

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

آذرماه ۱۴۰۳ - شماره ۷۴ دوره جدید (۱۷۹) - قیمت ۱۲۰۰۰۰ تومان



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲
دکتر فرهاد سحرخیز
رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز



بهروز فروز
رئیس کمیته علمی و کیفی در
صنعت کنسرو کشور



مهندس رضا موجتهدی رئیس هیئت مدیره
کانون انجمن صنفی صنایع غذایی ایران
تازه‌بخش صنعت کنسرو ایران برافراشته است



فرهاد اسکنداری مدیر عامل شرکت ویلو پروتئین پارس
کانون رفیق تولید ارزش واقعی برای توسعه صادرات
محصولات غذایی است

دلپذیر®

از سال ۱۳۲۸



همایش نقش صنعت کنسرو
در تامین امنیت غذایی
۱۴ آبان ماه ۱۴۰۰
مقر المپیک تهران



مهندس آقای محمد اسماعیل زین العابدین
و همکاران: عمر توشک، مازناز
برای تولید محصول سالم و با کیفیت



دلپذیر، پیشگام و برگزیده صنعت کنسرو ایران

اورنج

نوشیدنی گازدار با طعم پرتقال



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۱

بسته بندی های جدید همبرگر گوشتیران



کیباب لقمه

Finger Kebab همبرگر 70% گوشت قرمز



همبرگر مخصوص

Special Burger همبرگر 75% گوشت قرمز



همبرگر زغالی

Barbecue Burger همبرگر 90% گوشت قرمز



همبرگر کلاسیک

Classic Burger همبرگر 90% گوشت قرمز



استیک برگر

Steak Burger همبرگر 90% گوشت قرمز



همبرگر ممتاز

Premium Burger همبرگر 60% گوشت قرمز

گروه صنایع غذایی

نامی



[@namino.ir](https://www.instagram.com/namino.ir)

www.namino.ir

#خوشمزه - گذرونی



زعفران TARVAND قطره سلامتی

اکستراکت زعفران

- ◆ استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- ◆ آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- ◆ کنترل میزان مصرف زعفران
- ◆ سهولت استفاده
- ◆ مقرون به صرفه بالاترین عطر و رنگ و طعم
- ◆ دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروستین، پیکروکروسین و سافرانال

TARVAND

SAFFRATTVA

Tarvand

SUN
VIT kids

SUN
VIT

OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

extract@tarvandsaffron.com
tarvandsaffron@gmail.com
www.tarvandsaffron.com / ir

تلفن: ۰۵۶-۳۲۵۳۸۴۸۸
۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۷۶-۹
۰۲۱-۸۸۸۱۰۰۸۸





در لحظه و خوشمزه
www.bafoods.com





www.geladairy.com

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)

درینا

جدید و بی رقیب



درینا
دورینا

 Dorina.chocolate

 www.Dorina-co.com



Shirin Asal
شیرین عسل

نان روغنی

Ray Sun

Chia seeds





Azem Group Grain & Oilseed Refineries
پالایشگاه‌های غلات و دانه‌های روغنی گروه عازم



پالایشگاه گندم شه‌دینه

گلوٲن فعال گندم | گلوکز گندم |
نشاسته فوق تصفیه گندم |

www.shahdineh.com



پالایشگاه ذرت گلش‌هد

نشاسته فوق تصفیه ذرت |
نشاسته قالبی | شربت گلوکز ذرت |
مالتودکسترین های طعم دار | گلوکز پودری ذرت | استبلایزر |

www.golshahdco.com

پالایشگاه دانه های روغنی گل‌دینه

روغن خالص ذرت | روغن سرخ کردنی | روغن مخلوط |

www.golshahdoil.com



پنیر
کم چرب کم نمک
Low Fat & Low Salt
Cheese



alima_cheese
www.alimacheese.com



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، انواع نشاسته های اصلاح شده،
نشاسته پری ژل خوراکی، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۹۲۳۶۹۲۳۶-۹۰ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

WWW.SAHARFOOD.COM



مايه املت با قارچ **قارچينو**

قارچينو : ايده هاي قارچي نو



tomato

OMLETTE
WITH MUSHROOMS

ايده هاي نو

و محصولات جديد در راه است



www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino

تلفن دفتر فروش تهران ۴۶۰۵۴۴۳۹ - ۴۶۰۸۷۶۰۱



زر ماکارون



www.zarmacaron.com

آژانسی سوشال مدیا ایران

تولید محتوای تخصصی صنایع غذایی و آشپزخانه و مدیریت سوشال مدیا

فرایند مهم نیست، نتیجه مهم است



مدیریت اینستاگرام



گرافیک



ویدئو رسانی



IrSocialMedia



عکاسی تبلیغاتی



طراحی و پشتیبانی سایت



تیزر

IRSocialMedia.Com

۰۲۱-۹۱۶۹۳۶۳۵

آژانس تبلیغاتی سوشال مدیا ایران



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی (در حال تغییر)

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری (در حال تغییر)

سر دبیر:

امیرسامان اسکندری

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله ۱۸	۱۸
گزارش ماهنامه صنعت غذا از اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی	۲۸
مدیرعامل شرکت زرین صنعت پدیده مکران: لزوم چاره اندیشی مسئولین برای حفظ صنعت صید	۳۱
رضا کلاتری داریان و ابراهیم عبداللهی بنیانگذاران شرکت فرآورده‌های صنایع غذایی سمیه در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا	۳۲
رشد روزافزون "شرکت سمیه" با وجود نسل جدید پرنرژی و به روز امیررضا گیلانی مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی: چالش اساسی صادرکنندگان رفع تعهد ارزی است	۳۲
غلامرضا شاکر مدیرعامل صنایع غذایی شیلانه: تخصیص ارز از چالش‌های صنعت غذا است	۳۳
حمیدرضا قدری مدیرعامل گروه صنعتی مینو: لزوم تشکیل تشکل صادراتی برای تصاحب بازارهای جهانی	۳۵
انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳	۳۶
محمود مرشدی «مدیرعامل گروه مرشد گوهر»: شرایط نابرابر و قوانین دست و پاگیر مانع توسعه صادرات ماشین آلات پخت نان	۴۱
دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده های گوشتی ایران: افزایش قیمت مواد اولیه در صنعت فرآورده های گوشتی از سرعت بالایی برخوردار است	۴۴
مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان: تولید پودر ماهی ضایعات را به حداقل می‌رساند	۴۴
حسن فروزان فرد رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی کامبیز: ناترازی انرژی آثار مخربی در صنعت غذا دارد	۴۶
دبیرکل فدراسیون فداواناکوما در پاسخ به خبرنگار صنعت غذا: برای عدم هرگونه تحریم بخش کشاورزی ایران تلاش می‌کنیم	۴۷
فرهاد اسکندری مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس: قانون رفع تعهد ارزی مانعی برای توسعه صادرات محصولات غذایی است	۴۹
مهدی خانمحمدی مدیرعامل شرکت پیشرفت پخت سحر: عدم تأثیر تحریم‌ها در ساخت ماشین آلات پخت نان	۴۹
محمد فرید "سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران": قیمت‌گذاری دستوری تنها باعث آسیب به تولید با کیفیت در محصولات لبنی می‌شود	۵۶
بهرز فروتن: رشد فعالیت علمی و کیفی در صنعت کنسرو کشور	۵۷



26



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با محسن فهیمی پور بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنایع غذایی برتر



28

گزارش ماهنامه صنعت غذا از اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



30

سید مظفر عبدالله "مدیرعامل کشت و
صنعت روژین تاک":
معضل بزرگ کشاورزی کشور با ایجاد
کشت قراردادی حل می شود



31

محمد رضا مرتضوی رئیس هیئت مدیره کانون
انجمن صنفی صنایع غذایی ایران: تاریخچه
صنعت کنسرو ایران پرافتخار است



ناترازی انرژی و تاثیر قطع برق و گاز در صنایع

بسمه تعالی

می گویند از فردی که بیشتر دانش کلامی و نه عملی و صنعتی داشت پرسیدند بنظر شما قاشق را چگونه درست می کنند او گفت کاری ندارد. یک قطعه آهن را می گیرند روی سرش می زنند پهن می شود و دم اش را می کشند دراز می شود.

حال حکایت مسئولین ما که نوعا تخصص کلامی دارند و یا درگذر زمان یاد گرفته اند که با این نوع تخصص پیشرفت شان در جامعه بیشتر است حکایت آن مرد قاشق ساز است. فرقی نمی کند نماینده مجلس باشی یا رئیس جمهور یا وزیر یا مدیر یک نهاد انرژی پرور. وقتی فکر کنی که همه چیز خودبخود درست می شود و لوازم ابزار آنرا بفراموشی بسپاری حاصل همین می شود که می بینیم.

وقتی مجلس قیمت حامل انرژی را غیرقابل افزایش می شمارد، وقتی سازمان برنامه و وزارت اقتصاد بدهی وزارت نیرو به تولید کنندگان برق را پرداخت نمی کند، وقتی به سرمایه گذاران تولید برق بی اعتنائی می کنند و حتی اگر کسی بخواهد نیروگاه خورشیدی درست کند یا زمین به او نمی دهند و یا رقم کلانی از او مطالبه می کنند و آخر سرهم اگر آنرا احداث کرد پول برق او را نمی دهند یعنی اینکه قاشق سازهای کلامی برای کشور تصمیم می گیرند.

از این گذشته اولویت برای مسئولین حفظ ظاهر و غافل نگهداشتن مردم است. در هیچ کجای دنیا آنهم در شرایطی که شعارهای سالانه اش افزایش تولید، جهش تولید و کلماتی مشابه است برق کارخانجات تولیدی قطع نمی شود ولی در ایران این امر انجام می شود و برق کارخانجات قطع می شود. حال چقدر موارد اولیه خراب می شود و چقدر از بیکاری کارگران فساد ایجاد می شود مهم نیست. جالب است که میوه فروش و لباس فروش و معاملات ملکی برای رونق کارشان آنقدر چراغ روشن می کنند که خریدار چشمش را ببندد و خرید کند و جالب است که متولیان اماکن مقدسه هم می خواهند هر چه بیشتر همه جا را روشن و چراغانی کنند تا جلوه بیشتری برای مومنان داشته باشد. یعنی یک تشویق همه جانبه برای مصرف هر چه بیشتر برق در جامعه شهری و مصرفی - امروز برق خون جریان زندگی در جامعه است و مسئولین ناگزیرند به فن آوری های روز در جامعه و لوازم آن بیندیشند. جریان فن آوری نیز امری جهانی و بین المللی است و نمی توان خود را چون کره شمالی قطعه جدائی از جهان تصور نمود حال این امر چه خوب و چه بد گریزناپذیر است. با تکرار قطع شدن برق تولید ناخالص ملی بشدت افت پیدا می کند و این تنها واحدهای تولیدی نیستند که زیان هایشان شکل ملی به خود خواهد گرفت بلکه قطع خدمات جانبی در جامعه بشدت روند حیات جمعی را به مخاطره خواهد انداخت. بدانیم که با تعبیه ژنراتور در کارخانجات موضوع حل نمی شود زیرا آنها هم نیاز به گاز یا گازوئیل دارند و در ناترازی انرژی در جامعه ما ژنراتورها هم متوقف خواهند شد. چاره کار در نگاه عملی و فنی به موضوع است و نه استدلال های کلامی و فضائی. عدالت و قسط که آنهمه به آن تاکید شده یعنی هر چیز و هرکس به جای مناسب خود گمارده شود و واقع بینی جانشین خیال بافی و سهل انگاری گردد. بی تردید اگر چنین شود مشکلات حاضر در انتظار رو به حل شدن خواهد کرد و شادابی و تحرک کامل به واحدهای تولیدی باز خواهد گردید.

سید مصطفی هاشمی طب

اخبار

رغم صادرات شیرخشک، دیو کاهش چندانی نداشته است به طوریکه اکنون ۶۵ هزارتن شیرخشک در کارخانجات دیپوست.

سلیمی از تولید ماهانه ۲۰ هزارتن شیرخشک صنعتی خبر داد و گفت: بنابر آمار ماهانه ۸ هزارتن شیرخشک صنعتی در داخل مصرف و ۱۲ هزارتن مازاد باید صادر شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که حداقل تولید شیرخشک تا پایان سال به ۱۵۰ هزارتن برسد.

او در واکنش به این موضوع که حقوق گمرکی صادرات شیرخشک کماکان اصلاح نشده است، گفت: قیمت کنونی صادرات شیرخشک ۱.۷ تا ۱.۸ دلار بوده، درحالیکه پایه ارزی ۲.۰۶ دلار است، از این رو مرتب در حال پیگیری هستیم که نرخ پایه ارزی صادرات شیرخشک بگذارند، اما متأسفانه این امر عملیاتی نشده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی با بیان اینکه قاچاق شیرخشک صنعتی صحت ندارد، گفت: برای قاچاق شیرخشک باید انگیزه وجود داشته باشد چراکه قیمت شیرخشک در کشورهای منطقه همین رقم است، از این رو هیچ یک از عواملی که شیرخشک قاچاق شود، در کشور وجود ندارد.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: دیپوی ۶۵ هزارتن شیرخشک صنعتی در کارخانجات

سیاوش سلیمی گفت: علی رغم صادرات ۸۵ هزارتن شیرخشک صنعتی در ۷ ماهه امسال، اما ۶۵ هزارتن شیرخشک در کارخانجات دیپو شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: بنابر آمار گمرک در ۷ ماهه امسال حدود ۸۵ هزارتن شیرخشک صنعتی صادر شده است.

او با بیان اینکه به طور میانگین ماهانه ۱۲ هزارتن شیرخشک صادر می شود، افزود: علی



برنج‌های وارداتی در حال ترخیص است

سخنگوی انجمن واردکنندگان برنج درباره وضعیت ترخیص بارهای دیپو در گمرکات گفت: پس از پایان ممنوعیت واردات از ابتدای آذر ترخیص برنج‌های خارجی آغاز شده و در حال انجام است.

به گزارش مهر؛ واردات برنج ایرانی از ابتدای مرداد ماه همزمان با فصل برداشت برنج داخلی ممنوع شد. این ممنوعیت تا پایان آبان به مدت ۳ ماه ادامه دارد. بر اساس اعلام انجمن واردکنندگان برنج حدود ۱۰۰ هزارتن برنج در گمرکات کشور دیپو و امکان ترخیص نیافتند. برخی از فعالان این حوزه عنوان کردند این



اخبار

به ۹۰۰ میلیارد تومان از فروش این محموله‌ها تا به امروز حاصل شده است.

اجتهادی در خصوص فروش قیر نیز بیان کرد: در یکی از مزایده‌ها محموله قیر به فروش رفته است اما به دلیل برخی از ابهامات در این مزایده، هنوز این محموله تحویل خریدار نشده است و امکان تجدید این مزایده وجود دارد و در خصوص سایر محموله‌ها نیز باید از طریق روش‌های متعدد فروشی که امکان پذیر است، اعم از برگزاری مزایده و یا حراج اقدام کنیم و در خصوص محموله‌هایی که تاریخ انقضای آنها نزدیک است با مجوز مقام قضایی می‌توان از طریق مذاکره برای فروش آنها اقدام کرد.



رئیس سندیکای صنایع کسرو: تولید سالانه ۵۰۰ میلیون قوطی رب گوجه فرنگی

مسعود بختیاری گفت: در حال حاضر رب گوجه بسته به قیمت خرید گوجه فرنگی واحدهای تولیدی از ۶۰ هزار تومان تا بالای ۷۰ هزار تومان است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسعود بختیاری گفت: با توجه به نوسانات قیمت گوجه فرنگی به عنوان ماده اولیه تولید رب گوجه، تولیدکنندگان از نوسانات قیمت تامین مواد اولیه در گلایه مند هستند.

او از رکود حاکم بر بازار خبر داد و گفت: گزارش‌ها حاکی از آن است که صادرات رب گوجه نسبت به قبل کاهش پیدا کرده و میزان مصرف در داخل کاهش یا افزایشی نداشته است، اما بدلیل کاهش قدرت خرید خانوار خبری از خریدهای انبوه نیست.

بختیاری تولید سالانه رب گوجه فرنگی را ۵۰۰

شده که اولین حراج روز ۱۲ آبان ۱۴۰۳ در استان هرمزگان کلید خورد. در استان تهران نیز امروز اولین مرحله حراج انجام شد.

عبدالمجید اجتهادی مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در حاشیه حراج حضوری چای اموال تملیکی در استان تهران گفت: محموله چایی که امروز به حراج رفت از محموله‌های شرکت چای دیش بود که از سال ۱۴۰۲ به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تحویل داده شد و این محموله‌ها شامل ۲۵ هزار تن چای و ۹۰۰ کانتینر قیر صادراتی بود.

وی افزود: تعدادی از تجهیزات کارخانجات چای و ملزومات بسته‌بندی چای دیش نیز در این مجموعه وجود دارد که تمام این کالاها بنا بر دستور قضایی بازپرس شعبه رسیدگی‌کننده تحویل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی شد و در همان محل‌هایی که بود از جمله بندر شهید رجایی و فرودگاه پیام و میزان محدودی نیز در استان کرمانشاه توسط سازمان قبض اموال شد.

اجتهادی با بیان اینکه این کالاها سریع الفساد بود افزود: به جهت اینکه تاریخ مصرف این کالاها رو به انقضا بود، به دستور مقام قضایی ابتدا این کالاها نمونه‌گیری شد و سپس توسط سازمان‌های غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد، قابلیت مصرف آن بررسی و آزمایش شد.

وی تأکید کرد: به دستور مقام قضایی سخت‌ترین آزمون‌های استاندارد و بهداشت بر روی این محموله‌ها در تهران، هرمزگان و کرمانشاه انجام گرفت و برای آن بخش از محموله چای که قابلیت مصرف داشت و هیچ ابهام بهداشتی نداشت دستور فروش صادر شد.

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی گفت: عمدتاً روش فروش کالاها در سازمان، روش مزایده‌های الکترونیکی است و بخشی از محموله در مزایده‌های الکترونیک به فروش رسید و با توجه به اینکه خریداران این محموله عموم مردم نیستند بلکه شرکت‌ها و کارخانجات خاص هستند با هماهنگی مقام قضایی مقرر شد که در این زمینه حراج حضوری برگزار شود و اولین حراج حضوری نیز در استان هرمزگان برگزار شد.

وی افزود: دومین حراج حضوری در این زمینه در تهران برگزار شد و مجموعاً حدود ۷۰۰ تن محموله چای در حراج‌ها به فروش رفته و نزدیک

ممنوعیت ترخیص پیش از تاریخ مصوب یعنی مرداد اعمال شد زیرا برنج‌های خارجی موجود در گمرکات تیر ماه وارد ایران شده بودند.

مجید رضا خاکی، سخنگوی انجمن واردکنندگان برنج درباره وضعیت ترخیص بارهای دپو در گمرکات گفت: پس از پایان ممنوعیت واردات از ابتدای آذر ترخیص برنج‌ها آغاز شده و در حال انجام است.

وی افزود: بسته به ظرفیت گمرکات روزانه بخشی از محموله‌ها ترخیص و به زودی در بازار عرضه خواهد شد.

گفتنی است، بر اساس سخنان ناظر گمرکات استان سیستان و بلوچستان با پایان محدودیت ترخیص برنج، کار بارگیری و ترخیص برنج از ابتدای آذر از گمرکات سیستان و بلوچستان آغاز شده است. در نخستین روز ترخیص از گمرکات زاهدان و چابهار در مجموع حدود ۵ هزار تن برنج بارگیری شد.

همچنین مجموع موجودی این گمرک ۱۱۰ هزار تن بوده که به تدریج بارگیری و ترخیص می‌شود.



۹۰۰ میلیارد تومان چای دیش فروخته شد

طبق جدیدترین آماري که مدیرعامل سازمان اموال تملیکی ارائه کرده پس از حراج حضوری چای در این سازمان که صبح امروز در استان تهران انجام شد در مجموع تا کنون بیش از ۷۰۰ تن چای دیش به ارزش ۹۰۰ میلیارد تومان به فروش رفته است.

به گزارش ایسنا، بر اساس دستور دادستانی تهران از ۱۲ آبان سال جاری فرآیند فروش چای دیش از طریق مزایده‌های الکترونیکی و فروش مذاکره‌ای در بالاترین قیمت آغاز شده است. فروش چای دیش تا کنون در چهار استان هرمزگان، البرز، تهران و کرمانشاه برنامه‌ریزی



کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از اتاق اصناف ایران، قاسم نوده فراهانی نماینده وزارت صمت و نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران بیان کرد: یک کارگروه آرد و نان در وزارت کشور تشکیل شده است اما در اتاق اصناف نیز، کارگروهی با همین عنوان تشکیل شده تا از منظر صنفی به بررسی موضوعات نانویان پرداخته و نتایج آن در کارگروه آرد و نان وزارت کشور منعکس شود.

وی تصریح کرد: مسئله اصلی این است که با وجود هزینه‌های سنگینی که دولت در ساماندهی آرد و نان متحمل شده است اما هر سه گروه «دولت»، «مردم» و «نانویان» از شرایط موجود ناراضی هستند. لذا واضح است که اشکالی در روش وجود دارد.

نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران گفت: به نظر بنده دولت بهتر است این همه هزینه را صرف ایجاد زیرساخت‌ها کند و در موضوع آرد و نان موضوع آزادسازی نرخ نان را مورد بررسی مجدد قرار دهد.

نوده فراهانی گفت: یکی از مشکلات نانواها مشخص شدن متولی ساماندهی آرد و نان است به طوری که در هر استان، یک نهاد متولی آن شده و در سطح کشور نیز وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت و دیگر ارگان‌ها هم زمان در این موضوع دخالت دارند و همین امر موجب دشواری در تصمیم‌گیری و رفع مشکلات موجود شده است.

بنا بر اعلام اتاق اصناف ایران، وی افزود: نانواها همچنین از سامانه نانیو شکایت داشته و معتقدند که دستورالعمل شفاف برای کاهش یا افزایش سهمیه آرد هر نانوا وجود ندارد. علاوه بر این هیچ فرایندی جهت پاسخگویی سوالات و ابهامات ایشان نبوده و از سوی دیگر دسترسی لازم هم در سامانه به نانواها داده نشده است تا وضعیت پرونده خود را مشاهده کنند.

نوده فراهانی عدم اجرای درست ماده ۵ قانون هدفمندی یارانه‌ها - که می‌گوید: «دولت موظف است یارانه آرد و نان را به میزانی که در لایحه بودجه سالیانه مشخص می‌شود با روشهای مناسب در اختیار مصرف‌کنندگان متقاضی قرار دهد» - را از دیگر گلایه‌های نانویان دانست و گفت: خوشبختانه از چند نماینده مجلس قول مساعد در پیگیری این امور و برگزاری نشست‌هایی با وزیر اقتصاد و وزیر جهاد کشاورزی گرفته شده است.

نائب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه فرش قرمز برای قاچاقچیان پهن کردیم، گفت: با توجه به شرایط تحریم و بالا بودن هزینه‌ها و مشکلات بازگشت ارز، امکان رقابت با قاچاقچیان وجود ندارد که براین اساس صادرکنندگان رسمی از میدان حذف شدند چرا که به رغم پیشنهادهای که دادیم اما ترتیب اثری در بازگشت ارز داده نشده است و با استمرار این روند زعفران هم به سرنوشت پسته و فرش دچار می‌شود.

او ادامه داد: آمارهای ۷ ماهه گمرک نشان می‌دهد که صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل روند کاهشی داشته است که براین اساس پیشنهاد داده ایم ارز به قیمت روز از صادرکنندگان خریداری شود، ورود ارز به سامانه نیما حذف شود و از طرفی دولت به واردات کالاهای لوکس ارز تخصیص ندهد و آنها را مکلف به خرید ارز از صادرکنندگان کند.

میری با اشاره به تاثیر عرضه زعفران با قیمت پایه ۹۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در بورس کالا گفت: عرضه زعفران در بورس کالا به نفع کشاورزان و صادرکنندگان است که در نهایت منجر به ایجاد ثبات بازار، رونق صادرات و جلوگیری از کاهش قیمت و زیان تولیدکنندگان می‌شود.



نائب رئیس اتاق اصناف ایران خواستار شد: ضرورت ساماندهی حوزه آرد و نان

قاسم نوده فراهانی بیان کرد: یک کارگروه آرد و نان در وزارت کشور تشکیل شده، اما در اتاق اصناف نیز، کارگروهی با همین عنوان تشکیل شده تا از منظر صنفی به بررسی موضوعات نانویان پرداخته و نتایج آن در کارگروه آرد و نان وزارت کشور منعکس شود. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و

میلیون قوطی اعلام کرد و افزود: سالانه ۴۰۰ میلیون قوطی در داخل رب گوجه مصرف می‌شود و ۱۰۰ میلیون قوطی صادر می‌شود.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو درباره تاثیر نوسان قیمت گوجه بر تولید و قیمت رب گوجه گفت: در حال حاضر قیمت رب گوجه واحدها از ۶۰ هزار تومان تا بالای ۷۰ هزار تومان بسته به قیمت خرید گوجه فرنگی در بازار عرضه می‌شود، در خصوص آینده بازار و قیمت‌ها طی ۱۰ روز آینده می‌توان اظهار نظر دقیق‌تری داشت. گفتنی است برخی برندها با قیمت کمتر از ۶۰ هزار تومان هم عرضه می‌کنند.



نائب رئیس شورای ملی زعفران: کاهش صادرات زعفران

غلامرضا میرزا میرزا میرزا گفت: آمارهای ۷ ماهه گمرک نشان می‌دهد که صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل روند کاهشی داشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میرزا با بیان اینکه برداشت زعفران تا ۲۰ آذر ادامه دارد، گفت: براساس مشاهده‌های میدانی و اذعان مسئولان وزارت جهاد، امسال تولید زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته است. اما آمار نهایی تولید بعد از فصل برداشت مشخص می‌شود.

او قیمت کنونی هر کیلو زعفران دسته را ۶۰ تا ۶۵ میلیون تومان، پوشال ۷۲ تا ۷۴ میلیون تومان، سرگل ۷۶ تا ۷۸ میلیون تومان و نگین ۸۲ تا ۹۰ میلیون تومان اعلام کرد.

میری با اشاره به قاچاق زعفران افزود: با توجه به مسائل و مشکلات پیش روی صادرات، زعفران از مرزهای کشور قاچاق و دیگر کشورها با اسم و برند خودشان به بازارهای هدف صادر می‌کنند.



اخبار

اعمال نشدن ممنوعیت، مشروط بر رعایت شرایطی بسیار سختگیرانه در حد آلودگی کمتر از ۵ تا ۱۰ درصد است که به طور کامل و دقیق رصد خواهد شد و اگر تخلفی روی دهد در انتهای این دوره ۶ ماهه صادرات پسته ایران به اروپا به طور کلی ممنوع خواهد شد.

وی تاکید کرد: از جمله مهم‌ترین تخلفاتی که نباید رخ دهد و در بررسی و رصد کامل خواهد بود آلودگی پسته صادراتی از مبدأ ایران به آفلاتوکسین و باقی‌مانده سموم است که باید آن را به طور کامل کنترل کنند.

مهدوی در پایان تصریح کرد: متنی که به دست ما رسیده حاکی از تعویق پیش نویس ممنوعیت پیشنهادی اتحادیه اروپا که قبلاً به مدت ۶ ماه تهیه شده بود است. اما این آخرین فرصتی است که اتحادیه اروپا خواهد داد؛ لذا باید تعداد برگشتی در ۶ ماه اول سال ۲۰۲۵ به کمتر از ۵ تا ۱۰ درصد برسد تا بتوانیم این تعلیق را ادامه دهیم. این تصمیم اتحادیه اروپا شامل جزئیات بیشتری نیز هست که هنوز به اطلاع ما نرسیده و به محض دریافت رسمی اطلاع رسانی خواهد شد.



تولید روغن زیتون ۷۰ درصد افزایش یافت

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ نادر جلالت گفت: با توجه به سال آور تولید زیتون، امسال وضعیت خوبی در تولید زیتون داریم که همین امر موجب شده تا باغداران به سمت تولید روغن زیتون بروند، اما بدلیل شرایط جوی مرحله روغن کشی به تاخیر افتاده است.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که امسال تولید روغن زیتون با افزایش ۶۰ تا ۷۰ درصدی نسبت به سال قبل به ۱۰ هزار تن برسد. جلالت ادامه داد: امسال سازمان حفظ نباتات با جهاد کشاورزی استان‌ها همکاری مناسبی در

بخشنامه‌ای صادرات روغن کنجد را پس از تایید ماهیت کالا با رعایت سایر قوانین و مقررات مربوطه بلامانع دانست.

وی در این بخشنامه عنوان کرد که مراتب به کلیه واحدها و گمرکات اجرایی تابعه ابلاغ و بر حسن اجرای آن نظارت مستمر معمول دارند.



فرصت ۶ ماهه اتحادیه اروپا به ایران برای صادرات پسته قطعی شد

عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران گفت: ممنوعیت پیشنهادی اتحادیه اروپا برای صادرات پسته به تعویق افتاده اما این آخرین فرصتی است که اتحادیه اروپا خواهد داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ طی روزهای گذشته شایعاتی مبنی بر ممنوعیت صادرات پسته ایران به اروپا به خاطر آلودگی به سم قارچی آفلاتوکسین منتشر شد. اتحادیه اروپا دغدغه‌هایی درباره مسائل بهداشتی پسته صادراتی ایران داشت و این مسائل را به ما اطلاع داده بود و طی روزهای ۱۲ و ۱۳ نوامبر جلساتی در مقر اتحادیه اروپا با حضور نمایندگان بخش خصوصی و دولتی ایران برگزار و استدلال‌های دوطرف ماجرا مطرح شد.

مقرر شده بود که طی روز ۱۸ یا ۱۹ نوامبر جلسه‌ای برگزار و در این جلسه درباره چگونگی مقررات مربوط به پسته ایران تصمیم‌گیری شود که امروز ۳۰ آبان ماه نتایج این جلسه اطلاع رسانی شد و به گفته محمودرضا مهدوی اناری - فعال صنعت پسته و عضو کمیته باغبانی و عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران بر اساس رخدادهای این جلسه، حدسیاتی که درباره فرصت ۶ ماهه اروپا به ایران وجود داشت به تحقق پیوست، اما این فرصت به منزله اعطای کارت سفید به صنعت پسته ایران نیست بلکه



نشست هیئت تجاری اتاق بازرگانی تهران و دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با شورای بازرگانی ایرانیان شرق چین

هیئت تجاری اتاق بازرگانی تهران و تشکل‌های زنجیره غذایی و کشاورزی با شورای بازرگانی ایرانیان شرق چین دیدار کردند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، جلسه هیئت تجاری اتاق تهران و تشکل‌های زنجیره غذایی و کشاورزی با شورای بازرگانی ایرانیان شرق چین با حضور رییس، دبیرکل و قائم مقام اتاق تهران، دهقان دهنوی رییس سازمان توسعه تجارت ایران و هیئت همراه، بختیار سفیر ایران در پکن، رایزن بازرگانی ایران در پکن و روسا و نمایندگان تشکل‌های غذایی و کشاورزی و رشید عزیزپور دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران برگزار گردید.



صادرات روغن کنجد آزاد شد

گمرک ایران با صدور بخشنامه‌ای صادرات روغن کنجد را آزاد کرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علی اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با صدور



نیمایی که از کشفیات دولت است، معاف شوند. به گزارش ایسنا، عیسی کلانتری دبیرکل خانه کشاورز به دنبال ارسال نامه سرگشاده اتحادیه صادرکنندگان خشکبار به پزشکین - رئیس جمهور - با ارسال نامه‌ای نسبت به مخاطرات ادامه رویه موجود هشدار داد.

در این نامه آمده است: «از قرار با وضع مقررات خلق الساعه در دولت‌های پیشین، صادرات خشکبار از سال ۱۳۹۸ به بعد چندین برابر کاهش پیدا کرده و احتمالاً بیکاری هم به دنبال آن به وجود آمده است. خواسته صادرکنندگان خشکبار این است که از اجبار فروش ارز حاصل از صادرات خود در بازار نیمایی که از کشفیات دولت است، معاف شده و در این راستا موارد زیر را پیشنهاد کرده‌اند:

۱. کالاهای صادراتی اتحادیه که عمدتاً پسته، خرما، کشمش و غیره است بر مبنای نرخ توافقی به واردکنندگان کالاهای لوکس پر دوام مثل خودرو، گوشی، موبایل و لوازم خانگی واگذار شود.
 ۲. واردات کالاهای کشاورزی مانند مغزی جات، انواع ادویه، چای و قهوه در مقابل ارز صادراتی کالاهای کشاورزی با نرخ توافقی صورت پذیرد.
 ۳. سقف صادراتی برای صادرکنندگان با سابقه و خوش حساب حذف شود.
- انشاءاله برای رونق فرآوری‌های کشاورزی و صادرات، دستورات لازم را به ارگان‌های ذیربط صادر خواهید فرمود.»



فائو و ایران تکنولوژی را برای تقویت صنعت زعفران به کار می‌گیرند

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد با همکاری وزارت جهاد کشاورزی پروژه‌ای را با هدف ارتقای شفافیت، اصالت و پایداری زنجیره تأمین مواد غذایی در ایران با تمرکز بر صنعت زعفران افتتاح کرد.

به نقش هوش مصنوعی در بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی گفت: با توجه به آنکه تولید برخی محصولات همچون خیارشور و رب گوجه فصلی است، از این رو باید در زمان مشخصی محصول برداشت و برای یکسال فرآوری شود که با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان به مقدار دقیق تولید و توزیع داشت.

به گفته او، دسترسی به اطلاعات انبوه با استفاده از هوش مصنوعی به زبان‌های مختلف اطلاعات وجود دارد که سرعت پردازش هوش مصنوعی خارج از تصور بشر است. سالاری پور ادامه داد: در کشورهای دیگر از هوش مصنوعی در بازاریابی فروش محصولات استفاده می‌شود که نتیجه درخشانی داشته است. آنها حتی پیش‌بینی دقیقی از میزان فروش در فصل‌های آتی می‌دهند.

عضو سندیکای کنسرو افزود: هوش مصنوعی به این زودی جایگزین عملکرد انسانی نمی‌شود، اما قطعاً در بهبود و توسعه کار موثر خواهد بود. استفاده از هوش مصنوعی دقت و پیش‌بینی‌های تولید در بخش کشاورزی را ۸۰ تا ۹۰ درصد افزایش می‌دهد.



نامه عیسی کلانتری به رئیس جمهور/از سال ۹۸ صادراتمان کاهش پیدا کرده است

دبیرکل خانه کشاورز در ارسال نامه‌ای سرگشاده به رئیس جمهور ضمن تاکید بر کاهش صادرات خشکبار از سال ۱۳۹۸ اظهار کرد: خواسته صادرکنندگان خشکبار این است که از اجبار فروش ارز حاصل از صادرات خود در بازار

ارتباط با مبارزه با آفت مگس زیتون نداشت که در نهایت این امر موجب شد تا باغداران زودتر از موعد، زیتون را برداشت کنند.

عضو هیئت مؤسس شورای ملی زیتون با بیان اینکه کمبودی در عرضه زیتون کنسروی نداریم، افزود: زیتون کنسروی به میزان سرانه مصرف برداشت شده و مشکلی در این زمینه نداریم.

او سرانه مصرف زیتون کنسروی کشور در سنوات قبل را ۷۰۰ گرم به ازای هرنفر اعلام کرد و گفت: سرانه مصرف زیتون کنسروی تا ۳ سال پیش بالاتر از متوسط جهانی بود و در مقابل سرانه مصرف روغن زیتون کشور ما ۲۰۰ تا ۲۵۰ گرم بوده، درحالیکه متوسط سرانه روغن زیتون در دنیا ۴۵۰ گرم است. حتی در برخی کشورها رکورد مصرف روغن زیتون ۱۷ تا ۱۸ کیلوگرم هم داریم.

به گفته جلالیت، با فرهنگ سازی و توسعه سرانه مصرف روغن زیتون می‌توان از بروز بسیاری از بیماری‌ها پیشگیری کرد و در مقابل واردات دارو را کاهش داد.

عضو هیئت مؤسس شورای ملی زیتون گفت: براساس سرانه مصرف روغن زیتون و احتساب ۸۵ میلیون نفر جمعیت در کشور، سالانه ۱۶ تا ۱۷ هزارتن روغن زیتون مورد نیاز است که در صورت تحقق تولید ۱۰ تا ۱۲ هزارتن، میزان واردات کاهش معناداری خواهد داشت.



استفاده از هوش مصنوعی دقت در بخش کشاورزی را ۹۰ درصد افزایش می‌دهد

عضو سندیکای کنسرو گفت: با استفاده از هوش مصنوعی دقت در بخش کشاورزی و پیش‌بینی‌های تولید و فروش را می‌توان ۸۰ تا ۹۰ درصد افزایش داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ امیر سالاری پور عضو سندیکای کنسرو با اشاره



اخبار

را برای مدت مشخصی پرداخت کنند و طرف عمانی هم در این رابطه اعلام آمادگی کرده تا بتوانیم خط کشتیرانی منظم داشته باشیم. اما علی‌رغم اینکه اتاق مشترک بارها با سازمان توسعه تجارت مکاتبه کرده و حتی با وزیر سابق هم شفاهی صحبت شده و موافقت او را گرفته، این موضوع هنوز محقق نشده است.

رازقی با بیان اینکه خط کشتیرانی در توسعه تجارت دو کشور نقش مهمی ایفا خواهد کرد، تصریح کرد: علت محقق نشدن این موضوع هم کمبود منابع مالی در کشور است و مسئولان می‌گویند منابع کافی ندارند.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان با بیان اینکه با چند خط کشتیرانی در یک سال گذشته صحبت کردیم و آن‌ها اعلام آمادگی کردند، اظهار کرد: اگر سازمان توسعه تجارت حداقل قبولی اولیه خود را اعلام کند، می‌توان هزینه‌ها را برآورد و اعلام کرد، اما در حال حاضر میزان منابع مورد نیاز برآورد نشده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد که در حال حاضر تجارت سالانه ایران و عمان تقریباً از سه میلیارد دلار عبور کرده است، اما اتاق مشترک برای تجارت پنج میلیارد دلاری هدف‌گذاری کرده است.



ایران تولید بیش از ۴۰۰ تن زعفران دنیا را در اختیار دارد

سرپرست سازمان تعاون روستایی گفت: ایران با تولید بیش از ۴۰۰ تن زعفران، ۹۰ درصد زعفران دنیا را تأمین می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از سازمان مرکزی تعاونی روستایی؛ محمدرضا طلایی سرپرست سازمان تعاون روستایی ایران در اولین جشنواره روز ملی زعفران با اشاره به حمایت‌های وزیر جهاد کشاورزی در خصوص این محصول، گفت:

تقلب در مقیاس منطقه‌ای و جهانی را ارائه کردند. این پروژه ذی نفعان کلیدی از جمله تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، محققان و نهاد‌های نظارتی را برای تقویت همکاری و ایجاد یک سیستم غذایی با اولویت اصالت، شفافیت و پایداری از طریق ورودی‌های جامع - مانند راهنمایی‌های متخصص، جلسات آموزشی، کارگاه‌ها و امکانات مورد نیاز گرد هم می‌آورد. این کارگاه موفقیت‌آمیز راه را برای اجرای روان پروژه هموار می‌کند.



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان: رشد تجارت ایران و عمان در انتظار راه‌اندازی خط کشتیرانی

جمال زارقی جهرمی از هدف‌گذاری برای تجارت پنج میلیارد دلاری دو کشور خبر داد و گفت: علت عمده کم‌تر بودن تجارت ایران با عمان نسبت به امارات، علاوه بر موانع تحریم این است که هنوز خط کشتیرانی منظم بین ایران و عمان نداریم که علاوه بر مذاکرات صورت گرفته، به دلیل کمبود منابع مالی محقق نشده است.

به گزارش ایسنا؛ جمال زارقی با بیان اینکه تجارت ایران و عمان در حال رشد است و در نیمه اول امسال هم تجارت دو کشور رشد داشته، گفت: البته این آمار تجارت رسمی است. با این حال اگر با حجم تجارت کشور با عمان را با کشور امارات مقایسه کنیم، می‌توان گفت هنوز این رقم کم است.

به گفته وی علت عمده این وضعیت علاوه بر موانع تحریم این است که هنوز خط کشتیرانی منظم بین ایران و عمان نداریم. البته اقداماتی در این رابطه انجام شده و اتاق مشترک ایران و عمان با اتاق بازرگانی عمان توافق کرده طرف عمانی و طرف ایرانی هر کدام ۵۰ درصد یارانه

به گزارش مهر؛ سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) با همکاری وزارت جهاد کشاورزی امروز پروژه‌ای را با هدف ارتقای شفافیت، اصالت و پایداری زنجیره تأمین مواد غذایی در ایران با تمرکز بر صنعت زعفران افتتاح کرد.

کارگاه آغازین پروژه «کنترل اصالت غذایی و مدیریت زنجیره تأمین غذا برای دستیابی موفقیت‌آمیز به اهداف توسعه پایدار» با حضور معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی محمد مهدی برومند، مدیرکل دفتر امور بین‌الملل و سازمان‌های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی هومن فتحی و لیائو چونگ‌وآن، نماینده موقت فائو در جمهوری اسلامی ایران مورخ ۷ آبان ماه برگزار شد.

همچنین، ذی نفعان کلیدی پروژه از جمله تولیدکنندگان زعفران، نمایندگان بخش خصوصی، انجمن‌ها و کارشناسانی از مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی نیز در این کارگاه حضور داشتند.

لیائو، با تأکید بر نقش حیاتی این پروژه در تضمین اصالت و ایمنی مواد غذایی اظهار داشت: «در دنیایی با سیستم‌های غذایی به‌طور فزاینده‌ای پیچیده و به هم پیوسته، اطمینان از اصیل بودن و کیفیت بالای غذایی که به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد یک امر مهم و ضروری است.»

یکی از محورهای اصلی این پروژه، صنعت زعفران ایران است. ایران به عنوان تولیدکننده پیشرو زعفران در جهان، نقش بسزایی در حفظ اصالت این محصول با ارزش دارد. این پروژه به طور خاص به زنجیره ارزش زعفران با تجزیه و تحلیل وضعیت فعلی اصالت و قابلیت ردیابی، اجرای بهترین شیوه‌ها و تقویت نوآوری برای تقویت جایگاه جهانی ایران در تولید زعفران می‌پردازد.

لیائو گفت: تقویت قابلیت ردیابی زعفران ایران برای حفظ اعتماد مصرف‌کنندگان و تضمین ثبات اقتصادی در صنایع غذایی و دارویی بسیار مهم است.

او بر اهمیت ایجاد چارچوب‌های قانونی قوی مطابق با استانداردهای کدکس، مجموعه‌ای از دستورالعمل‌های شناخته شده بین‌المللی که برچسب‌گذاری، ترکیب و قابلیت ردیابی مواد غذایی را افزایش می‌دهد، تأکید کرد.

در این کارگاه متخصصین فائو از جمله آقای سریدار دارماپوری، کارشناس ارشد ایمنی غذا و تغذیه، و خانم کورنلیا بوش، متخصص ایمنی غذایی رویکردهای اصالت غذایی و پیشگیری از



رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات کشاورزی: تسهیلات پرداختی جوابگوی خرید ماشین آلات کشاورزی نیست

حمیدرضا نامی گفت: تخصیص سالانه هزار میلیارد تومان اعتبار به بخش مکانیزاسیون رقمی نیست که بتوان از کشاورزی سنتی خارج شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ حمیدرضا نامی رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات کشاورزی گفت: وزارت جهاد برای خرید ماشین آلات کشاورزی، اعتبارات قابل توجهی تخصیص نداده است که بدین ترتیب خروج از کشاورزی سنتی و حرکت به سوی کشاورزی مدرن شعاری بیش نیست.

او با بیان اینکه حمایت چندانی در حوزه توسعه مکانیزاسیون رخ نداده است، افزود: وقتی سالانه ۵۰ تا ۶۰ همت رقم فروش ماشین آلات کشاورزی است، تخصیص سالانه هزار میلیارد تومان اعتبار رقمی نیست که در ابتدای سال تخصیص دادند و یک تا ۲ درصد کل نیاز کشور به ماشین آلات را شامل می شود.

نامی ادامه داد: توزیع تسهیلات رقمی نیست که کشاورز بخواهد در ارتباط با نوسازی تراکتورهای فرسوده یا خرید تراکتور و ادوات جدید کشاورزی تصمیم بگیرد و از طرفی با تاخیر در پرداخت مطالبات، وضعیت کشاورز به نازل ترین سطح رسیده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات کشاورزی از تولید و واردات سالانه ۳۵ هزار دستگاه تراکتور خبر داد و گفت: بنابر آمار اعلامی بیش از ۳۰۰ هزار تراکتور فرسوده در کشور داریم که با این مکانیزم ها آمیدی به اصلاح نیست که براین اساس اگر تراکتورسازی ۱۰ سال هم تولید کند، باز هم از نوسازی تراکتورهای فرسوده عقب هستیم.

تولید کارخانه های شیرخشک کشور بدون استفاده مانده است و در مقابل سازمان غذا و دارو برای تامین تقاضا، مجوز واردات می دهد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، هانی تحویل زاده گفت: مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی و سیاست های حمایتی از واردات، باعث شده تا کارخانه های داخلی نتوانند از همه ظرفیت موجود استفاده کنند.

وی ادامه داد: در شیرخشک های وارداتی به همه محصول، ارز ترجیحی اختصاص می یابد، اما برای تولید داخل فقط به ماده اولیه ارز ترجیحی داده می شود و سایر هزینه های تولید با ارز آزاد است، از طرفی سازمان غذا و دارو برای شیرخشک معمولی تولید داخل ۱۸۰ تا ۲۱۰ هزار تومان قیمت تعیین کرده، اما برای شیر خشک معمولی وارداتی از ۲۹۰ تا ۴۵۰ هزار تومان قیمت گذاری کرده است، شیرخشک رژیمی وارداتی هم ۲ برابر تولید داخل قیمت گذاری می شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: شیرخشک وارداتی ارزبری چند برابری در مقایسه با تولید داخل دارد و قیمت ریالی آن حداقل ۲ برابر محصول داخلی است، در حال حاضر برخی شیرخشک های معمولی وارداتی، مشابه داخلی دارند و نیازی به واردات آنها نیست، اما همچنان مجوز واردات داده می شود.

تحویل زاده افزود: نصف پول شیرخشک نوزاد از سوی سازمان بیمه سلامت و بقیه از سوی مصرف کننده پرداخت می شود، زمانی که داروخانه شیر خشک را می فروشد باید پول آن از سوی بیمه سلامت به داروخانه و از سوی داروخانه ها به شرکت های پخش شیرخشک و در نهایت به کارخانه ها برسد، در حال حاضر بعثت تاخیرهای سازمان بیمه سلامت در پرداخت پول شیر خشک، مطالبات تولیدکننده های شیرخشک با تاخیرهای ۳ تا ۶ ماهه پرداخت می شود و این موضوع گردش نقدینگی در صنعت را دچار مشکل کرده است.

وی در پایان گفت: قرار بود تسهیلات ۵۰ همتی برای رفع مشکل نقدینگی به صنعت دارو و شیرخشک اختصاص یابد، اما بانک های عامل اعلام می کنند که هنوز دستورالعمل پرداخت به تولیدکننده های شیرخشک مشخص نشده است و ما تاکنون هیچ تسهیلاتی از این رقم ۵۰ همتی دریافت نکرده ایم.

زعفران به عنوان یک محصول صادراتی نقش بسزایی را در اقتصاد، اشتغال پایدار و ارزآوری بازی می کند.

او ضمن تاکید بر استفاده از فرصت های ارزشمند تحقیقاتی و گفتمان های تجاری فراهم شده در این همایش، افزود: کشور ما ۹۰ درصد زعفران دنیا را تولید می کند و بیش از ۴۰۰ تن از تولید زعفران در بازار جهانی را در اختیار داریم.

طلایی با اشاره هدفگذاری و برنامه ریزی برای تولید و صادرات این محصول، گفت: باید هزینه های تولید را کاهش و بهره وری را افزایش دهیم، بهره وری شامل یافته های انجمن ها و مراکز تحقیقاتی می باشد که در مزارع پیاده سازی شده است، براین اساس باید هدفگذاری برای صادرات، ارزآوری و اشتغال پایدار برنامه ریزی شود.

طلایی با بیان اینکه مجموعه سازمان تعاون روستایی ایران بیش از ۸ هزار تشکل را در قالب شبکه، راهبری می کند، افزود: شبکه تعاون روستایی در راستای وظایفی که دارد نقش خود را ایفا می کند و امیدواریم که بتوانیم از ظرفیت های خوب استان برای کمک به زعفران کاران استفاده کنیم.

او گفت: طرح های کلانی که در حاشیه همایش ارائه شده می تواند در قالب صنایع تبدیلی و تکمیلی، مکانیزاسیون کاشت، داشت و برداشت، طرح های تحقیقاتی صنایع غذایی و بهداشتی و ... به شکوفایی صنعت تولید و صادرات زعفران کمک کند.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: فعالیت کارخانه های تولید شیرخشک با نصف ظرفیت

هانی تحویل زاده می گوید: نیمی از ظرفیت



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با

محسن فهیمی پور بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنایع غذایی برتر

در حال حاضر برند برتر با ۱۸ گروه کالایی و بیش از ۲۰ نوع محصول، متنوع‌ترین سبد کالایی را دارد.

در زمینه توزیع و فروش نیز سازمان انحصاری در دهه ۹۰ با مجوز وزارت بازرگانی ایجاد شد که در شبکه‌های زنجیره‌ای کشور و در استان‌ها با تیم فروش اختصاصی ادامه دارد.

سوال: برند برتر افتخارات استانی، ملی و بین‌المللی بسیاری زیادی کسب نموده است لطفاً در خصوص ستاره طلایی ژنو که جایزه بین‌المللی محسوب می‌شود، توضیحاتی را بفرمایید:

توجه ویژه به موضوع کیفیت باعث توجه کمپانی BID سوییس شد و برند برتر کاندید دریافت نشان ستاره طلایی و در اجلاس ژنو موفق به کسب این نشان شد.

این نشان به شرکت‌هایی که در سطح بین‌المللی توجه ویژه به کیفیت دارند اعطا می‌شود.

سوال: کدام کشورها اهداف صادراتی صنایع غذایی برتر هستند؟ و میزان صادرات این گروه چه میزان است؟

صنایع غذایی برتر به دلیل کیفیت خوب محصولات در کشورهایی که ساکنین ایرانی دارد بازار خوبی دارد.

بیش از ۱۰ سال است که به کانادا صادرات انجام می‌شود و تنها برند ایرانی که محصولاتش در ۵ شبکه زنجیره‌ای بزرگ کشور کانادا رجیستر شده و عرضه می‌شود.

تعدادی از کشورهای اروپایی و آسیایی نیز مقاصد صادراتی محصولات برتر هستند، در اربیل عراق نیز از چند سال گذشته شعبه‌ای تاسیس شده است.

محصولات کشاورزی ایرانی از لحاظ کیفیت و تنوع دارای ویژگی‌های ارزشمندی است که باعث ایجاد جایگاه متفاوتی در بازارهای بین‌المللی شده است ولی متأسفانه چالش‌هایی در حوزه صادرات وجود دارد.

تورم داخلی، تحریم‌های خارجی، محدودیت‌های جابه‌جایی پول در نظام بانکی بین‌المللی و ارزش چند نرخی همگی در صادرات تاثیر منفی دارد که امیدوارم دولت جدید با اهتمامی که در این موضوعات دارد این موانع برداشته شود تا فرصت‌های جدیدی در آینده به دست آید.

سوال: آیا با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی در خصوص نوآوری در تولید و بسته‌بندی محصولات همکاری دارید؟

طی سال‌های گذشته از شرکت‌های فعال در حوزه برندینگ مشاوره تخصصی دریافت نموده‌ایم و دو مرتبه نیز کار تحقیقات بازار انجام شده است.

سال گذشته برای تدوین استراتژی‌های میان مدت و دراز مدت سازمان، از دو فعال دانشگاهی بهره بردیم که در این استراتژی چند گروه کالایی حذف شد و بر روی تعدادی از گروه‌های کالایی با تمرکز بیشتر فعالیت می‌شود.

طرح‌های توسعه‌ای آتی نیز متمرکز بر محصولات با توجیه اقتصادی است. با مراکز دانشگاهی نیز در خصوص کیفیت محصولات ارتباط وجود دارد.



مدیرعامل شرکت تعاونی نویدکاران از قیمت‌گذاری دستوری و تامین سرمایه در گردش به عنوان چالش‌های اصلی صنعتگران نام برد.

ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا مصاحبه‌ای را با محسن فهیمی پور "مدیرعامل و بنیانگذار گروه صنایع غذایی برتر" انجام داده است که توجه علاقمندان را به مشاهده و خواندن آن جلب می‌کنیم.

سوال: لطفاً نحوه شکل‌گیری و تاریخچه فعالیت صنایع غذایی برتر را بفرمایید:

محسن فهیمی پور و اهل کاشان هستیم. در دوران نوجوانی آرزو داشتم یک کارخانه دار و تولیدکننده باشم و از همان زمان به صنعت غذا توجه بیشتری داشتم.

برتر از سال ۱۳۷۵ با بسته‌بندی صنایع غذایی، وارد این صنعت شد و دو سال به عنوان واحد سنتی با کد بهداشتی در تهران فعالیت داشت و از سال ۱۳۷۷ با خرید کارخانه نوید کاران که تعاونی چندمنظوره را کد بود، فعالیت به این کارخانه منتقل شد و به مرور توسعه پیدا کرد.

من به همراه دو شریک سهام تعاونی را خریداری کرده و برند برتر را تاسیس کردیم و تا این لحظه بایکدیگر کار را دنبال می‌کنیم.

طی ۲۵ سال گذشته فعالیت‌ها به تدریج توسعه پیدا کرد. ابتدا با بسته‌بندی آجیل عید، کار را شروع کردیم و سپس خشکبار، ادویه جات و حبوبات نیز به محصولات نویدکاران اضافه شد.

در دهه ۸۰ به این نتیجه رسیدیم برای توسعه فعالیت‌ها از ظرفیت خالی دیگر کارخانه‌ها استفاده شود که منجر به توسعه سبد کالایی و برند برتر شد.

در دهه ۹۰ نیز به تدریج اقدام به تولید همان محصولات در داخل کارخانه برتر کردیم و تا پایان دهه ۹۰ با تاسیس کارخانه دوم موفق به تولید درصد زیادی از محصولات برون سپاری شده، شدیم.

اواسط دهه ۹۰ کارخانه‌ای برای تولید محصولات کنسروی ترشی جات، شوری جات، مرباجات، شربت‌ها، کشک و سرکه و ... تاسیس شد.

تا یک دهه آینده این صنعت متحول خواهد شد و گروه برتر نیز خود را منطبق می‌کند.

سوال: چشم‌انداز و طرح توسعه شرکت برتر چیست؟

سعی شده طی سال‌های فعالیت گروه صنایع غذایی برتر، دستاوردهای مالی تولید در زیرساخت‌ها و توسعه کسب و کار استفاده شود. طی دو سال گذشته علی‌رغم مشکلات عدیده اقتصادی، دو طرح توسعه‌ای بزرگ در مجموعه ایجاد شده است.

یکی از این طرح‌ها افزایش دو برابری ظرفیت تولید کارخانه شماره ۲ است و دو گروه کالایی جدید به خط تولید این کارخانه اضافه و خط تولید آلبیومو نیز راه‌اندازی شده است، خط تولید عسل نیز به زودی راه‌اندازی خواهد شد. در بخش تولیدات شیشه‌ای نیز تکنولوژی و ماشین‌آلات به روز را استفاده کرده‌ایم که باعث افزایش ظرفیت تولید شده است.

در کارخانه شماره ۱ نیز یک طرح توسعه‌ای بزرگ در حال انجام است که طی ۴ فاز عملیاتی می‌شود. بخشی به بهره‌برداری رسیده است و قسمتی از طرح در حال ساخت و ساز می‌باشد.

ساخت دو کارخانه صنعتی تولید انواع نبات و تولید لواشک و تنقلات نیز در درون کارخانه شماره ۱ پیش‌بینی شده است.

با توجه به افق‌های ترسیم شده برای گروه برتر سعی شده این طرح‌ها اجرایی شود.

سوال: نقش تشکل‌های بخش خصوصی برای پیشبرد اهداف را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

گروه برتر در عضویت انجمن حبوبات، انجمن پخش، مجمع کارآفرینان بزرگ ایران، اتاق تعاون و اتاق بازرگانی است.

تشکل‌ها می‌توانند در روند فعالیت صنایع تاثیرگذار باشند که سعی می‌شود از ظرفیت این تشکل‌ها استفاده شود.

سخن پایانی؟

باعث خرسندی است که طی سال‌های گذشته نظر مصرف‌کنندگان را جلب کرده‌ایم و امیدواریم که در آینده نیز این موضوع سرلوحه برنامه‌های گروه برتر باشد و مردم حق دارند بهترین و باکیفیت‌ترین محصول را در اختیار داشته باشند و گروه برتر نیز سعی می‌کند رسالت خود را در زمینه تولیدات صنایع غذایی انجام دهد.



سوال: چالش‌های اصلی صنعت غذا چیست؟

تامین سرمایه در گردش دغدغه اصلی صنعتگران است. در چند سال اخیر تورم داخلی کشور بالا و افسارگسیخته بوده است که نیاز سرمایه در گردش را هر ساله افزایش می‌دهد ولی سیستم بانکی طی دو سال اخیر به دلیل سیاست‌های موازی بانک مرکزی، کمتر به یاری صنعت آمده است.

سیستم بانکی در کنار این سیاست‌ها باید تمهیداتی برای صنعت داشته باشد. دولت جدید از ابتدای فعالیت، قول‌هایی برای رفع این مشکل داده‌اند ولی طی چند ماه فعالیت برنامه‌ای از سمت دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های تخصصی مشاهده نشده است.

انتظار داشتیم این مشکل حداقل مورد توجه قرار می‌گرفت و بانک‌ها تسهیلاتی قائل می‌شدند. متأسفانه به دلیل این مشکلات، فعالیت‌های گروه برتر به یک سوم کاهش پیدا کرده است که در کارخانجات دیگر نیز این مشکلات وجود دارد که باید دولت برنامه‌ای برای حل این مشکل ارائه دهد.

قیمت‌گذاری دستوری دومین چالش بزرگ صنعت است. اگرچه در دولت اشاره کردند اعتقادی به قیمت‌گذاری دستوری ندارند ولی متأسفانه در برخی از مقاطع که پارامترهای تاثیرگذار، تورم را مهار نمی‌کند به قیمت‌گذاری دستوری و کنترل قیمت‌ها روی می‌آورند.

سوال: رمز اعتماد مصرف‌کنندگان به محصولات صنایع غذایی برتر چه بوده است؟

در تولید محصولات برتر، بحث کیفیت از ابتدای فعالیت مورد توجه بوده است تارضایت مخاطب و مصرف‌کننده نهایی را تامین کند. اعتقاد دارم کیفیت بهترین تبلیغ برای یک برند است.

سوال: چگونه در کسب و کارهای خانوادگی، جانشین‌پروری صورت می‌پذیرد؟

در کسب و کارهای خانوادگی، فرزندان در ادامه فعالیت بنیانگذاران، تلاش بر تدوین برنامه دارند. در گروه برتر نیز نسل دوم وارد فعالیت این مجموعه شده است که امیدواریم ثمره سال‌ها زحمت و تلاش پدرانشان را با علم روز توسعه بیشتر دهند.

جانشین‌پروری در تمام رده‌های سازمانی برتر مورد توجه است و امیدواریم نیروهای موجود، آینده این مجموعه را تضمین کنند.

سوال: توجه به مسئولیت اجتماعی چه جایگاهی در گروه برتر دارد؟

گروه برتر طی چند سال اخیر برنامه‌ای در این خصوص داشته است و حمایت‌هایی را نیز از تیم‌های ورزشی به خصوص کوهنوردی کرده است. تیم توسعه بازار اهتمام جدی به حال خوب پرسنل دارد و در این حوزه برنامه‌های متنوعی تدوین و ارائه شده است.

سوال: تفاوت فروش محصول در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فروشگاه‌های اینترنتی از دیدگاه تولیدکنندگان چیست؟ آیا فروش اینترنتی جایگزین فروش سنتی می‌شود؟

طی سال‌های اخیر در زمینه‌های مختلف فروش اینترنتی جایگاه خود را بین مصرف‌کنندگان پیدا و تحولی ایجاد کرده است و پیش‌بینی می‌شود این تحول در حوزه فروش مواد غذایی نیز نمود داشته باشد.

ضمن اینکه گروه برتر به فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور به عنوان یک پتانسیل توجه کرده و سعی می‌کنیم با استفاده از ظرفیت این شبکه‌ها در این فضا حضور داشته باشیم و خود را با تحولات هماهنگ کنیم.

در حوزه سفارش‌گیری، توزیع و پخش تحولاتی ایجاد شده است که به نظرم

گزارشی ماهنامه صنعت غذا از

اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی

این راستا به این صنعت کمک خواهد کرد. رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران اصلاح قانون تعزیرات حکومتی، اصلاح قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان، معافیت کنسرو ماهی از مالیات بر ارزش افزوده و مدیریت یکپارچه این بخش را از راهکارهای رفع مشکلات صنعت کنسرو کشور برشمرد.

صنایع تبدیلی و تکمیلی کارآفرینی کرده اند



در ادامه محمدرضا مرتضوی عضو انجمن صنایع غذایی گفت: در سال‌های جنگ تحمیلی کنسرو تنها غذای سالم آماده بود که کمک بسیاری به تغذیه جامعه کرد.

وی افزود: امروز برخی نمی‌دانند در دوران جنگ چشم به یک قوطی کنسرو بود. در این دوره حتی کنسرو ماهی جزو غذای لاکچری محسوب می‌شد که گذر از این دوران سخت مدیون صنایع غذایی بود.

عضو انجمن صنایع غذایی با اشاره به کارآفرینی صنایع تبدیلی و تکمیلی ادامه داد: فعالیت این صنایع با حدود ۳۰ هزار نفر اشتغالزایی غذای سفره مردم را تأمین می‌کند.

کشاورزی قراردادی راهکاری مناسب برای تأمین مواد اولیه صنایع تبدیلی

محمدرضا ظهیر نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی با اشاره به کشاورزی قراردادی گفت: کشاورزی قراردادی در شرایط فعلی اقتصادی برای تولید محصولات سالم ضرورت به حمایت از سوی صنایع تبدیلی دارد. وزارت جهاد کشاورزی و مادر اتاق بازرگانی آمادگی همکاری داریم.

به کشور وارد شد که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ حدود ۷۰ درصد رشد داشت.

وی تبلیغات منفی در خصوص مصرف کنسرو در کشور را یکی از معضلات این بخش دانست و گفت: شایعاتی مبنی بر استفاده از مواد نگهدارنده در صنعت کنسرو و سرطانی بودن مصرف زیاد این محصول نگرانی‌هایی را برای مردم ایجاد می‌کند که هیچ‌یک از آنها صحت ندارد؛ زیرا در صنعت دو اصل بسته‌بندی در ظروف غیر قابل نفوذ و حرارت دهی و شوک حرارتی باعث شده که نه تنها از مواد نگهدارنده استفاده نشود بلکه زمان نگهداری کنسرو به ۲ سال افزایش یابد.

بختیاری قیمت گذاری دستوری کنسرو را در گذشته یکی دیگر از مشکلات این صنعت عنوان کرد و گفت: قیمت گذاری دستوری تأثیری در کنترل قیمت‌ها ندارد آنچه می‌تواند باعث برهم زدن توازن بازار و آثار منفی در بازار شود امر دیگری است.

وی تصریح کرد: ما توانستیم طی ۱۴ ماه اخیر قیمت کنسرو ماهی را ثابت نگه داشته و در بازار آرامش برقرار باشد.

این فعال صنعت غذا بیان کرد: باید در صنعت غذا یک متولی باشد وزارت صمت، جهاد کشاورزی، سازمان غذا و دارو، سازمان ملی استاندارد و سازمان دامپزشکی همگی خود را متولی امر غذا می‌دانند.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران در ادامه در خصوص شاخص‌های سهولت کسب و کار در ایران گفت: کشور ما در بین ۱۹۰ کشور دنیا رتبه ۱۲۷ را دارا است که نشان دهنده فاصله زیاد ایران با کشورهای امارات، ترکیه، پاکستان و نوار غزه است زیرا نوار غزه در سال ۲۰۲۰ میلادی رتبه ۱۰۸ جهان را داشت.

وی بر این باور است که ایران به لحاظ شاخص کسب و کار از بیشتر کشورهای جهان عقب است و باید تمهیداتی عاجل در این خصوص اندیشید. بختیاری اظهار امیدواری کرد که رویکرد دولت چهاردهم که شنیدن صدای تشکل‌ها است در

اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی همزمان با نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته ایران به همت سندیکای صنایع کنسرو ایران در محل هتل المپیک برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی و نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته ایران با حضور فعالین بخش خصوصی و مسئولان دولتی برگزار شد.



شایعات استفاده از مواد نگهدارنده در کنسرو و سرطانی بودن مصرف زیاد این محصول صحت ندارد

مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران در این همایش گفت: امروز در جهان صنعت کنسرو با فراهمی، دسترسی، سلامتی و پایداری در تولید در امنیت غذایی کشورها نقش کلیدی دارد که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: بر اساس آمارها ۱۳۵ میلیون تن محصول کشاورزی در کشور تولید می‌شود که حداقل ۳۰ میلیون تن آن به ضایعات تبدیل می‌شود. اگر بتوانیم از ضایعات بخش کشاورزی پیشگیری کنیم معادل غذای ۱۵ میلیون نفر بوده و سالانه ۱۶ میلیارد دلار ذخیره سازی مالی می‌شود.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با بیان اینکه اگر از ضایعات بخش کشاورزی پیشگیری شود حدود ۲۵ درصد درآمد نفتی خواهد بود، ادامه داد: در سال ۱۴۰۲ از محل صادرات ۲۶۷ هزار تن رب گوجه فرنگی به ارزش ۱۴۴ میلیون دلار ارز

۱۴ ماهه اخیر شاهد ثبات قیمت در بازار کنسرو ماهی هستیم، تصریح کرد: ثبات بازار کنسرو ناشی از همکاری و هماهنگی سازمان شیلات و بخش خصوصی است که به نظر می‌رسد باید برای مدیریت ضایعات نیز ادامه پیدا کند.

وی جمع‌آوری محصول در پیک صید و دیوان را یکی از مشکلات فعلی این صنعت دانست و گفت: این مهم آنگونه که باید در صنعت کنسرو ایران انجام نمی‌شود.

رئیس سازمان شیلات ایران گفت: این سازمان در نظر دارد پشتیبانی در دریا ایجاد شود و از صنایع تبدیلی دعوت کرد تا در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند تا محصولات در محل صید از سوی کارخانجات جمع‌آوری شود.

حسینی افزود: استفاده از ظرفیت صنایع تبدیلی و صنعت کنسرو ایران در حوزه صادرات فرصتی است که باید در این زمینه تصمیم‌گیری‌های لازم صورت گیرد.

بر اساس این گزارش در این همایش از پیشکسوتان صنعت کنسرو نیز تقدیر شد.

حیوانی از آبریان تامین شود. وی تصریح کرد: از ۲۲۳ میلیون تن محصولات دریایی ۹۲ میلیون تن در حوزه صید و صیادی بوده و ۸۰۳ میلیون تن در حوزه تون ماهیان است. حسینی گفت: طبق آمارها ۹ درصد صید جهان در حوزه ماهیان تون است که نشان از اهمیت این موضوع دارد.

رئیس سازمان شیلات ایران با اشاره به اینکه ۱۰ درصد صید اقیانوس هند مختص ایران است، گفت: سازمان شیلات در زنجیره تولید و تامین به عنوان پیشران و تنظیم‌گری بازار نقش دارد.

وی افزود: اگر پایداری در حوزه تولید تا زنجیره نداشته باشیم به طور قطع تولید مفهوم پیدا نمی‌کند.

حسینی به اهمیت نقش صنایع تبدیلی در آبرزی پروری و غذاهای آبرزی اشاره کرد و گفت: اگر تنظیم‌گری در زنجیره تولید و تامین در زمان کمبود و بیش بود به خوبی انجام نشود به تولیدات پروتئینی دریا محور لطمه وارد می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه حدود

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن گفت: کشاورزی قراردادی به تامین مواد اولیه برای صنایع تبدیلی در راستای ایجاد امنیت پایدار غذایی کمک بسیاری می‌کند.

نقش سازمان شیلات در زنجیره تولید و تامین به عنوان پیشران و تنظیم‌گری بازار



در ادامه سید حسین حسینی گفت: آبرزی پروری در کنار صید و صیادی از جایگاه ویژه‌ای در سند امنیت غذایی برخوردار است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: تا سال ۲۰۵۰ قرار است بیش از ۷۰ درصد پروتئین



سید مظفر عبدالله "مدیرعامل کشت و صنعت روژین تاک":

معضل بزرگ کشاورزی کشور با ایجاد کشت قراردادی حل می شود

در خصوص کشت فراسرزمینی در کشور و توسط شرکت روژین گفت: سال‌ها پیش من به اتفاق وزیر وقت جهاد کشاورزی به کشور همسایه ارمنستان سفری داشتیم که مقرر شد در این کشور کشت فرامری ایجاد کنیم به دلیل اینکه در اثر تصمیمات نابخردانه در مورد خودکفایی گندم و غیره ما زمین‌ها و آب‌های زیرزمینی مان را تخلیه و از دست داده بودیم.

وی افزود: اعتقاد داریم کشت فرامری منافع ملی ما را در پانزده کشور همسایه تامین می‌کند. در فاصله‌های دور خیلی سخت است ولی ما می‌توانیم کار بکنیم و کشت فرامری را رایج کنیم.

سید مظفر عبدالله عنوان کرد: من اولین قدم در کشت فرامری را در دشت چم چم کردستان عراق برداشتم که آن شالو در آینده نتیجه آن مشخص می‌شود ولی کشورهایی مثل ارمنستان، گرجستان، آذربایجان و ترکیه این امکان را دارند که ما بتوانیم برای این منظور این مسئله را پیاده کنیم.

این کارآفرین نمونه که در اولین همایش صنایع کنسرو مورد تقدیر قرار گرفت در پایان از فعالیت ریاست و هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران تشکر کرد و گفت: حدود ۲۸ سال است که عضو این تعاونی صنایع کنسرو ایران هستیم خوشبختانه در این مقطع زمانی سندیکا بسیار خوب عمل کرده و باعث شدند که سندیکای صنایع کنسرو، جان تازه‌ای بگیرد و از گذشتگان و پیشکسوتان این صنعت یاد می‌کنم. این همایش به خوبی برگزار شد، و همزمان پنل‌های تخصصی هم ایجاد کردند.

تصریح کرد: من اعتقاد دارم کشت قراردادی که با پیگیری ما و همچنین توصیه وزارت جهاد کشاورزی (توسط وزیر محترم و معاونانشان) به انجام این کار، اگر کشاورزی قراردادی به طور کامل پیاده شود، معضل بزرگ کشاورزی کشور حل می‌شود و تنها راه برون رفت از وضعیت فعلی، کشاورزی قراردادی یا (contract farming) است و لاغیر.

عبدالله در پاسخ به پرسش ماهنامه صنعت غذا مبنی بر اینکه "سال ۱۴۰۳ سالی پر از چالش برای کشور بود که شهادت رئیس جمهور کشور و انتخابات ریاست جمهوری و تشکیل کابینه جدید و تنش‌های منطقه‌ای بین ایران و رژیم صهیونیستی بخشی از این مسائل بود و تاثیر آن بر روند تولید کشور" گفت: به هر جهت صنعت نیز بخشی از جامعه است و هر معضلی که برای جامعه پیش بیاید، صنعت کشور را هم متاثر می‌کند ولی اصول تعریف مدیر یعنی اینکه بتواند چه در زمان خوب و آرامش و چه در زمان بحران بتواند کشتی صنعت خود را هدایت کند ولی حتماً فراز و نشیب و مشکلات را هم به همراه دارد اما مدیران واقعی مشکلات را حل و پشت سر می‌گذارند.

مدیرعامل شرکت روژین تاک اظهار داشت: امسال وضعیت خیلی سختی داشتیم. بارندگی‌های بی‌موقع، سرمای نا به هنگام، همه کشاورزان ما را اذیت کرد ولی به هر جهت به نوعی این چالش‌ها را مدیریت کردیم که تا حدی باعث جبران مافات برای کشاورزان و مصرف‌کننده شد. عضو هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران



سید مظفر عبدالله تنها راه برون رفت از وضعیت فعلی در کشاورزی را ایجاد کشت قراردادی در کشور عنوان کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سید مظفر عبدالله "مدیرعامل شرکت کشت و صنعت روژین تاک" در حاشیه اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی در خصوص کشت قراردادی با کشاورزان توسط این شرکت به خبرنگار ما گفت: کشاورزی قراردادی در شرکت روژین تاک حدود بیست سال گذشته شروع شد و تقریباً بانی این سیستم در ایران من هستم.

این فعال صنعت کنسرو کشور افزود: در کشاورزی قراردادی پیشرفت‌های زیادی انجام شده که در این زمینه مدیریت آب، زمین و آموزش کشاورزان به طریقی بوده که ما ۳۶۰۰ کشاورز تربیت شده داریم. زمین‌های کشاورزی را مدیریت کردیم و با ایجاد کیلنیک کشاورزی به وضعیت آفات رسیدگی کردیم با به کارگیری مناسب سم و کود و بذر، بهترین بذر دنیا را وارد و به کشاورزان ارائه کردیم. مدیرعامل شرکت کشت و صنعت روژین تاک

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: هزینه صدور گواهی قرنطینه ۳ برابر افزایش یافت

با افزایش هزینه‌های صدور خدمات قدرت چانه زنی که رقابت پذیری در بازارهای بین الملل کاهش می‌یابد، از این رو انتظار می‌رود وزارت جهاد تورم را کنترل کند.



هزینه قرنطینه دریافت می‌کردند که امسال به ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار ریال افزایش یافته است.

نورانی ادامه داد: وقتی وزارت جهاد ارائه خدمات را به یکباره ۳ برابر افزایش می‌دهد، از آن طرف خواه ناخواه زنجیر وار هزینه‌های دیگر افزایش می‌یابد که این امر به صادرکننده فشار می‌آورد، این در حالی است که از دولت چهاردهم انتظار داریم جلوی گرانی‌ها بگیرد.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت:

سیدرضا نورانی از افزایش ۳ برابری هزینه صدور گواهی قرنطینه نسبت به سال قبل خبر داد.

رضا نورانی گفت: طی نامه وزارت جهاد به بنادر، هزینه صدور گواهی قرنطینه بیش از ۳ برابر نسبت به سال قبل افزایش داشته است، که این امر در صادرات اثر منفی می‌گذارد.

به گفته او، سال گذشته سازمان حفظ نباتات از محموله‌های صادراتی موجود در بنادر به ازای هر کانتینر میوه و سبزی یک میلیون و ۲۰۰ هزار ریال

محمد رضا مرتضوی رئیس هیئت مدیره کانون انجمن صنایع غذایی ایران؛ تاریخچه صنعت کنسرو ایران پرافتخار است

مانند گروه زرو و شیرین عسل حتی از پرسنل وزارت جهاد بیشتر است. این فعال صنعت غذا گفت: صنعت کنسرو با حمایت و سازماندهی افرادی چون مرحوم شاهرخ ظهیری و بهروز فروتن رشد موزونی داشته است و امروز شاهد پیشرفت تکنیکی، فنی و نیروی انسانی در این صنعت هستیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع آردسازان ایران اظهار کرد: با نگاهی به تاریخ ایران و با وجود استعداد های خارق العاده همچنان جای پیشرفت وجود دارد.

وی ضمن قدردانی از سید مظفر عبدالله بنیانگذار کشت و صنعت روژین تاک، گفت: فعالیت های ایشان در زمینه کشت قراردادی، توسعه صنعتی، سرمایه گذاری و ریشه دار کردن تولید صنعتی در کشور باید در کتاب ها نوشت و در دانشگاه ها تدریس کرد.

محمد رضا مرتضوی در پایان با بیان اینکه برای جلوگیری از مهاجرت افراد نخبه از کشور، باید زمینه فعالیت آنها در کشور مهیا شود، افزود: اینگونه سهم ایران از اقتصاد جهانی بیش از یک درصد خواهد بود، تولید ناخالص داخلی از ۴۰۰ میلیارد دلار فراتر خواهد رفت و درآمد سرانه بیش از ۵۰۰ هزار دلار خواهد بود.

در دوران جنگ به دست سربازان می رسید محصولات کنسروی بود، افزود: با یک قوطی کنسرو لوبیا جان یک رزمنده تازه می شد تا در مرزهای کشور خدمت کند.

وی گفت: در دهه چهل هیچ یک از محصولات سس یا کنسرو ساخت ایران نبودند و به ایران وارد می شدند در صورتی که به خاطر نوع زمین های کشاورزی، وجود آفتاب و چهار فصل بودن آب و هوا، تمام مزه ها به بهترین شکل در کشور تولید می شد. رئیس هیئت مدیره کانون انجمن صنایع غذایی ایران با بیان اینکه صنعت کنسرو بخش کشاورزی را نیز حمایت می کند، عنوان کرد: مزه های توت فرنگی، گوجه فرنگی، گیلاس و سیب ایران در دنیا بی نظیر است و تبدیل آنها به محصولات ماندگار و قابل نگهداری از اتلاف آنها جلوگیری می کند.

مرتضوی در ادامه گفت: ۱۲۰ میلیون تن محصولات باغی به لطف صنایع تبدیلی به خوبی و سلامت به دست مصرف کنندگان می رسد.

وی ضمن اشاره به اینکه در حوزه صنعت کنسرو کارشناسان فوق العاده خبره ای در کشور تربیت شده اند و کارآفرینان بزرگ نقش های پررنگی بازی کرده اند، ادامه داد: نیروهای برخی از این شرکت ها



محمد رضا مرتضوی می گوید: کارآفرینان بزرگی در صنعت کنسرو کشور نقش آفرینی کرده اند و کارشناسان فوق العاده ای در این صنعت تربیت شده اند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد رضا مرتضوی رئیس هیئت مدیره کانون انجمن صنایع غذایی ایران در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: تاریخچه صنعت کنسرو در ایران پرافتخار است. برندهای یک، یک، دلپذیر، مهرام، بهروز، روژین، میهن، خوشبخت، لادن و شیلتون و ... همگی نام های آشنا و پرافتخار صنعت هستند.

مرتضوی با بیان اینکه بهترین غذایی که

مدیرعامل شرکت زرین صنعت پدیده مکران:

لزوم چاره اندیشی مسئولین برای حفظ صنعت صید

وی ضمن اشاره به اینکه صنعت صید و صنعت تولید به یکدیگر مرتبط هستند و با از بین رفتن صید، تولید نیز مختل می گردد، گفت: مسئولین برای حفظ صنعت صید و سهولت در تولید تبدیلی بیاندیشند زیرا سرمایه گذاری کلانی در صنعت صید انجام شده است.

عبدالناصر دها در پایان از همکاری سندیکای صنایع کنسرو ایران ابراز خرسندی کرد و گفت: این سندیکا همواره حامی صیادان بوده است.



دلیل سختگیری های سازمان شیلات، صید همچنان انجام نمی شود که با ادامه این روند تولید کارخانجات متوقف خواهد شد.

دها گفت: شرکت زرین صنعت پدیده مکران تامین کننده تمام ماهی تن برندهای مکنزی، خوشبخت، شیلتون، شیلا، ساحل، لادن و بخشی از نیاز دیگر کارخانجات است.

مدیرعامل شرکت زرین صنعت پدیده مکران با بیان اینکه در حال حاضر قاچاق ماهی تن مانع فعالیت صیادان گشته، خاطر نشان کرد: برای رفع این چالش نصب دستگاه ردیاب به روی لنج ها الزامی گشته ولی به دلیل انحصار، متاسفانه صیادان قادر به نصب این دستگاه بر روی لنج ها نیستند که این امر صید را به تعویق انداخته و کارخانجات را با چالش تولید مواجه کرده است.

عبدالناصر دها می گوید: مسئولین برای حفظ صنعت صید و سهولت در تولید تبدیلی بیاندیشند زیرا با از بین رفتن صید، تولید نیز مختل می گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، عبدالناصر دها "مدیرعامل شرکت زرین صنعت پدیده مکران" در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: حدود ۷۵۰ شناور با ظرفیت ۲۰ نفر در ۷۰۰ کیلومتر از ساحل مکران به صید ماهی تن مشغول هستند.

دها افزود: پروسه صید ۲ ماه به طول می انجامد و حدود ۶۰ تن ماهی تن صید شده تحویل کارخانجات تولید کنسرو ماهی تن می گردد.

وی بیان کرد: معمولاً صید ماهی از مهرماه تا تیرماه سال آینده انجام می شود ولی امسال به

رضا کلانتری داریان و ابراهیم عبداللهی بنیانگذاران شرکت فرآورده‌های صنایع غذایی سمیه در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا رشد روزافزون "شرکت سمیه" با وجود نسل جدید پرانرژی و به‌روز

مجموعه موجب شده که خود را عضوی از جامعه صنعت غذا دانسته و به آن افتخار می‌کند. عبداللهی گفت: امید است نسل جدید که بعد از ما با درک بالا و بهتر باهم همکاری خود را آغاز کرده اند، موفقیتشان روزافزون باشد. رضا کلانتری داریان و ابراهیم عبداللهی "فعالان صنعت کنسرو کشور" در پایان گفتند: تلاش این مجموعه همواره در ارائه محصولات خوب و جلب رضایت مصرف‌کنندگان بوده است. براساس این گزارش؛ شراکت و همکاری خوب بنیانگذاران شرکت سمیه موجب شده راه این کارآفرینان به خوبی توسط نسل بعدی و فرزندانشان ادامه یابد و شرکت سمیه با تولید محصولات جدید و نوآور از برندهای مطرح کشورمان لقب بگیرد. گفتنی است سندیکیای صنایع کنسرو نیز از زحمات نیم قرن رضا کلانتری و ابراهیم عبداللهی در اولین همایش صنعت کنسرو تقدیر و قدردانی کرد.

و بعد از آن به صورت پیوسته با فعالیت در بازار، در سال ۵۹ شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه را به ثبت رسانده و از سال ۶۱ با رضا کلانتری داریانی شریک شده است. بنیانگذاران شرکت فرآورده‌های صنایع غذایی سمیه از جانشینی فرزندان خود ابراز رضایت کرده و رضا کلانتری داریانی اینگونه اظهار داشت: با توجه به اینکه مجید کلانتری و محمد عبداللهی با انرژی و فعال بوده با داشتن اطلاعات به روز و توانا در اداره شرکت، به خوبی پیش می‌روند. در ادامه ابراهیم عبداللهی گفت: با توجه به فرمایش آقای رضا کلانتری داریانی در مورد اطلاعات به روز فرزندان؛ با تحویل کار به آن‌ها، خود نیز در کنارشان به فعالیت ادامه داده و رشد خواهیم کرد. کلانتری داریان در پاسخ به پرسش ماهنامه صنعت غذا مبنی بر اینکه "علت موفقیت و محبوبیت شرکت سمیه چیست؟" گفت: فعالیت و همدلی اعضای این



ابراهیم عبداللهی و رضا کلانتری داریان می‌گویند: با تحویل کار به نسل جدید با انرژی و به روز، خود نیز در کنارشان به فعالیت ادامه داده و رشد خواهیم کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ابراهیم عبداللهی بنیانگذار شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه در حاشیه اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی در خصوص آغاز فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: در ابتدا از منزل شروع به کار کرده

امیررضا گیلانی مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی؛

چالش اساسی صادرکنندگان رفع تعهد ارزی است

قرمه سبزی، قیمه بادمجان، میرزا قاسمی، کشک بادمجان را که برای ایرانیان خارج از کشور در دسترس نبوده، ارائه داده است. مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی در ادامه افزود: با توجه به کیفیت محور بودن، به طبع، محصولات به قیمت بالاتر ارائه شده که به دلیل خرید یورویی مشکلی برای این مصرف‌کنندگان ایجاد نمی‌کند. امیررضا گیلانی در پایان از روند پیشرفت تولیدکنندگان با توجه به شرایط موجود کشور، ابراز خرسندی کرد.



صادرات محور یک چالش برشمرد و افزود: فروش ارز به بانک‌ها با قیمت پایین و واردات در مقابل صادرات باعث زیان صادرکنندگان می‌شود. گیلانی در ادامه خاطر نشان کرد: ۸۰ درصد کالای مورد استفاده در کشور تولید داخل است و واردات در مقابل صادرات موجب کساد بازار تولیدکنندگان ایرانی خواهد شد. این فعال صنعت غذا با اشاره به اینکه در حال حاضر صادرات تنها با کارت یکبار مصرف انجام می‌پذیرد، گفت: رفع تعهد ارزی مانعی برای صادرکنندگان شده به طوری که برخی از صادرکنندگان به سمت نقض قوانین سوق داده می‌شوند.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی افزود: با توجه به اینکه با وضعیت کنونی، آینده روشنی برای صادرکنندگان نیست، برند گیلانی از ۶ سال پیش که وارد بازار شده با تلاش روزافزون جایگاه خوبی بین مصرف‌کنندگان به خصوص ایرانیان خارج از کشور پیدا کرده است. وی گفت: این مجموعه غذاهایی مثل فسنجان،

امیررضا گیلانی می‌گوید: رفع تعهد ارزی برای شرکت‌های صادرات محور یک چالش است و فروش ارز به بانک‌ها با قیمت پایین و واردات در مقابل صادرات موجب زیان صادرکنندگان می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیررضا گیلانی مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته در خصوص سبد کالایی محصولات این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت صنایع غذایی گیلانی حدود ۲۳۰ قلم کالا از قبیل تن ماهی، خورش، برنج، رب، زعفران و ۵۰ قلم محصولات یخ زده از جمله میوه، غذاهای نیمه آماده و سبزیجات تولید می‌کند.

گیلانی با بیان اینکه حدود ۹۰ درصد محصولات تولیدی صادر و مابقی در داخل توزیع می‌شود، گفت: محصولات گیلانی به کشورهای آمریکا، اروپا، انگلیس، استرالیا و حوزه خلیج فارس صادر می‌گردد.

وی قانون رفع تعهد ارزی را برای شرکت‌های

غلامرضا شاکر مدیرعامل صنایع غذایی شیلانه: تخصیص ارز از چالش‌های صنعت غذا است



کنسرو ماهی تن سعی کرده‌ایم با حفظ کیفیت، رضایت مصرف‌کنندگان را جلب نماییم. غلامرضا شاکر در پایان گفت: پرداخت وجه توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تاخیر انجام می‌شود ولی در معرفی و عرضه برندهای مطرح برای مصرف‌کنندگان مفید هستند.

لفل و بدون نمک تولید می‌شود و کنسروهای لوبیا، لوبیا با قارچ، رب گوجه فرنگی و سالاد تن از دیگر محصولات گروه شیلانه می‌باشد. وی گفت: عراق، آلمان و کانادا مقاصد صادراتی محصولات کنسرو ماهی تن شیلانه هستند. مدیرعامل صنایع غذایی شیلانه ضمن بیان اینکه قیمت کنسرو ماهی تن از دستوری خارج شده و به صورت رقابتی تعیین می‌شود، گفت: تخصیص ارز برای واردات در حال حاضر بزرگترین چالش صنعت کنسرو است. این فعال صنعت کنسرو با اشاره به اینکه نوسازی ماشین آلات کارخانه در دستور کار قرار دارد، افزود: با وجود حدود ۷۰ کارخانه تولید

غلامرضا شاکر گفت: خروج کنسرو ماهی تن از قیمت گذاری دستوری اتفاق خوبی بود ولی در حال حاضر تخصیص ارز برای واردات از چالش‌های صنعت کنسرو می‌باشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غلامرضا شاکر مدیرعامل صنایع غذایی شیلانه در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: صنایع غذایی شیلانه با ۴۵ سال سابقه در شهرک صنعتی البرز مشغول به فعالیت است. شاکر بیان کرد: کنسرو ماهی تن شیلانه در روغن آفتابگردان، روغن زیتون، با طعم سیر و

۲۱۰ همت یارانه به نان پرداخت شد

نگرانی نیست. و در مقابل رقابت ایجاد و تخلف‌ها به پایان می‌رسد به طوری که اگر برای هر یک از واحدها یک بازرسی بگذاریم، باز هم به این نتیجه نمی‌رسیم. به گفته او، هم اکنون شاهد مشکلات گسترده همچون کاهش وزن چانه هستیم و برخورد تعزیراتی با نانوایان هستیم و در مقابل نانوایان اذعان می‌کنند که آرد تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد بر قیمت اثر دارد، به همین خاطر امکان تولید با این شرایط وجود ندارد، درحالی که با آزادسازی شاهد نتایج اثر بخش آن در حوزه آرد و نان و پایان تخلفات خواهیم بود.

هدررفت سالانه ۲۰ درصد ضایعات حوزه آرد و نان
رئیس کارگروه آرد و نان درباره آخرین وضعیت ضایعات حوزه آرد و نان افزود: براساس اعلام مرکز پژوهش‌های غلات ۱۵ تا ۲۰ درصد ضایعات آرد داریم که علل گوناگونی دارد، درحالی که با آزادسازی قیمت و پرداخت یارانه به حساب مردم، رقابت ایجاد می‌شود. او با بیان اینکه سالانه ۹ میلیون تن گندم مورد نیاز واحدهای خبازی است، گفت: طی سال‌های ۸۹، ۹۰، ۹۱ و تجربه آزادسازی قیمت را داشتیم که با آزادسازی ۲۰۵ میلیون تن گندم صرفه جویی شد که رقم قابل توجهی است و اکنون با آزادسازی گندم حداقل همین میزان صرفه جویی را خواهیم داشت و از طرفی با آزادسازی رقابت ایجاد می‌شود و بدیهی است که برخی از ۹۰ هزار واحد نانویی از گردونه تولید خارج می‌شوند. اما می‌توان صرفه جویی یارانه در این بخش را در قسمت‌های دیگر هزینه کرد.

که انتظار می‌رود این یارانه به این حجم سرو سامان داده شود.

آزادسازی قیمت راه حلی برای ایجاد رقابت واحدهای نانویی

رئیس کارگروه آرد و نان افزود: در سال ۸۹ تجربه پرداخت یارانه نان به مردم را داشتیم که همین امر منجر به رقابت ۹۰ هزار نانویی و ایجاد زنجیره خرید گندم شد.

به گفته او، با آزادسازی قیمت و پرداخت مابه التفاوت قیمت گندم آزاد و دولتی به مردم، ضایعات نان کاهش می‌یابد، اما در شرایطی که قیمت گندم ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان است و با قیمت ۶۶۵ و ۹۰۰ تومان در اختیار واحدهای نانویی قرار می‌گیرد یا قیمت سبوس بالاتر است، بدیهی است که هدررفت وجود دارد که این امر موجب شده تا میزان ضایعات ما نسبت به دیگر کشورها بالاتر باشد.

کرمی با بیان اینکه کشورها یارانه نان را مستقیم به واحد نانویی پرداخت نمی‌کنند، افزود: اکنون قیمت هر عدد نان سنگگ ۵ هزار تومان است، درحالی که با یکسان سازی قیمت سنگگ از ۱۲ هزار تومان فراتر نمی‌رود که این مابه‌التفاوت ۷ هزار تومانی به مردم باید پرداخت شود.

رئیس کارگروه آرد و نان ادامه داد: گرچه با آزادسازی قیمت، برخی‌ها نگران تورم هستند، اما راهکار مشخص است و با آزادسازی و پرداخت یارانه مستقیم به خانوارها صرفاً برای خرید نان جای هیچ‌گونه



رئیس کارگروه آرد و نان اتاق اصناف گفت: امسال ۲۱۰ همت یارانه به نان داده شده، درحالی که با آزادسازی رقم قابل توجهی در این حوزه صرفه جویی خواهیم داشت.

محمد جواد کرمی گفت: در دولت قبل که بحث هوشمندسازی کارتخوان‌های نانویی مطرح شد، برخی از مسئولان و کارشناسان اذعان کردند که با رصد کردن مشکل نان مرتفع می‌شود، درحالی که همان مقطع اعلام کردیم که این مسیر به بیراهه رفتن است.

به گفته او، با هوشمندسازی واحدهای خبازی نه تنها هیچ اتفاقی در حوزه نان نیفتاده، بلکه شرایط به مراتب بدتر شده است، از این رو باید ریشه یابی کنیم که علت تخلف در صنف نانوایان چیست؟

کرمی ادامه داد: با قیمت‌های دستوری اجازه رقابت از نانوایان نمی‌گیریم، از این رو با آزادسازی قیمت و پرداخت یارانه باید جلوی هدررفت گرفته شود چرا که امسال ۲۱۰ همت یارانه به نان داده شده است

در پاسخ سرپرست سازمان دامپزشکی کشور به «صنعت غذا» صورت گرفت اعلام دلایل مرگ و میر فراگیر نوزدان زنبورهای عسل

کشور ناایمن دانسته شده و بارها نیز مورد تذکر قرار گرفته است با مساعدت وزارت جهاد کشاورزی حداکثر طی یک سال آینده ساختمان مناسبی برای این سازمان اختصاص یابد و همزمان مجوز فروش ساختمان کنونی نیز از هیئت دولت اخذ شود.

سرپرست سازمان دامپزشکی کشور تاکید کرد: «این رنجش و اذیت ساختمان کنونی مختص همکاران نیست و ارباب رجوع نیز در تنگنا قرار می‌گیرند.»

گفتنی است «اتحادیه سراسری زنبورداران ایران» به عنوان تشکل ملی زنبورداران ۸ آذر ۱۴۰۲ خورشیدی طی نامه ای به اعضای خود در خصوص پدیده لارومیری در زنبورستان‌های سطح کشور و احتمال وجود نوع جدیدی از کنه به نام «تروپیلایپس» هشدار داده بود و خواستار رسیدگی و نمونه برداری سازمان دامپزشکی و مساعدت زنبورداران با محققان و مجموعه دامپزشکی جهت کشف دلیل اصلی این تلفات نوزادان زنبورهای عسل شده بود. کما اینکه چند روز بعد نیز «مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور» نیز طی نامه ای به دکتر «مجتبی نوروزی» معاون وقت وزیر و رئیس سابق سازمان دامپزشکی کشور با استناد به یافتن مرده آفت قرنطینه ای کنه «تروپیلایپس» در زنبورستان‌های استان خوزستان توسط دکتر «پگاه ولی زاده» و فرضیه جدید، خواستار پیگیری موضوع شده بود. پس از آن طرح پایش ملی وجود آفات در زنبورستان‌های کشور به تصویب رسید اما برخی صاحب نظران مانند دکتر ولی زاده از طرف مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور معتقدند این طرح در همان آغاز طرح پایش بلا تکلیف و ناتمام مانده است!

بوده است. نخست واردات ملکه از مبادی غیر رسمی که امکان کنترل بهداشتی ورود ملکه‌های بیمار را غیرممکن ساخته است؛ دوم نبود اعتبارات مستقل و مناسب در قالب ردیف بودجه مشخص که امکان استفاده از یارانه‌ها برای توزیع داروهای موثر و غیر آنتی بیوتیکی را بین زنبورداران که عموماً قشر کم درآمد جامعه کشاورزی هستند سلب کرده و سوم تغییر سید حمایتی داروهای دامپزشکی که موجب قطع اعتبارات دولتی و آزاد شدن نرخ ارز برای تامین داروی زنبورعسل گردید که مبالغ آن بسیار گران است.»

وی در ادامه افزود: «در این میان سازمان دامپزشکی کشور با تشخیص سندروم PMS به عنوان عامل اصلی انگل و اروا که ناقل آن است پروژه ای را با همکاری مؤسسه تحقیقات علوم دامی، مؤسسه رازی و دانشکده دامپزشکی تهران در ۴ آکوزون در حال اجرا دارد تا پس از ارزیابی میزان آلودگی هر آکوزون نسبت به اقدام لازم بعدی وارد فاز مبارزه گردد. کما اینکه علاوه بر این مهم، با حمایت معاونت تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی کشور، دو شرکت بخش خصوصی در حال ساخت داروهای موثر و کارآمد با قیمت نازل هستند تا پس از اخذ مجوز و ثبت بین زنبورداران توزیع گردد.»

رفیعی پور در خصوص بخش دوم پرسش نیز ضمن تشکر از «صنعت غذا» بابت دغدغه سلامت و ایمنی همکاران و شان حرفه ای آنها گفت: «بر اساس اقدامات معاونت توسعه و مدیریت منابع سازمان اقداماتی علاوه بر تفاهم نامه ای که چندی پیش منعقد گردید در دست اقدام است تا با توجه به اینکه ساختمان اداری ستاد مرکزی سازمان دامپزشکی



دکتر علیرضا رفیعی پور، رئیس سازمان دامپزشکی کشور، در نشست خبری این سازمان، پاسخگوی سئوالات خبرنگاران بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در جریان بخش پرسش و پاسخ خبرنگاران در نخستین نشست خبری دکتر «علیرضا رفیعی پور» معاون وزیر و سرپرست جدید این سازمان که به فاصله ۱۰ روز پس از انتصاب صورت گرفت، پاسخگوی دو پرسش اختصاصی خبرنگار «صنعت غذا» شد.

نخست در خصوص دلیل تداوم تلفات لارومیری یا همان مرگ و میر نوزادان زنبورهای عسل طی سال‌های اخیر و عدم مشخص شدن دلیل اجرای طرح پایش ملی زنبورستان‌های کشور و دیگری ادامه فعالیت نیروهای ستادی سازمانی با جایگاه حاکمیتی پدافندی و مدیریت بحران در ساختمانی که مدت‌هاست ناایمن تشخیص داده شده و تذکرات متعدد نیز گرفته است.

دکتر رفیعی پور پس از طرح پرسش‌های خبرنگار ما با استناد به مستندات مدیران ستادی حاضر در جلسه اعلام کرد: «در بحث زنبورعسل چند اتفاق رخ داده است که به زبان سیستم کنترلی و مبارزه مجموعه دامپزشکی با مخاطرات آفات علیه زنبورهای عسل

ثبات بازار لبنی در گرو تخصیص ۲۰ درصد ارز نهاده‌های دامی به سرانه مصرف

دکتر رئیس جمهور امیدواریم سرانه مصرف ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یابد و به رقم سرانه مصرف قبل ۱۲۰ کیلو برسد.



خود گرفت به طوری که اکنون به ۵۰ کیلو رسیده است.

ظفری ادامه داد: مسئولان دولتی با اتخاذ برخی سیاست‌ها باید قیمت شیر را متعادل کنند چرا که افزایش سرانه مصرف لبنیات بر احیای کارخانه‌های راکد، بکارگیری حداکثری ظرفیت واحدهای تولیدی و ارتقای سلامت جامعه اثر گذار است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: اگر دولت ۲۰ درصد اختلاف نرخ ارز دولتی و آزاد نهاده‌های دامی را تحت عنوان یارانه مستقیم به مردم پرداخت کند، این موضوع بی تردید در ثبات بازار و افزایش سرانه مصرف اثرگذار است که براساس پیشنهاد به

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: اگر دولت ۲۰ درصد مابه التفاوت ارز واردات نهاده‌های دامی را تحت عنوان یارانه به مصرف تخصیص دهد، شاهد ثبات بازار خواهیم بود.

علی احسان ظفری گفت: تمامی محصولات لبنی از افزایش ۲۵ درصدی قیمت باید تبعیت کنند، در غیر این صورت تولیدکنندگان مشمول تخلف خواهند بود.

براین اساس قیمت کره هم باید اصلاح شود.

او با بیان اینکه افزایش قیمت لبنیات بر مصرف تاثیر مستقیم دارد، افزود: با اجرای هدفمندی یارانه‌ها از سال ۸۹، سرانه مصرف محصولات لبنی روند کاهشی به

حمیدرضا قدری مدیرعامل گروه صنعتی مینو:

نروم تشکیل تشکل صادراتی برای تصاحب بازارهای جهانی

برنامه ۵ سال آینده گروه مینو باعث تکمیل زنجیره تامین کالا خواهد شد تا با سرمایه‌گذاری بیشتر به سهم بالاتری از بازار دست پیدا کند. حمیدرضا قدری در پایان خاطرنشان کرد: باعث افتخار است که گروه مینو از لحاظ کیفیت هم راستا با رقبای خارجی در کشورهای پیشرفته حرکت می‌کند.



عضو CIS، عراق، افغانستان، پاکستان، کشورهای آمریکای شمالی و برخی کشورهای اروپایی هدف صادراتی گروه مینو هستند و در حال توسعه صادرات به کشورهای آفریقایی نیز در حال انجام است. مدیرعامل گروه صنعتی مینو با بیان اینکه شرایط ناپایدار اقتصادی در کشور، از چالش‌های داخلی تولیدکنندگان است، عنوان کرد: عدم وجود تشکل و ارگان برای تصاحب بازارهای صادراتی از مشکلات موجود برای صنعتگران است. قدری در ادامه افزود: در ایران هر شرکت به صورت جداگانه برای صادرات اقدام می‌کند در صورتی که وجود ارگانی با حمایت دولت و یا اقدام برای صادرات از طریق تشکل‌ها، محصولات ایرانی را در بازارهای خارجی به جایگاه اصلی خود می‌رساند. این فعال صنایع غذایی گفت: استراتژی توسعه در

حمیدرضا قدری معتقد است: فقدان تشکل یا ارگان خاص برای تصاحب بازارهای صادراتی از مشکلات صنعتگران است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر حمیدرضا قدری مدیرعامل گروه صنعتی مینو در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: گروه صنعتی مینو با بیش از بیست شرکت و با تمرکز بر تولید در صنعت غذا، شیرینی و شکلات و صنایع آردی فعالیت دارد. قدری بیان کرد: شرکت چاشنی در زنجیره تامین گروه مینو فعالیت دارد زیرا هدف و استراتژی این مجموعه توسعه در صنعت غذا می‌باشد. وی گفت: کشورهای حاشیه خلیج فارس، کشورهای

مکاتبه ۲۲ تشکل ملی با محوریت کانون انجمن‌های صنایع غذایی خطاب به محمدرضا عارف در خصوص توقف تصویب اساسنامه غذا و دارو

غذایی کشور محسوب می‌شود. ۴- در بند ۶-۱۱ ماده ۶، در ترکیب شورای عالی سازمان غذا و دارو سه نفر از حوزه‌های دارو، غذا و تجهیزات پزشکی با معرفی تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی ایران "یا" سازمان نظام پزشکی، پیش‌بینی شده است. متأسفانه چنانچه نمایندگان مذکور از سوی سازمان نظام پزشکی معرفی شوند، عملاً اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران به عنوان مهمترین تشکل اقتصادی بخش خصوصی، هیچ نماینده‌ای در شورای عالی سازمان غذا و دارو نخواهد داشت. ۵- به نظر میرسد روح کلی حاکم بر این اساسنامه به تشدید موازی‌کاری بین دستگاه‌های متولی نظارت بر صنعت غذا می‌انجامد. در حال حاضر دستگاه‌های اجرایی مختلف از جمله سازمان غذا و دارو خود را متولی نظارت بر صنایع غذایی میدانند که این امر و نبود مدیریت متمرکز، مشکلات فراوانی برای صنعت غذای کشور ایجاد کرده است. بنابراین با عنایت به اهمیت و نقش سازمان غذا و دارو با محیط کسب و کار صنایع خوراکی و آشامیدنی از یک سو و عدم اخذ نظرات بخش خصوصی در تدوین پیش‌نویس اساسنامه مذکور از سوی دیگر، خواهشمند است در صورت صلاحدید دستور فرمایید ضمن توقف موضوع تصویب اساسنامه مذکور در کمیسیون مربوطه و بر اساس مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار نظرات بخش خصوصی اخذ گردد تا ان شاءالله اساسنامه‌ای کامل و جامع تدوین و تصویب گردد. پیشاپیش از حسن توجه ویژه حضرتعالی کمال تشکر و قدردانی را داریم.



تشکل‌های ملی با محوریت کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران از معاون اول رئیس‌جمهور خواستار شدند که اساسنامه سازمان غذا و دارو بدون نظر بخش خصوصی تصویب نگردد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، متن نامه به شرح زیر است: جناب آقای دکتر محمدرضا عارف معاون محترم اول رئیس‌جمهور با سلام احتراماً، همانگونه که مستحضردم موضوع تصویب اساسنامه سازمان غذا و دارو در دستور کار روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷ کمیسیون تخصصی مدیریت و سرمایه انسانی نهاد ریاست جمهوری قرار گرفته است که بدلیل اهمیت موضوع و ابهاماتی که در پیش‌نویس اساسنامه مذکور آمده، مواردی به شرح ذیل به حضور ایفاد میگردد: ۱- در بخش تعاریف، مفهوم "کالاها و خدمات سلامت محور" ابهام‌زا می‌باشد به بیان دیگر مگر کالایی بر خلاف سلامت در حوزه صنایع غذایی تولید میگردد که وزارت بهداشت برای آن مجوز ساخت داده باشد لذا به زعم فعالین این بخش از صنعت، تمامی تولیداتی که مجوز ساخت و پروانه بهداشتی از وزارت بهداشت اخذ کرده‌اند همگی سلامت محور هستند. ۲- در بند ۱ ماده ۴ ذیل فصل دوم و وظیفه تدوین، تصویب و ابلاغ استانداردهای کالاهای سلامت محور بر عهده سازمان غذا و دارو نهاده شده که این امر، موازی‌کاری با سازمان ملی استاندارد ایران را تشدید می‌نماید. ۳- در بند ۳ ماده ۴ ذیل فصل دوم، نظارت و بازرسی در اصل و حلال بودن کالاهای سلامت محور، می‌تواند اقدامی موازی با سازمان ملی استاندارد ایران و سایر دستگاه‌های اجرایی که خود را در این موضوع دخیل میدانند، قلمداد گردد. عدم تفکیک وظایف و اختیارات این دستگاه‌ها، یکی از بزرگترین مشکلات حوزه صنایع

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان بنیانگذار شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بینالملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنییس مدیر عامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیر عامل سابق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، خانم مریم تاج آبادی فراهانی مدیرعامل شرکت تک ژن، جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ و فرهاد سحرخیز رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۲ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۳ را معرفی نماید. لذا از شما درخواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:	
میزان تحصیلات:	
شغل:	
شماره تماس:	
امضاء:	

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تكدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پابنده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهد ایران - «عبدالله» روزین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریانس» آندره - «کامرانی» بهفام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «معصومی» تلاونگ - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوائ عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...
لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر فرهاد سحرخیز**، رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمدر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک زن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت پ آ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱

دکتر حسن فروزان فرد، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی کامبیز:

جناب آقای فرهاد سحرخیز یک فعال اقتصادی امروزیت هر چند یک کسب و کار خانوادگی قدیمی و خوشنام را مدیریت و راهبری می کند. قدر قدمت و فرهنگ و اصالت را می داند و در عین حال در نوآوری و بهره گیری از ابزارهای نوین پیشتاز است. دنیا دیده است و این دنیا دیدگی و آمادگی برای یادگیری و برداشتن گام های بلندتر و تجربه های ارزشمندتر آگاهی و اعتماد بنفس بیشتری به او می دهد. برند سحرخیز به همت فرهاد سحرخیز و خانواده و همکارانش در مسیر جهانی شدن خواهد بود. به دوستی و برادری با او افتخار می کنم.

مهندس علی احسان ظفری، مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی:

دکتر فرهاد سحرخیز از فعالان بزرگ صنعت غذا بویژه صنعت زعفران بوده، ایشان با کوشش، توانمندی و پشتکار فراوان باعث ارتقاء رشد و توسعه کمی و کیفی و بهره برداری بالا در این صنعت بویژه صادرات شده که این خود به اشتغال زایی و افزایش کارآفرینی کمک می کند. آرزوی موفقیت و توفیق روز افزون برای این عزیز از خداوند متعال خواهانم.

دکتر سهراب کارگر رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران؛ سهیم ۹ درصدی صنعت پخش در GDP

انجمن صنعت پخش وجود دارد، افزود: بالغ بر ۴ میلیون مترمربع انبارهای سرپوشیده شامل انبارهای انجمادی و غیرانجمادی در اختیار اعضای این تشکل قرار دارد که بیش از ۳۵۰۰ تامین کننده و تولیدکننده داخلی یا واردکننده، با اعضای انجمن همکاری دارند.

رئیس انجمن صنعت پخش ایران خاطر نشان کرد: سامانه ای که انجمن، مدیریت آن را در وزارت صمت عهده دار می باشد سامانه برتر کشور در سال های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ شناخته شده است که این سامانه پایه اساسی رصد کالا را به ویژه در شرایطی که دولت به دنبال رصد کالا و بهینه نمودن توزیع عادلانه محصولات اساسی کشور است، به خود اختصاص داده است.

کارگر ناشناخته بودن صنعت پخش را برای دولت و حتی جامعه یکی از چالش های آن برشمرد و گفت: سهم این صنعت از GDP، لجستیک کالا، ارزش افزوده، کنترل تورم های ناخواسته در اقتصاد و ... از موضوعات مهم این صنعت هستند که مغفول مانده است.

عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران عنوان کرد: هر فعالیت اقتصادی نیازمند داشتن یک زنجیره تامین پویا و فعال می باشد به عبارت بهتر هیچ فعالیت اقتصادی بدون زنجیره تامین، معنا و مقوم می نخواهد داشت.

کارگر گفت: با بررسی و آنالیز زنجیره تامین، به خوبی مشخص می گردد که عواملی که زنجیره تامین را از تهیه مواد اولیه تا تحویل و امکان استفاده کالا برای مصرف کننده به یکدیگر مرتبط می نماید، توزیع و لجستیک است که نشان دهنده نقش توزیع و لجستیک در پویایی و توسعه اقتصادی هر کشور بدون شکل منحصر به فرد و خاص است.

این فعال صنعت پخش کشور اظهار کرد: سهم ۹ درصدی صنعت توزیع در GDP کشور اهمیت آن را در اقتصاد داخلی کاملا مشخص می نماید و طبق گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۲۲، صنعت لجستیک یکی از ۱۰ صنعت با توسعه چشمگیر تا سال ۲۰۳۰ است.

کارگر ضمن اشاره به اهمیت این صنعت در چرخه تامین، گفت: عدم وجود قانون نظام جامع توزیع، وجود متولی متعدد و متنوع در نظام توزیع، قوانین موازی و مزاحم، عدم حمایت مالی و پوشش سرمایه گذاری، عدم توسعه روش های نوین توزیع، عدم برون سپاری کارهای اجرایی توسط نهادهای نظارتی و کاهش تصدی گری، عدم علاقمندی بازیگران اصلی صنعت توزیع و لجستیک جهت سرمایه گذاری و ایجاد ساختاری جدید توزیع مانند شرکت های ۳PL و عدم توسعه حرفه ای زنجیره توزیع و پخش به سایر کلیه کالاها همانند کالاهای غیر از FMCG، میوه و غیره گلوگاه ها و چالش های متعدد این صنعت به شمار می روند.

وی با بیان این که وجود گلوگاه ها باعث شده است که این صنعت نتواند نقش واقعی خود را در زنجیره تامین نمایان نماید، کارگر افزود: بر اساس گزارش شاخص عملکرد لجستیکی ۲۰۲۳ بانک جهانی که به دلیل پاندمی کرونا، بعد از ۵ سال منتشر شده، از بین ۱۳۹ کشور، رتبه ایران ۱۲۳ و همراه



سهراب کارگر می گوید: بالغ بر ۱۲ هزار نفر به طور مستقیم در شرکت های عضو انجمن صنعت پخش مشغول به کار هستند که با توسعه بهینه این صنعت، کمک شایانی به اشتغال زایی کشور خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سهراب کارگر رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران در گفتگو با خبرنگار ما گفت: صنعت پخش کشور با دارا بودن ۲۵۰۰ عضو در سراسر کشور، حدود ۱۲۰۰ شرکت توزیع و ۱۳۰۰ شعبه شرکت های سراسری تشکیل شده است که با ۲۲ شعبه خود در سراسر کشور خدماتشان را به اعضا ارائه می دهند.

وی با بیان اینکه انجمن صنعت پخش دارای رتبه A عضو اتاق بازرگانی ایران است، افزود: در حال حاضر صنعت پخش با پوشش ۱۰ درصد محصولات دارویی کشور و ۸۵ درصد محصولات FMCG و محصولات پرمصرف و کم دوام در کشور، سهم ۹ درصدی در GDP کشور داشته است. عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران با اشاره به این موضوع که با قیمت های جاری، گردش نقدینگی در سبب محصولات غیر دارویی، بالغ بر ۱۱۰ همت و در سبب دارویی حدوداً ۲۲۰ همت است، تصریح کرد: بالغ بر ۱۲ هزار نفر به طور مستقیم در شرکت های عضو انجمن صنعت پخش مشغول به کار هستند که با توسعه بهینه این صنعت، کمک شایانی به اشتغال زایی سالم و درست کشور خواهد شد. نایب رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۲۵۰۰۰ خودرو نیمه سنگین و سنگین در اختیار اعضای



نگردیده است و لذا فرایندهای توسعه‌ای صنعت پخش به دلیل عدم تامین مالی برای شرکت‌های بزرگ بسیار محدود و برای شرکت‌های متوسط و کوچک عملاً متوقف گردیده است.

کارگر ضمن بیان اینکه در حوزه تامین مالی جهت سرمایه در گردش نیز نقش ۹ درصدی در GDP نشان از لزوم توجه خاص دارد، ادامه داد: متأسفانه در این قسمت هم توجه لازم به این صنعت نشده است و در برخی از لاین‌های توزیع مانند شرکت‌های پخش داروئی نه تنها منابع لازم جهت تامین سرمایه در گردش مشخص نشده است بلکه عدم پرداخت مطالبات شرکت‌های پخش توسط مراکز دولتی (مانند علوم پزشکی‌های کشور، داروخانه‌ها، بیمارستان‌ها و...) باعث افزایش چشمگیر دیون این شرکت‌ها به تامین‌کنندگان خود و به تبعه آن عدم امکان تولید دارو و تجهیزات توسط تولیدکنندگان این فرآورده‌ها طی سال گذشته گردیده است.

وی افزود: به دلیل تفکر اعلام شده طی سال گذشته با توسعه سیاست‌های انقباضی نظام بانکی، سهم تسهیلات اختصاص یافته به این صنعت بیش از سایر صنایع کاهش یافته است و طی شش ماهه دوم سال قبل، شدت به کلیه شرکت‌های پخش بخصوص شرکت‌های پخش دارویی عضو این انجمن آسیب جدی رسانده است.

رییس هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران با اشاره به این نکته که اساساً ساختار تامین مالی در زنجیره تولید کشور دارای یک

نایب رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق تهران با بیان اینکه در ایران همانند سایر کشورها جهت نظام توزیع یک سازمان و متولی تعیین نشده، لذا این امر باعث گردیده که انسجام، یکپارچگی، بهره‌وری لازم در این قسمت از زنجیره عرضه ایجاد نگردد، کارگر افزود: به دلیل تفکیک و تفرق موجود در سازمان‌ها و نهادهای نظارتی و اجرایی این موضوع در هر نهاد و سازمان به یک گونه برخورد می‌گردد، به عنوان مثال برای ایجاد آیین‌نامه شرکت‌های لجستیک (شرکت‌های ۳PL) تا قبل از تصویب آیین‌نامه اینگونه شرکت‌ها در وزارت صمت آنان باید با سه وزارتخانه جهت اجرایی نمودن این فرایند درگیر می‌شدند و مبرهن هست وقتی متولیان متعدد وجود داشته باشد به طبع آن قوانین متعدد نظارت و موازی وجود خواهد داشت.

کارگر ریشه اصلی قوانین موازی و مزاحم را تسهیم نظام توزیع بین سازمان‌ها و وزارتخانه‌های متعدد برشمرد و گفت: سازمان‌هایی مانند شهرداری، سازمان حمایت، سازمان ترافیک و امثال آنان نیز به دلیل عدم وجود نظام یکپارچه جهت رفع موانع خود با تدوین دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مختلف پیچیدگی و وخامت امور را برای صنعت پخش بیشتر می‌نمایند.

عضو هیات مدیره فدراسیون اقتصاد سلامت اتاق ایران خاطرنشان کرد: عدم توجه به هزینه‌های جاری صنعت و نظام دستوری کنترل مارژین‌ها و قیمت‌ها باعث گردیده است که شرکت‌های کوچک و متوسط این صنعت حذف و یا تعدیل شوند و شرکت‌های بزرگ نیز به طرق گوناگون هزینه‌های اجرایی خود را به تامین‌کنندگان و یا مالکین خود انتقال دهند این روش گذشته از حذف شرکت‌های SME صنعت، باعث غیر شفاف شدن هزینه‌های توزیع و پخش صنعت کشور شده است.

وی افزود: در حوزه تامین مالی جهت سرمایه‌گذاری و توسعه کیفی و کمی صنعت پخش به دلیل اینکه در ساختار نظام مالی کشور این بخش از فعالیت به عنوان صنعت شناخته نشده است اساساً منابع و سرمایه لازم از طریق نظام بانکی کشور برای این صنعت تامین

۹ کشور دیگر اعم از بورکینافاسو، قرقیزستان، سوریه، ونزوئلا و... بوده است.

کارگر ادامه داد: این در حالی است که رتبه ایران در گزارش ۲۰۱۸ بانک جهانی، ۶۴ بوده و سقوط ۵۹ پله‌ای آن با موقعیت جغرافیایی و ظرفیت‌های موجود کشور بسیار جای تعجب دارد. این نزول جایگاه زمانی بیشتر خود را نمایان می‌نماید که کشورهای منطقه همچون امارات با رتبه ۷، عربستان با رتبه ۳۸ و عمان با رتبه ۴۳ جایگاه بهتری را به خود اختصاص داده‌اند.

رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران در خصوص عدم وجود قانون نظام جامع توزیع گفت: در برنامه پنجم ماده ۱۰۱ یکی از قوانین اصلاح و ساماندهی، نظام توزیع کشور است که از برنامه پنجم تا هم اکنون که در برنامه هفتم قرار داریم هیچ اقدامی صورت نگرفته است.

این فعال اقتصادی اظهار داشت: بر اساس تحقیقاتی که موسسه مطالعات وزارت بازرگانی در ۱۴ کشور انجام داده است هیچ کشوری وجود ندارد که نظام توزیع بین چند ارگان به صورت مشترک در حال مدیریت و سیاست‌گذاری باشد. وقتی ما از نظام توزیع صحبت می‌کنیم این نظام فقط محصولات FMCG را در بر نمی‌گیرد، بلکه نظام توزیع در تمام شئون اقتصادی وجود دارد.

کارگر افزود: در ایران نظام توزیع بر اساس ساختاری غلط به عنوان بخشی از فرایند هر ارگان اقتصادی قرار گرفته است به عنوان مثال وزارت نفت، توزیع نفت، وزارت بهداشت محصولات دارویی، وزارت جهاد محصولات کشاورزی و سایر وزارتخانه‌ها هم همچنین اقدام نموده‌اند.

وی با اشاره به اینکه این سیستم یک زنجیره کاملاً وابسته و منسجم است و هر چند در برخی از نوع محصولات و کانال‌های توزیع مانند دارو، کودهای شیمیایی، محصولات انجمادی و... دارای ویژه‌های توزیعی خاص می‌باشد لیکن بصورت کای تک بعدی نمی‌باشند.

وی گفت: ولی در ایران به دلیل ناشناخته بودن بازار یا به اصطلاح market dark ساختار توزیع نیز با دنیا متفاوت است.

نقص اساسی نسبت به دنیا می باشد، عنوان کرد: در عموم کشورها وام و تامین مالی جهت خرید و تسهیلات سرمایه در گردش به مصرف کننده نهائی اختصاص می یابد و این موضوع از طریق تنوع و گسترش کارت های اعتباری گوناگون در دنیا کاملاً مشهود است. کارگر افزود: این روش باعث می گردد که سایر عوامل زنجیره تامین منابع و مبالغ خود را بصورت نقدی از مشتریان خود دریافت نمایند. لیکن در ایران تامین تسهیلات جهت تامین نقدینگی و سرمایه در گردش به راس زنجیره (یعنی شرکت های تولید کننده و یا واردکننده) اختصاص می یابد که این امر موجب می شود که هزینه های مالی در هر قسمت از این زنجیره در بهاء تمام شده منظور و به سطح بعدی زنجیره انتقال یابد که این روش به خودی خود باعث افزایش بهای تمام شده برای کلیه مصرف کنندگان می گردد. وی خاطر نشان کرد: از سوی دیگر اختصاص مبالغ بزرگ به هلدینگ ها، تولیدکنندگان و یا واردکنندگان بزرگ موجب افزایش ضریب ریسک سیستم های بانکی و به عبارت دیگر ایجاد ابر بدهکاران بانکی گردد. کارگر گفت: نقش بازارهای سرمایه جهت توسعه زیر ساختارهای صنعت بسیار ناچیز و جهت تامین سرمایه در گردش هم با توجه به جایگاه این صنعت اساساً مصداق بارز عنوان ختی در میقات است.

نایب رییس کمیسیون حمل و نقل اتاق تهران با بیان اینکه در ایران سازمان های دولتی، نظارت، سیاست گذاری و اجرا را خودشان به انجام می رسانند و بدیهی است این فرایند یک چرخه معیوب است، عنوان کرد: زمانی که در سال ۱۴۰۰ قیمت درب کارخانه را وارد قانون کردند به تذکرات ما توجهی نشد و به صنعت ضرب وارد شد مخصوصاً در سال گذشته به راهکارهای اصلاحی نیز توجه نشد. این فعال بخش خصوصی گفت: سپردن اختیارات به انجمن ها موجب نظارت منطقی بر اعضا، تدوین مناسب شاخص ها و استانداردها هر صنعت می گردد اگر دولت به جای کار اجرایی اقدام به سیاست گذاری نمایند و کار بهبود و اصلاح فرایندها را بر عهده اتحادیه ها بگذارند حتماً موجب توسعه و ایجاد تغییرات بنیادی در سطح صنعت خود خواهند شد، در غیر اینصورت چنانچه روند جاری ادامه یابد اتحادیه ها نقش کم رنگ تری بدست می آورند و جایگاه آنان بین اعضای خود بیش از گذشته تضعیف خواهد شد.

رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران در خصوص راهکارهای اجرایی برون رفت از شرایط فعلی اظهار کرد: عوامل درگیر در زنجیره عرضه بسیار با یکدیگر مرتبط و متصل می باشند یعنی با ایجاد مشکل در قسمتی از این زنجیره، تاثیر منفی بر سایر عوامل مرتبط با زنجیره بیشتر خواهد بود. وی بیان کرد: تدوین قانون جامع نظام توزیع باید در کشور و وزارتخانه های مرتبط دیده شود ولی رویکرد ان باید از حالت اجرائی و پراکنده به حالت نظارتی و یک پارچه تغییر یابد.

عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران افزود: ایجاد نظام توزیع یکپارچه با رویکرد واگذاری کلیه چرخه عرضه به یک سازمان و یا وزارتخانه که ضمن افزایش بهره وری و کاهش هزینه موجب حذف قوانین موازی و مزاحم می گردد. عضو هیات مدیره فدراسیون اقتصاد سلامت اتاق ایران گفت: در حال حاضر اقتصاد آزاد به صورتی که در دنیا اجرا می گردد در کشور ما وجود ندارد اما می توان با تعریف یک فرایند مناسب و اجرای دقیق آن، آهسته و مداوم به سمت جایگاه جدید تعریف شده حرکت نمائیم. سهراب کارگر در پایان ضمن بیان اینکه صنعت پخش نیز نیازمند تغییر و پذیرش ساختار سیستمی و مدرن تر می باشد، عنوان کرد: عدم پذیرش به تغییر، بخصوص در سطح مالکین و سرمایه گذاران صنعت، عدم توجه به نسل های جدید ساختار توزیع، توسعه و گسترش ساختار توزیع در سطح سایر گروه کالاها، افزایش بهره وری صنعت (بخصوص در قسمت توزیع و انبارش) از عوامل مهمی می باشد که باید توسط متولیان صنعت، متخصصین، مالکین و مدیران اجرایی آنان مورد توجه قرار گیرد.



محمود مرشدی «مدیرعامل گروه مرشد گوهر»:

شرایط نابرابر و قوانین دست و پاگیر مانع توسعه صادرات ماشین آلات پخت نان

حمایت نمی‌شود و از مسئولین درخواست یکسان سازی نرخ ارز و تامین مواد اولیه را داریم، گفت: هرچند رهاسازی بازار، بیش از کنترل آن سازنده است ولی شاید با تشکیل کمیته‌ای برای بررسی و رفع مشکلات، خلاءهای قانونی برطرف شود.



پخت نان سنتی به آمریکا، اروپا، استرالیا و کانادا صادرات می‌شود، گفت: ماشین آلات پخت نان حجیم و نیمه حجیم به کشورهای همسایه و آفریقا صادر می‌گردد.

مدیرعامل گروه مرشد گوهر با بیان اینکه حدود ۳۰ درصد ظرفیت کارخانجات خالی است، افزود: تنها با صادرات، این ظرفیت تکمیل خواهد شد ولی به دلیل وجود قوانین دست و پاگیر و شرایط نابرابر، صادرات به سختی انجام می‌شود.

وی کمبود نیروی متخصص را یکی از چالش‌های این صنعت برشمرد و ادامه داد: نوسان نرخ ارز و نبود برخی آلیاژهای خاص از دیگر چالش‌های این صنعت است که تولیدکنندگان برای واردات مواد اولیه نیز دچار مشکل هستند.

محمود مرشدی با بیان اینکه در کشور ایران از تولید

محمود مرشدی می‌گوید: بهبود شرایط صادرات، باعث تکمیل ظرفیت تولیدی کارخانجات خواهد شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمود مرشدی مدیرعامل گروه ماشین سازی مرشد گوهر با بیان اینکه تولیدکنندگان ماشین آلات پخت نان از توانمندی بالایی برخوردار هستند، به خبرنگار ماگفت: صنعت ماشین سازی پخت نان از لحاظ کمیت، کیفیت و استانداردهای اجباری و اختیاری با نمونه‌های خارجی برابری می‌کند.

مرشدی بیان کرد: این صنعت تقاضای داخل کشور را ۱۰۰ درصد تامین می‌نماید.

وی افزود: به دلیل حضور ایرانیان در سراسر دنیا، میزان صادرات ماشین آلات پخت نان سنتی در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

این فعال صنعت نان با بیان اینکه ماشین آلات

دبیر انجمن روغن نباتی مطرح کرد: توزیع ماهانه ۱۸۰ هزار تن روغن در کشور

به سمت آزادسازی قیمت برود، مصرف کاهش می‌یابد، اکنون برآوردی نداریم که تاثیر حذف یارانه و سیاست حمایتی بر روغن چقدر است، اما بدون شک روغن معادل قیمت جهانی می‌شود که این امر در کاهش مصرف اثرگذار است.

دبیر انجمن روغن از ثبات و آرامش حاکم بر بازار روغن خبر داد و افزود: در حال حاضر عرضه روغن به وفور در بازار صورت می‌گیرد و قیمت طی ۱۴ ماه اخیر تغییری نداشته است.

شریفی از متوسط توزیع ۱۸۰ هزار تن انواع روغن در ماه خبر داد و گفت: ماهانه ۴۰ درصد روغن تولیدی برای صنایع و صنایع شیرینی و بیسکویت و ۶۰ درصد خانوار مصرف می‌شود.



۹۶۰ هزار تن بوده است. شش ماهه اول سال گذشته ۲۵ هزار تن کلزا وارد شد، در حالیکه امسال بدلیل برداشت مناسب کلزا در داخل این رقم به ۹ هزار و ۵۰۰ تن رسیده است. در شش ماهه سال گذشته ۲۲۸ هزار تن سویا وارد شد که در ۶ ماه امسال این رقم ۴ هزار و ۲۰۰ تن بوده است.

دبیر انجمن روغن نباتی با بیان اینکه مشکلی در تولید روغن نداریم، اظهار کرد: بنابر آمار سنوات قبل، تولید روغن در مجموع ۲ میلیون تن بوده که امسال پیش بینی می‌شود این رقم به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد که بخش عمده آن در داخل مصرف می‌شود، صادرات نیز ممنوع است.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که امسال مجموع تولید دانه‌های روغنی به ۴۰۰ هزار تن برسد. به گفته وی، در مجموع حدود ۱۵۰ هزار تن روغن معادل ۷ تا ۱۰ درصد نیاز از دانه‌های روغنی داخلی تولید و حداقل ۹۰ درصد مابقی از دانه خارجی وارداتی یا روغن خام تامین می‌شود.

قیمت روغن طی ۱۴ ماه اخیر تغییری نداشته است شریفی با بیان اینکه میزان مصرف روغن در مقایسه با دیگر کشورها رقم غیرعادی نیست، گفت: براساس آمار سرانه مصرف سالانه روغن به ازای هر نفر ۲۳ تا ۲۴ کیلوگرم است که غیرعادی نیست، هر چند اگر دولت

علیرضا شریفی از توزیع ماهانه ۱۸۰ هزار تن انواع روغن خبر داد و گفت: ماهانه ۶۰ درصد روغن تولیدی توسط خانوار و ۴۰ درصد صنایع و صنعت مصرف می‌شود.

علیرضا شریفی دبیر انجمن روغن نباتی گفت: براساس آمار، واردات روغن خام در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است، اما این امر نگران کننده نیست چراکه سال گذشته روغن خام سویا مقادیر قابل توجهی وارد شد، در حالیکه امسال قرار شد دانه سویا وارد شود تا توسط کارخانجات داخل روغن کشتی شود.

به گفته او، امسال برآورد می‌شود که ۶۰۰ هزار تن روغن خام سویا مورد نیاز داخل است که عمده آن به شکل دانه وارد می‌شود.

شریفی با بیان اینکه در ۱۲ ماهه سال گذشته ۲۴۶ هزار تن روغن خام سویا وارد شده است، افزود: امسال قرار شده عمده نیاز در داخل تامین شود و اخیرا قرار شد ۲۵۰ هزار تن روغن خام سویا توسط بازرگانی دولتی و بخش خصوصی وارد شود.

واردات روغن خام ۳۱ درصد کاهش یافت

این مقام مسئول از کاهش ۳۱ درصدی واردات روغن خام در شش ماهه امسال خبر داد و گفت: بنابر آمار در ۶ ماهه امسال در مجموع حدود ۶۷۰ هزار تن روغن خام وارد کشور شده، در حالیکه مدت مشابه سال قبل



تهیه یک نوشیدنی سالم با بزاغ و لانه پرنده!

دانشمندان نوشیدنی جدیدی برای سلامتی ساخته‌اند که ترکیبی از یک ماده غیرمنتظره یعنی لانه پرنده با کاکائو و سویا است و می‌تواند دستاورد بعدی در تولید نوشیدنی‌های کاربردی باشد. البته پیش از آن که در اسموٹی صبحگاهی خود شاخه‌ها و برگ‌ها را تصور کنید باید بدانید که این لانه، مشابه آن چه در حیاط خلوت خود می‌بینید، نیست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اس اف، لانه‌های خوراکی پرندگان که قرن‌ها به عنوان یک غذای لذیذ در غذاهای آسیایی تلقی می‌شد، در واقع از بزاغ بادخورک‌ها پرندگان کوچکی که در سراسر آسیای جنوب شرقی یافت می‌شوند، تهیه می‌شوند. بر اساس تحقیقات جدیدی که در Food Quality and Safety منتشر شده است، هنگامی که این لانه‌ها به پودر تبدیل می‌شوند و با سایر موادی که با دقت انتخاب شده‌اند، ترکیب می‌شوند، نوشیدنی ایجاد می‌کنند که می‌تواند به مدیریت فشار خون، کاهش التهاب و کنترل سطح قند خون کمک کند.

به نقل از اس اف، در تولید این نوشیدنی پودری نوآورانه که توسط محققان دانشگاه Kebangsaan مالزی ساخته شده است، لانه پرنده فرآوری شده با پودر سویا، پودر کاکائو و چند ماده دیگر ترکیب می‌شود تا نوشیدنی ایجاد شود که فواید سلامتی متعددی را در هر جرعه خود دارد. آن را به عنوان یک شیک پروتئینی تخصصی در نظر بگیرید که مطابق با طب شرقی باستان است.

چرخشی مدرن در طب سنتی

برای قرن‌ها، سوپ آشیانه پرنده در کشورهای آسیایی به دلیل فواید سلامتی مصرف می‌شود. اکنون دانشمندان راهی برای تبدیل این ماده سنتی به گزینه مدرن مناسب یافته‌اند. محققان لانه پرنده را به اجزای کوچکنری به نام هیدرولیزها شکستند و آن را با سایر مواد مغذی ترکیب کردند.

مخلوط پودر دارای ۷۵ درصد پودر سویا، ۲۰ درصد پودر کاکائو و ۳ درصد هیدرولیز لانه پرنده خوراکی (EBNH) با مقادیر کمی صمغ زانتان (یک غلیظ کننده طبیعی)، دی اکسید سیلیکون (عامل ضد لک) و سوکرالوز (یک



جایگزین شکر) است. وقتی این پودر با آب داغ مخلوط می‌شود، نوشیدنی غلیظ و با طعم شکلاتی ایجاد می‌کند که هم بدون قند است و هم بدون لاکتوز.

علم پشت این نوشیدنی

آن چه که این نوشیدنی را خاص می‌کند فقط فهرست مواد منحصراً به فرد آن نیست بلکه اتفاقی است که هنگام نوشیدن آن در بدن شما رخ می‌دهد. محققان دریافته‌اند که این نوشیدنی دارای چندین مزیت امیدوارکننده برای سلامتی است که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم. مدیریت فشار خون: این نوشیدنی توانایی قابل توجهی در مهار آنزیمی به نام ACE نشان داد که در افزایش فشار خون نقش دارد. این نشان می‌دهد که به طور بالقوه می‌تواند به حفظ سطح فشار خون سالم کمک کند.

خواص ضد التهابی: آزمایش‌ها نشان داد که این نوشیدنی می‌تواند به تثبیت غشای گلبول‌های قرمز خون کمک کند، که نشان دهنده اثرات ضد التهابی است. این امر به ویژه مهم است زیرا التهاب با بسیاری از بیماری‌های مزمن مرتبط است.

کنترل قند خون: هنگامی که این نوشیدنی بر روی داوطلبان سالم آزمایش شد، منجر به افزایش نسبتاً کمی در سطح قند خون در مقایسه با محلول گلوکز شد و رتبه شاخص گلیسمی پایین ۲۴ را برای آن به ارمغان آورد. عامل رضایت: این نوشیدنی باعث شد شرکت‌کنندگان در مطالعه حدود ۲.۵ ساعت احساس سیری کنند و به طور قابل توجهی بیشتر از یک نوشیدنی ساده گلوکزی برای مدیریت وزن مفید باشد.

آزمایش لانه پرنده

محققان آزمایش‌های متعددی را برای تأیید اثرات این نوشیدنی انجام دادند که از جمله آنها مطالعات آزمایشگاهی و آزمایشات انسانی بود. در یک مطالعه، ۱۲ فرد بزرگسال سالم یا مخلوط نوشیدنی مخصوص یا محلول گلوکز را مصرف کردند در حالی که محققان سطح قند خون آنها را به مدت دو ساعت پس از آن کنترل کردند. در مطالعه دیگری، ۳۰ شرکت‌کننده احساس سیری خود را پس از نوشیدن مخلوط مخصوص یا محلول گلوکز ارزیابی کردند.

نتایج قابل توجه بود: این نوشیدنی نه تنها باعث افزایش بسیار کمتری در قند خون در مقایسه با محلول گلوکز شد، بلکه باعث شد افراد برای مدت طولانی‌تری احساس سیری کنند. در حالی که شرکت‌کنندگان تنها ۴۱ دقیقه پس از نوشیدن محلول گلوکز دوباره احساس گرسنگی کردند، پس از مصرف مخلوط نوشیدنی ویژه حدود ۲.۵ ساعت سیر ماندند.

هر وعده از این نوشیدنی حدود ۳.۷ کالری در هر گرم دارد که آن را به یک نوشیدنی با انرژی متوسط تبدیل می‌کند. سرشار از پروتئین و فیبر است و یک وعده ۲۴۰ میلی‌لیتری آن حدود ۴.۹ گرم فیبر را تأمین می‌کند که تقریباً ۲۰ درصد نیاز روزانه افراد را تشکیل می‌دهد. این نوشیدنی همچنین به لطف پودر کاکائو و اجزای لانه پرنده سرشار از آنتی‌اکسیدان است.

نگاهی به آینده

در حالی که این تحقیقات امیدوارکننده است، نباید انتظار داشت که شیک‌های پروتئینی لانه پرنده را فروشگاه‌ها پیدا کرد. دانشمندان می‌گویند که مطالعات آینده باید به دنبال استفاده از شیرین‌کننده‌های طبیعی به جای سوکرالوز و احتمالاً کاهش مقدار لانه پرنده برای مقرون به صرفه‌تر کردن محصول باشد.

دکتر زالیفه محد قاسم (Zalifah Mohd Kasim)، محقق ارشد می‌گوید: این ترکیب نوشیدنی غنی شده می‌تواند به عنوان یک گزینه غذایی مؤثر برای افرادی باشد که فشار خون و دیابت خود را مدیریت می‌کنند، یا افرادی که به دنبال انرژی و سیری پایدار هستند. از آنجایی که تعداد افرادی که به دنبال غذاهای کاربردی رو به افزایش است، این ترکیب نوآورانه می‌تواند گزینه جدیدی در نوشیدنی‌های سالم باشد.

دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده های گوشتی ایران:

افزایش قیمت مواد اولیه در صنعت فرآورده های گوشتی از سرعت بالایی برخوردار است تولید سالیانه ۳۰۰ هزار تن فرآورده های گوشتی در کشور

وی با اشاره به چالش های موجود در صنعت فرآورده های گوشتی گفت: کاهش انگیزه سرمایه گذاری و توسعه این صنعت از چالش های اصلی این صنعت است. در سالهای اخیر سرمایه گذاری شرکتها بیشتر در جهت حفظ وضع موجود بوده است و سرمایه گذاری برای افزایش ظرفیت صورت نگرفته است.

دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده های گوشتی ایران تصریح کرد: تغییرات در قیمت مواد اولیه در فرآورده های گوشتی از سرعت بالایی برخوردار است بطوریکه طی سه ماهه گذشته قیمت گوشت گوساله وارداتی بیش از ۵۰ درصد افزایش داشته است و قیمت هر کیلو مرغ نیز طی دو ماهه گذشته از ۷۰،۰۰۰ تومان به ۹۵،۰۰۰ تومان افزایش یافته است. همچنین قیمت روغن مایع نیز ۳۰ درصد گرانتر از دو ماه قبل در اختیار تولید کننده قرار می گیرد.

وی در پایان گفت: با در نظر گرفتن قدرت خرید مصرف کنندگان اعمال افزایش قیمت محصولات فرآورده های گوشتی موجب کاهش تقاضا و استفاده نشدن از ظرفیت تولید ایجاد شده در شرکت های می گردد.

مواجهه بوده است و مصرف کنندگان اقبال بیشتری به محصولات ارزان قیمت نشان می دهند. دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده های گوشتی ایران افزود: تولید سالیانه فرآورده های گوشتی در کشور ۳۰۰ هزار تن است و سرانه مصرف ۳/۵ کیلوگرم می باشد که بطور میانگین کمتر از یک پنجم سرانه مصرف در کشورهای توسعه یافته می باشد.

حسین زاده اظهار داشت: کاهش تقاضای مصرف مواد پروتئینی در کشور خطر بروز بیماری گرسنگی پنهان را دارد که از جایگزین شدن کربوهیدرات ها برای تامین کالری مورد نیاز بدن حادث می شود.

این فعال صنعت فرآورده ای گوشتی خاطرنشان کرد: صادرات محصولات فرآورده های گوشتی بدلیل کوتاه بودن دوره عمر ماندگاری و نیاز به حفظ زنجیره سرد از مرحله تولید تا مصرف، کمتر از ۲ درصد تولیدات کشور می باشد و بیشتر به کشورهای عراق و افغانستان صادر می گردد که در این میان شرکتهای کاله و دمسی با ایجاد خط تولید در کشورهای هدف اقدام به تولید و عرضه محصولات در بازار مصرف کشورهای عراق و قطر نموده اند.



جمال حسین زاده ظروفچی می گوید: کاهش انگیزه سرمایه گذاری و توسعه این صنعت از چالش های اصلی این صنعت است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس جمال حسین زاده ظروفچی دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده های گوشتی ایران در خصوص وضعیت تولید فرآورده های گوشتی در کشور به خبرنگار ما گفت: در سالهای اخیر به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه اصلی که شامل گوشت گوساله و گوشت مرغ می شود، شاهد تغییراتی در تنوع محصولات بودیم به طوریکه گرایش مصرف کننده به خرید محصولات تولید شده از گوشت مرغ افزایش یافته است و محصولات تولیدی از گوشت گوساله با کاهش تقاضا

مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان: تولید پودر ماهی ضایعات را به حداقل می رساند

پیوند و آشنایی بین تولیدکنندگان کنسرو ماهی تن و تولیدکنندگان پودر ماهی از طریق سندیکا محقق گشته است. همچنین در هموار نمودن مشکلات صادرات، تلاش بسیار نموده اند.

حاج هاشمی اظهار کرد: ترکیه، سریلانکا و پاکستان مقاصد صادراتی پودر ماهی هستند و از طریق ترانزیت ترکیه به دیگر کشورها نیز صادر می شود.

وی قوانین دستوری و خلق الساعه منع صادرات را به ضرر صنعت دانست و خاطرنشان کرد: خود تولیدکنندگان با بررسی و درایت، شرایط را برای تداوم صادرات و تامین بازار داخل مهیا خواهند کرد.

امید حاج هاشمی در پایان گفت: برگزاری نمایشگاه های تخصصی به آشنایی بیشتر با زنجیره تولید، آگاهی از قیمت های جهانی، نیاز بازار داخل، میزان تولیدات داخلی و ارتباط بیشتر تولیدکنندگان منجر می شود.

نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت نازدانه سپاهان از سال ۹۳ در زمینه تولید پودر ماهی فعالیت دارد.

حاج هاشمی با بیان اینکه حدود ۳۵ تا ۴۵ درصد از ماهی مورد استفاده برای کنسرو به ضایعات تبدیل می شود، افزود: کارخانجات تولید کنسرو ماهی تن، با فروش ضایعات بخشی از هزینه های خود را جبران می کنند و این ضایعات با خط تولید سوپینگ به پودر ماهی با کیفیت تبدیل می شود.

وی ضمن اشاره به اینکه این محصول قابلیت صادرات دارد، گفت: شرکت نازدانه سپاهان سه دوره صادرکننده استانی و یک دوره نیز به عنوان صادرکننده ملی انتخاب شده است.

مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان نقش سندیکا را در این زنجیره، سازنده عنوان کرد و افزود: ایجاد



امید حاج هاشمی می گوید: حدود ۳۵ تا ۴۵ درصد از ماهی مورد استفاده برای کنسرو به ضایعات تبدیل می شود که با تولید پودر ماهی این ضایعات به کمترین میزان خود می رسد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امید حاج هاشمی مدیرعامل شرکت نازدانه سپاهان در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین

علی مشایخ مدیرعامل شرکت کشت و صنعت ماریان (چاشنی): رشد صنعت غذا با حذف قیمت گذاری دستوری

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت ماریان (چاشنی) گفت: با توجه به اینکه این مجموعه متفاوت تر از بخش خصوصی کار می کند؛ با در نظر گرفتن هزینه ها برای نیروها، طبیعتاً موجب افزایش بهای تمام شده می شود. بنابراین بایستی کالا با ارزش افزوده بیشتری تولید شده یا کالا را در سطح بیشتری (mass production) تولید کرده چون تولید niche market توجه اقتصادی نخواهد داشت. وی گفت: این مجموعه از گذشته به کانادا صادرات داشته و از زمانی که به گروه صنعتی مینو وارد شده، به کشورهای حوزه خلیج فارس، امارات همچنین آلمان، نیوزلند، استرالیا و برخی از کشورهای اروپای شرقی صادرات انجام می شود. علی مشایخ در پایان از رسانه های تخصصی تشکر کرد و بیان کرد: امید است حذف قیمت گذاری دستوری موجب رشد صنعت غذا و ایجاد سرمایه گذاری های جدیدی در این صنعت شود.

تهیه می شود. برخی از اقلام که بنا به دلایلی داخل شرکت تولید نشده به صورت out source تهیه می شوند. این فعال صنعت کنسرو کشور ضمن بیان اینکه برند چاشنی معروف به برند کیفی جز شرکت های مطرح این صنعت با تنوع محصولات، در حال حاضر بیش از ۱۰۰ sku کالا ارائه می دهد؛ از سال ۹۹ با واگذاری شرکت به گروه صنعتی مینو، با تولید حدود ۵ برابر گذشته با ادغام کانال فروش ها، شرکت قاسم ایران عهده دار بخش در تمامی کشور است. این در حالی است که قبل از واگذاری به دلیل حجم کمتر تولیدات پخش فقط در تهران انجام می شد. مشایخ با اشاره به اینکه برای سال های آتی پروژه های مختلفی تعریف شده که به صورت out source به داخل سازمان منتقل خواهد شد، گفت: مطابق برنامه هایی که در حال حاضر نیز انجام شده؛ به تولید کالای با ارزش با سبکی جدید، تغییر طراحی ها و احیای برند پرداخته می شود.



علی مشایخ می گوید: حذف قیمت گذاری دستوری موجب رشد صنعت غذا و ایجاد سرمایه گذاری های جدیدی در این صنعت می شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی مشایخ مدیرعامل شرکت کشت و صنعت ماریان (چاشنی) در حاشیه اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین امنیت غذایی در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: تولیدات در چهار گروه اصلی که شامل گروه رب، مربا، انواع کنسرو و کمپوت در داخل شرکت

درخشش گروه زر در هجدهمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران

شدند و گروه صنعتی پژوهشی زر در میان آن ها درخششی خاص داشت. این مجموعه بزرگ صنعتی و تولیدی توانسته است نماینده ای موفق از صنایع غذایی ایران در سطح بین المللی باشد و الگوی برتری برای دیگر شرکت های داخلی محسوب شود. گروه صنعتی زر، با تکیه بر دانش روز و بهره گیری از نیروی متخصص، علاوه بر تولیدات برتر، به مسئولیت های اجتماعی و توسعه پایدار نیز متعهد است. این جوایز، گواهی بر کیفیت بی نظیر محصولات و تعهد مداوم گروه زر به ارتقای استانداردهای ملی و جهانی است.



در این مراسم، شرکت صنعتی زرماکارون، یکی از زیرمجموعه های برجسته گروه زر و تولیدکننده انواع پاستا، توانست گواهی معتبر اهتمام به کیفیت را کسب کند. زرماکارون با دارا بودن مدال افتخار صادرات و پیشرفت مستمر در رعایت استانداردهای جهانی، به عنوان یکی از برترین های صنایع غذایی ایران شناخته می شود. همچنین، شرکت صنعتی پژوهشی زرکام، از دیگر شرکت های زیرمجموعه موفق گروه زر، توانست در این دوره گواهی اشتها به کیفیت دو ستاره را از آن خود کند. زرکام به عنوان تولیدکننده برتر محصولات کانفکشنری، با رویکرد علمی و نوآوری در تولید، موفق شده جایگاه ویژه ای در بازار داخلی و خارجی به دست آورد. تلاش های این شرکت برای تولید محصولات متنوع و با کیفیت بالا، جایگاه زرکام را به عنوان یکی از قطب های برجسته در صنعت شیرینی و شکلات ایران تثبیت کرده است. براساس آمار، از میان ۱۰۰۷ مجموعه شرکت کننده، تنها ۱۹۳ شرکت پس از عبور از فرآیندهای پیچیده ارزیابی علمی به عنوان نامزد دریافت جایزه انتخاب

یکشنبه، ۲۰ آبان ۱۴۰۳ مراسم اختتامیه هجدهمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران با حضور مقامات عالی رتبه از جمله نمایندگان مجلس، روسای اتاق اصناف و بازرگانی، تولیدکنندگان و کارآفرینان برتر، در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی گروه زر در این رویداد برجسته، گروه صنعتی پژوهشی زر به عنوان یکی از پیشگامان صنایع غذایی و محصولات با کیفیت ایرانی، درخششی ویژه داشت و مورد تقدیر قرار گرفت. دبیر کمیته داوری جایزه ملی کیفیت در این مراسم با اشاره به تلاش های گروه صنعتی زر در حوزه ارتقای کیفیت، اعلام کرد: گروه زر توانسته است با رعایت استانداردهای جهانی و بهره گیری از مدل کیفیت جهان اسلام، گام های بلندی در مسیر تولید پایدار و ارتقای سطح کیفیت بردارد. وی افزود: تولیدکنندگان کشورمان و گروه زر نه تنها در صنعت غذا بلکه در حوزه صادرات نیز به عنوان الگویی درخشان مطرح است.

حسن فروزان فرد رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی کامبیز:

ناترازی انرژی آثار مخربی در صنعت غذا دارد

مکرر برق و گاز آثار مخربی داشته که حتی ظرفیت تولید را مختل می‌کند.

رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق تهران خاطرنشان کرد: قیمت گذاری دستوری و الزام به ثبت قیمت تولیدکننده و قیمت مصرف‌کننده که فقط در اقتصاد ایران وجود دارد، اداره امور را گران تر، انبساط را پردردسر، حمل و نقل را دچار آسیب و تعامل با مشتریان را دشوارتر می‌کند که امیدواریم با تلاش سندیکا و اتاق بازرگانی این مشکلات برطرف شود.

وی با بیان اینکه در صنعت کنسرو نیروی انسانی زیادی مشغول به فعالیت هستند و ضایعات مواد کشاورزی به حداقل می‌رسد، گفت: بازگشت ارز حاصل از صادرات از دیگر چالش‌های صنعت غذا می‌باشد که امیدواریم در بخش صنعت غذا و کشاورزی با تمهیدات دولت این مسئله برطرف شود تا انگیزه تولید و صادرات افزایش یافته و افت فروش به وجود نیاید.

حسن فروزان فرد در نهایت بیان کرد: انتخاب‌های دولت چهاردهم این نوید را می‌دهد که شرایط گفتگو و تعامل بخش خصوصی با مسئولین دولتی مهیا است همچنین در تشکل‌های بخش خصوصی و با شکل‌گیری کمیسیون نوپای صنعت غذا در اتاق بازرگانی ایران ظرفیت‌های مناسبی برای ارائه مشورت و ایده پردازی به دولت فراهم شده است.

افزود: امسال شربت سرکه انگبین کامبیز تولید شده با سرکه طبیعی و شکر قهوه‌ای در بسته بندی جدید و با طعم واقعی تر و با کیفیت تر در بازار عرضه شده است. وی گفت: تولید کشک تنقلاتی، ایجاد تنوع در ترشیجات و خلق مزه‌های جدید نیز در دستور کار این برند غذایی قرار دارد.

رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی کامبیز عنوان کرد: برندهای با سابقه صنایع غذایی علی‌رغم تمام مشکلات موجود در فضای عمومی کسب و کار، ارتباط بلند مدتی با مصرف‌کنندگان برقرار کرده‌اند که این اعتماد زمینه بقا و حیات را برای آنها فراهم می‌نماید. فروزان فرد ضمن اشاره به اینکه از دیرباز محصولات کامبیز برای ایرانی‌های مقیم خارج از کشور و کسانی که ذائقه آنها به محصولات غذایی ایرانی نزدیک تر است، صادر می‌شود، گفت: انواع نوشیدنی‌ها، چاشنی‌ها، آبلیمو، آبغوره و انواع ترشی با ویژگی ذائقه ایرانی تولید می‌شود. این فعال صنایع غذایی در ادامه افزود: محصولات کامبیز بیش از دو دهه به آمریکای شمالی، کانادا، اروپای مرکزی، اروپای غربی و استرالیا صادر شده است. این عضو اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: در حال حاضر ناترازی انرژی برای تمام صنایع به یک چالش تبدیل شده است ولی در صنعت غذا زمان استفاده از مواد غذایی از اهمیت بالایی برخوردار است که قطعی‌های



حسن فروزان فرد می‌گوید: زمان استفاده از مواد غذایی در کارخانه‌های تولیدی از اهمیت بالایی برخوردار است که قطعی‌های مکرر برق و گاز ظرفیت تولید را مختل می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسن فروزان فرد رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی کامبیز در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: همایش صنعت کنسرو نمایشی از توانمندی و سابقه فعالان این صنعت، مخصوصاً برندهای مطرح و مردمی بود. فروزان فرد با بیان اینکه در مجموعه کامبیز بر روی تولید سری جدید محصولات، بسته بندی‌های جدید و مناسب و فرم جدید محصولات تمرکز شده است،

درج عبارت "ترا ریخته" روی محصولات GMO الزامی است

بهفر در ادامه به محدودیت‌های تولید دانه‌های روغنی ترا ریخته در کشور اشاره کرد و افزود: اگرچه ایران به تولید دانه‌های ترا ریخته کمتر روی آورده، اما واردات این محصولات به کشور ادامه دارد. وی خاطرنشان کرد: سازمان غذا و دارو به طور مستمر بر محصولات غذایی نظارت می‌کند و در صورت مشاهده تخلف در برچسب‌گذاری و عرضه، این موارد به نهادهای قضایی معرفی خواهند شد.



مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو همچنین از پایش سالانه برچسب محصولات ترا ریخته در قالب برنامه عملیاتی پایش فرآورده‌ها در سطح عرضه (PMS) خبر داد و گفت: این پایش توسط معاونت‌های غذا و دارو و دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور انجام می‌شود. در این روند، محصولات ترا ریخته فاقد برچسب نمونه برداری و به آزمایشگاه‌های معتبر ارسال می‌شوند.

مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو با تأکید بر الزامی بودن درج عبارت "ترا ریخته" بر روی برچسب محصولات ترا ریخته، تصریح کرد: در صورت تأیید ترا ریختگی و عدم درج این عبارت بر روی برچسب، معاونت‌های غذا و دارو ناظر طبق ضوابط و مقررات جاری با متخلفین برخورد خواهند کرد.

مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو با تأکید بر الزامی بودن درج عبارت "ترا ریخته" روی برچسب محصولات ترا ریخته گفت: در صورت تأیید ترا ریختگی و عدم درج این عبارت بر روی برچسب، طبق ضوابط با متخلفین برخورد می‌شود.

عبدالعظیم بهفر با اشاره به این که نظارت بر محصولات غذایی ترا ریخته در دستور کار این سازمان قرار دارد، بیان کرد: تمام دانه‌های روغنی سویا، ذرت، کلزا و پنبه دانه از مبادی ورودی توسط کارشناسان معاونت‌های غذا و دارو نمونه برداری شده و به آزمایشگاه مرجع کنترل غذا و دارو ارسال می‌شوند.

وی افزود: در صورت تأیید و راستی‌آزمایی رخدادهای ترا ریختگی، مجوز ورود این محصولات صادر می‌شود.

دبیرکل فدراسیون فدرائوناکوما در پاسخ به خبرنگار صنعت غذا؛ برای عدم هرگونه تحریم بخش کشاورزی ایران تلاش می‌کنیم

RAPASTELLA دبیرکل فدراسیون فدرائوناکوما "FederUnacoma" نیز در پاسخ به پرسش خبرنگار اعزامی ایران به رویداد eima ۲۰۲۴ موضع همدلانه گرفت و گفت: با توجه به اهمیت و ارزشی که اعضای فدراسیون فدرائوناکوما به مناسبات مثبت و سازنده با کشور ایران و به ویژه کشاورزان ایرانی قائل بوده و هستند و این مهم در سوابق روابط و همکاری طرفین نیز مشهود بوده است؛ فدرائوناکوما نیز قطعاً از هرگونه تلاش جهت تغییر دیدگاه در این زمینه به سود بخش کشاورزی کوتاهی نخواهد کرد و می‌کوشد تا بستر مساعدی برای حفظ و حتی ارتقای روابط تجاری بین دو کشور در بخش کشاورزی با وجود برخی موانع ناشی از تحریم‌ها، با رویکرد حمایت از تولید محصولات کشاورزی و نقش آن در امنیت غذایی و جان انسان‌ها در این راستا برای تسهیل صادرات قطعات ماشین‌آلات کشاورزی گام‌های کمک‌کننده و لازم را بردارد.

فدرائوناکوما که بر اهمیت توجه به حق تامین غذا برای بشر و رعایت ملاحظات انسانی در این خصوص تاکید کرده بود؛ پرسید: دست اندرکاران و نمایندگان کارفرمایی صنایع کشاورزی ایتالیا با توجه به رابطه حسنه و صمیمانه بین انجمن اتماک ATMAK و فدراسیون فدرائوناکوما "FederUnacoma" و در کل روابط مثبت بین ایران و ایتالیا تا چه حد مصمم به مساعدت در اقلع همتایان سایر کشورها و همچنین فشار به دولت برای پیشگیری یا رفع پیامدهای منفی تحریم بر تامین کالاهای کشاورزی صنعتی صادراتی از ایران و بالعکس به دلیل مسائل نقل و انتقال مالی یا حتی در مصادیقی با توجه غیرموجه استفاده دوگانه از آنها برای صادرات به ایران هستند؟ به ویژه که کارایی در تولید محصولات کشاورزی نیز همچون دارو در حفظ جان و سلامت انسان‌ها نقش حائز اهمیتی دارد. «سیمونا راپاستلا» SIMONA



سیمونا راپاستلا دبیرکل فدراسیون فدرائوناکوما با پرسش خبرنگار صنعت غذا پاسخ داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از بولونیا ایتالیا، در بخش پرسش و پاسخ خبرنگاران با مدیران «فدرائوناکوما» و برگزارکنندگان رویداد eima ۲۰۲۴، «علیرضا صفاخو» خبرنگار اعزامی ایران در محل کنفرانس با استناد به بخشی از صحبت‌های خانم «ماریاترسا ماسکیو»، «Mariateresa Maschio»، رئیس فدراسیون

روزبه بختیاری "قائم مقام شرکت خوشگوار اصفهان (بلنسی)؛

سیاست مناسب دولت در تامین مواد اولیه کنسر و ماهی تن

بختیاری در خصوص چشم انداز شرکت خوشگوار اصفهان در پنج سال آینده به خبرنگار ما گفت: امیدوارم که ما بتوانیم در سطح کشور در حد و اشل برندهای بسیار بزرگ و مطرح و خوش نام فعالیت کنیم و به طور دقیق به همان مسیر و سمت و سو در حال گام برداری هستیم. وی در پایان گفت: دست تمامی کسانی که در این صنعت فعالیت می‌کنند را به گرمی می‌فشارم، اشخاصی که بسیار زحمت کشیدند و با ایجاد سرمایه‌گذاری‌های بسیار سنگین در راستای بهبود فضای اقتصادی قدم بر می‌دارند تا کشور از این وضعیت کنونی اقتصادی خارج شود.



در این شرکت عملکرد سازاوارانه و ارائه محصولات با کیفیت در عرصه صنعت غذا است.

این فعال صنعت کنسر و کشور با بیان اینکه در حال حاضر تمرکز شرکت بلنسی در تولید داخل است، گفت: ما در بحث توسعه صادرات بارفع موانعی که در این مسیر وجود دارد، در آینده نه چندان دور پیگیر صادرات محصولات بلنسی هستیم تا این قضیه نیز عملیاتی شود.

روزبه بختیاری یکی از بزرگترین چالش‌های پیش روی صنعت غذا را کمبود نیروی کار عنوان کرد و تصریح کرد: اکثر مواقع در جامعه چنین القا می‌شود که کار نیست ولی به این صورت نیست و واقعا کار هست، ما و همکاران ما بسیار مشتاق هستند که از نیروی کار بهره بگیرند چراکه در صنعت غذا به شدت با مشکل کمبود نیروی کار ما مواجه هستیم.

قائم مقام شرکت خوشگوار اصفهان افزود: در تامین مواد اولیه دولت سیاست‌های خوبی را در پیش گرفته است و در زمان کمبود ماهی تون اجازه واردات دادند و ما از این بابت کمال تشکر را داریم که نهایت همکاری را با سندی‌کای صنایع کنسر ایران داشتند.

روزبه بختیاری می‌گوید: فقدان نیروی کار در صنعت غذا از چالش‌های مهم تولیدکنندگان است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس روزبه بختیاری قائم مقام مدیرعامل شرکت خوشگوار اصفهان (بلنسی) در حاشیه اولین نمایشگاه صنعت کنسر و ایران در خصوص محصولات بلنسی به خبرنگار ما گفت: کارخانه خوشگوار اصفهان قریب به سیزده سال است که در زمینه تولید کنسر و فعالیت می‌کند که عموماً تمرکزش در تولید کنسر و ماهی است.

قائم مقام شرکت خوشگوار اصفهان افزود: با توجه به توسعه‌ای که در این شرکت صورت گرفته است، اکنون در زمینه تولید کنسر غیر گوشتی هم فعالیت خوبی در حال انجام است که در کنار سایر برندهای خوشنام کشور، این تولیدات صورت می‌گیرد.

روزبه بختیاری اظهار کرد: برند بلنسی قریب به پنج سال است که در صنایع کنسر مطرح است و تمام سعی ما حضور در بازارهای مختلف در تمام زمینه‌های کنسروی گوشتی و غیر گوشتی می‌باشد. قائم مقام شرکت بلنسی افزود: سعی همکاران ما

محمد عبداللهی "رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه":

تامین منابع انسانی، تأمین مالی و نقش هوش مصنوعی در بازار از چالش‌های مورد بحث در صنعت غذا

سندیکا گفت: در سه مورد از این همایش و نمایشگاه‌ها، پنل برگزار خواهد شد که لازم است در مورد این چالش‌ها صحبت شود. شرکت‌ها و سازمان‌ها در همه صنایع با چالش تأمین نیروی انسانی متخصص و غیر متخصص روبرو هستند. تأمین مالی نیز با توجه به نرخ تورم موجود در ایران و عملکرد انقباضی بانک‌ها از دیگر چالش‌ها می‌باشد. همچنین ورود هوش مصنوعی که در بازار و مارکتینگ بسیار نقش خواهد داشت.

رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه در مورد این شرکت اینگونه اظهار داشت: این مجموعه همواره تلاش می‌کند که در حوزه خلاقیت و کیفیت حرفی برای گفتن داشته باشد.

محمد عبداللهی در پایان از فعالین در رسانه تشکر کرد و گفت: همچنین تشکر از دوستانی که در اولین نمایشگاه صنعت کنسرو با حضور خود باعث تقویت انرژی فعالین در سندیکا شده‌اند، امید است دستاوردهای خوبی داشته باشیم.

امنیت غذایی در خصوص برگزاری همایش به خبرنگار ما گفت: برگزاری این نوع همایش و نمایش‌ها، موجب درکنار هم قرارگرفتن فعالین صنعت برای اشتراک گذاری تجربه‌های خود با یکدیگر و برقراری ارتباط با افراد دولتی برای مطرح کردن مشکلات و برطرف کردن آن‌ها می‌شود.

این فعال صنعت کنسرو کشور با بیان اینکه صادرات یکی از چالش‌های جدی این صنعت است، گفت: با توجه به دو نرخ بودن ارز و اینکه بازگشت ارز به نفع تولیدکننده نیست، در خیلی از مواقع حتی با زبان، صادرات انجام شده که با رسیدگی مسئولین برای حل این مشکلات، موجب بهبودی روند کاری تولیدکنندگان خواهد شد. محصولات این مجموعه نیز به کشورهای مثل کانادا، استرالیا، کویت، امارات، عراق، آلمان و گاهی به افغانستان صادر می‌شوند.

عضو هیئت مدیره سندیکا صنایع کنسرو ایران در ادامه با اشاره به چهار چالش اساسی شناخته شده در



محمد عبداللهی می‌گوید: تأمین نیروی انسانی متخصص و غیرمتخصص در همه صنایع، نقش هوش مصنوعی در بازار و تأمین مالی با توجه به نرخ تورم موجود در ایران و عملکرد انقباضی بانک‌ها از چالش‌های صنعت غذا می‌باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد عبداللهی "رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه" در حاشیه اولین همایش نقش صنعت کنسرو در تأمین

برگزاری چهل و ششمین رویداد EIMA 2024 در ایتالیا با حضور ایران

بهداشتی، مدیریت زنجیره تأمین کشاورزی و صنعتی، توزیع در بازارها و همچنین کنترل پارامترهای عملیاتی ماشین‌آلات برای اهداف کمک فنی و ایمنی در کار را ممکن ساخته، توجه گردید.

بنابراین گزارش، ایران نیز با همکاری انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات، کمباین و تراکتور و ادوات (ATMAK) و بخش بازرگانی سفارت ایتالیا (ITA) در این رویداد در غرفه ۱۰/۸ در سالن ۳۵ این نمایشگاه حضور داشت.

جمعی از تولیدکنندگان ایرانی حاضر در این رویداد مهم بین‌المللی طی نشست‌های BYB با برخی از فعالان بازرگانی و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه به تبادل نظر در خصوص شیوه‌های مختلف همکاری با توجه به برخی موانع ناشی از تحریم‌های علیه ایران پرداختند.



تولید شده در مرکز نمایشگاهی بولونیا به نمایش گذاشته شد.

بر اساس برنامه ریزی‌های انجام شده انجمن ماشین‌آلات کشاورزی ایتالیا FederUnacoma بیش از ۱۵۰ کنفرانس و نشست تجاری و تخصصی و آموزشی که به رویداد امسال جان می‌بخشد، بر محتوای فنی این نمایشگاه (که رکورد جدیدی برای نوآوری‌های فنی به آن اعطا شده)، افزود.

در طول ۵ روز برگزاری این رویداد کشاورزی، بسیاری از نمایندگان دولت و نهادها، نمایندگانی از پارلمان‌های اروپایی و ملی و دیپلمات‌های کشورهای خارجی، با هدف آشنایی با مناسب‌ترین راه‌حل‌های فناوری، حضور یافته و در مورد استراتژی‌های همکاری و همچنین مدل‌های کشاورزی، متغیرهای اقتصادی و ژئوپلیتیکی که بر تجارت کشاورزی تأثیر می‌گذارند، به تبادل نظر پرداختند.

در رویداد EIMA امسال، فضای زیادی به فناوری‌های دیجیتال و رباتیک اختصاص داده شده و به کاربردهای هوش مصنوعی و استفاده از داده‌های اطلاعاتی انبوه که امروزه امکان اتصال فعالیت شرکت‌های کشاورزی به سیستم‌های پیش‌بینی آب و هوا؛ نقشه برداری و کنترل قلمروها و نظارت بر محصولات نیز برای اهداف

چهل و ششمین رویداد بزرگ و بین‌المللی ایما EIMA 2024 در حوزه ماشین‌آلات، ادوات و تجهیزات کشاورزی با حضور نمایندگانی از بخش خصوصی ایران در غرفه‌ای در سالن ۳۵ نمایشگاه بین‌المللی بولونیا ایتالیا از ۶ نوامبر برابر با ۱۶ آبان به مدت پنج روز آغاز به کار کرده بود با موفقیت قابل پیش‌بینی به پایان رسید.

به گزارش خبرنگار صنعت غذا و کشاورزی از بولونیا ایتالیا، در چهل و ششمین رویداد بزرگ و بین‌المللی ایما، ۱۷۴۸ شرکت از ۸۵ کشور جهان از جمله ایران شرکت کردند.

در این رویداد نزدیک به ۶۰ هزار مدل ماشین‌آلات، ادوات و تجهیزات به روز کشاورزی که قرار است به آینده کشاورزی جهان کمک کند، در معرض دید علاقه‌مندان و کشاورزان قرار گرفت.

بنابراین گزارش، بیش از ۳۲۰ هزار بازدیدکننده از قاره‌های مختلف جهان از این رویداد بازدید کردند.

رویداد EIMA که در ۱۴ بخش محصول و پنج نمایش موضوعی "مؤلفه‌ها"، "دیجیتال"، "انرژی"، "سبز" و "هیدروتک" سازماندهی شده است، انتخاب بی‌حد و حصری از ابزارها برای افزایش بهره‌وری کشاورزی و در عین حال کاهش شدید تأثیر آن بر محیط زیست را ارائه داد. تقریباً ۶۰ هزار مدل وسیله نقلیه، تجهیزات و قطعات

فرهاد اسکندری مدیرعامل شرکت ویلورا و پلوروتین پارس؛

قانون رفع تعهد ارزی مانعی برای توسعه صادرات محصولات غذایی است

بدون دخالت‌های مسئولین و تحریم‌های داخلی بازار کنترل می‌شود.

فرهاد اسکندری در خصوص چشم‌انداز برند ویلورا گفت: پیشرفت مجموعه در این ۳ سال بسیار مثبت بوده است و با توجه به اینکه به جز روغن خوراکی تمام زنجیره تولید از تامین ماهی تا تولید قوطی و در قوطی در اختیار خود مجموعه است پیش‌بینی می‌کنم تا چند سال آینده یکی از برندهای مطرح کشور خواهیم بود.



زیرا مسئله رفع تعهد ارزی، تولید و صادرات راتحت شعاع قرار داده است.

مدیرعامل ویلورا در ادامه افزود: متأسفانه قوانین دست و پاگیر و غیرکارشناسی تولیدکنندگان را دچار چالش کرده است که امیدواریم در دولت جدید این مشکلات برطرف شود.

این فعال صنعت غذا ضمن بیان اینکه به دلیل درخواست‌های خلاف عرف فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تمایلی به عرضه محصولات ویلورا در این مراکز وجود ندارد، گفت: این فروشگاه‌ها حتی در چینش محصولات روی قفسه‌ها قوانین ناعادلانه دارند به همین دلیل ترجیح می‌دهیم محصولات ویلورا را با حاشیه سود کم به دست مصرف‌کننده برسانیم.

وی با اشاره به این موضوع که قیمت‌گذاری دستوری محصول کنسرو ماهی تن متوقف شده و طی ۱۴ ماه اخیر قیمت این محصول ثابت مانده است، افزود: تولیدکننده بهتر از هر فردی در بدنه دولت علم اقتصاد را می‌داند و

فرهاد اسکندری گفت: متأسفانه قوانین دست و پاگیر و غیرکارشناسی تولیدکنندگان را دچار چالش کرده و صادرات را کاهش داده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرهاد اسکندری مدیرعامل شرکت ویلورا و پلوروتین پارس (ویلورا) در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: کنسروهای ۱۲۰ گرمی و ۱۵۰ گرمی به محصولات گروه ویلورا اضافه شده‌اند و تولید کنسروهای غیر گوشتی لوبیا و لوبیا با قارچ در دستور کار است.

اسکندری با اشاره به اینکه تنها ۳ سال از آغاز فعالیت رسمی این مجموعه می‌گذرد، افزود: تکمیل سبد غذایی محصولات و تقویت بازارهای صادراتی از برنامه‌های گروه ویلورا است.

وی عنوان کرد: عمان، ارمنستان، روسیه، بحرین، امارات و افغانستان اهداف صادراتی محصولات ویلورا هستند ولی در حال حاضر صادرات کاهش پیدا کرده

مهدی خانمحمدی مدیرعامل شرکت پیشرفت پخت سحر؛ عدم تاثیر تحریم‌ها در ساخت ماشین آلات پخت نان

گردد ولی شرکت‌ها در واردات این اقلام دچار مشکل هستند.

وی بازگرداندن ارزش حاصل از صادرات را چالش تمام صنایع برشمرد و ادامه داد: تحریم داخلی بیش از تحریم خارجی صنعتگران را با مشکل مواجه کرده است که واجب است مسئولین برای سهولت انجام کارها اهتمام بیشتری داشته باشند.

مهدی خانمحمدی در پایان از بروکراسی اداری و ناترازی انرژی به عنوان چالش‌های تولید در کشور نام برد و گفت: امیدواریم مسئولین با تحت فشار قرار دادن تولیدکنندگان آنها را از تولید دلسرد نکنند.



اینکه واحدهای یک تا ۳ تنی تولید نان حجیم، نیاز به واردات ماشین آلات ندارند و ماشین آلات ساخت داخل به طور کامل نیاز آنها را برآورده می‌کنند، افزود: ولی در مجموعه‌های تولیدی بالای ۳ تن باید ماشین آلات فرم دهنده از خارج وارد شوند.

خانمحمدی تصریح کرد: به دلیل کیفیت خوب ماشین آلات و ارائه خدمات پس از فروش مناسب، استفاده از ماشین آلات داخلی به نفع واحدهای تولیدی می‌باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی نان سحر خاطر نشان کرد: در حال حاضر ماشین آلات تولید نان سنتی، به وسیله مشتریان ایرانی ساکن کانادا، آمریکا و اروپا به آن کشورها وارد می‌شود.

این فعال صنعت نان با بیان اینکه ماشین آلات تولید نان صنعتی به جز کشورهای همسایه به ۶۰ کشور دیگر صادر می‌شود، افزود: ماشین آلات گروه صنعتی پیشرفت پخت سحر به ۱۵ کشور صادر می‌گردد.

خانمحمدی ضمن اشاره به اینکه صادرات به دلیل موانع با چالش‌هایی همراه است، گفت: باید در مقابل صادرات، برخی نیازهای اساسی مانند وسایل برقی و استیل، برخی الکتروموتورها و ورق نسوز تامین

مهدی خانمحمدی می‌گوید: ماشین آلات پخت نان ساخت داخل، رشد قابل توجهی در زمینه تولید باکیفیت و خدمات پس از فروش داشته‌اند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی خانمحمدی عضو هیئت مدیره انجمن کارفرمایی پخت نان و شیرینی در خصوص وضعیت این صنعت به خبرنگار ما گفت: در کشور حدود ۲۰۰ شرکت فعال در حوزه ساخت ماشین آلات نان اعم از حجیم، نیمه حجیم و سنتی و شیرینی وجود دارد.

خانمحمدی با بیان اینکه از این تعداد حدود ۲۰ شرکت دارای استاندارد و عضو انجمن ماشین آلات هستند، افزود: مابقی شرکت‌ها، فاقد نشان استاندارد هستند و با این وجود در نمایشگاه‌ها حضور دارند.

وی گفت: انجمن ماشین آلات نان طی مکاتباتی از این شرکت‌ها خواسته با عضویت در این انجمن و با دریافت نشان استاندارد به فعالیت خود ادامه دهند.

عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نان عنوان کرد: شرکت‌های ماشین سازی در سه دهه اخیر با وجود تحریم‌های موجود به دلیل علاقمندی به این صنعت، رشد قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند.

مدیرعامل شرکت پیشرفت پخت سحر با بیان

درصدی قیمت برنج ایرانی نسبت به ابتدای فصل برداشت خبر داد و گفت: هم اکنون هرکیلو برنج پرمحصول زیر ۱۰۰ هزار تومان و ارقام کیفی بالای ۱۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می شود، همچنین قیمت مشخصی برای برنج خارجی نمی توان اعلام کرد چرا که در مغازه ها بدلیل کمبود نرخ های سلیقه ای و بعضاً افزایش ۶۰ تا ۷۰ درصد اعمال می شود. به گفته او، علی رغم آنکه فصل ممنوعیت پایان آبان به اتمام می رسد، اما هنوز وزارت جهاد تصمیمات خود در ارتباط با واردات اعلام نکرده است، درحالیکه انتظار می رود تکلیف بازار برنج را به عنوان دومین کالای استراتژیک هرچه سریع تر اعلام کند.

کشاورز از واردات ۴۵۰ هزار تن برنج توسط بخش خصوصی قبل از دوره ممنوعیت گفت: بعد از دوره ممنوعیت ۱۰۰ هزار تن برنج رسوبی وارد بازار می شود که بخشی از نیاز بازار مرتفع می شود. درحالیکه برای تنظیم بازار ایام پایانی سال نیاز است که ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن برنج تا پایان دوره ممنوعیت وارد شود.



تعارفه صادرات کره به منظور تنظیم بازار داخل افزایش یافت

رئیس انجمن صنفی گاوداران گفت: بنابر آمار سالانه ۲.۵ تا ۳ میلیون تن شیر خام جذب کارخانجات شیرخشک می شود که در صورت عدم اصلاح تعارفه صادرات کره، میزان شیر جذب شده توسط کارخانجات شیرخشک سرگردان می شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیداحمد مقدسی گفت: هم اکنون کارخانجات هرکیلو شیر خام با نرخ مصوب ۱۰ هزار تومان درب دامداری و ۱۸ هزار و ۷۵۰ تومان درب کارخانه خریداری می کنند. همچنین به ازای هر یک دهم افزایش یا کاهش ۳۰۰ تومان کم و زیاد می شود.

او با بیان اینکه تولید شیر خام تا پایان سال به ۱۱.۷ میلیون تن می رسد، افزود: کارخانجات مطالبات دامداران را همانند سنوات قبل بین یک تا ۳ ماه پرداخت می کنند که این موضوع دامداران را با مشکلاتی روبرو می کند.

مقدسی قیمت تمام شده هرکیلو شیر خام را ۲۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به قیمت دستوری لبنیات، امکان تامین هزینه ها وجود ندارد و از طرفی دریافت مابه التفاوت ۱۵۰ هزار تومان به ازای صادرات هرکیلو کره، عملاً صادرات را متوقف کرده است که استمرار این روند منجر به تعطیلی کارخانه های شیرخشک می شود.

رئیس انجمن صنفی گاوداران با بیان اینکه کمبودی در عرضه کره نداریم، گفت: بنابر آمار سالانه ۸۰ هزار تن کره تولید می شود که ۵۰

رشد ۵۰ درصدی قیمت برنج خارجی در بازار



دبیرانجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج گفت: قیمت مشخصی برای برنج خارجی نمی توان اعلام کرد چرا که در مغازه ها بدلیل کمبود نرخ های سلیقه ای و بعضاً افزایش ۶۰ تا ۷۰ درصد اعمال می شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسیح کشاورز دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج گفت: در فصل برداشت دولت هیچ اقدامی برای کاهش دوره ممنوعیت یا ورود بارهای رسوبی به بازار نداشت که این امر منتج به کمبود جدی و افزایش ۵۰ درصدی قیمت برنج خارجی در بازار شد که نمایندگان استان های جنوبی به این قضیه اعتراض کردند.

به گفته او، مقدار کمی برنج توسط بازرگانی دولتی وارد بازار شده اما بعید است که بتواند در کاهش قیمت در بازار اثر گذار باشد چرا که افزایش قیمت برنج خارجی منجر به افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت کالای هم ردیف همچون برنج پرمحصول ایرانی شده است.

کشاورز ادامه داد: در حال حاضر نرخ برنج های کیفی در حال افزایش است که این امر تهدید جدی برای کشاورزان است چرا که ممکن است در سطح عرضه با افزایش قیمت برنج کیفی تقاضایی در بازار وجود نداشته باشد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج از افزایش ۳۰

سیستم سرمایه‌ی مجهر شوند و از طرفی با اتخاذ برخی سیاست‌ها باید ضایعات سالانه را ۲ تا ۳ درصد کاهش داد و در نهایت به نقطه استاندارد رساند.

او با بیان اینکه ضایعات محصولات کشاورزی هیچ‌گاه به صفر نمی‌رسد، گفت: اجرای تولید قراردادی و انعقاد قرارداد میان صنایع تبدیلی با کشاورزان موجب شده تا تولید به گونه‌ای نباشد که با مازاد محصول و ماندن روی دست تولیدکنندگان روبرو می‌شویم که برای اساس اگر سالانه حداقل ۲ تا ۳ درصد ضایعات محصولات کشاورزی را کاهش دهیم و تولید را به محصولات اساسی اختصاص دهیم، در نهایت نیاز به واردات کاهش می‌یابد.

هزارتن آن در داخل مصرف و ۳۰ هزارتن مابقی باید صادر شود، چنانچه مازاد کره صادر نشود، دامداران و کارخانجات با چالش‌هایی روبرو می‌شوند چرا که مصرف سالانه از ۵۰ هزارتن بیشتر نیست. به گفته مقدسی، علی‌رغم آنکه در تولید و عرضه کره مشکلی وجود ندارد، اما متأسفانه برخی برندهای لبنی توزیع کره در بازار را کاهش دادند.

او با بیان اینکه سالانه ۱۰ تا ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزارتن شیرخام در کشور مصرف می‌شود، گفت: بنابر آمار سالانه ۲۰۵ تا ۳ میلیون تن شیرخام جذب کارخانجات شیرخشک می‌شود که در صورت عدم اصلاح تعرفه صادرات کره، میزان شیر جذب شده توسط کارخانجات شیرخشک سرگردان می‌شود. گفتنی است سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزارتن شیرخام پس از تبدیل به فرآورده‌های لبنی صادر می‌شود.



رئیس سازمان چای کشور: امسال ۱۰ هزار تن چای سیاه از کشور صادر و ۳۰ هزار تن وارد شد

حبیب جهانسانز گفت: امسال بیش از ۲۸ هزار تن چای سیاه در کشور تولید شد که از این میزان ۱۰ هزار تن صادر گردید. آمار واردات هم ۳۰ هزار تن بود.

به گزارش مهر؛ حبیب جهانسانز، رئیس سازمان چای کشور گفت: چیدن برگ سبز چای در کشور از اردیبهشت هر سال آغاز و معمولاً تا پایان مهر ماه ادامه دارد.

وی افزود: امسال بالغ بر ۱۲۴ هزار و ۵۹۰ تن برگ سبز چای برداشت شد و چای استحصال شده از آن که به وسیله ۱۵۸ کارخانه انجام می‌شود حدود ۲۸ هزار و ۳۳ تن است.

وی ادامه داد: نیاز بازار به چای سیاه به عنوان نوشیدنی روزانه ایرانیان بین ۷۰ تا ۷۵ هزار تن است که امسال در ۷ ماهه نخست سال ۳۰ هزار تن وارد شد و این عدد سال گذشته ۴۰ هزار تن بود.

رئیس سازمان چای کشور درباره انباشت چای در انبارها نیز گفت: طی ۵ تا ۶ سال اخیر انباشت چای نداشته‌ایم و دوم سوم نیاز کشور با تولیدات داخلی تأمین می‌شود.

جهانسانز با بیان این که بخشی از چای سیاه ایرانی برای بازار صادرات است، تصریح کرد: امسال حدود ۱۰ هزار تن چای صادر شد. ۶۸ درصد مطالبات پرداخت شد

جهانسانز درباره پرداخت مطالبات چای کاران اظهار کرد: قیمت کل برگ سبز چای خریداری شده ۲۱۷ هزار میلیارد تومان (همت) بود که از این مبلغ حدود ۱،۳۶۰ میلیارد تومان معادل تقریباً ۶۸ درصد پرداخت و باقی به تدریج واریز خواهد شد.

رئیس سازمان چای کشور اضافه کرد: سهم دولت از پرداخت ۲۵ درصد و کارخانه داران ۷۵ درصد است. دولت ۸۵ درصد و کارخانه داران ۶۱ درصد از سهم خود را به حساب چای کاران واریز کرده‌اند.



رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: اجرای تولید قراردادی مرهم کاهش ۳۵ درصدی ضایعات بخش کشاورزی



سیدرضا نورانی گفت: اجرای تولید قراردادی و تجهیز مزارع به سیستم‌های سرمایه‌ی یکی از راهکارهای کاهش ضایعات محسوب می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا نورانی گفت: بنابر آمار فائو سالانه ۳۰ تا ۳۵ درصد محصولات کشاورزی تبدیل به ضایعات می‌شود که کاهش هدررفت محصولات نیاز به الگوی ملی دارد که وزارت جهاد به تنهایی نمی‌تواند مشکل را حل کند.

او با اشاره به اینکه سالهاست شعار کاهش هدررفت محصولات کشاورزی می‌دهیم، افزود: کاهش ضایعات محصولات کشاورزی به چند دستگاه و وزارتخانه گره خورده است. به عنوان مثال برای کاهش ضایعات سبزی باید مزارع به سیستم‌های سرمایه‌ی و حمل و نقل یخچالی تجهیز شود، اما متأسفانه همانند چندسال پیش سبزی با گل و لای چیده وارد بازار عمده فروشی و سپس خرده فروشی می‌شود که در نهایت این امر موجب شده تا ضایعات سبزی به ۵۰ درصد برسد. نورانی با تاکید بر ایجاد انبارهای سرد و سالن‌های سورتینگ افزود: ضایعات بالای محصولات کشاورزی از مزرعه تا سفره قابل قبول نیست و با تجهیز مزارع در امر جمع‌آوری، بسته‌بندی و ورود علم و دانش به مزرعه و سیستم حمل و نقل یخچالی باید میزان ضایعات را به حداقل رساند.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اشاره به ضایعات جدی در حوزه مزارع و باغات بیان کرد: با توجه به فسادپذیری سبزی و صیفی و میوه‌های تابستانه باید سالن‌های تولیدی به



تراز تجاری بخش کشاورزی منفی ۱۱ میلیارد دلار است

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: سالانه ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار صرف واردات اقلام اساسی می‌شود که این امر منجر به تراز منفی ۱۱ میلیارد دلار بخش کشاورزی شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، پیمان فلسفی نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در یازدهمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی با رویکرد امنیت غذایی؛ کشاورزی بهره‌ور و تجارت تحریم ناپذیر گفت: امام فرمودند که کشاورزی اساس اقتصاد کشور است و بارها مقام معظم رهبری اعلام کردند که صنعت و پول باید در اختیار بخش کشاورزی قرار بگیرد که این امر اهیت این بخش را نشان می‌دهد.

به گفته او، براساس اطلاعات مرکز آمار در سال ۱۴۰۲، بخش کشاورزی ۸.۳ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۱۴.۴ درصد اشتغال کشور را تأمین کردند. براین اساس یکی از مسائل مهم این است که حمایت‌ها قرار است کدام نقص را پوشش دهد.

فلسفی ادامه داد: در ابتدا دولت‌ها تلاش داشتند که شکاف عملکرد و سپس شکاف درآمد و سپس شکاف سود را پوشش دهند، دولت‌ها باید شکاف رفاه کشاورزان را پوشش دهند. این موضوع توسط مقام معظم رهبری در سیاست‌های کلی برنامه ششم نیز مورد توجه قرار دادند. در همان سیاست‌ها به عقب ماندگی تاریخی این حوزه اشاره شد. بنده به رئیس سازمان برنامه و بودجه اشاره کردم که این عقب افتادگی را باید جبران کنیم، اما اساساً این عقب ماندگی را قبول نداشتند.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس با بیان اینکه هر فرد شاغل در خدمات و صنعت در فاصله ۹۲ تا ۹۹ حدود برابر عایدی داشته‌اند، گفت: به همین شاهد عدم توسعه متوازن این حوزه هستیم. ضمن اینکه دغدغه اصلی تأمین غذای ارزان برای خانوار شهری بوده است به همین دلیل شاهد سرکوب قیمتی حوزه کشاورزی بوده‌ایم چراکه قیمت‌ها در بحث کشاورزی به زیان این بخش بوده است.

او افزود: ما حاضر به افزایش قیمت‌ها نیستیم، بلکه سیاست‌های حمایتی دولت باید به گونه‌ای باشد که کشاورزی احساس زیان نکند و بازگشت سرمایه او را راضی کند. کشاورزان به ارزان‌ترین قیمت محصول خود را می‌فروشند، اما واسطه‌ها به گونه‌ای عمل می‌کنند که محصول چند برابر قیمت به دست مصرف‌کننده می‌رسد، در نتیجه سودی نصیب کشاورزی نمی‌شود. این درحالی است که پایداری تأمین غذا اولین موضوعی است که باید به آن توجه شود.

فلسفی با بیان اینکه رسالت اصلی بخش کشاورزی بر مبنای اسناد

بالادستی امنیت غذایی است، گفت: سالانه ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار صرف تأمین واردات اقلام اساسی می‌شود که همین امر موجب شده تا تراز بخش کشاورزی منفی ۱۱ میلیارد دلار باشد، درحالی‌که قابلیت و پتانسیل صادرات محصولات اساسی در کشور داریم. همانند کشور برزیل که از واردکننده گوشت و پنبه به صادرکننده تبدیل شد، امکان تغییر این شرایط وجود دارد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه خبری از اجرای مصوبه الگوی کشت نیست، بیان کرد: با وجود آنکه صحبت از الگوی کشت در کشور می‌کنیم، اما در کدام نقطه رعایت شده است؟ بارها اعلام می‌شود که سیاست اجرای الگوی کشت ۴۰ تا ۵۰ همت اعتبار نیاز دارد، درحالی‌که سهم بخش کشاورزی از بودجه عمومی در سال گذشته ۱.۵ تا ۲ همت بوده و حداکثر ۳ همت از بودجه عمومی به بخش کشاورزی اختصاص داده می‌شود و به رغم آنکه سهم ۸ درصدی تولید ناخالص داخلی در بخش کشاورزی وجود دارد چراسیاست در بخش کشاورزی انقباضی است. با وجود عدم سیاست الگوی کشت شاهد تولید محصولات غیر اساسی مانند هندوانه، پیاز و سیب زمینی در برخی سال‌ها بیش از نیاز داخل و واردات گسترده غلات هستیم، که در برخی موارد شاهد معدوم سازی هستیم.

فلسفی ادامه داد: از دهه ۳۰ سرمایه‌گذاری در کشاورزی در سال بیش از ۵۵ درصد نبوده است، در دنیا سه شاخص برای توسعه کشاورزی در نظر گرفته می‌شود. یک مورد سرمایه‌گذاری است و مورد دیگر تسهیلات نظام بانکی است. مدت‌ها است که در حوزه سرمایه در گردش حوزه کشاورزی مشکل وجود دارد.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: تلاش هستیم تا بودجه سال آینده با برنامه هفتم منطبق شود چراکه خودکفایی ۹۰ درصدی در امنیت غذایی و رشد ۵.۵ درصدی بخش کشاورزی در پایان برنامه هفتم محقق شود. در شرایط جنگ اقتصادی باید به این موضوع بیشتر توجه شود به طوری‌که نگاه جدی و عمیق به بخش کشاورزی داشته باشیم.



عسل معاف از مالیات بر ارزش افزوده شد

مجری طرح توسعه زنبورداری کشور گفت: فرآورده‌های حاصل از زنبورداری و نوغانداری از مالیات بر ارزش افزوده معاف شدند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، حسین اکبریور، مجری طرح توسعه زنبورداری کشور گفت: فرآورده‌های حاصل از زنبورداری و نوغانداری از مالیات بر ارزش افزوده معاف شدند.

نوری قزلقه در پاسخ به درخواست سفیر قرقیزستان مبنی بر نیاز کشورش به دارو و واکسن دامی گفت: مؤسسه واکسن و سرم سازی رازی آمادگی دارد؛ بخش بزرگی از نیاز قرقیزستان به دارو دامی را تأمین کند.

وزیر جهاد کشاورزی تعمیق روابط اقتصادی و تجاری متناسب با ظرفیت های فراوان موجود دو کشور را ضروری دانست و تصریح کرد: چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری دو کشور فرصت مناسبی برای فعال سازی ظرفیت های دو کشور خواهد بود.

وی توانمندی کشاورزی ایران را زمینه مناسبی برای همکاری دو کشور دانست و تأکید کرد: ایران آمادگی دارد در حوزه ماشین آلات و مکانیزاسیون، به نژادی دام و استقرار سیستم های نوین آبیاری و صدور خدمات فنی و مهندسی با قرقیزستان همکاری کند.

صادرات محصولات قرقیزستان از کریدور ایران

سفیر قرقیزستان در این دیدار از لزوم ارتقای سطح روابط تجاری دو کشور متناسب با پتانسیل موجود گفت و تأکید کرد: در اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های دو کشور از دیدگاه کارشناسی در این زمینه استفاده خواهیم کرد.

سی دی کف آمادگی کشورش برای صدور محصولات ارگانیک قرقیزستان به ایران اعلام کرد و گفت: قرقیزستان در نظر دارد با ایجاد مرکز لجستیک در بندر شهید رجایی محصولات خود را از راه کریدور ایران به بازارهای بین المللی صادر کند.

سفیر قرقیزستان از علاقمندی کشورش به تجربه ایران در حوزه دام پزشکی گفت و افزود: قرقیزستان به دنبال واردات دارو و واکسن دامی از ایران است و این موضوع برای ما اهمیت دارد.

گفتنی است، در این دیدار طرفین بر اجرای مفاد اجلاس گذشته و ایجاد تمهیدات کارشناسی برای برگزاری چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های دو کشور در تهران تأکید کردند.

وی افزود: معافیت محصولات و فرآورده های حاصل از زنبورداری از قبیل عسل، ژل رویال (شاه انگبین)، بره موم، گرده گل، موم، زهر زنبور عسل، جمعیت و کلنی زنبور عسل و نیز فرآورده های حاصل از نوغانداری از مالیات بر ارزش افزوده با رأی مجلس شورای اسلامی تصویب شد.

وی ادامه داد: مجلس شورای اسلامی روز چهارشنبه ۲۳ آبان با ۱۳۵ رأی موافق و ۹۰ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع با معافیت محصولات و فرآورده های زنبورداری و نوغانداری از مالیات بر ارزش افزوده موافقت کرد.

وی تأکید کرد: طرح استفساریه جز یک بند الف ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده در تاریخ یکم خرداد ۱۴۰۳ با ۱۹۱ رأی موافق و یک رأی مخالف در مجلس شورای اسلامی مصوب شد و طی فرایند موافقت، از سوی شورای نگهبان ایراداتی گرفته شد که پس از رایزنی و پیگیری دفتر توسعه زنبورداری کشور از طریق قائم مقام وزیر در امور مجلس و معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در کمیسیون تخصصی کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی و دفاع از این طرح و رفع ایرادات شورای نگهبان، در نهایت با معافیت مالیات بر ارزش افزوده فرآورده های حاصل از زنبورداری و نوغانداری موافقت شد.

بنابراین گزارش، بر اساس جز یک بند الف ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰، تمام محصولات کشاورزی فرآوری نشده مشتمل بر محصولات خام زراعی و باغی از مالیات بر ارزش افزوده معاف شدند.

وزیر جهاد کشاورزی در دیدار سفیر قرقیزستان: ایران برای تأمین دارو و واکسن دام مورد نیاز قرقیزستان آمادگی دارد



نوری قزلقه برگزاری چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های ایران و قرقیزستان را فرصت مناسبی برای گسترش روابط دو کشور خواند و بر آمادگی ایران برای تأمین واکسن دامی قرقیزستان تأکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، غلامرضا نوری قزلقه، وزیر جهاد کشاورزی در دیدار سفیر قرقیزستان گفت: هماهنگی دو کشور در مجامع بین المللی و حمایت های دو جانبه از منافع دو ملت نشان دهنده سطح همکاری دو کشور است. وی افزود: همکاری تهران و بیشکک در سازمان اگو و سازمان همکاری های اسلامی، دیدگاه مشترک و اهداف نزدیک بین المللی دو کشور را نشان می دهد.



ایران رتبه اول دنیا را در تولید زرشک دارد

مدیرکل دفتر میوه های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: بر اساس تأکید وزیر جهاد کشاورزی باید تلاش شود با استفاده از نتایج دانش بنیان ها در تمام مراحل تولید تا عرضه، بهبود کیفیت، ساماندهی زنجیره های ارزش و تکمیل فرایندهای پس از تولید، ارزش افزوده زرشک را ارتقا داده و زرشک را به بازارهای داخلی و خارجی بشناسانیم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی؛ مهندس داریوش سالم پور مدیرکل دفتر

میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی در این جشنواره پیام وزیر جهاد کشاورزی به سومین جشنواره ملی زرشک در خراسان جنوبی را قرائت کرد.

وی در این جشنواره گفت: ایران با تولید ۱۲۵ هزار تن زرشک تر رتبه اول دنیا در تولید این محصول را دارد و خراسان جنوبی ۹۸ درصد زرشک بی دانه جهان را تولید می‌کند.

سه تفاهم‌نامه همکاری برای توسعه محصول زرشک خراسان جنوبی در سومین جشنواره ملی زرشک به امضا رسید و تعدادی از فعالان و تولیدکنندگان برتر حوزه زرشک در خراسان جنوبی تقدیر شدند.

محصولات کشاورزی به منظور ایجاد قابلیت رهیگیری و شناسایی مبدا محصولات تولیدی و بهینه سازی مصرف نهاده‌ها در مبدا توسط وزارت جهاد کشاورزی انجام گیرد.

وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش سطح سلامت و ایمنی غذایی مکلف به شناسنامه دار کردن محصولات کشاورزی است و هر شش ماه یکبار باید گزارش خود را به کمیسیون کشاورزی مجلس ارسال کند.



عضو هیئت مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور: تهاتر نفت و غلات برای اصلاح

الگوی واردات کالای اساسی

محمد مهدی نهاوندی اظهار کرد: مسئله اصلی در اصلاح الگوی واردات کالای اساسی از کشورهای هدف «تسویه ارزی» است که دولت باید برای آن تدبیر کند و یکی از تدابیر انجام شده، تهاتر نفت و غلات بود که طی یک سال اخیر اجرایی شده و هزینه‌های واردات را کاهش داده است و باید ادامه پیدا کند.

به گزارش ایسنا، محمد مهدی نهاوندی عضو هیات مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران در دومین نشست همایش سالانه اقتصاد مقاومتی با موضوعیت امنیت غذایی؛ با اشاره به اینکه چالش‌های حوزه واردات به دو بخش درون‌زا و برون‌زا تقسیم می‌شود که برهم اثر نیز می‌گذارند، اظهار کرد: در اینجا فقط به عوامل درون‌زا می‌پردازم؛ یکی از مسائل مهم، ابهام در تعادل منابع مورد نیاز و میزان مصرف در کشور برای تأمین حداقل سفره مردم است.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی سعی کرده است این تعادل را ایجاد کند ولی هنوز کامل نیست، پس یکی از کارهایی که وزارت جهاد باید انجام دهد تنظیم مصارف و منابع برای الگو قرار گرفتن همه دستگاه‌ها است.

نهاوندی با اشاره به اینکه مسئله بعدی، حکمرانی جزیره‌ای در کشور است گفت: هر دستگاهی در کشور دنبال این است که از این سفره برای خودش مثلاً با تعرفه گذاری و... جمع کند. به نظر می‌رسد یک اتاق فکر فرا قوه‌ای برای حل این موضوع نیاز است.

وی افزود: همچنین تغییرات سریع مدیریتی در کشور بگرنج است که طی چند سال چند وزیر و سایر مدیران عوض شده‌اند؛ وزرا اگر مدت بیشتری بمانند فهم مشترکی پیدا می‌کنیم و زبان همدیگر را می‌فهمیم.

نهاوندی با اشاره به اینکه رسوب برخی سیاست‌های کهنه و برخی دستگاه‌های معتاد به اجرای این سیاست‌ها، یک مسئله است، گفت: مثلاً از سال ۹۳ شرکت بازرگانی دولتی و پشتیبانی امور دام نوع تنظیم



۲۰ محصول کشاورزی شناسنامه‌دار می‌شود



وزارت جهاد کشاورزی شناسنامه‌دار کردن ۲۰ محصول کشاورزی را در سامانه پنجره واحد سماک (سامانه مجوزهای الکترونیکی کشاورزی) بارگذاری کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، ایرج ملکی، مشاور رئیس سازمان حفظ نباتات کشور در برنامه شبکه خبر در این باره گفت: اکنون دنیا به جایی رسیده که می‌گوید من باید فرایند تولید محصولات شما را ببینم تا اجازه بدهم که محصول وارد کشور شود.

وی افزود: کشور هند برای واردات کیوی، اتحادیه اروپا برای پسته و چین برای مرکبات و سیب می‌گویند که محصولات شما باید دارای شناسه باشد.

صادرکننده محصولات کشاورزی می‌گوید که وقتی محصول دارای کد شناسه است باعث می‌شود محصولات صادرات محور باشد، وقتی محصول شناسنامه دار شود برای مصرف‌کننده قابل اعتماد می‌شود و اگر استانداردهای کشورهای دیگر را رعایت نکنیم اجازه صادرات نمی‌دهند.

وزارت جهاد کشاورزی شناسنامه‌دار کردن ۲۰ محصول کشاورزی را در سامانه پنجره واحد سماک (سامانه مجوزهای الکترونیکی کشاورزی) بارگذاری کرده است.

این محصولات شامل محصولات گلخانه‌ای؛ خیار، گوجه فرنگی، فلفل دلمه‌ای، بادنجان، کاهو، کرفس و محصولات باغی؛ سیب، خرما، مرکبات، پسته، خرما، کیوی، انار انگور و محصول زراعی برنج است.

وزیر جهاد کشاورزی هم تأکید کرده است: شناسنامه دار کردن محصولات کشاورزی سرعت یابد درعین حال معتقد است که یک مسئله فراحوزه‌ای است و نمی‌توان زمان خاصی برایش تعریف کرد.

در ماده ۳۴ برنامه هفتم تأکید شده است: شناسنامه دار کردن

به ۲۰ میلیارد دلار رساند که دستیابی به این میزان صادرات ظرف ۵ سال وجود دارد.

عضو اتحادیه صادرکنندگان خشکبار افزود: علی رغم آنکه صادرکننده می تواند معاف از مالیات باشد، اما با موضوع پیمان سپاری ارزی صادرکننده ای معاف است که رفع تعهد صادراتی ۱۰۰ درصد کرده باشد یا باید خودش واردکننده باشد که کسب و کار آن کاملاً متفاوت است.

او درباره ممنوعیت پیشنهادی صادرات پسته به اتحادیه اروپا گفت: اتحادیه اروپا تصمیم نهایی در این باره اتخاذ نکرده است و شایعاتی مطرح می شود که در جلسات آتی که با اتحادیه اروپا داریم، این موضوع تعیین تکلیف می شود.



کشت عامل اصلی ضایعات ۳۰ درصدی محصولات کشاورزی

مشاور اتاق اصناف کشاورزی گفت: اکنون مصوبه الگوی کشت بدلیل نبود آمار و بانک اطلاعاتی دقیق اجرا نمی شود که همین امر عامل اصلی هدررفت ۳۰ درصدی محصولات کشاورزی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد شفیع ملک زاده مشاور اتاق اصناف کشاورزی گفت: الگوی کشت نیازمند ایجاد زیرساخت های لازم است، در غیر این صورت اجرای این مصوبه شعاری بیش نیست.

به گفته او، بنابر آمار در وهله نخست تمامی وزارتخانه های ذی ربط برای اجرای مصوبه الگوی کشت باید پای کار بیایند چراکه امنیت غذایی نیازمند حمایت همه جانبه دستگاه هاست.

ملک زاده با بیان اینکه اجرای مصوبه الگوی کشت نیازمند بانک اطلاعاتی دقیق است، افزود: هم اکنون اطلاعات و آمار مبتنی بر خود اظهاری است، درحالیکه اجرای مصوبه الگوی کشت نیازمند بانک اطلاعاتی دقیق و آمایش سرزمین است.

مشاور اتاق اصناف کشاورزی ضایعات بالای محصولات کشاورزی را ناشی از عدم اجرای مصوبه الگوی کشت دانست و افزود: با اجرای مصوبه الگوی کشت شاهد مازاد یا کاهش تولید محصولات کشاورزی و ضایعات نخواهیم بود. این درحالی است که بنابر آمارهای اعلامی سالانه ۳۰ درصد محصولات کشاورزی بدلیل عدم الگوی کشت هدر می رود.

او گفت: با اجرای مصوبه الگوی کشت بدلیل داشتن آمار از تولید و مصرف علاوه بر به حداقل رسیدن ضایعات شاهد تنظیم بازار و جلوگیری از نوسان قیمت در بازار خواهیم بود.

بازاری که فرض گرفته اند همچنان ادامه دارد. وی افزود: مسائل دیگر شامل بی اعتمادی دولتی ها به بخش خصوصی، تأثیرگذاری گروه ها و افراد خاص بر سیاست های کشور است که نباید نظام تصمیم گیری با الگوگیری از ذی نفعان خاص باشد و همه باید در تصمیم گیری مشارکت داشته باشند.

نهبوندی با اشاره به اینکه از وقتی اتحادیه اروپا بنادر دریای خزر را تحریم کرد ۱۰ دلار کرایه دریای خزر گران شد، گفت: قطعاً چالش های بیرونی زیاد و آسیب زا است و برای ما چالش هایی ایجاد می کند، در مورد محدودیت های برون زابزارهای ما کمتر است اما در مورد موارد درون زابزارهای زیادی وجود دارد که به شدت تأثیر گذار است.

وی در پایان با اشاره به اینکه «تسویه ارزی» اولویت حل مسئله در واردات کالای اساسی است، تصریح کرد: تهاتر نفت از اقدامات خیلی خوب و موثر در دو سه سال گذشته بوده و هزینه های تهاتر نسبت به سایر روش ها کمتر است. تهاتر نفت و غلات هزینه های واردات را کاهش داده است و باید ادامه پیدا کند.

عضو اتحادیه صادرکنندگان خشکبار: پتانسیل صادرات ۲۰ میلیارد دلار خشکبار به بازارهای هدف وجود دارد



محمد امین حاج کاظمیان گفت: با رفع محدودیت های صادراتی، امکان صادرات ۲۰ میلیارد دلار خشکبار به بازارهای هدف وجود دارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد امین حاج کاظمیان با بیان اینکه مشکلات صادرات خشکبار براساس سیاست سنوات گذشته کماکان برقرار است، گفت: تاکنون دولت نه تنها اقدام مثبتی در ارتباط با کاهش مشکلات صادرات انجام نداده، بلکه با افزایش تحریم های بین المللی شرایط سخت تر شده است.

به گفته او، تولید محصولات کشاورزی از جمله خشکبار متأثر از شرایط اقلیمی به طوریکه در یکسال ممکن است با مازاد تولید و سال بعد کاهش روبرو شویم، اما به طور کلی امسال نسبت به سال قبل در مجموع تغییری در صادرات نداشته ایم.

حاج کاظمیان ادامه داد: اگر امروز به قبل از سال ۹۷ موضوع رفع تعهدات ارزی و پیمان سپاری ارزی برگردیم، می توان انتظار داشت ظرف ۲ سال صادرات خشکبار به ۵ میلیارد دلار مازاد بر مصرف داخل برسد، درحالیکه دولت با سیاست حمایتی و درک درستی از محدودیت های شرایط تحریم و سخت رقابتی تجار در صورتی که محدودیتی برای صادرکنندگان اعمال نکند، این امکان وجود دارد که با سرمایه گذاری در ایجاد صنایع تبدیلی، صادرات خشکبار را

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی «مدیرعامل گروه تک ژن زیست»:

عدم آشنایی کافی از فواید محصولات پروبیوتیک و کاهش توان خرید مصرف کنندگان از چالش‌های صنعت غذاهای فراسودمند است

دلیل تاکید بر سلامت، در رده‌های بعدی مصرف محصولات پروبیوتیک قرار دارند، گفت: تا ۱۴ سال گذشته مصرف محصولات فراسودمند در آمریکا ناچیز بود ولی با تلاش وزارت بهداشت برای افزایش سلامت جامعه، مردم با این محصولات آشنا شده‌اند.

تاج آبادی ابراهیمی خاطرنشان کرد: شرکت تک ژن زیست با خط تولیدهای مختلف غذایی، دارویی، مکمل‌های دام، طیور و آبیان و لاین آرایشی با برند نوترا محصولات پروبیوتیک را به بازار عرضه کرده است.

مدیرعامل گروه تک ژن زیست با بیان اینکه محصولات این شرکت با استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شود و نگاه صادراتی دارد، گفت: کشورهای مالزی، فیلیپین و لبنان مقاصد صادراتی محصولات پروبیوتیک تک ژن هستند و مواد اولیه نیز به کشورهای اروپایی صادر می‌شود.

وی اظهار کرد: هنوز بازار ایران آشنایی زیادی با محصولات پروبیوتیک ندارد و توان خرید مصرف‌کنندگان از چالش‌های این صنعت است.

مریم تاج آبادی ابراهیمی در پایان گفت: مصرف محصولات پروبیوتیک در دو رده سنی، نوزادان برای شکل‌گیری فلور میکروبی و میانسالی بسیار حایز اهمیت است تا از بروز بیماری‌های چون MS، آلزایمر و پارکینسون در سنین بالاتر پیشگیری کند.

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی می‌گوید: محصولات غذایی فراسودمند در کشورهای پیشرفته و سلامت محور بیشترین طرفدار را دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مریم تاج آبادی ابراهیمی رئیس انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران به خبرنگار ما گفت: محصولات غذایی فراسودمند و مصرف روزانه پروبیوتیک در کشورهای پیشرفته و سلامت محور بیشترین طرفدار را دارد. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه کشورهای ژاپن و کره از پیشگامان تولید و مصرف محصولات پروبیوتیک هستند، افزود: نگاه مسئولین و مردمان این کشورها به غذا، درمانی است.

رئیس انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران در ادامه خاطرنشان کرد: مادران کره‌ای محصولات پروبیوتیک نوشیدنی و غذایی را در اولین برنامه غذایی کودکان خود قرار می‌دهند. این فعال صنایع غذایی با بیان اینکه کشورهای اروپایی و آمریکایی نیز به



محمد فرید «سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران»:

قیمت‌گذاری دستوری تنها باعث آسیب به تولید با کیفیت در محصولات لبنی می‌شود

التفاوت نداشته و ستاد تنظیم بازار با کارشناسی به این نتیجه رسیده است.

این فعال صنعت لبنیات اظهار کرد: برای دستیابی به راه‌های بهتر تعدیل بازار کره و خامه، مذاکراتی نیز با انجمن شیر خشک صنعتی در حال انجام است.

وی علت اصلی کاهش سرانه مصرف لبنیات را عدم توازن بین درآمد و هزینه خانوار عنوان کرد و گفت: قیمت‌گذاری دستوری کماکان صنعت لبنیات را آزار می‌دهد و با توجه به کثرت شرکت‌های تولیدکننده لبنیات و رقابت شدید بین آنها در کسب سهم بیشتر از بازار قیمت‌گذاری و اصرار بر اجرای آن نامفهوم است.

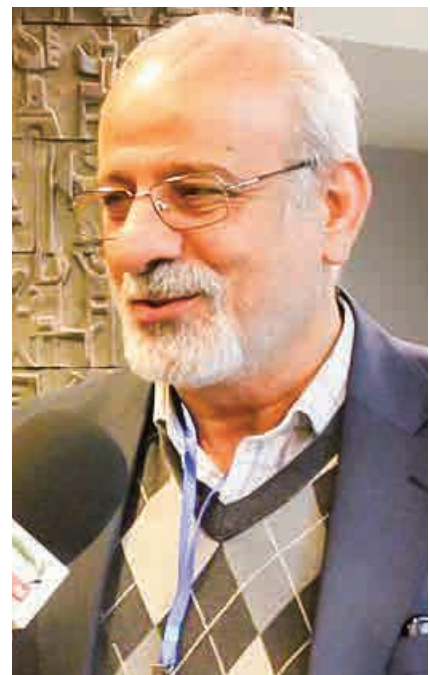
فرید در پایان اظهار کرد: در صنعتی که حاشیه سود خالص آن بین ۳-۴ درصد است قیمت‌گذاری دستوری جز آسیب به کیفیت محصولات ثمری ندارد زیرا کیفیت عاملی در تعیین قیمت محسوب نمی‌شود.

محمد فرید می‌گوید: پافشاری بر اجرای قیمت‌گذاری دستوری در بازار رقابتی لبنیات نامفهوم است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در پاسخ به پرسش «وضع عوارض صادراتی برای محصولات کره و خامه چه تاثیری بر قیمت و فراوانی آنها در بازار داشته است؟» به خبرنگار ما گفت: مبلغ ۱۵۰ هزار تومان برای صادرات هر کیلو کره و ۷۵ هزار تومان برای صادرات هر کیلو خامه با ۵۰٪ چربی عوارض صادراتی تعیین شده است.

فرید ابراز امیدواری کرد که با اعمال این عوارض شاهد تاثیراتی در خصوص محدود شدن صادرات کره و خامه و عرضه بیشتر آن به بازار داخل باشیم.

سخنگوی انجمن فرآورده‌های لبنی ایران گفت: این انجمن نقشی در وضع این ما به



پتانسیل‌های ارزش آوری با صادرات خرما

نوع بسته‌بندی محصول، یکی از مهم‌ترین دلایل ضعف نظام بازاریابی محصول خرماست.

با توجه به اینکه ایران سومین تولیدکننده خرما در جهان است انتظار می‌رود روی صادرات این محصول بعنوان یکی از کالاهای با ارزش گسترش دهنده صادرات غیر نفتی مدیریت بیشتری صورت گیرد چراکه این محصول پتانسیل این را دارد که منشاء ارزش آوری و ایجاد ارزش افزوده در کشور باشد.

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و گروه صنعتی آل ام کا تی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، کارآفرین برتر جهان اسلام



صنعت آنچنان که انتظار می‌رود رعایت نمی‌شود. ظرفیت‌های سردخانه‌ای نیز در برخی استان‌ها با کمبود مواجه است.

بعلاوه واحدهای فناوری در صنعت خرما نیز با کمبود نقدینگی مواجهند و تامین منابع مالی در این حوزه با چالش مواجه است.

بررسی آمار و اطلاعات مربوط به صادرات خرما نشان دهنده آن است که ایران، در سال ۱۳۹۹ با رقمی حدود

۲۹۷ میلیون دلار دومین صادرکننده بزرگ خرما در جهان بوده است. با این حال، با توجه به پایین بودن متوسط

قیمت خرما صادراتی ایران به کشورهای در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با قیمت صادراتی کشورهای دیگر نظیر تونس،

عربستان، فرانسه، هلند و آمریکا، ارزش آوری به نسبت کمتری دارد. ضمن اینکه خرما ایران عمدتاً به صورت فله‌ای

و در بسته‌بندی‌های بزرگ ۵ کیلوگی به کشورهای دیگر صادر می‌شود که هم از نظر بازاریابی مناسب

نیست و هم اینکه فرصت و زمینه انجام فرآوری‌های مختلف را محدود می‌کند. از این رو، صادرات خرما

ایران با ارزش افزوده پایین تری همراه است. در واقع می‌توان گفت معمولاً خرما ایران بعد از صادرات به

کشورهای هدف، در آنجا با انجام فرآوری‌های مختلف، مجدداً بسته‌بندی شده و با الصاق برچسب مربوط به

انواع استاندارد‌های کیفی و بهداشتی (حلال، ایزو ۲۲۰۰، ایزو ۹۰۰۲ و HACCP)، با برند و بسته‌بندی‌های دیگر به

بازار عرضه می‌شود. حتی به کشور ایران نیز صادر می‌شود و این جای تأسف بسیار دارد.

عدم توجه شرکت‌های صادرکننده به الزامات، ویژگی‌ها، سلیق و نیاز بازارهای هدف به ویژه از نظر

ایران سومین تولیدکننده خرما در جهان است که سالانه ۱٫۳ میلیون تن خرما تولید می‌کند. از طرفی

زنجیره فرآوری خرما نیز در کشور فعال است و سالانه بیش از یک میلیون تن خرما جذب می‌کند. یعنی

ضریب فرآوری خرما در کشور ۷۸٫۷ درصد است. اما علیرغم ارزش افزوده‌ای که این صنعت می‌تواند

در کشور ایجاد کند همچنان با مشکلات و چالش‌های فراوانی دست و پنجه نرم می‌کند.

اصلاح و جایگزینی ارقام مناسب تجاری و توسعه ارقام از طریق کشت بافت از جمله چالش‌های تولید خرما

در کشور است. از طرفی عملیات کاشت و برداشت خرما نیاز به مکانیزه شدن دارد و باید بالابره‌های مناسب در

این زمینه فراهم شود. متأسفانه تعاونی‌های کارآمدی هم در زمینه مسائل

نخلداران در کشور وجود ندارد. ظرفیت صنایع فرآوری و بسته‌بندی خرما در کشور

ناکافی است. احداث این صنایع فرآوری در قطب‌های تولید به طور مناسبی انجام نشده است. در واحدهای

بسته‌بندی و فرآوری خرما از فناوری‌های مدرن و به روز استفاده نمی‌شود و بنابراین سطح فرآوری به نسبت

پایین است. به علاوه در فرآوری محصولات خرما جای خلاقیت و

نوآوری بسیاری وجود دارد که لازم است انجمن‌های تخصصی تحقیق و توسعه و پژوهشکده‌ها در این حوزه

به طور فعال‌تری ورود کنند و ایده‌های نوآورانه به این صنعت وارد شوند.

اصول و الزامات مرتبط با برچسب‌زنی محصولات منطبق با استانداردهای ملی یا بین‌المللی نیز در این

بهر روز فروتن: رشد فعالیت علمی و کیفی در صنعت کنسرو کشور

واحدهای تولیدی وجود دارد پاتوق یک همگرایی بین تمام صنعتگران کشور است با بستری برای تبادل نظر و ارتباطات فرهنگی و اجتماعی باشد.

بهر روز فروتن در نهایت گفت: پیروزی از آن کسانی است که با وجود تمام سختی‌های تولید، در کیفیت حرف اول را می‌زنند زیرا ایران برای مافتخار آفرین است.



دولت و مابقی تشکل‌های موجود، منسجم در صنعت کنسرو بودند.

وی گفت: با وجود تشکیل انجمن‌های متعدد ولی همچنان صنعت کنسرو به طور تخصصی، توسعه چشمگیری داشته است و تمایل مصرف‌کنندگان به

غذاهای آماده و نیمه آماده، نشان از رونق بازار و رشد فعالیت‌های علمی و کیفی در صنعت کنسرو دارد.

این پیشکسوت صنعت غذای کشور با اشاره به اینکه صنعت کنسرو قابلیت رشد بیشتر دارد، عنوان کرد:

حتی نسبت به دو سال گذشته، تمام واحدهای صنایع غذایی با تکنیک و مفاهیم علمی روز پیش می‌روند.

فروتن در خصوص پاتوق فعالین اقتصادی کشور گفت: فارغ از مسائل اقتصادی که به طور تخصصی در

بهر روز فروتن می‌گوید: تمایل به مصرف غذاهای آماده و نیمه آماده نشان از رونق بازار و رشد صنعت

کنسرو کشور دارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بهروز فروتن

بنیانگذار گروه صنعتی بهروز در حاشیه همایش نقش صنعت کنسرو در تامین امنیت غذایی و اولین

نمایشگاه تخصصی صنعت کنسرو و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: صنعت کنسرو کشور توسط

آقایان میکائیلیان، ظهیری، عظیمی، قازاریان و پیرایش که دیگر در بین ما نیستند، بنیانگذاری

شده است. فروتن با بیان اینکه در گذشته سه گروه صنعت غذا

وجود داشت، افزود: صنعت آرد و قند و شکر وابسته به



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

رژیم غذایی طلایی برای کنترل دیابت

دیابت نوع ۲ تا حدی به دلیل ناتوانی سلول های بنای لوزالمعده در پاسخگویی لازم به قند خون ایجاد می شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلث دی نیوز، اکنون، تحقیقات جدید نشان می دهد که تغییر به یک رژیم غذایی کم کربوهیدرات ممکن است این اختلال عملکرد سلول های بتا را اصلاح کند و سلامت بیماران را تقویت کند.

«باربارا گور»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه آلاباما، خاطرنشان کرد: افراد مبتلا به دیابت نوع ۲ که رژیم غذایی کم کربوهیدرات دارند، می توانند سلول های بتا خود را بازیابی کنند، نتیجه ای که با دارو نمی توان به دست آورد.

گور در ادامه افزود: یافته ها نشان می دهد که افراد مبتلا به دیابت نوع ۲ خفیف که مصرف کربوهیدرات خود را کاهش می دهند، ممکن است بتوانند دارو را قطع کنند و از خوردن وعده های غذایی و میان وعده هایی که پروتئین بیشتری دارند و نیازهای انرژی آنها را برآورده می کنند، بهره ببرند.

همانطور که تیم تحقیقاتی توضیح داد، دیابت نوع ۲ تا حدی به دلیل اختلال در عملکرد سلول های بتا و از دست دادن سلول های بتا ایجاد می شود. سلول های بتا در پانکراس (لوزالمعده) ساخته می شوند و انسولین تولید می کنند، هورمونی که انسان برای کنترل سطح قند خون به آن نیاز دارد.

تیم او این نظریه را مطرح کرد که آسیب به سلول های بتا ممکن است، حداقل تا حدی، به دلیل مصرف بیش از حد غذاهای غنی از کربوهیدرات مانند نان و ماکارونی باشد.

در مطالعه جدید، تیم تحقیق ۵۷ بزرگسال مبتلا به دیابت نوع ۲ را در یکی از دو رژیم غذایی قرار دادند. برخی از بیماران از رژیم غذایی کم کربوهیدرات (۹٪ کربوهیدرات و ۶۵٪ چربی) استفاده کردند در حالی که برخی دیگر از رژیم غذایی پر کربوهیدرات (۵۵٪ کربوهیدرات و ۲۰٪ چربی) استفاده کردند.

تیم تحقیق گزارش داد همه افرادی که از رژیم های کم کربوهیدرات استفاده می کردند، شاهد بهبود قابل توجهی در پاسخ سلول های بتا به قند خون بودند. گور گفت: تحقیقات بیشتری برای تعیین اینکه آیا یک رژیم غذایی کم کربوهیدرات می تواند عملکرد سلول های بتا را بازیابی کند و منجر به بهبودی در افراد مبتلا به دیابت نوع ۲ شود، مورد نیاز است.



چای سبز ماچا خواب و عملکرد اجتماعی افراد مسن را بهبود می بخشد

دانشمندان در طول ۱۲ ماه شرکت کنندگان را به طور منظم تحت نظر داشتند. در حالی که دانشمندان انتظار داشتند که شرکت کنندگان در گروه آزمایش تا پایان مطالعه بهبودی در عملکرد شناختی گسترده تری نشان دهند، گروه آزمایش در مقایسه با گروه دارونما بهبودی قابل توجهی نشان نداد. در حالی که گروه ماچا مزایای قابل توجهی را در مورد حافظه یا عملکرد اجرایی تجربه نکردند، دانشمندان به بهبود خواب و عملکرد اجتماعی در گروه ماچا اشاره کردند. نتایج نشان داد که گروه ماچا به طور قابل توجهی در عملکرد اجتماعی و کیفیت خواب بهبود یافتند، اگرچه سایر عملکردهای شناختی تغییرات قابل توجهی را در مقایسه با گروه دارونما نشان ندادند.

شناختی و ۳۵ نفر اختلال شناختی خفیف را گزارش کردند. شرکت کنندگان به طور تصادفی با استفاده از یک سیستم کامپیوتری به گروه ماچا یا دارونما تقسیم شدند. گروه ماچا روزانه ۲ گرم چای سبز را از طریق یک کپسول مصرف کردند در حالی که گروه دارونما یک کپسول حاوی نشاسته ذرت مصرف کردند. محققان ارزیابی های شناختی را در ابتدا، پایان و ۶ ماه پس از مطالعه انجام دادند. آنها همچنین وضعیت عصب روانشناختی، حافظه، عملکرد اجرایی، توجه، عملکرد اجتماعی و کیفیت خواب شرکت کنندگان را آزمایش کردند. علاوه بر این، محققان تصویربرداری عصبی را در ابتدا و انتهای مطالعه انجام دادند تا سطح ماده خاکستری و سفید شرکت کنندگان را در مغزشان بررسی کنند.

محققان ژاپنی اخیراً مزایای شناختی بالقوه چای سبز ماچا (چای سبز پودری) را برای افراد مسن ارزیابی کردند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیکال نیوز تودی، چای سبز حاوی آنتی اکسیدان هایی است که می تواند فواید سلامتی داشته باشد و حتی از برخی بیماری ها جلوگیری کند. محققانی که مطالعه فعلی را انجام دادند می خواستند ببینند که آیا این طیف از مزایا می تواند به مزایای شناختی نیز گسترش یابد. همانطور که موارد زوال عقل همچنان در حال افزایش است، دانشمندان به تحقیق در مورد راه هایی ادامه می دهند که افراد می توانند سلامت شناختی خود را بهبود بخشند. این مطالعه نتایجی را که محققان انتظار داشتند کاملاً به دست نیامد، زیرا شرکت کنندگانی که ماچا مصرف کردند، بهبودی در حافظه و سایر عملکردهای شناختی گسترده تر نداشتند. با این حال، افراد مسن با زوال خفیف شناختی که ماچا مصرف کردند، بهبودی در شناخت اجتماعی و خواب نشان دادند. چای سبز ماچا سرشار از ویتامین ها و مواد معدنی از جمله ویتامین C و E، منیزیم و پتاسیم است. ماچا همچنین دارای ترکیبات فعال زیستی مانند تیائین و کاتچین است. تیائین یک اسید آمینه در غذاها و نوشیدنی های مختلف است که می تواند به آرامش ذهن کمک کند. کاتچین ها پلی فنول هستند و می توانند التهاب را در بدن سرکوب کرده و از آسیب سلولی جلوگیری کنند. محققانی که مطالعه کنونی را انجام دادند، با جذب ۹۹ شرکت کننده و بررسی آنها به مدت ۱۲ ماه، چگونگی تأثیر ماچا بر عملکرد شناختی را بررسی کردند. شرکت کنندگان ۶۰ تا ۸۵ ساله بودند. از میان شرکت کنندگان، ۶۴ نفر کاهش ذهنی





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره

مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۴۳۵۰۰۰ (چهارصد و سی و پنج هزار) تومان
شهرستان ۴۶۰۰۰۰ (چهارصد و شصت هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۸۷۰۰۰۰ (هشتصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۹۲۰۰۰۰ (نهدصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۷۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هفتصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۱۸۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱ (شماره شب: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - ۰۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۳۴۴۹۰۰۶۹۰۰۶۱۹۸۶۱) بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

تجربه یک سفر هیجان انگیز



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند «پگاه»

golpayegan.pegah.ir



پگاه گلپایگان

واحد نمونه استاندارد در سالهای ۹۲، ۹۳، ۹۷ و ۱۴۰۰

پنیر اعلاء

پنیر تازه چرب پاستوریزه تهیه شده به روش فرایالایش





Aysuda Food Industrial Group
Manufacturer Various
of Sweets , Chocolates
Candies , Jellies & ...



Tablet Chocolates شكلات تبلت

www.[Aysuda](http://Aysuda.com).com
info@aysuda.com
@aysuda_co



www.sabzanco.com

 SABZANCO

 021-77539155





دارنده گواهی نامه یکمیدسال
قدمت از یونسکو در ایران



بکترین از محصولات باکیفیت

golhaco

مجتمع منابع غذایی و کشاورزی



۱۳۸۱

گالها®



آبجوی بدون الکل آی پی ای (IPA) محصولی خاص و نمادین آرگو است که رنگی روشن، طعمی منحصر به فرد با تلخی ملایم و پس طعم مرکباتی دارد. طعم تلخ خاص آن به دلیل داشتن رازک تا دو برابر بیشتر از انواع دیگر نوشیدنی های مالت در بازار و همچنین داشتن نوع خاصی از رازک با طعم و رایحه ملایمی از مرکبات است. اگر شما از طرفداران طعم تلخ هستید، حتماً از IPA آرگو خوشتان خواهد آمد.



مالت ایچ

این یک داستان نوشیدنی ست!

📷 maltich.beverage

