

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تجلیلی و صنعتی غذایی

خرداد ماه ۱۴۰۲ - شماره ۵۶ دوره جدید (۱۶۱) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان



تغذات درباره

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

مهندس جمال رازقی جهرمی

بنیانگذار و رئیس هیاتمدیره شرکت پدآ

Coca-Cola



کوکا کولا

نوشابه های مازدار
تحت لیسانس کمپانی کوکا کولا
محصولی از شرکت های خوشگوار
(تهران، مشهد، آذربایجان)

سی امین نمایشگاه بین المللی

صنایع کشاورزی،

مواد غذایی، ماشین آلات

و صنایع وابسته



صنایع غذایی

خوشاب

Since 1960/1339

Delpaizir Taj Mahal



دلیپزیر

ایرانی ۱۳۳۸

تفاوت در دلیپزیر بودن است

HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

هئی دی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

مهم سلامت شماست



لبنیات گلا آمل



www.geladairy.com
[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)



30

Agrofood

2 0 2 3

میزبان شما هستیم

در سی امین نمایشگاه بین المللی
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و
صنایع وابسته

۲۶ الی ۲۹ خرداد ۱۴۰۲

ساعت ۸ صبح الی ۱۵ عصر

در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

سالن ۷ غرفه ۲۲

جهت اخذ نمایندگی فروش مراجعه فرمایید.



زعفران خالص عصاره

Easy &
Fast

مصرف بهینه

- استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به سابیدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
- دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال



TARVAND

HIBO *Tarvand* SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

Instagram: saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com
www.tarvandshop.com

۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
Email: extract@tarvandsaffron.com





کباب لقمه
Loghme Kebab



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



خوش پخت ترین
برنج هندوستان



گروه بازرگانی آرشا

No. 13, Navak Alley, Nolson
Mandela Blvd, Tehran, IRAN
Tel: +98-2188200800

تهران، خیابان آفریقا، پلاک ۱۳
از چهارراه جهان کودک
کوچه ناوک، پلاک ۱۳
تلفن: ۲۱۸۸۲۰۰۸۰۰

Arsha
Holding Co.

ایران آگرو فود ۲۰۲۳
۱۶ لغایت ۲۹ خردادماه ۱۴۰۲
نمایشگاه بین المللی تهران سالن ۷

Iran
agrofood



در بیس پلاس
محبوب جینی از درنا





اسکوئیز
پنیر چدار
جبله شیر سکویز
SQUEEZE
CHEDDAR CHEESE



گروه صنعتی دمیرچی

www.Damirchi.com



گروه صنعتی دمیرچی



اسپری درایر سه مرحله‌ای جهت تولید نشاسته اصلاح شده

با قابلیت پخت و خشک کردن همزمان نشاسته اصلاح شده



 www.Damirchi.com

 ایران، تهران، خیابان بهشتی، نرسیده به خیابان ولیعصر، پلاک 319  +98 21 838 72



فراخوان ثبت نام مشارکت کنندگان دومین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران

تولیدکنندگان محترم صنایع غذایی

با کمال احترام به اطلاع می‌رساند، پیرو برگزاری اولین نمایشگاه آینده چاپ ایران و نگرش مثبت غرفه داران و بازدیدکنندگان محترم، دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ تیر ماه سال ۱۴۰۲ در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی بازار بزرگ ایران (ایران مال) برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه تخصصی (B2B) توسط شرکت « سایان ایمان » و با همکاری و نظارت راهبردی « اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران » برگزار می‌گردد ، لذا با افتخار از فعالان محترم آن صنعت و زین حضور در این رویداد منحصر بفرد دعوت بعمل می‌آید.

موضوعات نمایشگاه :

چاپ و بسته بندی، چاپ ۳ بعدی، لیبل، کاغذ، جعبه، کارتن و مقوا، قالبسازی، ماشین آلات قطعات و لوازم یدکی، پلاستیک و پلیمر، مواد اولیه، مرکب، روش های نوین تولید، تبلیغات و دانش بنیان



ثبت نام از طریق سایت : www.ifpex.ir

ستاد برگزاری : شرکت سایان ایمان



جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۳۹۷۶۲۸۸ و موبایل ۰۹۱۰۱۳۵۶۶۲۹

و یا ایمیل info@cyaniman.com تماس حاصل فرمایید.



نمایشگاه آینده چاپ ایران

- چاپ، لیل، بسته بندی و صنایع وابسته -



۲۵ الی ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۲

مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال

July 11 - 14 2023

Iran Mall International Exhibition Center

www.ifpex.ir

برگزارکننده: شرکت سایان ایمان با حمایت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران و با همکاری مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس

Organizer: Cyan Iman Group, in cooperation with Iran Printing and Packaging Exporters and Manufacturers Association and Hoodis Pars Printing Complex

مجمع چاپ صفا

hoodis
Printing Complex
صنایع چاپ هودیس پارس

Iran Mall

CIG
گروه سایان ایمان

IRPI.E.M.A
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
دفتر چاپ و بسته بندی

سازمان توسعه و عمران





یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹۰ دوتار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

WWW.SAHARFOOD.COM





گوکتل دودی

Smoked Cocktail

WWW.GOOSHTIRAN.COM

GOOSHTIRAN.CO





چمک

بیسکویت مغزدار با روکش فراورده کاکائویی



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com

SAHAR

PISHRAFT POKHT SAHAR

**MANUFACTURER OF
BAKERY & PASTRY
MACHINERY**



طراح و سازنده ماشین آلات تولید نان های
حجیم و نیمه حجیم صنعتی و شیرینی

مشاوره تخصصی در خصوص راه اندازی
واحدهای صنعتی و صنعتی نان و شیرینی



0098 21 22 67 45 65

www.Saharmachinery.com

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



کینگ برگر
KING BURGER





زیتون ماهراد



@mahradoilive
MAHRAD.COM

قارچینو



۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم

Blanched
MUSHROOMS

- بهترین کیفیت و طعم
- بدون مواد نگهدارنده
- بدون افزودنی
- مناسب برای کودکان و سالمندان



0912 0258229

www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino
فروشگاه اینترنتی قارچینو



قارچ بلنچ پاستوریزه



زر ماکارون



www.zargroup.ir



تولید کننده انواع ماشین آلات نان های حجیم و نیمه حجیم کیک و شیرینی



آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده آبدلی شهرک صنعتی
خرم دشت، سی متری اول، خیابان دوم شرقی،
پلاک ۵۶ و ۵۸

تلفن: ۰۲۱۸۸۷۴۴۳۱۱

تلگرام و واتساپ: ۰۹۰۲۱۰۰۴۱۰۹





صنایع غذایی اوکادو

تولید کننده انواع کنسروهای غیرگوشتی

تجربه یک طعم تازه



www.behazfood.ir



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیربازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله

۲۴

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو: تجارت آسان به کاهش

۳۲

تورم کمک می کند

مدیرعامل شرکت اوکادو: اختصاص جواز صادراتی جای خود را

۳۳

به جرایم صادراتی برای رفع تعهد ارزی داده، با این فرمان، ترمز

صادرات کشیده شده است

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشاورزی ایران:

۳۴

تلرانس هیچ ارتباطی به گران فروشی و کم فروشی ندارد

گروه صنعتی پژوهشی زر در ردیف برترین رعایت کنندگان حقوق

۳۴

مصرف کننده

مدیرعامل گروه نوین زعفران: بیش بینی ۱۰۰۰ هکتار برای توسعه

۳۸

صنایع غذایی کشور با حضور پیشران های صنایع غذایی در

خراسان رضوی

مدیرعامل شرکت حلوائ عقاب دارفانی را وداع گفت

۳۸

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران: حمایت دولت از

۳۹

تولیدکنندگان باعث رشد تولید می شود

تراز شرکت مارگارین مثبت شد

۴۰

شرکت فروشگاه های زنجیره ای اوشانک موفق به دریافت

۴۰

گواهینامه حمایت از مصرف کننده گردید

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی هانابل: قیمت گذاری دستوری

۴۱

مانع رقابت آزاد است

خودروسازی «شیرین غسل» کار خود را در تبریز آغاز کرد

۴۱

علی احسان ظفری رئیس اتاق بازرگانی همدان شد

۴۲

ریس هیات مدیره فدراسیون واردات: بلامتلفی در تامین ارز برای

۴۲

تامین کنندگان کالا

آغاز فرایند تولید فراسرمزینی محصولات شرکت زمزم ایران در عمان

۴۳

تقدیر سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران از دکتر احمد

۴۳

فتح الهی به عنوان کارآفرین برتر

معاون رئیس جمهور: گروه زر با اتکا به دانش بنیان

۴۴

جوانان، بازیگر جهانی بخش تولید شده است

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

۴۸

فرم اشتراک

۵۶



32



مدیرعامل صنایع غذایی کاله:

تصمیمات اشتباه دولت تولید را

به خطر می اندازد



33

مرتضی سلطانی:

نظارت موازی، تولیدکنندگان را بی انگیزه می کند

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲
email: sanatghaza@gmail.com
آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



36

گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از بازدید
فعالین صنایع غذایی از کارخانه ایران گلاب



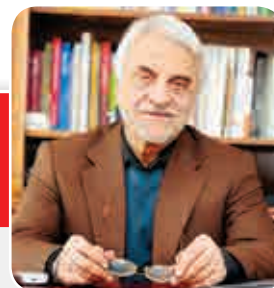
45

گزارش تصویری ماهنامه صنعت غذا از
پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی
ایران (اکسپو)



47

رئیس هیئت مدیره هلدینگ آل ام کاتی و مدیرعامل صنایع غذایی گلپا:
از دولت توقع داریم که اگر نمی توانند مانعی را از
راه تولیدکنندگان بردارند، مانعی هم نگذارند



نقش برگزاری نمایشگاه‌ها در توسعه صادرات کشور

بسمه تعالی

انجام هر کاری نیاز به ابزارهای مناسب دارد. سوراخ کردن فولاد بدون مته و سرمته‌های قوی و برنده ممکن نیست. هر چه ابزار کار بهتر و مناسب‌تر باشد کار بهتر و تمیزتر و سالم‌تر پیشرفت می‌نماید.

نمایشگاه‌ها یکی از مهمترین ابزارهای توسعه صادرات هستند، نه اینکه نمایشگاه بتواند به تنهایی در راه صادرات کارگشائی کند بلکه نمایشگاه می‌تواند در کنار ابزارهای دیگر صادرات نظیر کیفیت مطلوب، قیمت قابل رقابت، اطمینان شبکه بانکی، اطمینان از تداوم تولید و عرضه، حسن روابط انسانی، درک متقابل با مشتریان نقش تعیین کننده ای داشته باشد.

در سال ۶۸ با توجه به سابقه برگزاری نمایشگاه‌های عمومی و فراگیر در کشور که سالانه یکبار برگزار می‌گردید و نیز شرکت محدود در برخی نمایشگاه‌های خارجی، برنامه‌ریزی برای ایجاد نمایشگاه‌های تخصصی در داخل و شرکت فعال در نمایشگاه‌های خارج از کشور صورت گرفت و بدین وجه سالانه حدود ۵۰ نمایشگاه تخصصی در داخل برگزار شد و در ۲۸ نمایشگاه خارج از کشور حضور فعال حاصل گردید.

برنامه چنین بود که در سال‌های اول و دوم شناسائی صنایع هم‌گون، مشکلات فنی و تدارکاتی آنان و ارتباط بین آنها حاصل گردد و با شرکت در نمایشگاه‌های خارجی مشتریان عمده و مهم هر رشته صنعتی شناسائی و سپس با دعوت از آنان و ایجاد تسهیلات نسبی برای مشتریان مذکور، آنان با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی ایران داد و ستدهای مورد نیاز را انجام دهند.

در این صورت نمایشگاه‌ها می‌توانستند در امر صادرات بسیار موثر قرار گیرند، هر چند با همان اقدام نخستین در طول سه سال صادرات کالای غیرنفتی (بجز پتروشیمی و مشتقات نفتی) بیش از ده برابر گردید.

متأسفانه این برنامه پی‌گیری نشد و مجموعه صادراتی ایران نتوانست مشتریان موجهی از کشورهای دیگر را جذب نماید. بهر حال در وادی رقابت در دنیا برای جلب مشتریان حداقل هزینه را باید انجام داد.

البته برخی شرکت‌ها و موسسات تولید کشور توانسته‌اند خود با حضور در نمایشگاه‌های خارج از کشور صادرات خود را از لحاظ کمی و نیز تعداد مشتریان افزایش دهند. به آنها خسته نباشید می‌گوئیم و آرزو می‌کنیم درخت نمایشگاهی کشور ما در سراسر دنیا گسترده شده و با رفع مشکلات بانکی و غیره توسعه صادرات به نحو احسن تحقق یابد.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

تن ماهی مدت زمان طولانی تولید را متوقف کردند؛ چراکه تولید مقرون به صرفه نبود و تولیدکنندگان از اواخر اسفند تا پایان ماه رمضان با چالش‌های جدی مواجه شده بودند زیرا معاون اول رییس جمهور دستور داده بود که تا پایان ماه رمضان نباید قیمت‌ها افزایش پیدا کند و از آنجایی که مواد اولیه با نرخ مناسب در دسترس تولیدکنندگان قرار نمی‌گرفت آنها تولید را متوقف کردند.

بختیاری با اشاره به کمیاب شدن کنسرو ماهی ۱۸۰ گرمی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بیان کرد: تن ماهی ۱۸۰ گرمی مشمول قیمت‌گذاری دستوری می‌شود از این‌رو تولید متوقف و کمبود کالا در سطح عرضه به چشم می‌خورد و تولیدکنندگان بر تولید کنسروهای طعم‌دار مانند شویددار و فلفلی و ۱۲۰ و ۱۵۰ گرمی متمرکز شدند؛ فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز به سندیکا اعلام کردند که کمبود عرضه کاملاً مشهود است.

به گفته این فعال اقتصادی؛ ستاد تنظیم بازار هیچگونه توجه و تعهدی نسبت به تولید و صنعت کشور ندارد؛ و تولیدکنندگان در نظر دارند که از این ستاد به دیوان عدالت اداری شکایت کنند چراکه این ستاد خسارت جبران ناپذیری به صنعت وارد کرده است.

کردند که کمبود عرضه کاملاً مشهود است. به گزارش ایلنا؛ مسعود بختیاری با بیان اینکه ستاد تنظیم بازار در دی ۱۴۰۰ کنسرو ماهی تن و رب گوجه فرنگی را مشمول قیمت‌گذاری دستوری کرد، گفت: تعداد تولیدکنندگان و برندهای این دو محصول در کشور قابل توجه است و در کالاهایی که انحصار وجود ندارد قیمت‌گذاری دستوری اقدامی نادرست است.

وی با تأکید بر اینکه دولت نمی‌تواند قیمت مواد اولیه تولید را کنترل کند، گفت: ستاد تنظیم بازار ۶ ماه پیش با قیمت ۳۹ هزار تومان برای کنسرو ماهی موافقت کرد و در آن زمان قیمت هر کیلو گرم ماهی تن ۵۲ هزار تومان بود و با این نرخ قیمت هر دانه کنسرو ۳۹ هزار تومان منطقی به نظر می‌رسد بود؛ اما در حال حاضر قیمت هر کیلو ماهی تن به بالای ۱۲۰ هزار تومان رسیده است یعنی بیش از ۱۲۰ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است و در این شرایط امکان فروش کنسرو ماهی دانه‌ای ۳۹ هزار تومان وجود ندارد چرا که بیش از ۷۰ درصد نرخ نهایی کنسرو را قیمت ماهی تعیین می‌کند.

رئیس سندیکایی صنایع کنسرو با بیان اینکه ستاد تنظیم بازار هیچ تصمیمی برای تغییر نرخ تن ماهی ندارد، گفت: تولیدکنندگان



رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران: افزایش ۱۲۰ درصدی قیمت ماهی کنسروی / شکایت از ستاد تنظیم بازار به دیوان عدالت اداری / کمیاب شدن کنسرو ماهی ۱۸۰ گرمی

مسعود بختیاری خاطر نشان کرد: تن ماهی ۱۸۰ گرمی مشمول قیمت‌گذاری دستوری می‌شود از این‌رو تولید متوقف و کمبود کالا در سطح عرضه به چشم می‌خورد و تولیدکنندگان بر تولید کنسروهای طعم‌دار مانند شویددار و فلفلی و ۱۲۰ و ۱۵۰ گرمی متمرکز شدند؛ فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز به سندیکا اعلام



در استان مازندران را با نرخ منطقی و متناسب بازار خریداری می‌کنند.

به گزارش تسنیم؛ انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران با صدور اطلاعیه‌ای چگونگی خرید محصول شالیکاران مازندرانی را تشریح کرد.

در چارچوب برنامه‌های تدوین شده و در مسیر تحقق اهداف تبیین شده، در پاسخ به دعوت استاندارد در تعامل با استانداری مازندران تفاهم‌نامه‌ای در راستای سرمایه‌گذاری، توسعه و نوآوری کشت و کمک به رونق بازار برنج این استان منعقد نمود.

پیرو انعقاد این تفاهم‌نامه و به توصیه استاندار مازندران، انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران با ارسال دعوت‌نامه برای اعضای خود از ایشان درخواست نمود در صورت امکان شالیکاران مازندرانی را یاری داده و با توجه به آغاز فصل زراعی جدید و انباشت بخشی از محصول برنج سال گذشته، نسبت به خرید محصول برنج و توزیع آن در فروشگاه‌ای زنجیره‌ای و شبکه‌های توزیع عضو انجمن مانع از بین رفتن محصول و متضرر شدن شالیکاران شوند.

در بخش دیگر این بیانیه به این موضوع نیز اشاره شده است که اعضای انجمن برنج‌های انباشت شده در استان مازندران را با نرخ منطقی و متناسب بازار خریداری کرده و شالیکاران نیز هیچ اجبار و الزامی برای فروش محصول خود به این نحو ندارند.

برنج‌های خریداری شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شبکه‌های توزیع سراسری که در اختیار اعضای انجمن است، متناسب با قیمت روز و سود منطقی و تعیین شده از سوی نهاد نلتر بازار عرضه می‌کنند.

در ادامه این بیانیه از بداخلاقی برخی فعالان بازار برنج مازندران گلایه شده آمده است؛ برخی افراد که منفعت خود را در نابسامانی بازار جستجو می‌کنند، ایجاد و فعالیت انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران و تفاهم‌نامه منعقد شده با استانداری مازندران را در مقابل منافع نامشروع خود دیده و تلاش می‌کنند با فراکنی و جوسازی مانع از بازگشت آرامش به بازار شوند.

شرکت‌های عضو انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران خادمان اقتصاد کشور بوده و منافع مشروع خود را فقط در خرید و فروش یک محصول ندیده و حمایت از کشاورزان

خودسرانه درست نیست و نباید در سال مهر تورم و رشد تولید به گونه‌ای عمل شود که مردم نگران گرانی اجناس باشند.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با تأکید بر اینکه اعلام قیمت‌ها باید از سمت شورای مذکور باشد خاطرنشان کرد: افزایش قیمت شیر از ۱۲ هزار به ۱۵ هزار تومان موجب شده است برخی تصور کنند که سایر محصولات لبنی نیز باید افزایش قیمت داشته باشد که رویه درستی نیست، در کمیسیون تلاش می‌کنیم از روند افزایش قیمت جلوگیری به عمل آید.

در ادامه اسفنانی سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی بیان کرد: پس از تصمیم‌گیری برای افزایش قیمت شیر خام، شرکت‌های تولید محصولات لبنی از سازمان حمایت برای افزایش قیمت مواد لبنی درخواست کردند که این موضوع در کارگروه‌های مربوطه در حال پیگیری است؛ اما هیچ مجوزی برای افزایش قیمت صادر نشده است، افزایش قیمت خودسرانه اقدام به گران فروشی است و هر شرکتی که نسبت به قیمت‌های قبلی افزایش قیمت داشته باشد، مصداق گران فروش است و قطعاً با آن برخورد خواهد شد، تمامی این تخلفات مورد رسیدگی و برخورد واقع خواهد شد.

وی با ابراز اینکه گران‌فروشی‌ها در حوزه خودرو نیز باید به سازمان تعزیرات اعلام شود گفت: در پرونده‌هایی که رسیدگی شده است علاوه بر آنکه شرکت‌های خاطی را جریمه کردیم آنها را موظف کردیم که مبلغ دریافتی را به مردم برگردانند.



خرید توافقی برنج آغاز شد

انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران اعلام کرد: اعضای انجمن با توجه به آغاز فصل زراعی جدید، محصول برنج سال گذشته

وی با بیان اینکه هیچ وزیری در برابر رئیس ستاد تنظیم بازار از خود اختیاری ندارد، تأکید کرد: به نظر می‌رسد این ستاد مجال و فرصتی برای رسیدگی به مشکلات صنعت ندارند؛ متأسفانه برخی تصمیمات در سطح کلان باعث شده است که تولیدکنندگان مجرم شناخته شوند چرا که همه راه‌ها را می‌بندند و اگر کسی یکی از قواعد را زیر پا بگذارد با تعزیر مواجه خواهد شد که این شیوه درست نیست. بنا بر این گزارش، تن ماهی کمتر از ۶۵ هزار تومان در بازار موجود نیست.



محصولات لبنی نباید با افزایش قیمت شیر گران شوند

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: افزایش قیمت شیر از ۱۲ هزار به ۱۵ هزار تومان موجب شده است برخی تصور کنند که سایر محصولات لبنی نیز باید افزایش قیمت داشته باشد که رویه درستی نیست، در کمیسیون تلاش می‌کنیم از روند افزایش قیمت جلوگیری به عمل آید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا عباسی عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفتگوی رادیویی اظهار داشت: صنایع لبنی از صنایع مهم کشور است و باید توجه ویژه‌ای به آن داشته باشیم، اما افزایش قیمت خودسرانه این محصولات روند خوبی نیست.

وی ادامه داد: شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی شورای بسیار خوبی است که از تشکلات صنفی کشاورزان نیز در آن حضور دارند و نفع کشاورز و تولیدکننده مدنظر قرار می‌گیرد، تصمیم‌گیری‌ها باید در این شورا انجام شود و اگر تأخیری در اعلام قیمت بوده قطعاً تمهیدی وجود داشته است؛ لذا روند افزایش قیمت



اخبار

کم فروشی همان تفرانس را کنترل کنند و اگر از نظر سازمان استاندارد میزان تفرانس زیاد است، می تواند این رقم را کاهش دهد.

به گزارش ایسنا، رئیس مرکز اندازه شناسی و اوزان سازمان ملی استاندارد اعلام کرد که از این پس تولیدکنندگان باید وزن خالص محصول تولیدی را بر روی بسته بندی درج کنند و هرگونه درج وزن کالا با (تفرانس) کمینه یا بیشینه بر روی بسته بندی، غیر قانونی است و تولیدکنندگان موظفند تا دی ماه خطوط تولید خود را بر اساس وزن خالص محصول تنظیم کنند. موضوعی که به نظر می رسد مشکلاتی برای تولیدکنندگان ایجاد خواهد کرد.

در این رابطه آرمان خالقی با بیان اینکه تفرانس هادر حد خطاهای احتمالی دستگاه های توزین صنعتی است، گفت: برای مثال ممکن است روی کالایی که ۵۰۰ گرم وزن دارد، رقم ۵۰۰±۵ درج شده باشد که یعنی اگر خطایی پیش بیاید و دستگاه توزین دقیق عمل نکند، تولیدکننده بتواند در مقابل مشتری پاسخگو باشد.

وی با بیان اینکه اگر وزن محصول با همین تفرانس اختلاف داشته باشد، منجر به اختلاف و شکایت خواهد شد، تصریح کرد: خود سازمان ملی استاندارد در بررسی دستگاه های توزین، برای دادن برچسب استاندارد همین موضوع تفرانس را رعایت می کند. سازمان ملی استاندارد از باسکول و ترازوهایی که در مغازه ها، فروشگاه ها و کارخانه ها استفاده می شود بازرسی های دوره ای دارد و به آن ها برچسب تاییدیه می دهد. بنابراین خود استاندارد هم تا حدی خطای دستگاه های توزین را پذیرفته است.

خالقی با بیان اینکه نوشتن تفرانس با توافق سازمان ملی استاندارد انجام و در استانداردهای ابلاغی اعلام می شود، تصریح کرد: این رقم بر مبنای خطاهای رایج و افت محصول نوشته می شود. در مواردی ممکن است محصول زمان تولید میزان رطوبتی داشته باشد که بعد از مدتی آن را از دست بدهد و این افت پذیرفته شده است. اما اگر این موضوع در نظر گرفته شود، به خاطر این موضوع شرکت باید جریمه بپردازد. واحد تولیدی نمی تواند پیش بینی کند با تغییرات دما و غیره محصول تا زمانی که به دست مصرف کننده می رسد، دقیقا چه وزنی خواهد داشت. در مقابل کالاهایی هم هستند که ممکن

نرخ خرید تضمینی گندم بوده است و یارانه دولتی برای هریک از حلقه های گندم، آرد و نان مستقل از یکدیگر و بر اساس ملاحظات هر حوزه تعریف و تعیین می گردد و دولت با پرداخت یارانه از بخش ضعیف جامعه که قوت غالب آنها نان است حمایت می کند و مابه التفاوت قیمت تمام شده و قیمت آرد تحویلی به نانوائی ها را به عنوان فساد مطرح کردن نادرست است.

هرچند رئیس بنیاد ملی گندمکاران مدعی شده با واقعی کردن قیمت، مصرف گندم به ۹ میلیون تن کاهش می یابد که این استدلال بدون در نظر گرفتن فشاری که به بخش زیادی از جامعه وارد می شود مطرح شده و تک بعدی است در حالی که دولت در این زمینه تمام جوانب را در نظر گرفته است.

بر این اساس دولت برای جلوگیری از قاچاق و هدررفت آرد یارانه ای و بدون فشار به افشار ضعیف جامعه از شهریور ماه ۱۴۰۰ تاکنون از طریق هدفمندسازی یارانه آرد که منجر به استقرار کارتخوان در ۷۲ هزار نانوائی شد موجب صرفه جویی روزانه حدود ۶۰۰۰ تن آرد و صرفه جویی سالیانه حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان در هزینه های دولت شد یعنی روزانه حدود ۶ هزار تن آرد یارانه ای، یا به صورت آزاد به شیرینی پزی ها و... فروخته می شد یا به صورت قاچاق از کشور خارج می شد.



مخالفت تولیدکنندگان با حذف تفرانس؛ می توان برای کنترل کم فروشی رقم را کمتر کرد

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه درج تفرانس وزن روی کالا برای پیش بینی موارد جذب یا از دست دادن رطوبت و خطای دستگاه توزین است، گفت: سازمان ملی استاندارد بهتر است برای کنترل

و تولیدکنندگان را ضامن بقاء و دوام اقتصاد کشور می دانند که اگر اینگونه نبود، در آستانه فصل جدید که محصول نوبه بازار می آید، خطر ورود به این طرح را نمی پذیرفتند و شالیکاران را به حال خود رها می کردند.

نکته دیگر؛ دلسوزنماهایی که نهایت حمایتشان از کشاورزان و شالیکاران جنجال آفرینی در رسانه ها است، اگر دلسوز واقعی و یار کشاورزان هستند، چرا تاکنون هیچ اقدام عملیاتی برای حمایت از کشاورزان انجام نداده اند یا حداقل پیشنهاداتی اجرایی به دولت ارائه نکرده اند.

شالیکاران و کشاورزان بالاخص شالیکاران مازندرانی خطاب قرار داده شده و چنین آمده است؛ انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران یک تشکل ملی و فراگیر در حوزه صنعت برنج است و در اهداف عالی خود حمایت و خدمت به همه فعالان این صنعت را تبیین کرده است و در این راستا هر زمان بخشی از این صنعت مهم در معرض تهدید و آسیب باشد، ورود کرده و هر آنچه در توان داشته باشد به کار می گیرد، حتی اگر بخش آسیب دیده عضو انجمن نباشد.



وزارت اقتصاد: صرفه جویی ۳۲ هزار میلیارد تومانی نان در ۱۴۰۱

وزارت اقتصاد اعلام کرد: با اجرای طرح هدفمندسازی یارانه آرد در ۷۲ هزار نانوائی، سال گذشته حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان در هزینه های دولت صرفه جویی شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، وزارت امور اقتصاد و دارایی اعلام کرد: قیمت آرد تحویلی به نانوائیان و قیمت نان برای مردم فارغ و مستقل از تحولات



سازمان ملی استاندارد منتشر شده، شهروندان می‌توانند در صورت مشاهده هر گونه تخلف از این دست، مراتب را با شماره‌های تلفنی ۱۵۱۷ و ۴۹۹۸۳۳۰۰ و یا با مراجعه به سایت سازمان ملی استاندارد ایران، قسمت میز خدمت - سامانه ملی رسیدگی به شکایات به آدرس WWW.INSO.GOV.IR اطلاع دهند.



تثبیت نشان تجاری «خاویار سیاه خزری»

در پایان یازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک شیلای جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، تثبیت نشان تجاری «خاویار سیاه خزری» مورد توافق قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان شیلای ایران، در پایان یازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک شیلای جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه که در روزهای ۲۶ تا ۲۸ اردیبهشت سال جاری در آستراخان روسیه برگزار شد، سند اجلاس از سوی سیدحسین حسینی معاون وزیر و رئیس سازمان شیلای ایران و واسیلی ساکالف معاون رئیس آژانس ماهیگیری فدراسیون روسیه به امضا رسید.

در این سند ضمن ابراز خرسندی از همکاری‌های گذشته، برگسترش همکاری‌های تجاری و تحقیقاتی و آبی‌پرووری تاکید شد. همچنین مقرر شد طرفین در نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شده در کشور ایران و روسیه شرکت کنند.

بنا بر این گزارش، در راستای حفاظت از ذخایر ماهیان خاویاری دریای خزر، طرفین بر ممنوعیت بلندمدت صید ماهیان خاویاری توافق کردند و مواضع مشترک خود را برای تثبیت نشان تجاری «خاویار سیاه خزری» ابراز کردند.

غیر قانونی است و تولیدکنندگان موظفند تا دی ماه خطوط تولید خود را بر اساس وزن خالص محصول تنظیم کنند.

به گزارش ایسنا، حسن خانه زر در یک برنامه ویدیویی اظهار کرد: الزام تولیدکنندگان به رعایت دواستندارد ۱۶۳۸۱ و ۷۵۹۲۱ در تولید انواع محصولات بسته بندی شده در صد و شانزدهمین جلسه شورای عالی استاندارد در آذرماه ۱۴۰۱ مصوب و دستورالعمل آن دی ماه ابلاغ شد. بر این اساس سازمان ملی استاندارد می‌تواند همه محصولاتی که بسته بندی دارند و عمدتاً واحد تولیدی آن‌ها را تولید کرده و روی آن‌ها کمیت درج شده را بر اساس این دو استاندارد پایش کند تا مشخص شود وزن واقعی این کالاها منطبق با عددی که روی آن‌ها درج شده هست یا نه.

وی با بیان اینکه نظارت بر واحدهای تولیدی بر اساس استانداردهای یاد شده از سال گذشته شروع شده، گفت: پایش انجام شده از واحدهای تولیدی نشان می‌دهد میزان کم فروشی از طریق درج وزن بر روی محصولات تولیدی بسته بندی پس از ابلاغ این دستورالعمل کاهش یافته و از ۴۱ درصد در اردیبهشت و خرداد سال ۱۴۰۱ به حدود ۳۰ درصد در پایان سال گذشته رسید.

به گفته رئیس مرکز ملی اندازه شناسی و اوزان سازمان ملی استاندارد از زمان انتشار رسمی آگهی این مصوبه در اردیبهشت سال قبل، تولیدکنندگان ۹ ماه فرصت دارند تا خطوط تولیدی خود را متناسب با استانداردهای اجباری تعیین شده، انطباق دهند. مهلت قانونی برای انطباق خطوط تولیدی با استانداردهای تعیین شده از ابتدای اردیبهشت ماه آغاز شده و تا پایان دی ماه ادامه خواهد داشت و تولیدکنندگان موظفند در این بازه زمانی خطوط تولید خود را بر اساس وزن خالص محصول تنظیم کنند.

وی با بیان اینکه با اجرای این استانداردها رواداری هم حذف می‌شود، تصریح کرد: بر این اساس تولیدکنندگان نمی‌توانند وزن محصول تولیدی را با (تِلرانس) کمینه یا بیشینه بر روی بسته بندی درج کنند و باید فقط وزن خالص بر روی کالا درج شود. همه محصولات از جمله صنایع غذایی، محصولات شوینده و بهداشتی، روغن موتور و انواع نوشیدنی‌ها شامل این دو استاندارد اجباری هستند.

گفتنی است؛ طبق اطلاعاتی که پیش‌تر از سوی

است بعد از مدتی وزن بیشتری داشته باشند. برای مثال اگر پودر ماشین لباسشویی بعد از تولید به استانی با رطوبت بالاتر ارسال شود، با توجه به داشتن جعبه کارتنی ممکن است وزن بیشتری پیدا کند. همچنین در مورد آرد و گندم ذاتاً تغییر وزن و وجود ضایعات وجود دارد.

وی با بیان اینکه پافشاری بر این میزان دقت، باب شکایت بیشتر را باز می‌کند و در نهایت باید جریمه‌ای به دولت پرداخت شود، اظهار کرد: تولیدکنندگان ترازوی طلافروشی ندارند که با این دقت محصول را اندازه گیری کنند. سازمان ملی استاندارد بهتر است برای کنترل کم فروشی همان تِلرانس را کنترل کنند. اگر از نظر سازمان استاندارد میزان تِلرانس زیاد است، می‌تواند این رقم را کاهش دهند. این تِلرانس برای پیش بینی موارد جذب یا از دست دادن رطوبت و خطای دستگاه توزین است.

به گفته عضو هیئت مدیره خانه صمت مشکلات دیگری هم از سال گذشته برای تولیدکنندگان ایجاد شده است؛ از جمله اینکه فارغ از اندازه محصول، نشان استاندارد باید درصد مشخصی از سطح بسته بندی را به خود اختصاص دهد و نام فرآورده باید بزرگ‌تر از برند نوشته شود، اما مردم معمولاً به برند اعتماد می‌کنند. این تکالیف غیرضروری و غیرعرفی است.



درج تِلرانس روی بسته بندی مواد غذایی ممنوع شد / فقط وزن خالص باید درج شود

طبق اعلام رئیس مرکز اندازه شناسی و اوزان سازمان ملی استاندارد از این پس تولیدکنندگان باید وزن خالص محصول تولیدی را بر روی بسته بندی درج کنند و هرگونه درج وزن کالا با (تِلرانس) کمینه یا بیشینه بر روی بسته بندی،



اخبار

به نظر میرسد اختلاف نظر میان دستگاه‌هایی چون وزارت جهاد که با قانون انتزاع مسئولیت تنظیم بازار را بر عهده دارد و نیز سازمان حمایت که مرجع تصمیم‌گیری درباره تطابق قیمت هاست، همچون دو سال پیش باعث شده تا قربانی این اختلاف تولیدکنندگان شیرخام و محصولات لبنی باشند.

در حالی که از یک سو دامدارها خواهان پرداخت قیمت شیرخام به نرخ جدید هستند، کارخانه‌های لبنی تا زمان تغییر رسمی قیمت محصولات، بخصوص در چهار قلم مشمول قیمت‌گذاری دستوری (شیربتری کم چرب، شیر کیسه‌ای کم چرب، ماست دبه‌ای کم چرب و پنیر یوفا نسبتاً چرب ۴۰۰ گرمی) قادر به پرداخت نرخ جدید شیرخام نیستند چرا که قیمت این محصولات به قیمت شیرخام ۱۲ هزار تومانی احصا و تعیین شده است.

اینهمه باعث شده تا روابط دامدار و کارخانه دار متاثر گردد.

حال انجمن لبنی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور از وی تقاضا کرده برای حل مسئله ورود کند. یا دستگاه‌های ذیربط هماهنگ شوند و یا به شکل مکتوب وظایف تنظیم بازار در حوزه قیمت محصولات لبنی و شیرخام به تشکلهای تولیدکننده واگذار شود.



۲۰۰ هزار تن انواع روغن خام در انتظار تخصیص ارز

انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران در نامه‌ای به بانک مرکزی اعلام کرد، هیچ ارزی به ۲۰۰ هزار روغن خام رسوبی در بنادر کشور تعلق نگرفته و واردکنندگان در انتظار تخصیص ارز برای ترخیص آن‌ها هستند.

به گزارش مهر، انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران در نامه‌ای به بانک مرکزی اعلام کرد،

کرد و گفت: براین اساس شیرخشک با نرخ کمتر در بازارهای منطقه باید عرضه شود تا شیرخشک تولیدی در انبارها دپو نشود.



صنایع لبنی خواستار بررسی قیمت ۳ محصول شدند

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور خواستار تعیین تکلیف قیمت شیرخام و محصولات لبنی شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این نامه خواسته است که قیمت همزمان شیرخام و سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر تعیین و ابلاغ شود.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی هفته گذشته طی مصوبه‌ای که توسط شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی، رسانه‌ای شد، <<قیمت تضمینی>> خرید شیرخام را ۱۵ هزار تومان و قیمت چربی را ۲۰۰ تومان برای هر یک دهم درصد اعلام کرد.

مصوبه‌ای که به معنی تکلیف سازمان تعاون روستایی برای خرید از دامداران به این قیمت است.

از سوی دیگر کارخانه‌های لبنی برای خرید به قیمت مذکور منتظر اعلام رسمی ستاد تنظیم بازار هستند چرا که مصوبه شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی تکلیفی برای کارخانه‌ها نیست بخصوص از این جهت که خرید قیمت شیرخام به نرخ جدید متضمن افزایش قیمت محصولات لبنی است، موضوعی که رسماً باید توسط ستاد تنظیم بازار اعلام شود.

گفتنی است؛ مقرر شد موانع ثبت شرکت‌های ایرانی برای صادرات آبزیان پیگیری شده و برای واردات محصولات شیلاتی مورد علاقه دو کشور برنامه‌ریزی شود.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: تولید ماهانه شیرخشک به ۱۸ هزارتن می‌رسد

سیاوش سلیمی، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی از دیپوی ۳۱ هزارتن شیرخشک در انبارها خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: با توجه به افزایش قیمت شیرخام و کاهش قدرت خرید خانوار بیش بینی می‌شود که سرانه مصرف لبنیات در کشور مجدد کاهش یابد.

به گفته او، با افزایش قیمت شیرخام، شیرمازاد تولیدی روانه کارخانجات شیرخشک می‌شود، اما همواره موضوع جذب شیرخام بدلیل افزایش قیمت بالاتر از بازارهای جهانی امر صادرات را دچار مشکل می‌کند.

سلیمی ادامه داد: بنابر آمار ماهانه حداقل ۱۵ هزارتن شیرخشک در کشور تولید می‌شود که با افزایش قیمت شیرخام بیش بینی می‌شود که تولید ماهانه شیرخشک با رشد ۲۰ درصدی به ۱۸ تا ۲۰ هزارتن برسد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک از دیپوی ۳۱ هزارتن شیرخشک در انبارها خبر داد و گفت: با توجه به مصرف ماهیانه ۵ هزارتن شیرخشک، مقدار زیادی شیرخشک در انبارها دپو شده است که انتظار می‌رود تمهیدات لازم برای رفع تعهد ارزی اندیشیده شود تا صادرات دچار وقفه نشود.

او قیمت جهانی شیرخشک را ۲۰۷ دلار اعلام



صادرکننده زیرسوال رود و در نهایت ممکن است صادرکنندگان روند عادی تجارت را بکار گیرند که این امر موجب شده در آستانه برداشت برنج داخل، نوسانات قیمت در بازار رخ دهد. او از ثبات قیمت برنج در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی هرکیلو برنج هندی ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان و برنج پاکستانی ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان است.



رئیس اتحادیه نانوایان سنگگی: کاهش ۵۰ تا ۶۰ درصدی سهمیه آرد نانوایان / رول کاغذی به دستمان نمی‌رسد / با ریش سفیدی نانوایان را ترغیب به ادامه کار می‌کنم

محمد سلیمانی خاطر نشان کرد: سهمیه آرد نانوایان هر ۱۰ روز یکبار کمتر می‌شود و دغدغه‌ای دیگر به دغدغه‌های نانوایان اضافه شده است؛ بنا به گزارش‌های رسیده به اتحادیه، ۵۰ تا ۶۰ درصد سهمیه آرد نانوایان در تهران کاهش پیدا کرده است.

به گزارش ایلنا؛ محمد سلیمانی با تایید خبر کاهش سهمیه آرد نانوایان، گفت: دولت با اجرای طرح هوشمندسازی نانوایان درصدد حذف فروش آرد با نرخ دولتی و پرداخت مابه التفاوت پول آرد به نانوایان بود اما در عمل با اجرای این طرح اتفاقات دیگری رخ داد.

وی با بیان اینکه دولت با این طرح می‌خواست مانع آردفروشی شود، گفت: سهمیه آرد نانوایان هر ۱۰ روز یکبار کمتر می‌شود و دغدغه‌ای دیگر به دغدغه‌های نانوایان اضافه شده است؛ بنا به گزارش‌های رسیده به اتحادیه ۵۰ تا ۶۰ درصد سهمیه آرد نانوایان در تهران کاهش پیدا کرده است. بنده برای رسیدگی به این موضوع به فرمانداری مراجعه کردم اما متأسفانه هیچ

تأمین و تخصیص ارز برای محموله‌های روغن خام مبذول گردد.»



ثبات بر بازار برنج خارجی حاکم است

دبیرانجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج از ثبات قیمت برنج خارجی در بازار خبر داد و گفت: قیمت برنج خارجی نسبت به ماه‌های قبل تفاوتی نداشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسیح کشاورز گفت: علی‌رغم شرایط مساعد تولید برنج در سال گذشته انتظار می‌رفت که ممنوعیت واردات برقرار شود که متأسفانه اتخاذ سیاست‌های نادرست منجر به برهم خوردن نظم بازار شد به طوریکه با افزایش قیمت برنج ایرانی، بازار به رکود کشانده شد.

به گفته او، با توجه به ماندن محصول در انبارها طی برنامه ریزی با استانداران مازندران به عنوان قطب تولید برنج درصدد عرضه بخشی از برنج با سود کمتر یا بدون سود در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستیم.

کشاورز ادامه داد: با وجود آنکه بازار برنج ایرانی به عواملی همچون شرایط جوی و نوع واریته کشت بستگی دارد، بنابراین از الان نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی راجع به تولید برنج داشت و طی ماه‌های آتی پیش‌بینی دقیق‌تری می‌توان داشت.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج درباره آخرین وضعیت واردات برنج گفت: براساس توافق صورت گرفته با دولت، برنج‌های هندی و پاکستانی بصورت اعتباری خریداری و وارد بازار می‌شود به طوریکه بنابر آمار بیش از ۲۰۰ هزارتن برنج از سال قبل و امسال به این شکل وارد شد که متأسفانه عدم تخصیص ارز موجب شده تا اعتبار واردکنندگان در برابر کشورهای

هیچ ارزی به ۲۰۰ هزار روغن خام رسوبی در بنادر کشور تعلق نگرفته است. این انجمن عنوان کرده فرایند تخصیص ارز به روغن خام از ابتدای سال ۱۴۰۲ به کندی انجام شده و واردکنندگان این کالای ضروری در انتظار تخصیص ارز هستند.

فعلان صنعت روغن نباتی در نامه به رئیس کل بانک مرکزی بر این نکته تأکید دارند که چه بسا پیگیری‌ها و مکاتبات و جلسات متعددی برای رفع این چالش انجام شده اما تا امروز به نتیجه نرسیده است. این انجمن طی نامه‌ای خطاب به محمدرضا فرزین، رئیس بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نوشته است:

«احتراماً، پیرو نامه شماره ۱۰۶/ص/۱۴۰۲ مورخ ۱۹/۰۵/۱۴۰۲ این انجمن و بیانات حضرتعالی در جلسه با فعالان بازار در خصوص عدم تخصیص ارز، همانطور که مستحضر هستید فرایند تخصیص ارز به روغن خام از ابتدای سال ۱۴۰۲ به کندی صورت می‌پذیرد و واردکنندگان این کالای ضروری و استراتژیک در انتظار تخصیص ارز لازم جهت واردات آن بسر می‌برند. چه بسا پیگیری‌ها و مکاتبات و جلسات متعددی درخصوص رفع این مانع بزرگ صورت گرفته است ولیکن هیچ‌یک به نتیجه نرسیده است. چراکه علیرغم اعلام رسوب بیش از ۲۰۰ هزار تن انواع روغن خام در بنادر ورودی کشور و ابراز نگرانی در مورد احتمال ایجاد اختلال در روند مستمر فعلی تولید و توزیع روغن خوراکی، وقوع نوسان در بازار این کالای اساسی و در نهایت، بروز تأثیرات منفی آن بر سفره مردم میهن عزیزمان، هیچ‌گونه اقدام چاره‌سازی در جهت رفع این سد بزرگ در راه تولید صورت نگرفته است.

مجدداً، بر اساس منویات مقام معظم رهبری در خصوص کاهش تورم و اهمیت فعالیت‌های خاص در اداره کشور و نیز با توجه به لزوم تداوم روند منظم تأمین روغن خام، این صنعت، کماکان و همچون گذشته همگام با دولت محترم در مسیر انجام وظایف ملی اعلام آمادگی می‌نماید. ولیکن، بویژه در شرایط کنونی و با وجود اعمال تحریم‌های ظالمانه خارجی در این مسیر پشتیبانی دولت محترم نیز از بخش خصوصی بسیار ضروری می‌نماید و خواستار توجه ویژه بانک مرکزی محترم می‌باشد.

لذا جهت رفع موانع ایجادشده بر سر راه تولید و تأمین این کالای اساسی کشور، خواهشمند است دستور فرمائید اقدامات لازم و فوری جهت



نهادهای خود را ملزم به پاسخگویی به نانوایان نمی‌داند.

به گفته این فعال صنفی؛ کاهش سهمیه آرد نانوایان انگیزه پخت را از آنها می‌گیرد.

رئیس اتحادیه نانوایان سنگگی با اشاره به برخورد های دوگانه با نانوایان، گفت: دو ماه از سال جدید گذشته است اما خبری از نرخ نامه جدید مطرح نیست؛ به نظر می‌رسد دولت می‌خواهد ۱۵ درصد کمک هزینه به نانوایان پرداخت کند و دستوری قیمت نان را ثابت نگه دارد. اتحادیه آنالیز قیمتی‌اش را اعلام کرده است اما به آن توجه نمی‌کند و نظر فعالان این صنف را درباره قیمت جویا نمی‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا دلیل کاهش سهمیه آرد به نانوایان اعلام می‌شود؟ گفت: بنا به دلایل مختلف آرد نانوایان را کم می‌کنند؛ حتی نانوایانی که هیچ گونه تخلف در فروش، وزن نان و قیمت نداشته در ماه ۲۰ کیسه از سهمیه‌اش را کم کردند و اینگونه شرایط را برای ادامه کار نانوایان دشوار می‌کنند.

سلیمانی با انتقاد از اجرای سیاست توزیع آرد شناور، تصریح کرد: نانوایان هر ۱۰ روز دغدغه کم شدن سهمیه آرد را دارند. ۶۰ درصد مراجعه کنندگان به تعزیرات نانو هستند و آنها را جریمه سنگین می‌کند. اگر نرخ جدید به نانوایان اعلام می‌کردند و در آن صورت باز هم شاهد تخلف آنها بودیم در آن زمان صدا و سیما حق داشت که نانوایان را به عنوان متخلف به مردم معرفی کنند. من شرایط اقتصادی مردم را درک می‌کنم و می‌دانم توان پرداخت هزینه‌های اضافی به نانوایان را ندارند اما دولت باید نانوایان را در نظر بگیرند، چطور مجوز افزایش قیمت به لبنیات و ... داده می‌شود اما مجوز نرخ جدید نانو را به تعویق می‌اندازد.

این فعال صنفی ادامه داد: اگر قرار است جریمه‌های سنگین برای نانوایانی در نظر گرفته شود نانوایانی که با نرخ‌های غیرمتعارف نان می‌فروشند مشمول جریمه شوند. این در حالیست که جریمه‌های سنگین بیشتر برای نانوایانی که نان ۵ هزار تومان می‌فروشند در نظر گرفته می‌شود. پرداخت ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان جریمه از توان نانوایان خارج است پخت نان ۳ هزار تومانی برای نانوایی سنگگی صرفه اقتصادی ندارد؛ من باریش سفیدی نانوایان را ترغیب به ادامه کار می‌کنم و به آنها وعده اعلام نرخنامه جدید را می‌دهم.

وی با تایید قطعی‌های مکرر دستگاه‌های پز در هفته‌ای که گذشت، گفت: رول کاغذی به دست نانوایان نمی‌رسد و شرکت پشتیبانی نمی‌تواند پاسخگوی نیاز نانوایان باشد و در این زمینه ضعیف عمل می‌کند. نانو باید حداقل چند مرتبه با شرکت تماس بگیرد که رول کاغذی برای نانو آورده شود.

رئیس اتحادیه نانوایان سنگگی با اشاره به برخی ضعف‌های دستگاه‌های پز هوشمند، تصریح کرد: دستگاه‌های پز صفحه کلیدی نیز برای نانوایان آورده‌اند و از آنجایی که برخی نانوایان هنوز شیوه کار با این دستگاه‌ها را بلد نیستند اختلال‌هایی در این بین ایجاد شده است. به عنوان مثال یک خریدار به جای خرید ۱۱ نان ۱۱۱۱ نان ثبت کرد و بعد از مراجعه به اتحادیه در نهایت توانستیم با تماس‌های مکرر پولی که اشتباه واریز شده بود را به حساب شخص بازگردانیم؛ چرا که پشتیبانی اعلام کرد که برگشت پول ندارد.



رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی: مشکلات بانکی بین ایران و روسیه به حداقل رسید/ بنادر شمالی برای توزیع غلات روس فعال شدند

محمد رضا مرتضوی خاطر نشان کرد: خط توزیع و فروش غلات روسیه از مسیر ایران برقرار و خط دریای خزر بیشتر از گذشته فعال شده است.

به گزارش ایلنا؛ محمد رضا مرتضوی با بیان اینکه ترکیه برفروش غلات اوکراین متمرکز شده است، گفت: اوکراین با ترکیه برای توزیع غلات این کشور به توافق رسیده است این در حالیست که بنادر شمالی ایران برای توزیع غلات روسیه بیش از پیش فعال شده‌اند.

وی با اشاره به توسعه فعالیت تجار ایرانی از

بنادر شمالی برای توزیع غلات روسیه، تصریح کرد: به نظر می‌رسد که تجار ایرانی برای توزیع غلات روسیه در مسیر درستی قرار گرفته‌اند. تعداد مناسبی سیلو با توجه به حجم عملیات در بنادر ایرانی اجرا و احداث شده است و تجار کشتی‌های خود را به این خط دریایی آورده‌اند چرا که به این نتیجه رسیده‌اند سود خوبی خواهند کرد. من پیش بینی می‌کنم تا پایان سال جاری رکود نقل و انتقال غلات روسیه از طریق دریای خزر شکسته خواهد شد.

این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که روسیه و ایران هر دو در شرایط تحریم هستند آیا تحریم‌ها خللی در روند تجاری این دو کشور ایجاد نکرده است؟ گفت: تجار بخش خصوصی راه‌های جابه‌جایی پول با روسیه را پیدا کردند و روس‌ها نیز تمایل زیادی دارند که با ایران وارد معامله شود. در این بین تنها یک مشکل وجود دارد و آن این است که باید در این مسیر تعداد کشتی‌های بیشتری فعال شود که همانگونه که اشاره کردم بخش خصوصی برای اینکه فعالیت در این زمینه اعلام آمادگی کرده است.

رئیس هیات مدیره کانون صنایع غذایی ادامه داد: مشکلات در زمینه مرادوات بانکی بین دو کشور به حداقل رسیده و مسئله اصلی این است که ایران و روسیه به عنوان دو کشوری که در شرایط تحریم هستند بتوانند با ارز محلی و پول‌های ملی مبادلات تجاری فی مابین خود را انجام دهند.

وی با تاکید بر لزوم منظم شدن خطوط کشتیرانی در دریای شمال، تصریح کرد: توسعه و رفع مشکلات حمل و نقل دریایی در خزر و اضافه شدن کشتی‌ها در آینده بدون تردید باعث خواهد شد که به نتایج مثبتی در این زمینه دست پیدا کنیم.

به گفته مرتضوی؛ خط توزیع و فروش غلات روسیه از مسیر ایران برقرار است و خط کاسپین یا خط دریای خزر بیشتر از گذشته فعال شده است.

رئیس هیات مدیره کانون صنایع غذایی در پایان قیمت جهانی خرید گندم را کیلویی ۱۳ هزار تومان اعلام کرد و افزود: خرید تضمینی گندم کیلویی ۱۵ هزار تومان با توجه به نرخ جهانی برای کشاورز عادلانه است و در روسیه قیمت گندم ۲۱۰ دلار در هر تن است؛ مشکل کشاورزان ایرانی در تامین سم و کود است و به نظر می‌رسد این قیمت برای خرید گندم مناسب باشد.

مدیرعامل صنایع غذایی کاله:

تصمیمات اشتباه دولت تولید را به خطر می اندازد

سلیمانی تصریح کرد: برای توسعه کار باید بانک ها نقدینگی را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند تا قیمت ارز پایین بیاید و بتوان مالیات پرداخت کرد. مالیاتی که کسری بودجه دولت را تامین می کند ولی در حال حاضر عملاً عکس آن انجام می شود. مدیرعامل صنایع غذایی کاله "سولیکو" با انتقاد از نوسانات نرخ ارز گفت: باید از رئیس جمهور بپرسیم چرا تصمیمات اینگونه است که قیمت ارز را بالا ببرند و تولید را تعطیل کنند. وی افزود: قیمت دلار توسط دولت مشخص می شود، پس بهتر است که قیمت دلار یک رقم مشخص باشد تا بر اساس آن تولید انجام شود. سلیمانی در پایان گفت: اگر ارز را با قیمت ۴۰ هزار تومان قرض بگیریم و با قیمت ۸۰ هزار تومان پس دهیم قطعاً تولید از بین خواهد رفت. متأسفانه دولت راه درستی در پیش نگرفته و رشد منفی داریم.

غلامعلی سلیمانی می گوید تصمیمات اشتباه دولت و قیمت بالای ارز تولید را به تعطیلی می کشاند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غلامعلی سلیمانی، بنیانگذار و مدیرعامل صنایع غذایی کاله (سولیکو) به خبرنگار ما گفت: شعارهایی که هر سال از سوی رهبر انقلاب انتخاب می شود توسط مسئولین به صورت عکس اجرا می شود. وی افزود: لذا از ایشان خواهش داریم افرادی را مامور کنند تا دستورات ایشان را به صورت صحیح اجرا کنند.

این کارآفرین نمونه کشور بیان کرد: با جمع آوری نقدینگی، افزایش قیمت دلار، افزایش حقوق کارمندان و کارگران، افزایش قیمت مواد اولیه و با انقباض بانک مرکزی خود به خود تولید از بین می رود در نتیجه قیمت ها به شدت افزایش پیدا خواهد کرد.



مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو:

تجارت آسان به کاهش تورم کمک می کند

و کشاورزی کشور در پایان گفت: قیمت گذاری دستوری مفهومی ندارد، قیمت بر اساس عرضه و تقاضا مشخص می شود. اگر مواد اولیه موجود باشد و بتوان به راحتی تولید و صادرات انجام داد طبیعتاً قیمت ها کنترل می شود.



اتفاق های خوب خواهد افتاد. مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو در ادامه گفت: اگر تجارت آزاد و صادرات نداشته باشیم و در واردات ماشین آلات و بازگشت ارز دچار مشکل باشیم مشکلات زیادی گریبان اقتصاد کشور را خواهد گرفت.

این کارآفرین کشور در خصوص اصلی ترین چالش صنعت غذا بیان کرد: مشکل اصلی نوسان قیمت ارز است که بر روی قیمت مواد اولیه و بسته بندی تأثیر مستقیم می گذارد. ثابت پی با بیان اینکه دولت باید نگاه نظارتی و حمایتی داشته باشد، نه نگاه دخالتی و جبری، تصریح کرد: قیمت گذاری دستوری، درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده پیچیدگی ایجاد می کند که نیازی به این دخالت ها نیست.

رئیس فدراسیون تشکل های صنایع غذایی

امیررضا ثابت پی معتقد است رفع مشکلات اقتصادی کشور منوط به ارتباط با کشورهای خارجی و تجارت آسان است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو در گفتگو با خبرنگار ما گفت: هر زمان مقام معظم رهبری شعار سال را مشخص نمودند، در سطوح پایینی شاهد این بودیم که برعکس آن اتفاق افتاده است و تا این لحظه شاهد مهار تورم نبوده ایم.

ثابت پی بیان کرد: در ابتدا حاکمیت باید یک آشتی ملی در کشور و سپس یک آشتی جهانی داشته باشد تا با کشورهای خارجی ارتباط برقرار شود و به راحتی تجارت صورت پذیرد.

وی افزود: تجارت آسان، درآمد ایجاد می کند و درآمد، کاهش تورم و رشد اشتغال در پی خواهد داشت. ارتباط با عربستان از اتفاق های خوب بود. اگر تنش زدایی صورت بگیرد قطعاً

مرتضی سلطانی: نظارت موازی، تولیدکنندگان را بی انگیزه می کند

صنعت کشور اصرار دارم تا این ناامنی به امنیت تبدیل شود تا سرمایه گذار بداند چگونه نظارت می شود که اگر کارش درست است در چرخه می ماند و اگر کارش اشکالی دارد از چرخه حذف می شود. اطمینان می دهم اگر نظارت طبقه بندی اتفاق بیفتد و پیشران ها در جای خود قرار بگیرند در کمتر از دو سال توسعه در کشور انجام می شود. بستر تولید برای جوانان و فرزندانمان فراهم می گردد و ایران سرآمد دنیا می شود.



متمایز می کنند و بنا به کارنامه و شاخصهایشان مورد بررسی قرار می دهند و این پیشران ها با توان مالی، نیروی انسانی و دانش فنی شان با اطمینان در بخش تولید سرمایه گذاری می کنند و توسعه تولید و تنوع محصولاتشان را در دستور کارشان قرار می دهند و این مسئله در همه جای دنیا مرسوم می باشد.

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر خاطر نشان کرد: طی سال های اخیر در کشورمان به واسطه نظارت های موازی و غیر تخصصی این پیشران های اهل تولید و سرمایه گذاران بی انگیزه و حتی تقریباً بی حرکت شده اند. اگر سرمایه گذاران ورود کنند به تبع آنها دیگران هم احساس امنیت می کنند و به بخش تولید وارد می شوند.

این چهره ماندگار صنعت کشور عنوان کرد: ایران در مقایسه با کشورهای دنیا مزیت های نسبی در بخش های صنعتی مختلف مانند معدن، تولید و خدمات دارد ولی به دلیل عدم امنیت سرمایه گذاری تمام مزیت های نسبی متوقف شده است.

مرتضی سلطانی در پایان گفت: به عنوان سرباز

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر پیشرفت اقتصادی یک کشور را در گرو امنیت اقتصادی برای سرمایه گذاران می داند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مرتضی سلطانی بنیانگذار و رئیس گروه صنعتی پژوهشی زر در گفتگو با خبرنگار ما با اشاره به نامگذاری شعار سال گفت: امسال نیز مانند سال های گذشته این شعار در حمایت از تولید ملی نامگذاری شده است که پیام دلگرم کننده مقام معظم رهبری برای تولیدکنندگان بسیار حائز اهمیت است

وی بیان کرد: نظارت موازی و جزیره ای انگیزه سرمایه گذاری را کم می کند و پیشنهاد پیشران های تولید و صنعت کشور که نقش لوکوموتور را دارند، این است که این نظارت طبقه بندی شود. این کارآفرین برتر کشور عنوان کرد: نظارت کار درستی است، ولیکن باید به صورت طبقه بندی و مهندسی شده باشد. هم ناظر بداند چه چیزی را باید نظارت کند و هم نظارت شونده بتواند کیفیت محصول و اعداد و ارقام را به درستی گزارش بدهد. سلطانی در ادامه گفت: دولت ها پیشران های خود را برای اینکه احساس امنیت اقتصادی بکنند

مدیرعامل شرکت اوکادو: اختصاص جواز صادراتی جای خود را به جرایم صادراتی برای رفع تعهد ارزی داده، با این فرمان، ترمز صادرات کشیده شده است

اقدامات تعزیراتی و برخورد قهریه با تولید داشت، بلکه باید روی نهادها و آنچه افزایش قیمت می شود تمرکز نماییم تا با تورم روبرو نشویم.

وی برگزاری نمایشگاهها را در بخش صادرات موثر دانست و گفت: قطعاً حضور شرکت های بین المللی و تجار در این نمایشگاه بر رشد صادرات کشور اثر مثبت خواهد گذاشت.



محصولات کشاورزی از بحث رفع تعهد ارزی معاف شوند.

احمدیان در خصوص بحث قیمت گذاری دستوری به خبرنگار ما گفت: در بحث مواد اولیه و فروش مواد داخلی مشکلاتی داریم به خصوص گاهای قیمت تمام شده کارخانه از قیمت تولیدکننده که تعیین شده بیشتر است و این سبب می شود تولیدکننده با چالش روبرو شود. مدیرعامل شرکت اوکادو فود درباره راهکار تحقق شعار سال مبنی بر افزایش تولید و مهار تورم بیان کرد: بحث رشد تولید و مهار تورم باید به دو مولفه توجه شود، بی شک نگاه به توسعه صادرات داشت و موانع صادرات را برداریم، در سال های گذشته مشوق های صادراتی داشتیم، اکنون به جرایم رفع تعهدات ارزی رسیدیم که این خود یکی از ترمزهای صادرات است.

که باید برداشته شود و در بحث تورم نباید

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، حامد احمدیان در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص معرفی محصولات این شرکت گفت: در حاضر اکادو تولیدکننده انواع کنسروهای غیرگوشته و کمپوت می باشد و دارای ۲۲ نوع محصول در ۳۲ بسته بندی داریم. هم در بازارهای داخلی همچنین در بازارهای صادراتی با توجه به نزدیکی محل سایت به مرز ایران و عراق به کشور به کشورهای عراق و حاشیه خلیج فارس صادرات چشمگیری داریم.

این کارآفرین مشکل اصلی پیش روی صادرات کشور را رفع تعهد ارزی است، صادرات عراق، یک صادرات سنتی است و با صادرات با سایر کشورها متفاوت است، ما این برگشت ارز مسئله ای چالش برانگیز ما می باشد که اگر این قانون به سود تولید تغییر یابد شاهد رشد دو تا سه برابری محصولاتمان خواهیم بود. و تقاضا داریم

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران:

تلرانس هیچ ارتباطی به گران‌فروشی و کم‌فروشی ندارد

تولیدی صنایع غذایی کشور مشورت نموده است. دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران عنوان کرد: این فدراسیون از موسسه استاندارد دعوت می‌کند، در جلسه‌ای که با حضور اساتید دانشگاه و کارشناسان تولیدی تشکیل می‌شود حضور یافته و بخشنامه فوق به لحاظ اجرایی و علمی مورد ارزیابی قرار گیرد. محسن نقاشی در پایان گفت: این بخشنامه یک تصمیم ناگهانی و بدون نظر خواهی کارشناسان اهل فن می‌باشد و تولید واقعا دیگر توان این آزمون خطاها را ندارد.



به متخصصین نهادهای دیگر حاکمیتی سپرده شود. وی در ادامه گفت: بی‌تردید هیچ تولیدکننده‌ای اجازه ذره‌ای اجحاف به مصرف‌کننده ندارد و باید خاطیان به اشد مجازات محکوم گردند ولی تلرانس موضوعیست که توسط اهل فن بررسی شده و هیچ ارتباطی به کم‌فروشی و یا گران‌فروشی ندارد، قانون و کارشناسان پس از سال‌ها به این نتیجه رسیده‌اند و موضوع ابداعی تولیدکنندگان نیست.

این فعال صنعت غذای کشور خاطرنشان کرد: موسسه استاندارد این موضوع را در نظر نگرفته است که اولاً محصولات غذایی در اثر هوا، گذر زمان و فعل و انفعالات شیمیایی و فیزیکی، تبخیر، تخمیر و مرطوب می‌شوند و این موضوعات در صنایع غذایی جز اصول بدیهی است در ثانی هیچ ماشین بسته‌بندی غذایی حداقل در کشورمان و در بعضی محصولات غذایی حتی در دنیا وجود ندارد که وزن محصول بصورت صددرصد دقیق بسته‌بندی نماید.

وی افزود: از سازمان استاندارد درخواست داریم اعلام نمایند که با کدامیک از تشکل‌های فعال

محسن نقاشی می‌گوید تلرانس موضوعیست که سال‌ها توسط اهل فن بررسی شده و هیچ ارتباطی به کم‌فروشی و یا گران‌فروشی محصولات غذایی ندارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران در خصوص بخشنامه جدید موسسه استاندارد درباره درج وزن خالص بدون تلرانس گفت: همچنان موضوع افزایش و کاهش سائز لوگو با نوع محصول در جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، سازمان حمایت و فدراسیون صنایع غذایی کشاورزی پایان نیافته و هنوز از امضای معاون محترم رئیس‌جمهور در خصوص قانون بهبود محیط کسب و کار و الزام مشورت ارگان‌های دولتی با تشکل‌ها نگذشته که موسسه استاندارد اقدام به صدور بخشنامه وزن خالص کرده است.

نقاشی بیان کرد: در سازمان استاندارد کارشناسان مجربی حضور دارند و با مدیریت دکتر ایزد پناه انتظار می‌رود این سازمان به اصالت اصلی خود یعنی حفظ کیفیت بیشتر از پیش توجه داشته باشد و بحث لوگو و اوزان نیز

« « « « گروه صنعتی پژوهشی زر در دیف برترین رعایت‌کنندگان حقوق مصرف‌کننده » » » »

گروه صنعتی پژوهشی زر بار دیگر در دیف برترین رعایت‌کنندگان ملی حقوق مصرف‌کننده، قرار گرفت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مراسم اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان برای دوره‌های بیستم و یکم ارزیابی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، امروز در وزارت صمت برگزار شد. این دوره‌ها در سالهای گذشته به دلیل شیوع بیماری کرونا برگزار نشده بود. شرکت صنعتی آرد زر از زیرمجموعه‌های گروه صنعتی پژوهشی زر با توجه به اصول مشتری‌مداری و توجه به نیازهای مشتریان، بار دیگر در دیف شرکت‌های برتر ایران قرار گرفت و تندیس نقره‌ای ملی سازمان حمایت را دریافت کرد.

معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این مراسم گفت: این



سازمان پیگیر مشکلات تولید است و پل ارتباط تولیدکنندگان با سازمانهای دولتی خواهد بود.

آقای فرهادزاده افزود: از تجربه و دانش شرکتهای موفق در زمینه توجه به مشتریان و مصرف‌کنندگان، استفاده می‌کنیم. شرکت صنعتی آرد زر پیش از این نیز گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را از سازمان حمایت دریافت کرده بود.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه مهندس جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیأت مدیره شرکت ب آ می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلي سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد رسولوی بٹیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰

دکتر محسن احتشام، مدیر عامل شرکت تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن:

آقای مهندس رازقی، الحق و انصاف شایسته این عنوان هستند. مدیری دانا و توانا که در صنعت غذا عقبه ای درخشان دارند و با راه اندازی شرکت ب آ تحول و جایگاه متمایزی برای غذاهای آماده ایجاد کردند. آرزوی موفقیت های روز افزون برای آقای مهندس رازقی و گروه معظم ب آ دارم.

دکتر احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران (سبزان):

مهندس جمال رازقی جهرمی از دوستان بسیار خوب و قدیمی بنده هستند. ایشان از مدیران لایق و خوش فکر و توانمند در صنعت غذا می باشند و با ایده های جدید توانسته اند شرکت مواد غذایی ب. آ را در کشور شکوفا و در عرصه های بین المللی بدرخشند. پیشرفت روز افزون ایشان و همکاران محترمشان را در این عرصه از خداوند منان خواهانم.

گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از بازدید فعالیتهای صنایع غذایی از کارخانه ایران گلاب



موسس و بنیان گذار گروه صنعتی راهب که برند ربیع را ۶۰ سال پیش به ثبت رسانده است، می گوید که نیاکان او از ۱۲۰ سال پیش، به این حرفه اشتغال داشته اند و شرکت او در حقیقت (گلاب گیری سنتی) را به (گلابگیری صنعتی) تغییر داده است. اگر بشود درباره سلاطین این حرفه حرفی زد، مجید راهب را بدون هیچ اغراقی باید سلطان گلاب جهان نامید. مردی که در گذر زمان به چهره ماندگار صنعت گلاب بدل شده و تلاش های فراوانش در تولید این محصول ناب و کم نظیر سبب شده تا در سراسر دنیا به نیکی از گلاب ایران یاد شود.

عطر گلاب ربیع در تمام خاورمیانه و آسیا پیچیده است و امروزه شهرت ربیع مرزها را در نوردیده و دامنه صادرات آن به ژاپن و چین هم رسیده است ما برای معرفی برند خود هزینه های زیادی میکردیم و در تمام نمایشگاه های کشورهای حوزه خلیج فارس به طور مستمر شرکت میکردیم. کم کم دولتهای حوزه خلیج فارس، گلابهایی را که از سایر کشورهای دیگر میآمد و حاوی اسانس بود را رد کردند و کشورهایی مانند کویت، امارات و قطر حدود ۹۵ درصد خرید خود را از مارک گلابربیع داشتند و ما اینگونه توانستیم بازار گلاب منطقه را در دست بگیریم.

کیفیت و تنوع محصولات تولیدی این گروه به حدی است که حتی در شرایط بد اقتصادی، صادرات محصولات آن نه تنها کاهش نیافته بلکه به میزان قابل توجهی افزایش داشته است و ۱۵ سال به عنوان صادر کننده نمونه و ممتاز کشور معرفی می گردد.

ایران گلاب در حال حاضر با ۵ شعبه و ۱۸ نمایندگی در خارج از کشور محصولات خود از جمله: انواع گلاب، عرقیات گیاهی، اسانس گل محمدی، اسانس گللهای طبیعی، نوشابه های گاز دار، آبمیوه و آب لیمو، آب معدنی انواع سرکه، خیارشور، رب گوجه فرنگی و... با برندهای ربیع، شمشاد و کریستال را در سراسر کشور توزیع و به بیش از ۳۰ کشور جهان به ارزش ۲۰ میلیون دلار صادر می کند.

ما ایران را سراسر گلستان می کنیم!

با رشد چشمگیر سفارشات داخلی و صادراتی، مشکل ما کمبود گل بود، بنابراین بزرگترین کاری که ما انجام داده ایم، کشت و پرورش حدود ۳۰۰ هکتار گل علاوه بر شهرهای کاشان، در استانهای البرز و مرکزی بود. با سطح فراوانی که زیر کشت گل برده ایم: می خواهیم ایران را گلستان کنیم و درخت گل محمدی را در جای جای ایران بکاریم البته ذکر این نکته ضروری است که این شرکت به محصولات زیرکشت خود اضافه کرده و اخیراً به کشت زعفران برای اولین بار در منطقه کاشان اقدام نموده است. اگر کسی در اردیبهشت ماه به کاشان سفر کند و کارخانه گلاب ربیع را از نزدیک نبیند، عمری را از دست داده است.

در همین راستا و با توجه به علاقه وافر مهندس راهب به زادگاهش و با هدف میزبانی بهتر از گردشگران در مرکز شهر کاشان اقدام به ساخت هتل با نام مهنیستان راهب نموده که با معماری فاخر ایرانی تجربه اقامت را برای میهمانان دو چندان می نماید و بعنوان واحد نمونه گردشگری موفق به اخذ لوح تقدیر گشته است.

گفتنی است شرکت هایی همچون هزار چشمه آبشار با برند «آب معدنی کریستال»، اورنجینا، شمشاد نوش، کنسرو شمشاد، ایران گلاب مرغوب، شرکت پخش ربیع گستر شاد و شرکت دنا کاست نوار از مجموعه شرکت های گروه صنعتی راهب است

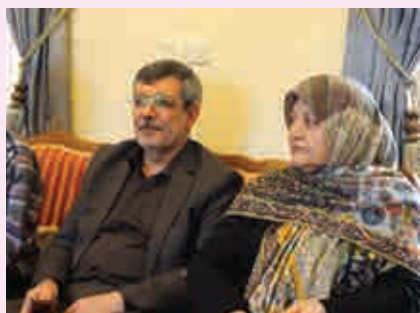
جمعی از مدیران و فعالین صنعت غذای کشور در تور دو روزه میهمان خانواده محترم راهب بنیانگذار کارخانه ایران گلاب بودند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بازدیدتنی چند از فعالین صنایع غذایی از کارخانه ایران گلاب در کاشان و میهمان نوازی خانواده محترم راهب و همکاران گروه ایران گلاب ما را بر این داشت که معرفی هر چند کوتاه از این شرکت به نام و صادرکننده نمونه کشور داشته باشیم.

ایران گلاب مرغوب در سال ۱۳۲۸ تأسیس شد. در این مؤسسه ایده ای ناب و پاک را آمیخته کردیم به قدرت عشق و با بهره گیری از نیروی انسانی خلاق و متخصص ایرانی، محصولی ناب را تولید کرده و با ثبت نام تجاری ربیع، اولین گامهای خود در عرصه تولید و صادرات گلاب طبیعی و پاستوریزه را چنان استوار و محکم برداشتیم که در اندک زمانی عطر دلنواز گلاب ایرانی، شامه هر اهل ذوقی را در سرتاسر جهان نوازش داد.

در همین ارتباط مجید راهب که به سلطان گلاب جهان معروف است می گوید: از بچگی به دنبال راهی بودم که گلاب گیری را آسان کنم.

وی در شهر گل و بلبل متولد شده و عمری است که به گلاب گیری مشغول است.



مدیرعامل گروه نوین زعفران:

پیش بینی ۱۰۰ هکتار برای توسعه صنایع غذایی کشور با حضور پیشروان های صنایع غذایی در خراسان رضوی



صنایع و حضور واحدهای بزرگ در شهرک های صنعتی خراسان و پیش بینی اختصاص یک شهرک ۱۰۰۰ هکتاری برای صنایع غذایی پیشران و طرح توسعه واحدهای پیشرو در خراسان رضوی از دیگر مسائل مطروحه در نشست بود. شریعتی مقدم در پایان گفت: تداوم همکاری درون گروهی بین پیشران های صنایع غذایی و شرکتهای پیشرو صنایع دیگر به منظور هم افزایی از دیگر مصوبات این نشست بود. گفتنی است نشست پیشران های صنایع غذایی با حضور مدیران و صاحبین برندهای معتبر کشورمان به صورت مرتب با حضور صاحبان برندهایی چون کاله، زرما کارون، شیرین عسل، میهن، یک ویک، دلپذیر، نامی نو، کوکولا، نوین زعفران، صباح، گلها، سبزی ایران و ... با همکاری دکتر سیدمحمد حسینی "بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران" برگزار می شود. نشست اخیر به میزبانی گروه نوین زعفران در شاندیز گالریا برگزار شد.

علی شریعتی مقدم از احتمال حضور و سرمایه گذاری برندهای معتبر صنعت غذا در خراسان رضوی به منظور توسعه صنایع غذایی کشور خبر داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی شریعتی مقدم در گفتگو با خبرنگار ما در حاشیه نشست مدیران و صاحبین صنایع غذایی پیشران معروف به تن تاپ گفت: یکی از موضوعات طرح شده در این جلسه مصرف زعفران در صنایع غذایی بزرگ از جمله ورود در بخش نوشیدنی و نوشابه سازی از جمله شرکت خوشگوار (کوکاکولا) بود که مقرر شد بخش تحقیق و توسعه به صورت جدی روی این موضوع کار کند. این تولیدکننده کشور گفت: با توجه به خواص دارویی این محصول و همچنین افزایش تولید زعفران در کشور، باید تولید محصولات فرآوری شده و غنی شده با زعفران بیش از پیش مورد توجه صنایع غذایی قرار گیرد. بنیانگذار گروه نوین زعفران افزود: بحث توسعه

مدیرعامل شرکت حلوی عقاب دارفانی را وداع گفت



مجرب صنایع غذایی، محصولات سنتی حاصل از دانه کنجد را به صورت صنعتی تولید، و با کیفیتی در حد سخت گیرانه ترین استانداردهای کیفی و بهداشتی بین المللی از جمله IFS & BRC به بازارهای داخلی و خارجی عرضه نماید، به طوری که در حال حاضر محصولات این شرکت در گروه حلوا، کنجد، کنجد بار، کرم کنجد، سس کنجد، ارده، روغن کنجد و کره بادام زمینی در بیش از ۳۰ کشور جهان عرضه و به مصرف می رسند. ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مصیبت وارده را به جامعه صنعت غذا کشور تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم مغفرت و رحمت و برای بازماندگان صبر و اجر مسئلت می نماید.

جلال ناصری، مدیرعامل شرکت حلوی عقاب به دیار باقی شتافت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شرکت حلوی عقاب در سال ۱۳۱۹ پایه گذاری گردید و در ابتدا فعالیت خود را در زمینه تولید حلوا در یک کارگاه کوچک در محله پاچنار تهران آغاز نمود. پس از رشد و توسعه در طی سال های متمادی، کارخانه حلوی عقاب به شهرستان شهریار واقع در غرب استان تهران انتقال یافت. مجموعه اقدامات و فعالیت های صورت گرفته از گذشته تا به امروز، موجب گردیده است که شرکت حلوی عقاب به عنوان قدیمی ترین و بزرگترین شرکت تولید کننده محصولات بر پایه کنجد در ایران محسوب گردد که با بکارگیری علم و تجربه خود و استفاده از تخصص کارشناسان

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران:

حمایت دولت از تولیدکنندگان باعث رشد تولید می شود



حمایتی توسط دولت از تولید صورت نگرفت و حتی مالیات نیز اضافه شد.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران عنوان کرد: اصل اقتصاد کشور بر چرخه تولید می گردد. اگر تولید خوب باشد اقتصاد رونق دارد ولی متأسفانه کاری کردند که روز به روز تولید لطمه می خورد و کاهش پیدا می کند.

احمد فتح الهی در پایان گفت: بانک ها سود وامی که به تولیدکنندگان می دهند را بر اساس روز شمار کار باز پس بگیرند. حدود ۱۵۰ روز از سال را تعطیلی داریم و متوسط ۲۰۰ روز در سال کار می کنیم. پیشنهادم این است اگر بانک ها حمایت می کنند و وام می دهند، سود وام تک رقمی باشد و روز شمار هم بر اساس کارکرد باشد.

دکتر احمد فتح الهی می گوید، حمایت بیشتر دولت از تولید و اصلاح قوانین مربوط به مالیات به در جهت افزایش تولید باعث کمک در تحقق شعار سال خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در خصوص تحقق شعار سال به خبرنگار ما گفت: تحقق شعار مهار تورم و رشد تولید مستلزم همراهی بیشتر دولت با تولیدکنندگان است و حمایت های لازم را در خصوص بحث مالیات انجام دهد.

فتح الهی با اشاره به ضرر کارخانجات از همه گیری کرونا در سال های گذشته گفت: تعطیلی کارخانجات ناشی از کرونا توسط دولت در زمان های مختلف و افزایش هزینه ها به دلیل رعایت مسائل بهداشتی باعث زیان تولیدکنندگان شد و این در حالیست که هیچ

دیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب های معدنی و آشامیدنی:

« ضرورت ایجاد سقف رقابت برای فروش ماده اولیه تولید بطری »

اینکه طی سال های گذشته روی ظرفیت سنجی واحدها و جداسازی واحدهای فعال و دارای مجوز سخت گیری شده، گفت: ای کاش این سخت گیری درباره موضوع رقابت هم انجام شود.

وی افزود: درخواست ما این است سازمان حمایت همانطور که روی محصولات نهایی نظارت سختگیرانه دارند، روی مواد اولیه و صنایع بالادستی هم همین نظارت اعمال شود. نمی توان انتظار داشت تولیدکننده مواد اولیه را با قیمت های بالا بخرد و برای تغییر قیمت با چالش مواجه شود.



پیمان فروهر از افزایش قیمت پت (ماده اولیه تولید بطری) و تاثیر آن بر قیمت آب بسته بندی خبر داد و گفت که اگر در بورس برای فروش این محصول سقف رقابت قائل شوند، این مشکل تا حدودی رفع خواهد شد.

پیمان فروهر با بیان اینکه قیمت پت (ماده اولیه تولید بطری) از آذر ماه تاکنون ۱۳۷ درصد افزایش یافته، گفت: در حال حاضر قیمت هر کیلوپت در بورس به ۶۲ تا ۶۵ هزار تومان رسیده است، چرا که در این فصل مصرف پت بیشتر می شود و عرضه کمتر از تقاضاست.

وی همچنین با بیان اینکه دلیل اصلی افزایش قیمت پت نداشتن سقف رقابت در بورس است، تصریح کرد: چون برای پت در بورس سقف رقابت قائل نشدند، به افزایش قیمت دامن زده می شود. به عبارت دقیق تر تولیدکنندگان با هم رقابت می کنند و چون سقف تعریف نشده، قیمت افزایش پیدا می کند. اما اگر سقف تعریف شود این اتفاق نمی افتد. این نقص در روش فروش محصول است.

دیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب های معدنی و آشامیدنی در پاسخ به اینکه آیا این وضعیت روی قیمت آب بسته بندی تاثیر داشته، گفت: پت سهم ۵ تا ۵۵ درصدی در قیمت تمام شده آب بسته بندی دارد، بنابراین روی قیمت این محصول اثر می گذارد.

فروهر با بیان اینکه تولیدکنندگان در حال مذاکره با سازمان حمایت برای افزایش قیمت هستند، تصریح کرد: در حال حاضر مستندات قیمت در حال جمع آوری است و هنوز به جمع بندی نرسیده است.

دیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب های معدنی و آشامیدنی با بیان

تراز شرکت مارگارین مثبت شد

و تلاش برای تولید و عرضه یکی از مهمترین کالاهای اساسی و مصرفی خانوار و جهت کسب این حد از اعتماد سهامداران عزیز، از صمیم دل تشکر نموده و امیدوارم با اتکا به حمایت های شماگرانقدران بتوانیم بیش از گذشته در راستای تحقق اهداف تعیین شده تلاش نماییم.

مدیر عامل و هیات مدیره
شرکت مارگارین (سهامی عام)



شرکت مارگارین
(سهامی عام)
عضو گروه توسعه صنایع بهشتور

میان دوره ای سال گذشته رایس از ماهها تاخیر اخذ و جهت آگاهی و شفاف سازی اطلاعات مالی برای سهامداران محترم درکدال منتشر نماییم. جا دارد از مساعدت و همکاری صمیمانه مدیریت عالی بورس و اوراق بهادار و همکارانشان در ارائه رهنمودهای موثر، مستمر و دلسوزانه که در راستای صیانت از حقوق سهامداران محترم صورت گرفت تشکر و قدردانی نماییم از محضر کلیه سهامداران معزز شرکت مارگارین (سهامی عام) که با کمال آرامش و صمیمیت مثال زدنی ما را در تحقق اهداف شرکت یاری رساندید کمال سپاس و تشکر را داریم.

از مساعدت ها و همیاری بی بدیل مدیرعامل محترم شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی و مدیران شرکت توسعه صنایع بهشتور در حل مشکلات و کاستی های موجود، کمال تشکر و قدردانی داریم.

هیات مدیره شرکت مارگارین (سهامی عام) ضمن سپاس خاضعانه به درگاه خداوند قادر متعال بخاطر توفیق افتخار خدمت به کشور

مدیرعامل و هیئت مدیره مارگارین با انتشار پیامی از مثبت شدن تراز سود و زیان ماهیانه شرکت طی چهارماهه نخست سال مالی جدید خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، متن نامه به شرح زیر است:

سهامداران محترم شرکت مارگارین (سهامی عام)

با سلام و احترام؛

خداوند سبحان را شاکریم که همزمان با روز مبارک کارگر، شرکت مارگارین (سهامی عام) یکی از بزرگترین شرکتهای تولید روغن نباتی در کشور، از ابتدای سال مالی جدید (دی ماه ۱۴۰۱) با اقتدار تمام و با روحیه جهادی مدیران، اعضای جدید هیات مدیره و کارگران تلاشگر و متعهد به آرمان های حضرت امام (ره) و منویات مقام معظم رهبری در سال مهار تورم و رشد تولید توانستیم تراز سود و زیان ماهیانه شرکت را طی چهار ماهه نخست سال مالی جدید مثبت و گزارش حسابرس مستقل محترم مربوط به عملکرد

شرکت فروشگاههای زنجیره ای اوشانک موفق به دریافت گواهینامه حمایت از مصرف کننده گردید

است تسهیلات و امتیازاتی جهت این شرکت های منتخب تخصیص یابد تا با انگیزه بیشتر به فعالیت اقتصادی خود ادامه دهند.



گواهینامه ملی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گردید.

در بیست و یکمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان سرکار خانم روشنک بنی اسد معاونت محترم ارتباطات سازمانی هلدینگ گروه اقتصادی گلستان، گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان رادر حضور مدیران ارشد سازمان حمایت از مصرف کننده و فروشگاه زنجیره ای اوشانک دریافت نمودند.

هدف از برگزاری این جشنواره گسترش و نهادینه کردن فرهنگ رعایت حقوق مصرف کنندگان، ایجاد، تثبیت و نهادینه کردن ساختار رقابتی سالم و تشویق فعالیت بنگاه های اقتصادی در جهت حمایت موثر از حقوق مصرف کنندگان و تجلیل از شرکت های منتخب است که امید

همایش حمایت از حقوق مصرف کنندگان از معتبرترین همایش های ملی کشوری می باشد که از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان طی بررسی های فنی از طرف کمیته های خاص به سازمان های منتخب گواهینامه و تندیس اهدا می نماید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فروشگاه های زنجیره ای اوشانک (هفت) نیز از زیرمجموعه های گروه اقتصادی گلستان است که با توجه به اصول مشتری مداری و تاکید به نیازهای مشتریان، همچنین رعایت قیمت مصوب و کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده طی بررسی های کارشناسی انجام شده توسط کمیته های تخصصی سازمان حمایت از مصرف کننده در خصوص عملکرد آن، مفتخر به دریافت

خودروسازی «شیرین عسل» کار خود را در تبریز آغاز کرد

مدیرعامل گروه صنایع غذایی شیرین عسل از آغاز به کار خودروسازی این مجموعه در تبریز خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایلنا؛ یونس ژائله درباره ورود این مجموعه به خودروسازی اظهار داشت: گروه شیرین عسل مجوز تولید خودرو را اخذ کرده و شروع به کار کرده ایم.

مدیرعامل این گروه صنایع غذایی ادامه داد: خودروسازی شیرین عسل در تبریز شروع به کار کرده است.

بر اساس این گزارش؛ مجوز تولید خودرو توسط این شرکت صادر شد و گفته شده است که تولیدات این شرکت، خودرو روز اروپایی خواهد بود.



مدیرعامل شرکت صنایع غذایی هانابل:

قیمت گذاری دستوری مانع رقابت آزاد است

رسول قملاقی معتقد است قیمت گذاری دستوری با نقض قوانین حاکم بر بازار آزاد باعث از بین رفتن رقابت آزاد می گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت هانابل گفت: قیمت گذاری دستوری، قوانین دست و پاگیر و شرایط سخت تأمین مالی از مشکلات عمده ای است که سال هاست صنعت غذای کشور راتحت تأثیر قرار داده و با نقض قوانین حاکم بر بازار آزاد باعث از بین رفتن رقابت آزاد می گردد.

قملاقی بیان کرد: بازار آزاد یک سیستم اقتصادی مبتنی بر عرضه و تقاضا با کنترل اندک یا بدون کنترل دولت است. اصطلاح "بازار آزاد" یا همان سرمایه داری آزاد و سوسیالیسم داوطلبانه یعنی اقتصادی رقابتی، بدون موانع و محدودیت ها و تنها بر اساس معاملات خصوصی بین خریداران و فروشندگان است که ویژگی مهم آن، عدم تحمیل یا محدودیت های اجباری در مورد فعالیت اقتصادی است. وی عنوان کرد: در مجموع بازار آزاد نوعی از سیستم اقتصادی است که توسط نیروهای بازار عرضه و تقاضا کنترل می شود، برخلاف اقتصاد دستوری یا همان سیستمی که توسط کنترل های دولتی تنظیم می شود.

قملاقی در ادامه گفت: هر چند که در دنیای واقعی، چنین سیستم اقتصادی به معنای واقعی و صد در صد به ندرت وجود دارد.

وی خاطر نشان شد: امروزه در جوامع پیشرفته و توسعه یافته، اقتصادهای سرمایه داری سیستم های مختلفی هستند که از اجزای بازار آزاد و اقتصاد دستوری تشکیل شده اند.

این فعال صنعت غذای کشور افزود: لذا با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی کشور لازم است بیش از پیش در خصوص تدوین مدل و سیستم اقتصادی برای تولید کنندگان و فعالین اقتصادی کشور اهتمام بورزیم و رویه قیمت گذاری دستوری که از سالیان قبل شروع شده است و نتایج منفی آن در میزان تولید و رشد و توسعه صنایع متجلی گردید. درآمار امسال مشاهده میکنیم علی رغم توسعه و افزایش ظرفیتهای تولیدی ما در حوزه صنایع غذایی میزان تولید به نسبت سال گذشته کاهش داشته ایم بطوریکه حدود ۸ درصد کاهش تولید اسفند ماه ۱۴۰۱ به نسبت ماه قبل و حدود ۶ درصد کاهش تولید در اسفند ۱۴۰۱ به نسبت اسفند سال قبل داشته ایم.

عضو هیئت مدیره فدراسیون مواد غذایی و کشاورزی ایران گفت: تدوین مدل و الگوی سیستم اقتصادی حامی بازار آزاد رقابتی بصورت ترکیبی از بازار آزاد و اقتصاد دستوری یکی از ضروریات دولت و نهادهای مرتبط می باشد. و جهت ایجاد تعادل در بازار و فاصله گرفتن از بازار رقابت کامل و بازار انحصار کامل نیازمند ایجاد تعادل بین آزاد سازی و دستور سازی می باشیم.

قملاقی با بیان این مثال گفت: دولت با مواجهه تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید برخی از اقشار جامعه در جهت کنترل قیمت کالاهای اساسی و محصولات اساسی به جای قیمت گذاری دستوری بر روی محصولات نهایی می بایست نسبت به تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحد های تولیدی با قیمت مناسب و مشخص ترتیبات لازم را انجام دهد و از تغییر و افزایش مستمر مواد اولیه جلوگیری کند.

وی بیان کرد: متأسفانه در قسمت تأمین مواد اولیه کارخانه ها آزاد سازی قیمت ها را داریم و در مقابل بر روی قیمت محصول تولیدی قیمت گذاری دستوری اعمال می شود که این ناترازی در عمل، به تولید و صنعت ضربه می زند.

دکتر رسول قملاقی در پایان گفت: از منظر دیگر ارائه مشوق ها و یارانه ها برای همه واحدهای تولیدی بصورت عادلانه و رعایت مساوات با توجه به میزان تولید و میزان مصرف آنها، کمک شایانی در جهت حمایت از تولید و کاهش قیمت ها می باشد. هر چند که در گذشته این مشوق ها متعلق به برخی از تولید کنندگان خاص در نظر گرفته می شد که خود باعث از بین رفتن رقابت آزاد می بود.



رئیس هیات مدیره فدراسیون واردات:

بلا تکلیفی در تامین ارز برای تامین کنندگان کالا



تخصیص ارز، نسبت به خرید ارز از بازار آزاد اقدام کرده‌اند، ممنوع اعلام شده و کالای وارد شده از این طریق نیز ماهیت قاچاق پیدا می‌کند. او سپس با اشاره به عواقب مانع‌تراشی در برابر تامین کالاهای مورد نیاز کشور گفت: با توجه به قواعد و ضوابط جدیدی که در حوزه واردات تعیین شده است، بیم آن وجود دارد که تامین‌کنندگان برای مصونیت از دزدسرهایی که ممکن است برایشان ایجاد شود، از این حوزه پاپس بکشند؛ به هر حال یک سری از کالاهای در کانتینرهای یخچالی نگهداری می‌شوند و امکان فساد کالاهای به موجب تاخیر در ترخیص وجود دارد. در عین حال، کالاهایی هم که در کانتینرهای عادی وارد می‌شوند، باید متحمل دموارهای ارزی سنگین شوند تا تامین ارز صورت گیرد. بنابراین، اگر همین روند ادامه پیدا کند، قاعدتا در چند ماه آینده با مشکلاتی در زنجیره تامین مواجه خواهیم شد.

اعلام شده که کالا را اعتباری خریداری کنند. در این فرآیند، ابتدا باید ثبت سفارش انجام گرفته و در بنادر شماره کوتاژ برای آن صادر شود. پیش از این، قبض انبار ملاک بود و در حال حاضر این قاعده تغییر کرده است. پس از صدور شماره کوتاژ این کالا در فرآیند تایید نظر دستگاه مربوطه قرار می‌گیرد و بعد از آن مشکلات در زمینه تامین ارز آغاز می‌شود.

آگاهی با بیان اینکه مطالبات برخی تامین‌کنندگان نهاده‌ها از تابستان گذشته وصول نشده است، ادامه داد: به طور کلی، یک بلا تکلیفی در نظام تامین ارز برای تامین‌کنندگان کالا به وجود آمده و این بلا تکلیفی امکان برنامه‌ریزی راز فعالان اقتصادی بخش خصوصی سلب کرده است. حتی اگر وزارت جهاد کشاورزی اعلام کند که هر ماه چه میزان اعتبار برای تامین نیاز بازرگانان در اختیار دارد، می‌توان بر اساس آن برنامه‌ریزی بهتری انجام داد.

او افزود: مساله این است که برخی از کالاهای نظیر واکسن‌های دامی یا محصولات کشاورزی بنا به سفارش برای ایران تولید می‌شود و این بدان معناست که باید پول آن پرداخت شود تا تولید و واردات صورت گیرد. این در حالی است که اخیراً دستور رئیس کل بانک مرکزی تخصیص ارز به شرکت‌های واردکننده‌ای که قبل از مرحله

فرهاد آگاهی می‌گوید که تامین ارز مورد نیاز برای واردات یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های بخش خصوصی است که باید برای آن راهکاری بلندمدت پیدا شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق بازرگانی تهران، پس از نامه‌نگاری فدراسیون واردات ایران به معاون اول رئیس‌جمهوری با محتوای درخواست تسریع در تخصیص و تامین ارز مورد نیاز شرکت‌های فعال واردکننده مواد اولیه و کالاهای اساسی، محمد مخبر این نامه را جهت رسیدگی به رئیس کل بانک مرکزی ارجاع داد، این مکاتبات مربوط به اواسط اردیبهشت ماه سال جاری بوده است.

در همین رابطه فرهاد آگاهی، رئیس هیات مدیره فدراسیون واردات، به این نکته اشاره کرد که چالش تامین‌کنندگان کالا در تامین ارز مورد نیاز خود از دی ماه سال گذشته، آغاز شده و تغییر در برخی مقررات حوزه واردات نیز به این مساله دامن زده است.

او در این باره توضیح داد: پیش از تغییر ضوابط، روند واردات چنین بود که ابتدا ثبت سفارش صورت می‌گرفت و پس از آن، کد تخصیص ارز صادر می‌شد. به این ترتیب، تامین ارز صورت گرفته و کالا وارد کشور می‌شد. این فرمول اکنون تغییر کرده و برای مثال به تامین‌کنندگان نهاده‌ها

علی احسان ظفری رئیس اتاق بازرگانی همدان شد



قنبرگنبندی به عنوان منشی از سوی هیأت نمایندگان اتاق همدان برای یک دوره ۴ ساله انتخاب شدند.

پیش از انتخاب هیأت رئیسه، حسین میرایان، محمد بشیری جلال، منوچهر رضائی، خسرو طالبی رحیق و علی محمودی نیز به عنوان هیأت نمایندگان (هیأت رئیسه سنی) برگزیده شدند.

به گزارش صنعت غذا؛ علی احسان ظفری مدیرعامل شرکت احسان سپیده "اس بی" و رئیس هیئت مدیره اتحادیه فرآورده های لبنی کشور می‌باشد.

هیات رئیسه دور دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان انتخاب و علی احسان ظفری به عنوان رئیس ۴ ساله برگزیده شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هیات رئیسه دور دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان انتخاب و علی احسان ظفری به عنوان رئیس ۴ ساله برگزیده شد.

در نخستین جلسه هیأت نمایندگان، اکبر فلاح به عنوان نایب رئیس اول، مؤمنعلی خزائی به عنوان نایب رئیس دوم، حسن حسینقلی به عنوان خزانه دار و ناصر

آغاز فرایند تولید فراسرزمینی محصولات شرکت زمزم ایران در عمان

بومی در کشورهای مختلف باشیم. جمشیدی گفت: این تولید فراسرزمینی امکان صادرات آسان تر را برای شرکت زمزم ایران فراهم خواهد کرد و این اتفاق موجب رقم زدن فصل جدیدی در این حوزه است که در روز اول این نمایشگاه حاصل شد و البته در همین راستا توافق های همکاری دیگری هم طی روزهای آینده در این نمایشگاه برای توسعه صادرات و فعال شدن بازارهای منطقه صورت خواهد گرفت.

حضور قیس بن محمد علی الیوسف، وزیر بازرگانی و تجارت عمان امضا کند و این توافق به منظور تولید فراسرزمینی شرکت زمزم ایران صورت گرفته است و ان شاء الله مراحل عملیاتی آن طی ماه های آینده به سرعت اجرا خواهد شد. مدیرعامل شرکت زمزم ایران عنوان کرد: بعد از این رویداد شرکت زمزم ایران در تلاش است مسیر جدیدی را در این عرصه در منطقه به وجود بیاورد تا شاهد رشد و گسترش این بازار

مدیرعامل شرکت زمزم ایران گفت: گروه زمزم ایران از قدیمی ترین تولیدکنندگان نوشیدنی در کشور است و در سال های گذشته فعالیت های تجاری مختلفی در داخل و خارج کشور داشته است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از شرکت زمزم ایران، علی جمشیدی، مدیرعامل شرکت زمزم ایران در پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادرات گفت: اتفاقات جدیدی که در چند سال اخیر صورت گرفته است، این است که گروه زمزم ایران در ۳ سال گذشته افزایش چندبرابری نرخ رشد و تولید را از آن خود کرده است و در پرتو این افزایش تولید پیرو دستورات مقام معظم رهبری تلاش کرده ایم که تولید داخلی و بومی را در کشورهای منطقه و سایر کشورها گسترش داده و بازارهای جدید صادراتی را ایجاد نماییم.

وی در ادامه با اشاره به آغاز تولید فراسرزمینی محصولات شرکت زمزم ایران در عمان خاطرنشان کرد: در اولین روز از نمایشگاه توانمندی های صادرات توفیقی حاصل شد و یک اتفاق مهم رخ داد و شرکت زمزم ایران توانست با نمایندگانی از کشور عمان توافقنامه و تفاهم جدید همکاری را با



تقدیر سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران از دکتر احمد فتح الهی به عنوان کارآفرین برتر

بوده و در این گذار ما را از تجربیات ارزنده خویش بهره مند سازید.



پرداخته اید، بسی شایسته است به پاس تلاش و همت مستمر و صادقانه شما در راستای توسعه صنایع غذایی میهن عزیزمان، نهایت سپاس و قدردانی خود را به نمایندگی از جانب همه فعالان حوزه علوم و صنایع غذایی کشور و شرکت کنندگان در چهارمین کنگره بین المللی و بیست و نهمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران که طی روزهای ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۲ در سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران برگزار می گردد خدمت حضرت عالی ابراز داریم.

سالمه کوشش شما در کارآفرینی و پیشرفت صنعت غذای ایران، همواره در یادها ماندگار است و اکنون که چندین بهار از عمر گرانمایه خویش را با خدمت صادقانه به پیشرفت دانش و صنعت این مرزوبوم سپری نموده اید، امیدواریم در صحت و سلامت

سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران در راستای توسعه صنایع غذایی کشور در حاشیه بیست و نهمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران از احمد فتح الهی تقدیر کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران با اعطای لوحی از تلاش و همت مستمر و صادقانه احمد فتح الهی در راستای توسعه صنایع غذایی کشور تقدیر به عمل آورد.

متن لوح به شرح زیر است:

جناب آقای دکتر احمد فتح الهی

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران

با درود و احترام،

از اینکه در پرتو الطاف الهی عمری را در کسوت خدمت به جامعه صنعتی به انجام وظیفه تمرین بخش



مورد بازدید و بازرسی قرار گرفته بودند، این مقدار گوشت مرغ طی دو روز فعالیت تولیدی تبدیل به محصول قابل عرضه به بازار می‌گردد و کمترین میزان موجودی انبار است که باید مدنظر سازمان‌های ناظر قرار گیرد. وی در پایان اظهار امیدواری کرد که با همکاری و نظارت این سازمان‌ها شاهد تداوم و رشد تولید واحدهای صنعتی باشیم.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران:

طولانی شدن تخصیص ارز مهمترین مانع امروز تولید است

جمال حسین زاده گفت: در سال جاری طولانی شدن تخصیص ارز و عدم عرضه ارز از سوی صرافی‌ها در واردات مواد اولیه وقفه ایجاد نموده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران؛ جمال حسین زاده، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران ضمن بیان این مطلب خاطرنشان ساخت: طبق قوانین جدید بانک مرکزی برای هر بار تخصیص ارز ۵ درصد از ارزش ثبت سفارش، در حساب بانکی بلوکه می‌گردد. و به ازای هر بار تمدید نیز ۵ درصد به مبلغ اولیه بلوکه شده اضافه می‌گردد. که موجب بلوکه شدن سرمایه در گردش برای تامین مواد اولیه می‌گردد.

وی در بخش دیگری از سخنانش تأکید کرد: هر شرکتی برای تداوم فعالیت تولیدی خود نیاز به تامین و نگهداری حداقل موجودی مواد اولیه دارد و رعایت حد تجدید سفارش مواد اولیه شرکت‌های تولیدی اصلی ترین وظیفه بخش بازرگانی و پشتیبانی تولید است.

حسین زاده افزود: موجودی ۵۰ تن مرغ که پس از استخوان گیری و آماده شدن ۲۵ تن گوشت مرغ آماده تولید را فراهم می‌نماید و در شرکت‌هایی که

معاون رئیس جمهور: گروه زربا تکابه توان دانش بنیان جوانان، بازیگر جهانی بخش تولید شده است

در حوزه تولید را ندارد وقت خود را تلف می‌کند و منابع ملی را از بین می‌برد. مرتضی سلطانی افزود: همه جای دنیا، تولید یعنی مشکل و این موضوع مختص سرزمین ما نیست و باید با توکل به خدا، کار گروهی و امید به آینده، مزیت‌های نسبی ایران را که در دنیای نظیر است عملیاتی کنیم و به افق بلندی که آرزوی من است، برسیم.

او خاطرنشان کرد: ایجاد و توسعه مجموعه گروه زربا با افتخار مدیون "شهید حججی‌ها" می‌دانم، این شهدای عزیز که برای امنیت همه، جان خود را از دست دادند، الگو و ذخایر معنوی و انسانی کشور هستند.



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور در بازدید از مجتمع عظیم صنعتی پژوهشی زر، این گروه را حاصل تلفیق طراحی زیبا، هنر و مهندسی تمام و کمال آقای سلطانی، اعضای هیات مدیره و کارکنان این گروه دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، روح الله دهقانی فیروزآبادی ضمن بازدید از پالایشگاه غلات زر شامل شرکت‌های تولیدی دانش بنیان و فراوری نشاسته، شرکت‌های زرگرین، زرفروکتوز و مجتمع عظیم کانفکشنری زرکام، گفت: گروه زر با حرکت بالنده و شتابان به سمت پیشرفت و ارزش آفرینی در آینده بسیار نزدیک یک افتخار ملی و جهانی در سطح برندهای مطرح خواهد بود.

معاون رئیس جمهور ادامه داد: برای ارج نهادن به عزت، همت و تلاش دکتر سلطانی بنیانگذار گروه زر، اعضای هیات مدیره، مدیران و کارکنان؛ از این مجموعه بی نظیر، بازدید کردم.

دهقانی فیروزآبادی همچنین با اشاره به ویژگی‌های استان البرز، افزود: این استان دارای نیروهای نخبه و توانمند و ظرفیت‌های بالای اقتصادی است که باید از این ظرفیت‌ها بیشتر استفاده شود.

وی ادامه داد: پيشران اقتصاد واقعی در هر کشوری بخش خصوصی خود ساخته ای است که کاملاً تجربه میدان داری را در یک کشور دارد.

معاون رئیس جمهور اظهار داشت: برای توسعه اقتصاد دانش بنیان، باید از ظرفیت‌های بخش خصوصی و نخبگان این بخش، بهره گرفته شود.

بنیانگذار و رئیس هیات مدیره گروه صنعتی پژوهشی زر نیز در این بازدید گفت: تولید، یعنی مشکل و هر کسی که ادبیات تولید را نمی‌داند و آمادگی پذیرفتن مشکل

گزارش تصویری ماهنامه صنعت غذا از پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (اکسپو)



پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (اکسپو) از ۱۷ لغایت ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این رویداد حدود ۸۰۰ شرکت داخلی و خارجی در ۱۲ گروه کالایی شامل ساختمان، تجهیزات پزشکی و دارو، لوازم خانگی، چرم و پوشاک نساجی، صنعت مواد غذایی، صنایع دستی، کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی، پتروشیمی، معدن، انرژی، صنعت و دانش بنیان محصولات خود را عرضه کردند.

این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۵۰ هزار متر مربع در ۱۵ سالن نمایشگاهی، با میزبانی ۷۰ هیئت تجاری و دولتی مشتمل بر بیش از هزار و ۲۰۰ تاجر و مقام دولتی از سراسر دنیا با هدف ایجاد بازارهای صادراتی جهانی با تمرکز بر شرق آسیا، اوراسیا، آفریقا و آمریکای لاتین و تنوع بخشی به کالاهای صادراتی کشور (خاصه دانش بنیان و نیز دارای ارزش افزوده بیشتر) به منظور افزایش ضریب تاب‌آوری اقتصادی کشور برگزار شد.





مروری بر زنجبیل و خواص کاربردی آن

تهیه و تنظیم:

زهرا مروی

کارشناس پژوهش‌های نظری - گروه صنعتی نجاتی - آنا تا

۱. مقدمه و تاریخچه

گیاه زنجبیل یا Ginger با نام علمی Zingiber Officinale تاریخچه‌ای طولانی دارد. زنجبیل به ساقه زیرزمینی (ریزوم) پوست‌کنده یا با پوست و خشک شده گیاه Zingiber Officinale Roscoe از خانواده زنجبیلی‌ها (Zingiberaceae) گفته می‌شود که به صورت درسته، تکه‌ای و یا ساییده شده عرضه می‌شود. Zingiber یک کلمه سانسکریت (Sanskrit) است که با توجه به شکل ریزوم زنجبیل نامگذاری شده است و به معنای «شاخی شکل» می‌باشد. این گیاه از زمان‌های بسیار دور در آسیا و از قرون وسطی در اروپا مشاهده شده است که در حال حاضر در بسیاری از کشورهای دارای آب و هوای گرمسیری و نیمه‌گرمسیری خصوصاً چین، هندوستان، نیجریه، استرالیا، جامبیکا و هائیتی کشت می‌شود که از بین این کشورها چین و هندوستان از عمده‌ترین کشورهای تولیدکننده این گیاه هستند.

۲. ترکیبات گیاه زنجبیل

گیاه زنجبیل دارای بوی معطر و مطبوع می‌باشد. از نظر طعم نیز تند و معطر (کمی تند، فلفلی، نافذ لیمویی) است که رنگ آن سفید متمایل به زرد تا قهوه‌ای متمایل به زرد می‌باشد. ریزوم زنجبیل حاوی ۱ تا ۴ درصد روغن فرار و اولئورزین است. ترکیبات اصلی گیاه زنجبیل، هیدروکربن‌های سزکویی‌ترین (عامل بوی زنجبیل)، زینجیبرن، زینجرون، جینجیرویل، زایولن، شوقول، روغن ولاتین، آلفاکورمین، بتاسزکویی‌فلاندین و بتابیزابولن می‌باشند. ترکیبات مربوط به طعم تند آن نیز مربوط به ۱-۳- متوکسی -۴- هیدروکسی

فنیل، ۵- هیدروکسی آلکانون‌ها

و سایر ترکیبات (نشاسته، موسیلاژ و پروتئین) می‌باشد.

۳. خواص کاربردی و دارویی زنجبیل

در آسیا از هزاران سال پیش زنجبیل خشک شده به صورت خیس‌انده و یا دم کرده به عنوان دارو در درمان درد معده یا درد شکم، اسهال و تهوع استفاده می‌شود که مطالعات نشان داده است اثر ضد تهوع این گیاه از طریق سیستم اعصاب مرکزی است؛ زیرا ترکیباتی در زنجبیل وجود دارند که گیرنده نوع ۳ سروتونین را مهار می‌کنند. این گیاه به عنوان ضد نفخ، آروماتیک و محرک در National Formulary، درمان سوء هاضمه، کولیک، اسپاسم، درمان سرماخوردگی و آنفلوآنزا، تحریک اشتها، اختلالات عضلانی، اثر ضد تهوع دوران بارداری، درمان سرگیجه، درمان موارد روماتیسمی و تأثیر آن بر روی عمل پلاکتی انسان به کار می‌رود، همچنین مطالعات آزمایشگاهی نشان می‌دهد که زنجبیل دارای اثر ضد التهابی است و این عمل از طریق مهار مسیرهای سیکلواکسیژناز و لپوکسیژناز صورت می‌گیرد که از متابولیسم اسید آراشیدونیک جلوگیری می‌کند؛ بنابراین ممکن است اثرات ضد التهابی زنجبیل از طریق پروستاگلندین‌ها و لکوترین‌ها صورت گیرد. استفاده از پودر زنجبیل باعث بهبودی تولید صفرا و ترشح آن در کبد و کیسه صفرا می‌گردد. تحقیقات انجام شده بر روی این گیاه مشخص شده است که جینجیرویل‌ها و شوگا‌اول‌ها از ترکیبات فوق‌العاده فعال زنجبیل هستند و همچنین عصاره این گیاه به طور معنی‌داری تشکیل ترومبوکسان ب ۲ (TXB₂)

و اندوپراکسیدهای پروستاگلندین را کاهش می‌دهد. بخش اصلی این گیاه که جهت تولید اسانس مورد استفاده قرار می‌گیرد، ریشه گیاه زنجبیل است. اسانس زنجبیل خوراکی به صورت حلال در آب و روغن و به صورت مایع است که طیف رنگ این ماده از زرد کم رنگ تا بنفش تیره متفاوت می‌باشد که دارای بوی نسبتاً قوی است. محققان با بررسی اثر ضد میکروبی اسانس زنجبیل بر روی تعدادی از باکتری‌ها و قارچ‌های بیماری‌زای غذازاد، نشان دادند که اسانس زنجبیل بر روی باکتری‌های گرم مثبت نسبت به باکتری‌های گرم منفی، موثرتر است، همچنین عصاره زنجبیل دارای اثر مهارکنندگی بر روی سویه‌های اشیرشیکلی و استافیلوکوکوس اورئوس می‌باشد و بیشترین مقاومت در برابر اسانس زنجبیل مربوط به باکتری‌های گرم منفی سودوموناس آئرژینوزا و سالمونلاتیفی می‌باشد؛ همچنین اسانس زنجبیل دارای فعالیت آنتی‌اکسیدانی خوبی است که بخش عمده‌ای از فعالیت آنتی‌اکسیدانی و ضد میکروبی اسانس زنجبیل مربوط به زینجیبرن می‌باشد؛ لذا در این راستا گروه صنعتی نجاتی - آنا تا که همواره پیشگام در ارتقا سطح سلامت مصرف‌کنندگان می‌باشد، از زنجبیل و فراورده‌های طبیعی آن در تولید انواع محصولات نظیر آب‌نبات و بیسکویت استفاده می‌نماید.

رئیس هیئت مدیره هلدینگ آل ام کاتی و مدیرعامل صنایع غذایی گلها:

از دولت توقع داریم که اگر نمی توانند مانعی را از راه تولیدکنندگان بردارند، مانعی هم نگذارند

سال و در سه نسل در کنار مردم عزیز ایران حضور مستمر داشته است و مردم نیز از این برند حمایت کرده اند و ما خادمین این برند در رابطه مردم هستیم و برای مردم کار می کنیم.

وی افزود: زمانی پرچم آمریکا از طریق سفارتخانه هایش به تمام کشورها میرفت ولی امروز به دلیل عدم تمایلات سیاسی در کشورهایی مانند ایران، کلمبیا، کوبا و ونزوئلا پرچم آمریکا نمی تواند حضور داشته باشد ولی برند کوکاکولا یا برندهای دیگر غذایی به این کشورها می آید و به عنوان سفیر آمریکا حضور دارند.

این مورد را به عنوان مدل موفق قرار بدهیم و کالاهایمان را به عنوان سفیر صلح به تمام کشورها صادر کنیم و دولت حمایت، تبلیغ و تشویق کند و کالاهای ما مبلغ ایران و ایرانی خواهند بود.

ما داریم در صنعت کار می کنیم و اسسمان باید باشد و از معادلات جهانی نمی توانید کنار بگذارید.

وی افزود: صنایع غذایی گلها یکصدمین سال خودش را جشن گرفته و اولین کارخانه ای است که دریافت کننده گواهینامه صد سال قدمت از یونسکو در ایران است.

امروز حدود ۵۰۰ اسکیو کالا در قالب های مختلف ادویه جات، نمک ها، غلات، حبوبات، خشکبار، سبزیجات خشک، قهوه، غذاهای کنسروی و نیمه آماده، رشته های مختلف، پودینگ ها، پودر ژله و پودر کیک و ... تولید می کنیم. کریمی تفرشی در پایان خاطر نشان کرد: مواد اولیه به سختی در دسترس است و شاید حدود ۴ یا ۵ کارخانه در کل صنعت غذا و کشاورزی ایران بیشتر نباشد که با این تنوع کالا تولید می کند و این به دلیل عشق و حمایتی است که از مردم و مصرف کنندگان می گیریم. امیدواریم این انرژی های مثبت شما را دریافت کنیم و مستمر باشد و در کنار شما خوبان باشیم.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مهدی کریمی تفرشی در خصوص نحوه برگزاری نمایشگاهها در ایران و مقایسه آن با سایر کشورها گفت: شرکت هایی هستند که غرفه ها را برای برند تقسیم بندی می کنند. برای برندی با سابقه در دورترین نقطه نمایشگاه غرفه ای داده می شود و همین امر بابت ریزش حضور برندها می شود. برخی شرکت ها از برگزارکنندگان دلخور می شوند. باید احترام به شرکت هایی که در نمایشگاه حضور دارند گذاشته شود. حضور مدیرعامل یک شرکت در نمایشگاه هزینه معنوی است و سرمایه گذاری برای دریافت و ساخت غرفه انجام می دهد هزینه مالی است.

کریمی تفرشی افزود: در آلمان به خودروی کارآفرینان کیت هایی نصب می شود تا در ترافیک نمانند و این یک فرهنگ است. مانع زدایی و تسهیلات برای یک کارآفرین باید مانند چراغ سبز باشد. ولی متأسفانه در ایران در حد حرف است و به عمل نرسیده است.

در ایران با این امکانات کم، رکود، تورم، تحریم و نوسانات نرخ ارز وجود دارد صنعت غذا و کشاورزی در ایران خصوصی ترین صنعت است، زیرا مدیرانی که پشت این قضیه ایستاده اند از بخش خصوصی هستند که با یک عرق و غیرت ملی پشت تمام مسائل ایستاده اند.

وی بیان کرد: امروز اشخاصی مانند بیل گیتس و استیو جابز بخواهند در ایران سرمایه گذاری کنند نمی توانند بیش از یکسال فعالیت کنند زیرا این کارآفرینان بزرگ جهانی در کشورهایی می توانند کار کنند که همه چیز مرتب باشد و مانعی نباشد. ولی ما در این شرایط تولید، کارآفرینی و اشتغال زایی می کنیم و از دولت توقع داریم که اگر دستی از ما نمی گیرند حداقل در کنار ما باشند. اگر نمی توانند مانعی را بردارند، مانعی هم نگذارند این مسئله مهم است.

رئیس تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی در خصوص مشورت گرفتن دولت از بخش خصوصی به ویژه تشکل ها برای تصمیم گیری ها در حوزه تولید گفت: در

دنیا هزینه های سربار افزایش پیدا کرده است و به همین دلیل دولت وظایف خود را به تشکل های حائز شرایط می دهند. با این کار خروجی این تشکل های خصوصی نسبت به خروجی دولت دهها برابر بهتر است و مردم راضی تر هستند و مشکلات کمتر می شود تسهیلات برای موانع به وجود می آید و این کارها جواب داده است.

کریمی تفرشی افزود: در قاره آفریقا، آسیا، آمریکا، اروپا و اقیانوسیه این کار جواب داده است در کشور ما هم جواب می دهد منتها باید آن اعتماد سازی و شفاف سازی صورت بگیرد و افراد موجه این وظایف را به عهده بگیرند.

پارلمان بخش خصوصی که اتاقهای ایران و تهران هستند یا تشکل ها می توانند این وظایف را به خوبی انجام بدهند. این کارآفرین برتر جهان اسلام در خصوص برنامه شرکت صنایع غذایی گلها در سال جدید در حوزه تولید و صادرات بیان داشت: مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها یکصد





کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

تاثیر مصرف میوه و سبزیجات بر جلوگیری از سقط جنین

دکتر ییلین چانگ (Yealin Chung)، نویسنده اصلی این مطالعه گفت: شواهد رو به رشدی وجود دارد که نشان می‌دهد تغییرات سبک زندگی از جمله تغییر در رژیم غذایی، ترک سیگار و عدم مصرف الکل قبل از بارداری و در مراحل اولیه بارداری ممکن است تأثیرگذار باشد. ما قویاً زوج‌ها را تشویق می‌کنیم که هنگام برنامه‌ریزی برای صاحب فرزند شدن، اهمیت انتخاب‌های سبک زندگی مثبت را در نظر بگیرند و در طول بارداری و بعد از آن به این انتخاب‌های سالم ادامه دهند. با دانستن این موضوع که انتخاب‌های سبک زندگی مثبت می‌تواند تفاوت قابل توجهی در کاهش خطر سقط جنین ایجاد کند، زوج‌ها می‌توانند احساس قدرت کنند که مسئولیت سلامتی خود و کودکان را بر عهده بگیرند.

تخمین‌ها حاکی از آن است که از هر ۶ بارداری، ۱ مورد به سقط جنین ختم می‌شود. دلایل شناخته شده زیادی از مشکلات کروموزوم‌های نوزاد تا عفونت در رحم برای این امر وجود دارد.

پیروی از یک رژیم غذایی سالم، مصرف مکمل‌هایی مانند ویتامین D و اسید فولیک، ورزش و تلاش برای کاهش استرس همه چیزهایی هستند که افراد می‌توانند انجام دهند، اما شواهد روشنی در مورد ارتباط بین انتخاب رژیم غذایی و سقط جنین وجود ندارد.

پژوهشگران دانشگاه بیرمنگام در مطالعه جدیدشان اظهار کردند، رژیم غذایی سرشار از میوه و سبزیجات می‌تواند خطر سقط جنین را تقریباً تا دو سوم کاهش دهد.

به گزارش دیلی میل، متخصصان بر این باورند که غذاهای ضد التهابی می‌توانند به حفظ یک بارداری سالم کمک کنند. کارشناسان بر این باورند که غذاهای ضد التهابی و آن‌هایی که سرشار از آنتی اکسیدان (میوه‌ها، سبزیجات و غلات سبوس دار) هستند، می‌توانند به حفظ یک بارداری سالم کمک کنند.

پژوهش‌ها نشان می‌دهد که پیروی از یک رژیم غذایی غنی از میوه و سبزیجات می‌تواند احتمال سقط جنین را تا ۶۱ درصد کاهش دهد.

به گفته پژوهشگران، رژیم غذایی سرشار از میوه و سبزیجات می‌تواند خطر سقط خودبه‌خودی را تقریباً دو سوم کاهش دهد و افرادی که رژیم غذایی سرشار از غذاهای فرآوری شده دارند، دو برابر بیشتر در معرض خطر سقط خودبه‌خودی هستند.

به گفته پژوهشگران، زنانی که رژیم غذایی غنی از میوه، سبزیجات، غذاهای دریایی، لبنیات، تخم مرغ و غلات مصرف می‌کردند، نسبت به آن‌هایی که کمتر از این غذاها می‌خوردند، خطر سقط جنین کمتری داشتند و افرادی که دارای رژیم غذایی سرشار از غذاهای فرآوری شده بودند، دو برابر بیشتر در معرض این خطر بودند.

از سوی دیگر، غذاهایی که باعث التهاب می‌شوند، مانند گوشت قرمز، غذاهای فرآوری شده و کربوهیدرات‌های تصفیه شده مانند نان سفید، خطر سقط جنین را افزایش می‌دهند.

پژوهشگران دانشگاه بیرمنگام ۲۰ مطالعه را که در آنها بیش از ۶۰ هزار زن شرکت داشتند، تجزیه و تحلیل کردند و عادات غذایی آنها را در ماه‌های قبل و اندکی پس از باردار شدن بررسی کردند. نتایج این بررسی نشان داد که مصرف زیاد میوه با کاهش ۶۱ درصدی خطر سقط جنین همراه است.

خطر سقط جنین در افرادی که سبزیجات بیشتری مصرف می‌کردند، در مقایسه با افرادی که کمترین مقدار از سبزیجات را مصرف می‌کردند، ۴۱ درصد کاهش داشت. این درصد برای محصولات لبنی ۳۷ درصد، برای غلات ۳۳ درصد و ۱۹ درصد برای غذاهای دریایی و تخم مرغ بود.

پژوهشگران همچنین بررسی کردند که آیا انواع رژیم غذایی از پیش تعریف شده، مانند رژیم مدیترانه‌ای یا رژیم باروری نیز می‌تواند با خطر سقط جنین مرتبط باشد یا خیر. آن‌ها نتوانستند شواهدی پیدا کنند که پیروی از هر یک از این رژیم‌ها خطر را کاهش یا افزایش دهد.



رژیم غذایی ژاپنی روند پیشرفت بیماری کبد چرب را کند می‌کند

طبق یک مطالعه جدید، رژیم غذایی ژاپنی به کند کردن پیشرفت بیماری کبد چرب غیرالکلی در افرادی که به این بیماری مبتلا هستند کمک می‌کند. به گزارش مدیکال نیوز، این مطالعه نشان داد که غذاهای سویا، غذاهای دریایی و جلبک دریایی به شدت با کند کردن پیشرفت فیبروز کبدی مرتبط هستند.

رژیم غذایی ژاپنی مصرف غذاهای با کیفیت و مصرف کمتر قند، چربی‌های اشباع شده و سدیم را ترویج می‌کند. یک مطالعه جدید نشان داده است که پیروی از یک رژیم غذایی به سبک ژاپنی می‌تواند به افراد مبتلا به بیماری کبد چرب غیرالکلی کمک کند تا پیشرفت آن را کند نماید. نویسندگان این مطالعه رژیم غذایی و پیشرفت بیماری ۱۳۶ فرد مبتلا به کبد چرب غیرالکلی را که در بیمارستان دانشگاه متروپولیتن اوزاکا در ژاپن تحت درمان بودند، تحت نظر گرفتند. محققان رژیم غذایی هر فرد را با توجه به پایبندی آن به شاخص رژیم غذایی ژاپنی ۱۲ جز موسوم به mJDI۱۲ امتیاز دادند. نمرات بالای mJDI۱۲ با کند کردن پیشرفت فیبروز کبدی همراه بود.

رژیم غذایی ژاپنی شامل ۱۲ غذا و گروه غذایی است:

- | | |
|----------------------|--------------------|
| ۱. برنج | ۷. غذاهای دریایی |
| ۲. سوپ میسو | ۸. قارچ |
| ۳. ترشی | ۹. جلبک دریایی |
| ۴. محصولات سویا | ۱۰. چای سبز |
| ۵. سبزیجات سبز و زرد | ۱۱. قهوه |
| ۶. میوه‌ها | ۱۲. گوشت گاو و خوک |

در رژیم غذایی ژاپنی‌ها، افرادی که سویا، غذاهای دریایی و جلبک دریایی بیشتری مصرف می‌کردند، از بیشترین مهار پیشرفت فیبروز کبدی برخوردار بودند.



محققان همچنین تأثیر رژیم غذایی بر توده عضلانی را دنبال کردند و دریافتند افرادی که محصولات سویا بیشتری مصرف می‌کنند، علاوه بر نرخ پایین پیشرفت فیبروز، مقدار توده عضلانی بیشتری نیز تولید می‌کنند.

غذاهایی که سرشار از قندهای تصفیه شده، یا چربی اشباع شده، نمک یا چربی ترانس هستند، همگی می‌توانند با افزایش التهاب و مقاومت به انسولین و با افزایش استرس اکسایشی بر بدن، بیماری کبد چرب را افزایش دهند.

۴۰۰ گرمی شیرخشک ۴۵ تا ۷۰ هزار تومان است. درخواست اصلاح قیمت را به سازمان حمایت و غذا و دارو ارسال کردیم، ولی هنوز تغییری در قیمت اعمال نشده است.



دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر: افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت ماءالشعیر/

کمبود شکر کارخانه‌ها را تعطیل می‌کند

حمیدرضا علوی اظهار داشت: به نظر می‌رسد در سال جاری حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش نرخ در محصولات ماءالشعیر را تجربه کنیم. به گزارش ایلنا؛ حمیدرضا علوی از کمبود شکر در کارخانه‌های صنعت مواد غذایی و نوشیدنی‌ها خبر داد و افزود: تولیدکنندگان پیش‌بینی می‌کردند که کشور در ابتدای سال جاری با کمبود شکر مواجه شود از این رو اقدام به دیواین محصول در انبارهای خود کردند؛ به نظر می‌رسد تا یک ماه آینده با چالش تامین شکر مواجه نشوند.

وی با بیان اینکه بحران شکر از خرداد جدی‌تر خواهد شد، گفت: شکر یکی از مواد اولیه ضروری و غیر قابل جاشدن از صنعت است هر چند امکان استفاده از مواد جایگزین مانند شربت ذرت و... وجود دارد اما در کنار مواد جایگزین باز هم باید از شکر استفاده شود.

این فعال اقتصادی با اشاره به تقارن کمبود شکر در بازار و اوج مصرف نوشیدنی‌های خنک، گفت: اگر کمبود شکر در فصل زمستان ایجاد می‌شد تولیدکنندگان می‌توانستند تولید را مدیریت کنند اما هم‌اکنون در فصل گرما که مصرف افزایش پیدا می‌کند مدیریت سخت می‌شود. به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر؛ امسال سال مهار تورم و رشد تولید است گر بنا باشد به دلیل کمبود مواد اولیه تولید را کاهش بدهیم نمی‌توان انتظار رشد در تولید را متصور شویم.

وی با بیان اینکه کارخانه‌های تولیدی سهمیه شکر دولتی ندارند، گفت: در یک مقطع شکر در بورس کالا عرضه می‌شد که این شیوه عرضه داستان‌های خود را داشت؛ همچنین در یک بازه زمانی کوتاه مدت سازمان جهاد کشاورزی بنا به میزان تولید شکر به تولیدکنندگان تخصیص می‌داد اما سهمیه بندی‌ها ضعیف است و نمی‌توان اعلام کرد تولیدکنندگان از شکر دولتی منتفع می‌شوند.

این فعال اقتصادی ادامه داد: اگر بحران شکر در کارخانه‌های تولیدی مدیریت نشود بدون تردید در ۳ ماه دوم سال به سمت تعطیلی خواهند رفت. به نظر می‌رسد بازار سیاه شکر شکل گرفته است و می‌خواهند این محصول را با نرخ بالاتر عرضه کنند و از آنجایی که تولیدکنندگان نمی‌توانند خط تولید را متوقف کنند مجبور به خرید مواد اولیه با نرخ بالاتر می‌شوند که در نهایت بر قیمت تمام شده



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: تولید ۷۰ میلیون قوطی شیرخشک در صورت تامین

ارز/ تبدیل الگوی خرید از قوطی به کارتن

هانی تحویل زاده گفت: ظرفیت تولید ۱۵۰ میلیون قوطی شیرخشک را در سال داریم و اگر ارز تامین شود امسال می‌توانیم ۷۰ میلیون قوطی تولید کنیم.

به گزارش ایسنا؛ هانی تحویل زاده با بیان اینکه ارز واردات مواد اولیه شیرخشک نوزاد تامین شده است، گفت: سال گذشته ۶۰ میلیون قوطی شیرخشک در کشور تولید کردیم، زیرا ارز آن تامین شد. امسال هم اگر به موقع تامین شود می‌توانیم ۷۰ میلیون قوطی تولید کنیم زیرا ظرفیت تولید شیرخشک در کشور ۱۵۰ میلیون عدد است.

وی در پاسخ به چرایی کمبود شیرخشک در کشور گفت: به دلیل پایین بودن قیمت شیرخشک نسبت به کشورهای همسایه قاچاق صورت می‌گیرد، همچنین می‌تواند در داخل کشور به جای شیر صنعتی مورد استفاده قرار گیرد. از طرفی چون قیمت آن پایین است برخی خانواده‌ها در تعداد زیاد خریداری می‌کنند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با بیان اینکه الگوی مصرف از یک قوطی به یک کارتن رسیده است، گفت: در سطح شهر کمبودی در شیرخشک رگولار نداریم و هر کس با هر مقداری بخواهد می‌تواند آن را تهیه کند. البته ممکن است کمبود در برخی داروخانه‌ها باشد، ولی در سطح شهر مشکلی وجود ندارد.

تحویل زاده در پایان با اشاره به اینکه در قیمت شیرخشک مشکل داریم، گفت: چون قیمت پایین است و اصلاح نمی‌شود تولید برای تولیدکنندگان صرفه اقتصادی ندارد. در حال حاضر قیمت یک قوطی



وی ادامه داد: برای رشد تولید باید بخش‌های اقتصادی را به صورت تخصصی از یکدیگر جدا کرد؛ به طور قطع امسال پیش‌بینی می‌کنیم که رشد اقتصادی در بخش کشاورزی مثبت باشد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون ایران با بیان اینکه باید موانع تولید رفع شود، گفت: اگر در شرایط فعلی ابزار تولید را فراهم کنیم و با تامین نقدینگی به کمک واحدهای تولیدی برویم، رشد تولید محقق خواهد شد.

قاسمی بیان کرد: اقتصاد ما بانک محور است که بدون اختصاص تسهیلات امکان‌پذیر نیست، در همین راستا باید دانش پایه را به بخش‌های تولیدی تزریق کنیم و بهره‌وری را ارتقا بخشید.



رئیس هیات مدیره انجمن صنایع قند ایران: تغییر قیمت شکر ناشی از افزایش هزینه‌های تولید است

علیرضا اشرف گفت: تغییر قیمت شکر ناشی از تورم، افزایش هزینه‌های تمام شده تولید، مواد اولیه و نوسان نرخ ارز است و چاره‌ای جز اصلاح قیمت تمام شده شکر برای مصرف‌کنندگان وجود ندارد.

به گزارش ایرنا؛ علیرضا اشرف با اشاره به اینکه بخشی از شکر مورد نیاز کشور از محل تولید داخل و بخشی با واردات تامین می‌شود، افزود: بنابراین آن بخشی که از محل تولید داخل تامین می‌شود متاثر از مواد اولیه همچون افزایش نرخ چغندر قند و هزینه‌های تمام شده تولید شامل انرژی، دستمزد کارگری، حمل و نقل و سایر عوامل است. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع قند ایران اظهار داشت: بخش دیگر شکر از محل واردات تامین می‌شود که این نیز در گرو نوسان نرخ ارز است؛ بنابراین چاره‌ای جز اصلاح قیمت تمام شده شکر برای مصرف‌کنندگان وجود ندارد.

وی بر این باور است که نرخ مصوبه جدید برای هر کیلوگرم چغندر قند ۲۸ هزار تومان تعیین شده و اما برحسب کیفیت و عیار حتی تا ۳۰ هزار تومان نیز خریداری می‌شود؛ بنابراین تمامی این عوامل در تغییر نرخ شکر اثرگذار است.

اشرف نیاز کشور به واردات شکر را با توجه به میزان تولید بین ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار تن دانست و گفت: پیش‌بینی تولید داخلی سال ۱۴۰۲ با توجه به کشت‌های رقیب و خشکسالی سال جاری حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن است و مابقی نیاز کشور از محل واردات باید تامین شود. بر اساس این گزارش، بر اساس نامه اخیر معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی قیمت هر کیلوگرم شکر برای مصرف‌کنندگان ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد، در حالی که پیش از این نرخ هر کیلوگرم از این محصول با نرخ ۱۸ هزار تومان به دست مصرف‌کنندگان می‌رسید.

محصول تاثیر می‌گذارد و ناخودآگاه تولید بازارش را در سبد غذایی مصرف‌کنندگان از دست می‌دهد.

علوی با بیان اینکه هر شرکت تولیدی فرمول قیمت‌گذاری خود را دارد، تصریح کرد: سازمان حمایت از سال گذشته از تولیدکنندگان درخواست کرد که قیمت تولید و مصرف را بر روی کالاهای تولیدی درج کنند. انجمن به یک جمع‌بندی کلی در قیمت‌گذاری می‌رسد اما قیمت را به کارخانه‌های تولیدی اعلام نمی‌کند چرا که تولیدکنندگان فرمول قیمت‌گذاری خود را دارند. اما به نظر می‌رسد در سال جاری حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش نرخ در محصولات را تجربه کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که سرانه مصرف نوشیدنی‌ها در بازار افزایش پیدا کرده است، گفت: سرانه مصرف روی همان عدد ۴۰۰ تا ۴۵۰ میلیون لیتر نوشیدنی تولیدی باقی مانده است.

وی درصد صادرات ماءالشعیر را در خوش‌بینانه‌ترین حالت حدود ۵ درصد اعلام کرد و افزود: نوسان‌های نرخ ارز در بحث صادرات چالش‌های ایجاد کرده است همچنین تصمیمات خلق الساعه در گمرک در زمینه تعرفه‌ها انگیزه صادرات را سلب می‌کند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر در پایان تاکید کرد: اگر قیمت نوشیدنی‌های سلامت محور مانند ماءالشعیر بالاتر برود به همان میزان مصرف نوشابه‌های گازدار افزایش پیدا می‌کند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون: قیمت‌گذاری دستوری و افزایش هزینه‌های تولید به افزایش قیمت‌ها منجر شد



ارسلان قاسمی گفت: قیمت‌گذاری دستوری در کوتاه مدت باعث ثابت ماندن قیمت کالا می‌شود، اما بعد از مدتی همین قیمت دستوری و سایر هزینه‌های تولید منجر به کاهش تولید و افزایش قیمت‌ها خواهد شد.

به گزارش ایرنا؛ ارسلان قاسمی اظهار داشت: مواد اولیه تولید و هزینه دستمزد در سال جاری افزایش یافته است؛ ضمن اینکه ۳۵ درصد هزینه حمل و نقل بالا می‌رود و نرخ تورم نیز تاثیرگذار است. وی افزود: افزایش قیمت‌ها مربوط به این دولت و دولت‌های قبلی نیست؛ بلکه مولفه‌های مختلف اقتصادی تاثیر دارند که باید درست کنار یکدیگر قرار گیرد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون تاکید کرد: ما یک کشور تولیدی هستیم و همه ظرفیت‌ها برای رونق تولید فراهم است که نیاز به برنامه‌ریزی درست و کارشناسی دارد، قاسمی با اشاره به ثبات در اقتصاد گفت: پارامترهای اقتصادی را نمی‌توان با قیمت‌گذاری دستوری تعیین کرد.

به استناد مفاد قانون اصلاح قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی مصوب پنجم آبان ماه یک هزار و سیصد و نود و نه به شماره ۱۸۰۶۷۲۳۶ تاریخ ۱۲ آذر ۱۳۹۹ مجلس شورای اسلامی، شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی در جلسه تاریخ ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ تصویب کرد:

قیمت تضمینی شیرخام به ازاء هر کیلوگرم درب دامداری به شرح جدول ذیل است.

عنوان	قیمت (ریال)	ملاحظات
شیرخام	۱۵۰۰۰۰	با مشخصات ۳.۲ درصد چربی، ۳٪ پروتئین و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار

تبصره: به ازای هر ۰.۱ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی شیرخام از ۳.۲ درصد، مبلغ ۲۰۰۰ ریال متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد.

سختگوی وزارت بهداشت: تولید ۷۰ میلیون قوطی شیرخشک با ارز ترجیحی



پدرام پاک آئین از تولید ۷۰ میلیون قوطی شیر خشک تا پایان سال در کشور خبر داد و گفت: تخصیص ارز ترجیحی به شیرخشک مورد نیاز بر حسب تعداد قوطی تولیدی ادامه می‌یابد.

به گزارش مهر، پدرام پاک آئین افزود: پنج شرکت داخلی تأمین کننده شیر خشک عادی (رگولار) کشورند که برای تأمین مواد اولیه این محصول ارز ترجیحی دریافت می‌کنند.

سختگوی وزارت بهداشت یادآور شد: تولیدکنندگان ارز دریافتی را برای تأمین مواد اولیه به یورو و بر حسب تعداد قوطی تولیدی دریافت می‌کنند.

دستیار وزیر بهداشت با بیان اینکه میزان تولید شیر خشک در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۰ میلیون قوطی خواهد بود، افزود: تدابیر لازم برای تأمین ارز مورد نیاز این میزان شیر خشک اندیشیده شده و در حال حاضر، همه شرکت‌ها با حداکثر ظرفیت به تولید مشغولند؛ بنابراین مشکلی از لحاظ کمبود شیر خشک عادی (رگولار) در کشور وجود ندارد.

پاک آئین افزود: مواد اولیه شیر خشک موجود در بازار با ارز ۴۲۰۰ تومانی تهیه شده و با توجه اختلاف قیمت آن در بازار ایران با بازار جهانی، نظارت‌های سازمان غذا و دارو بر زنجیره تأمین هوشمندسازی و تشدید شده است.

پیش‌بینی‌ها از انتخابات ریاست دوره دهم اتاق ایران



پیش‌بینی‌ها از انتخابات ریاست دوره دهم اتاق ایران، با بررسی شرایط و نگاه به آنچه بر جریان انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی حاکم است، شاهد داغ‌تر شدن فضای گمانه‌زنی‌ها درباره فردی هستیم که قرار است کرسی ریاست اتاق ایران را در دوره دهم و برای چهار سال آینده به عهده بگیرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، با وجود اینکه کاندیدا از مدت‌ها قبل رایزنی‌های خود را برای کسب این عنوان شروع کردند؛ اما هرچه به زمان برگزاری انتخابات نزدیک‌تر می‌شویم، هیاهوها و پیش‌بینی‌ها رنگ و بوی متفاوت‌تری می‌گیرد.

در این شرایط تئوری‌هایی درباره اینکه کدام مجموعه از فعالان اقتصادی می‌توانند در نتیجه انتخابات اثرگذارتر باشند، مطرح می‌شود. از جمله این تحلیل‌ها، اثرگذاری رای تشکل‌ها در نتیجه انتخابات است.

آنچه انتخابات دوره دهم هیأت نمایندگان را از دیگر دوره‌ها متمایز می‌کند، تغییراتی است که در آیین‌نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیأت نمایندگان اتاق ایران و اتاق‌های شهرستان، رخ داده است که بر اساس آن افراد نمی‌توانند هم‌زمان عضو هیأت رئیسه اتاق ایران و یکی از اتاق‌های استانی باشند. به این معنا که اگر به عنوان یکی از اعضای هیأت رئیسه اتاق ایران انتخاب شدند باید از

قیمت ۱۵ هزار تومان شیرخام به صورت رسمی مصوب و ابلاغ شد



شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی قیمت جدید هر کیلو شیرخام را ابلاغ کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در متن ابلاغیه سرپرست وزارت جهاد کشاورزی و رئیس شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه آمده است:

ساختمانی را برای اداره بهتر فعالیت های خود خریداری کنند و این سیاست به اتاق های مشترک نیز منتقل و شرایطی را ایجاد کرد تا آنها نیز به کمک تسهیلات اتاق ایران، بسترهای اولیه برای توانمندسازی خود را فراهم کنند.

البته در سوی دیگر میدان رقابت، یونس ژائله قرار دارد؛ فردی که در دوره نهم هیات نمایندگان، رئیس اتاق تبریز بود و امروز به همراه احد عظیم زاده، یکی دیگر از اعضای این اتاق، وارد میدان شده است. حال بسیاری معتقدند حضور دو نامزد از یک اتاق، اقدام چندان مطلوبی در روند رقابت نیست و در صورتی که یکی به نفع دیگری از رقابت خارج نشود، هر دو شکست خواهند خورد.

در این بین، برخی از تلاش های حسین سلاح وری، نایب رئیس اتاق ایران در دوره نهم برای کسب عنوان ریاست دوره دهم اتاق ایران، سخن می گویند که این موضوع نیز با نگاهی به برخی ناهماهنگی ها و اختلافات در دوره نهم و اثرات منفی آن بر روند پیگیری مطالبات بخش خصوصی و نگاه منفعلانه آنها که نتوانستند از بخش خصوصی در مقابل قانون حمایت کنند و انتخابات را بر اساس آیین نامه برگزار کردند، دور از ذهن است.

سمت خود در هیات رئیسه اتاق استانی کناره گیری کنند. از طرفی نامزدهای انتخاباتی برای هیات اتاق ایران باید یک ماه زودتر ثبت نام کرده و برای این منظور، تایید دستگاه های نظارتی را دریافت کنند.

اضافه شدن این شرایط و برخی مسائل دیگر در کنار کاهش اعضای فعال در اتاق های استانی و به دنبال آن کمتر شدن تعداد کرسی های هیات نمایندگان اتاق ها در سراسر کشور، میزان اثرگذاری بیشتر تشکل ها که در این دوره تعداد آنها به ۲۴۰ رسیده است را نشان می دهد.

اشاره به این نکته نیز لازم است که تعداد اعضای فعال اتاق ها با توجه به شرایط حاکم بر محیط کسب و کار سیر نزولی داشته و همین مسئله نیز بر کاهش تعداد صندلی هایی که در مجموعه هیات نمایندگان اتاق ایران به اعضای اتاق های سراسر کشور اختصاص دارد، اثرگذار بوده است.

علاوه بر آنچه گفته شد، باید توجه داشت که همه تشکل هایی که امروز به صورت زیرمجموعه اتاق ایران، فعال هستند، طبق آیین نامه مورد نظر حق رای ندارند؛ برای تشکل ها و امکان مشارکت آنها در انتخابات، ضوابطی دیده شده که موجب می شود تعداد آنها به قدری که حق رای دارند، کاهش یابد. با این وجود به نظر می رسد، وجود ۲۴۰ تشکل در کنار حذف تعدادی از آنها به دلیل اهلیت نداشتن در رای دهی، همچنان گواه اثرگذاری بالای آنها در روند انتخابات است. با این استدلال، گمانه زنی ها از اقبال بیشتر حسین پیرموزن، برای موفقیت در کسب عنوان ریاست دوره دهم اتاق ایران، حکایت دارد. این فعال اقتصادی که امروز نامش به عنوان یکی از نامزدهای انتخاباتی برای ریاست اتاق ایران مطرح شده، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و در دوره هشتم عضو هیات رئیسه و خزانه دار اتاق ایران بوده است.

با وجود اینکه در مسیر پیش رو و تا رسیدن به زمان انتخابات، اتفاقات زیادی رخ خواهد داد؛ اما در حال حاضر با نگاهی به مجموعه عملکردها و رویکردهایی که در بین نامزدهای احتمالی وجود دارد، موفقیت او بیش از دیگران محتمل است.

اگر استدلال های مطرح شده درباره اثرگذاری رای تشکل ها در این دوره انتخابات را بپذیریم، نگاه ویژه پیرموزن به تشکل ها و تلاشی که در دوره هشتم هیات نمایندگان به عنوان مسئول راهبردی تشکل ها در راستای احیا و ارتقای جایگاه این رکن مهم از اتاق ایران انجام داد، می تواند احتمال موفقیت او در جریان انتخابات را بیان کند.

او زمانی که به عنوان عضو هیات رئیسه اتاق ایران، مسئولیت راهبردی تشکل ها را به عهده گرفت، با هدف توانمندسازی این رکن مهم در صحنه اقتصادی کشور، پروژه رتبه بندی و آغاز فرایند رشد تشکل ها را کلید زد.

این موضوع که امروز به عنوان یکی از دستاوردهای اتاق ایران مطرح می شود از او چهره ای ساخت که نشان می دهد در رسیدن به اهداف و آرمان های فعالان اقتصادی از هیچ کوششی دریغ نمی کند و می داند، چگونه از امکانات موجود در مسیر بالندگی بخش خصوصی بهره ببرد. روحیه مطالبه گری او زمینه ای را مهیا کرد تا در این دوره مقرری و منابعی در قالب تسهیلات در اختیار تشکل ها قرار گیرد تا بتوانند



گرایش و تمایل به غذای حلال در سطح بین المللی افزایش یافته است

مسئول حوزه نمایندگی ولی فقیه جهاد کشاورزی خوزستان گفت: نه تنها در سطح کشور بلکه در سطح بین المللی گرایش و تمایل نسبت به غذای حلال افزایش یافته و این اتفاق وظیفه ما را سنگین تر می کند. به گزارش مهر، حجت الاسلام عبدالامیر رجب پور در همایش غذای حلال با محوریت ذبح و صید شرعی که در اهواز برگزار شد، اظهار کرد: در حوزه نمایندگی ولی فقیه که با نگاه جامعه پردازانه خود برنامه ریزی و تلاش می کند باید مأموریت های واصله، مستقیم از جانب مقام معظم رهبری را به شکل مطلوبی در سطح وزارت، ستاد، ادارات کل تا صف پیاده سازی کند.

مسئول حوزه نمایندگی ولی فقیه جهاد کشاورزی خوزستان بیان کرد: در همایش مذکور آسیب دیدگی ها یا گسل هایی که در جامعه وجود دارد و می تواند منشأ آسیب دیدگی شود ابتدا شناسایی و بعد برای آن برنامه ریزی می شود.

رجب پور ادامه داد: اینکه نظارت بر ذبح صورت می گیرد، در مسئله صید تلاش و همت می شود و این همایش فاخر در سطح کشور و در استان های مختلف پیگیری و برگزار می شود؛ یکی از اثرات و برکات مهم آن همان جلوگیری از آسیب دیدگی اجتماعی، جسمی، روحی و روانی جامعه است.

می‌شود و تولیدکننده ناچار به افزایش قیمت است. به گزارش ایرنا؛ قاسمعلی حسنی با بیان اینکه پنج شاخصه هر ساله برای تولیدکننده افزایش پیدا می‌کند، اظهار داشت: مالیات، بیمه، انرژی، حمل و نقل و کارگر هر ساله افزایش می‌یابد که مجموع آن برای تولیدکننده منجر به افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ محصولات می‌شود. وی با بیان اینکه افزایش هزینه‌ها بر روی قیمت تولید کالا تأثیرگذار است، خاطرنشان کرد: با محاسباتی که انجام می‌شود افزایش ۲۵ درصدی نرخ کالاهای تولیدی برای مصرف‌کننده روندی طبیعی است. دبیرکل سابق اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه افزایش نرخ‌ها به طور قطع برای تولیدکننده اعمال می‌شود، تأکید کرد: برای کنترل قیمت کالای نهایی، بخش خصوصی نیاز به حمایت دولت و مدیریت در این بخش دارد.

وی با تأکید بر اینکه افزایش سالانه قیمت کالاها اجتناب ناپذیر است، تأکید کرد: در صورتی که برای افزایش نرخ‌ها ممانعتی ایجاد شود، تولیدکننده برای به صرفه کردن کالای خود نیاز به کاهش حجم عرضه محصولات و کوچک کردن کالاها می‌شود.

حسنی با بیان اینکه با وجود افزایش دستمزد کارگر، نیروی انسانی لازمه تولید است، تأکید کرد: اقتصاد موضوعی آزاد است و باید آزادانه با آن برخورد شود و جلوگیری از افزایش قیمت‌ها تولیدکننده را متضرر خواهد کرد.

به گفته وی، حمایت در این زمینه موجب رونق تولید و افزایش صادرات می‌شود؛ زیرا در ایران اکنون در موقعیت پولی خوبی قرار دارد.

وی اضافه کرد: وظیفه ما این است تا بر اساس راهبرد مهم جامعه پردازی که نشأت گرفته از بیانیه گام دوم انقلاب است و توسط مقام معظم رهبری به عنوان یک سند بالادستی برای تمام دستگاه‌ها و سازمان‌ها قابلیت اجرا دارد و لازم‌الاجرا است، طرح و برنامه داشته باشیم. مسئول حوزه نمایندگی ولی فقیه جهاد کشاورزی خوزستان، اتفاق دوم را ارتقای امنیت ایمانی و اعتقادی خواند و بیان کرد: وقتی ما در مسئله غذا و شرب مردم برنامه‌ریزی کردیم طبیعتاً آثار منفی در مقابل آن از جامعه ما زدوده می‌شود و یک امنیتی اعم از سیاسی، اقتصادی، نظامی و غذایی ایجاد می‌شود که اینها همه در جای خود تأثیرگذار هستند اما امنیت ایمانی و اعتقادی نیز جز وظایف ما است.

رجب پور عنوان کرد: رسالت ما در حوزه نمایندگی آن است تا بتوانیم در حوزه ایمان و اعتقادات مردم و هر آنچه را که وظیفه داریم و رسالتش را به دوش می‌کشیم به نحو احسن پیگیری کنیم و پیش ببریم؛ لذا این امر از دستاوردهای مهم برگزاری این همایش فاخر، مهم و ضروری است. وی با بیان اینکه نه تنها در سطح کشور بلکه در سطح بین‌المللی گرایش و تمایل نسبت به غذای حلال ایجاد شده است، تصریح کرد: این اتفاق وظیفه ما را سنگین‌تر می‌کند و باید بین سطح انتظارات جامعه، فعالیت‌ها و حتی آموزش‌ها توازن و تعادلی ایجاد کنیم که این از دیگر برنامه‌های راهبردی ما در حوزه نمایندگی ولی فقیه است.

مسئول حوزه نمایندگی ولی فقیه جهاد کشاورزی خوزستان گفت: باید بتوانیم فضای سوق المسلمان را به لحاظ روانی و امنیت ایجاد کنیم؛ لذا در کنار اینکه آموزش می‌گذاریم، در بین مردم حضور پیدا می‌کنیم، وظیفه‌ی تبلیغی انجام می‌دهیم، مهارت‌ها را افزایش می‌دهیم باید به موضوع امنیت روانی توجه کنیم زیرا آبیاری افکار معنوی مردم بر دوش ما است.

رجب پور گفت: همایش غذای حلال این اثر و کارکرد را در جامعه دارد که ما به عنوان دست‌اندرکاران حوزه نمایندگی ولی فقیه شبکه صحیح آبیاری افکار معنوی مردم را خوب مدیریت کنیم و بین انتظارات و آموزش‌ها تعادل و توازن ایجاد کنیم تا در نهایت بتوانیم از یک آسیب دیدگی جدی در جامعه پیشگیری و جلوگیری کنیم؛ پس از آن امنیت ایمانی، تقوایی و اعتقادی برای مردم به ارمغان بیاوریم.



امنیت غذایی در اتصال با فناوری‌های زیستی به توسعه صادرات منجر می‌شود

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت معاونت علمی ریاست جمهوری با بیان این که امنیت غذایی در اتصال با فناوری‌های زیستی به توسعه صادرات منجر می‌شود، یادآور شد: ایجاد بازار صادراتی برای فناوران حوزه تامین امنیت غذایی نیازمند تامین زیرساخت‌ها و پیش‌زمینه‌های لازم است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، مصطفی قانع با بیان این که ورود زیست‌فناوران به حوزه ایمنی غذایی نقش اثرگذاری در توسعه اقتصاد، تولید و اشتغال دارد، اظهار کرد: اگر ترکیب اقتصاد، تولید و اشتغال را هدف گرفته‌ایم، یکی از بهترین فرصت‌ها ورود به حوزه تامین امنیت غذایی و استفاده از فناوری‌های زیستی در این حوزه است.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، افزود: اگر به شکل درست و

افزایش هزینه‌ها و دستمزد باعث افزایش هزینه تولید شده است

یک تولیدکننده با بیان اینکه افزایش قیمت مواد غذایی سالانه باید انجام شود و این روندی طبیعی است که سال‌ها اجرا شده، گفت: افزایش هزینه‌های بیمه، انرژی، حمل و نقل و دستمزد هر ساله افزایش می‌یابد که مجموع آن باعث افزایش قیمت تمام شده تولید



رئیس اتحادیه نان های فانتزی در مورد احتمال افزایش بیشتر قیمت نان های صنعتی تحت تاثیر افزایش قیمت گندم هم گفت: در حال حاضر دولت گندم را به قیمت ۱۲ هزار تومان به واحدهای تولید نان های صنعتی و حجیم می فروشد و اگر قیمت تغییر پیدا کند و هر کیلو گندم به قیمت ۱۶ هزار تومان از کشاورز خریداری شود قیمت آرد هم حداقل ۶ تا ۷ هزار تومان بالا می رود که این افزایش قیمت گندم و آرد قطعا در افزایش قیمت نان تاثیر دارد.

کرمی افزایش قیمت گندم را یک معضل برای صنعت آرد و نان کشور دانست و عنوان کرد: تنها راه چاره این است که یکسان سازی قیمت گندم برای کلیه مصارف اعمال شود.

منطقی به این حوزه وارد شویم، بیشترین تاثیر بر روی صادرات و واردات محصولات کشاورزی را تجربه خواهیم کرد. البته ایجاد بازار صادراتی برای فناوران این حوزه نیازمند تامین زیرساخت ها و پیش زمینه های لازم است.

در شرایط دشواری که در بازارهای جهانی در اثر کاهش عرضه و افزایش قیمت محصولات استراتژیک کشاورزی پیش آمده است؛ همه کشورها با سیاست گذاری های مدیریتی به دنبال بومی سازی محصولات و تامین نیازهای خود در حوزه تامین امنیت غذایی هستند. امنیتی که با به کارگیری راهکارهای علمی و فناورانه محقق می شود و در کنار آن با ایجاد بازارهای رقابتی می توان به تامین نیازهای بومی و صادرات محصولات با کیفیت تولید شده نیز دست یافت.



دومین نمایشگاه زندگی سالم برگزار می گردد

دومین نمایشگاه زندگی سالم از ۸ الی ۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۲، با همکاری گروه رسانه ای آتا و انجمن ارگانیک ایران برپا خواهد شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، میلاد بهادری، مدیرعامل گروه رسانه ای آتا و دبیر دومین نمایشگاه زندگی سالم (هلتی لایف)، با اشاره به اهمیت این رویداد گفت: برگزاری رویدادهای سلامت محور در دنیا، در شناخت و معرفی انواع غذاهای سالم و ارگانیک تاثیر بسزایی داشته و توانسته در کاهش آمار خطرات و مرگ و میرهای ناشی از رژیم غذایی ناسالم موثر باشد.

وی با اشاره به برگزاری موفق اولین نمایشگاه زندگی سالم افزود: برگزاری نمایشگاه زندگی سالم در سال گذشته توانست با فرهنگ سازی مصرف و معرفی محصولات غذایی ارگانیک، سلامت محور، وگان و رژیمی، توجه مخاطبان عمومی و تخصصی را به خود جلب کند و طی سه روز میزبان بیش از ۲۰ هزار نفر بازدیدکننده باشد. دبیر اجرایی برگزاری نمایشگاه زندگی سالم همچنین از همکاری و حضور قوی انجمن ارگانیک در کنار سایر سازمان ها و انجمن های مرتبط خبر داد و افزود: در برگزاری نمایشگاه تخصصی زندگی سالم، انجمن ارگانیک تلاش می کند بستر مناسبی را برای حضور حداکثری اعضای انجمن فراهم کند.

در همین خصوص شرکت ها و واحدهای متقاضی جهت حضور در این نمایشگاه می توانند با مراجعه به <https://ataainfo.com/> و health یا تماس با ستاد اجرایی، نسبت به رزرو غرفه اقدام نمایند. تلفن تماس دبیرخانه: ۰۲۱۸۸۵۳۷۳۵۹



رئیس اتحادیه نان های فانتزی تهران: تغییر قیمت نان های فانتزی طبیعی است / معضل افزایش

قیمت گندم برای صنعت آرد و نان کشور

محمد جواد کرمی در مورد افزایش قیمت نان های فانتزی گفت: از اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ که نان های حجیم و صنعتی از چرخه دریافت آرد یارانه ای خارج شدند، قیمت آنها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می شود. در واقع، قیمت نان های فانتزی به دلیل اینکه قیمت آرد آزاد است، از سوی خود واحدهای صنفی تعیین می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمد جواد کرمی، رئیس اتحادیه نان های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم) تهران با بیان اینکه تغییر قیمت نان های فانتزی طبیعی است، افزود: تولیدکنندگان نان های فانتزی و صنعتی با توجه به هزینه های تولید می توانند قیمت ها را تغییر بدهند چون مواد اولیه مصرفی آنها به نرخ آزاد محاسبه می شود و هر روز هم شاهد افزایش قیمت مواد اولیه هستیم. برای مثال، قیمت بهبود دهنده ها و شکر افزایش یافته. خمیرمایه هم به قیمت کارخانه پیدا نمی شود و از بازار آزاد هر کیسه آن را به قیمت یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تهیه می کنند. اینها در حالی است که هزینه های کارگری و ماشین آلات هم بالا رفته است.

کرمی ادامه داد: البته ما برای اینکه قیمت ها سر به فلک نکشد نرخ پیشنهادی می دهیم و واحدهای صنفی طبق آن و با محاسبه هزینه های خود می توانند آن را اعلام کنند؛ اما رصد بازار نشان می دهد که قیمت ها نسبت به سال گذشته بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش یافته است.





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۲۷۰۰۰۰ (دویست و هفتاد هزار) تومان

شهرستان ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۵۴۰۰۰۰ (پانصد و چهل هزار) تومان

شهرستان ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۰۸۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۱۲۰۰۰۰۰ (یک میلیون و دویست هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



BIOTECHNOLOGY
PROCESS CO.

تولیدکننده مواد اولیه و افزودنی های صنایع غذایی

FOOD INDUSTRY ADDITIVES

Since
1989



www.parsesta.com

☎ 021 22666474-5 📷 [isisb.ir](https://www.instagram.com/isisb.ir)



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

ماست و دوغ
شهری



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

 @prpegahgolpayegan

 pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۴۲۰۴۷

 www.golpayegan.pegah.ir

 info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸

بزرگراه چمران، محل دائمی
نمایشگاه های بین المللی تهران
۲۶ لغایت ۲۹ خرداد ۱۴۰۲
سالن ۸ و ۹ غرفه ۹۴



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تکنولوژی نوین، کیفیت جهانی

انواع نشاسته های اصلاح شده ، پری ژل خوراکی
شربت اینورت، انواع گلوکز و فروکتوز
مالتودکسترین و روغن ذرت

طعم
شیرین
زندگی

ایسودا
Aysuda



www.Aysuda.com

 [Aysuda_Co](#)

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

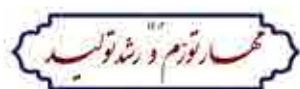
📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران
Iran International Exhibitions Co.



Organized by:
PALAR SAMANEH Co.
شماره مجوز: ۴۱۳۲۵/۱۴۰۱/۳۲۰
مورخ: ۱۴۰۱/۹/۲۳



سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

۲۶-۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران



The 30th International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

16-19 Jun. 2023
Tehran International Exhibitions Fairground

Supported by
Ministry of Industry, Mine & Trade
Ministry of Jihad-E-Agriculture

شرکت پالار سامانه، تهران، میدان ونک
خیابان ملاصدرا، انتهای خیابان شیراز جنوبی
پن بست امینی، ساختمان امین، پلاک ۱۸
www.iranagrofoodfair.com
تلفن: ۵۹-۵۹۴۵۷-۸۸۰

www.iranfair.com



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالای ۲۵۰ درجه سانتیگراد در پخت و جوشاندن

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی ۰

EC Approve

تاییده استاندارد اروپا

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه ترابری جنتی در دانه های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155

بزرگترین دارنده تنوع گواهینامه ها و محصولات غذایی و کشاورزی در ایران



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها
A Century From Farm to Table With Golha



اسکن کن

باشگاه مشتریان



golhaland.com
golhaco.ir



+989034446542



golha-food



drmehdikarimi
golhaland
golhaco



t.me/golhaco



+98 21 6625 2490-4
+98 21 6626 2701-5



دارنده گواهینامه یکمید سال
خدمت از بوشنگو در ایران

مجمع صنایع غذایی و کشاورزی



Golha Food and Agriculture Industries



Golha Food Industries



نیوشابه

لاکیدو

همیشه سالم

سفره رو با عشق و
سلامتی بچین



دلتوبزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

