



شرکت صنایع بهبوددهنده نان افزا
تولیدکننده انواع بهبوددهنده نان های حجیم و نیمه حجیم
بهبود دهنده های

نان افزا
NANAFZA Improver Co.
www.nanafza.com

کیفیت برتر و پایدار

صاحب امتیاز: دکتر فاطمه کاشانی
مدیر مسئول: دکتر محمد حسینی
سر دبیر: مهندس امیرسامان اسکندری
sanatghaza@gmail.com
آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی،
خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۷۴۸۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲



۴

رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلپا در گفتگو با صنعت غذا: گلپا نخستین کارخانه دریافت کننده گواهی قدمت بیش از صد سال از یونسکو ایران آگرو فود فرصتی بی نظیر برای تعامل نزدیک با همتایان بین المللی است

ایران آگرو فود ۲۰۲۵ آغاز به کار کرد

حضور ۲۵۰ شرکت داخلی و ۱۳۸ شرکت خارجی در بزرگترین رویداد صنایع غذایی کشور

سی و دومین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود ۲۰۲۵) آغاز به کار کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سی و دومین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته ۷۵۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی ۱۳۸ شرکت خارجی و یا نمایندگی های آنان از یازده کشور جهان به مدت چهار روز، نوین ترین تولیدات، محصولات، خدمات و صنایع و تجهیزات مرتبط با این صنعت را در معرض دید مخاطبان قرار داده اند. ایران آگرو فود ۲۰۲۵ در فضایی بالغ بر ۷۰ هزار مترمربع برپا شده است. بخش های مختلف نمایشگاه شامل «ایران فود»، «ایران فودتک»، «ایران آگرو» و «ایران پک» هستند که به ترتیب به صنایع غذایی، ماشین آلات فرآوری، کشاورزی و بسته بندی اختصاص دارند.

نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته امسال با استقبال چشمگیر شرکت های داخلی و همچنین کشورهای خارجی مواجه شده و در آن ۱۲ کشور اسپانیا، اتریش، امارات متحده عربی، ایتالیا، ازبکستان، آلمان، برزیل، ترکیه، چین، روسیه، هند و یونان حضور دارند. یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه بازدید حداکثری متخصصان، دست اندرکاران و برگزاران نشست های تخصصی در قالب مذاکرات B2B است. برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی در رابطه با صنعت موضوعی

نمایشگاه و پذیرش هیات های تجاری تحت نظارت تخصصی سازمان توسعه تجارت ایران از دیگر برنامه های جانبی این نمایشگاه است. معرفی توانمندی ها و پیشرفت های کشورمان در حوزه کشاورزی و غذایی، ارتقاء سطح مبادلات تجاری کشورمان در جهت توسعه صادرات غیر نفتی، آشنایی شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان با آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی حوزه کشاورزی و غذایی داخلی و خارجی، اشتغال و کارآفرینی، ارتقاء دانش و تبادل اطلاعات بین شرکت کنندگان در نمایشگاه، تشویق و ایجاد فضا برای ارتباط مستقیم تولیدکنندگان و مصرف کنندگان؛ مهمترین اهداف برگزاری این رویداد است.

ادامه در صفحه ۳



۷

اطلاعیه مهم نمایشگاه بین المللی آگرو فود اربیل عراق همزمان با آگرو پک (چاپ و بسته بندی و پلاست و پلیمر و ماشین آلات) اربیل عراق ۲۰۲۵

تعهد، تعالی، نوآوری

نشاسته فوق تصفیه، گلوکز، مالتودکسترین های طعم دار

گلوتن فعال گندم و روغن های خوراکی

تتهدانه: کارآفرینان، طعم‌سازان و آب‌سازان
گلدینه: پالایشگاه دانه‌های روغنی
تتهدارو: فرآورده‌های تزریقی و دارویی
گلتشهد: پالایشگاه فرآوری غلات
تتهدینه: پالایشگاه فرآوری غلات

۰۳۱ - ۴۶ ۴۶
www.azemgroup.com

گفت‌وگوی اختصاصی صنعت غذا با

سید محمد تقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلش، هد، شهدینه، گلدینه)



صنعت غذا: جناب آقای نقوی، با توجه به نام‌گذاری سال جاری به عنوان «سرمايه‌گذاری برای تولید»، به نظر شما مهم‌ترین پیش‌نیازهای تحقق این شعار چیست و گروه عازم در این مسیر چه اقداماتی انجام داده است؟

در گروه صنعتی عازم، ما سرمايه‌گذاری را صرفاً یک انتخاب اقتصادی نمی‌دانیم، بلکه آن را رسالتی راهبردی در مسیر توانمندسازی تولید ملی تلقی می‌کنیم. به اصطلاح تولیدکننده محکوم به توسعه است در غیر اینصورت حذف می‌گردد. نمونه بارز این رویکرد، اجرای طرح تولید خط تولید دکستروز منویدرات و آنهیدروز در شرکت فرآورده‌های تزریقی و دارویی شهدارو، از شرکت‌های زیرمجموعه گروه عازم، است. این پروژه نه تنها با پذیرش ریسک‌های فناورانه و نظارتی در حوزه دریافت گرید تزریقی همراه بوده، بلکه در چارچوب راهبرد خودکفایی این محصول در کشور بوده، و جلوگیری از واردات این محصول حیاتی خواهد شد.

با این حال، در سطح کلان اقتصادی، تحقق سرمايه‌گذاری مؤثر و پایدار در بخش تولید مستلزم فراهم بودن چهار پیش‌نیاز بنیادین است:

۱. ثبات سیاست‌های کلان اقتصادی: در فضای پرنوسان و فاقد قابلیت پیش‌بینی، امکان تصمیم‌گیری مبتنی بر تحلیل ریسک و جریان نقدی برای سرمايه‌گذاران به شدت کاهش می‌یابد. ثبات نرخ ارز، سیاست‌های تجاری و مالیاتی، لازمه ترغیب سرمايه‌گذاری مولد است.
۲. بهبود محیط کسب‌وکار: کاهش موانع اداری، تسهیل فرآیند صدور مجوزها، شفافیت در قوانین و مقررات، و حذف فرآیندهای فرسایشی، عناصر کلیدی در کاهش هزینه‌های مبادله و افزایش نرخ بازگشت سرمايه هستند.
۳. نظام تأمین مالی تخصصی محور: منابع مالی، به‌ویژه اعتبارات بانکی، باید بر پایه تحلیل‌های فنی، اقتصادی و بازارمحور به پروژه‌های تولیدی اختصاص یابند و از تخصیص دستوری و غیرکارآمد اجتناب شود.
۴. توسعه زنجیره ارزش داخلی با نگاه صادرات محور: سرمايه‌گذاری اثربخش آن است که تولید داخلی را به

حلقه‌های بالادستی و پایین‌دستی متصل کند و در نهایت منجر به خلق مزیت رقابتی در بازارهای منطقه‌ای و جهانی شود.

بی‌تردید، تحقق این اهداف بدون هم‌راستاسازی منافع و هم‌افزایی میان دولت، بخش خصوصی، نظام بانکی و نهادهای تنظیم‌گر امکان‌پذیر نیست. ما در گروه عازم بر این باوریم که آینده صنعت ایران با اتکا بر همین همکاری‌های راهبردی و تصمیم‌سازی‌های علمی و شجاعانه ساخته خواهد شد.

صنعت غذا: حضور گروه عازم در نمایشگاه ایران آگرو فود چه نقشی در تقویت بازار داخلی و توسعه صادرات داشته است؟

حضور ما در نمایشگاه ایران آگرو فود، نه تنها به عنوان فرصتی برای معرفی دستاوردها و فناوری‌های نوین گروه عازم، بلکه به مثابه بستری راهبردی برای تعامل مستقیم با ذی‌نفعان داخلی و بین‌المللی تلقی شد.

در سطح ملی، این رویداد بستری بی‌بدیل برای برقراری ارتباط بی‌واسطه با مشتریان صنعتی، دریافت بازخوردهای عملیاتی از مصرف‌کنندگان B2B، معرفی نوآوری‌های فناورانه در حوزه ناشناخته و مشتقات آن، و تقویت جایگاه برند‌های زیرمجموعه ما نظیر گلشهد، شهیدینه و گلدینه بود. این سطح از ارتباطات، نقشی کلیدی در مدیریت تجربه مشتری و بازطراحی ارزش پیشنهادی ایفا می‌کند.

در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نیز، نمایشگاه به سکوی ارزشمند برای تحلیل کیفی بازارهای هدف در کشورهای همسایه نظیر عراق، افغانستان، حوزه آسیای مرکزی و خلیج فارس تبدیل شد. تعامل با تجار و واردکنندگان این کشورها، زمینه‌ساز ارزیابی تقاضا، شناسایی خلأهای بازار و احراز قابلیت نفوذ صادراتی محصولات ما از جمله دکستروز، مالتودکسترین، ناشناخته اصلاح شده و گلوتن‌گندم گردید؛ محصولاتی که همواره با استقبال مناسبی در این بازارها مواجه‌اند.

ما بر این باوریم که نمایشگاه‌های تخصصی زمانی به ابزار مؤثر توسعه صادراتی بدل می‌شوند که با تحلیل داده محور بازار، هدف‌گذاری صادراتی و تداوم ارتباطات تجاری پس از رویداد همراه باشند. در چنین شرایطی، این رویدادها می‌توانند نقش «اکوسیستم فعال ساز صادرات» را ایفا کرده و بخش خصوصی را در مسیر نفوذ هوشمندانه به بازارهای بین‌المللی توانمند سازند.

صنعت غذا: نظر شما درباره تأثیر تعامل جهانی و مذاکرات بین‌المللی، به‌ویژه با آمریکا، بر تولید و اقتصاد کشور چیست؟

در طول سال‌های تحریم و فشارهای ساختاری، تولیدکنندگان ایرانی نشان داده‌اند که مؤلفه‌هایی نظیر تاب‌آوری سازمانی، انعطاف‌پذیری عملیاتی و اراده رشد پایدار، در تار و پود صنعت کشور نهادینه شده است. گروه

صنعتی عازم نیز در همین مسیر، با وجود محدودیت‌های متعدد، توانسته است با توسعه پیوسته ظرفیت تولید، تنوع بخشی به سبد محصولات و گسترش بازارهای فروش، به رشد مستمر دست یابد. نمونه آن راه‌اندازی خط تولید انواع مالتودکسترین، خط تولید ۱۰۰ تنی انواع روغن‌های خوراکی گیاهی و بهره‌برداری از خط تصفیه آب کامل ZLD اشاره کرد.

با این حال، هرگونه گشایش در سطح روابط بین‌الملل، به‌ویژه در تعامل با اقتصادهای بزرگ نظیر اروپا و آمریکا، می‌تواند افق‌های جدیدی پیش‌روی اقتصاد ملی قرار دهد. این گشایش، از منظر ما، سه اثر راهبردی و بنیادین دارد:

۱. کاهش هزینه‌های مبادله و دسترسی به فناوری‌های نوین: تسهیل واردات تجهیزات پیشرفته، به‌روزرسانی خطوط تولید و دستیابی به نوآوری‌های صنعتی، محرک‌های کلیدی برای افزایش بهره‌وری در زنجیره تأمین هستند.
۲. افزایش ظرفیت صادرات و جذب سرمايه‌گذاری مستقیم خارجی: بهره‌مندی از نظام مالی و حقوقی بین‌المللی، پیش‌نیاز ورود مؤثر به بازارهای رقابتی جهانی و دستیابی به جریان سرمايه بلندمدت است.
۳. ایجاد ثبات در فضای اقتصاد کلان و بهبود انتظارات فعالان اقتصادی: کاهش ریسک‌های سیاسی، شکل‌گیری چشم‌اندازهای قابل پیش‌بینی و ارتقای اعتماد سرمايه‌گذاران، از نتایج ملموس تعامل اقتصادی سازنده است.

در عین حال، تعامل نباید با وابستگی اقتصادی اشتباه گرفته شود. ما بر این باوریم که مسیر توسعه باید با حفظ استقلال راهبردی، اولویت‌دادن به منافع ملی و تعمیق ظرفیت‌های داخلی پی‌گرفته شود. دیپلماسی اقتصادی زمانی اثربخش خواهد بود که بستری برای توسعه فناورانه، خلق مزیت رقابتی، تعمیق زنجیره ارزش و گسترش بازارهای صادراتی فراهم آورد و ایران را در مسیر دستیابی به جایگاه شایسته خود در اقتصاد جهانی قرار دهد.

صنعت غذا: در چشم‌انداز توسعه ملی، چگونه نقش گروه عازم را به عنوان یک بازیگر اثرگذار در نوآوری صنعتی، ارتقای توان تولید داخلی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های انسانی و فناورانه کشور تعریف می‌کنید؟

در جهانی که رقابت میان بنگاه‌ها بر پایه دانش، سرعت تطبیق و مزیت فناورانه شکل می‌گیرد، ما در گروه صنعتی عازم نوآوری را به مثابه یک «وظیفه توسعه محور ملی» تلقی کرده‌ایم و با نهادینه‌سازی آن در چهار بُعد کلیدی، مسیر تحول پایدار و رقابت‌پذیری صنعتی را دنبال می‌کنیم:

نوآوری فناورانه: با سرمايه‌گذاری در توسعه خطوط تولید پیشرفته، بومی‌سازی دانش فنی و ارتقای زیرساخت‌های مهندسی، توانسته‌ایم تولید محصولات پیچیده و

واردات محور را در داخل کشور ممکن سازیم. این اقدامات به افزایش خودکفایی و کاهش وابستگی صنعتی انجامیده است.

نوآوری محصول و تحقیق و توسعه: واحدهای تحقیق و توسعه ما، با بهره‌گیری از نیروهای جوان، متخصص و متعهد، موفق به طراحی و تولید محصولات نوینی چون دکستروز دارویی، ناشناخته‌های عملکردهای اصلاح شده و مالتودکسترین تخصصی شده‌اند؛ محصولاتی که با استانداردهای بین‌المللی رقابت می‌کنند و ظرفیت بالایی برای صادرات دارند.

نوآوری سازمانی و زنجیره ارزش: با پیاده‌سازی نظام مدیریت یکپارچه فرآیندها در طول زنجیره ارزش از تولید تا توزیع، توانسته‌ایم چابکی پاسخ‌گویی به نیاز بازار، شفافیت عملیاتی، و بهره‌وری بالا را به صورت ساختاری در سازمان نهادینه کنیم.

نوآوری در فرهنگ سازمانی: ما محیطی پویا و یادگیرنده خلق کرده‌ایم که در آن خلاقیت، جسارت اجرایی، مسئولیت‌پذیری و رشد نیروهای جوان به عنوان موتورهای تحول سازمانی تشویق و تقویت می‌شوند.

این سرمايه انسانی، قلب تپنده آینده صنعت ماست. ما در گروه عازم باور داریم که مسیر اقتدار اقتصادی ایران، از دل بنگاه‌هایی می‌گذرد که نوآوری را در DNA سازمانی خود نهادینه کرده‌اند. هر محصول نوآورانه، هر واحد صنعتی توسعه‌یافته، و هر دستاورد فناورانه، نه تنها گامی در مسیر تعالی صنعتی، بلکه نمادی از عزت ملی و نقش‌آفرینی مؤثر ایران در اقتصاد دانش‌بنیان جهانی است.

صنعت غذا: و در پایان، اگر بخواهید پیامی خطاب به فعالان صنعت غذا و سیاست‌گذاران کشور داشته باشید، آن چیست؟

امروز بیش از هر زمان دیگر، سرنوشت اقتصاد ملی به عملکرد مؤثر و آینده‌نگر بنگاه‌های تولیدی گره خورده است. ما در گروه عازم، خود را نه صرفاً یک تولیدکننده، بلکه بخشی از زیست‌بوم ملی توسعه می‌دانیم؛ زیست‌بومی که برای شکوفایی آن، مشارکت فعال همه ذی‌نفعان ضروری است.

ما به عنوان بخش خصوصی، آماده‌ایم تا با صداقت، سرمايه‌گذاری هدفمند، و نوآوری مداوم، نقش خود را در مسیر پیشرفت کشور ایفا کنیم؛ به شرط آن‌که در طرف مقابل نیز، سیاست‌گذاران و نهادهای حاکمیتی با ایجاد فضای باثبات، تسهیل‌گر و قابل پیش‌بینی، زمینه را برای رشد واقعی و پایدار فراهم آورند.

در افق پیش‌رو، نه چالش‌ها کمتر خواهند شد، و نه رقابت آسان‌تر؛ اما با اتکا به سرمايه انسانی توانمند، نوآوری و تعهد به تعالی، می‌توانیم صنعتی بسازیم که نه تنها نیاز امروز کشور را پاسخ دهد، بلکه آینده‌ای افتخارآمیز برای نسل‌های فردا رقم بزند.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران مطرح کرد:

رشد اقتصادی و افزایش اشتغال با سرمايه‌گذاری در تولید

کشورهای موفق در مسیر تولید و صنعتی شدن، علاوه بر ارائه تسهیلات مالی به ایجاد زیرساخت‌های لازم برای حمایت از تحقیق و توسعه، بهبود کسب و کار و تضمین ثبات اقتصادی پرداخته‌اند.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران عنوان کرد: سرمايه‌گذاری در تولید علاوه بر عوامل درونی مانند مدیریت بهینه منابع و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تحت تأثیر محیط بیرونی از جمله سیاست‌های کلان اقتصادی و وضعیت بازار اقتصادی قرار دارد.

فتح الهی گفت: توسعه سرمايه‌گذاری در تولید مستلزم توجه به مجموعه‌ای از عوامل به هم پیوسته است که تنها در صورت تعامل مؤثر میان آنها نتایج مطلوب حاصل خواهد شد.

این فعال صنایع غذایی کشور افزود: تولید، نیاز به زیرساخت‌های اساسی مانند استفاده از تکنولوژی روز دنیا، شبکه حمل و نقل و تأمین پایدار برق، آب و گاز دارد.

رئی هیئت مدیره هلدینگ اقتصادی ایرانیان

دکتر احمد فتح الهی گفت: توسعه سرمايه‌گذاری در تولید مستلزم توجه به مجموعه‌ای از عوامل به هم پیوسته است که تنها در صورت تعامل مؤثر میان آنها نتایج مطلوب حاصل خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، احمد فتح الهی رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در خصوص پیش‌نیاز تحقق شعار سال به خبرنگار ما گفت: سرمايه‌گذاری در تولید یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی و افزایش اشتغال در هر کشوری محسوب می‌شود.

نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران بیان کرد: منابع تولید به عنوان پیش‌شران توسعه اقتصادی می‌توانند با افزایش بهره‌وری، خلق ارزش افزوده و تقویت زنجیره تأمین داخلی، نقش کلیدی در توسعه پایدار ایفا کنند.

وی تحقق سرمايه‌گذاری پایدار در بخش تولید را صرفاً با ارائه مشوق‌های اقتصادی با تسهیل فرآیندهای سرمايه‌گذاری امکان‌پذیر ندانست و افزود: بسیاری از

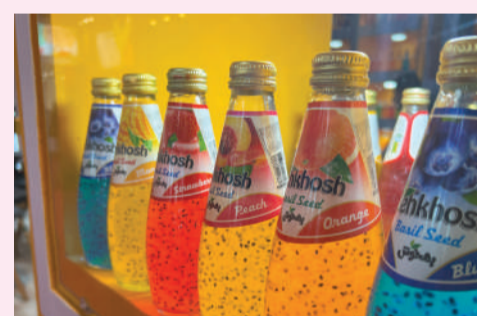


ادامه متن صفحه ۱

در بخش های مختلف این نمایشگاه: انواع صنایع پروتئینی، انواع فرآورده های گوشتی، انواع فرآورده های لبنی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده؛ صنایع تبدیلی-انواع کنسروهای غیرگوشتی، انواع خشکبار؛ انواع سبزیجات خشک و معطر، عرقیات گیاهی، ادویه جات، چاشنی ها، صنایع آشامیدنی، انواع فرآورده های آردی، انواع نان صنعتی، صنایع قند و نیشکر، فرآورده های

روغنی، پخش و توزیع انواع فرآورده های غذایی، صنایع کشاورزی، صنایع وابسته و ماشین آلات و ادوات مربوطه، نهاده های کشاورزی، ماشین آلات و ادوات کشاورزی و باغبانی، سیستم های آبیاری، گلخانه، ماشین آلات بسته بندی، توزین و پرکن، ماشین آلات صنایع آرد، ماشین آلات صنایع کنسرو و کمپوت، ماشین آلات صنایع روغن، ماشین آلات صنایع شیر و لبنیات و پنیر، ماشین آلات صنایع تبدیلی، ماشین آلات صنایع گوشت، ماشین آلات صنایع

سردخانه، ماشین آلات صنایع غذایی، تصفیه و پالایش آب و بسته بندی، ارائه می شود. بر اساس این گزارش، در این دوره، محورهای مهمی همچون توسعه کشاورزی هوشمند، راهکارهای نوین بسته بندی پایدار، زنجیره سرد، صنایع غذایی سالم و ارگانیک، صادرات محوری و سرمایه گذاری در صنایع تبدیلی مورد توجه ویژه قرار گرفته اند.



مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس در گفتگو با صنعت غذا:

قوانین خلق الساعه، ناترازی انرژی و تحریم های بین المللی مانع اصلی ورود سرمایه گذاران به تولید

تحریمی که مابقی گناهیترین قربانیان آن هستیم و تصمیم حاکمیت زندگی در سایه محرومیت است.



است، صحبت از سرمایه گذاری تولید شوخی مضحکی بیش نیست، قطع مکرر برق در فصل گرما، کمبود گاز و برق در فصل سرما، بی آبی و خشک شدن سرزمین ایران و شاید در آینده کمبود اکسیژن برای تنفس رمقی برای تولید باقی نمی گذارد.

مدیرعامل شرکت ویلورا بیان کرد: در حال حاضر شرایط موجود موجب بی اعتمادی شدید سرمایه گذاران به تولید شده است و گرایش از توسعه تولید و خلق ارزش به سمت بازار ارز و طلا و دلار پروری می باشد. این عضو سندیکای صنایع کنسرو گفت: تنها راه نجات کشور نه برای تولید، برای زندگی تعامل با دنیاست چه خوشامان بیاید چه نیاید آمریکای جهان خوار، ابر قدرتی جهانی است که هیچ کشوری، حتی چین و روسیه، حاضر به از دست دادن تجارت چند صد میلیارد دلاری با آمریکا در ازای زنده نگه داشتن تجارت چند ده میلیون دلاری با ایران نیستند. وی افزود: راه یکی است، تعامل با دنیا علی الخصوص آمریکا تا با راهایی از سایه شوم تحریم نفسی تازه کنیم

فرهاد اسکندری در گفتگو با خبرنگار ما گفت: برای ایجاد انگیزه در سرمایه گذاران نیاز به وجود محیطی پایدار و پیش بینی پذیرکسب و کار است. وی افزود: سرمایه گذاران به دنبال محیطی با ثبات اقتصادی، سیاسی هستند. صدور دستورات شبانه و خلق الساعه و غیر کارشناسی سرمایه گذار را بیشتر در فکر فرار و خروج سرمایه از کشور می اندازد تا سرمایه گذاری در تولید داخل.

مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس افزود: در کشوری که زیر سایه جنگ و تحریم و تهدیدهای شرق و غرب دست و پا میزند، انگیزه ای برای تولید این فعال صنایع غذایی تصریح کرد: بروکراسی پیچیده، تغییرات پی در پی قوانین، سهمیه بندی مواد اولیه مورد نیاز تولید و عدم تخصیص سهمیه به صورت عادلانه،

رانت، فساد، امضاهای طلایی، معرفی نامه و توصیه نامه از نهادهای گوناگون از جمله دلایل خروج سرمایه از کشور و عدم تمایل به تولید داخل است. اسکندری اظهار داشت: تامین انرژی در حال حاضر از معضلات اصلی تولید کشور است، در کشوری که در تامین نیازهای اولیه حیات بشر ناتوان

رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها در گفتگو با صنعت غذا؛ گلها نخستین کارخانه دریافت کننده گواهی قدمت بیش از صد سال از یونسکو ایران اگر وفود فرصتی بی نظیر برای تعامل نزدیک با همتایان بین المللی است

وی افزود: حضور گسترده شرکت های خارجی در این نمایشگاه، گواهی بر اهمیت بازار ایران و فرصت های همکاری مشترک است. این تعامل بین المللی می تواند زمینه ساز تبادل دانش، انتقال فناوری های نوین و ارتقای کیفیت تولید در صنایع غذایی کشور باشد.

نائب رئیس هیات مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی ایران تصریح کرد: این نمایشگاه، فرصتی بی نظیر برای تعامل نزدیک با همتایان بین المللی، آشنایی با آخرین نوآوری ها و فناوری های جهانی، و ایجاد زمینه های همکاری مشترک است.

نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران خاطر نشان کرد: این رویداد مهم، فرصتی بی نظیر برای بهره گیری حداکثری و ایجاد پیوندهای تجاری مستحکم، کشف ظرفیت های جدید و هم افزایی برای رشد و شکوفایی هرچه بیشتر صنایع غذایی ایران است.

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو در خصوص تحقق شعار سال گفت: در سالی که با عنوان "سرمایه گذاری برای تولید" نامگذاری شده، پیش نیازهای لازم برای جذب و رونق سرمایه گذاری در این حوزه از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

سرمایه گذاران به دنبال محیطی با ثبات و قابل پیش بینی هستند. کاهش نوسانات ارزی، کنترل تورم و پایداری قوانین و مقررات نقش کلیدی در جلب سرمایه دارند، تسهیل فرآیندهای صدور مجوزها، کاهش بوروکراسی و حمایت از حقوق مالکیت معنوی از جمله اقداماتی است که می تواند فضای کسب و کار را جذاب تر کند.

کریمی تفرشی افزود: وجود زیرساخت های حمل و نقل، انرژی و ارتباطات قوی، از پیش نیازهای اساسی برای تولید کارآمد و جذب سرمایه است.

وی اظهار کرد: ارائه مشوق های مالیاتی، تسهیلات بانکی و حمایت های دولتی می تواند انگیزه سرمایه گذاران را برای ورود به بخش تولید افزایش دهد. دسترسی به نیروی کار متخصص و آموزش دیده، یکی از مزیت های رقابتی برای جذب سرمایه گذاری در بخش تولید محسوب می شود. عزم جدی برای تحقق این پیش نیازها می تواند سال جاری را به نقطه عطفی در توسعه صنعتی کشور تبدیل کند.

رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی گلها در خصوص برنامه های جدید گلها با گلهای نوین بیان کرد: در سال ۱۴۰۴، تمرکز ویژه ای بر تولید محصولات جدید و نوآورانه خواهیم داشت که پاسخگوی نیازهای در حال تغییر بازار و سلیقه مصرف کنندگان باشند.

استفاده از فناوری های نوین بویژه هوش مصنوعی در فرآیندهای مختلف تولید و مارکتینگ از رویکردهای جدی مجموعه ماست که با تیم های استارت آپی مجرب، نخبه و متخصص در حال حرکت در این مسیر هستیم.

انشالله به زودی به زمره شرکت های دانش بنیان خواهیم پیوست. کریمی تفرشی خاطر نشان کرد: همزمان با افزایش تولید، توسعه بازارهای صادراتی را نیز در دستور کار داریم تا از ظرفیت های تولیدی ایجاد شده به نحو احسن استفاده کنیم، برای ما حفظ کیفیت محصولات در کنار افزایش حجم تولید از اهمیت بالایی برخوردار است و این امر نیازمند برنامه ریزی دقیق و کنترل کیفیت مستمر است. البته نوسانات بازار و مسائل مربوط به تامین مواد اولیه می تواند یکی از چالش های اصلی در مسیر افزایش تولید باشد.

است، افزود: عسل ارگانیک با کیفیت بی نظیر و طعمی منحصر بفرد به صورت تک پرسی که برای طیف های مختلف مصرف کننده از محصولات جدید این گروه است.

ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور خاطر نشان کرد: توت خشک ارگانیک گلها با کیفیت بی همتا در دسترس مصرف کنندگان قرار گرفته است. و به زودی محصولات ارگانیک دیگری به سبد ارگانیک گلها افزوده می شود.

وی گفت: جوی دو سر پرک، شکر قهوه ای، سبوس برنج و پودر جوانه گندم از محصولات سلامت محور رژیمی و بسیار محبوب است که صنایع غذایی گلها در راستای کمک به حفظ سلامت مصرف کننده و ایده یک تغذیه سالم و رژیمی به بازار عرضه کرده است.

کریمی تفرشی اظهار کرد: صنایع غذایی گلها با توجه با استقبال و نیاز مصرف کنندگان تولید خرما در بسته بندی های مناسب هدیه را در دستور کار خود قرار داده است.

وی افزود: نمک دریا از دیرباز مورد تقاضای مصرف کنندگان گلها بوده و چون گلها اولین دارنده نشان استاندارد نمک طعام در ایران و لیدر بازار نمک از دیرباز در ایران بوده با در نظر گرفتن رشد آگاهی جامعه و شناخت بیشتر از فواید نمک دریا و تقاضای طیف وسیعی از مصرف کنندگان، صنایع غذایی گلها نمک دریا را در برنامه خود قرار داده است تا به نیاز مصرف کنندگان وفادار خود پاسخ دهد.

همچنین با توجه به تقاضای مصرف کنندگان بویژه ورزشکاران و با رویکرد حرکت به سمت تولید محصولات رژیمی و کم کالری، تولید پودر ژله بدون قند و کینوا را به دلیل خواص بی نظیر تغذیه ای در برنامه های آتی تولیدی گلها قرار داده ایم. ضمن اینکه اخیرا وارد حوزه تولید عرقیجات شده و عرق نعناع و گلاب شده ایم.

رئیس هیئت مدیره گلها با بیان اینکه به زودی محصولات تک نفره کاربردی مانند سس کچاپ، آبلیمو و روغن زیتون به صورت بسته بندی ساشه روانه بازاری می شود.

تخمه آفتابگردان، پرک گوجه فرنگی خشک شده و پرک چیلی، دمنوش های گیاهی با طراحی بسیار زیبا و منحصر بفرد نیز از جمله محصولات جدید گلهاست.

او ادامه داد: جهان امروز جهان دانش، تکنولوژی و فناوری ست. ما نیز همراه با تحول دنیای مدرن، رشد و تحولی نوین را آغاز کرده ایم تا گلهای نوستالژیک یادگار پدرانمان، عطر خاطره انگیز خانه های مردم این سرزمین، این بار با چهره ای نو و دستاوردهایی مدرن و تحولی تکنولوژیک پاسخگوی نیازهای نسل جدید و میراث دار نسل های گذشته این کشور باشد.

رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران در خصوص سی دومین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: ایران آگرو فود، نبض تپنده صنایع غذایی کشور، بار دیگر در قامت بزرگترین رویداد این عرصه میزبان فعالان، نوآوران و سرمایه گذاران داخلی و بین المللی است.

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو اظهار کرد: این رویداد، نه تنها ویرتینی از آخرین دستاوردها و فرصت های این صنعت حیاتی است، بلکه نمادی از پویایی و ظرفیت های بالقوه اقتصاد ایران در مواجهه با تحولات جهانی به شمار می رود.



دکتر مهدی کریمی تفرشی در خصوص فعالیت ها و چشم انداز صنایع غذایی گلها گفت: این شرکت، اولین کارخانه ای است که موفق به دریافت گواهی قدمت بیش از صد سال از یونسکو شده است که افتخار بزرگی برای برند گلها و کشور به شمار می رود.

این کارآفرین برتر جهان اسلام افزود: مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها روزگاری نه چندان دور تنها ۳۰ قلم کالا به بازار عرضه می کرده، اما امروز با بیش از ۷۰۰ SKU کالای تولید دارای پر تنوع ترین سبد غذایی در کشور است.

رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها افزود: این محصولات از انواع ادویه جات و چاشنی های متعدد گرفته تا آردها، غلات، حبوبات، پودرهای کیک و ژله، سبزیجات خشک و مخلوط، عرقیجات گیاهی، پودر و آرد سوخاری، کنسروها و غذاهای نیمه آماده و فوری، انواع پودر قهوه کاکائو و کافی میکس و اخیرا توسعه محصولات سلامت محور و رژیمی و ارگانیک در سبد غذایی گلهاست.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی آل ام کاتی دارا بودن بالاترین تنوع محصول از ویژگی های منحصر بفرد این گروه گلها دانست و گفت: این ویژگی نشان از سال تلاش، تحقیق و توسعه در مسیر تامین سبد غذایی مورد نیاز جامعه و احترام به نیاز و خواست مصرف کنندگان است.

کریمی تفرشی از ظهور برند "Golha Café" در حوزه محصولات قهوه و کاکائو در آینده نزدیک خبر داد و بیان کرد: محصول کاپوچینو با طعمی متفاوت و دلپذیر و محصول اسپرسوی فوری با فرمولاسیونی استثنائی را با برند "Golha Café" روانه بازار خواهد شد.

ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور در ادامه گفت: محصول خاکشیر و تخم شربتی بصورت بسته بندی ساشه بر اساس ارزیابی های واحد تحقیق و توسعه و مارکتینگ گلها با طراحی بسته بندی منحصر بفرد و بدون ناخالصی و با کیفیت بالا به بازار عرضه می شود. این تولید کننده کشورمان با بیان این که گلها در حال برداشتن گام هایی موثر و گسترش جایگاه خود در حوزه محصولات سلامت محور و ارگانیک

قائم مقام گروه صنعتی نجاتی «آناتا» در گفتگو با صنعت غذا؛

تسهیلات مالی و بانکی کلیدی ترین نقش را در توسعه صنعت غذا دارد

محمد جواد نجاتی "قائم مقام گروه صنایع غذایی آناتا" در گفتگو با صنعت غذا پیش نیاز تحقق شعار سال "سرمایه گذاری برای تولید" گفت: برای تحقق این شعار موارد زیادی قابل ذکر و تامل است ولی از اهم آن میتوان به موضوعات ذیل اشاره کرد:

تسهیلات مالی و بانکی عامل اصلی رشد تولید و کارآفرینی و اشتغال خواهد بود. قائم مقام گروه صنعتی نجاتی "آناتا" در مورد تاثیر تعامل با دنیا و مذاکرات با آمریکا بر تولید و اقتصاد کشور گفت: تعامل با دنیا و به ویژه با آمریکا، تاثیرات مهم و چند بعدی بر تولید و اقتصاد ایران دارد که برخی موارد را ذیلا عرض می کنم:

- کاهش تحریم ها و تسهیل مبادلات بانکی که با رفع تحریم های مالی و بانکی، دسترسی ایران به منابع ارزی و سیستم بانکی جهانی ممکن می شود. این موضوع واردات مواد اولیه و تجهیزات را آسان تر و ارزان تر میکند و این به نفع تولید است.

- ثبات سیاسی و اقتصادی یعنی کاهش نوسانات ارزی، تورم و ایجاد امنیت برای سرمایه گذاران. - اصلاح قوانین و مقررات با تسهیل فرآیندهای مجوز دهی، کاهش بوروکراسی و حمایت حقوقی از سرمایه گذاران.

- فراهم نمودن زیرساخت های مناسب مانند تامین انرژی، حمل و نقل، ارتباطات و دسترسی به منابع مالی.

- توسعه منابع انسانی: آموزش نیروی کار ماهر و حمایت از نوآوری و فناوری

- تسهیلات مالی و بانکی که کلیدی ترین نقش را در توسعه صنعت و اقتصاد دارد که با تسهیل دریافت و تعامل با واحدهای صنعتی و کارآفرین، ساده سازی روند اخذ وام، کاهش تضمین های پیچیده، کاهش نرخ بهره، جلوگیری از هدایت تسهیلات به بازارهای غیر مولد مانند ارز، طلا و مسکن. حمایت هدفمند، نظارت دقیق و دسترسی آسان تولید کننده به منابع



مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر همدان در گفتگو با صنعت غذا:

ثبات اقتصادی و ارزی، تسهیل دسترسی به منابع مالی، اصلاح و ثبات در قوانین مرتبط با تولید از پیش نیازهای سرمایه گذاری برای تولید به شمار می روند



مسعود توتونچیان در گفتگو با صنعت غذا با بیان اینکه تحقق شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» مستلزم فراهم سازی بستری چندوجهی و هماهنگ بین دولت، بخش خصوصی و نظام بانکی است، مهم ترین پیش نیازهای تحقق این شعار را به شرح زیر برشمرد:

الف) ثبات اقتصادی و ارزی:

سرمایه‌گذار، اعم از داخلی یا خارجی، نیازمند پیش بینی پذیری در بازار و ثبات در نرخ ارز، تورم و سیاست های اقتصادی است. در شرایط نوسانات شدید ارزی یا مقررات غیرقابل پیش بینی، تمایل به سرمایه‌گذاری کاهش می یابد و سرمایه‌ها به سمت بازارهای غیرمولد می‌روند.

ب) تسهیل دسترسی به منابع مالی:

برای گسترش تولید، نیاز به منابع مالی مناسب و ارزان قیمت وجود دارد. اصلاح نظام بانکی و ارائه تسهیلات هدفمند و بلندمدت سرمایه ثابت جهت اجرای طرح های توسعه به تولیدکنندگان واقعی باید در دستور کار قرار گیرد. همچنین تقویت بازار سرمایه و ارائه مشوق های صادراتی و مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در صنایع مولد مانند صنایع غذایی ضروری است.

ج) اصلاح و ثبات در قوانین مرتبط با تولید:

تولیدکنندگان نیاز به مقررات ساده، شفاف و پایدار دارند. نوسانات مکرر در تعرفه‌ها، عوارض صادراتی، مقررات مالیاتی موجب کاهش انگیزه تولید و سرمایه‌گذاری می‌شود.

د) امنیت سرمایه‌گذاری و حمایت قضایی:

سرمایه‌گذار باید اطمینان داشته باشد که سرمایه‌اش در مقابل فساد، رانت و تغییرات ناگهانی محافظت می‌شود. حمایت قضایی، کاهش بوروکراسی و تضمین حقوق مالکیت معنوی از مؤلفه‌های مهم در جذب سرمایه‌گذاری اند.

ه) زیرساخت‌های فنی، لجستیکی و صادراتی:

بهبود زیرساخت‌ها از جمله شبکه حمل و نقل، انرژی، فناوری اطلاعات و دسترسی به بازارهای هدف صادراتی، لازمه سرمایه‌گذاری در بخش تولید است. در صنایع غذایی، تأمین زنجیره سرد، بسته بندی نوآورانه، دسترسی به استانداردهای بین المللی و تسهیل صادرات نقش مهمی دارند.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر همدان افزود: شرکت صنایع غذایی سحر به عنوان یکی از شرکت‌های با سابقه در صنعت غذایی ایران، بارها ثابت کرده است که با استفاده از توان و دانش بومی و استفاده از ظرفیت نیروهای جوان و متخصص حتی در صورت عدم فراهم بودن زیرساخت‌ها، توان گسترش خطوط تولید، نوآوری در محصولات و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی را دارد. ورود به بازار روسیه و کشورهای آسیای میانه، کشورهای حوزه خلیج فارس و اروپایی نمونه موفق از این ظرفیت است.

توتونچیان نماینده هیئت مدیره ایران آگرو فود را یکی از رویدادهای شناخته شده در حوزه صنایع غذایی کشور دانست و گفت: این رویداد امکان معرفی توانمندی های شرکت ها و برقراری ارتباط با مشتریان و شرکای تجاری بالقوه را فراهم می‌آورد. این عضو ستادیکای صنایع کنسرو ایران افزود: گروه صنایع غذایی سحر طی سال های اخیر با هدف ارتقاء برند، معرفی

محصولات جدید و ارتباط مستقیم با مخاطبان، به طور مستمر در این نمایشگاه حضور داشته است. با این حال، نقش این نمایشگاه را باید به عنوان یک ابزار مکمل در کنار سایر فعالیت‌های بازاریابی، صادراتی و توسعه محصول ارزیابی کرد.

الف) فرصت تعامل مستقیم با مشتریان داخلی و منطقه‌ای:

حضور در نمایشگاه فرصتی فراهم کرده تا شرکت سحر با توزیع کنندگان، عمده فروشان و مشتریان عمده در سطح کشور و برخی کشورهای همسایه ارتباط برقرار کند. این ارتباطات به شناخت بهتر نیازهای بازار و دریافت بازخورد مستقیم از مصرف کنندگان منجر شده، اما برای ترجمه این تعاملات به قرارداد های پایدار، نیاز به پیگیری های سیستماتیک و تکمیلی پس از نمایشگاه وجود دارد.

ب) معرفی محصولات جدید و سنجش بازار:

در نمایشگاه، معرفی محصولات جدید یا بهبود یافته شرکت در مقیاس محدود انجام شده که به سنجش سلیقه بازار و ارزیابی اولیه عملکرد محصول کمک کرده است. با این حال، ورود واقعی این محصولات به بازار، متکی بر ظرفیت تولید،

محسن نقاشی گفت: برای ترغیب افراد به سرمایه گذاری در صنعت غذا و یا احیای سرمایه‌های گذشته موانع تولید باید برطرف شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محسن نقاشی دبیرکل فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران گفت: چندین سال شعار سال مربوط به مسائل اقتصادی بوده است ولی طی این سالها هیچ مسئولین دولتی و مقامات مربوط به امر تولید نتوانسته‌اند برنامه منسجمی برای تولید تنظیم و بر اساس آن پیش بروند.

نقاشی با بیان اینکه در سال سرمایه‌گذاری برای تولید، بر خلاف تصور هیچگونه تبادل نظر و هم اندیشی با بخش خصوصی از سوی وزرای اقتصاد، جهاد کشاورزی و صمت صورت نگرفت، افزود: اگر شعار این سال ها به تولیدگره نخورده بود، نامی از تولید هم باقی نمی ماند.

وی بخش خصوصی صنایع غذایی را طی ۴ دهه اخیر دارای ریسک پذیری، رشد و توسعه بالا دانست و گفت: در بخش نوآوری شاهد خلاقیت های زیادی در این صنعت بوده ایم و با از بین رفتن تحریم های خارجی و داخلی تولیدکنندگان ایرانی در بحث صادرات بسیار موفق خواهند بود.

دبیرکل فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران با اشاره به صادرات ترکیه به بیش از ۱۵۰ کشور و تصاحب بازار صادراتی ایران اظهار کرد: در تولید محصولات زعفران، خشکیار، میوه و سبزیجات فرآوری شده نسبت به ترکیه دارای برتری هستیم ولی به دلیل تحریم ها، موانع صادراتی و قانون بازرگشت ارز حاصل از صادرات بازار صادراتی را از دست داده ایم.

نقاشی گفت: امیدواریم در سال "سرمایه‌گذاری برای تولید" اقدامات موثری صورت پذیرد. بخش خصوصی و فدراسیون تشکل های صنایع غذایی و کشاورزی آمادگی خود را برای ارائه راهکارهای مؤثر به مسئولین دولتی اعلام کرده است.

وی خاطرنشان کرد: بدون همکاری مدیران ستاد تسهیل، هیات مقررات زدایی و بهبود فضای کسب و کار دیگر اثری از تولید باقی نمانده بود زیرا فدراسیون با همکاری این ارگان ها مصوبه هایی به نفع تولید ایجاد نمود.

این فعال صنایع غذایی گفت: برای ترغیب افراد به سرمایه گذاری در صنعت غذا و یا احیای سرمایه‌های گذشته موانع تولید باید برطرف شود.

نقاشی علاج اقتصاد کشور را در گرو مشارکت و مشورت با بخش خصوصی دانست و افزود: تولیدکنندگان و تشکل ها آمادگی ارائه تجارب خود به بخش دولتی هستند ولی این فرصت در اختیار آنها قرار نمی‌گیرد. فقط در زمان دولت سیزدهم کمی با بخش خصوصی همکاری شد.

وی با بیان اینکه وزرا باید با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی مدیران کاردان و آگاه انتخاب کنند، گفت: حضور مسئولین

قیمت‌گذاری رقابتی و کانال های توزیع مؤثر است.

ج) محدودیت در جذب مخاطبان بین المللی:

با وجود تلاش برگزارکنندگان برای بین المللی سازی نمایشگاه، محدودیت هایی در زمینه جذب گسترده خریداران و تولیدکنندگان محصولات خارجی و هیأت های تجاری مؤثر وجود داشته است. لذا انتظار از نمایشگاه برای ایجاد فرصت های صادراتی قابل توجه باید واقع بینانه باشد و شرکت ها همچنان باید تمرکز اصلی خود را بر حضور در نمایشگاه های تخصصی خارجی، مأموریت های تجاری هدمند و بازاریابی دیجیتال بین المللی قرار دهند.

این فعال صنایع غذایی کشور اظهار کرد: نمایشگاه ایران آگرو فود بستری مناسب برای تقویت حضور در بازار داخلی، ایجاد ارتباط اولیه با فعالان حوزه توزیع و معرفی برند بوده است. با این حال، نمی توان آن را به تنهایی ضامن تحقق اهداف صادراتی یا گسترش بازار دانست.

توتونچیان افزود: موفقیت در این مسیر نیازمند اقدامات مکمل مانند توسعه سیستماتیک بازار، سرمایه‌گذاری در تبلیغات بین المللی، ثبت برند در بازارهای هدف و برنامه ریزی برای تولید صادرات محور است.

دبیرکل فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران مطرح کرد:

علاج اقتصاد کشور در گرو مشارکت و مشورت با بخش خصوصی است

ناآگاه در پست های دولتی و اتخاذ تصمیم، به تولیدکننده و مصرف کننده آسیب می‌زند.

دبیرکل فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران یکی از دلایل موفقیت بخش خصوصی را استفاده از نیروهای شایسته دانست و خاطرنشان کرد: وزرای اقتصادی به جای برگزاری جلسه با مدیران و معاونین خود پشت درهای بسته، اقدام به برگزاری جلسات با تشکل ها و تولیدکنندگان کنند. احیای واحدهای تولیدی تعطیل شده، سرمایه‌گذاری در تولید محسوب می‌شود

نقاشی مطالبات بخش خصوصی در سال جدید را استفاده حداکثری از تمام منابع برای رشد تولید دانست و گفت: کشورهای حوزه خلیج فارس در تلاش برای جذب تولیدکنندگان ایرانی با تسهیلات ویژه، مانند واگذاری زمین رایگان و ارائه وام ۳ درصدی هستند ولی دولت ایران هیچ طرحی برای همکاری با تولیدکنندگان ایرانی ندارد.

وی عنوان کرد: بر خلاف آمار دولت مبنی بر توسعه کسب و کار، تعداد زیادی واحد تولیدی تعطیل شده بودند که با همکاری قوه قضائیه و بانک ها احیا شده اند در صورتی که تعطیلی واحدهای تولیدی به دلیل سیاست های غلط دولت و موانع ایجاد شده توسط وزارتخانه های جهاد کشاورزی و صمت و سازمان های استاندارد، غذا و دارو و محیط زیست است.

دبیرکل فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران به ثبات اقتصادی، بهبود وضعیت معیشت مردم و رونق کسب و کارها با حذف تحریم ها اشاره کرد و گفت: با افزایش صادرات، بسیاری از کشورهای دنیا، مخصوصا کشورهای همسایه توان رقابت با ایران را نخواهند داشت.

محسن نقاشی بیان کرد: با گسترش روابط بین المللی بسیاری از کشورهای اروپایی تمایل به همکاری و سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف ایران را خواهند داشت همچنین با رونق گردشگری نیز صنایع غذایی در صدد تولید بیشتر خواهد بود که منجر به رونق اقتصادی و افزایش اشتغال می‌شود و وابستگی به صادرات نفت و گاز نیز کاهش خواهد یافت.





نمایشگاه بین المللی آگرو فود عراق

Agrofood Iraq

8th International Trade Show on Agriculture & Animal Husbandry
Food & Beverage Processing & Packaging - Food Ingredients - Food

عراق، ارببیل

۳ - ۴ آذر ۱۴۰۴

24 - 27 NOV 2025

Iraq agrofood	Iraq agrofood	Iraq agrofood	Iraq agrofood
agro	food + hospitality	food + bev tec	food ingredients

کارشناس بازرگانی

خانم فولادوند

۰۹۱۲۳۹۶۱۳۵۲

خانم سمساری

۰۹۱۲۹۵۶۳۷۸۲

مرکز بین المللی نمایشگاهی ارببیل عراق






argo-pack.com

رئیس هیئت مدیره گروه تگ ژن زیست در گفتگو با صنعت غذا مطرح کرد: تعامل با جهان اثرات عمیقی در ساختار تولید و اقتصاد کشور خواهد داشت / شناسایی ظرفیت‌های صادراتی در ایران آگرو فود

دانشت و افزود: تمام این موارد باعث افزایش توان تولید، نوسازی زیرساخت‌های صنعتی و ارتقا بهره‌وری در کشور خواهد شد.



شناسایی ظرفیت‌های صادراتی و بررسی نیازهای بازار جهانی را مهیا می‌کند. رئیس هیئت مدیره تگ ژن زیست تک گروه تک ژن زیست نیز با حضور خود تلاش دارد از این فرصت استفاده مطلوب داشته باشد.

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: تعامل با جهان و مذاکره با قدرت‌های اقتصادی بزرگ اثرات عمیقی در ساختار تولید و اقتصاد کشور خواهد داشت. این عضو هیئت مدیره انجمن ملی شرکت‌های صنایع پیشرفته و دانش بنیان عنوان کرد: در صورت لغو تحریم‌ها، دسترسی کشور به منابع ارزی و بازار جهانی و اتصال به سیستم بانکی بین‌المللی برای واردات مواد اولیه و ورود تکنولوژی به کشور به وجود خواهد آمد.

محمود مقتدایی دسترسی به بازار جهانی را با توجه به توان صادراتی کشور منجر به آرزوی

سپرده‌گذاری در بانک نیز کاهش یافته است. این فعال صنعت غذا کشور افزود: پیش نیاز تشویق مردم برای وارد کردن این سرمایه به چرخه تولید ایجاد بسترهای مناسب اقتصادی و حقوقی است.

رئیس هیئت مدیره گروه تک ژن زیست به حمایت از بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: باید رقابت بخش دولتی و خصوصی در قالب حمایت از تولید کاهش پیدا کند و فشار بانک‌ها و سازمان‌های تامین اجتماعی و دارایی به تولید کاسته شود.

مقتدایی خاطر نشان کرد: حضور در نمایشگاه‌ها فرصتی راهبردی برای معرفی محصولات جدید و ارتباط با بازار داخلی و خارجی است.

وی نمایشگاه ایران آگرو فود را یکی از موثرترین و موفق‌ترین نمایشگاه‌های کشور دانست و گفت: مشارکت در این نمایشگاه ارتباط با مشتریان داخلی،

مهندس محمود مقتدایی گفت: دسترسی به بازار جهانی باعث افزایش توان تولید، نوسازی زیرساخت‌های صنعتی و ارتقا بهره‌وری در کشور خواهد شد.

به گزارش صنعت غذا، محمود مقتدایی "رئیس هیئت مدیره گروه تک ژن زیست" گفت: برای جذب هر نوع سرمایه‌گذاری در کشور ابتدا باید بسترهای مناسب اقتصادی، حقوقی و زیرساختی ایجاد شود. وی بیان کرد: مهمترین این بسترها ثبات اقتصادی، شفافیت در قوانین، اصلاح روند صدور مجوزها، اصلاح نظام مالیاتی و بانکی کشور و تقویت اعتماد عمومی به بنگاه‌های اقتصادی است.

مقتدایی گفت: در کشور ایران سرمایه‌های زیادی در اختیار مردم است ولی به دلیل بی‌اعتماد عمومی نسبت به بنگاه‌های اقتصادی این سرمایه‌ها در گردش نیستند و حتی اعتماد برای

عضو هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی و مدیرعامل شرکت همسایه: ایران آگرو فود در ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان و آشنایی بیشتر با فن آوری روز موثر است

حمید سوری در خصوص تعامل با دنیا و مذاکرات اخیر بین ایران و ایالات متحده گفت: منابع ارزی تنها راه بازگشت اقتصاد کشور است، ثبات قیمت‌ها می‌تواند رضایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را به دنبال داشته باشد و روابط با آمریکا سبب می‌شود که کلیه کشورهای جهان برای رابطه با ایران وارد رقابت با هم شوند و طی چند ماه اقتصاد کشور شکوفا گردد.

تولیدکنندگان همچنین آشنایی با ماشین‌الات و تکنولوژی روز سایر کشورها و رقابتی کردن فضای کسب و کار می‌شود. عضو هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی ایران شناخت بازار هدف کشورهای همسایه و نشست مشترک تجار با تولیدکنندگان و ایجاد اعتماد و مذاکرات مستقیم و شناسایی بازارهای نوظهور و کشورهای هدف را نیز از مزیت‌های برگزاری نمایشگاه ایران آگرو فود عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت صنایع لبنی همسایه در گفتگو با خبرنگار صنعت غذا پیش نیاز تحقق شعار سال "سرمایه‌گذاری برای تولید" را برداشتن موانع از سر راه تولید، هماهنگ کردن نهادها/فناهمین مالی و اصلاح ناترازی انرژی در کشور عنوان کرد.

حمید سوری از سی و دومین نمایشگاه ایران آگرو فود را به عنوان بزرگترین رویداد بین‌المللی صنایع غذایی یاد کرد که باعث ایجاد انگیزه برای



مدیرعامل گروه صنایع غذایی مانتا مطرح کرد: کاهش بهره بانکی و حذف رانت در افزایش سرمایه‌گذاری برای تولید موثر است



افزود: حضور مستمر در نمایشگاه ایران آگرو فود در افزایش بازار فروش و رضایت مشتری نتایج مثبتی داشته است.

وی عنوان کرد: ریشه تمام مشکلات کشور نداشتن تعامل با آمریکا نیست بلکه ۷۰ درصد مشکلات به دلیل سو مدیریت و نداشتن مدیریت کارآمد می‌باشد.

نوری نسب مشکلات کشور را در اتخاذ تصمیمات نادرست دانست و گفت: تعامل با دنیا در کنار اصلاح فرآیندها و مدیریت کارآمد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود.

با افزایش تعاملات، مسیر سرمایه‌گذاری هموارتر شده و جذب سرمایه خارجی باعث هدفمند شدن سرمایه‌گذاری داخلی نیز می‌گردد.

نوری نسب گفت: کاهش بهره بانکی، اعطای تسهیلات ویژه به سرمایه‌گذار با مدت بازپرداخت مناسب برای فعالیتهای صنعتی و حذف رانت در افزایش سرمایه‌گذاری در تولید موثر است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی مانتا با بیان اینکه این شرکت با برند ماکارونی سمیرا از سال ۱۳۵۶ در حوزه صنایع غذایی آغاز به فعالیت کرده است،

نبی‌الله نوری نسب گفت: تعامل با دنیا در کنار اصلاح فرآیندها و مدیریت کارآمد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نبی‌الله نوری نسب مدیرعامل شرکت ماکارونی سمیرا در خصوص پیش نیاز تحقق شعار سال به خبرنگار ما گفت: سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران در تحقق شعار سال تاثیرگذار خواهد بود.

وی رفع تحریم و ایجاد روابط بین‌الملل را در افزایش مراودات تجاری اثرگذار دانست و افزود:

مدیرعامل گروه صنعتی سیمین (پیمانہ ۲۸۰): چرخ اقتصاد با تعاملات بین‌المللی می‌چرخد/ بدون رفع چالش‌های تولید شعار سال محقق نخواهد شد

شعار باقی می‌ماند و هیچ‌گاه عملیاتی نخواهد شد. این فعال صنایع غذایی کشور اعتبار نمایشگاه ایران آگرو فود را یکی از امتیازات کشور دانست و افزود: حضور مخاطبین و متقاضیان باعث افزایش کیفیت این نمایشگاه شده است ولی سیستم مناسبی برای استفاده از این پتانسیل وجود ندارد.

وی عنوان کرد: یکی از اهداف برگزاری نمایشگاه افزایش صادرات است ولی هیچ نماینده‌ای از وزارت صمت برای تحقق این هدف، افزایش بهره‌وری و ارائه راهکار برای رفع چالش‌ها، در نمایشگاه کنار تولیدکنندگان حضور ندارد.

نصیری نژاد خاطر نشان کرد: دلار زبان مشترک تجارت بین‌الملل است ولی در کشور ایران به عنوان کالا ارزش‌گذاری و نوسان‌گیری می‌شود.

مدیرعامل گروه صنعتی سیمین تعامل با آمریکا و دیگر کشورها را منجر به ثبات نرخ ارز دانست و اظهار کرد: با بهبود روابط بین‌الملل تامین‌کننده و تولیدکننده بدون نگرانی از نوسان نرخ ارز و نرخ تورم، به همکاری طولانی مدت می‌پردازند.

اسماعیل نصیری نژاد گفت: چرخ اقتصاد تمام دنیا با تعاملات بین‌المللی می‌چرخد ولی ایران با قطع این روابط، تاثیرات منفی بر اقتصاد کشور و معیشت مردم وارد کرده است.

گروه صنعتی سیمین در خصوص پیش نیاز تحقق شعار سال به خبرنگار ما گفت: به دلیل جبران تحریم‌های خارجی، حدود ۵ سال شعار ملی کشور در رابطه با حمایت از تولید داخلی تدوین شده است. نصیری نژاد بیان کرد: تولید باید در شان مصرف‌کننده انجام شود ولی در حال حاضر با وجود تمام چالش‌ها و تلاش فعالان اقتصادی، تولید فقط در حد رفع نیاز انجام می‌شود.

وی گفت: با ناترازی انرژی، کمبود آب در فصل گرما، قطعی گاز در فصل سرما و قطعی ۱۲ ساعته برق در شهرک‌های صنعتی شعار سال محقق نخواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی سیمین تامین منابع مالی را از دیگر موانع رشد تولید دانست و عنوان کرد: تهیه مواد اولیه به صورت نقدی در بازاری که امکان فروش نقدی محصولات وجود ندارد، نیاز تولیدکنندگان را به حمایت بانک‌ها افزایش می‌دهد.

نصیری نژاد دریافت تسهیلات برای تولیدکنندگان واقعی را به یک بحران تشبیه کرد و افزود: با شرایط اقتصادی موجود امکان تاخیر در بازپرداخت وجود دارد که منجر به بلوکه شدن تمام حساب‌ها می‌شود و در نهایت فعال اقتصادی را از دریافت تسهیلات منصرف می‌نماید.

وی خاطر نشان کرد: بدون رفع چالش‌های تولید، شعار سال در حد



اسماعیل نصیری نژاد گفت: تولید باید در شان مصرف‌کننده انجام شود ولی در حال حاضر با وجود تمام چالش‌ها و تلاش فعالان اقتصادی، تولید فقط در حد رفع نیاز انجام می‌شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اسماعیل نصیری نژاد مدیرعامل

دکتر حسین سلاح ورزی "رئیس سازمان ملی کارآفرینی در گفتگو با صنعت غذا؛



ایران آگرو فود بستری منحصر به فرد برای بازار بای، تبادل دانش، توسعه ارتباطات تجاری و ارتقای جایگاه رقابتی شرکت‌ها فراهم می‌کند

دولتی، مانند تخفیفات ارائه شده توسط دبیرخانه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق یا صندوق نوآوری و شکوفایی، می‌تواند این چالش را تا حدی برطرف کند. رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران حضور در آگرو فود را از منظر اقتصادی در افزایش اشتغال، فروش و توان مالی شرکت‌ها موثر دانست و گفت: به عنوان مثال، نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت، که الگویی مشابه آگرو فود دارد، نشان داد که حمایت از تولید داخلی و حضور در نمایشگاه‌ها می‌تواند به افزایش صادرات و تقویت اقتصاد ملی منجر شود. در آگرو فود نیز، شرکت‌هایی که توانسته‌اند با استراتژی مشخص و برنامه‌ریزی دقیق در این رویداد حضور یابند، از افزایش فروش داخلی و توسعه بازارهای صادراتی خود گزارش داده‌اند. این نمایشگاه همچنین با ترویج فرهنگ مصرف محصولات سالم و ارگانیک، به بهبود الگوهای مصرف داخلی و افزایش تقاضا برای محصولات با کیفیت کمک کرده است.



جهانی مقایسه کرده و از آخرین روندها و فناوری‌های صنعت آگاه شوند. این امر به بهبود کیفیت و رقابتی‌تر شدن محصولات در بازارهای صادراتی کمک می‌کند. همچنین، نمایشگاه آگرو فود با برگزاری نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و برنامه‌های جانبی، بستری برای انتقال دانش و فناوری فراهم می‌کند که به شرکت‌ها در ارتقای توان صادراتی و انطباق با استانداردهای بین‌المللی یاری می‌رساند. این فعال اقتصادی امکان انجام بازاریابی دقیق برای بازارهای داخلی و خارجی را از مزایای نمایشگاه ایرانم آگرو فود دانست و افزود: شرکت‌ها می‌توانند با جمع‌آوری بازخورد از بازدیدکنندگان، رفتار مصرف‌کنندگان و رقبای تحلیل کرده و استراتژی‌های بازاریابی خود را بهبود بخشند. این امر به ویژه برای صادرات اهمیت دارد، زیرا شناخت دقیق بازارهای هدف، از جمله نیازها، استانداردها و الزامات قانونی، برای موفقیت در تجارت بین‌المللی ضروری است. به عنوان مثال، حضور شرکت‌های ایرانی در آگرو فود به آن‌ها کمک کرده تا با نمایندگان تجاری از کشورهایی مانند امارات متحده عربی، ترکیه و روسیه ارتباط برقرار کرده و بازارهای جدیدی برای محصولات خود، مانند خرما، محصولات لبنی و مواد غذایی فرآوری شده، ایجاد کنند.

سلاح ورزی گفت: برنامه‌ریزی دقیق، طراحی حرفه‌ای غرفه، انتخاب نیروی انسانی آموزش دیده و مسلط به زبان‌های خارجی، و استفاده از ابزارهای تبلیغاتی مدرن از جمله پیش‌نیازهای حضور مؤثر در نمایشگاه هستند. وی هزینه‌های بالای حضور در نمایشگاه، به ویژه برای شرکت‌های کوچک، را مانعی بزرگ برای مشارکت گسترده‌تر در این رویداد دانست که حمایت‌های

نمایشگاه آگرو فود ۲۰۲۳، حضور گسترده تشکلی‌هایی مانند انجمن ملی خرمای ایران و انجمن ارگانیک ایران، همراه با پاپوین‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، نشان دهنده ظرفیت بالای این رویداد برای بازاریابی و معرفی توانمندی‌های داخلی است.

سلاح ورزی اظهار داشت: در بعد بازار داخلی، نمایشگاه ایران آگرو فود به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا با نمایش آخرین دستاوردها و محصولات خود، اعتماد مصرف‌کنندگان و فعالان صنعت را جلب کنند. این نمایشگاه با ارائه فضای برای معرفی محصولات جدید، مانند نوشیدنی‌های انرژی‌زا یا محصولات ارگانیک، به برندسازی و افزایش آگاهی از برند (Brand Awareness) کمک می‌کند. علاوه بر این، حضور گسترده بازدیدکنندگان متخصص، از جمله مدیران خرید، خرده‌فروشان و توزیع‌کنندگان، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نیازهای بازار داخلی را بهتر درک کرده و محصولات خود را با تقاضای مصرف‌کنندگان هماهنگ کنند. این امر به ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) که منابع محدودی برای تبلیغات دارند، فرصتی ارزشمند برای رقابت با برندهای بزرگ‌تر است.

رئیس سازمان ملی کارآفرینی ایران گفت: این رویداد در حوزه اهداف صادراتی، به دلیل حضور نمایندگان و شرکت‌هایی از کشورهای مختلف، از جمله آلمان، ایتالیا، ترکیه، چین، برزیل و هند، بستری ایده‌آل برای توسعه بازارهای خارجی فراهم می‌کند. این نمایشگاه با ایجاد پاپوین‌های رسمی از کشورهای کلیدی، امکان مذاکره مستقیم با خریداران و شرکای تجاری بین‌المللی را تسهیل می‌کند.

حسین سلاح ورزی می‌گوید: نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین رویدادهای تخصصی در حوزه صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در ایران و منطقه خاورمیانه، نقش بسزایی در پیشبرد اهداف صادراتی و تقویت بازار داخلی شرکت‌های فعال در این حوزه ایفا کرده است.

به گزارش صنعت غذا؛ رئیس سازمان ملی کارآفرینی گفت: ایران آگرو فود با بیش از سه دهه سابقه برگزاری با جذب شرکت‌های داخلی و خارجی و بازدیدکنندگان متخصص، بستری منحصر به فرد برای بازار بای، تبادل دانش، توسعه ارتباطات تجاری و ارتقای جایگاه رقابتی شرکت‌ها فراهم می‌کند. در ادامه، تأثیر حضور شرکت‌ها در این نمایشگاه بر اهداف صادراتی و بازار داخلی به صورت جامع و تخصصی بررسی می‌شود.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: نمایشگاه ایران آگرو فود، با فراهم آوردن امکان معرفی محصولات و خدمات به مخاطبان داخلی و بین‌المللی، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا جایگاه خود را در بازارهای داخلی و خارجی تقویت کنند. این رویداد سالانه، با حضور بیش از ۱۵۰۰ شرکت داخلی و خارجی و حدود ۴۰،۰۰۰ بازدیدکننده متخصص، نقطه تلاقی عرضه و تقاضا در سطح منطقه‌ای و جهانی است.

وی خاطر نشان کرد: شرکت‌ها از طریق نمایش محصولات، فناوری‌ها و نوآوری‌های خود، فرصت می‌یابند تا با مشتریان بالقوه، توزیع‌کنندگان، نمایندگان تجاری و حتی رقبای ارتباط مستقیم برقرار کنند. این تعاملات رو در رو، به ویژه در بخش مذاکرات B2B، به عقد قراردادهای تجاری، افزایش سفارشات و توسعه کانال‌های توزیع منجر می‌شود. برای مثال، در

محمد اسماعیل قدس "رئیس هیئت مدیره هلدینگ افق دلپذیر" مطرح کرد: در ۷۵ سالگی برند دلپذیر از آواتار آقای دلپذیر رونمایی شد



این شوالیه صنعت پخش کشور در خصوص انتخاب ۷۵ سالگی تاسیس دلپذیر گفت: «عدد ۷۵» برای دلپذیر نشانه سه چهارم قرن پایداری، یادگیری و تحول است. هر ساله عملکرد شرکت بر اساس ارزش ذاتی و معیارهای دلاری ارزیابی می‌شود و با وجود تورم، دلپذیر همواره رشد ریالی و وزنی خود را حفظ کرده است.

رئیس هیئت مدیره گروه افق دلپذیر افزود: در صادرات نیز با دستیابی به رقم ۱۰ میلیون دلار به کشورهای منطقه و کانادا اقدام کرده‌ایم. با این حال، به دلیل مشکلات مالی و نقل و انتقال رسمی پول و عدم الحاق به FATF، بخشی از صادرات با عنوان «صادرات چمدانی» انجام می‌شود و سهم واقعی صنعت تحقق پیدا نکرده است.

این چهره ماندگار صنایع غذایی کشور تصریح کرد: دلپذیر در هفتاد و پنجمین سال حیات خود، با نگاهی آینده‌نگر و قدرت تطبیق بالا، همچنان پیشگام نوآوری صنعت غذا در ایران است. نه تنها با هوش مصنوعی و محصولات نوآورانه بلکه با تکیه بر اصالت مدیریتی و توسعه صادرات، نماد استقامت و رشد در صنعت غذایی کشور به شمار می‌رود.

برنده نشان امین‌الضرب کشور در صنعت غذا با اشاره به سابقه فعالیت مشترک با شرکای قدیمی، تأکید کرد در همه بحران‌ها و حتی نوسانات ارزی و قطعی برق، تکیه اصلی مجموعه بر قدرت تصمیم‌گیری داخلی و حل مسائل درون‌سازمانی بوده است.

وی افزود: همواره تابع قوانین کشور بودیم اما خود را وابسته به تصمیمات بیرونی نکرده‌ایم. رمز موفقیت ما، تطبیق با قوانین، استفاده از تکنولوژی روز و مدیریت دقیق بحران‌ها بوده است.

این تولیدکننده کشورمان گفت: در همه جای دنیا تولید با دشواری روبه‌رو است و مدیریت موفق یعنی حل مسائل با نگاه سازمانی و بومی. «اگر مدیر مشکلات را ساده بگیرد، مدیریت معنایی پیدا نمی‌کند. با فکر و تدبیر می‌توان مسیرها را بهینه کرد و این همان دلیلی است که مدیریت ارزشمند است.» محمد اسماعیل قدس عنوان کرد: دلپذیر رقابت را معنای حضور جدی در بازار و نفوذ محصول کیفی به سبد مصرف‌کننده می‌داند؛ در عین حال، همکاری و تبادل تجربه با سایر صنایع نیز جزو رویکردهای دائمی این شرکت است.

توانمندی‌های صادراتی ایران "ایران اکسپو" جشن گرفت. غرفه ۱۱۵۰ متر مربعی دلپذیر با هدف معرفی تاریخچه، افتخارات و نوآوری‌های این شرکت تدارک دیده شده بود.

وی با اشاره به اینکه جشن ۷۵ سالگی دلپذیر از دو سال گذشته، برنامه‌ریزی شده بود، اظهار کرد: یکی از جلوه‌های ویژه این مراسم، رونمایی از کتاب «راه دلپذیر» بود؛ کتابی که سیر موفقیت و رشد شرکت را ترسیم می‌کند و هدف آن انتقال تجربه به نسل‌های آینده است.

رئیس هیئت مدیره افق دلپذیر با بیان اینکه در نمایشگاه مذکور، محصول جدید ایتالیایی دلپذیر نیز به بازار معرفی شد، اظهار داشت: چشمگیرترین بخش، رونمایی از غرفه هوش مصنوعی و آواتار شخصیت آقای دلپذیر بود؛ آواتاری که با اسکن QR کد، هر بازدیدکننده بدون محدودیت، با هر زبانی می‌تواند با آن صحبت کند و اطلاعات مورد نیاز خود را کسب نماید.

به گفته آقای قدس این فناوری منحصر به فرد، نقشی مهم در مسیر فروش نوین و ارتباط نزدیک با مشتری خواهد داشت.



به گزارش صنعت غذا؛ رئیس هیئت مدیره گروه کدبانو "افق دلپذیر" در نشست خبری در پاسخ به سئوالی در خصوص چالش‌های صنعت غذا، و نحوه رویارویی این شرکت با آن گفت: سیاست شرکت دلپذیر، نگاه رو به جلو بدون اتکا و انتظار از دولت است و تنها با مدیریت بحران و ایجاد نوآوری در تلاش است که سهم خود را در بازارهای داخلی و خارجی افزایش دهد. که تا به اینجا در این مسیر موفق بوده است. این کارآفرین کشور افزود: امسال دلپذیر جشن ۷۵ سالگی خود را با اقتدار و نوآوری در هفتمین نمایشگاه

اطلاعیه مهم نمایشگاه بین‌المللی آگرو فود اربیل عراق همزمان با آگروپک (چاپ و بسته‌بندی و پلاست و پلیمر و ماشین‌آلات) اربیل عراق ۲۰۲۵



می‌باشد. لذا فضای دوره قبل ۷۲ ساعت کاری رزرو آن مجموعه محترم می‌باشد و در صورت عدم پرداخت ۵۰٪ (پیش‌پرداخت)، رزرو شما آزاد می‌گردد و فضا در اختیار شرکتهای لیست انتظار قرار می‌گیرد.

با سپاس از توجه و همراهی شما - ستاد برگزاری نمایشگاه آگروپک - کارشناس امور نمایشگاهی، خانم فولادوند

۰۹۱۲۳۹۶۱۳۵۲

غذاهای آماده و نیمه آماده و کنسرو، مواد اولیه صنایع غذایی، چاشنی‌ها، ماکارانی، رب و سس، نوشیدنی، کره و روغن، صنایع کشاورزی، صنایع تبدیلی، تاسیسات و صنایع برودتی، دام و طیور، محصولات پروتئینی و صنایع وابسته

گروه‌های کالایی پک

چاپ و بسته بندی، پلاستیک، پلیمر، کاغذ و مقوا، پتروشیمی، چسب و مواد شیمیایی، ماشین‌آلات، شیرینگ، لیبیل، سفون، استرچ، صنایع مرتبط مشارکت کنندگان محترم نمایشگاه اربیل، با توجه به شروع جانمایی، اولویت با مشارکت کنندگان دوره قبل

نمایشگاه بین‌المللی آگروپک اربیل همزمان با نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی عراق در تاریخ ۳ الی ۶ آذر ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاهی اربیل برگزار می‌شود. نمایشگاه صنایع غذایی، کشاورزی و بسته بندی اربیل عراق (آگروپک) با حضور ۳۱۷ غرفه‌دار از ۱۸ کشور، به بزرگ‌ترین نمایشگاه صنایع غذایی، بسته بندی و کشاورزی در عراق تبدیل شده است. با حضور برترین برندهای صنعت غذا، نوشیدنی، چاپ و بسته بندی و ماشین‌آلات

گروه کالایی صنایع غذایی

لبنیات، شیرینی و شکلات، خشکبار و دانه و غلات، آرد،



صنایع غذایی و کشاورزی
تاسیس ۱۳۱۸

یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها

بیش از یک قرن است با پشتوانه اعتماد شما به کیفیت و اصالت گلها مهمان خانه های شما هستیم، گلهای نوین، ترکیبی از اصالت، قدمت و نوآوری، امروز با داشتن بیش از ۷۰۰ نوع محصول دارای بالاترین تنوع محصول، جوایز و گواهینامه های ملی و بین المللی می باشد.

افتخار ما این است که تمامی نسل های ایران با گلها رشد کرده اند و طعم آشنای آن را به خاطر سپرده اند، چراکه بر این باوریم ایرانی لایق بهترین هاست.

دکتر مهدی کریمی تفرشی
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل



دارنده نشان ۵۰ سالگی یونسکو

EST.1919

بنیان گذاری ۱۲۹۷
تاسیس ۱۳۱۸
ثبت گلها ۱۳۴۵
گلهای نوین ۱۳۸۰

GolhaCo.ir

drmehdikarimi



اسکن کن!



باشگاه مشتریان



GolhaCo

۰۲۱ ۶۶۲۵۲۴۹۰-۴
۰۲۱ ۶۶۲۶۲۷۰۱-۵