

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

خردادماه ۱۴۰۴ - شماره ۷۹ دوره جدید (۱۸۴) - قیمت ۲۰۰۰۰۰ تومان



پوشابه های خرداد
بخت لباس جهانی کوکا کولا
مخصوصی از شرکت های خرداد
(تهران، مشهد، کردستان)



مجموعه صنایع غذایی و آشپزخانه



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳
آقای محمدتقی تقوی
رئیس هیئت مدیره گروه عازم
(گلشهر و شهدیه)

اول ژوئن (۱۱ خرداد)
روز جهانی شیر




Parma Dello
Italian taste

ITALIA



پارمادللو... این سلام از ایتالیاست!

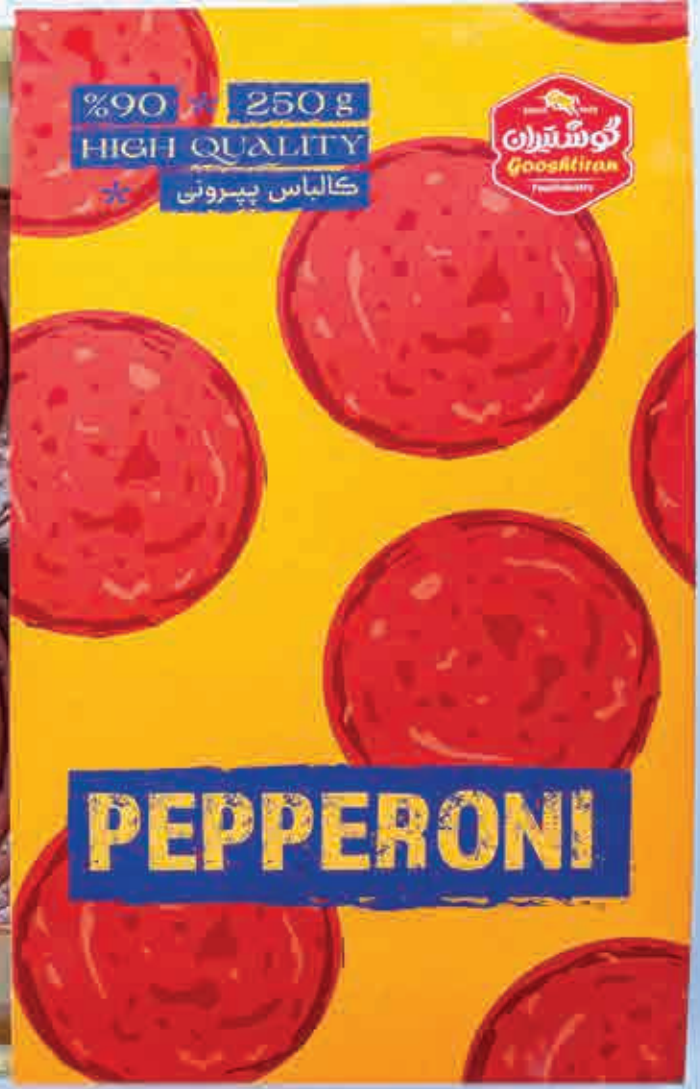
HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هئی دئی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۳۷۷۱۱



%90 250 g
HIGH QUALITY
کالیاس پیرونی



PEPPERONI



Instagram:Gooshtiran.co
www.Gooshtiran.com



Gela

لبنیات گلا آمل

www.geladairy.com

@geladairyco





ب، آ بهترین آماده

www.bafoods.com

هازه

صداقت داشته باشی

برنده‌ای

هازه

جو دوسر پرک

صبحانه فوری

تولید شده در سرگودگان زمین به سلامت
شرکت بازرگانی صداقت پارس پست
آدرس: کارخانه خندق کرج - قزوین - بند / پارس راه گلستان
جایگاه عرضه: تهران خیابان کرگر، پلاک ۲۶۵
تلفن: ۰۲۹.۴۴۳۸۳۹۶

تلفن دفتر فروش

۰۲۱-۲۶۷۵۸۳۷۰ ۰۲۱-۲۶۷۵۹۳۷۰

bazarganiseditaghat.com
bazarganiseditaghat.ir

محتویات: جو دوسر پرک

حجم: ۱۰۰۰ گرم
تعداد: ۱۰ بسته ۱۰۰ گرمی
تاریخ انقضا: ۱۸ ماه

میزان پروتئین: ۱۰٪
مقدار حرارت: ۳۵۰ کالری

آری شرکتی ۸۷۳۳۳۳۳

تولید شده در سرگودگان



مقدار پروتئین: ۱۰٪
مقدار حرارت: ۳۵۰ کالری

10 gr

برو و جوی و پستان های گروه ۵

bazarganiseditaghat.com ☎ 021-26758755

@bazarganiseditaghat.ir 📞 09334971990



Dorbis^{plus}



www.Dorna-co.com



[Dornaland1344](https://www.instagram.com/Dornaland1344)



اسکویزِ آلیما

یک اثر هنری در دنیای پنیرها

Alima_cheese

QUEEZE
SQUEE
SQUEEZ

AZEM
عازم

پالایشگاه های غلات و دانه های روغنی گروه عازم



پالایشگاه ذرت گلشهد

- نشاسته فوق تصفیه ذرت
- نشاسته قالبی (پاستیل)
- شربت گلوکز ذرت
- مالتودکسترین های طعم دار
- گلوکز پودری ذرت
- استیلایزر

پالایشگاه دانه های روغنی گلدینه

- روغن خالص ذرت
- روغن سرخ کردنی
- روغن مخلوط

پالایشگاه گندم شهیدینه

- گلوتن فعال گندم
- گلوکز گندم
- نشاسته فوق تصفیه گندم

۴۶ ۴۶ - ۰۳۱

www.azemgroup.com





زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولیدکننده انواع گلوکز و فروکتوز، انواع نشاسته های اصلاح شده، نشاسته پری ژل خوراکی، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

 zarfructose  ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

Shirin Asal
شیرین عسل

Shirin Asal
شیرین عسل

Dream

DUBAI
CHOCOLATE



Coconut
& Hazelnut
With KADAYIF

200 g





پنیر پروسس

cheese

PROCESSED

www.golpayegan.pegah.ir

[pegah_dairy_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_dairy_golpayegan)



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

هر روز تازه تر / هر روز با ارزش تر



یک نام و هزار لبخند



WWW.SAHARFOOD.COM



کانالوک محصولات

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

قارچینو ؛ ایده های قارچی نو

طعم لذیذ کنسروهای قارچینو

۱۴۰ گرمی

صرفه جویی در وقت و هزینه



✓ کنسرو لوبیا پیتی با قارچ

✓ کنسرو عدس با قارچ

✓ کنسرو قارچ بلنج کامل

✓ کنسرو قارچ اسلایس شده

✓ کنسرو مایه املت با قارچ

ایده های نو

و محصولات جدید در راه است





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر مسئول:

دکتر محمد حسینی

سر دبیر:

مهندس امیر سامان اسکندری

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله - قطعی مکرر برق صنایع و تاثیر آن بر اقتصاد	۱۸
مدیرعامل گروه کشت و صنعت قارچ پارس شهریار: توسعه محصولات قارچی با رویکرد نوآوری و فرهنگ سازی مصرف	۲۶
دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها: برند صدساله گلها پرچم ملی صنعت غذاست	۲۸
مدیرعامل بلو عدن زیرساخت های فرسوده را بزرگترین مانع سرمایه گذاری می داند	۲۹
رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران: سرمایه گذاری بدون زیرساخت و ثبات، امکان پذیر نیست	۳۰
چالش های تولید در صنعت نان؛ بروکرسی و بی ثباتی اقتصادی مهم ترین موانع توسعه	۳۱
گروه پونل؛ پیشگام صنعت غذایی ایران با سابقه ای درخشان و چشم اندازی نوین	۳۶
آغاز طرح ملی افتتاح ۱۰۰ فروشگاه به مناسبت ۱۰۰ سالگی گوشتیران	۳۴
جمال رازقی جهرمی نماینده صنعت غذا در کانون عالی کارفرمایی	۳۷
قیمت گذاری شیر خام بدون کارشناسی، تهدیدی برای سرانه مصرف و تولید	۳۸
دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته بندی مواد پروتئینی کشور: تامین مستمر و ثبات قیمت ها؛ اصلی ترین چالش صنعت گوشت و مرغ کشور	۳۹
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۰
مدیرعامل کشت و صنعت نگین سبز آبر (سمیران): زیتون و روغن زیتون، شاه کلید سلامتی و تولید با کیفیت ایرانی	۴۳
نگاهی تحلیلی و نقدی بر ایران آگروفود ۱۴۰۴	۴۳
جشن ۳۳ سالگی نوین زعفران با حضور مدیران دیروز و امروز	۴۵
مدیرعامل شرکت روناک پروتئین: تولیدکننده ایرانی با چنگ و دندان ایستاده، نه با حمایت!	۴۵
مدیرعامل شرکت پاک تلیسه: تحقق سرمایه گذاری در تولید با اصلاح زیرساخت ها ممکن است	۴۷
فرهاد اسکندری، مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس: در شرایط فعلی تولید، به فکر بقا هستیم نه توسعه	۵۴
هدف گذاری ۲۰ میلیارد دلاری تجارت ایران و عمان، دستاورد سفر پزشکیان به مسقط	۵۷



27



یادداشت به بهانه روز جهانی شیر / سرانه ای که آب می رود: نگاهی به جای خالی شیر در سیاست های سلامت



32

دکتر محسن احتشام، مدیرعامل گروه تروند زعفران قائن: ضرورت اصلاح ساختارهای تولید و سرمایه گذاری

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



33 ↙

مهندس سید مصطفی هاشمی طباطبائی:
اگر سرمایه‌گذار خارجی جذب شود،
سرمایه‌گذار ایرانی ده برابر رغبت پیدا می‌کند



44 ↘

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عازم:
افزایش نرخ گندم؛ بحرانی خاموش در
صنایع شیرینی و شکلات ایران



قطعی مکرر برق صنایع و تاثیر آن بر اقتصاد

بسمه تعالی

کاسه چه کنیم؟ چه کنیم؟ بدست گرفتن، آنهم از سوی دولت و ملتی که سابقه دیرینه و تاریخی دارد و مشحون از دانشمندان و کارشناسان زبده است و بقول سعدی صیت سخنانشان در بسیط زمین رفته و در مهمترین سازمان های علمی و تخصصی دنیا جای دارند بسیار عجیب و بقول معروف پارادوکسی است که شاید نتوان علت آنرا کشف نمود. شاید علت آن توهم برخی دست اندرکاران باشد که علم به کوچکی خود دارند ولی توهم نمی گذارد حقیقت را ببینند و تنها رویاهائی در مخیله شان بروز و ظهور پیدا می نماید.

ما که در خیال همه دنیا را فتح کرده و می خواستیم کاخ سفید را به حسینی و کاخ الیزه را به مسجد تبدیل کنیم و شرط مذاکره را مسلمانی رئیس جمهور آمریکا خوانده ایم و این حرف ها را از دهان یک فرمانده در جمع خیل جوانان زده و نشر داده ایم چه کرده ایم که دامدار ما فریادش از قطع برق و پرشدن پستان گاوها و نابودی آنها برپا شده است. اگر بفرمایش مولا علی (ع) توجه کرده بودیم که «فرزند زمان خویشتن باش» می دانستیم که جریان برق در کشور نوع زندگی را دگرگون کرده و دیگر نمی توان در سرداب ها از سرما و گرما خود را رهانید و حسب روز مرغ یا گوسفند را ذبح نمود. امروز معاش میلیون ها انسان به تولید کارخانجات وابسته است و دولت مردم نوعا در سردخانه ها و درخانه هایشان در یخچال یا فریزر مواد غذایی چند ماهه یا چند روزه را ذخیره دارند و با قطع برق هم معاش آنها که وابسته به تولید اند مختل می شود و هم میلیونها تن مواد غذایی مردم فاسد می شود. بگذریم که در نقاط گرمسیری که بزودی به بالای ۵۰ درجه می رسد مردم و بخصوص کودکان از گرمزدگی بی حال، مریض و تلف می شوند.

سالم است کارشناسان می گویند سالانه حدود ۱۰٪ رشد مصرف برق داریم و باید علاوه بر افزایش راندمان نیروگاه های خود و احداث نیروگاه های جدید به انرژی خورشیدی روی بیاوریم اما تنها دل خوش به نیروگاه اتمی بوشهر شده ایم که در حال حاضر هم تعطیل است و سرمایه گذاری لازم که نکرده ایم هیچ، بدلیل عدم پرداخت طلب های بخش خصوصی برق، آنان را از سرمایه گذاری دلسرد و پشیمان نموده ایم.

امروز برق شریان زندگی است و در نبود آن حتی تبلیغات سیاسی و مذهب نمائی های رسانه ملی هم قطع می شود و البته این سرنوشت تنها مربوط به برق نمی شود بلکه در کلیه ارکان کشور، چنین واماندگی هائی وجود دارد امروز برق خود را متجلی کرده است فردای روزگار نبود آب که منبع اصلی حیات است چهره کربه خود را بشدت نشان خواهد داد و سپس سلسله زنجیره های کمبودها و ضعف ها با افزایش جمعیت و بویژه با افزایش غیرقابل کنترل مهاجرین به داخل کشور مسائل لاینحلی پیش پای کشور قرار خواهد داد.

برق در همه پدیده کشور حتی تورم تاثیر مستقیم دارد. وقتی تولید کم شود، کمبود کالا در بازار دیده خواهد شد و صادرات (هرچند که کم است) متوقف و ارز آوری به داخل کاهش پیدا می کند، قطع مکرر برق موجب آسیب دیدن وسائل برقی و ورود تقاضا به بازار برای قطعات و خدمات می شود و کار روز به روز سخت تر می شود. امور اجتماعی را نمی توان با کلام درمانی و تبلیغات حل نمود. حل مسائل اجتماعی، به دانش، تصمیم و اراده وابسته است و سیاست های پوپولیستی در هیچ جای دنیا نتوانسته حلال مشکلات باشد زیرا که مسئولین بجای دیدن خدا، می خواهند به زعم خود مردم را ببینند و طبیعی است که شرک نمی تواند جانشین توحید گردد.

خداوند حقیقت مطلق است و اگر کسی حقیقت های نسبی را که در دنیا در جریان است نبیند، اگر چه مدعی اعتقاد به توحید باشد و مناسک خود را بجای آورد، از توحید یعنی پرستش حقیقت مطلق غافل است، همچنین امور جزئی دنیائی اگر به حقیقت نگریسته شود، راه برای دنیا و عقبی گشوده می گردد و الا نادیده گرفتن حقیقت های نسبی دنیائی باعث ضلالت و گمراهی می شود. برای رفع مشکلاتی چون قطع برق باید به حقیقت های وجودی و آینده مردم اندیشید و حق نداریم حسب دلخواه و برداشت خود سرنوشت مردم را به ورطه نابسامانی ببانداوریم. اگر چنین کنیم کار برق هم بسامان می شود.

سید مصطفی هاشمی طب

اخبار



مدیریت بحران سوخت واحدهای تولیدی ارائه کرده است:

۱- اعلام برنامه دقیق قطعی برق: وزارت نیرو باید تعداد روزها و ساعات قطعی برق واحدهای تولیدی تا پایان شهریورماه ۱۴۰۴ را به صورت شفاف اعلام کند تا هر واحد بتواند برای تأمین برق اضطراری خود برنامه ریزی کند.

۲- برآورد واقعی نیاز سوخت: وزارت صمت بر اساس اعلام وزارت نیرو و اطلاعات دریافتی از واحدها، میزان دقیق گازوئیل مورد نیاز برای تولید برق را محاسبه و به وزارت نفت اعلام کند.

۳- تخصیص هدفمند سوخت: وزارت نفت مطابق با برآوردهای وزارت صمت، سهمیه گازوئیل مورد نیاز را به موقع و دقیق تخصیص دهد تا تولید در زمان خاموشی دچار اختلال نشود.

۴- نظارت بر مصرف سوخت و تولید: وزارت صمت با نظارت بر واحدهای دریافت کننده گازوئیل، از تولید و عرضه محصولات آنها به بازار اطمینان حاصل کند تا از بروز فساد یا سودجویی جلوگیری شود.

حسن زاده در پایان این نامه ابزار امیدواری کرده است که با ورود و پیگیری معاون اول رئیس جمهور، مشکل تأمین برق و سوخت واحدهای تولیدی برطرف شود و این واحدها

گازوئیل مورد نیاز واحدهای تولیدی هشدار داد و خواستار اتخاذ تدابیر فوری در این زمینه شد. در این نامه که با عنوان "درخواست اتخاذ تدابیر فوری برای هماهنگی میان وزارتخانه های نیرو، صنعت، معدن و تجارت و نفت جهت تضمین تأمین گازوئیل واحدهای تولیدی" ارسال شده، حسن زاده ضمن اشاره به وضعیت دشوار صنایع کشور آورده است: تداوم قطع برق از زمستان سال گذشته و تشدید خاموشی های صنایع از ابتدای اردیبهشت ماه امسال، شرایطی را رقم زده که فعالیت بسیاری از کارخانه ها به زیر ظرفیت بهینه تنزل یافته و حتی برخی واحدها به طور کامل متوقف شده اند.

وی همچنین با انتقاد از نبود هماهنگی کافی میان سه وزارتخانه نیرو، صمت و نفت در تخصیص گازوئیل مورد نیاز دستگاه های مولد برق، تأکید کرده است که این مسئله، اختلال جدی در تولید برق اضطراری واحدهای تولیدی ایجاد کرده و تداوم این وضعیت، مانعی جدید در مسیر حفظ ظرفیت تولید خواهد بود.

رئیس اتاق ایران ضمن اشاره به نام گذاری سال ۱۴۰۴ به عنوان "سال سرمایه گذاری برای تولید" از سوی رهبر معظم انقلاب، خواستار توجه ویژه دولت به رفع چالش های پیش روی صنایع شده و در همین راستا، چهار پیشنهاد عملی برای



لزوم اقدام فوری برای تضمین تأمین گازوئیل واحدهای تولیدی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران خواستار اقدام فوری برای ایجاد هماهنگی میان سه وزارتخانه نیرو، نفت و صمت به منظور تأمین گازوئیل مورد نیاز برای تولید برق اضطراری شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نامه ای رسمی خطاب به محمدرضا عارف معاون اول رئیس جمهور، نسبت به تداوم قطعی برق و ناهماهنگی میان دستگاه های مسئول در تأمین



اخبار

شیفت‌های عصر و شب هستیم، گفت: در چنین شرایطی انتظار می‌رود حداکثر مساعدت در راستای به حداقل رساندن بروکراسی اداری برای تولیدکنندگانی که در حال سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برق هستند صورت گیرد، اما علیرغم نیاز شدید کشور، بروکراسی اداری در بخش تولید نیروگاه‌های خورشیدی دست‌پاگیر شده است.

به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر ناترازی برق مشکلات بسیاری به ویژه در بخش تولید ایجاد کرده و با توجه به عدم سرمایه‌گذاری و افزایش تولید برق، چشم‌انداز روشنی هم در این رابطه وجود ندارد. در حال حاضر برق بسیاری از شهرک‌های صنعتی دو روز در هفته قطع می‌شود و برخی کارکنان شهرک‌ها می‌گویند اخباری شنیده‌اند که ممکن است قطعی به سه روز افزایش پیدا کند. با وجود این شرایط، تولیدکنندگان می‌گویند بروکراسی اداری مانع از سرمایه‌گذاری بخش تولید در حوزه برق شده است.

در این رابطه آرمان خالقی با بیان اینکه در حال حاضر در استان‌های مختلف دو روز در هفته برق شهرک‌های صنعتی قطع می‌شود، در پاسخ به اینکه آیا قرار است قطعی برق در شهرک‌های صنعتی بیشتر شود؟ تصریح کرد: هنوز به زمان اوج گرما نرسیدیم و اینکه قطعی برق بیشتر شود یا نه بستگی به مدیریت وزارت نیرو و دفاع وزارت صمت از حق بخش خصوصی دارد.

وی افزود: در حال حاضر بیشتر فشار قطعی برق به صنعت وارد می‌شود، چراکه علاوه بر قطعی برق دو روزه، شاهد تعطیلی شیفت‌های عصر و شب هستیم. برای مثال جدول قطعی برق یکی از شهرک‌ها شامل یک روز در هفته و هر روز ساعت ۵ تا ۱۲ شب است. به برخی شهرک‌ها هم قطعی برق دو روز کامل در هفته اعلام شده که برای برخی صبح تا شب اما برای برخی ۲۴ ساعته است.

خالقی با بیان اینکه اخبار ضد و نقیضی از قطعی برق در شهرک‌های صنعتی منتشر می‌شود و این در حالی است که هنوز به زمان اوج گرما نرسیدیم، تصریح کرد: به نظر می‌رسد افزایش تولید برق هم اتفاق نیفتاده و کمبود برق به حدی است که باعث نگرانی همه شده است. از طرف دیگر با بهره‌برداری از طرح‌های جدید و توسعه پروژه‌های قبلی، تقاضای برق نسبت به سال قبل افزایش یافته و ناترازی طبق اعلام وزارت نیرو به حدود ۲۰ هزار مگاوات می‌رسد. این

وی ضمن اشاره به کاهش قابل توجه ظرفیت تولید در بسیاری از واحدهای صنعتی این حوزه، تصریح کرد: بسیاری از همکاران ما امروز با یک سوم ظرفیت در حال فعالیت هستند چون در حوزه قیمت‌گذاری بلا تکلیف مانده‌اند. هنوز هم امیدواریم که وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت در قیمت‌گندم و سایر مواد اولیه بازنگری کنند، اما حتی اگر این اتفاق بیفتد، مشکل انرژی همچنان پابرجاست.

احمدنژاد خاطرنشان کرد: در حال حاضر شرکت‌ها، حدوداً با نصف ظرفیت فعالیت می‌کنند که تبعات آن ممکن است سه‌الی چهار ماه دیگر، خود را نشان دهد. تاب‌آوری شرکت‌ها بسته به اندازه و توان مالی آن‌ها متفاوت است. به عنوان مثال زمانی که امروز ماده اولیه‌ای همچون تخم مرغ که ۴۸ ساعت زمان مصرف دارد را وارد مجموعه می‌کنیم، به دلیل ناترازی یا قطعی برق خط تولید برای چند روز متوقف می‌شود، بنابراین مجبوریم این ماده اولیه را از چرخه تولید خارج کنیم که این به معنی هدررفت منابع و انرژی است.

عضو انجمن بیسکویت، شکلات و شیرینی ایران در پایان تأکید کرد: در چنین شرایطی توسعه خطوط تولید هم عملاً متوقف شده و ادامه این روند می‌تواند ضربه سنگینی به صنعت غذا وارد کند.



دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: صنعت زیر بار خاموشی؛ راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی درگیر بروکراسی اداری

آرمان خالقی دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه در حال حاضر بیشتر فشار قطعی برق به صنعت وارد می‌شود، چراکه علاوه بر قطعی برق دو روزه، شاهد تعطیلی

بتوانند با اطمینان خاطر، نقش خود را در مسیر رشد اقتصادی ایفا کنند.

به گفته وی، اتاق ایران آمادگی دارد هرگونه نظر مشورتی و کارشناسی در این زمینه را در اختیار دولت قرار دهد.



عضو انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران: صنعت شیرینی و شکلات زیر سایه قطعی برق؛ هدررفت مواد اولیه و کاهش تولید

علیرضا احمدنژاد ضمن انتقاد از استمرار قطعی برق در بخش صنعت، از کاهش ظرفیت تولید در این حوزه خبر داده و تأکید کرد که ادامه این روند می‌تواند منجر به هدررفت منابع و آسیب جدی به تولیدکنندگان طی ماه‌های آینده شود.

به گزارش ایسنا، علیرضا احمدنژاد ضمن اشاره به وعده‌های دولت درباره تامین پایدار انرژی برای صنایع غذایی، اظهار کرد: در ابتدای سال انتظار داشتیم که در فصل گرم، برنامه‌ریزی مناسبی برای جلوگیری از تبعات ناشی از قطعی برق داشته باشیم؛ چراکه در جلساتی که با مسئولان وزارت صنعت داشتیم، در پایان سال گذشته به ما قول داده شد که صنعت، به ویژه صنایع غذایی به عنوان یکی از صنایع کلیدی کشور، از قطع برق مستثنی خواهند شد.

عضو انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شکلات و شیرینی ایران، ادامه داد: اما متأسفانه از اردیبهشت ماه، در حالی که هنوز سیستم‌های سرمایه‌گذاری منازل فعال نشده و هوا آن‌چنان گرم نشده، با قطعی برق مواجه شدیم؛ این در حالی است که صنعت هنوز به طور کامل زیر بار نرفته و همچنان با شوک‌های ناشی از تغییر قیمت مواد اولیه دست‌وپنجه نرم می‌کند.



تاجران افغان زعفران ایرانی را صادر می کنند، افزود: کشورهایی که سالها با آنها کار کردیم، بدلیل موانع صادرات از دست می دهیم، در بسیاری از کشورها افغانستان دفتر دارد و زعفران ما را می برد و صادر می کند و کشورهایی که واردکننده زعفران از ایران هستند، ترجیح می دهند از تاجران افغان بدلیل عدم محدودیت ها زعفران بخرند.

به گفته وی، زعفرانی که ما به کشورهای مختلف صادر کنیم باید از طریق واسطه صورت بگیرد، درحالیکه تاجران افغانستان بار صادر می کند و از طریق سیستم بانکی پول حواله می شود.

میری گفت: بنابر آمار در فروردین ماه امسال نسبت به سال قبل ۷۹ درصد رشد داشته است که با استمرار روند افزایشی روند صادرات، عرضه زعفران بدلیل موجودی فعلی کاهش می یابد که این امر بر قیمت اثر می گذارد. گفتنی است موانع صادرات باید هرچه سریع تر رفع شود چراکه الان بسیاری از کشورها از تاجران افغان یا قاچاقچیان در حال تامین زعفران هستند. به عنوان مثال قیمت تمام شده زعفران ما در مقایسه با تاجران افغان به چین بدلیل عوارض بالاست.



مهدی مسعودی رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران شد

در انتخابات هیات ریسه کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون ایران مهدی مسعودی با اکثریت آرا بعنوان رییس این کمیسیون انتخاب شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، جلسه انتخابات هیات ریسه کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون روز دوشنبه ۵ خرداد ماه در اتاق تعاون ایران با حضور ۳۳ تشکل ملی کشوری برگزار گردید.

خورشیدی دست و پاگیر شده است. اگر شرایط فعلی اورژانسی است، لازم است واردات تجهیزات تولید برق تسهیل و تسریع شود در بخش مالیات و حقوق گمرکی معافیت هایی در نظر بگیریم تا انتقال تجهیزات و فناوری در سریع ترین زمان ممکن انجام شود. اما در عمل مانند روال عادی با این وضعیت برخورد می شود و نمی توان گفت یک مسیر سبز یا ویژه برای حل مسائل مجوز، زمین، مجوز واردات و تامین مالی در نظر گرفته شده است؛ انگار در شرایط عادی هستیم و در مورد مصوبات دولت هم یک بخشی از آن ها محدود است و بخشی هم هنوز تامین کننده نیازها نیست.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: صادرات زعفران ۷۹ درصد افزایش یافت

غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران از رشد ۷۹ درصدی صادرات زعفران در فروردین امسال نسبت به سال قبل خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: هرکیلو زعفران دسته ۸۲ میلیون تومان، زعفران پوشال ۸۶ میلیون تومان، زعفران نگین ۱۰۵ میلیون تومان و سوپر نگین ۱۱۰ تا ۱۱۲ میلیون تومان است.

به گفته وی، برآوردها حاکی از آن است که با افزایش مصرف داخل در فصل تابستان و محرم و کاهش عرضه در برابر تقاضا، قیمت ها دچار نوسان شود.

میری ادامه داد: صادرکننده وقتی زعفران صادر می کند، به ازای صادرات هرکیلو ۲۰۰ دلار باید از جیب دهد که ادامه این روند امکان پذیر نیست.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه

رقم سال گذشته ۱۶ تا ۱۷ هزار مگاوات بود. از دو سال گذشته تاکنون پروژه بزرگی که به صورت جبرانی در حوزه انرژی اجرا شده باشد هم در کشور نداشتیم.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه مصرف برق در حال افزایش است، اما تولید تقلیل پیدا کرده، گفت: برای مثال نیروگاه های برق آبی از مدار خارج شدند، چون اگر بخواهیم از آن ها استفاده کنیم، آبی پشت ذخیره سدها نخواهد ماند. بنابراین بخشی از تولید انرژی در این بخش به دلیل کمبود آب حذف شده است.

خالقی در ادامه با بیان اینکه مصرف برق بخش تولید باید در حد منطقی باقی بماند تا تولیدکنندگان بتوانند پاسخگوی هزینه ها باشند، در غیر این صورت بخش تولید در گذران هزینه های جاری درمانده خواهد شد، تصریح کرد: بر اساس قانون بخش تولید نباید در اولویت قطعی برق باشد، اما این موضوع رعایت نمی شود و این در حالی است که هنوز راهکار جبرانی و اصلاحی برای اینکه مردم در الگوی مصرف خود تغییر ایجاد کنند فراهم نشده است. همچنین عدم بهره وری در شبکه های انتقال برق هم عدد قابل توجهی است و شاهد فرسودگی تجهیزات در طول سال ها هستیم که نیاز به اصلاح دارند و مسیرها باید مجدداً اندازه گیری شود. این موضوع در حوزه آب هم صدق می کند که به شدت شاهد هدررفت آب به دلیل فرسودگی سیستم انتقال آب هستیم.

به گفته دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در چنین شرایطی نیاز است به افزایش بهره وری، اصلاح الگوی مصرف، ارائه مشوق، در نظر گرفتن هزینه بالاتر برای افرادی که خارج از الگوی مصرف هستند، توجه شود. همچنین تولیدکنندگان باید به دنبال اصلاح خطوط و سرمایه گذاری در این حوزه باشند. البته وظیفه بخش تولید، تولید برق نیست اما با توجه به شرایط کنونی بخش تولید ناچار است که به فکر سرمایه گذاری در حوزه تولید برق باشد.

وی افزود: در چنین شرایطی انتظار می رود حداکثر مساعدت در راستای به حداقل رساندن بروکراسی اداری برای تولیدکنندگانی که در حال سرمایه گذاری در حوزه تولید برق هستند صورت گیرد، اما علیرغم نیاز شدید کشور، بروکراسی اداری در بخش تولید نیروگاه های



اخبار

که همین امر منجر به کسری و ناترازی در واردات شده است.

به گفته وی، در شرایط کنونی مهم ترین افزایش قیمت چای ناترازی واردات، ارزش افزوده و نحوه محاسبه حقوق و عوارض گمرکی بر مبنای دلار ۷۰ هزار تومانی است.

داریانی با بیان اینکه خساره وارده به کانتینرهای چای برآورد نهایی نشده است، افزود: برآورد اولیه بصورت پراکنده وجود دارد، اما همه شرکت ها بدنبال آن هستند که خسارت خود را از بیمه دریافت کنند که تاکنون مسئولان پاسخ شفافی ندادند و آمار در مرحله گردآوری و تجمیع است.

این مقام مسئول ادامه داد: اگر آمار تولید و واردات و مصرف بر مبنای واقعیت باشد، هیچ گاه بازار دچار التهاب نمی شود.

وی با بیان اینکه متوسط واردات ۵ ساله چای قبل از سال ۱۴۰۲ حدود ۷۴ هزار تن بوده است، اظهار کرد: بنابر آمار سال ۱۴۰۲ واردات چای ۴۳ هزار تن و سال ۱۴۰۳، ۴۹ هزار تن بود که این امر بدان معناست که ورود چای قاچاق از طریق بازارچه های مرزی و کوله بری انجام می شود.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان بازرگانان و صنایع بسته بندی چای با بیان اینکه ناترازی موجود چای ایجاد تقاضا کرده است، گفت: در حال حاضر چای قاچاق در تمامی مغازه ها و سوپرمارکت پایتخت موجود است.



نرخ دستوری مواد اولیه، صادرات و رقابت پذیری صنعت کیک و شیرینی را تهدید می کند

انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران در بیانیه ای افزایش ناگهانی مواد اولیه مانند گندم صنعتی، آرد، شکر و روغن را بدون مشورت بخش خصوصی را سبب ضربه

اینکه کنسرو ماهی یکی از محصولات پرمصرف در سبد غذایی خانوارها است، گفت: بر اساس الزامات ابلاغ شده از سوی سازمان غذا و دارو، تولیدکنندگان موظف اند تنها از گونه های مجاز شرعی و دارای سطوح ایمن آلاینده ها استفاده کنند.

به گفته رستگار، کارشناسان حوزه غذا در مراحل مختلف تولید و واردات، ترکیب گونه ای محصولات را بررسی کرده و در صورت مغایرت، از صدور مجوز عرضه جلوگیری می شود.

وی تأکید کرد: شناسایی گونه های مورد استفاده از طریق روش های آزمایشگاهی امکان پذیر است و این موضوع یکی از محورهای اصلی کنترل در این مرکز به شمار می رود.

رستگار به مصرف کنندگان توصیه کرد هنگام خرید کنسرو ماهی، حتماً به اطلاعات مندرج بر روی برچسب، به ویژه نوع گونه، شماره پروانه ساخت و نام کارخانه توجه کنند.

وی افزود: درج دقیق گونه ماهی و برخورداری از مجوز معتبر، از جمله شاخص هایی است که می تواند اطمینان نسبی از سلامت محصول را برای مصرف کننده فراهم کند.



نیاز سالانه واردات چای کشور ۷۰ هزار تن است

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان بازرگانان و صنایع بسته بندی چای گفت: براساس متوسط واردات چای سنوات قبل، سالانه ۷۰ هزار تن کسری چای کشور باید از طریق واردات تامین شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ شهрияر داریانی رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان بازرگانان و صنایع بسته بندی چای گفت: میزان واردات چای نسبت به نیازهای واقعی اختلاف ۳۷ تا ۴۲ درصدی دارد

در این جلسه پس از رای گیری مهدی مسعودی با اکثریت آرا بعنوان رییس کمیسیون کشاورزی این اتاق تعیین گردید. در ادامه این نشست آقایان جواد آزاد بعنوان نایب رییس و مسعود رسولی بعنوان دبیر این کمیسیون انتخاب گردیدند.



رئیس مرکز ملی تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو: وجود «فلزات سنگین» در کنسرو ماهیان حرام گوشت

حسین رستگار رئیس مرکز ملی تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو، نسبت به استفاده از گونه های غیرمجاز و آلوده به فلزات سنگین در کنسرو ماهی به ویژه غیر مجاز هشدار داد.

به گزارش ایفدانا، حسین رستگار، با تأکید بر اهمیت هم زمان «حلیت» و «سلامت» در فرآورده های غذایی، گفت: مطالعات انجام شده نشان می دهد گونه هایی مانند کوسه، مارماهی و شمشیرماهی، به دلیل قرار داشتن در سطوح بالای زنجیره غذایی و طول عمر بالا، مستعد تجمع زیستی فلزات سنگین مانند جیوه، کادمیوم و سرب در بافت های خود هستند.

وی افزود: این عناصر از طریق تغذیه و محیط زیست وارد بدن این ماهیان شده و در بافت های آن ها انباشته می شود؛ در نتیجه، در صورت مصرف توسط انسان، می توانند به بدن منتقل شده و آثار زیان باری بر سلامت داشته باشند.

در حالی که میزان انباشت فلزات سنگین و مواد مضر در ماهیان حلال گوشت بسیار کمتر است، ماهیان حرام گوشت معمولاً دارای مقادیر بیشتری از این ترکیبات مضر هستند و مصرف آنها می تواند سلامت را تهدید کند.

رئیس مرکز ملی تحقیقات حلال با اشاره به



سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: براساس برآوردهای صورت گرفته سرانه مصرف کره در کشور ۴۰ تا ۵۰ هزارتن است که تولید مازاد بر نیاز کشور است.

وی با بیان اینکه سال گذشته حدود ۹۰ هزارتن کره در کشور تولید شد، افزود: امسال برآورد می شود که با افزایش قیمت شیرخام و اثر آن بر مصرف لبنیات، تولید کره نسبت به سال قبل حداقل ۳۰ درصد افزایش یابد.

سلیمی با اشاره به آینده بازار کره بیان کرد: افزایش قیمت شیرخام، طی هفته های آتی اثر خود را در بازار می گذارد، هرچند بازارهای خارجی برای افزایش قیمت کره و خامه مقاومت می کنند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک گفت: علی رغم آنکه ارزش صادراتی ۳۴۸ دلار بره کره گذاشتند، اما صادرکنندگان حداکثر ۴۰۵ تا ۵ دلار فروختند که براین اساس واحدهای تولیدی با جبران میزان ارزی که به دولت بدهکار هستند، میزان ارزآوری صادرات شیرخشک به ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است که انتظار می رود ارزش صادرات کره اصلاح شود. گفتنی است عمده صادرات به کشورهای منطقه انجام می شود.



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی: شیرخام با نرخ ۲۳ هزارتومان از دامداران خریداری می شود

محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: در ارتباط با وضعیت تولید و بازار لبنیات باید تا پایان ماه منتظر ماند تا واقعیت تولید و بازار کشف شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: در



زمان مشمولیت مالیات بر ارزش افزوده روغن خام

زمان لازم الاجرا شدن مشمولیت مالیات بر ارزش افزوده روغن خام، سه ماه پس از تاریخ انتشار در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز)، طبق نامه محمدهادی سبحانیان رئیس سازمان امور مالیاتی به وزارت جهاد کشاورزی، مطابق مفاد آئین نامه اجرایی ماده (۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، زمان لازم الاجرا شدن مشمولیت مالیات بر ارزش افزوده روغن خام، سه ماه پس از تاریخ انتشار در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار است.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: مصرف سالانه ۵۰ هزارتن کره در کشور

سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنا بر آمار سال گذشته ۹۰ هزارتن کره در کشور تولید شد که امسال میزان تولید حداقل ۳۰ درصد افزایش می یابد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش

زدن تولید و رقابت پذیری این صنعت اعلام کرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز)، انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران در واکنش به افزایش ناگهانی و دستوری قیمت مواد اولیه از جمله گندم صنعتی، آرد، شکر و روغن بیانیه ای صادر کرد.

متن بیانیه به شرح زیر است:

انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران با ابراز نگرانی جدی نسبت به افزایش ناگهانی و دستوری قیمت مواد اولیه از جمله گندم صنعتی، آرد، شکر و روغن، هشدار می دهد که این تصمیمات، بدون مشورت با بخش خصوصی، تولید و رقابت پذیری صادراتی این صنعت را به شدت تهدید می کند و منجر به حذف میان وعده ها از سبد مصرف خانوار ایرانی خواهد شد.

در شرایطی که با وجود تحریم ها، ظرفیت صادراتی این صنعت می تواند تا یک میلیارد دلار درآمد ارزی سالانه برای کشور ایجاد کند، الزام به خرید گندم با نرخ ۴۰ درصد بالاتر از قیمت جهانی، عملاً مسیر صادرات و تولید اقتصادی را مسدود ساخته است.

مهم ترین تبعات این روند:

- کاهش مصرف داخلی به دلیل جهش قیمت
- تعطیلی خطوط تولید و افت اشتغال در استان ها

- از دست رفتن بازارهای صادراتی و افزایش قاچاق معکوس

- رشد تولیدات زیرزمینی و غیربهداشتی پیشنهادهای انجمن:

۱. توقف فوری اجرای مصوبات فعلی و بازنگری در نظام چندنرخه از طریق کارگروه مشترک دولت و بخش خصوصی.

۲. صدور مجوز فوری واردات گندم و آرد صنعتی با کیفیت مورد نیاز صنایع، توسط صادرکنندگان دارای اهلیت در چارچوب قوانین ارز صادراتی.

این راهکارها نه تنها فشار مالی بر دولت وارد نمی کند، بلکه با حفظ صادرات، تثبیت اشتغال و رشد تولید، به تحقق اهداف سال «سرمايه‌گذاري برای تولید» و امنیت غذایی کشور کمک می کند. از همه دستگاه های تصمیم گیر و فعالان اقتصادی تقاضا داریم با نگاهی ملی و متوازن، آثار سیاست گذاری ها را بر تمام حلقه های زنجیره غذایی کشور مدنظر قرار دهند.



اخبار

بخش خصوصی و بر اساس درآمد و هزینه‌های واقعی نانو‌ها صورت بگیرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق اصناف ایران، مهدی امیدوار بیان کرد: استانی شدن قیمت نان این مزیت را دارد که مسئولان شرایط اقلیمی، هزینه‌ها، درآمدها و نوع زندگی مردم را می‌شناسند و این می‌تواند بر قیمت نان اثر مثبت داشته باشد.

وی ادامه داد: ما به دنبال افزایش قیمت نان نیستیم چراکه در این سال‌ها نان گران شده اما مشکل پابرجا است. ما خواهان واقعی شدن قیمت نان هستیم.

امیدوار به یارانه‌های داده شده به نان اشاره کرد و گفت: در عرض چند سال یارانه نان چند برابر شده اما مشکل نان حل نشده بلکه بدتر هم شده است لذا راهکار این است که قیمت واقعی شود.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان شمالی با اشاره به قطع یارانه بیمه برای کارگران گفت: وقتی هزینه‌ها زیاد شود اما نان با همان قیمت عرضه شود نمی‌شود انتظار داشت که نانو درست کار کند.

امیدوار تاکید کرد: آرد باید از چند نرخ بودن خارج و به صورت تک نرخ آزاد عرضه شود اما در آخر زنجیره مصرف به افراد نیازمند یارانه نان داده شود.



دبیرانجمن واردکنندگان برنج: ثبت سفارش برنج از ۱۰ خرداد آغاز می‌شود

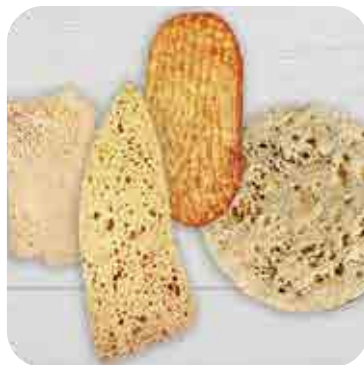
مجیدرضا خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفت: براساس اعلام مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، ثبت سفارش‌های جدید از دهم خردادماه آغاز خواهد شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مجیدرضا

ایجاد زیرساخت لازم داریم تا بتوانیم ظرف ۵ سال میزان ارزآوری را به یک میلیارد دلار رساند. رشید فرخی ادامه داد: علی‌رغم آنکه میزان ارزآوری صادرات خرما به ۵۰۰ میلیون دلار رسیده بود، اما متأسفانه ممنوعیت‌های گاه و بیگاه موجب شد تا میزان صادرات مجدد به ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار کاهش یابد.

رئیس انجمن ملی خرما با بیان اینکه افزایش سطح زیرکشت نخلستان‌های خرما بدلیل مسائل آبی مورد تاکید نیست، افزود: با توجه به انتقال‌های بی‌مورد آب، نزولات آسمانی و تغییرات اقلیمی سیاست‌گذاری افزایش در واحد سطح باید اعمال شود و دولت به جای محدودیت و ممنوعیت‌ها باید الگوی کشت اجرا کند.

وی تولید کنونی خرما را یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۳۵۰ هزارتن تولید اعلام کرد و افزود: اگر به سمت و سوی نخلستان‌های صنعتی برویم، امکان افزایش حداقل ۲۰ درصد تولید وجود دارد که براین اساس تولید خرما به یک میلیون و ۸۰۰ تا یک میلیون و ۹۰۰ هزارتن خواهد رسید. از طرفی با توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی و بسته‌بندی می‌توان صادرات را در میان مدت به ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار و در بلندمدت به یک میلیارد دلار رساند.

این مقام مسئول با اشاره به تاثیر قطعی برق چاه‌های کشاورزی بر تولید خرما تصریح کرد: قطع برق چاه‌های کشاورزی در برخی مناطق پرمحصول منجر به کاهش ۲۰ درصدی تولید شده است و بر کیفیت محصول اثر گذار است.



قیمت‌گذاری نان باید بر اساس درآمد و هزینه‌های نانو باشد

سخنگو و نائب رئیس دوم اتاق اصناف ایران در خصوص نرخ‌گذاری نان توسط استانداردها گفت: هر نوع قیمت‌گذاری باید با حضور نماینده

حال حاضر هرکیلو شیرخام از سوی کارخانه‌ها بر اساس ۳.۲ درصد چربی، ۳ درصد پروتئین و حداکثر بار میکروبی یکصد هزار، به مبلغ ۲۳ هزار تومان درب دامداری خریداری می‌شود که البته کرایه حمل تا کارخانه محل مصرف نیز به قیمت افزوده می‌شود.

وی با اشاره به وضعیت تولید و بازار لبنیات افزود: در ارتباط با وضعیت تولید و بازار لبنیات باید تا پایان ماه صبر کرد تا واقعیت تولید و بازار کشف شود.

فربد درباره اینکه با توجه به افزایش قیمت لبنیات ناشی از هزینه‌های بالای تولید و احتمال کاهش سرانه مصرف باید چه راهکاری در این خصوص اتخاذ شود؟ همانند سال گذشته صادرات تنها راه کنترل تولید مازاد و کاهش احتمالی سرانه مصرف است.



رئیس انجمن خرما: پتانسیل تولید یک میلیون و ۹۰۰ هزارتن خرما در کشور وجود دارد

محسن رشید فرخی رئیس انجمن خرما گفت: با افزایش تولید در واحد سطح، امکان دستیابی به تولید یک میلیون و ۸۰۰ تا یک میلیون و ۹۰۰ هزارتن خرما در کشور وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محسن رشید فرخی رئیس انجمن ملی خرما گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری و شعار سال، زیرساخت‌های لازم برای تولید و صادرات باید فراهم شود چراکه با محدودیت و ممنوعیت‌های گاه و بیگاه صادرات و قطع برق‌ها امکان دستیابی به شعار سال وجود ندارد.

به گفته وی، با توجه به قطعی برق صنایع ۲ تا ۳ روز در هفته، چطور می‌توان انتظار افزایش تولید، مسائل زیرساختی و سرمایه‌گذاری داشت. درحالی‌که در بخش صادرات نیاز به



غیر اسلامی مثل برزیل هم وارد این بازار شده اند. ایران اگرچه بسیار مستعد است که به بازیگر اصلی صنعت حلال تبدیل شود اما هنوز نتوانسته سهم خود را از این بازار بگیرد.

او با بیان اینکه ایران در مرکز تقاضای محصولات حلال است و بیش از هزار میلیارد دلار تقاضا از سوی کشورهای پیرامون ما وجود دارد، افزود: تراز تجاری محصولات حلال در ۵۷ کشور در سال ۲۰۲۳ منفی ۴۷ میلیارد دلار بوده است. این یعنی تقاضا برای محصول بیشتر بوده اما سهم ایران از میزان عرضه بسیار ناچیز بوده است.

باقری با بیان اینکه برآورد می شود تا سال ۲۰۲۸ بازار گردشگری در حوزه حلال به ۲۲۵ میلیارد دلار برسد و ایران ظرفیت های زیادی در این حوزه دارد، اظهار کرد:

یکی از دلایل عدم موفقیت ما در بهره گیری از فرصت های صنعت حلال، عدم تمرکز بر این موضوع و نداشتن وحدت رویه است. تعدد مراکز تصمیم گیر، تعدد رویه های استاندارد، مختلف، بروکراسی در صدور مجوزها و گواهی نامه ها و نداشتن مرکز معتبر صدور این گواهی ها، از موانع جدی توسعه صنعت حلال در ایران است.

نایب رئیس اتاق ایران، گفت: نباید فراموش کنیم که بازار حلال یک بازار رقابتی است و باید برای افزایش کیفیت و کاهش قیمت محصولات خود تلاش کنیم.

او افزود: متأسفانه استفاده از دیپلماسی اقتصادی در این زمینه چندان فعال و کارآمد نبوده است. در حالی که صنعت حلال یک فرصت بی بدیل ملی و بین المللی برای ایران و تحقق اهداف اقتصادی کشور است.

باقری تأکید کرد: ما نیازمند ایجاد یک مرکز فرماندهی در صنعت حلال کشور هستیم. بنابراین فعالسازی دوباره شورای راهبری تجارت حلال و کمیته های ذیل آن از جمله کمیته تجارت که مسئولیت آن با اتاق ایران بود، اقدام ضروری به نظر میرسد.

او ادامه داد: راه اندازی شورای عالی برند حلال هم راهکار موثر دیگری است و سازمان استاندارد باید در این زمینه مصمم باشد. ایجاد مرکز صدور گواهی حلال زیر نظر سازمان ملی استاندارد نیز از دیگر پیشنهادات است.

باقری، اظهار کرد: اتاق ایران و اتاق های سراسر کشور نقش مهمی در توسعه این صنعت دارند. مهمترین مأموریت ما در این جریان همسرانی و گره زدن عرضه به تقاضا است.

داد که در سال زراعی پیش رو، با توجه به شرایط جوی و کاهش سطح زیر کشت، میزان تولید داخلی حتی از سال گذشته نیز کمتر خواهد بود. وی با اشاره به راهکارهای خروج از وضعیت نابسامان فعلی بازار، تأکید کرد: رفع فوری مشکلات و معوقات در تخصیص و تأمین ارز، تسریع در ترخیص حدود ۲۰۰ هزار تن برنج دپو شده در گمرکات، اجتناب از اعمال ممنوعیت فصلی واردات، حذف ارز ترجیحی مشروط به تسویه مطالبات گذشته، مدیریت حجم واردات متناسب با نیاز واقعی کشور و همچنین زمان بندی دقیق ثبت سفارش ها در مقاطع اوج مصرف، مجموعه راهکارهایی است که در صورت اجرا می تواند به بازگشت ثبات به بازار و تعدیل منطقی قیمت ها منجر شود.



نایب رئیس اتاق بازرگانی عنوان کرد: سرمایه گذاری ۸ هزار میلیارد دلاری در صنعت حلال کشور

پیام باقری نایب رئیس اتاق بازرگانی گفت: گردش مالی نزدیک به ۸ هزار میلیارد دلاری صنعت حلال ظرفیت های زیادی دارد و این خدمات به دلیل استانداردهای مناسب گران تر عرضه می شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق ایران، پیام باقری، در همایش توسعه صنعت حلال در بازارهای جهانی با رویکرد نوآوری، که به مناسبت گرامی داشت روز جهانی استانداردهای حلال، برگزار شد، ادامه داد: گردش مالی نزدیک به ۸ هزار میلیارد دلاری صنعت حلال ظرفیت های زیادی دارد، افزود: خدمات و محصولات حلال به دلیل استانداردهای مناسب در دنیا حتی تا ۳۰ درصد گرانتر عرضه میشوند.

علاوه بر کشورهای اسلامی حتی کشورهای

خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، با بیان اینکه آخرین ثبت سفارش واردات برنج به ۲۷ اسفندماه سال گذشته بازمی گردد، گفت: براساس اعلام مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، ثبت سفارش های جدید از دهم خردادماه آغاز خواهد شد. با این حال، نگرانیم همانند تجربه ناموفق بهمن ماه - که ثبت سفارش برای ماه رمضان و نوروز با تاخیر و الزام مهلت ۴۵ روزه برای اظهار انجام شد، این بار تأمین برنج ایام محرم و با چالش همراه شود.

به گفته وی، ماه محرم از هفته اول تیرماه آغاز می شود و از زمان ثبت سفارش تا ورود محموله ها به کشور نیز حداقل دو ماه زمان لازم است؛ بنابراین، در بهترین حالت، ورود کالا به بازار زودتر از دهه اول مرداد امکان پذیر نخواهد بود. این در حالی است که احتمال اجرای ممنوعیت فصلی واردات از ابتدای مردادماه نیز وجود دارد. این وضعیت مبهم می تواند هم واردکنندگان را با چالش جدی مواجه و هم روند تأمین بازار را مختل کند.

خاکی با اشاره به مشکلات ارزی گفت: از مهرماه سال گذشته تاکنون هیچ گونه تخصیص ارزی برای محموله های اظهار شده صورت نگرفته که این مسئله، به بروز مشکلات جدی مالی و اعتباری برای فعالان این حوزه منجر شده و استمرار جریان تأمین را با تهدید روبه رو کرده است.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران ادامه داد: با توجه به کاهش شدید بارش ها و وضعیت نگران کننده منابع آبی و همچنین با وجود قیمت های افسارگسیخته فعلی در بازار، اعمال ممنوعیت واردات در زمان برداشت نه تنها ضرورتی ندارد، بلکه به تشدید التهاب در بازار منجر خواهد شد و هزینه بسیاری در بردارد؛ کمالینکه در پی ممنوعیت واردات در سال گذشته، نتایج نامطلوب آن را شاهد بودیم و هستیم. وی افزود: با سیستمی شدن فرآیند ثبت سفارش و نظارت بر حجم واردات، اساساً نیازی به ممنوعیت وجود ندارد و این سیاست در سال های اخیر در برخی مقاطع کنار گذاشته شده بود.

خاکی ارائه آمارهای نادرست تولید داخلی را یکی از دیگر عوامل اصلی بی ثباتی بازار برنج دانست و گفت: طبق اعلام مرکز آمار، سطح زیر کشت برنج در سال گذشته ۴۹۱ هزار هکتار بوده که منجر به تولید کمتر از ۲ میلیون تن برنج می شود. این در حالی است که وزارت جهاد کشاورزی، برنامه ریزی واردات را بر مبنای تولید ۲۰۷ میلیون تن انجام داده است. وی هشدار

ناهی موحدی، مدیرعامل گروه کشت و صنعت قارچ پارس شهریار: توسعه محصولات قارچی با رویکرد نوآوری و فرهنگ سازی مصرف

وی درباره فرهنگ سازی مصرف قارچ گفت: «در یکی دو سال اخیر با همکاری انجمن پرورش دهندگان قارچ و رسانه ملی، برنامه های آشپزی با قارچ در هفته سه تا چهار روز پخش می شود و در شبکه های مجازی نیز بهره برداری خوبی صورت گرفته است. به طور کلی فرهنگ سازی مصرف قارچ در حال انجام است و روز به روز بهبود می یابد.»

پیام به مصرف کنندگان و همکاران صنعت غذا
مدیرعامل قارچینو خطاب به مصرف کنندگان تاکید کرد: «توصیه می کنم محصولی را که از لحاظ سلامت و کیفیت مطمئن هستند انتخاب و مصرف کنند. دوام و ماندگاری برند برای اعتمادسازی بسیار مهم است. شرکت ها نیز باید با نوآوری و معرفی محصولات جدید مشتریان را جذب کنند. محصولات ما که از سال ۱۴۰۳ به بازار آمده اند، مطمئن هستیم که با یک بار تست، مصرف کنندگان به مشتری دائمی ما تبدیل خواهند شد.»

محصول بسته بندی با ماندگاری بالا تولید می کنیم. محصول جدید ما مایه املت با قارچ، عدسی با قارچ و محصولات متنوع دیگر هستند که با هدف ارائه کامل ترین طیف محصولات قارچی عرضه شده اند.»
چالش ها و پیش نیازهای سرمایه گذاری در تولید
ایشان درباره چالش های سرمایه گذاری توضیح داد: «اولین و مهم ترین پیش نیاز سرمایه گذاری، وجود سرمایه است اما علاوه بر آن ثبات اقتصادی و زیرساخت ها اهمیت دارد. با مشکلاتی مانند ناترازی در برق، گاز، گازوئیل و وضعیت نامشخص آب به دلیل خشکسالی، چشم انداز ثبات کاهش یافته که برای سرمایه گذار ریسک ایجاد می کند.»

ارزیابی نمایشگاه ایران آگروفود
موحدی نمایشگاه امسال را مشابه سال های گذشته ارزیابی کرد و گفت: «اگرچه برندهای جدیدی حضور داشتند اما سطح کلی نمایشگاه تفاوت چشمگیری نداشت.»
اقدامات فرهنگ سازی برای مصرف قارچ



در حاشیه سی و دومین نمایشگاه ایران آگروفود، با جناب آقای مهندس نامی موحدی، مدیرعامل محترم گروه کشت و صنعت قارچ پارس شهریار (قارچینو) به گفت و گو نشستیم.
به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، موحدی با اشاره به شروع پخش مویرگی محصولات از سال ۱۴۰۳ گفت: «روی تولید محصولاتمان حدود پنج تا شش سال کار شده تا به فرمولی برسیم که با ذائقه جدید مصرف کنندگان سازگار باشد. اکنون حدود ۲۰ نوع

ورود قدرتمند «صنایع غذایی شاهرخ» به نمایشگاه ایران آگروفود؛ از زیتون تا مربا و صادرات اروپا

شاهرخی در پاسخ به پرسشی درباره تحقق شعار سال «سرمایه گذاری برای تولید»، گفت: «پیش نیاز توسعه سرمایه گذاری، حمایت عملی دولت است؛ به ویژه در حوزه صدور مجوزها و تأمین مواد اولیه که در شرایط تحریم بسیار دشوار شده است. اگر این مسیرها تسهیل شود، تولیدکننده می تواند با قدرت بیشتری برای صادرات آماده شود.»

ناترازی انرژی، مانعی جدی در مسیر تولید پایدار
وی درباره مشکل قطعی انرژی نیز تصریح کرد: «ما هم مانند بسیاری از صنایع غذایی با مشکل قطعی برق مواجه هستیم و در هفته دو تا سه روز خاموشی داریم که به شدت روی روند تولید، اتلاف وقت و راندمان نیروی انسانی اثر می گذارد. امیدواریم دولت راهکار مؤثری برای حل این مشکل ارائه دهد.»

تولید در شأن مردم ایران
مدیرعامل گروه شاهرخ در پایان خطاب به مصرف کنندگان و همکاران صنعت غذا گفت: «امیدوارم بتوانیم محصولی تولید کنیم که در شأن مردم عزیز ایران باشد. قدردان مصرف کنندگان و همراهی همکارانمان هستیم و برای همه آرزوی موفقیت داریم.»

شدیم. ما تمرکز اصلی مان را بر تولید فرآورده های بر پایه زیتون گذاشته ایم، اما در سال های اخیر با افزودن بیش از ۲۵ قلم کالا، تنوع خوبی در سبد محصول خود ایجاد کرده ایم.»

از کنسرو تا مربا؛ توسعه سبد کالا با تمرکز بر کیفیت
وی ادامه داد: «در حال حاضر محصولات متنوعی مانند کنسرو ماهی، لوبیا، ذرت، مخلوط سبزیجات و نیز مرباجات به مجموعه ما اضافه شده است. هدف ما تولید محصولاتی با کیفیت بالا برای بازار داخلی و صادراتی است و امیدواریم با اضافه شدن ده قلم کالای جدید، این مسیر توسعه ادامه دار باشد.»

بازاریابی داخلی و صادرات به اروپا و کشورهای عربی
مدیرعامل صنایع غذایی شاهرخ با اشاره به گستره فعالیت های بازار داخلی گفت: «در حال حاضر کل کشور را تحت پوشش داریم و فروشگاه های زنجیره ای نیز به جمع مشتریان ما پیوسته اند. در زمینه صادرات نیز محصولات ما در بازارهای اروپایی و کشورهای عربی حضور موفقی داشته اند و قصد داریم دامنه صادرات را گسترده تر کنیم.»

حمایت از تولید با تسهیل صدور مجوزها و دسترسی به مواد اولیه



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی و دومین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود، مهندس علی اصغر شاهرخی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی شاهرخ، از حضور اولین بار این برند در نمایشگاه و نیز توسعه سبد کالایی این مجموعه خبر داد.

ورود به نمایشگاه با دست پر و استقبال قابل توجه

شاهرخی با اشاره به استقبال خوب بازدیدکنندگان از نمایشگاه امسال گفت: «این اولین سالی است که ما در نمایشگاه آگروفود شرکت کرده ایم و خوشبختانه با استقبال قابل توجهی از سوی بازدیدکنندگان مواجه

یادداشت به بهانه روز جهانی شیر / سرانه‌ای که آب می‌رود؛ نگاهی به جای خالی شیر در سیاست‌های سلامت امیرسامان اسکندری



اول ژوئن، روز جهانی شیر، فرصت مغتنمی است تا بار دیگر اهمیت این نوشیدنی سفید و ارزشمند را در سلامت جامعه یادآور شویم؛ اما متأسفانه در ایران، این روز بیش از آن که جشن گرفته شود، تلنگری است به غفلت‌هایی که در زمینه مصرف شیر و

فرهنگ‌سازی پیرامون آن رخ داده است. بر اساس آمارهای رسمی، سرانه مصرف شیر در ایران به مراتب پایین‌تر از نرم جهانی است. این در حالی است که شیر به عنوان منبع اصلی کلسیم، پروتئین و بسیاری از ریزمغذی‌های ضروری، نقش مؤثری در رشد کودکان، پیشگیری از یوکی استخوان، تقویت سیستم ایمنی و حتی کاهش بیماری‌های قلبی و گوارشی دارد. یکی از مهم‌ترین طرح‌های مغفول مانده در این حوزه، توزیع شیر مدارس است. طرحی که سال‌ها پیش با هدف بهبود تغذیه دانش‌آموزان آغاز شد، اما امروز نه تنها استمرار نیافته، بلکه در بسیاری از نقاط کشور عملاً به فراموشی سپرده شده است. این بی‌توجهی نه فقط به سلامت نسل آینده، بلکه به آینده اقتصادی

کشور نیز لطمه می‌زند، چرا که جامعه‌ای سالم نیازمند نسلی تغذیه‌شده و توانمند است. دولت و نهادهای مسئول باید با نگاهی راهبردی، نه تنها در تأمین و توزیع شیر برای اقشار مختلف، بلکه در فرهنگ‌سازی گسترده درباره فواید آن گام بردارند. رسانه‌ها، مدارس، مراکز بهداشت و حتی صنعت لبنیات باید در این مسیر هم‌صدا شوند تا باور عمومی به مصرف منظم شیر، به یک عادت تغذیه‌ای نهادینه تبدیل شود. روز جهانی شیر، نه یک روز نمادین، بلکه هشدار است برای ما؛ هشدار برای بازگشت به سیاست‌های حمایتی، بازنگری در برنامه‌های تغذیه‌ای مدارس و سرمایه‌گذاری واقعی بر سلامت جامعه.

رونمایی از «دانشنامه زعفران» و طرح بازآفرینی مزارع؛ گام بلند خراسان برای ارتقای جایگاه زعفران ایران



در جریان رویداد «فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشهد»، از دانشنامه زعفران و طرح بازآفرینی مزارع زعفران با هدف ارتقاء راندمان و رقابت‌پذیری جهانی این محصول رونمایی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، همزمان با افتتاحیه رویداد و نمایشگاه «فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشهد» در ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۴، از دو طرح مهم در حوزه زعفران ایران شامل «دانشنامه زعفران» و «طرح پیشنهادی بازآفرینی مزارع زعفران مبتنی بر کشاورزی قراردادی» رونمایی شد؛ اقدامی که می‌تواند نقطه عطفی در آینده صنعت زعفران کشور باشد.

ایران با سهم بیش از ۹۰ درصدی از تولید جهانی زعفران، نه تنها خاستگاه این محصول استراتژیک است، بلکه دارای ظرفیت‌های بالقوه بی‌نظیری از منظر اقتصادی، اشتغال روستایی و مدیریت منابع آبی است. با این حال، کارشناسان بر این باورند که سهم ایران از ارزش افزوده جهانی زعفران، بسیار کمتر از ظرفیت واقعی آن است.

علی شریعتی مقدم، کارآفرین ملی و صادرکننده نمونه کشور، در این مراسم با تأکید بر لزوم ارتقای جایگاه زعفران ایران گفت: «زعفران ارزشمندترین گیاه دارویی جهان و شاهکار خلقت است. تیم‌های مختلف علمی طی بیش از یک سال اخیر با تلاشی فشرده، موفق به گردآوری مقالات، پتنت‌ها و داده‌های تخصصی در قالب دانشنامه زعفران شدند. هر روز ابعاد تازه‌ای از خواص دارویی این گیاه در حال کشف است، از تأثیرات آن بر پیشگیری از سرطان، آلزایمر و پارکینسون گرفته تا تقویت بینایی و قوای جنسی.» وی با تأکید بر مسئولیت ایران در حفظ و توسعه علمی و تجاری این محصول افزود: «دانشنامه زعفران با هدف ارتقاء جایگاه ایران در بازارهای بین‌المللی، معرفی محققان، تولیدکنندگان و فعالان برجسته این صنعت را در دستور کار دارد.»

شریعتی مقدم همچنین از طرح سرمایه‌گذاری بازآفرینی مزارع زعفران رونمایی کرد؛ طرحی که با هدف دستیابی به متوسط تولید ۱۰ کیلوگرم در هکتار، با طراحی فنی، جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، و توسعه مزارع آرمانی و ارگانیک راندنبال می‌کند. او سه چالش اساسی زعفران ایران را چنین عنوان کرد: ۱. ناشناخته بودن علمی و دارویی زعفران؛ علیرغم پیشینه دیرینه، هنوز بسیاری از مردم و حتی نهادهای علمی از جنبه‌های درمانی و دارویی آن آگاه نیستند. در این راستا ۴ جلد کتاب تخصصی توسط اساتید دانشکده

داروسازی دانشگاه فردوسی منتشر شده است. ۲. کاهش راندمان تولید: راندمان برداشت زعفران طی پنج دهه گذشته حدود ۳۰٪ کاهش یافته و اکنون به متوسطی حدود ۳ کیلوگرم در هر هکتار رسیده است، در حالی که برخی کشاورزان موفق به ثبت رکوردهایی تا ۲۵ کیلوگرم در هکتار شده‌اند.

۳. موانع اقتصادی و ساختاری: از تعهدات ارزی گرفته تا کمبود سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش، عدم توسعه اتوماسیون و بازاریابی جهانی، همگی در تضعیف سهم ایران از بازار جهانی نقش داشته‌اند. شریعتی مقدم بر این باور است که با برنامه‌ریزی دقیق و سرمایه‌گذاری هدفمند، صادرات زعفران و گیاهان دارویی می‌تواند به سه میلیارد دلار در سال افزایش یابد.

در این مراسم، چهره‌های برجسته‌ای همچون دکتر مظفری (استاندار خراسان رضوی)، دکتر صیدی (رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار)، مهندس توکلی‌زاده (رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی)، دکتر خواجه‌نائینی (معاون وزیر اقتصاد)، حسینی مدیر کل امور اقتصاد و دارایی خراسان رضوی و جمعی از مسئولان اقتصادی و فعالان بازار سرمایه حضور داشتند و از این اقدامات علمی و اقتصادی تمجید کردند.

به گفته صاحب‌نظران، رونمایی از این دو طرح مهم، گامی کلیدی در راستای افزایش بهره‌وری، رقابت‌پذیری و تثبیت جایگاه جهانی زعفران ایران خواهد بود.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها؛ برند صدساله گلها پرچم ملی صنعت غذاست

دلالی، بزرگ‌ترین مانع تولید او با اشاره به رشد قیمت‌ها، سامانه‌های ناکارآمد خرید مواد اولیه و تصمیمات لحظه‌ای دولت افزود: «دلالت‌ها به جای تولیدکننده، نبض بازار را در دست گرفته‌اند. باید سیاست‌های دقیق و قاطع برای حذف دلالتی و بازگرداندن آرامش به بازار تدوین شود.»

انتقاد از محدودیت‌های نمایشگاه

دکتر کریمی تفرشی همچنین از نحوه تخصیص سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی گلایه کرد و گفت: «در حالی که متقاضی برای غرفه زیاد است، برخی سالن‌ها بلااستفاده مانده‌اند. این یک نقص جدی در سیاست‌گذاری است و حتی وزیر صمت باید به آن ورود کند.»

پرچم اقتصادی، هم‌وزن پرچم سیاسی

او در پایان با نگاهی نمادین گفت: «همان‌طور که کشورهای بزرگ دارای پرچم سیاسی و اقتصادی هستند، ما نیز باید پرچم‌های اقتصادی خود را در کشورهای دیگر برافراشته کنیم. برند گلها پرچم اقتصادی ایران است و ما به عنوان خانواده کریمی تفرشی، امانت‌دار این برند ملی هستیم.»

واحد تحقیق و توسعه ما با همکاری بخش برندینگ و فناوری، وارد مرحله استفاده عملیاتی از هوش مصنوعی شده است.»

او تأکید کرد که برند گلها صرفاً یک برند بسته‌بندی نیست، بلکه یک برند دانش‌بنیان است که اکنون به صورت ملموس و اجرایی، فناوری‌های نوین را در تولید به کار گرفته است.

هوش مصنوعی، یک ضرورت فوری برای صنایع غذایی

کریمی تفرشی به دیگر برندها توصیه کرد که هرچه سریع‌تر از فناوری‌های نو به‌ویژه هوش مصنوعی استفاده کنند. او هشدار داد: «در آینده بسیار نزدیک، برندهایی که از این موج فناوری جا بمانند، دچار آسیب جدی خواهند شد.»

تحریم‌های داخلی از خارجی خطرناک‌ترند

در ادامه درباره شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» به نقل از رهبر معظم انقلاب، او گفت: «ما با رکود، تورم، نوسانات ارزی و تحریم مواجه‌ایم، اما چیزی خطرناک‌تر وجود دارد و آن تحریم‌های داخلی است. متأسفانه برخی از خودی‌ها با ایجاد موانع داخلی راه تولید را سد کرده‌اند.»



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگرو فود با دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها گفت‌وگو کردیم. او از جدیدترین فعالیت‌های گلها در زمینه نوآوری، استفاده از هوش مصنوعی، و سرمایه‌گذاری در تولید گفت.

رونمایی از برند «گل‌های نوین»

دکتر کریمی تفرشی با اشاره به حضور همیشگی برند گلها در نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: «امسال نیز مانند دوره‌های گذشته، با تمام توان در نمایشگاه شرکت کرده‌ایم. با وجود صدسال سابقه، هنوز خود را موظف می‌دانیم که مدام به‌روز شویم.»

اسماعیل نصیری نژاد، مدیرعامل گروه پیمانانه ۲۸۰؛ وقتی کارخانه‌ام ۲۴ ساعت برق ندارد، از چه طرح توسعه‌ای حرف می‌زنیم؟

در سایت‌های آنلاین و فروشگاه‌های ایرانی عرضه می‌شوند. واقعاً صادرات نسبت به بازار داخل، فرصت بهتری است.»

چشم‌انداز آینده؛ بدون اصلاحات، رشد غیرممکن است

او درباره افق پنج‌ساله شرکت گفت: «با این شرایطی که الان در کشور حاکم است، به صراحت بگویم، هیچ شرکتی نمی‌تواند برنامه توسعه واقعی داشته باشد. نه ما، نه دیگر همکاران مان. تا زمانی که تغییری در ساختارها ایجاد نشود، رشد ممکن نیست. اگر تفاهمی میان دولت و تولیدکننده‌ها شکل بگیرد، می‌توان به توسعه فکر کرد.»

سخن پایانی؛ تولیدکنندگان جهادگران واقعی‌اند

نصیری نژاد در پایان گفت: «به همه همکارانم در صنعت غذا خسته نباشید می‌گویم. واقعاً با این شرایط سخت، کار بزرگی انجام می‌دهند. از مردم هم ممنونم که از تولید ملی حمایت می‌کنند، مخصوصاً مشتریان وفادار پیمانانه ۲۸۰ که همیشه پشت ما بوده‌اند. امیدوارم این روحیه حمایت و همبستگی بین ایرانی‌ها جاویدان بماند.»

شدیم فرآیند سین بیوتیک‌سازی را روی محصولات پیاده کنیم و این بخش را به نمایش گذاشتیم.»

شعار سرمایه‌گذاری برای تولید، با واقعیت‌ها جور نیست

وی درباره شعار سال و پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری برای تولید اظهار داشت: «راستش را بخواهید، با این شرایط، طرح توسعه بیشتر شبیه یک شوخی است. کارخانه ما از شنبه صبح ساعت ۷ تا یکشنبه صبح ساعت ۷ برق ندارد؛ واقعاً این یعنی حمایت از تولید؟ از آن طرف، برای گرفتن تسهیلات بانکی می‌گویند ۴۰ درصد مبلغ را باید سپرده کنید. با این شرایط نمی‌شود سرمایه‌گذاری کرد. صحبت‌های یک چیز است، عملکرد چیز دیگر.»

صادرات؛ راهکار باقی‌مانده برای سودآوری

مدیرعامل پیمانانه ۲۸۰ در خصوص فعالیت صادراتی شرکت گفت: «الان با شرایط نرخ ارز، صادرات برای تولیدکننده‌ها توجیه اقتصادی بیشتری دارد. ما در مرحله اولیه همکاری با کشورهای حوزه خلیج فارس هستیم. همچنین محصولات مان در آمریکا و کانادا،



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود با مهندس اسماعیل نصیری نژاد، مدیرعامل گروه پیمانانه ۲۸۰، گفت‌وگو کردیم. او با لحنی صریح و بی‌پرده از مشکلات تولید در کشور، صادرات، چشم‌انداز شرکت و عملکرد دوگانه سیاست‌گذاران سخن گفت.

پیمانانه ۲۸۰ با «سین بیوتیک‌سازی» محصولات در نمایشگاه حاضر شد

نصیری نژاد در معرفی دستاوردهای شرکت در نمایشگاه امسال گفت: «ما محصولات مان را طبق روال گذشته ارائه دادیم، اما تفاوت امسال در این بود که موفق

رونمایی نوشیدنی «بیبی باس» و نان های غنی شده سپاس؛

مدیرعامل بلو عامل زیرساخت های فرسوده را بزرگ ترین مانع سرمایه گذاری می داند

مسئولان عملاً صنعت را تحریم کرده اند؛ اقتصاد قانونی نیست، خودش راهش را پیدا می کند، به شرطی که دست کم جلو پای تولید سنگ نیندازند.»

فرصت های از دست رفته و تهدید خروج سرمایه

ابراهیمی هشدار داد که پیچیدگی های اداری، هزینه تولید را بالا برده و سرمایه گذاران داخلی را به مهاجرت صنعتی سوق داده است: «در عراق با دو میلیون دلار کارخانه نوشیدنی راه انداخته ام؛ اگر وضعیت همین بماند، سرمایه و فناوری از کشور خارج می شود.»

راهکار فوری؛ تمرکز بر فناوری های کم مصرف انرژی او موتورهای BLDC را راه حل بحران برق دانست: «یک سال ونیم است پیشنهاد داده ام با استفاده از این موتورها مصرف برق کولرهای آبی به شدت کاهش می یابد، اما پاسخی نگرفته ام. اگر گوش شنوایی باشد، صنعت می تواند بخش بزرگی از مشکل تأمین انرژی را خودش حل کند.»

سخن پایانی: «بگذارید کارمان را بکنیم»

در پایان این گفت و گوی پر احساس، مهندس ابراهیمی گفت: «فقط یک خواهش دارم؛ دولت برای ما قانون وضع نکند. اقتصاد خودش راهش را پیدا می کند، با سیاست گذاری اشتباه مانع نشود. لطفاً بگذارید ما کارمان را بکنیم.»

علاوه بر جنبه سرگرمی، با ویتامین های ضروری بدن غنی شده تا نیاز گروه های سنی مختلف را تأمین کند: «قصد داشتیم محصولی عرضه کنیم که صرفاً فان نباشد؛ سلامتی و لذت را هم زمان ارائه دهد.»

نان های غنی شده «سپاس»؛ احیای سنت دو هزار و پانصد نوع نان ایرانی

او با اشاره به علاقه شخصی اش به شعار «بابا آب داد، بابا نان داد» افزود: «تحقیقات ما نشان می دهد ایران باستان بیش از دو هزار و پانصد نوع نان داشته است. در همین راستا، نان های سپاس را به گونه ای فرمول بندی کردیم که یک دانش آموز با خوردن آن در صبحانه بخش عمده نیازهای تغذیه ای اش را دریافت کند.» نان های جدید در طعم ها و بسته بندی های نوآورانه، نخستین بار در کلفود دویی و اکنون در ایران اگر وفود عرضه شده اند.

سرمایه گذاری زیر سایه قطعی برق، تشریفات طولانی و قوانین متغیر

مدیرعامل بلو عدن تحقق شعار سال را بدون اصلاح زیرساخت ها ناممکن دانست: «وقتی تشریفات گمرکی چهار ماه طول می کشد، قطعی برق دو روز در هفته تولید را فلج می کند و قوانین مالیاتی و بانکی مدام تغییر می یابند، چگونه می توان شریک خارجی را به سرمایه گذاری در ایران ترغیب کرد؟» او افزود: «خود



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی و دومین نمایشگاه ایران اگر وفود، مهندس بهنام ابراهیمی-مدیرعامل گروه بلو عدن- از عرضه رسمی نوشیدنی جدید «بیبی باس» و معرفی نان های غنی شده با برند «سپاس» خبر داد و در عین حال مشکلات جدی زیرساختی و بوروکراتیک را بزرگ ترین سد راه تحقق شعار «سال سرمایه گذاری برای تولید» توصیف کرد.

عرضه «بیبی باس»؛ نوشیدنی هوشمندانه برای کودک تا بزرگسال

ابراهیمی گفت «بیبی باس» بر پایه شخصیت کارتونی جهانی Baby Bus طراحی شده است؛ نوشیدنی ای که در بطری و شیشه با بسته بندی جذاب ارائه می شود و

مدیرعامل شرکت بهین تجارت منا

خام فروشی و نبود برندینگ؛ چالش های بزرگ صنعت گیاهان دارویی ایران

پیام به مصرف کنندگان و صنعت غذا

در پایان، ایشان ضمن تأکید بر اهمیت گیاهان دارویی برای سلامت جسم و روح، چشم انداز روشنی برای صنعت متصور شدند و خواستار سرمایه گذاری جدی دولت و بخش خصوصی در این حوزه شدند. همچنین به اهمیت بسته بندی مناسب اشاره کردند و ابراز امیدواری کردند که فعالان این صنعت بتوانند بسته بندی های بهتری به بازار ارائه دهند.



مدیرعامل بهین تجارت منا به مشکلات عمده صنعت اشاره کرد و بیان داشت: «یکی از بزرگ ترین چالش ها خام فروشی گیاهان دارویی است که باید به فرآوری آن ها توجه ویژه شود. نبود زیرساخت های لازم و فناوری های نوین پالایشگاه ها باعث شده که بخش عمده صادرات به صورت قاچاق و بدون بسته بندی مناسب انجام شود.»

سهم ناچیز ایران در تجارت جهانی گیاهان دارویی

ایشان افزودند: «با وجود اینکه ایران سهم زیادی از گونه های گیاهی جهان را دارد، اما به دلیل فقدان تبلیغات، برندینگ و فرآوری، سهم ایران در تجارت جهانی کمتر از یک درصد است.»

ارزیابی نمایشگاه ایران اگر وفود

خانم محسنی نمایشگاه امسال را رو به رشد و بهتر از سال های گذشته دانستند و گفتند: «این نشان دهنده توجه بیشتر دولت، صنعت و مردم به حوزه گیاهان دارویی است.»

در حاشیه سی و دومین نمایشگاه ایران اگر وفود، با سرکار خانم گلپهار محسنی، مدیریت محترم شرکت بهین تجارت منا، گفت و گو کردیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، خانم محسنی توضیح دادند که شرکت بهین تجارت منا از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده و تولیدکننده انواع چای و محصولات گیاهی در بسته بندی های متنوع است. این شرکت ابتدا با چهار محصول فعالیت را شروع کرد و اکنون به تولید ده محصول رسیده که در سال جدید نیز قصد گسترش تنوع محصولات را دارند.

ظرفیت ایران در صنعت گیاهان دارویی

ایشان به ظرفیت بالای اقلیم ایران اشاره کردند و گفتند: «ایران با داشتن یازده اقلیم از سیزده اقلیم شناخته شده جهان، گونه های گیاهی دارویی فراوانی دارد که ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه صنعت گیاهان دارویی فراهم کرده است.»

چالش های سرمایه گذاری در صنعت گیاهان دارویی

مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران: «سرمایه‌گذاری بدون زیرساخت و ثبات، امکان‌پذیر نیست»

وضعیت صادرات و مشکلات بازارهای بین‌المللی بختیاری درباره صادرات بیان داشت: «بازارهای بین‌المللی نیازمند ثبات قیمت هستند، اما در کشور ما قیمت مواد اولیه به شدت نوسان دارد و این امر حضور مستمر در بازارهای جهانی را دشوار می‌کند. علاوه بر آن، رفع تعهدات ارزی نیز محدودیت‌هایی ایجاد کرده است.»

با این حال، وی با خوشبینی افزود: «طبق آمار وزارت صمت، صادرات محصولات کنسروی در سال گذشته حدود ۲۵ درصد رشد داشته است که نشان‌دهنده تعهد فعالان این صنعت است.»

پیام به مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

ایشان خطاب به مصرف‌کنندگان گفت: «با اطمینان خاطر از محصولات کنسروی مصرف کنید؛ این محصولات تحت نظارت دقیق سازمان غذا و دارو، سازمان ملی استاندارد و سازمان دامپزشکی تولید می‌شوند و کاملاً سالم و استاندارد هستند.»

و به تولیدکنندگان تأکید کرد: «نباید خسته شویم و باید با روحیه و انگیزه در این مسیر باقی بمانیم. مشکلات بسیار است اما راه بازگشت نداریم.»

درخواست از مسئولان برای حمایت واقعی

مهندس بختیاری در پایان گفت: «از مسئولان داخلی می‌خواهم که دست از تحریم‌های خودساخته داخلی بردارند و حداقل سنگ‌اندازی در مسیر تولید نکنند. توسعه اقتصادی و حمایت از تولید ملی تنها راه حل مشکلات معیشتی و اقتصادی کشور است.»

سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی هر کدام الزامات خاص خود را دارند، ولی مهم‌ترین آنها ثبات در تصمیمات کلان اقتصادی است که متأسفانه در کشور به اندازه کافی وجود ندارد.»

لزوم تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی

رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران ادامه داد: «تعاملات سازنده منطقه‌ای و بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری ضروری است. موافقت مجمع تشخیص مصلحت نظام با پیوستن ایران به کنوانسیون پالرمورا مثبت می‌دانیم، اما امیدواریم سایر ارکان حاکمیت نیز همراهی کنند. توسعه اقتصادی باید اولویت همه باشد و نباید تحریم‌های خودساخته‌ای بر تحریم‌های بین‌المللی افزوده شود.»

صنعت کنسرو؛ امنیت غذایی و سلامت جامعه

بختیاری درباره جایگاه صنعت کنسرو گفت: «صنعت کنسرو به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخه‌های صنایع تبدیلی، نقش بی‌بدیلی در تأمین امنیت غذایی کشور و سلامت جامعه دارد. فرآیند کنسروسازی بدون نیاز به افزودنی‌های نگهدارنده، با استفاده از حرارت و دربندی محکم، ماندگاری محصول را تا بیش از دو سال تضمین می‌کند.»

وی تأکید کرد: «ذهنیت غلط درباره افزودن مواد نگهدارنده در صنعت کنسرو باید اصلاح شود. محصولات کنسروی ما با فرآیند حرارتی صد و بیست و یک درجه سانتی‌گراد، تحت فشار و زمان مناسب، کاملاً استریل می‌شوند.»



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگرو فود با مهندس مسعود بختیاری، ریاست محترم هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران و عضو اتاق بازرگانی ایران، گفت‌وگویی داشتیم که به بررسی پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری در تولید، وضعیت صنعت کنسرو و چالش‌های پیش روی این صنعت پرداخته شد.

پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»

بختیاری با تأکید بر اهمیت زیرساخت‌ها بیان داشت: «امسال که به نام سال سرمایه‌گذاری برای تولید نام‌گذاری شده، باید ابتدا زیرساخت‌های لازم فراهم شود تا امکان سرمایه‌گذاری میسر گردد. متأسفانه فضای کسب‌وکار کشور با این نامگذاری چندان همخوانی ندارد.»

وی افزود: «اکنون با مشکلات جدی مانند کمبود انرژی، به‌ویژه برق، و کمبود آب مواجهیم که سرمایه‌گذاری کلان را دشوار می‌کند. ضمن اینکه

دریافت "تندیس بزرگان صنعت غذا" افتخاری دیگر برای صنایع غذایی تانیس

زنجیره‌ای معتبر حضور دارد و محصولات آن در بیش از ۲۰ هزار سوپرمارکت در سراسر ایران عرضه می‌شود. هر روز، ۱۵۰ هزار نفر از مصرف‌کنندگان ایرانی از محصولات تانیس بهره می‌برند و این برند جایگاه خود را در سفره ۵۰ هزار خانواده ایرانی تثبیت کرده است.



دکتر حسام مرادیان نژاد عضو هیئت مدیره صنایع غذایی تانیس، تندیس جشنواره بزرگان صنعت غذا و زنجیره تأمین را دریافت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جشنواره بزرگان صنعت غذا و زنجیره تأمین در مرکز همایش‌های صداوسیما با حضور جمعی از مدیران ارشد صنایع غذایی، فعالان زنجیره تأمین، پیشکسوتان و مسئولان دولتی برگزار شد. در این مراسم، صنایع غذایی تانیس به عنوان یکی از برندهای پیشرو و اثرگذار در صنعت غذا، مورد تقدیر قرار گرفت.

حسام مرادیان نژاد عضو هیئت مدیره و مدیر تحقیق و توسعه صنایع غذایی تانیس تندیس جشنواره بزرگان صنعت غذا را دریافت کرد.

بر اساس این گزارش، تانیس به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و موفق‌ترین تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی و غذای آماده در ایران شناخته می‌شود. این برند با تولید و عرضه بیش از ۱۵۰ محصول متنوع، حضوری گسترده در سراسر کشور دارد و در تمامی استان‌های ایران فعال است. هفت مرکز توزیع و پخش مستقل در نقاط مختلف کشور، شبکه توزیع قدرتمند این برند را تشکیل می‌دهند. همچنین، تانیس در اکثر فروشگاه‌های

چالش‌های تولید در صنعت نان؛ بروکرسی و بی‌ثباتی اقتصادی مهم‌ترین موانع توسعه

«سرمایه‌گذاری برای تولید»، اظهار داشت: «تحقق این شعار نیازمند فراهم کردن زیرساخت‌هایی مانند ثبات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است. در فضایی که قیمت مواد اولیه روزبه‌روز تغییر می‌کند، برنامه‌ریزی برای توسعه غیرممکن می‌شود.»

حضور مؤثر در نمایشگاه‌ها؛ فرصتی برای هم‌افزایی و توسعه همکاری‌ها

او همچنین با اشاره به حضور فعال نان‌افزا در نمایشگاه‌ها گفت: «هرچند حوزه اصلی فعالیت ما در نمایشگاه شیرینی و شکلات است، اما در ایران اگر فود نیز به عنوان بازدیدکننده جلسات خوبی با شرکای قدیمی مان داشتیم. نمایشگاه فرصت ارزشمندی برای تعامل و آغاز همکاری‌های جدید فراهم می‌کند.»

آرزوی موفقیت برای همه فعالان صنعت نان و غلات

اسکندری در پایان گفت: «امیدوارم مجموعه‌هایی مانند نان‌افزا بتوانند در مسیر ارتقاء کیفیت تولیدات ملی و ایجاد ارزش افزوده برای صنعت نان ایران مؤثر باشند و با همکاری نزدیک‌تر نهادهای مسئول، موانع تولید به حداقل برسد.»

تخصصی برای بهبود کیفیت و ماندگاری محصولات خود هستند.»

بی‌ثباتی اقتصادی؛ مانع اصلی برنامه‌ریزی تولیدکنندگان

وی مهم‌ترین چالش فعلی در مسیر تولید را افزایش روزافزون قیمت مواد اولیه و نوسانات اقتصادی دانست و گفت: «عدم ثبات در بازار مواد اولیه باعث شده تا برنامه‌ریزی توسعه‌ای برای شرکت‌ها بسیار دشوار شود. ثبات اقتصادی، اصلی‌ترین نیاز هر تولیدکننده برای سرمایه‌گذاری و رشد پایدار است.»

بروکراسی فرساینده در اخذ مجوزها

مدیرعامل نان‌افزا با گلایه از روند پیچیده اداری برای اصلاح پروانه‌های بهره‌برداری افزود: «متأسفانه فرآیندهای اداری در برخی نهادها به‌ویژه سازمان محیط زیست بسیار طولانی، فرساینده و غیرهمکارانه است. این در حالی است که شعار حمایت از تولید باید در عمل و رویه‌های اجرایی نهادینه شود.»

تحقق شعار سال با ایجاد ثبات و حمایت همدند

اسکندری در پاسخ به پرسشی درباره شعار سال



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیررضا اسکندری، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت صنایع بهبوددهنده نان‌افزا، در حاشیه نمایشگاه ایران آگرو فود از شرایط صنعت بهبوددهنده نان و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان این حوزه سخن گفت.

۲۷ سال تجربه در بهبود کیفیت نان‌های حجیم

اسکندری با اشاره به سابقه ۲۷ ساله شرکت نان‌افزا اظهار کرد: «شرکت ما در زمینه تولید انواع بهبوددهنده‌های نان‌های حجیم و نیمه حجیم فعالیت می‌کند. عمده مشتریان ما تولیدکنندگان نان در سراسر کشور هستند که نیازمند ترکیبات

لزوم هم‌افزایی حاکمیت و بخش خصوصی برای تحقق شعار سال:

سرمایه‌گذاری در تولید نیازمند رفع موانع زیرساختی است

آوریم.» او استان گلستان را قطب تولید نخودفرنگی با کیفیت کشور معرفی کرد و گفت: «امروز بسیاری از برندهای بزرگ صنایع غذایی همچون دلپذیر و کاله، مواد اولیه کنسروی خود را از کارخانه‌های فراوری استان گلستان تأمین می‌کنند.»

قدردانی از رسانه‌ها و فعالان بخش خصوصی

در پایان این گفت‌وگو، مهندس یوسفی از نقش رسانه‌ها در توسعه اقتصادی کشور تقدیر کرد و گفت: «از گروه رسانه‌ای «تولید و اقتصاد» بابت تلاش در اطلاع‌رسانی صحیح و حمایت از صنعت غذا تشکر می‌کنم. اگر فضای رسانه‌ای به‌درستی به کمک تولید بیاید، مسیر توسعه هموارتر خواهد شد.»



یوسفی با انتقاد از رویه‌های بوروکراتیک موجود تصریح کرد: «سامانه‌هایی که قرار بود مسیر را برای تولید تسهیل کنند، در عمل ضدتولید هستند. فرآیندهای پیچیده و زمان‌بر این سامانه‌ها باعث دلسردی سرمایه‌گذاران شده‌اند و فرصت‌های ارزشمند اقتصادی را از بین می‌برند.»

سرمایه داخلی، اولویت اول جذب سرمایه است

مدیرعامل ساویس همچنین اظهار داشت: «سرمایه‌گذاران زیادی در خارج از کشور آماده ورود به بازار ایران هستند؛ اما نخست باید به سرمایه‌گذار داخلی بها داده شود. اگر سرمایه‌گذار داخلی حمایت شود، سرمایه‌گذار خارجی نیز اعتماد خواهد کرد.»

ظرفیت‌های گلستان؛ از نخودفرنگی تا سیب‌زمینی صادراتی

یوسفی در بخش دیگری از گفت‌وگو، درباره فعالیت‌های گروه صنایع غذایی ساویس گفت: «ما کار را از بازارهای محدود کشورهای همسایه آغاز کردیم اما امروز محصولات مان به کشورهای حوزه خلیج فارس، روسیه و دیگر بازارهای هدف صادر می‌شود. به‌ویژه در حوزه سیب‌زمینی فرنش فرایز، ذرت شیرین و نخودفرنگی، توانسته‌ایم جایگاه خوبی به‌دست

در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگرو فود، گفت‌وگویی صمیمی با مهندس امیر یوسفی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی ساویس، رئیس اتاق بازرگانی استان گلستان و نایب‌رئیس کمیسیون صنایع غذایی کشور انجام دادیم. وی در این گفت‌وگو، چالش‌های سرمایه‌گذاری در تولید را تحلیل کرد و از ظرفیت‌های صادراتی گروه ساویس سخن گفت.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیر یوسفی با اشاره به شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سال سرمایه‌گذاری برای تولید» تأکید کرد: «همه ما باید تلاش کنیم تا این شعار محقق شود؛ اما سؤال اینجاست که مسئولان قوای سه‌گانه برای رفع موانع سرمایه‌گذاری در تولید، چه اقداماتی انجام داده‌اند؟ متأسفانه نه تنها مشکلات کاهش نیافته، بلکه چالش‌ها نیز افزایش یافته‌اند.» او افزود: «ما اگر

قرار است اتفاق خوبی در حوزه تولید رخ دهد، نیازمند عزم ملی هستیم. سرمایه‌گذار و تولیدکننده به تنهایی نمی‌توانند با موانع گسترده مقابله کنند. کشور مادارای ظرفیت‌های عظیمی است اما اگر همه در یک کشتی نشسته‌ایم، همه نیز باید مسئولیت‌پذیر باشیم.»

سامانه‌های ناکارآمد، ضدتولید عمل می‌کنند

دکتر محسن احتشام، مدیرعامل گروه تروند زعفران قائن:

رونمایی از کروسین ۹۹ درصد و ضرورت اصلاح ساختارهای تولید و سرمایه‌گذاری

صادرکنندگان وجود دارد، از جمله تفاوت نرخ ارز که باید تجدید نظر شود. اگر بخواهیم سرمایه‌گذاری و تولید واقعی داشته باشیم، باید انگیزه سرمایه‌گذاری به شکل قابل توجهی افزایش یابد.»

ارزیابی نمایشگاه سی و دوم ایران آگرو فود

وی استقبال امسال را بهتر از سال گذشته دانست و گفت: «نمایشگاه بسیار شلوغ و پرنرزی است و تولیدکنندگان توانمندی‌های خود را به خوبی به نمایش گذاشته‌اند. اما خدمات و امکانات نمایشگاه، به ویژه در سالن‌ها، به ویژه گرما و استانداردسازی نیاز به بهبود جدی دارد. نمایشگاه نباید صرفاً جنبه درآمدزایی داشته باشد بلکه باید خدمات مناسب به غرفه داران و بازدیدکنندگان ارائه دهد.»

سخن پایانی به صنعت غذا و مصرف‌کنندگان

دکتر احتشام در پایان گفت: «صنعت غذا بسیار بزرگ و حیاتی است و باید همه دست به دست هم دهیم تا قابلیت‌های این صنعت را در سطح جهانی ارتقا دهیم. همچنین از مردم می‌خواهیم به سمت محصولات با کیفیت و برندهای معتبر حرکت کنند و با انتخاب درست، حمایت خود را از تولیدکنندگان متعهد به کیفیت اعلام کنند.»

مدیرعامل تروند زعفران در پاسخ به سوال درباره موانع سرمایه‌گذاری تاکید کرد: «متأسفانه پیش‌نیازهای تولید هنوز فراهم نشده است و ساختارهای اداری و سازمانی به ویژه در بخش دولتی تولید محور نشده‌اند. قوانین و مقررات موجود انگیزه پول را از تولید به سمت سوداگری و واسطه‌گری سوق می‌دهند. به نظر من وزارت امور اقتصادی و دارایی باید نگرش خود را نسبت به تولیدکنندگان و کارآفرینان تغییر دهد تا منابع مالی به سمت کارهای مولد هدایت شود.»

وی افزود: «سیاست‌های پولی و بانکی ضعیف عمل کرده‌اند و سیستم بانکی ما هنوز تولید محور نیست. همچنین قوانین تامین اجتماعی و ضریب‌های مالیاتی باید متناسب با شرایط اقلیمی و اقتصادی هر استان اصلاح شوند تا انگیزه سرمایه‌گذاری در همه مناطق افزایش یابد و تمرکز سرمایه‌گذاری فقط به تهران و شهرهای بزرگ محدود نماند.»

مشکلات صادرات

دکتر احتشام درباره مشکلات صادرات گفت: «قوانین و مقررات بازدارنده زیادی برای



در حاشیه سی و دومین نمایشگاه ایران آگرو فود، گفت‌وگویی با دکتر محسن احتشام، مدیرعامل گروه تروند زعفران قائن داشتیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احتشام با اشاره به فعالیت گروه تروند زعفران در زنجیره ارزش زعفران گفت: «از چند سال گذشته موفق به تولید استراکت زعفران شدیم و امسال به لطف تلاش‌ها، محصول جدید کروسین ۹۹ درصد را رونمایی کردیم که در این نمایشگاه نیز به نمایش گذاشته شده است. هدف ما عرضه فرآورده‌های جدید زعفران و زرشک استراتژیک خراسان جنوبی برای افزایش ارزش افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی است.»

پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری در تولید

ماکارونی سمیرا در مسیر توسعه و تنوع محصول؛ پنجاه‌ساله‌ای که همچنان تازه می‌ماند

خصوصی با ریاست استاندارد به صورت مستمر برگزار می‌شود. البته تحقق بسیاری از درخواست‌ها بستگی به عزم دولت در اجرای پیشنهادها دارد.»

پنج دهه اعتماد، پنج دهه کیفیت

وی در پایان با اشاره به نزدیک شدن برند سمیرا به پنجاهمین سال فعالیت خود گفت: «نزدیک به نیم قرن است که ما با برند سمیرا در خدمت مصرف‌کنندگان هستیم. امیدوارم که این اعتماد ادامه دار باشد، چرا که رضایت مشتریان برای ما، رضایت خداوند را در پی دارد.»



سرمایه‌گذاری‌ها افزایش خواهد یافت. در حال حاضر قوانین بانکی انگیزه‌ای برای این کار باقی نگذاشته‌اند، اما با این حال، مدیریت قوی و برنامه‌ریزی منسجم می‌تواند تا حدی این خلأ را پوشش دهد.»

حضور قابل توجه بازدیدکنندگان در نمایشگاه امسال

مدیرعامل سمیرا نمایشگاه امسال را از نظر حضور مخاطبان موفق ارزیابی کرد و گفت: «روز دوم نمایشگاه شاهد استقبال بسیار خوبی بودیم. این روند امیدوارکننده است و فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی فراهم کرده است.»

تشکل‌ها، صدای بخش خصوصی برای تصمیم‌سازی دولت

نوری نسب، که عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و البرز نیز هست، درباره نقش تشکل‌های خصوصی در تعامل با دولت بیان داشت: «اتاق بازرگانی بازوی مشورتی بخش خصوصی است. در استان البرز شورای گفت‌وگوی دولت و بخش

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود، مهندس نبی‌الله نوری نسب، مدیرعامل گروه صنایع غذایی مانتا (برند ماکارونی سمیرا) از برنامه‌های توسعه‌ای و حضور پررنگ این برند در نمایشگاه گفت.

ارائه محصولات جدید در مسیر طرح توسعه

نوری نسب با اشاره به تلاش مداوم برای تنوع بخشی به سبد محصولات برند سمیرا اظهار داشت: «با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای که داریم، محصولات جدید را به تدریج وارد بازار خواهیم کرد. نمایشگاه فرصت مناسبی برای ارتباط مستقیم با تأمین‌کنندگان، خریداران و فعالان زنجیره تولید است و ما هم از این فرصت نهایت استفاده را می‌کنیم.»

سرمایه‌گذاری در تولید نیازمند حمایت مؤثر بانکی است

وی درباره نام‌گذاری امسال به عنوان سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» تأکید کرد: «اگر بانک‌ها حمایت مؤثرتری از تولیدکنندگان داشته باشند، قطعاً

مهندس سید مصطفی هاشمی طبا، رئیس شورای سیاست گذاری ماهنامه صنعت غذا:

اگر سرمایه گذار خارجی جذب شود، سرمایه گذار ایرانی ده برابر رغبت پیدا می کند

است. غرفه داران با عشق و علاقه آمده اند، ولی آنچه کم داریم بازدیدکننده خارجی است. نباید فقط به کشورهای همسایه اکتفا کرد. باید با دنیا تعامل کنیم و حضور بین المللی را تقویت کنیم.»

توسعه زیرساخت نمایشگاه با نگاه تخصصی

در پاسخ به پرسشی درباره کمبود فضا در نمایشگاه و نبود فرصت برای برخی متقاضیان، هاشمی طبا گفت: «نمی شود نمایشگاه را به بیابان برد. باید نگاه تخصصی تری داشته باشیم. برای مثال، غرفه ها را بر اساس حوزه های تخصصی مانند ماشین آلات، مواد اولیه یا غذاهای آماده تفکیک کنیم. این روش بازدهی بیشتری دارد.»

سخن پایانی: ایران را دوست بدارید و صبور باشید او در پایان خطاب به تولیدکنندگان گفت: «ایران را دوست داشته باشید. اگر دوست نداشتید، در این عرصه نبودید. فقط از شما می خواهم صبورتر باشید و پایداری بیشتری از خود نشان دهید.»



مهندس هاشمی طبا با بیان اینکه جذب سرمایه گذار خارجی، تأثیر مستقیمی بر جذب سرمایه گذاری داخلی دارد، اظهار کرد: «اگر ما شرایط را به گونه ای فراهم کنیم که یک سرمایه گذار خارجی به ایران بیاید، ده ها سرمایه گذار ایرانی هم به دنبال آن خواهند آمد. تصور اشتباهی است که فکر کنیم با نپذیرفتن سرمایه گذار خارجی، سرمایه داخلی رشد می کند؛ برعکس، اعتماد خارجی موجب تحریک داخلی خواهد شد.»

انتقاد از عملکرد سازمان های دولتی

وی تصریح کرد: «در حال حاضر صادرکنندگان و تولیدکنندگان با مشکلات بسیاری در تعامل با نهادهای دولتی روبه رو هستند. متأسفم که بگویم شایسته سالاری در سازمان های دولتی کم رنگ است و این بزرگ ترین ضربه را به توسعه اقتصادی کشور می زند.»

ایران را باید همان طور که هست معرفی کرد

او در بخشی از صحبت های خود با نگاهی طنزآلود گفت: «بهتر است ترامپ را برای بازدید از این نمایشگاه دعوت کنیم تا بفهمد ایران کجاست و چه پتانسیلی دارد. البته آن ها تظاهر به ندانستن می کنند، ولی واقعیت ها چیز دیگری است.»

نمایشگاه آگرو فود، عالی اما بدون بازدیدکننده خارجی

رئیس پیشین سازمان توسعه صادرات در ارزیابی نمایشگاه امسال گفت: «نمایشگاه بسیار خوبی

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی و دومین نمایشگاه ایران آگرو فود، با مهندس سید مصطفی هاشمی طبا، رئیس شورای سیاست گذاری گروه تولید و اقتصاد و ماهنامه صنعت غذا گفت و گو کردیم. او ضمن اشاره به اهمیت فضای سرمایه گذاری، راهکارهایی برای بهبود زیرساخت های اقتصادی کشور و توسعه تعاملات بین المللی ارائه داد.

برای سرمایه گذاری، فضای امن و زیرساخت قوی نیاز است

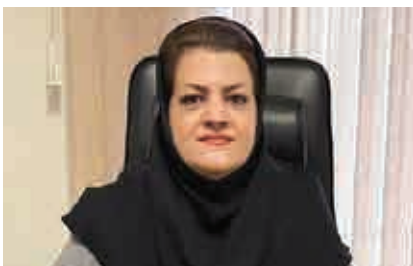
هاشمی طبا در پاسخ به این سؤال که چه پیش نیازهایی باعث جذب سرمایه گذاری برای تولید می شود، گفت: «اول از همه باید فضای سرمایه گذاری در کشور وجود داشته باشد. مردم باید احساس کنند که به جای طلا، سکه یا ارز می توانند سرمایه خود را وارد صنعت کنند. باید زیرساخت هایی مانند برق، آب و زمین به درستی تأمین شوند. متأسفانه اکنون در بسیاری از این زمینه ها ضعف داریم.»

او ادامه داد: «اگر کسی بخواهد سرمایه گذاری کند و با تولیدکنندگان مشورت بگیرد، اولین توصیه شان این است که اصلاً وارد این کار نشو. باید این موانع را برای فعالان فعلی برطرف کنیم تا فضا برای دیگران هم باز شود.»

سرمایه گذاری خارجی، محرک سرمایه گذاری داخلی است

دبیر انجمن صنفی تصفیه کنندگان شکر خام هشدار داد: کارخانجات تصفیه شکر خام در آستانه تعطیلی

بلوکه شده اند و برخی کارخانجات برای جلوگیری از تعطیلی، شکر خام را با قیمت بالاتر از نرخ مصوب خریداری می کنند. مریم قوام معنوی گفت: دولت باید دست از قیمت گذاری دستوری برداشته و بازار را به دست عرضه و تقاضا بسپارد.



دبیر انجمن صنفی تصفیه کنندگان شکر خام با بیان اینکه طبق مکاتبات صورت گرفته از سمت این انجمن قیمت شکر در دو ماه پایان سال گذشته هیچ تغییری نداشته است، افزود: حتی با اعلام نشدن نرخ مصوب شکر، قیمت این محصول در بازار افزایش داشته که این موضوع به ضرر کارخانجات تصفیه شکر خام است.

این فعال صنایع غذایی کشور اظهار کرد: هیچ مقام مسئولی به فکر کارخانجات تصفیه شکر خام نیست و فعالیت آنها نادیده گرفته می شود در صورتیکه مواد اولیه آنها شکر خام بوده و ماهیت تولید و پرسنل آنها دائمی است.

وی به تعطیلی دو کارخانه تصفیه شکر در ایام عید اشاره و خاطر نشان کرد: شکر خام در بنادر

مریم قوام معنوی گفت: شکر خام در بنادر بلوکه شده اند و برخی کارخانجات برای جلوگیری از تعطیلی، شکر خام را با قیمت بالاتر از نرخ مصوب خریداری می کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مریم قوام معنوی دبیر انجمن صنفی تصفیه کنندگان شکر خام نوسان ارز در بازار متشکل را دلایلی بر عرضه نکردن شکر خام توسط تاجرین بیان کرد گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، واردکنندگان شکر خام را با نرخ دستوری عرضه نمی کنند.

قوام معنوی بیان کرد: کارخانجات تصفیه شکر در ماه رمضان وعید مجبور به تعدیل نیرو شدند و برخی کارخانجات برای جلوگیری از تعطیلی با کمترین ظرفیت یا کمترین دستمزد اقدام به تولید نمودند.

«سرخیز» در مسیر عرضه اولیه؛ برند ۹۰ ساله زعفران به فرابورس نزدیک می‌شود

تصمیمی استراتژیک است. این کسب و کار خانوادگی با ۹۰ سال سابقه می‌توانست بدون ورود به حوزه عمومی ادامه مسیر دهد، اما اعتماد به حاکمیت و تعهد به توسعه پایدار ما را به حضور در فرابورس سوق داد.

در ادامه نشست، رضا عیوضلو با اشاره به تأثیر انبارهای بورس کالا در استانداردسازی و بهبود کیفیت محصولات کشاورزی گفت: ارزش افزوده‌ای که این انبارها برای زعفران ایجاد کرده‌اند، اکنون به سطح تولید نیز سرایت کرده است. کشاورزان با دقت بیشتری در برداشت و نگهداری محصول عمل می‌کنند.

وی همچنین بر اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی تأکید کرد و گفت: فرصت‌های سودآور فراوانی در ایجاد ارزش افزوده کشاورزی وجود دارد. سرمایه‌گذاری در این بخش هم رضایت‌تولیدکننده و هم رضایت‌مصرف‌کننده را تأمین می‌کند.

در پایان، عیوضلو به چالش‌های ارزش‌گذاری برندها در بازار سرمایه پرداخت و گفت: ارزش برند صرفاً در اعداد و ارقام مالی خلاصه نمی‌شود. باید نهادهای تخصصی با نگاه دقیق‌تر به این موضوع ورود کنند و استانداردهای مشخصی برای ارزش‌گذاری برندهای با سابقه تدوین شود.

۱۳۹۶ که نخستین انبار بورس زعفران در مشهد تأسیس شد، استراتژی ما همواره هم‌راستا با شفافیت و توسعه بازار سرمایه بوده است. هدفمان ایجاد انباری شاخص و قابل اعتماد بود که با حمایت بورس کالا محقق شد.

وی همچنین به راه‌اندازی صندوق کالای کشاورزی زعفران اشاره کرد و آن را گامی مهم اما دوگانه دانست: با وجود مزایا، تصمیم‌گیری‌های این صندوق با چالش‌هایی همراه است و باید بررسی کنیم که تداوم این مسیر با منافع مجموعه هم‌سواست یا خیر.

سرخیز در ادامه گفت: یکی از انگیزه‌های ما برای عرضه اولیه، ادای دین به برند سرخیز و مشارکت عمومی در این مسیر است. امیدواریم روزی با افتخار اعلام کنیم که برندی ۹۰ ساله را به بازار سرمایه وارد کرده‌ایم.

سهیل مهرآمیز، مدیرعامل شرکت سرخیز، با انتقاد از وضعیت ناترازی انرژی، آن را یکی از چالش‌های اصلی تولید دانست و گفت: تا زمانی که بخش خصوصی به‌تنهایی با این بحران مواجه است، نمی‌توان انتظار تراز مالی مثبت و تقسیم سود مطلوب داشت. این مسئله نیازمند اراده‌های جمعی در سطح دولت و فراتر از وزارت نیرو است. مهرآمیز افزود: ورود سرخیز به بازار سرمایه



شرکت زعفران سرخیز پس از ۹۰ سال فعالیت، در آستانه ورود به فرابورس قرار دارد. عرضه اولیه سهام این برند با سابقه، پس از رفع موانع، به‌زودی انجام خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، برند با سابقه زعفران سرخیز که بیش از ۹۰ سال در صنعت کشاورزی ایران حضور دارد، در آستانه ورود رسمی به فرابورس قرار گرفته است. رضا عیوضلو، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس، در نشست خبری شرکت سرخیز اعلام کرد: با رفع موانع باقی‌مانده، شاهد عرضه اولیه سهام این شرکت در بازار فرابورس خواهیم بود.

فرهاد سرخیز، رئیس هیئت مدیره گروه کشاورزی صنعتی سرخیز، در این نشست با اشاره به سابقه تعامل با بورس کالا گفت: از سال

سورن در مسیر صادرات فرآورده‌های گوشتی به قطر و امارات

فرصتی است تا محصولات خود را به مخاطبان داخلی و بین‌المللی عرضه کنیم و ارتباطات تجاری مؤثری شکل دهیم.»

حفظ اتحاد صنعت غذا در شرایط دشوار

وی در پایان خطاب به فعالان صنعت غذا گفت: «از همه همکاران تولیدکننده و توزیع‌کننده در این صنعت تشکر می‌کنم. حمایت متقابل و هم‌افزایی می‌تواند به عبور از شرایط سخت کمک کند و پایداری تولید ملی را تضمین نماید.»



برای تولید» نام‌گذاری شده است. اظهار داشت: «مهم‌ترین پیش‌نیاز تحقق این شعار، حمایت واقعی دولت از تولیدکنندگان است؛ به‌ویژه در تأمین انرژی و مواد اولیه که به‌شدت بر استمرار تولید اثرگذار است.»

آغاز صادرات به قطر و برنامه‌ریزی برای امارات
مدیرعامل سورن درباره وضعیت صادرات محصولات شرکت خود نیز توضیح داد: «ما استارت صادرات را با کشور قطر زده‌ایم و در حال نهایی کردن قرارداد با امارات هستیم. امیدواریم فرآورده‌های گوشتی ایران را با کیفیت بالا در بازار کشورهای حوزه خلیج فارس معرفی و تثبیت کنیم.»
نمایشگاه ایران آگرو فود، بستری برای معرفی توانمندی‌ها

رضاعلی حضور در نمایشگاه ایران آگرو فود را فرصت مغتنمی برای معرفی توانمندی‌های داخلی دانست و افزود: «این نمایشگاه برای شرکت ما

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود، با مهندس مهرداد رضاعلی، مدیرعامل شرکت افشان پروتئین با برند «سورن»، گفت‌وگویی انجام دادیم که در آن به معرفی محصولات و چالش‌های صنعت فرآورده‌های گوشتی پرداخته شد.

تمرکز بر تولید سوسیس، کالباس و گوشت‌های فرآوری شده

رضاعلی درباره فعالیت‌های شرکت افشان پروتئین گفت: «ما در زمینه تولید فرآورده‌های گوشتی فعالیت داریم که عمدتاً شامل انواع سوسیس، کالباس و گوشت‌های فرآوری شده است. این محصولات با نام تجاری سورن به بازار عرضه می‌شوند.»

حمایت دولت، پیش‌نیاز تحقق شعار سال

وی در ادامه با اشاره به شعار سال ۱۴۰۳ که از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان سال «سرمایه‌گذاری

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه سید محمد تقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهیدینه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مر تاضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت کلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمدر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک زن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت پ T
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱



فرهاد سحرخیز
گروه سحرخیز
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۲

دکتر احمد فتح الهی، نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران و رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران:

جناب آقای سید محمد تقی نقوی رئیس هیئت مدیره گروه عازم، ایشان از مدیران کوشا و مصمم و خوش فکر و از کارآفرینان بزرگ صنعت و تولید می باشند. ایشان از مدیران توانمند می باشند که توانسته اند شرکتهای متعدد را به نحو احسن مدیریت کنند. انتخاب ایشان را توسط شورای سیاستگذاری تبریک عرض می نمایم.

دکتر پرویز جهانگیری، رئیس انجمن افزودنی های صنایع غذایی:

من آقای نقوی را سال هاست که می شناسم. ایشان جزء عاشقان صنعت غذا می باشند و در حقیقت به خاطر علاقه و عشقشان به صنعت و کارآفرینی همواره در جهت نوآوری پیشگام بوده اند.

گروه پونل؛ پیشگام صنعت غذایی ایران با سابقه‌ای درخشان و چشم‌اندازی نوین

انتظارات از دولت برای حمایت از تولید وی تصریح کرد: «ما از جامعه انتظار داریم که امنیت سرمایه‌گذاری حفظ شود و سازوکارهای رسمی و اداری دولتی همراهی کنند. متأسفانه گاهی این سازوکارها بازدارنده‌اند و مسئولان اجرایی دانش کافی ندارند. باید افراد توانمند جایگزین شوند تا فضای کسب‌وکار بهبود یابد. همچنین تأمین مالی و همکاری شبکه‌های سرمایه‌گذاری به خصوص در شرکت‌های بورسی از ضرورت‌های توسعه است.»

ارزیابی نمایشگاه و پیام پایانی
مدیرعامل گروه پونل درباره نمایشگاه امسال گفت: «نمایشگاه امسال از نظر جمعیت و حضور فعالان بسیار خوب بود، اما مشکلات ترافیکی و سختی رفت‌وآمد مهمانان نقطه ضعف بود که باید به آن توجه شود. در نهایت امیدوارم ایران ما روزی آباد و سرفراز در منطقه بدرخشد و همه ایرانی‌ها خوشحال باشند.»



گفت: «برخی افراد تلاش کردند با شیطنت در کار ما اختلال ایجاد کنند، اما خوشبختانه این موضوع از طریق مراجع قضایی حل و فصل شد و گروه پونل رسماً بازگشت خود را اعلام کرد. امیدواریم خلأ چند ساله به زودی جبران شود و با توان و همکاری بالا در خدمت مردم شریف کشور باشیم.»

برند گودین و فعالیت‌های زیرمجموعه
ایشان درباره برند گودین و شرکت‌های زیرمجموعه توضیح داد: «گروه پونل شامل چندین شرکت است که از جمله آن‌ها شرکت نیلی صنعت کرمان است که در فراپورس ایران پذیرفته شده و با نماد غنیلی فعالیت می‌کند. این شرکت در منطقه کرمان تولیدات سفارشی مانند کنسرو گوجه فرنگی دارد. همچنین برند گودین در زمینه تولید خرماهای مضافی، کلوته و فرم با استاندارد بالا فعالیت می‌کند و دارنده اولین پروانه ساخت استاندارد در این حوزه است.»

پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری و تولید موفق
حسین نژاد درباره پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری در تولید گفت: «اولین و مهم‌ترین اصل، عشق به وطن است. وقتی عاشق وطن باشی، برای خانواده و مردم خودت غذای باکیفیت تولید می‌کنی که می‌تواند در بازارهای جهانی نیز رقابت کند. دومین عامل، داشتن تجربه و نیروهای متخصص و دلسوز است تا اهداف مدیریتی به درستی اجرا شود.»

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگروفود، با مهندس سید مصطفی حسین نژاد، مدیرعامل گروه پونل، گفت‌وگویی داشتیم که در آن به تاریخچه، وضعیت کنونی و چشم‌انداز این برند قدیمی و مطرح صنعت غذایی کشور پرداختیم.

تاریخچه و فعالیت‌های گروه پونل

حسین نژاد درباره سابقه گروه پونل گفت: «گروه پونل در سال ۱۳۶۸ به ثبت رسید و علامت تجاری آن در سال ۱۳۷۶ ثبت شده است. اولین تولیدات با برند پونل در سال ۱۳۷۷ وارد بازار شد و تا امروز ادامه داشته است. به استثنای چند سال اخیر که به دلیل یک اختلاف حقوقی حضورمان در بازار کمرنگ بود، امسال با قدرت و حضور پررنگ بازگشتیم و امیدواریم بتوانیم به جایگاه اصلی‌مان در صنعت غذایی کشور بازگردیم.»

پیشگامی پونل در کیفیت و استانداردها

وی افزود: «پونل تنها شرکت ایرانی است که توانسته اولین استانداردهای کیفی را در صنعت غذایی کشور وارد کند. در سال ۱۳۷۸ اولین استاندارد HACCP در ایران توسط گروه پونل اجرا شد که همزمان در خاورمیانه نیز بی‌نظیر بود. همچنین اولین بار مجوزهای FDA آمریکا را کسب کردیم و توانستیم محصولات را به صورت مستقیم از بنادر رسمی کشور به آمریکا صادر کنیم.»

شیطنت‌ها و مشکلات حقوقی حل شده

مدیرعامل پونل با اشاره به چالش‌های اخیر

آغاز طرح ملی افتتاح ۱۰۰ فروشگاه به مناسبت ۱۰۰ سالگی گوشتیران

خانواده‌های ایرانی ایفا کنند و بزودی فروشگاه‌های جدید گوشتیران در سراسر کشور افتتاح خواهند شد.



در آستانه صدمین سالگرد تأسیس برند گوشتیران، فروشگاه‌های عرضه مستقیم این مجموعه در حال افتتاح شدن هستند.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، این فروشگاه‌ها با هدف ارائه محصولات تازه، با کیفیت و مستقیم از کارخانه به مصرف‌کننده، فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. طرح ملی افتتاح ۱۰۰ فروشگاه در سراسر کشور با هدف گسترش دسترسی مردم به محصولات اصیل و سالم در دستور کار گوشتیران قرار دارد. در این فروشگاه‌ها، مشتریان می‌توانند بدون واسطه از تنوع گسترده محصولات گوشتیران بهره‌مند شوند و با اطمینان از کیفیت و سلامت کالا، خریدی مطمئن را تجربه کنند.

فروشگاه‌های جدید به عنوان گام نخست از طرح سراسری افتتاح فروشگاه‌های عرضه مستقیم، فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

گوشتیران با شعار «یک قرن خوشمزگی» در صدد است تا با توسعه شبکه فروش مستقیم خود، نقش پررنگ‌تری در تأمین غذای سالم برای

مهندس امیررضا گیلانی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی گیلانی مطرح کرد:

سرمایه‌گذاری با دست‌ان خالی؛ روایت تولید در بی‌برقی و بی‌آبی

امسال گفت: «بخش خصوصی دارد با نبوغ و انگیزه خودش کشور را نگه می‌دارد. اگر این بخش نبود، وضعیت به مراتب بدتر می‌شد. همه در حال توسعه، صادرات و تلاش هستند. اما موانع ساختاری مانند سامانه جامع تجارت که به‌درستی سامانه مانع تجارت نامیده شده، ضربه بزرگی به کسب‌وکارها زده است.»

موانعی عجیب در واردات مواد اولیه

وی در ادامه گفت: «تأمین کالا از خارج کشور با هزار زحمت انجام می‌شود، ولی وقتی برای واردات به کشور می‌رسد، سامانه‌ها و سازوکارهای عجیب و غریب جلوی واردات را می‌گیرند. این طور که به نظر می‌رسد، گویا دست‌هایی در کار است که نمی‌خواهند تولید در ایران جان بگیرد. این رفتارها برای من سؤال برانگیز است و امیدوارم روزی پاسخ روشنی برای آن پیدا شود.»

پیامی به همکاران صنعت غذا و مصرف‌کنندگان
مهندس گیلانی در پایان سخنان خود گفت: «تولیدکننده ایرانی واقعاً مظلوم است. در بی‌آبی، بی‌برقی، بی‌گازی و نبود مدیریت کار می‌کند و همچنان رشد دارد. این افتخار بزرگی است. به همه همکارانم در صنعت غذا خسته نباشید می‌گویم. واقعاً هنر نزد ایرانیان است و بس.»

برندهای مطرح بازار اضافه کرده‌ایم. سال گذشته، علی‌رغم تمام دشواری‌ها، سال موفقی برای ما بود.»
شعارهای سال فقط روی کاغذ باقی مانده‌اند
وی در پاسخ به سؤال درباره نام‌گذاری امسال با عنوان سال سرمایه‌گذاری برای تولید اظهار داشت: «متأسفانه نام‌گذاری‌های سالانه بیشتر جنبه نمادین دارد و عملاً خلاف آن عمل می‌شود. مثلاً امسال که سال سرمایه‌گذاری برای تولید نام گرفته، بانک‌ها سخت‌گیری بیشتری برای ارائه وام دارند. توقع دارند که معدل حساب ایجاد کنیم، در حالی که سرمایه‌گذار نیاز به تأمین نقدینگی دارد، نه حساب‌سازی.»

چالش‌های مگرگر در تأمین انرژی و مواد اولیه
مدیرعامل گیلانی با گلایه از ناترازی‌های گسترده در حوزه انرژی و زیرساخت افزود: «سه روز در هفته برق نداریم، آب به‌سختی تأمین می‌شود. برای شست‌وشوی روزانه ۸ تن سبزی، آب نداریم و اجازه حفر چاه هم نمی‌دهند. موتور برق ۵۰۰ کاوا تهیه کردیم ولی گازوئیل تأمین نمی‌شود و حالا با قیمت لیتری ۴۵ هزار تومان باید خرید کنیم. این شرایط عملاً دارد تولید را قفل می‌کند.»

تولیدکننده ایرانی با دست خالی معجزه می‌کند
گیلانی درباره ارزیابی خود از نمایشگاه ایران آگرو فود



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیررضا گیلانی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی گیلانی، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگرو فود، با صراحت از چالش‌ها، دستاوردها و واقعیت‌های سخت پیش‌روی تولیدکنندگان مواد غذایی در کشور سخن گفت.

توسعه پرشتاب سبد محصولات گیلانی با ۲۷۰ قلم کالا

گیلانی در ابتدای گفت‌وگو با اشاره به محصولات جدید این شرکت گفت: «امسال در گروه صنایع غذایی گیلانی بیش از ۲۷۰ قلم کالا عرضه کرده‌ایم. در دسته فرنی حدود ۱۰ قلم جدید، در رب چند قلم و در بخش برنج نیز بسته‌بندی‌های کیسه‌ای مشابه

هیئت مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران ترکیب خود را شناخت / جمال رازقی

چهره‌های نماینده صنعت غذا در کانون عالی کارفرمایی

سازمان جهانی کار و بازار کار است. پیش از این در بهمن ماه سال گذشته یک نوبت مجمع عمومی عادی برای انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرسان کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران برگزار شده بود که به دلیل برخی ایرادات نتیجه آن مورد تأیید قرار نگرفت و در نتیجه با هماهنگی وزارت کار، مجمع عمومی در این روز برگزار شد.



به ترتیب به عنوان اعضای علی‌البدل هیات مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران انتخاب شدند.

در بخش بازرسی نیز محمد کاظم شمس، رؤف محمدی و مهدی روحانی به عنوان بازرسان اصلی و اعظم بهمنی نیز به عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

براین اساس قرار است اولین جلسه هیئت مدیره دوره جدید برای تعیین سمت اعضای به زودی تشکیل خواهد شد.

کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران در کنار خانه صمت ایران و اتاقهای بازرگانی، تعاون و اصناف نمایندگی صنفی فعالان اقتصادی بخش خصوصی را برعهده دارد.

حوزه اصلی فعالیت این تشکل که از بدو فعالیتش در سال ۷۴ در وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ثبت شده است، مسائل مربوط به قانون کار، مقاله نامه‌های

انتخابات هیات مدیره و بازرسان کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران، یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این مجمع انتخاباتی که براساس فراخوان عمومی قبلی و با حضور و نظارت نمایندگان قانون وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، حمیدرضا سیفی، سید عبدالوهاب سهل‌آبادی، جمال رازقی چهرمی، عبدالرضا میرزاپور و قاسم شهریاری از بخش صنعت و رضا رستمی، وهاب پوربابایی، آرافاتحی و احمد عبدالله زاده به ترتیب آرا از بخش حرفه‌های اصلی این دوره از هیات مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران را در اختیار گرفتند.

همچنین به موجب آرا شمرده شده، از بخش صنعت محمدرضا معلی و مرجان آقازاده هوشیار و از بخش حرفه نیز، علی فلاح حقیقی و مسعود فراهانی

عبدالناصر داه‌ها، مدیرعامل پدیده صنعت مکران؛ حمایت از صیادان کلید حفظ صنعت تن ماهی است

زیستی و اخذ مجوزها، در حال حاضر مراحل اجرایی آن در حال انجام است و به زودی شاهد تولید انبوه خواهیم بود.»

مشکلات تولید و نیاز به حمایت‌های دولت

وی درباره چالش‌های اصلی تولید و انتظارات از دولت بیان کرد: «مشکلات تامین برق پایدار و کمبود تسهیلات بانکی از موانع اصلی تولیدکنندگان است. قطع مکرر برق در شهرک‌های صنعتی، فرآیند تولید را دچار اختلال می‌کند و نیاز به حمایت‌های ویژه برای رفع این مشکلات وجود دارد.»

سخن پایانی؛ حمایت از صیادان و تولیدکنندگان داخلی

مدیرعامل پدیده صنعت مکران در پایان خطاب به مسئولین و مردم اظهار داشت: «از مسئولین خواهش می‌کنم شرایط فعالیت صیادان را تسهیل کنند و به مشکلات سوخت و صدور مجوزها رسیدگی کنند. همچنین از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌خواهم به تولید داخلی اعتماد و حمایت کنند تا صنعت تن ماهی کشور بتواند با توان بیشتری پیش رود و از واردات بی‌نیاز شویم.»

اظهار داشت: «صیادان کشور با چالش‌های متعددی مواجه‌اند؛ از جمله تاخیر در صدور پروانه صید، مشکلات تامین سوخت و نداشتن پروانه برای برخی شناورها که باعث ایجاد اختلال در فعالیت‌های صید می‌شود. از مسئولین انتظار داریم که این مسائل را به سرعت حل کنند تا صیادان بتوانند به موقع و بدون مشکل به دریا بروند.»

کاهش نیاز به واردات با مدیریت بهتر منابع داخلی
وی افزود: «این مشکلات باعث شده تولیدکنندگان داخلی در تامین ماهی با مشکلاتی روبرو شوند اما خوشبختانه امسال به دلیل تخصیص شناورهای بیشتر و کنترل بهتر بازار، نیاز به واردات ماهی کاهش یافته و قیمت‌ها هم نسبتاً ثابت مانده است.»

برنامه ریزی برای راه‌اندازی کارخانه تولید کنسرو ماهی در چابهار

در خصوص ورود شرکت پدیده صنعت مکران به صنعت تولید کنسرو ماهی، مهندس داه‌ها گفت: «ما برنامه ریزی کرده‌ایم کارخانه‌ای با ظرفیت تولید سالانه ۳۶ میلیون قوطی تن ماهی در منطقه آزاد چابهار راه‌اندازی کنیم. پس از بررسی‌های محیط



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی و دومین نمایشگاه ایران آگرو فود، با مهندس عبدالناصر داه‌ها، مدیرعامل شرکت پدیده صنعت مکران، یکی از تامین‌کننده‌های اصلی مواد اولیه صنعت تن ماهی کشور، گفت‌وگویی انجام دادیم تا درباره وضعیت فعلی صیادان، مشکلات صنعت کنسرو ماهی و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت او مطلع شویم.

چالش‌های صیادان و درخواست برای تسهیل شرایط

داها با اشاره به مشکلات فراوان جامعه صیادان

مهندس علی احسان ظفری، مدیرعامل شرکت لبنی احسان سپیده؛ قیمت گذاری شیر خام بدون کارشناسی، تهدیدی برای سرانه مصرف و تولید

گفت: «ما به عنوان سربازان خط مقدم تولید امیدواریم دستگاه‌های اجرایی از تصمیمات خلق الساعه و بدون کارشناسی دست بردارند و اجازه دهند تولیدکنندگان با توان و پشتکار خود، گام‌های مؤثری برای تأمین نیازهای کشور بردارند.»

ارزیابی نمایشگاه سی و دوم ایران آگرو فود
وی نمایشگاه امسال را نسبت به سال‌های گذشته پرشورتر و با حضور بیشتر متخصصان دانست و گفت: «امسال نمایشگاه شلوغ‌تر بود و استقبال خوبی از آن شد.»

سخن پایانی به مصرف‌کنندگان و جامعه صنعت غذا

ظفری در پایان تأکید کرد: «امیدوارم مردم دغدغه سبب اصلی خانوار را نداشته باشند. تولیدکنندگان صنعت غذا مسئولیت بزرگی در قبال سلامت و رضایت مردم دارند. همچنین از دولت درخواست دارم در بحث شیر مدارس، بودجه کافی و حمایت لازم را اختصاص دهد تا نسل آینده سالم و تضمین شده باشد.»

کاهش یافته، از ۱۳۰ کیلوگرم در سال ۸۹ به زیر ۵۰ کیلوگرم در سال گذشته رسیده است و با این قیمت عجیب احتمال کاهش بیشتر مصرف وجود دارد.»

وی افزود: «مانهاده دامی را با ارزش زیاد وارد می‌کنیم اما شیر خام به صورت مواد اولیه بدون هیچ ارزشی به خارج صادر می‌شود و این تناقض بزرگی است. قیمت چربی نیز یک شبه ۵۰ درصد افزایش یافت که نشان می‌دهد تصمیم‌گیری‌ها کارشناسی نیست.»

موانع تصمیم‌گیری و عدم شفافیت در شورای قیمت‌گذاری

مدیرعامل شرکت احسان سپیده به جلسات شورای عالی قیمت‌گذاری اشاره کرد و گفت: «آیا در این جلسات کارشناسان همه بخش‌ها حضور داشتند؟ یا صرفاً یک گروه خاص منافع خود را تحمیل کرده‌اند؟ این قیمت‌گذاری فقط حاصل لابی‌گری است و به هیچ وجه مبتنی بر تحلیل‌های دقیق نیست.»

پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری در تولید ظفری درباره ضرورت حمایت از تولیدکنندگان



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس علی احسان ظفری، مدیرعامل شرکت لبنی احسان سپیده، بر ضرورت حمایت واقعی از تولیدکنندگان و اصلاح سیاست‌های قیمت‌گذاری و تامین نهاده‌ها تأکید کرد.

ارزیابی قیمت شیر خام: بدون پشتوانه کارشناسی

ظفری با انتقاد شدید از قیمت تعیین شده ۱۲۳ تومان برای شیر خام گفت: «این قیمت هیچ کار کارشناسی پشتش نیست و شرایط کشور ما را در نظر نگرفته است. سرانه مصرف شیر در کشور به شدت

رونمایی نوپرسب از زغال اخته منجمد در ایران اگر وفود ۱۴۰۴

مهم‌ترین مشکلات پیش‌روی صادرکنندگان است.»
صادرات هدفمند به کشورهای عربی، اروپایی و استرالیا

حداد با اشاره به توسعه صادرات شرکت نوپرسب گفت: «ما در کشورهای حوزه خلیج فارس فعالیت خوبی داریم و با فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرارداد بسته‌ایم. در عراق نیز صادرات مستمری داشته‌ایم. همچنین بازار مهاجرین آسیایی در اروپا، کانادا و استرالیا یکی دیگر از مقاصد صادراتی ماست.»
 ثبات نرخ ارز؛ عامل کلیدی تداوم صادرات وی افزود: «ثبات ارز برای صادرات حیاتی است. اگر نرخ ارز ثابت بماند ولی تورم داخلی افزایش یابد، حاشیه سود از بین می‌رود و صادرات توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهد.»

پیامی برای همکاران صنعت غذا و مصرف‌کنندگان
 حداد در پایان گفت: «تولید یک امر مقدس است. توصیه‌ام به تمام همکارانم در صنعت غذا این است که هرگز ناامید نشوند. مسیر تولید سخت است، اما ارزشمند و تأثیرگذار است.»

نخستین بار در این نمایشگاه رونمایی کردیم. نمایشگاه ایران اگر وفود برای ما همواره یک فرصت طلایی برای معرفی محصولات جدید و ارتباط با شرکای تجاری بوده است.»

ایران اگر وفود؛ دومین نمایشگاه قدرتمند منطقه پس از گلفود

وی با اشاره به کیفیت بالای برگزاری نمایشگاه ایران اگر وفود افزود: «این نمایشگاه از نظر گستردگی و کیفیت پس از گلفود دبی دومین نمایشگاه معتبر منطقه در حوزه غذا است. اما متأسفانه تبلیغات جهانی آن بسیار ضعیف است و بسیاری از کشورهای همسایه از برگزاری چنین نمایشگاه بزرگی در ایران بی‌اطلاع‌اند.»

چالش‌های بزرگ صنعت غذا؛ از برق تا بازرگانی

قائم‌مقام نوپرسب درباره چالش‌های اصلی صنعت غذا گفت: «قطعی برق که به یک چالش عمومی تبدیل شده، همچنان یکی از موانع تولید است. از سوی دیگر، بازگرداندن ارز حاصل از صادرات در شرایط تحریم و نبود ارتباطات بانکی رسمی، یکی از



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس محمدرضا حداد، قائم‌مقام شرکت نوپرسب، در حاشیه سی‌دومین نمایشگاه ایران اگر وفود، از معرفی محصول جدید این شرکت و فرصت‌های صادراتی صنعت غذا سخن گفت.

عرضه زغال اخته منجمد؛ نوپرسب برای بازار داخلی و صادراتی

حداد با اشاره به حضور منظم شرکت نوپرسب در نمایشگاه‌های ایران اگر وفود از سال ۱۳۷۹ تاکنون گفت: «امسال محصول زغال اخته منجمد را برای

دکتر مسعود رسولی، دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته‌بندی مواد پروتئینی کشور؛ تأمین مستمر و ثبات قیمت‌ها؛ اصلی‌ترین چالش صنعت گوشت و مرغ کشور

نشان‌دهنده تلاش مستمر فعالان این صنعت است. تنوع محصولات جدید، از زعفران و خرما گرفته تا دمنوش‌ها و نوشیدنی‌ها، واقعاً امیدوارکننده است.»

ضرورت هماهنگی دستگاه‌های ناظر برای حمایت از سلامت و بهداشت در چرخه تولید گوشت

وی در پایان تأکید کرد: «صنعت گوشت کشور سنگر اول سلامت جامعه است. اگر در بخش بهداشت و پیشگیری سرمایه‌گذاری شود، هم سلامت مردم تضمین می‌شود و هم هزینه‌های درمان کاهش می‌یابد. امیدواریم دستگاه‌های ناظر و مسئول با همکاری و هماهنگی، فضای مناسبی برای توسعه این صنعت فراهم کنند.»



بیشتر کارگری است و کارگر باید ایرانی باشد و از نظر بهداشتی تایید شده باشد، اما تأمین نیروی انسانی ماهر و متعدد در شرایط فعلی بسیار سخت شده است.»

بسته‌بندی محصولات کشاورزی؛ گامی مهم برای بهبود کنترل و سلامت جامعه

دبیر انجمن صنعت گوشت درباره برنامه‌های بسته‌بندی محصولات کشاورزی بیان داشت: «مصوبه هیئت وزیران الزام کرده است که تمامی کالاهای کشاورزی به صورت بسته‌بندی عرضه شوند تا قابل رصد و پایش باشند و ضایعات کمتر شده و محیط زیست آسیب نبیند.» وی اضافه کرد که ضایعات گوشت و مرغ معادل ۳۰ درصد وزن محصول است که با بسته‌بندی و استفاده بهینه می‌توان از آن بهره برد و بخشی از آن را صادر کرد.

نمایشگاه ایران اگر وفود؛ فرصتی برای نمایش دستاوردهای نوین صنعت گوشت و محصولات پروتئینی

رسولی در پاسخ به سوالی درباره ارزیابی خود از نمایشگاه گفت: «نمایشگاه بسیار عالی بود و شاهد معرفی دستاوردهای نوین و متنوعی بودیم که

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی‌دومین نمایشگاه ایران اگر وفود، با دکتر مسعود رسولی، دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته‌بندی مواد پروتئینی کشور، درباره وضعیت کنونی صنعت گوشت مرغ و چالش‌های پیش‌روی تولیدکنندگان این بخش گفت‌وگویی داشتیم.

صنعت گوشت مرغ؛ پرچالش و نیازمند توجه ویژه به تأمین ماده اولیه

رسولی ضمن اشاره به مشکلات اساسی در تأمین ماده اولیه تولید اظهار داشت: «صنعت گوشت مرغ صنعتی پرچالش است. مهم‌ترین دغدغه ما تأمین است؛ هیچ روزی نیست که بتوانیم گوشت لاشه مرغ را با قیمتی یکنواخت و کیفیت ثابت تأمین کنیم.» وی افزود به دلیل همین مسائل، بسیاری از شرکت‌های عضو انجمن نتوانسته‌اند در نمایشگاه حضور فعال داشته باشند و حتی فرصت بازدید از آن را ندارند.

مشکل تأمین نیروی انسانی و شرایط سخت کارگری در صنعت گوشت

وی همچنین به چالش بزرگ تأمین نیروی انسانی در این صنعت اشاره کرد و گفت: «تولید در این صنعت

اخبار صنایع غذایی جهان

World Food Industry News



تهیه همبرگر به سبک ایستگاه فضایی بین‌المللی



شاید فکر کنید درست کردن یک وعده غذایی با هر چیزی که در آشپزخانه دارید سخت باشد، اما تصور کنید که انجام این کار در فضا چقدر می‌تواند سخت‌تر باشد. یک فضانورد ناسا به تازگی با به اشتراک گذاشتن دستور پخت یک «برگر رنجر» که با استفاده از اقلام موجود در ایستگاه فضایی بین‌المللی (ISS) تهیه شده بود، مهارت‌های آشپزی خود را به نمایش گذاشت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، وقتی جانی کیم (Jonny Kim)، فضانورد ناسا که از ماه گذشته در ایستگاه فضایی حضور دارد، هوس برگر کرد، به مهارت‌های بداهه‌پردازی خود که به عنوان یک عضو سابق نیروی دریایی به او کمک کرده بود، روی آورد. رویکرد او در مقایسه با رویکرد بسیاری از اعضای ایستگاه فضایی که از وعده‌های غذایی آماده (MRE) استفاده می‌کنند و چندان اشتهابرانگیز نیست، خلاقانه بود.

به نقل از دیجیتال ترندز، کیم در صفحه اجتماعی ایکس خود نوشت: اگر با غذاهای آماده زندگی کرده باشید، احتمالاً دستورهای غذایی خلاقانه‌ای را نیز امتحان کرده‌اید. در اینجا یک تغییر در برگر رنجر داده‌ام که یکی از غذاهای مورد علاقه من است. در این ترکیب استیک گوشت گاو، نان اسنکی گندم، پنیر و سیب‌زمینی بالایی از گراتن در وسط و مقدار زیادی خمیر فلفل قرمز گوجوانگ وجود دارد.

کیم همچنین عکسی از خودش در حال خوردن غذای خلاقانه‌اش به اشتراک گذاشت، با اشاره ویژه به خمیر فلفل قرمز که ای گوجوانگ که به تازگی در سراسر جهان محبوبیت زیادی پیدا کرده است. از آنجایی که غذاهای بسته‌بندی شده‌ای که فضانوردان معمولاً می‌خورند می‌توانند کاملاً بی‌مزه باشند و از آنجایی که به نظر می‌رسد سفر به فضا حس چشایی برخی از افراد را تغییر می‌دهد، چاشنی‌ها و سس‌های تند، برخی از محبوب‌ترین و مورد بحث‌ترین اقلام در بین خدمه فضایی هستند. مواردی مانند سس کچاپ، سس تاباسکو و اکنون گوجوانگ از جمله مواردی هستند که فضانوردان به آنها علاقه دارند.

موضوع تهیه غذای خوشمزه برای فضانوردان یک چالش جدی است و موضوعی است که در دهه‌های اخیر تحقیقات زیادی روی آنها انجام شده است. در مأموریت‌های فضایی اولیه، غذا اغلب به عنوان وعده‌ای که به سختی قابل خوردن است، توصیف می‌شد.

امروزه، تأکید بر تهیه غذاهای تازه برای فضانوردان در هر زمان ممکن و ارسال اقلام برای اعضای ایستگاه فضایی از جمله میوه تازه، پنیر و شیرینی‌های پاستیلی وجود دارد. تصور می‌شود که تهیه غذای خوشمزه و جذاب نه تنها به سلامت جسمی فضانوردان، بلکه به سلامت روانی آنها نیز کمک می‌کند.

کیم می‌گوید که بخش‌هایی از زندگی روی زمین وجود دارد که او از دست داده است، اما همچنان از برگر خود لذت می‌برد و توضیح می‌دهد: دلم برای آشپزی برای خانواده‌ام تنگ شده است، اما این هم به روشی پرداختن به این علاقه است.



کاهش ۶۵ درصدی جمعیت زنبورهای شهری در نتیجه گرما

تحقیقاتی که به تازگی انجام شده است نشان می‌دهد که جمعیت زنبورهای عسل شهری با کاهش قابل توجهی مواجه بوده است و همچنین این تحقیق که در ۱۷۹ مکان در باواریا انجام شد، همچنین نشان داد که دمای بالاتر شبانه به طور قابل توجهی غنای زنبورها را در تمام انواع زیستگاه‌ها کاهش داده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در سراسر جهان، تنوع گونه‌های حشرات و جمعیت آنها به سرعت در حال کاهش بوده است. چندین مطالعه تحقیقاتی تا آنجا پیش رفته‌اند که تخمین می‌زنند

زیست توده حشرات از دهه ۱۹۷۰ تقریباً نصف شده است. زنبورها به طور ویژه آسیب دیده‌اند و از دست دادن زیستگاه ناشی از کشاورزی و توسعه شهری که با اثرات فراینده تغییرات اقلیمی تشدید شده است بر آنها تأثیر گذاشته است.

به نقل از آی‌ای، آخرین مطالعه انجام شده توسط گروهی از دانشمندان دانشگاه جولیوس-ماکسیمیلیانز-ورتسبورگ (JMU) در آلمان، اثرات ترکیبی استفاده بیش از حد از منابع زمین و افزایش دما بر حشرات را در ۱۷۹ مکان در سراسر باواریا تجزیه و تحلیل کرد.

یافته‌ها نشان داد که حشرات ساکن در سطوح مختلف تغذیه‌ای، واکنش‌های متفاوتی به ترکیبی از افزایش دما و استفاده گسترده از زمین نشان می‌دهند. در حالی که جمعیت زنبورها در جنگل‌ها قادر به تحمل گرما هستند، جمعیت زنبورها در مناطق شهری با کاهش ۶۵ درصدی مواجه شدند. زنبورها، مانند انسان‌ها، نه تنها تحت تأثیر دمای بالای روز، بلکه تحت تأثیر شب‌های گرم‌تر از حد متوسط نیز قرار می‌گیرند.

فشارهای ترکیبی بر جمعیت حشرات

به گفته دکتر کریستینا گانوزا (Cristina Ganuza)، زیست‌شناس از گروه بوم‌شناسی حیوانات و زیست‌شناسی گرمسیری تأثیر دمای شب بر حشرات قابل توجه است. این به این دلیل است که میانگین دمای شب سریع‌تر از دمای روز افزایش می‌یابد و جمعیت حشرات را بیشتر تحت فشار قرار می‌دهد. اگرچه حشراتی که در زنجیره غذایی در سطوح بالاتر قرار داشتند، با گرما بهتر کنار آمدند، اما جمعیت آنها در زیستگاه‌های کشاورزی همچنان با چالش‌هایی روبرو شد.

دکتر سارا ردلیچ (Sarah Redlich)، پژوهشگر گروه بوم‌شناسی حیوانات و زیست‌شناسی گرمسیری دانشگاه می‌گوید: این می‌تواند تأثیر منفی بر تولید محصولات کشاورزی داشته باشد، زیرا حشراتی که در کنترل طبیعی آفات نقش دارند، نیز به طور مشابه تحت تأثیر قرار می‌گیرند.

این مطالعه همچنین نشان داد که وضعیت این حشرات در مناطقی که زمین‌های کشاورزی با زیستگاه‌های طبیعی در هم آمیخته بودند، بهبود یافته است. این چشم‌انداز مختلط، محیط‌های متنوع‌تری را فراهم می‌کند و به زنبورها و سایر حشرات اجازه می‌دهد تا با دستیابی به منابع مورد نیاز و همچنین مسیرهای طبیعی برای حرکت، رشد کنند.

جمعیت زنبورها با چالش‌های جدیدی روبرو است

یک گروه تحقیقاتی بر درک چگونگی تأثیر تغییرات اقلیمی و استفاده از زمین بر جمعیت زنبورها تمرکز کرد. دانشمندان با خلاصه کردن یافته‌های خود در سه درک کلیدی، مشاهده کردند که دمای گرم‌تر روز می‌تواند تعداد و تنوع زنبورها را افزایش دهد اما این پدیده فقط در زیستگاه‌های طبیعی مانند جنگل‌ها و مراتع رخ می‌دهد. این امر بر نیاز حیاتی برای حفظ و ایجاد مناطق طبیعی به هم پیوسته در فضاهای کشاورزی و شهری تأکید دارد. با این حال، وقتی به شب‌های گرم‌تر می‌رسیم، این موضوع به سمت نگران‌کننده‌ای می‌رود. به عنوان بخشی از دومین یافته‌ی خود، محققان دریافته‌اند که دمای بالاتر شبانه به طور قابل توجهی غنای زنبورها را در تمام انواع زیستگاه‌ها کاهش می‌دهد. این تأثیر ناشناخته، تهدید جدیدی را برای حشرات است و بر ضرورت تحقیقات بیشتر برای درک اثرات فیزیولوژیکی پشت آن تأکید دارد.

در نهایت، این مطالعه نشان داد که تغییرات اقلیمی و استفاده از زمین بر همه حشرات به طور یکسان تأثیر نمی‌گذارد. حشرات بالاتر و پایین‌تر در زنجیره غذایی واکنش‌های متفاوتی نشان می‌دهند که می‌تواند شبکه‌های غذایی و خدمات مهم اکوسیستم مانند کنترل آفات و گرده افشانی را مختل کند.

محمود قهاری، مدیرعامل کشت و صنعت نگین سبز آبر (سمیران):

زیتون و روغن زیتون، شاه‌کلید سلامتی و تولید با کیفیت ایرانی

افزایش یافته است. در پنج سال اخیر بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شده و خط تولید جدیدی برای کنسرو و بسته‌بندی زیتون راه‌اندازی شده است.

ارزیابی نمایشگاه ایران آگرو فود

ایشان حضور تولیدکنندگان را در این نمایشگاه بسیار مثبت ارزیابی کرد و گفت: «این فرصت باعث می‌شود تولیدکننده مستقیماً با مصرف‌کننده و پخش‌کننده مواجه شود و دلال‌ها حذف شوند که در نهایت منجر به عرضه محصول با قیمت مناسب‌تر خواهد شد.»

سخن پایانی

قهاری تاکید کرد: «من به عنوان یک تولیدکننده کوچک افتخار می‌کنم که در مسیر تولید سالم برای مردم کشورم گام برمی‌دارم. توصیه من به خانواده‌ها این است که بیشتر به غذای مصرفی خود توجه کنند و زیتون را به عنوان شاه‌کلید سلامتی در سبد غذایی‌شان بگنجانند؛ این موضوع می‌تواند از بروز بسیاری از بیماری‌ها پیشگیری کند.»

تنوع محصولات و جایگاه صادراتی

ایشان افزودند: «در حال حاضر بیش از ۵۰ نوع محصول مختلف از زیتون تولید می‌کنیم و تیم کارشناسی ما توانسته محصولات را به نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز معرفی کند، اما اولویت ما مردم کشورمان هستند.»

ارزش سلامتی زیتون و مسئولیت اجتماعی

قهاری بر اهمیت روغن زیتون به عنوان یک ماده غذایی شفا بخش تاکید کرد و گفت: «زیتون در اعتقادات ما جایگاه ویژه‌ای دارد و از نظر علمی هم برای سلامت جامعه بسیار موثر است. ما مسئولیت اجتماعی خود را جدی گرفته‌ایم و تلاش می‌کنیم محصولات با کیفیت و قیمت مناسب را در دسترس همشه‌ریانمان قرار دهیم.»

شرایط و پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری در صنعت زیتون

مدیرعامل سمیران به برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی برای توسعه زیتون اشاره کرد و افزود: «طرح توسعه ما محقق شده و طی دو سه سال گذشته تعداد پرسنل ما از ۳۰ به ۱۲۰ نفر



در حاشیه سی و دومین نمایشگاه ایران آگرو فود، با جناب آقای مهندس محمود قهاری، مدیرعامل گروه صنایع غذایی سمیران، گفت‌وگو کردیم. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، قهاری با معرفی شرکت کشت و صنعت نگین سبز آبر و برند سمیران، گفت: «ما بیش از ۳۰۰ هکتار باغ زیتون در منطقه طارم داریم که یکی از مناطق بکر و مستعد تولید زیتون در ایران است. محصولات ما در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگی مانند افق، شهروند، هارپی، هارپر استار و اتکا عرضه می‌شود. تلاش ما این است که بهترین کیفیت زیتون و روغن زیتون صد درصد خالص را با قیمت مناسب ارائه کنیم.»

زر، تندیس ملی بزرگان صنعت غذا را تصاحب کرد

صنعتی زر گفت: در جهانی که با چالش‌هایی چون تغییر اقلیم، بحران منابع آبی و رشد فزاینده جمعیت مواجه است، تنها مجموعه‌هایی موفق خواهند بود که از "تولید محصول" به "خلق راه حل" تغییر مسیر دهند. ما نیز در گروه زر با پروژه‌هایی مانند کشاورزی قراردادی، بهره‌گیری از هوش مصنوعی در بهینه‌سازی تولید و توسعه پروتئین‌های گیاهی نوین، در مسیر ساختن آینده‌ای پایدار گام برمی‌داریم.



دارایی اظهار داشت: در زر، نوآوری یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است. مرکز تحقیقات زر با تمرکز بر محصولات با ارزش افزوده بالا، غذاهای عملکردی و راه‌حل‌های تغذیه پایدار، گامی مؤثر در جهت ارتقای فناوری و کاهش وابستگی کشور برداشته است.

وی با اشاره به نقش گروه زر در پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی افزود: ما در گروه زر، مفهوم اقتصاد مقاومتی را در قالب زنجیره‌ای ملی و مقاوم از تولیدکننده، کشاورز، نیروی انسانی و بازار داخلی به اجرا درآورده‌ایم. حتی در دوران تحریم و بحران‌های جهانی، نه تنها دچار اختلال نشدیم، بلکه صادرات و ارزآوری را نیز تقویت کردیم.

مدیرعامل زرما کارون همچنین با اشاره به مسئولیت اجتماعی صنایع غذایی خاطر نشان کرد: ما معتقدیم صنایع غذایی بزرگ مسئولیتی فراتر از محاسبات اقتصادی دارند. آن‌ها باید در جهت ارتقای سلامت و امنیت غذایی جامعه نقش آفرینی کنند.

دارایی با نگاهی به چشم‌انداز آینده گروه

در نخستین جشنواره ملی بزرگان صنعت غذا و زنجیره تأمین که با هدف معرفی برترین‌های صنعت غذا و تجلیل از بنیان‌گذاران آن برگزار شد، گروه صنعتی، پژوهشی زر موفق به دریافت تندیس ملی بزرگان صنعت غذا شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این رویداد ملی عصر روز گذشته در مرکز همایش‌های صداوسیما با حضور جمعی از مدیران ارشد صنایع غذایی، فعالان زنجیره تأمین، پیشکسوتان و مسئولان دولتی برگزار شد. در این مراسم، گروه صنعتی زر به عنوان یکی از برنده‌های پیشرو و اثرگذار در صنعت غذا، مورد تقدیر قرار گرفت.

در این مراسم، مهندس مهدی دارایی، مدیرعامل شرکت زرما کارون و نماینده گروه صنعتی، پژوهشی زر، تندیس ملی را به نمایندگی از این مجموعه دریافت کرد. وی در حاشیه این رویداد، در گفت‌وگو با خبرنگاران با اشاره به دستاوردهای گروه زر در حوزه صنعت غذا و زنجیره تأمین، بر اهمیت نوآوری و پژوهش در این حوزه تاکید کرد.

نگاهی تحلیلی و نقدی بر ایران آگرو فود ۱۴۰۴

مدیر توسعه گروه غذایی شایان گل اصفهان

دکتر امیر محمد عابدینی

اولیه، فناوری و تجهیزات، تولید نهایی، بازاریابی و صادرات - کمک می کند تا هر بازدیدکننده با ذهنیت دقیق تری وارد سالن ها شود و ارتباطات مؤثرتری شکل بگیرد.

- طراحی تقویم کارگاه ها، پنل ها و نشست های فنی: نمایشگاهی در این مقیاس باید یک ستاد علمی در کنار ستاد اجرایی داشته باشد. تهیه فهرستی از موضوعات کلیدی صنعت (استانداردهای به روز، نوآوری در مواد اولیه، چالش های نگهداری، روندهای بازار) و دعوت از متخصصان، می تواند نمایشگاه را به یک نهاد یادگیرنده و محرک تصمیم سازی صنعتی تبدیل کند.

- ایجاد فضاهای «ارتباط آزاد تخصصی»: فضای نیمه رسمی برای جلسات سریع B2B یا مشاوره فنی میان بازدیدکنندگان و کارشناسان غرفه ها - با میزهای گفت و گوی تنظیم شده - می تواند تجربه بازدید را برای مخاطبان حرفه ای بسیار هدفمندتر کند

- توجه ویژه به شرکت های دانش بنیان و کوچک: حضور برندهای کوچک تر و شرکت های نوآور مواد اولیه یا افزودنی های خاص، معمولاً در سایه شرکت های بزرگ تر نادیده گرفته می شود. اختصاص بخشی تحت عنوان «نوآوری های مواد غذایی» یا «دهکده آینده صنعت غذا» به این گروه ها، ضمن عدالت در دیده شدن، می تواند به شناسایی جریان های آینده ساز صنعت کمک کند

- مستندسازی حرفه ای و تحلیل محور نمایشگاه: پس از اتمام نمایشگاه، انتشار گزارش رسمی و تحلیلی از روندهای غالب، چالش های مطرح شده، فناوری های نوظهور و نظرات بازدیدکنندگان تخصصی، می تواند نقش مهمی در تولید داده های استراتژیک برای تصمیم گیران دولتی و مدیران صنعت داشته باشد.

سخن پایانی

نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۴ از حیث حضور گسترده شرکت ها، بازگشت ارتباطات حرفه ای، و نمایش فناوری های متنوع، نمایشگاهی موفق ارزیابی می شود. اما برای رسیدن به سطح «مرجعیت منطقه ای»، لازم است از نمایش صرف محصولات فائز رفته و به یک رویداد یادگیرنده، سازمان یافته و آینده نگر تبدیل شود. نگاه من به این نمایشگاه، نگاهی همراه با امیدواری مشروط است: امید به صنعتی پویا و دانش محور، مشروط به اصلاحاتی اساسی در چگونگی برگزاری و جهت گیری محتوایی آن. اگر چنین تحولی رخ دهد، این نمایشگاه می تواند از یک ویترین، به موتور محرک تغییرات واقعی در صنایع غذایی ایران بدل شود

تأمین کنندگان مواد اولیه، سپس تجهیزات و فناوری ها، سپس تولیدکنندگان نهایی و در انتها بازیگران بازار و صادرات. چنین مدلی ضمن ایجاد نظم ذهنی در بازدیدکننده، امکان «پیاده روی در زنجیره ارزش» را فراهم می کند و تعاملات دقیق تری میان فعالان صنعت ایجاد می کند.

خلا محتوای علمی و انتقال تجربه

یکی از نقاط ضعف آشکار نمایشگاه امسال، فقدان برنامه های محتوایی ساختاریافته بود. علیرغم حضور کارشناسان فنی و متخصصان صنعت در بسیاری از غرفه ها، نبود کارگاه های آموزشی کوتاه مدت، سخنرانی های فنی، یا پنل های تخصصی گفت و گو، موجب شد بخش دانش محور نمایشگاه عملاً مغفول بماند.

در شرایطی که صنعت غذا با مسائل پیچیده ای مانند کاهش هزینه تولید، افزایش ماندگاری، جایگزینی افزودنی ها، تغییر رفتار مصرف کننده، و هم راستایی با استانداردهای جهانی مواجه است، برگزاری کارگاه های متمرکز می توانست بستری برای اشتراک تجربه، ارتقاء دانش فنی و انتقال نوآوری باشد. چنین رویکردی نه تنها جذابیت رویداد را برای متخصصان افزایش می دهد، بلکه کیفیت ارتباطات بین شرکت کنندگان را نیز از سطح معرفی به سطح همکاری ارتقا می دهد.

نقطه قوت

بازگشت روح مشارکت تخصصی: آنچه به وضوح حس می شد، بازگشت روح تعامل حرفه ای در بخش هایی از نمایشگاه بود. بسیاری از غرفه داران نه صرفاً به عنوان فروشنده، بلکه به عنوان کنشگر فنی با زبان تخصصی و آمادگی برای پاسخ گویی ظاهر شده بودند. همین موضوع به گفت و گوهایی سطح بالاتری میان بازیگران صنعت انجامید. حضور طیفی از شرکت ها در بخش مواد اولیه و افزودنی ها، ارائه فرمولاسیون های جدید، نمونه های جایگزین سالم تر یا با ویژگی های عملکردی خاص، همه نشان می دادند که صنعت به سمت پاسخ گویی به نیازهای پیچیده تر مصرف کننده در حال حرکت است.

در حوزه تجهیزات و ماشین آلات نیز حضور تولیدکنندگان و تأمین کنندگان پیشرو از ایران و برخی کشورهای صاحب تکنولوژی، امکان مقایسه فناوری، تحلیل مزایا و حتی امکان سنجی بومی سازی تجهیزات را فراهم کرده بود.

پیشنهادهایی برای سال آینده

- بازیگری ساختاری در چیدمان بر اساس خوشه های صنعتی یا مراحل زنجیره ارزش: تفکیک شفاف فضاهای نمایشگاهی بر اساس موقعیت در زنجیره تولید - تأمین مواد



نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود ۱۴۰۴، فرصتی کم نظیر برای ارزیابی وضعیت فعلی صنعت غذا، کشاورزی، تجهیزات و زنجیره تأمین کشور بود. از نگاه من به عنوان فردی فعال در حوزه صنایع غذایی، این رویداد نه تنها یک گردهمایی تجاری، بلکه آینه ای بود از مسیر پیش روی صنعت، نقاط قوت موجود، و چالش های ساختاری که نیازمند بازیگری و نوسازی هستند.

امسال، نمایشگاه با مشارکت صدها شرکت داخلی و خارجی، از تأمین کنندگان مواد اولیه و افزودنی ها گرفته تا تولیدکنندگان ماشین آلات و محصولات نهایی، چهره ای نسبتاً پرنرنگ تر از سال های اخیر داشت. در مقایسه با سال های پیش، می توان گفت فضای کلی رویداد، پویاتر، هدفمندتر و ساختاریافته تر به نظر می رسید. غرفه ها اغلب با چیدمان حرفه ای، کارشناس های فنی مستقر و محتوای قابل ارائه تجهیز شده بودند و نمایش فناوری های جدید در فراوری، نگهداری، و بسته بندی مواد غذایی جایگاه قابل توجهی در سالن ها داشت. اما در میان این جنبه های مثبت، لازم است از منظری دقیق تر، به تحلیل برخی فرصت های از دست رفته و چالش های سازمانی پرداخت که بر کیفیت نهایی تجربه نمایشگاه سایه انداخته بود.

چالش چیدمان

پراکندگی غیرمنطقی و از دست رفتن ارتباط های درون صنعتی چیدمان فیزیکی نمایشگاه هنوز با مفهوم واقعی «تخصص محور بودن» فاصله دارد. در حالی که بازدیدکننده حرفه ای برای دستیابی به ارتباطات کارآمد به دنبال خوشه های تخصصی است، جانمایی غرفه ها به گونه ای بود که اجزای زنجیره تولید - از تأمین کنندگان مواد اولیه و افزودنی ها گرفته تا تجهیزات و تولید نهایی - بدون منطق تجمیع یا دسته بندی شده بودند. همین موضوع، فرصت گفت و گوی بینابخشی را کاهش داده و بر سردرگمی بازدیدکنندگان افزوده بود.

به عنوان یک پیشنهاد، مدل چیدمان آینده می تواند مبتنی بر سلسله مراحل زنجیره تأمین باشد: ابتدا

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عازم (گلشهد، شهیدینه، گلدینه): افزایش نرخ گندم؛ بحرانی خاموش در صنایع شیرینی و شکلات ایران



سیدمحمدتقی نقوی گفت: در شرایطی که قیمت جهانی گندم حدود ۴۰ درصد کمتر از نرخ داخلی است، تعیین قیمت ۲۱۷.۰۰۰ ریال برای گندم مصرفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی، شکلات و نشاسته سازی، عملاً این صنایع را در معرض فشار حداکثری قرار می دهد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سیدمحمدتقی نقوی رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عازم در خصوص تأثیر افزایش نرخ مصوب گندم بر صنعت شیرینی و شکلات به خبرنگار ما گفت: افزایش نرخ مصوب گندم از منظر اقتصادی، صرفاً یک تغییر عددی در قیمت مواد اولیه نیست، بلکه نشانه ای از یک پارادایم معیوب در سیاست گذاری صنعتی است. در شرایطی که قیمت جهانی گندم حدود ۴۰ درصد کمتر از نرخ داخلی است، تعیین قیمت ۲۱۷.۰۰۰ ریال برای گندم مصرفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی، شکلات و نشاسته سازی، عملاً این صنایع را در معرض فشار حداکثری قرار می دهد.

نقوی بیان کرد: این افزایش بدون در نظر گرفتن اثرات زنجیره ای آن بر صنایع پایین دست، به ویژه در حوزه مشتقات گندم و صنایع آرد بر نه تنها موجب کاهش توان رقابتی می شود، بلکه اشتغال، صادرات و امنیت غذایی را در سطح ملی تهدید می کند. این موضوع در حالی رخ می دهد که هیچ گونه مشورت ساختاریافته ای با انجمن ها و سندیکاهای تخصصی و بخش خصوصی صورت نگرفته و شفافیتی در مبنای محاسبه این نرخ ها ارائه نشده است. این تصمیم بیشتر یک نرخ گذاری حمایتی از کشاورز به قیمت فدا کردن صنعت بوده است. وی گفت: صنعت نشاسته سازی، به عنوان یکی از ستون های پنهان اما کلیدی زنجیره غذایی و صنعتی کشور، مستقیماً تحت تأثیر این تصمیم قرار گرفته است. گندم، یکی از مواد اولیه پایه در تولید نشاسته گندم،

گلوکز و مالتودکسترین است. افزایش قیمت آرد گندم، مستقیماً هزینه تمام شده این محصولات را افزایش داده و به دنبال آن، صنایع مصرف کننده و پایین دست آن از جمله تولیدکنندگان بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ناگزیر به افزایش قیمت محصول یا کاهش تیراژ تولید می شوند. این فعال صنایع غذایی کشور افزایش قیمت محصول نهایی را از چهار جنبه صادرات، اشتغال، مصرف داخلی و رشد تولید زیرزمینی بحرانی شمرده و افزود: صنعت شیرینی و شکلات سالانه حدود ۵۰۰ میلیون دلار ارزآوری دارد. افزایش هزینه ها بدون افزایش کیفیت یا ارزش افزوده، رقابت پذیری ما را در بازارهای منطقه ای، به ویژه در حوزه CIS و خاورمیانه، از بین می برد و بازار را تقدیم به رقبای منطقه ای برای مثال ترکیه می کند. تفاوت چشمگیر میان نرخ های داخلی و قیمت های جهانی، منجر به افزایش واردات رسمی و غیررسمی کالاهای ارزان قیمت خارجی شده که عمده تاً فاقد شناسنامه بهداشتی و استانداردهای نگهداری مشخص هستند؛ پدیده ای که توازن بازار داخلی را برهم زده و سلامت مصرف کننده را در معرض تهدید قرار می دهد

نقوی عنوان کرد: بیش از ۱۰۰.۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این صنایع فعال هستند. افت تولید با کاهش اشتغال و رشد بیکاری پنهان برابر است.

رئیس هیئت مدیره گروه عازم گفت: قیمت محصولات شیرینی، شکلات و میان وعده ها تا ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت؛ نتیجه آن افت شدید مصرف میان وعده های غذایی استاندارد در میان اقشار کلیدی مانند کارگران، کارمندان، دانش آموزان و دانشجویان، تهدیدی خاموش برای سلامت عمومی و بهره وری نیروی کار آینده است.

وی در ادامه اظهار کرد: در چنین شرایطی، زمینه برای رشد کارگاه های زیرزمینی و فاقد مجوز رسمی فراهم شده است؛ واحدهایی که با بهره برداری سودجویانه از آرد یارانه ای و بدون رعایت الزامات بهداشتی و استانداردهای تولید، اقدام به عرضه محصولات بی کیفیت و بعضاً خطرناک می کنند. این پدیده نه تنها سلامت مصرف کنندگان را به طور جدی تهدید می کند، بلکه با تخریب رقابت سالم، کاهش اعتماد عمومی، و افت اعتبار برند ملی، جایگاه صنعت ایران را در بازارهای داخلی و بین المللی به شدت تضعیف می نماید.

نقوی این سیاست ها را با اهداف کلان کشور در حوزه تولید و اشتغال مغایر دانست و گفت: این سیاست ها در تضاد مستقیم با شعار سال یعنی «سرمایه گذاری برای

تولید» و اهداف ملی هستند. وقتی قیمت مواد اولیه صنعتی به صورت یک جانبه و بدون مشارکت ذی نفعان اصلی افزایش می یابد، نه تنها تورم مهار نمی شود، بلکه خود به عامل تورم تبدیل می شود. از طرف دیگر، تولید داخلی تحت فشار مضاعف قرار می گیرد، بازار صادراتی از دست می رود، و اقتصاد کشور متحمل فرصت سوزی می شود. افزایش بهای تمام شده، تولیدکنندگان را در موقعیت دشواری قرار می دهد؛ یا باید قیمت ها را بالا ببرند که منجر به افت تقاضا و کاهش مصرف می شود، یا ناگزیر به کاهش ظرفیت تولید و تعدیل نیروی انسانی خواهند شد. در نتیجه، امنیت شغلی در صنایع غذایی، به ویژه در مناطق کمتر برخوردار، به شدت آسیب می بیند.

این عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه راهکارهای اجرایی و قابل پیاده سازی زیادی وجود دارد. انجمن های تخصصی صنایع غذایی، از جمله انجمن بیسکوئیت، شیرینی و شکلات، پیشنهادات مشخصی ارائه کرده اند که به نظر من باید فوراً در دستور کار قرار گیرد، به راهکارهای زیر اشاره کرد:

۱. بازنگری فوری در سیاست های قیمت گذاری مواد اولیه با مشارکت کارگروه های مشترک دولت و بخش خصوصی؛

۲. صدور مجوز واردات مستقیم مواد اولیه برای تولیدکنندگان واجد صلاحیت، با هدف جلوگیری از کمبود و کاهش فشار بر بازار داخلی؛

۳. برگزاری نشست های تخصصی با حضور نمایندگان وزارت صمت، گمرک، اتاق بازرگانی و سندیکاها، برای تدوین برنامه ای حمایتی جهت حفظ تولید و اشتغال همچنین، ایجاد یک مرجع قیمت گذاری تخصصی برای محصولات غذایی صنعتی که مبتنی بر داده های جهانی، نرخ ارز، و واقعیت های تولید باشد، می تواند شفافیت را افزایش داده و اعتماد بین دولت و بخش خصوصی را بازسازی کند.

سیدمحمدتقی نقوی گفت: تولیدکنندگان در صنعت غذا، سربازان خط مقدم امنیت غذایی و اقتصادی کشور هستند. اگر سیاست گذاران امروز با دید عمیق تری به زنجیره تأمین و ارزش صنایع مختلف نگاه نکنند، فردا نه تنها صنایع صادرات محور، بلکه سلامت عمومی، اشتغال و قدرت خرید خانوار نیز از دست خواهد رفت. کشور ما ظرفیت بالایی برای تولید باکیفیت و صادرات محور دارد. به جای فشارهای تورمی، باید سیاست های حمایتی، شفاف و پویایی طراحی شود که باعث تقویت مزیت های نسبی کشور شود.

سید اکبر میراحمدی، مدیرعامل شرکت روناک پروتئین: تولیدکننده ایرانی با چنگ و دندان ایستاده، نه با حمایت!

قاچاق دام و ناکارآمدی نظام واردات؛ چالش جدی صنعت گوشت

او درباره دلایل کاهش مصرف گوشت و بحران در صنعت پروتئین کشور گفت: «از دامداری‌ها حمایت نمی‌شود و قاچاق دام زنده به خارج کشور در جریان است. عجیب است که قاچاقچی‌ها می‌توانند دام زنده را به راحتی از کشور خارج کنند، ولی ما برای واردات گوشت باید هزار مجوز بگیریم. برای دولت گوشت وارد کردیم ولی ماه‌ها دوندگی کردیم تا ارزان را بگیریم. حالا هم که واردات متوقف شده، نه از داخل می‌توانیم تأمین کنیم، نه از خارج.»

چشم‌انداز روناک: تثبیت، رشد، و حفظ اشتغال
میراحمدی با تأکید بر تعهد مجموعه‌اش به حفظ اشتغال گفت: «ما نه تنها تعدیل نیرو نداشتیم، بلکه تمام تلاش مان را کرده‌ایم که مجموعه را حفظ کنیم. هدف مان این است که طی پنج سال آینده حداقل دو برابر رشد کنیم.»

سخن پایانی: حفظ امید و پایداری در دل بحران
وی در پایان گفت: «از تمام همکارانم در صنعت غذا قدردانی می‌کنم. می‌دانم شرایط بسیار سخت است، اما باید مقاومت کنیم و نیروهایمان را حفظ کنیم. من از همین جادست همه‌شان را می‌بوسم.»

۳۵۰ نفر پرسنل رسیده‌ایم، از فضای استیجاری خارج شده‌ایم و کارخانه مستقل خود را راه‌اندازی کرده‌ایم. همچنین دومین برند کشور هستیم که موفق به دریافت کد A+ شدیم.»

سرمایه‌گذاری در تولید یعنی جنگیدن در میدان مین!
وی با اشاره به شعار سال مبنی بر «سرمایه‌گذاری برای تولید» افزود: «تولید در ایران مثل سربازی در میدان جنگ است. فرقی این است که در زمان جنگ می‌دانستیم دشمن روبه‌روست، اما امروز نمی‌دانیم از کجا ضربه می‌خوریم. تولیدکننده در ایران نه تنها حمایتی نمی‌بیند، بلکه باید با چنگ و دندان دوام بیاورد. اگر فقط به سود فکر می‌کردیم، پول مان را در بانک می‌گذاشتیم و سودش را بی‌درسر می‌گرفتیم.»

بحران انرژی؛ ضربه‌ای دیگر بر پیکر تولید
مدیرعامل روناک پروتئین با اشاره به ناترازی انرژی گفت: «ما برای تأمین برق، مجبور شدیم دیزل ژنراتور بخریم، چون قطعی برق خسارت جبران‌ناپذیری به صنایع غذایی وارد می‌کند. از سوی دیگر، با کمبود گاز و گازوئیل هم مواجه‌ایم. صنایع غذایی نباید دچار قطعی برق شوند، اما ما بدون توجه به نوع صنعت، در صف خاموشی هستیم. واقعاً با چنگ و دندان در حال مقاومت هستیم.»



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگرو فود، گفت‌وگویی داشتیم با مهندس میراحمدی، مدیرعامل گروه روناک پروتئین. او از تاریخچه شکل‌گیری مجموعه، مشکلات زیرساختی تولید در کشور، بحران انرژی و چالش‌های صنعت گوشت سخن گفت و بالحنی صریح و انتقادی از شرایط دشوار تولید در ایران گفت.

از کارگاه اجاره‌ای تا برند ملی با ۳۵۰ نیروی انسانی
مهندس میراحمدی درباره تاریخچه روناک پروتئین گفت: «روناک در سال ۱۳۸۴ با ۱۰ نفر از جمله خودمان آغاز شد. امروز با لطف خدا و تلاش بی‌وقفه، به بیش از

جشن ۳۳ سالگی نوین زعفران با حضور مدیران دیروز و امروز / تحول در صنعت زعفران ایران

سوخاری، نبات و شربت است. این تنوع تولید گواهی بر تعهد شرکت به توسعه محصولات مبتکرانه و باکیفیت بر پایه زعفران ایرانی است. حضور مدیران نسل گذشته و امروز در کنار هم در این جشن، نمادی از انتقال دانش، تجربه و چشم‌اندازی روشن برای آینده نوین زعفران و صنعت زعفران ایران به شمار می‌رود.



سی‌وسومین سالگرد تأسیس شرکت نوین زعفران، با حضور دکتر محمدرضا اردیخانی، مدیرعامل فعلی، و مهندس علی شریعتی مقدم، بنیان‌گذار این برند پیشرو، در دفتر مرکزی تهران و همچنین سایت تولیدی مشهد برگزار شد. این مراسم نمادی از تداوم مسیر نوآوری و تعالی در صنعت زعفران ایران بود؛ صنعتی که نوین زعفران نقشی کلیدی در تحول آن ایفا کرده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه صنعتی گلرنگ در سال ۱۳۹۹ با هدف تکمیل زنجیره تولید محصولات غذایی خود، شرکت نوین زعفران را به جمع شرکت‌های زیرمجموعه‌اش افزود. با خرید سهام شرکت، ۸۰ درصد مالکیت این برند معتبر به گروه گلرنگ منتقل شد.

نوین زعفران که فعالیت خود را از سال ۱۳۷۱ با هدف ایجاد تحول در عرضه و فرآوری زعفران آغاز کرد، امروز به عنوان یکی از نام‌آورترین شرکت‌ها در حوزه استانداردسازی، بسته‌بندی و معرفی زعفران ایرانی در سطح جهانی شناخته می‌شود. این شرکت پیشگام، بنیان‌گذار بسیاری از تغییرات ساختاری در صنعت زعفران ایران طی سه دهه گذشته بوده و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، توانسته سهم مهمی در رقابت‌های ملی و بین‌المللی ایفا کند. محصولات نوین زعفران شامل زعفران بسته‌بندی شده، انواع فرآورده‌های زعفرانی، اسپری زعفران، محصولات پودری مانند پودر کیک، دسر، پودر

بازدید دادستان کل کشور از کارخانه گلشهد نقش جهان؛

تأکید بر حمایت قاطع از تولید ملی و نوآوری صنعتی

استان اصفهان، بر اهمیت تأمین پایدار انرژی و منابع در مسیر حفظ کیفیت و تداوم تولید تأکید کرد و اظهار داشت: «اصفهان به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، نیازمند سیاست‌گذاری ویژه برای کاهش آسیب‌های زیرساختی به صنایع است.»

دادستان کل کشور: تولید ملی، نیازمند حمایت فراگیر است

دادستان کل کشور، حجت‌الاسلام والمسلمین موحدی آزاد، در سخنانی راهبردی، سرمایه انسانی را موتور پیشران اقتصاد ملی توصیف کرد و گفت: «فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع باید تلاش کنند تا جوانان متخصص و با استعداد را در کشور مشغول به کار کنند و مانع از مهاجرت آنها شوند. این فرهنگ باید در سراسر کشور نهادینه شود.»

وی افزود: «در حال حاضر، بسیاری از حوزه‌ها به خودکفایی رسیده‌اند و این پیشرفت‌ها با تکیه بر توان متخصصان داخلی، حتی در شرایط تحریم‌ها و جنگ‌ها، صورت گرفته است.»

ایشان همچنین با تأکید بر نقش بی‌بدیل بخش خصوصی در جهش تولید ملی، افزود: «قوه قضائیه با قدرت از صنایع سالم و فعال حمایت خواهد کرد. نباید تولیدکنندگان درگیر موانع بی‌دلیل قانونی شوند. وظیفه ما، باز کردن راه برای حرکت چرخ اقتصاد کشور است.»

دادستان کل کشور با اشاره به سال ۱۴۰۴ به عنوان سال «سرمایه‌گذاری در تولید»، خواستار تجمیع منابع برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، و فراهم‌سازی بستر قانونی و اجرایی برای شکوفایی بخش خصوصی شد.

فراتر از یک بازدید، نماد هم‌افزایی قوه قضائیه و صنعت

این بازدید نه تنها نشان‌دهنده توانمندی‌های گروه صنعتی عازم در حوزه تولید و نوآوری بود، بلکه بیانگر عزم قوه قضائیه برای ایفای نقش فعال در حمایت از اقتصاد ملی است؛ نقشی که می‌تواند در شرایط تحریم و فشارهای خارجی، مسیر پیشرفت ایران را هموارتر سازد.



در راستای حمایت از تولید ملی و صنایع پیشرو کشور، پالایشگاه غلات «گلشهد نقش جهان» از شرکت‌های زیر مجموعه عازم، میزبان حجت‌الاسلام والمسلمین موحدی آزاد، دادستان محترم کل کشور، و هیئت عالی‌رتبه قضایی همراه بود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این بازدید با هدف آشنایی نزدیک با ظرفیت‌های فنی و تولیدی صنعت نشاسته و مشتقات آن (پالایش غلات)، انجام شد و نقطه عطفی در تعامل میان بخش قضائی و صنعت کشور به شمار می‌رود.

در این دیدار، مدیران ارشد گروه صنعتی عازم، به‌ویژه شرکت گلشهد نقش جهان به عنوان یکی از واحدهای تابعه این هلدینگ، ضمن ارائه گزارشی از روند تولید و نوآوری‌های فنی، بر نقش کلیدی این مجموعه در توسعه پایدار تأمین ماده اولیه صنعت کشور تأکید کردند.

آغاز جلسه با گزارش معاون فروش هلدینگ عازم

امیرطاهر شیرانی، معاون فروش و بازاریابی هلدینگ عازم، در ابتدای نشست با اشاره به اهداف کلان گروه، به معرفی برندهای تابعه شامل گلشهد، شهدینه، گلدینه، شهدارو و شهدانه پرداخت و برنامه‌های توسعه بازار و بهینه‌سازی تولید را تشریح کرد. همچنین به معرفی محصولات و کاربردهای آن در صنایع زیر دستی پرداخت.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عازم: نوآوری، توسعه، و سرمایه انسانی در مرکز توجه

سید محمدتقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عازم، در سخنانی مهم، صنعت پالایش غلات را یک حوزه استراتژیک برای آینده کشور دانست و افزود: «ما همواره بر پایه نوآوری، ارتقاء بهره‌وری، و توانمندسازی سرمایه انسانی حرکت کرده‌ایم. توسعه ظرفیت تولید در کنار استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا، ما را به یکی از پیشگامان این صنعت تبدیل کرده است.»

وی با اشاره به موانع ناشی از قطعی برق، خواستار نگاه حمایتی نهاد‌های دولتی و قضائی به صنایع حیاتی کشور شد.

دادستان استان اصفهان: تأمین انرژی، کلید تولید پایدار است

در ادامه این بازدید، سیدمحمد موسویان، دادستان عمومی و انقلاب مرکز

مهدی علیمردانی، مدیرعامل شرکت پاک تلیسه: تحقق سرمایه‌گذاری در تولید با اصلاح زیرساخت‌ها ممکن است

زمان و هزینه برای تولیدکننده می‌شود.»
نمایشگاه آگروفود: از استقبال مردمی تا چالش‌های اجرایی

علیمردانی استقبال عمومی از سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگروفود را خوب توصیف کرد، اما خواستار ارتقاء کیفی برگزاری آن شد و افزود: «برگزارکنندگان باید نمایشگاه‌های بین‌المللی را ببینند و الگو بگیرند. اطلاعات بازدیدکنندگان باید به صورت ساختاریافته جمع‌آوری شود و بانک اطلاعاتی دقیقی برای غرفه‌داران ایجاد شود تا در سال‌های بعد بتوانند با برنامه‌ریزی دقیق‌تری حضور یابند. همچنین بازدیدکنندگان نیز باید بتوانند جلسات و میتینگ‌های خود را از قبل تنظیم کنند تا اثربخشی نمایشگاه به حداکثر برسد.»

تضمین کیفیت، رمز ماندگاری برند ۲۰۲

وی در پایان ضمن قدردانی از مصرف‌کنندگان برند ۲۰۲ گفت: «ما قدردان اعتماد مردم هستیم. خط مشی ما کیفیت، توسعه و نوآوری است. الگوبرداری‌های ما صرفاً برای یادگیری است، نه کپی‌برداری. تلاش می‌کنیم با تیم‌های حرفه‌ای، محصولات منحصر به فرد و متفاوتی به بازار عرضه کنیم که شخصیت برند ۲۰۲ را به خوبی نشان دهد.»

با ذائقه ایرانی تطبیق داده‌ایم تا برای مصرف‌کننده داخلی مطلوب‌تر و قابل‌پذیرش‌تر باشند.»
سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نیازمند حمایت زیرساختی است

وی با اشاره به شعار امسال تحت عنوان «سال سرمایه‌گذاری برای تولید» گفت: «بخش خصوصی توان علمی و اجرایی لازم برای سرمایه‌گذاری را دارد، اما بدون حمایت حاکمیت و فراهم‌سازی زیرساخت‌های مناسب، این مسیر دشوار خواهد بود. برق، حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای، هوایی، سامانه‌های گمرکی، سیستم بانکی و ساختارهای اداری، همگی باید چابک، به‌روز و قابل‌اعتماد باشند. امروز تشریفات گمرکی در ایران ممکن است تا چهار ماه زمان ببرد، در حالی که در دنیا همین فرآیند در چهار روز انجام می‌شود. این تأخیرها باعث خواب سرمایه و آسیب به تولید می‌شود.»

لزوم به‌روزرسانی استانداردها و کاهش موازی‌کاری

مدیرعامل ۲۰۲ همچنین با انتقاد از موازی‌کاری در اجرای استانداردها اظهار داشت: «اگر کالایی در مبادی ورودی بر اساس یک استاندارد بین‌المللی معتبر تأیید شده، دیگر نیازی به نمونه‌برداری و آزمون مجدد نیست. این تکرارها فقط باعث اتلاف



در روز پایانی سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگروفود، مهدی علیمردانی، مدیرعامل شرکت پاک تلیسه (گروه صنایع غذایی ۲۰۲)، از رونمایی محصولات جدید این شرکت خبر داد. او در گفت‌وگو با خبرنگار ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، با اشاره به چالش‌های سرمایه‌گذاری در صنعت غذا، بر ضرورت بهبود زیرساخت‌ها و الگوبرداری هوشمند از نمایشگاه‌های بین‌المللی تأکید کرد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس علیمردانی ضمن اشاره به معرفی محصولات جدید شرکت ۲۰۲ در نمایشگاه گفت: «ما تلاش کردیم نمونه‌هایی را وارد بازار کنیم که مشابه داخلی نداشته و الهام‌گرفته از محصولات نوستالژیک جهانی هستند. پس از نمونه‌سازی اولیه، با تیم تحقیق و توسعه خود این محصولات را

پارسیک حساب: نرم‌افزاری برای مدیریت بهینه شرکت‌های تولید و پخش مواد غذایی

به‌ویژه قوانین کار و بیمه که روزه‌به‌روز پیچیده‌تر شده و مشکلات فراوانی برای کسب‌وکارها ایجاد می‌کند. این قوانین باید متناسب با اندازه و نوع کسب‌وکار (کوچک، متوسط یا بزرگ) طراحی شود و ساده‌تر گردد.»

تأثیر حضور در نمایشگاه بر توسعه ارتباطات

مدیرعامل پارسیک حساب درباره حضور در نمایشگاه گفت: «از آنجا که ما در حوزه شرکت‌های پخش مواد غذایی فعالیت می‌کنیم، حضور در نمایشگاه فرصت خوبی بود تا با شرکت‌های تولیدی و پخش داخلی و همچنین تجار خارجی ارتباط برقرار کنیم و این تجربه بسیار موفق بود.»

پیام پایانی برای مشتریان و همکاران صنعت

وی در پایان خطاب به مشتریان و مخاطبان گفت: «ان شاء الله تلاش ما همیشه بر این است که خدماتمان را ارتقا دهیم، محصولات بهتری ارائه کنیم و با به‌کارگیری تکنولوژی‌های روز، پشتیبان قابل اعتماد مجموعه‌های شما باشیم.»

فعالیت دارد. نرم‌افزار ما سیستم‌های اندروید، ویندوز و ارتباط اینترنتی را پشتیبانی می‌کند و قابلیت‌های مدیریتی مانند کنترل و بیزیتورها، پورسانت‌ها و تمامی نیازهای یک شرکت پخش یا تولیدی را پوشش می‌دهد.»

فعالیت داخلی با نسخه‌های بین‌المللی

وی در پاسخ به این سؤال که آیا خدمات شرکت محدود به داخل کشور است یا با خارج از ایران نیز همکاری دارد گفت: «فعالیت اصلی ما داخل کشور است و در سراسر ایران خدمات ارائه می‌دهیم، اما نسخه‌های عربی و انگلیسی نرم‌افزار ما برای کشورهای عربی‌زبان و انگلیسی‌زبان نیز آماده شده است و در حال استفاده در بسیاری از کشورهاست.»

انتظار از دولت؛ رفع قوانین دست‌وپاگیر

مرعشی در مورد انتظارات شرکت نرم‌افزاری پارسیک حساب از دولت برای تحقق شعار «سال سرمایه‌گذاری برای تولید» بیان داشت: «بزرگ‌ترین خواسته ما برداشتن قوانین دست‌وپاگیر است،



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگروفود، گفت‌وگویی داشتیم با مهندس سیدمجید مرعشی، مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری پارسیک حساب، که درباره فعالیت‌ها و چشم‌اندازهای این شرکت توضیحاتی ارائه کرد.

خدمات جامع پارسیک حساب کتاب در حوزه حسابداری و مدیریت پخش

مرعشی در معرفی شرکت بیان کرد: «پارسیک حساب در زمینه خدمات حسابداری به شرکت‌های تولیدی و پخش به‌ویژه در حوزه مواد غذایی

انتصاب نماینده فائو بیانگر تعهد مستمر این سازمان به همکاری با ایران در مسیر تحقق اولویت‌های توسعه ملی است.



وزیر جهاد کشاورزی: ایران باید حرف اول پسته را در دنیا بزند

غلامرضا نوری قزلبچه وزیر جهاد کشاورزی گفت: هر جای دنیا که در تولید پسته حرفی برای گفتن دارد، نام ورد و اثری از ایرانیان است، ایران و ایرانی باید حرف اول را درباره پسته در دنیا بزند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، غلامرضا نوری قزلبچه در جلسه ستاد پسته، با بیان اینکه پسته در شرایط خوبی است، اظهار کرد: امروز با خیال آسوده‌تر به کارهای فرعی پسته می‌پردازیم؛ بدون اینکه دغدغه عدم قبول واردات و تحریم داشته باشیم.

وی با تشکر از اعضای ستاد عالی پسته و نماینده‌های دستگاه‌های اجرایی عضو و تشکل‌های بخش پسته و باغداران ادامه داد: پسته ایران باید در دنیا بدرخشد نه اینکه فقط ۶ ماه صادرات داشته باشیم بلکه باید در حوزه‌های فنی پسته در دنیا اثرگذار باشیم.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: هر جای دنیا که در تولید پسته حرفی برای گفتن دارد، رد و اثری از ایرانیان است، ایران و ایرانی درباره پسته باید حرف اول را در دنیا حرف بزند.

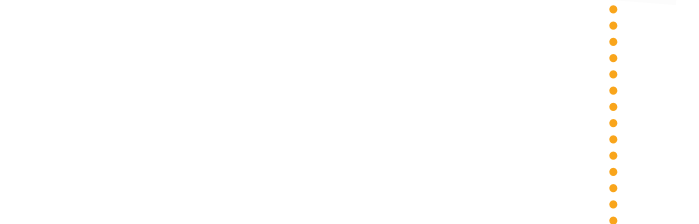
نوری قزلبچه با اشاره به کمبود شدید منابع آبی خاطر نشان کرد: باید قدم به قدم به سوی بهره‌وری بیشتر در این حوزه حرکت کنیم و به کاهش عمیق و جدی منابع آبی توجه داشته باشیم.

وی اظهار داشت: کمبود آب یک مسأله ملموس است و ربطی به این دولت و آن دولت ندارد؛ چاه‌هایی که از ۵۰ تا ۶۰ متری استفاده می‌کردیم اما اکنون به ۲۵۰ متر رسیده است.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه پسته نیازمند طرح‌های تحقیقاتی اصلاح نباتات است، تصریح کرد: در اصلاحات باغات وظایف سنگینی بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است؛ در ایران نمی‌توان الگوی کشتی را طراحی کنیم که پسته را کاهش دهد یا آن را حذف کند.

نوری قزلبچه با اشاره به استفاده از سم در کشت، گفت: برخی از سموم از چرخه مصرف باید حذف شود. ما به دنبال تولید محصول استاندارد هستیم، نباید فقط در مورد صادرات به این مسأله دقت کنیم بلکه باید به فکر مصرف‌کننده داخلی هم باشیم.

وی تاکید کرد: محصولات کشاورزی ایران در دنیا جزو باکیفیت و سالم‌ترین محصولات است، مواردی هم که برخی اوقات پیش آمده یا مسائل سیاسی است و یا یک سری رقابت‌های تجاری بوده است. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به پرداخت حق عضویت و بازپس‌گیری



نماینده جدید فائو در ایران منصوب شد

نماینده جدید سازمان فائو در جمهوری اسلامی ایران، در دیداری رسمی با وزیر امور خارجه کشورمان، اعتبارنامه خود را تقدیم و رسماً مأموریت خود را آغاز کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، فرخ طایراو، نماینده جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در جمهوری اسلامی ایران، در دیداری رسمی با سید عباس عراقچی وزیر امور خارجه کشورمان، اعتبارنامه خود را تقدیم و رسماً مأموریت خود را آغاز کرد.

طایراو اهل تاجیکستان بیش از ۲۰ سال سابقه حرفه‌ای در حوزه توسعه بین‌المللی و برنامه‌ریزی کشاورزی دارد و مأموریت دیپلماتیک او در ایران آغاز فصل جدیدی از همکاری‌های فائو با هدف تقویت همکاری‌ها در زمینه‌های تولید و بهره‌وری کشاورزی، شیلات، سلامت غذایی، کشاورزی پایدار، مدیریت منابع طبیعی، کاهش و تعدیل تغییرات اقلیمی است.

پیش از انتصاب در ایران، وی در سمت‌هایی همچون معاون نماینده فائو در پاکستان و رئیس دفتر استانی فائو در پیشاور فعالیت داشته و مسئولیت اجرای برنامه‌های مختلفی را در کشورهای تاجیکستان، قرقیزستان، روسیه (چچن)، سومالی، اوکراین و پاکستان بر عهده داشته است.

وضعیت بهداشتی واحدهای تولید و بسته بندی تخم مرغ در استان های مختلف ایران و امکان صدور مجوز واردات تخم مرغ خوراکی به عمان صورت گرفته است، با استقبال از هیات عمانی، توسعه همکاری های بهداشتی و دامپزشکی را بستری مناسب برای ارتقای کیفیت خدمات و تسهیل تبادلات دامی بین دو کشور دانست.

معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: این دیدار فرصتی ارزشمند برای ایجاد تعاملات گسترده تر و انتقال تجربیات فنی در حوزه دامپزشکی است.

احمد سیف الامری معاون رئیس دامپزشکی عمان با اشاره به محدودیت های تولید دام و فرآورده های دامی در عمان، ابراز علاقه کشورش را برای واردات دام زنده، محصولات دامی، دارو و واکنش های دامپزشکی از ایران ابراز کرد.

پیش بینی می شود؛ بازدید هیات عمانی از مراکز تولیدی و بهداشتی در ایران، زمینه ساز افزایش صادرات محصولات دامی کشور و تقویت روابط تجاری و اقتصادی میان ایران و عمان شود.

حق رأی جمهوری اسلامی ایران در سازمان فائو، گفت: مشکل حق عضویت و هزینه های جاری دیگر سال ها وجود داشت، خوشبختانه در ماه های اخیر با کمک و همکاری وزارت امور خارجه و سازمان برنامه و بودجه این مشکل حل شد و حق رأی ها برگشت، اکنون می توانیم از امکاناتی که این سازمان دارد و مانند استفاده از صندوق ها چه در تصمیم گیری ها و چه در رأی دادن ها استفاده کنیم.

نوری قزلبچه تصریح کرد: نگاه ایران توسعه روابط با سراسر دنیا و حتی اروپایی ها است به ویژه در بخش کشاورزی که به زعم خود در ظاهر می گویند مشمول تحریم نیست.

وی با اشاره به مباحث مطرح شده در خصوص الزام به بازگشت ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی، اظهار داشت: این مسأله در قانون بودجه مصوب شده و برای امسال اجرایی است و تداوم گلایه ها نسبت به آن تغییری ایجاد نمی کند، اما تلاش می کنیم در لایحه بودجه ۱۴۰۵ دیدگاه ها را نزدیک تر کنیم که در مورد محصولات کشاورزی نیاز به این شکل سختگیری نیست و امیدواریم در قانون بودجه ۱۴۰۵ این موضوع برطرف شود.

وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: خشکبار ایران جزو محصولاتی است که توقف غیرمعارف می تواند به سلامت آن آسیب بزند.

نوری قزلبچه افزود: واگذاری امور به بخش خصوصی شعار نیست و این مسأله را هم از پسته شروع می کنیم؛ اگر اعضا هم موافق باشند ما دبیری این موضوع را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران منتقل می کنیم که بعد از این از طریق دبیرخانه مسائل آن پیگیری شود اما جلسه و ترکیب اعضا همین ترکیبی است که شکل می گیرد و حداقل سالی دوبار باید این جلسه ستاد پسته تشکیل شود.



تولید کود شیمیایی در کشور ۳۰ درصد افت کرد

رئیس انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی گفت: ۱۵ ماه است که ارز ترجیحی به تولید کود شیمیایی اختصاص نیافته و این امر سال گذشته منجر به افت ۳۰ درصدی تولید شد.

به گزارش مهر، ایران در تولید کود شیمیایی تقریباً خودکفا است و فقط مواد اولیه مورد نیاز این محصولات وارداتی است.

صیاد فرهادی، رئیس انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی کشور در خصوص وضعیت تولید کودهای شیمیایی در کشور گفت: ایران برای تولید کود شیمیایی بخشی از مواد اولیه خود را وارد می کند که از اول بهمن ۱۴۰۲ به مدت ۱۵ ماه است که ارزی به این صنف تخصیص داده نشده است.

وی افزود: با وجود اینکه بخش کمی از مواد اولیه مورد استفاده در تولید انواع کودهای شیمیایی وارداتی است اما تأثیر آن در تولید بسیار بوده به طوری که نبود یک قلم منجر به توقف تولید می شود.

فرهادی با بیان اینکه تنها کود شیمیایی آماده مصرف وارداتی فسفات است، ادامه داد: ۸۰ درصد نیاز فسفات بخش کشاورزی به وسیله واردات تأمین می شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی کشور اظهار کرد: امسال هم عدم تخصیص ارز به تولید کود شیمیایی ادامه دارد و این امر سال



رئیس سازمان دامپزشکی کشور مطرح کرد: ایران و عمان در زمینه فرآورده های پروتئینی همکاری می کنند



علیرضا رفیعی پور رئیس سازمان دامپزشکی کشور از توسعه همکاری های ایران و عمان در صادرات فرآورده های پروتئینی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا رفیعی پور معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی کشور با احمد سیف الامری معاون رئیس دامپزشکی عمان دیدار کرد و دو طرف بر اهمیت گسترش همکاری های طرفین در بخش های علمی، فنی و تجاری در حوزه دامپزشکی تاکید کردند.

رفیعی پور در این دیدار با بیان اینکه این سفر با هدف بررسی

می‌شود و در خوراک دام و طیور کاربرد فراوانی دارد. در این نامه آمده است که بازگشت به نامه شماره ۱۸۲۷۹۸۵/۱۴۰۳ تاریخ ۱۸ اسفند ۱۴۰۳ آن دفتر در خصوص بررسی کد تعرفه خوراک دام استحصالی از صنایع نیشکر (پیت و باگاس)، به پیوست تصویر نامه شماره ۵۱۶۳۰ تاریخ سوم اردیبهشت ۱۴۰۴ معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، مبنی بر اعلام کد تعرفه صحیح کالای مذکور، ارسال می‌شود. بر اساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی، این نوع خوراک دام در زیرکد تعرفه ۲۳۰۳۲۰۰ طبقه‌بندی شده و باید تمامی مراجع ذی‌ربط در این خصوص هماهنگ باشند. مدیر دفتر مقررات صادرات و واردات همچنین خواستار اصلاح کد تعرفه درج شده در نامه شماره ۴۶۲۹۲۵۹ تاریخ ۲۹ بهمن ۱۴۰۳ دفتر مذکور شده و از گمرک خواسته است اقدامات لازم برای به‌روزرسانی اطلاعات تعرفه‌ای انجام پذیرد. با توجه به اهمیت تعیین دقیق کد تعرفه برای فرآورده‌های صادراتی، این اصلاح می‌تواند از بروز مشکلات گمرکی جلوگیری کرده و روند صادرات این محصول را تسهیل کند.

ابلاغ کد تعرفه برای خوراک دام استحصالی از نیشکر، گامی مهم در جهت تسهیل صادرات این محصولات به حساب می‌آید؛ این اقدام باعث شفاف‌سازی فرآورده‌های گمرکی، کاهش هزینه‌ها و زمان ترخیص کالا، و افزایش رقابت‌پذیری صادرکنندگان در بازارهای بین‌المللی می‌شود. بصورت کلی تعیین کد تعرفه مشخص برای خوراک دام حاصل از فرآورده‌های صنایع نیشکر، نه تنها به رفع موانع صادراتی کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز توسعه بازارهای جدید و افزایش درآمدهای غیرنفتی کشور خواهد بود.



کشور با ۴۵ درصد مرغ مادر مازاد روبه‌رو است

دبیرکل تعاونی مرغداران مرکزگفت: شرایط فعلی بازار مرغ و تخم مرغ ناشی از ۴۵ درصد مرغ مادر مازاد بوده که روزانه ۱۴۰ میلیارد تومان زیان متوجه کلان صنعت می‌شود. به گزارش مهر، سید فرزاد طلاکش، دبیرکل تعاونی مرغداران مرکز با تأکید بر اینکه در شرایطی که بازار تخم مرغ به آن گرفتار شده است، گفت: لازم است به فوریت ستاد بحران برای بازار مرغ و تخم مرغ تشکیل شود تا در نیمه دوم در تأمین تخم مرغ با مشکل مواجه نباشیم.

گذشته منجر به افت ۳۰ درصدی تولید شد و در حال حاضر در سال جدید، فعلاً تولید آغاز نشده است. فرهادی با اشاره به دو چالش اساسی تولیدکنندگان این صنف تصریح کرد: رفع تعهد ارزی و عدم تخصیص ارز ترجیحی دو مشکل تولیدکنندگان بوده که ادامه روند تولید کود شیمیایی را در کشور با مشکل مواجه کرده است. این مسئول صنفی با تأکید بر اینکه در ۳ ماه گذشته قیمت برخی مواد اولیه تولید داخل ۱۰ برابر شده است، یادآور شد: گوگرد از ۱۰۲۰۰ تومان به ۱۵ هزار تومان و اسید سولفوریک از ۴۰۰ تومان به ۲ هزار تومان افزایش قیمت داشته‌اند. همچنین در حالی که قیمت جهانی اسید سیتریک ۲۲ هزار تومان است این محصول در بازار بورس به مبلغ ۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.



ابلاغ کد تعرفه صادراتی جدید برای خوراک دام از صنایع نیشکر توسط سازمان توسعه تجارت



دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت با صدور نامه‌ای به دفتر صادرات گمرک، با هدف تسهیل صادرات و رفع ابهامات گمرکی، کد تعرفه صحیح صادراتی برای خوراک دام حاصل از فرآورده‌های صنایع نیشکر از جمله پیت و باگاس جهت صادرات را اعلام کرده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، طی سال‌های اخیر، استفاده از محصولات جانبی صنایع نیشکر همچون پیت و باگاس در تغذیه دام به دلیل ویژگی‌های تغذیه‌ای و اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است؛ با این حال، نبود کد تعرفه مشخص برای این محصولات در فرآورده‌های صادراتی، چالش‌هایی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده بود.

در این راستا، نرگس باقری زمردی - مدیر دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران - در نامه‌ای خطاب به لیلا اورنگی - مدیر دفتر صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران - کد تعرفه صادراتی صحیح خوراک دام استحصالی از صنایع نیشکر شامل (پیت و باگاس) را ابلاغ کرد.

پیش از این، نبود کد تعرفه مشخص برای خوراک دام استحصالی از نیشکر، صادرکنندگان را با مشکلاتی در فرآورده‌های گمرکی مواجه می‌کرد؛ باگاس نیشکر، به عنوان یکی از محصولات فرعی تولید شکر، دارای ۴۴ درصد فیبر و ۴۴ درصد هیدرات کربن است و به دلیل قیمت مناسب، جایگزین مناسبی برای کاه و کلش در جیره دام محسوب می‌شود. این محصول به صورت فله، بسته‌بندی یا فشنگی عرضه

دبیر تعاونی مرغداران مرکز گفت: نظارت‌های سطوح مختلف در سامانه‌های سماسط و... انحراف را کنترل نکرده است؛ بنابراین، خواستار توجه ویژه دولت به این صنعت و اتخاذ تصمیمات کلان برای کنترل این بازار هستیم تا از نابودی این صنعت و بروز مشکلات جدی در تأمین تخم مرغ مورد نیاز کشور جلوگیری شود.



رئیس سازمان چای کشور: ۱۷ هزار تن چای سنواتی برای کمپوست به مراکز تحقیقاتی منتقل شد

حبیب جهانساز رئیس سازمان چای کشور با اشاره به خرید ۳۹ هزار تن برگ سبز چای از بهره برداران شمال کشور، گفت: ۱۷ هزار تن چای سنواتی جهت تبدیل به کمپوست به مراکز تحقیقاتی منتقل شد.

به گزارش مهر؛ حبیب جهانساز با اشاره به آخرین وضعیت خرید برگ سبز چای اظهار کرد: تاکنون ۳۹ هزار تن برگ سبز چای به ارزش ۹۵۰ میلیارد تومان از چایکاران شمال کشور خریداری شده است. وی با بیان اینکه ۷۵ درصد این سهم، دولتی و ۲۵ درصد کارخانجات است، افزود: تاکنون حدود ۸ هزار و ۸۰۰ تن چای خشک تولید شده است.

جهانساز به کیفیت خوب برگ سبز چای اشاره کرد و افزود: با توجه به آغاز زود هنگام کشت چای نسبت به سال گذشته برای مقایسه کیفیت چای نسبت به سال گذشته باید منتظر چین اول باشیم. وی با اشاره به ارزش اقتصادی برگ سبز چای بیان کرد: حدود ۹ هزار و پانصد میلیارد تومان ارزش برگ سبز چای خریداری شده است که ۲۳۰ میلیارد تومان سهم دولت و ۷۰۰ میلیارد سهم کارخانجات است و تاکنون حدود ۱۶۲ میلیارد تومان از سهم کارخانجات پرداخت شده است.

رئیس سازمان چای کشور با اشاره به اینکه از ۲۵ سال گذشته یکی از چالش‌های ما ۲۶ هزار تن چای سنواتی بود که تعیین تکلیف شد، گفت: ۱۷ هزار تن چای بلا استفاده جهت تبدیل به کمپوست به مراکز تحقیقاتی منتقل شد.

جهانساز افزود: کارخانجاتی که مشکوک الوصول بودند توسط بانک مرکزی و بانک ملی طبق تعهد دولت و سازمان برنامه و بودجه از این ظرفیت قانون در قالب تهاثر بهره‌گیری شد.

وی در پایان گفت: حدود ۹۰ کارخانه مستقیماً درگیر این مسئله هستند که با رفع این مشکل این ممنوعیت برطرف و از خدمات بانکی بهره‌مند خواهند شد.

گفتنی است؛ حدود ۱۵۸ کارخانه در حوزه چای در شمال کشور فعال و مشغول تولید چای خشک هستند.

وی افزود: امروز مشکلات حمل و نقل، نگهداری و... سبب شده کشورها بالای ۸۵ درصد خودکفایی داشته باشند.

وی ادامه داد: تجارت تخم مرغ در جهان از ۸۷ میلیون تن تولید کمتر از ۳ درصد صادر می‌شود؛ ضمن اینکه صادرات به دلیل فسادپذیر بودن این تجارت فقط بین کشورهای همسایه انجام می‌شود.

دبیرکل تعاونی مرغداران مرکز با بیان اینکه اگر دستگاه‌های متولی از اتحادیه صنفی تا وزارت جهاد کشاورزی هرگونه سهل‌انگاری شود خسارت آن جبران ناپذیر است، تصریح کرد: امروز ۴۵ درصد مازاد مرغ مادر داریم که جوجه تولید می‌کند که باید به فروش برسد و باید جلوی این سیل گرفته شود. نتیجه آن زیان ۱۴۰ میلیارد تومان زیان واحدهای مرغداری و کلان صنعت است.

طلاکش گفت: در حال حاضر شرایطی در تولید مرغ و تخم مرغ وجود دارد که مرغدار اعلام کرده افراد مرغ‌ها را رایگان ببرند کشتارگاه حتی هزینه حمل و نقل هم می‌دهد. اما کسی حاضر نیست حتی این مرغ را رایگان ببرند.

طلاکش تأکید کرد: بحران فعلی ناشی از برنامه‌ریزی نادرست کارگروه تولید است که منجر به جوجه‌ریزی غلط ۷۲ میلیون قطعه‌ای و مازاد تولید ۳۵ درصدی شده است.

این مسئول صنفی با بیان این که صادرات ۱۵۹ هزار تن نیز نتوانسته این مازاد تولید را جبران کند، از افت قیمت تخم مرغ در بازار خبر داد.

وی هشدار داد: ادامه این روند، تولیدکنندگان را با زیان ۵۰ درصدی مواجه کرده و احتمال خروج آنها از این صنعت را افزایش می‌دهد.

دبیر کل انجمن صنفی پرورش دهندگان مرغ تخم‌گذار گفت: سال ۱۴۰۲ حدود ۶۷ درصد تخم مرغ‌های صادراتی کشور به بازار عراق بود که این عدد در سال ۱۴۰۳ به حدود ۳۳ درصد رسید البته بازار قطر جایگزین شد.

وی ادامه داد: امروز عراق بیش از ۷۰ درصد نیاز تخم مرغ بازارش را خود تولید می‌کند و قطر به دلیل این که کشوری توریست پذیر است می‌تواند بازار خوبی برای تخم مرغ کشور باشد اما اگر تدبیر درست اندیشیده نشود این بازار را هم از دست می‌دهیم و قطر تخم مرغ مورد نیاز خود را از هندوستان تأمین می‌کند.

طلاکش به ناراضی خریداران قطری از تخم مرغ ایران اشاره کرد و گفت: در نمایشگاه اکسپو امسال به دلیل عدم برندسازی مناسب تخم مرغ ایرانی قطری‌ها تمایل به خرید از کشور هند را دارند.

وی همچنین انحصار صادرات برای مرغداران را مورد انتقاد قرار داد و خواستار صدور مجوز برای تمامی افراد توانمند در شرایط بحران فعلی شد زیرا بسیاری از مرغداران در این زمینه فعال نیستند و نسبت به این بازار آگاهی کافی ندارند.

طلاکش با اشاره به محدودیت‌های واردات تخم مرغ و زمان بردن این واردات که معمولاً ۴۵ روزه طول می‌کشد تا از هندوستان وارد شود، درخواست همکاری دولت برای کنترل ورودی و خروجی جوجه به صنعت شد.

این مسئول صنفی تأکید کرد: راهکارهایی برای حل این بحران وجود دارد که نیازمند همکاری دولت و تشکل‌های مرتبط است.

محصولات کشاورزی، آمادگی کشورمان برای همکاری به منظور بهره‌گیری از این فرصت‌ها به روش‌های مختلف از جمله تهاتر محصولات در راستای به ارتقای سطح روابط اقتصادی ۲ کشور را اعلام کرد.

وی با ذکر برخی از محصولات صادراتی کامبوج نظیر برنج، فلفل سیاه و بادام هندی، و همچنین محصولات کشاورزی صادراتی ایران از جمله گیلاس، زردآلو، انگور و سیب، بر ضرورت نهایی سازی و امضای دو یادداشت تفاهم در زمینه همکاری‌های کشاورزی و همچنین بهداشت دام و قرنطینه دامپزشکی که می‌تواند نقش مهمی در بسترسازی و تسهیل همکاریها ایفا کند، تاکید کرد.

در ادامه این دیدار، سیتول ضمن ابلاغ سلام وزیر کشاورزی، جنگلداری و شیلات کامبوج و اعتدال وزیر از عدم امکان ملاقات به دلیل سفر به لائوس، از نهایی سازی اسناد همکاری فی مابین استقبال کرد و اعلام کرد که دستورات لازم در این خصوص به بخش‌های ذی‌ربط برای تسریع در روند نهایی سازی را صادر خواهد کرد.

دیپلماتیک واردکنندگان دام و طیور مطرح کرد: هشدار چالش تامین نهاده دامی به رئیس جمهور

محمد رضا کلامی دبیر اتحادیه واردکنندگان نهاده دام و طیور گفت: تخصیص ارز نهاده مورد نیاز تولید شیر، گوشت قرمز و مرغ که سال

گذشته وارد شده، ۹ ماه به تاخیر افتاده است که استمرار این روند در آینده نزدیک بازار را دچار چالش می‌کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد رضا کلامی دبیر اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دامی گفت: در بودجه امسال سهم کالاهای اساسی بخش کشاورزی ۸۰۲ میلیارد دلار است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد کاهش یافته است.

به گفته وی، متأسفانه تخصیص ارز نهاده مورد نیاز تولید شیر، گوشت قرمز و مرغ که سال گذشته وارد شده و به مصرف مردم رسیده است، ۹ ماه به تاخیر افتاده که استمرار این روند در آینده نزدیک، چالش اساسی را در تامین نهاده‌ها و محصولات پروتئینی کشور به همراه خواهد داشت.

کلامی گفت: واردکنندگان، کالا را بصورت اعتباری یا وام بانکی ارزی ۱۲ درصد وارد می‌نمایند تا حداکثر ظرف ۲ ماه دولت نسبت به پرداخت ارز آن اقدام نماید که متأسفانه این امر با تاخیر ۹ ماهه روبرو شده است و ادامه این روند تامین کالا را دچار چالش می‌کند.



رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: پتانسیل بالای تجارت مواد غذایی و کشاورزی با

کشورهای آفریقایی وجود دارد

سیدرضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: با تجهیز کشتی‌ها به کانتینرهای یخچالی، پتانسیل بالایی در تجارت مواد غذایی با کشورهای آفریقایی وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیدرضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: کشورهای آفریقایی علاقه مند هستند که همتای تجاری ایرانی‌ها باشند و در سنوات گذشته بسیاری از ایرانی‌ها در ونزوئلا و دیگر کشورهای آفریقایی در بحث کشت‌های فراسرزمینی سرمایه‌گذاری کردند که خواه ناخواه می‌توانیم صادرات و تجارت خوبی با این کشورها داشته باشیم.

به گفته وی، با توجه به آنکه پتانسیل بالایی در صنایع کشاورزی و تجارت مواد غذایی می‌توان با کشورهای آفریقایی داشت، از این رو این امر مستلزم بازاریابی است. بر این اساس در بخش صادرات، ابتدا کشتی‌ها باید به کانتینرهای یخچالی مجهز باشند چراکه کشورهای آفریقایی به محصولات فساد پذیر نیاز دارند که در صورت ارتقای توانمندی‌های دریایی می‌توان حضور جدی در بازار آفریقا داشت.

نورانی با بیان اینکه پتانسیل سرمایه‌گذاری در بخش صنایع معدنی وجود دارد، افزود: یکی از شرکت‌های انجمن ارگانیک که در بخش واکسن موفق بوده است که در این راستا در اکسپو ایران و آفریقا

آمادگی ایران و کامبوج برای همکاری در حوزه کشاورزی

سفیر جمهوری اسلامی ایران در ویتنام و آکر دیته در پادشاهی کامبوج، با ایم سیتول (Im Sithol) دبیر دائم وزارت کشاورزی، جنگلداری و شیلات کامبوج دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش ایسنا، در این دیدار، «علی‌اکبر نظری»، با اشاره به ظرفیت‌های فراوان همکاری میان ایران و کامبوج به ویژه در حوزه



صادرات محصولات کشاورزی ایران به شمار می‌آید. وی همچنین آمادگی کشورش برای گسترش افق‌های همکاری فنی و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌های مختلف بخش کشاورزی را ابراز داشت.



دبیر انجمن حبوبات: ۳۵ درصد حبوبات از طریق واردات تامین می‌شود

سیدعبدی افتخاری دبیر انجمن حبوبات گفت: بنابر آمار ۳۰ تا ۳۵ درصد حبوبات کشور از طریق واردات تامین می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیدعبدی افتخاری دبیر انجمن حبوبات گفت: بنابر آمار ۳۰ تا ۳۵ درصد حبوبات کشور از طریق واردات تامین شود که در واردات ۲ کالا از جمله عدس و نخود رنگی سهم بیشتری در واردات دارد. بقیه کالاها در اولویت‌های بعدی قرار دارند.

به گفته وی، برداشت حبوبات از تیرماه انجام می‌شود، از این رو تولید امسال مهم است که در فصل برداشت ققدر کالا داشته باشیم. افتخاری با اشاره به علل نوسان قیمت حبوبات در بازار بیان کرد: سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تن واردات باید داشته باشیم که انتظار می‌رود وزارت جهاد ثبت سفارش هرچه سریع‌تر تسریع ببخشد. همچنین تمام محدودیت‌ها باید برداشته شود تا واردکنندگان از دغدغه و بوروکراسی خارج شوند. براین اساس وزارت جهاد ثبت سفارش هرچه سریع‌تر بتبید آغاز کند تا بازار به ثبات برسد.

دبیر انجمن حبوبات با اشاره به علل نوسانات لوبیا چیتی بیان کرد: از آبان ماه مکرر اعلام کردیم که پایان فصل با کمبود لوبیا چیتی مواجه می‌شویم، اما متأسفانه مسئولان توجه نکردند و مقداری هم که در دی و بهمن ماه ثبت سفارش انجام شد، بدلیل مالیات بر ارزش افزوده و حقوق و عوارض گمرکی دچار چالش شد که براین اساس ثبت سفارش فصل بهار باید انجام شود.

وی با بیان اینکه ۱۰ تا ۱۲ هزار تن لوبیا در گمرکات مانده است، افزود: بخشی از حبوبات به خاطر مالیات بر ارزش افزوده در گمرکات است که ضرورت دارد هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف شود تا حبوبات ترخیص شود. بخشی از افزایش قیمت مربوط به نرخ دلار و بخش دیگر انتقال از تالار یک به تالار ۲ است.

افتخاری گفت: بنابر آمار در ۱۰ ماهه سال گذشته ۹ هزار تن لوبیا قرمز، ۸ هزار تن لوبیا چیتی و ۳ هزار تن لوبیا چشم بلبلی وارد شده است، درحالی‌که بدلیل کاهش تولید ۴۰ هزار تن باید وارد می‌شد. امیدواریم در ۲ ماه پایانی سال قبل واردات مناسب باشد چراکه آمار هنوز اعلام نشده است و در سال جدید جبران شود.

از واکنش مرغی استقبال کردند که شناسایی بهتر بازارها و اتخاذ تمهیدات لازم در حوزه حمل و نقل در توسعه صادرات نقش مهمی دارد.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ادامه داد: آفریقا از جمله کشورهایی است که می‌توان کشت فراسرزمینی در آن انجام داد. از این رو برای اجرای کشت فراسرزمینی، امنیت جغرافیایی مهم است. به عنوان مثال در اوکراین در کشت فراسرزمینی سرمایه‌گذاری شد که با جنگ برخی سرمایه‌گذاران آسیب دیدند.

وی با بیان اینکه ایجاد نمایشگاه دائمی یکی از شروط توسعه صادرات محصولات کشاورزی است، گفت: در بخش آفریقا باید برنامه ریزی کامل و نگاه ویژه داشته باشیم تا قیمت تمام شده کشت فراسرزمینی در مقابل واردات مقرون به صرفه باشد، همچنین در بخش نمایشگاهی در کشورهای آفریقای باید نمایشگاه دائمی داشته باشیم تا آنها با محصولات ایرانی آشنایی داشته باشند.

ایران و چین تبادلات تجارب کشاورزی را گسترش می‌دهند



وزیر جهاد کشاورزی گفت: ایران و چین تجارب ارزشمندی در زیربخش‌های مختلف کشاورزی دارند که می‌توانند با یکدیگر تبادل کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی؛ غلامرضا نوری در دیدار زونگ پی‌وو سفیر جمهوری خلق چین در تهران، بر تقویت روابط دو جانبه در بخش کشاورزی به ویژه حوزه انتقال دانش، تجربه و فناوری تاکید کرد و گفت: ایران و چین تجارب ارزشمندی در زیربخش‌های مختلف کشاورزی دارند که می‌توان در زمینه تبادل آن با یکدیگر همکاری کنند.

وی با اشاره به حضور فعال جمهوری اسلامی ایران در برنامه‌ها و فعالیت‌های بخش کشاورزی سازمان شانگهای، آمادگی کشورمان را برای برگزاری موفقیت آمیز اجلاس وزرای کشاورزی سازمان شانگهای که قرار است در مردادماه سال جاری در پکن برگزار شود، ابراز داشت.

وی همچنین از وزیر کشاورزی چین برای سفر به تهران و برگزاری سومین نشست کمیته مشترک همکاری‌های کشاورزی دعوت نمود.

زونگ پی‌وو سفیر جمهوری خلق چین در تهران در این دیدار گفت: روابط جمهوری اسلامی ایران و چین در بخش کشاورزی در سطح مطلوبی قرار دارد و هم اکنون چین به عنوان یکی از مقاصد عمده

فرهاد اسکندری، مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس:

در شرایط فعلی تولید، به فکر بقا هستیم نه توسعه

ممکن است و نه انگیزه‌ای برای ماندن باقی مانده. اگر روزی هیئت مدیره تصمیم بگیرد شرکت را تعطیل کند، من آن روز را بهترین روز زندگی ام می‌دانم.»

نمایشگاه؛ بیشتر دید و بازدید است تا صادرات
اسکندری با انتقاد از کارکرد فعلی نمایشگاه گفت: «در دنیا، نمایشگاه محلی برای توسعه صادرات است. اما در ایران، بازدیدکنندگان نمایشگاه همان‌هایی هستند که در طول سال با آن‌ها در ارتباط هستیم. هزینه‌های میلیاردری برای غرفه‌سازی، اجاره و... صرف می‌شود ولی بازده صادراتی ندارد. حتی روز اول نمایشگاه دو ساعت برق قطع شد!»

تولیدکنندگان، حافظان واقعی سلامت جامعه
او در پایان خطاب به مصرف‌کنندگان تأکید کرد: «ما تولیدکنندگان، بیش از هر نهاد و دستگاهی نگران سلامت مردم هستیم، چون خودمان و خانواده‌مان هم مصرف‌کننده‌ایم. اگر جایی گفتند محصولی مشکل دارد، شک نکنید که واقعیت برعکس است. به تولید داخلی و تولیدکنندگان متعهد اعتماد کنید.»



داد: «در تأمین مواد اولیه، به‌ویژه با نظارت‌های سخت‌گیرانه سازمان دامپزشکی، با مشکل مواجهیم. از سوی دیگر، برای صادرات هم توان رقابت با کشورهای دیگر را نداریم، چراکه قانون بازگشت ارز حاصل از صادرات همچنان پابرجاست و کار را برای صادرکنندگان بسیار دشوار کرده است.»

بی‌ثباتی اقتصادی و ناامیدی مدیران
مدیرعامل ویلورا با اشاره به نوسانات ارزی، گفت: «هر روز خبری منتشر می‌شود که قیمت دلار را بالا یا پایین می‌برد. ما بلا تکلیف مانده‌ایم. نه برنامه‌ریزی بلندمدت

مدیرعامل برند ویلورا در گفت‌وگو با ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا گفت: در شرایط فعلی کشور نه تنها نمی‌توان به توسعه فکر کرد، بلکه ادامه حیات تولید نیز با دشواری همراه است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، فرهاد اسکندری، مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس با برند ویلورا، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران اگرو فود ۱۴۰۴ با اشاره به چالش‌های جدی پیش روی صنعت کنسرو، گفت در حال حاضر تمرکز اصلی این مجموعه، نه بر توسعه، بلکه بر حفظ فعالیت موجود است.

خبری از محصول جدید نیست
اسکندری گفت: «ما در این نمایشگاه هیچ محصول جدیدی معرفی نکردیم و حتی برنامه‌ای برای توسعه نداریم. نه ایده‌ای داریم، نه طرحی و نه انگیزه‌ای برای برنامه‌ریزی. در شرایط بی‌ثبات اقتصادی فعلی، توسعه معنایی ندارد. هدف فعلاً این است که شرکت تعطیل نشود.»

مشکلات تأمین مواد اولیه و صادرات
او درباره موانع موجود در مسیر تولید توضیح

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مطرح کرد:

کشاورزی هوشمند، راه‌حل بحران آب و بهره‌وری پایین

بلکه مسیری برای آینده‌ای پایدار و بهره‌ور در بخش کشاورزی کشور محسوب می‌شود.



استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، نه فقط یک راهکار جایگزین، بلکه ضرورتی برای تضمین پایداری تولید است.

وی تصریح کرد: در راستای این اهداف، کمیسیون کشاورزی اتاق ایران برنامه‌هایی را برای ترویج کشاورزی هوشمند در دستور کار قرار داده است. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برگزاری کارگاه‌های آموزشی، حمایت از پروژه‌های پایلوت در مناطق مختلف کشور و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد.

هاشمی با تأکید بر نقش بخش خصوصی در این تحول گفت: باید زمینه‌ای فراهم شود تا سرمایه‌گذاران و کشاورزان بتوانند با اطمینان در حوزه فناوری‌های نوین سرمایه‌گذاری کنند. این امر نیازمند حمایت‌های دولتی، تسهیل قوانین و ارائه مشوق‌های مالی است.

این فعال اقتصادی خاطرنشان کرد: کشاورزی هوشمند، نه تنها پاسخی به بحران‌های فعلی است،

هامان هاشمی نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تأکید بر لزوم تحول در بخش کشاورزی، «کشاورزی هوشمند» را راهکاری اساسی برای مقابله با بحران کم‌آبی و افزایش بهره‌وری معرفی کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از اتاق ایران آنلاین، هامان هاشمی نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به چالش‌های موجود در کشاورزی سنتی، از جمله مصرف بالای منابع و بهره‌وری پایین، افزود: برای دستیابی به توسعه پایدار، باید از فناوری‌های جدید مانند حسگرهای هوشمند، داده‌کاو و سامانه‌های پیش‌بینی دقیق استفاده کنیم تا مصرف آب و نهاده‌ها بهینه شود.

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران بر اهمیت تأمین پایدار انرژی در کشاورزی تأکید کرد و اظهار داشت: قطعی‌های مکرر برق، هزینه‌های تولید را افزایش داده و بهره‌وری را کاهش می‌دهد.

شهرام فخار، بنیان‌گذار رستوران‌های زنجیره‌ای پدر خوب:

صنعت رستوران‌های ایران در تراز جهانی است



اپلیکیشن‌هایی مانند اسنپ‌فود نقش مهمی در رشد صنعت رستوران‌داری ایفا کرده‌اند. در کنار رستوران‌ها، خدمات مکمل و پلتفرم‌های دیجیتال نیز ظرفیت بالایی برای توسعه دارند. کسانی که با فکر و خلاقیت وارد شوند، حتی در شرایط سخت نیز می‌توانند رشد کنند.

توصیه نهایی به جوانان و کارآفرینان

شهرام فخار در پایان گفت: اگر ایده درست، تمرکز و استمرار وجود داشته باشد، هیچ دلیلی برای شکست نیست. کارآفرینی در ایران مزیت دارد و جوانان باید با اعتماد به نفس وارد عمل شوند. مسئولان نیز به جای شعار، راه را برای تولید باز کنند تا سرمایه‌ها در داخل کشور بماند و به رشد اقتصاد ملی کمک کند.

شد. من خودم در حال آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای راه‌اندازی چند برند جدید هستیم. ثبت برند، رجیستر تجاری و طراحی مدل‌های نوین کسب‌وکار در دست اجراست و آینده صنایع غذایی و خدماتی به ویژه رستوران‌داری را بسیار روشن می‌بینم. او تأکید کرد: صنعت رستوران‌داری ما در حال حاضر به سطح استاندارد‌های جهانی رسیده است و برخی برندهای ایرانی با رستوران‌های تاب دنیا قابل مقایسه‌اند. اگر سرمایه‌گذاران به جای سپرده‌گذاری در طلا، دلار یا ملک، در حوزه تولید ورود کنند و مدل‌های نوآورانه اجرا کنند، قطعاً موفق خواهند شد.

پیشنهاد به سرمایه‌گذاران؛ ایران سرزمین فرصت‌هاست

فخار در ادامه با اشاره به موضوع مهاجرت سرمایه‌گذاران ایرانی گفت: هیچ کشوری جای ایران را نمی‌گیرد. من تمام دنیا را دیده‌ام، اما شرایط سرمایه‌گذاری در ایران با وجود همه سختی‌ها، مزیت‌های بزرگی دارد. فقط باید مسئولان مقداری فضا را بازتر کنند، موانع را بردارند و دست کارآفرین را نبندند. کارآفرینان کمک نمی‌خواهند، فقط توقع دارند سنگی جلوی پایشان نباشد.

جایگاه استارت‌آپ‌ها در صنعت غذا

او با اشاره به نقش استارت‌آپ‌ها گفت: امروز

شهرام فخار، بنیان‌گذار برندهای پدر خوب و شلتوک، در گفت‌وگو با ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا از ظرفیت سرمایه‌گذاری در صنعت غذا، الزامات تولید و ضرورت حمایت از کارآفرینان ایرانی گفت. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران اگرو فود، شهرام فخار بنیان‌گذار رستوران‌های زنجیره‌ای «پدر خوب»، «شلتوک»، «کارن» و چند برند دیگر، با اشاره به ظرفیت بالای صنعت غذا در کشور، بر اهمیت تولید، کارآفرینی و سرمایه‌گذاری پایدار تأکید کرد.

نمایشگاه امسال پر بارتر و با حضور برندهای قدرتمند بود

شهرام فخار در ابتدا با تحسین از فضای نمایشگاه امسال گفت: بعد از چند سال بازدید از نمایشگاه اگرو فود، شاهد حضور پررنگ برندهای معتبر و حرفه‌ای بودم. این نمایشگاه‌ها اگر قدرتمند برگزار شوند، به توسعه تولید، اشتغال‌زایی و فعال‌تر شدن چرخه اقتصادی کشور کمک می‌کنند.

سال سرمایه‌گذاری برای تولید؛ تهدیدها را باید به فرصت تبدیل کرد

فخار درباره شرایط سرمایه‌گذاری در ایران گفت: اگر کسی بتواند تهدیدها را به فرصت تبدیل کرده و ضعف‌ها را به قوت بدل کند، در ایران می‌توان موفق

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی روغن نباتی ایران:

آینده بازار روغن در گرو تصمیم‌گیری سران قوا و مجلس

خوراکی، یک لایحه دوفوریتی نیز به مجلس شورای اسلامی رفته برای معافیت مالیات بر ارزش افزوده واردکنندگان روغن خوراکی که همزمان هر دو موضوع در حال پیگیری است.



علی فاضلی رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی روغن نباتی ایران گفت: معافیت مالیاتی روغن خوراکی در تولید و واردات باید در سران قوا و مجلس شورای اسلامی تعیین تکلیف شود.

موضوع پیگیری حذف مالیات بر ارزش افزوده برای تولیدکنندگان روغن خوراکی کشور (مایع و نیمه جامد) در حال رسیدگی است.

علی فاضلی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی روغن نباتی ایران در این خصوص گفت: در جلسه تنظیم بازار که با حضور ۴ معاون وزیر جهاد کشاورزی، امور اقتصادی و دارایی و صنعت، معدن و تجارت و نیز معاون رئیس سازمان برنامه و بودجه برگزار شد، تصمیم بر این است که فعلاً ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده تعلیق بماند تا مصوبه قانونی ابلاغ شود.

وی افزود: پیرو این تصمیم تولیدات روغن خوراکی از تاریخ ۱۴ اردیبهشت تا ۱۴ مرداد معاف از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده بوده تا این موضوع در جلسه سران قوا بررسی و مصوب شود.

فاضلی تصریح کرد: در ادامه پیگیری این موضوع برای تولیدکنندگان روغن

مجید بابک، معاون فروش شرکت دوماس:

شرکت‌های نوپا برای ثبات تولید نیازمند حمایت هستند

صادرات؛ از کشورهای منطقه تا آسیای میانه معاون فروش شرکت دوماس با اشاره به فعالیت‌های صادراتی این شرکت گفت: «علاوه بر تأمین نیاز داخلی، صادرات به کشورهای پاکستان، عمان، امارات، افغانستان و عراق در حال انجام است و مذاکرات جدیدی نیز با کشور تایلند و بازارهای آسیای میانه داشته‌ایم.»

ارزیابی نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۴

مجید بابک حضور شرکت دوماس در نمایشگاه امسال را موفقیت‌آمیز ارزیابی کرد و افزود: «امسال نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته قوی‌تر برگزار شد و استقبال خوبی از آن به عمل آمد، تنها نقدی که می‌توانم وارد بدانم، کم بودن ساعات نمایشگاه، گرمای هوا و نبود سرمایه‌های کافی در سالن هاست.»

دعوت به حمایت از برندهای نوپا

وی در پایان گفت: «از مصرف‌کنندگان گرامی درخواست دارم برند دوماس را حمایت کنند. شرکت‌های نوپا برای ماندگاری در بازار نیاز به همراهی مردم دارند. ما تلاش می‌کنیم بهترین کیفیت را با بهترین قیمت به دست مصرف‌کننده برسانیم و این مسیر بدون حمایت مردم هموار نخواهد شد.»

بابک در معرفی شرکت دوماس گفت: شرکت دوماس از سال ۱۴۰۰ در منطقه صفادشت ملارد فعالیت خود را آغاز کرده و هم‌اکنون تنها مجموعه‌ای در کشور است که محصولات لبنی خود را در دو طبقه تولید می‌کند. سبب محصولات ما شامل شیر، دوغ، ماست، شیراب، انواع پنیرهای فله و بسته‌بندی است که در سراسر کشور عرضه می‌شوند.

چالش‌های تولید؛ از نوسان قیمت مواد اولیه تا تأمین برق

وی در ادامه افزود: سال ۱۴۰۴ با عنوان «سال سرمایه‌گذاری برای تولید» نام‌گذاری شده اما تولیدکنندگان به‌ویژه در بخش لبنیات، با مشکلات جدی مواجه‌اند. نوسان دائمی قیمت شیر خام، افزایش مداوم هزینه‌های بسته‌بندی، نبود قیمت‌گذاری ثابت و چالش در تأمین مواد اولیه از جمله موانع تولید پایدار است.

بابک خاطر نشان کرد: «ما نمی‌توانیم قیمت ثابتی به مصرف‌کننده ارائه دهیم، زیرا قیمت خرید روزانه شیر و سایر ملزومات به شدت در حال تغییر است. به عنوان نمونه فقط در یک هفته اخیر، قیمت شیر خام حدود ۵۰۰۰ تومان افزایش پیدا کرده است.»



معاون فروش شرکت لبنی دوماس در گفت‌وگو با ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا از چالش‌های تولید، صادرات به کشورهای منطقه و ضرورت حمایت از برندهای نوپا سخن گفت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (آگرو فود نیوز)، در حاشیه سی‌ودومین نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۴، مجید بابک، معاون فروش شرکت دوماس با اشاره به روند فعالیت این شرکت در صنعت لبنیات، بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان نوپا برای پایداری قیمت‌ها و استمرار تولید تأکید کرد.

دوماس؛ برند نوپا با تولید گسترده در حوزه لبنیات

حق رای ایران در فائوپس از ۱۵ سال تعلیق احیا شد

همچنین بهره‌مندی از فرصت آموزش، ترویج، تحقیق و توسعه کشاورزی فائو در کشور کمک خواهد کرد.



بین‌المللی گفت: سال‌ها بدهی معوق به دستگاه‌های محلی رم داشتیم که باعث تعلیق فعالیت‌های دفتر و امکان تعطیلی کامل آن شده بود.

وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه و حمایت وزارت امور خارجه توانستیم بدهی‌ها و حق عضویت به فائو را پرداخت کنیم.

نوری قزلبچه به بازسازی و راه‌اندازی مجدد «اتاق ایران» در مقر فائو در رم اشاره کرد و گفت: احیای مجدد این اتاق یکی از موفقیت‌های دیپلماتیک دولت چهاردهم است که به فعال شدن همکاری‌های ایران، استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی سازمان‌هایی مانند صندوق بین‌المللی توسعه کشاورزی (IFAD) و

وزیر جهاد کشاورزی راه‌اندازی مجدد «اتاق ایران» در مقر فائو را از موفقیت‌های دیپلماتیک دولت دانست و گفت: با پرداخت بخشی از بدهی به فائو و پایان تعلیق، حق رای ایران در این سازمان پس از ۱۵ سال احیا شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غلامرضا نوری قزلبچه، وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نقش تاریخی ایران در سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (فائو) اظهار کرد: ایران همواره یکی از کشورهای تأثیرگذار در منطقه آسیا و عضو شورای مرکزی فائو بوده است، اما متأسفانه در ۱۵ سال اخیر به دلیل عدم پرداخت حق عضویت، عملاً از حق رأی و مشارکت در تصمیم‌گیری‌های کلان این سازمان محروم شده بود.

وی با اشاره به بدهی ایران به این سازمان

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان:

هدف گذاری ۲۰ میلیارد دلاری تجارت ایران و عمان، دستاورد سفر پزشک‌یان به مسقط

همچنین در راستای توسعه همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه آموزش‌های مهارتی و ارتقای سطح همکاری‌های تخصصی در زمینه تربیت نیروی انسانی، برنامه اجرایی همکاری‌های فنی و حرفه‌ای میان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایران و وزارت کار سلطنت عمان در شهر مسقط به امضای احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزیر کار عمان رسید.

این برنامه اجرایی پس از رایزنی و تعاملات کارشناسی فشرده و متعددی میان دو کشور، بر پایه اشتراک دیدگاه در ضرورت «توسعه پایدار سرمایه انسانی» و تقویت پیوندهای اقتصادی از مسیر مهارت‌آموزی تدوین شد و امید می‌رود آفاق تازه‌ای را در همکاری‌های آموزشی، فنی و بین‌المللی باز کند. برگزاری دوره‌های مشترک توانمندسازی مربیان، تبادل هیأت‌های تخصصی، طراحی مدل‌های آموزشی نوین مبتنی بر نیاز بازار کار، و توسعه برنامه‌های آموزش مهارت برای گروه‌های هدف، از جمله حوزه‌های مأموریتی است که سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در چارچوب این تفاهم‌نامه بر عهده خواهد گرفت.



یک نهاد مالی مشترک در عمان طی یک ماه آینده برای حل مشکلات نقل و انتقال پول و تسهیل مبادلات بانکی، برقراری خط کشتیرانی مستقیم بین چابهار و عمان با همکاری منطقه آزاد چابهار و اتاق بازرگانی عمان، اختصاص هزار مترمربع فضای کاری در عمان برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان ایرانی و کاهش تعرفه‌های تجاری میان دو کشور را از اقدامات عملی برای تسهیل تجارت بین دو کشور برشمرد. بر اساس این گزارش، در سفر رئیس جمهوری و هیأت ایرانی به عمان که با استقبال گسترده بخش خصوصی همراه شد، گام‌های عملی برای تسهیل مبادلات اقتصادی برداشته شد به طوری که در این سفر ۱۸ یادداشت و موافقت‌نامه تجاری به امضای طرفین رسید.

در این سفر که طی دو روز گذشته (ششم و هفتم خردادماه) صورت گرفت، سه نشست میان هیأت تجاری ایرانی با هیأت تجاری عمانی برگزار شد که یکی آنها با حضور رئیس جمهور، یک جلسه تعاملات تجاری بین دو کسب و کار (B2B) و یک همایش سرمایه‌گذاری با همکاری اتاق بازرگانی عمان بوده است.

در سفر مقامات ایرانی به عمان ۹۰ نفر از فعالان اقتصادی بخش خصوصی در حوزه خدمات فنی و مهندسی، صنایع غذایی، معدن و شرکت‌های دانش بنیان و هوش مصنوعی، پتروشیمی، تجهیزات پزشکی و دارویی و گردشگری از تهران حضور داشتند که با فعالان اقتصادی در عمان، سه برنامه با رویکرد تجاری برگزار کردند.

در جریان این سفر مبادله ۷۰۰ قلم کالا با ارزش ترجیحی مورد توافق قرار گرفت که زمینه ساز توسعه روابط تجاری دو کشور خواهد بود.

جمال رازقی جهرمی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان گفت: در سفر رئیس جمهوری دولت چهاردهم به عمان قرار شد حجم تجارت دو کشور به ۲۰ میلیارد دلار در سال افزایش یابد که این مهم مورد تاکید قرار گرفت.

جمال رازقی جهرمی درباره دستاوردها و نتایج سفر اخیر رئیس جمهوری ایران و هیأت همراه به عمان افزود: هیأتی متشکل از ۹۰ نفر از فعالان بخش خصوصی ایران دکتر پزشک‌یان را در این سفر همراهی کردند که این افراد اکنون با عمان ارتباط تجاری دارند یا به دنبال ایجاد چنین ارتباطی هستند.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان اظهار داشت: در روز اول این سفر، همایش سرمایه‌گذاری مشترک با حضور وزیر صنعت و تجارت عمان برگزار شد، همچنین دیدارهایی میان تجار ایرانی و عمانی انجام گرفت که طی آن برخی از فعالان اقتصادی مسائل و مشکلات خود را مطرح کردند.

به گفته وی، در روز دوم نشست با حضور رئیس جمهور، وزرای ایرانی و رئیس کل بانک مرکزی برگزار شد.

رازقی جهرمی با اشاره به روابط دیرینه و عمیق سیاسی بین دو کشور، از ضعف روابط تجاری بین دو کشور انتقاد کرد و گفت: با وجود رشد بین ۴۰ تا ۶۰ درصدی تجارت در سه سال اخیر، حجم مبادلات ایران و عمان هنوز به ۳ میلیارد دلار نمی‌رسد که معادل یک هشتم تجارت ایران با برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس است.

افتتاح حساب فعالان اقتصادی به ریال عمان / برنامه کاهش تعرفه‌های تجاری / رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان راه‌اندازی

اطلاعیه‌های قدرانی

با سلام و احترام

بدین وسیله، گروه رسانه‌ای تولید و اقتصاد و ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا مراتب قدرانی و سپاس صمیمانه خود را از کلیه دوستان، همکاران، فعالان صنعت غذا، تشکرها، شرکت‌ها و عزیزانی که با حضور در مراسم ختم، ارسال تاج گل، تماس تلفنی یا پیام تسلیت، موجب تسلی

از درگاه ایزد منان برای یکایک شما عزیزان سلامتی، طول عمر و موفقیت روزافزون مسئلت داریم.

امید است در شادی‌های شما، این محبت‌ها را جبران نماییم.

با احترام

گروه رسانه‌ای تولید و اقتصاد - ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا

خاطر و همدلی با خانواده‌های محترم آقایان امیرسلمان اسکندری، امیررضا اسکندری و سرکار خانم فاطمه کاشانی در سوگ مادر گرامی‌شان شدند، اعلام می‌دارد.

حضور پرمهر و همدلی شما، مرهمی بر دل‌های داغدار و مایه آرامش بازماندگان شد و جلوه‌ای از همبستگی انسانی و حرفه‌ای در جامعه شریف صنایع غذایی کشور بود.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

غذای پرچرب سلامت روده را تهدید می کند

بیماری های التهابی مزمن، مانند بیماری سلیاک، بیماری التهابی روده و آرتریت روماتوئید، هستند. با این حال، محققان می گویند که چگونگی ایجاد این بیماری ها به خوبی درک نشده است.

این مطالعه نشان داد که رژیم های غذایی پرچرب نه تنها باعث التهاب می شوند، بلکه توانایی بدن برای مبارزه با آن را با کاهش IL-۲۲ سرکوب می کنند. محققان همچنین دریافتند که چربی های اشباع نشده، مانند چربی های موجود در آجیل، دانه ها و آووکادو، اثر معکوس دارند و IL-۲۲ را افزایش داده و دفاع روده را تقویت می کنند.

«لی شیونگ»، عضو تیم تحقیق، گفت: «توانایی های محافظتی روده می تواند تنها در عرض دو روز، حتی بدون هیچ علامت ظاهری، به خطر بیفتد.»

این تیم همچنین توانست با تأمین مجدد IL-۲۲، عملکرد روده را در موش ها بازیابی کند که به پتانسیل بازیابی سلامت روده در انسان اشاره دارد.

محققان امیدوارند یافته های آنها بر دستورالعمل های غذایی تأثیر بگذارد تا بر حمایت طبیعی از سلامت روده از طریق تغذیه، به ویژه با تشویق مصرف چربی های غیراشباع و کاهش مصرف چربی های اشباع، تمرکز کنند.

یک موسسه پزشکی مستقر در ملبورن استرالیا فاش کرد که تنها چند وعده غذایی پرچرب می تواند به سرعت دفاع طبیعی روده را تضعیف کند و مدت ها قبل از بروز هرگونه علائم قابل مشاهده، باعث التهاب شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از آسوشیند پرس، مطالعه ای توسط مؤسسه والتر و الیزا هال، قدیمی ترین مؤسسه تحقیقات پزشکی استرالیا، نشان داد که در آزمایشات پیش بالینی، محققان کشف کردند که تنها دو روز مصرف غذاهای سرشار از چربی های اشباع، سطح IL-۲۲، یک پروتئین محافظ کلیدی که سلامت روده را حفظ کرده و به کنترل التهاب کمک می کند، را به طور قابل توجهی کاهش می دهد.

بر اساس مطالعه منتشر شده، موش های آزمایشی با وجود سالم به نظر رسیدن، علائم میکروسکوپی التهاب و اختلال در عملکرد روده را نشان دادند. «سیریل سیلت»، نویسنده ارشد این مطالعه از این مؤسسه تحقیقاتی، گفت: «هر وعده غذایی که مصرف می کنیم به طور فعال سلامت روده ما را شکل می دهد.»

سیلت گفت: «هرچه چربی های اشباع شده بیشتری مصرف کنیم، التهاب بیشتری ایجاد می شود و به تدریج دفاع روده ما را تضعیف کرده و حساسیت ما را به التهاب مزمن افزایش می دهد.»



مصرف گوجه‌فرنگی می‌تواند جلوی افزایش وزن را بگیرد

غذایی ساده و بدون نیاز به داروهای شیمیایی، به نتایج مشابه دست یافت. ادامه این تحقیقات ممکن است به تدوین توصیه‌هایی مشخص در مورد مصرف روزانه گوجه‌فرنگی یا محصولات حاوی لیکوپن برای پیشگیری از چاقی کمک کند. همچنین تنوع گونه‌های گوجه‌فرنگی و تفاوت محتوای لیکوپن آن‌ها نیز در پژوهش‌های آینده بررسی خواهد شد. این مطالعه در نشست سالانه فیزیولوژی آمریکا در سال ۲۰۲۵ ارائه شده که توسط انجمن فیزیولوژیک آمریکا (APS) برگزار می‌شود؛ انجمنی علمی که در حوزه سلامت و عملکرد بدن فعالیت دارد.



گوجه‌فرنگی فقط یک محصول کشاورزی خوش‌رنگ و خوش‌طعم نیست؛ بلکه ترکیبات موجود در آن می‌توانند نقشی کلیدی در سلامت بدن ایفا کنند. پژوهشی تازه نشان می‌دهد که یک ماده خاص در این میوه ممکن است مانع از افزایش وزن شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، چاقی یکی از مهم‌ترین مشکلات بهداشتی جهان امروز است و با بیماری‌هایی چون دیابت، مشکلات قلبی و برخی سرطان‌ها در ارتباط است. از همین رو، پژوهش‌های زیادی در حال انجام است تا عوامل تغذیه‌ای مؤثر بر چاقی را شناسایی کنند. توجه به ترکیبات طبیعی موجود در غذاهایی مانند گوجه‌فرنگی می‌تواند راهی کم‌هزینه و ساده برای بهبود سلامت عمومی باشد.

در این میان، لیکوپن، ماده‌ای که رنگ قرمز گوجه‌فرنگی و هندوانه را ایجاد می‌کند، توجه دانشمندان را به خود جلب کرده است. این ترکیب خاص به عنوان یک آنتی‌اکسیدان قوی شناخته می‌شود که می‌تواند التهاب را کاهش دهد و نقش مؤثری در عملکرد کبد ایفا کند. بررسی اثر این ماده طبیعی بر پیشگیری از افزایش وزن می‌تواند افق‌های تازه‌ای را در مقابله با چاقی بگشاید.

گروهی از پژوهشگران به سرپرستی دکتر سامانتا سنت‌کلر، استادیار زیست‌شناسی در دانشگاه Northern State، مطالعه‌ای را در این زمینه انجام داده‌اند. آن‌ها با تمرکز بر تأثیرات گوجه‌فرنگی، لیکوپن و همچنین استروژن خوراکی، به بررسی تعامل این عوامل در جلوگیری از چاقی در مدل‌های حیوانی پرداختند.

در این تحقیق، به ماهی‌های گورخری به عنوان جانوران مدل، رژیم غذایی پرچرب داده شد و برخی از آن‌ها به همراه این رژیم، مکمل لیکوپن، عصاره گوجه‌فرنگی یا مکمل استروژن دریافت کردند. نتایج نشان دادند ماهی‌هایی که همراه با رژیم پرچرب، عصاره گوجه‌فرنگی دریافت کرده بودند، نسبت به گروه‌های دیگر وزن کمتری اضافه کردند. همچنین، ماهی‌هایی که همزمان مکمل لیکوپن و استروژن دریافت کرده بودند، سطح قند خون پایین‌تری داشتند.

این یافته‌ها نشان می‌دهند که لیکوپن احتمالاً با بهبود عملکرد کبد در تجزیه چربی‌ها، به کنترل وزن کمک می‌کند. نکته جالب آن‌که تغییرات متابولیکی مثبت، تنها پس از یک هفته مشاهده شد. این یعنی مصرف منظم گوجه‌فرنگی حتی در کوتاه‌مدت می‌تواند تأثیرگذار باشد.

پژوهشگران همچنین دریافته‌اند که مصرف گوجه‌فرنگی، التهاب کبد را کاهش داده و همین عامل ممکن است باعث پیشگیری از چاقی شود. این موضوع به ویژه برای کسانی که در معرض چاقی ناشی از رژیم‌های ناسالم هستند، اهمیت زیادی دارد.

اهمیت این مطالعه در آن است که نشان می‌دهد می‌توان با مداخلات

کشف ویژگی خطرناک جدید برای فست فود

دیواره روده و تجمع سلول های ایمنی در بافت ها بود. پیش از این نیز تحقیقات بسیاری در مورد اثرات منفی رژیم های غذایی پرچرب بر سیستم گوارشی انجام شده بود. این مطالعات نشان داده اند که مصرف مداوم چربی های اشباع می تواند زمینه ساز بیماری های مزمن مانند دیابت نوع ۲، بیماری های قلبی و حتی سرطان های گوارشی باشد. با این حال، محققان در مطالعه جدید تأکید کرده اند که این التهاب می تواند برای مدت طولانی بدون علامت باقی بماند و به تدریج به مشکلات مزمن تبدیل شود. اما خبر خوب این است که با حذف فست فود از رژیم غذایی و جایگزینی چربی های اشباع با چربی های غیر اشباع (مانند روغن های گیاهی، آجیل و آووکادو)، می توان عملکرد محافظتی روده را بازسازی کرد. کارشناسان توصیه می کنند که به جای مصرف فست فود و مواد غذایی فرآوری شده، به سمت رژیم های غذایی سالم تر با محتوای بالای سبزیجات، میوه ها و چربی های سالم روی آورده شود تا سلامت گوارشی و عمومی بدن حفظ شود.

مصرف غذاهای پرچرب مانند فست فود تنها در چند روز می تواند سیستم ایمنی روده را تضعیف و زمینه ساز مشکلات جدی سلامتی شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا؛ مطالعه ای جدید از استرالیا نشان داده است که مصرف غذاهای پرچرب مانند فست فود می تواند در مدت کوتاهی مکانیسم های دفاعی روده را تضعیف کند. این یافته ها در مجله تخصصی "Immunity" منتشر شده است.

محققان در این پژوهش گروهی از موش ها را تحت رژیم غذایی با محتوای بالای چربی قرار دادند که مشابه رژیم غذایی انسان هایی است که به میزان زیادی فست فود و شیرینی جات مصرف می کنند. نتایج نشان داد که تنها در دو روز، سطح پروتئین IL-22 در بدن موش ها کاهش یافته است. این پروتئین یکی از عوامل کلیدی در بازسازی بافت ها و محافظت از پوشش داخلی روده محسوب می شود.

به رغم اینکه ظاهر موش ها سالم به نظر می رسید، اما نشانه های اولیه التهاب در دیواره روده آنها مشاهده شد. این التهاب شامل ضخیم شدن





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره

مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۷۰۰۰۰۰ (هفتصد هزار) تومان

سایر شهرها ۷۵۰۰۰۰ (هفتصد و پنجاه هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۱۴۰۰۰۰۰ (یک میلیون و چهارصد هزار) تومان

سایر شهرها ۱۵۰۰۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۲۸۰۰۰۰۰ (دو میلیون و هشتصد هزار) تومان

سایر شهرها ۳۰۰۰۰۰۰ (سه میلیون) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک آینده به شماره ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵
شماره شب: ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵ - شماره کارت: ۶۳۶۲۱۴۱۱۲۴۱۵۸۱۲۳ (بنام خانم فاطمه کاشانی)
واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

Aysuda

گروه صنایع غذایی آی سودا





www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155



صنایع غذایی و کشاورزی

تاسیس ۱۳۱۸

یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها

بیش از یک قرن است با پشتوانه اعتماد شما به کیفیت و اصالت گلها مهمان خانه های شما هستیم، گلهای نوین، ترکیبی از اصالت، قدمت و نوآوری، امروز با داشتن بیش از ۷۰۰ نوع محصول دارای بالاترین تنوع محصول، جوایز و گواهینامه های ملی و بین المللی می باشد.

افتخار ما این است که تمامی نسل های ایران با گلها رشد کرده اند و طعم آشنای آن را به خاطر سپرده اند، چراکه بر این باوریم ایرانی لایق بهترین هاست.

دکتر مهدی کریمی تفرشی
رئیس هیات مدیره و مدیر عامل



دارنده نشان ۱۰۰ سالگی یونسکو

EST.1919

بنیان گذاری ۱۳۹۷
تاسیس ۱۳۱۸
ثبت گلها ۱۳۴۵
گلهای نوین ۱۳۸۰

GolhaCo.ir
drmehdikarimi



اسکنم کن!



باشگاه مشتریان



GolhaCo

۰۲۱ ۶۶۲۵۲۴۹۰-۴
۰۲۱ ۶۶۲۶۲۷۰۱-۵



سال‌هاست
هم سفره ایم...



لحظه‌های بی‌تکرار

سن ایچ

این لیمناد،
میمونه به یاد!

