

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

آذرماه ۱۴۰۲ - شماره ۶۲ دوره جدید (۱۶۷) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان



نوشابه های سازگار
تحت لیسانس کمپانی کوکا کولا
محصولی از شرکت های خوشگوار
(تهران، مشهد، آذربایجان)



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱
مهندس جمال رازقی جهرمی
بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب.آ

گزارش صنعت غذا از همایش گرامیداشت روز ملی کیفیت




منابع غذایی
خوشاب®
Since 1960/1339

دلیذیر

از سال ۱۳۲۸

دلیذیر، همیشه بهتره!

REAL MAYONNAISE
NEW



Mayodelz

برای دهمین سال متوالی

برنده تندیس زرین و لوح تقدیر جشنواره برند محبوب ایرانی
در گروههای؛ سس کچاپ، سس سالاد، مایونز و کنسروجات



HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

هیدای



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

Shirin Asal
شیرین عسل

PRESTIGE



COFFEE
2IN1



نامینو

دوست خوننمره من!

ساندویچی نو صبحی نو



#خوشمزه_گذرونی

www.namino.ir

سان ویت

ما بهترینیم و این طبیعیه

آبمیوه‌ها و نوشیدنی‌های
طبیعی سان ویت

NATURAL JUICES
AND BEVERAGES

تلفن قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸
تلفن تهران: ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
www.sunvitjuice.com
info@sunvitjuice.com

محصولی از گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات
آدرس: خراسان جنوبی - قاین - شهرک صنعتی
آدرس تهران: خ مطهری - خ اورامان - پ ۱۸





t.me/ba_foods | [ba_foods](https://www.instagram.com/ba_foods)

B.A Production Group | WWW.BAFOODS.COM | info@bafoods.com



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر



بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز
مالتودکسترین و انواع نشاسته ذرت در ایران

کاربرد مالتودکسترین در انواع قهوه :

- ✓ کمک به انحلال پذیری
- ✓ بهبود احساس دهانی
- ✓ بهبود خواص بافتی
- ✓ تشدید طعم



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

 zarfructose  ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

دورنا
باعتلق

٩٠٪ باعسوق دورنا سہائیم



 www.Dorna-co.com 
 [Dornaland1344](https://www.instagram.com/Dornaland1344) 
 009826-35116 



پنیر
کم چرب کم نمک
Low Fat & Low Salt
Cheese



غنی شده با ویتامین D3

پروبیوتیک



پنیرهای آلیما

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



کوکتل پنیر
CHEESE SAUSAGE



قارچینو®



در اوزان
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم

Blanched MUSHROOMS

- اولین صادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیتچینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com

www.instagram.com/gharchino

شوکت گشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار



قارچ بلنچ پاستوریزه

کوشادانه



تولید کننده فرآورده های مغز پسته

خلال پسته ✓

پودر پسته ✓

کره پسته ✓

وسایر فرآورده های مغز پسته ✓

مدیرعامل



مدیرفروش



kooshadaneh.com



خروس

روغن سرخ کردنی ویژه

(مخصوص خانوار)



از ۱۳۳۲



به خوشمزه تند مثل
آبیز



CLASSIC
ABIZH



ABIZHFOOD



WWW.ABIZHFOOD.COM



ABIZH@GMAIL.COM



یک نام و هزار لبخند
www.saharfood.com



شنیسل گلادن مرغ



سالم
سریع
خوشمزه



مزرعه موجان
از مزرعه تا سفره



نشاسته ذرت



نشاسته گندم



مالتودکسترین ذرت



گلوتن فعال گندم



گلوکز ذرت



گلوکز گندم

کیفیت، بالاتر از استاندارد
Quality, Above Standards



۰۳۱-۴۶ ۴۶

www.golshahdco.com

www.shahdineh.com



SINCE

1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
100٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردن مناسب)

Omega 3&6&9

دارای امگا 3 و امگا 6 و امگا 9

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D


مزایای
روغن های
نینا


طعم
شیرین
زندگی


۱۳۹۵
Aysuda



www.Aysuda.com

 [Aysuda_Co](https://www.instagram.com/Aysuda_Co)

 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422

تجربه یک مزه جدید



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند «پگاه»

golpayegan.pegah.ir





زر ماکارون

Zar Semolina

Source of Fiber

About Double Protein

source of Omega3
B12
Zinc



منبع امگا ۳ گیاهی
منبع ویتامین B12
منبع روی

۲ برابر پروتئین بیشتر (برای تقویت توده عضلانی)
۸ برابر فیبر بیشتر (برای بهبود عملکرد دستگاه گوارش)
۲۰ درصد کربوهیدرات کمتر
هر سهم ۵۵ گرمی: معادل ۳ عدد سفیده تخم مرغ

۵ برابر فیبر بیشتر (برای بهبود عملکرد دستگاه گوارش)
دارای پروتئین با ارزش تغذیه ای بالاتر
۴ برابر روی، ۴ برابر فسفر،
۵ برابر منیزیم، ۶ برابر منگنز





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudio

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

سرمقاله	۲۴
اخبار	۲۵
مدیرعامل شرکت ویلپروتئین پارس: کاهش محسوس صادرات کنسرو ماهی تن	۳۴
مدیرعامل شرکت توسعه تجارت آرات «رزوتی» خواستار شد: حذف قوانین و مقررات زائد، وقت گیر و بدون اثربخشی	۳۴
مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو: بازگشت ارز حاصل از صادرات از ۶ ماه به یک سال افزایش یابد	۳۵
رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: زیرساخت مالی برای صادرات مهیا نیست	۳۶
اعضای جدید هیات مدیره انجمن های صنایع غذایی انتخاب شدند	۳۶
عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت: آمار بالای ضایعات در صنعت غذا	۳۷
انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲	۳۸
حضور درنا در نمایشگاه ISM دبی	۴۰
قائم مقام گروه صنایع لبنی رامک خواستار شد: حذف یا اصلاح پیمان سپاری ارزی برای توسعه صادرات غیرنفتی	۴۱
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۴
آرش سلطانی نماینده صنعت غذا در اتاق ایران و آلمان	۴۶
رئیس هیات مدیره انجمن صنایع غذایی مطرح کرد: نیازمند سازمان یا وزارتخانه غذا هستیم	۴۷
گلرنگ با «افود» به رقابت با اسنپ فود می رود	۴۹
۳ مدرسه طبیعت در روستاهای استان مرکزی افتتاح شد	۴۹
دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت کشور: حکم وزارت جهاد در توقف قطعه بندی مرغ در کارخانجات، سلامت جامعه را به خطر می اندازد	۵۸
توسعه پایدار با رونق شرکت های دانش بنیان	۵۸
گروه صنعتی نان سحر به عنوان واحد تولیدی نمونه استاندارد استان تهران معرفی شد	۵۹
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۶۰



32

همایش روز ملی کیفیت برگزار شد



33

دکتر مرتضی سلطانی رئیس هیات مدیره کانون عالی کارفرمایی شد

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



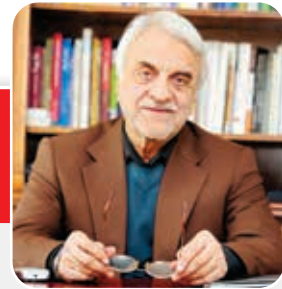
42 ↙

مدیرعامل کشت و صنعت قارچ پارس شهریار:
ایجاد محدودیت ها برای کنترل نرخ ارز، باعث
ایجاد تورم، رانت و نوسانات بیشتر می شود



43 ↘

آیین نکوداشت یونس ژائله، کارآفرین و
بنیانگذار هلدینگ شیرین عسل برگزار شد



چالش در اتاق بازرگانی

بسمه تعالی

بی تردید وجود تشکل های صنفی و مردمی می تواند رابطی بین حاکمیت سیاسی کشور و مردم باشد و در تمام دنیا و بخصوص کشورهای پیشرفته از این امکان نهایت استفاده شده است، این تشکل ها در زمینه های مختلف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، صنعتی، ورزشی و امور مشابه فعالیت می نمایند و در حقیقت همواره باری از دوش دولت های مربوطه برداشته اند.

در کشورهای هنوز توسعه نیافته دولت ها خود را ابرقدرت دانسته و مایلند به همه امور مردم دخالت نمایند و همین دخالت در همه امور باعث می شود که به کارهای اساسی که بصورت بدیهی از وظایف آنان است غافل بمانند و بدلیل گستردگی کار دچار مشکلات مختلف و از جمله کسر بودجه سنواتی شوند.

تدوین اصل ۴۴ قانون اساسی در زمان گذشته ناشی از همین تفکر بود و علیرغم آنکه در سیاست های اجرائی اصل ۴۴ موضوع به نحو دیگری منعکس گردید اما هنوز لایه های آن تفکر علیرغم تظاهر به اتکا به مردم وجود دارد.

تضعیف نهادهای مردمی (NGO) موجب می گردد که رغبت مردم و فعالان اجتماعی به حضور در صحنه کم رنگ شود و تنها نهادهای رسمی به خود صفت مردمی اطلاق نمایند در حالیکه دولت ها در کشور ما همیشه می خواهند سایه شان بر سر نهادهای خصوصی قرار گیرد.

از جمله این نهادهای صنفی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران است که همواره دولت ها آرزوی تسلط بر آن را داشته اند و مایلند فردی از جنس همان دولت بر اتاق حکم برانند، در حالیکه اعضای اتاق نوعا افراد با تجربه، نخبه، کارآفرین و توانمند هستند و خود می توانند برای بخش های خصوصی تصمیم گیری نموده و از رهنمودهای خود دولت ها را بهره مند سازند، دولت ها خود را عقل منفصل این آدم ها می دانند در حالیکه دولت ها برعکس باید آنان را عقل های منفصل خود بدانند. آدم هائی که عمرشان را به پای کار و تلاش خود صرف کرده اند. بهانه هائی برای لغو انتخابات اتاق بازرگانی بهیچوجه قانع کننده نیست و صرفا بدلیل آنست که فکر می کنند آدم یا آدم های انتخاب شده، آدم آنها نیستند والا با اندکی دقت و حداکثر با اندکی غمزین می توانستند انتخابات را تحمل کنند و اتاق که همه چیز آن عیان است به کار خود بپردازد.

می گویند که مدرس با پادشاهی رضاخان مقابله و مخالفت می کرد سرانجام رضا خان به مدرس گفت حرف حسابت چیست، می گویند مدرس به رضاخان گفت می خواهم تو نباشی. حالا حکایت همان میخوامم تو نباشی است و استدلال به برخی مقررات که درست هم نیست برای اینست که می خواهند تو نباشی.

این در حالیست که جامعه ایران همانند کاشی کاری های معرق مساجد و اماکن متبرکه است یعنی قطعات ریز و گاهی بی شکل و بی معنی وقتی در کنار هم می نشینند (و به آن تکنیک معرق می گویند) آیه قرآن با حدیث یا طرحی اسلیمی بسیار با معنی و زیبا را می سازد. اگر فقط رنگ سبز یا آبی آن یا برخی قطعات انتخاب شود هرگز معنی یا اندیشه ای از آن مستفاد نمی شود. به این می گویند وحدت در کثرت. انتخاب برخی افراد ایران را رستگار نمی کند بلکه سطح معرق ایران متشکل از همه ایرانیان است که به ایران رستگاری ارزانی میدارد و نه فقط برخی آدم ها. به انتخاب مردم و گروه های صنفی و شغلی باید احترام گذارد.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار



نایب رئیس شورای ملی زعفران: سطح زیرکشت زعفران به ۱۲۷ هزار هکتار رسید

غلامرضا میری گفت: بنابر آمار اعلامی سطح زیرکشت زعفران ۱۲۷ هزار هکتار است که با شناسنامه دار شدن مزارع آمار دقیق‌تری خواهیم داشت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران از ثبات قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: باتوجه به تعادل عرضه و تقاضا، قیمت زعفران در بازار نسبت به هفته‌های اخیر نوسانی نداشته است. او با بیان اینکه برداشت زعفران تا اواسط آذر ادامه دارد، افزود: با اتمام برداشت زعفران در

صنایع غذایی در سازمان غذا و دارو است. این کارشناس صنعت غذا در بیان سایر مشکلات صنعت غذا اضافه کرد: ورود سازمان‌های مختلف مثل سازمان غذا و دارو، استاندارد، دامپزشکی و... به صنعت غذا و تضاد دیدگاه‌ها و دستورالعمل‌های آنها، تولیدکنندگان را سردرگم می‌کند و نهایتاً به تولید آسیب می‌رساند.

راه حل مشکلات

وی ضمن بیان چالش‌های این صنعت به ارائه راهکار و راه‌حلی نیز پرداخت و گفت: تشکیل سازمان یا حتی وزارت غذا در قدم اول مشکلات زیادی را در این عرصه حل می‌کند؛ البته این کار باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که تصمیم‌گیرندگان و متولیان آن، متخصصین این حوزه باشند.

رحمان به کارکرد فدراسیون صنایع غذایی اشاره کرد و گفت: فدراسیون صنایع غذایی می‌تواند صدای این صنعت را به گوش دولت، مجلس، قوه قضائیه و سایر نهادهای دولتی برساند.

این فعال حوزه صنعت غذا در خصوص فعالیت‌های خود در حوزه غذا گفت: حدود شش سال در صنعت غذا فعالیت دارم و از بدو تاسیس فدراسیون صنایع غذایی با این فدراسیون همکاری دارم.



یک متخصص و فعال حوزه صنایع غذایی: صنعت غذا متولی ندارد/ تاسیس سازمان غذا، حلال مشکلات این صنعت است

علیرضا رحمان، فعال حوزه صنایع غذایی، با اشاره به برخی چالش‌های صنعت غذا، گفت: مسئله‌ای که سال‌ها با آن مواجه هستیم این است که صنعت غذا و دارو ادغام شده اند و صنایع غذایی متولی ندارد.

به گزارش ایلنا، علیرضا رحمان در ادامه افزود: نبود سازمانی مختص صنعت غذا، جزو مهم‌ترین مشکلات این صنعت تاثیرگذار است.

وی همچنین گفت: مشکل مهم دیگر حضور همیشگی مدیران و روسای غیرمرتبط با



اخبار

و استفاده از آن در صنایع شیمیایی و آرایشی از دیگر تأثیرات فعال بودن این کارخانه‌ها بوده که حالا متوقف می‌شود.

عضو هیات مدیره انجمن تولید و فرآوری برنج در مناطق آزاد ادامه داد: ما به دنبال پایدار سازی زنجیره ارزش و امنیت غذایی با بهره‌گیری از توان فرآوری در داخل کشور و تامین مواد اولیه با روش‌های کشت قراردادی و کشت فراسرزمینی در مبادی وارداتی بودیم و سرمایه‌گذاری در این بخش به همین منظور صورت گرفت.

وی گفت: تخصیص سهم عمده ثبت سفارش برنج سفید به کارخانجات فرآوری برای افزایش بهره‌وری و اطمینان از سلامت محصول و جلوگیری از اختلاط با برنج اصیل ایرانی یکی از مطالبات انجمن در سال‌های گذشته بوده اما حالا کمترین میزان ثبت سفارش مورد نیاز برای ادامه فعالیت این انجمن نیز انجام نمی‌شود.

میریلوچ در پایان گفت: انجمن در مکاتبه با وزارت جهاد کشاورزی و معاونت‌های مربوطه شرایط بحرانی تولیدکنندگان این بخش را اعلام کرده و امیدواریم به رفع این مشکلات هستیم، اما اگر تدبیری در این خصوص اندیشیده نشود شاهد مشکل در بخش تامین برنج فرآوری شده مورد نیاز بازار و همچنین اشتغال هزاران کارگر در مناطق جنوبی و جنوب شرقی کشور خواهیم بود.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: لزوم صادرات ۲۲ هزار تن شیرخشک

سیاوش سلیمی گفت: با توجه به افزایش تولید، امکان صادرات ماهانه ۲۲ تا ۲۴ هزار تن شیرخشک در ۶ ماهه دوم سال وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک

واردات برنج فعالیت کارخانه‌های فرآوری برنج در مناطق آزاد را با چهار هزار نفر کارگر در آستانه تعطیلی قرار داده است.

به گزارش تسنیم، یحیی میریلوچ عضو هیات مدیره انجمن تولید و فرآوری برنج در مناطق آزاد ویژه اقتصادی با اشاره به مشکلات و موانع موجود در مسیر فعالیت کارخانجات فرآوری برنج در مناطق آزاد خصوصاً جنوب و نوار شرقی کشور گفت: هزاران کارگر در سال‌های اخیر و با راه‌اندازی کارخانه‌های فرآوری برنج در مناطق آزاد مشغول به کار شده‌اند، اما توقف واردات برنج فرآوری نشده در ماه‌های اخیر، تولیدکنندگان را در معرض چالش قرار داده است.

میریلوچ اضافه کرد: فرآوری برنج با استفاده از برنج وارداتی از هند و پاکستان موجب ایجاد اشتغال پایدار برای بیش از چهار هزار نفر، صرفه‌جویی ارزی و تولید برنج سالم زیر نظر سازمان‌های نظارتی همچون غذا و دارو و اداره استاندارد و همچنین عرضه برنج نیمه‌دانه ارزان‌تر در مناطق محروم کشور شده بود، اما در پی مصوبات کارگروه هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجارب و موانع ایجاد شده در بخش ثبت سفارش شاهد تعطیلی این واحدها به دلیل عدم تامین برنج وارداتی مورد نیاز هستیم.

وی تصریح کرد: متولیان و صاحبان این کارخانه‌ها که سرمایه‌قابل توجهی را برای ایجاد اشتغال اختصاص داده بودند حالا چاره‌ای به جز قطع همکاری با بیش از چهار هزار کارگر نخواهند داشت.

عضو هیات مدیره انجمن تولید و فرآوری برنج در مناطق آزاد گفت: سال گذشته در راستای توجه به امنیت غذایی کشور و توسعه اشتغال در این حوزه خصوصاً مناطق آزاد این کارخانه‌ها از حداکثر ظرفیت تولید خود استفاده می‌کردند با ادامه این روند امکان تهیه و توزیع برنج ارزان قیمت وجود نخواهد داشت که موجب تورم برای خانواده‌های دهک‌های پایین می‌شود.

میریلوچ گفت: کاهش ارزش برنج با خرید برنج نیمه آماده و قهوه‌ای از مبدا با خریدهای ارزان‌تر از جمله مزایای فعالیت در این بخش بود که در کنترل قیمت بازار برنج می‌توانست تأثیرگذار باشد.

وی اظهار داشت: بهره‌گیری از محصولات فرعی مانند سبوس برنج به عنوان خوراک دام

اواسط آذر و جمع‌بندی نهایی از مزارع می‌توان آمار تولید و روند کاهشی یا افزایشی آن نسبت به سال قبل را اعلام کرد. از الان نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی راجع به تولید داشت.

میری حدافل نرخ کنونی هرکیلو زعفران دسته‌نو را ۴۸ تا ۵۰ میلیون تومان و حداکثر نرخ زعفران سوپر نگین ۷۲ تا ۷۵ میلیون تومان اعلام کرد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه صادرات زعفران کماکان ادامه دارد، گفت: همه ساله پیک صادرات زعفران در آبان همزمان با برداشت انبوه محصول است، از این رو منتظر اعلام آمار گمرک و مقایسه با مدت مشابه سال هستیم.

او درباره آخرین وضعیت سطح زیرکشت زعفران افزود: بنابر آمار اعلامی سطح زیرکشت زعفران ۱۲۷ هزارهکتار است، اما به طور کلی آمار دقیق مربوط به تولید یا سطح زیرکشت زعفران تنها با شناسنامه دار شدن این محصول امکان پذیر است که در آن صورت صادرکنندگان می‌توانند برنامه مدونی برای صادرات داشته باشند.

میری با بیان اینکه مشکلی در بحث بازار زعفران نداریم، گفت: همه ساله برای حمایت از کشاورزان تأکید ما بر این بود که دولت و سازمان تعاون روستایی در بحث خرید توافقی ورود کند تا قیمت محصول کاهش نیابد که خوشبختانه امسال بدلیل شرایط مساعد بازار و از طرفی پیش‌بینی کاهش تولید نیازی به امر خرید نیست.



توقف واردات برنج کارخانه‌های فرآوری را در آستانه تعطیلی قرار داد

عضو هیات مدیره انجمن تولید و فرآوری برنج در مناطق آزاد ویژه اقتصادی گفت: توقف



رایزنی با مجلس پیگیر مطالبات اصناف هستیم. وی بیان داشت: در همین راستا نیز دغدغه‌های اصناف درباره بازرسی‌های موازی به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شد و از امروز در توافقمه‌ای با این وزارتخانه در بخش بازرسی‌ها کمک خواهیم کرد.

رییس اتاق اصناف ایران تاکید کرد: اکنون ما در شرایط سخت تحریم‌ها هستیم، با این حال باید تلاش کنیم تا کالا به وفور و ارزان به دست مصرف‌کننده برسد.

وی ادامه داد: در این مسیر با افرادی که در حلقه تامین تا توزیع خلیلی ایجاد کنند نیز باید برخورد قانونی شود. اما این بازرسی‌ها نباید به طور موازی و مکرر انجام شود زیرا در این صورت به کسب و کار اصناف خدشه وارد می‌کند.

به گفته صفایی، اساس این تفاهم‌نامه استفاده از شبکه مویرگی اصناف در بخش توزیع است. از امروز اصناف ثابت خواهند کرد که در بخش توزیع در کشور مشکلی وجود نخواهد داشت، همان‌طور که در دوران شیوع ویروس کرونا بر خلاف بسیاری از کشورهای دنیا، هیچ خلیلی در روند توزیع کالا وجود نداشت.

این نشست با حضور «محمد علی نیکبخت» وزیر جهاد کشاورزی، «فرشاد مقیمی» معاون وزیر صمت، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و «غلامعلی مهدوی» دبیر هیأت عالی نظارت بر واحدهای صنفی برگزار شد.



واردات سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن شکر برای جبران کسری نیاز کشور

دبیر اسبق انجمن تصفیه‌کنندگان شکر گفت: بنابر آمار سالانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن کسری نیاز کشور به شکر از طریق واردات تامین می‌شود.

برقراری تعهدات ارزی که صادرکنندگان موظف به بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما هستند، کم‌رنگ شده است.

او قاجاق زعفران را نتیجه فشارها و محدودکردن شرایط صادرات قانونی زعفران دانست و افزود: با رفع چالش‌های پیش روی صادرکننده شاهد رونق صادرات خواهیم بود.

حسینی ادامه داد: هرگاه دولت در ارتباط با صادرات قانونی مشکلاتی را برای صادرکننده بوجود آورد، بی‌تردید قاجاق افزایش می‌یابد.

عضو شورای ملی زعفران با اشاره به تاثیر توسعه صنایع تبدیلی بر صادرات زعفران گفت: توسعه صنایع تبدیلی زعفران حلقه مفقوده‌ای است که ارزش افزوده این محصول را به کشور باز می‌گرداند و پیش‌بینی می‌شود که با توسعه صنایع تبدیلی، صادرات ۲ تا ۳ برابر افزایش یابد. او گفت: ممکن است روزی رقبا بازارهای جهانی را بگیرند، لذا باید به فکر توسعه صنایع تبدیلی بود تا ضمن ایجاد اشتغال، ارزش افزوده به کشور بازگردانده شود.



اتاق اصناف ایران

رییس اتاق اصناف ایران: اصناف بازوان جهاد کشاورزی در بازار مواد غذایی هستند

مجتبی صفایی گفت: اصناف بازوان وزارت جهاد کشاورزی در توزیع کالا و نظارت بر بازار محصولات کشاورزی هستند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از اتاق اصناف ایران، مجتبی صفایی در نشست هم‌اندیشی روسای اتاق‌های اصناف و امضای تفاهم‌نامه «شفاف‌سازی و روان‌سازی نظام توزیع و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار» با حضور وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: اصلاح قانون نظام صنفی حق خانواده اصناف است و ما در

صنعتی گفت: بنابر آمار، تولید شیرخام در فصل سرما نسبت به ۶ ماهه نخست سال ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش یافته است که به رغم آنکه شیرخام خرید تضمینی دارد و دولت باید با خرید این محصول از کاهش تولید جلوگیری کند، اما این بار به دوش کارخانجات شیرخشک افتاده است. به گفته او، با توجه به افزایش حجم تولید شیرخشک و دیو در کارخانه‌ها، دولت با اصلاح نرخ پایه گمرکی و رفع موانع صادرات همچون تعهدات ارزی باید از زیان کارخانه‌های شیرخشک جلوگیری کند، در غیر این صورت تولیدکنندگان دوام ادامه تولید را ندارند.

سلیمی با بیان اینکه بالا بودن نرخ پایه گمرکی سد بزرگی بر سر راه صادرات است، افزود: با توجه به آنکه وزارت جهاد متولی صنعت است، نامه نگاری‌های متعددی برای اصلاح نرخ انجام شده است چراکه اکنون صادرات شیرخشک به ۴ کشور منطقه که به صورت ریالی از ما خرید می‌کنند، در حال انجام است. لذا رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگانی که ریال دریافت می‌کنند، منجر به کاهش رقابت می‌شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنابر آمار در ۶ ماهه دوم سال به طور متوسط ۲۲ تا ۲۴ هزار تن شیرخشک باید صادر شود تا کارخانه‌های شیرخشک با دیوی محصول روبرو نشوند.



عضو شورای ملی زعفران: ارزآوری صادرات زعفران با توسعه صنایع تبدیلی ۲ تا ۳ برابر افزایش می‌یابد

علی حسینی گفت: با توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی زعفران، ارزآوری حاصل از صادرات این محصول ۲ تا ۳ برابر افزایش می‌یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی گفت: تجارت چمدانی زعفران بعد از



اخبار

جلالی ادامه داد: با یکسان سازی آرد و نان و ارتقای کیفیت پخت نان به سبب کاهش ضایعات و دورریز، میزان مصرف گندم در کشور کاهش می یابد.

مدیرکل هماهنگی و نظارت آرد و نان افزود: یکسان سازی نرخ آرد و گندم و پرداخت یارانه به خانوارها راهکار اساسی در راستای واقعی کردن مصرف گندم در کشور و جلوگیری از رانت و سوء استفاده های احتمالی است.

او گفت: تازمانیکه یکسان سازی به طور کامل اجرایی نشود، نمی توان برآوردی از کاهش میزان مصرف آرد در واحدهای خبازی داشت.



مدیرکل دفتر بهبود کیفیت سازمان شیلات پاسخ داد؛ دلیل افزایش قیمت کنسرو ماهی چیست؟/ راهکارهایی برای کاهش قیمت؟

عباس مختاری ضمن اشاره به چرایی افزایش قیمت کنسرو ماهی در خصوص راهکارهای کاهش قیمت و برنامه های در دست اجرا به ارائه توضیحاتی پرداخت.

به گزارش ایسنا؛ عباس مختاری در پاسخ به چرایی افزایش قیمت کنسرو ماهی و خارج شدن آن از سفره اقشار ضعیف اظهار کرد: افزایش قیمت نهاده های تولید کنسرو در سطح جهانی (اعم از افزایش قیمت ماده اولیه ماهی تون، افزایش قیمت قوطی، هزینه های صیادی، روغن، درب قوطی)، افزایش هزینه های کارگری در کارخانجات، کاهش واردات ماهی تون برای تنظیم بازار، عدم به موقع تخصیص ارز، زمان بر شدن تخصیص ارز به دلیل تغییر گروه کالایی تون ماهیان از گروه کالایی ۲۱ به گروه کالایی ۲۲ و افزایش هزینه تمام شده تولید ماهی تون از آب های بین المللی از دلایل افزایش قیمت کنسرو ماهی است.

وی همچنین از افزایش مصرف داخلی قهوه خبر داد و گفت: میزان واردات دانه قهوه سبز در سال ۱۳۹۸ معادل ۸۰۰۰ تن بوده، اما این رقم در سال ۱۴۰۱ به ۳۳ هزار تن رسیده است.

به گفته ریعی این آمار نشان از افزایش مصرف داخلی و تعداد شرکت های فعال در صنعت قهوه دارد که باعث شده میزان واردات مواد اولیه رشد کند.

رئیس انجمن قهوه ایران با بیان اینکه نمایشگاه تخصصی قهوه اجازه می دهد؛ فعالان این حوزه با محصولات جدید آشنا شوند و شرکت ها نیز تنوع محصولات را به مشتریان و خرده فروشان معرفی کنند، گفت: نمایشگاه قهوه ایران در مرکز رویدادهای بین المللی ایران مال در روزهای ۲۴ تا ۲۸ آبان ماه از ساعت ۱۲ تا ۲۱ برگزار می شود.

به گفته وی ۵۵ شرکت در این نمایشگاه حضور دارند. هدف از برگزاری این نمایشگاه آشنایی جامعه با برندهای مطرح ایرانی و نمایش پیشرفت های این صنعت در عرصه تولید و فرآوری دانه قهوه است.



هر ایرانی ماهانه ۱۰ کیلو نان مصرف می کند

مدیرکل هماهنگی و نظارت آرد و نان گفت: بنابر آمار به طور میانگین هر ایرانی ماهانه ۱۰ کیلو نان مصرف می کند و با این حساب مشکلی در تامین آرد واحدهای خبازی نداریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد جلالی گفت: بنابر آمار به طور متوسط ماهانه هر ایرانی ۱۰ کیلو نان مصرف می کند که بر این اساس سرانه هر نفر ۱۲۰ کیلو در سال است.

به گفته او، با احتساب سرانه مصرف و جمعیت کشور و همچنین میزان خرید تضمینی گندم، مشکلی در تامین آرد واحدهای خبازی نداریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامحسین بهمنی گفت: بنابر آمار در نیمه نخست سال به طور متوسط ماهانه ۲۱۰ تا ۲۴۰ هزار تن و نیمه دوم ۱۸۰ تا ۱۹۰ هزار تن شکر در کشور مصرف می شود.

به گفته او، با توجه به پیک مصرف شکر در نیمه نخست سال برنامه ریزی برای واردات باید به گونه ای تنظیم شود که شکر در نیمه اول سال به میزان کافی باشد.

بهمنی با بیان اینکه محدودیتی در عرضه شکر وجود ندارد، افزود: با توجه به فصل برداشت نیشکر و ذخایر استراتژیک، کمبودی در توزیع نداریم.

دبیر اسبق انجمن تصفیه کنندگان شکر ادامه داد: قیمت مصوب هر کیلو شکر تولید داخل برای کارخانجات ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان و هر کیلو شکر بسته بندی در خرده فروشی ها ۳۴ هزار تومان است.

او گفت: با توجه به میزان تولید چغندر و نیشکر در داخل، سالانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن کسری نیاز کشور از طریق واردات تامین می شود.



رئیس انجمن قهوه ایران: مصرف قهوه در کشور افزایش یافت/ واردات ۳۳ هزار تن دانه قهوه سبز

حسام ریعی از افزایش مصرف داخلی قهوه خبر داد و گفت: میزان واردات دانه قهوه سبز در سال ۱۳۹۸ معادل ۸۰۰۰ تن بوده، اما این رقم سال ۱۴۰۱ به ۳۳ هزار تن رسیده است.

به گزارش ایسنا، حسام ریعی در افتتاحیه اولین نمایشگاه تخصصی قهوه ایران اظهار کرد: ارزش افزوده این صنعت، جلوگیری از خروج ارز است. اکنون ایران به یکی از تولیدکنندگان محصولات قهوه تبدیل شده و میزان واردات مواد اولیه مثل دانه سبز نیز با روند افزایشی روبه رو شده است.



پزشکی موظف است مجوزهای بهداشتی واحدهای متخلف را تعلیق و متخلفین را به مراجع قانونی معرفی کند.



نانوایان براساس میزان پخت یارانه نان دریافت می‌کنند

مدیر طرح هوشمندسازی کارت خوان‌های نانوایی‌های کشور گفت: با راه‌اندازی سامانه برخط نظارت بر نانوایی‌ها، هر نانوای براساس میزان پخت نان یارانه دریافت می‌کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ کوروش نجم آبادی مدیر طرح هوشمندسازی کارت خوان‌های نانوایی‌های کشور گفت: در حال ۷۶ هزار و ۶۴۰ دستگاه هوشمند پروژه نان در نانوایی‌ها نصب شده و تعدادی از دستگاه‌ها نیز پشتیبان هستند که از طریق خط تلفن ارتباط برقرار می‌کنند.

او در ادامه خصوص طرح نصب دستگاه کارت خوان و فروش هوشمند نان در انواع نانوایی‌های کشور گفت: در این دولت این طرح اجرایی شده است به طوری که این موضوع گامی دیگر در مسیر توزیع عادلانه یارانه‌ها و جلوگیری از قاچاق و فروش آرد خارج از شبکه است.

نجم آبادی افزود: همچنین در طرح ایجاد شده برای شفافیت فروش نان، اطلاعات نان فروخته شده، آرد مصرفی و ... را می‌توانند روی دستگاه هوشمند خود (نانوایان) مشاهده کنند.

مدیر طرح هوشمندسازی کارتخوان‌های نانوایی‌های کشور گفت: اجرای این طرح نقش مهمی در ایجاد رقابت بین نانوایی‌ها در ارتقای کیفیت نان دارد همچنین با نصب دستگاه کارت خوان، تمامی نانوایی‌ها رصد می‌شوند و در مرحله بعد هر نانوای براساس میزان پخت نان یارانه دریافت می‌کند.

او ادامه داد: قرار است هر نانوای به میزان فروش

تدوین آیین‌نامه جدید "قانون ایمنی زیستی" خبر داد.

به گزارش تسنیم؛ دکتر محمود آل بویه درباره ساماندهی واردات محصولات تراریخته به کشور اظهار کرد: اخیراً نمایندگان مجلس شورای اسلامی بند ۲ الحاقی ماده ۳۴ لایحه برنامه هفتم توسعه را تصویب کرده‌اند که در آن تأکید شده که رهاسازی و کشت هرگونه محصول تراریخته تولید شده در داخل یا خارج از کشور در اراضی کشور ممنوع است همچنین واردکنندگان و تولیدکنندگان فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی که از مواد اولیه تراریخته استفاده می‌کنند مکلف به درج برچسب بر روی این محصولات هستند.

وی از تدوین آیین‌نامه اجرایی قانون ایمنی زیستی در حوزه محصولات تراریخته خبر داد و گفت: "قانون ایمنی زیستی" درخصوص فرآورده‌های تراریخته تأکید کرده که چند سازمان مکلف به تهیه یک آیین‌نامه با حضور سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان غذا و دارو، وزارت جهاد کشاورزی هستند؛ در حال حاضر یک آیین‌نامه ۴۲ ماده‌ای در دست تدوین است که صفر تا صد نحوه واردات محصولات تراریخته، بذره‌های وارد شده محصولات تراریخته، ورود محصولات تراریخته از گمرکات به کشور و رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی در آن مشخص و برای این موارد سیاست‌گذاری شده است.

سرپرست اداره کل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو افزود: زمان اجرای این آیین‌نامه هنوز مشخص نشده اما جلساتی با سازمان‌های مذکور درخصوص جزئیات آن در حال برگزاری است که نتایج آن به زودی به مردم اعلام خواهد شد.

بر اساس این گزارش، براساس لایحه برنامه هفتم توسعه کل کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مکلف است در راستای سیاست‌های کلی سلامت محور و با هماهنگی سایر دستگاه‌های مرتبط، نظارت بر تولید و عرضه فرآورده‌های غذایی را که در تولید آن از محصولات تراریخته استفاده شده است، در چهارچوب قوانین و مقررات داخلی و با رعایت قانون ایمنی زیستی انجام دهد همچنین تمام واردکنندگان و تولیدکنندگان فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی که از مواد اولیه تراریخته استفاده می‌کنند، مکلف به درج برچسب بر روی این محصولات هستند و در صورت عدم برچسب‌گذاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش

وی ادامه داد: آن چیزی که تاثیر عمده و قابل توجه در افزایش قیمت کنسرو دارد در حقیقت افزایش قیمت ماهی تون صید شده است.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار سازمان شیلات در پاسخ به اینکه آیا سازمان شیلات برنامه‌ای برای کاهش قیمت این محصول در بازار دارد؟ گفت: هر چند که پدیده چسبندگی قیمت در کالاها وجود دارد، اما کاهش قیمت امکان پذیر است. در خصوص راهکارهای کاهش قیمت برنامه‌های در دست اجرا است که از جمله آنها می‌توان به کوتاه کردن زنجیره تامین و توزیع کنسرو با عرضه مستقیم کنسرو تنظیم بازاری در غرف میادین تره بار شهرداری‌ها برای تنظیم بازار، فروش سازمانی به اتحادیه‌ها و تشکل‌های کارمندی و کارگری و همچنین پیگیری حذف ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده کنسرو به عنوان غذای سلامتی در سفره مردم اشاره کرد.

وی در پایان گفت: همچنین سازمان شیلات ایران برای سال ۱۴۰۲ مجوز واردات ۲۰ هزار تن ماهی تون برای تامین مواد اولیه صنعتی کارخانجات و تنظیم بازار مصرف صادر کرد که در شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲، ۵۹۰۰ تن از این مجوز صادر شده ثبت سفارش شد و امیدواریم تا انتهای سال، باقی مجوزهای صادر شده ثبت سفارش واردات شود.



عدم برچسب‌گذاری محصولات تراریخته مساوی با تعلیق و ارجاع به دادگاه/ تدوین آیین‌نامه جدید "قانون ایمنی زیستی"

سرپرست اداره کل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو با تأکید بر اینکه "عدم برچسب‌گذاری محصولات تراریخته" در بازار مساوی با تعلیق و ارجاع به دادگاه است از



رشد ۷۵ درصدی صادرات ایران به تاجیکستان / پسته ایرانی جزء اولین‌ها

بر اساس آمارها در ۷ ماهه امسال صادرات ایران به تاجیکستان نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۷۵ درصدی همراه بوده و ۳ قلم کالای اول صادراتی به این کشور شامل میله‌های آهنی یا فولادی گرم نورد شده، پسته با پوست تازه و خشک و سایر رنگ‌ها و ورنی‌هاست.

به گزارش ایسنا، اواخر هفته گذشته رئیس جمهوری در راستای گسترش و تعمیق تعاملات اقتصادی و سیاسی با کشورهای همسایه، عازم تاجیکستان شد. در جریان این سفر رؤسای جمهور و مقامات عالی‌رتبه ایران و تاجیکستان یک بیانیه مشترک و ۱۸ سند و تفاهتنامه همکاری امضا کردند.

یادداشت تفاهتنامه نقشه راه همکاری‌های تجاری و اقتصادی بلندمدت برای سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰، لغو رویداد، مبارزه با قاچاق مواد مخدر، حمل و نقل و ترانزیت، مدیریت بحران، ایجاد منطقه آزاد مشترک، فرهنگ و هنر، آموزش عالی، تحقیقات فناوری و نوآوری، خدمات پستی، امور ورزشی و خواهرخواندگی میان شهرهای یزد و خجند تاجیکستان از جمله اسناد و تفاهتنامه‌های همکاری میان جمهوری اسلامی ایران و تاجیکستان بود که توسط مقامات دو کشور به امضا رسید.

بر اساس آمارها در هفت ماهه اول امسال بیش از ۱۵۹ هزار تن کالا به ارزش ۱۳۳ میلیون دلار از ایران به تاجیکستان صادر شده است. این رقم در مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۰۷ هزار تن به ارزش ۷۶ میلیون دلار بوده که نشان می‌دهد ارزش صادرات ایران به تاجیکستان در هفته ماهه امسال حدود ۷۵ درصد افزایش یافته است. پنج قلم کالای اول صادراتی ایران به

افزایش هزینه‌های تولید، قیمت برنج در استان‌های شمالی نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

او گفت: با توجه به شرایط جوی، امکان خودکفایی ۱۰۰ درصدی برنج و بی‌نیازی از واردات در صورت حمایت‌های لازم وجود دارد.



رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغداران میهن: صادرات تخم مرغ به ۲ برابر افزایش می‌یابد

حمیدرضا کاشانی گفت: برآوردها حاکی از آن است که صادرات تخم مرغ با رشد ۲ برابری نسبت به سال قبل به ۱۳۰ هزار تن می‌رسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ حمیدرضا کاشانی، رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغداران میهن گفت: قیمت کنونی هر کیلو تخم مرغ در مرغداری ۴۶ تا ۴۷ هزار تومان است که با نرخ واقعی ۱۰ هزار تومان اختلاف دارد.

او قیمت هر کیلو تخم مرغ در میادین میوه و تره بار را ۵۵ تا ۵۶ هزار تومان و نرخ هر عدد تخم مرغ فله در خرده‌فروشی‌ها را ۳ هزار و ۷۰۰ تا ۴ هزار تومان اعلام کرد.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغداران میهن با بیان اینکه صادرات تخم مرغ در حال انجام است، افزود: بنابر آمار مجوز ۱۵۰۰ تن تخم مرغ در هفته صادر می‌شود.

به گفته او، بنابر آمار گمرک در ۷ ماهه امسال ۹۷ هزار تن تخم مرغ صادر شده و بیش‌بینی می‌شود که صادرات با رشد ۲ برابری نسبت به سال قبل به ۱۳۰ هزار تن برسد.

کاشانی از افزایش ۵ هزار تنی تولید تخم مرغ نسبت به ماه قبل خبر داد و گفت: بنابر آمار روزانه ۳ هزار و ۶۰۰ تا ۳ هزار و ۷۰۰ تن تخم مرغ تولید شده است.

خود از دولت یارانه دریافت کند به طوری که نانوایان بدانند که این دستگاه با یک نرم‌افزار اندرویدی میزان دقیق فروش نان و حتی نوع نان در نانوائی را به دقت ثبت و رصد می‌کند. او در پاسخ به این سوال که این سامانه چه زمانی رونمایی می‌شود، گفت: در آینده نزدیک احتمالاً در یک الی دو هفته آینده رونمایی خواهد شد.

مدیر اجرایی طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان گفت: تمامی فرم‌هایی که قبلاً بازرسان وزارت جهاد کشاورزی به شکل فیزیکی پر می‌کردند از امروز به صورت برخط روی گوشی بازرسان پر می‌شود.



رئیس اتاق اصناف کشاورزی: برنامه ریزی برای صادرات برنج ایرانی در حال انجام است

قاسم پیشه‌ور گفت: با توجه به پتانسیل تولید برنج، امکان صادرات محصول به بازارهای هدف وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ قاسم پیشه‌ور گفت: با توجه به پتانسیل صادرات برنج در کشور، مکاتباتی با وزارت جهاد در این خصوص صورت گرفته که امیدواریم هرچه سریع‌تر ابلاغ شود.

به گفته او، بنابر آمار سالانه ۲ میلیون تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج در کشور تولید می‌شود که امکان صادرات ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن از این میزان وجود دارد.

پیشه‌ور ادامه داد: با توجه به هزینه‌های بالای تولید و قیمت تمام‌شده محصول، دولت حمایت‌های لازم همچون خرید توافقی برنج از کشاورزان را باید انجام دهد تا محصول تولیدی روی دست تولیدکننده نماند.

رئیس اتاق اصناف کشاورزی افزود: علی‌رغم



رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی در پاسخ به این پرسش که ممکن است صادرات نان‌های صنعتی به افزایش قیمت و یا کاهش عرضه آن در داخل کشور بینجامد یا نه؟ گفت: هر قدر هم صادرات سودده و ارزآور باشد، بازار داخل برای ناوایان ایرانی در اولویت است و همچنان بر حفظ این بازار اصرار دارند زیرا مدت ماندگاری نان خیلی کمتر از هر کالایی و در بهترین حالت تنها ۱۰ روز است، نان تنها کالایی است که انبار ندارد بنابراین تولیدکننده ایرانی نمی‌تواند بازار داخلی را با توجه به رقابت با نان‌های سنتی از دست بدهد و بر بازار صادراتی متمرکز شود.



ممنوعیت صادرات تخم مرغ لغو شد

طی نامه‌ای از سوی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ممنوعیت صادرات تخم مرغ رفع شد.

به گزارش مهر، طی نامه‌ای از سوی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ممنوعیت صادرات تخم مرغ رفع شد.

محمد مرادی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران میهن عنوان کرد: ممنوعیت صادرات تخم مرغ رفع شده اما اتحادیه فعلاً برنامه‌ای برای صادرات ندارد.

وی افزود: معمولاً نیمه دوم سال مصرف تخم مرغ در کشور روند افزایشی دارد و بر اساس مذاکرات انجام شده پس از ذخیره سازی نیاز داخل مازاد صادر خواهد شد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران میهن درباره میزان مازاد تولید داخل تصریح کرد: بر اساس پیش بینی‌ها امسال حدود ۲۰۰ هزار تن مازاد نیاز بازار تولید خواهیم داشت که در ۷ ماه نخست سال حدود ۱۰۰ هزار تن از این عدد صادر شد.

آزادسازی عرضه آرد مصرفی در تولید نان‌های حجیم و صنعتی، تقاضا برای این نان‌ها تا ۵۰ درصد کم شد چون قیمت آرد ۱۰ برابر بالا رفته و در پی آن قیمت انواع نان صنعتی به یکباره تا سه برابر جهش یافته بود، اتفاقی که در آن مقطع ناوایان را با چالش روبه‌رو کرد.

وی افزود: با این حال این جریان شدید کاهش تقاضا تداوم نداشت و در ادامه سال گذشته مصرف‌کنندگان خرید نان‌های صنعتی را از سر رفتند هر چند شمار آنها در مقایسه با قبل از آزادسازی به طور کلی ۲۰ درصد کاهش یافت.

کرمی ادامه داد: در اوایل سال ۱۴۰۲ با افزایش قیمت مواد اولیه تولید مانند شکر، روغن، خمیر مایه، بهبوددهنده‌ها، دستمزد نیروی انسانی و... باز هم قیمت نان‌های صنعتی ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد، با این حال این افزایش قیمت دیگر به کاهش تقاضا نینجامید چون ناوایی‌ها قیمت نان را متناسب با کسب بازار افزایش داده بودند و حاضر به کاهش سود برای بقای کسب و کار خود شدند، در واقع با افزایش هزینه‌های تولید در سال جاری جهش قیمت ۳۰ تا ۳۵ درصدی نان صنعتی مطلوب ناوایان بود اما افزایش قیمت تا این اندازه می‌توانست تقاضا را تا جایی پایین آورد که به حذف کسب و کار آنها منتهی شود.

رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی تصریح کرد: با حذف یارانه آرد بازار نان صنعتی بسیار رقابتی شده علاوه بر اینکه این بازار رقیب قدرتمندی به نام نان‌های سنتی دارد. سهم نان‌های صنعتی از کل مصرف نان کشور تنها ۱۰ درصد است، این در حالی است که ناوایی‌های سنتی هر کیسه آرد ۴۰ کیلویی را ۳۰ هزار تومان می‌خرند در حالی که ناوایی‌های صنعتی همین مقدار را ۶۴۰ هزار تومان می‌خرند.

وی در تشریح آخرین وضعیت صادرات نان ایران توضیح داد: دولت حدود یک ماه پیش اعلام کرد نان‌های صنعتی که در تولید آنها از آرد آزاد استفاده می‌شود اجازه صادرات یافته‌اند که البته همه نان‌های صنعتی با آرد آزاد تولید می‌شود.

کرمی در ذکر مقاصد احتمالی صادرات نان ایران از کشورهای حوزه خلیج فارس، افغانستان، سوریه و عراق نام برد و افزود: پیش از این هیچ‌گاه صادرات نان از ایران مجاز نبود، هنوز هم اقدامی در این راستا صورت نگرفته و فعلاً تنها مصوبه آن ابلاغ شده است.

تاجیکستان نیز شامل میله‌های آهنی یا فولادی گرم نورد شده، پسته با پوست تازه و خشک، سایر رنگ‌ها و ورنی‌ها، کامپاند پلی اتیلن ویژه روکش سیم و کابل و کف پوش‌های غیرمخملی باف است.

همچنین در هفت ماهه امسال بیش از ۱۳ هزار و ۵۳۳ تن کالا به ارزش ۳۵ میلیون دلار از تاجیکستان به کشور وارد شده است. این رقم‌ها در مدت مشابه سال قبل ۱۳ هزار و ۲۹۳ تن به ارزش ۲۸ میلیون دلار بوده که نشان می‌دهد ارزش واردات ایران از تاجیکستان در هفت ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۰۹ درصد کاهش یافته است.

بررسی مجموع این آمارها نشان می‌دهد تراز تجاری ایران ۹۸ میلیون دلار به نفع ایران است. پنج قلم کالای اول وارداتی ایران از تاجیکستان نیز شامل سایر پنبه حلاجی نشده، صفحه، ورق و نوار از نیکل غیرممزوج، نخ یک‌لا از الیاف شانزه‌زده، سایر مواد دباغی غیر آلی و صفحه و ورق از پلیمرهای اتیلن بوده است.



رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی تهران: مجوز صادرات نان ابلاغ شده است / کاهش ۲۰ درصدی تقاضای نان فانتزی

محمدجواد کرمی از افزایش ۱۵ درصدی قیمت نان‌های صنعتی در سال جاری گفت و تصریح کرد که این میزان از افزایش مطلوب ناوایان نیست و به اقتضای کسب بازار بوده است، وی همچنین کاهش عرضه و افزایش قیمت نان‌های صنعتی را با آغاز صادرات آن مردود دانست.

به گزارش ایلنا؛ محمدجواد کرمی رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم) تهران در تشریح فضای کنونی بازار این اقلام گفت: در ادیبهشت سال ۱۴۰۱ با حذف یارانه و

همایش روز ملی کیفیت برگزار شد

را در نظر بگیرد. قانون گذاری باید با کیفیت انجام شود و هر قانونی برای حل معضلات مردم و مدافع حقوق آن ها باشد.

حسن فروزان فرد: کیفیت فدای قیمت گذاری دستوری می شود

حسن فروزان فرد، عضو هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران گفت: موضوع اقتصاد دستوری به هیچ عنوان امکان تکاپوی مناسب در حوزه کیفیت را فراهم نمی کند. هر وقت از قیمت گذاری دستوری فاصله گرفته ایم و امکان رقابت در بازار آزاد فراهم شده، کیفیت هم ایجاد شده است و هر وقت به سمت اقتصاد دستوری حرکت کرده ایم، اولین شهید این میدان، کیفیت بوده است.

عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت بیان کرد: یک کشاورزی بدون شناسنامه داریم که همین امر کنترل کیفیت ها را در این حوزه دشوار می کند. شناسنامه دار نبودن و نبود برند، کشاورز را به سمت بهبود کیفیت سوق نمی دهد. وی با بیان اینکه در رابطه با محصولات کشاورزی پیشنهاد اتاق بازرگانی به صورت یک سند مشخص تهیه و دو سال قبل منتشر شده، گفت: اصلی ترین موضوع این سند این است که تولید بدون شناسنامه ظرفیت کنترل کیفی را از بین می برد و این وضعیتی است که دقیقا

و ژئواستراتژیک، سهم کمتر از نیم درصدی از اقتصاد جهانی داشته باشد.

وی ابراز امیدواری کرد: در سطح کارکنان و مدیران و در سطح بنگاه ها و صنعت کشور شاهد افزایش مستمر کیفیت باشیم و از این طریق بتوانیم تولیدات رقابت پذیر بهتری برای حضور در عرصه جهانی داشته باشیم.

فرزین انتصاریان: کیفیت، دستیابی به ظرفیت رقابتی است

فرزین انتصاریان رئیس هیات مدیره انجمن کیفیت ایران در ادامه این همایش گفت: انقلاب صنعتی چهارم را پیش رو داریم از این رو نیازمند ارتقای کیفیت و افزایش سطح قدرت رقابت پذیری هستیم، در غیر این صورت از عرصه رقابت حذف خواهیم شد.

رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت با بیان اینکه کیفیت، دستیابی به ظرفیت رقابتی است، گفت: پیشرفت فناوری، سهم بزرگی در انقلاب صنعتی چهارم خواهد داشت. اکنون بسیاری از فروشگاه ها در دنیا تعطیل شده و در فضای دیجیتال شکل گرفته اند.

انتصاریان با تاکید بر بازنگری در قانون کیفیت گفت: اساس قانون نویسی ما مساله دارد در همین رابطه با نمایندگان در مجلس در حال بحث هستیم تا یک قانون جامع باید همه ابعاد

مراسم گرامی داشت روز ملی کیفیت به همت انجمن مدیریت کیفیت ایران و با حضور فعالین اقتصادی در حوزه های مختلف در تاریخ ۲۲ آبان در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار گردید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در ابتدای این مراسم دکتر فرشید شکر خدایی عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران و از اعضای هیئت مدیره انجمن مدیران کیفیت با بیان اینکه روز ملی کیفیت در اوایل دهه ۸۰ با پیگیری انجمن، توسط فرهنگستان در تقویم رسمی گنجانده شد، گزارش از ۵ سال فعالیت انجمن ارائه کرد.

حسین سلاح ورزی: تولید رقابت پذیر مسئله ۱۰ سال آینده اقتصاد کشور است

رئیس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران در ادامه این همایش گفت: اگر می خواهیم در زنجیره ارزش اقتصاد بین المللی حضور مؤثرتری داشته باشیم، هیچ راهی به جز این نداریم که ارتقای کیفیت تولید رقابت پذیر را به صورت جدی دنبال کنیم.

او با اشاره به شعار جهانی «کیفیت؛ دسترسی به ظرفیت رقابتی» در سال جاری، گفت: متأسفانه در شان کشوری مثل ایران نیست که با برخورداری از منابع طبیعی و انسانی و همین طور برخورداری از موقعیت ژئوپلیتیک



در پایان همایش گرامیداشت روز ملی کیفیت از محمدرضا نجفی منش رئیس انجمن همگن قطعه سازی ایران، دکتر مهیار پور لک به نمایندگی از اعضای کارگروه مدیریت کیفیت ساخت انجمن و از دکتر شهریار دبیران عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران تقدیر شد.



می شود و از سوی انجمن ملی کیفیت ایران طراحی شده است، که در این همایش معرفی گردید.

مدل سام به عنوان یکی از پیشرفته ترین مدل های ارزیابی بلوغ مدیریتی و ابزاری برای کمک به انتخاب راهبردهای مناسب برای دستیابی به موفقیت پایدار سازمان هاست.

در حوزه کشاورزی شاهد هستیم. در حوزه کشاورزی، محصول بدون شناسنامه داریم که قابلیت کنترل کیفی آن به شدت کاهش پیدا می کند.

در ادامه همایش از مدل خودارزیابی موفقیت پایدار بنگاه ها و سازمان ها رونمایی شد. این روش ارزیابی که به مدل سام شناخته



دکتر مرتضی سلطانی رئیس هیات مدیره کانون عالی کارفرمایی شد

جایزه ملی تجربیات موفق، همکار تجاری برتر، تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کننده، تندیس و شمایل مدیر نمونه جوان، تندیس روز جهانی حلال، منتخب انجمن دارندگان نشان استاندارد و... را نیز اضافه کرد.



اولین پالایشگاه غلات ایران زر فروکتوز را به بهره برداری رساند.

این گروه صنعتی، زرکام که یک مگا پروژه در صنایع تبدیلی است را اجرا نموده است و این بزرگ ترین پروژه کانفکشنری خاورمیانه در شرایط سخت اقتصادی توسعه یافت.

دریافت تندیس لوح و نشان امین الضرب به عنوان عالی ترین نشان کارآفرینان و صنعتگران برتر، اولین مدال افتخار صادرات کشور، دریافت نشان برند ملی از سازمان توسعه تجارت ایران، کسب ۸ دوره متوالی لوح و تندیس حمایت از حقوق مصرف کننده، لوح و تندیس واحد نمونه استاندارد کشور و کسب عنوان سرآمد صنعت ماکارونی ایران از افتخارات مرتضی سلطانی است.

همچنین به این فهرست باید عناوینی چون اعطای تندیس هوش تجاری، اهدای

مرتضی سلطانی کارآفرین سرشناس ایرانی و بنیان گذار گروه صنعتی زر به عنوان رئیس هیات مدیره کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی ایران برگزیده شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با تصمیم اعضای هیات مدیره کانون عالی انجمن های صنفی کارفرمایی ایران، مرتضی سلطانی به عنوان رئیس هیات مدیره و اصغر آهنی ها به عنوان نائب رئیس هیات مدیره کانون عالی کارفرمایی انتخاب شدند.

گفتنی است مرتضی سلطانی از چهره های سرشناس کارآفرینی در ایران و بنیانگذار گروه صنعتی زر است.

بر اساس این گزارش، مرتضی سلطانی در سال ۱۳۸۰ اولین کارخانه سمولینای ایران را به بهره برداری رساند. در سال ۱۳۸۴ شرکت زرماکارون را افتتاح کرد. سپس در سال ۱۳۹۴

مدیرعامل شرکت ویلپوروتئین پارس:

کاهش محسوس صادرات کنسرو ماهی تن

مدیرعامل شرکت ویلپوروتئین پارس در ادامه گفت: با توجه به قوانین برگشت ارز صادراتی به کشور و گرانی مواد اولیه، تفاوتی چشمگیر در پیشنهادات کنسرو ایرانی و کشورهای رقیب وجود دارد که خریداران عطای خرید کنسرو ایرانی را به لقای می بخشند. فرهاد اسکندری در پایان اظهار کرد: صنعت کنسرو بیش از تحریم خارجی، در تنگنای تحریم‌های داخلی اسیر شده است و مسئولین تلاشی برای رفع مشکلات تولید انجام نمی دهند.



تبدیل به چالشی بزرگ شده و گذر از موانع داخلی، به سختی انجام می شود. مدیرعامل شرکت ویلپوروتئین تصمیمات خلق الساعه و بروکراسی اداری در صدور مجوزهای واردات و ترخیص ماهی را از مشکلات این صنعت برشمرد و افزود: محدودیت واردات توسط وزارت خانه، ثبت سفارش و مشکلات موجود در تخصیص، تامین و حواله ارز، خرابی گاه و بیگاه دستگاه های آزمایش سازمان دامپزشکی و تاخیر در جواب آزمون و تحمیل هزینه های گزاف دموارژ دلاری به تولیدکننده و خروج ارز از کشور، همه و همه زخم های کاری بر پیکره کم جان صنعت کنسرو وارد می کند.

اسکندری گفت: همونطور که در ابتدای سال پیش بینی شده بود، صادرات کنسرو ماهی تقریباً قطع شده و بازارهای هدف و مشتریان سابق مانند عراق و افغانستان، جذب کنسروهای ترکیه ای، تایلندی و چینی شده اند. وی افزود: حتی نتوانستیم از شرایط طلایی و ویژه تحریم روسیه توسط اتحادیه اروپا استفاده کنیم لذا صادراتی ناچیز به روسیه و حوزه اوراسیا صورت می گیرد.

فرهاد اسکندری می گوید: گرانی مواد اولیه یکی از دلایل افزایش قیمت کنسرو ماهی تن بوده که منجر به از دست دادن بازارهای صادراتی شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرهاد اسکندری مدیرعامل شرکت ویلپوروتئین پارس به خبرنگار ما گفت: تامین مواد اولیه در تولید کنسرو ماهی به سختی انجام می شود، ماهی مهمترین ماده اولیه و تاثیر گذارترین آن در قیمت گذاری کنسرو است که به لطف جامعه صیادی و عدم نظارت دستگاه های مرتبط، قیمت ماهی صید داخل سر به فلک کشیده و روز به روز نیز افزایش پیدا می کند.

اسکندری بیان کرد: حجم صید داخل، به هیچ عنوان پاسخگوی تولید نیست و هیچگونه آمار دقیق و شفافی از سمت مراجع ذیربط منتشر نمی شود تا تولیدکننده نسبت به پیش بینی تولید و تامین مواد اولیه در طول سال اقدام نماید.

وی در ادامه گفت: در فصل توقف صید ماهی داخلی، واردات تنها راه ادامه حیات و عدم تعطیلی کارخانه ها است که خود این موضوع

مدیرعامل شرکت توسعه تجارت آزارات «رزوتی» خواستار شد:

حذف قوانین و مقررات زائد، وقت گیر و بدون اثربخشی

تعامل مناسبی با تولیدکنندگان ندارند. مدیرعامل شرکت رزوتی در پایان گفت: در شرایط فعلی و باسختی ها و دشواری های بسیاری که در حوزه راه اندازی، حفظ و توسعه کسب و کارها وجود دارد به تمامی کارآفرینانی که در تمامی عرصه های کسب و کار خالصانه و صادقانه فعالیت می کنند خدا قوت ویژه عرض می کنم.



رزوتی تاکنون به کشورهای عراق، امارات متحده عربی و عمان صادر شده است افزود: مهمترین چالش این شرکت در عرصه تولید و صادرات قوانین و مقررات نهاد های مرتبط در حوزه های داخلی و بین المللی هست.

محمد زارع در ادامه تصریح کرد: در صورتیکه قوانین و مقررات زائد، مانع، وقت گیر و بدون اثربخشی حذف گردد می تواند بهره وری حوزه تولید را بصورت چشم گیری افزایش دهد.

این تولیدکننده کشور در خصوص تعامل فروشگاه های زنجیره ای با تولیدکنندگان بیان کرد: متأسفانه فروشگاه های زنجیره ای با شرایط یکطرفه و به سود فروشگاه به لحاظ حاشیه سود، لجستیک، شرایط پرداخت و ..

دکتر محمد زارع می گوید: حذف قوانین و مقررات زائد، وقت گیر و بدون اثربخشی می تواند بهره وری حوزه تولید را بصورت چشم گیری افزایش دهد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد زارع مدیرعامل شرکت رزوتی در گفتگو با خبرنگار مادر خصوص فعالیت های این شرکت گفت: این شرکت از سال ۹۶ با تولید آمیبوه های گازدار در طعم های خاص و منحصر بفرد آغاز به کار کرد و در ادامه با ورود به بازار انرژی زا، ویتامین سی، نوشیدنی های تخم شربتی، آلورا با برند های رزوتی و اسپنوی در راستای توسعه محصول و بازار گام برداشت.

وی با بیان اینکه محصولات این شرکت با برند

امیررضا ثابت پی “مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو”:

بازگشت ارزش حاصل از صادرات از ۶ ماه به یک سال افزایش یابد



کشور ها دچار مشکل خواهند شد. ثابت پی در پایان گفت: پیشنهاد داریم، بازه بازگشت ارزش صادراتی از ۶ ماه به یک سال افزایش یافته و نرخ معامله ارزش حاصل از صادرات از حالت دستوری خارج شده و در بازاری آزاد تعیین گردد.

صنایع غذایی و کشاورزی کشور افزود: در سال های اخیر و مخصوصا بعد از همه گیری کرونا زمان تحویل مواد اولیه و ماشین آلات خصوصا از اروپا تقریبا به مرز ۱۰ ماه رسیده که با توجه به این بازه، صادر کنندگان نمی توانند از ارزش خود برای واردات مواد اولیه و مخصوصا ماشین آلات و قطعات یدکی استفاده کنند. مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو ادامه خاطر نشان کرد: همچنین فروش ارزش حاصل از صادرات در سامانه نیما به علت نرخ دستوری این سامانه اختلاف فاحشی با نرخ ارز بازار آزاد دارد که عملا صادر کنندگان را مجبور به افزایش قیمت ارزی کالاها جهت جبران این خسارت می نماید، در نتیجه اجناس صادر شده در رقابت قیمتی با سایر

امیررضا ثابت پی می گوید: بازه بازگشت ارزش صادراتی از ۶ ماه به یک سال افزایش یافته و نرخ معامله ارزش حاصل از صادرات از حالت دستوری خارج شده و در بازار آزاد تعیین گردد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیررضا ثابت پی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر “رفع تعهد ارزی و زمان در نظر گرفته شده برای برگشت ارزش حاصل از صادرات و تاثیر آن بر صادرات کشور” گفت: مهلت رفع تعهد ارزی ۶ ماهه در نظر گرفته شده برای بازگشت ارزش صادراتی علیرغم مدت قابل تمدید دوماهه (مجموعا ۸ ماه) جهت استفاده مجدد این ارز و انجام واردات در قبال صادرات بسیار بازه کوتاهی است. رئیس فدراسیون تشکل های بخش

در نامه ای به روسای سه قوه مطرح شد؛ ۲/۳ میلیارد دلار چپاول ارز به نام واردات چای / تولیدکنندگان داخلی در آستانه ورشکستگی

در همین راستا تاجران و تولیدکنندگانی که مایوس از اصلاح امور و سرخورده از گستره رانت خواری و تبانی های صورت گرفته هستند یا در آستانه ورشکستگی قرار گرفتند یا در اندیشه تغییر شغل هستند.

انجمن تخصصی محصولی چای، دمنوش و فرآورده های گیاهی ایران در نامه ای به روسای قوای سه گانه خواستار تعیین تکلیف پرونده رانت چای شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، انجمن تخصصی محصولی چای، دمنوش و فرآورده های گیاهی ایران در نامه ای به روسای قوای سه گانه با اشاره به عدم تعیین تکلیف پرونده رانت شرکت دیش و اتفاقاتی که به دنبال این مساله در صنعت چای کشور رخ داده است، عنوان کرد که باند فساد مذکور با ایجاد رانت و انحصار در واردات، صادرات و توزیع چای نامرغوب و چپاول حدود ۲ میلیارد و سیصد میلیون دلار ارزش کشور خسارتی جبران ناپذیر به اقتصاد کشور وارد کرده است.

در این نامه آمده اقدامات انجام گرفته منجر شده تا فعالیت تجاری و اقتصادی ۳۶۰ تاجر و شرکت تجاری و ۱۴۰ کارخانه فرآوری چای کشور در طول یک قرن گذشته صنعت چای را راهبری کرده اند با تهدید جدی مواجه شود، به نحوی که حدود یکسال است هیچگونه ثبت سفارش و وارداتی انجام نمی شود.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: زیرساخت مالی برای صادرات مهیا نیست



رضا نورانی می‌گوید: بانک‌های ایرانی در حوزه خلیج فارس مساعدت و همکاری برای اخذ ارز صادرکنندگان و پرداخت ریال آن در ایران انجام نمی‌دهند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سیدرضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی در خصوص قانون رفع تعهد ارزی به خبرنگار ما گفت: تصمیمات تعهدات ارزی که آقای عبدالناصر همتی رئیس وقت بانک مرکزی در اتاق‌های در بسته گرفت، لطامت سنگینی به توسعه صادرات محصولات میوه و تره بار و سبزی و صیفی و گل وارد کرد که جبران سخت است.

نورانی ضمن بیان این مطلب که محصولات صادراتی کشور فسادپذیر بوده و بخشی از زیرساخت‌های حمل و نقل ما فرسوده است افزود: حمل محصولات در کشور مرکب و در

قسمت دریایی کرایه حمل، ارزی است، که صادرکننده در مقاصد ارز را پرداخت می‌کند.

وی در ادامه گفت: لوازم مورد نیاز صادرات با ارز آزاد تهیه می‌گردد و هیچ شرکت بیمه‌ای در ایران فسادپذیری کالایی محصولات ما را بیمه نمی‌کند و صادرکنندگان همواره باریسک بالا صادرات را انجام می‌دهند.

رئیس هیئت مدیره انجمن ارگانیک ایران اظهار کرد: هزینه‌های دور زدن تحریم‌ها بالاست و مسیرهایی که در گذشته از بنادر جنوبی به مقاصد صادراتی در کوتاه‌ترین زمان طی می‌شد متأسفانه امروز در طولانی مدت و با هزینه بیشتر انجام می‌گردد و زمان طولانی حمل، کیفیت محصولات ما را پایین آورده و ضریب خرابی کالا را بالا برده و در بازار هدف با کاهش قیمت به فروش می‌رسد.

نورانی بیان کرد: با توجه به تحریم‌های ظالمانه هیچگونه گشایش اعتباری در بازارهای حوزه خلیج فارس انجام نمی‌شود و بیش از ۹۵ درصد محصولات صادراتی ما به این کشورها به صورت امانی ارسال می‌گردد.

وی گفت: محصولات صادراتی ایران، حجمی محاسبه می‌شود و ارزش آن نسبت به حجم کمتر است و صادرکنندگان نمی‌توانند ارز خود را

جمع کنند؛ به ناچار هر چند کانتینر که تاجران در مقاصد به فروش می‌رسانند پس از کسر هزینه‌ها و کمیسیون فروش، مانده آن از طریق صرافی‌های محلی به حساب صادرکنندگان، ریال واریز می‌شود.

این فعال اقتصادی خاطر نشان کرد: بانک‌های ایرانی در حوزه خلیج فارس هیچگونه مساعدت و همکاری برای اخذ ارز صادرکنندگان و پرداخت ریال آن در ایران انجام نداده‌اند، لذا بانک مرکزی برای اینگونه تصمیمات ابتدا می‌باید زیرساخت ورود ارز را ایجاد می‌کرد که صادرکنندگان با فراغ بال بتوانند در راه توسعه صادرات گام بردارند.

وی عنوان کرد: متأسفانه صادرکنندگان میوه و تره بار و سبزیجات حوزه خلیج فارس نتوانسته‌اند ارز خود را به صورت قانونی وارد کشور کنند و بیشتر آنها کارت بازرگانی‌شان تعلیق گردیده و موجب شده که کارت‌های بازرگانی یک بار مصرف رونق دو چندانی بگیرد.

رضا نورانی در پایان گفت: از دولت محترم تقاضای رسیدگی و دستور فوری جهت رفع تعهدات ارزی و حل مشکلات پیش روی صادرکنندگانی که کارت بازرگانی آنها تعلیق شده که اکثریت آنها تولیدکننده نیز می‌باشند را دارد.

اعضای جدید هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی انتخاب شدند



کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران

مجمع عمومی کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران به منظور تعیین اعضای هیات مدیره و تأیید گزارش عملکرد و صورت‌های مالی برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این مجمع که اکثریت اعضا و نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشتند پس از تأیید گزارش عملکرد و صورت‌های مالی، انتخابات هیات مدیره و بازرس برگزار شد و پس از رای گیری و شمارش آراء اعضا هیات مدیره برگزیده شدند.

بر اساس این گزارش، محمدرضا مرتضوی، کاوه زرگران، علیرضا مروت پور، حمید کمال علوی، مهدی امینی، میراسلام تیموری، سهراب کارگر، جمال حسین زاده و سید محمد میررضوی به عنوان اعضای هیات مدیره انتخاب شدند.

همچنین محمد مهدی لزومیان به عنوان بازرس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران انتخاب گردید.

صنایع تبدیلی و تکمیلی در مدیریت کیفیت

آمار بالای ضایعات در صنعت غذا

وی در خصوص برگزاری دوره های استاندارد و کیفیت در بخش صنایع غذایی عنوان کرد: این دوره ها همچنان برگزار می شوند که یکی از آنها بحث کاهش ضایعات در صنعت غذاست که در دنیا و در ایران آمار بالا و قابل توجهی دارد و نکته مهم این بحث این است که تولیدکنندگان هرچه بیشتر در حوزه افزایش کیفیت فعالیت کنند باعث کاهش در میزان درصد ضایعات شده؛ که با رعایت این امر در خیلی از موارد حتی نیاز به افزایش تولید نیست و با کنترل و کاهش میزان ضایعات میتوان به میزان تولیدی مدنظر رسید.



دارو و سازمان دامپزشکی مطرح می شوند. وی افزود: از دیگر فعالیت های این انجمن رونمایی از مدل ارزیابی سام است که به عنوان یکی از پیشرفته ترین مدل های ارزیابی بلوغ مدیریتی و ابزاری برای کمک به انتخاب راهبردهای مناسب برای دستیابی به موفقیت پایدار سازمان هاست که در آن به جای کیفیت محصول، کیفیت سازمان مربوطه مورد ارزیابی قرار می گیرد که امیدواریم شرکت ها بوسیله این سامانه بتوانند عملکرد خود را محک بزنند.

دبیران در خصوص کیفیت محصولات لبنی و بحث موفقیت پایدار این صنعت گفت: محصولات لبنی تولیدی در کشور دارای کیفیت مناسبی هستند و صادرات این محصولات به کشورهای اوراسیا، روسیه و چند کشور اروپایی با وجود مشکلات و تحریم ها نشان دهنده کیفیت مناسب این محصولات است همچنین ارزیابی های و جوایز کیفیتی نیز شرکت ها را مجاب به قدم برداشتن در خصوص بحث موفقیت پایدار و افزایش کیفیت محصولات تولیدی خود کرده است.

شهیرار دبیران گفت: تولیدکنندگان هرچه بیشتر در حوزه افزایش کیفیت فعالیت کنند باعث کاهش در میزان درصد ضایعات شده؛ که با رعایت این امر در خیلی از موارد حتی نیاز به افزایش تولید نیست و با کنترل و کاهش میزان ضایعات میتوان به میزان تولیدی مدنظر رسید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه همایش روز ملی کیفیت دکتر شهیرار دبیران عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت در مورد شکل گیری و فعالیت های این انجمن به خبرنگار ما گفت: بیش از سی سال از تاریخ تاسیس انجمن مدیریت کیفیت می گذرد؛ از کارهای مهم این انجمن می توان به جایزه ملی کیفیت با مدل آی ان کیو ای و سابقه ۱۶ ساله آن اشاره کرد؛ همچنین کارگروه های تخصصی زیادی در انجمن مدیریت کیفیت فعالیت می کنند که از جمله می توان به کارگروه صنایع غذایی اشاره کرد که در آن تمام مشکلاتی که کارخانه ها در مسائل فناوری و تولید محصولات جدید پیشرو دارند با دعوت از سازمان های نظارتی مثل استاندارد، اداره غذا و

وزیر جهاد کشاورزی:

صنایع تبدیلی و تکمیلی تولید ثروت می کند

و توسعه صادرات محصولات کشاورزی با هدف کسب بازارهای بین المللی و رونق داخلی جلب کرد. وزیر جهاد کشاورزی در پایان این نشست، حل مشکلات مطرح شده و رفع بخش بزرگی از موانع در تصمیمات آتی و مشورتی با تشکل ها را قابل رفع خواند.



گوجه فرنگی و جذب مازاد تولید به صنعت رانمونه بارز اتحاد تولید و صنعت برای ایجاد ارزش افزوده معرفی و تصریح کرد: وجود صنایع تبدیلی و تکمیلی برای دریافت روزانه ۵۰ هزار تن گوجه فرنگی در تابستان امسال، ضمن جلوگیری از زیان تولیدکننده و کشاورز، فرآوری و راهی بازارهای صادراتی شد و ارزش حاصل از فروش محصول فرآوری شده به چرخه اقتصاد کشور بازگشت.

وی از اعتقاد راسخ خود به تشکل های کشاورزی گفت و افزود: اگر تشکل ها قدرتمند و توانمند شوند، می توانند با تنظیم تولید شرایط مناسبی برای تأمین بازار مصرف فراهم کنند و به دنبال آن صادرات را رونق دهند.

نیکبخت همچنین، توجه تشکل ها را به نکاتی همچون ورود به کشت قراردادی توسط بخش خصوصی در تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی

نیکبخت گفت: صنایع تبدیلی و تکمیلی چرخ تولید را به حرکت وامی دارند و با ایجاد ارزش افزوده در محصولات کشاورزی، خلق پول و ثروت می کنند. محمدعلی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی در دیدار با اعضای کانون صنایع غذایی ایران از لزوم ایجاد تشکل های قدرتمند برای رونق تولید گفت و تاکید کرد: تولید، فرآوری و صادرات محصول، بازار رسانی، ارزش افزوده و ضایعات در بخش کشاورزی یک زنجیره بهم پیوسته از فعالیت تولیدکننده و صنعتگر است.

وی، صنعت، بازرگانی و تجارت را جز جدایی ناپذیر تولید عنوان کرد و گفت: صنایع تبدیلی و تکمیلی چرخ تولید را به حرکت وامی دارند و با ایجاد ارزش افزوده در محصولات کشاورزی، خلق پول و ثروت می کنند.

وزیر جهاد کشاورزی در تشریح این فرایند، تولید

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان بنیانگذار شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیر عامل سابق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، خانم مریم تاج آبادی فراهانی مدیرعامل شرکت تک ژن و جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۱ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۲ را معرفی نماید. لذا از شما در خواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۳۰ بهمن ۱۴۰۲ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۲ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم: میزان تحصیلات: شغل: شماره تماس: امضاء:
--

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آتریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمد خانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تكدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیپی» شهد ایران - «عبدالله» روژین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریانس» آندره - «کامرانی» بهفام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مصطفی زاده خوئی» بیژن - «معصومی» تلاونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوی عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...

لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه مهندس جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد رسولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰

غلامرضا شاکر، مدیرعامل شرکت شیلا نه:

جناب آقای رازقی جهرمی دارای سوابق مدیریتی ویژه و درخشان در صنعت غذایی هستند. ایشان کارآفرینی نمونه، کوشا و خلاق در عرصه این صنعت هستند. امید است که همچون گذشته با پشتکار و جدیتی که دارند برای اعتلاء این صنعت گام بردارند.

مهندس محمد رضا سعدین، مدیرعامل شرکت بهین آزما:

آقای مهندس جمال رازقی جهرمی، دانش آموخته علوم و صنایع غذایی، پس از فارغ التحصیلی، مدیریت تولید و مدیریت عاملی چندین برند ملی را بر عهده داشتند، سپس در قامت یک کارآفرین موفق در صنعت بسته بندی، کنسرو و تولید فرآورده های گوشتی و غذاهای آماده ظاهر شدند. ایشان با تسلط بر قوانین و مقررات ملی و با تکیه بر سالها تجربه، به عنوان شخصی مطالبه گر در جهت رفع موانع قانونی در حوزه تولید و تجارت > در مقام ریاست اتاق بازرگانی فارس و ریاست انجمن کارفرمایی استان < قدم های موثری در تسهیل فضای کسب و کار و رونق صادرات برداشته اند.

مجتمع تولید گوشت مرغ ۶ میلیون قطعه‌ای در شبستر تکمیل شد

به ظرفیت ۳۶ میلیون قطعه در سال و کارخانه خوراک طیور به ظرفیت ۲۰۰ هزارتن در سال فعالیت خواهد کرد که میزان اشتغال زایی، در فاز اول ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۲۵۰ نفر غیرمستقیم خواهد بود.

گلچین سرمایه‌گذاری کلی برای اتمام طرح را بیش از ۸۰ هزار میلیارد ریال پیش بینی کرد.

وی راهبرد شرکت آذربایجان خاوری را تاکید بر تولید محصولات غذایی سالم و کاملاً بهداشتی و با کیفیتی عالی قابل رقابت در عرصه جهانی اعلام کرد و اجرای این طرح عظیم را گامی موثر در خودکفایی کشور و عدم نیاز به واردات مرغ گوشتی و رفع تنگناهای موجود در پرورش مرغ گوشتی مورد نیاز، ایجاد بازار کار، تربیت تکنسین و کارگر فنی، کمک به افزایش تولید پروتئین حیوانی در کشور، با استفاده از فرآیندهای تولید مکانیزه، افزایش بهره‌وری و تولید فرآورده‌های مرغی فرآوری شده، تولید محصولات استراتژیک، کاهش هزینه‌های تولید با رعایت اصول زیست محیطی را از جمله اهداف این طرح برشمرد.

گلچین ادامه داد: شرکت دامپروری آذربایجان خاوری در سال ۱۳۸۳ در زمینی به وسعت یکصد هکتار ایجاد شد و دارای پروانه بهره‌برداری با ظرفیت ۱۰ هزار راس دام سنگین است.

وی با بیان اینکه این شرکت به واسطه بهره‌برداری از ماشین‌آلات و ادوات روز دنیا یکی از مجهزترین واحدهای دامداری در خاورمیانه است، افزود: به واسطه نیاز شیر خام در گروه صنایع غذایی شیرین‌عسل، فازهای دوم و سوم نیز در صدد ساخت و راه‌اندازی است.

گلچین با اشاره به اینکه پروژه پرورش گوسفند داشتی پرتولید در شرکت آذربایجان خاوری آغاز به کار کرده است، افزود: در حوزه پرورش گوسفند، این شرکت در سال ۱۳۹۷ با تعداد ۳۰۰ راس از نژادهای اصیل بومی قزل و افشار در تاسیسات این شرکت شروع به فعالیت کرد.



بهره‌برداری از مرحله اول بزرگترین زنجیره تولید گوشت مرغ کشور در شهرستان شبستر با ظرفیت ۶ میلیون قطعه در هر دوره سرمایه‌گذاری ۵۰ هزار میلیارد ریالی بخش خصوصی به زودی آغاز می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جلال گلچین قائم مقام رییس هیات مدیره این شرکت تولید گوشت مرغ اعلام کرد: وسعت اجرای این طرح، در گسترده بیش از یک هزار و ۳۰۰ هکتار است که مشتمل بر چهار فاز پرورش مرغ مادر، یک باب جوجه‌کشی، پرورش مرغ گوشتی در ۱۰ فاز، کشتارگاه مدرن علاوه کارخانه خوراک دام و طیور است.

وی افزود: فاز یک این پروژه در سالجاری به بهره‌برداری کامل می‌رسد و بیش بینی می‌شود در سال ۱۴۰۳ این زنجیره تولید به طور کامل به بهره‌برداری برسد.

وی ادامه داد: مجتمع پرورش مرغ گوشتی به ظرفیت ۶ میلیون قطعه در هر دوره، مجتمع مرغ مادر گوشتی به ظرفیت ۳۶۰ هزار قطعه در هر دوره، کشتارگاه مرغ به ظرفیت کشتار حداقل یکصد هزار مرغ در روز، جوجه‌کشی

حضور درنا در نمایشگاه ISM دبی

درنا بر این باور است محصولی که تولید می‌شود باید در نوع خود بهترین بوده بطوریکه مایه فخر ایران و ایرانی قرار گیرد.



نمایشگاه شیرینی و شکلات ISM دبی یکی از بزرگترین و تخصصی‌ترین نمایشگاه‌های حوزه شیرینی و شکلات در خاورمیانه و به جرات می‌توان گفت آسیاست که سیاست‌گذاری رفتاری این نمایشگاه برگرفته از نمایشگاه ISM کلن آلمان است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه صنایع غذایی درنا در ISM جزو نمایندگان بزرگ ایران در صنعت کیک بشمار می‌آید که امسال هم همچون سالهای گذشته در این نمایشگاه حضور داشت با این تفاوت که در این دوره درنا با محصولات جدیدش به نام درینا شگفتانه‌ای برای بازدیدکنندگان خارجی داشت. محصولات شکلاتی درنا با نام درینا تولید می‌شوند، شکلات صبحانه فندقی درینا، شکلات واقعی (Real) با مغز و پفدرینا، شکلات (Real) تخته‌ای و مغز دار درینا در اوزان و طعم‌های مختلف تنها نمونه‌ای از محصولات جدید درنا است که قدرت صنعت شیرینی و شکلات ایران را به رخ همگان کشید.

قائم مقام گروه صنایع لبنی رامک خواستار شد؛ حذف یا اصلاح پیمان سپاری ارزی برای توسعه صادرات غیرنفتی

شود جوایز صادراتی برای تشویق صادرکنندگان مجدد فعال شود و استفاده از نمایشگاه ها و صدور ویزا جهت بازدید از بازارها برای تولید کنندگان تسهیل شود. بخشنامه های روزانه و ساعتی که برای صادرات غیرنفتی صادر می شود، منطقی شود.



سپاری ارزی فقط قیمت تمام شده محصولات را بالا برده و قدرت رقابت را از برندهای ایرانی می رباید. از طرف دیگر، متأسفانه استفاده از کارت های اجاره ای که بعد از اجرای طرح پیمان سپاری باب شده است، رقابت را برای شرکتهایی که صادرات را بصورت شفاف و رسمی انجام می دهند سخت و بعضاً با ضرر همراه نموده است.

این فعال صنایع غذایی کشور تصریح کرد: واضح است هر شرکتی برای بقا نیاز دارد که ارز یا وجه ریالی حاصل از صادرات خود را توسط مشتری دریافت و جهت تامین سرمایه در گردش سازمان خود هزینه یا سرمایه گذاری نماید، پس چه دلیلی وجود دارد که با این قوانین و بخشنامه های که واقعا روزانه و ساعتی تغییر می کند این فرایند اجرا شود؟

حجازی در پایان گفت: برای توسعه صادرات غیرنفتی اولاً پیمان سپاری ارزی حذف یا اصلاح

مهدی حجازی معتقد است، پیمان سپاری ارزی باعث بالا رفتن قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت رقابت در بازارهای صادراتی می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی حجازی در پاسخ به سئوالی در خصوص "رفع تعهد ارزی و زمان در نظر گرفته شده برای برگشت ارز حاصل از صادرات و تاثیر آن بر صادرات کشور" به خبرنگار ما گفت: در حال حاضر رفع تعهد ارزی با این فرمول که در حال انجام است، ترمزی برای صادرات غیرنفتی کشور می باشد، به دلیل اینکه حدود ۸۰ الی ۸۵ درصد صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان صورت می گیرد و بدون تعارف خرید این کشورها تقریباً بصورت ریالی و یا دلاری متأثر از قیمت روز ارز در ایران است.

قائم مقام شرکت لبنیات رامک افزود: پیمان

حضور دو باشگاه برتر ایرانی در رویداد بین المللی یونسکو در کره جنوبی

فرصت های خوبی در حوزه های مختلف علمی، آموزشی و... فراهم می شود.

در حاشیه این دیدار، ریاست کل اوسک از خیابان تهران در سؤال نیز بازدید کرد. تاریخچه نامگذاری این خیابان به پیش از انقلاب بازمی گردد. به دنبال مسافرت شهردار وقت تهران به سنول در سال ۱۳۵۴، جهت همکاری میان دو کشور سنگ بنای دو خیابان بزرگ در پایتخت دو کشور گذاشته شد. خیابانی در تهران به نام خیابان سنول و خیابانی در سنول به نام خیابان تهران نام گذاری شد.



کنگره جهانی باشگاه ها و انجمن های یونسکو (WFUCA) که در سال ۱۹۸۱ تأسیس شد، مسئولیت اطلاع رسانی، هدایت و تجهیز اعضای خود را با پشتیبانی و همکاری یونسکو برعهده دارد. سید احسان مصطفوی در ادامه با اشاره به انتخاب دبیرکل جدید باشگاه های کنگره جهانی یونسکو، اظهار کرد: با توجه به نقش پررنگ و تاثیرگذار باشگاه های ایرانی عضو یونسکو در حوزه های جهانی، دبیرکل جدید این انجمن بین المللی نیز در راستای حمایت از انجمن های ایرانی قول مساعد داد.

گفتنی است سعید کوزه چی، سفیر ایران در کره جنوبی در دیدار با سید احسان مصطفوی حضور دو باشگاه برتر ایرانی در رویداد بین المللی یونسکو را مثبت ارزیابی کرد و گفت: حضور باشگاه «اوسک» و باشگاه «علوم پایه و تکنولوژی» و عضویت ایران در فدراسیون جهانی باشگاه ها، مراکز و انجمن های یونسکو اتفاق تاثیرگذاری است که بواسطه آن

در جریان دهمین کنگره جهانی باشگاه ها، مراکز و انجمن های یونسکو (WFUCA) که با مشارکت ۵۴ کشور از سراسر دنیا و حضور دو باشگاه برتر ایرانی یونسکو از ۲۶ تا ۲۹ اکتبر ۲۰۲۳ در کره جنوبی برگزار شد، عضویت قطعی ایران به تصویب رسید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حال حاضر ۲۳ باشگاه در ایران به طور رسمی در حوزه های گوناگون آموزشی، علمی، فرهنگی و تربیتی و در جهت تحقق اهداف ملی و در راستای سند چشم انداز و اسناد بالادستی مشغول به فعالیت هستند که از این تعداد دو باشگاه خلاقیت، آموزش، حمایت و بهره برداری زعفران یونسکو ایران (OSEC) و علوم پایه و تکنولوژی دو انجمن ایرانی، در این همایش بین المللی حضور داشتند.

ریاست کل باشگاه خلاقیت، آموزش، حمایت و بهره برداری زعفران یونسکو ایران (OSEC)، دستاوردهای حاصل از برگزاری دهمین کنگره جهانی مراکز یونسکو را مثبت ارزیابی کرد و گفت:

مدیرعامل گشت و صنعت قارچ پارس شهریار؛

ایجاد محدودیت ها برای کنترل نرخ ارز، باعث ایجاد تورم، رانت و نوسانات بیشتر می شود

نامی موحدی در پایان گفت: به نظر می رسد آنچه امروز می تواند کشور و به تبع آن تولیدکنندگان و صادرکنندگان را از این مشکلات رها کند مطالبه ی حذف ارز چند نرخ و یکسان سازی این نرخ است تا شاید یکبار و برای همیشه اقتصاد در مسیر رقابتی، واقعی و به دور از نوسانات مخرب به راه خود ادامه دهد.



در قالب کنترل تاثیر تغییرات مقطعی و قابل ملاحظه نرخ ارز، ناشی از تورم جاری در کشور و به دلیل دو یا چند نرخ بودن نرخ ارز برای تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان برقرار شده، و در یک دور باطل خود موجب ایجاد رانت و افزایش تورم و در نتیجه نوسانات بیشتر ارزی بوده است. این فعال صنعت غذا خاطر نشان کرد: اگر چه طی این سال ها در فرصت هایی دولت ها به تک نرخ کردن ارز و حل این مشکل درازمدت و کاملاً عیان بسیار نزدیک شده اند ولی هربار به دلیل موانع، ملاحظات و یا سیاست های کلان کشور و شاید بعضاً با اعمال نفوذهایی مجدداً روند چند نرخ ارز ادامه یافته و گاهی نیز به دلیل اختلاف فاحش نرخ ارز، اخذ تعهد ها و ضمانت های بیشتری نیز اعمال شده است یعنی همان دور باطلی که قبلاً به آن اشاره شد.

نامی موحدی معتقد است: حذف ارز چند نرخ و یکسان سازی این نرخ، اقتصاد را در مسیر واقعی و به دور از نوسانات مخرب نگه می دارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس نامی موحدی در پاسخ به سؤال خبرنگار مابنی بر "رفع تعهد ارزی و زمان در نظر گرفته شده برای برگشت ارز حاصل از صادرات و تاثیر آن بر صادرات کشور" گفت: سپردن تعهد ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور بعد از حدود چهار سال که از سپردن انواع تعهد ها و ضمانت ها و ایجاد محدودیت ها و باید ها و نبایدها برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان می گذرد، هنوز هم یک معضل و چالش برای برقراری جریان آزاد و عادی تولید و صادرات کشور است. مدیرعامل گشت و صنعت قارچ پارس شهریار "قارچینو" افزود: محدودیت هایی که عمدتاً

حضور موفق گروه زر در نمایشگاه بین المللی گلفود

میان گروه زر و سایر برندها برای تجارت بین المللی حاصل شود و موفقیتی دیگر به سایر افتخارات گروه زر افزوده شود. علاوه بر این، محصولات کانفکشنری زرکام نیز در این نمایشگاه حضور داشتند. محصولات باکیفیت و در عین حال تکنولوژی نوین در طعم و مزه سبب شد تا دوباره بتواند بازارهای بین المللی را فتح کند. برنده زرکام با محصولات محبوب خود چه در ایران و چه در سطح بین المللی (بیس باکس، تریپرز، تیکرز، چوکوتریس، وینکرز، بریتونا) توانست توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کند. علاوه بر این، بیسکویت وین جوی که از محصولات جدید این برند به شمار می رود، در کنار تمامی محصولات کانفکشنری زر، حضور موفق داشت. لازم به ذکر است که گروه زر اسپانسر گلد این نمایشگاه در دبی بود.



نمایشگاه گلفود بزرگترین رویداد تجاری در حوزه خوراکی و نوشیدنی است و تنها برندهای خوراکی در سطح بین المللی می توانند در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نمایشگاه گلفود دبی در تاریخ ۷ الی ۹ نوامبر ۲۰۲۳ برگزار شد. این نمایشگاه یکی از پربازدیدترین رویدادهای حال حاضر جهانی به شمار می رود و بالغ بر ۵۰۰۰ شرکت در این نمایشگاه حضور به عمل می آورند. نمایشگاه گلفود دبی رویدادی مهم برای محصولات خوراکی و نوشیدنی به شمار می رود که جدیدترین روندهای تولید در این صنعت را به نمایش می گذارد، آغازکننده همکاری ها و مذاکرات بین المللی بوده و آخرین تولیدات خوراکی و نوشیدنی را به بازار جهانی معرفی می کند.

در حقیقت نمایشگاه گلفود بزرگترین رویداد تجاری در حوزه خوراکی و نوشیدنی است و تنها برندهای خوراکی در سطح بین المللی می توانند در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

گروه زر یکبار دیگر توانست تا با برندهای زرگرین، زر فارما، زرفروکتوز و زرکام در این نمایشگاه حضور به عمل آورد و با بزرگترین برندها در سطح جهانی رقابت کند. زرگرین به عنوان یک گروه غلات محور در عرصه صنایع کشاورزی، غذایی، دارویی و خوراک دام. زر فروکتوز، بزرگترین تولیدکننده فروکتوز، گلوکوز، مالتو دکسترین و نشاسته ذرت و زر فارما، موفق ترین برند تولیدکننده مواد اولیه داروسازی با جدیدترین محصولات خود در این نمایشگاه حضور یافت. لازم به ذکر است این برندها با داشتن سابقه طولانی مدت در این صنعت همواره به طور مکرر موفقیت های بی شماری را چه در ایران و چه خارج از ایران کسب نموده اند. اما حضور در این نمایشگاه سبب شد تا مذاکرات موفق و بین المللی

آیین نکوداشت یونس ژائله، کارآفرین و بنیانگذار هددینگ شیرین عسل برگزار شد

بر اساس این گزارش؛ کارآفرین برتر و دریافت نشان امین الضرب، صنعتگر نمونه سال توسط ریاست جمهوری، واحد نمونه استان آذربایجان شرقی، برند برتر صنایع شیرینی و شکلات به انتخاب مصرف کنندگان، دریافت تندیس نخبگان اقتصادی جهان اسلام از سوی مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری های اسلامی، تندیس واحد برتر صنایع غذایی در چهارمین همایش ملی اهمیت مدیریت بر ایمنی و سلامت از مجلس شورای اسلامی، تندیس صادرکننده ممتاز در روز ملی صادرات، تندیس واحد برتر صنایع غذایی در پنجمین کنفرانس اهمیت مدیریت بر اسمنی و سلامت غذا و تندیس برترین نام نشان ایرانی-صادراتی از وزارت صنعت، معدن و تجارت گوشه ای از افتخارات یونس ژائله است.

از سال ۱۳۷۱ با تاسیس واحد تولیدی کوچکی در شهرک صنعتی تبریز که آن موقع جدیداً تاسیس شده بود، شروع نمود و هم اکنون یکی از بزرگترین شرکت های صنعت بیسکویت و شکلات را بنام شیرین عسل هدایت می کند.

یونس ژائله سعد آباد چندین سال متوالی صادرکننده نمونه کشور و اولین کارآفرین نمونه ملی شناخته شده و بخاطر خدماتش به میهن، بارها از مسئولان کشور تقدیرنامه دریافت کرده است. در پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری کشورهای اسلامی از ۹ نفر از چهره های شاخص و برجسته اقتصادی جهان اسلام تقدیر شد که نام «یونس ژائله سعدآباد» بنیان گذار گروه صنایع غذایی شیرین عسل به عنوان نماینده ایران در میان آن ها دیده می شد.

آیین نکوداشت یونس ژائله، کارآفرین و بنیانگذار هددینگ شیرین عسل هم زمان با زادروز این کارآفرین و از پیشکسوتان صنعت غذایی کشور برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این روز به همت مجمع کارآفرینان ایران و با حضور محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، مرتضی سلطانی، نایب رئیس مجمع کارآفرینان ایران و بنیان گذار هددینگ زر، رضا رضایی، بنیان گذار هددینگ آذین خودرو و عضو هیات مدیره مجمع کارآفرینان ایران، حمیدرضا غزنوی، دبیر کل مجمع به همراه هیات اجرایی و جمع کثیری از کارآفرینان و اعضای مجمع با هدف تقدیر و تشکر از تلاش های وی در پیشرفت و گسترش روز افزون این صنعت در کشور گرمی داشته شد. گفتنی است یونس ژائله فعالیت تولیدی خود را





رژیم غذایی ناسالم وارد اقتصاد جهانی شد

انتشار گازهای گلخانه‌ای مواد غذایی ناسالم ۱۰ تریلیون دلار برای اقتصاد جهانی هزینه دارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از بلومبرگ؛ صنایع غذایی و کشاورزی بیش از ۱۰ تریلیون دلار در سال به دلیل رژیم‌های غذایی ناسالم، آسیب‌های زیست محیطی و سوء تغذیه به اقتصاد جهانی خسارت وارد می‌کند. بر اساس گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد، حدود ۷۰ درصد از این هزینه‌های پنهان ناشی از مصرف غذاهای فوق فرآوری شده و رژیم‌های غذایی سرشار از چربی و قند است که منجر به چاقی و بیماری‌های غیرواگیر و باعث کاهش بهره‌وری نیروی کار، به ویژه در کشورهای با درآمد بالا و متوسط می‌شود. صنعت غذا و بازارهای کشاورزی جهانی پس از جنگ روسیه و اوکراین که قیمت‌ها را افزایش داد، تحت نظارت فزاینده‌ای قرار گرفت و بر بحران هزینه‌های زندگی افزود. هزینه‌های پنهان شناسایی شده فائو از ۱۵۴ کشور، تأثیر نامتناسبی بر کشورهای فقیرتر دارد، جایی که ضرر و زیان عمدتاً به فقر و سوء تغذیه مربوط می‌شود. طبق گزارش بلومبرگ، فائو اعلام کرد که هزینه‌های پنهان از ۱۰ تریلیون دلار تا ۱۶ تریلیون دلار در سال متغیر است که نتیجه احتمالی آن ۱۲.۷ تریلیون دلار است و حدود یک پنجم این هزینه‌ها مربوط به محیط زیست از جمله انتشار گازهای گلخانه‌ای و نیتروژن، تغییر کاربری زمین و استفاده از آب است.



گاو کمتر، شیر بیشتر!

دانشمندان گاوها را طوری مهندسی کرده‌اند که نسبت به شرایط آب و هوایی هوشمند باشند و بدین وسیله ۱۰ تا ۲۰ برابر شیر بیشتری تولید کنند. هدف این است که حیوانات مقاوم در برابر آب و هوا معرفی شوند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از آی‌ای، نگرانی در مورد اثرات گاوها بر محیط زیست و تغییرات آب و هوایی به دلایل مختلف مدتهاست که یک موضوع کلیدی در دامپروری بوده است.

اول این که گاز متان توسط گاو در طول فرآیند هضم این حیوان تولید می‌شود. این گاز گلخانه‌ای نقش مهمی در گرم شدن کره زمین دارد، زیرا پتانسیل گرمایش بسیار بالاتری نسبت به کربن دی‌اکسید (CO₂) دارد و راه اصلی انتشار آن همین انتشار آن از جانب حیوانات است.

دوم این که جنگل‌زدایی اغلب در نتیجه‌ی دامداری است. پاکسازی جنگل‌ها برای چرای گاوها، کربن ذخیره شده را از درختان آزاد می‌کند و فتوسنتز را که فرآیند طبیعی جذب کربن دی‌اکسید در زمین است، کاهش می‌دهد.

سوم این که نحوه مدیریت فضولات گاو اثر کربن بالایی بر جای می‌گذارد. متان و سایر گازهای خطرناک ممکن است در نتیجه حمل و دفع نامناسب فضولات این حیوانات در جو منتشر شود.

در نهایت، تولید محصولات خوراک دام اغلب به منابع آب و انرژی قابل توجهی نیاز دارد و می‌تواند منجر به جنگل‌زدایی و تخریب زیستگاه شود. یکی از راه‌های کاهش همه این مسائل، کاهش تعداد گاوها است و این را می‌توان با افزایش تولید شیر آنها محقق کرد تا گاوهای کمتری همان مقدار خروجی فعلی و حتی بیشتر را داشته باشند.

اکنون گروهی از دانشمندان علوم حیوانی از دانشگاه ایلی نوری اوربانا شمپین (Urbana-Champaign) گاوهای رادستکاری ژنتیکی کرده‌اند که می‌توانند تا ۲۰ برابر شیر بیشتری تولید کنند و آستانه تحمل بالاتری در مقابل بیماری‌ها و آفات دارند.

پژوهشگران قصد دارند در ماه مارس امسال ۱۰۰ نمونه از این جنین‌های جدید را در دو مکان در تانزانیا در گاوهای بومی لقاح کنند و امیدوارند که حیوانات به دست آمده تمام ویژگی‌های مثبتی را که مهندسی شده‌اند، از خود نشان دهند.

مت ویلر، رهبر این پروژه و استاد گروه علوم دامی و علوم محیطی در دانشکده کشاورزی این دانشگاه گفت: ایده این است که مقاومت در برابر بیماری و آفات را با تولید شیر مرتبط نگه داریم تا با تولید مثل، این صفات از هم جدا نشوند.

وی افزود: این در کشورهای در حال توسعه یک چالش خواهد بود. تا زمانی که به نسل مصنوعی خالص نرسید، همیشه این وسوسه وجود خواهد داشت که در این مسیر به تولید مثل گاوها متوسل شوید و اثر گلخانه‌ای را بیشتر کنید.

پرورش حیوانات مقاوم در برابر تغییر اقلیم

اگرچه این ابتکار تازه شروع شده است، اما اولین گام مهم در معرفی پرورش حیوانات مقاوم در برابر تغییرات اقلیمی است. از همین فناوری می‌توان برای محافظت از گاوها در برابر تغییرات آب و هوایی هم در داخل و هم در خارج از کشور استفاده کرد. صفات گرمسیری را می‌توان در گاوهای پرمحصول ایالات متحده برانگیخت تا مقاومت آنها در برابر بیماری، گرما و خشکسالی افزایش یابد.

ویلر می‌گوید: این گاوها در مکزیک، تگزاس، نیومکزیکو و کالیفرنیا بسیار خوب عمل می‌کنند. شاید زمان آن رسیده باشد که به این موضوع فکر کنیم. پیش بینی من این است مردم به مرور متوجه می‌شوند که داشتن ژنتیک استوایی چیز خوبی خواهد بود.

رئیس سندیکای کنسرو ایران

فروش ماهی تن صید داخل ۳۰ درصد گران تر از قیمت جهانی / لزوم تسهیل واردات برای تنظیم بازار تن ماهی

و تامین ارز مورد نیاز برای واردات ماهی تن با مشکل مواجه هستیم و از طرفی برای ترخیص این محصول توسط گمرک و دامپزشکی نیز با معضلاتی روبرو هستیم و هماهنگی لازم وجود ندارد.

رئیس سندیکای کنسرو ایران ادامه داد: در صورتی که واردات ماهی تن تسهیل شود، قیمت ماهی داخلی نیز تعدیل می شود و در نهایت از افزایش قیمت تمام شده کنسرو ماهی تن نیز جلوگیری به عمل می آید.

بختیاری افزود: تولیدکنندگان امیدوار هستند با جلوگیری از افزایش قیمت ماهی تن از افزایش قیمت ها در کنسرو نیز جلوگیری به عمل آید.

افزایش ۲٫۲ برابری قیمت کنسرو تن ماهی در یک سال گذشته

بنابر این گزارش قیمت کنسرو ماهی تن معروف به تن ماهی نیز در یک سال گذشته نزدیک به ۲٫۲ برابر افزایش داشته است.

قیمت مصرف کننده کنسروهای ۱۸۰ گرمی تن ماهی در آبان سال قبل ۳۹ هزار و ۹۰۰ تومان بود که اکنون بر اساس مشاهدات میدانی به ۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.

قیمت کنسرو ماهی تن در یک ماه گذشته نیز افزایش داشته و از ۷۲ تا ۷۴ هزار تومان به ۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.

تومان به فروش می رسد، درحالی که قیمت آن در کمتر از یک سال گذشته حدود ۵۰ هزار تومان بود یعنی بیش از سه برابر شده است.

رئیس سندیکای کنسرو ایران ادامه داد: قیمت جهانی هر کیلوگرم ماهی تن صید شده به روش صنعتی حدود ۲٫۵ دلار است که با در نظر گرفتن نرخ دلار بازار آزاد نیز نرخ فروش ماهی داخلی، حدود ۳۰ درصد بالاتر است.

نبود قیمت گذاری برای ماهی تون

وی تصریح کرد: برای تنظیم بازار کنسرو ماهی در کشور، نیازمند تسهیل واردات تون ماهیان و تعدیل قیمت ماهی تون صید داخلی هستیم؛ برآورد ما آن است که قیمت تمام شده ماهی داخلی، با توجه به استفاده از سوخت یارانه ای، کمتر از صد هزار تومان است.

بختیاری اظهار داشت: این آمادگی را داریم که در کمیته ای با حضور دستگاه ها و فعالان ذی ربط، قیمت تمام شده ماهی تون صید داخل را بررسی کنیم.

وی گفت: در حالی که صیادی در ایران، با سوخت یارانه ای انجام می شود اما قیمت گذاری روی آن وجود ندارد و این محصول بالاتر از نرخ های جهانی به فروش می رسد.

بختیاری با بیان اینکه منع قانونی برای واردات تون ماهیان نداریم، افزود: در تخصیص



مسعود بختیاری با بیان این که قیمت هر کیلوگرم ماهی تن برای مصارف صنعتی به ۱۵۸ هزار تومان رسیده است گفت: برآورد ما آن است که قیمت تمام شده ماهی داخلی، با توجه به استفاده از سوخت یارانه ای، کمتر از صد هزار تومان است.

مسعود بختیاری، رئیس سندیکای کنسرو ایران اظهار داشت: ماهی تون شامل هوور یا گیدر، مهم ترین ماده اولیه تولید کنسرو ماهی است که افزایش بی رویه قیمت آن، موجب بالا رفتن نرخ کنسرو ماهی شده که این امر می تواند باعث خروج این محصول از سبد غذایی مردم شود.

وی افزود: در حال حاضر هر کیلوگرم ماهی تون صید داخل به صورت عمده حدود ۱۵۸ هزار

هیئت رئیسه اتاق ایران و آلمان

آرش سلطانی نماینده صنعت غذا در اتاق ایران و آلمان

نماینده صنعت غذا در این اتاق است.



مجمع عمومی عادی سالیانه اتاق ایران و آلمان ۲۹ آبان ماه با محوریت انتخاب هیات رئیسه برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، انتخابات هیئت رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان برگزار گردید و ابوالفضل روغنی گلپایگانی با ۳۰۵ رای، شاهین اصغری ۳۰۰ رای، آرش سلطانی ۲۹۳ رای، ابراهیم جمیلی با ۲۸۶ رای، شهاب جوانمردی با ۲۷۲ رای و امیر هوشنگ فضلی با ۲۴۵ رای انتخاب شدند.

بر اساس این گزارش، آرش سلطانی عضو هیئت مدیره گروه صنعتی پژوهشی زر، تنها



رئیس هیات مدیره انجمن صنایع غذایی مطرح کرد؛ نیازمند سازمان یا وزارتخانه غذا هستیم / ضرورت نظارت پس از عرضه مواد غذایی

و صادرکننده‌ها هموار با چالش مواجه هستند.

قانون غذا قدیمی است

وی در ادامه اظهار کرد: از طرف انجمن پیشنهاد دادیم که برای غذا، سازمان یا وزارتخانه جدا داشته باشیم تا همه امور در آن متمرکز شود. اگر مجوز صادرات و واردات تا نظارت در یک نهاد متمرکز باشد بسیاری از مشکلات مرتفع خواهد شد. این پیشنهاد چندین بار در مجلس مطرح شده، ولی هنوز نتیجه‌ای حاصل نشده است. از طرفی قانون غذا نیز بسیار قدیمی بوده و نیازمند اصلاح است که پیشنهاد اصلاح آن نیز چندین بار در مجلس مطرح شده است.

سازمان یا وزارتخانه غذا می‌تواند مستقیماً زیر

نظر رئیس جمهوری باشد

عزیزی در ادامه گفت: انجمن متخصصین علوم و صنایع غذایی معتقد است که باید سازمان غذا یا وزارت غذا داشته باشیم که مستقل و زیر نظر رئیس جمهوری همه امور سیاست‌گذاری تا نظارت را انجام دهد. اما متأسفانه در برابر این پیشنهاد مقاومت‌هایی وجود دارد و هیچ وزارتخانه‌ای حاضر نیست از حق حاکمیتی خود کوتاه بیاید. در حقیقت آنها تصور می‌کنند که مسئولیت خود را دست می‌دهند و حاضر نیستند بخشی از وظایف خود را واگذار کنند.

بنا بر گفته این کارشناس صنعت غذا، متولی‌های مختلف در صنعت غذا قوانینی دارند که بسیاری از آنها مصوب مجلس است و این قوانین باید در مجلس لغو شود و لغو شدن آن پروسه سخت و طولانی است.



مشاهده کنند که از کیفیت محصولی کاسته شده قطعاً آن را خریداری نمی‌کنند. از طرفی این برندهای معروف نیز به دنبال ارتقای کیفیت محصولات خود هستند و در بخش آزمایشگاه و تحقیقات خود فعالیت زیادی دارند.

نظارت قوی پس از عرضه در کشورهای دیگر

عزیزی در پاسخ به اینکه تجربه کشورهای دیگر در این بخش چگونه است؟ گفت: در کشورهای دیگر نیز اوضاع به همین شکل است و کارفرما حقوق ناظر فنی در کارخانه‌ها را می‌دهد، اما مهم‌ترین تفاوت آنها با ما این است که نظارت بعد از عرضه محصولات آنها بسیار قوی است. در کشور ما معمولاً قبل از عرضه محصول به بازار نظارت صورت می‌گیرد و بعد از عرضه نظارتی وجود ندارد و یا به اندازه کافی نیست. اما در کشورهای دیگر این گونه نیست. از هر محصولی که روانه بازار می‌شود توسط سازمان‌های ناظر به صورت تصادفی نمونه‌گیری و اگر آن محصول مشکلی داشت کارخانه جریمه سنگین می‌شود.

وی افزود: همچنین فرآیند صدور مجوز برای تولید یک محصول در کشور ما بسیار طولانی است؛ در صورتی که در کشورهای دیگر صدور مجوز و پروانه برای کارخانه‌های تولید مواد غذایی سخت نیست. به گفته وی اگر نظارت پس از عرضه وجود داشته باشد، بسیاری از مشکلات مرتفع می‌شود.

وجود متولی‌های متعدد در صنعت غذا

رئیس هیات مدیره انجمن متخصصین علوم و صنایع غذایی در پاسخ به این سؤال که متولی نظارت بر کیفیت مواد غذایی تولید شده کدام سازمان یا وزارتخانه است؟ گفت: متأسفانه نظارت بر غذا در کشور ما از سال‌ها قبل بر مبنای الگوهایی بنا نهاده شده که مشکل ساز است. یعنی سازمان استاندارد نظارت خود را دارد و بر اساس قوانین خودش نظارت می‌کند. سازمان غذا و دارو نیز قوانین خود را دارد. سازمان دامپزشکی، حفظ نباتات و... همه و همه قوانین مختص به خود را دارند و به نوعی ۱۴ تا ۱۵ سازمان ناظر بر غذا داریم. حتی در وزارت بهداشت نیز همه امور نظارتی بر عهده سازمان غذا و دارو نیست و بخشی مربوط به معاونت بهداشت می‌شود. در حقیقت می‌توان گفت به دلیل متولی‌های متعدد، تولیدکننده‌ها و واردکننده‌ها

محمدحسین عزیزی گفت: باید سازمان غذا یا وزارت غذا داشته باشیم که مستقل و زیر نظر رئیس جمهوری همه امور سیاست‌گذاری تا نظارت را انجام دهد. اما متأسفانه در برابر این پیشنهاد مقاومت‌هایی وجود دارد و هیچ وزارتخانه‌ای حاضر نیست از حق حاکمیتی خود کوتاه بیاید. در حقیقت آنها تصور می‌کنند که مسئولیت خود را دست می‌دهند و حاضر نیستند بخشی از وظایف خود را واگذار کنند.

محمدحسین عزیزی با اشاره به اینکه یکی از فعالیت‌های انجمن علوم و صنایع غذایی ایران برگزاری کارگاه‌های بازآموزی برای مسئولان فنی کارخانه‌ها است، گفت: به مسئولان فنی کارخانه‌ها آموزش‌های لازم داده می‌شود تا بر اساس استانداردها و ضوابط تدوین شده کیفیت محصولات تولیدی کارخانه‌ها را بررسی کنند.

چالش ۲۰ ساله کارفرما و ناظر فنی کارخانه‌ها

رئیس هیات مدیره انجمن متخصصین علوم و صنایع غذایی در پاسخ به اینکه آیا با وجود پرداخت حقوق مسئولان فنی کارخانه توسط مدیران همان کارخانه، نظارت این مسئولان از صلاحیت کافی برخوردار است و آیا امکان چشم‌پوشی از تخلف وجود ندارد؟ گفت: این یک چالش ۲۰ ساله است. مسئولان فنی از کارخانه‌ها حقوق می‌گیرند؛ ولی از آن طرف ناظر نیز هستند. سال‌هاست که مسئولان فنی می‌گویند صندوقی ایجاد شود و کارخانه‌ها حقوقشان را در آن واریز کنند و سپس از آن صندوق، حقوق پرداخت شود. ولی همین صندوق هم مشکلاتی دارد؛ زیرا نیازمند هیات مدیره و پرسنل است و تبدیل به سازمان بزرگی می‌شود که بروکراسی زیادی به دنبال خواهد داشت. به طور کل ممکن است این صندوق خودش منشأ فساد شود چون وقتی پول زیادی در جایی جمع شود باید نظارت زیادی هم بر آن صورت گیرد.

برندهای بزرگ به دنبال ارتقای کیفیت محصولاتشان هستند

وی تصریح کرد: کارخانه‌های خوب و برندهای معروف معمولاً محصولات با کیفیت تولید می‌کنند و تخلفی ندارند، زیرا نمی‌خواهند بازارشان را از دست بدهند. بهترین ناظر مردم هستند و اگر مردم

عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت: شپت گلاری دستوری اثر منفی بر کشتی دارد



حسن فروزان فرد با بیان اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محل تعارض منافع است، چرا که همان طور که در عنوان آن دیده می‌شود باید همزمان از تولیدکننده و مصرف‌کننده حمایت کند، گفت: به طور کلی کنترل کیفیت نیاز به جامعه آماری مشخص دارد که در حوزه محصولات کشاورزی فراهم نیست.

عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت با بیان اینکه اقتصاد دستوری امکان تکاپوی مناسب در بحث کیفیت را فراهم نمی‌کند، گفت: وقتی قیمت از شکل دستوری خارج می‌شود، شرایط برای استاندارد و کیفیت بالاتر ایجاد می‌شود، اما وقتی به سمت اقتصاد دستوری حرکت کردیم کیفیت اولین شهید میدان است. وی با بیان اینکه سیستم‌های مدیریت کیفیت که در بنگاه‌ها استفاده می‌شود چالش بزرگی

دارد که با مشکلاتی برای ادامه حیات شرکت‌ها مواجه هستند، تصریح کرد: در سال‌های اخیر پیش‌نویس قانون توسعه نظام استاندارد تهیه و تصویب شد و یک عنصر اساسی این قانون، تدوین سند‌های مقررات فنی است. سند‌های مقررات فنی لازمه بهبود فضای کسب و کار هستند.

فروزان فرد در ادامه در پاسخ به سؤالی درباره ناکارآمدی سازمان حمایت، گفت: جایگاه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از نظر خود دولت هم مناسب نیست و در سال‌های اخیر تصمیماتی برای ادغام آن گرفته شد که در نهایت انجام نشد. از طرف دیگر این سازمان محل تعارض منافع است چرا که همان طور که در عنوان آن دیده می‌شود باید همزمان از تولیدکننده و مصرف‌کننده حمایت کند. در مواردی هم که شکایت در این سازمان به نتیجه برسد، تنها دستاوردش واريز مقداری جریمه به خزانه دولت است.

عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت در ادامه در پاسخ به سؤالی درباره کیفیت محصولات کشاورزی، گفت: در سال‌های گذشته اتاق بازرگانی پیگیر نظارت بر کیفیت محصولات کشاورزی بوده و این دغدغه اول به خاطر صادرات شروع شد و

چون در مقطعی نتوانستیم استانداردهای مقصد را پاس کنیم و برخی کالاهای صادراتی برگشت خورد، متوجه ایرادات شدیم. وقتی این مشکل مشخص شد در اتاق تهران، جلساتی برگزار و گفت‌وگوهایی با ذینفعان انجام شد.

وی افزود: مشکلی که وجود دارد این است که حتی اگر کیفیت محصولات کشاورزی در سطح عرضه بررسی شود، مبدآن‌ها مشخص نیست که بخواهیم کالا را برگردانیم. پس کنترل کیفیت محصولات کشاورزی نیاز به زیرساخت‌هایی دارد. به طور کلی کنترل کیفیت نیاز به جامعه آماری مشخص دارد که در حوزه محصولات کشاورزی فراهم نیست. در اصل شناسنامه دار کردن محصولات کشاورزی شبیه مجوزدار کردن تولیدی‌ها است، اما هنوز محقق نشده است.

فروزان فرد با بیان اینکه در رابطه با محصولات کشاورزی پیشنهاد اتاق بازرگانی به صورت یک سند مشخص تهیه و دو سال قبل منتشر شده، گفت: اصلی‌ترین موضوع این سند این است که تولید بدون شناسنامه ظرفیت کنترل کیفی را از بین می‌برد و این وضعیتی است که دقیقاً در حوزه کشاورزی شاهد هستیم. در حوزه کشاورزی، محصول بدون شناسنامه داریم که قابلیت کنترل کیفی آن به شدت کاهش پیدا می‌کند.

دبیر فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی ایران:

امیدواریم کمیسیون «صنایع غذایی اتاق ایران» منافع تولیدکنندگان را در نظر بگیرد

تولیدی، برای حضور در جلسات نباشد و باید حرف این تشکل‌ها شنیده شود و جایگاه واقعی و مطالبات آنها را در نظر داشته باشند؛ چرا که برخی سوء رفتارهای گذشته که در اتاق بازرگانی اتفاق افتاده، عده‌ای از فعالان اقتصادی و تولیدی و تشکل‌های آنها را نسبت به رویکرد و عملکرد اتاق دچار بدبینی نموده است.



از واحدهای تولیدی حمایت و منافع ملی و تولیدی کشورمان را به نفع شخصی ترجیح دهد، همکاری و پشتیبانی می‌کند.

وی در ادامه توضیح داد: کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی به تازگی ایجاد شده و فدراسیون صنایع غذایی امیدوار است که طی ماموریت کاری چند ساله خود، از خطکشی‌ها و حصاربندی پرهیز کرده و از فرصت پیش آمده در جهت ارتقای تولید صنایع غذایی بهره‌برداری صحیح استفاده نماید.

لزوم توجه به جایگاه واقعی تشکل‌ها دبیر فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی تاکید کرد: امیدواریم که دعوت اتاق بازرگانی از تشکل‌ها، صرفاً برای حضور تشکل‌هایی مانند فدراسیون صنایع غذایی و دیگر تشکل‌های

محسن نقاشی با اشاره به تشکیل «کمیسیون صنایع غذایی» اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گفت: امیدواریم که این کمیسیون بتواند با عملکرد مناسب از تأثیرات مخرب و شرایط انحصاری که در سال‌های گذشته در اتاق بازرگانی ایجاد شده و موجبات بدبینی صنعتگران و تولیدکنندگان را فراهم کرده، جلوگیری و موجب اعتبار مجدد اتاق و بخش خصوصی گردد.

دبیر فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی با اشاره به حضور هیات مدیره این فدراسیون در جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، عنوان کرد: این فدراسیون بارها اعلام کرده است که هر تشکل، نهاد و ارگانی که به صورت واقعی و نه شعاری،

گلرنگ با «افود» به رقابت با اسنپ فود می‌رود

دیگری نظیر ریحون، چنگال، چیلیوری و... وارد رقابت شد. این مجموعه‌ها اما یک به یک به تعطیلی کشیده شدند و در حال حاضر بازار اصلی در دست اسنپ فود است. در این میان برخی بازیگران محلی در شهرستان‌های بزرگ و مجموعه دلینو تنها رقبای اسنپ فود هستند که سهم ناچیزی از بازار را در اختیار دارند.

ناگفته نماند گروه دیجی کالا با راه‌اندازی دیجی کالا جت قصد رقابت با این مجموعه را پیدا کرد اما واقعیت اینجاست که دیجی کالا جت در حال حاضر توانسته فقط در بخش سفارش محصولات تندمصرف (سوپرمارکتی) با اسنپ فود رقابت کند و در بخش سفارش آنلاین غذا، راهی از پیش نبرده است. گروه گلرنگ با سرمایه‌گذاری خود روی مجموعه افود می‌تواند رقیبی جدی برای اسنپ فود در بازار تلقی شود. همچنین باید گفت ورود یک بازیگر بزرگ دیگر در این حوزه می‌تواند قدرت انتخاب را برای کاربران تقویت نموده و امکان تغییر قواعد بازی این رقابت را فراهم کند.

هنوز خبر رسمی و جزئیات بیشتری از مجموعه افود منتشر نشده است اما برخی آگهی‌های استخدامی برای این مجموعه در شبکه اجتماعی لینکدین به چشم می‌خورد. همچنین برخی شنیده‌ها حکایت از این دارد که این اپلیکیشن مانند اسنپ فود روی دارک کیچن و دارک استور (رستوران‌ها و سوپرمارکت‌هایی که فقط سفارش بیرون بر آنلاین دارند) تمرکز کرده است. باید دید که بازار سفارش آنلاین غذا با حضور یک بازیگر جدید که سرمایه‌گذار آن گروه گلرنگ است، می‌تواند تغییرات چشمگیری پیدا کند یا خیر. گروه گلرنگ پیش‌تر با مجموعه اکالا در رقابت با گروه اسنپ بود، هرچند طی سال‌های اخیر دیدیم که بعضی فروشگاه‌های حاضر در اکالا در اپلیکیشن اسنپ اکسپرس هم فعالیت دارند.



این موضوع می‌تواند رقابت بازار در حوزه سفارش آنلاین غذا را پررنگ‌تر کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه گلرنگ قصد دارد با مجموعه افود (oFood) وارد حوزه سفارش غذا شود. این موضوع می‌تواند رقابت بازار در این حوزه را پررنگ‌تر کرده و بازیگر اصلی این حوزه یعنی اسنپ فود را به چالش بکشد. گروه گلرنگ که پیش از این در استارت‌آپ‌هایی نظیر تارا و اکالا و دارتیل سرمایه‌گذاری کرده بود، تصمیم گرفته با مجموعه افود oFood وارد حوزه سفارش آنلاین غذا بشود. این مجموعه قرار است از همان ابتدای فعالیت خود امکان سفارش غذا، شیرینی و سوپرمارکت را فراهم کند.

«امین سلامی پرگو» مدیرعامل و بنیانگذار این مجموعه در پستی که در شبکه اجتماعی لینکدین خود منتشر ساخته اعلام کرده اندازه بازار سفارش غذا در ایران ۳۰۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که با توجه به نرخ فعلی دلار ارزشی بیش از ۱۷۷ همت دارد. سلامی حجم بازار آنلاین غذا از این مارکت را ۱۷٪ (حدود ۳۰ همت) اعلام کرده است: «از کل حجم بازار آنلاین غذا حدود ۱۵٪ سهم پلتفرم‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بازیگران محلی است و ۸۵٪ آن سهم بازیگر فعلی این حوزه است. اگر متوسط ارزش هر سفارش غذا را به طور میانگین ۳۰۰ هزار تومان در نظر بگیریم، روزانه در حدود ۲۵۰.۰۰۰ تا ۲۸۰.۰۰۰ سفارش آنلاین غذا از سرویس‌های مختلف غذا، کافه و... وجود دارد. اما مولفه‌های تاثیرگذار در بهبود وضعیت رقابت و سرویس دهی به مشتریان در بازاری با این خصوصیات و ابعاد چه چیزهایی می‌تواند باشد؟ بدون شک یکی از شاخصه‌های مهم رضایتمندی مشتری، داشتن قدرت انتخاب است. امکان انتخاب، در وضعیت فعلی بازار تحویل غذای ایران، با از بین رفتن فرصت رقابت، از مردم گرفته شده است. اما ماجرای امروز از دیروز متفاوت خواهد بود و با توجه به تفاوت شرایط بازار، تمرکز بیشتر روی ارائه سرویس بهتر و سریع‌تر به جای صرف انرژی و هزینه برای کسب انحصار بازار، امکان تغییر قواعد بازی را فراهم می‌کند.»

سلامی که پیش‌تر در مجموعه اسنپ هم فعالیت داشته و بنیانگذار اسنپ سپایلی (مجموعه تهیه مواد اولیه برای رستوران‌ها) بوده باور دارد این تغییر در نهایت به سود تمامی بازیگران این صنعت، بخصوص مردم است.

بازار حوزه سفارش آنلاین غذا در کشور از دیرباز فراز و نشیب زیادی داشته است. گروه اینترنتی ایران با ورود به بازار تجارت الکترونیکی مجموعه الوفود را راه‌اندازی کرد که پس از چند ماه فعالیت، تنها رقیب خود در بازار یعنی زودفود را خریداری کرد. زودفود بعد از مدتی به اسنپ فود ری‌برند کرد و در بازار با بازیگران

۳ مدرسه طبیعت در روستاهای استان مرکزی افتتاح شد



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شرکت گروه صنایع غذایی طبیعت ۳ مدرسه را در استان مرکزی افتتاح کرد.

این مدارس در روستاهای آوه و باغ شاهی از توابع شهرستان ساوه و روستای ایر از توابع شهرستان فرهان در استان مرکزی افتتاح شد.

شرکت طبیعت که در راستای مسئولیت اجتماعی خود این مدارس را افتتاح کرد پیش از این نیز چندین مدرسه را در مناطق محروم کشور احداث کرده و هدف خود را دسترسی دانش‌آموزان سراسر کشور به کلاس درس و توسعه علم و دانش می‌داند.

واردات شیرخشک داشته باشد، راحت تر از تولیدکنندگان می تواند ارز دریافت کند.

وی در پایان گفت: معتقدیم ابتدا باید همه کارخانه های تولید داخل با تمام ظرفیت های خود کار کنند و اگر بازار تامین نشد واردات انجام شود.



گرانی گوشت و مرغ، بازار لبنیات را گرم تر کرد / افزایش ۱۵ درصدی قیمت «کره»

رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران از امتناع شرکت های لبنیاتی برای افزایش قیمت ها با وجود بالا رفتن هزینه های تولید خبر داد و گفت: پس از شوک ۲۵ درصدی وارد بر قیمت انواع لبنیات در ابتدای سال بازار دیگر تحمل گرانی را ندارد.

به گزارش ایلنا؛ علی رجبی، رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران اظهار داشت: اکنون در عرضه انواع محصولات لبنی هیچ مشکلی وجود ندارد و همه انواع محصولات به وفور در کشور عرضه می شود.

وی افزود: در حال حاضر قیمت ها به ثبات نسبی رسیده اند، هر چند در ابتدای سال جاری که همزمان با ماه مبارک رمضان بود و انتظار می رفت مصرف محصولات لبنی همچون سال های پیش نسبت به هر زمان دیگر افزایش یابد، شاهد کاهش تقاضا به دلیل افزایش ۲۵ درصدی قیمت انواع محصولات لبنی در آن زمان بودیم. با این حال اکنون پس از گذشت چند ماه تقاضا برای محصولات لبنی نسبت به اوایل سال بیشتر شده، البته این افزایش تقاضا برآمده از گرانی پروتئین گوشتی و کاهش قدرت خرید گوشت، مرغ و تخم مرغ در کشور است.

رجبی ادامه داد: مردم با گرانی این اقلام برای تامین پروتئین لبنیات را جایگزین پروتئین گوشتی کرده اند، این امر برای فروشندگان محصولات لبنی اتفاق مثبتی تلقی می شود اما به طور کلی نشانگر کاهش سطح رفاه جامعه است.

رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران تصریح کرد: با این حال تقاضای کنونی لبنیات نسبت به مدت مشابه سال گذشته همچنان کاهش یافته است.

رجبی در ادامه از افزایش اخیر قیمت کره خبر داد و گفت: با وجود ثبات قیمت ها در چند ماه گذشته و پس از شوک ۲۵ درصدی، قیمت کره از حدود سه هفته پیش ۱۵ درصد افزایش یافته است، این افزایش قیمت به دلیل عرضه این محصول در بازارهای صادراتی است. در حال حاضر روسیه اصلی ترین بازار مصرفی کره ایران است.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد؛ جبران کمبود شیرخشک در بازار با تولید ۱۰ میلیون



قوطی در ماه / استفاده از ظرفیت تولیدکنندگان

هانی تحویل زاده گفت: مصرف شیرخشک در کشور ماهانه ۵ میلیون قوطی است، اما باید دو برابر یعنی حدود ۱۰ میلیون قوطی تولید شود تا کمبودی در بازار احساس نشود.

به گزارش ایسنا؛ هانی تحویل زاده با بیان اینکه از ابتدای سال تاکنون به چند شرکت تولیدکننده شیرخشک نوزاد ارزی برای واردات مواد اولیه داده نشده است، گفت: ارز تخصیص داده شده تنها بدهی تعدادی از شرکت ها را کم کرده است.

وی با اشاره به اینکه مصرف شیرخشک در کشور ماهانه ۵ میلیون و سالانه ۶۱ میلیون قوطی است، افزود: باید حدود ۲ برابر یعنی ۱۰ میلیون قوطی شیرخشک در ماه تولید شود تا کمبودی در بازار احساس نشود. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با اشاره به اینکه باید از ظرفیت تمام تولیدکنندگان استفاده و تا پایان سال به همین میزان تولید شده تا مشکلی به وجود نیاید، گفت: اجازه واردات ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار قوطی شیرخشک به ۸ شرکت فوریتی داده شده که از این مقدار سهم یک شرکت ترکیه ای ۴ میلیون است. یک میلیون قوطی آن وارد گمرک شده و به دلایل نامعلومی هنوز توزیع نشده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک عنوان کرد: اگر کسی بخواهد

ممنوعیت صادرات برخی از کالاهایی که از سال ۱۳۹۷ ممنوع شده بود، از جمله تخم مرغ، جوجه یک روزه، ابریشم خام و غیره رفع شده است. اما این موضوع به تازگی از سوی گمرک جمهوری اسلامی به گمرکات کشور ابلاغ شده است.



بانک جهانی: تورم مواد غذایی در ایران از مهر پارسال تاکنون نصف شده است

بانک جهانی در جدیدترین گزارش اعلام کرد، نرخ تورم مواد غذایی در ایران در ۱۲ ماه منتهی به شهریور امسال به ۳۷٫۴ درصد کاهش یافته و نسبت به یک سال گذشته تقریباً نصف شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود که به بررسی تورم مواد غذایی در کشورهای جهان پرداخته است، اعلام کرد، نرخ تورم مواد غذایی در ایران در ۱۲ ماه منتهی به سپتامبر ۲۰۲۳ (شهریور ۱۴۰۲) به ۳۷٫۴ درصد کاهش یافته و نسبت به یک سال گذشته تقریباً نصف شده است.

بر اساس این گزارش، تورم مواد غذایی در ایران در ۱۲ ماهه منتهی به اگوست ۲۰۲۳ یعنی مرداد ماه امسال ۳۸ درصد برآورد شده است. نرخ تورم مواد غذایی ایران در اکتبر ۲۰۲۲ (مهر ۱۴۰۲) ۷۱٫۴ درصد برآورد شده است که به این ترتیب پس از ۱۲ ماه نرخ تورم مواد غذایی ایران در سپتامبر ۲۰۲۳ به ۳۷٫۴ درصد رسیده که تقریباً نصف شده است. به این ترتیب، تورم مواد غذایی در ایران به استناد آمار این نهاد بین‌المللی هم نسبت به ماه گذشته و هم نسبت به یک سال گذشته کاهش یافته است.

با نگاهی به روند تورم مواد غذایی ایران در این گزارش، اوج تورم مواد غذایی در ایران در ماه آوریل (فروردین ۱۴۰۲) بوده است که به ۸۰٫۳ درصد رسیده و پس از آن روند نزولی به خود گرفته است.

به گزارش فارس؛ یکی از دلایل افزایش تورم مواد غذایی در ایران حذف ارزش ترجیحی کالاهای اساسی در اردیبهشت ۱۴۰۱ بود که سبب شد قیمت مواد غذایی رو به افزایش بگذارد اما این آمار نشان می‌دهد که به تدریج پس از یک سال روند کاهشی قیمت‌ها آغاز شده است.

کشورهای صدر جدول گرانی غذا کدامند؟

رتبه نخست گرانی غذا در جهان ابتدا به ونزوئلا بعد لبنان و بعد آرژانتین اختصاص یافته است. تورم مواد غذایی در ۱۲ ماهه منتهی به سپتامبر ۲۰۲۳ در این کشورها به ترتیب ۳۱۸٫۱، ۲۳۹٫۱، ۱۵۰٫۱ درصد برآورد شده است.

نرخ تورم مواد غذایی ترکیه در این بازه زمانی نیز ۷۵٫۷ درصد برآورد شده است و این کشور در رتبه چهارم جهان قرار دارد.

وی افزود: افزایش عرضه کره در بازارهای خارجی تاثیری در میزان عرضه آن در بازار داخلی نداشته و این کالا دیگر در کنار دیگر اقلام لبنی در دسترس مردم است.

رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران در ادامه از افزایش اخیر هزینه‌های تولید در صنعت لبنیات خبر داد و گفت: افزایش قیمت مواد پتروشیمی که در بسته‌بندی و ظروف محصولات لبنی استفاده می‌شود، به بالا رفتن هزینه‌های تولید انجامیده است، قیمت ظروف گاه تا بیشتر از دوبرابر افزایش داشته با این حال تولیدکنندگان قیمت محصولات نهایی را افزایش ندادند زیرا بازار دیگر تحمل افزایش قیمت ندارد و گرانی بیشتر به از دست رفتن سهم شرکت‌ها در بازار می‌انجامد، در نتیجه آنها به کاهش سود رضایت دادند.



لغو ممنوعیت صادرات چند گروه کالایی ابلاغ شد

ممنوعیت صادرات کالاهای کاغذ و کارتن بسته بندی، فیلم BOPP و BOPET، تخم مرغ خوراکی و غیر خوراکی، جوجه یک روزه، پیله کرم ابریشم، ابریشم خام، ضایعات ابریشم، نخ ابریشم، پشم خام و نخ و الیاف پشمی، با ابلاغ گمرک لغو شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، طبق اعلام دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، ممنوعیت صادرات کالاهای کاغذ و کارتن بسته بندی، فیلم BOPP و BOPET، تخم مرغ خوراکی و غیر خوراکی، جوجه یک روزه، پیله کرم ابریشم، ابریشم خام، ضایعات ابریشم، نخ ابریشم، پشم خام و نخ و الیاف پشمی، با ابلاغ گمرک لغو شد.

همچنین بر اساس نامه ابلاغیه گمرک، با توجه به قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور در ارتباط با شرایط صادرات پیله کرم ابریشم با دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت معدن و تجارت مکاتبه شده است.

در پاسخ این دفتر نیز آمده با توجه به اینکه پیله کرم ابریشم عمدتاً به صورت پیله خشک مبادله می‌شود و سفیره موجود در آن طی فرآیند خشک کردن پیله از بین می‌رود، بنابراین پیله کرم ابریشم خشک شده در زمره ذخایر ژنتیکی موضوع بند الف - ۲ ماده ۲۳ قانون احکام دائمی کشور، محسوب نمی‌شود و صادرات آن با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه بلامانع است.

گفتنی است سازمان توسعه تجارت مرداد ماه امسال با اشاره به رای دیوان عدالت اداری در سال گذشته، اعلام کرد که در حال حاضر



مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع سازمان غذا و دارو عنوان کرد؛ رایج ترین تقلبات غذایی در کشور/ تشخیص زعفران اصیل دشوار است

مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع سازمان غذا و دارو، به تشریح رایج ترین تقلبات غذایی در کشور پرداخت.

به گزارش مهر، مهدی انصاری، در گفت‌وگویی که به صورت زنده از طریق اینستاگرام داشت، گفت: تقلب معمولاً جایی دیده می‌شود که یا اختلاف قیمت ماده تقلبی با ماده اصلی و دارای اصالت، زیاد است، به نحوی که افراد را ترغیب می‌کند که از مواد تقلبی و جایگزین استفاده کنند و یا گاهی هم دسترسی به یک ماده کم است و جهت تأمین در بازار از راه‌های جایگزین و تقلبی استفاده می‌کنند.

وی با بیان اینکه هر روز با تقلبات زیادی مواجه هستیم، افزود: به عنوان مثال اگر میزان ظرفیت تولید عسل در کشور پنج هزار تن در سال باشد، بالغ بر سه یا چهار برابر آن در کشور عسل در حال عرضه است و مشخص است که بخشی از این عسل‌ها از همین فرایندهای تقلبی وارد بازار می‌شود. عسل یکی از تقلبات رایج در کشور به حساب می‌آید و خیلی سخت است که بخواهیم نسبت به شناسایی این تقلبات با روش‌های معمول آزمایشگاهی پی ببریم.

انصاری تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین نکاتی که به ما کمک می‌کند تا حدود زیادی از مصرف مواد غذایی تقلبی پرهیز و دوری کنیم، این است که اصالت آن ماده غذایی و تولید کننده و فرایند تولید و توزیع را به خوبی بشناسیم. بنابراین اگر می‌خواهید بدانید عسلی که استفاده می‌کنید، طبیعی است و آنچه بر روی برچسب ذکر شده با خود فرآورده مطابقت دارد، یکی از مهمترین راه‌ها آن است که آن فرآورده و محصول شناسنامه داشته باشد و بدانید که در کدام مزرعه و با کدام منابع طبیعی در ارتباط بوده و چه فرایندی برای استحصال و بسته بندی و عرضه به بازار را طی کرده است.

مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع سازمان غذا و دارو با بیان اینکه حیطة تقلبات در مواد غذایی بسیار گسترده است، ادامه داد: این تقلبات از تقلب در ادویه جات روزمره تا مواد گران قیمت مانند زعفران که جاذبه کافی برای تقلب دارد را شامل می‌شود؛ موادی که با رنگ و اسانس ظاهری شبیه زعفران دارد اما واقعاً زعفران نیست و البته تشخیص زعفران اصیل از تقلبی برای مردم سخت است. در مجموع امروزه رنگ‌ها، طعم‌ها و برخی فرایندهای ساخت آنقدر متنوع است که برای ایجاد تقلب از آن استفاده می‌شود.

وی افزود: استفاده از رنگ خوراکی «تارترازین» در جوجه کباب



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی: قدرت خرید مردم برای مواد غذایی کاهش یافت / برای برنج ارزان قیمت هم تقاضایی وجود ندارد



رضا کنگری از کاهش قدرت خرید مردم برای انواع مواد غذایی خبر می‌دهد، به گفته وی با وجود توزیع انواع کالا تقاضا ضعیف و این امر به رکود بازار انجامیده است.

به گزارش اینستا؛ رضا کنگری، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از کاهش قدرت خرید مواد غذایی مردم گفت و توضیح داد: در عرضه انواع کالا در بازار مواد غذایی مشکلی وجود ندارد، انواع کالاها توزیع می‌شود و در دسترس است اما قدرت خرید مردم در پی تورم و گرانی کالاها پایین آمده و این موضوع بازار را راکد کرده است.

وی افزود: هزینه‌های تولید بالا رفته و این به گرانی محصولات نهایی انجامیده، در حالی که درآمد مردم به اندازه هزینه‌های تولید افزایش نداشته است، در نتیجه تقاضا برای مواد غذایی به سمت و سوی کالاهای اساسی سوق پیدا کرده و از تنقلات فاصله گرفته است.

کنگری تصریح کرد: در میان اقلام اساسی نیز با توجه به کاهش قدرت خرید، تقاضا برای اقلام اساسی ارزان قیمت افزایش پیدا کرده است، به طور مثال وقتی قدرت خرید مردم برای گوشت پایین آمده و در مقابل تقاضا برای سویا بالا رفته تا جایگزین گوشت باشد. همچنین تقاضا برای انواع نوشیدنی‌ها و تنقلات مانند کیک، کلوچه و مانند اینها کم شده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی ادامه داد: همه مشکلات امروز بازار مواد غذایی از کمبود تقاضا ناشی شده، در عرضه مشکلی نیست. قیمت‌ها در ثبات است و نوسان خاصی در نرخ انواع کالا در سال جاری مشاهده نشده است.

کنگری در ادامه از کاهش قیمت دو مورد از کالاهای اساسی در گروه مواد غذایی خبر داد و گفت: روغن و برنج در سال جاری کاهش قیمت داشته است. برنج ایرانی امسال ۳۵ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از پارسال شده، این کاهش تقاضا هم در پی مزاد عرضه اتفاق افتاده اما با وجود کاهش قیمت برنج بازار آن همچنان راکد است و برای برنج ارزان قیمت هم تقاضای چشمگیری وجود ندارد.

وی افزود: روغن نیز در سال جاری کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت را تجربه کرده است. با این حال بازار روغن هم مانند برنج به دلیل نبود تقاضا در برابر عرضه از تعادل برخوردار ندارد.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی خاطر نشان کرد: در پی کاهش تقاضای داخلی تولیدکنندگان به عرضه کالا در بازارهای خارجی و صادرات می‌اندیشند.

سازمان دامپزشکی کشور مصوب سال ۱۳۵۰ برابر ضوابط نسبت به صدور مجوز واردات آبزیان و رعایت ضوابط شرعی و همچنین نظارت نمایندگی ولی فقیه در سازمان دامپزشکی کشور برابر دستورالعمل‌ها در وزارت جهاد کشاورزی، این سازمان اقدام می‌نماید. بنابراین بدیهی است در زمان واردات، نظارت‌های شرعی بر فرآیند واردات صورت می‌پذیرد. همچنین به دلیل نظارت‌های مستمر و موانع قانونی بر تولید آبزیان حرام گوشت، امکان تولید آنها در کشور وجود ندارد و در صورت مشاهده بلافاصله با آن برخورد قانونی می‌شود.

حال چنانچه افرادی با هر نیت در فضای مجازی اقدام به آگهی تبلیغاتی می‌کنند، نمی‌تواند به تنهایی مستندی بر عرضه و فروش آبزیان حرام گوشت در رستوران باشد بلکه با توجه به قانون سازمان دامپزشکی کشور باید بر اساس بازرسی فنی از محل و طی مراحل قانونی این اعدا از سوی بازرسان مورد تأیید در این خصوص مشاهده و سپس مستند شده باشد که تاکنون گزارشی در این خصوص دریافت نشده است.

گفتنی است چنانچه هرگونه تخلف از این جنس موضوعات تا به امروز رخ داده و گزارش بازرسی داشته برخورد قاطع با آن واحدها صورت پذیرفته است. بنابراین درخواست می‌گردد اگر مستندی در این زمینه وجود دارد به سازمان دامپزشکی کشور اعلام شود تا بلافاصله مورد بررسی قرار گرفته و در صورت احراز تخلف برابر قانون اقدام لازم قاطعانه صورت پذیرد.



برخی برندهای لبنی ایران حضور دائم در بازار عراق دارند

مدیرکل بخش دام، طیور و آبزیان وزارت کشاورزی عراق گفت: بازار عراق خالی از محصولات لبنی ایران نیست و برخی برندهای ایرانی حضور دائم در بازار ما دارند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی؛ ولید محمد رزوقی، مدیرکل بخش دام، طیور و آبزیان وزارت کشاورزی عراق درباره حضورش در ایران گفت: در راستای افزایش تولیدات محصولات لبنی و شیر می‌توانیم از تجربیات دام پروران ایرانی برای تکثیر نژادها و همچنین نژادهای اصلاح شده استفاده کنیم.

وی افزود: عراق به دلیل شرایط آب و هوایی تولیدات کمی در بخش دامی دارد به طوری که در حال حاضر روزانه ۴۰ کیلوگرم شیر در این کشور تولید می‌شود.

رزوقی در همین حال از ایران خواست این کشور را با طرح‌های پیشرفته بخش دام آشنا کند.

ممنوع است اما متأسفانه ممکن است استفاده شود. یا در رب گوجه فرنگی استفاده از رنگ قرمز ممنوع است. همچنین رنگ‌های مصنوعی در فرآورده‌های ادویه نباید استفاده شود و مصرف آنها به عنوان مثال در زنان باردار سبب آسیب جنینی شده و در مادران شیرده نیز ممکن است به نوزاد آسیب وارد شود یا در بچه‌های کم سن و سال که در معرض خطر بیشتری از نظر سیستم ایمنی هستند، آسیب‌زا است.

انصاری گفت: یکی از خطراتی که مردم را تهدید می‌کند آن است که متقلبان به هیچ اصلی پایبند نیستند، هیچ خط قرمزی برای خود قائل نیستند و تنها به سود فکر می‌کنند و مواد رنگ دهنده و طعم دهنده و مضر و سرطان‌زا را به راحتی استفاده می‌کنند؛ بدون آنکه به عواقب آن برای مصرف‌کننده فکر کنند. به همین دلیل متقلبان چه به صورت عمدی و یا سهوی مرتکب یک تخلفی می‌شوند که آسیب ناشی از آن می‌تواند برای مصرف‌کننده زیاد باشد.

وی تأکید کرد: وظیفه سازمان غذا و دارو این است که در حیطه تقلبات جلوتر از متقلبان باشد و بتواند آنها را شناسایی کند و به مردم این اطمینان را بدهد که اگر محصولی توسط سازمان غذا و دارو مورد تأیید قرار گرفت، می‌تواند مورد اعتماد باشد؛ هر چند که نمی‌توان به طور ۱۰۰ درصد تضمین کرد و همچنان ممکن است تقلباتی در همه قسمت‌ها در هنگام تولید این محصولات اتفاق افتد.

مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع سازمان غذا و دارو با بیان اینکه البته ممکن است غذای سالم به جهت ظاهری به اندازه غذایی که افزودنی به آن اضافه شده، نظر مصرف‌کننده را جلب نکند، ادامه داد: غذای سالم از نظر ترکیب آلاینده‌ها، تأمین انرژی و نیازهای بدن انسان، سلامت‌تضمین شده است، اما متأسفانه برخی مشخصات ظاهری و ذائقه مصرف‌کننده، زمینه را برای متقلبان فراهم می‌کند که از رنگ‌های صنعتی استفاده کنند که برای مصرف‌کننده جذاب به نظر برسد؛ در حالی که این مواد می‌تواند خطرات و آسیب‌های زیادی داشته باشد. به عنوان مثال در آجیل ممکن است برخی رنگ‌های تیره و زرد و قرمز برای مصرف‌کننده جذابیت داشته باشد و متقلبان نیز خطرات مصرف آنها را نادیده بگیرند.



آیا غذای حرام گوشت در رستوران‌ها سرو می‌شود؟



روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور در خصوص غذاهای حرام گوشت در منورستوران‌های تهران واکنش نشان داد.

به گزارش مهر، بر اساس قانون نظارت شرعی بر ذبح و صید، مصوبه اسفند ۱۳۸۷ مجلس شورای اسلامی و همچنین با استناد به قانون

وی درباره صادرات محصولات لبنی ایران به عراق اذعان کرد: بازار عراق خالی از محصولات لبنی ایران نیست و برخی برندهای ایرانی حضور دائم در بازار ما دارند.



مصرف سالانه ۱.۵ میلیون تن روغن در کشور

مجری طرح دانه های روغنی گفت: بنابر آمار سالانه ۱.۳ تا ۱.۵ میلیون تن روغن در کشور مصرف می شود که ۹۰ درصد از طریق واردات تامین می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، سعدالله منصوری، پرداخت مابه التفاوت قیمت خرید تضمینی کلزا در سال زراعی گذشته را یکی از مهمترین حمایت ها از کشاورزان دانست و گفت: قیمت هر کیلو خرید تضمینی کلزا در آغاز سال زراعی گذشته ۲۲ هزار تومان تعیین شد که با بررسی های صورت گرفته این قیمت به ۳۰ هزار تومان در هر کیلوگرم افزایش یافت.

به گفته او، اکنون کلزاکارانی که محصول خود را تحویل داده اند، در انتظار پرداخت مابه التفاوت ۸ هزار تومانی بابت فروش و تحویل هر کیلو از کلزای خود هستند.

منصوری ادامه داد: افزایش ضریب خوداتکایی در تولید روغن مورد نیاز کشور و جلوگیری از خروج ارز از کشور، نیازمند حمایت مسئولان از تولید دانه های روغنی است.

او تامین نهاده های تولید و خرید به هنگام و مناسب دانه های روغنی را از جمله حمایت های موثر برشمرد.

منصوری در عین حال ابراز امیدواری کرد: مابه التفاوت قیمت کلزا نیز به زودی به کشاورزان پرداخت شود. نیاز کشور به روغن خوراکی سالانه بین ۱.۳ تا ۱.۵ میلیون تن است، ۹۰ درصد روغن خوراکی از طریق واردات و ۱۰ درصد از طریق تولید دانه های روغنی در داخل کشور تامین می شود.

مجری طرح دانه های روغنی وزارت جهاد کشاورزی گفت: کسورهای بی کیفیت امروزه جزء بزرگترین تولیدگان دانه های روغنی هستند، بیش از یک قرن در زمینه کشت و تولید این محصولات مطالعه و بررسی کرده اند در حالی که ایران به صورت جدی حداکثر سابقه بیش از سه دهه در تولید دانه های روغنی دارد.

او گفت: با به کارگیری روش های علمی و برنامه ریزی های دقیق و درست شاهد رشد و شتاب در روند تولید دانه های روغنی در کشور باشیم.



تشکل ها به بازار زعفران وارد می شوند

نشست تدوین دستورالعمل اجرایی زعفران در راستای اجرای مصوبه شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات کشاورزی برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، در راستای اجرای مصوبه شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات کشاورزی و اجرایی کردن بند ۲ مصوبات مذکور و به منظور صیانت از قیمت این محصول ارزشمند و حفظ اشتغال عظیم زعفران و مرجعیت ایران در تعیین قیمت جهانی زعفران، جلسه تدوین دستورالعمل اجرایی به ریاست محمد مهدی برومند، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی و با حضور مدیران ارشد معاونت برنامه ریزی اقتصادی و معاون بازرگانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و مجری طرح ملی گیاهان دارویی کشور تشکیل و بررسی های لازم انجام شد.

بر پایه این گزارش، در این جلسه مقرر شد: سازمان تعاون روستایی کشور از طریق تشکل های تعاونی روستایی اقدامات ورود تشکل ها به بازار را فراهم کند.

محمد مهدی برومندی در این نشست تصریح کرد: به دستور مقام عالی وزارت جهاد کشاورزی، این وزارتخانه و دولت در کنار تولیدکنندگان و زنجیره تولید زعفران خواهند بود.



دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، از سازمان ملی استاندارد خواستار شد: توقف دستورالعمل نحوه نشانه گذاری محصولات دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد



ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در نامه ای به سازمان ملی استاندارد، خواستار تعلیق نحوه نشانه گذاری محصولات دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، طی

۲- انجام تحقیقات و پژوهش‌های آزمایشگاهی و گلخانه‌ای بر روی محصولات تراریخته در دانشگاه‌ها، مؤسسات و مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش بنیان مجاز است.

۳- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مکلف است در راستای سیاست‌های کلی سلامت محور و با هماهنگی سایر دستگاه‌های مرتبط، نظارت بر تولید و عرضه فرآورده‌های غذایی که در تولید آن از محصولات تراریخته استفاده شده است را در چهارچوب قوانین و مقررات داخلی و با رعایت قانون ایمنی زیستی انجام دهد. کلیه واردکنندگان و تولیدکنندگان فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی که از مواد اولیه تراریخته استفاده می‌کنند مکلف به درج برجسب بر روی این محصولات هستند، در صورت عدم برجسب گذاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظف است مجوزهای بهداشتی واحدهای متخلف را تعلیق و متخلفین را به مراجع قانونی معرفی کند.

۴- وزارت جهاد کشاورزی موظف است از طریق افزایش بهره‌وری، ترویج کشت محصولات علوفه‌ای و روغنی کم آب بر و متناسب با اقلیم کشور، اصلاح و بهبود روش‌های نگهداری علوفه، ارتقا کیفیت خوراک دام و طیور و واردات محصولات غیر تراریخته، تا پایان برنامه، واردات روغن، دانه‌های روغنی، نهاده‌های دامی و محصولات کشاورزی تراریخته را حداقل ۵۰ درصد کاهش دهد.

همچنین وزارت جهاد کشاورزی مجاز است جهت کاهش وابستگی کشور به نهاده‌های دامی و استفاده از ظرفیت کارخانجات خوراک دام، تا پایان برنامه و به صورت تدریجی و با همکاری تشکل‌ها و سازمان‌های مربوطه، خام فروشی نهاده‌های دام، طیور و آبزیان را تا ۵۰ درصد کاهش دهد. واحدهای مرغداری، دامداری و آبی پروری می‌توانند پس از اخذ مجوزهای قانونی از وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تولید خوراک آماده در واحد تولیدی خود اقدام نمایند.

درآمد عوارض صادرات محصولات آب بر صرف اجرای الگوی کشت می‌شود

در ادامه جلسه، بند (ت) ماده ۳۸ لایحه برنامه هفتم توسعه تصویب شد که طبق این مصوبه، طی سال‌های اجرای این قانون به منظور تقویت و حفظ منابع آبی کشور، وزارت امور اقتصاد و دارایی (گمرک جمهوری اسلامی ایران) موظف است، سالانه نیم درصد از ارزش محصولات کشاورزی و غذایی پر آب بر صادراتی خلاف الگوی کشت را اخذ و هر سال نیم درصد به این عوارض اضافه کند تا در پایان سال پنجم میزان آن به ۵/۲ درصد برسد و درآمد حاصل از عوارض فوق را به ردیف مربوط درآمدی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز نماید.

۷۰ درصد درآمد حاصل از اجرای این جز به منظور احیای قنوات، افزایش بهره‌وری آب و محصولات کشاورزی، اجرای پروژه‌های آبخیزداری و الگوی کشت در اختیار وزارت جهاد کشاورزی و ۳۰ درصد مابقی به منظور نصب شمارشگر (کنتور) های هوشمند چاه‌های آب کشاورزی در اختیار وزارت نیرو قرار می‌گیرد. فهرست محصولات کشاورزی و غذایی مشمول این جز، به صورت سالانه توسط وزارت جهاد کشاورزی در ابتدای هر سال تهیه و ابلاغ می‌گردد.

۵/۱ سال اخیر، تعداد زیادی از فعالان صنایع غذایی، گلایه‌های شدیدی از نحوه برخورد سازمان ملی استاندارد با نحوه نشانه‌گذاری و لیبل محصولات و دستورالعمل‌های دست و پاگیر و خارج از ضابطه سازمان ملی استاندارد داشتند که هزینه‌های زیادی به این فعالان اقتصادی تحمیل می‌کرد؛ حال ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با درک درست از این چالش ایجاد شده توسط سازمان ملی استاندارد، خواهان توقف دستورالعمل فوق شده است.

در بخشی از نامه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که تصویر آن را عیناً در ذیل مطلب مشاهده می‌کنید، آمده است:

«پیرو ارسال صورتجلسه نشست مورخ ۱۷/۷/۱۴۰۲ (موضوع نامه شماره ۱۲۵۲۴۸۳ مورخ ۲۶/۷/۱۴۰۲) به پیوست تصویر نامه شماره ۲۰۶۲ مورخ ۷/۸/۱۴۰۲ فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی کشور در خصوص بخشنامه‌های صادره از سوی آن سازمان ارسال می‌گردد.

در راستای اجرای ماده ۶۱ قانون الحاقی به قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و آئین نامه اجرایی آن و با عنایت به بند ۲ صورتجلسه مذکور (جمع بندی درخواست‌های فدراسیون صنایع غذایی و سایر تشکل‌ها، انجمن‌ها و اتحادیه‌های مربوطه در خصوص تجدید نظر در بندهای نشانه‌گذاری) خواهشمند است دستور فرمائید تا تعیین تکلیف نهایی موضوع فوق (که در جلسات تخصصی آن سازمان، کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی، دبیرخانه ستاد تسهیل و ذینفعان تحت بررسی می‌باشد) نسبت به تعلیق اجرای دستورالعمل "نحوه نشانه‌گذاری محصولات دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد" (شماره مدرک ۱۳۰/۲۱۳/۵ ابلاغی ۱۹/۲/۱۴۰۲)، دستور اقدام لازم را صادر فرمائید.»



کشت هرگونه محصول تراریخته در کشور ممنوع شد

بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، رهاسازی و کشت هرگونه محصول تراریخته در اراضی کشور ممنوع است.

به گزارش مهر، نمایندگان مجلس در جریان ادامه بررسی موارد ارجاعی از کمیسیون تلفیق، بند الحاقی ۲ ماده ۳۴ لایحه برنامه هفتم توسعه را تصویب کردند:

۱- رهاسازی و کشت هرگونه محصول تراریخته تولید شده در داخل و یا خارج از کشور در اراضی کشور ممنوع است.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران: تلاش برای ایجاد تغییر در فهرست کالاهای آسیب‌رسان

وی خاطرنشان کرد: موضوع رتبه‌بندی شرکت‌های تولیدکننده جزو ضوابط وزارت بهداشت و درمان است که تهیه چک لیست ارزیابی برنامه‌های پیش‌نیازی در واحدهای تولیدی از سوی اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت به صورت مستمر تهیه و امتیاز کسب شده واحدهای تولیدی به طور مستمر بازنگری می‌گردد. همچنین حسب اطلاع در برنامه‌های سازمان ملی استاندارد ایران طبقه‌بندی واحدهای تولیدی با درج نشان‌های تشویقی بر روی محصولات در دست بررسی و تصمیم‌گیری است. جمال حسین زاده در پایان گفت: اخذ مجوزهای سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد ایران، موجب اطمینان خاطر مصرف‌کننده از رعایت کلیه موازین بهداشتی از مرحله تأمین مواد اولیه مصرفی تا عرضه محصولات می‌شود.



افزود: همچنین اقدامات اجرایی جهت بازنگری در استاندارد ملی شماره ۲۳۰۳ و مطالعه میکروسکوپی ذرات مولکولی غضروف و استخوان، طرح پژوهشی با محوریت پژوهشکده کشاورزی و صنایع غذایی سازمان ملی استاندارد در دست اجرا می‌باشد.

حسین زاده اظهار کرد: ضمناً در اجرای این طرح پژوهشی نمایندگان اداره نظارت بر مواد غذایی و نمایندگان آزمایشگاه مرجع غذا و دارو همکاری فعال دارند و ۱۴ شرکت تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی جهت تهیه نمونه محصولات برای آزمایش بافت‌شناسی از سوی سازمان‌های نظارتی انتخاب شده‌اند و پروژه تحقیقاتی در حال اجرا می‌باشد.

وی گفت: تاکنون نمونه‌سازی در شرکت رباط انجام شده است و شرکت‌های آندره و پاک تلیسه (۲۰۲) هم به زودی مورد بازدید قرار خواهند گرفت و نمونه محصولات جهت آزمایش بافت‌شناسی تولید خواهد شد.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران عنوان کرد: درمورد رتبه‌بندی کیفی محصولات داشتن پروانه ساخت و اخذ مجوز استفاده از نشان ملی استاندارد ایران و نظارت مستمر مسئول فنی، مسئول کنترل کیفیت بیانگر رعایت موازین کیفی و بهداشتی است.

برای ایجاد تغییر در فهرست کالاهای آسیب‌رسان و خروج محصولات سوسیس و کالباس از این فهرست، کمیته تخصصی فنی انجمن طی جلسات کارشناسی با نمایندگان اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت پیگیر موضوع هستند و با توجه به مقایسه سرانه مصرف در کشور، امیدواری به خروج فرآورده‌های گوشتی از این فهرست ایجاد شده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی؛ جمال حسین زاده گفت: تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی در نیمه نخست سال جاری با کاهش تقاضا برای خرید محصولات تولیدی مواجه بودند، افزایش قیمت مواد اولیه مصرفی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان موجب کاهش تقاضا و تغییر الگوی مصرف، موجب گرایش به سمت محصولات با درصد گوشت کمتر شده است. وی بیان کرد: برای ایجاد تغییر در فهرست کالاهای آسیب‌رسان سلامت و خروج محصولات کالباس و سوسیس از این فهرست، کمیته تخصصی فنی انجمن طی جلسات کارشناسی با نمایندگان اداره نظارت بر مواد غذایی پیگیر موضوع هستند و با توجه به مقایسه سرانه مصرف در کشور، امیدواری به خروج فرآورده‌های گوشتی از این فهرست ایجاد شده است. دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران

تصمیم‌گیری در سازمان دامپزشکی کشور با مشورت تشکل‌ها خواهد بود

تسهیل‌گرایانه در شرایط تحریم در واردات ماهی صنعتی اعمال شود. وی در ادامه بیان کرد: همچنین تمامی تصمیمات در خصوص صنعت کنسرو ماهی با مشورت و حضور نمایندگان سندیکای کنسرو اخذ گردد.



سندیکای صنایع کنسرو ایران، فروشگاه‌های زنجیره‌ای هایپرمی (HyperMe)، انجمن صنفی کشتارگاه‌های طیور ایران و انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند، مطالبات و دغدغه‌ها و چالش‌های حوزه کاری خود را بیان کردند و برای هرگونه همراهی با سیاست‌های بهداشتی و مورد تاکید سازمان دامپزشکی کشور، قول مساعد دادند. فرهاد اسکندری مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین که از شرکت‌کنندگان در این جلسه بود در این خصوص به خبرنگار ما گفت: در این جلسه مقرر شد با برگزاری کمیسیونی مشترک با معاونین بلند پایه سازمان و نمایندگان سندیکای صنایع کنسرو کشور، جهت مشکلات پیش روی صنعت کنسرو ماهی تن چاره‌جویی شده و با صدور مصوبه، نگاه

معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور در دیدار با برخی تشکل‌های مرتبط با دامپزشکی از تصمیم‌گیری با حضور نمایندگان این تشکل‌ها خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مجتبی نوروزی معاون وزیر و رئیس این سازمان در دیدار با برخی تشکل‌های مرتبط با دامپزشکی، پس از اینکه دغدغه‌ها و مطالبات آنها را شنید، با نگاه تسهیل‌گری در مقابل موانع پیش روی آنها اعلام کرد: اگر بنا باشد، تصمیمی برای هر تشکل دیده شود، قطعاً با حضور نماینده آنها و ملاحظه نقطه نظرات کارشناسی خواهد بود.

در این دیدار، نمایندگان قانون‌کشوری هیئت مدیره قانون داروخانه داران دامپزشکی،

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران: کاهش ۱۵ درصدی مصرف محصولات لبنی / گرانی گوشت و مرغ به داد لبنیات رسید



روسیه را هم به عنوان یکی دیگر از مقاصد صادرات محصولات لبنی ایران معرفی کرد و توضیح داد: صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه از سه کشور یادشده کمتر است زیرا روس‌ها بیشتر خواهان شیر خشک و خامه ایرانی هستند و از این محصولات به عنوان ماده اولیه تولید استفاده می‌کنند که این مدل از صادرات مطلوب شرکت‌های ایرانی نیست و آنها تمایل به صادرات محصولات نهایی دارند اما روسیه اجازه ورود محصولات لبنی نهایی را از ایران به این کشور نمی‌دهد.

تامین پروتئین مورد نیاز به جای گوشت به مصرف مواد لبنی مانند پنیر، شیر و ماست روی آوردند. در نتیجه با جایگزین شدن لبنیات به جای گوشت و مرغ در شش ماه دوم سال جاری شاهد افزایش ۱۰ درصدی تقاضا برای محصولات لبنی بودیم اما کاهش ۵ درصد تقاضا در سال جاری نسبت به سال گذشته به طور قطعی اتفاق افتاده است.

باکری در ادامه شرحی از وضعیت صادرات محصولات لبنی کشور ارائه داد و گفت: در شش ماه اول سال جاری صادرات محصولات نهایی لبنی ایران نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ تا ۷ درصد رشد وزنی و ۸ درصد رشد ارزشی داشته است.

وی افزود: عراق، افغانستان و پاکستان اصلی‌ترین مقاصد صادراتی محصولات لبنی ایران هستند، البته پاکستان بیش تر متقاضی شیر خشک است و بیش از نیمی از صادراتی که به این کشور صورت می‌گیرد شامل همین کالا می‌شود.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

به گفته رضا باکری، گرانی لبنیات به کاهش ۱۵ درصدی تقاضا برای این محصول در نیم سال اول سال جاری انجامید، هر چند با گرانی پروتئین حیوانی تقاضا برای لبنیات بالا رفت و بازار این محصول کمی جان گرفت. در همین حال وزن صادرات محصولات لبنی از ایران ۷ درصد افزایش داشته است.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران درباره وضعیت کنونی عرضه و تقاضا در بازار محصولات لبنی ایران گفت: تا پایان نیمه اول سال جاری همه شرکت‌های لبنی در پی افزایش هزینه‌های تولید افزایش ۳۰ درصدی را بر قیمت مواد لبنی اعمال کردند، اما از آنجاکه درآمد خانوار متناسب با هزینه‌های تولید در شش ماه اول سال رشد نداشت، این گرانی لبنیات به کاهش ۱۵ درصدی تقاضا انجامید.

وی افزود: اما همزمان با این افزایش قیمت و کاهش تقاضا بازار لبنیات اتفاق دیگری را هم تجربه کرد؛ اینکه قیمت گوشت قرمز، مرغ و تخم مرغ به عنوان مواد غذایی حاوی پروتئین حیوانی نیز بالا رفت و خانوار برای

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی:

تولید ۴۰ میلیون لیتر الکل و بالای ۱۳ هزار تن خمیرمایه در سال جاری

با توجه به ذخیره‌سازی ملاس، افزایش و تداوم تولید محصولات شرکت، در سال جاری بیش از ۱۶ میلیون دلار صادرات ارزی داشته‌ایم و پیش‌بینی می‌کنیم برای سال آینده ۲۵ میلیون دلار صادرات داشته باشیم.

ناصری با بیان این‌که در حال حاضر هیچ کمبودی در بازار برای تامین الکل مورد نیاز صنایع پایین دستی در کشور وجود ندارد و این شرکت به همه تعهدات خود در تامین نیازهای شرکت‌های داخلی و داروسازی عمل کرده است، عنوان کرد: هم‌چنین با توجه به تعهدات ارزی، تمام ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما ارائه و ثبت می‌شود.



خشک، ویناس، ویناس تغلیظ شده و ملاس از جمله محصولات تولیدی این شرکت هستند که به ۲۴ کشور دنیا صادر می‌شوند. محصول خمیرمایه خشک فوری به ۱۷ کشور، الکل طبی، ملاس و ویناس تغلیظ شده به ۶ کشور و گاز کربنیک به یک کشور صادر می‌شود.

ناصری ادامه داد: تولید ۳۷ میلیون لیتر الکل طبی در سال و تامین ۸۰ درصد نیاز کشور، تولید خمیرمایه به میزان ۱۲ هزار تن در سال و تامین ۵۱ درصد نیاز کشور و خالص سازی ۵ هزار تن گاز بیو دی اکسیدکربن از جمله توانمندی‌های این شرکت است که نقش پررنگی در تامین نیازهای اساسی کشور به این محصولات دارد.

وی با بیان اینکه با به کارگیری روش‌های دانش بنیان ماهانه ۱۰۰ هزار لیتر الکل تولید می‌شود، افزود: در این زمینه با بهره‌برداری از مخازن استراتژیک ملاس در ماه گذشته ظرفیت تولید خمیرمایه و الکل ۱۷ درصد افزایش یافته است و امیدواریم در سال جاری با افزایش ظرفیت به تولید ۴۰ میلیون لیتر الکل و بیش از ۱۲ هزار تن خمیرمایه دست پیدا کنیم تا نیاز داخلی و صادراتی کشور را تامین کنیم.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت:

عبدعلی ناصری گفت: امیدواریم در سال جاری با افزایش ظرفیت به تولید ۴۰ میلیون لیتر الکل و بیش از ۱۲ هزار تن خمیرمایه دست پیدا کنیم تا نیاز داخلی و صادراتی کشور را تامین کنیم.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در خصوص تولید الکل و خمیرمایه در شرکت خمیرمایه و الکل رازی اظهار کرد: این شرکت با هدف تولید محصولات بیوتکنولوژی مورد نیاز بازارهای داخلی و خارجی و صنایع پایین دستی تأسیس و با فعالیت خود زمینه‌ساز تکمیل چرخه نیشکر شده است.

وی با بیان اینکه چهار کارخانه اتانول طبی، خمیرمایه، گاز بیو دی اکسیدکربن و تغلیظ ویناس در این شرکت فعالیت دارند و در حال تولید هستند، افزود: در حال حاضر شرکت خمیرمایه و الکل رازی به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده اتانول و خمیرمایه خشک فوری و تر در خاورمیانه شناخته می‌شود و در حال تولید محصولات با کیفیت بالا در این حوزه‌ها است.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: الکل طبی، خمیرمایه خشک و تر، دی‌اکسیدکربن، یخ

توسعه پایدار با رونق شرکت‌های دانش‌بنیان

حرکت به سوی اقتصاد دانش‌بنیان در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی امری است که به نگاه ویژه‌ای از سوی همه ارکان بدنه اقتصاد و صنعت و آموزش عالی کشور نیاز دارد و مدیریت همه جانبه و کارشناسانه‌ای را می‌طلبد.

توسعه پایدار در تمامی عرصه‌ها حاصل ارتباط و تعامل میان سه قطب دولت، نخبگان و مردم است و برای رسیدن به چشم انداز توسعه پایدار ارتباط مستمر و گسترده صنعت و دانشگاه باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی‌های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

کالاهای دانش‌بنیان» باشد که در قالب کالاهای جدید یا ارتقاء یافته عرضه کرده و دانش فنی آن را بواسطه انتقال یا ایجاد دانش فنی، از طریق فعالیت‌های تحقیق و توسعه، نهادینه و بومی‌سازی کرده باشد.

همچنین یک شرکت دانش‌بنیان باید دارای عملکرد تحقیق و توسعه فعال، با هزینه‌کرد تحقیق و توسعه حداقل معادل ۷ درصد فروش سالیانه شرکت باشد. سرمایه اصلی این شرکت‌ها نیروی انسانی و اطلاعات تولید شده توسط آنهاست.

در شرکت‌های دانش‌بنیان عده‌ای از افراد تحصیل‌کرده و با تجربه اطلاعاتی تولید می‌کنند که این اطلاعات، محصولات اصلی شرکت محسوب شده و برایشان درآمدزایی دارد. بحث طرح‌های صنعتی و مالکیت معنوی محصولات، همیشه از دغدغه‌های اصلی شرکت محسوب می‌شود.

بر اساس سند توسعه؛ ایران تا پایان سال ۱۴۰۴ باید به قطب علمی در منطقه تبدیل شود و ۵۰ درصد از تولیدات ناخالص ملی از طریق فعالیت‌های اقتصادی دانشگاهیان تأمین شود که این موضوع به خوبی نقش دانش و فناوری و آموزش عالی را در تحقق اهداف این سند نشان می‌دهد.

شرکت دانش‌بنیان شرکت یا مؤسسه‌ای است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

از جمله شاخص‌هایی که یک شرکت دانش‌بنیان باید داشته باشد اینست که حداقل نیمی از درآمد شرکت در یک سال مالی، ناشی از فروش فناوری، کالا و یا خدمات دانش‌بنیان باشد.

از دیگر شاخص‌ها اینست که این شرکت باید تولیدکننده کالا یا کالاهای دانش‌بنیان مطابق «فهرست



دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت کشور: حکم وزارت جهاد در توقف قطعه‌بندی مرغ در کارخانجات سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد

گذاری بسیار زیاد بخش خصوصی ایجاد شده بود، از بین رفت.

وی خاطر نشان کرد: شاید این ایده توسط واسطه‌هایی مطرح شده که مرغ را در میدان بهمین تحویل می‌گیرند و به مغازه دار یا خریداران مرغ قطعه بندی زیر زمینی می‌فروشند؛ زیرا که تنها منفعت این کار برای دلالان است.

مسعود رسولی در پایان گفت: زمانی که میزان عرضه و تقاضای یک کالا هم خوانی ندارد دولت قصد کنترل قیمت را دارد باید به شبکه‌های رسمی قابل پایش هدایت کند.



رستوران‌ها، دانشگاه‌ها و غیره که نیاز به مرغ قطعه بندی دارند به صورت غیر بهداشتی و زیر زمینی تهیه می‌نمایند.

این فعال صنعت غذا عنوان کرد: حدود ۳۰ درصد لاشه مرغ، پوست، چربی، نوک، بال، دنبالچه و ضایعات است که به آلودگی محیط زیست منجر می‌شوند ولی بیش از این توسط کارخانجات به چربی صنعتی و خوراک دام و طیور تبدیل می‌شدند.

رسولی گفت: حدود یکصد هزار نفر ایرانی در این صنعت مشغول به فعالیت می‌باشند که این اقدام وزارت جهاد منجر به بیکاری کارگران و پرسنل کارخانجات شده است.

وی اظهار کرد: خالی شدن یخچال‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای و عدم عرضه مرغ بسته بندی شده بهداشتی و عدم توان کنترل قیمت و نظارت و بازرسی توسط دولت از دیگر تبعات این اقدام است.

دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت کشور گفت: زنجیره تولید و توزیع از مزرعه تا فروشگاه که با سرمایه

دکتر مسعود رسولی می‌گوید: حکم وزارت جهاد مبنی بر عدم قطعه بندی مرغ در کارخانجات، ناخواسته بهداشت، سلامت، اشتغال و محیط زیست را دچار بحران کرده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت کشور به خبرنگار ما گفت: وزارت جهاد کشاورزی حکم عدم قطعه بندی و بسته بندی مرغ در کارخانجات دارای مجوز که با شرایط بهداشتی فعالیت می‌کنند را صادر کرده است و ناخواسته بهداشت، سلامت، اشتغال و محیط زیست را دچار بحران کرده است.

رسولی در دسترس نبودن مرغ قطعه بندی برای مصرف‌کنندگان را از تبعات این اقدام برشمرد و بیان کرد: گوشت مرغ با واسطه‌گری به یک شبکه غیر رسمی هدایت می‌شود و در نهایت در خرده فروشی‌ها به قیمت گزاف بفروش می‌رسد و دیگر فروشگاه زنجیره‌ای معتبر رقیب مغازه‌ها نیست.

وی گفت: مکان‌هایی مانند بیمارستان‌ها،

پروتئین طعم دار به سبب محصولات بهپاک اضافه می شود تولید محصولات جدید سویا برای خانواده‌ها

پایان این فرم‌ها را در فرمول دیمینگ قرار می‌دهیم تا امتیازات و رضایت هر مشتری سنجیده و به مدیریت ارشد ابلاغ خواهد شد.

وی در مورد کیفیت محصولات نیز گفت: عوامل مختلفی مانند تکنولوژی، نیروی انسانی ماهر و دانشی که وجود دارد ضامن این کیفیت است.

مدیر فروش پروتئین گیاهی سویا شرکت بهپاک در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه پروتئین سویا چه جایگاهی در بازار دارد و برای آینده پروتئین گیاهی سویا چه برنامه‌هایی دارید گفت: نظر تیم مدیریتی جدید، فعالیت بیشتر در بخش خانوار است. بنابراین در حال بررسی چند برند جدید هستیم که کار ثبت و طراحی آن در حال انجام است تا بیشتر در خدمت مصرف کننده نهایی و خانواده‌ها باشیم.

وی ادامه داد: با معرفی محصولات ذهنیت مصرف کنندگان بیشتری

متوجه مزیت‌های پروتئین

گیاهی سویا خواهد شد

و با جلب رضایت سلاقی

و ذائقه‌های جدید می

توانیم سهم پروتئین گیاهی

سویا را در سبد خانوار افزایش

دهیم.

باده در مورد دلایل این

شرکت برای تولید پروتئین طعم

دار نیز گفت: یک مشکلی که

در خانواده‌های ایرانی برای

مصرف سویا وجود دارد، طعم

لویبایی سویا است که باب

طبع برخی مصرف کنندگان

نیست به همین جهت به

دنبال تغییر هستیم.



مدیر فروش پروتئین گیاهی سویا شرکت صنعتی بهپاک، با اشاره به تلاش‌ها و روش‌های بکار گرفته شده در این شرکت جهت جلب رضایت مصرف کنندگان گفت: پروتئین طعم دار به سبب محصولات بهپاک اضافه می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی باده مدیر فروش پروتئین شرکت بهپاک با اشاره به وضعیت فروش پروتئین گیاهی سویا و درگاه‌های عرضه آن در بازار و جامعه هدف خریداران این محصول گفت: استراتژی فروش محصولات شرکت صنعتی بهپاک به نحوی است که واسطه‌ها و دلالتان حذف و محصولات به مصرف کنندگان واقعی به صورت مستقیم عرضه شود.

وی در مورد عمده مشتریان بخش صنعت پروتئین گیاهی سویا گفت: عمده محصولات در اوزان ۸، ۱۳، ۱۲ و ۱۵ کیلوگرم عرضه می گردد و کارخانجات مواد غذایی تولید کننده سوسیس، کالباس، همبرگر، فرآورده گوشتی شرکت‌های بسته بندی از محصولات استفاده می کنند.

باده در خصوص نحوه تعامل با خریداران گفت: خریداران ابتدا درخواست می‌دهند و مستندات اصالت شرکت را ارسال می کنند. سپس این درخواست برای واحد مبارزه با پولشویی ارسال می شود و بعد از استعلام، پیش فاکتور صادر و محصول با قیمت مصوب در اختیار آنها قرار می گیرد.

مدیر فروش پروتئین گیاهی سویا شرکت بهپاک، با بیان اینکه این شرکت بالغ بر ۷۰ درصد سهم بازار را در اختیار دارد افزود: سالانه فرم‌های نظر سنجی در اختیار خریداران و مصرف کنندگان قرار می گیرد تا از این طریق، نظر، پیشنهاد و انتقادات را در جهت بهبود شرایط فروش و کیفیت محصولات بکار گیریم.

وی افزود: در قالب صدای مشتری همکاران همه روزه بجز روزهای تعطیل پاسخ گو تمامی مصرف کنندگان هستند. اگر خارج از وقت اداری تماسی با صدای مشتریان گرفته شود، نظرها و انتقادات ضبط، و همکاران موضوع را بررسی و در اسرع وقت پیگیری می کنند و نتیجه را به مشتری اعلام می نمایم. باده با اشاره به اینکه سالانه فرم‌هایی با پارامترهای کمی و کیفی در اختیار واحد‌های صنعتی قرار می گیرد تصریح کرد: فرم‌ها برای مشتریان ارسال می شوند تا امتیاز دهند و در صورت داشتن نظر و پیشنهاد بررسی می شوند. در

گروه صنعتی نان سحر به عنوان واحد تولیدی نمونه استاندارد استان تهران معرفی شد



گروه صنعتی نان سحر به عنوان واحد تولیدی نمونه استاندارد استان تهران در سال جاری معرفی گردید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در یکصدمین سال اعتبار و افتخار سازمان ملی استاندارد ایران و اولین جلسه شورای استاندارد استان در محل استانداری تهران به ریاست استاندار و دبیری مدیر کل استاندارد تهران، گروه صنعتی نان سحر به عنوان واحد تولیدی نمونه استاندارد استان تهران در سال جاری معرفی شد.

در این نشست از مهدی خان محمدی "بنیان‌گذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی نان سحر" به پاس بیش از نیم قرن خدمت صادقانه در حوزه صنعت نان کشور، با اهدای لوح و تندیس ویژه توسط استاندار محترم تقدیر به عمل آمد.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

ارتباط غذاهای فوق فرآوری شده با ابتلا به بیماری‌های قلبی و سرطان

یک مطالعه جدید ارتباط بین برخی از غذاهای فوق فرآوری شده و خطر بالاتر ابتلا به بیماری‌های متعدد مانند بیماری قلبی و سرطان را نشان داد. به گزارش هلث لاین، یک مطالعه جدید بزرگ نشان داد که مصرف غذاهای فوق فرآوری شده خطر ابتلا به بیماری‌های متعدد از جمله دیابت، سرطان و بیماری قلبی را افزایش می‌دهد.

بیشترین خطر مربوط به محصولات فرآوری شده با پایه حیوانی و شیرین کننده‌های مصنوعی بود. بر کسی پوشیده نیست که غذاهای فوق فرآوری شده ناسالم هستند. غذاهای فوق فرآوری شده معمولاً به صورت انبوه تولید می‌شوند و شامل غلات صبحانه بسته بندی شده، کوکی‌ها، محصولات گوشتی فراوری شده، نودل‌های فوری و نوشابه‌های شیرین هستند.

یک مطالعه جدید بزرگ مصرف مواد غذایی فوق فرآوری شده و وقوع همزمان دو یا چند بیماری مزمن مانند سرطان، بیماری قلبی و دیابت نوع ۲ را مورد بررسی قرار داد.

یافته‌ها نشان می‌دهد که مصرف زیاد برخی از فرآورده‌های فوق فرآوری شده خطر ابتلا به سرطان و چند بیماری قلبی متابولیک را افزایش می‌دهد. اما همه غذاها تأثیر یکسانی نداشتند.

دکتر «هاینز فریسلینگ»، نویسنده این مطالعه از آژانس بین المللی تحقیقات سرطان، گفت: «در حال حاضر تحمل یک بیماری برای بیمار و متخصصان سلامت یک بار سنگین است، اما داشتن دو بیماری همزمان کار را بسیار سخت‌تر می‌کند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «شناسایی عوامل خطری که می‌تواند از پیشگیری از بیماری‌های چندگانه مرتبط با بیماری‌هایی مانند سرطان، دیابت و بیماری‌های قلبی خبر دهد، چیزی است که انگیزه مطالعه ما را فراهم می‌کند.»

مطالعه بر روی ۲۶۶۶۶۶ شرکت‌کننده در هفت کشور اروپایی انجام شد. شرکت‌کنندگان در زمان استخدام فاقد سرطان، بیماری قلبی و دیابت نوع ۲ بودند. محققان با استفاده از پرسشنامه‌ها، مصرف غذا و نوشیدنی شرکت‌کنندگان را در یک دوره ابتدایی از ۱۲ ماه قبل ارزیابی کردند. پس از میانگین ۱۱.۲ سال پیگیری، ۴۴۶۱ شرکت‌کننده دچار سرطان و بیماری‌های قلبی متابولیک مانند سکنه مغزی و دیابت شدند.

نتایج قوی‌ترین ارتباط را بین چند بیماری و مصرف محصولات حیوانی فوق فرآوری شده و نوشیدنی‌های مصنوعی و شیرین شده با شکر را نشان می‌دهد. یک یافته منحصر به فرد این مطالعه نشان می‌دهد که همه غذاهای فوق فرآوری شده ناسالم تلقی نمی‌شوند.

محققان دریافته‌اند سایر غذاهای فوق فرآوری شده مانند نان، غلات و محصولات گیاهی هیچ خطری برای سلامتی ندارند.



خوردن توت فرنگی با بهبود خلق و خوی مرتبط است

ظاهر و بار کربوهیدراتی مشابه پودر توت فرنگی داشته باشد.

هیچ یک از گروه‌ها برای جلوگیری از تأثیرگذاری بر یافته‌های مطالعه، توت‌های دیگری را در طول دوره آزمایشی مصرف نکردند، زیرا سایر میوه‌ها ممکن است دارای ترکیبات محافظ عصبی خود باشند.

فرضیه نویسندگان این مطالعه این است که فواید آنتوسیانین‌های توت فرنگی در ماهیت ضد التهابی آن نهفته است و این کاهش التهاب و کاهش استرس اکسیداتیو ممکن است در برابر زوال شناختی محافظت کند.



غذایی ممکن است پیشرفت زوال عقل را کاهش داده و خلق و خوی را بهبود بخشد.

این مطالعه بر روی آنتوسیانین‌ها تمرکز دارد. تحقیقات قبلی روی بلوبری - که حاوی آنتوسیانین نیز است - توسط نویسنده اصلی این مطالعه نشان داد که این ترکیب عملکرد اجرایی مغز را بهبود می‌بخشد.

در مطالعه حاضر پنج مرد و ۲۵ زن شرکت کردند. آنها به دو گروه تقسیم شدند: گروهی که توت فرنگی مصرف می‌کردند و گروهی که دارونما دریافت می‌کردند.

محققان سلامت عصبی و خلق و خوی افراد را قبل از شروع کارآزمایی ۱۲ هفته‌ای ارزیابی کردند. در طول آزمایش، به گروه آزمایش دستور داده شد که یک بسته پودر مخلوط با مایع، تهیه شده از توت فرنگی کامل خشک، یخ زده و آسیاب شده مصرف کنند. بسته توت فرنگی حاوی معادل یک فنجان توت فرنگی کامل تازه بود. محققان دارونما را طوری فرموله کردند که طعم،

بر اساس نتایج یک مطالعه، مصرف توت فرنگی در میان‌سالی، می‌تواند از زوال شناختی و افسردگی در سنین بالاتر محافظت کند.

به گزارش مدیکال نیوز، این مطالعه شامل افراد میانسال مبتلا به اضافه وزن و مقاومت به انسولین بود که خود را با کاهش خفیف شناختی توصیف کردند.

نویسندگان این مطالعه عنوان می‌کنند که آنتوسیانین‌ها، ترکیبات زیست فعال موجود در توت فرنگی، بلوبری، و سایر انواع توت‌ها، ممکن است عامل محافظت کننده عصبی باشد.

طبق این مطالعه جدید، بزرگسالان میانسال مبتلا به اضافه وزن و مقاومت به انسولین که به مدت ۱۲ هفته توت فرنگی مصرف کردند، کاهش تداخل حافظه و افسردگی را گزارش کردند.

با توجه به اختلالات شناختی، مانند بیماری آلزایمر، که به آهستگی در طی یک دوره چند ساله که از میان‌سالی شروع می‌شود، ایجاد می‌شود، نویسندگان این مطالعه معتقدند تغییر رژیم

زیاده روی در مصرف نمک احتمال دیابت را افزایش می‌دهد

اینکه چرا مصرف زیاد نمک می‌تواند این تأثیر را داشته باشد به طور کامل درک نشده است.

این مطالعه ارتباط بین مصرف مکرر نمک و شاخص توده بدنی بالاتر و نسبت دور کمر به باسن را نشان داد.

مرحله بعدی یک کارآزمایی بالینی است که میزان نمک مصرفی شرکت کنندگان را کنترل و اثرات آن را مشاهده می‌کند.



چی در ادامه افزود: این تغییر سختی نیست، اما می‌تواند تأثیر فوق العاده‌ای بر سلامت شما داشته باشد.

برای درک بهتر این ارتباط، محققان بیش از ۴۰۰۰۰ بزرگسال را از لحاظ مصرف نمک مورد بررسی قرار دادند.

به طور متوسط طی تقریباً ۱۲ سال، تیم تحقیق بیش از ۱۳۰۰۰ مورد دیابت نوع ۲ را مشاهده کرد.

در مقایسه با افرادی که «هرگز» یا «به ندرت» نمک مصرف می‌کردند، شرکت کنندگانی که «گاهی»، «معمولاً» یا «همیشه» نمک اضافه می‌کردند، به ترتیب ۱۳، ۲۰ و ۳۹ درصد بیشتر در معرض خطر ابتلاء به دیابت نوع ۲ بودند.

محققان تأکید می‌کنند اگر در معرض خطر دیابت نوع ۲ هستید مصرف نمک را محدود کنید.

به گزارش مدیسن نت، در حالی که دیابت، نیاز به اجتناب از مصرف قند را به ذهن متبادر می‌کند، یک مطالعه جدید آن را با مصرف مکرر نمک مرتبط می‌کند.

دکتر «لوچی»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه تولان در نیواورلئان، می‌گوید: ما از قبل می‌دانیم که محدود کردن نمک می‌تواند خطر بیماری‌های قلبی عروقی و فشار خون را کاهش دهد، اما این مطالعه برای اولین بار نشان می‌دهد که حذف نمکدان از روی میز می‌تواند به پیشگیری از دیابت نوع ۲ نیز کمک کند.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره

مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۲۷۰۰۰۰ (دویست و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۵۴۰۰۰۰ (پانصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۰۸۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتاد هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰۰ (یک میلیون و دویست هزار) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱) بنام آقای دکتر محمد

حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



گلها®

۱۳۳۱



پارک ملی گلها به عنوان میراث جهانی یونسکو در سال ۱۳۹۹ ثبت شد



یک قرن از مزاجت و سفره با گلها

golhaco



آبجوی بدون الکل آرگو، گرفت یا به اصطلاح دست ساز است. به این معنی که فرآیند تولید طولانی تری نسبت به سایر نوشیدنی های مالت موجود در بازار دارد، در تولید آن از مواد اولیه طبیعی و منحصر به فرد و گونه های مختلف گیاه رازک استفاده شده که باعث متمایز شدن عطر، طعم و تلخی خاص و منحصر به فرد آرگو شده است.

اگر از آن دسته افراد هستید که طعم تلخ آبجوی دست ساز بدون الکل را می پسندید، آرگو مالت کلاسیک به علت داشتن رازک تلخ تر می تواند نوشیدنی مورد علاقه شما باشد. این نوشیدنی بر پایه مالت و رازک است و طعم اصیل، قوی و مالتی مورد انتظارتان را پدیدار می کند.



سنا
ایچ
دیگر هیچ



بدون استفاده از کنسانتره

۱۰۰٪ آبمیوه

بدون شکر افزوده

بدون مواد نگهدارنده

www.sunich.org

