

# کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری  
تحلیلی و منابع غذایی

اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ - شماره ۶۷ دوره جدید (۱۷۲) - قیمت ۱۰۰۰۰۰ تومان



به یاد سلطان گلاب جهان،  
پدر گل و گلاب ایران  
حاج مجید راهب



نظرات درباره  
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۴  
دکتر فرهاد سخرخیز  
مدیرعامل گروه سخرخیز

پیام تسلیت بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران



دلیذیر®

از سال ۱۳۲۸



Tomato  
**Passata**  
پوره گوجه فرنگی



HEY DAY  
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE  
هه‌ی‌دی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۱

# سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی

صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

۱۹ تا ۲۲ خرداد ۱۴۰۳

# 31 IRAN AGRO FOOD

8-11 June, 2024  
Tehran International  
Permanent Fairground

## International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture



Iran  
agrofood



agro



food + bev tec



food ingredients



food + hospitality

شرکت پالارسامانه

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، انتهای شیرازی، بن‌بست امینی، ساختمان امین، پلاک ۱۸، واحد ۱

تلفن: ۰۵۹-۸۸۰۵۹۴۵۷-۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۴۴۸۱۷-۲۱ [www.iranagrofoodfair.com](http://www.iranagrofoodfair.com)

تاریخ و شماره مجوز: ۱۴۰۲/۰۸/۰۷ ۱۴۰۲/۳۲/۳۹۴۸

# نامینو



ساندویچ های بیشتر در

[www.namino.ir](http://www.namino.ir)

#خوشمزه-گذرونی

# SUN VIT kids

آبمیوه‌های طبیعی  
مخصوص کودکان



خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی گروه  
تولیدی و کشاورزی ترند زعفران قاینات  
واحد بازرگانی و فروش: تهران، خیابان مطهری،  
خیابان اورامان، پلاک ۱۸

Tel: +98 2188346477 +98 2188810088  
[www.sunvitjuice.com/ir](http://www.sunvitjuice.com/ir)  
[info@sunvitjuice.com](mailto:info@sunvitjuice.com)



[t.me/ba\\_foods](https://t.me/ba_foods) | [@ba\\_foods](https://www.instagram.com/ba_foods)

B.A Production Group | [WWW.BAFOODS.COM](http://WWW.BAFOODS.COM) | [info@bafoods.com](mailto:info@bafoods.com)



پنیر فامه ای



[www.geladairy.com](http://www.geladairy.com)

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)



سکلات صبحانه درینا  
لذت یک صبحانه خوشمزه



DORINA WITH LOVE  
**Dorina**



 [www.Dorna-co.com](http://www.Dorna-co.com)

 [Dornaland1344](https://www.instagram.com/Dornaland1344)



# VEGAN

## پنیر وگان

### CHEESE



alima\_cheese  
www.alimacheese.com



Powered by



# پالایشگاه غلات و دانه های روغنی

## ■ واحد پالایشگاه غلات گندم

نشاسته فوق تصفیه گندم |  
گلوکز گندم | گلوتن فعال گندم |



## ■ واحد فرآورده های تزریقی و دارویی

مالتودکسترین گرانولی و پودری  
مالتودکسترین طعم دار (کاکائو، توت فرنگی، موز و وانیل)



## ■ واحد پالایشگاه دانه های روغنی

روغن خالص ذرت | روغن مخلوط سویا و آفتاب |  
روغن سرخ کردنی حاوی کنجد |



## ■ واحد پالایشگاه غلات ذرت

نشاسته فوق تصفیه |  
نشاسته قالبی | گلوکز | مالتوز |

۰۳۱-۴۶ ۴۶

www.azemgroup.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
یا مَعَدِّ الْقَبْرِ وَطَلَبِ  
بَابِ الرَّحْمَةِ  
یا مَحَلَّ الْأَنْزَالِ  
عَلَى سَائِلِ الْأَرْضِ





زر فروکتوز

## بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز، مالتودکسترین انواع نشاسته و روغن ذرت در ایران

**کاربرد نشاسته های اصلاح شده در صنعت بیکری:**

- ✓ تنظیم گلوتن آرد
- ✓ ایجاد قوام مناسب در فیلینگ ها

**کاربرد شربت فروکتوز در صنعت بیکری:**

- ✓ جهت ایجاد طعم شیرین
- ✓ به تعویق انداختن بیاتی
- ✓ ایجاد رنگ طلایی

**کاربرد شربت گلوکز در صنعت بیکری:**

- ✓ به تعویق انداختن بیاتی
- ✓ بهبود بافت

**کاربرد مالتودکسترین در صنعت بیکری:**

- ✓ ایجاد بافت ترد

**کاربرد روغن ذرت در صنعت بیکری:**

- ✓ افزایش ماندگاری محصول
- ✓ بهبود کیفیت محصول نهایی از نظر رنگ و طعم
- ✓ افزایش براقیت و طلایی شدن محصول
- ✓ افزایش بافت اسفنجی



SCAN ME!

البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



CHILLI MANGO  
SAUCE  
سس  
آبہ پینو اچھی



290g



یک نام و ہزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۹۰-۲۲۶۶۹۲۳۶-۲۱ | دورنگار: ۲۲۶۶۹۲۴۰-۲۱

WWW.SAHARFOOD.COM



پاکستان کی وزارت غذائی اور دوائی



NSF

Shirin Asal  
شیرین عسل



# Gharchino®



## قارچینو®

ایده های قارچی نو

Blanched  
MUSHROOMS

تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای  
صنایع غذایی، کیترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

[www.gharchino.com](http://www.gharchino.com)  
[www.instagram.com/gharchino](https://www.instagram.com/gharchino)  
شرکت کشت و منعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار



در اوزان  
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم

# کوردن بلو

## Cordon Bleu

پذیرایی با کیفیت

حاوی پنیر گودا



تهیه شده از گوشت مرغوب مرغ

شرکت صنایع غذای موجان 



مزرعه ای که همیشه سرسبزه



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند «پگاه»

golpayegan.pegah.ir



(Fatty)

Ing: Fresh Cow's Milk, Starter, Salt, Calcium  
Fat: 20% / Salt: 3.5% / Keep Refrigerated /  
P.O.Box: 87715-155 Golpayegan - Iran  
Holder Certificate: ISO 9001 - ISO 14001  
www.golpayegan.com

SINCE

1993

# NINA

## روغن های گیاهی



# FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.  
شرکت فرآورده های روغنی ایران

**100% Pure**  
100٪ خالص و گیاهی

**Up to 250 °C**  
بالترین مقاومت در برابر حرارت  
(روغن های سرخ کردن)

**Omega 3&6&9**

دارای امگا 3 و 6 و امگا 9

**Years 1/5**

طولانی ترین زمان ماندگاری

**Trans Free**

فاقد هر گونه چربی های مضر

**Odorless**

بدون بو

**EC Approve**

دارنده استاندارد اروپایی

**Colorless**

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

**NonTransgenic**

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغن

**Vitamin A+E+D**

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای  
روغن های  
نینا



Aysuda Food Industrial Group  
Manufacturer Various  
of Sweets , Chocolates  
Candies , Jellies & ...



# Tablet Chocolates شكلات تابلت

www.[Aysuda](http://Aysuda.com).com  
info@aysuda.com  
aysuda\_co



زر ماکارون



[www.zargroup.ir](http://www.zargroup.ir)



# تولید آنلاین

پایگاه خبری تولید و اقتصاد

نبض اخبار روز صنعت، با تولید آنلاین

[www.tolidonline.com](http://www.tolidonline.com)



02126321576 - 02126317488

[info@tolidonline.com](mailto:info@tolidonline.com)

[@tolidonline](https://www.instagram.com/tolidonline)

# Pistachio products

**KA**  
KOOSHADANEH



تولیدکننده  
فراورده های  
مغز پسته



0912 962 2368

0913 448 2368

انواع مغز پسته دویوست در گریدهای مختلف  
خلال پسته ، پودر پسته ، کره پسته  
وسایر فراورده های مغز پسته  
[www.kooshadaneh.com](http://www.kooshadaneh.com)



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی  
مرا امید وصال تو زنده می دارد  
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

**رئیس شورای سیاست گذاری:**

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

**اعضای شورای سیاست گذاری:**

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

**صاحب امتیاز:**

دکتر محمد حسینی

**مدیر مسئول:**

مهندس امیرسامان اسکندری

**سر دبیر:**

ساسان مبار

**مدیر تحریریه:**

مهندس آزاده دلسوزی

**مدیر اجرایی:**

دکتر فاطمه کاشانی

**مدیر بازرگانی:**

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

**صفحه آرا:**

استودیو زاغ @zaqstudiog

**هیأت تحریریه:**

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

# صنعت غذا

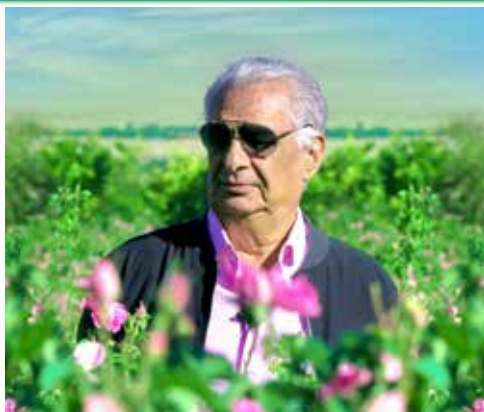
## « فهرست »

### عناوین

سرمقاله	۲۴
آرمان خالقی "عضو هیئت مدیره خانه صمت": شفافیت، جلوگیری از رانت و اقتصاد آزاد لازمه حضور مشارکت مردم در تولید	۳۵
دو هزارمین درخت زر کاشته شد	۴۲
مدیرعامل شرکت مارگارین: ورود مارگارین به تولید محصولات پرتقاضا و پرمصرف	۴۳
فصلی نو در سبد محصولات درنا	۴۳
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۴
برگزاری دومین اجلاس بین المللی تجارت غذا همزمان با نمایشگاه آگروفود	۴۶
نمایشگاه ایران آگروفود ترکمنستان فرصتی طلایی برای صادرات محصولات ایرانی	۴۶
مدیرعامل شرکت لبنیات برکه: تامین سرمایه در گردش چالش اصلی واحدهای تولیدی	۴۷
رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: رشد ۲ برابری صادرات با کاهش ضایعات محصولات کشاورزی تحقق می یابد	۴۷
گزارش ماهنامه صنعت غذا از هفتمین جلسه ماهیانه کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران	۴۸
شرکت «به روز فناور بین الملل»: تلاش برای کاهش هزینه های تولیدکننده و مصرف کننده	۵۶
رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران: بدون حمایت دولت نمی توانیم بازار برنج را مدیریت کنیم	۵۸
برگزاری شانزدهمین همایش ملی صادرات ماشین آلات و محصولات صنایع غذایی	۵۹
مسیر پیش روی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳	۵۹
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۶۰
فرم اشتراک	۶۲



32



## حاج مجید راهب، "سلطان گلاب جهان" دارفانی را وداع گفت



36

رونمایی از تندیس دکتر احمد فتح الهی رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در افتتاحیه موزه ملی کارآفرینان بزرگ ایرانی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD  
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



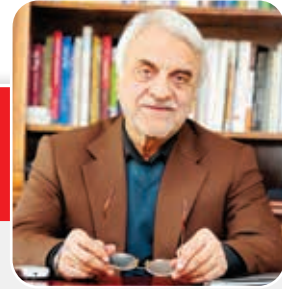
38 ↙

گفتگوی اختصاصی ماهنامه صنعت غذا  
با مهندس حمید بابایی، مدیرعامل  
گروه صنایع غذایی خوشاب



42 ↘

مدیرعامل هلدینگ صنایع غذایی شهیدین گام  
مطرح کرد: پیچیدگی امور مرتبط با تولید با  
تعدد سامانه‌ها



## راه کارهای بهبود بهره وری در تولید

بسمه تعالی

شعار سال جاری به بیان رهبر معظم انقلاب «جهش تولید و مشارکت مردم» است. طبیعی است که شعار باید با کمترین کلمات و کوتاه ترین جملات بیان شود و انتظار آن را نباید داشت که همه دقایق و ظرایف کار در شعار ذکر شود بلکه این وظایف مسئولین مربوطه می باشد که ابعاد شعار را مشخص و اعلام نمایند. کاری که در طول یکماه از گذشت طرح شعار، از سوی مسئولین کشور صورت نگرفته و تنها به تداوم اعلام شعار بسنده کرده اند.

اول اینکه باید موضوع جهش تولید و ابعاد آن روشن شود. جهش تولید یعنی رشد چند درصدی تولید- آیا رشد ۲۰ یا ۳۰ یا ۵۰٪ تولید مورد نظر است یا بیشتر؟

دوم اینکه تولید نوعا صنعتی یا معدنی یا کشاورزی است. آیا انتظار جهش تولید در هر سه موضوع یکسان است یا تفاوت بین آنها وجود دارد.

سوم آنکه با تغییر یا تقویت کدام عامل می خواهند رشد تولید اتفاق افتد؟ آیا جهش یعنی افزایش تولید کارخانجات صنعتی یا سطح زیر کشت کشاورزی یا مقدار استخراج معادن مورد نظر است یا افزایش شفت های کار و یا دست یازیدن به تکنولوژی جدید و یا افزایش بهره وری نیروی انسانی.

چهارم اینکه باید مشکلات تولید در واحدهای صنعتی، معدنی و کشاورزی از قبیل کمبود نقدینگی، مشکلات ورود مواد اولیه و قطعات یدکی و بخصوص نحوه تامین ارز و نیز قطع گاز و برق شناخته شود.

متاسفانه مسئولین تولید کشور در این بازه سکوت اختیار کرده اند و این سکوت می تواند بدو معنی باشد یا آنکه به مسائل تولیدی اشراف نداشته و این درک را صاحب هستند که اگر حرفی بزنند باصطلاح به جاده خاکی زده اند و بنابراین سکوت اصلح است و با گذشت زمان شعار سال به فراموشی سپرده می شود و یا اینکه اصلا به این شعار اعتقاد ندارند و آنرا صرفا بیانی کلامی و به دور از واقعیت می انگارند.

بهرحال هر دو وجه سکوت، آسیب زا و نامطلوب است و مسئولان باید شجاعت اظهار نظر و تحلیل موضوع را داشته باشند. انتقاد آنان از مجمل بودن شعار بهیچوجه قابل توجیه نیست و اصل موضوع را در ابهام نگه می دارد. موضوع تا آنجا به سکوت برگزار شده که در طول یکماه گذشته برخلاف سالهای پیشین حتی خبری از جلسه، سمینار، هم اندیشی نرسیده است و این نوعا نشانه خوبی از ظهور و بروز مدیران و مسئولان تولید کشور اعم از کشاورزی، صنعتی و معدنی نیست و چه خوب است در این طلیعه دومین ماه سال ۱۴۰۳ مسئولین مربوطه نظر خود را در خصوص مطالب چهارگانه ذکر شده اعلام نمایند و مردم را در انتظار نگذارند. البته کاملا روشن بنظر می رسد که آنچه بر سر بیانیه اقتصاد مقاومتی آمد بر سر این شعار هم بیاید. آیا حرف ها و شعارها فقط برای سیاه کردن روزنامه ها کاربرد دارد؟

سید مصطفی هاشمی طب

# اخبار

بوده است و همواره سعی بر این شده است که فعالیت نانوایان با کمترین چالش ادامه پیدا کند.

رئیس اتحادیه صنف نانویی های سنگگی تهران، عوامل موثر بر قیمت نان و دغدغه های مربوط به نانویی ها را بررسی کرده است که در ادامه این گزارش می خوانیم.

## روز ملی نان و گندم در ۳۱ فروردین

وی گفت: نام گذاری روز ملی نان و گندم امسال برای اولین بار رخ داد و بنابر تخمین های بنده پیش بینی می شود در این روز به تمجید از فعالیت نانوایان پرداخته خواهد شد؛ اما چون نخستین سال برگزاری این روز ملی است، هنوز نمی توان صحبت دقیقی درباره چگونگی برگزاری آن گفت.

سلیمانی افزود: از دیرباز تا امروز، نان حرمت بسیار زیادی بین فرهنگ ایران و ایرانی داشته است. قدیمی ترها اگر تکه ای نان را روی زمین می یافتند، آن را برمی داشتند، می بوسیدند و کناری می گذاشتند. بنابراین بر همه ما واضح است که نان چه جایگاه مقدسی برای هم وطنان مان دارد. بنابراین نام گذاری یک روز به مناسبت روز ملی نان و گندم و پرداختن به دغدغه های این صنف، کاری بسیار پسندیده و ضروری بوده است.



## رئیس اتحادیه صنف نانوایان سنگگی تهران: یارانه نان را به جای نانوا به مردم بدهید/ روز ملی نان و گندم در ۳۱ فروردین

محمد سلیمانی گفت: مشکل عمده تمام نانوایان در کشور، نرخ نان است. از سال ۱۴۰۰ به بعد، نرخ رسمی به نانوایان نداده اند. یارانه نان باید به دست مصرف کننده برسد تا چرخه تولید اصلاح شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، قیمت نان طبق گفته مسئولان و روسای اتحادیه نانوایان از سال ۱۴۰۰ به بعد تغییری نکرده است. نان در سال های اخیر با دغدغه های فراوانی روبه رو

## دغدغه نانوایان در یک سال اخیر

رئیس اتحادیه نانوایان سنگگی تهران خاطرنشان کرد: مشکل عمده تمام نانوایان در کشور، نرخ نان است. از سال ۱۴۰۰ به بعد نرخ رسمی به نانوایان نداده اند. در سال ۱۴۰۰ یک نرخ بوده است و تا پایان همان سال اعتبار داشته است و طبیعتاً می بایست از ۱۴۰۰ به بعد نرخ جدید نان را به صورت رسمی اعلام می کردند. در این شرایط که نرخ نان ثابت مانده است و از طرفی هزینه های تولید روز به روز افزایشی پیش می رود، نانوایان مجبور به گران فروشی و یا کم فروشی می شوند و قطعاً ما این اقدام را نیز تایید نمی کنیم. امیدواریم در سال ۱۴۰۳ نرخ نان به روز شود و به نرخ برسیم که هم نانوا راضی باشد و هم مردم تحت فشار قرار نگیرند و هم دولت نسبت به آن رضایت داشته باشد.

## نانوایان قادر نیستند نان را به قیمت ۱۴۰۰ بفروشند

سلیمانی در ادامه گفت: اگر در سطح شهر بررسی میدانی داشته باشیم، حتماً با نانوائی هایی برخورد خواهیم داشت که نان را به قیمت مصوب عرضه نمی کنند و نه اینکه نخواهند، بلکه قادر نیستند با قیمت سال ۱۴۰۰ نان را به فروش برسانند. اگر نانوا قرار باشد نان را با نرخ ۱۴۰۰ به دست مردم برساند، از کیفیت



اخبار



**نایب رئیس شورای ملی زعفران: متوسط برداشت زعفران در هر هکتار ۳.۲ کیلو است**

غلامرضا میری گفت: هم اکنون متوسط برداشت زعفران در هکتار ۳.۲ کیلو است، درحالیکه با ورود تکنولوژی به ۷ تا ۸ کیلوگرم می‌رسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری گفت: پیگیری‌ها برای رفع موانع صادراتی همچنان ادامه دارد، اما تاکنون پاسخی دریافت نکرده‌ایم.

او با بیان اینکه با بی توجهی به رفع موانع صادراتی قاجاق رونق پیدا می‌کند، افزود: در شرایط کنونی با قاجاق زعفران، صادرات کنندگان تنها نظاره گر از دست دادن بازارهای هدف هستند، درحالیکه با رفع موانع پیش روی صادرات کنندگان، قاجاق صرفه اقتصادی ندارد.

میری ادامه داد: طی ۱۰ تا ۱۵ ساله گذشته کشورهایی که اقدام به کشت زعفران کردند، بی تردید با پیازهای قاجاق شده از کشور ما این اقدام را انجام داده‌اند که با استمرار این روند، جایگاه بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا در معرض خطر خواهد بود.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه زعفران ایرانی به اسم دیگر کشورها صادر می‌شود، افزود: علی‌رغم آنکه افغانستان کمتر از ۲۰ تن زعفران تولید می‌کند، اما حدود ۷۰ تن صادرات دارد و از طرفی حجم بالایی زعفران به این کشور صادر می‌شود که این امر نشان می‌دهد زعفران تولیدی پس از بسته بندی مجدد به بازارهای هدف صادر می‌شود.

به گفته او، براساس آمار صادرات زعفران در سال گذشته نسبت به ۱۴۰۱ کاهش یافته،

قرار است به دست نانوا برسد، به خود مصرف کننده برسد تا مردم خودشان انتخاب کنند چه نانی به دستشان برسد.



**دبیر انجمن صنایع روغن نباتی: کمبودی در تولید و توزیع روغن نباتی وجود ندارد**

علیرضا شریفی گفت: روند واردات و ذخایر روغن نباتی در شرایط نرمالی قرار دارد به طوری که کمبودی در تولید و توزیع نداریم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا شریفی دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران با اشاره به تاخیر دولت در پرداخت ارز روغن های خام وارداتی گفت: این تاخیر تخصیص ارز به واردات روغن خام در حالی است که با توجه به تاکیدات دولت مبنی بر فروش کالای وارداتی با ارز ۲۸۵۰۰ تومانی، این روغن ها با نرخ مصوب در بازار به دست مصرف کنندگان رسیده است.

به گفته او، با توجه به شرایط اخیر، دولت با پرداخت به موقع ارز روغن خام وارداتی می‌تواند به تسریع در واردات، کاهش ریسک تجارت خارجی و تنظیم بازار روغن نباتی توسط بخش خصوصی کمک کند.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی در خصوص وضعیت تامین روغن نباتی در کشور گفت: طی سال گذشته حدود ۱.۶ میلیون تن انواع روغن خام به ارزش حدود ۲.۲۵ میلیارد دلار وارد کشور شده است که از لحاظ وزنی ۱۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شریفی گفت: روند واردات و ذخایر روغن نباتی در شرایط نرمالی قرار دارد و هیچ کمبودی در زمینه تولید و توزیع انواع روغن نباتی در بازار وجود ندارد.

نان هم کاسته خواهد شد. امکان ندارد نانوائی بتواند با نرخ سال ۱۴۰۰، نان را با همان وزن و همان کیفیت پخت کند و به دست مردم برساند. نانو مگر اینکه با کم فروشی فعالیت کند یا از طریق گران فروشی بتواند هزینه هایش را جبران کند.

وی تاکید کرد: «نانوائی کارگاه تولیدی است و کارگاه تولیدی در صورتی می‌تواند تداوم فعالیت داشته باشد که دخل و خرج با هم بخواند و بار هزینه‌ها بسیار بالاتر از درآمد آن کارگاه تولیدی نباشد. اگر شرایط قیمت گذاری نان به همین منوال پیش رود، نخستین صنفی که در نانوائیان قادر نخواهد بود به فعالیت ادامه دهد، نانوائی های سنگکی است. نانوائی های سنگکی کارگر بیشتری برای فعالیت نیاز دارند و از طرفی نیروی کار باید مهارت کافی داشته باشد. البته ناگفته نماند که نانوائی های دیگر هم با همین دغدغه‌ها روبه‌رو هستند؛ ولی نانوائی سنگکی نسبت به دیگران ها، سختی کار بیشتری دارد و در نتیجه کارگران آن دستمزد بیشتری را مطالبه می‌کنند.

**چرخه معیوب تولید در کشور**

رئیس اتحادیه نانوائیان سنگکی تهران اظهار داشت: چرخه تولیدی که در حال حاضر با آن مواجهیم، چرخه معیوبی است؛ به این دلیل که وقتی حرف از یارانه می‌شود، سیستم به سمت فسادزا بودن پیش می‌رود. امیدواریم مراحل چرخه تولید به صورت کلی آزاد شود تا تمام این چرخه آن به دست بخش خصوصی مدیریت شود و در ادامه رقابت سالم نیز در چرخه تولید ایجاد شود. وقتی در چرخه تولید رقابت وجود داشته باشد، خواه ناخواه بر کیفیت محصولات نیز اثرگذار است؛ اما وقتی رقابتی وجود نداشته باشد، تولیدکننده انگیزه ای برای بهبود وضعیت تولید خود ندارد؛ چرا که خواه ناخواه آن یارانه را بابت تولید خود دریافت می‌کند.

سلیمانی گفت: امیدواریم چرخه تولید گندم و آرد و نان به سمت آزادسازی برود تا رقابت سالم در تولید نان ایجاد شود. برخی مسئولین با این اتفاق مخالفت می‌کنند، به این دلیل که در ظاهر با گرانی نان مخالف‌اند؛ اما در صورتی که مردم خود یارانه نان را دریافت کنند و بعد نان را با کیفیت بهتری تهیه کنند، در ادامه رضایتمندی بیشتری به خودشان خواهد رسید. بنابراین بهتر است چرخه یارانه ای که



## اخبار

زمینه کمک می‌کنند تا توسعه صادرات کشور محقق شود.



### بازارهای صادراتی زعفران را دو دستی تقدیم افغانستان کردیم/موانع صادراتی برداشته شود

عضو شورای ملی زعفران ایران گفت: بازارهای صادراتی که سال‌ها پیش با زحمت آماده کرده بودیم را به دلیل عدم مدیریت در تولید، برداشت و صادرات دو دستی تقدیم افغانستان و برخی کشورهای دیگر کردیم.

به گزارش ایسنا؛ علی حسینی با بیان اینکه در گذشته تولیدکننده بیش از ۹۰ درصد زعفران دنیا بودیم، گفت: در حال حاضر اما این درصد کمتر شده و حتی کمتر نیز خواهد شد، زیرا تولید زعفران به دلیل عدم آموزش‌های درست در کاشت، داشت و برداشت کاهش یافته و قیمت آن نسبت به ۵ ماه گذشته حدود ۴ برابر بیشتر شده است.

وی ادامه داد: درست است که افزایش قیمت ممکن است تا جایی به نفع تولیدکننده باشد، اما در یک نقطه‌ای بازارها و مشتریان خود را از دست می‌دهیم.

#### تولیدکنندگان قدری وارد میدان شده‌اند

عضو شورای ملی زعفران ایران اضافه کرد: تصور می‌کنیم تولیدکننده اول زعفران در دنیا هستیم؛ ولی هند، یونان، مراکش، اسپانیا هم وارد عرصه شده و تولیدکنندگان قدری هستند. افغانستان نیز از دیگر تولیدکننده‌های زعفران به شمار می‌رود.

#### زعفران ایران به اسم کشورهای دیگر صادر می‌شود

وی در ادامه با اشاره به اینکه زعفران ایران از کشور خارج می‌شود و سپس با اسم کشورهای دیگر مجدداً صادر می‌شود، گفت: افغانستان

روی میزان مصرف چای اثر گذاشته است و پیش‌بینی می‌شود که مصرف چای به ۵۰ تا ۶۰ هزارتن برسد.



### رئیس اتاق بازرگانی ایران: صادرات تا سقف یک میلیون دلار از رفع تعهد ارزی معاف می‌شود

صمد حسن زاده از پیشنهادی برای رفع تعهدهای ارزی تا سقف یک میلیون دلار و برای واحدهای کوچک و صادرکنندگانی که در سطح رقم‌های پایین‌تری صادرات دارند خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: مذاکراتی در مورد رفع تعهد ارزی که مشکلاتی را برای اقتصاد کشور ایجاد کرده که در این مورد با وزیر اقتصاد مذاکراتی شده است.

او افزود: بحث رفع تعهد ارزی فقط مربوط به اتاق بازرگانی و وزارت اقتصاد نیست و نهادها و ارگان‌های دیگر هم باید راجع به این موضوع اظهارنظر کنند؛ به ویژه این که بانک مرکزی باید روی این مسائل مطالعاتی داشته باشد و بعد جمع‌بندی انجام شود.

حسن زاده ادامه داد: پیشنهادی از سوی بخش خصوصی ارائه شده و تلاش داریم که یک قسمتی از تعهدهای ارزی را مخصوصاً تا سقف یک میلیون دلار و برای واحدهای کوچک و صادرکنندگانی که در سطح رقم‌های پایین‌تری صادرات دارند را جزو معافیت‌های تعهد ارزی قرار دهیم.

به گفته رییس اتاق بازرگانی ایران، فعلاً اقدامی در این زمینه نشده و بررسی‌ها در حال انجام است تا در روزهای آینده نتیجه اعلام شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: دولتی‌ها شاهد گرفتاری‌هایی که از این بابت متوجه بخش خصوصی شده، هستند و در این

درحالی‌که مصرف زعفران در دنیا تغییری نداشته است. همچنین طبق رصدهای صورت گرفته ماهانه ۱۰ تن زعفران به آن سوی مرزها قاچاق می‌شود که با رفع موانع صادراتی، این میزان به صادرات رسمی افزوده می‌شود.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: هم‌اکنون متوسط برداشت زعفران در هکتار ۳۰۲ کیلو است، درحالی‌که ۲۰ تا ۳۰ سال گذشته متوسط برداشت ۶ کیلو بود که با ورود تکنولوژی به بخش باید متوسط برداشت را به ۷ تا ۸ کیلو برسانیم.



### واردات قهوه به ۵۲ هزار تن رسید

مدیراجرایی سندیکای چای گفت: سال گذشته ۵۲ هزار تن قهوه وارد کشور شد که نسبت به سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۷ هزار تن رشد داشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ صادق حسینی گفت: بنابر آمار گمرک در ۱۲ ماهه سال گذشته ۳۸ هزار تن چای وارد کشور شد و همچنین ۱۰ هزار تن صادر شده است.

او با بیان اینکه سالانه ۸۰ تا ۸۵ هزارتن چای مورد استفاده قرار می‌گیرد، افزود: برآوردها حاکی از آن است که با کسر تولید چای خشک به ۳۰ هزار تن برسد که با کسر صادرات، مابقی نیاز کشور باید از طریق واردات تامین شود.

حسینی حداقل قیمت هرکیلو چای برای مصرف‌کننده را ۱۰۰ هزار تومان و حداکثر ۲۰۰ هزار تومان اعلام کرد.

مدیراجرایی سندیکای چای از افزایش واردات قهوه خبر داد و گفت: بنابر آمار سال گذشته ۵۲ هزار تن قهوه وارد شد که نسبت به سال ۱۴۰۱، ۱۷ هزار تن رشد داشته است.

او گفت: افزایش واردات قهوه در سنوات اخیر



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی همچنین افزود: نظارت بر فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها نیز بر اساس آمار تراکنش آنهاست تا مشخص شود دقیقاً با چه قیمتی اقلام به فروش می‌رسد. اگر چه بازرسان اتحادیه نیز نظارت‌های لازم را بر بازار دارند تا قیمت‌ها بالا نرود و همچنین با گرانفروشی نیز برخورد خواهند کرد.

وی همچنین در خصوص حبوبات نیز گفت: قیمت حبوبات در بازار آزاد متفاوت شده است. وزارت جهادکشاورزی به آن ورود کرده و نظارت‌های لازم را انجام می‌دهد.



### عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: هیچگونه کمبود کالایی در کشور نداریم

احمدرضا فرشچیان گفت: تا امروز خوشبختانه هیچگونه کمبودی در هیچ یک از تمامی کالاهای کشور نداریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ احمدرضا فرشچیان، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: سال ۱۴۰۲ سال پرفراز و نشیبی بود و حوادث زیادی در آن اتفاق افتاد اما بخش واردات کشور تا حدودی خرسند است که به گونه‌ای عمل کرد که کشور با کمبود هیچ کالایی مواجه نشد و چه در بخش تولید و چه در بخش مصرف، همه نیازها در طول سال تامین شد. این بزرگترین توفیق برای بخش واردات کشور است که باید به آن بالید.

او افزود: برای سال ۱۴۰۳ با توجه به نوسانات ارزی نمی‌توان پیش‌بینی داشت اما قطعاً بخش خصوصی تمام تلاش خود را به کار خواهد گرفت. فرشچیان بیان کرد: خواسته فعالان بخش خصوصی ساماندهی در بخش مقررات و از بین رفتن بی‌نظمی‌هاست که شاید نیمی از موفقیت فعالان اقتصادی به همین فاکتور وابسته باشد.



### رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی عنوان کرد؛ برنج و شکر با قیمت مصوب عرضه می‌شود/ توزیع کالاهای اساسی طبق روال سابق

رضاکنگری گفت: توزیع کالاهای اساسی مانند روال سابق انجام می‌شود و در اقلامی چون برنج و شکر مشکلی وجود ندارد و عرضه آنها با قیمت مصوب است.

به گزارش ایسنا؛ رضاکنگری در پاسخ به چرایی افزایش قیمت برخی از کالاهای اساسی در روزهای اخیر گفت: با توجه به تعطیلات عید توزیع برخی از کالاهای اساسی به درستی انجام نشد و همین موضوع منجر به افزایش برخی اقلام در بازار شده است.

وی افزود: در حال حاضر توزیع کالاهای اساسی مانند روال سابق انجام می‌شود و بازار به ثبات رسیده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: در کالاهایی چون برنج و شکر مشکلی وجود ندارد و عرضه آنها با قیمت مصوب است.

وی در ادامه گفت: وزارت جهادکشاورزی هر کیلو شکر را با قیمت ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان به بنکداران می‌دهد. بنکداران نیز با قیمت ۲۶ هزار و ۸۰۰ تومان در اختیار اتحادیه‌ها قرار می‌دهند و آنها نیز موظفند با رعایت قیمت مصوب هر کیلو ۲۸ هزار تومان به دست مصرف‌کننده برسانند.

کنگری تصریح کرد: برنج هندی نیز با قیمت هر کیلو ۳۳ هزار تومان در اختیار بنکداران قرار می‌گیرد که باید با قیمت هر کیلو ۳۵ هزار تومان به دست مصرف‌کننده نهایی برسد. برنج پاکستانی نیز با قیمت هر کیلو ۳۵ هزار تومان به بنکداران تحویل داده می‌شود که در نهایت با قیمت ۳۸ هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

کمتر از ۲۰ تن زعفران تولید می‌کند ولی حدود ۷۰ تن صادرات دارد. این یعنی زعفران ما به آنجا می‌رود و سپس بسته بندی شده و از آنجا صادر می‌شود.

به گفته وی عمده‌ترین واردکننده زعفران ایران، افغانستان و سپس امارات، اسپانیا و چین است. این یعنی بازاری که سال‌ها پیش با زحمت آماده کرده بودیم دو دستی تقدیم افغانستان شد و آنها نیز به هند، عربستان و آمریکا صادر می‌کنند.

حسینی عنوان کرد: هند تعرفه سنگینی برای واردات زعفران از ایران دارد به همین دلیل زعفران ایران وارد افغانستان شده و سپس به هند می‌رود.

این فعال بخش کشاورزی با بیان اینکه نگاهمان به تجارت با زعفران تنها از مسیر خام فروشی است، گفت: علاوه بر مشکلاتی که در بخش آموزش و مدیریت تولید و بسته بندی زعفران وجود دارد، صادرات نیز با موانعی همراه است و دولت باید این موانع صادراتی را بردارد. وقتی موانع موجود باشد امکان صادرات نیست. معافیت تعهد ارزی از صادرکنندگان محصولات کشاورزی باید اولویت اول دولت باشد.

### کاهش تولید زعفران

عضو شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه موانع پیش روی صادرات باعث شده که بازارهای هدف را از دست بدهیم و حجم صادرات کاهش یابد، گفت: باید عارضه‌یابی کنیم تا مشخص شود مشکل دقیقاً از کجاست و چرا تولید کاهش یافته است. در دهه ۵۰ تا ۶۰ در هر هکتار بین ۶ تا ۷ کیلو زعفران تولید می‌کردیم، اما در حال حاضر این عدد به ۲ کیلو در هر هکتار رسیده است.

وی با بیان اینکه مدیریت تولید می‌لنگد، افزود: اگر کشاورز بتواند در هر هکتار ۶ تا ۷ کیلو زعفران برداشت کند تولید توجیه اقتصادی دارد و می‌توانیم با دنیا رقابت کنیم.

حسینی در پایان گفت: در هر مترمربع زمین باید یک گرم زعفران خشک تولید کنیم، اما در حال حاضر در هر هکتار ۲۰۰ میلی‌گرم تولید می‌شود. این یعنی منابع ارزشمند آب و خاک و انرژی برای تولید صرف می‌شود اما عملکرد در واحد سطح بسیار پایین است. باید عملکرد را افزایش دهیم. وزارت جهادکشاورزی باید در این بخش جدی‌تر باشد، زیرا با حرف و وعده نمی‌توان به این مهم دست یافت.



او قیمت هر کیلو برنج پاکستانی برای مصرف کننده را ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان و برنج هندی را ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به افزایش قیمت جهانی برنج، تا حدودی قیمت برای مصرف کننده نوسان داشته است. کشاورز گفت: براساس آمار ماهانه ۱۲ تا ۱۵۰ هزار تن برنج خارجی مورد نیاز کشور است چراکه ۶ دهک اقشار جامعه برنج خارجی مصرف می کنند.



### رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اعلام کرد: جزئیات راهکارهای استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات

محمد لاهوتی با اشاره به دیدار جمعی از صادرکنندگان و مسئولان ارشد سازمان امور مالیاتی، جزئیات راهکار استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان را تشریح و اعلام کرد که بر اساس حکم دیوان عدالت اداری، سازمان امور مالیاتی مکلف است طلب مودیان را با مالیات پرداختی آنها تهاتر کند.

به گزارش ایسنا، محمد لاهوتی با اشاره به اینکه این جزئیات در دیدار اخیر جمعی از صادرکنندگان با مسئولان ارشد سازمان امور مالیاتی مطرح شده است، تاکید کرد که این سازمان همچنین مکلف است طلب مودیان را با بدهی آنها تهاتر کند.

در جلسه هم اندیشی مسئولان سازمان امور مالیاتی و صادرکنندگان که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، مسئولان این سازمان اعلام کردند که هر یک از صادرکنندگان ترتیبی اتخاذ کنند تا در زمان تسلیم اظهارنامه فقط یکی از گزینه های «استرداد» یا «انتقال به دوره بعد» را انتخاب کنند و در صورت انتخاب گزینه «استرداد مالیات بر ارزش افزوده» از ثبت گزینه «انتقال اعتبار از دوره قبل» خودداری کنند.

در صنعت دامپروری باید همانند قبل یارانه تخصیص دهد چراکه توزیع کالا برگ نتوانسته اثری در رونق این صنعت و ارتقای سرانه مصرف داشته باشد.



### دیرانجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان برنج: حداقل ۸۰۰ هزار تن برنج قبل از دوره ممنوعیت باید وارد شود

مسیح کشاورز گفت: قبل از دوره ممنوعیت ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تن برنج در راستای تنظیم بازار باید وارد شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسیح کشاورز گفت: براساس تجربه سنوات قبل با احتساب سرانه مصرف ۴۲ کیلو برنج به ازای هر نفر، سالانه ۳ میلیون تا ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج مورد نیاز کشور است.

به گفته او، با توجه به آنکه آمار به روز نیست، درخواست ما به روزرسانی آمار سرانه مصرف برنج بر مبنای دهک های اقتصادی و تفکیک مصرف برنج ایرانی و خارجی است، اما بدلیل آنکه اعتبار بالایی نیاز دارد، امسال امکان سنجی آن را انجام دادیم، امیدواریم امسال به این اعداد و ارقام برسیم تا کشور از آن استفاده کند.

کشاورز ادامه داد: با توجه به کمبود برنج ایرانی در بازار، احتمال افزایش قیمت تا فصل برداشت وجود دارد، لذا از محل عرضه برنج خارجی باید مصرف را جبران کرد.

دیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج با اشاره به راهکار تنظیم بازار و جلوگیری از التهابات قیمت در بازار افزود: قبل از دوره ممنوعیت حداقل ۸۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن برنج خارجی باید وارد شود که در صورت تامین ارز به موقع، نوسانی در بازار برنج ایرانی و خارجی نخواهیم داشت.



### مدیرعامل اتحادیه لبنی: سرانه مصرف لبنیات به ۴۰ کیلو رسید

علی احسان ظفری گفت: براساس آخرین آمار سرانه مصرف لبنیات به ۴۰ تا ۵۰ کیلوگرم رسیده است که برای دستیابی به سرانه مصرف قبلی حمایت های لازم در پرداخت یارانه باید صورت بگیرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احسان ظفری گفت: در شرایط کنونی بواسطه کاهش قدرت خرید مردم، اکثر واحدهای لبنی متوسط و کوچک با ۱۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت می کنند.

به گفته او، با توجه به فعالیت واحدهای لبنی با حداقل ظرفیت، جذب شیر واحدها پایین است، از این رو شیرخام تولیدی روانه کارخانجات شیرخشک می شود که متأسفانه شیرخشک هم به آن سوی مرزها قاچاق می شود.

ظفری متوسط سرانه مصرف شیرخام در دنیا را ۱۸۰ کیلوگرم اعلام کرد و افزود: براساس آخرین آمار سرانه مصرف لبنیات به ۴۰ تا ۵۰ کیلو رسیده است و همواره برآورد می شود که استمرار نوسان نرخ ارز و مشکلات تولید ناشی از افزایش هزینه های تولید و کاهش قدرت خرید خانوار منجر به تعطیلی واحدهای لبنی و در نهایت کوچک شدن سفره خانوار منتج شود.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به تاثیر توزیع شیرمدارس در سرانه مصرف لبنیات گفت: توزیع شیرمدارس حداکثر ۴ تا ۵ درصد در ارتقای سرانه مصرف به شرط توزیع کامل اثر گذار است.

او با اشاره به راهکارهای اساسی ارتقای سرانه مصرف لبنیات گفت: بنابر آمار سرانه مصرف لبنیات در سال ۸۹، ۱۲۰ کیلوگرم بوده که برای رسیدن به همین میزان و همچنین ایجاد رونق



اخبار



**رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: ماهیانه ۶ هزار تن شیرخشک در کشور مصرف می شود**

سیاوش سلیمی گفت: بنابر آمار ماهیانه ۶ هزار تن شیرخشک در کشور مصرف می شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنابر آمار ماهیانه ۶ هزار تن شیرخشک در کشور مصرف می شود که با احتساب مصرف داخل تا پایان سال حداقل ۲۰۰ هزار تن محصول باید صادر شود.

سلیمی گفت: با توجه به تعطیلات سال نو، کارخانه های شیرخشک با ظرفیت کامل مشغول فعالیت و تولید هستند به طوری که تمام شیر تولیدی که جذب کارخانه ها نمی شود، تبدیل به شیرخشک شدند.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که تولید شیرخشک فروردین به ۲۴ تا ۲۵ هزار تن برسد که ۱۹ هزار تن از این میزان مازاد بر نیاز بازار داخل است.

سلیمی با بیان اینکه ماهانه حدود ۶ هزار تن شیرخشک در کشور مصرف می شود، افزود: براساس پیش بینی های صورت گرفته تولید شیرخشک تا پایان سال به مرز ۳۰۰ هزار تن می رسد که با احتساب سرانه مصرف ۶۰ کیلو شیرخشک، حداقل ۲۰۰ هزار تن محصول باید به بازارهای هدف صادر شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی ادامه داد: قیمت کنونی شیرخشک متعادل است، اما با افزایش قیمت شیرخام، نرخ شیرخشک هم باید افزایش یابد.

او گفت: با توجه به قیمت جهانی و پایه صادراتی گمرک بالاتر از نرخ جهانی خواستار تعدیل ارزش پایه صادراتی شیرخشک هستیم.

می داند که متاثر از اوضاع نابسامان اقتصادی شهروندان و حذف شیرینی از سبد معیشت آن هاست. به گفته او الان دیگر شیرینی در اولویت بیستم خانواده ها هم نیست. همین پایین آمدن توان خرید شهروندان را در خرید زولبیا و بامیه هم می توان مشاهده کرد.

به گفته بهره مند، فروش زولبیا و بامیه امسال چیزی حدود ۷۰ درصد کمتر از سال قبل بود و این یعنی اوضاع مالی مردم به حدی رسیده که در خرید این یک قلم کالا یعنی زولبیا و بامیه، با یک سقوط ۷۰ درصدی مواجه بوده ایم و این را همه واحدهای صنفی مربوطه اذعان کرده و در گفتگوهایی که با رئیس اتحادیه صنف، داشته اند توضیح می دهند که برای نمونه اگر سال قبل، ۱۰ دیس، فروش زولبیا و بامیه داشته اند، امسال حدود ۳ دیس فروخته اند و تازه این فروش خوبی برای آن ها محسوب می شود.

همین سقوط و کاهش خرید را همان طور که گفته شد، می توان به عید نوروز و فصل شیرینی و آغاز سال نو، تعمیم داد؛ رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی، تاکید می کند که مردم در عید امسال نسبت به سال های گذشته درصد قابل توجهی کمتر خرید داشتند.

اما به مشکلاتی برمی گردیم که در سال ۱۴۰۲، سختی های بسیاری را برای واحدهای صنفی ایجاد کرده و کار و کاسبی آن ها را کساد کرد؛ کساد و بی رونقی که اوج آن را در خرید شب عید مشاهده کردیم. از بهره مند در خصوص این مشکلات سوال می کنیم، او ضمن تاکید بر کوچک شدن سفره های مردم، می گوید که حالا دیگر کاملا مشهود است که همه کس با این قیمت ها توانایی خرید شیرینی را ندارد و یکی از دغدغه های اصلی صنف آن هاست.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی، می گوید که مشکلات این صنف به حدی زیاد هستند که نمی داند به کدام بخش آن اشاره کرده و از آن بگوید؛ از نیروی انسانی بگوید؟ از بحث مالی یا بیمه بگوید؟ هزینه های سربازی یا هزینه های جانی را بگوید؟

به گفته او متاسفانه در حال حاضر این سازمان های پول ستان هم فقط منتظر دریافت پولشان هستند و کاری به این ندارند که واحد صنفی کاسبی کرده یا نکرده!

همچنین بر اساس اعلام مقامات سازمان امور مالیاتی اطلاعات هر دوره مالیاتی تنها تا قبل از شروع دوره بعد قابلیت ویرایش خواهد داشت. لاهوتی تاکید کرد که بر اساس حکم دیوان عدالت اداری سازمان امور مالیاتی مکلف به تهاتر طلب مودیان با مالیات پرداختی آنهاست و این حکم برای تمامی ادارات مالیاتی لازم الاجرا بوده و صادرکنندگان می توانند طلب خود را با بدهی خود تهاتر کنند.



**رئیس اتحادیه صنف قنادان: مردم، ۷۰ درصد کمتر از سال قبل زولبیا و بامیه خریدند**

وضعیت کاسبی صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی به حدی بود که تاثیر قابل توجه آن را در خرید مردم می توان مشاهده کرد. مصادف شدن ماه رمضان و عید نوروز و همزمان اوضاع نابسامان معیشت که نشات گرفته از شرایط دشوار اقتصادی است هم مزید بر علت شده و اوضاع بسیاری بدی را برای واحدهای این صنف رقم زد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علی بهره مند، رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی، دو عامل مذکور یعنی وضعیت اقتصادی و این همزمانی فصل رونق فروش شیرینی و ماه رمضان را عواملی می داند که متاسفانه اوضاع نامناسبی از کسب و کار را برای همکاران او به وجود آوردند. در گفتگویی که با او صورت گرفته به اوضاع فروش زولبیا و بامیه، شیرینی های مخصوص ماه رمضان هم پرداخته شده است.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی، فروش شیرینی شب عید را نسبت به سال گذشته، بسیار کمتر



نیست، به ویژه که بازارهای صادراتی به شدت رقابتی هستند.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در نهایت تصریح کرد: کاهش سرانه مصرف لبنیات به دلیل کاهش قدرت خرید مردم مشکل امروز صنعت لبنیات است و متولی حراست از قدرت خرید مردم هم تولیدکننده نیست بلکه مجلس، دولت و وزارتخانه‌های رفاه و اقتصاد و بانک مرکزی هستند.



### ممنوعیت واردات مواد غذایی دارای تولید داخل

رئیس اداره امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی با منشاء گیاهی سازمان غذا و دارو گفت: فرآورده‌های غذایی دارای تولیدات داخل، مجوز واردات نمی‌گیرند.

به گزارش مهر، محمد علیزاده، در خصوص واردات آدامس قاچاق یا به زعم برخی رسانه‌ها با طعم مرگ، اظهار داشت: از سال ۹۶ تاکنون مجوزی برای واردات محصولات غذایی و آشامیدنی که در کشور تولید می‌شوند و در حد کفایت نیاز بازار را تأمین می‌کنند، صادر نشده است.

وی در توضیح بیشتر گفت: اقلام مذکور حتی در لیست محصولات مجاز وارداتی طبق قوانین و مصوبات مرزنشینی و ملوانی هم نیستند.

علیزاده افزود: واردات محصولاتی از این قبیل، در مناطق آزاد طبق مقررات آن مناطق امکان پذیر است؛ که پس از بررسی و انجام آزمون‌های مربوطه و تأیید سلامت کالا، از سوی مدیریت غذا و دارو مناطق آزاد تأیید مجوز ترخیص و مصرف صادر می‌شود.

وی تأکید کرد: هر نوع وارداتی خارج از مقررات مذکور، قاچاق محسوب می‌شود و در صورت عرضه توسط معاونت بهداشت برخورد می‌شود.

نرخ دیگر فرآورده‌ها نیز تعیین شود اما با اینکه ماه نخست سال ۱۴۰۳ رو به پایان است، هنوز هیچ اقدامی در این راستا صورت نگرفته است؛ در سال گذشته میزان افزایش قیمت محصولات نهایی در ماه چهارم سال به تولیدکنندگان ابلاغ شد در حالی که تولیدکننده از ماه نخست سال موظف است حقوق و دستمزد کارکنان را افزایش دهد.

### حذف بیش از ۸۰۰ تولیدکننده لبنیات در دو دهه

بنی‌طبا یادآور شد: متأسفانه افکار عمومی تغییر قیمت محصولات لبنی را برآمده از طمع تولیدکننده می‌دانند غافل از اینکه این سیاست‌های دولت است که به افزایش هزینه‌های تولید و در ادامه گرانی محصول تمام شده می‌انجامد.

وی تصریح کرد: در پی همین سیاستگذاری‌هاست که تعداد شرکت‌های لبنی ایران از بیش از ۱۰۰۰ شرکت در دهه ۸۰ به حدود ۲۰۰ شرکت افت کرده است.

### تولیدکنندگان در قیمت‌گذاری از محدوده‌ها تجاوز نکردند

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی درباره دلایل افزایش چندباره قیمت شماری از محصولات لبنی در سال گذشته گفت: قیمت‌گذاری شماری از محصولات صنعت لبنیات دستوری و شماری دیگر غیردستوری است.

وی افزود: در سال گذشته اعلام شد که محصولات مشمول قیمت‌گذاری دستوری ۲۰ درصد و دیگر محصولات ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته باشند و شرکت‌ها نیز این افزایش ۳۰ درصدی را بسته به سیاست‌های بازاریابی خود یکباره یا چندباره اعمال کردند اما از محدوده تعیین شده تجاوز نداشتند.

### ۱۰۰ هزار تن شیر خشک انبار شده است

وی در پاسخ به اینکه باور عمومی اینست که با کاهش مصرف لبنیات در ایران به دلیل کاهش قدرت خرید مردم این محصولات به بازارهای صادراتی جذب می‌شود و به ضرر تولیدکننده نمی‌انجامد، توضیح داد: لبنیات محصولی فسادپذیر است و صادرات آن به راحتی ممکن نیست؛ همچنین امکان تبدیل آن به محصولات صنایع تبدیلی هم به راحتی و برای همه واحدهای تولیدی امکان ندارد.

بنی‌طبا گفت: در حال حاضر حدود ۱۰۰ هزار تن شیر خشک انبار شده داریم و این نشان می‌دهد که صادرات محصولات صنایع تبدیلی هم آسان



### سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران: کاهش ۸۰ درصدی تعداد شرکت‌های لبنی ایران / انبار ۱۰۰ هزار تن شیر خشک

محمدرضابنی‌طبا گفت: در پی سیاستگذاری‌ها تعداد شرکت‌های لبنی ایران از بیش از ۱۰۰۰ شرکت در دهه ۸۰ به حدود ۲۰۰ شرکت افت کرده است.

به گزارش ایلنا؛ سید محمدرضا بنی‌طبا، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران گفت: تولیدکنندگان محصولات لبنی بنا به درخواست سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، ستاد تنظیم بازار و دیگر ارگان‌های نظارتی قیمت محصولات لبنی را در ماه رمضان افزایش ندادند؛ این در حالیست که الزام تولیدکنندگان به افزایش حقوق و دستمزد از ابتدای سال ۱۴۰۳ به افزایش هزینه‌های تولید در روزهای ماه رمضان انجامیده و افزایش حقوق و دستمزد به افزایش دیگر هزینه‌های تولید به دلیل تورم افزوده شده است.

وی افزود: افزایش حقوق و دستمزد کارگران در شرایطی که تولیدکننده اجازه افزایش قیمت محصول خود را ندارد به معنای پرداخت یارانه از جیب تولیدکننده است.

بنی‌طبا خاطر نشان کرد: شعار سال جهش تولید است اما آنچه در عمل اتفاق می‌افتد ضربه زدن به تولید است در این شرایط صنعت لبنیات از دولتمردان انتظار دارد ضوابطی که خود مصوب کرده‌اند را محترم بشمارند و به آنها عمل کنند.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی باید هرچه زودتر نرخ خرید تضمینی شیر خام را اعلام کند تا براساس این نرخ به عنوان اصلی‌ترین عامل تاثیرگذار بر قیمت نهایی محصولات لبنی

# حاج مجید راهب، "سلطان گلاب" جهان دارفانی را وداع گفت

جدید صادراتی گذاشته است، می گوید: روند صعودی و مداوم میزان صادرات این شرکت درسی سال اخیر و همچنین افزایش صادرات به میزان قابل توجه در سال جاری نسبت به سال گذشته، نشانگر موفقیت این شرکت در صادرات بوده است.

وی با بیان اینکه شرکت ایران گلاب مرغوب در سال ۱۳۲۸ تأسیس شده است، گفت: در سال جاری ۶۰ درصد افزایش صادرات و همچنین ۵۰ درصد نیز توسعه بازار داشته ایم.

راهب با تاکید به اینکه ۱۲ سال است به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب می شویم، گفت: ۳۰ مرتبه نیز به عنوان صادرکننده نمونه استانی و همچنین ۲ مرتبه صادرکننده ممتاز را در کارنامه گلاب ربیع داریم.

بنیان گذار گروه صنعتی ایران گلاب با بیان اینکه ۶۵ سال از آغاز فعالیت های صادراتی این شرکت می گذرد، گفت: این تداوم و استمرار در صادرات مستلزم برنامه ریزی های قوی و مدیریت اجرایی صحیح بوده است.

وی در این خصوص گفت: وجود دائم در نمایشگاه های بین المللی، کیفیت بالای محصولات، تبلیغات مناسب، توسعه بازار و پوشش مناسب

بازارهای حوزه خلیج فارس نزدیک به نیم قرن تجربه داشته، در سال ۱۳۶۰ تحت عنوان شرکت ایران گلاب مرغوب موفق گردید تا با اتکا به تجربیات غنی گذشته خود، نصب ماشین آلات پیشرفته روز و احداث آزمایشگاه های مجهز و به کارگیری افراد متخصص، کارخانه خود را در کاشان راه اندازی نماید که با تهیه و تأمین مرغوب ترین مواد اولیه و با عنایت به توجه خاص مدیریت این مجموعه به لطف کیفیت بالای تولیدات، توانست در مدت زمان کوتاهی جای خود را در بازار ایران و سایر کشورهای جهان باز نماید و شرکت ایران گلاب را قادر ساخت تا محصولات متنوع تری به بازار معرفی نماید. به نحوی که در حال حاضر به بیش از ۳۰ کشور جهان صادرات داشته و دارای نمایندگی در خارج از کشور می باشد.

رییس هیات مدیره و بنیان گذار گروه صنعتی راهب می گوید: ایران گلاب در حال حاضر با بهره گیری از پنج شعبه و ۱۸ نمایندگی، محصولات خود از جمله گلاب و اسانس گل محمدی را به بیش از ۳۰ کشور جهان با ارزش بیش از ۲۰ میلیون دلار، صادر می کند.

مجدید راهب با بیان اینکه این شرکت در تمام سالهای گذشته، عزم خود را بر گشودن بازارهای

## — بازنشر مصاحبه با پدر گل و گلاب ایران —

آقای حاج مجید راهب چهره ماندگار صنایع غذایی کشور پس از عمری مجاهدت در عرصه صنعت غذا و کشاورزی دعوت حق را بلیک گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شادروان حاج مجید راهب از مفاخر کشور در حوزه اقتصادی بود که ایشان را سلطان گلاب جهان خطاب می کردند، طی دوماه گذشته اتاق بازرگانی تهران، ضمن تقدیر از این کارآفرین ملی کشور نشان امین الضرب را به ایشان اهدا کرد.

**ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، فقدان این پیشکسوت و نخبه صنعت غذا را به جامعه صنایع غذایی و خانواده محترم و معززانشان تسلیت عرض می نماید و مصاحبه قدیمی با ایشان را باز نشر می کند.**

چه زیباست به اشتراک گذاشتن عشق و محبت در این دنیای پر از خشم و هیایو. ساختن دنیای زیبا از عشق و محبت و تاثیر گرفتن از ریشه های خدایی درون خود.

آری مهندس مجید راهب در سال ۱۳۱۶ در قمصر کاشان میان یک دنیا عشق و گل محمدی که در آن روزگار پایتخت گلاب جهان نامیده شده بود چشم به حیات گشود. از همان دوران کودکی و جوانی شیفته به سنت گلابگیری در وجودش تاثیر به سزایی گذاشت. تصمیم بر آن داشت که تا این همه عشق و محبت مردمان قمصر کاشان را به دیگر مردمان جهانیا به اشتراک بگذارد. او متوجه شد که این همه عشق و محبت ریشه ای به جز عناصر خدایی، آب، خاک و طبیعت ندارد. که در نهایت در قمصر کاشان، گلاب نامیده شده بود و عطر بوی عشق و محبت را در سراسر کویر و شهرهای کنار صحرا گسترانده بود. با انگیزه های فراوان به تهران نقل مکان نمود و در دوران مدرسه مشغول به بازاریابی گلاب شد و با پشتکار، تا جایی از ذهن خلاق خود در این کسب و کار سنتی بهره جست، بطوری که امروزه او را سلطان گلاب جهان می شناسند.

شرکت ایران گلاب که در زمینه صادرات گلاب به





و بین المللی دارم ولی در هیچ محفل تصمیم گیرنده در این حوزه دعوت و مشورتی از اینجانب انجام نمی شود.

در سالهای گذشته برای گلاب گیری اغلب با کمبود گل مواجه می شدیم ولی سال گذشته با تصمیمی که گرفتم دو میلیون و هشتصد درخت گل در دو مزرعه ۱۲۰ هکتاری و ۴۰ هکتاری پرورش دادم والان هم علاقمندم این تجربه را در کل کشور عملیاتی کنم و به قولی ایران را گلستان کنم و سر تا سر کشور را گل بکارم چرا که این محصول کم آب است، فصل معینی دارد و مشکلات کمی دارد. هم اکنون یک سوم گل کرمان را مصرف می کنیم. پیشنهاد دادیم در استان تهران درخت گل بکاریم و هم اکنون روزی ۵۰ تلفن شخصی و درخواست برای ریشه های گلی که پرورش داده ایم دارم. ضمن اینکه حدود سه میلیون درخت گل برای عرضه به استان خراسان جنوبی قرارداد بستیم. یا بعنوان مثال با توجه به شرایط اقلیم و خشکسالی، سال گذشته کشت زعفران را از ۳ هکتار به ۷ هکتار رساندم.



بازارهای هدف را می توان از پارامترهای موثر در موفقیت صادرات این شرکت عنوان کرد.

رییس هیات مدیره گروه صنعتی ایران گلاب گفت: تنها شرکت گلاب ایرانی هستیم که با توجه به وضع اقتصادی کنونی همچنان با تقاضای صادراتی برای این محصول مواجهیم و در بعضی از مواقع نمی توانیم پاسخگوی همه ی درخواست های صادراتی باشیم.

راهب با اشاره به اینکه در گذشته تولید گلاب به صورت فصلی انجام می شده است، افزود: خوشبختانه در حال حاضر این محصول را به صورت مداوم تولید می کنیم و بیشتر خرید از کشاورزان مربوط به شهرهای کاشان، قمصر، اصفهان، کرمان، تبریز، آذرشهر، کاشان، شهرهای اطراف مشهد و استان مرکزی است.

بنیان گذار گروه صنعتی ایران گلاب همچنین گفت: آغاز تولید صنعتی در شرکت ایران گلاب با احداث کارخانه پیشرفته در سال ۱۳۶۰ در منطقه کاشان، شروع و با تلاش های فراوان در عرصه های جهانی بیش از نیم قرن تجربه، نام گلاب ربیع به نیکی در تمامی دنیا شناخته می شود و به کشورهای اسلامی، آمریکای شمالی، اروپا، چین، ژاپن و حاشیه خلیج فارس صادرات انجام می شود.

بنیان گذار تولید صنعتی گلاب ایران گفت: از سوی جهانیان به لقب سلطان گلاب ملقب و زبازند تجار و صاحبان صنایع مرتبط در جهان شده ایم.

وی ادامه داد: شرکت ایران گلاب مرغوب با هدف تأمین نیازهای غذایی کشور تأسیس گردیده و در حال حاضر یکی از بزرگترین تولیدکنندگان انواع گلاب و عرقیات گیاهی، اسانس گل محمدی و اسانس های گیاهی طبیعی، نوشابه های گازدار و آبمیوه در بسته بندی های قوطی، بطری، پاکت دوی پک و نیز آبلیمو در ایران است.

مجید راهب همچنین گفت: این مجموعه به لحاظ توجه خاص مدیریت به کیفیت و توسعه صادرات، خود را قادر ساخت تا با راه اندازی و تأسیس کارخانه های شمشاد، شمشادنوش، هزارچشمه آبشار، محصولات متنوع تری را در حوزه نوشیدنی به بازار معرفی و عرضه نماید. شرکت ایران گلاب مرغوب با نام و برند تجاری مشهور و شناخته شده "ربیع" بیشترین سهم بازار صادرات اقلام مختلف غذایی و نوشیدنی کشور را به خود اختصاص داده است.

وی از جمله عوامل مهم در موفقیت این گروه را بهبود مستمر کیفیت کالای صادراتی و روند بسته بندی آنها و دستیابی به استانداردهای جهانی، حضور مستقیم در بازارهای هدف و بازاریابی گسترده، ایجاد بازارهای جدید و حفظ بازارهای موجود و تنوع اقلام صادراتی و ایجاد ارزش افزوده بالا در صادرات عنوان کرد.

توجه خوانندگان عزیز را به ادامه ی گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با مجید راهب جلب می کنیم:

### انتظارات جناب عالی از مسئولین برای حمایت از تولید و صادرات چیست؟

مشکلاتی با دولت داشتیم که خیلی از آنها برطرف شده ولی متأسفانه دولت و گمرک کارشناس بین المللی ندارند، بعنوان مثال در قیمت گذاری یک اسانس ارقام نادرستی عنوان می شود که این خارج از معمول است. در حال حاضر سیاستها به گونه ای وضع می شود که بر خلاف رشد صنعت می باشد و با تصمیم اشتباه و خرابکاری یک مسئول مشکل است که همه امور به راحتی درست بشود. متأسفانه دولتمردان از افراد با تجربه در حوزه صنعت مشورت نمی گیرند، گاهی قیمتهایی که ارائه می شود بدون مآخذ و مطالعه بیان می شود.

انتظار می رود، از افراد با تجربه در صنایع مختلف مشورت گرفته شود، خود بنده در رشته تخصصی خود نزدیک به هشتاد سال تجربه از نظر تولید، مارکتینگ

### در زمینه ی جذب توریست هم موفقیت‌هایی داشتید؟

بله چه از داخل و چه از خارج کشور، به نحوی که هر سال در فصل گلابگیری با استقبال بسیار بالایی مواجهیم. برای همین در نزدیک کارخانه مکانی را به نام "مهیستان" درست کردیم که خیلی زیباست و اکثراً میهمانان خارجی در آنجا اقامت می‌کنند.

### لطفاً کمی از خواص گلاب بفرمایید:

گلاب به نظر آنطور که باید در کشور خودمان کاملاً شناخته شده نیست، این در حالیست که مقالات بسیار زیادی از فواید و خواص گلاب در دنیا و کشور های اروپایی منتشر شده که به نظرم می‌بایست مجلات و رسانه های ایرانی نیز این مقالات که حاصل پژوهش هاست ترجمه و منعکس کنند.

گلاب در طب سنتی ایرانی دارای خواص فراوانی است که مهم ترین آن آرام بخش بودن آن است. گلاب علاوه بر خاصیت آرام بخشی ضد استرس هم هست. همچنین به دلیل تقویت سیستم عصبی، مصرف آن یا بوئیدن آن در درمان بسیاری از سردردها هم کاربرد دارد. به هنگام شب برای رفع بی خوابی موثر است. از طرفی برای کاهش خستگی می‌توان آن را مصرف کرد. گلاب به عنوان یک پاک کننده مناسب برای پوست قابل استفاده است و به شادابی پوست کمک می‌کند. گلاب برای تقویت قوای عمومی بدن موثر است و باعث تجدید انرژی در بدن می‌شود. بوئیدن و خوردن آن برای افرادی که در ایام امتحانات هستند، توصیه می‌شود و ده‌ها خاصیت و فایده دیگر برای بدن از جمله قلب، مغز، دهان و...

کشورهای حوزه خلیج فاس شامل سعودی، امارات، کویت، قطر، بحرین، عمان و حتی کشوری مثل ژاپن حضور جدی دارد "گلاب ربیع" است، شما نمی‌توانید سوپر مارکت و فروشگاه‌های را در این کشورها بیابید که فاقد گلاب ربیع باشد.

هم اکنون در همه ی فری شاپ های دنیا حتی فرودگاه امام خمینی (باتوجه به سخت گیری های خاص خود که می‌گویند محصول شیشه ای ممنوع است) حضور داریم.

البته گاهی می‌بینیم عده ای تقلید کردند و گلاب نامرغوب که اصلاً از دید من گلاب نیست به چین می‌فرستند. محصولی غیربهداشتی، فاقد استاندارد لازم و زیر قیمت. به نظرم محصولاتی که باعث تخریب برند ایرانی و زیر سؤال بردن سایر محصولات کشور می‌شوند نباید اجازه صادرات داشته باشند.

بنده در زمینه گلاب دو لیبل دارم یکی در بازار داخلی و دیگری مختص صادرات است. خوشبختانه تنها گروهی هستیم که زیر هیچ گروه بانکی نیستیم و از تسهیلات استفاده نکردیم.

### با توجه به موفقیت صادراتی و کیفیت خوب محصولاتان تا چه حد توجه به تحقیق و توسعه را در این موفقیت دخیل می‌دانید؟

فوق العاده. ما یک واحد سنتی بودیم و بعدها تبدیل به صنعتی شدیم. شخصاً نظارت داشتیم و هدایت می‌کردم ولی هر سال نزدیک به ۷۰ درصد توسعه صادرات داشتیم و همچنین ۴۰ درصد پیشرفتهای جدید صنعتی داشتیم. نحوه اسانس گیری های مجدد، جلوگیری از پرتی و... تاثیر به سزایی در این موفقیت داشته است.

مشکل اینجاست چه قبل و چه بعد از انقلاب تا یک مسئله ای پیش می‌آید با تصمیمات ناگهانی بازار صادرات را به راحتی به مخاطره می‌اندازند. چند وقت پیش کامیونداران مشکلاتی داشتند و من گلاب خود را با دو برابر ارزش کالا، کرایه هواپیما دادم و پولش را هم نگرفتم چرا که بازارم را باید تحت هر شرایطی نگه دارم.

در خصوص پلی فرم هم همینطور است. ما جدا از شرکت ایران گلاب، کارهای دیگری نیز انجام می‌دهیم از جمله آب معدنی کریستال، اورنجینا، شمشاد که بالغ بر ۲۰۰ نفر در آن اشتغال دارند. الان این پلی فرم را برای دو میلیون دلار هزینه و بازاریابی کردیم تا توانستیم با ۱۵ کارخانه قرارداد ببندیم و حتی کارخانه های خودمان در امارات متحده عربی فعالند. یکباره صادرات پلی فرم را ممنوع کردند. بالای ۷۰ درصد مواد خام ما که پت است صادر می‌شود. اما من که بازار خودم را گرفتم و قرارداد دارم، جلوی پلی فرم من را گرفته اند. من که وسط سال و قرارداد به کارخانه ی آب نمی‌توانم بگویم بطری نمی‌دهم. این عمل درست نیست. من قرارداد سالیانه دارم، من یک مشتری جذب کردم و او اعتماد کرده است.

در کل صادرات آنطور که باید و شاید حمایت نمی‌شود خصوصاً تصمیم گیران، آقای شریعتمداری که یک وزیر کاردان است درد تولیدکنندگان را می‌فهمند و بصورت مرتب در نمایشگاهها حضور دارند و بازارها را می‌بینند و ملاحظه می‌کنند که ما چه رشدی کرده ایم.

به جرئت می‌گویم تنها محصولی که در بازار



## آرمان خالقی "عضوهیئت مدیره خانه صمت":

### شفافیت، جلوگیری از رانت و اقتصاد آزاد لازمه حضور مشارکت مردم در تولید

دولت قرارداد ببندد و به این قرارداد اعتماد داشته باشد. نایب رئیس اول کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: تمام این مسائل اصول اولیه ای است که به عنوان بستر سرمایه گذاری و حضور بخش خصوصی در اقتصاد مطرح است و زمینه آن باید فراهم شود.

عضوهیئت مدیره خانه صمت گفت: دولت باید از نظر بخش خصوصی متعهد باشد که از مداخله بی مورد در اقتصاد اجتناب کند. اقتصاد دستوری، مداخلات دستوری اقتصاد که باعث برهم زدن محاسبات و کار کردن اقتصاد رقابتی و اقتصاد بازار می شود، سموم مهلکی است که باعث می شود مردم و بخش خصوصی در اقتصاد مشارکت نکنند.

وی افزود: دولت باید از بنگاه داری کنار بکشد و به دنبال سیاستگذاری و رصد و نظارت باشد و هر چه سریعتر نسبت به واگذاری و اعطای مالکیت به بخش خصوصی واقعی نه خصولتی ها، نیمه خصوصی ها و نه بارانت اقدام کند.



نایب رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی می گوید: لزوم مشارکت مردم و بخش خصوصی در اقتصاد، شفافیت، جلوگیری از رانت و برابری در دسترسی به اطلاعات و آمار و اجتناب از اقتصاد دولتی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر آرمان خالقی در گفتگو با خبرنگار ما، شرط تحقق شعار امسال در خصوص جهش تولید با مشارکت مردم گفت: این مسئله، موضوعی است که در طول اسفند سال گذشته به آن اشاره داشتم که شعار سال باید مجدداً متمرکز بر روی موضوع تولید و بخش خصوصی باشد که در توثیت ساعات پایانی سال ۱۴۰۲ بر توجه به بخش خصوصی در تولید و اقتصاد کشور تاکید داشتم، برای اینکه راه نجات اقتصاد ما دوری از اقتصاد دولتی است و رهایی از قفل و پابندی است که در اقتصاد در آن گیر افتاده است.

عضوهیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: رهبری در سال ۱۳۸۲ ابلاغیه ای برای خصوصی سازی و اصل ۴۴ قانون اساسی یعنی مشارکت مردم در اقتصاد مطرح کردند، که تاکنون محقق نشده است.

عضوهیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: دولت قرار بود در طول سال های گذشته کوچک و چابک شود ولی اراده و علاقه ای به چابک سازی وجود نداشت و علاقه به حفظ اقتدار دولت در حوزه اقتصاد باعث عدم بهره برداری از مزایای چابکسازی دولت شد.

آرمان خالقی اظهار داشت: سال هایی که در مورد انضباط اقتصادی و تولید ملی و... صحبت شد موضوعاتی بود که در کشور باید به صورت جدی روی آن ها کار می کردیم. اکنون که بحث مردم در اقتصاد مطرح است، این شعار به این معنی است که بخش خصوصی باید پای کار بیاید و این به معنی اصالت دادن به مالکیت بخش خصوصی، امنیت اقتصادی و توجه به رضایتمندی بخش خصوصی است.

این فعال اقتصادی افزود: برای اینکه بخش خصوصی بدون هیچ دغدغه ای و نگرانی بتواند به طور جد وارد حوزه اقتصاد شود و سرمایه گذاری کند، باید بتواند در اقتصاد حرکت کند و با دنیا تعامل داشته باشد و همچنین با

## پیام تسلیت

**دکتر سید محمد حسینی، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:**  
و این ماییم که در بهت و سکوتیم. مجید راهب بزرگ مرد صنعت ایران، گل سرخی بود که میراث او در هر قطره گلاب ایران هویدا می باشد. انسانی فداکار همراه با بینش و روحیه کارآفرینی که حق شگرفی برگردن وطن دارد. او همچون داستان عاشقانه ای، در حالی که عطرش همچون گلبرگ های گل سرخ در بادهای ابدیت پخش می شود، اثر ماندگارش تا ابد باقی خواهد ماند، باشد که تأثیر او همچنان بر قلب نسل های آینده و هر آن کس که او را شناخت، باقی بماند. مجید راهب خالق برندهایی همچون ربیع، کریستال، اوزنجینا دار فانی را وداع گفت. او تا آخرین نفس دغدغه صنعت و وطن را داشت. برای او از ایزد یکتا علو درجات را آرزومندم و برای بستگان و خویشاوندان کمال صبر را مستثلت میکنم. روحش شاد



## رونمایی از تندیس دکتر احمد فتح‌الهی رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در افتتاحیه موزه ملی کارآفرینان بزرگ ایرانی

صفر شروع کرده‌اند و از ابتدا برای پیشرفت کسب و کار خود از خودگذشتگی نشان داده‌اند.

فتح‌الهی بیان کرد: اکثر افراد با وجود داشتن مدرک کارشناسی با کارگری کار خود را آغاز کرده‌اند و در حال حاضر در صنعت‌های مختلف فعالیت دارند.

وی که در صنعت غذا، صنعت فلزی و ساختمان فعالیت دارد اظهار کرد: چندین سال است به عنوان کارآفرین نمونه از طرف جهاد سازندگی وزارت صنعت انتخاب شده‌ام و این انتخاب‌ها با بررسی رزومه افراد شکل می‌گیرد. این فعال اقتصادی افزود: این رویداد افتخاری برای کشور است زیرا برای اولین بار انجام شده است و امیدوارم حال که کشور ایران در این زمینه پیش قدم شده است، این موزه برای دیگر کشورها نیز الگویی باشد.

در راستای تجلیل و قدردانی از رشادت فعالین اقتصادی ایران موزه ملی کارآفرینان بزرگ ایرانی افتتاح شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، تصمیم گرفته شده است در پروژه کارآفرینان بزرگ ایرانی از یکصد کارآفرین بزرگ ایرانی تقدیر شود که در فاز نخست آن از ۱۱ نفر تجلیل گردید و یکی از این افراد احمد فتح‌الهی بود.

این موزه به همت شهرداری تهران و یونسکو در ایران و تایید سازمان میراث فرهنگی تاسیس گردید و حدود دوهزار مترمربع از فضای باغ موزه قصر به این موزه اختصاص داده شده است در فاز نخست ۱۱ تندیس از بزرگان اقتصادی در این مکان رونمایی شد.

دکتر احمد فتح‌الهی رئیس هیئت مدیره گروه سبزی ایران که یکی از کارآفرینان بود در این خصوص به خبرنگار ما گفت: کارآفرینان کار خود را از



# شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر فرهاد سحرخیز**، مدیرعامل گروه سحرخیز می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی  
شرکت کاله  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی  
شرکت زر ماکارون  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد  
شرکت سن ایچ  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی  
شرکت سبزی ایران  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۲



احمد مادقیان  
شرکت تک ماکارون  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی  
شرکت گلها  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم  
شرکت نوین زعفران  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر  
شرکت دوشه آمل  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۶



صمدر سولوی بنیس  
شرکت درنا  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی  
شرکت پگاه  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده  
هلدینگ بیژن  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۳۹۹



مریم تالچ آبادی ابراهیمی  
تک ژن زیست  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی  
شرکت ب آ  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۱۴۰۱

## دکتر سیده محمد حسینی، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

آقای دکتر فرهاد سحرخیز از خانواده‌ای اصیل و بسیار معتبر خراسان بزرگ می باشند. ایشان نسل اندر نسل در کار زعفران بوده اند و پدر و پدربزرگ ایشان جزو خوشنامان تجار مشهد هستند. خانواده اصیل با تحصیلات بسیار عالی و فهم و شعور بالای هم اجتماعی و هم اقتصادی. برای ایشان آرزوی توفیق دارم.

## دکتر محمدعلی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی:

با توجه به اینکه نسل چهارم و پنجم خانواده سحرخیز روی این محصول با ارزش فعال هستند و برند سحرخیز به دلیل فعالیت ارزنده نزدیک به یک قرن، اعتماد و علاقه بخش بزرگی از ایرانیان را به خود جلب کرده است، جایگاه دکتر فرهاد سحرخیز به عنوان شخصیت سال صنعت غذا با هم افزایشی در جذب چند نسل، روی محصول زعفران اعتمادسازی نموده است.

## گفتگوی اختصاصی ماهنامه صنعت غذا با مهندس حمید بابایی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی خوشاب

سابقه شرکت خوشاب به نیم قرن پیش بر می‌گردد که توسط شادروان حاج ماشاالله بابایی پدر صنعت رب و کمپوت پایه گذاری شده است. این شرکت در زمینه تهیه، توزیع و عرضه انواع کمپوت‌ها، کنسروها و رب گوجه فرنگی مشغول به فعالیت بوده است. این شرکت دارای کلیه مجوزها و پروانه‌های ساخت و مهر استاندارد از مراجع ذی صلاح می‌باشد.

خوشاب با جذب نیروهای متخصص و با استفاده از علم روز و دستگاه‌های تمام اتوماتیک اقدام به تولید انبوه با بسته بندی‌های زیبا و متنوع و کیفیت بالا نموده است و اینک در بازارهای داخلی و خارجی با برندهای خوشاب و رویا فعالیت گسترده‌ای دارد. توجه مخاطبان عزیز را به گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا را با مهندس حمید بابایی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی خوشاب جلب می‌کنیم.

### معرفی اجمالی از شرکت خوشاب و اینکه از چه سالی وارد صنعت غذا شدید؟

شرکت خوشاب از سال ۱۳۳۹ توسط پدر بنده شادروان حاج ماشاالله بابایی بنیان گذاری شد و من سال ۱۳۶۲ وارد کار شدم. تا آن زمان تحصیل می‌کردم و ضمن اینکه تابستان‌ها هم در مقاطع تحصیلی به پدرم کمک می‌کردم و الان نزدیک چهل سال است که به صورت مستقیم در صنعت غذا کار می‌کنم. شرکت صنایع غذایی خوشاب یک شرکت قدیمی است که بالغ بر ۶۳ سال سابقه دارد، پیش از آن نیز پدرم در ابتدا در منزلشان فرآورده‌های صنایع غذایی مثل مربا، کمپوت و کنسرو را در زیرزمین منزلشان تولید می‌کردند. در سال ۱۳۳۹ اتفاقاتی افتاد که باعث شد ایشان کارخانه‌ای را خریداری کنند و در آنجا به صورت صنعتی و رسمی وارد بازار کار بشوند.

### سبد کالایی صنایع غذایی خوشاب شامل چه محصولاتی است؟

سبد کالایی خوشاب شامل پنجاه و دو قلم کالا از گروه کنسروها، کمپوت‌ها، مرباها، کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی است که گاهی ده قلم از این محصولات شناور بنا به مسائل آب و هوایی و میوه جات فصلی متغیر است.

### آیا صادرات دارید و به چه کشورهایی صادرات دارید؟

ما صادرات خیلی خوبی داشتیم تا اینکه سال ۱۳۹۷ و از ابتدای ۱۳۹۸ و در زمانی که تحریم‌ها از طرف آمریکا یک طرفه به کشور تحمیل شد، صادرات خوشاب نیز متوقف شد و متأسفانه هیچ صادراتی نداشتیم. وقتی که قیمت نرخ ارز تک نرخ نباشد و هر روز با یک دستور قیمت متفاوت باشد و تعهد آوردن آن ارز به کشور باشد، وقتی شما کالایی را صادر می‌کنید تا وقتی که می‌خواهید پول را برگردانید، نرخ ارز که افزایش پیدا می‌کند این اصلاً عمل صادرات را فلج و غیرممکن می‌کند. مادر حقیقت چطور می‌توانیم صادرات داشته باشیم وقتی با بانک‌های دنیا ارتباط نداریم. به همین دلیل متأسفانه ما به صورت مستقیم فعلاً در حال حاضر صادراتی نداریم ولی به صورت غیرمستقیم محصولات خوشاب به کشورهای مختلف صادر می‌شود که ما هیچ دخالتی در آن نداریم.

### چالش اصلی صنایع غذایی کشور چیست؟

چالش‌ها فراوان است. یکی از موارد، قیمت گذاری دستوری است یا درج قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده. شما فرض کنید یک کالایی در انبار من مانده و من می‌خواهم آن را ارزان بفروشم، فردای آن روز باید به تعزیرات حکومتی جواب بدهم و بیست برابر من را جریمه کند که چرا محصولاتتان را ارزان عرضه کردی؟ در پانزدهم دی سال ۱۴۰۰ متأسفانه مدیرانی که آمدند بدون مراجعه به گذشته بدون تجربه با ضرب تعزیرات حکومتی و اقتصاد دستوری و قیمت دستوری یک کاری کردند که یه تیر آهن لای چرخ تولید گذاشتند و از آنجا شرکت‌ها را نابود کردند. یعنی واقعا متأسفم که این دستورات خلق الساعه توسط افرادی که ممکن است پیشینه و سابقه‌ای نداشته باشند و فقط برای خودشان در اتاق فکر می‌کنند و آن را به اجرا می‌گذارند و با زور آن را پیاده می‌کنند و این باعث





قیمت دستوری برای رب گوجه فرنگی دادند، این سندیکا نهایت تلاش، نهایت وقت گذاشتن جلسات متعدد، هرچی فکر کنید وقت گذاشتند و زحمت کشیدند در نهایت حریف سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کننده نشدند که این قیمتی که شما دارید اعلام می‌کنید در واقع این نیست. این قیمت باید تولید کننده‌ها کیفیتشان را تغییر بدهند که بر اساس پروانه‌ای که دارند این کار را نمی‌کنند، ولی ممکن است افراد سودجو بیایند این کار را انجام دهند. از طرف دیگر چطور می‌شود در کشوری که این همه تورم هست ما مثلاً در سال ۱۴۰۱ با قیمت ۱۴۰۰ می‌فروختیم. این مسئله خود فسادآور می‌شود. دیگر باید ما پذیریم مسئولین محترم بپذیرند که عرضه و تقاضا هر جایی که آگه عرضه مختل شد بروند و ریشه یابی کنند به آن قسمت کمک کنند نه به روال عادی که دارد در بازار دخالت کنند. الان قیمت گذاشتن مصرف کننده پنجاه و پنج هزار تومن بالاتر نباشند وقتی که یک کیلو گوجه فرنگی را برای خانه چهل هزار تومن سی هزار تومن می‌خرید من تولید کننده چطور می‌توانم هشتصد گرم رب گوجه فرنگی را که قوطی و در و بسته بندی‌ش دوازده هزار و پونصد تومان می‌شود و چهار کیلو و پانصد گرم گوجه فرنگی مصرف کردم تا آن هشتصد گرم را استحصال کنم و هزینه‌های مالیات، برق، آب، گاز، کارگر و... چه کسی می‌تواند بگوید من دستور می‌دهم

خودم را از بازار خریدم متأسفانه قیمت مصرف کننده و تولید کننده اش پاک شده بود یعنی پاک کرده بودند. بعد این هر شهروندی، بازرسی یا هر سازمانی، هر فروشگاه‌ای را می‌تواند کنترل کند که قیمت خرید فاکتور رسمی را ببینند بر اساس سود و ضرابی که قبلاً، نه الان از چهل سال قبل که به روز شده برایشون در نظر گرفته می‌شود، باید آن کالا را تیکت بزنند. بعد ما با داشتن این قانون، دوستان ما قانونه جدیدی را در سال ۱۴۰۰ گذاشتند که تولید کننده باید قیمت فروش خود و قیمت فروش مصرف کننده را درج کند و در عمل باعث نارضایتی شرکت‌ها شده است. چون که این باعث ضرر مصرف کننده می‌شود. به هر دلیلی که می‌خواهم بیست درصد ارزان تر محصول خود را عرضه کنم، وقتی قیمت زدند من اینجا مجرم می‌شوم که بعد تعزیرات حکومتی باید جواب بدهم. پس این باعث می‌شود که من فعالیتیم را کم کنم. متأسفانه فروشنده‌ها چون کنترل این قضیه که قیمت فروش در شرف باید باشد، نمی‌کنند و این باعث می‌شود که این اتفاقات پیش بیاید و تولید کننده از هر طرف متضرر شود. درکل اقتصاد باید آزاد باشد و همه چیز با عرضه و تقاضا معلوم شود که قیمت چیست. حالا اگر در بخشی عرضه کمتر بود دولت میاد ریشه یابی می‌کند. هیچ کس بهتر از سندیکای کنسرو ایران و انجمن صنایع تبدیلی نمی‌تواند به دولت مشاوره بدهد. مثلاً فرض کنید

می‌شود که در نهایت تولید صدمه بخورد. در حال حاضر نیز تولید کننده را مجبور کردند که قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده را درج کند. فرض بفرمایید همین الان قیمت تولید کننده آنالیز قیمت رب گوجه فرنگی من باید چهل و سه هزار تومن بفروشم ولی این محصول را الان دارم سی و پنج هزار تومن می‌فروشم وقتی که چهل و سه هزار تومن آنالیز دارم. این را باید بدانیم که شرایط عرضه و تقاضا است. اگر هر کار دیگری غیر از این کار انجام شود این دخالت در بازار، دخالت در تولید و دخالت در اقتصاد است و همین حال و روزی را که می‌بینید برای اکثر شرکت‌های تولیدی ایجاد شده است.

### با توجه به سیاست‌های مالیاتی دولت و افزایش مالیات بر تولید، وضعیت تولید در سال ۱۴۰۳ را چگونه پیش بینی می‌کنید؟

سال خوبی را پیش بینی نمی‌کنم. از سال ۱۳۹۸ و با بازگشت تحریم‌ها، عملاً فلج شدیم. فقط الان همین طور فعالیت‌های مان محدود شده تا ببینیم اوضاع چطور پیش می‌رود. سرمایه‌گذاری در تولید مخصوصاً در صنعت کنسرو به صفر رسیده و اکثر واحدها متأسفانه یکی پس از دیگری به ورطه تعطیلی کشیده شده‌اند. نمی‌دانید چه بلایی سر تون ماهی آوردند. یعنی ماهی تون یک غذای کارگری بود، از غذای کارگری تبدیل به غذای لاکچری شده است. در این فضاها متأسفانه واحدهایی هستند که اصلاً درست کار نمی‌کنند و به دلیلی که به ظاهر ارزان ترند ولی در باطن ضرر اصلی را مصرف کننده می‌بیند.

### میزان تعامل شما با فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فروشگاه‌هایی که به صورت اینترنتی فعالیت دارند چگونه است؟

ما با همه این فروشگاه‌ها قرارداد داریم و تامین کالا می‌کنیم، منتها به مراتب یک مقدار کار سخت شده است. ما قانونی داریم که فروشنده در فروشگاه‌ها، چه زنجیره‌ای چه سنتی، موظف هستند برای هر کالا بر اساس قیمتی که خرید انجام شده با رعایت درصد سود اتیکت بزنند. اگر شهروندی و بازرسی خواست آن برند و کارخانه را کنترل کند بهترین راه این است که در آنجا از فروشنده فاکتور خرید بخواهند و این درصد از پخش و فروشگاه و یا از کارخانه تا فروشگاه خیلی مشخص و معلوم است. من روزی یک کالای

قیمت این باشد، این اصلا عقلانی نیست.

« با توجه به تاکید رهبری و رییس جمهور بر مشورت با بخش خصوصی، اینکه شما خود عضو تشکل‌ها از جمله سندیکا کنسرو هستید، دولت در صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها از انجمن‌ها و بخش خصوصی مشورت نگرفت؟

دولت در بخشنامه‌ها و مصوباتی که داشته با مشورت بخش خصوصی این مسئله انجام نشده است. من معتقدم که دولت لطفی کند و در بخش تولید دخالت نکند. ما تعهد می‌دهیم از طرف سندیکا و انجمن خودمان که بازار را خیلی خوب بتوانیم تامین کنیم و به بهترین قیمت و با بهترین کیفیت دست مصرف کننده نهاییش برسانیم. وقتی که دستور داده می‌شود و یا الان که از طریق تشکل‌ها در سال هزار و چهارصد و دو قیمت دستوری بود، سندیکا و اتحادیه صنغ کنسرو نهایت تلاش خود را کردند که به دولت بگویند آقا واقعیت این نیست در پاسخ گفتند نخیر دستوره باید اینطور باشد. دستوری که خود دستور خلاف بوده، خود دستور اصلا خلاف قانون موجود بوده، نکردند اجرا نکردند. کارخانجات را از تولید انداختند، از اشتیاق تولید. بعد چه اتفاقی افتاد؟ کارخانجات آمدند قیمت پایینی را که بر اساس قیمت دستوری داده بودند برای کشاورز اعلام کردند. کشاورزها که دیدند هزینه‌هایشان دو برابر این است جاده را بستند. بعد دولت فهمید

و به تولیدکننده گفت که اجازه داری از چهل و پنج هزار تومن مصرف کننده را پنجاه هزار تومان بکنید. اگر قیمت آزاد باشد، شاید قیمت مصرف کننده پایین تر در بیاید. متاسفانه این دخالت‌ها غیر از اینکه تولید را از کار بیاندازد و تولید کننده را ناامید و دلزده کند و به فکر مهاجرت بیاندازد هیچ چیز دیگری نیست و برای افرادی که تعهدی به مردم ندارند و هر کالایی را به بازار عرضه می‌کنند این قوانین فقط در جهت احیا کردن آدم‌های سودجو و واحدهایی هست که منفعت مردم، سلامت مردم، اقتصاد مردم برایشان اهمیتی ندارد. ممکن است یک واحد تولیدی بخواهد یک کالایی را بدهد که با دستورات دولت سازگار باشد، مجبور است که از کیفیت و مواد اولیه بزند و این در نهایت به ضرر مردم است. انگلیسی‌ها با اینکه سوابق بدی دارند یک حرف خوب هم دارند و می‌گویند ما انقدر پولدار نشدیم که جنس ارزان بخریم. آن کالای ارزانی که دارد عرضه می‌شود آن شرایطی که از نظر کمیت از نظر کیفیت مورد تایید استاندارد غذا و دارو باشد را ندارد و متاسفانه به دلیل هزینه‌های بالایی که هست و حقوق‌هایی که گرفته می‌شود هزینه‌ها را پوشش نمی‌دهد و باعث فساد نیز می‌شود. اگر که این صنف ما را به حال خود بگذارند و نظارت بر بقیه واحدها را به حال خود سندیکاها یا انجمن‌ها بگذارند، آنها خیلی خوب می‌توانند مسائل را مدیریت کنند. شرکت‌هایی که اگر خدای

نکرده در فرمول‌هایشان رعایت مسایل را نمی‌کنند کنترل می‌شوند. اگر اقتصاد آزاد باشد، مشاهده خواهند کرد که چطور گردش ایجاد می‌شود. ضمن اینکه در بحث تحریم‌ها برای صادرات خیلی از همکاران ما به عراق و افغانستان به ریال می‌فروشند بعد فردا باید تاوان بدهند. اینجا فردا پیمانی که سپردند باید ارز آن را ارزی که اصلا نگرفتند را بدهند. کجای دنیا ارز ایران را از شما می‌گیرند و ارز خارجی می‌دهند. هیچ کدام از بانک‌ها با ما تعامل نمی‌کنند. من ماشین آل‌تی دارم که فقط برای صادرات خریدم فقط برای ارزی خریدم. چطور ممکنه که وقتی ما با یک جای دنیا ارتباط نداریم از نظر مالی رسمی چطوری می‌توانم از آن ماشین کار بگیرم برای همین کنار کارخانه افتاده و هیچ کارایی ندارد. هزینه‌هایی که انجام شده تا برای کشور ارزآوری صورت گیرد میلیون‌ها دلار است ولی سیاست‌های موجود و تحریم‌های ایجاد شده باعث بلااستفاده بودن دستگاه‌ها شده است.

« در خصوص کشت قراردادی و کشت

فراسرزمینی اقداماتی انجام داده‌اید؟

وقتی ما مشکلات صادرات و بانکی داریم چطور می‌توانیم به فرا سرزمینی فکر کنیم؟ دغدغه و مشکلاتی که یک کارآفرین ایرانی دارد در مقابل بقیه کارآفرینان سایر ممالک دنیا اصلا قابل مقایسه نیست. چیزهایی که برای ما به عنوان بزرگ‌ترین دغدغه است آنها اصلا دغدغه‌شان نیست و ما چطور می‌توانیم پیشرفت کنیم. با این شرایط متاسفانه اصلا فکر نمی‌کنیم. چطوری پولی که می‌خواهم آنجا خرج کنم چطوری باید ببرم؟ در جیبم بگذارم؟ چون قاچاق محسوب می‌شود. این است که عطای آن را به لقایش سپردیم. در مورد کشت قراردادی با کشاورزهای خودمان برای بعضی از محصولات قرارداد داریم.

« پیشنهاد جناب عالی به مسئولین برای شکوفایی اقتصادی و صنعت غذای کشور چیست؟

اول دوم سوم اقتصاد دستوری را کنار بگذارند و در جهت رفع تحریم‌ها، فردا دیره امروز، اقدام کنند. اگر می‌خواهیم که این مملکت به پویایی و به گردش تولید و به اشتغال برسد فردا دیراست، همین امروز باید با دنیا تعامل کنند. اگر این تعامل را نداشته باشند بعد تولید کننده مثل



گفت. ما آن چیزی را که به خیر و صلاح این مملکت و با توجه به خانواده من شصت و سه سال در این شغل زحمت کشیدند. خود من حتی پسر من آقای مهندس رامتین بابایی نسل سوم هستند که الان پرچم تولید را بالا نگه داشتند. بهترین راه این است اقتصاد دستوری قیمت دستوری این ها راهگشا نیست و خود همین که عرض کردم تحریم ها اگر تعامل با دنیا به نظر من فردا دیره امروز به هر طریقی شده بتوانند این تحریم ها را رفع کنند این مملکت پایدار خواهد بود و اقتصاد پویا و پرباری را خواهد داشت. در پایان من از این فرصت استفاده می کنم عید نوروز را خدمت همکاران بسیار عزیزم در شرکت های دیگر، همه دست اندرکاران و عوامل این صنعت و همه مردم خوب ما در ایران و در هر جای دنیا که هستند تبریک عرض می کنم و امیدوارم که در سال ۱۴۰۳ این مشکلاتی که من خدمت شما عرض کردم دفعه دیگر که تشریف آوردید اینجا من با خوشحالی تمام بگویم همگی حل شده و ما اشتغالمان از پانصد نفر به پنج هزار نفر رسیده است. ای کاش که این اتفاق بیافتد و من امیدوارم که سال جدید سال خیلی خوبی باشد برای همه مردم و این اتفاقات هم برای ما و همه اصناف بیافتد که خودشان بتوانند خودشان را ممیزی کنند و گرفتاری های اقتصاد دستوری نباشد.

داده شود که اینها بتوانند آن دفاع لازم را در نشریات بکنند. به عنوان مثال یک نفر به من زنگ می زند و می گوید آقا من رب خریدم کبک زده. من از کجا بدانم که آیا در این قوطی را باز کرده است؟ فلسفه کنسرو این است که در فضای خلا و بدون هوا باشد. به محض این که هوا وارد شود اگر محصول سالم باشد شروع به رشد میکروارگانیسم می کند و این است که ممکنه اتفاقاتی در حمل و نقل بیافتد. در یک پروسه تولید ممکن است چون تولید تیراژ خیلی بالاست در یک جایی در یک مقطعی یک صدمه ای در یک خطی بخورد و این اجتناب ناپذیر است ولی گاهی ما داشتیم موارد خیلی زیادی که متاسفانه به قصد اخذی با ما تماس می گرفتند و وقتی که ردیابی می کردیم طرف حاضر نبوده که اصلا نزد ما بیاد و دستش رو می شد. داستان های خیلی جالب و قشنگی در این رابطه دارم در رابطه با اخذی بوده است. مواردی هم که در تولید به هر دلیلی اشکالی ایجاد شده یا ما اون کالا را جمع کردیم یا اگر هر کسی زنگ زده بدون سوال محصولشان را عوض کردیم و تشکر کردیم و قدردانی هم شده است.

#### «کلام آخر؟»

متاسفم که این مصاحبه شاید همه بخش هایش انتقادی شد ولی به قول معروف به دوست می گویند «گفتند به دشمن می گویند میگه خواهد

من هم سرخورده می شوند و روز به روز این چراغ خاموش تر می شود.

#### «محصولات خوشاب محصولات بسیار با کیفیتی هست واحد تحقیق و توسعه فعالی دارید؟»

ما قراردادهایی با دانشگاه آزاد و دانشگاه فردوسی داریم و برای تحقیق و توسعه که تیمهای ما در یک واحد که شامل سه نفر هستند مسایل مرتبط را انجام می دهند. با دانشگاه هم ضمن قرارداد، تعامل خوبی داریم. ولی مشکل جای دیگر است وقتی که ارتباط مالی ما با دنیا قطع است چطور می توانیم؟ واحد تحقیق و توسعه من ده تا طرح آورده که دو تای آن بی نظیر است. خیلی خوبه ولی احتیاج به مواد اولیه خارجی دارد. من از کجا می توانم با وجود تحریم این مواد اولیه را تهیه کنم؟

#### «نقش نشریات و رسانه ها برای اطلاع رسانی و جلوگیری از هجمه به صنعت غذا چیست؟»

نقش رسانه های تخصصی مثل شما بسیار پررنگ است از این جهت که با واحدهای تولیدی تعامل بیشتری داشته باشند و در تمام اجزای تولیدشان باید با این دوستان تعامل داشته باشند. یعنی درب کارخانه ها باید روی همه باز باشد از جمله خبرنگاران چه نشریات تخصصی و چه غیر تخصصی. فرایند تولید برایشان توضیح



## مدیرعامل هلدینگ صنایع غذایی شهیدین گام مطرح کرد: پیچیدگی امور مرتبط با تولید با تعدد سامانه‌ها

گرگی خاطر نشان کرد: ایجاد تغییر هر چند کوچک در هر یک از سامانه‌ها نیز پروسه‌ای طاقت فرسا است. وی گفت: یک کارآفرین بخش خصوصی بیش از آنکه بخواهد به امور جاری و توسعه کسب و کارش بپردازد باید تعادل و تناسب بین سامانه‌های خلق‌الساعه دولت را مدیریت کند مبادا از سامانه‌ای عقب بیفتد که با تهدیدات بسیار شدید و زجرآور مواجه نشود.

این فعال اقتصادی با بیان این مطلب که سامانه بهین یابی برای انجام امور صنعت سال گذشته قطع گردید و پس از وصل مجدد یک مرحله درگاه مجوز به آن اضافه شد، عنوان کرد: قرار بر این بود نواقص سامانه بهین یاب در طول سالها برطرف و تبدیل به یک سامانه جامع شود؛ اما پس از قطع طیف گسترده‌ای از سامانه‌های خلق‌الساعه و اغلب خراب جایگزین گردید. وی در ادامه افزود: شرکتی که یک محصول را در قالب‌ها، اوزان و اشکال متفاوت تولید می‌کند مجبور است که آمار آن را روزانه با کد هر محصولات در سامانه ثبت نماید.

گرگی گفت: این سامانه‌های نظارتی هیچ تاثیری در جهت رفاه حال مصرف‌کنندگان ندارد و با پیچیده نمودن امور، توان مدیریتی بنگاه‌ها را گرفته است و حتی موفقیتی در کنترل تورم نیز داشته است.

مدیرعامل هلدینگ صنایع غذایی شهیدین گام در نهایت اظهار کرد: مسئولین باید به صورت دستور کار کامل‌فوری فکری به حال تجمیع یا جمع‌آوری این سامانه‌ها نمایند تا در سال "جهش تولید بامشارکت مردم" از سرمایه‌عظیم مردمی استفاده بهینه کرد.

گرگی با نام بردن بیش از ۲۵ سامانه از جمله سامانه جامع تجارت، سامانه جامع انبارها، سامانه پنجره واحد گمرک، سامانه بازارگاه و... که شرکت‌های تولیدی با آنها درگیر هستند گفت: حتی شرکت‌هایی با سایز کوچک نیز باید به اکثر این سامانه‌ها رجوع کنند.

این فعال صنعت غذای کشور اظهار کرد: هر فاکتور فروش باید در چند سامانه مختلف ثبت گردد و حتی برای بخش مالیات، یک فاکتور فروش باید در سامانه معاملات فصلی، سامانه مودیان مالیاتی، سامانه ثبت اظهارنامه عملکرد و سامانه ثبت مالیات بر ارزش افزوده به طور جداگانه ثبت گردد.

وی با بیان این که ثبت فاکتور نیز به راحتی صورت نمی‌گیرد و بعضی اقلام خوراکی باید هم از سازمان غذا و دارو جواز داشته باشد و هم از سازمان استاندارد افزود: برای چنین ثبت‌هایی حداقل باید با سه سامانه سروکار داشت و حتی برای واحدهای تولیدی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز چند سامانه دیگر وجود دارد و از این قبیل مشکلات روز افزون برای واحدهای تولیدی همچنان به قوت خود باقیست.

عضو هیئت مدیره فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی گفت: پیش از راه‌اندازی این تعداد سامانه، اگر هر کارآفرینی برای تحقیق و مطالعه نیاز به فهرست واحدهای صنعتی کشور یا طرح‌های در دست اجرا داشت به راحتی و به صورت آنلاین به این اطلاعات دسترسی پیدا می‌کرد ولی در حاضر امکان دسترسی آنلاین به مشخصات واحدهای صنعتی کشور در هیچ سامانه‌ای وجود ندارد.



حسن گرگی می‌گوید: یک کارآفرین بخش خصوصی بیش از آنکه بخواهد به امور جاری و توسعه کسب و کارش بپردازد باید تعادل و تناسب بین سامانه‌های خلق‌الساعه دولت را مدیریت کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسن گرگی مدیرعامل هلدینگ صنایع غذایی شهیدین گام در گفتگو با خبرنگار ما گفت: این میزان موازی کاری برای جهش تولید باعث سردرگمی کارآفرینان و تولیدکنندگان شده است به طوری که روزانه با سامانه‌های متعدد که همانند ترمز سواره تولید و اشتغال هستند، باید دست و پنجه نرم کرد.

گرگی بیان کرد: هیچ کجای دنیا یک تولیدکننده با سرمایه‌گذاری زیاد و در راه تحقق اهداف خود با سامانه‌های متعدد سروکار ندارد.

وی گفت: عدم اعتماد بین دستگاه‌های اجرایی باعث به وجود آمدن تعداد کثیری از این سامانه‌ها شده است.

## دو هزارمین درخت زر کاشته شد

در روز درختکاری دو هزارمین درخت در مجموعه پالایشگاه غلات زر غرض و کاشته شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مجموعه پالایشگاه غلات زر که از سال ۱۳۹۴ در سایت دو گروه زر و شامل بخش‌های مختلف صنعتی، تولیدی و پژوهشی فعالیت خود را آغاز کرده است، هم‌اکنون در کنار توسعه فضاهای تولیدی خود شامل کارخانجات، زرفرکتورز که تولیدکننده انواع مواد اولیه صنعتی، کشاورزی، غذایی و دارویی برپایه غلات، شرکت زرکام بزرگترین تولیدکننده شیرینی و شکلات و شرکت‌های تولید روغن زراویل، زرگرین و ۱۴ شرکت زیر مجموعه خود در وسعت ۷۸ هکتار است، اقدامات بسیار مناسبی در حوزه درختکاری داشته است.

بنابراین گزارش، با کاشت دو هزارمین اصله درخت در مجموعه پالایشگاه غلات زر، فضای صنعتی و تولیدی این پالایشگاه طبیعت متفاوت و زیباتری نسبت به گذشته یافته و منطقه را زیباتر کرده است. در مجموعه زر درختانی از انواع صنوبر، افرا، توت، زیتون، اقاچیا، چنار، کاج، گردو،

طاوسی، گلای، انگور و سروشیراز غرض شده است. واحد فضای سبز این گروه تولیدی امسال با کاشت یک نوع جدیدی از بوته وولف بری نمای جنوبی مجموعه پالایشگاه را شکل و شمایل زیباتری بخشیده است.

گروه زر در راستای تعهد خود به مسئولیت اجتماعی همواره بر افزایش فضای سبز در مجموعه‌های خود تلاش می‌کند.

گروه زر در همین راستا بزرگترین تصفیه‌خانه کشور در حوزه پالایشگاهی را ایجاد و سالانه از هدر رفت میلیون‌ها لیتر آب شرب و کشاورزی جلوگیری می‌کند.



## مدیرعامل شرکت مارگارین:

# ورود مارگارین به تولید محصولات پرتقضا و پرمصرف

چشم انداز ارزیابی کرد و گفت: فعالیت های این گروه در راستای ایجاد و توسعه مجتمع غذایی مارگارین خواهد بود.

وی ادامه داد: تولید انواع کره، سس مایونز و کچاپ، انواع محصولات غلات و فیبردار مانند ماکارونی، نودل، تولید انواع نوشیدنی شامل آب آشامیدنی آب میوه کنستانت، تولید انواع نان صنعتی و حجیم شده، تولید انواع پنیر پیتزا و فراورده گوشتی و بسته بندی انواع ترشیجات، قند و شکر از جمله برنامه های شرکت برای توسعه مجتمع غذایی مارگارین است.

قاجار تولید محصولات جانبی بر پایه روغن راگروه سوم فعالیت این شرکت در برنامه چشم انداز دانست و گفت: تولید محصولات آرایشی و بهداشتی، لاستیک و پلاستیک، رنگ و رزین و محصولات ویژه خوراک دام و طیور را جزو بازار های هدف خود قرار داده ایم.



دیگر به دلیل بهره مندی از زیر ساخت های مناسب انرژی، آب، تجهیزات و فضای قابل توسعه برای ایجاد سوله های جدید چشم انداز مارگارین تبدیل شدن به مجتمع صنایع غذایی در کشور خواهد بود.

وی با بیان اینکه با جذب سرمایه و از طریق برنامه ریزی های استراتژیک و مدون، اهداف بلند مدت شرکت را محقق خواهیم کرد، تصریح کرد: مارگارین عمده فعالیت های خود در برنامه چشم انداز شرکت را در سه گروه اصلی طبقه بندی و دنبال خواهد کرد. قاجار گروه اول را استفاده بهینه از ظرفیت های موجود شرکت ارزیابی کرد و گفت: یکی از فعالیت های این گروه ورود به عرصه تولید محصولات و مواد اولیه روغنی مورد نیاز در صنایع مختلف از جمله صنعت دارویی کشور است که هم اکنون در مرحله برنامه ریزی و آماده سازی زیر ساخت های پیش از بهره برداری قرار داریم.

وی ادامه داد: قصد داریم با استقرار پلنت فرکشنیشن امکان تولید محصولات تخصصی تر هم چون شورتینگ های خاص کرم ویفر، شورتینگ های مخصوص شکلات صبحانه، روغن خامه قنادی، جایگزین های چربی های مغزی و روکش شکلات و بستنی را در مجموعه فراهم کنیم.

مدیرعامل مارگارین توجه به محصولات پرتقضا و پرمصرف راگروه دوم فعالیت این شرکت در برنامه

خشایار قاجار گفت: با جذب سرمایه و از طریق برنامه ریزی های استراتژیک و مدون، اهداف بلند مدت شرکت را محقق خواهیم کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، خشایار قاجار مدیر عامل شرکت مارگارین با اشاره به عملکرد این شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ گفت: میزان تولید در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال مالی قبل ۳۷ درصد افزایش داشته است. همچنین تنوع در تولید ماهیانه محصولات از ۱۹ مورد به ۳۲ مورد رسیده که نشان از رشد ۶۸ درصدی دارد. وی با بیان اینکه مشتریان حوزه صنایع و صنعت این شرکت ۱۷۸ درصد بیشتر شده است افزود: در میزان تحقق اهداف بودجه برای تولید محصولات در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۴۳ درصد افزایش تولید داشته ایم.

قاجار در مورد برنامه های محقق شده این شرکت در سال ۱۴۰۲ گفت: راه اندازی فروش هیبریدی، تولید روغن خانوار با برند خروس، به روز رسانی بسته بندی ها، حضور در نمایشگاه شیرینی و شکلات، فعالیت مجدد نمود بورسی، انجام طرح طبقه بندی مشاغل، برگزاری مجامع سال مالی ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، وصول بخشی از مطالبات، رفع بخشی از تعهدات ارزی از مهمترین اقدامات انجام شده در سال مالی ۱۴۰۲ بوده است.

مدیرعامل مارگارین در ادامه به چشم انداز این شرکت اشاره کرد و گفت: با توجه به موقعیت مکانی مناسب و نزدیکی به بازار پایتخت از یک سو و از سوی

## فصلی نو در سبد محصولات درنا



لذا پس از نیازسنجی، بازاریابی و بررسی های انجام شده در واحد تحقیقات بازار درنا از وضعیت موجود در بازار قهوه فوری (کافی میکس) در ایران که به صورت ساشه تولید می-شود به این نتیجه رسیدند که تولیداتی با کیفیت-تر و سالم-تر از محصولات موجود در بازار را عرضه نمایند.

لذا در ابتدای امر مقرر شد ۳ محصول پرمصرف در ایران به نام-های پودر قهوه فوری (۱در۳)، پودر قهوه فوری بدون شکر (۱در۲) و پودر کاپوچینو به صورت ساشه با بهترین مواد اولیه و فرمولاسیون خاص تولید، بسته-بندی و توزیع گردد تا ایرانیان عزیز از طعم و کیفیت نوشیدنی های جدید درنا که بر پایه قهوه واقعی می باشند لذت ببرند.

تمام اهتمام تیم درنا تولید محصولاتی است که بازار داخل را از محصولات خارجی بی نیاز کند.

متخصصین درنا برآن شدند که علاوه بر تولید کیک که درنا اولین تولید کننده آن در ایران است فصل جدیدی برای سبد محصولات درنا رقم بزنند که در قدم اول ورود به دنیای شکلات و در گام بعدی ورود به بازار قهوه بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، پس از رونمایی درنا از محصولات شکلاتی خود با نام درینا در نمایشگاه های بین المللی شیرینی و شکلات ایران، ISM دبی و WORLDFOOD مسکو، با استقبال کم نظیری که از شکلات های درینا صورت گرفت، تیم متخصصین درنا برآن شدند که علاوه بر تولید کیک که درنا اولین تولید کننده آن در ایران است فصل جدیدی برای سبد محصولات درنا رقم بزنند که در قدم اول ورود به دنیای شکلات و در گام بعدی ورود به بازار قهوه بود.



## کام شکلات سازان جهان تلخ شد

افزایش قیمت جهانی کاکائو به دلیل کمبود عرضه، طعم تلخی را برای شکلات سازان و مصرف کنندگان ایجاد می کند.

به گزارش رویترز؛ کاکائو برای سرمایه گذاران یک خوراکی شیرین است اما شرکت ها و مصرف کنندگان از افزایش قیمت ها در سال جاری متزلزل شده اند و این در شرایطی است که ناظران بازار هشدار می دهند که این کالا ممکن است آخرین کالایی باشد که شاهد افزایش قیمت ها برای مدت طولانی تری است.

نگرانی های عرضه باعث شده است که قیمت کاکائو در هر دو بازار نیویورک و لندن در سال جاری افزایش یابد و رکورد جدیدی را ثبت کند.

بر اساس گزارش رویترز، از ابتدای سال تا به امروز، معاملات آتی کاکائو لندن ۱۲۵.۶ درصد افزایش یافته است، در حالی که معاملات کاکائو در نیویورک ۱۲۹.۴ درصد افزایش یافته است. طی سال گذشته، معاملات آتی در این دو بورس به ترتیب ۲۷۵ درصد و ۲۴۳.۱ درصد افزایش یافته است.

طبق گزارش فوریه سازمان بین المللی کاکائو (ICCO)، قیمت های بالای کاکائو به دلیل کمبود عرضه ساحل عاج و غنا؛ دو کشور از بزرگترین کشورهای تولیدکننده دانه کاکائو یک «نگرانی قابل توجه» باقی مانده است.



## راز ۱۲۵ میلیون ساله گوجه‌فرنگی فاش شد

دانشمندان آزمایشگاه «کلد اسپرینگ هاربور» تفاوت‌های ژنتیکی پیچیده گیاهان گوجه‌فرنگی و رشادی گوش موشی را رمزگشایی کردند. به گزارش آی‌ای؛ گیاهان نیز مانند انسان تکامل ژنتیکی دارند و در این مورد نیز کاملاً منحصر به فرد هستند.

به نقل از آی‌ای، محققان آزمایشگاه کلد اسپرینگ هاربور (Cold Spring Harbor) چیزی را کشف کردند که بیش از ۱۲۵ میلیون سال رخ دادن آن به طول می‌انجامد و پیچیدگی‌های ژنتیک گیاهان را نشان می‌دهد.

این ممکن است کلید درک چگونگی تنظیم ژن‌ها در گیاهان باشد. به طور کلی، اهمیت این موضوع این جاست که می‌توانیم با درک بهتر ژنتیک گیاهی یک محصول را به طور کامل مهندسی کنیم. به عنوان مثال، ژنومیک گیاه از زمانی که آزمایشگاه نقش مهمی در توالی‌یابی اولین ژنوم گیاه ایفا کرد، به طور قابل توجهی تکامل یافته است. با این حال، تلاش برای دستکاری صفات محصولات از طریق جهش‌های دی‌ان‌ای هنوز چالش برانگیز است.

محققان تلاش‌های خود را بر درک این موضوع متمرکز کردند که چرا جهش‌های دی‌ان‌ای یکسان در گیاهان مختلف به طور مداوم صفات محصول مورد نظر را ایجاد نمی‌کنند.

با استفاده از نمونه‌هایی از گیاهان گوجه‌فرنگی و رشادی گوش موشی (*Arabidopsis thaliana*)، آنها می‌توانند متوجه شوند که کلید این امر در سیستم‌های نظارتی متنوعی است که توسط یک ژن به کار می‌رود. قلب این مطالعه حول ژن CLV۳ می‌چرخد. دانشمندان از روش‌های جدید و ویرایش ژنوم برای ایجاد بیش از ۷۰ گونه جهش یافته از هر دو گیاه گوجه‌فرنگی و رشادی گوش موشی استفاده کردند. هر جهش دی‌ان‌ای یک تنظیمات اطراف ژن CLV۳ را مورد هدف قرار می‌دهد. این به محققان اجازه داد تا اثرات آن را بر رشد و نمو گیاهان مشاهده کنند.

با کمال تعجب، این مطالعه نشان داد که این دو گونه گیاهی از سیستم‌های تنظیمی بسیار متفاوتی برای کنترل یک ژن استفاده می‌کنند. این تفاوت با اصلاح و بهبود فرآیند ژنتیکی مرتبط است که در طول ۱۲۵ میلیون سال تکامل ایجاد شده است. اجداد گیاهی مشترکی وجود ندارد بلکه یک عنصر تنظیم کننده وجود دارد.

دانیل سیرن (Danielle Ciren)، فارغ‌التحصیل دانشکده علوم زیستی کلد اسپرینگ هاربور که این مطالعه را رهبری کرد، بر اهمیت CLV۳ در رشد طبیعی گیاه تأکید کرد.

او توضیح می‌دهد: اگر این ژن دقیقاً در زمان معین فعال نمی‌شد، گیاهان بسیار متفاوت به نظر می‌رسیدند. همه میوه‌ها بزرگ می‌شدند و ایده‌آل نبودند. نمی‌توان به اجداد مشترک نگاه کرد زیرا آنها دیگر وجود ندارند. بنابراین سخت است که بگوییم حالت اولیه گیاهان چه بوده و چگونه همه چیز با هم ترکیب شده است.

ساده‌ترین توضیح این است که یک عنصر نظارتی وجود دارد که در برخی ظرفیت‌ها حفظ شده است و به روش‌های ظرفیتی تغییر یافته است که این کمی غیرمنتظره است.

تعادل پیچیده بین رشد و عملکرد، چالشی را برای مهندسان محصولات ایجاد می‌کند. سیرن این معضل را خاطر نشان کرد. او گفت که دریافت صفات بهبود یافته اغلب شامل قربانی کردن سایر ویژگی‌های گیاه است.

این مطالعه نشان داد که جهش‌های نزدیک به ابتدای ژن CLV۳ برای گوجه‌فرنگی به طور قابل توجهی بر اندازه آن تأثیر می‌گذارد. در مقابل، رشادی گوش موشی به اختلالاتی در هر دو قسمت ژن نیاز داشت. این نشانه واضحی از واگرایی در مسیرهای تکاملی است.

پيامدهای این پژوهش بسیار گسترده است. درک عدم یکنواختی در تنظیم ژنتیکی در بین گونه‌های گیاهی می‌تواند رویکرد ما را به مهندسی ژنوم محصولات کشاورزی تغییر دهد تا بتوانیم آن را بهتر پیش‌بینی کنیم.

این مطالعه در مجله PLoS Genetics منتشر شده است.

# برگزاری دومین اجلاس بین‌المللی تجارت غذا همزمان با نمایشگاه آگرو فود



دومین اجلاس بین‌المللی تجارت غذا با محوریت صادرات هدفمند همزمان با سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی آگرو فود ایران برگزار می‌شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از اهداف دومین اجلاس بین‌المللی تجارت غذا معرفی فرصت‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری در صنایع غذایی ایران، معرفی نقش و جایگاه ایران در زنجیره تامین امنیت غذایی، معرفی ظرفیت‌های ایران در تولید محصولات صنایع غذایی، تسهیل تجارت و تبادل اطلاعات تجاری می‌باشد. گفتنی است در دوره اول این رویداد ۲۶ نشست تخصصی با حضور بیش از هزار نفر از فعالان صنعت غذا و کشاورزی برگزار شد و مهمترین موضوعات این صنعت در سه بخش تامین مالی، شبکه سازی بازار و صادرات هدفمند مورد بررسی قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت بازرگانی بین‌المللی پارس پگاه تجارت مطرح کرد:

## نمایشگاه ایران آگرو فود ترکمنستان فرصتی طلایی برای صادرات محصولات ایرانی

تخصصی اعم از بازار هدف، گمرک، مسیر حمل و نقل کالا، توسعه بازار و نیاز بازار کشورهای همسایه به ویژه ترکمنستان پاسخ خواهند داد. حسن مرتجی اظهار کرد: این نمایشگاه فرصتی طلایی و مناسب برای صادرات محصولات ایرانی است.



وی گفت: پس از برگزاری بیش از سیصد نمایشگاه توسط این شرکت، اکنون مقدمات برای برگزاری نمایشگاه تخصصی ایران آگرو فود در عشق آباد کشور ترکمنستان در ۶ الی ۸ شهریور در حال انجام است. مرتجی با بیان اینکه بازار ترکمنستان بازار بسیار بزرگی برای ایران است افزود: صادرات ایران به ترکمنستان به خصوص در زمینه محصولات کشاورزی و مواد غذایی رقم بالایی داشته و در بین کشورهای CIS در رتبه اول قرار دارد. مدیرعامل شرکت بازرگانی بین‌المللی پارس پگاه تجارت ضمن دعوت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان برای شرکت در این نمایشگاه عنوان کرد: نمایشگاه ایران آگرو فود ترکمنستان فرصت مناسبی برای صادرات کالای باشد و کارشناسان مجموعه پارس پگاه تجارت به تمامی سوالات

حسن مرتجی معتقد است پتانسیل بازار ترکمنستان برای صادرات محصولات ایرانی بسیار بالاست. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسن مرتجی مدیرعامل شرکت بازرگانی بین‌المللی پارس پگاه تجارت در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: این شرکت حدود سی و پنج سال در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی در بازارهای خارج از کشور فعالیت دارد. مرتجی بیان کرد: در طول مدت فعالیت، برای توسعه بازار و بازاریابی شناسی اطلاعاتی توسط شرکت پارس پگاه تجارت جمع آوری شده است و کارشناسان مجرب و فعال در این حوزه نیز می‌توانند در جهت صادرات محصول به ویژه به کشورهای همسایه علاقه مندان را راهنمایی نمایند.

## مدیرعامل شرکت لبنیات برکه: تامین سرمایه در گردش چالش اصلی واحدهای تولیدی



محسن میری گفت: باید زمینه مشارکت مردم در تولید فراهم شود که سرمایه در گردش واحدهای تولیدی تامین و جهشی در تولید و اشتغال ایجاد گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محسن میری مدیرعامل شرکت لبنیات برکه به خبرنگار ما گفت: در سال جاری با توجه به سیاست انقباضی بانک‌ها در بخش تولید، چالش بزرگی در تامین سرمایه در گردش وجود خواهد داشت.

میری بیان کرد: با توجه به عدم رقابت در بازارهای صادراتی، تعرفه‌های گمرکی و همچنین چالش انتقال ارز در کشورهایی چون عراق و

عمان، باید تمام تمرکز در بازار داخلی گذاشته شود.

وی گفت: با کاهش قدرت خرید اقشار جامعه و رقابت زیاد در بازار داخلی، چالش‌های متعددی در تولید پیش بینی می‌شود.

مدیرعامل شرکت لبنیات برکه افزود: در این شرایط سخت اقتصادی قانون‌های غیر کارشناسی مالیاتی که به صورت روزانه مصوب و ابلاغ می‌شود نفس تولیدکنندگان در صنعت غذا را گرفته و بیشتر شرکت‌ها را در آستانه ورشکستگی قرار داده است.

وی اظهار کرد: پنیر پیتزا جز سبد کالای اساسی محسوب نمی‌شود، در اولویت خرید مردم قرار ندارد و فروش این محصول دشوار شده است. اکثر تولیدکنندگان با بحران مواجه هستند و در این مقطع سخت انتظار کمک از سمت دولت دارند ولی قرار دادن این کالا در سبد کالاهای آسیب رسان نهایت ظلم به این صنعت خواهد بود.

میری با بیان این موضوع که این اختلاف

نظر بین سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو است، خاطر نشان کرد: پنیر پیتزا فقط از نظر سازمان استاندارد محصول آسیب رسان محسوب می‌شود، حال آنکه در تولید این محصول هیچ گونه مواد نگهدارنده مصرف نمی‌شود.

این فعال صنعت غذا عنوان کرد: در این اختلاف نظر یک صنعت در معرض آسیب جدی قرار گرفته است و از مسولین مرتبط با این قضیه خواستاریم که هرچه سریعتر این مشکل را برطرف کنند در غیر اینصورت این صنعت محکوم به شکست خواهد بود.

محسن میری در پایان گفت: در سالی که از طرف مقام معظم رهبری سال جهش تولید با مشارکت مردم نام گذاری شده است، باید زمینه مشارکت مردم در تولید فراهم شود به صورتی که با این مشارکت سرمایه در گردش واحدهای تولیدی تامین و جهشی در تولید و اشتغال ایجاد گردد که قطعاً با راهکارهای کارشناسی می‌توان به شعار سال جامه عمل پوشاند.

## رشد ۲ برابری صادرات با کاهش ضایعات محصولات کشاورزی تحقق می‌یابد

### رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی:

سیدرضا نورانی گفت: با رفع موانع بخش کشاورزی پیش بینی می‌شود که ظرف ۴ تا ۵ سال آینده میزان صادرات به ۱۱۰ میلیارد دلار برسد.

رضا نورانی گفت: برنامه صادرات محصولات کشاورزی یک سال قبل در قوانین و مقررات باید ابلاغ شود تا مشکلات مازاد یا کاهش تولید سال‌های قبل و نابه سامانی تنظیم بازار رانداشته باشیم.

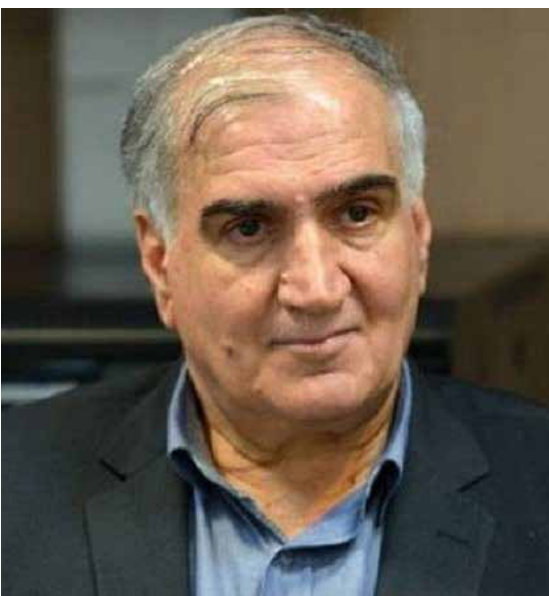
به گفته او، تا زمانیکه مشکلات بازگشت ارز به کشور مرتفع نشود، امکان ورود ارز به موقع برای محصولات فساد پذیر میوه و تره بار وجود ندارد و از طرفی هم امکان دپوی ارز برای صادرکنندگان وجود ندارد.

نورانی ادامه داد: با وجود نبود آمار و اطلاعات دقیق از میزان تولید، صادرات بی رویه مشکلاتی برای تنظیم بازار داخل ایجاد کرده است. لذا تشکل‌ها باید وارد مباحث صادراتی شوند تا مصرف

کنندگان دچار مشکلات کمبود و گرانی نشوند. رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با تاکید بر اجتناب از اتخاذ عوارض خلق الساعه صادرات افزود: با توجه به شعار سال امیدواریم مسئولان دولتی نگاه ویژه‌ای بر تشکل‌ها داشته باشند تا در مسیر توسعه صادرات گام برداریم چرا که صدور عوارض خلق الساعه منجر به ایست‌های صادراتی می‌شود.

به گفته او، بنابر آمار سالانه ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون تن محصولات کشاورزی در کشور تولید می‌شود که طبق اعلام فائو ۳۰ تا ۳۵ درصد این میزان هدر می‌رود، درحالیکه اگر میزان ضایعات تک رقمی شود، رشد صادرات ۲ برابر می‌شود.

نورانی گفت: اگر موانع بخش کشاورزی مرتفع شود، برآوردها حاکی از آن است که ظرف ۴ تا ۵ سال آینده میزان صادرات به ۱۱۰ میلیارد دلار برسد.





## گزارش ماهنامه صنعت غذا از هفتمین جلسه ماهیانه کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران



خواستار شد: به طرز مقتضی با مردم مشورت کنند و تصمیماتی مبتنی و متکی بر بررسی ها و موازین کارشناسی اتخاذ نمایند و به استحضار مقام معظم رهبری برسانند.

وی بیان کرد: امیدواریم سران سه قوه با توجه به الگوی رفتاری دنیا در خصوص اقتصاد و با استفاده از نظرات مشورتی اهالی اقتصاد که در اتاق بازرگانی کشور جمع هستند و با استفاده از مبانی نظری اقتصاد قدمهای موثر بردارند و تصمیماتی اتخاذ نمایند که به نحوی عزتمندانه مردم کشور را از نشستن بر سفره جهانی اقتصاد بهره مند سازند.

موحد در ادامه صحبت های خود افزود: دچار خود تنبیهی شده ایم و به گفته رئیس اتاق بازرگانی، زیان نقل و انتقال مالی به شیوه فعلی سالیانه صد و ده میلیارد دلار هزینه تحمیل می کند. سازمان غذا و دارو مشمول هیچ پروتکل تحریمی نیست ولی ما به تحریم آن تمکین کرده ایم و بانکها حق ندارند ما را از روابط بین المللی بانکی محروم کنند.

وی همچنین عنوان کرد: اتاق بازرگانی باید با تکیه بر قانون "ارائه نظر مشورتی در مورد مسایل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه گانه" احساس تکلیف نماید و نظرات قانونی، علمی و عملی خود را در حوزه اقتصاد نسبت به هرگونه اقدامی که از طرف قوای سه گانه انجام می پذیرد و یا قرار است انجام پذیرد و با امور اقتصادی کشور مرتبط است باید اعلام نماید و آن را به صورت مکتوب و همزمان به سران قوا ابلاغ نماید.

محسن امینی نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران گفت: وجود مقدار محدود کالای ایرانی در فروشگاه های دنیا، ایران را به صادرکننده محصولات غذایی تبدیل نمی کند.

وی بیان کرد: عمده صادرات محصولات غذایی ایران به ۳ کشور عراق، پاکستان و افغانستان انجام می شود.

امینی گفت: انجمن های تخصصی نسخه مربوط به صنعت خود را در خصوص رفع



متمرکز بر تولید است ولی فعالیت اقتصادی عدم همکاری دولت ها با شعارها و عدم سنخیت قوانین و مقررات با شعارهای تبیین شده را شاهد هستیم.



خلیلی افزود: شعارها فلسفه خوداتکایی بیشتر بر اقتصاد کشور و ایجاد فاصله با اقتصاد نفتی را تداعی می کند.

علی موحد

علی موحد رئیس هیئت مدیره شرکت آذرنوش با مخاطب قرار دادن سران سه قوه

جلسه ماهیانه با حضور اعضای کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالین اقتصادی در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اولین جلسه کمیسیون مشترک صنایع غذایی اتاق ایران در سال جدید و با دستور جلسه ارایه گزارش جامع صادرات ۱۲ ماهه ۱۴۰۲ صنایع غذایی با رویکرد بازار هدف، طرح موضوع ابلاغیه نحوه انجام و تایید ثبت سفارشات ارزی واحدهای تولیدی، بازرگانی و سهمیه ارزی سال ۱۴۰۳ و معرفی برنامه اقدام مشترک اتاق و وزارت آموزش و پرورش در آموزش های مهارتی مورد بررسی قرار گرفت.

این نشست با حضور اعضای کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالین اقتصادی در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید.

ابوالحسن خلیلی

در ابتدای جلسه ابوالحسن خلیلی رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران گفت: بیش از یک دهه است که شعار سال

صورت امکان که افراد دارای مدرک دیپلم و بالاتر پس از آموزش نظامی مابقی دوران خدمت را در واحدهای تولیدی سپری کنند.

میراسلام تیموری رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در خصوص همکاری مشترک با آموزش و پرورش گفت: طرح بزرگی است که همت جمعی را به جهت تعلیم نیروی انسانی و متخصص در صنایع غذایی می طلبد.

وی افزود: در آموزش و پرورش ۶ کتاب در خصوص صنایع لبنی، کمپوت و کنسرو، دام و طیور، فرآورده های غلات، روغنی کشتی و دانه های روغنی و گیاهان دارویی و خشکبار وجود دارد که از نظر بنده دو صنعت قند و شکر و گلوکز و نشاسته و صنعت نوشیدنی های گازدار مخصوصا ماءالشعیر قابلیت افزوده شدن به این کتاب ها را دارد.

این فعال صنعت لبنیات اظهار کرد: با بررسی این کتب، اشکالات عمده مفاهیمی، تاریخچه ای، شماره استانداردها و ... دارد که در دست اصلاح است.

تیموری عنوان کرد: با این کار، هم متون درسی اصلاح می شود و اینکه این کتب برای آموزش تکنسین ها و اپراتورهای خط تولید نیز به کار گرفته می شود.



اتاق و وزارت آموزش و پرورش در آموزش های مهارتی "پیشنهاد داد: دوره دوم دبیرستان ها با عنوان آموزش هنرستانی بیشتر کنند تا از این طریق کمبود نیروی متخصص جبران شود. وی گفت: مسایل اقتصادی حاکم باعث مهاجرت نیروهای متخصص شده است و کشورهای مجاور با حقوق و مزایای بهتر این نیروها را جذب می کند و پیشنهاد دارم در

مشکلات و معطلات صادراتی ارائه کنند. این فعال در خصوص نمایشگاه ایران آگروفود که در خرداد ماه سال جاری برگزار خواهد شد، اظهار کرد: برای ایجاد پویون کمیسیون صنایع غذایی اتاق در این نمایشگاه تلاش می کنیم. در ادامه این جلسه پرویز جهانگیری رئیس انجمن افزودنی های صنایع غذایی در خصوص دستور جلسه "معرفی برنامه اقدام مشترک





## ↓ دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی: واردات روزانه ۲۵۰ تن گوشت گرم از ابتدای سال

مسعود رسولی از واردات و توزیع روزانه ۲۰۰ تا ۲۵۰ تن گوشت گرم گوسفندی و گوساله خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسعود رسولی گفت: طی روزهای آتی حجم بیشتری گوشت در مبادی وارداتی تولید و وارد می شود که براین اساس شاهد افزایش حجم واردات در فروشگاه های زنجیره ای و غرفه های میادین میوه و تره بار خواهیم بود.

به گفته او، با کاهش حجم عرضه گوشت های تنظیم بازار، قیمت با نوساناتی روبرو می شود که امیدواریم با افزایش حجم واردات و توزیع در بازار، قیمت متعادل می شود.

رسولی ادامه داد: با افزایش زایش ها امیدواریم تولید به حدی برسد که نیازی به واردات نداشته باشیم، اما به طور کلی در کنار تولید داخل به منظور تعدیل بازار باید واردات انجام شود.

دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت نرخ هر کیلو ران گوسفندی را ۳۷۵ هزار تومان، سردست ۳۷۵ هزار تومان، مخلوط گوسفندی ۳۱۶ هزار تومان، ران گوساله ۲۹۹ هزار تومان، سردست و راسته ۲۹۹ هزار تومان و مخلوط گوساله را ۲۸۵ هزار تومان اعلام کرد.

او از واردات و توزیع روزانه ۲۰۰ تا ۲۵۰ تن گوشت گرم گوسفندی و گوساله از ابتدای سال خبر داد و گفت: بنابر سیاست دولت قیمت گوشت های وارداتی از ۲۵ اسفند ۱۴۰۱ تا کنون تغییری نداشته است.



## ↓ عضو هیئت موسس شورای ملی زیتون: نیازی به واردات زیتون کنسروی نداریم

نادر جلالت گفت: با توجه به آنکه باغداران تمایل بیشتری به تولید زیتون کنسروی دارند، لذا نیازی به واردات این محصول نداریم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ نادر جلالت گفت: با توجه به سال



## رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک: شیرخشک نوزاد یک سوم نرخ واقعی عرضه می شود



هانی تحویل زاده گفت: قیمت کنونی شیرخشک نوزاد در بازار یک سوم نرخ واقعی است و با نرخ شیرخشک جهانی اختلاف معناداری دارد که همین امر علت اصلی قاچاق محسوب می شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ هانی تحویل زاده گفت: هم اکنون قیمت آزاد هر قوطی شیرخشک ۱۴۰ هزار تومان است، اما با سهمیه بندی آن نصف توسط بیمه سلامت پرداخت می شود.

به گفته او، ماهانه هر یک از نوزادان ۱۰ قوطی شیرخشک سهمیه دارند که خانوارها مبلغ ۷۰ هزار تومان بابت خرید پرداخت می کنند.

تحویل زاده ادامه داد: با توجه به آنکه سهمیه بندی عامل اصلی فساد و قاچاق به آن سوی مرزهاست، از این رو پیشنهاد دادیم که یارانه تولیدکننده و مصرف کننده حذف و مستقیم به خانوار پرداخت شود تا با خرید آزاد شیرخشک در بازار، از قاچاق جلوگیری شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با بیان اینکه قیمت شیرخشک موجود در بازار یک سوم نرخ واقعی است، گفت: با توجه به تاخیر ۲ تا ۳ ماهه پرداخت یارانه از سوی بیمه سلامت به داروخانه ها و مشکلات تخصیص ارز انتظار می رود که آزادسازی بصورت کامل صورت گیرد تا بدلیل اختلاف قیمت شیرخشک داخل با بازارهای جهانی شاهد قاچاق نباشیم.

شد اما با توجه به تغییر دولت، این طرح مسکوت ماند و سرانجام با پیگیری‌های انجام شده طی این سال‌ها سرانجام روز ۵ آبان در تقویم به نام روز ملی زعفران نامگذاری شد.

وی با اشاره به اهمیت صیانت از زعفران ایران و حمایت از زعفران‌کاران تصریح کرد: در طول تاریخ، تولید و صادرات محصولات و کالاهایی چون زیره، ابریشم، خاویار، فرش، پسته و فیروزه به عنوان محصولات استراتژیک کشور بوده است؛ اما متأسفانه به دلیل عدم توجه به حوزه‌های بین‌المللی و عدم انسجام بخش‌های مرتبط داخلی، شاهد تضعیف مالکیت و جایگاه ایران در این محصولات هستیم.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و معاون طرح و برنامه خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران ادامه داد: با توجه به ارزش بالای زعفران و نیز خواص بسیار این محصول، امروز برخی از کشورها در حال ورود به بازار کشت و تولید آن بوده و جایگاه زعفران ایران در بازارهای جهانی در معرض خطر قرار گرفته است از این رو باشگاه خلاقیت، آموزش، حمایت و بهره‌برداری زعفران یونسکو در تلاش است با همیاری همه فعالان این حوزه، زعفران ایران را به جایگاه واقعی خود در جهان برساند.

#### زعفران و توسعه بازارهای صادراتی

در ادامه محمد علی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران گفت: اهمیت انتخاب روزی به عنوان روز ملی زعفران می‌تواند کمک خوبی به ما در خصوص پیشبرد اهداف توسعه بازار این محصول داشته باشد.

وی اظهار کرد: زعفران ذاتاً و به صورت سنتی یک ادویه است. تعیین روز ملی زعفران یک مناسبت منحصر به فرد را به جشن زعفران اختصاص می‌دهد و آن را از سایر ادویه‌ها متمایز می‌کند. این تمایز، ارزش درک شده زعفران را در بازار افزایش می‌دهد و وضعیت آن را به عنوان یک محصول ممتاز تقویت می‌کند.

وی با بیان اینکه آگاهی از برند و دیده شدن در سطح بین‌الملل از دیگر فواید اختصاص روز خاصی برای زعفران است، گفت: یک روز اختصاصی، آگاهی مصرف‌کنندگان را نسبت به زعفران افزایش و در نتیجه دیده شدن آن را در سطح بین‌المللی افزایش می‌دهد. این افزایش آگاهی می‌تواند منجر به افزایش تقاضا و فروش محصولات زعفران شود.

رضایی در ادامه سخنان خود بیان کرد: روز ملی زعفران می‌تواند به یک نماد ملی و میراث فرهنگی تبدیل شود و زعفران را بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت ایران قرار دهد. این اهمیت فرهنگی نه تنها وفاداری مصرف‌کننده را تقویت می‌کند، بلکه حس اجتماعی را در بین علاقه‌مندان به زعفران تقویت می‌کند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: اختصاص یک روز به این محصول می‌تواند با نشان دادن تعهد ایران به ترویج و حفظ کشت و تولید زعفران، رقابت‌پذیری ایران را در بازار جهانی زعفران افزایش دهد. این امر می‌تواند توجه بین‌المللی را به خود جلب کند و ایران را به عنوان پیشرو در صنعت زعفران معرفی کند.

گفتنی است، در حال حاضر زعفران در صنایع مختلف در جهان از جمله صنایع آرایشی و بهداشتی، صنایع غذایی، صنایع طعم و رنگ‌های طبیعی و صنایع دارویی مصرف می‌شود.

نأور زیتون در سال زراعی گذشته، زیتون‌های برداشت شده به سمت کنسروی‌ها سوق داده شدند.

به گفته او، سال گذشته تولید روغن زیتون در دنیا کاهش یافت که همین امر منجر به افزایش قیمت روغن زیتون شده است.

جلالت ادامه داد: با توجه به افزایش قیمت روغن زیتون، سرانه مصرف کاهش یافته که این امر تهدید جدی برای سلامت جامعه محسوب می‌شود.

عضو هیأت موسس شورای ملی زیتون نسبت به عرضه روغن‌های تقلبی در بازار هشدار داد و گفت: با توجه به افزایش قیمت روغن زیتون، زمینه برای عرضه روغن‌های تقلبی با قیمت‌های غیرمعقول در بازار فراهم شده است.

او با بیان اینکه نیازی به واردات زیتون کنسروی نداریم، افزود: سیاست‌ها باید به گونه‌ای اعمال شود که باغداران به سمت زیتون کنسروی نروند تا تولید دچار چالش نشود.

جلالت گفت: سرانه مصرف در ارتباط با زیتون کنسروی ۷۰۰ گرم است، سرانه مصرف روغن زیتون از ۳۰ گرم به ۲۵۰ گرم در ۱۰ تا ۱۲ سال اخیر رسید که با افزایش قیمت روغن در سال قبل مجدد به ۲۰۰ گرم رسید.



### پنجم آبان «روز ملی زعفران» نامگذاری شد

با توجه به قدمت طلای سرخ در ایران و در راستای حمایت از این محصول ملی و استراتژیک و جلوگیری از به حیطة در آوردن این محصول ایرانی توسط سایر کشورها پنجم آبان «روز ملی زعفران» نامگذاری شد.

به گزارش مهر، در مراسم آئین رونمایی از ابلاغیه ثبت ۷ روز محصول در تقویم رسمی کشور، در راستای گسترش نشاط اجتماعی و فرهنگی زیست بوم پایه و تعالی هویت ملی از مسیر بهسازی و به روز رسانی ابزارهای حافظه فرهنگی در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» پنجم آبان «روز ملی زعفران» نامگذاری شد.

احسان مصطفوی، عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی، فرآورده‌های غذایی و زعفران ایران در این خصوص گفت: با توجه به قدمت طلای سرخ در ایران و در راستای حمایت از این محصول ملی و استراتژیک و جلوگیری از به حیطة در آوردن این محصول ایرانی توسط سایر کشورها و پیشی گرفتن در ثبت روز ملی زعفران به نام ایران، طی مکاتبات انجام شده در سال ۱۳۹۹ با وزیر وقت جهاد کشاورزی کشور، پیشنهاد روز ملی زعفران در تقویم کشور به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارسال



## رئیس اتاق تبریز: تولید ثروت، تنها راه نجات اقتصاد کشور/ دولت باید به بخش خصوصی اعتماد کند

نشست خبری هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز با اصحاب رسانه استان آذربایجان شرقی برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست بر ضرورت مصرف منابع استان آذربایجان شرقی برای منافع استان تأکید کرد. یونس زائله با انتقاد از شرایط موجود و خروج عایدی و منافع منابع استان گفت: منابع استان باید صرف استان شود. وی افزود: اگر تمام منابع و نیروها حول محور اقتصاد متمرکز شود نتایج خوبی خواهیم گرفت.

زائله اظهار داشت: تبریز همواره محور اقتصاد کشور بوده است و اتاق تبریز خوشبختانه توانسته است گام‌های مؤثری برای ارتقاء جایگاه تبریز در اقتصاد کشور بردارد، هرچند شرایط فعلی مورد رضایت نیست ولی در تلاش هستیم تا مشکلات موجود را به حداقل رسانده و سهم صادرات استان را در سال آینده افزایش دهیم. وی ادامه داد: اقدامات درخور و قابل تأملی در اتاق انجام شده و به زودی شاهد خبرهای خوب و رشد بخش صنعت استان خواهیم بود.

### ضرورت اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی

رئیس اتاق تبریز بر توسعه مدیریت جهادی در استان به عنوان راهکاری برای برون رفت از شرایط فعلی تأکید و ابراز امیدواری کرد: دولت با اعتماد به بخش خصوصی و واگذاری مسئولیت‌ها و بومی سازی اقتصاد و تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی، سبب شکوفایی اقتصاد کشور شود.

یونس زائله تداوم شرایط موجود را زمینه ساز افزایش معضلات و مشکلات بخش اقتصاد دانست و با بیان اینکه حل ریشه‌ای بسیاری از مشکلات موجود، خارج از توان استان و منحصر به سیاست‌گذاری‌های کلان است، اظهار داشت: امیدواریم تصمیمات عاقلانه دولت سبب کاهش چالش‌ها و زمینه‌ای برای ممانعت از ایجاد مشکلات جدید باشد.

### تولید ثروت، تنها راه نجات اقتصاد کشور

وی تنها راه عبور از بحران و نجات اقتصاد کشور را تولید ثروت دانست و افزود: در بحث تولید ثروت دچار مشکل شده‌ایم و این امر جامعه را دچار تنش کرده است.

رئیس اتاق تبریز افزود: مشکلات عدیده بخش تولید کشور نتیجه سال‌ها مدیریت بد در بخش دولتی بوده است، از سامانه بازی‌ها بگیرد تا وجود عده‌ای که به جد در تلاشند تا مجموعه‌های دلسوز و فعال را نابود کنند.

### نقش رسانه در امیدآفرینی بسیار جدی است

وی بر همراهی و همدلی بخش رسانه و تشکل‌های مردم نهاد و

بخش صنعت برای حل این مشکلات تأکید کرد و ادامه داد: باید برای نیل به این هدف مسائل شخصی را کنار بگذاریم و فارغ از هرگونه نگاه مغرضانه‌ای، سبب امیدآفرینی در جامعه شویم. جامعه ایران با کمک مردم می‌تواند بحران‌های اقتصادی که نتیجه تحریم‌های ظالمانه است را پشت سر بگذارد.

### حمایت از نخبگان و استارت‌آپ‌ها از اولویت‌های اتاق تبریز

رئیس اتاق تبریز اظهار داشت: اتاق تبریز مصمم به بهره‌مندی از توان و ظرفیت‌های نخبگان و استارت‌آپ‌ها برای افزایش تولید و صادرات است و مرکز شتاب تبریز با هدف حمایت از ایده‌ها در این مسیر شکل گرفته است و به زودی وارد فاز عملیاتی خواهد شد.

یونس زائله با اشاره به توافق‌های صورت گرفته با مراکز علمی و مهارتی استان با هدف ارتقا مهارت‌ها و تربیت نیروی متخصص برای بخش صنعت و تولید، ادامه داد: استان در شرایط فعلی به شدت نیازمند نیروی متخصص است.

وی خاطر نشان کرد: اتاق تبریز با نگاهی جدی به احیاء مسئولیت‌های اجتماعی خود تلاش دارد تا بر توسعه اشتغال‌زایی به عنوان راهکاری مؤثر برای تولید ثروت و کاهش فقر متمرکز شود.

زائله با اشاره به تنوع موجود در سبد صادراتی ایران، آن را نقطه قوتی برای کاهش آسیب به بخش صادرات دانست و گفت: خوشبختانه شاهد افزایش در تنوع سبد صادراتی و استقبال از کالاهای ایرانی هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز از تلاش‌های جدی برای افزایش نقش مؤثر آذربایجان در حوزه صادرات خبر داد و بر نقش افزایش تعامل با دنیا برای تحقق این هدف تأکید کرد.

وی با اشاره به توسعه کریدورهای تجاری همانند جلفا-نخجوان گفت: امیدواریم با این اتفاق خوب حجم ترافیک کاری مرز بازرگان کاهش یافته و شرایط برای فعالیت تجار تسهیل شود.

وی در پاسخ به سؤالی مربوط به کارت‌های بازرگانی که به عنوان کارت یکبار مصرف و اعتباری شناخته می‌شود، گفت: مسئله کارت‌های بازرگانی از دغدغه‌های جدی اتاق تبریز است و سختگیری‌های لازم در این حوزه در دستور کار قرار دارد، چرا که معتقدیم اهلیت برای فعالان اقتصادی بسیار مهم است و این قانون باید توسط وزارت صمت اصلاح شود.



## رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل: واردات سالانه ۸ میلیارد دلار کالای اساسی از برزیل

به گفته فخرالدین عامریان ارزش صادرات برزیل به ایران بین ۶ میلیارد تا ۸ میلیارد دلار و ارزش صادرات غیرنفتی ایران به این کشور حدود ۱٫۵ میلیارد دلار است.

به گزارش اینلنا؛ فخرالدین عامریان، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران

از سوی دیگر بر اساس ماده (۳۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دستگاه‌های اجرایی مکلفند هرگونه آیین نامه، دستورالعمل، بخشنامه یا مقرر خود را بلافاصله در سامانه ملی قوانین و مقررات ثبت کنند و به اطلاع عموم برسانند و مقررات، تنها در صورت ثبت در این سامانه، نافذ است.

نظر به عزم دولت مبنی بر ایجاد ثبات اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری محیط کسب و کار، آیین‌نامه‌های اجرایی مواد (۲۴) و (۳۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، به پیوست، تقدیم می‌شود و به دلیل اهمیت موضوع و ضرورت نظارت مستمر بر اجرای کامل این دو آیین‌نامه، خواهشمند است به اتحادیه‌ها و تشکل‌های اقتصادی ذیل آن مجموعه ابلاغ فرمایید در صورت مشاهده هرگونه بخشنامه یا دستورالعمل مغایر دو آیین‌نامه پیوست، مستنداً مربوطه را در پیام رسان‌های بله یا ای‌تا به شماره ۰۹۳۳۲۳۵۳۱۹۵ ارسال یا با شماره ۰۲۱-۳۹۹۰۴۱۴۲ تماس حاصل بپذیرند.



## پیرموذن: اصلاح سیاست‌های ارزی، مطالبه مهم بخش خصوصی از دولت است

نایب رئیس اتاق ایران با اشاره به مشکلاتی که پیمان سپاری ارزی و تعلیق کارت‌های بازرگانی برای فعالان اقتصادی و صادرکنندگان ایجاد کرده است، اصلاح سیاست‌های ارزی را مطالبه مهم بخش خصوصی از دولت عنوان کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی «اگروفودنیوز»، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: لغو پیمان سپاری ارزی برای صادرکنندگان، تک‌نرخ شدن ارز و تغییر سیاست نظام چند نرخ ارز مهم‌ترین مطالبه فعالان اقتصادی و پیام بخش خصوصی کشور به دولت است.

حسین پیرموذن در صد و بیست و دومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اردبیل افزود: تعلیق کارت‌های بازرگانی به خاطر پیمان سپاری ارزی بیشترین ضربه را به صادرات مخصوصاً در حوزه محصولات کشاورزی و کشاورزانی وارد کرده که بهترین محصولات را تولید می‌کنند.

وی با اشاره به صحبت‌های اخیر رئیس جمهوری که بزرگ‌ترین مشکل کشور را قیمت ارز عنوان کرده است، افزود: سیاست نظام چند نرخ ارز موجب ناکارایی، عدم تخصیص بهینه منابع و ترویج فساد و رانت اقتصادی می‌شود و اگر در کشور به دنبال توسعه صادرات و رونق تولید هستیم تک‌نرخ شدن و تثبیت قیمت ارز می‌تواند راهگشا باشد.

و برزیل شرحی از وضعیت تجارت دو کشور ارائه کرد و گفت: در اسناد واردات کالا از برزیل به ایران، نام ایران به دلیل تحریم‌ها ثبت نمی‌شود و نام بنادر کشورهای حاشیه خلیج فارس به طور مثال بندر جبل علی امارات به عنوان مقصد ثبت می‌شود، بنابراین ارائه آمار دقیق از نوع و وزن کالاهایی که از مبدا برزیل به ایران صادر می‌شود ممکن نیست. وی افزود: جزئیات بیش‌تری نمی‌توان از این روش تجارت ارائه کرد زیرا انتقال بار به واسطه بنادر نزدیک کشور راهکاری برای دور زدن تحریم‌هاست.

عامریان ادامه داد: با این حال می‌توان برآورد کرد که به طور میانگین سالانه ۶ میلیارد تا ۸ میلیارد دلار کالاهای اساسی از برزیل به ایران وارد می‌شود. این کالاها شامل گوشت گوساله منجمد، مرغ منجمد و روغن سویا است. شکر نیز مدت‌هاست در گروه کالاهای وارداتی از برزیل به ایران قرار دارد و اخیراً با آزادسازی واردات شکر از سوی ایران شکر سفید هم وارد می‌شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل اظهار کرد: حجم زیادی از ذرت، دانه سویا و کنجاله سویای موردنیاز کشور با فاصله زیاد از دیگر کشورها از نظر حجم از برزیل وارد می‌شود و واردات این اقلام از برزیل حتی از میدانی مانند روسیه نیز بیشتر است، با این حال ارزش صادرات غیرنفتی ایران به برزیل از حدود یک و نیم میلیارد دلار فراتر نمی‌رود.

وی درباره ارزیابی که در تجارت ایران و برزیل استفاده می‌شود، گفت: به دلیل تحریم‌ها هر تاجری هر طور که بتواند با تأمین‌کننده معامله می‌کند و دلار، یورو و تهاتر رایج‌ترین ابزار مبادله بین ایران و برزیل است.

## فراخوان وزارت اقتصاد به تشکل‌های تولیدی: بخشنامه‌های خلق‌الساعه را معرفی کنید تا اجرائیشان متوقف شود



دبیر هیات مقررات‌زایی در نامه‌ای به رؤسای اتاق‌های بازرگانی، اصناف تعاون و رؤسای انجمن صنفی کارفرمایی و صمت ایران اعلام کرد: مقررات فقط در صورت ثبت در سامانه ملی قوانین و مقررات نافذ هستند.

به گزارش ایسنا؛ در متن این نامه آمده است: «همانطور که مستحضرید بر اساس ماده (۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلفند به منظور شفاف‌سازی سیاست‌ها و ایجاد ثبات اقتصادی، هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجرا، به اطلاع عموم برسانند.

عنوان زیر مجموعه سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت انجام شده که روش ژنتیک مولکولی و آنالیزهای دستگاهی به عنوان یکی از دقیق ترین روش ها از جمله این اقدام ها است و ما در این زمینه در مرز دانش قرار داریم.

وی با تاکید بر دقت مسئولان فنی شرکت های محصولات سلامت محور در حوزه حلال، گفت: مسئولان فنی باید مراقب، پیگیر و کنترل مستندات مربوط به حلیت محصولات به ویژه مواد اولیه که وارد کارخانه می شود، باشند؛ تا محصولات سلامت با تأیید شاخص بهداشتی حلال در کنار سایر شاخصه سلامتی محصولات سلامت محور در سطح عرضه ارائه گردد.

نایب رئیس اتاق ایران ادامه داد: تهیه و خرید مواد اولیه از بازار با نرخ آزاد توسط صادرکنندگان از یک سو و از سوی دیگر الزام به ثبت ارز صادراتی در سامانه نیما و قیمت گذاری ارز حاصل از صادرات با نرخ نیمایی و تفاوت میان این دو نرخ تولید و صادرکننده را متضرر کرده و عملاً راه صادرات در کشور را مسدود می کند.

پیرمودن تأکید کرد: تک نرخی شدن ارز بزرگ ترین مطالبه فعالان اقتصادی و پیام بخش خصوصی به دولت است و تفاوت معنادار نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد از مهم ترین عوامل تأثیرگذار در کاهش قدرت رقابت پذیری تولیدکنندگان و صادرکنندگان در بازارهای هدف صادراتی است.



## ورود کالاهای ایرانی به سبد غذایی سوریه

مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت گفت: با برنامه ریزی های سازمان توسعه تجارت ایران، کالای ایرانی را در سبد خانوار سوریه خواهیم برد و اگر این موفقیت حاصل شود ایران می تواند بازار سوریه را در زمینه مواد غذایی تصاحب کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، عبدالامیر ربیهاوی، مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت در نشست خبری گفت: کشور سوریه یکی از کشورهای هدف صادراتی جمهوری اسلامی است.

او گفت: یکی از مهمترین ورود بازار سوریه شرکت های ایرانی باید در این بازار حضور پیدا کنند به طور کلی در حال حاضر تجارت کشورمان با سوریه چیزی بالغ بر ۶ میلیارد دلار است.

او افزود: حجم تجارت سوریه با جهان ۶ میلیارد دلار است که در این بین سوریه ۱ میلیارد دلار صادرات و ۵ میلیارد دلار واردات دارد و ما آماده حضور شرکت هایمان در این بازار هستیم.

ربیهاوی افزود: بندر لاذقیه سوریه در این کشور یک فرصت برای صادرات به کشورهای شمال آفریقا است و اگر بتوان صادرات ایران از سوریه به سایر کشورها را فعال کنیم، یک مزیت تجارت با سوریه را بازگشایی کردیم، ما آماده همکاری با شرکت های بازار سوریه هستیم. او بیان کرد: همچنین با برنامه ریزی های صورت گرفته سازمان توسعه تجارت ایران، کالای ایرانی را در سبد خانوار سوریه خواهیم برد و اگر این موفقیت انجام شود کشور ما می تواند بازار سوریه را در زمینه مواد غذایی تصاحب کند.

مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت گفت: در گذشته برای صادرات به سوریه دو مسیر که نخست، کالاها از مرز زمینی به ترکیه و از بندر مرسین و دیگری از طریق بندرعباس شکل می گرفت.

## رئیس مرکز ملی تحقیقات حلال عنوان کرد؛ ضرورت کنترل محصولات حلال در کارخانه ها



حسین رستگار با تاکید بر دقت مسئولان فنی شرکت های محصولات سلامت محور در حوزه حلال، گفت: مسئولان فنی باید مراقب مواد اولیه ای باشند که وارد کارخانه می شود.

به گزارش مهر، حسین رستگار، با اشاره به مفهوم واژه حلال اظهار کرد: واژه حلال به معنی مجاز و حرام به معنی غیر مجاز است و حوزه تبدیلی حلال، حوزه مستقیم خداوند است و کسی نمی تواند به منظور سختگیری، از محدوده فرمان خداوند خارج شود و حلیت و حرمتی را که دستور خداوند است، جابجا کند.

وی با اشاره به اینکه ورود به این حوزه نیازمند شهامت و دقت است، افزود: هدف از تشکیل این مرکز ارائه نظرات کارشناسی و پیگیری مسائل مربوط به این حوزه است و حلیت محصولات سلامت محور یکی از شاخصه های اصلی بهداشتی محصولات است.

رستگار به نگاه اسلام در این حوزه اشاره کرد و گفت: اسلام جزو محدود ادیانی است که علاوه بر حلال و حرام بودن برخی فرآورده های غذایی و بهداشتی و سلامت محور که در همه ادیان وجود دارد، اظهار می دارد که آنچه برای سلامتی انسان ضرر دارد، حرام است.

وی با اشاره به اینکه مرکز تحقیقات حلال به عنوان ناظر سلامت سرباز و پاسداران سلامتی در حوزه سلامت است، اظهار کرد: ما باید آشنایی کامل در خصوص حلال و حرام داشته باشیم و مراقب باشیم آسیبی از این جنبه به جامعه وارد نسازیم.

رستگار با اشاره به اینکه در سطوح ملی و بین المللی هم از نظر علمی و فقهی و هم حوزه تخصصی و محتوایی حلیت محصولات سلامت محور کارهای زیادی باید انجام شود، تصریح کرد: البته در چند سال اخیر در ایران اقدامات پایه ای و دانش بنیانی در مرکز ملی حلال به

زرگران اظهار داشت، در حالی امروز قیمت های گندم در بازار جهانی کاهش یافته و قیمت «F.O.B» گندم ۲۰۵ دلار است که در کشور ما گندم کیلویی ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان از کشاورز خریداری می شود.

رییس هیات مدیره انجمن غلات ایران یادآور شد: اگر کشور در شرایط آرمانی بوده و بودجه مناسب هم موجود باشد می توان توجیه کرد که به دلیل استراتژی کشور فردی حق اعتراض ندارد، اما این که اعلام می شود ۲۰۰ همت مورد نیاز برای خرید تضمینی گندم در بودجه ۱۴۰۳ وجود ندارد و دولت می خواهد از طریق یک بانک دولتی این خرید را انجام دهد و به عبارتی بدهی جدیدی برای خود ایجاد کند تا فقط از هیاهوی گندمکاران در بخش کشاورزی عبور کند، قابل تأمل است.

وی تصریح کرد: امروز باید در نظر گرفت که جمعیت گندمکاران کشور ۳ میلیون نفر است، اما تورمی که این ۲۰۰ همت به اقتصاد ایران وارد می کند به ۸۰ میلیون ایرانی وارد می شود و در نتیجه نمی توانیم این نوع سیاستگذاری ها را توجیه کنیم.

زرگران افزود: امروز گندم کیلویی ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان از کشاورز خریداری می شود و با احتساب کرایه حمل و نقل حدود ۱۸ تا ۱۹ هزار تومان در انبارهای دولتی وجود دارد، بعد تحویل آسیابان می شود. اگر قرار است دولت از مردم حمایت کند می تواند این ۲۰۰ همت را به یارانه نان اختصاص می دهد تا به طور واقعی از مصرف کننده حمایت شود و دولت در حوزه گندم، آرد و نان باید منافع ملی را مورد توجه قرار دهد.

او گفت: در حال حاضر با بازگشایی راه ترانزیت عراق، یک روزه کالاها به سوریه خواهند رسید، همچنین هم اکنون کامیون های سوری و عراقی در مرز مهرا ن آماده حمل کالا به خاک سوریه هستند.

## رییس هیات مدیره انجمن غلات ایران: قیمت گندم امروز دنیا ۶۰ درصد قیمت خرید تضمینی داخلی است



کاوه زرگران گفت: اگر ارز ۶۰ هزار تومانی مبنای محاسبه باشد، قیمت سرمرزعه گندم دنیا کیلویی ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان یعنی ۶۰ درصد قیمت خرید تضمینی گندم داخلی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از انجمن غلات ایران، کاوه زرگران گفت: قیمت گندم در دنیا بر مبنای قیمت سرمرزعه محاسبه می شود و بعد قیمت F.O.B مطرح است که امروز در تمام دنیا برخلاف کشور ما ۳۰ تا ۳۵ درصد کاهش یافته است.

رییس هیات مدیره انجمن غلات ایران با بیان این که امروز کیفی ترین گندم وارداتی در بندر امام خمینی (ره) تنی ۲۵۰ دلار ترخیص می شود (کیلویی ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان) اظهار داشت: گندم داخلی کشور کیلویی ۱۷ هزار و پانصد تومان از کشاورز خریداری می شود و با احتساب کرایه حمل و نقل حدود ۱۸ تا ۱۹ هزار تومان در انبارهای دولتی وجود دارد که بعد تحویل آسیابان می شود.

زرگران گفت: گندم در همه نقاط دنیا کالایی استراتژیک به شمار می رود، اما به این شکلی که ما منابع کشور را به هدر می دهیم در هیچ کشوری حمایت صورت نمی گیرد، ما ۶ میلیون هکتار مزارع سطح زیر کشت گندم در کشور داریم که ۲ میلیون هکتار آن به صورت آبی و ۴ میلیون هکتار آن زیر کشت دیم است.

وی افزود: در کشور ما از این سطح زیر کشت، ۸ تا ۱۱ تن در هکتار از مزارع کشاورزان نمونه برداشت صورت می گیرد، اما وقتی قیمت غیر واقعی و کاذب برای خرید تضمینی گندم تعیین می شود هر زمین نامرغوبی هم زیر کشت گندم می رود.

زرگران اضافه کرد: حمایت از کشاورزان گندمکار باید همواره صورت پذیرد، اما شکل آن باید کاملاً حساب شده باشد.

وی افزود: باید در نظر گرفت که برداشت ۱۰۲ تن در هکتار از مزارع گندم در هیچ نقطه دنیا اقتصادی نیست و ما اصرار داریم که اینگونه کشاورزی ادامه پیدا کند و به جای آنکه بهره وری را با ارتقای برداشت در سطح هکتار بالاتر ببریم تا اوضاع معیشتی کشاورز بهتر شود با افزایش قیمت خرید تضمینی به دنبال حمایت از کشاورز هستیم.



## نرخ خرید تضمینی چای اعلام شد

شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی نرخ تضمینی برگ سبز چای را اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، طبق اعلام شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی، قیمت تضمینی برگ سبز چای برای سال ۱۴۰۳ به شرح زیر است: برگ سبز چای درجه یک به قیمت ۱۸۰ هزار ریال برگ سبز چای درجه دو به قیمت ۱۵۰ هزار ریال قدرالسهم کارخانجات چای بابت بهای برگ سبز چای معادل (۷۵) درصد قیمت خرید تضمینی تعیین می شود.

در راستای حمایت از تولید داخل، اولویت واردات چای خشک با کسانی است که در خرید تولید چای داخلی مشارکت کنند.

سالانه حدود ۱۰۰ هزار تن چای خشک در کشور مصرف می شود که حدود ۳۰ درصد آن در داخل تولید می شود و بقیه وارداتی است.

## شرکت «به روز فناور بین الملل»؛ تلاش برای کاهش هزینه‌های تولیدکننده و مصرف کننده / رفع دغدغه لجستیک صنایع غذایی / امکان توزیع و فروش محصولات با کمترین هزینه

وی با بیان اینکه، حال چنین اتفاق مهمی رخ داده و متأسفانه در بین مسئولان کمتر کسی حاضر می‌شود آن را حمایت کند، گفت: از جمله کسانی که به پیشرفت این مجموعه کمک کرد، آقای مهندس نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی بود که یک انبار بلااستفاده را در اختیار مجموعه قرار داد و ما توانستیم آن را برای فعالیت شرکت، بازسازی و آماده کنیم.



### لذت بخش ترین موسیقی، صدای تولید است

سیدعلیرضایی هاشمی، رئیس خانه صنعت کاران نیز در این مراسم با بیان اینکه توفیق ارزشمندی شامل حال ما شد که در این برنامه حضور داریم، گفت: اگر خداوند روزی دهنده است، تولیدکنندگان و کارآفرینانی مانند آقای ثابت پی، توزیع روی زمین هستند که با تولید و اشتغال زایی، توزیع روزی خداوند بین بندگان او انجام می‌دهند.

وی با بیان اینکه مجموعه «به روز فناور بین الملل» تلفیقی خردمندانانه از تجربه و جوانگرایی است که قطعاً باعث می‌شوند آینده درخشانی برای این مجموعه رقم بخورد، گفت: با هوش و ذکاوت تیم مدیریتی و اجرایی این شرکت، یک مجموعه دانش بنیان ایجاد شده که یک خلاء جدی در زمینه بخش و توزیع کالا تا رسیدن به دست مصرف کننده و حذف واسطه‌های اضافه را پاسخ می‌دهد و ما نیز قول می‌دهیم که در حد توان، پشتیبان این طرح باشیم تا این مجموعه به سوددهی مناسب برسد.

رئیس خانه صنعتکاران با اشاره به اهمیت تولید، گفت: بهترین موسیقی، صدای ماشین آلات کارخانه‌ها هستند که در کنار خنده‌ها و هیاهوی کارکنان آن به گوش می‌رسد و طنین آن لذت بخش ترین موسیقی است؛ لذا کنار همدیگر خواهیم بود و با همدلی و هم‌فکری موانع موجود در مسیر را مرتفع می‌کنیم.

افتتاحیه این شرکت گفت: همکاری ما با مجموعه «به روز فناور بین الملل» از سال ۹۶ شروع شد که گروهی از نخبگان در قالب یک تیم استارت‌آپی، ایده راه‌اندازی این مجموعه را داشتند و برای اجرای کار نیازمند سرمایه‌گذار بودند و ما هم نیز با این شرط که خود گروه نیز به همکاری با شرکت ادامه دهند، پذیرفتیم در این مجموعه سرمایه‌گذاری کنیم.

وی با اشاره به برخی مزیت‌های این شرکت، عنوان کرد: به‌طور مثال در بحث اشتغال زایی، فقط حدود ۱۰۰ نفر برنامه نویسی از بین دانشجویان ارشد و دکترا که جزو نخبگان علمی کشور هستند، در این طرح فعالیت می‌کنند و این مجموعه توانست مانع مهاجرت این افراد به خارج از کشور شود.

ثابت پی با اشاره به حجم زیاد سرمایه‌گذاری در این شرکت، توضیح داد: به پول امروز شاید در حدود ۲ هزار میلیارد تومان در این طرح سرمایه‌گذاری انجام شده، این در حالی است که هنوز هم مجموعه به سوددهی کامل نرسیده است و نشان می‌دهد که بخش دولتی باید چنین مجموعه‌هایی را مورد حمایت مالی قرار دهد.

سرمایه‌گذار مجموعه «به روز فناور بین الملل» در اشاره به برخی از مزیت‌های دیگر این شرکت، ادامه داد: این شرکت پاسخی است به بزرگ‌ترین چالش شرکت‌های تولیدی کوچک و اینکه محصولاتشان را چگونه به بازار هدف و مشتریان انتقال دهند؟! چرا که برای چنین شرکت‌هایی، گاهی هزینه حمل محصولات تا بازار مصرف، از هزینه تولید محصول نیز بیشتر می‌شود و حتی ارسال محصول به برخی نقاط کشور اصلاً به صرفه نیست؛ لذا مجموعه به روز سان توان آن را دارد که این چالش شرکت‌های کوچک را حل کند و هزینه حمل و نقلی که به آنها تحمیل می‌شود را به کمترین مقدار کاهش و واسطه‌های کاذب را حذف نماید.

ثابت پی گفت: شرکت «به روز فناور بین الملل» این امکان را فراهم می‌کند که کم‌ترین مقدار اجناس شرکت‌های تولید کننده خرید، با کمترین هزینه به دست مصرف‌کنندگان برسد و علاوه بر اشتغالزایی مستقیم، به واسطه گرهي که از کار تولیدکنندگان کوچک باز می‌کند، می‌تواند باعث رونق آنها در اقصی نقاط کشور و ایجاد تولید و اشتغال بیشتر شود.

شرکت «به روز فناور بین الملل»، یک شرکت دانش بنیان در زمینه توزیع محصولات غذایی افتتاح شد. شرکتی که می‌تواند پاسخی به برخی چالش‌های جدی صنایع غذایی، از جمله کاهش هزینه‌های حمل و نقل و بازاریابی محصول برای تولیدکننده و مصرف‌کننده، کاهش واسطه‌های کاذب و... باشد.

بازاررسانی سنتی محصولات کشاورزی و غذایی در ایران، هزینه‌های زیادی به دلایلی از جمله واسطه‌های کاذب و هزینه حمل و نقل ایجاد و در نهایت باعث می‌شود که محصول تولیدی، با قیمت بسیار بالا به دست مصرف‌کننده نهایی برسد که شوربختانه در این میان کمترین سود عاید تولیدکننده شده و هزینه‌های مضاعفی نیز به مصرف‌کننده تحمیل خواهد شد؛ در این میان شیوه‌های سنتی بازاررسانی، معایب دیگری از جمله افزایش ضایعات محصولات، مشکلات زیست محیطی و... را نیز به دنبال دارد.

یکی از راهکارها، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و پیشرو برای برون رفت از این مشکل است که شرکت دانش بنیان «به روز فناور بین الملل» می‌تواند نمونه و الگویی برای این کار باشد.



### مسئولان اهمیت چنین شرکت‌هایی را مد نظر داشته باشند!

امیررضا ثابت پی، مدیرعامل هلدینگ نامی نو، رئیس هیات مدیره هلدینگ «چابک» و سرمایه‌گذار اصلی مجموعه «به روز فناور بین الملل» در مراسم

آقای ثابت پی یکی از افراد بسیار میهن دوست و میهن پرست است که امیدواریم مسئولان نیز در میهن دوستی از امثال ایشان الگو بگیرند و اگر اینگونه باشد، بسیاری از مشکلات مملکت رفع خواهد شد؛ هنگامی که افرادی به این شکل برای تولید و اشتغال در کشور هزینه می کنند، روا نیست مسئولان نسبت به این موضوع بی تفاوت باشند. نقاشی ادامه داد: بسیاری از مسئولان ممکن است دلسوز و در پی انجام کار باشند، اما تخصص لازم را ندارند و بهتر است که در تصمیم گیری ها از نظرات کارشناسان و فعالان کمک بگیرند.

وی با گلایه از موانع ایجاد شده بر سر راه تولید، گفت: در بسیاری از ادارات، سنگ اندازی های زیادی جلوی پای تولیدکننده ها صورت می گیرد و موانع جدی بر سر راه آنها قرار می دهند و متأسفانه در برخی از ادارات، ضدیت عجیبی با تولیدکنندگان صورت می گیرد که خواهش داریم متولیان امر در رفع این مشکلات کمک نمایند.

### رفع دغدغه لجستیک صنایع غذایی

بنابر این گزارش، تاسیس این شرکت با ایده «راهکار لجستیک اشتراکی هوشمند» در سال ۱۳۹۵ منجر به راه اندازی یک سیستم استارت‌آپی شده است که در راستای آسان تر کردن خرید مواد غذایی، پخش و توزیع آن با روش های پخش سنتی و آنلاین قدم برمی دارد.

خرید و فروش محصولات غذایی از طریق اپلیکیشن، سایت و همچنین سیستم صندوق فروشگاهی صورت می گیرد و تیم توسعه دهنده زنجیره فروش که شامل ۲۰۰ نفر است، از این سامانه پشتیبانی می کنند.

مجموعه هایی که با شرکت کار می کنند، توانایی انتخاب خدمات مختلف از جمله انبارش، پردازش، توزیع، فروش، مارکتینگ و دیتا (اطلاعات) را دارند؛ در این فروشگاه زنجیره ای مجازی، به تولیدکنندگان کمک می شود که همیشه از موجودی شلف خود در فروشگاه ها آگاهی داشته و وضعیت محصولات خود را پس از تولید آنلاین رصد کنند و همچنین این مجموعه با ایجاد زنجیره سرد (سردخانه ها و ماشین های یخچال دار) به تولیدکنندگان مواد غذایی این اطمینان را می دهد تا خیالشان از سلامت و تازگی محصولات خود در زنجیره تامین راحت باشد. چنین کسب و کارهایی قابلیت توسعه به همه محصولات مانند میوه و سبزیجات، محصولات پروتئینی و حتی دارو را دارند.

است؛ چراکه اگر توجه داشته باشیم، یک دهه است که شعارهای سال حول مسائل اقتصادی می چرخد، اما مسئولان مختلفی که باید به این مسائل عمل کنند، در کار خود کوتاهی کرده اند.



### استفاده از دانش برای پیشبرد اهداف

فارس پورنصرالهی، مدیرعامل شرکت «تات پخش» نیز با بیان اینکه در شرایط تحریمی، حضور سرمایه گذاران در عرصه اقتصاد، کار ارزشمندی است که امثال آقای ثابت پی این کار را انجام داده اند، گفت: امثال ثابت پی با وجود همه مشکلات، ثابت قدم ایستاده اند و چون اهداف ایشان در راستای اعتلای کشور است، امیدواریم که بتوانیم در کنار ایشان برای کشورمان مثمرتر باشیم.

وی ادامه داد: اگر از علم و دانش در جهت اهداف سازمان استفاده نکنیم، قطعاً محکوم به شکست خواهیم بود؛ لذا ما این مجموعه دانش بنیان را راه اندازی کردیم و از ظرفیت نخبگان برای پیشبرد کار استفاده می کنیم و امیدواریم مسئولان کمک کنند تا این مجموعه بتواند با ظرفیت مناسبی فعالیت کند و شرایط اشتغال برای افراد بیشتری به ویژه جوانان و نخبگان فراهم شود.

### «به روز رسان فناوری بین الملل»، یکی از حلقه های

#### مهم زنجیره توسعه محصولات کشاورزی

رامین امینی زارع، مشاور معاون اقتصادی و برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی نیز در مراسم افتتاحیه شرکت «به روز فناوری بین الملل» گفت: برای این مجموعه که یکی از بخش های مهم زنجیره توسعه محصولات کشاورزی و غذا است، آرزوی موفقیت و توسعه آن را دارم؛ امیدواریم این مجموعه هرچه کامل تر بتواند در خدمت کشور عزیزمان قرار بگیرد و هر جا که بتوانیم در خدمت امنیت غذایی کشور و تولیدکنندگان خواهیم بود.

#### چرا مسئولان با تولید ضدیت دارند؟!

محسن نقاشی، دبیر فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی، یکی دیگر از سخنرانان مراسم افتتاحیه شرکت «به روز فناوری بین الملل» نیز گفت:



### اهمیت علم و دانش در ایجاد ثروت و قدرت

سیدعلی خان محمدی، رئیس قرارگاه گشت ارشاد مدیران نیز در مراسم افتتاحیه شرکت «به روز فناوری بین الملل» با بیان اینکه امروز بالاترین قدرت در دنیا علم است و علم می تواند برای کشور پول و سرمایه ایجاد کند، گفت: اقتصاد دانش بنیان یعنی اقتصادی که پایه اش علم و تکنولوژی باشد و فناوری مهم ترین وسیله ای است که در اختیار اقتصاد قرار دارد تا اقتصاد هر لحظه توسط فناوری به روزرسانی شود.

خان محمدی ادامه داد: حمل و نقل در دنیا هزینه های بالایی دارد و امکان اینکه بنگاه ها و واحدهای تولیدی کوچک، بخواهند محصولاتشان را به اقصی نقاط دنیا صادر کنند، وجود ندارد و این یک چالش جدی برای آنها محسوب می شود که شرکت «به روز فناوری بین الملل» سعی در رفع این چالش دارد.

وی افزود: در کشور ما استفاده مناسبی از فناوری صورت نگرفته و ظرفیت های زیادی در زمینه های مختلف نفت، گاز، پتروشیمی، معادن، کشاورزی و ... وجود دارد که با استفاده از فناوری می توان به بهره برداری بهتر از این ظرفیت ها کمک کرد.

خان محمدی گفت: یکی از مواردی که نیاز است برای ارتقای آن استفاده مناسبی از تکنولوژی صورت گیرد، همین بحث حمل و نقل کالا است که از اهمیت زیادی برخوردار بوده و باعث صرفه جویی در هزینه های تولیدکننده و مصرف کننده خواهد شد.

رئیس قرارگاه گشت ارشاد مدیران شرح داد: امروز در شرایط جنگ اقتصادی هستیم و باید از ظرفیت شرکت های دانش بنیان به خوبی استفاده شود که یکی از مهم ترین چالش های شرکت های دانش بنیان، کمبود نقدینگی است و اگر سرمایه در اختیار نخبگان قرار گیرد، اتفاقات بسیار خوبی رقم خواهد خورد.

خان محمدی در ادامه گفت: حکمرانی کشور در مسائل اقتصادی، حکمرانی صحیحی است و مشکلات ما ناشی از عدم توجه به نگاه حکمرانی

## رییس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران

## بدون حمایت دولت نمی توانیم بازار برنج را مدیریت کنیم

ضوابط واردات برنج برای سال جاری هنوز تعیین نشده است. مختاریانی اظهار داشت: علی رغم درخواست های مکرر انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران برای برگزاری نشست با مسئولان وزارت جهاد کشاورزی برای تعیین تکلیف وضعیت واردات برنج در سال جاری و همچنین تعیین تکلیف مطالبات سال گذشته واردکنندگان بابت برنج هایی که ۷ الی ۸ ماه پیش در بازار عرضه شده، همچنان جلسه ای تشکیل نشده است.

وی با بیان اینکه بلا تکلیف ماندن ثبت سفارش نیز مشکلی جدی است، تصریح کرد: باید بپذیریم که بخش از نیاز کشور به برنج باید از محل واردات تأمین شود، اما اردیبهشت ماه فرارسیده و هنوز وزارت جهاد کشاورزی در این حوزه تعیین تکلیف نکرده است.

رییس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران با یادآوری مشکلات شالیکاران و تولیدکنندگان برنج در سال ۱۴۰۱، توضیح داد: سال گذشته برنج زیادی از محصول سال ۱۴۰۱ روی دست کشاورزان باقی مانده بود و به دلیل افزایش قیمت تا ۱۵۰ هزار تومان بازار با کاهش تقاضا و رکود روبرو شده بود.

وی ادامه داد: سال گذشته در آستانه آغاز فصل کشت و برداشت برنج، این نگرانی وجود داشت که با وجود رکود، آیا کشاورز باز هم به کشت برنج و تولید ادامه خواهد داد.

مختاریانی با یادآوری اتفاقاتی که در ماه های ابتدایی سال گذشته رقم خورد، اظهار داشت: با درخواست استانداران استان های شمالی و وزارت جهاد کشاورزی، بخش خصوص به کمک شالیکاران آمد و با سرمایه خود و عرضه مستقیم برنج در فروشگاه زنجیره ای توانست، وضعیت بازار را مدیریت کرده و مانع متضرر شدن شالیکاران شود.

وی تأکید کرد: بازار پارسال بازاری بود که هم مصرف کننده توانست برنج را با قیمت مناسب خریداری کند و هم از آسیب دیدن کشاورزان جلوگیری شد. رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران با تأکید بر اینکه با توجه به تجربیات سال های گذشته پیش از بروز مشکل باید برای مدیریت بازار تدابیر لازم در نظر گرفته شود، گفت: سال گذشته وقتی کشاورزان با مشکلات جدی روبرو بودند، به صورت مستمر با مدیران وزارت جهاد کشاورزی و استانداران استان های شمالی در ارتباط بوده و در جلسات مکرر پیگیر رفع مشکلات کشاورزان بودیم.

وی با اشاره به اقدامات ویژه ای که بخش خصوصی انجام داد و با سرمایه خود اقدام به خرید محصول کشاورزان کرد، قول و وعده هایی برای حمایت از بخش خصوصی داده شد، افزود: اختصاص وام برای خریدهای بعدی و تعیین سهمیه واردات متناسب با میزان خرید محصول داخلی از جمله این وعده ها بود، اما به محض اینکه مشکلات حل شد، همه وعده ها به دست فراموشی سپرده شد و با این شرایط امسال بعید به نظر می رسد که بخش خصوصی تمایل داشته باشد با سرمایه خود و با وعده و وعید به این حوزه ورود کند.



محمد مختاریانی گفت: دولت با اعلام سیاست خود برای مدیریت بازار برنج در سال جدید، پرداخت مطالبات ارزی سال گذشته و حمایت از ادامه طرح خرید برنج توسط بخش خصوصی، به تداوم آرامش و ثبات بازار برنج کشور کمک کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران، محمد مختاریانی اظهار داشت: برای باقی ماندن برنج به عنوان دومین محصول غذایی پرمصرف کشور، در سفره تمامی هموطنانمان، بخش خصوصی نیازمند همراهی و همکاری دولت است.

وی با بیان اینکه به رغم درخواست های مکرر برای تشکیل جلسه همچنان وزارت جهاد کشاورزی سیاست های اتخاذ شده برای بازار برنج در سال جدید را اعلام نکرده است، ادامه داد: با توجه به اینکه بخشی از نیاز بازار کشور به برنج از محل واردات تأمین می شود، وزارت جهاد کشاورزی باید سیاست های دولت در سال جدید را اعلام و بخش خصوصی را از بلا تکلیفی در بیاورد و وضعیت ثبت سفارش برنج را مشخص نماید.

با تولید خوب برنج داخلی بازار با واردات یک میلیون تن متعادل می شود. مختاریانی با اشاره به مطالبات باقیمانده واردکنندگان از سال گذشته، تأکید کرد: بانک مرکزی و وزارت جهاد کشاورزی باید هر چه سریعتر در خصوص پرداخت مطالبات ارزی واردکنندگان برنج که از قریب به ۸ ماه پیش پرداخت نشده است، اقدام کنند تا ایشان سرمایه لازم برای واردات برنج در سال جدید را در اختیار داشته باشند.

وی گفت: تاخیر در پرداخت مطالبات ارزی واردکنندگان برنج و کند یا متوقف شدن ثبت سفارش، این پیام را برای دلالت دارد که می توانند وارد بازار برنج شده و از شرایط سواستفاده کنند.

وی با تأکید بر اینکه سالانه ۳ تا ۳ و نیم میلیون تن برنج در کشور مصرف می شود، ادامه داد: با توجه به بارندگی ها پیش بینی می شود امسال میزان تولید برنج رضایت بخش بوده و با واردات یک میلیون تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن، نیاز بازار تأمین و به ثبات و تعادل قیمت می رسیم.

## مسیر پیش روی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۳

یعنی تورم مصرف کننده و نیز وارد شدن یک شوک قیمتی دیگر به بازار دارایی‌ها اعم از ملک، طلا و... بروز دهد.

**دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT GROUP)، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام**



کشاورزی و حتی خدمات بیشتر بوده است. رشد اقتصادی مبتنی بر رشد درآمدهای نفتی با توجه به ظرفیت محدود تولید نفت و صادرات آن بیانگر کاهش رشد اقتصادی ایران در سال پیش رو خواهد بود.

در حال حاضر کنترل تورم به عنوان اولویت اصلی در سیاست‌های اقتصادی دولت مطرح است. بدین منظور یکی از مهم‌ترین راهکارهای کوتاه مدت در پیش گرفته شده از سوی دولت افزایش نرخ بهره بوده است که کاهش توان وام‌گیری کسب و کارها و ادامه رکود در بخش تولید که به شدت نیازمند منابع بانکی است از پیامدهای آن است.

بیشترین رشد درآمدها، در بخش مالیات‌ها می‌باشد که می‌تواند به عنوان یک سیاست انقباضی تعریف شود که البته این سیاست نیز در چارچوب مدیریت کسری بودجه و در نهایت کنترل تورم تعریف شده است؛ اما برای کسب و کارها به طور مشخص می‌تواند حاکی از رکود بیشتر باشد.

در کنار همه متغیرهای اقتصادی تاثیرگذار بر فضای اقتصادی سال ۱۴۰۳، موضوع انتخابات آمریکا نیز می‌تواند یک پارامتر تاثیرگذار به خصوص بر نرخ ارز باشد و قاعدتاً این پیامد می‌تواند اثر خود را اولاً بر تورم در بخش تولید کنندگان یعنی تورم تولید کننده و مصرف کنندگان

کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی، تورم در سال ۱۴۰۳ برای اقتصاد ایران را رقمی بین ۳۵ تا ۴۵ درصد پیش بینی کرده‌اند؛ پیش بینی نهادهای رسمی عموماً تورم را در حدود ۳۵ درصد برآورد کرده‌اند در حالی که بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی با توجه به ریسک‌های سیاسی، شرایط منطقه‌ای و همچنین انتخابات آمریکا در سال پیش رو، این رقم را بالاتر برآورد می‌کنند.

واقعیت این است که سال پیش رو نیز سالی است همراه با تورم که می‌تواند اثر معکوسی بر قدرت خرید مصرف کنندگان و به خصوص حقوق بگیران که نتوانستند در تمام سال‌های گذشته قدرت خرید خود را در مقابل تورم حفظ کنند، داشته باشد.

هر چند که در چند سال گذشته و طی فرآیند سازگار شدن اقتصاد ایران با تحریم‌های پسا برجام، اقتصاد ایران توانسته است با رشد مثبت همراه باشد اما این رشد مثبت چندان نتوانسته است به عنوان یک واقعیت اقتصادی ملموس در جامعه نمود عینی پیدا کند و از سوی مردم درک شود.

رشد‌های اقتصادی شکل گرفته در سال‌های گذشته رشد‌هایی بودند ناشی از افزایش فروش نفت یا به بیان دقیق‌تر سهم نفت از رشد اقتصادی از بقیه بخش‌های اقتصاد ایران همچون صنعت،

## برگزاری شانزدهمین همایش ملی صادرات ماشین‌آلات و محصولات صنایع غذایی

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شانزدهمین همایش ملی صادرات ماشین‌آلات و محصولات صنایع غذایی ۲۰ خرداد ماه در دومین روز از نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۲۴ به همت انجمن علوم و صنایع غذایی ایران با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت پالار سامانه برگزار خواهد شد. گفتنی است در این همایش صاحبین صنایع غذایی و متخصصین و مسئولینی از اتاق بازرگانی، سازمان ملی استاندارد، وزارت جهاد کشاورزی، گمرک ایران، وزارت بهداشت، صندوق ضمانت صادرات ایران و... با هدف بررسی صادرات محصولات غذایی، توانمندیها، مشکلات و تنگناها، صادرات ماشین‌آلات و خدمات فنی مهندسی صنایع غذایی، نقش صنایع تبدیلی در توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی و بازار یابی و بررسی بازارهای صادراتی گردهم خواهند آمد.



# کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

## خوردن ۱۲ تخم مرغ در هفته سطح کلسترول را افزایش نمی دهد

و ویتامین ها و مواد معدنی اضافی مانند ید، ویتامین D، سلنیوم، ویتامین B۲، ویتامین B۵، ویتامین B۱۲ و اسیدهای چرب امگا ۳ است. این امر با تغذیه مرغ ها با یک رژیم غذایی خاص انجام می شود.

در این مطالعه، پس از چهار ماه پیگیری شرکت کنندگان، محققان هیچ اثر نامطلوبی بر سلامت قلب و عروق در میان افرادی که ۱۲ تخم مرغ غنی شده در هفته می خوردند، مشاهده نکردند.

به عنوان مثال، سطح کلسترول خون بین افرادی که به طور منظم تخم مرغ غنی شده می خوردند و افرادی که تخم مرغ کم می خوردند یا اصلاً تخم مرغ نمی خوردند، مشابه بود.

در افراد گروه تخم مرغ غنی شده همچنین سطح کلسترول کل، عدد مقاومت به انسولین و تریپونین با حساسیت بالا (نشانگر آسیب قلبی) کاهش یافت. آنها حتی شاهد افزایش سطح ویتامین B خود بودند.

مؤسسه تحقیقات بالینی در دورهام کارولینای شمالی، گفت: «این یک مطالعه کوچک است، اما به ما اطمینان می دهد که خوردن تخم مرغ های غنی شده با توجه به اثرات لیپید در طول چهار ماه، حتی در میان جمعیت های پرخطر، مشکلی ندارد.»

این مطالعه شامل ۱۴۰ فرد ۵۰ ساله یا بالاتر بود که بیماری قلبی عروقی داشتند یا در معرض خطر بالای ابتلاء به آن بودند.

عوامل خطر بیماری های قلبی عروقی عبارتند از فشار خون بالا، کلسترول بالا، چاقی و دیابت.

میانگین سنی شرکت کنندگان ۶۶ سال بود، و تقریباً یک چهارم شرکت کنندگان دیابت داشتند.

محققان به طور تصادفی افراد را به دو گروه خوردن ۱۲ تخم مرغ غنی شده در هفته و یا خوردن کمتر از دو تخم مرغ از هر نوع در هفته تقسیم کردند. مردم می توانستند تخم مرغ ها را هر طور که دوست داشتند بپزند.

تخم مرغ غنی شده حاوی چربی اشباع کمتر

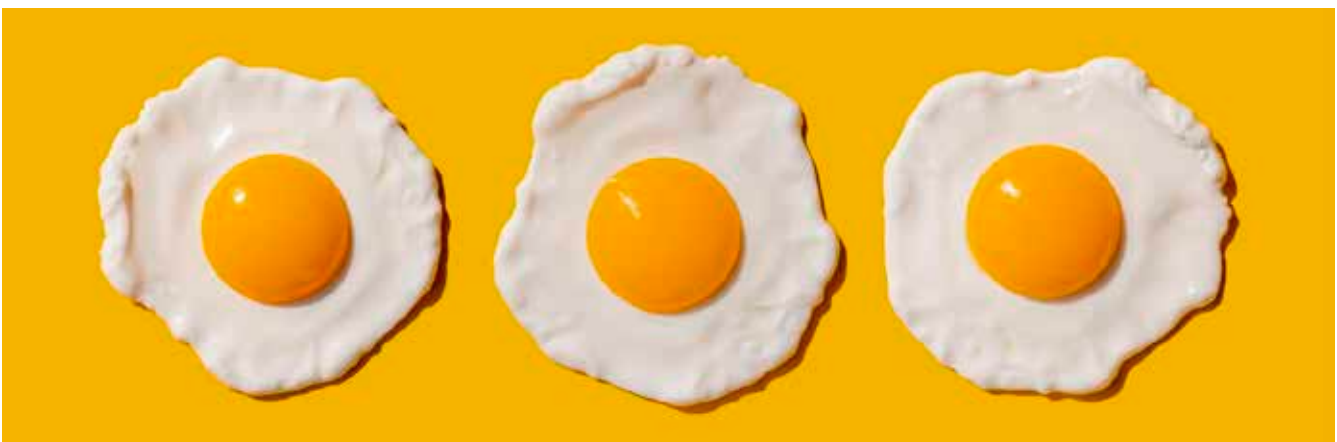
یک مطالعه کوچک نشان می دهد که تخم مرغ غنی شده ممکن است سطح کلسترول را افزایش ندهد.

به گزارش هلث لاین، در حالی که تخم مرغ منبع مغذی و بدون چربی پروتئین است، حاوی مقادیر زیادی کلسترول است. اما آیا در یک رژیم غذایی سالم برای قلب قرار می گیرد؟

یک مطالعه جدید نشان می دهد که بله، مصرف تخم مرغ ممکن است برای قلب مفید باشد. با این حال، متخصصان هشدار می دهند که افراد مبتلا به بیماری قلبی یا دیابت باید با پزشک خود در مورد آنچه که به طور خاص برای آنها مفید است مشورت کنند.

در مطالعه اولیه، محققان دریافتند افرادی که ۱۲ تخم مرغ غنی شده در هفته می خوردند، پس از چهار ماه در مقایسه با افرادی که کمتر از دو تخم مرغ در هفته می خوردند، سطح کلسترول مشابهی داشتند.

دکتر «نینا نوراوش»، نویسنده این مطالعه از



## سبزی اشک آوری که تاثیر غیرمنتظره بر کلسترول خون دارد

منتشر شد، ۱۰ کارآزمایی بالینی مختلف را مورد بررسی قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که به نظر می‌رسد مکمل پیاز باعث کاهش سطح کلسترول بد، افزایش سطح کلسترول خوب و تنظیم سطح کلسترول کل می‌شود. با این حال، هیچ رابطه‌ای بین مصرف مکمل پیاز و بهبود سطح تری‌گلیسیرید مشاهده نشد و محققان تاکید کردند که هنوز مطالعات بیشتری در این مورد نیاز است.

عوامل خاصی می‌توانند فرد را در معرض خطر افزایش کلسترول خون قرار دهند که شامل خوردن غذاهای غنی از چربی ترانس یا چربی اشباع شده، سبک زندگی بی‌تحرك، سیگار کشیدن، ژنتیک، سن و موارد دیگر هستند. همچنین برخی موارد مرتبط با سلامت نیز می‌توانند عامل خطر محسوب شوند که شامل دیابت نوع ۲ یا چاقی است. اگر در مورد کلسترول خود نگران هستید، حتماً با ارائه دهنده مراقبت‌های بهداشتی خود صحبت کنید و با معاینات جسمی معمول همراه شوید.

کلسترول بالاتعداد قابل توجهی از افراد را تحت تاثیر قرار می‌دهد و مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده (CDC) گزارش کرد تقریباً از هر پنج نفر آمریکایی، ۲ نفر دارای سطح کلسترول بالایی هستند که برابر یا بیشتر از ۲۰۰ میلی‌گرم در دسی لیتر است. این رقم تقریباً برابر با ۴۰ درصد از جمعیت آمریکاست.

کلسترول بالا می‌تواند ما را در معرض خطر ابتلا به بیماری‌های بالقوه تهدیدکننده زندگی مانند سکنه مغزی و بیماری‌های قلبی عروقی قرار دهد. به همین دلیل، مهم است که سطح کل کلسترول خون خود را در محدوده طبیعی نگه داریم. حفظ وزن مناسب و ورزش منظم راه‌های مختلفی است که می‌توانیم با آنها از خود در برابر کلسترول بالا محافظت کنیم. رژیم غذایی نیز عامل کلیدی است. مصرف غذاهای پر فیبر مانند لوبیا، بلغور جو دوسر و آووکادو می‌تواند به کاهش کلسترول بد خون (LDL) کمک کند و در عین حال کلسترول خوب خون (HDL) را افزایش دهد. همانطور که مشخص است، نوعی سبزی وجود دارد که می‌تواند همین کار را انجام دهد. ممکن است کمی تند باشد و شما را به گریه بیاندازد اما قدرتمند و کاهش دهنده کلسترول است.

برخی از مواد مغذی مختلفی که در یک فنجان پیاز پخته شده بدون نمک پیدا خواهید کرد ۳۴۹ میلی‌گرم پتاسیم، ۷۳.۵ میلی‌گرم فسفر، ۴۶.۲ میلی‌گرم کلسیم و کمی بیش از ۲۳ میلی‌گرم منیزیم است.

پیاز همچنین حاوی فلاونوئیدی به نام کوئرستین است و محققان تحقیقی در سال ۲۰۱۷ تلاش کردند تا رابطه بین کوئرستین و اثرات بالقوه آن بر انتقال معکوس کلسترول (RCT) یا فرآیندی که در آن بدن کلسترول از سلول‌ها حذف می‌کند را بهتر درک کنند. با استفاده از موش‌هایی که از رژیم غذایی پرچرب تغذیه شده بودند، مشخص شد که کوئرستین انتقال کلسترول را افزایش و سطح کلسترول را کاهش می‌دهد همچنین عملکرد کلسترول خوب را بهبود می‌بخشد.

حتی مشخص شده است که انواع جایگزین پیاز نیز همین فواید کاهش کلسترول را ارائه می‌دهد. در تحقیق هشت هفته‌ای که در سال ۲۰۱۵ منتشر شد، محققان دریافتند نوشیدن آب پیاز غنی از کوئرستین به‌طور قابل توجهی باعث کاهش سطح کلسترول بد خون در بیماران با کلسترول خفیف می‌شود.

به سختی می‌توانیم غذایی پیدا کنیم که پیاز فوراً آن را بهتر نکند. چه به صورت پخته یا خام از آن لذت ببرید، این سبزی می‌تواند مکمل هر سالاد، برگر، خورش و غیره باشد، با این حال، اگر از خوردن پیاز لذت نمی‌برید، مکمل‌های پیاز نیز ممکن است سطح کلسترول فرد را کاهش دهند.

محققان از متآنالیز سال ۲۰۲۱ که در نشریه Food Science & Nutrition





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

## فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : ..... نام شرکت : .....

سمت : .....

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) : .....

شروع اشتراک از شماره ..... تا شماره ..... تعداد نسخه : .....

نشانی : .....

کد پستی : ..... تلفن : .....

موبایل : .....

مبلغ ..... ریال طی حواله بانکی شماره .....  
مورخ ..... بانک ..... واریز شد.



### اشتراک ۳ ماهه

تهران ۳۷۵۰۰۰ (سیصد و هفتاد و پنج هزار) تومان  
شهرستان ۴۰۰۰۰۰ (چهارصد هزار) تومان

### اشتراک ۶ ماهه

تهران ۷۵۰۰۰۰ (هفتصد و پنجاه هزار) تومان  
شهرستان ۸۰۰۰۰۰ (هشتصد هزار) تومان

### اشتراک یک ساله

تهران ۱۵۰۰۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار) تومان  
شهرستان ۱۶۰۰۰۰۰ (یک میلیون و ششصد هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱) بنام آقای دکتر محمد


حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳  
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



[www.sabzanco.com](http://www.sabzanco.com)

 SABZANCO

 021-77539155



چاشنی  
لیمو فلفلفه  
عصاره لیمو با فلفل  
Pepper Lime Seasoning

100g

مجمع منابع غذایی و کشاورزی



گلها®  
۱۳۸۱



دارنده گواهینامه یکمصد سال  
قدمت از یونسکو در ایران

یک قرن از مزعه تا سفره با گلها

 golhaco





آبجوی بدون الکل آرگو، گرفت یا به اصطلاح دست ساز است. به این معنی که فرآیند تولید طولانی تری نسبت به سایر نوشیدنی های مالت موجود در بازار دارد، در تولید آن از مواد اولیه طبیعی و منحصر به فرد و گونه های مختلف گیاه رازک استفاده شده که باعث متمایز شدن عطر، طعم و تلخی خاص و منحصر به فرد آرگو شده است.

اگر از آن دسته افراد هستید که طعم تلخ آبجوی دست ساز بدون الکل را می پسندید، آرگو مالت کلاسیک به علت داشتن رازک تلخ تر می تواند نوشیدنی مورد علاقه شما باشد. این نوشیدنی بر پایه مالت و رازک است و طعم اصیل، قوی و مالتی مورد انتظارتان را پدیدار می کند.



# دلتو بزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

