

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

مهرماه ۱۴۰۳ - شماره ۷۲ دوره جدید (۱۷۷) - قیمت ۱۲۰۰۰۰ تومان



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲
دکتر فرهاد سعیدپور
رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز



۱۶ اکتبر
روز جهانی غذا
حق داشتن غذا
برای زندگی بهتر و آینده‌ای بهتر



دلیپذیر®
از سال ۱۳۲۸



The Best
Mayonnaise

سس های مایونز دلیپذیر، همیشه بهتره!



اورنج

نوشیدنی گازدار با طعم پرتقال



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۱





namino.ir 

www.namino.ir 

خوشمزه_گذرونی

گروه صنایع غذایی

نامیو



زعفران TARVAND قطره سلامتی

اکستراکت زعفران

- ◆ استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- ◆ آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- ◆ کنترل میزان مصرف زعفران
- ◆ سهولت استفاده
- ◆ مقرون به صرفه بالاترین عطر و رنگ و طعم
- ◆ دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروستین، پیکروکروسین و سافرانال

TARVAND

SAFFRATIVA

Tarvand

SUN
VIT kids

SUN
VIT

OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

extract@tarvandsaffron.com
tarvandsaffron@gmail.com
www.tarvandsaffron.com / ir

تلفن: ۰۵۶-۳۲۵۳۸۴۸۸
۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۷۶-۹
۰۲۱-۸۸۸۱۰۰۸۸





ساندویچ‌های آماده پ.آ



لبنیات گلا آمل

www.geladairy.com

@geladairyco







پیمانہ آب معدنی



A Z E M
عازم



گلشاهد
پالایشگاه فرآوری غلات



شاهدینه
پالایشگاه فرآوری غلات

نشاسته
ذرت

مالتودکسترین‌های
طعم‌دار

گلوکز
ذرت

نشاسته
گندم

گلوتن فعال
گندم

گلوکز
گندم

پالایشگاه‌های غلات و دانه‌های روغنی
Grain & Oilseed Refineries

۰۳۱ - ۴۶ ۴۶

۰۹۱۳ ۳۰۰ ۰۲۹۹

www.azemgroup.com

www.shahdineh.com

www.golshahdco.com

پنیر ماسکارپونه

Italian Mascarpone
Cheese



 www.alimacheese.com

 [alima_cheese](https://www.instagram.com/alima_cheese)

 +98 11 4420 3205

 +98 11 4478 2025

Factory: IRAN, Mahmoodabad,
Larin Alima Pars Co.





زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، انواع نشاسته های اصلاح شده،
نشاسته پری ژل خوراکی، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

 zarfructose  ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



یک نام و هزار لبخند
www.saharfood.com



Shirin Asal
شیرین عسل

باز آمد بوی ماه مدرسه
بوی بازی های راه مدرسه



تجربه یک رنگ و روی جدید



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند «پگاه»

golpayegan.pegah.ir



طراح و سازنده انواع مخازن استینلس استیل و ماشین

آلات صنایع لبنی، غذایی، نوشیدنی، شیمیایی و دارویی



- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- دستگاه میکس یخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت
- برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن
- خط تولید پنیر اولیه (8VAT)
- سامانه CIP (CIP Station)
- دستگاه پاستوریزاتور
- کندانسور
- دستگاه ذوب کن کره
- دستگاه میکس پودر
- بیج میکس (Batchmix blending & mixing system)
- مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP
- پلیت کولر و پلیت هیتر



Gharchino®



قارچینو®

ایده های قارچی نو

Blanched
MUSHROOMS

تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای
صنایع غذایی، کیترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino
شرکت کشت و منعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار



در اوزان
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم



زر ماکارون





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی
محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی (در حال تغییر)

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری (در حال تغییر)

سر دبیر:

امیرسامان اسکندری

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۰
محمدرضا مرتضوی: آسیب جدی قیمت گذاری دستوری به صنعت آرد	۲۸
محسن امینی: صدور قوانین لحظه‌ای آفت بخش تولید و بازرگانی	۲۹
مدیرعامل گروه صنعتی مینو: رونمایی از محصولات جدید، پلی برای ارتباط نسل قدیم و جدید است	۳۰
اجلاس بین المللی شیرینی و شکلات برگزار شد	۳۲
انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳	۳۴
مدیرعامل گروه شهیدبینه: ایران مرجعی برای تامین کالا در منطقه	۳۶
مدیر بازاریابی گروه عازم: تولید محصولات نوآور مطابق با نیازسنجی بازار	۳۹
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۰
مدیرعامل گروه شیررضا: افتخار ما استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات برند ایرانی است	۴۲
مدیر شرکت فرهیختگان زرنام: سیاست انقباضی بانک‌ها کاهش تولید را در پی دارد	۴۲
مدیرعامل گروه ماشین‌سازی یادگاری: با تحریم‌های بانکی مشتریان خارجی را از دست می‌دهیم	۴۳
مدیرعامل شرکت لبنیات نیکونام نهاوند: صنعت لبنیات از فرسودگی ماشین‌آلات رنج می‌برد	۴۳
مدیرعامل شرکت گلوکوزان: تامین مواد اولیه مهم‌ترین فاکتور در تولید	۴۴
گزارش تصویری ماهنامه صنعت غذا از همایش کشاورزی ارگانیک	۴۵
رئیس انجمن ارگانیک: لزوم ایجاد سازمان سلامت غذا به جای سازمان غذا و دارو	۴۶
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: صادرات مجدد محصولات بیوتکنولوژی و پروبیوتیک ایران با همکاری ترکیه	۴۷
انجمن صنایع لبنی ایران خواستار شد: وزیر جهاد نرخ خرید شیر خام تضمینی را اعلام کند	۵۵
گلایه‌ها از عدم تخصیص سهمیه واردات چای اوج گرفت	۵۷
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۸
فرم اشتراک	۶۱



30



مرتضی سلطانی کارآفرین برتر و نوآور سال ۱۴۰۳ شد



31

دکتر طاهره سخت باز، مدیرعامل شرکت سوربن: الزام تشکیل کمیسیون‌ها برای رسیدگی به مشکلات تولیدکنندگان

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



36 ↙

جمشید مغازه‌ای "رئیس هیئت مدیره شرکت ماندگار
تجارت شیرین": پتانسیل افزایش صادرات
شکلات تا ۱٫۵ میلیارد دلار در منطقه



37 ↘

یوسف قاضی عسگر، مدیرعامل گروه
صنعتی فرخنده: بهبود شرایط
صادرات با رفع چالشهای تولید



اهمیت ارتباط با کشورهای همسایه و منطقه و نقش آن در اقتصاد ایران

بسمه تعالی

ایران از جمله معدود کشورهاییست که همسایگان متعددی در کنار خود دارد. پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، روسیه، ارمنستان، آذربایجان، ترکیه، عراق (همراه با اقلیم کردستان) همسایگان بلافاصل در خشکی هستند و همسایگان دریائی چون قزاقستان، عربستان، بحرین، کویت، قطر و امارات متحده عربی را در کنار خود دارد.

هر چند مظاهر تکنولوژی و تمدن در برخی کشورهای همسایه به ویژه کشورهای عربی خلیج فارس دیده می شود اما می توان گفت که بجز تا حدودی روسیه، هیچ کدام از این کشورها صاحب فن آوری نوین بومی نبوده و هنوز فاصله بسیاری با فن آوری های نوین دارند و البته می توانیم ایران را هم در این راستا فراموش ننمائیم. این نمونه را از این جهت آوردم که بگویم باید با شناخت لازم با همسایگان روبرو شد و برنامه ریزی نمود. برخی چنان از همسایگان می گویند که گوئی آنان چراغ علاء الدین دارند و ارتباط با آنها تمام وجود ایران را از هر لحاظ سیراب می کند. از سوئی همسایگان ما هر یک از یک خط سیاسی پیروی می کنند و وابسته به قدرت های بزرگ و یا عامل آنها هستند و بنابراین دل بستن به آنان بطور مطلق موجب خسران می شود و اگر لازم باشد دلبسته به یک وابسته به قدرت بزرگ باشیم ارجح آنست که وابسته به خود قدرت بزرگ باشیم. از سوئی چنانچه بنظر می رسد هم اینک همسایگان ما بیشتر از ما از مرز مشترک سود می برند. قاچاق کالا به حجم انبوه توسط کولبران ارز معتناهی را می طلبد. واردات از امارات به نفع تجاری امارات است و ترکیه کعبه آمال وارد کنندگان قانونی و غیر قانونی می باشد. عراق هم پول برق و گاز ما را به صرف اینکه عضو FATF نیستیم و مراودات رسمی بانکی نداریم نمی دهد و پاکستان روزانه از میلیونها لیتر بنزین قاچاق استفاده می کند. طالبان افغانستان هم که با توطئه آمریکا بعنوان خنجر در پهلولی ایران وارث ۸۰ میلیارد دلار تجهیزات نظامی آمریکائی شدند هر روز یک بازی و یک توطئه چینی می کنند. بقیه را هم می توانیم به همین شکل برشماریم حتی دولت «جمهوری اسلامی پاکستان» که ظاهراً باید با ما هم ندا و هم صدا باشد (هر دو جمهوری اسلامی هستیم) دائم از تروریستهای جنوب شرق ایران حمایت می کند و مراودات خود را حسب نظر آمریکا انجام می دهد.

پس چه کنیم آیا قطع مراودات کنیم. خیر باید بتوانیم از هر روزنه ای استفاده کنیم. پروتکل های دولت با دولت فقط یک ژست دوستانه است و معمولاً دولت ها بایک دست به هم دست می دهند و با دست دیگر خنجر در پشت دارند. در این جا نقش بخش خصوصی و افراد بسیار مهم است زیرا آنان می توانند با بدنه غیردولتی مراودات برقرار نمایند. وظیفه دولت حمایت از این افراد و تشویق آنان است. اگر مراودات بصورت غیر متمرکز و توسط اشخاص خصوصی انجام شود بسیاری از راه ها گشوده می شود و میتواند منبع صادرات ایران به کشورهای همسایه قرار گیرد، مشروط بر آنکه بدون آنکه هرج و مرج ایجاد شود به بخش خصوصی اعتماد و آنان را تشویق و پشتیبانی نمائیم.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار



توان تولید کرد که بخشی از آن مربوط به کره و بخش دیگر خامه است. این در حالی است که در سنوات گذشته واردکننده کره بودیم اما اکنون نه تنها نیازی به واردات نداریم، بلکه صادرکننده هستیم.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: قاچاق ماهانه ۱۰ تن زعفران به آن سوی مرزها

غلامرضا میری گفت: ماهانه ۱۰ تن زعفران به آن سوی مرزها قاچاق می شود که با رفع موانع صادرات، این رقم به آمار رسمی کشور اضافه می شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا

افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی به ۲۴ تا ۲۵ هزارتن برسد. سلیمی با بیان اینکه ۶۰ هزارتن شیرخشک در کارخانجات دپو شده است، افزود: در حال حاضر با نرخ های فعلی شیرخشک در صادرات مشکل داریم که قطعا با افزایش ۲۰ درصدی قیمت شیرخام، صادرات تحت شعاع قرار می گیرد. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی با بیان اینکه ماهانه حدود ۸ هزارتن شیرخشک در کشور مصرف می شود، گفت: با توجه به روند تولید شیرخشک تا پایان سال ماهیانه ۲۰ هزارتن شیرخشک در راستای کاهش دپوی محصول باید صادر شود. او درباره آخرین وضعیت صادرات کره افزود: بنابر آمار گمرک در ۵ ماهه امسال ۱۴ هزارتن کره با ارزش حدود ۶۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شده است، درحالیکه مجموع صادرات سال قبل ۱۴ هزارتن بوده است. سلیمی ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که اگر صادرات شیرخشک به ۲۰۰ هزارتن برسد، توان صادرات ۱۰۰ هزارتن کره داریم، هرچند بخشی تحت عنوان صادرات خامه صورت می گیرد. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی مصرف سالانه کره کشور را ۴۰ تا ۵۰ هزارتن اعلام کرد و گفت: بنابر آمار امکان تولید سالانه ۱۵۰ هزارتن چربی ۸۰ تا ۸۲ درصد می



صادرات کره به ۱۴ هزارتن رسید

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: براساس آمار پنج ماهه گمرک ۱۴ هزارتن کره با ارزش حدود ۶۰ میلیون دلار به بازارهای هدف صادر شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: طبق روال همه ساله تولید شیرخام در نیمه دوم سال افزایش می یابد که براین اساس شیرخام بیشتری روانه کارخانجات شیرخشک می شود. به گفته او، بنابر آمار در ۶ ماهه نخست سال ماهانه ۲۰ هزارتن شیرخشک در کشور تولید شد که در نیمه دوم سال پیش بینی می شود که با



اخبار

کشاورزی خوبی در ایران تولید می‌شود و بازار مناسب آن در بنگلادش وجود دارد اما به دلیل نبود ارتباط مناسب بین تجار و فعالان اقتصادی هم‌اکنون مقدار کمی از این محصولات وارد بنگلادش می‌شود.

وی به تعریف یک سازوکار و ایجاد یک سامانه برای تعاملات مالی تأکید کرد و گفت: نقش دولت‌ها در این زمینه بااهمیت است و فعالان اقتصادی بخش خصوصی باید در شکل‌گیری مشارکت و تعاملات تجاری تلاش کنند.

سفیر بنگلادش در تهران میزان تعاملات تجاری ایران با بنگلادش در زمان حاضر را سالانه ۱۰۰ میلیون دلار برشمرد و افزود: این رقم ظرفیت رسیدن به بیش از یک میلیارد دلار را دارد.

وی با تأکید بر لزوم شناخت و ارتباط هر چه بیشتر فعالان اقتصادی ۲ کشور، یادآور شد: بنگلادش در حوزه دارویی و نساجی فعال است و بسیاری از محصولات شیمیایی، پتروشیمی و سیمان را از ایران وارد می‌کند.

کریم‌خان چودری با بیان اینکه برخی از سنگ‌های معدنی نیز از زنجان وارد بنگلادش می‌شود، عنوان کرد: فعالان اقتصادی ایران از بازار بنگلادش اطلاعات کافی دارند و فعالان بنگلادش هم موقعیت‌های ایران را به خوبی می‌شناسند.

وی اشاره به نزدیکی دو کشور به لحاظ سرزمینی خاطرنشان کرد: تجار زبان همدیگر را خوب متوجه می‌شوند لذا باید نسبت توسعه روابط دقت و تلاش شود.



امضای تفاهم نامه همکاری بین فدراسیون واردات ایران و دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

فدراسیون واردات ایران و دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران تفاهم نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامحسین بهمنی گفت: طی روزهای اخیر عرضه شکر در بازار کاهش یافته است که براین اساس پیش‌بینی می‌شود از نیمه مهرماه با عرضه شکر داخل، بازار به تعادل برسد.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که تولید شکر امسال به یک میلیون و ۵۰۰ هزارتن برسد که در این صورت ۸۰۰ هزارتن تا یک میلیون تن کسری نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود.

بهمنی با بیان اینکه در نیمه دوم سال ماهانه ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزارتن شکر مصرف می‌شود، افزود: بنابر آمار، مصرف شکر در نیمه دوم سال نسبت به نیمه اول سال ۳۰ تا ۴۰ هزارتن کاهش می‌یابد. دبیر اسبق انجمن تصفیه‌کنندگان شکر قیمت مصوب هرکیلو شکر با ۱۰ درصد ارزش افزوده در عمده‌فروشی‌ها را ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان و در خرده‌فروشی‌ها را ۴۲ هزارتومان اعلام کرد و گفت: اکنون هرکیلو شکر درب کارخانه با نرخ ۳۹ تا ۴۰ هزارتومان عرضه می‌شود.

او درباره آخرین وضعیت واردات شکر گفت: براساس برآوردهای صورت‌گرفته در ۶ ماهه امسال حدود ۵۰۰ هزارتن شکر وارد شده است.



سفیر بنگلادش: محصولات کشاورزی ایران مناسبی در بنگلادش دارد

سفیر بنگلادش در تهران، با اشاره به اینکه محصولات کشاورزی خوبی در ایران تولید می‌شود، گفت: بازار بنگلادش برای این محصولات مناسب است اما به دلیل ضعف ارتباط تجار، مقدار تجارت در این حوزه پایین است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، منجورول کریم‌خان چودری سفیر بنگلادش در تهران، اظهار کرد: محصولات

میری از ثبات قیمت زعفران خبر داد و گفت: قیمت کنونی هرکیلو زعفران دسته ۶۵ میلیون تومان، زعفران پوشال ۸۵ تا ۸۶ میلیون تومان و نگین ۹۰ تا ۹۷ میلیون تومان است.

به گفته او، براساس برآورد نمایندگان و کارشناسان حداقل زعفران برای فصل جدید از کشاورزان ۹۰ میلیون تومان خریداری شود و این احتمال وجود دارد که به ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان برسد.

میری با بیان اینکه زعفران نوبرانه هفته آینده وارد بازار می‌شود، افزود: بنده معتقدم نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از تولید داشت چراکه گیاه زعفران زیرزمین است، اما بنابر گفته کارشناسان و نمایندگان ۳۰ درصد افزایش تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل داریم.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه صادرات طبق روال معمول در حال انجام است، گفت: براساس آمار گمرک، صادرات زعفران تا تیرماه نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته، اما صادرات هیچ‌گاه متوقف نشده است.

او با بیان اینکه ۸۰ تا ۸۵ درصد زعفران تولیدی صادر می‌شود، افزود: بنابر آمار ۱۵ تا ۲۰ درصد زعفران تولیدی در داخل مصرف و مابقی صادر می‌شود.

میری گفت: براساس برآوردهای صورت‌گرفته ماهانه ۱۰ تن زعفران به آن سوی مرزها قاچاق می‌شود، درحالی‌که با رفع موانع صادراتی این رقم به آمار رسمی کشور اضافه می‌شود چراکه قاچاق صرفه اقتصادی ندارد.



مصرف ماهانه ۲۰۰ هزارتن شکر در نیمه دوم سال

کارشناس کشاورزی گفت: براساس آمار در نیمه دوم سال ماهانه ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزارتن شکر در بازار مصرف می‌شود.



وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران منصوب شد.

مراسم تکریم مهدی ضیغمی و معارفه محمدعلی دهقان دهنوی به عنوان معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، ۲۶ شهریور با حضور سید محمد آتابک وزیر صمت برگزار شد.

در بخشی از حکم وزیر صمت آمده است: «نظر به مراتب شایستگی، تعهد، دانش و تجربه ارزشمند جنابعالی به موجب این حکم به سمت معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران منصوب می شوید.

با توجه به اینکه در شرایط کنونی که کشور بیش از هر زمان دیگر به توسعه تجارت، کاهش هزینه‌های مبادله و روان سازی امور نیاز دارد، نکات زیر مورد تاکید است:

- روان سازی فرآیندها و حذف تشریفات و مقررات زائد در امور صادرات و واردات

- توسعه همکاری‌های دو جانبه و چند جانبه با دیگر کشورها

- حمایت از توسعه بنگاه‌های تجاری و افزایش توانمندی آنها به منظور حضور فعال در بازارهای جهانی

- تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی محمدعلی دهقان دهنوی متولد ۱۴

اردیبهشت ۱۳۵۷ و دارای مدرک تحصیلی دکتری اقتصاد صنعتی از دانشگاه تربیت مدرس است. وی پیش از این در مسئولیت‌هایی همچون معاون وزیر اقتصاد و دارایی و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار (از ۷ بهمن ۱۳۹۹ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۰) فعالیت داشته است.

عضویت در هیئت علمی گروه مالی و بانکداری دانشگاه علامه طباطبایی و معاونت آموزشی موسسه عالی آموزش بانکداری ایران از دیگر سوابق کاری اوست.

سازمان توسعه تجارت ایران یک سازمان دولتی زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است که به دنبال تسهیل، توسعه و تقویت تجارت خارجی ایران (به‌محوریت صادرات غیرنفتی) و دستیابی به سهم بیشتر بازارهای هدف به صورت یکپارچه و اثربخش می‌باشد. فعالیت‌های صنعت نمایشگاهی کشور نیز ذیل این سازمان برنامه ریزی و اجرایی گردد. پیش از این «مهدی ضیغمی» رئیس سازمان توسعه تجارت ایران بود.

مراسم تکریم مهدی ضیغمی و معارفه

لازم، بخش خصوصی به این امر ورود می‌کند. به گفته او، با توجه به تاکید مقام معظم رهبری بر واگذاری امور به بخش خصوصی، در حوزه گندم امر خرید باید به بخش خصوصی واگذار شود و دولت برای حضور بخش خصوصی باید بسترسازی کند چراکه توان خرید این حجم گندم را ندارد.

کریمی وثیق با تاکید بر این موضوع که کل زنجیره باید در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد، افزود: در فرآیند تولید، تبدیل نان و بخش اعظم صادرات بخش خصوصی فعال باشد، با موفقیت بخش خصوصی کار را انجام می‌دهد. کریمی با بیان اینکه عمده کارخانجات آرد در کشور ما تولید می‌شود، افزود: این در حالی است که بازار آرد عراق در همسایگی ما در اختیار ترکیه است.

رئیس کانون هماهنگی زنجیره گندم، آرد و نان با بیان اینکه سالانه بالای ۵۰ همت اعتبار به حوزه آرد و نان اختصاص دارد، گفت: هم اکنون دولت، نانوا و مردم رضایت از کیفیت نان ندارند، درحالیکه با واگذاری امر به بخش خصوصی کیفیت نان افزایش می‌یابد.

کریمی گفت: دستیابی به خودکفایی در تولید گندم نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که برای تحقق این امر مورد نیاز است.



محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران شد + سوابق

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی دهقان دهنوی را به عنوان رییس سازمان توسعه تجارت انتخاب کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی «اگرو فود نیوز»، محمدعلی دهقان دهنوی با حکم وزیر صمت به عنوان معاون

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، فدراسیون واردات ایران و دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران با هدف ارتقاء سطح آموزشی و توسعه دانش تخصصی در حوزه واردات و تجارت بین الملل، تفاهم‌نامه‌ای را به امضا رساندند. این تفاهم‌نامه که در جلسه‌ای با حضور آقایان فرهاد آگاهی، رئیس فدراسیون واردات ایران، منتصر، عضو هیات مدیره، حاجی پور، دبیرکل، مقدسی، مدیر روابط عمومی فدراسیون واردات ایران و روشندل، رئیس دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد، گامی مهم در جهت تقویت ارتباطات میان صنعت و دانشگاه و افزایش توانمندی‌های علمی و عملی در حوزه تجارت بین‌المللی به شمار می‌رود.

با امضای این تفاهم‌نامه، برنامه‌های آموزشی مشترک، کارگاه‌ها و دوره‌های تخصصی برای توسعه دانش و مهارت‌های کاربردی در زمینه واردات، تجارت بین الملل و مدیریت بازرگانی برگزار خواهد شد. همچنین امکان استفاده از پتانسیل علمی دانشگاه برای انجام تحقیقات و پروژه‌های مشترک بین صنعت و دانشگاه فراهم می‌شود.



ضرورت واگذاری تولید و صادرات آرد به بخش خصوصی

رئیس کانون هماهنگی زنجیره آرد و نان گفت: با توجه به تاکید مقام معظم رهبری بر واگذاری امور به بخش خصوصی، در حوزه گندم و آرد امر خرید باید به بخش خصوصی واگذار شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علیرضا کریمی وثیق رئیس کانون هماهنگی زنجیره آرد و نان گفت: در زنجیره خرید گندم تا صادرات آرد باید بخش خصوصی را دخالت بدهیم تا آرد را صادر کنند و بی تردید با فراهم شدن تمهیدات



اخبار

گفت: مشکل شیرخشک بیمه سلامت است چراکه تا چندسال گذشته تنها به تولیدکننده یارانه داده می شد که در یکسال اخیر علاوه بر تخصیص ارز ترجیحی به تولیدکننده، بیمه سلامت هم نصف هزینه شیرخشک پرداخت می کند که همین امر منجر به کاهش قیمت شیرخشک نسبت به کشورهای همسایه و در نهایت مصرف غیرعادی و قاچاق شیرخشک اطفال به بازارهای اطراف را به همراه داشته است. از این رو توصیه ما این است که هرچه سریع تر بیمه سلامت حذف شود و یارانه مستقیماً به خانوار داده شود.

نگرانی بابت تامین شیرخشک نوزاد نداریم به گفته تحویل زاده، بنابر آمار قیمت کنونی شیرخشک در کشور ما یک پنجم کشورهای همسایه است و از طرفی قیمت شیرخشک اطفال نسبت به شیرخشک صنعتی هم پایین تر است که این امر منجر به افزایش مصرف می شود. هرچند تولیدکنندگان اصراری بر تخصیص ارز ترجیحی ندارند، اما اگر دولت ارز تخصیص بدهد، قسمت عرضه بیمه سلامت درگیر نکند که نارضایتی در سطح داروخانه ها ایجاد کند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی در شرایط عادی مصرف شیرخشک کشور را ۵۰ تا ۵۵ میلیون قوطی اعلام کرد و افزود: با توجه به تخصیص ارز یارانه ای، مصرف بی رویه بالا رفته است و از طرفی تأخیر بیمه سلامت در پرداخت معوقات داروخانه ها موجب شده تا آنها رغبتی به فروش نداشته باشند، از این رو هر چه سریع تر شیرخشک از زنجیره تامین باید خارج شود و یارانه نقدی مستقیم به خانوار پرداخت شود تا قدرت خرید کاهش نیابد.

او با بیان اینکه ۵ کارخانه شیرخشک نوزاد در کشور مشغول فعالیت هستند، گفت: در حال حاضر کارخانه ها با ظرفیت حداکثری مشغول فعالیت هستند و بیشتر از مازاد مصرف تولید شده است و بی تردید هر محصولی که قیمت بی حد و حصر پایین بیاید بحث قاچاق مطرح است و مختص شیرخشک نیست.

این مقام مسئول گفت: با توجه به شرایط مساعد تخصیص ارز نگرانی بابت تامین شیرخشک نوزاد نداریم و کمبودها مرتفع می شود. حال امیدواریم امیدواریم بصورت پایدار ارز تخصیص بدهند تا تولید شیرخشک پایدار داشته باشیم.

انتظار می رود که ارز ترجیحی واردات گوشت حذف شود.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: تولید ماهانه شیرخشک به ۷.۵ میلیون قوطی رسید

هانی تحویل زاده گفت: بنابر آمار ماه گذشته ۷.۵ میلیون قوطی شیرخشک تولید شد، درحالیکه حداکثر نیاز کشور ۶ میلیون قوطی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ هانی تحویل زاده گفت: طی هفته های اخیر سازمان غذا و دارو لیست های ارزی تامین می کند و همواره تخصیص ارز را بانک مرکزی انجام می دهد.

او با بیان اینکه ماه گذشته ۷.۵ میلیون قوطی شیرخشک در کشور تولید شد، افزود: بنابر آمار نیاز ماهانه ۶ میلیون قوطی است که بنابراین در وضعیت تولید و عرضه شرایط خوبی داریم که با استمرار تخصیص ها به تولیدکننده مشکلی از لحاظ تولید نخواهیم داشت.

تولید شیرخشک نوزاد ۱.۵ میلیون قوطی مازاد بر نیاز کشور

تحویل زاده ادامه داد: بنابر آمار ماه گذشته ۱.۵ میلیون قوطی مازاد بر نیاز کشور تولید کردیم که در صورت تخصیص ارز پایدار به تولیدکننده، مشکلی از لحاظ تامین نیاز بازار نداریم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با بیان اینکه امکان تولید سالانه ۱۲۵ میلیون قوطی شیرخشک در کشور داریم، افزود: بنابر آمار نیاز کل بازار ۷۰ میلیون قوطی است که مابقی آن امکان صادرات داریم. هرچند در شرایط فعلی بازار صادرات از دست دادیم، اما مجدد می توان به چرخه صادرات بازگشت.

او با اشاره به مشکلات شیرخشک در کشور

محمدعلی دهقان دهنوی به عنوان معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، ۲۶ شهریور با حضور سید محمد اتابک وزیر صمت برگزار شد.



قیمت مصوب شیرخام ۱۸ هزار تومان مصوب شد

رئیس انجمن صنفی گاوداران گفت: در جلسه ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب هرکیلو شیرخام با چربی ۳.۲ درصد درب دامداری ۱۸ هزار تومان مصوب شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید احمد مقدسی گفت: در نخستین جلسه ستاد تنظیم بازار، قیمت مصوب هرکیلو شیرخام درب دامداری با چربی ۳.۲ درصد ۱۸ هزار تومان تعیین شد. البته به ازای هر درصد افزایش یا کاهش چربی ۳۰۰ تومان اضافه یا کسر می شود.

به گفته او، بنابر اعلام قیمت مصوب شیرخام به کارخانجات، صنایع لبنی مکلف به خرید شیرخام با نرخ جدید هستند.

مقدسی قیمت تمام شده هرکیلو شیرخام را ۲۰ هزار و ۷۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: در ابتدای سال، قیمت جدید شیرخام ۱۸ هزار تومان مصوب شد، اما بدلیل افزایش قیمت نهاده های دامی قیمت تمام شده تغییر یافته است.

رئیس انجمن صنفی گاوداران با بیان اینکه قیمت مصوب لبنیات افزایش خواهد یافت، گفت: بنابر آمار ۷۰ درصد قیمت تمام شده لبنیات مربوط به شیرخام است که با تغییر قیمت شیرخام، نرخ لبنیات تغییر می کند.

او درباره آینده تولید شیرخام گفت: با استمرار روند تخصیص ارز ترجیحی به واردات گوشت و زیان دامداران، آینده روشنی پیش روی تولید نیست، از این رو برای تحقق تولید ۱۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن شیرخام همانند سنوات قبل



درصد جزئی سود به صادرکنندگان عرضه کند که در این صورت خرید توافقی در تعادل بازار و جلوگیری از التهابات نقش بسزایی دارد.



صادرات ۳۰ درصدی محصولات غذایی و کشاورزی ایران به خاک عراق

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت از صادرات ۳۰ درصدی محصولات غذایی و کشاورزی ایران به خاک عراق خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید روح اله لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: کشور عراق جایگاه ویژه ای در روابط فرهنگی، مذهبی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشورمان دارد و تنها کشوری است با دارا بودن بیشترین مرز زمینی با ما در همسایگی پنج استان ایران واقع شده است، دومین مقصد صادرات غیر نفتی کالاهای ایرانی است و اولین مقصد زوار ایرانی، این کشور اشتراکات، مذهبی، قومی و هویتی فراوانی با کشورمان دارد، به گونه ای که پیوندهای دو ملت ناگسستنی شده است.

وی افزود: تجارت با کشور عراق از سال ۸۴ روند افزایشی پیدا کرد و در سال های ۸۸، ۹۱ و ۹۶ جهش های محسوسی را شاهد بوده است تا جایی که در سال ۹۸ صادرات غیر نفتی کشورمان به به ۹ میلیارد دلار نزدیک شد و در سال ۱۴۰۱ شاهد حدنصاب ۱۰ میلیارد و ۲۳۸ میلیون دلار بودیم، این روند در سال ۱۴۰۲ کمی کاهش شد اما در پنج ماهه امسال با ثبت ۴۰۶ میلیارد دلار مجدداً پرشتاب شده است.

لطیفی در خصوص اهمیت صادرات به کشور عراق گفت: کشور عراق، به دلیل صادرات ۱۰۰ میلیاردی نفت کشوری ثروتمند

و مباشرین توزیع کنند. نکته مهم این است که درج قیمت بر روی شکرهای بسته بندی شده الزامی است و نهایتاً تا دو هفته دیگر باید این درج قیمت به طور کامل صورت گیرد.



پیش بینی رشد ۳۰ درصدی تولید زعفران برای امسال

عضو شورای ملی زعفران از برداشت نوبرانه زعفران از نیمه مهر خبر داد و گفت: برآوردها حاکی از آن است که امسال تولید زعفران ۱۰ تا ۳۰ درصد افزایش یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی از آغاز برداشت زعفران نوبرانه از نیمه مهر خبر داد و گفت: گرچه پیش بینی تولید خوب است، اما تا رسیدن به نیمه برداشت نمی توان برآورد دقیقی از تولید داشت.

او از ثبات قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون بازار در انتظار ورود محصول نو است، اما امیدواریم قیمت ها به نفع کشاورزان و توسعه صادرات تمام شود؛ چرا که نباید کاری کنیم که تولیدکنندگان راضی نباشند و صادرات را از دست بدهیم.

حسینی ادامه داد: با توجه به بارش های مناسب بهار برآورد اولیه تولید مبنی بر رشد ۳۰ تا ۵۰ درصدی تولید بود، اما به خاطر اثر منفی تنش های گرمایی بر تولید، افزایش ۱۰ تا ۳۰ درصدی محصول قطعی است.

عضو شورای ملی زعفران حداقل قیمت هر کیلو زعفران را ۶۵ میلیون تومان و حداکثر ۹۵ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: برآوردها حاکی از آن است که تا اواخر مهر و اوایل آبان ثبات در بازار برقرار باشد.

او با اشاره به تاثیر خرید توافقی زعفران بر تنظیم بازار گفت: خرید توافقی زعفران باید به گونه ای باشد که سازمان تعاون روستایی با



مدیرکل نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی: کمبود شکر نداریم / الزام درج قیمت بر روی شکرهای بسته بندی

مدیرکل نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی با تاکید بر اینکه کمبودی در بازار شکر وجود ندارد گفت: نهایتاً تا دو هفته دیگر باید بر روی تمام شکرهای بسته بندی شده قیمت درج شود.

به گزارش ایسنا، شکر جزء مواد اولیه اصلی بسیاری از واحدهای تولیدی صنعت غذاست که تاکنون چالش های بسیاری را برای عرضه کنندگان اصلی داشته است و این باعث می شود که در خرده فروشی ها شکر وجود نداشته باشد یا حتی به قیمت بالاتری به فروش برسد و به روی برخی شکرهای بسته بندی شده نیز هیچ قیمتی درج نشده است.

در این باره رضا کنگری - رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی - در حالی که چالش اصلی را شیوه توزیع می داند اظهار کرد: اسفندماه که سامانه بازارگاه احیا شد، محور اصلی که بنکداران است از هیچ کجا تامین نمی شوند و در این بازارگاه بحث تولید دیده شده و تامین از طریق واسطه ها انجام می شوند. خریداری ها با قیمت ۴۱ الی ۴۲ هزار تومان انجام می شود در حالی که قیمت مصوب شده ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان است که باید تامین و عرضه شود و با قیمت ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان به دست مصرف کننده نهایی برسد. متأسفانه این اتفاق هنوز نیفتاده است.

مدیرکل نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی ضمن تاکید بر اینکه کمبودی در زمینه قند و شکر وجود ندارد مطرح کرد: مصوبه اصلاح نحوه توزیع شکر به تصویب ستاد تنظیم بازار رسیده است. ستاد تنظیم بازار مصوبه ای داده است که مجوز توسط اصناف صادر شود



اخبار

کمبود، با قیمت بالا تهیه کنند. به گفته شریفی، زمانی که فروشنده شکر را با قیمت بالا و در بازار آزاد تهیه می کند، مجبور می شود که آن را با قیمت بالاتر هم بفروشد؛ اتفاقی که او را مشمول جریمه بازرسان سازمان تعزیرات می کند.

رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران در توضیح روال بررسی بازرسان و جریمه شدن سوپرمارکت داران، می گوید: «مقصر فروشنده ها نیستند به این دلیل که آن ها بدون هیچ سهمیه ای شکر دولتی را از بازار آزاد تهیه می کنند.» او با بیان اینکه بنکداران هم در جریان این اتفاق هستند، می افزاید: کارخانه ها جنس را به صورت متفرقه به بازار آورده و به این ترتیب قیمت شکر بالا رفته است.

شاهرخی ضمن بیان این مطلب که موضوع شکر را با وزارت جهاد کشاورزی در میان گذاشته، تصریح می کند که در حال پیگیری مشکل پیش آمده برای واحدهای صنفی سوپرمارکت داران توسط اتاق اصناف تهران، هستند.

رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران، می گوید: امروزه در دنیا به جز ایران در کشورهایی مثل برزیل و هند شاهد افزایش قیمت کالاهایی مثل شکر هستیم و آن ها برای ثبات قیمت و در مواجهه با این مشکل، جلوی صادرات شکر خود را گرفته اند تا راهکاری در این زمینه پیدا کنند.



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران: چندنرخ شدن قیمت شکر / منبع تأمین شکر مشخص نیست

رضا کنگری گفت: شکر باید به قیمت ۳۸۵۰۰ در اختیار مصرف کننده قرار بگیرد؛

عراق تولیدات مشترک را در دستور کار خود قرار دهند تا در چند سال آینده با وجود استقبال مردم عراق از کالاهای ایرانی با محدودیت و ممنوعیت دچار نشوند.

لطیفی در پایان گفت: انتظار می رود رییس جمهور در این سفر ضمن عملیاتی کردن موافقت نامه های گذشته و چند گانه با کشور عراق، در خصوص تسهیل در جابجایی های مالی، ورود ناوگان حمل و نقل ایرانی به مقاصد در عراق، فعال سازی مناطق آزاد مشترک، برنامه ریزی در خصوص تراز تجارت و موضوعات مرتبط گشایش هایی را پیگیری کنند.



رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران: کمبود شکر معضل جدید سوپرمارکت داران تهران

موضوع شکر در بازار سوپرمارکت داران این روزها به یک معضل جدی بدل شده؛ آن ها مجبورند این کالای اساسی را به دلیل عدم فروش دولتی از بازار آزاد و با قیمت بالا تهیه کرده و از آنسو به دلیل فروشی که بالاتر از قیمت مصوب است توسط بازرسان سازمان تعزیرات جریمه شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بنا به اخبار رسیده و گزارش هایی که واحد های صنفی سوپرمارکت داران تهران به اتحادیه مربوطه ارائه می کنند، مشکل بزرگی که این روزها این واحدهای صنفی را درگیر خود کرده، کمبود شکر در بازار است. شاهرخ شریفی، رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران، توضیح داده است که این کمبود، سوپرمارکت داران را به سمت تهیه شکر از بازار آزاد سوق داده و آن ها وادار کرده که این کالا را به منظور فروش به شهروندان و عدم مواجهه با

به شمار می آید که به واسطه تجربه سه جنگ، اشغال آن توسط آمریکا و غرب و همچنین بحران های ناشی از تروریسم و داعش صدمات زیدی دیده و با وجود ثروت بالا در حال حاضر بسیاری از نیازمندی های خود را وارد می کند، کشور ما با حدود ۱۵۰۰ کیلومتر مرز مشترک و اشتراکات فراوان، به واسطه همکاری و همراهی برای عبور از بحران های این کشور، علاقه دو ملت و امکان تامین و تولید کالاهای این کشور یکی از کشورهای مهم صادر کننده به عراق به شمار می رود.

وی افزود: عمده کالاهای ایرانی که به عراق صادر می شود کالاهای قابل مصرف در انتهای زنجیره برای مصرف کننده نهایی است و همین امر عراق را نسبت به مقصد نخست کالاهای ما یعنی چین متمایز می کند، محصولات ما به کشور چین محصولات نیمه خام، خام و فرآوری شده است، اما چون عمده محصولات صادراتی ایران به خاک عراق، دارای زنجیره کامل است ضمن ایجاد اشتغال بیشتر منجر به ایجاد زنجیره کامل تولید، تامین و ارزش می شود.

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت گفت: حدود ۲۰ درصد کل صادرات ایران، مقصدش عراق است، نزدیک به ۳۰ درصد محصولات غذایی و کشاورزی ایران نیز به عراق صادر می شود، بیش از ۶۰ درصد صادرات کاشی و سرامیک ایران، عمده محصولات صادراتی کیف و کفش، لوازم خانگی، لوازم آشپزخانه، لوازم صنعتی و... ایران مقصدش عراق است.

لطیفی در خصوص آینده بازار عراق گفت: در حال حاضر رقبای ما در کشور عراق تلاش بسیار و همراه با برنامه ای را برای افزایش سهم خود در بازار این کشور دارند و کالاهای با کیفیت با تکنولوژی روز و بسته بندی مناسب و خدمات مناسب پس از فروش را روانه بازار این کشور می کنند که اگر فکری به حال آن نشود سهم بیشتری از بازار عراق را به خود اختصاص می دهند.

وی افزود: چشم اندازی که عراق برای خود ترسیم کرده این است که کشورهایی بتوانند در آینده نزدیک کالاهای خود را روانه بازار عراق کنند که بخشی از تولید خود را در کشور عراق انجام دهند و اصطلاحاً تولید مشترک داشته باشند، پس باید دست اندرکاران تجاری کشور آینده نگر باشند و با آگاهی از این امر، ضمن برنامه ریزی برای عرضه با کیفیت، رقابتی و مداوم کالا به بازار



حلال در کشور را به خود اختصاص داده اند و در مقابل استان های اردبیل با ۹ فقره، هرمزگان و خراسان جنوبی هر کدام ۸ فقره، لرستان ۷ فقره، بوشهر ۵ فقره و ایلام بدون صدور این نشان به عنوان کمترین میزان صدور نشان حلال هستند.

ابراهیمی گفت: بر اساس آمار منتشر شده از سوی سازمان ملی استاندارد صدور نشان حلال در کشور در سال ۱۳۹۵، شانزده فقره، سال ۱۳۹۶ هشت فقره، سال ۱۳۹۷ پنج فقره، سال ۱۳۹۸ سی و سه فقره، سال ۱۳۹۹ سی فقره، سال ۱۴۰۰ هشتاد فقره، سال ۱۴۰۱ سیصد و هشتاد و پنج فقره، سال ۱۴۰۲ هزار و سیصد و هشتاد و نه فقره و سال ۱۴۰۳ تاکنون بیش از ۲۵۵ فقره گزارش شده است.

به گفته وی روند افزایش صدور نشان حلال ضمن رونق صادرات، رشد تولید را نیز به همراه خواهد داشت.



صادرات کیوی از اول مهرماه مجاز شد

ممنوعیت صادرات کیوی از ۱۵ تیر تا ۱۵ مهر ماه هر سال اعمال می شود. بر اساس نامه سازمان توسعه تجارت، صادرات کیوی از ابتدای مهر مجاز است.

به گزارش مهر، بر اساس نامه سازمان توسعه تجارت، ممنوعیت صادرات کیوی رفع شد.

پیرو نامه شماره ۶۰/۱۷۸۰۴۴/مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷/۰۷، پیرامون ممنوعیت صادرات کیوی از ۱۵ تیر ماه تا ۱۵ مهرماه هر سال، به پیوست تصویر نامه شماره ۳۲۷/۱۳۹۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ارسال و به اطلاع می رساند؛ در سال جاری، صادرات کیوی (با کد تعرفه ۰۸۱۰۵۰۰۰) با رعایت ضوابط و مقررات مربوطه از اول مهرماه، مجاز است.

رسمی صنف را جریمه می کنند. امروز کمبود شکر در کشور وجود ندارد؛ بلکه نظام توزیع دچار مشکل شده است.



استان تهران رکوردار تولید محصولات حلال در کشور

مدیرکل دفتر امور بین الملل و حلال سازمان ملی استاندارد گفت: از ابتدای مجاز شدن ایران برای صدور نشان حلال (سال ۱۳۹۵)، استان تهران با صدور ۴۰۰ فقره نشان حلال رکوردار این صنعت است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، ابراهیم ابراهیمی با بیان این مطلب افزود: از ابتدای مجاز شدن ایران برای صدور نشان حلال در سال ۱۳۹۵ تا پایان سال ۱۴۰۰ روند صدور این نشان در کشور پیشرفت قابل توجهی نداشت و فقط ۱۷۲ فقره نشان حلال در کشور صادر شده بود که کارنامه مطلوبی برای این صنعت نبود.

وی افزود: در ادامه با تلاش های صورت گرفته و افزایش تسهیل گری برای تولیدکنندگان این محصولات از سال ۱۴۰۱ با ۳۸۵ فقره، روند صدور این نشان در کشور افزایشی شد و سال ۱۴۰۲ با ۱۳۸۹ فقره بالاترین میزان صدور این نشان در کشور ثبت شد که مقایسه دو سال اخیر رشد ۳۸۱ درصدی در این صنعت را رقم زد.

مدیرکل دفتر امور بین الملل و حلال سازمان ملی استاندارد با اشاره به صدور بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ نشان حلال از ابتدای مجاز شدن کشور به صدور این نشان تاکنون افزود: از میان ۳۱ استان کشور، استان تهران با ۴۰۰ فقره، استان فارس و آذربایجان شرقی هر کدام ۲۲۹ فقره، استان مرکزی با ۱۸۰ فقره و استان اصفهان با ۱۶۹ فقره صدور بیشترین نشان

اما به دلیل مشخص نبودن منبع تأمین، نرخها متفاوت است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رضا کنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در مورد گرانی شکر بیان کرد: پیش از عید به صورت سنتی از طریق جامعه تجارت انبارها خرید از وزارت جهاد کشاورزی صورت می گرفت و اتحادیه های سوپرمارکت ها، خواربارفروش ها، لبنیات و بنکداران شکر خود را از اتحادیه تهیه می کردند و شکر با قیمت نهایی ۲۸ هزار تومان به مصرف کننده می رسید و بازار کاملاً به ثبات رسیده بود.

وی افزود: بعد از اسفند سال گذشته و راه اندازی سامانه بازارگاه، اتحادیه بنکداران که محور اصلی توزیع تمام کالاهاست در آن دیده نشد و از این منبع تأمین نشد و اتحادیه به روش قبل توزیع خود را ادامه داد. در این سامانه تنها تولیدکنندگان دیده شدند و باتوجه به نامشخص بودن منبع تأمین و همچنین نیاز صنف به شکر، شکر را با قیمت های متفاوت از جاهای دیگر تأمین می کنند. برای تولیدکنندگان نیز به دلیل گرانی، تولید شکر صرفه ای ندارد و از طریق واسطه شکر در اختیار بنکداران قرار می گیرد و چندنرخه در بازار ایجاد شده است.

کنگری با اشاره به تفاوت قیمت شکر بین بنکداران خاطر نشان کرد: شکر باید به قیمت ۳۸۵۰۰ در اختیار مصرف کننده قرار بگیرد؛ اما به دلیل مشخص نبودن منبع تأمین، نرخها متفاوت است. امروز شکر به قیمت ۴۰ هزار تومان درب کارخانه بدون فاکتور رسمی فروخته می شود که منجر به جرائم سنگین واحدهای صنفی می شود چرا که نهادهای نظارتی فاکتور رسمی می خواهند.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران با تأکید بر نظرخواهی از کارشناسان و اتحادیه ها برای ثبات بازار اظهار کرد: باید کاری کرد دولت و مصرف کننده متضرر نشوند، اما اتحادیه در بازارگاه دیده نشد و شرایطی به وجود آمده است که تولیدکننده تمایلی برای تولید شکر ندارد، مکاتباتی که برای حل این موضوع صورت گرفته هنوز به نتیجه نرسیده است.

وی همچنین اضافه کرد: اتحادیه مجبور به تأمین مصرف روزانه است که به صورت غیرفاکتور است و نهادهای نظارتی نیز به دلیل نبود فاکتور

محمد رضا مرتضوی رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی:

آسیب جدی قیمت گذاری دستوری به صنعت آرد

استان‌های خوزستان، کرمانشاه، فارس، کردستان، آذربایجان شرقی و غربی و گلستان خریداری شده که این بهبود چشمگیر نتیجه زحمات زارعین و وزارت کشاورزی در حوزه به زراعی است.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر کشت گندم در شش میلیون هکتار انجام می‌شود که حدود ۲،۴ میلیون هکتار کشت آبی و مابقی کشت دیم است و با سم پاشی به موقع، مبارزه با آفات و با زراعت علمی پتانسیل دستیابی به رقم ۱۶ میلیون تن گندم نیز وجود دارد.

این فعال صنعت آرد کشور گفت: بازارهای عراق و افغانستان فرصت خوبی برای صادرات است و با افزایش چهارمیلیون تن برداشت گندم به جز خودکفایی، به هاب منطقه تبدیل خواهیم شد.

مرتضوی بیان کرد: صنعت آرد ایران از کشورهای اطراف از جمله روسیه و قزاقستان در رتبه بالاتری قرار گرفته و از نظر تکنولوژی جزو ده کشور اول دنیا است و حدود پانزده میلیون نیز ظرفیت خالی دارد که نشان پویایی در این صنعت است ولی قیمت گذاری دستوری بی منطق به این صنعت آسیب می‌زند.

وی گفت: بخش خصوصی آمادگی دارد بدون حمایت دولت برای سال آینده، گندم زراعی مورد نیاز مصرف کشور را خریداری کرده و بدون تاخیر وجه آن را به کشاورز پرداخت نماید مشروط به اینکه دولت دخالتی در این موضوع نداشته باشد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: تاخیر در پرداخت مطالبات گندمکاران توسط دولت نشان از ضعف سیستم دارد و بهتر است دولت یارانه را به طرق مختلف مستقیم به سفره مردم اختصاص دهد.

مرتضوی ضمن بیان اینکه بهترین و بدترین گندم به یک قیمت خریداری می‌شود، افزود: بخش خصوصی می‌تواند با به وجود آوردن زیرساخت‌های مناسب کشت گندم مرغوب را توسعه دهد.

وی همچنین با بیان اینکه از گندم مرغوب، آرد مرغوب و در نهایت نان مرغوب تهیه می‌شود، گفت: ضمن تلاش ناوایان همچنان نیروها، با کمترین آموزش وارد ناوایی‌ها می‌شوند.

محمد رضا مرتضوی در پایان اظهار کرد: به دلیل انحصار در بازار خرید و فروش گندم و آرد و همچنین نرخ‌های دستوری، برنامه کلانی برای کشت ارگانیک گندم و تولید آرد ارگانیک در کشور وجود ندارد و در سیستم دستوری و دولتی اهمیتی به سلامت قایل نیستند فقط در برخی واحدهای صنعتی مانند نان سحر و نان آوران ابتکاراتی صورت گرفته است.

محمد رضا مرتضوی می‌گوید: اعمال سخت‌گیری‌های غیر معقول و قیمت‌گذاری دستوری باعث آسیب جدی به صنعت آرد کشور شده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد رضا مرتضوی رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی در خصوص وضعیت توزیع آرد در کشور به خبرنگار ما گفت: در میزان توزیع آرد از سال گذشته تاکنون تغییری ایجاد نشده و توزیع به میزان سال گذشته بین واحدهای صنفی و صنعتی انجام می‌شود. مرتضوی با بیان اینکه قیمت یک کیسه آرد چهل کیلوگرمی ۳۰ هزار تومان که ۶ هزار تومان آن قیمت کیسه است، گفت: نرخ دستوری آرد حدود دویست و بیست هزار میلیارد تومان زیان به اقتصاد کشور وارد می‌کند که دولت به عنوان یارانه آن را می‌پردازد ولی تاثیری در سفره مردم ندارد.

رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی عنوان کرد: کارخانجات آرد شرایط خوبی ندارند و قیمت آرد حتی دستمزد آسیابانی کارخانه‌ها را پوشش نمی‌دهد.

وی گفت: دولت به دلیل دخالت در قیمت گذاری، پرداخت زیان‌ها را متقبل شده است ولی پروسه بررسی زیان‌ها معمول زمان بر بوده و دولت با کسری بودجه شرایط پرداخت را نیز ندارد و به همین دلیل، اعمال سخت‌گیری‌های غیر معمول باعث آسیب پذیری و زیان بالا در صنعت آرد شده است که به نفع سلامت مردم نیز نخواهد بود.

مرتضوی اظهار کرد: امسال با خرید حدود دوازده میلیون تن گندم داخلی از واردات برای تامین نان مردم بی‌نیاز هستیم که این میزان گندم، بخش‌های بزرگی از صنف و صنعت را نیز پوشش می‌دهد.

عضو اتاق بازرگانی اظهار کرد: حدود چهار و نیم میلیون تن گندم مرغوب از



محسن امینی رئیس هلدینگ میلانا مطرح کرد: صدور قوانین لحظه‌ای آفت بخش تولید و بازرگانی

کمیسیون‌های کشاورزی، صنعت و کمیسیون حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی باید این مورد را در نظر داشته باشند.

رئیس هیئت مدیره هلدینگ میلانا با بیان اینکه نمایشگاه شیرینی و شکلات بسیار خوب برگزار شد ولی باید در جهت تخصصی تر شدن نمایشگاه‌ها اقداماتی صورت پذیرد، خاطرنشان شد: عقد قرارداد‌های بین‌المللی و مذاکرات تجاری باید برای تولیدکنندگان در نمایشگاه‌ها فراهم شده و از ورود افراد غیرمتخصص و کودکان به نمایشگاه خودداری شود.

محسن امینی در پایان گفت: صنعت غذا در کشور دارای فرصت‌های بسیاری است و از تولید محصولات با کیفیت و نگاه انسان‌محورانه فعالین صنعت غذا و کارآفرینان بزرگ صنعت غذای کشور تشکر می‌کنم.



حضور فعالین این حوزه و تشکل‌ها که همگی دارای ایده هستند در راستای تحول در این صنعت برگزار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه کمیسیون به دنبال همفکری با دولت و مجلس در حوزه سیاست‌گذاری‌های درست و تنظیم قوانین است، افزود: قصد داریم در جایگاه اتاق و بخش تخصصی و خصوصی صنعت غذا در خصوص مسائلی چون حذف ارز ترجیحی در صنعت غذا، حذف قیمت‌گذاری دستوری، تعامل در خصوص انتخاب رایزن بازرگانی مناسب به مسئولین مشورت بدهیم.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران بیان کرد: این کمیسیون باید در نمایشگاه‌های تخصصی صنعت غذا پایون داشته باشد.

امینی با بیان اینکه بزرگترین آفت برای بخش بازرگانی و تولید صدور قوانین لحظه‌ای بدون در نظر گرفتن مسائل بین‌المللی است، گفت: با وزارتخانه‌ها در خصوص این قضیه صحبت شده زیرا دغدغه صنعتگران است و برای تداوم حضور در بازارهای صادراتی و در راستای حمایت از تولید باید از صدور قوانین غیرکارشناسی و غیرتخصصی اجتناب شود. وی در ادامه افزود: پس از عقد قرارداد بین‌المللی امکان لغو آن وجود ندارد و مسئولین در

محسن امینی می‌گوید: پس از عقد قرارداد بین‌المللی امکان لغو آن وجود ندارد و مسئولین در کمیسیون‌های کشاورزی، صنعت و کمیسیون حمایت از تولید مجلس باید این مورد را در نظر داشته باشند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محسن امینی رئیس هیئت مدیره هلدینگ میلانا ضمن بیان اینکه این هلدینگ در حوزه غذا و دارو فعالیت دارد، به خبرنگار ما گفت: مجموعه‌های گلوکوزان و نوش‌دارو از زیرمجموعه‌های مهم این هلدینگ می‌باشد.

امینی بیان کرد: این هلدینگ با تفکر تولید و صادرات در حال توسعه و گسترش است و تولید روغن‌های خوراکی و تامین کالای اساسی مورد نیاز مردم در دستور کار قرار دارد.

رئیس هیئت مدیره هلدینگ میلانا ضمن بیان اینکه برای صادرات باید با یک تفکر و پایه صحیح به صورت نفوذی و عمقی در بازارهای صادراتی حضور داشت، گفت: گلوکوزان محصولات فروکتوز و گلوکز مخصوص صنعت غذا را به چندین کشور صادر می‌کند.

این فعال صنعت غذا عنوان کرد: جلسات ماهانه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با

دبیر همایش کشاورزی ارگانیک:

کشاورزی ارگانیک، تضمین سلامت انسان و محیط زیست

دغدغه تولیدکنندگان ارگانیک چیزی فراتر از سود یعنی سلامت انسان هاست و این همایش قدردانی از کشاورزانی است که دغدغه آن‌ها سلامتی انسان‌ها بوده و در عرصه پایداری صنعت غذا گام برمی‌دارند.



محمودی با اشاره به اینکه از سال ۸۵ تاسیس انجمن ارگانیک، در شبکه‌سازی تولیدکنندگان ارگانیک و ترویج آن بین مصرف‌کنندگان تأثیرات بسیاری داشته، بیان کرد: از گذشته تا به الان همایش‌ها و نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی متعددی برگزار شده است. با امید اینکه عمده محصولات سالم باشند؛ تبادل تجربه میان کنشگران عرصه سلامت و حفاظت محیط زیست و کشاورزی ارگانیک، و ترویج بیشتر آن در میان مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از اهداف این همایش می‌باشد.

دبیر همایش کشاورزی ارگانیک در پایان گفت:

حسین محمودی می‌گوید: کشاورزی ارگانیک، کشاورزی استاندارد و بدون سم و کود، تضمین سلامت انسان و محیط زیست است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر حسین محمودی دبیر همایش کشاورزی ارگانیک در حاشیه پنجمین همایش انجمن ارگانیک ایران با بیان اینکه کشاورزی ارگانیک همچون برگرداندن طعم سفره مادر بزرگ به سفره‌ها است، به خبرنگار ما گفت: کشاورزی ارگانیک، کشاورزی استاندارد و حفاظتی بدون سم و کود می‌باشد که سلامت انسان‌ها و سلامت و صیانت از محیط زیست را در پی خواهد داشت.

مرتضی سلطانی کارآفرین برتر و نوآور سال ۱۴۰۳ شد



دکتر مرتضی سلطانی "بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر" به عنوان کارآفرین برتر و نوآور ۱۴۰۳ معرفی شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی گروه زر، اولین اجلاس سراسری کارآفرینان نوآور ایران در مرکز همایش های صداوسیما با حضور مسئولان، مقامات و کارآفرینان برگزیده برگزار شد.



در این همایش که با رویکرد تجلیل از مدیران کارآفرین واحدهای تولیدی، صنعتی و نگاههای اقتصادی برگزار شد، دکتر مرتضی سلطانی بنیانگذار و رئیس هیات مدیره گروه زر به عنوان مدیر کارآفرین نوآور ایران انتخاب و نشان زرین کارآفرین نوآور در سال ۱۴۰۳ را دریافت کرد.

در این همایش فداحسین مالکی، عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی با حضور در اجلاس کارآفرینان

نوآور ایران گفت: این همایش با ابعاد مختلفی کار خود را با حضور نخبگان حوزه کارآفرینی و صاحبان سرمایه آغاز و به پایان رساند.

وی افزود: به نظرم اینگونه همایش ها می تواند رابط و بستر مناسبی برای فعالیت ها و عملکردهای پیشرو در بخش های خصوصی، دولتی و نیز مجلس که به عنوان ناظر تشکیلات کشور است، محسوب گردد و این ارتباط را ضمن قوی نمودن، انسجام بخشد.

حمیدرضا قدری مدیر عامل گروه صنعتی مینو:

رونمایی از محصولات جدید، پلی برای ارتباط نسل قدیم و جدید است

برای خلق محصولاتی دارد که در بازار موفق عمل کنند. بر اساس گزارش صنعت غذا، بیسکوئیت ساقه طلایی چندغله (پیلوپک ۲ عددی)، بیسکوئیت ساقه طلایی چندغله (جعبه ای)، کیک صبحانه پاندین، دونات پاندین، ویفر نانو، کیک لایه ای پم از گروه صنعتی مینو غلات صبحانه بوم بوم (جعبه ای)، بیسکوئیت پتی بور قهوه، آدامس بلیستر وایت، آدامس استیک موزی و توت فرنگی، بیسکوئیت کرمدار دماوند، بیسکوئیت کرمدار کی تو از پارس مینو بیسکوئیت قهوه کافی تاپ تینوس (پیلوپک)، از مینو شرق استک پنیری و فلفلی ریچی مینو، پاپ کرن پنیری، سرکه ای و کچاپ ریچی مینو از مینو فارس طی ۴ روز در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات توسط گروه صنعتی مینو رونمایی شد.



حمیدرضا قدری گفت: گروه صنعتی مینو با ارائه محصولات جدید، سعی در جلب رضایت نسل قدیم و آشنا کردن نسل جدید با مینو را دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر حمیدرضا قدری مدیرعامل گروه صنعتی مینو در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات به خبرنگار ما گفت: گروه صنعتی مینو با شعار "مینو انتخاب همه نسل ها" که از دهه های گذشته تا به الان را شامل شده، محصولات خود را ارائه می دهد. هدف این محصولات جدید پلی برای ارتباط از نسل قدیم به نسل جدید می باشد. در واقع با جلب رضایت نسل قدیم و آشنا کردن نسل جدید با مینو، ذائقه نسل جدید را هم به سمت محصولات جدید مینو سوق داده است.

حمیدرضا قدری در مورد رونمایی محصولات جدید مینو اینگونه بیان کرد: عمده این محصولات، در حوزه محصولات تولید با آرد می باشد که شامل این محصولات است: کیک طراحی شده با گردآوری از تمامی رقبا و نظرسنجی بین نسل جدید به نتیجه رسیده و کیک مورد پسند واقع شده است که این کیک را با برند جدید برای مصرف ارائه خواهیم داد.

این فعال صنایع غذایی خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه در دهه های گذشته در حوزه بیسکوئیت، علاقه مندان به ساقه طلایی بیشتر بوده اما ممکن است مورد پسند همه واقع نشده باشد. با مطالعه و تحقیقات بازاری حرکت بزرگی در حوزه بیسکوئیت صورت گرفته که با ارائه این محصول جدید به بازار، بخشی از جامعه که ذائقه شان منطبق با محصولات قبلی مینو نبوده نیز منطبق خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی در پایان در مورد نقش تحقیق و توسعه ("R & I" یا تحقیق و نوآوری) در تولید محصولات جدید بیان کرد: با تحقیقات بازار، استراتژی در حوزه تحقیق توسعه تعریف شده و این حوزه با استفاده از فرمول های جدید، مطالعات و انطباق با محصولات خارجی تلاش

دکتر طاهره سخت باز "مدیرعامل شرکت سوربن" مطرح کرد:

الزام تشکیل کمیسیون‌ها برای رسیدگی به مشکلات تولیدکنندگان

شیرینی و شکلات نیز به نوبه خود تلاش می‌کند تا گوش شنوایی برای مشکلات تولیدکنندگان و انتقال آن به مسئولین باشد.

عضو انجمن هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع شیرینی و شکلات در مورد نمایشگاه امسال گفت: با توجه به اینکه این نمایشگاه در سال‌های اخیر رونق پیدا کرده، بهتر است با افزایش مشارکت شرکت‌های خارجی و افزایش تعامل با تامین‌کنندگان ماشین‌آلات و تامین‌کنندگان مواد اولیه خارجی موجب رفع نیازهای این صنعت شود.

وی در پایان از اینکه رسانه‌های تخصصی صدای تولیدکنندگان و این صنعت هستند، تشکر کرد.



ماهانه به ۲۰ کشور دنیا و در مواردی مثل استرالیا و کانادا به صورت موردی و بر اساس سفارش ارسال می‌شود.

مدیرعامل شرکت سوربن (گروه سولیکو) با اشاره به اینکه صنعت confectionery، مخصوصا صنعت شکلات وابستگی قابل ملاحظه‌ای به واردات دارد، گفت: حداقل ۳۰ تا ۳۵ درصد مواد اولیه شامل انواع روغن‌های خاص خوراکی، پودر کاکائو، کره کاکائو، اسانس‌ها و بافت‌دهنده‌ها وارداتی هستند که به دلیل مشکلاتی که این صنعت در ثبت سفارش، واردات، ترخیص و آزمایشات با آن مواجه است؛ در برخی مواقع به دلیل شلف لایف و طول عمر نگهداری مواد اولیه خوراکی با ماندن طولانی مدت در گمرک، کیفیت مواد را تحت تاثیر قرار داده و چرخه تولید با مشکل مواجه می‌شود. با رفع این موارد به تسهیل تولید کمک بسیاری می‌شود.

وی با ابراز امیدواری به حضور فعالانه مسئولین در نمایشگاه امسال بیان کرد: با مطرح شدن چالش‌ها و مشکلات شرکت‌ها و انتقال این چالش‌ها توسط تشکل‌ها به مسئولین، امیدواریم با تشکیل کمیسیون‌هایی با قید فوریت به مسائل و مشکلات شرکت‌ها رسیدگی شود. انجمن

دکتر طاهره سخت باز گفت: با تشکیل کمیسیون‌هایی با قید فوریت به مسائل و مشکلات شرکت‌ها رسیدگی شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی شکلات طاهره سخت باز "مدیرعامل شرکت سوربن از شرکت‌های گروه سولیکو" در مورد سیدکالایی این شرکت به خبرنگار ما گفت: محصولات تولیدی شرکت سوربن شامل شیرینی، شکلات، ویفر، وافل، محصولات پایه آبی، خامه‌های قنادی در گریدهای مختلف، انواع شکلات مورد استفاده در قنادی‌ها مثل شکلات‌های مغزی، اسلپ‌ها و محصولات "B2C" هستند. طاهره سخت باز با اشاره به اینکه شرکت سوربن به کشورهای بسیاری صادرات دارد، بیان کرد: صادرات این شرکت به کشورهای چین، روسیه، آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان و کشورهای عضو "GCC"، امارات، قطر، بحرین، عمان به صورت ماهانه می‌باشد.

وی افزود: علاوه بر این، حجم قابل ملاحظه‌ای از محصولات این شرکت روزانه به کشور عراق می‌شود. در کل محصولات سوربن به صورت

رئیس انجمن ارگانیک ایران در پاسخ به سوال دیگری از خبرنگار صنعت غذا گفت: امروزه تقاضا برای صادرات محصولات ارگانیک به دلیل ارزش افزوده بالا و افزایش متقاضی، زیاد است و سالانه حدود ۱۲۰ میلیارد یورو گردش مالی تجارت محصولات ارگانیک در دنیا است.



رئیس انجمن ارگانیک:

افزایش تقاضا برای تجارت محصولات ارگانیک

اوکراین این طرح را به تعویق انداخت. نورانی بیان کرد: در بخش‌هایی از آفریقا نیز شرایط کشت فراسرزمینی وجود دارد که باید در دستور کار برنامه دولت قرار بگیرد، همانطور که روسیه تصمیم دارد تا ده سال آینده تمام محصولات کشاورزی خود را ارگانیک تولید نماید. وی در ادامه گفت: توجه به تولید و مصرف محصولات ارگانیک به کاهش بیماری‌ها و تخت‌های بیمارستانی منجر خواهد شد که رسیدگی به این موضوع از وظایف دولت است و انجمن به عنوان مشاور در کنار دولت خواهد بود.

سیدرضا نورانی گفت: ارزش افزوده بالا و افزایش متقاضی باعث بالا رفتن گردش مالی صادرات محصولات ارگانیک در دنیا شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سیدرضا نورانی رئیس انجمن ارگانیک ایران در پاسخ به خبرنگار ما مبنی بر تولید محصولات ارگانیک به روش کشت فراسرزمینی گفت: با توجه به آنکه کشور اوکراین به دلیل دارا بودن خاک سیاه و حاصلخیز شرایط خوبی برای تولید محصولات ارگانیک دارد، زمین‌هایی در آنجا برای کشت ارگانیک خریداری شده بود که جنگ میان روسیه

اجلاس بین‌المللی شیرینی و شکلات برگزار شد رونمایی از سند راهبردی صنعت شیرینی و شکلات و تودیع جمشید مغازه‌ای دبیر پیشین انجمن شیرینی و شکلات

« پیگیری مطالبات فعالان حوزه شیرینی و شکلات در اتاق بازرگانی محسن امینی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، در این اجلاس اظهار داشت: در کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران پیمان بستیم که از حقوق صنعت غذایی ایران دفاع و آن را از مسئولین مطالبه کنیم. وی افزود که با همکاری اعضا، توانسته‌ایم مطالبات درستی از اتاق بازرگانی و سایر دستگاه‌ها داشته باشیم به طوری که امروز هیئت رئیسه اتاق بازرگانی به کمیسیون صنایع غذایی ایران باور دارند.

« صدور ۱۶ هزار شناسه کالا برای شکلات‌های ایران

مهدی برادران، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در این اجلاس اظهار داشت: استقلال کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران و رشد انجمن شیرینی و شکلات را به فال نیک می‌گیریم که در راستای ارتقای این صنعت است. وی با بیان اینکه ۲۰ دی ماه به عنوان روز ملی فنناد نامگذاری شده و به طور رسمی در تقویم قرار گرفته است، افزود: صنعت شیرینی و شکلات کشور اقدامات خلاقانه‌ای انجام داده به طوری که در وزارت صمت برای ۱۶ هزار و ۱۵۰ مدل شکلات در سال گذشته شناسه کالا صادر شده است که این نشانه احترام به مشتری و ذائقه مردم است.

معاون وزیر صمت با بیان اینکه آمادگی وجود دارد تا میزان صادرات شیرینی و شکلات را به بیش از یک میلیارد دلار برسانیم، ادامه داد: در این راستا با وزارت جهاد کشاورزی در حال همکاری هستیم تا مشکلات تامین مواد اولیه و ارزش افزوده را رفع کنیم. با رفع این مشکلات، امکان افزایش صادرات از ۳۵۰ میلیون دلار فعلی به یک میلیارد دلار وجود دارد.

وی تصریح کرد: ماشین‌آلات صنعت شیرینی و شکلات ایران به بیش از ۷۰ کشور جهان صادر می‌شود، به طوری که حتی به آمریکا نیز از ماشین‌آلات ایرانی صادرات داریم.

اجلاس بین‌المللی صنعت شیرینی و شکلات با رونمایی از برنامه راهبردی صنعت شیرینی، شکلات و تنقلات ایران برای اجرا در فاصله زمانی ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷ با هدف ارتقای تولید و صادرات این صنعت برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اولین اجلاس بین‌المللی صنعت شیرینی و شکلات کشور با حضور ۴۵۰ مسئول و فعال بخش خصوصی و دولتی در هتل استقلال تهران برگزار شد.

در این مراسم، از سند برنامه راهبردی صنعت شیرینی و شکلات ایران برای اجرا در فاصله زمانی سال‌های ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷ به منظور ارتقای تولید و افزایش صادرات رونمایی شد. مهمانان ویژه از اقصی نقاط دنیا از جمله فرزند بنیان‌گذار کنت آمریکا و مجید بنی‌فاطمه مداح اهل بیت نیز در این مراسم حضور داشتند.

« لزوم حفظ همدلی اعضای انجمن شیرینی و شکلات

علی سالک نجات، پیشکسوت صنعت و بنیانگذار گروه صنعتی آنا، در ابتدای این مراسم اظهار داشت: از ۲۲ سالگی تا امروز که ۹۲ سال سن دارم در این صنعت حضور داشته‌ام. قبل از پیروزی انقلاب در انجمن سقط‌فروشان حضور یافته و بعدها اتحادیه قندریزان را تشکیل دادیم. وی افزود: قبل از انقلاب سندیکای شیرینی و شکلات را تشکیل دادیم که بعد از پیروزی انقلاب منحل و انجمن شیرینی و شکلات فعلی تشکیل شد. این پیشکسوت صنعت شیرینی و شکلات تاکید کرد که انجمن فعلی نیز باید تلاش کند تا ارتباطات خوب خود با مسئولین را حفظ کند.

وی با اشاره به تودیع جمشید مغازه‌ای، دبیر سابق انجمن صنفی شیرینی و شکلات ایران، تصریح کرد: امیدوارم این انجمن بعد از وی نیز، بدون اختلاف میان هیئت مدیره و اعضا به کار خود ادامه دهد و جایگاه و ارتباط خوب خود با دستگاه‌های دولتی را حفظ کند.



کرده است و باید از زحمات وی قدردانی ویژه کرد.

« رونمایی رسمی از برنامه راهبردی صنعت شیرینی و شکلات

در پایان این مراسم به طور رسمی از برنامه راهبردی صنعت شیرینی و شکلات و تنقلات ایران برای فاصله زمانی ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷ رونمایی شد و اظهار امیدواری شد که منجر به ارتقای تولید و افزایش صادرات این صنعت شود.

گفتنی است در این مراسم، علاوه بر اعضای انجمن، مهمانان زیادی از جمله معاون وزیر صمت، فریدون همتی نماینده مجلس، مقدمی نماینده مجلس، آقای ادوین فرزند بنیان‌گذار کنت و سید مجید بنی فاطمه مداح اهل بیت حضور داشتند.

وی با اشاره به رونمایی از سند راهبردی صنعت شیرینی و شکلات کشور گفت: بر اساس این سند تا افاق ۱۴۰۷، تولید صنعت شیرینی و شکلات کشور از ۲ میلیون و ۱۷۰ هزار به بیش از ۳ میلیون و ۳۵۰ هزار تن می‌رسد و این نقشه راهبردی برای صنعت است.

« تودیع جمشید مغازه‌ای

به گزارش صنعت غذا، در ادامه مراسم، جمشید مغازه‌ای، دبیر سابق انجمن شیرینی و شکلات ایران، توسط پرویز بیوک، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات و پیشکسوت صنعت شیرینی و شکلات، تودیع شد. بیوک اظهار داشت: با نهایت تأسف باید اعلام کنم که هیئت مدیره انجمن با استعفاى جمشید مغازه‌ای بعد از ۲۲ سال موافقت



انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان بنیانگذار شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بینالملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنییس مدیر عامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیر عامل سابق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، خانم مریم تاج آبادی فراهانی مدیرعامل شرکت تک ژن، جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت ب آ و فرهاد سحرخیز رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۲ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۳ را معرفی نماید. لذا از شما درخواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:	
میزان تحصیلات:	
شغل:	
شماره تماس:	
امضاء:	

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تکدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهید ایران - «عبدالله» روزین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریانس» آندره - «کامرانی» بهفام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «معصومی» تلانگ - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوائی عقاب - «نصیری» رامک - «نوریبخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...
لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر فرهاد سحرخیز**، رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمدر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک زن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازقی جهرمی
شرکت پ آ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱

دکتر منوچهر وثوقی، عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران و استاد دانشگاه صنعتی شریف:

استان های خراسان و اخیرا مناطق دیگری از کشور دارای مزارع کشت زعفران هستند که بر طبق اطلاعات و اسناد جزو بهترین نوع زعفران در دنیا شناخته می شود. شرکت های زیادی در حوزه آماده سازی، فروش و صادرات این محصول در کشور فعالیت دارند، که گروه سحرخیز با مدیریت ویژه افرادی نظیر آقای فرهاد سحرخیز سهم ویژه ای در توسعه و گسترش آماده سازی، فروش و صادرات دارا هستند. امیدواریم با مدیریت بسیار عالی گروه سحرخیز روز به روز کیفیت و کمیت و بویژه صادرات این محصول با ارزش توسعه یابد.

مهندس منوچهر سروش، پژوهشگر اقتصادی:

جناب آقای دکتر فرهاد سحرخیز فعال در زعفران و صنایع وابسته نه تنها در ایران بلکه در دنیا به عنوان فردی کارآفرین و پیشکسوت شناخته می شوند و ابستگانی از اینجانب که در فرانسه و کانادا در فروش و توزیع مواد غذایی فعال هستند همیشه و تنها خواهان محصولات سحرخیز می باشند. جالب آنکه بنا به ضرورت مهمان خانواده ای از کشور اندونزی بودم و ایشان نیز از محصولات سحرخیز با علاقه و احترام یاد می کردند. مسلما خیلی از افراد کارآفرین و فعال در رشته های مختلف هستند ولی برخی از کالاها مانند فرش، پسته و زعفران معیار شناخت کشور عزیز و بزرگ ایران می باشند. در مورد زعفران پیش از مسائل اقتصادی حفظ و افزودن وجهه کشور از اهمیت بالایی برخوردار است که آن بزرگوار و همکارانشان به این وظیفه ملی صمیمانه عمل نموده اند.

جمشید مغازه‌ای "رئیس هیئت مدیره شرکت ماندگار تجارت شیرین":

پتانسیل افزایش صادرات شکلات تا ۱/۵ میلیارد دلار در منطقه

توسط بانک‌ها، آینده خوبی برای این صنعت وجود دارد.

دبیر سابق انجمن صنفی شیرینی و شکلات ایران گفت: تامین مواد اولیه همچون شکر، گندم، روغن و حمل و نقل از جمله اشتغال غیرمستقیم در این صنعت است.

مغازه‌ای افزود: امکان صادرات ۱٫۵ میلیارد دلار در سال فقط برای منطقه وجود دارد ولی باید به جز بسترسازی مناسب، کاهش نوسانات ارزی و رفع مشکلات بازگشت ارز حاصل از نیز در دستور کار دولت قرار بگیرد.

وی ضمن بیان اینکه از سایت نمایشگاهی زیبایی برخوردار هستیم ولی نیاز به بازسازی دارد، در خصوص چالش‌های برگزاری نمایشگاه عنوان کرد: محدودیت‌های زمانی و مکانی باید برداشته شود و از برگزاری همزمان چند نمایشگاه اجتناب شود زیرا نمایشگاه شیرینی و شکلات پتانسیل اشتغال تمام سالن‌ها را برای جذب مخاطبین بیشتر دارد.

جمشید مغازه‌ای در پایان از حمایت تمام تولیدکنندگان برای مشارکت و حضور در نمایشگاه‌های داخلی، خارجی و استانی تشکر کرد.

سال گذشته افزایش داشته است، گفت: امسال زیرساخت‌های نمایشگاه به چهل و هشت هزار مترمربع رسیده که شامل پانزده سالن در فضای چهل و پنج هزار مترمربع و سه هزار و صد مترمربع فضای باز می‌باشد.

وی ضمن ابراز رضایت از مشارکت، عنوان کرد: چهارصد شرکت داخلی و سی شرکت خارجی در این نمایشگاه حضور دارند که نسبت به سال گذشته هم مشارکت کنندگان خارجی و هم داخلی ۲۵ درصد افزایش داشته است.

رئیس هیئت مدیره شرکت ماندگار تجارت شیرین گفت: شرکت‌های خارجی از کشورهای مطرحی مانند فرانسه، هلند، ترکیه، روسیه و دیگر کشورهای اروپایی در این نمایشگاه مشارکت دارند که در زمینه مواد اولیه و ماشین‌آلات فعالیت می‌کنند.

این فعال صنعت شیرینی و شکلات اظهار کرد: با توجه به اینکه این صنعت از پتانسیل بالایی برخوردار است و ظرفیت اشتغال مستقیم و غیرمستقیم زیادی دارد، در صورت حمایت دولت از صنعت و مهیا بودن بسترهای مناسب، تامین مواد اولیه و تامین سرمایه در گردش

جمشید مغازه‌ای می‌گوید: با بسترسازی مناسب، کاهش نوسانات ارزی و رفع مشکلات بازگشت ارز حاصل از صادرات، امکان صادرات ۱٫۵ میلیارد دلار در سال فقط برای منطقه وجود دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه اجلاس انجمن شیرینی و شکلات، مهندس جمشید مغازه‌ای دبیر سابق انجمن به خبرنگار ما گفت: بیست و سومین نمایشگاه شیرینی و شکلات با افتتاح معاون وزیر صمت شروع به کار کرد.

مغازه‌ای با بیان اینکه در این دوره بیست تا بیست و پنج درصد فضای نمایشگاه نسبت به



خلیل پورابراهیم مدیرعامل گروه شهیدینه: ایران مرجعی برای تامین کالا در منطقه

تولیدکنندگان را به سمت صادرات بیشتر این محصولات به کشورهای همسایه سوق داده است که چالشی برای تولیدکنندگان محسوب می‌شود.

وی رفع تعهدات ارزی را از جمله قوانین دست و پاگیر برای صنعتگران دانست و افزود: دولت به جای کمک به تولیدکنندگان، برای آنان معضل به وجود می‌آورد که با رفع این مشکلات مسیر تولید و صادرات هموار می‌شود.

خلیل پورابراهیم در پایان بیست و سومین نمایشگاه شیرینی و شکلات را مثبت ارزیابی کرد و گفت: تقریباً تمامی تجار کشورهای همسایه که بازار ایران را هدف قرار داده‌اند از این نمایشگاه بازدید داشتند زیرا ایران به مرجعی برای تامین کالا در منطقه تبدیل شده است.

شرکت شهید گستران نوین کیمیا با برند شهیدینه توسط یک تیم فارغ التحصیلان صنایع غذایی از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را آغاز کرده و در سال ۱۳۸۶ به ثبت رسیده است.

پورابراهیم بیان کرد: آغاز فعالیت با تولید محصولات دانش بنیان از جمله فرآورده کنجی با طراحی فرمولاسیون بوده است و اکنون انواع نات بارها، تافی‌ها و محصولات برپایه شکلات از تولیدات این مجموعه است.

این فعال صنعت شکلات گفت: کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر، امارات، قرقیزستان و قزاقستان مقاصد صادراتی محصولات شهیدینه هستند.

مدیرعامل گروه شهیدینه عنوان کرد: کاهش قدرت خرید تنقلات و شکلات برای مردم ایران،



خلیل پورابراهیم می‌گوید: برای تجار کشورهای همسایه، ایران به عنوان مرجعی برای تامین کالا در منطقه محسوب می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس خلیل پورابراهیمی مدیرعامل گروه شهیدینه در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت:

یوسف قاضی عسگر مدیرعامل گروه صنعتی فرخنده: نوآوری در صنعت بیسکویت در گروه صنعتی فرخنده / بهبود شرایط صادرات با رفع چالش‌های تولید

واردات ماشین آلات و واردات تکنولوژی‌های نوین و در حوزه صادرات نیز رفع تعهدات ارزی از چالش‌های صنعت شیرینی و شکلات است که دولتمردان با رفع این مشکلات شرایط بهتری برای صادرات فراهم کنند.

یوسف قاضی عسگر در پایان ضمن اشاره به پتانسیل بالای صادرات در حوزه شیرینی و شکلات، خاطر نشان کرد: تعامل منطقی با مسئولین و تصمیم‌سازان، به رشد و شکوفایی صنعت کمک می‌کند.



نوآوری در صنایع بیسکویت شهره است، عنوان کرد: بیسکویت بدون قند واقعی، بیسکویت کنج‌دی، بیسکویت آرد جو و بیسکویت کره‌ای همگی برای اولین بار در ایران تولید گروه فرخنده بودند.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات گفت: یکی از اهداف گروه صنعتی فرخنده تولید محصولات سلامت محور مناسب برای تمام سنین حتی نوزادان است.

قاضی عسگر اظهار کرد: با توجه به حذف بخش شیرینی و شکلات از نمایشگاه گلفود دبی، در حال حاضر نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران بزرگترین نمایشگاه خاورمیانه از لحاظ مشارکت و تعداد بازدیدکننده محسوب می‌شود.

وی در ادامه افزود: این موضوع، شرایط ممتازی را در خصوص صنعت شیرینی و شکلات در حوزه‌های صادراتی، تامین مواد اولیه و تولید محصول برای کشور فراهم نموده است.

این عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: تامین مواد اولیه، تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه و

یوسف قاضی عسگر گفت: گروه صنعتی فرخنده به تنوع در تولید بیسکویت در طعم‌های مختلف و نوآوری در صنایع بیسکویت شهرت دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر یوسف قاضی عسگر مدیرعامل گروه صنعتی اصفهان فرخنده در خصوص فعالیت این مجموعه و محصولاتش به خبرنگار ما گفت: گروه صنایع غذایی فرخنده با شصت و چهار سال قدمت و با مدیریت نسل سوم فعالیت می‌کند.

قاضی عسگر با بیان اینکه ثبات کیفی، حضور در بازار و حجم صادرات نسبت به تولید داخلی وجه تمایز گروه صنعتی فرخنده است، افزود: بیش از چهل کشور در پنج قاره مقاصد صادراتی این مجموعه است که ۴۰ درصد حجم تولید را شامل می‌شود.

مدیرعامل گروه صنعتی فرخنده در ادامه گفت: برای تکمیل ظرفیت صادرات، این مجموعه در خارج از کشور نیز واحد تولیدی دارد.

وی ضمن بیان اینکه گروه صنعتی فرخنده به تنوع در تولید بیسکویت در طعم‌های مختلف و

علی کیانی "مدیرعامل شرکت کیاتام": عدم ثبات قیمت‌ها باعث ایجاد مشکل در تولید می‌شود

ایجاد شده اشاره کرد و افزود: عدم ثبات قیمت‌ها موجب ایجاد مشکلات برای تولیدکنندگان مثل عدم اطلاع از قیمت‌ها و موجودیت کالاها و در نهایت عدم ثبات در بازار شده که امیدواریم با حمایت دولت برطرف شود.

مدیرعامل شرکت کیاتام بیان کرد: در نمایشگاه امسال بازدیدکنندگان داخلی و خارجی همچون عراق، کشورهای حاشیه حوزه خلیج فارس، لیبی حضور داشته و از نمایشگاه امسال به نسبت سال‌های گذشته استقبال خوبی شده است.

علی کیانی در پایان با اشاره به رشد صنعت شیرینی و شکلات در چند سال اخیر که حدود ۹۰ تا ۹۵ درصد شیرینی و شکلات تولید داخل می‌باشد، گفت: با توجه به شرایط موجود با مدیریت هزینه‌ها موجب کاهش فشار تورم و کاهش قیمت محصولات شده تا بی‌نیاز از واردات شیرینی و شکلات شویم.

در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت کیاتام نزدیک به ۲۰ سال است که با حدود ۲۰۰ نفر پرسنل در حوزه مواد غذایی و در صنعت شیرینی شکلات فعالیت می‌کند. این مجموعه فعالیتش را از ابتدا به صورت سنتی شروع کرده و اکنون با حمایت و استقبال مصرف‌کنندگان جز واحدهای صنعتی محسوب می‌شود.

کیانی در مورد صادرات محصولات این مجموعه اظهار کرد: با توجه به محدودیت‌هایی که اعمال شده، عمده صادرکننده‌ها بیشتر داخلی هستند. در چند سال اخیر شرکت صادرکننده‌های داخلی همچون عراق، نیوزلند، انگلستان به ویژه لندن، کشورهای مستقل مشترک المنافع مثل ازبکستان و تاجیکستان صادرات داشته است.

وی در ادامه به محدودیت‌هایی که با تحریم



علی کیانی گفت: با مدیریت هزینه‌ها موجب کاهش فشار تورم و کاهش قیمت محصولات شده تا بی‌نیاز از واردات شیرینی و شکلات شویم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی شکلات علی کیانی "مدیرعامل شرکت کیاتام"

مهدی امینی "عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی ایران"

نزوم کاهش مشکلات تخصیص ارز و تامین مواد اولیه با درایت وزارتخانه‌ها

بخش خصوصی به ویژه اتاق بازرگانی، انجمن‌ها و تشکل‌ها بوده است که امیدواریم محقق شود. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی گفت: از نمایشگاه امسال با حضور تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و کشورهای که برای صادرات مراجعه کرده بودند، استقبال خوبی شده است. این کارآفرین صنایع غذایی کشور در مورد گروه توسعه صنعتی میلانا خاطر نشان کرد: این گروه مجموعه‌ای از شرکت‌ها است که در حوزه صنایع غذایی، صنایع دارویی و حوزه توزیع و پخش و تجارت غلات فعالیت می‌کند که از دیگر فعالیت‌های این هلدینگ، عرضه محصولات ارگانیک به بازار در حوزه کود، سم و بذور کشاورزی می‌باشد. مهدی امینی در پایان گفت: با توجه به فعالیت رو به جلو و نوآورانه همکاران در صنایع غذایی، امید است روند فعالیت‌شان به سمت حوزه سلامت محور نیز باشد.

مصرف کنندگان از شیرینی و شکلات برای پذیرایی، نیم چاشت و .. نشان دهنده عمق نفوذ این صنعت در جامعه است. عضو هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران افزود: مواد اولیه متنوع و ماشین‌آلات با کیفیت، باعث شده تا این صنعت جایگاه ویژه‌ای را در حوزه صادرات داشته باشد. به طوری که با صادرات بالغ بر ۷۰۰ میلیون تریک میلیارد دلار، جای رشد بسیار قابل توجهی دارد. نایب رئیس هیئت مدیره هلدینگ میلانا با اشاره به وضعیت مناسب صنعت شیرینی و شکلات در کشور، گفت: عمده چالش‌های این صنعت، تخصیص ارز و تامین مواد اولیه بوده که امیدواریم با درایت وزارتخانه‌ها این مشکلات کاهش پیدا کنند. امینی در مورد وعده دولت چهاردهم که تصمیم‌گیری‌ها با کمک تشکل‌ها و بخش خصوصی انجام شود، تصریح کرد: این موضوع همواره خواسته



دکتر مهدی امینی می‌گوید: چالش‌های صنعت غذا تخصیص ارز و تامین مواد اولیه بوده که با درایت وزارتخانه‌ها کاهش پیدا می‌کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه بین‌المللی شیرینی و شکلات، دکتر مهدی امینی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی ایران و کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور به خبرنگار ما در خصوص اهمیت صنعت کانکشنری گفت: با توجه به استفاده روزمره

« « « « فرزاد ضابط "مدیر ارشد مارکتینگ شرکت سیرنگ" » » » »

قیمت‌گذاری دستوری، تهیه مواد اولیه و تورم از چالش‌های مهم تولیدکنندگان است

تولید کنندگان، ارائه محصول با کیفیت و بهترین قیمت به مصرف‌کننده بوده؛ امید داریم همچنان تولید داخلی مورد استقبال قرار گیرد تا با افزایش تولیدکنندگان این عرصه و تولیدات داخلی به سمت توسعه پیش برود.

قیمت‌های دستوری، تهیه مواد اولیه و تورم برای تمام تولیدکننده‌ها به صورت یکسان و همچون جاده‌ای پرخطر پیش می‌رود. وی در مورد وعده دولت چهاردهم در حمایت از تولید و حذف قوانین خلق الساعه اینگونه بیان کرد: به دلیل اینکه همواره بخش خصوصی با انجام کارهای مناسب باعث توسعه کشور شده؛ امید داریم که دولت با عمل به وعده‌ها و تغییر سیاست‌های خود، موجب توسعه کشور شده و این مجموعه نیز بتواند در روند این توسعه، رشد بهتری داشته باشد.

مدیر مارکتینگ شرکت سیرنگ برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات را مثبت ارزیابی کرد و گفت: نمایشگاه هر سال به نسبت به سال‌های گذشته پر بارتر و حضور شرکت‌های نوپا نیز پررنگ‌تر بوده که امید داریم برای صنعت شیرینی و شکلات تاثیرگذار باشند. فرزاد ضابط در پایان گفت: همواره دغدغه

دکتر فرزاد ضابط گفت: امید داریم همچنان تولید داخلی مورد استقبال قرار گیرد تا با افزایش تولیدکنندگان و تولیدات داخلی، کشور و این صنعت به سمت توسعه پیش برود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی شکلات فرزاد ضابط "مدیر ارشد مارکتینگ شرکت سیرنگ" به خبرنگار ما گفت: شرکت سیرنگ با توسعه و نوآوری، تولیدکننده انواع بیسکویت، ویفر، کیک، کلوچه، شکلات صبحانه، انواع حلوا شگری و شکلات می‌باشد.

ضابط افزود: صادرات شرکت سیرنگ در حال حاضر به کشورهای آسیا مثل تاجیکستان، ترکمنستان، ازبکستان و عراق بوده اما با توجه به برنامه ریزی‌های پیش‌رو، در سال‌های آتی نیز به کشورهای اروپایی صادرات خواهیم داشت. این فعال صنعت شیرینی و شکلات خاطر نشان کرد: در چند سال اخیر چالش‌هایی همچون





عضو هیئت مدیره انجمن بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ضمن بیان اینکه صنعت شیرینی و شکلات نزدیک به ۱۱۵ هزار نفر اشتغال در کشور دارد، گفت: امیدواریم نمایشگاه سال آینده نیز با قدرت برگزار شود.

حسن گرچی در پایان با اشاره به برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات در شهر تبریز، نوید برگزاری این نمایشگاه در سایر استان‌ها را نیز داد.

حسن گرچی "رئیس هیئت مدیره گروه شهیدین گام" مطرح کرد: تولید محصولات سلامت محور در گروه ویتانا

در کشور امارات مثل ISM و گلفود به علت جدا کردن بخش شیرینی و شکلات از ماشین آلات در دو مرحله برگزار می شود نیز گسترده تر می باشد. عضو هیئت مدیره فدراسیون تشکل های بخش صنایع غذایی و کشاورزی کشور با اشاره به رکورد صادرات شیرینی و شکلات در سال ۹۸، گفت: با وجود اینکه نسبت به سال های گذشته دولت با وضع مقررات و تصمیم های خلق الساعه موجب کاهش صادرات شد، ولی از نیمه دوم سال ۱۴۰۲ صادرات پیشرفت کرده و امید است که صادرات امسال نزدیک به صادرات سال ۹۸ شود.

رئیس هیئت مدیره گروه شهیدین گام درمورد محصولات این مجموعه اینگونه بیان کرد: گروه صنعتی ویتانا با خریداری ماشین آلات روز دنیا، هر دوره محصولات جدیدی را رونمایی می کند همانطور که در نمایشگاه امسال، محصولات سلامت محور را برای بازدیدکنندگان، صنعتگران و تولیدکنندگان ارائه کرده است.

حسن گرچی گفت: گروه صنعتی ویتانا با خریداری ماشین آلات روز دنیا، در هر فصل محصولات جدید با نگاه محصول سلامت محور را رونمایی می کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه اجلاس بین المللی شیرینی و شکلات، حسن گرچی رئیس گروه شهیدین گام و عضو هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع شیرینی و شکلات ایران در خصوص برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات ۱۴۰۳ به خبرنگار ما گفت: از بیست و سومین نمایشگاه شیرینی و شکلات با ایجاد حدود ۵۵ هزار متر فضای نمایشگاهی و با حضور شرکت های داخلی و خارجی استقبال با شکوهی شد.

گرچی نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات را در مقایسه با رویدادهای تخصصی این صنعت در کشورهای همسایه، بزرگترین نمایشگاه در سطح خاورمیانه دانست و بیان کرد: این نمایشگاه حتی به نسبت نمایشگاه هایی که

مدیر بازاریابی گروه عازم:

تولید محصولات نوآور مطابق با نیازسنجی بازار

با وجود متخصصین و آزمایشگاه های پیشرفته نقش بزرگی در تولید محصولات جدید مورد نیاز بازار دارند.

امیرطاهر شیرانی در پایان اظهار کرد: تولید محصول مالتودکسترین و نشاسته قالبی همگی در نتیجه همکاری گروه بازاریابی و تحقیق و توسعه با بخش تولید است تا نیاز کشور برای مواد اولیه صنعت غذا و شیرینی و شکلات برطرف شود.



وی از دلایل حضور در نمایشگاه را تعامل با مشتریان و نیازسنجی بازار عنوان کرد و گفت: سال گذشته متوجه شدیم که محصول نشاسته قالبی به کشور وارد می شود و امسال این محصول توسط گروه عازم بومی سازی و در نمایشگاه رونمایی شد.

شیرانی عنوان کرد: تولید نشاسته قالبی دشواری های زیادی داشته ولی این محصول با همت متخصصین مجموعه عازم و با تحقیق فراوان تولید شده است و رضایت شرکت های مصرف کننده را در پی داشته و به زودی با تولید انبوه در اختیار مشتریان قرار می گیرد.

مدیر بازاریابی گروه عازم ضمن اشاره به این موضوع که این گروه با شعار کیفیت بالاتر از استاندارد و با محوریت تولید محصولات با کیفیت برای مشتریان فعالیت دارد، گفت: بخش تحقیق و توسعه نیازسنجی بازار را انجام داده و

امیرطاهر شیرانی می گوید: بخش تحقیق و توسعه نیازسنجی بازار را انجام داده و با وجود متخصصین و آزمایشگاه های پیشرفته نقش بزرگی در تولید محصولات جدید مورد نیاز بازار دارند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیرطاهر شیرانی مدیر بازاریابی گروه عازم به خبرنگار ما گفت: بیست و سومین نمایشگاه شیرینی و شکلات با مشارکت بالا فرصت مناسبی برای دیدار همکاران و رایزنی های تجاری برای گروه عازم بوده است.

شیرانی با بیان اینکه گروه عازم با دو مجموعه پالایشگاه غلات گلشهر بر پایه ذرت و پالایشگاه غلات شهیدین بر پایه گندم در حال فعالیت است و جز تامین کنندگان بزرگ کشور در صنعت شیرینی و شکلات و نان محسوب می شود، افزود: محصولات نشاسته، گلوکز، مالتودکسترین، گلو تن برپایه گندم و ذرت از تولیدات این مجموعه است.



«کاهوی طلایی» ۳۰ برابر سبزیجات ویتامین دارد



بسیاری از ما میوه و سبزیجات به میزان لازم مصرف نمی‌کنیم، اما ممکن است این هدف اکنون کمی دست یافتنی‌تر باشد. دانشمندان اسپانیایی یک «کاهوی طلایی» جدید با مواد مغذی ۳۰ برابر بیشتر از خوراکی‌های سبز معمولی ساخته‌اند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از نیواطلس، کاهو هیجان‌انگیزترین سبزی نیست، اما اغلب آن را در کنار ساندویچ‌ها، خورشت‌ها و سایر وعده‌های غذایی به عنوان راهی برای به دست آوردن مواد مغذی اضافی خواهید یافت. اما شاید راهی برای به دست آوردن مزایای سلامتی بیشتر از کاهو وجود داشته باشد. گروهی از موسسه تحقیقاتی زیست‌شناسی مولکولی و سلولی گیاهی (IBMCP) یک کاهوی ساده را برای تقویت مواد مغذی آن مهندسی ژنتیکی کرده است. به طور خاص، آنها سطح آنتی‌اکسیدانی به نام بتاکاروتن را افزایش دادند که بدن شما برای ساختن ویتامین A از آن استفاده می‌کند. این برای بینایی سالم، عملکرد سیستم ایمنی و رشد سلولی مهم است و تصور می‌شود در برابر آلزایمر، بیماری‌های قلبی و برخی از انواع سرطان محافظت ایجاد کند.

بتاکاروتن معمولاً به مقدار زیاد در سبزیجاتی مانند هویج، کدو تنبل و سیب زمینی شیرین یافت می‌شود. همانطور که ممکن است حدس بزنید، رنگ رایج در بین سبزیجات دارای این ماده، نارنجی است و این کاهوی جدید نیز از این قاعده مستثنی نیست. مقادیر بیشتری از بتاکاروتن برگ‌ها را به رنگ زرد قابل توجهی در می‌آورد و از این رو به آن، کاهوی طلایی می‌گویند.

سطح بتاکاروتن در برگ کاهوی طلایی تا ۳۰ برابر بیشتر از کاهوی معمولی بود و این آنتی‌اکسیدان‌ها از نظر زیستی در دسترس‌تر بودند، به این معنی که سیستم گوارشی ما می‌تواند آنها را راحت‌تر از غذا استخراج کند.

با این حال، افزایش این سطوح ساده نبود. بتاکاروتن به طور معمول در کلروپلاست‌های گیاه که ساختارهای سلولی هستند که فتوسنتز را انجام می‌دهند، تولید می‌شود، اما اگر بیش از حد آن را انباشته کنید، توانایی گیاه برای دریافت انرژی از نور خورشید کاهش می‌یابد. بنابراین، محققان راهی برای انتقال آنتی‌اکسیدان به قسمت‌های مختلف سلول‌های گیاهی پیدا کردند. نویسنده اصلی این مطالعه می‌گوید: کار ما با موفقیت بتاکاروتن را در محفظه‌های سلولی تولید و انباشته کرده است. این کاهوی طلایی به زودی می‌تواند به سالاد بهبود یافته ژنتیکی با تریچه و نخود مغذی‌تر و گوجه‌فرنگی و سیب زمینی بنفش غنی از آنتی‌اکسیدان اضافه شود.

این تحقیق در مجله Plant منتشر شد.



مدیران آژانس تجارت خارجی ایتالیا اعلام کردند: رشد ۱۰ درصدی صادرات ماشین آلات کشاورزی ایتالیا نسبت به ۲۰۲۲ و رشد ۴۰ درصدی نسبت به ۲۰۱۹

رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ و ۴۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ داشته است و این رشد بالاتر از افزایش صادرات ایتالیا به طور کلی است. این یک مقوله تجاری به کسب و کار با ارزش تکنولوژیکی بالا است که در آن «رهبری ایتالیایی» ارزش غیرقابل انکار دارد.

ایتالیا؛ چهارمین کشور صادرکننده بزرگ ماشین آلات کشاورزی در جهان «لورنزو گالاتتی» «Lorenzo Galanti»، مدیر کل آژانس تجارت ایتالیا (ICE) نیز گفت: «بخش ماشین آلات کشاورزی واقعاً نشان دهنده برتری فناوری ساخت ایتالیا است، به طوری که ایتالیا چهارمین کشور صادرکننده بزرگ در جهان پس از آلمان، ایالات متحده آمریکا و چین است.

او با بیان اینکه ایتالیا به دلیل تخصص خاص و متمایز خود در بخش کشت اراضی کوچک و متوسط که شامل محصولات با ارزش افزوده بالا است و به فناوری های خاصی نیاز دارد، شناخته شده است افزود: «آژانس تجارت خارجی ایتالیا - ICE -، افتخار می کند از ایما - EIMA -، به عنوان رویدادی با اهمیت بین المللی حمایت می کند و نتیجه کار بزرگ دفترهای ICE در سراسر جهان را با بیش از ۴۰۰ اپراتور (ارائه کنندگان خدمات) و ۴۰ روزنامه نگار خارجی (غیر ایتالیایی) حاضر در نمایشگاه به اشتراک می گذارد. تلاش های ما با هدف ایجاد فرصت های مشخص برای اپراتورها به منظور حمایت از کیفیت عالی صنعت ماشین آلات کشاورزی ایتالیا است.»

آژانس تجارت خارجی ایتالیا (ICE) با همکاری ایما (EIMA) طرح «Mattei» دولت «ملونیا ملونی» (نخست وزیر) را در توسعه صادرات دنبال می کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بخشی از کنفرانس خبری EIMA ۲۰۲۴ در رم به اظهارات مدیران ارشد آژانس تجارت ایتالیا (ICE) اختصاص داشت. «ماتئو زوپاس»، «Matteo Zoppas» رئیس آژانس تجارت ایتالیا (ICE) در پیام ویدیویی خود اعلام کرد: آژانس تجارت خارجی ایتالیا (ICE) به اتفاق فدراسیون انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات کشاورزی ایتالیا (FederUnacoma)، در میان سایر فعالیت ها، در حال اقدام برای توسعه صادرات این بخش طبق برنامه پیش بینی شده در طرح «Mattei» توسط دولت «جورجیا ملونی» - نخست وزیر - است. طرحی که نشان می دهد یک اولویت مشخص در توسعه استانداردهای فناوری کشاورزی در کشورهای آفریقایی همراه با مدیریت آب و کشت زمین است. در همین راستا آژانس تجارت خارجی ایتالیا (ICE) از شرکت های کشاورزی ایتالیایی با طیف گسترده ای از ابتکارات آنها پشتیبانی می کند که این مهم شامل تعرفه ها، گروه های اعزامی، مأموریت ها و انجمن های تجاری، کارگاه ها و پروژه های آموزشی است.

«ماتئو زوپاس»، «Matteo Zoppas» گفت: «بخش ماشین آلات کشاورزی ایتالیا در سال ۲۰۲۳ میلادی حدود ۱۰ میلیارد یورو صادرات داشته که

محمد رضا دهقان بنیانگذار و مدیرعامل گروه شیررضا مطرح کرد؛ افتخار ما استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات برند ایرانی است

مدیرعامل گروه شیررضا افزود: مجموعه شیررضا با توجه به استقبال از نوشیدنی‌های سلامت محور همچون عرقیجات؛ محصول جدید "عرقیجات همراه با چهار تخم" را تولید کرده است. همچنین امیدوار است بتواند با نوآوری‌های بیشتر، محصولات بهتری را ارائه دهد.

این فعال صنعت غذا با ابراز امیدواری از حمایت دولت چهاردهم از این صنعت بیان کرد: تولیدکنندگان به روایتی سرباز صنعت کشور هستند، همانطور که در جبهه‌های جنگ، صنعتگران با توزیع محصولات برای رزمندگان همراهی می‌کردند؛ حال، زمان حمایت دولت از رزمندگان در جبهه صنعت است.

محمد رضا دهقان در پایان اظهار داشت: با توجه به حضور خود در نمایشگاه‌های خارجی؛ به صنعتگران کشور که کم و کاستی‌ای به نسبت آن‌ها ندارند، افتخار کرده و خداقوت می‌گوید.

صنعتی ساخت داخل افتخار کرده که با استفاده از تکنولوژی‌های جدید برای تولید تجهیزات و دستگاه‌ها، پشتوانه‌ای برای تولیدکنندگان همچون مجموعه شیررضا هستند.

محمد رضا دهقان ضمن ابراز قدرانی از گروه "R & D" و تولید مجموعه شیررضا در مورد محصولات جدید این مجموعه اظهار داشت: طی درخواست‌هایی که بخش فرآوری‌های کشاورزی علی‌الخصوص خرما برای نوآوری در محصولات خرمایی از این مجموعه کرد؛ علاوه بر شیره خرما و خمیر خرما، مجموعه شیررضا برای اولین بار در کشور کرم خرما و کرم ارده را نیز به سبد کالایی محصولات خود افزوده است.

وی با بیان اینکه مجموعه شیررضا به ۳۳ کشور جهان صادرات داشته، گفت: این مجموعه به دلیل مصرف بالای خرما، می‌تواند با تولیدکنندگان و فرآوری خرما برای مصارف شیره و خمیر خرما همکاری کند.



محمد رضا دهقان گفت: صنعتگران ایرانی با استفاده از تکنولوژی‌های جدید، پشتوانه‌ای برای تولیدکنندگان محصولات هستند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی شکلات محمد رضا دهقان "مدیرعامل گروه شیررضا" با اشاره به حضور خود در نمایشگاه امسال برای دیدار دوستان در حوزه صنعت و تولید، به خبرنگار ما گفت: با بازدید از این نمایشگاه به سازندگان تجهیزات و دستگاه‌های

مدیر شرکت فرهیختگان زرنام: سیاست انقباضی بانک‌ها کاهش تولید اداری دارد

چالش‌های صنعت نام برد و اظهار کرد: این سیاست هزینه‌تأمین مالی را برای تولیدکنندگان افزایش می‌دهد که منجر به کاهش تولید و افزایش بهای تمام شده محصول می‌شود.

حمیدرضا دلاوری مدیر شرکت فرهیختگان زرنام در پایان برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات را با بازدید افراد تخصصی مثبت و موثر ارزیابی کرد.



دکستروز، مالتودکسترین و شربت فروکتوز از دیگر محصولات گروه زرنام است.

وی با اشاره به رفع برخی از مشکلات صنعت غلات در سال جاری با تغییر در سیاست‌های دولت، گفت: پالایشگاه غلات، صنعتی بینابین و قابل رقابت با صنایع مشابه است و در صورت وجود چالش، رقابت‌پذیری در بازار دشوار می‌شود.

مدیر شرکت فرهیختگان زرنام عنوان کرد: با حذف ارز ترجیحی برای محصول شکر قسمتی از مشکلات صنعت پالایشگاهی برطرف شد ولی برخی صنایع از جمله خوراک دام و طیور و دارویی از ارز ترجیحی استفاده می‌کنند که باید با سیاست‌های درست ارز تک‌نرخ شود.

دلاوری گفت: متناسب با نوع محصول به بیست کشور از جمله کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای CIS و چند کشور اروپایی صادرات انجام می‌شود.

وی سیاست انقباضی بانک‌ها را از دیگر

حمیدرضا دلاوری گفت: سیاست انقباضی بانک‌ها هزینه‌تأمین مالی را برای تولیدکنندگان افزایش داده که منجر به کاهش تولید و افزایش بهای تمام شده محصول می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس حمیدرضا دلاوری مدیر شرکت فرهیختگان زرنام در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت فرهیختگان زر که با نام پالایشگاه غلات زر در بازار فعالیت دارد در زمینه تولید محصولات استحصالی از ذرت، تولید انواع خوراک دام و طیور، تولید محصولات نشاسته ذرت، نشاسته خوراکی ذرت، نشاسته خام و نشاسته‌های صنعتی مورد استفاده در صنایع چاپ، کاغذ و بسته‌بندی و نشاسته‌های دارویی و محصولات مورد نیاز برای صنعت حفاری، نفت و پتروشیمی فعالیت دارد.

دلاوری با بیان اینکه عمده فعالیت شرکت زرنام بر پایه تولید شربت‌های حاصل از ذرت است، افزود: انواع شربت گلوکز، انواع شربت

علی یادگاری مدیرعامل گروه ماشین سازی یادگاری؛ با تحریم های بانکی مشتریان خارجی را از دست می دهیم

صادرات ماشین آلات ایرانی به تمام دنیا وجود دارد زیرا این صنعت رشد خوبی داشته و محصولاتش از کیفیت بسیار بالایی برخوردار هستند.

علی یادگاری با بیان اینکه باید صنعت ماشین سازی کشور به سطح استاندارد اروپایی برسد و تصمیم گیران دولتی با تشکل های خصوصی مشورت کنند، گفت: مشکلات ارزی در بحث واردات و صادرات از جمله واردات در ازای صادرات و یا دریافت مابه التفاوت قیمت ارز از صادرکننده شرکت های صنایع غذایی را مجبور به واردات ماشین آلاتی می کند که مشابه آن در کشور تولید می شود که معضل بزرگی برای کارخانجات ماشین سازی داخلی است.



است که اینتر پک آلمان و انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران بنا به تفاهم نامه همکاری به صورت مشترک برگزار می کنند.

این فعال صنعت ماشین سازی عنوان کرد: ۳۶ کشور از جمله آلمان، کانادا، رومانی، ترکیه، استرالیا و کشورهای آسیای میانه و کشورهای حوزه خلیج فارس برخی از کشورهای واردکننده ماشین آلات یادگاری هستند.

یادگاری با بیان اینکه ماشین سازی الفبای تولید است و تنها صنعت ارزآور برای کشور محسوب می شود، گفت: دولت طی چند سال اخیر از لحاظ شعاری به این صنعت توجه نشان داده است ولی فقط با بهبود روابط بین الملل و بهبود شرایط بانکی به این صنعت کمک می شود.

وی در ادامه افزود: مشتریان خارجی را با وجود داشتن قصد خرید ولی به دلیل تحریم سیستم بانکی و عدم توانایی در انتقال پول از دست می دهیم که چالش بزرگی برای تولیدکنندگان است و امیدواریم دولت برای رفع این مشکل اقدامی انجام دهد.

مدیرعامل گروه ماشین سازی یادگاری خاطر نشان کرد: باز بین رفتن تحریم ها، توانایی

علی یادگاری می گوید: مشتریان خارجی را با وجود داشتن قصد خرید ولی به دلیل تحریم سیستم بانکی و عدم توانایی در انتقال پول از دست می دهیم که چالش بزرگی برای تولیدکنندگان ماشین آلات است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس علی یادگاری مدیرعامل گروه ماشین سازی یادگاری در خصوص سختی های حضور شرکت ماشین سازی در نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: ماشین سازی یادگاری هر ساله در نمایشگاه از محصول جدید رونمایی می کند ولی امسال به دلیل فضای نامناسب سالن و سنگینی و دشواری در جابه جایی ماشین آلات شرایط حضور در نمایشگاه وجود نداشت.

یادگاری بیان کرد: افزایش هزینه های حضور در نمایشگاه تا سیصد درصد با وجود تعرفه سی درصد دولتی حمایت از تولید محسوب نمی شود و شرکت در نمایشگاه را برای تولیدکنندگان پرهزینه می کند. وی ضمن بیان اینکه گروه ماشین سازی یادگاری در نمایشگاه پک پروسس شهر آفتاب حضور خواهد داشت، گفت: این نمایشگاه به صورت تخصصی برای ماشین آلات مواد غذایی و شیرینی

مدیرعامل شرکت لبنیات نیکونام نهاوند: صنعت لبنیات از فرسودگی ماشین آلات رنج می برد

مردم نباید دستخوش سیاست های دولت شود، گفت: حذف قیمت گذاری دستوری بازار راقابتی کرده و محصول با کیفیت و با قیمت مناسب در دسترس مصرف کنندگان قرار می گیرد.



برخورداری از تکنولوژی روز دنیا و استفاده از ماشین آلات فرسوده را مشکلات تولیدکنندگان برشمرد و گفت: دولت چهاردهم باید شرایط را برای به روز رسانی صنعت مهیا کند که این امر کمک بزرگی به صنعتگران خواهد بود.

این فعال صنعت لبنیات اظهار کرد: صادرات لبنیات به کشورهای همسایه قابل ملاحظه است و کشورهای عراق با ۶۷ درصد، پاکستان با ۱۴ درصد و افغانستان با ۷ درصد بیشترین مقاصد صادراتی لبنیات ایران هستند.

مدیرعامل برند همسایه در ادامه خاطر نشان کرد: باید با حمایت دولت، رفع مشکلات تولید و ایجاد تحول در بسته بندی تلاش بر صادرات محصولات لبنی به کشورهای اروپایی داشته باشیم. حمید سوری در پایان ضمن بیان اینکه غذای

حمید سوری می گوید: عدم برخوردار از تکنولوژی روز دنیا و استفاده از ماشین آلات فرسوده از مشکلات تولیدکنندگان است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حمید سوری رئیس هیئت مدیره شرکت نیکونام نهاوند (برند همسایه) به خبرنگار ما گفت: افزایش قیمت شیر خام، قیمت نهایی محصولات لبنی را افزایش خواهد داد و در نتیجه مصرف لبنیات نیز کاهش بیشتری خواهد یافت.

سوری ضمن بیان اینکه افزایش ۲۰ درصدی قیمت شیر خام عادلانه نبود، افزود: دولت به دلیل جلوگیری از انباشت شیر خام در دامداری ها، به صادرات روی خواهد آورد که زبان این امر نیز متوجه مردم خواهد بود. عضو هیئت مدیره انجمن لبنی ایران عدم

منصور گودرزی "رئیس هیئت مدیره صنایع فرآوری ماینز": برطرف شدن موانع تولیدکنندگان و صادرکنندگان با حذف قوانین خلق الساعه

عملی شود به این دلیل که با حذف قوانین خلق الساعه؛ تولیدکنندگان و صادرکنندگان از شرایط مطلع بوده و می توانند خود را با وضعیت جدید وفق دهند. ولی متأسفانه به طور مثال در مواردی تیرماه امسال بخشنامه جدید اعلام شده که لزوم اجرای آن از ابتدای سال بود. با رفع این مسئله، فشار وارده به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کاهش پیدا می کند.

منصور گودرزی سال اول حضور این مجموعه در نمایشگاه امسال را مثبت ارزیابی کرد و گفت: با حضور شرکت ماینز در نمایشگاه، شرکت های بزرگ و مطرح به مصرف کنندگان آن اضافه شده که از این بابت خرسندیم.

وی در پایان با قدردانی از برگزاری نمایشگاه برای ارائه محصولات این مجموعه، بیان کرد: نمایشگاه، اندک نقاط ضعفی داشته که در فرم انتقادات و پیشنهادات مطرح کرده و امید داریم در سال های آتی، ایجاد فضای مناسب تر موجب افزایش حضور شرکت ها در نمایشگاه شود.

چیپس، اسنک، کرانچی، کورن فلکس و تولیدکنندگان محصولاتی که بر پایه ذرت هستند، می باشد. محصولات آرد و ذرت نیز بخشی از نیاز آردی تولیدکنندگان شیرینی و شکلات را برآورده می کند.

گودرزی در مورد صادرات این مجموعه گفت: خوشبختانه شرکت ماینز در سال اول فعالیت خود مجوز صادرات به کشور عراق را گرفت و حدود ۲۸۰۰ تن بلغور ذرت را به مصرف کنندگان مواد اولیه در کشور عراق صادر کرده است.

این فعال صنعت غلات با درخواست از مسئولین برای تسهیل چالش های پیش روی تولیدکنندگان گفت: مسائلی چون تخصیص ارز، واردات، انتقال ارز و دریافت مجوزها از چالش های فعالیت تولیدکنندگان در این عرصه است که با برطرف شدن این مسائل روند رو به بهبود خواهد بود.

رئیس هیئت مدیره شرکت ماینز در مورد وعده دولت چهاردهم در حذف قوانین خلق الساعه اینگونه بیان کرد: امید داریم که این وعده



منصور گودرزی گفت: با حذف قوانین خلق الساعه؛ تولید کنندگان و صادرکنندگان از شرایط مطلع بوده و می توانند خود را با وضعیت جدید وفق دهند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی نان منصور گودرزی "مدیرعامل شرکت ماینز" به خبرنگار ما گفت: شرکت صنایع فرآوری ماینز از شهریورماه ۱۴۰۲ فعالیت خود را آغاز کرده و تولیدکننده بلغور آرد و سبوس ذرت می باشد. وی افزود: بلغور محصول اصلی این مجموعه است که مصرف کنندگان آن، تولیدکنندگان

محمد معماران "مدیرعامل شرکت گلوکوزان": تامین مواد اولیه مهم ترین فاکتور در تولید

مشکلات تولید برطرف شود. محمد معماران در پایان ضمن ابراز مسرت از برگزاری خوب نمایشگاه شیرینی و شکلات خاطرنشان کرد: برگزاری نمایشگاه باعث ارتباط بین صنایع می شود تا تولیدکنندگان محصولات نهایی با محصولات و تولیدات جدید شرکت گلوکوزان آشنا شوند.



به جز صنعت غذا در صنعت کارتون سازی نیز مورد استفاده قرار می گیرد و افزود: برای تولید کاغذ، چسب نشاسته و صنایع وابسته از محصولات قندی این کارخانه استفاده می شود و فروکتوز و گلوکز تولیدی در صنایع غذایی، شیرینی، شکلات، صنعت نوشابه سازی و در تولید آب میوه ها به طور گسترده مورد استقبال قرار می گیرد.

مدیرعامل شرکت گلوکوزان با بیان اینکه تامین مواد اولیه مهم ترین فاکتور در تولید است، گفت: از وزارت کشاورزی و صمت در تامین آسان محصول ذرت به عنوان ماده اولیه شرکت گلوکوزان درخواست پیگیری داریم.

این فعال صنعت غذا اظهار کرد: تامین برق پایدار از دیگر درخواست های تولیدکنندگان و صنعتگران از دولت جدید است تا بخشی از

محمد معماران گفت: تامین ذرت به عنوان ماده اولیه مورد استفاده در شرکت گلوکوزان در برخی مواقع به سختی در دسترس است که درخواست پیگیری از وزارت کشاورزی و صمت داریم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد معماران مدیرعامل شرکت گلوکوزان در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت گلوکوزان با پنجاه و پنج سال سابقه از سال ۱۳۴۹ اولین تولید کننده قند مایع از محصول ذرت در ایران است.

معماران بیان کرد: گلوکز مایع، فروکتوز مایع، دکستروز، مالتودکسترین، انواع نشاسته، خوراک دام و روغن ذرت در راستای تامین غذای سالم از دیگر تولیدات این مجموعه است.

وی اعلام کرد محصولات قندی این کارخانه

گزارش تصویری ماهنامه صنعت غذا از همایش کشاورزی ارگانیک

بخش خصوصی و جمعی از مدیران بخش دولتی برگزار گردید.

بر اساس این گزارش نمایشگاه جانبی از محصولات ارگانیک نیز در همین محل برگزار شد.

مسیر پیش رو» همزمان با هجدهمین سال تاسیس انجمن ارگانیک در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و با حضور اعضای انجمن، اساتید دانشگاهی، مدیران

همایش کشاورزی ارگانیک با عنوان راه‌های رفته و مسیر پیش رو در اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، همایش «کشاورزی ارگانیک؛ با عنوان راه‌های رفته و



قدرت نمایی گروه زر با اسپانسری در بزرگترین رویداد تجارت شیرینی و تنقلات منطقه

ایرانی در این زمینه کیفیت حرف اول را می‌زنند. وی با اشاره به استقبال کشورهای همسایه، کشورهای حوزه جی سی سی، منا، بخش زیر خط صحرای آفریقا، اروپا و آمریکای شمالی از محصولات ایرانی افزود: انتظار داریم دولت تمهیدات بیشتر و مناسبتری در زمینه مرادوات و نقل و انتقالات مالی و کشتیرانی و حمل و نقل کالا برای تسهیل در بخش صادرات در نظر بگیرد.



نمایندگان اقتصادی کشورهای مختلف از غرفه زر و محصولات این شرکت گفت: در این مدت مذاکرات بسیار خوبی با طرف‌های تجاری خارجی داشته ایم که منجر به انعقاد چند قرارداد در زمینه فروش و صادرات محصولات و انتقال تکنولوژی و دانش فنی به کشورهای همسایه، کشورهای عربی، آسیای میانه و آفریقا شد.

وی در ادامه با اشاره به توانمندی‌های تکنولوژیک و تولید محصولات شرکت‌های ایرانی و مزیت‌های نسبی تولید در ایران و وجود دانش فنی و نیروهای توانمند و زیرساخت‌ها و منابع و زمینه‌های موجود در ایران گفت: سطح کیفی محصولات ایرانی و دانش فنی و تکنولوژی تولید محصولات غذایی در ایران باعث تعجب و شگفتی بسیاری از بازدیدکنندگان از نمایشگاه شده است.

دارایی خاطر نشان کرد: دو رقیب اصلی تولیدکنندگان ایرانی، شرکت‌های ترکیه‌ای و هندی هستند که مزیت‌هایی در بخش بسته بندی و قیمت نسبت به ما دارند اما شرکت‌های

شرکت صنعتی زرکام، از زیر مجموعه‌های هلدینگ زر با اسپانسری و ارائه انواع محصولات ویفر، بیسکویت، کیک، کراکر، شکلات و تافی در نمایشگاه ۲۰۲۴ ISM Middle East در دبی، قدرت نمایی کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نمایشگاه ISM یک رویداد تجاری بزرگ و بین‌المللی در صنعت تولید محصولات شیرینی و تنقلات است که همه ساله در دبی برگزار می‌شود. این نمایشگاه که از سوم مهرماه با حضور برخی شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی ایرانی در مرکز تجارت جهانی دبی افتتاح شده بود، به کار خود پایان داد.

گروه صنعتی و پژوهشی زر با ارائه انواع محصولات شیرینی و شکلات با کیفیت بالا و با بسته بندی جذاب، حضوری متفاوت در این نمایشگاه داشت و توجه ویژه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد.

مهدی دارایی از مدیران ارشد گروه زر با اشاره به استقبال بسیار خوب تجار و بازرگانان و

سیدرضا نورانی (رئیس انجمن ارگانیک) مطرح کرد: لزوم ایجاد سازمان سلامت غذا به جای سازمان غذا و دارو

محیط زیستی به این همایش دعوت شده اند، با امید اینکه جلسه مفیدی باشد.



ارگانیک می‌تواند موجب کاهش گازهای گلخانه‌ای شود، عنوان کرد: سلامت جامعه و محیط زیست و نقش کشاورزی ارگانیک در تغییرات اقلیمی از موضوعاتی است که باید به آن توجه ویژه‌ای داشت. همواره گفته شده که هزینه پیشگیری کمتر از درمان هست.

رئیس انجمن ارگانیک با درخواست از دولت تا سازمان سلامت غذا جایگزین سازمان غذا و دارو شود، گفت: به دلیل توجه اندک سازمان غذا و دارو به مسئله سلامت غذا و تجاری شدن اکثر داروخانه‌ها؛ به جای اینکه غذا داروی ما باشد متأسفانه دارو غذای ما است. با امید به اینکه با این جایگزینی در جهت سلامت جامعه اقدامات مفیدتری داشته باشد.

وی در پایان گفت: از اقبال مختلف که شامل اساتید، محققین، مدرسین، تولیدکنندگان ارگانیک، صادرکنندگان ارگانیک، بخش‌های

نورانی می‌گوید: از دولت درخواست داریم تا سازمان سلامت غذا جایگزین سازمان غذا و دارو شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سیدرضا نورانی رئیس انجمن ارگانیک در حاشیه پنجمین همایش انجمن ارگانیک و هجدهمین سالگرد تأسیس این انجمن، در خصوص این همایش به خیرنگار ما گفت: از سال ۱۳۸۵ با تأسیس انجمن ارگانیک در اتاق بازرگانی طی ۱۸ سال فعالیت دستاوردهای بسیاری داشته و کارهای متعددی در بخش آموزشی انجام شده است. در ضمن انجمن ارگانیک ایران برای تحقق شعار مقام معظم رهبری که جهش تولید با مشارکت مردم است، به دولت چهاردهم اعلام آمادگی کرده تا بتوان با یک هدف جهش دار به فعالیت خود ادامه دهد.

نورانی با اشاره به اینکه تولید محصولات



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران:

صادرات مجدد محصولات بیوتکنولوژی و پروبیوتیک ایران با همکاری ترکیه

مریم تاج آبادی ابراهیمی با اشاره به اینکه محصولات باکیفیت بر پایه فناوری بیوتکنولوژی و پروبیوتیک در ایران توسط شرکت های دانش بنیان تولید و روانه بازار می شود، تصریح کرد که تولیدکنندگان این محصولات برای صادرات و ورود به باشگاه ارزآوران ایران آماده هستند و سیاست گذار در داخل می باید با بسترسازی های لازم و مانع زدایی ها، امکان صادرات بیشتر و فزاینده این فرآورده ها را فراهم کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از اتاق تهران، مریم تاج آبادی ابراهیمی با بیان اینکه ایران جزو کشورهای پیشرو در تولید محصولات بیوتکنولوژی و پروبیوتیک در منطقه است، تصریح کرد که شرکت های دانش بنیان در این حوزه، طی سال های اخیر جهش قابل توجهی در اختراع و تولید محصولات داشته اند به طوری که تنوع و کیفیت تولیدات شرکت های ایرانی در این حوزه، قابل رقابت در کشورهای همسایه و سایر بازارها است.

به گفته رئیس هیات مدیره انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران، تولیدکنندگان محصولات بر پایه فناوری زیستی مانند داروها، واکسن ها، انواع پروبیوتیک، آنزیم ها و استارترهای لبنی ایرانی، به دلیل عمر کوتاه پیدایش و ظهور این صنعت در کشور، نیاز دارند تا برای ورود به بازارهای صادراتی ابزار و حمایت های مناسبی را از سوی دولت دریافت کنند به نحوی که از بخشنامه ها و مقررات دست و پاگیر داخلی آزاد باشند و تمام توان و

تمرکزشان روی توسعه بازارهای صادراتی و رقابت با شرکت های خارجی در این بازارها باشد.

تاج آبادی به سفر اخیر هیات تجاری اتاق بازرگانی تهران به استانبول و دیدارها و مذاکرات این هیات با مقامات نهادهای بخش خصوصی و مالی ترکیه اشاره کرد و با یادآوری اینکه تولیدات دارویی و فرآورده های بیوتکنولوژی و پروبیوتیک ایران از حیث کیفیت و تنوع، به مراتب بالاتر از ترکیه است، تصریح کرد که برای ورود محصولات ایرانی به بازارهای صادراتی، به خوبی می توان از دانش برندینگ و بازاریابی شرکت های ترک استفاده کرد و در همین رابطه نیز، گفت و گو و رایزنی هایی از سوی مسئولان اتاق بازرگانی تهران با همتایان خود در استانبول صورت گرفت.

نایب رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران، در همین رابطه تاکید کرد که طی این سفر، مذاکراتی نیز با برخی نهادهای تجاری و صنعتی در استانبول برای همکاری و مشارکت شرکت های ترکیه با تولیدکنندگان ایرانی فعال در صنعت بیوتکنولوژی و پروبیوتیک صورت گرفت تا دو طرف بتوانند از ظرفیت های یکدیگر برای تولید فرآورده های مورد نیاز بازارهای هدف و صادرات مشترک استفاده کنند.



پرداخت سالانه ۲۴۰ همت یارانه به واحدهای خبازی

نان پیش بینی می شود که مصرف ۳ میلیون تن کاهش یابد و از طرفی آزادسازی نرخ آرد در ارتقای کیفیت نان موثر است.

کرمی ادامه داد: زمانیکه دولت هرکیلوگندم با نرخ ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان از کشاورزان خریداری می کند و سپس با نرخ ۶۰۰ و ۹۰۰ تومان در اختیار واحدهای نانوایی و با قیمت ۱۲ هزار تومان در اختیار صنف و صنعت قرار می دهد، بدیهی است که رانت ایجاد می شود و راهکار رفع این بحران یکسان سازی نرخ آرد و نان است.

رئیس کارگروه آرد و نان با بیان اینکه هوشمندسازی نان در کاهش مصرف گندم تاثیری نداشته است، گفت: تجهیز واحدهای

رئیس کارگروه آرد و نان گفت: سالانه ۱۰۵ میلیون تن گندم مورد نیاز واحدهای خبازی است که براین اساس سالانه ۲۴۰ همت یارانه به واحدهای خبازی داده می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد جواد کرمی گفت: در شرایط کنونی سالانه ۱۰ تا ۱۰۵ میلیون تن گندم مورد نیاز واحدهای خبازی است که برای این میزان دولت ۲۴۰ همت یارانه به نانوایان پرداخت می کند، درحالیکه این میزان یارانه پرداختی عایدی در بر نداشته است.

او با بیان اینکه آزادسازی نرخ و پرداخت یارانه مستقیم تنها راهکار جلوگیری از رانت و فساد در حوزه نان است، افزود: با آزادسازی نرخ آرد و

خبازی به کارتخوان تنها منجر به شمارش نان شده است و تاثیری در کاهش میزان گندم واحدهای خبازی نداشته است. حال انتظار می رود همانند نان های صنعتی، طرح یکسان سازی برای نان های سنتی اتفاق بیفتد و دولت یارانه بصورت مستقیم پرداخت کند.



از سوی دیگر، به گفته او: نانوائی یک کارگاه تولیدی است و اگر قرار باشد چرخ آن بچرخد باید اقتصادش هم دیده شود چرا که تاثیر آردی دولت به نانوا می دهد در نرخ گذاری، ۸ درصد است و ۹۲ درصد دیگر هزینه های جانبی هستند؛ هزینه هایی که نانوا از بازار آزاد تهیه می کند.

رئیس اتحادیه صنف نانوایان سنگگی تهران، با اشاره به این نکته که شاید بیش از یک سال است که مردم نان را با این قیمت جدید خریداری کرده و الان قانونمند شده، چنین افزایش قیمتی را مسکنی می داند که به نانوا داده شده تا فعلا هزینه هایش را تا حدی پوشش بدهند و کاملا واضح است این نرخ نیست که صد درصد هزینه های نانوا را تامین کند.

به گفته سلیمانی: هر کارگاه تولیدی برای خودش آنالیزی دارد که نرخ های مصوب، طبق آن آنالیز پیش نرفته با این حال، قانونیست که اعمال شده و باید بر مبنای آن عمل کرد.

با توجه به صحبت های رئیس اتحادیه صنف نانوایان سنگگی تهران، انتظار می رود وضعیت نانوایان با سیاست های دولت به حالتی از تعادل برسد. سلیمانی، می گوید: خواسته ما این است که این مشکلات ریشه ای حل شوند؛ ما از دولت جدید می خواهیم مثل دولت قبل نباشد که سه و چهار سال، تعیین نرخ را طول داده تا در ظاهر مردم را نگران نکنند.

او معتقد است که نان هم باید مثل سایر کالا و خدمات بر اساس تورم خودش در هر سال افزایش قیمت داشته باشد؛ اگر نرخ ها را سال به سال به نانوا اعلام می کردند هم این مشکلات به وجود نمی آمد و هم مردم می دانستند چه خبر است.

رئیس اتحادیه صنف نانوایان سنگگی تهران، اظهار امیدواری می کند که در سال جدید مثل صنف های دیگر نانوائی ها هم مشمول تعیین نرخ منظم شوند.

سلیمانی بار دیگر با تاکید بر تلاش برای عادلانه بودن نرخ ها، از مسئولان ذی ربط خواست به فکر کل نانوائی ها باشند و اینطور نباشد که سه تا چهار سال زمان بگذرد و بعد به فکر تعیین نرخ بیافتند.



واردات ۱۸ میلیون تن غلات به کشور

عضو انجمن صنفی آردسازان گفت: بنابر آمار سالانه ۱۷ تا ۱۸ میلیون تن غلات به کشور وارد می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا کریمی، رئیس کانون هماهنگی زنجیره گندم، آرد و نان در نشست

رئیس اتحادیه صنف نانوایان سنگگی تهران: دولت مشکل نان را ریشه ای حل کند



بحث قیمت و کیفیت نان این روزها بسیار داغ و نقل محافل صنفی است. با وجود یارانه دولت، نانوائان ناراضی هستند و نگرانی های مردم همواره از افزایش قیمت نان وجود داشته. واحدهای صنفی هم می گویند تعیین نرخ که با تاخیر چهار ساله صوت گرفته، متناسب با تورم و پاسخگوی هزینه ها آن ها نیست. به گفته رئیس اتحادیه صنف نانوایان سنگگی تهران، افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی فعلی، مسکنی است برای نانوائان که تا حدی هزینه های آن ها را پوشش بدهد در حالی که با این تعیین نرخ، به نظر می رسد تا پوشش صد درصدی هزینه های نانوائان راه دارازی در پیش داریم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در حال حاضر حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد برای همه نان ها افزایش قیمت وجود داشته که با توجه به صحبت های رئیس اتحادیه صنف نانوائان سنگگی تهران، به این دلیل که نانواها از چهار سال پیش تا کنون نرخ دریافت نکرده اند، گمان نمی رود با چنین وضعیتی بتوانند هزینه های خود را تامین کنند.

محمد سلیمانی، توضیح می دهد: سال ۱۳۹۹ طی آنالیزی، نرخ تعیین کردیم که سال ۱۴۰۰ اجرایی شد و در این حدود چهار سال بالای ۳۰ درصد تورم داشتیم و حتی اگر بخواهیم با همین ۳۰ درصد حساب کنیم، باید بالای ۱۲۰ درصد افزایش قیمت می داشتیم.

چالش آینده کشور همین شرکت‌های دولتی زیان ده در حوزه غلات هستند، گفت: یکی از راهکارهای برون رفت از وضعیت موجود واگذاری امور به خود مردم است.

در ادامه شریف نظام مافی از دست‌اندرکاران حوزه غلات گفت: هر ساله کنفرانس بین‌المللی غلات در کشورهای مختلف برگزار می‌شود اما چند سالی است که از ایران دعوت به عمل نمی‌آید.

به گفته او، پس از اعمال تحریم در واقع حضور ایران در این کنفرانس جهانی ممنوع شد. پس از این مسئله فعالان این حوزه تصمیم گرفتند در راستای تأمین امنیت غذایی و غلات مورد نیاز کشور در داخل کنفرانس برگزار شود. این امر در حال انجام است و حتی از فعالان این حوزه در کشورهای مختلف نیز دعوت می‌شود.

مافی ادامه داد: زمینه‌های کار همان سرفصل‌های بین‌المللی در بخش نوآوری برای تأمین غلات مورد نیاز است زیرا هر روز اتفاق‌های جدیدی در بازار غلات جهان رخ می‌دهد که لازم است برای تأمین ذخایر استراتژیک و آینده بازار از این مباحث دور نباشیم.

او با اشاره به تأمین محصولات اساسی ذرت، گندم، جو و خوراک دام که بیش‌بینی شده امسال برنج هم به آن اضافه شود از جمله مباحث قابل پیگیری در کنفرانس غلات دانست.

خبری درباره اهداف کنفرانس غلات گفت: بارها موضوع خودکفایی هر یک از محصولات اساسی در کشور مطرح شده که در برخی هم این خودکفایی محقق شده است، اما زمانی این خودکفایی مفید است که پایدار باشد.

به گفته او، هنگامی تولید پایدار محقق می‌شود که از مرحله کاشت تا بازار، نیازمندی‌ها به طور شفاف مشخص باشد. خودکفایی نیاز به زیرساخت دارد و این زیرساخت‌ها باید از تأمین بذر تا آمایش سرزمین و نظام سهام داری در مزرعه مجدد مورد بازنگری قرار گیرد.

رئیس کانون هماهنگی زنجیره گندم، آرد و نان ادامه داد: تعامل بین این ۳ ضلع یکی از اهدافی است که در کنفرانس غلات پیگیری می‌شود و شاه بیت آن نان به عنوان محصول نهایی است.

او با بیان اینکه قیمت تمام شده نان در کشور بالاست، افزود: قیمت تمام شده نان به لحاظ کیفیت جای کار دارد. ما باید به سمت و سویی حرکت کنیم که در زنجیره تأمین، قیمت تمام شده نان کاهش یابد.

فراوانی و در دسترس بودن کالا شاخصه مهم تأمین امنیت غذایی
در ادامه محمد رضا مرتضوی، عضو انجمن صنفی آرد سازان ایران گفت: ایران با جمعیتی بالاتر از ۸۰ میلیون نفر یکی از قطب‌های جهانی در مصرف غلات به شمار می‌رود، بنابراین ضرورت دارد تا با افزایش سطح آگاهی، دولت‌مردان تصمیمات درست‌تری اتخاذ کنند.

او با بیان اینکه سالانه بین ۱۷ تا ۱۸ میلیون تن غلات وارد کشور می‌شود، افزود: با توجه به نوسان اقلیمی و شرایط داخلی در بخش خودکفایی کالاهای اساسی، این عدد می‌تواند به حداقل برسد. لذا ساماندهی این بازار و هزینه کرد حداقل ارز با آگاهی از روند جهانی بازار غلات شدنی است.

رئیس انجمن صنفی آردسازان ایران با اشاره به شرکت‌های دولتی تأمین‌کننده غلات افزود: در حوزه غلات تصمیمات مهمی در شرکت پشتیبانی امور دام گرفته می‌شود. در حال حاضر بزرگ‌ترین شرکت‌های زیان ده همین شرکت‌های دولتی هستند که علم و آگاهی درستی از وضعیت بازار جهانی غلات ندارند.

مرتضوی ادامه داد: یکی از شاخص‌های مهم در تأمین امنیت غذایی، فراوانی و در دسترس بودن کالاها با قیمت مناسب برای جامعه است. این یک واقعیت است که به لحاظ زمین، آب و شرایط اقلیمی توانمندی کشور در تأمین امنیت غذایی مشخص است. در کنار این موضوع ما نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های موجود نیز استفاده بهینه کنیم. به عنوان مثال، عراق بزرگترین واردکننده آرد در همسایگی ایران است اما سهم ایران در این بازار صفر است چون تصمیمات درست و به هنگام گرفته نمی‌شود.

به گفته او، یکی از شاخص‌ها در تأمین امنیت غذایی رعایت قانون و استانداردهای کشور برای تأمین، نگهداری و خرید کالاهای اساسی است که متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی در مورد گندم در تعیین میزان افت، قانون را رعایت نکرده و این امر در آینده تأثیر منفی در بازار کالاهای اساسی خواهد داشت.

مرتضوی با بیان اینکه شرکت‌های دولتی خریدار غلات دارای سیلو نیستند، افزود: سازمان تعاون روستایی کشور سالانه میلیون‌ها تن واردات غلات دارد بدون این که سیلویی داشته باشد. عضو انجمن صنفی آردسازان ایران با تأکید بر اینکه بزرگ‌ترین



بهر هشداری داد؛ فراآورده‌های غذایی ته لنجی و کولبری در فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای



مدیرکل فراآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، نسبت به عرضه فراآورده‌های غذایی ته لنجی، کولبری و پیله وری در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هشدار داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان غذا و دارو، عبدالعظیم بهفر، با اشاره به اینکه فراآورده‌های غذایی و آشامیدنی قاچاق در فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای جولان می‌دهد، گفت: در روزهای آینده و با تشدید نظارت‌ها در سطح عرضه با متخلفان برخورد بسیار سختگیرانه خواهیم داشت.

وی با انتقاد از برخی قوانین که نظارت بر کالاهای ته لنجی، کولبری و پیله وری را تحت الشعاع قرار می‌دهد، افزود: همه قوانین باید در راستای تضمین سلامت مردم وضع شود و اگر در سطح عرضه فراآورده‌هایی وجود دارد که بدون مجوزهای لازم در دسترس مردم و مورد استفاده آنان قرار می‌گیرد به دلیل کاستی‌های دیده نشده‌ای است که اجرای قانون را با چالش مواجه می‌کند.

بهفر با بیان اینکه با همراهی ستاد مبارزه با قاچاق کالا در پی سامان دادن به این محصولات و فراآورده‌ها هستیم، گفت: تلاش‌های ما و

ارگان‌های ذی‌ربط زمانی نهادینه می‌شود که قوانین کافی و وافی برای مقابله وجود داشته باشد، زیرا این نظارت‌ها و برخوردها جز نقش مسکن نخواهد داشت.

این موضوع محقق و دو پایانه تخم مرغ در استان مشخص شد تا با هماهنگی اتحادیه مرکزی مرغداران میهن اقدام به جمع‌آوری تخم مرغ با قیمت تضمینی و به صورت نامحدود با رعایت استانداردهای لازم کنند.



رئیس اتاق پیرچند: ۲ پایانه خرید تخم مرغ جهت صادرات، به استان خراسان جنوبی اختصاص یافت

علیرضا خامه زر، رئیس اتاق بجنورد در تشریح مصوبات شورای گفت‌وگوی خراسان جنوبی، اعلام کرد: طبق مصوبه این شورا و در راستای مطالبه فعالان بخش خصوصی، ۲ پایانه خرید تخم مرغ جهت صادرات به استان خراسان جنوبی اختصاص یافت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با اشاره به درخواست فعالان اقتصادی صنعت طیور در پنجاه و یکمین جلسه شورای گفت‌وگو اعلام داشت: خواسته فعالان اقتصادی این صنعت در خصوص صادرات تخم مرغ آن است که بجای واردات تخم مرغ از سایر استان‌ها و صادرات آن، از سهمیه داخل استان استفاده گردد و سهمیه صادرات بر مبنای توان تولید واحدها به آنان اختصاص یابد.

وی در ادامه با توجه به تولید تخم مرغ مازاد بر نیاز استان گفت: در حال حاضر در استان پایانه، خرید قراردادی تخم مرغ را با توجه به اعلام اتحادیه میهن از سایر استان‌ها انجام می‌دهد که با توجه به تولید مازاد در استان، انتظار می‌رود خرید از داخل استان انجام گیرد.

دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با بیان این مطلب که صادرات تخم مرغ استان و عملکرد مرکز توزیع در سال جاری گفت: این مرکز مکلف شده جهت صادرات بجای استفاده از تخم مرغ تولید شده در استان از سایر استان‌ها تخم مرغ خریداری و وارد چرخه صادرات کند.

وی با اشاره تولید بیش از سه برابر نیاز استان و وجود مرز مشترک با کشور افغانستان گفت: به دلیل توازن در توزیع استان‌ها، سهم صادرات و توزیع تخم مرغ به شرکت میهن واگذار شده است.

خامه زر اظهار کرد: موضوع صادرات تخم مرغ استان در شورای گفت‌وگوی استان مطرح و مصوب شد که اتحادیه مرغداران ماکیان شرق درخواست مرغداران تخم‌گذار (فارم‌های اصلی تولیدکننده) را جمع‌آوری و به جهاد کشاورزی استان جهت پیگیری از طریق وزارتخانه منعکس کند.

رئیس اتاق پیرچند گفت: با توجه به اقدامات انجام شده توسط مسئولان استانی و پیگیری‌های مجدانه جهاد کشاورزی استان،



۲ هزار کیلوگرم زعفران تعاونی در بورس عرضه می‌شود

در راستای فروش بی‌واسطه زعفران در تالار شفاف بورس، فردا دو هزار کیلوگرم زعفران خریداری شده توسط سازمان تعاون روستایی عرضه می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در راستای فروش بی‌واسطه زعفران در تالار شفاف بورس، ۲ هزار کیلوگرم زعفران خریداری شده توسط سازمان تعاون روستایی با قیمت پایه هر کیلوگرم ۹۰ میلیون تومان به صورت نقدی و اعتباری از فردا (یکشنبه) عرضه می‌شود.

بر اساس این گزارش، محصول عرضه شده مربوط به زعفران سال ۱۴۰۱ بوده و به صورت سبیدی، شامل رشته‌ای بریده درجه یک ۳۹/۶ درصد، رشته‌ای بریده درجه دو ۸۴/۲۲ درصد، رشته‌ای بریده درجه سه ۷۵/۲۶ درصد، رشته‌ای درجه یک ۳۴/۲۱ درصد، رشته‌ای درجه دو ۶۳/۱۹ درصد، رشته‌ای درجه سه ۰۴/۳ درصد و زعفران دسته‌ای ۰۱/۰ درصد بوده و حداقل خرید ۱۰۰ کیلوگرم برای هر مشتری تعیین شده است.

محل تحویل کالای مورد فروش انبارهای اتحادیه تعاون روستایی واقع در استان خراسان رضوی، مشهد مقدس، بلوار سازمان آب - بعد از دفتر روزنامه خراسان بوده و محصول در بسته‌های نایلونی مخصوص پلمب شده و حداکثر ۵ کیلوگرم بسته بندی و نگهداری شده است. خریدار قبل از خرید، مکلف به رویت کالا و کسب اطمینان از کیفیت محصول است.

برای خرید به صورت اعتباری، خریدار می‌بایست ۱۰ درصد ارزش کالا را به صورت نقدی به حساب بورس کالای ایران واریز و مابقی آن را حداکثر در ۴ ماه با کارمزد ۲ درصد ماهانه از طریق ضمانت‌نامه بانکی تعهد پرداخت نماید.

بر اساس اطلاعیه این عرضه، در صورت عدم حمل کالا توسط خریدار حداکثر تا ۱۰ روز کاری پس از مهلت مجاز تحویل، مشمول پرداخت هزینه انبارداری معادل ۴۰ ریال برای هر گرم باقیمانده (روزانه) در زمان برداشت کالا خواهد شد و افت احتمالی کیفی ناشی از عدم برداشت به موقع برعهده خریدار خواهد بود و آنالیز مطابق جدول شماره ۱ فیزیک و شیمیایی استاندارد ملی (۱-۲۵۹) بوده است.

نکرده چرا که سیاست دولت مبنی بر این بوده که قیمت حفظ شود و از طرفی کمبود درآمدی آن‌ها از طریق یارانه ترمیم شود. اسفنانی اظهار داشت: گرچه قیمت نان را هم اضافه می‌کردند ای بسا به همین اندازه که الان رسیده می‌رسید با توجه به یارانه‌های که به واحدهای نانوايي پرداخت می‌شود.

وی گفت: ولی منطقی‌تر اینکه وقتی تصمیم می‌گیرند قیمت نان را مشخص کنند همه فاکتورهای تأثیرگذار در قیمت نان که به عنوان هزینه برای نانوا در نظر گرفته می‌شود را لحاظ کرده و قیمت نان را مشخص کنند.



نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران: صنایع غذایی باید بر معرفی توانمندی‌های کشور در نمایشگاه‌های خارجی تمرکز کنند

رشید عزیزپور از برنامه‌ریزی برای حضور پررنگ و هدفمند فعالان این حوزه در نمایشگاه گلفود دبی ۲۰۲۵ و نمایشگاه صنایع غذایی هند ۲۰۲۴ خبر داد.

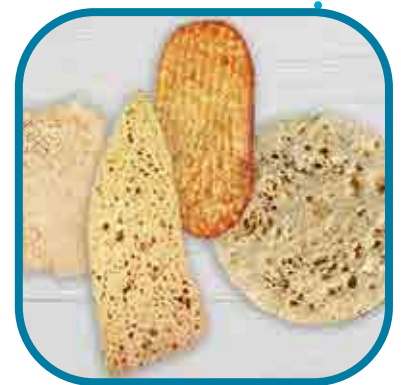
به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در نشست بررسی محورهای فعالیت کمیته‌های تخصصی کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران، مشارکت فعال و هدفمند بخش خصوصی در دو نمایشگاه گلفود دبی و صنایع غذایی هند در راستای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ایران در این بخش در کنار آشنایی با جدیدترین روش‌ها و تغییرات جهانی این حوزه مورد تأکید قرار گرفت. بر اساس اطلاعات موجود، نمایشگاه صنایع غذایی هند ۲۹ شهریور تا اول مهر و نمایشگاه گلفود دبی ۲۹ بهمن تا ۳ اسفند ۱۴۰۳ سال جاری برگزار می‌شود.

در نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران، رشید عزیزپور، نایب رئیس کمیسیون تمرکز روی نمایشگاه‌هایی که ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه غذا دارند را مورد تأکید قرار داد و گفت: برای پیشبرد اهداف و اولویت‌های کشور در حوزه غذا باید فرصت معرفی بهینه توانمندی‌های ایران را از دست ندهیم و در عین حال با مشارکت در نمایشگاه‌ها با جدیدترین تغییرات در این حوزه، آشنا شویم.

او با بیان اینکه یکی از نیازهای واقعی صنعت ایران، تدوین استراتژی توسعه صنعتی است، افزود: اگر بخواهیم سند استراتژی صنعت غذا را تنظیم کنیم به سند بالادستی آن نیاز داریم که متأسفانه علی‌رغم چندین دهه تلاش برای تدوین، همچنان سند توسعه صنعتی ایران نهایی نشده است.



سخنگوی سازمان تعزیرات: نان در نانوایی‌ها بالاتر از قیمت مصوب عرضه می‌شود



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمد علی اسفنانی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در یک برنامه رادیویی گفت: عرضه نان بالاتر از قیمت مصوب به عنوان تخلف گران فروشی محسوب می‌شود.

وی در ادامه تخلف دیگر واحدهای نانوايي را کم فروشی عنوان کرد و اظهار داشت: نانوايي‌ها وزن چانه و نان را کمتر از وزن مورد پیش بینی به مردم عرضه می‌کنند.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت: تخلف دیگر واحدهای نانوايي اینکه نان را تحت عنوان کنج‌دی، خشخاشی و امثال این به مردم می‌فروشند.

وی افزود: علی‌رغم اینکه مشتری ممکن است رضایت نداشته باشد ولی از باب اجبار نان را دریافت می‌کند این فروش اجباری بوده و تخلف محرز است.

اسفنانی اظهار داشت: متأسفانه بعضی از نانوايي‌ها عرضه خارج از شبکه دارند یعنی علی‌رغم اینکه آرد را به قول معروف آزاد به مردم می‌فروشند اما در عدد نان‌های پخته شده محاسبه می‌کنند.

وی همچنین استفاده از دو کارتخوان در واحدهای نانوايي را تخلف دانست و افزود: تعزیرات حکومتی با تمامی تخلفات در این عرصه برخورد جدی خواهد کرد.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت: نان قوت لایموت مردم است و دولت‌ها نیز از ابتدای انقلاب به این مهم توجه جدی داشته اند.

وی افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد در سایر کشورها هم دولت‌ها ملاحظه مردم را در قوت لایموت کرده و در این ارتباط یارانه پرداخت می‌کنند.

اسفنانی بیان داشت: در حال حاضر آردی که به نانوايي‌ها داده می‌شود قیمت این آرد یک بیست و پنجم قیمت تمام شده آن هم نمی‌شود.

وی عنوان کرد: دولت جدا از پرداخت یارانه به آرد به تاژگی برای تأمین و جبران خسارت یا تأمین هزینه‌های نانوايي‌ها مصوب کرده به میزان پخت و فروش نان ۱۵ درصد به آن‌ها به صورت یارانه نقدی پرداخت کند.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت: در حال حاضر ۴۰ درصد میزان فروش نانوايي‌ها یارانه به آن‌ها پرداخته می‌شود البته این را نباید نادیده گرفت حرف حقی هم دارند که باید شنیده شود.

وی افزود: از سه تا چهار سال گذشته قیمت نان در کشور تغییری



واردات نهاده‌های دامی ۱۲ درصد افزایش یافت

عضو هیئت مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دامی گفت: بر اساس آمار در ۴ ماهه نخست امسال بیش از ۶ میلیون و ۳۴۴ هزار تن نهاده دامی وارد شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان: مهدی نهاوندی، عضو هیئت مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دامی گفت: بر اساس آمار در ۴ ماهه نخست امسال در مجموع بیش از ۶ میلیون و ۳۴۴ هزار تن نهاده دامی با ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۴۹۵ میلیون دلار وارد شده که در مقایسه با سال قبل از لحاظ وزنی ۱۲ درصد افزایش و ارزشی ۷ درصد کاهش یافته است.

او با بیان اینکه ذرت بالاترین سهم واردات نهاده‌های دامی را داراست، افزود: بر اساس آمار از مجموع واردات نهاده‌های دامی بیش از ۳ میلیون و ۷۴۶ هزار تن به ذرت، ۷۰۶ هزار و ۱۶۵ تن جو، یک میلیون و ۶۷ هزار تن کنجاله سویا و ۸۲۴ هزار و ۵۷۲ تن دانه سویا اختصاص دارد.

نهاوندی با بیان اینکه مشکلی در ارتباط با تامین نهاده دامی نداریم، گفت: وضعیت تامین در ۶ ماهه نخست سال از ثبات و آرامش بسیار خوبی برخوردار بوده و با توجه به کاهش قیمت‌های جهانی و نظم و شفافیت در فرآیند‌های اجرایی مربوط به تامین به ویژه سیاست‌های حاکم بر تخصیص و تامین ارز به نظر می‌رسد با وجود تاخیر چند ماهه در تامین ارز نهاده‌های وارداتی کشور اما بخش خصوصی توانسته است با جریان مستمر تامین نهاده امنیت و آرامش نسبی برای تولیدکنندگان محصولات دامی را فراهم کند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده دامی ادامه داد: در حال حاضر از مهمترین عوامل وضع موجود مشارکت تشکل‌های تخصصی تامین‌کننده نهاده در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری‌های مرتبط بوده که هم‌زمان تعداد تامین‌کننده‌ها را نیز افزایش داده و شرایط نسبتاً رقابتی تری را در بازار نهاده ایجاد نموده است که امیدواریم در دولت جدید بر پایه شعارها و وعده‌های رئیس‌جمهور این روند همکاری تقویت شود.

او با اشاره به تاثیر افزایش تعرفه واردات نهاده‌های دامی بر بازار گفت: موضوع عوارض ابلاغی تحت عنوان از قلم افتاده به کالاهای اساسی ۴ ماه بعد از سال هم ابلاغ شد که بدلیل ابهامات حقوقی متعدد اتحادیه از طریق مراجع قانونی و شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی پیگیر آن است چراکه این امر با سیاست‌های دولت در صیانت از سفره مردم در تعارض و تضاد قرار دارد.

این فعال اقتصادی خاطرنشان کرد: یک قانون به عنوان قانون غذا در ایران تدوین شده که به سال‌ها قبل برمی‌گردد و باید به‌روز شود. عزیزپور در عین حال رسیدگی به معضل قیمت‌گذاری دستوری مواد غذایی و آسیبی که به این بخش وارد می‌کند، مقابله با روش‌هایی که منجر به تعدد پروانه‌های ساخت شده، رایزنی برای حضور نمایندگان بخش خصوصی واقعی در کارگروه‌های خرید تضمینی محصولات کشاورزی، بازنگری در میزان مالیات ارزش افزوده محصولات غذایی که روی معیشت مردم اثر مستقیم دارد، حل و فصل موضوع سقف و سابقه در روند واردات و ارائه پیشنهادهای بخش خصوصی به رئیس‌جمهور در حوزه تجارت با عراق را از جمله اولویت‌های این کمیسیون دانست.

بر اساس اظهارات او هرکدام از این محورها توسط اعضای کمیته‌های تخصصی کمیسیون صنایع غذایی که شامل کمیته صادرات، کمیته بازگانی، کمیته فنی و رفع موانع تولید، کمیته بازاریابی و کمیته استراتژی صنعت غذا و تدوین سند جامع می‌شوند، پیگیری خواهند شد.

تکذیب دیرانجمن صنعت بسته بندی گوشت و فراورده‌های پروتئینی در خصوص درج یک خبر و خوراک برای رسانه‌های معاند



دکتر مسعود رسولی از سیاست دولت در تامین مایحتاج گوشت قرمز مردم و تنظیم بازار این محصول دفاع کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی «اگروفودنیوز»، دیرانجمن صنعت بسته‌بندی گوشت و فراورده‌های پروتئینی کشور ضمن دفاع از عملکرد دولت در تنظیم بازار محصولات پروتئینی به خبرنگار ما گفت: متأسفانه یک رسانه با درج مصاحبه خیالی و برعکس جلوه دادن صحبت‌های اینجانب خوراک رسانه‌ای برای رسانه‌های معاند ایجاد کرده است.

رسولوی افزود: وزارت جهاد کشاورزی در خصوص تامین گوشت قرمز و عرضه در فروشگاه‌های زنجیره‌ای سراسر کشور موفق عمل کرده است.

وی بیان کرد: در حال حاضر قیمت تنظیم بازاری با ارز دولتی گوشت گوسفندی مخلوط در فروشگاه‌های معتبر و میداین ۳۱۶ تومان بوده و قیمت ران و سردست گوسفندی نیز ۳۷۵ هزار تومان است همچنین قیمت گوشت گوساله ران و سردست نیز ۲۹۹ هزار تومان است.

وی ابراز امیدواری کرد با تداوم سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی در خصوص واردات و تامین گوشت قرمز، قیمت این محصول در بازار آزاد نیز به تعادل برسد.

پسندیدند تصمیم به واردات مرغ از ایران گرفتند به همین منظور مسئولان دامپزشکی این کشور در چند روز آینده به ایران می آیند و در صورت تأیید آنها صادرات مرغ به روسیه هم آغاز می شود، توجه داشته باشید برای باز شدن مسیر صادرات مرغ ایرانی به روسیه تلاش زیادی شده و اگر مانع تراشی وزارت جهاد کشاورزی در مسیر صادرات مرغ ادامه داشته باشد همه این تلاش ها بی ثمر خواهد ماند.



نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: اهداف تولید محصولات ارگانیک در برنامه ششم محقق نشد

صدرالدین نیاورانی می گوید: گرچه در برنامه ششم با شیوع کرونا و تعویض چند وزیر روبرو شدیم، اما هیچ یک دلیل نمی شد که وزارتخانه کار را به تعقیب بی اندازد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ صدرالدین نیاورانی نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: در برنامه ششم به اهداف تولید محصولات ارگانیک بدلیل عدم همکاری وزارت جهاد و سازمان های ذی ربط از جمله استاندارد نرسیدیم، از این رو انتظار می رود سازمان استاندارد نحوه گرفتن گواهی ارگانیک را تسهیل کند و دولت بخشی از هزینه ها را در قالب یارانه به منظور سرعت بخشیدن به تولید محصولات ارگانیک پرداخت کند.

به گفته او، گرچه در برنامه ششم با شیوع کرونا و تعویض چند وزیر روبرو شدیم، اما هیچ یک دلیل نمی شود که وزارتخانه کار را به تعقیب بیندازد چرا که طبیعت چیزی نیست که منتظر کسی باشیم یا از زمان عقب بمانیم.

نیاورانی با اشاره به افزایش ۲۰۵ درصدی تولید محصولات ارگانیک در برنامه هفتم افزود: هنوز برنامه ای در خصوص توسعه محصولات ارگانیک دیده نشده است و ما روی محصولات ارگانیک به فکر افزایش حجم نیستیم، بلکه درصددیم تا محصول واقعی تولید کنیم که مردم به برند ارگانیک اعتماد داشته باشند.

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان محصولات کشاورزی گفت: اگر بودجه ای که برای تشویق و ترغیب توسعه ارگانیک دیده شده است، در اختیار کشاورزان قرار بگیرد، تولید این محصولات بتدریج افزایش خواهد یافت.

با توجه به آنکه ایران ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم دنیا را داراست، امکان توسعه تولید محصولات ارگانیک به سهولت وجود دارد به طوری که اگر دولت بخشی از هزینه های واردات دارو و یارانه کود و سم به این بخش تخصیص دهد، طی ۱۰ سال آینده در زمره ۲۰ کشور اول تولیدکننده محصولات ارگانیک در دنیا خواهیم بود که این امر در تضمین سلامت جامعه و کاهش هزینه های درمان تاثیر بسزایی دارد.



یک عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران: وزارت کشاورزی مجوز صادرات مرغ را نمی دهد



روس ها تخم مرغ ایرانی را پسندیدند

به گفته حسین مهدی زاد وزارت جهاد کشاورزی هیچ ابلاغیه رسمی مبنی بر ممنوعیت صادرات مرغ منتشر نکرده اما در عمل مجوز صادرات هم نمی دهد.

به گزارش ایلنا؛ حسین مهدی زاد، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره آخرین وضعیت ممنوع یا مجاز بودن صادرات مرغ گفت: وزارت جهاد کشاورزی هیچ ابلاغیه رسمی مبنی بر ممنوعیت صادرات مرغ منتشر نکرده اما در عمل مجوز صادرات هم نمی دهد، قیمت مرغ زنده در ۴۰ روز گذشته حدود ۵۰۰۰ تومان افزایش داشته و وزارت کشاورزی با استناد به همین اتفاق مجوز صادرات نمی دهد. در حالی که حتی با این افزایش ۵۰۰۰ تومانی هم حاشیه سود مطلوب برای تولیدکننده حاصل نمی شود و مرغدار همچنان تولید را با ضرر پیش می برد.

وی افزود: با آغاز فصل سرما تولید مرغداران در ماه مهر نسبت به ماه های پیش از آن به دلیل بالا رفتن تقاضا مانند هر سال افزایش پیدا کرده و اگر این توقف ناگهانی و از پیش اعلام نشده صادرات ادامه داشته باشد با این افزایش تولید، عرضه بر تقاضا فزونی می گیرد و تعادل بازار بر هم می ریزد.

مهدی زاد ادامه داد: مازاد عرضه بر تقاضا به کاهش جوجه ریزی در اوایل پاییز و کمبود مرغ در اواخر این فصل و افزایش قیمت آن می انجامد، هم اکنون کاهش جوجه ریزی در پاییز سبب پایین آمدن قیمت جوجه زنده در چند روز گذشته شده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: حجم صادرات مرغ از ابتدای امسال تا پایان خرداد به ۵۰۰۰ تن رسید و وزارت کشاورزی مجوز صادرات تا ۲۰ هزار تن را صادر کرده بود اما به یقین می توانم بگویم که حجم صادرات از ابتدای سال تاکنون به ۲۰ هزار تن نرسیده است زیرا از سوی کشورهای مقصد تقاضا وجود نداشت. وی درباره وضعیت صادرات تخم مرغ گفت: صادرات این کالا فعلا برقرار است و اتحادیه مرغداران میهن با خرید تضمینی که از مرغداران انجام داده بازار متعادلی را برای این کالا ایجاد کرده و صادرات تخم مرغ ایرانی به عراق، کشورهای حاشیه خلیج فارس و افغانستان ادامه دارد و همچنین تخم مرغ ایران در بازار روسیه نیز با اقبال روبه رو شده است.

مهدی زاد یادآور شد: مرغ ایرانی فعلا تنها به عراق صادر می شود، تلاش ما برای ورود به بازار عمان موفق نبود و دامپزشکی این کشور محصول ما را تأیید نکرد اما روس ها پس از اینکه تخم مرغ ایرانی را

حداکثر ۱۰۰ هزار تن برنج در گمرک مانده است

بازار تصمیم بر ترخیص گرفت، اما بدلیل تغییر و تحولات دولت، هنوز ابلاغ نشده است که امیدواریم هرچه سریع تر تمهیداتی اتخاذ کنند تا برنج ها به بازار عرضه شوند.

حداکثر نیاز ماهانه کشور ۱۵۰ هزارتن است

کشاورز ادامه داد: اگر در فصل برداشت کمبود جدی در کشور رخ دهد به گران زدن برنج ایرانی و رکود بازار روبرو می شود. از این رو با ترخیص برنج های مانده در گمرک اجازه ندهد بازار به هم بخورد. به طور متوسط وقتی تورم و گرانی باشد، تقاضا کاهش می یابد.

دبیر انجمن تامین کنندگان و واردکنندگان برنج با بیان اینکه ماهانه ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزارتن برنج مورد نیاز کشور است، افزود: تجربه ۱۰ سال قبل نشان می دهد که ماهانه ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزارتن برنج مصرف کردیم که در ۵ ماهه امسال ۱۵۰ هزارتن برنج کمتر مصرف شده است.

خرید حمایتی برنج توسط بخش خصوصی راه حلی برای تنظیم بازار

او از ثبات قیمت برنج نسبت به ماه های قبل خبر داد و گفت: تا امروز تلاش کردیم با دولت تعامل داشته باشیم، اما تاکنون کمکی در این حوزه نشده است، درحالیکه با همکاری بخش خصوصی، بازار برنج ایرانی از رکود خارج شود.

کشاورز ادامه داد: سال گذشته بخش خصوصی ۵۰ هزارتن برنج از کشاورزان خرید حمایتی کرد و امسال هم اگر به میزان تولید و تقاضا این امر صورت بگیرد، می تواند در عرضه محصول با قیمت مناسب به مصرف کننده تاثیر بسزایی داشته باشد.

او با بیان اینکه میزان رسوب برنج در گمرک عدد قابل توجهی نیست، گفت: بنابراین ۵۰ تا ۱۰۰ هزارتن برنج در گمرک مانده که ترخیص آن و عرضه در دوره ممنوعیت می تواند به تنظیم بازار کمک کند.



دبیر انجمن تولیدکنندگان برنج گفت: بنابراین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تن برنج در گمرکات مانده که ترخیص آن در تنظیم بازار اثرگذار است.

مسیح کشاورز گفت: بنابراین ۴۵۰ هزارتن تا قبل از دوره ممنوعیت وارد شد که سال گذشته همین رقم بوده است، اما با این تفاوت که سال گذشته یک میلیون تن بیشتر وارد نشد که مصرف شد، اما سال ۱۴۰۱ یک میلیون و ۴۰۰ هزارتن توسط بخش خصوصی وارد شد که ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزارتن به فروردین واردیهشت منتقل شد که امسال به سبب واردات یک میلیون تن برنج، این اتفاق نیفتد.

به گفته او، اگر کمبودی در بحث عرضه برنج رخ دهد، با سودهای حداکثری می فروشند و بدنال دور زدن قانون نیستیم و تنها به سبب تاخیر وزارت جهاد در ثبت سفارش، بخشی از نیاز کشور در گمرکات رسوب کرد که تنظیم

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی:

توزیع شیر مدارس سال تحصیلی جدید تعیین تکلیف نشده است

تعداد دفعات توزیع، مقاطع تحصیلی و تعداد دانش آموزان بستگی دارد. مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: اگر توزیع شیرمدرسه به صورت استاندارد انجام شود، سرانه مصرف لبنیات ۵ تا ۶ درصد افزایش می یابد.



علی احسان ظفیری گفت: علی رغم آنکه ۲ ماه قبل از آغاز سال تحصیلی تصمیمات مربوط به توزیع شیر مدارس باید اتخاذ شود، هنوز در این باره تصمیمی گرفته نشده است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: هنوز در ارتباط با توزیع شیر مدارس تصمیمی گرفته نشده است، درحالی که اگر مسئولان به دنبال اجرای طرح هستند یک تا ۲ ماه قبل از بازگشایی مدارس باید تصمیماتی را اتخاذ می کردند.

او با بیان اینکه بدهی دولت مربوط به توزیع شیرمدارس سال گذشته به کارخانجات پرداخت نشده است، افزود: دولت در ارتباط با توزیع شیرمدارس و بدهی کارخانجات هرچه سریع تر باید تمهیداتی اتخاذ کند.

ظفیری ادامه داد: استاندارد توزیع شیرمدارس در طول سال تحصیلی ۷۰ نوبت است، اما از الان نمی توان اعتبارات مورد نیاز برای توزیع شیرمدارس را اعلام کرد؛ چراکه اعتبارات شیرمدارس به مولفه های متعددی از جمله قیمت شیرخام،

رئیس سندیکای کنسرو ماهی:

تولید سالانه ۳۰۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی در کشور

داشته است که امیدواریم در ماه های آتی هم (پایان فصل پاییز) تغییر قیمتی نداشته باشیم. رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو درباره وضعیت تولید کنسرو تون ماهی افزود: براساس برآوردهای صورت گرفته سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون قوطی کنسرو در کشور تولید می شود. او با بیان اینکه سالانه ۳۰ تا ۴۰ درصد ماهی تون به عنوان مهم ترین ماده اولیه از طریق واردات تامین می شود، گفت: براساس آمار سالانه ۱۰۰ هزارتن ماهی تون برای تولید نیاز داریم که ۳۰ تا ۴۰ درصد این میزان از طریق واردات و مابقی صید داخل تامین می شود. البته تجربه نشان داده در سال هایی که میزان واردات تون ماهیان افزایش داشته، قیمت مصرف کننده کمتر دستخوش نوسان بوده است.

ثبات قیمت کنسرو ماهی طی یکسال اخیر در بازار خبرداد و گفت: علی رغم افزایش هزینه های تولید در ابتدای سال از جمله حامل های انرژی، هزینه حمل و نقل، دستمزد و سربار و قوطی و درب، اما قیمت هر قوطی کنسرو ماهی از مهرماه سال گذشته تاکنون ۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است. او تسهیل واردات تون ماهیان را به عنوان مهم ترین ماده اولیه را عامل موثر کنترل قیمت تمام شده اعلام کرد و افزود: با همکاری سازمان شیلات، بانک مرکزی، وزارت جهاد و اعضای سندیکا، قیمت کنسرو ماهی برای مصرف کننده تحت کنترل قرار گرفت. بختیاری ادامه داد: بنابر آمار در ۴ ماهه نخست سال ۱۸ هزار و ۴۰۰ تن ماهی تون وارد شد که این موضوع در ثبات قیمت کنسرو ماهی تاثیر بسزایی



مسعود بختیاری گفت: بنابر آمار سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی در کشور تولید می شود که برای این میزان حدود ۱۰۰ هزارتن ماهی تون نیاز داریم. رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو از

انجمن صنایع لبنی ایران خواستار شد:

وزیر جهاد نرخ خرید شیر خام تضمینی را اعلام کند

هر کیلو شیر خام را با نرخ ۱۸ هزار تومان بایستی خریداری کنند. این اعلان از سوی انجمن گاوداران در حالی صورت گرفته که کارخانه های لبنی هیچگونه مصوبه ای در راستای افزایش قیمت شیر خام دریافت نکرده اند و امکان تعیین قیمت محصولات لبنی برای مصرف کننده نیز ممکن نیست. باکری تأکید کرد: با توجه به قرار گرفتن شیر خام در گروه یک کالاهای اساسی، کارخانجات لبنی تنها از تاریخ ابلاغ مصوبات قادر به پرداخت نرخ جدید خواهند شد.

رئیس جمهوری ارسال شده است توضیح داد: در این نامه که رونوشت آن به وزیر صمت، وزیر جهاد کشاورزی و همچنین رئیس سازمان حمایت، دبیر کارگروه تنظیم بازار وزارت صمت، کانون انجمن های صنفی گاوداران کشور ارسال شده، انجمن لبنی خواهان ابلاغ هر چه سریعتر مصوبات شده است. به گفته باکری، تاخیر در ابلاغ این مصوبه با توجه به الزام و تبعیت صنایع لبنی از مصوبات ستاد تنظیم بازار کشور و شورای قیمت گذاری کالاهای کشاورزی موجب آسیب جدی به روابط فی مابین تامین کنندگان مواد اولیه (دامداری های کشور) و صنایع لبنی را فراهم می کند. بر اساس این گزارش احمد مقدسی - رئیس انجمن صنفی گاوداران - یکم مهر ماه در گفت و گویی اعلام کرد: در جلسه ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب هر کیلو شیر خام با چربی ۳.۲ درصد در دامداری ۱۸ هزار تومان مصوب شد. به گفته او، از اول مهرماه کارخانه های لبنی

انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران با ارسال نامه ای خطاب به معاون اول رئیس جمهوری خواستار اعلام نرخ خرید تضمینی شیر خام از سوی وزیر جهاد کشاورزی شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از انجمن صنایع لبنی، تعیین نرخ شیر خام به عنوان یکی از کالاهای اساسی گروه یک، در اختیار ستاد تنظیم بازار کشور است و «شورای قیمت گذاری کالاهای کشاورزی و دامی»، به ریاست وزیر جهاد کشاورزی مسئولیت اعلان نرخ خرید تضمینی شیر خام را به عهده دارد. به گفته رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران، کارخانه های لبنی تا امروز (با گذشت ۶ ماه از سال ۱۴۰۳) هیچگونه ابلاغیه ای در خصوص نرخ خرید تضمینی شیر خام دریافت نکرده اند و دستگاه های ذیربط مصوبه ای در این زمینه ابلاغ نکرده اند. باکری با اشاره به نامه ای که روز گذشته (دوم مهر ماه) از سوی این انجمن به معاون اول



رئیس اتاق اصناف تهران:

تولید نان با کیفیت نیازمند فرهنگسازی و ایجاد مشوق است

به گفته حمیدرضا رستگار، رئیس اتاق اصناف تهران تولید نان با کیفیت نیازمند فرهنگسازی و ایجاد مشوقهای لازم است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس اتاق اصناف تهران درباره افزایش قیمت نان در تهران، گفت: هزینههایی که یک واحد صنعتی نانوائی در تهران دارد نسبت به شهرهای کوچک و شهرهای مختلف کشور متفاوت است. رستگار با بیان اینکه از سال ۱۴۰۰ قیمت نان افزایش نیافته بود، بیان داشت: این در حالی است که طی سالهای گذشته تورم افزایش یافته؛ لذا افزایش نیافتن قیمت نان با وجود افزایش نرخ تورم مشکلاتی را برای واحدهای صنعتی نانوائی ایجاد کرده است.

وی افزود: بنابراین با توجه به شرایط و براساس قانون و پس از بررسیهای لازم تصمیم گرفته شد تا قیمت نان افزایش یابد و این افزایش قیمت برای تهران ۴۰ درصد و برای شهرهای مختلف دیگر بین ۲۰ تا ۲۵ درصد بود. رئیس اتاق اصناف تهران با اینکه برای هر کیلوآرد دولت مبلغی را یارانه می دهد، افزود: علیرغم یارانه ای که بابت



نان پرداخت می شود اما نانوائیان و مردم راضی نیستند، لذا این وضعیت حاکی از آن است اشکال وجود دارد.

وی با بیان اینکه متاسفانه در شهرهای دیگر نان را خشک می کنند و به عنوان خوراک دام مصرف می شود، بیان داشت: با وجود هزینه ای که توزیع آرد یارانه ای برای دولت دارد اما متاسفانه در وضعیت تولید و عرضه نان شاهد وضعیت مناسبی نیستیم.

رستگار بیان داشت: هر نرخی که دولت تعیین می کند واحدهای صنعتی موظف و مکلف به اجرا هستند. وی در پاسخ به اینکه در شرایط فعلی چه اقداماتی را برای افزایش کیفیت نان انجام داده است، گفت: براساس جلساتی که با اتحادیه های مرتبط با نان داشته ایم به این نتیجه رسیده ایم که اتحادیه های مرتبط بر واحدهای صنعتی نظارت بیشتری داشته باشند و بحث سلامت نان و کیفیت طبخ نان را در نظر بگیرند.

رئیس اتاق اصناف تهران افزود: برای پخت نان با کیفیت مطلوب باید فرهنگسازی صورت و مشوقهایی وجود داشته که در این مورد جلساتی برگزار شده و ما آن را در دست اجرا داریم.

رئیس اتحادیه قنادان:

چوب شرکتهای تولیدکننده «خامه» لای چرخ قنادیهای تهران

علی بهره مند، در روزهای اخیر، شرکت های تولیدکننده خامه های تهران به صورت بی رویه دست به افزایش قیمت ها زده و مشکلاتی را برای صنف و واحدهای صنعتی ایجاد کرده اند که واقعا توجه ناپذیر است.

او ضمن بیان شرایط قنادان تهران و در مضیقه قرارگرفتن آن ها، توضیح می دهد که «قیمت های سرسام آور و خودخواسته تولیدکننده های خامه کار قنادی را با چالش جدی روبرو و قنادان را مستاصل کرده.»

بهره مند ضمن اشاره به وضعیت نرمال شکر در زمینه فعالیت شیرینی فروش های تهران، علاوه بر تاثیر بالا رفتن قیمت خامه در کاسی واحدهای صنعتی، به این نکته هم اشاره می کند که «طی چند ماه گذشته و همزمان با ایام محرم و صفر و نیز تحت تاثیر شرایط آب و هوایی و گرمای تابستان، کار و کاسی قنادان تا حدی کساد بوده و در این ماه ها خیلی بازار پرورونی نداشته اند.»

او اظهار امیدواری می کند که با نزدیک شدن به در برگیری روزهای سرد، وضعیت کار بهتر شده و رونق بیشتری پیدا کند. بنا به اظهارات رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی تهران: این طبیعی است که افزایش قیمت مواد اولیه بر قیمت محصول نهایی تاثیر بگذارد.» به گفته او: با وضعیتی که تولیدکننده های ما دارند، فروش با قیمت ثابت اصلا مقرون به صرفه نیست.



ماه های گذشته به ویژه همزمان با گرمای هوا، روزهای خوبی را برای شیرینی فروشی های شهر رقم نزد؛ کسب و کار کسادی که با افزایش قیمت های متاثر از مواد اولیه خصوصا «خامه» بیشتر تحت تاثیر قرارگرفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق اصناف تهران، رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی تهران، می گوید که این صنف در شرایطی بحران زا برای تامین مواد اولیه قرارگرفته. به گفته

رئیس هیئت مدیره شرکت نگین عسل (بیسکویت آوند) مطرح کرد: رفع تعهد ارزی مشکل بزرگ صادرکننده

تولید ویفر و کروسان هستیم در حال حاضر ماشین آلات آن وارد شده است. سجادیه با درخواست از مسئولیت در راستای حل این مشکلات بیان کرد: همان طور که سال به سال تولید نامگذاری شده است مسئولان مربوطه فرآیند تولید را برای تولیدکننده تسهیل کرده و مشوق های صادراتی را بهبود ببخشند.



خبرنگار ما در خصوص چالش های موجود در صنعت شیرینی و شکلات اظهار کرد: مشکلات متعددی برای تولیدکننده از جمله رفع تعهد ارزی و زمان کم که در نظر گرفته شده برای انجام آن، تغییر و نوسان قیمت مواد اولیه و کمبود انرژی و قطعی برق در چند وقت اخیر وجود دارد. همچنین وی با اشاره به اینکه این مشکلات باعث می شود که نتوان پیش بینی مناسبی برای آینده و اهداف پنج سال بعد این شرکت نمود تصریح کرد: نوسانات نرخ دلار هم سبب ضربه به شرکت نگین عسل می شود زیرا یک نرخ به مشتری اعلام می گردد و مشتری انتظار دارد همیشه به این نرخ محصولات ما به فروش برسد. نسرين سجادیه در مورد آینده نزدیک شرکت نگین عسل در بیست و سومین نمایشگاه شیرینی شکلات گفت: در صدد تاسیس دو خط

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، نسرين سجادیه، رئیس هیئت مدیره شرکت نگین عسل (بیسکویت آوند)، در مصاحبه با خبرنگار ما در خصوص این شرکت بیان کرد: شرکت نگین عسل در سال ۱۳۸۶ تاسیس و در سال ۱۳۹۰ به بهره برداری رسید. شرکت نگین عسل، برای هشت سال متوالی صادرکننده ی ممتاز استان اصفهان بود و در سال ۱۳۹۹ صادرکننده ی ملی در سطح کشوری شد و در حال حاضر به کشورهای امارات متحده عربی، لبنان، کانادا، استرالیا، عراق، کشورهای آفریقایی و حوزه خلیج فارس صادرات دارد. وی افزود: محصولات ما صادراتی است به همین دلیل برند نگین عسل در بین مردم ایران نیاز به شناخته شدن دارد. رئیس هیئت مدیره این شرکت در پاسخ به

گلابیه ها از عدم تخصیص سهمیه واردات چای اوج گرفت / هشدار درباره نابسامانی بازار و گرانی کالا

به ایجاد اختلال در فرآیند تولید و نهایتاً تضییع حقوق مصرف کنندگان گردیده است. لذا خواهشمند است تدبیر مقتضی جهت رفع مشکل پیش آمده و برگرداندن ثبات و آرامش به این بازار مبذول فرمائید. این اتحادیه همواره آماده ارائه نظرات کارشناسی و مشاورتی در موضوع چای می باشد.



چای تولید داخل به گوش می رسد. در این رابطه ضمن یادآوری نامه شماره ۸۱۵-۴۰۳/چ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ این اتحادیه که به طور تفصیلی مسائل و مشکلات صنف و صنعت چای به محضرتان ارائه گردید اضافه می نماید؛ واردات در قبال خرید چای داخلی از سال گذشته شروع و به عنوان یک امتیاز تشویقی و اختیاری در کنار روند طبیعی واردات تلقی گردید، منوط نمودن واردات و اجبار به خرید چای داخله دارای اشکالات فراوان حقوقی و تجاری است که از نتایج اولیه آن برهم خوردن تعادل تامین، تولید و مصرف چای بوده و تبعات آن تعادل عرضه و تقاضای چای داخله، واردات چای خارجی و تنظیم بازار را از حیث کمیت و قیمت با چالش جدی روبه رو خواهد کرد. لازم به ذکر است در سال ۱۴۰۲ به دلیل اعمال محدودیت توسط وزارت جهاد کشاورزی واردات چای با کاهش بیش از ۴۰٪ مواجه شده و بالغ بر ۴۲ هزار تن بوده است که آثار این ناترازی منجر به بروز دو معضل اساسی گردید. اولاً افزایش شدید قیمت انواع چای در سطح بازار و ثانیاً افزایش محسوس واردات چای بصورت قاچاق، که به طبع هر دو موضوع منجر

اعضای هیات مدیره اتحادیه چای کشور در نامه ای به وزیر جهاد کشاورزی با انتقاد از عدم تخصیص سهمیه واردات فصل پاییز و فروش اجباری چای داخلی، عنوان کردند: منوط نمودن واردات و اجبار به خرید چای داخلی دارای اشکالات فراوان حقوقی و تجاری است که منجر به برهم خوردن نظم بازار می شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا متن نامه به شرح زیر است:

همانگونه که مستحضرد پس از نسخ نظام دستی ثبت سفارشات و اصطلاحاً سیستمی شدن آن مقرر شده بود که سهمیه ثبت سفارش های قابل دریافت به صورت فصلی توسط وزارت جهاد کشاورزی به اطلاع اتحادیه و ذینفعان واردکننده برسد تا شرکت هایی که دارای سقف و سابقه بوده و صلاحیت واردات دارند بتوانند از سهمیه فصل استفاده نموده و مبادرت به واردات چای نمایند. غالباً این اقدام قبل از ورود به فصل اعلام و اقدام می شد ولی متأسفانه با گذشت مدت معمول و مالوف تاکنون جهاد کشاورزی نه تنها سهمیه فصل پاییز را اعلام ننموده بلکه زمزمه هایی مبنی بر منوط نمودن واردات به خرید اجباری



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

مواد شیمیایی سمی از بسته بندی مواد غذایی وارد بدن انسان می شوند

غذایی ممکن است با مقررات دولتی مطابقت داشته باشند، این مطالعه نشان می دهد که این مواد شیمیایی ممکن است کاملاً ایمن نباشند. به گزارش سی ان ان، یکی از مواد شیمیایی شناخته شده و همه جا حاضر که در این مطالعه هم در غذا و هم در بدن انسان شناسایی شد، بیسفنول A (BPA) بود که قبلاً در بطری های بچه، فنجان ها و ظروف شیر خشک برای نوزادان استفاده می شد.

به گفته محققان، BPA با ناهنجاری های جنینی، وزن کم هنگام تولد و اختلالات مغزی و رفتاری در نوزادان و کودکان مرتبط است، در حالی که با دیابت، بیماری قلبی، سرطان و خطر بالاتر مرگ زود هنگام در بزرگسالان مرتبط است.

بر اساس گزارش آکادمی ملی علوم، مهندسی و پزشکی، پس از آن، مواد پرفلوئوروآلکیل و پلی فلوئوروآلکیل (PFAS) قرار دارند که در خون تقریباً ۹۸ درصد افراد وجود دارد.

ماده شیمیایی دیگری که محققان در بدن انسان کشف کردند، فتالات ها بود که با ناهنجاری های تناسلی در نوزادان پسر و کاهش تعداد اسپرم و سطح تستوسترون در مردان بالغ مرتبط است. مطالعات دیگر فتالات ها را با چاقی دوران کودکی، آسم، مشکلات قلبی عروقی، سرطان و مرگ زودرس مرتبط دانسته اند.

محققان برای رسیدن به نتایج خود، ۱۴۰۰۰ ماده شیمیایی که در طی فرآیند بسته بندی با مواد غذایی در تماس هستند را با پایگاه های اطلاعاتی بین المللی که قرار گرفتن انسان در معرض سموم شیمیایی را کنترل می کنند، مقایسه کردند.

ملانی بنش، یکی از محققان، گفت: «وجود یک ماده شیمیایی در بدن همیشه به معنای مضر بودن این ماده شیمیایی نیست. سوال بزرگ تر این است که آیا ما واقعاً برای فرآوری غذا به این مواد شیمیایی نیاز داریم؟ وقتی مواد شیمیایی در بدن ما وجود دارد که می دانیم پتانسیل آسیب رساندن به ما را دارند، باید هر مسیری را که می توانیم در معرض قرار گرفتن در معرض آن حذف کنیم.»

پوشش پلاستیکی اطراف غذای بسته بندی شده، خوب نیست. یک مطالعه جدید نشان می دهد که بیش از ۳۶۰۰ ماده شیمیایی در طی فرآیند بسته بندی وارد غذا می شوند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از سی ان ان، تیمی از محققان بین المللی گزارش دادند که از این تعداد، ۷۹ ماده شیمیایی عامل سرطان، جهش ژنتیکی، و مشکلات غدد درون ریز و تولید مثل هستند. کارشناسان از بزرگی یافته ها شگفت زده شدند.

مارتین واگنر، استاد زیست شناسی در دانشگاه علم و فناوری نروژ در تروندهایم، به سی ان ان گفت: «این عدد خیره کننده است و نشان می دهد که مواد در تماس با غذا منبع مهمی از مواد شیمیایی در انسان هستند.» واگنر که در این تحقیق شرکت نداشت، گفت: «این اولین مطالعه ای است که به طور سیستماتیک مواد شیمیایی را که ما در مواد برای بسته بندی و فرآوری مواد غذایی استفاده می کنیم با قرار گرفتن در معرض انسان مرتبط می کند.»

«جین مونکه»، نویسنده ارشد این مطالعه و مدیر عامل و مسئول علمی انجمن بسته بندی مواد غذایی، گفت: «در حالی که مواد بسته بندی مواد



لوبیاهای یک سوپر غذای طبیعی هستند

لوبیاهای مملو از مواد مغذی هستند که به حفظ سلامتی کمک می‌کنند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیران نت، دکتر «موپولا آدیمو»، متخصص تغذیه بالینی در لس آنجلس، گفت: «لوبیاهای در دسته بندی منحصربه فردی قرار دارند، زیرا منبع پروتئین هستند، اما کربوهیدرات‌های پیچیده نیز دارند.» از سوی دیگر، لوبیا در رده سبزیجات هم قرار می‌گیرد. آدیمو گفت: «هیچ ماده غذایی دیگری نمی‌تواند ادعای همه این ویژگی‌ها را داشته باشد.» وی در ادامه افزود: «یکی از بهترین ویژگی‌ها در مورد لوبیا محتوای فیبر بسیار بالای آنها است.» به عنوان مثال، فقط نیم فنجان لوبیا سیاه حاوی ۸ گرم فیبر است. او گفت: «این مقدار حدود ۲۵ درصد از کل فیبر مورد نیاز شما در یک روز را تأمین می‌کند.»

لوبیا همچنین منبع عالی پروتئین گیاهی است. بسیاری از مواد مغذی کلیدی دیگر نیز در لوبیا یافت می‌شود. یک فنجان حاوی ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلی گرم پتاسیم است (میزان آن بر اساس نوع لوبیا متفاوت است). پتاسیم نقش حیاتی در کمک به کنترل فشار خون دارد، اما اکثر افراد به اندازه کافی از آن در رژیم غذایی خود دریافت نمی‌کنند.

لوبیا همچنین منابع غنی از موارد زیر است:

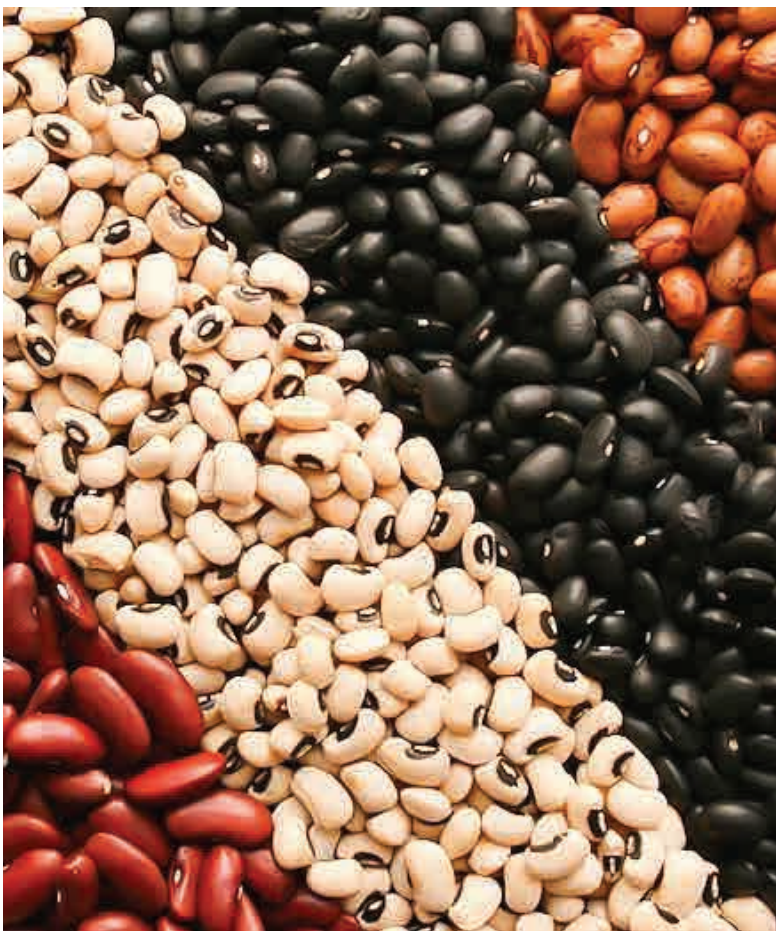
- مس
- اسید فولیک
- آهن
- منیزیم
- ویتامین B6

با این حال، بزرگترین مزایای سلامتی لوبیا از محتوای بالای فیبر آنها ناشی می‌شود.

آدیمو گفت: «لوبیاهای به دلیل فیبرشان می‌توانند نقش مهمی در استفاده از غذا به عنوان دارو ایفا کنند. فیبر میزان کلسترول جذب شده هنگام غذا خوردن را کاهش می‌دهد.»

وی افزود: «محتوای فیبر بالا همچنین به کاهش قند خون، جلوگیری از یبوست، محافظت در برابر سرطان روده بزرگ و کمک به مدیریت وزن افراد کمک می‌کند.» او توضیح داد: «این ترکیب شما را سیر می‌کند و مدت بیشتری احساس سیری می‌کنید. مطالعات نشان داده است افرادی که به طور منظم لوبیا مصرف می‌کنند وزن بدن کمتر و دور کمر کمتری نسبت به افرادی که مصرف نمی‌کنند دارند.»

با وجودیکه انواع مختلفی از لوبیا وجود دارد، اما همه به یک اندازه سالم هستند. آدیمو افزود: «تفاوت در فیبر، پروتئین و سایر مواد مغذی آنها حداقل است. بنابراین، لوبیایی را انتخاب کنید که بیشتر از همه از آن لذت می‌برید.»



اهمیت غذایی شاه کلید توسعه پایدار

به امید روزی که شاهد گرسنگی و فقر در هیچ نقطه‌ای از جهان نباشیم.

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، کارآفرین برتر جهان اسلام



تامین نیازهای داخلی و امنیت غذایی فرصتی برای ارزآوری با صادرات خواهد شد.

براساس آمارهای موجود بیش از ۱۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت کشور از تولیدات صنعت غذایی تامین می‌شود و در سال ۹۷ صادرات محصولات تبدیلی کشاورزی و مواد غذایی ایران به ۵/۵ میلیارد دلار رسید که با وجود تحریم‌های شدید علیه ایران این رقم قابل توجه است.

در حال حاضر حدود ۹۵ درصد مواد غذایی مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود و هم‌اکنون به طور متوسط سالانه حدود ۱۳۰ میلیون تن مواد غذایی در کشور از سوی تولیدکنندگان داخلی تولید می‌شود. براساس پتانسیل‌های موجود امکانات بالایی برای صادرات در اختیار داریم.

بازار ۴۰۰ میلیون نفری اطراف ایران یکی از بهترین فرصت‌ها برای رونق صادرات غیرنفتی با استفاده از نیاز غذایی آنهاست و می‌توانیم با افزایش بهره‌وری و ایجاد کارخانه‌های صنایع تبدیلی و تکمیلی از این تقاضای بالقوه استفاده‌ای مناسب در راستای اهداف تعیین شده سال جهش تولید گام برداریم. «تغذیه سالم، زندگی و جامعه سالم» سال هاست که شعار برند گلهاست و فکر می‌کنم جهان بیش از هر چیز برای یک زندگی سالم به تغذیه سالم نیاز دارد و جوامع سالم زمانی شکل می‌گیرند که آحاد افراد آن جامعه الگوی سلامتی برای تغذیه خود داشته باشند و همه افراد جامعه بتوانند بدون دغدغه به غذای سالم دسترسی داشته باشند.

امنیت غذایی در واقع به معنای دسترسی همه افراد یک جامعه در تمام طول عمر به غذای سالم و کافی برای داشتن یک زندگی سالم و فعال است. سازمان جهانی فائو اعلام کرده که برای تامین غذای جمعیت ۹ میلیارد نفری دنیا در سال ۲۰۵۰ باید دو برابر میزان کنونی تولید کرد. برای تامین این هدف باید موانعی چون کمبود آب و محدودیت زمین‌های کشاورزی، هزینه بالای انرژی، افزایش ضایعات غذایی و کمبود سرمایه‌گذاری در بخش تحقیقات کشاورزی رفع شود. این موارد نشان می‌دهد که باید با منابع کمتر غذای بیشتری برای مردم سراسر جهان تولید شود و در واقع سازمان فائو تولید مواد غذایی را در قرن حاضر با مشکلاتی پیش بینی کرده است.

با توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و بهبود آموزش و بهداشت در جامعه می‌توان به امنیت غذایی جامعه کمک کرد.

در حالی که بسیاری از صنایع در حال حاضر در رکود نسبی به سر می‌برند، یکی از بخش‌هایی که امروز می‌توانیم به آن توجه ویژه داشته باشیم، صنایع غذایی در ایران است، صنایعی که سهم بالایی از گردش اقتصادی و تولید ناخالص ملی کشورمان را به خود اختصاص داده‌اند.

این صنعت مهم و پیشرو نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در توسعه اقتصادی کشور بویژه در شرایط حساس و استراتژیک فعلی ایران ایفا می‌کند. به این دلیل که توجه به این بخش از اقتصاد کشور علاوه بر

افزایش بیش از ۴۰۰ درصدی تولید در قند شیروان



و ماموریت تولید و عرضه شکر با شاخصه‌های برتر را دارد، توانسته در این مدت رشد حدود ۵ برابری جذب چغندر قند نسبت به سال ۱۴۰۲ داشته باشد.

گزارش‌های مالی نشان می‌دهد که همچنین شرکت قند شیروان توانسته افزایش ۳۴۶ درصدی سود خالص نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته باشد.

گفتنی است قند شیروان با نماد بورسی قشیر جزو شرکت‌های زیرگروه هلدینگ صنایع غذایی سینا می‌باشد.

کارخانه قند شیروان در ۵ ماهه ابتدایی سال جاری توانست جهش بزرگی را در تولید شکر و جذب چغندر قند به نام خود ثبت کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی شرکت تولیدی قند شیروان، این شرکت در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» توانسته ۴۳۸ درصد تولید خود را در ۵ ماهه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش دهد.

شرکت قند شیروان که از نظر ظرفیت اسمی جزو ۵ شرکت بزرگ تولیدکننده قند کشور است



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره

مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۴۳۵۰۰۰ (چهارصد و سی و پنج هزار) تومان
شهرستان ۴۶۰۰۰۰ (چهارصد و شصت هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۸۷۰۰۰۰ (هشتصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۹۲۰۰۰۰ (نهصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۷۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هفتصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۱۸۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۳۴۴۹۰۰۶۹۰۰۶۲۱۹۸۶۱۰۶۹۰۰۳۴۴۹) بنام آقای دکتر محمد

حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعا به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - ۰۲۱ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ۰۲۱ ایمیل: sanatghaza@gmail.com



Aysuda

Noon Bar



ارمغان شادی ها



www.sabzanco.com

 SABZANCO

 021-77539155

روز جهانی غذا WORLD FOOD DAY

کیفیت و ایمنی غذا زیربنای توسعه پایدار "RIGHT TO FOODS FOR A BETTER LIFE & A BETTER FUTURE"



دارنده گواهی نامه یکصدسال
قدمت از یونسکو در ایران



یک قرن از عرضه تخصصی باکیفیت

golhaco

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



golha



آبجوی بدون الکل آرگو، کرفت یا به اصطلاح دست ساز است. به این معنی که فرآیند تولید طولانی تری نسبت به سایر نوشیدنی های مالت موجود در بازار دارد، در تولید آن از مواد اولیه طبیعی و منحصر به فرد و گونه های مختلف گیاه رازک استفاده شده که باعث متمایز شدن عطر، طعم و تلخی خاص و منحصر به فرد آرگو شده است.

اگر از آن دسته افراد هستید که طعم تلخ آبجوی دست ساز بدون الکل را می پسندید، آرگو مالت کلاسیک به علت داشتن رازک تلخ تر می تواند نوشیدنی مورد علاقه شما باشد. این نوشیدنی بر پایه مالت و رازک است و طعم اصیل، قوی و مالتی مورد انتظارتان را پدیدار می کند.



مالت ایچ

این یک داستان نوشیدنی ست!

📷 maltich.beverage

