





برخیز کہ باد کج نور روز در باغچه می کند گل افشان

سال نوبارک

[www.kadbanoco.com](http://www.kadbanoco.com)

# HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

## هئی دی

الحسن بن علی  
مولا رسول الله  
اللهم صل علی  
محمد وعلی  
وآل محمد  
الطیب الطاهر



مجموعه شرکت های تولیدی


### نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۳۷۷۱۱



 mahiran.brand

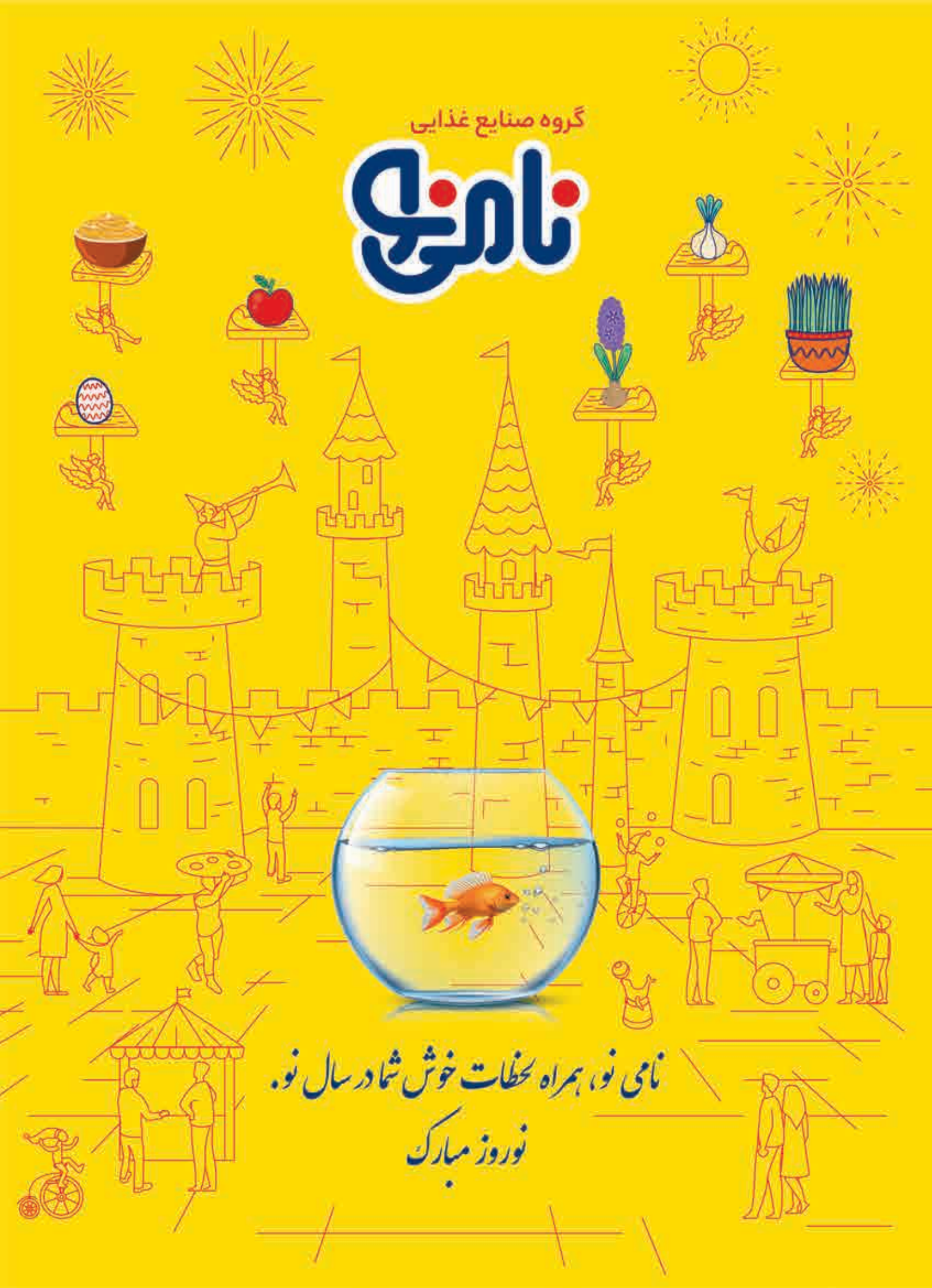


 gooshtiran.co

گروه صنایع غذایی

# نامی

نامی نو، همراه محطات خوش شما در سال نو.  
نوروز مبارک



Shirin Asal  
شیرین عسل

سال نو مبارک



# سال نو مبارک

## گروه تولیدی ب.آ

تولیدکننده محصولات غذایی  
آماده و نیمه آماده

🌐 [bafoods.com](http://bafoods.com)

📷 [ba\\_foods](https://www.instagram.com/ba_foods)



با ب.آ خاطرتون جمع

۱۴۰۴

۲۰۲۵ - ۲۰۲۶  
۱۴۴۶ - ۱۴۴۷



فامه‌ای

# ینی سبزیجا



[www.geladairy.com](http://www.geladairy.com)

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)



Gela Dairy Co.



سال نو مبارک باد



Dorina WITH LOVE  
**Dorina**

شکلات صبحانه درینا  
حاوی 13% فندق



[www.Dorina-co.com](http://www.Dorina-co.com)



Dornaland1344



زندگی کن



مژده‌های جدید باغ زرد و سبز به شما می‌رسد



Azem Group Grain & Oilseed Refineries  
پالایشگاه‌های غلات و دانه‌های روغنی گروه عازم



انواع نشاسته های اصلاح شده | گلوکز | مالتودکسترین های طعم دار | گلوتن

مبارک‌ترین ایام و میهمانی  
۱۴۰۴



[www.azemgroup.com](http://www.azemgroup.com)

سال نو مبارک  
۱۴۰۴



یک نام و هزار لبخند



WWW.SAHARFOOD.COM



کاتالوگ محصولات

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰



## گروه صنعتی نان سحر

### فرارسیدن نوروز ۱۴۰۴ را پیشاپیش به شما بزرگواران تبریک عرض می‌نمائیم

**گروه صنعتی نان سحر؛** پیشگام در صنعت تولید انواع نان، ماشین‌آلات و مواد بهبوددهنده نان و شیرینی در کشور از سالیان گذشته فعالیت‌های خود را در زیرمجموعه‌های خود به شرح ذیل آغاز نموده است:

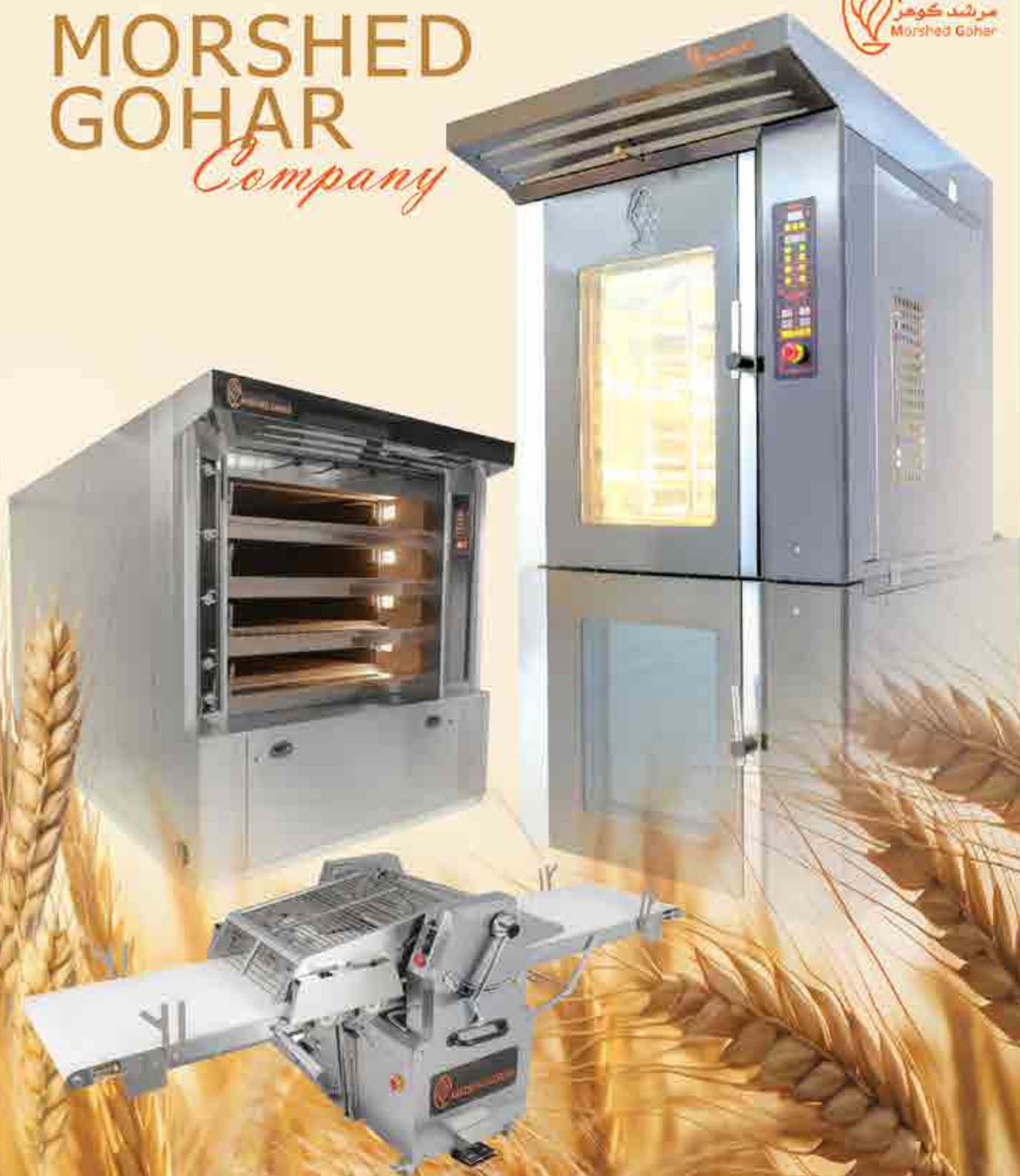
- شرکت نان سحر (تولید انواع نان حجیم و نیمه‌حجیم - از سال ۱۳۵۰)
- صنایع پیشرفت پخت سحر (سازنده انواع ماشین‌آلات تولید نان حجیم و شیرینی - از سال ۱۳۶۳)
- شرکت ثمین نان سحر (تهیه و تولید انواع بهبوددهنده، برای صنایع نان و شیرینی - از سال ۱۳۷۶)

و روند فعالیت‌های تولیدی و تحقیقاتی خود را با رشد فزاینده‌ای همچنان دنبال می‌نماید.

همچنین در جهت پیشبرد اهداف تحقیقاتی و تربیت نیروی‌های انسانی متخصص و علاقه‌مندان به صنعت پخت نان اقدام به تاسیس آموزشگاه نان سحر در سال ۱۳۸۵ و دانشگاه جامع علمی - کاربردی شرکت ثمین نان سحر در سال ۱۳۹۳ نموده است.



# MORSHED GOHAR *Company*



تولید کننده انواع ماشین آلات نان های  
حجیم و نیمه حجیم کیک و شیرینی

۰۲۱ - ۸۸۷۴۴۳۱۱  
morshedgohar.com

کیلومتر ۲۵ جاده آبعلی ، شهرک صنعتی خرم دشت  
سی متری اول ، خیابان دوم شرقی ، پلاک ۵۶ - ۵۸



# پنیرهای جدید، لذت‌های جدید





سحر خیز  
SAHARKHIZ

# هر روزتان نوروز



۱۳۱۱



سحر خیز سفری از تاریخ  
باعطرس صبح و شادی



ثبات  
یعنی  
عزت

هر روزتان نوروز  
نوروزتان پیروز



Happy New Year

شرکت صنایع آرد ورامین تولید کننده انواع آردهای  
خبازی، قنادی، نان های صنعتی و نیمه صنعتی (فانتزی)،  
بیسکوئیت، ویفر، ماکارونی، شیرینی پزی، کیک و ...

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱) ۶۷۵۱۲    کنترل کیفیت: ۰۲۱) ۳۶۳۸۱۱۵

آرد ورامین  
شرکت صنایع  
ساجده



Instagram: SANAYE\_ARD\_FLOUR\_MILL  
office@savco.co.ir    www.savco.co.ir



*MahRad*

STUFFED OLIVE with LEMON

زیتون شور فرارند شده پر شده با لیمو

PREMIUM TÜV QUALITY

صنایع غذایی مهرداد چاشنی توس



WWW.MAHRAD.COM

# sisib

The art of flavors

Since 1989

## هنرنمایی در طعم‌ها

سی‌سیب، تولیدکننده سیروپ‌های تخصصی، سس تاپینگ و پوره میوه، با بیش از سی سال سابقه تولید در صنایع غذایی و افزودنی های مجاز.

برای دریافت کاتالوگ،  
کمیابگرد را اسکن کنید.



[www.sisib1989.com](http://www.sisib1989.com)

ناناواران  
NANAVARAN  
Since 2000



www.nanavarar.com

nanavarar\_official



زر فروکتوز



# سال نهم مبارک



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

گروه تولیدی آب و نان  
POWERED BY BLUE EDEN



WWW.BE1999.COM

بابا آب داد.  
بابا نان داد.

ایران، عمان، عراق، افغانستان

دفتر تهران: چهارراه کامرانیه، کامرانیه شمالی، پلاک ۱۳، برج بام کامرانیه، طبقه ۷  
کارخانه: دلیجان، کیلومتر ۷ جاده محلات، خیابان سوم، پلاک ۷  
هرات، شهرک صنعتی  
۰۲۱-۲۱۰۰۰۰۷۷





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی  
مرا امید وصال تو زنده می دارد  
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

**رئیس شورای سیاست گذاری:**

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

**اعضای شورای سیاست گذاری:**

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

**صاحب امتیاز:**

دکتر فاطمه کاشانی

**مدیر مسئول:**

دکتر محمد حسینی

**سر دبیر:**

امیرسامان اسکندری

**مدیر تحریریه:**

مهندس آزاده دلسوزی

**مدیر اجرایی:**

دکتر فاطمه کاشانی

**مدیر بازرگانی:**

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

**صفحه آرا:**

استودیو زاغ @zaqstudiog

**هیأت تحریریه:**

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

# صنعت غذا

## فهرست

### عناوین

سرمقاله	۲۴
سید محمدتقی نقوی، شخصیت سال ۱۴۰۳ صنعت غذا: پشتکار، ریسک پذیر و نوآور	۳۱
کوروش منتصر رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کورش خبر داد: سهم ۱۱ درصدی گروه صنعتی کورش در تامین گوشت مرغ کشور	۳۴
محمد رضا اردیخانی عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران: پیش بینی افزایش صادرات زعفران نسبت به سال گذشته	۳۵
مرتضی سلطانی: برای عبور از موانع و کسب موفقیت باید به جوانان اعتماد کرد	۳۹
علیرضا احمدنژاد "مدیرعامل شرکت زرکام": توسعه بازار صادراتی، استراتژی اولیه زرکام	۳۹
بیست و دومین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی برگزار شد	۴۰
مومن علی خزاعی "مدیرعامل شرکت کشت و صنعت خزر": ظرفیت تولید روغن نباتی به یک چهارم کاهش یافته است	۴۳
حمید بابایی "مدیرعامل شرکت خوشاب": اصلاح سیاست خارجی و بهبود روابط سیاسی و اقتصادی با دنیا کلید حل مشکلات اقتصادی و تولیدکنندگان است	۴۳
مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس: توسعه صادرات با عضویت ایران در معاهده های بین المللی	۴۷
آرش سلطانی، مدیرعامل هلدینگ زر، بعنوان مدیرعامل برتر حامی تحقیق و توسعه صنعت معرفی شد	۴۷
آرمان خالقی: جایگاه اول گروه شیرین عسل در کشت دانه کاکائو در خاورمیانه	۴۸
مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان: رفع موانع اداری و حذف قوانین خلق الساعه راهی برای حمایت از تولیدکنندگان	۵۱
رئیس ششمین کنگره بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران: بیش از ۲۰۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی با تولید داخلی محصولات پروبیوتیک	۵۴
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۶



30



**سید محمدتقی نقوی رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهدینه) شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۳ شد**



36

**گفت و گوی صنعت غذا با خانواده کارآفرین ایرانی «مهندس محمود مقتدایی» و «دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی» بنیانگذاران گروه تک زن زیست**

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD  
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



44 ↙

گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با  
دکتر محسن احتشام مدیرعامل گروه  
تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن،  
رئیس شورای ملی زعفران و عضو هیئت  
نمایندگان اتاق بازرگانی ایران



50 ↙

گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با  
بهنام ابراهیمی «رئیس هیئت مدیره گروه  
صنعتی بلو عدن»

## اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳ و چشم‌انداز آن در سال آینده



بسمه تعالی

تردیدی نیست که اقتصاد ایران در حال تلاش و تکاپو می‌باشد و بویژه کشاورزان و صنعتگران ایران با تحمل سختی مضاعف ناشی از تحریم‌های اقتصادی و نبودن یک سیاست روشن و بسیط در داخل که دائما دچار تموج می‌باشد، به حیات و تکاپوی خود ادامه می‌دهد. مشکل اقتصاد ایران و ازجمله در سال ۱۴۰۳ در درجه نخست قدیمی بودن و به روز نبودن تجهیزات و سیستم بهره‌برداری و سپس وجود تحریم‌ها می‌باشد از این رو علیرغم تکاپوهای یاد شده چرخ اقتصاد به سختی حرکت می‌کند و حرکت در این شرایط با هزینه زیاد و با تحلیل رفتن عوامل زیربنایی اقتصاد صورت می‌گیرد. اقتصاد دانان نوعا ارقام تولید ناخالص ملی را ملاک تحرک و پویایی اقتصاد می‌دانند در حالیکه اعداد حاصل در اقتصاد ایران با بهروری کم و صرف هزینه زیاد از ثروت خداداد کشور بدست می‌آید بطور مثال کشاورزی با صرف آب زیرزمینی موجب نشست دشت‌ها و حمل و نقل با صرف بنزین یا گازوئیل بیش از اندازه صورت می‌گیرد و اعداد حاصل از آنها در تولید ناخالص ملی منعکس می‌شود لذا در اقتصاد ایران با شرایط فعلی هر چه رقم تولید ناخالص ملی بیشتر باشد در حقیقت لطمه بیشتری به سرزمین ایران وارد می‌شود و در طول سالهای گذشته هر گاه صادرات نفت بیشتر بوده رشد اقتصادی نشان داده شده است در حالیکه رشد اقتصادی باید صرفنظر از صادرات نفت دیده شود. بهرحال اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳ با رویکرد همکاری با همسایگان افغان و خیزان به حیات خود ادامه می‌دهد.

برای سال ۱۴۰۴ تغییری کیفی در اقتصاد کشور حاصل نشده زیرا تغییر ماهیت اقتصاد هر کشور نیاز به برنامه و شیوه‌های علمی ابداعی دارد بعلاوه ممکنست با توجه به تهدیدهای رئیس‌جمهور جدید آمریکا در خصوص حداکثر تضيیقات اقتصادی، چالش‌های جدیدی به اقتصاد کشور روی می‌آورد. مقامات کشورمان در خصوص ناترازی سیاست‌های خارجی ایران با سیاست‌ها و روش‌های اقتصادی داخل همواره بی‌تفاوت بوده‌اند و چنین است که در حضور سیاست‌های خارجی ایران که بعنوان سیاست‌های انقلابی مطرح می‌شود در داخل سیاست‌های شبه‌نئولیبرالی و رهاسازی و بی‌انضباطی حاکم است. تراز نمودن سیاست‌های داخلی با سیاست‌های خارجی الزامی است که همه مسئولان باید به آن معتقد و در تراز نمودن آن کوشا باشند. با وضع فعلی امیدی به بهتر شدن اقتصاد ۱۴۰۴ نسبت به ۱۴۰۳ نمی‌باشد و هر چه فشار روی منابع بیشتر باشد و صرف افزایش تولید ناخالص ملی گردد کشور تکیده تر خواهد گردید.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

# اخبار

۴۱ هزارتن اعلام کرد و گفت: با احتساب سرانه مصرف و تولید ۳۰ هزارتن چای داخل، حداکثر نیاز واردات ۴۰ هزارتن بوده است که با توجه به میزان واردات چای از ابتدای سال نباید کمبودی داشته باشیم.



**رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرآورده‌های گوشتی: قیمت فرآورده‌های گوشتی امسال چندین بار افزایش داشت**

محمدرضا معروف خانی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان محصولات گوشتی، از مشکلات ناشی از افزایش قیمت ارز و تأثیرات منفی آن بر واحدهای صنفی گلایه کرد.

کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱.۴ درصد رشد داشته است. همچنین طی این مدت ۱۱ هزار و ۶۰۰ تن بامیانگین یک دلار و ۳۱ سنت چای صادر شده که نسبت به سال قبل ۱۰ درصد کاهش داشته است.

حسنى درباره آخرین وضعیت واردات قهوه بیان کرد: بنابر آمار در ۱۰ ماهه امسال ۴۱ هزار و ۴۷۰ تن قهوه وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد رشد داشته و در سال ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱ از رشد ۵۰ درصدی برخوردار بوده است. گفتنی است قهوه جایگزین مصرف چای می شود.

مدیر اجرایی سندیکای چای ادامه داد: در ارزیابی میزان مصرف چای باید قهوه را محاسبه کرد، در ۱۰ ماهه امسال صرفاً ۴۱ هزارتن چای وارد نشده است چرا که سازمان اموال تملیکی ۲۳ هزارتن از چای های توقیفی ۱۴۰۱ به مزایده و فروش گذاشته است که با برآورد ۸ تا ۹ هزارتن چای تا پایان سال میزان واردات به ۵۰ هزارتن می رسد، بنابر این سرجمع ۷۳ هزارتن چای خارجی تا پایان سال وارد کشور می شود. درحالیکه وزیر جهاد کشاورزی حداکثر نیاز واردات چای کشور ۴۳ هزارتن اعلام کرده بود که براین اساس کمبودی در بازار چای نباید داشته باشیم. حسنی حداکثر نیاز واردات چای کشور ۴۰ تا



## مدیر اجرایی سندیکای چای: واردات چای به ۴۱ هزارتن رسید

صادق حسنی، مدیر اجرایی سندیکای چای از واردات ۴۱ هزارتن چای در ۱۰ ماهه امسال از ۸ کشور خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ صادق حسنی مدیر اجرایی سندیکای چای از ثبات بازار چای داخلی خبر داد و گفت: بازار چای خارجی تابع نوسان نرخ ارز است، اما قیمت چای داخل از ابتدای سال تغییری نداشته است به طوریکه چای داخل بانرخ ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزارتومان عرضه می شود.

او درباره آخرین وضعیت واردات چای افزود: بنابر آمار در ۱۰ ماهه امسال ۴۱ هزارتن چای از ۸



## اخبار

مورد نیاز مردم در بازار شده است، خواستار توجه نهادهای نظارتی بر عملکرد واردکنندگان برای تنظیم بازار شد.

کنگری در این رابطه به افزایش قیمت برخی کالاها همچون روغن، چای و برنج و حبوبات به دلیل محدودیت عرضه توسط واردکنندگان اشاره کرد و افزود: برای نمونه قیمت هر بسته نیم کیلویی چای سیلان از ۲۴۹ هزار و ۹۰۰ تومان در اردیبهشت ماه به ۴۶۹ هزار و ۹۰۰ تومان رسیده است اما واردکنندگان اظهار می‌کنند که این مبلغ به صرفه نیست و باید با قیمت ۵۳۵ هزار تومان افزایش یابد.

وی اظهار داشت: بخشی از این موضوع به تصمیم‌گیری‌های واردات یعنی خرید یک کیلوگرم چای ایرانی به ازای هر دو کیلوگرم چای وارداتی و بخشی دیگر به تخصیص ارز باز می‌گردد زیرا برخی واردکنندگان بعد از چندین ماه هنوز ارز دریافت نکرده‌اند و همچنان کالای آنها در گمرک مانده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره روغن خوراکی نیز گفت: اکنون روغن خوراکی مورد نیاز خانوار در بازار موجود است و کمبودی در این زمینه نیست حتی ۳ درصد زیر قیمت مصرف‌کننده به فروش می‌رسد اما روغن صنف و صنعت با مشکل عرضه روبروست و هر حلب ۱۶ کیلویی روغن که پیش از این ۹۸۰ هزار تومان قیمت داشت اکنون نزدیک یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

کنگری یکی از علل کاهش عرضه این محصول در عمده‌فروشی‌ها را افزایش نرخ روغن و عرضه آن بدون فاکتور دانست و اظهار داشت: بنابراین برخی واحدهای صنفی برای اینکه جریمه نشوند، از این شرکت‌ها روغن بدون فاکتور خریداری نمی‌کنند.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزایش نرخ حبوبات وارداتی را یادآور شد و درباره شکر نیز گفت: قیمت هر کیلوگرم شکر فله در بازار عمده‌فروشان ۴۰ هزار تومان است که برای ثبات نرخ این محصول احتمال وجود دارد بار دیگر در بازار عرضه شود.

وی با اشاره به افزایش قیمت انواع برنج در بازار گفت: در روزهای اخیر برنج ندا کیلویی ۱۳۵ هزار تومان، برنج هاشمی درجه یک حدود ۱۹۰ هزار تومان، برنج خارجی پاکستانی بین ۵۵ تا ۸۵ هزار تومان و برنج هندی بین ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان در عمده‌فروشی‌ها به فروش می‌رسد.

به دست مصرف‌کنندگان برسانیم. همچنین، از مردم می‌خواهیم که فرآورده‌های گوشتی مورد نیاز خود را از واحدهای صنفی دارای پروانه از اتحادیه تهیه کنند تا از تازگی و سلامت محصولات اطمینان حاصل کنند.



### رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی مطرح کرد: واردکنندگان، مواد خوراکی را به نرخ روز ارز و به شکل محدود به بازار عرضه می‌کنند

رضا کنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: برخی از واردکنندگانی که کالاهای خوراکی را با ارز نیمایی وارد کرده‌اند، این اجناس را به نرخ روز ارز و به صورت محدود به بازار تزریق می‌کنند.

به گزارش ایرنا، رضا کنگری درباره وضعیت عرضه کالاهای اساسی در بازار اظهار داشت: اگرچه بازار ارز توافقی به تازگی تشکیل شده و واردکنندگان کالاهای امروز خود را در گذشته با نرخ ارز نیمایی تامین کرده‌اند اما آنان به دلیل فقدان نظارت کالاهای امروز ارز و به صورت محدود به بنکداران عرضه می‌کنند.

وی افزود: توجیه واردکنندگان این است که اگر کالاهای موجود خود را با نرخ قدیم عرضه کنند و بخواهند با ارز توافقی ثبت سفارش جدید داشته باشند، متضرر می‌شوند.

وی از اینکه کالاهایی که با ارز نیمایی وارد کشور شده اما با همان نرخ به دست مصرف‌کنندگان نمی‌رسد، انتقاد کرد و افزود: پیش از این، عرضه کالاهای در بازار به صورت اعتباری در اختیار صنف قرار می‌گرفت اما امروز با توجه به شرایط بازار امروز برای همه کالاهای باید پیش‌خرید و پیش‌ارز صورت گیرد.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه این شرایط سبب افزایش قیمت کالاهای

به گزارش اینها؛ افزایش مداوم قیمت ارز و مشکلات مالیاتی، به شدت وضعیت صنعت فرآورده‌های گوشتی را تحت تاثیر قرار داده است. در این راستا محمدرضا معروف خانی، رئیس اتحادیه فرآورده‌های گوشتی، به بررسی مشکلات و چالش‌های پیش‌روی این صنعت پرداخت و نگرانی‌های خود را در این خصوص مطرح کرد. رئیس اتحادیه فرآورده‌های گوشتی، در گفتگو با خبرنگار اینها بیان کرد: اتحادیه فرآورده‌های گوشتی در سال ۱۳۷۲ با هدف ساماندهی صنعت فرآورده‌های گوشتی تأسیس شد. آن زمان همکارانی که به اتحادیه مراجعه می‌کردند، نظر مثبتی داشتند و پروانه کسب از اتحادیه دریافت می‌کردند و در حال حاضر، قریب به هزار واحد در سطح شهر تهران تحت نظارت اتحادیه ما فعالیت می‌کنند.

### تاثیر نوسانات قیمت ارزی بر صنعت فرآورده‌های گوشتی

معروف خانی در ادامه افزود: افزایش مداوم قیمت ارز باعث شده تا قیمت فرآورده‌های گوشتی بیش از دو تا سه بار در سال جاری افزایش یابد که این افزایش قیمت‌ها به دلیل افزایش هزینه‌های تولید و کاهش قدرت خرید مردم، بسیاری از واحدهای صنفی را در پوشش هزینه‌های جاری خود ناتوان کرده است.

**مشکلات مالیاتی و افزایش حامل‌های انرژی**  
این فعال اقتصادی افزود: بجز نوسانات قیمت ارز، مسائل مالیاتی و افزایش حامل‌های انرژی نیز به مشکلات مالی واحدهای صنفی افزوده است و این مسائل مالی و افزایش هزینه‌ها به طور کلی تأثیر منفی بر عملکرد واحدهای صنفی فرآورده‌های گوشتی داشته است.

### راه‌حل‌های پیشنهادی برای مقابله با مشکلات

رئیس اتحادیه فرآورده‌های گوشتی بیان داشت: ما از دولت درخواست کرده‌ایم که با تثبیت قیمت‌ها و ایجاد نظارت دقیق‌تر بر بازار، از صنعت فرآورده‌های گوشتی حمایت کند. همچنین، کاهش هزینه‌های مالیاتی و حامل‌های انرژی می‌تواند به واحدهای صنفی کمک کند تا محصولات خود را با قیمت مناسب‌تری عرضه کنند.

**پیام به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان**  
وی در خاتمه گفت: ما امیدواریم که با حمایت دولت و همکاری واحدهای صنفی، بتوانیم محصولات با کیفیت‌تر و با قیمت مناسب‌تری را



در سه فصل گذشته سال جاری هم اکنون به شدت شاهد ناترازی موجودی در بازار چای کشور هستیم که این کمبود لاجرم و به صورت اجتناب ناپذیر باعث افزایش شدید قیمت در سطح بازار شده است و موجبات تضییع حقوق مصرف کنندگان ترویج بی رویه قاچاق و بسیاری ناهنجاری های دیگر از جمله اخلاص در روند تولید صنایع بسته بندی چای کشور را فراهم آورده است.

در بخش دیگری از این نامه ضمن اعلام نگرانی جدی از ادامه وضع موجود در بازار چای درخواست شده است: به منظور رفع کوتاه مدت این معضل و با امید واثق به تدوین برنامه ای کارشناسی و همه جانبه در ظل توجهات و مدیریت آن مقام در سال آینده، استدعا دارد با توجه به زمان اندک باقیمانده تا فرارسیدن ماه مبارک رمضان و سال نو با صدور حداقل ۱۶ هزار تن ثبت سفارش جهت سهمیه زمستان سال جاری موافقت و دستور اقدام آنی صادر کنید.



**دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور: گوشت تنظیم بازاری تحت نظارت های کیفی قرار دارد**

مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور با رد برخی ادعاها درباره کیفیت پایین گوشت های وارداتی گفت: گوشت تنظیم بازاری تحت نظارت های کیفی قرار دارد و از نظر سلامت ۱۰۰ درصد تأیید شده است. به گزارش ایسنا، مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور، درباره وضعیت گوشت تنظیم بازاری و برخی انتقادات نسبت به کیفیت آن اظهار کرد: گوشت وارداتی همیشه به تنظیم بازار کمک کرده است. پیش تر،

صادرات می توان جلوی قاچاق زعفران را گرفت. نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه فرش قرمز برای قاچاقچیان زعفران پهن کرده ایم، گفت: اگر مسائل پیمان سپاری ارزی و بازگشت ارز برداشته شود تا صادرکننده با قیمت روز، ارز خود را بفروش رساند جلوی قاچاق گرفته می شود.



**نامه اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور به معاون وزیر جهاد کشاورزی: ثبت سفارش فوری ۱۶ هزار تن چای مانع کمبود و گرانی چای می شود**

در نامه اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور به معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی عنوان شد: با توجه به زمان اندک باقیمانده تا فرارسیدن ماه مبارک رمضان و سال نو با صدور حداقل ۱۶ هزار تن ثبت سفارش چای جهت سهمیه زمستان سال جاری موافقت شود. به گزارش ایسنا، اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور در نامه ای به معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی نوشت: کاهش دستوری ثبت سفارشات چای طی سه فصل گذشته سال جاری منجر به کمبود چای و افزایش قیمت آن در سطح بازار شده است. در نامه اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور به شهردار مشیری - سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی - آمده است: پیرو نامه ای به تاریخ ۱۲ دی ماه ۱۴۰۳ به استحضار می رساند با توجه به کاهش دستوری ثبت سفارشات چای



**نائب رئیس شورای ملی زعفران خبر داد: قیمت زعفران ۳۰ درصد افزایش یافت**

غلامرضا میری، نائب رئیس شورای ملی زعفران از صادرات ۲۲۳ تن زعفران با ارزش ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار زعفران تا پایان سال خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به کاهش عرضه در برابر تقاضا، روند افزایش قیمت زعفران در بازار استمرار یافته است. وی از افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت زعفران نسبت به ابتدای فصل برداشت خبر داد و گفت: در حال حاضر قیمت هرکیلو زعفران دسته ۸۳ تا ۸۴ میلیون تومان، زعفران پوشال ۹۶ تا ۹۷ میلیون تومان، سرگل ۱۰۰ تا ۱۰۲ میلیون تومان و نگین ۱۰۵ تا ۱۱۰ میلیون تومان است. میری ادامه داد: اگر افزایش قیمت زعفران به جیب کشاورزان برود، ایرادی ندارد و همه از این بابت خرسندیم، اما متأسفانه سود آن به جیب دلال و واسطه می رود. نایب رئیس شورای ملی زعفران با اشاره به روند افزایش صادرات زعفران در ماه های اخیر بیان کرد: برآوردها حاکی از آن است که صادرات زعفران طی ماه های آبان، آذر و دی روند افزایشی داشته که این امر موجب شده کاهش ۴۸ درصدی صادرات به ۱۰ درصد برسد. به گفته وی، برآوردها حاکی از آن است که با جبران کاهش ۱۰ درصدی صادرات زعفران در ۲ ماه پایانی سال، میزان صادرات به ۲۲۳ تن برسد که این میزان رقمی بالغ بر ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار ارزشوری در بر دارد.

میری با اشاره به استمرار موانع و مشکلات سد راه صادرات زعفران تصریح کرد: موانع و مشکلات پیش روی صادرات زعفران منجر به تشدید قاچاق شده است، درحالی که با رفع موانع



اخبار

وی از دولت خواست تا برای تامین روغن خوراکی مورد نیاز صنف قنادان تدابیری اندیشیده شود زیرا اوج فعالیت این صنف در ماه مبارک رمضان و شب عید است. براساس این گزارش، در مجموع بیش از ۳۵ هزار واحد قنادی و شیرینی فروشی دارای پروانه در سراسر کشور موجود است که از این تعداد حدود ۲ هزار واحد پروانه دار در تهران فعالیت دارند.



رئیس اتاق بازرگانی گرگان: درآمد سرانه مردم گلستان از نصف متوسط کشور کمتر است

امیر یوسفی، رئیس اتاق گرگان گفت: به دلیل سهم بالای کشاورزی در اقتصاد استان گلستان و قیمت گذاری دستوری محصولات این بخش در کشور، درآمد سرانه مردم استان گلستان از نصف متوسط کشور کمتر است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان، با بیان اینکه درآمد سرانه مردم استان گلستان کمتر از ۵۰ درصد متوسط درآمد سرانه کشور است، گفت: علت اصلی پایین بودن درآمد مردم استان گلستان این است که محصولات اساسی کشور را تولید می کنند. لذا قیمت محصولات تابع قیمت های دستوری است و سود آن چنانی ندارد.

امیر یوسفی در نشست هم اندیشی فعالان اقتصادی با وحید ماجد، معاون سیاست گذاری وزارت اقتصاد و ابراهیم صیامی عراقی، دبیر کمیسیون اقتصادی هیئت دولت، افزود: به دلیل عدم توجه به بخش کشاورزی، تولیدات این بخش با هزینه های سنگین صورت می گیرد. به طوری که تولید برخی از محصولات اساسی مقرون به صرفه نیست.

هستیم و مردم همچنان از آن استقبال می کنند. این که گفته می شود برخی به دلیل کیفیت پایین از خرید امتناع می کنند، با واقعیت هم خوانی ندارد. آمار فروش نشان می دهد که این گوشت ها همچنان مورد استفاده قرار می گیرند.



رئیس اتحادیه قنادان: قیمت شیرینی شب عید تغییری نخواهد داشت

علی بهره مند رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی فروشان و کافه قنادی تهران گفت: در صورتی که نرخ مواد اولیه تولید تغییری نداشته باشد، قیمت شیرینی شب عید و ایام نوروز تغییری نخواهد داشت.

به گزارش ایرنا؛ علی بهره مند درباره وضعیت تولید زولبیا و بامیه ماه مبارک رمضان و شیرینی و شکلات شب عید و ایام نوروز، افزود: هنوز قیمت زولبیا و بامیه ماه مبارک رمضان مشخص نشده و به زودی تعیین و اعلام می شود.

رئیس اتحادیه قنادان با بیان اینکه قنادی ها با افت شدید فروش روبه رو شده اند، اظهار داشت: امکان افزایش قیمت در تولیدات این صنف وجود ندارد زیرا نیز به دلیل افت فروش، برخی واحدهای قنادی امکان ادامه فعالیت ندارند.

کمبود روغن خوراکی صنف شیرینی را با مشکل روبه رو کرد

وی تصریح کرد: با توجه به نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان و شب عید، مواد اولیه تولید صنف شیرینی به جز روغن خوراکی تامین است.

بهره مند گفت: طی روزهای اخیر صنف شیرینی با کمبود روغن خوراکی در بازار روبه رو شده است که در صورت ادامه این روند به طور حتم قنادان برای تولید زولبیا و بامیه ماه مبارک رمضان و شیرینی شب عید و ایام نوروز با مشکل جدی روبه رو خواهند شد.

دولت برای کنترل قیمت ها اقدام به واردات گوشت می کرد. در این میان، برخی از قصاب ها و افرادی که به نوعی در بازار ذی نفع بودند یا از این شرایط متضرر می شدند، همواره سعی داشتند گوشت وارداتی و منجمد را تخریب کنند تا بتوانند بازار را در اختیار خود بگیرند. این موضوع جدیدی نیست و همیشه چنین جوی وجود داشته است.

وی در ادامه با اشاره به برخی انتقادات در خصوص کیفیت گوشت های وارداتی گفت: بله، در نیمه دوم سال میزان چربی گوشت تنظیم بازاری کمی بیشتر می شود، اما این موضوع به این معنا نیست که گوشت کیفیت پایینی دارد. برخی از واژه هایی که در توصیف این گوشت ها به کار می رود، واقعاً نادرست و ناعادلانه است. این گوشت ها تحت نظارت و کنترل های کیفی قرار دارند و از نظر سلامت، ۱۰۰ درصد تأیید شده هستند. تنها تفاوت آن ها این است که به دلیل شرایط فصلی و ویژگی های دام ها در زمستان، میزان چربی آن ها ۵ تا ۱۰ درصد افزایش می یابد. البته فرآیند چربی گیری نیز انجام می شود، اما مقداری چربی طبیعی در گوشت باقی می ماند.

رسولی درباره ترکیب بسته های گوشت توضیح داد: تمام بسته های گوشت تنظیم بازاری شامل ۵۰ درصد راسته یا دست، ۲۵ درصد گردن یا راسته و ۲۵ درصد ران است. بنابراین، ترکیب آن ها استاندارد است و هیچ گونه مشکلی از نظر کیفیت ندارند.

وی همچنین با اشاره به سختی های فرآیند واردات و توزیع این نوع گوشت ها گفت: واردات گوشت گوسفندی فرآیند بسیار سختی دارد؛ از مرحله کشتار، حمل و نقل، انتقال و بسته بندی تا توزیع در فروشگاه ها. با این حال، در حال حاضر شرکت های بسته بندی و حتی فروشگاه های زنجیره ای، با وجود اینکه هنوز هزینه های قانونی خود را دریافت نکرده اند، همچنان همکاری می کنند تا این گوشت ها با قیمت مناسب به دست اقشار مختلف جامعه برسد.

دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور در پایان ضمن انتقاد از برخی اخبار منتشر شده در خصوص گوشت تنظیم بازاری گفت: متأسفانه برخی اخبار منتشر شده باعث نگرانی مردم شده است. در حالی که ما شاهد خرید این گوشت ها در فروشگاه های زنجیره ای



از نوسان قیمت به ۴۰ کیلوگرم خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: در حال حاضر شیرخام ۱۰ تا ۲۰ درصد بالاتر از نرخ مصوب به بهانه درصد چربی عرضه می شود، در سنوات گذشته درصد چربی بر مبنای آزمایشگاه کارخانجات تعیین می شد، اما بعد از افزایش قیمت مصوب، دامداران داخل دامداری درصد چربی تعیین می کنند. این درحالی است که اکنون با بکارگیری این روش خارج از نرخ مصوب شیرخام عرضه می شود. به گفته او، در حال حاضر قیمت برخی محصولات لبنی ۴۵ تا ۵۰ درصد افزایش دادند، درحالیکه بر اساس مصوبه دولت در خرداد ماه ۲۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل باید افزایش می دادند.

ظفری ادامه داد: کارخانه های شیرخشک چند برابر سال های قبل شیرخشک تولید کردند که این میزان بدان معنا نیست که به یکباره تولید شیرخام افزایش داشته است، بلکه این به معنای حذف لیبیات از سبد مصرفی خانوار است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی با بیان اینکه برخی کارخانه های لبنی مطرح کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت می کنند، افزود: بنابر آمار در ۲ سال گذشته ۵ تا ۶ میلیون تن شیرخام جذب کارخانه ها می شد، اما امسال از مجموع تولید ۱۲ میلیون تن کمتر از ۵ میلیون تن شیرخام جذب کارخانجات شد که مجدد بخشی از این میزان به کره و شیرخشک تبدیل و صادر می شود. گفتنی است واحدهای کوچک از گردونه تولید خارج شدند و واحدهای متوسط با ۲۰ تا ۲۵ درصد ظرفیت فعالیت می کنند.

او از کاهش سرانه مصرف لبنیات خبر داد و گفت: سرانه مصرف لبنیات به ۴۰ کیلوگرم رسیده است. با توجه به آنکه دامداران بالاتر از قیمت شیرخام را عرضه می کنند، کارخانجات لبنی به طبع آن تخلف می کنند که منجر به کاهش مصرف شده است.

ظفری گفت: با توجه به نوسان نرخ ارز و اثر آن بر قیمت تمام شده و بی توجهی مسئولان، در نهایت دود آن به چشم مصرف کننده می رود. به طوریکه دهک های مختلف محصولات لبنی از سبد مصرفی حذف کردند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد ادامه داد: اگر روند تخصیص ارز استمرار یابد، ظرف ۵ تا ۶ ماه آینده برای چندماه نیاز کشور ذخایر استراتژیک داریم. گفتنی است در کنار تولید ماهانه، شیرخشک یارانه ای معادل ۵ میلیون قوطی در سال تامین می کنیم.

او با بیان اینکه ۵ کارخانه شیرخشک نوزاد در کشور مشغول فعالیت هستند، افزود: برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال تولید شیرخشک به ۷۰ تا ۷۵ میلیون قوطی برسد.

تحویل زاده درباره آخرین وضعیت صادرات شیرخشک نوزاد بیان کرد: امسال مقدار جزئی در حد یک میلیون قوطی شیرخشک به کشورهای آغاز شده است، اما بدلیل قیمت شیرخشک تجار کشورهای اطراف تمایلی به خرید شیرخشک نوزاد بصورت رسمی ندارند و از آنجا که قیمت شیرخشک یک چهارم تا یک پنجم کشورهای همسایه است، بصورت غیرقانونی از کشور خارج می شود. این درحالی است که در سنوات قبل سالانه ۱۲ میلیون قوطی شیرخشک به عراق صادرات داشتیم.

این مقام مسئول با بیان اینکه سرکوب قیمت عامل اصلی قاچاق به کشورهای همسایه است، تصریح کرد: تنها راهکار جلوگیری از این امر حذف یارانه از ابتدای تولید است چراکه یارانه در ابتدای زنجیره تولید عامل اصلی فساد است و تنها یارانه باید به انتهای زنجیره در راستای حمایت از مردم پرداخت شود.



### مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی: سرانه مصرف لبنیات به ۴۰ کیلو رسید

علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی از کاهش سرانه مصرف ناشی

وی ادامه داد: انتظار داریم قیمت های دستوری محصولات این بخش متناسب با هزینه های آن تعریف شود.

یوسفی به راهکار توسعه صادرات اشاره کرد و افزود: پیشنهاد می کنیم صادرات محصولات کشاورزی از تعهدات ارزی معاف شود.

وی خاطر نشان کرد: به دلیل پایین بودن سقف تسهیلات و اختیارات بانک های استان، بسیاری از طرح های توسعه ای و ایجاد ای استان متوقف شده، افزایش سقف تسهیلات و اختیارات بانک های استان یکی دیگر از خواسته های بخش خصوصی است.



### رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: تولید ماهانه شیرخشک نوزاد به ۶.۵ میلیون قوطی رسید

هانی تحویل زاده، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد از تولید ۷۵ میلیون قوطی شیرخشک نوزاد تا پایان سال خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ هانی تحویل زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: بنابر آمار ماهانه ۶ تا ۶.۵ میلیون قوطی شیرخشک نوزاد تولید می شود که این میزان مازاد بر نیاز کشور است.

او ذخایر ماده اولیه و تولید شیرخشک را مناسب ارزیابی کرد و افزود: با توجه به روند مساعد تخصیص ارز، مشکلی در تولید شیرخشک نداریم و همواره در حال افزایش ذخایر شیرخشک در کشور هستیم.

تحویل زاده با بیان اینکه ماهانه ۵ تا ۵.۵ میلیون قوطی شیرخشک رگولار در کشور نیاز داریم، گفت: ذخایر شیرخشک نوزاد باید به ۱۰ میلیون قوطی برسد، اما اکنون میزان ذخایر کمتر از یک ماه نیاز کشور است.

## سید محمد تقی نقوی رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهدینه) شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۳ شد

و سپس این انتخاب توسط شورای سیاستگذاری نشریه مورد تأیید قرار گرفت.

نشریه صنعت غذا به نوبه خود از طرف تمامی خوانندگان این ماهنامه به آقای سید محمد تقی نقوی رئیس هیئت مدیره گروه عازم تبریک گفته و سالی پر بار برای ایشان آرزو مندیم. به جهت این انتخاب، نشریه صنعت غذا مختصری از بیوگرافی این صنعتگر موفق را به نظر شما خوانندگان محترم می‌رساند.

از شماره آینده یک صفحه به نظرات شما خدمتگزاران صنایع غذایی ایران اعم از مسئولین دولتی، مدیران صنعت غذا، اساتید دانشگاه در مورد شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳ اختصاص دارد.

عامل شرکت دوشه آمل (هراز)، سال ۱۳۹۷ آقای صمد رسولوی بنییس مدیر عامل شرکت درنا، سال ۱۳۹۸ آقای مهندس عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سال ۱۳۹۹ آقای حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، سال ۱۴۰۰ خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیرعامل شرکت تک زن زیست، سال ۱۴۰۱ آقای مهندس جمال رازقی جهرمی مدیرعامل شرکت ستاره یخی آسیا (برند ب آ) و سال ۱۴۰۲ آقای دکتر فرهاد سحرخیز رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز بر اساس انتخاب شما شخصیت برتر سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۲ معرفی شدند. امسال نیز با بررسی فرمهای پر شده شخصیت سال صنعت غذا و شمردن آراء، شخصیت صنعت غذا انتخاب

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند سال ۱۳۸۹ آقای غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، سال ۱۳۹۰ آقای مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، سال ۱۳۹۱ آقای فردین عالیزاد رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، سال ۱۳۹۲ آقای احمد فتح الهی بنیانگذار شرکت سبزی ایران (سبزان)، سال ۱۳۹۳ آقای احمد صادقیان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت تک ماکارون و درازه، سال ۱۳۹۴ آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل شرکت گلها، سال ۱۳۹۵ آقای مهندس علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، سال ۱۳۹۶ آقای مهندس بزرگمهر دادگر مدیر



## سید محمد تقی نقوی، شخصیت سال ۱۴۰۳ صنعت غذا؛ پشتکار، ریسک‌پذیر و نوآور

بزرگ او، توقف‌ناپذیر بودند. گام به گام، از یک فعال و تاجر نوپا به چهره‌ای کارآفرین تبدیل شد. چهار سال بعد، در ۱۳۷۶، نخستین کارخانه صنعتی خود، شهیدینه آران را بنیان نهاد و تولید صنعتی گلوکز گندم را با ظرفیت روزانه ۲۰ تن آغاز کرد. دیری نپایید که این مجموعه با توسعه خطوط تولید، به ظرفیت ۱۲۰ تن در روز رسید و محصولاتش همچون نشاسته، گلوکز و گلوکن فعال گندم را به سید تولیدات خود افزود.

اما قله‌های بزرگ‌تری در انتظار او بودند. در سال ۱۳۹۸، رؤیای دیرینه‌اش را در قامت پالایشگاه غلات گلشهد محقق کرد؛ مجموعه‌ای صنعتی با ظرفیت تولید روزانه ۴۰۰ تن انواع گلوکز، نشاسته‌های اصلاح شده و مالتودکسترین، که در کمتر از پنج سال به یکی از تأمین‌کنندگان مواد اولیه موثر و اصلی صنایع غذایی، دارویی و تزیینی، آرایشی و بهداشتی و سلولزی کشور بدل شد.

رشد شتابان برند گلشهد گواهی بر مدیریت استراتژیک و نگاهی آینده‌نگر بود. در سال ۱۴۰۱، نقوی با راه‌اندازی کارخانه روغن‌کشی گلدینه، رسماً وارد عرصه تولید روغن خوراکی گیاهی شد و گامی دیگر در تکمیل زنجیره تأمین صنعت غذایی کشور برداشت.

### گروه عازم؛ یک اکوسیستم صنعتی یکپارچه

پیچیدگی‌های مدیریتی و نیاز به استراتژی‌های کلان‌تر، او را بر آن داشت که در سال ۱۴۰۳، گروه عازم را به عنوان شرکت مادر شرکت‌های خود با شعار «تعهد، تعالی و نوآوری» معرفی کند، تا تمامی فعالیت‌های صنعتی و تجاری‌اش را تحت ساختاری یکپارچه هدایت کند. هم‌اکنون عازم بر فراز شرکت‌های گلشهد، شهیدینه آران، گلدینه، شهیدانه و کارخانه فرآورده‌های تزیینی و دارویی شهیدارو گسترده شده است.

### کیفیت؛ بالاتر از استاندارد

نقوی همواره بر اهمیت کیفیت و فرهنگ مشتری‌محوری در تمام مراحل تولید و توسعه محصولات تأکید داشته است. ایشان معتقدند که موفقیت در هر کسب‌وکار، به‌ویژه در صنعت غذایی، تنها از طریق ارائه محصولات با کیفیت بالا و برآورده کردن نیازهای مشتریان ممکن است. در این راستا، گروه عازم برای تضمین کیفیت، به‌طور جدی بر کنترل کیفیت و رعایت استانداردهای جهانی تأکید کرده است.

در دنیای صنعت، افرادی هستند که نه تنها جریان تولید را هدایت می‌کنند، بلکه با نوآوری و رویکردهای استراتژیک، مسیرهای جدیدی برای توسعه پایدار ترسیم می‌کنند. سید محمد تقی نقوی، رئیس هیئت‌مدیره گروه عازم، یکی از این پیشگامان است که با چهار دهه فعالیت مستمر در صنعت پالایش غلات (نشاسته‌سازی و مشتقات)، توانسته است یکی از تأثیرگذارترین مجموعه‌های این حوزه را بنیان نهد. او در سال ۱۴۰۳ به عنوان شخصیت سال صنعت غذا انتخاب شد. به همین سبب و برای آشنایی بیشتر با ایشان به مسیر حرفه‌ای، دستاوردها، چالش‌ها و چشم‌انداز آینده این صنعت می‌پردازیم.

### آغاز مسیر؛ از کارگاه‌های سنتی تا تأسیس گروه عازم

سید محمد تقی نقوی، مردی که با تکیه بر پشتکار، همت و بینش ژرف، افقی تازه در صنعت کشور گشود. نقوی متولد ۱۳۴۷ در اصفهان، از همان سال‌های نخست زندگی، مسیر خود را در کار و تلاش جست‌وجو کرد. نوجوانی‌اش در کارگاه‌های سنتی گز و شیرینی‌سازی گذشت، جایی که نخستین درس‌های صنعت و تجارت را آموخت. اما روح پرشور او در همان سال‌های نخست، فراتر از تجربه‌های رایج هم‌سالانش پیش رفت. در دوران نوجوانی و سن ۱۳ سالگی، با انگیزه‌ای سرشار از مسئولیت‌پذیری و عزم راسخ، آرزوی حضور وی در جبهه‌های جنگ و دفاع از ایران محقق شد. بعد ها، همان اراده و مسئولیت‌پذیری، او را در خط مقدم جبهه اقتصادی قرار داد؛ جایی که همچنان با همان روحیه پیشگام و مصمم، در میدان‌های جدیدی از تلاش و سازندگی فعالیت می‌کند.

در ۱۵ سالگی، نخستین گام جدی خود را در صنعت برداشت؛ فعالیت در یک کارگاه سنتی تولید گلوکز، که سرآغاز مسیری پر افتخار شد. سال ۱۳۶۵، ورود به دانشگاه تبریز فصل تازه‌ای در زندگی او رقم زد؛ تحصیل در کنار تجارت، او را به فردی جامع‌الابعاد در حوزه صنعت و بازار تبدیل کرد. با درکی عمیق از نیازهای بازار، وارد دادوستد گز و فروش گلوکز به تجار، کارخانجات شیرینی و شکلات تبریز شد و هم‌زمان با رفت و آمد با بزرگان تبریز، مهارت‌های مدیریتی خود را پرورش داد. پس از پایان تحصیلات، به اصفهان بازگشت و دامنه فعالیت‌های تجاری خود را گسترش داد. نقطه عطف مسیر حرفه‌ای‌اش، شراکت در همان کارگاه تولید گلوکزی بود که سال‌ها پیش در آن شاگردی می‌کرد. با مدیریتی هدفمند، ظرفیت تولید این مجموعه را بیش از سه برابر کرد و به ظرفیت ۱۰ تن در روز رساند. در سال ۱۳۷۲، با دریافت نمایندگی انحصاری فروش شرکت آرد و نشاسته و گلوکز یاسوج، شبکه توزیع گسترده‌ای در سراسر کشور ایجاد کرد. اما آرمان‌های



**نشاهدانه**  
خوراک دام، طیور و آبزیان



**گلدینه**  
پالایشگاه دانه‌های روغنی



**تتهدارو**  
فرآورده‌های تزیینی و دارویی



**تتهدینه**  
پالایشگاه فرآوری غلات



**تتههد**  
پالایشگاه فرآوری غلات



در این راستا هستند. در این زمینه، تلاش‌های گسترده‌ای برای فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم در گروه عازم صورت گرفته است تا در پنج سال آینده، بیش از ۴۰ درصد فرآیندهای کسب‌وکار مبتنی بر هوش مصنوعی باشد.

### چشم‌انداز ده‌ساله؛ تبدیل شدن به بازیگر فعال در تأمین مواد اولیه در منطقه

نقوی بر این باور است که آینده صنعت پالایشگاه غلات در ایران بستگی به توسعه زیرساخت‌های تولیدی، تقویت منابع انسانی، بهبود فناوری‌های نوین و افزایش توان رقابتی در سطح بین‌المللی دارد. در این راستا، گروه عازم قصد دارد طی ده سال آینده با استراتژی‌های توسعه‌ای همگون در زنجیره ارزش خود، از طریق بهره‌برداری از خطوط تولید جدید، سیاست‌های بهبود مستمر، توسعه سبد محصولات، افزایش ظرفیت صادرات و ورود به حوزه‌های نوین مانند داروسازی و فرآورده‌های تزریقی، جایگاه خود را به عنوان یک بازیگر منطقه‌ای در تأمین مواد اولیه صنایع غذایی و دارویی تثبیت کند.

### چالش‌های تولید؛ از تأمین مواد اولیه تا سیاست‌های ارزی

یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که صنعت کشور با آن مواجه است، نوسانات نرخ ارز و مشکلات تأمین مواد اولیه است. واردات ذرت به عنوان ماده اولیه اصلی و همچنین مواد کمک تولیدی، تحت تأثیر تغییرات سیاست‌های ارزی و تعرفه‌ای، با هزینه‌های بالایی همراه است. همچنین، عدم ثبات در سیاست‌های تجاری و نبود زیرساخت‌های مناسب بانکی برای تبادلات مالی بین‌المللی، موانعی جدی برای گسترش فعالیت‌های صادراتی ایجاد کرده است.

### انتظارات از مسئولین؛ حمایت از تولید داخلی

نقوی معتقد است که حمایت از تولیدکنندگان داخلی، نیازمند اصلاحات اساسی در حوزه سیاست‌های ارزی، تسهیل فرآیندهای گمرکی و ایجاد شفافیت در تخصیص منابع است. کاهش بوروکراسی اداری و تأمین پایدار مواد اولیه، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به توسعه صنعت پالایش غلات و صنایع وابسته کمک کند.

نقوی بر این باور است که مشتری‌مداری تنها به معنای برآورده کردن نیاز بازار و محصولات سفارشی نیست، بلکه ایجاد روابط بلندمدت و اعتماد متقابل با مشتریان جزء اصول اصلی استراتژی‌های کسب‌وکار آنها به شمار می‌آید. همچنین، ایشان بر لزوم نیازسنجی و شناسایی دقیق نیازهای بازار تأکید دارند. به گفته ایشان، یکی از عوامل کلیدی موفقیت گروه عازم توانایی درک نیازهای متغیر بازار و تطبیق سریع با تغییرات است. این نیازسنجی دقیق موجب شده تا گروه عازم همواره محصولات جدید و نوآورانه‌ای تولید کند که دقیقاً با تقاضای مشتریان هم‌راستا باشد. نقوی در این زمینه خاطرنشان می‌کند که ارتقاء کیفیت محصولات و بهبود مستمر خدمات برای حفظ رضایت مشتریان، از اولویت‌های همیشگی آنهاست.

### صادرات؛ حضور در بازارهای جهانی

یکی از مزیت‌های رقابتی گروه عازم، نگاه استراتژیک به توسعه بازارهای صادراتی است. در حال حاضر، بیش از ۲۰ درصد از محصولات این گروه به بازارهای بین‌المللی صادر می‌شود. کشورهای هدف شامل ترکیه، عراق، افغانستان، ترکمنستان و کشورهای حوزه CIS هستند. توسعه پایدار صادرات، نه تنها ارزش‌آوری را افزایش داده، بلکه جایگاه ایران را در زنجیره تأمین جهانی مستحکم‌تر کرده است.

### نقش نوآوری‌های صنعتی

تحقیق و توسعه (R&D) در گروه عازم به عنوان یک رکن اساسی در سیاست‌های کلان مجموعه شناخته می‌شود. این گروه با تأسیس مرکز تحقیقاتی مجهز و برقراری همکاری‌های مستمر با دانشگاه‌های صنعتی و پژوهشکده‌های تخصصی، گام‌های مؤثری در بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، افزایش بهره‌وری و توسعه محصولات نوآورانه با ارزش افزوده بالا برداشته است. نمونه‌هایی از این دستاوردها شامل تولید نشاسته‌های اصلاح‌شده برای کاربردهای خاص و فرمولاسیون جدید مال‌تودکسترین‌های طعم‌دار می‌باشد. نوآوری، با این حال، تنها به مباحث تحقیق و توسعه محدود نمی‌شود. ابتکاراتی چون بهره‌گیری از هوش تجاری و آغاز سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه تحول دیجیتال، به ویژه در زمینه توسعه اتوماسیون‌ها و هوش مصنوعی (AI)، از دیگر اقدامات برجسته

جهت حمایت از مطالبات صنفی تلاش کرد تا از سازمان های دولتی و خصوصی مطالبات صنایع نشاسته سازی را دریافت کند و حقوق اعضای انجمن را حفظ نماید. در نهایت، با ایجاد ارتباط مؤثر بین بخش خصوصی و دولت و برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی، آگاهی فعالان صنعت را افزایش داد. نقوی با انجام اقداماتی هدفمند، به طور مستمر تلاش کرد تا قوانین و مقررات صنعتی مرتبط با این بخش را اصلاح کند. یکی از اولویت های او توسعه صادرات و گسترش بازارهای بین المللی بود که توانست بستر مناسبی برای حضور تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه های بین المللی فراهم آورد و موانع صادراتی را کاهش دهد. این اقدامات همه جانبه نقوی موجب توسعه پایدار و افزایش رقابت پذیری صنعت نشاسته سازی و مشتقات در بازارهای داخلی و جهانی شد و جایگاه این صنعت را در اقتصاد کشور ارتقا بخشید.

### در پایان

سید محمدتقی نقوی، با چهار دهه فعالیت مستمر در صنعت پالایش غلات، نه تنها به عنوان یک کارآفرین موفق شناخته می شود، بلکه با راه اندازی گروه عازم، الگویی برای توسعه صنعتی ارائه کرده است. توجه به نیروی انسانی، نوآوری، توسعه قدرت تحلیلی سازمانی، از مهم ترین عواملی هستند که آینده این گروه را در مسیر پیشرفت قرار داده اند. چالش های موجود در فضای اقتصادی، اگرچه موانعی بر سر راه تولیدکنندگان ایجاد کرده، اما نگاه استراتژیک، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و تعامل سازنده با نهادهای سیاست گذار، راهگشای عبور از این موانع و دستیابی به توسعه پایدار خواهد بود.

سید محمدتقی نقوی، نامی است که با تلاش، ریسک پذیری، تعهد و آینده نگری، نه تنها مسیر صنعت پالایش غلات را در ایران متحول ساخت، بلکه الهام بخش نسل های بعدی کارآفرینان و مدیران صنعتی شد.

### نقش شکل ها و اتاق های بازرگانی در سیاست گذاری اقتصادی

تشکل ها و اتاق های بازرگانی نقش تعیین کننده ای در اصلاح سیاست های اقتصادی ایفا کنند. نقوی بر این باور است که این نهادها باید با ارائه پیشنهاد های کارشناسی، دولت و مجلس را در تدوین قوانین و مقررات حمایتی برای تولید داخلی یاری دهند. تجربه کشورهای توسعه یافته نشان داده است که تعامل مؤثر میان صنعت و سیاست گذاران، عامل کلیدی در افزایش بهره وری و رشد اقتصادی است. با این حال، متأسفانه در سال های اخیر بزرگ ترین نهاد خصوصی و اقتصادی کشور از قدرت و تأثیرگذاری خود کاسته شده است و نیاز به ترمیم جایگاه خود در عالی ترین سطوح تصمیم گیری اقتصادی کشور دارد.

### انتخاب بعنوان نماینده انجمن صنفی صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات ایران در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

در سال ۱۴۰۲، سید محمد تقی نقوی به عنوان نماینده انجمن صنفی صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات ایران در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران انتخاب شد. این انتخاب فرصتی را برای این انجمن فراهم کرد تا نقش کلیدی در بهبود وضعیت صنعت نشاسته سازی و مشتقات آن ایفا کند. نقوی همچنین برای رفع چالش های تأمین مواد اولیه، ارتباط نزدیکی با وزارتخانه ها برقرار کرد تا با تخصیص منابع کافی مواد اولیه و کنترل قیمت ها را تسهیل کند. در کنار این اقدامات، نقوی به تقویت همکاری های درون صنفی پرداخته و با ایجاد کمیته های، بستر مناسبی برای تبادل دانش و تجربیات میان اعضای انجمن فراهم آورد تا جایی که امکان انتقال تجربه از مجموعه های خود به شرکت های تازه تاسیس را فراهم نمود. او همچنین با حمایت از تحقیق و توسعه، تولیدکنندگان را به سرمایه گذاری در پروژه های نوآورانه تشویق کرد تا علاوه بر ارزش افزوده، بهره وری و کیفیت محصولات بهبود یابد. نقوی همچنین در



## کورش منتصر رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کورش خبر داد: سه‌م ۱۱ درصدی گروه صنعتی کورش در تامین گوشت مرغ کشور



کورش منتصر رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کورش گفت: شفافیت قوانین، مشارکت بخش خصوصی و حذف قوانین خلق الساعه به توسعه کشور کمک شایانی خواهد کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، کورش منتصر رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کورش در نشست مجمع کارآفرینان گفت: صنایع غذایی کورش زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ است که این گروه به عنوان بزرگترین هلدینگ بخش خصوصی کشور فعالیت دارد.

منتصر بیان کرد: برندهای، سافتلن، اکتیو و گلرنگ در بخش شوینده، فروشگاه‌های کورش، سورنا، گندم و هایپر فامیلی و برندهای معروف صنایع غذایی اویلا و فامیلا همگی از زیرمجموعه‌های گروه صنعتی گلرنگ هستند.

وی با بیان اینکه ۱۸ هزار واحد مرغداری در کشور فعالیت دارند، گفت: ۲۴ درصد از سهم روغن خوراکی بازار و ۱۱ درصد از سهم مرغ گوشتی بازار تحت مدیریت مجموعه کورش است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کورش گفت: زنجیره تولید از مزرعه تا سفره در صنعت مرغداری با مزارع مرغ اجداد و مادری، مجموعه‌های جوجه کشی، توزیع مرغ در ۴۴ شهرستان و مدیریت حدود ۲۰ هزار واحد فروشگاهی از دیگر فعالیت مجموعه کورش در این صنعت است.

وی با بیان اینکه مجموعه افق کورش به شکل مدیریت کلان با واحدهای کوچک مقیاس همکاری دارد، افزود: طی قرارداد با واحدهای مرغداری، تامین نهاده و خرید مرغ توسط افق کورش انجام می‌شود و مرغدار سود حاصل از فعالیت خود را دریافت می‌کند.

این فعال صنعت غذای کشور خاطرنشان کرد:

واحدهای بزرگی چون مجموعه کورش در تامین پایدار و امنیت غذایی کشور نقش به‌سزایی دارد. وی اظهار کرد: کشور ترکیه ۱۰ سال پیش واردکننده مرغ بود و امروز با عقد قرارداد با ۵ زنجیره تامین، به جز تامین مرغ کشور خود، ۷۰۰ هزار تن مرغ معادل یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار نیز به عراق، امارات و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌کند.

منتصر ضمن بیان اینکه استان‌های گیلان، مازندران و گلستان برای پرورش مرغ از شرایط بسیار ویژه‌ای برخوردار هستند، گفت: با توجه به واردات نهاده دامی توسط ترکیه و ایران، اقلیم پرورش مرغ در کشور ترکیه هیچ مزیتی نسبت به ایران ندارد.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کورش عنوان کرد: سیاست ارزی کشور، قوانین خلق الساعه و موانع صادراتی، ایران را در استفاده از مزیت‌های صادراتی دچار عقب ماندگی کرده است.

وی افزود: ۷۰۰ هزار تن مرغ معادل یک سوم تولید کشور است که با صادرات این حجم و تصاحب بازار خارجی به جز تولید پایدار، کشورهای هدف وابسته به محصول ایرانی می‌شوند ولی قانون رفع تعهد ارزی مانع بسیار بزرگی در صادرات کشور است.

منتصر ضمن بیان اینکه عدم شفافیت دستورات عملی و مقررات یکی از مسائل و موانع مهم تولید برای بخش خصوصی است، افزود: سیاست ارزی دولت برای سال آینده مشخص نیست و در صورت افزایش قیمت ارز دولتی، بخش خصوصی با چالش جدی مواجه خواهد شد.

وی با بیان اینکه قوانین لحظه‌ای برای صادرات یکی از مشکلات صادرکنندگان است، گفت: بخش خصوصی نباید برای صادرات از دولت اجازه بگیرد و به دلیل تخلف عده‌ای معدود در خروج ارز از کشور، تمام صادرکنندگان دچار مشکل هستند.

منتصر خاطرنشان کرد: به عنوان تامین‌کننده ۱۱ درصد مرغ کشور، به دلیل قانون سقف، سابقه و سهمیه، اجازه واردات نهاده طیور به گروه کورش داده نمی‌شود و سهمیه نهاده باید از بازرگان تهیه شود.

این فعال صنعت غذای کشور بیان کرد: عدم

مشارکت بخش خصوصی در تصمیمات کلان کشور، باعث عدم رشد و شکوفایی آن خواهد شد و شاید دولت علاقه‌ای به رشد بخش خصوصی ندارد.

وی با بیان اینکه پیشران‌های صنعت از آسودگی و بخش‌های کوچک از آشفته‌گی سود می‌برد، گفت: به عنوان مثال با یک مرغداری برای تولید مرغ قرارداد بسته می‌شود و سود ۱۴ درصد فروش تحت هر شرایطی به آنها تعلق می‌گیرد ولی مشکل اصلی مجموعه‌های بزرگ، قانع نمودن بخش دولتی برای واردات نهاده به منظور حفظ کیفیت کالا و سرمایه است.

منتصر خاطرنشان کرد: راندمان تولید گوشت به ازای مصرف یک کیلو و ششصد گرم نهاده، یک کیلو گوشت مرغ است که این رقم در کشور ایران به ازای مصرف حدود ۲ کیلوگرم نهاده، یک کیلو گوشت مرغ است زیرا بازرگان به کیفیت نهاده وارداتی اهمیتی نمی‌دهد.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی کورش با بیان اینکه از منظر پدافند غیرعامل و امنیت غذایی وجود یک سویه مرغ در کشور بسیار مهم است ولی ایران توانایی تبدیل به هاب مرغ اجداد منطقه را دارد تا بازار منطقه را دست بگیرد، گفت: عربستان با سرمایه‌گذاری و ایجاد مگا فارم‌های مرغ اجداد دیگر کشورها، تا ۵ سال آینده بازار مرغ منطقه را تصاحب خواهد کرد.

وی ضمن اشاره به اینکه شرایط اقلیمی ایران مناسب برای کشت دانه روغنی نیست و کشت فراسرزمینی در کشورهای قزاقستان و روسیه یکی از راهکارهای تولید دانه روغنی است، افزود: بخش خصوصی می‌تواند با کشت فراسرزمینی نیاز کشور را تامین کند و در مقابل کشورهای همسایه نیز از کریدور شمال به جنوب ایران برای صادرات محصولاتش استفاده کند.

کورش منتصر با بیان اینکه در ایران ۱۴ میلیارد دلار صرف واردات کالای اساسی می‌شود که با کشت فراسرزمینی و حتی صادرات محصولات دیگر کشورها این هزینه تامین خواهد شد، گفت: بخش خصوصی به دلیل نبود ارز قادر به اینگونه فعالیت‌ها نیست و حمایت دولت لازم است.

## محمد رضا اردیخانی عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران خبر داد: پیش‌بینی افزایش صادرات زعفران نسبت به سال گذشته



محمد رضا اردیخانی، عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران گفت: بنابر آمار در ۱۰ ماهه امسال ۱۶۱ تن زعفران به بازارهای هدف صادر شد و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال به بیش از ۲۰۰ تن برسد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد رضا اردیخانی عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران با بیان اینکه ۹۰ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود، گفت: زعفران سابقه ۳ هزار ساله در کشور دارد و خاستگاه زعفران ایران است که از سال ۹۷ با جدی شدن رفع تعهد ارزی، صادرات با روند کاهشی روبرو شد.

به گفته اردیخانی، با توجه به آنکه بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا محسوب می‌شویم، انتظار می‌رود که سهمی در بازارهای جهانی داشته باشیم، درحالی‌که اکنون بخشی از محصول تولیدی بصورت خام صادر یا بخشی قاچاق می‌شود. آمار تولید و صادرات زعفران افغانستان گویای قاچاق

محصول از کشورماست. وقتی کشوری ۲۰ تن تولید دارد و ۹۰ تن صادر می‌کند، مصداق بارز این امر است. همچنین برخی زعفران تولیدی توسط کارت های اجاره ای صادر می‌شود که ارز آن به کشور باز نمی‌گردد.

وی از رشد ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت زعفران در ۲ تا ۳ ماه اخیر خبر داد و گفت: در حال حاضر قیمت هرکیلو زعفران در بازارهای صادراتی ۱۱۵۰ تا ۱۳۰۰ دلار، زعفران نگیل در بورس کالا ۱۰۵ میلیون تومان و زعفران درجه یک در بازار ۱۲۰ میلیون تومان است. این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: بنابر آمار در ۷ ماهه ابتدایی سال ۶۶ تن زعفران صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۲ درصد کاهش داشت که در فصل برداشت با افزایش ۴۷ درصدی تا حدودی کاهش صادرات جبران شد. گفتنی است از ابتدای سال تا پایان دی ماه ۱۶۱ تن زعفران صادر شده که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به بیش از ۲۰۰ تن برسد. عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران ادامه داد: در سه ماهه آبان، آذر و دی ۹۵ تن زعفران صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۷ درصد رشد داشته است، اما کماکان با کاهش ۱۰ درصدی صادرات زعفران نسبت به سال قبل روبرو هستیم که با استمرار این روند کاهش صادرات جبران خواهد شد. گفتنی است صادرات زعفران به ۴۰ کشور دنیا در حال انجام است که

عمده آن به چین، امارات و اسپانیا انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت نوین زعفران درباره آخرین وضعیت تولید زعفران گفت: سال گذشته ۲۳۸ تن زعفران تولید شد که امسال برآوردها حاکی از آن است که تولید زعفران به ۳۵۰ تن رسیده باشد.

اردیخانی با بیان اینکه تحریم‌ها عامل اصلی صادرات خام فروشی است، افزود: صادرات با بسته بندی های ریز آغاز شده است، اما هنوز سهم عمده ای که باید داشته باشیم نرسیدیم چرا که مبادلات بانکی دشوار است و همین امر منجر به قاچاق زعفران می‌شود.

عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران با اشاره به راهکار جلوگیری از قاچاق زعفران گفت: بخش کشاورزی باید از پتروشیمی جدا شود تا زعفران به سرنوشت فرش و پسته دچار نشود، هرچند در شرایط کنونی با وجود تمامی مسائل بازار را در اختیار داریم، اما مشکل تحریم و مبادلات ارزی مشکلاتی ایجاد کرده است، البته این بدان معنا نیست که صادرکنندگان نمی‌خواهند رفع تعهد ارزی داشته باشند، اما امکان بازگشت ارز به سامانه طلا و ارز وجود ندارد.

محمد رضا اردیخانی تصریح کرد: وقتی صادرکنندگان زعفران را با ارز آزاد از بازار خریداری می‌کنند، امکان بازگشت به سامانه طلا و ارز با نرخ ۶۷ هزار تومان وجود ندارد که از این رو انتظار می‌رود دولت بخش کشاورزی را مجزاکند.

### فرهاد سحر خیز: سرمایه‌گذار نیازمند همراهی با دانش روز و رویکردهای نوین اقتصادی است

وی افزود: ضروری است در بودجه اختصاصی به استان خراسان رضوی به تمامی جوانب نگرینسته شود؛ با وجود اینکه ۸ درصد از شاخص های جمعیتی و سرزمینی در این استان جای گرفته، سهم ما از بودجه کمتر از ۴ درصد است.



سحرخیز، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق مشهد، در ابتدای جلسه اظهار کرد: این کمیسیون، بر مباحث بنیادی و علمی در حوزه سرمایه‌گذاری و تامین مالی متمرکز است. سرمایه‌گذاری به دلیل ماهیت خاص خود، نیازمند همراهی با دانش روز و رویکردهای نوین اقتصادی است و تمرکز ما در کمیسیون بر این حوزه، با استفاده از نظرات و دیدگاه‌های افراد صاحب‌نظر در این حیطه است.

در ادامه حسین روشنگر عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به ناترازی سرمایه‌گذاری در کشور گفت: ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در کشور، دولتی و خصوصی است و تنها ۲۰ درصد خصوصی است.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق مشهد می‌گوید: تمرکز این کمیسیون مشورت و استفاده از پیشنهادات کارشناسان و متخصصان حوزه سرمایه‌گذاری است.

در هجدهمین جلسه کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی خراسان رضوی که با حضور معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و سرپرست سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران برگزار گردید، وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران و خراسان رضوی، چالش‌های جذب سرمایه‌گذار و راهکارهای تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی بررسی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر فرهاد

## گفت‌وگوی صنعت غذا با خانواده کارآفرین ایرانی «مهندس محمود مقتدایی» و «دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی» بنیانگذاران گروه تک ژن زیست

نامرئی زمین بنا شده است و محصولات تولیدی این گروه از میکروب است. آغاز به کار تک ژن با تولید محصولات پروبیوتیک به عنوان میکروب‌های مفید برای ساخت سیستم ایمنی بدن و سد دفاعی بیماری‌ها بود.

تولید پروبیوتیک در شرایط صنعتی و استریل برای صنایع غذایی از فرآورده‌های تخمیری سنتی ایران مانند پنیر ليقوان یا ترخینه کرمانشاه و ارائه به کارخانجات صنایع غذایی قدم اول مجموعه تک ژن بود.

تولید محصولات نهایی دارویی، محصولات حوزه دام و طیور و محصولات آرایشی و بهداشتی از دیگر اقدامات گروه تک ژن زیست بود.

**پرسش: نقش گروه تک ژن زیست در جلوگیری**

زمینه‌ی تولید محصولات پروبیوتیک را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، صنعت، معدن و تجارت و نیز سازمان غذا و دارو کسب نموده است.

مهندس محمود مقتدایی و دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی به عنوان یک خانواده کارآفرین و بنیانگذاران گروه تک ژن زیست در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا، از نحوه شکل‌گیری و فعالیت این مجموعه تا چالش‌های یک شرکت دانش بنیان می‌گویند.

**پرسش: در خصوص نحوه شکل‌گیری گروه تک ژن توضیحاتی بفرمایید.**

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی: گروه تک ژن زیست بر پایه شعار میکروب‌ها امپراتورهای

شرکت دانش بنیان تک ژن، به عنوان اولین شرکت تولیدکننده صنعتی میکروارگانیسم‌های کاربردی در صنایع غذایی و مکمل‌های پروبیوتیک تأسیس شد. این شرکت با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته تولید، راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی، کنترل کیفیت مطابق با آخرین استانداردهای بین‌المللی و سرمایه‌گذاری عظیم در راستای افزایش حجم تولید صنعتی، به بومی سازی تولید این محصولات نوین اقدام نموده است. ثمره فعالیت مستمر واحد تحقیق و توسعه بر بستر زیرساخت‌های صنعتی، توانمندی تک ژن در تأمین نیاز پروبیوتیک کشور و خاورمیانه بوده است. در این مسیر تک ژن تمامی مجوزهای لازم برای ارائه‌ی خدمات در



دستوری بیشتر شرکت‌های دانش بنیان را محدود می‌کند و حاشیه سود آنها را کاهش می‌دهد. مشکل جدی دیگر در حوزه محصولات دانش بنیان عدم شناخت سازمان‌های نظارتی از این محصولات است و این عدم شناخت منجر به تاخیر چند ساله در صدور مجوز حتی برای محصولات نوآور شده است.

بازگشت سرمایه در حوزه دارو که در بخش‌های حصولتی وجود دارد نیز از دیگر چالش‌های تولید است که زنجیره تولید از زمان شروع تا پایان به بیش از یک سال برسد.

**پرسش: به عنوان بنیانگذار و رئیس انجمن پروبیوتیک ایران چه فعالیتی در این انجمن برای فرهنگ سازی مصرف و تولید محصولات پروبیوتیک انجام شده است؟**

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی: ۱۴ سال از زمان تاسیس انجمن علمی پروبیوتیک می‌گذرد و از ابتدای فعالیت ارتباط با سازمان‌های ذی ربط وجود داشت.

۳ سال پیش، تحقیق و توسعه و آزمون‌های بالینی بر روی محصول پروبیوتیک پیشگیری از بیماری‌های ام‌اس، پارکینسون و آلزایمر با همکاری مرکز تحقیقات مغز و اعصاب دانشگاه شهید بهشتی آغاز شد ولی دریافت مجوز ۳ سال به طول انجامید که این تعلیق مجوز بر روی محصول خاص، باعث تعویق تولید شد.

انجمن هر ۳ ماه، یک سمینار آنلاین و هر ۲ سال همایش‌های بزرگ برای آگاهی متخصصین برگزار می‌کند ولی برای آگاهی مردم برای استفاده از محصولات طبیعی پروبیوتیک، نیاز به همکاری دولت و متولیان سلامت است.

در کشورهای توسعه یافته و سلامت محور مانند ژاپن و کره استفاده از محصولات پروبیوتیک

تحریم‌ها، این چالش‌ها بیشتر گریبان‌گیر تولیدکنندگان شده است.

تامین مالی و سرمایه در گردش، واردات کالاهای مشابه با تعرفه صفر که در داخل تولید می‌شود، رفع تعهد ارزی برای شرکت‌های صادرکننده، از اصلی‌ترین مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان است.

صادرکنندگان، ارز حاصل از صادرات را ۲۰ درصد ارزان‌تر از نرخ بازار آزاد به بانک مرکزی می‌فروشند که با قوانین صادرات در کشورهای دیگر بسیار متفاوت است.

زمان بازگرداندن ارز حاصل از صادرات برای شرکت‌های دانش بنیان که برای بازاریابی و معرفی محصول در کشورهای هدف نیاز به ارز دارند، بسیار حایز اهمیت است.

بروکراسی اداری در سازمان‌های تامین اجتماعی و مالیات نیز از دیگر مشکلات صنعتگران است.

**پرسش: نوسانات نرخ ارز چه مشکلاتی برای تولید به وجود آورده است؟**

دکتر مریم ابراهیمی تاج آبادی: یکی از مهم‌ترین مسائل در حوزه شرکت‌های دانش بنیان قیمت گذاری دستوری و اقتصاد دستوری است.

قیمت گذاری دستوری بر روی محصولات دانش بنیان که دائم در بخش تحقیق و توسعه هستند امکان پذیر نیست. افزایش نرخ ارز تأثیری بر قیمت این محصولات ندارد.

قیمت داروهای طبیعی و پروبیوتیک‌ها هر سال به میزان محدودی افزایش دارد و حداقل شش ماه زمان برای درخواست افزایش قیمت نیاز دارند که شرکت‌های تولیدی را متضرر می‌کند.

با توجه به اینکه از تامین ماده اولیه تا تولید محصول نهایی توسط مجموعه انجام می‌شود و هیچ ارزی نیز دریافت نمی‌شود، قیمت‌گذاری

**از واردات محصولات پروبیوتیک چیست؟**

مهندس محمود مقتدایی: از ابتدای فعالیت گروه تک ژن زیست به جز تامین بازار داخل، صادرات به کشورهای منطقه و بازارهای جهانی نیز جز اهداف این مجموعه بود.

زیرساخت‌ها، روش تولید و دانش فنی، همگی از به روزترین روش‌های دنیا است و به همین دلیل ورود به بازار جهانی به راحتی انجام شد.

تولید فراسرزیمینی از دیگر اقدامات گروه تک ژن زیست بود که در حال حاضر در دو کشور، زیرساخت تولید و بسته بندی ایجاد شده است و با توجه به رقابت پذیر بودن تولیدات تک ژن از لحاظ کیفیت و قیمت، ماده اولیه در ایران تولید و برای بسته بندی و عرضه توسط برندهای مطرح بین المللی، به این کشورها منتقل می‌شود.

**پرسش: این فعالیت‌ها چه میزان از خروج ارز جلوگیری کرده است؟**

مهندس محمود مقتدایی: بازار پروبیوتیک هر سال بزرگتر می‌شود و اگر امروز تولید پروبیوتیک در ایران وجود نداشت بیش از ۱۰ میلیون دلار در سال صرف واردات این محصولات می‌شد ولی در حال حاضر بازار داخلی در اختیار شرکت‌های تولیدکننده بزرگ ایرانی از جمله تک ژن زیست است.

**پرسش: در خصوص شرکت‌های زیرمجموعه گروه تک ژن زیست بفرمایید.**

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی: سال ۹۷ شتاب دهنده زیست محصول پارسیان با برند لاکتوویژن با هدف ارتباط هر چه بیشتر محققین با صنعتگران ثبت شد. ایده‌های بسیاری از فناوران، استادان و حتی فارغ التحصیلان دانشگاهی از این طریق به محصول قابل عرضه در بازار تبدیل می‌شود.

شرکت توزیع واکسن‌ها به خصوص واکسن‌های آبریان، شرکت تولید محصولات آرایشی و بهداشتی پروبیوتیک، شرکت شتاب دهنده زیست محصول پارسیان و شرکت تولیدکننده استارت‌های لبنی با برند آسوژن از شرکت‌های زیرمجموعه تک ژن زیست هستند.

دیدگاه فروش محصولات دانش بنیان متفاوت است. از این جهت برای فروش بهتر، شرکت نوآژن به عنوان مسئول فروش محصولات گروه تک ژن زیست از دیگر شرکت‌های این مجموعه تاسیس شد.

**پرسش: چالش‌های صنعت تولید محصولات پروبیوتیک چیست؟**

مهندس محمود مقتدایی: تولید در ایران همواره با چالش مواجه بوده و با گستردگی



بسیار رایج است تا آنجا که اولین غذای کودک در کشور کره از محصولات پروبیوتیک تشکیل شده است.

۱۰ سال پیش آمریکا نیز در کمپینی، متولیان سلامت در کنار سازمان های مردم نهاد، آگاه سازی عمومی برای مصرف محصولات پروبیوتیک را پایه گذاری کردند. پیش از این کمپین از هر ۱۰ نفر ۲ نفر به محصولات پروبیوتیک آشنایی داشتند که پس از این کمپین، از هر ۱۰ نفر ۵ نفر این محصولات را می شناختند.

**پرسش: با توجه به کسب افتخارات مختلف از جمله کارآفرین بانوی جهان اسلام، کسب نشان امین الضرب و انتخاب به عنوان شخصیت سال صنعت غذا توسط خانم دکتر ابراهیمی و همچنین افتخارات زیاد به عنوان انتخاب کارآفرین نمونه از سوی وزارت کار و سایر ارگانها از جمله سازمان ملی استاندارد توسط مهندس مقتدایی، رمز موفقیت این مجموعه در چیست؟**

مهندس محمود مقتدایی: شرکت تک ژن زیست با ۳ نیرو آغاز به کار کرد و اکنون بیش از ۳۰۰ نفر نیرو در این مجموعه اشتغال دارند. حضور من و خانم دکتر تاج آبادی در کنار یکدیگر، پشتیبانی، همدلی و همراهی در این مسیر، باعث پیش برد مقاصد و رفع چالش ها طی ۱۴ سال راه اندازی این مجموعه، شده است. پرسش: چه برنامه هایی برای جانشین پروری در این مجموعه پیش رو دارید؟

محمود مقتدایی: افزایش سن بنیانگذاران در شرکت های خانوادگی مسئله جانشینی را قوت می دهد.

فرزندان ما به واسطه رشد در خانواده کارآفرین با این مسئله آشنا بودند و فرزند ارشد ما از پایین ترین رده های شرکت مشغول به کار شده و در بخش های بازاریابی، فروش و مالی فعالیت داشت و اکنون یکی از مدیران مجموعه است.

برای فرزند دوم نیز همین مسیر طی خواهد شد.

**پرسش: ارتباط مجموعه شما با مراکز علمی و دانشگاهی چگونه است؟**

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی: شرکت تک ژن زیست بر روی ریل دانش حرکت می کند. به دلیل وجود اهداف صادراتی از ابتدای فعالیت این مجموعه، پیشرفت های علمی کشورهای توسعه یافته همواره رصد می شود. ایجاد ارتباط با شبکه انجمن علمی یک پشتوانه قوی، نه فقط برای تک ژن که برای کل پیشرفت های علمی و صنعتی حوزه پروبیوتیک است.

بسیاری از دانشجویان من در شرکت های تولیدی پروبیوتیک فعالیت دارند که باعث افتخار و خوشحالی است که در رشته تحصیلی خود شرایط اشتغال دارند.

تولید محصولات جدید و نوآور، همپای بهترین محصولات تولیدی دنیا و عرضه به بازار یکی از دلایل پیشرفت این مجموعه بوده است. در شرکت شتاب دهنده نیز شرایطی برای حضور همکاران در شبکه صنعتی فراهم شده

است و به دلیل حضور در دانشگاه فاصله بین دانشگاه و صنعت را به خوبی درک می کنیم. آنچه در دانشگاه تدریس می شود با نگاه صنعتی فاصله دارد.

**پرسش: مزایا و عملکرد پروبیوتیک ها برای بدن چیست؟**

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی: چند هزار سال پیش بقراط گفت: "مرگ درون روده نشسته است". زیرا بیشترین بار میکروبی بدن در روده قرار دارد و وجود میکروب های خوب و بد مشخص می کند هر انسانی در سن ۶۰ یا ۷۰ سالگی به چه بیماری هایی دچار خواهد شد.

از همین جهت اهمیت پروبیوتیک برای کشورهای پیشرفته بسیار زیاد است و افراد جامعه را به مصرف میکروب های مفید و پروبیوتیک ها سوق می دهند.

بسیاری از بیماری های دوره میانسالی با مصرف پروبیوتیک ها و بهبود دستگاه گوارشی قابل پیشگیری است. تغذیه سالم و وجود میکروب های مفیدی که به جذب مواد غذایی و تعدیل سیستم ایمنی بدن کمک کنند اهمیت خاصی دارد.

**پرسش: چشم انداز گروه تک ژن در ۱۰ سال آینده چیست؟**

با توسعه تولید فراسرزیمینی، محصولات تک ژن در اکثر کشورهای دنیا به نام تک ژن و با تولید منطقه ای در بازار کشورهای عربی، منطقه اوراسیا و شرق آسیا وجود داشته باشد.



## مرتضی سلطانی “بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر”: برای عبور از موانع و کسب موفقیت باید به جوانان اعتماد کرد



مرتضی سلطانی، بنیان‌گذار گروه صنعتی و پژوهشی گروه زر، در همایش خوان هشتم که در برج میلاد برگزار شد بر نقش جوانان، کار تیمی و تفکر تحول‌آفرین در توسعه اقتصادی تأکید کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی گروه زر، سلطانی شکست را بخشی از مسیر یادگیری دانست و گفت: “باید موانع را کنار زد، اختلافات را به

فرصت همکاری تبدیل کرد و تعامل را به اصل کسب و کار تبدیل نمود. ایران ظرفیت‌های بزرگی دارد که برای بهره‌گیری از آن‌ها، باید میدان را به نسل جوان سپرد.”  
**“نقش سرمایه انسانی در توسعه پایدار”**  
 نایب رئیس مجمع کارآفرینان ایران بر اهمیت نیروی انسانی در موفقیت اقتصادی تأکید کرد و اظهار داشت: “در یک مجموعه تولیدی، سرمایه مالی تنها بخشی از ماجراست، اما نیروی انسانی بیشترین ارزش را خلق می‌کند. این افراد مهم‌ترین سرمایه ما هستند و باید از توانایی آن‌ها به بهترین شکل بهره برد.”  
 وی همچنین به حضور کم‌رنگ نخبگان در تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی اشاره کرد و افزود: کشور ما سرشار از استعداد‌های درخشان است که می‌توانند در مدیریت اقتصادی و صنعتی نقش کلیدی ایفا کنند.

**“لزوم آینده‌نگری و ورود به بورس”**  
 بنیان‌گذار گروه زر بر تربیت مدیران نسل جدید و انتقال تجربه به آن‌ها تأکید کرد و گفت: “شرکت‌ها برای پایداری، نیازمند توسعه مستمر هستند. ورود به بورس و آماده‌سازی مدیران آینده، گامی ضروری در مسیر موفقیت پایدار است.”  
**“تعهد گروه زر به کیفیت و مشتری‌مداری”**  
 سلطانی کیفیت، بهداشت و مشتری‌مداری را از اصول گروه زر دانست و اظهار داشت: “در گروه زر، کار تیمی و تعهد به استانداردهای بالا، اساس فعالیت ماست. موفقیت ما در ارائه محصولاتی با کیفیت و احترام به مشتریان معنا پیدا می‌کند.”  
 همایش خوان هشتم با حضور کارآفرینان، مدیران صنایع و دانشجویان در برج میلاد و به همت مجمع کارآفرینان ایران برگزار شد.

## علیرضا احمدنژاد “مدیرعامل شرکت زرکام”:

### توسعه بازار صادراتی، استراتژی اولیه زرکام | صادرات زرکام به بیش از بیست کشور جهان

علیرضا احمدنژاد گفت: سیاست‌گذاری درست دولت و مسئولین باید به تامین، تولید و صادرات کمک کند تا زنجیره ارزش تجارت در کشور رشد کرده و منجر به توسعه واحدهای صنعتی گردد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس علیرضا احمدنژاد مدیرعامل شرکت زرکام در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: مجموعه زرکام یکی از زیرمجموعه‌های گروه صنعتی و پژوهشی زر و فعال در حوزه شیرینی و شکلات است. وی افزود: زرکام با خطوط متنوع تولید کیک، بیسکویت، شکلات، ویفر و کراکر راه اندازی شده است و با توجه به تنوع برندهای زرکام، برنامه‌ریزی ورود به بازارهای داخلی و خارجی تدوین شده است. احمدنژاد توسعه بازار صادراتی را استراتژی اولیه این مجموعه دانست و گفت: در حال حاضر ۲۰ کشور هدف صادراتی محصولات زرکام است که با حضور مستمر در نمایشگاه‌های خارجی مقاصد صادراتی گسترش خواهند یافت. مدیرعامل شرکت زرکام با بیان اینکه محور خلق یک محصول، نشات گرفته از نوآوری، ابتکار و خلاقیت تیم تحقیق و توسعه این مجموعه است، اظهار کرد: مجموعه زرکام یکی از بزرگترین مراکز تحقیقاتی به وسعت ۵ هزار مترمربع را داراست تا محصولی با طعم و کیفیت متمایز روانه بازار کند.

احمدنژاد عنوان کرد: هر محصول زرکام مواد اولیه متمایزی برای طعم دارد. محصولاتی شکلاتی بر پایه مواد اولیه پودر کاکائو، کره کاکائو و خمیر کاکائوی تهیه شده از ساحل عاج و کشورهای صادرکننده اصلی این محصولات، تولید می‌شوند. وی خاطر نشان کرد: با توجه به تغییر قیمت جهانی مشتقات دانه کاکائو چالش‌های بسیاری در صنعت به وجود آمد ولی شرکت زرکام با وجود تمام مشکلات ارزی و گمرکی همچنان برای تولید محصولات خود، ماده اولیه با کیفیت وارد کرد. این فعال صنعت غذای کشور با بیان اینکه از ابتدای سال در بازار شیرینی و شکلات چالش‌های متعددی وجود داشت، افزود: کمبود شکر در ابتدای سال، کمبود دانه کاکائو و مشکلات واردات مشتقات کاکائو، سهمیه ارزی شرکت‌ها برای واردات و مشکلات تهیه مواد اولیه و در ادامه کمبود روغن صنعت را برای تولید با مشکلات متعدد مواجه کرد. احمدنژاد گفت: ۲ هزار نفر در مجموعه زرکام مشغول به کار هستند و انتظار داریم برای توسعه سبد محصولات، زنجیره تامین مواد بدون مشکل باشد. وی خاطر نشان کرد: در دو ماه اخیر ناترازی انرژی، لطمات و خسارات جبران‌ناپذیری به صنعت وارد کرده است که باید مسئولین با برنامه ریزی صحیح در حوزه تامین مواد اولیه و تامین انرژی گام‌های موثری بردارند

تا با وجود چالش‌های موجود در بازار خارجی مانند تحریم‌ها، تولید در داخل بدون مشکل انجام شود. مدیرعامل شرکت زرکام خاطر نشان کرد: مجموعه خلاق و نوآور زرکام، با بهترین نیروهای انسانی و با زیرساخت‌ها و تجهیزات به روز متناسب با تکنولوژی روز دنیا در مسیر رشد اعم از موارد مرتبط با تولید، توسعه و ارتباط با مشتری قرار دارد تا در استانداردهای داخلی و خارجی به رتبه‌های خوبی دست یابد. وی گفت: امیدوارم سیاست‌گذاری درست دولت و مسئولین به تامین، تولید و صادرات کمک کند تا زنجیره ارزش تجارت در کشور رشد کرده و منجر به توسعه واحدهای صنعتی گردد. علیرضا احمدنژاد با بیان اینکه جذب نیروی انسانی و حفاظت از محیط زیست از مسئولیت‌های اجتماعی واحدهای صنعتی است، افزود: زرکام با احداث نیروگاه CHP و تصفیه خانه صنعتی آب و فاضلاب گام‌های مختلف برای سرمایه‌گذاری برداشته است که نیاز به سیاست‌گذاری حمایتی دولت دارد.



## بیست و دومین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی برگزار شد

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: هدف تولید ملی کشور باید قرار گرفتن محصولات داخلی در زنجیره ارزش جهانی باشد.

پیام باقری، در بیست و دومین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی، ادامه داد: وظیفه دولت فاصله گرفتن از فضای تصدی‌گری و ایجاد بستر سالم و شفاف برای رقابت بخش خصوصی است. باید موانع از پیش پای تولید برداشته شود و منابع به سمت تولیدات ارزش‌آفرین که آثار مثبت اقتصادی دارند هدایت شود.

او تأکید کرد: در بستر اقتصاد پیش‌بینی پذیر است که سرمایه‌گذاران به سمت توسعه فعالیت‌های اقتصادی ارزش‌آفرین تشویق می‌شوند. تمام ارگان کشور باید بسیج شوند تا در این شرایط بتوانیم رشد اقتصادی را رقم بزنیم. باقری افزود: تولید ملی محل تجلی رشد اقتصادی و یکی از بسترهای قابل اعتنا برای فعالیت‌های اقتصادی است. تولید مولد قطعاً رونق اقتصادی و خلق ثروت و ارزش را به دنبال دارد. افزایش تولید ملی به بزرگ شدن سفره‌های مردم و افزایش اشتغال منجر می‌شود. بنابراین این یک مأموریت جدی برای همه ارگان‌های کشور، بخش خصوصی و اتاق ایران است.

او بیان کرد: ما در سمت عرضه توانمندی‌های خوبی داریم. تولیدکنندگان ما در سطوح مختلف چه در برندهای ملی و چه در شرکت‌های کوچک و متوسط افتخارآفرین هستند. در سمت تقاضا هم در داخل کشور و هم در خارج از کشور تقاضای زیادی وجود دارد. آنچه اینجا اهمیت پیدا می‌کند هم رسانی است. باید تمام حمایت‌ها صرف‌گه خوردن عرضه و تقاضا شود تا توانمندی‌ها در بخش تولید به ظهور و بروز برسد. **نبود زیرساخت مناسب، تولید را با چالش مواجه کرده است**

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز در رویداد جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی»، ضمن اشاره

آرمان خالقی دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، در این رویداد اظهار کرد: هدف اصلی جشنواره ایجاد پل ارتباطی میان تولیدکنندگان و نهادهای حاکمیتی از جمله دولت، مجلس و قوه قضائیه است تا صدای بخش تولید شنیده شود و دیدگاه‌های مسئولان نیز به طور دقیق دریافت و تحلیل شود.

وی با تأکید بر اهمیت نقش رسانه‌ها در حمایت از تولید ملی افزود: بدون رسانه‌ها، صدای بخش تولید و تشکل‌های اقتصادی کشور به جایی نمی‌رسد. خوشبختانه، تعامل سازنده‌ای میان رسانه‌ها و این بخش شکل گرفته است که باید آن را غنیمت شمرد.

آرمان خالقی همچنین در ادامه گفت: با وجود چالش‌های موجود در اقتصاد کشور، جشنواره تولید ملی همچنان به عنوان فرصتی برای تجلیل از تلاشگران عرصه تولید و تقویت ارتباطات میان بخش خصوصی و دولت به قوت خود ادامه خواهد یافت. این جشنواره به عنوان یکی از معتبرترین و قدیمی‌ترین رویدادهای مستمر بخش خصوصی، هر ساله با مشارکت گسترده مدیران ارشد از سه قوه، وزارتخانه‌های اقتصادی، تشکل‌های اقتصادی معتبر و واحدهای تولیدی کشور و اصحاب رسانه برگزار می‌شود. هدف اصلی آن ایجاد بستری مناسب برای گفتگو و تعامل مؤثر میان دولت و بخش خصوصی و قدردانی از تلاشگران عرصه تولید ملی است.

**تولید ملی تجلی رشد اقتصادی است**



بیست و دومین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی با تجلیل از ۵۰ شرکت تولیدی و صنعتی برتر برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ۲۹ بهمن ماه بیست و دومین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی به میزبانی خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و با حضور صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، آیت‌الله منتظری رئیس دیوان عالی کشور، شهرام دبیری مشاور رییس جمهوری، معاونین وزارت صمت، فعالین بخش خصوصی، تولیدکنندگان و اصحاب رسانه در محل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. رویداد بزرگ «تولید ملی، افتخار ملی» که از آن به عنوان معتبرترین گردهمایی صنعت و معدن کشور یاد می‌شود، با شعار «جهش تولید، با مشارکت مردم» با حضور تولیدکنندگان بزرگ کشور برگزار شد.

اهداف اصلی این جشنواره شامل شناسایی برترین‌ها، تقویت تعاملات بین‌بخشی، تشویق به نوآوری و ایجاد فضایی برای ارتقای تولید ملی است.

این جشنواره نه تنها یک فرصت برای تجلیل از تلاش‌های برتر است، بلکه حرکتی در مسیر اعتلای اقتصادی و توسعه صنایع کشور به شمار می‌رود.

**جشنواره تولید ملی افتخار ملی فرصتی برای تجلیل از تلاشگران عرصه تولید**





این ابر وزارتخانه را به بخش غیر دولتی و در حقیقت تشکل‌ها (مابین بخش خصوصی و بخش دولتی یک بخش میانی داریم به اسم تشکل‌ها که اتاق‌های سه‌گانه اتاق بازرگانی، اتاق اصناف و اتاق تعاون است) واگذار کند، اظهار کرد: اتاق فراگیری نیاز بود تا بتواند تمام این بخش غیردولتی را پوشش بدهد.

وی بیان کرد: نام خانه صنعت، معدن و تجارت نیز از همین جانشأت گرفت؛ خانه گفته شد تا بحث مأمون و پناهگاه را داشته باشد. فلسفه تشکیل خانه صنعت، معدن و تجارت این است که بخش غیر حاکمیتی فعالیت‌های ابر وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به تشکل‌ها و در حقیقت بخش غیردولتی منتقل شود که تاکنون اقدامات خوبی انجام شده است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: امیدوار هستیم با برنامه‌ریزی مشترک، حتی الامکان مجوزها و کارهایی که برای فعالان اقتصادی در نظر داریم، توسط خانه صنعت، معدن و تجارت انجام شود.

### تدوین بسته جبران تولید وزارت صمت برای ناترازی انرژی



در ادامه این جشنواره تولید ملی ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و

نمی‌کنند. ما حتی در دورترین روستاها گاز کشی کرده‌ایم. در دنیا تلاش می‌کنند گاز را صرف تولید برق کنند تا آن را به خانه‌ها ببرند.

او با اشاره به اثرات نامطلوب قیمت‌گذاری دستوری گفت: ۱۲۷ میلیارد دلار در سال یارانه پنهان انرژی پرداخت می‌شود. چرا سعی نکردیم این قیمت‌ها را در طول سال‌های گذشته واقعی کنیم تا امروز در این نقطه قرار نگیریم.

دیبری با بیان اینکه بخش خصوصی به وظایف خود آگاه است اما به حمایت دولت نیاز دارد، افزود: تلاش می‌کنیم بروکراسی اداری را در صدور مجوزها به حداقل برسانیم. ما باید سختگیری‌ها را به بعد از صدور مجوز منتقل کنیم. ما به دنبال رفع موانع تولید هستیم. اما برخی مسائل و مشکلات مانند ناترازی‌ها از قبل به ما ارث رسیده است.

او با تأکید بر اینکه رئیس جمهوری شخصاً برای حل مشکل ناترازی وقت گذاشته و بر عدم قطع برق صنعتی تا جای ممکن تأکید دارد، افزود: اما ما امسال در شرایطی قرار گرفتیم که مجبور شدیم در مواردی برق صنعت را نیز قطع کنیم. ما نمی‌توانیم در زمان کوتاه همه این‌ها را حل کنیم. اما رئیس جمهوری مسئله ناترازی را دنبال می‌کند و به دنبال رفع موانع سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدید پذیر است. باین تلاش‌ها قطعاً سال آینده شاهد ناترازی‌های امسال نخواهیم بود.

دیبری ادامه داد: سه هزار همت از منابع بانک‌ها به جای تسهیلات صرف بنگاه‌داری می‌شود و تازه بانک‌ها در آن هم سودزا نیستند و درست عمل نمی‌کنند. به دنبال حل این مسائل هستیم اما مشکلات یک شبه حل نمی‌شوند.

او تأکید کرد: ما طرفدار بخش خصوصی هستیم. یک سری قوانین دست و پاگیر وجود دارد که باید با کمک بخش خصوصی این قوانین را شناسایی کرده و برای اصلاح و تغییر آن‌ها اقدام کنیم. مجلس هم در این مسیر با دولت هم سو است و ما برای انجام این کار مصمم هستیم.

### خانه صنعت، معدن و تجارت، مأمون بخش خصوصی

محمدصادق مفتاح قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جشنواره با بیان اینکه از بدو تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال ابزاری می‌گشتیم که بخش‌های غیر حاکمیتی



به موضوع ناترازی انرژی برق و گاز که امسال بسیار مطرح بوده، تصریح کرد: طی سال جاری چند روز واحدهای صنعتی بخاطر چالش ناترازی، با تعطیلی روبرو شدند اما علیرغم این چالش خوشبختانه می‌توانیم بگوییم هیچ یک از صنایع کشور یک نفر از نیروهای خود را تعدیل نکرده‌اند.

وی ضمن اشاره به ابلاغیه‌ای که وزیر نیرو به وزیر صمت اعلام و عنوان کرده است که وزارت نیرو دیگر موظف به تامین برق صنایع نیست، خاطر نشان کرد: متأسفانه در گذشته برای فراهم کردن زیرساخت‌های تامین انرژی، اقدامی صورت نگرفته و همین است که امروز تامین انرژی را به عهده خود صنعتگران گذاشته‌اند.

### قوانین دست و پاگیر تولید، شناسایی و اصلاح خواهند شد



شهرام دیبری معاون پارلمانی رئیس جمهوری گفت: با اقدامات انجام شده دولت، قطعاً در سال آینده شاهد ناترازی‌هایی که امسال با آن مواجه بودیم، نخواهیم بود. به دنبال این هستیم تا از انرژی برق بیشتر استفاده کنیم.

شهرام دیبری در بیست و دومین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی ادامه داد: متأسفانه در موارد زیادی تصمیمات درست اتخاذ نکرده‌ایم. در هیچ کجای دنیا گاز را صرف مصرف خانگی

این دفتر در مجارستان، گفت: اینکه این مرکز با نقش آفرینی بخش خصوصی در توسعه صادرات صنایع دستی و خدمات فنی و مهندسی ایران نقش آفرینی می‌کند، بسیار ارزشمند است. تولیدات ایرانی به ویژه در صنایع دستی و فرش به دلیل برخورداری از کیفیت بالا، قابلیت‌های صادراتی زیادی دارند. فرش ایرانی به عنوان سفیر ایران در خانه‌های زیادی در دنیا می‌درخشد. ما باید از این ظرفیت‌ها بیشتر استفاده کنیم.



بر اساس این گزارش؛ در این مراسم از ۵۰ شرکت تولیدی و صنعتی برتر از جمله شرکت‌های صنایع غذایی تک ماکارون، زرماکارون، مینو، نوین زعفران، مهرداد چاشنی توس و کشت و صنعت هزار دشت سینا صحنه تجلیل شد.

شیخ همچنین رشد تولید و صادرات در سال ۱۴۰۳ را پیش‌بینی و اعلام کرد: طی ۱۰ ماهه امسال شاهد رشد تولید و صادرات در رشته‌های صنعتی مختلف بودیم.

### در این جشنواره به صورت برخط، فروشگاه مجازی صنایع دستی ایرانی در کشور مجارستان نیز افتتاح شد



سایت فروشگاه مجازی صنایع دستی ایران در اروپا، هم‌زمان با بیست و دومین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی، رونمایی شد. این سایت در مجارستان مستقر است و به همت دفتر توسعه تجاری خانه صمت ایران در این کشور راه‌اندازی شده است.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با اشاره به فعالیت‌های

تجارت ضمن تاکید بر حمایت از تولیدکنندگان کشور، از تدوین یک بسته جبران تولید در وزارت صمت خبر داد و گفت: ما در وزارت صمت به جهت موضوع ناترازی انرژی، برنامه‌ای جهت جبران تولید تهیه و تدوین کرده‌ایم که از اسفند امسال آغاز خواهد شد و تا خرداد ماه سال آینده، به مدت چهار ماه ادامه دارد. صنعتگران در بسته جبران تولید این وزارتخانه طی این چهار ماه، می‌توانند خود برای جبران عقب ماندگی‌های تولید را به کار گیرند. بر اساس این طرح، ناترازی انرژی کاهش پیدا کرده و تامین پایدار انرژی برای واحدهای تولیدی صورت می‌گیرد.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در این بسته حمایتی، سیاست‌های حمایتی و تمهیدات ویژه‌ای برای کاهش فشار مالی بر تولیدکنندگان در نظر گرفته شده است که افزایش مهلت در پرداخت تعهدات مالی به سازمان‌های مالیاتی و بیمه‌ای، تسهیل در پرداخت بدهی‌ها و تسریع در تامین ارز مورد نیاز را فراهم می‌کند. در این طرح، امکان فعال کردن بیشترین ظرفیت تولید وجود دارد و صنعتگران می‌توانند از این فرصت استفاده کرده و برای فعالیت در سه شیفت کاری، برنامه‌ریزی کنند.



## مومن علی خزاعی "مدیرعامل شرکت کشت و صنعت خزر":

### تولید ۵۵ درصد از دانه‌های روغنی مورد نیاز در کشور / ظرفیت تولید روغن نباتی به یک چهارم کاهش یافته است

برداشت به دلال کیلویی ۸ هزار تومان فروخته است در صورتی که اگر دولت به جای پرداخت یارانه برای واردات این محصول، سیب زمینی را از کشاورز کیلویی ۱۰ هزار تومان خریداری می‌کرد الان کشور با کمبود سیب زمینی مواجه شده ایم و قیمت به ۶۰ هزار تومان رسیده است.

مدیرعامل شرکت نگین نهاوند با بیان اینکه کارخانه‌های تولیدی روغن نباتی به یک چهارم ظرفیت تولید کاهش پیدا کرده است، خاطر نشان کرد: به دلیل مشکلات موجود نیز کارخانه روغن‌کشی ما نیز فقط ۵ یا ۶ ماه در سال تولید انجام می‌شود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان اظهار کرد: دولت باید به فکر مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باشد و با تصمیمات اشتباه مشکلات جدید به وجود نیارد.

اینکه دانه روغنی در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ هر کیلو ۲۲ هزار تومان از دلال‌ها تهیه می‌شد، بیان کرد: در حال حاضر قیمت دانه روغنی بر خلاف تورم به کیلویی ۱۸۵۰۰ تومان کاهش یافته است و سؤال اینجاست که چرا که باید در بازار با کمبود روغن نباتی و تعطیلی واحدهای تولیدی مواجه باشیم. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت همدان اظهار کرد: این در حالی است که امسال ۲ میلیون تن کنجاله بی‌کیفیت وارد کشور شده است. وی گفت: در حال حاضر با سوء مدیریت تنها ۵ درصد دانه روغنی مورد نیاز کشور، در داخل تولید می‌شود که با مدیریت صحیح این رقم به ۴۰ درصد افزایش می‌یابد.

مدیرعامل کشت و صنعت خزر ضمن بیان اینکه به دلیل سهل‌انگاری مسئولین، عرضه و تولید سیب زمینی نیز در کشور با چالش مواجه شده است، عنوان کرد: کشاورز سیب زمینی را هنگام



مومن علی خزاعی، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت خزر گفت: واردات کنجاله بی‌کیفیت، کارخانجات روغن‌کشی را به تعطیلی کشانده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مومن علی خزاعی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت خزر به خبرنگار ما گفت: مقام معظم رهبری، از سال ۹۱ به حمایت از تولید تاکید داشتند ولی تولیدکنندگان از عملکرد مسئولین رنج می‌برند و امکان اصلاح خطاهای آنها نیز وجود ندارد. عضو هیئت رئیسه انجمن روغن‌کشی با بیان

## حمید بابایی "مدیرعامل شرکت خوشاب":

### اصلاح سیاست خارجی و بهبود روابط سیاسی و اقتصادی با دنیا کلید حل مشکلات اقتصادی و تولیدکنندگان است

نه چندان خوشایند اقتصادی عبور کند. این عضو سندیکای صنایع کنسرو ایران در پایان خاطر نشان کرد: رابطه متعادل و متعارف با دنیا و بهبود روابط سیاسی و تجاری با همه کشورها و اصلاح سیاست‌های خارجی می‌تواند کلید نجات کشور و همچنین تحقق شعارهای سالی باشد که برای حمایت از تولید ابلاغ شده است.

بزرگتر از کشورمان را دارند، نمی‌توان چشم انداز روشنی ترسیم کرد. بابایی تصریح کرد: این وضعیت به نحوی است که فعالان اقتصادی کشورمان را منفعّل کرده و انتظار این را می‌کشند که هر سال این وضعیت رو به وخامت بیشتری برود چرا که تصمیمات اشتباه، اقتصاد دستوری، عدم حمایت از تولید و عدم ارتباط مناسبات اقتصادی و تجاری با کشورها در سایه تحریم‌های ظالمانه باعث نوعی یاس و ناامیدی و انفعال در بین صاحبین کسب و کار شده است.

بابایی تنها راه نجات اقتصاد کشور را مشورت با تولیدکنندگان و حمایت از آنها و تشنج زدایی و ارتباط با کشورهای مختلف جهان عنوان کرد و افزود: امیدواریم با سیاست درست در کشور بتوانیم از مشکلاتی که هم اکنون با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم رهایی یابیم و به نوعی از فروپاشی اقتصادی جلوگیری کنیم.

این کارآفرین کشور گفت: امیدوارم مسئولین به نظر دلسوزان کشور و مردم اهمیت دهند و بهترین تصمیم را برای از بین بردن ناترازی‌ها و کاهش ارزش پول ملی بگیرند تا ایران از این برهه

حمید بابایی می‌گوید: معضلاتی چون افزایش قیمت ارز، ناترازی‌ها و کمبود مواد اولیه صنایع غذایی در کشور، باعث ایجاد انفعال در صنعتگران شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس حمید بابایی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما در خصوص مهمترین چالش صنعت غذا در کشور گفت: تصمیمات اشتباه ارگان‌های مختلف دولتی از چالش‌های اصلی صنعت کشور می‌باشد که تولیدکنندگان را با معضلات زیادی مواجه کرده است.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی خوشاب افزود: در حال حاضر با کمبود و افزایش قیمت مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات روبرو هستیم و با این وضعیت که اقتصاد کشور پیش می‌رود به سمت فروپاشی و تعطیلی کارخانجات می‌رویم و در این زمینه ما صنعتگران هم دقیقاً نمی‌دانیم برای بقای تولید چه کار کنیم؟

این کارآفرین کشورمان بیان کرد: متأسفانه با وجود برخی مسئولین که کمترین درایت را در زمینه اقتصادی دارند و بدون هیچ حمایتی از تولید داخل انتظار رقابت با اقتصادهای به مراتب



## گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با

# دکتر محسن احتشام مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن، رئیس شورای ملی زعفران و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

راه اندازی این واحد تولیدی در کنار مزارع زعفران با هدف همسویی دانایی و توانایی، اشتغال زایی برای جوانان نخبه و با استعداد منطقه و ارزش نهادن به محصولات کشاورزی از جمله زعفران و زرشک بود که این اهداف محقق شد. افزایش ارزش افزوده محصول زعفران و ارائه خدمات به کشاورزان زعفران کار منطقه گواه بر این صحبت‌ها است.

تروند زعفران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان به نام زعفران ارگانیک در دنیا است که بیش از ۲۵ سال سابقه حضور مستمر در نمایشگاه‌های آنوگا آلمان، فودکس ژاپن، کالفود دبئی، فنسی فود آمریکا و سیال فرانسه به عنوان سفیر زعفران ایران و برای برافشاندن پرچم کشور را دارد.

تروند زعفران زحمات بسیاری برای ارتقای جایگاه برند زعفران ایران انجام داده است و با لطف خداوند و تیم تروند و مدیران کارآمد دین خود را به زعفران ایران با خدمات متنوع ادا نموده است.

راه اندازی «شرکت تیز پاک» خراسان تولیدکننده محصولات شوینده و پاک کننده با برند «تیزک» از دیگر فعالیت‌های این مجموعه است که برندی شناخته شده در سطح کشور و کشورهای همسایه است.

«سان ویت» با تولید انواع آبمیوه‌های طبیعی بر پایه زعفران و زرشک از دیگر برندهای زیرمجموعه است.

اکسترتکت زعفران نیز برای اولین بار در گروه تروند زعفران تولید و صادر شده است.

برند مینای سرخ شرق در زمینه صنعت چاپ و بسته بندی با مدرن ترین امکانات چاپ OPP در خراسان جنوبی احداث شد.

نگرش‌های ضعیف مسئولین همیشه باعث ایجاد چالش برای صنایع بزرگ بوده است ولی با توفیق خداوند سرمایه، دانش و توانمندی خود را در راه توسعه، پیشرفت و آبادانی کشور به کار گرفته‌ایم تا فردی با ارزش برای کشور باشیم و هر چه کسب کرده‌ایم با تلاش خود در محرومترین شرایط بوده است.

صادرات زعفران مشغول بودم.

در سال ۱۳۸۱ با اتمام دوره کارشناسی ارشد در رشته مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی اولین واحد فرآوری، بسته بندی و صادرات زعفران با نام تروند زعفران قائن در شهرک صنعتی قائن و در کنار مزارع زعفران قائنات همزمان با اولین جشنواره ملی زعفران راه اندازی شد که تحولی در منطقه در راستای ایجاد زنجیره ارزش با کمک کشاورزان ایجاد نمود.

نام تروند برگرفته از گل‌های تازه و با طراوت زعفران است که به صورت غنچه پیش از طلوع آفتاب چیده می‌شوند.

پس از راه اندازی این واحد تولیدی، انتخاب واحد نمونه کیفی در کشور از سوی سازمان ملی استاندارد طی ۵ سال، ۶ سال صادرکننده نمونه و برتر کشور و بیش از ۱۹ سال صادرکننده نمونه استان خراسان و استان خراسان جنوبی، واحد نمونه صنعت به انتخاب وزارت صمت، انتخاب به عنوان واحد نمونه فرآوری از سوی وزارت جهاد کشاورزی، جز ۱۱ کارآفرین برتر کشور و اولین کارآفرین کشور به انتخاب مصرف‌کنندگان در سال ۱۳۹۸، از افتخارات تروند زعفران قائن است.

دکتر محسن احتشام مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائنات، صادرکننده نمونه کشور، برگزیده سیزدهمین جشنواره کارآفرین برتر کشور، جز ۱۱ کارآفرینی برتر کشور در سال ۱۳۹۸ به انتخاب وزارت کار و دارای چندین افتخار برای کشور در حوزه بین الملل و ملی است.

صنعت غذا شما را به خواندن گفتگوی این رسانه با دکتر محسن احتشام مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائنات دعوت می‌کند.

### پرسش: نحوه شکل گیری و فعالیت گروه تروند زعفران قائن به چه صورت بود؟

احتشام: من کشاورز زاده اهل قائنات هستم، سرزمینی که نامش با زعفران عجین شده است. تروند زعفران تحقق رویای کودکی من بوده و تمام دوران بچگی‌ام در زمین‌های زعفران این گل زیبا و دردانه کویر گذشته است.

کشت زعفران در قائنات انجام می‌شد ولی واحدی برای بسته بندی، فرآوری و صادرات عرضه با کیفیت این محصول در منطقه وجود نداشت و تروند زعفران برای تحقق این رویا پایه‌گذاری شد.

در دوران دانشجویی به بازاریابی و فروش زعفران و از سال ۱۳۷۰ به عنوان یک شخص حقیقی، به



صنعت پلی اتیلن تهیه ماده اولیه به قیمت بازار آزاد موجب افزایش قیمت نهایی کالا شده که این امر رقابت را در بازار دچار مشکل می‌کند.

از طرف دیگر قوانین موجود در راستای بهبود قانون فضای کسب و کار اجرا نشده و عدم حمایت مسئولین از تولیدکنندگان و صادرکنندگان، روزه روز معضلات بیشتری را برای تولید و صنعت ایجاد می‌کند.

متأسفانه این امر از انگیزه تولیدکنندگان کاسته و موجب افزایش سرمایه‌گذاری این واحدها در کشورهای همسایه شده است.

**پرسش: در گذشته زعفران فقط به صورت فله صادر می‌شد، با توجه به نوآرهای شما در صنعت زعفران در حال حاضر چند درصد آن به صورت فله صادر و چند درصد محصولات زعفرانی به صورت فرآوری شده تولید و صادر می‌شود؟**

احتشام: ارزش افزوده و خام فروشی بایستی از هم تفکیک شود. بخشی از مصرف زعفران در دنیا مصارف دارویی و غذایی است که به صورت نیم یا کیلو صادر و عملاً در صنعت مصرف شده و به عنوان خام فروشی قلمداد نمی‌شود، بلکه ما تامین‌کننده بخشی از مواد اولیه خط تولید صنایع دیگر هستیم. در واحدهای تولیدی اروپا ماده اولیه جهت تولید اکسترکت، زعفران است که اکسترکت تولیدی تبدیل به فرآورده‌های مختلف دارویی، آرایشی و بهداشتی و ... می‌شود.

بخشی از زعفران به کشورهای دیگر صادر می‌شود؛ در ۱۰ ماه اخیر اولین کشورهای مقصد زعفران با بیشترین حجم صادرات، اسپانیا و امارات بودند که با بسته بندی‌های مجدد و غیر ایرانی به فروش می‌رسد.

محصولات با بسته بندی‌های مجدد به بازارهای بزرگ همچون بازار آمریکا با نام و نشان کشور

از صادرات را برای این محصول داده شده است. قاچاق زعفران ایران از دیگر کشورها در دراز مدت ضرر بسیار زیادی به کشور وارد خواهد کرد.

قوانین دست و پاگیر بازگرداندن ارز حاصل از صادرات و رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان ایرانی باعث بروز مشکلات برای زعفران با کیفیت ایرانی شده است.

**پرسش: با توجه به اینکه در صنایع مختلف فعالیت دارید، مهمترین چالش صنعت کشور که شامل صنعت غذا، بسته بندی و... چیست؟**

احتشام: چالشی که صنایع همواره با آن مواجه بوده تحریم‌ها و محدود شدن بازارها است.

تولیدکنندگان جهت واردات مواد اولیه خود با چالش تامین ارز مواجه هستند و از اصلی‌ترین مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان برگشت ارز حاصل از صادرات می‌باشد. عدم حمایت از صادرکننده و صادرات و اجرای قوانین برگشت ارز حاصل از صادرات، موجب شده که صادرکننده کاری از پیش نبرد.

مشکل اساسی در اقتصاد امروز تحریم‌هاست که موجب شده تولیدکننده و صادرکننده ایرانی با دیگر کشورهای دنیا تجارت و دادوستد بانکی نداشته باشند.

از طرفی دیگر ماشین‌آلات و تجهیزات بسیاری از صنایع، قدیمی و فرسوده شده که بایستی با واردات ماشین‌آلات و تکنولوژی نو با کشورهای دیگر دیگر رقابت کرد.

به دلیل چالش‌های موجود تولیدکننده و صادرکننده که به آن اشاره شد و با فناوری‌های قدیمی و فرسودگی ماشین‌آلات، در چند سال آتی صنعت غذایی نمی‌تواند با کشورهای دیگر رقابت کند.

از مشکلات دیگر صنایع، تامین مالی و سرمایه در گردش است؛ با تورم موجود حاشیه سود هیچ تولیدکننده‌ای برابر با نرخ تورم نبوده و عدم توانایی در تولید اقتصادی محصول، منجر به تعطیلی آن واحد می‌شود.

فشار مالیاتی بر تولیدکنندگان از دیگر مشکلات موجود است؛ وزارت امور اقتصاد و دارایی متولی اقتصاد کشور است، اما در راستای رسالت خود عمل نکرده و فشارهای مالیاتی همواره به واحدهای تولیدی افزایش می‌یابد.

در بسیاری از صنایع، مواد اولیه از بورس تامین می‌شود ولی در واقعیت بورس تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز صنعت نیست؛ به عنوان مثال در

محرومیت زدایی و امکان اشتغال برای جوانان با استعداد، خلاق و توانمند در شهر و منطقه سکونت خود و در راستای توسعه کشور با توفیق خداوند محقق شده است.

**پرسش: به عنوان رئیس سابق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند و عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران بفرمایید که مسئولین دولتی چقدر در تصمیمات خود نظر بخش خصوصی را لحاظ می‌کنند؟**

احتشام: ۱۶ سال به عنوان رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی فعالیت داشتم، از بنیانگذاران اتاق بازرگانی بیرجند پس از تفکیک استان خراسان جنوبی بودم و ۱۷ سال نیز عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران هستم.

آفت اقتصادی کشور به دلیل تفکیک نکردن طرح ریزی و اجرا از یکدیگر است. نظارت و کنترل باید به دست دولت و اجرا به وسیله بخش خصوصی انجام شود.

۸۵ درصد اقتصاد به دست دولت اداره می‌شود و باید در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها با بخش خصوصی مشورت کند ولی عدم توجه به نظرات و پیشنهادات بسیار ارزشمند فعالان بخش خصوصی باعث بروز تنگنای اقتصادی می‌شود.

تصمیمات غیرکارشناسی و غیرکارا باعث افزایش مشکلات اقتصادی کشور می‌شود و تحول برای سهم بیشتر بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها ایجاد نشد. نظرات و پیشنهادات فعالان بخش خصوصی چه در اتاق بازرگانی چه در تشکل‌ها و اتحادیه‌ها مد نظر قرار نمی‌گیرد که خود یک آفت اقتصادی است.

**پرسش: کیفیت زعفران ایران نسبت به کیفیت زعفران دیگر کشورها چگونه است؟**

احتشام: نام نیک دیگران حرمت بذار تا بماند نام نیکت ماندگار...

قدمت و کیفیت زعفران ایران به بیش از دوهزار و پانصد سال پیش برمی‌گردد. ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا است و با کیفیت‌ترین زعفران در کشورمان تولید می‌شود و لذا ادعای کیفیت خوب زعفران افغانستان نیز به دلیل استفاده از پیاز زعفران ایرانی است.

کل صادرات کشور در سال به ۳۰۰ میلیون دلار نمی‌رسد. در صنعت زعفران چندین هزار نفر اشتغال دارند و به جز کشت زعفران راه دیگری برای معاش ساکنین خراسان وجود ندارد.

زعفران کالایی سبک، کم حجم و قاچاق پذیر است و درخواست حذف قوانین بازگشت ارز حاصل





صادرکننده صادر می‌شوند و متاسفانه صادرات زعفران به صورت خام یا بی نام و نشان ۸۵ درصد بوده و باقی آن با برندهای ایرانی صادر می‌شود. این محصولات بایستی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ کشورهای دنیا فروخته شود که با توجه به محدودیت‌ها و تحریم‌های موجود، این فروشگاه‌ها عملاً حاضر به همکاری با شرکت‌های ایرانی نیستند.

**تحریم‌ها مانع برندسازی و شناخت جایگاه زعفران و صادرات آن با نام برندهای ایرانی شده است.**

**پرسش: میزان تولید و صادرات زعفران در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال گذشته چه تغییری کرده است؟**  
احتشام: بنا به اعلام وزارت جهاد کشاورزی امسال تولید زعفران حدود ۴۰ درصد افزایش داشت و حدود ۱۰ درصد در ۱۰ ماهه اخیر نسبت به مدت مشابه افت صادرات زعفران اتفاق افتاده است که با توجه به افزایش تولید و افت قیمت زعفران تا ۲۵ درصد در ابتدای فصل نشان از خروج زعفران از مجاری غیررسمی دارد.

با توجه به اینکه کشاورزان برای برداشت زعفران زحمت بسیار می‌کشند و امرار معاش آنها از این راه اتفاق می‌افتد، قیمت زعفران بسیار مسئله مهمی است و شیوه بازرگردانی قیمت زعفران باید به نفع کشاورزان باشد ولی حتی با وجود انحصار در تولید زعفران همچنان کشاورزان از این قیمت راضی نیستند.

این نارضایتی به تقلب در عرضه زعفران نیز منجر شده است که بی اعتمادی مصرف‌کنندگان را در پی دارد.

تمام این مسایل نشان می‌دهد باید سازوکار تولید، عرضه، بازاریابی و برندسازی را اصلاح شود تا شرایطی

برای حضور موفق و اثرگذار حتی در بازار جهانی به وجود بیاید.

شورای ملی زعفران، ثبت برند ملی زعفران را در دست اقدام دارد و در بیش از ۶۰ کشور این برند ثبت خواهد شد به نحوی که زعفران ایرانی صادر شده، این نشان ملی را داشته باشد تا از کیفیت محصول اطمینان کامل شود و کشاورزان نیز حاصل دسترنج خود را دریافت نمایند.

طرح فرایند برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی زعفران نیز در شورای ملی زعفران در حال تدوین است تا منجر به مدیریت و توسعه آینده بازار زعفران گردد.

**پرسش: آیا کیفیت زعفران تولیدی در دیگر استان‌ها همانند زعفران تولیدی استان خراسان است؟**

احتشام: با توجه به خشکسالی در کشور دیگر استان‌ها به کشت زعفران روی آورده‌اند ولی میزان چشمگیری نیست. همچنان خراسان رضوی، خراسان جنوبی و خراسان شمالی به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم تولید زعفران در کشور هستند و ۹۰ درصد زعفران کشور در این ۳ استان تولید می‌شود. ولی با توجه به گسترش تولید در دیگر استانها و کشورها نباید فقط به مزیت نسبی تولید تکیه کرد و باید به مزیت رقابتی روی آوریم.

یکی از راه‌های تولید رقابتی، تولید فرآورده‌های مختلف از محصول زعفران برای ایجاد ارزش افزوده است و دیگری جدی گرفتن برندسازی، همچنین باید از صنعت زعفران ایران و واحدهای دانش بنیان این حوزه حمایت شود. تروند اولین تولیدکننده اکسترکت زعفران در کشور است که در صنایع دارویی و آرایشی بهداشتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**پرسش: شرکت تروند زعفران قائل در زمینه تحقیق و توسعه زعفران چه کارهایی انجام داده است؟**

احتشام: در تولید فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، شرکت تروند زعفران قائل اولین شرکت در گروه خود است که شامپو با اکسترکت زعفران و اکسترکت زرشک تولید کرده است.

اکسترکت یا عصاره زعفران حاوی سافرانال و کروسین تاثیرات مثبتی در فولیکول مو داشته و موجب تقویت مو و جلوگیری از ریزش آن می‌شود. زعفران داروی هزاره سوم است؛ با استفاده از زعفران در جهت تولید اسپری رنگ، آن را از فلسفه وجودی اش خارج نکنید.

با توجه به اینکه ایران قطب تولید زعفران است در

امر بازاریابی ضعیف عمل کرده؛ به عنوان مثال طبق تحقیقات ژاپنی‌ها از زعفران برای تولید آدامس به عنوان دارویی جهت پیشگیری آلزایمر و پارکینسون می‌توان استفاده کرد.

**متاسفانه خواص مختلف زعفران به خوبی معرفی نشده و ایران نتوانسته از بازاریابی که قلب راهبردی برندسازی است برای شناخت بیشتر جایگاه زعفران در جهان بهره ببرد.**

برخلاف اینکه در سال‌های اخیر صنعت زعفران و تولید فرآورده‌های مختلف با بسته بندی‌های مناسب در واحدهای تولیدی رشد داشته است؛ باید برای بازاریابی، بازاریابی، بازار داری و بازرگردانی و برندسازی زعفران تلاش بیشتری کرد.

**فعالین بخش خصوصی نیز در خراسان رضوی و خراسان جنوبی با سرمایه‌گذاران خود گام‌های خوبی را در رشد این صنعت برداشته‌اند. بایستی با حمایت از این بخش‌ها و بازاریابی و برندسازی، زعفران ایرانی جایگاه خود را در میان مردم دنیا پیدا کند.**

شناساندن صنعت زعفران پرهزینه و سخت است که گردشگری کشاورزی نیز ابزاری جهت شناخت جایگاه زعفران در دنیا می‌باشد.

وجود مزارع زیبای زعفران در فصل برداشت و آداب و رسوم کشاورزان زعفران کار خراسانی یکی از بهترین جاذبه‌هایی است که از طریق آن، می‌توان نام ایران را در ذهن گردشگران و بازدیدکنندگان نشانند.

همانطور که اسپانیایی‌ها با برگزاری جشن‌ها و فستیوال‌های خود در فصل برداشت و تهیه غذای اسپانیایی پاتیا بر پایه زعفران و فروش بیش از ۷ میلیون آن در سال، به معرفی زعفران می‌پردازند.

با توجه به اینکه زعفران قائل در سازمان مالکیت جهانی در سوئیس ثبت شده و دارای نشانه جغرافیایی (GI) است، فعالیت‌های شورای ملی زعفران در جهت حفظ و توسعه این نام و ایجاد تحول در بازار جهانی زعفران بوده که تا به امروز عملکرد خوبی نیز داشته است.

کشت و کار زعفران در ایران قدمت ۲۵۰۰ ساله دارد که حفاظت از این میراث ارزشمند و صادرات آن با بهترین کیفیت خود به دیگر کشورها اهمیت بسیاری دارد.

ضمن قدردانی از رسانه‌های تخصصی جهت پوشش اخبار صنعت زعفران، امید است که حمایت مسئولین جهت رفع موانع صادرات موجب توسعه بازار جهانی بر اساس علوم و فنون بازاریابی شود.

## فرهاد اسکندری "مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس": توسعه صادرات با عضویت ایران در معاهده‌های بین‌المللی

حضور در بازارهای خارجی را افزایش دهد. مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس در خصوص دلایل افزایش قیمت کنسرو ماهی تن گفت: کمبود ارز برای تخصیص به واردات مواد اولیه، تحریم‌های موجود و تقسیم نشدن عادلانه سهمیه واردات ماهی بخشی از دلایل قطع واردات ماهی به عنوان ماده اولیه این صنعت است به طوری که برخی تولیدکنندگان مجوز واردات ماهی ندارند ولی برخی با داشتن مجوز، شرایط واردات ماهی را دارا نیستند. وی با بیان اینکه قوانین سازمان دامپزشکی در مورد واردات ماهیان تون خلاف قوانین اتحادیه اروپا و مراجع معتبر جهانی است، افزود: وزارت جهاد کشاورزی نیز در تخصیص سهمیه بندی فصلی برای واردات ماهی تعلل کرده و در حال حاضر از مهرماه ۱۴۰۳ سهمیه‌ای برای واردات ماهی باز نشده است. فرهاد اسکندری در ادامه اظهار کرد: افزایش قیمت ماهی داخلی، افزایش قیمت قوطی و روغن خوراکی و در نهایت افزایش قیمت ارز نیمایی از ۵۰ هزار تومان به ۷۲ هزار تومان طی دو ماه، منجر به افزایش ۱۴ درصدی قیمت کنسرو ماهی تن پس از ۱۸ ماه شده است.

اسکندری بیان کرد: در مجموع، صادرات کشور حتی در حوزه نفت و گاز در وضعیت مساعدی قرار ندارد و صادرات محصولات غذایی نیز با مشکلات بسیاری مواجه است. وی رفع تعهد ارزی را بزرگترین دلیل کاهش صادرات محصولات غذایی دانست و افزود: تجار در صادرات به کشور روسیه نیز با مشکل بازگرداندن ارز حاصل از صادرات مواجه هستند.

مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس عنوان کرد: با وجود کاهش صادرات و مشکلات موجود، این مجموعه تمام تلاش خود را برای مقابله با قوانین ضد صادرات دولت و حضور در بازار خارجی انجام می‌دهد. این فعال صنعت غذای کشور عضویت در معاهده‌های بین‌المللی و پذیرش قراردادهای FATF و پالرمو را برای همکاری مالی با دیگر کشورها یکی از راه‌های توسعه صادرات برشمرد و خاطر نشان کرد: حتی امکان همکاری مالی با کشورهای روسیه و چین که بیشترین تجارت را با ایران دارند، وجود ندارد. وی گفت: ایران ابتدا باید از لیست تحریم‌های بین‌المللی خارج شود و سپس با بازاریابی مناسب،



فرهاد اسکندری گفت: عضویت در معاهده‌های بین‌المللی و پذیرش قراردادهای FATF و پالرمو برای مبادلات مالی با سایر کشورها یکی از راه‌های توسعه صادرات است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرهاد اسکندری "مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس" (ویلورا) در حاشیه سومین نمایشگاه تجارت با اوراسیا در خصوص حضور برند ویلورا در این نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: برند ویلورا به واسطه دارا بودن کد IR رجیستری شده در کشور روسیه و حوزه اوراسیا و با هدف افزایش صادرات در آن منطقه، در این نمایشگاه شرکت نموده است.

## آرش سلطانی، مدیرعامل هلدینگ زر، بعنوان مدیرعامل برتر حامی تحقیق و توسعه صنعت معرفی شد

در ارتقای صنایع و معادن کشور بود و در آن بر اهمیت پیشرفت تکنولوژیک و نوآوری بیش از پیش مورد تاکید شد.



شانزدهمین همایش تحقیق و توسعه صنایع و معادن که به همت انجمن تحقیق، توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران برگزار شد، با تجلیل از برترین‌های این حوزه، گامی در جهت تقویت نوآوری و پیشرفت صنعتی کشور برداشت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این رویداد علاوه بر معرفی واحدهای برتر تحقیق و توسعه، مدیران پیشرو که نقشی کلیدی در رشد این حوزه داشته‌اند نیز مورد تقدیر قرار گرفتند. در این میان، مهندس آرش سلطانی مدیرعامل گروه صنعتی پژوهشی زر به عنوان یکی از برجسته‌ترین حامیان تحقیق و توسعه معرفی شد.

سخنرانان این همایش، بر این موضوع تأکید کردند که تنها مسیر رشد پایدار و افزایش ثروت ملی، تکیه بر خلاقیت، نوآوری و توسعه علمی و صنعتی است.

این همایش، فرصتی ارزشمند برای نمایش نقش کلیدی تحقیق و توسعه

آرمان خالقی عضو هیئت مدیره گروه شیرین عسل مطرح کرد:

## جایگاه اول گروه شیرین عسل در کشت دانه کاکائو در خاورمیانه / رقیب ترکیه‌ای با اختلاف در جایگاه دوم قرار دارد



آرمان خالقی گفت: با توجه به تغییر اقلیم و ایجاد چالش در صنعت کاکائو در دنیا، اگر شرکت شیرین عسل سهم تولید این محصول را در قاره آفریقا را تثبیت نکرده بود، در تامین کاکائو دچار مشکل می‌شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آرمان خالقی عضو هیئت مدیره گروه شیرین عسل گفت: گروه شیرین عسل سال ۷۱ با تولید بیسکوئیت، کیک و محصولات نوآورانه آغاز به کار کرده است.

خالقی با بیان اینکه این شرکت تمام این سالها با همت بخش خصوصی رشد کرده است، افزود: به تدریج بر اساس نیاز مجموعه، زنجیره ارزش نیز شکل گرفته و به عنوان مثال برای تامین تخم مرغ با کیفیت، به ایجاد مجموعه مرغ تخم گذار اقدام نموده است.

وی خاطر نشان کرد: حدود ۳۴ شرکت در زیرمجموعه شیرین عسل مشغول به فعالیت هستند و از سال ۸۴ تا کنون، بیش از ۳۵۰ فروشگاه زنجیره‌ای شیرین عسل با هدف حذف واسطه، دسترسی به محصول تازه، کاهش مدت زمان گردش سرمایه بین تولیدکننده و مصرف‌کننده در کشور تاسیس شده است.

او ضمن اشاره به اینکه ایجاد گاوداری، کارخانه تولید خوراک دام و کارخانه تولید آرد همگی از فعالیت‌های گروه شیرین عسل برای دستیابی به مواد اولیه با کیفیت و تحقق شعار از مزرعه تا سفره است، گفت: تولید محصولات کنسروی و پرورش مرغ گوشتی از دیگر فعالیت‌های این مجموعه است. خالقی با بیان اینکه تولید محصول با کیفیت

با قیمت مناسب برای رقابتی شدن کالا در بازار داخل و صادراتی از اهداف مجموعه شیرین عسل است، افزود: به دست آوردن بازار صادراتی آسان ولی فتح و نگهداری آن کار دشواری است و ۸۵ کشور اهداف صادراتی محصولات شیرین عسل هستند.

دبیرکل خانه صنعت و معدن با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی به معنی وصل اقتصاد ایران به اقتصاد جهانی است، اظهار کرد: تزار تجاری متقابل با کشورهای دیگر، باعث ایجاد اعتبار برای ایران، شکل‌گیری مناسبت‌های سیاسی و پایداری اقتصاد کشور می‌شود.

این فعال صنایع غذایی کشور گفت: توسعه صنعت دامپروری، کشت گلخانه‌ای و کشت بر روی خاک همگی در پیشبرد اهداف گروه شیرین عسل، در این مجموعه پایه گذاری شده‌اند.

خالقی در ادامه بیان کرد: گروه شیرین عسل در کشت دانه کاکائو در خاورمیانه بزرگترین مجموعه است و رقیب ترکیه‌ای با اختلاف در جایگاه دوم قرار دارد.

عضو هیئت مدیره گروه شیرین عسل با بیان اینکه ورود مجموعه شیرین عسل به قاره آفریقا حتی به دیپلماسی با این کشور کمک شایانی کرده است، عنوان کرد: حضور موفق شرکت‌های ایرانی در کشورهای خارجی، ذهنیت آنها را برای حضور مجدد دیگر فعالان اقتصادی آماده می‌کند.

وی ضمن بیان اینکه قیمت و کیفیت مناسب محصولات ایرانی باعث ایجاد رقابت در بازار صادراتی می‌شود، گفت: تغییر ذهنیت کشورهای هدف نسبت به کالای صادراتی دشوار است پس باید با صادرات محصول با کیفیت کسب اعتبار کرد زیرا استراتژی ورود به بازار صادراتی بسیار مهم است.

خالقی گفت: بخش خصوصی تمام سعی خود را برای بهبود وضعیت اقتصادی انجام می‌دهد بالاخره هر کسی که در حوزه تولید سرمایه‌گذاری می‌کند، به نوعی سرمایه خود را در اختیار کشور قرار داده است و دیگر متعلق خودش نیست، لذا کسانی که این هلدینگ‌های بزرگ را تاسیس کردند کار را پیش می‌برند و هر کسی نمی‌تواند بیاید این

هلدینگ‌ها را بخرد و یا اداره کند.

دبیرکل خانه صنعت و معدن و تجارت ایران افزود: به نظر می‌رسد بخش خصوصی به ویژه آنهایی که شناسنامه دار هستند، افراد معتبری هستند که سلامتشان اثبات شده است و در کشور ثابت کردند که سرمایه مملکت را هدر نداده و جای دیگه سرمایه گذاری نمی‌کنند و رشد آنها نیز نمایانگر همین موضوع است و قاعدتا صلاحیت خودشان را در تو اداره بنگاه اقتصادی تحت هدایت خود به مردم کشورشان ثابت کردند.

این فعال اقتصادی کشور اظهار داشت: برای ایجاد امنیت غذایی در کشور نباید ناترازی و کمبود در محصولات و مواد اولیه غذایی باشد به عنوان مثال یک سال پیاز یا سیب زمینی داشته باشیم و یک فصل مرغ یا گوشت قرمز سرش دعوا نباشد به نحوی نباید با تغییر سیاست و بالا و پایین کردن قوانین و آزمون و خطا اقتصاد کشور را اداره کنیم.

وی افزود: کشور باید سیاست‌های اقتصادی بلند مدت پایدار داشته باشد وقتی که در مورد افق چشم انداز ۱۴۰۴ صحبت می‌کنیم که به آن افق نتوانستیم نزدیک هم شویم. وقتی که در سال ۱۳۸۳ بحث ابلاغ سند چشم انداز مطرح شد خیلی امید داشتیم که ۲۰ سال بعد ایران بهترین کشور منطقه خواهد شد. ولی در عمل دیگران هم بیکار نبودند و عربستان در حال کار و پیشرفت است حتی عراق و افغانستان هم با وجود جنگ‌هایی که پشت سر گذاشتند در حال تلاش هستند و به هیچ وجه اقتصاد خود را به پول نفت گره نزدند. در حال سرمایه‌گذاری وسیع در داخل و خارج کشورشان هستند.

خالقی در ادامه گفت: اگر کشور عربستان در بورس جهانی و در شرکت‌های بین‌المللی سرمایه‌گذاری می‌کند و سهام می‌خرد یعنی دست خود را جغرافیایی و اقتصادی آن کشورها رسانده که در اروپا شرکت‌های اروپایی رو سهام خریده و اقتصاد آمریکا رو به خودش وابسته کرده به همین ترتیب چین هم همین کار را انجام داده است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: در کشور ما تصور از اقتصاد مقاومتی مساوی با خودکفایی و خودکفایی یعنی همه چیزی که کشور

تولید کاکائو در قاره آفریقا را تثبیت نکرده بود، در تامین این ماده دچار مشکل می‌شد. خالقی ضمن بیان اینکه بخش خصوصی برای کشت فراسرزمینی نیاز به پشتیبانی دیپلماتیک، فنی مهندسی و مالی دارد، افزود: جوانان متخصص ایرانی برای حضور در پروژه‌های فراسرزمینی در راستای کسب تجربه و درآمد و گسترش فرهنگ ایرانی و جلوگیری از مهاجرت، نیاز کشور است که باید برای آن برنامه ریزی دقیق صورت گیرد. وی عنوان کرد: چین و ترکیه با برنامه ریزی و به پشتوانه شرکت‌های توانمند و نیروی کار متخصص در دیگر کشورها سرمایه‌گذاری می‌کنند. آرمان خالقی خاطر نشان کرد: انسان‌ها سرمایه‌های اصلی کشور هستند.

فعلی، توسعه اقتصادی به وجود نخواهد آمد و برای موضوعات جدی باید تصمیمات جدی گرفته شود. این فعال صنایع غذایی کشور با بیان اینکه پیشنهاد فعالین بخش خصوصی به عنوان سرداران اقتصادی در شرایط اقتصادی کشور، داشتن روابط گسترده با دیگر کشورها است، گفت: کشت فراسرزمینی یکی از راه‌های برون رفت از شرایط اقتصادی فعلی و افزایش امنیت غذایی کشور است. خالقی اظهار کرد: مشارکت و سرمایه‌گذاری در کشورهای همسایه، حضور اقتصادی ایران را مستحکم خواهد کرد. عضو هیئت مدیره گروه شیرین عسل خاطر نشان کرد: با توجه به تغییر اقلیم و ایجاد چالش در صنعت کاکائو و قهوه در دنیا، اگر شرکت شیرین عسل سهم

نیاز دارد، خودمان تولید کنیم. در حالیکه ما در کشورمان اکواریومی درست کردیم که فقط تولید داخل باشد برای خودرو خارجی ۸۰ درصد تعرفه می‌گذاریم وقتی اقتصاد باز باشد قضیه متفاوت خواهد بود. ما تافته جدا بافته از اقتصاد دنیا نمی‌توانیم باشیم قاعده اقتصادی قاعده مشخصی است پس بنابراین مادر اقتصاد مقاومتی با خط مشی که اتفاق افتاد به بیراهه رفتیم. خالقی گفت: بخش خصوصی در صورت اطمینان از برنامه ریزی دولت و ثبات سیاست اقتصادی کشور، سرمایه‌گذاری در حوزه اقتصاد غذا را به راحتی انجام خواهد داد. وی بیان کرد: در حال حاضر جمعیت کشور با امکانات فعلی مدیریت می‌شود ولی با سیاست‌های

## استاد دانشگاه مک گیل کانادا مطرح کرد:

# برنامه CFS برنامه‌ای برای پیشرفت حرفه‌ای دانشمندان صنایع غذایی

استاندارد بین‌المللی ISO ۱۷۰۲۴ تدوین شده است. وی اظهار کرد: در طول بیش از نیم قرن عضویت در بیش از دوازده سازمان ملی و بین‌المللی، افتخار دارم که نه تنها این تأییدیه علمی را دریافت کرده‌ام، بلکه به عنوان اولین ایرانی-کانادایی که به‌طور جهانی تأیید شده است\*\*، در کنار شمار اندکی از پیشگامان CFS، نامم بر\*\* دیوار افتخارات IFT ثبت شده است. با این حال، نکته اصلی این است که مأموریت IFSCC در ارتقای ایمنی، امنیت و کیفیت مواد غذایی به بالاترین استانداردها، از طریق برنامه CFS، به عنوان ابزاری برای دستیابی به جامعه‌ای پایدارتر در سطح جهانی معنا پیدا می‌کند.

ماهر در سراسر سیستم غذایی پاسخ دهند. نوروژی افزود: علاوه بر اعطای گواهینامه، سایر مزایا و عواملی که شما را از اعضای غیرمعتبر متمایز می‌سازد، عبارت‌اند از:

۱. نشان دادن تعهد حرفه‌ای به ایمنی و کیفیت مواد غذایی برای مصرف‌کنندگان.
۲. تقویت تعهد مؤسسه فناوری غذایی (IFT) به تأمین نیروی انسانی متخصص برای پاسخگویی به نیازهای علمی جامعه علوم و فناوری غذایی.
۳. ترویج یادگیری مادام‌العمر به عنوان مکملی برای آموزش‌های آکادمیک و تجربه کاری حرفه‌ای.
۴. افزایش آگاهی عمومی نسبت به حرفه علوم غذایی.
۵. ایجاد پایه‌ای برای استانداردهای اخلاقی که به نفع کل این حرفه خواهد بود.

ابراهیم نوروژی گفت: در بازار رقابتی امروز، داشتن گواهینامه و تأییدیه یکی از مؤثرترین روش‌هایی است که نه تنها به شما امکان می‌دهد شبکه حرفه‌ای خود را گسترش دهید، بلکه موقعیت حرفه‌ای خود را حفظ کرده و در مسیر شغلی خود پیشرفت کنید. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ابراهیم نوروژی کارشناس ارشد حوزه صنایع غذایی گفت: مؤسسه فناوری غذایی (IFT) در تاریخ ۱۴ اوت ۲۰۱۲ در شیکاگو از راه‌اندازی برنامه دانشمند غذایی تأیید شده (CFS) خبر داد. این برنامه به عنوان نخستین گواهینامه‌ای که توسط IFT برای دانشمندان علوم غذایی در سراسر جهان طراحی شده است، معرفی گردید.

نوروژی بیان کرد: برنامه CFS به عنوان یک برنامه چندرشته‌ای، فرصتی را در اختیار دانشمندان علوم غذایی قرار می‌دهد تا صلاحیتی خاص را کسب کنند که دانش و مهارت‌های علمی کاربردی آن‌ها را به رسمیت می‌شناسد.

وی عنوان کرد: از طریق این برنامه، دانشمندان علوم غذایی می‌توانند به‌طور رسمی برای تجربه و تخصص خود شناخته شوند و در مسیر حرفه‌ای خود تمایز ایجاد کنند. این برنامه همچنین به کارفرمایان کمک می‌کند تا بهترین استعدادها را شناسایی، استخدام و حفظ کرده و همچنان به نیاز روزافزون به دانشمندان علوم غذایی



## گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با بهنام ابراهیمی (رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی بلوعدن)

بزرگی است ولی در واقع قیمت تمام شده محصول بیش از این رقم است.

**بحران تهیه مواد اولیه یکی دیگر از چالش های صنعت است.**

به عنوان مثال، با ارز ۸۰ هزار تومان، ۴۵ روز زمان برای ثبت سفارش صرف می شود و با اخذ ۲۰ درصد قیمت در ابتدای درخواست، در زمان تحویل و تسویه حساب کامل با نرخ دلار ۹۰ هزار تومان حتی قیمت مواد اولیه تامین نخواهد شد.

قطعی برق و گاز تولید را با چالش مواجه کرده است و از طرفی تهیه ژنراتور نیز در شرایط کمبود گازوئیل نیز به مشکل جدید کارخانه داران تبدیل شده است.

یک کارخانه در شرایط عادی ۸ ماه از سال به فعالیت و تولید مشغول است ولی بانک ها بدون در نظر گرفتن تعطیلی های رسمی و روزهای تعطیل به دلیل ناترازی انرژی که تولید به ۶ ماه کاهش یافته، سود خود را کامل دریافت می کنند.

اگر دولت دست از دخالت در بخش خصوصی و تولید بردارد، تمام مشکلات موجود در صنعت قابل حل است. با توجه به قانون محدودیت واردات ۱۰۰ هزار و ۵۰۰ هزار دلاری بر اساس سوابق، دولت همراه با تحریم های بین المللی، واردکنندگان را در واردات ماشین آلات و تکنولوژی محدود می کند.

سونامی دلار ۹۵ هزار تومانی، ۳۰ تا ۶۰ روز دیگر به مصرف کنندگان خواهد رسید و قدرت خرید مردم بیش از پیش کاهش خواهد یافت.

**پرسش: صادرات در مجموعه بلوعدن به چه کشورهایی است و چند درصد از تولیدات این مجموعه صادر می شود؟**

ابراهیمی: بعد از دوران ریاست جمهوری آقای احمدی نژاد و شروع تحریم ها با درایت این مجموعه، ماشین آلات به روز و با قابلیت صادراتی ایجاد شد.

این مجموعه با تحریم های مجدد در دوره بعدی توانست با ۱۰۰ درصد ظرفیت در حال تولید، به صادرات محصولات خود بپردازد.

به دلیل اهمیت بازار داخل و مشتری های این مجموعه که در الویت قرار دارند؛ علی رغم میل باطنی و عدم وجود نقدینگی در بازار داخل،

این مجموعه با ۱۰۰ درصد ظرفیت در حال تولید و صادرات محصولات خود است و محصولات صنعتی به کشور ترکیه، محصولات خانگی به افغانستان و هر دو گروه کالایی صنعتی و خانگی به کشور عراق صادر می شوند.

از سال ۱۳۹۶ نیز با دریافت نمایندگی نوشیدنی باس (BOSS) از کشور آلمان فعالیت در حوزه صنعت غذا آغاز شده است که پس از دو سال واردات و برون سپاری تولید، اکنون به روزترین کارخانه تولید نوشیدنی در خاورمیانه تحت لیسانس رودمینتا اروپا در ایران در حال ساخت و راه اندازی است و تا نمایشگاه آگروفود سال ۱۴۰۴ به بهره برداری خواهد رسید.

**پرسش: چالش های موجود در صنعت چیست؟**

ابراهیمی: گفتگوی درستی در خصوص چالش های صنعت انجام نمی شود. با رشد بازار به چک هایی برمی خوریم که چندین دست بین مشتریان چرخیده است.

ابتدا باید تکلیف سفرهای واحد پول کشور مشخص شود. با تجمیع یک ریال به ازای هر نفر ایرانی حتی به اندازه ۱۰۰ دلار وجه رایج نخواهیم داشت.

مبلغ ۲۰ میلیارد تومان، حدود ۲۰۰ هزار دلار برای فروش محصول در یک مجموعه به ظاهر رقم

مهندس بهنام ابراهیمی از کارآفرینان جوان ایرانی است که بنیانگذار هلدینگ بلوعدن متشکل از شرکتهای تولیدکننده نوشیدنی و آیمیه تحت لیسانس رومینتای اروپا، شرکت تولید کننده انواع نان صنعتی و شرکت رامون موکت است، وی بیشتر محصولات خود را به کشورهای مختلف صادر می کند.

بهنام ابراهیمی گفت: با توجه به قانون محدودیت واردات ۱۰۰ هزار و ۵۰۰ هزار دلاری بر اساس سوابق، دولت همراه با تحریم های بین المللی، واردکنندگان را در واردات ماشین آلات و تکنولوژی محدود می کند.

ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مصاحبه ای با مهندس بهنام ابراهیمی یکی از بنیان گذاران گروه صنعتی صدف دلیجان و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی بلوعدن داشته که شما را به مطالعه آن دعوت می کند.

**پرسش: در خصوص فعالیت مجموعه توضیحاتی بفرمایید.**

ابراهیمی: گروه صنعتی بازگانی صدف دلیجان از سال ۱۳۷۷ در زمینه تبدیل بطری های پلاستیکی به الیاف مصنوعی آغاز به فعالیت کرده است که انواع کفیوش و موکت های خانگی و صنعتی قابل استفاده برای منازل و خودرو از این الیاف مصنوعی تولید می شوند.



فرد فارغ التحصیل از رشته نساجی با حقوق مدنظر وی، بسیار متفاوت خواهد بود.

چین با جمعیت یک میلیارد و ششصد هزار نفر، ۲۷۰ دانشگاه دارد در صورتی که کشور ایران با ۹۰ میلیون نفر جمعیت حدود ۲۷۰ دانشگاه دارد.

با وجود این تعداد دانشگاه و فارغ التحصیلان با مدارک لیسانس و فوق لیسانس و دکترا، دیگر کسی حاضر به کار در کارخانه نخواهد شد و پشت میز نشینی را ترجیح می دهد.

متأسفانه کشوری همچون امارات نیز که صرفاً ظاهر پر زرق و برقی دارد، به افراد نخبه و کارآفرین در هر حوزه ای ویزای ۱۰ ساله می دهد.

#### سخن پایانی...

ابراهیمی: با توجه به شرایط موجود، تولید کنندگان بایستی به فکر راه چاره برای خود باشند؛ چون دولت نه تنها کمکی نخواهد کرد بلکه سد راه تولید کنندگان نیز می شود.

راه نجات کشور ضمن افزایش آگاهی مدیران، برقرار ماندن نگاه های کوچک اقتصادی است که متأسفانه یکی پس از دیگری در حال تعطیلی هستند.

فاز اول این اقدام در کشور افغانستان تا ۶۰ روز کاری دیگر آغاز خواهد شد.

فاز دوم آن نیز در حوزه نوشیدنی و غذا از طریق سرمایه گذاری مشترک با عمان و تاسیس کارخانه نوشیدنی برای کشور نیجریه در قاره آفریقا آغاز می شود.

**پرسش: به نظر شما به عنوان عضو علی البدل هیئت نمایندگان اتاق اراک و حضور فعالان در تشکل ها، برگزاری نشست ها و مشاوره های تشکل ها به دولت چه مقدار در تصمیمات دولت تأثیر داشته است؟**

ابراهیمی: متأسفانه خلاء سرمایه انسانی وجود دارد. در حوزه دارو، طرحی در جلسه محرمانه مطرح شد که با وجود بودجه، کارخانه جهت تولید و واردات مواد اولیه حتی با دوزدن تحریم ها، به دلیل نبود نیروی متخصص به سرانجام نرسید.

متأسفانه منابع انسانی متخصص از کشور خارج شدند؛ به طوری که دیگر فردی با مدرک لیسانس و مشتاق جهت کار در حوزه تخصصی خود مشغول به کار نیست، چون امیدی به آینده ندارد.

به طور مثال حقوق پرداختی برای استخدام یک

محصولات تولیدی به بازار عرضه و بیشتر از ۸۰ درصد آن صادر می شود.

محصولات گروه صنعتی بازگانی صدف دلجان به کشورهای ترکیه، افغانستان، عراق و کویت صادر می شود.

این مجموعه از طریق سرمایه گذاری مشترک با ترکیه، توانسته لایه های داخل کامیون های مرسدس بنز آلمان و مان آلمان را تامین کند.

**پرسش: چشم انداز مجموعه در ۵ سال آینده چیست؟**

ابراهیمی: گروه صنعتی بلوعدن همواره در راستای شعار خود «از نوآوری تا طبیعت برای فردایی سبز» قدم برداشته است.

بطری پلاستیکی که جذب آن در محیط زیست نزدیک به ۵۰۰ سال است؛ در این مجموعه به انواع موکت و لایه های الیاف مصنوعی تبدیل شده و در تمام بخش ها قابل استفاده است.

چشم انداز این مجموعه برای سال ۲۰۳۰، ایجاد کارخانه های تکمیل کننده زنجیره تولید در کشورهایی که سهم بازار بالای ۵۰ درصدی دارند.

## امید حاج هاشم مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان: رفع موانع اداری و حذف قوانین خلق الساعه راهی برای حمایت از تولیدکنندگان

کمک شایانی خواهد کرد و کشور دارای پتانسیل بالا و نخبگان صنعتی در تولید است پس مسئولین با بهره گیری از ستادهای تسهیل و توجه بیشتر به امر تولید، جایگاه صادراتی کشور را رشد دهند.



شمش طلا و واردات ژنراتورهای موتور که دولت در نظر گرفته، چالش بازگرداندن ارزش حاصل از صادرات را جبران می کند.

وی گفت: پرسنل خوب و تامین رضایت مشتری رمز موفقیت شرکت نازدانه سپاهان دانست.

مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان رفع موانع اداری و حذف قوانین خلق الساعه را راهی برای حمایت از تولیدکنندگان برشمرد و گفت: تولیدکنندگان می توانند با سرمایه گذاری و صرف زمان بیشتر محصولات بهینه تولید کنند.

حاج هاشم عنوان کرد: تامین نیاز مشتریان فعلی داخلی، شرکت نازدانه سپاهان را از حضور در نمایشگاه های داخلی بی نیاز کرده است ولی با مشارکت در نمایشگاه خارجی، موفق به اعطای نمایندگی و توسعه فعالیت این مجموعه شده ایم.

وی گفت: هر چند کیفیت دیر شناخته می شود ولی در رشد و ماندگاری تولیدکنندگان

امید حاج هاشم گفت: تولیدکنندگان با رفع موانع تولید، سرمایه گذاری و صرف زمان بیشتر محصولات بهینه تولید می کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امید حاج هاشم مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت نازدانه سپاهان با ۷ نمونه محصول، تامین کننده پروتئین خوراک دام و طیور و آبزیان است.

وی افزود: این مجموعه سه دوره صادرکننده نمونه استانی و یک دوره صادرکننده ملی کشور شده است.

مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان ضمن بیان اینکه افزایش نرخ ارز تأثیر منفی در صنعت نداشته، اظهار داشت: این تغییر نرخ، ارتباطی با صادرات ندارد و بایستی هم زمان تولید و کیفیت محصولات را افزایش و خود را با بازارهای جهانی وقف داد.

حاج هاشم گفت: این مجموعه با واردات

## گل‌های نوین همگام با فناوری، ترکیبی از اصالت و نوآوری

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گل‌ها روزگاری نه چندان دور تنها ۳۰ قلم کالا به بازار عرضه می‌کرده، اما امروز با بیش از ۷۰۰ SKU کالای تولید دارای پر تنوع‌ترین سبد غذایی در کشور است. این محصولات از انواع ادویه جات و چاشنی‌های متعدد گرفته تا آرد‌ها، غلات، حبوبات، پودرهای کیک و زله، سبزیجات خشک و مخلوط، عرقیجات گیاهی، پودر و آرد سوخاری، کنسروها و غذاهای نیمه آماده و فوری، انواع پودر قهوه کاکائو و کافی میکس و اخیراً توسعه محصولات سلامت محور و رژیمی و ارگانیک در سبد غذایی گل‌هاست.

دارا بودن بالاترین تنوع محصول از ویژگی‌های منحصر بفرد این صنایع غذایی گل‌هاست که نشان از سال‌ها تلاش، تحقیق و توسعه در مسیر تامین سبد غذایی مورد نیاز جامعه و احترام به نیاز و خواست مصرف‌کنندگان است. از جمله محصولاتی که به سبد محصولات غذایی گل‌ها افزوده شده تی بگ چای سیاه و چای سبز می‌باشد که بسیار مورد تقاضای مشتریان گل‌ها بوده است و در کنار قند و شکر تک نفره و پودر کیک گل‌ها یک ترکیب عصرانه دلچسب را برای مصرف‌کنندگان گل‌ها فراهم کرده است.

بدلیل اینکه گروه زیادی از افراد جامعه از بیماری سلپاک (نوعی اختلال خود ایمنی که دستگاه گوارش قابلیت جذب و هضم گلوتن را ندارد) رنج می‌برند مجتمع صنایع غذایی گل‌ها انواع آرد‌های فاقد گلوتن مانند آرد نشاسته، آرد ذرت، آرد سویا و آرد برنج را تولید و عرضه کرده است که می‌توانند جایگزین مناسبی برای آرد گندم در تولید نان‌های مناسب این بیماران باشند.

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گل‌ها در حال گسترش محصولات مختلف بویژه محصولات تک پرسی و نیز محصولات سلامت محور است. سبد غذایی این شرکت روز به روز با توجه به نیاز بازار و تقاضای مصرف‌کنندگان در حال کامل تر شدن است.

در حوزه محصولات قهوه و کاکائو بزودی محصول کاپوچینو با طعمی متفاوت و دلپذیر و محصول اسپرسوی فوری با فرمولاسیونی استثنائی را با برند Golha Café روانه بازار خواهد کرد.

همچنین یک محصول بسیار کاربردی و پرفرمدار که بر اساس ارزیابی‌های واحد تحقیق و توسعه و مارکتینگ گل‌ها طراحی شده و از ممتازترین و خالص‌ترین مواد اولیه تهیه شده است به زودی به بازار معرفی می‌شود. این محصول خاکشیر و تخم شربتی بصورت تک پرسی است که براحتی و به سرعت یک شربت دلپذیر و خنک به مصرف‌کننده می‌دهد. طراحی بسته بندی این محصول منحصر بفرد و خود محصول بسیار تمیز و بدون ناخالصی و با کیفیت بسیار بالاست.

این مجموعه با ارزیابی نیاز امروز بازار و گسترش آگاهی مصرف‌کنندگان و رویکرد جامعه به سمت محصولاتی بر پایه سلامت، در حال برداشتن گام‌هایی موثر در این حوزه و گسترش جایگاه خود در حوزه محصولات سلامت محور و نیز ارگانیک است.

عسل ارگانیک با کیفیت بینظیر و طعمی منحصر بفرد به صورت تک پرسی که برای طیف‌های مختلف مصرف‌کننده از کارمند تا محصل و نیز هتل‌ها، کافه‌ها و رستوران‌ها بسیار جذاب و کاربردی است از جمله محصولات جدید گل‌هاست که در آینده‌ای نزدیک روانه بازار می‌شود. در این راستا توت خشک ارگانیک گل‌ها با کیفیت بینظیر در دسترس مصرف‌کنندگان عزیز قرار گرفته است. و به زودی محصولات ارگانیک دیگری به سبد ارگانیک گل‌ها افزوده می‌شود.

جوی دو سر پرک از جمله محصولات سلامت محور رژیمی و بسیار محبوب است که صنایع غذایی گل‌ها در راستای کمک به حفظ سلامت مصرف‌کننده و ایده یک تغذیه سالم و رژیمی به بازار عرضه کرده است. شکر قهوه‌ای، سیوس برنج و پودر جوانه گندم از دیگر محصولات سلامت محور و رژیمی است که به سبد غذایی محصولات سلامت محور گل‌ها اضافه شده است.

صنایع غذایی گل‌ها با توجه با استقبال و نیاز مصرف‌کنندگان تولید خرما در بسته بندی‌های مناسب هدیه را در دستور کار خود قرار داده است.

نمک دریا از دیرباز مورد تقاضای مصرف‌کنندگان گل‌ها بوده و چون گل‌ها اولین دارنده نشان استاندارد نمک طعام در ایران و لیدر بازار نمک از دیرباز در ایران بوده است جای خالی این محصول در سبد غذایی گل‌ها احساس میشده است. با در نظر گرفتن رشد آگاهی جامعه و شناخت بیشتر از فواید نمک دریا و تقاضای طیف وسیعی از مصرف‌کنندگان، صنایع غذایی گل‌ها نمک دریا را در برنامه خود قرار داده است تا به نیاز مصرف‌کنندگان وفا و دار خود پاسخ دهد.



تحولی نوین را آغاز کرده ایم تا گل‌های نوستالژیک یادگار پدرانمان، عطر خاطره انگیز خانه های مردم این سرزمین، این بار با چهره ای نو و دستاوردهایی مدرن و تحولی تکنولوژیک پاسخگوی نیازهای نسل جدید و میراث دار نسل های گذشته این کشور باشد.

**دکتر مهدی کریمی تفرشی**

**رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT GROUP)، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی ایران، کارآفرین برتر جهان اسلام**

پرک گوجه فرنگی خشک شده و پرک چیلی نیز از جمله محصولات جدید گلهاست.

و یک خبر عالی دیگر اینکه به زودی با چاشنی های جدید و متفاوت گلها سورپرایز خواهید شد.

تخمه آفتابگردان گلها نیز با کیفیت بینظیر محصول جدیدی است که به سبب غذایی گلها اضافه شده است.

همچنین محصول پانکو که نوعی پرک سوخاری محبوب محسوب می شود به بازار عرضه شده است.

رویکرد جامعه امروز به سمت مصرف دمنوش های گیاهی روز به روز در حال گسترش است. در همین راستا پک ویژه دمنوش های گیاهی گلها با طراحی بسیار زیبا و منحصر بفرد در آینده ای نزدیک به بازار معرفی خواهد شد.

جهان امروز جهان دانش، تکنولوژی و فناوری است. ما نیز همراه با تحول دنیای مدرن، رشد و

همچنین با توجه به تقاضای بالای مصرف کنندگان بویژه ورزشکاران عزیز و با رویکرد حرکت به سمت تولید محصولات رژیمی و کم کالری، صنایع غذایی گلها تولید پودر ژله بدون قند را در دستور تولید دارد و بزودی عرضه می کند.

کینوا از جمله محصولاتی است که به دلیل خواص بینظیر تغذیه ای در سالهای اخیرا طرفداران بسیاری پیدا کرده و در برنامه های آتی تولیدی گلهاست.

صنایع غذایی گلها اخیرا وارد حوزه تولید عرقچجات شده و عرق نعناع و گلاب از جمله محصولات جدید گلهاست.

خبر خوب اینکه به زودی محصولات تک نفره کاربردی مانند سس کچاپ، آبلیمو و روغن زیتون نیز به صورت بسته بندی ساشه که بسیار مورد نیاز بازار و مصرف کنندگان است و بویژه برای افرادی که مدام در سفر هستند کاربرد بسیار مناسبی دارد وارد عرصه تولید گلها می شود.

## سیدمظفر عبدالله "مدیرعامل کشت و صنعت روژین تاک" برگزیده سی امین جشنواره تحقیقات و فناوری علوم پزشکی رازی شد

توانایی های خود را در جایی دیگر عرضه کنیم، گفت: هنر این است که توانایی برآمده از دانایی خود را برای حل مشکلات و گرفتاری هایی که در کشورمان با آنها مواجه هستیم، به کار بگیریم؛ این جایگاهی است که برانزده عالم، عامل معتقد و داناست. اینکه انسان بداند و بتواند یک بحث است، و اینکه بداند، بتواند و بخواهد مشکلات جامعه را حل کند، بسیار بالا و والاتر است. در این جشنواره از سیدمظفر عبدالله مدیرعامل کشت و صنعت روژین تاک تجلیل شد.



مسعود پزشکیان، رئیس جمهور در سی امین جشنواره تحقیقات و فناوری علوم پزشکی رازی از سیدمظفر عبدالله مدیرعامل کشت و صنعت روژین تاک تجلیل کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود پزشکیان رئیس جمهور در سی امین جشنواره تحقیقات و فناوری علوم پزشکی رازی با بیان اینکه حامی کسانی هستیم که با علم خود، گره از مشکلات کشور باز می کنند، گفت: مشکلات کشور با کمک علم و دانش و به دست عالمان، متخصصان و نخبگان، حل می شود.

رئیس جمهور با اشاره به اینکه انسان به اعتبار دانایی مسجود ملائکی شد که خداوند را عبادت و تسبیح می کردند، افزود: اینجاست که ارزش علم مشخص می شود؛ علم و دانایی از هر چیز دیگری والاتر است و آنچه انسان را در هستی خلیفه و برتر می کند دانایی و علم است، در نتیجه اگر بخواهیم مشکلات را حل کنیم و اگر بخواهیم به اعتبار جاری بودن روح الهی در وجودمان، خدایی کار کنیم، باید به نیت عمل و تلاش برای رفع مشکلات، علم و دانایی کسب کنیم.

دکتر پزشکیان با بیان اینکه خداوند سقفی برای رشد انسان قرار نداده است، تصریح کرد: علم و دانایی به انسان توانایی تغییر و اصلاح می دهد و لذا ما از کسانی که در راه شکافتن جهل و نمایان کردن نور دانش تلاش می کنند، با جدیت پشتیبانی و حمایت می کنیم تا آنها نیز متقابلا دانایی و توانایی خود را در مسیر حل مشکلات جامعه به کار بگیرند. رئیس جمهور با تاکید بر اینکه هنر این نیست که ما دانایی و علم و

## رئیس ششمین کنگره بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران:

# پیش از ۲۰۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی با تولید داخلی محصولات پروبیوتیک



اولیه محصولات پروبیوتیک در کشور فعالیت دارند و علاوه بر تولید داخل، می توانند کشورهای منطقه را هم پوشش دهند. ضرورت فرهنگ سازی مصرف محصولات پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند در جامعه در ادامه وحید مفید عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی نیز گفت: یک سری از غذاها (غذاهای فراسودمند) ارزش تغذیه ای بالایی دارند که محصولات پروبیوتیک ها جزو آنها بوده و برای سلامتی بسیار مفید هستند.



دکتر وحید مفید دبیر علمی ششمین کنگره بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران افزود: فرهنگ سازی مصرف محصولات پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند در جامعه بسیار ضروری است و باید اطلاع رسانی در مورد فواید مفید این غذاها گسترش یابد زیرا تحقیقات زیادی بر روی محصولات در کشور شده و ارزش بالایی غذایی آنها ثابت شده است. مفید تاکید کرد: در کنگره امسال ۴۵۰ مقاله به صورت سخنرانی و پوستر داریم و کارگاههای آموزشی نیز برگزار می شود.

قلبی - عروقی، اختلالات رفتاری، سلامت دهان و دندان و غیره دارد.

وی گفت: اقتصاد پروبیوتیک در کنار اقتصاد دارو می تواند ثمرات مفیدی را برای سلامت جامعه داشته باشد.

وی ادامه داد: مقوله ای که در زمینه محصولات پروبیوتیک بسیار مطرح بوده کاربرد آنها در حوزه دامپروری و آبزیان با هدف ارتقا سطح ایمنی موجودات زنده و مقاومت در برابر انواع ویروس ها، باکتری ها و انگل ها است.

رئیس انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران افزود: ضروری است محصولات دام، طیور و آبزیان به صورت غنی شده مورد استفاده انسان ها قرار گیرد، به این صورت که برای مصرف محصولات بسته بندی شده پروبیوتیک به شیر و غیره افزوده شده و افراد جامعه از فواید آن بهره مند شوند.

وی با تاکید بر مصرف منطقی مکمل ها گفت: مکمل های پروبیوتیک نیز موجود بوده که افراد می توانند با توجه به نیاز بدنشان آنها را استفاده کنند. وی با اشاره به برگزاری ششمین کنگره بین المللی محصولات پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند که اول تا سوم اسفندماه برگزار می شود، گفت: در این کنگره نگاه ویژه ای به بحث مقاومت های آنتی بیوتیک داریم که با حضور کارشناسان و اساتید از کشورهایی مانند استرالیا و چین بحث و تبادل نظر می شود.

محصولات پروبیوتیک ایرانی قابل رقابت با محصولات اروپایی است

همچنین محمود مقتدایی عضو سندیکای تولیدکنندگان محصولات پروبیوتیک کشور و رئیس هیئت مدیره گروه تک ژن زیست گفت: پروبیوتیک ها در کشور بعد از سال ها تحقیقات، بازار خوبی دارد اما هنوز به جایگاه اصلی در منطقه دست نیافته زیرا در کشورهای پیشرفته میان مردم شناخته شده تر است و بیشتر مصرف می شود.

دکتر محمود مقتدایی گفت: ایران به عنوان تولیدکننده محصولات پروبیوتیک قابل رقابت با محصولات اروپایی است و از لحاظ قیمتی هم مناسب تر بوده و ضروری است به بازارهای منطقه ای ورود پیدا کنیم. وی تصریح کرد: اکنون سه شرکت تولیدی مواد



مریم تاج آبادی ابراهیمی رئیس ششمین کنگره بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران با بیان اینکه در سال های اخیر با تولید داخلی محصولات پروبیوتیک بیش از ۲۰۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی داشتیم، گفت: باید با افزایش تولید محصولات پروبیوتیک و رقابت در بازارهای بین المللی، به سهم یک میلیارد دلاری صادرات در این حوزه دست یابیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مریم تاج آبادی ابراهیمی گفت: ایران بزرگترین مصرف کننده آنتی بیوتیک است که از استاندارد جهانی بالاتر است و بسیاری از بیماران به دلیل مصرف آن دچار عفونت می شوند در حالیکه مصرف محصولات پروبیوتیک باعث مقابله این عفونت ها می شود.

وی اظهار داشت: استفاده از محصولات پروبیوتیک مهمترین عامل پیشگیری کننده از عفونت های ناشی از مصرف آنتی بیوتیک ها است و باعث کاهش هزینه های سلامت می شود.

وی تاکید کرد: با توجه به اینکه جمعیت کشور به سمت سالمندی پیش می رود، خطر ابتلا به برخی بیماری ها از جمله بیماری های متابولیک، سکنه مغزی و آلزایمر نیز افزایش می یابد، در حالیکه مصرف محصولات پروبیوتیک در جلوگیری از ابتلا به این بیماری ها تاثیرگذار است.

تاج آبادی ابراهیمی با تاکید بر اینکه ارتقا آگاهی مردم در مورد مصرف محصولات پروبیوتیک ضروری است، گفت: در حال حاضر دنیا بر روی موضوع محصولات پروبیوتیک سرمایه گذاری می کند زیرا هر روز مشاهده می شود که فواید زیادی به طور مثال در درمان دیابت، برخی بیماری های مغز و اعصاب، برخی سرطان ها، بیماری های

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ششمین کنگره بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند مطرح کرد:

# غذاهای فراسودمند؛ از چالش‌های داخلی تا فرصت‌های جهانی

است. متاسفانه، در حالی که صنعت مکمل‌های ورزشی در کشور رشد قابل توجهی داشته، رشد صنعت غذاهای فراسودمند و پروبیوتیک‌ها بسیار کند بوده است. این موضوع هشدار جدی برای مسئولان و فعالان این صنعت است که باید توجه بیشتری به آن داشته باشند.

این مسئول دولتی گفت: در این راستا یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، کمبود بودجه و منابع مالی برای تحقیق و توسعه (R&D) است. طبق آمار، از هر هزار تومان درآمد در شرکت‌های ایرانی، تنها سه تومان به تحقیق و توسعه اختصاص می‌یابد. این در حالی است که برای رشد و توسعه این صنعت نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان در تحقیق و توسعه داریم تا بتوانیم محصولات با کیفیت و علمی تولید کنیم.

شیخ ادامه داد: همچنین در حوزه صادرات ظرفیت‌های بسیاری برای پیشرفت وجود دارد. در سال‌های اخیر صادرات صنایع غذایی کشور رشد خوبی داشته است اما در زمینه صادرات غذاهای فراسودمند و پروبیوتیک‌ها این رشد چندان محسوس نبوده است. امیدواریم با استفاده از ظرفیت‌های بزرگ صادراتی، بتوانیم در این حوزه گام‌های موثری برداریم.

او تاکید کرد که صنعت غذاهای فراسودمند نه تنها یک صنعت اقتصادی بلکه یک صنعت اجتماعی و استراتژیک نیز محسوب می‌شود. این صنعت می‌تواند به طور مستقیم به بهبود سلامت جامعه و ارتقای کیفیت زندگی مردم کمک کند. بنابراین در کنار حمایت‌های اقتصادی و مالی باید فرهنگ سازی و آگاهی‌رسانی در این حوزه نیز تقویت شود.

ابراهیم شیخ، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این صنعت نه تنها در ایران، بلکه در سطح جهانی به جریانی منسجم و پیوسته تبدیل شده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ابراهیم شیخ، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ششمین کنگره بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند گفت: یکی از چالش‌های بزرگ در فرهنگ سازی و پیشبرد این صنعت در کشور کوتاه مدت‌نگری است. فعالیت‌ها و تلاش‌ها اغلب پراکنده و بدون هماهنگی انجام می‌شود و همین امر مانع از دستیابی به دستاوردهای بلندمدت و پایدار است. اما امیدواریم که با استمرار تلاش‌ها این روند تغییر کند و شاهد تحولات مثبتی در این حوزه باشیم.

او افزود: در حالی که صد سال از آغاز صنعت غذاهای فراسودمند می‌گذرد، ما در ششمین کنفرانس این حوزه هستیم. این امر نشان می‌دهد که همچنان در ابتدای راه قرار داریم و برای دستیابی به اهداف بزرگ‌تر، به همت، همکاری و استمرار در تلاش‌ها نیازمندیم.

شیخ تاکید کرد که یکی از مسائل کلیدی در این صنعت کیفیت غذا و اثر آن بر کیفیت زندگی افراد است. امروز کیفیت غذا در سطح جهانی اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده و در بسیاری از کشورها، به ویژه کشورهای پیشرفته، به هدفی اساسی تبدیل شده است. غذا یکی از نیازهای اساسی بشر و از لذت بخش‌ترین فعالیت‌های انسانی است، اما اگر بتوان آن را به گونه‌ای تولید کرد که هم لذیذ و هم سالم باشد، گامی بزرگ در بهبود کیفیت زندگی برداشته خواهد شد. در این راستا صنعت پروبیوتیک‌ها نقشی اساسی ایفا می‌کند.

او ادامه داد: صنعت پروبیوتیک‌ها و غذاهای فراسودمند علاوه بر تاثیر بر کیفیت زندگی، یک صنعت استراتژیک نیز محسوب می‌شود. در دنیای به هم پیوسته‌ای که امروز در آن زندگی می‌کنیم، حتی یک تغییر کوچک می‌تواند پیامدهای گسترده‌ای داشته باشد. برای نمونه انتشار و بیروس‌ها از یک نقطه کوچک می‌تواند به سرعت در سطح جهانی گسترش یابد و چالش‌های متعددی ایجاد کند. در این میان صنعت پروبیوتیک‌ها می‌تواند نقشی موثر در مقابله با بیماری‌های واگیردار و تقویت سیستم ایمنی ایفا کند.

با این حال یکی از مشکلات موجود در کشور کمبود اطلاعات و فقدان تحقیق و توسعه کافی در این صنعت است. به ویژه در حوزه پروبیوتیک‌ها نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر در تحقیق و توسعه داریم تا این صنعت به صورت پایدار و علمی رشد کند.

شیخ تصریح کرد: در دهه گذشته وضعیت تولید و رشد این صنعت در کشور چندان مطلوب نبوده و آمارها نشان می‌دهد که صنعت پروبیوتیک‌ها عمدتاً توسط تعداد محدودی از شرکت‌ها اداره می‌شود. از این رو باید حجم تولید را افزایش داد و شمار شرکت‌های فعال در این حوزه را گسترش داد تا این صنعت به جایگاه شایسته خود دست یابد.

وی افزود: یکی از نکات مهم در این زمینه بررسی روند رشد صنایع مرتبط با غذاهای فراسودمند و مقایسه آن با سایر صنایع مانند مکمل‌های ورزشی





# کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

## مصرف ماست احتمال ابتلا به سرطان‌های گشوده را کاهش می‌دهد

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که احتمال ابتلا به نوع خاصی از سرطان روده کشنده در مصرف کنندگان ماست کمتر است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیسن نت، محققان گزارش دادند افرادی که سالیان سال دو وعده یا بیشتر در هفته ماست می‌خورند، ۲۰ درصد کمتر دچار یک نوع تومور تهاجمی که معمولاً در سمت راست روده بزرگ یافت می‌شود، شدند. بافت‌های تومورها همچنین برای یک باکتری که معمولاً در ماست یافت می‌شود به نام بیفیدوباکتریوم مثبت شد. دکتر «توموتا کا اوگای»، یکی از نویسندگان ارشد از بیمارستان بیرگام ماساچوست، خاطر نشان کرد: «مدت‌ها اعتقاد بر این بود که ماست و سایر محصولات شیر تخمیر شده برای سلامت دستگاه گوارش مفید هستند. یافته‌های جدید ما نشان می‌دهد که این اثر محافظتی ممکن است برای تومورهای مثبت بیفیدوباکتریوم خاص باشد.»

علم نوظهور با تمرکز بر میکروبیوم بدن انسان - تریلیون‌ها باکتری مفید که دستگاه گوارش و سایر اندام‌ها را پوشانده‌اند - نشان داده است که مصرف باکتری‌های زنده در ماست می‌تواند به سلامتی کمک کند. در مطالعه جدید، محققان داده‌های رژیم غذایی مادام‌العمر را بررسی کردند. به عنوان بخشی از پرسشنامه‌های دقیق، از افرادی که در هر مطالعه ثبت نام کرده بودند، در مورد میزان مصرف روزانه ماست ساده و طعم دار از آنها سوال شد. این مطالعات همچنین حاوی اطلاعاتی در مورد موارد ابتلاء به سرطان روده بزرگ در طی چند دهه در میان شرکت کنندگان در مطالعه بود. در مجموع، ۳۰۷۹ مورد سرطان روده بزرگ در میان ۱۵۱۰۰۰ شرکت کننده مشاهده شد. اطلاعات در مورد مثبت بودن یا نبودن تومورها برای بیفیدوباکتریوم برای ۱۱۲۱ تومور در دسترس بود. از میان این تومورها، ۳۴۶ مورد (۳۱٪) بیفیدوباکتریوم مثبت و ۷۷۵ مورد (۶۹٪) بیفیدوباکتریوم منفی بودند. تیم بریگام هیچ ارتباط معنی داری بین خطر ابتلاء به سرطان روده بزرگ در افراد و میزان ماست مصرفی آنها پیدا نکرد. با این حال، هنگام بررسی تومورهای مثبت بیفیدوباکتریوم، آنها دریافتند که خوردن دو یا چند وعده ماست در هفته با کاهش ۲۰ درصدی خطر ابتلاء به این سرطان‌ها مرتبط است.





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

## فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : ..... نام شرکت : .....

سمت : .....

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) : .....

شروع اشتراک از شماره ..... تا شماره ..... تعداد نسخه : .....

نشانی : .....

کد پستی : ..... تلفن : .....

موبایل : .....

مبلغ ..... ریال طی حواله بانکی شماره .....  
مورخ ..... بانک ..... واریز شد.



### اشتراک ۳ ماهه

تهران ۴۳۵۰۰۰ (چهارصد و سی و پنج هزار) تومان  
شهرستان ۴۶۰۰۰۰ (چهارصد و شصت هزار) تومان

### اشتراک ۶ ماهه

تهران ۸۷۰۰۰۰ (هشتصد و هفتاد هزار) تومان  
شهرستان ۹۲۰۰۰۰ (نهدصد و بیست هزار) تومان

### اشتراک یک ساله

تهران ۱۷۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هفتصد و چهل هزار) تومان  
شهرستان ۱۸۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک آینده به شماره ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵  
شماره شبا: ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵ - شماره کارت: ۶۳۶۲۱۴۱۱۲۴۱۵۸۱۲۳ (بنام خانم فاطمه کاشانی)  
واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید  
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳  
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



# IRAN AGRO FOOD 32

سی و دومین نمایشگاه بین المللی

## صنایع کشاورزی، مواد غذایی ماشین آلات و صنایع وابسته

International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

19- 22 May 2025

Tehran International Permanent Fairground



۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۴  
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

شرکت پالار سامانه:

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، انتهای شیراز جنوبی، بن بست امینی، ساختمان امین، بلاک ۱۸، واحد ۱  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۹۴۵۷-۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۴۴۸۱۷  
[www.iranagrofoodfair.com](http://www.iranagrofoodfair.com)

تاریخ شماره مجله: ۸۷/۲۷/۱۳۰۴

۳۸۹۸/۰۴۸/۰۳۱



زر ماکارون



سال نو مبارک

[www.zarmacaron.com](http://www.zarmacaron.com)

# مایه املت قارچینو

**Gharchino**  
FRESH



آماده مصرف  
صرفه جویی در وقت و هزینه



*tomato*  
**OMLETTE**

Gharchino  
www.gharchino.com  
+989901400052



بهاره تاز



پگاه گلپایگان

امسال رابا  
پودرهای پروتئینی  
متفاوت شروع کن

[www.golpayegan.pegah.ir](http://www.golpayegan.pegah.ir)

[pegah\\_dairy\\_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_dairy_golpayegan)



Aysuda

Noon Bar



ارمغان شادی ها



# زیورهای سبزی که در آشپزخانه هر نوروزی



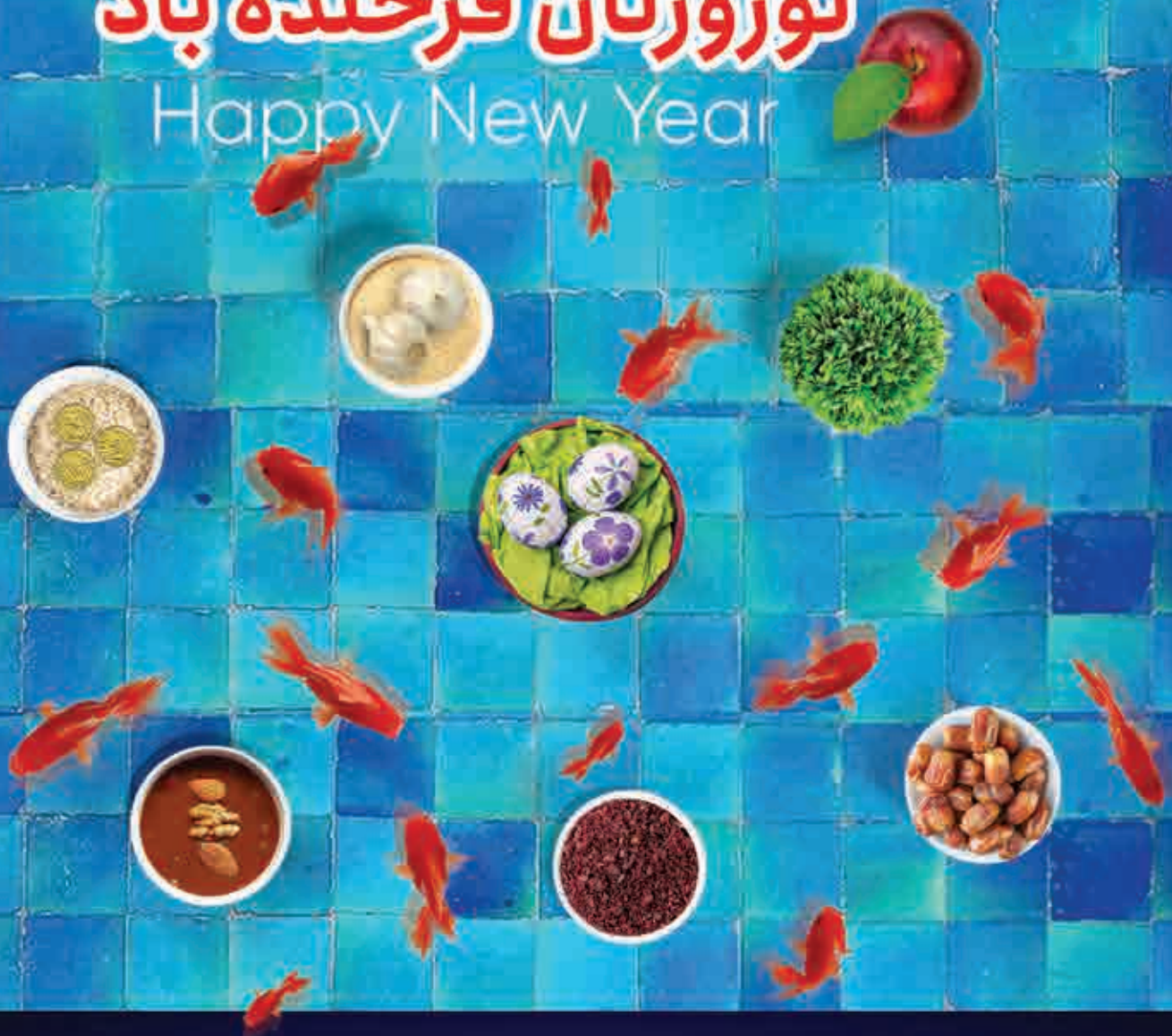
sabzanco

[www.sabzanco.com](http://www.sabzanco.com)



# نوروزتان فرخنده باد

Happy New Year



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها



golhaco :      

# SOKAFE

*Enjoy The Inspiring Taste*



سن ایچ



سالتون سبز  
و دیگر هیچ...

نوروز ۱۴۰۴ پیروز