

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

فروردین ماه ۱۴۰۳ - شماره ۶۶ دوره جدید (۱۷۱) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان



دکتر فرهاد سحرخیز
مدیرعامل گروه سحرخیز
شخصیت سال صنعت غذا
در سال ۱۴۰۲ شد



۷۵ سال کیفیت



دلپذیر

از سال ۱۳۲۸



روزگارتان دلپذیر، نوروزتان مبارک





ترخینه

نوروزتان پر بهار

ترخینه اولین تولیدکننده آرد سوخاری و چوپرک در ایران



سال نو مبارک
۱۴۰۳ HAPPY NEW YEAR

t.me/ba_foods | www.bafoods.com

B.A Production Group | [WWW.BAFOODS.COM](https://www.bafoods.com) | info@bafoods.com



بہترین دود
زستان

گلا

لبنیات گلا امل



www.geladairy.com

@geladairyco



زندگی کن



روز مبارک

لبی دونه آمل
DOOSHEH DAIRY Co.





مبارک‌بخت ریز سال و همه سال



۰۳۱-۴۶ ۴۶

۰۹۹۲۱۶۰۵۱۸۱

۰۹۱۳۴۴۴۰۵۰۳

www.golshahdco.com

www.shahdineh.com

کیفیت، بالاتر از استاندارد

Quality, Above Standards



SINCE 1925



گوشتیران
Gooshtiran

Food Industry



www.gooshtiran.com



[gooshtiran.co](https://www.instagram.com/gooshtiran.co)



021-66780834



سال نو مبارک



تولید کننده انواع ماشین آلات نان های حجیم و نیمه حجیم کیک و شیرینی

تولید، مشاوره، صادرات، واردات صنعت پخت نان و شیرینی

آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده آبدلی شهرک صنعتی خرم دشت، سی

متری اول، خیابان دوم شرقی، پلاک ۵۶ و ۵۸

تلفن: ۰۲۱۸۸۷۴۴۳۱۱

تلگرام و واتساپ: ۰۹۰۲۱۰۰۴۱۰۹



Chilli Mango Sauce

Pasteurized



يك نام و هزار لبخند

۱۴۰۳

سال نو مبارک



برگزاری
نمایشگاه تخصصی



شماره مجوز
2133561
1402/11/28

**IRAN
AGROFOOD**

Specialized Exhibition
Ashgabat - Turkmenistan

ایران آگرو فود
مواد غذایی، محصولات کشاورزی، نوشیدنی ها

تجهیزات و ماشین آلات
چاپ و بسته بندی

JUL 2024 تیر ماه ۱۴۰۳

با محوریت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان

عشق آباد

Food, beverage, Agriculture,
Food Processing, hospitality
Printing & packaging

Jul
2024



برگزار کننده:
شرکت بازرگانی بین المللی پارس بکاه تجارت

021-44098891 (Line 10)
09122276725

info@Parspegahtejarat.com

Parspegahtejarat.com

@parspegahtejaratexpo



SAHAR
Samin Nan Sahar

تولید کننده انواع بیسود دهنده
نان و شیرینی و فرآورده های غلات



SAHAR
PISHRAFT POKHT SAHAR

طراح و سازنده ماشین آلات تولید نان های
حجم و نیمه حجم صنعتی و شیرینی

0098 21 222 11157
sales@sahargroup.ir
samin_nan_sahar



SPIRAL MIXER



ROTARY OVEN

سازنده ماشین آلات



DIVIDER/ROUNDER



0098 21 22 87 45 65
www.Saharmachinery.com
Saharmachinery

صنایع غذایی مه‌راد چاشنی توس

MAHRAD CHASHNI TOOS
FOOD INDUSTRIES



www.mahrad.com Tel: +98513 5413026



سازنو میب ۱۴۰۳



شرکت صنایع غذایی موجان

Shirin Asal
شیرین عسل

سال نو مبارک



سال نو مبارک



خروس

از ۱۳۳۲



www.mmc.ir



آرگون صنعت

Argon Sanat Co.

Manufacturer of stainless steel tanks and machines for dairy, food, beverage, chemical and pharmaceutical industries

مجموعه شرکت‌های تخصصی
مهندسی و ساخت تجهیزات
صنعتی و دارویی



طراح و سازنده انواع مخازن استیل، استیل استیل و ماشین آلات

صنایع لبنی، غذایی، نوشیدنی، شیمیایی و دارویی



دانش بنیان

- خط تولید پنیر اولیه (8VAT)
- سامانه CIP (CIP Station)
- دستگاه پاستوریزاتور
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فراوری پنیر پروسس
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر
- بیج میکس (Batchmix blending and mixing system)
- مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP
- پلیت کولر و پلیت هیتر

- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات کندانسور
- ایس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن



تولید کننده فرآورده های مغز پسته

✓ خلال پسته ✓ پودر پسته

✓ کره پسته ✓ وسایر فرآورده های مغز پسته

✓ انواع مغز پسته دو پوست در گردهای مختلف



مدیر فروش مدیر عامل



Pistachio products

kooshadaneh.com

☎️ 📞 📱 🌐 📧
۰۹۱۳ ۴۴۸ ۲۳۶۸
۰۹۱۲ ۹۶۲ ۲۳۶۸

فخرت که با او بر همان روز بیاید



ثبات یعنی اعتماد



شرکت صنایع آرد ورامین، تولید کننده انواع آرد های خبازی، قنادی، نان های صنعتی و نیمه صنعتی (فانتزی) بیسکویت، ویفر، ماکارونی، شیرینی پزی، کیک و...

تلفن دفتر مرکزی: (۰۲۱) ۶۷۵۱۲ | کنترل کیفیت: (۰۲۱) ۳۶۳۸۱۱۵۰

@Sanaye_ard_flour_mill

office@savco.co.ir

www.savco.co.ir

فرآورده های گوشتی آندره



Andre.shop

ژامبون نوروزی مرغ
NOROUZI JAMBON



زر ماکارون



سال نو مبارک

www.zarmacaron.com



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی
محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

فهرست

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۶
رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران: چشم انداز مثبت صادرات با بهبود روابط سیاسی	۴۱
مهندس محمود مقتدایی تولیدکننده برتر زیست فناور شد	۴۲
دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی، بانوی نخبه ایرانی، جایزه رانیا ۲۰۲۴ کنگره جهان اسلام در مالزی را بدست آورد	۴۳
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۴
آخرین وضعیت تولید خودرو توسط گروه شیرین عسل	۴۹
بومی سازی ماده اولیه تولید شیرخشک در کشور توسط شرکت صنایع شیر ایران	۵۰
کام «گلفود ۲۰۲۴» با محصولات «زرکام» شیرین شد	۵۰
آغاز ۲۸مین نمایشگاه RosUpack از ۲۹ خرداد ۱۴۰۳	۵۲
در دیدار یونس ژائله با رئیس کل بیمه مرکزی ایران مطرح شد: بیمه ها با الگوبرداری از کشورهای موفق به حوزه تجارت ورود کنند	۵۲
شکوفایی صنایع داخلی با واردات قانونی	۵۳
محمدعلی رضایی رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران شد	۵۳
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۴
فرم اشتراک	۵۶



34



دکتر فرهاد سحرخیز، مدیرعامل گروه سحرخیز، شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۲ شد



40

مجید راهب، محمد اسماعیل قدس و رسول بیوک
نشان امین الضرب دریافت کردند

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



46 ↙

گزارش ماهنامه صنعت غذا از نشست
کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی
ایران در خصوص وضعیت صادرات
صنایع غذایی در ایران



49 ↘

مدیرعامل شرکت درین پودر "کالین":
افت صادرات لبنیات در سال جاری



نقش نمایندگان مجلس در حمایت از تولید و صنعت

بسمه تعالی

در یازدهم اسفند ماه ۱۴۰۲ با انجام انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی برگزیدگان انتخابات بعنوان نماینده مجلس شورای اسلامی برای دوره چهار ساله انتخاب شدند و تشکیل مجلسی را می دهند که قانون گزار برای کشور و ناظر بر حسن اجرای قوانین می باشد و به قول امام راحل مجلس (ونه تک تک وکلا) در راس امور می باشد. می خواهیم بدانیم نقش مجلس در حمایت از تولید و صنعت و ارتقاء آن تا چه حد می باشد.

بدون آنکه به نقش کلی مجلس اشاره کنیم ورود به بحث صنعت و اقتصاد شاید بدون معنی جلوه کند فلذا در ابتدا بصورت بسیار خلاصه به نقش مجلس و اینکه شاکله مجلس شورای اسلامی چگونه باید باشد اشاره می نمائیم.

۱. درست است که نمایندگان مجلس از شهرهای مختلف با فرهنگ های متفاوت می باشند و حامل مشکلات و دردهای منطقه خود هستند اما نگاه و رای شان باید جامعیت داشته باشد و صد البته باقیاس با داشته های خود می توانند عمومیت لازم در تصویب قوانین را لحاظ نمایند.

۲. درست است که نمایندگان مجلس قبل از رای گیری قول هایی به مردم منطقه خود داده اند اما به خوبی باید بدانند که به تنهایی نمی توانند قول ها را به اجرا بگذارند لذا باید به قوانینی که جامعیت را در بردارد بپردازند زیرا از این جامعیت است که منطقه خود را می توانند مورد تاثیر قرار دهند.

۳. مجلس جای نشستن است و گفتگو و استدلال. لذا نمایندگان باید از شعار دادن، دشنام دادن به مخالف- حمله فیزیکی به مخالفان، نصب پلاکارد و احیانا آتش بازی کردن خودداری نمایند و موضوعات را بصورت منطقی مورد بحث و گفتگو قرار دهند.

۴. مجلس باید حافظ ایران باشد. حافظ سرحدات با تقویت نیروهای مسلح و حافظ سرزمین ایران یعنی محیطی که در آن زندگی می کنیم و آن محیط زیربنای اقتصاد و فرهنگ و صنعت و تولید می باشد. یعنی بجای مناظرات در مورد جزئیات اقتصاد و فرهنگ، به بحث درباره وضع طبیعی کشور اعم از آب و خاک و جنگل و دریا و رودخانه ها و فاضلاب ها و نشست دشت ها و شهرها بپردازد تا یک ویرانی تدریجی عظیم نصیب کشور نشود.

اگر مجلس چنین شد بجای نگرش بخشی به نگرش پایدار می رسد. اگر حمایت از کشاورزی به هر نحو و بصورت غیرعلمی صورت گیرد محیط زیست و خود کشاورزی نابود می شود و اگر صنعت بدون توجه به آثار آن بی جهت مورد حمایت قرار گیرد هم صنعت تضعیف می شود و هم جامعه راه به جایی نخواهد برد.

فراموش نکنیم صنعت و تولید می تواند موجب قدرت کشور، ارزآوری، رفع مشکل بیکاری، باشد اما نه به قیمت فداکردن جامعه و اتفاقا فراموش نکنیم آنچه که امروز زیستگاه ایران را تهدید می کند صنعت نیست بلکه کشاورزی و شهرنشینی و اسراف در مصرف آب و انرژی است که در صورت توجه به آن همه نهادهای تولیدی و خدماتی بهره مند و شکوفا خواهند شد. بنابراین مجلس نمی تواند بخشی نگر باشد. اگر جامعیت حیات ایران زمین و اصول توسعه پایدار را در نظر بگیرد آنگاه است که می تواند به صنعت و تولید کمک کند همانگونه که می تواند به شکوفائی، بالندگی، رشد کیفی و افزایش تولید کشاورزی در کنار مصرف بهینه آب کمک نماید، کشاورزی که خود پایه صنایع غذایی کشور می باشد اما اگر چنین نکند پایه های کشاورزی و به تبع صنعت نیز فرو خواهد ریخت.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار



اخیرالذکر را پس از هشت ماه از تولیدکننده اخذ کنند.

لذا بدین وسیله از جنالعالی خواهشمند است به دلیل اهمیت فوق العاده این امر، مراتب در جلسه‌ای با حضور خود حضرتعالی و سایر اولیای محترم امور برگزار و ذیل حمایت و مساعدت آن مقام محترم، دستور اقدامات مقتضی جهت رفع این معضل را مبذول فرمایند.

در نامه دیگر این انجمن به رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی آمده است:

به دنبال افزایش هفت برابری نرخ ارز واردات مواد اولیه شیرخشک اطفال (از ۴۲۰۰۰ ریال به ۲۸۵۰۰۰ ریال)، متعاقب این امر موانع و مشکلاتی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد شده است. بدین معنا که نقدینگی لازم جهت خرید مواد اولیه با نرخ ارز ۲۸۵ هزار ریالی نسبت به قبل به میزان هفت برابر افزایش یافته است که تامین این حجم از نقدینگی برای کارخانجات به هیچ عنوان میسر نیست. علیهذا از آنجایی که مصرف ارزی کل تولید داخلی شیرخشک سالانه ۲۲۰ میلیون دلار برآورد می شود و اعضای این انجمن در حال حاضر فاقد توان مالی مورد نیاز برای خرید مواد اولیه به مقدار لازم و کافی هستند به منظور رفع این معضل پیشنهاد می شود:

فرزین - رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - آمده است:

اخیراً مورد نیاز جهت مواد اولیه شیرخشک اطفال از ۴۲ هزار ریال به ۲۸۵ هزار ریال افزایش یافته است. علیهذا اعضای این انجمن که متکفل تولید فرآورده استراتژیک شیرخشک اطفال هستند، هم اکنون با کمبود نقدینگی بسیار جدی جهت تسویه مابه‌التفاوت مواد اولیه قبلی و خرید مواد جدید مواجه شده‌اند. در همین راستا و به منظور ممانعت از بروز هرگونه کمبود در عرضه تولید و عرضه شیرخشک اطفال، پیشنهاد می کند:

- ۱- جهت تسویه حساب مابه‌التفاوت نرخ ارز برای مواد اولیه موجود در کارخانجات و یا در حال حمل یا ترخیص از گمرک، هشت ماه فرصت داده شود تا در خلال این مدت تولیدکنندگان بتوانند از محل فروش کالا به قیمت جدید، بدهی خود را پرداخت کنند.
- ۲- با توجه به این که در فرازهای پایانی سال و حتی دو ماه اول سال جدید، نظام بانکی کشور قادر به تخصیص تسهیلات جدید نیست، لذا به منظور جلوگیری از هرگونه وقفه در تامین مواد اولیه شیرخشک اطفال و به عنوان یک راه حل فوری به بانک‌های عامل این اجازه داده شود وجه ریالی ثبت سفارشات مربوط به مواد اولیه



تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد از بانک مرکزی و مجلس خواستار شدند؛ فرصت ۸ ماهه به تولیدکنندگان شیرخشک برای پرداخت مابه‌التفاوت ارز/ اعتبار ریالی پیش‌بینی شود

انجمن صنفی تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی و رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس خواستار فرصت ۸ ماهه جهت تسویه حساب مابه‌التفاوت نرخ ارز برای مواد اولیه و پیش‌بینی اعتبار ریالی یا تسهیلات برای شیرخشک اطفال در بودجه ۱۴۰۳ شدند.

به گزارش ایسنا، در متن نامه رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد به محمد رضا



اخبار

حجم مازاد تولید شیرخشک و دپو شده در کارخانجات را صادر کنند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی با بیان اینکه تولید شیرخشک در ۶ ماهه دوم نسبت به ۶ ماهه اول ناشی از افزایش تولید شیرخام بالاتر است، افزود: برآوردها حاکی از آن است که تولید شیرخشک تا پایان سال به ۱۵۰ هزار تن برسد که این میزان ۲ برابر نیاز کشور است.

سلیمی گفت: با توجه به آنکه عمده صادرات شیرخشک به عراق و افغانستان انجام می‌شود، از این رو دولت به تعهد خود مبنی بر عدم نیاز به رفع تعهد ارزی باید عمل کند چراکه عمده تجارت با کشورهای منطقه بصورت ریالی است که این امر در کنار تعدیل نرخ پایه ارزی به امر رونق صادرات و کاهش دپوی شیرخشک در انبارها کمک می‌کند.



رئیس نظام صنفی کشاورزی: واردات بی‌رویه برنج راهکار مناسبی برای تنظیم بازار نیست

قاسم پیشه‌ور گفت: واردات بی‌رویه برنج سیاست مناسبی برای تنظیم بازار نیست و استفاده از ارقام پربازده و خرید حمایتی باید در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ قاسم پیشه‌ور گفت: خودکفایی برنج در سه استان شمالی با فراهم شدن زیرساخت‌های لازم همچون طرح جامع آب، خرید حمایتی با نرخ منطقی و استفاده از بذور با عملکرد بالا شدنی است.

او قیمت تمام شده هر کیلو برنج طارم را ۷۵ تا ۸۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: دولت با قیمت ۶۵ هزار تومان بدنبال خرید حمایتی از کشاورزان است که آنها رغبتی به تحویل محصول خود ندارند.

و به اسم دیگر کشورها وارد بازارهای هدف می‌شود که این امر تهدید جدی برای بزرگترین تولیدکننده زعفران محسوب می‌شود؛ چراکه ممکن است زعفران‌های بی‌کیفیت صادر شود که اسم و برند محصول ایرانی را خراب کند. میری ادامه داد: بارها خواستار حذف بازگشت ارز به سامانه نیما بودیم؛ البته این امر بدان معنا نیست که صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات را به کشور نیاورند، بلکه باید با فراهم شدن سازوکاری ارز را در اختیار واردکنندگان بگذاریم.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه ایران بیش از ۹۰ درصد زعفران دنیا را تامین می‌کند، گفت: همه ساله ۷۰ تا ۸۰ درصد زعفران تولیدی به بازارهای هدف صادراتی می‌شود و مابقی در بازار داخل مورد استفاده قرار می‌گیرد.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: تولید شیرخشک بیش از ۲ برابر نیاز کشور است

سیاوش سلیمی گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید شیرخشک تا پایان سال به ۱۵۰ هزار تن برسد که بیش از ۲ برابر نیاز کشور است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: با توجه به حجم ورودی شیرخام به کارخانه‌های شیرخشک، بیش از ۲۰ هزار تن شیرخشک در ماه تولید می‌شود.

او با بیان اینکه ماهانه ۵ تا ۶ هزار تن شیرخشک مورد نیاز است، افزود: با توجه به نیاز بازار، بخش اعظم شیرخشک تولیدی مازاد بر نیاز کشور است.

سلیمی با بیان اینکه بیش از ۴۴ هزار تن شیرخشک در کارخانجات دپو شده است، گفت: مسئولان با تعدیل نرخ پایه گمرک باید

هم‌اکنون که بودجه سال ۱۴۰۳ در مجلس شورای اسلامی تحت بررسی نمایندگان قرار دارد، اعتبار یا تسهیلات بانکی به میزان ۵.۵ همت (= ۲۲۰ میلیون دلار * ۴۲۰۰ - ۲۸۵۰۰۰) جهت خرید مواد اولیه (و علیحده از بودجه سایر حلقه‌های زنجیره تامین شامل توزیع‌کننده و مصرف‌کننده) و صرفاً برای تولیدکنندگان شیرخشک اطفال، در بودجه مذکور پیش‌بینی و تخصیص داده شود. همچنین با توجه به این‌که چرخه بازگشت سرمایه از زمان خرید ارز تا دریافت وجه کالای فروخته شده از شرکت پخش حدوداً هشت ماه به طول می‌انجامد، اعتبار یا تسهیلات بانکی مذکور نیز ظرف مدت هشت ماه تسویه شود.

علیهذا ضمن تقدیم مراتب فوق باستحضار می‌رساند در صورت عدم اتخاذ تصمیمات و راهکارهای مناسب و فوری در حال معضل صدرا اشاره، استمرار اولیه شیرخشک اطفال در داخل کشور مجدداً با چالش جدیدی مواجه خواهد شد.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: سالانه ۱۲۰ تن زعفران از کشور قاچاق می‌شود

غلامرضا میری گفت: برآوردها حاکی از آن است که سالانه ۱۲۰ تن زعفران از مرزهای کشور به دلیل مشکلات و موانع صادراتی قاچاق می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری گفت: با توجه به مشکلات بازگشت ارز به سامانه نیما برآورد می‌شود که صادرات زعفران با رفع موانع پیش‌روی صادرکنندگان به رقم ۲۸۶ تن برسد.

او با اشاره به قاچاق زعفران به آن سوی مرزها افزود: با توجه به موانع صادراتی، سالانه رقمی بالغ بر ۱۲۰ تن زعفران از مرزهای کشور قاچاق



**رئیس اتحادیه صنف
فروشنندگان محصولات
گوشتی تهران: کاهش ۲۵ درصدی
فروش محصولات گوشتی در سایه
کاهش قدرت خرید مردم**

محمدرضا معروفخانی با اشاره به کاهش ۲۰ تا ۲۵ درصدی فروش گوشت گفت: با توجه به ثبات نسبی قیمت گوشت و مرغ امسال عید مانند سال قبل محصولات ما افزایش قیمت نخواهد داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرونیوز)، رئیس اتحادیه صنف فروشنندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران در خصوص شرایط فعلی حاکم بر بازار می گوید: با توجه به گرانی هایی که در یک سال اخیر شاهد بودیم تقاضای مردم تقریباً نسبت به خرید همه محصولات کمتر شده است. چون قدرت خرید پایین آمده با این وجود در حوزه صنایع غذایی از جمله محصولات ما شرایط به نحوی است که خریداران نمی توانند به طور کامل تقاضا را قطع کنند.

ثبات قیمت محصولات گوشتی به واسطه ثبات قیمت مرغ و گوشت قرمز

معروف خانی افزود: با این وجود فروش محصولات ما ۲۰ تا ۲۵ درصد کمتر شده است. البته چون قیمت محصولات به تبع نسبت به سال قبل بیشتر شده لذا میزان فروش مثل سال قبل است اما تعداد مردمی که مراجعه می کنند کمتر شده است.

رئیس اتحادیه صنف فروشنندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران همچنین با تأکید بر اینکه در سه ماه اخیر افزایش قیمت نداشتیم آن هم به این دلیل که در این مدت نوسان قیمت مرغ و گوشت

کالاهای دارای تعرفه صفر شامل محصولات خام کشاورزی و مواد غذایی فرآوری شده است. در این لیست محصولات پوشاک و کفش نیز وجود دارد.

بر اساس اطلاع رسانی انجام شده توسط جمهوری ازبکستان تعرفه صفر اعمالی تا انتهای سال میلادی جاری ادامه خواهد داشت.



**لغو ممنوعیت صادرات کره،
حبوبات و برخی از محصولات
کشاورزی**

ممنوعیت صادرات کره، حبوبات و برخی از محصولات کشاورزی با رای دیوان عدالت اداری لغو شد.

به گزارش مهر، سازمان توسعه تجارت ایران در بخشنامه ای به گمرک ایران موضوع ابطال بخشنامه ممنوعیت صادرات کره و حبوبات و برخی محصولات کشاورزی را ابلاغ کرد.

در این بخشنامه آمده است: به پیوست تصویر نامه شماره ۲۰۷۸۹۳ مورخ ۱۴/۰۹/۱۴۰۲ معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص لزوم ابطال بخشنامه شماره ۲۴۲۳۷۲/۶۰ مورخ ۱۹/۰۹/۱۳۹۷ ارسال و به اطلاع می‌رساند؛ با عنایت به رأی شماره ۲۵۰۷ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری مندرج در روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر ابطال بخشنامه شماره ۲۴۲۳۷۲/۶۰ مورخ ۱۹/۰۹/۱۳۹۷ این دفتر موضوع نامه وزیر وقت وزارت متبوع به شماره ۲۳۹۷۲۹/۶۰ مورخ ۱۷/۰۹/۱۳۹۷ تصویر (پیوست) خواهشمند است دستور فرمائید کلیه مفاد بخشنامه مذکور کم لم یکن گردد.

پیش‌رو واردات بی رویه رایجی دیگر از موانع خودکفایی برنج دانست و گفت: علی‌رغم آنکه معاون اول رئیس جمهور اعلام کرد که واردات برنج تا زمانیکه یک گرم برنج در استان های شمالی وجود دارد، انجام نشود، اما همچنان برنج وارد شد که با این وجود برنج روی دست کشاورزان مانده است.

رئیس اتاق اصناف کشاورزی ادامه داد: واردات برنج با ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان انجام می‌شود، در حالیکه کشاورزان با ارز آزاد تولید می‌کنند، از این رو قابل رقابت نیست.

به گفته او، مسئولان اذعان می‌کنند که قیمت تمام شده تولید برنج بالاست، در حالیکه به جز کود، یارانه‌ای به دیگر نهاده‌های تولید داده نمی‌شود و حال با واردات برنج بدنبال آن هستند که مشکل امنیت غذایی را فراهم می‌کند.

پیش‌رو گفت: هم اکنون برداشت در واحد سطح پایین است، در حالیکه با معرفی برخی ارقام که ۲ تا برابر عملکرد ارقام افزایش می‌دهد، پتانسیل صادرات وجود دارد.

او با بیان اینکه حداکثر نیاز سالانه برنج با احتساب ذخایر استراتژیک ۳ تا ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است، گفت: با استفاده از ارقام پربازده دارای عملکرد بالا علاوه بر تامین این میزان امکان صادرات به بازارهای هدف وجود دارد.



**ازبکستان فهرست کالاهای
وارداتی خود با تعرفه صفر
گمرکی را اعلام کرد**

ازبکستان فهرست کالاهای وارداتی خود که تا پایان سال میلادی جاری تعرفه صفر گمرکی دارند را اعلام کرد.

به گزارش تسنیم، جمهوری ازبکستان فهرست کالاهای وارداتی خود با تعرفه صفر گمرکی را اعلام کرد. براساس مشاهدات انجام شده عمده



اخبار

وی دستورات خلق الساعه را به ضرر تولید کننده و صادر کننده عنوان کرد که حتی قابل پیگرد قانونی است.

رئیس انجمن ملی خرمای ایران با بیان اینکه ایران دومین تولید کننده خرما در جهان با تولید سالانه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن است اعلام کرد که حدود ۹۰۰ هزارتن مصرف داخلی و بقیه صادر می شود که سالانه برای کشور حدود ۴۵۰ میلیون دلار ارزآوری دارد و تاکنون در سال جاری ۲۱۰ میلیون دلار صادرات محقق شده است.

به گفته فرخی قیمت خرمای مضافتی درب سردخانه کیلویی ۸۰ تا ۸۵ هزار تومان و خرمای کبکاب کیلویی ۴۵ تا ۵۰ هزار تومان است.



در راستای ارتقای برند ایرانی صورت می‌گیرد؛ اعطای نشان IEQL به محصولات باکیفیت ایرانی

در دومین گردهمایی باشگاه شرکت های صادراتی دانش بنیان که در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد از مدل ارزیابی IEQL جهت ارزیابی کیفیت محصولات ایرانی رونمایی شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، رونمایی از این مدل در راستای یکی از اهداف مهم باشگاه شرکتهای صادراتی دانش بنیان صورت گرفته که ارتقای برند ایرانی در بازارهای بین المللی است. بسیاری از کشورها در سراسر جهان برای ارتقای برند ملی خود یعنی تقویت تصویر و شناخت جهانی از کشور خود تلاش می کنند. این امر با هدف ایجاد تصویر مثبت، جذاب و قدرتمند

سویس و کالباس نیز درآمدی بالغ بر ۳۳ میلیارد دلار را به ثبت رسانده و پس از آن نیز کشورهای فرانسه، روسیه و مکزیک در جایگاه های بعدی جای گرفته اند.



رئیس انجمن ملی خرمای ایران: افزایش عوارض صادرات خرما درآمد ارزی کشور را کاهش می دهد

به گفته محسن رشید فرخی، افزایش عوارض صادرات خرما از صفر به ۵۰ درصد، درآمد ارزی کشور را کاهش می دهد.

به گزارش فارس؛ محسن رشید فرخی، رئیس انجمن ملی خرمای ایران امروز در نشست خبری اعلام کرد که افزایش عوارض صادرات خرما از صفر به ۵۰ درصد درآمد ارزی کشور را کاهش می دهد و وجهه صادر کنندگانی را که از چندین ماه پیش قرارداد صادرات منعقد کرده اند، در دنیا خراب می کند.

فرخی افزود: این افزایش عوارض ۴ ماهه است و صادرات در این مدت به حداقل می رسد و بلافاصله پس از آن فصل گرم شروع می شود که تقاضا کم می شود. وی با بیان اینکه عرضه خرمای جدید هم از خرداد شروع می شود تاکید کرد: اعمال این عوارض تهدیدی بر احتمال فساد خرمای موجود در انبارها خواهد بود.

به گفته فرخی، ذخیره کافی برای تامین نیاز خرمای ماه رمضان وجود دارد به طوری که نیمی از خرمای تولیدی در انبارها هست علاوه بر آن دستورات عملی وجود دارد که در ماه رمضان ۱۰ تا ۱۵ درصد کمتر از نرخ مصوب عرضه شود و نظارت بر بازار جدی تر باشد و سازمان تعاون روستایی هم هزارتن خرما خریداری کرده که مشکلی برای ماه رمضان وجود ندارد.

قرمز کم بوده است، افزود: با این وجود در یک سال اخیر با افزایش قیمت مواد اولیه مصرفی همچون مرغ و گوشت محصولات ما نیز افزایش را تجربه کرده است.

معروف خانی خاطر نشان کرد: در واقع قیمت محصولات ما متأثر از دو نوع محصول است یکی مرغ و گوشت قرمز و دیگری ادویه ها، به خصوص اینکه ۸۰ تا ۹۰ درصد ادویه های مصرفی ما وارداتی است در نتیجه افزایش قیمت ارز در قیمت محصولات گوشتی بسیار تاثیر دارد.

مانند سال قبل افزایش قیمت نداریم

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران همچنین با بیان اینکه سال گذشته دو بار و هر بار به میزان ۱۵ درصد افزایش قیمت داشتیم افزود: محصولات ما اما امسال طی سه ماه اخیر افزایشی نداشته و برای بازار شب عید امسال مانند سال قبل افزایش قیمت نخواهیم داشت. وی در پایان نیز در خصوص اصلی ترین نیازهای این صنعت نیز افزود: اصلی ترین نیاز این صنعت همانطور که گفته شد بحث ادویه های وارداتی است که افزایش قیمت در این بخش تولید کنندگان را غالباً با مشکل مواجه می کند.

پیش بینی ارزش ۱۰۳ تریلیون دلاری بازار صنعت گوشت تا سال ۲۰۲۷

گفتنی است در حوزه تولید گوشت مرغ در سال ۲۰۲۳ کشورهای «ایالات متحده، برزیل، چین، اروپا، روسیه، مکزیک، تایلند، ترکیه، آرژانتین، کلمبیا و پرو» به ترتیب بیشترین تولید را رقم زده اند. از سوی دیگر در حوزه تولید گوشت قرمز نیز ایالات متحده و برزیل جزو پیشروها هستند به نحوی که طبق داده های آماری جهانی در سال ۲۰۲۳، برآورده شده که برزیل حدود ۱۰۰۵۷ میلیون تن گوشت گاو و گوساله تولید کرد که این کشور را به دومین تولیدکننده بزرگ گوشت گاو در سراسر جهان تبدیل می کند. نکته جالب توجه اینکه داده های جهانی استاتیسستا همچنین حاکی از این است که انتظار می رود تا سال ۲۰۲۷ ارزش بازار صنعت گوشت به بیش از ۱۰۳ تریلیون دلار برسد. آن هم در شرایطی که در سال ۲۰۲۲ ایالات متحده بالاترین درآمد را از محصولات گوشتی، سویس و کالباس داشته است و در آمدی بالغ بر ۳۸ میلیارد دلار را در این بخش رقم زده است و از آن طرف آلمان نیز به عنوان دومین کشور در حوزه درآمد حاصل از محصولات گوشتی،



کشاورزی استان همدان، مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهادکشاورزی استان همدان در پایان بیان کرد: سالانه در این حوزه ۲۰ تا ۳۰ واحد صنایع تبدیلی وارد چرخه تولید استان می‌شود.



ایران دومین صادرکننده پسته به اروپا شد / صادرات ۹۲ میلیون یورویی در ۲۰۲۳

یورواستات از صادرات ۹۲ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا در سال ۲۰۲۳ خبر داد و ایران را دومین صادرکننده پسته به اروپا در این سال معرفی کرد.

به گزارش ایرنا، مرکز آمار کمیسیون اروپا (یورو استات) از صادرات ۹۲ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا در سال ۲۰۲۳ خبر داد.

صادرات پسته ایران به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳ با کاهش ۱۷ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است. ایران در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۱۱۱ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده بود.

عمده صادرات پسته ایران به اروپا در قابل مغز پسته بوده است. ایران در سال میلادی گذشته ۶۵ میلیون یورو مغز پسته و ۲۷ میلیون یورو پسته با پوست به اروپا صادر کرده است. صادرات مغز پسته ایران تنها ۴ درصد کاهش داشته؛ اما صادرات پسته با پوست با کاهش ۳۷ درصدی مواجه شده است.

آلمان مهم‌ترین مشتری پسته ایران در اروپا طی سال ۲۰۲۳ بوده است. ۴۹ میلیون یورو از پسته صادراتی ایران به اروپا در سال ۲۰۲۳ به مقصد آلمان بوده است. ایتالیا با ۷ میلیون یورو و اسپانیا با ۵ میلیون یورو نیز از جمله خریداران پسته ایران در اروپا بوده‌اند.

بر اساس این گزارش ایران دومین صادرکننده پسته به اروپا در سال ۲۰۲۳ بوده است. آمریکا با صادرات ۶۴۰ میلیون یورویی بزرگ‌ترین صادرکننده پسته به اروپا بوده است. صادرات



بهره‌برداری از ۱۵ واحد صنایع تبدیلی در همدان

مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهادکشاورزی استان همدان از بهره‌برداری ۱۵ واحد صنایع تبدیلی در استان خبر داد و گفت: توان جذب محصولات خام کشاورزی این تعداد واحد تولیدی افزون بر ۸۵ هزار تن است.

به گزارش آگرو فود نیوز، حسن محمدی با اشاره به عملکرد حوزه صنایع کشاورزی استان اظهار کرد: طی ۹ ماه سال جاری ۱۵ واحد صنایع غذایی در استان پروانه بهره‌برداری دریافت کردند که این میزان پروانه زمینه اشتغال ۱۹۳ نفر را ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه توان جذب محصولات خام کشاورزی این تعداد واحد تولیدی افزون بر ۸۵ هزار تن بوده و ۲۴۲ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این بخش صورت گرفته است، اضافه کرد: ۵۳ فقره جواز تأسیس طی این بازه زمانی با توان جذب ۳۱۵ هزار تن محصول و سرمایه‌گذاری ۲۵۴۲ میلیارد تومان صادر شده است.

محمدی با تأکید بر اینکه تا پایان سال گذشته ۳۵۴ پروانه بهره‌برداری در حوزه صنایع تبدیلی در استان صادر شده است، خاطرنشان کرد: این تعداد پروانه دو میلیون و ۲۰۸ هزار تن ظرفیت جذب محصولات کشاورزی را دارد.

وی با بیان اینکه این میزان پروانه، اشتغالزایی ۵۳۴۵ نفری ایجاد کرده است، افزود: ۲۲۸ واحد صنایع تبدیلی با پیشرفت فیزیکی بعضاً ۹۰ درصد تا پایان سال گذشته در دست احداث بوده است.

محمدی سرمایه‌گذاری این تعداد واحد صنایع غذایی را ۴۰۰۰ میلیارد تومان دانست و گفت: در مجموع ۲۸۰ واحد صنایع تبدیلی در صورت تزریق تسهیلات به چرخه تولید استان افزوده می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد

از کشور در ذهن مردم و مشتریان بین‌المللی صورت می‌گیرد.

این تصویر ممکن است شامل مواردی مانند فرهنگ، تاریخ، طبیعت، صنعت، گردشگری، محصولات، خدمات و سایر عواملی باشد که یک کشور را از دیگران متمایز می‌کند. کشورها معمولاً از ابزارهای متنوعی برای ارتقای برند ملی استفاده می‌کنند. این ابزارها شامل تبلیغات، بازاریابی، رویدادها، نمایشگاه‌ها، ورود به بازارهای خارجی، توسعه گردشگری، پشتیبانی از صنایع ملی، سرمایه‌گذاری، دیپلماسی عمومی و ارتقای تعاملات فرهنگی و همچنین استفاده از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌باشد. هدف از ارتقای برند ملی، جلب توجه بین‌المللی، ارتقای تکنولوژی و نوآوری، افزایش صادرات، جذب سرمایه‌گذاری، توسعه گردشگری، ایجاد اعتماد و ارتقای تصویر عمومی کشور است. به طور کلی، ارتقای برند ملی می‌تواند منجر به افزایش رقابت‌پذیری کشور در بازار جهانی و در نهایت رشد و توسعه اقتصادی کشور می‌شود.

یکی از اهداف مهم باشگاه شرکتهای صادراتی دانش بنیان هم ارتقای برند ملی است.

برند یا هویت ملی که در برگیرنده حوزه‌هایی نظیر فرهنگ، گردشگری و حتی سیاست است، ارائه‌دهنده مجموعه‌ای از ارزش‌هایی است که مردم یک کشور نسبت به آنها احساس مالکیت دارند. هویت ملی بر اساس ارزش‌ها و حقایق ایجاد می‌شود. برندهای ملی با تصویری که از یک کشور زودافکار عمومی جهان می‌سازند، می‌توانند جایگاه قابل توجهی را برای هر کشور ایجاد کنند. برند ملی حاصل جمع تمام ادراک‌ها از یک کشور خاص، در ذهن ذینفعان بین‌المللی است.

در فرایند جهانی شدن، کشورها برای جلب توجه، جذب، کسب اطمینان و احترام سرمایه‌گذاران، گردشگران، مصرف‌کنندگان، وام‌دهندگان، مهاجران، رسانه‌ها و حکومت‌های سایر ملت‌ها با یکدیگر رقابت می‌کنند.

بنابراین داشتن برند قدرتمند و مثبت برای یک ملت، مزیت بزرگ و نسبتاً حیاتی ایجاد می‌کند.

باشگاه شرکتهای صادراتی دانش بنیان با شناخت این مهم تلاش کرده است بهترین محصولات دانش بنیان ایرانی را به عنوان معرف برند ایرانی در جامعه جهانی مشخص کند و با تقدیم نشان (IEQL) (Iran export quality label) این محصولات را در سطح جهان معرفی کند.



اخبار

را در سال جاری نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. همچنین پیش‌بینی می‌شود مقارن شدن عید نوروز با ماه رمضان مصرف انواع شیرینی را در نوروز امسال کاهش دهد البته زولبیا و بامیه از این قاعده مستثنی هستند. وی درباره احتمال افزایش قیمت شکلات‌های کاکائو اظهار کرد: شیرینی‌فروشان تاکنون قیمت این اقلام را تغییر نداده‌اند، اما از آنجا که شکلات‌های کاکائو محصولات وارداتی هستند و از نوسان قیمت ارز تأثیر می‌پذیرند دور از انتظار نیست که افزایش قیمت دلار گرانی آنها را در پی داشته باشد.



دبیر انجمن تولیدکنندگان برنج: بازار برنج ایرانی به تعادل رسید

مسیح کشاورز گفت: با توجه به سیاست‌های اتخاذ شده، بازار برنج ایرانی متعادل شده است به طوریکه اختلاف چشمگیری بین قیمت برنج خارجی و ایرانی نیست. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسیح کشاورز گفت: با توجه به تعادل بازار برنج ایرانی، قیمت برنج ایرانی و خارجی به هم نزدیک شده است. به گفته او، گرچه سال گذشته قیمت برنج ایرانی رشد ۳۰ درصدی داشت، اما اکنون به نرخ منطقی رسیده به طوریکه هرکیلو برنج ایرانی ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان عرضه می‌شود. کشاورز از ثبات بازار برنج خارجی خبر داد و گفت: با توجه به تقارن ماه رمضان با ایام نوروز نظرها بر این است که ۳۰ هزار تن برنج وارد شود، هرچند نظر وزارت جهاد واردات ۲۰ هزار تن است. به هرحال امیدواریم کسری نیاز کشور تامین شود تا مشکلی در امر تنظیم بازار رخ ندهد. دبیرانجمن واردکنندگان برنج گفت: با توجه به آنکه ۶ دهک مردم برنج خارجی مصرف می‌کنند، از این رو کسری نیاز کشور هرچه سریع‌تر باید ثبت سفارش شود تا کمبودی در بازار برنج خارجی رخ ندهد.

و اداره کل بازرسی کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی ارائه کند.



رئیس اتحادیه قنادان: کاهش ۴۰ درصدی تقاضا برای شیرینی

علی بهره‌مند گفت: در سال جاری تقاضا برای شیرینی دست‌کم ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته افت داشته و البته پیامدهای این امر بازار شب عید و ماه رمضان را نیز بی‌تأثیر نمی‌گذارد. به گزارش ایلنا؛ علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران از کاهش قدرت خرید مردم برای شیرینی و دیگر محصولاتی که در قنادی‌ها عرضه می‌شود، گفت و توضیح داد: با حذف ارز ترجیحی از واردات مواد اولیه مورد نیاز برای تهیه شیرینی مانند آرد، شکر و روغن قیمت تمام شده تولیدات شیرینی‌فروشی‌ها افزایش چشمگیری پیدا کرد و این اتفاق سبب کاهش تقاضا و در پی آن کاهش تولید انواع شیرینی شد. وی افزود: این افزایش قیمت در حالی اتفاق افتاده که در سال جاری به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و کوچک شدن سفره آنها شیرینی از سبد خرید مردم زودتر از اقلام ضروری حذف شده و یا کمتر به این سبد افزوده می‌شود، در نتیجه می‌توان گفت صنف قنادان از کاهش قدرت خرید مردم بیش‌تر از دیگر اصناف عرضه‌کننده خوراکی‌ها ضرر دیده، زیرا شیرینی کالایی لوکس است و در اولویت خرید مردم قرار ندارد. بهره‌مند تصریح کرد: در سال جاری تقاضا برای شیرینی دست‌کم ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته افت داشته و البته پیامدهای این امر بازار شب عید و ماه رمضان را نیز بی‌تأثیر نمی‌گذارد. مشاهدات شیرینی‌فروشان از وزن و مدل شیرینی‌ها و دیگر اقلامی که مشتریان انتخاب می‌کنند نیز تفاوت قدرت خرید آنها

پسته آمریکا به اروپا در این سال نیز کاهش ۱۵ درصدی داشته است. آمریکا در سال قبل ۷۵۶ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده بود. ترکیه با صادرات ۵۱ میلیون یورویی نیز سومین صادرکننده پسته به اروپا در سال ۲۰۲۳ بوده است. صادرات پسته ترکیه به اروپا در این سال ۲۸ درصد کاهش داشته است.



انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی کشور، متولی توزیع گوشت قرمز وارداتی به بخش خصوصی شد

در راستای کنترل تنظیم بازار، توزیع گوشت قرمز سبک و سنگین وارداتی شرکت‌های بخش خصوصی از سوی وزارت جهاد کشاورزی به انجمن و واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی کشور واگذار شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز"، توزیع گوشت قرمز سبک و سنگین وارداتی شرکت‌های بخش خصوصی از سوی وزارت جهاد کشاورزی به انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی کشور واگذار شد. شرکت پشتیبانی امور دام اعلام کرد: با توجه به نزدیکی ماه مبارک رمضان، ایام پایانی سال و لزوم کنترل و تنظیم بازار و به منظور تسهیل‌گری در عرضه گوشت قرمز سبک و سنگین وارداتی توسط شرکت‌های بخش خصوصی، پیرو هماهنگی انجام شده با انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی مقرر شد از ۲۸ بهمن ماه سال ۱۴۰۲ هرگونه مجوز جابه‌جایی، خروج از مبادی و سردخانه‌های کشور و توزیع با رعایت نرخ‌های مصوب اعلامی وزارت جهاد کشاورزی بر عهده انجمن مذکور خواهد بود. این انجمن موظف است به صورت روزانه گزارش توزیع را به شرکت پشتیبانی امور دام کشور



داشته باشیم. تمام ظرفیت شرکت شهروند در اختیار پرسنل شهرداری تهران است و امیدوارم به ما اعتماد کنند.

وی با اشاره به اینکه در فروشگاه‌های شرکت شهروند در روزهای خلوت ۴۰ هزار و در روزهای شلوغ بیش از ۶۰ هزار فاکتور فروش کالا صادر می‌شود، ادامه داد: شرکت شهروند به یک طیف وسیعی از افراد خدمات ارائه می‌دهد.

مدیرعامل شرکت شهروند در مورد توسعه شرکت شهروند اظهار کرد: حرکت توسعه شهروند شروع شده و توافقات خوبی با برخی از سازمان‌های شهرداری تهران مثل سازمان اتوبوسرانی آغاز شده است. یک فضای بسیار وسیعی در دستور کار شهرداری تهران است که اگر تحویل و تجهیز شود با مساحت ۱۷ هزار مترمربع می‌تواند در مجتمع رفاهی، تفریحی، توریستی شرق جدید بزرگترین هایپر تهران باشد. ما مبلغ و تعهدات مالی را انجام دادیم، سازمان پایانه‌ها هنوز محل را به ما تحویل نداده است، به محض تحویل محل و انجام مقدمات قانونی به سمت طراحی، انتخاب مشاور، پیمانکار و تجهیز خواهیم رفت.

قربانیان در مورد فروش آنلاین هم خاطرنشان کرد: در گذشته فروش آنلاین را در سه فروشگاه داشتیم اما با تدابیر شهردار تهران در راستای تحقق شهر هوشمند و کاهش رفت و آمد، امروز فروش آنلاین در ۲۵ شعبه از طریق سایت شهروند و اپلیکیشن شهروند انجام می‌شود و شهروندان می‌توانند بدون مراجعه حضوری نسبت به خرید کالای مورد نیاز خود اقدام کنند. وی در مورد آخرین وضعیت بورسی شدن شهروند هم گفت: مسائل و مشکلات برند شهروند برای ورود به بورس حل شده است و در مسیر انتقال اسناد مالکیتی قرار دارد. یک سری اسناد و مباحثه نامه با شهرداری داریم که به واسطه افزایش سرمایه، امکانی را به عنوان آورده سهامدار در اختیار شرکت شهروند، قرار داده است که انتقال این اسناد مالکیتی در حال انجام است.

شهروند یک برند سودده است و با همین تفکر باید وارد بورس شود. فکر می‌کنم در سال آینده وارد بازار سرمایه شویم.

مدیرعامل شرکت شهروند در مورد تخفیف‌ها روزهای پایانی سال هم خاطرنشان کرد: سعی کردیم تخفیفات خوبی داشته باشیم. به طوری که کالاهای اساسی مثل برنج و روغن را با نرخ مصوب و تنظیم بازار در شرکت شهروند عرضه خواهد شد.

نداریم چون شرکت‌های تولیدکننده داخل هم در حوزه بسته‌بندی و هم ایجاد تنوع بخوبی فعال هستند برخی شرکت‌ها بصورت تحت لیسانس با شرکت‌های خارجی همکاری می‌کنند اما برندهای وارداتی زیادی نداریم، زیرا تنوع ندارند و بازار هم قیمت‌های بالا را نمی‌طلبد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماء‌الشعیر و مالت ایران با اشاره به صادرات نیز گفت: ما در گذشته یعنی دهه ۹۰ به اروپا نیز صادرات داشتیم اما امروز کم‌رنگ شده است و در حال حاضر عمده صادرات محصولات ما به کشورهای حاشیه خلیج فارس است البته صادرات به عراق به خاطر شرایطی که خودشان دارند نیز کاهش یافته است.

وی درباره واردات مواد اولیه تصریح کرد: بخش اصلی مواد اولیه یعنی مالت و رازک را وارد می‌کنیم و مابقی از جمله بسته‌بندی و اسانس‌ها از داخل تامین می‌شود.

کمال علوی مبادا واردات مواد اولیه ماء‌الشعیر را کشورهای اروپایی از جمله هلند و آلمان و برخی کشورهای آسیای میانه اعلام کرد.



مدیرعامل شرکت شهروند: عرضه کالاهای اساسی تنظیم بازاری برای شب عید در شرکت شهروند / شهروند سال آینده وارد بورس می‌شود

داود قربانیان از عرضه کالاهای اساسی مثل برنج و روغن با نرخ مصوب و تنظیم بازار در هفته‌های پایانی اسفند در این شرکت خبر داد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی شرکت شهروند، داود قربانیان اظهار کرد: توافقات خوبی با سازمان بازنشستگی شهرداری تهران صورت گرفته تا در شب عید در تامین سبد کالای شاغلین و بازنشستگان ایفای نقش موثری



دبیر انجمن تولیدکنندگان برنج: بازار برنج ایرانی به تعادل رسید

حمیدرضا کمال علوی گفت: طی دهه اخیر تولید ما ۷۰ تا ۷۵ میلیون لیتر در سال بوده و اکنون تقریباً نصف شده و به همین میزان نیز تقاضا کم شده که یکی از دلایل اصلی آن اقتصاد خانوار است.

به گزارش ایلنا، حمیدرضا کمال علوی درباره وضعیت بازار نوشیدنی ماء‌الشعیر در کشور اظهار داشت: ما در سال جاری تنها یک مرحله افزایش قیمت ماء‌الشعیر داشتیم زیرا سعی شرکت‌ها همواره بر این بوده که قیمت تمام شده را پایین آورده و مصرف‌کننده را در نظر داشته باشند اما متأسفانه روز به روز قیمت مواد اولیه در حال افزایش است.

وی با بیان اینکه مصرف ماء‌الشعیر در سبد خانوار در حال حذف شدن است، افزود: در چند سال گذشته به خاطر شرایط اقتصادی خانوار کاهش مصرف داشته‌ایم اما شرکت‌ها سعی کرده‌اند حجم تولید را کاهش ندهند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماء‌الشعیر و مالت ایران گفت: در حال حاضر بخش کوچکی از ماء‌الشعیر تولیدی صادرات و مابقی در داخل کشور به مصرف می‌رسد.

وی میزان تولید را بین ۴۰ تا ۴۵ میلیون لیتر در سال و سرانه مصرف هر نفر در سال را نیز در حد ۴ تا ۵ لیتر عنوان کرد.

کمال علوی درباره میزان تقاضا خاطرنشان کرد: اگر یک ماه آخر سال هم به همین شکل تولید داشته باشیم تقریباً میزان تولید و تقاضا مانند پارسال است اما طی دهه اخیر تولید ما ۷۰ تا ۷۵ میلیون لیتر در سال بوده و اکنون تقریباً نصف شده و به همین میزان نیز تقاضا کم شده که یکی از دلایل اصلی آن اقتصاد خانوار است. وی درباره واردات بیان داشت: واردات زیادی

دکتر فرهاد سحرخیز

مدیرعامل گروه سحرخیز

شخصیت سال صنعت غذا

در سال ۱۴۰۲ شد

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند سال ۱۳۸۹ آقای غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، سال ۱۳۹۰ آقای مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، سال ۱۳۹۱ آقای فردین عالیزاد رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، سال ۱۳۹۲ آقای احمد فتح الهی بنیانگذار شرکت سبزی ایران (سبزان)، سال ۱۳۹۳ آقای احمد صادقیان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت تک ماکارون و درازه، سال ۱۳۹۴ آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل شرکت گلها، سال ۱۳۹۵ آقای مهندس علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، سال ۱۳۹۶ آقای مهندس بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل (هراز)، سال ۱۳۹۷ آقای صمد رسولوی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، سال ۱۳۹۸ آقای مهندس عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سال ۱۳۹۹ آقای حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، سال ۱۴۰۰ خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیرعامل شرکت تک ژن زیست و سال ۱۴۰۱ آقای مهندس جمال رازقی جهرمی مدیرعامل شرکت ستاره یخی آسیا (برند ب آ) بر اساس انتخاب شما شخصیت برتر سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۱ معرفی شدند. امسال نیز با بررسی فرمهای پر شده شخصیت سال صنعت غذا و شمردن آراء، شخصیت صنعت غذا انتخاب و سپس این انتخاب توسط شورای سیاستگذاری نشریه مورد تأیید قرار گرفت.

نشریه صنعت غذا به نوبه خود از طرف تمامی خوانندگان این ماهنامه به آقای دکتر فرهاد سحرخیز مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحرخیز تبریک گفته و سالی پر بار برای ایشان آرزومندیم. به جهت این انتخاب، نشریه صنعت غذا گفتگو با این صنعتگر موفق را به نظر شما خوانندگان محترم می‌رساند. از شماره آینده یک صفحه به نظرات شما خدمتگزاران صنایع غذایی ایران اعم از مسئولین دولتی، مدیران صنعت غذا، اساتید دانشگاه در مورد شخصیت صنعت غذا سال ۱۴۰۲ اختصاص دارد.



اتاق بازرگانی ایران و ریاست کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق مشهد انتخاب شدید. در این مدت چه تعاملی بین دولت‌مردان با پارلمان بخش خصوصی مشاهده کردید؟

در انتخابات اسفندماه ۱۴۰۱ این افتخار نصیب من شد که به عنوان نماینده بخش کشاورزی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی و به تبع آن هیات نمایندگان اتاق ایران انتخاب شدم که بار مسئولیت بزرگی بر دوش من نهاده شد.

کمیسیون‌های مشورتی اتاق‌های بازرگانی، بازوهای مشورتی هیات رئیسه اتاق هستند و بنده به دلیل تجربه و سابقه‌ای که در ایجاد و توسعه پیوند زعفران با بازار سرمایه داشتم مسئولیت کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق را بر عهده گرفتم. چند اقدام مهم از ابتدای شکل‌گیری کمیسیون انجام شده است که اولین آن تعامل با بورس کالای ایران، برای برنامه ریزی صحیح و تعریف مدل تک نماد شدن گواهی‌های زعفران در انبارهای بورس کالا بود.

اقدام دوم برنامه ریزی جهت همایش حضور کلیه ارکان بازار سرمایه کشور در شهر مشهد بود که این اتفاق در مردادماه ۱۴۰۲ روی داد و تمام روسای ارکان بازار سرمایه کشور در شهر مشهد حضور یافتند. این رویداد با همکاری استانداری خراسان رضوی رقم خورد و ما میزبان این فعالین در اتاق بازرگانی مشهد بودیم.

دستاورد مفید این همایش یک روزه، ایجاد دفتر خدمات سرمایه گذاری و تامین مالی استان بود. یکی از اهداف این کمیسیون، آشنایی فعالین اقتصادی استان با ظرفیت‌های بازار سرمایه با هدف آگاهی از ابزارهای متنوع تامین مالی است.

بازار سرمایه الزاما به معنی پذیرش شرکت‌ها در بورس نمی‌باشد و ما تلاش کردیم در قالب جلسات مختلف با فعالین بازار سرمایه و حتی نمایندگان بانک‌ها آنها را با ابزارهای تامین مالی جدید بیشتر آشنا کنیم.

از طرف دیگر، شرکت‌ها در بخش سرمایه گذاری، ایجاد joint venture ها، ورود در قالب‌های جدید سهامداری و به ویژه زمان مذاکرات و جذب سرمایه گذار خارجی نیاز به آموزش بیشتر دارند.

بدون در نظر گرفتن فضای فعلی کشور و با وجود اطلاع از موانع و سختی‌های موجود جهت ورود سرمایه گذاران خارجی، باید به منابع حقوقی و انواع روش‌های سرمایه گذاری اشراف داشته باشیم تا در زمان فراهم شدن امکانات، اتحادی استراتژیک و صحیح با سرمایه گذاران داخلی و خارجی برقرار

است و پیش از رعایت هرگونه استاندارد توسط ما، مشتری مقایسه‌کننده کیفیت محصولات می‌باشد. لذا تداوم و یکنواختی کیفیت و از طرف دیگر، یکنواختی رفتار با مصرف‌کننده جوهره اصلی موفقیت و محبوبیت برند سحرخیز بوده است. در فروشگاه پدریزرگمان، سال‌ها شاهد یک ارتباط عاطفی نزدیک، بین مصرف‌کنندگان محصولات سحرخیز با پدر و عمویم بودیم که این ارتباط به ما نیز به عنوان ادامه دهنده این حرفه منتقل شد و امروز مخاطبان ما نسل سوم مصرف‌کنندگان این برند هستند و امیدواریم این ارتباط نزدیک به نسل‌های بعدی نیز منتقل شود.

گروه سحرخیز در دو سال متوالی، موفق به کسب افتخار بین‌المللی عطر و طعم برتر در کشور بلژیک شد. لطفا در این خصوص توضیح مختصری بفرمایید:

مجموعه سحرخیز اولین برند ایرانی در صنعت غذا می‌باشد که خود را در ورطه آزمایش حضور در جشنواره طعم برتر ITI (International Taste Institute) قرار داده است.

هر سال در کشور بلژیک رویدادی برگزار می‌شود که با فرآیندی بسیار دقیق، محصولات غذایی، بدون لیبل و تنها به روش تست محصول از لحاظ ماندگاری طعم مورد سنجش قرار می‌گیرند. محصولات به صورت داوطلبانه از سراسر دنیا ارسال می‌شوند و ۱۷۰ تا ۲۰۰ نفر از سرآشپزهای معروف دنیا، این محصولات غذایی را بدون آگاهی از برندشان مورد سنجش قرار می‌دهند (Blind Test) و معیار این سنجش، ماندگاری، ترکیب و مطلوب بودن طعم محصول برای مصرف‌کنندگان است و اینکه محصول زعفران، چای زعفرانی، نبات زعفرانی، دمنوش زعفرانی و پسته زعفرانی با بالاترین رده ۳ ستاره مورد انتخاب قرار گرفت افتخار بزرگی برای کشورمان بود.

هر شرکت ایرانی در هر کجای دنیا افتخاری کسب کند، این افتخار برای کل صنعت غذا و مردم ایران است، زیرا مردم با حمایتشان از آن شرکت‌ها، تولیدکنندگان را به تحقیق و توسعه و پیشرفت سوق می‌دهند تا در صحنه‌های بین‌المللی کسب افتخار کنند و این اتفاقی بود که در سال‌های ۹۶ و ۹۷ برای شرکت سحرخیز و به تبع آن برای کشور و مردم ایران رقم خورد.

جنابعالی علاوه بر حضور در عرصه تولید و صادرات، امسال به عضویت در هیئت نمایندگان

دکتر فرهاد سحرخیز، متولد ۱۳۵۵/۱۰/۱۱ در شهرمشهد است. وی دانش آموخته رشته مهندسی صنایع در مقطع کارشناسی و رشته مدیریت در مقاطع ارشد و دکترا می‌باشد. ایشان نسل سوم خانواده سحرخیز است که حرفه خانوادگی را در گروه زعفران سحرخیز دنبال می‌کند.

برند سحرخیز از سال ۱۳۱۳ تاسیس شد و از سال ۱۳۴۲ پس از فوت بنیانگذار این شرکت (پدر بزرگ دکتر فرهاد سحرخیز)، دو پسر ایشان این حرفه را ادامه دادند و از دهه هفتاد با همکاری همسر، برادران (دکتر پیمان و دکتر فرزاد) و دخترعموی ایشان، نسل سوم نیز وارد این حرفه شدند.

دکتر سحرخیز در اسفند ۱۴۰۱ در انتخابات اتاق بازرگانی به عضویت هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی خراسانی رضوی و به تبع آن اتاق بازرگانی ایران درآمد. او با انتخاب قاطع هیئت نمایندگان اتاق خراسان به ریاست کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق خراسان رضوی رسید.

در ادامه گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا را با دکتر فرهاد سحرخیز، شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۲ می‌خوانیم:

زعفران سحرخیز از قدیمی‌ترین برندهای صنایع غذایی کشور است که نزدیک به یک قرن از حضور آن در بازارهای داخلی و جهانی می‌گذرد، حضرتعالی علت تداوم، محبوبیت و اعتماد مصرف‌کنندگان به این برند قدیمی را در چه می‌دانید؟

اصلی‌ترین عاملی که عطاری پدر بزرگ ما را به یک برند و نام قابل اعتماد برای مصرف‌کنندگان تبدیل کرد، نقش بسیار مهم پدر و عمویم از سال ۴۲ تا دهه هفتاد بود.

نقش آنها در بازاریابی حضوری مسافری شهر مشهد که مشتری فروشگاه سحرخیز بودند دارای اهمیت بسیار بود و این تلاش پایه گذار برند سحرخیز شد که پس از آن ما به عنوان نسل سوم این ارتباط را توسعه دادیم.

جوهره این موفقیت، تداوم کیفیت و احترام به شعور، فهم و درک مصرف‌کننده و برآورده نمودن انتظار طبیعی آنها برای محصول حساسی مانند زعفران و دیگر محصولات در آن سال‌ها بود.

نکته مهمی که همواره به ما گوشزد می‌شد این بود که مشتری بهترین قضاوت‌کننده کیفیت

به نظر اینجانب تعامل با فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حال حاضر یک فرآیند معیوب و غیر بهره‌ور است که نیاز به اصلاح دارد تا کمک شایانی به چرخه تولید کند. اگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دهه ۸۰ و ۹۰ عملکرد مثبتی داشتند بسیاری از برندهای صنعت غذا به دنبال تاسیس فروشگاه زنجیره‌ای خود نبودند.

تمام تولیدکنندگان صنعت غذا، نمی‌توانند به راحتی در این فروشگاه‌ها جایگاه داشته باشند و حتی در صورت حضور نیز تحت شرایط سخت قرار می‌گیرند. تا زمانی که در زنجیره تامین یک کالا، تمام اجزا منتفع نشوند، پایداری و موفقیت حاصل نمی‌شود که این امر یا منجر به نابودی تولیدکننده می‌شود و یا فروشگاه زنجیره‌ای از ادامه فعالیت باز می‌ماند و قادر به ادامه رقابت نخواهد بود.

دخالت‌های دستوری دولت به این زنجیره آسیب زده است و در حال حاضر ارتباط بین بخش تولید و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارگانیک منفعتی برای طرفین ندارد.

🌱 زعفران ایرانی چه جایگاهی در دنیا دارد و فعالیت کشورهای نظیر افغانستان چه تاثیری بر بازار زعفران ایران داشته است؟

جایگاه ایران به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران تثبیت شده است که همه دنیا نیز به آن آگاهی دارند ولی در حقیقت جایگاه آن به عنوان یک تولیدکننده مانند یک کشاورز است، البته جایگاه بدی نیست و حفظ همین جایگاه نیاز به برنامه‌ریزی، دقت و مراقبت دارد تا همین جایگاه نیز از دست نرود ولی رقبای دیرینه اروپایی که تولیدکننده زعفران با حجم زیاد بودند جایگاه ویژه‌تری در بخش برندینگ و بازار ریتیل زعفران داشتند و دارند.

اعتقاد من بر این است که یک کشور قرار نیست در عرصه بین‌المللی یک محصول و در همه بخش‌های زنجیره تامین حضور داشته و موفق باشد. باید پذیریم که در زنجیره بین‌المللی تامین زعفران ایران، نقش ما پرداختن به بخش کشاورزی و تولید است. به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیا باید تلاش کنیم جایگاهمان را در تامین حفظ کنیم، در شرایطی که حفظ این جایگاه باید برای کشاورزان ایرانی به اندازه کافی سودآور باشد و این سودآوری به این معنی نیست که با کشورهای بزرگ اروپایی برای فروش محصول خود رقابت کنیم.

باید بررسی شود که اطلاع ما از برندینگ بین‌المللی به چه میزانی است و چقدر سرمایه در اختیار

آینده خیلی نزدیک شاهد فرسوده و خارج شدن بسیاری از واحدها از چرخه تولید خواهیم بود زیرا سرمایه‌گذاری جدیدی در آنها با هدف تولید بهره‌ور و ایجاد کالاهای رقابتی شکل نگرفته است.

دخالت دولت و قیمت‌گذاری دستوری در سال ۱۴۰۲ به اوج خود رسید که تاثیر مستقیم بر کیفیت محصولات تولیدی داشت و بزرگترین آسیب را به بخش تولید وارد نمود.

موضوع تعهد یا رفع تعهد ارزی نیز آسیب بزرگی به صادرات کشور وارد کرد و صادرکننده اصلی، جای خود را به کارت‌های یک بار مصرف و حتی به قاچاق کالا از کشور داد.

بطور مشخص در موضوع زعفران، بر اساس آمار موجود طی دو سال گذشته به جای صادرات از مبادی رسمی کشور تقریباً تا ماهی ده تن زعفران از کشور قاچاق شده است.

مشکلات عدیده‌ای در تولید و صنعت کشور وجود دارد که امیدوارم نمایندگان که به مجلس راه یافته‌اند با مفاهیم اقتصادی بخش تولید آشنا بوده و تولید و صنعت را از بن بست که در آن گرفتار شده است، خارج کنند.

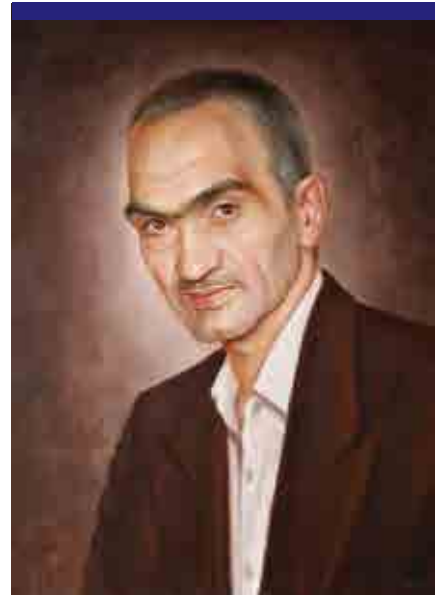
🌱 در حال حاضر چالش اصلی صنعت غذای کشور چیست؟

در بخش صادرات، تامین مالی، واردات مواد اولیه، قیمت‌گذاری دستوری و توزیع کالا به شدت دچار چالش هستیم. صنعت غذا با نیاز روزمره مردم مرتبط است و کیفیت باید مهمترین دغدغه آن باشد. سیاست‌های دولت و قانون‌گذاران، کیفیت محصولات غذایی مورد نیاز نوزاد تا افراد مسن را تحت تاثیر قرار می‌دهد و با سیاست‌های غلط سالهای اخیر، به تغذیه سالم شهروندان توجه نشده است.

صنعت غذا نیز همچون سایر صنایع با قوانین خلق الساعه‌ای که هر روز شاهدش هستیم سخت‌ترین روزهای خود را می‌گذرانند.

🌱 تعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تولیدکنندگان و صاحبان برندهای صنایع غذایی را چگونه ارزیابی می‌فرمایید؟

فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای عرضه مستقیم محصولات غذایی برندهای مختلف در زمانی ایده خوبی بود، ولی از زمانی که بعد فروشگاه‌های زنجیره‌ای دچار انحراف از مأموریت اصلی خود شدند که شاید بخش زیاد آن اختیاری نبوده و نشأت گرفته از سیاست‌های غلط دولت بوده است.



مرحوم حاج محمد سحر خیز، بنیانگذار شرکت سحر خیز

کنیم؛ بنابراین به عنوان هدف دیگر کمیسیون در این مسیر نیز برنامه‌ریزی می‌کنیم.

🌱 سال ۱۴۰۲ را برای تولید و اقتصاد کشور چگونه ارزیابی می‌کنید و چشم‌انداز جنابعالی برای سال جدید چیست و چه پیشنهادی برای بهبود فضای کسب و کار در سال ۱۴۰۳ دارید؟

سال ۱۴۰۲ را به هیچ عنوان سال خوبی برای تولید و اقتصاد کشور ارزیابی نکردم و در واقع این سال را مصداق جمله «هرسال دریغ از پارسال» دیدم. یکی از بزرگترین ضربه‌های وارد شده به تولید کشور، سیاست غلط انقباضی بانک‌ها در مواجهه با تولید و تخصیص منابع به وام‌های تکلیفی به جای تخصیص آنها برای حفظ و توسعه تولید بود. وام‌هایی که به اذعان بانکها تضمینی به برگشت آنها نیز وجود ندارد و مصداق بارز پول پاشی بود. به جای نگاه توسعه‌نگر و زیربنایی به ایجاد اشتغال پایدار در کشور، نگاه سطحی و صرفاً مکلف کردن بانکها برای تخصیص منابع به برخی وام‌های تکلیفی مانند ازدواج و... وجود داشت که متأسفانه این موضوع بیشترین آسیب را به تولید وارد نمود.

در واقع منابع مالی به جای آنکه صرف بازسازی و سرمایه‌گذاری جدید در واحدهای تولیدی شود، بیشتر باعث ایجاد تقاضا و بالا رفتن تورم گردید.

طبق آمار بانک مرکزی در حال حاضر نرخ مستهلک شدن سرمایه‌گذاری‌ها در بخش تولید از نرخ سرمایه‌گذاری جدید در این بخش بیشتر شده است و این به معنی مرگ زود هنگام تولید به علت عدم سرمایه‌گذاری جدید در آن است که در



داریم. علاوه بر این سیاست‌های خارجی کشور در راستای معرفی محصول ایرانی به کشورهای خارجی نیز باید بررسی شود. بنابراین با وجود چنین واقعیاتی ما باید همه تلاش خود را برای حفظ ارتباط با برندهایی که بیشتر از ۱۵۰ سال در بازارهای ریتیل دنیا حضور داشتند انجام دهیم.

مزیت‌های رقابتی خود را با رقابتی جدیدی که به بخش کشاورزی زعفران وارد شده‌اند از دست ندهیم. هدف باید ایجاد بیشترین سود از صادرات زعفران به کشاورز ایرانی باشد که این امر باید با خردورزی و برنامه‌ریزی صحیح انجام شود.

افزایش راندمان کشت در هکتار، افزایش کیفیت زعفران و تولید زعفران ارگانیک کلیدی‌ترین عوامل در حفظ جایگاه بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا است که ما را در بخش کشاورزی نیز دارای مزیت می‌کند.

در زمینه تولید زعفران دیدگاه من به کشور افغانستان بسیار مثبت است. کشور ما شرایط اقلیمی و فرهنگی بسیار مشترکی با افغانستان دارد. باید از پتانسیل ظرفیت‌های مشترک با افغانستان برای ورود به بازارهای جدید، برای ورود به بازارهایی که ایران قادر به فروش زعفران در آنها نیست و شاید از طریق تجار افغانی انجام شود و کشت فراسرزمینی استفاده کنیم.

با استفاده از این فرصت‌ها، باید نقایص موجود در حلقه تجارت بین‌المللی که به آن دچار هستیم را در قالب قراردادهای مشترک و joint venture با کشور افغانستان رفع کنیم.

در حال حاضر زعفران ایرانی از مسیر افغانستان به کشورهایی که ما روابط سیاسی با آنها نداریم و یا قادر به حذف تعرفه واردات زعفران به آن کشورها نبودیم، وارد می‌شود. بنابراین افغانستان استراتژیک‌ترین شریک تجاری در توسعه صادرات زعفران ایران به دنیا است.

🌱 قیمت بین‌المللی زعفران توسط چه کشوری تعیین می‌شود و عمده صادرات زعفران ایران به چه کشورهایی صورت می‌پذیرد؟

قیمت زعفران مانند هر کالای دیگری بر اساس عرضه و تقاضا در کل زنجیره تامین تعیین می‌شود. هر بخشی اعم از کشاورزی و تولید که در ایران صورت می‌گیرد یا بسته بندی، ری اکسپورت و برندینگ که شرکت‌های مستقر در اروپا انجام می‌دهند و یا در بخش عرضه در سوپر مارکت و فروشگاه‌های زنجیره ای دنیا همگی بر اساس عرضه و تقاضا و در نظر گرفتن سود خود تعیین قیمت می‌کنند.

در بورس چه تاثیری در معاملات زعفران داشته و اهداف و نحوه شکل‌گیری این صندوق به چه صورت بوده است؟

صندوق سرمایه‌گذاری کالای کشاورزی گروه سحرخیز به عنوان اولین صندوق کالای کشاورزی کشور در دی ماه ۱۴۰۰ به ثبت رسید.

اقدام به تاسیس این صندوق تکمیل‌کننده مسیری بود که از سال‌های گذشته اتفاق افتاد و زعفران با بازارهای سرمایه از طریق ایجاد انبارهای بورس کالا پیوند خورد. همواره گروه سحرخیز بر این تفکر بوده تا با استفاده از پتانسیل‌های بازار سرمایه از این محصول حمایت کند.

ایجاد انبارهای بورسی زعفران نقطه آغاز بود و تعامل با بورس کالا از اواسط دهه ۹۰ صورت گرفت و در نهایت در سال‌های ۹۶ و ۹۷ انبارهای بورس کالا تاسیس شدند و استاندارد سختگیرانه برای پذیرش زعفران تعیین شد تا زعفران در انبار، به یک گواهی سپرده قابل معامله تبدیل شود.

این رویداد تاثیرگذار، منجر به اطمینان خاطر صادرکنندگان شد که همواره در انبارهای بورسی، زعفرانی وجود دارد که با کیفیت بالا پذیرش شده است و صادرکننده می‌تواند برای تامین نیاز صادراتی خود، کل زعفران مورد نیاز خود را یکباره از انبار خریداری کند.

برخی از انبارهای بورسی با بی‌دقتی در پذیرش زعفران و بی‌نظمی در مدیریت انبار به برند انبارهای بورس آسیب زده‌اند ولی انبارهایی نیز مانند انبار

یک گرم زعفران در ایران ۸۰ هزار تومان است ولی در فروشگاه زنجیره ای در کانادا یک گرم زعفران ۱۰ دلار به فروش می‌رسد و این تفاوت قیمت به معنی سود زیاد برای کشور واسطه نیست.

امسال در ایران قیمت زعفران نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر شده بود که به دلیل کاهش تولید ناشی از شرایط اقلیمی نامناسب و افزایش تقاضای این محصول بود.

واحدهای صادرکننده زعفران در ایران نیز به عنوان عرضه‌کننده در مقابل تقاضای شرکت‌های اروپایی دچار مقوله عرضه و تقاضا می‌شوند.

به عنوان مثال یک شرکت اروپایی حداقل ساعتی بین ۱۶ تا ۲۰ یورو بابت بسته بندی هزینه پرداخت می‌کند و با در نظر گرفتن دیگر هزینه‌ها و به عنوان عرضه‌کننده محصول بسته بندی شده به فروشگاه‌های زنجیره ای، بر روی محصول نهایی قیمت گذاری می‌کند.

این امکان وجود دارد که زعفران به مدت ۵ یا ۶ ماه در شلف فروشگاه‌های زنجیره ای دنیا باقی بماند؛ پس فروشگاه با در نظر گرفتن سود بالا برای این محصول خواب چند ماهه زعفران را جبران می‌کند؛ زیرا هر سانتیمتر از شلف فروشگاه‌های بین‌المللی دارای قیمت و ارزش است و به این علت زعفران در فروشگاه‌های خارجی به مبلغ ۱۰ دلار برای هر گرم قیمت گذاری می‌شود.

🌱 ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری سحرخیز

سحرخیز بسیار در پذیرش زعفران سختگیرانه عمل می‌کند.

امروز شاهد هستیم که گواهی سپرده زعفران سحرخیز در کنار دو یا سه گواهی سپرده انبارهای دیگر با اختلاف قیمت مناسب توسط صادرکننده‌ها و فعالین بازار سرمایه خریداری می‌شود.

پس از شکل‌گیری انبارها، ابزار خرید و فروش آتی زعفران توسط بورس کالا راه‌اندازی شد که این اقدام بورس کالا جهت تکمیل ابزارهای فروش زعفران جای‌قردانی دارد.

در نهایت تکمیل‌کننده زنجیره خرید و فروش زعفران، ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری بود. صندوق سرمایه‌گذاری کالایی که بطور اخص به صندوق کالای کشاورزی تبدیل شد، سهم‌هایش را به سرمایه‌گذاران می‌فروشد و کالاهای کشاورزی را خریداری و عرضه می‌نماید.

محصولات صندوق کالای کشاورزی فقط محدود به زعفران نیست و شامل محصولات کشاورزی همچون زیره سبز، برنج و خرما که مانند زعفران انبارهای بورس دارند و گواهی سپرده برای آنها تعریف شده نیز می‌شود.

در بازه زمانی ۴ سال حدود صد میلیون سهم در این صندوق به معرض فروش گذاشته شد که با استقبال زیاد سرمایه‌گذاران رو به رو گردید و به عنوان یک ابزار جدید، کار خود را آغاز نمود.

یکی از بازیگران اصلی این زنجیره زعفران است و در زمان‌های لازم، صندوق با خرید محصول،

نقش تاثیرگذاری در افزایش قیمت‌ها و تحریک بازار داشته است.

از اقدامات قابل تحسین مجموعه شما، تاسیس دانشگاه علمی کاربردی سحرخیز و پیوند بیشتر دانشگاه با صنعت بود. در خصوص این دانشگاه و رشته‌هایی که در آن ارائه می‌شود توضیح بفرمایید:

طی چند سال گذشته یکی از اصلی‌ترین نگاه‌های مجموعه سحرخیز به موضوع زعفران، آموزش و مباحث مختلف علمی در زمینه این محصول بوده است. امروزه نگاه گروه سحرخیز به زعفران بعنوان یک محصول از خانواده بزرگ گیاهان دارویی است و ایجاد مرکز علمی کاربردی گروه یک نگاه آرمانی، رسالتی و عاشقانه است.

به عنوان واحدی که دارای سابقه طولانی و تجربه بسیار در تامین، تولید، صادرات، فروش داخلی و بازاریابی زعفران داشته‌ایم رسالت خود می‌دانیم که این تجارب را به دیگران نیز منتقل کنیم و در جهت دستیابی به این هدف، تاسیس دانشگاه علمی کاربردی موثرترین اقدام بود.

با تاسیس دانشگاه، این موضوع که صنعت با در اختیار داشتن واحد آموزشی مختص به خود، قادر به آموزش جوانان علاقمند خواهد بود پیگیری می‌شود. نکته قابل توجه آنکه، بسیاری از برندهای مطرح دنیا نیز صاحب دانشگاه هستند.

بهترین مکان برای آموزش نیروهای انسانی

متخصص و انتقال فرهنگ سازمانی، دانشگاه‌هایی است که در کنار علم، تجارب کاری توسط خود کارآفرینان و تولیدکنندگان به علاقمندان آموزش داده می‌شود.

دانشگاه سحرخیز تنها واحد علمی کاربردی در استان است که به جز رشته زعفران و رشته مهندسی گیاهان دارویی، در زمینه آموزش رشته‌های کشاورزی را نیز فعالیت دارد. پس از کسب تجربه و مهارت گروه سحرخیز در بازار سرمایه و صندوق کالا، رشته‌های بورس و بیمه نیز جهت تدریس به فعالیت‌های آموزشی این مرکز علمی کاربردی افزوده شد که باعث ارتقا جایگاه زعفران و گیاهان دارویی در بخش علمی شد.

از خاطرات فراموش‌نشده اینجانب آن است که، خبر افتتاح دانشگاه مرکز علمی کاربردی سحرخیز را گوینده خبر خراسان اینگونه اعلام کرد: «**زعفران صاحب دانشگاه شد**».

بدون تردید، اعلام این خبر باعث افتخار برای تمام فعالین صنعت زعفران بود و این افتخار محدود به برند سحرخیز نبود.

در حال حاضر متوسط میزان سطح زیر کشت زعفران در کشور چقدر است؟ آیا در این خصوص به استانداردهای جهانی نزدیک هستیم؟

در حال حاضر متوسط برداشت زعفران در هکتار به صورت سنتی بخش کشاورزی به میزان ۳/۵ تا



در تصمیم‌گیری‌ها در این زمینه دارای اهمیت بسیار است.

این ظرفیت در بخش‌های مختلف کشور وجود دارد که مجلس و دولت، از بخش خصوصی همفکری و یاری بگیرند و تلاش فعالان اقتصادی لایق توجه بیشتر است.

تولیدکنندگان این کشور همه ایرانیانی هستند که قلبشان برای این کشور و جوانان آن می‌تپد و بسیاری از آن‌ها فرصت سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی با شرایط مناسب‌تر در کشورهای خارجی و همسایه نظیر ترکیه و امارات را داشتند ولی مانند تولید و تلاششان را در این کشور حفظ کردند، زیرا اعتقادشان ساختن ایران است و سال‌ها به این مسئله افتخار کردند و افتخار هم خواهند کرد.



کشت مشخص، تولید بیشتری صورت گیرد تا سود بیشتری نیز نصیب کشاورز شود.

سخت پایانی؟

سخن آخر اینکه ما همه فرزندان ایران و بخشی از اقتصاد و کشاورزی کشور هستیم. کارآفرینی که با ایجاد اشتغال و تولید محصولات با کیفیت، ارزشی را برای کشور و افتخاری برای ایران در سطح دنیا کسب کرده اند سربازان وطن هستند.

به امید آنکه دولت، حاکمیت و مجلس، اقتصاد کشور را به ویژه آن بخشی که حمایتگر و تسهیلاتگر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است را مورد حمایت قرار دهند و بر این باور باشند که در بخش‌های صنعت، بازرگانی و کشاورزی، وضع قوانین صحیح و اجرای عادلانه قوانین، به دور از هرگونه رانت و تبعیض، می‌تواند دلگرم‌کننده فعالان اقتصادی کشور و کارآفرینان باشد. آنان که با اشتغال زایی، ایجاد برند و متعهد بودن نسبت به آن برند باعث افتخار آفرینی شده اند.

امیدوارم با تصمیمات صحیح و تعامل با دنیا و پذیرش FATF کشور را از شرایط فعلی خارج کرده و با جذب سرمایه‌گذار خارجی و توسعه، از تکنولوژی روز دنیا استفاده کنیم.

چنانچه هدف ما درخشش نام ایران در بخش‌های مختلف در جهان است و قصد داریم سهمی در اقتصاد دنیا داشته باشیم، باید از داخل کشور شروع کنیم. اتخاذ سیاست‌های مناسب اقتصادی و مشورت و دخالت دادن بخش خصوصی

۴ کیلوگرم می‌باشد و این مهم‌ترین نکته‌ای است که باید به آن توجه کرد، زیرا این مهم جهت افزایش میزان سودآوری در این بخش دارای اهمیت بسیار است.

در مزارع نمونه سحرخیز، توسط دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی سحرخیز در هر هکتار ۱۲ کیلوگرم برداشت زعفران صورت گرفته است. البته لازم به ذکر است که کشاورزان نمونه کشور به ویژه در استان خراسان در هر هکتار تا ۱۸ کیلوگرم نیز برداشت کرده‌اند. این اختلاف فاحش به معنی از دست دادن فرصت رقابت و سودآوری بیشتر است. وقتی برای برداشت زعفران از هر هکتار، به یک میزان برای آب، خرید پیاز، آماده سازی و مراقبت از زمین هزینه می‌شود، توجیه پذیر نیست که به جای ۱۷، ۱۸ یا حتی ۱۰ کیلوگرم، فقط ۴ کیلوگرم برداشت انجام شود و پس از آن کشاورز را به صادرکننده بدبین کرده و یکدیگر را در میزان پایین سود او مقصر بدانیم. پس هیچ‌گویی جز افزایش بهره‌وری و راندمان تولید در هکتار نیست.

باتوجه به منابع محدود آب در کشور، بالا بودن هزینه‌های کارگری، نهاده‌ها و قیمت کود باید با آموزش، راندمان را در سطح زیر کشت افزایش داد که بدون تردید این هدف غیرقابل دسترس نیست. انتخاب پیاز مناسب و به کار بردن روش‌های کشت جدید، از جمله آموزش‌های در حال انجام مرکز علمی سحرخیز است.

مرکز علمی کاربردی به افزایش راندمان سطح کشت کمک می‌کند تا با هزینه‌های جاری و در سطح



مجید راهب، محمد اسماعیل قدس و رسول بیوک نشان امین الضرب دریافت کردند

که محصولات شرکت گلاب ایران و ربیع به بازارهایی در اروپا، آمریکا و چین راه یافته است.

ضرورت تغییر انگاره ها درباره واژه کارآفرین
در ادامه نوبت به اهدای لوح و نشان امین الضرب به محمد اسماعیل قدس، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی دلپذیر رسید. او در اظهاراتی از ضرورت تغییر در نگرش به برخی عناوین سخن گفت و افزود: تصور همگان این است که کارآفرینان باید شغل ایجاد کنند. در حالی که این دولت است که با سیاست‌گذاری باید شغل ایجاد کند. کارآفرینان برای جامعه ثروت آفرین هستند و چنانچه این مفهوم نهادینه شود، بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

او همچنین با بیان اینکه مفهوم خودکفایی نیز به غلط جا افتاده است، گفت: این واژه باید به خوداتکایی تغییر کند. هم چنین برخی انگاره‌ها در فرهنگ ما باید حذف شود، از جمله اینکه در صفحه نخست کتاب اول دبستان عبارت «بابا نان داد» به کودکان آموزش داده می‌شود. این کارآفرین صاحب‌نام در ادامه بر خصوصی سازی

اعطای نشان امین الضرب مورد تقدیر قرار گرفت. این کارآفرین نیز در سخنانی کوتاه با تقدیر از اتاق بازرگانی تهران برای برپایی مراسم امین الضرب از ضرورت تلاش کارآفرینان و توسعه فعالیت‌های اقتصادی گفت. در حال حاضر ۳۵ درصد از محصولات تولیدی کارخانه داداش برادر آیدین به کشورهای خارجی صادر می‌شود.

سلطان گلاب

یکی دیگر از کارآفرینانی که در این دوره، لوح و نشان امین الضرب دریافت کرد، مجید راهب، بنیان‌گذار شرکت گلاب ایران و ربیع بود. راهب که به دلیل بیماری نتوانست در این مراسم حضور پیدا کند، بنیانگذار بزرگترین کارخانه تولید گلاب در ایران است و با ۸۶ سال سن هم‌چنان مدیریت کسب و کارش را برعهده دارد. در این مراسم شهرام راهب، فرزندش مجید راهب، به جای او حضور پیدا کرد و نشان امین الضرب را دریافت کرد. او توضیح داد که پدرش در ابتدا به صورت سنتی به کار گلاب‌گیری روی آورده و سپس این فعالیت را به سوی صنعتی شدن سوق داده است. او خبر داد

مجید راهب بنیانگذار گروه صنعتی ایران گلاب، محمد اسماعیل قدس مدیرعامل صنایع غذایی کدبانو (دلپذیر) و رسول بیوک بنیان‌گذار شرکت داداش برادر (آیدین) نشان امین الضرب دریافت نمودند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هشتمین دوره جشنواره کارآفرینی امین الضرب در ۱۴۰۳ سالگی تاسیس اتاق تهران به عنوان دیرپاترین نهاد بخش خصوصی کشور برگزار شد و اعضای هیئت داوران این دوره شامل ۲۲ نفر از پیشکسوتان صنعت، فعالان تشکلی، تعدادی از برگزیدگان دوره‌های گذشته امین الضرب، مدیران با سابقه صنعت و تجارت و نمایندگان بخش خصوصی در اتاق تهران برترین‌ها را انتخاب کردند.

مجید راهب، اسماعیل قدس و رسول بیوک از کارآفرینان صنایع غذایی، موفق به دریافت نشان امین الضرب در هشتمین دوره برگزاری آن شدند.

کارآفرینی شیرین

رسول بیوک، مدیرعامل کارخانه داداش برادر (آیدین) نیز در این دوره از مراسم امین الضرب با





و آزادسازی اقتصاد و همچنین تک‌نرخی شدن ارز تاکید کرد. قدس سپس از ضرورت حل مساله تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای و متضاد سخن گفت و برای اتخاذ تصمیمات هماهنگ در کشور پیشنهاد کرد که کمیته‌ای متشکل از نمایندگان وزارتخانه‌های ذی‌ربط و اتاق بازرگانی نسبت به اتخاذ تصمیمات هماهنگ اقدام کنند.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران (سبزان): چشم‌انداز مثبت صادرات با بهبود روابط سیاسی

سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق دهند. وی افزود: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلیل بی‌ثباتی، عدم حمایت‌های دولت و بروکراسی اداری، اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکنندگان و سود بانکی دورقمی جذابیتهای نداشته و باعث افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران تصریح کرد: افزایش تنش در منطقه می‌تواند تاثیر نامطلوبی در رشد اقتصادی و بهبود تولید داشته باشد و عدم صادرات غیرنفتی را در پی خواهد داشت.

وی خاطرنشان کرد: بهبود روابط سیاسی و گسترش روابط تجاری با کشورهای هم‌پیمان چشم‌انداز مثبتی برای صادرات رقم خواهد زد.

احمد فتح‌الهی در پایان گفت: مشکلات کنونی کشور بیش از آنکه بر راهکارهای اقتصادی نیاز داشته باشد به تعاملات سیاسی و گرایش‌های اجتماعی و فرهنگی مرتبط است و همچنین بهبود فضای کسب و کار، جلوگیری از تصویب و ابلاغ بخشنامه‌های غیرتخصصی و قوانین متعدد، بهبود زیرساخت‌های لجستیک و دسترسی به فناوری‌های روز و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان جهت کاهش وابستگی به خارج می‌تواند در سال آینده به افزایش تولید، کاهش تورم و قدرت بالای خرید مصرف‌کنندگان کمک کند.

احمد فتح‌الهی می‌گوید: برای سال آینده نقدینگی‌های بازار، دلالتی را به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق دهند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احمد فتح‌الهی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در خصوص ارزیابی وی از وضعیت تولید و اقتصاد در سال ۱۴۰۲ به خبرنگار ما گفت: کسری بودجه دولت در سال جاری باعث ایجاد تورم در کشور شده بود.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران بیان کرد: تحریم‌ها مانع ورود درآمدهای ارزی، تامین نهاده‌ها و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای مورد نیاز تولید شده و تشکیل سرمایه رشد اقتصادی و درآمد سرانه را کاهش داده است و این در حالی است که انتظارات منفی و القای بی‌اعتمادی مانع تثبیت اقتصادی شده و پیش‌بینی اقتصادی را مشکل کرده است و علی‌رغم تلاش دولت در بهبود تشکیل سرمایه و بخصوص افزایش تولید و اعمال هرگونه سیاست‌های اصلاحی، اقتصاد را با چالش مواجه کرده است.

فتح‌الهی با اشاره به اینکه در سال جاری رشد اقتصادی با درآمدهای نفتی در حدود ۲ تا ۳ درصد است، افزود: با توجه به تلاش دولت‌مردان برای حفظ و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه، انتظار گشایش و بهبود درآمدهای ارزی دور از دسترس نیست.

رئیس هیئت مدیره گروه اقتصادی ایرانیان عنوان کرد: سال آینده در صورت بهبود روابط سیاسی با دیگر کشورها و اجرایی شدن پیمان‌های پولی دوجانبه برای مقابله با تحریم‌ها، به ثبات نسبی اقتصاد کمک خواهد کرد و نرخ ارز را به کمتر از ۵۰ هزار تومان کاهش خواهد داد.

این فعال صنایع غذایی کشور گفت: تورم در سال ۱۴۰۲ تحت تاثیر کسری بودجه، متغیرهای پایه پولی و رشد نقدینگی، ناترازی نظام بانکی و شکاف در تولید است که انتظار بر این است با بهبود روابط بین‌المللی و کاهش تحریم‌ها در کوتاه مدت نرخ‌های تورم ماهانه و فصلی کاهش یابد.

فتح‌الهی اظهار کرد: برای سال آینده نقدینگی‌های بازار، دلالتی را به سمت



افتخاری دیگر برای گروه تک ژن زیست

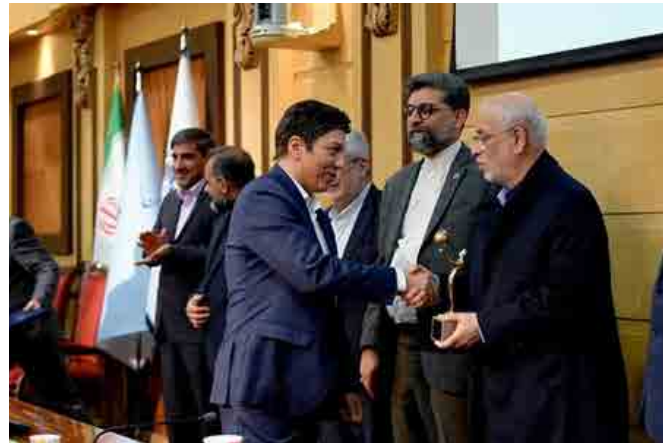
مهندس محمود مقتدایی تولیدکننده برتر زیست فناوری شد

در بیست و یکمین همایش "تولید ملی، افتخار ملی" از مهندس محمود مقتدایی رئیس هیئت مدیره گروه تک ژن زیست به عنوان تولیدکننده برتر حوزه زیست فناوری تقدیر شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در بیست و یکمین همایش "تولید ملی، افتخار ملی" از ۶۳ واحد تولیدی برگزیده تقدیر و از مهندس محمود مقتدایی "رئیس هیئت مدیره گروه تک ژن زیست" به عنوان تولیدکننده برتر زیست فناوری تجلیل شد.

این تولیدکننده برتر حوزه زیست فناوری می‌گوید: نخستین شرکت دانش بنیان در کشور هستیم که در زمینه بایوتک (زیست فناوری) و محصولات دارویی فعالیت داریم و در سال ۸۹ در زمینه تولید میکروارگانیسم‌های مفید در کشور شروع به کار کردیم.

بر اساس این گزارش، شرکت دانش بنیان تک ژن، به عنوان اولین شرکت تولیدکننده صنعتی میکروارگانیسم‌های کاربردی در صنایع غذایی و مکمل‌های پروبیوتیک در سال ۱۳۸۳ تأسیس شد. این شرکت با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته تولید، راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی، کنترل کیفیت مطابق با آخرین استانداردهای بین‌المللی و سرمایه‌گذاری عظیم در راستای افزایش حجم تولید صنعتی، به بومی‌سازی تولید این محصولات نوین اقدام نموده است. ثمره فعالیت مستمر واحد تحقیق و توسعه بر بستر زیرساخت‌های صنعتی، توانمندی تک ژن در تأمین نیاز پروبیوتیک کشور و خاورمیانه بوده است.



درخشش دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی

بانوی نخبه ایرانی، جایزه رانیا ۲۰۲۴ کنگره جهان اسلام در مالزی را بدست آورد



دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی، مدیرعامل گروه تک ژن زیست به عنوان بانوی نخبه ایرانی، موفق به کسب جایزه رانیا ۲۰۲۴ کنگره جهان اسلام در مالزی شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مراسم اهدای جایزه رانیا ۲۰۲۴ روز جمعه در کوالالامپور با حضور همسر نخست وزیر مالزی، وزیر امور زنان، خانواده و امور اجتماعی این کشور، معاونین وزارت فرهنگ و گردشگری مالزی، دیپلمات های خارجی مقیم این کشور و چندین میهمان از کشورهای اسلامی برگزار شد.

در این مراسم به ۱۴ نفر از بانوان برگزیده جهان اسلام از جمله مریم تاج آبادی، نخبه ایرانی جایزه رانیا توسط همسر نخست وزیر مالزی اهدا شد.

اهدای جایزه توسط بانوی اول مالزی به دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی علاوه بر مریم تاج آبادی، ۱۳ بانوی دیگر از کشورهای نیجریه، سنگال، بحرین، امارات، سنگاپور و مالزی (هشت نفر) این جایزه را دریافت کردند.

این کنگره سالانه برگزار می شود و اجلاس قبلی در سال ۲۰۱۹ برگزار شده بود.

گفتنی است مریم تاج آبادی استاد دانشگاه و معاون کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران است که سال گذشته موفق به کسب نشان امین الضرب شد.

مدیرعامل گروه تک ژن زیست پیش از این شخصیت سال صنعت غذای کشور در سال ۱۴۰۰ شده بود.



کوکاکولا به دنبال برند نوشابه سالم

منابع آگاه اظهار کردند که کوکاکولا در حال پیگیری خرید نام تجاری نوشابه سالم Poppi است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از بلومبرگ؛ برخی از منابع

اعلام کردند که غول نوشیدنی در آتلانتا یکی از خریداران این شرکت است که همه آنها در مورد اطلاعات محرمانه خواستند نامشان فاش نشود. یک منبع آگاه افزود که هیچ معامله‌ای نهایی نشده است.

یکی از نمایندگان کوکاکولا گفت که این شرکت در مورد شایعات یا حدس و گمان‌های بازار اظهار نظر نمی‌کند. Poppi میزان فروش را فاش نکرده است اما گفته است که پر فروش‌ترین نوشابه در آمازون است. کوکاکولا برای کمک به تنوع بخشیدن به نوشیدنی‌های شیرین، خریدهایی انجام داده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، Poppi در آستین، چیزی را تولید می‌کند که مدعی است جایگزینی سالم برای نوشابه سنتی است که با آب میوه و سرکه سیب تهیه می‌شود. یک قوطی حدود ۲۵ کالری یا کمتر در مقایسه با تقریباً ۱۴۰ کالری در نوشابه کوکاکولا دارد.



هجوم ملخ‌ها امنیت غذایی جهان را تهدید می‌کند

تهدید هجوم ملخ‌ها برای امنیت غذایی جهان با گرم شدن کره زمین تشدید شده است. «از آنجایی که آفریقا و آسیای جنوبی انبارهای مهم غلات در جهان هستند، تهاجم همزمان ملخ به این مناطق می‌تواند امنیت غذایی جهان را تهدید کند» این موضوع در تازه‌ترین مطالعه دانشمندان حوزه کشاورزی آمده است. تیمی از دانشمندان در سنگاپور و چین تأکید کردند که هجوم فزاینده ملخ به محصولات کشاورزی به دلیل گرمایش جهانی، امنیت غذایی جهان را تهدید کرده است. شینیو لئو، دانگ شئو چانگ و شئو کانگ سه دانشمند حوزه آفات و بیماری‌های کشاورزی در مقاله‌ای برای مجله علمی ساینس ادونس تأکید کردند: گرم شدن آب و هوا منجر به افزایش گسترده شیوع ملخ و به تبع آن بروز چالش‌های جدیدی در کنترل ملخ در سطح جهانی خواهد شد.

این مطالعه نشان می‌دهد که دامنه آفات گیاهی حتی در صورت کاهش انتشار کربن به گسترش خود ادامه خواهد داد و حشرات به طور فزاینده‌ای به بسیاری از کشورهای دور از یکدیگر به عنوان مثال هند و مغرب حمله می‌کنند و چنین حملاتی به طور همزمان یک تهدید بزرگ برای کل جهان است. این مطالعه تأکید می‌کند که ملخ صحرایی به کشاورزی در مناطق مختلف آفریقا، خاورمیانه و جنوب آسیا آسیب وارد کرده است، شرایط آب و هوایی نقش مهمی در زندگی ملخ بیابانی ایفا می‌کند، زیرا تخم‌های آن به رطوبت متوسطی نیاز دارند. گله‌ای از ملخ در آفریقا که می‌تواند غذای ۲ هزار و ۵۰۰ نفر را در روز بخورند، به اندازه یک و نیم برابر مساحت شهر لندن است که با توجه به اینکه این نوع ملخ‌ها جزو خطرناک‌ترین‌ها بوده و محصولات کشاورزی را می‌خورند، هشدار جدی برای غذای مردم به حساب می‌آید چرا که این حشرات از میوه‌ها و محصولات کشاورزی تغذیه می‌کنند. سازمان بین‌دولتی توسعه شرق آفریقا موسوم به «ایگاد» می‌گوید که نوعی ملخ صحرایی می‌تواند حدود ۱۵۰ میلیون ملخ در یک کیلومتر مربع باشد که حمله اینها به هر مزرعه و منطقه‌ای می‌تواند نابودگر باشد. حرکت این گله‌ها توسط باد صورت می‌گیرد، یعنی آنها خود را در مسیر باد قرار می‌دهند و ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلومتر در روز می‌توانند حرکت کنند. آنها می‌توانند به راحتی از یک طرف اقیانوس به سوی دیگر بروند.

نوع ملخ صحرایی خطرناک‌ترین گونه ملخ است که در بخش‌هایی از سومالی، اتیوپی، سودان، دیجبتی، اریتره را درگیر کرده و IGAD هشدار داده که سودان و اوگاندا هم به زودی درگیر این ملخ‌ها خواهد شد. سازمان خواروبار جهانی (فائو) هشدار داده که گسترش این ملخ‌ها در منطقه بدترین بحران غذایی را می‌تواند به بار آورد، چرا که صدها و هزاران آکر از محصولات کشاورزی به واسطه این ملخ‌ها از بین رفته‌اند. بر اساس گزارش ایگاد، هزینه کنترل و مبارزه با ملخ‌ها هم بسیار گران است، به طوری که در فاصله ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵ بیش از ۵۰۰ میلیون دلار برای کنترل ملخ‌ها در ۲۰ کشور در شمال آفریقا هزینه می‌شود.

گزارش ماهنامه صنعت غذا از نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص وضعیت صادرات صنایع غذایی در ایران



در ابتدای این نشست، ابوالحسن خلیلی رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با اشاره به ارتباط بحث صادرات مواد غذایی به امنیت غذایی گفت: طی ده ماه امسال و طبق آمار گمرک ارزش صادرات مواد غذایی و کشاورزی ایران، ۴،۹ میلیارد دلار به کشورهای هدف از جمله عراق، امارات و روسیه بوده است که ۵۳ درصد از ارزش کل صادرات را تشکیل می‌دهند.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران افزود: ۵ کالای پسته، سیب، شیرخشک صنعتی، گوجه فرنگی و هندوانه بیشترین صادرات را در بخش کشاورزی و صنایع غذایی داشته‌اند.

خلیلی بیان کرد: در مقابل این مقدار صادرات، ۱۳،۸ میلیارد دلار واردات صورت گرفته است که ذرت، دانه سویا، برنج، روغن آفتابگردان و گندم از جمله کالاهای وارداتی هستند که به عنوان کالای اساسی نیز در صنایع مورد استفاده قرار می‌گیرند.

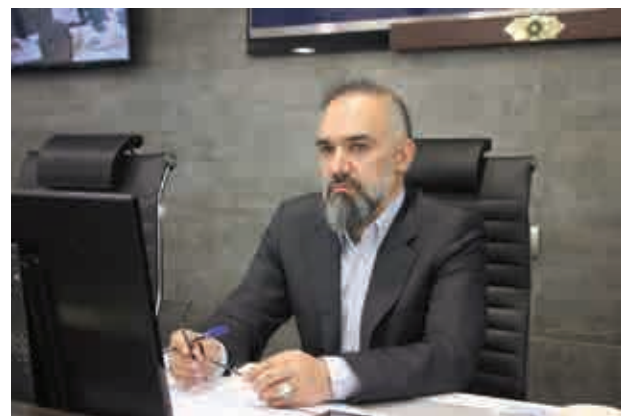
وی عنوان کرد: کشور ترکیه در سال ۲۰۲۳، ۳۵ میلیارد دلار صادرات انجام داده است که سهم بخش کشاورزی بارشده ۲،۸ درصدی ۱۵،۹ میلیارد دلار بوده است و دانه روغنی، سبزی تازه، میوه‌های خشک، زیتون و روغن از اقلام صادراتی ترکیه می‌باشد.

خلیلی با بیان اینکه عربستان سرمایه‌گذاری در بخش‌های گوناگون صنعتی را در دستور کار دارد، گفت: باید با نگاه ویژه به بازار عربستان سهمی از بازار صادراتی این کشور داشته باشیم.

این فعال صنعت غذا اظهار کرد: با تمرکز بر روی مقاصد صادراتی خود، متوجه حضور بهتر رقبا در این بازارها می‌شویم که زنگ خطری برای صادرات در سالهای آینده است.

گزارش ماهنامه صنعت غذا از نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص وضعیت صادرات صنایع غذایی در ایران نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص موانع و مشکلات صادرات صنایع غذایی کشور و رونمایی از کتاب صادرات صنعت غذا برگزار شد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در نشست اعضای کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با حضور تولیدکنندگان، صادرکنندگان و نمایندگان از سازمان دامپزشکی و وزارت صمت در محل اتاق بازرگانی ایران به بررسی صادرات صنعت غذایی کشور پرداخته شد.



صادرات ۴،۹ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی و صنایع غذایی کشور در ۱۰ ماهه اول سال ۱۴۰۲

وی بیان کرد: طی ۱۰ سال، ارزش صادرات صنایع غذایی بر خلاف میزان صادرات، رشد منفی ۲٫۵ درصدی در سال داشته است و بررسی صادرات در بخش کشاورزی نشان می دهد که اختلاف زیادی در صادرات این دو بخش وجود ندارد.

کشاورز عنوان کرد: رب گوجه فرنگی، شیرینی، شکلات، بیسکویت و ویفر، کمپوت و انواع محصولات نان و محصولات لبنی بیشترین میزان صادرات را در صنعت غذا دارند.

وی اظهار کرد: بررسی آمار و ارقام نشان می دهد که در صادرات محصولات غذایی دارای سیاست، بازار و برنامه منسجم و مستمر برای هر محصول نیستیم و تنها در محصولات لبنی و شیرینی و شکلات تا حدودی پایداری وجود داشته است.

سرپرست اسبق وزارت جهاد کشاورزی گفت: جابه جایی بازار و ورود کشورهای رقیب با وجود افزایش میزان صادرات باعث کاهش ارزش صادرات محصولات غذایی شده است.

کشاورز بیان کرد: کیفیت محصولات، وجود رقبا، قیمت تمام شده، دیپلماسی و تغییرات مستمر سیاست های صادراتی باعث تغییر مقاصد صادراتی به کشورهای ضعیف مانند عراق، افغانستان و پاکستان شده است. وی گفت: عدم وجود پایانه های صادراتی مناسب مخصوصا برای محصولات فسادپذیر و عدم مقررات علمی، منطقی و تعریف شده با کشورهای هدف از دیگر آسیب های بخش صادرات است.

کشاورز افزود: یک کشور می تواند هم صادرات داشته باشد و هم واردات و شاید در مقطعی صادرات کاهش یا متوقف شود ولی مطلب مهم آن است که جایگزینی برای بازار صادراتی از دست رفته کار آسانی نیست.

سردرگمی برنامه های استراتژیک صادراتی با عدم فعالیت رایزن های اقتصادی ایران

در ادامه نشست محسن امینی گفت: از حجم صادرات حدود ۱٫۷ میلیارد دلار ۱٫۳ میلیارد دلار آن مختص به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان است که



صادرات پایدار به حساب نمی آید.

نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: در تمام دنیا رایزن های اقتصادی سفارتخانه ها، فعال هستند ولی این موضوع در خصوص کشور ما صدق نمی کند. بیشتر شرکت های تولیدی صنایع غذایی در نمایشگاه گلفود دبی مشارکت خواهند کرد ولی به دلیل عدم آگاهی از برنامه های استراتژیک سال آینده شرایط بستن قرارداد صادراتی با کشورهای دیگر را ندارند.

این فعال صنایع غذایی کشور گفت: اگر امروز مشکلات داخلی حل نشود تولیدکنندگان به سمت سرمایه گذاری و تولید برون مرزی سوق داده می شوند. به دلیل تحریم ها واردات مواد اولیه به سختی انجام می شود و هزینه حمل محصولی مانند گندم با افزایش روبه رو بوده است پیمان های صادراتی بسته نشده و چالش تعهد های ارزی از سوی دیگر بر تولیدکنندگان وارد میشود و در نتیجه رقابت پذیری در صنعت از بین رفته است.

امینی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان به عنوان سرمایه های کشور یاد کرد و خواستار شد از تجارب آنها در بخش دولتی و تصمیم گیریها استفاده شود.

وی گفت: محیط کسب و کار در کشور برای تولید مناسب نیست. دولت در بخش های مرتبط با خود افزایش قیمت را مصوب می کند ولی اجازه افزایش قیمت به بخش خصوصی را به بهانه های شب عید، ماه رمضان و کاهش قدرت خرید مردم نمی دهد.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: شرکت راه آهن برای دومین بار طی یکسال، اجازه افزایش ۲۵ درصدی برای حمل بار را دریافت کرده است که در پی آن افزایش قیمت به حمل و نقل جاده ای نیز می رسد ولی قیمت گذاری دستوری در بخش خصوصی فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد می کند.

سهم ۱۱ درصدی لبنیات از صادرات صنایع غذایی کشور

در ادامه میراسلام تیموری رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی گفت: صادرات صنعت لبنیات در ۹ ماه اخیر با رشد ۱۳ درصدی در وزن به ۴۰۸ تن و با رشد ۷ درصدی در مبلغ به ۵۴۸ هزار میلیون دلار رسیده است و ۱۱ درصد از سهم صادرات صنعت غذایی و کشاورزی مربوط به صنعت لبنیات می باشد.



تیموری بیان کرد: یکی از چالش های موجود در صنعت، نرخ ارزی است که دولت در رفع تعهد ارزی از صادرکنندگان دریافت می کند که بخش خصوصی باید با پیگیری های خود خواستار ارز تک نرخ شود.

وی گفت: دولت با پرداخت ارز ترجیحی و در پی آن اعمال قیمت گذاری دستوری باعث دخالت در تمامی شئون تولیدکننده و صادرکننده می شود. صادرکنندگان در شرایط مساوی برای رفع تعهد ارزی به جای تولید داخلی به واردات روی آورده اند که به تولید داخلی صنعتی لطمه وارد می کند.

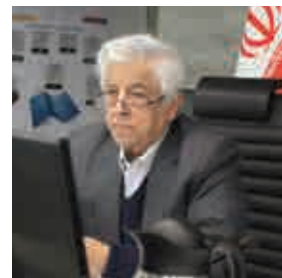
تیموری عنوان کرد: به دلیل چند نرخ بودن ارز، تعرفه صادراتی محصولات با تغییر در قیمت جهانی، تغییر نمی کند که از مشکلات صادراتی محصولات لبنی مانند شیر خشک می باشد.

وی افزود: محصولات لبنی مصرف روزانه دارند و تعطیلات صادرات این محصولات را به بازارهای صادراتی مانند عراق با چالش مواجه می کند همچنین محدودیت های فصلی کشور عراق برای واردات محصولات لبنی ما را با مشکل مواجه می کند.

میراسلام تیموری در پایان سخنان خود خواستار برگزاری جلسات با اتاق های بازرگانی مشترک کشورهای همسایه و غیرهمسایه برای تعامل بیشتر شد.

رشد منفی ۲٫۵ درصدی ارزش صادرات صنایع غذایی در طی ۱۰ سال گذشته

عباس کشاورز وزیر اسبق جهاد کشاورزی و مشاور اتاق بازرگانی ایران در این جلسه گفت: صنایع غذایی از نظر امنیت غذایی، سلامت، ارزش افزوده و ایجاد شغل صنعتی مهم است و تمام دنیا به سمت صادرات صنایع غذایی می روند.



سیاست‌های پیمان سپاری و رفع تعهد ارزی بلای جان صادرات کشور

مسعود بختیاری رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران و عضو اتاق بازرگانی در این جلسه گفت: اقتصاد در گروگان سیاست است و باید نگرش خود را تغییر دهیم زیرا رویکرد توسعه محور در کشور حاکم نیست.

وی بیان کرد: یکی از مقاصد صادراتی محصولات کشاورزی و مواد غذایی ایران، کشور روسیه است ولی ۴ چالش اصلی در صادرات به این کشور عبارتند از عدم شناخت کافی از بازار روسیه، مشکلات در حوزه ترانزیت و لجستیک و نقل و انتقالات مالی که همگی موارد زیرساختی در بخش حاکمیتی است.

این فعال صنایع غذایی با بیان این مطلب که بخش صادرات نیازمند هماهنگی بین بخشی است و از یک دستگاه اجرایی نمی‌توان انتظار تحول در صادرات را داشت، افزود: یک سازمان باید متولی هماهنگی بین بخش‌ها باشد و اداره کل صنایع غذایی وزارت صمت می‌تواند محوریت تعاملات بین بخشی را فراهم نماید.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران عنوان کرد: وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، سازمان توسعه تجارت، وزارت بهداشت، سازمان دامپزشکی و سایر دستگاه‌های مرتبط باید با همکاری یکدیگر بازارهای صادراتی را به نحو مطلوب در اختیار ظرفیت بالقوه کشور قرار دهند.

وی اتخاذ تصمیمات بر اساس سیاست‌های تنظیم بازار را یکی از چالش‌های صنعت غذا دانست و گفت: این تصمیمات نشان دهنده عدم وجود رویکردهای صادرات محور در کشور است.

بختیاری خاطرنشان کرد: با سیاست‌های پیمان سپاری و رفع تعهد ارزی اندک فرصت موجود در صادرات را از بین می‌بریم.

این عضو اتاق بازرگانی در نهایت گفت: باید برنامه زمانبندی واقعی برای حوزه صادرات در نظر گرفته شود و چالش‌ها بررسی گردد و چشم انداز سال آینده ترسیم شود.



بهبود شرایط صادراتی با دریافت نظرات بخش خصوصی

در ادامه نازنین داراب زاده مدیرکل صنایع غذا و داروی وزارت صمت نیز با اشاره به اهمیت صادرات مواد غذایی از تلاش این اداره کل برای حمایت بیشتر صادرات خبر داد و گفت: ایجاد تحول در مدیریت بخش‌های دولتی به بهبود شرایط کمک خواهد کرد.

داراب زاده ضمن تاکید بر رویکرد وزارت صمت بر صادراتی شدن محصولات افزود: این وزارتخانه آماده دریافت نقطه نظرات و راهکارهای

عملیاتی بخش خصوصی درباره صادرات است. وی در ادامه بیان کرد: شرایط اقتصادی حاکم، شرایطی سختی است ولی یکی از مواردی که پیگیری خواهد شد ارتباط فعال رایزن‌های بازرگانی با بخش خصوصی جهت حضور در بازارهای صادراتی پایدار است.

داراب زاده اظهار کرد: سیاست‌های حمایتی صادراتی در وزارتخانه در حال تدوین است که آماده دریافت نظرات بخش خصوصی هستیم. این مقام مسئول در وزارت صمت خاطرنشان کرد: با توجه به تاکید مقام معظم رهبری، تخصیص بودجه بیشتر به بخش خصوصی از دیگر مواردی است که توسط این اداره کل پیگیری خواهد شد.

داراب زاده در پایان صحبت‌های خود وزارت صمت را خانه بخش خصوصی نامید و گفت: مشورت با فعالان اقتصادی پیش از تصمیم‌گیری مخصوصاً در مواردی که بر صنعت و صادرات تاثیرگذار است عملیاتی خواهد شد.

رونمایی از کتاب دوزبانه صادرات صنعت غذا

در پایان جلسه از کتاب دوزبانه صادرات صنعت غذا که توسط "اقتصاد سبز" منتشر شده است، رونمایی شد.

محمد رضا جمشیدی مدیر مسئول ماهنامه اقتصاد سبز در خصوص این کتاب گفت: کتاب صادرات صنعت غذا از چهار فصل مقالات، صادرات صنایع غذایی در آئینه آمار، برندهای مطرح صادراتی صنایع غذایی و فصل انگلیسی تشکیل شده است.

گفتنی است کتاب صادرات صنعت غذا به همت رسانه اقتصاد سبز منتشر شد، پیش از این کتاب قرن صنعت غذا توسط این گروه رسانه‌ای منتشر شده بود.



مدیرعامل شرکت درین پودر "کالین" مطرح کرد:

اثر صادرات لبنیات در سال جاری

سال ۱۴۰۳ باشد. همچنین برای ۱۴۰۳ همچون ۱۴۰۲ پیش بینی خوبی برای صادرات محصولات پودری نمی توان قائل بود.



همچنین تمرکز کشور بلاروس بر این بازار و همزمان افزایش قیمت شیرخشک و تغییرات مرزی و گمرکی در آن کشور، صادرات را برای کشور ما با چالش هایی همراه کرده بود.

این فعال صنایع غذایی با بیان این مطلب که در مجموع سال ۱۴۰۲ سال خوبی از جهت صادرات لبنیات نبود، افزود: سال ۱۴۰۳ به شرط آنکه پیش فرض ما شرایط فعلی بازارها باشد برای عراق سالی بهتر، برای حوزه آسیای میانه به شرط حفظ شرایط فعلی بلاروس برای صادرات کره حیوانی سالی بهتر و حوزه شرق آسیا به شرط عدم افزایش نرخ دلار در ایران و تغییر کمتر قیمت شیرخام در سال ۱۴۰۳ سالی بهتر از ۱۴۰۲ پیش بینی می شود. طالب اسلامی در نهایت خاطرنشان کرد: نرخ ارز در مبدأ و مقاصد، قیمت شیرخام، کشور بلاروس و شرایط گمرکی می تواند عوامل تعیین کننده برای

طالب اسلامی می گوید: صادرات لبنیات در سال جاری شرایط مساعدی نداشت فقط در پایان سال صادرات کره حیوانی رشد کرده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت درین پودر "برند کالین" در خصوص وضعیت صادرات لبنیات در سال جاری به خبرنگار ما گفت: سال ۱۴۰۲ برای صادرات به عراق به دلیل افزایش نرخ ارز در عراق، ثابت بودن نرخ ارز در ایران و افزایش قیمت های ریالی سال خوبی نبود.

اسلامی بیان کرد: با افزایش قیمت شیر از اردیبهشت سال جاری برای منطقه آسیای میانه به دلیل دامپینگ بلاروس، نیمه اول سال شرایط مناسب نبود ولی هر چه به پایان سال نزدیک می شویم به ویژه صادرات کره حیوانی رشد داشته است. وی گفت: افزایش نرخ روپیه در پاکستان،

آخرین وضعیت تولید خودرو و توسط گروه شیرین عسل

وی همچنین از غذا، فولاد و ماشین سازی به عنوان صناعی یاد کرد که بیش تر از دیگر صنایع در تبریز توسعه یافته اند. رئیس اتاق بازرگانی تبریز درباره وضعیت پیشرفت طرح تولید خودرو در شرکت شیرین عسل گفت: طرح در حال انجام است و انشالله در آینده خبرهای مربوط به آن منتشر می شود.

فرصت های شغلی در تبریز است. ژائله تصریح کرد: تقویت بخش خصوصی در یک سال گذشته به این دستاورد انجامیده است؛ اگر از بخش خصوصی حمایت شود هم اشتغال می آفریند و هم تولید و صادرات را توسعه می دهد. ۹۵ درصد اقتصاد در استان آذربایجان شرقی در دست بخش خصوصی است.

یونس ژائله بنیانگذار هلدینگ شیرین عسل درباره وضعیت پیشرفت طرح تولید خودرو در شرکت شیرین عسل گفت: طرح در حال انجام است و انشالله در آینده خبرهای مربوط به آن منتشر می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از ایلنا؛ یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز گفته های خود درباره به صفر رسیدن بیکاری در تبریز و تبدیل شدن این شهر به شهری بدون بیکار را تشریح و اظهار کرد: اکنون در تبریز کارگر پیدا نمی شود و صاحبان کسب و کارها مجبورند برای تامین نیروی کار مورد نیاز از اداره کار کمک بگیرند.

وی افزود: آمار دقیقی در این زمینه در اختیار ما نیست اما در شهر تعداد زیادی تابلوهای استخدام نصب شده است. شرکت های مستقر در تبریز حتی حاضر هستند تا چند میلیون بالاتر از حداقل حقوق تعیین شده توسط وزارت کار دستمزد پرداخت کنند اما با این وجود همچنان با کمبود نیروی انسانی در همه حوزه ها روبه رو هستند. این مشاهدات حاکی از بالا بودن



بومی سازی ماده اولیه تولید شیر خشک در کشور توسط شرکت صنایع شیر ایران

وی با بیان اینکه توانستیم تولید داخل مان را با استانداردهای ملی و بین المللی مطابقت دهیم، تصریح کرد: در حال حاضر، دو شرکت از این دو محصول در تولید شیر خشک استفاده می کنند و بخشی از تولید شیر خشک نوزاد زیر نظر صنایع شیر پگاه در شهرکرد، تولید و از این مواد اولیه تولید شیر خشک در فرمولاسیون شیر خشک استفاده می شود.

مهرداد در خصوص ظرفیت تولید این اقلام دانش بنیان در صنایع شیر پگاه، خاطر نشان کرد: هم اکنون در حال گسترش تجهیزات هستیم تا بتوانیم بخش اعظمی از مواد اولیه تولید شیر خشک را برای شرکت های داخلی تامین کنیم. سرپرست تولید شرکت پگاه، همچنین هزینه تمام شده بومی سازی این دو محصول پایه ای در تولید شیر خشک را چند برابر کمتر از نمونه های مشابه خارجی دانست و تاکید کرد: صنایع شیر پگاه، برای اولین بار موفق به تولید این دو محصول در کشور شده اند. تا پیش از این، این دو محصول کاملاً وارداتی بود. قیمت این محصول از لحاظ ارزآوری یا خروج ارز به صرفه تر هست و چیزی حدود یک چهارم یا یک پنجم قیمت تمام شده واردات آن است.

او در خصوص میزان واردات پودر دمنیرال ۹۰ و شیر خشک اسکیم پایه نوزاد اظهار داشت: سالانه حدود ۱۰ هزار تن از این دو ماده به کشور وارد می شد و ما در صنایع شیر پگاه از ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰ تن برخوردار هستیم که البته تا تامین کل نیاز بازار داخل فاصله زیادی داریم و می توان گفت در حال حاضر یک دهم مصرف داخل را تامین می کنیم.

مهرداد تصریح کرد: هنوز حجم تولید صنایع شیر پگاه، به صادرات نرسیده و به صورت محدود تولید می شود که البته این مجموعه، یک خط تولید جامع و کامل را برای این موضوع در نظر گرفته که تا یک سال آینده احتمالاً بتوانیم کل نیاز داخل به ماده اولیه شیر خشک نوزاد را تامین کنیم و در آینده هم ان شاء الله بتوانیم صادر کنیم.



به همت واحد تحقیق و توسعه صنایع شیر پگاه، دو ماده اولیه تولید شیر خشک برای اولین بار در کشور با یک پنجم قیمت نمونه خارجی بومی سازی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، بهرام مهرداد، سرپرست تولید شرکت پگاه در خصوص جدیدترین محصول دانش بنیان صنایع شیر پگاه گفت: در حال حاضر، تولید مواد اولیه پایه شیر خشک نوزاد را در دست انجام داریم و توانسته ایم چیزی حدود ۸۰ درصد مواد اولیه شیر خشک نوزاد را در داخل تولید کنیم.

به گفته او، این مجموعه با تغییراتی که در تجهیزات خود داده، توانسته دو ماده اصلی شیر خشک اعم از شیر خشک اسکیم پایه نوزاد و پودر دمنیرال ۹۰ درصد که با عنوان دی ۹۰ در صنعت شناخته می شود را تولید و بومی سازی کند. سرپرست تولید شرکت پگاه ادامه داد: دی ۹۰ حدود ۵۰ درصد فرمولاسیون شیر خشک نوزاد و شیر خشک اسکیم حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد فرمولاسیون شیر نوزاد را تشکیل می دهد.

کام «گلفود ۲۰۲۴» با محصولات «زرکام» شیرین شد



در «گلفود ۲۰۲۴» به عنوان بزرگترین رویداد صنعت غذا و نوشیدنی جهان که ۵۵۰۰ شرکت معتبر بین المللی از ۱۹۰ کشور جهان حضور داشتند، شرکت های معتبر ایرانی، آخرین دستاوردها و توانمندی های خود را ارائه کردند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه صنعتی و پژوهشی زر که در ۱۵ سال گذشته در این رویداد جهانی حضوری پررنگ داشته است امسال با ارائه جدیدترین محصولات خود در حوزه شیرینی و شکلات حضور و تأثیری متفاوت در گلفود ۲۰۲۴ داشت.

در کنار گروه زر، شرکت های ایرانی گلستان، کاله، میهن، دامداران، ناد، مانا و شیرین عسل نیز در «گلفود ۲۰۲۴» صنعت غذای کشورمان را نمایندگی کردند. این نمایشگاه در ۲۴ سالن نمایشگاهی و با حضور بیش از ۵۵۰۰ شرکت معتبر دایر شد و تولیدکنندگان برتر صنایع غذایی از کشورهای مختلف همچون آمریکا، انگلیس، ایران، ترکیه، اروگوئه، اسپانیا، روسیه، نروژ، پرتغال، لهستان، هلند، ایتالیا، هند، یونان، آلمان، فرانسه، چین، کانادا، برزیل، استرالیا، امارات، عمان، عربستان سعودی، حضور داشتند.

صنایع غذایی بگ برنده در توسعه صادرات غیرنفتی

است که به بخش کشاورزی در اروپا و آمریکا پرداخته می شود و این کشورها با این یارانه ها عملاً بازارهای جهانی را تحت سلطه خود در آورده اند.

از دیگر چالش های موجود عدم قدرت رقابت پذیری بسیاری از محصولات ما از لحاظ کیفیت و تکنولوژی بسته بندی، ماشین آلات پیشرفته مورد استفاده و دانش به کار رفته در تولید در مقایسه با برندهای قدرتمند بازارهای جهانی است.

خشکسالی ها و عدم توجه کافی دولت به بخش کشاورزی باعث شد که برخی برنامه های مورد انتظار در زمینه افزایش تولید محصولات استراتژیک محقق نشود.

مسائلی چون بهره وری کم و زیاد بودن هزینه های مالی تولید و چالش های رقابتی و الزامات قانونی در روند صادرات تأثیر منفی برجای گذارد.

مشوق های صادراتی و ارائه تسهیلات مناسب، کم بهره و بلندمدت، کاهش تعرفه های گمرکی، تسهیل الزامات فنی و تکنولوژیکی و قوانین دست و پاگیر و موانع موجود بر سر راه صادرکنندگان و توجه به مزیت های بالقوه و بالفعل در صادرات کشور، فراهم کردن بستری مناسب برای تجارت بیشتر واحدها با خارج از کشور، ایجاد واحدهای بازاریابی در بخش های دولتی و سفارتخانه ها و واگذاری اعتبارات ارزی می تواند به توسعه صادرات در این بخش و خروج از رکود کمک شایان توجهی بنماید. همچنین برای تسخیر بازارهای منطقه ای و جهانی وجود مراکز بازاریابی و فروش نقش اساسی دارند.

علیرغم تمام چالش ها و مشکلات موجود افق روشنی پیش روی صادرات و حضور موفق کشورمان در بازارهای جهانی قرار دارد و تحقق هدف مهم توسعه پایدار صادرات نیازمند یک عزم ملی و مدیریت درست و کارشناسانه در تمامی عرصه هاست.

دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT GROUP)، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

امنیت غذایی کشورهای هدف دارند. این رقابت در بخش تولید و توزیع صنایع غذایی و کشاورزی یکی از شاخصه های اصلی در توسعه اقتصادی است.

برای کاهش وابستگی اقتصاد ایران به صادرات نفت خام و چرخش به سمت اقتصاد چند محصولی در صادرات با توجه با پیامدهای منفی تکیه ی اقتصاد ایران به درآمدهای حاصل از فروش نفت و محدود بودن ذخایر نفتی، جهت گیری سیاست های صادراتی باید به سود کالاهایی تغییر یابد که ایران در آنها مزیت نسبی دارد.

ایران دارای پتانسیل های قابل توجهی در بخش های مختلف تولیدی کشاورزی از جمله تولید گندم، دانه های روغنی، شکر، علوفه، ذرت و... است که میتواند به عنوان ابزار نیرومند صادرات غیرنفتی به رونق اقتصاد کشور کمک کند.

ایران هجدهمین اقتصاد برتر دنیا، هفتمین تولیدکننده نفت در جهان، دارای اولین ذخایر گازی جهان، حائز رتبه دهم در صنعت گردشگری و رتبه پنجم در اکوتوریسم، بزرگترین و بیشترین میزان صنایع در حوزه خاورمیانه و شمال آفریقا، رتبه های چهارم تا دهم دنیا در تولید روی و کبالت، دارای رتبه برتر در ذخایر آلومینیوم، منگنز و مس در جهان، رتبه چهارم دنیا به لحاظ تنوع تولیدات محصولات کشاورزی می باشد.

با توجه به چهار فصل بودن کشور و شرایط مناسب جغرافیایی، تنوع محصولات زراعی، وجود و وجود افراد متخصص و با تجربه و دانش فنی در کشور می توان از پتانسیل های موجود در این بخش به نحو مطلوبی بهره برداری نمود و با استفاده از توان کارشناسی و انتقال دانش به بخش کشاورزی و صنعت می توان باعث افزایش عملکرد محصولات زراعی و غذایی و متعاقباً واردات ارز به کشور به جای خروج ارز گردید.

این پتانسیل های مهم صادراتی کشورمان باید به دیگر کشورهای جهان به نحو موثری معرفی و شناسانده شود و از فرصت سوزی ها و سبقت رقبای بازارهای دنیا جلوگیری شود.

متأسفانه با وجود تمامی تلاش ها به دلیل وجود مشکلات ساختاری، توسعه این بخش با تنگنمایی مواجه است.

صادرات بخش کشاورزی با چالش های بسیاری مواجه بوده است. یکی از بزرگترین این چالش ها در سازمان تجارت جهانی (WTO) بحث یارانه های

رشد صادرات اثر مستقیم بر درآمدهای ارزی کشور داشته و از این طریق با تامین منابع ارزی کشور امکان سرمایه گذاری های لازم برای قرار گرفتن اقتصاد در مسیر رشد و توسعه را فراهم می سازد. از طرف دیگر توسعه صادرات امکان استفاده از امکانات بازارهای جهانی برای رشد تولیدات داخلی را مهیا کرده و از این طریق واحدها و بنگاه های تولیدی را قادر می سازد از محدودیت های بازار داخلی رهایی یافته و با توسعه مقیاس تولید به منظور صادرات بیشتر به بازارهای خارجی علاوه بر کسب درآمدهای ارزی از صرفه های اقتصادی حاصل از مقیاس تولید نیز بهره کافی ببرند. توجه به بخش کشاورزی که تأمین کننده امنیت غذایی است یکی از مهمترین مولفه های اقتصاد مقاومتی است.

توجه به صادرات غیرنفتی و اقدامات مؤثر در جهت بهبود و ایجاد ارزش افزوده نیازمند ایجاد محیط رقابتی برای پیشبرد آن است. تولید کالاها و خدمات در صورتی رقابتی هستند که در مقایسه با کالاها و خدمات مشابه در کشورهای دیگر با قیمت مناسب تر و کیفیت بالاتر تولید شوند.

تصاحب سهم کشورهایی که که جایگاه پایداری در بازار دارند دشوار است اما فعالان اقتصادی باید فرصت های خوب موجود در بازارهای جهانی را بشناسند و از آن حداکثر بهره را ببرند.

متأسفانه رقابت های منفی، عدم آموزش و نگاه سنتی همواره از عواملی بوده است که در حرکت موفق این بخش در تجارت بین المللی اثرات مخرب داشته است.

صادرات صنایع غذایی می تواند یکی از برگ های برنده اقتصاد کشور باشد. مزیت رقابتی کشورها در تولید و صادرات صنایع غذایی، به عنوان یک نقطه تعالی استراتژیک شناخته می شود. کشورها از طریق صادرات و ایجاد وابستگی غذایی و ذائقه ای با محصولات خود، تأثیری مهم و استراتژیک در



در دیدار یونس ژائله با رئیس کل بیمه مرکزی ایران مطرح شد: بیمه‌ها با الگوبرداری از کشورهای موفق به حوزه تجارت ورود کنند



را شناسایی کرده و با الگوبرداری از کشورهای موفق، طرح‌های جدید ارائه دهند. وی یکی از وظایف سازمان‌های بیمه‌گر بزرگ را توسعه تجارت بین‌الملل عنوان کرد. ژائله همچنین، تسریع فرایند رسیدگی به پرونده‌ها در سازمان‌های بیمه‌ای را خواستار شد و افزود: تأخیرهای صورت گرفته از سوی بیمه‌ها با توجه به شرایط عدم ثبات نرخ ارز در کشور، منجر به وارد شدن خسارات زیادی به شرکت‌ها می‌شود، این در حالی است که بیمه‌ها موظف هستند در کمترین زمان ممکن به تعهدات خود عمل کنند. علی‌استادهاشمی؛ رئیس کل بیمه مرکزی ایران نیز در این دیدار از آمادگی برای طراحی خدمات بیمه‌ای متناسب با نیاز صنعتگران خبر داد. وی گفت: در این راستا ضروری است تا شرکت‌ها و مجموعه‌ها نیازهای خود را طرح کنند تا سپس بر اساس آن طرح ویژه‌ای در سازمان‌های بیمه‌گر تدوین شود.

حوزه واردات و صادرات تأکید کرد و افزود: زمانی که مجموعه با شخصی ریسک سرمایه‌گذاری را به خصوص در حوزه بین‌المللی می‌پذیرد، نیازمند تضمین معتبر است؛ چراکه سرمایه‌گذار نمی‌تواند به‌تنهایی تمامی ریسک‌ها را بر عهده بگیرد. بنیانگذار گروه شیرین عسل تصریح کرد: در تمامی دنیا شرکت‌های بیمه در این زمینه به صورت تخصصی فعالیت داشته و مدیریت ریسک می‌کنند، اما ایران جزو کشورهای با ریسک بالا در حوزه تجارت است، در واقع سازمان‌های بیمه‌ای کشور ما در مقایسه با کشورهای هم‌تراز از نظر جمعیتی عقب مانده‌اند. بنابراین خلأ نبود بیمه‌ها در حوزه تجارت بین‌الملل در کشور ما کاملاً محسوس است و نیاز به حرکت جسورانه در این زمینه داریم. رئیس اتاق تبریز در ادامه بر لزوم تدوین برنامه مشخص در خصوص ارائه خدمات بیمه‌ای تأکید کرد و ادامه داد: بیمه‌ها باید نقاط ضعف و قوت خود

یونس ژائله، رئیس اتاق تبریز در دیدار با رئیس کل بیمه مرکزی ایران، بر ضرورت ورود بیمه‌های کشور به حوزه تجارت با الگوبرداری از کشورهای موفق تأکید کرد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با تأکید بر اهمیت جایگاه بیمه در حوزه صنعت، گفت: بیمه‌ها نقش مهمی در بحث امنیت سرمایه‌گذاری دارند و سرمایه‌گذاران می‌توانند در قالب پوشش بیمه‌ای، با فرآیند خاطر برای جامعه تولید ثروت کنند. یونس ژائله در دیدار با رئیس کل بیمه مرکزی و هیات همراه در اتاق تبریز، بر ضرورت ورود فعالانه بیمه‌ها به

پیش بینی حضور ۸۰۰ غرفه و ۴۰ هزار بازدیدکننده در نمایشگاه RosUpack روسیه آغاز ۲۸مین نمایشگاه RosUpack از ۲۹ خرداد ۱۴۰۳ حضور ۱۱ شرکت ایرانی در دوره قبلی این نمایشگاه

برای صنعت خمیر و کاغذ، بسته بندی مواد غذایی و نوشیدنی، بسته بندی لوازم آرایشی و دارویی، بسته بندی سخت و نرم، بسته بندی قابل برگشت، پالت، نوار، جعبه های حمل و نقل، ماشین آلات پالت ساز، ماشین آلات تسمه بندی پالت، تجهیزات انبارداری، وارنیش مرکب و چسب، ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی بازیافت، ماشین آلات سورتینگ و مرتب سازی، بسته بندی تبلیغاتی این نمایشگاه امسال نیز به رشد خود ادامه خواهد داد و در سال ۲۰۲۴ انتظار می رود رکورد تمام ۲۸ دوره گذشته این رویداد شکسته شود و ۴۰۰۰۰ بازدیدکننده بیش از ۸۰۰ شرکت کننده را در فضایی به مساحت ۱۸۰۰۰ متر مربع بازدید کنند. شرکت راهکار تجارت به عنوان نماینده انحصاری این نمایشگاه در ایران با افتخار آماده ارائه خدمات جهت حضور در این رویداد است. لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر و رزرو غرفه با شماره تلفن ۰۲۱۴۲۹۱۷۱۱۴ یا همراه ۰۹۱۲۲۱۱۲۱۵۹ تماس حاصل فرمایید.

بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت بسته بندی روسیه همزمان با نهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات، فناوری های صنعت چاپ و تبلیغات در تاریخ ۲۹ خرداد لغایت ۱ تیر ماه ۱۴۰۳ در مسکو برگزار خواهد شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این نمایشگاه به عنوان بزرگترین و معتبرترین رویداد صنعت چاپ و بسته بندی در روسیه در سال ۲۰۲۳ با حضور ۷۴۶ شرکت از ۱۸ کشور جهان و ۵۲ منطقه روسیه و ۲۰۴۶۷ بازدیدکننده متخصص از ۴۸ کشور جهان و ۷۹ منطقه روسیه با حضور متخصصانی از صنایع گوناگون مانند مواد غذایی و آشامیدنی، دارویی، محصولات غیرغذایی، کالاهای صنعتی و ... برگزار شد. از ایران نیز شرکت های فراچاپ، پولاد پویش، فیدار، گیتیس، شیرین عسل، پل فیلم، نقش الماس، نیام پلاستیک، اصفهان مقدم، سپهر پلیمر سپاهان و ایران رول در این نمایشگاه حضور داشتند. گروه های کالایی این نمایشگاه عبارتند از: فیلم و شریک محصولات نیمه تمام برای بسته بندی، مواد ترکیبی، جوهر و چسب، پلیمرها و پریرفرم های PET، مواد اولیه شیمیایی کاغذ و مقوا، انواع ماشین آلات بسته بندی، انواع ماشین آلات و دستگاه های پرکن پودر گرانول و مایع، انواع ماشین آلات بسته بندی آماده و لیبل گذاری، مواد خام، ماشین آلات و تجهیزات بازیافت بسته بندی، کاغذ کارتن مقوا و مواد تجهیزات و مواد



شکوفایی صنایع داخلی با واردات قانونی

و شکلات ایرانی در این کشورها مصرف کننده دارد. این در حالی است که آمار واردات این کالاها رقم قابل توجهی نیست، اما در واقع همین رقم ناچیز موجب شده که پویایی در صنعت شیرینی و شکلات کشور ما ایجاد شود و صرف نظر از رقابتی که شکل گرفت، این صنعت یک مرتبه شکوفا شد. امروز ما کارخانه‌هایی را در صنعت شیرینی و شکلات داریم که قابل مطرح شدن و عرضه کردن محصولات خود هستند، اما از سوی دیگر می‌بینیم از روزی که این فضای رقابتی را گرفتند و ممنوعیت واردات ایجاد شد، میزان رقابت پذیری و صادرات در حد قابل توجهی کاهش پیدا کرد. یا در خصوص یکسری از تولیدات داخلی که به اندازه نیاز جامعه و با قیمت مناسب (که البته به تولیدکننده فشار وارد می‌کند، اما به دلیل فضای رقابتی اقدام به تولید و عرضه این محصول می‌کنند) به مردم عرضه می‌شوند، هیچ واردکننده‌ای به خود اجازه نمی‌دهد که آن کالاها را وارد کند، چون بازاری ندارند. به طور نمونه امروز اگر کالایی مانند آبیوم به صورت قانونی وارد کشور شود که البته به صورت قاچاق وارد می‌شود، مسلماً مصرف‌کننده‌ای نخواهد داشت. چراکه مصرف‌کنندگان نیازی نمی‌بینند وقتی که مواد غذایی به اندازه نیاز و کافی در داخل کشور تولید می‌شود، کالای خارجی را با قیمت بالاتری خریداری کنند. چون قیمت کالای داخلی مناسب‌تر است و انتظار مصرف‌کننده را از بابت دارا بودن حداقل‌ها برآورده می‌سازد.

تولیدکننده و واردکننده ندارد. ما گرفتار یکسری از بوروکراسی‌های اداری هستیم که در پیچ و خم اداری نهاد‌های تصمیم‌گیر هنوز نتوانسته‌ایم آنها را حل کنیم. امروز وقتی کالا یا مواد اولیه در گمرک به دلیل گرفتن مجوزهای متعدد متوقف می‌شود، گرفتاری ایجاد می‌شود که در نتیجه این گرفتاری، در نهایت بخش تولید مشکل پیدا می‌کند و از همه مهم‌تر، آحاد مردم که مصرف‌کننده نهایی هستند، دچار مشکل می‌شوند.

چرا که قطعاً کالا دیر به دست آنها می‌رسد و به دلیل دیر رسیدن کالا، بازار از کالا تخلیه شده و کالاگران‌تر می‌شود. به طور نمونه در بخش لوازم خانگی، اگر مردم زمانی یخچال فریزر داخلی را حداکثر با قیمت ۱۵ میلیون تومان و اجناس خارجی را حداکثر با قیمت ۲۵ میلیون تومان خریداری می‌کردند، هم اکنون برای کالاهای داخلی باید ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان و برای کالاهای خارجی باید بیش از ۱۰۰ میلیون تومان بپردازند. در صنعت غذا سوال ما این است که فرضاً کدام شکلات خارجی امروز در فروشگاه‌ها عرضه نمی‌شود؟ به عبارتی، تا روزی که درهای واردات شیرینی و شکلات به کشور ما باز نشده بود، ما یک سیستم تولیدی شیرینی و شکلات قدیمی را در کشور شاهد بودیم. اما از روزی که واردات این کالاها به کشور آزاد شد، پویایی این صنعت را مشاهده کردیم؛ تا جایی که امروز محصولات ما به قلب کشورهای صادر می‌شود که پیش‌تاز تولید شکلات در دنیا هستند



علیرضا منافعی نوابی
رئیس مجمع عالی واردات

سیاست‌های ترخیص مواد اولیه از گمرک هرچند به تاژگی تسهیل شده، اما همچنان دچار چالش‌هایی است. البته این چالش صرفاً مربوط به صنعت غذا نیست و یک اپیدمی عمومی است که نباید اسم آن را مشکل گمرکی بگذاریم. در واقع کالایی که وارد کشور می‌شود، الزامات بسیاری دارد تا به گمرک برسد. گمرک یک سازمان دستور بگیر است، نه یک نهاد قانون‌گذار. به سازمان گمرک فقط دستور می‌دهند که طبق قوانین عمل کند. بخشی از قوانین توسط مجلس شورای اسلامی به گمرک ابلاغ می‌شود و یکسری قوانین و ضوابط هم از سوی قوه مجریه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و هیات دولت به این سازمان ابلاغ می‌شود که باید آنها را اجرایی کند. بنابراین اگر کالا به اینجا برسد و تامین ارز آن انجام نشده باشد یا منشأ ارز مشخص نباشد، ربطی به گمرک و حتی

محمدعلی رضایی رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران شد



دکتر محمدعلی رضایی با اکثریت آرا به سمت رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در جلسه انتخابات کمیسیون‌های داخلی اتاق ایران دکتر محمدعلی رضایی به عنوان رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران انتخاب گردید.

به گزارش اگرو فود نیوز، محمدعلی رضایی رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران، نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و لهستان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی کاشان، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران و عضو شورای ملی زعفران نیز می‌باشد.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

مکمل‌های امگا ۳ در پیشگیری از بیماری‌های خودایمنی موثرترند

در میان جمعیت شرکت‌کنندگان، که مردان بالای ۵۰ سال و زنان بالای ۵۵ سال بودند، نویسندگان مطالعه ۲۳۶ مورد جدید بیماری خودایمنی تأیید شده از زمان انتشار نتایج کارآزمایی اولیه، ۶۵ مورد احتمالی در ۵.۳ سال کارآزمایی تصادفی و ۴۲ مورد جدید در مرحله پیگیری ۲ ساله تشخیص دادند. پس از دوره مشاهده دو ساله، ۲۵۵ نفر که به طور تصادفی ویتامین D دریافت کرده بودند، یک بیماری خودایمنی تأیید شده جدید داشتند، در مقایسه با ۲۵۹ نفر که دارونما دریافت کرده بودند.

۲۳۴ مورد تأیید شده بیماری خودایمنی در بین افرادی که مکمل‌های امگا ۳ دریافت کردند، در مقایسه با ۲۸۰ مورد در میان افرادی که دارونما دریافت کردند وجود داشت.

نویسندگان این مطالعه نوشتند: «دو سال پس از پایان کارآزمایی، اثرات محافظتی ویتامین D ۲۰۰۰ واحد بین‌المللی در روز از بین رفت، اما ۱۰۰۰ میلی‌گرم در روز اسیدهای چرب امگا ۳ اثر پایداری در کاهش بروز بیماری‌های خودایمنی داشتند.»

بیماری‌های خودایمنی، بیماری‌هایی هستند که با حمله سیستم ایمنی به بافت‌های سالم مشخص می‌شوند. آنها شامل بیماری‌های مانند پسونیازیس، آرتریت پسونیازیک، آرتریت روماتوئید، لوپوس، تیروئیدیت هاشیموتو، بیماری گریو، بیماری التهابی روده، بیماری سلیاک و دیابت نوع ۱ هستند.

درمان این بیماری‌ها می‌تواند پرهزینه و طولانی‌مدت باشد، و اثرات ویتامین D و مکمل‌های امگا ۳ مدت‌هاست که برای از بین بردن بیماری‌های خودایمنی مفید شناخته شده‌اند.

طبق مطالعه اخیر، ویتامین D قادر به تنظیم ژن‌های دخیل در التهاب است و بدن نمی‌تواند اسیدهای چرب ضروری n-۳ ایکوزاپنتانویک اسید (EPA) و دوکوزاهگزانویک اسید (DHA) را که در مکمل‌های روغن ماهی یافت می‌شود، بسازد.

کارآزمایی‌های دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰، اثربخشی مکمل‌های روغن ماهی را در برابر التهاب و درد مرتبط با بیماری‌های خودایمنی نشان داده‌اند.

ویتامین D به دلیل خواص آنتی‌اکسیدانی و توانایی آن در تنظیم انواع عملکردهای ایمنی مانند تنظیم سلول‌های B و T، توانایی کاهش التهاب را دارد و در حفظ یکپارچگی پوشش روده نقش دارد. سلامت روده ما در مدیریت علائم بیماران خودایمنی نیز حیاتی است.

بیماری‌های خودایمنی شامل آرتریت روماتوئید، پسونیازیس، لوپوس و بیماری التهابی روده هستند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیکال نیوز تودی، مکمل‌هایی که در تنظیم التهاب و درد مزمن موثرند و می‌توانند اثرات بیماری‌های خودایمنی را از بین ببرند در پیشگیری از این بیماری‌ها مؤثر بوده‌اند. محققان به طور خاص به دنبال بررسی دو مکمل هستند؛ ویتامین D و اسیدهای چرب امگا ۳.

مطالعه اخیر روی بیش از ۲۰۰۰ شرکت‌کننده نشان داد که پس از گذشت دو سال از مصرف آزمایشی پنج ساله، مزایای ویتامین D در پیشگیری از بیماری‌های خودایمنی کاهش یافت، در حالی که تأثیر اسیدهای چرب امگا ۳ هنوز قوی بود.

در این مطالعه ۲۱۵۹۲ شرکت‌کننده در آزمایشات VITAL که برای تعیین اثرات ویتامین D و مکمل‌های امگا ۳ بر سرطان و بیماری‌های قلبی عروقی انجام شد، حضور داشتند. پس از قطع مکمل‌ها، دو سال دیگر شرکت‌کنندگان پیگیری شدند.



بادام یک مکمل عالی برای رژیم کاهش وزن است

سپس افراد به طور تصادفی به یک رژیم غذایی غنی شده با بادام یا بدون آجیل تقسیم شدند.

در ۱۲ هفته اول، همه شرکت کنندگان یک رژیم غذایی کم کالری مصرف کردند. سپس، برای ۲۴ هفته آینده، آنها از رژیم غذایی برای حفظ وزن پیروی کردند.

شرکت کنندگان در شروع مطالعه و همچنین در نقاط ۱۲ و ۳۶ هفته‌ای برای ارزیابی به کلینیک مراجعه کردند. در این ارزیابی‌ها، محققان بررسی کردند که آیا افراد بسته به هدف فعلی، وزن خود را از دست داده یا حفظ کرده‌اند.

به علاوه، شاخص‌های مختلف متابولیک قلبی مانند فشار خون، چربی‌های خون، قند خون، انسولین، مقاومت به انسولین، حساسیت به انسولین و عملکرد سلول‌های بتا پانکراس در آنها اندازه‌گیری شد.

پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها، دانشمندان دریافتند که هر دو گروه کاهش وزن مشابهی داشتند - حدود ۷ کیلوگرم - و همچنین بهبود خوبی در سلامت قلبی متابولیک شآن مشاهده شد.

با این حال، رژیم غذایی غنی شده با بادام، بهبودهای بیشتری را در کلسترول بد LDL ایجاد کرد. به گفته نویسندگان، LDL با بیشترین خطر برای تشکیل پلاک‌های گرفتگی عروق همراه است، بنابراین بهبود سطح آن می‌تواند به طور بالقوه منجر به کاهش خطر قلبی عروقی شود.

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که افزودن بادام به یک رژیم غذایی کم کالری می‌تواند به کاهش قند خون و فشار خون کمک کند و در عین حال در کاهش وزن نیز موثر باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلت لاین، مردم اغلب از خوردن آجیل به دلیل کالری و چربی زیاد آن اجتناب می‌کنند.

با این حال، یک مطالعه جدید نشان داده است افرادی که بادام می‌خورند، به اندازه افرادی که بادام مصرف نمی‌کنند، وزن کم کردند.

کارشناسان تغذیه می‌گویند آجیل‌هایی مانند بادام سیرکننده و حاوی انواع مواد مغذی مورد نیاز هستند. از اینرو وقتی به عنوان بخشی از یک رژیم غذایی متعادل خورده شوند، می‌توانند به مدیریت وزن کمک کنند.

این مطالعه نشان داد افرادی که بادام را به عنوان بخشی از یک رژیم غذایی با کالری محدود می‌خورند، حدود ۹.۳ درصد از وزن بدن خود را از دست دادند.

آنها همچنین بهبودهایی را در معیارهای مختلف سلامت قلبی متابولیک مانند فشار خون، قند خون و چربی‌ها تجربه کردند.

به منظور بررسی تأثیر مصرف بادام بر کاهش وزن، ۱۴۰ مرد وزن بین ۲۴ تا ۶۵ سال انتخاب شدند. همه شرکت کنندگان BMI (شاخص توده بدنی) در محدوده اضافه وزن یا چاقی داشتند.





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۲۷۰۰۰۰ (دویست و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۵۴۰۰۰۰ (پانصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۰۸۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتاد هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰۰ (یک میلیون و دویست هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱) بنام آقای دکتر محمد

حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

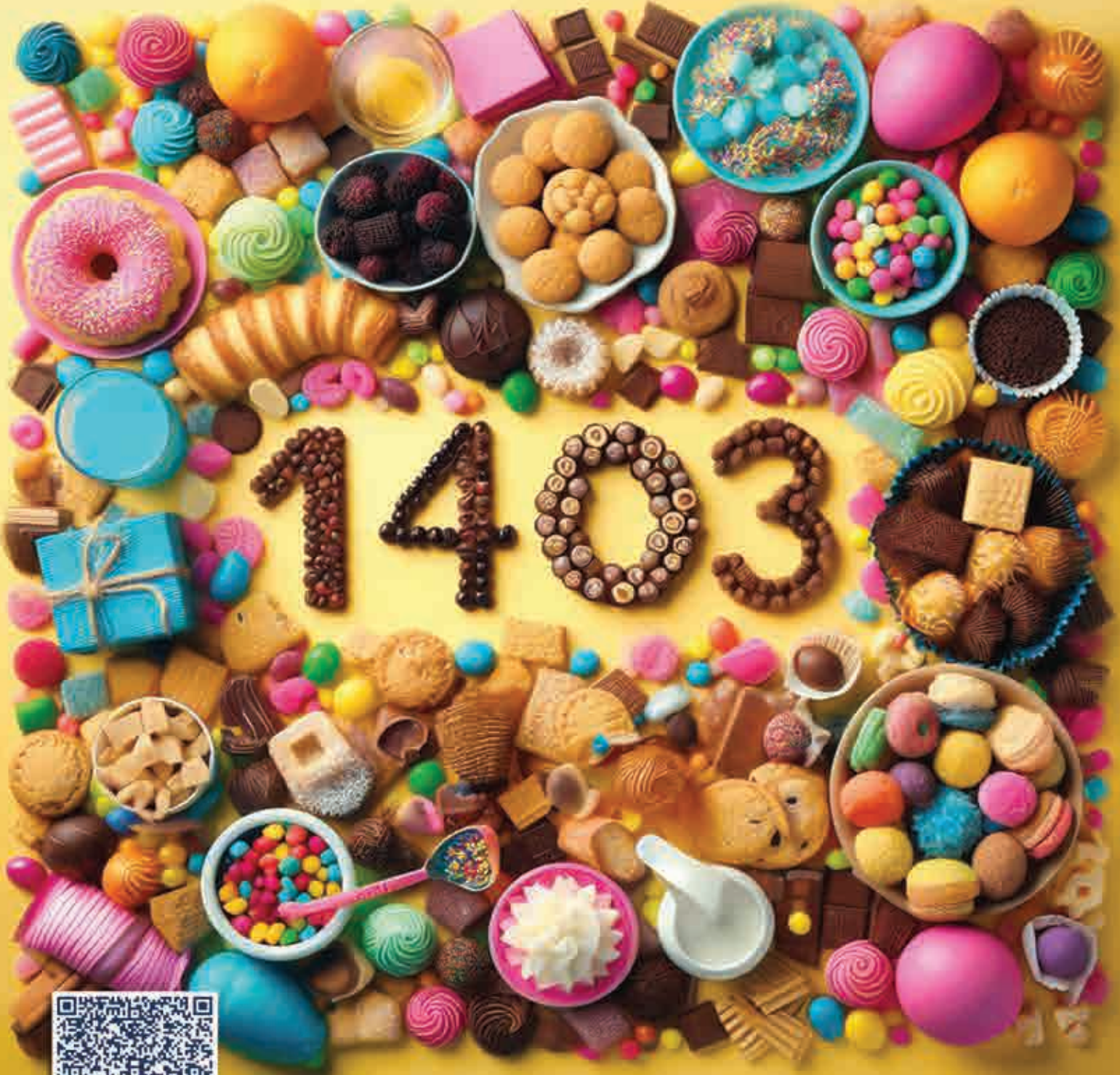
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



زر فروکتوز

سازمان ملی ۱۴۰۳



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



سال نو مبارک



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالترین مقاومت در برابر حرارت
تولید شده در ایران

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی ۰

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه ترانسژنیک در داخله های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
لینا



Aysuda

گروه صنایع غذایی آی سودا

تولید کننده انواع شکلات ، تافی ، آبنبات ، بیسکوئیت ، پودر ژله



سال نو مبارک

کارخانه / Factory Add : تبریز ، شیبستر ، کیلومتر ۲ جاده شانجان

دفتر مرکزی / Office No : +9821 - 44 50 46 47

کارخانه / Factory No : +9841 4242 25 27

aysuda_co

www.aysuda.com

تجربه یک آشپزی دلچسب



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند «پگاه»

golpayegan.pegah.ir



قارچ ایده های نو مبارک ۱۴۰۳

قارچینو



ایده های قارچی نو

مزرعه پرورش قارچ گل سرخ گمرگان
مزرعه پرورش قارچ پارس شهریار
صنایع تبدیلی و کنسرو قارچینو

www.gharchino.com

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار

Gharchino
FOODS



در اوزان
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم



سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



31st International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

8-11 June, 2024

۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳

Tehran International Permanent Fairground

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Organized by :



مجوز شماره: ۱۴۰۲/۳۲۰/۳۹۴۸

مورخ: ۱۴۰۲/۰۸/۰۷

www.iranagrofoodfair.com

برگزار کننده :

شرکت پالارسامانه

میدان ونک، خیابان شیرازی

بن بست امینی ساختمان امین، واحد ۱

تلفن : ۵۹-۵۹۴۵۷۰۵۹ فاکس : ۸۸۰۴۴۸۱۷



نوروزتان پیروز



www.sabzanco.com

 **SABZANCO**

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



۷۱۴۱

گلها®



نوروزتان فرخنده باد
Happy New Year



یک قرن از مزاجه تاسفره با گلها

🌐 ✉️ 📍 📺 📷 📺 📺 golhaco



آبجوی بدون الکل آی پی ای (IPA) محصولی خاص و نمادین آرگو است که رنگی روشن، طعمی منحصر به فرد با تلخی ملایم و پس طعم مرکباتی دارد. طعم تلخ خاص آن به دلیل داشتن رازک تا دو برابر بیشتر از انواع دیگر نوشیدنی های مالت در بازار و همچنین داشتن نوع خاصی از رازک با طعم و رایحه ملایمی از مرکبات است. اگر شما از طرفداران طعم تلخ هستید، حتماً از IPA آرگو خوشتان خواهد آمد.



سن
ایچ
دیگر ہیج 9000



حالتون ہمیشہ
سبز ہونہ