

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

خردادماه ۱۴۰۳ - شماره ۶۸ دوره جدید (۱۷۳) - قیمت ۱۲۰۰۰۰ تومان



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲
دکتر فرهاد سحرخیز
رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز



ماهنامهٔ صنعت غذا شما را
به بازدید از نمایشگاه
ایران آگرو فود دعوت می‌کند
۱۹ الی ۲۲ خرداد، سالن ۶، غرفه ۲۷



دلیپذیر®
از سال ۱۳۲۸



The Best
Mayonnaise

سس های مایونز دلیپذیر، همیشه بهتره!



HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هئی دئی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۱



نامرغ

31st International Exhibition
of Food, Food Technology
& Agriculture

AGROFOOD
2024

میزبان شما هستیم

در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و
صنایع وابسته

۱۹ تا ۲۲ خرداد ۱۴۰۳

در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

سالن ۶ غرفه ۳۸

TARVAND

قطره ی سلامتی آماده مصرف

آینده را مزه کنید



گروه تولیدی و کشاورزی تروند
زعفران قاینات (سهامی خاص)



دعوتنامه نمایشگاه اگروفود تهران



We would be pleased to meet you at our event in Tehran Agrofood International Exhibition Hall # 5 Tarvand Saffron. From 8th to 11th of June 2024

با افتخار منتظر حضور گرم شما در نمایشگاه بزرگ اگروفود تهران ۱۴۰۳ هستیم. از ۱۹ تا ۲۲ خردادماه ۸ صبح الی ۳ عصر، دعوت میکنیم در این رویداد بزرگ در کنار ما باشید. فرصته است تا با شما ارتباطه مستقیم بگیریم و محصولات نوآورانه ه تروند زعفران را از نزدیک ببینید.

محل برگزاری: تهران، خ سئول، نمایشگاه بین الملله تهران
آدرس غرفه: سالن ۵، غرفه ه تروند زعفران



گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات



تلفن: ۰۵۶-۳۲۵۳۸۴۸۸
۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۷۶-۹
www.tarvandsaffron.com / ir ۰۲۱-۸۸۸۱۰۰۸۸





گلا



لبنیہ نتیلانے



لبنیات گلا آمل

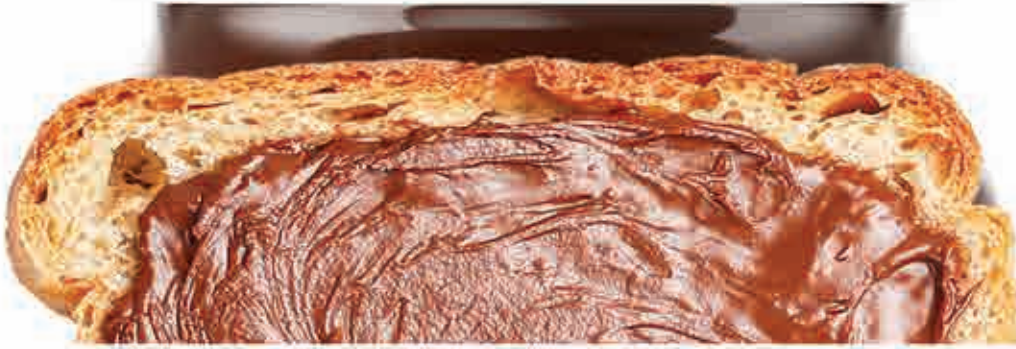


www.geladairy.com

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)



سکلات صبحانه درینا
لذت یک صبحانه خوشمزه



Dorna
WITH LOVE
Dorina



 www.Dorna-co.com

 [Dornaland1344](https://www.instagram.com/Dornaland1344)

یک جرعه



کافیہ!

گروه صنعتی سیمین پخت مازندران (سهامی خاص)

www.peymaneh280.com



Powered by



پالایشگاه غلات و دانه های روغنی

■ واحد پالایشگاه غلات گندم

نشاسته فوق تصفیه گندم |
گلوکز گندم | گلوتن فعال گندم |



■ واحد فرآورده های تزریقی و دارویی

مالتودکسترین گرانولی و پودری
مالتودکسترین طعم دار (کاکائو، توت فرنگی، موز و وانیل)



■ واحد پالایشگاه دانه های روغنی

روغن خالص ذرت | روغن مخلوط سویا و آفتاب |
روغن سرخ کردنی حاوی کنجد |



■ واحد پالایشگاه غلات ذرت

نشاسته فوق تصفیه |
نشاسته قالبی | گلوکز | مالتوز |

۰۳۱-۴۶ ۴۶

www.azemgroup.com



اسکویز



اولین
پنیر مایع



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز مالتودکسترین و انواع نشاسته ذرت در ایران

کاربرد مالتودکسترین در انواع قهوه :

- ✓ کمک به انحلال پذیری
- ✓ بهبود احساس دهانی
- ✓ بهبود خواص بافتی
- ✓ تشدید طعم



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

 zarfructose  ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



یک نام و هزار لبخند

شرکت منابع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

WWW.SAHARFOOD.COM



Shirin Asal
شیرین عسل

Dream

EXTRA FINE




ShirinAsalgroup



WWW.SHIRINASAL.COM

Gharchino®



قارچینو®

ایده های قارچی نو

Blanched
MUSHROOMS

تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای
صنایع غذایی، کیتارینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino
شرکت کشت و منصت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار



در اوزان
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم



Schnitzel

شنیسل مرغ

لذت یک طعم دلنشین و دوست داشتنی



تهیه شده از گوشت مرغوب مرغ

طعم دلپذیر شنیسل خانگی

شرکت صنایع غذایی موجان ۱۱۴۲



SAHAR
Samin Nan Sahar

تولید کننده انواع بهبود دهنده
نان و شیرینی و غرآورده های غلات



SAHAR

PISHRAFT POKHT SAHAR

0098 21 222 111 57

sales@sahargroup.ir

samin_nan_sahar



طراح و سازنده ماشین آلات تولید نان های
حجیم و نیمه حجیم صنعتی و شیرینی



0098 21 222 67 45 65

www.Saharmachinery.com

Saharmachinery



اژدهای مزه‌ها

کوکتل شکاری ۸۰ درصد

فرآورده‌های گوشتی آندره



www.andre.ir

دفتر فروش: تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۳، خیابان امید، شماره ۶ تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۰۸۰۱۰ SMS: ۰۲۱-۴۴۹۰۸۰۱۰
دفتر مرکزی: خیابان مطهری، بعد از خیابان شهید سرافراز، پلاک ۲۲۷، طبقه سوم تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۴۲۱۰۰ فکس: ۸۸۵۱۴۷۶۳
کارخانه: کرج-کمالشهر-بلوار بهشتی-خیابان ظفر ۸-پلاک ۷ تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۱۹۲۳۵ فاکس: ۰۲۶-۳۴۷۱۰۹۳۷

تجربه یک دورهمی عالی



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند «پگاه»

golpayegan.pegah.ir





طراحی و ساخت:

مخازن استینلس استیل

- مخازن نگهداری (یک و دو جداره)
- مخازن پروسس (سه جداره)
- مخازن حمل
- آیس بانک سیلو
- مخازن تحت فشار
- مخازن اسپتیک
- مخازن استیپینگ
- مخازن CCT و BBT
- مخازن ژلاتین
- و ...

ماشین آلات

- دستگاه پاستوریزاتور
- **امولشن تراک**
- دستگاه میکس پخت
- خط تولید پنیر اولیه (8VAT)
- دستگاه ذوب کن کره
- دستگاه "میکس پودر"
- دستگاه "بچ میکس"
- دستگاه "اسپری درایر"
- پلیت هیتر و پلیت کولر
- و ...



دانش بنیان

اتوماسیون و ابزار دقیق

- SCADA
- CONTROL DRIVE
- HMI
- DATA LOG
- PLC

شبات یعنی آتما



شرکت صنایع آرد ورامین
تولید کننده انواع آردهای
خبازی، فنادی، نان های
صنعتی و نیمه صنعتی
(فانتزی)، بیسکویت، ویفر
ماکارونی، شیرینی پزی
کیک و ...

تلفن دفتر مرکزی
۰۲۱-۶۷۵۱۲
گفتگوی کیفیت
۰۲۱-۳۶۳۸۱۱۵۰
www.savco.co.ir
office@savco.co.ir
@sanaye_ard_flour_mill



آرد ورامین
صنایع آرد ورامین



زر ماکارون





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudio

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۶
گزارش ماهنامه صنعت غذا از پنل تخصصی کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص قیمت گذاری دستوری	۳۴
رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران: قیمت گذاری دستوری مانع رقابت و تنوع محصولات است	۳۶
رئیس هیئت مدیره گروه کشت و صنعت روزین تاک: هیچ نقشه راهی برای توسعه صنعت وجود ندارد	۳۶
مدیرکل صنایع غذایی وزارت صمت: هدفگذاری صادرات ۶۷ درصدی صنایع غذایی در سال ۱۴۰۳	۴۱
مرتضی سلطانی به عنوان خیر دانشگاه تهران تجلیل و معرفی شد	۴۱
از محصولات مخمر غنی شده، مکمل سین بیوتیک دام و طیور شتابدهنده لاکتوویژن با حضور معاون رئیس جمهور رونمایی شد	۴۲
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۴
مدیرعامل شرکت ماکارونی سمیرا: حضور بازرگانان خارجی در رویدادهای تجاری کشورمان، باعث افزایش و سرعت بخشی صادرات می شود	۴۷
رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: صادرات محصولات کشاورزی گروگان یک چرخه مالی معیوب	۴۷
بررسی سند راهبردی لبنیات و شیرینی و شکلات در جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران	۵۴
رئیس سندیکای صنایع کنسرو: شرایط برای جهش تولید مهیا نیست	۵۶
خلیلی از کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی رفت	۵۶
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۸



32



گفتگوی ماهنامه همگام با صنعت با مهندس اسماعیل نصیری نژاد، مدیرعامل گروه صنایع غذایی سیمین پخت با برند پیمانہ ۲۸۰



40

مدیرعامل گروه کشت و صنعت قارچ پارس شهریار مطرح کرد: تقویت توان صادراتی با اقتصاد آزاد محقق می شود

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



40 ↙

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع
کنسرو ایران مطرح کرد: تاخیر در تخصیص
ارز، تامین مواد اولیه را دشوارتر کرد



46 ↘

مدیرعامل گروه صنایع غذایی شانا: امکان
توسعه صادرات و رقابت در بازارهای جهانی
صنایع غذایی ایران با توجه به کیفیت و
پتانسیل بالای این محصولات



عروج رئیس جمهور و تولید

بسمه تعالی

بی تردید از دست دادن رئیس جمهور برای هر کشوری ضایعه ای دردناک است چه، رئیس جمهور مظهر امور اجرایی و قوام دهنده و تنظیم کننده اهم امور کشور می باشد. از طرفی حفاظت و تامین امنیت برای رئیس جمهور سمبل وجود امنیت و حفاظت از مردم می باشد و نباید تصور نمود که درگذشت شهادت گونه یک رئیس جمهور امتیازی برای کشور محسوب می شود. در همین جالزم می داند فقدان این هموطنان گرامی و انسانهای پرتلاشی که در سقوط هلیکوپتر جانشان را از دست دادند را به عموم مردم ایران تسلیت و تعزیت عرض نمائیم.

بد حادثه اینجاست که هرگز از حوادث وقایع تاریخی به درستی درس فرا گرفته نمی شود و این حادثه نیز پس از مدت زمانی به فراموشی سپرده می شود و راه و مسیر بدون تصحیح ادامه پیدا می کند. صرفنظر از مقام و رتبه و سمت و دانش رفتگان اخیر، آنان انسان، ایرانی و افراد منشاء اثر بودند و در انسان بودن، ایرانی بودن، مخلوق خدا بودن با دیگر هموطنان تفاوتی نداشتند و در بندگی و مخلوق بودن در برابر خداوند یکسان شمرده می شوند. البته حادثه خبر نمی کند ولی هر حادثه ای معلول دلایلی است و در راستای گذر زمان هر چه ممکن باید دلایل حوادث را جستجو کرد و از آن اجتناب نمود. هر چند در حال حاضر دلیل این حادثه مکشوف نیست ولی بهرحال گروه تحقیق دلایل مربوطه را درک و ارائه خواهند نمود و احتمالاً عدم اشراف عینی به حادثه موضوع را دچار پیچیدگی می نماید.

اما ببینیم آیا در حوادث متعددی که در گذر زمان می افتد آیا چنین پیچیدگی هائی وجود دارد یا دلایل ساده و عینی حوادث بطور مستمر مورد غمض عین قرار می گیرد. در این حادثه ۸ نفر از فرزندان میهن فدا شدند و به حق در بزرگداشت آنان مراسمی در شان برگزار شده و می شود اما آیا فقدان سالانه بیست هزار نفر از هموطنان در حوادث رانندگی که دلایل بسیاری از این حوادث به روشنی معلوم است قابل تامل نمی باشد. کسانی که تنها در محدوده خانوادگی برایشان مراسم برگزار می شود و بازماندگان آنان از حیث جانی مالی متاثر و متالم گردیده اند.

حفظ رئیس جمهور، به منزله حفظ ایران است همچنانکه حفظ آن هشت نفر دیگر نیز بمنزله حفظ ایران است. اگر چنین اندیشیده شود حفظ یکایک آحاد مردم ایران بمنزله حفظ ایران می باشد چه بدون مردم ایران، ایرانی وجود نخواهد داشت و همینطور بالعکس بدون حفظ ایران، مردمی در آن وجود نخواهند داشت.

اگر این حادثه این بار ما را به حفظ مردم ایران و حفظ ایران متوجه کند، تاثیر درگذشت رئیس جمهور بسیار بیشتر از تاثیر زمان خدمت او خواهد بود و البته اگر ما هشیاری داشته باشیم.

از حفظ مردم گفتیم اینک از حفظ ایران باید یاد کنیم ایرانی که بدست پدیده مصرف گرایی فاحش و ظالمانه افتاده است.

تصور کنید که فردی لازم است از میان گلزاری عبور کند و پا بر روی برخی گل ها بگذارد. اگر پس از عبور به پشت سر خود نگاه کند ردپا یا جا پای خود را می بیند که بخشی از گل ها را لگدمال کرده است حال اگر این فرد بجای پا گذاشتن بر روی گلها، در مسیر حرکت پای خود را به زمین بکشد در مشاهده عمل خود نه به اندازه جا پا بلکه به اندازه بسیار بیشتر، گل های لگدمال شده را در مسیر حرکت خود خواهد دید. حکایت پایمال کردن ایران و جا پای بسیار بیشتر از حد عبور ناگزیر حکایت رد پا یا جای پای مصرف ایرانیان است. اگر مانند آن فرد به عقب نگاه کنیم مسیری ویران از رد پای خود می بینیم که مخروبه و آشفته و پایمال شده است.

هر کشور برای مصرف منابع خود برای زیست انسانها محدودیت هائی دارد که در اصطلاح علمی به آن ظرفیت زیستی می گویند. ظرفیت زیستی کشورمان اگر ۰/۸ باشد در حال حاضر رد پای مصرف ما که به آن ردپای اکولوژیک گفته می شود اینک ۳/۲ است یعنی ما چهار برابر ظرفیت قابل پذیرش گل ها را لگدمال می کنیم و هیچ کس هم به آن نمی اندیشد. رفتاری عامدانه و نیز نادانسته و تابع حرکت زیستی، کورکورانه در روزمرگی. آیا درگذشت رئیس جمهور که به درستی برای ایشان بزرگداشت گرفته و خواهیم گرفت به بصیرت و بینائی ما برای حفظ مردم و حفظ ایران منجر خواهد شد؟

در دهه های گذشته چنین بصیرت و بینائی در حاکمیت و میان مردم علیرغم همه آموزه های مقدس شریعت مان وجود نداشته است و از رئیس جمهور موقت پنجاه روزه نیز انتظاری نمی رود هر چند به حد خود می توانند. اما پس از آن از ریاست جمهور آینده و از مجلس آینده این انتظار را باید داشته باشیم که از یکسو به سیاست های پایمال نشدن گل ها روی آورند و از سوی دیگر این بصیرت و آگاهی را به مردم ارائه نمایند تا مردم آگاه به حفظ ایران و پایمال نکردن گل ها باشند و الا در آینده نه چندان دور زیربناهای تولیدی کشور که همان دشت های در حال فرونشست، رودخانه های آلوده، چاه های خشکیده و جنگل های به تاراج رفته می باشد زمینه تولید و بخصوص تولید کشاورزی را که منبع اصلی صنایع غذایی است نابود خواهد شد. بهوش باشیم.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

خرده‌فروشی نظارت کامل معمول و در صورت عدم رعایت موارد فوق برابر قوانین و مقررات اقدام می‌کند.



مدیرعامل هلدینگ طبیعت: عرضه گسترده کالاهای اساسی با تخفیفات ویژه / اجازه سواستفاده از شرایط را به اخلاک‌گرا نمی‌دهیم

محمد مختاریانی، شهادت رییس جمهور و همراهان وی را تسلیت گفت و اعلام کرد که تمام کالاهای اساسی تولید این شرکت به صورت گسترده و با تخفیفات ویژه در سطح بازار عرضه می‌شود تا از سواستفاده‌های

ارز کالای شکر از محل تالار دوم (نیمایی)، بدینوسیله براساس مصوبات تنظیم بازار، قیمت شکر در حلقه‌های مختلف توزیعی به شرح ذیل ابلاغ می‌شود.

۱- قیمت فروش شکر خام وارداتی (تحویلی بنادر) ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم. (مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه‌ها لحاظ شده است)

۲- قیمت فروش شکر تصفیه شده (سفید) در کارخانه / انبار ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم (۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه‌ها در قیمت لحاظ شده است)

۳- قیمت فروش شکر تصفیه شده (سفید فله) برای مصرف‌کننده ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم (با احتساب تمام هزینه‌های تبعی و مالیات بر ارزش افزوده)

۴- قیمت فروش شکر تصفیه شده بسته‌بندی یک کیلوگرمی ۴۹ هزار و ۵۰۰ تومان برای مصرف‌کننده نهایی.

تبصره: قیمت فروش شکر بسته‌بندی (یک کیلوگرمی) و تحویلی درب انبارهای شرکت بازرگانی دولتی ایران ۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان است. شایان ذکر است که واحد بازرسی و نظارت وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت بر فرایند توزیع عمده فروشی و



قیمت شکر بسته‌بندی، فله و وارداتی اعلام شد

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی قیمت شکر بسته‌بندی، فله و وارداتی را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا؛ در متن نامه احمد خانی نوذری آمده است:

با عنایت به تصمیمات متخذه در ستاد تنظیم بازار در تاریخ ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۲ و متعاقباً مصوبه ابلاغی کارگروه تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغی تاریخ ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ و در راستای اجرای تصویب نامه ابلاغی شماره ۱۲۳۱۰۷ ت ۶۲۵۰۴ هـ تاریخ ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ هیأت وزیران مبنی بر اعلام منشاء تامین



اخبار

نشده است؟ آیا جابه جایی های مدیریتی باید باعث شود که این طرح ملی ضربه بخورد؟ آیا توجیه نبودن افراد جدید باید باعث برهم خورد نظم توزیع شیر مدارس شود و طرح به بن بست بخورد؟

وی خاطر نشان کرد: برخی از کارخانه ها هنوز از سال های پیش طلب دارند که پرداخت نشده است. وقتی کارخانه ای از ۸ سال پیش طلب دارد چگونه برای طرح جدید پای کار بیاید؟

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار کرد: دعوت و گاه اصرار به حضور کارخانه ها در این طرح در شرایطی بود که قیمت اعلامی ستاد تنظیم بازار با قیمت اعلامی و کارشناسی سازمان حمایت تفاوتی چشم گیر داشت. یعنی تولیدکنندگان با حاشیه سود بسیار کم و بعضا سر به سر حضور و مشارکت را پذیرفتند ولی دور از انصاف است که با تاخیر در پرداخت مطالبات، دچار خسران هم شوند. وی در پایان گفت: خواهشمندیم که دولت و سازمان هدفمندی به جد پیگیر این موضوع تا رفع سریع آن باشند.



قیمت جدید چای مشخص شد

مدیراجرایی سندیکای چای با بیان اینکه قیمت جدید چای مشخص شده است، گفت: قیمت کنونی هرکیلو چای برای مصرف کننده از ۵۰ هزار تومان تا ۴۰۰ هزار تومان است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ صادق حسنی گفت: بنابر آخرین آمار از ابتدای فصل برداشت تا ۲۴ اردیبهشت ۳۲ هزار و ۷۰۰ تن برگ سبز چای خریداری شده که نسبت به سال گذشته ناشی از شرایط جوی ۳۰ درصد کاهش یافته است.

اتفاق مبارکی بود که بعد از سال ها رقم خورد به طلب ۱.۵ همتی شرکت ها بابت طرح شیر مدارس از دولت اشاره کرد و گفت: به نظر می رسد تغییرات مدیریتی در نهادهای متولی باعث شده افراد جدید در خصوص طرح شیر مدارس توجیه نباشند و به تعهدات خود عمل نکنند.

به گزارش ایسنا؛ محمدرضا بنی طبا با بیان اینکه عدم اجرای تعهدات بین بخش دولتی و خصوصی باعث می شود که کارخانه ها دچار ضرر و زیان شدیدی شوند و اعتماد سوزی صورت گیرد گفت: با وجود پیگیری های آموزش و پرورش و معاون اول رئیس جمهور اما متاسفانه با تعلل و عدم پرداخت طلب شرکت ها مواجه هستیم. یعنی شیر مورد نیاز مدارس تامین شده، ولی بدهی دولت به کارخانه ها پرداخت نشده است.

وی با اشاره به اینکه اعتبار ۳ همتی برای طرح شیرمدارس در نظر گرفته شده بود، گفت: در حالی که پایان طرح شیر مدارس رسیده ایم که هنوز بیش از ۱.۵ همت از طلب کارخانه ها باقی مانده است. یعنی بیش از نصف منابع هنوز تخصیص نیافته که البته بخشی از بدهی ها برای قبل سال و بخشی نیز بدهی سال جاری است. در حقیقت قرار بود ماه به ماه با کارخانه ها تسویه شود، ولی این اتفاق نیفتاد.

بنی طبا همچنین عنوان کرد: برای تامین شیر مدارس در استانی که کارخانه لبنی نداشت از کارخانه های استان های دیگر کمک گرفتیم، اما در حال حاضر می بینیم که همان کارخانه ها چندصد میلیارد بدهی دارند. بدهی آنها نیز به دامداران برای خرید شیرخام است. وقتی کارخانه ای نتواند به تعهدات خود نسبت به دامداران عمل کند دامداران دیگر به آنها شیر تحویل نمی دهند و اعتماد از بین می رود.

وی در ادامه گفت: انتظار داریم دولت به تعهدات خود نسبت به بخش خصوصی عمل کند. وقتی بدهی شود و تعهدات سر موقع پرداخت نشود کشاورزان شرکت های لبنی برای سال آینده در طرح شیر مدارس دشوار خواهد بود.

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد: بودجه ای که منابع آن مشخص است و امضای رئیس جمهور را داشته و قبل از سال انجام شده چرا در سال جدید انجام

احتمالی در این حوزه جلوگیری شود. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، محمد مختاریانی، مدیر هلدینگ صنایع غذایی طبیعت و رئیس هیات مدیره انجمن تامین کنندگان و تولیدکنندگان برنج، شهادت رییس جمهور و همراهمان وی را در سانحه سقوط هلی کوپتر تسلیت گفت و تاکید کرد که آقای ریسی در طول دوران فعالیت خود، خدمات بسیار ارزنده ای را به کشور ارائه کردند و به ویژه در سالیان اخیر شاهد تلاش بی وقفه ایشان برای بهبود اوضاع مملکت بودیم.

وی با اظهار تاسف از حادثه رخ داده برای رییس جمهور کشورمان افزود: از آنجایی که احتمال می رود برخی بخواهند از شرایط ایجاد شده سوءاستفاده کرده و بازار کالاهای اساسی و معیشت مردم را نشانه برونند تا ایجاد نگرانی کنند، هلدینگ طبیعت از امروز میزان عرضه کالاهای اساسی تولیدی خود از جمله برنج، روغن، شکر، چای و تن ماهی را افزایش خواهد داد تا هیچگونه کمبودی در بازار احساس نشود. مختاریانی تاکید کرد که تمام محصولات فوق با تخفیفات ویژه و بسیار پایین تر از نرخ واقعی عرضه می شود.

وی تصریح کرد: بخش خصوصی در همراهی کامل با مسئولان دولتی تلاش می کند تا همانطور که رهبر انقلاب فرمودند هیچ اخلاقی در کار کشور ایجاد نشود و نگرانی بیشتری برای مردم به وجود نیاید.



سختگوی انجمن صنایع لبنی اعلام کرد: طلب ۱.۵ همتی شرکت های لبنی بابت طرح "شیر مدارس"

محمدرضا بنی طبا ضمن بیان اینکه احیای طرح شیر مدارس به دستور رئیس جمهور



دبیر انجمن صنایع روغن کشی: ۸۴ هزارتن دانه روغنی خریداری شد/ پرداخت ۴۰ درصد از مطالبات کشاورزان در روزهای آتی

محمد جعفری گفت: از مجموع ۹ استان کشور تاکنون ۸۴ هزار تن دانه روغنی خریداری شده است. همچنین ۶۰ درصد مطالبات کشاورزان پرداخت و ۴۰ درصد مابقی نیز روزهای آینده پرداخت می‌شود.

به گزارش ایسنا؛ محمد جعفری با بیان اینکه بعد از مصوبه شورای قیمت گذاری و سیاست‌های حمایتی محصولات کشاورزی در ۵ اسفند ۱۴۰۲ مقرر شد که بخش خصوصی نسبت به خرید دانه‌های روغنی تولید داخل اقدام کند، گفت: در این راستا شرکت‌های روغن کشی، روغن نباتی و واردکنندگان کنجاله برنامه ریزی‌های لازم را برای خرید دانه‌های روغنی تولید داخل انجام دادند و با اعلام نسبت‌های معافیت خرید توسط وزیر جهاد کشاورزی از اواسط فروردین ماه سال جاری آغاز شد.

وی افزود: تاکنون ۸۰ هزار تن دانه روغنی از استان‌های خوزستان، ایلام، سیستان و بلوچستان و کرمان توسط بخش خصوصی خریداری و ۶۰ درصد وجه کشاورزان معادل ۱.۶ همت نیز به حساب کشاورزان واریز شده است.

دبیر صنعت روغن کشی کشور تصریح کرد: در ۵ استان مازندران، کهگیلویه و بویراحمد، فارس، قم و تهران نیز خرید دانه‌های روغنی آغاز و مجموعاً ۴۰۰ تن خریداری شده است.

به گفته وی تاکنون در کل کشور ۸۴ هزار تن دانه روغنی توسط ۷ شرکت بخش خصوصی خریداری شده است.

وی با بیان اینکه اگر بتوانیم از ظرفیت بخش خصوصی در توسعه کشت استفاده کنیم ضریب خوداتکایی در روغن و کنجاله افزایش می‌یابد،

حضور خوانندگانی خواهد بود که این روزها در «ترند» های فضای مجازی و لیست علاقمندی مخاطبان در رده اول هستند. علاقمندان این جشنواره به صورت رایگان در کنسرت خوانندگان مورد علاقه خود در فضای باز حضور پیدا خواهند کرد.

کنسرت، تنها میزبانی هیجان انگیز جشنواره پنیر از دوستداران پنیر خواهد بود. طرفداران پنیر قرار است یکی از بی نظیرترین تجربه‌های هیجانی خود را در مسابقه «رالی شهری جشنواره پنیر» تجربه کنند. حضور در رالی شهری که به زودی جزئیات آن منتشر خواهد شد به صورت رایگان و با اتومبیل‌های شخصی خواهد بود و برگزار کنندگان نیز جایزه‌های نقدی برای نفرات برتر در نظر گرفته اند.

جشنواره پنیر دوستداران سینما را هم فراموش نکرده است. تجربه تماشای ۵ فیلم برتر جهانی از نگاه مخاطبان ایرانی در بزرگ‌ترین پرده سینمای کشور در فضای باز برای هم «فیلم بین» حرفه‌ای فراموش نشدنی خواهد بود. تجربه‌ای که شاید به سادگی در طول سال‌ها به دست نیاید. این تجربه را قرار است مخاطبان جشنواره پنیر زیر آسمان شهر تهران برای اولین بار کسب کنند.

اما شاید یکی از مهم‌ترین‌های این جشنواره، کودکان باشند. در تمام ساعت‌هایی که خانواده‌ها قرار است ۵ روز تعطیلات تابستانی خود را در این جشنواره، پنیرهای تازه را در کنار دیگر «تازه‌ها» تجربه کنند، کودکان می‌توانند در فضای بزرگ بازی که برای آنها مجیا شده است علاوه بر تفریح و سرگرمی در کنار مربیانی که مراقبت از آنها را در نبود خانواده به عهده خواهند داشت، تجربیات جدیدی با واقعیت مجازی از تولید پنیر و لبنیات به دست آورند. کاربازی‌ها با موضوع پنیر و دیگر آموزش‌های تفریحی پنیری نیز در انتظار کودکان خواهد بود.

جزئیات کامل از برنامه‌های متعدد جشنواره پنیر به زودی در رسانه‌ها منتشر خواهد شد. انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی میزبان این جشنواره خواهد بود و علاقمندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت جشنواره به آدرس <https://dairyevent.ir> مراجعه و با تلفن‌های تماس انجمن لبنی با شماره ۰۹۳۶۸۲۱۶۰۴۹-۰۲۱۸۶۱۱۲۶۱۹ تماس بگیرند.

به گفته او، ۹۹ درصد برگ سبزی خریداری شده درجه یک و مابقی درجه ۲ است.

حسینی ادامه داد: با مساعدت شرایط جوی در ادامه فصل برداشت پیش بینی می‌شود که تولید چای خشک به ۲۸ تا ۳۰ هزارتن برسد.

مدیر اجرایی سندیکای چای با بیان اینکه سالانه ۸۰ تا ۸۵ هزارتن چای مورد نیاز کشور است، افزود: با توجه به افزایش واردات قهوه در سال گذشته نسبت به ۱۴۰۱، پیش بینی می‌شود که حداکثر واردات چای به ۵۰ هزارتن برسد.

او قیمت انواع چای را در بازار اعلام کرد و افزود: قیمت کنونی هرکیلو چای برای مصرف کننده از ۵۰ هزارتومان تا ۴۰۰ هزارتومان است. گفتنی است چای سرگل بهار با نرخ ۴۰۰ هزارتومان تنها ۳ تا ۵ درصد تولید را شامل می‌شود.



«پنیر، سینما، موسیقی» بی نظیرترین تجربه ۱۴۰۳ خواهد بود

برج میلاد تهران، تیرماه امسال میزبان جشنی بزرگ با حضور صنعت لبنیات کشور است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، سینما، موسیقی، جشنواره پنیر، سینما، موسیقی قرار است ۴ تا ۸ تیر ماه در ۵ شب به یاد ماندنی برای شهروندان تهرانی خاطره‌ای بی نظیر از طعم‌ها خلق کند.

در ۵ شب جشنواره پنیر شرکت‌های بزرگ و کوچک لبنی در فضای برج میلاد با برپایی غرفه به ارائه انواع پنیرهای تولیدی خواهند پرداخت. طبخ غذاهای پنیری رایگان برای شهروندان از برنامه‌های ویژه کارخانجات صنعت لبنی در این شب‌ها است.

البته مخاطبان این جشنواره قرار است در حالی که طعم جدید پنیر را مزه می‌کنند تجربه‌های تازه دیگری را نیز کسب کنند.

در اولین تعطیلات تیر ماه در ایام عید غدیر، فضای باز برج میلاد میزبان ۵ کنسرت بزرگ با



اخبار

و نقل و دستمزد، نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان صرفه اقتصادی برای ما نداشت که با توزیع بازار را به ثبات برسانیم.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزود: با توزیع شکر همانند قبل توسط اتحادیه، بازار به ثبات رسیده است، در حالیکه خرید و فروش به نرخ آزاد منجر به نوسانات بازار و اعمال جرائم سنگین شده بود.

او با بیان اینکه کمبودی در عرضه اقلام اساسی نداریم، گفت: گرچه برخی کالاها از ابتدای سال مشمول افزایش ۲۳ درصدی قیمت شدند، اما در توزیع کالاهای اساسی سبد خانوار مشکلی نداریم. به عنوان مثال قیمت هر بسته چای از ۲۴۹ هزار و ۵۰۰ تومان به ۳۱۹ هزار و ۹۰۰ تومان رسیده است.

کنگری گفت: گرچه عرضه ما کارونی دچار کمبود است، اما قیمت تغییری نداشته است.



عضو شورای ملی زعفران: پتانسیل تولید هزار تن زعفران در کشور وجود دارد

علی حسینی گفت: بنابر آمار پتانسیل تولید هزار تن زعفران در صورت استفاده حداکثری از ظرفیت مزارع وجود دارد، در حالیکه تولید فعلی ما یک سوم این میزان است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی گفت: طی ماه های اخیر قیمت زعفران با جوسازی دلان افزایش چشمگیری یافته بود که مجدد طی ۳ هفته اخیر شاهد روند کاهش قیمت بودیم.

او حداقل قیمت هر کیلو زعفران را ۸۵ میلیون و حداکثر ۹۵ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: استمرار روند کاهش قیمت یا ثبات در بازار به سیاست های دلان و شرایط عرضه و تقاضا بستگی دارد.

می رسد بانک مرکزی در حال ارائه تدبیری برای پرداخت تسهیلات واحدهای تولیدی است و پیش بینی می شود در همین هفته بانک مرکزی دستورالعمل خاصی به بانک های کل کشور اعلام کند.

وی در پاسخ به سوالی درباره تصمیم بانک مرکزی برای راه اندازی بازار توافقی مخصوص رفع تعهد ارزی صادرکنندگان خرد هم تصریح کرد: این پیشنهاد از سوی مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی مطرح شده بود که بازار مشترکی بین بانک مرکزی یا بانک ها یا صرافی ها با هدف رفع تعهد ارزی صادرکنندگان خرد تشکیل شود و امیدواریم روی این پیشنهاد کار شود که در صورت صلاح اجرایی شود.



بازار شکر به آرامش رسید

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: قیمت مصوب هر کیلو شکر به ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان رسید که هم اکنون مشکلی در عرضه وجود ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا کنگری، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: بنابر مصوبه جدید وزارت جهاد قیمت مصوب هر کیلو شکر با احتساب ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد که در بازار هنوز قیمت ها مشخص نیست و سلیقه ای در عرضه عمل می کنند.

به گفته او، در بازار شکر با نرخ آزاد خرید و فروش می شد که بلا تکلیفی باعث چند نرخی شدن شده است و کارخانه ها هم فروشنده نیستند.

کنگری ادامه داد: در گذشته کالاهای اساسی را از طریق اتحادیه در اختیار صنف می گذاشتیم که با نرخ مصوب در اختیار مصرف کننده نهایی قرار می گرفت اما امسال با افزایش قیمت حمل

گفت: اگر دولت پای کار باشد قطعاً توسعه کشت را در کشور خواهیم داشت.

جعفری در پایان در پاسخ به این سوال که با چه قیمتی خریدها انجام می شود؟ گفت: قیمت خرید تضمینی کلزا بر اساس مصوبه شورای قیمت گذاری کیلویی ۳۵ هزار تومان است.



رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد: انرژیهای تجدیدپذیر با دنیا بر ارتباط فعالان اقتصادی

صمد حسن زاده درباره تعطیلی روز شنبه گفت: اتاق بازرگانی براساس مطالعات انجام شده معتقد است، تعطیلی روز شنبه می تواند بر ارتباط مردم و فعالان اقتصادی با دنیا تاثیرگذار باشد.

به گزارش ایسنا، صمد حسن زاده در حاشیه دوازدهمین نشست از دوره دهم هیات نمایندگان اتاق ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: این که برخی می گویند با الکترونیکی شدن فرآیندها فرقی ندارد کدام روز تعطیل باشد، درست نیست؛ چرا که با این استدلال می توانی بگوییم حالا همه فرآیندها الکترونیکی شده و می توانیم با وجود اینترنت کل هفته را تعطیل کنیم. اما تجربه دنیا نشان می دهد با تعطیل شدن جمعه و شنبه یا شنبه و یکشنبه می تواند برای کل اقتصاد بهتر برنامه ریزی کرد. همچنین این موضوع کمک می کند ارتباط بیشتری با دنیا داشته باشیم. بنابراین این پیشنهاد از سوی اتاق ارائه شده و امیدواریم مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

حسن زاده ابراز امیدواری کرد که شورای نگهبان با تعطیلی روز شنبه موافقت کند و گفت: در مورد ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی نیز که از اسفندماه سال گذشته تاکنون با مشکل مواجه شدند هم بانک مرکزی برنامه ریزی هایی داشته و براساس جلساتی که داشتیم به نظر



اخبار

هر یک از صادرکنندگان ترتیبی اتخاذ کنند تا در زمان تسلیم اظهارنامه فقط یکی از گزینه‌های «استرداد» یا «انتقال به دوره بعد» را انتخاب کنند و در صورت انتخاب گزینه «استرداد مالیات بر ارزش افزوده» از ثبت گزینه «انتقال اعتبار از دوره قبل» خودداری کنند.

همچنین بر اساس اعلام مقامات سازمان امور مالیاتی اطلاعات هر دوره مالیاتی تنها تا قبل از شروع دوره بعد قابلیت ویرایش خواهد داشت. لاهوتی تاکید کرد که بر اساس حکم دیوان عدالت اداری سازمان امور مالیاتی مکلف به تهاوت طلب مودیان با مالیات پرداختی آنهاست و این حکم برای تمامی ادارات مالیاتی لازم الاجرا بوده و صادرکنندگان می‌توانند طلب خود را با بدهی خود تهاوت کنند.



دیر انجمن بسته بندی گوشت: توزیع گوشت‌های وارداتی راه حلی برای ایجاد تعادل قیمت در بازار

مسعود رسولی گفت: توزیع گوشت‌های وارداتی راهکار تنظیم بازار و ایجاد تعادل محسوب می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسعود رسولی از افزایش واردات گوشت قرمز خبر داد و گفت: بنابر آمار روزانه ۴۰۰ تن گوشت گرم گوسفندی و گوساله در فروشگاه‌های زنجیره ای و میادین میوه و تره بار استان‌های تهران، البرز، قم، اصفهان و خراسان رضوی توزیع می‌شود. گفتنی است که حجم واردات گوشت و تعداد استان‌ها در ماه‌های آتی افزایش می‌یابد. او با بیان اینکه ۱۰۰ درصد فروشگاه‌های زنجیره ای از گوشت گوساله مملو است، افزود: روزانه حجم گوشت وارداتی ۵۰ درصد مربوط به گوسفند و ۵۰ درصد گوساله است.

روغنی از داخل می‌تواند ۴۸ کیلوگرم دانه روغنی سویا یا کلزا، ۱۲ کیلوگرم روغن خام از مبادی کشورهای عضو اوراسیا، ۸ کیلوگرم روغن خام از مبادی غیر کشورهای عضو اوراسیا، ۲۰ کیلوگرم کنجاله و ۷ کیلوگرم روغن پالم وارد کنند.

کارشناس اقتصادی امیر محمودی می‌گوید که پیش از این واردکنندگان با ارز دولتی هر میزان که می‌خواستند وارد می‌کردند و توجهی به تولید داخل نمی‌شد اما اکنون وضعیت فرق کرده است. نیاز کشور سالانه ۱٫۵ میلیون تن روغن است، طی ۴۰ سال اخیر وابستگی ۹۰ درصدی به روغن کم نشده است.

سالها واردات روغن با ارز ارزان ۴۲۰۰ تومان انجام می‌شد.



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اعلام کرد: جزئیات راهکارهای استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات

محمد لاهوتی با اشاره به دیدار جمعی از صادرکنندگان و مسئولان ارشد سازمان امور مالیاتی، جزئیات راهکار استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان را تشریح و اعلام کرد که بر اساس حکم دیوان عدالت اداری، سازمان امور مالیاتی مکلف است طلب مودیان را با مالیات پرداختی آنها تهاوت کند.

به گزارش ایسنا، محمد لاهوتی با اشاره به اینکه این جزئیات در دیدار اخیر جمعی از صادرکنندگان با مسئولان ارشد سازمان امور مالیاتی مطرح شده است، تاکید کرد که این سازمان همچنین مکلف است طلب مؤدیان را با بدهی آنها تهاوت کند.

در جلسه هم‌اندیشی مسئولان سازمان امور مالیاتی و صادرکنندگان که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، مسئولان این سازمان اعلام کردند که

حسینی ادامه داد: با توجه به بارش‌های اخیر، برآوردها حاکی از آن است که تولید زعفران افزایش داشته باشد، اما از الان نمی‌توان درصدی اعلام کرد.

عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه ۳۰ درصد ظرفیت سطح زیرکشت مزارع زعفران تولید داریم، افزود: علی‌رغم آنکه پتانسیل تولید هزار تن زعفران در کشور وجود دارد، اما تولید فعلی ما ۲۵۰ تا ۳۰۰ تن است که انتظار می‌رود با اتخاذ سیاست و تدابیر حمایتی حداکثر تولید را از سطح زیرکشت زعفران داشته باشیم.

او با بیان اینکه ۹۰ درصد زعفران تولیدی صادراتی و ۱۰ درصد مصرف داخل است، گفت: بنابر آمار هرکیلو زعفران صادراتی هزار تا ۲ هزار دلار ارزآوری دارد که در صورت استفاده حداکثری تولید، میزان ارزآوری بسیار چشمگیر خواهد بود.



واردات روغن خوراکی مشروط شد

وزارت جهاد کشاورزی می‌گوید که واردکنندگان به شرطی می‌توانند روغن خوراکی وارد کنند که به نسبتی از کشاورزان داخلی خریداری کنند. به گزارش فارس؛ سالانه ۴۰۰ هزار تن تولید داخلی به مشکل خرید کارخانه‌های روغن برخورد می‌کند.

حال وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده است واردکنندگان روغن باید ابتدا محصول تولید کنندگان داخلی را خریداری کنند و به نسبتی که به گمرکات ابلاغ شده می‌توانند روغن وارد کنند. سال گذشته یک میلیون و ۶۰۲ هزار تن روغن خام، ۲ میلیون و ۷۹۶ هزار تن انواع دانه روغنی و یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن کنجاله از کشورهای دیگر وارد شد.

هر تولیدکننده به ازای خرید یک کیلوگرم دانه



این مسؤول دولتی اظهار کرد، با تأمین ارز از سوی بانک مرکزی و عرضه فراوان حبوبات قیمت‌ها در بازار تثبیت خواهد شد.



برچسب هوشمند برای پایش مواد غذایی دریایی شد

محقق ایرانی برای پایش تازگی غذاهای دریایی با فناوری نانو و مواد گیاهی، جوهر هوشمند سبز ساخت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ستاد نانو؛ اسما وردیان، محقق مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی مشهد در تحقیقی جالب با استفاده از آنتوسیانین، کورکومین و نسبت بهینه آنها بر روی بستر نانوفیبرکیتین موفق به تولید جوهر و نشانگر حساس به پی‌اچ برای پایش فساد میگو با چشم غیر مسلح شد.

در این طرح جوهر هوشمند سبز از ضایعات پوسته میگو (نانوفیبرهای کیتین) و ترکیب دو رنگدانه طبیعی کورکومین و آنتوسیانین بدست آمده از گلبرگ زعفران برای پایش تازگی میگو در طول مدت نگهداری در یخچال ساخته شد. این جوهر هوشمند حتی پس از نگهداری به مدت ۶ ماه در دماهای مختلف همچنان پایدار بود.

غذاهای دریایی به عنوان منبع غنی از ویتامین‌ها، مواد معدنی و اسیدهای چرب غیراشباع بخش مهمی از سبد غذایی هستند. این غذاها حتی در شرایط نگهداری مناسب نیز مستعد فساد هستند و پایش تازگی آن‌ها ضروری است. برچسب‌های هوشمند با قرارگیری در محیط بسته‌بندی می‌توانند به صورت خودکار فعال شده و به مصرف‌کننده اطلاعات بصری در خصوص سلامت و تازگی محصول ارائه دهند.

است که تغییر قیمت زیادی نداشته است. سال گذشته که تولید نخود کم بود و نرخ آن در بازار افزایشی شد برخی کشاورزان را به این سو هدایت کرد که نخود بکارند. از آنجا که تولید محصول در حوزه کشاورزی بدون برنامه انجام می‌شود و کشاورزان بر اساس رصد ساده بازار مبادرت به کشت محصولی می‌کنند معمولاً هر ساله با پدیده کم بود و بیش بود محصولات رو به رو هستیم.

سال گذشته کشور کمبود نخود را تجربه کرد و امسال با مازاد تولید رو به رو هستیم که اجازه صادرات هم ندارد. از این رو در حالی که هر کیلو گرم نخود در بازار بین ۶۵ تا ۷۲ هزار تومان به فروش می‌رسد نرخ انواع لوبیاجیتی، قرمز و سفید بالای ۱۰۰ هزار تومان قیمت گذاری شده است.

ناصر مرادی، رئیس شورای ملی نخود و عضو هیأت مدیره انجمن حبوبات ایران بیش تر گفته بود، صادرات نخود در طول این سال‌ها با توجه به میزان تولید بین ۱۰ تا ۲۰ هزار تن در سال بود. سال ۱۴۰۲ با توجه به بهبود قیمت حبوبات از جمله نخود کشاورزان مبادرت به کشت بیشتر انواع حبوبات کردند. همچنین بارش خوب و نبود افت آمار تولید را دو برابر کرد. همچنین مساله دیگر نرخ دلار بود. نخود ایرانی با توجه به خوش طعمی و کیفیت آن بازار پسند بوده و کشورهایمانند پاکستان و عراق مشتری آن هستند و سال گذشته ازبکستان و امارات هم اضافه شدند. رشد قیمت حبوبات در بازار جهانی بازار حبوبات کاران را بهبود بخشید.

همچنین بر اساس گزارش گمرک جمهوری اسلامی در ۱۰ ماهه نخست سال گذشته نزدیک به ۷۵ هزار تن نخود از کشور صادر شد.

علیرضا پیمان پاک، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در برنامه‌ای تلویزیونی درباره تنظیم بازار حبوبات عنوان کرد، در بازارهای جهانی انواع حبوبات تا ۷۰ درصد افزایش قیمت داشت و از هر تن ۱۱۰۰ دلار به میانگین ۱۷۰۰ دلار رسیده است؛ اما قطعاً با عرضه زیاد، تقویت تولید داخل و دورنمای کاهش قیمت در بازارهای جهانی قیمت حبوبات هم اصلاح خواهد شد.

وی یادآور شد که فصل برداشت جهانی حبوبات از خرداد شروع می‌شود و قیمت‌ها روند کاهشی خواهد داشت.

میلیون دلار از کشور صادر شده است. در رتبه بعدی رب گوجه فرنگی و آمپوه و کمپوت قرار دارد که ارزش صادرات آن‌ها در سال گذشته به ترتیب ۱۴۵ و ۱۲۶ میلیون دلار بوده است.

انواع مخمرهای غذایی، کاکائو و فرآورده‌های آن‌ها و انواع نان هم کمترین صادرات را در بین محصولات غذایی در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند به طوری که صادرات سه گروه یاد شده در سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۴۹،۴۱ و ۸۰ میلیون دلار بوده است.

بنابر اعلام ابوالحسن خلیلی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، صادرات صنایع غذایی جهان در سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۷۰۰ میلیارد دلار اعلام شده و نسبت صادرات صنایع غذایی ایران در این سال در مقایسه با صادرات صنایع غذایی در جهان، ۰.۳ درصد بوده است. همچنین صنایع غذایی سهم ۳.۷ درصدی از تولید ناخالص داخلی و سهم ۱۸ درصدی از کل اشتغال صنعتی را دارد، سهم صنایع غذایی از ارزش افزوده بخش صنعت نیز حدود ۱۱ درصد و سهم صادرات آن ۳.۷ درصد از کل صادرات صنایع است. از سوی دیگر در حال حاضر ۸۳۰۰ واحد صنعتی ثبت شده با اشتغال ۳۶۱ هزار نفر و تولید ۴۰ میلیون تن فرآورده غذایی در کشور فعال هستند.



قیمت حبوبات از خرداد کاهشی می‌شود

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی گفت: فصل برداشت جهانی حبوبات از خرداد آغاز شده و قیمت‌ها این محصولات در بازار روند کاهشی خواهد داشت.

به گزارش مهر، بازار حبوبات بیش از دو سال است که نوسان قیمت داشته و امسال تنها نخود

گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با مهندس اسماعیل نصیری نژاد مدیرعامل گروه صنایع غذایی سپمین پخت با برنند پیمانانه ۲۸۰

کالایی برای مردم و مصرف‌کننده تبدیل کرده است که برای رفع این چالش باید این نگاه بین مسئولین امر تغییر کند.

سوال: به نظر جنابعالی حمایت از تولیدکننده و صادرکننده در کشور در مقایسه با کشورهای همسایه و رقبای منطقه ای چگونه است؟

نصیری نژاد: مادامی که مسئولین کشوری در گذشته و یا حال حاضر درگیر تولید و صادرات نبوده‌اند رفع چالش‌ها نیز محقق نخواهد شد زیرا فقط تولیدکنندگان و صادرکنندگان با مشکلات این عرصه آشنایی دارند، مشوق‌های صادراتی برای بنگاه‌های اقتصادی متوسط و متوسط رو به بزرگ وجود ندارد و ارزی که در قبال صادرات وارد می‌شود با نرخ خاصی به صادرکننده تعلق می‌گیرد یا پیشنهاد تهاتر با دولت یا دیگر تولیدکنندگان داده می‌شود. مشوق صادراتی نیز فقط در صورت صادرات به کشورهای همسایه، ترکیه هند، چین و روسیه داده می‌شود که با توجه به تامین منابع اقتصادی برای مواد اولیه با دلار آزاد، برای صادرکننده توجیه اقتصادی ندارد.

سوال: با توجه به شعار سال، به چه میزان

شود ولی هیچ حمایتی از تولیدکننده و صادرکننده در کشور صورت نمی‌پذیرد.

با توجه به اینکه مبادلات بانکی قانونی برای ما امکان پذیر نیست صادرات یک چالش بزرگ است. صادرات به دیگر کشورها به صورت اعتباری و شانس‌پیش می‌رود. مبادلات بر اساس اعتماد شخصی انجام می‌شود نه بر اساس قانون. در کل شرایط پایداری در این معاملات وجود ندارد.

سودجویانی که حتی فعالیت اقتصادی یا صنعتی ندارند با فاکتورسازی، به نام تولید، ارزش‌های نیمایی دریافت می‌کنند و این چالش‌ها فقط به دست ارگان‌ها حل شدنی است ولی تلاش درخوری برای رفع این مشکلات انجام نمی‌شود و با این شرایط کاری از دست فعالین اقتصادی بر نمی‌آید زیرا صنعتگران درگیر حل مسائل اقتصادی بنگاه‌های خود هستند. امکان تجارت بین الملل برای بنگاه‌های اقتصادی متوسط، متوسط رو به بزرگ و حتی کوچک محقق نشده است. دلار و یورو یک زبان مشترک ارزی برای صادرات بین کشورها است ولی نگاه دولتمردان کشور ما به دلار نگاه کالایی است. متأسفانه قیمت‌گذاری دلار و نوسان‌گیری از دلار آن را به

پیمانانه ۲۸۰ با هدف تهیه و توزیع بهترین و با کیفیت‌ترین محصولات کشاورزی در سال ۱۴۰۰ با تاسیس دو مجموعه تولیدی در تهران و استان مازندران با تکیه بر سالها تجربه گروه صنعتی سپمین پخت (سهامی خاص) آغاز به کار کرد، این مجموعه با دستچین و بسته بندی محصولات در دسته‌های حبوبات، غلات، ادویه جات و... و تامین آنها از بهترین مواد اولیه و از حاصلخیزترین مزارع کشاورزی ضمن حمایت از صنعت کشاورزی کشور تلاش نموده است تا بهترین و با کیفیت‌ترین محصول را در سبد غذایی هوطنان قرار دهد.

در این راه صنعت غذا مصاحبه ای را با مهندس اسماعیل نصیری نژاد، مدیرعامل این شرکت انجام داده که توجه خوانندگان را به آن جلب می‌کنیم.

سوال: ظرفیت‌های صادراتی صنایع غذایی در کشور را چگونه ارزیابی می‌فرمائید؟

نصیری نژاد: با توجه به شرایط فعلی اقتصاد کشور، صادرات بهترین گزینه است.

ارزش ریال رو به کاهش است و هر صادرکننده و تولیدکننده واجد شرایط باید برای بقای مجموعه خود اقدام به صادرات نماید. اگر شرایط اقتصادی بر اساس فروش تنظیم نگردد تضمینی به ادامه مسیر نیست، حتی اگر تغییر محصول وارداتی برای صادرات مجدد وجود داشته باشد نیز می‌تواند فعالیتی پرمفعت باشد و صادرات برای مجموعه های تولیدی توجیه اقتصادی دارد.

محصولات پیمانانه ۲۸۰ به چه کشورهایی صادر می‌شود و در این راه با چه چالش‌هایی مواجه هستید؟

نصیری نژاد: حدود دو ماه است که محصولات پیمانانه ۲۸۰ به کانادا و آمریکا صادر می‌شود و در سایت‌های فروش آنلاین و فروشگاه‌های ایرانی این محصولات به فروش می‌رسند البته موانع زیادی برای صادرات وجود دارد ولی در حال حاضر صادرات انجام می‌دهیم، معمولاً در تمام کشورها نیز یک شعار برای صادرات وجود دارد و با وجود اینکه دولتمردان کشورمان بر این موضوع پافشاری دارند که باید از تولید و صادرات حمایت



ولی این روند موفقیت حاصل از فروش و سود قانونی نیست. تولیدکننده هزینه این منافع اقتصادی را پرداخت می‌کند و عدم حضور محصولات تولیدی در این فروشگاه‌ها بر روی فروش کارخانه تاثیر منفی می‌گذارد.

تاریخچه محصول تولیدی به مصرف‌کننده نهایی قیمت تمام شده با قیمت فروش تفاوت چشمگیری پیدا می‌کند که این سود نصیب دلالان می‌شود ولی در اصل این سود حق مصرف‌کننده و تولیدکننده است.

سوال: قیمت‌گذاری دستوری یا بازار آزاد؟

نصیری نژاد: اقتصاد دستوری عامل فساد است و توازن قیمت‌گذاری دستوری را تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌دهند. ارزش اقتصادی محصول بالا بردن سطح آگاهی مصرف‌کننده حاصل می‌شود.

سوال: نقش رسانه‌های تخصصی را در افزایش سطح آگاهی مصرف‌کننده چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نصیری نژاد: نقش رسانه‌های تخصصی در افزایش سطح آگاهی مصرف‌کننده و جلوگیری از ایجاد هجمه موثر هستند و از زمان ساسانیان فرهنگ غذا و خوراک در ایران شکل گرفت و تهیه غذا از مواد اولیه شیر، تخم مرغ، گوشت، گندم و... و تولید ترشیجات و خورش و... رواج پیدا کرد که در واقع بنیانگذار و صاحب سبک صنعت غذا در دنیا هستیم.

حجم اطلاعات در فضای مجازی به وسعت دریا و عمق کیفیت آن یک بند انگشت است و پلیس فتا و هر بازدارنده‌ای نمی‌تواند جلوی انتشار مطالب اشتباه را بگیرد پس راه جلوگیری از ایجاد مطالب غیر واقعی افزایش سطح آگاهی مصرف‌کننده است.

در کشور افراد نابغه‌ای که دانش غذا دارند ولی امکان اطلاع رسانی و آگاهی مردم برای آنها فراهم نیست وجود دارند که رسالت رسانه‌ها رساندن صدای آنها به گوش مخاطبین است.

با افزایش سطح آگاهی و دانش مردم نیازی به تعزیرات، قیمت‌گذاری دستوری، کنترل کیفیت فضای مجازی و... نیست زیرا خود مصرف‌کنندگان نسبت به مواد غذایی مصرفی آگاهی دارند و محصول خوب را از بد تمیز می‌دهند.

چالش به وجود آمده در صنعت غذا در خصوص استفاده از پالم در تولید روغن خوراکی یکی از موارد خلا دانش مصرف‌کننده بود و پالم درجه سوخت روغن را بالا می‌برد و جلوگیری از فساد زود هنگام محصول دارد. حتی تولیدکننده هزینه زیادی برای تهیه پالم متقبل می‌شود ولی این هجمه در صنعت غذا به وجود آمد و تولیدکنندگان را متضرر نمود.

سوال: بسته بندی متفاوت و زیبای محصولات پیمانانه ۲۸۰ با چه الگویی شکل گرفته است؟

نصیری نژاد: عشق و علاقه به کار دلیل تولید محصولات با کیفیت و تلاش همکاران و شرکای تجاری در پیشبرد اهداف حایز اهمیت است و تولید بسته بندی محصولات بدون نگهدارنده نیاز به جسارت دارد. مدت زمان مناسب برای استفاده از محصولات پیمانانه ۲۸۰ شش ماه است و بازگشت محصول به مجموعه ضرر وارد می‌کند ولی تولید غذای سلامت محور برای مصرف‌کننده هدف این مجموعه است.

تولیدکنندگان به دلیل علاقه به تولید پای کار ایستاده‌اند و مسئولین آگاه و دلسوز در راس امور قرار بگیرند و برای کار و سرمایه تولیدکنندگان ارزش قائل باشند.



خصوصی سازی در کشور رعایت می‌شود و چه پیشنهادی در این زمینه دارید؟

نصیری نژاد: تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» امکان پذیر است و در صورت تحقق، اتفاق‌های مثبتی در کشور رخ می‌دهد و کمتر از یک دهه پیش اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر خصوصی سازی تصویب شد تا دولت دخالتی در مدیریت بنگاه‌های اقتصادی نداشته باشد که پرواضح است قانون خوبی بود.

هر بنگاه اقتصادی با مدیریت خصوصی پررونق تر و در بازار رقابتی موفق تر خواهد بود و پویایی در آن مجموعه به وجود خواهد آمد ولی در این اصل، اختصاصی سازی جای خصوصی سازی را گرفت و شرکت‌های دولتی با پوشش خصوصی سازی بدون تشریفات برنده مزایه شدند که این مسئله نیز به دست افراد غیردولتی حل می‌شود.

سوال: راه‌های افزایش بهره‌وری در تولید را در چه می‌بینید؟

نصیری نژاد: افزایش بهره‌وری منوط به ایجاد شرایط مناسب است و به دلیل تحریم‌ها بسیاری از کشورها تمایل به ورود به بازار ایران را دارند و زمانی که با کشورهای دارای فناوری و تکنولوژی در تعامل باشیم و این فناوری با ضوابط و قوانینی به کشور وارد شود و با ایجاد اشتغال از این طریق، بهره‌وری افزایش می‌یابد.

به دلیل نرخ ارز، قیمت نیروی انسانی نیز در کشور پایین است و با وجود چندین سال تحریم بازار ایران برای خارجی‌ها جذاب خواهد بود. افزایش بهره‌وری زمانی اتفاق می‌افتد که تکنولوژی وارد کشور شود و با کمک نخبگان و با مهندسی معکوس به آن تکنولوژی دست پیدا کنیم.

البته در سال‌های اخیر خروج نخبگان از کشور به شدت افزایش یافته است که پیش از هر کاری باید انگیزه‌ای ایجاد شود تا نخبگان برای خدمت به کشورشان باقی بمانند.

وجود بازار رقابتی بین محصولات تولید داخل و محصولات وارداتی نیز با افزایش کیفیت بهره‌وری را بالا می‌برد.

سوال: تعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تولیدکنندگان چگونه است؟

نصیری نژاد: تولیدکنندگان برای عرضه محصولات خود در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اینترنتی شرایط خاصی را می‌پذیرند. به جز فروشگاه‌هایی که رو به ورشکستگی هستند یک سری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز شرایط اقتصادی مناسبی دارند و به یک بنگاه اقتصادی موفق تبدیل شده‌اند

گزارش ماهنامه صنعت غذا از پنل تخصصی کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص قیمت گذاری دستوری



از طرف مصرف‌کنندگان و هم از سمت تولیدکنندگان متهم است. تولیدکننده این سازمان را حامی مصرف‌کننده می‌داند و مصرف‌کننده نیز معتقد است این سازمان به سمت تولیدکنندگان متمایل است.

رفیعی بیان کرد: سیاست کلی ارز ترجیحی و یارانه، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و جامعه هدف است پس ساختار سازمانی وزارتخانه‌های ذیربط و ارگان‌های ناظر، نظارت بر واحدهای تولیدی می‌باشد.

وی گفت: اختلاف قیمت ارز ترجیحی با بازار آزاد ایجاد مفسده می‌کند و برای به حداقل رساندن این فساد، تخصیص آن به حلقه آخر و واقعی نمودن قیمت نهایی کالا است زیرا تمام هزینه تولیدکننده به جز تامین مواد اولیه با ارز آزاد محاسبه می‌شود.

رفیعی عنوان کرد: هزینه‌های زندگی چه مستقیم و چه غیر مستقیم به دلار مرتبط است پس با واقعی سازی قیمت نهایی از تولید حمایت کنیم. امسال با تدابیر اتخاذ شده بسیاری از کالاها از شمول ارز ترجیحی حذف شده و قیمت کالا واقعی می‌شود.

وی اظهار کرد: قیمت تمام شده در کشور بالا است که بخشی از آن به دلیل تحریم و بخش دیگر آن به دلیل مسایل داخلی و ظرفیت‌سازی غیرمناسب می‌باشد. رفیعی صنعت آرد را مثال زد و افزود: صنعت آرد با ۳۰ درصد ظرفیت خود فعال است و حدود هفتاد درصد آن بهره‌وری ندارد که باعث افزایش قیمت تمام شده می‌شود.

مدیرکل دفتر بررسی قیمت سازمان حمایت خاطرنشان کرد: هیچگاه فعالین صنعت غذا مدارکی مبنی بر به وجود آمدن ضرر و زیان با قیمت‌گذاری دستوری ارائه نداده‌اند و این موضوع از لحاظ کارشناسی نیز رد می‌شود حتی از نظر کارشناسی، قیمت‌گذاری دستوری مانع توسعه صنعت نیز نشده است.

وی گفت: قسمت‌هایی از دستورالعمل‌ها و ضوابط نیز سال گذشته بازنویسی و اصلاح شده است و تلاش سازمان حمایت، ایجاد قیمتی منطبق با واقعیت است. ولی در این چرخه تولید بنا به دلایلی قیمت واقعی برای مصرف‌کننده محقق نمی‌شود که بازرسی و نظارت تمام تلاش خود را برای تحقق این امر مهم انجام می‌دهد.

وی گفت: اثرگذاری و هدفمندی یارانه‌ها در سبد مصرفی مردم همواره دغدغه دولت بوده است و اینکه مورد استفاده اقشار آسیب‌پذیر نیز قرار بگیرد.

این فعال صنایع غذایی کشور افزود: تهدید ارز ترجیحی در صنایع، دخالت دولت در قیمت‌گذاری دستوری کالای تولیدی را افزایش می‌دهد و همین امر پیچیدگی در فرایند تولید، توزیع و صادرات برای صنعت غذا را به همراه دارد.

خلیلی گفت: سال گذشته پانزده میلیارد دلار بابت واردات کالای اساسی تخصیص داده شد و امسال یکی از چالش‌های جدی دولت نیز ارز ترجیحی می‌باشد. ارزی که هم سیاست‌گذار و استفاده‌کننده از این ارز و هم مصرف‌کننده نهایی از عملکرد این سیاست ناراضی هستند.

وی عنوان کرد: دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها باعث محدود شدن یا حتی توسعه تولید می‌شوند ولی همواره در طول ماه و در طول روز با چند بخشنامه متضاد روبرو هستیم که دغدغه تولیدکنندگان است و تولید را پیچیده می‌کند.

صنعت از تمام ظرفیت خود استفاده نمی‌کند

قربانعلی رفیعی مدیرکل دفتر بررسی قیمت سازمان حمایت در بخشی از این پنل گفت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان سازمانی است که هم

پنل کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی در خصوص قیمت‌گذاری دستوری با حضور مهندس ابوالحسن خلیلی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی، دکتر قربانعلی رفیعی "مدیرکل بررسی قیمت سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده، مرضیه مرادی "مشاور معاون صنایع عمومی وزارت صمت، مهندس حسن گرچی" رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی ویتانا" و امیرحسین روزبهانی "مدیرعامل شرکت افق گلستان برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ابوالحسن خلیلی رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در پنل این کمیسیون که در حاشیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی اکسپو و با حضور اعضای این کمیسیون و نماینده بخش دولتی برگزار گردیده بود در خصوص اقتصاد دستوری گفت: تامین کالای اساسی، ارز ترجیحی، قیمت‌گذاری دستوری و نهایت دسترسی مردم به غذا همواره در همه دولت‌ها مورد توجه است. وجود تحریم‌ها و مزایای تخصیص ارز، وابستگی و حساسیت این موضوعات را افزایش داده است.

خلیل بیان کرد: کالاهای اساسی وارداتی اعم از شکر، روغن و برنج به عنوان کالای نهایی در سبد غذایی مردم و همچنین به عنوان مواد اولیه صنایع غذایی نقش به‌سزایی دارند.



قیمت سیاست صحیحی نیست و حذف ارز ترجیحی عاقلانه ترین کار است. فعالیت شورای ملی رقابت همسو با قیمت گذاری کالاها به دلیل انحصار است. اقتصاد را به ریل اصلی خود برگردانیم. کارآفرینان در چهل و پنج سال گذشته با تمام سختی ها صنعت و توسعه را حفظ کردند.

گرچی ضمن تشکر از برپایی نمایشگاه اکسپو و حضور هیئت های خارجی گفت: این روند باید ادامه داشته باشد زیرا قطع ارتباط با دنیا امکان ندارد.

قیمت گذاری دستوری کاهش اشتغال و کاهش کیفیت محصول را در پی دارد

امیرحسین روزبهانی مدیرعامل شرکت افق گلستان خاورمیانه در بخش پایانی این پنل گفت: قیمت گذاری در شرایط شفافیت اقتصادی مشخص می شود. دولت باید تعادل قیمت ها در بازار را نظارت کند. رهاسازی بازار و افزایش بی رویه قیمت و از طرفی قیمت گذاری دستوری هیچ یک جایز نیست.

روزبهانی بیان کرد: واردات در شرایط تحریم از شفافیت قیمتی برخوردار نیست زیرا به دلیل عدم همکاری گمرکات از قیمت وارد شده محصول اطلاعی ندارند و از طریق خود اظهاری مشخص می شود.

وی گفت: حتی قیمت کالای اساسی مانند شکر و روغن با توجه به کشور مبدا متفاوت است که آغاز رانت نیز از همینجاست.

مدیرعامل شرکت افق گلستان خاورمیانه افزود: اختلاف ارز تخصیصی به وارد کننده و ارز ترجیحی با بازار آزاد، رانت عظیم ایجاد می کند و شرایط عادی اقتصاد را از بین می برد. ارز ترجیحی و قیمت گذاری دستوری یکی از دلایل کاهش تولید است که با شعار امسال نیز مغایرت دارد.

این فعال صنعت گفت: اگر سرمایه گذار وارد شرایط رقابتی شود و از طریق رقابت قیمت محصول خود را تعیین کند، آن بازار آماده ورود سرمایه گذار جدید نیز خواهد بود.

وی اظهار کرد: با وجود قیمت گذاری دستوری و ارز ترجیحی، شرایط و چالش های اقتصادی برقرار خواهد بود و دستیابی به رشد و جهش تولید امکان پذیر نخواهد بود.

روزبهانی خاطر نشان کرد: قیمت گذاری دستوری منجر به کاهش اشتغال و کاهش درآمد کارگر و با تعیین قیمت نهایی باعث کاهش کیفیت محصول نیز می شود.

وی در پایان گفت: باید شرایطی برای تولیدکننده مهیا شود که با افزایش بهره وری و کاهش بهای تمام شده قیمت را کنترل کند که با قیمت گذاری دستوری این اتفاق رخ نخواهد داد.



کاهد، افزود: با کارشناسی های صورت گرفته به این نتیجه رسیده ایم که باید تخصیص ارز ترجیحی و تامین مواد اولیه صنعت از بخش کشاورزی و دامپروری و سفره خانوار جدا باشد.

وی خاطر نشان کرد: فراوانی مواد اولیه، باعث تولید انبوه، افزایش صادرات و کاهش قیمت تمام شده خواهد شد. صاحبان صنعت باید به راحتی مواد اولیه خود را تامین و محصولات خود را صادر کنند که منجر به جهش تولید و کاهش قیمت تمام شده می شود.

دلان بیشترین سود را از ارز ترجیحی دارند

حسن گرچی رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی شهیدین گام (ویتانا) در ادامه این پنل گفت: صنعت غذا ۲۲ میلیارد دلار صادرات داشته ولی در دستورالعمل صادر شده از وزارت صمت، یک میلیارد دلار برای واردات به صنعت اختصاص داده شده است.

گرچی با بیان اینکه تولیدکنندگان اول انقلاب با ارز هفت تومانی و دهه شصت با ارز هفتاد تومانی دست و پنجه نرم کرده اند ولی در حال حاضر ده نوع ارز رسمی در کشور رایج است بیان کرد: ارز دولتی، ارز ۴۲۰۰ که سال گذشته حذف گردید، ارز ۲۸۵۰۰، ارز نیمایی، ارز مبادله ای، ارز مسافرتی، ارز دانشجویی و غیره که با قیمت ارز آزاد اختلاف دارند.

عضو هیئت مدیره فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی ایران گفت: از دولت های قبل تا کنون، دلان و واسطه های ذی نفع از این رانت استفاده کرده اند و هیچ گاه اجازه حذف قیمت گذاری دستوری رانمی دهند.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی شهیدین گام اظهار کرد: دولت سیزدهم سال ۱۴۰۱ با جراحی اقتصادی ارز ۴۲۰۰ را حذف و ارز ۲۸۵۰۰ را جایگزین کرد که با مدیریت صحیح قاچاق از بین می رفت ولی متأسفانه همچنان قاچاق در کشور وجود دارد.

گرچی ضمن بیان اینکه صنایع غذایی بیش از هفتصد هزار اشتغال دارد و بیشترین ارزش افزوده در کشور متعلق به صنعت غذا است گفت: دولت شرایط رقابتی بازار اقتصاد در زمینه عرضه و تقاضا را از تولیدکنندگان سلب کرده است.

این فعال صنایع غذایی خاطر نشان کرد: سرکوب



رفیعی در پایان صحبت های خود عدم تناسب بین عرضه و تقاضا را مشکل اصلی دانست و گفت: رهاسازی بازار از طرف دولت برای بهبود شرایط، تقاضای بخش خصوصی است ولی با اقتصاد حاکم این امر امکان پذیر نیست زیرا به دلیل اختلاف نرخ ارز، کالا با قیمت مناسب به دست مصرف کننده نخواهد رسید.

قیمت گذاری دستوری برای سفره خانوار حائز اهمیت است

مرضیه مرادی معاون غذا و داروی معاونت صنایع عمومی وزارت صمت که نیز در پنل حضور داشت گفت: در کشور ۸۳۰۰ واحد صنایع غذایی با چهل میلیون تن فراورده تولیدی وجود دارد که پروانه آنها از وزارت صمت صادر شده است و مجوزهای صادر شده از طرف وزارت جهاد آمار و ارقام مجزایی دارد.

مرادی بیان کرد: سفره خانوار، قیمت گذاری های دستوری و ارز ترجیحی را حائز اهمیت می کند. با بررسی ها و نظارت های سازمان حمایت، شاهد افزایش ۱۷۰ تا ۲۰۰ درصدی برخی از کالاها و خدمات هستیم ولی کالای اساسی و غذا و ارتباط آن با سفره خانوار اهمیت این نظارت ها را نشان می دهد.

وی گفت: اصابت ارز ترجیحی به حلقه نهایی از اهداف وزارت صمت و به ویژه معاونت صنایع است و قیمت گذاری دستوری بر مواد اولیه کل صنعت کشور انجام می شود.

مرادی در تحقق جهش تولید را از طریق صادرات دانست و افزود: منابع ارزی کشور محدود است و دسترسی آسان به مواد اولیه فضا را برای تولید آسان می کند. ظرفیت های خالی موجود در کشور با تامین مواد اولیه به تولید و جهش می رسند.

وی گفت: عدم قیمت گذاری دستوری به محصولات لبنی به جز ۴ مورد، افزایش صادرات خامه و ماست را در پی داشت زیرا صادرکنندگان از ارز حاصل از صادرات برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام می کنند.

مرادی با بیان اینکه ایجاد یکسری محدودیت از معایب ارز ترجیحی است و تخصیص آن در قالب کالابگ به مصرف کننده نهایی از این مشکلات می

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران:

قیمت گذاری دستوری مانع رقابت و تنوع محصولات است

منظم تر از سوی دولت، شاهد رشد حداقل هفت تا هشت درصدی در بخش صادرات باشیم. خلیلی در خصوص تعامل کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی با ارگان‌های دولتی خاطر نشان کرد: عمده فعالیت در اتاق بازرگانی، تسهیل فضای کسب و کار است. در حال حاضر مشکل اساسی واردکنندگان و تولیدکنندگان نرخ ارز است که اتاق در یک ماه اخیر تمرکز خود را بر تعامل با دولت در خصوص بسته سیاست ارزی گذاشته است. این فعال صنایع غذایی در ادامه اظهار کرد: اتاق بازرگانی از یک سو در شنیدن مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان و از سوی دیگر انتقال این مشکلات به مسئولین دولتی و در نهایت مشارکت در تصمیم گیری‌های ارزی تلاش می‌کند. رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی گفت: ارز ترجیحی در تامین مواد اولیه صنعت غذا، جز اولویت‌های کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران برای بررسی می‌باشد، ضمن اینکه ارتباط با دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد برای تسهیل دستورات عملی و قوانین برای تولید و صادرات و رفع مشکلات از دیگر فعالیت‌های اتاق است.

خلیلی با اشاره به اختصاص دو سالن به توانمندی‌های صادراتی شرکت‌های صنایع غذایی کشورمان در نمایشگاه ایران اکسپو بیان کرد: اقلیم‌های متفاوت کشاورزی در کشور، خطوط تولیدی مجهز به فرآیندهای نوین تکنولوژی و از سوی دیگر دانش تخصصی که در حوزه تولید و صادرات در این سال‌ها در صنعت غذا کسب شده، نشان از ظرفیت صادراتی بیش از دو میلیارد دلار برای کشور دارد. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران از صنعت لبنیات و صنعت شیرینی و شکلات به عنوان صنایع پیشرو در صنعت غذا نام برد و تصریح کرد: رسیدن به صادرات پنج میلیارد دلاری با برنامه منظم و مشخص در طول سه یا پنج سال آینده می‌تواند هدف صادراتی صنایع غذایی برای کشور تلقی شود. رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران افزود: اگرچه تحریم‌ها بخش زیادی از مشکلات از جمله انتقال پول در واردات و صادرات را به تولیدکننده و صادرکننده تحمیل نموده ولی از آنجایی که غذایی توانست مشمول تحریم‌ها نباشد و راه‌های فراوانی برای استفاده از این پتانسیل وجود دارد. وی گفت: امیدواریم در سال ۱۴۰۳ با برنامه‌ریزی



ابوالحسن خلیلی می‌گوید: رسیدن به صادرات پنج میلیارد دلاری با برنامه منظم و مشخص در طول سه یا پنج سال آینده می‌تواند هدف صادراتی صنایع غذایی برای کشور باشد به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ابوالحسن خلیلی رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در حاشیه ششمین نمایشگاه ایران اکسپو به خبرنگار ما گفت: علی‌رغم تحریم‌های بین‌المللی، صنعت غذا در سال ۱۴۰۲ با حدود دو میلیون تن صادرات وزنی با ارزش تقریبی دو میلیارد دلار محصولات فرآوری بسته بندی شده را صادر کرد که بخشی از این توانمندی‌های این صنعت را به تصویر کشید.

رئیس هیئت مدیره گروه کشت و صنعت روژین تاک: هیچ نقشه‌راهی برای توسعه صنعت وجود ندارد

تاک اظهار کرد: مشارکت مردم در جهش تولید به معنی مشارکت بخش خصوصی است ولی متأسفانه دولت اعتقادی به برنامه ندارد. در هیچ سالی برای رسیدن به شعار سال برنامه‌ی خاصی تدوین نشده است و استراتژی توسعه وجود ندارد.



برای توسعه استان کردستان ۱۲۰۰ میلیارد خرج شد ولی ۶۳۰۰ هزار میلیارد اصلاح اختصاص داده نشده بود. مدیرعامل گروه کشت و صنعت روژین تاک گفت: فقط ۰٫۶ درصد از تسهیلات بانکی در این استان مصرف شده است که با این ارقام نمی‌توان انتظار توسعه داشت. عضو سندیکای صنایع کنسرو ایران عنوان کرد: بهترین زمان دوره اقتصاد کشور بین دهه‌های ۴۰ تا ۵۰ با قیمت نفت بالا بود ولی با افزایش دلار در دوره‌های مختلف فقط تورم ایجاد شده است. وی گفت: با شرایط اقتصادی کنونی، سودی برای تولیدکنندگان وجود ندارد و فقط باید به فکر بقا بود. رئیس هیئت مدیره گروه کشت و صنعت روژین

سید مظفر عبدالله می‌گوید: در شرایط فعلی، بخش خصوصی با بخش دولتی و خصولتی توان رقابت ندارد و فقط باید به فکر بقای خود باشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس سید مظفر عبدالله رئیس هیئت مدیره گروه کشت و صنعت روژین تاک گفت: با توجه به تمام ظواهر، دولت اعتقادی به بخش خصوصی ندارد و بودجه مرتبط با بخش تولید برای بخش دولتی و خصولتی در نظر گرفته می‌شود و با این شرایط رقابت بخش خصوصی با خصولتی امکان پذیر نیست. عبدالله با بیان اینکه ۱۶٫۵ درصد از اقتصاد در اختیار بخش خصوصی است، افزود: از ۷۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه دکتر فرهاد سحرخیز، مدیرعامل گروه سحرخیز می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



ممد ر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت ب آ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱

دکتر پرویز جهانگیری، رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنیهای صنایع غذایی:

آقای فرهاد سحرخیز جزء کارآفرینان نمونه کشور هستند و از ایشان معمولاً شاهد نوآوریهای مختلف جدید در زمینه فرآوری زعفران و ارائه محصولات باکیفیت به بازار می باشیم.

مهندس امیررضا ثابت پی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو:

دوست عزیزم فرهاد خان سحرخیز از جنتلمنهای صنعت غذا و همچنین یکی از مفاخر صنعت زعفران کشور می باشند. خوشحالم که ایشان به حق و شایسته مرد سال صنعت غذای کشور انتخاب گردیده برای ایشان مثل گذشته در آینده هم نیز افتخارات و موفقیتهای زیادی را از درگاه خداوند متعال خواستارم.



رنگ
خوراکی



فیبرهای
خوراکی



نشاسته
ساده و
مدیفیه
ذرت



گلیسرین
خوراکی

افتخارات و گواهینامه‌ها

- اولین تولیدکننده مالتودکسترین در کشور
- اولین تولیدکننده رنگ ۱۰۰٪ طبیعی خوراکی در کشور
- اولین تولیدکننده تخصصی افزودنیهای صنایع غذایی در کشور
- دارنده نشان حامی سلامت از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- کسب افتخار R&D صنعت غذا در نهمین جشنواره شهاب
- دارنده گواهینامه نشان حلال
- عضو انجمن صنفی مدیران مراکز دانش بنیان



BIOTECHNOLOGY
PROCESS CO.

استابیلایزر
لبنی

استابیلایزر
لبنی

شرکت فرآیندفرآوری زیستی از سال ۱۳۶۸ فعالیت خود را در زمینه تولید تخصصی افزودنی‌های صنایع غذایی و دارویی در کشور آغاز نمود. این شرکت به‌عنوان اولین تولیدکننده نشاسته و گلوکز ذرت به‌صورت صنعتی، اولین تولیدکننده مالتودکسترین در رنگ‌های متنوع خوراکی در کشور است که همراه با تکیه بر دانش فنی متخصصان خود توانسته حضور مقتدر و شایسته در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشد

@ sisib.ir

www.parsesta.com

info@parsesta.com

۰۲۱-۲۲۶۶۶۴۷۴-۵

۰۲۱-۷۹۳۵۲۰۰۰

مالتودکسترین

گلوکز و
دکستروز
پودری

Sisib
19

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکا صنایع کنسرو ایران مطرح کرد: تاخیر در تخصیص ارز، تامین مواد اولیه را دشوارتر کرد

مختاریانی با بیان اینکه برای کالاهای بخش صنعت از ماه آذر ارز تخصیص داده نشده است، افزود: بانک مرکزی با توجه به اختیارات ویژه که از سران سه قوا دارد ارز بخش صنعت را تمام شده اعلام کرده است و متأسفانه تخصیص ارز قاعده خاصی ندارد و روزبه‌روز نیز سخت‌تر خواهد شد.

وی اظهار کرد: در بخشنامه جدید نیز فقط ۲۰ روز مهلت برای واریز وجه وجود دارد و با توجه به نقدینگی موجود در بازار این واریزی در بعضی موارد انجام نمی‌شود که همین موضوع نیز تامین کالا و مواد اولیه را برای صنعت دشوارتر می‌کند.

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران گفت: ارزش افزوده، هزینه‌ها و ملزومات تولید افزایش پیدا کرده است.

مختاریانی در پایان افزود: فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز محصولات را با قیمتی نازل خریداری می‌کنند و حتی با وجود قرارداد دوماهه، شرکت‌ها ۴ ماه پیگیر واریز وجه هستند.

محدودیت‌هایی در زمینه واردات کالا ایجاد کرد. مختاریانی بیان کرد: پس از مطالعه، سیستمی شدن ثبت سفارش برای کالاها و ثبت سفارش حدود ۲۵ درصد بیش از نیاز مصرف انجام شد. ولی در ابلاغیه رسمی جدید آمده که ۱۱ درصد بیشتر از نیاز اجازه ثبت سفارش وجود دارد و سقف مالی و سابقه ۶۰ ماهه واردات نیز لحاظ می‌شود که البته برای کالاهای مختلف متفاوت است.

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران افزود: درج مورد سابقه واردات در ابلاغیه، دست دلالتان را در واردات کالا کوتاه کرد و اجازه واردات را به واردکنندگان اصلی داد، همچنین محدودیت در واردات، از انباشت کالا در بازار جلوگیری کرد که به صورت اتوماتیک تامین کالا را نیز دشوارتر کرده است.

مدیرعامل صنایع غذایی طبیعت گفت: ارزش افزوده، هزینه‌ها و ملزومات تولید افزایش پیدا کرده است و تامین کنندگان، بازار را در دست دارند.



محمد مختاریانی گفت: بادشواری‌های موجود در تامین و واردات کالا و مواد اولیه، روز به روز تولید با چالش بیشتری مواجه می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس محمد مختاریانی نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران و مدیرعامل شرکت طبیعت گفت: تا دو سال گذشته محدودیتی برای واردات کالاچه در حوزه صنعت و چه در بخش کشاورزی وجود نداشت ولی محدودیت در منابع ارزی و فساد در واردات کالا،

مدیرعامل گروه کشت و صنعت قارچ پارس شهریار مطرح کرد: تقویت توان صادراتی با اقتصاد آزاد محقق می‌شود

و تبادل اطلاعات روز دنیا در همه زمینه‌ها بر افزایش راندمان تاثیر دارد.

نامی موحدی در پایان گفت: کاهش قوانین دست و پاگیر برای تولید و فروش محصولات از سمت مسئولین، انتظاری است که تولیدکنندگان از آنها دارند.



که برزند شده‌اند به کشورهای مختلف صادر می‌شود.

موحدی با بیان این مطلب که با افزایش تولید کیفی در تمام زمینه‌ها توان رقابتی نیز ایجاد شده است در خصوص ظرفیت‌ها و چالش‌های صادراتی عنوان کرد: شرط لازم برای این مهم، واقعی بودن قیمت ارز است. قیمت ارز در بازار آزاد با قیمت ارزی که صادرکننده اجبار به بازگرداندن آن دارد، اختلاف بیش از ۲۰ درصدی دارد.

این فعال اقتصادی گفت: حرکت به سمت بازار آزاد و اقتصاد آزاد، توان صادراتی را بالا می‌برد ولی متأسفانه با پیمان سپاری‌ها و چالش‌های موجود در زمینه ارز، محدودیت‌هایی برای صادرات ایجاد گشته است.

وی عنوان کرد: در حال حاضر ادعایی برای خودکفایی نمی‌توانیم داشته باشیم. ارتباط با کشورهای خارجی، با کارشناس‌های خارجی

نامی موحدی می‌گوید: با پیمان سپاری‌ها و چالش‌های موجود در زمینه ارز، محدودیت‌هایی برای صادرات ایجاد گشته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس نامی موحدی مدیرعامل گروه کشت و صنعت قارچ پارس شهریار (قارچینو) در حاشیه ششمین نمایشگاه ایران اکسپو در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما با بیان اینکه مجموعه تولیدی قارچینو تولید و فرآوری محصول قارچ را از صفر تا صد انجام می‌دهد، گفت: کشت قارچ و تولید انواع کنسرو از فعالیت‌های پارس شهریار است.

موحدی بیان کرد: طراحی رستوران قارچ با طبخ غذاهای قارچی به این مجموعه اضافه شده و فعالیت در حوزه قارچ برای شرکت ما از مزرعه تا جنگال است.

وی در خصوص صادرات این شرکت گفت: محصول قارچ تازه و محصولات کنسروی قارچ

مرتضی سلطانی به عنوان خیر دانشگاه تهران تجلیل و معرفی شد



دانشگاه تهران، ضمن سخنرانی دکتر سید محمد مقیمی رییس دانشگاه تهران و دکتر محمود کمره‌ای رییس هیئت مدیره بنیاد حامیان تعدادی از خیرین گراندقدر دانشگاه نیز به ایراد سخن در باره لزوم توجه و گسترش فعالیت‌های خیرخواهانه در دانشگاه تهران پرداختند.

در بخش دیگر این جشنواره با اهدای لوح احسان، لوح تقدیر و نشان زرین به تعدادی از خیرین دانشگاه تهران از حمایت‌های خیرخواهانه ایشان تقدیر شد. هم اکنون بیش از چهار هزار نفر از خیرین و واقفین با نیات گوناگون در زمینه‌های مختلف علمی، فرهنگی و رفاهی از دانشگاه تهران حمایت می‌کنند و دکتر مرتضی سلطانی به عنوان کارآفرین برتر کشور و بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر اقدامات خیرخواهانه و عام المنفعه را از سال‌های ابتدایی آغاز به کار این گروه صنعتی و پژوهشی در اولویت برنامه‌های گروه زر قرار داده است.

در دوازدهمین جشنواره تجلیل از خیرین و واقفین دانشگاه تهران از مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر تجلیل شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با هدف توسعه مشارکت‌های مردمی و حمایت از اهداف کمی و کیفی دانشگاه و تجلیل از خیرین و نیکوکاران دانشگاه، دوازدهمین جشنواره تجلیل از خیرین و واقفین با حضور ریاست دانشگاه، جمع کثیری از خیرین نیک‌اندیش، مسئولان، اعضای هیئت علمی، شرکت‌های حامی، دانش‌آموختگان، دانشجویان و پیشکسوتان دانشگاه تهران روزگشته در تالار علامه امینی کتابخانه مرکزی این دانشگاه برگزار شد.

در این مراسم از دکتر مرتضی سلطانی به عنوان یکی از کارآفرینان، خیرین و حامیان دانشگاه تهران تجلیل و نشان زرین حامیان دانشگاه تهران به نماینده وی اهدا شد. در مراسم باشکوه تجلیل از خیرین و حامیان

مدیرکل صنایع غذایی وزارت صمت: هدفگذاری صادرات ۶۷ درصدی صنایع غذایی در سال ۱۴۰۳

کوچک تر داشته باشند. برای مرتفع نمودن مشکلات و رسیدن به هدف صادراتی ۶۷ درصد دست یاری به سمت بخش خصوصی، انجمن‌ها و فدراسیون‌ها دراز می‌کنیم.

داراب زاده گفت: برای دستورالعملی که بر روند تولید و صادرات تاثیر دارد باید نظر بخش خصوصی نیز در نظر گرفته شود و در راستای همین امر در دستورالعمل هفده صفحه‌ای وزارتخانه یازده ویرایش با نظر بخش خصوصی، اتاق بازرگانی و انجمن‌ها اعمال گردید. در بازه‌های ۳ ماهه نیز قابلیت اصلاح این دستورالعمل وجود دارد و بخش خصوصی می‌تواند نظرات خود را بازگو کند.

وی عنوان کرد: دفتر صنایع غذا و داروی وزارت صمت از بخش خصوصی درخواست دارد حضور فعال داشته باشند و نظرات خود را بیان کنند زیرا آنها راهکارهای عملی برای مشکلات دارند و مسئولیت دولت برای تسهیل روند تولید و صادرات بخش خصوصی و ورود ارز به کشور است.

نازنین داراب زاده در پایان گفت: برنامه دفتر صنایع غذا و دارو افزایش ۶۷ درصدی صادرات صنعت غذا است و این سازمان برای رفع چالش‌ها و محقق نمودن این هدف در کنار تولیدکنندگان توانای کشور است.

وی گفت: صادرات ۶۷ درصدی در حوزه غذا هدفگذاری شده است و با توجه به اینکه نمایشگاه اکسپو برای برنامه‌های صادراتی کشور برگزار می‌شود این فرصت رو مغتنم دانسته و با انجمن‌ها و تولیدکنندگان جلساتی برای مطرح نمودن چالش‌های صادرات و راهکارهای افزایش صادرات داشتیم.

داراب زاده در ادامه افزود: دفتر صنایع غذا و داروی وزارت صمت از راهکارهای ارائه شده استقبال می‌کند و تخصیص ارز و رفع مشکلات واحدهای صادرات محور را برای گسترش بازارهای صادراتی در اولویت قرار می‌دهد.

این مقام مسئول ضمن بیان اینکه چالش‌ها به صورت کلی مطرح می‌شود ولی انتظار داریم هر صنف جداگانه مشکلات خود را بیان کند گفت: مشکلات ارزی وجود دارد ولی امیدواریم مشکلات با دستورالعملی که فروردین ماه مقام عالی وزارت تبیین و ابلاغ کرده‌اند و تاکید بر تسهیل فرآیند تخصیص ارز مخصوصا به واحدهای صادرات محور داشتند مرتفع گردد.

وی اظهار کرد: چالش‌های دیگری نیز در مسیر صادراتی شدن وجود دارد که واحدهای بزرگ صادراتی می‌توانند نقش مهمی در رفع مشکل واحدهای



نازنین داراب زاده گفت: تمام حوزه‌های مربوط به صنعت غذا در کشور به حالت نیمه اشباع رسیده‌اند و نیازی به واردات مواد غذایی فرآوری شده وجود ندارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر نازنین داراب زاده مدیرکل صنایع غذایی وزارت صمت در حاشیه ششمین نمایشگاه ایران اکسپو در خصوص برنامه این وزارتخانه در سال جهش تولید برای صنایع غذایی به خبرنگار ما گفت: با توجه به نامگذاری امسال، دفتر صنایع غذا و داروی وزارت صمت هدف خود را بر صادرات متمرکز کرده است.

داراب زاده بیان کرد: تمام حوزه‌های مربوط به صنعت غذا در کشور به خودکفایی رسیده و به عبارت دیگر صنعت در حالت نیمه اشباع است و نیازی به واردات مواد غذایی فرآوری شده وجود ندارد بنابراین هدف سازمان جهش صادراتی است.

از محصولات مخمر غنی شده، مکمل سین بیوتیک دام و طیور شتابدهنده لاکتوویژن با حضور معاون رئیس جمهور رونمایی شد

برخورداری از کیفیت و کارایی بالا، که تاثیر بالا و چشمگیر این محصول در کاهش ضریب تبدیل خوراک (FCR) به اثبات رسیده است. بیش از ۷۰ محصول و ۳۰ پروژه در دست اجرا



محمود مقتدایی رئیس هیئت مدیره شرکت تک ژن زیست در این نشست با اشاره به تامین نیاز داخلی و افق صادراتی این شرکت گفت: از ظرفیت تولید سالیانه پنج هزار تن پودر خوراکی سین بیوتیک «دی پرو پلاس» برخوردار است و شرکت ما به عنوان پیشتاز بازار، سهم قابل توجهی از بازار مکمل دامی سین بیوتیک در کشور را با خود اختصاص داده است.

مقتدایی ادامه داد: این شرکت دانش بنیان در حال حاضر سهمی بالای ۵۰ درصد از نیاز صنعت دامی کشور را در اختیار دارد و درصدد توسعه بازار برای افزایش برخورداری صنعت دام، طیور و آبزیان از این محصول دانش بنیان ایران ساخت است.

وی افزود: شرکت دانش بنیان تک ژن موفق شده است ضمن تولید محصولات با کیفیت، کارآمدی و اثربخشی بالا منطبق با استانداردهای جهانی، زمینه ساز اشتغال ۳۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص و دانش آموخته شود.

رئیس هیئت مدیره شرکت تک ژن زیست تصریح کرد: با توجه به پیشتازی ایران در تولیدات علمی، توسعه فناوری و تولید محصولات دانش بنیان پروبیوتیک، ایران جایگاه نخست در منطقه را به خود اختصاص داده است و بر همین اساس،

دانش بنیان، با اشاره به تولید این فرآورده مکمل پیشرفته، برای نخستین بار در کشور و توسط گروه تک ژن فید از زیرمجموعه های این شرکت دانش بنیان افزود: این مکمل غذایی پیشرفته، شامل طیف گسترده ای از افزودنی ها و مکمل های غذایی مورد نیاز دام و طیور است که به شکل پودر خوراکی سین بیوتیک توسط شرکت دانش بنیان تک ژن تولید و تجاری سازی شده است.

این فعال حوزه دانش بنیان ادامه داد: سین بیوتیک تولید شده توسط متخصصان شرکت دانش بنیان تک ژن فید، ترکیبی از مواد غذایی و افزودنی های سودمند و فراسودمند مورد نیاز دام است که پروبیوتیک ها و پریبیوتیک ها را شامل می شود.

تاج آبادی با اشاره به کارایی بالای پودر خوراکی سین بیوتیک دی پرو پلاس در ارتقای کیفیت محصولات دامی و ارتقای سلامت جامعه، عنوان کرد: اثربخشی بالای این محصول دانش بنیان برای افزایش پایداری و بهبود گوارش، سلامت و کارایی گله های دامی اثبات شده و به عنوان یک محصول پرکاربرد در تولید و پرورش دام در سطح جهانی مورد استفاده قرار می گیرد.

وی افزود: کارآزمایی های بالینی متعددی روی این محصول دانش بنیان انجام گرفته است و ضمن

محصول مکمل غذایی پروبیوتیک دام، طیور و آبزیان با حضور معاون علمی رییس جمهور رونمایی شد تا ضمن ارتقای کیفیت فرآورده های دامی، زمینه صرفه جویی ارزی، خلق ارزش افزوده و رفع نیاز به واردات را فراهم کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با حضور روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور محصول دانش بنیان دی پرو پلاس، رونمایی شد.

۵۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی با بی نیازی کشور از واردات مکمل های دامی



مریم تاج آبادی ابراهیمی، مدیرعامل گروه تک ژن زیست در آیین رونمایی از این محصول

و فناوران برای رساندن ایده نوآورانه به محصول اولیه و رسیدن به بازار برخوردار است، ادامه داد: در این مسیر همراهی و نزدیکی این مجموعه دانش بنیان به دانشگاه‌های کشور، کمک می‌کند که ایده‌ها با رویکرد دانشی به جلو بروند و کار در این مجموعه جذاب‌تر باشد؛ در مرحله پایانی نیز برای ایده‌های موفق و به نمونه اولیه رسیده، زیرساخت‌های تولید وجود دارد و فرآیند اخذ تاییدیه‌ها، ورود به بازار و تجاری‌سازی انجام می‌شود.

دهقانی با اشاره به بازار پر ظرفیت محصولات پروبیوتیک در بازار داخلی و منطقه عنوان کرد: خوشبختانه کارایی و اهمیت محصولات پروبیوتیک در ارتقای سلامت جامعه به خوبی شناسانده شده و مردم با استفاده از این محصولات، به ارزش و اهمیت این فرآورده‌ها پی برده‌اند و به آن‌ها علاقمندی پیدا کرده‌اند. دامنه کاربرد این محصولات محدود به کاربردهای گوارشی نیست و این مجموعه دانش بنیان در حال توسعه کاربرد پروبیوتیک‌ها به سایر حوزه‌ها از جمله درمان بیماری‌های عصبی و کاهش عوارض آن‌ها، حوزه‌های ترمیمی، آرایشی و بهداشتی است و این امر یک کار نوآورانه در سطح جهانی به حساب می‌آید.

تک ژن در مسیر شتابدهی و نوآوری



روح الله دهقانی، معاون علمی رییس جمهور در آیین رونمایی از پودر مکمل دامی سین بیوتیک شرکت دانش بنیان تک ژن با نام تجاری دی پرو پلاس، عنوان کرد: مجموعه تک ژن و مجموعه شتابدهنده لاکتوویژن علاوه بر کار تولید فرآورده‌های پروبیوتیک در مسیر شتابدهی و نوآوری گام برمی‌دارند و این مجموعه، علاوه بر این که هر سال محصولات جدیدی را به بازار عرضه می‌کند، تیم‌های تحقیقاتی توانمند، محققان فعال و هسته‌های نوپارا به حوزه سلامت تحویل می‌دهد. وی با بیان این که تک ژن زیست از زیرساخت‌های بسیار خوبی با ابعاد و اندازه‌های مورد نیاز محققان

ظرفیت صادراتی خوبی برای این محصولات وجود دارد؛ به طوری که محصول مکمل دامی سین بیوتیک دی پرو پلاس اکنون در بیش از ۱۱ کشور منطقه به ثبت رسیده است.

مقتدایی، با اشاره به صرفه جویی ۵۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی به مزیت‌های رقابتی این محصول اشاره کرد و افزود: با وجود این که نمونه‌های مشابه خارجی محدودیت وارداتی نداشتند در نهایت مزیت‌هایی همچون کیفیت بالا در عین قیمت بسیار پایین‌تر محصول تولیدی شرکت تک ژن، مسیر واردات این محصول را مسدود کرد و زمینه‌ساز صرفه جویی ارزی دست کم ۵۰ میلیون دلاری شد. وی با بیان این که گروه تک ژن زیست در ۵ گروه مختلف بیش از ۷۰ محصول دارای پروانه ساخت دارد که به بازار عرضه شده‌اند، ادامه داد: حدود ۳۰ پروژه در حال اجرا در مجموعه وجود دارد که به صورت اختصاصی یا در همکاری با شرکت‌های دیگر در مرحله ساخت قرار دارند. در گروه تک ژن فید تلاش شده است که پروبیوتیک‌ها، مخمرها، واکسن‌ها از جمله واکسن آبیژان و کیت‌های شنایایی پیشگیرانه توسعه پیدا کند تا نیاز کشور به واردات این محصولات، برطرف شود.

حضور متفاوت پالایشگاه‌های غلات گلشهد و شهدینه در هفدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز

وی در ادامه افزود: با توجه به زیرساخت‌ها و منابع انسانی که در شرکت‌های زیر گروه عازم فراهم شده است، از امسال سیاست‌های مارکتینگ گروه از محصول محوری، به مشتری محوری (ارائه راهکار - Solution) سوق داده خواهد شد که امری متعالی و تلاش گسترده‌ای را در واحدهای بازاریابی، تحقیق و توسعه و تولید در شرکت می‌طلبد که امیدواریم ظرف سه سال آینده در این امر موفق بشویم تا علاوه بر کمک به برطرف کردن نیازهای مشتریان و صنعت بتوانیم بخشی از نیاز کشور را با افتخار تامین کنیم.

امیرطاهر شیرانی در پایان گفت: از اصحاب رسانه کمال تشکر را دارم که پا به پای صنعت در معرفی و توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای بازاریابی همراهی می‌کنند.

هفدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز گفت: بانگاه به شاخص‌هایی چون تعداد بازدیدکننده در روز و شرکت‌های شرکت کننده می‌توان نتیجه گرفت کیفیت نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز نسبت به سنوات گذشته رشد چشمگیری داشته است.

شیرانی در رابطه با اهمیت شرکت مستمر در نمایشگاه‌ها خاطر نشان کرد: نمایشگاه‌ها فرصتی مناسب برای شرکت‌ها است تا با مشتریان، رقبا، و همکاران جدید ارتباط برقرار کنند تا محصولات و خدمات خود را به نمایش بگذارند، همچنین وضعیت و نیازهای جدید بازار و مشتریان را ارزیابی نمایند. هنر و علم ارتباطات، مهم‌ترین و اصلی‌ترین عامل موفقیت در بازار صنعت به صنعت (B2B) است که با حضور فعال در نمایشگاه ارتباطات صمیمی‌تر و محکم‌تر از گذشته خواهد شد.



پالایشگاه‌های غلات گلشهد و شهدینه، از شرکت‌های زیر مجموعه گروه عازم در هفدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز حضوری متفاوت و جذاب داشتند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیرطاهر شیرانی، مدیر مارکتینگ و توسعه کسب و کار شرکت‌های گلشهد و شهدینه، در حاشیه



مک دونالد با بسته غذایی ۵ دلاری به دنبال مشتریان کم درآمد

یک منبع آگاه اعلام کرد که شعبه های مک دونالد در ایالات متحده در حال بررسی ارائه یک معامله وعده غذایی ۵ دلاری هستند، زیرا این زنجیره فست فود به نظر می رسد به دنبال این است که مشتریان بیشتری که تحت تاثیر تورم هستند را به رستوران های خود بکشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از بلومبرگ؛ رستوران های

زنجیره ای جهانی مانند مک دونالد شاهد بوده اند که مشتریان کم درآمد در بحبوحه بحران هزینه های زندگی، وعده های غذایی بیشتری را در خانه می خورند و این شرکت ها را مجبور می کند تا تبلیغات بیشتری را برای جذب آنها به فروشگاه هایشان ارائه دهند.

طبق گزارش رویترز، مک دونالدز که بیشتر در معرض گروه کم درآمد قرار دارد، شاهد کاهش رشد فروش جهانی خود برای چهارمین سه ماهه متوالی بود.

پس از انتشار این خبر در بلومبرگ، سهام مک دونالد حدود دو درصد افزایش یافت و به ۲۷۲.۸۰ دلار رسید.



قیمت جهانی غذا در سال ۲۰۲۴ به پایین ترین حد می‌رسد

اقتصاددانان آکسفورد اکونومیکس در گزارش جدید خود اعلام کرده‌اند که انتظار دارند قیمت‌های جهانی مواد غذایی در سال ۲۰۲۴ کاهش پیدا کند و تا حدودی آرامش را برای خریداران فراهم آورد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آکسفورد اکونومیکس، شرکت مشاوره اقتصادی، در گزارش اخیر خود نوشت است که پیش‌بینی پایه این است که قیمت‌های جهانی کالاهای غذایی در سال جاری کاهش سالانه داشته باشد و فشار بر قیمت‌های خرده‌فروشی مواد غذایی را کاهش دهد. نیروی محرکه اصلی کاهش قیمت کالاهای غذایی، «عرضه فراوان» برای بسیاری از محصولات مهم، به ویژه گندم و ذرت خواهد بود.

به گفته این موسسه برداشت «سپر»، (برداشت محصول کشاورزی که حجم محصول نهایی آن غیرمعمول باشد) در ماه‌های اخیر برای هر دو محصول اصلی گندم و ذرت منجر به کاهش مداوم قیمت‌های آتی خواهد شد.

کشاورزان پس از شروع تهاجم روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲، تولید گندم و ذرت را به دنبال افزایش قیمت‌ها افزایش دادند. براساس تجزیه و تحلیل آکسفورد، در نتیجه این افزایش، برداشت جهانی ذرت برای سال بازاریابی منتهی به ماه اوت سال جاری احتمالاً در سطوح بی‌سابقه‌ای خواهد بود. طبق گزارش آکسفورد، پیش‌بینی می‌شود که برداشت گندم هم بسیار بالا باشد، اگرچه کمی کمتر از سطح رکورد در سال بازاریابی ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳ خواهد بود. از طرفی فشار عرضه غلات در روسیه و اوکراین هم کاهش یافته است. به گفته اقتصاددانان آکسفورد اکونومیکس، علیرغم اجرای نشدن طرح غلات دریای سیاه در ژوئیه سال گذشته، صادرات کشاورزی اوکراین به خوبی جریان خود را حفظ کرده و صادرات گندم روسیه هم بازارهای بین‌المللی را تحت تأثیر قرار داده و قیمت‌ها را پایین نگه داشته است. گندم و ذرت به همراه برنج بیش از نیمی از کالری دریافتی جهانی را تشکیل می‌دهند. این به آن معنی است که نوسان قیمت آن‌ها بر بودجه غذایی مصرف‌کنندگان در سرتاسر جهان تأثیر مهمی خواهد داشت.

با وجود اینکه قیمت گندم و ذرت کاهش شدیدی داشته است، قیمت برنج به طور پیوسته در حال افزایش است، زیرا عرضه جهانی به دلیل محدودیت‌های صادراتی اعمال شده توسط هند، که حدود ۴۰ درصد از تولید برنج جهان را تشکیل می‌دهد، با مشکل مواجه شده است. برداشت ضعیف محصول سال گذشته در این کشور هم باعث افزایش قیمت‌ها شد.

برخلاف رکودی که در قیمت گندم و ذرت مشاهده می‌شود، معاملات آتی برنج خام بیش از ۸ درصد از سال گذشته افزایش یافته است. براساس داده‌های FactSet، در معاملات آتی گندم قیمت این محصول تا به امروز تقریباً ۱۰ درصد کاهش یافته است، در حالی که قیمت آتی ذرت در مدت مشابه حدود ۶ درصد کاهش یافته است.

براساس گزارش بانک جهانی، قیمت جهانی مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ کاهش ۹ درصدی را ثبت کرد. به طور مشابه، شاخص قیمت جهانی آژانس مواد غذایی سازمان ملل متحد در ماه فوریه به پایین‌ترین حد خود در سه سال اخیر رسید، اما در ماه مارس شاهد بازگشت جزئی ناشی از افزایش قیمت محصولات لبنی، گوشت و روغن‌های گیاهی بوده است.

اقتصاددانان آکسفورد اکونومیکس انتظار دارند که قیمت‌ها در سال جاری ۵٫۶ درصد بیشتر کاهش یابد، اما در سال آینده دوباره افزایش خواهد یافت. با این اوصاف، آکسفورد اکونومیکس خاطر نشان کرد که ریسک‌های پیش‌بینی قیمت مواد غذایی همچنان «به‌طور قابل توجهی به سمت بالا متمایل است» و شرایط آب‌وهوایی نامطلوب هم گزینه‌ای همواره مطرح است.

آب‌وهوای بد اعتماد کسب‌وکارهای کشاورزی و چشم‌انداز محصولات زراعی را تضعیف کرده است، به طوری که قیمت کاکائو اخیراً به واسطه آب‌وهوای نامناسب و مبارزه کشاورزان آفریقایی با آفت و بیماری سطح بی‌سابقه‌ای رسیده است.

به گفته این موسسه اگر شرایط بد آب‌وهوایی ادامه یابد، دورنمای برداشت ممکن است در سایر مناطق کلیدی رشد محصولات زراعی مختل شود. با این همه قیمت‌ها در حال حاضر نزدیک به کف هستند و تا نیمه دوم سال جاری ۲۰۲۴ به تدریج شروع به افزایش خواهند کرد. / اتاق بازرگانی ایران

مدیرعامل گروه صنایع غذایی شانا:

امکان توسعه صادرات و رقابت در بازارهای جهانی صنایع غذایی ایران با توجه به کیفیت و پتانسیل بالای این محصولات

اولیه در کشور ما به نسبت دیگر کشورها گران است. از طرفی ارز حاصل از صادرات باید در سامانه هایی که مشخص شده ده تا بیست درصد زیر قیمت فروخته شود. تولیدکننده چگونه مواد اولیه را گران تر از قیمت جهانی بخرد ولی ارز حاصل از صادرات را ارزان تر از بازار آزاد به فروش برساند؟

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اتاق البرز با بیان این مطلب که بهره‌وری نیروی انسانی در کشور پایین است اظهار کرد: تولیدکنندگان پیش از تعیین شعار سال نیز پیوسته در سعی و تلاش بوده‌اند ولی قطعاً تلاش خود را برای پیش روی با استانداردهای جهانی بیشتر خواهند کرد.

این فعال صنایع غذایی کشور افزایش بهره‌وری در تولید را متوجه دولت و رسانه‌های داخلی دانست و گفت: باید روی این موضوع به عنوان یک پروژه جدی کار شود و فرهنگ کار در کشور ارتقا یابد زیرا شاهد هستیم افراد عرفی نسبت به سازمان خود یا حتی کشور خود نیز ندارد.

حسین بیگ محمدزاده در نهایت خاطر نشان کرد: باید با کوشش و همکاری یکدیگر شرایط را بهبود بخشیم و اجازه ندهیم یاس و ناامیدی تأثیری بر روی ما بگذارد.

پتانسیل خوبی است. بیش از دو دهه است که محصولات شانا صادر می‌شود و نه سال پیاپی نیز به عنوان صادرکننده نمونه و برتر استانی معرفی شده‌ایم.

وی افزود: وجود پتانسیل خوب در صنایع تبدیلی کشورمان، صادرات و توسعه آن را با کشورهای دیگر رقابت پذیر می‌کند.

این صادرکننده برتر کشور رفع تعهد ارزی و جا به جایی پول را از چالش‌های صادرات برشمرد و گفت: امکان ورود ارز از حاصل از صادرات به صورت رسمی به کشور وجود ندارد. حساب‌های جاری شرکا در این انتقال درگیر می‌شود و اداره مالیات نیز با سختگیری‌هایی که اعمال کرده در بعضی مواقع بدون کارشناسی رقیمی را به عنوان مالیات در نظر می‌گیرد.

وی در ادامه افزود: در پی این موضوع حساب‌ها مسدود می‌شوند، ارائه مدارک و اسناد به سازمان امور مالیاتی و پیگیری در هیئت‌ها و دیوان عدالت اداری برای اثبات این عدم کارشناسی حرفه‌ای در بعضی مواقع حدود دو سال زمان می‌برد.

بیگ محمدزاده تهیه مواد اولیه را از دیگر چالش‌های صنعت دانست و گفت: قیمت مواد



حسین بیگ محمدزاده معتقد است صنایع تبدیلی در کشور پتانسیل خوبی برای صادرات و رقابت با دیگر کشورها دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسین بیگ محمدزاده مدیرعامل گروه صنایع غذایی شانا در حاشیه ششمین نمایشگاه ایران اکسپو در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: صنایع غذایی شانا در سال ۱۳۵۲ توسط پدر بنده تاسیس شده و به صورت تخصصی بر تولید محصولات مربا، مارمالاد و فیلینگ‌های مورد استفاده در کارخانه‌های کیک، کلوچه و شیرینی پزی فعالیت دارد و در حال حاضر شانا، پرطرفب‌ترین کارخانه از لحاظ تولید و صادرات در کشور است.

محمدزاده بیان کرد: صنایع تبدیلی در کشور به واسطه قیمت مناسب میوه و دستمزد، دارای

حضور گروه زر در پانزدهمین اجلاس بین‌المللی اقتصادی و نمایشگاه حلال کازان روسیه

های گروه زر، به روزترین دستاوردهای خود را در کنار بیش از ۶۰ تولیدکننده از کشورهای روسیه، ترکیه، سریلانکا و امارات به معرض نمایش گذاشتند.

با توجه به وجود بازار کشورهای مسلمان و لزوم اطمینان از تامین مواد اولیه حلال، طبیعی و سلامت محور، عرضه محصولات ایرانی از طریق شرکتهای بزرگی چون گروه زر در نمایشگاه کازان بیش از گذشته مورد استقبال قرار گرفت.

بر اساس این گزارش؛ نمایشگاه از ۲۶ اردیبهشت تا ۲۸ اردیبهشت دایر بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این گروه صنعتی و پژوهشی که هم‌اکنون یکی از بزرگترین تولیدکنندگان مواد غذایی در زمینه‌های فرآورده های آردی، پاستا، شیرینی و شکلات، روغن‌های خوراکی و انواع نشاسته و شیرین‌کننده‌های طبیعی حاصل از فرآوری غلات می‌باشد، با حضور در نمایشگاه "حلال" شهر کازان روسیه بخشی از توان تولیدی خود را در معرض دید کارشناسان و علاقمندان صنایع غذایی قرار داد.

در این رویداد شرکت‌های آرد زر، زرماکارون، زر فروکتوز، زرمکام و زر اوایل به عنوان زیرمجموعه



گروه صنعتی پژوهشی زر در پانزدهمین اجلاس بین‌المللی اقتصادی و نمایشگاه حلال کازان روسیه شرکت کرده است.

نبی الله نوری نسب «مدیرعامل شرکت ماکارونی سمیرا»:

حضور بازرگانان خارجی در رویدادهای تجاری کشورمان، باعث افزایش و سرعت بخشی صادرات می شود

خواهد شد. ضمن اینکه در صدور بخشنامه‌ها مشورت با بخش خصوصی کم‌رنگ است. نوری نسب گفت: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی همواره در حال تلاش است. شاید کاستی‌هایی وجود داشته باشد ولی اتاق به سمت جلو پیش می‌رود و امیدواریم اتفاقات خوبی رخ دهد.

این کارآفرین برجسته کشور در پایان خاطرنشان کرد: عدم هماهنگی بین تحصیلات، تجربه و مناصب دولتی باعث بروز تصمیمات نادرست می‌شود زیرا مسئولین از بطن کار نیستند و هر تصمیم‌گیر دولتی باید چند تولیدکننده را به عنوان مشاور در کنار خود داشته باشد تا تصمیمات اخذ شده، مناسب صنعت باشد.



تحریم‌ها نیز توانایی حل مشکلات خود را دارد پس به صنعتگران باید اجازه داده شود تا به امور تولید برسند.

مدیرعامل شرکت مانتا «ماکارونی سمیرا» از کشورهای عراق، افغانستان، کانادا، ازبکستان، آفریقا و کشورهای CIS به عنوان مقاصد صادراتی این شرکت نام برد.

نوری نسب در پاسخ به سئوالی در خصوص تعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تولیدکنندگان با بیان اینکه تولیدکنندگان از قوانین حاکم بر فروشگاه‌های زنجیره‌ای راضی نیستند، افزود: تولیدکنندگان با وجود مشکلات فراوان که همه مسئولین نیز به آن واقف هستند، تولید می‌کنند ولی باید با التماس محصول خود را برای فروش در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه کنند، همچنین در بخش پرداخت‌ها و مفاد قراردادها با فروشگاه‌های زنجیره‌ای مسائلی وجود دارد که همگی قابل حل است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه مشورت با بخش خصوصی انجام می‌شود ولی در نهایت قانون درستی وضع نمی‌شود، افزود: مسئولین امر باید از مشورت با صنوف و واحدهای تولیدی در تصمیم‌گیری‌های خود استفاده کنند و با افزایش تعاملات قطعا تصمیمات بهتری اخذ

نبی الله نوری نسب می‌گوید: با افزایش مشورت و تعاملات بین دولت و بخش خصوصی شاهد تصمیمات بهتری در جهت بهبود فضای کسب و کار خواهیم بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس نبی الله نوری نسب مدیرعامل گروه صنایع غذایی مانتا (ماکارونی سمیرا) در حاشیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ضمن تمجید از اطلاع‌رسانی خوب ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (اکسپو)، گفت: کیفیت برگزاری این رویداد نشان از قصد ایران برای افزایش صادرات غیرنفتی دارد.

نوری نسب با بیان اینکه ایران پتانسیل خوبی برای صادرات غیرنفتی دارد، برگزاری نمایشگاه را یکی از راه‌های ارتباط با دیگر کشورها عنوان کرد و افزود: در نمایشگاه امسال بازدیدکنندگانی از کشورهای آفریقایی، عراق، پاکستان، افغانستان، یمن و سایر کشورها حضور داشتند که این مسئله می‌تواند منجر به افزایش و سرعت بخشی صادرات شود.

این تولیدکننده کشورمان دخالت دولت در امور تولید را از چالش‌های مهم صنعت غذا دانست و خاطرنشان کرد: صنعتگر مانند یک جوی، در هر شرایطی مسیر خود را طی می‌کند و با وجود

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مطرح کرد:

صادرات محصولات کشاورزی گروگان یک چرخه مالی معیوب

برای رشد صادرات و افزایش بازارهای صادراتی خواهیم بود.



در کنار این مسائل تلاطم نرخ ارز نیز به عاملی بازدارنده برای صادرات تبدیل شده است زیرا صادرکنندگان در قیمت دهی، ریسک نرخ ارز را دست بالا حساب می‌کنند و بدین جهت قیمت تمام شده اعلامی شاید جذابیت لازم برای صادرات نداشته باشد.

رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران با بیان این مطلب که چرخه مالی صادرات، ثبات نرخ ارز و تولیدات بر مبنای استانداردهای سلامت محور روز دنیا شروط لازم برای عادی سازی روند صادرات است، افزود: با حل این موارد قادر به برنامه ریزی

محمد علی رضایی می‌گوید: چرخه مالی صادرات، ثبات نرخ ارز و تولیدات بر مبنای استانداردهای سلامت محور روز دنیا شروط لازم برای عادی سازی روند صادرات است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد علی رضایی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران گفت: میزان صادرات محصولات کشاورزی با توجه به دستورالعمل‌های دولت و مسئله تعهد ارزی صادرکنندگان روند رو به رشدی نخواهد داشت.

رضایی بیان کرد: صادرات محصولات کشاورزی در گروگان یک چرخه مالی معیوب است که

گزارش، اصل مهم در توسعه صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران، فراهم کردن زیرساخت‌های صادراتی است. این زیرساخت‌ها اعم از تسهیل و مهیا کردن شرایط مرادفات مالی راحت و امن، توافقات همکاری بلندمدت، رفع تحریم‌هایی که باعث اختلال در امر صادرات می‌شود، تسهیل و کاهش بوروکراسی‌های اداری و زمان آماده‌سازی فرآیندهای مجوزها و نیز فرآیندهای صادراتی است.



ایران و فائو در زمینه تولید زعفران پروژه جدید امضاء کردند

سازمان فائو در جمهوری اسلامی ایران و وزارت جهاد کشاورزی پروژه‌ای را با هدف اطمینان از اصالت غذا و مدیریت زنجیره تأمین مواد غذایی امضاء کردند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو) در جمهوری اسلامی ایران و وزارت جهاد کشاورزی پروژه‌ای را با هدف اطمینان از اصالت غذا و مدیریت زنجیره تأمین مواد غذایی امضاء کردند.

این پروژه با عنوان «کنترل اصالت غذایی و مدیریت زنجیره تأمین غذا برای دستیابی موفقیت‌آمیز به اهداف توسعه پایدار» مطابق با چارچوب همکاری توسعه پایدار سازمان ملل متحد، اهداف توسعه پایدار و چارچوب برنامه کشوری فائو است.

این طرح دو ساله بخشی از برنامه همکاری فنی فائو است که در دسامبر ۲۰۲۵ میلادی به پایان می‌رسد.

این پروژه تحت نظارت معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، تقویت زنجیره تأمین شفاف و قابل اعتماد زعفران، تضمین امنیت و ایمنی مواد غذایی و تغذیه برای مصرف‌کنندگان را هدف قرار داده است و به دنبال پاسخگویی به چالش‌های ناشی از جهانی شدن عرضه مواد غذایی و پیچیدگی‌های تجارت مدرن، به ویژه در صنعت زعفران است؛ حوزه‌ای که ایران با تولید تقریباً ۹۰ درصد محصول در جهان جایگاه برتری دارد.

همچنین از تأثیرات این طرح می‌توان به تضمین دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات زعفران ایمن و اصیل از طریق افزایش ظرفیت برای مکانیسم‌های اجرایی مؤثر برای آزمایش کیفیت مواد غذایی اشاره کرد. این پروژه گامی مهم در جهت افزایش شفافیت و قابلیت ردیابی در صنعت زعفران است که در نهایت به امنیت غذایی و دستیابی به اهداف توسعه پایدار کمک می‌کند.

این پروژه نمونه‌ای از تعهد فائو برای تقویت سیستم‌های کشاورزی و غذایی پایدار است که با دستور کار جهانی برای دستیابی به اهداف



مدیر صادرات کاله؛ توافق نامه تجاری؛ کلید حل مشکلات صادراتی ایران به ۳۵ کشور



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا محمد رحیمی، مدیر صادرات سولیکو کاله با بیان اینکه باید نگاه دیگری به زیرساخت‌های صادراتی کشور داشته باشیم، توضیح داد: سیاستگذاری در اکثر کشورهای صادرکننده به صورتی است که شرایط برای ورود به مارکت به صورت بلندمدت فراهم می‌شود. همچنین دولت‌ها برای شرکت در نمایشگاه‌ها شرکت‌ها یارانه پرداخت می‌کنند، در هزینه مارکتینگ مشارکت می‌کنند و تا ۵۰ درصد هزینه لجستیک را پرداخت می‌کنند. در واقع برای ۱۰ سال در سیاستگذاری کلان نقشه‌راه تعریف می‌کنند و در اختیار شرکت‌های مختلف قرار می‌دهند. وی با بیان اینکه پیش‌نیاز صادرات توافق نامه تجاری بین دولت‌هاست، عنوان کرد: ما به بیش از ۳۵ کشور صادرات انجام می‌دهیم، اما در هر کشور مشکلاتی داریم، زیرا ایران هیچ توافق نامه تجاری با هیچ کشوری ندارد؛ در حالی که ترکیه با بیش از ۷۰ کشور توافق نامه امضا کرده که به صادرات کشور کمک می‌کند.

رحیمی ادامه داد: کالای ایرانی به تومان و به صورت قاچاق وارد پاکستان می‌شود؛ در واقع صادرات از ایران قانونی اما واردات به پاکستان غیرقانونی است؛ اما آمریکا به خاطر توافق نامه بانرخ ترجیحی به پاکستان جنس صادر می‌کند. ما نیاز داریم دولتمردان در مذاکرات سیاسی به سمت امضای توافق نامه تجاری قدم بردارند. براساس این



قرارگیری ایران در لیست A صادرکنندگان محصولات شیلاتی / مقاصد صادراتی کجاست؟

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت و فرآوری توسعه بازار سازمان شیلات کشور از قرارگیری ایران در لیست A صادرکنندگان محصولات شیلاتی خبر داد. به گزارش ایسنا؛ عباس مختاری با بیان اینکه با وجود آنکه بیماری لکه سفید میگو چند سالی است گریبان پرورش دهندگان این بخش را گرفته، ایران در زمینه تولید میگو دارای رتبه دوازدهم دنیا است، اظهار کرد: این بیماری، یکی از خطرناک‌ترین بیماری‌های ویروسی میگو در دنیا بوده و هر ساله بیشتر از ۳ میلیارد دلار خسارت مستقیم به این صنعت وارد می‌کند. با این وجود اما با پیگیری‌های انجام شده در سال گذشته در مراکز تکثیر میگو و کنترل گلوگاه‌ها، این بیماری تحت کنترل درآمد.

صادرات محصولات شیلاتی به اتحادیه اروپا، اوراسیا و چین وی افزود: صادرات محصولات شیلاتی به ۶۷ کشور جهان طی سال گذشته، نشان از رشد صنعت آبزیان در کشور دارد و امسال نیز مانند سال گذشته، محصولات شیلاتی در لیست A صادرکنندگان اتحادیه اروپا، صادرات به اوراسیا و همچنین صادرات به چین قرار گرفتیم و محصولات ایران به بخش قابل توجهی از کشورهای دنیا صادرات شد.

کنترل بیماری لکه سفید میگو مدیرکل دفتر بهبود کیفیت و فرآوری توسعه بازار سازمان شیلات کشور تصریح کرد: بنا به اعلام مدیرکل دفتر بهداشت و مدیریت بیماری‌های آبزیان سازمان دامپزشکی کشور، در سال ۱۴۰۲ خوشبختانه از ۸۸۰ مزرعه پرورش میگو هیچ‌کدام آلوده به بیماری لکه سفید میگو تشخیص داده نشد و تلفاتی نیز در این خصوص نداشتیم.

سهم ۷۳ درصدی روسیه و همسایگان و ۴ درصدی اروپا از محصولات شیلاتی ایران

وی درباره سهم وزنی و مقاصد صادراتی محصولات شیلاتی گفت: سهم همسایگان و فدراسیون روسیه از محصولات صادراتی شیلاتی جمهوری اسلامی ایران حدود ۷۳ درصد برآورد شد که وزن تقریبی معادل ۱۵۴ هزار تن دارد.

مختاری سهم ایران از بازار اروپا به دلیل پابرجایی مشکل مرادات مالی در سال ۱۴۰۲ را فقط ۴ درصد وزنی برشمرد و گفت: حجم محصولات صادر شده به اروپا معادل ۸۲ هزار و ۳۴ کیلوگرم است.

وی سهم صادراتی محصولات شیلاتی در بازار آسه آن و چین را معادل ۵۴ هزار تن عنوان کرد و ادامه داد: سهم سایرکشورها در صادرات آبزیان معادل یک میلیون و ۲۲۸ هزار تن است و معادل ۰.۵۸ درصد برآورد شده است.

صادرات بیش از ۲۱۰ میلیون کیلو محصولات شیلاتی در سال گذشته

توسعه پایدار همسوس می‌شود. فائو با همکاری با همتایان ملی و بهره‌گیری از تخصص، قصد دارد توانمندی کشورهایمانند ایران را در تاب‌آوری و پایداری بخش‌های کشاورزی ارتقاء بدهد.



تکذیب واردات روغن آلوده به کشور

شرکت بازرگانی دولتی ایران واردات روغن آلوده به کشور را تکذیب کرد و گفت: اساساً هیچ‌گونه کالایی بدون مجوز سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد ایران، امکان ورود به بازار ندارد و در صورتی که کالایی مورد تأیید سازمان‌های مذکور قرار نگیرد، نه تنها به مجاری توزیع و مبادی مصرف وارد نمی‌شود که حتی ترخیص آن از گمرک نیز عملاً امکان‌پذیر نیست.

به گزارش ایسنا، در پی انتشار خبری در فضای مجازی مبنی بر واردات روغن‌های آلوده به سموم کشاورزی و آفت‌کش‌ها در مرداد ۱۴۰۰ توسط شرکت مادر تخصصی بازرگانی ایران به کشور، این شرکت توضیحاتی مبنی بر توزیع ۴۷ هزار تن روغن مایع مسموم و تاریخ گذشته در این دولت و نکات مندرج در خبر مذکور ارائه کرد که در زیر آمده است:

۱. تاریخ ثبت سفارش و ورود روغن مورد ادعا، مربوط به دولت قبل در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بوده و مشخصاً در اسفندماه ۱۳۹۹ خریداری و در تیرماه ۱۴۰۰ وارد کشور شده و یک ماه بعد یعنی در مردادماه، وجه آن پرداخت شده است.

۲. در مهرماه ۱۴۰۰ از سوی سازمان غذا و دارو، نمونه‌گیری روغن‌های خریداری شده، انجام شده که بعد از چند نوبت نمونه‌گیری، از مجموع ۹۱ هزار تن روغن وارداتی، سلامت ۴۷ هزار تن در دی‌ماه ۱۴۰۱، تأیید و سلامت ۴۴ هزار تن دیگر، مورد تأیید قرار نگرفت که این مقدار در مخازن، باقی مانده و در حال طی مراحل مرجوع کردن به شرکتی است که روغن‌ها در سال ۱۳۹۹ از آن خریداری شده است.

۳. تأکید می‌شود که اساساً هیچ‌گونه کالایی بدون مجوز سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد ایران، امکان ورود به بازار ندارد و در صورتی که کالایی مورد تأیید سازمان‌های مذکور قرار نگیرد، نه تنها به مجاری توزیع و مبادی مصرف وارد نمی‌شود که حتی ترخیص آن از گمرک نیز عملاً امکان‌پذیر نیست.

۴. سازمان ملی استاندارد ایران، مرجع بررسی استاندارد کالا و سازمان غذا و دارو، نهاد تخصصی برای سنجش سلامت و اصالت کالاهاست که در همه ادوار با دقت و بر مبنای شاخص‌های حرفه‌ای و استانداردهای جهانی انواع کالاهارا ارزیابی می‌کنند، کما اینکه ۴۴ هزار تن از محموله روغن مورد ادعا را تأیید نکرده‌اند.

درخصوص فراهم کردن زمینه افزایش فعالیت شرکت های ایرانی در کشورش اعلام آمادگی کرد.

وی با اشاره به اینکه ایران پس از روسیه دومین شریک تجاری ترکمنستان محسوب می شود، خاطر نشان کرد: ترکمنستان یکی از مصرف کنندگان مواد غذایی و کشاورزی در میان کشورهای تازه استقلال یافته آسیای مرکزی به شمار می رود و ایران به عنوان یکی از همسایگان ترکمنستان و با مرز زمینی مشترک یک هزار و ۴۰۰ کیلومتری، به دلایل جغرافیایی و اقتصادی می تواند سهم مهمی در روند افزایش حجم صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی و توسعه بازار و همکاری های دوجانبه داشته باشد.

وی تصریح کرد: در این راستا نمایشگاه ایران آگرو فود یک رویداد اقتصادی منطقه ای دریای خزر و موجب رونق کسب و کار در بازار کشورهای ساحلی خزر و منطقه و توسعه صادرات کالا و خدمات فعالان اقتصادی و تجار و بازرگانان ایرانی به شمار می رود. مرتجی گفت: این نمایشگاه بزرگ شهرومراه در عشق آباد (پایتخت ترکمنستان) برگزار می شود که می تواند به توسعه روابط تجاری بین دو کشور کمک کند.

وی اظهار داشت: ترکمنستانی ها برای اعلام حمایت و پشتیبانی نمایشگاه تخصصی ایران آگرو فود ترکمنستان به تهران آمدند و برگزاری این نمایشگاه نشان دهنده عزم دو کشور و خواسته مخاطب ترکمنستانی است. مرتجی گفت: نمایشگاه ایران آگرو فود ترکمنستان ششم تا هشتم شهرومراه به میزبانی عشق آباد، پایتخت ترکمنستان برگزار می شود و در آن محصولات و تولیدات تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی در زمینه کشاورزی و مواد غذایی، محصولات حلال، تجهیزات و ماشین آلات چاپ و بسته بندی در معرض دید قرار خواهد گرفت.



چرا کشورهای هدف صادراتی ایران تنوع ندارد؟

محسن امینی، نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران، از جایگاه نامناسب کالاهای ایرانی در بازار عمان و سایر کشورهای منطقه انتقاد کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (آگرو فود نیوز)، نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران گفت: در عمان تعداد برندهای ایرانی فعال در صنعت غذا بسیار محدود است و این موضوع در مورد سایر کشورهای منطقه نیز صدق می کند.

امینی با اشاره به لزوم صادرات واقعی، اظهار داشت: حضور چند فروشگاه ایرانی در امارات، کانادا و انگلیس یا خرید دو کانتینر کالا توسط

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت و فرآوری توسعه بازار سازمان شیلات کشور مقدار وزن کلی انواع مختلف محصولات شیلاتی را به استناد آمار گمرک جمهوری اسلامی معادل ۲۱۰ میلیون و ۵۲۶ هزار و ۳۱۲ کیلوگرم عنوان کرد.



رئیس هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه های خارجی: پتانسیل افزایش صادرات مواد غذایی و کشاورزی به ترکمنستان



حسن مرتجی گفت: ترکمنستان با مرز زمینی مشترک یک هزار و ۴۰۰ کیلومتری ایران، می تواند سهم مهمی در افزایش حجم صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی و توسعه بازار داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (آگرو فود نیوز)، حسن مرتجی درباره نمایشگاه بین المللی اکسپو ۲۰۲۴ تهران در ارتباط در با اشاره به سفر مرگن گوردوف رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ترکمنستان به همراه یک هیات بلند پایه تجاری برای بازدید از ششمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران اظهار داشت: ایران یک شریک تجاری قابل اتکا و تامین کننده نیازهای اساسی ترکمنستان در زمینه صنعت روز کشاورزی، مواد غذایی، تجهیزات و ماشین آلات ساخت ایران به همراه فناوری های های تک و الکترونیک و تکنولوژی روز است.

وی بیان داشت: عدم دسترسی ترکمنستان به آب های آزاد باعث شده تا مسیر ارتباطی ایران برای ترکمنستان حائز اهمیت شود و در این راستا در سال های گذشته افتتاح خط آهن مشهد سرخس - تجن و خط آهن بافق - بندر عباس، اقدامات مهمی در جهت توسعه ارتباطات و تجارت بین ایران و کشورهای آسیای مرکزی به ویژه ترکمنستان بوده است. مرتجی ادامه داد: علاوه بر این موارد، دو کشور در زمینه مرادوات محصولات کشاورزی و غذایی نیز از گذشته تا کنون با هم همکاری داشته اند و ایران سرمایه گذاری های متعددی را در بخش های متعدد این کشور انجام داده است.

مدیرعامل شرکت پارس پگاه تجارت تاکید کرد: عضویت دو کشور در سازمان همکاری های اقتصادی (اگو) نیز عامل دیگری است که می تواند در روابط دو کشور تاثیرگذار باشد.

رئیس هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه های خارجی ادامه داد: در سفر اخیر وزیر امور خارجه کشورمان به ترکمنستان (فروردین ۱۴۰۳)، بردی محمدف رئیس جمهور ترکمنستان با اظهار رضایت از سطح عالی تعاملات دوستانه و برادرانه دو کشور، از این همکاری ها به عنوان نمادی از روابط دوستانه در منطقه یاد کرد و با اشاره به تجارب مثبت اجرای طرح های زیربنایی توسط شرکت های ایرانی در ترکمنستان،

بهره صده	۱۴۰۲		۱۴۰۱		فرصت صادرات
	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
محصولات کشاورزی	۴۹۲۱	۷۶۸۰	۶۹۸۲	۳۳/۵	۹/۹
صنایع غذایی	۱۰۲۹	۱۲۶۹	۸۷۲	۲۰/۲	۲۲/۲
جمع کل	۵۹۷۰	۸۹۴۹	۷۸۵۵	۲۳	۱۱/۸



دبیرانجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج: ثبت سفارش ۱۳۰ هزارتن برنج در ۲ ماهه ابتدای سال

پیمان پاک با مقایسه بین سال ۱۴۰۱ و سال ۱۴۰۲ از افزایش ۲۳ درصدی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به لحاظ ارزشی و رشد ۱۲ درصدی از نظر وزنی در سال گذشته خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا پیمان پاک، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی اعلام کرد که علی‌رغم کاهش ۹ درصدی (ارزشی) صادرات کل کشور، صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ۲۳ درصد به لحاظ ارزشی و ۱۲ درصد به لحاظ وزنی افزایش داشته است. این مقام مسئول ادامه داد: صادرات به مقاصد هدفگذاری شده دولت سیزدهم در تجارت خارجی به عنوان نمونه صادرات به کشورهای حوزه اوراسیا ۳۲ درصد از نظر ارزشی رشد داشته است، میزان رشد ارزشی و وزنی به ترتیب در کشورهای چین ۵۳ و ۸۵ درصد، هند ۴۳ و ۵۱ درصد، روسیه ۳۵ و ۲۶ درصد، قزاقستان ۲۹ و ۱۹ درصد و قرقیزستان ۲۸ و ۲۰ درصد است.

وی افزود: میزان صادرات به لحاظ ارزشی و وزنی در کشورهای عراق به میزان ۱۶ و ۳ درصد، امارات ۲۲ و ۱۵ درصد، افغانستان ۱۹ و ۲۲ درصد، پاکستان ۲۶ و ۱۰٫۱ درصد و ارمنستان ۱۸ و ۲۳ درصد ثبت شده است.

پیمان پاک درباره مهم‌ترین اقدامات برای توسعه بازرگانی کشاورزی در سال ۱۴۰۳ تصریح کرد: از جمله اقدامات مهم طی سال جاری، برنامه‌ریزی جهت حضور پررنگ در نمایشگاه‌ها و اعزام و پذیرش هیئت تجاری در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در کشورهای روسیه، چین، هندوستان، پاکستان، اندونزی و قزاقستان است.

وی افزود: تکمیل زنجیره سرد برای حل مشکل لجستیک کشور، از جمله اقدامات دیگر است که در این راستا توسعه زیرساخت حمل سرد و دریایی (افزایش ظرفیت کشتی‌های کانتینریچال دار) و تلاش برای توسعه کریدور سبز گمرکی انجام می‌شود.

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در پایان درباره تسهیل برگشت ارز محصولات کشاورزی و صنایع غذایی نیز گفت: این اقدام نیز در قالب واردات شمش طلا و عرضه تحت نظر بانک مرکزی در مرکز مبادلات، واردات محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مورد نیاز از قبیل دام زنده، برخی انواع ماهیان، بادام هندی و برخی میوه‌های گرمسیری،

یک تاجر، صادرات واقعی محسوب نمی‌شود.

همچنین ایشان خاطر نشان کرد: صادرات عمده محصولات ایرانی به کشورهای عراق، پاکستان و افغانستان ختم می‌شود.

طبق گفته او، صادرات واقعی زمانی محقق می‌شود که بخش قابل توجهی از کالاهای ایرانی به صورت مستمر و پایدار در بازارهای هدف به فروش برسد و ارزآوری قابل توجهی برای کشور به ارمغان آورد.

نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران همچنین یارانه‌های دولتی را مانع صادرات واقعی دانست و افزود: این یارانه‌ها به جای کمک به صادرات، باعث خام‌فروشی و قاچاق می‌شوند.

امینی در پایان تأکید کرد که صادرات باید بر پایه ارزش افزوده باشد و یارانه‌ها به جای خام‌فروشی، صرف ایجاد ارزش افزوده در کالاهای ایرانی شوند.



مصرف روزانه ۸ هزارتن شکر در ۶ ماهه نخست سال



دبیر اسبق انجمن تصفیه کنندگان شکر گفت: بنابر آمار در ۶ ماهه نخست سال بدلیل ازدیاد تقاضا از سوی آمیموه فروشی‌ها و صنایع، روزانه ۷ تا ۸ هزارتن شکر مصرف می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامحسین بهمنی گفت: همه ساله در ۶ ماهه نخست سال پیک مصرف تولید است که مسئولان با برنامه ریزی مناسب در خصوص واردات و اشباع بازار می‌توانند از التهابات قیمت جلوگیری کنند.

او نرخ مصوب هرکیلو شکر برای مصرف کننده را ۳۴ هزارتومان اعلام کرد و افزود: نبود سیاست و برنامه ریزی مناسب موجب شده تا قیمت هرکیلو شکر در بازار به بالای ۴۰ هزارتومان برسد.

بهمنی با بیان اینکه در ۶ ماهه نخست سال روزانه ۷ تا ۸ هزارتن شکر مورد نیاز است، گفت: با توجه به آنکه شکر کشت پاییزه تنها ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزارتن است، از این رو انتظار می‌رود یک میلیون تن کسری از طریق واردات تامین شود تا نوسانی در بازار رخ ندهد.

دبیر اسبق انجمن تصفیه کنندگان شکر ادامه داد: بنابر آمار قیمت هرتن شکر خارجی تحویل بنادر ۵۶۰ یوروست که با احتساب ارز نیما، برای واردکننده ۲۲ تا ۲۳ هزارتومان تمام می‌شود و بدین ترتیب هرکیلو شکر تصفیه شده در سامانه بازارگاه ۲۸ هزارتومان عرضه می‌شود.

او با بیان اینکه سالانه ۲ میلیون و ۴۰۰ هزارتن شکر در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: بنابر آمار سالانه یک میلیون و ۴۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزارتن شکر در داخل تولید و مابقی با احتساب ذخایر استراتژیک وارد کشور می‌شود.

افزایش می‌شود و عملاً باعث می‌شود که صادرکنندگان از گردونه فعالیت خارج شوند.

وی عنوان کرد: پیشنهاد ما این است که دولت اجازه دهد تا صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات را به صورت تهاوری و با قیمت منطقی و بازار به واردکنندگان بفروشند تا مشکل صادرکنندگان رفع شود. صادقی اضافه کرد: هستند کسانی که به صورت قاچاق کالایی را صادر می‌کنند و وقتی به این شکل صادرات انجام می‌دهند، چون عملاً تعهدی به بازگشت ارز ندارند، ارز حاصل از صادرات را یا وارد نمی‌کنند یا اینکه اگر هم آن را وارد کشور کنند، به قیمت بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران همچنین گفت: گردهمایی فعالان پسته ایران برای بررسی مشکلات و چالش‌های بازار پسته، پنجم و ششم اردیبهشت ماه در مشهد برگزار می‌شود.

عرضه ارز حاصل از محصولات کشاورزی برای واردات کالاهای مورد نیاز و همچنین واردات ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی در حال انجام است.



رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران: ۵۰ درصد پسته سال قبل روی دست صادرکنندگان باقی مانده است / سیاست‌های ارزی دولت مانع صادرات پسته ایران

محمد صادقی گفت: با وجود مشتریان و بازار مناسب برای پسته ایران، اما به دلیل سیاست‌های نادرست بانک مرکزی و وزارت صمت، ۵۰ درصد پسته سال قبل روی دست صادرکنندگان باقی مانده و محصول امسال نیز به آن اضافه خواهد شد.

به گزارش اینلنا، محمد صادقی توضیح داد: بازارهای پسته در دنیا وجود دارد و خصوصاً پسته ایران مشتریان خاص خودش را دارد اما آنچه امروز درگیر آن هستیم و برای صادرات پسته ایران ایجاد چالش می‌کند، مشکل خودتحریمی است که به دلیل سیاست‌های نادرست بانک مرکزی و وزارت صمت بر صادرکنندگان اعمال می‌شود و به واسطه آن صادرکنندگان توان ادامه کار را ندارند.

وی گفت: این مشکلات بابت سیاست‌هایی است که در قبال برگشت ارز حاصل از صادرات انجام می‌شود و صادرکنندگان را مجبور می‌کند که ارز حاصل از صادرات را حدود ۳۰ درصد پائین‌تر از قیمت بازار عرضه کنند که این مسئله باعث شده عملاً توان رقابتی خود را از دست دهند؛ یعنی محصولی که با ارز آزاد تولید می‌شود و صادر کننده نیز آن را با ارز آزاد خریداری و صادر می‌نماید، دولت او را مجبور می‌کند که ارز برگشتی را با قیمت نیمایی و حدود ۳۰ درصد زیر قیمت بازار بفروشد.

صادقی اضافه کرد: سود صادرات پسته پائین و در حدود ۲ درصد است و با این وضعیت اصلاح‌نامه کار برای صادرکننده منطقی نخواهد بود و صادرات را از حیز انتفاع ساقط کرده‌اند و امکان ادامه کار برای وجود ندارد.

رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران گفت: حدود ۵۰ درصد پسته سال قبل به دلیل سیاست‌های ارزی دولت صادر نشده و با اینکه مشتریانی برای آن وجود دارد اما برای صادر کننده منطقی نیست که این کار را انجام دهد؛ ضمن اینکه امسال نیز محصول پسته خوبی تولید شده و مشخص نیست چه اتفاقی برای آن می‌افتد؟!

صادقی گفت: وارد کردن ارز از خارج کشور به دلیل تحریم‌ها با مشکلات زیادی مواجه است و مسائل خودتحریمی نیز به این مشکلات



دیرانجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج: ثبت سفارش ۱۳۰ هزارتن برنج در ۲ ماهه ابتدای سال

مسیح کشاورز گفت: بنابر آمار در ۲ ماهه ابتدای سال ۱۳۰ هزارتن برنج ثبت سفارش شده که تا قبل از دوره ممنوعیت ۸۰۰ هزارتن تا یک میلیون تن برنج باید وارد شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسیح کشاورز گفت: اواخر سال ۱۴۰۱ و سال گذشته قیمت هرکیلو برنج ایرانی به ۱۵۰ هزارتومان رسید که براین اساس تفاهم نامه‌ای میان انجمن و استانداران گیلان و مازندران منعقد شد که با حذف واسطه‌ها و دلالتان، برنج به طور مستقیم خریداری می‌شود که براین اساس قیمت هرکیلو برنج هاشمی به ۸۰ هزارتومان و ارقام پرمحصول کمتر از این نرخ رسید که همین امر منجر به رونق بازار شد.

به گفته او، سال گذشته با وجود رونق بازار برنج ایرانی، معاون اول رئیس‌جمهور بعد از دوره ممنوعیت دستور دادند که ثبت سفارش برنج در راستای حمایت از تولید داخل انجام نشود که براین اساس در ۲ ماهه پایانی سال گذشته ثبت سفارش بسته شد.

کشاورز ادامه داد: رونق تولید داخل منجر به عرضه برنج ایرانی در بازار شد به طوری که دیگر محصولی در انبارها باقی نماند و از طرفی برای ۲ ماهه ابتدای امسال تنها ۱۳۰ هزارتن برنج برای واردات ثبت سفارش شده که در نهایت کمبود عرضه منجر به نوسان قیمت در بازار شده است که استمرار این روند، بازار برنج در سال جدید هم تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

رغم اختطارهای سامان شیلات و اتحادیه تولیدی، معاونت بازرگانی مسئولان وزارت جهاد سیاست خود را دنبال می‌کنند که این امر به زیان تولید تمام می‌شود.



افزایش بی‌سابقه صادرات فرآورده‌های خام دامی در دولت سیزدهم

معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور در حاشیه دور دوم سفر هیأت دولت به مازندران، از افزایش بی‌سابقه صادرات فرآورده خام دامی مانند گوشت مرغ، فرآورده‌های لبنی، تخم مرغ و فرآورده آبریان در دولت سیزدهم خبر داد.

به گزارش ایسنا؛ مجتبی نوروزی معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور، در حاشیه سفر دولت و بازدید از واحدهای دام و طیور مرکز استان، مازندران راقطب تولید طیور در کشور دانست و افزود: با وجود مراکز پرورش مرغ مانند لاین، اجداد و مادر در استان مازندران ۴۰ درصد از طیور کشور در استان‌های گیلان و مازندران تولید می‌شود.

نوروزی از حجم جوجه‌ریزی بی‌سابقه در سال گذشته خبر داد و گفت: حجم جوجه‌ریزی حدود ۱۵۰ میلیون قطعه‌ای در ماه، یک رکورد بی‌سابقه بود که در صنعت طیور و توسط دولت سیزدهم صورت گرفت.

وی با بیان اینکه از پایان سال ۱۴۰۲ تا این لحظه بیش از ۴۰۰۰ تن گوشت مرغ صادر شده است، از هدف‌گذاری این سازمان جهت صادرات مرغ به کشورهای مختلف خبر داد و یادآور شد: طبق برنامه ریزی صورت گرفته بنا داریم در سال ۱۴۰۳ حداقل بیش از ۲۰۰ هزار تن گوشت مرغ صادر کنیم.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با تأکید بر اینکه حمایت از بخش تولید نیاز به برنامه‌ریزی، مدیریت و پشتیبانی‌هایی اعم از حمایت، واکسیناسیون، سمپاشی، مراقبت‌های فعال و غیرفعال دارد، گفت: در سال ۱۴۰۳ تاکنون بیش از ۱۷۰ هزار تن تخم مرغ صادر شده است، همچنین ۱۰۵ میلیون تن شیر خام در کشور تولید شده که به کشورهای اوراسیا صادر می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی از نظارت سازمان دامپزشکی کشور بر واردات ۱۳ میلیون تن نهاده دامی در سال ۱۴۰۲ خبر داد و افزود: بی‌شک این حجم از واردات نهاده سهم بسزایی در افزایش تولیدات داخلی خواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه در حوزه صادرات آبریز پروری نیز مورد تأیید اتحادیه اروپا و اوراسیا هستیم اظهار کرد: در سال گذشته در مجموع حدود ۱۰۰ قلم فرآورده آبریان به کشورهای مختلف صادر شد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان برنج ایرانی قیمت کنونی هرکیلو برنج هاشمی را ۱۱۰ تا ۱۵۰ هزار تومان، برنج پرمحصول بر پایه ۸۰ هزار تومان و ارقام برنج هندی و پاکستانی در محدوده ارقام پرمحصول اعلام کرد.

او گفت: با توجه به آنکه حداکثر تولید برنج ایرانی ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن خواهد بود، از این رو برای رسیدن بازار به ثبات انتظار می‌رود تا قبل از دوره ممنوعیت ۸۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن برنج وارد کشور شود.



نیازی به واردات تیلاپیا نداریم

مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی گفت: در شرایطی که قیمت قزل‌آلا در بازار کاهش یافته است، مسئولان معاونت بازرگانی به بهانه تنوع گونه‌ای به دنبال واردات تیلاپیا هستند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ آرش نبی زاده گفت: قیمت کنونی هرکیلو قزل‌آلا سرمرعه ۱۱۵ تا ۱۲۰ هزار تومان و عمده‌فروشی ۱۲۰ تا ۱۲۵ هزار تومان است، درحالی‌که قیمت تمام شده قزل‌آلا برای تولیدکنندگان ۱۶۵ تا ۱۷۰ هزار تومان است.

به گفته او، علی‌رغم کاهش قیمت قزل‌آلا و زیان چشمگیر تولیدکنندگان، معاونت بازرگانی وزارت جهاد به بهانه تنوع گونه‌ای به دنبال واردات تیلاپیا است که این امر آسیب جدی به تولید می‌زند.

نبی زاده ادامه داد: یکی از مشکلات ما با وزارت جهاد در خصوص ماهی آن است که به رغم دخالت در امر قیمت‌گذاری، مسئولیتی در این حوزه نمی‌پذیرند، درحالی‌که بارها اعلام کرده ایم که خرید تضمینی ماهی توسط وزارت جهاد باید انجام شود.

مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی افزود: در شرایطی که قیمت قزل‌آلا افت کرده است، مسئولان معاونت بازرگانی دنبال واردات تیلاپیا هستند، درحالی‌که سازمان شیلات پذیرفت که اتحادیه‌های تولیدی خودشان مسئولیت بازار را بر عهده بگیرند که در این راستا نیاز است برنامه دقیق تولید به اتحادیه‌های تولیدی دهند، چنانچه نتوانستند تولید را انجام دهند، واردات انجام شود.

او درباره آینده تولید قزل‌آلا گفت: اگر مسئولان وزارت جهاد دخالتی در امر بازار نداشته باشند و با مطرح کردن واردات سیگنال‌های منفی به بازار ندهند، پیش‌بینی می‌شود که تولید قزل‌آلا به ۱۳۰ تا ۱۳۵ هزار تن برسد.

نبی‌زاده با بیان اینکه نیازی به واردات تیلاپیا نداریم، گفت: علی

بررسی سند راهبردی لبنیات و شیرینی و شکلات در جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران

که در سند راهبردی صنعت به آن پرداخته نشده است.

رئیس انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی عنوان کرد: بخشی از نهاده دامی در صنعت دامپروری به عنوان حلقه پسین صنعت لبنیات با ارزش ترجیحی وارد می‌شود و اگر نقش ارز در سند راهبردی بررسی نشود اثرات منفی خود را در صادرات، تولید و مصرف داخلی نیز نمایان خواهد کرد.

وی گفت: پیش از این واردکننده شیرخشک بودیم ولی اکنون بخشی از تولید و صادرات کارخانجات را شیرخشک تشکیل داده است که از لحاظ حجم و سیاستگذاری حائز اهمیت است.

تیموری در بخش دیگری از صحبت‌های خود اشاره کرد: در حال حاضر امکان سرمایه‌گذاری جدید در صنعت وجود ندارد و از سال ۹۸ تاکنون نیز سرمایه‌گذاری جدید صورت نگرفته است که افزایش سطح تکنولوژی نیز با وجود حاشیه سود کم برای صنعت لبنیات امکان‌پذیر نیست.

تیموری تعدد سامانه را از دیگر مشکلات تولید نام برد و گفت: قطعی پی‌پی، به روز نبودن و عدم دسترسی تولیدکنندگان به برخی سامانه‌ها تولید را مختل نموده است.

در بخش دوم این نشست و با ارایه گزارشی در خصوص صنعت شیرینی و شکلات، حسن اعرابی ارده‌الی در خصوص این صنعت گفت: صنعت شیرینی و شکلات و تنقلات در حال حاضر پس از صنایع لبنی در رتبه دوم صادرات صنایع غذایی قرار داشته و توسعه این صنعت می‌تواند در ارتقاء رتبه صادراتی و همچنین ارزآوری صنایع نقش تأثیرگذاری داشته باشد. صنعت شیرینی و شکلات در زمره صنایع با قدرت ارزآوری بالا در صنعت و صنایع غذایی به شمار می‌رود و همزمان قادر است هر سه هدف تولید صنعتی، اشتغال‌زایی و ارزآوری بالا را در کشور تأمین نماید. به لحاظ توان خلق ارزش افزوده از ۳۴٫۴ درصد (متوسط دهه ۱۳۸۰) به ۳۸٫۹ (متوسط دهه ۱۳۹۰) درصد رسیده است. وی با بیان اینکه ۵٫۷۵ میلیون تن ظرفیت و پتانسیل اصلی صنعت شیرینی و شکلات است،

وی بیان کرد: سرانه مصرف لبنیات در کشور ۷۰ کیلوگرم در سال است که باید با برنامه ریزی افزایش یافته و به میزان متوسط جهانی ۶۵ کیلوگرم برسد.

ارده‌الی عنوان کرد: مصرف فرآورده‌های لبنی به لحاظ دارا بودن مواد مغذی برای هر سنی مفید بوده و به اقتصاد و سلامت کشور نیز کمک می‌کند. ارده‌الی گفت: ظرفیت اسمی بهره‌برداری صنعت لبنیات حدود ۱۳ میلیون است، در سال گذشته ۶٫۸ میلیون تن فرآورده‌های لبنی تولید شده است و امید داریم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده تولید به ۷٫۳ میلیون تن در سال جاری افزایش یابد.

وی افزود: متغیر کلان اقتصادی و تحولات سیاسی شوک‌های محیطی در صنایع غذایی هستند و مبادلات تجاری و بدتر شدن مولفه‌های کسب و کار به افزایش هزینه تولید می‌انجامد. افزایش مواد اولیه و نهاده دامی باعث کاهش مصرف لبنیات و منجر به تولید و صادرات محصولات با ارزش افزوده کم می‌شود.

ارده‌الی افزایش مصرف سرانه لبنیات کشور در راستای بهبود سلامت جامعه، رشد تولید با استفاده از ظرفیت خالی صنایع لبنی کشور، رشد صادرات محصولات لبنی با ارزش افزوده بالا، ارتقای رقابت‌پذیری، رفع وابستگی، افزایش ضریب خودکفایی ارزی، اشتغال‌زایی و توسعه صنعت را چشم‌انداز این صنعت معرفی نمود.

امکان سرمایه‌گذاری جدید در صنعت لبنیات وجود ندارد

میراسلام تیموری رئیس انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: سیاست‌گذاری در زنجیره ارزش و حلقه‌های پسین و پیشین صنایع لبنی باید انجام شود.

وی بیان کرد: با توجه به قانون انتزاع و سیاست‌گذاری وزارت جهاد کشاورزی در صنعت لبنیات، سند راهبردی حتماً باید با همکاری وزارت جهاد و وزارت بهداشت شکل بگیرد.

تیموری گفت: قیمت‌گذاری دستوری و تولید دستوری از دیگر چالش‌های صنعت لبنیات است

هفتمین جلسه مشترک کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با حضور اعضا برگزار گردید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هفتمین جلسه ماهیانه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران با دستور جلسه بررسی راهبردی صنعت لبنیات و شیرینی و شکلات و با حضور اعضای کمیسیون برگزار گردید.



ابوالحسن خلیلی رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در این جلسه گفت: وزارت صمت سند‌های راهبردی صنایع را تدوین نموده است و لبنیات و شیرینی و شکلات از جمله صنایعی هستند که در این سند مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

خلیلی موضوع سلامت را یکی از مسایل مهم در صنایع غذایی نام برد و افزود: از لحاظ قوانین موجود در تولید و فرآوری و امنیت غذایی لازم است وزارت بهداشت نیز به عنوان متولی بخش سلامت نظرات خود را برای جامع‌تر شدن این سند ارائه دهد.

در ابتدای این جلسه دکتر حسن اعرابی ارده‌الی رییس گروه کسب و کار و سرمایه‌انسانی دفتر صنایع غذا و دارو وزارت صمت با ارائه گزارشی در خصوص صنعت لبنیات گفت: میزان مصرف سرانه لبنیات در هر کشور، نشانه‌ای از پیشرفت و توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه و سلامت افراد دارد و صنایع غذایی از لحاظ ارزآوری، اشتغال، تولید و امنیت غذایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و صنایع لبنی یکی از بخش‌های مهم این صنعت می‌باشد.

وی با بیان اینکه تامین مواد اولیه و نرخ ارز از چالش‌های تولید است افزود: با تشکیل جلسات با تشکل‌ها و انجمن‌های مرتبط، موانع تولید و صادرات بررسی و برداشته شود.

مرتضوی گفت: عدم دخالت دولت در امور تولید و واقعی شدن قیمت‌ها و فاکتورهای اقتصادی به بخش خصوصی کمک می‌کند تا در پیشبرد اهداف سند راهبردی تاثیرگذار باشد.

در تمام ارکان تولید با چالش مواجه هستیم

مسعود بختیاری عضو کمیسیون صنایع غذایی و رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران نیز در این جلسه برنامه توسعه راهبردی را علی‌رغم نقاط ضعف اقدام ارزشمند دانست و گفت: باید از تمام ظرفیت‌های بخش خصوصی و دولتی برای اثربخشی کارایی اسناد استفاده کرد.

بختیاری عدم ثبت سفارش و تخصیص ارز از مشکلات صنعت کنسرو دانست و افزود: تعیین شعار سال به منظور تلنگری به دولت برای حفظ تولید توسط بخش خصوصی است و گزینه با چالش‌های موجود رشد و جهش تولید امکان نمی‌افتد.

وی عنوان کرد: تامین مواد اولیه، تامین سرمایه در گردش و منابع مالی، تامین نیروی انسانی و بازار و عرضه فروش از ارکان تولید است که در همگی آنها دچار چالش هستیم.

گفتنی است در انتهای جلسه ابوالحسن خلیلی ضمن تشکر از فعالین اقتصادی برای حضور و مشارکت مستمر در جلسات کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران از سمت خود کناره‌گیری کرد.

شیرخشک، گندم و آرد، انحصار آنها به دست دولت، صنعت را با بحران تامین مواد اولیه مواجه کرده است که تعطیلی واحدهای کوچک را در پی داشته است.

وی گفت: با بررسی کل زنجیره تولید شیری و شکلات، افراد شاغل در این صنعت بیش از ۱۰۰ هزار نفر تخمین زده می‌شود.

مغازه‌ای با بیان اینکه طی ده سال اخیر بسته بندی محصولات در داخل کشور انجام می‌شود اظهار کرد: طرح غنی سازی شکلات نیز طی سال‌های اخیر انجام شده است و دریافت نشان حلال از وزارت بهداشت برای صنعت به سختی پیش می‌رود.

بررسی موانع تولید و صادرات با مشورت بخش خصوصی



محمد رضا مرتضوی عضو کمیسیون صنایع غذایی و رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور نیز در بخش دیگری از جلسه گفت: داشتن برنامه راهبردی در صنعت موثر است و با رفع موانع، افزایش ده درصدی تولید امکان پذیر خواهد بود.

افزود: کیفیت مطلوب و حلال بودن محصولات شیری و شکلات و تنقلات ایران، دسترسی و سهم صادرات بالا در بازار کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس، گرایش ذائقه کشورهای همسایه به محصولات تولیدی ایران، ارز آوری بالا و تولید متنوع فرآورده‌ها با محوریت صادرات، وجود نشان‌های تجاری معتبر در کشور که در بازارهای منطقه ای نیز شناخته شده اند، تعداد بالای شاغلین مستقیم و غیر مستقیم مرتبط با صنعت شیری و شکلات و تنقلات نسبت به سایر صنایع غذایی، رونق سایر صنایع کشور از جمله صنایع تولید قند و شکر، آرد، روغن، افزودنی‌ها، چاپ و بسته بندی و ساخت ماشین آلات مرتبط از دیگر مزایای این صنعت است.

با بسترسازی مناسب امکان افزایش صادرات شکلات وجود دارد



جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیری و شکلات نیز تدوین سند راهبردی توسط وزارت صمت را با وجود کاستی‌ها امری مثبت ارزیابی کرد و گفت: باید با مشورت با بخش خصوصی ایرادات آن برطرف شده تا به سندی معتبر تبدیل شود.

مغازه‌ای بیان کرد: تراز مالی مثبت، ارزش افزوده بالا، ارزآوری چشمگیر و گردش مالی سالیانه صنعت شیری و شکلات را شاخص نموده است. وی گفت: افزایش صادرات شکلات با ایجاد بستر مناسب و حمایت دولت امکان پذیر خواهد بود.

دبیر انجمن بیسکویت، شیری و شکلات عنوان کرد: به جز تامین مواد اولیه و حمل و نقل و ... قاچاق کالا و قیمت‌گذاری دستوری از چالش‌های بزرگ صنعت شیری و شکلات است.

مغازه‌ای تامین سرمایه در گردش را از دیگر چالش‌های صنعت دانست و افزود: به جز افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه چون روغن، شکر،



رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران مطرح کرد:

شرایط برای جهش تولید مهمیابست

خاموشی ارسال کردند. ما اگر انتظار جهش تولید داریم ابتدا باید زیرساخت ها را مهیا بکنیم. رئیس سندیکای کنسرو با اشاره به دخالت های دستگاه های اجرایی در محیط کسب و کار افزود: دستگاه های متعدد اجرایی از سازمان غذا و دارو گرفته تا سازمان ملی استاندارد ایران تا وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، سازمان حمایت محیط زیست، اداره کار، مالیات و ... که همه هم خودشان رامحق می دانند تا در کار صنایع غذایی دخالت کنند. ما سال گذشته فراموش نکردیم چه چالش جدی در حوزه نشانه گذاری سازمان ملی استاندارد در مورد ابعاد نشان استاندارد، رنگ نشان استاندارد، محل استقرار نشان استاندارد و اینکه زیر نشان استاندارد نوشته باشه سازمان ملی استاندارد ایران چه چالش جدی برای تمام تولیدکنندگان صنایع غذایی و محصولات غذایی ایجاد کرد. بنابراین به نظر می رسد که ما کماکان در حوزه محیط کسب و کار چالش داریم و به نظر رسید که رویکرد دولت و حاکمیت در این زمینه تغییر پیدا کرده باشد

در پایان بختیاری با اشاره به تورم موجود و کاهش قدرت خرید و همچنین از دست دادن بازارهای بین المللی فروش محصولات تولیدی را بسیار سخت توصیف کرد.

وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی در حوزه ثبت سفارشات دارد و تاثیری که در این حوزه می بینیم شدید از این بابت احساس و ابراز نگرانی می کنیم.

این فعال صنایع غذایی افزود: همون طور که مستحضر هستید از دیرباز تولیدکنندگان صنایع غذایی برای تامین منابع سرمایه در گردش به منابع و تسهیلات بانکی وابسته هستند. پس از سال ۱۴۰۲ شاهد هستیم که بانک مرکزی و به تبع آن سایر شبکه بانکی انقباضی عمل می کنند و حالا جدای از انقباضی عمل کردن شوربختانه به نظر می رسد در حوزه بهره های بانکی هم زمزمه هایی حتی تا چهل درصد هم به گوش می رسد. این هم یک دغدغه و چالش جدی است.

بختیاری دغدغه دیگر تولیدکنندگان را نیروی انسانی عنوان کرد و گفت: به دلایل مختلف شاهد ریزش سرمایه انسانی و فرسودگی سرمایه های انسانی هستیم. همه ما در شرکت هایمان اگر نیروی جدید هم جذب بکنیم می بینیم تفاوت فوق العاده زیاد دارند. نسل فعلی با نسل پیش از این، هم از لحاظ انگیزه کاری و هم توان کاری متفاوت است.

وی از بحران انرژی به عنوان یکی دیگر از چالش های تولید نام برد و گفت: همین امروز در شهرک صنعتی که مستقر هستیم برنامه ریزی برای



مسعود بختیاری می گوید: تامین مواد اولیه، منابع مالی، منابع انسانی، حامل های انرژی از چالش های تولید، عرضه و فروش هستند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود بختیاری رئیس سندیکای کنسرو ایران با اشاره به شعار سال گفت: منظور از مشارکت مردم در شعار زیبای سال طبعاً در این جا منظور از مردم فعالان بخش خصوصی است. در خصوص جهش تولید باید دید آیا اساس شرایط جهش تولید در کشور ما وجود دارد یا خیر؟

وی چالش های موجود در تولید را تامین مواد اولیه و منابع مالی، منابع انسانی، حامل های انرژی، محیط کسب و کار، شرایط تولید و در نهایت عرضه و فروش دانست.

بختیاری با ابراز نگرانی از تامین مواد اولیه به واسطه تحریم ها ادامه داد: بخشی از مواد اولیه صنعت غذا و همین طور صنعت کنسرو توسط واردات تامین می شود. با توجه به رویکردی که



خلیلی از کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی رفت

ابوالحسن خلیلی در پایان نشست کمیسیون صنایع غذایی اردیبهشت ماه از ریاست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی کناره گیری کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نشست ماهیانه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی با موضوع بررسی راهبردی صنعت لبنیات و شیرینی و شکلات برگزار شد که در پایان این جلسه مهندس ابوالحسن خلیلی به دلایل شخصی از ریاست کمیسیون صنایع غذایی کناره گیری کرد و از اعضای این کمیسیون نیز مورد تقدیر قرار گرفت.

گفتنی است پیش از این خلیلی از مدیریت گروه مدلل نیز کناره گیری کرده بود.

ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا ضمن تقدیر از زحمات ایشان برایشان در سمت های بعدی آرزوی موفقیت دارد.

مسیر پیش روی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳

دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و گروه صنعتی آل ام کانی (MKT GROUP)، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



مبتنی بر رشد درآمدهای نفتی با توجه به ظرفیت محدود تولید نفت و صادرات آن بیانگر کاهش رشد اقتصادی ایران در سال پیش رو خواهد بود. در حال حاضر کنترل تورم به عنوان اولویت اصلی در سیاست های اقتصادی دولت مطرح است. بدین منظور یکی از مهم ترین راهکارهای کوتاه مدت در پیش گرفته شده از سوی دولت افزایش نرخ بهره بوده است که کاهش توان وام گیری کسب و کارها و ادامه رکود در بخش تولید که به شدت نیازمند منابع بانکی است از پیامدهای آن است. بیشترین رشد درآمدها، در بخش مالیات ها می باشد که می تواند به عنوان یک سیاست انقباضی تعریف شود که البته این سیاست نیز در چارچوب مدیریت کسری بودجه و در نهایت کنترل تورم تعریف شده است؛ اما برای کسب و کارها به طور مشخص می تواند حاکی از رکود بیشتر باشد. در کنار همه متغیرهای اقتصادی تاثیرگذار بر فضای اقتصادی سال ۱۴۰۳، موضوع انتخابات آمریکا نیز می تواند یک پارامتر تاثیرگذار به خصوص بر نرخ ارز باشد و قاعدتاً این پیامد می تواند اثر خود را اولاً بر تورم در بخش تولید کنندگان یعنی تورم تولید کننده و مصرف کنندگان یعنی تورم مصرف کننده و نیز وارد شدن یک شوک قیمتی دیگر به بازار دارایی ها اعم از ملک، طلا و ... بروز دهد.

کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی، تورم در سال ۱۴۰۳ برای اقتصاد ایران را رقمی بین ۳۵ تا ۴۵ درصد پیش بینی کرده اند؛ پیش بینی نهاد های رسمی عموماً تورم را در حدود ۳۵ درصد برآورد کرده اند در حالی که بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی با توجه به ریسک های سیاسی، شرایط منطقه ای و همچنین انتخابات آمریکا در سال پیش رو، این رقم را بالاتر برآورد می کنند. واقعیت این است که سال پیش رو نیز سالی است همراه با تورم که می تواند اثر معکوسی بر قدرت خرید مصرف کنندگان و به خصوص حقوق بگیران که نتوانستند در تمام سال های گذشته قدرت خرید خود را در مقابل تورم حفظ کنند، داشته باشد. هر چند که در چند سال گذشته و طی فرآیند سازگار شدن اقتصاد ایران با تحریم های پسا برجام، اقتصاد ایران توانسته است با رشد مثبت همراه باشد اما این رشد مثبت چندان نتوانسته است به عنوان یک واقعیت اقتصادی ملموس در جامعه نمود عینی پیدا کند و از سوی مردم درک شود. رشد های اقتصادی شکل گرفته در سال های گذشته رشدهایی بودند ناشی از افزایش فروش نفت یا به بیان دقیق تر سهم نفت از رشد اقتصادی از بقیه بخش های اقتصاد ایران همچون صنعت، کشاورزی و حتی خدمات بیشتر بوده است. رشد اقتصادی

گروه صنایع غذایی درنا در هفدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تبریز

و ارزآوری برای کشور عزیزمان ایران را دارد که مسئولان کشوری و لشکری با حضور در غرفه درنا از پدر سخت کوش درنا حاج صمد رسولوی تقدیر و تشکر کردند.



نمایشگاه بین المللی تهران که شکلات صبحانه و شکلات های واقعی (Real) را معرفی کرد شگفتانانه ای برای بازدیدکنندگان و دوست داران نوشیدنی های گرم برپایه قهوه را داشت. کافی میکس های درنا، گام بزرگ بعدی این شرکت در تولید محصولات جدیدی است که برپایه قهوه بوده و در سه طعم (۲*۱)، (۳*۱) و کاپوچینو تولید می شوند. درنا در ۴ اردیبهشت ۱۴۰۳ عملاً ورود خود به دنیای قهوه را به دوست داران این نوشیدنی اعلام کرد. لازم به ذکر است دومین شگفتانانه درنا در این نمایشگاه معرفی کارخانه ای عظیم با حداقل ۲۰ خط تولید در شهرستان شبستر بود که طی چندماه اخیر به بهره برداری خواهد رسید و نوید رفع بیکاری برای مردم شریف این استان

گروه صنایع غذایی درنا با محصولات جدید در هفدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تبریز حضور داشت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هفدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تبریز با حضور حداکثری بازدیدکنندگان داخلی و خارجی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ الی ۱۴۰۳/۰۲/۰۷ برای بازدید علاقه مندان و فعالان صنعت شیرینی و شکلات در سالن امیرکبیر تبریز برگزار گردید. گروه صنایع غذایی درنا با همراهی و مشارکت مستقیم کارخانه درنا بیس که از زیرمجموعه های این هلدینگ و تولید کننده انواع کلوچه، کوکی و بیسکویت می باشد در این نمایشگاه شرکت کردند. درنا در این نمایشگاه همانند بیست و یکمین



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

رژیم غذایی کتوژنیک کم کالری به کاهش آکنه کمک می کند

نمرات به طور متوسط ۴۱.۵٪ در طول رژیم ۴۵ روزه بهبود یافت.

بارنا گفت: یک مبنای علمی برای کاهش آکنه وجود دارد. نتایج نشان داد نشانگرهای التهاب سیستمیک، استرس اکسیداتیو و سلامت میکروبیوم روده همگی بهبود یافته اند. بهبود در التهاب و اکسیداتیو با کاهش شدت آکنه ارتباط دارد.

وی در ادامه افزود: در این آزمایش کوچک، رژیم کتوژنیک ۴۵ روزه بسیار کم کالری، بهبودهای قابل توجهی را در شدت آکنه نشان داد که به نظر می رسد به اثرات آنتی اکسیدانی و ضد التهابی شناخته شده رژیم غذایی نسبت داده شود.

وی با این حال تاکید کرد که این مطالعه بسیار کوچک بود. اگر در مطالعات بزرگ تر و قوی تر نتایج تأیید شود، رژیم کتوژنیک بسیار کم کالری می تواند جایگزین ارزشمندی برای آنتی بیوتیک ها و درمان های موضعی برای کمک به هزاران نفر از افراد مبتلا به آکنه باشد.

بارنا در بیانیه خبری جلسه توضیح داد: ما فکر کردیم که ارزش بررسی این درمان بالقوه در آکنه را دارد.

مطالعه آنها کوچک بود و فقط شامل ۳۱ زن جوان (۱۸ تا ۳۰ ساله) که چاق بودند و سطح متوسطی از آکنه داشتند.

همه زنان ۴۵ روز رژیم کتوژنیک بسیار کم کالری (فقط ۷۰۰ تا ۸۰۰ کیلو کالری در روز) را آغاز کردند. مطابق با رژیم کتو، ۴۴ درصد کالری از چربی، ۴۳ درصد از پروتئین و تنها ۱۳ درصد از کربوهیدرات ها تأمین می شود.

نتایج کاهش وزن چشمگیر بود. تیم بارنا گزارش داد که زنان به طور متوسط حدود ۸ درصد از وزن بدن خود را در طی ۴۵ روز از دست دادند، همچنین درصد مشابهی از اندازه دور کمر آنها کاهش یافت.

آکنه آنها نیز بهبود یافت: با اندازه گیری استاندارد "مقیاس درجه بندی آکنه جهانی"،

در یک مطالعه آزمایشی کوچک، برخی از زنان جوان که به دنبال کاهش وزن با رژیم کتو کم کالری بودند، یک مزیت غیرمنتظره به دست آوردند: آکنه آنها شروع به از بین رفتن کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیسن نت، نویسنده مطالعه «لوییجی بارنا»، از دانشگاه Telematica Pegaso در ناپل ایتالیا، گفت: این یافته ها فرصتی برای کنترل یک بیماری پوستی است که بیشتر نوجوانان و بسیاری از بزرگسالان را در مقطعی از زندگی تحت تأثیر قرار می دهد و باعث ناراحتی، خجالت، اضطراب و اعتماد به نفس پایین در میان مبتلایان می شود و کیفیت زندگی آنها را از بین می برد.

بارنا توضیح داد: «تصور می شود که آکنه یک بیماری التهابی مزمن است که بر چیزی که به عنوان واحد پیلوباسه شناخته می شود، تأثیر می گذارد؛ یعنی بر فولیکول مو، ساقه مو و غدد چربی مجاور. حدود ۹ درصد از جمعیت جهان عمدتاً در سنین نوجوانی به آکنه مبتلا هستند.» به گفته محققان ایتالیایی، آکنه از دیرباز با چاقی مرتبط بوده است، شاید به این دلیل که هر دو بیماری با افزایش التهاب و استرس اکسیداتیو مرتبط هستند.

آیا رژیم کتوژنیک می تواند با التهاب زمینه ای و استرس اکسیداتیو مبارزه کند؟

در حالی که نقش رژیم غذایی در آکنه قطعی نیست، رژیم کتوژنیک بسیار کم کالری برای کمک به کاهش وزن و تولید بدن های کتونی ضد التهابی که انرژی را در زمانی که کربوهیدرات های غذایی کمیاب هستند، و همچنین تقویت مقاومت در برابر استرس التهابی و اکسیداتیو شناخته شده است.



غذاهای فوق فرآوری شده می توانند عمر را کوتاه کنند

فوق فرآوری شده تأثیر بیشتری بر خطر مرگ زودرس دارد. به گفته محققان، این می تواند به این معنی باشد که خوردن مقدار زیادی غذاهای سالم ممکن است اثرات مضر غذای فوق فرآوری شده را خنثی کند. این تیم در پایان گفت: یافته‌ها از محدود کردن مصرف انواع خاصی از غذاهای فوق فرآوری شده برای سلامتی طولانی مدت پشتیبانی می‌کند و مطالعات آینده برای بهبود طبقه‌بندی غذاهای فوق فرآوری شده و تأیید یافته‌های ما در سایر جمعیت‌ها ضروری است.

مطالعه جدید نشان می‌دهد افرادی که مقادیر زیادی از غذاهای فوق فرآوری شده می‌خورند نسبت به افرادی که عمدتاً از غذاهای تولید شده صنعتی اجتناب می‌کنند، بیشتر در معرض خطر مرگ زودرس هستند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلت دی نیوز، افرادی که بیشترین غذاهای فوق فرآوری شده را مصرف می‌کنند - به طور متوسط هفت وعده در روز - در مجموع ۴ درصد بیشتر در معرض خطر مرگ و ۹ درصد بیشتر در معرض خطر مرگ ناشی از عللی غیر از سرطان یا بیماری قلبی قرار داشتند.

«مینگیانگ سونگ»، محقق ارشد از دانشگاه هاروارد، می‌گوید: این خطرات بالاتر مرگ به طور عمده ناشی از محصولات آماده بر پایه گوشت، مرغ، غذاهای دریایی، شکر و نوشیدنی‌های مصنوعی شیرین شده، دسرهای لبنی، و غذاهای صبحانه فوق فرآوری شده بود.

غذاهای فوق فرآوری شده بیشتر از مواد استخراج شده از غذاهای کامل مانند چربی‌های اشباع، نشاسته و قندهای افزودنی تولید می‌شوند. آنها همچنین حاوی طیف گسترده‌ای از افزودنی‌ها هستند تا آنها را خوشمزه‌تر، جذاب‌تر و پایدارتر کند، از جمله رنگ‌ها، امولسیفایرها، طعم دهنده‌ها و تثبیت‌کننده‌ها.

به گفته محققان، این نمونه‌ها شامل محصولات پخته شده بسته‌بندی شده، غلات شیرین، محصولات آماده برای خوردن یا گرم کردن، و غذاهای سرد می‌شوند.

به گفته محققان، شواهد در حال افزایش این غذاها را با خطرات چاقی، بیماری قلبی، دیابت و سرطان روده مرتبط می‌دانند. با این حال، تعداد کمی از مطالعات طولانی مدت ارتباط این محصولات را با خطر کلی مرگ یک فرد بررسی کرده‌اند.

برای این مطالعه، محققان سلامت بلندمدت نزدیک به ۷۵۰۰۰ پرستار زن و نزدیک به ۴۰۰۰۰ متخصص بهداشت مرد را پیگیری کردند. هر دو گروه در مطالعات بهداشتی جداگانه‌ای شرکت کردند که از اواسط دهه ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۸ انجام شد. هر دو سال، شرکت‌کنندگان اطلاعاتی در مورد سلامتی و عادات سبک زندگی خود ارائه می‌دادند و هر چهار سال یک بار یک پرسشنامه غذایی دقیق را تکمیل می‌کردند.

در طول یک دوره پیگیری متوسط ۳۴ ساله، محققان بیش از ۴۸۰۰۰ مرگ را شناسایی کردند.

اگرچه افزایش مصرف غذاهای فوق فرآوری شده با افزایش خطر مرگ مرتبط بود، اما محققان خاطرنشان کردند که این ارتباط پس از در نظر گرفتن کیفیت کلی رژیم غذایی افراد، کمتر آشکار شد.

این مطالعه نشان داد که کیفیت رژیم غذایی نسبت به مصرف غذاهای





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره
مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۴۳۵۰۰۰ (چهارصد و سی و پنج هزار) تومان
شهرستان ۴۶۰۰۰۰ (چهارصد و شصت هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۸۷۰۰۰۰ (هشتصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۹۲۰۰۰۰ (نهدصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۷۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هفتصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۱۸۴۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۳۴۴۹۰۰۳۴۴۹۰۰۶۹۰۰۶۲۱۹۸۶۱) بنام آقای دکتر محمد

حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

SINCE

1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالترین مقاومت در برابر حرارت،
تولید روغن سرخ کردن است

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی ۰٪

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریجنگی در داخله های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



Aysuda Food Industrial Group
Manufacturer Various
of Sweets , Chocolates
Candies , Jellies & ...





Tablet Chocolates شكلات تبلت

www.[Aysuda](http://Aysuda.com).com
info@aysuda.com
@aysuda_co



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155



31 IRAN AGRO FOOD
 6-11 June, 2024
 Tehran International
 Permanent Fairground
**International Exhibition of
 Food, Food Technology & Agriculture**

**سی و یکمین نمایشگاه بین المللی
 صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته**
 محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
 ۱۹ تا ۲۲ خرداد ۱۴۰۳

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها مفتخر است که امسال نیز
 همچون گذشته پذیرای حضور پر مهر شما همراهان همیشگی باشد.



یک قرن از مزه تازمندی با گلها



گلها®
 ۱۳۳۵



آرگو قدیمی‌ترین برند آبجو در ایران از سال ۱۳۰۹ است که پس از سال‌ها وقفه در تولید، این بار با عنوان آبجوی کرفت غیر الکلی (حلال) در سال ۱۳۹۸ به بازار ارائه شد.

آبجوی بدون الکل آرگو، کرفت یا به اصطلاح دست‌ساز است. به این معنی که فرآیند تولید طولانی‌تری نسبت به سایر نوشیدنی‌های مالت موجود در بازار دارد و در تولید آن از مواد اولیه طبیعی و مرغوب مانند دانه‌های مالت جو به همراه گونه‌های مختلف گیاه رازک استفاده شده که باعث متمایز شدن عطر، طعم و تلخی منحصر به فرد آبجوهای آرگو شده است.

آبجوی کرفت لیمویی آرگو، طعم تازه لیمو با شیرینی کم و متعادل دارد و انتخابی مناسب برای افرادی است که طرفداران نوشیدنی مالت طعم‌دار هستند.



NEW

**Sunich
LEMONADE
CARBONATED
DRINK**

