

# کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری  
تحلیلی و منطابع غذایی

اردیبهشتماه ۱۴۰۴ - شماره ۷۸ دوره جدید (۱۸۳) - قیمت ۲۰۰۰۰۰ تومان



ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا  
شماره ۷۸ به یادید از غرفه این رسانه  
واقع در سالن ۶ غرفه شماره ۲۷  
درسی و دومین نمایشگاه آگرو فود دعوت می نماید



نظرات درباره  
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳  
آقای محمدتقی تقوی  
رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلههد و شهیدینه)



## حضور در رخشان در هفتمین نمایشگاه بین المللی اکسپو ایران



به مناسبت جشن ۷۵ سالگی برند دلیپزیر  
معرفی مجموعه فعالیتهای شرکت های جامعه هلدینگ افق دلیپزیر  
مکان: نمایشگاه بین المللی تهران، سالن خلیج فارس، طبقه دوم  
زمان: هشتم لغایت دوازدهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۴  
ساعت بازدید: ۹ صبح تا ۱۶ عصر

HEY DAY  
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE  
ه‌ی د‌ی



مجموعه شرکت های تولیدی

**نوشاب**

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۳۷۷۱۱



Instagram: Gooshtiran.co  
www.Gooshtiran.com

گروه صنایع غذایی

# نامینو

**32<sup>st</sup>** International Exhibition  
of Food, Food Technology  
& Agriculture

**AGROFOOD  
2025**



## میزبان شما هستیم

در سی و دومین نمایشگاه بین المللی  
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و  
صنایع وابسته

۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۴  
در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

سالن ۲۷ غرفه ۲۴

# فرآورده‌های گوشتی تانیس



در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی آگرو فود  
میزبان شما هستیم



مکان: ورودی سالن خلیج فارس، ایستگاه مزه ی تانیس

📷 TANIS.CO

🌐 TANIS.IR

☎ 021 - 91002224



جمعتون جمع، خاطرتون جمع!

B.A Production Group | [WWW.BAFOODS.COM](http://WWW.BAFOODS.COM)

[ba\\_foods](https://www.instagram.com/ba_foods) [t.me/ba\\_foods](https://t.me/ba_foods)

# گَلا



[www.geladairy.com](http://www.geladairy.com)  
[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)

مجموعه سلامت شادمان

  
**DORNA**  
WITH LOVE

Bar Cake



[www.Dorna-co.com](http://www.Dorna-co.com)



Dornaland1344

HIRAN



AZEM  
عازم

پالایشگاه های غلات و دانه های روغنی گروه عازم



#### پالایشگاه ذرت گلشاهد

- نشاسته فوق تصفیه ذرت
- نشاسته قالبی (پاستیل)
- شربت گلوکز ذرت
- مالتودکسترین های طعم دار
- گلوکز پودری ذرت
- استیلایزر

#### پالایشگاه دانه های روغنی گلدینه

- روغن خالص ذرت
- روغن سرخ کردنی
- روغن مخلوط

#### پالایشگاه گندم شهیدینه

- گلوتن فعال گندم
- گلوکز گندم
- نشاسته فوق تصفیه گندم

۴۶ ۴۶ - ۰۳۱

[www.azemgroup.com](http://www.azemgroup.com)



# Dream

PERSIAN PISTACHIO  
& KADAYIF



30% PERSIAN PISTACHIO  
& KADAYIF 200g

شیرین عسل کادایف و پسته ۳۰٪





های!چیپس

دارای پروتئین، پتاسیم و کلسیم  
حاوی سبوس  
بدون استفاده از روغن  
کم نمک  
تهیه شده از آرد گندم



Hifood.ir

021-91001400



یک نام و هزار لبخند



WWW.SAHARFOOD.COM



کاتالوگ محصولات

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰



شرکت پالار سامانه های بین المللی  
فهرسوی آسپانیا آگرو  
Iran International Exhibition Co.

برگزار کننده



# IRAN AGRO FOOD 32

سی و دومین نمایشگاه بین المللی

## صنایع کشاورزی، مواد غذایی ماشین آلات و صنایع وابسته

32<sup>nd</sup> International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

19- 22 May 2025

Tehran International Permanent Fairground



Iran  
agrofood



agro



food + bev tec



food ingredients



food + hospitality

۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

شرکت پالار سامانه:

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، انتهای شيراز جنوبی، بن بست امین، ساختمان امین، پلاک ۱۸، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۹۴۵۷-۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۴۴۸۱۷-۹ [www.iranagrofoodfair.com](http://www.iranagrofoodfair.com)

تاریخ و شماره مجوز: ۱۴۰۲/۸۸/۵۷

۱۴۰۲/۲۲/۲۲۲۲۲۲



زر فروکتوز

# پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، انواع نشاسته های اصلاح شده،  
نشاسته پری ژل خوراکی، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

# آرگون صنعت

Argon Sanat Co.

Manufacturer of stainless steel tanks and machines for dairy, food, beverage, chemical and pharmaceutical industries

طراح و سازنده انواع مخازن استینلس استیل و ماشین آلات صنایع لبنی، غذایی، نوشیدنی، شیمیایی و دارویی



- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر به منظور میکس انواع پودر
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس و محصولات مشابه در ظرفیت های ۱۰۰ تا ۵۰۰ لیتر
- ایس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- دستگاه تولید پنیر اولیه BVAT
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلوکون
- دستگاه باستوریزاتور
- سامانه CIP (CIP Station)

اصفهان، شاهین شهر، منطقه صنعتی محمودآباد، انتهای خیابان ۴۲، سمت راست

[www.argonsanat.com](http://www.argonsanat.com)

[@argonsanat\\_co](https://www.instagram.com/argonsanat_co)

۰۳۱-۳۱۴۱۵

[info@argonsanat.com](mailto:info@argonsanat.com)

۰۳۱-۳۳۸۰۱۳۱۰



قارچینو : ایده های قارچی نو

طعم لذیذ کنسروهای قارچینو

۱۴۰ گرمی

صرفه جویی در وقت و هزینه



✓ کنسرو لوبیا پیتی با قارچ

✓ کنسرو عدسی با قارچ

✓ کنسرو قارچ بلنج کامل

✓ کنسرو قارچ اسلایس شده

✓ کنسرو مایه املت با قارچ

ایده های نو

و محصولات جدید در راه است



# Aysuda

Aysuda Food Industrial Group  
Manufacturer Various  
of Sweets , Chocolates  
Candies , Jellies & ...



## Tablet Chocolates شكلات تيلت

[www.Aysuda.com](http://www.Aysuda.com)  
[info@aysuda.com](mailto:info@aysuda.com)  
[aysuda\\_co](https://www.instagram.com/aysuda_co)



زر ماکارون



# SILVER boss

I AM ONLY  
FRUIT

APPLE

POMEGRANATE

ORANGE

SOURCHERRY

PINEAPPLE

MANGO

PEACH

FRUIT  
JUICE

WITH FRUIT PUREE

non carbonated

تولید کننده: شرکت امرداد شکوهمند دکاموند

دفتر تهران: کامرانیه شمالی پلاک ۱۳

کارخانه: کیلومتر ۷ جاده دلیجان تهران پلاک ۷۷ صندوق پستی ۱۷۷

تلفن کارخانه: ۰۹۹۲۷۷۷۶۹۰۱ - ۷

کدپستی: ۱۹۵۴۹\_۱۴۶۴۴

تلفن تماس: ۰۹۹۲۷۷۷۶۹۰۲ - ۰۲۱۲۱۰۰۰۰۷۷

Powered by  
[www.be1999.com](http://www.be1999.com)





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی  
مرا امید وصال تو زنده می دارد  
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

**رئیس شورای سیاست گذاری:**

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

**اعضای شورای سیاست گذاری:**

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

**صاحب امتیاز:**

دکتر فاطمه کاشانی

**مدیر مسئول:**

دکتر محمد حسینی

**سر دبیر:**

مهندس امیر سامان اسکندری

**هیأت تحریریه:**

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

**مدیر تحریریه:**

مهندس آزاده دلسوزی

**مدیر اجرایی:**

دکتر فاطمه کاشانی

**مدیر بازرگانی:**

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

**صفحه آرا:**

استودیو زاغ @zaqstudio

# صنعت غذا

## فهرست

### عناوین

مهدی حداد“ مدیرعامل گروه نوپر سبز“: سرمایه‌گذاری موثر نیاز به زیرساخت دارد	۳۱
رکورد فروش گوشتیران شکسته شد	۳۲
یوسف قاضی عسگر “مدیرعامل شرکت بیسکویت فرخنده“: پیش نیاز سرمایه گذاری برای تولید رفع موانع تولید است	۳۳
مدیر مارکتینگ هلدینگ تک ماکارون: تقویت جایگاه برند در بازارهای بین المللی و معرفی ظرفیت های تولیدی و صادراتی از اهداف اصلی تک ماکارون در ایران اکسپو ۲۰۲۵	۳۶
نوین زعفران، صادرکننده نمونه استان خراسان در سال ۱۴۰۳ شد	۳۸
هیئت دولت تصویب کرد: کاهش مالیات بر ارزش افزوده کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی و کشاورزی از ۱۰ درصد به ۱ درصد	۴۱
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۲
دبیرکل فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران: موازی کاری سازمان های دولتی به ضرر تولید است	۴۴
افتخاری دیگر برای سحرخیز در نخستین جایزه ملی ویژند ایران	۴۴
رئیس سابق سازمان شیلات: ۴۵ درصد از صید ماهی در ایران متعلق به ماهی تون است	۴۵
در نخستین جایزه ویژند ایران از نوین زعفران به عنوان واحد برتر ملی تقدیر شد	۴۵
سرمایه گذاری ۳۵۰ میلیاردی شیررضا در واردات تکنولوژی روز در سال سرمایه گذاری برای تولید	۴۶
آرمان خالقی “عضو هیات مدیره گروه شیرین عسل“: توافق با آمریکا منجر به کاهش تنش اقتصادی خواهد شد	۴۶
محمدرضا دهقان “مدیرعامل صنایع غذایی شیررضا“ خبر داد: سرمایه گذاری ۳۵۰ میلیاردی شیررضا در واردات تکنولوژی روز در سال سرمایه گذاری برای تولید	۴۶
مستند ویدیویی «داستان خلق برندها در صنعت غذای ایران»، در سومین اجلاس تجارت غذا رونمایی می شود	۴۷
مدیر صادرات گروه زرنام: توجه ویژه گروه زر به صادرات محصولات با کیفیت	۴۷
الزام استفاده از سوسیس و کالباس در سبد غذایی خانوار	۵۴
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۸



33

## احسان مرادیان نژاد“ مدیرعامل گروه صنایع غذایی تانيس“: ثبات سیاسی و اقتصادی پیش نیاز سرمایه گذاری در تولید و توسعه صادرات است



31

بهنام ابراهیمی “رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی بلو عدن“ توسعه صادرات بدون رفع ناترازی انرژی محقق نمی شود

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD  
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



39 ↙

فرهاد اسکندری مدیرعامل «شرکت ویلو پروتئین پارس» خبر داد: برند ویلورا تنها دارنده کد EC صادرات به اتحادیه اروپا است



30 ↙

تجلیل از مدیران اثرگذار در بهبود کسب و کار در گردهمایی نوروزی سندیکای صنایع کنسروایران



## پیش نیازهای تحقق شعار سال سرمایه گذاری برای تولید

بسمه تعالی

در قرار دادن شعار سال یعنی سرمایه گذاری برای تولید حکمتی بوده تا مسئولان بدانند اگر سرمایه گذاری در کشور نباشد و ثروت کشور افزایش نیابد آینده ای نخواهد بود و مسئولان برای این کار موانع جدی را رفع کنند ولی در این میان ابهام دیگری موجود است که کدام سرمایه گذاری و سرمایه گذاری برای تولید چه چیز؟ آیا سرمایه گذاری برای توسعه بهر طریق، یا سرمایه گذاری برای توسعه پایدار یا آنطور که آیت الله میرباقری گفته اند سرمایه گذاری برای پیشرفت اسلامی و نه ویتترین توسعه. نمی دانم باید این حرف ها جدی گرفته شود یا بیان برخی حرف ها از باب مطایبه و خالی نبودن عریضه است و فقط صرف گفتن آدم ها را اقناع می کند و وظیفه خود را کمال یافته تلقی می کنند و جامعه هم به راه خود می رود. بنظر می رسد گروهی وظیفه حرف زدن دارند و اوهام و تخیلات خود را حسب وظیفه علنی می کنند و گروه دیگر باید بار اجرائیات کشور را به هر قیمتی و به هر شکلی به دوش کشند و ما هم چون از قسم دوم خود را می دانیم می خواهیم خیلی خلاصه توضیحاتی را عرض می نمایم.

۱. سرمایه گذاری کار هر فرد معمولی نیست. کارآفرین و مبتکر می خواهد. نمی توانیم با شعار مردمی شدن به هر کس برای سرمایه گذاری دل ببندیم. اگر بی ادبی نباشد، کار هر بزنیت خرمن کوفتن / گاو نر می خواهد و مرد کهن. این مردان کهن را دریابیم برای سرمایه گذاری والا نه هر که سربتراشد قلندری داند.

۲. سرمایه گذاری برای تولید نیاز به انتخاب کالای مورد نظر برای بازار مورد نظر دارد، اینکه چه کالائی برای چه بازاری باید تولید شود، انتخاب مشکلی است که نیاز به دانستن اقتصاد سیاسی بخصوص برای بازارهای خارجی دارد، چه تنها بازار داخلی نمی تواند سرمایه گذاری را توجیه نماید.

۳. سرمایه گذار در قلب خود باید به آینده امید و اطمینان داشته باشد. امید و اطمینان مثل آمیول نیست که به افراد تزریق شود و با کلام درمانی سرمایه گذار قانع نمی شود زیرا اگر قانع شود حتما شایستگی سرمایه گذاری ندارد. سرمایه گذار با عدد و رقم و حساب و کتاب سروکار دارد و منطق ریاضی را بکار می برد نه اینکه مثل سوسفطانیان بیاندیشد.

۴. سرمایه گذاری برای تولید آب، برق، گاز و جاده می خواهد. وقتی در همه این ها ناترازی داریم چه باید بکند؟

۵. سرمایه گذار تسهیلات و روابط بانکی می خواهد. نمی تواند همواره نیازهای خود را از طریق دلال ها و واسطه ها و صرافی ها تامین کند و نمی تواند کالای خود را ابتدا به خارج بفرستد و پس از فروش در کشور خارجی احتمالا وجه آن را دریافت کند.

۶. سرمایه گذار برای تولید باکیفیت نیاز به دانش فنی، ماشین آلات مدرن و به روز دارد و همه اینها نیاز به ارز دارد. برفرض وجود ارز با قیمت ۱۰۰ هزار تومانی دلار که همه مبلغ آنرا باید قبل از گشایش اعتبار پرداخت شود (قبل از انقلاب پرداخت ۱۰٪ برای گشایش اعتبار کافی بود) نیاز به رقم کلان ارزی دارد. اگر ۱۰ میلیون دلار بخواهد خرید کند باید یکهزار میلیارد تومان نقد به بانک پرداخت نماید.

۷. وقتی بانک به سپرده ثابت سی درصد بهره تضمین شده بدون کسر مالیات می دهد نتیجه آن منفی شدن بورس می باشد و فقط عاشقان بشرط پول کلان داشتن به سرمایه گذاری برای تولید می پردازند.

۸. انقلابی های روی صندلی نشسته می گویند مشکل صدور مجوزهاست. فرض کنید ماشین مجوز دهی چاپ کند، کجای کار درست می شود؟

این ها که گفته شد فقط برخی پیش نیازهای سرمایه گذاریست

در پایان یک کلام کلیدی هم می خواهم بگویم. اگر توانستیم سرمایه گذاری خارجی در کشور انجام دهیم مطمئن باشید سرمایه گذاری داخلی هم انجام خواهد شد ولی اگر سرمایه گذار خارجی نیاید، مطمئن باشید سرمایه گذاری داخلی برای تولید هم از سوی سرمایه گذاران خصوصی انجام نخواهد گرفت.

سید مصطفی هاشمی طب

# اخبار

رمضان افزایش قیمت بسیار زیادی را تجربه کردند به طوری که لوبیا قرمز با گوشت قرمز در قیمت رقابت می‌کرد و بسیاری توان خرید آن را نداشتند. در اسفندماه بود که وزارت جهاد کشاورزی ابلاغیه‌ای مبنی بر ثبت سفارش واردات حبوبات صادر کرد که این مسئله به دلیل محدودیت زمانی و کمبود وقت انتقاد انجمن حبوبات ایران را به همراه داشت. حالا در ادامه به گفت‌وگویی با دبیر انجمن حبوبات ایران در خصوص آخرین وضعیت بازار حبوبات و قیمت این کالاها پرداخته شده است.

سید عبدی افتخاری دبیر انجمن حبوبات ایران از بهبود وضعیت بازار حبوبات خبر داد و گفت: در حال حاضر بازار به نسبت گذشته از نظر تأمین، به دلیل ثبت سفارش ۳۰ هزار تنی، وضعیت بهتری دارد. به طور طبیعی ثبت سفارش باید یک ماه پیش از آن انجام می‌شد، اما به هر دلیل با دو هفته تأخیر انجام شد و در نهایت بین ۲۵ تا ۳۰ هزار تن ثبت سفارش صورت گرفت. اولویت ما برای واردات، لوبیا بود چرا که کمبود این محصول در بازار مشهودتر بود و همین ثبت سفارش تأثیرات خود را بر بازار گذاشت و موجب ثبات بازار شد. وی افزود: در حال حاضر بازار مشکلی ندارد. اساسی‌ترین عامل برای حفظ ثبات در بازار

عرضه و تقاضا است. هنگامی که ثبت سفارش با سرعت کمی صورت می‌گیرد کالاها در مراحل متعددی وارد می‌شوند و در ابتدا کشتی‌ها بارگیری می‌کنند و سپس بنادر نزدیک شروع کالاهای خود را تخلیه می‌کنند و سپس کالاهای تمام بنادر وارد کشور می‌شود و در چنین شرایطی تجار برای ترخیص کالاهایی که در گمرکات هستند نیز تعجیل می‌کنند و هم انبارها تخلیه می‌شوند و منشا این زنجیره نیز ثبت سفارشی است که صورت گرفته. اکنون بخشی از کالاها در گمرکات ما هستند و برخی نیز در مرزها یا در مسیر بندرها قرار دارند. بخشی نیز از مبدأ بارگیری شده‌اند. در حال حاضر بخشی از این محموله‌ها وارد انبارها شده‌اند و تجار برای ترخیص از گمرک اقدام کرده‌اند. در مرحله بعد، کالاها به بازار تزریق خواهد شد. این زنجیره سبب شد بازار از آن حالت کمبود خارج شود و به وضعیت نرمال نزدیک شود.

افتخاری ادامه داد: در حال حاضر بازار ما نرمال است، چرا که ثبت سفارش‌ها به موقع انجام شد. وزارت جهاد کشاورزی نیز اولویت‌های ثبت سفارش برای فصل بهار را مشخص کرده و به گمرک و وزارت صمت اعلام کرده است. تا زمانی که فصل برداشت جدید برسد، باین ثبت سفارش‌ها کمبود خاصی نخواهیم داشت. در حال حاضر



## دبیر انجمن حبوبات ایران اعلام کرد: ثبات بازار حبوبات با ثبت سفارش ۳۰ هزار تنی / کاهش فشار قیمتی در ماه‌های آتی

سید عبدی افتخاری، دبیر انجمن حبوبات ایران اظهار کرد: ثبت سفارش ۲۵ الی ۳۰ هزار تن حبوبات به ویژه لوبیا، موجب شد هم کمبودها جبران و هم روند قیمت‌ها کنترل شود؛ به طوری که اکنون بازار در شرایط با ثباتی قرار دارد.

به گزارش ایسنا، حبوبات از جمله کالای اساسی است که نقش مهمی در سفره مردم دارد، اما برخی کالاها در دسته حبوبات در ماه‌های اخیر منتهی با ایام پایان سال و ماه



## اخبار

به فروش می‌رسد که این افزایش قیمت نتیجه تخلقاتی است که در سایه نبود مدیریت صحیح توزیع و نظارت مؤثر رخ می‌دهد.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره نحوه نظارت بر این تخلقات گفت: نظارت وجود دارد، اما این تخلقات اغلب به صورت مخفیانه انجام می‌شود. بازرسان معمولاً نمی‌توانند به راحتی این مسائل را تشخیص دهند، چون تشخیص برنج ایرانی از پاکستانی نیاز به تخصص دارد. این کار از طریق کارشناسان زبده اتحادیه که تخصص لازم را دارد، انجام می‌شود. نهادهای بازرسی حتماً جهت برخورد با تخلقات باید از کارشناسان اتحادیه استفاده کنند.

وی با انتقاد از سیاست‌های وارداتی دولت، اظهار کرد: ریشه مشکل اینجاست که برنج پاکستانی با ارز دولتی (۲۸۵۰۰ تومان) وارد می‌شود. این ارز باعث می‌شود قیمت برنج وارداتی بین ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان باشد. واردکنندگان این برنج را به صورت قطره چکانی و دو فاکتوره در بازار توزیع می‌کنند؛ که همین امر باعث شده قیمت برنج پاکستانی به کیلویی ۹۰ هزار تومان در بازار برسد اما یک سری افراد متخلف آن را با برنج ایرانی مخلوط می‌کنند یا به طور کامل در کیسه‌های برنج ایرانی پر می‌کنند و به قیمت برنج ایرانی به فروش می‌رسانند این سوءمدیریت در واردات و توزیع است که چنین مشکلاتی را ایجاد می‌کند.



## رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم: توقف فروش آرد به نانوایان آزادپز در سامانه بازرگانی دولتی

محمد جواد کرمی، رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم گفت: اختصاص آرد در فروش آرد به کارخانه‌های ماکارونی، قنادی‌ها،

انبار بماند تغییر رنگ می‌دهد و کیفیت خود را از دست می‌دهد و این مسئله بسیار مهمی است که مدت زمان واردات کالاها تا تحویل به بنکداران و رسیدن کالا به دست مصرف‌کنندگان یک بازه زمانی کوتاه باشد.



## سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی: تقلب در کیسه‌های برنج / دلالانی که با مخلوط کردن، سودهای کلان به جیبشان می‌رود!

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی با انتقاد از سیاست‌های وارداتی و ضعف نظارت بر بازار برنج، از تخلقاتی خبر داد که طی آن، برنج پاکستانی با بسته‌بندی برنج ایرانی و به نام محصول داخلی به فروش می‌رسد؛ موضوعی که افزایش قیمت‌ها و سردرگمی مصرف‌کنندگان را به دنبال خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، حسین فرهادی عضو هیئت مدیره و سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی به تشریح مشکلات و تخلقات موجود در بازار برنج پرداخت و ریشه این مسائل را در سوءمدیریت شبکه توزیع، قیمت‌گذاری و نظارت دانست.

وی با اشاره به تخلقات رایج در بازار برنج، اظهار کرد: برنج پاکستانی که به دلیل شباهت ظاهری به برنج ایرانی مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد، یا به صورت مخلوط (مثلاً ۵۰ درصد ایرانی و ۵۰ درصد پاکستانی) یا به طور کامل در کیسه‌های برنج ایرانی بسته‌بندی شده و به نام برنج ایرانی فروخته می‌شود. این کار تخلف است.

فرهادی افزود: برنجی که باید کیلویی ۶۰ تا ۶۵ هزار تومان باشد، ابتدا به دلیل خرید در حجم بالا توسط برخی سودجویان، در بازار به ۹۰ هزار تومان می‌رسد. سپس این برنج با بسته‌بندی به نام برنج ایرانی، تا کیلویی ۱۲۰ الی ۱۳۰ هزار تومان

بازار آرام شده و این ارقام تعدیل شده‌اند. البته هنوز به نرخ تعادلی مدنظر ما نرسیده‌ایم، اما بازار دیگر آن التهاب سابق را ندارد.

وی درباره میزان تولید داخل نیز توضیح داد: آمار رسمی وزارت جهاد کشاورزی حاکی از تولید ۶۵۰ تا ۷۰۰ هزار تن حبوبات است. اما بررسی‌های میدانی ما در انجمن نشان می‌دهد که این عدد بیشتر از ۵۰۰ تا ۵۵۰ هزار تن نیست. دلیل این اختلاف آن است که بخش زیادی از حبوبات تولیدی، مستقیم از زمین کشاورز به مصرف می‌رسد و وارد چرخه آماری و نظارتی نمی‌شود.

افتخاری افزود: بر اساس آمار رسمی، در سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۴۰ هزار تن واردات حبوبات داشتیم، اما این عدد در سال ۱۴۰۲ به ۱۶۱ هزار تن کاهش یافت. همچنین در ۱۰ ماهه امسال، حدود ۱۷۰ هزار تن حبوبات وارد شده است و این ۳۰ هزارتن پایان سال نیز که در حال واردات است نیز تأثیرات خود را خواهد گذاشت یعنی از مجموع نیاز کشور اگر حدود ۲۰۰ هزار تن از طریق واردات تأمین می‌شود می‌توان گفت که حدود ۶۰ درصد از محل تولید داخل و حدود ۴۰ درصد از محل واردات تأمین می‌شود.

وی با اشاره به چالش‌های تخصیص ارز گفت: اگر تخصیص ارز در زمان مناسب انجام شود، زنجیره تأمین روان خواهد بود و بازار با کمبود مواجه نمی‌شود. اما در حال حاضر، تخصیص ارز نیمایی گاهی تا ۶۰ تا ۷۰ روز هم طول می‌کشد که این موضوع باعث ایجاد التهاب در بازار می‌شود و باید این مسئله را تسریع و به روز کنند.

افتخاری تأکید کرد: همین تأخیر در تأمین ارز و زمان بر شدن ثبت سفارش و ترخیص باعث می‌شود که بازار به دست واسطه‌ها بیفتد و مصرف‌کننده متضرر شود. اگر تخصیص ارز به فاصله یک یا دو هفته پس از ثبت سفارش انجام شود، هم تجار با آرامش بیشتری فعالیت می‌کنند و هم دولت کمتر تحت فشار قرار می‌گیرد.

وی درباره کیفیت کالاهای وارداتی نیز اظهار کرد: در حال حاضر حبوباتی که وارد می‌شود، کیفیت مناسبی دارند؛ چراکه تاجر به دنبال واردات کالای با کیفیت است. کالای بی‌کیفیت مشتری ندارد. اگرچه برخی مواقع نگهداری طولانی مدت در انبار یا گمرک به کالا آسیب می‌زند، اما در وضعیت فعلی، کیفیت واردات قابل قبول است. تاخیر و زمان در کیفیت حبوبات تأثیر دارد اگر بیش از یک موعدی در



تولید با ظرفیت حداقلی، شیرخام تولیدی روانه کارخانه‌های شیرخشک شد که این امر موجب شد تا شیرخام تولیدی در فروردین ماه با رشد ۲۰ تا ۳۰ درصدی نسبت به ماه‌های قبل به ۲۵ هزارتن برسد. همچنین پیش بینی می‌شود که امسال تولید و صادرات شیرخشک نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یابد. وی گفت: با توجه به زمزمه افزایش قیمت شیرخام و نوسان نرخ ارز انتظار می‌رود که این افزایش‌ها در حدی باشد که منجر به توقف صادرات شیرخشک و مشکلات جذب شیرخام دامداران نشود.



**رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: کمبود نقدینگی در صنعت شیرخشک**

هانی تحویل زاده، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: تاخیرهای چندین ماهه بیمه سلامت در پرداخت مطالبات داروخانه‌ها بابت شیرخشک اطفال باعث شده تا تولیدکننده‌ها با کمبود نقدینگی مواجه شوند و ظرفیت‌های تولید بدون استفاده بماند. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک گفت: کارخانجات شیرخشک برای تامین مواد اولیه نیاز به ارز دارند، بانک مرکزی ارز اختصاص می‌دهد، اما تولیدکننده‌ها بخاطر کمبود نقدینگی نمی‌توانند معادل ریالی آن را پرداخت کنند و ارز بخرند. هانی تحویل زاده ادامه داد: وقتی امکان خرید ارز را نداشته باشیم با کمبود مواد اولیه مواجه می‌شویم، در چنین شرایطی شیرخشک‌های معمولی مشابه تولید داخل، وارد کشور می‌شوند و بصورت نقدی به فروش می‌رسد زیرا شیرخشک‌های وارداتی با نرخ آزاد فروخته می‌شود و تمام قیمت را والدین نقدی پرداخت

هر کیسه ۶۰ کیلویی شده‌اند، که این اقدام غیرقانونی است، اما چاره‌ای نداشته‌اند.



**صادرات شیرخشک ۶۰ درصد افزایش یافت**

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: براساس برآوردهای صورت گرفته سال گذشته بیش از ۱۶۰ هزارتن شیرخشک صادر شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنابر آمار سال گذشته صادرات شیرخشک صنعتی رشد چشمگیری نسبت به سنوات قبل داشت به طوری که پیش بینی می‌شود که در ۱۲ ماهه سال قبل بیش از ۱۶۰ هزارتن شیرخشک صادر شده است که این امر رشد حداقل ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد.

به گفته وی، همکاری لازم در خصوص ثبت سفارش ماشین آلات کارخانجات گامی در راستای تحقق شعار سال محسوب می‌شود چرا که بنابر اعلام وزارت جهاد تولید شیرخام تا پایان سال به ۱۴ میلیون تن می‌رسد که برای جذب شیر خام تولیدی نیاز به توسعه ماشین آلات کارخانجات است که بیش از ۷ ماه است که ماشین آلات آماده است، اما بدلیل ناهماهنگی وزارت جهاد ثبت سفارش انجام نمی‌شود که این امر با شعار سال مغایرت دارد.

سلیمی ادامه داد: ثبت سفارش ماشین آلات کارخانجات شیرخشک باید به طور جد در دستور کار قرار بگیرد تا با جذب شیرخام تولیدی، مشکلی در جذب شیرمازاد رخ ندهد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی از افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی تولید شیرخشک در فروردین خبر داد و گفت: با توجه به تعطیلی کارخانجات لبنی در ایام نوروز و

نان‌های حجیم و سنتی آزادپز، در سامانه شرکت بازرگانی دولتی متوقف شده و فعالان این بخش را در آستانه تعطیلی قرار داده است.

به گزارش تسنیم؛ محمد جواد کرمی، رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم اظهار داشت: کارخانه‌های ماکارونی، قنادی‌ها، نان‌های حجیم و سنتی آزادپز که همگی در گروه صنفی نوع سه و شش قرار دارند، از ۲۳ فروردین ماه اختصاص آرد به آنها متوقف شده است.

وی افزود: در تهران نیز امروز نزدیک به ۳۰ تا ۴۰ واحد دیگر فعالیتی ندارند. با این حال، فردا تعطیل رسمی اعلام نشده است.

وی بیان کرد: بر اساس مصوبه مجلس، فروش آرد به صنف و صنعت باید با قیمت تمام شده انجام گیرد، امسال قیمت خرید گندم از کشاورز ۲۰،۵۰۰ تومان بوده که با احتساب هزینه‌ها به حدود ۲۱،۷۵۰ تومان می‌رسد بر این اساس آرد مورد نیاز فعالان این بخش نیز با نرخ جدید باید محاسبه شود اما با توجه به اینکه نرخ جدیدی اعلام نشده است، آردی نیز اختصاص نمی‌یابد. کرمی افزود: سال گذشته اجرای این مصوبه انجام نشد و امسال نیز دولت با این قضیه مخالفت کرده است.

**توقف فروش آرد آزاد پزها در سامانه شرکت بازرگانی دولتی**

وی خاطرنشان کرد: بیش از دو هفته است که به دنبال تصمیم‌گیری درباره این موضوع هستند و تصمیم‌گیری در این زمینه به تعویق افتاده و مشخص نیست مشکل در کجاست. در حال حاضر، شرکت‌های مربوطه تحویل آرد را انجام نمی‌دهند. این خریدها از طریق سامانه‌ای مخصوص انجام می‌شود که اکنون توسط شرکت بازرگانی دولتی غیرفعال شده است.

به گفته کرمی، این شرکت به دستور سازمان برنامه و بودجه سامانه فروش را بسته و امکان خرید گندم را متوقف کرده است. وی تصریح کرد: اگر قرار است افزایش قیمتی در ماکارونی، نان و سایر محصولات اعمال شود، دولت باید به صورت رسمی اعلام کند. در حال حاضر، از تاریخ ۲۳ فروردین ماه تا امروز (۳ اردیبهشت) حدود ده روز است که وضعیت نامشخص باقی مانده و وعده‌ها به «امروز و فردا» محدود شده‌اند.

وی ادامه داد: بسیاری از همکاران ما که پیش‌تر آرد را با قیمت ۶۴۰ هزار تومان از سامانه خریداری می‌کردند، اکنون مجبور به تهیه آن از بازار آزاد به قیمت یک میلیون تومان برای



## اخبار

در حالیست که میزان صادرات این محصول در ۱۱ ماهه ۱۴۰۳ حدود ۴۹۵ هزار و ۶۱۹ تن بوده است. این آمار نشان دهنده رشد ۱۹ درصدی حجم صادرات و رشد ۴۳ درصدی ارزش صادرات بوده است.

همچنین براساس این آمار میزان صادرات خامه، شیر در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳ حدود ۱۱۶ هزار و ۹۹۹ تن به ارزش ۱۲۹۰۱ میلیون دلار است و این در حالیست که میزان صادرات در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲ به میزان ۱۱۷ هزار و ۳۳۷ تن به ارزش ۱۲۱۰۵ میلیون دلار بوده است. بر اساس این گزارش حجم صادرات در این بازه زمانی در سال ۱۴۰۳ کاهش چشمگیری نداشته، اما به لحاظ ارزش صادرات افزایش ۶ درصدی داشته است.

میزان صادرات دوغ و کفیر نیز در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳، ۹۶ هزار و ۹۷۸ تن به ارزش ۵۲۰۳ میلیون دلار بوده است. میزان صادرات در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲ حدود ۹۸ هزار و ۱۰۶ تن به ارزش ۴۷۰۸ میلیون دلار بود. این آمارها نشان دهنده کاهش ۱ درصدی حجم و افزایش ۹ درصدی ارزش صادرات دوغ و کفیر در سال جاری نسبت به سال گذشته بوده است.

همچنین میزان صادرات ماست در ۱۱ ماهه سال گذشته ۲۲ هزار و ۴۸۶ تن به ارزش ۱۰۰۹ میلیون دلار بوده است و این درحالیست که میزان صادرات در همین بازه زمانی در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۸ هزار و ۶۱۳ تن به ارزش ۱۴ میلیون دلار بوده است و این آمارها نشان دهنده کاهش ۲۱ درصدی حجم و کاهش ۲۳ درصدی ارزش صادرات ماست در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۲ است.

در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳ میزان صادرات شیر و خامه تغلیظ شده ۸ هزار و ۸۰۱ تن به ارزش ۱۶۰۱ میلیون دلار بوده است. آمارها همچنین نشان دهنده صادرات ۴ هزار و ۶۳۴ تنی این محصول در ۱۱ ماه سال ۱۴۰۲ به ارزش ۷۰۷ میلیون دلار است که می تواند نشان دهنده رشد ۹۰ درصدی حجم و ۱۱۰ درصدی ارزش صادرات در سال جاری نسبت به سال گذشته باشد.

بر اساس آمارهای موجود میزان صادرات کره در سال گذشته ۳۳ هزار و ۹۲۴ تن به ارزش ۱۶۹۰۹ میلیون دلار بوده و میزان صادرات در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۳ هزار و ۳۰۵ تن به ارزش ۴۶۰۹ میلیون دلار بوده است و این آمار نشان دهنده رشد ۱۵۵ درصدی حجم صادرات و رشد ۲۶۲ درصدی ارزش صادرات کره است.

نمی شود، درحالیکه با فروش نان به قیمت واقعی درآمد واحد خبازی به ۶۰۰ میلیون تومان می رسد.

مرتضوی ادامه داد: با فروش نان به قیمت واقعی، دیگر شاهد تخلف و سودجویی در حوزه آرد و نان نخواهیم بود.

رئیس انجمن صنفی آردسازان با بیان اینکه بیش از ۸۰۰ هزار کشاورز گندم تولید می کنند، افزود: در حال حاضر گندم تولیدی در ۶ میلیون هکتار در حال انجام است، درحالیکه با ۴ میلیون هکتار امکان تامین گندم مورد نیاز کشور وجود دارد.

به گفته وی، اکنون ۲ میلیون هکتار گندم کشور آبی و ۴ میلیون هکتار دیم است که با سرمایه گذاری روی کشت آبی باید با متوسط ۵ تن در هکتار، ۱۰ میلیون تن گندم مورد نیاز تامین کرد.

رئیس انجمن صنفی آردسازان گفت: سالانه ۲۵۰ همت یارانه در حوزه آرد و نان داده می شود، درحالیکه این میزان یارانه به هدر می رود، از این رو بهتر است این یارانه در اختیار مردم قرار بگیرد و قیمت نان واقعی شود.

کد	نام محصول	میزان صادرات (تن)	ارزش صادرات (میلیون دلار)	تغییرات
۰۱۰۱	شیر	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۲	شیر تر	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۳	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۴	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۵	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۶	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۷	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۸	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۰۹	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪
۰۱۱۰	شیر ترغلیظ شده	۱۱۶۰۰۰	۱۲۹۰۱	۱۹٪

### رشد ۴۳ درصدی صادرات محصولات لبنی در سال گذشته

در یازده ماهه سال ۱۴۰۳ مجموعاً ۵۸۷ هزار و ۳۴۷ تن محصولات لبنی به ارزش ۹۴۸۰۹ میلیون دلار به ۴۶ کشور صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۹ درصد رشد در حجم صادرات و ۴۳ درصد رشد در ارزش صادرات داشته است.

به گزارش ایسنا، در این گزارش به تفکیک به میزان صادرات لبنیات پرداخته شده است. در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۳ میزان صادرات پنیر ۱۰۸ هزار و ۳۴ تن به ارزش ۹۴۸۰۹ میلیون دلار بوده و این

می کنند، اما تولید داخل مشمول یارانه است و سازمان بیمه سلامت باید هزینه شیرخشک را به داروخانه ها بپردازد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک افزود: در حال حاضر سازمان بیمه سلامت، پول شیرخشک را حداقل با ۳ ماه تاخیر پرداخت می کند و این موضوع باعث کمبود نقدینگی در صنعت شده است.

هانی تحویل زاده گفت: سال گذشته تعداد ۷۵ میلیون قوطی شیرخشک عادی و حدود ۱۵ میلیون قوطی شیرخشک رژیمی تولید شد و مجموع تولید به بیش از ۹۰ میلیون قوطی رسید، ظرفیت تولید برای حداقل ۱۲۰ میلیون قوطی در سال را داریم، اما کمبود نقدینگی مانع از رشد تولید شده است.



### رئیس انجمن صنفی آردسازان: سالانه ۲۵۰ همت یارانه به حوزه آرد و نان داده می شود

محمدرضا مرتضوی، رئیس انجمن صنفی آردسازان ایران گفت: سالانه ۲۵۰ همت یارانه به حوزه آرد و نان داده می شود، درحالیکه تخصیص این میزان یارانه به خانوار جلوی سوء استفاده در این حوزه را می گیرد

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فونڈ نیوز)، محمدرضا مرتضوی رئیس انجمن آردسازان گفت: اگر تصمیم گیری ها در اختیار سازمان غله و بازرگانی دولتی باشد، نتایج بهتری خواهد داشت، درحالیکه بخشی از تصمیم گیری ها در اختیار سازمان برنامه و بودجه است.

به گفته وی، در حال حاضر نانوایان هرکیلو نان را ۶ هزار تومان می فروشند که براین اساس درآمد ماهانه واحدهای نانوایی ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان است که با این قیمت دکان نانوایی اداره



## اخبار

موجب آسیب‌های جدی به تولید، اشتغال، سرمایه‌گذاری و صادرات شده است. بنابراین، از هر تلاشی که در راستای حفظ مصالح کشور، گشودن راه تعاملات جهانی و تسهیل در مناسبات اقتصادی صورت پذیرد، باید استقبال کرد.

وی ضمن تاکید بر این نکته که یک توافق عزتمندانه خواست تمام صنعتگران کشور است، گفت: بدون تردید، تحقق توافقی که تأمین‌کننده منافع ملت ایران باشد، می‌تواند نقطه عطفی در سیاست خارجی و اقتصاد کشور به شمار رود. امید داریم با اتکال به خداوند متعال و در سایه دعای خیر مردم، شاهد شکل‌گیری آینده‌ای روشن‌تر برای تولید، صنعت، تجارت و اشتغال در کشور باشیم.



### واردات محصولات کشاورزی به عراق آزاد شد

وزارت کشاورزی عراق پس از ماه‌ها ممنوعیت، پیشنهاد رفع محدودیت واردات گوجه‌فرنگی، کلم، گل‌کلم و کاهورا ارائه داد که با موافقت هیات دولت این کشور مواجه شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، کامران مالکیان، دبیر کل اتاق بازرگانی خرمشهر گفت: پس از کمبود محصول محلی در عراق، وزارت کشاورزی این کشور تصمیم به رفع ممنوعیت واردات برخی محصولات کشاورزی گرفت.

وی افزود: هیات دولت عراق با این پیشنهاد موافقت کرده و واردات گوجه‌فرنگی، کلم، گل‌کلم و کاهورا بلا مانع اعلام کرد. با این حال، لازم به ذکر است که واردات پیاز و تخم مرغ به عراق همچنان ممنوع باقی مانده است.

به گفته او، این تصمیم می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای تجار و صادرکنندگان ایرانی فراهم کند و به تأمین نیاز بازار عراق کمک کند.

خواست تمام صنعتگران کشور است، گفت: بدون تردید، تحقق توافقی که تأمین‌کننده منافع ملت ایران باشد، می‌تواند نقطه عطفی در سیاست خارجی و اقتصاد کشور به شمار رود. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، پس از صدور بیانیه فعالان اقتصادی بخش خصوصی توسط هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که مذاکرات بین‌المللی را امید و راهی برای گشایش مسائل سیاسی - اقتصادی عنوان کردند، خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز در این خصوص، بیانیه‌ای منتشر کرد.

در این بیانیه که در نخستین جلسه هیات مدیره خانه صمت در سال جاری صادر شد، آمده است:

”خانه صنعت، معدن و تجارت ایران مراتب خرسندی و حمایت خود را از اقدام دولت و سایر ارکان نظام مبنی بر آغاز روند مذاکرات بین‌المللی با هدف حصول توافق برد-برد، با حفظ عزت و منافع ملی، اعلام می‌دارد. این نهاد صنفی و اقتصادی معتقد است حرکت در مسیر تعامل سازنده با جهان و تلاش برای رفع تحریم‌ها، در نهایت منجر به گشایش‌های اقتصادی، تقویت مناسبات بین‌المللی و بهبود فضای عمومی کسب‌وکار در کشور خواهد شد.

این سازمان در ادامه ضمن تقدیر از تلاش‌های دیپلماتیک دولت و تیم مذاکره‌کننده کشور، اظهار امیدواری کرده است که با همسویی، همدلی و حمایت همه‌جانبه مسئولان، مذاکرات پیش رو منجر به نتایجی مثبت، ماندگار و ملموس برای مردم و فعالان اقتصادی شود.

این بیانیه تصریح و اظهار امیدواری می‌کند که تعامل عزتمندانه با جهان به‌ویژه در شرایطی که صنایع و واحدهای تولیدی نیاز مبرم به مواد اولیه، ماشین‌آلات، فناوری‌های نوین و بازارهای صادراتی دارند، یک ضرورت استراتژیک است. ما در خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، ضمن آرزوی موفقیت برای هیأت مذاکره‌کننده، بر این باوریم که ثمره این رویکرد، نه تنها در بهبود شرایط اقتصادی، بلکه در ارتقاء جایگاه بین‌المللی ایران نیز مشهود خواهد بود.

در رابطه با این بیانیه، آرمان خالقی، دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اظهار کرد: تجربه سال‌های اخیر به‌ویژه در حوزه صنعت و تجارت، به روشنی نشان داده است که انزوای بین‌المللی و تداوم محدودیت‌های اقتصادی،



### آغاز ثبت سفارش گوشت قرمز و چای از اول اردیبهشت

ثبت سفارش واردات گوشت منجمد و چای برای فصل بهار ۱۴۰۴ از فردا اول اردیبهشت آغاز می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی “اگرو فود نیوز”، طبق اطلاعیه سامانه متمرکز مجوزهای تجارت خارجی وزارت جهاد کشاورزی، فرآیند ثبت سفارش واردات گوشت منجمد گاو، گوساله و گوسفند از یکم اردیبهشت آغاز می‌شود و تا پایان شهریور ادامه خواهد داشت.

در این اطلاعیه، مدت اعتبار ثبت سفارش گوشت منجمد گوسفند سه ماهه و برای گوشت منجمد گاو و گوساله شش ماهه اعلام شده است. همچنین سهمیه‌های وارداتی در قالب سقف‌های خرد و غیرخرد به صورت تفکیک شده تخصیص داده شده است.



### حمایت خانه صمت ایران از مذاکرات در جهت رفع تحریم‌ها؛ یک توافق عزتمندانه خواست تمام صنعتگران کشور است

دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ضمن تاکید بر این نکته که یک توافق عزتمندانه



## اخبار

او از ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سیب درختی در جهان نام برد و تصریح کرد: استان آذربایجان غربی با تولید سالانه بیش از ۱.۵ میلیون تن، سهم مهمی در تولید این محصول دارد. از سوی دیگر سیب ایران می‌تواند به یک برند جهانی تبدیل شود؛ اما سیاست‌های محدودکننده صادرات و الزام به تعهدات ارزی، این فرصت را از کشور گرفته است. نیکزاد با بیان این مطلب که بیش از ۳۰ درصد جمعیت شاغل در استان‌های شمال غربی کشور، به طور مستقیم یا غیرمستقیم در بخش سیب فعال هستند، گفت: مشکلات صادراتی، موجب کاهش درآمد کشاورزان، افزایش ضایعات محصولات و تهدید اشتغال روستایی شده است. توقف صادرات به دلیل سیاست‌های ناگهانی، تأثیر دومینویی بر کل زنجیره ارزش دارد و امنیت معیشتی هزاران خانواده را به خطر می‌اندازد.

### درخواست حذف تعهد ارزی و مدیریت بازار داخلی

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق ایران برای تسهیل وضعیت صادرات انواع محصولات کشاورزی پیشنهاد داد: تعهد ارزی از روند صادرات محصولات کشاورزی حذف شود و سازمان تعاون روستایی با ذخیره‌سازی استراتژیک ۵۰ هزار تن سیب، بازار داخلی را تنظیم کند. اگر زنجیره تولید و صادرات سیب مدیریت نشود، علاوه بر از دست دادن بازارهای خارجی، قیمت‌ها در بازار داخلی نیز نوسان شدید خواهد داشت.

او ادامه داد: طبق مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، تغییرات سیاستی باید با اطلاع‌رسانی قبلی انجام شود. بی‌ثباتی در سیاست‌گذاری، سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی را دلسرد می‌کند و ایران را از یک مزیت رقابتی طبیعی محروم می‌سازد.

این فعال اقتصادی همچنین برای رفع بحران صادرات سیب، حذف تعهد ارزی برای صادرات محصولات کشاورزی، ذخیره‌سازی سیب برای مدیریت نوسانات بازار، رعایت قانون اطلاع‌رسانی پیش از تغییر سیاست‌ها، تشکیل صندوق حمایت از صادرات محصولات کشاورزی، ایجاد کارگروه مشترک با حضور دولت و بخش خصوصی و راه‌اندازی سامانه ملی پیگیری مشکلات صادراتی را پیشنهاد داد.

نیکزاد از ضرورت همکاری بخش خصوصی و دولت به منظور تبدیل ایران به هاب صادراتی

بازرگانی ایران تصریح کرد: موضوع تبدیل ارز نیمایی به ارز بازار توافقی هیچ ارتباطی با کاهش عرضه روغن در کشور ندارد چون به واردات روغن خام ارز ترجیحی ۲۸۵۰۰ تومانی اختصاص پیدا می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: روغن مصرفی صنف و صنعت باید ترکیبی از روغن‌ها باشد بنابراین این دو گروه هم به روغن خام و هم به انواع ترکیبی روغن نیاز دارند البته روغن مصرفی صنف و صنعت هم از نوع خوراکی است و از تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود اما بر حسب نوع ماده غذایی با یکدیگر تفاوت دارد.



### عضو کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: تعهد ارزی از روند صادرات محصولات کشاورزی حذف شود/ تغییر سیاست‌ها بعد از اطلاع‌رسانی آن صورت گیرد

بخش خصوصی با توجه به شرایط نامناسب تولید و صادرات انواع محصولات کشاورزی از جمله سیب پیشنهاد حذف صادرات محصولات کشاورزی از فرآیند تعهد ارزی را بارها مورد تأکید قرار دادند. در این ارتباط جعفر نیکزاد، عضو کمیسیون کشاورزی نگاه‌ی به شرایط صادرات سیب ایران داشت و علاوه بر موضوع تعهد ارزی به لزوم اطلاع‌رسانی تغییرات سیاستی قبل از اجرای آنها اشاره کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونوز)، جعفر نیکزاد، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با اشاره به اهمیت استراتژیک تولید سیب در ایران، تأکید کرد: سیاست‌های ناپایدار و موانع صادراتی، نه تنها کشاورزان آذربایجان غربی، بلکه کل زنجیره ارزش سیب کشور را با بحران مواجه کرده است.



### نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران: آغاز تخصیص ۲۵ هزار تن روغن به واحدهای تولیدی / تاخیر در تزریق ارز ۲۸۵۰۰ تومانی به واردات روغن

رشید عزیزپور، نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران گفت: شرکت بازرگانی دولتی ایران با تزریق ۵۰ هزار تن روغن به بازار و تخصیص ۲۵ هزار تن روغن به صنایع غذایی در صدد است مشکل کمبود روغن در کشور را حل کند.

به گزارش ایلنا؛ رشید عزیزپور، نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران از مشکل کمبود روغن برای صنایع غذایی کشور خبر داد و گفت: این کمبود روغن از چند ماه گذشته آغاز شده است و آنچه سبب ساز آن شده تاخیر در تخصیص ارز به واردکنندگان و تولیدکنندگان این کالا است و بر همین اساس تصمیم بر آن شده تا علاوه بر اینکه تخصیص ارز تسریع شود، شرکت بازرگانی دولتی ایران (GTC) هم برای تامین روغن مورد نیاز صنف و صنعت با این دو گروه همکاری داشته باشد.

وی افزود: در هفته گذشته این تصمیم اتخاذ شد که ۵۰ هزار تن روغن در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بگیرد و ۲۵ هزار تن از این میزان به صنف و صنعت اختصاص داشته باشد تا در تولید با مشکل کمبود روغن روبه‌رو نباشند. عزیزپور ادامه داد: این تخصیص‌ها از ابتدای هفته جاری آغاز شده و به واحدهای تولیدی مختلف بر اساس سهمیه‌ای که برایشان تحت نظارت وزارتخانه‌های کشاورزی و صمت تعریف شده روغن اختصاص یافته است و امیدواریم موضوع کمبود روغن در روزهای آینده به طور کامل حل شود.

نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق



وی بر پیگیری سریع‌تر حضور شناور ژاپنی به ایران و رفع موانع احتمالی یا وجود شناور جایگزین ایرانی که از قبل مورد تایید سازمان یونیدو بوده، تاکید کرد و گفت: بهتر است کارشناسان ژاپنی برای سرعت بخشیدن به اجرای پروژه، روی این شناور مستقر شوند.

رستم پور، پیگیری برای نصب سیستم‌های خنک‌کننده در اسکله صیادی کنارک و شناور مورد نظر را مورد تاکید قرار داد و افزود: ضرورت دارد وینچ‌هایی که توسط شرکت‌های ایرانی تولید شده است، توسط یونیدو خریداری و با هماهنگی و معرفی شیلات استان روی شناورها نصب شود.

وی ادامه داد: خرید برخی لوازم مورد نیاز صید لانگ لاین و تحویل آن به صیادان به سرعت بخشیدن کار، کمک موثری خواهد کرد.

رئیس سازمان شیلات ایران، تغییر در قدرت موتورهای کم مصرف صیادی، ارائه طرح‌هایی برای حفظ کیفیت محصول روی شناور و همچنین بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر در مزارع پرورش آبزیان، تعریف طرح‌های تولیدی برای روستاهای کنار ساحل و جامعه زنان روستایی را مورد توجه قرار داد.

### محصول ماهی تون ایران به زودی وارد بازار ژاپن می‌شود

توموشی کومه مدیر شیلات سازمان یونیدو، همکاری با شیلات برای رسیدن به اهداف پروژه را با توجه به وجود گروه کاری شیلات بسیار مفید و اثربخش برای ادامه برنامه کاری میان طرفین دانست و افزود: دو دستگاه سیستم خنک‌کننده تحویل کشتیرانی ایران شد.

وی درخواست کرد: سازمان شیلات ایران نامه‌ای برای تمدید قرارداد تهیه و از طریق مجاری دیپلماتیک ارسال کند.

توموشی کومه از حضور کارشناسان ژاپنی در ماه‌های آینده برای نصب سیستم‌های خنک‌کننده و آموزش خبر داد و ابراز امیدواری کرد: پیش‌بینی می‌شود در آینده محصول ماهی تون ایران که بر اساس استانداردهای تنظیمی است، وارد بازار ژاپن شود.

در ابتدای این نشست، گزارشی از برنامه صید لانگ لاین انجام شده میان شیلات و یونیدو، ارائه و عنوان شد که با توجه به مشکل بیماری کرونا و محدودیت‌های تحریمی سرعت کار با همکاری شیلات بسیار خوب و رضایت بخش بود.

وزارت جهاد کشاورزی، ادامه داد: قرار شد مسئولین کارگروه‌های کمیسیون کشاورزی در این معاونت به عنوان تیم مشورتی در وزارتخانه حاضر شوند و مشکلات بخش خصوصی را به اطلاع ایشان برسانند تا امکان پیگیری سریع‌تر آن‌ها وجود داشته باشد.



### رئیس سازمان شیلات ایران: ارتقای بازارهای داخلی و صادراتی تون ماهیان/ ماهی تون ایران به زودی وارد بازار ژاپن می‌شود

رئیس سازمان شیلات ایران گفت: تحقق روش صید لانگ لاین تون ماهیان توسط شناورها و قایق‌های صیادی و ارتقای بازار داخلی و صادراتی تون ماهیان از مواردی است که مورد تاکید است.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی از وزارت جهاد کشاورزی، حمزه رستم پور در دیدار با مسئول شیلات سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) ضمن قدردانی از زحمات نماینده دفتر یونیدو در تهران به خاطر پیگیری مستمر و نتیجه بخش در برگزاری دوره کوتاه مدت آموزشی برای هیات اعزامی ایران به ژاپن، بازدید کارشناسان ژاپنی از ایران پیرامون تبادل تجربیات و برگزاری کارگاه‌های آموزشی، از ابراز تمایل سازمان شیلات برای ادامه همکاری با یونیدو خبر داد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی، تحقق روش صید لانگ لاین تون ماهیان توسط شناورها و قایق‌های صیادی، توسعه زنجیره ارزش تون ماهیان ایران از طریق بهبود کیفیت، تولید محصولات مختلف و متنوع، کاهش ضایعات و بهره‌برداری از ضایعات حاصل از صید، فرآوری، ارتقای بازارهای داخلی و صادراتی تون ماهیان را مورد تاکید قرار داد.

سیب در منطقه صحبت کرد و گفت: اگر امروز سیاست‌ها اصلاح نشود، فردا نه تنها بازارهای جهانی، بلکه آینده بخش کشاورزی کشور را از دست خواهیم داد.



### رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران خبر داد: استقرار تیم مشورتی این کمیسیون در وزارت جهاد کشاورزی

محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، گفت: مرکز مبادله ارزی پاسخگوی نیازهای صادرکنندگان و واردکنندگان بخش کشاورزی نیست و بهترین راه حل در این بخش فراهم شدن امکان صادرات در قبال واردات خود، است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، گفت: یکی از مهم‌ترین مسائل حوزه کشاورزی، برگشت ارز و رفع تعهد ارزی است که امیدواریم بانک مرکزی با رفع سریع‌تر مشکلات سامانه مبادله ارزی، این مسئله را حل کند.

محمدعلی رضایی ادامه داد: این سامانه پاسخگوی صادرکنندگان و واردکنندگان بخش کشاورزی نیست. بهترین راه حل در این بخش، صادرات در مقابل واردات خود است. یعنی صادرکنندگان بخش کشاورزی بتوانند صادرات کنند و وارداتشان را در مقابل انجام دهند.

او تاکید کرد: ۴ میلیارد دلار سهم بخش کشاورزی در صادرات کشور است که امیدواریم رفع تعهد ارزی برای آن‌ها برداشته شود و راهکاری ایجاد شود که مسیر صادرات در این بخش هموار شود.

رضایی با اشاره به برگزاری جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با حضور معاون بازرگانی

## تجلیل از مدیران اثرگذار در بهبود کسب و کار در گردهمایی نوری سندیکای صنایع کنسرو ایران

مفید و سازنده‌ای در این صنعت ایفا کردند، فارغ از اینکه هم اکنون در مسند مسئولیت هستند یا خیر.

رئیس سندیکای کنسرو افزود: تقدیر از مسئولینی که راه را برای تولید کشور تسهیل کردند در آینده نیز ادامه خواهد داشت.

در این همایش از مهندس سید حسین حسینی، رئیس سابق سازمان شیلات ایران، مهندس عباس مختاری آبکناری، مدیرکل دفتر بهبود، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات کشور، دکتر محمودرضا اکبریان از سازمان دامپزشکی، دکتر یوسف صادقیان، مشاور فنی و سیاستگذاری اداره کل فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و داور، تقدیر به عمل آمد.

تون از ۱۰ درصد به یک درصد نیز اخبار خوشحال کننده برای تولیدکنندگان کنسرو ماهی در این گردهمایی بود.

در این نشست مسعود بختیاری رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به چالش‌های متعدد در کشور و فشار بر روی تولیدکنندگان گفت: این مسائل نباید باعث ناامیدی و خمودی شود.

وی افزود: برای به حداقل رساندن چالش‌های صنعت، باید ارتباط و تعامل خود را با بخش دولتی افزایش دهیم و حفظ کنیم.

بختیاری عنوان کرد: یکی از اهداف نشست نوری سندیکای صنایع کنسرو، تقدیر از مسئولین اثرگذار در تسهیل و بهبود محیط کسب و کار صنعت کنسرو کشور است که نقش

در گردهمایی نوری سندیکای صنایع کنسرو ایران از مدیران اثرگذار در بهبود کسب و کار صنایع غذایی کشور تقدیر شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دید و بازدید نوری اعضای سندیکای کنسرو ایران کشور با حضور اعضای هیئت مدیره این سندیکا، تنی چند از مسئولین فعلی و سابق سازمان‌های مرتبط از جمله شیلات، دامپزشکی و غذا و دارو در هتل ارم تهران و با حمایت شرکت گلبرگ غذایی کوروش برگزار شد.

در این دیدار صمیمانه صاحبین صنایع ضمن اشاره به چالش‌های این صنعت از تلاش هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو در پیشبرد امور مربوطه تقدیر کردند.

کاهش مالیات بر ارزش افزوده کنسرو ماهی



## بهنام ابراهیمی "رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی بلوعدن": توسعه صادرات بدون رفع ناترازی انرژی محقق نمی‌شود

آوری ظروف خالی اجرا می‌شود، گفت: مصرف‌کنندگان با تحویل ظروف خالی امکان دریافت محصول را خواهند داشت و این چرخه در فروشگاه‌ها و سایت‌های فروش قابلیت اجرایی دارد.

مدیرعامل شرکت رامون موکت افزود: ماشین‌های حمل نان و نوشیدنی پس از پخش محصولات بطری و ظرف‌های خالی را به کارخانه بازپافت برمی‌گردانند تا در صنعت موکت سازی مورد استفاده قرار گیرد و این موضوع ۴ واسطه را حذف خواهد کرد.

رئیس هیات مدیره شرکت سیلور باس گفت: هوش مصنوعی به شدت وارد صنعت شده است که باید به عنوان بخشی از تحقیق و توسعه مورد توجه قرار گیرد و کارخانه سیلور باس که تولیداتش کاملا با هوش مصنوعی انجام می‌شود در نمایشگاه آگروفود رونمایی خواهد شد.

این فعال اقتصادی بیان کرد: در این کارخانه تمام مراحل پرکردن، بسته‌بندی و بارگیری با هوش مصنوعی و بدون دخالت دست انجام می‌شود که باعث ارتقا کیفیت محصول از لحاظ حجم و وزن شده است. همچنین کل حراست مجموعه دکاموند را نیز هوش مصنوعی بر عهده دارد.

بهنام ابراهیمی گفت: صنعت نوشیدنی صنعتی حساس است و تولیدکنندگان مسئولیت بزرگی در مقابل مصرف‌کنندگان خود دارند که درج اطلاعات صحیح بر روی لیبل‌ها یکی از راه‌های ارائه محصولات سالم و با کیفیت است.

بدون رفع ناترازی انرژی واحدهای تولیدی امکان پذیر نخواهد بود.

رئیس هیات مدیره شرکت نوشیدنی SilverBoss در ادامه با اشاره به الزام واحدهای صنعتی برای تامین ۱۰ درصد برق مورد نیاز از طریق سولار افزود: سولار وارد نمی‌شود و در کشور نیز تولید نمی‌گردد و تبدیل انرژی خورشیدی به الکتریکی توجیه ندارد، ضمن اینکه تامین گازوئیل برای دیزل از دیگر چالش‌های تولیدکنندگان است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی بلوعدن خاطر نشان کرد: با توجه به الزام تعطیلی ۲ روز در هفته برای واحدهای صنعتی و نوسانات نرخ ارز عقد قرارداد و انجام به موقع تعهدات تولید برای شرکای خارجی بسیار دشوار خواهد بود.

ابراهیمی گفت: دولت قادر به حمایت از تولید نیست و خود بنگاه‌های اقتصادی باید مسیر صحیح را بیابند که به نظرم تهاجر کالا با کالای یکی از راه‌های نجات بنگاه‌های اقتصادی است.

مدیرعامل شرکت سپاس نان صبا با اشاره به رونمایی کارخانه نان و پوریج در نمایشگاه ایران آگروفود افزود: با توجه به شعار از طبیعت تا نوآوری برای فردایی سبز و با کافی شاپ‌های باس کافه زنجیره کاملی در مجموعه محقق می‌شود.

ابراهیمی با بیان اینکه برای اولین بار در دنیا و خاورمیانه تولید محصولات در ظروف PET و پخش در سوپرمارکت‌ها و سایت‌های فروش انجام و تفکیک ظروف از مبدأ با جمع



بهنام ابراهیمی گفت: مسیر صادرات در سال جاری هموار خواهد شد که برای بنگاه‌های اقتصادی خبر خوبی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بهنام ابراهیمی در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران "ایران اکسپو ۲۰۲۵" به خبرنگار ما گفت: سیاست امسال حکومت و فضای ایجاد شده توسط حکمرانی نسبت به بنگاه‌های کوچک اقتصادی، عزم جدی برای تحقق شعار سال است.

ابراهیمی اشتیاق سرمایه‌گذاران خارجی در جلسه با مسعود پزشکیان "رئیس جمهور" و محمد اتابک "وزیر صمت" در مراسم افتتاحیه نمایشگاه ایران اکسپو برای سرمایه‌گذاری در ایران را مثبت ارزیابی کرد و افزود: با عزم جدی دولت، مسیر صادرات در سال جاری هموار خواهد شد که برای بنگاه‌های اقتصادی خبر خوبی است.

ابراهیمی عنوان کرد: تولیدکنندگان از دولت انتظار گفتگوی کارشناسی بدون هیجان دارند. توسعه صادرات

## مهدی حداد "مدیرعامل گروه نوپرسبز": سرمایه‌گذاری موثر نیاز به زیرساخت دارد

مهدی حداد گفت: با قدردانی از حمایت مصرف‌کنندگان خارج از کشور ابزار امیدواری کرد با تلاش فعالان صنایع غذایی محصول صادراتی با کیفیتی ارائه شود.



دائمی در کشور جای خود را بین فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و تجار باز می‌کند.

این عضو اتاق بازرگانی ایران فراهم نمودن زیرساخت برای تولید را گام اول توسعه تولید و صادرات دانست و گفت: رفع ناترازی انرژی و تامین نیروی کار متخصص از الزامات حفظ فعالیت صنایع است تا از سرمایه‌گذاری‌ها به صورت موثر استفاده شود.

مدیرعامل گروه نوپرسبز به حضور نماینده فعال این مجموعه در کشورهای حوزه خلیج فارس اشاره کرد و اظهار کرد: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد تولیدات گروه نوپرسبز به کشورهای حوزه خلیج فارس، کانادا، انگلستان، آلمان و استرالیا صادر می‌شود.

مهدی حداد گفت: رفع ناترازی انرژی و تامین نیروی کار متخصص از الزامات حفظ فعالیت صنایع است تا از سرمایه‌گذاری‌ها به صورت موثر استفاده شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی حداد مدیرعامل گروه نوپرسبز هفتمین نمایشگاه ایران اکسپو را نسبت به سال‌های گذشته پربارتر ارزیابی کرد و گفت: با ادامه این روند شاهد شکوفایی صادرات غیرنفتی کشور خواهیم بود.

حداد ضمن تشکر از برگزارکنندگان این نمایشگاه بیان کرد: با رفع نقص‌های تشریفاتی، شاهد حضور مهمانان موثرتری در نمایشگاه‌های آتی خواهیم بود زیرا نمایشگاه اکسپو به عنوان یک نمایشگاه

## مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و بهبود بازار آبریان سازمان شیلات ایران خبر داد: واردات ۳۵ هزار تن ماهی تن برای ۶ ماه آتی

سقف آن حداقل ۲ هزار تن برای هر زنجیره است. وی عنوان کرد: طبق مذاکره با کشور ژاپن قرار بر این شد ابزار صید ماهی هیدر، بازار فروش، آموزش صید این گونه و ماشین آلات یخساز را برای زنجیره ارزش افزوده ماهی هیدر در اختیار ایران قرار دهد. مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و بهبود بازار آبریان سازمان شیلات ایران سامانه دلفین را برای آگاهی از شناسنامه محصول، حق مصرف کننده نهایی دانست و افزود: با توافق سندیکای صنایع کنسرو و سازمان شیلات ایران، رهگیری ۵ محصول از بندر و گمرک تا کارخانه و سردخانه و ذخایر ماهی در این سامانه قابل رصد است. عباس مختاری آبکناری گفت: در تلاشیم اخلاقی در تامین ماده اولیه وجود نداشته باشد و با واردات، کسری و قیمت کالا تنظیم شود.

ثبات قیمت کنسرو ماهی تون طی ۱۶ ماه گذشته، دستاورد بزرگ سندیکای صنایع کنسرو و بی سابقه در بخش صنعت و خدمات بود. مختاری برگزاری دومین همایش بین المللی تون ماهیان را نیازمند حمایت سندیکای صنایع کنسرو دانست و افزود: مشخص کردن سهمیه واردات برای ۶ ماه اول سال جاری جو روانی بازار را آرام تر و حضور واسطه ها را کاهش می دهد. وی افزود: حدود ۳۶ هزار تن واردات ماهی در ۱۱ ماه گذشته ثبت و برای ۶ ماه آینده نیز ۳۵ هزار تن واردات ماهی در نظر گرفته شده است. این مسئول دولتی با بیان اینکه مجوز زنجیره ارزش تن ماهیان نیز ثبت شده است، گفت: این مجوز برای اعضای سندیکا، صیادان و توزیع کنندگان در سامانه صدور مجوزها در دسترس و



عباس مختاری گفت: مشخص کردن سهمیه واردات برای ۶ ماه اول سال جاری جو روانی بازار را آرام تر و حضور واسطه ها را کاهش می دهد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، عباس مختاری آبکناری، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و بهبود بازار آبریان سازمان شیلات ایران در جمع اعضای سندیکای صنایع کنسرو ایران گفت:

## رکورد فروش گوشتیران شکسته شد

برند محبوب و مورد اعتماد گوشتیران به عنوان اولین تولید کننده محصولات پروتئینی در ایران و خاورمیانه در یک قرن فعالیت خود در کشور توانست با تولید و فروش محصولات باثبات فروش ۱۲۰۰ تنی محصول در اسفندماه ۱۴۰۳، نه تنها رکورد بی سابقه ای در تاریخ فعالیت خود به ثبت رساند، بلکه سندی محکم بر محبوبیت روزافزون محصولات این برند در میان مصرف کنندگان ایرانی شد.

گوشتیران پیشگام تولید سوسیس و کالباس در ایران، اخیراً به دلیل رشد چشمگیر فروش و افزایش سهم بازار خود، مورد توجه فعالان اقتصادی و مصرف کنندگان قرار گرفته است. طبق گزارش های رسمی، گوشتیران در پایان سال ۱۴۰۳ به رکورد بی سابقه ای در فروش محصولات خود دست یافته است یکی از مهم ترین دلایل افزایش محبوبیت محصولات گوشتیران، تأکید این شرکت بر کیفیت و سلامت مواد اولیه است. گوشتیران با استفاده از گوشت مرغوب، ادویه جات طبیعی و فناوری های پیشرفته تولید توانسته طعم و بافت منحصر به فردی به محصولات خود بدهد. همچنین این برند محبوب مصرف کنندگان در سال ۱۴۰۳ با رعایت استانداردهای بهداشتی و نظارت دقیق بر فرآیند تولید، اعتماد مشتریان را جلب کرده است.



علاوه بر این، تنوع محصولات گوشتیران از جمله سوسیس و کالباس های مختلف همچنین همبرگرهای بی نظیر و ناگت و شنیتسل های گوناگون باعث شده تا این برند بتواند سلیقه های مختلف را پوشش دهد و سهم بازار خود را گسترش دهد. با توجه به روند رو به رشد تقاضا برای فرآورده های گوشتی باکیفیت، پیش بینی می شود که گوشتیران بتواند در سال ۱۴۰۴ رکورد جدید ۱۵۰۰ تن را ثبت کند. رکوردشکنی فروش گوشتیران نشان دهنده اهمیت کیفیت محصولات و رضایت مشتری در موفقیت یک برند است. این برند محبوب با ترکیبی از تولید باکیفیت، بازاریابی هوشمند و نوآوری توانسته جایگاه خود را در بازار ایران تحکیم بخشد و به یکی از الگوهای موفق در صنعت غذایی تبدیل شود. گوشتیران یکی از برندهای محبوب هلدینگ صنایع غذایی سینا است.

## احسان مرادیان نژاد "مدیرعامل گروه صنایع غذایی تانیس"

### ثبات سیاسی و اقتصادی پیش نیاز سرمایه گذاری در تولید و توسعه صادرات است

تعریف کانال‌های صادراتی و توسعه صادرات محصولات فرآورده‌های گوشتی و غذاهای آماده به کشورهای منطقه بوده است.

این عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان حضور اتاق بازرگانی ایران و اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها را در این دوره نمایشگاه اکسپو بسیار فعال ارزیابی کرد و گفت: با تشکیل اتاق‌های مشترک بازرگانی و مشاوره بخش خصوصی به تصمیم‌گیران دولتی، مسیر توسعه صادرات فراهم خواهد شد.

وی در ادامه عنوان کرد: تصمیم‌گیری‌های صحیح نهاد‌های دولتی، باعث آرامش در بخش تولید و در نتیجه عرضه با کیفیت‌ترین محصول به سراسر جهان خواهد شد.

احسان مرادیان نژاد گفت: امیدوارم تولیدکنندگان صنعت غذای ایران با تمرکز بر کیفیت و توسعه زیرساخت‌ها، روز به روز بر افتخارات صنعت غذای کشور بی‌افزایند.

غذایی تانیس با پشتوانه ۵۰ سال تجربه در تولید فرآورده‌های گوشتی و غذاهای آماده، در سال ۱۳۸۶ توسط عبدالجواد مرادیان نژاد راه اندازی شده است.

مرادیان نژاد بیان کرد: صنایع غذایی تانیس با تولید بیش از ۴۰ تن انواع فرآورده‌های گوشتی، محصولات انجمادی و غذاهای آماده جزو پنج برند برتر فرآورده‌های گوشتی کشور است.

این فعال صنایع غذایی کشور، ایران را بهترین اقلیم برای تولید مواد اولیه، محصولات کشاورزی و محصولات دامی دانست و افزود: تولیدکنندگان ایرانی بهترین مواد غذایی را با این محصولات تولید می‌کنند ولی برای توسعه صادرات این محصولات به دیگر کشورها به ویژه خاورمیانه و کشورهای همسایه نیاز به ثبات سیاسی و اقتصادی است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی تانیس اظهار کرد: حضور تانیس در نمایشگاه ایران اکسپو با هدف



احسان مرادیان نژاد گفت: برای توسعه صادرات محصولات غذایی به دیگر کشورها مخصوصاً خاورمیانه و کشورهای همسایه نیاز به ثبات سیاسی و اقتصادی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، احسان مرادیان نژاد "مدیرعامل گروه صنایع غذایی تانیس" در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران "ایران اکسپو" در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: صنایع

## یوسف قاضی عسگر "مدیرعامل شرکت بیسکویت فرخنده"

### پیش نیاز سرمایه گذاری برای تولید رفع موانع تولید است

یوسف قاضی عسگر خاطرنشان کرد: انجمن صنفی صنایع شیرینی و شکلات با بیش از ۲۰۰ عضو فعال و قوی و بهره‌گیری از به روزترین ماشین‌آلات و تکنولوژی روز دنیا صنعتی پرکار است که با رفع موانع تولید پتانسیل صادرات تا ۴ برابر میزان فعلی را دارد.



گذاری برای تولید را رفع موانع تولید دانست و اظهار کرد: رفع موانع نیز مشمول اصلاح ثبت سفارش و سامانه جامع تجارت، جلوگیری از بخشنامه‌ها و دستورات عمل‌های خلق الساعه و لزوم سرمایه در گردش برای تولیدکنندگان است.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات خاطرنشان کرد: تورم و افزایش قیمت مواد اولیه در کل دنیا تولیدکنندگان را با مشکل سرمایه در گردش مواجه می‌کند که با رفع این موانع اتفاقات خوبی در بخش تولید رقم خواهد خورد.

قاضی عسگر رفع موانع ارتباط بین الملل را منجر به سهولت و افزایش تجارت خارجی دانست و افزود: کاهش قیمت مواد اولیه وارداتی، کاهش قیمت تمام شده و کاهش هزینه‌های صادراتی همگی در نتیجه بهبود روابط خارجی به وجود خواهند آمد.

مدیرعامل هلدینگ دانا در ادامه گفت: خروج از لیست سیاه FATF به ایران کمک خواهد کرد که با کشورهای مخالف سیاست آمریکا شرایط تجارت مهیا شود.

یوسف قاضی عسگر گفت: کاهش قیمت مواد اولیه وارداتی، کاهش قیمت تمام شده و کاهش هزینه‌های صادراتی همگی در نتیجه بهبود روابط خارجی به وجود خواهند آمد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، یوسف قاضی عسگر رییس هیات مدیره انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات و مدیرعامل شرکت بیسکویت فرخنده در حاشیه هفتمین نمایشگاه ایران اکسپو با بیان اینکه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران از لحاظ بازدیدکننده و شرکت کننده بسیار پربارتر و فعال تر نسبت به دوره‌های قبل است، افزود: بازخورد مثبت دوره‌های قبل نمایشگاه ایران اکسپو، باعث حضور شرکت‌های خوشنام و بزرگ تر در این رویداد شده است.

قاضی عسگر که سمت رییس هیات مدیره هلدینگ دانا را نیز یدک می‌کشد، گفت: این هلدینگ یک گروه تخصصی صادراتی است که با ۱۹ سال سابقه و صادرات محصولات غذایی، شوینده و شیمیایی ایرانی به ۴۰ کشور، با دو غرفه در این نمایشگاه مشارکت کرده است. این فعال صنایع غذایی پیش نیاز سرمایه

## خاک، هویت ماندگار؛ تاملی بر اهمیت اراضی کشاورزی ایران

در رفع این چالش‌ها و دستیابی به کشاورزی پایدار ایفا کند. استفاده از فناوری‌های نوین در کشاورزی، مانند کشاورزی دقیق، سنجش از دور و بیوتکنولوژی، می‌تواند موجب افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات شود. به علاوه، اجرای دقیق قوانین حفاظت از اراضی کشاورزی و جلوگیری از تغییر کاربری غیرمجاز، می‌تواند موجب حفظ خاک‌های حاصلخیز شود. تقویت نظارت بر فعالیت‌های کشاورزی و ارائه خدمات آموزشی و ترویجی به کشاورزان، می‌تواند موجب بهبود عملکرد آنها در زمینه حفاظت از خاک شود. هوشمندسازی مزارع، به معنای استفاده از فناوری‌های نوین، از جمله حسگرها، سامانه‌های اطلاعات جغرافیایی (GIS)، هوش مصنوعی، پهپادها و سامانه‌های آبیاری هوشمند، در مدیریت و نظارت بر فرآیندهای کشاورزی است. این فناوری‌ها، امکان جمع‌آوری داده‌های دقیق و لحظه‌ای از وضعیت مزرعه، تحلیل این داده‌ها و اتخاذ تصمیمات بهینه را فراهم می‌کنند. هوشمندسازی مزارع، امکان مدیریت دقیق تر منابع را فراهم می‌کند و موجب کاهش ضایعات و افزایش عملکرد محصولات می‌شود. سامانه‌های آبیاری هوشمند و پهپادهای سم‌پاش، مصرف آب و سموم شیمیایی را به طور قابل توجهی کاهش می‌دهند. هوشمندسازی مزارع، فرصتی بی نظیر برای تحول در کشاورزی و دستیابی به امنیت غذایی پایدار است. با حمایت از کشاورزان، ترویج استفاده از فناوری‌های نوین و رفع چالش‌های پیش رو، می‌توان شاهد رشد چشمگیر این حوزه و بهبود وضعیت کشاورزی در کشور بود.

خاک، هویت ماندگار سرزمین ایران است و حفاظت از آن، وظیفه‌ای همگانی محسوب می‌شود. با اتخاذ تدابیر مناسب، می‌توان خاک‌های حاصلخیز را برای نسل‌های آینده حفظ کرد و امنیت غذایی کشور را در بلندمدت تضمین نمود.

**دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو**

**رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی ایران، کارآفرین برتر جهان اسلام، پژوهشگر دیپلماسی اقتصادی**



ایران، سرزمینی با اقلیم متنوع و تاریخی کهن در کشاورزی، همواره به عنوان یکی از قطب‌های تولید محصولات کشاورزی در منطقه شناخته شده است. با این حال، منابع طبیعی محدود، به ویژه اراضی قابل کشت، چالشی مهم برای توسعه پایدار کشاورزی در این سرزمین به شمار می‌روند. طبق آمار رسمی، تنها ۱۱ درصد از خاک ایران، یعنی حدود ۱۸ میلیون هکتار، قابلیت کشت محصولات کشاورزی را دارد. این رقم، در مقایسه با سایر کشورهای جهان، بسیار محدود است و نشان دهنده اهمیت حیاتی حفاظت از همین مقدار اندک خاک حاصلخیز است.

خاک، نه تنها بستر تولید محصولات کشاورزی، بلکه منبعی ارزشمند برای حفظ تنوع زیستی، تنظیم چرخه آب و کربن و تامین امنیت غذایی است. در ایران، با توجه به شرایط اقلیمی خشک و نیمه خشک، خاک‌های حاصلخیز ارزش استراتژیک دوچندانی دارند. این خاک‌ها، علاوه بر تامین نیازهای غذایی جامعه، می‌توانند در مقابله با اثرات تغییرات اقلیمی و کاهش وابستگی به واردات محصولات کشاورزی نقش مهمی ایفا کنند.

کشاورزی، به عنوان یکی از ارکان اصلی تامین امنیت غذایی، همواره با چالش‌های متعددی روبرو بوده است. تغییرات اقلیمی، کمبود منابع آبی، افزایش جمعیت و نیاز به افزایش بهره‌وری، از جمله عواملی هستند که کشاورزی سنتی را با مشکلاتی جدی مواجه کرده‌اند. در این میان، هوشمندسازی مزارع، به عنوان راه حلی نوین و کارآمد، می‌تواند نقش مهمی

## محمد تقی قلندرلکی دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت شیرینی و شکلات شد



شیرینی و شکلات و همچنین مدیرعاملی شرکت‌های صنعتی مینو و پارس مینو و عضویت در هیات مدیره شرکت‌های مختلف صنایع غذایی و شیرینی و شکلات را در کارنامه دارد و از شخصیت‌های خوش نام این صنعت بشمار می‌رود. وی همچنین سه دوره سابقه حضور در هیات مدیره‌های انجمن و تعاونی بیسکویت، شیرینی و شکلات را در کارنامه دارند.

دکتر محمد تقی قلندرلکی مدیرعامل شرکت صنعتی پارس مینو به اتفاق آرا به عضویت هیئت مدیره انجمن صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران انتخاب گردید. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با تصمیم اعضا هیات مدیره محمد تقی قلندرلکی دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران شد. وی بیش از ۳ دهه سابقه درخشان در صنعت

## رونمایی از چهار کتاب حوزه کارآفرینی و فین تک با مشارکت گروه زر در سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی مالی ایران

مشهدی زاده تاکید کرد: اینکه امروز ایرانیان نقش آفرینی بسزایی در جهان دارند و برای مثال معاون ایلان ماسک یک ایرانی است، می‌بایست برای ما قابل توجه بوده و کارها را به جوانان بسپاریم، زیرا آینده کسب و کارها با حمایت از جوانان و استفاده از ابزارهای نوین مالی و استارت‌آپ‌ها خواهد بود.

وی با اشاره به رویکرد خود در پرورش مدیران مالی و جایجا شدن آنان در صنایع کشور گفت چنانچه به دهکده جهانی اعتقاد داشته باشیم، باید شرایطی فراهم کنیم که استعدادها بین‌المللی جذب شوند و امکان استفاده از تفکر و اختراعات دانشمندان ایرانی در کشور به وجود بیاید.

رونمایی از این چهار کتاب در حوزه مالی و کارآفرینی، بیانگر اهمیت مهندسی مالی و مدیریت سرمایه‌گذاری در توسعه اقتصادی کشور است. برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی مالی ایران با حضور اساتید، نخبگان، مدیران صنعتی و سرمایه‌گذاران، بستر مناسبی را برای بررسی چالش‌ها و فرصت‌های جدید در این حوزه فراهم کرد.



در حاشیه سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی مالی ایران، چهار کتاب تخصصی در حوزه کارآفرینی، تاب‌آوری مالی و مدیریت ریسک، با مشارکت گروه صنعتی زر رونمایی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این آثار که با تألیف دکتر مرتضی سلطانی، دکتر رضا مشهدی زاده، پروفسور فریدون رهنما رودپشتی، مهندس آرش سلطانی و آرمان سلطانی و دکتر مسعود نوروزیان منتشر شده‌اند، به موضوعاتی همچون کارآفرینی پایدار، تاب‌آوری مالی در فین‌تک، تأثیر انقلاب‌های صنعتی چهارم و پنجم بر کارآفرینی، و حاکمیت شرکتی در کسب‌وکارهای نوآورانه می‌پردازند.

این کنفرانس با همکاری مرکز پژوهشی مهندسی مالی و سرمایه‌گذاری بازارساز و همراهی اساتید برجسته از دانشگاه‌های آزاد اسلامی، تهران، الزهراء، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، خوارزمی و سایر دانشگاه‌های معتبر کشور برگزار شد. همچنین، شرکت‌های فعال در حوزه صنعت و تولید همچون گروه صنعتی زر، بازار پول و سرمایه، بانک‌ها، شرکت مخابرات ایران و کمیسیون انجمن‌های علمی کشور وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در این رویداد علمی مشارکت داشتند.

### ضرورت حمایت از نخبگان و کارآفرینی

در یکی از پنل‌های تخصصی کنفرانس، دکتر رضا مشهدی زاده، معاون اقتصادی و مالی و عضو هیات مدیره گروه زر، با تأکید بر لزوم حمایت از نخبگان و کارآفرینان، اظهار داشت: مشکل این نیست که نخبگان از کشور خارج شوند، بلکه میبایست مسیر پرورش نخبگان را سهل کنیم و اساتید با روشن کردن نگرش تفکر طراحی، دانشجویان را به مسیر خلق کسب و کار و حل مسائل خارج از چهارچوب سوق دهند.

## گروه صنعتی و پژوهشی زر به عنوان "برند ملی برتر" معرفی شد



گروه صنعتی زر بعد از ممیزی از ۲۵۱ شرکت موفق کشور به عنوان برند ملی برتر انتخاب شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رویداد ملی برند و نخستین جایزه ویژند ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار و طی آن از گروه صنعتی و پژوهشی زر به عنوان برند برتر ملی تقدیر بعمل آمد.

پس از ارزیابی ۲۵۱ شرکت ایرانی از سوی دبیرخانه همایش از ۲۱ برند برتر و ۲۲ برند شایسته، تقدیر به عمل آمد.

مهندس دارایی مدیرعامل شرکت زر ماکارون لوح تقدیر و تندیس ویژه این همایش را به نمایندگی از گروه صنعتی و پژوهشی زر دریافت کرد.

بر اساس مصوبه هیئت وزیران، تمامی کسب‌وکارها در قالب «جایزه ملی برند» مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و براین اساس، یک نهاد علمی ارزش‌گذار برای انتخاب برندهای ملی برتر ایجاد شده است. همایش ملی برند و نخستین جایزه ویژند ایران گامی مؤثر در جهت تقویت برندهای داخلی و ارتقای سطح آگاهی کسب‌وکارهای ایرانی در حوزه برندینگ به شمار می‌آید.

## مدیر مارکتینگ هلدینگ تک ماکارون: تقویت جایگاه برند در بازارهای بین‌المللی و معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی از اهداف اصلی تک ماکارون در ایران اکسپو ۲۰۲۵

برندهای ایرانی توان رقابت با بهترین‌های دنیا را دارند، به شرطی که فرصت دیده شدن در عرصه‌های جهانی را به دست آورند؛ و اکسپو برای تک ماکارون چنین فرصتی است. گفتنی است هفتمین نمایشگاه ایران اکسپو از تاریخ ۸ لغایت ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.



بازارهای جدید افزایش داده و نقش پررنگ‌تری در توسعه صادرات غیرنفتی کشور ایفا کند. مدیر مارکتینگ تک ماکارون تصریح کرد: این شرکت با هدف حضور موثر در زنجیره تأمین جهانی غذا، شناسایی نیازهای بازارهای نوظهور و توسعه شبکه صادرات خود، در هفتمین نمایشگاه ایران اکسپو شرکت کرده است. وی خاطرنشان کرد: در شرایطی که صنعت غذا به سمت استانداردهای بالاتر کیفیت، تنوع محصول و پاسخگویی به سلیقه‌های متنوع حرکت می‌کند، حضور در چنین رویدادهایی این را امکان می‌دهد تا روندهای جهانی را از نزدیک رصد کرده و روابط تجاری خود را تقویت و محصولاتمان را مطابق با نیازهای بازارهای بین‌المللی توسعه دهیم. منتصری در پایان گفت: ما باور داریم که

دکتر رامبد منتصری گفت: توسعه شبکه صادرات و حضور در بازارهای نوظهور از اهداف تک ماکارون در ایران اکسپو ۲۰۲۵ است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رامبد منتصری، مدیر مارکتینگ هلدینگ تک ماکارون در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی کشور «ایران اکسپو ۲۰۲۵» با بیان اینکه «حضور تک ماکارون در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران اکسپو با هدف تقویت جایگاه برند در بازارهای بین‌المللی، معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشور، و تبادل دانش با فعالان جهانی صنعت غذا صورت گرفته است، افزود: تک ماکارون پیشگام در حوزه تولید صنعت ماکارونی و پاستا و فرآورده‌های آردی ایران همواره در تلاش است با ارائه محصولات باکیفیت و نوآورانه، سهم خود را در

## درخشش گروه عازم با برندهای گلشهد و شهیدینه در وبترین شیرینی و شکلات تبریز ۱۴۰۴

و شکلات کشور گام برمی‌دارد. حضور موفق در نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، گواهی دیگر بر تعهد این گروه به پایدار، تعالی، نوآوری و پاسخ‌گویی به نیازهای واقعی بازار است.



دقیق به نیازهای مشتریان، معرفی به روزترین محصولات و تحلیل روندهای بازار، از جمله محورهای کلیدی حضور گروه عازم در این رویداد تخصصی بود. استقبال تولیدکنندگان، فعالان صنعتی و علاقه‌مندان این حوزه از غرفه گروه، نشان دهنده جایگاه تثبیت شده و اعتماد ایجاد شده در طول سالیان فعالیت مستمر این مجموعه است.

این نمایشگاه نه تنها فرصتی برای معرفی توانمندی‌های فنی و تجاری گروه عازم بود، بلکه به بستری برای تحکیم روابط با مشتریان فعلی، شناسایی نیازهای آتی بازار و شکل‌گیری همکاری‌های جدید بدل شد.

در این نمایشگاه شرکت گلشهد، یکی از اعضای گروه عازم با معرفی مالتودکسترین کاکائویی موفق به جلب رضایت بسیاری از تولیدکنندگان این حوزه شد که امید است این محصول نیز به زودی جایگاه خود را در بازار به دست آورد.

گروه عازم، با بهره‌گیری از شبکه تأمین گسترده، استانداردهای کیفی بالا، خدمات مشتری محور و نگاهی توسعه‌گرا، همچنان در مسیر پشتیبانی از تولید داخلی و ارتقای خود و صنعت شیرینی

از تاریخ ۲ تا ۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، شانزدهمین نمایشگاه تخصصی شیرینی و شکلات تبریز، میزبان یکی از تأثیرگذارترین بازیگران زنجیره تأمین صنعت غذایی کشور بود؛ گروه عازم، با برندهای گلشهد و شهیدینه، حضوری هدفمند، قدرتمند و متفاوت را رقم زد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه عازم به عنوان تأمین‌کننده تخصصی مواد اولیه نظیر گلوزک، نشاسته و مالتودکسترین، سال‌هاست که نقش کلیدی در تأمین نیازهای تولیدکنندگان صنعت شیرینی و شکلات در سراسر کشور ایفا می‌کند. آذربایجان شرقی و به‌ویژه شهر تبریز، استراتژیک‌ترین بازار این صنعت به شمار می‌آید؛ جایی که بسیاری از مشتریان ثابت و وفادار گروه، در خط مقدم تولید صنعت شیرینی و شکلات حضور دارند.

در جریان این نمایشگاه، غرفه گلشهد و شهیدینه با فضای تعامل محور و حضور کارشناسان فنی و تجاری، محلی برای گفت‌وگوهای سازنده، معرفی آخرین دستاوردهای گروه و بررسی فرصت‌های همکاری جدید بود. ارائه راهکارهای تأمین پایدار، پاسخ‌گویی

# شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه سیده محمد تقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهیدینه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی  
شرکت کاله  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی  
شرکت زر ماکارون  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۰



فریدین عالیزاد  
شرکت سن ایچ  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی  
شرکت سبزی ایران  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان  
شرکت تک ماکارون  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی  
شرکت کلها  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم  
شرکت نوین زعفران  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر  
شرکت دوشه آمل  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۶



صمد ر سولوی بنیس  
شرکت درنا  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی  
شرکت پگاه  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده  
هلدینگ بیژن  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی  
تک زن زیست  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی  
شرکت پ T  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۴۰۱



فرهاد سحرخیز  
گروه سحرخیز  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۴۰۲

## دکتر سید محمد حسینی، بنیانگذار و عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

آقای مهندس محمد تقی نقوی رئیس هیئت مدیره هلدینگ عازم با تلاش و پشتکار یکی از بزرگترین شرکت های صنایع غذایی و پالایشگاه غلات گلشهد را با تکنولوژی روز راه اندازی کردند که نقش زیادی در تولید و صادرات و همچنین اشتغال زایی کشور داشته است و مورد تقدیر بسیاری از کارآفرینان کشور هستند. انتخاب ایشان را به عنوان شخصیت سال صنعت غذا تبریک می گویم.

## دکتر مهدی کریمی تفرشی، ریاست هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی:

انتخاب جناب آقای نقوی به عنوان شخصیت سال صنعت غذا، گواهی است بر سال ها تلاش، پشتکار و دیدگاه والای یک کارآفرین موفق. ایشان نه تنها با بنیان نهادن شرکت های گلشهد و شهیدینه، نقش مهمی در ارتقای کیفیت و تنوع محصولات غذایی در کشور ایفا کرده اند، بلکه با ایجاد فرصت های شغلی و ترویج فرهنگ کارآفرینی، به عنوان یک الگوی الهام بخش در عرصه تولید مطرح شده اند. شخصیت مصمم، تفکر خلاق و تعهد بی دریغ ایشان به نوآوری و پیشرفت، بی شک رمز موفقیتشان در این عرصه پرچالش بوده است. آقای نقوی با عبور از فراز و نشیب های مسیر تولید و کارآفرینی، همواره با دیدی رو به جلو و ایمانی راسخ به اهداف خود گام برداشته اند و امروز، این افتخار شایسته، ثمره این تلاش های ارزشمند است. این دستاورد بزرگ را صمیمانه به جناب آقای نقوی تبریک عرض می کنم و برایشان موفقیت های روزافزون را آرزو مندیم.

## نوین زعفران، صادرکننده نمونه استان خراسان در سال ۱۴۰۳ شد

حمایت‌های ویژه از طرف نهادهای متولی بخش اقتصاد هستیم، زیرا بستر صادرات در تولید و صنعت است و اگر از تولید حمایت نشود، بدون شک نمی‌توان انتظار توسعه صادرات را داشته باشیم.

### خراسان رضوی، دروازه تجارت با آسیای میانه

محمد حسین روشنگر، رئیس انجمن کارآفرینان خراسان رضوی هم در ادامه با تأکید بر جایگاه ویژه استان به عنوان دروازه صادرات کشور به کشورهای آسیای میانه خاطر نشان کرد: شما ببینید همین الان خراسان رضوی حدود ۸۰ درصد از تجارت ریلی کشور را پشتیبانی می‌کند. علاوه بر این، چه در بخش صادرات به افغانستان، چه تاجیکستان و چه سایر کشورهای آسیای میانه، هر کار که بخواهید بکنید باید نگاه به گمرکات خراسان رضوی داشته باشید. حال سؤال اینجاست که آیا زیرساخت‌های جاده‌ای، ریلی، ترانزیت و گمرکات این استان شایستگی میزبانی از این حجم تجارت را دارد؟

وی ادامه داد: یک روال مرسوم در استان ما که متأسفانه تبدیل به عادت متولیان نظام اقتصادی شده است، تأخیر در تسویه طلب بخش خصوصی و به ویژه صادرکنندگان است. سؤال ویژه من از بانک‌ها این است که سهم حمایت از صادرکنندگان چه قدر باید باشد؟ اصلاً ردیف بودجه‌ای برای اعطای تسهیلات به صادرکنندگان وجود دارد؟ آقایان وزارتخانه بگویند همین الان چند نفر از صادرکنندگان خراسان رضوی از صندوق ضمانت صادرات ایران استفاده کرده‌اند؟ اصلاً آیا کسی از این استان از این ظرفیت بهره‌مند شده است؟



۶۵۸ میلیون دلار واردات از خراسان رضوی، مقصد نخست تجارت استان است، اظهار کرد: پس از آن نیز تاجیکستان با ۱۸۷ میلیون دلار در رتبه دوم قرار دارد. اتفاق بزرگ در این عرصه، تبدیل ۴ کشور عمده واردکننده از استان در سال ۱۴۰۳ به ۸ کشور در سال ۱۴۰۳ است و در شرایطی که فقط یک درصد از نیازهای استان از سایر نقاط کشور وارد می‌شود، خراسان رضوی حدود ۴ تا ۷ درصد از صادرات کلی کشور را برعهده دارد و این سهم، به زودی افزایش خواهد یافت.

وی افزود: در سال گذشته، ارزش صادرات استان حدود ۱۰۰ درصد رشد را تجربه کرد. این یک موضوع بسیار مهم است که بدانیم در شرایطی که میانگین هر تن صادرات کشور به حدود ۳۲۰ دلار می‌رسد، میانگین ارزش هر تن صادرات محصولات خراسان رضوی به بیش از ۶۵۰ دلار رسیده که بیش از دوبرابر بار ارزش‌تر از صادرات عمومی کشور است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از رشد ارزشی صادرات ۳۰ قلم کالا و افزایش مقاصد صادراتی استان به بیش از ۳۰ کشور در سال ۱۴۰۳ خبر داد و خاطر نشان کرد: به طور آشکار ما شاهد افزایش ارزش صادراتی کفپوش، شیر خشک، سیمان و شمش آهن هستیم و در سال گذشته، کشورهای نظیر لیبی، تانزانیا، آفریقای جنوبی، ایرلند و فیلیپین به مجموعه مقاصد صادراتی استان افزوده شده‌اند. در یک نمونه در سال گذشته، کشور هنگ‌کنگ با ثبت رکورد ۷۶ میلیون دلار به کشورهای عمده مقصد صادرات استان افزوده شده و باور ما این است که به زودی بر شمار این کشورها افزوده شود.

### چشم‌انداز رشد ۵۰ درصدی صادرات استان

در سال ۱۴۰۴

کاظم شیردل، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، در ابتدای این همایش اظهار کرد: در سال ۱۴۰۳ که اکنون شاهد تجلیل از صادرکنندگان برتر آن خواهیم بود، صادرات استان نسبت به سال گذشته آن حدود ۱۹ درصد رشد را تجربه کرد. در سال ۱۴۰۳ نیز با تلاش فعالان حوزه تولید و مدیران اقتصادی استان به رشد ۳۳ درصدی صادرات رسیدیم و تلاش همه ما این است که این روند روبه‌رشد در سال ۱۴۰۴ نیز استمرار پیدا کند.

وی افزود: خوش بین هستیم که بتوانیم در سال ۱۴۰۴ با وجود توسعه زیرساخت‌ها، به رشد ۵۰ درصد صادرات برسیم. البته در این مسیر، نیازمند

در همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر استان خراسان رضوی از محمدرضا اردیخانی "مدیرعامل شرکت نوین زعفران" به عنوان صادرکننده نمونه تجلیل شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی با حضور محمدعلی دهقان دهنوی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، حجت‌الاسلام والمسلمین نصرالله پژمانفر رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، غلامحسین مظفری استاندار خراسان رضوی، محمدرضا توکلی زاده رئیس اتاق بازرگانی استان، فیروز ابراهیمی رئیس خانه صمت خراسان رضوی و جمعی از مدیران اقتصادی، فعالان حوزه صادرات و پیشکسوتان عرصه تولید در تالار همایش‌های مجتمع شهدای سلامت مشهد برگزار شد.

در این مراسم از شرکت نوین زعفران که موفق به اخذ امتیازات حداکثری از شاخص‌های تعیین شده بود به عنوان صادرکننده برتر استان خراسان رضوی معرفی و تقدیر شد.

### صادرات، نشانه سلامت اقتصاد یک کشور

سیدحامد عسکری، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران، با تأکید بر اینکه صادرات، بزرگ‌ترین شاخص اثبات پویایی اقتصاد یک کشور است، گفت: هیچ شاخص دیگری نمی‌تواند به اندازه صادرات، روایتگر سلامت اقتصاد یک کشور باشد. صادرات فقط این نیست که یک محصول تولید شده به بازارهای جهانی راه پیدا کند؛ بلکه در اصل، صادرات هر محموله به این معناست که فعال اقتصادی این کشور بگوید من در اینجا زنده هستم و با وجود همه تحریم‌ها و مشکلات، محصولی در تراز کیفیت بازار جهان تولید می‌کنم.

وی بیان کرد: در شرایطی که دشمن ما به دنبال تعطیل کردن همه صنایع کشور است و اندیشه‌های آن‌ها صبح تا شب در حال مطالعه و تجسس هستند تا سوزهای جدید برای تحریم بیابند، صادرات بزرگ‌ترین میدان جنگ فعالان صنعتی ما با دشمنان است. این طور بگویم؛ امروزه فقط باید یک شعار در دل و ذهن فعالان اقتصادی و صنعتی استان حاکم باشد؛ یا مرگ یا صادرات!

### ۳۰ کشور، خواهان محصولات خراسان رضوی

احمدرضا رجبی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، با بیان اینکه همچنان افغانستان با

**فرهاد اسکندری مدیرعامل «شرکت ویلو پروتئین پارس» خبر داد:**

## برند ویلورا تنها دارنده کد EC صادرات به اتحادیه اروپا است



فرهاد اسکندری گفت: شرکت ویلو پروتئین پارس با برند ویلورا تنها شرکتی است که موفق به دریافت کد EC برای صادرات محصولات پروتئینی به اتحادیه اروپا شده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرهاد اسکندری مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس گفت: از ابتدا هدف از احداث مجموعه ویلو پروتئین پارس در سلمان شهر، صادرات بود زیرا با وجود برند دیگر نیازی به حضور در بازار داخل احساس نمیشد. اسکندری با بیان اینکه ساخت این مجموعه از ابتدا بر اساس استانداردهای اتحادیه اروپا

بود، افزود: کد IR به شماره ۶۰۰۳ برای صادرات به کشور روسیه از سازمان دامپزشکی کل کشور اخذ و در کشور روسیه رجیستر شد که مراحل رجیستری در کشور مقصد از اخذ کد نیز کار دشوارتری بود.

وی عنوان کرد: دریافت کد IR امکان صادرات محصولات ویلورا را به روسیه، ارمنستان و آذربایجان مهیا نمود و همزمان به کشورهای عمان، بحرین، امارات، پاکستان و افغانستان نیز این محصولات صادر می‌شد.

مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس گفت: کد EC برای صادرات محصولات پروتئینی و گوشتی به اتحادیه اروپا است که شرکت ویلو پروتئین پارس با برند ویلورا موفق به دریافت این کد از سازمان دامپزشکی کل کشور شده است.

اسکندری روند ساخت سازه کارخانه تا رصد محصول در بازار را از موارد مهم در دریافت کد EC برای صادرات به اتحادیه اروپا برشمرد و اظهار کرد: تاریخ تولید درج شده بر روی محصول، محل تامین مواد اولیه و مشخص بودن نیروهای دخیل در تهیه ماهی باید مشخص باشد.

وی با بیان اینکه کد ۱۰۴۰ از سازمان دامپزشکی کل کشور اخذ شد و در اتحادیه اروپا مورد تایید قرار گرفته است، گفت: در حال حاضر شرکت ویلو پروتئین پارس با برند ویلورا تنها شرکت ایرانی است که کد EC مورد تایید اتحادیه اروپا را داراست.

اسکندری تحریم‌های خارجی و داخلی مانند قانون رفع تعهد ارزی و برگشت ارز حاصل از صادرات را دلایل افت صادرات دانست و افزود: بخش کوچکی از تولید محصولات، صادر می‌شود حتی کشور روسیه نیز در انتقال ارز به ایران دچار مشکل است و اخبار واصله در خصوص تسهیل انتقال ارز از روسیه و ایجاد Ic صحت ندارد و صادرکنندگان هزینه‌های گزافی برای دور زدن تحریم و انتقال ارز به کشور متحمل می‌شوند.

فرهاد اسکندری گفت: با توجه به حضور ایران در لیست سیاه FATF، مشکلات انتقال ارز و تحریم‌های داخلی پیش بینی می‌شود امسال نیز صادرات کنسرو ماهی تن با افت مواجه شود و فقط با رفع این چالش‌ها به هدف صادرات به اتحادیه اروپا دست خواهیم یافت.

**خسرو طالبی «رئیس انجمن سیب زمینی»:**

## بحران سیب زمینی به دلیل بی توجهی به نظرات بخش خصوصی است

محصول را داده بود که در صورت اجرا، اکنون کشور با بحران کمبود سیب زمینی مواجه نبود.



خسرو طالبی گفت: تصمیمات غیرکارشناسی وزارت جهاد کشاورزی و بی توجهی به پیشنهادات انجمن ملی سیب زمینی باعث به وجود آمدن بحران سیب زمینی در بازار شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، خسرو طالبی رئیس انجمن ملی سیب زمینی در خصوص وضعیت بازار سیب زمینی به خبرنگار ما گفت: کشور چندین سال در تولید محصول سیب زمینی خودکفا بود و سالانه ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن سیب زمینی نیز صادر می‌شد.

رئیس انجمن سیب زمینی بیان کرد: از اوایل سال گذشته تصمیمات نادرست و غیر کارشناسی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص ممنوعیت صادرات و واردات سیب زمینی و بی توجهی به مکاتبات و پیشنهادات انجمن ملی سیب زمینی، تولیدکنندگان این محصول را با ضرر و زیان مواجه کرده است.

وی ضمن اشاره به نابودی سرمایه و انگیزه کشاورزان سیب زمینی کار گفت: با واردات محصول بی کیفیت فقط تا مدت کوتاهی بازار کنترل خواهد شد. طالبی خاطر نشان کرد: انجمن سیب زمینی سال گذشته زمانی که سیب زمینی کیلویی ۸ هزار تومان بود، پیشنهاد ذخیره سازی ۲۰ هزار تن از این

# نایب رئیس هیات امنای انجمن ملی پسته ایران خبر داد: رشد ۴۰ درصدی صادرات پسته ایران در نیمه دوم ۱۴۰۳

حل مشکلات زیرساختی همچون مدیریت آب، افزایش بهره‌وری و حمایت از صادرکنندگان است و در غیر این صورت در درازمدت ممکن است مجدد بازارهای صادراتی خود را از دست بدهیم.

بر اساس این گزارش، طبق آمار گمرک ایران ۱۶ هزار تن انواع پسته و مغز پسته در اسفندماه ۱۴۰۳ صادر شد، به طوری که صادرات به لحاظ وزنی ۴۵ درصد بیشتر از اسفندماه سال قبل بوده است. بازارهای صادراتی مجدد (امارات و ترکیه)، کشورهای مشترک المنافع و شبه قاره هند به ترتیب بیشترین سهم از صادرات پسته ایران در این ماه را به خود اختصاص دادند.

طبق تخمین انجمن ملی پسته ایران، از کل موجودی ۲۳ هزار تنی پسته خشک در پوست ابتدای دوره از آغاز مهرماه تا پایان اسفندماه معادل ۱۶۵ هزار تن به مصرف رسیده است. از این میزان ۱۴۴ هزار تن صرف صادرات شده و تخمین زده می‌شود که ۲۱ هزار تن پسته در داخل ایران به فروش رسیده باشد. مانده محصول در پایان اسفندماه ۱۴۰۳، معادل ۶۵ هزار تن پسته خشک در پوست برآورد می‌شود.

نسبت وزن مصرفی تا پایان اسفندماه به موجودی اول دوره ۷۲ درصد بوده که نشان دهنده رونق تقاضا برای پسته ایران است، چرا که این نسبت در دو سال تجاری گذشته در حدود ۵۰ درصد بوده است.

ایران تصریح کرد: اگر چه در اروپا محدودیت‌های قبلی کاهش یافت، اما رشد صادرات بیشتر مرهون بازارهای دیگری مانند چین، هند و امارات بوده است. البته برخی تصور می‌کنند مشکلات‌های تولید دبی با پسته ایرانی عامل این رشد است، اما حجم این محصولات در حدی نیست که تأثیر چشمگیری بر صادرات پسته ایرانی داشته باشد.

**لزوم از سرگیری تهاتر صادرات و واردات پسته**  
این مقام صنفی، مشکل امروز را تعطیلی سیستم تهاتر صادرات و واردات دانست و از مسئولان امر خواست سیستم تهاتر صادرات و واردات که در گذشته تسهیل‌کننده مبادلات بود، از سرگرفته شود، زیرا نبود این فرایند به معضلی برای صادرکنندگان تبدیل شده است.

## تولید پسته در ۲۷ استان کشور

کاربخش درباره تولید پسته ایران، گفت: در حال حاضر پسته ایران در ۲۷ استان کشور به صورت پراکنده در حال تولید است اما تمرکز تولید این محصول همچنان مربوط به استان‌های کرمان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، سمنان، یزد، دامغان است. با این حال همچنان میزان عملکرد برداشت مادر هکتار نسبت به آمریکا پایین است.

وی، قانون ارث رایگی از مشکلات خرد شدن اراضی باغی پسته دانست و از مسئولان امر خواست تا باغات پسته از بین نرفته، این قانون اصلاح شود.

نایب رئیس هیات امنای انجمن ملی پسته ایران تصریح کرد: کاهش آب‌های زیرزمینی و شور شدن اراضی، پراکندگی تولید میان کشاورزان خرد، بهره‌وری پایین برداشت محصول در هر هکتار نسبت به کشور رقیب مثل آمریکا، از چالش‌های جدی در بخش تولید پسته کشور است.

وی پیش‌بینی کرد: با وجود این چالش‌ها، امسال تولید پسته نسبت به سال گذشته رشد داشته باشد.

کاربخش بر این باور است که اگرچه امسال رشد صادرات داشتیم، اما پایداری این رشد نیازمند

جلیل کاربخش راوی، نایب رئیس هیات امنای انجمن ملی پسته ایران از رشد ۴۰ درصدی صادرات پسته ایران در نیمه دوم سال گذشته خبر داد و گفت: افزایش صادرات پسته، ایران را به جایگاه جهانی خود بازگرداند.

به گزارش ایرنا؛ جلیل کاربخش راوی درباره تأثیر تولید «دبی شکلات» در افزایش صادرات پسته ایرانی، افزود: در حال حاضر میزان تولید دبی شکلات به اندازه‌ای نیست که منجر به افزایش ۴۰ درصدی تقاضای پسته ایران شده باشد، بنابراین این شکلات تأثیر چندانی در صادرات کشور ما نداشته است.

وی اظهار داشت: البته صادرات مغز پسته ایران به امارات به دلیل مصرف در دبی شکلات افزایش یافته است.

## کاهش تولید و عرضه پسته آمریکایی

نایب رئیس هیات امنای انجمن ملی پسته ایران، دلیل اصلی افزایش صادرات پسته کشور را کاهش تولید و صادرات پسته آمریکایی در بازارهای جهانی و واقعی سازی نرخ ارزش صادراتی پسته و مشتقات آن دانست و اظهار داشت: تولید و صادرات پسته کشور آمریکا در سال ۲۰۲۵ - ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۴ - ۲۰۲۳ روند کاهشی پیدا کرد، بنابراین تقاضای بالای جهانی به دلیل کمبود محصول آمریکایی، بازار را به سمت ایران سوق داد.

وی اضافه کرد: آمار رسمی دولتی و انجمن ملی پسته متفاوت است، اما برآورد ما حدود ۴۰ درصد افزایش طی پنج تا ۶ ماه گذشته در مقایسه با مدت مشابه سال قبل آن است.

## اصلاح نرخ ارز صادراتی پسته

کاربخش در بحث ارزش صادراتی پسته، گفت: واقعی سازی نرخ ارز صادراتی توسط گمرک از اسفند ۱۴۰۲ یکی از محرک‌ها برای افزایش صادرات بوده است، زیرا پیش از این ارزش صادراتی پسته بیشتر از قیمت واقعی تعیین می‌شد که مانعی برای صادرکنندگان بود.

**افزایش تقاضا در بازارهای چین، هند و امارات**  
نایب رئیس هیات امنای انجمن ملی پسته



## رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق بازرگانی تهران خبر داد: تدوین پیش‌نویس نهایی استاندارد ایزو ۳۷۰۱۱

پرو (اینکال) این اقدامات ریسک مالی شرکت‌ها را تا ۴۰ درصد کاهش می‌دهد و سودآوری بلندمدت آنها را تا ۲۰ درصد بهبود می‌بخشد. تدوین استانداردهای این حوزه که به مراحل پایانی خود رسیده است، سازمان‌ها را در اجرای اصول ESG راهنمایی می‌کند، آنها را با استانداردهای بین‌المللی هماهنگ می‌کند و پایداری شرکتی آنها را تقویت می‌کند. هم‌چنین پذیرش این استانداردها اندازه‌گیری، مدیریت و گزارش استانداردهای ESG را در بنگاه‌ها اعم از خرد، کوچک، متوسط و بزرگ تسهیل می‌کند.

رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق تهران افزود: اتخاذ اصول ESG در شرایط کنونی یک تحول ضروری برای بنگاه‌های بخش خصوصی است، جایی که سازمان‌ها نه تنها بر اساس عملکرد مالی، بلکه بر اساس تأثیر اجتماعی و زیست‌محیطی شان ارزیابی می‌شوند. ادغام این اصول به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا نقشی کلیدی به عنوان عوامل تغییر و پایداری ایفا کنند و تعادل بین سودآوری و مسئولیت را برای ایجاد ارزش برای جامعه و محیط زیست ارتقا دهند.

نشست گروه کاری کمیته فنی ۳۰۹ در پرو با میزبانی اینکال با حضور نمایندگان از کشورهای آرژانتین، اتریش، چین، مصر، ایران، انگلستان، روسیه، سوئد و ترینیداد و توباگو برگزار شد.

حسن فروزان فرد از اردیبهشت سال ۱۴۰۳ به عنوان نماینده سازمان ملی استاندارد در کمیته فنی ۳۰۹ و اتاق تهران نیز به عنوان میزبان کمیته فنی ۳۰۹ در سطح ملی انتخاب شده‌اند.

موسسه ملی کیفیت کشور پرو (INACAL) برگزار شد و طی آن بیش از ۳۰۰ پیشنهادی که برای استاندارد ایزو ۳۷۰۱۱ ارائه شده بود، در جلسات متعددی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

و افزود: پس از جلسات متعدد و فشرده بررسی پیشنهادات، نسخه نهایی این استاندارد تدوین شد تا مراحل بعدی آن برای تایید نهایی طی شود.

فروزان فرد هم‌چنین توضیح داد که در حاشیه این رویداد بین‌المللی، کنفرانس «استانداردسازی فنی و حکمرانی پایدار (ESG) و سازمان‌های هدف محور» نیز در لیما برپا شد که در آن چهره‌های برجسته بین‌المللی این حوزه مانند ویکتوریا هورت از بریتانیا و اکسل کرافاتزکی از ترینیداد و توباگو حضور داشته و سخنرانی کردند و مهم‌تر از آن فضای بحث و تبادل نظر فراهم شد.

او ادامه داد: به اشتراک گذاشتن تجربیات به دست آمده، زمینه تحول فرهنگی در نگرش مدیران و رهبران سازمانی را فراهم کرده و نشان دهنده همگامی استانداردهای جهانی با شرایط محلی کشورهاست.

فروزان فرد هم‌چنین با اشاره به بیانیه پایانی این نشست اشاره کرد و توضیح داد که تلاش کمیته فنی ۳۰۹ برجسته کردن اهمیت حکمرانی پایدار و استانداردهای ESG برای بهبود رقابت در دنیای کسب‌وکار و به کارگیری اصول محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) در سازمان‌ها و شرکت‌هاست که به طور مستقیم بر رقابت‌پذیری و پایداری آنها تأثیر می‌گذارد.

او گفت: براساس برآوردهای موسسه ملی کیفیت



حسن فروزان فرد، رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق بازرگانی تهران، که اخیراً به عنوان نماینده سازمان ملی استاندارد و اتاق تهران، در نشست بین‌المللی گروه کاری کمیته فنی ۳۰۹ در لیما پایتخت پرو شرکت کرده بود، اعلام کرد با بررسی بیش از ۳۰۰ پیشنهاد نسخه نهایی پیش‌نویس استاندارد ایزو ۳۷۰۱۱ در این نشست تدوین شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق بازرگانی تهران با حضور در کشور پرو به عنوان نماینده اتاق تهران و سازمان ملی استاندارد ایران در کمیته فنی ۳۰۹ در اجلاس بین‌المللی گروه کاری ۳۰۹ شرکت و در نشست‌های گفت‌وگو و تبادل نظر در مورد تدوین پیش‌نویس استاندارد آینده ایزو ۳۷۰۱۱ که ارزش‌های مدیریت مبتنی بر هدف، پایداری، اخلاق و مسئولیت اجتماعی را مدنظر دارد، مشارکت کرد.

حسن فروزان فرد گفت: این اجلاس از ۱۱ تا ۱۴ فروردین ماه ۱۴۰۴ (برابر با ۳۱ مارس تا ۴ آوریل ۲۰۲۵) در

## هیئت دولت تصویب کرد: کاهش مالیات بر ارزش افزوده کالاهای اساسی و نهادهای دامی و کشاورزی از ۱۰ درصد به ۱ درصد

هیئت دولت در جلسه امروز هم‌چنین، لایحه الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به «موافقت‌نامه تاسیس دانشگاه بین‌المللی مبارزه با فساد به عنوان یک سازمان بین‌المللی» و «ضوابط اجرایی قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور» را تصویب کرد.



در جلسه هیئت دولت لایحه کاهش مالیات بر ارزش افزوده اقلام مشمول کاهش حقوق ورودی از قبیل کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی و کشاورزی از ۱۰ درصد به ۱ درصد، بود که تصویب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اعضای هیئت دولت هم‌چنین لایحه دو فوریتی واگذاری اختیار تعیین ساعت رسمی کشور به دولت را تصویب کردند. یکی دیگر از مصوبات این جلسه، یک لایحه دو فوریتی با موضوع «اصلاح جزء یک بند «ذ» قانون بودجه ۱۴۰۴ کل کشور برای کاهش مالیات بر ارزش افزوده اقلام مشمول کاهش حقوق ورودی از قبیل کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی و کشاورزی از ۱۰ درصد به ۱ درصد» بود که تصویب شد.



## پیشتازی روسیه در بازارهای جهانی صادرات سوسیس

از ژانویه ۲۰۲۴ تا اکتبر ۲۰۲۴، روسیه حدود ۲٫۱ میلیون تن سوسیس و محصولات مشابه تولید کرده که نشان دهنده افزایش ۲۱ درصدی نسبت به سال گذشته است. این رشد تولید به ویژه در مناطق مختلف این کشور مشهود بوده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مناطق مرکزی در این کشور بیشترین تولید سوسیس را به خود اختصاص دادند، در حالی که مناطق ولگا و شمال غربی این کشور در رتبه های بعدی قرار داشتند. در میان انواع مختلف سوسیس، سوسیس های پخته شده بیشترین تقاضا را داشتند، به ویژه در منطقه ولادیمیر (شرق مسکو) که بالاترین تولید را در این زمینه داشت. همچنین، سوسیس های دودی نیز رشد چشمگیری داشته و موسکو به عنوان بخش پیشرو در این نوع محصولات شناخته شده است.

سوسیس های سرخ شده نیز شاهد افزایش قابل توجهی در تولید بوده اند، به طوری که منطقه کالوگا به عنوان منطقه پیشرو در تولید این نوع سوسیس ها معرفی شده است. این نوع از سوسیس ها به دلیل طعم خاص و آماده برای مصرف فوری، محبوبیت زیادی در میان مصرف کنندگان دارد.

با توجه به گزارشات به ثبت رسیده، صادرات سوسیس از این کشور تا پایان سال ۲۰۲۴ میلادی به ۹۵ هزار تن رسید که نشان دهنده افزایش ۱۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ میلادی است. این افزایش صادرات به تقاضای بالای بازارهای خارجی و رشد کیفیت تولیدات روسیه نسبت داده می شود.

با این روند افزایشی در تولید و صادرات سوسیس، روسیه به یکی از کشورهای پیشرو در تولید سوسیس در سطح جهانی تبدیل شده و چشم اندازهای روشن تری برای صنعت گوشتی این کشور در آینده پیش بینی می شود.



## علم رایانه به کمک زنبورها می آید

پژوهشگران آمریکایی یک سیستم رایانه‌ای ابداع کرده‌اند تا به زنبورداران در تحلیل سلامتی کندوهای خود و انجام دادن اقدامات اصلاحی برای جلوگیری از فروپاشی کندوها کمک کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، زنبورهای عسل یک سوم از آنچه مردم می‌خورند و می‌نوشند را تامین می‌کنند اما جمعیت آنها به دلیل آب‌وهوای ناملاپم، آفت‌کش‌ها و انگل‌ها رو به کاهش است.

به نقل از ساینس دیلی، پژوهشگران دانشکده علوم رایانه «دانشگاه کارنگی ملون» (CMU) و «دانشگاه کالیفرنیا ریورساید» (UC Riverside) سیستمی را ابداع کرده‌اند که به زنبورداران کمک می‌کند تا بر سلامتی کندوهای خود نظارت داشته باشند و زمانی که بیشتر زنبورهای کارگر کندو و ملکه آن را رها می‌کنند، اقدامات اصلاحی را برای جلوگیری از فروپاشی انجام دهند.

کندوها از تنظیم حرارت استفاده می‌کنند تا اطمینان حاصل شود که دمای کندو بین ۳۳ تا ۳۶ درجه سلسیوس باقی می‌ماند. به عنوان مثال، زمانی که هوا سرد می‌شود ممکن است زنبورها برای ایجاد عایق جمع شوند یا با گرم شدن هوا بال‌های خود را باد کنند اما هنگامی که کندوهای زنبور عسل با عوامل بیرونی استرس‌زا مانند آفت‌کش‌ها یا رویدادهای آب‌وهوایی غیرمنتظره روبه‌رو می‌شوند، توانایی تنظیم دمای کندو را از دست می‌دهند. آن وقت است که زنبورداران باید برای نجات کندو مداخله کنند. زنبورداران در حال حاضر با استفاده از قضاوت و تجربه خود برای رسیدگی به مشکلات، سلامت کندو را مدیریت می‌کنند و این کار می‌تواند به نادردها و گرفتن مشکلات منجر شود.

«دامپزشک الکترونیکی زنبور عسل» (EBV) از حسگرهای حرارتی کم‌هزینه و توانایی پیش‌بینی برای کمک به زنبورداران در مدیریت دمای کندو و سلامت کلی زنبورهای عسل استفاده می‌کند. پژوهشگران از دو حسگر که یکی بیرون از کندو و دیگری در آن تعبیه شده بود، برای تشخیص دمای واقعی آن استفاده کردند. سپس، آنها این داده‌ها را به یک مدل رایانه‌ای وارد کردند که فاکتور سلامت کندو را محاسبه می‌کند.

«کریستوس فالوتسوس» (Christos Faloutsos) از پژوهشگران این پروژه گفت: ما هنگام توسعه مدل پیش‌بینی سلامت کندو به دنبال فیزیک انتقال حرارت بودیم. ما معادلات را براساس اصول اولیه انتشار و انتقال حرارت و نظریه کنترل استخراج کردیم. ما این معادلات را کنار هم قرار دادیم و سپس همه داده‌های پیشین را برای تعیین ضریب سلامت کندو و فشرده‌سازی کردیم. اگر فاکتور سلامتی نزدیک به یک باشد، زنبورها سالم و تنظیم‌کننده حرارت هستند اما اگر خیلی کمتر از یک باشد، به این معناست که کندو سالم نیست و شاید به مداخله نیاز داشته باشد. هنگامی که هر روز این ضریب سلامت را محاسبه کنیم، می‌توانیم پیش‌بینی استاندارد را ارائه دهیم و به زنبوردار می‌تواند اقدامات بیشتری انجام دهد.

فالوتسوس خاطرنشان کرد که قابل درک بودن، جنبه کلیدی این پروژه بوده است. پژوهشگران می‌خواستند همه چیز در یک عدد یعنی فاکتور سلامت کندو و فشرده‌سازی شود تا هر زنبورداری که از این فناوری استفاده می‌کند، بتواند به راحتی نتیجه پیش‌بینی را بفهمد.

«جرمی لی» (Jeremy Lee) از پژوهشگران این پروژه گفت: موضوعی که من بسیار به آن علاقه‌مند هستم، استفاده از تخصص خود در علوم رایانه و همکاری با سایر متخصصان این حوزه برای تأثیرگذاری بر یک حوزه دیگر است.

## دبیرکل فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران: موازی کاری سازمان‌های دولتی به ضرر تولید است

دبیرکل فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران گفت: تولیدکنندگان صنایع غذایی بیش از هر قشری دغدغه سلامت جامعه و همچنین آبروی برند چندین ساله خود را دارند که فدراسیون توسط کارشناسان باتجربه خود می‌تواند بازوی قوی برای سازمان استاندارد در تصمیم‌گیری‌ها باشد. نقاشی اظهار کرد: بخش تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی با سی تا هفتاد سال سابقه دارای کارشناسان باتجربه‌تری نسبت به ادارات دولتی هستند که برای قانون بهبود محیط کسب و کار، ادارات و سازمان‌ها می‌توانند از تجربه‌های بخش خصوصی بهره‌مند شوند. محسن نقاشی صدور برخی بخشنامه‌ها به بهانه سلامت جامعه را در چند سال گذشته بی مورد دانست و گفت: رنگ و سبزه‌های لوگوی درج شده بر روی کالا هیچ تاثیری در کیفیت محصول ندارد و مسائلی چون لگوی سازمان غذا و دارو باید از لگوی سازمان استاندارد بزرگتر باشد ربطی به تولیدکننده ندارد و باید بین دو سازمان حل شود.

صنایع غذایی کشاورزی ایران در این جلسه در خصوص موازی کاری سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو گفت: این موضوع باعث فوت وقت و ایجاد هزینه‌های اضافه برای تولیدکنندگان است. نقاشی بیان کرد: پروانه‌های ساخت که مربوط به رعایت ضوابط استاندارد است توسط خود سازمان استاندارد بررسی شده و از دستور کار سازمان غذا و دارو خارج شود. وی با اشاره به اینکه بخشنامه‌هایی در گذشته توسط سازمان‌ها در یک بی‌تجربگی و ظلم به تولید صادر شد و هزاران میلیارد سرمایه تولیدکنندگان را به مخاطره انداخت که فدراسیون با تلاش خود و برگزاری جلساتی با هیات مقررات زدایی و ستاد تسهیل موفق به ابطال و تعویق این بخشنامه‌ها شد، افزود: متأسفانه سازمان استاندارد مصوب هیات مقررات زدایی و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید را انجام نمی‌دهد و اساساً نباید بخشنامه‌هایی که باعث ایجاد موانع و پیچیدگی هستند بدون مشورت با تشکل‌ها مصوب شود.



محسن نقاشی گفت: موازی کاری سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو باعث فوت وقت و ایجاد هزینه‌های اضافه برای تولیدکنندگان است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اولین جلسه مشورتی و رفع چالش‌های صنایع غذایی توسط هیات مدیره و چند تن از اعضای فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران با انوشه رحمانی معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد برگزار گردید. محسن نقاشی دبیرکل فدراسیون تشکل‌های

## افتخاری دیگر برای سحرخیز در نخستین جایزه ملی ویژند ایران

کسب این موفقیت توسط گروه کشاورزی صنعتی سحرخیز، گواهی بر تعهد این برند به کیفیت، نوآوری و رضایت مشتریان است. این افتخار را به تمامی اعضای خانواده سحرخیز و مشتریان وفادارمان تبریک می‌گوییم و همچنان با قدرت در مسیر ارتقای برند و کیفیت محصولات گام برمی‌داریم.



امروز، برندهای معتبر علاوه بر بهبود جایگاه خود در بازارهای داخلی، سهم بیشتری از بازارهای جهانی را نیز تصاحب می‌کنند. همایش جایزه ملی ویژند ایران نیز با هدف آشنایی شرکت‌ها با استانداردهای نوین برندسازی، تقویت رقابت سالم، افزایش کیفیت محصولات و خدمات، ایجاد فرصت‌های شبکه‌سازی و انتقال تجارب برندهای مطرح برگزار شده است.

### ماموریت جایزه ویژند ایران

این رویداد با هدف آگاه‌سازی سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در حوزه ثبت برندهای داخلی مطابق با معاهدات بین‌المللی، حمایت از برندهای ملی و منطقه‌ای برای حضور پررنگ در بازارهای جهانی و شناسایی و تقدیر از برندهای برتر کشور اجرا می‌شود. همچنین، گردآوری و انتشار تجربیات برندهای موفق و انتقال آن به سایر مدیران و صاحبان کسب‌وکارها از دیگر اهداف این جایزه ارزشمند است.

گروه کشاورزی صنعتی سحرخیز موفق شد در نخستین دوره ملی جایزه ویژند ایران، تندیس سیمین این رویداد معتبر را کسب کند. این جایزه که پیش‌تر در ۱۱ دوره متوالی به صورت استانی در خراسان برگزار می‌شد، امسال برای اولین بار در سطح ملی و تحت نظارت کمیسیون ملی برند و وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرا شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این همایش که با هدف شناسایی و تقدیر از برترین برندهای کشور برگزار شد، بیش از ۲۵۰ شرکت از سراسر ایران حضور داشتند و تنها ۲۵ برند توانستند این ارزیابی مهم را با موفقیت پشت سر بگذارند. گروه کشاورزی صنعتی سحرخیز نیز با پشتوانه سال‌ها تجربه، نوآوری و تمرکز بر ارتقای کیفیت محصولات، موفق به دریافت تندیس سیمین شد.

### ضرورت برندسازی در ایران

برندسازی، یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی و صنعتی هر کشور محسوب می‌شود. در دنیای

## رئیس سابق سازمان شیلات:

# ۴۵ درصد از صید ماهی در ایران متعلق به ماهی تون است / لزوم اعتماد به تخصص بخش خصوصی

وی عنوان کرد: تمام ذی نفعان گرد یک میز جمع شدند که علاوه بر کشف قیمت واقعی و میزان مصرف ماهی تون، اطمینان برای عرضه ماهی تون برای صیادان به وجود آمد و دست دلالان از بازار کوتاه ماند.

حسینی حضور در بازار خارجی و داخلی و در نظر گرفتن ذائقه‌های مختلف مصرف‌کننده را موفقیتی برای تولیدکنندگان دانست و افزود: برای پایداری در مجامع بین‌المللی نیز باید اتفاقاتی رقم می‌خورد.

این مسئول سابق دولتی با بیان اینکه ۱۶ سال حق عضویت مجوز بین‌المللی بهره‌برداری آبی تی سی داده نشده بود، اظهار کرد: پایداری به زیر ۴۵ درصد رسیده بود و بیش از ۲۷۵ شناور ابطال شده بود که در بخش دیپلماسی شیلاتی نیز اتفاق خوبی بود که دبیر این کمیته به دعوت سازمان شیلات به ایران آمد و پایداری شناور اقیانوس پیما و تعداد صیادان بازدید شد.

وی خاطر نشان کرد: باید تصویر درستی از تولید، عرضه و مصرف وجود داشته باشد تا دو کفه عرضه و تقاضا متناسب باشد.

حسینی گفت: باید به تخصص و عرق بخش خصوصی اعتماد کرد و با پیش رفتن با ادبیات اقتصاد، تمام اجزا تولید پایدار خواهند بود.

آوری کل سیستم از زنجیره تامین تا مصرف، وظیفه دولت پایدار نگه داشتن تمام حلقه‌های پیوسته این زنجیر است.

رئیس سابق سازمان شیلات عنوان کرد: بخش خصوصی می‌تواند تمام وجوه مختلف تولید، از تامین تا عرضه را شناسایی کند و دولت به جای دخالت در حوزه اقتصاد، بستر مناسب برای فعالیت بخش خصوصی را فراهم نماید.

حسینی افزود: دولت تصویر روشن و شفاف از وضعیت موجود به نمایش درآورد و برای رشد، پایداری و تاب‌آوری از پتانسیل بخش خصوصی استفاده شد و با در اختیار قرار دادن موضوع به تولیدکنندگان، در بحرانی‌ترین زمانی که سفره مردم با تنش مواجه شد، محصول استراتژیک کنسرو ماهی تون این غذای سالم و ارزان با قیمت ثابت در بازار وجود داشت.

وی گفت: مشورت با بخش خصوصی منجر به اتفاقی علمی و واقعی شد.

حسینی خاطر نشان کرد: ۱۰ درصد از صید اقیانوس هند به دست ایران انجام می‌شود که حدود ۱۹۴ هزار تن از ۲ میلیون تن از این تولیدات متعلق به ایران است همچنین ۱۰۷۵ شناور فقط در اقیانوس هند در حال صید هستند و باید این جامعه بزرگ صیادی نیز مورد توجه قرار گیرند.



سید حسین حسینی گفت: حضور تولیدکنندگان را در بازار داخلی و خارجی و توجه به ذائقه مصرف‌کنندگان موفقیت‌آمیز دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سید حسین حسینی رئیس سابق سازمان شیلات ایران در جمع اعضای سندیکای صنایع کنسرو ایران به نقش آفرینی ماهی تون در ایران نسبت به کل دنیا اشاره کرد و گفت: از ۹۲ میلیون تن تولید ماهی در جهان ۸ درصد به ماهی تون اختصاص دارد ولی در ایران بیش از ۴۵ درصد صید ماهی متعلق به این ماهی است.

حسینی بیان کرد: در حوزه آبرزی مصرفی بیشترین سرانه مصرف آبیان به کنسرو ماهی تون تعلق دارد که باید توجه بیشتری به این موضوع شود.

وی گفت: جایگاه مسئولیت دولت چیزی جز تنظیم‌گری کل زنجیره تولید نیست و برای تاب

## در نخستین جایزه ویژند ایران از نوین زعفران به عنوان واحد برتر ملی تقدیر شد

برتر کشور برگزار می‌شود و به دنبال تقویت چرخه مدیریت دانش برند و ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات در کشور است. این همایش فرصتی برای یادگیری و به‌روزرسانی دانش برند و آشنایی با تکنیک‌ها و ابزارهای جدید برندسازی فراهم می‌آورد.



رویداد ملی برند و نخستین جایزه ویژند ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صد اوسیمما برگزار و طی آن از برند نوین زعفران به عنوان برتر ملی تقدیر بعمل آمد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اولین همایش ملی معرفی نشان برتر و اهدا جایزه ویژند ایران با هدف انتخاب برترین برندهای کشور و تحت نظارت کمیسیون ملی برند و وزارت صنعت، معدن و تجارت پنجشنبه ۱۶ اسفند در تهران برگزار شد.

در این مراسم پس از ممیزی از بین ۲۵۱ شرکت موفق کشورمان در نهایت از ۲۱ شرکت مختلف به عنوان واحد برتر ملی تقدیر به عمل آمد که از محمدرضا اردیخانی، مدیرعامل شرکت نوین زعفران نیز با دریافت لوح تقدیر و نشان تجاری سیمین این جشنواره تقدیر شد.

گفتنی است جایزه ویژند ایران به منظور شناسایی و تقدیر از برندهای

## محمد رضا دهقان "مدیرعامل صنایع غذایی شیررضا" خبر داد:

### سرمایه گذاری ۳۵۰ میلیاردی شیررضا در واردات تکنولوژی روز در سال سرمایه گذاری برای تولید

را صنعتی پاک خواهد کرد. این صادرکننده نمونه کشور در خصوص مذاکره ایران و آمریکا و بررسی FATF توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام اظهار کرد: باتوکل به خدا، به اتفاقات اخیر برای بهبود وضعیت صنعت کشور امیدوار هستم. مدیرعامل شرکت صنایع غذایی شیررضا گفت: این مجموعه یک واحد بازرگانی و یک کارخانه در دبی و یک دفتر و پایگاه برای محصولات ایرانی صادراتی به کشور ترکیه با هدف صادرات به اروپا تاسیس کرده است. شیررضا دهقان خاطرنشان کرد: صنعتگران باید به نسل جوان اعتماد کنند تا با حمایت از جوانان، آینده کشور ساخته شود.

ما گفت: در شرایط اقتصادی کشور بزرگان صنعت با هم افزایی جوانان علاقمند را به سرمایه گذاری های کوچک و جدید برای ارائه توانمندی های خود تشویق کنند. دهقان از رونمایی تکنولوژی جدید در صنعت کنجد هم زمان با نمایشگاه ایران آگرو فود خبر داد و افزود: با توجه به نیاز مصرف کننده، مجموعه شیررضا سرمایه گذاری حدود ۳۵۰ میلیارد تومان از داخل و خارج کشور برای واردات این تکنولوژی انجام داده است. وی در ادامه گفت: این تکنولوژی که برای اولین بار به کشور وارد شده است تا ۲ ماه آینده به بهره برداری خواهد رسید و با مقابله بر عملکرد زیست مخرب روغنگیری سنتی، صنعت کنجد پوستکنی



محمد رضا دهقان "شیررضا" گفت: بزرگان صنعت با هم افزایی، جوانان علاقمند را به سرمایه گذاری های کوچک و جدید برای ارائه توانمندی های خود تشویق کنند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد رضا دهقان "بنیانگذار گروه شیررضا" به خبرنگار

### آرمان خالقی "عضو هیات مدیره گروه شیرین عسل": توافق با آمریکا منجر به کاهش تنش اقتصادی خواهد شد

هموار و ریسک تبادلات تجاری با ایران را کاهش خواهد داد. خالقی گفت: هزینه لجستیک و بیمه حمل و نقل برای تجار ایرانی و مردم هزینه زیادی دارد که با توافق با آمریکا این هزینه ها از بین خواهد رفت و تولید و صادرات برای فعالین اقتصادی راحت تر خواهد شد. این فعال صنایع غذایی افزود: با صادرات شیرین عسل به ۸۰ کشور دنیا برند ایرانی جایگاه ویژه ای در دنیا پیدا کرده و مسیر برای صادرات دیگر برندهای ایرانی نیز هموار می شود. دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران خاطرنشان کرد: طبق اعلام رسمی، در حادثه بندر شهید رجایی هیچ کالای اساسی ای آسیب ندیده است ولی از مسئولین درخواست شفاف سازی داریم زیرا این بندر به عنوان یکی از کانال های ورودی و خروجی کالا باید هر چه سریعتر به مدار برگردد. وی اظهار کرد: شرکت های واردکننده مواد غذایی برای جلوگیری از فساد و تسریع امور اداری، نزدیکترین گمرک را برای ترخیص کالای خود انتخاب کنند. همچنین دولت برای شرکت های زیان دیده در این حادثه شرایط ویژه ای مهیا نماید تا برای انجام تعهدات دیگر خسارت بیشتری متوجه آنها نشود.



آرمان خالقی گفت: با آغاز مذاکرات ایران و آمریکا، فعالین اقتصادی امیدوار به حذف تحریم ها، کاهش تنش اقتصادی و افزایش تجارت هستند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آرمان خالقی عضو هیات مدیره گروه صنعتی شیرین عسل در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران به خبرنگار ما گفت: امنیت سرمایه گذاری پیش نیاز آغاز هر کسب و کاری است تا با تضمین مالکیت معنوی و سرمایه، ریسک کمتری داشته باشد. خالقی با بیان اینکه سرمایه گذار برای داشتن یک سرمایه گذاری تضمین شده در حوزه تجارت و تولید باید از مزیت نسبی برخوردار باشد، افزود: پس از برنامه ریزی استراتژی برای محصول تولیدی، مکان یابی، تعیین ظرفیت تولید، بسته بندی و نام برند در گام بعدی قرار دارد تا یک کارآفرین ارزش افزوده ایجاد کند.

معاون توسعه گسترش گروه شیرین عسل گفت: هر کارآفرینی باید در زنجیره ارزش، جایگاه خود را از لحاظ رقابتی مشخص کند تا با پیگیری، تلاش، کسب دانش روز، بهره گیری از سرمایه انسانی و آگاهی به ترندهای تولید و تجارت فرایند یک تولید موفق را رقم بزند.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اظهار کرد: با آغاز مذاکرات ایران و آمریکا، فعالین اقتصادی امیدوار به حذف تحریم ها، کاهش تنش اقتصادی و افزایش تجارت هستند زیرا به دلیل عدم اتصال به بانک های بین المللی، مبادلات مالی با مشتریان پیچیده است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: تقاضای مشترک تشکل های فراگیر بخش خصوصی مانند اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و اتاق اصناف ایران از روسای سه قوه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام الحاق به FATF بود. وی افزود: پذیرش CFT و پارامو بهانه جویی برای کار با سیستم بانکی ایران را برطرف خواهد کرد و پذیرش معاهده نامه FATF، مسیر مبادلات تجاری را

## مدیر صادرات گروه زرنام: توجه ویژه گروه زر به صادرات محصولات با کیفیت



کشاورزی نیز به تازگی با هدف بازار کشورهای روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، ترکمنستان، آذربایجان و عمان به محصولاتی صادراتی گروه زرنام اضافه شده است.

امیری محصولات کشاورزی زرگین را برای ارائه در بازار صادراتی بسیار با کیفیت دانست و عنوان کرد: تمام تولیدات دارویی گروه زرنام مطابق با GMP بوده و دارای استانداردهای AP، BP، USB برای صادرات به کشورهای اروپایی و آمریکا است. وی اظهار کرد: گروه صنعتی پژوهشی زر با دارا بودن بخش های صادراتی متفاوت برای تولیدات پاستا و ماکارونی، شکلات و مواد اولیه توجه ویژه ای به بخش تحقیق و توسعه داشته است. تا توسعه پایدار در این مجموعه ادامه دار باشد.

پرستو امیری گفت: در سال جاری تولیدات جدید در بخش پاستا و ماکارونی، مواد اولیه، تولید کودهای پودری ارگانیک، دکستروز دارویی و خوراکی به سبد محصولات گروه زر اضافه خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، پرستو امیری مدیر صادرات گروه زرنام در حاشیه هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران در خصوص صادرات این مجموعه به خبرنگار ما گفت: با توجه به صادرات محور بودن گروه صنعتی پژوهشی زرنام، چندین گروه محصول صادراتی در این مجموعه تولید می شود.

امیری از گلوکز، فروکتوز، مالتودکستترین و نشاسته های صنعتی، غذایی و دارویی به عنوان مواد اولیه صادراتی مجموعه زرنام نام برد و بیان کرد: از یک سال نیم گذشته تولید مواد اولیه دارویی در این مجموعه آغاز گردیده که باعث ارتقا جایگاه شرکت زرنام در بازار بین الملل شده است.

مدیر صادرات گروه زرنام با بیان اینکه محصولات دارویی گروه زرنام به کشورهای حوزه GCC، CIS و کشورهای اروپای شرقی صادر می شود، افزود: ۷۰ کشور مقاصد صادراتی محصولات غذایی زرنام هستند و بخش



پرستو امیری گفت: تمام تولیدات دارویی گروه زرنام مطابق با GMP بوده و دارای استانداردهای AP، BP، USB برای صادرات به کشورهای اروپایی و آمریکا است.

## مستند ویدیویی «داستان خلق برندها در صنعت غذای ایران»، در سومین اجلاس تجارت غذا رونمایی می شود

کشور برای مشارکت در این پروژه ملی، از آنها خواسته است تا با ارائه محتوا، اطلاعات موثق، تصاویر و فیلم های مرتبط با برند خود، به ارتقای کیفیت و جذابیت این مستند کمک کنند.

انتظار می رود این مستند، که هم اکنون در مرحله سناریو و تولید محتوا قرار دارد، گامی مؤثر در راستای معرفی توانمندی های صنایع غذایی ایران به بازارهای جهانی باشد.



گروه آنا رویداد با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران، در حال تولید دومین سری مستند تجارت غذای ایران با عنوان «داستان خلق برندها» است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مستند داستان خلق برندها در صنعت غذای ایران، که با هدف معرفی ظرفیت های ارزشمند صنایع غذایی کشور به بازارهای هدف صادراتی تهیه می شود، در تاریخ ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در سومین اجلاس تجارت غذا با حضور تولیدکنندگان برتر، تجار و بازرگانان خارجی، سفرا و مقامات رسمی رونمایی خواهد شد.

«داستان خلق برندها در صنعت غذای ایران» با نگاهی دقیق و جامع به تاریخچه شکل گیری شرکت های شاخص، به ارائه اطلاعات جذاب و کاربردی برای مخاطبان داخلی و خارجی می پردازد. هدف از تولید این اثر، نمایش دستاوردها، نوآوری ها و پتانسیل های بی نظیر برندهای ایرانی در عرصه بین المللی است.

این مستند پس از رونمایی در اجلاس تجارت غذا، به منظور بهره برداری حداکثری، در رسانه های تخصصی داخلی و پویون ایران در نمایشگاه های بین المللی نیز منتشر خواهد شد.

سازمان توسعه تجارت ایران با دعوت از شرکت های برتر صنایع غذایی

داد و خواستار حفظ معافیت صددرصدی فعالیت‌های کشاورزی شد. هاشمی گفت: تعیین سقف برای معافیت‌ها و ورود کشاورزی به فرآیندهای مالیاتی، برای این قشر آسیب‌پذیر قابل تحمل نیست و می‌تواند به تنش اجتماعی منجر شود.



## ↙ معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی: واردکنندگان، روغن‌های انبارشده را به بازار عرضه کنند

اکبر فتوحی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: روغن خوراکی در انبارها وجود دارد، اما واردکنندگان این کالا را به بازار عرضه نمی‌کنند.

به گزارش ایلنا، اکبر فتوحی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در ششمین نشست کارگروه تنظیم بازار کالاهای کشاورزی از بخش خصوصی و واردکنندگان خواست به تعهدات‌شان عمل کرده و روغن‌های خوراکی وارداتی موجود در انبارهای خود را به بازار عرضه کنند.

وی افزود: اطلاعات سامانه‌ها نشان می‌دهد که روغن خوراکی در انبارها وجود دارد، اما واردکنندگان بنا به دلایلی همچون تعیین قیمت‌ها، افزایش حقوق گمرکی و افزایش مالیات بر ارزش افزوده این کالا را به بازار عرضه نمی‌کنند.

فتوحی اظهار داشت: برای حل این مسایل در کوتاه‌مدت، دولت همراهی کرده و لایحه دو فوریتی برای کاهش مالیات بر ارزش افزوده از ۱۰ درصد به یک درصد به مجلس ارسال کرده و به گمرک به طور علی‌الحساب دستور داده که تسهیلگری کنند.

معاون وزیر کشاورزی تصریح کرد: ما تا ۴۰ روز آینده مشکلی از نظر تامین روغن خوراکی مورد نیاز مصرف‌کنندگان با توجه به موجودی این محصول در انبارهای بخش خصوصی نداریم و برای مابقی نیاز در ماه‌های آینده، ثبت سفارش روغن و دانه‌های روغنی انجام شده و تا ۲۰ روز آینده این ثبت سفارش‌ها تبدیل به کالا می‌شوند.

وی ادامه داد: خرید دانه‌های روغنی تولید داخل نیز آغاز شده و با مجموعه این اقدامات و با همکاری بخش خصوصی و اتاق اصناف مشکلی در تامین روغن خوراکی نخواهیم داشت.

فتوحی افزایش تقاضا را یکی دیگر از دلایل کمبود روغن در بازار دانست و اظهار کرد: با ارائه کالابرج‌ها مردم بیشتر به دنبال خرید کالاهای اساسی ماندگار بودند و بیشترین خرید با کالابرج‌ها در مورد روغن خوراکی صورت گرفته است.

وی فتوحی با بیان این که در شبکه توزیع شیطنت‌هایی صورت گرفته از اتاق اصناف خواست این مساله را کنترل کند.

## ↙ نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران: بخش خصوصی در شورای قیمت‌گذاری گندم، نماینده داشته باشد



هامان هاشمی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در نشست با کمیسیون کشاورزی مجلس، گفت: قیمت فعلی خرید تضمینی گندم، عادلانه نیست و با هزینه‌های واقعی تولید هم خوانی ندارد. باید بخش خصوصی در شورای قیمت‌گذاری گندم نماینده داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، هامان هاشمی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در نشست کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با فعالان اقتصادی در گرگان، دو مطالبه اصلی بخش خصوصی را مطرح کرد: واقعی‌سازی قیمت خرید گندم و حفظ معافیت کامل مالیاتی برای بخش کشاورزی.

هاشمی گفت: قیمت فعلی خرید تضمینی گندم نه کارشناسی است و نه عادلانه. این قیمت با هزینه‌های واقعی تولید هم خوانی ندارد و به زیان کشاورزان تمام می‌شود. گندم یک محصول معمولی نیست، بلکه مبنای قیمت‌گذاری در کل زنجیره کشاورزی است.

او با تأکید بر لزوم اصلاح این روند، خواستار حضور رسمی بخش خصوصی در شورای قیمت‌گذاری گندم شد و افزود: اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی باید در این شورا صاحب صدلی باشد تا نظر کشاورزان در تعیین نرخ نهایی اعمال شود.

وی همچنین درباره اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم هشدار

غذایی کشور و حمایت از کشاورزان ایفا کرده است؛ نقشی که این بار نیز با تقدیر رسمی یکی از مهم‌ترین نهادهای حوزه کشاورزی کشور مورد تأیید قرار گرفت.



## معاون وزیر جهاد کشاورزی: خودکفایی ۱۰۰ درصدی شکر تا پایان برنامه هفتم محقق می‌شود

غلامرضا گل محمدی، معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: بحث زراعت ۱۰۰ درصد برنامه الگوی کشت دادیم، اما اجرای آن منوط به تخصیص منابع جدی مالی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا گل محمدی رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: سال ۱۴۰۱، اعتبار مورد نیاز برای اجرای مصوبه الگوی کشت با احتساب دلار ۲۵ هزار تومان، ۳ همت برآورد شده بود که اکنون با نوسان نرخ ارز اعتبار بیشتری نیاز است.

به گفته وی، در بحث زراعت ۱۰۰ درصد برنامه الگوی کشت دادیم، اما اجرای آن منوط به تخصیص منابع جدی مالی است تا با بحران منابع آبی روبرو نباشیم. به عنوان مثال در استانی ۱۰ هزار هکتار سطح زیرکشت در یک محصول پیشنهاد شده است، درحالیکه امسال بدلیل افزایش قیمت محصول به ۳۰ هزار هکتار رسیده است که این امر منجر به بحران جدی و مازاد محصول روی دست کشاورزان می‌ماند.

گل محمدی با بیان اینکه الگوی کشت ۷۰ درصد موفق بوده است، افزود: در حوزه زراعت، مصوبه الگوی کشت را ۱۴۰۴ به اتمام می‌رسانیم و در سایر حوزه‌ها سال اول را شروع می‌کنیم.

رئیس سازمان تحقیقات و آموزش و ترویج کشاورزی ادامه داد: طرح مهم در جهش تولید برنج و شکر است که در برنامه هفتم خودکفایی ۹۰ درصدی پیش‌بینی شده است. درحالیکه با برنامه‌هایی که این سازمان در چغندر قند پاییزه دارد تلاش داریم تولید شکر را در کشور به ۱۰۰ درصد خودکفایی برسانیم.

وی با اشاره به طرح جهش تولید در دیمزارها افزود: اگر در جهش تولید موفق عمل شد و افزایش تولید ۳۵ درصدی محقق کردید ۶۰ درصد مدیون ارقام اصلاح شده سازمان تات بوده است.

گل محمدی با بیان اینکه ۱۸۲ رقم از ۱۲۰۰ رقم در عرصه، کشت می‌شود، بیان کرد: نقشه راه تدوین شده سازمان، آینده پژوهی است و تمام کسانی که می‌توانند در نقشه راه ۲۰ سال آینده کمک کنند استقبال می‌شود و طرح‌ها در حال بازبینی است.

## تقدیر سازمان خدمات حمایتی کشاورزی از نقش پتروشیمی پردیس در امنیت غذایی



در پی تأمین مؤثر کود اوره و علیرغم چالش‌های تولید، پتروشیمی پردیس مورد تقدیر رسمی سازمان خدمات حمایتی کشاورزی قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در پی تأمین مؤثر کود اوره علیرغم چالش‌های تولید، پتروشیمی پردیس مورد تقدیر رسمی سازمان خدمات حمایتی کشاورزی قرار گرفت. پتروشیمی پردیس با تخصیص بیش از ۶۱۵ هزار تن کود اوره در سال ۱۴۰۳، نقش مؤثری در پایداری امنیت غذایی کشور ایفا کرده است.

سازمان خدمات حمایتی کشاورزی طی نامه‌ای از عملکرد مطلوب پتروشیمی پردیس در تأمین کود اوره برای بخش کشاورزی کشور تقدیر کرد.

در این نامه که از طرف مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی وابسته به وزارت جهاد کشاورزی خطاب به مدیرعامل پتروشیمی پردیس ارسال شده، آمده است: «از مساعدت‌های آن شرکت در تأمین و توزیع کود اوره که با وجود ناترازی گاز در کشور همچنان با همکاری مؤثر در راستای تأمین امنیت غذایی همراه بوده‌اید، صمیمانه تشکر و قدردانی می‌شود.»

پتروشیمی پردیس با وجود چالش‌های بزرگ تولید از جمله قطعی ۱۵۹ روزه یکی از فازهای تولیدی و استمرار ناترازی گاز در سال گذشته، نه تنها روند تحویل کود به کشاورزان را متوقف نکرد، بلکه در بهمن ماه سال گذشته ۱۲۱ درصد بیش از تعهدات خود کود اوره در اختیار بخش داخلی قرار داد. این روند در اسفندماه نیز ادامه یافت و با تخصیص حدود ۱۳۹ هزار تن کود اوره، رشدی معادل ۱۱۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل ثبت شد.

پتروشیمی پردیس تنها در نیمه دوم سال ۱۴۰۳ حدود ۳۴۳ هزار تن کود اوره به بخش کشاورزی داخلی تحویل داده و این عملکرد در تأمین به موقع نهاده‌های کشاورزی و کاهش هزینه تمام شده تولیدات کشاورزی، نقش بسزایی ایفا کرده است.

پتروشیمی پردیس در سال ۱۴۰۳ مجموعاً بیش از ۶۱۵ هزار تن کود اوره برای تقویت بخش کشاورزی کشور تأمین کرده که این مقدار معادل ۱۹ درصد از کل تولید سالانه این شرکت بوده است.

این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و تأمین‌کننده کود اوره در کشور، همواره با اتکا به ظرفیت‌های تولیدی خود و در راستای ایفای مسئولیت‌های ملی و اجتماعی، نقش مهمی در پایداری امنیت



## ترخیص محصولات تراریخته منوط به اعلام نظر جهادکشاورزی شد

بر اساس بخشنامه گمرک ایران، ترخیص نهاده‌های وارداتی تراریخته منوط به اعلام نظر سیستمی جهادکشاورزی شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس ابلاغیه دفتر واردات گمرک ایران، از روز ۲۳ فروردین ماه ترخیص نهاده‌های تراریخته صرفاً با اعلام نظر سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی از طریق سامانه و با ثبت نظر بر اظهارنامه مربوطه انجام خواهد شد.



## عضو هیئت موسس شورای ملی زیتون: تولید روغن زیتون ۷۰ درصد افزایش یافت

وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه اجلاس وزیران کشاورزی عضو بریکس در برازیلیا (پایتخت برزیل)؛ با شیرواجی سینگ کوچان، وزیر کشاورزی هند دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز"، وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به کمک‌هایی که هند برای عضویت ایران در بریکس داشته و همچنین با توجه علائق قدیمی، تاریخ، اقتصادی و فرهنگی بسیار عمیقی که بین دو کشور وجود دارد؛ گفت امروز جلسه خوبی با وزیر کشاورزی هند داشتیم و اجلاس گذشته و تعهدات و تفاهات را مرور کردیم. آقای نوری قزلهجی همچنین اعلام کرد: به زودی حجم مبادلات تجاری ایران و هند (در حوزه کشاورزی) از حجم یک میلیارد دلار افزایش می‌یابند. وی همچنین با بیان اینکه دو کشور ایران و هند در حوزه تامین امنیت غذایی همکاری‌های خوبی دارند، گفت: ان شا الله این همکاری‌ها در قالب سازوکار بریکس به ویژه سازوکارهای مالی با سهولت انجام خواهد گرفت. وزیر جهاد کشاورزی در پایان ابراز امیدواری کرد اتفاقات خوبی را

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه سازمان از بدو تولد انسان و تولید واکسن تا پایان زندگی و تولید پنبه پارچه نقش دارد، افزود: کل بودجه این سازمان حدود ۶۰ میلیون دلار است که فقط بهره‌وری این سازمان حدود ۲ میلیارد دلار در نهاده‌های فناوری است که از این عدد یک میلیارد دلار در هسته اولیه بذر است. در واقع اگر در بذر به ۹۸ درصد خودکفایی رسیدیم هسته‌های اولیه آن در این سازمان تولید می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای این سازمان، از راه‌اندازی سامانه‌های هوشمند در بخش کشاورزی و استفاده از فناوری‌های نوین همچون هوش مصنوعی خبر داد و افزود: در سال گذشته، با استفاده از سیستم‌های آبیاری هوشمند، ۱۰ هزار هکتار از اراضی کشور تحت پوشش قرار گرفت که منجر به کاهش ۱۸ درصدی مصرف آب و افزایش بهره‌وری آب به میزان ۲۶ درصد شد.

به گفته وی، در حوزه ترویج، توانسته‌ایم بیش از ۲۷۸ فناوری راز میان فناوری‌های ارائه شده توسط ۴۰۰ شرکت، به عرصه منتقل کنیم. همچنین بیش از ۱۰۰ قرارداد تجاری فناوری با بخش خصوصی امضا شده که گامی مهم در جهت تجاری سازی دانش و اتصال پژوهش به تولید است.

گل محمدی با اشاره به نقش تات در حوزه نظارت بیان کرد: حداقل ۲۰۰ هکتار از مزارع بذری کشور تحت نظارت مستقیم این سازمان قرار دارد. همچنین همکاران ما سالانه بیش از ۱.۸ میلیون نهال تولید و ده‌ها رقم بذر را برای ثبت و تجاری سازی ارزیابی می‌کنند.

وی ادامه داد: در حوزه ذخایر ژنتیکی، باغ ملی گیاه‌شناسی با بیش از ۴ هزار گونه گیاهی، یکی از افتخارات ملی ماست. در کنار آن، هفت باغ دیگر نیز احیا شده‌اند. در مرکز ذخایر زیستی گیاه پزشکی، بیش از ۴ میلیون نمونه زنده و غیرزنده نگهداری می‌شود که در خاورمیانه بی نظیر است.

گل محمدی با اشاره به بند م ماده ۳۳ قانون برنامه هفتم توسعه، بیان کرد: این بند به بحث چابک سازی، منطقه‌ای سازی و اثربخشی سازمان تات اشاره دارد. ما در همین راستا برنامه‌های متناسب با سند دانش بنیان امنیت غذایی کشور را طراحی کرده‌ایم؛ سندی که بر مبنای الگوی تولید منطبق با ظرفیت‌های اکولوژیک کشور تدوین شده است.

وی تاکید کرد: در هر شورای راهبردی تات، دست‌کم دو طرح کلان با حضور معاونان اجرایی وزارتخانه، نمایندگان دانشگاه‌ها، تشکلهای و بخش خصوصی مطرح و بدون نوبت تصویب می‌شوند. در صورت طرح یک مشکل از سوی بخش خصوصی، پروژه مربوطه بلافاصله مورد حمایت قرار می‌گیرد.

رئیس سازمان تات با بیان اینکه تعامل با دانشگاه‌ها گسترش یافته، تصریح کرد: در حال حاضر بیش از ۱۰۰ عنوان موضوع تحقیقاتی در سامانه ثبت شده که در اختیار دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی و دیگر فعالان این حوزه قرار گرفته است. همچنین، ۲۵ درصد هزینه پایان‌نامه‌های دانشجویی مرتبط با مسائل کشاورزی، توسط سازمان تقبل می‌شود.



## گوشت قرمز با برند «حلال ایران» در مسیر بازار جهانی

وزیر جهاد کشاورزی در سفر به برزیل، گفت: با صادرات مجدد انواع محصولات به ویژه گوشت قرمز و مرغ با برند حلال ایران به کشورهای علاقه مند، می توان در کنار کار تکلیف دینی برای کشور درآمدزایی کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، غلامرضا نوری قزلقه، وزیر جهاد کشاورزی در بازدید از مرکز حلال ایران در شهر ساؤپائولو برزیل در حاشیه برگزاری نشست بریکس گفت: با توجه به برنامه ریزی ها و بهبود تولید داخلی گوشت قرمز و همچنین واردات این محصول از کشورهای همسایه و نزدیک به لحاظ مسافت، احتمال دارد میزان واردات از برزیل کاهش یابد، اما زیرساخت هایی که برای تأمین گوشت حلال در این کشور ایجاد کرده ایم را پس از خودکفایی، رها نخواهیم کرد و گوشت قرمز با برند حلال ایران را می توانیم به کشورهای اسلامی و سایر کشورهای علاقه مند، صادرات مجدد کنیم.

وی افزود: واردات گوشت قرمز در سال های اخیر بیشتر ناشی از شوک ارزی بود که موجب شد بخشی از مولدها در کشور از بین برود و برای جبران کمبود، واردات انجام دهیم.

نوری قزلقه ادامه داد: در چند سال اخیر بازارهای به اصطلاح مبادی نیز وارد عرصه صادرات گوشت قرمز شده اند که نزدیکی مسیر بازار این کشورها به ایران و آشنایی فرهنگی و دینی با آنان، کار را برای ما آسان تر کرده است و همین امر موجب می شود حجم کار در مرکز حلال ایران در شهر ساؤپائولو برزیل پایین بیاید.

وی اظهار کرد: اکنون تلاش مان این است که واردات از برزیل بیشتر به سمت گوشت یخ زده به ویژه گوساله سوق پیدا کند.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه فعالیت این مرکز همچنان ادامه دارد، تصریح کرد: هر چند تیراژ واردات گوشت قرمز از برزیل مقداری پایین تر خواهد آمد، اما تا لحظه ای که نیاز است، فعالیت ها در مرکز حلال ایران در برزیل تداوم خواهد داشت و از ظرفیت های آن در حوزه تجارت و صادرات مجدد با برند حلال ایران و ارائه کار خدماتی به سایر کشورها استفاده خواهیم کرد.

وی گفت: با صادرات مجدد انواع محصولات به ویژه گوشت قرمز و مرغ با برند حلال ایران به کشورهای علاقه مند، می توان در کنار کار تکلیف دینی برای کشور درآمدزایی کرد.

نوری قزلقه تأکید کرد: تأسیس مرکز حلال ایران در شهر ساؤپائولو برزیل موجب شده مردم ما با خیال راحت و با آسودگی خاطر محصول حلال را مصرف کنند.



## رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: صادرات هرکیلو خرمای پیارم ۳ دلار ارزآوری در بردارد



سیدرضا نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: استفاده بهینه از پتانسیل های فعلی، امکان سرمایه گذاری و تحقق شعار سال در بخش خودکفایی موز و خرما وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: در حال حاضر برخی شغل های کاذب همچون ارز و طلاگریبانگیر اقتصاد کشور است که در راستای تحقق شعار سال باید حذف شود چراکه با توجه به پتانسیل تولید محصولات کشاورزی، جایگاه خوبی برای سرمایه گذاری در بخش و تحقق شعار وجود دارد.

به گفته وی، با وجود ناترازی انرژی در آب، برق، گاز و سوخت و کمبود منابع آبی، اما باید از فرصت های امروز و پتانسیل بالا در شمال و جنوب و شرق و غرب کشور استفاده کرد.

نورانی با اشاره به ناترازی مدیریت در بخش کشاورزی افزود: علی رغم ۷۷۰ تا ۷۸۰ کیلومتر مرز آبی با دریای عمان، اما استفاده بهینه نداشتیم، درحالیکه امکان تولید میوه های گرمسیری همچون موز در مکران حاشیه دریای عمان وجود دارد به طوریکه ظرف مدت ۷ تا ۸ سال علاوه بر خودکفایی تأمین نیاز بازار داخل، امکان صادرات وجود دارد. در شرایط کنونی سالانه ۶۵۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات موز از کشور خارج می شود.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ادامه داد: در استان های سیستان و بلوچستان، کرمان، یزد، هرمزگان و فارس در بخش تولید خرمای مجول و پیارم می توان سرمایه گذاری کرد، کمابینه چند شرکت بزرگ در تولید اقدام کردند چراکه آب چندانی نیاز ندارد و از طرفی صادرات هرکیلو خرمای پیارم و مجول ۲.۵ تا ۳ دلار ارزآوری دارد.

به گفته وی، مشکل اصلی ناترازی مدیریت است که با استفاده از بخش خصوصی معضل حل شود، حال باگذشت یک ماه از سال، باید دید متولیان امر در شعار سال چه اقدامی کردند و چه انتظاری دارند. نورانی با تأکید بر پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به توسعه تولید و صادرات تصریح کرد: با نرخ سود ۲۵ و ۳۰ درصد تسهیلات امکان سرمایه گذاری وجود ندارد، اما اگر توجیه اقتصادی داشته باشد با مدیریت منسجم می توان به اهداف رسید و از طرفی مسئولان باید بخش خصوصی ترغیب کنند تا شعار سال محقق شود.

تضمین تولید و مصرف پایدار پسته است و به امنیت تغذیه و غذا، رشد اقتصادی و ارتقای رقابت پذیری جهانی کمک خواهد کرد.



## جهش ۱۶۱ درصدی کشت گلخانه‌ای در کشور طی یک دهه اخیر

رییس مرکز آمار ایران با اشاره به تأکید رییس جمهور در استفاده دستگانه‌ها از نتایج سرشماری کشاورزی سال ۱۴۰۳، ابراز امیدواری کرد تا این نتایج و خروجی سرشماری به امنیت غذایی کشور کمک کند. به گزارش تسنیم، غلامرضا گودرزی در نشست که برگزار شد با اشاره به اینکه در برگزاری سرشماری ملی کشاورزی بخشهای مختلف کشوری و لشکری با مرکز آمار ایران همکاری داشتند، گفت: همه دستگانه‌ها به خصوص رسانه‌ها همکاری کامل با مرکز آمار داشتند تا پیام سرشماری به اطلاع کشاورزان برسد. در کنار رسانه‌ها، قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی استانداری‌ها، وزارت بهداشت و درمان، وزارت آموزش و پرورش، بخشهای نظامی و انتظامی همکاری مناسبی با مرکز آمار در برگزاری این سرشماری داشتند. وی افزود، با تقاطع گیری از داده‌های سامانه‌ها تلاش کردیم تا صحت داده‌های جمع‌آوری را بررسی کنیم. گودرزی با اشاره به همکاری مرکز آمار با مجموعه‌های دانش بنیان گفت: در این سرشماری از نقشه‌های هوایی نیز استفاده تا دقت و کیفیت داده‌ها افزایش یابد. رییس مرکز آمار گفت: امیدواریم نتایج استخراج شده بدرد دستگانه‌های متولی و مرتبط بخورد. رییس جمهور نیز به تازگی تأکید کردند از این داده‌ها استفاده شود ما نیز امیدواریم این داده‌های سرشماری کشاورزی در امنیت غذایی کشور استفاده شود. وی در بخش دیگری از توضیحات خود به نقش اتاق پایش در بررسی مخاطرات فنی، اجرایی و همچنین افزایش دقت و خروجی نتایج سرشماری کشاورزی موثر بوده است. گودرزی گفت: آخرین سرشماری کشاورزی در سال ۱۳۹۳ بوده است، هدف ما این است که سرشماری ۱۴۰۳ آخرین مورد سرشماری به روش پرسش باشد و به سمت شرمساری ثبتی مینا حرکت کنیم. براین اساس هم اکنون ۴ میلیون بهره‌بردار در سراسر کشور داریم که ۱۱ درصد آنها در مناطق شهری فعال هستند. وی افزود، یکی از نتایج سرشماری این بود که تعداد بهره‌برداران غیر سامن بیشتر شده است. این آمار در سال جاری ۲۲۶۶۷ خانوار معمولی غیر ساکن بوده است. الگوی کشت گلخانه‌ای رشد کرده و با ثبت بیش از ۳۶ هزار بهره‌بردار به ۱۶۱ درصد افزایش یافته است. رییس مرکز آمار گفت: مساحت اراضی زراعی ۱۵ میلیون هکتار است



## گام جدید ایران و فائو برای ارتقای سلامت و تجارت پسته



سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد و وزارت جهاد کشاورزی کارگاه تخصصی با عنوان «سلامت و تجارت پسته: پیمایش استانداردهای بهداشتی، گیاهی و تجاری» را در تهران برگزار کرده‌اند. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و وزارت جهاد کشاورزی کارگاه تخصصی با عنوان «سلامت و تجارت پسته: پیمایش استانداردهای بهداشتی، گیاهی و تجاری» را در تهران برگزار کرده‌اند. این کارگاه تا ۲۷ فروردین ماه ادامه دارد.

این رویداد ۷۵ نفر از ذی‌نفعان اصلی زنجیره پسته را گرد هم آورده تا دانش آن‌ها را درباره چارچوب‌های بین‌المللی سلامت و تجارت غذا، از جمله استانداردهای کدکس آلیمنتاریوس و تدابیر بهداشتی و قرنطینه‌ای (SPS) ارتقا دهد. در این کارگاه همچنین به موضوعاتی مانند مدیریت ریسک آفات توکسین، کنترل باقیمانده سموم و سامانه‌های ردیابی محصول پرداخته می‌شود.

این کارگاه با مدیریت متخصص بین‌المللی سلامت غذا فائو، یکی از کارشناسان برجسته جهانی در حوزه سلامت و تجارت غذا، برگزار می‌شود.

نازی توکلی، دستیار نماینده فائو در مراسم افتتاحیه این کارگاه بر اهمیت رعایت استانداردهای بین‌المللی سلامت غذایی در راستای حفظ و گسترش صادرات پسته ایران تأکید کرد.

وی آلودگی به مایکوتوکسین‌ها، به ویژه آفلاتوکسین‌ها را یکی از چالش‌های اصلی صادرات پسته دانست که تحت تأثیر شرایط اقلیمی، شیوه‌های کشاورزی، نحوه برداشت، نگهداری و انبارداری محصول قرار دارد.

وی در ادامه گفت: ایران با ترویج شیوه‌های کشاورزی مطلوب، بهبود مدیریت پس از برداشت و تقویت زیرساخت‌های آزمایش آفلاتوکسین، پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. آموزش و توانمندسازی ذی‌نفعان در سراسر زنجیره ارزش پسته برای حفظ این دستاوردها ضروری است.

این کارگاه در چارچوب پروژه همکاری فنی فائو با عنوان «بهبود تولید و صادرات پسته از طریق استقرار مدیریت یکپارچه محصول» برگزار می‌شود.

این پروژه که در سال ۲۰۲۴ آغاز شده، با هدف بهبود مدیریت یکپارچه زنجیره تأمین پسته طراحی شده و بر افزایش بهره‌وری، بهبود برداشت و فراوری محصول و تطبیق با مقررات ایمنی غذایی متمرکز است. پروژه مذکور با ترویج شیوه‌های کارآمد و فراگیر در زنجیره تأمین، در پی

قیر و اوره بیشتر از هر کالای دیگری از ایران به آفریقا صادر می‌شود. وی از برنامه ویژه ایران برای صادرات پتروشیمی به آفریقا در اجلاس ایران و آفریقا در سال ۱۴۰۴ خبر داد و اضافه کرد: همچنین یک برنامه جامع کشت فراسرزمینی در ایران در حوزه تجارت با آفریقا برقرار است و این برنامه به دلیل محدودیت‌های ارزی برای واردات نهاده به ایران اهمیت ویژه دارد، ایران می‌تواند آفریقا را محل تامین نهاده خود کند با این مدل که شرکت‌های خصوصی ایرانی در این قاره کشت فراسرزمینی انجام دهند، برای تحقق این امر وزارت کشاورزی باید پای کار بیاید و مجوز واردات این اقلام را صادر و سهمیه واردات را تعیین کند.

صفری بیان کرد: اگر تاجران ایرانی با استفاده از ارز خود و با استفاده مکانیسم تهاتر در آفریقا کشت فراسرزمینی انجام دهند و نهاده به ایران وارد کنند در سال آینده تسهیلات ویژه‌ای دریافت خواهند کرد و برای تدوین سازوکار عملیاتی این موضوع باید با وزارت کشاورزی به توافق برسیم.

سرپرست اداره کل آفریقای سازمان توسعه تجارت درباره معدنکاری فراسرزمینی ایرانی‌ها در آفریقا گفت: چالشی که در معدنکاری فراسرزمینی در آفریقا وجود دارد ترجیح ایران بر خرید محصول از آفریقاست نه سرمایه‌گذاری در معادن این قاره. بنابراین اگر بتوانیم موضوع خروج ارز در جریان سرمایه‌گذاری در آفریقا را حل کنیم نه تنها مشکلی وجود ندارد بلکه آفریقا در معدنکاری فراسرزمینی در اولویت است و حتی اولویت‌های ایران درباره استخراج مواد معدنی در آفریقا تعیین شده و از همین حالا می‌دانیم به چه شکل و بر کدام معادن می‌خواهیم کار کنیم و امکان انتقال فناوری و ماشین‌آلات ایرانی به آفریقا را هم وجود دارد.

که پنج درصد رشد کرده است. ۸٫۴ میلیون هکتار مربوط به کشت گندم، ۱٫۶ میلیون هکتار مربوط به کشت جو و همچنین ۴۹۱ هزار هکتار مربوط به کاشت برنج و مساحت باغات نیز حدود ۲ میلیون هکتار بوده که نزدیک به ۹ درصد رشد کرده است. مساحت باغات نسبت به سال ۱۳۹۳ مقداری کاهش یافته است. همچنین علی‌رغم کاهش تعداد بهره‌برداران متوسط تعداد دام سبک و سنگین رشد کرده است.

## توسعه خطوط کشتیرانی ایران به غرب و جنوب غرب آفریقا / امتیاز دولت برای مجریان کشت فراسرزمینی



سرپرست اداره کل آفریقای سازمان توسعه تجارت گفت: برای اینکه خطوط کشتیرانی بین ایران و غرب و جنوب آفریقا برقرار شود، قرار شده طی مصوبه ستاد آفریقا که معاون اول رئیس جمهور ابلاغ کرده‌اند سازوکاری به کار گرفته شود تا خطوط کشتیرانی ایران و آفریقا توسعه یابد. به گزارش ایلنا؛ محمدرضا صفری، سرپرست اداره کل آفریقای سازمان توسعه تجارت از لزوم توسعه زیرساخت‌های کشتیرانی میان ایران و آفریقا گفت و توضیح داد: اکنون خطوط کشتیرانی بین ایران و شرق و شمال آفریقا برقرار است و کشتی‌های ایرانی به بنادر تانزانیا، کنیا و لیبی می‌رود و این کشتی‌ها هر ماه یا هر دو ماه یک بار به تناسب بارگیری کشتی و هماهنگی‌های لجستیکی به شمال و شرق آفریقا حرکت می‌کنند، همچنین برای اینکه خطوط کشتیرانی بین ایران و غرب و جنوب آفریقا برقرار شود قرار شده طی مصوبه ستاد آفریقا که معاون اول رئیس جمهور ابلاغ کرده‌اند سازوکاری به کار گرفته شود تا خطوط کشتیرانی ایران و آفریقا توسعه یابد ضمن اینکه ناوگان کشتیرانی ایران نیز نیاز به نوسازی دارد.

وی افزود: کشورهای آفریقایی در تجارت با ایران در سه دسته اولویت‌بندی شده‌اند و کشورهایی که ایران در آنها سفارت‌خانه، مرکز تجاری و رایزن بازرگانی دارد در اولویت هستند، بر این اساس کشورهای کنیا، آفریقای جنوبی، الجزایر و نیجریه در اولویت تجارت با ایران قرار گرفته‌اند.

صفری خاطر نشان کرد: تجارت ایران و آفریقا بیشتر در فضای تهاتر پیش می‌رود که البته تنها شامل مبادله کالانمی شود و مکانیسم‌های پیچیده ارزی و بانکی را هم دربرمی‌گیرد.

سرپرست اداره کل آفریقای سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: مواد معدنی، محصولات کشاورزی و سنگ‌های قیمتی مانند الماس و طلا، کالاهایی هستند که در واردات به ایران از آفریقا در اولویت قرار دارند و برای صادرات از ایران به آفریقا محصولات پتروشیمی، ادوات و ماشین‌آلات در اولویت هستند. البته آفریقایی‌ها در مورد ادوات و ماشین‌آلات بیشتر تمایل به سرمایه‌گذاری در تولید دارند تا واردات و در حال حاضر

## رئیس سازمان چای کشور: چای ایرانی، الگوی موفق صادرات غیرنفتی؛ ۱۵ میلیون دلار درآمد



حبیب جهانساز، رئیس سازمان چای کشور از صادرات ۱۱ هزار تن چای ایرانی در ۱۱ ماهه امسال به ارزش ۱۵ میلیون دلار خبر داد. اولین مقصد چای ایران، روسیه و دومین کشور، هندوستان است.

به گزارش ایسنا، حبیب جهانساز گفت: ۱۱ هزار تن چای ایرانی به ارزش ۱۵ میلیون دلار به کشورهای همسایه و اروپا صادر شده است. روسیه و هندوستان اصلی‌ترین مقاصد هستند.

وی با اشاره به جایگاه منحصر به فرد چای ایران در جهان گفت: چای ایران به دلیل عدم استفاده از سموم کشاورزی، جایگاه منحصر به فردی در جهان دارد و توانایی رقابت در بازارهای جهانی را داراست. جهانساز افزود: به دنبال افزایش قیمت خرید تضمینی و پرداخت به موقع مطالبات چایکاران هستیم تا سهم دولت در حمایت از این صنعت حفظ شود.

# انزیم استفاده از سوسیس و کالباس در رسیدن غذایی خانوار

ضروری، چربی، ویتامین‌ها و مواد معدنی، نقش حیاتی در رژیم غذایی دارد. ساختار گوشت شامل بافت عضلانی (حاوی پروتئین‌های انقباضی مانند اکتین و میوزین)، بافت همبند (شامل پروتئین‌های ساختاری مانند کلاژن و الاستین) و چربی داخل و بین عضلانی است که تأثیر قابل توجهی بر خصوصیات فیزیکی، تغذیه‌ای و عملکردی آن دارد. از نظر طبقه‌بندی، گوشت به سه گروه اصلی گوشت قرمز (مانند گوشت گاو و گوسفند)، گوشت سفید (مانند گوشت مرغ و بوقلمون) و گوشت آبزیان (مانند ماهی و سایر فرآورده‌های دریایی) تقسیم می‌شود. ویژگی‌های عملکردی گوشت، از جمله ظرفیت نگهداری آب، پایداری امولسیون چربی و قابلیت ژل‌سازی پروتئین‌ها، از عوامل تعیین‌کننده در کیفیت و بافت فرآورده‌های گوشتی نظیر سوسیس، کالباس و همبرگر هستند. بنابراین، گوشت نه تنها ساختار و ویژگی‌های حسی فرآورده‌های گوشتی را مشخص می‌کند، بلکه بر ماندگاری، طعم، آبداری و قابلیت برش پذیری آن‌ها نیز تأثیرگذار است. گوشت قرمز و گوشت طیور مورد استفاده در تولید فرآورده‌های گوشتی باید از دام‌ها و طیور حلال گوشت که در کشتارگاه‌های مجاز و تحت شرایط بهداشتی ذبح شده‌اند، تأمین گردد (مطابق با استاندارد ملی ایران، شماره ۲۳۰۳). علاوه بر این، گوشت مورد استفاده باید دارای ویژگی‌های کیفی و بهداشتی مطلوب مطابق با استاندارد ملی ایران، شماره ۹۷۱۴ و ۴۸۴۶ باشد. سایر ترکیبات مورد استفاده در این فرآورده‌ها بر اساس استاندارد ملی ایران، شماره ۲۳۰۳ عبارتند از: (۴)

۱- روغن‌ها و چربی‌های خوراکی: چربی‌ها و روغن‌های خوراکی در فرآورده‌های گوشتی نقش حیاتی در بهبود ویژگی‌های حسی همچون طعم، بافت و آبداری ایفا می‌کنند. به علاوه این ترکیبات به حفظ ساختار امولسیون، افزایش پایداری محصول و بهبود ماندگاری آن کمک می‌کنند. همچنین، چربی‌ها فرآیندهای حرارتی را تسهیل کرده و ارزش تغذیه‌ای فرآورده‌ها را ارتقا می‌دهند. این روغن‌ها شامل روغن‌های گیاهی (مانند روغن سویا و آفتابگردان) و چربی‌های متصل به بافت عضلانی گوشت که مطابق با استاندارد ملی ایران، شماره ۲۳۰۳ تعیین شده‌اند می‌باشند.

۲- پروتئین‌های لبنی: مانند کازئینات سدیم، پودر تغلیظ شده شیر، پودر پنیر، پودر آب پنیر و شیرخشک در فرآورده‌های گوشتی نقش مهمی در بهبود ساختار و بافت ایفا می‌کنند. این پروتئین‌ها به‌طور خاص از طریق اتصال به آب و افزایش ظرفیت نگهداری آب، به بهبود آبداری و بافت فرآورده‌ها کمک می‌کنند. همچنین، پروتئین‌های لبنی به‌عنوان امولسیفایر عمل کرده و باعث پایداری بهتر امولسیون‌های چربی-آب می‌شوند. همچنین، این ترکیبات با افزایش فعالیت‌های بیولوژیکی مانند تقویت سیستم ایمنی و بهبود جذب مواد معدنی، به ارتقاء ارزش تغذیه‌ای فرآورده‌های گوشتی کمک می‌کنند. این ویژگی‌ها باعث بهبود خواص حسی، ماندگاری و تأمین نیازهای تغذیه‌ای افراد می‌شوند.

۳- پروتئین‌های گیاهی حبوبات و غلات: از جمله سویا و گلوتن که به‌عنوان پروتئین‌های گیاهی که در کنار پروتئین‌های بافت عضلانی، تکمیل‌کننده محتوای پروتئینی محصول می‌باشند.

۴- نشاسته و آرد گندم: به‌عنوان مواد پرکننده و پایدارکننده که در بهبود ساختار و کاهش هزینه تولید مؤثر است.

۵- ادویه‌ها و سبزیجات که علاوه بر افزایش طعم، خواص آنتی‌اکسیدانی دارند و



## ۱. مقدمه

فرآورده‌های گوشتی، به دلیل آماده‌سازی سریع و تنوع فراوان، به‌عنوان یکی از پر مصرف‌ترین و محبوب‌ترین محصولات غذایی در سراسر دنیا شناخته می‌شود (۱). سوسیس و کالباس به‌عنوان یکی از منابع اصلی پروتئین‌های حیوانی محسوب می‌شوند و نقش مهمی در تأمین نیازهای تغذیه‌ای انسان دارند. با این حال، افزایش آگاهی عمومی درباره مسائل مرتبط با سلامت و انتشار توصیه‌های گوناگون در رسانه‌ها مبنی بر کاهش مصرف فرآورده‌های گوشتی، پرسش‌هایی درباره ایمنی و سلامت این محصولات ایجاد کرده است. این مقاله با هدف بررسی علمی تأثیر مصرف متعادل سوسیس و کالباس بر سلامت انسان نگارش شده و تلاش دارد دیدگاهی مستند و متوازن در این زمینه ارائه دهد.

## ۲. ترکیب و فرمولاسیون فرآورده‌های گوشتی

گوشت یکی از مهم‌ترین منابع پروتئین با ارزش زیستی بالادر تغذیه انسان است که عمدتاً از بافت عضلانی حیوانات مختلف به دست می‌آید. این ماده غذایی به دلیل دارا بودن ترکیبات مغذی، از جمله پروتئین‌های ساختاری، اسیدهای آمینه



آمینو و هموگلوبین و ویتامین B12 در تولید DNA و عملکرد مغز و سیستم عصبی ضروری است. مصرف فرآورده‌های گوشتی که منابع غنی از ویتامین B12 هستند، می‌تواند به تأمین نیاز روزانه بدن به این ویتامین کمک کند. این فرآورده‌ها با تأمین ویتامین B12، به تولید گلبول‌های قرمز سالم و حفظ سلامت سیستم عصبی کمک می‌کنند. میزان ویتامین B12 در برخی فرآورده‌های گوشتی کشور آمریکا مانند ژامبون دودی حدود ۰.۳۳ میکروگرم در هر ۱۰۰ گرم و در سالامی حدود ۰.۳۳-۰.۹۵ میکروگرم در هر ۱۰۰ گرم تخمین زده شده است. (۶).

منبع غنی مواد معدنی: مواد معدنی موجود در فرآورده‌های گوشتی نقش مهمی در حفظ سلامت بدن ایفا می‌کنند (۸):

الف) آهن هم: هم یک ترکیب آهن دار پورفیرینی است که به عنوان بخش پروتئینی میوگلوبین و هموگلوبین در گوشت یافت می‌شود. آهن موجود در گوشت و فرآورده‌های گوشتی از نوع «هم» است که جذب آن در بدن به طور قابل توجهی بیشتر از آهن موجود در منابع گیاهی می‌باشد. این نوع آهن به پیشگیری از کم‌خونی و تقویت عملکرد اکسیژن‌رسانی خون کمک می‌کند.

ب) روی (زینک): این ماده معدنی در فرآیندهای رشد سلولی، تقویت سیستم ایمنی و ترمیم زخم‌ها نقش حیاتی دارد. فرآورده‌های گوشتی به عنوان یکی از منابع اصلی روی شناخته می‌شوند.

ج) فسفر: فسفر برای حفظ سلامت استخوان‌ها و دندان‌ها ضروری است و در تنظیم انرژی بدن نقش بسزایی ایفا می‌کند (۱ و ۱۳). با توجه به استفاده از نمک‌های فسفات در فرآورده‌های گوشتی، یون فسفر به عنوان یک عنصر ضروری در این محصولات وجود دارد. فسفات‌های خوراکی (۴۵۰-۴۵۲، E ۳۴۱-۳۴۸) به عنوان افزودنی‌های چندمنظوره در صنعت فرآورده‌های گوشتی، نظیر سوسیس‌های پخته و ژامبون، به طور گسترده‌ای برای بهبود کیفیت این محصولات استفاده می‌شوند. لازم به ذکر است که فسفر موجود در منابع گیاهی مانند غلات و حبوبات به دلیل حضور فیتات‌ها، فراهمی زیستی کمتری دارد (۴ و ۱۹).

چربی‌های مفید در فرآورده‌های استاندارد: چربی‌ها یکی از اجزای کلیدی در فرمولاسیون فرآورده‌های گوشتی محسوب می‌شوند و نقش مهمی در بهبود ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی و حسی این محصولات دارند. از جمله مهم‌ترین عملکردهای چربی در این فرآورده‌ها می‌توان به بهبود بافت، افزایش آبداری، تقویت طعم و پایداری حرارتی اشاره کرد. برخلاف تصور عمومی تولید فرآورده‌های گوشتی در ایران با استفاده از حداقل میزان چربی‌های اشباع تولید شده و حاوی روغن‌های گیاهی مایع می‌باشند. این ویژگی نه تنها از افزایش کلسترول بد (LDL) جلوگیری می‌کند، بلکه به تأمین اسیدهای چرب ضروری نیز کمک می‌کند (۱۵).

فیبر: فیبرهای خوراکی به گروهی از پلی‌ساکاریدهای غیرقابل هضم اطلاق می‌شوند که در بافت‌های گیاهی یافت می‌شوند و نقش مهمی در حفظ سلامت دستگاه گوارش ایفا می‌کنند. این ترکیبات به دلیل مقاومت در برابر هضم توسط آنزیم‌های گوارشی انسان، عمدتاً بدون تغییر از روده کوچک عبور کرده و در روده بزرگ تخمیر می‌شوند. فیبرها از طریق ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی خاص خود به بهبود کیفیت محصولات گوشتی کمک می‌کنند (۱۹). این امر با بهبود بافت، افزایش طول عمر محصول و حفظ رطوبت آن همراه است. علاوه بر این، به دلیل اثرات سودمند فیبرهای خوراکی بر سلامت، نظیر کاهش ریسک بیماری‌های

قابلیت مطبوعیت محصول را افزایش داده و رایحه و عطر مناسبی را در محصول ایجاد می‌کند.

۶- نگهدارنده: نیتريت سدیم که به حفظ رنگ، بافت و جلوگیری از رشد میکروارگانیسم‌های مضر کمک می‌کند.

در فرآورده‌های گوشتی نظیر سوسیس و کالباس، طبق استانداردهای جهانی و برای حفظ سلامت فرآورده، از نگهدارنده مجاز مانند نیترات و نیتريت سدیم استفاده می‌شود. نیترات در برخی گیاهان مانند کلم، کاهو، اسفناج و پیاز به طور طبیعی یافت می‌شود. لازم به ذکر است که طبق استاندارد ملی ایران، میزان مجاز مصرف نیتريت سدیم در این فرآورده‌ها نسبت به کشورهای اروپایی و آمریکایی کمترین میزان توصیه شده را دارد. در حقیقت، بر اساس استاندارد ملی ایران به شماره ۲۳۰۳، حداکثر میزان نیتريت سدیم مجاز ۱۲۰ ppm است (۱۸). در حالی که طبق قوانین اداره مواد غذایی و دارویی ایالات متحده آمریکا (FDA)، حداکثر میزان مجاز نیتريت سدیم در سوسیس و کالباس ۱۵۶ ppm، در ژامبون ۲۰ ppm و طبق قوانین سازمان ایمنی غذایی اروپا (EFSA)، حداکثر میزان مجاز نیتريت سدیم در فرآورده‌های گوشتی ۱۵۰ ppm است (۵ و ۱۳).

### ۳. استانداردها و کیفیت تولید در ایران

در ایران، تولید فرآورده‌های گوشتی تحت نظارت دقیق سازمان‌های بهداشتی نظیر سازمان ملی استاندارد و وزارت بهداشت (سازمان غذا و دارو) و اداره کل دامپزشکی انجام می‌شود و استفاده از تمامی مواد افزودنی بر اساس استاندارد ملی ایران و میزان مجاز توصیه شده در آن استفاده می‌شود و پایش‌های دقیقی در این زمینه صورت می‌گیرد (۱۴).

سخت‌گیری‌های شدید ادارات نظارتی در ایران نسبت به سایر کشورها موجب تولید محصولی سالم و باکیفیت شده است و آن‌ها را از بسیاری از فرآورده‌های مشابه تولید شده در سایر کشورها متمایز می‌کند. بنابراین، با نگاهی واقع‌بینانه به فرآورده‌های گوشتی، درمی‌یابیم که برخلاف آنچه برخی افراد ناآشنا با این صنعت بیان می‌کنند، این فرآورده‌ها از مواد مغذی قابل توجهی تشکیل شده و کاملاً سالم و بهداشتی هستند (۱۰).

### ۴. مزایای تغذیه‌ای مصرف فرآورده‌های گوشتی

فرآورده‌های گوشتی نظیر سوسیس، کالباس، ناگت و سایر محصولات مشابه، به دلیل ترکیبات مغذی متنوع می‌توانند نقش مهمی در رژیم غذایی ایفا کنند. در ادامه، جنبه‌های مختلف ارزش تغذیه‌ای این محصولات به تفصیل بررسی می‌شود. منبع غنی پروتئین: پروتئین‌ها از اصلی‌ترین ترکیبات تشکیل دهنده فرآورده‌های گوشتی هستند و نقشی اساسی در رشد، ترمیم بافت‌ها، و عملکرد سیستم ایمنی ایفا می‌کنند. پروتئین‌های موجود در گوشت و فرآورده‌های گوشتی حاوی تمامی اسیدهای آمینه ضروری هستند که بدن قادر به تولید آن‌ها نمی‌باشد. همچنین فرآورده‌های گوشتی حاوی پروتئین‌های لبنی به دلیل محتوای بالای پروتئین، در بازسازی عضلات پس از تمرین و افزایش قدرت بدنی ورزشکاران مؤثر هستند. در برخی فرآورده‌های گوشتی، پروتئین‌های گیاهی نظیر سویا و گندم به عنوان کمک فرآیند نیز به کار می‌روند که علاوه بر کاهش هزینه تولید، خواص سلامتی بخش فراوانی را دارا می‌باشند (۱۱).

منابع غنی ویتامین‌های گروه B: ویتامین‌های گروه B، به ویژه B3 (نیاسین)، B6 (پیریدوکسین) و B12 (کوبالامین)، در این منابع به مقدار قابل توجهی یافت می‌شوند. این ویتامین‌ها به عنوان کوانزیم‌های ضروری در طیف گسترده‌ای از واکنش‌های بیوشیمیایی، شامل متابولیسم کربوهیدرات‌ها، چربی‌ها و پروتئین‌ها، اکسیداسیون-احیا، چرخه کربس، فسفوریلاسیون اکسیداتیو و سنتز نوکلئوتیدها، نقش دارند. به ویژه، ویتامین B6 در فرآیندهای متابولیک اسیدهای



شکل ۱- سرانه مصرف سوسیس و کالباس

#### ۶. راهکارهایی برای انتخاب محصولات سالم‌تر

انتخاب فرآورده‌های گوشتی سالم و با کیفیت نقش مهمی در تأمین نیازهای تغذیه‌ای بدن و پیشگیری از مشکلات سلامتی دارد. در ادامه، توصیه‌هایی برای انتخاب آگاهانه‌تر ارائه شده است (۲۰):

- توجه به اطلاعات مندرج روی بسته‌بندی: نظیر درصد گوشت، میزان چربی، پروتئین و افزودنی‌ها، اهمیت زیادی دارد. محصولات با درصد گوشت بالا و افزودنی‌های کمتر انتخاب سالم‌تری هستند.

- انتخاب برندهای معتبر: محصولات تولیدشده توسط برندهای معتبر معمولاً زیر نگرش دقیق سازمان‌های نظارتی و استاندارد قرار دارند. این برندها اغلب از مواد اولیه با کیفیت و دستگاه‌های مدرن‌تر و جدیدی در تولید استفاده می‌کنند. وجود نشان استاندارد و تأییدیه‌های رسمی روی بسته‌بندی از مواردی است که نباید نادیده گرفته شود.

- مصرف متعادل: پرهیز از زیاده‌روی در مصرف فرآورده‌های گوشتی و تنوع در استفاده از منابع پروتئینی و مصرف متعادل این محصولات از اثرات منفی احتمالی مصرف این محصولات جلوگیری می‌کند.

از سوی دیگر، توجه به روش‌های پخت نیز تأثیر بسزایی در حفظ ارزش تغذیه‌ای و کاهش خطرات مرتبط با مصرف فرآورده‌های گوشتی دارد. پخت مناسب این محصولات می‌تواند به کاهش تشکیل ترکیبات مضر نظیر آمین‌های هتروسیکلیک و هیدروکربن‌های آروماتیک چندحلقه‌ای کمک کند. همچنین، مصرف فرآورده‌های گوشتی همراه با سبزیجات و منابع غذایی غنی از فیبر می‌تواند به کاهش اثرات منفی احتمالی آن‌ها کمک کرده و سلامت دستگاه گوارش را تقویت کند.

#### ۷. نتیجه‌گیری

به‌طور کلی، فرآورده‌های گوشتی در صورتی که از مواد اولیه با کیفیت تهیه شوند و به میزان متعادل مصرف گردند، منبعی ارزشمند برای تأمین نیازهای تغذیه‌ای محسوب می‌شوند. در عین حال، مصرف این محصولات باید در چارچوب توصیه‌های

قلبی-عروقی، دیابت و چاقی، توجه زیادی به آن‌ها به‌عنوان عامل مؤثر در ارتقای سلامت عمومی معطوف شده است. همچنین، فیبرهای خوراکی با کنترل آزادسازی مواد مغذی و کاهش جذب چربی، می‌توانند بهبود عملکرد گوارشی را تسهیل کنند (۲).

تنوع مواد مغذی به دلیل افزودنی‌های مفید نظیر ادویه‌های گیاهی، ادویه‌ها علاوه بر افزودن طعم به فرآورده‌های گوشتی، دارای ترکیبات فعال زیستی با فواید تغذیه‌ای و درمانی متعدد هستند. یکی از مهم‌ترین خواص آن‌ها، خاصیت آنتی‌اکسیدانی است که از بدن در برابر آسیب رادیکال‌های آزاد محافظت می‌کند و خطر ابتلا به بیماری‌های مزمن نظیر سرطان و بیماری‌های قلبی را کاهش می‌دهد. زردچوبه با کورکومین، زنجبیل با جینجرول و دارچین با پلی‌فنول‌ها، نمونه‌هایی از ادویه‌های آنتی‌اکسیدانی هستند (۹). بسیاری از ادویه‌ها، همچون زنجبیل و زردچوبه، خاصیت ضدالتهابی دارند که در کاهش التهاب‌های مزمن و پیشگیری از بیماری‌ها مؤثر است. علاوه بر این، ادویه‌هایی مانند زیره، زنجبیل و فلفل سیاه به بهبود هضم و جذب مواد مغذی کمک می‌کنند. از جنبه تنظیم قند خون، دارچین و زنجبیل با افزایش حساسیت به انسولین، نقش مؤثری در کنترل دیابت ایفا می‌کنند. ادویه‌هایی مانند سیر، میخک و هل به دلیل خواص ضدباکتری و ضدویروسی، سیستم ایمنی را تقویت می‌کنند. همچنین برخی از ادویه‌ها، نظیر فلفل قرمز و دارچین، با افزایش متابولیسم و کاهش اشتها، در مدیریت وزن مؤثر هستند. به‌طور کلی، ادویه‌ها علاوه بر بهبود طعم غذا، خواص تغذیه‌ای و سلامت‌بخشی متعددی دارند که مصرف متعادل آن‌ها می‌تواند به ارتقای کیفیت زندگی کمک کند (۶).

نقش در پیشگیری از سوءتغذیه: در جوامعی که برخی گروه‌های جمعیتی با کمبود پروتئین یا ویتامین‌های حیاتی مواجه هستند، فرآورده‌های گوشتی می‌توانند به‌عنوان مواد غذایی اقتصادی و در دسترس عمل کنند. این محصولات در مقایسه با گوشت تازه ماندگاری بیشتری داشته و از نظر اقتصادی به صرفه‌تر می‌باشند و از هدررفت مواد غذایی جلوگیری می‌کنند (۳).

#### ۵. اهمیت رعایت اعتدال

یکی از اصول کلیدی در تغذیه سالم، رعایت اعتدال است. حتی مواد غذایی مفید مانند میوه‌ها و سبزیجات در صورت مصرف بیش از حد می‌توانند مشکلاتی ایجاد کنند. برای فرآورده‌های گوشتی نیز، مصرف متعادل و کنترل شده می‌تواند بخشی از یک رژیم غذایی سالم باشد. بر اساس دستورالعمل‌های تغذیه‌ای، مصرف هفتگی یک تا دو وعده فرآورده‌های گوشتی با کیفیت، در کنار سایر منابع پروتئینی، معمولاً بی‌خطر است. در حقیقت، میزان مورد قبول روزانه (ADI) برای سدیم نیتريت بین ۰/۶٪ تا ۰/۷٪ میلی‌گرم به ازای هر کیلوگرم وزن بدن انسان در روز است که با توجه به پایین بودن سرانه مصرف فرآورده‌های گوشتی در ایران، نسبت به کشورهای اروپایی و آمریکایی جای هیچ نگرانی در خصوص مصرف این محصولات وجود ندارد (۲).

برخی از نتایج منفی گزارش شده مبنی بر مضرات مصرف سوسیس و کالباس، عمدتاً بر اساس الگوهای مصرفی کشورهای غربی است که سرانه مصرف گوشت و فرآورده‌های گوشتی در آن‌ها بسیار بالا است. در مقابل، سرانه مصرف این محصولات در ایران به مراتب کمتر است و بسیاری از افراد با کمبود پروتئین مواجه هستند. به‌طور نمونه، سرانه مصرف فرآورده‌های گوشتی در کشورهای اروپایی حدود ۶۰ کیلوگرم و در کشورهای آمریکایی حدود ۷۰ کیلوگرم گزارش شده است، در حالی که سرانه مصرف این محصولات در ایران حدود ۶-۷ کیلوگرم برآورد می‌شود (۱۷ و ۱۵).

managers—Specific application to *Listeria monocytogenes* and ready-to-eat meat products. *International Journal of Food Microbiology*, 141, S170-S179.

12. Toldrá, F., Aristoy, M. C., Mora, L., & Reig, M. (2012). Innovations in value-addition of edible meat by-products. *Meat science*, 92(3), 290-296.

13. de Queiroz, A. L. M., da Silva Brasil, L. M., da Silva, J., Magnani, M., de Souza, E. L., & Madruga, M. S. (2013). Microbiological and nutritional quality of "buchada caprina", an edible goat meat by-product. *Small Ruminant Research*, 115(1-3), 62-66.

14. Stanis, M., Ludwiczak, A., Pietrzak, M., & Ślósarz, P. (2015). The quality of meat and edible by-products from kids with different inheritance of Boer goat. *Small Ruminant Research*, 125, 81-87.

16. Lee, H. J., Yong, H. I., Kim, M., Choi, Y. S., & Jo, C. (2020). Status of meat alternatives and their potential role in the future meat market—A review. *Asian-Australasian journal of animal sciences*, 33(10), 1533.

17. Mora, L., Reig, M., & Toldrá, F. (2014). Bioactive peptides generated from meat industry by-products. *Food Research International*, 65, 344-349.

۱۸. استاندارد ملی ایران شماره ۲۳۰۳، ۱۴۰۰، ویژگی سوسیس کالباس. انتشارات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران.

۱۹. استاندارد ملی ایران شماره ۲۳۰۳، ۱۴۰۰، ویژگی سوسیس کالباس. انتشارات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران.

۲۰. استاندارد ملی ایران شماره ۲۳۰۳، ۱۴۰۰، ویژگی سوسیس کالباس. انتشارات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران.

21. Rocchetti, G., Ferronato, G., Sarv, V., Kerner, K., Venskuton, P. R., & Lucini, L. (2023). Meat extenders from different sources as protein-rich alternatives to improve the technological properties and functional quality of meat products. *Current Opinion in Food Science*, 49, 100967.

22. Ciecierska, M., Dasiewicz, K., & Wołosiak, R. (2023). Methods of Minimizing Polycyclic Aromatic Hydrocarbon Content in Homogenized Smoked Meat Sausages Using Different Casings and Variants of Meat-Fat Raw Material. *Foods*, 12(22), 4120.

23. USDA National Nutrient Database for Standard Reference. Release Legacy April, 2018.

24. <https://www.fao.org/4/t0562e/T0562E0b.htm>.

25. <https://www.gbhealthwatch.com/Nutrient-Zinc-Top-Foods.php>.

26. <https://www.healthlinkbc.ca/healthlinkbc-files/iron-foods>.

27. Cross, A. J., Harnly, J. M., Ferrucci, L. M., Risch, A., Mayne, S. T., & Sinha, R. (2012). Developing a heme iron database for meats according to meat type, cooking method and doneness level. *Food and nutrition sciences (Print)*, 3(7), 905.

تغذیه‌ای ملی و جهانی انجام شود تا از بروز مشکلات سلامتی مرتبط با مصرف بیش از حد جلوگیری شود. توجه به کیفیت تولید، رعایت استانداردهای بهداشتی، آگاهی از ترکیبات محصولات و استفاده از روش‌های پخت سالم، همگی عواملی هستند که می‌توانند به بهره‌مندی هرچه بیشتر از مزایای فرآورده‌های گوشتی و کاهش خطرات احتمالی کمک کنند. در نهایت، آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان در خصوص انتخاب و مصرف مسئولانه فرآورده‌های گوشتی، نقش مهمی در ارتقای سلامت عمومی جامعه ایفا می‌کند. این امر نیازمند تعامل مؤثر میان تولیدکنندگان، نهادهای نظارتی و متخصصان تغذیه برای ارائه اطلاعات شفاف و قابل اعتماد به مردم است.

1. Widiss, D. A. (2015). Making sausage: what, why and how to teach about legislative process in a legislation or leg-reg course. *J. legal educ.*, 65, 96.

2. Bones, P. D. (2022). Mildred Sausage, Allan Hamsteak, & Inara Bacon. *Redefining Disability*, 12, 266.

3. Hawkes, K. (2001). Is meat the hunter's property? Big game, ownership, and explanations of hunting and sharing. *Meat-eating and human evolution*, 219-236.

4. Krajewski, K., Świątkowska, M., Łaba, S., & Szczepański, K. (2018, May). Losses and waste in meat supply chain, and the needs of product management and market communication. In *Proceedings of the SUM2018/4th Symposium on Urban Mining and Circular Economy (21-23 may 2018) Bergamo, Italy*, <https://www.urbanmining.it>.

5. Apriliani, A., Febrianti, M. A., & Faisol, N. (2021, December). Factor Analysis on the Customer Decision for Product Buying of Halal Corned Beef. In *2021 International Conference on Sustainable Islamic Business and Finance (pp. 79-84)*. IEEE.

6. Fessler, D., & Navarrete, C. D. (2003). Meat is good to taboo: Dietary proscriptions as a product of the interaction of psychological mechanisms and social processes. *Journal of Cognition and Culture*, 3(1), 1-40.

7. Sofos, J. N. (2008). Challenges to meat safety in the 21st century. *Meat science*, 78(1-2), 3-13.

8. Weiss, J., Gibis, M., Schuh, V., & Salminen, H. (2010). Advances in ingredient and processing systems for meat and meat products. *Meat science*, 86(1), 196-213.

9. Jiménez-Colmenero, F., Carballo, J., & Cofrades, S. (2001). Healthier meat and meat products: their role as functional foods. *Meat science*, 59(1), 5-13.

10. Fernández-Ginés, J. M., Fernández-López, J., Sayas-Barberá, E., & Pérez-Alvarez, J. A. (2005). Meat products as functional foods: A review. *Journal of food science*, 70(2), R37-R43.

11. Mataragas, M., Zwietering, M. H., Skandamis, P. N., & Drosinos, E. H. (2010). Quantitative microbiological risk assessment as a tool to obtain useful information for risk



# کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

## تاثیر رژیم غذایی مدیترانه‌ای در کاهش خطر سرطان در افراد چاق

از رژیم غذایی مدیترانه‌ای بر خطر ابتلاء به سرطان مرتبط با چاقی تأثیر می‌گذارد.

برای مطالعه کنونی، آنها ۴۵۰۱۱۱ شرکت کننده را در تجزیه و تحلیل خود لحاظ کردند.

محققان رژیم غذایی شرکت کنندگان را با تمرکز بر ۱۴ گروه غذایی و مواد مغذی کلیدی، مانند مصرف ماهی، سبزیجات و حبوبات مورد بررسی قرار دادند.

آنها سپس میزان مصرف روزانه هر جز و کل انرژی دریافتی شرکت کنندگان را تخمین زدند.

نتایج فواید متمایز را برای شرکت کنندگانی که به رژیم مدیترانه‌ای پایبند بودند در مقایسه با افرادی که پایبندی کم داشتند، نشان داد.

در طول زمان پیگیری شرکت کنندگان، که میانگین آن حدود ۱۵ سال بود، ۴.۹ درصد از شرکت کنندگان به سرطان مرتبط با چاقی مبتلا شدند. کمترین میزان برای گروهی بود که بیشترین پایبندی به رژیم مدیترانه‌ای را داشتند. به طور کلی، پایبندی زیاد به رژیم غذایی مدیترانه‌ای با کاهش ۶ درصدی خطر ابتلاء به سرطان مرتبط با چاقی همراه بود.

محققان همچنین انواع خاصی از سرطان مرتبط با چاقی را بررسی کردند. پیروی زیاد از رژیم غذایی مدیترانه‌ای با کاهش خطر ابتلاء به سرطان روده بزرگ، کبد و کلیه همراه بود. پایبندی متوسط با خطر کمتر سرطان مری همراه بود.

پیروی دقیق از رژیم غذایی مدیترانه‌ای می‌تواند به جلوگیری از چندین نوع سرطان در افراد دارای اضافه وزن یا چاق کمک کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از مدیکال نیوز تودی، اضافه وزن و چاقی می‌تواند خطر ابتلاء به چندین نوع سرطان را افزایش دهد.

مطالعه اخیر نشان داد که پایبندی زیاد به رژیم غذایی مدیترانه‌ای به کاهش خطر ابتلاء به سرطان‌های مرتبط با چاقی تا ۶ درصد کمک می‌کند.

چاقی عاملی است که می‌تواند بر بسیاری از زمینه‌های سلامت از جمله خطر ابتلاء به سرطان تأثیر بگذارد. چاقی می‌تواند خطر ابتلاء به انواع مختلف سرطان از جمله سرطان کبد، کلیه و تیروئید را افزایش دهد.

مطالعه جدید بررسی کرد که چگونه پیروی از رژیم غذایی مدیترانه‌ای بر خطر ابتلاء به سرطان مرتبط با چاقی تأثیر می‌گذارد.

این مطالعه شامل بیش از ۴۵۰۰۰۰ شرکت کننده بود و نشان داد که پیروی زیاد از رژیم غذایی مدیترانه‌ای خطر ابتلاء به سرطان مرتبط با چاقی را تا ۶ درصد در مقایسه با پیروی کم از رژیم مدیترانه‌ای کاهش می‌دهد.

نتایج نشان می‌دهد که این کاهش خطر مستقل از داشتن اضافه وزن یا چاقی است.

نویسندگان این تحقیق خاطر نشان می‌کنند که شواهد قبلی نشان داده است که رژیم غذایی مدیترانه‌ای ممکن است به بهبود چاقی کمک کند و در برابر برخی از انواع سرطان‌ها محافظت ایجاد کند.

برای این مطالعه، محققان به دنبال این بودند که ببینند چگونه پیروی



## کاهش خطر مرگ ناشی از بیماری قلبی با مصرف یک تخم مرغ در هفته

به همین دلیل، ما همچنین ارتباط بین مصرف تخم مرغ و مرگ و میر را در افراد مبتلا به کلسترول بالا و بدون آن بررسی کردیم. ما خطر مرگ ناشی از بیماری های قلبی عروقی را برای شرکت کنندگان مبتلا به کلسترول بالا که به طور هفتگی تخم مرغ مصرف می کردند، در مقایسه با همتایان نشان که به ندرت یا هرگز تخم مرغ مصرف نمی کردند، ۲۷ درصد کمتر یافتیم که نشان می دهد در این گروه مطالعه، وجود کلسترول بالا بر خطر مرتبط با مصرف تخم مرغ تاثیری ندارد.

در حال حاضر، انجمن قلب آمریکا می گوید که افراد سالم می توانند هر روز یک تخم مرغ کامل بخورند و افراد مسن تر با سطح کلسترول سالم می توانند دو تخم مرغ مصرف کنند. دستورالعمل های رژیم غذایی استرالیا و بنیاد قلب استرالیا به طور مشابه توصیه می کنند که افراد بزرگسال با کلسترول طبیعی می توانند تا هفت تخم مرغ در هفته بخورند.

وایلد می گوید: نتایج ما نشان می دهد که خوردن تا ۶ تخم مرغ در هفته ممکن است خطر مرگ ناشی از همه علل و بیماری های قلبی عروقی را در افراد مسن کاهش دهد. این یافته ها ممکن است در توسعه دستورالعمل های غذایی مبتنی بر شواهد برای افراد مسن مفید باشد.

روزانه یا چند بار در روز بود، گزارش دادند. ارتباط بین مصرف تخم مرغ و مرگ و میر ناشی از دلایل مختلف که در این مورد، بیماری قلبی عروقی و سرطان بودند، پس از تنظیم سایر عوامل دخیل، مورد ارزیابی قرار گرفت. دوره پیگیری نزدیک به ۶ سال بود.

شرکت کنندگانی که در گروه مصرف هفتگی تخم مرغ قرار داشتند، یعنی یک تا ۶ تخم مرغ در هفته مصرف می کردند، در مقایسه با شرکت کنندگانی که هرگز یا به ندرت تخم مرغ مصرف می کردند، ۲۹ درصد کمتر در معرض خطر مرگ ناشی از بیماری های قلبی عروقی و ۱۷ درصد کمتر در معرض خطر مرگ به هر دلیلی قرار داشتند. ارتباط آماری معنی داری بین مصرف تخم مرغ و مرگ و میر ناشی از سرطان وجود نداشت.

هنگامی که محققان تاثیر کیفیت رژیم غذایی را بر رابطه بین مصرف تخم مرغ و خطر مرگ و میر قلبی عروقی بررسی کردند، دریافتند شرکت کنندگانی که رژیم غذایی متوسط و باکیفیت داشتند و هفتگی تخم مرغ مصرف می کردند، در مقایسه با افرادی که هرگز یا به ندرت تخم مرغ مصرف نمی کردند، ۳۳ درصد و ۴۴ درصد کمتر در معرض خطر مرگ و میر قلبی عروقی بودند.

محققان اظهار کردند: نتایج اولیه ما نشان می دهد که کیفیت رژیم غذایی ممکن است نقش محافظتی بیشتری در ارتباط بین مصرف تخم مرغ و مرگ و میر داشته باشد.

برخلاف یافته های برخی از مطالعات قبلی، محققان دریافتند که صرف نظر از وجود کلسترول یا سطوح چربی ناسالم در خون، ارتباط بین مصرف هفتگی تخم مرغ و کاهش خطر مرگ و میر قلبی عروقی حفظ می شود.

وایلد می گوید: تحقیقات قبلی خطر بیشتری را برای مرگ و میر ناشی از مصرف تخم مرغ برای افرادی که کلسترول بالایی دارند، نشان داده بود.

یک مطالعه جدید نشان داده است که خوردن بین یک تا ۶ تخم مرغ در هفته به طور قابل توجهی خطر مرگ به هر دلیلی، به ویژه در اثر بیماری قلبی را کاهش می دهد. این موضوع حتی در افرادی که سطح کلسترول بالایی دارند نیز صادق بوده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از نیواطلس؛ اینکه آیا خوردن تخم مرغ برای انسان مفید است یا خیر، موضوعی است که دهه ها مورد بحث بوده است. تخم مرغ مملو از مواد مغذی مفید، از جمله پروتئین با کیفیت بالا است، اما نگرانی دائمی در مورد میزان کلسترول و تاثیر آن بر بیماری قلبی نیز وجود دارد.

به نقل از نیواطلس، یک مطالعه جدید به رهبری محققان دانشگاه موناخ، موضوع مصرف تخم مرغ را مورد بررسی قرار داده است و به طور خاص ارتباط آن با مرگ ناشی از بیماری قلبی در افراد مسن را بررسی کرده است.

هالی وایلد (Holly Wild)، کاندیدای دکترای پزشکی و مدرس دانشکده بهداشت عمومی موناخ و مدرس دانشگاه موناخین می گوید: تخم مرغ یک غذای مغذی است، آنها منبع غنی پروتئین و منبع خوبی از مواد مغذی ضروری مانند ویتامین های B، اسیدهای چرب غیراشباع، ویتامین های محلول در چربی و عناصر کمیاب هستند. تخم مرغ همچنین منبع در دسترس پروتئین و تغذیه در افراد مسن است، تحقیقات نشان می دهد که آنها منبع پروتئینی ترجیحی برای افراد مسنی هستند که ممکن است دچار افت فیزیکی و حسی مرتبط با افزایش سن شوند. محققان داده های ۸۷۵۶ فرد بزرگسال استرالیایی و آمریکایی بالای ۷۰ سال را مورد بررسی قرار دادند. به عنوان بخشی از مطالعه، شرکت کنندگان میزان مصرف کل تخم مرغ خود را که تحت عنوان گزینه هایی همچون هرگز/به ندرت که به معنای یک تا دو بار در ماه بود، هفتگی که به معنای یک تا ۶ بار در هفته بود و روزانه که



## زنبور عسل؛ سرمایه‌ای کارآمد برای تولید و امنیت غذایی



مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران ایران در یادداشتی در کارآفرینی و صنعت غذا، به موانع و چالش‌های پیش روی زنبورداران پرداخت.

زنبور عسل، باگرده‌افشانی بیش از ۷۰ درصد محصولات کشاورزی، از جمله میوه‌ها، سبزیجات و دانه‌های روغنی، ستون اصلی تأمین امنیت غذایی است. ارزش اقتصادی گرده‌افشانی زنبور عسل در ایران چندین برابر درآمد مستقیم حاصل از تولید عسل است و به طور مستقیم با «امنیت ملی» گره خورده است. این «نهاد زنده»، نه تنها به افزایش کمیت و کیفیت محصولات کشاورزی کمک می‌کند، بلکه با حفظ تنوع زیستی و پایداری محیط زیست، بستری برای تولید پایدار فراهم می‌سازد. سرمایه‌گذاری در حمایت از زنبور عسل، به معنای سرمایه‌گذاری در آینده‌ای است که در آن، سفره‌های مردم از غذای سالم و متنوع پُر خواهد بود.

با این حال، تحقق این ظرفیت بزرگ، نیازمند سیاست‌گذاری‌های هوشمندانه و حمایت‌های عملیاتی است. زنبور عسل باید به عنوان یک «نهاد سازنده» در بخش کشاورزی به رسمیت شناخته شود و از یارانه‌ها و مشوق‌های مشابه سایر نهاده‌ها برخوردار گردد. این نگاه، نه تنها به رونق تولید کشاورزی کمک می‌کند، بلکه اشتغال‌زایی، کاهش فقر و توسعه مناطق روستایی را نیز به دنبال خواهد داشت.

### موانع و تصمیمات نابخردانه؛ چالش‌های پیش روی زنبورداران

متأسفانه، با وجود نقش حیاتی زنبور عسل، صنعت زنبورداری ایران با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کند که برخی از آن‌ها نتیجه تصمیمات غیرکارشناسی و نادیده گرفتن ظرفیت‌های این بخش است. در ادامه، به برخی از این چالش‌ها اشاره می‌شود:

**اخذ مالیات بر ارزش افزوده از عسل:** عسل به عنوان یک محصول خام کشاورزی، نباید مشمول مالیات بر ارزش افزوده باشد. با وجود تصویب استفساریه حذف ارزش افزوده از عسل و فرآورده‌های حاصل از زنبور عسل

در مجلس شورای اسلامی در سال ۱۴۰۳، تأخیر ۳ ساله در اصلاح این قانون و کم لطفی اعضای محترم شورای نگهبان، فشار مالی مضاعفی بر زنبورداران وارد کرده و انگیزه تولید را کاهش داده است. این تصمیم غیرمنطقی، نه تنها به ضرر زنبورداران، بلکه به زیان امنیت غذایی کشور بوده است.

**عدم اجرای مصوبه بیمه تأمین اجتماعی زنبورداران:** با وجود مصوبه قانونی برای تحت پوشش قرار گرفتن زنبورداران در بیمه تأمین اجتماعی، این مصوبه علی‌رغم اینکه مدت ۳ سال در بودجه کشور مصوب شده بود اما تا امروز اجرایی نشده است. متعاقب این موضوع و نتیجه رخ داده گویای آن است که زنبورداران را از حقوق اولیه خود محروم کرده و امنیت شغلی آن‌ها را به خطر انداخته است. اجرای این مصوبه، گامی اساسی در راستای حمایت از این قشر زحمتکش و تشویق نسل جوان به فعالیت در این صنعت خواهد بود.

**مرگ و میر زنبورهای عسل:** عوامل متعددی از جمله سم‌پاشی‌های بی‌رویه و بدون اطلاع قبلی در باغ‌ها و مزارع، تغییرات اقلیمی، خشکسالی و بیماری‌های شناخته شده (مانند نوزما و کنه واروا) و بیماری‌های ناشناخته (مانند لارومیری گسترده سال‌های اخیر)، جمعیت زنبورهای عسل را تهدید می‌کند. نبود برنامه‌های جامع برای مدیریت این عوامل، خسارات سنگینی به زنبورداران و تولید کشاورزی وارد کرده است. لازم است قوانین بازدارنده علیه سم‌پاشی‌های غیراصولی وضع شده و اطلاع‌رسانی به موقع به زنبورداران انجام شود.

**عدم ارائه تسهیلات کافی:** با وجود نقش زنبور عسل در گرده‌افشانی و افزایش تولید محصولات کشاورزی، تسهیلات کافی برای حمایت از زنبورداران اختصاص نیافته است. این در حالی است که سرمایه‌گذاری در این بخش، بازدهی چندبرابری در تولید ملی به همراه خواهد داشت. تخصیص تسهیلات کم‌بهره و هدفتمند، می‌تواند به نوسازی تجهیزات، افزایش تعداد کلنی‌ها و بهبود معیشت زنبورداران کمک کند.

**پیشنهادات اتحادیه برای تحقق تولید پایدار** اتحادیه سراسری زنبورداران ایران، با تأکید بر شعار سال ۱۴۰۴، پیشنهادات زیر را برای حمایت از زنبور عسل به عنوان سرمایه‌ای کارآمد برای تولید در بخش کشاورزی ارائه می‌دهد:

**تأمین و تخصیص منظم و ثابت نهاد به مربوط به بخش زنبور عسل در مواقع مورد نیاز:** تدوین سیاست‌های حمایتی برای زنبورداران، مشابه سایر نهاده‌های

کشاورزی، از جمله یارانه برای تغذیه کلنی‌ها و تأمین داروهای مورد نیاز.

**اصلاح فوری قوانین مالیاتی:** تسریع در اجرای معافیت عسل از مالیات بر ارزش افزوده و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های غیرضروری به زنبورداران.

**اجرای بیمه تأمین اجتماعی:** عملیاتی کردن مصوبه بیمه زنبورداران به منظور تأمین امنیت شغلی و حمایت از این قشر.

**مبارزه با عوامل مرگ و میر زنبورها:** تدوین برنامه‌های ملی برای کاهش اثرات سم‌پاشی‌های غیراصولی، مدیریت بیماری‌ها و تقویت پژوهش‌های مرتبط با سلامت زنبور عسل و حذف سمومی که منجر به از بین رفتن زنبورهای عسل می‌شود.

**تخصیص تسهیلات هدفمند:** ارائه وام‌های کم‌بهره و حمایت‌های مالی برای توسعه زنبورستان‌ها و افزایش سهم گرده‌افشانی در تولید کشاورزی که طی سال گذشته در عمل هیچ تسهیلاتی به این بخش داده نشد.

**ارتقای آگاهی عمومی:** همکاری با رسانه‌ها و نهادهای آموزشی برای تبیین اهمیت زنبور عسل و گرده‌افشانی در امنیت غذایی و محیط زیست و همچنین آگاهی‌رسانی و آموزش مدیران میانی و اجرایی در بخش دولتی مبنی بر نقش زنبور عسل که صرفاً تولیدکننده عسل نیست و تغییر دیدگاه این عزیزان در خصوص باور به نقش گرده‌افشانی در تولید محصولات کشاورزی.

در مجموع ضمن تشکر از آن رسانه محترم در دفاع از اهمیت گرده‌افشانی این مهم را باید همه مسئولان در گفتار و رفتار مدیریتی خود اعمال کنند که زنبور عسل، به عنوان سرمایه‌ای زنده و کارآمد، نه تنها ضامن امنیت غذایی، بلکه پایه‌ای برای تحقق تولید پایدار و شکوفایی اقتصادی است. اتحادیه سراسری زنبورداران ایران، ضمن قدردانی از تلاش‌های فعالان این بخش در تمام حوزه‌های فعالیت، از تصمیم‌سازان، مدیران و آحاد جامعه دعوت می‌کند تا با نگاهی نو به این شاهکار طبیعت، زمینه را برای حمایت از زنبورداران و تقویت نقش گرده‌افشانی در تولید ملی فراهم کنند. رفع موانع موجود، از جمله اصلاح قوانین مالیاتی، اجرای بیمه تأمین اجتماعی، مبارزه با عوامل مرگ و میر زنبورها و ارائه تسهیلات، نه تنها وظیفه‌ای قانونی، بلکه تعهدی اخلاقی برای تضمین آینده‌ای سبز و پربرابر برای ایران عزیز است.

میر محسن موسویان

مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران ایران



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

## فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : ..... نام شرکت : .....

سمت : .....

نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) : .....

شروع اشتراک از شماره ..... تا شماره ..... تعداد نسخه : .....

نشانی : .....

کد پستی : ..... تلفن : .....

موبایل : .....

مبلغ ..... ریال طی حواله بانکی شماره .....

مورخ ..... بانک ..... واریز شد.



### اشتراک ۳ ماهه

تهران ۷۰۰۰۰۰ (هفتصد هزار) تومان

سایر شهرها ۷۵۰۰۰۰ (هفتصد و پنجاه هزار) تومان

### اشتراک ۶ ماهه

تهران ۱۴۰۰۰۰۰ (یک میلیون و چهارصد هزار) تومان

سایر شهرها ۱۵۰۰۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار) تومان

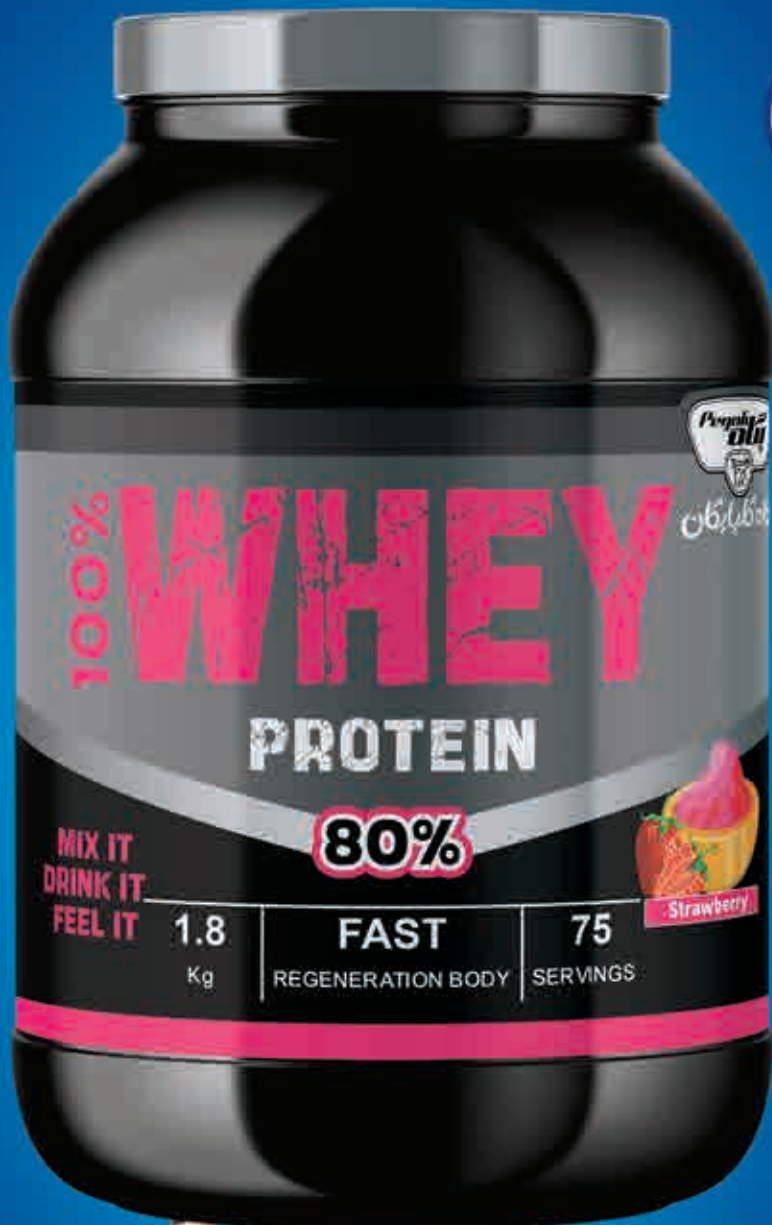
### اشتراک یک ساله

تهران ۲۸۰۰۰۰۰ (دو میلیون و هشتصد هزار) تومان

سایر شهرها ۳۰۰۰۰۰۰ (سه میلیون) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک آینده به شماره ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵  
شماره شب: ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵ - شماره کارت: ۶۳۶۲۱۴۱۱۲۴۱۵۸۱۲۳ (بنام خانم فاطمه کاشانی)  
واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید  
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳  
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



پگاه گلپایگان

[www.golpayegan.pegah.ir](http://www.golpayegan.pegah.ir)

pegah\_dairy\_golpayegan

70 سال

تلاش برای سلامتی

Seventy years of Striving for health



با پودرهای پروتئینی

پگاه گلپایگان

قوی باش



Aysuda

Noon Bar



ارمغان شادی ها

# یک قرن از مزرعه تا سفره با آنها

گلها



golhaco:      



سالهاست  
هم سفره ایم...



لحظه های بی تکرار

# سن ایچ

این لیمناد،  
میمونه به یاد!

