

کارآفرینی و صنعت غذا

مجله تخصصی و صنعتی غذایی

نیمه ۱۴۰۲ - شماره ۵۷ دوره جدید (۱۶۲) - قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

Coca-Cola
Fanta
Sprite
کوکا کولا
نوشابه های سازگار
تحت لیسانس کمپانی کوکا کولا
محصولی از شرکت های خوشگوار
(تهران، مشهد، آذربایجان)



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱
مهندس جمال رازقی جهومی
بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت پ.آ

بررسی چالش های صنایع غذایی در گفتگو با فعالین صنعت غذای کشور



امیررضا تهرانی
مدیرعامل شرکت پ.آ



فرهاد سعیدی
رئیس هیات مدیره شرکت پ.آ



مهدی کریمی
مدیرعامل شرکت پ.آ



احمد فتحی
مدیرعامل شرکت پ.آ



حسین مصلحی
مدیرعامل شرکت پ.آ



حمید دابیری
مدیرعامل شرکت پ.آ

صنایع غذایی
خوشاب®
Since 1960/1339

دلیپذیر®

از سال ۱۳۳۸

تفاوت در دلیپذیر بودن است

انواع سس‌های گوجه فرنگی دلیپذیر



HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

هئی دئی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۶۶۷۹۴۷۷۳-۰۲۱

مهم سلامت شماست



لبنیات گلا آمل



www.geladairy.com

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)

نامیج

دوست خوننمزه منا

ساندویچ های نامی تو

#خوشمزه_گذرونی



طبیعی 100%

تروند

زعفران خالص عصاره

Easy & Fast

- ◆ استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- ◆ آماده مصرف و بدون نیاز به سابیدن و دم کردن
- ◆ کنترل میزان مصرف زعفران
- ◆ سهولت استفاده
- ◆ مقرون به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
- ◆ دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

مصرف بهینه



TARVAND

HIBO Tarvand SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

safrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com
www.tarvandshop.com

۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
Email: extract@tarvandsaffron.com





B.A CONVENIENCE FOODS

ناگت مرغ

Chicken Nugget



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



فراخوان ثبت نام مشارکت کنندگان دومین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران

تولیدکنندگان محترم صنایع غذایی

با کمال احترام به اطلاع می‌رساند، پیرو برگزاری اولین نمایشگاه آینده چاپ ایران و نگرش مثبت غرفه داران و بازدیدکنندگان محترم، دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ تیر ماه سال ۱۴۰۲ در مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی بازار بزرگ ایران (ایران مال) برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه تخصصی (B2B) توسط شرکت « سایان ایمان » و با همکاری و نظارت راهبردی « اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران » برگزار می‌گردد ، لذا با افتخار از فعالان محترم آن صنعت و زمین برای حضور در این رویداد منحصر بفرد دعوت بعمل می‌آید.

موضوعات نمایشگاه :

چاپ و بسته بندی، چاپ ۳ بعدی، لیبل، کاغذ، جعبه، کارتن و مقوا، قالبسازی، ماشین آلات قطعات و لوازم یدکی، پلاستیک و پلیمر، مواد اولیه، مرکب، روش های نوین تولید، تبلیغات و دانش بنیان



ثبت نام از طریق سایت : www.ifpex.ir

ستاد برگزاری : شرکت سایان ایمان



جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۳۹۷۶۲۸۸ و موبایل ۰۹۱۰۱۳۵۶۶۲۹

و یا ایمیل info@cyaniman.com تماس حاصل فرمایید.

هر طلوع، امیدی دوباره
هر جهش، فرصتی جدید

IFPEX2

IRAN FUTURE PRINT EXPO

نمایشگاه آینده چاپ ایران

– چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته –



ایران روتاتیو
نماینده انحصاری
HEIDELBERG

晨鸣集团
CHENMING GROUP
حامی ویژه نمایشگاه ایفیکس

۲۰ الی ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۲

مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی و رویدادهای تجاری ایران مال

July 11 - 14 2023

Iran Mall International Exhibition Center

www.ifpex.ir

برگزارکننده: شرکت سایان ایمان با حمایت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و با همکاری مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس

Organizer: Cyan Iman Group, in cooperation with Iran Printing and Packaging Exporters and Manufacturers Association and Hoodis Pars Printing Complex





یک پیشنهاد عالی از دل طبیعت





گروه صنعتی دمیرچی

Damirchi Industrial Group.



انواع مخازن تحت فشار

طراحی، تولید، تأمین و نصب
مخازن‌های استیل تولید شده به صورت
اختصاصی و مطابق با نیاز صنعت شما



Pressure Vessels

- مخازن فرآیندی Pressure Vessels
- برج تقطیر Distillation Columns
- میکسرهای صنعتی Industrial Mixers
- راکتورهای شیمیایی Chemical Reactors
- مخازن ذخیره Storage Vessels

LOCAL PROFICIENCY, GLOBAL TECHNOLOGY

www.Damirchi.com

ایران، تهران، خیابان بهشتی، نرسیده به خیابان ولیعصر، پلاک 319 ☎ +98 21 838 72 📍



بی نهایت رنگ، بی نهایت دقت

چاپیتون



CHAPITON
CORRUGATED CARDBOARD DIGITAL PRINTING

☎ ۰۲۱ ۳۶ ۹۱ ۰۷ ۹۹ - ۰۲۱ ۳۶ ۹۱ ۱۵ ۹۹

☎ ۰۹۳۳ ۲۵۴ ۲۲۹۴

☎ ۰۲۰۳۰۸۹۱ - ۰۲۰۲۸۹۳ (۰۹۱۰)

🌐 WWW.CHAPITON.COM

[چاپ دیجیتال روی کارتن]

- چاپ مستقیم و سریع طرح اختصاصی روی انواع ورق کارتن
- بدون نیاز به کلیشه زینک و قالب
- قابلیت چاپ در تیراژ محدود حتی یک نسخه جهت نمونه گیری
- امکان چاپ طرح‌های متفاوت در یک سفارش واحد
- چاپ دور روی کارتن
- قابلیت چاپ روی سینگل فیس



Dornice



WWW.DORNA-CO.COM


009826-35116 DornaMad1344

طعم
شیرین
زندگی

۱۳۹۵
Aysuda



www.Aysuda.com

 [Aysuda_Co](https://www.instagram.com/Aysuda_Co)

 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422

بزرگراه چمران، محل دائمی
نمایشگاه های بین المللی تهران
۲۶ لغایت ۲۹ خرداد ۱۴۰۲
سالن ۸ و ۹ غرفه ۹۴



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تکنولوژی نوین، کیفیت جهانی

انواع نشاسته های اصلاح شده، پری ژل خوراکی

شربت اینورت، انواع گلوکز و فروکتوز

مالتودکسترین و روغن ذرت



چالش

تافی حاوی مغز آفتابگردان
با روکش فرآورده کاکائویی



تافی حاوی مغز آفتابگردان
با روکش فرآورده کاکائویی



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com



ژامبون نوروزی
Nowruz Jambon

IGOSHTIRAN.CO
WWW.GOSHTIRAN.COM

طراح و سازنده انواع مخازن استینلس استیل و ماشین

آلات صنایع لبنی، غذایی، نوشیدنی، شیمیایی و دارویی



- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن
- خط تولید پنیر اولیه (8VAT)
- سامانه CIP (CIP Station)
- دستگاه پاستوریزاتور
- کندانسور
- دستگاه ذوب کن کره
- دستگاه میکس پودر
- بیج میکس (Batchmix blending & mixing system)
- مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP
- پلیت کولر و پلیت هیتر






پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر اعلاء



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

 @prpegahgolpayegan

 pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۴۲۰۴۷

 www.golpayegan.pegah.ir

 info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۸

قارچینو®



۳۳۰ گرم



۲۸۴۰ گرم

Blanched MUSHROOMS

- اولین صادرکننده گلبره قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- کامپن کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیکرینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229
www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino

شوکت گشت و صنعت قارچ و صنایع غذایی، پارس شهریار



قارچ بلنچ پاستوریزه



زر ماکارون





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudio

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۲
مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو خواستار شد: ثبات نرخ ارز، نظارت صحیح و پرهیز از قیمتگذاری دستوری	۳۰
مدیرعامل گروه مدل: ثبت رکورد جدید در زمینه کشت قراردادی	۳۱
رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها: ایران تا ۵ سال آینده هاب صنعت غذا منطقه خواهد شد	۳۳
مدیرعامل گروه صنایع غذایی خوشاب: قیمت گذاری دستوری چالش اصلی صنعت غذا می باشد	۳۴
مدیرعامل صنایع غذایی گیلانی: قوانین دست و پاگیر صادرات حذف شود	۳۴
مدیرعامل گروه تروند زعفران: لزوم راه اندازی معاونت توسعه بازار و بازاریابی در اتاق ایران	۳۶
رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن عنوان کرد: افتتاح بزرگترین کارخانه بسته بندی مواد غذایی خشک همزمان با نمایشگاه ایران آگرو فود	۳۷
رونمایی از ۴۳ محصول جدید شرکت پیمان ۲۸۰	۳۸
رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران: صادرات محصولات سبزان به کانادا و آمریکا	۳۹
مدیرعامل گروه سحرخیز: موانعی همچون عوارض نیم درصدی آب مجازی و بحث تعهد ارزی، باعث قاچاق ۹۰ تن زعفران در سال گذشته شد	۴۰
مدیرعامل گروه چای فرزین: با جلوگیری از واردات، تامین چای مصرفی کشور با خطر جدی مواجه می شود	۴۱
مدیرعامل شرکت بهساز غذای زاگرس: اشتغال پایدار و تولیدکالای با کیفیت سیاست اصلی ما می باشد	۴۲
مدیرعامل شرکت گوشتین خزر: سیاست های تنظیم بازار به گونه ای است که از صادرات محصولات ایرانی جلوگیری می کند	۴۳
انجمن علوم و صنایع غذایی هیئت مدیره خود را شناخت	۴۷
رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: مشکلات ارزی، مسائل گمرکی و تحریم ها از معضلات صادرات صنعت غذا می باشد	۵۰
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۸



30



بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: برای توسعه صنعت غذا، دولت از قیمت گذاری دستوری دست بکشد



32

گزارش تصویری ماهنامه صنعت غذا:

بازدید فعالین صنایع غذایی از شرکت دلپذیر و اهدای لوح و تندیس یونسکو به محمد اسماعیل قدس

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



45 ↙

مدیرعامل گروه زعفران مصطفوی
به زعفران نگاه نوگرایانه داشته باشیم



45 ↘

مدیرعامل گروه شیررضا: افتخاردارم که
خود را سربازی در جبهه صنعت کشور
بدانم / به ۲۸ کشور دنیا صادرات داریم



روز صنعت و معدن

بسمه تعالی

دهم تیرماه به نام روز صنعت و معدن نامیده شده است. نامیدن روزها به مناسبت‌ها بخاطر بزرگداشت فرد یا موضوعی مهم، تاثیرگذار و ماندگار می باشد. اهمیت صنعت و معدن موجب گردیده که روزی بنام صنعت و معدن نامیده شود. در این فرصت و نیز بمناسبت آنکه وزیر جدید «صمت» از مجلس رای اعتماد گرفته است و با آرزوی توفیق برای ایشان اندکی به بحث «صنعت و معدن» کشورمان ورود می نمایم بامید آنکه وجیزه ای باشد برای وزیر تازه نفس.

قبل از ورود به موضوع باید اظهارامیدواری کرد که موضوع بازرگانی از وزارت (صمت) جدا شود و صنعت و معدن هویت مستقل خود را پیدا نماید، چه وزارت صمت با تقلید ناشیانه از وزارت «میتی» ژاپن طراحی گردید غافل از آنکه موضوع بازرگانی در «میتی» به معنی بازاریابی برای صادرات تولیدات صنعتی ژاپن است و در ایران موضوع بازرگانی به واردات گندم، جو، سویا و کنجاله و دیگر اقلام مورد نیاز خوراکی و صنایع غذایی می باشد و بهمین دلیل با توجه به حساسیت تغذیه مردم و صنایع غذایی و دامپروری ذهن وزیر همواره متوجه صادرات این کالاها و فرآیند خرید و ترخیص و توزیع آن می باشد. وزیر جدید آقای مهندس علی آبادی سابقه مناسبی در مدیریت شرکت مینا دارد و طبعاً علی القاعده مفهوم تولید صنعتی، کیفیت و نحوه ارتقاء محصولات صنعتی (از جمله معدنی) را می شناسد اما حتماً اطلاع دارند که مدیریت یک موسسه صنعتی با سیاست گذاری برای یک مجموعه بزرگ پراکنده و دارای ویژگی های بعضاً منفی کاملاً متفاوت است.

صنعت و معدن کشورمان مصداقی درست بر مفهوم «یک چشم خندان، یک چشم گریان» می باشد. درست است که صنعت و معدن کشورمان موجب اشتغال، تولید مورد نیاز کشور، توسعه فن آوری و برخی دیگر از ویژگی های مثبت شده است اما باید یادآوری کرد که این صنعت، پدیده ای است که بجای افزودن ثروت کشور، ثروت کشور را خرج خود می کند، درست برخلاف کره و ژاپن که صنعت آنان موجب افزوده شدن ثروت کشورشان می گردد.

یک مثال این امر را روشن می کند. کارخانه اتومبیل سازی در ایران با واردات مواد اولیه قطعه با ارز نفتی، مصرف برق حاصل از انرژی فسیلی، اتومبیل تولید می کند، این وسیله را در داخل بفروش می رساند و تازه این محصول با مصرف بنزین یا گازوئیل ثروت کشور را می بلعد. در حالیکه همین کارخانه در ژاپن یا کره با وارد کردن انرژی و برخی مواد و قطعات، تولید خود را صادر می کند و حجم ارز وارد شده به کشور را بدون آنکه مواد داخلی را مصرف کرده باشد بر ثروت کشور می افزاید. صنایع فولاد هم از این قبیل است، شرکت معروف فولاد کره جنوبی سنگ معدن و انرژی وارد می کند و فولاد حاصل را صادر می کند و به ثروت کشور می افزاید درحالیکه کارخانجات فولاد ایران، گاز و برق حاصل از سوخت فسیلی را مصرف می کنند و به جز مقدار کمی صادرات مابقی را در داخل کشور به فروش می رساند تا مصرف شوند. چشم مان را بر روی آثار مثبت تولید و مصرف در داخل نمی بندیم اما نمی توانیم در برابر کاهش ثروت کشور بی تفاوت باقی بمانیم.

البته «صنعت و معدن» تنها پدیده ای نیست که بجای ثروت ساز، ثروت خوار باشد زیرا می توان گفت بخشی از کشاورزی با وضع موجود علاوه بر آنکه آب و خاک کشور را دچار استهلاک و نابودی می کند، به نوعی دست به خود نابودی زده است مگر آنکه طرح جدیدی برای کشاورزی اندیشیده شود و از کشاورزی سنتی به کشاورزی دقیق سوق پیدا نماید.

در مورد صنعت و معدن حرف بسیار است و در این فرصت نمی توان به آن پرداخت اما بهرحال به همه دست اندرکاران صنعت و معدن که در شرایط سخت کشورمان همت خود را مصروف کار خود کرده اند این روز را تبریک گفته و از خداوند متعال برای همه این زحمتکشانشان اعم از مدیران، مهندسين، کارگران و کارکنان سلامت و بهروزی و توفیق الهی را مسئلت می نماید.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

سال گذشته ۱۱۳ هزار تن شیر خشک از کشور صادر شد.

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران درباره تولید و نیاز پنیر عنوان کرد: حدود ۳۸۰ هزار تن انواع پنیرهای کارخانه‌ای و صنعتی و ۱۲۰ هزار تن پنیرهای سنتی مثل لیقوان و نمکی در کشور تولید می‌شود. و از این میزان سال گذشته ۹۲.۷۰۱ تن صادر شد و باقی در داخل به مصرف رسید.

وی درباره میزان تولید و نیاز انواع ماست بیان کرد: سالانه کشور به ۲ میلیون تن ماست نیاز دارد و سال گذشته ۲۶۰۳۵۶ تن ماست از کشور صادر شد و در مجموع بیش از ۲ میلیون تن ماست آمار تولیدات کارخانجات لبنی کشور است.

باکری درباره تولید و نیاز کشور به خامه هم عنوان کرد: سال گذشته ۱۱۵.۷۶۱ تن خامه از کشور صادر شد که مازاد بازار بود.

وی درباره وضعیت تولید کره هم گفت: سال گذشته حدود ۵۰ هزار تن کره در کشور تولید شد که از این میزان ۳۵ هزار تن به مصرف داخل رسید و ماهانه ۱۲۰۰ تن مازاد تولید صادر شد (بر اساس آمار سال گذشته).

باکری درباره چرایی صادرات بالا کره عنوان کرد: اگر صادرات کره بیشتر از سایر اقلام است به

خاک و... سبب شده تا مسیر دستیابی به این مهم به سهولت انجام نشود. در ادامه سلسله گزارش‌های میزان تولید و نیازمندی بازار کشور به کالاهای اساسی وضعیت تولیدات لبنیات مورد بررسی قرار گرفته است.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی درباره میزان تولید و نیازمندی بازار کشور گفت: نیاز سرانه انواع شیر در انواع بسته بندی کشور ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تن است که تولید و به بازار عرضه می‌شود. در این راستا هر چه بازار کشور کشتش داشته باشد کارخانجات لبنی انواع شیر اعم از UHD (ماندگاری بالا بدون نیاز به یخچال)، ESL و پاستوریزه تولید و عرضه می‌کنند. در دو سال اخیر تقریباً ۲۵ درصد شیرها تحویل بازار برگشت می‌شود.

وی افزود: ۲۵ درصد شیر خام مازاد در کارخانجات تبدیل به انواع صنایع لبنی از جمله شیر خشک می‌شود. در این چند سال سهم شیر خشک بیشتر شده چون بازار همسایه هم به لحاظ محصولات لبنی اشباع شده است. سالانه ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار تن محصول لبنی مختلف مازاد نیاز بازار کشور صادر می‌شود.

وی ادامه داد: با اشباع بازارهای صادراتی منطقه مازاد شیر تحویلی تبدیل به شیر خشک شده و



دبیر انجمن صنایع لبنی ایران: بازار فرآورده‌های لبنی کوچک‌تر می‌شود

بازار لبنیات سال گذشته ۱۶.۳ درصد کاهش یافت و امسال هم پیش بینی می‌شود با افزایش نرخ شیر خام این روند ادامه پیدا کند و آمار مصرف سرانه محصولات لبنی کمتر شود.

به گزارش مهر، تضمین و تأمین امنیت غذایی شاخص مهم استقلال و خودکفایی برای هر کشوری به شمار می‌رود. بر اساس سیاست گذاری‌های انجام شده قرار است امنیت غذایی در ایران به حدود ۹۵ درصد برسد؛ اما چالش‌هایی مانند خشکسالی، فرسایش



اخبار

بخش خصوصی در سپهر اقتصاد کشور می‌شوند،
قدردانی کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی
(اگرو فود نیوز)، متن نامه به شرح زیر است.

اعضای محترم جامعه خدوم رسانه‌ای ایران
عزیز

با سلام و تقدیم احترام

با برگزاری و اعلام نتایج دهمین دوره
انتخابات هیات رئیسه اتاق ایران، مارا تن
برگزاری انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنعت
معادن و کشاورزی در شهرستانهای سراسر
کشور به نقطه پایانی خود رسید و ما شاهد آغاز
فصل تازه‌ای از تلاش و همدلی میان فعالان
اقتصادی و تعامل بخش خصوصی با نظام
حکمرانی برای احیای اقتصاد ملی خواهیم بود.
روند انتخابات با همه فراز و نشیبها گذشت.

شیرینی و تلخی پیروزی‌ها و شکستها به زودی
از یاد همه خواهد رفت و آنچه در خاطره‌ها
می‌ماند شرافت و بزرگ‌منشی زنان و مردان
ایران دوستی است که دوشادوش یکدیگر، چه
بعنوان فعال اقتصادی، چه در جایگاه مدیر
حاکمیتی و چه در برج مراقبت و دیده‌بانی
رسانه، در این مسیر برای کمک به اعتلای
اقتصاد ایران تلاش کردند.

مایه مسرت است که قاطبه جامعه رسانه‌ای
کشور در جریان برگزاری انتخابات، بی‌توجه
به برخی بد اخلاقی‌ها و حاشیه‌سازی‌ها،
به راهنمایی وجدان و با اتکا به شایستگی
حرفه‌ای، در سمت صداقت، شفافیت و منافع
ملی ایستادند تا صدای بخش خصوصی
واضح و شفاف در سپهر اقتصاد کشور شنیده
شود و در کنار هم دوره تازه‌ای از تعامل سازنده
برای توسعه اقتصاد ایران اسلامی عزیز
ذیل رهنمودهای دایمانه رهبر معظم انقلاب
را آغاز کنیم.

بعنوان سخنگوی بخش خصوصی کشور،
وظیفه خود می‌دانم از شما بابت این همراهی
صادقانه و ارزشمند تشکر کنم و امیدوارم طی
دوره چهارساله ماموریت هیات رئیسه دهم
اتاق بازرگانی، همچنان با شایستگی و تعهد
حرفه‌ای خود تسهیلگر تعامل سازنده میان
بخش خصوصی، نظام حکمرانی اقتصادی و
بدنه جامعه ایران باشید.

به امید فردایی بهتر برای ایران و ایرانی
ارادات باقیست

حسین سلاح‌ورزی

میری گفت: بنابر آمار صادرات زعفران در
فروردین و اردیبهشت امسال نسبت به مدت
مشابه سال قبل ۵۷ درصد رشد داشته و اکنون
طبق روتین در حال انجام است.

او از ثبات قیمت زعفران در بازار خبر داد و
گفت: هم‌اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران
۲۹ میلیون و حداکثر ۴۱ میلیون تومان بوده که
نسبت به هفته‌های قبل نوسانی نداشتیم.
میری ادامه داد: با توجه به نزدیک شدن به
فصل برداشت از نمایندگان مجلس و متولیان
امر تقاضا داریم که حداقل قیمتی برای زعفران
تعیین شود، همچنین تسهیلاتی در اختیار
کشاورزان قرار دهند تا تولیدکننده بداند که قرار
است زعفران تولیدی را به کدام نهاد یا سازمان
بدهد که همانند سال‌های قبل دچار سردرگمی
نشوند.

نایب رئیس شورای ملی زعفران درباره آینده
صادرات زعفران گفت: برآوردها حاکی از آن است
که با رفع موانع صادراتی و مشکلات بازگشت ارز
پیش‌بینی می‌شود که میزان صادرات نسبت به
سال قبل ۴۰ درصد افزایش یابد.

او قیمت کنونی زعفران را تابع عرضه و تقاضا
دانست و گفت: با توجه به آنکه محصول زعفران
زیر زمین قرار دارد، اکنون برآوردی در خصوص
تولید نمی‌توان داشت، اما به طور کلی کشاورزان
معتقدند که قیمت کنونی زعفران پایین است و
باید اصلاح شود.



**قدردانی رئیس منتخب اتاق
بازرگانی ایران از رسانه‌ها /
جامعه رسانه‌ای کشور باعث شنیده
شدن صدای بخش خصوصی در
سپهر اقتصاد کشور می‌شود**

رئیس منتخب اتاق بازرگانی ایران از جامعه
رسانه‌ای کشور که باعث شنیده شدن صدای

دلیل بازار تقاضا بوده که آمار ثبت سفارش برای
کره‌های گیاهی ایرانی در منطقه بالاست. در واقع
به سفارش مشتریان چربی طبیعی استحصال
شده و به صورت خامه و کره صادر می‌شود.

کاهش بازار تقاضا

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران در ادامه سخنان
خود با اشاره به کاهش بازار تقاضا کشور افزود:
سال گذشته با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر
خام از هر کیلو ۶ هزار تومان به ۱۲ هزار تومان ۸۰
درصد قیمت صنایع لبنی افزایش یافت و این امر
سبب شد تا ۱۶.۳ درصد از آمار تقاضا کشور ریزش
کند. امسال نیز با افزایش ۲۵ درصدی قیمت
شیر از ۱۲ به ۱۵ هزار تومان پیش‌بینی می‌شود.
آمار تقاضا باز هم روند کاهشی داشته باشد.
وی اضافه کرد: اما اگر قیمت محصولات لبنی
نیز افزایش پیدا نکند تولیدکنندگان نمی‌توانند
تولید مستمر داشته باشند زیرا روزانه ۶۰ میلیارد
تومان ما به تفاوت از جیب تولیدکننده می‌رود.
روزانه کارخانجات صنعتی لبنی ۲۰ هزار تن شیر
دریافت می‌کنند که با ما به تفاوت هر کیلو ۳ هزار
تومان ضرر تولیدکننده را به همراه دارد.

وی تأکید کرد: تا زمانی که اقتصاددان‌ها راه حل
مناسبی برای سطح درآمد مردم نداشته باشند
روز به روز سفره‌ها کوچک‌تر شده و در مقایسه
رشد تورم و سطح درآمد‌ها، جامعه فقیرتر
می‌شود.

در ادامه حجم صادرات بر اساس «وزن» و
«ارزش» قابل مشاهده است.



**صادرات زعفران ۵۷ درصد
افزایش یافت**

نایب رئیس شورای ملی زعفران از رشد ۵۷
درصدی صادرات زعفران در ۲ ماهه ابتدای
امسال نسبت به سال قبل خبر داد.
به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا



اخبار

نمایشگاه بین المللی پلاستیک، چاپ و بسته بندی و ماشین الات قطر - دوحه ۲۰۲۳ برگزار می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و نوشیدنی قطر (Qatar food) و نمایشگاه بین المللی پلاستیک، چاپ و بسته بندی و ماشین الات (packaging Qatar) از تاریخ ۱۵ الی ۱۷ آبان ۱۴۰۲ برگزار می شود.

بر اساس این گزارش، محل برگزاری مرکز نمایشگاه بین المللی دوحه است.



استان تهران رتبه نخست صدور نشان حلال در کشور را

کسب کرد

اداره کل استاندارد استان تهران با صدور بیش از ۱۵۰ فقره صدور نشان حلال، موفق به کسب عنوان نخست در این زمینه در کشور شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از اداره کل استاندارد استان تهران، در پی تلاش های کارشناسان این اداره کل در راستای تحقق اهداف توسعه صنعت حلال، با صدور ۱۵۱ نشان حلال به فرآورده های غذایی در استان تهران، از سوی سازمان ملی استاندارد ایران مورد تقدیر قرار گرفت.

بر اساس تبصره ۲ بند ۱ ماده ۷ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، تنها مرجع رسمی صدور نشان حلال سازمان ملی استاندارد ایران است و صدور این نشان توسط سایر ارگان ها و نهاد های دولتی و غیردولتی و جاهت قانونی ندارد.

همچنین، سازمان ملی استاندارد ایران در بسته تحویلی خدمت در سال ۱۴۰۲، به منظور

برای طرح در جلسه ستاد تنظیم بازار، ارائه نماید تا در این خصوص سریعاً تصمیم گیری شود.



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

حسین سلاح ورزی رئیس اتاق بازرگانی ایران شد

ائتلاف اتاقی برای همه به ریاست حسین سلاح ورزی پیروز انتخابات اتاق بازرگانی ایران شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حسین سلاح ورزی با کسب ۲۶۵ رای به عنوان رئیس اتاق بازرگانی ایران مشخص شد.

همچنین محمدرضا بهرامن، صمد حسن زاده، پیام باقری و قدیر قیافه به عنوان نواب رئیس اتاق بازرگانی ایران موفق به کسب بیشترین آرا شدند.



هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و نوشیدنی قطر ۲۰۲۳ برگزار می گردد

هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و نوشیدنی قطر همزمان با هشتمین



نائب رئیس سندیکای کنسرو: قیمت مصرف کننده تن ماهی متناسب با قدرت خرید مردم تعیین می شود

محمد مختاریانی افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت تن ماهی را رد کرد و گفت: فعلاً این مسأله در ستاد تنظیم بازار مطرح نشده است و تولیدکنندگان حتماً براساس قدرت خرید مردم پیشنهادات خود را ارائه می کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد مختاریانی، نایب رئیس سندیکای کنسرو ایران، مباحث مطرح شده درباره افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت کنسرو ماهی را رد کرد و گفت: چنین موضوعی به هیچ عنوان در ستاد تنظیم بازار کشور مطرح نشده است.

او افزود: کارخانجات تولیدکننده همچنان منتظر تصمیمات جلسه ستاد تنظیم بازار برای تعیین قیمت هستند.

این فعال اقتصادی تأکید کرد: کارخانجات تولیدکننده تن ماهی براساس شرایط اقتصادی و قدرت خرید مردم و قیمت تمام شده تولید و سود منطقی پیشنهادات خود را در این زمینه مطرح خواهند کرد.

به گفته او، موضوع درخواست سندیکای صنایع کنسرو ایران برای خروج کنسرو ماهی و رب گوجه فرنگی از شمول قیمت گذاری پیشینی تاکنون در جلسه ستاد تنظیم بازار مطرح نشده اما بر اساس دستور رئیس این ستاد، مقرر شده به منظور پیشگیری از تعطیلی کارخانجات و کمبود کالا در بازار در تصمیم گیری در این خصوص، تسریع گردد.

مختاریانی توضیح داد: همچنین مقرر است سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، بررسی های تخصصی در چارچوب ضوابط قیمت گذاری را انجام دهد و پیشنهادات کارشناسی را



اخبار

شهر و پایین شهر متفاوت نیست چراکه قیمت‌ها را شرکت‌ها تعیین می‌کنند و وقتی هزینه تولید بالاست فرقی ندارد که فروش در کدام منطقه و کجا باشد؛ متأسفانه فضا را به سمتی هدایت کردند که انتخاب و رقابت را از مردم گرفتند.



در پی نامه مخبر به وزارت صمت؛ احتمال خروج تن ماهی و رب از شمول قیمت‌گذاری پیشینی

در پی درخواست سندیکای صنایع کنسرو ایران، معاون اول رئیس جمهوری اخیراً در نامه‌ای به سرپرست سابق وزارت صمت خواسته بود که اقدام لازم برای تسریع در خروج کنسروهای ماهی تن و رب گوجه فرنگی از شمول قیمت‌گذاری پیشینی انجام شود.

به گزارش ایسنا، اوایل خرداد ماه، سید محمد میررضوی - دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران - طی نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری و رئیس ستاد تنظیم بازار، گفته بود که ستاد تنظیم بازار کشور در پایان سال ۱۴۰۰ بدون در نظر گرفتن همه جوانب کارشناسی، کنسرو ماهی تن و کنسرو رب گوجه فرنگی را مشمول قیمت‌گذاری پیشینی کرد.

میررضوی در این نامه درخواست کرده بود که در کوتاه‌ترین زمان ممکن کنسرو ماهی تن و کنسرو رب گوجه فرنگی از شمول قیمت‌گذاری پیشینی خارج شود. معاون اول رئیس جمهوری نیز اخیراً در نامه‌ای به سرپرست سابق وزارت صمت خواست که اقدام لازم برای تسریع در خروج کنسروهای ماهی تن و رب گوجه فرنگی از شمول قیمت‌گذاری پیشینی انجام شود.

گفتنی است؛ در نیمه اول سال گذشته قیمت تن ماهی ۳۹ هزار تومان و رب گوجه ۸۰۰ گرمی

جلو ببرند. انحصار دادن به یک شخص نیازمند دستورالعمل‌های حاکمیتی است چراکه مطابق با قانون نمی‌توان به چنین کارهای دست زد.

رئیس مجمع عالی واردات تاکید کرد: مشکلات اقتصادی و اجتماعی گریبان همه مردم را گرفته است و بیش از ۸۵ درصد جامعه دغدغه‌های معیشتی دارند و حتی کارمندی که دریافتی ماهیانه آنها ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان است نیز درگیر هستند. چراکه سطح زندگی این افراد متفاوت و به همان نسبت هزینه‌های آنها نیز افزایش پیدا کرده است؛ امروز حداقل ۵۰ تا ۶۰ درصد درآمد افراد صرف هزینه اجاره مسکن و خوراک می‌شود.

مناقبی در پاسخ به این پرسش که آیا بعد از اعتراض‌ها نسبت به دادن انحصار واردات چای به یک شرکت خاص و برهم خوردن تعادل در این بازار اقدامی برای نظم بخشی به این بازار شکل گرفت؟ گفت: این موضوع جدیدی نیست امروز بحث چای است و روز دیگر همین موضوع برای کالاهای دیگر چون شکر، برنج، گندم، لوازم خانگی، خوددور و ... مطرح می‌شود پس باید زیرساخت‌ها اصلاح شود و به نظر می‌رسد اراده‌ای برای نظم بخشی به این موضوعات شکل نگرفته است. بیش از ۴۰ سال از انقلاب می‌گذرد و هر روز که جلوتر رفتیم این مشکلات بزرگتر می‌شوند.

وی ادامه داد: کوچک شدن جیب مردم باعث شده است آنها از حداقل‌های زندگی خود بزنند این در حالیست که همه افراد حق دارند روزانه میزان مشخصی پروتئین، نشاسته و ... دریافت کنند اما امروز برای طیف وسیعی از مردم این امکان وجود ندارد.

این فعال اقتصادی با انتقاد از امید دادن به مردم برای آینده بهتر، تاکید کرد: مردم شعار را باور ندارند و باید امید را در زندگی لمس کنند و اگر روزانه اعلام شود که تورم در کشور صفر شده است مردم آن باور نمی‌کنند چراکه آن را درک نکردند؛ وقتی هزینه خرید ماست ۲ ماه گذشته با امروز متفاوت است هر میزان بالای تریبون‌ها گفته شود که تورم نداریم کسی آن را باور نخواهند کرد؛ سفره مردم با شعار پر نمی‌شود و باید به افرادی که تصویر روشنی از زندگی برای مردم ترسیم می‌کنند گفته شود از سفره خود بلند شوید و در سفره مردم بنشینند. قیمت‌ها در بالای

تسهیل در صدور نشان حلال برای واحدهای تولیدی صنعت غذا در کشور، مفادی را تدوین و به اداره‌های کل استانی ابلاغ کرد.



رئیس مجمع عالی واردات: وزارت کشاورزی شرکت‌های واردکننده چای را رسانه‌ای کند / سفره مردم با شعار پر نمی‌شود

علیرضا مناقبی خاطر نشان کرد: عدم شفافیت در ارائه نام واردکنندگان چای این ذهنیت را تقویت می‌کند که ابهاماتی در این موضوع وجود دارد.

به گزارش ایسنا؛ علیرضا مناقبی در واکنش به خبر انحصار واردات چای به شرکت خاص و برهم خوردن تعادل قیمت این محصول در بازار، گفت: اگر انحصار واردات یک کالا به یک شرکت خاص داده شود این موضوع اثرات سویی بر بازار می‌گذارد. همواره مسئولان اعلام می‌کنند که در کشور رانت و انحصار وجود ندارد اما متأسفانه اگر نباشد چیزی مردم نگویند چیزها. و اگر این خبر غلط بود باید وزارت کشاورزی آن را تکذیب می‌کرد و نام شرکت‌های واردکننده را رسانه‌ای می‌کرد. عدم شفافیت در ارائه نام واردکنندگان این ذهنیت را تقویت می‌کند که ابهاماتی در این موضوع وجود دارد.

وی حذف فضای رقابتی از یک بازار را به ضرر مصرف‌کنندگان دانست و افزود: زمانی که انحصار در یک بازار شکل می‌گیرد بازار متناسب با منافع این افراد هدایت و کنترل می‌شود؛ و مصرف‌کننده نهایی آسیب می‌بیند. ایجاد انحصار صرفاً یک بحث اقتصادی نیست و بدون تردید منافع سیاسی پشت آن است به این معنا که عواملی که قدرت اجرایی دارند و تصمیم‌گیرنده هستند پشت این قضایا هستند چراکه افراد عادی نمی‌توانند این موضوعات را



وی اظهار داشت: هم اکنون بسیاری از محصولات واحدهای تولیدی قابلیت ورود به بازار رقابتی را دارد، اما به واسطه عدم همخوانی با یکی از ضوابط استاندارد وارد بازار نمی‌شوند.

فلاحتی با تأکید بر این که چنین محدودیت‌هایی در عمل مانع تنوع در تولیدات فرآورده‌های گوشتی و حفظ ذائقه مصرف‌کننده می‌شود، تأکید کرد: در طول ۵ سال گذشته میزان تولید این صنعت با روش معکوس و محاسبه میزان تولید شرکت‌های تولید پوشش سوسیس و کالباس، آمار تولیدات این بخش به حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن در سال می‌رسد و اصلاً مشخص نیست در چنین شرایطی که مصرف سرانه این صنعت به ۲۰ گرم در روز هم نمی‌رسد، چرا این همه فضای تولید محدود می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به ضرورت استفاده از نیتريت سدیم در پروسه تولید فرآورده‌های گوشتی خاطرنشان ساخت: حذف نیتريت سدیم باعث ایجاد رنگ نامطلوب در محصول شده و با ایجاد سم بوتولیسم برای سلامتی انسان بسیار خطرناک است.

فلاحتی میزان نیتريت مصرفی در صنعت فرآورده‌های گوشتی را ۱۲۰ PPM، در اروپا ۲۰۰ PPM و در آمریکا ۲۵۰ PPM برشمرد و تأکید کرد: تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی با بهترین شرایط بهداشتی و مطابق با استانداردها تولید می‌کنند.



عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت شد

با رای اعتماد مجلس، عباس علی‌آبادی به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت معرفی شد.

به شرایط دشواری می‌رساند و این امر مشمول کالاهای دیگر از جمله شکر، گوشت قرمز و ... نیز می‌شود.

توانگر تصریح کرد: باید در نظر داشت در حالت عادی، در انتقال برخی از این کالاها از عمده فروش به مصرف‌کننده کسری تناژ داریم. وی گفت: با این توصیف، فروش کالاهای تنظیم بازاری و کالاهای اساسی سود چندانی ندارد و در صورتی که مالیات نیز بر آن تحمیل شود، فروش این اقلام برای واحدهای صنفی ضررده می‌شود. به گفته توانگر در نشست روز گذشته هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و رئیس سازمان امور مالیاتی مقرر شد به زودی نشست سه جانبه با همراهی ستاد تنظیم بازار داشته باشیم تا روش شناسی شود.



رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی: میزان نیتريت مصرفی در فرآورده‌های گوشتی ایران نصف اروپا و آمریکا است

صنعت فرآورده‌های گوشتی از نظر فناوری، ماشین‌آلات و افراد متخصص هیچ کم و کسری نسبت به برندهای اروپایی و آمریکایی ندارد، اما به دلیل محدودیت‌های قانونی، بسیاری از محصولات جدید این صنعت وارد بازار نمی‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی، مهندس رمضان فلاحتی، رئیس هیأت مدیره این انجمن ضمن بیان این مطلب افزود: مشکل عمده امروز تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی محدودیت‌های قانونی است و از این رو انجمن با تشکیل کمیته‌ای درصدد ایجاد آزادی عمل برای واحدهای تولیدی است.

۴۵ هزار تومان تعیین شده و تاکنون نرخ مصوب تغییر نکرده است.

تولیدکنندگان خواستار این هستند که به جای قیمت‌گذاری پیشینی، یعنی لزوم دریافت مجوز برای تغییر قیمت محصولات، مشمول قیمت‌گذاری پسینی باشند. یعنی دستگاه‌های ناظر بر قیمت محصولات جدید آن‌ها نظارت کنند و در صورت تخلف و گران‌فروشی با آن‌ها برخورد کنند، اما مجبور به اخذ مجوز افزایش قیمت نباشند.



پیشنهاد حذف مالیات از کالاهای اساسی و تنظیم بازاری

دبیر هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: از رئیس سازمان امور مالیاتی خواسته‌ایم مالیات بر درآمد حاصل از فروش کالاهای اساسی و تنظیم بازاری حذف شود؛ چرا که این درآمد ناچیز و در مواردی ضررده شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق اصناف ایران؛ عبدالله توانگر اظهار کرد: فروش آن دسته از کالاهای اساسی که علی‌رغم تعیین قیمت توسط دولت مشمول مالیات می‌شوند، به نوعی برای واحدهای صنفی ضررده شده است.

وی افزود: بنابراین لازم است تا سازمان امور مالیاتی نسبت به صنوفی که با ستاد تنظیم بازار همکاری می‌کنند، نگاه ویژه‌ای داشته باشد.

دبیر هیات رئیسه دوره هشتم اتاق اصناف ایران خاطرنشان کرد: به عنوان نمونه دولت، قیمت مرغ را در کشتارگاه‌ها و عمده‌فروشی‌ها کیلویی ۷۰ هزار تومان تعیین کرده است تا کیلویی ۷۳ تا ۷۴ هزار تومان برسد. این شرایط حاشیه سود فروشگاه‌ها و واحدهای صنفی را



اخبار

مواد اولیه و مواد افزودنی یکسان هستند، تسری دهند.

لازم بذکر است، ادارات کل استاندارد استانی موظف شدند، صدور نشان حلال را علاوه بر بخش غذایی به غیرغذایی شامل مواد آرایشی و بهداشتی، دارویی، چرم و پوست و نساجی و خدمات (هتل، بانکداری، گردشگری، پذیرایی، کلینیکی و پاراکلینیکی، رستوران‌ها، تفریحگاه‌های تندرستی و آب درمانی (اسپا) و مراقبت‌های سلامتی و غیره)، مطابق دستورالعمل ابلاغی حوزه حلال توسعه دهند.

گفتنی است، به منظور توسعه صادرات محصولات، صدور گواهی حلال در سال جاری، به ۱۰ هزار پروانه افزایش می‌یابد.



جزئیات رسوب ۱۰ هزار تن روغن خوراکی در بندر امیرآباد

رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه ۵ هزار تن از محموله ۱۰ هزار تنی روغن موجود در بندر امیرآباد به گمرک اظهار شده و در حال اخذ مجوزهای لازم است، گفت: ۵ هزار تن دیگر اظهار نشده باقی مانده و در مخازن ذخیره شده است.

به گزارش تسنیم، محمد رضوانی فر رئیس کل گمرک ایران در خصوص رسوب ۱۰ هزار تن روغن خوراکی در بندر امیرآباد گفت: این محموله در مرداد ماه سال گذشته وارد بندر امیرآباد می‌شود و در مخازن این بندر تخلیه می‌شود. ۹۰ درصد مخازن ذخیره سازی روغن در بندر قرار دارند به همین دلیل نیز از این ظرفیت به عنوان محل ذخیره روغن‌ها استفاده می‌شود.

وی افزود: سپس متناسب با شرایط بازار، واردات بخش خصوصی و نیاز مردم در فصول

آقای اباذر نیکخواه از شرکت میهن بر اساس این گزارش، آقای اسماعیل خاتمی مقدم به عنوان بازرس هیئت مدیره انتخاب شدند.



تسهیل اعطای نشان حلال به واحدهای تولیدی

سازمان ملی استاندارد ایران برای تسهیل صدور نشان حلال، برنامه‌هایی را تدوین و به ادارات کل استانی ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس اطلاعیه سازمان استاندارد ایران، ادارات کل استانی به منظور تسهیل و تسریع صدور نشان حلال، مکلف‌اند بدون دریافت مستندات مربوط به منشأ و فرایند موضوعات ذیل از متقاضیان در سامانه مربوطه نسبت به صدور نشان حلال اقدام نمایند:

مواد با منشأ طبیعی بدون هرگونه فرایند فیزیکی یا مواد افزودنی

مواد با منشأ شیمیایی حاصل از فعالیت‌های معدنی و یا مواد شیمیایی سنتز شده معدنی و آلی

مواد فاقد منشأ حرام

همچنین ادارات کل استاندارد استانی مکلف به دریافت مستندات مربوط به منشأ و فرایند موضوعات ذیل از متقاضیان جهت صدور نشان حلال می‌باشند:

مواد با منشأ حیوانی (دام، طیور، آبزیان و ...) و مشتقات آن‌ها و ژلاتین

مواد افزودنی مشکوک و مواد اولیه آنزیمی (مطابق اسمیک ۲۴)

مواد اولیه تهیه شده از عصاره الکلی

بر اساس بسته تحویلی خدمت، ادارات کل استاندارد استانی باید نشان حلال را برای فرآورده‌های واحد تولیدی متقاضی که دارای

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی به بررسی صلاحیت عباس علی آبادی وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت پرداختند.

نمایندگان مجلس بعد از استماع نظرات موافقان و مخالفان و دفاعیات وزیر پیشنهادی، با ۱۸۷ رای موافق، ۵۸ رای مخالف، ۸ رای ممتنع و ۲ رای باطله از مجموع ۲۵۵ نماینده حاضر در مجلس با سکان داری عباس علی آبادی در وزارت صمت موافقت کردند.



اعضای جدید هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران تعیین شد

اعضای جدید هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی در مجمع عمومی سال ۱۴۰۲ که در محل سالن جلسات انجمن صنایع لبنی برگزار شد، انتخاب شدند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در این جلسه که با حضور حداکثر اعضا و در فضایی رقابتی برگزار شد اعضا جدید هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی و بازرس جدید انجمن انتخاب شدند.

افراد انتخاب شده به ترتیب میزان اخذ آرا: آقای میراسلام تیموری از شرکت تین (دامداران)

آقای وحید مفید از شرکت پاکبان
آقای محمد علی کارگر مطلق از شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

آقای ناصر شجاعی از شرکت رامک
آقای هاشم صرافی از شرکت کاله

آقای حمید سوری از شرکت نیکونام نهاوند
آقای محمدتقی شکروی از شرکت شکلی
آقای علی عبدی از شرکت پاک



اخبار

هر کیلوگرم ۲۸ هزار تومان اعلام کرد. همچنین بنا بر این نامه قیمت هر کیلوگرم شکر سفید درب کارخانه ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد.



تقدیر از دکتر هدایت حسینی برای اعتلای دانش ایمنی و صنعت مواد غذایی

در همایش روز جهانی ایمنی غذا از دکتر هدایت حسینی برای تلاش وی در مسیر اعتلای دانش ایمنی و صنعت مواد غذایی تقدیر به عمل آمد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، متن تقدیرنامه به شرح زیر است:

جناب آقای دکتر هدایت حسینی دستیابی به توسعه پایدار، در گرو تلاش‌ها و خلاقیت فرهیختگان عرصه‌های دانش و پژوهش است و تکریم ایشان، امری است شایسته که ریشه در فرهنگ ایران اسلامی دارد. در سالروز گرامیداشت روز جهانی ایمنی غذا، بر خود فرض می‌دانیم مراتب تقدیر و سپاس خود را از همت، تلاش، تعهد و ایثار ستودنی حضرتعالی در مسیر آفرینش، انتقال و اعتلای دانش ایمنی و صنعت مواد غذایی که نقشی انکارناپذیر در سلامت جامعه دارد ابراز نماییم.

امید است در سایه الطاف خداوند منان همواره سلامت و موفق باشید.

وی افزود: در یکی دو سال اخیر سعی شده که تا حدودی قیمت برگ سبز با توجه به هزینه‌های تولید منطقی‌تر شود.

وی ادامه داد: امسال یک قلم فقط برگ سبز چای کاران تازه، آن هم قیمت تضمینی که دولت اعلام کرده تقریباً برگ سبز درجه یک ۱۳ هزار و ۹۹۰ تومان که ۵۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته و برگ سبز درجه دو ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تقریباً ۶۲ درصد یعنی یک امیدی در چای کاران ایجاد شد که بتوانند باغات را آباد نگهدارند و تولید اتفاق بیفتد.

رئیس سازمان چای کشور گفت: در وهله اول و متناسب با برگ سبزی که افزایش قیمت دارد تقریباً نزدیک ۷۰ درصد هزینه‌های تولید مربوط به برگ سبز است هر ۵ تا ۵ کیلو برگ سبز یک کیلو چای خشک می‌دهد، بنابراین هزینه‌های دیگری که بر خود کارخانه مترتب است برای تولید برگ سبز چای مثل هزینه‌های سوخت، هزینه‌های کارگری متناسب با همین در جامعه افزایشی داشته و تقریباً چای خشک هم به همین نسبت، در مقایسه با سال گذشته افزایش قیمتی حدود ۵۰ درصدی داشته است.



قیمت شکر تغییر کرد / اعلام نرخ جدید مصرف‌کننده

سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی نرخ هر کیلو شکر برای مصرف‌کننده را ۲۸ هزار تومان و برای کارخانه ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد.

به گزارش ایسنا؛ احمد خانی نودری در نامه‌ای با اشاره به مصوبه کارگروه تنظیم بازار در تاریخ ششم خرداد ۱۴۰۲ قیمت مصوب شکر برای مصرف‌کننده مطابق با برآورد کارشناسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را از قرار

مختلف کالا ترخیص و جایگزین می‌شود. این کالا نیز مرداد ماه سال گذشته وارد کشور شده است. ۵ هزار تن آن در اردیبهشت ماه امسال اظهار شده و در حال اخذ مجوزهای مربوط به استاندارد و وزارت بهداشت است تا ترخیص شود. ۵ هزار تن دیگر نیز همچنان اظهار نشده باقی مانده است.

۳ هزار تن ذرت تحویل اموال تملیکی شد رئیس کل گمرک در مورد رسوب ۳ هزار تن ذرت در بندر امیرآباد گفت: این محموله به علت اخذ نکردن مجوز از سازمان استاندارد و مرجوع نشدن محموله از کشور، در سازمان اموال تملیکی ضبط شده است.



رئیس سازمان چای کشور: قیمت تمام شده چای بالا رفت

حبیب جهانساز: دو سال گذشته سعی شده برای ایجاد امید در بین چای کاران، قیمت برگ سبز چای با توجه به هزینه‌های تولید منطقی‌تر شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حبیب جهانساز، رئیس سازمان چای کشور در گفت و گویی رادیویی درباره افزایش قیمت چای گفت: بخشی از قیمت چای مربوط به مواد اولیه است یعنی برگ سبزی که از چای کاران خریداری می‌شود، نهاده‌هایی که چای کاران استفاده می‌کنند، هزینه‌های تولیدی که در کارخانه مترتب است مثل خیلی از گرانی‌های دیگر مشمول آنها می‌شود، اما آن چیزی که امسال در بحث چای داخلی بیشتر مطرح بوده قیمت برگ سبز سالیان سال رشد آن چنانی نداشته بنابراین برای چای کاران خیلی صرفه اقتصادی نداشته است.

پیشگزار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

برای توسعه صنعت غذا، دولت از قیمت گذاری دستوری دست بکشد

ها تاثیر به سزایی در توسعه این صنعت در بخش های مختلف خواهد شد.

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران ضمن انتقاد از قیمت گذاری دستوری و دخالت دولت در اقتصاد بیان کرد: هرگاه دولت در صنعتی در بحث قیمت گذاری دخالت کرد آن صنعت دچار چالش شد. مثل صنعت قند که دارای یک اقتصاد دولتی است و شرکتها نتوانستند توسعه و پیشرفت خاصی داشته باشند. لذا ما از دولت می خواهیم اقتصاد را رها کنند و ایجاد خصولتی ها را متوقف کنند و از بخش خصوصی به معنای واقعی حمایت کند.

دکتر حسینی در پایان ضمن تقدیر از فعالین صنایع غذایی کشور گفت: پیشرفت و توسعه صنعت غذا ملموس است به نحوی که تا بیست سال پیش اغلب کالاها در شلف ها، هواپیماها و... برندهای خارجی بود ولی اکنون محصولات با کیفیت ایرانی جای آنها را گرفته اند.

زیادی را در این مدت کشیده اند، آقای مرتز از fair trade نیز به عنوان شریک تجاری از سال اول برگزاری این نمایشگاه حضور داشتند.

دکتر حسینی خواستار حمایت دولت از بزرگترین نمایشگاه مواد غذایی منطقه شد و درخواست کرد که ترتیبی اتخاذ شود که تعداد شرکتهای خارجی و میهمانان خارجی برای صادرات و واردات به این رویداد حضور یابند.

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در خصوص پانزدهمین همایش ملی صادرات گفت: در کل همایش ها و کنگره ها به خاطر مشورت متخصصان باید دیگر هستند درست همانند کنگره های مختلف سیاسی که در دنیا متداول است، در همایش صادرات نیز پیشنهادات متخصصین به گوش مسئولین میرسد تا گره صادرات را باز کنند. دکتر حسینی نقش رسانه های تخصصی در صنعت غذا بسیار تاثیرگذار است و پیام این رسانه



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سیدمحمد حسینی "بنیانگذار و عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران" گفت: نمایشگاه ایران آگروفود در سال اول و دوم توسط آقای غلامعلی سلیمانی "کاله" پایه گذاری شد و از سال سوم آقای شاهرودی شرکت پالاسامانه به عنوان برگزار کننده این نمایشگاه تاکنون بوده است که خانم ملکی به عنوان مدیر پروژه و اجرایی نمایشگاه زحمات

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو خواستار شده

ثبات نرخ ارز، نظارت صحیح و پرهیز از قیمتگذاری دستوری

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو خاطرنشان کرد: جامعه به قدری پتانسیل دارد که اگر ثبات اقتصادی باشد شاهد رشد اقتصادی بالایی خواهیم بود و با توجه به اینکه تا ۱۰ سال آینده جمعیت کشور و نیروی کار جوان است، بهترین فرصت برای سیاستگذاری برای توسعه اقتصادی است.



قیمت ها در سطح تولید و عرضه کاهش یابد و اندکی از کوچک شدن سفره بخش متوسط جامعه جبران شود.

رئیس فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی با بیان اینکه از حاکمیت تنها ثبات اقتصادی می خواهیم، گفت: وقتی ثبات ایجاد شود، بخش خصوصی راه خود را پیدا می کند. مشکل تولیدکننده عدم ثبات است چرا که عدم ثبات اقتصادی، مواد اولیه تحت شعاع قرار می گیرد و روی برنامه ریزی و استراتژی شرکت ها تاثیر می گذارد و تولیدکنندگان را سردرگم می کند.

ثابت پی افزود: نظارت صحیح و پرهیز از قیمت گذاری دستوری نیز باعث کاهش قیمت ها خواهد شد چرا که قیمت را بازار تعیین می کند و شرکت های مختلف، قیمت خود را تعیین می کنند و همین رقابت بین شرکت ها باعث کاهش قیمت ها خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیررضا ثابت پی در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگروفود ضمن مثبت ارزیابی کردن کیفیت این نمایشگاه، گفت: حضور بازدیدکنندگان و متخصصان بعد از دوران کرونا چشمگیر بود.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو بیان کرد: محصولات جدید این شرکت از اواخر سال گذشته به بازار عرضه شده و امسال نیز سبد تکمیل شده و ساندویچ های صبحانه نامی نو را عرضه کردیم که این میان وعده ها با استقبال خوب مصرف کنندگان مواجه شده است.

این کارآفرین صنایع غذایی تعامل و رفع تنش با کشورهای دیگر را اتفاق خوبی دانست و گفت: تاثیر این تنش زدایی در آینده و در قیمت مواد اولیه نمایان خواهد شد.

ثابت پی با ابراز امیدواری از ادامه روند کاهش نرخ ارز گفت: امیدواریم با این اتفاق،

مدیرعامل گروه مدلل: ثبت رکورد جدید در زمینه کشت قراردادی

با کارهایی که در حوزه سیاست خارجی و برجام و همچنین سیاست های اقتصادی کمی از تورم موجود کاهش یابد.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی مدلل بیان کرد: سه سالی است که مجموعه ما بخش کشاورزی و زراعت را مورد توجه ویژه قرار داده است. در دو سال گذشته با عقد قراردادهایی با کشاورزان در خصوص تولید دانه های روغنی در سطح بیش از پانزده هزار هکتار رکورد جدیدی در زمینه کشت قراردادی و نوع تعامل با کشاورز ثبت کردیم.

وی افزود: موضوع کشت قراردادی آخرین مرحله توسعه کشت در کشور است، بخش اول حضور مناسب، مکانیزاسیون کشاورزی و استفاده از توان و دانش متخصصان کشاورزی است، سعی ما این بوده است که در سه سال گذشته اقدامات و تحقیقات خاصی را برای تولید دانه های روغنی و واردات متناسب آن در کشور داشته باشیم.

خلیلی بیان کرد: در بخشی از اراضی در استان کرمانشاه توسعه کشت ارگانیک را داشتیم، در خصوص نخود و گلرنگ، محصولاتی هستند که در دو سال گذشته فعالیت سنگینی را در بخش تولید ارگانیک این محصولات مدنظر قرار دادیم و همچنین ترویج موضوعات کشاورزی بین کشاورزان در پنج استان کشور و استفاده از تجهیزات و ماشین آلات مدرن برای بحث مکانیزاسیون کشاورزی در اقدامات دیگر گروه مدلل بوده است. انشالله در سال های آتی شاهد به بار نشستن اقدامات زیربنایی که در حوزه بذر و کشاورزی در گروه مدلل به انجام رسید، باشیم.

عضوهیئت نمایندگان اتاق بازرگانی در خصوص پیش بینی عملکرد اتاق دهم گفت: آنچه که مسلم است فضای اقتصادی کشور با توجه به چالش های متعددی که دارد، می طلبد که اتاق های بازرگانی، فعالیت های خود را متمرکزتر و هوشمندانه تر انجام دهند تا قدری از مشکلاتی که در فضای کسب و کار است، را هموارتر کنند و سهولت کاری را با همکاری دولت بتوانند برای بخش خصوصی داشته باشند.

خلیلی افزود: امیدواریم هیئت رئیسه یکدستی با نگاههای توسعه ای در اتاق بازرگانی ایران شکل بگیرد و مشاوره های خوب در کنار راه حل مناسب با همکاری تشکل ها و سایر اعضای هیئت نمایندگان به دولت ارائه دهد.



ابوالحسن خلیلی گفت: با عقد قرارداد با کشاورزان در خصوص تولید دانه های روغنی در سطح بیش از پانزده هزار هکتار رکورد جدیدی در زمینه کشت قراردادی و نوع تعامل با کشاورز ثبت کردیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس ابوالحسن خلیلی در حاشیه سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود گفت: قاعدتا برای اینکه شعارهای سال در محیط کار و عمل به سرانجام مناسبی برسد، همراهی دولت با این شعارها الزام کار است.

مدیرعامل گروه مدلل افزود: آن چیزی که در سه ماهه اول سال مشاهده شده، تاخیر دولت در ابلاغ دستورالعمل ها، قوانین و یا تغییر آنها بوده است، موضوع ارزش افزوده کالاهای اساسی که ۹ درصد در قانون ارزش افزوده بوده به محل چالش بزرگی در این مدت بدل شده بود تا دولت چه از طریق سران سه قوه و چه از طریق اصلاح قانون از راه مجلس اقدام کرده بود سه ماه از سال را از دست داد.

این فعال اقتصادی افزود: سود بازرگانی، حقوق ورودی به صورت شفاف و در جهت کاهش با توجه به افزایش نرخ ارز به کندی صورت گرفت و زمان سه ماهه ای را از واردکنندگان کالاهای اساسی و همچنین تولیدکنندگانی را که با بحث واردات مرتبط هستند، گرفت. این مسائل نشان می دهد که اگر عزم جدی برای افزایش تولید در کشور وجود دارد، می طلبد که دولت نگاه هوشمندانه تری را به موضوعات توجه کند.

رئیس هیئت مدیره گروه مدلل با اشاره به بحث قیمت گذاری دستوری گفت: به رغم افزایش قیمت تمام شده مواد اولیه که بخش زیادی از آن منتج از دستورالعمل ها و ضوابط دولت است، مثل افزایش قیمت حامل های انرژی، افزایش دستمزد کارگران، افزایش خوراک پتروشیمی ها و افزایش قیمت محصول خروجی پتروشیمی ها که در صنایع غذایی کاربرد دارد، همگی قیمت تمام شده را افزایش می دهد که یک سر آن نقش دولت است، اما از آن طرف دولت عزم جدی دارد که نباید کالاهای تولیدی صنایع غذایی افزایش قیمت داشته باشد که این پارادوکس محل مناقشه تولیدکنندگان با دولت است.

خلیلی بیان کرد: سومین عاملی که نیاز به توجه است تامین نقدینگی واحدهای کوچک است. با توجه به افزایش قیمت دلار و پایه پولی کشور خیلی از بنگاه ها در تامین نقدینگی دچار مشکل شدند که می طلبد این موضوع هم مورد توجه دولت قرار بگیرد تا شاهد آن باشیم میزان تولید صنعت غذا به صورت مستمر در طول سال بتواند از یک حد قابل مشخصی برخوردار باشد و کمبود کالایی صورت نپذیرد.

این فعال اقتصادی با اشاره به سطح درآمد مردم گفت: با توجه به افزایش لجام گسیخته تورم که حدود ۵۵ درصد براساس شاخص های بانک مرکزی، سفره مردم کوچک تر شده و بخش قابل ملاحظه ای از مردم امکان خرید مایحتاج ضروری خود را از دست داده اند.

وی افزود: اگرچه برنامه هایی در جهت حمایت از اقشار آسیب پذیر در بودجه ها و لوایح و قوانین بالادستی لحاظ شده، اما اثربخشی آن را در بودجه خانوارها به ندرت می بینیم و همین امر باعث می شود که فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان صنایع غذایی بیاید که با همه مشقت هایی که تولید می کنند اما کاهش تقاضا فشار سنگینی را در بازار مواد غذایی ایجاد می کند.

خلیلی با ابراز امیدواری از تدبیر دولت در ماه های پیش رو گفت: ان شالله

گزارش تصویرگری ماهنامه صنعت غذا



بازدید فعالین صنایع غذایی از شرکت دلپذیر و اهدای لوح و تندیس یونسکو به محمد اسماعیل قدس

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فعالین صنایع غذایی کشور از شرکت دلپذیر بازدید نمودند و لوح و تندیس یونسکو به محمد اسماعیل قدس مدیرعامل این شرکت اهدا گردید.



عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران:

« « « حضور طیف های مختلف در اتاق دهم باعث هم افزایی بیشتر خواهد شد « « «



اشاره به اینکه در دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی طیف گسترده تری از فعالین اقتصادی با سلايق مختلف حضور یافتند، افزود: این مسئله باعث می شود دیدگاه های مختلف در اتاق حاکم شود و باعث هم افزایی برای ارتقای سطح اتاق خواهد شد و اتاق از یک حالت کانالیزه خارج می شود.

وی افزود: امیدواریم که در این دوره با مشارکت بالا در سراسر کشور همراه بود، سطح هم افزایی و ارائه دیدگاه های مختلف در اتاق بیشتر شود که خیلی به حاکمیت نیز کمک می کند.

این صادرکننده کشور در پایان افزود: اکثر افراد در اتاق از افراد تاثیرگذار اقتصادی هستند و به مسائل نگاه سیاسی ندارند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، احمدرضا فرشچیان در حاشیه سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود ضمن مثبت ارزیابی کردن کیفیت این نمایشگاه گفت: امیدواریم با رفع سوء تفاهمات سیاسی که کم کم در حال مرتفع شدن است، برگزاری چنین نمایشگاهی، تاثیر مثبتی در اقتصاد کشور و صنعت غذای کشور داشته باشد.

این صادرکننده کشورمان نوسانات و تلاطم نرخ ارز را چالش اصلی صادرات کشور دانست و بیان کرد: متاسفانه این مسئله باعث کاهش جرئت صادرکنندگان برای انجام صادرات شده که مسئولین کشور باید هر چه زودتر راه حلی برای این مسئله پیدا کنند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با

رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها:

ایران تا ۵ سال آینده هاب صنعت غذا منطقه خواهد شد

مشورت نموده و موضوع را آسیب شناسی کند و حتی از فارغ التحصیلان دانشگاه های معتبر به عنوان مشاور در ادارات دولتی بهره بگیرد.

مهدی کریمی تفرشی در پایان گفت: صنایع غذایی گلها یکصدمین سال تاسیس خود را جشن گرفته و تنها مجموعه ای است که موفق به کسب گواهینامه صد سال قدمت از یونسکو گردیده و بیشترین تنوع در سبد کالایی را دارا می باشد، به این جهت امید داریم با جذب جوانان برای اشتغال مسئولیت اجتماعی خود را در قبال کشورمان انجام دهیم.



گسترده و تنوع کارخانجات به تنهایی می تواند اشتغال زایی زیادی ایجاد کند، با بیش از ۱۰ هزار واحد فعال تولیدی و صنعتی در کشور در زمینه صنعت غذا و کشاورزی و با همت و تدبیر دولت، مشکل بیکاری جوانان رفع خواهد شد.

رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها در خصوص نقش اتاق بازرگانی در توسعه صادرات غیرنفتی گفت: اتاق بازرگانی نمایندگان واحدهای تولیدی و صنعتی هستند و باید به این رسالت آگاه باشند که برای رفع مشکلات تلاش کنند و درگیر حاشیه ها نشوند و افراد با تجربه که در اتاق ها فعالیت دارند اجازه به وجود آمدن این حواشی را ندهند.

این فعال صنعت غذای کشور در خصوص مشارکت بخش خصوصی خاطر نشان کرد: دولت باید از بخش خصوصی به عنوان مقام مشورتی استفاده کند که متاسفانه این اتفاق رخ نمی دهد. مدیران در بخش خصوصی تجربه بسیار زیادی کسب کرده اند که می توانند این تجربیات را در اختیار دولت قرار بدهند.

وی ادامه داد: دولت پیش از تصویب هر قانونی یا ارسال لایحه ای به مجلس با بخش خصوصی

مهدی کریمی تفرشی معتقد است ایران در صنعت غذایی و کشاورزی، آشامیدنی، شیرینی و شکلات با علم روز دنیا پیش می رود و تا ۵ سال آینده تبدیل به هاب منطقه خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی کریمی تفرشی رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود به خبرنگار ما گفت: امسال جذابیت و پویایی در نمایشگاه پس از چند سال همه گیری کرونا مشهود بوده و شرکت کنندگان بیشتری حضور داشتند، تنوع محصولات بیشتر و همچنین بسته بندی ها زیباتر بود و چون ایران در صنعت غذایی و کشاورزی، آشامیدنی و شیرینی و شکلات با علم روز دنیا پیش می رود، تا ۵ سال آینده تبدیل به هاب منطقه می شود.

کریمی تفرشی بیان کرد: در بحث صادرات شاهد موفقیت شرکت ها و مجتمع های تولیدی هستیم و صادرات به معنی ارسال سرباز صلح به دیگر کشورهاست به این معنی که هر کالای صادراتی به عنوان یک سفیر صلح از ایران در دنیا حضور خواهد داشت.

وی عنوان کرد: صنعت غذا و کشاورزی به دلیل

مدیرعامل صنایع غذایی گیلانی: قوانین دست‌وپاگیر صادرات حذف شود

امیررضا گیلانی گفت: با وجود قوانین دست‌وپاگیر اعطای وام و نامگذاری شعار سال مشکلات صادرکنندگان رافع نمی‌کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیررضا گیلانی مدیرعامل صنایع غذایی گیلانی در حاشیه سی‌امین نمایشگاه ایران آگرو فود در خصوص فعالیت این شرکت به خبرنگار ما گفت: تن ماهی، غذای آماده از قبیل قرمه‌سبزی، قیمه بادمجان و فسنجان و حدود ۴۰ مورد میوه‌های یخ زده و ۵۰ مدل غذای آماده از تولیدات صنایع غذایی گیلانی است و اهم فروش در صادرات است. گیلانی ضمن اشاره به اینکه حدود ۹۰ درصد محصولات این شرکت صادر می‌شود، افزود: کشورهای اروپایی، استرالیا، آمریکا و کانادا هدف‌های صادراتی شرکت صنایع غذایی گیلانی هستند و همچنین با اخذ نمایندگی در شهرهای مختلف قصد فروش بیشتر محصولات خود در ایران را داریم.

وی مشکلات انتقال ارز، بسته بودن ال‌سی و قطع روابط مالی را از چالش‌های صنعت برشمرد و گفت: جابه‌جایی پول کاری مخاطره‌آمیز است مخصوصاً اگر منشأ ایرانی بودن پول مشخص شود، منجر به از دست رفتن آن می‌گردد.

این صادرکننده در ادامه بیان کرد: از دیگر مشکلات موجود رفع تعهد ارزی است که تمام صادرکنندگان با آن مواجه هستند. اگر رفع تعهد ارزی صورت نگیرد حساب‌ها و کارت بازرگانی توقیف می‌شود و به عنوان یک صادرکننده ارزی در دست ما نیست و صرفی‌ها پول به حساب ما می‌ریزند.

این فعال صنعت غذا پیشنهاد کرد: قوانین دست‌وپاگیر از صادرات برداشته شود، اعطای وام و نامگذاری شعار سال مشکلات صادرکنندگان رافع نمی‌کند، صادرکنندگان نیاز به حمایت ندارند و توانایی حل مشکلاتشان را دارند.

امیررضا گیلانی در پایان ارائه خدمات در نمایشگاه آگرو فود ایران را با نمایشگاه‌های گل‌فود دبی و آنوگا آلمان مقایسه نمود و گفت: ارائه خدمات در این نمایشگاه ضعیف و یافتن غرفه‌ها برای بازدیدکنندگان نمایشگاه دشوار است.



مدیرعامل گروه صنایع غذایی خوشاب: قیمت گذاری دستوری چالش اصلی صنعت غذا می‌باشد

مهندس حمید بابایی در حاشیه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود ضمن رضایت از برگزاری این رویداد گفت: نمایشگاه امسال فوق‌العاده پربار است و بازدیدکنندگان متخصص برای صادرات



تشریف می‌آورند و ما بسیار خوشحالیم که با دست پر در خدمت عزیزان هستیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت خوشاب افزود: این شرکت در سال ۱۳۳۹ توسط پدرم شادروان ماشالله بابایی برای حفظ و فرآوری اضافات محصولات کشاورزی پایه گذاری شد، که در آن زمان کارخانه بسیاری مدرنی را راه اندازی کردند که اکنون ۵۲ قلم کالا از جمله رب اسپتیک تولید می‌کنیم، که متأسفانه با توجه به تحریم‌های بین‌المللی و تبادلات مالی صادرات ما با واسطه صورت می‌گیرد ولی به ۱۳ کشور از جمله کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای حوزه بالتیک و کانادا صادرات می‌کنیم که قبل از تحریم‌ها به صورت مستقیم این صادرات صورت می‌گرفت. بابایی چالش اصلی صنعت غذا را قیمت گذاری دستوری عنوان کرد و گفت: قیمت کالا را با قیمت سال گذشته تعیین کرده اند در صورتی که قیمت مواد اولیه ما به ویژه گوجه فرنگی رشد زیادی داشته به طوری که از کیلویی ۳۲۰۰ تومان به ۴۸۰۰ تومان رسیده است، یا هزینه بسته بندی محصولات ۳۰ درصد افزایش یافته است، مواد اولیه ۴۰ درصد تغییر کرده است. برای همین مجبور شده ایم خط تولید رب گوجه را متوقف کنیم و معطل این هستیم که دستور دهند این معضل را حل و فصل کنند.

این کارآفرین افزود: اقتصاد و هرکار دیگری در صنعت با دستور پیش نمی‌رود، باید اقتصاد آزاد حکمفرما باشد، این به نفع مصرف‌کننده است که هرکالایی که مورد نظرش است بتواند انتخاب کند.

مدیرعامل صنایع غذایی خوشاب در خصوص انتظار ایشان به عنوان یک تولیدکننده از مسئولین برای تحقق شعار سال و افزایش تولید در شرکت خوشاب گفت: همین امروز قیمت‌های دستوری برداشته شود، قول می‌دهیم قیمت‌ها متعادل تر و ارزانتر خواهد شد. قوانین ارگانهای نظیر تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت اصلاح شود و از قوانین ضد تولید استفاده نکنند.

وی در پایان گفت: ما مفتخریم ۶۳ سال تولید می‌کنیم و همواره سعی داریم بهترین مواد اولیه را تهیه کنیم تا به رسالت اصلی خوشاب یعنی تولید محصولاتی با بهترین کیفیت برای مصرف‌کنندگان پایمند باشیم.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه مهندس جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلي سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد رسولوی بئیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰

دکتر سید محمد حسینی، بنیانگذار و عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

جناب آقای رازقی جهرمی کارآفرینی مدیر، مدر، مردم دوست و متخصص می باشند که پله های ترقی را با درایت طی نمودند.

دکتر پرویز جهانگیری، رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنیهای مواد غذایی و مدیر عامل گروه صنعتی پارس استا:

ایشان کارآفرین شایسته و نوآور در صنعت غذا می باشند و همواره در حقیقت مورد توجه اهالی صنعت غذا هستند.

مهندس امیر رضا ثابت پی، مدیرعامل گروه صنعتی نامی نو:

جناب آقای رازقی جهرمی یک انسان با انگیزه، با سلیقه و کارآفرین و نوآور در صنعت غذا می باشند.

مدیرعامل گروه تروند زعفران و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد:

◀ لزوم راه اندازی معاونت توسعه بازار و بازاریابی در اتاق ایران

مدیرعامل گروه تروند زعفران در خصوص تحقق شعار سال گفت: در وهله اول کاهش تورم بستگی به افزایش تولید دارد، اگر از تولید حمایت شود و تولید بتواند در بازارهای جهانی برای خود جایگاهی بسازد، قطعاً با افزایش ارزش آوری، تورم کاهش می یابد.

اولین قدم در عمل از تولید حمایت شود ولی ما هنوز قوانین دست و پاگیری داریم و باید موانع را برداشت هر روز بخشنامه های عجیبی می آید که مناسبتی با محصول ندارد به عنوان مثال وزارت جهاد کشاورزی امتثال مجدداً برای محصولی همچون زعفران که در کویر پرورش نیم درصد عوارض آب مجازی می گذارند.

وی افزود: آیا زعفران قابل مقایسه با محصولات نظیر هندوانه، خربزه و سبزیجات است؟ ما نسبت به این تصمیم گیری ها گله مندیم و امیدواریم این موانع به نفع احسن برداشته شود.

احتشام بیان کرد: بحث دیگر مشکل نقدینگی در واحدهای تولیدی است متأسفانه با تورم موجود تولیدکنندگان ما فقیر شده اند. افزایش قیمت سرسام آوری در مواد اولیه به وجود آمده است، در این بخش سیاستهای انقباضی ایجاد شده که به تولیدکننده تسهیلات نمی دهند و چطور می توان افزایش تولید داشت؟ این سیاستی است که با شعارهای اعلام شده همخوانی ندارد. از طرفی علی الرغم صحبتهای انجام شده هنوز مسائلی چون برگشت ارز حاصل از صادرات حل نشده و صادرکنندگان با چالش بزرگی روبرو شده اند.



دکتر محسن احتشام در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: نمایشگاه امسال بسیار پربارتر از سالهای گذشته برگزار شده است که نشان از توانمندی بالای صنعت غذا در کشور است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل گروه تروند زعفران افزود: این صنعت حرفهای زیادی برای گفتن در بازارهای جهانی دارد، هر کدام از محصولات ما مزیت های خاص خود را دارد، امیدواریم شرایطی مهیا شود که بتوانیم محصولات غذایی کشورمان به سراسر جهان صادر شود.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران در خصوص ارزیابی ایشان از انتخابات اتاق بازرگانی و پیش بینی عملکرد این اتاق در چهار سال آینده بیان کرد: پیش بینی آینده اتاق به تصمیم تک تک اعضای هیئت نمایندگان در انتخاب افرادی است که توانمندی های لازم را برای اداره اتاق داشته باشند.

احتشام افزود: کسانی که درصد اداره اتاق هستند باید تجربه، تخصص و تبحر کافی را داشته باشند ضمن اینکه متعهد نیز باشند. این افراد به نحوی می توانند اتاق را متحول کنند که اتاق در آینده بتواند به خواسته ها و نیازهای اعضای خود و توقعات اجتماعی پاسخگو باشد.

وی بیان کرد: ارزیابی من این است که انتخابات این دوره نسبت به قبل متفاوت است و همه عزم خود را جزم کرده اند که تحولی در اتاق صورت بگیرد که بتواند تغییری در ساختار و روش های اتاق بشود.

احتشام افزود: به عنوان عضو هیئت نمایندگان و تولیدکننده و صادرکننده انتظار دارم که اتاق بازرگانی در توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی نقش آفرینی بیشتری داشته باشد و حضور پر رنگ تری در بازارهای جهانی داشته باشیم این بستر را اتاق باید فراهم کند.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی خاطر نشان کرد: یکی از پیشنهادهایی که در برنامه هایم داشتم راه اندازی معاونت توسعه بازار و بازاریابی است که بتواند زیرساخت های توسعه صادرات در داخل و خارج از کشور با توجه به منابع خوب اتاق بازرگانی را درست کند.

وی افزود: باید در اتاق بازرگانی فرآیندها را به سمتی ببریم که خلق ارزش کنیم و نگاه توسعه ای داشته باشیم، اتاق باید در این زمینه متحول شود، اتاق های مشترک حمایت شوند تا بازوهای قدرتمندی برای توسعه صادرات باشند، کمیسیون های اتاق واقعا تخصصی باشند و همچنین اتاق تخصص گرا باشد.

قوتی کششی در صنایع بسته بندی ایران به مدار تولید بازگشت



کششی سایز ۱۸۰ گرمی کنسرو تن ماهی که به علت تکنولوژی قدیمی و فرسوده بودن آن طی سالیان گذشته از مدار تولید خارج شده بود با تلاش جهادی مدیران ارشد و پرسنل زحمتکش شرکت صنایع بسته بندی ایران پس از انجام تغییرات اساسی با تیراژ و کیفیت مطلوب در سبد محصولات این شرکت قرار گرفت.

در راستای اهداف سازمانی و افزایش تولید و بهره وری سایز ۱۸۰ گرمی کنسرو تن ماهی در سبد محصولات شرکت صنایع بسته بندی ایران قرار گرفت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی صنایع بسته بندی ایران در راستای اهداف سازمانی و افزایش تولید و بهره وری با بکارگیری توان و تجربه داخلی خط تولید قوتی

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن عنوان کرد:

افتتاح بزرگترین کارخانه بسته بندی مواد غذایی خشک همزمان با نمایشگاه ایران آگروفود

می خواهند وارد کسب و کاری بشوند، هر آنچه بلد هستیم و اطلاعات درست و دقیق را در اختیارشان قرار می دهیم. وی افزود: فکر می کنم برای ورود به کسب و کار باید به صورت واقع بینانه جلو برویم، برای همین به کسب و کارهای حضور یافته در این برنامه تلویزیونی به صورت صریح مشکلات و معضلات احتمالی را گوشزد می کنم، این امر باعث شده با اقبال عزیزان و جوانان کشورم مواجه می شوم که برایم باعث افتخار است.

این کارآفرین صنعت غذای کشور در خصوص انتظار از مسئولین گفت: هیچ انتظاری از مسئولین نداریم چرا که به صحبت های قبلی ما بی تفاوت بودند و انتظارات قبلی تولیدکنندگان را برآورده نکردند.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن خاطر نشان کرد: به عنوان یک معلم کسب و کار مفتخرم اعلام کنم سیاست شرکت بیژن، حرکت به سمت جلو است و هیچ عاملی باعث نخواهد شد که عقبگرد کرده و یا ساکن باشیم.

مصطفی زاده افزود: ما در حوزه تولید و توزیع در حال توسعه هستیم به نحوی که در تولید هر ماه محصول جدیدی به سبدکالایی بیژن اضافه می شود و در حوزه توزیع نیز با قرارداد با برندهای جدید و توسعه محدوده جغرافیایی در حال گسترش هستیم، این اتفاق باعث می شود، آن مسئولیت اجتماعی و رسالتی که داریم که کارآفرینی است هم قطعاً گسترش یابد، بدین معنی که هر روز کارخانه جدید، شبکه توزیع جدی، انبار جدید ایجاد شود، جوانان و نیروی کار جدید به بیژن اضافه می شوند که باعث خوشحالی است. رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن به عنوان یکی از داوران و کارشناسان برنامه تلویزیونی "میدون" گفت: در این مسابقه، رسالت من مشاوره دقیق و واقع بینانه به جوانانی است که

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسین مصطفی زاده در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگروفود به خبرنگار ما گفت: نمایشگاه امسال نسبت به سالهای گذشته پررونق تر و بازدید کنندگان بیشتری از آن استقبال کردند.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن بیان کرد: امسال علاوه بر رونمایی از محصولات جدید، کارخانه جدیدی افتتاح کردیم که بزرگترین کارخانه بسته بندی خشک کشور است که دارای ۴۲ خط تولید در بسته بندی محصولاتی نظیر حبوبات، برنج، قند و شکر و... است که بسته بندی مواد غذایی خشک را در آن صورت می گیرد.

مصطفی زاده چالش های صنعت غذا را بی شمار دانست و گفت: رفع موانع و تعدادی از چالش ها در حوزه و اختیار دولت است و برخی دیگر از چالش ها نیز توسط بخش خصوصی و تشکل ها و اتحاد تولیدکنندگان و صاحبین کسب و کار قابل حل و فصل است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن در خصوص بحث قیمت گذاری دستوری گفت: قاعدتاً با حضور وزیر صمت جدید و با توجه به شناختی که از ایشان داریم این مشکل را با بخشنامه هایی اصلاح خواهند کرد. در کل بحث دو نرخی و همچنین قیمت گذاری دستوری به ضرر تولیدکننده و مصرف کننده است و با آن مخالف هستیم.

عضو هیئت مدیره و دبیر انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

در کمتر از ۲۰ سال ظرفیت صادراتی محصولات غذایی کشور از چهار صد میلیون دلار به چندین میلیارد دلار رسیده است

خود می داند از تولیدکنندگان و تولیدات صادرات محور حمایت بیشتری کند.



سیصد یا چهار صد میلیون دلار بود ولی اکنون ظرفیت صادراتی ما به چندین میلیارد دلار رسیده است. لذا این ظرفیت است که باعث می شود با برگزاری نشست ها با فعالان اقتصادی چالش های موجود را رفع کرد تا صادرات بیش از پیش توسعه یابد.

دبیر انجمن علوم و صنایع غذایی ایران با اشاره به انتخابات اتاق بازرگانی ایران گفت: نقش اتاق در توسعه صادرات بعنوان پارلمان بخش خصوصی نقش اساسی دارد چون کلا تولید محصولات غذایی توسط بخش خصوصی صورت می گیرد و صادرات نیز باید توسط بخش خصوصی با کمک اتاق صورت بپذیرد.

شافعی نیا در پایان بیان کرد: با توجه اهتمام تولیدکنندگان، انجمن صنایع غذایی ایران وظیفه

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس محمدرضا شافعی نیا "دبیر انجمن علوم و صنایع غذایی ایران" در حاشیه پانزدهمین همایش ملی صادرات گفت: صادرات صنعت غذای کشور باید رشد و توسعه بیشتری می داشت چرا که ظرفیت محصولات صنایع غذایی و کشاورزی ایران بسیار بالاست. ولی به دلیل عدم برنامه ریزی منسجم باعث عقب ماندگی صادرات محصولات شده است در کل این عقب ماندگی به دلیل موانعی است که باید رفع شود.

مدیرکل سابق صادرات وزارت جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: با نگاه اجمالی به صادرات صنعت غذا در بیست سال گذشته مشاهده می شود که ارزش صادراتی ما کمتر از پانصد میلیون دلار و حدود

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های مواد غذایی:

بروکراسی موجود در ادارات دولتی مانع از پیشرفت کار و تحقق شعارهای سال می شود / تازمانی زیربنا در دست نشود، پیشرفتی حاصل نمی شود

وی افزود: در اینکه در منطقه اول هستیم و اینکه امکانات ماطوری است که می توانیم کل بازارهای منطقه را پوشش دهیم، همه هم این را می دانند ولیکن اصل قضیه این است که سر حاکمیت سیستم بروکرات مشکل داریم و باید از دولتمردان بخواهیم این تابو را بشکنند و دستور دهند هر بخشنامه زاندى هست، حذف شود و تولیدکننده با دست بازتر بتواند کارش را انجام دهد.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا در پایان برگزاری سی امین نمایشگاه آگرو فود را با کیفیت ارزیابی کرد و گفت: با توجه به مشکلاتی از قبیل مسائل اقتصادی و نقدینگی و تهیه مواد اولیه در بین واحدهای تولیدی برگزاری این رویداد خوب بود.



رئیس انجمن افزودنیهای مواد غذایی افزود: افزودنیهای مواد غذایی گستردگی فراوانی چه از نظر مواد شیمیایی و استخراج های طبیعی دارند که مادر حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ نوع افزودنی در کشور تولید می کنیم، ولی بقیه وارداتی هستند و قرار نیست هم همه آنها تولید شود. چرا که ۴۰۰۰ افزودنی در بخش طبیعی است که با احتساب افزودنیهای شیمیایی ۱۰۰۰۰۰ نوع افزودنی داریم که درصد تولیدی در کشورمان نسبت به جهان ناچیز است. ما هم سعی داریم تولیدات افزودنی های طبیعی را افزایش دهیم.

دکتر جهانگیری بیان کرد: در خصوص تحقق شعار سال اگر یک سری از مسائل ریشه ای حل نشود، اتفاقی نمی افتد. مقامات عالی کشور می گویند: «تولید باید توسعه یابد و به آن توجه شود.» ولی در قسمت های پایینی دولت هنوز درگیر مسائل بروکراسی هستند و این بروکراسی مانع از پیشرفت می شود و نمی گذارد تولیدکننده کار کند. ما وقتی یک پروانه بگیریم سالها باید بی گیری کنیم. بخواهیم کالایی وارد کنیم از صد کانال باید رد بشویم. این طور نمی شود کار کرد، تازمانی که زیربنا را درست نکنیم نمی توان پیشرفت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر پرویز جهانگیری "رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس" گفت: گروه صنعتی پارس استا در زمینه تولید افزودنیهای مواد غذایی فعالیت دارد، اولین بار در کشور این کار را شروع کرد به نحوی که واردات بسیاری از محصولات به کشور جلوگیری شد به طور مثال مالتو دکسترین که برای اولین بار در منطقه تولید کردیم که ترکیه بعد از سه یا چهار سال شروع به تولید کرد.

جهانگیری افزود: چین انحصار برخی از مواد افزودنی ها را در دست گرفته بود که با فعالیت ما و کیفیت محصولاتمان بازار را از چینی ها پس گرفتیم. در بخش های دیگر هم فعالیت داریم ولی کل سرعت حرکت ما کمی کند است. انواع نشاسته های اصلاح شده، استایلیزرها، امولسیفایرها را تولید می کنیم. در بخش رنگ نیز هم طبیعی و سنتتیک تولید داریم. سنتتیک بیشتر وارداتی است که تولید آن در داخل هم آغاز شده است. خارج از این مسائل یک سری تولید محصولات انحصاری از جمله فیبرهای خوراکی است که به صورت محلول و غیر محلول در اختیار صنایع برای سلامت مردم قرار می گیرد.

رونمایی از ۴۳ محصول جدید شرکت پیمان ۲۸۰

اسماعیل نصیری نژاد خبر داد:

امیدواریم مورد پسند مصرف کنندگان قرار بگیرد. نصیرنژاد در پایان برای پیشرفت صنعت غذای کشور ابراز امیدواری نمود.



پیشرفت قابل توجهی داشته ولی تا رسیدن به استانداردهای بین المللی فاصله دارد.

وی در خصوص چالش های این صنعت عنوان کرد: اگر منابع تامین اقتصادی تولیدکنندگان کامل باشد، افزایش تولید محقق می شود در غیر این صورت ظرفیت تولید کاهش می یابد که این دو به یکدیگر مرتبط هستند.

این فعال صنعت غذای کشور خاطر نشان کرد: افزایش تولید نمی تواند مهار تورم را در پی داشته باشد، واضح است کاهش تورم به صورت جبری تولیدکنندگان را تحت فشار قرار خواهد داد.

مدیرعامل گروه پیمان ۲۸۰ افزود: ۴۳ محصول جدید در این نمایشگاه رونمایی شده است که

اسماعیل نصیری نژاد گفت: ۴۳ محصول جدید شرکت پیمان ۲۸۰ در نمایشگاه ایران آگرو فود رونمایی شده است که امیدواریم مورد پسند مصرف کنندگان قرار بگیرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اسماعیل نصیرنژاد، مدیرعامل گروه پیمان ۲۸۰ در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: بازدیدکنندگان نمایشگاه نسبت به سال گذشته کاهش داشتند که شاید ساعت برگزاری و گرمای هوا دلیل این موضوع بوده، همچنین حضور شرکت کنندگان خارجی نیز افزایش داشته است. نصیرنژاد بیان کرد: صنعت غذا در ایران نسبت به رقبای خارجی در کشورهای همسایه

مدیرعامل شرکت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیوند مینومارت؛ اصلی‌ترین چالش فروشگاه‌های زنجیره‌ای نرخ گذاری دستوری و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان است

شده است به طوریکه مصرف کنندگان می‌توانند با تماس با شماره ۹۰۰۰۱۲۱۲ در کل ایران بدون پیش‌کد تماس بگیرند تا کالا برایشان ارسال شود. وی افزود: ان شالله تا دو ماه آینده سایت فروش اینترنتی به صورت کامل به بهره برداری می‌رسد. حاج محمد در پایان گفت: در مینومارت اغلب برندهای معتبر کشور و کالاهای مورد نیاز مصرف کننده وجود دارند به طوریکه با ۲۰۰ تامین کننده فعال کشور در حوزه محصولات تازه شامل لبنیات، گوشت و مرغ و ... همکاری می‌کنیم. ضمن اینکه این فروشگاه از اسفند سال گذشته عضو سیستم کالابزرگ الکترونیکی شده و مصرف کنندگانی که یارانه دریافت می‌کنند، می‌توانند از تسهیلاتی که دولت برایشان در نظر گرفته استفاده کنند.

امسال به دویست فروشگاه می‌رسد و هدف گذاری کردیم که در سال ۱۴۰۴ به ۵۰۰ فروشگاه در سراسر کشور برسد.

حاج محمد گفت: ۷۰۰ قلم از ۳۰۰۰ کالایی که در این فروشگاه‌ها عرضه می‌شود متعلق به گروه صنعتی مینو از شرکتهای صنعتی پارس مینو، شرکت صنعتی مینو، مینو شرق، شوکوپارس، مینو فارس، قند فسا، چاشنی، مینو کاسپین و مینو زاگرس، است که توزیع مویرگی آن توسط شرکت قاسم ایران صورت می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیوند مینو مارت در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر چالش صنعت فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: مهمترین چالش فروشگاه‌های زنجیره‌ای بحث قیمت گذاری دستوری است که باید قیمت تولید و مصرف کننده بر روی کالا درج شده و با توجه به هزینه‌هایی که فروشگاه‌ها به خصوص فروشگاه‌های زنجیره‌ای دارند که تمام اقلام را با لیبل عرضه می‌کنند نکته کلیدی این است که کالاها با تخفیف عرضه می‌شود که باعث کاهش سطح درآمد ناخاص می‌شود، همچنین تورم که باعث کاهش قدرت خرید مصرف کننده شده است.

حاج محمد بیان کرد: در حال حاضر زیر ساخت های فروش اینترنتی در مینومارت کاملا فراهم

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد مهدی حاج محمد، مدیرعامل شرکت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیوند مینو مارت در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: گروه صنعتی مینو از سال ۱۳۸۷ تصمیم به ورود به صنعت خرده فروشی گرفت، لذا شرکت توسعه فروشگاه‌های پیوند را تاسیس و همزمان اقدام به راه اندازی تعدادی فروشگاه کرد.

این فعال صنعت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزود: با توجه به سیاست های مدیران وقت مدتی این فعالیت معلق شد و در سال ۱۳۹۹ مجدداً به صورت جدی این گروه وارد این حوزه شد که در ابتدا سه فروشگاه عرضه مستقیم که در اختیار شرکت صنعتی پارس مینو بود را تحویل گرفت و پس از آن اقدام به راه اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تخفیفی و تمام کالایی کرد.

مدیرعامل شرکت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیوند مینو مارت خاطر نشان کرد: با این تغییرات فروشگاه از حالت عرضه مستقیم خارج شده و اکنون نیز در حوزه محصولات FMCG و مصرفی خانوار بالغ بر ۳۰۰۰ قلم کالا در ۱۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای با برند مینو مارت که در سال ۱۴۰۰ متولد شده، عرضه می‌شود.

وی افزود: ما در دو سال گذشته اقدام به راه اندازی و تجهیز ۱۰۰ فروشگاه کردیم که تا پایان



رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران:

تحریم های ظالمانه باعث کاهش صادرات محصولات شده است / صادرات محصولات سبزیان به کانادا و آمریکا



دکتر فتح الهی افزود: شرکت سبزیان از سی سال گذشته همواره در این نمایشگاه حضور قوی داشته است که تنها نقطه ضعف این نمایشگاه عدم حضور تجار خارجی به دلیل تحریم های ظالمانه است، باعث ضربه به صادرات صنایع غذایی شده است.

این کارآفرین برتر ملی کشور بیان کرد: شرکت سبزی ایران با داشتن ۲۵۰ هکتار زمین کشاورزی و همچنین خرید سبزی از سراسر کشور از فصول مختلف وارد کارخانه می‌کنیم و پس از فرآوری و بسته بندی به بازارهای داخلی و خارجی توزیع می‌گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احمد فتح الهی در حاشیه سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود گفت: بیش از چهل سال در صنعت غذا فعالیت دارم که شرکت سبزی ایران را در سال ۱۳۶۰ با تولید ادویه کاری استارت زدیم و در حاضر بیش از ۱۳۰ محصول در سبد کالایی داریم.

وی گفت: محصولات این شرکت به اغلب کشورها از جمله کانادا و حتی آمریکا صادر می‌شود و تلاش داریم صادرات محصولتیمان را در زمینه غذاهای نیمه آماده و انواع چاشنی ها و ادویه جات گسترش دهیم.

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره گروه سحرخیز:

موانعی همچون عوارض نیم درصدی آب مجازی و بحث تعهد ارزی، باعث قاچاق ۹۰ تن زعفران در سال گذشته شد

تترین بخش های زنجیره ارزش زعفران است. این فعال اقتصادی ادامه داد: این کنار هم آمدن ها، زحماتی که این چند سال کشیده شده، همبستگی و همدلی ایجاد شده، ما را امیدوار می کند با توجه به اینکه در اتاق مشهود دو نفر از اعضای هیئت نمایندگان (بنده و جناب مهندس شریعتی مقدم) زعفرانی هستند با استفاده از این پتانسیل در کلان اتفاقاتی خوبی را در مورد زعفران داشته باشیم.

دکتر سحرخیز در خصوص چالش های صنعت زعفران و صادرات آن خاطر نشان کرد: دو اتفاق بد در حال رخ دادن است که باعث شده از سال گذشته تا امروز ۹۰ تن زعفران معادل ۴۰ درصد تولید سال گذشته قاچاق شود، یکی بحث تعهد ارزی است که در هر جلسه آن را عنوان می کنیم. هر چه کمک کنیم که این موانع صادراتی را برداریم، کمک به اقتصاد آن محصول و اقتصاد کشور است. یکی از این موانع عوارض نیم درصدی آب مجازی برای زعفران است که باعث تعجب همگان است و همچنان توجیه نیستیم چرا چنین نگاهی به زعفران می شود. وقتی با یکایک مسئولین که صحبت می کنیم همگی مخالف این قضیه هستند ولی وقتی همین مسئولین کنار هم قرار می گیرند خروجی چیز دیگری است. این مسائل باعث می شود که ما طالبان را تبدیل به قطب زعفران کنیم کما اینکه در چندی پیش خبری در رسانه های در این خصوص منتشر شده بود که تهدید جدی برای زعفران ایران به شمار می رود.

این فعال اقتصادی در خصوص مشورت گرفتن دولت با بخش خصوصی و تشکل ها برای ابلاغ بخشنامه های مختلف بیان کرد: مسلماً از طریق اتحادیه ها و اتاق بازرگانی و تریبونی هایی که داشتیم مسئله عوارض نیم درصدی آب مجازی مخالفت هایی داشتیم و علی رغم این صحبتها مجدداً زعفران را در کمال ناباوری جز محصولات آب بر محسوب کرده اند.

دکتر سحرخیز افزود: در کل ذات اخذ عوارض برای صادرات اشتباه است، موجودی به نام صادرات است که شریان جریان دلار است. معلوم

بار مسئولیتی گروهی که اخیراً به عنوان هیئت رئیسه توسط هیئت نمایندگان انتخاب شدند را سنگین می کند.

دکتر فرهاد سحرخیز افزود: انتظار ما این است با توجه به شرایط سخت اقتصادی که همه صنعت و اکوسیستم اقتصادی کشور با آن مواجه است اتاق باید یک دوره سختی را بگذراند و در عین مطالبه گری، بسیار تعامل با بخش های مختلف داشته باشد تا بتواند انتظار بازیگرهای بخش اقتصاد در بخش خصوصی را برآورده کند.

مدیرعامل گروه زعفران سحرخیز در ادامه در خصوص عملکرد گروه سحرخیز عنوان کرد: یک سری اتفاقات خوب از جنس بازار سرمایه ای در گروه تعریف کردیم که خیلی زود اعلام می کنیم از جمله صندوق سرمایه گذاری کالای کشاورزی که اولین صندوق در این زمینه در کشور بود، که واحدهای آن می توانستند غیر مستقیم در زعفران سرمایه گذاری کنند که اکنون نیز کار خودش را خوب جلو می برد.

این کارآفرین کشور افزود: امروز هم اتفاق خوبی که در صنعت زعفران حال رخ دادن است، آن اتحاد و همدلی است که شرکت های زعفرانی با بخش کشاورزی دارند که در حقیقت یکی از اصلی

دکتر فرهاد سحرخیز، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره گروه زعفران سحرخیز در حاشیه سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود گفت: کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی یکی از کمیسیون های مشورتی اتاق بازرگانی می باشد که در چارچوبی که برای کمیسیون ها تعریف شده، اعضای آن انتخاب می شوند و خوراک فکری را برای اتاق تامین می کنند که به اطلاع هیئت رئیسه اتاق می رسد و ظرفیت این را دارد که پیشنهادات آن در شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت مطرح شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق خراسان رضوی در خصوص انتخابات دهم اتاق بازرگانی بیان کرد: انتخابات بسیار خوبی صورت گرفت به دلیل حضور جوان ترها و متخصصین ترکیب خوبی شکل گرفت و این اتاق، قوی به نظر می رسد.

وی ادامه داد: حتی در اتاق مشهود نیز یک تیم همدل و همفکر هستند که در انتخابات داخلی کمیسیون ها همگی ۱۵ رای قاطع اخذ کردند، به نظرم رسید این اتفاق در کلان هم در اتاق بازرگانی ایران نیز افتاده است و وظیفه و



ارتباط صنعت و دانشگاه و همچنین حفظ اعتماد دانشجویان و مخاطبان ما می باشد. سحرخیز در پایان گفت: صنعت غذا شدیداً گره خورده با بخش کشاورزی است. شاید ما نتوانستیم بخش کشاورزی را با صنایع تبدیلی پیوند دهیم. به هر حال این نمایشگاه فرصت خوبی است و امیدواریم بتوانیم کنسرسیوم هایی کشاورزی - صنعتی داشته باشیم که کل زنجیره ارزش ذینفع بشوند و کشورمان و برندهایمان به آن بالندگی که دارند، برسند.

با استقبال و اعتماد همشهریان و هموطنان کشورمان مواجه شده است و این بار مسئولیتی ما را زیاد کرده است. حتی بخاطر اینکه زعفران با مباحث بازار سرمایه پیوند خورده، رشته بورس را به رشته های تحصیلی اضافه کردیم. اکنون جدیداً رشته های گیاهان دارویی، گیاهپزشکی را تا مقطع کارشناسی ارائه کردیم و تمام تلاشمان بر این است که زنجیره ارزش را آموزش دهیم. ان شالله در این یکی دو سال خبرهای خوبی را در این زمینه خواهیم شنید. تمام تمرکز ما حفظ

نیست این تعرفه به نفع چه کسی است؟ هیمین ۹۰ تن قاچاق زعفران به هیمین دلایل بوده که مطمئناً پولش به کشور برنگشته و هیچگونه هزینه گمرکی و... در این خصوص پرداخت نشده است. این در حالی است که با صادرات قانونی ارز به کشور بر می گردد تا پول در جریان باشد و تولید کننده بتواند کالا و مواد اولیه بخرد. این کار آفرین بر جسته کشور در خصوص دانشگاه علمی کاربردی سحرخیز گفت: این دانشگاه مورد علاقه گروه سحرخیز است که

با جلوگیری از واردات، تامین چای مصرفی کشور با خطر جدی مواجه می شود

مدیرعامل گروه چای فرزین:

مهندس حسین حسینی در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: گروه چای فرزین به صورت تخصصی در حوزه چای در بحث واردات و صادرات فعالیت می کند، این شرکت چند سالی است در حوزه چای ایرانی و صادرات آن معطوف شده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسینی افزود: علاوه بر صادرات، این شرکت با توجه به مشکلاتی که وجود دارد در حوزه واردات چای خارجی نیز فعال است و در تامین مصرف داخلی چای کشور تلاش می کند.

مدیرعامل گروه چای فرزین چالش اصلی صنعت چای گفت: در هر دو حوزه واردات و صادرات با چالشهای مواجه هستیم، هفت ماهی است که بحث واردات با مشکل روبرو است و ثبت سفارش و تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی و جهاد کشاورزی متوقف شده است و با توجه سرانه مصرف بالای چای در کشور، تولید داخل کفایت نمی کند و نیاز به واردات وجود دارد. ولی متأسفانه با سو مدیریت در اواخر سال گذشته و ابتدای امسال، اکنون فعالیت همه برندهای چای در

زمینه واردات خود را متوقف شده است. وی در خصوص انتظار از مسئول گفت: این صنعت نیازمند حمایت جدی دولت است و تامین ارز باید صورت بگیرد و اعتبار کشور با عدم تخصیص ارز در خطر است و اکنون به بسیاری از شرکت های خارجی بدهکار است.

حسینی افزود: هماهنگی ارگان ها از جمله وزارت جهاد، گمرک و بانک مرکزی بابت تامین ارز باید شکل بگیرد و با از سرگیری واردات و تامین چای کشور به خطر نیفتد.

این کارآفرین صنایع غذایی کیفیت سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود را خوب ارزیابی کرد و گفت: توانمندی صنایع غذایی کشور را با حضور شرکت های مختلف در زمینه تولید و تجهیزات و ماشین آلات در این نمایشگاه به خوبی به نمایش در آمد.





مدیرعامل شرکت بهساز غذای زاگرس "اوکادورویال":

اشتغال پایدار و تولیدکالای با کیفیت سیاست اصلی ما می باشد



تولیدکنندگان در مقایسه با کشوری نظیر ترکیه گفت: برخلاف تلاش‌های مسئولین، این مسئله را تنها در یک موضوع مقایسه می‌کنم در بحث نرخ سود بانکی و تسهیلات بانکی، حال از روش تامین مالی به کنار که آنها روش‌های متنوعی در بحث تامین مالی تولید و صنعت دارند، نرخ سود بانکی ما حداقل ۱۵ درصد از سود بانکی کشور ترکیه بیشتر است که باعث می‌شود بهای تمام شده کالاهای ما بیشتر از آنها شود در نتیجه باعث کاهش قدرت رقابت پذیری محصولاتمان با کشور ترکیه در بازارهای جهانی می‌شود.

و با توجه به زیرساخت‌هایی که داریم ایجاد می‌کنیم ظرفیت اسمی را به ۴۰۰۰۰ تن می‌رسانیم. مدیرعامل شرکت اوکادو فود با بیان اینکه ایران اگر فود بزرگترین رویداد، صنایع غذایی است، افزود: این نمایشگاه بسیار خوب بود و انتظار داریم مسئولین در سطح ملی با توجه به استراتژی اساسی که روی بحث کالاهای صنایع غذایی است، یک نگاه ویژه‌ای به صنعت غذا داشته باشند تا در زمینه‌های مختلف این حوزه به خودکفایی برسیم.

این فعال صنایع غذایی گفت: از آنجاییکه نمایشگاه‌ها موتور محرکه در صنعت است، قطعا در نمایشگاه خارجی که در بازار هدف است برنامه ریزی کرده و حضور خواهیم یافت، قطعا این امر در پیشبرد اهداف شرکت در توسعه صادرات کمک زیادی خواهد کرد. کما اینکه در ماه گذشته در نمایشگاه ایران اکسپو نیز حضور داشتیم.

احمدیان در خصوص حمایت دولت از

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حامد احمدیان، مدیرعامل شرکت بهساز غذای زاگرس "اوکادو رویال" در حاشیه سی امین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود گفت: شرکت اوکادو رویال تولید کننده انواع کنسرو غیرگوشتی و کمپوت است و محصولات این شرکت به صورت مستقیم به پنج کشور دنیا صادر می‌شود.

وی افزود: ظرفیت کارخانه را از پانزده هزار تن به بیست هزار تن افزایش دادیم و توانستیم در بازارهای داخلی حضور فعال تری داشته باشیم. این کارآفرین سیاست شرکت اوکادو رویال را تولید کالای با کیفیت و اشتغال پایدار با توجه مشکل بیکاری در محل کارخانه در استان کرمانشاه می‌باشد دانست و افزود: توجه خاصی به اشتغالزایی داریم.

احمدیان خاطر نشان کرد: بازارهای این شرکت بسیار پایدار است و در حال افزایش است و در سال آینده محصولاتی نظیر ترشیجات و شوربجیات به سبد کالایی اوکادو اضافه می‌شود

مدیر کارخانه شرکت بینارزن: عوامل سیاسی و منطقه‌ای باعث به هدف نرسیدن

برنامه ریزی طولانی مدت یک صنعتگر می‌شود

برگزار گردد و برندهای خارجی بیشتری در این رویداد مشارکت داشته باشند زیرا رقابت در بازارهای بین‌المللی بسیار وسیع و کارآمدتر است و امیدوارم صنعت غذای ایران در جایگاه اصلی خود در دنیا قرار بگیرد.



محصولات فینیش پروداکت که در بازارهای جهانی نیز پرترفدار است کرده است.

وی در خصوص صادرات عنوان کرد: کشورهای آلمان، ایتالیا، روسیه و کشورهای همسایه مقصدهای صادراتی این شرکت است.

این فعال صنایع غذایی کشور ضمن اشاره به چالش‌های همیشگی این صنعت خاطر نشان کرد: تغییر قیمت ارز و عدم ثبات سیاست گذاری از معضلات عمده صنعت غذا است.

وی در ادامه افزود: عوامل سیاسی و منطقه‌ای باعث به هدف نرسیدن برنامه ریزی طولانی مدت یک صنعتگر می‌شود و همچنین برنامه ریزی‌های کوتاه مدت نیز سرمایه‌گذاری را سخت می‌کند.

علی ابدی در پایان نمایشگاه امسال را مثبت ارزیابی کرد و گفت: باید نمایشگاه تخصصی‌تر

علی ابدی معتقد است عوامل سیاسی و منطقه‌ای باعث به هدف نرسیدن برنامه ریزی طولانی مدت یک صنعتگر می‌شود و همچنین برنامه ریزی‌های کوتاه مدت نیز سرمایه‌گذاری را سخت می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی ابدی مدیر کارخانه شرکت بینارزن (برند لائزا) در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود در خصوص فعالیت این شرکت به خبرنگار ما گفت: تولید شیر خشک صنعتی، پودرهای پنیر و آب پنیر و تامین مواد اولیه کارخانه‌های صنایع غذایی از فعالیت این شرکت است.

ابدی بیان کرد: این شرکت از حدود ۵ سال پیش در زمینه تولید انواع طعم دهنده‌ها، اسانس‌ها و رنگ‌های طبیعی خوراکی در صنایع غذایی فعالیت دارد و همچنین اقدام به تولید

مدیر هلدینگ دمیرچی:

چالش اساسی در صنعت غذای کشور و عدم ثبات نرخ ارز است

جارودی قوانین دست و پاگیر را از دیگر معضلات صنعت غذا برشمرد و گفت: صادرات و واردات با مشکل صورت می‌گیرد و تعداد نهادهای نظارتی به شدت زیاد است و نیازی به این مقدار سختگیری نیست.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: کشورهای موفق در صادرات قوانین دست و پاگیر صادرات را کنار گذاشته‌اند و به جای آن قوانین حمایتی و تشویقی قرار داده‌اند ولی در کشور ما قوانین تنبیهی است. این فعال صنعت کشور در پایان در خصوص مشارکت تشکل‌ها در تصمیم‌گیری‌ها گفت: تصمیمات بدون هیچ مشورتی با بخش خصوصی گرفته می‌شود.



و در مجموع کالایی سلامت محور است. جارودی عدم ثبات نرخ ارز را چالش عمده و اساسی در صنعت غذای کشور دانست و بیان کرد: چند نرخ بودن ارز ایجاد رانت و فساد می‌کند و عده‌ای که از این رانت بهره می‌برند مانع اصلاح قوانین می‌شوند.

مدیر هلدینگ دمیرچی افزود: بخش خصوصی بر تثبیت نرخ ارز در صنعت غذا تاکید دارد با برطرف نمودن این مشکل گام بزرگی برای حفظ کشور برداشته می‌شود و باید هر چه سریعتر تکلیف صنعت با ارز مشخص گردد.

وی گفت: افزایش قیمت ناشی از تغییرات نرخ ارز به طور غیرمستقیم به مصرف‌کننده تحمیل می‌شود و حمایت از صنعت غذا به عنوان مهمترین صنعت کشور با تثبیت نرخ ارز اتفاق می‌افتد.

مدیر هلدینگ دمیرچی در ادامه عنوان کرد: تحریم اثرات منفی و مثبت داشته است، سازندگان و محققین بر اثر تحریم فعالیت‌های خوبی انجام داده‌اند و باید به نحوی از این موضوع حمایت شود.

دکتر سعید جارودی گفت: چالش عمده و اساسی در صنعت غذای کشور ثابت نبودن نرخ ارز است که ایجاد رانت و فساد می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سعید جارودی، مدیر هلدینگ دمیرچی در حاشیه سی‌امین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: نمایشگاه امسال با حداکثر ظرفیت برگزار گردید و شاهد رشد قابل توجهی در واحدهای صنعتی بوده‌ایم.

جارودی از رونمایی دو سیستم تصفیه روغن خبر داد و عنوان کرد: یک سیستم در سایز کوچک، برای مصرف کارخانه‌های صنایع غذایی و جهت تصفیه ۱۰ تن روغن در روز ساخته شده که با استقبال خوبی مواجه شد.

وی در خصوص سیستم دیگر گفت: این سیستم که برای اولین بار در ایران ساخته شده شامل دستگاه تصفیه روغن مخصوص آشپزخانه‌های صنعتی است که با بالاترین تکنولوژی در مدت ۴.۵ دقیقه حدود ۲۰ لیتر روغن موجود در سرخ‌کن را تصفیه می‌کند، ذرات معلق موجود در روغن را جدا کرده و همچنین باعث کاهش مصرف روغن می‌شود

مدیرعامل شرکت گوشتین خزر: سیاست‌های تنظیم بازار به گونه‌ای است که از صادرات

محصولات ایرانی جلوگیری می‌کند

میزان می‌کنند نه با قطع صادرات لذا ما نمی‌توانیم شریک تجاری خوبی با سایر کشورها باشیم. این کارآفرین صنایع غذایی کشور در پایان برگزاری سی‌امین نمایشگاه ایران آگرو فود را مثبت ارزیابی کرد.



می‌شوند و در کل کشور توزیع داریم و در صدد این هستیم همواره کالاهای جدیدی را به سبد کالای خود اضافه کنیم.

نظری افزود: این شرکت به کشورهای افغانستان، عراق و عمان صادرات داشته است ولی با توجه به تحریم‌ها نتوانستیم شریک تجاری خوبی در بازار جهانی داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت گوشتین خزر در ادامه گفت: متأسفانه سیاست‌های مادر تنظیم بازار به گونه‌ای است که دولت‌مردان از صادرات کالا برای کشورهای مقصد جلوگیری می‌کنند، ولی در تمام دنیا بدین نحو است که سیاست‌های بازار کشور را با واردات

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس سامان نظری، مدیرعامل شرکت گوشتین خزر و هلدینگ نظری در حاشیه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود گفت: از سال ۱۳۶۷ در توزیع صنعت غذا فعالیت داریم که از سال ۱۳۹۳ وارد حوزه تولید نیز شدیم. این شرکت در منطقه آزاد انزلی واقع شده است و سبد کالایی شرکت گوشتین شامل انواع و اقسام قطعه بندی گوشت و مرغ، انواع و اقسام سوخاری‌ها و برگرها می‌باشد که از دو ماه گذشته تولید فرآورده‌های گوشتی در کارخانه استارت زده شده است. بالغ بر ۶۵ پرسنل در این واحد اشتغال دارند که سرمایه‌های انسانی این شرکت محسوب

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران:

مشکل خاصی در بازار روغن نداریم /
با تدابیر دولت و حل مشکلات ارزی تا
پایان سال وضعیت مناسب خواهد بود

ماه‌های آینده مشکل ارزی حل شود و با اتفاقاتی که در عرصه سیاسی و اقتصادی در حال رخ دادن است و همچنین خبرهای خوشی که دولت‌مردان اعلام کردند، چالش‌های ارزی ما مرتفع شود، اگر این مشکلات حل شود، مشکل خاصی را در ماه‌های پایانی سال در خصوص بازار روغن نباتی نیز نخواهیم داشت.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی با بیان اینکه صادرات روغن نباتی در حال حاضر ممنوع است، گفت: با توجه به اینکه ارز روغن نباتی، ارز ترجیحی است، صادرات این محصول صورت نمی‌گیرد، در صورتی این عمل صورت می‌گیرد، که روغن بصورت ورود موقت وارد و تصفیه و بسته بندی شود که با توجه به هزینه‌های بالا، مقرون به صرفه نیست.

بیرشک در خصوص اشاره رییس جمهوری در جمع فعالین اقتصادی مبنی بر مشورت با بخش خصوصی و تشکل‌ها بیان کرد: بعد از فرمایشات

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیرحسین بیرشک، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود ضمن مثبت ارزیابی کردن این نمایشگاه گفت: نمایشگاه امسال پربارتر و با کیفیت‌تر از سال‌های گذشته بود. جای خوشحالی است که برندهای خوبی در این رویداد حضور داشتند و این موضوع نوید بخش این است که جدا از بحث مواد اولیه، تولید مواد غذایی در کشور به خودکفایی کامل رسیده است. بیرشک در ادامه بیان کرد: در حال حاضر با تولیدی که در سه ماهه اول سال صورت گرفته مشکل خاصی در بازار روغن از لحاظ تولید و توزیع وجود ندارد و طبق برنامه‌های اعلام شده حدود ماهیانه ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تن انواع روغن نباتی تولید و پخش می‌شود.

وی افزود: با توجه به تحریم‌های ظالمانه، امیدواریم با تدابیری که دولت اندیشیده برای

مقام معظم رهبری اتفاقات خوبی در راه است، تا این تغییر سیاست که مشورت با تشکل‌ها صورت بگیرد، دوران گذاری دارد، اما وزارت جهاد کشاورزی و نهاد‌های دیگر شروع به نظرخواهی کردند، به طور خاص در مورد انجمن صنایع روغن نباتی وزارت جهاد کشاورزی در اکثر موارد از تشکل ما نظرخواهی می‌کند.

بیرشک در پایان گفت: امیدواریم همانطور که مردم همواره در کنار تولیدکنندگان بودند، از رفتار هیجانی حذر کنند و دست به دست هم دهیم تا میهمن خود را آباد کنیم.

مدیرعامل شرکت ویلورا:

مشکلاتی نظیر برگشت ارز حاصل از صادرات و افزایش افسار گسیخته مواد اولیه قدرت صادرات را کاهش داده است

های صنایع غذایی در منطقه دانست و بیان کرد: امیدواریم دولت با حمایت از تولیدکنندگان، باعث شود که به سمت شعار سال حرکت کنیم.



قادر نیستیم با رقبای تایلندی، ترک، چین رقابت کنیم، چرا که قدرت چانه زنی نداریم.

این تولیدکننده کشورمان تصریح کرد: مسئله بعدی صادراتی که انجام می‌دهیم اگر دلار ۵۰ هزار تومان است، و ما یک دلار می‌فروشیم، نمی‌توانیم براساس پنجاه هزار تومان قیمت گذاری کنیم، چرا که باید با قیمت به مراتب پایین‌تر به مرکزی این ارز را پس بدهیم، پس مجبور هستیم قیمت را بالاتر اعلام کنیم یا ضرر بدهیم برای همین با سیاستگذاری صورت گرفته قابل پیش بینی است صادرات کشور نه تنها در بخش صنایع غذایی بلکه در همه صنایع با مشکل روبرو شود و روند کاهشی داشته باشد.

اسکندری با مثبت ارزیابی کردن کیفیت نمایشگاه ایران آگرو فود، این رویداد را از بزرگترین نمایشگاه

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس فرهاد اسکندری در حاشیه سی امین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود گفت: با سیاستها و عملکرد دولت برخلاف شعار سال حرکت می‌کنیم و متأسفانه شاهد مهار تولید و رشد تورم هستیم. نمایشگاه با آشنایی با توزیع‌کنندگان داخلی و توسعه صادرات است و امیدواریم خیلی سریع از بحث تحریم‌ها عبور کنیم تا بتوانیم صادرات محصولات خودمان را گسترش دهیم.

مدیرعامل شرکت ویلورا پارت «ویلورا» افزود: به خاطر مشکلاتی نظیر برگشت ارز حاصل از صادرات و افزایش افسار گسیخته مواد اولیه با دو چالش مواجه شدیم. با افزایش قیمت ماهی تون، قیمت تمام شده ما به شدت رشد داشته است و

مدیرعامل گروه شیرضا: افتخار داریم که خود را سربازی در جبهه صنعت کشور بدانیم / به ۲۸ کشور دنیا صادرات داریم



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمدرضا دهقان در حاشیه سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود گفت: افتخار داریم به عنوان سفیر مردم یزد، ۱۶ کارخانه با ۷۰ خط تولید داریم که به ۲۸ کشور دنیا صادرات می کنیم. مدیرعامل گروه شیرضا با بیان اینکه این شرکت در نمایشگاه امسال از نوشتنی های سلامت محور بر پایه عرقیات برای تکمیل سبذکالایی خود رونمایی کرد، افزود: در حال حاضر محصولات جدیدی شامل کرم ها، بیسکوئیت ها و شکلات ها برندهای کوکویا و بیسکویا به برندهای شیرضا اضافه کردیم. این کارآفرین صنایع غذایی کشور در پاسخ به سؤال خبرنگار مادر خصوص چالش های صنعت غذا گفت: چالش و مشکلات با وضعیت و بحرانی که در کشورمان می باشد، وجود دارد، ولی ما یک ایرانی هستیم، سعی می کنیم چالش ها را پشت سر بگذاریم و امید داریم با تلاش و رویکرد صحیح مسئولین این کار با تسهیل بیشتری صورت پذیرد. دهقان افزود: افتخار داریم که خود را سربازی در جبهه صنعت کشور بدانیم، کسانی که در صنعت خدمت می کنند، کمتر از افرادی که در مرزها از کشورمان دفاع می کنند نیست، لذا امیدوارم مسئولین قدر صنعتگران کشور را بدانند. مدیرعامل شرکت شیرضا ضمن ابراز رضایت از کیفیت سی امین نمایشگاه ایران آگروفود، گفت: چنین گردهمایی هایی کمک می کند که بتوانیم محصولاتمان را برای مصرف کنندگان به نمایش بگذاریم، همانطور که شاهد بودیم با حضور قوی در نمایشگاه گلفود رقبای ترکیه ای و عربستانی تعجب کردند چنین محصولات با کیفیتی در ایران تولید می شود.

مدیرعامل گروه زعفران مصطفوی:

به زعفران نگاه نوگرایانه داشته باشیم

سید احسان مصطفوی معتقد است با توجه به پیدایش هوش مصنوعی در کسب و کارها باید نگاه نوگرایانه به محصول زعفران داشت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سید احسان مصطفوی مدیرعامل گروه زعفران مصطفوی در حاشیه سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود در خصوص فعالیت این مجموعه گفت: یک مجموعه خانوادگی متشکل از چهار برادر که زیر سایه پدر از سال ۱۳۷۵ شروع به کار کردیم و باعث خرسندی است که با این حرفه شوق و نشاط را به مردم هدیه داده ایم. مصطفوی عنوان کرد: کیفیت نمایشگاه ایران آگروفود در سال های اخیر سیر صعودی داشته، زیرا یکی از ملاک ها عقد قراردادهای ملی و بین المللی است که در این نمایشگاه نسبت به سال گذشته پیشرفت داشته است. وی بیان کرد: زمانی زیره، ابریشم، فرش، پسته، خاویار، محصولات انحصاری ایران بود ولی اکنون این محصولات به نام زیره ترکیه، پسته آمریکا، فیروزه افغانستان و فرش هند شناخته می شود. حال در تلاشیم تا زعفران به نام ایران باقی بماند. مصطفوی در ادامه گفت: سازمانی به نام اوسک طراحی و در سال ۱۳۹۹ توسط آقای رئیس جمهور افتتاح شد، دو سال پیش نیز در یونسکو ثبت گردید و در حال حاضر حدود ۱۲ هزار کشاورز، عده ای از دانشگاهیان و پژوهشگران عضو این مجموعه هستند و در تلاشیم در گام بعدی صادرکنندگان و فروشندگان حوزه زعفران نیز به این مجموعه اضافه شوند تا با همگرایی عزت زعفران را همچنان حفظ کنیم. این فعال صنعت زعفران چالش های این صنعت را به دو گروه داخلی و خارجی تقسیم نمود و گفت: عدم همگرایی فعالین زنجیره و عدم ارتباط تولیدکننده با صادرکننده از چالش های داخلی و وجود تحریم ها و عدم شناخت کشورهای از زعفران از چالش های خارجی است. مصطفوی ضمن نامناسب خواندن قیمت گذاری دستوری بیان کرد: اگر از قیمت تمام شده زعفران کشاورز که در ۸ سال متوالی متفاوت است آگاه باشیم و با توجه به منافع کشاورز، واسطه گر، مصرف کننده و منافع صادر کننده در این زنجیره به راحتی قیمت تمام شده مشخص می گردد و عرضه و تقاضا مشخص کننده قیمت محصول نهایی است. وی خاطر نشان کرد: با توجه به پیدایش هوش مصنوعی در کسب و کارها باید نگاه نوگرایانه به محصول زعفران داشت. پیشنهاد می شود یکی از شعارهای سال جوان باوری و جوان باوری باشد تا تفکرات و کارهای جدید به کسب و کارها ورود کند و در واقع پیشکسوتان در قلم و جوانان در قدم در کنار یکدیگر طی مسیر کنند.



مدیر بازاریابی گروه صنعتی مینو:

با وجود چالش‌های موجود در صنعت غذا، گروه صنعتی مینو با توسعه خطوط تولید در سراسر کشور، در اشتغالزایی نیز موفق عمل کرد

و ارتباطی که با خرده‌فروشان و عمده‌فروشان و نمایندگانی که داریم را حفظ کنیم و در تلاش هستیم این ارتباط را با محصولات جدیدی که طراحی کردیم و در دست تولید و توسعه است گسترش دهیم.

مدیر بازاریابی گروه صنعتی مینو با بیان چالش‌های موجود در صنعت غذا گفت: یک سری چالش‌ها از یک سال و نیم گذشته شامل شرکت‌های تولیدی و حتی خدماتی شد که می‌توان به حقوق دستمزد و آزادسازی نرخ ارز روی برخی مواد اولیه که به صورت استراتژیک در فرآیند تولید شرکت‌های مختلف و هم بحث تحریم‌ها و جهش‌های نرخ که وجود داشت و کم شدن قدرت خرید مردم به واسطه آن کاهش تقاضا در بازار شد، اشاره کرد. برای همین بسیاری از شرکت‌ها راهکارشان کاهش هزینه و تعدیل منابع انسانی بود. خوشبختانه در گروه صنعتی مینو تعدیل نیرو نداشتیم و در کنار آن حتی سرمایه‌گذاری جدیدی داشتیم و توانستیم خطوط تولیدی جدیدی را در استان‌های مختلف راه‌اندازی کنیم و منابع انسانی جدیدی را نیز به مجموعه اضافه و جذب کنیم.

وی در پایان گفت: این چالش‌ها همیشه در کشور بوده و هست. به نظر هر کسب و کاری که در کشور فعالیت می‌کند، باید بدانند در محیطی که نوسان، عدم قطعیت و ابهام و پیچیدگی وجود دارد، متناسب با آن با کمک استراتژیست‌هایی که در آن سازمان هستند راهکارهای دقیق و صحیح ارائه دهند، که ما هم در بازاریابی گروه صنعتی مینو با فرآیندی که داریم با کمک شرکت‌هایی که داریم توانستیم این مسائل را پوشش دهیم.

بهره‌های لازم را از نمایشگاه ایران آگرو فود ببرند و پاسخگوی مراجعینی که در داخل کشور و چه در حوزه بین‌الملل از کشورهای مختلف حضور پیدا کردند، باشند.

حامی افزود: در این نمایشگاه هم در حوزه صادرات سفارشات خوبی داشتیم و هم در حوزه توزیع در بخش داخلی همکاری‌ها را گسترش دادیم.

مدیر بازاریابی گروه صنعتی مینو تصریح کرد: شرکت قاسم ایران از شرکت‌های تابعه گروه صنعتی مینو در حوزه پخش است که بزرگترین شرکت پخش ایران می‌باشد که در حوزه غذایی، دارویی، آرایشی، بهداشتی و سلولزی فعالیت گسترده‌ای در سراسر کشور دارد و شرکت‌های تولید مینو نیز از دیر باز مخاطب خود را داشتند.

وی افزود: در این نمایشگاه علاوه بر حضور گروه‌های غذایی و آشامیدنی نامبرده، شرکت‌های شیرینی و شکلات مینو نیز در این نمایشگاه حضور فعالی داشتند که ان‌شاءالله بعد از نمایشگاه با پیگیری نشست‌های نمایشگاه در خدمت مخاطبان خود خواهیم بود.

حامی در خصوص صادرات گروه صنعتی مینو بیان کرد: شرکت صادراتی پرسویس از دیرباز صادرات محصولات گروه صنعتی مینو را به اقصی نقاط دنیا برعهده داشته و اکنون نیز فعالیت آن توسعه و گسترش یافته است. این شرکت کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس، اروپا، آمریکای شمالی و آفریقا را تحت پوشش دارد. علی‌الرغم مسائلی که به واسطه تحریم‌ها و مشکلات نقل و انتقال مالی بوجود آمده بود، خوشبختانه توانستیم آن بازاری که داشتیم



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر حمیدرضا حامی، مدیر بازاریابی گروه صنعتی مینو در حاشیه سی‌امین نمایشگاه ایران آگرو فود به خبرنگار ما گفت: گروه صنعتی مینو، در طول سه سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های خوبی را در زمینه صنایع غذایی انجام داده است و با توجه به حضور شرکت‌هایی همچون شرکت کشت و صنعت ماریان با برند چاشنی، شرکت صنایع غذایی و آشامیدنی مینو زاگرس با برند آیس‌لند و بیشه در حوزه نوشیدنی، شرکت صنایع غذایی مینو کاسپین در حوزه روغن، قند فسا با برند دلگشا در حوزه قند و شکر تصمیم بر این شد که برای اولین بار در نمایشگاه ایران آگرو فود شرکت کنیم، خوشبختانه هم به واسطه حضور برند مینو به خاطر نام و آوازه آن و هم بخاطر کیفیت خود نمایشگاه، این استقبال بی‌نظیر بوده است.

مدیر بازاریابی گروه صنعتی مینو در ادامه خاطرنشان کرد: شرکت‌های گروه که ۲۲ شرکت هستند و توانستند به اندازه نیازی که مدنظر بوده

حضور کشت و صنعت روژین تاک در میان ۵۰ تولیدکننده برتر رب گوجه‌فرنگی جهان



شرکت کشت و صنعت روژین تاک موفق به کسب رتبه ۲۸ در بین ۵۰ شرکت تولیدکننده برتر رب گوجه‌فرنگی جهان شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، کشت و صنعت روژین تاک عضو سندیکای صنایع کنسرو ایران از میان ۵۰ شرکت تولیدکننده رب گوجه‌فرنگی در جهان در رتبه ۲۸ جهان قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت درین پودر:

کاهش قیمت تمام شده تولید، سرانه مصرف لبنیات را افزایش می دهد

جذب سرمایه گذاری جدید برای دامداری و کشاورزی از دیگر موارد کاهش هزینه تولیدکننده برشمرد. مدیرعامل شرکت درین پودر خاطر نشان کرد: پس از کاهش قیمت و در راستای آن بالا بردن توان خرید مردم از محصولات لبنی نیاز به ترویج فرهنگ استفاده از لبنیات در سبد غذایی افراد با استفاده از تبلیغات گسترده رسانه های ارتباط جمعی از جمله تلویزیون و به خصوص به کمک تیزرهای تبلیغاتی با شخصیت های ثابت که به صورت محتوای آموزشی در زمان های حدود ۵ دقیقه ای فرهنگ استفاده از لبنیات را در سبد غذایی به افراد آموزش می دهند است.

طالب اسلامی در پایان گفت: با کمک این نوع آموزش ها که مشابه آن در موارد دیگر کارساز بوده است. همچنین تمرکز در آموزش در مدارس نیز در بالا بردن سطح فرهنگ استفاده از لبنیات در جهت بالا رفتن سرانه مصرف شیر در کشور تاثیرگذار می باشد.



حمایتی در مورد کاهش مصرف انرژی را از راهکارهای کاهش قیمت تولیدکننده برشمرد و گفت: حذف تعرفه های وارداتی از نهاده های تولید شیر خام به خصوص خوراک دام، داروهای دامی، سموم، مواد بیولوژیک و ماشین آلات و تجهیزات صنایع لبنی از دیگر موارد است.

وی عنوان کرد: معافیت مالیاتی بخش کشاورزی به صنایع تبدیلی این بخش به خصوص صنایع لبنی و اعطای کمک های حمایتی دولت به واردات غلات دامی که باعث کاهش هزینه دامداری و کاهش هزینه تولید شیر و قیمت تمام شده شیر می گردد می تواند در کاهش قیمت تولیدکننده موثر باشد.

این فعال صنعت لبنیات کشور گفت: تسهیلات لازم به دامداری ها با هدف توسعه دامداری در جهت کاهش بهای تمام شده شیر خام تخصیص داده شود و هزینه های تولید مواد اولیه از جمله مواد اولیه اقلام بسته بندی و هزینه تولید آن کاهش یابد.

اسلامی در ادامه گفت: یکی از موارد کاهش هزینه های تولیدکننده توسعه سطح زیرکشت علوفه دامی در جهت تولید خوراک دام و کاهش هزینه سربار دامداری ها است.

وی تمرکز دولت بر سرمایه گذاری در بخش سلامت دام و هزینه های درمانی و پیشگیری بیماری های دامی، بهره گیری کامل از ظرفیت صنعت گاو شیری و صنایع لبنی در جهت کاهش هزینه های تولید و اختصاص منابع کشور مانند زمین، آب و انرژی برای

طالب اسلامی می گوید: رشد سرانه مصرف شیر و لبنیات در کشور، مستلزم ایجاد شرایط لازم برای کاهش قیمت تمام شده تولید محصولات لبنی است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت درین پودر برند کالین در گفت و گو با خبرنگار ما گفت: با توجه به اینکه لبنیات یکی از مهمترین و ضروری ترین منابع تامین پروتئین و کلسیم بدن می باشد، لذا اولین گام برای در دسترس بودن این محصول کاهش هزینه جهت ترغیب به خرید آن و پس از آن بالا بردن فرهنگ استفاده از آن در سبد غذایی افراد می باشد.

اسلامی بیان کرد: با توجه به افزایش هزینه مواد اولیه از جمله شیر خام امکان کاهش هزینه از سوی تولیدکننده بسیار پایین است. شرکت درین پودر با حذف هزینه های سربار و به حداقل رساندن هزینه تولید از طریق صرفه جویی در مصرف انرژی و هزینه تامین مواد اولیه تا حد امکان قیمت مصرف کننده را پایین آورده است.

وی گفت: رشد سرانه مصرف شیر و لبنیات در کشور، مستلزم ایجاد شرایط لازم برای کاهش قیمت تمام شده تولید محصولات لبنی است، که در این راستا باید به دنبال راهکارهای مناسبی در جهت کاهش قیمت تولیدکننده بود.

اسلامی تخصیص یارانه دولت به شیر خام مصرفی تولیدکنندگان و تامین انرژی ارزان قیمت جهت دامداری ها و شرکت های لبنی و اجرای سیاست های

انجمن علوم و صنایع غذایی هیئت مدیره خود را شناخت



دکتر احمد فتح الهی ۳۹ رای
دکتر مهدی امینی ۳۹ رای
دکتر یحیی مقصدلو ۲۳ رای
بازرس

دکتر پرویز جهانگیری ۳۲ رای بازرس اصلی
بر اساس این گزارش، دکتر محسن بزرگر با ۲۲ رای و مهندس محمدرضا شافعی نیا با ۳۴ رای اعضای علی البدل و همچنین مهندس قاسم فلاحتی با ۲۴ رای به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول انجمن علوم و صنایع غذایی ایران برگزار شد و اعضای هیئت مدیره و بازرس این انجمن برای چهار سال آینده انتخاب شدند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اسامی منتخبین به شرح زیر است:

دکتر محمد حسین عزیزی ۵۶ رای
دکتر منوچهر وثوقی ۴۸ رای
دکتر سید محمد حسینی ۴۵ رای
دکتر ایرج شریفی آل آقا ۳۱ رای

تولید محصولات جدید غذایی با استفاده از سویا در شرکت بهپاک



مدیرعامل شرکت توسعه بهشهر با اشاره به اینکه کارگروه تخصصی برندینگ و بازار در شرکت بهشهر تشکیل شده است ادامه داد: شرکت توسعه صنایع بهشهر فعالیت های تخصصی در حوزه تبلیغات را آغاز کرده و در این زمینه به شرکت های مجموعه کمک خواهد کرد.

طرح های توسعه از ظرفیت های استانی استفاده کنید و ما نیز ظرفیت های ملی را برای کمک به اجرای طرح نوین به کار خواهیم بست. وی با تاکید بر اینکه باید کارخانه خوراک دام بعد از اخذ مجور دامپزشکی افتتاح شود ادامه داد: زمین مناسب، نیروی انسانی متخصص و دانش کافی برای اجرای طرح های توسعه آماده است و با استفاده از ظرفیت های موجود در بهپاک و استان تولید خوراک دام برای تامین نیاز کشور ضروری است. دکتر مرادی با اشاره به اینکه نیازهایی جدیدی در کشور شکل گرفته است تصریح کرد: با وجود تعداد زیاد حیوانات خانگی، کارخانه خوراک دام می تواند نقش بسزایی در تامین خوراک آنها داشته باشد. دکتر مرادی با تجلیل از نیروی انسانی شاغل در شرکت بهپاک گفت: اصلی ترین سرمایه بهپاک نیروی انسانی آن است که این نیروی انسانی کارآمد باید حفظ شود.

مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر در بازدید از کارخانه بهپاک گفت: برای اولین بار در کشور، خط تولید محصولات جدید غذایی با استفاده از سویا تا مهر ماه سال جاری افتتاح خواهد شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از مدیریت ارتباطات و اطلاع رسانی شرکت بهشهر دکتر بهروز مرادی مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر بعد از بازدید از کارخانه بهپاک در جلسه فنی این شرکت حاضر شد و گفت: شرکت بهپاک به سمت اجرای طرح های نوین حرکت کرده است. وی با بیان اینکه طرح های توسعه ای بهپاک با اولویت بررسی خواهد شد ادامه داد: نقطه پایان در طرح های توسعه باید در همان نقطه شروع ارائه شود تا نقشه راه و اهداف طرح برای مجموعه از همان ابتدا مشخص شود. مدیرعامل بهشهر با بیان اینکه طرح های توسعه ای بر اساس اولویت بندی عملیاتی خواهد شد خطاب به مدیران شرکت بهپاک گفت: برای اجرای

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت تریشه:

پروتئین گیاهی با تشابه شکل ظاهری و طعم دارای مزایای بیشتری نسبت به گوشت قرمز است



گذشته به عنوان یک محصول جدید تعرفه صادراتی را اخذ کردیم و این محصول به زودی به بازارهای روسیه و افغانستان صادر می شود. وی در پایان سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود را خوب ارزیابی کرد و گفت: بیشتر بازدیدکنندگان در این نمایشگاه با دید تخصصی به محصولات نگاه می کنند و از این جهت این نمایشگاه را نسبت به سایر نمایشگاه ها متمایز می کند.

کرد: این محصول از بعد اقتصادی حدود یک چهارم گوشت قرمز برای فروش در نظر می گیریم و از آنجاییکه بعد از فرآیند پخت حجمش زیاد می شود و از نظر اقتصادی برای مصرف کننده هزینه کمتری دارد. عشقی خاطر نشان کرد: پروتئین گیاهی از نظر بافت و طعم شباهت های زیادی به گوشت قرمز دارد. این تولید کننده بیان کرد: محصولات این شرکت در تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و نیشابور توزیع می شود و در بسیاری از فروشگاه های زنجیره ای از جمله شهروند، هایپرمی، هایپر استار، اتکا و فروشگاه های ارگانیک عرضه می شود. نایب رئیس شرکت تریشه افزود: در یک ماه

مهندس مجتبی عشقی، نایب رئیس هیئت مدیره شرکت تریشه گفت: از چهار سال پیش، به این نتیجه رسیدیم که باید یک محصول جایگزین گوشت حیوانی به بازار عرضه کنیم به خصوص اینکه گوشت قرمز رفته رفته از سبد غذایی بسیاری از مردم در حال حذف شدن است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، عشقی افزود: باره اندازی ماشین آلات مرتبط و واحد تحقیق و توسعه، از سال گذشته این پروتئین گیاهی را تولید کردیم که از مزایای رقابتی این محصول می توان به عدم مضرات گوشت قرمز و همچنین وجود اسیدهای آمینه و پروتئین و ویتامین های و مواد معدنی بیشتری از گوشت دارد. نایب رئیس هیئت مدیره شرکت تریشه بیان

مدیرعامل صنایع غذایی هانابل:

قوانین صادراتی باید تسهیل شود

دارد ولی حداقل در بازارهای هدف تدابیری اندیشیده شود تا تجار بعد از صادرات، ارزش خود را به صورت امن بازگردانند.

وی اشاره کرد: صادرات راهی مطمئن برای گذر از چالش‌ها است و باید به دروازه تجارت جهانی وصل شویم.

رسول قملاقی در پایان ابراز امیدواری کرد: تمام افرادی که در صنعت غذا در تلاش هستند به اهداف خود برسند و با حمایت دولت و سازمانهای مربوطه هم رشد تولید و هم رشد صادرات صورت بپذیرد.

کرده تا تامین مواد اولیه با ثبات و در دسترس از مشکلات این صنعت است.

این فعال صنعت غذا گفت: با توجه به رقابت سنگینی که در بازار داخل وجود دارد باید اضافه ظرفیت تولید صادر گردد و در تجارت جهانی به روز بودن از اصول اولیه صادرات است، ولی حتی تولیدکنندگان نمی‌دانند قیمت مواد اولیه چندانست و چه زمانی در دستشان قرار می‌گیرد که باعث از دست دادن مشتریان و سفارشات می‌شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت بازارهای صادراتی برای دولت و تولیدکنندگان، سازمان‌ها و ارگان‌ها باید حامی صنعتگران باشند.

قملاقی قوانین صادراتی کشورهای هند و ترکیه را مثال زده و گفت: در کشور هند قوانین تسهیل صادرات و در گمرکات آن کشور تعرفه ترجیحی و توافقتنامه‌های منطقه‌ای وجود دارد همچنین در کشور ترکیه محصولاتی با عوارض ۱ درصد به بازار روسیه وارد می‌شود ولی ایران هیچ توافق گمرکی ندارد و با عوارض ۱۰ یا ۱۵ درصد صادرات صورت می‌گیرد.

مدیرعامل صنایع غذایی هانابل در ادامه افزود: بانک‌ها توانایی ارتباط مالی ندارند و ال سی مشکل

رسول قملاقی گفت: عوارض صادراتی ۱۰ یا ۱۵ درصد توانایی رقابت در بازارهای صادراتی را از ایران می‌گیرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رسول قملاقی مدیرعامل شرکت صنایع غذایی هانابل در حاشیه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی آگروفود در خصوص فعالیت این شرکت گفت: با هدف بهبود و رفاه سبد خانوار انواع نودل، رشته، ماکارونی و سویا از تولیدات این مجموعه است و در آینده این سبد کامل‌تر خواهد شد.

قملاقی همچنین بیان کرد: اینکه همگان از غذایی سالم، کامل، مقرون به صرفه و در دسترس برخوردار باشند، رسالت برند هانابل است و سعی بر قیمت گذاری مناسب محصولات خود داشته تا با توجه به شرایط اقتصادی و شرایط غذایی کمک به رفاه زندگی تمام اقشار جامعه شود.

وی عنوان کرد: در زمان کوتاهی موفق به بازارهای امارات، عراق و عمان صادرات انجام شده و تا اواخر امسال نیز به بازار داخل وارد می‌شویم.

قملاقی ضمن بیان اینکه صنعت غذا با چالش‌های متعددی درگیر است گفت: از قیمت گذاری دستوری که مشکلاتی برای تولیدکنندگان صنعت غذا ایجاد



مدیرعامل شرکت لبنی توریس: مهمترین چالش صنعت لبنیات افزایش قیمت شیر خام و قیمت گذاری دستوری است

به عنوان مثال در شرکت دیگری که در صنعت دیگر فعالیت می‌کنیم با مهندسی معکوس کالایی را تولید کرده ایم که باعث شده از خروج ارز از کشور جلوگیری کنیم.

این تولیدکننده از قوانین سرسخت صادراتی و مسائل مربوط به برگشت ارز حاصل از صادرات انتقاد کرد.



دکتر ساسان قلی‌پور در حاشیه سی‌امین نمایشگاه ایران آگروفود گفت: شرکت سوت ایچ تبریز با برند توریس با بیست سال سابقه در زمینه لبنیات در تبریز فعالیت دارد، که انواع پنیر، ماست، دوغ، کره و شیر طعم دار را در سبد کالایی خود دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت توریس افزود: این شرکت به شرکتهای حوزه اوراسیا از جمله روسیه، آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، کشورهای حوزه خلیج فارس و همسایگان صادرات می‌کند.

این کارآفرین مهمترین چالش شرکت های لبنی را تهیه شیر خام عنوان کرد و گفت: افزایش قیمت شیر خام به ۱۵۰۰۰ تومان باعث شده قیمت تمام شده محصولات لبنی بالا برود و از طرفی دولت اجازه بالا بردن قیمت محصولات را به تولید کنندگان نمی‌دهد که این مسئله با توجه به افزایش سایر هزینه‌ها از جمله حقوق کارگر، بیمه تامین اجتماعی، مواد اولیه بسته بندی و... کار را برای شرکت‌ها بیش از پیش سخت کرده است.

قلی‌پور در خصوص انتظار وی از دولت به عنوان تولیدکننده گفت: کارآفرین به دنبال ایده است، که کالاهای جدید و نوآور را به بازار ارائه دهد،

رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

مشکلات ارزی، مسائل گمرکی و تحریم‌ها از مصلحت صادرات صنعت غذایی باشد

استاندارد و وزارت جهاد کشاورزی که به نحوی با صنعت غذا در ارتباط هستند نیز با انجمن صنایع غذایی همکاری بیشتری داشته باشند. دکتر عزیزی در پایان ضمن قدردانی از اعضای انجمن که از سال ۱۳۶۴ این انجمن را تنها نگذاشتند و نقطه نظرات خود را در میان می‌گذارند. اعضای انجمن با گستره فراوان از شرکت‌ها، انجمن‌های صنفی، متخصصین، اساتید، دانشجویان و فارغ التحصیلان صنایع غذایی هستند که در مناسبات و رویدادهای انجمن حضور فعال دارند، امیدواریم با کمک اعضا بتوان فعالیت‌های انجمن را ارتقا دهیم در این صورت می‌توان با بیانیه و نقطه نظراتی که ارائه می‌کنیم موثرتر باشیم.



باشد. امیدواریم همایش صادرات هم بتواند در این کمک مشاوره‌ای دهد.

عزیزی خاطر نشان کرد: یکی از معضلات صادرات، مشکلات ارزی است که تولید، صادرات و واردات را با چالش جدی مواجه کرده است که با توجه کنسرسیوم‌ها و از سرگیری روابط با کشورهای منطقه، امیدواریم توسعه صادرات با سرعت بیشتری صورت پذیرد که در نهایت باعث افزایش تولید و رونق آن و در نهایت رشد اقتصادی کشور بشود.

رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران با بیان اینکه نگاه دولت به تشکل‌ها و بخش خصوصی و فعالین اقتصادی مثبت است، گفت: دولت نقطه نظرات تشکل‌ها را در جلسات از می‌گیرد، از طرفی مرکز پژوهش مجلس نیز نظرات و پیشنهادات را از انجمن‌ها از جمله انجمن صنایع غذایی می‌گیرد. این ارتباطات ادامه دارد، ضمن اینکه اگر بتوان فراکسیون صنایع غذایی مجلس را در جهت مقررات زدایی، صادرات و واردات فعال کنیم کمک خوبی به صنعت غذا می‌شود. انجمن ارتباط و همکاری خوبی با انجمن‌های صنفی، یونسکو و سایر ارگان‌های مرتبط با صنعت غذا دارد، که همایش‌های خوبی را در این زمینه برنامه‌ریزی کرده‌ایم. امیدواریم سازمان غذا و دارو، سازمان ملی

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد حسین عزیزی، رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در حاشیه پنزدهمین همایش ملی صادرات گفت: صادرات صنایع غذایی نسبت به دوده قبل پیشرفت محسوسی داشته است ولی صادرکنندگان مشکلات زیادی از قبیل مسائل گمرکی و با برگشت ارز حاصل از صادرات داشته‌اند که ارگان‌های نظیر سازمان توسعه تجارت و گمرک با ایجاد مشوق‌هایی در صدد کاهش این چالش‌ها هستند.

دکتر عزیزی صادرات محصولات لبنی، شیرینی و شکلات، کنسرو و محصولات نظیر زعفران و خشکبار را به سایر کشورها نقطه عطف صنعت غذا دانست.

رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران بیان کرد: یکی از مسائلی که همواره مورد توجه سازمان توسعه تجارت و انجمن صنایع غذایی و سایر ارگان‌ها بوده ایجاد کنسرسیوم صادراتی بوده که با عنایت دفتر مقام معظم رهبری این کنسرسیوم تشکیل شده است. اکنون چند شرکت برتر با حمایت سازمان توسعه تجارت با عضویت در این کنسرسیوم در کشورهای هدف دفتر دائمی دارند که محصولات طبق استاندارد‌های کشورها صورت بگیرد که بتوان صادرات پایدار طبق ذائقه کشور مقصد

داستان نوشابه کوکا کولای ایرانی در دست سربازان روسی چه بود؟



ذیربط جلوی صادرات غیر قانونی را بگیرند تا ما بیش از پیش بتوانیم در خدمت جامعه و مردم ایران باشیم.

خواهشمند است جهت تنویر افکار عمومی دستور فرمائید نسبت به اصلاح مطلب فوق الذکر اقدام لازم مبذول فرمایند.

که عکس‌های منتشر شده واقعیت دارد و آن را "صادرات غیرقانونی" خوانده است.

این شرکت همچنین اعلام کرد:

با توجه به اینکه در تاریخ ۱۵ خرداد ۱۴۰۲ مطلبی با شماره خبری ۸۲۸۸۴ تحت عنوان پای نوشیدنی محبوب ایرانی به روسیه باز شد به اطلاع می‌رساند:

شرکت خوشگوار تولید کننده نوشابه کوکا کولا در ایران از سال ۱۳۳۶ تاکنون هیچ گونه صادرات نوشابه کوکا کولا به خارج از کشور ندارد.

این موضوع را طی نامه‌ای به سازمان توسعه و تجارت یادآور شده ایم امیدواریم مسئولین

شرکت خوشگوار تولید کننده نوشابه کوکا کولا در ایران اعلام کرد: از سال ۱۳۳۶ تاکنون هیچ گونه صادرات نوشابه کوکا کولا به خارج از کشور ندارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، پس از بازنشر تصویری از سربازان روس در شبکه‌های اجتماعی که نوشابه کوکا کولای ساخت ایران می‌نوشیدند و انتشار آن با عنوان «کوکا کولای ایرانی در دست سربازان روسیه»؛ شرکت تولید کننده کوکا کولا با ارسال توضیحاتی تاکید کرد که: «شرکت خوشگوار هیچ گونه صادرات نوشابه کوکا کولا به خارج از کشور ندارد».

شرکت خوشگوار به طور ضمنی تایید کرده

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نسیم صباح مازند:

با صادرات کره حیوانی، کشور را از یک واردکننده به صادرکننده این محصول تبدیل کردیم

عدالت در ابعاد در نظر گرفته شده در بین شرکت های متقاضی شد و پیشنهاد کرد غرفه های بسیار بزرگ به برخی از شرکت ها باعث شده شرکت های دیگر نتوانند غرفه های درخواستی خود را با مترای مناسب دریافت کنند.

وی در پایان از مصرف کنندگان خواست به کالاهای واجناس ساخت داخل اعتماد بیشتری کنند و صرف اینکه جنسی خارجی باشد را با کیفیت ندانند چرا که بسیاری از محصولات ایرانی با کیفیت تر از محصولات مشابه خارجی هستند.



مدیرعامل شرکت نسیم صباح با بیان اینکه ۳۵۰ نیرو در این شرکت اشتغال دارند، افزود: این شرکت طرح توسعه های زیادی را در دست اقدام دارد که می توان به راه اندازی ماشین آلات تتراپک، تولید شیرخشک، تصفیه روغن، راه اندازی خطوط تولید خامه قنادی و پنیر پیتزاتا پایان امسال اشاره کرد. ضمن اینکه تولید ورق پی اس، افتتاح کارتون سازی در سال گذشته صورت پذیرفت.

این کارآفرین در پاسخ به خبرنگار مادر خصوص چالش های صنعت غذا گفت: کار تولید در هر کجای دنیا با چالش روبرو است. وقتی وارد تولید می شدیم، خود را آماده کردیم و امیدواریم چالش ها روز به روز کمتر شود.

وی در خصوص انتظار از مسئولین گفت: انتظار این است که از ابلاغ بخشنامه های متعدد خودداری شود و تولیدکنندگان را در راه توسعه و تولید آزاد بگذارند.

اومالی نمایشگاه امسال را بسیار خوب ارزیابی کرد، ولی فضای نمایشگاهی را نسبت به حجم شرکت های متقاضی کوچک عنوان کرد و خواستار

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی زائر اومالی در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: شرکت صنایع غذایی نسیم صباح واقع در نکا در استان مازندران، حدود ده سال در زمینه تولید کره است که در ابتدا کره گیاهی و مارگارین تولید می کرد و در چند سال اخیر به صورت تخصصی وارد تولید کره حیوانی شده ایم.

مدیرعامل شرکت نسیم صباح با برندهای حلاوت، لانتانا و شوکت افزود: قبلاً کره حیوانی به طور کامل از کشورهای نظیر نیوزلند، دانمارک و آلمان به کشور وارد می شد، که حدود شش یا هفت ماه بیشتر ماندگاری نداشت. ما در این شرکت تکنولوژی این صنعت را وارد کردیم و کره هایی که تولید می کنیم دو سال ماندگاری دارد.

زائر اومالی گفت: خوشبختانه محصولات این شرکت به کشورهای همسایه نظیر ترکمنستان، عراق، افغانستان و پاکستان صادر می شود و افتخار می کنیم که از واردکننده این محصول به عنوان صادرکننده کره حیوانی فعالیت می کنیم و از خروج ارز در کشور جلوگیری می کنیم.

مدیرعامل گروه دکتر بین: عدم تأمین اعتبار از طرف بانک ها، افزایش سود بانک ها، فقدان نیروهای متخصص، برگشت ارز حاصل از صادرات چالش های اصلی صنعت غذا می باشد

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان گیاهان دارویی در پایان کیفیت سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود را خوب توصیف کرد و استقبال بازدیدکنندگان و تولیدکنندگان از این رویداد را چشمگیر خواند.



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد علی رضایی در حاشیه سی امین نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود گفت: بیش از چهل سال در زمینه کشت، تولید و فرآوری گیاهان دارویی فعالیت داریم که مهمترین بخش آن این است که خودمان کشت داریم و قسمتی از آن نیز به صورت کشت قراردادی است.

مدیرعامل گروه دکتر بین افزود: این شرکت بیش از چهل محصول دارد که بخش از آن در داخل کشور توزیع و چهل درصد از محصولات به سایر کشورها از جمله کشورهای اروپایی صادر می شود.

این کارآفرین کشور، با اشاره به شرایط کشور و مشکلات زیاد پیرامون تولیدکنندگان کشور گفت: با توجه به اینکه مسئولیت اتحادیه تولیدکنندگان گیاهان دارویی کشور را برعهده دارم از نزدیک چالش های تولید کنندگان و همکارانم را لمس می کنم.

رضایی عدم تأمین اعتبار بانک ها، افزایش سود بانک ها، فقدان نیروهای متخصص، برگشت ارز حاصل از صادرات و عدم مبلغ ارزی که در بازار است و در سامانه وجود دارد، را چالش های اصلی تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور دانست.

تا ۲۰ تن از جنوب کشور برای کارخانه‌های استان تهران حدود ۲۵ میلیون تومان تمام می‌شود. یعنی فقط هزینه حمل و نقل هر کیلو گوجه فرنگی برای تبدیل به رب ۱,۰۰۰ تومان است.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران با بیان اینکه به این دو موضوع باید افزایش ۲۷ درصدی حقوق و دستمزد را نیز افزود، یادآور شد: بار تحویلی به کارخانه‌های رب گوجه فرنگی مربوط به کشت سال گذشته بوده و بارهای امسال با توجه به افزایش قیمت بذر، کود و... به طور قطع افزایش بیشتری خواهد داشت. علاوه بر اینکه هزینه‌های مربوط به ظرف، بسته بندی و... نیز افزایش یافته است. میررضوی ادامه داد: تمام این هزینه‌ها دارای فاکتور بوده و مستند وجود دارد.

تولید رب صرفه اقتصادی ندارد

این فعال صنایع غذایی کشور با اشاره به نرخ ثابت رب گوجه فرنگی در یک سال گذشته، گفت: تقریباً تیر سال گذشته بود که نرخ هر قوطی ۸۰۰ گرمی رب گوجه فرنگی ۴۵ هزار تومان تعیین شد و همچنان همان قیمت بدون تغییر ثابت باقی مانده است.

وی اظهار کرد: تولید رب با قیمت سال گذشته صرفه اقتصادی ندارد و اگر تولیدکننده فعال نباشد زارعان با مشکل مواجه خواهند شد زیرا تمام کشت این محصول برای مصارف تازه خوری نیست. بنابراین درخواست تولیدکنندگان از مراجع ذی ربط اصلاح قیمت رب گوجه فرنگی است. در غیر این صورت کارخانه‌های کوچک تعطیل شده و کارخانه‌های بزرگ نیز ناگزیر به کاهش تیراژ تولید خود خواهند بود.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران اظهار کرد: این روند مغایر با شعار سال مبنی بر افزایش تولید و مهار تورم است زیرا باید تولید مستمر با تیراژ بالا ادامه داشته باشد تا نرخ تورم کنترل و مهار شود. میررضوی گفت: سندیکای صنایع کنسرو ایران آنالیز قیمت‌ها را به وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تحویل داده و طی جلسه‌ای موضوع مورد بررسی قرار گرفت. جلسه بعدی برای تعیین تکلیف قیمت رب گوجه فرنگی در این هفته است.

افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت ماهی تن

امسال قیمت کنسرو ماهی هم از ۳۹ تا ۵۰ هزار تومان به ۶۹ تا ۸۲ هزار تومان تغییر کرده است. میررضوی درباره این افزایش حدود ۷۰ درصدی توضیح داد: نرخ تن ماهی به قیمت ماهی تحویلی جامعه صیادان جنوب کشور بستگی دارد. سال گذشته یک کیلو ماهی تن ۵۱ هزار تومان بود و قیمت کنسرو ۳۹ هزار تومان اما در حال حاضر قیمت این ماهی به حدود ۱۳۵ هزار تومان رسیده یعنی بیش از ۱۰۰ درصد قیمت مواد اولیه افزایش پیدا کرده است.

وی اظهار شد: جامعه صیادان روزانه قیمت‌ها را تغییر می‌دهند و چون کنترلی روی عملکرد آنها وجود ندارد مواد اولیه تولیدکننده با قیمت بالا به دست آنها می‌رسد اما در نهایت باید محصول نهایی را با قیمت دستوری به فروش برسانند.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران گفت: تقریباً ۷۰ درصد یک کنسرو ۱۸۰ گرمی، ماهی است و باقی روغن و... است از این رو قیمت تمام شده این محصول بستگی به نرخ ماهی دارد.



دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران: نرخ گوجه فرنگی تحویلی به کارخانه‌ها بیش از ۸۰ درصد افزایش داشته است



محمد میررضوی گفت: امسال نرخ گوجه فرنگی تحویلی به کارخانه‌های گوجه فرنگی بین ۵ تا ۵,۵۰۰ هزار تومان بوده و نسبت به سال گذشته بیش از ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

به گزارش مهر، تن ماهی و رب گوجه فرنگی دو قلم از صنایع کنسروی کشور هستند که مشمول قیمت گذاری دستوری بوده و نرخ آنها از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می‌شود. در حالی که گوجه فرنگی ۱۹ خرداد در میادین تره بار مرکز شهر حدود ۱۰ هزار تومان است و نسبت به نرخ آن در نیمه دوم سال روند کاهشی داشته تولیدکنندگان رب گوجه فرنگی گلایه مند از عدم تغییر قیمت این محصول غذایی هستند.

میرمحمد میررضوی، دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران درباره چرایی این موضوع گفت: امسال نرخ گوجه فرنگی تحویلی به کارخانه‌های گوجه فرنگی بین ۵ تا ۵,۵۰۰ هزار تومان بوده و نسبت به سال گذشته بیش از ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه قیمت گوجه فرنگی تحویلی به کارخانه‌های رب گوجه سال ۱۴۰۱، ۳ هزار تومان بود، افزود: در کنار افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ حمل و نقل نیز تغییر داشته و بر اساس خبر منتشر شده از سوی دولت امسال هزینه حمل بار ۳۰ درصد افزایش یافته است.

وی گفت: هزینه حمل یک کامیون بار گوجه فرنگی با وزن بین ۱۵

نقش مهمی در تأمین امنیت غذا دارد، گفت: حدود ۱۴ هزار واحد تولیدی صنایع غذایی داریم و این نشان دهنده اهمیت بالای نظارت ما است و ما هم انتظار همکاری تنگاتنگ میان دستگاه‌های مرتبط داریم. زمانی که یک محصول کشاورزی می‌خواهد مجوز بگیرد باید به ما مراجعه کند و زمانی که از نظر ما در زمینه باقی مانده سموم و آفات کشاورزی مورد تأیید نباشد، کشاورز باید توجیه شود که محصول را از بین ببرد و وارد بازار نشود.

وی تأکید کرد: البته به لحاظ نیروی انسانی و تجهیزات امکان‌پذیر همه محصولات را نداریم و آزمایشگاه‌های ما نیاز به حمایت و تجهیز دستگاه‌های جدی دارند؛ ولی در سال جاری اعتبار مناسبی در این بخش نداشتیم که در تلاش برای تأمین اعتبارات لازم در این بخش هستیم تا توان خود را افزایش داده و به مردم اطمینان دهیم که محصولات خوبی در سطح عرضه وجود دارد.

رئیس سازمان غذا و دارو، با تأکید بر این موضوع که زمین‌های کشاورزی باید شناسنامه دار شوند، تصریح کرد: برچسب‌گذاری محصولات تراریخته هم در حال انجام است.

رئیس سازمان غذا و دارو: مردم باید به غذای سالم دسترسی داشته باشند



سید حیدر محمدی، رئیس سازمان غذا و دارو، بر لزوم شناسنامه دار شدن زمین‌های کشاورزی تأکید کرد.

به گزارش مهر، سید حیدر محمدی، در همایش روز جهانی ایمنی غذا، گفت: برای تأمین امنیت غذایی، دستگاه‌های مختلفی نقش دارند و زمانی مشکل برطرف می‌شود که همه دستگاه‌ها ایفای نقش کنند.

وی با عنوان این مطلب که ما نقش خود را در بررسی همه شاخص‌های سلامت مواد غذایی ایفا می‌کنیم، افزود: در مورد آب همواره اندازه‌گیری نیترات و نیتريت‌ها اهمیت داشته و بررسی محصولات کشاورزی هم به همین اندازه مهم بوده است. این وضع هم برای مصرف داخلی و هم در زمینه صادرات به یک اندازه مهم است.

محمدی با تأکید بر اینکه بیماری‌های زیادی مرتبط با مصرف غذای ناسالم وجود دارد، ادامه داد: زمانی امنیت غذایی به وجود می‌آید که غذای سالم با قیمت مناسب در دسترس باشد. در مورد دارو و تجهیزات پزشکی بیمه‌ها برای حمایت ورود می‌کنند و در زمینه غذا هم سایر سازمان‌ها باید ایفای نقش کنند که امروزه از طریق برخی یارانه‌ها این حمایت دنبال می‌شود اما باید مطمئن باشیم مردم می‌توانند به غذای سالم دسترسی داشته باشند.

وی افزود: اگر نسیبی نگاه کنیم شرایط خوب است اما اگر با دید کمال بنگریم کودکانی هستند که نمی‌توانند به غذای سالم دسترسی داشته باشند.

محمدی با اشاره به نقش غذا بر بروز بیماری‌های غیرواگیر، گفت: دیابت، بیماری‌های قلبی عروقی، بیماری‌های تنفسی و...، نقش مستقیمی با مصرف نوع غذا دارند. یک اقدام خوب سال قبل ما در این زمینه تدوین حداکثر باقی مانده مجاز آلاینده‌ها و سموم بود که حدود ۱۸ هزار شاخص ابلاغ شد.

وی افزود: در هر کشوری میزان جذب و مصرف محصول غذایی متفاوت است و برخی کشورها همچنان استاندارد خود را بر مبنای سایر کشورها می‌چینند اما این شاخص باید برای مردم همان کشور به شکل تخصصی تدوین شود که ما توانستیم این شاخص را برای مردم خود تدوین کنیم. سالانه ۲۰ هزار محصول کشاورزی را ارزیابی می‌کنیم تا به مردم اطمینان دهیم محصول عرضه شده مطمئن است.

محمدی با عنوان این مطلب که تدوین سند ملی امنیت غذایی

سخنگوی انجمن صنایع لبنی: بررسی تغییرات قیمت ۴ قلم کالای لبنی در ستاد تنظیم بازار



محمد رضا بنی طبا ضمن تشریح دلایل افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی، رشد هزینه‌های تولید را عامل اصلی افزایش قیمت عنوان کرد و گفت: ستاد تنظیم بازار در حال بررسی تغییرات قیمت ۴ قلم کالای لبنی است.

به گزارش فارس؛ سید محمد رضا بنی طبا در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی در بازار افزایش یافته و میانگین رشد قیمت‌ها چقدر بوده است؟ اظهار داشت: میانگین افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار ۳۰ درصد نسبت به اردیبهشت سال گذشته است، اما هنوز چهار قلم محصول لبنی که مشمول قیمت‌گذاری بودند به قیمت قبل عرضه می‌شود.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در پاسخ به این سؤال که چرا کارخانه‌های لبنی قیمت‌ها را افزایش داده‌اند؟ گفت: رشد هزینه‌های تولید مهمترین عامل افزایش قیمت لبنیات بود و تقریباً همه مولفه‌های تولید نسبت به سال گذشته رشد داشته‌اند و کارخانه‌های لبنی برای اینکه بیشتر متحمل ضرر و زیان نشوند مجبور شدند قیمت‌ها را افزایش دهند.

وی ضمن تشریح مواردی که هزینه‌های تولید را افزایش

شیرخام به نرخ جدید به دامداری‌ها و اصلاح قیمت محصولات بر پایه نرخ جدید شده بود.



دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی: تلاش برای احقاق حقوق تولیدکنندگان و خروج فرآورده‌های

گوشتی از فهرست کالاهای آسیب‌رسان

تلاش انجمن جهت حمایت از حقوق قانونی تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی و خروج محصولات فرآورده‌های گوشتی از فهرست کالاهای آسیب‌رسان امسال هم در رأس برنامه‌های انجمن قرار دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی، مهندس جمال حسین‌زاده، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ضمن بیان این مطلب افزود: در سال ۱۴۰۲ مانند گذشته موسسه آموزشی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران با کمک اساتید دانشگاه‌های علوم پزشکی و دامپزشکی و صنایع غذایی در توسعه دانش افزایی کارکنان تولید و کنترل کیفیت، تداوم فعالیت خواهد داشت.

وی با بیان این‌که از دیگر برنامه‌های انجمن در سال جاری گسترش همکاری با سازمان‌های مرتبط با صنعت است، اظهار داشت: سازمان ملی استاندارد ایران در تدوین و بازنگری استانداردهای مرتبط با این صنعت همکاری ارزنده‌ای داشته است و در سال ۱۴۰۲ همکاری این انجمن با پژوهشگاه سازمان ملی استاندارد ایران در حال گسترش می‌باشد و با همکاری نزدیک کمیته فنی انجمن و پژوهشگاه قرارداد طرح‌های تحقیقاتی در دست تهیه است.

به گفته وی همچنین ایجاد دبیرخانه مرکزی انجمن‌های تخصصی در سازمان ملی استاندارد ایران نوید بخش توسعه بیشتر همکاری جهت پایداری کیفی تولیدات است.

حسین‌زاده افزود: انجمن در جهت حفظ و ارتقای کیفیت محصولات تولیدی با سازمان غذا و دارو، اداره کل نظارت بر امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی، دانشگاه علوم پزشکی ایران و آزمایشگاه‌های مرجع غذا و دارو همکاری خوبی دارد.

وی با بیان این‌که ساختار سازمانی وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی مسئولیت نظارت بر تولید و صدور مجوزها را به اداره کل نظارت بر امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی واگذار نموده و این اداره کل شناخت کاملی بر روند فعالیت تولیدی واحدهای تولیدکننده صنایع غذایی و آشامیدنی را دارد و با نظارت بر کیفیت مواد اولیه مصرفی و صدور مجوز مصرف، فرمول ساخت و فرآیند تولید، مجوز فعالیت صادر می‌کند، خاطرنشان ساخت: شایسته است که تمامی تصمیمات

داده است، گفت: قیمت شیرخام حدود ۷۰ درصد هزینه تولید محصولات لبنی را شامل می‌شود و بر اساس مصوبه وزارت جهاد کشاورزی در ۲۰ اردیبهشت قیمت شیر خام از ۱۲ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان در هر کیلو افزایش یافت که افزایشی معادل ۲۵ درصد است، همچنین هر یک دهم چربی شیرخام را از ۱۵۰ به ۲۰۰ تومان افزایش داد که این هم حدود ۳۳ درصد افزایش است.

بنی طباطبائی رشد کرایه حمل را عامل دیگری برای افزایش هزینه‌های تولید لبنیات عنوان کرد و ادامه داد: در سال جاری هزینه حمل و نقل حدود ۳۰ درصد رسماً افزایش یافته است، البته کامیون‌داران پشت بازنامه ارقام بیشتری از این هم دریافت می‌کنند.

وی رشد نرخ دلار را هم در افزایش هزینه‌ها موثر خواند و افزود: افزایش نرخ دلار در سال جاری نسبت به سال گذشته، هزینه محصولات وارداتی و پتروشیمی را افزایش داده به طوری که هزینه بسته بندی ۱۰۰ درصد رشد کرده است.

بنی طباطبائی ادامه داد: علاوه بر اینها نرخ دستمزد از اول فروردین ۲۸ درصد رشد کرده است که روی هزینه‌های تولید محصولات لبنی تاثیر داشته است.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه با افزایش نرخ شیرخام، کارخانه‌های لبنی ماهانه ۲۷۵۰ میلیارد تومان پول بیشتری به دامداران می‌پردازند، تصریح کرد: طبق آمار مرکز آمار ایران سالانه ۹ میلیون تن شیرخام در کشور تولید می‌شود که با رشد ۳ هزار تومان در هر کیلو، سالانه ۲۷ هزار میلیارد تومان و ماهانه ۲۷۵۰ میلیارد تومان پول بیشتری باید از سوی کارخانه‌های لبنی پرداخت شود.

وی در پاسخ به اینکه چهار محصول لبنی که هنوز رشد قیمت نداشته‌اند، کدام محصولات هستند و آیا آنها هم افزایش قیمتی خواهند داشت؟ گفت: این چهار محصول شامل شیر بطری کم چرب، شیر کیسه‌ای کم چرب، ماست ساده ۲/۵ کیلویی دبه‌ای و پنیر UF چهارصد گرمی است که پس از اجرای مردمی سازی یارانه‌ها، ستاد تنظیم بازار نرخ مصوب برای آنها تعیین کرد.

بنی طباطبائی افزود: آنالیز قیمت این چهار قلم محصول لبنی، توسط انجمن و سازمان حمایت و وزارت جهاد به ستاد تنظیم بازار ارسال شده و بنابر اظهارات مسئولان احتمالاً به زودی بررسی و اعلام خواهد شد.

بر اساس این گزارش، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، روز یکم خرداد در نامه‌ای به شرکت‌های عضو انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اعلام کرد: از اول خرداد، شیر خام دامداران را بر اساس قیمت اعلام شده از سوی شورای قیمت‌گذاری خریداری کرده و متناسب با آن قیمت‌های جدید لبنیات را تعیین کنند.

در این نامه اعلام شد: باتوجه به تعلق بسیار زیاد دولت در تعیین قیمت محصولات لبنی و ضرر ناشی از این اقدام به دامداری‌ها، انجمن صنایع لبنی با استناد به آیین نامه قیمت‌گذاری محصولات ساخت داخل، خواهان پرداخت



نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی روسیه برگزار می شود

بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی روسیه برگزار می گردد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران با مجوز سازمان توسعه تجارت و با همکاری شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، در جهت اجرای خط مشی های اقتصادی و بازرگانی و به منظور کمک به توسعه صادرات و همچنین گسترش روابط بازرگانی و تجاری با فعالان بازار کشور روسیه در نظر دارد پايون جمهوری اسلامی ایران را در سی و دومین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و نوشیدنی های مسکو ۲۰۲۳ WORLDFOOD در تاریخ ۲۸ لغایت ۳۱ شهریور ماه سال جاری برگزار نماید.

این رویداد بزرگترین و شناخته شده ترین نمایشگاه صنایع غذایی و نوشیدنی روسیه است و مهم ترین وجه تمایز نمایشگاه وسعت و گستردگی جغرافیایی آن در بین کشورهای دنیا می باشد به طوری که شرکت های صنایع غذایی از ۲۵ کشور دنیا و ۵۴ منطقه روسیه محصولات خود را در این نمایشگاه ارائه می نمایند.

لازم به ذکر است که در دوره قبل این نمایشگاه، شرکت های ایرانی نیز با حضور گسترده در این رویداد، استقبال خوبی از این نمایشگاه داشتند که منجر به عقد قراردادهای متعدد و افزایش سهم بازار این شرکت ها در کشور روسیه شد.

با توجه به موقعیت حال حاضر کشور روسیه به لحاظ محدودیت معاملات با کشورهای اروپایی و همچنین روابط حسنه روسیه با ایران در زمینه های مختلف مبادلاتی، وسعت کشور بازار هدف، سهولت معاملات، استقبال از صنایع غذایی ایرانی در روسیه، جمعیت گسترده مصرف کنندگان کشور هدف و بی رقیب بودن در این بازار، حضور در این نمایشگاه موقعیت بسیار مطلوبی برای شرکت های توانمند و صادرکننده محسوب می گردد و این کشور را در زمره کشورهای مطلوب جهت صادرات معرفی نموده است.

علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، نماینده انحصاری نمایشگاه مواد غذایی روسیه در ایران، از طریق شماره تلفن ۰۲۱۴۲۹۱۷۰۰۰ داخلی ۱۱۵ و ۱۱۴ یا همراه ۰۹۱۲۲۱۱۲۱۵۹ تماس حاصل فرمایند.

وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی مرتبط با صنعت غذا از طریق همین ساختار صورت پذیرد و از ارجاع واحدهای تولیدکننده به سایر معاونت های وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی جلوگیری شود.

وی گفت: در حال حاضر دفتر بیماری های غیر واگیر وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی مسئولیت تهیه فهرست کالاهای آسیب رسان سلامت را عهده دار است که از طریق کانون انجمن های صنایع غذایی ایران پیگیری رفع این مشکل در وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی هستیم.



عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران: رشد صادرات زعفران / نباید اجازه ورود غیر حرفه ای ها به صادرات را بدهیم



علی حسینی با اشاره به اینکه برخی از صادرکنندگان غیر حرفه ای و غیرمتخصص وارد عرصه صادرات زعفران شده اند، گفت: این صادرکنندگان باعث اشباع بازارهای هدف صادراتی می شوند که باید اجازه داد صادرکننده تخصصی صادرات را انجام دهد.

به گزارش ایسنا؛ علی حسینی با بیان اینکه صادرات زعفران در ابتدای سال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد خوبی داشته است، گفت: اگر این میزان صادرات در ماه های آینده نیز تداوم داشته باشد اتفاق بسیار خوبی خواهد بود و به نفع کشاورزان و در نهایت اقتصاد کشور خواهد شد.

وی ادامه داد: عوامل متعددی در رشد صادرات دخیل است. اول اینکه منبع تامین ارز برای برخی از واردکننده ها شده است. مثلاً واردکننده ای می خواهد قطعه ای وارد کند اول مقداری زعفران صادر می کند و از محل ارز حاصل از صادرات اقدام به واردات کالای مورد نظر خود می کند. در این بین حتی ممکن است صادرکنندگان زعفران هم وارد عرصه کار نشوند، ولی برای تامین ارز مورد نیاز اقدام به این کار می کنند.

عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران اضافه کرد: اینکه برخی از صادرکنندگان غیر حرفه ای وارد عرصه صادرات زعفران شوند به نوعی بازارهای هدف اشباع می شوند. اگر چه باعث تقویت بخش کشاورزی می شود، ولی فرآیند صادرات تغییر می کند.

وی گفت: باید اجازه داد صادرکننده تخصصی صادرات را انجام دهد و سپس واردکننده را با آن هماهنگ کرد تا بتوانند با تبادل با یکدیگر واردات و صادرات را به خوبی انجام دهند.

به گفته این فعال بخش خصوصی پیدا شدن بازارهای جدید صادراتی هم در افزایش صادرات موثر است.



رئیس انجمن ملی خرما: ۳۰ درصد از خرمای ایران صادر می‌شود / موافق افزایش واحد سطح نیستیم

محسن رشیدفرخی گفت: با وجود تمام مشکلاتی که در سال‌های گذشته صنعت خرماي ایران با آن مواجه بوده در سال‌های گذشته بین ۲۰ تا ۳۰ درصد از تولیدات کشور در این حوزه صادر شده است. به گزارش ایسنا، محسن رشیدفرخی در نشست خبری اظهار کرد: ایران در حال حاضر با تولید سالانه بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن خرما دومین تولیدکننده بزرگ این محصول در سطح جهان به شمار می‌رود.

به گفته وی در حال حاضر بازار صادراتی خرماي ایران به عدد سالانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است که می‌تواند با یک برنامه ریزی درست به یک میلیارد دلار برسد.

رئیس انجمن ملی خرما با اشاره به حفظ تولید فعلی خرما با وجود تمام مشکلاتی که این بخش با آن مواجه بوده توضیح داد: یکی از مسائلی که ما با آن مواجه هستیم استفاده نکردن از توان بخش خصوصی و مشورت نگرفتن از آنهاست از این رو گاهی تصمیماتی گرفته می‌شود مانند ممنوعیت یا محدودیت صادرات خرما که به بازار صادراتی کشور آسیب وارد می‌کند.

رشیدفرخی ادامه داد: یکی از اصلی‌ترین مسائل در هر سال مربوط به مدیریت بازار خرما در آستانه ماه رمضان است. دولت معمولاً با برخی محدودیت‌ها قصد دارد قیمت را پایین نگه دارد، اما ما در سال‌های اخیر دیدیم که با ورود انجمن ملی و مدیریت بازار در کنار تامین نیاز داخلی توان صادراتی کشور نیز حفظ شد.

رئیس انجمن ملی خرما با بیان این‌که برای بالا بردن میزان صادرات باید به صنایع با ارزش افزوده بالاتر فکر کرد توضیح داد: با توجه به معضل کم‌آبی که سراسر ایران از جمله استان‌هایی که در آنها خرما کشت می‌شود را در بر گرفته ما نظیرمان این است که باید به جای افزایش کشت و افزایش واحد سطح به سراغ صنایع پایین‌دستی برویم که می‌تواند به افزایش درآمد ما منجر شود.

وی با اشاره به حضور فعالان صنعت خرما در نمایشگاه بزرگ صنایع غذایی ایران که در روزهای پایانی خردادماه برگزار می‌شود بیان کرد: ما چه در حوزه ماشین‌آلات و زیرساخت‌های صنعتی و چه در تولیدات با ارزش افزوده بالا دستاوردهای قابل توجهی داشتیم که در این نمایشگاه قطعاً معرفی خواهند شد. استفاده از توان بخش خصوصی و توسعه فعالیت‌ها در بخش‌های روزآمد می‌تواند به نفع صنعت خرماي کشور تمام شود.

بر اساس این گزارش، در ادامه این نشست آرزو جمالی - مدیرکل امور استان‌های اتاق بازرگانی ایران - نیز از پیگیری سیاست‌های کلان



شیر در لبه پرتگاه سبد غذایی

توزیع شیر در مدارس از اوایل دهه ۸۰ آغاز شد و در سال ۱۳۹۶ با افزایش قیمت لبنیات قطع شد و اینگونه بود که با وجود تمام تلاش‌ها در یک دهه گذشته سرانه مصرف شیر دوباره کاهش یافت.

به گزارش مهر، شیر و فرآورده‌های آن جز اساسی‌ترین مواد غذایی به شمار می‌روند که سرشار از انواع مواد مغذی از جمله کلسیم و ویتامین‌ها است و کاهش سرانه مصرف این محصول لبنی به دلیل افزایش قیمت‌ها نگرانی‌هایی را در بحث مشکلات تغذیه‌ای در جامعه و تنگناهایی در مسیر تولید آن ایجاد کرده است.

دهه ۸۰ اوج تبلیغات مصرف شیر در ایران بود که از پیام‌های بازرگانی تلویزیونی و رادیویی گرفته تا توزیع آن در مدارس مردم را به افزایش مصرف این محصول لبنی تشویق می‌کرد.

افزایش تولید شیر یکی از سیاست‌های برنامه‌ریزان و دولت‌مردان کشور است، به گونه‌ای که در برنامه‌های سوم و چهارم توسعه، انجام سرمایه‌گذاری در تولید و تبلیغات شیر و فرآورده‌های آن به منظور افزایش مصرف این محصول مورد تاکید بود. میزان مصرف توصیه شده شیر توسط سازمان بهداشت جهانی ۱۶۰ کیلوگرم به ازای هر فرد بالغ در سال اعلام شده و این در حالی است که به گفته محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی کشور سرانه مصرف شیر در ایران ۷۰ کیلوگرم است.

نکته جالب توجه این است که سرانه مصرف شیر در ایران در اواخر دهه ۸۰، حدود ۱۱۰ کیلوگرم بود که با اجرای طرح‌هایی همچون توزیع شیر در مدارس تا حدی این وضعیت نزدیک به میانگین جهانی شده بود.

زنگ خطر کاهش مصرف سرانه شیر

توزیع شیر در مدارس از اوایل دهه ۸۰ آغاز شد و در سال ۱۳۹۶ به دلیل افزایش قیمت لبنیات و عدم تأمین اعتبار مورد نیاز آن قطع شد و اینگونه همه تلاش‌ها و هزینه‌هایی که در یک دهه انجام شده بود طی چند سال نقش بر آب شد و بار دیگر سرانه مصرف شیر در وضعیتی تقریباً بحرانی قرار گرفته است.

جلوگیری از پوکی استخوان، استحکام دندان‌ها، افزایش بهره‌مندی در کودکان از جمله آثار مثبت مصرف شیر و فرآورده‌های آن بوده که همواره از سوی پزشکان و کارشناسان اعلام شده و افزون بر این یکی از مواردی که اهمیت مصرف این محصول لبنی را افزایش داده، کمبود کلسیم در رژیم غذایی ایرانی‌ها است.



تخمین سطح زیرکشت محصولات کشاورزی استراتژیک با هوش مصنوعی

رییس مرکز توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات جزئیات پروژه تخمین سطح زیرکشت محصولات کشاورزی استراتژیک توسط هوش مصنوعی را بیان کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از سازمان فناوری اطلاعات ایران، محمدشهرام معین - رییس مرکز توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ICT - ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: با توجه به اهمیت موضوع امنیت غذایی و نیاز کشور به آمار و اطلاعات دقیق از میزان سطح زیر کشت محصول کشاورزی در پیشبرد برنامه های کلان کشور، پروژه ای با عنوان «برآورد سطح زیرکشت دو محصول زراعی سیب زمینی و یونجه با استفاده از سنسچس از دور و هوش مصنوعی» در مرکز توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات اجرا شد.

وی همچنین افزود: در این پروژه نقش الگوریتم های هوش مصنوعی به همراه استفاده از داده های زمینی و ماهواره ای بسیار ویژه و قابل توجه است. در پروژه مذکور دو شهرستان همدان و بهار به عنوان مناطق مورد مطالعه برای محصول سیب زمینی و چهار استان همدان، مرکزی، قزوین و لرستان به عنوان مناطق مورد مطالعه محصول یونجه انتخاب شدند. برای تفکیک این دو محصول از سایر محصولات، چندین شاخص طیفی - زمانی مبتنی بر داده های سنسچس از دور پیشنهاد و توسعه داده شد.

معین در ادامه افزود: برای تفکیک این دو محصول از سایر محصولات، چندین شاخص طیفی، زمانی مبتنی بر داده های سنسچس از دور پیشنهاد و توسعه داده شد، که این شاخص ها بر اساس مطالعه الگوی رشد دو محصول مذکور در طول سال زراعی و تأثیر آن بر تغییرات بازتابندگی در باندهای مختلف تصاویر ماهواره ای محاسبه می شوند.

رییس مرکز توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ICT با اشاره موفقیت این پروژه بیان کرد: با توجه به بازخورد مثبت بهره برداران و تعیین ۱۲ محصول راهبردی در سطح کشور از سوی وزارت جهاد کشاورزی و لزوم تعیین سطح زیرکشت آن ها با فناوری های نوین، مرکز توسعه هوش مصنوعی به توسعه هر چه بیشتر ابعاد پروژه هایی از این قسم سوق داده شد.

طبق اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، وی همچنین در ارتباط با برنامه های آتی و همکاری های مرکز توسعه هوش مصنوعی پژوهشگاه ICT و وزارت جهاد کشاورزی گفت: در همین راستا تخمین سطح زیرکشت ۶ محصول از ۱۲ محصول راهبردی تعیین شده توسط جهاد کشاورزی که شامل محصولات کلزا، سیب زمینی، یونجه، گوجه، پیاز و چغندر می باشد، در پروژه ای جدید با استفاده از هوش مصنوعی و سنسچس از دور با چشم اندازی ۳ ساله برای کل کشور در حال برنامه ریزی است.

صادراتی کشور در حوزه خرما خبر داد و گفت: اتاق بازرگانی به عنوان بخشی از مسئولیت خود در این سال ها تلاش کرده با در نظر گرفتن مشوق و فراهم کردن مقدمات حضور در نمایشگاه ها به شرکت های تولید کننده ای که توان صادرات دارند خدمت رسانی کنند و در این زمینه همکاری های خوبی با انجمن ملی خرما برای معرفی این بخش صورت گرفته است.

در بخش دیگری از این نشست هادی مقدم - نائب رئیس انجمن ملی خرما - نیز از ظرفیت قابل توجه این صنعت برای ارزآوری برای کشور سخن گفت و افزود: ما معتقدیم با فعال کردن ظرفیت های بخش خصوصی و بالابردن بهره وری می توان انتظار داشت که درآمدها در این صنعت به شکل جدی افزایش پیدا کند و حتی خرما در حوزه هایی بتواند مانند درآمد نفت برای کشور ارزش افزوده به وجود آورد.



مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی: پیش بینی رشد ۵۰ درصدی تولید شکر در واحدهای هشتگانه نیشکری



عبدعلی ناصری از پیش بینی تولید بیش از ۶۰۰ هزار تن شکر در واحدهای هشتگانه نیشکری خبر داد.

به گزارش ایسنا؛ عبدعلی ناصری با اشاره به تولید نیشکر در خوزستان اظهار کرد: با توجه به شرایط مطلوبی آبی استان امسال یکی از سال های خوب و پررونق صنعت نیشکر است و سال پرمحصولی در واحدهای هشتگانه نیشکری رقم می خورد.

وی با اشاره به وضعیت مطلوب ذخایر آبی استان در پشت سد ها افزود: پیش بینی می شود بیش از ۶۰۰ هزار تن شکر در کشت و صنعت های هشتگانه نیشکری استان تولید شود.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: خوشبختانه با توجه به شرایط داشت مطلوب و همچنین تامین نیاز آبی، در سالی که به عنوان رشد تولید نامگذاری شده است تولید شکر رشدی ۵۰ درصدی خواهد داشت.

ناصری با بیان اینکه تبعات خشکسالی در دو سال گذشته بر روند تولید محصول اثرگذاری نامطلوبی داشت، عنوان کرد: مساله آب در دو سال گذشته تأثیر منفی بر تولید نیشکر داشت اما علی رغم همه این مشکلات، صنعت نیشکر نه تنها از بحران عبور کرد بلکه با تلفیق تولید و تجارت نیز به سوددهی رسید.

وی ادامه داد: خوشبختانه امسال وضعیت بسیار مطلوب است و گیاه نیشکر به دلیل وضعیت مناسب منابع آبی و پایش های متعدد، رشد مناسبی دارد و ارتفاع نی در برخی مزارع به ۵ متر نیز رسیده است.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

۶ خوراکی و نوشیدنی که باعث کم آبی بدن در تابستان می شوند

می‌کند. بنابراین، اگر چغندر بخورید، به خصوص در تابستان، ممکن است اثرات منفی زیادی بر بدن شما داشته باشد.

۴. غذاهایی که پروتئین بالایی دارند

ما اغلب دیده ایم که علاقه‌مندان به تناسب اندام برای کاهش وزن و افزایش قدرت عضلانی به یک رژیم غذایی با پروتئین بالا تکیه می‌کنند. در حالی که مزایای آن را انکار نمی‌کنیم، اما در همین حین ممکن است به کم آبی مزمن نیز منجر شود.

۵. نوشابه و آمیبوه‌های کنسرو شده

به گفته سازمان بهداشت جهانی، قند اضافی موجود در نوشابه‌ها و آب میوه‌های بسته بندی شده به عنوان یک اثر پرناتروژنیک بر بدن شناخته شده‌اند. این بدان معناست که قند، آب را از سلول‌ها و بافت‌ها خارج می‌کند و سطح مایعات را در بدن کاهش می‌دهد. علاوه بر این، تصور نادرستی از هیدراتاسیون نیز به ما می‌دهد و باعث می‌شود آب کمتری بنوشیم.

۶. ترشی

نمک اضافی موجود در ترشی میزان سدیم بدن شما را افزایش می‌دهد که برای خلاص شدن از شر آن به آب بیشتری نیاز دارد. در این فرآیند بدن آب از دست می‌دهد که منجر به کم آبی و از دست دادن انرژی می‌شود.

با افزایش دمای هوا، بدن ما برای عملکرد طبیعی به مقدار کافی مایع نیاز دارد؛ باید رژیم غذایی روزانه را کنترل کنیم تا در طول تابستان سالم بمانیم. به گزارش الیوم السابع؛ طبق مطالعات انجام شده، ما روزانه غذاها و نوشیدنی‌های زیادی مصرف می‌کنیم که برخی از آن‌ها مایعات اضافی را از بدن خارج می‌کنند، بدون این که متوجه شویم.

چه چیزی باعث کم آبی بدن می‌شود؟ کم آبی زمانی اتفاق می‌افتد که بدن شما مقدار آب مورد نیاز خود را دریافت نمی‌کند.

طبق گزارش سازمان زمین شناسی ایالات متحده، بدن انسان از ۵۵ تا ۶۰ درصد آب تشکیل شده است. از دست دادن روزانه آب از طریق سیستم‌های دفعی مانند عرق، ادرار، اشک و بزاق طبیعی است؛ اما اگر مایعات از دست رفته را جایگزین نکنید، این امر منجر به کم آبی و تولید سموم اضافی در بدن شما می‌شود.

بهترین راه برای جایگزینی آب در بدن از طریق رژیم غذایی است که حاوی غذاها و نوشیدنی‌های سالم باشد.

چرا برخی از غذاها و نوشیدنی‌ها منجر به کم آبی بدن می‌شوند؟ به عبارت ساده، برخی از غذاها و نوشیدنی‌ها دارای اثرات ادرارآور بر بدن شما هستند که ممکن است منجر به از دست دادن سدیم و آب و در نتیجه منجر به عدم تعادل الکترولیت شوند.

۶ غذا و نوشیدنی که می‌توانند منجر به کم آبی بدن شوند

۱. قهوه

قهوه احتمالاً یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌هایی است که میان علاقه‌مندان به کمک‌کننده به تناسب اندام مطرح شده است. در حالی که کافئین به عنوان جبران انرژی از دست رفته شناخته شده است، می‌تواند منجر به کم آبی بدن نیز شود. کافئین اگر بیش از حد مصرف شود می‌تواند ادرارآور باشد که منجر به عدم تعادل آب در بدن می‌شود.

۲. چای سبز

در طول سال‌ها، چای سبز به دلیل مقادیر بالای آنتی‌اکسیدان‌ها و فلاونوئیدهای موجود در آن، جایگاهی دائمی در رژیم غذایی شما اشغال کرده است؛ اما می‌تواند مانند قهوه باعث ایجاد احساس کم آبی در شما شود. چای سبز حاوی مقداری کافئین است که به عنوان یک ماده طبیعی ادرار آور عمل می‌کند و باعث می‌شود تا بدن شما آب خود را از دست بدهد.

۳. چغندر

چغندر دارای بالایی از پتاسیم است که به ترشح مایعات از بدن کمک



دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی؛

تعامل بین بخش خصوصی و دولت به نفع اقتصاد کشور است

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی بیان کرد: تولیدکننده‌ای که سال‌ها زحمت کشیده و رنج برده مشکلات تولید را می‌داند، اگر تعامل بین تشکل‌ها، تولیدکنندگان و دولت صورت بگیرد قطعاً به نفع اقتصاد کشور است.

محسن نقاشی در پایان خطاب به دولتمردان گفت: چند دهه است که صنایع غذایی کشور در میان دیگر صنعت‌ها از رشد بیشتری برخوردار بوده و نمایشگاه ایران آگرو فود نیز نشان دهنده این موضوع است و حدود ۸۵۰ شرکت در این نمایشگاه مشارکت داشتند که برخی شرکت‌ها موفق به دریافت غرفه نشدند و این موفقیت در صنعت غذا فقط از طرف بخش خصوصی بوده و هیچ حمایتی از سمت دولت صورت نگرفته است، از این پس کمک کنیم بخش خصوصی مخصوصاً در صنعت غذا استوارتر باشد و بحث امنیت غذا محفوظ بماند.



ایجاد کننده آن خود دولت است مواجه هستیم. وی موسسه استاندارد را مثال زد و بیان کرد: این موسسه بحث لوگوی روی بسته بندی را مطرح کرد که هیچ ارتباطی به این سازمان ندارد و یا درج اوزان خالص که غیر ممکن است و هیچ دستگاهی وجود ندارد که وزن خالص تحویل بدهد.

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی گفت: امیدواریم با توجه به شعار رشد تولید قیمت دستوری نیز حذف گردد. تولیدکننده هیچ جنسی را از دولت تهیه نمی‌کند بنابراین نباید قیمت محصولش را دولت معین کند. مطمئن باشید اگر قیمت دستوری حذف شود و عرضه و تقاضا قیمت را مشخص کند قطعاً قیمت‌ها عادلانه تر خواهد بود.

وی در خصوص جلسه‌ای که چندی پیش با رئیس جمهور داشتند عنوان کرد: یکی از مسائل مطرح شده عدم مشورت با تشکل‌ها بود زیرا طبق قانون بهبود محیط کسب و کار برای صدور هر بخشنامه‌ای از طرف ادارات و وزارتخانه‌ها باید با تشکل‌ها مشورت شود ولی این کار انجام نمی‌گردد.

نقاشی در ادامه گفت: معاون حقوقی رئیس جمهور در بخشنامه‌ای تأکید کرد که باید با تشکل‌ها مشورت شود و آقای مخبر نیز به این موضوع اشاره کردند که باید نظر تشکل‌ها گرفته شود ولی این کار اتفاق نمی‌افتد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محسن نقاشی دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود گفت: مهار تورم تنها به دست بخش خصوصی قابل کنترل نیست زیرا بخش خصوصی نمی‌تواند به کلیات اقتصاد ورود داشته باشد.

نقاشی بیان کرد: دولت حتی اقلامی چون سوخت و انرژی را با افزایش قیمت عرضه می‌کند پس چگونه می‌توان انتظار داشت تولیدکننده تولیدات خود را با ضرر عرضه کند.

وی عنوان کرد: زمانی که تولیدکننده مواد اولیه راگران تهیه می‌کند نمی‌تواند محصول تولیدی را ارزان عرضه کند. حتی بعضی از واحدهای تولیدی یک سری از محصولات خود را با ضرر ارائه می‌دهند و با قیمت دستوری امکان تغییر قیمت برای واحدهای تولیدی وجود ندارد.

این فعال صنعت غذای کشور گفت: واحدهای تولیدی تمایل دارند مواد اولیه را ارزان تهیه کنند و محصول نهایی را نیز ارزان عرضه کنند اینگونه فروش افزایش پیدا می‌کند. با کاهش قیمت‌ها واحدهای تولیدی نیز می‌توانند حقوق کارگران را بدهند. قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است و توان خرید محصول با قیمت بالا را ندارند.

نقاشی خاطر نشان کرد: مهار تورم امیدی برای تولیدکنندگان است و با رشد تولید قطعاً وضعیت بهتر می‌شود ولی هر روز با مشکلات جدیدی که

مدیر کارخانه شرکت اندیشه سلامت نوتریکا؛

تامین مواد اولیه چالش همیشگی تولیدکنندگان است

روغن برطرف گردد تا تولیدکنندگان با چالش تامین مواد اولیه مواجه نشوند.

سعید منتظری در پایان گفت: حضور شرکت‌های صنایع غذایی در نمایشگاه ایران آگرو فود بستگی به عملکرد آنها در تامین محصولاتشان دارد.



منتظری بیان کرد: با توجه به ممنوعیت صادرات روغن‌های گیاهی، در این زمینه فعالیت نداریم.

وی نوسانات نرخ ارز و کمبود مواد اولیه را از چالش‌های همیشگی صنعت غذا برشمرد و خاطر نشان کرد: صنعت غذا صنعتی وابسته است و روغن پالم و حدود ۸۰ درصد روغن سویا و آفتابگردان و حدود ۹۰ درصد مواد افزودنی در روغن، وارداتی هستند که برای رفع این چالش‌ها مشکلات ترخیص

سعید منتظری نبود ارز و کمبود مواد اولیه برای تولید راز چالش‌های همیشگی صنعت غذا می‌داند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سعید منتظری مدیر کارخانه شرکت اندیشه سلامت نوتریکا برند کره زین در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران آگرو فود در خصوص فعالیت این شرکت به خبرنگار ما گفت: این شرکت تولیدکننده انواع مارگارین‌های صنعتی و سنتی و تولیدکننده انواع مارگارین ویژه قنادی، روغن‌های کره‌ای، انواع شورتینگ‌ها و روغن‌های مخصوص شکلات است.



مروری بر خواص کاربردی دانه کنجد

تهیه و تنظیم:

زهرا مروی

کارشناس پژوهش‌های نظری - گروه صنعتی نجاتی - آناتا

۱. مقدمه و تاریخچه

کنجد خام با نام علمی *Sesamum indicum L.* متعلق به راسته *Tubflorae* از خانواده *Pedaliacea* می‌باشد که یکی از قدیمی‌ترین و پرکاربردترین گیاه روغنی بومی ایران است و دارای ۱۶ جنس و حدود ۶۰ گونه دارد. بیش از ۶۰۰۰ سال است که کشت کنجد در آفریقا آغاز شده و سپس به سرعت در غرب آسیا، هند، چین و ژاپن گسترش یافته است و تنها یک بار در سال کشت می‌شود که کشور اتیوپی یکی از بزرگترین تولیدکنندگان دانه کنجد در جهان می‌باشد. مناطق عمده تولید کنجد در شمال و جنوب غربی اتیوپی در گوندار، هومرا و وولگا قرار دارند که این سه منطقه بیش از ۹۲ درصد از کل تولید کنجد در جهان را به خود اختصاص داده است. کیفیت انواع کنجد در اتیوپی معمولاً با نام تجاری مانند انواع *Humera*، *Gondar* و *Wollega* شناخته می‌شود. نوع *Humera* به دلیل عطر و طعم شیرینی که دارد، محبوب‌ترین دانه کنجد در سراسر جهان است.

۲. ویژگی‌های دانه کنجد

دانه‌های کنجد کاملاً ریز، بدون آندوسپرم و تنها ۲-۴ گرم وزن دارند. رنگ دانه‌های کنجد از سفید، زرد، خاکستری، قهوه‌ای مایل به قرمز و سیاه متفاوت می‌باشد که این امر نشانگر تفاوت ویژگی‌های مهم زراعی آن است؛ زیرا به شدت با محتوای روغن، پروتئین‌ها و لیگنان‌ها در ارتباط است. کنجد طعم و بوی مخصوص خود را دارد و باید فاقد هر گونه کبک‌زدگی، کهنگی (بوی نا)، سوختگی، ماندگی، طعم تند یا تلخی غیر معمول باشد. دانه کنجد حاوی ۳۰-۲۰ درصد پروتئین و چندین ماده معدنی و اجزای فعال زیستی مانند کلسیم، فسفر، آهن، توکوفرول، تربیتوفان و متیونین، فیبر، روی، کربوهیدرات و ۶۲-۴۰ درصد

روغن است که عمدتاً از اسیدهای

چرب تک و چند غیراشباع تشکیل

شده که تقریباً ۸۵ درصد از کل اسیدهای

چرب را تشکیل می‌دهد. همچنین کنجد دارای

آنتی‌اکسیدانی ضروری بالینی، سزامین و سزامولین

نیز می‌باشد که وجود ترکیبات آنتی‌اکسیدانی

طبیعی در کنجد مانع از اکسیداسیون سریع روغن

آن می‌گردد. اجزای اصلی آنتی‌اکسیدانی موجود در

دانه کنجد از نظر ارزش به ترتیب لیگنان‌ها و پس

از آن فلاونوئیدها، فنول‌ها، توکوفرول و ملاتونین

هستند. لیگنان‌ها متابولیت‌های ثانویه گیاهی

هستند که از نظر شیمیایی به عنوان دیمرهای

فنیل پروپان طبقه‌بندی می‌شوند و از نظر بالینی،

مواد مغذی مهمی می‌باشند که خواص دارویی

متعددی را از خود نشان می‌دهند. سزامین و

سزامولین، لیگنان‌های اصلی در دانه‌های کنجد

هستند؛ زیرا به دلیل توانایی آنتی‌اکسیدانی قوی و

ویژگی‌های حلالیت، مسئول مقاومت دانه کنجد و

روغن در برابر اکسیداسیون و ترشیدگی هستند. از

این رو با در نظر گرفتن تمام این جنبه‌ها محتویات

سزامین و سزامولین عامل مهمی در ارزیابی کیفیت

دانه کنجد به شمار می‌آیند و به عنوان ترکیبات

اولیه‌ای هستند که به دلیل خواص سلامت‌بخش

در برابر بیماری‌ها، مورد توجه داروشناسان و

پزشکان قرار گرفته است.

۳. خواص کاربردی کنجد

دانه‌های کنجد سفید و سیاه پس از طی مراحل

بوجاری، پوست‌گیری و شستشو، حرارت داده شده

و معمولاً به صورت کنجد برشته شده (بو داده)

در تنقلات و محصولات مختلف شیرینی‌پزی،

تزیین کیک و کلوچه، ارده و حلوا ارده، نانوبایی‌ها

(جهت تزیین) مورد استفاده قرار می‌گیرد. رنگ

بصری دانه‌های کنجد با افزایش دما و زمان بو

دادن به رنگ‌های زرد، زرد روشن، قهوه‌ای تیره و روشن تغییر می‌کند. قهوه‌ای شدن عمدتاً ناشی از واکنش میلارد و واکنش کاراملیزاسیون در طول بو دادن است. غلاف دانه کنجد حاوی مواد ضد مغذی مانند اگزالات است که دارای عواقب منفی مانند افسردگی، یبوست و اختلالات دستگاه گوارش می‌باشد. محققان مشاهده کردند که دانه‌های کنجد بو داده شده در دمای ۱۵۰ درجه سلسیوس به مدت ۹۰ دقیقه بالاترین سطوح آنتی‌اکسیدان و محتوای فنل، فلاونوئیدها، قند و پروتئین کل را تولید می‌کنند. روش‌های فرآوری انجام شده (برشته کردن) بر روی کنجد باعث بهبود خاکستر، پروتئین خام و فیبر خام دانه کنجد شده است. لازم به ذکر است دانه‌های کنجد پخته شده به طور قابل توجهی دارای خاکستر بیشتری هستند، در حالی‌که پروتئین خام در دانه‌های کنجد بو داده بهتر حفظ می‌شود. دانه‌های کنجد آب‌پز شده نیز دارای محتوای کلسیم بالاتری بوده اما نمونه پخته شده دارای محتوای منیزیم بالاتری می‌باشد. در حالت کلی دانه کنجد به دلیل فواید تغذیه‌ای و سلامتی آن هم برای انسان و هم برای حیوانات به عنوان "ملکه محصولات دانه‌های روغنی" در نظر گرفته می‌شود؛ لذا در این راستا گروه صنعتی نجاتی - آناتا که همواره پیشگام در ارتقا سطح سلامت مصرف‌کنندگان می‌باشد، از کنجد در تولید محصولات نظیر کراکر در جهت تولید محصول سلامت محور استفاده می‌نماید.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک

واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۲۷۰۰۰۰ (دویست و هفتاد هزار) تومان

شهرستان ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۵۴۰۰۰۰ (پانصد و چهل هزار) تومان

شهرستان ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۰۸۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۱۲۰۰۰۰۰ (یک میلیون و دویست هزار) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعا به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

SINCE

1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالا ترین مقاومت در برابر حرارت،
تبرید سریع بدون آسیب

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free
فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless
بوی ۰/۰۰۰

EC Approve
دارنده استاندارد اروپایی

Colorless
تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic
فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغن

Vitamin A+E+D
دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 **SABZANCO**
 021-77539155

بزرگترین دارنده تنوع گواهینامه ها و محصولات غذایی و کشاورزی در ایران



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها
A Century From Farm to Table With Golha



اسکن کنید

باشگاه مشتریان



golhaland.com
golhaco.ir



+989034446542



golha-food



info@golhaco.ir



drmehdikarimi
golhaland
golhaco



t.me/golhaco



+98 21 6625 2490-4
+98 21 6626 2701-5



دارنده گواهینامه یکصدسال
خدمت از یونسکو در ایران

مجمع صنایع غذایی و کشاورزی

گلها

Golha Food and Agriculture Industries



Golha Food Industries



نیوشابه

لاکیدو

همیشه سالم

سفره رو با عشق و
سلامتی بچین



سن ایچ
دیگرهیچ ۹۰۰۰



همبازی خوشمزه!

۹۰٪ آبمیوه - بدون شکر افزوده

@sunichkids www.sunich.org

