

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

اسفندماه ۱۴۰۲ - شماره ۶۵ دوره جدید (۱۷۰) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

مهندس جمال رازقی جهرمی

بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت پ.آ



نمایشگاه عید تا عید
به مناسبت نوروز
و ماه مبارک رمضان



دلیذیر®

از سال ۱۳۲۸



Tomato
Passata
پوره گوجه فرنگی



HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

هئی دئی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



زر فروکتوز

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز، مالتودکسترین انواع نشاسته و روغن ذرت در ایران

کاربرد نشاسته های اصلاح شده در صنعت بیکری:

- ✓ تنظیم گلوتن آرد
- ✓ ایجاد قوام مناسب در فیلینگ ها

کاربرد شربت فروکتوز در صنعت بیکری:

- ✓ جهت ایجاد طعم شیرین
- ✓ به تعویق انداختن بیاتی
- ✓ ایجاد رنگ طلایی

کاربرد شربت گلوکز در صنعت بیکری:

- ✓ به تعویق انداختن بیاتی
- ✓ بهبود بافت

کاربرد مالتودکسترین در صنعت بیکری:

- ✓ ایجاد بافت ترد

کاربرد روغن ذرت در صنعت بیکری:

- ✓ افزایش ماندگاری محصول
- ✓ بهبود کیفیت محصول نهایی از نظر رنگ و طعم
- ✓ افزایش براقیت و طلایی شدن محصول
- ✓ افزایش بافت اسفنجی



SCAN ME!

البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

نامینو

ساندویچ های صبحانه



#خوشمزه_گذرونی

www.namino.ir

@namino.ir



تروند زعفران قاینات

زعفران آماده مصرف

اکستراکت زعفران

- ◆ استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- ◆ آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- ◆ کنترل میزان مصرف زعفران
- ◆ سهولت استفاده
- ◆ مقرون به صرفه بالاترین عطر و رنگ و طعم
- ◆ دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروستین پیکروکروسین و سافرانال

TARVAND

Tarvand HIBO SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

saffron@tarvandsaffron.com
tarvandsaffron@gmail.com
www.tarvandsaffron.com / ir

تلفن: ۰۵۶-۳۲۵۳۸۴۸۸
۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۷۶-۹
۰۲۱-۸۸۸۱۰۰۸۸





محصول جدید



t.me/ba_foods | [ba_foods](https://www.bafoods.com)

B.A Production Group | WWW.BAFOODS.COM | info@bafoods.com

گلا



لبنيه نتسلات



لبنیات گلا آمل



www.geladairy.com

@geladairyco

دورنا
بالحب



www.Dorna-co.com



[Dornaland1344](https://www.instagram.com/Dornaland1344)



009826-35116



ماست قفقازی

پرچرب

Full Fat

بافتی غلیظ تر، مزه اصیل لب ترش



لبنی دونله آمل
DOOSHEH DAIRY Co.





کیفیت، بالاتر از استاندارد
Quality, Above Standards



۰۳۱-۴۶ ۴۶

۰۹۹۲۱۶۰۵۱۸۱ ۰۹۱۳۴۴۴۰۵۰۳

www.golshahdco.com
www.shahdineh.com



Shirin Asal
شیرین عسل

Amour Chocolate




ShirinAsalgroup

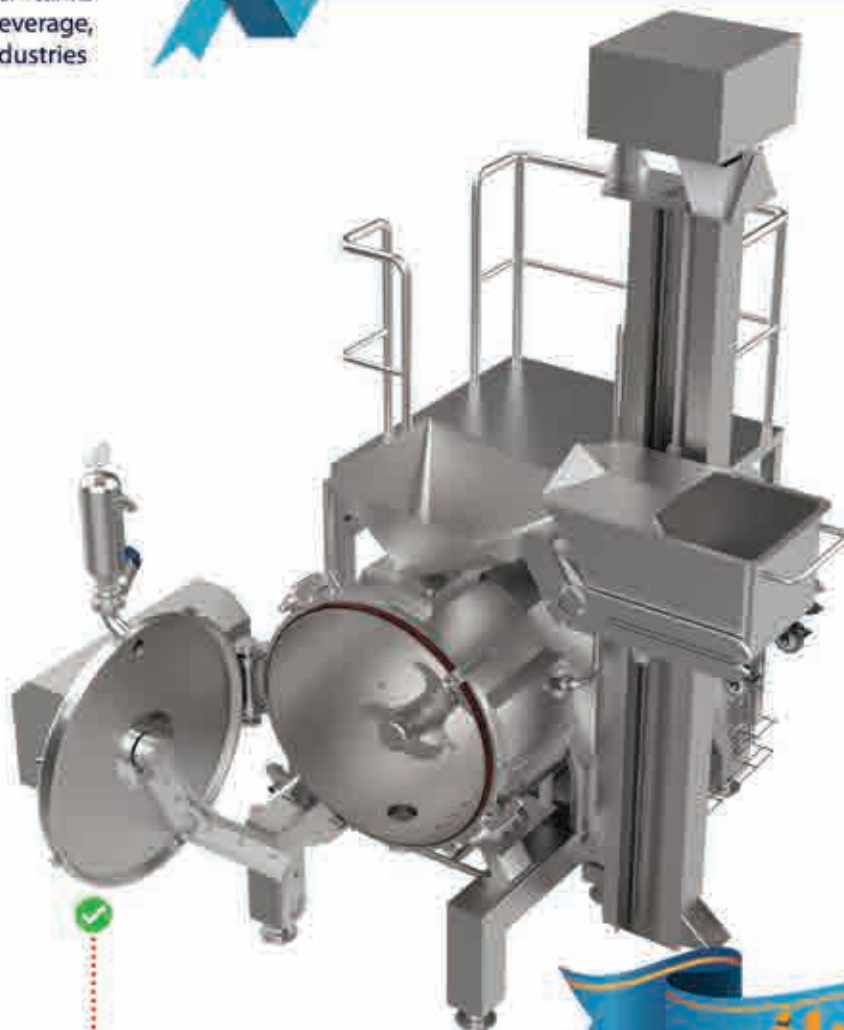
WWW.SHIRINASAL.COM



دانش بنیان

اتوماسیون و ابزار دقیق

- SCADA
- CONTROL DRIVE
- HMI
- DATA LOG
- PLC



طراحی و ساخت:

مخازن

استینلس استیل

- مخازن نگهداری (یک و دو جداره)
- مخازن پروسس (سه جداره)
- مخازن حمل
- آیس بانک سیلو
- مخازن تحت فشار
- مخازن اسپتیک
- مخازن استیپینگ
- مخازن CCT و BBT
- مخازن ژلاتین
- ...و

ماشین آلات

- دستگاه پاستوریزاتور
- سامانه CIP
- دستگاه میکس پخت
- خط تولید پنیر اولیه (8VAT)
- دستگاه ذوب کن کره
- دستگاه "میکس پودر"
- دستگاه "بچ میکس"
- دستگاه "اسپری درایر"
- پلیت هیتر و پلیت کولر
- ...و

آفتاب

از ۱۳۳۱

روغن نیمه جامد و روغن آفتابگردان

غنی شده با
ویتامین های **AD₃**

حاوی امگا ۳، ۶ و ۹



www.mmc.ir
TEL: 021-35811



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

WWW.SAHARFOOD.COM



قارچینو®



در اوزان
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم

Blanched
MUSHROOMS

- ☐ اولین صادر کننده کنسرو قارچ
- ☐ اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- ☐ تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیتچینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com

www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع غذایی و رستوران



قارچ بلنچ پاستوریزه

جوجه کباب

Chicken Kebab

غنی از پروتئین

مزه دار شده



فسنجانی

لاری

ترش

زعفرانی



آماده برای پخت روی گریل

شرکت صنایع غذای موجان **۱۱۴۲**



سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



31st International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

8-11 June, 2024

Tehran International Permanent Fairground

۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Organized by :



مجوز شماره: ۱۴۰۲/۳۲۰/۳۹۴۸

مورخ: ۱۴۰۲/۰۸/۰۷

www.iranagrofoodfair.com

برگزار کننده :

شرکت پالارسامانه

میدان ونک، خیابان شیرازی

بن بست امینی ساختمان امین، واحد ۱

تلفن : ۵۹-۵۹۴۵۷-۸۸۰ فاکس : ۸۸۰۴۴۸۱۷



Aysuda Food Industrial Group
Manufacturer Various
of Sweets , Chocolates
Candies , Jellies & ...



Tablet Chocolates شكلات تبت

www.[Aysuda](http://Aysuda.com).com
info@aysuda.com
 aysuda_co

تجربه یک منظره دل انگیز



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند «پگاه»

golpayegan.pegah.ir



تولید در روس
فرابالان

پاکتری پروبیوتیک، بیلیو بستری
تعداد حبات: ۱۰۰ میلیارد

وزن خالص: ۱۰۰ گرم

پگاه گلپایگان
پنیر پروبیوتیک

کافه نسبتاً چرب پاستوریزه (با خواص سلامت بخش عمومی)

این پنیر با استفاده از باکتری‌های مفید تولید شده است و به تقویت سیستم ایمنی و گوارش کمک می‌کند. همچنین به بهبود هضم و جذب مواد مغذی در بدن کمک می‌کند.

دارای گواهینامه های: ISO 17025 - ISO 9001 - ISO 14001 - HACCP - ISO 45001 - ISO 22000
صرف کننده محترم: چنانچه کیفیت محصول مورد نظر شما نمی باشد، به فروشنده بازرس دهید

تولید کننده فرآورده های مغز پسته

✓ خلال پسته ✓ پودر پسته

✓ کره پسته ✓ وسایر فرآورده های مغز پسته

✓ انواع مغز پسته دو پوست در گریدهای مختلف



مدیر فروش مدیر عامل



Pistachio products

kooshadaneh.com

☎️ 📞 📱 🌐 📧
۰۹۱۳ ۴۴۸ ۲۳۶۸
۰۹۱۲ ۹۶۲ ۲۳۶۸



زر ماکارون



پاستا کم پروتئین با فنیل آلانین پایین
(مخصوص بیماران فنیل کتونوری PKU و نیازمند به رژیم غذایی کم پروتئین)

www.zargroup.ir



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۴
گروه زر، میزبان اهالی علم و دانش	۳۵
انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲	۳۶
گزارش ماهنامه صنعت غذا از جشنواره ملی سلامت غذا	۴۱
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۲
در نشست رئیس اتاق ایران با هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی مطرح شد: سیاست‌گذاری صنعت غذا با تکیه بر ظرفیت فعالان حوزه انجام شود	۴۴
توقف صادرات شیریینی و شکلات به عراق	۴۵
تغییر در تاریخ سی‌ویکمین نمایشگاه ایران آگروفود	۴۶
مدیرعامل صنایع غذایی موجان: خطر توقف تولید در پی عدم تامین نقدینگی واحدهای تولیدی	۴۷
رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران: الزام تطابق تولید گیاهان دارویی با استانداردهای جهانی	۴۸
مهندس عبدالله قدوسی، مدیرعامل شرکت لبنیات پاک شد	۴۸
هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها: بانک مرکزی بر سیاست کنترل تورم متمرکز شود	۴۹
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۶
یونس ژائله: گردش نقدینگی در کشور بلوکه شده است	۵۹
رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: مسئولیت مرجوع و امحای محصولات کشاورزی صادراتی با دولتی هاست	۶۰
زعفران از فهرست مشمول عوارض صادراتی آب مجازی حذف شد	۶۰
فرم اشتراک	۶۱



32



مرتضی سلطانی، غلامعلی سلیمانی، کاوه زرگران و محمدرضا انصاری به عنوان مدیران جهادی انتخاب شدند



34

رئیس اتاق اصناف تهران: برگزاری نمایشگاه بهاره در ۵ نقطه تهران

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



38 ↙

از شرکت‌های برگزیده صنعت کنسرو
در دومین همایش ماهیگیری
مسئولانه تقدیر شد



46 ↘

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی مطرح کرد:
عدم تنوع بازارهای هدف صادراتی برای
محصولات لبنی



صنعت در سال ۱۴۰۳

بسمه تعالی

سخن گفتن از صنعت در سال ۱۴۰۳ بسیار دشوار است. حقیقت آنست که صنعتگران ما همواره در نوعی از بیم و امید بسر می‌برند و البته شجاعت و پایداری آنان در تداوم حرکت چرخ‌های صنعت بسیار قابل تقدیر و تحسین است. از مشکلات صنعت ما می‌توان به تاسیس صنایع و تداوم آن برحسب ارز حاصل از نفت اشاره کرد. صنایع ما نوعاً براساس ارز نفتی تاسیس گردیده و محصولات این صنایع بیشتر در چرخه داخلی تولید و مصرف بکار گرفته شده است لذا بازسازی و نوسازی صنایع همچنان به ارز نفتی وابسته می‌باشد و در شرایط ضیق ارزی فعلی بعلاوه تحریم‌ها کار به روز رسانی صنایع دچار مشکل می‌باشد و طبعاً صناعی که به روز نباشد بازار مصرف صادراتی مناسبی نمی‌تواند پیدا کند هر چند عدم وجود رابطه بین المللی بانکی و تحریم‌ها خود مانع بزرگی بر صادراتی شدن صنایع می‌باشد و بازارهای صادراتی را دچار زحمت می‌نماید.

علاوه بر مسائل یاد شده ناترازی ارزی در ایران موجب نکث در تولید صنایع می‌باشد. قطعی برق در تابستان که از هم اکنون هشدار آن به کارخانجات داده شده خود معضلی در پیش پای صنایع است در حالیکه مصرف خانگی و تجاری در شهرها و اماکن عمومی در اولویت وزارت نیرو قرار گرفته است و بجای اولویت داده به تولید به مصرف شهری اولویت داده می‌شود تا نارضایتی عمومی پانگیرد. در همین رابطه به ناترازی مصرف گاز و قطع آن برای کارخانجات می‌توان اشاره نمود. البته واحدهای تولیدی باید برای کاهش مصرف برق، گاز و نیز چرخه مصرف آب همت لازم را بخرج دهند که کم و بیش اتفاقات مبارکی افتاده است هرچند راه درازی در پیش دارند. صنعت در سال ۱۴۰۳ همچنان با مشکلات دست و پنجه نرم خواهد کرد اما امید به مدیران سخت کوش و کارگران کم توقع و زحمتکش است که با درک شرایط پرچم صنعت را همچنان افراشته نگهدارند.

سید مصطفی هاشمی طبا

اخبار

با آرد قبلی سالانه ۰٫۵ سانتی متر چربی دور شکم برای مصرف کننده افزایش پیدا می‌کند. در مقابل آرد جدید همه نیازهای مصرف کننده را پوشش می‌دهد و آثار منفی بر سلامت ندارد. به گفته وی از امروز این آرد در اختیار نانوائی‌ها قرار می‌گیرد.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: رشد صادرات زعفران

به ۴ درصد رسید

غلامرضا میری گفت: طی ماه‌های اخیر صادرات زعفران روند نزولی داشته به طوری که رشد صادرات نسبت به سال قبل به ۴ درصد رسیده است.

در اختیار مصرف‌کننده قرار خواهد گرفت. وی افزود: در حال حاضر در برخی استان‌ها از جمله مرکزی، قم، هرمزگان، اصفهان، تهران و غیره این آرد در دسترس نانوائیان قرار دارد. البته در حال حاضر این استاندارد اجباری نشده و امیدواریم در آینده فراگیرتر شود.

اسلام پناه با بیان فعلا به سبک انتخابی جلو می‌رویم و انتخاب را به مصرف‌کننده واگذار می‌کنیم، تصریح کرد: در مراحل بعدی این استاندارد وارد فرآیند اجباری شدن می‌شود. البته اجباری شدن باید در شرایطی انجام شود که سازوکارها فراهم شود و به نانوائی‌ها آسیب وارد نشود.

رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه مشوق فعلا در انتخاب مصرف‌کننده است، تصریح کرد: قیمت این آرد با قیمت آرد نانوائی‌های آزادپز تفاوتی ندارد.

به گفته وی فرق استاندارد آرد کامل با استاندارد قبلی این است که استاندارد قبلی کامل نبود و برخی اجزا مثل سبوس و مغز گندم در نان وجود نداشت. بنابراین ذائقه مردم را به سمت نان روشن برده بودند. اما نان اصولا نباید سفید باشد، بلکه نان باید اجزای کامل سبوس و جوانه را داشته باشد.

اسلام پناه ادامه داد: به ازای مصرف متداول نان



استاندارد آرد کامل رونمایی شد

رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به رونمایی از استاندارد آرد کامل، گفت: در حال حاضر در برخی استان‌ها از جمله مرکزی، قم، هرمزگان، اصفهان، تهران و غیره این آرد در دسترس نانوائیان قرار دارد، اما این استاندارد هنوز اجباری نشده و امیدواریم در آینده فراگیرتر شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، مهدی اسلام پناه در حاشیه مراسم رونمایی از استاندارد آرد کامل در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: در استاندارد جدید همه اجزای گندم، از جمله مغز، جوانه و سبوس گندم دیده شده و با اجرای آن نان کامل با کیفیت



اخبار

کیفیت مواد غذایی در راستای رفع نیازهای متقابل طرفین

۹- همکاری در هدایت دانشجویان در دروس کارورزی، کارآموزی و طرح پویش

۱۰- همکاری در پایش سلامت اعضا انجمن و کارکنان شرکت های صنایع غذایی

۱۱- همکاری های مشترک پژوهشی و ارایه مشاوره علمی، تحقیقاتی و اجرایی متقابل

۱۲- تبادل تجربیات، مهارت ها و تخصص ها در قالب کارگروهها و جلسات مشترک

۱۳- استفاده متقابل از نیروهای متخصص طرفین در زمینه های مختلف همکاری

۱۴- فراهم نمودن امکان عضویت اعضا هیات علمی و دانشجویان در انجمن

۱۵- همکاری در انتشار مقالات علمی - تخصصی در ارتباط با موضوع تفاهم نامه در نشریات تخصصی دو مجموعه

آقایان مهندس فرزین انتصاریان (رئیس انجمن) آقای دکترشکرخدايي (نایب رئیس انجمن)، آقای دکتر شهریار دبیران، آقای مهندس پورمهدی و خانم دکتر وفایی (عضو هیات مدیره) و آقای امیر حیدری (دبیرانجمن) از اعضای انجمن مدیریت کیفیت و خانم دکتر جعفری آزاد (ریاست دانشگده دارویی دانشگاه علوم پزشکی آزاد تهران)، خانم دکتر صامی نژاد (مدیر گروه صنایع غذایی دانشگاه علوم پزشکی آزاد تهران) و خانم دکتر زیادی (مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی آزاد تهران) از حاضرین جلسه بودند.



رئیس اتحادیه صنف نانویان سنتی تهران: سهمیه آرد یارانه ای نانویان ها را کاهش داده اند

فاطمه نظری، رئیس اتحادیه صنف نانویان سنتی تهران گفت: همزمان با کاهش آرد

و دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران با هدف توسعه همکاری های مشترک علمی، پژوهشی و آموزشی به منظور برطرف نمودن نیازهای متقابل مرتبط با فعالیت انجمن و دانشگاه و سایر زمینه های مشترک دو طرف به امضا رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در راستای تحقق سیاست های کلی کشور، بهره مندی نظام مند از خرد جمعی، ایجاد فرصت همکاری های متقابل بین دانشگاه و صنعت، ارتقاء کمی و کیفی اهداف و برنامه های مشترک و بهره گیری بهینه از امکانات موجود، تفاهم نامه همکاری دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران با انجمن مدیریت کیفیت ایران در تاریخ ۱۶ بهمن ۱۴۰۲ در محل انجمن مدیریت کیفیت ایران منعقد و امضا شد.

برپایه این گزارش، برخی موضوعات این توافق نامه به شرح موارد زیر است:

۱- همکاری در تربیت نیروی انسانی متخصص در قالب برگزاری کارگاه ها، دوره های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت آموزشی و پژوهشی به منظور ارتقاء توان علمی دانشجویان دانشگاه و اعضا انجمن

۲- همکاری در برگزاری، دوره های TMC سازمان فنی و حرفه ای و دوره های استاندارد سازی و مدیریت کیفیت در صنعت غذا

۳- همکاری در برگزاری همایش ها، کنفرانس ها و سمینارهای مشترک مرتبط با فعالیت های علمی و پژوهشی طرفین

۴- همکاری در اجرای پروژه های تحقیقاتی و کاربردی مشترک در قالب طرح های برون دانشگاهی و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی مشترک

۵- همکاری در راستای هدایت اولویت های پژوهشی انجمن و شرکت های وابسته به سمت طرح ها و پایان نامه های دانشجویان دانشگاه

۶- همکاری جهت تشکیل و هدایت هسته های فناوری و شرکت های دانش بنیان صنایع غذایی در مرکز رشد دانشگاه و سرای نوآوری سلامت

۷- فراهم نمودن امکان استفاده از امکانات آزمایشگاهی و تجهیزات موجود برای پژوهشگران طرفین

۸- ارائه خدمات آنالیزی و خدمات کنترل

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری گفت: نرخ کنونی هرکیلو زعفران دسته ۵۴ تا ۵۵ میلیون تومان، پوشال ۶۹ تا ۷۰ میلیون تومان، سرگل ۷۲ تا ۷۴ میلیون تومان و نگین ۷۴ تا ۸۲ میلیون تومان است.

به گفته او، بنابر اذعان متولیان امر تولید زعفران نسبت به سال قبل ۵۰ درصد کاهش یافته است که در نهایت به سبب کاهش عرضه، قیمت هرکیلو زعفران دسته و نگین نسبت به ۲۰ روز گذشته ۱۰ درصد و پوشال و سرگل ۳۰ درصد رشد داشته است.

میری ادامه داد: بنابر آمار صادرات زعفران تا مهرماه نسبت به سال قبل ۵۸ درصد رشد داشت که متأسفانه طی ماه های آبان، آذر و دی روند نزولی به خود گرفت به طوریکه رشد صادرات به ۴ درصد رسیده است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران درباره آینده صادرات زعفران افزود: تا زمانیکه مشکلات بازگشت ارز به سامانه نیما وجود داشته باشد، خوش بین به افزایش صادرات زعفران نخواهیم بود و رشد صادرات تنها در صورتی اتفاق می افتد که امکان فروش ارز به قیمت روز در بازار وجود داشته باشد یا دولت واردکنندگان را مکلف به خرید ارز از صادرکنندگان کند.

او گفت: روند نزولی صادرات زعفران طی ماه های اخیر به معنای کاهش مصرف در دنیا نیست، بلکه از طریق قاچاقچیان زعفران آن سوی مرزها تامین می شود و برآوردها حاکی از آن است که ماهانه ۱۰ تن زعفران از کشور قاچاق می شود.



انجمن مدیریت کیفیت ایران با دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران تفاهم نامه همکاری امضا کرد

تفاهم همکاری انجمن مدیریت کیفیت ایران



انجمن غلات ایران با ارسال نامه‌ای به وزیر جهادکشاورزی خواستار شد: جایگزینی دانه سویا به جای کنجاله در لیست تهاثر نفت

انجمن غلات ایران با ارسال نامه‌ای به وزیر جهادکشاورزی با توجه به مشکلات ارزی و تأخیر در تخصیص و انتقال ارز کالاهای اساسی و هشدار توقف تولید در صنعت روغنکشی، قرار گرفتن دانه سویا در لیست تهاثر نفت را پیشنهاد داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونبوز)، از روابط عمومی انجمن غلات ایران، در این نامه که خطاب به دکتر نیکبخت، وزیر جهادکشاورزی ارسال شده، آمده است:

«با توجه به مشکلات ارزی و تأخیر در تخصیص و انتقال ارز کالاهای اساسی، مسیر تهاثر نفت با کالاهای اساسی که اخیراً با درایت دولت در حال انجام است، تأثیر مثبتی در روند تأمین کالاهای اساسی به کشور به وجود آورده است.»

در ادامه آمده است: «همانطور که مستحضردید در سال‌های گذشته در جهت رونق تولید کارخانجات روغنکشی با بیش از ۵ میلیون تن ظرفیت، دولت تعرفه‌های حمایتی برای تولیدات این کارخانجات برای واردات روغن خام در نظر گرفته بود و حذف این تعرفه‌ها در دولت جدید و همچنین عدم تخصیص به موقع ارز به دانه‌های روغنی به عنوان ماده اولیه این کارخانجات چرخه تولید کنجاله در کشور را دچار تزلزل نموده است و مکاتبه اخیر حضرتعالی که پیشنهاد به تخصیص ارز تهاثرتی با اولویت

مشکلات متعددی در صنف نانویان وجود دارد؛ اما مهمترین آنها به نرخ فروش نان باز می‌گردد. در واقع، آخرین نرخ که به نانویان ابلاغ شده برای سال ۱۳۹۹ بوده که آن هم در سال ۱۴۰۰ به آنها اعلام شده است. به این معنا که حدود سه سال است نرخ ابلاغ شده به نانویان ثابت است. علاوه بر این، در پایین نرخ نامه‌ای که برای سال ۱۴۰۰ در نظر داشتیم نیز نوشته شده ملاک عمل تا زمانی خواهد بود که هزینه‌های تولید افزایش پیدا نکند. در چنین شرایطی علی‌رغم پیگیری‌های مداوم صورت گرفته توسط اتحادیه نانویان تغییری در این روند صورت نگرفته است. این در حالی است که تمام هزینه‌های تولید نان شامل حامل‌های انرژی، خمیر مایه، هزینه کرایه محل نانویی و سایر هزینه‌ها برای نانویان افزایش یافته که نهایتاً هزینه تولید را برای آنها تصاعدی کرده است اما با این حال، حتی با پرداخت کمک هزینه ۴۰ درصدی از میزان فروش روزانه نانویان که به صورت روزانه به نانویان واریز می‌شود، دخل و خرج آنها همچنان با هم هم‌پوشانی ندارد. علاوه بر این، با در نظر گرفتن تورم رسمی سه سال اخیر که در حدود ۱۴۰ درصد اعلام شده حتی اگر ۴۰ درصد کمک هزینه هم به طور کامل به نانویان واریز شود، باز هم هزینه تولید آنها را پوشش نمی‌دهد. این در حالی است که اگر در بخش تولید نان هم همانند سایر اصناف نرخ‌گذاری به صورت سالانه انجام شود، بسیاری از مشکلاتی که در حال حاضر وجود دارد، رفع خواهد شد و شرایط نانویان و بالطبع مردم نیز به مراتب بهبود خواهد یافت.»

دلیل بی‌نظمی در بازار نان چیست؟

سه‌نرخ بودن موجب بی‌نظمی بازار می‌شود. فعالان این حوزه خواستار سامان دادن به سازوکار قیمت‌گذاری گندم، آرد و نان شدند. البته در قیمت‌گذاری دخل و تصرفی صورت نگرفته و مشابه سال‌های قبل است. البته قرار بر این است که طرحی در دستور کار قرار گیرد که صرفه جویی در مصرف گندم و آرد در بازار فراهم شود. برخی از نانویان نیز با مشکلات دیگر رو به رو بودند که بر اساس این طرح، سهمیه آنها به طور کامل متوقف شده و لذا در عرضه نان به شهروندان با مشکل رو به رو هستند.

سهمیه‌ای نانویان، فروش بیشتر از ۳۰۵ نان به هر نفر را تخلف اعلام کرده‌اند.

در هفته‌های گذشته حدود ۳۰ درصد نانویان کشور کاهش سهمیه آرد داشته‌اند و سهمیه ۱۰ درصد نیز ثابت بوده است. اما با ریزنی‌ها صورت گرفته بازگشت سهمیه آنها وعده داده شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونبوز)، فاطمه نظری، رئیس اتحادیه نانویان سنتی تهران در بررسی سازوکار تخصیص آرد به نانویان گفت: «کاهش و توقف سهمیه آرد بسیاری از نانویان هاطی دو دهه اخیر اتفاق افتاده و پیگیری‌های لازم در این خصوص صورت گرفته است. به طوری که مسئولان مربوطه قول تأمین و بازگشت ۸۰ درصدی این کسری سهمیه‌ها را داده‌اند و در حال حاضر کاهش سهمیه تعدادی از نانویان‌ها برطرف شده است. در این سازوکار دو سامانه به نام‌های «جی فلور» و «نانی نو» وجود دارد که اولی برای تخصیص آرد و دومی برای محاسبه طبخ نان مورد استفاده قرار می‌گیرد.»

مشکل نانویان در تخصیص سهمیه‌ها چیست مگر سهمیه‌ها در سامانه‌ها مشخص نمی‌شود؟

بررسی‌های صورت گرفته در اتحادیه‌های نانویان استان‌های مختلف نشان می‌دهد که دو سامانه آرد و نان به نام‌های «جی فلور» برای تخصیص آرد «نانی نو» برای محاسبه طبخ نان با یکدیگر هم‌پوشانی ندارند و همین موضوع باعث کسر سهمیه نانویان شده است. به طوری که بررسی‌ها و محاسبه‌هایی که در دو سامانه «جی فلور» و «نانی نو» صورت می‌گیرد، اغلب مبنای تاریخی یکسانی ندارند و هر یک دوره زمانی متفاوتی را بررسی کرده و در چنین شرایطی، محاسبات بدست آمده را با یکدیگر مقایسه می‌کنند که این اتفاق چیزی جز کاهش سهمیه آرد نانویان را به دنبال ندارد. البته طی جلسات متعدد در خصوص چنین ایراداتی تذکر داده شده است. اما برخلاف اینکه چنین اتفاقی کسر سهمیه آرد نانویان را به دنبال داشته و آنها را با مشکلات متعددی روبه‌رو کرده، عوامل سامانه «نانی نو» این موضوع را قبول نکرده و زیر بار آن نمی‌روند.

چه مشکلاتی تولید نانویان را تهدید می‌کند؟



اخبار

به بررسی و اعلام آن ظرف مدت ۱۰ روز کاری به سازمان توسعه تجارت اقدام کند.

همچنین با توجه به موضوع بند (ک) تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ مبنی بر میزان تعهدات ارزی صادرات فرش دستباف و صنایع دستی به ارزش مواد اولیه مصرف شده، بانک مرکزی موظف است تعهدات ارزی حاصل از صادرات کالاهای مذکور را به میزان ارزش مواد اولیه اعلامی توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان دستگاه متولی تولید و صادرات اعمال کند. قانون یاد شده صرفاً مشمول پروانه‌های صادراتی سال ۱۴۰۲ است.

بر اساس درخواست وزارت جهاد کشاورزی نیز مهلت برگشت ارز پروانه‌های صادراتی ایجاد شده از اول مهر ۱۴۰۲ تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ (تعرفه‌های کالایی سیب زمینی سیب و پرتقال) از چهار ماه به هشت ماه افزایش یافت و ضروری است وزارت جهاد کشاورزی تعرفه‌های یاد شده را به بانک مرکزی اعلام کند.



واردات چای ۶۲ درصد کاهش یافت

میزان واردات چای در ۱۰ ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۶۲ درصد کاهش یافت.

به گزارش تسنیم، گزارش آمار تجارت خارجی چای در ۱۰ ماهه امسال حاکی است، در این مدت مدت حدود ۱۲۸۲۸ تن چای به ۲۵ کشور با ارزش حدود ۱۵،۸ میلیون دلار (ارزش واحد هر کیلو ۱،۲۳ دلار) صادر شده است.

همچنین در این مدت حدود ۳۳۶۸۳ تن چای از ۸ کشور با ارزش حدود ۱۸۵،۷۵ میلیون دلار (ارزش واحد هر کیلو ۵،۵۱) وارد شده که بیشترین واردات در فصل پاییز بوده است. بر اساس آمار گمرک صادرات کشورمان حدود

افزود: تعدد استعلام از سوی دستگاه‌های اجرایی برای یک موضوع یکی از مشکلات بخش خصوصی و باعث فرصت سوزی می‌شود که تصویب کفایت یک استعلام در یک موضوع و قابل استفاده بودن آن برای همه دستگاه‌های اجرایی می‌تواند در تأمین رضایت خاطر بخش خصوصی مؤثر واقع شود.

پیرمودن با اشاره به تغییر کاربری اراضی که قابلیت تبدیل به پهنه گردشگری، صنعتی یا گردشگری با قابلیت کشاورزی دارند، اظهار کرد: تسهیل در تغییر کاربری اراضی و دریافت سند در جهت اجرای طرح‌هایی که می‌تواند برای استان ثروت‌سازی کند از سوی برخی از سرمایه‌گذاران در استان مطرح می‌شود که نیازمند بررسی و تصمیم‌گیری است.



خبری خوش برای برخورداری صادرکنندگان از معافیت مالیاتی

کارگروه بازگشت ارز صادرات ضوابط جدیدی برای برخورداری صادرکنندگان از محل ورود موقت کالا از معافیت‌های مالیاتی اعلام کرد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، بر این اساس برای عدم قصور صادرکنندگان از محل ورود موقت در ایفای تعهدات ارزی برای بهره‌مندی از معافیت مالیاتی مقرر شد درخواست متقاضیانی که ظرف مدت دو ماه پس از ابلاغیه این مصوبه در دبیرخانه سازمان توسعه تجارت ثبت و جهت بررسی زمان تحویل مستندات در تاریخ‌های اولیه به گمرک ایران ارسال شود تا چنانچه مغایرتی در تاریخ مستندات ارایه شده با تاریخ اولیه وجود داشته باشد، گمرک نسبت

کنجاله داده بودید و دستور معاون اول محترم رئیس جمهور که صرفاً تهاتر نفت فقط با کنجاله انجام گردد تأثیر مؤثری بر کاهش تولید کنجاله داخلی داشته است که نهایتاً باعث توقف تولید در صنعت روغنکشی خواهد شد.»

در ادامه پیشنهاد شده که در جهت حمایت از تولید داخل و کارخانجات روغنکشی دستور فرمایید دانه سویا در لیست تهاتر نفت قرار گیرد تا انشاءالله موجب افزایش اشتغال و بالندگی صنعت گردد.»



حسین پیرمودن: تحقق رشد ۸ درصدی نیازمند همت مضاعف دولت در رفع موانع کسب‌وکار است

نایب رئیس اتاق ایران، لازمه رسیدن به رشد ۸ درصدی اقتصاد در برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه راهمت دولت در رفع موانع کسب‌وکار در کنار مسئولیت‌پذیری بخش خصوصی عنوان کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به دیدار رهبر معظم انقلاب با بیش از هزار نفر از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان، گفت: حمایت دولت و رفع موانع مخل کسب‌وکار همراه با مسئولیت‌پذیری بخش خصوصی از تأکیدات مقام معظم رهبری در راستای تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور در این جلسه بود که همت مضاعف دولت در رفع موانع فضای کسب‌وکار و تلاش بیشتر بخش خصوصی در رسیدن به رشد ۸ درصدی برنامه پنج‌ساله هفتم را می‌طلبد.

حسین پیرمودن در صد و نوزدهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اردبیل، ضمن تقدیر از تعامل و همکاری مناسب دستگاه قضایی و استانداری اردبیل در کاهش قوانین مخل کسب‌وکار در سطح استان،



اخبار

مالی شبکه ترستی، استفاده از سازکارهای مالی بین بانکی همچون اعتبار اسنادی و جلوگیری از دموراز کالاها با تخصیص به موقع ارز، متوقف بر رفع تحریم نیست و انطباق نقشه ارزی و تجاری بخشی از این مشکلات را برطرف می‌کند.

به گزارش ایسنا، نشست «انطباق نقشه ارزی و تجاری کشور؛ ضرورت و الزامات» با حضور جمعی از کارشناسان، متولیان و فعالان این حوزه با میزبانی «وزارت جهاد کشاورزی» برگزار شد. این نشست، هشتمین نشست تخصصی از دهمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی است که در بازه آبان تا اسفندماه سال جاری با موضوع «حکمرانی ارزی؛ ثبات و رونق اقتصادی» توسط اندیشکده اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود. در هشتمین نشست از این همایش اهمیت انتخاب هوشمندانه مبادی واردات، به ویژه در کالاهای اساسی، باهدف انطباق نقشه تجاری و ارزی کشور و تاثیر این مهم بر بهبود حکمرانی ارزی و بی‌اثر کردن تحریم‌ها، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مجید کریمی در این نشست، در خصوص شرایط فعلی واردات کالاهای اساسی کشور گفت: تفاوت قیمت گندم در فصل برداشت با فصل غیر برداشت، ۳۵ یورو در تن است؛ به این معنی که اگر ما گندم را در فصل برداشت خریداری کنیم می‌توانیم در ۷ میلیون تن واردات، حدود ۲۵۰ میلیون دلار صرفه جویی کنیم. اما امروز شرایط به نحوی است که این صرفه جویی ارزی انجام نمی‌شود و در مورد دیگر کالاهای اساسی نیز به همین صورت است.

وی ادامه داد: مسئله دیگر اینکه هزینه تبدیل ارزهای به اصطلاح نامرغوب برای ایران حدود ۵ درصد بوده است و این سالانه حدود ۳۵۰ میلیون یورو به هزینه‌های وارداتی کالاهای اساسی ایران افزوده است. این‌ها هزینه‌های استفاده از شبکه ترستی در خرید کالاهای اساسی ایران است. علاوه بر این شبکه ترستی در بسیاری از موارد قابل اعمال حکمرانی نیست و در تخصیص منابع به واردات کالا عموماً با تاخیر عمل می‌کند.

مدیرکل دفتر بازارهای مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی افزود: هزینه دموراز و ماندن بیش از حد متعارف کالاها در گمرکات، به طور متوسط سالانه ۱۰۰ میلیون یورو بوده است.

حال ارزان شدن روغن چندان به تحریک تقاضا نینجامید و به طور کلی الگوی خرید مردم این گونه است که وقتی کالایی گران و کمیاب می‌شود به خرید آن ترغیب می‌شوند و کاهش قیمت تمایل به خرید را بر نمی‌انگیزد.

فرهادی در ادامه بر وجود تعادل و ثبات در بازار روغن تاکید و اظهار کرد: نگرانی بابت عرضه این کالا در ماه رمضان و عید نوروز وجود ندارد و احتمال افزایش قیمت حتی با توجه به اینکه مصرف اندکی رشد پیدا می‌کند صفر است، زیرا در حال حاضر عرضه روغن از تقاضای آن بیش تر شده و با مازاد روغن در بازار روبه‌رو هستیم.

سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی از افزایش بهای برنج خبر داد و گفت: قیمت برنج در روزهای گذشته افزایش ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومانی در هر کیلو را تجربه کرده است، این افزایش قیمت شامل برنج‌های ایرانی و برنج‌های وارداتی می‌شود.

وی افزایش قیمت برنج را برآمده از تضمین دولت بر خرید برنج‌های پرمحصول عنوان کرد. فرهادی در نهایت به بازار حبوبات پرداخت و گفت: چندی پیش قرار بر این بود که ارز واردات حبوبات از تالار اول به تالار دوم تغییر پیدا کند و این امر قیمت حبوبات را افزایش می‌داد اما این اتفاق نیز به دلیل نزدیکی ماه رمضان و عید نوروز عقب افتاد و بنابراین برای ماه رمضان و عید گرانی حبوبات را در پیش نخواهیم داشت.



مدیرکل دفتر بازارهای مالی وزارت اقتصاد: شیوه فعلی تامین غذای اساسی بسیار پرهزینه است

مجید کریمی شیوه فعلی تامین غذای اساسی را بسیار پرهزینه دانست و گفت: خرید محصولات بدون واسطه تجاری و در فصل کاهش قیمت‌ها، حذف واسطه‌های

۵۸٫۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است و میزان واردات نیز ۶۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

ترکیه مقصد اول چای صادراتی ایران با حدود ۲۷٫۲ درصد از کل صادرات بوده است و هند بزرگترین صادرکننده چای به ایران با حدود ۵۲٫۶ درصد از کل واردات بوده است.

حدود ۲۰۳۵ تن چای به ارزش حدود ۲٫۴ میلیون دلار از ایران به ۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا یعنی روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان و بلاروس صادر شد که حدود ۱۵٫۹ درصد از کل صادرات است.



سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی: مازاد عرضه روغن در بازار / فعال‌گرانی حبوبات نداریم

حسین فرهادی گفت: قیمت برنج در روزهای گذشته افزایش ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومانی در هر کیلو را تجربه کرده است، این افزایش قیمت شامل برنج‌های ایرانی و برنج‌های وارداتی می‌شود. به گزارش ایسنا؛ حسین فرهادی، سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران شرحی از بازار روغن، برنج و حبوبات به عنوان اقلام غذایی پرمصرف در ماه رمضان و عید نوروز ارائه کرد و گفت: روغن به میزان کافی در بازار موجود است و حتی قیمت آن در تابستان سال جاری ۱۵ درصد کاهش داشت.

وی افزود: این کاهش قیمت به دلیل ارزان شدن مواد اولیه تولید روغن در سطح جهان اتفاق افتاد و چون مواد اولیه تولید روغن در ایران وارداتی است و با ارز ۲۸۵۰ تومانی وارد می‌شود، این کاهش جهانی قیمت به ارزان‌تر شدن تولید روغن انجامید و با هماهنگی وزارت جهاد کاهش قیمت مصرف‌کننده را نیز در برداشت؛ با این



اخبار

وی افزود: ایران و ویتنام رابطه طولانی مدتی داشته و در بسیاری از حوزه‌ها از جمله حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و آموزشی همکاری داشته‌اند.

سفیر ویتنام در ایران در رابطه با اهداف سفر خود به مشهد تصریح کرد: این سفر اولین سفر من به مشهد بوده و هدف اصلی آن ملاقات با بازرگانان و فعالان اقتصادی است. یکی از اهداف ما برگزاری برخی جلسات تجارت‌بنگاه به بنگاه به صورت مجازی بین کسب‌وکارهای مشهد و ویتنام است. کسب‌وکارهای ایران و ویتنام به همکاری مشترک با یکدیگر علاقه داشته و با برگزاری این جلسات تبادلات تجاری بین دو کشور گسترش پیدا خواهد کرد.

هویی در خصوص میزان تبادلات تجاری بین ویتنام و ایران عنوان کرد: پیش از پاندمی کرونا، تبادلات تجاری بین ویتنام و ایران بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بود و به دلیل تحریم‌ها و کووید این میزان به ۱۰۰ میلیون دلار کاهش پیدا کرده است. در حال حاضر وظیفه ما این است که بتوانیم تبادلات تجاری بین دو کشور را افزایش دهیم تا به سطح مورد نظر برسیم.

وی خاطرنشان کرد: بیشترین کالاهای وارداتی از ویتنام به ایران شامل قهوه، ادویه جات و کفش بوده و همچنین کالاهای صادراتی ایران به ویتنام شامل محصولات پتروشیمی و مشتقات نفت و گاز می‌شود.



بیش از ۴۰۰ میلیون دلار مواد غذایی به روسیه صادر شد / حضور ایران در نمایشگاه روسیه

سرپرست دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت از برگزاری پانویون ایران در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات کشاورزی و صنایع غذایی و

مقصد، پیش خرید محصولات و موارد مشابه، برنامه‌ریزی صورت بگیرد. در واقع برای انجام این امور از سوی وزارت جهاد کشاورزی، نیاز است که این نهاد در زمان مناسب به منابع ارزی دسترسی داشته باشد.

کریمی خاطرنشان کرد: در زمان شروع تحریم ما سازکارهایی ایجاد کردیم و این سازکارها که عموماً معطوف به دور زدن تحریم بود، در آن زمان دستاوردهای زیادی برای کشور داشت، ولی امروز باید سازکارهای جدید ایجاد کنیم که انطباق نقشه تجاری و ارزی یکی از الزامات وضع کنونی است. نکته دیگر اینکه شیوه فعلی ارتباط ایران با دیگر کشورها و سازمان‌ها و گروه‌ها نیاز به تغییر دارد و باید بحث انطباق نقشه ارزی و تجاری در اولویت قرار ارتباط با کشورها بگیرد و در کمیسیون‌های دو جانبه در دستورکار باشد.



سفیر ویتنام در ایران: تبادلات تجاری بین ایران و ویتنام را باید به سطح مورد نظر برسانیم

سفیر ویتنام در ایران گفت: پیش از پاندمی کرونا، تبادلات تجاری بین ویتنام و ایران بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بود و به دلیل تحریم‌ها و کووید این میزان به ۱۰۰ میلیون دلار کاهش پیدا کرده است. در حال حاضر وظیفه ما این است که بتوانیم تبادلات تجاری بین دو کشور را افزایش دهیم تا به سطح مورد نظر برسیم.

به گزارش ایسنا؛ لوئونگ کونوک هویی در حاشیه بازدید از فعالیت‌های جهاد دانشگاهی خراسان رضوی اظهار کرد: کشور ایران کشوری بزرگ و زیبا بوده و مردم آن بسیار باهوش و دوست‌داشتنی هستند. ایران در حوزه صنعت و تکنولوژی بسیار پیشرفته است.

خرید از شرکت‌های واسطه‌ای در کمترین برآوردها ۳ درصد هزینه خرید را افزایش داده که ممکن است واسطه‌ها بیشتر باشند و افزایش هزینه بیش از این باشد. عدم امکان استفاده از اعتبار اسنادی دست کم ۲۰.۵ درصد به هزینه واردات کالای اساسی افزوده است. این هزینه را شیوه فعلی خرید کالاهای اساسی و به طور خاص شیوه فعلی تامین ارز کالاهای اساسی به اقتصاد ایران تحمیل کرده است.

کاهش هزینه واردات کالاهای اساسی با انطباق نقشه ارزی و تجاری

کریمی ادامه داد: باید بپذیریم بهبود این مشکلات لزوماً متوقف بر رفع تحریم نیست و انطباق نقشه ارزی و تجاری یکی از اقداماتی است که باید در این زمینه در دستورکار قرار گیرد. انطباق نقشه ارزی و تجاری ساختنی است و به زحمت کشیدن و مذاکره و ایجاد مسیرهای مالی جدید نیاز دارد. باید زیرساخت‌های لازم را ایجاد کنیم و بعد از آن بهره‌بریم و اینطور نیست که با صرف عملیات مالی بخواهیم مشکلات موجود را رفع کنیم. اینکه گفته می‌شود کشت قراردادی باید به صورت جدی پیگیری شود، در همین جهت است و می‌تواند در این انطباق نقشه ارزی و تجاری کمک کند. احیای نظام پرداخت رسمی نیز بحث مهمی است.

وی افزود: امروز ما این امکان را فراهم کرده‌ایم که در بانک‌های روسیه تعامل مستقیم رسمی بین بانک‌ها برقرار کنیم و اگر از فرصت‌های موجود و تحولاتی که در جهان در حال شکل‌گیری است، استفاده کنیم، می‌توانیم با کشورهای مختلف از جمله چین رابطه رسمی مالی و بانکی، به ویژه در باز کردن اعتبار اسنادی ایجاد کنیم. ایجاد روابط تجاری بلندمدت نیز یکی از پایه‌های اساسی این نقشه ارزی و تجاری است که در نهایت به کاهش هزینه تمام‌شده تامین غذای اساسی کشور منجر می‌شود.

سازکارهای دور زدن تحریم برای شرایط امروز اقتصاد ایران کارایی ندارد

مدیرکل دفتر بازارهای مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه مسئله بعدی نوع تخصیص ارز بانک مرکزی است، افزود: تامین ارز باید به موقع انجام شود و این امکان فراهم شود که برای اموری همچون خرید در زمان مناسب، سرمایه‌گذاری در کشورهای



قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به پیاز با ۱۷,۷ درصد، قارچ با ۴,۹ درصد و فلفل دلمه ای با ۴,۰ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۳,۵- درصد و کدو سبز با ۱,۹- درصد است.

در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به سس گوجه فرنگی با ۳,۱ درصد، چای خارجی بسته ای با ۱,۸ درصد و رب گوجه فرنگی با ۱,۵ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به شکر با ۰,۴- درصد و قند با ۰,۳- درصد می باشد.



رئیس اتحادیه نانوایان سنتی تهران: ۹۵ درصد نان کشور را نانوایی های سنتی تامین می کنند

مرکز آمار ایران اعلام کرد: براساس متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری، قیمت برنج ایرانی درجه یک در دی ماه نسبت به آذرماه امسال ۰,۷ درصد منفی کاهش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از مرکز آمار ایران؛ در دی ماه ۱۴۰۲ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف کالاهای خوراکی در مناطق شهری کشور نشان می دهد که در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها؛ اقلام گوشت گوسفند با ۱۰,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۳,۹ درصد و کسنروتن ماهی با ۳,۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند.

در گروه نان و غلات، اقلام رشته آش با ۳,۴ درصد و ماکارونی با ۲,۲ درصد و بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به برنج ایرانی درجه یک با ۰,۷- درصد می باشد. در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به شیر خشک با ۷,۸ درصد، تخم مرغ ماشینی با ۱,۹ درصد و کره پاستوریزه با ۱,۷ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به روغن نباتی جامد با ۳,۲- درصد و روغن مایع با ۱,۸- درصد می باشد.

در گروه میوه و خشکبار؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به هندوانه با ۱۷,۲ درصد، انار با ۱۳,۹ درصد و کشش پلویی با ۷,۸ درصد همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به خربزه با ۱۵,۹- درصد و پرتقال با ۴,۴- درصد می باشد. در گروه سبزیجات و حبوبات؛ بیشترین افزایش

آشامیدنی "پروداکسیو" روسیه خبر داد و ابراز امیدواری کرد که با توجه به امضای موافقت نامه تجارت آزاد با روسیه و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، صادرات ایران در گروه های مواد غذایی از حدود ۴۰۰ میلیون دلار در حال حاضر به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار در دو سال آینده برسد.

به گزارش ایسنا؛ اکبر گداری اظهار کرد: کل واردات مواد غذایی روسیه از جهان بیش از ۳۳ میلیارد دلار در سال است که ۴۰۱ میلیون دلار از این رقم به محصولات ایرانی اختصاص دارد. بنابراین حدود ۱,۲ درصد از کل واردات این محصولات به روسیه، از ایران انجام می شود. بیشترین کالاهای محصولات کشاورزی و صنایع غذایی که از ایران به روسیه صادر می شود نیز شامل میگو، کیوی، پرتقال، پسته، فلفل دلمه ای، هندوانه، کشمش، آبیوه، هلو، شلیل و کاهو کروی است.

سرپرست دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ابراز امیدواری کرد که با توجه به امضای موافقت نامه تجارت آزاد با روسیه و اتحادیه اقتصادی اوراسیا صادرات ایران در این گروه های کالایی از سوی تولید کنندگان و صادرکنندگان در دو سال آینده به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار در سال برسد.

این مقام مسئول همچنین از برگزاری پابون ایران در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی محصولات کشاورزی و صنایع غذایی و آشامیدنی "پروداکسیو" روسیه ۲۰۲۴ در محل نمایشگاهی اکسپونسر شهر مسکو با حضور بیش از ۱۲ شرکت تولیدی - صادراتی ایرانی خبر داد و گفت: این نمایشگاه در فضایی حدود ۲۰ هزار متری با مشارکت ۱۷ کشور شامل ترکیه، بلاروس، چین، کره، مالزی، تاتارستان، داغستان و ... از تاریخ ۱۶ تا ۲۰ بهمن ماه سال جاری مصادف با ۱۲ تا ۱۶ فوریه ۲۰۲۴ برگزار شد.

گداری با بیان اینکه این نمایشگاه از بزرگترین و با اهمیت ترین نمایشگاه های مورد توجه در روسیه و منطقه آسیای میانه است، گفت: در این نمایشگاه علاوه بر خریداران و تامین کنندگان محصولات کشاورزی و صنایع غذایی روسیه، از دیگر کشورهای حوزه آسیای میانه جهت تامین محصولات غذایی برای فروشگاه های زنجیره ای و خرده فروشی حضور داشتند.



توسعه همکاری های دامپزشکی بین ایران و ارمنستان

همکاری های دوجانبه ایران و ارمنستان در زمینه بهداشت دام و دامپزشکی توسعه می یابد. به گزارش مهر، مجتبی نوروزی، معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور در دیدار با آرسن آواکیان سفیر ارمنستان در تهران، بر همکاری های دوجانبه تاکید و در خصوص سیستم GIS و سیستم کنترل بیماری ها و ردیابی دام توضیحاتی ارائه کرد.

در این نشست مقرر شد؛ همکاری های دوجانبه در خصوص واردات دام کشتاری جهت تأمین گوشت کشور، جلوگیری از ورود بیماری های دامی فرامرزی، صادرات شیر و فرآورده های لبنی، تسهیلاتی از طریق مراجع ذی صلاح دو کشور پیگیری شود.

سفیر ارمنستان در خصوص همکاری مشترک ایران و ارمنستان برای شروع پروژه های مشترک تولید واکسن های دامی و انتقال تجارب ایران خبر داد و گفت، وجود ظرفیت های فراوان، همکاری بین دامپزشکی دو کشور نقطه قوتی است که مسؤولان ارمنستان به آن آگاه هستند.

مرتضی سلطانی، غلامعلی سلیمانی، کاوه زرگران و محمدرضا انصاری به عنوان مدیران جهادی انتخاب شدند

اذعان داشت: همین سربازان و سرداران بخش خصوصی هستند که مزیت‌ها را به فرصت بدل کرده‌اند؛ تنها یک مشکل وجود دارد، در صنعت و عرصه تولید کشور یک حلقه مفقود داریم و آن «انجام نظارت‌های موازی» است. باید نظارت موازی حذف و «نظارت طبقه‌بندی» جای آنرا بگیرد.

توسعه ظرفیت‌های اقتصاد ایران نیازمند تغییر روندهای فعلی است. صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز به عنوان یکی از سخنرانان این همایش، گفت: مدیران و کارآفرینان جهادی ایران به دنبال ارتقای جایگاه اقتصادی ایران در سطح بین‌المللی هستند و از این رو باید دغدغه‌های آنان را محترم شمرد.

حسن زاده با تأکید بر اینکه یکی از اولویت‌های مهم کشور برای توسعه، بازآفرینی اقتصاد ایران براساس مولفه‌های یک اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق است، گفت: این رویکرد بارها از سوی رهبر معظم انقلاب و مقامات ارشد نظام جمهوری اسلامی ایران مورد تأکید قرار گرفته است.

او افزود: اقتصاد ایران قابلیت رشد تا ۲.۵ برابر شرایط فعلی را دارد؛ در این مسیر باید مدیریت جهادگونه را مدنظر داشت چراکه تحقق اهداف کلان اقتصادی تنها با استفاده از تمام ظرفیت‌های سیاسی، اقتصادی و حتی نظامی میسر است.

محمد رستمی مدیرعامل هلدینگ نیروی قراگاه سازندگی خاتم الانبیا

دهمین همایش ملی مدیریت جهادی با همت انجمن مدیریت جهادی کشور با حضور جمعی از مدیران و کارآفرینان بخش خصوصی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در دهمین همایش ملی مدیریت جهادی از غلامعلی سلیمانی بنیانگذار و رئیس هیات مدیره هلدینگ سولیکو - کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار و رئیس هیات مدیره هلدینگ زر و کاوه زرگران رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق تهران و رئیس هیات مدیره هلدینگ اپال و محمدرضا انصاری رئیس هیئت مدیره شرکت کیسون با اهدای تندیس و لوح ویژه به عنوان مدیران برگزیده جهادی سال ۱۴۰۲ تجلیل شدند.

شناسایی و حمایت از پیشرانان تولید و اقتصاد کشور، ترویج فرهنگ مدیریت جهادی، تسهیلگری فعالیت فعالان اقتصادی و تحقق هدف «مامی توانیم» از مهمترین اهداف این همایش است که توسط سردار محسن سپهر دبیر انجمن مدیریت جهادی در ابتدای برگزاری این همایش مطرح شد.

در این همایش همچنین مدیران برجسته و جهادی بخش خصوصی به ایراد سخنرانی پرداختند و مهمترین دغدغه‌های بخش خصوصی را مطرح کردند. تأمین منابع مالی کسب و کارهای دیجیتال، همفکری با خبرگان و کارآفرینان برجسته بخش خصوصی، شکستن انحصار موجود در برخی صنایع و تقویت ارزش پول ملی، عدم دخالت دولت در تعیین قیمت تمام شده محصولات بخش خصوصی، ممنوعیت قیمت‌گذاری ارز صادراتی بخش خصوصی و حمایت از بخش خصوصی و ایجاد خط سبز برای کارآفرینانی که برای بیش از ۲ هزار نفر اشتغال کرده‌اند، از مهمترین دغدغه‌های بخش خصوصی بود که توسط نمایندگان آنان مطرح شد.

مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر از جمله مدیران برگزیده جهادی حاضر در این همایش، تولیدکنندگان بخش خصوصی را سرداران تولید کشور خواند و گفت: امیدوارم که به عنوان سرباز نظام، سرباز تولید و سرباز رهبر انقلاب، توانسته باشیم گامی مهم در راه رشد و توسعه کشور برداریم.

سلطانی با اشاره به اینکه ایران بهشت فرصت‌ها و مزیت‌های نسبی است،



اصلاح شود و نگاه‌ها به بخش خصوصی مورد بازنگری قرار بگیرد تا جایگاه واقعی او حفظ شود.

اکبری ادامه داد: امروز که دولت و مجلس انقلابی هماهنگی داریم، جای تعجب است که به جای اینکه کار بهتر و سریع‌تر انجام شود، شرایط در حال سخت‌تر شدن است. علاوه بر این ظرفیت سران سه قوه را در اختیار داریم که برای حل موانع می‌تواند، سریع وارد عمل شود؛ اما از این توانمندی نیز استفاده نمی‌شود. در این بین بازم است تأکید شود که سازمان برنامه‌بودجه توان کارشناسی لازم را برای طراحی مدل توسعه و هدایت منابع ندارد. پس باید یک سازمان فرابخشی شکل بگیرد و این مأموریت مهم را دنبال کند.

تهیه سند راهبردی تولید و سرمایه‌گذاری با مشورت بخش خصوصی محسن رضایی، دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا از فعالان اقتصادی به عنوان مجاهدان صحنه نبرد اقتصادی یاد کرد و با بیان اینکه امروز اقتصاد ایران پیچیده شده و پرداختن به آن نیازمند استراتژی است، گفت: بهترین راه، شتاب دادن به روند بهبود اقتصاد است. هرچند باید توجه داشت که بیشترین خطر از طرف اقتصاد، ایران را تهدید می‌کند. برای همین باید با رویکردی متفاوت مشکلات اقتصاد را برطرف کنیم.

او ایجاد کنسرسیوم‌ها را حریف مشکلات بزرگ اقتصادی دانست و ادامه داد: کسب‌وکارهای کوچک مدام در معرض تهدید هستند. بنابراین لازم است کنسرسیوم‌هایی در بخش‌های مختلف اقتصادی شکل دهیم. علاوه بر این، دولت و حاکمیت باید امنیت سرمایه‌گذاری را مهیا کنند؛ هیچ اقدامی مهم‌تر از این نیست. در گام بعدی باید سند راهبردی تولید و سرمایه‌گذاری را تهیه و نهایی کنیم. این اقدام هم باید با مشورت بخش خصوصی انجام شود.

با اشاره به شاخص‌های مطرح شده از سوی رهبر معظم انقلاب در زمینه مدیریت جهادی، تأکید کرد: مدل بلوغ مدیریت جهادی ایرانی را باید تشکیل دهیم، استاندارد سازی کنیم و براساس این استانداردهای راهبردی گام برداریم.

همچنین مدیرعامل شرکت کیسون دیگر مدیر جهادی حاضر در این همایش، گفت: دشمنان برای ضربه زدن به مدیران بخش خصوصی برنامه دارند، آنها نمی‌خواهند که این مدیران برجسته همچون آقایان سلطانی، بهرامن، صفایی و ... کار کنند چرا که این کارآفرینان در راه ایجاد اشتغال و توسعه کشور گام برمی‌دارند.

روند اجرا در بدنه دولت باید سرعت بگیرد

عزت‌الله اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس مشکل اصلی را در اجرای برنامه‌ها و قوانین دانست و تصریح کرد: قانون مربوط به واردات خودرو تصویب شد و تهیه آیین‌نامه اجرایی آن بسیار طول کشید، درحالی‌که تدوین آن زیر ۲ ساعت زمان نیاز داشت. متأسفانه کارشنکی‌هایی رخ می‌دهد که شک برانگیز است. در این شرایط شاهد قفل شدن درها روبه اجرا هستیم.

او پیشنهاد داد: دولت باید سهام دو خودروساز را در اختیار بگیرد تا مردم بدانند که خودروسازی زیر نظر دولت است. رویه‌ای که امروز در حوزه خودرو جاری است، قابل فهم نیست. از سوی دیگر طبق شعار سال باید تولید، حمایت شده و تورم مدیریت شود، درحالی‌که در این دو بخش موفق نبودیم. به باور این نماینده مجلس، امروز در ایران، بخش خصوصی هوشمندی فعال است که متأسفانه مورد توجه نیست. رویکرد حاکم بر اقتصاد باید



رئیس اتاق اصناف تهران: برگزاری نمایشگاه بهار در ۵ نقطه تهران

در ادامه احمد ابوالحسنی نایب رئیس اتاق اصناف تهران و مسئول برگزاری نمایشگاه بهار ۱۴۰۲ گفت: نمایشگاه عید تا عید از تاریخ ۱۵ الی ۲۵ اسفند و از ساعت ۱۰ صبح الی ۸ شب در پنج نقطه تهران، از جمله پارک ارم، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران، نمایشگاه شهر آفتاب و مصلی تهران برگزار می‌شود.

ابوالحسنی نیز با انتقاد از تداخل دستگاه‌ها برای برگزاری نمایشگاه‌های مشابه، ضمن غیرقانونی دانستن این موضوع، گفت: متأسفانه وزارت ارشاد به عنوان کارگروه مد و لباس نمایشگاه برگزار می‌کند و در عوض آن آجیل و خشکبار می‌فروشند.

وی افزود: استانداری تهران، وزارت صمت، اتاق تعاون به ارگان‌ها نامه زده که برگزاری نمایشگاه فروش تنها با مجوز اتاق اصناف باید صورت پذیرد.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران تأکید کرد: اگر امسال هم مانند سال گذشته شهرداری، وزارت فرهنگ به این امر ورود کند، امسال نمایشگاه برگزار نمی‌کنیم و موضوع را از دستگاه قضایی پیگیری می‌کنیم.

ابوالحسنی گفت: اگر شهرداری به دنبال سود و درآمدزایی نیست پس چرا غرفه رایگان در اختیار اصناف نمی‌گذارد و تولیدکننده اصلی را برای حضور در نمایشگاه دعوت نمی‌کند.

دوره اندازی شهر فرش و شهر لوازم خانگی هیچ مشورتی با اتاق اصناف نشد.

در ادامه رستگاریپور در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران در خصوص دیدگاه اتاق

کیفیت را از تولید به مصرف و با قیمت مناسب عرضه کنند.

رئیس اتاق اصناف تهران خاطر نشان کرد: این نمایشگاه، رویدادی است که به وضعیت معیشتی مردم توجه ویژه کرده و مواد غذایی، کیف، کفش، پوشاک، نساجی، شیرینی و شکلات، آجیل و کالاهای اساسی، گوشت و مرغ و ماهی، پارچه، کالای خواب، روغن و برنج، قند و شکر در آن به معرض فروش می‌رسد.

او در ادامه گفت: کلیه کالاهایی که در این نمایشگاه ارائه می‌شود به صورت تخصصی مورد کارشناسی و ارزیابی قرار می‌گیرد، ضمن اینکه در طول برگزاری آن بازرسان اصناف به طور مرتب نظارت کافی را بر کیفیت و قیمت محصولات ارائه شده خواهند داشت.

وی بار دیگر با انتقاد از شهرداری تهران و وزارت ارشاد، برگزاری نمایشگاه توسط این دو ارگان را غیرقانونی دانست و گفت: فروش محصول بی‌کیفیت و البته نسبتاً گران و بدون هیچ نظارتی از مشخصه نمایشگاه‌هایی است که متولیان آن کوچکترین تخصصی در برپایی چنین رویدادهایی ندارند و به اسم دلسوزی برای مردم به فکر فروش و اجاره غرفه به افرادی هستند بدون شناسنامه بوده و تحت نظارت اصناف نیستند.

رستگاریپور اظهار کرد: واحدهای صنفی براساس مشتری‌مداری پیش می‌روند و دغدغه اتاق اصناف معیشت مردم و ارائه کالاهای باکیفیت با تخفیفات ویژه است.

برگزاری نمایشگاه بهار تا بهار در پنج نقطه مختلف تهران بزرگ

دکتر حمیدرضا رستگاریپور گفت: نمایشگاه بهار امسال تهران با شعار از عید تا عید از تاریخ ۱۵ اسفند لغایت ۲۵ اسفند ماه در نقاط مختلف شهر تهران برگزار می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رستگاریپور با بیان اینکه این نمایشگاه در شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز تهران با هدف ارائه کالای با کیفیت و با قیمت پایین‌تر از بازار برگزار می‌شود، افزود: بسیاری از محصولات ارائه شده در این نمایشگاه از جمله پوشاک، کیف و کفش از تخفیفات ۲۰ تا ۶۰ درصدی برخوردار خواهند بود.

وی با انتقاد از دخالت برخی ارگان‌ها در امور اصناف برگزاری نمایشگاه‌های فروش را بدون مجوز و نظارت اصناف را فاقد اعتبار و وجه قانونی دانست و گفت: متأسفانه برخی از سازمان‌ها برای سودآوری اقدام به اجاره غرفه به جهت درآمدزایی می‌کنند و محصولات درجه ۲ را بدون هیچ نظارتی ارائه می‌کنند که این مسئله انحراف از قانون است و اتاق اصناف بدون هیچ ملاحظه‌ای با شکایت و ارجاع این مسئله به نهادهای نظارتی و قضایی موضوع را پیگیری می‌کند.

رستگاریپور تصریح کرد: تجربه نشان داده بی‌قانونی و انحراف از قانون در این خصوص به ضرر مصرف‌کننده و جامعه تمام می‌شود.

وی افزود: این رویداد به بهترین شکل برگزار می‌شود و با توجه به تداخل عید نوروز با ماه مبارک رمضان اسم این رویداد عید تا عید نامگذاری شده است و حضور تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان و افراد شناسنامه‌دار از نقاط مثبت این نمایشگاه است که محصولات با





رئیس اتاق اصناف رویکرد این اتاق را در نمایشگاه‌ها ارائه کالای با کیفیت، قیمت مناسب و نظارت کافی دانست و گفت: نگرانی ما برگزاری نمایشگاه بدون نظارت توسط ارگان‌های دیگر است و قطعاً با یک جریمه کار درست نمی‌شود. ممکن است عرضه خارج از ضوابط قانونی اتفاق بیفتد و کالای بی‌کیفیت و درجه ۲ با قیمت‌های غیر واقعی ارائه شود. اگر این اتفاق بیفتد قطعاً بازرسان ما مستندسازی می‌کنند و با سند در مراجع نظارتی پیگیری می‌کنیم.



است همانند بسیاری از کشورها عمل کنیم با الگو برداری از آنها به کسب و کارهای دیگر آسیب نرسانیم. رستگاری‌پور تصریح کرد: برپایی فروشگاه‌های بزرگی چون شهر فرش یا لوازم خانگی باید در خارج از شهر باشد که هم رفت و آمد را مختل نکند و هم به بنگاه‌های اقتصادی داخل شهرها آسیب نرساند. لذا ما معتقدیم قبل از راه اندازی چنین فروشگاه‌هایی باید با اتاق اصناف مشورت می‌شد که امیدواریم از این پس این اتفاق بیافتد.



اصناف در خصوص راه اندازی شهر فرش و شهر لوازم خانگی و امثال آن گفت: استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی باید به سمت عدالت باشد و اگر کسب و کاری باعث تهدید و تعطیلی هزار کسب و کار دیگر شود از نظر ما مردود است. رئیس اتاق اصناف تهران افزود: مسئولین برای مجوز دادن به چنین فروشگاه‌هایی باید نهایت دقت و حساسیت را به خرج دهند. وی در ادامه اظهار کرد: برای فروشگاه‌های این چنینی ضوابط رعایت نشده است. بهتر

گروه زر، میزبان اهالی علم و دانش / بازدید اساتید و مدیران دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای سراسر کشور از گروه صنعتی و پژوهشی زر

در ادامه، دکتر داریوش جاوید، دکتر محسن امینی، دکتر اسماعیل زینالی و دکتر علی بدیع زاده (اعضای هیات علمی دانشگاه‌های آزاد) در این نشست به فرصت‌های پیش روی دانشگاه‌های کشور با صنایع توسعه محور و نوآور اشاره کردند و گروه دانش بنیان زر را الگو و نمونه ی بارزی از این ارتباط موثر بر شمرند.



مهدی امینی مدیرعامل گروه زر گفت: ما در گروه زر، حرکت در جهت زنجیره ارزش را ملاک راه خود قرار داده‌ایم و تولید و بهره برداری از علم را در زنجیره ارزش خود نهادینه کرده‌ایم و همین امر باعث شده است که روز به روز ارتباط قوی تری بین گروه زر و دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقات و نوآوری صورت پذیرد و شرکت‌های پیشرو در صنعت، لوکوموتیوهای مناسبی برای کشیدن واگن‌های مختلف و مصدر تحولات خواهند بود.

امینی همچنین به معرفی طرح‌های توسعه و در دست اقدام گروه زر پرداخت: پروژه تولید خودرو (زرخودرو)، کارخانه روغن کشتی و پالایشگاه تصفیه روغن خوراکی (زر دانه)، تولید زنجیره طیور (مگافارم) و همچنین دیگر پروژه‌های در حال پیشرفت این گروه دانش بنیان از قبیل تولید مواد اولیه صنعت دارو (زر فارما) از جمله این طرح‌ها بودند.

مدیران و اساتید ارشد دانشگاه‌های آزاد سراسر کشور از گروه زر بازدید کردند و با توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این گروه دانش بنیان در حوزه کارآفرینی و نوآوری آشنا شدند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این رویداد با حضور اعضای هیات علمی دانشگاه‌های آزاد سراسر کشور و هماهنگی‌های انجام شده توسط دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، صورت گرفت. در این رویداد، اساتید و مدیران دانشگاه‌های آزاد اسلامی از مرکز تحقیقات، رشد و نوآوری زر و مراکز کنترل کیفیت و آزمایشگاه‌های تخصصی شرکت پژوهشی زرکام (بزرگترین کارخانه شیرینی و شکلات خاورمیانه) و شرکت فرهیختگان زرنام (بزرگترین کارخانه تولید فروکتوز و نشاسته‌های اصلاح شده و دیگر محصولات مشتق شده از ذرت، در خاورمیانه) بازدید کردند و از نزدیک با فرایندهای تولید در این گروه صنعتی آشنا شدند.

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان بنیانگذار شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیر عامل سابق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، خانم مریم تاج آبادی فراهانی مدیرعامل شرکت تک ژن و جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۱ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۲ را معرفی نماید. لذا از شما در خواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۳۰ بهمن ۱۴۰۲ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۲ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم: میزان تحصیلات: شغل: شماره تماس: امضاء:
--

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آتریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمد خانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تكدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژانله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهد ایران - «عبدالله» روژین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریانس» آندره - «کامرانی» بهفام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مصطفی زاده خوئی» بیژن - «معصومی» تلاونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوی عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...

لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه مهندس جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



دکتر یلدا راهدار، رئیس کانون کار آفرینی استان فارس:

مهندس رازقی انسان بزرگ و شریفی است که خدمات بزرگی به صنعت غذا نموده است. ایشان یک مدخس متعهد است که علاوه بر راه اندازی کارخانجات صنایع غذایی بسیار و نام آور در ایران، مدیران بسیاری را پرورش داده است. او بسیار خلاق و نوآور است و در تمام طول دوران کاریش از طریق کار تشکلی و حضور در انجمن ها به سایر کار فرمایان و کار آفرینان خدمات بسیاری نموده است.

مصطفی عبدالهیی، مدیر عامل شرکت رباط:

جناب آقای جمال رازقی جهرمی انسانی لایق و توانا و کارآفرینی نمونه در صنعت غذا و همچنین دارای سوابق مدیریتی درخشان در صنعت غذا می باشند که با پشتکار، جدیت و نوآوری که از خود دارند برای پیشرفت و توسعه این صنعت گام بر می دارند. ضمناً ایشان با استفاده از تجارب ارزشمند خود گامهای موفقی در توسعه و پیشرفت صادرات و بازارهای صادراتی برداشته اند.

کاظم اوچی، مدیر عامل شرکت دمس:

جناب آقای مهندس جمال رازقی جهرمی کارآفرینی پرتلاش، کاردان و خود ساخته است. انتخاب ایشان به عنوان مرد سال صنعت غذا را تبریک می گویم.

از شرکت‌های برگزیده صنعت کنسرو در دومین همایش ماهیگیری مسئولانه تقدیر شد

برداری از ۵ گونه اقتصادی و دو گونه شبه تون در ایران، گفت: بیشترین میزان صید در کشور ایران به ترتیب در آب‌های استان سیستان و بلوچستان، هرمزگان و بوشهر انجام می‌شود. وی درباره صید تون ماهیان در جهان، افزود: در صنعت کنسرو، بیشترین درصد صید تون ماهیان در سال ۲۰۲۱ به میزان ۶۶ درصد از اقیانوس آرام، ۲۵ درصد از هند و ۹ درصد از اطلس بوده است. به گفته بهمنی، بیشترین درصد صید تون ماهیان به روش پرساین بوده که میزان صید جهانی از ۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ به ۷٫۹ میلیون تن در سال ۲۰۲۱ رسیده است. گفتنی است این دومین همایش سندیکای کنسرو ایران است که پس از ۱۰ سال وقفه برگزار شد و طبق گفته مسعود بختیاری، این همایش قرار است به صورت دوسالانه برگزار شود. تجلیل از فعالان و منتخبان صنعت کنسرو ماهی تون ایران

دبیرخانه دومین همایش ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان از تلاشگران صنعت کنسرو تون ماهی ایران با اهدای لوح و تندیس، قدردانی کرد. در متن لوح آمده است:

«برگزاری همایش ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان فرصتی است تا از تلاشگران این عرصه تجلیل و قدردانی شود.

کوشش ارزنده و بی‌چشمداشت شما را در رشد و توسعه صنعت تون ماهیان، ارج نهاده و همت والایتان در کمک به تأمین امنیت غذایی کشور را پاس می‌داریم.

کامیابی و بهروزی هر چه بیشتر شما را در راه خدمت به کشور عزیزمان ایران، آرزومندیم.

مسعود بختیاری رییس سندیکای صنایع کنسرو ایران»

اسامی تقدیرشوندگان:

- سید رضی منبری
- صالح ادیب زاده
- مرتضی دشتی نژاد پور
- سید جلال بنی هاشمی

آن را مرحله به مرحله از خدمات بندری تا فراوری و مصرف تکمیل کنیم.

در بخشی دیگر از این همایش، مسعود بختیاری رییس سندیکای صنایع کنسرو با اشاره به اینکه قیمت کنسرو ماهی از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷ تقریباً ثابت بوده است، یادآور شد: آمارها نشان می‌دهد که قیمت کنسرو از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ ثابت بوده که بیانگر مدیریت بازار توسط تولیدکنندگان این صنعت است تا تولید قابل رقابت باشد.

رییس سندیکای صنایع کنسرو ایران بیان کرد: دستیابی به آمار دقیق صید داخلی، ردیابی کیفی ماهی تون صید شده، تسهیل واردات و افزایش صادرات از جمله راهکارها برای کاهش قیمت کنسرو ماهی در کشور است.

وی با بیان اینکه امنیت غذایی یکی از مهمترین دغدغه کشورها است، افزود: امنیت غذایی چهار مولفه کیفیت، ایمنی، دسترسی، توان مالی و پایداری در تولید است.

این فعال صنعت غذا اظهار داشت: بر این اساس در صنعت کنسرو تون ماهیان در بخش پایداری تقویت زنجیره تامین، حفظ توان خرید کنسرو ماهی توسط اقشار مختلف جامعه، افزایش بهره‌وری تولید نسبت به سرمایه مد نظر است. محمود بهمنی رئیس موسسه نیز با اشاره به بهره

شرکت‌های برگزیده صنعت کنسرو در همایش ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان، مورد تقدیر قرار گرفتند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، روز دوم بهمن ماه سال جاری، همایش ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان با حضور سید حسین حسینی معاون وزیر کشاورزی و رئیس سازمان شیلات ایران، مسعود بختیاری رییس سندیکای کنسروسازی ایران، محمود بهمنی رئیس موسسه، سفیر ژاپن در ایران، رضا عباسپور نادری مدیر کل معاونت و صید ماهیگیری سازمان شیلات ایران، یعقوب دوجی مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی صیادی کشور و با مشارکت فعالان و ذینفعان این صنعت در هتل المپیک تهران برگزار شد.

سید حسین حسینی معاون وزیر کشاورزی در این همایش گفت: با اشاره به آمارهای تولیدی صنعت کنسروسازی اکنون ۶ هزار و ۵۰۰ تن کنسرو ماهی در ۱۳۰ واحد کنسروسازی کشور تولید می‌شود که ۳۶ میلیون دلار ارزش صادراتی برای کشور به همراه دارد.

حسینی افزود: این در حالی است که ارزش صادراتی محصولات شیلاتی کشور ۶۰۵ میلیون دلار است که نمی‌توانیم در اینجا متوقف شویم اگر می‌خواهیم زنجیره ارزش کامل داشته باشیم باید



- کریم الله جهانديده سازمان شيلات ايران
- خسرو مومني مديرعامل شرکت مطاف
- فريبرز رجايي سازمان شيلات ايران
- حسن کریمی مديرعامل شرکت محفل
- زارع مديرعامل شرکت زرین صنعت سرو



- ساسان بني هاشمي مديرعامل شرکت پولک
- علي پرتو قائم مقام شرکت پولک
- حامد منيري مديرعامل شرکت آسان بازشو
آرمان
- سوسن نعمتي زاد مدير تیم اجرايي برگزارکننده
- زهرا گيو مدير تیم برگزار کننده
- محمود رضا اکبريان، مشاور علمي کمیته
آبزيان سنديکا
- شهرام صفي ياري، سازمان شيلات ايران



- محمد اسکندر افشار
- غلامرضا شاکر
- رضا نادری
- مسعود بختیاری
- سعید احمدی میشی
- یعقوب دوجی
- خالد نیازی
- Paul de Bruyn
- Fabio Fiorellato
- Juhn Burton
- Koume Tomoyoshi
- فرهاد اسکندری مديرعامل شرکت ویلورا
- مصطفی ظفرقندی رييس هیات مدیره شرکت
محفل
- محمد مختاریانی رييس هیات مدیره شرکت
طبیعت
- محمد حسین محمدزمان رييس هیات مدیره
شرکت زرین صنعت سرو



عضوانجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا؛

تأثیر مستقیم افزایش قیمت سویا بر سفره خانوار ایرانی

از فروش کنجاله به تولیدکنندگان پروتئین سویا سر باز زدند.

این فعال صنعت پروتئین سویا در ادامه با بیان اینکه کنجاله طی این ماه‌ها در قیمت‌های بالاتر از قیمت مصوب و حدود ۳۷ هزار تومان نیز از بازار آزاد خریداری شده است تاکید کرد: اخذ مابه‌التفاوت از کنجاله سویا باعث می‌شود قیمت آن به صورت رسمی به حدود ۲۶ هزار تومان برسد در حالی که در حال حاضر کنجاله با کیفیت، پایین‌تر از قیمت مصوب و حدود ۲۳ هزار تومان در بازار آزاد قابل دسترس است.

علیمحمدی با بیان اینکه پاکستان و افغانستان بهترین خریداران سویا هستند گفت: عدم توجه به کارخانجات تولیدی سویا، باعث تعطیلی آنها ولی حمایت از آنها، منجر به صادرات این محصول می‌شود زیرا ظرفیت‌های صادراتی گسترده‌ای در این صنعت وجود دارد همچنین ابتدا باید معیشت مردم و کارگران در نظر گرفته شود.

وی پروسه خرید محصول از سامانه بازارگاه را اشتباه دانست و افزود: در پروسه خرید محصول، ابتدا با واریز وجه مابه‌التفاوت به حساب دولت و صدور اجازه خرید توسط وزارت جهاد و ابلاغ از معاونت بازرگانی به سامانه بازارگاه یک ماه تا ۴۵ روز زمان سپری می‌شود ولی کوتاهی خرید در سامانه بازارگاه بار طی مدت ۳ روز به فروش می‌رسد و باری به دست کارخانجات نمی‌رسد.

علیمحمدی با بیان اینکه پیش‌تر تعهد پرداخت مابه‌التفاوت از تولیدکنندگان اخذ شده است این راهکار را ارائه داد و گفت: باید روند پرداخت وجه و خرید از سامانه تغییر کند. ابتدا اجازه خرید بار از سامانه بازارگاه داده شود و سپس در بازه زمانی مشخص شده وجه مابه‌التفاوت دریافت گردد و در صورت کوتاهی خریداران از خریدهای آتی آنها جلوگیری شود.

این تولیدکننده پروتئین سویا خاطر نشان کرد: دولت برای تصمیم‌گیری در خصوص سهمیه‌های سال جاری و همچنین اخذ مابه‌التفاوت از کنجاله سویا هیچ نظری از انجمن تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا نگرفته است.

عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا گفت: قیمت سویا در سامانه بازارگاه ۲۰ هزار تومان می‌باشد که با مصوبه ستاد تنظیم بازار ۶ هزار تومان نیز مابه‌التفاوت در نظر گرفته شده است.

این فعال صنایع غذایی خاطر نشان کرد: سویا یک کالای استراتژیک است زیرا افراد کم‌برخوردار سویا را جایگزین گوشت کرده‌اند ولی با اعمال ۶ هزار تومان، قیمت نهایی محصول سویا نیز افزایش می‌یابد و اثر مخربی بر سفره خانوار وارد می‌کند.

او با بیان اینکه چند روش در عرضه محصول سویا وجود دارد، گفت: کارخانجات پس از تولید، محصول را بسته بندی و راهی فروشگاه‌ها می‌کنند که قیمت تولید و مصرف‌کننده مشخص است و یا محصولی که با واگذاری به صورت عمده به کارخانجات دیگر، بسته بندی و قیمت‌گذاری شده و وارد بازار می‌شود و در بعضی مواقع محصول به صورت عمده نیز وارد بازار می‌شود.

علیمحمدی در ادامه بیان کرد: این شیوه فروش محصول باعث نمی‌شود که نظارت بر محصول غیرممکن باشد، همانطور که بر گندم و شکر با وجود کاربری‌های مختلف نظارت کامل می‌شود. وی بیان کرد: از ابتدای سال جاری نیز واردکنندگان و تولیدکنندگان بزرگ کنجاله سویا با پکیج فروشی و یا به بهانه نداشتن کد دامپزشکی

ایمان علیمحمدی می‌گوید: اخذ مابه‌التفاوت برای کنجاله سویا، تعطیلی کارخانجات تولیدی و ضرر مصرف‌کنندگان را به همراه خواهد داشت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ایمان علیمحمدی عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا با بیان این موضوع که از ۳۵ کارخانه تولیدکننده سویا، تنها ۱۸ کارخانه فعال هستند گفت: سیاست‌های نادرست دولت و ناهماهنگی بین کارخانجات روغن‌کشی، وزارت جهادکشاورزی برای تخصیص سهمیه به کارخانجات و سازمان حمایت برای نظارت بر قیمت محصولات تولیدی باعث شده این صنعت از ابتدای سال با ۱۰ درصد ظرفیت تولید به فعالیت بپردازند.

علیمحمدی افزود: از دی ماه سال جاری به دلیل وضع مابه‌التفاوت برای کنجاله سویای تخصیصی به کارخانجات پروتئین سویا و همچنین عدم تصمیم‌گیری در خصوص نحوه پرداخت آن عملاً سهمیه صنعت توسط وزارت جهاد کشاورزی در سامانه بازارگاه صفر شده است.

وی اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی معتقد است نهاده‌های دامی چون به صورت مستقیم بر سفره مردم و تنظیم بازار تأثیر دارد باید به آن ارز تخصیص بگیرد ولی محصول سویا به دلیل اینکه محصول صنف و صنعتی است و مستقیم با سفره مردم ارتباط ندارد مشمول ارز ترجیحی نمی‌شود.



گزارش ماهنامه صنعت غذا از جشنواره ملی سلامت غذا

دکتر لیلا کمالی (مدیر تحقیق و توسعه گروه صنعتی و پژوهشی زر)، دکتر مومن (مدیر عامل شرکت صنایع غذایی نیوشه از شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنایع غذایی سحر)، دکتر قمی (نماینده دفتر ارتقا سلامت وزارت بهداشت درمان و آموزش کشور) و دکتر آله بویه (مدیرکل دفتر نظارت بر فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو) از دیگر سخنرانان این جشنواره بودند.

و در آخر نشان زرین سلامت غذا به برگزیدگان چهارمین جشنواره ملی سلامت غذا اهدا شد.



چهارمین جشنواره ملی سلامت غذا با حضور مسئولان، تولیدکنندگان و اساتید دانشگاهی با هدف به روز رسانی و ارتقای دانش تولید محصولات سلامت محور صنایع غذایی توسط انجمن متخصصین علوم و صنایع غذایی ایران به همت شرکت مشاهیر آریا، نهم بهمن در سالن همایش‌های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این جشنواره که با حضور مسئولان بخش سلامت برگزار شد، از شرکت‌های تولیدکننده محصولات سلامت محور صنایع غذایی فرمند، گروه صنایع غذایی کاله، شرکت صنایع غذایی مزرعه موجان، گروه صنایع غذایی ویتانا (سهامی عام)، ساینا دوین شرق، صنایع غذایی اصفهان فرخنده، صنایع غذایی کدبانو (دلپذیر)، گروه صنایع غذایی نامی نو، صنایع غذایی عالیس، قهوه پارت سازان، کشت و صنعت تکدانه، انسی ماکارون، صنایع غذایی بهروز نیک، شرکت تولیدی تک ماکارون، شرکت صنایع غذایی فارسی، شرکت زمزم ایران، گروه صنعتی نگین نادری، صنایع غذایی ترخینه، شرکت آنی تک اصفهان زربار، کشت و صنعت نیوشا داریان، شرکت تجارت شرق ایندستریز، شرکت عالیفرد (سن ایچ)، شرکت سامان صنعت اطلس، احیا نان ایرانیان، روغنکشی خرمشهر، فرآورده‌های لبنی دوشه آمل (هراز)، گروه زر، شرکت رکسان و دارا، شرکت فرآورده‌های لبنی رامک، فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب، گروه لبنیات پاک، شرکت کشت و صنعت گرگان شهره، شرکت مانتا (ماکارونی سمیرا)، نان توشه سحر، شرکت تندیس سلامت وطن، صداقت پیشه فارس، گلنان پورتوس، شرکت لبنیات دامداران، شرکت گلستان عصاره دلدن، صنایع غذایی سحر، نان رضوی، نان و شیرینی ملیکا، بین المللی پارسیان پخش بیژن، صنایع غذایی خوشاب، فوجان طالبی روزان، چین چین، سبزی ایران (سبزان) تقدیر شد.

جشنواره ملی سلامت غذا، از سال ۱۳۹۸ با ترغیب تولیدکنندگان برای تولید محصولات سالم همراه با شعار "همه باهم برای سلامت" شروع به فعالیت کرد. از دستاوردهای این جشنواره می‌توان به معرفی جدیدترین محصولات سلامت محور، تقسیم بندی محصولات سلامت محور در سه بخش محصولات فراسودمند، سودمند و کاهش اثرات زیانبار و اطلاع رسانی برای ارتقاء سطح سلامت جامعه اشاره کرد.

آقای دکتر اسماعیل زاده (رئیس دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت درمان و آموزش کشور) به عنوان اولین سخنران ضمن خیر مقدم نکاتی در رابطه با تولید محصولات غذایی بیان نمود و خواستار کاهش قند افزوده نوشیدنی‌ها، کاهش اسید چرب ترانس روغن‌ها، حذف استفاده از روغن‌های هیدروژنه در صنعت غذا و بهینه سازی پروفایل اسیدهای چرب موجود در روغن‌ها از تولیدکنندگان شد.

دکتر فتح اللهی (نائب رئیس انجمن صنایع غذایی) و مهندس سروش سردشتی (مدیر عامل شرکت مزرعه موجان) در سخنرانی‌های خود به مشکلات اقتصادی و چالش‌های موجود در این راه اشاره کردند؛ همچنین مهندس شافی‌نیا (عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی) با ذکر این نکته که غذا سه مشخصه کمیت، کیفیت و سلامت دارد؛ ذکر کرد که مهم‌ترین شاخص، سلامت محصول است و این موضوع باید به صورت فرهنگ درآمده و مطالبه‌ی همه‌ی مردم باشد.



مک‌دونالدهای جدید در راه چین

مک‌دونالد به دنبال افزایش حضور چین با ۱۰۰۰ شعبه جدید است. به گزارش صنعت غذا به نقل از بلومبرگ؛ شرکت مک‌دونالد امسال ۱۰۰۰ شعبه دیگر را در چین افتتاح خواهد کرد زیرا تلاش می‌کند حضور خود را در برخی از شهرهای دومین بازار بزرگ خود گسترش دهد.

کریس کمپچینسکی، مدیر عامل مک‌دونالد اظهار کرده که ما فکر می‌کنیم فرصتی برای

ما ایجاد شده است تا به توسعه و نفوذ در این بازار و در بسیاری از مکان‌ها ادامه دهیم. این

شرکت که همچنین هزار شعبه در چین در سال ۲۰۲۳ افتتاح کرد و هدف خود را برای داشتن ۱۰ هزار رستوران در این کشور تا پایان سال ۲۰۲۸ تکرار کرد.

غول فست‌فود مستقر در شیکاگو تنها یک زنجیره جهانی است که به دنبال ایجاد جای پای بزرگتر در شهرهای کمتر شناخته شده چین است زیرا بازارهای بزرگتری مانند پکن و شانگهای اشباع شده‌اند. شرکت‌ها به دنبال افق‌های جدیدی هستند زیرا مشکلات اقتصادی کشور باعث می‌شود خریداران عقب‌نشینی کنند.

مدیران مک‌دونالد همچنین گفتند که فروش در بازار چین بیشتر به کمپین‌های تبلیغاتی وابسته است و کمپچینسکی گفت که این شرکت باید بتواند رقابت خود را در بازار حفظ کند. برندهای مصرف‌کننده در چین در سال گذشته تخفیف‌ها و تبلیغات قابل توجهی انجام داده‌اند. مک‌دونالد در ماه دسامبر قیمت برخی از محصولات خود را به طور متوسط ۳ درصد افزایش داد.

بر اساس گزارش بلومبرگ، شرکت مک‌دونالد علیرغم تمایل ضعیف مصرف‌کنندگان به گسترش سرسام‌آور خود در چین ادامه می‌دهد زیرا این زنجیره همبرگر از رقبای خود در جستجوی رشد بیشتر در شهرهای پایین‌تر و تشنه‌ی فست‌فود غربی پیروی می‌کند.



کشت نخود در خاک ماه برای اولین بار

دانشجویان آمریکایی موفق شدند برای نخستین بار در خاک ماه نخود پرورش دهند. به گزارش صنعت غذا به نقل از آی ای؛ جسیکا اتکین (Jessica Atkin)، دانشجوی فارغ التحصیل دانشگاه A&M تگزاس به یک شاهکار قابل توجه دست یافته است. وی نخود را در خاک شبیه سازی شده ماه پرورش داده است و راه را برای کشاورزی در ماه در آینده هموار کرده است. به نقل از آی ای، اتکین که رشته خود را در دپارتمان علوم خاک و محصولات کشاورزی دنبال می کند، همیشه مجذوب اکتشافات فضایی بوده است. او تصمیم گرفت تا با چالش رشد و پرورش محصولات کشاورزی در ماه، جایی که شرایط بسیار متفاوت از زمین است، مقابله کند.

چالش کشاورزی قمری

اتکین توضیح داد: در واقع ماه خاک ندارد، فقط گرد و غبار دارد که رگولیت (regolith) نام دارد. گرد و غبار ماه بسیار ریز است و هیچ ماده آلی، مواد مغذی یا میکروب مورد نیاز برای رشد و پرورش گیاهان ندارد. همچنین دارای عناصر مضر مانند آهن و آلومینیوم است که می توانند به سلول های گیاهی آسیب برسانند و البته، گرانش کمتر [از زمین]، تشعشعات بیشتر و نوسان شدید دما وجود دارد. اتکین برای غلبه بر این موانع و بهبود کیفیت و حاصلخیزی گرد و غبار ماه، افزونه خاک خاصی را توسعه داد. او با سارا اولیویرا سانتوس دانشجوی دکترا در دانشگاه براون همکاری کرد. سانتوس به او کمک کرد تا مشکلات نگهداری آب و زهکشی گرد و غبار را حل کند.

ترکیبات مخفی: قارچ و کرم

این افزونه اصلاحی خاک که اتکین ایجاد کرد، از دو جزء اصلی تشکیل شده است که شامل قارچ های مفید و ورمی کمپوست (کرم خاکی و کود آلی) است. قارچ ها که رابطه همزیستی با ریشه های گیاه ایجاد می کنند، به محافظت از گیاهان در برابر عناصر سمی موجود در گرد و غبار ماه کمک می کنند. آنها همچنین توانایی گیاه را در جذب آب و مواد مغذی افزایش می دهند. ورمی کمپوست نیز محصول مواد آلی و مواد مغذی را برای گرد و غبار فراهم می کند.

ورمی کمپوست متشکل از ورمی (کرم خاکی) و کمپوست (کود آلی) به معنای نوعی کود آلی است که از فعالیت کرم خاکی حاصل می گردد. بیش از ۲۷۰۰ نوع کرم خاکی در طبیعت وجود دارد. این کرم ها با کاوش خاک و تغذیه عناصر موجود در خاک و آمیختن آن با آنزیم های موجود در بدن خود، خاک را تازه می کنند و قدرت باروری آن را افزایش می دهند. همچنین به دلیل جابجایی مداوم در خاک، با ایجاد سوراخ های زیاد، راه نفوذ اکسیژن به خاک را آسان می کنند.

اتکین می گوید که کرم های خاکی را می توان به ماه برد و با زباله های زیستی فضانوردان مانند ضایعات غذا، لباس و وسایل بهداشتی تغذیه کرد. اتکین نخود را به عنوان محصول خود انتخاب کرد، زیرا از حبوباتی است که می تواند از قارچ ها سود ببرد. نخود همچنین غنی از پروتئین است و نسبت به سایر محصولات از آب و نیتروژن کمتری استفاده می کنند.

یک پیشرفت بزرگ

اتکین و گروهش موفق شدند بذر نخود را تا ۷۵ درصد در خاک شبیه سازی شده ماه پرورش دهند. این خاک شبیه سازی شده در واقع مخلوطی است که ترکیب گرد و غبار واقعی ماه را تقلید می کند.

این اولین بار است که کسی این کار را انجام می دهد و پیامدهای بزرگی برای آینده اکتشافات فضایی دارد. اتکین می گوید که تحقیقاتش می تواند فضانوردان را قادر سازد تا غذای خود را در ماه پرورش دهند و وابستگی آنها به منابع از پیش بسته بندی شده را کاهش دهد. این امر باعث صرفه جویی در هزینه ها و منابع و بهبود سلامت و روحیه فضانوردان می شود. با این حال او همچنین به برخی محدودیت ها و چالش ها اذعان دارد. به عنوان مثال، کشت نخود روی غبار ماه نسبت به خاک زمین بیشتر طول کشید و نشانه هایی از استرس را از خود نشان داد.

اتکین می گوید که به مطالعه اثرات چندین نسل گیاه و امکان رشد سایر محصولات ادامه خواهد داد. وی افزود: جدید بودن استفاده از این افزونه خاک آن را برای استفاده در فضا مناسب می کند، حال چه در ایستگاه فضایی باشد چه در کره ماه. در نهایت نیز نیاز به مأموریت های تأمین مجدد را کاهش می دهد.

در نشست رئیس اتاق ایران با هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی مطرح شد:

سیاست گذاری صنعت غذا با تکیه بر ظرفیت فعالان حوزه انجام شود



صنایع غذایی اتاق ایران که اعضای آن فعالان صنعت غذای کشور هستند، اتاق فکری است که باید مورد توجه دولت و نهادهای تصمیم ساز باشد. چنین ظرفیتی نباید نادیده گرفته شود.

به اعتقاد این فعال اقتصادی نمایندگان دولت به هنگام صحبت، از بخش خصوصی حمایت و از او به عنوان یک ظرفیت بی بدیل یاد می کنند؛ اما متأسفانه وقتی به مرحله عمل می رسیم، بخش خصوصی را فراموش می کنند؛ این رویکرد باید تغییر کند و به همت اتاق ایران نیاز دارد.

در این بین، صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران با نگاهی به وضعیت صنعت غذای ایران و حضور برندهای بزرگ در این حوزه گفت: خوشبختانه صنایع غذایی ایران در طول سال های اخیر بسیار رشد کرده و ایجاد واحدهای بزرگ صنعتی با برندهای شناخته شده، موجب شده تا واحدهای کوچک نیز خود را با شرایط تطبیق دهند و رشد کنند.

به باور رئیس اتاق ایران اگر امنیت در کنار اقتصاد قرار بگیرد، کسب و کارها بزرگ می شوند، بنابراین دولت باید در کنار توجه و حمایت از فعالان بخش خصوصی، امنیت لازم را برای آنها مهیا کند. اتاق ایران با همین رویکرد، دوره دهم را آغاز کرده و رسیدن به این اهداف را در برنامه کاری خود قرار داده است.

تکلیف برای دولت، مطرح است برای همین نباید در روند سیاست گذاری در این حوزه، کم کاری اتفاق افتد. در این بین بهره گرفتن از دیدگاه های مشورتی بخش خصوصی که در میدان عمل قرار دارد و از نزدیک چالش ها و فرصت ها را شناسایی می کند، بسیار مؤثر است. این فعال اقتصادی ادامه داد: جایگاه بخش خصوصی در تنظیم بازار را نمی توان نادیده گرفت، برای همین باید تلاش کنیم تا نمایندگان بخش خصوصی در روند تصمیم گیری نقش آفرین باشند.

او خاطرنشان کرد: اتاق ایران درباره حذف ارز ترجیحی و پایان دادن به رانت ناشی از آن، باید بتوان بیشتر و صدای بلندتر اقدام کند.

محسن امینی، نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران نیز بر ارتقای جایگاه بخش خصوصی و حضور پررنگ تر نمایندگان اتاق در جلسات مجلس و دولت، تأکید کرد.

او همچنین از افزایش نرخ بهره تسهیلات بانکی برای تولیدکنندگان انتقاد و با توجه به وضعیت رکودی حاکم بر بازار از یک طرف و مشکل نقدینگی که صنایع با آن مواجه هستند، بازپرداخت تسهیلات را با این نرخ، غیرممکن ارزیابی کرد.

در ادامه محمدرضا مرتضوی، عضو کمیسیون صنایع غذایی و رئیس کانون انجمن های صنایع غذایی ایران تأکید کرد: کمیسیون

در نشست هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با رئیس اتاق ایران، بی توجهی تصمیم گیران کشور به نظرات تخصصی فعالان اقتصادی در حوزه غذا و صنایع تبدیلی مورد انتقاد قرار گرفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از اتاق بازرگانی ایران، بی توجهی به نظرات کارشناسی تولیدکنندگان غذای کشور پیش از سیاست گذاری، مهم ترین موضوعی بود که در نشست رئیس اتاق ایران با هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی مورد توجه قرار گرفت. به باور فعالان صنعت غذا، تصمیم گیران کشور باید طبق قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار پیش از اینکه برای یک موضوع تصمیم گیری و سیاست گذاری کنند باید دیدگاه ها و دغدغه های بخش خصوصی را بشنوند و مورد توجه قرار دهند.

به گفته آنها اجرای این قانون و رعایت آن در بخش تأمین کالاهای اساسی، اهمیت دوچندان دارد و برای همین اتاق ایران باید با رایزنی های خود، دستگاه های مختلف را به کسب نظرات بخش خصوصی ترغیب کند.

در این جلسه ابوالحسن خلیلی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران تصریح کرد: توسعه و رشد صنعت غذا قبل از اینکه در چارچوب یک صنعت دیده شود، به دلیل ارتباط مستقیم با معیشت مردم به عنوان یک

توقف صادرات شیرینی و شکلات به عراق



رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق بازرگانی تهران از توقف صادرات شیرینی و شکلات به عراق خبر داد و گفت: در هفته‌ای که گذشت، صادرات به عراق با مشکلاتی مواجه شد و این در حالی است که عراق یکی از بازارهای مهم و اثرگذار در صادرات ایران محسوب می‌شود.

کاوه زرگران در هشتمین جلسه کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: در اصل بنا به دلایلی بازرگانان عراقی خریدهای خود را متوقف کرده‌اند و صادرات محصولاتی مانند کروسان، کیک کاکائویی و ژله به این کشور فعلاً متوقف شده است. به نظر می‌رسد در لغو این قراردادها خرید مباحث سیاسی چندان اثرگذار نباشد و عراقی‌ها با هدف حمایت از تولید ملی این مصوبه را وضع کرده باشند؛ اما نبود تولید شیرینی و شکلات در این کشور، این امید را زنده نگه داشته است که صادرات این محصولات به عراق به زودی از سر گرفته شود.

زرگران در ادامه سخنان خود با بیان اینکه تعرفه قراردادهای بندری باید مشخص شود، گفت: تعرفه‌های بندری در ابتدای سال جاری یک افزایش ۳۰ درصدی را تجربه کرده و این افزایش نرخ تعرفه، منجر به نارضایتی تجار و بازرگانان و انباردارها شده است.

او با بیان اینکه درآمد سرمایه‌گذاران به نسبت گذشته کاهش یافته است، ادامه داد: امروز تجهیزات بنادر مناسب حجم تجارت کشور نیست و می‌دانیم که اگر بنادر درآمدزا نباشند بخش خصوصی به این حوزه ورود نمی‌کند؛ از این رو این افزایش تعرفه از یک منظر، اقدام مثبتی تلقی می‌شود، اما این مساله درست مدیریت نشده و نتوانسته است سرمایه‌گذاران را با خود همراه کند. در کشورهای منطقه پروژه‌های ۹۹ ساله در حوزه حمل و نقل تدوین و در حال اجراست اما نگاه سرمایه‌گذاری بلندمدت در مدیریت بنادر ما وجود ندارد. درخواست بخش خصوصی این است که از فرار سرمایه‌ها در بنادر جلوگیری شود و سرمایه‌گذارانی که ۱۵ سال است با سازمان بنادر همکاری کرده‌اند یک دوره ۱۵ ساله دیگر نیز قراردادهايش تمدید شود.

زرگران در ادامه از ضرورت پیش‌آگهی افزایش تعرفه‌ها به فعالان اقتصادی سخن گفت و افزود: سرمایه‌گذار باید بداند که سال آینده از چه محلی کسب درآمد خواهد کرد اما در این جمع کسی نمی‌داند که از فروردین سال آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. همچنین تفاوت نرخ سیلو و انبار در بندر امام خمینی زیاد بوده و این نرخ‌ها با کیفیت انبارها از نظر بهداشتی و حجم نگهداری کالا همخوانی ندارد. اگر تعرفه دریافتی از صاحب کالا بیشتر شود در واقع سرمایه‌گذار را به این سمت هدایت می‌کند که سیلوهای غیرمکانیزه و بهداشتی را توسعه دهد.

بنادر به شکل منسجم عمل نمی‌کنند

در ادامه این جلسه، نوبت به فعالان اقتصادی رسید که چالش‌ها و مسایل خود را در ارتباط با بنادر مطرح کنند. اسماعیل علیپور، دبیر انجمن غلات ایران، با بیان اینکه بنادر مختلف به شکل منسجم عمل نمی‌کنند، گفت: غلات پیش از عرضه باید در سامانه بازرگانه اظهار شوند و در شرایطی که دامدار و طیورداران منتظر ورود کالا هستند با بخشنامه‌های مختلف در برابر عرضه کالا به این فعالان اقتصادی مانع‌تراشی می‌شود.

علی میرعبدالله، دبیر اتحادیه ملی کارگزاران گمرکی نیز بیان کرد: سازمان بنادر در خرداد نرخ تعرفه را حدود ۳۰ درصد افزایش داد اگر ۳۰ درصد کم است همان زمان ارگان‌های تصمیم‌گیرنده باید اعلام می‌کردند که تعرفه‌ها باید حداقل ۵۰ درصد افزایش پیدا کند. افزایش نرخ باید کارشناسی شده انجام شود و هزینه اجرایی، سرمایه‌گذاری و تعمیرات در محاسبه نرخ باید مورد توجه قرار گیرد تا اصلاح نرخ باید براساس شاخص‌های مشخص انجام شود.

میرعبدالله با بیان اینکه سرمایه‌گذاری کلانی در حوزه انبارداری صورت گرفته است، خاطر نشان کرد: شواهد نشان می‌دهد که دولت و بانک مرکزی نخستین

مسئولان رسوب کالا در بنادر و انبارها هستند؛ کمتر پیش می‌آید که صاحب کالایی تمایل داشته باشد بارش در انبارهای گمرک بماند چراکه نگران وضع قوانین خلق الساعه است و تمایل دارد که در مدت زمان کوتاه کالاهایش ترخیص شوند.

این فعال اقتصادی با طرح این پرسش که افزایش تعرفه چه کمکی به کاهش رسوب کرد؟ افزود: این افزایش تعرفه تأثیری در کاهش رسوب کالا نداشت و حجم رسوب کالا حتی ۵ درصد هم کاهش پیدا نکرد. اما از آنجایی که میزان ورودی کالا در گمرکات کاهش پیدا کرده به نظر می‌رسد حجم رسوب کالاها تقلیل پیدا کرده است. روش افزایش نرخ تعرفه باید اصلاح شود و دولت باید کاری کند که کالا ظرف ۵ روز از گمرکات خارج شود.



دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی مطرح کرد: عدم تنوع بازارها هدف صادراتی برای محصولات لبنی

و سوی صادرات محصولات لبنی از محصولات نهایی به سمت محصولات فله مثل کره حیوانی و خامه فریز شده و شیر خشک صنعتی، می‌تواند نگران کننده باشد. بخصوص از این جهت که بازارهای مهم صادراتی محصولات لبنی فاقد تنوع مطلوب است.

این کارشناس صنعت لبنیات اظهار کرد: اگرچه محصولات لبنی ایران به حدود ۵۰ کشور مختلف دنیا، صادر می‌شود اما حجم عمده محصولات این صنعت در بازار عراق، افغانستان، پاکستان و تا حدودی اوراسیا عرضه می‌شود که البته سهم عراق بسیار بیشتر از سایر کشورهاست. این بدان معناست که در صورت تغییر سیاست‌های وارداتی کشور عراق، و در نبود تنوع بازارهای هدف صادراتی برای محصولات لبنی، انتظار می‌رود در سال‌های آتی صادرات محصولات لبنی ایران با مشکل مواجه شود.

رضا باکری در نهایت گفت: در سال ۱۴۰۳ احتمالاً با افزایش نرخ ارز، جذابیت صادراتی محصولات لبنی ایران کماکان حفظ شود اما در حوزه بازار مصرف داخلی اگر سیاست‌های حمایتی دولت در طرح‌هایی مثل شیر رایگان مدارس و یا ارائه کالا برگ به خانوارهای کم‌برخوردار به درستی اجرا نشود، با کاهش بیشتر سرانه مصرف خانوار روبه‌رو خواهیم بود که حتماً به سیاست‌های سلامت کشور در حوزه پیشگیری آسیب خواهد رساند و منجر به افزایش هزینه‌های درمان خانوار در سال‌های آتی خواهد شد.

فرهنگ شیرگریزی و افزایش آگاهی خانوارها و مصرف کنندگان نسبت به لزوم مصرف شیر و محصولات لبنی به عنوان کالایی سلامت محور و تثبیت آن در سبد خرید کالای خانوار شود.

وی گفت: کاهش میانگین سود صنعت به عددی کمتر از ۵ درصد، آن هم در شرایطی که بعد از سال ۱۴۰۰، هزینه‌های تولید در صنعت لبنیات بخصوص در ماده اولیه صنعت یعنی شیرخام قریب به ۲/۵ برابر افزایش قیمت را تجربه کرد و منجر به افزایش قیمت محصولات و کاهش سرانه مصرف سالانه به کمتر از ۷۰ کیلوگرم شد. این امر علاوه بر اهالی صنعت باید مورد توجه سیاست‌گذاران کشور بخصوص در حوزه امنیت غذایی و نظام سلامت کشور قرار گیرد.

باکری افزود: کاهش میانگین حاشیه سود صنعت و افزایش فرسایش صنعت در نتیجه کاهش جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در آن، وقتی تاسف آمیز می‌شود که مسئولان سیاست‌گذاری کشور بجای توجه به عوامل بحران زا در صنعت لبنیات در پی متهم کردن این صنعت به گران فروشی و تضییع حقوق مصرف کنندگان می‌باشند!

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی خاطر نشان کرد: با وجود اینکه کاهش مصرف بازار داخلی، رشد صادرات وزنی در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۷/۳٪ و رشد ارزشی صادرات در همین مدت ۱۶/۴٪ بوده است. نکته درخور توجه آن است که گرایش سمت



رضا باکری می‌گوید: در صورت تغییر سیاست‌های وارداتی کشور عراق، احتمالاً دارد در سال‌های آتی صادرات محصولات لبنی ایران با مشکل مواجه شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رضا باکری دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با بیان این که سال ۱۴۰۲ برای صنایع لبنی سالی توأم با امید و همچنین نگرانی از آینده بود به خبرنگار ما گفت: مهمترین اتفاق امید آفرین برای صنایع لبنی، احیای شیر رایگان مدارس پس از قریب به ۵ سال توقف اجرای این طرح و همچنین تصویب طرح شیر رایگان مدارس ابتدایی در برنامه هفتم توسعه در مجلس شورای اسلامی است.

باکری بیان کرد: هرچند به جهت مالی احیای طرح توزیع شیر مدارس به منزله وقوع تحول مالی و درآمدی مهم برای صنایع لبنی نبود اما با توجه به اینکه این طرح با هدف فرهنگ سازی مصرف شیر مورد توجه دولت قرار گرفته، امید است با ادامه داشتن آن در سال‌های آتی منجر به تغییر

تغییر در تاریخ سی‌ویکمین نمایشگاه ایران آگرو فود نمایشگاه بین‌المللی ۱۹ الی ۲۲ خرداد، میزبان شرکت‌های صنایع غذایی



31st International Exhibition of Food,

سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود در تاریخ ۱۹ الی ۲۲ خرداد سال ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جهت رفاه حال بیشتر متقاضیان مشارکت و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۲۴ تاریخ نمایشگاه به ۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ تغییر یافت. بدیهی است کلیه فرم‌های درخواست اولیه ارسالی متقاضیان محترم مشارکت تا این تاریخ کماکان بر اساس تاریخ جدید معتبر و در دست بررسی می‌باشند و نیازی به ارسال مجدد فرم درخواست اولیه نمی‌باشد.

مدیرعامل صنایع غذایی موجان مطرح کرد:

خطر توقف تولید در پی عدم تامین نقدینگی واحدهای تولیدی



سروش سردشتی می‌گوید: فشارهای مختلف دولت به بخش تولید، به طور مستقیم بر معیشت مردم تاثیرگذار است و از این چالش بزرگ فقط درصد خیلی از جامعه در حاشیه امنیت قرار خواهند گرفت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سروش سردشتی مدیرعامل صنایع غذایی موجان در گفتگو با خبرنگار ما گفت: برطرف نمودن موانع تولید از سیاست‌های اصلی کشور در حوزه اقتصادی، به منظور رونق تولید است که نیازمند بسترسازی صحیح و مناسب می‌باشد. سردشتی افزود: در این خصوص ذی‌نفعان آن فقط تولیدکنندگان، اهالی صنعت و صاحبان کسب و کار نخواهند بود بلکه اقشار مختلف جامعه منتفع خواهند گردید. مدیرعامل شرکت صنایع غذایی موجان گفت: درآمد‌های مالیاتی همیشه و در همه جای دنیا ابزارهای مهمی جهت تامین منابع مالی برای دولت‌ها به شمار می‌آیند اما این نکته را فراموش نکنیم که این مهم زمانی

محقق می‌شود که با در نظر گرفتن نرخ تورم، ابتدا از سود حداقلی برای فعالان بخش خصوصی که سرمایه خود را به میدان آورده اند مطمئن بود و سپس اتخاذ چنین تصمیماتی در دستور کار دولت قرار گیرد. این فعال اقتصادی عنوان کرد: عدم توانایی واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی در تامین نقدینگی، توقف تولید یا در حالت خوش‌بینانه کاهش تولید را در پی خواهد داشت و فاصله با ظرفیت‌های اسمی موجود را بیشتر خواهد کرد. سردشتی افزود: این چرخه معیوب، کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه را به دنبال خواهد داشت و اگر از امروز به فکر نباشیم، دومینوی تعطیلی واحدها و رشد نرخ بیکاری هم به باقی مشکلات اضافه خواهد شد. مدیرعامل صنایع غذایی موجان چشم‌انداز صنعت کشور در سال ۱۴۰۳ را با توجه به پیش‌بینی افزایش درآمد‌های مالیاتی از کسب و کارها و ناتوانی نظام بانکی در تامین نیازهای بخش خصوصی در سالی که رو به پایان است را هشدار برای سالی سخت در پیش روی بخش خصوصی دانست و اظهار کرد: این ناتوانی ناشی از ناترازی بودجه و کسری قابل توجه است که دولت را وادار به جبران با روش‌های مختلف می‌کند. وی گفت: افزایش سود سپرده‌های بانکی و انتشار اوراق قرضه با درصد‌های بالا در کنار دریافت مالیات بیشتر از کسب و کارها باعث کوچک شدن تولید شده و انتظار رشد تولید با این تمهیدات دور از ذهن و

مغایر با محاسبات منطقی است. سردشتی در ادامه خاطر نشان کرد: نمی‌توان انتظار داشت با ۵۰٪ افزایش مالیات‌ها که قطعاً رشد توری را در پی دارد، واحدهای تولیدی و صنعتی نرخ محصول نهائی و خدماتشان را افزایش ندهند و در کنار جهش هزینه‌های جاری، بتوانند با این شرایط حتی به بقای خود امیدوار باشند. وی بیان کرد: فشارهای مختلف دولت به بخش تولید، مستقیم روی دوش مردم سنگینی خواهد کرد و از این چالش بزرگ فقط درصدی خیلی از جامعه در حاشیه امنیت قرار خواهند گرفت. مدیرعامل صنایع غذایی موجان ارزیابی خود از سال ۱۴۰۲ را برای تولیدکنندگان اینگونه دانست و گفت: تحمیل هزینه‌های سنگین تولید به ویژه برای بخش خصوصی در سایه رکود توری در سال ۱۴۰۲ تاکنون، طاقت فرساتر از ۱۴۰۱ گردیده و فعالان بخش خصوصی موفق به تحقق هدف‌گذاری‌های خود در سال قبل نشده‌اند. سروش سردشتی در نهایت عنوان کرد: در اقتصاد توری سال‌های اخیر، که گردش پول و بازگشت سرمایه را نیز دچار مشکل می‌کند، انتظار سودآوری مناسب برای تولیدکنندگان به آرزویی محال تبدیل شده تا جایی که سر به سر شدن درآمدها و هزینه‌های یک مجموعه، برای مدیران بخش خصوصی و حوزه تولید، ایده آل به شمار می‌آید.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی: توزیع شیر مدارس به ۵۰ نوبت می‌رسد



کنند به وعده خود عمل نکردند، از این رو طرح توزیع شیرمدارس عقب نشست. حال امیدواریم با انعقاد قراردادهای صورت گرفته قبل از اتمام سال تحصیلی، ۵۰ نوبت شیرمدارس توزیع شود.

غیراین صورت همانند برنامه‌های پنجم و ششم به جایی نمی‌رسد. ظفری متوسط سرانه مصرف لبنیات در دنیا را ۱۸۰ کیلو اعلام کرد و افزود: برای رسیدن به این میزان سرانه مصرف، پرداخت یارانه مستقیم و کمک به زنجیره تولید امری ضروری است. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی درباره آخرین وضعیت توزیع شیرمدارس گفت: در ابتدا برندهای بزرگ لبنی از طرح توزیع شیرمدارس با وزارت بهداشت و آموزش و پرورش اعلام کردند که بدون دریافت وجه از دولت این کار را انجام می‌دهند، اما بعد از آنکه قرار شد شیر را با نرخ مشخصی توزیع

علی احسان ظفری گفت: بنابر قراردادهای منعقد شده امیدواریم تا قبل از پایان سال تحصیلی توزیع شیرمدارس به ۵۰ نوبت برسد. علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی سرانه کنونی مصرف لبنیات را ۶۰ تا ۶۵ کیلو اعلام کرد و گفت: تا زمانیکه دولت یارانه مستقیم نپردازد و حمایتی از زنجیره‌های تولید نداشته باشد، به افزایش سرانه مصرف امید نمی‌داریم. به گفته او، اگر در سیاست‌های کلان تصمیماتی مبنی بر افزایش حقوق و مزایای کارکنان اتخاذ شود و یا بر میزان یارانه اضافه شود، برنامه دولت مبنی بر افزایش سرانه مصرف لبنیات محقق خواهد شد و در

رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران: الزام تطابق تولید گیاهان دارویی با استانداردهای جهانی

رضایی با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۲ بسیاری از تولیدات داخلی، استانداردهای معروف به باقی مانده سموم را در کشورهای مختلف دنیا نگذرانند، افزود: بیشتر بازارهای خارجی تقدیم کشورهای رغیبه‌ی که چند سال زودتر از ما بر روی استاندارد به روز دنیا کار کرده بودند، شد.

این فعال صنایع غذایی اظهار کرد: قول مساعد سازمان جنگل‌ها و مراتع در خصوص حذف اقلام زراعی از لیست محصولات منوط به اخذ مجوز این سازمان پس از سال‌های پیگیری در حال به ثمر نشستن می‌باشد که می‌توان به عنوان رخداد مثبت سال جاری از آن یاد کرد.

وی خاطر نشان کرد: در سال آینده چنانچه قانون بازگشت ارز حاصل از صادرات به نفع صادرکنندگان تغییر نکند، حتی با تولید با کیفیت‌ترین محصولات، انتظار دگرگونی در بازارهای جهانی را نباید داشته باشیم. همچنین ایجاد پیمان‌های دو جانبه تعرفه‌ای بین کشور ایران و بازارهای هدف نقش کلیدی در بازسازی این دست محصولات خواهد داشت و مطابقت کشت و تولید گیاهان دارویی با استانداردهای جهانی از اهداف پیش‌رو است.

محمدعلی رضایی در پایان گفت: با برآورده شدن عوامل اصلی و حداقلی تجارت این حوزه و با همت و تلاش بخش خصوصی می‌توان به رشد در صادرات امیدوار بود.

گرچه برای بیان آمار دقیق صادرات، باید تا انتشار نمودارها و اعداد در آخر سال صبر نمود ولی در حال حاضر صادرات در این صنعت وضعیت مطلوبی ندارد. وی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۲ مانند دو سال گذشته، تجار خوشنام کشور درگیر قانون نحوه بازگشت ارز بودند، گفت: این قانون اولین چالشی است که در ابتدای پروسه صادرات، بسیاری را از ادامه راه ناامید می‌کند.

رضایی تصریح کرد: از سال ۹۷ و با تصویب قانون پیمان سپاری ارزی، هنگامی که با توجه به جذابیت نرخ ارز توانایی رهبری بازارهای جهانی را داشتیم، این مصوبه مانند یک تحریم تمام‌قد داخلی مانع صادرات شد.

رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران خاطر نشان کرد: جلسات متعددی با حضور بخش خصوصی برگزار شد و قول‌های شفاهی هم از سوی دولت‌مردان داده شد اما در نهایت گشایشی رخ نداد.

مدیرعامل شرکت سبز نوش کویر (دکتر بین) عنوان کرد: از سویی دیگر پس از همه‌گیری کرونا شاهد تغییر استانداردهای کیفی غذایی و حتی دارویی در سراسر جهان بوده‌ایم، روز به روز محصولات، سلامت محورتر شده و دنیا به سمت کشت ارگانیک پیش می‌رود، اما به روزرسانی این اطلاعات به جامعه کشاورزان در کشور ما رخ نداده است.



محمدعلی رضایی می‌گوید: صادرات یکی از حلقه‌های زنجیره ارزش تجارت گیاهان دارویی می‌باشد که نگاه توسعه محور به آن نشده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمدعلی رضایی، رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر وضعیت صادرات گیاهان دارویی ایران به خبرنگار ما گفت: تجارت گیاهان دارویی در کشور سالهاست که درگیر دست‌اندازه‌ها و موانعی گشته که از گسترش و حتی صنعتی شدن این تجارت جلوگیری می‌کند. رضایی بیان کرد: صادرات یکی از حلقه‌های زنجیره ارزش این تجارت می‌باشد که نگاه توسعه محور به آن نشده است.

مدیرعامل شرکت دکتر بین افزود: سال ۱۴۰۲ نیز مانند سال‌های گذشته معطل این نگاه توسعه محور ماند.

مهندس عبدالله قدوسی، مدیرعامل شرکت لبنیات پاک شد

مدیریت شرکت‌های پگاه لرستان، پگاه گلپایگان، پگاه اصفهان و مدیرعامل هلدینگ صنایع شیر ایران "پگاه" مشغول به فعالیت بود. قدوسی یکی از فعالین صنایع غذایی کشور است که شخصیت سال صنعت غذا را در سال ۱۳۹۸ شده است.



شرکت لبنیات پاک منصوب می‌نمایم. امیدوارم با اتکال به خداوند متعال و اتکا به شایستگی و تجارب ارزشمند خود با بهره‌گیری از خرد جمعی، در بکارگیری این امانت ملی برای خدمت موثر به محرومان موفق و سربلند باشید. توفیقات جناب‌عالی را از خداوند منان خواستارم و امید است در پناه الطاف حضرت، ولی عصر (عج) و دعای خیر مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) در تحقق اهداف بیش از پیش موفق باشید.

قدوسی متولد ۱۳۴۶ و دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت و مهندسی علوم و صنایع غذایی است. وی پیش از این در سمت‌های مختلفی در مجموعه صنایع شیر ایران (پگاه) از جمله

مدیرعامل هلدینگ صنایع غذایی سینا با صدور حکمی، عبدالله قدوسی را به عنوان مدیرعامل شرکت لبنیات پاک منصوب کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بنا به اعلام روابط عمومی هلدینگ صنایع غذایی سینا، مهدی صولی طی حکمی عبدالله قدوسی را به عنوان مدیرعامل شرکت لبنیات پاک منصوب کرد.

متن کامل حکم مهدی صولی به شرح زیر است: "برادر عزیز جناب آقای عبدالله قدوسی سلام علیکم

بدینوسیله با عنایت به بهره‌مندی از شایستگی‌های فردی، تخصصی و حرفه‌ای به موجب این حکم جناب‌عالی را به سمت مدیرعامل

رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها؛ بانک مرکزی بر سیاست کنترل تورم متمرکز شود

وی اشاره کرد: سیاست های انقباضی بانک مرکزی سبب شده تا بخش های تولیدی در بحث سرمایه در گردش و یا سرمایه ثابت دچار مشکل شوند، بانک مرکزی باید در کنار تلاش برای کاهش نقدینگی، جهت کنترل تورم سیاست هایی اعمال کند تا واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و همچنین واحدهای نیمه تمام آسیب کمتری را متحمل شوند و اینگونه در شرایط حساس اقتصادی به رونق تولید کمک کند.

کارآفرین برتر جهان اسلام عنوان کرد: بودجه سال ۱۴۰۳ بر اساس درآمدهای مالیاتی بسته شده که به طور کلی رویکرد مثبتی است البته در صورتیکه بتواند به نحو درستی، با دقت و شفافیت انجام شود تا بخشی از گره های اقتصادی را باز کند و اینکه دولت محترم در این بخش بتواند توجه ویژه ای به بخش تولید داشته باشد و معافیت های مالیاتی درست برای این بخش در نظر گرفته شود تا کمترین آسیب به بخش تولید وارد شود.

مهدی کریمی تفرشی در پایان گفت: وقتی مالیات بر ارزش افزوده به بودجه اضافه شد باید در کنار آن مالیات بر سود شرکت های تولیدی کاهش یابد، یعنی به گونه ای باشد، که یک توازن در درآمدهای مالیاتی برقرار باشد تا بخش تولید رونق بگیرد. چرا که تولید در برهه کنونی موتور محرکه اصلی اقتصاد کشور است که همچنان به حمایت نیاز دارد.



سیاست ها وجود داشته، تامین نقدینگی مورد نیاز اقتصاد کشور به طور مشخص بیشتر از منشأ نفت بوده که به عنوان محرک در اقتصاد ما خودش را نشان داده است. عمده رشد اقتصادی در دو سال گذشته به واسطه رشد بخش نفت و صنایع بزرگ بوده است.

وی گفت: با توجه به شرایط تحریم، تورم همزمان و رکودی که وجود دارد این سه عامل بسیار بزرگ موثر بر اقتصاد کشور نوعی بازدارندگی ایجاد می کنند. قاعدتا باید نگاه کنیم که آیا سال آینده چشم اندازی هست که این شرایط بهبود پیدا کند یا در بر همین منوال و بر همین پاشنه خواهد چرخید؟ به نظر می رسد فعلا تغییر چندانی متصور نیستیم.

رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران افزود: در مورد مسئله رکود که سالهاست گریبان اقتصاد کشور را گرفته است تا زمانی که مردم قدرت خرید نداشته باشند رکود همچنان پابرجاست.

این فعال صنایع غذایی کشور اظهار کرد: تا زمانی که بازارهای جدید برای حجم کالای تولیدی فعلی کشور ایجاد نشود، همچنان شاهد رکود خواهیم بود.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی ایران گفت: شاید دولت محترم نیاز به یک خانه تکانی در سیستم مدیریتی در سال آینده داشته باشد چرا که همانگونه که شاهد بوده ایم بسیاری از مشکلات و خلل هایی که در تصمیم گیری ها و عملکردها وجود دارد به ضعف سیستم مدیریتی برمیگردد و نه فقط تحریم ها. و این تنها با حذف یک سازمان یا وزارتخانه و یا اضافه شدن یک سازمان یا وزارتخانه جدید میسر نمی شود.

وی خاطر نشان کرد: اکنون قیمت دلار به سمت مرزهای جدیدی می رود و اگر افزایش نرخ دلار به کانال ۶۰ هزار تومان ماندگار شود، همه وضعیت اقتصادی کشور تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران بیان کرد: بزرگترین آفتی که اقتصاد ایران گرفتار آن است تورم افسار گسیخته است. آنچه مسلم است بانک مرکزی باید بر سیاست کنترل تورم متمرکز شود. در غیر اینصورت سال آینده این کاهش ارزش ریال، در کنار تورم مشکل بسیار بزرگ «سرمایه در گردش» را برای بنگاه ها ایجاد خواهد کرد.

مهدی کریمی تفرشی می گوید: سیاست های انقباضی بانک مرکزی سبب شده تا بخش های تولیدی در بحث سرمایه در گردش و یا سرمایه ثابت دچار مشکل شوند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی آل ام کا تی در خصوص چشم انداز اقتصادی سال ۱۴۰۳ به خبرنگار ما گفت: رشد اقتصادی کشور در سه ماهه اول ۱۴۰۲ معادل ۶.۲ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت طی این دوره معادل ۵.۲ درصد بوده است.

وی افزود: دولت همواره در تنظیم سندها رشد اقتصادی ۸ درصدی را به عنوان یکی از اهداف خود در نظر گرفته است. طبق داده های آماری مرکز پژوهش های مجلس، اگر رشد محدود «تشکیل سرمایه ثابت» ادامه یابد، امکان تداوم رشد اقتصادی بالا وجود ندارد.

کریمی تفرشی بیان کرد: به نظر می رسد پرونده اقتصادی سال ۱۴۰۲ با رشدی کمتر از آن چه در بهار و تابستان تجربه شده بسته می شود.

رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور افزود: برآورد مرکز پژوهش های مجلس نشان می دهد که رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ به سطحی برابر با ۳.۱ درصد می رسد. آخرین باری که رشد اقتصادی سالانه به نزدیک این سطح رسیده بوده مربوط به سال ۹۹ می شود که در این سال، رشد اقتصادی معادل ۳.۳ درصد ثبت شده است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی گلها گفت: در سال ۱۴۰۲ شاخص های اقتصادی بشدت تحت تاثیر تکانه های اقتصادی حاصل از جنگ اسرائیل و حماس قرار گرفت. جالب اینجاست که برخلاف روند جهانی در شاخص های اقتصادی ایران اثرات این جنگ خود را بیشتر از تاثیرات بر سایر کشورهای خاورمیانه و دیگر کشورهای جهان نشان داد.

او افزود: این واقعه اثرات قابل توجهی را بر بازار بورس دلار و طلا داشت اما به نظر می رسد که اثرات حاصل از این جنگ پایدار نخواهد ماند. اما آنچه مسلم است این رفتارهای اقتصادی سیستم های مدیریتی کشور است که می تواند شرایطی پایدار در اقتصاد کشور رقم بزند.

کریمی تفرشی عنوان کرد: در کشور ما با توجه به فرازونشیب هایی که در تصمیم گیری ها در موضوع

در گروه میوه و خشکبار؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به هندوانه با ۱۷,۲ درصد، انار با ۱۳,۹ درصد و کشمش پلویی با ۷,۸ درصد همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به خربزه با ۱۵,۹- درصد و پرتقال با ۴,۴- درصد می باشد.

در گروه سبزیجات و حبوبات؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به پیاز با ۱۷,۷ درصد، قارچ با ۴,۹ درصد و فلفل دلمه ای با ۴,۰ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۳,۵- درصد و کدو سبز با ۱,۹- درصد است.

در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به سس گوجه فرنگی با ۳,۱ درصد، چای خارجی بسته ای با ۱,۸ درصد و رب گوجه فرنگی با ۱,۵ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به شکر با ۰,۴- درصد و قند با ۰,۳- درصد می باشد.



مرکز آمار ایران اعلام کرد؛ کاهش قیمت برنج ایرانی در دی ماه امسال

مرکز آمار ایران اعلام کرد؛ براساس متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری، قیمت برنج ایرانی درجه یک در دی ماه نسبت به آذرماه امسال ۰,۷ درصد منفی کاهش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از مرکز آمار ایران؛ در دی ماه ۱۴۰۲ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف کالاهای خوراکی در مناطق شهری کشور نشان می دهد که در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها؛ اقلام گوشت گوسفند با ۱۰,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۳,۹ درصد و کنسرو تن ماهی با ۳,۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند.

در گروه نان و غلات، اقلام رشته آش با ۳,۴ درصد و ماکارونی با ۲,۲ درصد و بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به برنج ایرانی درجه یک با ۰,۷- درصد می باشد.

در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به شیر خشک با ۷,۸ درصد، تخم مرغ ماشینی با ۱,۹ درصد و کره پاستوریزه با ۱,۷ درصد و همچنین بیشترین کاهش قیمت مربوط به روغن نباتی جامد با ۳,۲- درصد و روغن مایع با ۱,۸- درصد می باشد.



رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران: رکود کامل است



مسعود بختیاری از رکود بازار مواد غذایی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم خبر داد.

به گزارش ایلنا؛ گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه انواع خوراکی ها و آشامیدنی ها را در دی ۱۴۰۲، ۴۸,۱ درصد اعلام کرده است. این در حالی است که تا پایان سال و تعطیلات نوروز و همزمانی این رویداد با ماه رمضان چند هفته بیشتر باقی نمانده و با تورمی که در این مدت بر قیمت مواد غذایی حادث شده به نظر می رسد قدرت خرید مردم برای تامین مواد غذایی مورد نیاز آنها در رویدادهای پیش رو کافی نباشد.

مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، در این باره گفت: در شرایط کنونی، رکود شدیدی بر بازار صنایع غذایی حاکم است که عامل اصلی این رکود، کاهش قدرت خرید مردم است. به نظر می رسد بانک مرکزی تمرکز زیادی بر سیاست های ضد تورمی دارد و می خواهد به هر قیمتی که شده تورم را مهار کند که این سیاست ها به سهم خود رکود را تشدید کرده است. بختیاری ادامه داد: دولت در پرداخت تسهیلات خرد به تولیدکنندگان، اصناف و بازاریان رفتاری انقباضی در پیش گرفته و از سوی دیگر با اعمال سیاست های سختگیرانه ای همچون رفع تعهد ارزی، صادرات را با چالش مواجه کرده است. این امر کاهش صادرات و سرریز شدن محصولات به بازار داخل و در ادامه تشدید رکود را سبب شده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: این در حالیست که

سبحانیان تاکید کرد: تمرکز نظام مالیاتی بر فعالیت های سوداگرانه سوق یافته است. کما اینکه در اصلاحیه لایحه قانون مالیات های مستقیم، نرخ مالیات بر تولید را به ۱۵ درصد کاهش دادیم در حالی که براساس قانون فعلی این نرخ هم اکنون ۲۵ درصد است. البته در دو سال گذشته با رویکرد حمایت از تولید و با همراهی و همکاری دولت و مجلس این نرخ در مجموع با کاهش هفت واحد درصدی ۱۸ درصد بوده است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه معتقدیم نظام مالیاتی باید در خدمت تولید، فعالیت های اقتصادی مولد و سرمایه گذاری در کشور باشد، گفت: پیش بینی پذیر بودن نظام مالیاتی برای تولید یکی دیگر از مسیرهایی است می تواند به تولید کمک کند. وی ادامه داد: در دوره تحولی جدید از صدور بخشنامه های خلق الساعه جلوگیری کردیم و بخش تولید را از شوک زدگی دور کردیم. بخشنامه ها و آیین نامه های مالیاتی قبل از صدور از طریق سایت سازمان، اطلاع رسانی می شود تا ذینفعان و صاحبان نظر اعمال نظر کنند.

بازار داخل نیز قدرت خرید این اقلام را ندارد و تولیدکننده با توجه به هزینه تمام شده تولید کالا نمی تواند برای جذب تقاضا از قیمت خود بکاهد، در چنین شرایطی تولیدکننده نیز ناچار به کاهش تولید است. بختیاری گفت: در واقع تمرکز دولت بر سیاست های ضد تورمی به ایجاد رکود در بازار مواد غذایی انجامیده و در چنین شرایطی، تغییر سیاست های بانک مرکزی می تواند تقاضا در بازار را تحریک کند و بازار را از رکود درآورد.

وی در نهایت یادآور شد: با این حال در روزهای پایانی سال، به دلیل افزایش تقاضا، همواره شاهد رونق و جنب و جوش در بازار بوده ایم و امیدواریم با پرداخت های زود هنگام پایان سال این جریان امسال نیز برقرار باشد و به طور ویژه بازار اقلام پرمصرف در ماه رمضان مانند برنج، روغن و حبوبات تحرکی جدی را تجربه کند.



توافق برای تسهیل صادرات فرآورده های لبنی ایران به قزاقستان

ایران و قزاقستان برای رفع موانع بهداشتی واردات گوشت قرمز از قزاقستان و صادرات فرآورده های لبنی ایران، پروتکل های بهداشتی واردات و صادرات امضا خواهند کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، مجتبی نوروزی معاون وزیر و رییس این سازمان در نشست وینناری با امانگلی بردالی معاون وزیر کشاورزی قزاقستان با یادآوری بر امضای تفاهم نامه فی مابین دو کشور در زمینه همکاری های دامپزشکی، بر اهمیت صادرات و واردات فرآورده های لبنی در قالب این تفاهم نامه و لزوم اجرای مفاد آن تاکید کرد.

در این راستا همتای قزاقستانی نیز با ابراز علاقه به محصولات لبنی تولیدی ایران و لزوم تسهیل و تسریع در صادرات آن به قزاقستان پیشنهاد کرد تا با تبادل اطلاعات بین کارشناسان دو کشور، زمینه صادرات محصولات لبنی و واردات گوشت تسهیل شود.

مجتبی نوروزی رییس سازمان دامپزشکی کشورمان نیز با توجه به تمایل طرفین و اهمیت این همکاری بین دو کشور خواستار همکاری های هرچه بیشتر در حوزه دامپزشکی با رویکرد حذف موانع

وعده کاهش نرخ مالیات بر تولید به ۱۵ درصد



رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور ضمن بیان اینکه رویکرد نظام مالیاتی این است که نرخ مالیات را برای فعالیت های تولیدی و سرمایه گذاری کاهش دهد، گفت: در اصلاحیه لایحه قانون مالیات های مستقیم، نرخ مالیات بر تولید را که ۱۸ درصد است، به ۱۵ درصد کاهش دادیم.

به گزارش ایسنا، سید محمد هادی سبحانیان در آیین کلنگ زنی و آغاز عملیات احداث کارخانجات تولید ورق های فولادی گالوانیزه و رنگی در استان کرمان گفت: ظرفیت های مناسب و خوب اقتصادی چنانچه مسیر را برای سرمایه گذاری بخش خصوصی هموار سازند، اتفاقات خوب و بزرگی را در زمینه اقتصادی شاهد خواهیم بود.

سبحانیان تصریح کرد: استان کرمان هم در زمینه منابع معدنی غنی است و هم به لحاظ سرمایه انسانی نفرات برجسته ای دارد. لذا سرمایه خدادادی بزرگی در این استان وجود دارد که امیدواریم این سرمایه ها در خدمت کشور عزیزمان ایران قرار بگیرد.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی بیان کرد: تلاش دولت بر این بوده است که مشکلات ساختاری را که سال های سال است، چه در حوزه مسایل تولید و سرمایه گذاری و چه در مساله ثبات قیمت ها را در دو سال گذشته مدیریت کند.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه تکمیل زنجیره ارزش از نیازهای اصلی سرمایه گذاری، تولید و اشتغال است، افزود: ما هم در نظام مالیاتی وظایف مهمی برعهده داریم تلاش ما این است که بتوانیم مسیر را برای فعالیت های تولیدی و سرمایه گذاری هموار کنیم.

رایزن ها از جایگاه محصولات ایرانی آنچنانکه شایسته است در بازار جهانی دفاع نمی کنند.

رضایی در ادامه آماری از قاچاق زعفران ایران ارائه کرد و گفت: برآوردها حاکی از اینست که در ۹ ماهه امسال حدود ۶۵ تن زعفران از ایران قاچاق شده باشد. مقصد ۹۰ درصد زعفرانی که از ایران قاچاق می شود افغانستان است و ۱۰ درصد دیگر هم به کشورهای عربی می رود.

وی در ادامه از کاهش تولید زعفران در سال جاری خبر داد و گفت: برداشت زعفران در سال جاری نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد کاهش داشته است و این کاهش برآمده از افزایش هزینه تولید، تنش های آب و هوایی و کمبود آب در برخی مناطق بوده است. این کارشناس در ادامه از مصرف سالانه ۴۰ تا ۵۰ تن زعفران در ایران گفت و توضیح داد: زعفران ایرانی از کیفیت بالایی برخوردار است و ۹۰ درصد زعفرانی که در جهان تولید می شود محصول ایران است، اما سهم ایران از بازار جهانی زعفران ۱۶ درصد است در حالی که گردش مالی این بازار حدود یک میلیارد و صد میلیون دلار برآورد می شود.

وی تصریح کرد: علاوه بر ایران در افغانستان، یونان، اسپانیا، چین و ترکیه هم زعفران برداشت می شود اما اسپانیا جایگاه برتر را در بازار جهانی زعفران دارد و به عبارت دیگر بازار جهانی این کالا در دست اسپانیاست با اینکه تولید آن حداکثر به ۸۰۰ کیلوگرم در سال می رسد؛ بیشتر زعفرانی که در بازارهای جهانی به عنوان زعفران اسپانیایی عرضه می شود به صورت فله و از مجاری رسمی از ایران به اسپانیا می رود. البته پیش تر تولید اسپانیا ۳۰ تن در سال بود اما وقتی متوجه شد تامین آن از مسیر واردات ارزان تر تمام می شود، تولید را کاهش داد.

رضایی در نهایت یادآور شد: تحریم های خارجی سهمی ۲۰ درصدی از حضور ضعیف ایران در بازار جهانی زعفران دارند و آنچه بیش تر سبب این اتفاق شده نبود برنامه ریزی های بلندمدت و ضعف ارتباطات بین المللی کشور است.

رونق مبادلات تجاری ایران و قزاقستان به ویژه در حوزه فرآورده های لبنی شد.



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده های غذایی

ایران: کاهش ۴۰ درصدی برداشت زعفران / فروش محصول ایران به اسم اسپانیا در بازار جهانی

به گفته محمدعلی رضایی ۹۰ درصد تولید زعفران جهان در ایران انجام می شود اما بازار جهانی زعفران در اختیار اسپانیاست در حالی که تولید سالانه آن به یک تن هم نمی رسد.

به گزارش ایلنا؛ محمدعلی رضایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی، فرآورده های غذایی و زعفران ایران شرحی از تولید و صادرات زعفران ایران و جایگاه کشور در تجارت جهانی این کالا ارائه کرد و گفت: در سال های گذشته وزن تولید زعفران ایران به ۵۰۰ تن در سال هم می رسید. با این حال در سال های اخیر این رقم به ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن کاهش یافته است.

وی افزود: از دو سال پیش تاکنون صادرکنندگان با مشکلاتی مانند برگشت ارز صادراتی و رفع تعهدات ارزی روبه رو شده اند و این امر مسیر صادرات را سخت و هزینه بر کرده و سبب افزایش قاچاق زعفران ایران به طور ویژه به افغانستان شده است؛ بالا رفتن هزینه صادرات از مجاری رسمی همچنین از قدرت رقابت ایران در بازار جهانی زعفران کم کرده است.

رضایی ادامه داد: افغانستان عضو سازمان تجارت جهانی است و کشورهای عضو این سازمان در تجارت به دیگر کشورهای عضو از پرداخت مالیات معاف هستند، این امتیاز تجارت زعفران را از افغانستان آسان تر می کند و در نتیجه زعفران قاچاق شده از ایران با برند افغانستانی در بازارهای جهانی عرضه می شود، جالب آنجاست که زعفرانی که از ایران به افغانستان قاچاق می شود و با عنوان زعفران افغانستانی در بازار جهانی عرضه می شود قیمت کمتری از زعفرانی دارد که با برند ایرانی در بازارهای جهانی عرضه می شود.

رئیس اتحادیه زعفران ایران تصریح کرد: متأسفانه دیپلماسی اقتصادی ایران ضعیف است و صادرات زعفران یکی از نقاطی که این ضعف در آن بروز پیدا می کند.

وی خاطرنشان کرد: البته اخیراً تعداد رایزن های سفارتخانه ها بیشتر شده اما باز هم کافی نیست و مشکل دیگر این است که



محدودیت صادرات برخی مواد غذایی به عراق رفع شد

معاون سازمان توسعه تجارت ایران گفت: عراق برخی محدودیت ها را بر برخی کالاهای صادراتی اعمال کرده بود که با رایزنی های انجام شده رفع شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ معاون سازمان توسعه تجارت

دسترسی به نیروی انسانی ماهر، تامین مواد اولیه و ساز کار سازمان‌های دارایی، شهرداری، بیمه و مالیات از بزرگترین معضلات پیش روی صنف فنادان است.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک پاسخ داد؛ کاهش حقوق گمرکی واردات مواد

اولیه بر قیمت شیرخشک تاثیر دارد؟

نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای سال ۱۴۰۳ حقوق گمرکی واردات شیرخشک مخصوص اطفال و مواد اولیه آنها را به یک درصد کاهش دادند و حال سوال اینجاست که آیا این کاهش حقوق گمرکی می‌تواند منجر به کاهش قیمت تمام شده شیرخشک نوزاد شود؟ سوالی که رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد توضیحاتی برای آن ارائه کرد.

به گزارش ایسنا؛ هانی تحویل زاده در پاسخ به اینکه آیا کاهش حقوق گمرکی واردات شیرخشک و مواد اولیه آن تاثیری در کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی دارد یا خیر؟ گفت: در سنوات گذشته با نظر کارشناسی سازمان غذا و دارو این حقوق گمرکی از ۳ درصد به یک درصد تغییر می‌کرد. بنابراین در حال حاضر این موضوع فقط جنبه قانونی به خود گرفته است.

وی افزود: کاهش حقوق گمرکی واردات مواد اولیه شیرخشک نوزاد تاثیری در قیمت تمام شده ندارد زیرا قبلاً هم این موضوع اجرایی می‌شد.

تحویل زاده در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه سازمان غذا و دارو نرخ ارز واردات مواد اولیه شیرخشک اطفال را ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد، گفت: بعد از این اقدام، بانک مرکزی نیز طی بخشنامه‌ای اعلام کرد مهلت تسویه حساب ماهه تفاوت ارز ترجیحی فقط دوماه است. این یعنی مواد اولیه‌ای که قبل از تغییر نرخ ارز در کارخانجات موجود بوده و محموله‌هایی که از قبل با نرخ ۴۲۰۰ تومانی خریداری و هنوز از گمرک ترخیص نشده‌اند، مشمول تغییر نرخ قرار گرفته و تولیدکننده مکلف است ظرف دو ماه مابه‌التفاوت ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی و ۴۲۰۰ تومانی را بپردازد.

وی تصریح کرد: فرآیند تولید محصول، آزمایشات مربوطه، تحویل محصول به شرکت پخش، توزیع در داروخانه‌ها، تسویه حساب داروخانه با شرکت پخش و نهایتاً تسویه حساب شرکت پخش با تولیدکننده در حدود ۸ ماه به طول می‌انجامد و پرداخت

ایران گفت: عراق برخی محدودیت‌ها بر روی برخی از کالاها مانند آرد، شکلات و شیرینی و بیسکوئیت ایجاد کرده بود، اما با رایزنی‌های انجام شده این محدودیت رفع شد.

محمدصادق قنادزاده، معاون ارتقای کسب و کارهای سازمان توسعه تجارت ایران در حاشیه همایش توانمندی‌های صادراتی ایران درباره مشکل انتقال ارز میان ایران و عراق گفت: بانک مرکزی ایران برای مذاکره با بانک مرکزی عراق در مورد جابه جایی ارز صحبت‌هایی انجام داده، اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

معاون سازمان توسعه تجارت ادامه داد: وزیر صمت و معاون دیپلماسی وزیر امور خارجه نیز در حال پیگیری موضوع هستند. وزارت امور خارجه نیز چند یادداشت اعتراضی به عراق ارسال کرده است. بانک مرکزی پیشنهادهایی به عراق ارائه کرده است و ما نیز این موضوع را پیگیری و پیشنهادهایی ارائه می‌کنیم، اما هنوز نهایی نشده است.

قنادزاده درباره اینکه این موضوع چه تاثیری بر تجارت با عراق می‌گذارد، گفت: مشکل انتقال ارز از عراق حدود ۲۴ درصد هزینه تجار ایران با این کشور را افزایش داده است.

او در باره مشکل متوقف کردن رانندگان ایرانی در مرز بلاروس و ماندن در سرما نیز گفت: یک اختلافی بین روسیه و بلاروس بود، اما اکنون این مشکل رفع شده است.



رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی: برنامه‌ای برای افزایش قیمت شیرینی ویژه نوروز نداریم



علی بهره‌مند گفت: برنامه‌ای برای افزایش قیمت محصولات شیرینی ویژه نوروز ۱۴۰۳ نداریم، اما اگر قیمت مواد اولیه افزایش یابد نرخ محصولات هم تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز) از اتاق اصناف تهران، علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران گفت: برنامه‌ای برای افزایش قیمت محصولات شیرینی ویژه نوروز ۱۴۰۳ نداریم، اما اگر قیمت مواد اولیه افزایش یابد نرخ محصولات هم تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران گفت: امیدواریم با افزایش قیمت مواد اولیه روبرو نشویم، فنادان تمایلی به افزایش نرخ محصولات شیرینی ندارند، متأسفانه در سال‌های اخیر سفره مردم کوچک‌تر شده و تولید و فروش همکاران ما نسبت به قبل کمتر شده است. به گفته بهره‌مند، کاهش تولید و فروش محصولات، عدم

مابه‌التفاوت ظرف ۲ ماه اعمال برای هیچ تولیدکننده‌ای میسر نیست.

رئیس انجمن شیرخشک نوزاد در پایان گفت: جهت تسویه حساب مابه‌التفاوت نرخ ارز، ۸ ماه به کارخانجات فرصت داده شود تا بتوانند از محل فروش کالا به قیمت جدید، بدهی خود را پرداخت کنند. همچنین با توجه به حجم نقدینگی مورد نیاز، حتما خط اعتباری جدیدی به کارخانجات تخصیص داده شود و به طور فوری قیمت‌گذاری انواع فرآورده‌های شیرخشک اطفال بر اساس مدارک و مستندات روز انجام شود.

مجدد واردات گوشت گرم و افزایش واردات گوشت منجمد در دو تا سه هفته گذشته شاهد تثبیت قیمت گوشت و در برخی موارد کاهش نسبی قیمت بودیم. همچنین با ورود دام تولید داخل به زنجیره مصرف امیدواریم از پایان سال جاری و به ویژه بهار سال آینده شاهد کاهش چشمگیر قیمت گوشت باشیم.



رئیس انجمن ملی خرما: خرمای ماه رمضان تامین است / احتمال تعیین عوارض صادراتی برای خرما

محسن رشیدفرخی با اشاره به اینکه مشکلی در تامین خرمای مورد نیاز کشور برای ماه مبارک رمضان نداریم، گفت: صحبت‌هایی در خصوص تعیین عوارض صادراتی برای خرما شده و گفته می‌شود که همین امر موجب خواهد شد تا صادرکنندگان تمایلی به صادرات نداشته باشند.

به گزارش ایسنا؛ محسن رشیدفرخی با بیان اینکه اخیرا در وزارت جهادکشاورزی صحبت‌هایی در خصوص تعیین عوارض صادراتی برای خرما شده است، گفت: هنوز عدد دقیق آن مشخص نیست، ولی گفته می‌شود که عوارض به حدی خواهد بود که صادرکنندگان تمایلی به صادرات نداشته باشند تا بازار داخلی در ماه‌های پیش رو تنظیم شود.

وی ادامه داد: مشکلی در تامین خرمای داخل نداریم. بیش از ۵۰ درصد خرمای کشور در سردخانه‌ها موجود است. این تصمیمات خلق الساعه قطعاً به بازارهای صادراتی ما آسیب وارد خواهد کرد و باعث می‌شود بازارهای ما کشورهای دیگری را برای واردات خرما جایگزین کنند.

رئیس انجمن ملی خرما اضافه کرد: زمان اوج صادرات خرما همین یک‌ماه است و بعد از عید به دلیل اتمام ماه رمضان و گرم شدن هوا صادرات بسیار کم خواهد شد.

این فعال بخش خصوصی عنوان کرد: آمار تولید امسال یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن است و سال پر برکتی داشتیم. معمولاً از این میزان خرمای تولید شده ۷۰ درصد برای نیاز داخل استفاده می‌شود و ۳۰ درصد نیز برای صادرات مورد استفاده قرار می‌گیرد که می‌تواند ۴۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشته باشد. البته قصد داریم این ارزآوری را به ۱۰۰۰ میلیون دلار برسانیم ولی سیاست‌ها و دستورالعمل‌های خلق الساعه باعث شده این آمار محقق نشود و بازارهای جهانی اعتمادشان را به ما از دست بدهند.

به گفته وی هنوز این عوارض اعمال نشده و در این راستا نیز به



قائم مقام وزیر کشاورزی: کاهش قیمت گوشت گوسفند از بهار سال آینده



علیرضا پیمان پاک گفت: با ورود دام تولید داخل به زنجیره مصرف امیدواریم از پایان سال جاری و به ویژه بهار سال آینده شاهد کاهش چشمگیر قیمت گوشت باشیم.

به گزارش ایسنا؛ علیرضا پیمان پاک، قائم مقام وزیر در امور تجارت و تنظیم بازار آخرین وضعیت بازار این کالا را تشریح کرد و گفت: واردات گوشت گوسفندی با جدیت دنبال می‌شود و تا پایان ماه رمضان نیز ادامه خواهد داشت.

وی افزود: واردات کنترل‌کننده و تنظیم‌کننده شکاف بین عرضه و تقاضا است، شکافی که در سال‌های گذشته به دلیل آسیب‌های وارده به زنجیره دام به وجود آمده است.

پیمان پاک ادامه داد: ترمیم زنجیره گوشت قرمز و افزایش تولید در معاونت امور دام وزارت جهادکشاورزی پیگیری می‌شود.

قائم مقام وزیر در امور تجارت و تنظیم بازار از به صرفه بودن تولید برای دامدار در سال جاری خبر داد و گفت: امسال قیمت دام افزایش یافته است، همچنین با برنامه‌ریزی معاونت بازرگانی وزارت جهاد جو و نهاده‌های دامی به وفور تامین شده و با نرخ تقریباً ۳۰ درصد پایین‌تر از قیمت مصوب عرضه شده است. در نتیجه این موارد، تولید برای دامدار صرفه اقتصادی پیدا کرده است.

وی تصریح کرد: بنا بر داده‌های مرکز آمار در چند ماه گذشته زایش و پروراندی حدود ۲۵ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱ بوده و این به معنی عرضه بیشتر دام در پایان سال جاری است و این افزایش عرضه از محل تولید در حالی اتفاق افتاده که واردات نیز همچنان به قوت خود باقیست، این دستاوردها سبب می‌شود شکاف عرضه و تقاضا پر شود و قیمت دام و گوشت قرمز کاهش یابد.

پیمان پاک همچنین گفت: پس از پایان تعطیلات ژانویه و شروع

براساس سابقه واردات و رتبه اعتباری موثر خواهد بود که امید است نواقص اجرایی سیستمی شدن طی دوماه پایانی سال برطرف و در سال آتی شاهد تسهیل در امور واردکنندگان باشیم. او با بیان اینکه دومین اقدام وزارت جهاد کشاورزی و معاونت توسعه بازرگانی عمل به قول پرداخت ارز واردکنندگان چای بوده است، گفت: پس از انتقال به تالار دوم تاکنون دو مرحله ارز کالاهای دارای اظهار گمرکی از جانب وزارت جهاد کشاورزی نظر دستگاه گرفته است که قسمتی از این نظر دستگاه متعلق به واردات سال قبل است که شرکت های واردکننده درخواست دریافت ارز تالار دوم را داشته اند.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات و تجارت خارجی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: برای سایر شرکت هایی که واردات از سال قبل بصورت ۹۰-۱۰ داشته اند نیز مقرر شده جهت دریافت ارز تالار اول فرایند حسابرسی انجام پذیرد که در مراحل بررسی است. او با اشاره به وعده سوم وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با بازار چای گفت: مورد سوم نیز حمایت از تولید چای داخلی و باغداران بوده که با نظر مقام عالی وزارت جهاد کشاورزی و دستور معاونت توسعه بازرگانی مقرر شد به ازای خرید هر کیلو چای داخله و پرداخت وجوه به تولیدکنندگان، دو کیلو ثبت سفارش واردات انجام شود که براساس دستورالعمل صادره معاونت توسعه بازرگانی نیمی از سهمیه واردات از محل مطالبات ایران از کشور سریلانکا و باقیمت پایه ارزی تالار دوم بوده و نیمی دیگر نیز دارای امکان ثبت سفارش از سایر مبادی بوده که ابتدا به دلیل شرایط ارزی مقرر شده بود از محل ارز صادرات خود یا دیگران باشد که با نظر مساعد معاونت توسعه بازرگانی مقرر شد ارز مربوطه از محل تالار دوم ارزی تامین شود.

جاهدی افزود: شرکت ها در صورت عدم درج ارز بانکی در زمان ثبت سفارش، باید جهت یکسان سازی نرخ ارز وارداتی بر مبنای تالار دوم اقدام به ویرایش ثبت سفارشات خود کنند.

او افزود: بهای تمام شده چای وارداتی از این محل بر مبنای نرخ تالار دوم خواهد بود و سازمان حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان مطابق مصوبه دولت بر تعیین قیمت های مربوطه نظارت خواهد داشت. همچنین سازوکار ادامه ثبت سفارشات مابه ازای خرید چای داخله در حالت سیستمی نیز تا چند روز آینده رسماً اعلام خواهد شد.

جاهدی با تاکید بر اینکه مجموعه مدیریتی در وزارت جهاد کشاورزی بر مبنای ایجاد شفافیت و تسهیل در امور و رفع مشکلات اقدام می کنند، اعلام کرد: در حوزه چای به دلیل مشکلات قبلی، توان دفتر خدمات بازرگانی در نیمه اول سال و دفتر توسعه صادرات و تجارت خارجی در نیمه دوم سال جاری مصروف به برنامه ریزی و ایجاد سازوکار صحیح همزمان با انجام امور جاری بود که تاکنون این امور با همکاری تمامی دست اندرکاران به شیوه مناسبی محقق شده است.

او ابراز امیدواری کرد: با اجرای صحیح سیستمی شدن ثبت سفارشات، شاهد تامین به موقع و کاهش هزینه های تامین چای خواهیم بود.

کمیسیون اقتصادی مجلس نامه زده ایم و مکاتباتی صورت گرفته و آنها نیز پیگیری خواهند کرد.

وی در ادامه گفت: قیمت خرما می مضافتی سال گذشته کیلویی ۶۸ هزار تومان بود که امسال قیمت آن به کیلویی ۷۷ هزار تومان درب سردخانه رسیده است. با تورم جاری این افزایش نه تنها منطقی است، بلکه حتی کم است.

رشیدفرخی همچنین به ارائه راهکارهایی برای تامین خرما می ماه رمضان نیز اشاره کرد و گفت: عرضه مستقیم خرما در میادین میوه و تره بار می تواند بازار این محصول را تنظیم و واسطه ها را حذف کند تا هم خرما با قیمت مناسبی به دست مصرف کننده برسد و هم سودی نیز نصیب کشاورز شود.

رئیس انجمن ملی خرما با تاکید بر اینکه مشکلی برای تامین خرما می داخل نداریم، گفت: باید به معیشت خرما داران که اکثر آن مناطق مرزی کشور ساکن هستند توجه بیشتری شود.



ثبت سفارش چای سیستمی می شود



مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد گفت: با اجرای سیستمی شدن ثبت سفارشات از ابتدای بهمن، شاهد تامین به موقع و کاهش هزینه های تامین چای خواهیم بود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی؛ میثم جاهدی مدیرکل دفتر توسعه صادرات و تجارت خارجی وزارت جهاد کشاورزی از تحقق سه وعده قبلی داده شده در خصوص چای خبر داد و افزود: امسال نظر به شرایط خاص بازار چای سه وعده مهمی که از ابتدای سال و براساس محول شدن وظیفه ثبت سفارشات و تنظیم بازار چای به این دفتر داده شده بود، با پیگیری ها و برگزاری جلسات مستمر بین دستگاهی و همراهی فعالان و زحمت کشان صنف چای، محقق شد که اولین آن سیستمی شدن ثبت سفارشات چای بود.

او ادامه داد: با همراهی وزارت صمت و سازمان غذا و دارو و اتحادیه چای کشور در جهت حذف گلوگاه فساد و ایجاد شفافیت که شعار دولت مردمی سیزدهم و وزیر جهاد کشاورزی است، این مهم از ابتدای بهمن ماه اجرایی شد.

جاهدی افزود: در تثبیت فرآیند سیستمی شدن، همراهی و نظارت اتحادیه مربوطه و سایر دست اندرکاران طی فرآیندهای کاری مانند دریافت شناسه کالا و دادن سهمیه واردات و میزان سهم شرکت ها



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

مصرف چه میزان شکلات موجب پیشگیری از ابتلا به بیماری قلبی می‌شود؟

نتایج تحقیقات کنونی نشان داد که مصرف هفته‌ای یک بار شکلات خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی را کاهش می‌دهد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از سایکولوژی، بررسی ۵۰ سال تحقیقات نشان می‌دهد که مصرف شکلات بیش از یک بار در هفته احتمال ابتلا به بیماری قلبی را کاهش می‌دهد.

نتایج تحقیقات نشان داد که مصرف شکلات برای سلامت قلب، به ویژه بهبود فشار خون و عملکرد اندوتلیوم (پوشش داخلی قلب و رگ‌های خونی) مفید است. دکتر جایکریت کریتاناونگ، محقق ارشد این تحقیق گفت: نتایج ما نشان می‌دهد که شکلات به حفظ سلامت رگ‌های خونی قلب کمک می‌کند. نتایج تحقیقات بالینی پیشین نیز نشان دادند که شکلات هم برای فشار خون و هم برای پوشش رگ‌های خونی مفید است.

محققان ۶ مطالعه راروی ۳۳۶ هزار و ۲۸۹ شرکت‌کننده با پیگیری نزدیک به ۹ سال تجزیه و تحلیل کردند. افرادی که بیش از یک بار در هفته شکلات مصرف کردند، در مقایسه با افرادی که کمتر از یک بار در هفته شکلات خوردند، خطر ابتلا به بیماری عروق کرونر آنان ۸ درصد کاهش یافت.

در طول ۹ سال پیگیری، ۴۶۶۷ شرکت‌کننده دچار حمله قلبی شدند و ۱۴ هزار و ۴۳ مورد بیماری عروق کرونر (CAD) وجود داشت. بیماری عروق کرونر شایع‌ترین نوع بیماری قلبی است و زمانی رخ می‌دهد که شریان‌ها باریک و سفت می‌شوند بنابراین نمی‌توانند به درستی خون را به عضله قلب برسانند. اگر بیماری عروق کرونر پیشرفت کند، ناگهان جریان خون به قلب مسدود و باعث حمله قلبی می‌شود.

دکتر کریتاناونگ گفت: شکلات حاوی مواد مغذی سالم برای قلب مانند فلاونوئیدها، متیل‌گزانتین‌ها، پلی‌فنول‌ها و اسید استئاریک است که ممکن است التهاب را کاهش داده و کلسترول خوب (لیپوپروتئین با چگالی بالا یا کلسترول HDL) را افزایش دهد.

وی اشاره کرد که این مطالعه بررسی نکرده است که چه مقدار شکلات و چه نوع شکلاتی می‌تواند سلامت قلب را تقویت کند. به نظر می‌رسد مصرف شکلات برای پیشگیری از بیماری عروق کرونر روشی امیدوارکننده باشد اما تحقیقات بیشتری برای تعیین دقیق مقدار و نوع شکلات مورد نیاز است.

مقادیر متوسط شکلات از شریان‌های کرونر محافظت می‌کند اما این احتمال وجود دارد که مقادیر زیاد آن از شریان‌های کرونر محافظت نکند. همچنین میزان کالری، قند، شیر و چربی موجود در محصولات تجاری به ویژه در افراد دیابتی و چاق باید در نظر گرفته شود.

نتایج این تحقیق در نشریه اروپایی Preventive Cardiology منتشر شده است.



آب گوجه فرنگی در از بین بردن باکتری حصبه موثر است

دو پیتید از این دست تولید می‌کند که به نظر می‌رسد به نابودی S. Typhi کمک می‌کند. سونگ امیدوار است که یافته‌های آنها مصرف آب گوجه فرنگی و گوجه فرنگی را در بین بچه‌های آسیب پذیر در برابر حصبه ترغیب کند. به گفته محققان، رژیم‌های غذایی سرشار از میوه و سبزیجات نیز دارای خاصیت ضدباکتریایی هستند.



«جونگ مین سونگ»، نویسنده اصلی مطالعه، گفت: «هدف اصلی ما در این مطالعه این بود که دریابیم آیا آب گوجه فرنگی و گوجه فرنگی می‌تواند عوامل بیماری زار روده، از جمله سالمونلا تفی را از بین ببرد.»

سونگ گفت: «پس از انجام آزمایشات متنوعی در آزمایشگاه، تحقیقات ما نشان می‌دهد که آب گوجه فرنگی و گوجه فرنگی می‌تواند باکتری‌های روده‌ای مانند سالمونلا در دستگاه گوارش انسان را از بین ببرد.»

برای فهمیدن این موضوع، محققان ژنوم گوجه فرنگی را بررسی کردند. آنها پیتیدهای ضد میکروبی معروف که باعث اختلال در غشای محافظ یک باکتری می‌شوند را به دقت تجزیه و تحلیل کردند.

محققان گفتند ژنوم گوجه فرنگی حداقل

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که باکتری‌های عامل بیماری حصبه، قاتل اصلی کودکان در کشورهای در حال توسعه، می‌توانند در برابر چیزی به سادگی آب گوجه فرنگی آسیب پذیر باشند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیسین نت، حصبه در اثر باکتری سالمونلا تیفی (S. Typhi) ایجاد می‌شود و معمولاً ناشی از مواد غذایی یا نوشیدنی‌های آلوده است. علائم آن شامل حالت تهوع، تب و درد شکم است. بدون درمان، این بیماری می‌تواند کشنده باشد.

بیش از ۹ میلیون مورد حصبه هر سال در سراسر جهان ثبت می‌شود.

محققان دانشگاه کرنل نیویورک درصدد بررسی خصوصیات ضد باکتریایی گوجه فرنگی و آب گوجه فرنگی برآمدند.

مصرف بیشتر میوه و سبزیجات با میکروبیوم‌های سالم تر روده مرتبط است

به گفته دکتر بابک فیروزی، متخصص گوارش در دانشگاه کالیفرنیا، در دوران نوزادی، فلور روده به شدت تحت تأثیر مادر است. به نظر می‌رسد میکروبیوم‌های روده به طور کلی پس از ۲ سالگی نوزاد ته نشین می‌شوند و تغییر قابل توجهی نمی‌کنند. بنابراین، بسیار مهم است که والدین تغذیه سالم را در سنین پایین معرفی کنند تا فرزندشان بتواند میکروبیوم‌های روده سالم در مادام‌العمر داشته باشد.



مطالعه جدید نشان می‌دهد که خوردن بیشتر میوه‌ها و سبزیجات راهکاری ساده است.

دکتر «گابریل برگ»، رئیس مؤسسه بیوتکنولوژی زیست محیطی در دانشگاه فناوری گراتس و نویسنده اصلی این مطالعه، گفت: این یافته‌ها ممکن است بر نحوه رشد و/یا بسته بندی میوه‌ها و سبزیجات تازه در آینده تأثیر بگذارد. کشاورزی و باغبانی محرک قوی میکروبیوم محیطی است که بر سلامت انسان و همچنین سلامت سیاره زمین تأثیر می‌گذارد.

وی در ادامه می‌افزاید: از نظر من، ما باید در بسیاری از شیوه‌های کشاورزی فعلی خود نظیر اصلاح نژاد فقط برای عملکرد و مقاومت، تولید و کنترل بذ، استفاده از کودها و سموم دفع آفات، ذخیره سازی و فرآوری مواد غذایی تجدید نظر کنیم.

همچنین دانشمندان دریافته‌اند که خوردن میوه‌ها و سبزیجات بیشتر در دوران نوزادی تأثیر مثبتی بر رشد سیستم ایمنی در سه سال اول زندگی دارد.

داشتن یک رژیم غذایی غنی از میوه‌ها و سبزیجات برای تنوع باکتری‌های روده مهم است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیکال نیوز، میکروبیوم روده نقش مهمی در سلامت کلی بدن دارد. یک میکروبیوم روده سالم دارای طیف متنوعی از میکروارگانیسم‌ها است.

مطالعه جدید دانشگاه فناوری گراتس اتریش نشان می‌دهد خوردن میوه‌ها و سبزیجات به تأمین بخشی از این تنوع باکتریایی در روده انسان کمک می‌کند.

یک میکروبیوم سالم روده دارای طیف متنوعی از باکتری‌ها، ویروس‌ها، قارچ‌ها و سایر میکروارگانیسم‌ها است که نه تنها به دستگاه گوارش کمک می‌کند تا غذا را تجزیه کند، بلکه از سیستم ایمنی و محور روده-مغز نیز حمایت می‌کند.

گاهی اوقات، افراد ممکن است در مورد آنچه که برای داشتن یک میکروبیوم متنوع و سالم روده نیاز دارند، گیج شوند.

۴۰ درصد رب گوجه تولیدی کشور صادر می‌شود / آسیا؛ صدرنشین تولید

در شرایطی که چین، هند و ترکیه ۳ تولیدکننده برتر رب گوجه فرنگی محسوب می‌شوند به گفته دبیر انجمن سندیکای صنایع کنسرو، در ایران نیز سالانه حدود ۶۰۰ هزار تن رب گوجه تولید و ۴۰ درصد تولیدات هم صادر می‌گردد.

سالانه حدود ۱۹۰ میلیون تن گوجه فرنگی در سراسر دنیا تولید می‌شود و طبق داده‌های جهانی کشور چین با تولید ۶۵ میلیون تن در صدر تولید این محصول غذایی است.

■ چین، هند و ترکیه؛ در صدر تولید رب گوجه فرنگی

از سوی دیگر کشورهای هند با تولید ۲۱ میلیون تن، ترکیه با ۱۳ میلیون تن، ایالات متحده با ۱۰ میلیون تن، ایتالیا با ۶.۶ میلیون تن، مصرف با ۶ میلیون تن، اسپانیا با ۴.۷ میلیون تن، مکزیک با ۴ و نیم میلیون تن، برزیل با ۳.۶ میلیون تن و نیجریه نیز با تولید سالانه ۳ میلیون و نیم تن رب گوجه فرنگی در جایگاه دوم تا دهم دنیا قرار دارد.

بر اساس این گزارش، ایران نیز جزو تولیدکنندگان گوجه فرنگی است که در حوزه صادرات نیز فعال است به صورت رب اسپتیک بخشی از تولیدات این بخش راهی بازارهای صادراتی می‌شود. به طوری که «محمد میر رضوی» دبیر سندیکای صنایع کنسروی ایران می‌گوید: سالانه در کشور حدود ۶۰۰ هزار تن رب تولید داریم که حدود ۴۰ درصد آن صادر می‌شود و مابقی هم مصرف داخلی است که به صورت مستقیم یا در دیگر محصولات مصرف می‌شود.

میر رضوی افزود: در حالی ۴۰ درصد از تولیدات این بخش صادر می‌شود که اصلی‌ترین بازارهای صادراتی ما در این حوزه، کشورهای «ترکیه، روسیه، کشورهای حاشیه خلیج فارس و برخی کشورهای اروپایی» است.

وی همچنین در خصوص اصلی‌ترین مزیت رقابتی رب گوجه فرنگی تولیدی ایران در بازارهای نامبرده نیز گفت: در واقع مزیت رقابتی زمانی است که قیمت ما قابل رقابت با سایر رقبا باشد، ضمن اینکه بحث نوسانات ارزی هم در این مورد مهم است.

■ تبعیت واحدهای با تولید متفرقه از قیمت محصولات برندهای مطرح کشور

دبیر سندیکای صنایع کنسروی ایران همچنین در خصوص وضعیت تولید و بازار نیز گفت: خوشبختانه بازار خوب است به دلیل اینکه در فصل تولید، گوجه فرنگی بسیار فراوان بود و فعلاً به اندازه کافی رب گوجه فرنگی موجود هست.

میر رضوی همچنین در خصوص قیمت‌ها نیز اظهار داشت: همانطور که گفته شد امسال شرایط تولید خوب بوده و خوشبختانه مشکلی در این حوزه نداریم و به این ترتیب طبق توافقاتی که با اعضای سندیکا انجام شده، فعلاً هیچ افزایش قیمتی در مورد این محصول نخواهیم داشت.

وی ادامه داد: طبیعتاً وقتی محصول برندهای مطرح صنعت ثابت باشد سایر واحدهایی که به طور متفرقه رب تولید می‌کنند هم از آن قیمت تبعیت می‌کنند. بنابراین فعلاً قیمت رب ۸۰۰ گرمی درب ایزی اوپن ۵ هزار و ۵۰۰ تومان است و درب معمولی هم ۵ هزار تومان است.

نکته قابل تأمل اینکه بر اساس آمارهای جهانی منتشر شده، در حوزه تولید رب گوجه فرنگی از منظر قاره ای، آسیا با ۱۱۹ میلیون متریک تن در سال سهم قابل توجهی در تولید جهانی گوجه فرنگی دارد و پس از آن اروپا با ۲۴ میلیون تن در رتبه دوم قرار دارد.

در واقع طبق آمار سازمان فائو، آسیا، به رهبری چین و هند، بزرگترین قاره تولیدکننده گوجه فرنگی است و هر دو کشور مجموعاً مسئول بخش قابل توجهی از تولید گوجه فرنگی در جهان هستند. از سوی دیگر، اروپا به تولیدکنندگان کلیدی مانند روسیه، ایتالیا و اسپانیا می‌بالد که به خاطر انواع گوجه فرنگی با کیفیت بالا، به ویژه آنهایی که برای تبدیل به محصولاتی مانند رب و سس گوجه فرنگی مناسب هستند، معروف هستند.

از سوی دیگر آمریکای شمالی، به ویژه ایالات متحده و مکزیک، همچنین یک قاره تولیدکننده گوجه فرنگی قابل توجه است و ایالات متحده منبع اصلی گوجه فرنگی تازه و فرآوری شده است. آفریقا، آمریکای جنوبی، اقیانوسیه، آمریکای مرکزی و خاورمیانه همگی به تولید جهانی گوجه فرنگی کمک می‌کنند و هر منطقه نقش مهمی در تامین تقاضای جهانی برای این میوه همه‌کاره مورد استفاده در غذاهای سراسر جهان ایفا می‌کند.



مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان:

مجموع محصول تولیدی صنایع تبدیلی شرکت ۲۵۰ هزار تن در سال است



صمد بهزاد ضمن تأکید بر اینکه صنایع تبدیلی و تکمیلی یکی از مهمترین موضوعات فعالیت های شرکت می باشد، گفت: مجموع تولیدات صنایع تبدیلی شرکت در کارخانجات قند، لبنیات، پروسس میوه، پروسس بذر و رب ۲۵۰ هزار تن در سال است.

صمد بهزاد ضمن اشاره به نقش آفرینی کارخانه لبنیات در درآمدهای شرکت کشت و صنعت مغان، افزود: این واحد صنعتی نقش چشمگیری در کسب درآمد مستمر و پایدار این شرکت داشته و بخش بزرگی از عایدات بزرگترین بنگاه اقتصادی استان اردبیل از محل خروجی تولیدات کارخانه لبنیات می باشد و جادارد، توجه ویژه ای به آن انجام شود.

وی با اشاره به ظرفیت اسمی ۱۸۰ تن کارخانه لبنیات شرکت گفت: علیرغم این امر، بیش از ۲۰۰ تن شیر خام از مجتمع دامپروری شرکت به این واحد صنعتی تحویل و فرآوری شده و در بازار هدف عرضه می شود.

بهزاد افزود: علاوه بر خامه و شیرخشک که برای استفاده در واحدهای صنعتی می باشد، محصولاتی از قبیل شیر و دوغ پاکتی، ماست و کره فله ۲۵ کیلویی و قالبی تولید می شود که در سال ۱۴۰۲، روغن زرد حیوانی نیز بعنوان محصول جدید به تولیدات این کارخانه افزوده شد و امیدواریم با اخذ مجوز بزودی در بازار عرضه شود.

مدیرعامل شرکت، تولیدات این واحد صنعتی را ارگانیک توصیف کرد و ادامه داد: محصولات لبنی این بنگاه اقتصادی از باکیفیت ترین محصولات کشور است و با استقبال قابل توجه مشتریان مواجه می شود.

نائب رئیس مجمع کارآفرینان ایران مطرح کرد:

گردش نقدینگی در کشور بلوکه شده است



یونس ژائله می گوید: سرعت گردش نقدینگی کشور در زمان تحریم ها باید بیشتر باشد ولی به یک دوم سابق کاهش یافته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، یونس ژائله نائب رئیس مجمع کارآفرینان ایران در نشست «نقش دیده بانی در سند سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی» اظهار کرد: هیچگاه نقشه راهبردی کشور صادر نشد. سندهای زیادی نوشته می شود اما در اجرا روند مخالف را مشاهده می کنیم و در نتیجه شاهد هستیم رشد اقتصادی نداریم و معیشت مردم سخت شده است. نیازمند یک تغییر در برنامه ها هستیم. ما در اقتصاد آنقدر سامانه طراحی کردیم، آنقدر موانع درست کردیم که گردش نقدینگی در کشور بلوکه شده.

ژائله گفت: طراحی سامانه های متعدد باعث بلوکه شدن نقدینگی کشور شده است. سرعت گردش نقدینگی کشور در زمان تحریم ها باید بیشتر باشد ولی به یک دوم سابق کاهش یافته است.

وی بیان کرد: با معرفی ارز به عنوان یک کالای قاچاق، تجار خارجی شرایط سرمایه گذاری در کشور را نخواهند داشت.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز گفت: دولت به دلیل تولید نکردن ثروت با کسری بودجه مواجه است و قصد دارد این کسری بودجه را با اخذ مالیات و تحت فشار قرار دادن تولیدکنندگان جبران کند.

این فعال صنایع غذایی کشور عنوان کرد: در برنامه طراحی شده در اتاق بازرگانی تبریز و با رفع موانع برای ۲۷ شرکت موجود در استان، حدود ۲۳۵ همت سرمایه گذاری ارزی انجام دادیم و صادرات در استان نیز افزایش یافته است و رشد ۱۲ درصدی در استان نیز محقق خواهد شد.

وی گفت: افزایش صادرات برای افزایش درآمد کشور باروش ها، حمل و نقل و لجستیک موجود به نتیجه نمی رسد. موانع واردات کامیون، حمل و نقل ریلی و دریایی و تأمین مالی زنجیره ها از بحرانی ترین موارد موجود است.

نائب رئیس مجمع کارآفرینان ایران خاطرنشان کرد: روسیه به عنوان بهترین بازار دنیا به روی ایرانیان باز است ولی به دلیل نبود امکانات مناسب، هیچ بهره برداری ای از آن نکردیم.

وی راهکار حل مشکلات را اینگونه بیان کرد: بهترین نظارت، سپردن اختیارات به بخش خصوصی با اتاق های بازرگانی، نهادها و تشکل ها است که همین امر به معنی مردمی سازی اقتصاد است، زیرا دولت امکاناتی برای از بین بردن مشکلات ندارد و فقط برای کشور هزینه تراشی می کند.

یونس ژائله در پایان گفت: فشار مضاعف به تولیدکنندگان آنها را برای ادامه فعالیت ناامید کرده و باعث خروج سرمایه از کشور می شود، فرار مغزها، متخصصین و سرمایه ها همگی به دلیل وجود موانع زیاد و جلوگیری کردن از شکوفایی آنها است.

رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: مسئولیت مرجوع و امحای محصولات کشاورزی صادراتی با دولتی هاست

بودند هزینه قابل توجهی پرداخت می‌کردند تا بتوانند محصول خود را صادر کنند. وی اظهار کرد: در نهایت با این رویه هم مشکل حل نشد و هنوز به گفته خود مقامات همچنان با مشکل مرجوع شدن کالاهای کشاورزی صادراتی روبه‌رو هستیم. نورانی تصریح کرد: صادرات محصولات کشاورزی به طور پیوسته با تغییر سیاست‌های صادراتی دست و پنجه نرم می‌کند تا جایی که می‌توان گفت ضرری که این بخش نامه‌های خلق‌الساعه به صادرات محصولات کشاورزی کشور وارد کرده حتی دشمن خارجی هم وارد نکرده است و در پی این تصمیمات ناگهانی است که یا با مازاد محصولات کشاورزی روبه‌رو هستیم یا با کمبود آنها. وی درباره تغییرات دائمی قوانین صادرات محصولات کشاورزی به عراق گفت: در بازار عراق هم همین داستان برقرار است. گفته می‌شود که عراقی‌ها با استدلال تقویت تولید داخل همچون مسئولان ایرانی تصمیمات ناگهانی برای واردات محصولات کشاورزی از ایران می‌گیرند، در حالی که تولید داخل چهارچوب دارد و به اقتضای هر فصل قابل پیش‌بینی است و نیاز به تصمیمات یکباره نیست. این تصمیمات یک باره چه از طرف مقامات ایرانی باشد و چه عراقی تنها صادرکننده‌ای را متضرر می‌کند که گاه بار او در مسیر است اما به ناگهان خبر می‌رسد که صادرات ممنوع شده است.

انتخاب صادرکنندگان به تشخیص خود عمل کرد بنابراین وقتی کالای صادراتی به دلیل ضعیف کیفیت مرجوع و یا امحای می‌شود خود این مقامات باید پاسخگو باشند. نورانی ادامه داد: از سال ۲۰۱۹ که صادرات کیوی از ایران به هند به تقاضای طرف هندی آغاز شد، سازمان حفظ نباتات چند بار به دلیل سفیدک داشتن بخشی از کیوی‌های صادراتی از وزارت کشاورزی هند اخطار دریافت کرد اما به این اخطارها توجهی نشد و در پی این بی‌توجهی هند واردات کیوی از ایران را در سال ۲۰۲۲ ممنوع کرد. حتی اماراتی‌هایی هم که از ایران کیوی خریدند تا با برند اماراتی به هند صادر کنند نیز با همین مشکل روبه‌رو شدند و کیوی‌ها به دبی مرجوع شد.

رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی خاطر نشان کرد: با پیگیری سازمان حفظ نباتات صادرات از هند بار دیگر از سر گرفته شد و این بار سازمان حفظ نباتات در توافق با اتحادیه تصمیم گرفت کیوی‌ها را گزینش کند و به همین منظور در مناطقی از کشور که کیوی کشت می‌شود ایستگاه‌هایی را بنا و اقدام به شناسنامه‌دار کردن باغ‌ها کرد، اما در اجرای توافقات نیز سازمان حفظ نباتات رویه‌ای مخالف با آنچه توافق شده بود را پیش گرفت و کسانی که قصد صادرات محصول کیوی خود را داشتند باید به کسانی که مجوز صادرات کیوی را از وزارت جهاد دریافت کرده



رضا نورانی مرجوع یا امحای شدن محصولات کشاورزی صادر شده از ایران را برآمده از ناکارآمدی مدیران دولتی دانست؛ به گفته او بخش نامه‌های خلق‌الساعه همین مدیران صادرات محصولات کشاورزی را به چالش کشیده است. سیدرضا نورانی، رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران درباره آنچه سبب مرجوع شدن و یا امحای محصولات کشاورزی صادر شده از ایران می‌شود، گفت: واضح است که صادرکننده وقتی کالایی را صادر می‌کند و برای صادرات آن هزینه‌های گزاف خرج می‌کند و زحمت بسیاری را متحمل می‌شود از کیفیت محصول خود به اندازه‌ای مطلع است که کالا برگشت نخورد و یا امحای نشود و به یقین این اتفاقات به معنای ضرردهی کامل صادرکننده است. وی افزود: اما اینکه مسئولان دولتی در وزارت جهاد و در زیرمجموعه آن سازمان حفظ نباتات از وقوع چنین اتفاقاتی می‌گویند، ریشه در عملکرد خود آنها دارد، به طور مثال در صادرات کیوی از ایران به هندوستان این سازمان هیچ کمکی از اتحادیه با سابقه فعالیت ۵۰ ساله نگرفت و در

زعفران از فهرست مشمول عوارض صادراتی آب مجازی حذف شد



سازمان توسعه تجارت ایران خروج زعفران از فهرست مشمول عوارض صادراتی آب مجازی را به گمرکات کشور اعلام کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سازمان توسعه تجارت ایران با ارسال نامه به گمرک خروج زعفران از فهرست مشمول عوارض صادراتی آب مجازی را اعلام کرد. بنابر این گزارش هیات وزیران در جلسه ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ به پیشنهاد وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد که ردیف (۳۰) جدول مندرج در تصویب نامه شماره ۵۱۸۹۷ ت ۶۱۳۴۵ (زعفران) حذف شود.

SINCE

1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالترین مقاومت در برابر حرارت،
تبره سرخ کردن است

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی ۰

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در داخله های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



۱۳۸۱

گلها



دارنده گواهینامه یونسکو سال
شصت از بیست و دو ایران



یک قرن از مزه تا سفر با گلها

golhaco



آبجوی بدون الکل آرگو، کرفت یا به اصطلاح دست ساز است. به این معنی که فرآیند تولید طولانی تری نسبت به سایر نوشیدنی های مالت موجود در بازار دارد، در تولید آن از مواد اولیه طبیعی و منحصر به فرد و گونه های مختلف گیاه رازک استفاده شده که باعث متمایز شدن عطر، طعم و تلخی خاص و منحصر به فرد آرگو شده است.

اگر از آن دسته افراد هستید که طعم تلخ آبجوی دست ساز بدون الکل را می پسندید، آرگو مالت کلاسیک به علت داشتن رازک تلخ تر می تواند نوشیدنی مورد علاقه شما باشد. این نوشیدنی بر پایه مالت و رازک است و طعم اصیل، قوی و مالتی مورد انتظارتان را پدیدار می کند.



دلتو بز ن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

