

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و مستلح غذایی

آبان ماه ۱۴۰۳ - شماره ۷۳ دوره جدید (۱۷۸) - قیمت ۱۲۰۰۰۰ تومان



نوشابه های گازدار
لحنت بناس کمپانی کوکا کولا
محصولی از شرکت های خوشگوار
(پارس-منهد-آذربایجان)



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲
دکتر فرهاد سحرخیز
رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز



مواد اولیه

چالش های واردات



دلیپذیر®
از سال ۱۳۲۸



The Best
Mayonnaise

سس های مایونز دلیپذیر، همیشه بهتره!



اورنج

نوشیدنی گازدار با طعم پرتقال



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۱





namino.ir 

www.namino.ir 

خوشمزه - گذرونی

گروه صنایع غذایی

نامی



زعفران



تروند حرف تازه زعفران

واحد تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات به عنوان واحد نمونه کیفیت در سطح ملی از سوی سازمان ملی استاندارد ایران، "تنها مرجع تبیین قوانین کیفیت کشور و سنجش کیفیت محصولات تولیدی"، در مراسم روز جهانی استاندارد انتخاب گردید. و تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه کیفیت را برای ششمین بار در سطح ملی دریافت کرد.



تروند زعفران این افتخار را در روز جهانی استاندارد به عنوان تنها واحد نمونه کیفیت در صنعت زعفران ایران اخذ کرد.



TARVAND

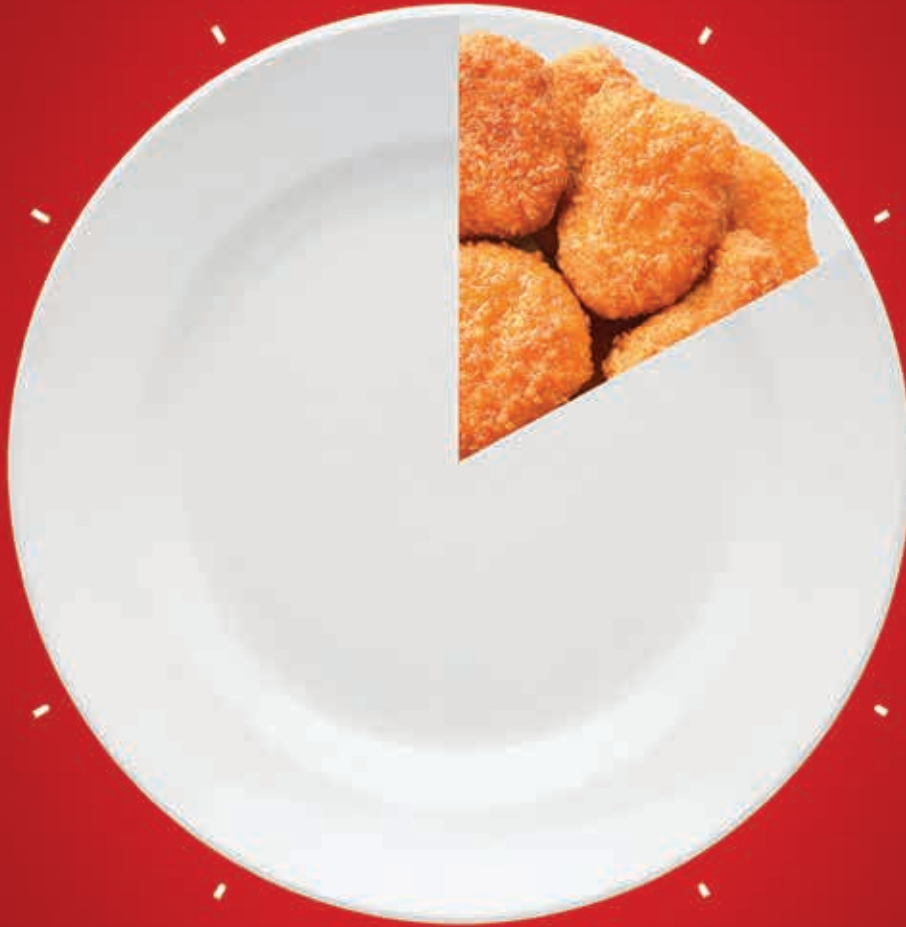


گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

extract@tarvandsaffron.com
tarvandsaffron@gmail.com
www.tarvandsaffron.com / ir

تلفن: ۰۵۶-۳۲۵۳۸۴۸۸
۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۷۶-۹
۰۲۱-۸۸۸۱۰۰۸۸





ناگت مرغ كاملا پخته و منجمد شده
فقط ظرف ۱۰ دقیقه!

www.bafoods.com

ba_foods



School Milk
Global plan, national demand

طرح جهانی
مطالبه ملی

شیر مدرسه

رایگان برای مناطق کم برخوردار



امسال هم

میان دانش آموزان کم برخوردار
شیر پرچرب رایگان توزیع می کنیم.



لبنیات گلا آمل

www.geladairy.com

@geladairyco

با اسکن این شکل (کیو آر کد)

بصورت رایگان

از این کارزار حمایت کنیم




درینا

جدید و بی رقیب



درینا
بامعنی

 [Dorina.chocolate](https://www.instagram.com/Dorina.chocolate)

 www.Dorna-co.com



سازمان توسعه تجارت ایران

مدال افتخار صادرات

شیرین عسل

Shirin Asal

شیرین عسل



شیرین عسل دارنده
مدال افتخار صادرات ۱۳۹۵

A Z E M
عازم



گلشاهد
پالایشگاه فرآوری غلات



شاهدینه
پالایشگاه فرآوری غلات

نشاسته
ذرت

مالتودکسترین های
طعم دار

گلوکز
ذرت

نشاسته
گندم

گلوتن فعال
گندم

گلوکز
گندم

پالایشگاه های غلات و دانه های روغنی
Grain & Oilseed Refineries

۰۳۱ - ۴۶ ۴۶

۰۹۱۳ ۳۰۰ ۰۲۹۹

www.azemgroup.com

www.shahdineh.com

www.golshahdco.com



لبنی دوننه آمل
DOOSHEH DAIRY Co.



Child Foundation
حماي بنياد كودك



وزارت صحت سبز كشور



وزارت كشاورزي و منابع طبيعي



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، انواع نشاسته های اصلاح شده،
نشاسته پری ژل خوراکی، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹۰ | دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

WWW.SAHARFOOD.COM



بازاری استعلامی



IRSI

قارچینو مایه املت با قارچ

قارچینو : ایده های قارچی نو



tomato

OMLETTE
WITH MUSHROOMS

ایده های نو

و محصولات جدید در راه است



www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino

تلفن دفتر فروش تهران ۴۶۰۵۴۴۳۹ - ۴۶۰۸۷۶۰۱



زر ماکارون



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی (در حال تغییر)

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری (در حال تغییر)

سر دبیر:

امیرسامان اسکندری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudios

فهرست

فهرست

عناوین

سرمقاله ۱۸	۱۸
رئیس سندیکای صنایع کنسرو: برگزاری همایش با محوریت نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی کشور ۲۷	۲۷
گروه زر برای چهارمین بار متوالی واحد نمونه استاندارد کشور شد ۳۲	۳۲
مرتضی سلطانی در دیدار با رییس جمهور: مجمع کارآفرینان ایران بازوی مشورتی خوبی برای دولت است ۳۳	۳۳
انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳ ۳۴	۳۴
تک ماکارون برای یازدهمین سال برنده محبوب مصرف کنندگان شد ۳۶	۳۶
عضو هیئت مدیره انجمن لبنی: پایه صادراتی شیرخشک کاهش می یابد ۳۶	۳۶
۳ تندیس جشنواره برنده محبوب به طبیعت رسید ۳۸	۳۸
اخبار صنایع غذایی جهان ۴۰	۴۰
تروند زعفران؛ واحد نمونه کیفی در سطح ملی شد ۴۵	۴۵
مدیرعامل شرکت درین پودر: قیمت بالا و عدم فرهنگسازی، علل اصلی کاهش سرانه مصرف لبنیات در ایران ۴۶	۴۶
نام احمد فتح الهی در فهرست میراث ماندگار کسب و کار ایران ثبت شد ۴۷	۴۷
لزوم تعیین قیمت شکر با عرضه و تقاضای بازار ۴۷	۴۷
بازار جهانی زعفران را مانند بازار پسته از دست ندهیم ۵۴	۵۴
سی امین کنگره ملی و پنجمین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی ایران برگزار شد ۵۵	۵۵
حضور برندهای مطرح صنایع غذایی و ورزشی در فینتکس ۲۰۲۴ ۵۶	۵۶
مدیر بیزینس مکمل های کاله پرو: لزوم مهار واردات بی رویه مکمل های WPC80 ۵۷	۵۷
سیاست های کنترل تورم هم راستا با حمایت از کسب و کارها ۵۹	۵۹
تولید پنیرهای سلامت محور و غنی شده آلیما به عنوان مکمل تغذیه ورزشکاران ۵۹	۵۹
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت ۶۰	۶۰
فرم اشتراک ۶۱	۶۱



26



مهدی خان محمدی بنیانگذار نان سحر: لزوم حذف یارانه آرد به منظور جلوگیری از افزایش ضایعات نان



27

کمال میثمی فرد مدیرعامل شرکت آریا فودان: آرد یارانه ای رقابت بین واحدهای سنتی و صنعتی نان دشوار است

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲
email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



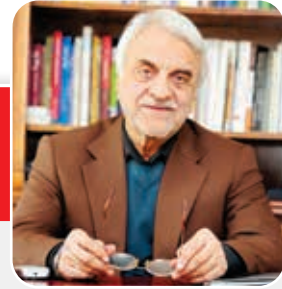
28 ↙

گزارش ماهنامه صنعت غذا از
نشست ماهانه کمیسیون صنایع غذایی
اتاق بازرگانی ایران با اعضای کمیسیون
کشاورزی مجلس



42 ↙

محمد رضا فرشچیان رئیس اتحادیه صادرکنندگان
خشکبار: کاهش بیست درصدی صادرات
خشکبار ایران طی ۳ سال گذشته



سرگردانی کارآفرینان در تعدد مقررات و مسئولین موازی

بسمه تعالی

در دوران پیش از مشروطه متفکران و روشنفکران اجتماعی ضد استبدادی می‌نوشتند که توسعه و رشد و عاقبت به خیری کشور در یک کلمه نهفته است و آن «قانون» می‌باشد. البته این حرف آنها به راستی معقول و منطقی بود و کشور نیاز به قانون داشت. بهرحال این مهم با استقرار مشروطیت در کشور حاصل شد و مجلس قانونگزاری یا مجلس شورای ملی تشکیل و به تدوین قوانین مختلف پرداخت. از آن زمان تاکنون مجالس مختلف شورای ملی و بعد از انقلاب اسلامی مجالس شورای اسلامی مرتباً به قانون نویسی پرداختند و نوعاً تدوین قانون را از افتخارات خود می‌شمردند و این هنوز ادامه دارد. هر چند اصولاً وظیفه مجلس در درجه نخست تصویب قوانین است اما امروز زمان نشان داده است که قوانین مختلفی گاه متضاد با قوانین قبلی تدوین می‌شود و یا حداقل در تفسیر متفاوت بنظر می‌آیند. حال این تنها در مورد قوانین نیست. قوانین در داخل خود، دولت را موظف به تدوین آئین نامه هائی می‌نمایند و آن مصوبات از سوی دولت به وزرا ابلاغ می‌شود. براساس این مصوبات، وزرا بخشنامه هائی تهیه و به ادارات تابعه ابلاغ می‌نمایند. پس می‌بینیم که مکتوبات الزام آور در یک نظام قانونی، از سه لایه تشکیل گردیده است. نخست قوانین که در طول زمان انباشته می‌شود و گاه متضاد و مخالف یکدیگر است. هر قانون منشأ گاه ده ها مصوبه دولت می‌گردد و انبوه مصوبات دولت چندین برابر قوانین می‌گردد و نهایتاً از هر مصوبه دولت ده ها بخشنامه حاصل می‌گردد. اینکه سلیقه مجریان چگونه محتوای بخشنامه ها را تفسیر می‌کند خود جای بحث دارد و بخشی بزرگ از مراجعه به قانون را تشکیل می‌دهد. از سوی دیگر در طول یکسال ممکنست در یک موضوع بخشنامه های متضادی ابلاغ گردد. بطور مثال در ابتدای سال صدور یک کالا آزاد می‌شود، در تابستان آنرا ممنوع می‌کنند و در زمستان آنرا مشروط می‌کنند. تولید کننده و صادرکننده نمی‌داند چگونه باید با امر صادرات برخورد کند زیرا صادر کننده بخشنامه نمی‌داند که بازاریابی تا چه اندازه مشکل است و تنها در اداره خود کلماتی را بر روی کاغذ می‌آورد که تبعات آنرا برای صادرکننده یا تاجر تصور نمی‌تواند کند. مثال دیگر موضوع ارز در کشور می‌باشد. بخشنامه های ارزی در مورد چگونگی استفاده از ارز صادراتی یا انواع دیگر ارز که اختراع ما ایرانی هاست از یکسو صادرکننده را سرگردان می‌کند و از سوی دیگر دستگاهی اجرائی که برداشت های متفاوتی از آئین نامه ها و بخشنامه های وزیران مربوطه دارند موجب سردرگمی و نگرانی تولید کننده و صادرکننده می‌گردد و متأسفانه عدم آشنائی مسئولین اداری کشور و عدم وجود دغدغه های تولید کنندگان و بخصوص صادر کنندگان در آنها جریان تولید و صادرات را کند می‌کند و گاه آنرا در معرض توقف و کارآفرینان را مایوس و غمزه می‌کند. برمجلس و دولت است که یکبار برای همیشه به بازنگری قوانین و یکدست نمودن آنها پرداخته و در صدور مصوبات و بخشنامه ها کوشش در شفافیت و یکدستی آنها بنمایند تا جریان تولید و صادرات در کشور ما شکل واقعی خود را پیدا نماید.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

و اگر فردا روزی در خاورمیانه تنش ایجاد شود، چه کسی قرار است این نیاز ما را تامین کند؟ زارعی تاکید کرد: از وزیر کشاورزی می‌خواهم که احساسی تصمیم نگیرد و اجازه بدهد برنج‌هایی که در مبادی رسوب پیدا کرده است، برای تنظیم بازار آزاد شود.



مجلس درباره کمبود برنج تذکر داد/ وزیر جهاد تصمیم احساسی نگیرد

نماینده مردم دشتی و تنگستان در مجلس شورای اسلامی با بیان این ادعا که در کشور کسری برنج وجود دارد گفت: برنج‌هایی که در مبادی رسوب پیدا کرده است، برای تنظیم بازار آزاد شود.

به گزارش ایسنا، غلامحسین زارعی، دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی مجلس در تذکری گفت: آمار واقعی مصرف برنج آن چیزی نیست که در صحن مجلس قرائت می‌شود. وی ادامه داد: امروز در کشور کسری برنج داریم



معاون وزیر جهاد کشاورزی: شناسایی جایگزین‌های گوشت قرمز ضروری است

رئیس سازمان شیلات ایران گفت: با توجه به متوسط بارندگی ۲۰۰ میلیمتر در کشور لازم است جایگزین‌های گوشت قرمز را شناسایی و برای تولید آنها اقدامات اساسی انجام دهیم.

به گزارش مهر، سید حسین حسینی، رئیس سازمان شیلات ایران در آئین افتتاح یک شبکه ملی فناوری و نوآوری جلبک کشور در دانشگاه آزاد اسلامی گفت: برای رسیدن به امنیت غذایی لازم است به زیست فناوری پرورش تولید و بازار دست یابیم تا بتوانیم به خوداتکایی و امنیت غذایی برسیم.

وی ادامه داد: با توجه به متوسط بارندگی ۲۰۰ میلیمتر در کشور لازم است جایگزین‌های گوشت قرمز را شناسایی و برای تولید آنها اقدامات اساسی انجام دهیم.

وی تصریح کرد: باید به سمت تولید جلبک حرکت کنیم تا بتوانیم ضریب تبدیل غذا را افزایش دهیم و در این راستا استفاده از ظرفیت تولید جلبک‌ها، می‌تواند در آینده به عنوان غذای جامعه، کارساز باشد.

رئیس سازمان شیلات ایران با اشاره به توسعه دریامحور و مأموریتی که مقام معظم رهبری بر عهده حوزه شیلات و آبی‌پروری گذاشته است، گفت: توسعه دریامحور مسلح شدن به دانش با استفاده از ظرفیت و پایه زیستی دریایی است.

وی اظهار کرد: ضرورت دارد که در حوزه جلبک با استفاده از دانش و ظرفیت‌های موجود در جهان، اقدامات اساسی صورت گیرد. حسینی با اشاره به برنامه هفتم توسعه گفت:



اخبار

هم چنان که اعضای هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی اظهار کرده اند آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در تولید انرژی اعلام کرده است اما تجربه‌های پیشین بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در تولید برق با بدقولی دولت در ایفای تعهدات مالی همراه بوده و این موضوع به سلب اعتماد بخش خصوصی از دولت انجامیده است این اعتماد باید بار دیگر جلب شود و همراه با بکارگیری فناوری های نوین و فرهنگ سازی در مصرف بهینه گرگشای چالش انرژی در کشور باشد.



نامه نمایندگان مجلس به پزشکبان؛ کمبود شدید و گرانی برنج در استان های جنوبی / دستور خروج برنج های وارداتی رسوبی را صادر کنید

مجمع نمایندگان استان های ساحلی و جنوب کشور در نامه ای به رئیس جمهور عنوان کردند: ممنوعیت واردات برنج باعث کمبود شدید و گرانی برنج و فشار بر اقشار کم درآمد استان های ساحلی و مرزی شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مجمع نمایندگان استان های ساحلی و جنوب کشور در نامه ای به مسعود پزشکیان عنوان کردند که ممنوعیت واردات برنج باعث کمبود شدید و گرانی برنج و فشار بر اقشار کم درآمد استان های ساحلی و مرزی شده است.

در این نامه که به امضای بیش از ۲۰ نماینده مجلس رسیده، آمده است: با توجه به کمبود شدید برنج در بازارهای استان های جنوبی و به

بر تولید کشاورزی تشریح کرد و گفت: هر سال که جلوتر می رویم چالش های برآمده از ناترازی انواع حامل های انرژی در کشور عمق بیشتری پیدا می کند، تحریم ها به اضافه قصور مدیریتی سبب شده در سال های گذشته سرمایه گذاری ها به تولید انرژی جذب نشود و امروز صنایع از جمله صنعت کشاورزی با وجود ذخایر چشمگیر کشور با کمبود گاز، برق و آب دست و پنجه نرم کنند و تاثیر این کمبودها هر سال نسبت به سال گذشته بیشتر نمایان می شود.

وی افزود: در کشاورزی در مقیاس انبوه و تولید محصول در زمین کشاورزی، باغات و گلخانه ها و همچنین تولید دام و طیور دسترسی به منابع انرژی اهمیت حیاتی دارد زیرا در این صنعت با موجود زنده ای سروکار داریم که عدم تامین انرژی مورد نیاز آن در زمان معین می تواند علاوه بر توقف تولید به تلف شدن سرمایه بینجامد؛ تصور کنید یک زمین کشاورزی در یک بازه زمانی تعیین شده باید آب دریافت کند و اگر قطعی برق مانع آبیاری به موقع شود مشکل دیگر توقف تولید نیست و یا در کشت گلخانه ای قطعی برق و تنظیم نبودن دمای گلخانه همین اتفاق را در پی دارد، این موضوع را به واحدهای پرورش دام و طیور نیز تسری دهید تا عمق فاجعه مشخص شود با توجه به اینکه توان ژنراتورهای برق نیز برای جبران قطعی برق محدود است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: کشاورزی خصوصی ترین بخش اقتصاد کشور است و در همین حال ارتباط مستقیم با امنیت غذایی کشور دارد، ضمن اینکه مشکلات بخش کشاورزی تنها به موضوع انرژی خلاصه نمی شود و به طور مثال موضوعی مانند سیاست رفع تعهد ارزی بخش کشاورزی را به مرز نابودی کشانده است.

اشرفی اصفهانی خاطر نشان کرد: در برنامه هفتم توسعه رشد اقتصادی سالانه ۸ درصدی تعریف شده که ۲.۸ درصد آن باید از محل ارتقای بهره‌وری عوامل تولید حاصل شود، در این برنامه همچنین برای بخش کشاورزی رشد ۵.۵ درصدی پیش بینی شده است اما برآورد من این است که کمبود برق سال آینده دو برابر امسال باشد.

وی اظهار کرد: دولت منابع کافی ندارد، بنابراین تنها راه نجات آن از بحران انرژی جذب سرمایه بخش خصوصی است و بخش خصوصی

بخشی از تولید ۱.۸ میلیون تنی آبیان در برنامه هفتم توسعه، در حوزه بهره‌وری باید در بخش جلبک برنامه ریزی شود.

وی ادامه داد: تولید اسپور، ماکرو و میکرو جلبک ها و روش های تبدیل فرآوری و تجاری سازی باید با ترکیبی از صنعت و دانش دانشمندان ایرانی و سرمایه سرمایه گذاران کشورمان، محقق شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی از محققان و دانش آموزان دانشگاه آزاد اسلامی برای شناسه دار کردن محصولات شیلاتی، شناسنامه دار کردن مزارع و سایر موارد درخواست کمک کرد و اظهار امیدواری کرد؛ با برنامه های شیلات و علم دانشمندان ایرانی بتوانیم برای تحقق منویات مقام معظم رهبری با قدرت پیش رفته و با حفظ محیط زیست و صیانت از قدرت های خدادادی به خود اتکایی و حکمرانی غذا برسیم.



رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران: سیاست رفع تعهد ارزی بخش کشاورزی را به مرز نابودی کشانده / احتمالاً کمبود برق سال آینده دو برابر شود

عطا الله اشرفی اصفهانی گفت: کشاورزی خصوصی ترین بخش اقتصاد کشور است و ارتباط مستقیم با امنیت غذایی دارد، با این حال مشکلات بخش کشاورزی تنها به موضوع انرژی خلاصه نمی شود و به طور مثال موضوعی مانند سیاست رفع تعهد ارزی بخش کشاورزی را به مرز نابودی کشانده است.

به گزارش ایلنا؛ عطا الله اشرفی اصفهانی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران پیامدهای کمبود انرژی را



اخبار

است؛ مطالبه‌ای که با ورود شورای گفت‌وگوی خراسان جنوبی محقق شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا خامه زر رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با اشاره به تولید ۹۸ درصد زرشک در خراسان جنوبی و رتبه اول استان در تولید زرشک و عناب در کشور گفت: زرشک و عناب جزء محصولات مزیت دار و راهبردی این استان محسوب می‌شود و بخش قابل توجهی از جمعیت استان به صورت مستقیم و غیرمستقیم از این دو محصول ارتزاق می‌کنند.

علیرضا خامه زر با اشاره به اقدامات انجام شده در استان از جمله برگزاری جشنواره‌های استانی و ملی زرشک و عناب طی سالیان اخیر افزود: تقاضا برای این محصولات جهت مصرف داخلی و صادرات افزایش یافته است.

دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی با اشاره به تعیین قیمت پایه کالاهای صادراتی توسط گمرک ایران گفت: تعیین قیمت پایه صادراتی این محصولات توسط استان، به‌عنوان یکی از درخواست‌های فعالان اقتصادی استان در چهل و هشتمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان جنوبی مطرح شد و از طریق مکاتباتی با امضای استاندار و مدیرکل گمرکات استان در سطح ملی پیگیری شد.

وی اظهار کرد: نهایتاً با این پیگیری‌ها، موضوع تعیین قیمت پایه صادراتی زرشک و عناب در نهمین جلسه کارگروه ماده ۲۲ قانون امور گمرکی تأیید شد و در پورتال ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی ثبت و در سایت گمرک ایران در دسترس عموم قرار گرفته است.

دبیر شورای گفت‌وگوی استان در خصوص نحوه تعیین قیمت این محصولات گفت: تعیین قیمت پایه محصولات مذکور در جلسات کارشناسی با محوریت کمیسیون کشاورزی اتاق بیرجند و با حضور نمایندگان استانداری، گمرکات، جهاد کشاورزی، تشکل‌های بخش خصوصی و... بررسی و تعیین شد و سپس طی مکاتباتی از طریق جهاد کشاورزی و اتاق بیرجند به گمرکات استان اعلام شد.

خامه زر افزود: مقرر شده است هرگونه تغییر قیمت توسط جهاد کشاورزی و کمیسیون کشاورزی اتاق بیرجند کتباً به گمرکات استان اعلام شود.

هزینه‌ای که در دو سال گذشته به واسطه طرح هوشمندسازی در حوزه عرضه نان صورت گرفت ۳ میلیون تن معادل ۵۴ هزار میلیارد تومان بوده و تمامی این صرفه جویی‌ها بدون هیچ‌گونه شوک قیمتی اتفاق افتاده است.

محمد رسول نظافتی مدیر اجرایی طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان در برنامه میز اقتصاد درباره این طرح اظهار کرد: از سال ۱۳۹۸ بود که مصرف آرد یارانه‌ای در کشور ما مطرح شد. بر اساس داده‌های موجود تا سال ۱۴۰۰ روند ۳ درصدی وجود داشت که عواملی همچون افزایش جمعیت و شاخص‌های اقتصادی دیگر در آن تاثیرگذار بوده‌اند.

وی افزود: از سال ۱۴۰۱ طرح هوشمندسازی یارانه با تدبیر دولت پیاده‌سازی شد و روند مصرف آرد یارانه‌ای نه تنها از آن ۳ درصد سالانه که روند رشد طبیعی اقلام مصرفی مردم است افزایش پیدا نکرد بلکه کاهش نیز پیدا کرد این روندها از سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ نیز به همان میزان تثبیت شد و در سال ۱۴۰۳ نیز برآورد ما این است که این میزان تثبیت شود.

نظافتی در پایان ادامه داد: این طرح موجب شد که دولت برای تامین نان ارزان برای مردم به منابع کمتری نیاز پیدا کند و تا انتهای نیمه اول سال ۱۴۰۳ حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان در بازه زمانی ۳۰ ماهه صرفه جویی شده است.



رئیس اتاق بیرجند: ارزش پایه صادراتی زرشک و عناب توسط گمرکات خراسان جنوبی تعیین می‌شود

سهام عمده تولید زرشک و عناب کشور به خراسان جنوبی اختصاص دارد و تعیین قیمت پایه صادراتی این محصولات در این استان همواره جزو مطالبات فعالان اقتصادی بوده

دنبال افزایش قیمت و فشار ناشی از آن بر اقشار کم درآمد که مصرف کننده برنج وارداتی هستند و عمدتاً ساکن استان‌های ساحلی و مرزی می‌باشند خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به خروج برنج وارداتی که در گمرکات کشور رسوب نموده اقدام لازم معمول دارند.



صرفه جویی ۷۵ هزار میلیارد تومانی با اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان

مدیر اجرایی طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان از صرفه جویی ۷۵ هزار میلیارد تومانی در بازه زمانی ۳۰ ماهه با اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان یکی از اقدامات دولت گذشته برای جلوگیری از انحراف آرد و نان یارانه‌ای و رسیدن یارانه دولت به جامعه هدف بود. پیش از اجرای این طرح شکاف قیمتی آرد دولتی و آزاد زمینه‌ساز قاچاق آرد دولتی شده بود و می‌رفت که این موضوع به یک معضل اقتصادی برای کشور تبدیل شود با اجرای این طرح، این چالش به میزان زیادی مرتفع شده است.

با اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان، در فاز اول کارت خوان‌های هوشمند در نانوایی‌های سراسر کشور نصب شد و در فاز دوم، تخصیص سهمیه آرد یارانه‌ای به نانوایان، مبتنی بر عملکرد دوره قبل آنها به علاوه درصدی بیشتر صورت گرفت.

با اجرایی شدن طرح هوشمندسازی طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، ۱۰۵ میلیون تن آرد یارانه‌ای معادل ۲۷ هزار میلیارد تومان صرفه جویی شده است. این ۱۰۵ میلیون تن آرد معادل نیاز ۲۰ میلیون نفر در مدت یک سال است و کاهش



اخبار

در کشور مشغول فعالیت و تولید ۱۰ برند شیرخشک با فرمول های مختلف هستند. تحویل زاده با تاکید بر پرداخت یارانه به انتهای زنجیره مصرف کننده افزود: تا زمانیکه قیمت شیرخشک واقعی نشود و یارانه در اختیار انتهای زنجیره قرار نگیرد، با تشدید سیستم های نظارتی کاری از پیش نمی رود و بدیهی است که قاچاق روی هرکالایی که یارانه تخصیص یابد، اتفاق می افتد.

کمبودی در عرضه شیرخشک نوزاد نداریم
رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد ادامه داد: اکنون یارانه در ۲ مرحله ابتدای زنجیره به تولیدکنندگان و داروخانه پرداخت می شود، درحالیکه پیشنهاد ما این است که قیمت شیرخشک واقعی شود و برای کاهش فشار به مردم، کالابرج در اختیار مردم قرار بگیرد.

او با بیان اینکه کمبودی در عرضه شیرخشک نداریم، افزود: در حال حاضر شرکت هایی که ظرفیت برای تولید داخل پر است، صادرات نداریم چراکه اولویت تولید داخل است و تنها شرکت هایی که ظرفیت خالی است، از طریق ورود موقت وارد و صادر می کنند.

تولید شیرخشک نوزاد تا پایان سال به بالای ۸۰ میلیون قوطی می رسد

تحویل زاده با بیان اینکه تا پایان سال تولید شیرخشک نوزاد به بالای ۸۰ میلیون قوطی می رسد، گفت: در سنوات گذشته سالانه ۵۰ تا ۵۵ میلیون قوطی در کشور مصرف می شد، اما از سال ۱۴۰۰ با پرداخت یارانه به ۲ قسمت تولید و داروخانه هم مصرف افزایش یافت که عادی نیست و مسئولان باید جلوی این تصمیم را بگیرند.

او با بیان اینکه برنامه ای برای تغییر قیمت شیرخشک نوزاد نداریم، افزود: از آبان سال گذشته تا مهرماه قیمت شیرخشک ۹ درصد برای تولیدکننده افزایش یافت به طوریکه حداقل قیمت هر قوطی شیرخشک نوزاد ۱۳۰ و حداکثر ۱۹۰ هزار تومان است که خانوارها به سبب پرداخت یارانه با نصف این قیمت خریداری می کنند.

تحویل زاده گفت: براساس آمار کارخانه های شیرخشک ظرفیت تولید سالانه ۱۲۰ میلیون قوطی شیرخشک نوزاد را دارند.

او با بیان اینکه ۸۵ درصد مواد اولیه از طریق واردات و ۱۵ درصد تولید داخل تامین می شود، افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان به سبب پرداخت یارانه به ۲ بخش تولید و مصرف و غیرواقعی بودن تولید، انگیزه ای برای سرمایه

ردیف	شرح	کد تعرفه
۱	زعفران خرد شده و ساقه شده در بسته بندی کمتر از ده کیلو	۰۹.۰۲.۰۱
۲	زعفران خرد شده و ساقه شده در بسته بندی کمتر از ده کیلو	۰۹.۰۲.۰۲
۳	زعفران خرد شده و ساقه نشده در بسته بندی کمتر از ده کیلو	۰۹.۰۲.۰۳
۴	زعفران خرد شده و ساقه شده در بسته بندی ۱۰-۳۰ کیلو	۰۹.۰۲.۰۴
۵	زعفران خرد شده و ساقه شده در بسته بندی ۳۰-۱۰۰ کیلو	۰۹.۰۲.۰۵
۶	ساقه	۰۹.۰۲.۰۶

برقراری تهاتر ارزی برای رفع تعهد ارزی صادراتی زعفران

برقراری تهاتر ارزی برای رفع تعهد ارزی صادراتی زعفران درخواست شد.

به گزارش ایلنا؛ پیرو نامه شماره ۱۷۶۶۳۴۷ مورخ ۰۳/۱۰/۱۴۰۲ و رونوشت نامه شماره ۲۰۲۵۱۰۸ مورخ ۱۱/۱۱/۱۴۰۲ در خصوص عملیاتی شدن سیاست تهاتر (واردات در مقابل صادرات محصولات کشاورزی)، خواهشمند است دستور فرمائید اقدامات لازم جهت اضافه شدن «زعفران» (شامل ۵ کد تعرفه به شرح مندرجات فایل اکسل پیوست) به فهرست کد تعرفه های صادراتی مشمول ضوابط تهاتر کالا در سامانه های مربوطه اقدام و از نتیجه این دفتر را مطلع فرمایند.



تولید شیرخشک نوزاد ۲۵ درصد افزایش یافت

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: بنابر آمار تولید شیرخشک نوزاد با رشد ۲۵ درصدی نسبت به ابتدای سال به ۶۰۵ میلیون قوطی در ماه رسیده است.

به گزارش از باشگاه خبرنگاران جوان؛ هانی تحویل زاده گفت: براساس آمار ماهانه ۶۰۵ میلیون قوطی شیرخشک نوزاد تولید می شود که نسبت به ابتدای سال بیش از ۲۵ درصد رشد داشته است.

او با بیان اینکه مشکلی در تولید شیرخشک نوزاد نداریم، افزود: اکنون ۵ کارخانه شیرخشک

ردیف	میان محصول	کد تعرفه صادراتی
۱	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۱
۲	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۲
۳	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۳
۴	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۴
۵	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۵
۶	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۶
۷	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۷
۸	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۸
۹	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۰۹
۱۰	شیر پاستوریزه کم چرب (شیر پاستوریزه ۱ درصد)	۰۴.۰۱.۱۰

قیمت جدید محصولات لبنی اعلام شد

قیمت مصوب جدید ۶ محصول لبنی تنظیم بازاری توسط سازمان حمایت مصرفکنندگان و تولیدکنندگان اعلام شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سازمان حمایت مصرفکنندگان و تولیدکنندگان قیمت مصوب شش محصول لبنی شامل شیر کم چرب یک لیتری بطری را ۲۸ هزار تومان، شیر یک لیتری کم چرب بطری با ویتامین ۲۹،۳۵ هزار و ۸۰۰ تومان، شیر کم چرب ۹۰۰ گرمی کیسه ای ۲۳ هزار و ۴۰۰ تومان، شیر کم چرب کیسه ای ۸۰۰ گرمی با ویتامین ۲۲،۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان، پنیر یو اف نسبتا چرب ۴۰۰ گرمی ۵۶ هزار تومان و ماست دبه ۲ و نیم کیلوگرمی کم چرب ۷۷ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت گذاری کرده است. این قیمت ها بر اساس نرخ شیر خام هر کیلوگرم ۱۸ هزار تومان تعیین شده است.

همچنین محمد حسین مولاخواه مدیرکل بازرسی اقلام مصرفی سازمان حمایت گفت: قیمت اقلام لبنی تنظیم بازاری با تایید ستاد تنظیم بازار اعلام و در سامانه ۱۲۴ بارگذاری شد. وی گفت: تغییرات قیمتی این اقلام بین ۱۵ تا ۳۰ درصد متفاوت است و تغییرات قیمتی سایر اقلام لبنی نیز باید در همین بازه باشد.

مولاخواه افزود: تولیدکنندگان مکلف به تولید اقلام تنظیم بازاری به مقدار نیاز بازار هستند و شرط تغییر قیمت اقلام دیگر برای شرکت ها تولید این اقلام است.

مدیرکل بازرسی اقلام مصرفی سازمان حمایت با اشاره به افزایش قیمتی بیش از ۳۰ درصدی کره و خامه هم تاکید کرد: این قیمت ها توسط سازمان حمایت در دست بررسی است و با کنترل صادرات و تعیین قیمت برای چربی قیمت کره و خامه نیز به تعادل خواهد رسید.



شده که زعفران های نو با حداقل قیمت ۹۰ میلیون تومان خریداری شود و در این راستا ۲۰ صندوق اعلام آمادگی کردند که زعفران خریداری کنند، هرچند این احتمال وجود دارد که قیمت ها از این بیشتر باشد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران از تاخیر برداشت زعفران خبر داد و گفت: با توجه به تاخیر ۱۰ تا ۱۵ روزه برداشت گل زعفران، انبارهای بورس کالا، کشاورزان و دلالان خالی است، از این رو دلیلی برای کاهش قیمت نیست.

به گفته او، خرید توافقی زعفران با حداقل قیمت ۹۰ میلیون تومان باید در راستای حمایت از کشاورزان انجام شود.

میری ادامه داد: طبق روال همه ساله با ورود زعفران نو، تقاضا از سوی تجار خارجی ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش می یابد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه رشد صادرات در گرو رفع موانع صادرکنندگان است، گفت: از سال ۹۷ صادرکنندگان گرفتار موانع صادراتی است که بارفع آن شاهد جهش صادرات خواهیم بود و همواره برآورد می شود که رکورد صادرات ۳۲۵ تن تا پایان سال زراعی مجدد زده شود.



سطح باغات زیتون کشور ۹۰ هزار هکتار است

عضو هیئت موسس شورای ملی زیتون گفت: آمار باغات بارده بدلیل صرفه اقتصادی محصول افزایش پیدا کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ نادر جلالت گفت: در ارتباط با برداشت زیتون هنوز به مرحله روغن کشی نرسیدیم و از ۱۵ تا ۲۰ روز آینده این امر شروع می شود.

به گفته او، با توجه به سال آور زیتون، تولید محصول مناسب است و اکثر باغداران متوجه

است که از ابتدای سال بیش از ۷۰۰ هزار تن شکر وارد شده است و با احتساب مصرف و تولید داخل، سالانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن کسری شکر داخل باید از طریق واردات تامین شود.

دبیر اسبق انجمن تصفیه کنندگان شکر با بیان اینکه برداشت چغندر در حال انجام است، افزود: از یک ماه آینده برداشت نیشکر آغاز می شود و همواره پیش بینی می شود که میزان تولید به یک میلیون و ۵۰۰ هزارتن برسد.

این کارشناس کشاورزی با بیان اینکه پیک مصرف شکر به پایان رسیده است، گفت: بنابر آمار در نیمه دوم سال روزانه ۶ هزارتن معادل ماهانه حداکثر ۱۸۰ هزارتن شکر مورد نیاز بازار است.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: افزایش حدود ۵۰ درصدی تقاضای تجار خارجی برای خرید زعفران ایرانی

غلامرضا میری گفت: طبق روال همه ساله با ورود زعفران نو، تقاضا از سوی تجار خارجی ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش می یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری از آغاز برداشت زعفران نو برانه خبر داد و گفت: برداشت عمده زعفران از ۵ آبان آغاز و تا ۲۵ آذر ادامه دارد.

او قیمت کنونی هرکیلو زعفران دسته را ۶۴ تا ۶۵ میلیون تومان، زعفران پوشال ۸۶ تا ۸۷ میلیون تومان، زعفران سرگل ۹۰ تا ۹۲ میلیون تومان و نگین ۹۰ تا ۹۸ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: در حال حاضر تمامی خریداران منتظر ورود محصول نو به بازار هستند، از این رو نمی توان برآورد دقیقی راجع به قیمت داشت.

میری ادامه داد: بنابر اذعان نمایندگان مجلس با صندوق های سرمایه گذاری مذاکره

گذاری در بخش تولید به منظور تامین بخش اعظم مواد اولیه در داخل ندارند، درحالیکه با واقعی شدن قیمت ها امکان تامین نیاز در داخل است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: با توجه به افزایش ۷ برابری قیمت ماده اولیه نسبت به سال قبل، تولیدکنندگان نیاز به نقدینگی دارند که انتظار می رود هرچه سریع تر ۵۰ همت اعتبار حوزه سلامت پرداخت شود تا تولیدکنندگان با اعتبارات تخصیصی بتوانند نسبت به نوسازی کارخانجات اقدام کنند و از طرفی نقدینگی لازم برای تولید داشته باشند که متاسفانه تاکنون خبری از تخصیص اعتبار نیست.



مصرف ماهانه شکر به ۱۸۰ هزار تن رسید

کارشناس کشاورزی گفت: براساس آمار در نیمه دوم سال ماهانه حداکثر ۱۸۰ هزار تن شکر در کشور مصرف می شود که اکنون میزان عرضه مازاد بر تقاضاست.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامحسین بهمنی گفت: با توجه به فصل برداشت چغندر و عرضه شکر تولید داخل، مشکلی در توزیع نداریم چراکه میزان عرضه شکر مازاد بر تقاضاست.

او با بیان اینکه شکر کمتر از نرخ مصوب در سامانه بازارگاه عرضه می شود، افزود: قیمت هرکیلو شکر با ۱۰ درصد ارزش افزوده در سامانه بازارگاه ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان است، درحالیکه اکنون ۳۷ هزار و ۵۰۰ تومان توزیع می شود. همچنین برای مصرف کننده به رغم آنکه نرخ مصوب ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان است، به ۵۰ هزار تومان رسیده بود که بدلیل افزایش عرضه، قیمت کاهش یافته و بازار متعادل شده است.

بهمنی با بیان اینکه واردات شکر کماکان در حال انجام است، گفت: برآوردها حاکی از آن



اخبار

از این نرخ عرضه می شود که خوشبختانه این امر نشان می دهد که بازار شکر به ثبات رسیده است، درحالیکه در ماه های اخیر هرکیلو شکر در خرده فروشی ها ۴۸ تا ۵۰ هزار تومان فروخته می شد.

کنگری با اشاره به علل نوسان قیمت برنج افزود: اگر عرضه با تقاضا در حوزه برنج هم تراز نباشد، این چالش ها ادامه دارد، کمالینکه قیمت هرکیلو برنج پاکستانی طی ۲۰ روز اخیر از ۳۷ به ۵۵ هزار تومان و برنج هندی از ۴۵ به ۷۰ هزار تومان افزایش یافته است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی ادامه داد: محدودیت واردات و عدم ترخیص برنج منجر به کمبود برنج و التهابات قیمت شده است و به طور کلی هرکالایی که عرضه و تقاضا با یکدیگر همخوانی نداشته باشد، منجر به نوسان قیمت در بازار می شود که در نهایت استمرار روند بازار برنج خارجی منجر به هجوم خرید افراد برای برنج ایرانی و مشکلات برهم خوردن بازار در این حوزه می شود.

کنگری گفت: مدیریت بازار عرضه و به عبارتی همخوانی عرضه و تقاضا تنها راه حل تنظیم بازار است، کمالینکه در شرایط کنونی زمزمه تغییر قیمت روغن شنیده می شود، اما با تغییر نرخ ارز واردات روغن، این امر اتفاق می افتد.



نایب رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران: ورود خودروسازان به عرصه صادرات پسته و خرما نگران کننده است

محمدعلی محمدمیرزاییان از ورود صرافان و خودروسازان به صادرات پسته و خرما خبر داد و این روند را به معنای نابود کردن صادرکنندگان حرفه ای محصولات کشاورزی دانست.

به گزارش ایسنا؛ نایب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران با بیان اینکه سیاست رفع

درصدی قیمت محصولات لبنی در بازار، افزود: اکنون کارخانجات موظف به رعایت قیمت چهار محصول لبنی ماست ۲۰۵ کیلوگرمی، پنیر یووف ۴۰۰ گرمی، شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب و شیر بطری یک لیتری کم چرب هستند.

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: ستاد تنظیم بازار در شهریورماه امسال قیمت هر کیلوگرم شیرخام را ۱۸ هزار تومان تعیین و اعلام کرد، بنابراین طی توافق بین سازمان حمایت از مصرف کنندگان و بخش بازرگانی داخلی وزارت جهاد کشاورزی، باید قیمت محصولات لبنی حدود ۲۰ درصد افزایش داشته باشد.

امراهی با تاکید بر اینکه هرگونه افزایش بیش از نرخ توافقی گران فروشی محسوب می شود، افزود: هنوز قیمت ها اعلام نشده است، اما در صورت مشخص شدن نرخ های جدید اعلام خواهد شد.

وی تاکید کرد: در صورت هرگونه گزارش گران فروشی، با متخلفان برخورد می شود.



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی: شکر کمتر از نرخ مصوب در بازار عرضه می شود

رضا کنگری گفت: با توجه به فراوانی کالا و مشخص شدن منبع تامین شکر بنکداران، قیمت شکر به کمتر از نرخ مصوب رسیده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا کنگری با بیان اینکه تمامی کالاها به وفور در بازار موجود است، گفت: با توجه به آنکه منبع تامین شکر بنکداران مشخص است، مشکل بازار شکر نیز مرتفع شده است.

به گفته او، علی رغم آنکه قیمت مصوب هرکیلو شکر برای مصرف کننده ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان است، اما بدلیل مشخص بودن منبع تامین کمتر

شدند که باید به سمت روغن کشتی بروند که براین اساس پیش بینی می شود که تولید روغن به ۱۰ تا ۱۲ هزار تن برسد.

جلالت ادامه داد: با احتساب سرانه مصرف ۲۰۰ گرم روغن زیتون به ازای هرنفر، سالانه ۱۸ هزار تن روغن در کشور مصرف می شود که با افزایش سرانه مصرف می توان در برابر بسیاری از بیماری ها خود را بیمه کرد.

عضو هیئت موسس شورای ملی زیتون با تاکید بر افزایش سرانه مصرف روغن زیتون در کشور افزود: در برنامه هفتم سرانه مصرف روغن زیتون باید به ۵۰۰ گرم برسد، همچنین در خصوص کنسرو زیتون سرانه مصرف ۷۰۰ گرم است، درحالیکه سرانه مصرف جهانی ۴۵۰ گرم است.

او با بیان اینکه سرانه مصرف روغن زیتون در پایین ترین رده جهانی قرار دارد، افزود: از ورود روغن زیتون های بی کیفیت باید جلوگیری شود چراکه روغن پومیس از تفاله زیتون گرفته می شود. جلالت سطح باغات زیتون کشور را ۹۰ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: باغداران ما باید به سمت احداث باغات زیتون ارگانیک تا در دنیا حرف برای گفتن داشته باشند، همچنین در برنامه هفتم تولید محصولات ارگانیک از نیم درصد به ۵ درصد باید برسد چراکه خوشبختانه پتانسیل تولید محصولات ارگانیک در کشور وجود دارد.



افزایش بیش از ۲۰ درصدی قیمت محصولات لبنی منطقی نیست

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به افزایش قیمت شیرخام، رشد بیش از ۲۰ درصدی قیمت محصولات لبنی منطقی نیست.

به گزارش ایرنا؛ مسعود امراهی درباره افزایش ۳۰



وضعیت خوبی داریم و ذخایر استراتژیک هم بیشتر از مصوبات است. بازار نیز از یک آرامش نسبی برخوردار است.

وی همچنین گفت: برای اینکه ثبت سفارش‌ها دور از خطا و امضای طلایی انجام شود تلاش شده تا کارها سیستمی انجام شود؛ هرچند ممکن است هر سیستمی ایراد داشته باشد.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: به دنبال رفع مشکلات سیستم هستیم و این هیچ ارتباطی به بازار و تامین کالا ندارد. بلکه دولت در تلاش است تا بازار به سمت شفافیت بیشتر حرکت کند تا هزینه کمتری بر کشور تحمیل شود.



صادرات کره گیاهی ممنوع شد

سازمان توسعه تجارت ایران در بخشنامه‌ای ممنوعیت صادرات کره گیاهی (مارگارین) را ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سازمان توسعه تجارت ایران در بخشنامه‌ای به گمرک ایران ممنوعیت صادرات کره گیاهی (مارگارین) را ابلاغ کرد.

در این بخشنامه آمده است: بازگشت به نامه‌های شماره ۱۶۲۳۴۷۸/۱۴۰۲ مورخ ۱۴/۱۱/۱۴۰۲ و ۱۲۸۸۰۶/۱۴۰۳ مورخ ۰۴/۰۲/۱۴۰۳ در خصوص صادرات کره گیاهی (مارگارین) به استحضار می‌رساند بر اساس اعلام نظر معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی (به شماره ۱۲۷۲۸۴ مورخ ۱۱/۰۶/۱۴۰۳) و ضامناً پیوست آن طبق آنالیز و مواد متشکله کره گیاهی و همچنین بهره‌مندی روغن پالم به عنوان یکی از اصلی‌ترین مواد متشکله آن از ارز ۲۸۵۰۰ تومانی و با امعان نظر مفاد بند (ب) ماده ۲۳ قانون احکام دائمی صادرات کره گیاهی (مارگارین) مجاز نیست.

خواهشمند است دستور فرمایید مراتب یادداشت و به گمرکات اجرایی ابلاغ نمایند.



وزیر جهاد کشاورزی: برگزاری کمیسیون مشترک ایران و کشورهای آفریقایی پس از ۱۶ سال وقفه/ لغو روادید و تسهیل صدور روادید برای بازرگانان هر دو کشور

غلامرضا نوری قزلبچه از برگزاری اولین کمیسیون مشترک با کشورهای آفریقایی (تانزانیا) در دولت چهاردهم بعد از ۱۶ سال وقفه خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، غلامرضا نوری قزلبچه در حاشیه جلسه هیئت دولت گفت: در سفر به کشور تانزانیا موفق به انعقاد ۱۱ قرارداد و تفاهم‌نامه همکاری شدیم. بخشی از این تفاهمات از سوی نمایندگان بخش خصوصی که در این سفر حضور داشتند، منعقد شد و بخش دیگر آن هم توسط بخش دولتی. براساس اسناد امضا شده، درباره لغو روادید و تسهیل صدور روادید برای بازرگانان هر دو کشور توافقی‌های لازم صورت گرفت.

وی به تاسیس سفارت تانزانیا در ایران اشاره کرد و افزود: علت امضای قرارداد با تانزانیا این بود که چند کشور آفریقایی برای اینکه با دنیا ارتباط برقرار کنند باید از دروازه این کشور عبور کنند، به همین دلیل این کشور را در اولویت توافقات مان قرار دادیم.

تکذیب حذف ارز ترجیحی گوشت قرمز

وزیر جهاد کشاورزی همچنین انتشار اخباری درباره حذف ارز ترجیحی گوشت قرمز را تکذیب کرد و گفت: این شایعات برای ایجاد التهاب در بازار است و مشکلی در تامین گوشت قرمز و تامین ارز آن وجود ندارد. همچنین ما دام مازاد آماده‌پرور زیادی برای گسترش در کشور داریم؛ ضمن اینکه روند منظم تامین ارز و تامین کالاهای اساسی ادامه دارد.

نوری قزلبچه تصریح کرد: در تولید گندم

تعهد ارزی، مانع صادرات محصولات کشاورزی است، اظهار کرد: اینکه صادرکننده محصولات کشاورزی بر مبنای دلار آزاد، ارز مورد نیاز خود را تهیه کند و ارز حاصل از صادرات را به نرخ ارز نیمایی به واردکننده خود، موبایل و غیره بدهد منطقی نیست و به همین دلیل استفاده از کارت‌های اجاره‌ای و یک بار مصرف رونق گرفته است.

بر اساس اظهارات محمدعلی محمد میرزائیان، نایب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران برخی شرکت‌های خودروسازی با رانت تعرفه‌های گمرکی را از طریق ارتباطات خود بالا بردند و تبدیل به صادرکننده پسته و خرما شدند و همه صادرکنندگان برند و چندساله ماکار خود را تعطیل کرده‌اند. شرکت‌های خودروسازی پسته خود را یک دلار زیر قیمت صادرکننده ایرانی می‌فروشد و صادرکننده دیگر نمی‌تواند به فعالیت خود ادامه دهد. بنابراین وضعیت صادرات پسته و خرما هم در حال نابودی است و احتمالاً به وضعیت فرش دستباف دچار خواهند شد.

میرزائیان با بیان اینکه صادرکنندگان نمی‌توانند با خودروسازان که از رانت بهره‌مند هستند، رقابت کنند، تصریح کرد: تعداد زیادی از صرافان هم در حال تبدیل به صادرکننده پسته و خرما شدند و این محصولات را می‌خرند و صادر می‌کنند. چراکه مشتریان را از قبل می‌شناختند. او با بیان اینکه صاحبان کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای هم از رانت واردات استفاده می‌کنند، گفت: رانت واردات، صادرکننده را نابود کرده و دولت باید یک فکر اساسی برای حل این مشکل داشته باشد.

به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق ایران امسال حدود ۲۰۰ هزار تن پسته، ۳۰۰ هزار تن کشمش و یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن خرما داریم که ۵۰۰ هزار تن از این مقدار باید صادر شود.

میرزائیان ادامه داد: موانع صادراتی که از سال ۱۳۹۷ شروع شده باید حل شود تا صادرات رونق یابد. همچنین صادرات پسته باید برای خودروسازان ممنوع شود. باید چارچوبی تعریف شود که صادرکننده و واردکننده هر کدام کار خود را انجام دهند. چرا باید رانت ایجاد شود که از تولید سایر کالاها به خودروساز یا واردکننده موبایل و غیره سود داده شود؟ دلار آزاد ۶۰ هزار تومانی را به قیمت ۴۶ هزار تومان به خودروساز می‌دهیم که واردات انجام دهد و خودروی ۱.۵ میلیارد تومانی را سه میلیارد تومان به مردم بفروشد.

مهدی خان محمدی بنیانگذار نان سحر:

لزوم حذف یارانه آرد به منظور جلوگیری از افزایش ضایعات نان

نان بی کیفیت، ایجاد سی درصدی ضایعات و قاچاق حدود بیست درصدی آرد کشور می شود.

وی در ادامه افزود: مصرف کننده ای که سوبسید نان دارد در انتخاب نانوائی برای خرید نان آزاد است پس با ایجاد رقابت سنگین در نانوائی ها برای تولید نان با کیفیت، ضایعات نان از بین رفته و هزینه دولت نیز کاهش می یابد.

بنیانگذار گروه صنعتی نان سحر ضمن بیان اینکه تامین آرد برای واحدهای صنعتی از طریق سامانه انجام می شود ولی با قیمت آزاد است، گفت: سال گذشته نرخ آرد کاملاً آزاد بود ولی امسال با افزایش قیمت گندم، قیمت آرد واحدهای صنعتی نیز افزایش خواهد یافت که با خرید مجدد گندم توسط دولت، شاید واحدها مجبور به دریافت سوبسید شوند.

خانمحمدی خاطر نشان کرد: امیدواریم هیچ واحد صنعتی، سنتی و محلی برای آرد سوبسید دریافت نکند تا با تولید نان با کیفیت شاهد از بین رفتن ضایعات نان شویم.

این فعال صنعت نان گفت: پس از کرونا نان صنعتی در بین مصرف کنندگان جایگاه ویژه ای پیدا کرده است زیرا تولید نان صنعتی بهداشتی انجام می شود و از لحاظ غذایی نیز بسیار غنی است پس بیشتر در سفره های مردم جای گرفته است.

مهدی خانمحمدی در پایان ضمن اشاره به اینکه قیمت آرد برای واحدهای سنتی هزار تومان و برای واحدهای صنعتی ۱۸ هزار تومان است، اظهار کرد: با یکسان سازی قیمت آرد میزان مصرف نان صنعتی طبق برنامه چهارم توسعه به ۴۰ درصد خواهد شد ولی در حال حاضر این رقم حدود ۱۴ درصد است.

مهدی خانمحمدی می گوید: با حذف سوبسید آرد نانوائی های سنتی، نان با کیفیت تولید می شود و ضایعات نان از بین خواهد رفت همچنین هزینه دولت نیز کاهش می یابد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی خان محمدی بنیانگذار گروه صنعتی نان سحر به خبرنگار ما گفت: در تولید نان صنعتی چالش های فراوانی وجود دارد که سال ها به آن پرداخته و درمان آن نیز مطرح شده است ولی مسئولین تلاشی برای رفع آن انجام نمی دهند.

خان محمدی با بیان اینکه دولت تمایل به عرضه نان ارزان قیمت دارد و ما نیز از این موضوع استقبال می کنیم، گفت: اما روش انجام این کار صحیح نیست زیرا در حال حاضر یارانه به تولیدکننده داده می شود که باعث تولید



پرویز جهانگیری مدیرعامل شرکت فرآیند فرآوری زیستی:

برگزاری کنگره های علمی، موجب افزایش ارتباط دانشگاه با صنعت است



با آن ها در جهت توسعه و همکاری های بیشتر شده است.

جهانگیری ضمن اشاره به لزوم همکاری دانشگاه و صنعت، افزود: شناخت بیشتر اساتید دانشگاه از صنعت و افزایش ارتباط با آن یکی از جنبه های مثبت برگزاری کنگره های علمی می باشد.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا گفت: از دیگر تاثیرات برگزاری کنگره، آمادگی دانشجویان فارغ التحصیل برای ورود به بازار کار است.

پرویز جهانگیری گفت: برگزاری کنگره های ملی موجب شناخت بیشتر اساتید دانشگاه و دانشجویان از صنعت و افزایش ارتباط با آن می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر پرویز جهانگیری رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های مواد غذایی ایران در خصوص دستاوردهای کنگره ملی علوم و صنایع غذایی به خبرنگار ما گفت: این کنگره با میزبانی از اساتید و محققین دیگر کشورها، باعث شناساندن صنعت غذایی ایران در سطح منطقه و افزایش ارتباط

کمال میثمی فرد مدیرعامل شرکت آریا فودان:

آرد یارانه‌ای رقابت بین واحدهای سنتی و صنعتی نان دشوار است

رقابت در بازار برای واحدهای تولید نان دشوار است. کمال میثمی فرد درمورد پیشنهادات ارائه شده به دولت برای رفع چالش‌های این صنعت گفت: با خارج کردن مراکز پر مصرفی چون نانوائی‌ها و رستوران‌ها از سامانه ناینو و کاهش پرداخت یارانه، موجب مراجعه این مراکز به نانوائی‌های صنعتی شده تا محصول با کیفیت تری را به مصرف کننده‌ها ارائه کنند.



کمال میثمی فرد گفت: با خارج کردن مراکز پر مصرفی چون نانوائی‌ها و رستوران‌ها از سامانه ناینو و کاهش پرداخت یارانه، موجب مراجعه این مراکز به نانوائی‌های صنعتی شده تا محصول با کیفیت تری را به مصرف کننده‌ها ارائه کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، کمال میثمی فرد مدیرعامل شرکت آریا فودان (های فود) به خبرنگار ما گفت: شرکت صنایع غذایی آریا فودان، محصولات سنتی غذایی بر پایه آرد گندم را با اصول جدید علم تغذیه، در بسته بندی‌های مناسب و متناسب با ذائقه مردم ارائه می‌دهد.

میثمی فرد در ادامه بیان کرد: مصرف بالای نان لواش به دلیل داشتن جوش شیرین و بلانکت بیماری زا است که این مجموعه با رفع این مشکلات، نان لواش را با سبوس فراوان و نمک کم تولید می‌کند.

این فعال صنعت غذا با اشاره به اینکه رسالت این مجموعه تولید محصولات سنتی مطابق با علم جدید است، گفت: نان خشک یک محصول سنتی است که شرکت آریا فودان با طعم دار کردن آن، محصول جدید سبوس دار "های چیپس" را بدون روغن و نمک کم تولید کرده است.

مدیرعامل شرکت آریا فودان (های فود) مهمترین چالش این صنعت را اینگونه بیان کرد: دولت، آرد یارانه‌ای به واحدهای سنتی عرضه ولی واحدهای صنعتی تقریباً آرد را به قیمت ۲۰ برابر آرد یارانه‌ای تهیه می‌کنند و

مسعود بختیاری رئیس سندیکای صنایع کنسرو:

برگزاری همایش با محوریت نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی کشور

منابع انسانی و پند تخصصی صنعت بسته بندی به ویژه قوطی سازی و درب سازی را تدارک دیده است.

مسعود بختیاری در پایان گفت: این سندیکا از علاقه مندان جهت بازدید نمایندگان و همایش دعوت به عمل می‌آورد.



مسعود بختیاری می‌گوید: همایش یک روزه و نمایشگاه ۳ روزه صنعت کنسرو و نقش آن در تامین امنیت غذایی کشور، طی روزهای ۲۲ تا ۲۴ آبان ماه برگزار خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود بختیاری رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران، درخصوص برگزاری همایش صنعت کنسرو به خبرنگار ما گفت: به مناسبت ۵۲ امین سالگرد تاسیس سندیکای صنایع کنسرو ایران طی روزهای ۲۲ تا ۲۴ آبان ماه، همایش یک روزه و نمایشگاه ۳ روزه صنعت کنسرو و نقش آن در تامین امنیت غذایی کشور برگزار خواهد شد.

بختیاری ضمن بیان اینکه سندیکای صنایع کنسرو یکی از پرسابقه‌ترین تشکلهای بخش خصوصی است، گفت: برگزاری این همایش جهت تجلیل از پیشکسوتان صنعت کنسرو و پیشکسوتان سندیکای صنایع کنسرو ایران خواهد بود تا یاد بزرگانی همچون زنده یاد شاهرخ خان ظهیری که بیش از ۵۲ سال پیش سندیکای صنایع کنسرو را تاسیس کرده، گرامی بداریم.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به برگزاری همزمان نمایشگاه ۳ روزه در هتل المپیک تهران و ارائه آخرین دستاوردهای برندهای مطرح کشور در صنعت کنسرو، گفت: سندیکای صنایع کنسرو نیز پنل‌های تخصصی شامل کشت قرارداد، بهره‌گیری از هوش مصنوعی در بازاریابی و فروش محصولات کنسروی، راه‌های تامین مالی در حوزه کنسرو، چالش‌های تامین

گزارش ماهنامه صنعت غذا از نشست ماهانه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس

محمد امیری سامانی "مدیرعامل شرکت فرزاد" و از اعضای هیئت مدیره انجمن واردکنندگان مواد اولیه صنایع غذایی کشور با اشاره به اینکه انجمن واردکنندگان ۱۴۲ عضو دارد، اظهار کرد: تهیه مواد اولیه کارخانجات صنایع غذایی را اعضای این انجمن از طریق تولید و واردات انجام می دهند. سامانی افزود: با چالش های فراوانی برای واردات مواد اولیه مواجه هستیم که بین تمامی فعالین این صنعت مشترک است. بیش از ۲ سال است جلساتی با وزارت خارجه، سازمان غذا و دارو داشتیم و به جوابی برای حل مشکلات نرسیدیم.



وی گفت: برای واردات محصولات، شرکتها باید اسنادی ارائه دهند که ارائه گواهی بهداشت به سازمان غذا و دارو یکی از آنهاست قانونی که در سال ۱۳۴۶ در ماده ۱۶ تصریح شده که ترخیص کالا از گمرک ملزم به گواهی بهداشت از کشور مبدأ است.

عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان مواد اولیه صنایع غذایی افزود: در ابتدای فرآیند باید مشخصات فنی را به تصویب غذا و دارو برسانیم، شرکت تولیدکننده راثبت کنیم، گواهی بین المللی ارائه دهیم، بعضا بازرسان سازمان غذا و دارو به اسناد بسنده نکرده و ضمن بازدید از کارخانه محموله ای که از گمرک ترخیص شده را نمونه برداری و آنالیز می کنند که در صورت مغایرت اجازه استفاده از کالا صادر نمی شود. سامانی گفت: در مورد برخی کالاها که دارای

ایران خاطرنشان کرد: در بحث تامین نهاده ها، همکاران ما در بخش خصوصی ۸ ماه است که ارز نگرفته اند و در این خصوص شاهد رانت و فساد هستیم و سهمیه بندی و واردات و حواله فروشی صورت می گیرد بدون اینکه وارداتی صورت پذیرد. امینی افزود: پارانه ای که به بخش خصوصی پرداخت می شود باید به انتهای شبکه یعنی مصرف کننده برسد که در ذخیره سازی کالای اساسی کمک شود و فساد به حداقل برسد و کالا با قیمت مناسبتر به دست مصرف کننده برسد.

رضا حاجی پور: واردات نهاده ها به بخش خصوصی واگذار شود

در ادامه دکتر رضا حاجی پور "عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی" با بیان اینکه مجلس همواره در کنار بخش خصوصی است و هر جا کار به تولیدکننده سپرده شد، به سرعت پیش رفت و همینطور هر زمان تبصره، بند و بازارگاهها ایجاد شد، فساد شکل گرفت. با این حساب شبانه روز دلالان و واسطه ها رصد می شوند.



وی افزود: در خصوص واردات نهاده ها فریاد ما این است که این مسئله باید به بخش خصوصی و تولیدکننده واگذار شود.

حاجی پور با بیان اینکه تولیدکنندگان در حوزه تولید و اقتصاد محور هستند، گفت: مجلس همواره در کنار این قشر خواهد بود.

برخورد سلیقه ای با مسئله لگالایز در ادارات کل سازمان غذا و دارو

نشست ماهانه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی با حضور تعدادی از اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس، نماینده سازمان بازرسی کشور و نماینده سازمان ملی استاندارد ایران برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این جلسه با دستور بررسی چالش های فرآیند لگالایز گواهی بهداشت کالاها و وارداتی غذایی و آشامیدنی، تصمیم گیری و برگزاری همایش حلال در ایران با پیشنهاد اتاق بازرگانی البرز برگزار شد.

در ابتدای این نشست دکتر محسن امینی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به دغدغه های بخش خصوصی در مورد نهاده ها و کالاها مورد نیاز به ویژه گندم گفت: تمام سعی بخش خصوصی این است که بار را از روی دوش دولت بردارد.

وی افزود: بخش خصوصی معتقد است دولت نیازی ندارد گندم را بخرد و با پارانه به بخش خصوصی بفروشد، در بودجه چندین نرخ گندم از ۶۰۰ تا ۱۸۰۰۰ تومان وجود دارد که به بخش خصوصی ۱۲۰۰۰ تومان به فروش می رسد.



امینی تصریح کرد: اگر بخش خصوصی دو میلیون تن گندم با ارز نیما وارد کند، دیگر سر بار دولت نخواهد بود و تنها در مقابل آن دولت قیمت گذاری دستوری کالا را بردارد. قول می دهیم قیمت کالا، مواد اولیه و محصول نهایی کاهش یابد و دغدغه ها به کمترین حد برسد. رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی



علی موحد "مدیرعامل شرکت آذرنوش شکوفه" نیز گفت: این مسایل در مقطعی حل شد و جلوی این فرآیندها گرفته شد اما مجلس دو دوره قبل این مسئله را منتفی کرد. یکبار تجربه حذف این پروسه زمانبر را داشتیم و موفقیت آمیز بود.



نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس: محموله هایی که یکبار تصدیق می شوند، دیگر نیاز به انجام پروسه مجدد ندارند

در ادامه دکتر پیمان فلسفی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس بعد از استماع نظر حضار گفت: مجلس نماینده مردم است و در کل طرف بخش خصوصی محسوب می شود ولی در نهایت باید سخن ارگان های مرتبط را هم در این خصوص شنید و در نهایت تصمیم درست به نفع کشور و تولیدکننده و مردم گرفت. وی افزود: تصدیق گواهی های تجاری توسط کنسولگری ها مستند به اجرای مفاد قانونی مدنی است، مواد ۱۲۸۴ تا ۱۲۹۶ قوانین مدنی، تکالیف وزارت امور خارجه است که سالهاست این اتفاق می افتد.



دکتر بهپور "عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان مواد اولیه صنایع غذایی" نیز با انتقاد از بروکراسی و پیچیدگی های واردات افزود: تأیید و مهر سفارتخانه های ایران در مورد کالای وارداتی پس از تأیید سایر ارگان های نظارتی را مرحله ای وقت گیر و هزینه ساز عنوان کرد و افزود: در سایر دستگاههای اجرایی از جمله گمرک، بانک مرکزی، سایر بخش های غذا و دارو هیچ کدام لگالایز نمی خواهند و تنها دو اداره نظارت بر مواد غذایی و آرایشی و بهداشتی در سازمان غذا و دارو لگالایز می کنند، حتی اداره دارو مکمل ها در این سازمان این کار را نمی کند.



وی دوگانگی و تصمیمات سلیقه ای از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۳ را باعث به وجود آمدن مشکلات کنونی در بخش تامین مواد اولیه صنایع غذایی دانست.

زمان بر بودن فرآیند واردات و نظارت موازی باعث بالا رفتن قیمت تمام شده می شود

مناقشی "رئیس مجمع واردات" نیز گفت: وقتی کالایی را وارد می کنیم، سازمان هایی برای تست و آزمایش مختلف وارد کارخانه می شوند، آزمایش هایی که به صورت موازی تکرار می شود باعث بالا رفتن هزینه از جیب مصرف کننده نهایی می شود. وی افزود: زمان بری فرآیند، همچنین عدم اجازه پرداخت با کارت از سوی سفارتخانه های کشورمان و دریافت پول نقد باعث اتلاف وقت می شود.

مناقشی تصریح کرد: ما موظفیم هزینه تولید را پایین بیاوریم که مصرف کننده نهایی بتواند از محصولات استفاده کند و تولیدکننده نیز کالای رقابت پذیر در بازارهای جهانی ارائه دهد. این یک مطالبه گری است که اگر جلوی هزینه های اضافی و فرآیندهای زمان بر گرفته شود بدون شک تحولی در صنعت غذا ایجاد خواهد شد.

استاندارد اجباری است همین کار مجدداً و به صورت موازی توسط سازمان ملی استاندارد صورت می گیرد و در مرحله بعد مسئول فنی کارخانه محصول مورد نظر را تست می کند و بعد از تأیید، گواهی آنالیز شرکت تولیدکننده که بخشی از پازل است، شکل می گیرد.

این فعال صنایع غذایی اظهار کرد: این گواهینامه زمانی مورد پذیرش قرار می گیرد که به تصویب کشور مبدا برسانیم و طبق مصوبه هیئت وزیران (ماده ۷ آئین نامه خدمات کنسولی) دستگاه اجرایی را موظف می کند که گواهی ممههور به مهر وزارت خارجه باشد.

وی گفت: اسنادی چون اعتبار و سرمایه شرکتها، معرفی نامه، صورتحساب، گواهی مبدا و مقصد، گواهی استاندارد، گواهی بازرسی، گواهی بهداشتی کالا اسنادی است که در این بین برای واردات کالا مورد بررسی قرار می گیرد.

امیری سامانی اظهار داشت: امکان اعتبار سنجی برخط وجود دارد که در کشورهایی نظیر فرانسه و هلند بصورت آنلاین و یا کد ۱۶ رقمی و حتی اندونزی و چین به راحتی در عرض چند دقیقه اعتبار سند چک می شود. اما در کشورمان به دلیل تحریمها از طریق شرکت های واسط این کار صورت می پذیرد و ابتدای زنجیره اطلاعی ندارد که این کالا به ایران می آید در غیر این صورت جلوی این انتقال گرفته می شود. برای همین واردکننده نمی تواند لگالایز کند.

در این بین وزارت خارجه مبلغی از ۴۰۰ یورو تا ۱۰۰۰ یورو از واردکننده می گیرد و شرکت مورد نظر نیز به دلیل تحریم ها قادر به تراکنش نیست.

سامانی با بیان اینکه بسیاری از این مسایل به صورت آنلاین قابل اعتبارسنجی است گفت، مسئله لگالایز اگر قانونی است چرا ادارات دیگر حتی در غذا و دارو و گمرک آن را اجبار نمی کنند، خود این ادارات نیز مدیرکل های مختلف، سلاقی مختلفی را اعمال می کنند. خواهش ما از دولت و مجلس این است با کاهش پیچیدگی های واردات، باعث کاهش هزینه و زمان در صنعت غذا کشورمان باشند، چرا که هرگونه هزینه در نهایت متوجه مصرف کننده نهایی و مردم می شود.

دوگانگی و تصمیمات سلیقه ای عامل اصلی مشکلات کنونی در بخش تامین مواد اولیه صنایع غذایی

حضور در همایش‌ها و سمپوزیوم‌ها و ارتباط با دست‌اندرکاران صنعت حلال می‌تواند باعث رونق این صنعت شود

سپس دکتر سید محمدباقر رضوی تقوی عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی البرز در خصوص تجارت حلال و عقب ماندگی ایران در این صنعت صحبت کرد و افزود: متأسفانه تجارت حلال از ۱۲ درصد در سالهای اولیه این صنعت در کشور به حدود ۱ درصد رسیده است.

وی افزود نشان حلال ابتدا توسط ایتریک و چند نهاد دیگر اعطا می‌شد که در سال ۱۳۹۶ مجلس اختیار و اعطای گواهینامه و نشان حلال را به سازمان ملی استاندارد سپرد.

برخی از سازمان‌ها از جمله آستان قدس، سازمان غذا و دارو از آن تبعیت نکردند و اختلافات شروع شد.

رضوی افزود: امروز بحث حلال مختص صنعت غذا نیست و به صنایع نساجی، بانک‌ها، گردشگری، بخش دارو، آرایشی و بهداشتی توسعه یافته است.



وی اظهار کرد: جالبتر اینجاست که ۵ کشور اول در حوزه تجارت حلال، اسلامی نیستند و سهم ایران از همه کوچکتر است. در حال حاضر سهم عربستان و پاکستان و فرانسه از کشورمان بیشتر است. این فعال اقتصادی عنوان کرد: با همدلی و انسجام و با حمایت مجلس و دولت و امکانات بالا و آزمایشگاه‌های مجهز می‌توان این صنعت را به جایگاه واقعی خود رساند.

رضوی گفت: حضور در همایش‌ها و سمپوزیوم‌ها و ارتباط با دست‌اندرکاران صنعت حلال می‌تواند باعث رونق این صنعت شود ما نیز در اتاق البرز بیش از دو سال روی این مسئله کار کردیم تا بتوانیم در آینده نمایشگاهی در شان ایران برای صنعت حلال تعریف کنیم.



حتی در بسیاری از کشورها از جمله کشورهای امریکای لاتین که قوه از آنجا وارد می‌کنیم، سفیر نداریم.

مدیرعامل شرکت خوشگوار اصفهان افزود: مشکل ما تفکر حاکمیت به صورت عام و دولت به صورت خاص است که در همه امور مردم و بخش خصوصی دخالت می‌کند.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس: لزوم تسهیل‌گری و پرهیز از عملکرد جزیره‌ای دولت در بخش واردات

در ادامه دکتر جهانبخش فلاوند عضو کمیسیون مجلس شورای اسلامی گفت: دولت در همه کشورهای پیشرفته تسهیل‌گر است و مداخله‌جو نیست. قانون‌زدایی روندها را مختل می‌کند و بی‌نتیجه هستند و بیشترین فساد در فرآیندها هستند. نیاز به تسهیل‌گری و پرهیز از جزیره‌ای شدن و موازی‌کاری همجنین زمینه‌آزار بازرگانان، تولیدکننده و مردم حذف شود. نقش سازمان‌های مردم‌نهاد پررنگ‌تر شود و امضاهای طلایی جمع شوند.



در سال ۲۰۲۳ صادرات جهان به ۷۰۰ میلیارد و سهم ایران به دلیل قوانین دست و پاگیر تنها ۳٪ درصد است. در مجلس از سال ۱۳۱۷ تاکنون ۱۲۰۰۰ قانون بوده که اکثراً موازی است این درخواست شده که این قوانین ساماندهی شده و به ۳۰۰۰ قانون تقلیل یابد.

وی افزود: با توجه به قانون، لگالیز قابل حذف نیست اما با موازی‌کاری مخالفیم و نباید قیمت تمام شده زیاد شود.

قائم‌مقام خاطر نشان کرد: در شرایط کنونی باید نظارت قوی‌تر شود ولی نباید از جیب بخش خصوصی و مردم صورت‌گیری مثل مسئله فلفل دلمه‌ای که در کمیسیون کشاورزی مجلس بحث شد، کار موازی‌تری صورت نگیرد.

عدم حضور تشکل‌های بخش خصوصی در شورای قیمت‌گذاری کالاهای کشاورزی برخلاف قانون است

در ادامه رشید عزیزپور، دبیرکل کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی در خصوص بحث لگالیز گفت: در قانون بحث اینکه مهر وزارت امور خارجه در گواهی بهداشت باشد یا نباشد چیزی مطرح نشده است، ضمن اینکه در سال ۱۳۹۵ در زمان مسئولیت دکتر دیناروند در سازمان غذا و دارو این بحث منتفی شد و در سال‌های بعد تمهیداتی صورت گرفت که انجمن مهر کند. بحث بخش خصوصی این است که به واسطه تحریم‌ها گواهی بهداشت مأمور به مهر وزارت امور خارجه نباشد.



وی در خصوص بحث قیمت‌گذاری کالاهای کشاورزی اظهار کرد: طبق قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی باید سه نفر از بخش خصوصی از بخش تشکل‌ها باشند که هم‌اکنون هر سه نفر از وزارت جهاد کشاورزی و تعاون روستایی و ارگان‌های مرتبط با وزارت هستند، لذا درخواست داریم که طبق قانون این سه نفر از بخش خصوصی در بخش قیمت‌گذاری باشند.

مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کسرو ایران، در ادامه گفت ماده ۱۶ هیچ اشاره‌ای به مسئله لگالیز در شرایط تحریمی ندارد، چرا که تعاملات ما با سایر کشورهای جهان نرمال نیست

گروه زر برای چهارمین بار متوالی واحد نمونه استاندارد کشور شد

زر برای چهارمین بار نشان ملی استاندارد ایران را برای تولید ماکارونی با کیفیت و کنترل شده بدست آورد و به عنوان واحد نمونه معرفی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، همزمان با برگزاری مراسم روز جهانی استاندارد، با شعار "استانداردها، مشارکت مردمی، جهش تولید و توسعه اقتصادی" و با حضور مهدی اسلام پناه معاون رئیس جمهور و صمد حسن زاده رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، هلدینگ زر که پیش از این نیز سه دوره موفق به کسب نشان ملی استاندارد ایران شده بود برای چهارمین بار به صحنه فرا خوانده و به عنوان واحد نمونه استاندارد کشور در حوزه تولید ماکارونی معرفی شد. این هلدینگ همچنین در حوزه مدیریت کنترل کیفیت محصولات نیز موفق به کسب عنوان واحد نمونه کشوری شد. آرش سلطانی مدیرعامل هلدینگ و خانم راستگو مدیر کنترل کیفیت زر ماکارون ۲ لوح و ۲ نشان از این مراسم دریافت کردند.

هلدینگ زر به دلیل رعایت شاخص های تعریف شده سازمان استاندارد ایران حائز ۱۲۰ امتیاز در زمینه های چون؛ استمرار در حفظ شاخصه های نشان ملی استاندارد برای فرآورده مورد ارزیابی، دارا بودن آزمایشگاه و صادرات فرآورده مذکور شد. شایان ذکر است برخی شرکت های تابعه هلدینگ زر در این سه مورد بیشترین امتیازها را بدست آورده اند.

از جمله دیگر شاخص هایی که این مجموعه ی تولیدی بزرگ و نمونه توانسته امتیاز درخشانی در آن بخش کسب کنند می توان به دارا بودن گواهینامه های سیستم مدیریت معتبر در سطوح ملی و بین المللی، دانش بنیان بودن واحد تولیدی، کنترل کیفیت، مشارکت واحد تولیدی در دبیری، تدوین یا تجدید نظر استانداردهای ملی در رشته صنایع مرتبط، مشارکت واحد تولیدی به عنوان مسئول پروژه در تدوین استانداردهای بین المللی یا منطقه ای و یا مدیریت دبیرخانه اصلی کمیته فنی سازمان استاندارد بین المللی یا منطقه ای در رشته صنعتی مربوط، دارا بودن پروانه استاندارد تشویقی، تعداد کل پروانه های کاربرد علامت استاندارد اجباری برای واحد متقاضی، دارا بودن مدارک و مستنداتی دال بر انجام کار تحقیقاتی مرتبط با ارتقاء کیفیت رشته صنعتی مورد نظر در طول دوره ارزیابی اشاره کرد.

دارا بودن گواهی دانش نماد، وجود ساختار و حکم و سایر مستندات برای سیستم تحقیق و توسعه، داشتن قرارداد رسمی با مراکز علمی و دانشگاهی و پژوهشی مورد تایید سازمان، دارا بودن پروانه کاربرد نشان حلال و ارگانیک و حد مجاز آلاینده های کشاورزی از سازمان ملی استاندارد ایران برای واحدهای مشمول، داشتن پروانه خدمات پس از فروش، داشتن گواهی سازگاری با محیط و استفاده از انرژی های تجدید پذیر و استقرار و فعال بودن سامانه صدای مشتری از دیگر شاخص هایی است که این هلدینگ رعایت کرده و توانسته این نشان معتبر ملی را دریافت کند.



دکتر علیرضا رفیعی پور سکاندار سازمان دامپزشکی کشور شد



در حکمی از سوی غلامرضا نوری وزیر جهاد کشاورزی، علیرضا رفیعی پور با حفظ سمت به عنوان سرپرست سازمان دامپزشکی کشور منصوب شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این ابلاغ آمده است: «انتظار است با بهره گیری از توان نیروهای متخصص و متعهد آن سازمان و تعامل با دستگاه های ذی ربط و همکاری با معاونین، مدیران، روسای سازمان ها، موسسات و شرکت ها، گام های موثری بردارید. امید است با اتکال به خداوند متعال در تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و منشور اخلاقی کارگزاران دولت چهاردهم برای تحقق اهداف دولت در انجام وظایف و امور محوله موفق و موید باشید.»

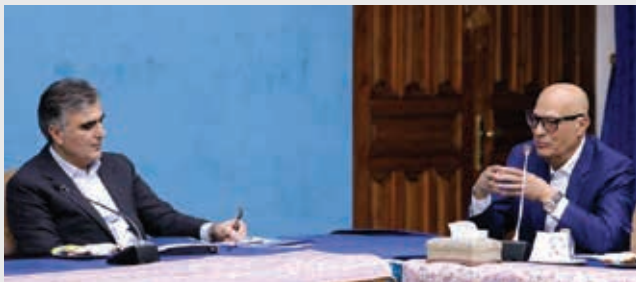
گفتنی است، وزیر جهاد کشاورزی در مراسم تودیع و معارفه، از زحمات «دکتر مجتبی نوروزی» قدردانی کرد.

مرتضی سلطانی در دیدار با رییس جمهور:

مجمع کارآفرینان ایران بازوی مشورتی خوبی برای دولت است

راه تولید شده‌اند، گام موثری در مسیر توسعه کشور بردارد. رئیس جمهور با تصریح بر اینکه ارتقای امنیت معیشت و تامین حداقل نیازهای مردم، از اصول دولت چهاردهم است، تاکید کرد: قرار نیست به هر قیمتی به سمت توسعه حرکت کنیم؛ تامین معیشت مردم از وظایف اصلی ماست و باید همه موانعی که معیشت مردم را به خطر انداخته، از سر راه برداریم.

رئیس جمهور در پایان سخنان خود گفت: دولت و رئیس جمهور آمادگی برگزاری نشست‌های هفتگی با مشارکت کارگروه‌های مختلف و با حضور فعالان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران داخلی برای تسریع در بازگشایی گره‌های اقتصادی کشور و تامین معیشت مردم دارد.



رئیس جمهور در جلسه‌ای بیش از ۳ ساعت، میزبان اعضای «مجمع کارآفرینان ایران» بود، پای سخنان، دیدگاه‌ها و دغدغه‌های دکتر مرتضی سلطانی و ۱۹ نفر دیگر از اعضای برجسته مجمع کارآفرینان ایران نشست. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی گروه زر، مرتضی سلطانی بنیانگذار و رییس هیات مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر که یکی از اعضای مهم مجمع کارآفرینان ایران و ارزش آفرین برجسته کشور است، در دیدار با رییس جمهور، بر ظرفیت، توان و دانش پیشرانهای تولید برای برون رفت از وضعیت فعلی و ارتقا جایگاه صنعتی و تولیدی کشور تاکید کرد. سلطانی در سخنان خود گفت: مجمع کارآفرینان ایران با دارا بودن ظرفیت اعضای توانمند و موثر خود، بازوی مشورتی خوبی برای دولت است. مرتضی سلطانی کارآفرین و بنیان‌گذار گروه صنعتی زر خطاب به رئیس جمهور تصریح کرد: دولت از تجربه و دانش بخش خصوصی کارنامه دار استفاده کند.

سلطانی افزود: بخش خصوصی ما علاقمند و وفادار به نظام، تولید و توسعه کشور است.

در این جلسه که وزرای امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مشاور عالی رئیس جمهور، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، رئیس بانک مرکزی و رئیس سازمان برنامه و بودجه نیز حضور داشتند، مرتضی سلطانی و سایر سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی ضمن طرح مشکلات سرمایه‌گذاری در کشور، اهم مشکلات امروز فعالین بخش خصوصی را بهره نبردن از ارز حاصل از صادرات، بوروکراسی اداری، موانع متعدد در مسیر صادرات، تحریم، عدم امکان بازگشایی حساب ارزی، قیمت‌گذاری دستوری و نظایر آن عنوان کردند.

دکتر مسعود پزشکیان در نشست با پیشرانهای تولید، پس از استماع سخنان کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و فعالان حوزه‌های اقتصادی مختلف، با تاکید بر اهمیت نقش دولت در تسهیل‌گری هر چه بیشتر مسیر فعالیت‌های کارآفرینان در داخل کشور گفت: دولت برای برون رفت از وضعیت فعلی، آماده ایجاد بسترهای مناسب جهت تسهیل امور فعالان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران است تا بتوانیم با استفاده از این ظرفیت مناسب، به سمت رشد و آبادانی کشور حرکت و عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم.

رییس جمهور طی سخنانی با تاکید بر اینکه حرکت به سمت توسعه نیازمند ایجاد وفاق و همدلی در کشور است، افزود: امروز باید با ایجاد وفاق و همدلی، با همکاری بخش خصوصی مسیر را برای تامین معیشت مردم هموار کنیم.

دکتر پزشکیان تصریح کرد: لازمه حضور موفق در میدان عمل، پرهیز از دعوای سیاسی در کشور است و دولت می‌تواند با برداشتن موانعی که سد

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان بنیانگذار شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بینالملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنییس مدیر عامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیر عامل سابق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، خانم مریم تاج آبادی فراهانی مدیرعامل شرکت تک ژن، جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ و فرهاد سحرخیز رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۲ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۳ را معرفی نماید. لذا از شما درخواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:	
میزان تحصیلات:	
شغل:	
شماره تماس:	
امضاء:	

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تکدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پابنده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهد ایران - «عبدالله» روزین تاک - «عبدالهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریانس» آندره - «کامرانی» بهفام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «معصومی» تلانگ - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوائ عقاب - «نصیری» رامک - «نوریخس» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...
لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر فرهاد سحرخیز**، رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمدر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک زن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت پ T
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱

محمد سعید فیصل، مدیرعامل گروه شاهسوند:

آقا فرهاد یک رفیق بسیار دوست داشتنی، با صفا، صمیمی که رفاقتمان در سال ۱۳۸۳ در الجزایر شکل گرفت و تا امروز به قوت خود برقرار است. ضمناً با توجه به اینکه در این مدت طولانی رقابتها، رفاقتها و مشارکتهای خودمان را با ایشان داشتیم هیچگونه خللی در ریشه رفاقتمان بوجود نیامده است، که این نشأت گرفته از روحیه با صفا و افق دید اقتصادی ایشان می باشد. آقا فرهاد برای ما همیشه مرد و انسان بزرگ صنعت می باشند.

دکتر غلامحسین احمدی، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع تولیدکنندگان و صادرکنندگان کنسانتره و آبمیوه ایران:

من چون مشهودی هستم از وقتی که یادم می آید زعفران خانوادگی ما سحرخیز بود. طبعاً جناب سحرخیز که مدیریت برند دوست داشتنی و دیرپای سحرخیز را دارند از شایستگان صنعت غذا می باشند.

عضو هیئت مدیره انجمن لبنی پایه صادراتی شیر خشک کاهش می‌یابد



دارد، افزود: موضوع به اطلاع وزیر جهاد کشاورزی رسیده و وزارت جهاد نیز طی نامه‌ای به گمرک، درخواست افزایش پایه صادراتی خامه و کره و همچنین کاهش پایه صادراتی شیر خشک را به جهت تراز نمودن قیمت کرد.

حمید سوری ضمن اشاره به اینکه کشورهای بلاروس و اکراین قیمت شیر خشک را کاهش داده اند و کشورهای عراق، پاکستان و افغانستان نیز از این دو کشور شیر خشک تامین می‌نمایند، گفت: این موضوع سبب دیپوی شیر خشک در انبارها شده که با تقاضای انجمن جهت کاهش پایه صادراتی شیر خشک، صادرات بیشتر این محصول صورت خواهد گرفت.

حمید سوری می‌گوید: کاهش پایه صادراتی شیر خشک موجب افزایش صادرات این محصول می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حمید سوری مدیرعامل شرکت لبنیات نیکونام نهاوند (برند همسایه) به خبرنگار ما گفت: تغییرات ایجاد شده در قیمت چربی حاصل از شیر که نتیجه تغییر نرخ جهانی این محصول و افزایش بی رویه صادرات آن است، موجب افزایش قیمت کره و خامه در داخل کشور شده است.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران با بیان اینکه انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی منافع عموم اعضاء را در نظر

تک ماکارون برای یازدهمین سال برنده محبوب مصرف‌کنندگان شد

صدا و سیما برگزار شد، شرکت نمود.

در این جشنواره که ۱۵۰۰ برند در ۱۱۰ گروه کالایی مورد ارزیابی قرار گرفتند بیش از دو میلیون نفر در سامانه مشخص شده از سوی ستاد اجرایی جشنواره رای خود را به برنده‌های محبوب ثبت نمودند.

باعث افتخار است بار دیگر تک ماکارون همچنان تنها در اوج در گروه کالایی ماکارونی و پاستا و همچنین مواد غذایی نیمه آماده تندیس زرین برنده محبوب از نظر مصرف‌کنندگان به شرکت تک ماکارون اهدا شد و طی مراسمی از این برند مردمی تقدیر به عمل آمد.

لازم به ذکر است بر اساس هماهنگی‌های لازم به عمل آمده از سوی ستاد اجرایی این جشنواره به قید قرعه یک نفر از حامیان و هواداران که تک ماکارون را برنده محبوب خود ثبت نموده بودند، انتخاب و در این مراسم مورد تقدیر تک ماکارون قرار گرفته و به رسم یادبود هدیه ای به ایشان اهدا شد.

نیمه آماده، روغن، اسنک و... با توجه به اینکه ارائه محصولات سالم و مغذی حق مسلم جامعه ایران و مصرف‌کنندگان ایرانی است در این راه گام برداشته و به موفقیت‌های زیادی دست پیدا نموده است که از مهمترین آنها به «محبوبیت» که سبب افزایش وفاداری و تقویت تصویر برند در میان هواداران، می‌توان نام برد.

حضور تک ماکارون طی سالیان متوالی در ارزیابی برنده محبوب و پایش محبوبیت برند از دید مصرف‌کنندگان، این شرکت را در ارائه خدمات که همانا تولید محصولات با کیفیت و مشتری مداری ناشی از خلق احترام و صمیمیت و ارزش برند برای آنها می‌باشد، یاری نموده و سبب شد در مسیر رشد و تعالی، مصمم و استوارتر گام موثری بردارد.

در این راستا تک ماکارون در یازدهمین جشنواره ملی برنده محبوب مصرف‌کنندگان با مشارکت جمع کثیری از فعالان اقتصادی و مدیران صنایع در روز ۲۸ مهرماه ۱۴۰۳ در محل همایش‌های بین‌المللی



مصرف‌کنندگان برای یازدهمین سال تک ماکارون را برنده محبوب خود انتخاب نموده و با اطمینان محصولات این شرکت را در سبد کالایی خود قرار می‌دهند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، تک ماکارون با در نظر گرفتن نیازهای مصرف‌کنندگان و با اهمیت دادن به خواسته آنها در طی فعالیت ۳۰ ساله خود در عرصه تولید مواد غذایی اعم از اسپاگتی، ماکارونی، انواع پاستا، لازانیا و محصولات فراسودمند و ارگانیک و نیز مواد غذایی

دبیر انجمن صنفی صنعت بسته بندی گوشت و فراورده های پروتئینی:

کاهش نرخ گوشت قرمز در نیمه دوم سال

میوه و تره بار استان تهران و البرز عرضه می گردید از مورخ ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ تاکنون تغییری نداشته و فقط بخاطر لغو شدن پروازها مقدار واردات گوشت کم شده بود که مشکل رفع گردیده است.



محصولات پروتئینی خود را از شرکت های تولیدی تامین می کنند در نتیجه خرید مصرف کنندگان به نفع شرکت ها است، که می بایست با مشارکت دولت در تامین مواد اولیه، قیمت فروش و کیفیت محصولات حفظ شود.

وی بیان کرد: پیرو تلاش ها و حمایت های مالی وزارت جهاد کشاورزی و شرکت پشتیبانی امور دام کشور برای اولین بار در نیمه دوم سال قیمت گوشت قرمز در فروشگاه های زنجیره ای کشور حدود ۱۰٪ کاهش یافت.

مسعود رسولی گفت: همچنین قیمت گوشت قرمز دولتی که در فروشگاه های زنجیره ای و میادین

مسعود رسولی می گوید: با تلاش و حمایت مالی وزارت جهاد کشاورزی برای اولین بار قیمت گوشت در فروشگاه های زنجیره ای در نیمه دوم سال کاهش یافت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود رسولی دبیر انجمن صنفی صنعت بسته بندی گوشت و فراورده های پروتئینی گفت: شرکت های تولید و بسته بندی گوشت، سرمایه گذاری کلانی برای واحدهای خود انجام داده اند و حدود یکصد هزار نفر نیز در این صنعت مشغول به فعالیت هستند.

رسولی بیان کرد: حدود ۷۰۰۰ شعبه فروشگاه زنجیره ای و غرف میادین میوه و تره بار

رئیس هیات مدیره انجمن حبوبات ایران: ترخیص حبوبات در گرو تسریع تامین ارز

جامعه می باشد، گفت: انتظار بخش خصوصی تامین ارز سریع از سمت بانک مرکزی است تا کالاهای موجود در گمرکات در سریعترین زمان وارد بازار مصرف شود.



کشور ترخیص می شوند، افزود: فعلا بابت ترخیص مشکلی از سمت گمرکات و واردکنندگان وجود ندارد و با توجه به فسادپذیری کالای اساسی حبوبات، روند ترخیص در گمرکات کشور باید تسریع شود.

مدیرعامل کشت و صنعت خبره عنوان کرد: حبوبات در سال ۱۴۰۳ جز گروه کالایی ۲۲ شده است و ارز حبوبات به صورت نیمایی تامین می شود ولی صف طولانی ۴۵ روزه تخصیص ارز، کندی روند واردات، ایجاد مشکلات پرداخت برای واردکنندگان و کمبود کالا در بازار را ایجاد کرده است.

لپه چی با بیان اینکه حبوبات جز کالای اساسی و جایگزین پروتئین گوشتی برای دهک های پایین

داود لپه چی می گوید: انتظار بخش خصوصی تامین ارز سریع از سمت بانک مرکزی است تا کالاهای موجود در گمرکات در سریعترین زمان وارد بازار مصرف شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، داود لپه چی رئیس هیات مدیره انجمن حبوبات ایران به خبرنگار ما گفت: طی چند ماه اخیر با توجه افزایش قیمت جهانی بعضی از کالاهای جمله حبوبات، نخود و لپه که حدود ۷۰ درصد وارداتی است با کسر واردات مواجه شده است.

لپه چی ضمن بیان اینکه با اصلاح قانون ترخیص ۱۰۰ درصدی کالا، حبوبات به صورت کامل از گمرکات

رکورد تولید شرکت مارگارین شکسته شد

منجر به رقم خوردن همجین آمار فوق العاده ای گردیده است.



بارشد تولید و درصد های افزایش یافته تولید امید و انگیزه به شرکت مارگارین تزریق شده و این نشانگر اینست که کشتی پیشرفت مارگارین بر موج های رشد و توسعه در حال رکورد زنی و تولید بیشتر می باشد و با رایزنی و ارتباطاتی که تیم مدیریتی برقرار نمودند تامین کنندگان روغن مارشد چشمگیری نسبت به سال قبل خواهند داشت.

شایان ذکر است که پویایی و فعالیت واحد تولید در گرو تهیه و تامین مواد خام می باشد که با تلاش های شبانه روزی تیم مدیریتی شرکت مارگارین و با برنامه ریزی های کارشناسی شده و حرکت رو به جلو که در این زمینه داشتند

شرکت مارگارین با برندهای آفتاب، آفتاب طلایی و خروس نشان رکورد بی سابقه ای در شهریور ماه سال ۱۴۰۳، به ثبت رساند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شرکت مارگارین با تلاش های شبانه روزی تیم مدیریتی جدید و با بهره گیری از توان خود در تامین مواد خام توانست در حوزه تنوع محصولات خود با برندهای آفتاب، آفتاب طلایی و خروس نشان رکورد بی سابقه ای با میزان تولید ۱۱۲۹۶ تن (معادل ۱۱۲۲۸ تن خالص) با ۹۷۵۳ تن تولید آزاد (حدوداً ۸۶ درصد کل تولید) در شهریور ماه سال ۱۴۰۳، به ثبت برساند.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو

نقش موثر صنعت کنسرو در تبدیل محصولات فسادپذیر به محصولات ماندگاری بالا



مسعود بختیاری گفت: سالانه ۳۰ درصد محصولات غذایی و کشاورزی کشور هدر می‌رود که با حمایت از صنعت کنسروسازی این ضایعات به حداقل می‌رسد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود بختیاری رئیس سندیکای صنایع کنسرو گفت: امنیت غذایی به معنای تامین غذای کافی و سالم برای همه مردم در همه زمان‌ها، جهت دستیابی به زندگی سالم و متعادل است که مولفه‌های فراهمی، دسترسی، سلامت و پایداری در تامین این امنیت غذایی نقش بسزایی داشته است به طوریکه صنایع کنسروسازی ارتباط تنگاتنگی با تحقق این چهار مولفه دارند.

به گفته او، با توجه به بالاتر بودن ضایعات بخش کشاورزی در ایران نسبت به میانگین جهانی، مدیریت این ضایعات با کمک صنایع تبدیلی به ویژه صنایع کنسروسازی قابل دستیابی است.

بختیاری ادامه داد: بنابر آمار سالانه ۳۰ درصد مواد غذایی تولید شده در حوزه کشاورزی تبدیل به ضایعات می‌شود که با حمایت از صنعت کنسرو می‌توان ضایعات مواد غذایی را به حداقل رساند.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو با بیان اینکه از مهرماه سال گذشته تاکنون قیمت کنسرو ماهی تغییری نداشته است، افزود: با وجود افزایش هزینه‌های تمام شده تولید، حقوق و دستمزد، حمل و نقل قیمت کنسرو ماهی تغییری برای مصرف‌کننده نداشته است به طوریکه کماکان هر قوطی کنسرو ماهی ۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان است که دلیل این ثبات قیمت را همگرایی و هم افزایی بین بخش خصوصی و دولتی در حوزه تولید محصولات شیلاتی دانست.

به گفته او، با فراهم شدن امکان واردات تون ماهیان، قیمت ماهی تون صید داخلی مدیریت شد و امکان ثبات قیمت کنسرو روی ۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان فراهم شده، که اگر این همگرایی و هم افزایی ادامه‌دار باشد، امکان ادامه این مسیر برای صنایع کنسرو وجود خواهد داشت.

بختیاری ادامه داد: افزایش واردات ماهیان تون تاثیر مناسبی در قیمت کنسرو داخلی داشته به طوریکه واردات از ۱۰ هزار تن در سال ۱۴۰۱ به ۲۳ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسید و پیش بینی می‌شود که در ۶ ماه نخست امسال حدود ۲۵ هزار تن باشد.

بختیاری با بیان اینکه صنعت کنسرو در تبدیل محصولات فسادپذیر به محصولات ماندگاری بالا نقش مؤثری دارد، افزود: ماهی از آسیب‌پذیر و فساد پذیرترین محصولات غذایی بوده و شرایط نگهداری آن باید تحت کنترل باشد چرا که اگر در پودر یخ گذاشته شود، تنها یک هفته امکان نگهداری دارد و در صورت انجماد و در شرایط منفی ۱۸ درجه

سانتیگراد حداکثر ۶ تا ۹ ماه و در دمای منفی ۳۰ درجه سانتیگراد ۹ ماه تا یک سال امکان نگهداری سالم محصول وجود دارد.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ادامه داد: کنسرو ماهی با اعمال حرارت در دمای ۱۲۰ درجه سانتی‌گراد بدون ماده نگهدارنده تا ۲ سال قابلیت ماندگاری دارد، در حالیکه کشورهای اروپایی بهترین تاریخ مصرف تا ۴ سال قید می‌کنند که بر این اساس صنعت کنسرو در امنیت غذایی نقش آفرین است. به گفته او، تجربیات موفق و ارزشمندی در کشت قراردادی رخ داده است و در حوزه آبزیان بخش اعظم ماده اولیه ماهیان است که در دریای آزاد صید می‌شود، هر چند جنبه پرورشی ندارد.

بختیاری گفت: در دنیا مکانیزمی تعریف می‌شود که شرکت کنسرو ماهی قراردادی با ناوگان صیادی منعقد می‌کنند و هزینه صید و صیادی را تامین و در اختیار ناوگان صیادی قرار می‌دهند و همواره واحدهای تولیدی داریم که مالکان کارخانه‌ها یا صیادان و شناورهای صیادی در سطح پایین‌تر و سنتی‌تر کشت قراردادی را انجام می‌دهند.

نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و هم‌زمان نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو از ۲۲ تا ۲۴ آبان ماه سال در هتل المپیک برگزار می‌شود. در این همایش پنل تخصصی درباره کشت قراردادی هم اجرا می‌شود. همچنین پنل‌های تخصصی در زمینه تاثیر هوش مصنوعی در بازاریابی و نیز نقش صنایع بسته‌بندی در صنعت کنسروسازی بررسی خواهد شد.

۳ تندیس جشنواره برند محبوب به طبیعت رسید



گروه صنایع غذایی طبیعت سبز کهن موفق به دریافت ۳ تندیس از جشنواره برند محبوب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه صنایع غذایی «طبیعت سبز کهن» در یازدهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان با کسب بیشترین آرای مردمی، در سه گروه «رب»، «تون ماهی» و «برنج» تندیس برند محبوب را در پایان تابستان ۱۴۰۳ از آن خود کرد.

گفتنی است جشنواره برند محبوب، به عنوان بزرگترین نظرسنجی بر پایه آرای مردمی، هر ساله با حضور صدها برند برگزار می‌شود تا مردم بتوانند به طور مستقیم به برندهایی که در زندگی روزمره شان نقش مهمی دارند، رای بدهند.



اینکه هوش مصنوعی و هوش تجاری در دنیا در حال پیشرفت است، گفت: در آینده نزدیک تمام شرکت‌ها برای مدیریت هزینه و زمان و بهینه سازی فرآیند تولید به این فناوری نیاز پیدا خواهند کرد.

سعید مختاری در پایان اظهار کرد: شرکت کیا مهد پردازش یک شرکت دانش بنیان و زیرمجموعه پارکینگ علم و فناوری گیلان است.

خود شرکت ارائه شده و در نهایت باعث ارائه آمارهای لحظه‌ای به سازمان می‌شود. مختاری در ادامه افزود: مدیریت سازمان، دریافت آمارهای آنلاین، مدیریت موثر نیروی انسانی طی فرآیند انبارداری تا تولید و حتی در شبکه فروش و زنجیره تامین با این پلتفرم قابل مشاهده است.

مدیرعامل شرکت کیا مهد پردازش گفت: پس از اجرای موفقیت آمیز، این پلتفرم در کنگره ملی صنایع غذایی رونمایی شد تا به دیگر شرکت‌های صنایع غذایی نیز معرفی شود.

وی افزود: تمام شرکت‌ها با چالش نیروی انسانی و هزینه‌های تولید روبرو هستند که این تکنولوژی تمام فرایندها و گلوگاه‌های یک مجموعه را پوشش داده و با هوش مصنوعی و هوش تجاری در اداره بهتر مجموعه کمک می‌کند.

مدیرعامل شرکت کیا مهد پردازش ضمن بیان

مدیرعامل شرکت کیا مهد پردازش:

تحقق مدیریت زنجیره تولید با هوش مصنوعی

سعید مختاری می‌گوید: تمام شرکت‌ها برای بهینه‌سازی فرآیند تولید و مدیریت هزینه و زمان به هوش مصنوعی و هوش تجاری نیاز خواهند داشت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سعید مختاری مدیرعامل شرکت کیا مهد پردازش خزر در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: پلتفرم اینترنتی‌ای کیا اولین پلتفرم سفارشی سازی شده ایرانی است که برای اولین بار در شرکت نوشین فرد اجرا شد.

مختاری بیان کرد: این پلتفرم با داشبوردهای هوش مصنوعی و هوش تجاری که جز آخرین تکنولوژی نرم افزاری است، تمام مدیریت فرآیند کارخانه‌ها را به صورت مجازی، شبیه سازی می‌کند.

وی گفت: کاهش هزینه‌های سازمانی، افزایش عملکرد و مهارت کارخانجات و فرآیندهای صنعتی از فواید این پلتفرم است که با ساختار

مهر تایید جشنواره صنعت سلامت محور بر تولیدات غذایی گروه زر

صنایع تولیدی و خدماتی در تمامی بخش‌های ساختاری سازمان‌ها، ایجاد نماید.



آخرین دستاوردهای صنایع پیشرو ۲ مهر در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی، با انجام چند کارگاه تخصصی و حضور بیش از ۵۰ واحد تولیدی و خدماتی منتخب برگزار شد.

شرکت زرما کارون تولید کننده انواع پاستا، شرکت زرنام تولید کننده انواع نشاسته‌های اصلاح شده و شیرین کننده‌های برپایه غلات و همچنین شرکت زرکام یکی از بزرگترین تولید کنندگان شیرینی و شکلات کشور و منطقه، از جمله شرکت‌های تحت پوشش گروه صنعتی و پژوهشی زر هستند.

جشنواره ملی صنعت سلامت محور از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در قالب یک فرآیند علمی و آموزشی آغاز نموده و با نگاه بنیادی در مسیر ارتقای سلامت جامعه و چشم انداز توسعه شاخص‌های سلامت محوری در صنایع توانسته است با انجام تحقیقات علمی توسط کمیته‌های مختلف و انجام تغییرات کاربردی در مدل ارزیابی، پایشی جامع با رویکرد ارتقای سلامت

ششمین جشنواره سلامت محور با رویکرد ارتقای سلامت محصولات و خدمات و معرفی برندهای سلامت محور برگزار شد و بهترین‌های این حوزه معرفی شدند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور همه ساله با همت "شرکت تامین توسعه دانش صدرا و انجمن علمی بهداشت کار ایران" با همکاری سازمان غذا و دارو و سایر مراکز علمی، فرهنگی و اجرایی مرتبط با سلامت برگزار شد.

گروه زر که در زیرمجموعه خود چند شرکت تولیدی غذایی را مدیریت می‌کند یکی از منتخبان این جشنواره بود و بدین ترتیب مهر تایید داوران و ارزیابان این جشنواره بر محصولات غذایی گروه زر خورد و این گروه به عنوان سازمان متعهد به امر سلامت و صنعت پیشرو در این حوزه معرفی شد.

بنابراین گزارش، جشنواره صنعت سلامت محور با هدف شناسایی، تشویق و معرفی برندها و سازمان‌های متعهد به امر سلامت و معرفی



مسمومیت با همبرگرهای مک دونالد

ارتباط مک دونالد با ده‌ها مسمومیت غذایی و یک مورد مرگ در ایالات متحده تایید شد. مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری آمریکا (CDC) روز ۲۲ اکتبر اعلام کرد که در پی شیوع شدید اشریشیا کلی یا E. coli مرتبط با همبرگرهای مک دونالد، یک نفر جان خود را از دست داده و ده‌ها نفر بیمار شده‌اند.

این مرکز اعلام کرد که شیوع این بیماری که در اواخر سپتامبر آغاز شد، در ۱۰ ایالت غربی گسترش یافته است که بیشتر ۴۹ مورد در کلرادو و نبراسکا متمرکز شده است. پس از اعلام این خبر، سهام زنجیره ای فست فود در معاملات بیش از هشت درصد کاهش یافت.

۱۰ نفر در بیمارستان بستری شده‌اند، از جمله یک کودک مبتلا به سندرم همولیتیک اورمیک که یک بیماری جدی است که به عروق خونی در کلیه‌ها آسیب می‌رساند. در بیانیه مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری آمریکا آمده است که یک فرد مسن در کلرادو جان خود را از دست داده است. همه افراد مبتلا سویه یکسانی از اشریشیا کلی بودند و گزارش دادند که قبل از بروز علائم، مک دونالدز کوارتر پاندر خوردند. در حالی که محققان هنوز ماده دقیقی را که باعث شیوع این بیماری می‌شود مشخص نکرده‌اند، آنها روی پیاز خرد شده و گوشت گاو تمرکز می‌کنند.

طبق گزارش خبرگزاری فرانسه، این آژانس به افرادی که محصولات این شرکت را مصرف کرده‌اند و علائم مسمومیت با اشریشیا کلی (مانند اسهال، تب بالای ۳۸.۹ درجه سانتیگراد و استفراغ) را در خود بروز داده‌اند، توصیه کرده است که به دنبال مراقبت‌های پزشکی باشند.

علائم معمولاً سه تا چهار روز پس از قرار گرفتن در معرض شروع می‌شود و اکثر افراد بدون درمان طی پنج تا هفت روز بهبود می‌یابند. با این حال، برخی از موارد می‌تواند شدید شود و به بستری شدن در بیمارستان نیاز داشته باشد.



دی اکسید کربن راهی توان به منبع غذایی تبدیل کرد

صورت چربی و پروتئین ارائه داد.

لروما نیازی نیست که کارخانه‌ها از ابتدا ساخته شوند. کارخانه‌های کاغذ و پالایشگاه‌های نیشکر و ذرت برای صرفه جویی در زمان و هزینه می‌توانند تغییر کاربری دهند تا زیست توده گیاهی را به قند، چربی و پروتئین تبدیل کنند.

اگرچه دی اکسید کربن ممکن است منبع اصلی تغییرات آب و هوایی سیاره باشد اما می‌تواند به یک منبع تقریباً بی‌حد و حصر از پروتئین، کربوهیدرات و چربی نیز تبدیل شود که بدن برای رشد به آنها نیاز دارد. مارتینز خاطرنشان کرد: امروزه شرکت‌های پیشگامی وجود دارند که از دی اکسید کربن برای تولید پروتئین یا جایگزین کره با کیفیت بالا استفاده می‌کنند و برخی نیز آن را برای تولید قند به کار می‌برند.

پروتئین ساخته شده از تخمیر گاز توسط میکروارگانیسم‌هایی مانند باکتری‌ها، مخمرها، جلبک‌ها و قارچ‌ها در حال افزایش است و چندین شرکت از دی اکسید کربن برای تولید جایگزین‌های با کیفیت و پروتئین تک سلولی جایگزین سویا، لبنیات، گوشت و تخم مرغ استفاده می‌کنند. شرکت‌های دیگر روی تولید پروتئین تک سلولی از متان تمرکز کرده‌اند که یک گاز گلخانه‌ای قوی است.

این پودرهای پروتئین میکروبی را می‌توان به نان، ماکارونی، گوشت و لبنیات گیاهی اضافه کرد یا به عنوان مکمل پروتئین مانند پودر آب پنیر مورد استفاده قرار داد اما هزینه یک مانع اصلی است. در هر حال، مارتینز معتقد است که شرایط تغییر خواهد کرد.

وی افزود: سنگاپور در حال حاضر در این بازی جلوتر است. در سنگاپور، پروتئین‌های ساخته شده از دی اکسید کربن تجاری سازی شده‌اند زیرا آنها به افزایش حاکمیت غذایی خود علاقه مند هستند و این کار راهی را برای به دست آوردن غذا از زمین بسیار محدود فراهم می‌کند تا کاملاً به صادرات مواد غذایی وابسته نباشند.

مارتینز ادامه داد: اگرچه بسیاری از این غذاها می‌توانند به میزان قابل توجهی انعطاف پذیری و پایداری مواد غذایی را افزایش دهند اما برای اطمینان از سودمند بودن آنها باید تحقیقات بیشتری درباره تأثیرات آنها بر سلامتی، اثرات اقتصادی آنها بر کارگران کشاورزی و برقراری عدالت در فرآیندهای انتقال از غذاهای سنتی به صنعتی انجام شود که به نیروی کار کمتری نیاز دارند.

این پژوهش در «Trends in Food Science & Technology» به چاپ رسید.

اگرچه دی اکسید کربن ممکن است منبع اصلی تغییرات آب و هوایی سیاره ما باشد اما می‌تواند به یک منبع تقریباً بی‌حد و حصر از پروتئین، کربوهیدرات و چربی نیز تبدیل شود و غذای جمعیت روبه رشد کره زمین را فراهم کند. با کاهش منابع ارزشمند و بروز خطرات زیست محیطی، کاهش وابستگی به کشاورزی سنتی ضروری می‌شود. اگرچه کشاورزی مدرن برای تغذیه جمعیت جهان بسیار سودمند بوده اما این سیستم در برابر خطرات فاجعه بار آسیب پذیر است و شیوه‌های ناپایدار کشاورزی به طور غیرقابل انکاری روی کره زمین تأثیر گذاشته‌اند.

به نقل از ادونسد ساینس نیوز، «خوان گارسیا مارتینز» (Juan García Martínez) مدیر پژوهشی سازمان غیرانتفاعی «اتحاد تغذیه زمین در بلایای طبیعی» (ALLFED) گفت: تبدیل مواد خام غیرخوراکی مانند کاه، چوب یا دی اکسید کربن به غذا این قابلیت را دارد که نیازهای جمعیت جهان را به مواد مغذی و کالری تامین کند و در عین حال، با کاهش وابستگی صرف به منابع کشاورزی، انعطاف پذیری عرضه جهانی غذا را افزایش دهد.

اگرچه مأموریت اصلی سازمان ALLFED تضمین امنیت غذایی در صورت بروز اختلالات در مقیاس بزرگ است اما مارتینز تأکید کرد که سیستم‌های غیرکشاورزی تولید مواد غذایی فراتر از سناریوهای بحران نیز سودمند هستند. به عقیده مارتینز، آنها می‌توانند خطراتی را مانند محدودیت‌های تجاری، تخریب محیط زیست، آب و هوای ناملایم، تغییرات آب و هوایی، عوامل بیماری‌زا و آفات را به حداقل برسانند یا از بین ببرند. وی افزود: آنها می‌توانند به انعطاف پذیرتر شدن سیستم‌های غذایی پایدارتر، کاهش استفاده از زمین، کاهش مصرف آب و صید بی‌رویه کمک کنند و حتی در شرایط سخت‌تر مانند مأموریت‌های فضایی یا تلاش‌های بشردوستانه به تهیه غذا بپردازند.

با توجه به افزایش تعداد مردم روی کره زمین، کالری بیشتری نیز مورد نیاز است که کشاورزی سنتی برای برآورده کردن آن با مشکل روبه‌رو می‌شود. مارتینز ادامه داد: با افزایش جمعیت جهان، نیاز به غذای پایدار و مغذی نیز افزایش می‌یابد و اینجاست که روش‌های تولید غیر کشاورزی و محیط بسته وارد می‌شوند.

اگر فناوری‌های غیر کشاورزی تولید مواد غذایی در مقیاس صنعتی اجرا شوند، می‌توانند به عنوان یک طرح پشتیبان قابل اعتماد در صورت شوک‌های آب و هوایی، تهدیدات زیست محیطی، اختلالات تجاری و سناریوهای بدتر مانند کاهش ناگهانی نور خورشید به دلیل زمستان آتشفشانی یا زمستان هسته‌ای عمل کنند. به عنوان مثال، چوب و بقایای گیاهی غیرقابل خوردن را می‌توان به قند تبدیل کرد و نفت و ذغال سنگ را می‌توان از طریق فرآیندهای صنعتی که به خوبی تثبیت شده‌اند، به

محمد رضا فرشچیان رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار:

کاهش بیست درصدی صادرات خشکبار ایران طی ۳ سال گذشته

تک نرخی شدن ارز و تغییر رویه بانک مرکزی اوضاع بهبود یابد. بانک مرکزی از حیطه کاری خود خارج شده و وظایف وزارت صمت را انجام می دهد و دیگر وظیفه نظارتی خود را انجام نمی دهد. رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ادامه داد: بانک مرکزی می گوید شما می توانید ارز خود را به خودروسازان با نرخ توافقی واگذار کنید اما در همین نرخ توافقی نیز با ایجاد تالار دخالت می کند. اگر می گوید نرخ توافقی است باید میزان این دخالت را به صفر برساند. سپس سهمیه خودروسازان را برای صادرات دیگران قطع می کند. محدودیت تعریف می کند.

وی افزود: وقتی صادرکننده، صادر می کند باید سیاست بلندمدت این کار را انجام می دهد و ارز آن باید بلندمدت بازگردد؛ بنابراین اگر می گویند نرخ توافقی یعنی مداخله بانک مرکزی به طور مستقیم و غیرمستقیم اصلا وجود نداشته باشد. فرشچیان ادامه داد: بنابر آمارهای موجود، ایران با تولید سالانه ۲۰۰ هزار تن پسته، رتبه دوم، کشمش با تولید ۲۰۰ هزار تن رتبه چهارم و خرما با تولید حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن رتبه نخست در دنیا را دارا هستیم. همچنین سالانه ۳۰ هزار تن انجیر تولید می شود که مشابه آن را در دنیا نداریم اما متاسفانه در صادرات آن گیر کرده ایم.

وی با تاکید بر اینکه دیدگاه حاکمیت باید صادرات محور باشد و در غیر این صورت تولیدی نیز در دنیا نخواهیم داشت اظهار کرد: با رفع موانع صادراتی این امکان وجود دارد که صادرات خشکبار از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار با رشد ۴۰ درصدی به ۵ میلیارد دلار برسد، چنانچه توانیم مشکلات را مرتفع کنیم، همین میزان صادرات در سال آینده نخواهیم رسید.

محمد رضا فرشچیان در پایان با بیان اینکه در سال ۱۳۹۷ صادرات خشکبار ۳ میلیارد دلار بود، افزود: با نرخ پایه گمرکی فعلی، صادرات باید به حدود ۵ میلیارد دلار می رسید، در حالیکه متاسفانه یک میلیارد و ۳۰۰ تا یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار صادرات داریم. علی رغم آنکه واردات بادام هندی، بادام درختی و گردو ممنوع است، اما به وفور در مغازه ها موجود است و متاسفانه از طریق قاچاق وارد کشور می شود.

پزشکیان گفته که طرفدار ارز تک نرخی است. وی افزود: وزیر اقتصاد نیز موضوع تک نرخی شدن ارز را بارها تکرار کردند و منتظریم. نوشدارو پس از مرگ سهراب به درد نمی خورد. صادرات کشاورزی ما نیاز به درمان دارد تا به سابق بازگردد. رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ادامه داد: آمار صادراتی کل خشکبار ما طی سه سال گذشته از کاهش ۲۰ درصدی تبعیت کرده است. در سال ۱۳۹۷ قبل از پیمان سپاری ارزی صادرات محصولات خشکبار حدود ۳ میلیارد دلار بود در سال گذشته این آمار به ۱.۴ تقلیل یافته بود و این بسیار تاسف بار است. پسته ای که الان ۷ دلار به فروش می رسد تعهد ارزی آن، از ما ۹۰.۸ دلار گرفته می شود.

فرشچیان گفت: سال ۹۸ که نرخ ارز آزاد با نیمایی تقریباً برابر بود و ارز به واردکننده واگذار می شد و تجارت تعهد ارزی خود را انجام می دادند و صادرکننده به راحتی ارز خود را دریافت کرده و واردکننده، کالای خود را در کوتاهترین زمان وارد کرده بیشترین آمار صادرات را در کشور داشتیم. وی تاکید کرد: کاهش صادرات و تولید با هم هماهنگ است. کشمش و خرما کالای صادراتی ما هستند. ما ۱۷۰ هزار تن پسته می توانیم سالانه صادرات داشته باشیم. طبق آمار گمرک آمار صادرات پسته در شش ماهه اول امسال ۴۶ هزار تن، کشمش ۲۸ هزار تن، انجیر ۲ هزار تن بوده که دیگر تقریباً از دور صادرات خارج می شود.

فرشچیان ادامه داد: صادرات ما از عدم توجه به سخن دوست داران بخش خصوصی و صادرات رنج می برد. در اتاق های در بسته تصمیم می گیرند و عملی نیز می کنند. در سال ۱۳۹۸ زمانی که گفتند مکلف هستید ارز خود را وارد کنید و ارز به واردکننده واگذار شد و واردکننده واردات و صادرات کننده صادرات خود را انجام داد در کوتاه مدت ارز به کشور بازگشت و نرخ آزاد بود. آن زمان نرخ آزاد ۱۱ هزار تومان و با ارز نیمایی مشترک بود. ارز نیمایی و ارز صادراتی یک نرخ بود و در آن بازه زمانی واردات کاهش یافته بود. این مسائل به هم مربوط هستند. هنگامی که رانت ارزی از بین می رود صادرات و واردات مسیر منطقی خود را طی می کنند.

وی افزود: امیدوارم در آینده ای نزدیک با



محمد رضا فرشچیان می گوید: آمار صادراتی کل خشکبار کشور طی سه سال گذشته ۲۰ درصد کاهش داشته و پیش از این ۳۵ کالای صادراتی در سبد صادراتی خود داشتیم و این درحالیست که میزان صادرات به سه محصول پسته، خرما، کشمش و تا حدودی انجیر محدود شده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد رضا فرشچیان رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار در نشست خبری با محوریت چالش های صادرات خشکبار اظهار کرد: در گذشته نه چندان دور این اتحادیه مفتخر بود بیش از ۳۵ قلم کالای صادراتی از بادام و زیره گرفته تا... را در سبد خود داشته باشد. سالانه شاهد حذف یک الی دو قلم از جمله بادام، قیسی، بوخورک، زیره، برگ زردآلو و... از سبد صادرات بودیم و الان صادرات به سه محصول پسته، خرما، کشمش و تا حدودی انجیر محدود شده است.

وی افزود: آیا تولیدکنندگانی که این کالاها را تولید می کردند برای صادرات جایگاه پیشین را دارند؟ جایگاه آن ها کجاست؟ زمانی نام ایران در کنار فرش، خاویار، زعفران و پسته ایران می درخشید. فرش و خاویار که حذف و زعفران به کشورهای همسایه واگذار شد. پسته تا چند سال دیگر باقی می ماند؟ زمانی ایران اولین صادرکننده پسته بود، اما الان آمریکا قدرت را در دست گرفته است.

این فعال صنعت خشکبار ادامه داد: آمریکا، ترکیه، استرالیا، افغانستان و ازبکستان در صادرات کشمش از ایران پیشی گرفته اند و ما نمی توانیم دنیا را محدود کنیم. ما با قوانین و شرایطی که برای خود تعریف می کنیم، خودمان را هر روز نسبت به روز گذشته محدود می کنیم. دولت مردمی که می خواهد فعالیت خود را آغاز کند خوشبختانه حرف مشترکی با ما دارد و آقای

این نشست اظهار کرد: ۸۰ درصد چند محصول کشاورزی که داریم باید صادر شود. یعنی ۲۰۰ هزار تن پسته‌ای که داریم باید ۱۸۰ هزار تن آن صادر شود. درخت پسته و باغ ما نمی‌تواند توقف کند تا بانک مرکزی سیاست‌های خود را تنظیم کند.

وی افزود: در برخی سال‌ها افزایش صادرات داشته و در برخی سال‌ها کاهش صادرات.

صادرکننده باید تحت هر شرایطی محصولات خود را صادر کند. سیاستگذاران ما متأسفانه از روز اول صادرات محصولات نفتی و پتروشیمی و فولادی ما را با کشاورزی در یک کفه می‌بیند اما این مسائل با یکدیگر بسیار تفاوت دارند. وقتی بانک مرکزی اعلام می‌کند که ۲ میلیارد دلار از محصولات کشاورزی درآمد ارزی داریم، می‌گفتند این میزان عددی نیست اما این میزان حاصل دسترنج ۱۷ استان و ۵ تا ۶ میلیون کشاورز است بنابراین تولیدات ما باید تحت هر شرایطی صادر شود.

بازیان ادامه داد: طی چند سال گذشته نتوانستیم بانک مرکزی و دولت را متقاعد کنیم که این صادراتی که در حال انجام است، نمی‌توانیم ارز خود را در اختیار خودروساز و موبایل‌سازها و صنایع دیگر قرار دهیم. ارز خشکبار تعریف می‌شود. این ارز باید در خود صنعت و محصولات کشاورزی وارد شود. بنابراین به دلیل اینکه برخی از صنایع ما درگیر تحریم هستند نمی‌توانیم این کار را انجام دهیم.

وی در پایان گفت: از جمله اتفاقات دیگر طی سال گذشته این بود که وزارت صمت به یکباره واردات در مقابل صادرات خودرو برای خودروسازان را باز کرد ولی این مسئله را برای دیگر صنایع محدود کرد و عملاً خودروساز به صادرکننده پسته تبدیل شد. این سیاست‌هاست که صنعت ما را دچار فرسایش کرده است.



می‌شود؟ قیمت طلا و سکه را در ایران چه کسی مشخص می‌کند؟ بانک مرکزی به چه شکلی روی طلا و سکه قیمت‌گذاری می‌کند؟ همان معادله قیمت‌گذاری قیمت طلا را اگر بررسی کنیم متوجه می‌شویم که قیمت دلار یا یورو حداقل ۲۰ تا ۳۰ درصد قیمت دستوری ارزی است که به صادرکننده تحمیل می‌شود.

وی افزود: این بزرگترین مشکل ما است. مشکلی با موضوع پیمان‌سپاری ارزی نداریم چرا که این از نظر صادرکنندگان حرفه‌ای به معنای کنترل جریان ارزی در کشور توسط دولت است که ارز به چه شکلی در حال تقسیم و هزینه است. اما قیمت‌گذاری آن به چه صورت است؟ در سال ۱۳۹۷ سیاستی در نظر گرفته شده که مدام در حال تغییر آن هستند. برای اینکه این سیاست را اصلاح کنند حالا می‌گویند که با خودروسازان تعامل کنید به این معنا که خودروساز می‌تواند از محل صادرات نسبت به واردات خودرو اقدام کند و این موجب می‌شود که خودروساز به حوزه صادرات خشکبار ورود کند و هم موضوع کیفیت کالای صادراتی را زیر سوال ببرد و هم بر اساس سود بسیار بالایی که واردات خودرو دارد و موضوع انحصاری که صادرات خودرو دارد، با پایین‌ترین قیمت ممکن بازارهای بین‌المللی را تحت الشعاع قرار دهد.

عضو اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران در پایان تأکید کرد: اگر قرار باشد برای صادراتی که تنها روش توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور است مدام محدودیت تعریف کنیم صرفاً باید به صادرات نفت تمرکز داشته باشیم که هزینه حمل و نقل بالایی دارد. باید تکلیف پیمان‌سپاری ارزی و سیاست‌های قیمت‌گذاری مشخص شود. اگر قرار است پیمان‌سپاری ارز وجود داشته باشد، در قیمت‌گذاری آن هیچ دخالتی وجود نداشته باشد چرا که قیمت را میزان عرضه و تقاضای ارز مشخص می‌کند. باید اجازه دهند که صادرکنندگان با واردکنندگان تعامل سازنده داشته باشند. این کار اگر اتفاق بیفتد قیمت ارز کاهشی می‌شود. کافی است که دولت یکبار تصمیم بگیرد به صادرکننده اعتماد کند.

عضو هیئت رئیسه اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران: سیاست‌های غلط مسیولین صادرات را با چالش مواجه کرده است
مجید بازیان عضو هیئت رئیسه اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران نیز در بخشی از



عضو اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران: پیمان‌سپاری ارزی باید بدون دخالت در قیمت ارز انجام شود

در ادامه این نشست خبری محمدامین حاج کاظمیان عضو اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران اظهار کرد: بزرگترین مشکل صادرکنندگان بخش کشاورزی، تعیین سیاست‌های دستوری بر صادرات محصولات کشاورزی است. از سال ۱۳۹۷ با موضوع پیمان‌سپاری ارزی و مدل اجرایی شدن سیاست پیمان‌سپاری ارزی، صنعت خشکبار و صادرات بخش کشاورزی با مشکلات عدیده‌ای مواجه شد. از همان ابتدا که سامانه نیما مطرح شد، صادرکنندگان بخش کشاورزی را موظف کردند که ارز خود را در سامانه نیما ارائه کنند. عدم درک صحیح شرایط تحریم مشکلات زیادی را به وجود آورده است.

وی افزود: مگر می‌شود ارز ناشی از صادرات کالای کشاورزی و غذایی را در اختیار واردکنندگان صنایع و صنوف دیگر بگذاریم؟ دنیای تحریم نمی‌گذارد. مگر مالکیت ارز حاصل از صادرات در دنیا با شرکت‌های ایرانی است؟ شرکت‌های خارجی و مشتریان خارجی ما هستند که بر اساس دستورات عمل‌های ما ارز حاصل از صادرات ما را به شرکت‌های خارجی دیگری که می‌توانند تامین‌کنندگان واردکنندگان باشد یا شرکت‌های دیگر واریز کنند.

حاج کاظمیان ادامه داد: از ابتدا مشکل ما این بود که در سامانه نیما مدل و سیستم امنی تعریف نشده بود. صادرکننده واردکننده را در نظر نمی‌گرفت. بعدها صرافی‌ها وارد سامانه شدند. موضوع مهم دیگر میز موضوع قیمت‌گذاری نرخ ارزی است. دولت‌های پیشین که امیدواریم در دولت جدید اصلاح شود، تعریف صحیحی از نرخ ارز نداشتند. ارزش نرخ ارز در دنیای پیرامون ما چگونه است؟ جز این است که نرخ ارز و ارزش پول ملی ما بر اساس قیمت طلای جهانی مشخص

دشوار کنونی را ندارند. اجازه واردات مواد غذایی و کشاورزی در مقابل صادرات انواع خشکبار و رفع تعهد ارزی که در زمانی کوتاه در دولت‌های قبلی سابقه‌ای موفق دارد به رفع مشکل کمکی جدی است.

۲- از تخصیص ارز نیمایی برای واردات محصولات غذایی و کشاورزی غیر ضروری خودداری و در صورت ضرورت واردات اینگونه محصولات فقط در قبال صادرات خشکبار مجاز شود.

۳- رفع تعهد ارزی سال‌های گذشته صادرکنندگانی که به دلایل مختلف از جمله تحریم انجام نشده است همانند تجربه دهه هفتاد به صورت ریالی تسویه شود تا آن‌ها نیز بتوانند به چرخه تولید کشور بازگردند.

۴- تثبیت قوانین تسهیل‌گر برای صادرات، حداقل برای دوره‌ای ۳ ساله بر ثبات موثر بازار تأثیری چشمگیر خواهد داشت.

۵- نوسانات ارزی، تغییرات مداوم مقررات و قوانین صادرات و واردات باعث اختلال در مدیریت کسب و کار و بنگاه‌های اقتصادی حوزه تولید و صادرات خشکبار شده و موجب ناکامی این کارآفرینان در بازپرداخت تسهیلات و رفع تعهدات مالی خود در قبال سیستم بانکی و عملاً باعث توقف فعالیت آنان شده، لذا دستور برقراری امکانات و تسهیلاتی جهت استمهال، تمدید و یا تقسیط بدهی‌های معوق نیز دارویی شفاف‌بخش است.

ما تعهد می‌کنیم که تا پایان دوره ۴ ساله اول ریاست جمهوری جنابعالی صادرات خشکبار ایران را حداقل به رقم ۵ میلیارد دلار سابق بازگردانیم.

در خاتمه از شما تقاضای عاجزانه داریم بر اساس نامه‌های ۴۷ و ۵۳ امیرالمؤمنین (ع) و اینکه ۴۰ مرتبه ایشان در کتاب شریف نهج البلاغه سخن از حمایت مظلوم گفته‌اند. از کشاورزان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان مظلوم این بخش حمایت نمائید.

با احترام، ارادت و امید
رونوشت:

- وزیر محترم صنعت و معدن و تجارت
- وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی
- وزیر محترم جهاد کشاورزی

- رئیس محترم سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت

و ۱۴۰۲ است و دردآورتر آن که نتیجه تبعی این ضایعه، بیکاری چندین صد هزار نفر از بهره‌برداران و فعالان مستقیم و غیر مستقیم حوزه کشاورزی بوده است. طرفه آن که تبعات سوء این نابسامانی بهره‌مندی اقتصادی تولیدکنندگان بیگانه و واردکنندگان کاخ نشین است.

در کدام کشور دنیا سراغ دارید که دولت به تولید کننده و صادر کننده محصولات کشاورزی تکلیف کند که ارز حاصل از صادرات را به قیمت ۳۰ درصد کمتر از نرخ بازار در سامانه نیما واگذار که آن را به وارد کننده ساعت‌های لوکس یا قهوه، خودرو و موتورسیکلت و صدها کالای لوکس غیر ضروری تخصیص دهد. با کدام منطق و توجیهی چنین اتفاقاتی می‌افتد که بجز فساد و خروج سرمایه از کشور و ایجاد بیکاری دستاورد دیگری نداشته است.

ما امضاکنندگان ذیل که تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار قدیمی و همچنین صادرکنندگان نمونه دوره‌های مختلف کشور هستیم و به نمایندگی از طرف بیش از سه میلیون خانوار کشاورز که به صورت مستقیم در امر تولید خشکبار در اقصی نقاط کشور فعالیت دارند، خدمت حضرتعالی که در مناظرات انتخاباتی تقویت صادرات غیر نفتی و ساماندهی رفع تعهدات ارزی را به جدیت مطرح فرمودید، اعلام می‌کنیم که صنعت چند صد ساله خشکبار کشور در اثر بی توجهی و وضع قوانین نادرست در حال نابودی است و برخلاف کشورهای موفق که به صادر کننده یارانه صادراتی پرداخت می‌شود، در کشور ما متأسفانه یارانه‌ها از کیسه نحیف کشاورزان به جیب فربه واردکنندگان محصولات غیر ضروری سرازیر می‌شود.

عدم رسیدگی سریع و کارشناسانه مناسب به این وضعیت در زمانی نه چندان دور موجبات بیکاری چند صد هزار نفر از کشاورزان و کارگران را رقم خواهد زد، به بیان ساده و روشن با احتساب همه اعضای خانوارها حدود ۱۲ میلیون نفر از صاحبان منزلت‌های کهن روستائی به صدقه بگیران سرافکننده شهری تبدیل خواهند شد.

جناب آقای رئیس جمهور،

جنابعالی دستور فرمائید درخواست‌های ما به شرح زیر مورد اقدام قرار گیرد:

۱- صادرکنندگان خشکبار به دلیل تحریم‌های بانکی وضع شده امکان انتقال ارز در شرایط

در پایان این نشست اعضای انجمن صادرکنندگان خشکبار ایران ضمن انتقاد از وضعیت اختصاص ارز نیمایی به کالای وارداتی و حمایت از واردکنندگان، از ارسال نامه سرگشاده این اتحادیه به رئیس جمهور خبر داد.

متن نامه سرگشاده ارسال شده به رئیس جمهور به شرح زیر است:

جناب آقای رئیس جمهور،

در هر نقطه از دنیا که از نام ایران عزیز یاد می‌شود، در زمینه فرهنگ تاریخ کهن ایران و در وادی تجارت چند محصول شاخص از جمله پسته، زعفران، فرش و خرما خودنمایی می‌کند.

«حال صنعت خشکبار ایران خوب نیست» و بازارهای صادراتی و تولیدی کشور به سرعت رو به افول و نابودی است. در حالی که پیدا کردن و نگه داشتن یک خریدار خارجی چندین سال تلاش و چندین هزار دلار هزینه دارد، از دست دادن آن با یک بخشنامه غیر کارشناسی در یک روز اتفاق می‌افتد. صنعت خشکبار ما در سال‌های اخیر شاهد ورشکستگی بسیاری از واحدهای تولیدی صادراتی بوده که جلوگیری از آن هم خارج از توان صاحبان دردمندان صنایع و محتاج توجه جدی دولت مردان دل سوز است.

بر خلاف تمامی کشورهایی که در امر صادرات غیر نفتی رشد روز افزون داشته‌اند قوانین وضع شده در ایران به ضرر صادرات غیر نفتی و به کام واردکنندگان کالاهای غیر ضروری رقم خورده است.

بازارهای چندین ساله برخی از محصولات صادراتی از جمله فرش، خشکبار و گیاهان دارویی در اثر وضع قوانین خلق الساعه و غیر کارشناسی از دست رفته است و در صورت ادامه روند کنونی، هم چون زاینده رود و هامون و چیچست خواهد خشکید. شاهد این مدعی کاهش صادرات خشکبار به میزان ۴۰ درصد از حدود پنج میلیارد دلار به مبلغ یک میلیارد دلار بین سال‌های ۱۳۹۸



دبیر سندیکای صنایع کنسرو؛ صادرات در گرو نرخ دلار

مزارع باشند یعنی فاصله حمل و نقل حداقلی باشد.

میررضوی در توضیح بیشتر یادآور شد: اختلاف شرایط اقلیمی باعث شده مثلاً گوجه فرنگی در شیراز برداشت شود در حالی که در شمال هنوز نارس است راه اندازی کارخانه در یک منطقه در این خصوص پاسخگو نیست. وی اضافه کرد: ضمن اینکه راه اندازی واحد تولیدی در نزدیکی مزرعه منجر به کاهش هزینه حمل و نقل و بهای تمام شده محصول فرآوری شده می شود. امروز هزینه حمل و نقل یکی از آیتم های مهم برای نرخ تمام شده تولیدات محصولات غذایی است.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران در پایان با بیان اینکه کارخانجات با تمام ظرفیت فعالیت دارند و میزان تولیدات نسبت به سال گذشته تفاوتی نکرده است، گفت: در حوزه صادرات هم بستگی به وضعیت نرخ دلار، اگر قیمت بالا باشد صادرات هم به تبع آن افزایش می یابد.

این دورریز شدن هنگام تولید رخ نمی دهد. کارخانجات به دستگاه هایی مجهز هستند که دورریز ندارند. اگر هنگام برداشت هم این تجهیزات وجود داشته باشد، بخش زیادی از محصولات وارد چرخه مصرف می شود.

این مسئول صنفی تاکید کرد: مسئله جدی است زیرا غذای چند میلیون نفر است.

میررضوی درباره سرمایه گذاری در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی گفت: یکی از برنامه های وزارت جهاد کشاورزی تکمیل زیرساخت های صنایع تبدیلی است تا حجم ضایعات کاهش یابد. این ضایعات به ویژه هنگام حمل و نقل کالاهای فسادپذیر مانند گوجه فرنگی و ارسال محموله ها از یک استان به استان دیگر برای تبدیل به فرآورده های غذایی هم رخ می دهد.

وی افزود: برنامه نهادهای بالادستی در حوزه تأمین امنیت غذایی باید این باشد که کارخانجات صنایع تبدیلی نزدیک به خود



بخشی از محصولات کشاورزی در کشور به دلیل خلأ زیرساخت های صنایع تبدیلی و تکمیلی ضایع شده و به عنوان دورریز از چرخه مصرف خارج می شوند. در این خصوص آیا تولیدکنندگان صنایع کنسروسازی سرمایه گذاری دارند؟ کارشناسان کشاورزی می گویند، اگر فقط ۱۰ درصد آمار ضایعات کاهش پیدا کند ایران در برخی محصولات می تواند صادرکننده باشد.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران در این خصوص گفت: یکی از چالش های بخش کشاورزی، ضایعات هنگام برداشت است.

تروند زعفران؛ واحد نمونه کیفی در سطح ملی شد

همچنین افتخار کسب ۶ دوره واحد نمونه کیفی در سطح ملی و استمرار در کیفیت گواه این مهم است.



شرکت تروند زعفران تنها واحد تولیدی در صنعت زعفران ایران برای ششمین بار نشان ملی استاندارد ایران را در تولید زعفران با کیفیت کسب کرد و به عنوان واحد نمونه انتخاب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در مراسم روز جهانی استاندارد که ۲۳ مهرماه جاری با حضور اسلام پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران و صمد حسن زاده رئیس اتاق ایران برگزار گردید؛ تندیس و گواهی واحد نمونه کیفی در سطح ملی به دکتر محسن احتشام مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران اعطا شد.

این ششمین بار است که تروند زعفران موفق شد امتیازات لازم را از سازمان ملی استاندارد به عنوان تنها مرجع تبیین قوانین کیفی کشور و سنجش کیفیت محصولات تولیدی کسب کند و زعفران را با بالاترین کیفیت ممکن به مصرف کنندگان ارائه دهد.

مجهز بودن به آزمایشگاه ۱۷۰۲۵ با تجهیزات به روز آزمایش رنگ های افزودنی و سایر آزمون های استاندارد ملی و بین المللی، صادرات به ۴۲ کشور جهان و همگام شدن با استانداردهای بین المللی؛ تروند زعفران را به یک تولیدکننده بی رقیب در زمینه ی کیفیت زعفران تبدیل کرده است.

طالب اسلامی مدیرعامل شرکت درین پودر (کالین):

قیمت بالا و عدم فرهنگسازی، علل اصلی کاهش سرانه مصرف لبنیات در ایران

به سایر کشورها کمتر بوده و این موضوع هم از عدم فرهنگسازی مناسب و هم از قیمت بالای آن نشأت می‌گیرد.

این فعال صنعت غذا گفت: با توجه به افزایش نرخ شیرخام، مسلماً در بازار داخل شاهد کاهش مصرف کلی لبنیات خواهیم بود و همچون سال‌های گذشته سرانه مصرف شیر و سایر محصولات لبنی رو به کاهش خواهد بود. وی ضمن اشاره به اینکه بسته به نرخ دلار و تفاوت قیمت محصولات لبنی با نرخ‌های جهانی می‌توان راجع به صادرات نظر داد، افزود: آنچه قابل پیش‌بینی است چربی برای صادرات همچنان ارزشمند خواهد بود، عراق هم همچنان رو به افول خواهد رفت، تولیدکننده‌ها نیز بر روی محصولاتی که سود بیشتر نسبت به توانایی تولیدشان دارند تمرکز می‌کنند و محصولات تعزیراتی و با سود پایین در بازار داخل توسط شرکت‌های خصوصی تولید حداقلی خواهد داشت.

طالب اسلامی گفت: افزایش قیمت محصولات لبنی در کنار کاهش قدرت خرید مردم، باعث کاهش مصرف شدید از سوی مصرف‌کنندگان شده و سرانه مصرف لبنیات بیش از پیش کاهش خواهد یافت و پس از حذف لبنیات از سبد غذایی مردم قطعاً شاهد شروع بسیاری از بیماری‌ها خواهیم بود. به طور کلی کاهش تولید داخلی در کنار کاهش صادرات موجب ضربه شدید به صنعت لبنیات خواهد بود.

طالب اسلامی می‌گوید: افزایش قیمت محصولات لبنی در کنار کاهش قدرت خرید مردم، باعث کاهش مصرف شدید از سوی مصرف‌کنندگان شده و سرانه مصرف لبنیات بیش از پیش کاهش خواهد یافت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، طالب اسلامی مدیرعامل شرکت درین پودر "برند کالین" به خبرنگار ما گفت: شیر نقش بسیار مهمی در تامین کلسیم و سایر مواد مغذی مورد نیاز بدن انسان دارد و وجود آن در سبد غذایی مردم حایز اهمیت است.

اسلامی بیان کرد: بر اساس آمار موجود، سرانه مصرف شیر در ایران نسبت



انتخاب دکتر مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور بعنوان دامپزشک نمونه کشوری در مراسم روز ملی دامپزشکی

دولتی، بخش خصوصی و دانشجویان نمونه با اهدای تندیس تقدیر شد که در این مراسم از دکتر مسعود رسولی (دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور) بعنوان دامپزشک نمونه کشوری تجلیل بعمل آمد.

و همچنین از تمبر یکصد سالگی سازمان دامپزشکی کشور، «آلبوم عکس یکصد سالگی سازمان دامپزشکی کشور» که به همت روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور گردآوری و چاپ گردیده و کتاب «نگاهی به دامپزشکی ایران در سطح ملی و بین‌المللی» که به همت و نظارت دکتر نوروزی معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور تدوین و چاپ شده است، توسط دکتر غلامرضا نوری وزیر جهاد کشاورزی رونمایی به عمل آمد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این رویداد در سالن «خلیج فارس» پژوهشگاه نیرو و با حضور دکتر نوری (وزیر جهاد کشاورزی)، دکتر عسگری (رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس)، دکتر منادی (رئیس کمیسیون آموزش مجلس)، دکتر نوری (رئیس سازمان دامپزشکی کشور)، دکتر زارعی (رئیس نظام دامپزشکی کشور)، دکتر رامینی سلامتی (رئیس نظام دامپزشکی استان تهران) و اساتید، پیشکسوتان و سایر دامپزشکان در بخش خصوصی و دولتی برگزار گردید.

در پایان این مراسم با حضور وزیر جهاد کشاورزی، معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس و جمعی دیگر از مدیران و نمایندگان مجلس از بخشی از فعالان دامپزشکی اعم از فعالان بخش

مراسم روز ملی دامپزشکی ۱۴ مهر ماه ۱۴۰۳ با صدمین سالروز تاسیس این سازمان مصادف بود که با حضور و سخنرانی دکتر نوری وزیر جهاد کشاورزی و قرائت پیام اختصاصی دکتر «مسعود پزشکیان» رئیس جمهور همراه شد.





نام احمد فتح الهی در فهرست میراث ماندگار کسب و کار ایران ثبت شد

از سوی باشگاه توسعه کسب و کار یونسکو-ایران دکتر احمد فتح الهی به عنوان میراث ماندگار کسب و کار ایران برگزیده شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احمد فتح الهی به پاس یک عمر تلاش برای موفقیت کشور به عنوان میراث ماندگار کسب و کار ایران از سوی باشگاه توسعه کسب و کار یونسکو ایران انتخاب و نام او در این فهرست ثبت شد.

در بخشی از لوح یونسکو آمده است: اعتماد در عرصه های ملی و جهانی مرهون اخلاق مداری، توسعه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و رشد و نمو کشور است که به برکت تلاش های فرزندان غیور ایران پدید آمده است.

دبیر انجمن صنفی تصفیه کنندگان شکر خام:

لزوم تعیین قیمت شکر با عرضه و تقاضای بازار



۱۰ درصد به قیمت ۳۷۴۰۰ تومان عرضه می شود، افزود: اگر واردات به مقدار مورد نیاز صورت نگیرد، ۳ ماه پایان سال نیز با مشکل کمبود شکر روبرو خواهیم شد، زیرا کارخانجات چغندری سرعت عرضه به بازار را کم می کنند که تا پایان بهار عرضه داشته باشند.

وی عنوان کرد: میزان مصرف سالانه شکر کشور ۲ میلیون و دویست تا ۲ میلیون و پانصد هزار تن می باشد که حدود یک میلیون و پانصد هزار تن از این مقدار از چغندر و نیشکر داخلی و مابقی از طریق واردات شکر خام تأمین می شود.

مدیرعامل تعاونی تأمین نیاز کارخانجات قند و شکر ایران اظهار کرد: با توجه به تولید داخلی یک میلیون و پانصد و هشت هزار تن شکر در سال ۱۴۰۲، باید در سال ۱۴۰۳ یک میلیون تن واردات انجام شود تا با چالش شکر در پایان سال روبرو نشویم.

مریم قوام معنوی در پایان با بیان اینکه چالش های صنعت شکر برای کارخانجات تصفیه ای با کارخانجات چغندری کاملاً متفاوت است، گفت: چالش اصلی برای کارخانجات تصفیه ای نداشتن مواد اولیه (شکر خام) است که باعث می شود با حداقل ظرفیت کار کنند، همچنین عدم حمایت دولت از کارخانجات

مریم قوام معنوی می گوید: بهترین راه برای رفع چالش های کارخانجات تصفیه ای شکر دوری از سیاست های دستوری و تعیین قیمت به وسیله عرضه و تقاضای بازار است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مریم قوام معنوی دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تصفیه کنندگان شکر خام به خبرنگار ما گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا اواخر شهریور ماه مقدار ۵۷۵ هزار تن شکر خام وارد کشور شده است.

قوام معنوی بیان کرد: در سه ماه ابتدای سال، کشور با کمبود شکر مواجه بود ولی در حال حاضر با واردات انجام شده و همچنین بهره برداری کارخانجات چغندری مشکل کمبود شکر برطرف شده است.

وی گفت: با توجه به ابلاغیه معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی قیمت مصوب شکر سفید در اردیبهشت ماه با ارزش افزوده ۱۰ درصد ۳۸۵۰۰ تومان، قیمت برای مصرف کننده به صورت فله ۴۲۵۰۰ تومان و شکر بسته بندی یک کیلوگرمی برای مصرف کننده ۴۹۵۰۰ تومان تعیین شده است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تصفیه کنندگان شکر خام با اشاره به اینکه طی چند روز اخیر در سامانه بازارگاه نیز شکر سفید با ارزش افزوده

تصفیه ای و مشکلات تأمین نقدینگی برای تأمین مواد اولیه از دیگر چالش های این صنعت است. بهترین راه برای مبارزه با این مشکلات دوری از سیاست های دستوری و تعیین قیمت به وسیله عرضه و تقاضای بازار است.

اتاق اصناف، تعاون و بازرگانی از جمله مأموریت های ویژه ای است که از سوی وزیر صمت به ایشان محول و بر انجام آن تأکید شده است. انتظار می رود «محمدصادق مفتاح» با دانش و تجربه گران سنگی که اندوخته است، به تسریع در ساماندهی و بهبود اوضاع تجارت داخلی و خارجی کشور مبادرت ورزد.

احیا و برجسته سازی امور بازرگانی در درون ساختار سازمانی وزارت صمت، از خواسته های اغلب بازرگانان، صنوف، کسبه و تشکل ها و فعالان این حوزه کشور بود که امید است با این انتصاب، بخش زیادی از انتظارات برآورده شود.



ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت شد

سید محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، طی حکمی دکتر «ابراهیم شیخ» را به سمت «معاون صنایع عمومی وزارت صمت» منصوب کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، ابراهیم شیخ، از متخصصان بدنه وزارت صمت و از مدیران سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی و دارای سوابق ممتد اجرایی در بخش های مختلف اقتصاد و صنعت کشور است.

وی، رئیس هیات مدیره مجتمع کشتی سازی فراساحل ایران، رئیس هیات مدیره مناطق ویژه اقتصادی گرمسار و ایرویکوی بندرعباس، مدیر توسعه مدیریت و منابع انسانی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، کمیته علمی المپیاد مدیریت و اقتصاد کشوری، معاون شهردار تهران و رئیس هیات مدیره سازمان بازنشستگی شهرداری تهران را در کارنامه خود دارد.

معاون جدید صنایع عمومی وزارت صمت، دارای تحصیلات مدیریت صنعتی از دانشگاه شهید بهشتی و مدرک دکتری مدیریت دولتی از دانشگاه علامه طباطبائی است.

تدریس در دروس رشته مهندسی صنایع و مدیریت در دانشگاه های برتر کشور در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا، مشاوره در شرکت های بزرگ صنعتی، ارزیاب ارشد جوایز بهره وری، تعالی سازمانی و شرکت های برتر دانشی و چاپ ده ها کتاب و مقاله از دیگر فعالیت های آکادمیک ابراهیم شیخ است.

لازم به توضیح است که معاونت صنایع عمومی وزارت صمت، عهده دار امور حاکمیتی رشته های صنعتی شیمیایی، پلیمری، لوازم خانگی و اداری، نساجی، صنایع غذایی و دارویی و ... است.



محمدصادق مفتاح جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی شد



با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت، «محمدصادق مفتاح» به عنوان «قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی» منصوب شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سید محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، در حکمی «محمدصادق مفتاح» را به عنوان «قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی» منصوب کرد.

مفتاح از مدیران با سابقه و خوشنام بدنه وزارت صمت و با سوابق ممتد علمی و اجرایی و از خاندان اصیل و انقلابی است که سال ها به عنوان یکی از نخبگان و صاحب نظران عرصه تجارت و بازرگانی، فعالیت داشته و کارنامه موفق و درخشانی ارائه کرده است.

با توجه به تخصصی شدن مسائل تجارت داخلی و خارجی و بویژه اهمیت تنظیم بازار و کنترل قیمت ها و اثر آن بر معیشت مردم در شرایط کنونی، انتخاب چنین مدیری با خصوصیات بارز اخلاقی، سلامت کاری و توانمندی های حرفه ای، نشانه ای از توجه خاص وزارت صمت دولت چهاردهم به امور تجاری و بازرگانی کشور است.

حفظ تعادل در بازار با حمایت و تکیه بر تولیدات داخلی، رونق صادرات، کنترل واردات، توسعه بازار کالا و خدمات، بهبود و نظارت بر شبکه های توزیع، جلوگیری از قاچاق کالا، تأمین بهنگام کالاهای اساسی، کنترل قیمت ها و ارتباط مداوم و موثر با تشکل های صنفی و

فرآورده‌های غذایی تنها با رعایت ضوابط سخت‌گیرانه مجاز است، می‌گوید: بر ضرورت رعایت ضوابط سخت‌گیرانه بهداشتی و ایمنی برای واردات مواد اولیه فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی تأکید شده است و معیارهای برای صدور مجوز واردات این محصولات در سازمان غذا و دارو وجود دارد. وی با اشاره به اهمیت نظارت بر واردات محصولات غذایی، توضیح می‌دهد: سازمان غذا و دارو تنها به محصولاتی مجوز واردات می‌دهد که تمامی معیارهای سخت‌گیرانه بهداشتی و ایمنی را رعایت کنند. فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی وارداتی باید مطابق با معیارهای بین‌المللی و ملی باشند و گواهی‌های بهداشتی معتبر از کشور مبدأ داشته باشند.

تولیدکنندگان موظفند معیارها و ضوابط بهداشتی را رعایت کنند
بهفر در خصوص بررسی وضعیت بهداشتی محصولات غذایی توسط سازمان غذا و دارو می‌گوید: محصولات غذایی باید از نظر میکروبیولوژیکی، شیمیایی و فیزیکی در آزمایشگاه‌های معتبر بررسی شوند و هرگونه افزودنی یا ماده غیرمجاز در آن‌ها می‌تواند منجر به عدم صدور مجوز شود. همچنین برچسب‌گذاری صحیح و رعایت شرایط حمل و نگهداری از دیگر الزامات سازمان برای واردات این محصولات است. وی در ادامه توضیح می‌دهد: ما بر رعایت تمام جزئیات از جمله تاریخ انقضا، استفاده از مواد اولیه مناسب، و تطابق کامل با مقررات داخلی و بین‌المللی نظارت داریم و در صورت مشاهده هرگونه تخلف یا نقص در کیفیت، اجازه ورود محصول به بازار داده نخواهد شد. بهفر در خصوص اولویت سازمان غذا و دارو می‌گوید: هدف اصلی سازمان غذا و دارو، تضمین سلامت مصرف‌کنندگان و ارتقای ایمنی محصولات غذایی در بازار کشور است. تولیدکنندگان موظفند معیارهای بهداشتی و ضوابط لازم را در تمام مراحل تولید و بسته‌بندی رعایت کنند تا سلامت عمومی حفظ شود.

گفتنی است تا پیش از این معاون صنایع عمومی وزارت صمت بر عهده محمد مهدی برادران بود که ارتباط خوبی با اصناف و بازاریان داشت.

مدیر فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو: در حال حاضر خط تولید سرلاک نستله تعطیل است



مدیرکل فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو در خصوص غیراستاندارد بودن سرلاک نستله توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)؛ چند روز پیش خبری حاکی از جعلی بودن آرم استاندارد روی سرلاک‌های نستله در رسانه‌ها منتشر شد.

میترا عقیلی مدیرکل استاندارد استان قزوین در این خصوص گفت: «سرلاک نستله استاندارد نبوده و بر اساس بازرسی‌های صورت‌گرفته توسط بازرسان اداره کل استاندارد، مشاهده شد که فرآورده غذایی کمکی شیرخواران و کودکان بر پایه غلات با علامت تجاری «سرلاک» محصول شرکت نستله ایران، بدون استاندارد بوده و علامت استاندارد را جعل کرده است.» سرلاک یک غذای کمکی برای نوزاد است که از قدیم‌الایام خانواده‌های ایرانی برای کودکان خود از داروخانه‌ها تهیه می‌کنند. به گفته پزشکان و متخصصان اطفال، نوزادان از ۶ ماهگی به بعد می‌توانند از این ماده غذایی همراه شیرخشک یا شیرمادر و سایر غذاهای کمکی استفاده کنند. سرلاک دارای برندها و مارک‌های متعددی است که معروف‌ترین آنها سرلاک شرکت نستله است. سرلاک نستله یکی از پر فروش‌ترین برندهای سرلاک در ایران است اما در چند روز اخیر گمانه‌زنی‌هایی در خصوص غیراستاندارد بودن این ماده غذایی شنیده می‌شود. این در حالی است که سالیان سال است سرلاک نستله در داروخانه‌های سراسر کشور به فروش می‌رسد. سازمان غذا و دارو مهم‌ترین مسئول رسیدگی به محصولاتی غذایی و دارویی موجود در بازار کشور و پاسخ‌دهنده معتبر به ابهامات موجود در خصوص هر یک از این محصولات است.

در حال حاضر خط تولید سرلاک نستله تعطیل است

عبدالعظیم بهفر مدیرکل فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در خصوص تولید سرلاک در کشور می‌گوید: در حال حاضر خط تولید سرلاک به دلیل بازسازی تعطیل است اما از ما پروانه ساخت دارد و نمی‌توان روی عدم درج آرم استاندارد روی این محصول مانور داد. وی در ادامه در خصوص ضوابط بهداشتی بودن این محصول می‌گوید: سرلاک نستله ضوابط مربوطه تشویقی را داشته و تمدید نکرده است. بهفر با تأکید بر این مسئله که واردات مواد اولیه

بازرس کل استان تهران سازمان بازرسی کل کشور: تولیدکنندگان مواد غذایی حق استفاده از اتباع خارجی را ندارند



رئیس منطقه یک کشوری و بازرس کل استان تهران سازمان بازرسی کل کشور گفت: تولیدکنندگان مواد غذایی حق استفاده از اتباع خارجی اعم از مجاز و غیرمجاز را ندارند.

به گزارش ایسنا، افشین سهراب خان در نشست خبری گفت: اتوسرویس‌ها و اتحادیه حمل و نقل درون شهری ساماندهی شد و با نصب شماره تماس، غیرمجازها را از محدوده خارج کردیم. سهراب خان افزود: پخش سوخت در استان تهران به صورت سیار

راستا صادرکنندگان پسته به صرافت افتاده‌اند تا تفاهم‌نامه‌ای با خودروسازان منعقد کنند تا ارزش حاصل از صادرات این محصول را به جای اینکه در سامانه نیما عرضه کنند با نرخ توافقی و تحت نظارت بانک مرکزی در اختیار تولیدکنندگان خودرو قرار دهند تا خودروسازان از تجارت پسته با هدف تامین ارزش کنار بکشند و در حوزه‌های فعالیت دو گروه اختلاطی ایجاد نشود.

وی گفت: خودروسازان نیز از انعقاد تفاهم‌نامه یادشده استقبال کرده‌اند، حاصل توافق این است که ارزش حاصل از صادرات محصولات کشاورزی به میزان هر چه بیشتری به کشور بازگردد.

رئیس اتاق بازرگانی کرمان اظهار کرد: صادرکنندگان از ۲۷ فروردین سال ۱۳۹۷ با چالش الزام به ارائه ارزش حاصل از صادرات در سامانه نیما روبه‌رو بوده‌اند و با توجه به اینکه نرخ نیما در این سامانه تفاوت چشمگیری با نرخ ارز در بازار آزاد دارد و بازرگانان هزینه تولید و صادرات پسته و خشکبار را براساس نرخ ارز آزاد پرداخت می‌کنند، در نتیجه ایفای تعهدات ارزی به ضرردهی آنها می‌انجامد، در این شرایط بازرگانان پیشکسوت تمایل خود را به صادرات از دست داده‌اند چون نمی‌خواهند زیر بار این تعهد بروند؛ این امر افزون بر اینکه صادرات محصولات کشاورزی را به میزان چشمگیری کاهش داده سبب شده تاجران خوش نام و خوش سابقه از تجارت کنار بکشند و افرادی به این عرصه پا می‌گذارند که با کارت‌های بازرگانی موقت به تجارت می‌پردازند. طیب‌زاده تاکید کرد: کاهش فاصله ارزش نیمایی و آزاد در روزهای گذشته اتفاق خوبی برای صادرکنندگان محسوب می‌شود، راه نجات تجارت کشور یکسان‌سازی نرخ ارز است و اگر این اتفاق بیفتد تمام این مباحث پایان می‌پذیرد.

ساماندهی شد و بدلیل نصب دوربین و سایر دستگاه‌های کنترلی از بحث قاچاق جلوگیری شد.

وی درباره موانع تولید و ستاد تسهیل گفت: دادگستری گروه‌های ۱۲ گانه‌ای را تشکیل داد و جلسات متعددی با صادرکنندگان داشتیم. ما بازدیدهای مستمر از واحدهای تولیدی داریم.

این مسئول افزود: در خصوص اتباع غیرمجاز که در مراکز تولیدی حضور دارند هشدار دادیم و اعلام می‌کنیم واحدهای تولیدی و صنعتی اگر از اتباع غیرمجاز استفاده کنند با آنها برخورد می‌شود و اتباع باید بروند. تولیدکنندگان مواد غذایی حق استفاده از اتباع خارجی اعم از مجاز و غیرمجاز را ندارند.

وی افزود: در ارتباط با زمین خواران و ساخت و سازهای غیرمجاز در سطح تهران بازرسی‌هایی را انجام دادیم و تخریب‌های غیرمجاز صورت گرفته و ادامه دارد.



رئیس اتاق بازرگانی کرمان: روی آوردن خودروسازان به صادرات پسته و مس / راهکار جدید صنایع برای حل بحران ارزی



سیدمهدی طیب‌زاده گفت: خودروسازانی که در تامین ارزش موردنیاز برای واردات قطعات با مشکل روبه‌رو شده‌اند برای تامین این ارزش به خرید و صادرات کالاهایی از قبیل پسته، مس، فولاد و کالاهای دیگر روی آورده‌اند تا بتوانند قطعات را وارد کنند.

به گزارش ایلنا؛ سیدمهدی طیب‌زاده، عضو اتاق بازرگانی ایران از راهکار غیرمتعارف شماری از صنایع برای تامین ارزش خبر داد و گفت: خودروسازان، تولیدکنندگان لوازم خانگی و واردکنندگان موبایل برای تامین ارزش به فروش کالاهایی مانند پسته، مس، فولاد و از این قبیل در بازارهای خارجی روی آورده‌اند.

وی افزود: خودروسازانی که در تامین ارزش موردنیاز برای واردات قطعات با مشکل روبه‌رو شده‌اند برای تامین این ارزش به خرید و صادرات کالاهایی از قبیل پسته، مس، فولاد و کالاهای دیگر روی آورده‌اند تا بتوانند قطعات را وارد کنند، آنها مس را از بورس کالا می‌خرند و در بازارهای صادراتی عرضه می‌کنند و با پرداخت هر میزان عوارض گمرکی هم مشکلی ندارند چون هدف و تمرکز آنها از صادرات این کالاها ورود مواد اولیه تولید است و تعهدی به اصول بازاریابی و بازاریابی در بازار این کالاها به ویژه بازار پسته ایران ندارند و ممکن است حتی معاملات را با ضرردهی پیش ببرند.

طیب‌زاده خاطرنشان کرد: مجموع این شرایط به نابه‌سامانی‌هایی در تجارت پسته ایران انجامیده و خودروسازان را به رقبای ناکارآمد صادرکنندگان واقعی پسته ایران تبدیل کرده است، در همین



کاوه زرگران، رییس هیات مدیره انجمن تأمین کنندگان غلات ایران در کنفرانس بین‌المللی «ایران»

گرین: «۲.۸ میلیارد نفر در جهان توانایی تهیه رژیم غذایی سالم را ندارند»

کاوه زرگران با بیان اینکه در دنیای امروز ۷۳۰ میلیون نفر با قحطی و گرسنگی مواجه هستند، گفت: همچنین بیش از ۲.۸ میلیارد نفر در جهان توانایی تهیه رژیم غذایی سالم را ندارند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، دکتر کاوه زرگران در کنفرانس بین‌المللی «ایران گرین ۲۰۲۴» با بیان اینکه غذا سومین نیاز اساسی تمام انسان‌ها بعد از آب و هواست و همه باید از آن بهره‌مند شوند، گفت: اما در دنیای امروز ۷۳۰ میلیون نفر به دلیل نوسانات آب و هوایی، رکود اقتصادی و نابرابری، با قطعی و گرسنگی



پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۰ کفه ترازو به سمت دریای سیاه و روسیه و قزاقستان باشد و این مناطق به مصرف کننده عمده گندم دنیا تبدیل شوند. علاوه بر این پیش بینی شده جنوب شرق آسیا و آفریقا و خاورمیانه به دلیل افزایش جمعیت و رشد اقتصادی به قطب های مصرف دنیا تبدیل شوند.



عضو انجمن صنفی آردسازان مطرح کرد: واردات موقت گندم، تبدیل ظرفیت خالی صنعت آرد به فرصتی پول ساز

محمد رضا مرتضوی گفت: ایران ۱۵ میلیون تن ظرفیت خالی در صنعت آردسازی دارد که می تواند با واردات موقت گندم از روسیه آن را تبدیل به فرصتی پول ساز کند.

به گزارش مهر، محمد رضا مرتضوی، عضو انجمن صنفی آردسازان ایران گفت: ایران با توجه جمعیت ۸۶ میلیون نفری که در اختیار دارد، نقش زیادی در تجارت منطقه دارد؛ بنابراین آگاهی بخشی در این حوزه به ویژه در تجارت محصولات استراتژیک مانند غلات یک ضرورت است.

وی افزود: ایران به دلیل محدودیتی که در منابع آبی و خاکی دارد نیازمند واردات حدود ۱۶ تا ۲۰ میلیون تنی غلات داشته که بتواند ضمن تأمین بازار، ذخایر استراتژیک خود را تکمیل نگه دارد.

عضو انجمن صنفی آردسازان ایران با اشاره به ضرورت برنامه ریزی در حوزه تولید و تجارت، اضافه کرد: نوسان قیمتی این محصولات در بازار جهانی، حضور به موقع متقاضی را در امر واردات ضروری می کند تا بتواند محصولات را با قیمت مناسب تری تأمین کند.

وی یاد آور شد: حجم واردات سالانه با توجه به میزان بارش و تولید داخل متفاوت بوده اما هر ساله بخش کمی از گندم و حجم زیادی از ذرت به وسیله واردات تأمین می شود. البته دامنه تغییرات این نیازمندی حدود ۲ میلیون تن بوده که پیش بینی می شود تا یک دهه آینده همراه ما باشد.

این کارشناس صنعت آرد و مشتقات آن، اظهار کرد: امنیت غذایی یکی از مهم ترین دغدغه های دولت ها بوده و تأمین به موقع غلات از اهمیت زیادی برخوردار است. به عنوان مثال، در دوره همه گیری کرونا و تعطیلی مراکز مختلف، کوچک ترین کوتاهی در تأمین نیازهای غذایی و دسترسی آسان به محصولات قطعاً منجر به چالش بزرگی می شد. بنابراین حتی در زمانی که تمام فعالیت ها تعطیل بود شبکه تأمین و بنادر بیش از گذشته فعال بودند.

مرتضوی افزود: همچنین در شرایط فعلی منطقه و نسل کشی که از سوی رژیم اشغالگر در حال انجام است ایجاد دالان هایی امن برای رساندن غذا به دست مردم ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

مواجه هستند و بیش از ۲.۸ میلیارد نفر در جهان توانایی تهیه رژیم غذایی سالم را ندارند.

وی در ادامه افزود: دسترسی به انواع غذاهای مغذی، مقرون به صرفه، سالم، ایمن و پایدار به عنوان راهی برای امنیت غذایی کشورها سرلوحه مکانیزم های حاکمیتی و خصوصی است.

دکتر زرگران با تأکید بر اینکه گفت و گوهای چند جانبه در فضای «ایران گرین» باعث تقویت سیستم های تجارت برای تأمین بهتر و تغذیه بهتر خواهد بود، اظهار داشت: امیدوارم بتوانیم در مذاکراتی که خواهیم داشت، خروجی مناسبی را برای تأمین امنیت غذا در کشورمان داشته باشیم.

وی با ارایه پاور پوینت تخصصی در پنل تجارت غلات و مدیریت ریسک در این کنفرانس افزود: گندم، برنج، جو و ذرت بر روی ۷۹ درصد از زمین های زراعی کشت می شوند.

گندم (۵/۷ میلیون هکتار)، اصلی ترین کالای غذایی کشور است که بیش از نیمی از تولید کل محصولات زراعی را شامل می شود.

وی ادامه داد: مساحت کشت غلات ۲/۱۰ میلیون هکتار است که از این میزان، ۵۲/۴ میلیون هکتار از طریق آبیاری و بقیه به صورت بارانی کشت می شود.

بیشتر زمین های کشاورزی ایران برای تولید غلات استفاده می شود. رییس هیات مدیره انجمن تأمین کنندگان غلات گفت: مساحت کشت غلات در طول ۱۰ سال گذشته از ۵/۸ میلیون هکتار به ۲/۱۰ میلیون هکتار افزایش یافته است.

وی ادامه داد: گندم (۵۸ درصد از کل مساحت کشت)، جو (۱۳ درصد) و برنج (۶ درصد) از جمله محصولات اصلی سالانه در ایران هستند. استان های اصلی کشت گندم در ایران شامل خوزستان، فارس، کرمانشاه، کردستان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، گلستان و خراسان رضوی می باشند.

وی در رابطه با وضعیت کشاورزی و خشکسالی در ایران نیز افزود: ایران از ابتدای سال جاری (۲۰ ژوئن ۲۰۲۴) ۲۴۲ میلی متر باران دریافت کرده است که نشان دهنده رشد ۲ درصدی نسبت به همین دوره در سال گذشته است.

در ایران استان های خوزستان، فارس، مازندران، خراسان رضوی و گلستان به ترتیب بیشترین تولید آبیاری شده (تقریباً ۴۳.۷ درصد) و بارانی (۲۰.۵ درصد) را از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴ داشته اند. حدود یک سوم از مساحت زمین های ایران برای تولیدات کشاورزی مناسب است. زرگران تأکید کرد: ۹۷ درصد از گندم این منطقه در چهار کشور کشت می شود: ترکیه (۴۵ درصد)، ایران (۳۵ درصد)، عراق (۱۱ درصد) و سوریه (۶ درصد).

وی در رابطه با وضعیت تولید مصرف و ذخایر گندم خاورمیانه نیز گفت: میزان تولید ۳۹.۵۳ میلیون تن (به عبارتی کمترین میزان در ۵ سال گذشته) و واردات ۳۲.۵۸ میلیون تن و مصرف ۶۳.۵۹ میلیون تن است. وی در پایان تصریح کرد: ایران ۷.۵ میلیون هکتار اراضی گندم و حدود ۱۰ هکتار اراضی کشت غلات دارد. همچنین ۷.۵ هکتار از اراضی به روش آبیاری و مابقی به روش دیم کشت می شوند. میزان نیاز کل خاورمیانه به گندم ۶۳ میلیون تن است و ایران و مصر بزرگ ترین مصرف کننده آن هستند.

نیازمندی صنایع غذایی به واردات گندم

عضو انجمن صنفی آردسازان ایران در ادامه سخنان خود به تولید گندم در کشور اشاره کرد و گفت: امسال حدود ۱۲ میلیون تن گندم تحویل دولت شده که پیش بینی می شود این عدد به ۱۲.۵ میلیون تن برسد. معتقدم برای تأمین ذخایر استراتژیک نیاز است تا ۵ میلیون تن گندم دیگر از طریق واردات خریداری شود.

مرتضوی با اشاره به مذاکرات بخش خصوصی و دولتی عنوان کرد: مذاکرات جدی با دولت پیش از آغاز فصل زراعی انجام شده تا مجوز واردات ۲ میلیون تن گندم از روسیه برای تأمین نیاز صنایع غذایی اخذ شود.

وی تأکید کرد: گندم در ایران شاه غلات است و دولت این محصول را با مبلغ ۲۵ دلار از کشاورزان خریداری و با مبلغ ۱۵ دلار در اختیار نانوایان سنتی قرار می دهد؛ بنابراین بازار اصلی این محصول در اختیار دولت است.

فرصت های پول ساز

عضو انجمن صنفی آردسازان ایران اضافه کرد: روسیه و قزاقستان تأمین کنندگان اصلی غلات در جهان بوده و با توسعه بندر شمالی ایران فرصت تجاری خوبی در اختیار دو کشور قرار دارد. ایران ۱۵ میلیون تن ظرفیت خالی در صنعت آردسازی داشته که می تواند با واردات موقت گندم از روسیه آن را تبدیل به فرصتی پول ساز کند.

وی گفت: دولت ها می توانند در چهارچوب معاهدات خود نسبت به تعرفه های گمرکی بازنگری کرده و با تأمین آرد مورد نیاز کشورهای منطقه از سوی دو کشور ایران و روسیه، شاهد انقلاب بزرگی در بازار همسایگان باشیم.

وی با اشاره به هزینه پایین تبدیل گندم به آرد در ایران ادامه داد: نرخ آسیابانی در کشور ما با توجه به ظرفیت خالی موجود، پایین بوده و این امر برای هر دو طرف سود اقتصادی به همراه دارد.

این کارشناس حوزه غلات اضافه کرد: این تسهیل گری فقط در حوزه غلات نبوده و ظرفیت های خالی در بخش تصفیه روغن و بسته بندی و همچنین تولید فرآورده های لبنی، گوشت مرغ، تخم مرغ و ... نیز وجود دارد.

کره حیوانی ۸۲ درصد چربی در بسته بندی ۵۰ گرمی، ارزش گمرکی هر کیلوگرم ۷,۷۸ دلار
کره حیوانی ۸۲ درصد چربی در بسته بندی ۱۰۰ گرمی، ارزش گمرکی هر کیلوگرم ۷,۶۵ دلار
کره حیوانی ۸۲ درصد چربی در بسته بندی ۲۵۰ گرمی، ارزش گمرکی هر کیلوگرم ۷,۴۷ دلار
خامه فله (۵۰ درصدی)، ارزش گمرکی هر کیلوگرم ۴,۵ دلار



رئیس مجمع واردات: نیاز سالانه واردات ۲۰۰ هزار تن است

علیرضا مناقبی گفت: طی یک دهه گذشته روند حاکم بر بازار نشان داده که کشور به طور متوسط سالانه نیازمند یک میلیون تاپیک میلیون و ۲۰۰ هزار تن واردات برنج است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا مناقبی رئیس مجمع واردات درباره وضعیت بازار برنج گفت: در شرایطی که بازار با کمبود عرضه و تهدید گرانی رو به رو است، تعلل در ترخیص برنج هایی که از مسیر قانونی و در زمان مقرر وارد شده، مناسب منافع ملی کشور نیست.

به گفته او، بر اساس مستندات حدود ۱۰۰ هزار تن برنج در گمرکات کشور رسوب کرده که این برنج ها پیش از شروع دوره ممنوعیت فصلی واردات و با رعایت تمامی مراتب قانونی از جمله ثبت سفارش و انتقال ارز وارد کشور شده است.

مناقبی ادامه داد: تأخیر در تخلیه بار از کشتی ها و تعلل در انجام تشریفات گمرکی موجب شده این برنج ها تا آغاز دوره ممنوعیت ترخیص نشده و بعد از آن هم به رغم مصوبه دولت، مجوز ترخیص آنها صادر نشود.

او با بیان اینکه دولت قبل برای جلوگیری از رسوب برنج هایی که در موعد مقرر وارد شده، اما به هر دلیلی ترخیص نشده است، مصوبه ای را در ستاد تنظیم بازار صادر کرده بود، توضیح داد: متأسفانه ارائه آمار و گزارش های نادرست به مدیران ارشد دولت چهاردهم موجب شد تا آن مصوبه ابلاغ نشود و با گذشت بیش از دو ماه همچنان برنج های وارد شده از گمرکات ترخیص نشده است.

به گفته این مقام مسئول، با توجه به اینکه همه مراتب قانونی انجام شده است، برنج های رسوبی مشمول قانون حقوق مکتسبه تجار شده و عدم صدور مجوز ترخیص آنها تخلف محسوب می شود و مسئولیت اتفاقاتی که در اثر کمبود برنج وارداتی در بازار رخ خواهد داد، متوجه مدیرانی است که اصرار دارند این محصولات وارد کشور نشوند.

رئیس مجمع عالی واردات با اشاره به شرایط بازار که به دلیل کمبود

ردیف	نام کالا	کد تعرفه	نوع تعرفه	نرخ تعرفه	نرخ ترجیحی	نرخ عادی	نرخ ترجیحی	نرخ عادی
۱	گندم صنفی آردسازان ایرانی	۱۰۰۱۰۰	صنعتی	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۲	گندم صنفی آردسازان خارجی	۱۰۰۱۰۰	صنعتی	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۳	گندم صنفی آردسازان ایرانی	۱۰۰۱۰۰	صنعتی	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۴	گندم صنفی آردسازان خارجی	۱۰۰۱۰۰	صنعتی	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۵	گندم صنفی آردسازان ایرانی	۱۰۰۱۰۰	صنعتی	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪
۶	گندم صنفی آردسازان خارجی	۱۰۰۱۰۰	صنعتی	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪	۰٪

ارزش پایه صادراتی جدید کره و خامه مصوب ۱۴ مهر ۱۴۰۳ اعلام شد

گمرک، ارزش پایه صادراتی جدید کره و خامه مصوب ۱۴ مهر ۱۴۰۳ را اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از گمرک جمهوری اسلامی ایران قیمت ها به این شرح است: کره حیوانی فله ای ۸۲ درصد چربی، هر کیلوگرم ۶,۵ دلار

به گزارش ایلنا؛ امین فرطوسی، عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و کویت در پاسخ به اینکه چرا با وجود واردات ۵۲ میلیارد دلاری کویت در سال سهم ایران از بازار این همسایه جنوبی تنها صادرات ۳۰۰ میلیون دلاری است، گفت: ارزش مبادلات تجاری ایران و کویت خیلی بیشتر از این رقم هاست اما چون بخش چشمگیری از مبادلات دو کشور از مسیرهای غیررسمی و به وسیله لنج‌ها انجام می‌شود، در آمارهای گمرکات محاسبه نمی‌شود؛ این مدل تجارت از دیرباز تاکنون میان مردم دو کشور و به صورت روزانه برقرار است و به تجارت ته‌لنجی معروف است تا جایی که حتی صیادان ایرانی آذربایجان صیدشده را از همان محل صید در دریا به کویت می‌برند و معامله می‌کنند.

وی افزود: گمرک کویت به هنگام ورود کالا حساسیت زیادی دارد بر این موارد که بار وارداتی حاوی مواد ممنوعه نباشد، کالا فاسد و یا تاریخ مصرف آن منقضی نشده باشد و همچنین گمرک کویت تنها به لنج‌هایی اجازه ورود می‌دهد که از فایبرگلاس ساخته شده باشد و مانع ورود لنج‌های فرسوده می‌شود اما در ثبت وزن و ارزش کالاهای وارداتی حساسیتی ندارد.

فرطوسی در ادامه گفت وگو از عزم بازرگانان ایرانی بر تجارت زمینی با کویت خبر داد و اظهار کرد: با وجودی که از مرز خرمشهر تا کویت تنها حدود ۷۰ کیلومتر راه است و پیمایش آن حدود یک ساعت زمان می‌برد اما هنوز امکان تبادل زمینی کالا بین دو کشور وجود ندارد در حالی که حمل زمینی سرعت و هزینه انتقال بار را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد، در حال حاضر در تجارت با کویت حمل دریایی در اولویت است که هزینه آن نسبت به حمل زمینی بالاتر است.

وی یادآور شد: علاوه بر حمل دریایی، حمل هوایی مسافری و باری هم بین ایران و کویت برقرار است، در هفته دو پرواز از اهواز به کویت می‌رود که این پروازها هم می‌تواند حامل حدود شش تن بار باشد.

عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و کویت تصریح کرد: کنسولگری ایران در شهر بصره چندین بار با مسئولان عراقی درباره فراهم آمدن امکان عبور ماشین‌های حامل بارهای تجاری ایرانی از خاک عراق و رسیدن به کویت مذاکره کرده اما تاکنون موفقیتی در جلب رضایت عراقی‌ها حاصل نشده است، زیرا عراق و کویت با یکدیگر روابط حسنه‌ای ندارند و همچنین در مقامات عراقی انگیزه لازم برای صدور این مجوز وجود ندارد و ایجاد این مسیر تجاری چانه‌زنی بیشتر کنسولگری ایران را می‌طلبد.

فرطوسی گفت: در صورتی که حمل تجاری زمینی از ایران به کویت ممکن شود این کشور می‌تواند محل صادرات دوباره کالاهای ایرانی باشد. وی اضافه کرد: روابط سیاسی ایران و کویت نیز چندان حسنه نیست و این موضوع بر روابط اقتصادی هم سایه انداخته است، ایران یکی از معدود کشورهایی است که کویت به مردم آن ویزا نمی‌دهد؛ علاوه بر ایرانی‌ها، افغانستانی‌ها، سوری‌ها، لبنانی‌ها و عراقی‌ها هم سال‌هاست که نمی‌توانند از کویت ویزا بگیرند، در نتیجه بازرگانان ایرانی امکان ارائه محصولات کشور را در این بازار این کشور ندارند و حتی نمی‌توانند در رویدادهای تجاری کویت شرکت کنند و در صورت انجام معامله نمی‌توانند پول خود را به کشور برگردانند و همه اینها ریسک تجارت را بالا می‌برد.

عرضه با افزایش قیمت رو به رو شده است، افزود: در این شرایط کوتاهی کردن در ترخیص برنج‌های موجود در گمرک موجب تشدید مشکلات بازار می‌شود، در حالی که عرضه این مقدار برنج، خلا پیش آمده در بازار را پوشش داده و مانع از تورم و گرانی در بازار برنج می‌شود. او ادامه داد: اینکه برنج‌های وارداتی به بهانه حمایت از تولید در گمرک رسوب کند و ترخیص نشود، نه تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه در شرایطی که کشور در تأمین ارز مشکلات زیادی دارد، طولانی شدن توقف برنج‌ها در گمرک که مشمول هزینه سنگین دموراژ می‌شود برخلاف منافع ملی کشور است.

مناقشی با تاکید بر اینکه تصمیم‌گیران و سیاستگذاران در دولت باید تصمیمات بر پایه منافع ملی اتخاذ کنند، افزود: اکنون شاهد هستیم که همچنان در سطوح مختلف جامعه حتی برخی مدیران نگاه واردات‌ستیزی حاکم است و این اتفاق دستاویزی شده تا سودجویان با پنهان شدن پشت حمایت از تولید داخلی، واردات قانونی راهم هدف قرار دهند.

او ادامه داد: این یک قانون کلی حاکم بر تجارت است که هیچ واردکننده‌ای، محصولی که در داخل کشور و به اندازه نیاز بازار تولید می‌شود را وارد نمی‌کند و رفتاری غیر از این به واقع در تضاد منافع واردکنندگان است.

رئیس مجمع واردات برنج ادامه داد: روند حاکم بر بازار طی یک دهه گذشته نشان داده که کشور به طور میانگین سالانه نیازمند واردات یک میلیون تا ۱.۲ میلیون تن برنج است که با وجود مستندات محکم و قابل اتکا که مبین میزان نیاز کشور به واردات برنج است، هر تصمیم خلاف این مستندات که منجر به کاهش یا ازدیاد واردات شود، مناسب مصالح و منافع ملی کشور نیست.

به گفته مناقبی، با توجه به تجربیات سال‌های گذشته انتظار می‌رود دولت جدید با آزمون و خطا کردن در بازار برنج، موجب خلل در ثبات این بازار نشود.

او ابراز امیدواری کرد: در شرایط سختی که تجار ایرانی در بازارهای بین‌المللی با آن مواجه هستند، دولت باید تسهیل‌کننده شرایط باشد و وقتی به دلیل کمبود عرضه برنج وارداتی، روند افزایشی قیمت این محصولات کلید خورده است، تصمیم مناسب اتخاذ شود.

عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و کویت: فروش آذربایجان صید شده ایران در بازار کویت / مسیر تجارت زمینی با کویت مسدود است



امین فرطوسی بر لزوم فراهم آمدن امکان تجارت زمینی میان دو کشور تاکید کرد و از غلبه تجارت غیررسمی بر تجارت رسمی بین ایرانی‌ها و کویتی‌ها خبر داد.

در نشست کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مطرح شد

بازار جهانی زعفران را مانند بازار پسته از دست ندهیم

همچنین طبق اظهارات آنها ۲ هزار میلیارد تومان حجم معاملات زعفران در بازار سرمایه در سال قبل بوده و نرخ بازدهی سالانه معاملات آن هم ۴۴ درصد برآورد شده است.

رقابتی کردن بازار باید در دستورکار قرار گیرد

در ادامه حسین عبده تبریزی کارشناس بازار سرمایه نیز با تأکید بر این اصل که بازار وظیفه حاکمیتی ندارد و این ایده در جریان بازار مطرح شده است، گفت: آنچه در روند کار باید مورد توجه باشد، بازگانی این محصول است. نباید تجارتمان به صورت انحصاری دنبال شود، بنابراین رقابتی کردن آن باید در دستورکار باشد.

او ادامه داد: بازارگردانی زعفران در بازار سرمایه مسئله مهم دیگری است که باید در مورد آن فکری کرد. در واقع ضرورت دارد به کمک بازارگردان، کف قیمت زعفران تعیین شود و دولت یا همان شورای قیمت‌گذاری زعفران از این پروسه کنار روند.

برومندی، معاون وزیر جهاد کشاورزی نیز با تأکید بر اهمیت استفاده از سازوکار بازار سرمایه در عرضه زعفران ضمن حمایت از اجرایی شدن این مدل، تصریح کرد: طی چند سال اخیر هزینه تمام شده زعفران در ایران افزایش یافته و در راستای حمایت از کشاورزان تلاش کردیم قیمت این محصول از کف تعیین شده، پایین تر نیاید با این حساب معتقدیم دولت باید از روند قیمت‌گذاری خارج شود و تنها بسترساز و حمایت‌گر باشد.

متناسب با مطالب مطرح شده، فرشید شکر خدایی - رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران - پیشنهاد داد: بیمه تضمین کیفیت شکل گرفته و می‌تواند دغدغه افت کیفیت زعفران را به کمک این ابزار کنترلی از بین برد. همچنین اینکه انبارداری توسط شخص سومی انجام شود، اصالت کالا و حفظ کیفیت آن هم بهتر رعایت می‌شود. در کنار این موارد استفاده از کارشناس رسمی که مورد اعتماد دو طرف باشد همگی اکوسیستمی را شکل می‌دهند که ریسک را کاهش داده و صندوق‌ها به سمت این محصول سوق می‌یابند.

بهرز محبی نماینده مجلس نیز اعتقاد دارد: اگر شرایط خوبی مهیا شود، فعالیت کشاورزی و سطح زیر کشت زعفران بیشتر می‌شود. متناسب با آن دولت هم باید نقش نظارتی و حمایت‌گری خود را ایفا کند.

در این نشست مقرر شد بورس کالا با توجه به نواقصی که در روند اجرای این مدل مطرح شد، سازوکار و ابزارهای ضروری را طراحی کند و طی نشست با سازمان تعاون روستایی و نمایندگان مجلس ترتیبی اتخاذ شود تا موضوع بازارگردانی این محصول که مهم‌ترین بخش کار است، مشخص شود.

در این راستا تأکید شد که صندوق‌های سرمایه‌گذاری هم باید مشورت‌های لازم را ارائه دهند و ورود کنند.

۸۰ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود

به اعتقاد حاضران در این نشست، ضرورت دارد تا در راستای بهبود وضعیت



در نشست با حضور رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، نمایندگان مجلس و معاون وزیر کشاورزی، راه‌های افزایش صادرات زعفران بررسی شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمدعلی رضایی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در این نشست گفت: مدیریت قیمت باید به گونه‌ای باشد که جذابیت بازار از دست نرود و به شکلی برخورد کنیم که مانند پسته، بازار خود را از دست ندهیم. ایران توان و ظرفیت افزایش سطح صادرات زعفران را دارد و تنها به هماهنگی و مدیریت بهتر بازار نیازمند است.

محسن زنگنه نماینده مجلس و مسئول پیگیری طرح عرضه زعفران در بازار سرمایه نیز ضمن تشویق صندوق‌های سرمایه‌گذاری به خرید گواهی‌های سپرده زعفرانی که به طور مستقیم توسط کشاورز در اختیار بورس کالا قرار گرفته است، گفت: این طرح علاوه بر حمایت از کشاورزان، زمینه قیمت‌گذاری دقیق و واقعی زعفران را مهیا کرده و به افزایش سطح صادرات آن و سرمایه‌گذاری در بخش فراوری زعفران منجر می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: طبق مدل تعریف شده، صادرکننده به مرور گواهی‌های سپرده را خریداری کرده و آنها را تبدیل به پول و سود می‌کند و بدین ترتیب هم کشاورز، هم صادرکننده در کنار صندوق‌های سرمایه‌گذاری، صاحب منفعت می‌شوند.

این نماینده مجلس کمک به کشاورزان به ویژه در فصول برداشت محصول که قیمت‌ها کاهش می‌شوند و بازار به هم می‌ریزد را هدف اصلی اجرای این مدل عرضه عنوان کرد و افزود: زمانی که همه دستگاه‌ها و بخش‌های تعریف شده در این مدل، هماهنگ و منسجم عمل کنند، کل زنجیره سود خواهند کرد و برای ورود به این بازار توجیه دارند.

تبلیغات و دادن آگاهی لازم به مردم برای استقبال از بازار زعفران در بورس، نکته‌ای بود که به اعتقاد زنگنه باید به طور جدی پیگیری شود.

در ادامه نمایندگان صندوق‌های سرمایه‌گذاری که در این نشست حضور داشتند، دیدگاه‌ها و پیشنهاد‌های خود را مطرح کردند. به اعتقاد آنها ضرورت دارد زمان سررسید گواهی‌های سپرده مربوط به زعفران نسبت به آنچه از سال ۱۳۹۹ تا به امروز در سطح بازار تعیین شده است، افزایش پیدا کند.

نگهداری زعفران تقریباً خالی هستند می‌توان اذعان داشت که قدرت نقدشوندگی این محصول در بازار سرمایه بالا خواهد بود.



تولید، عرضه و صادرات زعفران، باید شفافیت در قیمت و عدم دخالت دولت در این حوزه پیگیری شود؛ بنابراین استفاده از ظرفیت بازار سرمایه می‌تواند این هدف را محقق کند. از سوی دیگر ترغیب سرمایه‌گذاران به حضور در بخش فرآوری زعفران زمانی امکان‌پذیر است که قیمت این محصول واقعی و شفاف مشخص شود.

دو صندوق از سال ۱۳۹۹ عرضه زعفران در بازار سرمایه را دنبال کردند که عملکرد آن‌ها بیان‌گر بازدهی بالایی است و حتی در مقایسه با بازار طلا و ارز توانسته عملکرد بهتری را ثبت کند.

بر اساس گزارش‌های ارائه شده در این نشست بالغ بر ۸۰ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود با این وضعیت ایران باید به عنوان قیمت‌گذار جهانی عمل می‌کرد که متأسفانه به دلیل عملکرد ضعیف، ایران در حوزه زعفران نتوانسته به جایگاه اصلی خود برسد.

طبق آمارهای گمرک میزان صادرات زعفران ایران در سال برابر با ۳۰۰ تن و میزان مصرف داخلی این محصول ۱۰۰ تن برآورد می‌شود. طبق پیش‌بینی‌ها در سال جاری ۳۲۰ تن برداشت زعفران خواهیم داشت و از آنجا که انبارهای

سی‌امین کنگره ملی و پنجمین کنگره بین‌المللی علوم و صنایع غذایی ایران برگزار شد

گفتنی است محورهای کنگره شامل کاهش و بازیافت پسماندها و ضایعات غذا، روش‌های نوین فرآوری و نگهداری مواد غذایی، سلامت بهداشت و کنترل کیفیت مواد غذایی، غذاهای فراسودمند، پری بیوتیک و پروبیوتیک، کاربرد اسانس‌ها و عصاره‌های طبیعی در صنایع غذایی، ترکیبات ضد مغذی در مواد غذایی، امنیت و ایمنی مواد غذایی، بحران آب و صنایع غذایی، غنی‌سازی مواد غذایی، نانو تکنولوژی و نانو بیوتکنولوژی در صنایع غذایی، میکروبیولوژی و بیوتکنولوژی در صنایع غذایی، مهندسی مواد و طراحی خطوط تولید مواد غذایی، راهکارهای کاهش مصرف انرژی در صنایع غذایی، فرمولاسیون مواد غذایی، صنایع فرآورده‌های گوشتی، صنایع فرآورده‌های غلات، صنایع بسته‌بندی مواد غذایی، صنایع فرآورده‌های لبنی، صنایع روغن و سایر پژوهش‌های نوین در صنایع غذایی است.



سی‌امین کنگره ملی و پنجمین کنگره بین‌المللی علوم و صنایع غذایی ایران در تاریخ ۲۵ و ۲۶ مهرماه در مکان دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این کنگره با سخنرانی محمدحسین عزیزی رئیس کنگره و رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران آغاز به کار کرد. عزیزی با بیان اینکه انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در سال ۱۳۶۴ تأسیس شد، گفت: این انجمن اولین انجمن در حوزه غذا بود که اعضای آن متشکل از اساتید دانشگاهی، متخصصین صنعت غذا، مسئولان سازمان‌های دولتی از جمله سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد، مدیران برندهای برتر صنایع غذایی و دانشجویان است.

وی ضمن بیان این مطلب که شرکت‌های برتر موظف به حمایت از علم هستند، افزود: حضور دانشجویان در بخش تحقیق و توسعه شرکت‌های صنایع غذایی نیز در راستای ارتباط بیشتر دانشگاه با صنعت صورت می‌گیرد. در حاشیه کنگره رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران به خیرنگار ما گفت: امسال حدود ۶۵۰ مقاله برای کنگره ارسال شد که ۵۰ مقاله آن خارجی و مربوط به کشورهای همسایه بود ولی به دلیل شرایط موجود و لغو پروازها، خودشان حضور نداشتند.

عزیزی افزود: حدود ۶۰ مقاله نیز برای سخنرانی پذیرفته شده که طی دو روز ۳۵ سخنرانی داخلی و خارجی به صورت آنلاین، از طریق اسکای روم و ویدئوهای ضبط شده انجام خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: در این دوره تمام رشته‌های صنایع غذایی از جمله لبنیات، صنعت روغن، غلات، گوشت و فرآورده‌های دامی از ابتدای تولید تا پخش، توزیع و حتی مسائل امنیت و ایمنی کار جز محورهای کنگره بودند. همچنین در طی سال جشنواره‌های مختلف لبنی، غلات و جشنواره صادرات همزمان با نمایشگاه آگرو فود نیز توسط انجمن برگزار می‌شود.

میلاذ بهادری "مدیر برگزاری دومین نمایشگاه فیتکس":

حضور برنده‌های مطرح صنایع غذایی و ورزشی در فیتکس ۲۰۲۴

بهادری افزود: امسال تعداد برندهای شاخص حاضر در نمایشگاه فیتکس در حوزه صنایع غذایی بیشتر بوده و برندهای بسیار بزرگی حضور داشتند که یک اتفاق بسیار مثبت برای این رویداد بود.

وی گفت: قطعا از اکنون برنامه برگزاری سومین نمایشگاه فیتکس در سال آینده روی میز است و از ماه آینده برنامه ریزی لازم برای برپایی قدرتمند این رویداد صورت می‌گیرد.

بهادری افزود: تصمیم‌گیری در خصوص محل برگزاری و تاریخ آن در حال انجام است و پیش‌بینی ما برگزاری فیتکس ۲۰۲۵ در آبان ۱۴۰۴ است.

مدیرعامل گروه رسانه‌ای آتا که برگزارکننده نمایشگاه‌ها و همایش‌های مختلف در صنایع گوناگون است در خصوص چالش‌های صنایع نمایشگاهی کشور گفت: چند موضوع جدی وجود دارد که بعضا هم عمومی هستند. برگزاری نمایشگاه ارتباط مستقیم با وضعیت اقتصادی جامعه دارد و هر چقدر شرکت‌ها به لحاظ اقتصادی توان مالی بهتری داشته باشند بودجه بیشتری را برای تبلیغات و حضور در نمایشگاه اختصاص می‌دهند. واقعا در یکی دو ساله اخیر این مسئله خیلی سخت شده است به ویژه تعریف پروژه‌های جدید که سابقه برگزاری دوره‌های قبل را ندارند، جلب اعتماد شرکت‌ها با حساسیت و وسواس بسیار زیادی انجام می‌شود.

بهادری تصریح کرد: موضوع بعدی کمبود مراکز نمایشگاهی در تهران به دلیل وجود تعداد زیاد رویدادهاست. یعنی ما محدودیت زیادی از نظر محل برگزاری نمایشگاه در زمان معین داریم که در نهایت دو تا سه گزینه داریم که این مراکز نیز به لحاظ زیرساخت و تاسیسات معمولا باعث ایجاد مشکلاتی در برگزاری نمایشگاه‌ها می‌شود که هزینه‌های خیلی زیادی را به مجریان برگزاری نمایشگاه وارد می‌کند.

مدیر گروه رسانه‌ای آتا از برگزاری سومین نمایشگاه فیتکس در آبان‌ماه ۱۴۰۴ خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس میلاذ بهادری مدیریت گروه رسانه‌ای آتا در حاشیه نمایشگاه فیتکس به خبرنگار ما گفت: دومین دوره نمایشگاه فیتکس از تاریخ اول تا چهارم آبان در مجتمع نمایشگاهی بوستان گفتگو تهران برگزار شد. این رویداد از ساعت یازده صبح تا هشت شب پذیرای شهروندان بود.

بهادری افزود: نمایشگاه فیتکس از چهار محور اصلی برخوردار است که بخش اول آن محصولات غذایی رژیمی هستند که در صنایع غذایی ۲۳ شرکت مطرح و برندهای بزرگی که در حوزه محصولات سلامت محور و رژیمی فعالیت دارند، در آن حضور داشتند، بخش دوم این نمایشگاه مکمل‌های ورزشی و غذایی هستند که حدود ۸ شرکت فعال در این حوزه که بعضا شرکت‌های دارویی می‌باشند، حضور فعال داشتند. بخش سوم تجهیزات ورزشی و بخش چهارم از تجهیزات پزشکی ورزشی با حضور فعالین و شرکت‌های بزرگ این صنعت می‌باشد. مدیر برگزاری فیتکس بیان کرد: این نمایشگاه علاوه بر عموم برای متخصصین این حوزه از جمله متخصصین تغذیه و مربیان ورزشی جذابیت دارد.

مدیرعامل گروه رسانه‌ای آتا اظهار کرد: بازخوردی که طی این چند روز از این نمایشگاه گرفتیم بسیار خوب بود و حجم بازدید از نمایشگاه هم نسبت به دوره قبل خیلی بالاتر بوده است.



مدیر مارکتینگ شرکت کامور:

استفاده از قند طبیعی در تولید محصولات کامور

محمدی عنوان کرد: شرکت کامور به عنوان اولین شرکت در کشور روسیه، خاورمیانه و استرالیا نمایندگی دارد.

مدیر مارکتینگ گفت: ایران سومین کشور در منطقه از لحاظ تولید ایزومالت است که امیدواریم با حمایت دولت چالش‌های تولید این محصول برطرف شود.

وی اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل مسایل روز کشور، مواد اولیه کمی با دشواری تامین می‌شود ولی شرکت کامور مواد اولیه با کیفیت را بیشتر از کشور آلمان تهیه می‌کند.

وحید محمدی در پایان گفت: امیدواریم محصولات کامور مورد استقبال مصرف‌کنندگان قرار گرفته و پزشکان و ورزشکاران بیشتر با محصولات سلامت محور کامور آشنا بشوند.

خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: کامور اولین شرکت تولیدکننده محصولات رژیمی و بدون مضرات قند در ایران و در خاورمیانه است که بیش از سی سال در این حوزه فعالیت دارد.

محمدی با بیان اینکه حدود ده سال پیش محصولات سلامت محور فراکام به سید کالایی این شرکت اضافه شده، افزود: اصفهان شکلات با دو برند کامور کامل بدون قند و رژیمی و محصولات سلامت محور فراکام در خدمت جامعه است.

وی گفت: در محصولات کامور ۹۹٫۸ درصد از قند طبیعی ایزومالت و دو دهم درصد از شیرین‌کننده‌های مصنوعی مثل دکستروز و یا سوربیتول استفاده می‌شود.



وحید محمدی می‌گوید: کامور از قند طبیعی ایزومالت در تولید محصولات خود استفاده می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، وحید محمدی، مدیر مارکتینگ گروه کامور در

فواد عسجدی مدیر بیزینس مکمل‌های کاله پرو:

لزوم مهار واردات بی رویه مکمل‌های WPC80 و نظارت بیشتر برای جلوگیری از تولید مکمل‌های غیر مجاز

مدیر بیزینس مکمل‌های کاله پرو با بیان اینکه صادرات محصولات به کشورهای حوزه CIS و GCC است، در خصوص چالش‌های موجود در این صنعت اینگونه گفت: واردات بی رویه مکمل‌های WPC80 و عرضه مکمل‌های غیر مجاز به اسم اورژینال در مراکز غیر استاندارد و فاقد پروانه بهره برداری از چالش‌های موجود می باشد که امید است با نظارت بیشتر برطرف شود.

وی گفت: حضور این مجموعه در چنین نمایشگاهی، موجب آشنایی دوطرفه با مصرف کنندگان و افراد متخصصی که اصول قانونی برای توصیه مکمل‌ها دارند، می شود.

فواد عسجدی در پایان گفت: با آرزوی سلامتی، مصرف کنندگان حتما مکمل‌های شناخته شده دارای مجوزهای وزارت بهداشت را تهیه کنند.

کاله بزرگترین تولید کننده پنیر در خاورمیانه و شمال آفریقا؛ حجم بالایی از آب پنیر را در کشور تولید کرده که طی سال‌های متوالی در صنعت غذا همچون تنقلات و امثال آن مورد استفاده قرار گرفته است. در حال حاضر با توجه به ارزش بیولوژیکی بالای "پروتئین وی" که از آب پنیر استخراج می شود، کاله اولین شرکتی است که توانست در خاورمیانه با سرمایه گذاری کلان پروتئین وی کنسانتره با درصد بالا تولید کند.

عسجدی در ادامه گفت: این مجموعه با تولید پروتئین وی کنسانتره با درصد بالا (WPC80)، طی ۴ سال اخیر مکمل‌های ورزشی و بالینی همچون "گینر" و "مس" تولید کرده که محصولات تخصصی افزایش وزن و حجم برای ورزشکاران و غیر ورزشکاران می باشد. در آینده نیز برای تولید مکمل‌های بالینی و غذاهای بیمارستانی اقدام خواهد کرد.



فواد عسجدی می گوید: مهار واردات بی رویه مکمل‌های WPC80 و نظارت بیشتر برای جلوگیری از تولید و عرضه مکمل‌های غیر مجاز، الزامی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه دومین نمایشگاه فکس، دکتر فواد عسجدی مدیر بیزینس مکمل‌های کاله پرو درخصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت

مدیرعامل شرکت بهمن بادام جهان بین:

لزوم حمایت واقعی از محصولات سلامت محور

مفید بوده و رو به پیشرفت است. بهمن قربانی زاده در پایان در مورد محصولات این مجموعه گفت: محصولات تولیدی شرکت مای بادام، یکی از برترین محصولات حال حاضر دنیا که ایرانی و سلامت محور بوده و برای ذائقه‌های مختلف ارائه می شود.



روسیه و کشورهای اروپایی مثل آلمان، فرانسه، اسپانیا نیز صادر می شود.

قربانی زاده در خصوص چالش‌های این صنعت، اینگونه گفت: در حال حاضر با وجود مشکلات برای برگشت ارز، به اجبار راهکارهای سختی را تجربه کرده که گاهی موجب واردات محصول می شود. همچنین با توجه به اینکه در حوزه صنعت غذا، جهان امروز به سمت ارگانیک و سلامت محور بودن محصولات رفته است؛ متأسفانه در کشور ما به صورت عملی از آن حمایت نشده است.

مدیرعامل شرکت بهمن بادام جهان بین (مای بادام) با اشاره به اولین حضور این شرکت در نمایشگاه فیتکس، این نمایشگاه را مثبت ارزیابی کرده و گفت: حضور مجموعه مای بادام در این نمایشگاه و ارتباط با برندهای مختلف،

بهمن قربانی زاده می گوید: جهان امروز به سمت سلامت محور بودن محصولات رفته ولی متأسفانه در کشور ما به صورت عملی از آن حمایت نشده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در دومین نمایشگاه فیتکس، مهندس بهمن قربانی زاده مدیرعامل شرکت بهمن بادام جهان بین (مای بادام) به خبرنگار ما گفت: در حال حاضر شرکت مای بادام، بادام مامرا یا مامایی که در دنیا به عنوان خوشمزه ترین و مغزی ترین بادام دنیا شناخته شده را تولید و به صورت ۱۰۰ درصدی صادرات می کند.

وی با بیان اینکه حدود ۲ سال است که از این بادام، در ایران نیز مشتقاتی تولید و عرضه می شود، در ادامه در مورد صادرات این محصولات گفت: در حال حاضر به کشورهای هند، امارات،

آرش ایزدپناه رئیس هیئت مدیره شرکت دانش بنیان حامیان سلامت برومند؛ تولید و توسعه محصولات below بر پایه شیرین کننده استویا می باشد

آرش ایزدپناه در پایان از رسانه های تخصصی که صدای تولیدکنندگان و این صنعت هستند تشکر کرد و گفت: حضور در کنار جامعه ورزشکاران و ورزش دوستان باعث افتخار بوده و امید است بتوان از نگرش این عزیزان استفاده کنیم.



در تحقیق و توسعه و فرمولاسیون محصولات با کیفیت، برای عرضه بی رقیب در بازار داخلی و بازارهای بین المللی کرده است، گفت: این محصولات تقریباً به ۹-۸ کشور صادر شده که از این تعداد، ۴ کشور از کشورهای حاشیه خلیج، آمریکای شمالی، کانادا و دو کشور اروپایی می باشد.

وی در مورد شیرین کننده های محصولات گفت: آغاز مطالعات این مجموعه بر پایه شیرین کننده استویا بوده و همچنان در زمینه فرهنگ سازی و توسعه سبد محصولات بر پایه استویا فعالیت دارد.

رئیس هیئت مدیره شرکت below گفت: با توجه به اینکه همواره محصولات نوین احتیاج به آگاه سازی دارد دولت نیز با حمایت بیشتر خود از کسب و کارهای سلامت محور، نقش تاثیرگذاری در بهبود روند کاری آن ها خواهد داشت.

آرش ایزدپناه می گوید: آغاز مطالعات این مجموعه بر پایه شیرین کننده استویا بوده و همچنان در فرهنگ سازی و توسعه سبد محصولات بر پایه استویا فعالیت دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه دومین نمایشگاه فیتکس، مهندس آرش ایزدپناه رئیس هیئت مدیره شرکت دانش بنیان حامیان سلامت برومند (بیلو) با اشاره به اینکه آغاز فعالیت این مجموعه از سال ۹۰ با تولید شیرین کننده های جایگزین شکر بوده، به خبرنگار ما گفت: برند "بی لوفیت" (مکمل برند اصلی below) با تولید محصولات بدون شکر، محصولاتی چون مربا و بیسکویت و کرم های مغزی آغاز به فعالیت کرده و در حال حاضر نوشیدنی های گیاهی و نوشابه گازدار نیز به سبد محصولات خود اضافه کرده است.

ایزدپناه با اشاره به تلاشی که این مجموعه

مدیر تحقیق و توسعه زرماکارون؛

سه محصول سلامت محور پر و تئینه پروفیتو، هفت غله و وگانور وانه بازار شدند

تحقیق و توسعه گروه زر در بین تمامی صنایع پیشرو است و در سال ۲۰۲۴ نیز حدود ۸ مقاله در انتشارات دانشگاهی در این خصوص منتشر کرده است.



درصد کربوهیدرات کمتر از پاستای معمولی از فواید این محصول است.

وی عنوان کرد: پاستای هفت غله نیز پنج برابر فیبر بیشتر در مقایسه با پاستای معمولی دارد و حاوی فسفر، منیزیم، منگنز و زینک می باشد.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت زرماکارون گفت: محصول وگانو مخصوص افراد گیاه خوار تولید می شود که با ویتامین های B12، امگا ۳ و زینک غنی سازی شده است و امگا ۳ در این محصول پایه گیاهی دارد.

وی از تحقیق و توسعه به عنوان قلب صنعت یاد کرد و با بیان اینکه هر میزان سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه افزایش یابد موفقیت بیشتری نیز حاصل خواهد شد، افزود: بخش تحقیق و توسعه در گروه زر بسیار مورد توجه مدیران بوده و از رتبه های برتر کشوری در این بخش بهره گرفته است.

امیرپویا قندهاری در پایان خاطر نشان کرد:

امیرپویا قندهاری می گوید: محصولات سلامت محور پاستای پروتئینه پروفیتو، هفت غله و وگانو سه محصول جدید شرکت زرماکارون از خط تولید سمولینا پلاس هستند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در دومین نمایشگاه فیتکس، دکتر امیرپویا قندهاری مدیر تحقیق و توسعه شرکت زرماکارون به خبرنگار ما گفت: شرکت زر ماکارون خط تولید جدید سمولینا پلاس را با سه محصول سلامت محور پاستای پروتئینه پروفیتو، هفت غله و وگانو وارد بازار کرده است.

قندهاری با بیان اینکه پاستای پروتئینه پروفیتو، مخصوص افراد ورزشکار، میانسال و افرادی که دچار اضافه وزن هستند تولید شده است، افزود: میزان پروتئین این محصول دو برابر پاستای معمولی بوده و هر صد گرم معادل شش عدد سفیده تخم مرغ می باشد. همچنین هشت برابر فیبر در مقایسه با پاستای معمولی و بیست

سیاست های کنترل تورم هم راستا با حمایت از کسب و کارها

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، کارآفرین برتر جهان اسلام



آنچه مسلم است بانک مرکزی باید بر سیاست کنترل تورم متمرکز شود. در غیر اینصورت این کاهش ارزش ریال، در کنار تورم مشکل بسیار بزرگ «سرمایه در گردش» را برای بنگاه ها ایجاد خواهد کرد.

بیشترین رشد درآمدها، در بخش مالیات ها می باشد که می تواند به عنوان یک سیاست انقباضی تعریف شود که البته این سیاست نیز در چارچوب مدیریت کسری بودجه و در نهایت کنترل تورم تعریف شده است؛ اما برای کسب و کارها به طور مشخص می تواند حاکی از رکود بیشتر باشد.

سیاست های انقباضی بانک مرکزی است که سبب شده تا بخش های تولیدی در بحث سرمایه در گردش و یا سرمایه ثابت دچار مشکل شوند، بانک مرکزی باید در کنار تلاش برای کاهش نقدینگی، جهت کنترل تورم سیاست هایی اعمال کند تا واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و همچنین واحدهای نیمه تمام آسیب کمتری را متحمل شوند و اینگونه در شرایط حساس اقتصادی به رونق تولید کمک کند.

بودجه سال ۱۴۰۳ بر اساس درآمدهای مالیاتی بسته شده که به طور کلی رویکرد مثبتی است البته در صورتیکه بتواند به نحو درستی، با دقت و شفافیت انجام شود تا بخشی از گره های اقتصادی را باز کند و اینکه دولت محترم در این بخش بتواند توجه ویژه ای به بخش تولید داشته باشد و معافیت های مالیاتی درست برای این بخش در نظر گرفته شود تا کمترین آسیب به بخش تولید وارد شود. وقتی مالیات بر ارزش افزوده به بودجه اضافه شد باید در کنار آن مالیات بر سود شرکت های تولیدی کاهش یابد، یعنی به گونه ای باشد، که یک توازن در درآمدهای مالیاتی برقرار باشد تا بخش تولید رونق بگیرد. چرا که تولید در برهه کنونی موتور محرکه اصلی اقتصاد کشور است که همچنان به حمایت نیاز دارد.

اکنون دلار به سمت مرزهای جدیدی می رود و اگر افزایش نرخ دلار به کانال ۶۰ هزار تومان ماندگار شود، همه وضعیت اقتصادی کشور تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

بزرگترین آفتی که اقتصاد ایران گرفتار آن است تورم افسار گسیخته در اقتصاد کشور است..

مدیر فروش شرکت آلیما:

تولید پنیرهای سلامت محور و غنی شده آلیما به عنوان مکمل تغذیه ورزشکاران

مصرف کنندگان باعث خوشحالی است و گروه آلیما در این مسیر در کنار آنها است.



وی گفت: هدف حضور برند آلیما در نمایشگاه فیتکس ضمن ارتباط نزدیک با ورزشکاران، معرفی پنیرهای مناسب برای این گروه بوده است.

مدیر فروش مجموعه آلیما ضمن بیان اینکه هفتاد درصد از تولیدات این مجموعه صادر می شود، عنوان کرد: بازار کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای همسایه شرقی و غربی اهداف اصلی صادراتی آلیما هستند و کشور روسیه نیز هدف جدید صادراتی است.

وی اظهار کرد: در کشور ایران پنیر فقط در سفره صبحانه مصرف می شود در حالی که این محصول، منبع بسیار مناسبی برای تامین پروتئین است که می تواند جایگزین گوشت شود.

علی رضایی گفت: استفاده از محصولات سلامت محور و غنی سازی شده به عنوان مکمل، توسط

علی رضایی می گوید: مجموعه آلیما انواع پنیرهای سلامت محور، غنی سازی شده با ویتامین و پنیر مناسب ورزشکاران را تولید می کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در دومین نمایشگاه فیتکس، مهندس علی رضایی مدیر فروش مجموعه آلیما به خبرنگار ما گفت: مجموعه آلیما به صورت تخصصی در زمینه تولید انواع پنیر فعالیت دارد و بیش از هفتاد نوع پنیر در این مجموعه تولید می شود.

رضایی با بیان اینکه در سال های اخیر به تولید محصولات سلامت محور توجه بیشتری شده است، افزود: کاهش چربی در محصولات، تولید محصولات پروبیوتیک، افزودن پروتئین وی و غنی سازی محصولات با ویتامین D۳ از جمله موارد تولید محصولات سلامت محور هستند.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

نقش انار در مبارزه با التهاب و پیری

انار به لطف فیبر و مواد آنتی اکسیدانی موجود در ترکیب آن، اثر ضد التهابی دارد و روند پیری را کند می‌کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، انار از نظر تغذیه‌ای حاوی مقدار زیادی ویتامین C، فیبر، پتاسیم و فولات است که برای حفظ سلامت قلب و عروق، کاهش التهاب‌ها، بهبود گوارش و افزایش انرژی بدن بسیار مفید محسوب می‌شود و در حالی که انار با آب‌گیری مقدار زیادی ویتامین C خود را از دست می‌دهد، اما تمام پتاسیم خود را حفظ می‌کند.

به گفته پنی کریس اترتون، متخصص تغذیه آمریکایی، انار به لطف فیبر و مواد آنتی اکسیدانی موجود در ترکیب آن، اثر ضد التهابی دارد و پیری را کند می‌کند.

این پزشک خاطر نشان کرد: انار منبع غنی اسید فولیک، پتاسیم و ویتامین K است که برای سلامت عروق مفید است. این میوه همچنین دارای خواص آنتی اکسیدانی است. آنتی اکسیدان‌ها موادی هستند که از بدن در برابر اثرات رادیکال‌های آزاد که حاصل آن، سرطان، دیابت، نارسایی قلب، آسیب‌های مغزی، مشکلات عضلانی، پیری زودرس، آسیب به پوست و آسیب‌های چشمی و در کل ضعف سیستم ایمنی بدن است، محافظت می‌کنند. مولکول‌های ناپایدار که از نظر شیمیایی بسیار فعال هستند، می‌توانند به سلول‌ها و بافت‌ها آسیب برسانند و باعث استرس و تسریع روند پیری شوند.

ترکیبات انار خاصیت ضد التهابی دارند و مطالعات آزمایشگاهی نشان داده است که عصاره انار اثر آنزیم‌های آسیب زنده به مفاصل را در افراد مبتلا به آرتروز و انواع آرتروزها (التهاب مفاصل) مهار می‌کند. همچنین ترکیبات موجود در این میوه با تحریک گردش خون و انتقال اکسیژن کافی به مغز سبب بهبود عملکرد مغز و توانایی حافظه می‌شود، لذا مصرف آن به پیشگیری از بیماری‌های مغزی مانند آلزایمر کمک می‌کند.

کریس اترتون همچنین هشدار داد که آب انار ممکن است فشار خون را کاهش دهد، بنابراین افرادی که داروهای فشار خون بالا مصرف می‌کنند باید با احتیاط از آن استفاده کنند. این میوه همچنین می‌تواند با داروی وارفارین تداخل داشته باشد و خطر لخته شدن خون را افزایش دهد.

این متخصص تغذیه افزود: اثرات مثبت انار بر سلامتی بدیهی به نظر می‌رسد، اما تحقیقات علمی هنوز اثربخشی آن را در کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی تأیید نکرده است.





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره

مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۴۳۵۰۰۰ (چهارصد و سی و پنج هزار) تومان
شهرستان ۴۶۰۰۰۰ (چهارصد و شصت هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۸۷۰۰۰۰ (هشتصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۹۲۰۰۰۰ (نهدصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۷۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هفتصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۱۸۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۰۱۶۰۱۴۴۱۶۰۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۸۷۵۸۰۰۵۶۰۰ - شماره کارت: ۶۲۱۹۸۶۱۰۶۹۰۰۳۴۴۹) بنام آقای دکتر محمد

حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعا به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ و ۲۶۳۲۱۵۷۶ - ۰۲۱ فکس: ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ۰۲۱ ایمیل: sanatghaza@gmail.com



Aysuda Food Industrial Group
Manufacturer Various
of Sweets , Chocolates
Candies , Jellies & ...



Tablet Chocolates

شكلات تبلت

www.[Aysuda](http://Aysuda.com).com
info@aysuda.com
@aysuda_co



فلفل قرمز
الفلفل الأحمر


Red Pepper

120g



www.sabzanco.com

 SABZANCO

 021-77539155

از سایت گلها خرید کن

در منزل تحویل بگیر!



دارنده گواهی نامه یکمده سال
قدمت از یونسکو در ایران



یک قرن از عرضه تخصصی باکیفیت

golhaco



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



۱۳۸۱

گلها®



آبجوی بدون الکل آرگو، گرفت یا به اصطلاح دست ساز است. به این معنی که فرآیند تولید طولانی تری نسبت به سایر نوشیدنی های مالت موجود در بازار دارد، در تولید آن از مواد اولیه طبیعی و منحصر به فرد و گونه های مختلف گیاه رازک استفاده شده که باعث متمایز شدن عطر، طعم و تلخی خاص و منحصر به فرد آرگو شده است.

اگر از آن دسته افراد هستید که طعم تلخ آبجوی دست ساز بدون الکل را می پسندید، آرگو مالت کلاسیک به علت داشتن رازک تلخ تر می تواند نوشیدنی مورد علاقه شما باشد. این نوشیدنی بر پایه مالت و رازک است و طعم اصیل، قوی و مالتی مورد انتظارتان را پدیدار می کند.



مالت ایچ

این یک داستان نوشیدنی ست!

📷 maltich.beverage

