

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ - شماره ۵۵ دوره جدید (۱۶۰) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان

خوشگوار
Khosh
govar



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

مهندس جمال رازقی جهرمی
بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب.آ



مهار تورم
و رشد تولید



Scan Me



Baked Beans



تفاوت در دلیچیزیر بودن است

لیموناد

Lemonade



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



لبنیات گلا آمل



بنیر مداری

مهم
لامت
شماره



www.geladairy.com
[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)



سوپى به سبک نامى نو





زعفران خالص عصاره

Easy &
Fast

مصرف بهینه

- استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به سابیدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
- دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال



TARVAND

HIBO Tarvand SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

Instagram: saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com
www.tarvandshop.com

۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
Email: extract@tarvandsaffron.com





B.A CONVENIENCE FOODS

بوفالو وینگز
Buffalo Wings
Marinated Chicken Wings



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز
مالتودکسترین و انواع نشاسته ذرت در ایران

کاربرد مالتودکسترین در انواع قهوه :

- ✓ جلوگیری از کلوخه ای شدن محصول
- ✓ کمک به انحلال پذیری
- ✓ بهبود احساس دهانی
- ✓ تشدید طعم



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

درنا
با عشق



سالی نو محصولی نو
با شکلات واقعی درنا

*Real
Chocolate*

پنیر سفید
تیسا آمل

Instagram: harazdairy
www.harazdairy.com





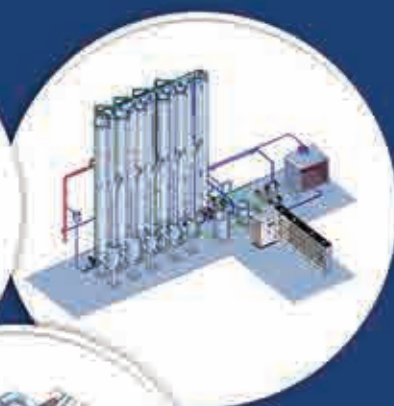
Damirchi Ind Co.

www.Damirchi.com

سیستم تغلیظ و اسپری درایر

Evaporator & Spray Dryer

- سازنده ایرانی
- اسپری درایرهای سه مرحله‌ای
- سازنده اوپراتورهای
- فیلم ریزان با بالاترین راندمان
- انرژی و طراحی مدرن



www.Damirchi.com

📍 دفتر: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، پلاک ۱۲ ☎️ تلفن دفتر: ۰۲۱-۸۳۸۷۲

📍 کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، نبش خیابان آزادی ☎️ تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۹۰۱۰۳۰-۸



فراخوان ثبت نام مشارکت کنندگان

دومین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران IRAN FUTURE PRINT EXPO

تولیدکنندگان محترم صنایع غذایی

با کمال احترام به اطلاع می‌رساند، پیرو برگزاری اولین نمایشگاه آینده چاپ ایران و نگرش مثبت غرفه داران و بازدیدکنندگان محترم، دومین نمایشگاه آینده چاپ ایران از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ تیر ماه سال ۱۴۰۲ در مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی بازار بزرگ ایران (ایران مال) برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه تخصصی (B2B) توسط شرکت «سایان ایمان» و با همکاری و نظارت راهبردی «اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران» برگزار می‌گردد ، لذا با افتخار از فعالان محترم آن صنعت وزین برای حضور در این رویداد منحصر بفرد دعوت بعمل می‌آید.

موضوعات نمایشگاه :

چاپ و بسته بندی، چاپ ۳ بعدی، لیبل، کاغذ، جعبه، کارتن و مقوا
قالبسازی، ماشین آلات قطعات و لوازم یدکی، پلاستیک و پلیمر، مواد اولیه
مرکب، روش های نوین تولید، تبلیغات و دانش بنیان



ثبت نام از طریق سایت : www.ifpex.ir

ستاد برگزاری : شرکت سایان ایمان



جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۳۹۷۶۲۸۸ و موبایل ۰۹۱۰۱۳۵۶۶۲۹
و یا ایمیل info@cyaniman.com تماس حاصل فرمایید.

نمایشگاه آینده چاپ ایران

– چاپ ، لیل ، بسته بندی و صنایع وابسته –



۲۰ الی ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۲

مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال

July 11 - 14 2023

Iran Mall International Exhibition Center

www.ifpex.ir

برگزارکننده: شرکت سایان ایمان با حمایت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت

چاپ و بسته بندی ایران و با همکاری مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس

Organizer: Cyan Iman Group, in cooperation with Iran Printing and Packaging Exporters and Manufacturers Association and Hoodis Pars Printing Complex

مجمع چاپ صفا

hoodis
Printing Complex
مجتمع چاپ هودیس پارس

Iran Mall

CIIG
گروه سایان ایمان

I.P.P.I.E.M.A
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان
صنعت چاپ و بسته بندی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
دفتر امور چاپ و نشر

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران





مجیک اسپیرال

Magic Spiral

www.Goshtiran.com

[Gooshtiran.co](https://www.instagram.com/Gooshtiran.co)

کیک‌های صبحانه

دناتا



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com

طعم
شیرین
زندگی

ایسودا
Aysuda



www.Aysuda.com

 [Aysuda_Co](https://www.instagram.com/Aysuda_Co)

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر بلغاری



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

 @prpegahgolpayegan

 pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷

 www.golpayegan.pegah.ir

 info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸

آرگون صنعت

Argon Sanat Co.

Manufacturer of stainless steel tanks and machines for dairy, food, beverage, chemical and pharmaceutical industries

طراح و سازنده انواع مخازن استیل، استیل و ماشین

آلات صنایع لبنی، غذایی، نوشیدنی، شیمیایی و دارویی



- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- خط تولید پنیر اولیه BVAT
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر به منظور میکس انواع پودر
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس و محصولات مشابه
- دستگاه پاستوریزاتور
- سامانه CIP (CIP Station)
- بیج میکس (Batchmix blending and mixing system)



دانش بنیان

آرگون صنعت



قارچینو®



۳۳۰ گرم

۲۸۴ گرم

- اولین صادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیتترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com

www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و منابع تبدیلی پارس شهریار



قارچ بلنچ پاستوریزه





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله

۲۲

سید محمد آقامیری سرپرست وزارت جهاد کشاورزی شد

۳۲

تقدیر رئیس قوه قضاییه از مرتضی سلطانی به عنوان مدیر

۳۳

نمونه جهادی

مهدی کلینیک؛ بزرگترین بیمارستان تخصصی خیریه کشور به

۳۴

همت شرکت گلستان به بهره برداری رسید

دکتر محسن احتشام: به تغییر ساختار در نظام اقتصادی نیاز

۳۶

داریم

«نیازی» سرپرست وزارت صمت شد

۳۷

دبیر فدراسیون تشکل های صنایع غذایی: مهار تورم در گرو

۳۸

حمایت از تولید

گروه زر در جمع برگزیدگان توسعه فناوری ایران

۳۹

سومین پالایشگاه شیر کشور با آخرین تکنولوژی روز در فارس

۳۹

ایجاد می شود

رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران:

۴۰

پیش بینی پذیر نبودن اقتصاد، دست انداز تولید

اخبار صنایع غذایی جهان

۴۲

عضو هیئت مدیره خانه صمت: رکود تورمی، محدودیت های

۴۵

صادرات و مشکلات تامین انرژی مهم ترین چالش های بخش

صنعت

دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات: ۷۰ درصد ظرفیت تولید

۴۶

شیرینی و شکلات غیرفعال است

انعقاد تفاهم نامه انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد

۴۶

پروتئینی کشور و شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران در

خصوص توزیع گوشت تنظیم بازار

تروند زعفران حامی مسابقات بین المللی شطرنج جام زعفران

۴۷

انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج آغاز به کار کرد

۴۷

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

۵۶

چالش های صنعت خرما، از فراوری تا صادرات

۵۸



32

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: افزایش قیمت مواد اولیه باعث کاهش تولید شده است



30

سرکنسول ایران در جمهوری تاتارستان روسیه:

در هیچ مقطع تاریخی به اندازه این برهه شرایط
تجارت با کشور روسیه فراهم نبوده است

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲
email : sanatghaza@gmail.com
آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



41



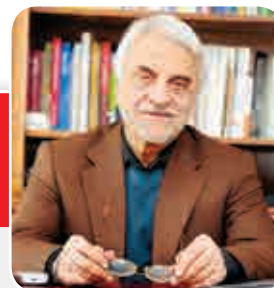
منتخبین صنعت غذا در دهمین
انتخابات اتاق‌های بازرگانی را بشناسید



48



گزارش تصویری ماهنامه صنعت غذا از
نشست برترین‌های صنعت غذایی کشور



مهار تورم و رشد تولید اقتصاد مقاومتی یا اقتصاد ریاضتی

بسمه تعالی

سالهاست که کارشناسان اقتصادی بر این باورند و اعلام می دارند که اداره اقتصاد کشور به شیوه «کج دار و مریز» امکان پذیر نیست و نیز بدون در نظر گرفتن اولویت ها نمی توان همه چیز را با هم داشت. اما به هیچ کدام از این توصیه ها توجهی نشده و در عین خواستن همه چیز با هم، شیوه کج دار و مریز را در اقتصاد کشور ادامه داده ایم. از یکسو سیاست های خارجی (انقلابی) موجب تشدید دشمنی بیگانگان گردیده و علاوه بر تحریم های انجام شده توسط آمریکا، روابط با کشورهای غربی و برخی کشورهای دیگر دچار خدشه شده و ارتباطات بانکی معمول قطع گردیده است و از سویی سیاست های اقتصاد داخلی براساس سیستم هائی شبه لیبرالیسم و نیز همراه سیستم های تعیین قیمت و پرداخت یارانه ادامه می یابد و این اقتصاد التقاطی یعنی ترکیب برخی آموزه های لیبرالیستی و تعیین قیمت و کنترل بازار و ترجیح مصرف بر تولید و پرداخت یارانه های پنهان و آشکار همچنان ادامه دارد. اداره کنندگان جامعه اقتصاد را به مثابه یک علم و یک سیستم نگاه نمی کنند بلکه حسب نظرات و دلخواه خودشان از هر چمن گلی می چینند و بخصوص آنکه تضاد بین سیاست های خارجی و روش اقتصادی داخلی کاملاً مشهود است.

اگر کشوری انقلابی است و سیاست های انقلابی در پیش دارد و تحریم می باشد پس آزادی اسراف در همه ابعاد در جامعه، ارزپاشی در جامعه که منجر به خروج سرمایه می شود، سیاست های نرخ گذاری ارز بصورت تصاعدی که بر نرخ کالاها اثر می گذارد، وجود بانک های خصوصی و تسهیلات مالی بی پشتوانه به خودی ها، اضافه برداشت بانکی، کسری بودجه دولت، یارانه های کلان پیدا و پنهان، عدم مبارزه با قاچاق کاملاً هویدا، چگونه با سیاست های انقلابی هم آهنگی دارد.

البته این بار اول نیست که مقام معظم رهبری در خصوص مسائل مربوط به شعار سال نظر می دهند. ابلاغیه ایشان مربوط به اقتصاد رقابتی اگر به مورد اجرا گذاشته می شد مطمئناً از پدید آمدن و ادامه بسیاری از مسائل پیش گیری می نمود اما از آنجا که دست یازیدن به هر بند آن مستلزم تحول در برخی سیاست های داخلی و خارجی بود علیرغم شعارهای پرطنین در اجرای آن در هیچ موردی به اجرا در نیامد و در حقیقت روال همیشگی اقتصادی جامعه ادامه یافت. دولت هم علیرغم آنکه مایل به حل مسائل است به چند دلیل قادر به حل مسائل نمی باشد زیرا اولاً فاقد تئوری علمی اقتصاد است و ثانیاً دست زدن به هرکاری هزینه خواهد داشت، ثالثاً دولت اولویت گذاری در کارها نکرده است و به اقدامات پراکنده و البته بدون اولویت دست می زند و نهایتاً افراد خود را از میان آنانکه ظاهراً مطیع و وفادار هستند انتخاب کرده و نه افراد قابل و توانمند.

بنظر می رسد در حال حاضر برای رسیدن به نظرات مقام معظم رهبری و ایجاد نوعی انضباط در کشور، لازم است از بیانیه اقتصاد مقاومتی که عدول کرده ایم و اقتصاد هرج و مرج را پیشه کرده ایم دست بشوئیم و طراحی اقتصاد ریاضتی انجام دهیم. بنظر این نویسنده این تنها راه ممکن می باشد.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

جلالی سفیر جمهوری اسلامی ایران در روسیه با میثم عابدی معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و سید محمد آقامیری معاون وزیر جهاد کشاورزی و نمایندگان تعدادی از شرکت های ایرانی فعال در حوزه ICT، روابط جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه و موضوعات و مباحث مربوط به این حوزه ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این نشست، جلالی با اشاره به روابط رو به رشد ایران و روسیه، دوره کنونی را فرصت مناسبی برای همکاری های اقتصادی و تحقق شعار سال رهبر معظم انقلاب برای رشد تولید برشمرد و بر آمادگی سفارت ایران برای مساعدت به شرکت های ایرانی در این مسیر تاکید کرد.

در ادامه، معاونین دو وزارتخانه حاضر در این نشست، گزارشی از فعالیت وزارتخانه های متبوع خود در همکاری و تعامل با روسیه ارائه کردند.

در پایان مراسم، نمایندگان شرکت های حاضر در این نشست که برای حضور در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی فناوری اطلاعات و ارتباطات در مسکو حضور یافته اند، به بیان نظرات و دغدغه های خود در عرصه تجاری و همکاری های دوجانبه پرداختند.

برای آشنایی طرفین با سیستم های نظارت بهداشتی بر محصولات پروتئینی و لبنی اعلام کرد.

سید محمد آقامیری معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی جمهوری اسلامی ایران نیز با استقبال از همکاری دو سازمان طی سال گذشته ابراز امیدواری کرد که تجار و مردم دو کشور از نتایج این همکاریها بهره مند شوند.

کاظم جلالی سفیر جمهوری اسلامی ایران در فدراسیون روسیه نیز در این دیدار تاکید کرد که مناسبات دو دولت در همه زمینه ها با سرعت در حال رشد است و دو کشور از ظرفیتهای بزرگی در همکاریهای تجاری برخوردارند که می باید آنها را بالفعل کنند.

در این دیدار، درباره توسعه همکاری های دو کشور در حوزه های دامی، لبنی و آبزیان گفتگو شد و طرفین بر افزایش مبادلات تجاری در این حوزه ها تاکید کردند.

طی سال ۱۴۰۱، شرکتهای صادرکننده آبزیان ایران برای اولین بار اجازه ورود به بازار روسیه را دریافت کردند و بر تعداد شرکتهای ایرانی مجاز صادرکننده لبنیات افزوده شده است.

نشست با شرکت های ایرانی دانش بنیان
بنا بر خبر دیگری، در نشست مشترک کاظم



استقبال مسکو از تقویت حضور ایران در بازار لبنیات و ماهی روسیه

رئیس سرویس فدرال نظارت بر بهداشت دامی و گیاهی روسیه با استقبال از ورود فعال تر شرکت های ایرانی در بازار لبنیات و ماهی روسیه یادآور شد: روسیه پیش تر مجوز ورود شرکتهای ایرانی به این بازار بزرگ را صادر کرده است.

به گزارش ایرنا؛ سرگئی دانکوروت در دیدار رئیس سازمان دامپزشکی ایران که به منظور بازدید رسمی در مسکو حضور دارد، همچنین آمادگی خود را برای برگزاری دوره های آموزشی



اخبار

بازارها مانند لوازم خانگی و فرش به دلیل تورم و کاهش قدرت خرید مردم شاهد فروش اقساطی کالا بودیم این بار فروش اقساطی کالا به کالاهای اساسی نیز رسیده است و یکی از سامانه‌های توزیع کالاهای اساسی تنظیم‌بازاری در فضای مجازی این کار را شروع کرده است.

در این طرح، کالاهای اساسی و سایر مواد غذایی بدون بهره و در ۵ قسط با سقف یک میلیون تومان عرضه می‌شود.

اجرای طرح‌های اقساطی این چینی نشان از کاهش تقاضا در سطح بازار است و این که مصرف‌کنندگان قادر یا حاضر به خرید محصولات با قیمت‌های جدید نیستند به همین منظور توزیع‌کنندگان متوسل به فروش طرح‌های اعتباری می‌شوند.

بنابر این گزارش بر اساس مشاهده‌های میدانی قیمت هر کیلوگرم مرغ ۶۳ هزار تومان تا ۸۵ هزار تومان، تخم مرغ در شانه‌های ۳۰ عددی ۸۵ تا ۹۰ هزار تومان، روغن مایع ۸۰۰ گرمی ۵۴ هزار تومان، هر کیلوگرم برنج شیرودی ۷۵ هزار تومان، رب گوجه‌فرنگی ۸۰۰ گرمی ۴۵ هزار تومان و هر کیلوگرم گوشت گوسفندی گرم به صورت شقه ۲۳۵ هزار تومان تا ۳۳۰ هزار تومان است.



رکود بر بازار برنج ایرانی حاکم است

دبیر کمیسیون واردکنندگان و تامین‌کنندگان برنج از رکود بازار برنج خبر داد و گفت: هم اکنون مقداری برنج تولید سال گذشته در انبارها مانده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسیح کشاورز گفت: بنابر آمار سال گذشته یک میلیون و ۷۸۳ هزار تن برنج وارد شد که حدود یک میلیون و ۳۶۳ هزار تن توسط بخش خصوصی و مابقی دولت وارد شده است.

فعالیت‌های سازمان اقتصادی کوثر مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر با اشاره به حضور شرکت‌های این سازمان در بورس، گفت: در حال حاضر ۸ شرکت سازمان اقتصادی کوثر در بازار سرمایه و بورس حضور دارند و امسال نیز چند شرکت دیگر مانند زربال، شرکت معادن، جمکو، سیمکات، دیزپاد و تعدادی دیگر نیز در صورت آماده بودن بسترهای لازم مالی وارد بازار سرمایه و بورس خواهند شد.

فخاری تاکید کرد: بر اساس تکلیف و دستور دولت، امسال مکلف شدیم که یک میلیون تن مصرف نهاده‌های دام و طیور خود را به صورت مستقیم وارد کنیم. این امر به حذف واسطه‌گری و بالطبع به مهار تورم در بخش گوشت دام و طیور منجر خواهد شد.

او گفت: این سازمان نیاز مبرم به حضور دانشگاه‌ها برای افزایش بهره‌وری دارد که تاکنون قراردادهای متعددی با دانشگاه‌های مختلف منعقد کرده است. برای نمونه، با همکاری دانشگاه تهران و احداث چند فارم آزمایشگاهی جوجه توانستیم ضریب تبدیل یک و هشت دهم را به یک و نیم افزایش دهیم و ضریب تلفات ۵ درصد جوجه‌ها را به دو و نیم درصد کاهش دهیم. از این‌گذر، سود ۱۵۰ میلیارد تومانی شرکت مرغ زربال به ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرد.



فروش قسطی به کالاهای اساسی رسید

با افزایش قیمت کالاهای اساسی و کاهش قدرت خرید مردم فروش اقساطی به کالاهای اساسی نیز رسیده است و یک عامل توزیع کالاهای اساسی در فضای مجازی، فروش اقساطی بدون بهره را نیز راه‌اندازی کرده است. به گزارش تسنیم؛ بعد از اینکه در برخی از



مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر: افزایش تولید دام و طیور راهی برای مهار تورم

ناصر فخاری گفت: افزایش تولید دام و طیور در جهت سیاست مهار تورم با بخش خصوصی دنبال می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی سازمان اقتصادی کوثر؛ ناصر فخاری مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر گفت: سود عملیاتی سازمان اقتصادی کوثر در پایان سال ۱۳۹۹ حدود ۲۰۰ میلیارد تومان بود. در سال ۱۴۰۰، سود این سازمان به عدد ۵۶۰ میلیارد تومان رسید و هم اکنون این رقم به ۲ هزار و دویست میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است.

او افزود: این عددها علاوه بر رشد تولید، نشان می‌دهند که شرکت‌های تابعه سازمان اقتصادی کوثر بین ۲ تا ۵ برابر سوددهی داشته‌اند. به عنوان مثال بخش صنعت کوثر در سال مالی گذشته حدود ۱۵۰ میلیارد تومان سود داشت که امسال این رقم به ۶۵۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. همچنین در بخش معادن کوثر رقم ۳۰ میلیاردی سال گذشته به ۱۱۰ میلیارد تومان سود در امسال رسید. در نتیجه هرچا که تولید، رشد پیدا کرد بالطبع مهار تورم نیز رخ خواهد داد.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر افزایش تولید گوشت را یکی از برنامه‌های این سازمان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر این سازمان بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تن گوشت تولید می‌کند که هدفگذاری امسال ما برای ماه‌های آتی تولید ۱۲۰ هزار تن گوشت کشور است. این افزایش تولید در جهت سیاست مهار تورم و با مشارکت بخش خصوصی انجام خواهد گرفت.

فخاری با اشاره به برنامه هوشمندسازی



اخبار

نسبت به مجمع عالی واردات اشاره کرد و گفت: مدیرکل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو این مجموعه را سالم‌ترین، قانونی‌ترین و قوی‌ترین تشکل وارداتی در حوزه واردات دانست.

وی با بیان اینکه ایشان مجمع واردات را بازوی تخصصی، فنی و اجرایی سازمان خواند و تأکید کرد: آشنایی و تسلط مجمع و اعضای آن با تمام ریزه کاری‌های واردات مواد اولیه، محصولات غذایی و آشامیدنی و همچنین سامانه‌ها و بخش‌های اجرایی می‌تواند در بهبود عملکرد اداره کل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی اثر گذاری بالایی داشته باشد و این مسیر می‌تواند به تسهیل امور و جلوگیری از پیچیدگی و موازی کاری در رسیدگی به امور تخصصی کمک شایانی نماید.



رئیس انجمن صنفی پرورش دهندگان قارچ: قیمت قارچ افزایش نخواهد یافت/ اشتغال ۳۰ درصدی اتباع خارجی در صنعت قارچ

مهدی رجبی با اشاره به اینکه قیمت قارچ خوراکی افزایشی نخواهد یافت، گفت: در صنعت قارچ نیروی دارای مهارت در حال کاهش است و اتباع افغانستانی ۳۰ درصد سهم اشتغال در این بخش را بر عهده گرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، مهدی رجبی در نشست خبری اظهار کرد: سرانه مصرف قارچ در دنیا ۴.۵ کیلوگرم است در حالی که سرانه مصرف قارچ در کشور ما سال ۱۴۰۱ تازه ۲.۵ کیلو رسیده است.

وی با بیان اینکه انجمن قارچ خرید تضمینی را در دستور کار قرار داده است، گفت: به دلیل اینکه قارچ محصول فساد پذیر است امکان اینکه تولیدات امروز در روزهای بعد فروخته شود وجود ندارد و دلالت از این شرایط سوء استفاده

رئیس مجمع واردات و فرامرز خدائیان چگنی مدیرکل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو منعقد شد، فرصت همکاری بیشتر واردکنندگان مواد غذایی و آشامیدنی با سازمان غذا و دارو فراهم می‌کند.

علیرضا مناقبی رئیس مجمع عالی واردات با بیان اینکه مجمع واردات از همکاری با سازمان غذا و دارو در راستای توسعه مناسبات، تعمیق تفاهات و تسهیل امور استقبال می‌کند، درباره این تفاهت‌نامه اظهار داشت: برای هم‌افزایی در برنامه‌های ارتقاء سلامت مواد غذایی و پایش و کنترل اصالت مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی و فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی وارداتی و استفاده از توانمندی مجمع واردات، این تفاهت‌نامه میان اداره کل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی و مجمع واردات منعقد شده است.

وی با بیان اینکه همفکری، تبادل نظر و مشورت در خصوص ضوابط و دستورالعمل‌های اجرایی و در حال تدوین مربوط به واردات فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی مبنای همکاری این تفاهت‌نامه است، تصریح کرد: سرعت بخشیدن و رفع مشکلات شرکت‌های عضو مجمع از طریق تشکیل میز خدمت در مجمع و همکاری نزدیک با کارشناسان سازمان غذا و دارو، برگزاری دوره‌های آموزشی و مشارکت در شناسایی و جلوگیری از توزیع مواد اولیه و فرآورده‌های تقلبی و فاقد اصالت در سطح بازار بخشی از اهداف این تفاهت‌نامه است.

رئیس مجمع عالی واردات ادامه داد: اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در زمینه ارتقاء سلامت محصولات غذایی از طریق ساخت محتوا و ترویج فرهنگ تفکر ملی برای ارتقاء سطح سلامت و حمایت از تولید ملی و توسعه صادرات نیز یکی دیگر از برنامه‌هایی است که در راستای انعقاد این تفاهت‌نامه عملیاتی خواهد شد.

وی به فراهم شدن فرصت همکاری نزدیک و تنگاتنگ میان مجمع عالی واردات و سازمان غذا و دارو اشاره کرد و توضیح داد: در این راستا مدیرکل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو بر استفاده از توان تخصصی اعضای مجمع عالی واردات از طریق حضور در جلسات عمومی، کارشناسی و تخصصی و همچنین کمیته‌های فنی سازمان غذا و دارو تأکید دارد.

مناقبی همچنین به مواضع سازمان غذا و دارو

به گفته او، با توجه به شرایط اقتصادی و توان مردم طی ۱۰ سال گذشته یک میلیون و ۴۰۰ هزارتن برنج توسط بخش خصوصی وارد شده است.

کشاورز ادامه داد: طی یک تا ۲ ماه آینده اطلاعات دقیقی از بخش تولید داخل خواهیم داشت تا بر مبنای کسری نیاز کشور برنج وارد شود.

دبیر کمیسیون واردکنندگان و تامین‌کنندگان مجمع عالی واردات برنج گفت: با توجه به شرایط قیمت برنج ایرانی و عدم مدیریت، بخشی از تولید داخل در انبارها مانده است که طی مذاکرایی با بزرگان صنعت برنج قرار است بخشی از برنج را خریداری و با قیمت مناسب به بازار عرضه کنیم تا رونق به بازار داخل بازگردد.

او از ثبات قیمت برنج خارجی خبر داد و گفت: اگر مشکلی در تخصیص ارز واردات ایجاد نشود، قیمت برنج خارجی تغییری نخواهد داشت. کشاورز گفت: انجمن تولیدکنندگان با هدف یکپارچه کردن روند تولید و تامین برنج و همچنین نگاه بر توان داخلی برای صادرات محور کردن این محصول آغاز بکار کرد.



رئیس مجمع عالی واردات و واردات مواد غذایی، آشامیدنی و مواد اولیه تسهیل می‌شود

علیرضا مناقبی گفت: با انعقاد تفاهت‌نامه میان مجمع واردات و سازمان غذا و دارو واردات مواد غذایی، آشامیدنی و مواد اولیه تسهیل می‌شود. به گزارش تسنیم؛ در راستای توسعه همکاری و کمک به تسهیل امور مربوط به واردات مواد غذایی، آشامیدنی و مواد اولیه تفاهت‌نامه همکاری میان مجمع واردات و سازمان غذا و دارو منعقد شد.

این تفاهت‌نامه که با حضور علیرضا مناقبی



اخبار

آن واحد آنقدر غیر استاندارد بودند که نتوانستند به تولید و بهره‌وری مناسب برسند و تسهیلات دریافتی را پس دهند. در حقیقت وقتی مشکل از میزان تولید واحدها اطلاع داشته باشد می‌تواند عرضه و تقاضا را کنترل کند و تولیدکنندگان دچار مشکل نخواهد شد.

رجبی تصریح کرد: نیروی دارای مهارت در صنعت قارچ به شدت در حال کاهش است. در این زنگ خطری برای این بخش است. در حقیقت می‌توان گفت اتباع افغانستانی ۳۰ درصد اشتغال در بخش قارچ کشور را برعهده گرفته‌اند. وی در پایان گفت: ۳۵ درصد قارچ‌های کشور در استان‌های تهران، البرز، اصفهان، خراسان رضوی و قزوین تولید می‌شود.



مشاور وزیر اقتصاد: فرایند تخصیص آرد به نانوایان تغییر کرد/ مردم می‌توانند درمورد کیفیت نان نظر دهند

محمد جلال در تشریح فاز دوم طرح مدیریت هوشمندانه یارانه آرد و نان توضیح داد که در فاز دوم ضمن آنکه فرایند تخصیص آرد به نانوایان تغییر کرده است، امکان اظهار نظر مردم در مورد کیفیت نان نانوایان در یک برنامه فراهم می‌شود.

به گزارش ایسنا؛ محمد جلال با اشاره به آغاز طرح مدیریت هوشمندانه یارانه آرد و نان از اردیبهشت سال قبل، اظهار کرد: از زمان آغاز طرح تاکنون در سمت مردم تغییر ویژه‌ای صورت نگرفت. به عبارت دیگر در سال قبل نه آزادسازی قیمت نان در دستور کار قرار گرفت و نه محدودیتی در خرید نان برای مردم ایجاد شد. فاز دوم طرح نیز از بهمن سال قبل آغاز شد. البته مرحله آزمایشی فاز دوم از انتهای آذرماه در استان قزوین آغاز و در انتهای بهمن به تدریج در

به گفته این فعال بخش خصوصی حدود ۹۵ درصد بارهای ورودی به تهران را رصد می‌کنیم و بین ۵ تا ۷ درصد قارچ‌های موجود در کشور توسط واحدهای بدون پروانه تولید می‌شوند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا همه قارچ‌های موجود در بازار از سلامت برخوردار هستند یا خیر؟ گفت: حدود ۴۰۰۰ نوع قارچ در طبیعت داریم که از این میزان ۴۰ نوع قارچ خوراکی هستند و مابقی قابل خوردن نیست. در کشور ما گونه‌های سمی قارچ شناخته نشده است ولی تا حد ممکن به مردم توصیه می‌کنیم که از قارچ‌های کنار خیابان یا قارچ‌های صحرایی، جنگلی و کوهی استفاده نکنند زیرا سمی بودن یا نبودن آن با چشم غیر مسلح قابل تشخیص نیست و باید حتماً آزمایش شوند. قارچ‌هایی که در واحدهای صنفی تولید می‌شوند کاملاً سالم هستند. همچنین توصیه می‌کنیم که مردم از قارچ‌های بسته‌بندی استفاده و قارچ‌های فله را از فروشگاههای معتبر خریداری کنند.

رجبی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به صنایع فرآوری و تبدیلی در این صنعت اشاره کرد و گفت: سال گذشته یک میلیون تن کمپوست و ۲۱۰ هزارتن قارچ تولید شد. بیش از ۳۰۰۰ تن قارچ به صنایع رفت که رشد ۵۰ درصدی نسبت سال گذشته داشت. همچنین قرار است سال آینده چند واحدهای فرآوری قارچ راه‌اندازی و محصولاتی چون قارچ پخته شده، کنسرو، قارچ خشک شده، پودر قارچ و چیپس نیز تولید شود.

رئیس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان قارچ خوراکی با اشاره به مشکلات پیش روی این صنعت گفت: از نظام مهندسی کشاورزی درخواست کردیم که تشکل قارچ در بخشی از فرایند صدور مجوزهای جدید و تمدید مجوزهای قدیمی واحدهای صنفی باشد اما هنوز هیچ پاسخی نگرفته‌ایم. یعنی ما به عنوان تشکل فعال در این بخش از برخی از واحدهای جدید فعال در حوزه قارچ بی‌خبریم. سال گذشته بیش از ۴۰ تا ۴۵ واحد در سطح استان تهران از مجوز اخذ شده در راستای ایجاد واحد تولید قارچ استفاده کردند و فعالیتی نداشتند.

وی ادامه داد: قطعاً اگر انجمن از این فرایند آگاه بود نظارت‌ها بیشتر می‌شد. همچنین برخی از واحدها برای تولید قارچ مجوز گرفتند اما

می‌کنند و محصولات را با قیمت پایین خریداری می‌کنند. در راستای حمایت از تولیدکنندگان واحدی به نام حمایتی ایجاد کردیم که با سرمایه‌گذاری تولیدکننده‌ها کمک می‌کند زمانی که محصول بازار خوبی ندارد خرید تضمینی به صورت مستمر انجام شود.

رئیس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان قارچ خوراکی کشور افزود: همچنین با واحدهای کشت و صنعت برای تامین مواد اولیه قارچ یعنی کمپوست رایزنی‌هایی شده است. کمپوست از کاه، کود مرغی و ضایعات بخش کشاورزی و... تشکیل می‌شود. بیش از ۸۰ درصد مواد اولیه ضایعات بخش کشاورزی است.

وی تصریح کرد: سال گذشته رایزنی خوبی با بازرگانان در حوزه تره‌بار برای صادرات قارچ به کشورهای حاشیه خلیج فارس از جمله امارات، عمان، کویت و عراق انجام شده و هر ماه حدود ۹۰۰ تا هزارتن صادرات داریم که ارزش آن حدود ۱۲ میلیون دلار است.

رجبی با بیان اینکه صادرات قارچ در کشور به صورت حرفه‌ای انجام نمی‌شود، گفت: مجوز مختص به صادرات قارچ وجود ندارد بلکه مجوز صادرات محصولات تره‌بار صادر می‌شود که قارچ نیز یکی از محصولات صادراتی است. به گفته وی یکی از مشکلات ما در صادرات قارچ این است که محصولات صادر می‌شوند ولی به جای دلار، ریال دریافت می‌کنیم.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به قیمت قارچ نیز اشاره کرد و گفت: قیمت قارچ فله به صورت عمده فروشی کیلویی ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان و قیمت خرده‌فروشی آن ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان است.

رئیس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان قارچ خوراکی کشور با بیان اینکه سال ۱۴۰۱، حدود ۲۱۰ هزارتن قارچ در کشور تولید شد، افزود: پیش‌بینی می‌کنیم امسال با توجه به ورود واحدهای جدید میزان تولیدات ۲۲۵ هزارتن هم برسد البته اگر بتوانیم صادرات را ارتقا دهیم تولید نیز افزایش می‌یابد.

وی در ادامه گفت: به طور کلی می‌توان گفت که مواد اولیه تولید قارچ ۳۵ تا ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته است که این افزایش‌ها منجر به افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت محصول نهایی خواهد شد. اگرچه ابتدای سال گذشته قیمت‌ها را ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش دادیم اما امسال تصمیم داریم قیمت‌ها را تغییر ندهیم.



اخبار

کلیه استان‌ها پیاده سازی شد. در فاز دوم نیز مانند فاز اول، عدم آزادسازی قیمت نان و عدم ایجاد محدودیت خرید نان برای مردم مهمترین پیش فرض های کار بودند.

وی در مورد تغییراتی که در مرحله دوم طرح در مقایسه با مرحله اول طرح صورت گرفت، توضیح داد: در آغاز اجرای فاز دوم، میزان کمک هزینه جبران اجاره و دستمزد نانوائیان از ۱۵ به ۳۰ درصد افزایش یافت. در قدم بعدی، تخصیص آرد به نانوائیان وارد الگوی جدید شد و محدودیتی که در گذشته در قالب سهمیه برای بسیاری از نانوائیان وجود داشت که تولید نان با حجم بیشتر در روز امکانپذیر نبود، برداشته شد؛ یعنی در فاز دوم طرح، نانوائیان می توانند هر میزان نان از طریق کارتخوان های هوشمند به مردم عرضه کنند. همچنین درصدی بیشتر، می توانند آرد یارانه ای دریافت کنند.

مشاور وزیر اقتصاد ادامه داد: یعنی برای نانوا معادل عملکرد صحیحی که در فروش نان به مردم انجام می دهد و تراکنش ها از طریق سامانه پذیرفته می شود، امکان خرید آرد یارانه ای فراهم می شود و این میزان خرید در هر دوره دریافت آرد، می تواند تا ۱۰ درصد افزایش پیدا کند. از طرف دیگر نانوائی هایی هستند که ما به ازای عدم ثبت فروش نان در کارتخوان های هوشمند یا کاهش ساعت کاری در روزهای مختلف میزان فروش نشان کاهش یافته است و اثر کاهش فروش و عدم عرضه نان به مشتری این است که در دوره آتی میزان تخصیص آرد یارانه ای برای نانوائی که رفتار متعهدانه ندارد کاهش پیدا می کند.

به گفته وی، دوره تخصیص آرد به نانوائیان در بسیاری از استان ها هر ۱۰ روز یکبار و در برخی استان ها یا نانوائی های مستقر در روستاهای کشور که ممکن است مشکلاتی در زمینه تردد و حمل و نقل آرد وجود داشته باشد، دوره های ۱۵ روزه یا یک ماهه هم به صورت موردی انجام می شود. البته کمک هزینه ها به صورت روزانه پرداخت می شود.

جلال در ادامه با اشاره به مراحل تکمیلی فاز دوم طرح اظهار کرد: در ادامه یک ورود جدی تری به حوزه کیفیت و رضایت مردم در حوزه نان خواهیم داشت. در این راستا برنامه پیش بینی شده است که تا قبل از پایان اردیبهشت به صورت رسمی به مردم معرفی می شود و مردم به راحتی می توانند سوابق

تراکنش های خرید نان خود را روی این برنامه (اپلیکیشن) مشاهده کنند و مبتنی بر تجربه خرید های خود نسبت به کیفیت، قیمت، مقدار نان، رفتار نانوا و... نظرات خود را ثبت کنند.

وی با بیان اینکه روزانه بین ۱۰ تا ۱۱ میلیون تراکنش خرید نان روی کارتخوان های هوشمند ثبت می شود، گفت: یکی از اهداف طرح، کاهش هدررفت آرد یارانه ای بود که در سال ۱۴۰۱ فاصله قیمتی آرد یارانه ای (آرد خبازی) که برای تولید نان مردم استفاده می شود) با آرد و گندمی که برای سایر مصارف استفاده می شود به دلیل هدفمندسازی ارز ترجیحی ۱۶ برابر شد در حالی که این فاصله قیمتی در سال ۱۴۰۰ چهار برابر شد. این موضوع انگیزه افراد سودجو برای سوءاستفاده از آرد یارانه ای را تشدید کرد. با آغاز مرحله جدید طرح، مبتنی بر شاخص های آماری جریان جلوگیری از هدررفت آرد قابل مشاهده است. قیمت آرد خارج از شبکه دچار افزایش قیمت شده است و اثربخشی طرح را مشاهده می کنیم.



جایگاه سوم تولید عسل ایران در دنیا/ عسل ایرانی به ۲۲ کشور جهان صادر می شود

بر اساس اعلام فائو تولید عسل ایران در جایگاه سوم جهانی قرار دارد و به ۲۲ کشور جهان صادر می شود.

به گزارش فارس، بر اساس آمارهای سازمان خواربار کشاورزی ملل متحد، ایران جایگاه سوم تولید عسل را در بین کشورهای جهان دارد و مرغوبترین تولید این محصول را به دلیل دارا بودن منابع طبیعی و تنوع گیاهی مختلف دارد.

فائو می نویسد که تولید عسل ایران باعث شده این کشور در رده بندی جهانی تولید بالاتر از بقیه کشورها و پس از چین و ترکیه قرار بگیرد.

این سازمان تولید عسل ایران را در سال ۲۰۲۱

به میزان ۸۰ هزار تن و در سال ۲۰۲۲ به میزان ۷۷ هزار تن بیان کرده است.

تورج صارمی مجری طرح توسعه زنبورداری کشور تولید عسل کشور را در سال گذشته ۱۳۶ هزار تن عنوان کرد.

وی در پاسخ به اینکه فائو آمار متفاوتی ارائه کرده است، گفت: این سازمان باید آمار تولید عسل ایران را روزآمد کند که در این صورت احتمالاً جایگاه ایران در تولید عسل به دوم صعود خواهد کرد.

ظرفیت تولید عسل در کشور به دلیل تنوع گیاهی و منابع طبیعی بسیار بالاست تنها ۸۰۰۰ گونه گیاهی در بخش منابع طبیعی کشور وجود دارد و تعداد گونه های گیاهی در ایران سه برابر قاره اروپا است.

رئیس موسسه تحقیقات علوم دامی کشور هم گفته است که بر اساس قانون برنامه هفتم توسعه برنامه ریزی شده است که میزان تولید عسل در هر کلونی از سه کیلو به ۴ کیلوگرم افزایش یابد.

در گزارش تولید عسل به تفکیک کشورها مشخص شده است.

صادرات عسل ایران به ۲۲ کشور جهان ارسال قاسمی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران هم از صادرات عسل ایران به ۲۲ کشور جهان به ارزش ۵٫۶ میلیون دلار خبر داده است. کشورهای مقصد چین، بحرین، کویت، قطر، عمان، آلمان، انگلیس، کانادا، هونگ کونگ، استرالیا، اندونزی، مالزی، عراق، و لبنان از مهمترین مقاصد صادراتی عسل ایران بوده است. پس از سفر رئیس جمهور به چین و قراردادهایی که با این کشور منعقد شده قرار است محصولات کشاورزی ایران از جمله عسل به چین صادر شود.

تورج صارمی مجری طرح توسعه زنبورداری کشور اعلام کرد که قرار است ایران به زودی یک محموله کشتی عسل به کشور چین صادر کند و این فرصت بسیار خوبی است که جایگاه عسل ایران در بازارهای جهانی تقویت شود.

بر اساس آمارهای گمرک صادرات محصولات کشاورزی ۱۵ درصد کل صادرات فعلی ایران به چین را شامل می شود.

جایگاه مناسب ایران در تولید عسل در حالی است که اتحادیه اروپا تنها ۶۰ درصد عسل مورد نیاز خود را تولید می کند و بقیه را باید وارد کند.



اخبار

آبنار گفت: با توجه به تفاهم نامه میان انجمن صنایع قند و شکر و وزارت جهاد کشاورزی، تنظیم بازار این کالا به انجمن فوق واگذار شده است.

مدیرکل دفتر بازرگانی کالاهای کشاورزی در مورد برنج نیز اذعان داشت: در قالب طرح فجر تا فطر، توزیع برنج از محل واردات شرکت بازرگانی دولتی با قیمت مناسب در فروشگاه های زنجیره ای در حال اجرا است.

وی ادامه داد: عمده برنج های تنظیم بازار که در فروشگاه های زنجیره ای تمام استان ها به جز استان های شمالی عرضه می شود، هندی و پاکستانی هستند.

آبنار خاطرنشان کرد: برنج تنظیم بازار برای ایام نوروز در نمایشگاه کالاهای کشاورزی نیز عرضه شد.



رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی: تحقق «رشد تولید و مهار تورم»، مستلزم تغییر رویکرد در مدیریت اقتصادی است

علی شریعتی مقدم معتقد است دستیابی به رشد تولید و مهار تورم، مستلزم تغییر رویکرد در روش مدیریت اقتصادی و جبران آسیب هایی است که در سال های اخیر به بخش تولید وارد شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم اظهار کرد: سیاست گذاران به منظور تحقق شعار سال، باید برای جبران آسیب هایی که به بنگاه های اقتصادی طی سال های اخیر وارد شده، تدبیر اندیشی کنند. رفتار برخی سازمان های

کرمی با انتقاد از این که در توزیع مواد اولیه تولید نان نظارتی وجود ندارد، گفت: این موضوع تنها گریبانگیر نان فانتزی نیست؛ بلکه در بزرگترین بخش مورد نیاز یعنی خمیر مایه، این معضل برای نانوایان سنتی نیز وجود دارد.

رئیس اتحادیه نان های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم) تهران به موضوع مالیات های بی رویه و ارائه برگه تشخیص های سنگین و مغایر با توجیه اقتصادی تولید برای تولیدکنندگان اشاره کرد و گفت: اگر مقام ناظر و تصمیم گیر بخش اقتصادی کشور با هدف کاهش هزینه های تولید، تغییر رویه بدهد، بخش تولید نیز می تواند با افزایش تولید به مهار تورم کمک کند و در راستای تحقق شعار سال قدم بردارد.



محدودیتی برای واردات شکر مورد نیاز کشور وجود ندارد

مدیرکل دفتر بازرگانی کالاهای کشاورزی گفت: برای واردات شکر محدودیتی وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، شهید آبنار، مدیرکل دفتر بازرگانی کالاهای کشاورزی با بیان اینکه برای واردات شکر محدودیتی وجود ندارد، گفت: شرکت ها و کارخانه های قند و شکر توانمند می توانند نسبت به ثبت سفارش این محصول اقدام کنند.

وی اظهار داشت: واردات شکر مورد نیاز کشور از اسفند ماه در حال انجام است.

آبنار با اشاره به ذخایر شکر در کشور نیز اظهار داشت: در مورد شکر از ذخایر راهبردی مطمئنی برخورداریم و در صورت کمبود، این محصول را وارد بازار می کنیم.

وی ذخایر راهبردی شکر را ۳۰۰ هزار تن عنوان کرد و گفت: در قالب طرح فجر تا فطر به اندازه کافی شکر در بازار عرضه شده است.



رئیس اتحادیه نان های فانتزی تهران: مواد اولیه مورد نیاز نانوایان صادر می شود / تحقق شعار سال در گروی تصمیم گیران اقتصادی برای کاهش هزینه های تولید

محمد جواد کرمی با بیان اینکه تامین مواد اولیه به قیمت مناسب، بزرگترین مشکل تولیدکنندگان نان های فانتزی است، گفت: مواد اولیه مورد نیاز نانوایان صادر می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق اصناف تهران؛ محمد جواد کرمی، رئیس اتحادیه نان های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم) تهران در خصوص وضعیت فعالیت فعالان این صنف گفت: در کشور ما بخش تولید همیشه با مشکلات زیادی مواجه است. در خصوص وضعیت تولید در صنف نان های فانتزی نیز مشکل بزرگ ما تامین مواد اولیه است. با این که تمامی مواد اولیه مورد نیاز تولید داخلی است، کارخانجات تولیدکننده بخش زیادی از محصولات خود را دپو می کنند و یا در بازار توسط دلالان با افزایش نرخ ۱۰۰ درصدی به فروش می رسانند. در سناریوی دیگر نیز با صادرات بی رویه، میزان مواد اولیه مورد نیاز بازار داخلی رارهای می کنند.

وی در خصوص وضعیت افزایش نرخ محصولات تولیدی این صنف در سال جاری گفت: با توجه به افزایش قیمت سرسام آور عوامل تولید نظیر مواد اولیه، هزینه کارگری و خدمات دولتی، شاهد افزایش قیمت محصولات نیز خواهیم بود. البته به دلیل این که قیمت گذاری محصولات در اختیار واحدهای صنفی است، لیست قیمت ارائه نمی شود؛ اما سقف افزایش قیمتی که در اختیار اتحادیه است، تا ۲۰ درصد افزایش نرخ خواهد داشت.



و فروش آن بدون نشان استاندارد جرم محسوب می شود.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: روند کند در صادرات زعفران

نایب رئیس شورای ملی زعفران حداقل قیمت کنونی هرکیلو زعفران را ۳۰ میلیون و حداکثر ۴۳ میلیون تومان اعلام کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری گفت: هم اکنون قیمت هرکیلو زعفران دسته ۳۰ تا ۳۲ میلیون تومان، پوشال ۳۴ تا ۳۵ میلیون تومان، نگین ۳۷ تا ۳۹ میلیون تومان و سوپر نگین ۴۱ تا ۴۳ میلیون تومان است.

به گفته او، هم اکنون بازار خرید و فروش رونق چندانی ندارد و کماکان از ۲۵ اسفند تا به امروز تعطیل است.

میری قیمت زعفران را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: اگر سازمان تعاون روستایی اقدام به عرضه زعفران در بازار کند، نرخ زعفران کاهش می یابد، درغیراین صورت تغییری نخواهد داشت.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه ۲۰ درصد زعفران تولیدی مصرف می شود، گفت: ۸۰ درصد زعفران تولیدی صادراتی است، اما اکنون آمار دقیقی نداریم که چه میزان از زعفران های تولیدی از مهرماه صادر شده است.

او درباره آینده بازار صادرات زعفران گفت: با توجه به محدودیت های بازگشت ارز و دریافت عوارض نیم درصد آب مجازی موجب شده که صادرات به کندی انجام شود، درحالیکه با رفع موانع صادرات این قول را می دهیم که میزان صادرات نسبت به سال قبل ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت، درغیراین صورت به سمت قاچاق زعفران سوق داده می شود.

بانک مرکزی سبب شده نظام اقتصادی کشور از تولید به سمت واسطه گری به ویژه واسطه گری مبتنی بر واردات و تبدیل دارایی ها به ارز و طلا حرکت کند که این مساله خود سبب افزایش تقاضای ارز شده است. در این حوزه، بیشترین آسیب متوجه بخش های تولید به ویژه تولید صادراتی شده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، اعمال عوارض آب مجازی برای محصولات کشاورزی را یکی از بدترین سیاست های پیش بینی شده در بودجه خواند و گفت: عوارض آب مجازی از محصولات کم آب بری مانند زعفران نیز اخذ می شد که تقاضای ما آن بود این مبالغ در قالب مشوق هایی به منظور معرفی کالا و بازاریابی در بودجه سال جدید، به شرکت ها بازگردانده شود که امید می رود این مهم محقق گردد.

وی ادامه داد: مدیریت ارزی کشور به یکی از چالش های مهم تبدیل شده که بایستی آن را رفع کرد. آنچه مسلم است بخشی از این مساله در گرو روابط بین المللی است. ارتباط با عربستان به عنوان مقدمه این حوزه می تواند گامی مثبت تلقی شود؛ اما نتیجه محسوس آن زمانی مشخص خواهد بود که این ارتباطات گسترده تر شده و از اقتصاد جزیره ای خارج شویم.



آب آشامیدنی «تبرک» فاقد استاندارد است

سازمان ملی استاندارد از غیر استاندارد بودن آب آشامیدنی با نام تجاری «تبرک» خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مصطفی آجرلو مدیر روابط عمومی سازمان ملی استاندارد در با انتشار پیامی در فضای مجازی از غیر استاندارد بودن آب آشامیدنی با نام تجاری تبرک خبر داد.

به گفته آجرلو، اداره کل استاندارد استان مرکزی با این گزارش از شهروندان خواسته موارد مشابه را به ۱۵۱۷ گزارش کنند. فرآورده آب آشامیدنی مشمول مقررات استاندارد اجباری است و هر گونه تولید، توزیع، تمرکز

دولتی طی این سال ها مانع تولید بوده و تنش در روابط بین المللی و تحریم ها نیز مزید بر علت شده است و به بخش تولید آسیب رسانده است. در واقع، تمامی ضرر و زیان های ناشی از این مسائل متوجه بخش خصوصی شده است.

وی ادامه داد: نکته مهم اینکه بخش خصوصی عامل این تحریم ها نبوده؛ اما آسیب فراوانی از این حیث متوجه فعالان اقتصادی شده است. سیاست گذاران باید به جبران خسارت وارده به کسب و کارهای آسیب دیده از شرایط مذکور یا به دلیل قطعی اینترنت اقدام کرده و تغییر رویکردی در روش مدیریت اقتصادی لحاظ نمایند، همانطور که اکنون شاهد تغییر رویکرد در سیاست خارجی با عربستان هستیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد خاطرنشان کرد: آنچه در شعار امسال آمده، مبحثی است که مردم بسیار با آن درگیر هستند؛ تورم علاوه بر اثرگذاری بر معیشت، اثر قابل توجهی بر حوزه تولید دارد. به بیان دیگر، از یکسو با افزایش تورم، قدرت خرید کاهش پیدا می کند و از سوی دیگر، این مساله مشکلاتی جدی برای حوزه تولید و صادرات به بار می آورد. در واقع، بهای تمام شده کالا برای تولید و صادرات افزایش می یابد و این مساله تأثیری منفی بر اقتصاد دارد.

شریعتی مقدم با تأکید بر اینکه «تولید» فصل مشترک نامگذاری و هدفگذاری سال های اخیر بوده و رشد در این حوزه نیازمند نگاه ویژه مسئولان ذی ربط است، افزود: متأسفانه طی سال های گذشته نتوانستیم آن طور که باید، شعار سال را محقق کنیم و شاهد تغییر و تحول اساسی باشیم، چه بسا که طی سال های گذشته مشکلات اقتصادی نیز افزون شده است. آنچه مسلم است، تغییر و تحول بنیادین در گرو هدفگذاری در راستای تحقق شعار سال است.

وی از چند نرخ بی بودن ارز بر مبنای سیاست های بانک مرکزی و نظام اقتصادی در ۳ الی ۴ سال گذشته، به عنوان بزرگترین چالش اقتصادی نام برد و افزود: این موضوع مشکلات جدی برای اقتصاد به دنبال داشته؛ به طوری که منابع بسیاری بابت رانت های مختلف به هدر رفته است. به بیان دیگر، تعهدات ارزی و محدودیت های ناشی از آن و ارزیابی دولت یا

سرکنسول ایران در جمهوری تاتارستان روسیه در نشست فعالین صنایع غذایی

در هیچ مقطع تاریخی به اندازه این برهه شرایط تجارت با کشور روسیه فراهم نبوده است

۲۸۰ میلیون دلار کنسرو ماهی از کشورهای بلاروس، چین و تایلند به بازار روسیه صادر شده است، بازار روسیه را بازاری بالقوه و قوی برای صنعت غذای کشور خواند.

او همچنین از شرکتهای صنایع غذایی که علاقمند به حضور در بازار روسیه و صادرات به این کشور هستند، دعوت کرد تا با حضور در نمایشگاه مواد غذایی کازان که جز سه نمایشگاه بزرگ این کشور محسوب می شود اقدام به اخذ غرفه نمایند.

سرکنسول ایران در جمهوری تاتارستان با اشاره به اینکه ورود به بازار روسیه سخت است، از حمایت این کنسولگری از شرکت های فعال و علاقمند به صادرات به روسیه خبر داد و گفت: با معرفی مدیران این شرکتها به به مدیران فروشگاههای زنجیره ای و بازارهایی نظیر فود سیتی امکان توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی کشور به روسیه بیش از پیش خواهد بود.

در این نشست، مسعود بختیاری رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران نیز ضمن بحرانی دانستن صنعت کنسرو ماهی تون و رب گوجه فرنگی از تجمع فعالین این صنایع در سازمان تعزیرات حکومتی خبر داد و گفت: متأسفانه قیمت اقلامی همچون کنسرو ماهی تون و رب گوجه فرنگی نباید در ستاد تنظیم بازار و شخص معاون اول رئیس جمهور تعیین گردد، چرا که با گذشت نزدیک به یک سال با توجه مشغله ایشان کارخانجات با توجه به اینکه مشمول قیمت گذاری پیشینی هستند، یکی پس از دیگری به تعطیلی کشانده شده و کارگران زیادی نیز بیکار شده اند.

این در حال است که سال گذشته سازمان حمایت از مصرف کننده و تولیدکننده و وزارت جهاد کشاورزی در خصوص تعیین قیمت این اقلام توافقاتی صورت گرفت که با توجه به تحولات صورت گرفته مسکوت ماند.

است تا با ارائه محصولات رقابتی بازار روسیه را تصاحب کنند.

این مسئول با انتقاد از عدم هماهنگی شرکتها و کار گروهی از تولیدکنندگان کشورمان خواست برای ارائه محصولات در یک صنف حتما قیمتی که از طرف شرکتهای ایرانی ارائه می شود به صورت یکسان باشد. و عدم رعایت این مسئله باعث کاهش صادرات محصولات ایرانی خواهد شد.

وی با بیان اینکه کنسروهای ماهی موجود در بازار روسیه از کیفیت پایین تری نسبت به کشورمان برخوردار است ولی ذائقه مردم کشور روسیه به چنین محصولاتی عادت کرده است و بهتر است تولیدکنندگان کشورمان برای صادرات این اقلام بحث سلیقه و ذائقه روس ها را مد نظر قرار دهند.

میرزاخانی با بیان اینکه تنها در ماه گذشته

نشست فعالین صنعت غذا و کشاورزی کشور تحت عنوان همایش فرصت های تجاری مواد غذایی به کشور روسیه با همت سندیکای صنایع کنسرو با حضور نمایندگانی از سازمان دامپزشکی کشور، سازمان شیلات و سرکنسول ایران در جمهوری تاتارستان برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، داوود میرزاخانی سرکنسول کشورمان در جمهوری تاتارستان روسیه با بیان اینکه در هیچ مقطع تاریخی به اندازه الان شرایط تجارت با کشور روسیه فراهم نبوده است، افزود: روسیه به دلیل شرایط تحریم ناشی از جنگ اوکراین ناگزیر شده به تجارت با کشورهای دیگر از جمله ایران روی بیاورد.

وی خاطرنشان کرد: بسیاری از شرکتهای اروپایی به اجبار روسیه را ترک کرده اند و اکنون این فرصت برای شرکتهای ایرانی مهیا شده



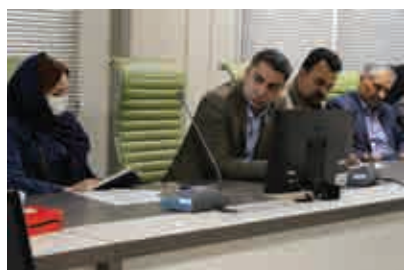


بختیاری یک از چاره های تولیدکنندگان را روی آوردن به بازارهای صادراتی دانست و گفت : با توجه به بحرانی که کشور روسیه در خصوص تحریم با آن مواجه شده، امکان حضور شرکتهای ایرانی به ویژه در بخش صنعت غذا و کشاورزی در این بازار صادراتی بیش از پیش محتمل است ولی این مسئله نیازمند به ثبات اقتصادی و ثابت ماندن قیمت های می باشد که چنین ثباتی در کشور ما با توجه به نوسانات ارز و افزایش قیمت مواد اولیه تا کنون میسر نشده است.

در این نشست که با حضور نمایندگانی از شرکت های عضو سندیکای صنایع کنسرو، انجمن شیرینی و شکلات و انجمن صنایع لبنی برگزار شد، حضار دیدگاهها و چالش های خود را در بازار روسیه با داوود میرزاخانی "سرکنسول کشورمان در جمهوری تاتارستان" به اطلاع رساندند و از عدم تبادل مالی و همچنین وصل مطالبات گذشته خود به شدت انتقاد کردند.

فعالین بخش خصوصی در این نشست از نماینده دولت درخواست کردند، دولت ایران نیز همانند سایر کشورها همچون روسیه و ترکیه پشت بخش خصوصی و تولیدکنندگان خود باشد و از حقوق آنها در عرصه بین الملل دفاع کند.

در پایان این نشست میرزاخانی پیشنهاد کرد : شرکت های ایرانی با تاسیس یک شرکت EMC ، کالای خود را تحت یک برند به کشورهایی نظیر روسیه صادر کنند چرا که به گفته وی حضور برندهای متفاوت و قیمت های مختلف باعث رقابت منفی می شود و در نهایت این پروژه با چالش مواجه خواهد شد.



نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

افزایش قیمت مواد اولیه باعث کاهش تولید شده است

به صادرات و رشد تولید کمک کند. در حال حاضر اکثر تولید کنندگان به دلیل اینکه بعد از فروش کالاهایشان قادر به جایگزین کردن مواد اولیه به نرخ بالاتر نمی باشند، تولید خود را کم کرده و این موضوع باعث عرضه کمتر کالا به بازار مصرف می شود و تورم ایجاد می کند.

رئیس هیئت مدیره گروه اقتصادی ایرانیان در پایان افزود: دولت در سال های گذشته به دلیل افزایش حامل های انرژی مثل آب و برق و گاز باعث گردید که تورم ایجاد شود. که امیدواریم این موضوع نیز در دستور کار دولت و مسئولین قرار گیرد و در این زمینه باید تولید کنندگان را حمایت نمایند.



با آن روبرو هستند، خاطرنشان کرد: به دلیل اینکه رشد نقدینگی متناسب با افزایش تولید نیست، نتایج آن را در بروز تورم می بینیم و این مسئله سبب شده تا متأسفانه در سال های گذشته تورم بیش از ۴۰ درصد را تجربه کنیم که این نرخ بالا بر پایین آوردن قدرت خرید و سطح زندگی مردم تاثیر گذاشته است.

این کارآفرین برجسته کشور تصریح کرد: مهار تورم به عزم ملی نیاز دارد، هم اکنون تورم جزو اصلی ترین چالش های اقتصادی کشور می باشد و باید با همیاری و همدلی و اتحاد بین مردم و مسئولان و متخصصین این مشکل را رفع کنیم و سازمانهای ذیربط مانند اداره مالیات و سازمان بیمه نیز باید با اصلاح قوانین از تولید کنندگان حمایت کنند.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران افزود: نقش بانکها هم در این موضوع مهم و اساسی است. بانکها باید با ارائه تسهیلات کم بهره به تولید کنندگان کمک کنند و همچنین برحسب روزهای کاری بهره بانکی را دریافت نمایند. این فعال اقتصادی کشور گفت: توسعه روابط خارجی مخصوصاً با کشورهای همسایه می تواند

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران معتقد است، توسعه روابط خارجی با سایر کشورها و اصلاح رویه کنونی ادارات مالیات، بیمه و بانک ها به سمت تولید می تواند کلید تحقق شعار سال باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر اینکه "راهکار وی در خصوص تحقق شعار سال چیست؟" گفت: مهار تورم و رشد تولید در گرو تعامل با اقتصادهای منطقه ای و جهانی است، لذا دولت و مجلس باید ضمن تنش زدایی با سایر کشورها با همگرایی و همکاری هم بتوان و ظرفیت های داخلی متمرکز شوند تا از این طریق بتوانند موانع رشد تولید را برطرف و همچنین بروکراسی اداری را کوتاه کنند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران افزود: یکی از مهم ترین نیازهای اقتصاد کشور در شرایط کنونی رشد تولید می باشد که به خودی خود عاملی است که بسیاری از شاخصه های مهم اساسی و کلانی کشور را بهبود می بخشد. فتح الهی با اشاره به معضلاتی که تولید کنندگان

« « « سید محمد آقامیری سرپرست وزارت جهاد کشاورزی شد » » »

نقشی اساسی ایفا نموده و از این طریق نقش بسزایی در تثبیت جایگاه بهداشتی دامپزشکی و همکاران دامپزشک داشته است.



قیمت کالاها در جهان، تصمیم بر این شد که در این حوزه نیز جابه جایی صورت گیرد.

وی ادامه داد: آقای سید محمد آقامیری رئیس کنونی سازمان دامپزشکی کشور به عنوان سرپرست وزارت جهاد کشاورزی منصوب می شود. بر اساس این گزارش، سید محمد آقامیری متولد ۱۳۵۱ و دانش آموخته دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران است.

وی علاوه بر مدرک دکترای دامپزشکی، دارای تحصیلات تکمیلی در حوزه اقتصادی بوده و دارای مدرک دکترای تخصصی (Ph.D) علوم اقتصاد است. آقامیری در تدوین قانون نظام جامع دامپروری کشور و قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی و همچنین تصویب آئین نامه نظارت بهداشتی دامپزشکی و مواد ۱۸ و ۱۹ این آئین نامه

بر اساس خبر اعلامی سخنگوی دولت سیزدهم «سید محمد آقامیری» سرپرست وزارت جهاد و کشاورزی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی بهادری جهرمی در گفت و گوی تلویزیونی درباره جزئیات تغییرات ایجاد شده در کابینه دولت سیزدهم عنوان کرد: برنامه دولت از آغاز فعالیت این بوده مدیران مستمر مورد ارزیابی قرار گیرند و این در پیام نوروزی رییس جمهور هم مورد تأکید قرار گرفت.

سخنگوی دولت گفت: سال گذشته با توجه به شرایط جهانی در حوزه امنیت غذایی و مشکلاتی که در سطح جهان رخ داد، الحمدلله با مدیریت آقای ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی کشور از ناحیه دچار مشکل نشد اما با توجه به تورم جهانی و افزایش

تقدیر رئیس قوه قضاییه از مرتضی سلطانیه به عنوان مدیر نمونه جهادی

طرف دولتی انجام شود نباید به سراغ مشتری که همان فعال اقتصادی و تولیدی است رفت. مصمم هستیم در وهله نخست به سراغ بانک برویم نه مشتری بانک.

رییس عدلیه با بیان اینکه درصدد هستیم نگذاریم یک فعال اقتصادی و تولیدی به هر بهانه‌ای ممنوع‌الخروج شود و اگر ممنوع‌الخروج شد نیز باید پیش از برنامه‌ریزی او برای سفر، اطلاع‌رسانی لازم انجام شود، عنوان کرد: وقتی بنا بر اِدله و قرائن موجود، اتهامی کیفری متوجه یک فرد است باید قرار متناسب، برای او صادر کنیم.

محسنی‌اژه‌ای ادامه داد: همچنین برای یک فعال اقتصادی و تولیدی که اطمینان داریم حتی در صورت محکوم شدن نیز می‌تواند تامین لازم را از طریق اموالش انجام دهد، چه ضرورتی دارد که قرار وثیقه صادر کنیم و از این طریق هزینه‌های اضافی کارشناسی و معطلی را تا تامین وثیقه، به فرد تحمیل کنیم، در اینجا می‌توان چنانچه افراد معتمدی وجود دارند که ضمانت فرد را می‌کنند، قرار تامینی را صادر کرد.

قاضی‌القضات با بیان اینکه گاهی حتی یک شب در بازداشت بودن فرد نیز، برای او و خانواده‌اش، اثرات روحی و روانی دارد و این امر در مورد تولیدکننده و فعال اقتصادی حتی می‌تواند واجد زیان‌های اقتصادی برای جامعه نیز باشد، گفت: من مکرر به مسوولان ذی‌ربط قضایی تاکید می‌کنم که نسبت به صدور قرار بازداشت برای افراد حساسیت داشته باشند و در این‌گونه موارد تمام جوانب امر را بسنجند.



مدیریت از مالکیت را سرلوحه سازمان قرار گیرد، چراکه این بهترین جواب است.

او با بیان اینکه در این ۴۴ سال من کوچک‌ترین مشکلی در حوزه تولید نداشته‌ام به همکاران خود در این حوزه پیشنهاد کرد: به جای اینکه کیف به دست بگیرید و از این سازمان به سازمان دیگر مراجعه کنید، دایره حقوقی خود را افزایش دهید؛ چراکه ارتقای دایره حقوقی قوی‌ترین، ساده‌ترین و مطمئن‌ترین راه است.

« نظارت طبقه‌بندی شده جایگزین نظارت موازی شود »

بنیانگذار گروه صنعتی - پژوهشی « زر » دلیل بی‌انگیزگی پیشروان عرصه تولید و توسعه تولید که دانش دارند را نظارت موازی دانست. او از محسنی‌اژه‌ای رییس قوه قضاییه درخواست کرد: من به عنوان یک هلدینگ و تولیدکننده اثبات شده این کشور که تمام افتخارم توسعه کشور است، از شما می‌خواهم که به کارشناسان و متخصصان در این حوزه دستور فرمایید که برای پیشروانی که انگیزه و پول و توانمندی دارند، هیات‌های نظارتی طبقه‌بندی شده تعریف کنند، چراکه در آینده نزدیک نتیجه این کار را خواهید دید.

« حمایت قوه قضاییه از فعالان اقتصادی و تولیدی »

در ادامه این همایش، محسنی‌اژه‌ای به تشریح اولویت‌های اقتصادی قوه قضاییه در سال ۱۴۰۲ پرداخت و گفت: درصدد هستیم در سال ۱۴۰۲ از تمام ظرفیت‌های قوه قضاییه برای حمایت از فعالان اقتصادی و تولیدی بهره بگیریم و اجازه ندهیم قراردادهای منعقد شده میان آنها با مجموعه‌های حکومتی و دولتی، یکجانبه یا به تعبیر برخی ترکمنچای باشد. مصمم هستیم اجازه ندهیم این قراردادها به هر بهانه‌ای ملغی شود.

رییس دستگاه قضا افزود: نباید در صورت رخ دادن خطا از سوی نمایندگان مجموعه‌های دولتی و حکومتی طرف قرارداد با فعالان اقتصادی و تولیدی، در وهله نخست به سراغ آن فعالان که در مقام مشتری و دریافت‌کننده بنگاه‌ها هستند، رفت؛ آنجایی که فساد و تبانی رخ می‌دهد باید برخورد قانونی و مقتضی شود، اما اگر خطا از سوی

مدیریت جهادی کشور به رسم هر سال به منظور تقدیر از مدیران برگزیده جهادی کشور در سال ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های بین‌المللی کتابخانه ملی ایران نهمین دوره از این همایش را برگزار کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مرتضی سلطانیه، بنیانگذار گروه صنعتی - پژوهشی « زر » در نهمین همایش ملی مدیریت جهادی کشور گفت: سردار سلیمانی فرمودند که ما و سردار جعفری و دیگران سربازهای نظام رهبری هستیم، ما اهل تولید هم سربازان اثبات شده نظام رهبری هستیم، اگر ما اهالی تولید یک جواز معرفت شهدای عزیزمان از جمله شهید همت‌ها و حججی‌ها در وجودمان باشد، صحبت از ناامیدی نمی‌کنیم. ما بهشت فرصت‌ها را در ایران داریم، این را من فقط نمی‌گویم بلکه تمام دنیا به این نکته اذعان دارد و ما ثابت می‌کنیم که ایران بهشت فرصت‌هاست.

مدیرعامل هلدینگ « زر » با بیان اینکه بهترین جواب برای مخالفان، عملکرد ۴۴ ساله ما در حوزه تولید است، گفت: تا جان در بدن داریم و نفس می‌کشیم به توسعه کشور می‌اندیشیم و در این مسیر گام برمی‌داریم. دلیل مخالفت‌هایی که با ما می‌شود این است که مزیت‌های اقتصادی مان در دنیا بیداد کرده، اما متأسفانه گاهی اوقات خودمان گره در کار خودمان می‌اندازیم.

او در خصوص دلیل توسعه صنعتی کشورهای پیشرو در این حوزه اظهار کرد: آلمان و کشورهای صنعتی و ژاپن توسط یک میلیون انسان ساخته نشده، بلکه ۱۵ تا ۱۰ پیشروان صنعتی این کشورها را ساخته و به توسعه صنعتی رسانده است. به عبارتی، زمانی که یک لوکوموتیو به راه می‌افتد، سایر بخش‌ها هم از آن پیروی می‌کنند. اتفاقاً دولت‌ها بیشترین نظارت را بر این پیشروان عرصه تولید و توسعه در کشورهای پیشرفته دارند، به نظرم این اتفاق به نفع آنهاست؛ چراکه بدون نظارت از ریل توسعه خارج می‌شوند.

مرتضی سلطانیه در ادامه با اشاره به اینکه مخالفت‌ها را نباید بازدارنده تلقی کرد، گفت: افزایش نظارت‌ها و سختگیری‌ها به جای این که انگیزه را از تولیدکننده بگیرد، باید باعث شود که کیفیت تولید و بهره‌وری افزایش یابد و با همدلی، کار تفکیک

مهدی کلینیک؛ بزرگترین بیمارستان تخصصی خیریه کشور همزمان با ولادت حضرت مهدی (عج) به بهره برداری رسید

۱۳۹۲ بیمارستان مهدی کلینیک را با همین نام مورد تأیید قرار داد.

با این پیشینه تاریخی امروز پس از فراز و نشیب‌های فراوان در مسیر تکمیل و بهره برداری بیمارستان ۱۰۰۰ تخت خوابی و تحقق آرمان بزرگ بهره‌مندی هر چه بیشتر نیازمندان از خدمات درمانی، بیمارستان مهدی کلینیک در روند تکمیل ظرفیت‌های بخش سلامت کشور، با همت متخصصان و پیمانکاران توانمند ایرانی با همکاری وزارت بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی تهران و مجتمع بیمارستانی امام خمینی، وارد فاز بهره‌برداری شده است و اکنون زمان استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مردمی، توافقی و قانونی این نعمت بزرگ در مدیریت بهره‌برداری آن نیز فرا رسیده است و امید است با احترام به الگوی برخاسته از باورهای اصیل دینی جامعه، شاهد تجربه‌ای متفاوت در بهره‌مندی یک بیمارستان استثنایی در کشور عزیز اسلامی باشیم.



قراردادی در چارچوب اسلامی وقف و خیریه جایگزین شد.

در این قرارداد مقرر شد که خانواده نیکوکار گرمی طی مدت ۴ سال بیمارستان مهدی کلینیک را تکمیل و پس از آن در چارچوب قرارداد مکتبی در خصوص وقف خاص مهدی کلینیک به نام دانشگاه علوم پزشکی تهران و تولید این بیمارستان از سوی واقف اقدام نماید. در تیرماه سال ۱۳۹۲ مؤسسه خیریه یاوران مهدی، به عنوان مؤسسه‌ای غیر دولتی، غیر سیاسی و غیرانتفاعی که مقرر بود وظایف تولید مهدی کلینیک را پس از وقف خاص آن عهده‌دار گردد، به ثبت قانونی رسید.

با استقبال همه جانبه وزارت بهداشت و درمان و با هدف عالی حمایت همه جانبه از تحقق بزرگترین خیر در سلامت کشور، هیأت وزیران ۲۰ روز پس از ثبت مؤسسه خیریه یاوران مهدی، بر برجستگی و استثنایی بودن این حرکت بزرگ مهر تأیید نهاد و با قبول کمک خانواده خیر گرمی از طریق مؤسسه خیریه یاوران مهدی برای ساخت بیمارستان مهدی کلینیک، بزرگترین پروژه بخش بهداشت و درمان، و فعالیت خیریه و عام‌المنفعه مؤسسه یاوران مهدی رسمیت یافت. سرانجام در شرایطی که فرایند ساخت و ساز مهدی کلینیک به سرعت به پیش می‌رفت، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی در مهرماه سال

بیمارستان مهدی کلینیک با نیت برخورداری نیازمندان حقیقی از خدمات درمانی ویژه با کیفیتی جهانی به صورت خیریه بنیان‌گذاری شد که یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های خدمات درمانی کشور نیز هست. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، همزمان با سالروز تولد مبارک حضرت مهدی (عج) و در اولین سال سده جدید، افتتاح بیمارستان استثنایی و خیریه مهدی کلینیک مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت.

این بیمارستان در آغاز دهه گذشته و بنابر وصیت مرحوم سید محمد گرمی "بنیانگذار گروه اقتصادی گلستان"، مرد خدا باوری که در زمان حیاتش با تمام وجود به اسلام، کشورش و ملت بزرگ ایران عشق می‌ورزید، با نیت برخورداری نمودن نیازمندان حقیقی از خدمات درمانی ویژه با کیفیتی جهانی به صورت خیریه بنیان‌گذاری شد که یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های خدمات درمانی کشور است.

ساخت بیمارستان مهدی کلینیک از مردادماه سال ۱۳۹۱ با امضا تفاهم‌نامه ساخت و بهره‌برداری مهدی کلینیک در مجتمع بیمارستانی امام خمینی بین خانواده خیر گرمی و دانشگاه علوم پزشکی تهران وارد مرحله عملیاتی شد. از آن تاریخ کار طراحی بیمارستان ۱۰۰۰ تخت خوابی با همکاری گروه اقتصادی گلستان و برآورد هزینه‌ای معادل ۱۱۰ میلیارد تومان در زمان عقد قرارداد، آغاز گردید و در ادامه این تفاهم‌نامه، با

اجرای طرح ملی استانداردسازی و معرفی غذاهای بومی ایرانی

فرهنگ غنی ایران در حوزه غذا به جهان معرفی شود».



در نامه کمیسیون ملی یونسکو-ایران آمده است:

«با توجه به اهمیت موضوع برندسازی فرهنگی غذا، در گفتمان سازی و معرفی ایران و نیز ضرورت سیاستگذاری در جهت ترویج غذای ایرانی، امید است با اقدام فوری آن، انستیتو در جهت اجرای طرح «استانداردسازی و ترویج غذاهای بومی ایران» با همکاری کمیسیون ملی یونسکو ایران اطللس جامع فاخر و شایسته‌ای از غذاهای ایرانی تهیه شود تا از طریق نشر آن به عنوان یکی از نقاط اتصال بین فرهنگ‌ها،

اجرای طرح ملی «استانداردسازی و ترویج غذاهای بومی ایران» از طرف دبیرکل کمیسیون یونسکو در ایران، به انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور سپرده شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی، پیرو تفاهم‌نامه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با یونسکو، طرح ملی «استانداردسازی و ترویج غذاهای بومی ایران» از طریق دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران، به انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور سپرده شد.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه مهندس جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالی‌زاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد رسولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی‌زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم‌تاج‌آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰

غلامعلی سلیمانی، رئیس گروه صنایع غذایی و نوشیدنی سولیکو (کاله):

جناب آقای مهندس جمال رازقی جهرمی (ریاست محترم گروه صنایع غذایی ب.آ) که سال گذشته به شایستگی به عنوان شخصیت سال صنعت غذا انتخاب گردیدند، از جمله مدیران اجرایی و کارآفرینانی هستند که نقش مهمی را در پیوند میان صنعت و دانشگاه ایفا نموده اند و در حوزه تجارت بین الملل به دستاوردهای قابل توجهی رسیده اند. بی تردید بخش خصوصی کشور، در مسیر پرفراز و نشیب صنعت، همواره نیازمند حضور افرادی چنین کارآمد و اثرگذار خواهد بود. توفیقات روزافزون ایشان را در دستیابی به اهداف عالی ارتقای معیشت ملت شریف ایران و رونق تولید و صادرات، از خداوند منان مسئلت داریم.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، ریاست هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی:

بی شک جهادگر فرهیخته ای چون مهندس رازقی جهرمی که با پشتکار و عزمی راسخ علیرغم تمامی موانع موجود، در مسیر رشد و اعتلای ایران، توسعه تولید و صنعت و خدمت به مردم عزیزمان از هیچ کوششی فروگذار نکرده و در صنعت غذای کشور خوش درخشیدند سرمایه ارزشمند این مرز و بوم هستند. اینجانب انتخاب شایسته جناب مهندس رازقی جهرمی را به عنوان مرد سال صنعت غذای ۱۴۰۱ صمیمانه تبریک عرض می نمایم و از خداوند منان درخشش و موفقیت های هر چه بیشتر ایشان را خواهانم.

دکتر محسن احتشام:

به تغییر ساختار در نظام اقتصادی نیاز داریم

دیپلماسی جهانی ایجاد کنیم تا به رونق تولید برسیم.

این کارآفرین و صادرکننده نمونه ملی کشور با بیان اینکه از عوامل ایجاد تورم سیاست‌های غلطی که در بحث خلق پول اعمال می‌شود است خاطرنشان کرد: مسئولان امر باید راه‌های کاهش تورم را ایجاد کنند، زیرا با شعار نمی‌توانیم تولید را رونق و تورم را کاهش دهیم.

احتشام با اشاره به اینکه نیاز به نظام‌های نوین مدیریتی داریم یادآور شد: بخش اعظمی از این تورم، عدم رونق تولید و فضای کسب کاری که به سوداگری و دلالتی تبدیل شده است.

«بخشی از تورمی که در اقتصاد کشور وجود دارد هزینه مبادله است»

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند با بیان اینکه باید تولید مداری را به معنای واقعی پیشینه شعار امسال کنیم خاطرنشان کرد: متأسفانه در سال‌های گذشته فضای سوداگری و دلالتی در کشور بیشتر شده و رونق تولید را در پی نداشته است.

احتشام با تأکید بر اینکه هزینه مبادله در اقتصاد ما بالا است گفت: بخشی از تورمی که در اقتصاد کشور وجود دارد، هزینه مبادله است.

وی با بیان اینکه اگر بخواهیم تورم را کاهش دهیم باید جلوی هزینه مبادله در اقتصاد را بگیریم یادآور شد: باید قوانین و مقرراتی وضع کنیم که قانون حاکم شود، حاکمیت قانون می‌تواند سبب کاهش هزینه مبادله و تورم در اقتصاد ما شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند با اشاره به اینکه باید جلوی افزایش قیمت‌ها گرفته شود تصریح کرد: نکته بسیار مهمی که مقام معظم رهبری امسال در سخنرانی‌های خود بر آن تأکید فراوانی داشتند، طرح ریزی از اجراست چرا که طرح ریزی باید توسط دولت و اجرا توسط بخش خصوصی انجام شود و دولت بر فرایند اجرا، کنترل و نظارت کند.

«حرکت به سمت اقتصاد رقابتی»

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند با بیان اینکه باید در تغییر ساختار اقتصادی خود به سمتی برویم که طرح ریزی را از اجرا جدا کنیم افزود: اگر این امر محقق شود

وضع موجود به وضع مطلوب برنامه‌ای را ترسیم کرد گفت: اگر به قوانین نیاز است مجلس باید قوانینی که مخل فضای کسب و کار و سرمایه گذاری و مانع توسعه صادرات است را از پیش روی تولیدکنندگان بردارد.

«دخیل کردن بخش خصوصی در تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌ها»

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی دانش بنیان تروند زعفران قائن با بیان اینکه دولت باید در این زمینه اراده قوی داشته باشد خاطرنشان کرد: دولت باید بخش خصوصی که تأکید مقام معظم رهبری است را در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها دخیل کند و نظرات و پیشنهادات بخش خصوصی را مبنای تصمیم‌گیری قرار دهند تا تصمیمات کارا و موثر اتخاذ کنند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند یادآور شد: تجربیات چند سال اخیر نشان داده به یک تغییر ساختاری در نظام اقتصادی کشور نیاز داریم تا سرمایه‌گذاری ایجاد شود و سرمایه‌گذاران از سایر کشورها در اینجا سرمایه گذاری کنند تا هم تولید را رونق دهیم و هم شاهد افزایش سرمایه‌گذاری باشیم.

احتشام با تأکید بر اینکه افزایش تولید و رونق صادرات منجر به خلق ثروت عمومی می‌شود تصریح کرد: باید یک تغییر ساختاری در ساختار اقتصادی، روابط اقتصادی، روابط بین الملل و

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند گفت: تجربیات چند سال اخیر نشان داده به یک تغییر ساختاری در نظام اقتصادی کشور نیاز داریم تا سرمایه‌گذاری ایجاد شود و سرمایه‌گذاران از سایر کشورها در اینجا سرمایه گذاری کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محسن احتشام با اشاره به نامگذاری شعار سال توسط مقام معظم رهبری اظهار داشت: مقام معظم رهبری هر ساله در بحث نامگذاری شعار سال، هر سالی را در رابطه با یک موضوع اقتصادی نامگذاری کرده‌اند.

وی افزود: طی سال‌های اخیر مقام معظم رهبری بسیار هوشمندانه تجزیه تحلیل آگاهانه از فضای کسب و کار دارند و با توجه به تجربیات سال گذشته، امسال را به خوبی نامگذاری کردند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند با بیان اینکه نامگذاری سال‌ها، به نوعی خلق یک چشم‌انداز برای آن سال است بیان کرد: مهمترین بخش آن این است که کسانی که در فرایند اجرا کار می‌کنند (دولت و مجلس و ...) برای رسیدن و تحقق چشم‌اندازی که برای آن سال تعریف شده، استراتژی و برنامه عملیاتی تدوین می‌کنند.

احتشام با تأکید بر اینکه باید برای رسیدن از



تولید دستوری شده و واحدهای تولیدی با اقتصاد دستوری مواجه هستند.

«تولید، نیاز به طرح ریزی استراتژیک و قوانین اقتضایی و کنترل و مدیریت دارد»

احتشام با اشاره به اینکه تولید یک عبادت است و این امر نیاز به طرح ریزی استراتژیک و قوانین اقتضایی و کنترل و مدیریت دارد اظهار داشت: کسانی که امروز در فضای کسب و کار و تولید فعالیت می کنند عابد هستند و با سفره ای که پهن کرده اند معاش بسیاری را تامین می کنند.

وی با اشاره به اینکه فرآیند توسعه اقتصادی را باید فرآیندی بینیم زیرا تولید، توزیع، مبادله و مصرف حلقه های یک زنجیره است بیان کرد: اگر بخواهیم واقعا تورم را کاهش و شاهد رونق تولید باشیم باید این فرآیند را اصلاح کنیم زیرا این زنجیره معیوب است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند با اشاره به اینکه بانک ها به دنبال واحدهای تولیدی هستند که پشتوانه و سود دارند گفت: بانک ها به دنبال کسب سود هستند. احتشام با اشاره به اینکه باید بخش خصوصی میدان دار اجرا و رقابت باشد گفت: در تمام دنیا اقتصاد رقابتی اصل توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورهاست.

وی بیان اینکه اگر بخواهیم تورم را کاهش و تولید را رونق دهیم باید این اسب رها شده اقتصاد را مهار کنیم اظهار داشت: این امر نیاز به قانون، کنترل و مدیریت دارد و اگر اسب رها شده اقتصاد را مهار کنیم هم ارزش پول ملی بالا می رود، هم تورم کاهش یافته و هم تولید رونق می یابد.

است محیا کنیم چرا که فضای سوداگری و دلالی که امروز در کشور حاکم است دلیل آن این است که سرمایه ها انگیزه ای به سمت تولید ندارند.

«باید از شعارزدگی دور شویم و به سمت عملگرایی برویم»

احتشام با اشاره به اینکه شعار حمایت از تولید و صادرات داریم اما در عمل حمایتی که سبب تغییر و تحول شود و فعالان اقتصادی را به سمت اهداف رشد هدایت کنیم، نداریم گفت: باید از شعارزدگی دور شویم و به سمت عملگرایی برویم و برنامه های عملیاتی و اجرایی داشته باشیم.

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن با بیان اینکه امروز مقام معظم رهبری هدف را به درستی تبیین کردند و در این راستا مسئولان وظیفه دارند استراتژی های تحقق رسیدن به رشد تولید و کاهش تورم را تبیین کنند و تقسیم کار کنند و بخش اعظمی را به بخش خصوصی واگذار کنند تصریح کرد: در حال حاضر ۸۵ درصد اقتصاد در دست بخش دولتی است و باید این میزان به بخش خصوصی و مردم داده شود.

وی با اشاره به نقش بانک ها در افزایش تولید و مهار تورم خاطرنشان کرد: بانک ها یک بنگاه اقتصادی هستند و به سمتی می روند که سود کسب کنند و به سهام داران خود سود بدهند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند با بیان اینکه بخش خدمات ۱٫۵ برابر بخش تولید از منابع بانکی استفاده می کنند و بانک ها تمایل دارند پول را در بخش خدمات بگذارند چون سودآور است افزود: امروز متأسفانه

قطعا به بهره وری، افزایش کارایی، اثربخشی رونق اقتصادی و خلق ثروت عمومی دست می یابیم.

احتشام با اشاره به اینکه سازمان ها باید تخصصی شوند و فن آوری ها و تکنولوژی های نوینی را در ساختارهای خود ایجاد کنند تا بتوانند رقابت کنند گفت: با اقتصاد دستوری نمی توانیم کاهش تورم و رونق تولید داشته باشیم.

وی با بیان اینکه باید به سمت اقتصاد رقابتی حرکت کنیم اظهار داشت: باید بازار و فضای کسب و کار را به رقابت بسپاریم، با رقابتی کردن اقتصاد می توانیم تورم را کاهش و رونق تولید را به دنبال داشته باشیم.

«ضرورت به کارگیری نظام های مدیریت علمی»

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند ضمن تأکید بر ضرورت به کارگیری نظام های مدیریت علمی اظهار داشت: امروزه آنچه که به عنوان یک ضعف در فضای کسب و کار وجود دارد، ضعف اداره کردن فرایندها و ضعف مدیریت علمی است.

احتشام خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم شعار سال را محقق کنیم باید نظام های مدیریت علمی راسلوحه فعالیت نظام های اقتصادی قرار دهیم تا به رونق اقتصادی دست یابیم.

وی با اشاره به اینکه باید خلق ثروت عمومی را جایگزین خلق پول کنیم تصریح کرد: اگر این مهم محقق شود هم تولید افزایش یافته و هم تورم کاهش می یابد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند افزود: باید راه پولی که به سمت تولید

«نیازی» سرپرست وزارت صمت شد



«سید مهدی نیازی» از سوی رئیس جمهور به عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شد. آیت الله سید ابراهیم رئیسی با قدردانی از زحمات و خدمات سید رضا فاطمی امین وزیر سابق صنعت، معدن، تجارت، در حکمی سید مهدی نیازی را به عنوان سرپرست این وزارتخانه منصوب کرد.

نیازی پیش از این قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت بود و سابقه معاونت هماهنگی و امور کسب و کار وزارت صمت را نیز در کارنامه کاری خود دارد.

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی:

مهارت تورم در گرو حمایت از تولید اشغال کارگران در سال گذشته افزایش نداشته

برخی آمارسازی‌ها در اشتغال آفرینی، تاکید کرد: تعداد اشتغال کارگران در سال گذشته افزایش پیدا نکرد و کارگرانی که واحدهای تولیدی آنها تعطیل شد در واحد تازه تاسیس شده استخدام شدند و این فرض گرفته شد که برای افراد جدید اشتغال آفرینی ایجاد کردند؛ این در حالیست که همان کارگران واحد تعطیل شده به کار جدید رفتند.

وی بین تشکلهای تولیدی و تشکلهای بازرگانی تفاوت قائل شد و افزود: دولت زمانی که می‌خواهد بندی در قانون فضای کسب و کار اصلاح کند از اتاق بازرگانی استعلام می‌گیرد اما آنها بازرگان هستند. کدام تولیدکننده بدون داشتن کارت بازرگانی می‌تواند وارد اتاق شود؟ باید کارت بازرگانی داشته باشد و تولیدکننده‌ایی که کارت بازرگانی نداشته باشد در آن نهاد به رسمیت شناخته نمی‌شود.

نقاشی در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی کارگر و کارفرما از کاری که می‌کند لذت نمی‌برد؛ کارفرما با چنگ و دندان کار را پیش می‌برد یک برند مواد غذایی نمی‌تواند ساعتی قیمت‌ها را بالا ببرد این در حالیست که قیمت مواد اولیه ساعتی بالا می‌رود و این موضوع به تولید ضربه وارد می‌کند.



دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی با اشاره به برخوردهای غیر میهنی در ادارات با تولیدکنندگان، ادامه داد: گاهی یک تولیدکننده در ادارات دولتی به مثابه یک مزدور قلمداد می‌شود از این رو باید مسئولان رده پایین که تولیدکنندگان با آنها سروکار دارند آموزش دیده شوند. هیچ تولیدکننده‌ای تمایل ندارد که قیمت تمام شده محصولاتش را افزایش بدهد اما با افزایش هزینه‌های جانبی تولید از جمله آب، برق، گاز و سایر مواد اولیه نمی‌توان انتظار داشت که قیمت‌ها ثابت بماند.

نقاشی تصریح کرد: اگر دولت می‌خواهد تورم را مهار کند باید از تولید حمایت جدی کند تا هزینه تمام شده پایین بیاید این موضوع باعث کاهش تورم خواهد شد.

به گفته وی؛ تولیدکنندگان بالاترین رقم مالیات را پرداخت می‌کنند اما دلال‌ها که هیچگونه اشتغالی در کشور ایجاد نمی‌کنند و عاملان اصلی ایجاد تورم محسوب می‌شوند از پرداخت هرگونه مالیات معاف‌اند باید دست‌های این افراد را در اقتصاد کوتاه کرد.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه گره اقتصاد شناسایی شده اما کمتر به آن می‌پردازند، گفت: امارات از تولیدکنندگان ایرانی که به آن کشور مهاجرت کردند حمایت و تسهیلات با سود پایین در اختیار آنها قرار می‌دهد این در حالیست که بسیاری از واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی به حالت تعطیل و نیمه تعطیل درآمده‌اند.

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی با انتقاد از

محسن نقاشی خاطر نشان کرد: گاهی یک تولیدکننده در ادارات دولتی به مثابه یک مزدور قلمداد می‌شود از این رو باید مسئولان رده پایین که تولیدکنندگان با آنها سروکار دارند آموزش دیده شوند. هیچ تولیدکننده‌ای تمایل ندارد که قیمت تمام شده محصولاتش را افزایش بدهد اما با افزایش هزینه‌های جانبی تولید از جمله آب، برق، گاز و سایر مواد اولیه نمی‌توان انتظار داشت که قیمت‌ها ثابت بماند.

محسن نقاشی مهارت تورم را در گرو حمایت از تولید دانست و افزود: سال گذشته برای تولیدکنندگان سال دشواری بود و به نظر می‌رسد نخست باید زیرساخت‌ها به نفع تولید در کشور مهیا شود سپس انتظار ایجاد گشایش در اقتصاد را داشته باشیم. اگر منشورهای حمایت از تولید هر ساله در کشور مطرح نمی‌شد مخالفان تولید همین نفس‌های باقی مانده از تولید را از آنها می‌گرفتند.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه ساختارهای تولید باید قانونی شوند، گفت: در وزارتخانه‌های تولیدی باید به افرادی که دغدغه تولید دارند مسئولیت داده شود. سال گذشته در مراجعاتی که تولیدکنندگان به وزارتخانه‌ها داشتند بارها این عبارت را از مسئولان شنیدند که «تولیدکنندگان می‌خواهند از شعار سال به نفع خود استفاده کنند» این در حالیست که نسبت اقتصاد و تولید مانند رابطه ماهی و دریاست که اگر دریا نباشد ماهی هم نمی‌تواند ادامه حیات بدهد. پس اگر توجه واقعی به تولید می‌شد شاید شرایط اقتصادی کشور به این سمت هدایت نمی‌شد.

علیرضا پیمان‌پاک رئیس شورای راهبری بازرگانی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی شد



تنظیم بازار کالاهای اساسی صادر شده است. در این حکم آمده است؛ راهبری برنامه‌های وزارت در مسیر افزایش حجم تجارت خارجی و بهبود تراز تجاری بخش کشاورزی، گسترش زیرساخت‌های حمایت‌کننده از صادرات، تسهیل مقررات و قوانین مرتبط، رفع موانع و مردمی‌سازی تجارت بخش کشاورزی و تنظیم بازار محصولات اساسی کشاورزی مورد انتظار است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا پیمان‌پاک قائم مقام وزیر در امور تجارت و تنظیم بازار به عنوان «رئیس شورای راهبری تجارت، بازرگانی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی» منصوب شد.

این حکم با عنایت به اهمیت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در سال رشد تولید و مهار تورم و ضرورت اجرای سیاست‌های کلان کشور و قوانین مرتبط با توسعه تجارت و

سومین پالایشگاه شیر کشور با آخرین تکنولوژی روز در فارس ایجاد می شود

عسکری در پایان نسبت به اهمیت تامین مالی واحدهای تولیدی، گفت: کمبود نقدینگی یکی از چالش های جدی تولیدکنندگان است که در این راستا بانک ها باید منابع لازم مورد نیاز متناسب با طرح و برنامه های توسعه ای از طریق تسهیلات و سایر مدل های مختلف سرمایه گذاری در اختیار کارخانجات قرار بدهند.

افزایش ظرفیت و توان تولید، اجرای طرح های توسعه ای، توسعه صادرات و ارائه محصولات و فرآورده های لبنی با کیفیت در بازار داخل، مسائل مرتبط با تعهدات ارزی، بکارگیری منابع انسانی مجرب و بهره گیری از توانمندی های متخصصان صنایع غذایی، بهره گیری از ظرفیت شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی تحقیقاتی، تکمیل زنجیره ارزش و تولید، تامین مواد اولیه و اعتبارات مورد نیاز و همچنین اصلاح قوانین مناسب بخش تولید و تجارت در زمینه محصولات لبنی از عناوین اصلی دیگر این بازدید و نشست بود که با محوریت و ایراد سخنرانی محمد جواد عسکری متناسب با شعار سال مبنی بر مهار تورم و رشد تولید نسبت به بررسی موضوعات مطروحه نیز پرداخته شد.



نماینده داراب و زرین دشت در مجلس شورای اسلامی تولید محصولات لبنی جدید متناسب با اقلیم و فرهنگ مناطق مختلف کشور را یک راهکار پایدار در این حوزه دانست و گفت: شناخت ذائقه و سلیقه مردم می تواند در تولید محصولات لبنی تأثیرگذار باشد که در این راستا امکان بهره گیری از توان علمی متخصصان صنایع غذایی فراهم است.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس توسعه هدفمند صادرات را یکی از راهکارهای هدفمند پیشرفت و توسعه کارخانجات لبنی فارس عنوان کرد و در این زمینه گفت: مجلس در قالب ایجاد فضای مناسب دیپلماسی پارلمانی با کشورهای دوست و همسایه عزم جدی دارد و مصمم است تا بتواند با افزایش تراز تجاری ایران از طریق صادرات محصولات ایرانی علاوه بر تقویت بنیان مدیریتی واحدهای تولیدی صنعتی نیز مسیر توسعه اقتصاد ملی را هموار نماید.

این نماینده مجلس با بیان اینکه نباید در زمینه حفظ و توسعه جایگاه بین المللی کشور در زمینه صادرات محصولات و فرآورده های کشاورزی و دامی دچار مشکل باشیم، اضافه کرد: در زمینه صادرات از شرکت های دولتی و خصوصی حمایت خواهیم کرد چراکه تجارت در این حوزه یکی از بازوهای اصلی رشد و پیشرفت تولیدکنندگان محصولات لبنی محسوب می شود.

او راه اندازی سومین پالایشگاه شیر کشور در شیراز خبر داد و گفت: این پالایشگاه برای اولین بار در جنوب کشور ایجاد می شود که با آخرین تکنولوژی روز دنیا در شیراز توسط شرکت صنایع شیر پگاه فارس به عنوان یک طرح توسعه ای نیز اجرا خواهد شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس از راه اندازی سومین پالایشگاه شیر برای اولین بار در جنوب کشور با آخرین تکنولوژی روز دنیا در شیراز خبر داد.

در بازدید رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس و مدیران فارس از کارخانه لبنیات پگاه فارس به اهمیت و ضرورت عزم جدی مجلس و دولت در افزایش ظرفیت و توان تولید محصولات لبنی فارس تأکید شد.

محمد جواد عسکری با تأکید بر اینکه تحقق شعار سال بایستی در دستور کار تمامی مسئولان و تولیدکنندگان باشد، مطرح کرد: اجرایی کردن راهبرد ملی مهار تورم و رشد تولید که یکی از اولویت های مدیریتی کشور محسوب می شود باید در فضای اقتصادی حکم فرما بشود.

او با اشاره به ضرورت بهبود فضای اقتصادی در سطح ملی و بین المللی، گفت: در سالیان گذشته برای اولین بار ایده اقتصاد مقاومتی با راهکارهای مناسب و هدفمند و همچنین ساختار مدیریتی تعریف شده مطرح شد که بسیاری از کشورها در این راستا الگوبرداری کردند و به نتایج مطلوبی دست پیدا نمودند، اما در کشور این موضوع در مرحله اجرا به درستی پیگیری نشد.

عسکری نسبت به پیاده سازی سازوکارهای اقتصاد مقاومتی در حوزه های مختلف مدیریتی از جمله بخش کشاورزی و دامپروری اشاره کرد و گفت: پارسال در فرآیند سفرهای نظارتی کمیسیون کشاورزی مجلس به استان های بیش از ۴۰ واحد تولیدی صنعتی در بخش کشاورزی و دامپروری که دچار مشکل بودند به با توان مضاعفی به چرخه تولید برگشتند تا زمینه اشتغالزایی و تولید بیشتر در جامعه فراهم بشود.

گروه زر در جمع برگزیدگان توسعه فناوری ایران

گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام به عنوان شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری ایران انتخاب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام در همایش ملی بنگاه، فناوری و رشد اقتصادی به عنوان شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری ایران، انتخاب شد.

دکتر مهدی امینی نایب رئیس هیات مدیره زر، لوح تقدیر و تندیس ویژه این همایش را دریافت کرد.

فاطمی امین در این لوح، اقدامات موثر شرکت زرنام از زیرمجموعه های گروه صنعتی پژوهشی زر در توسعه فناوری های تأثیرگذار در سال ۱۴۰۱، سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین را شایسته تقدیر دانست.

همایش ملی بنگاه، فناوری و رشد اقتصادی در نمایشگاه بین المللی تهران با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و وزرای صمت و آموزش عالی، جمعی از صنعتگران و استادان دانشگاه، برگزار و از برخی شرکتهای دانش بنیان تقدیر شد.



رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران؛ پیش‌بینی‌پذیر نبودن اقتصاد، دست‌انداز تولید

با بهره‌مندی از تجارب علمی دنیا، میزان برداشت در سطح را افزایش دهد.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی برای هویت بخشی و برندسازی برنج ایرانی و گذر از توزیع سنتی و منطقه‌ای به توزیع زنجیره‌ای و سراسری، از دیگر اهداف انجمن در حوزه توسعه و تنظیم بازار است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران در پایان به اولین مصوبه کمیته علمی و پژوهشی انجمن اشاره کرد و توضیح داد: این کمیته با هدف پایش وضعیت برنج در حوزه‌های مختلف طراحی و راه‌اندازی سامانه هوشمند رصد، پایش و تحلیل "تولید، واردات، بازار و قیمت برنج در کشور" را مصوب کرده است که به عنوان یکی از اولویت‌های عملیاتی در دستور کار قرار خواهد گرفت.



کشت و فرآوری صنعتی برنج یکی از اهداف اصلی انجمن است، تصریح کرد: در حوزه توزیع نیز با بهره‌گیری از شبکه‌های پخش سراسری که اعضای انجمن در اختیار دارند و همچنین فروشگاه‌های زنجیره‌ای عضو انجمن، نقش پررنگی در تنظیم بازار بر عهده خواهیم گرفت. وی با یادآوری تعارض منافعی که سال‌هاست میان تولید داخل و واردات برنج وجود دارد، افزود: عضویت واردکنندگان بزرگ برنج کشور در انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران که بیش از نیمی از واردات سالانه برنج را در اختیار دارند در کنار تولیدکنندگان داخلی، تعارض منافع را از بین برده و انجمن با اتکا به این دو گروه از تأمین‌کنندگان برنج در مسیر تأمین نیاز برنج کشور و تنظیم بازار آن قدم بر می‌دارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران با تأکید بر اینکه ورود گروهی از واردکنندگان عضو انجمن به عرصه تولید، خود گام بلند دیگری در رفع تعارض منافع و ایجاد یکپارچگی است، ادامه داد: یکی دیگر از اهداف عالی انجمن رسیدن تولید برنج ایرانی به مرحله خودکفایی و فراهم شدن فرصت استفاده از برنج ایرانی برای همه هموطنان است که از مسیر جذب سرمایه، توسعه کشت و صنعتی شدن فرآوری تحقق خواهد یافت.

وی با بیان اینکه هدف غایی و متعالی انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران رسیدن به مرحله‌ای است که برنج ایرانی بتواند در سبد محصولات صادراتی قرارگیرد، توضیح داد: در حال حاضر نیز اعضای انجمن با بهره‌گیری از ظرفیت پایانه‌های صادراتی کشور، اقدام به صادرات برنج کرده‌اند و کشورهای منطقه و برخی کشورهای اروپایی هدف صادرات برنج ایرانی هستند.

مختاریانی در ادامه به ایجاد بازوی علمی و پژوهشی در انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران اشاره کرد و گفت: در این حوزه نیز انجمن تلاش می‌کند با استفاده از ظرفیت علمی اعضا و آزمایشگاه‌های مدرنی که در اختیار دارند در حوزه سلامت موارد غذایی و جلوگیری از تقلبات و همچنین اصلاح بذر، ارتفاع کیفیت خاک و بهبود عملکرد دیگر عوامل تولید،

محمد مختاریانی با اعلام آغاز به کار این انجمن در کشور گفت: سرمایه‌گذاری لازم برای صنعتی کردن کشت برنج در کشور انجام می‌شود تا میزان ضایعات و هزینه‌های تولید این محصول کاهش یابد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران، محمد مختاریانی رئیس این انجمن با اعلام تأسیس و آغاز به کار این انجمن با محوریت شرکت‌های معظّم فعال در بخش‌های مختلف صنعت برنج کشور، اظهار داشت: این انجمن با هدف ایجاد وفاق و وحدت نظر و عمل میان نقش‌آفرینان عرصه تولید، تجارت و بازار برنج و همچنین رفع تعارض منافع میان تولید و واردات ایجاد شده است.

وی ادامه داد: پیش از این نیز در کشور تشکّل‌هایی در حوزه برنج فعال بودند که یا از نظر حوزه فعالیت اعضا و یا فراگیری جغرافیایی محدود بودند و انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران، نخستین تشکلی است که در سطح ملی ایجاد شده و تمامی فعالیت‌های مرتبط در این صنعت اعم از تولید، تجارت، فرآوری، بسته‌بندی و توزیع پوشش می‌دهد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران در توضیح حوزه فعالیت اعضای انجمن، گفت: تولیدکنندگان عضو انجمن شامل شالیکاران و کارخانه‌های شالیکوبی صنعتی، فرآوری و بسته‌بندی هستند و در حوزه تجارت واردکنندگان و همچنین صادرکنندگان و در بخش توزیع و بازار شرکت‌های پخش سراسری و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عضو انجمن هستند.

کشت سنتی آفت تولید برنج در کشور

وی در ادامه در خصوص اهداف و برنامه‌های انجمن اظهار داشت: به‌رغم اینکه برنج ایرانی محصولی مرغوب و ارزشمند است، اما کشت و فرآوری سنتی گریبانگیر تولید برنج ایرانی است و مشکلاتی چون شالیزارهای کوچک و عدم کشت صنعتی، استفاده از بذرهای اصلاح نشده و کارخانه‌های شالیکوبی و فرآوری قدیمی با درصد بالای ضایعات را به دنبال دارد.

مختاریانی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری برای

منتخبین صنعت غذا در دهمین انتخابات اتاق های بازرگانی را بشناسید

ورئیس هیات مدیره انجمن صنفی روغن نباتی ایران

اتاق همدان

گروه بازرگانی: علی احسان ظفری مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت لبنی احسان سپیده نهند و مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره اتحادیه لبنی ایران

اتاق شیراز

جمال رازقی جهرمی مدیرعامل صنایع غذایی ب.آ.

اتاق سمنان

گروه کشاورزی: مهدی حداد مدیرعامل صنایع غذایی نوپرسبز

محسن امینی مدیرعامل گروه صنعتی پژوهشی زر

حسین بیگ محمدزاده مدیرعامل شرکت صنایع غذایی شانا

حسن خانی مدیرعامل شرکت گوهر البرز

اتاق بیرجند

گروه صنعت: محسن احتشام مدیرعامل شرکت دانش بنیان تروند زعفران قائن و رئیس شورای ملی زعفران

اتاق مشهد

گروه کشاورزی: فرهاد صفار سحرخیز مدیرعامل گروه زعفران سحرخیز علی محمد شریعتی مقدم بنیانگذار و مدیرعالی گروه بین الملل نوین زعفران و صادرکننده نمونه ملی

اتاق تبریز

گروه صنعت: یونس ژانله سعدآباد مدیرعامل و موسس گروه صنایع غذایی شیرین عسل

اتاق کرمانشاه

گروه صنعت: ابوالحسن خلیلی رئیس هیئت مدیره گروه مدلل (مجموعه شرکت های ماهیدشت کرمانشاه و کشت و صنعت شمال)

چهره های شاخص صنایع غذایی کشور در دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی به پارلمان بخش خصوصی راه یافتند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، منتخبین صنعت غذا در دهمین دوره انتخابات اتاق های بازرگانی استان ها به این شرح است:

اتاق تهران

در گروه کشاورزی: فرهاد آگاهی مدیرعامل فرآورده های گوشتی مام و رئیس انجمن تامین کنندگان فرآورده های خام دامی؛

مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیرعامل گروه تک ژن زیست و رئیس انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران

حسن فروزان فرد عضو هیئت مدیره صنایع غذایی کامبیز

کاوه زرگران رئیس انجمن تامین کنندگان غلات ایران

اتاق کرج

گروه کشاورزی: محمد اورنگ مدیرعامل گروه صنایع غذایی کدبانو

گروه صنعت: نبی الله نوری نسب مدیرعامل صنایع غذایی ماکارونی سمیرا



گروه زر برگزیده جشنواره نخبگان کار و تولید استان البرز»»

ماکارونی در سکوی نخست این صنعت قرار گرفته، توانسته است با ایجاد فضای رقابتی در صنعت، به عنوان اولین تولیدکننده انواع ماکارونی و پاستا با آرد بسمولینا در ایران، نقش مهمی را در ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی به عهده بگیرد.



جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان البرز به مناسبت هفته بزرگداشت کار و کارگر برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، کمیته داوران این جشنواره، شرکت زرماکارون از زیرمجموعه های گروه صنعتی پژوهشی "زر" را به عنوان واحد تولیدی نمونه استان البرز انتخاب کرد.

لوح تقدیر این جشنواره به آقای دکتر محسن امینی مدیرعامل گروه صنعتی پژوهشی زر، اختصاص یافت.

شرکت زرماکارون با ۳ سایت تولید جداگانه، دومین تولیدکننده پاستا در جهان به لحاظ ظرفیت اسمی است و بزرگترین خطوط تولید در غرب آسیا را دارد.

از افتخارات این شرکت می توان به صادرکننده نمونه ملی، مدال افتخار کیفیت در صنعت غذا و مدال افتخار صادرات، اشاره کرد.

هم اکنون در ۱۸ بخش تولید و بسته بندی این شرکت، ۹۷ نوع محصول در قالب اسپاگتی، پاستای فرمی (پروانه ای، صدفی و جامبو)، اسپاگتی غنی شده، رشته آش، پاستای سبزیجات، لازانیا، پودر کیک و سس پاستا، تولید می شود.

در واقع این گروه که در حال حاضر به عنوان بزرگترین صادرکننده ایرانی انواع



اروپا چگونه از کشاورزان داخلی حمایت می کند

برخی کشورهای اروپایی به دلیل حمایت از کشاورزان داخلی واردات غلات از اوکراین را ممنوع یا محدود می کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از راشاتودی، وزیر مجارستان درباره دلایل ممنوعیت واردات از اوکراین اعلام کرد: واردات محصولات کشاورزی ارزان از این کشور به تولید داخلی کشاورزان مجارستان آسیب می زند.

ایستوان ناگی اعلام کرد: قیمت گندم در مجارستان در سایه واردات ارزان از اوکراین تا ۳۷ درصد کاهش یافته و باعث شده درآمد کشاورزان داخلی به شدت کاهش یابد.

سال گذشته اتحادیه اروپا تعرفه واردات غلات از اوکراین را لغو کرد تا محصولات این کشور جنگ زده به سایر کشورها ارسال شود اما نهایتاً این غلات عمدتاً به کشورهای اروپای شرقی رفت و قیمت در این منطقه را به شدت کاهش داد.

وزیر کشاورزی مجارستان توضیح داد: تا حدود زیادی صادرات دریایی این کشور بهتر شده اما صادرات زمینی به اهداف اولیه خود نرسیده است در سایه این واردات ارزان از اوکراین بود که تولید کنندگان دانه روغنی و غلات این کشورها خسارت قابل توجهی دیدند. اکنون کشاورزان لهستان، مجارستان، اسلواکی و بلغارستان اعلام کرده اند که به دلیل مازاد محصولات اوکراینی خسارت زیادی دیده اند در پی این مسائل لهستان اولین کشوری بود که محدودیت های موقتی را بر غلات و دانه های روغنی و نیز برخی دیگر از محصولات کشاورزی اوکراین در روز شنبه اعمال کرد و مجارستان نیز روز یکشنبه از این روند پیروی کرد.

وزیر کشاورزی لهستان گفت: قیمت گندم خوراکی بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده و هزینه حمل و نقل ۲۷ درصد و قیمت ذرت خوراکی ۲۳ درصد کمتر از سال قبل است.

بر اساس این گزارش واردات غلات مجارستان از اوکراین سال گذشته به ۲٫۵ میلیون تن افزایش یافت در حالی که سالهای قبل این رقم بین ۴۰ تا ۶۰ هزار تن بود.

ماه گذشته، نخست وزیر بلغارستان، مجارستان، لهستان، رومانی و اسلواکی خواستار اقدام کمیسیون اتحادیه اروپا در مورد بازگرداندن تعرفه های واردات از اوکراین شدند.





شناسایی ارزان و سریع آفت کش های موجود در مواد غذایی

یا واردکننده یک محصول بسیار ساده تر، ارزان تر و قابل اعتمادتر می شود.

این دستگاه جدید بسیار حساس است و شبیه گلوکومترهایی است که بیماران دیابتی برای اندازه گیری قند خون استفاده می کنند، با این تفاوت که نتایج اسکن مواد غذایی برای یافتن آفت کش ها روی گوشی هوشمند نمایش داده می شود. محققان اظهار کردند در آزمایش هایی که انجام دادیم، حساسیت آن مشابه روش معمولی بود. به علاوه، این روش بسیار سریع و ارزان است.

«بوت نتو» از محققان این مطالعه توضیح داد که این دستگاه اساساً از یک بستر کاغذی تشکیل شده است که با جوهر کربن اصلاح شده و برای درمان الکتروشیمیایی در یک محیط اسیدی برای فعال کردن گروه های کربوکسیل و تشخیص آفت کش استفاده می شود.

وی افزود: ما از فرآیند سیلک اسکرین برای انتقال جوهر رسانای کربن به نوار کاغذ کرافت استفاده می کنیم و در نتیجه دستگاهی بر اساس الکتروشیمی ایجاد می کنیم. دستگاه دارای سه الکتروود کربن است و در محلول اسیدی غوطه ور می شود تا گروه های کربوکسیل را فعال کند. به

محققان بنیاد تحقیقات سائوپائولو به تازگی یک حسگر مبتنی بر کاغذ ارزان قیمت توسعه داده اند که می تواند آفت کش های موجود در مواد غذایی را به سرعت شناسایی کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از تی ان، محققان دانشگاه سائوپائولو (USP) در برزیل یک حسگر الکتروشیمیایی مبتنی بر کاغذ کرافت ابداع کرده اند که می تواند آثار آفت کش ها در میوه ها و سبزی ها را در زمان اتصال به دستگاه الکترونیکی تشخیص دهد.

محققان اظهار کردند، کاربران می توانند به عنوان مثال از آن در یک سیب یا کلم، استفاده کنند و وجود قارچ کش که با وجود ممنوعیت به طور گسترده در برزیل استفاده می شود را شناسایی کنند. برای اینکه بفهمید آیا یک نمونه غذا حاوی آثاری از آفت کش ها با روش های مرسوم است یا خیر باید نمونه را آسیاب کنید و قبل از شناسایی چنین موادی، آن را با فرآیندهای شیمیایی زمان بر پردازش دهید. حسگرهای پوشیدنی مانند حسگرهایی که برای نظارت مستمر بر آفت کش ها در کشاورزی و صنایع غذایی ایجاد کردیم، نیاز به این فرآیندهای پیچیده را از بین می برند. به عنوان مثال روند بازرسی برای یک سوپرمارکت، رستوران

عبارت دیگر، اتم های اکسیژن به ساختار الکتروود کربن اضافه می شوند. هنگامی که حسگر با نمونه آلوده تماس پیدا می کند، یک واکنش اکسیداسیون الکتروشیمیایی ایجاد می کند که امکان تشخیص قارچ کش را فراهم می کند.

در توسعه دستگاه، محققان پایداری و ساختار بستر کاغذ را ارزیابی کردند. محققان کاغذ کرافت و پوست را تجزیه و تحلیل کردند و دریافتند که هر دو نوع کاغذ به اندازه کافی پایدار هستند تا به عنوان بستری برای حسگر عمل کنند. با این حال، مارتینز توضیح داد که متخلخل بودن کاغذ کرافت حساسیت بیشتری نسبت به حسگر و گروه های کربوکسیل ایجاد شده در طول فعال سازی الکتروشیمیایی می دهد و افزود که الکتروودهای مبتنی بر کاغذ می توانند در بسیاری از موارد استفاده شوند.

یافته های این مطالعه در مجله « Food Chemistry » منتشر شد.



ردپای تورم مواد غذایی بر زندگی کودکان

بانک جهانی در گزارشی اعلام کرد که تورم دورقمی قیمت مواد غذایی امسال بر منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا تأثیر خواهد گذاشت و کاهش رشد به ۳ درصد را نسبت به ۵.۸ درصد سال گذشته به همراه خواهد داشت.

بانک جهانی عنوان کرد که میانگین تورم سالانه مواد غذایی بین مارس تا دسامبر ۲۰۲۲، در ۱۶ اقتصاد منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا ۲۹ درصد بوده است که بالاتر از تورم کل سالانه ۱۹.۴ درصدی در آن دوره است. این گزارش هشدار می دهد که بدتر شدن تغذیه ناشی از قیمت های بالای مواد غذایی تأثیرات طولانی مدتی بر رشد کودکان و چشم انداز آینده خواهد داشت.

معاون بانک جهانی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا اظهار کرد: در منطقه ای که جوانان بیش از نیمی از جمعیت را تشکیل می دهند، سیاست های مهمی در این زمینه مورد نیاز است.

بر اساس این گزارش، تخمین زده می شود که تأثیر قیمت های بالاتر مواد غذایی خطر کوتاه قندی در دوران کودکی را ۱۷ تا ۲۴ درصد در کشورهای در حال توسعه خاورمیانه و شمال آفریقا افزایش می دهد.

تداییریشه‌ای برای مهار تورم کدامند؟

حسین سلاح‌ورزی - نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران



معطل مانده است که فعال سازی آن می تواند به رشد توامان تولید و مهار تورم منجر شود. در تعقیب این هدف راهبردی، ضروری است دولت با کنترل ناترازی مالی عمومی و کاهش هزینه - فرصت نقدینگی در کشور از یکسو و تلاش برای بهبود مستمر محیط کسب و کار از سوی دیگر، انگیزه سرمایه گذاری برای نوآوری و توسعه کسب و کار با نگاه به بازارهای جهانی را در فعالان اقتصادی تقویت کند و البته فعالان اقتصادی با ارتقای ظرفیت های کارفرمایی و بهینه سازی سازماندهی صنعتی خود را مهیای حضور در بازارهای پرقابلیت بین المللی کنند. تنها در چنین شرایطی است که می توان به تحقق هدف رشد همزمان تولید و مهار تورم امید بست و اقتصاد ایران را از تنگنا و دشواری امروز آن نجات داد.

معنای عملیاتی خواهد یافت که دولت به جای دخالت مستمر در بازار و پیگیری سیاست های سرکوب قیمتی که به آشفتگی نظام علامت دهی قیمت و به تبع آن دشوار شدن تولید می انجامد؛ رویکردی ریشه ای نسبت به مهار تورم اتخاذ کند و این معضل اقتصاد ایران را در سرچشمه خود، یعنی نظام مالی عمومی مهار کند.

هر چند برخی از تئوری های اقتصادی معتقد به تاثیر منفی مهار تورم بر سطح تولید از طریق روابط میان متغیرهای پولی و سطح تقاضا (به عنوان محرک تولید) هستند، اما بسیاری از پیش فرض های معتبر بودن چنین نظریه ای، در شرایط فعلی اقتصاد ایران مصداق ندارند و کاهش سطح تورم، همزمان با افزایش میزان تولید و حتی یک گام جلوتر، تاثیرگذاری مثبت متقابل این دو پدیده در شرایط فعلی اقتصاد ایران دور از دسترس نمی نماید. امروز ایجاد همراستایی و همبستگی میان مهار تورم و رشد تولید، نیازمند یک نقشه تقسیم کار ملی و همکاری نزدیک و همدلانه میان دولت و فعالان بخش خصوصی برای شکوفایی ظرفیت های اقتصادی کشور است.

بخش بزرگی از ظرفیت های نظام تولیدی اقتصاد ایران، امروز به دلیل شرایط نامساعد فضای کسب و کار و هزینه مبادله بالا و وجود موانع ساختاری برای حضور در بازارهای بین المللی

بخشی از ظرفیت های نظام تولیدی اقتصاد ایران، به دلیل هزینه مبادله بالا و وجود موانع ساختاری برای حضور در بازارهای بین المللی معطل مانده که فعال سازی آن می تواند به رشد توامان تولید و مهار تورم منجر شود

پیش از این دولت ها، در بسیاری از موارد، به ویژه در دوران بروز بحران های اقتصادی، با انگیزه بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم، به اسم مهار «تورم» به سیاست مداخله در بازار و سرکوب قیمت روی آورده اند و نظام اقتصادی ایران نیز بهای این سیاست را با افت تولید، افزایش نااطمینانی و کاهش سهم بهره وری در رشد اقتصادی پرداخت کرده است.

مقام معظم رهبری طی سخنانی که به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۲ ایراد فرمودند، این بار موضوع مهار تورم را در کنار مفهوم اساسی «حمایت از تولید» مورد تاکید قرار دادند و این توازن پیامی روشن برای دولت و نشانه هایی امیدبخش برای فعالان بخش خصوصی در خود دارد. بر تمامی صاحب نظران عرصه کسب و کار و اقتصاد روشن است که ریشه واقعی تورم، ناترازی مالی عمومی کشور است که در نهایت خود را در ترازنامه نظام بانکی و بانک مرکزی به صورت رشد کنترل نشده نقدینگی نشان می دهد.

مهار تورم در کنار حمایت از تولید تنها زمانی

نماینده شوش: رییس قوه قضاییه دستور بازگشایی کارخانه رب گوجه هفت تپه را صادر کند



و نصب و راه اندازی با شرکت نامجو مشهد است که طرف قرارداد شرکت هفت تپه بوده است. این نماینده مجلس اضافه کرد: اعضای شورای داوری دادگاه تهران بر اساس چه مدرکی این کارخانه را تعطیل کرده اند؟ لازم است رییس قوه قضاییه در راستای تحقق شعار سال دستور قاطعی برای بازگشایی این کارخانه صادر کند.

وی در تذکر دیگری به وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت که حقوق دریافتی با توجه به وضعیت اقتصادی، تورم و گرانی افسارگسیخته کفاف هزینه زندگی مردم را نمی دهد.

نماینده شوش در مجلس گفت: رییس قوه قضاییه در راستای تحقق شعار سال دستور قاطعی برای بازگشایی کارخانه رب گوجه هفت تپه صادر کند.

محمد کعب عمیر در جلسه علنی در تذکری گفت: کارخانه رب گوجه هفت تپه با توان دریافت روزانه ۱۵۰۰ تن گوجه فرنگی و ظرفیت اشتغال حدود ۱۱۰ نفر بیش از یک سال است که با حکم شورای داوری دادگاه تهران از آذر ماه ۱۴۰۰ منع تولید و تعطیل شده است.

وی ادامه داد: طبق اسناد موجود، منابع مالی شرکت هفت تپه طی قرارداد خرید ماشین آلات

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران برگزار می‌گردد



بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران از تاریخ ۱۶ الی ۱۹ شهریورماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران در خصوص موضوع زمانبندی مقدمات ثبت نام در این نمایشگاه اطلاعیه‌ای منتشر نموده است.

متن اطلاعیه شماره به شرح زیر است:

مشارکت‌کنندگان محترم بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران با سلام و احترام

ضمن عرض تبریک به مناسبت فرارسیدن سال نو، شرکت نمایشگاهی ماندگار تجارت شیرین از شرکت‌های زیر مجموعه انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران (برگزارکننده ۲۱ دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات) به عنوان مجری بیست و دومین دوره نمایشگاه فوق‌الذکر، که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۹ شهریورماه سال ۱۴۰۲ برگزار خواهد شد را در دستور کار قرار داده و از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ مقدمات ثبت نام از مشارکتین محترم این نمایشگاه را شروع می‌نماید.

بدین منظور از متقاضیان محترم تقاضا می‌گردد، درخواست مشارکت خود را در قسمت پیش ثبت نام در سایت iranief.ir تکمیل و نام کاربری و کلمه عبور خود را دریافت فرمایند.

مستدعی است در تکمیل فرم‌های پیش ثبت نام دقت لازم را مبذول فرموده تا درخواست شما مورد تایید قرار گرفته و کلمه عبور و نام کاربری فعال گردد.

پیشاپیش از حسن همکاری مشارکتین محترم سپاسگزاری می‌گردد.

باتشکر و احترام

ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران

عضو هیئت مدیره خانه صمت:

رکود تورمی، محدودیت‌های صادرات و مشکلات تامین انرژی مهم‌ترین چالش‌های بخش صنعت

آرمان خالقی رکود تورمی، محدودیت‌های صادرات و مشکلات تامین انرژی را از جمله مهم‌ترین چالش‌های بخش صنعت در سال جاری عنوان کرد و پیشنهادهایی را برای حل این چالش‌ها ارائه داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آرمان خالقی اظهار کرد: علاوه بر موضوعات اقتصاد کلان، رکود تورمی بر بخش تولید اثر منفی دارد، نیاز آن‌ها به نقدینگی را افزایش داده و بازارشان را محدود کرده است. بنابراین باید به فکر بازارهای فراتر از مرزهای کشور باشیم.

به گفته وی در این راستا باید به دنبال بازارهای فراتر از مرزهای کشور، بهبود روابط با کشورهایی که با آن‌ها تعامل داریم و استفاده از ظرفیت پیمانهای شانگهای، اوراسیا و غیره که به آن‌ها ملحق شده‌ایم و ارتباط با کشورهای منطقه باشیم.

خالقی با بیان اینکه توافق ایران و عربستان اثربخش بود و پالس‌های مثبتی از تولیدکنندگان دریافت شده، تصریح کرد: باید روی کاهش تنش‌های دیپلماتیک سیاسی و اقتصادی کار و آن‌ها را حل کرد. این موضوع یکی از چالش‌هایی است که اگر برطرف شود راه صادرکنندگان هموار می‌شود. مشکلات مبادلات مالی هم بین ایران و کشورهای طرف معامله باید برطرف شود تا صادرات عملیاتی شود.

وی یکی دیگر از چالش‌های تولید در تامین مواد اولیه عنوان کرد و گفت: با رونق صادرات مشکل تامین مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات و تجهیزات بخش تولید هم با استفاده از ارز حاصل از صادرات یا واردات در مقابل صادرات قابل حل خواهد بود. عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه از چالش‌های دیگر صنعت در سال آینده به موضوعات داخلی بر می‌گردد، اظهار کرد: از جمله این چالش‌ها تامین انرژی، یعنی برق و گاز است. در این زمینه باید فکر جدی شود. کمبود گاز در کشور حاکم شد و مشکلات ناشی از آن را در اوج بحران گازی کشور لمس کردیم. این وضعیت همچنان برقرار است، اما باید ظرفیت تولید و رساندن گاز به بخش تولید، در اوج مصرف هم وجود داشته باشد تا تولید دچار تعطیلی نشود.

وی افزود: در تابستان پیش رو هم مسئله تامین برق وجود دارد. در زمان اوج گرما که مصرف خانگی افزایش پیدا می‌کند، تقاضای بخش تولید بیش از ظرفیت تولید برق کشور است و این یک چالش محتمل برای تولید است. برای حل این مشکل باید بسته‌های حمایتی در نظر گرفته شود تا بخش تولید بتواند از ظرفیت انرژی خورشیدی و نیروگاه‌های حرارتی کوچک مقیاس استفاده کند. اجازه استفاده از این منابع و تامین نقدینگی باید انجام شود تا در شرایط پیک مصرف‌ها، واحدها بتوانند از بحران عبور کنند.





هزار تن از محصولات تولیدی کشور به کشورهای اروپایی، آمریکا، کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای شرقی و غیره صادر شده است. دبیرانجمن صنفی شیرینی و شکلات، با اشاره به اثر منفی نوسانات ارزی و حذف ارز ترجیحی در این صنعت افزود: مواد اولیه در این صنعت تحت تاثیر نوسانات دلار است و هر اتفاقی که در بازار ارز رخ دهد، تامین نقدینگی و مواد اولیه در این صنعت را دشوارتر می‌کند. وی اضافه کرد: حذف ارز ترجیحی نیز باعث شد تا با افزایش حدود ۴ برابری قیمت مواد اولیه در این صنعت مواجه شویم و شکر که تا پیش از این موضوع ۴۵۰۰ تومان بود به حدود ۲۰ هزار تومان رسیده و قیمت روغن نیز ۶ برابر شده است. مغازه‌ای ادامه داد: افزایش قیمت مواد و به تبع آن افزایش قیمت محصولات، باعث شده تا بازار مصرف آن نیز تحت تاثیر قرار گیرد و این بازار ۴۰ درصد کوچک‌تر شود. وی گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان فقط براساس سفارش، تولید می‌کنند و به همین دلیل بخش عمده ظرفیت تولید آن‌ها خالی است.

دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات:

۲۰ درصد ظرفیت تولید شیرینی و شکلات غیرفعال است

دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات گفت: ظرفیت تولید سالانه شیرینی و شکلات صنعتی در کشور ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن است که در حال حاضر، ۸۰۰ هزار تن آن فعال اند.

جمشید مغازه‌ای افزود: میزان تولید در سال گذشته یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن بود، اما به دلیل مشکلاتی از جمله نوسانات ارزی، دشواری تامین مواد اولیه، نبود سرمایه در گردش هم اکنون تولید به ۸۰۰ هزار تن کاهش یافته است.

وی گفت: در سال‌های گذشته ۹۶۰ کارخانه در این صنف فعالیت می‌کردند، اما در شرایط فعلی برخی واحدهای تولیدی کوچک، تغییر کاربری داده یا غیر فعال شده اند.

دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات با اشاره به میزان صادرات شیرینی و شکلات افزود: میانگین صادرات شیرینی و شکلات صنعتی در سال‌های گذر "شته تا مرز یک میلیارد دلار بوده و اگر شرایط تولید برای استفاده از همه ظرفیت این صنعت فراهم باشد، می‌توان تا ۲ میلیارد دلار صادرات انجام داد.

مغازه‌ای با بیان اینکه ۶۶ کشور مقصد صادراتی محصولات شیرینی و شکلات کشور است، گفت: سال گذشته، یک / ششم تولید یعنی حدود ۳۰۰

انعقاد تفاهم‌نامه انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور و شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران در خصوص توزیع گوشت تنظیم بازار

دکتر مسعود رسولی، دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور از انعقاد تفاهم نامه بین این انجمن با شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران در خصوص توزیع گوشت تنظیم بازار خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر رسولی در گفتگو با خبرنگار ما این تفاهم‌نامه را ماحصل نشست ۲۵ اسفند ستاد امنیت غذایی وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و گفت: مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران و دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور تفاهم نامه‌ای در خصوص توزیع گوشت تنظیم بازار منعقد کردند.



رسولی افزود: با انعقاد این تفاهم‌نامه، شرکت پشتیبانی امور دام کشور از دامداران دام خریداری و لاشه با نرخ تنظیم بازار تحویل انجمن می‌دهد و انجمن محصولات قطعه بندی شده و بسته بندی شده با نرخ تنظیم بازار در سایر فروشگاههای زنجیره ای و غرف میادین میوه و تره بار عرضه می‌نماید.

دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور افزود: همچنین تمامی گوشت‌های وارداتی در اختیار شرکت پشتیبانی امور دام می‌باشد که بخشی از آن را بصورت لاشه در میادین میوه و تره بار و بخشی به قصابی‌های معتمد و بخشی به انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور اختصاص می‌یابد که محصولات را با نرخ تنظیم بازار عرضه می‌نماید.

تروند زعفران حامی مسابقات بین المللی شطرنج جام زعفران

کانادا، عراق، دانمارک، افغانستان، تاجیکستان حضور دارند.

تروند زعفران قاین با بیش از دو هزار عضو کشاورز تامین کننده در بیش از ۳۵ کشور جهان حضور فعال دارد. کیفیت زعفران تروند از شهرت جهانی در بازارهای صادراتی زعفران ایران برخوردار است و موفقیت های کسب شده در سال های اخیر گواه این مهم می باشد.



کرد و گفت: امروز نیاز داریم تا نام زعفران ایران را در بازارهای داخلی و بین المللی پرآواز کنیم.

رئیس هیأت شطرنج خراسان جنوبی هم با قدردانی از حمایت های مادی و معنوی شرکت تروند زعفران قاین گفت: هفتمین دوره رقابت های شطرنج جام خاوران و دومین دوره مسابقات بین المللی شطرنج جام خاوران با مشارکت این شرکت در بیرجند در حال برگزاری است.

محمد خسروی اظهار کرد: تاکنون حدود ۳۵۰ نفر شطرنج باز از استان های مختلف کشور در این مسابقات حضور دارند.

وی با بیان اینکه این رقابت ها در دو جدول A اساتید بالای ۱۸۰۰ و جدول B زیر هزار و ۸۰۰ برگزار می شود، بیان کرد: در دومین دوره مسابقات بین المللی شطرنج جام خاوران استاد بین المللی از قزاقستان و شطرنج بازانی از کشورهای سوریه،

شرکت دانش بنیان تروند زعفران قاین در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی شرکتی و بازاریابی اجتماعی، از برگزاری مسابقات بین المللی شطرنج جام زعفران حمایت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت دانش بنیان تروند زعفران قاین با بیان اینکه اصلی ترین و بزرگ ترین ذینفع هر سازمان یا شرکتی، جامعه است گفت: این مجموعه در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی و مأموریت سازمانی خود حمایت کننده ویژه مسابقات بین المللی شطرنج جام زعفران شد.

محسن احتشام اظهار کرد: افتخار داریم در فعالیت های اجتماعی به نحو مطلوب نقش آفرینی واز تیم های ورزشی، ورزشکاران و موسسات خیریه حمایت کنیم.

وی بر جایگاه یابی و برندسازی زعفران ایران تاکید

به دنبال نابسامانی های بازار برنج: انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج آغاز به کار کرد / برنج متولی یافت

انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج رسماً آغاز به کار کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بازار برنج در سالهای اخیر نوسانات زیادی را تجربه کرده که به اعتقاد کارشناسان مهم ترین دلیل این اتفاقات، ناتوانی در تنظیم بازار این کالای اساسی بوده است.

مروری بر اتفاقات بازار برنج در سالیان اخیر نشان می دهد که تصمیم گیری ها و سیاست گذاری های نادرست زیادی در این حوزه اتخاذ شده که به نابسامانی ها و افزایش قیمت آن دامن زده است.

به عنوان مثال در سال گذشته که میزان تولید برنج در کشور به دلیل خشکسالی بیش از ۳۰ درصد کاهش یافت، اجازه واردات در فصل برداشت برنج داخلی داده نشد و به دلیل کمبود ایجاد شده قیمت برنج به شدت افزایش یافت به طوری که نرخ هر کیلوگرم برنج ایرانی از حدود ۴۰ هزار تومان به بیش از ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت و تاکنون نیز روی همین قیمت مانده است.

همچنین امسال که به گفته کارشناسان وضعیت تولید محصول داخلی مطلوب است و نباید برنج وارد می شد، دولت ممنوعیت فصلی واردات را لغو کرد که این تصمیم نیز خسارات چشمگیری هم به بازار برنج خارجی و هم به بازار برنج داخلی وارد کرد.

در همین راستا و با توجه به اینکه ریشه تمام نابسامانی ها ناشی از نبود یک متولی واحد برای کالای استراتژیک برنج عنوان می شد؛ انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج شکل گرفت و امروز رسماً آغاز به کار کرد.

تاکنون چندین تشکل در حوزه تولید و واردات برنج در کشور فعالیت می کنند اما عدم همسویی و یکپارچگی این انجمن ها منجر به عدم تحقق اهداف مورد نظر شده و تولید و تجارت برنج به این دلیل آسیب های فراوانی دیده است.

بنابراین تشکیل انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج که متشکل از کشاورزان پیشرو، فروشگاه های زنجیره ای بزرگ و تجار نامدار این محصول است می تواند دولت را هم در تنظیم بازار این کالای اساسی یاری رساند و کمک کند تا بازار متعادل تری را در این حوزه داشته باشیم.

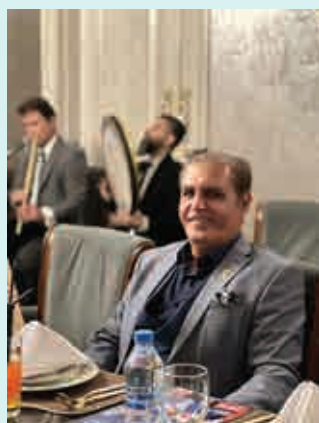
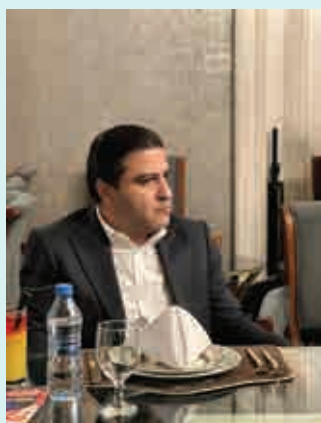
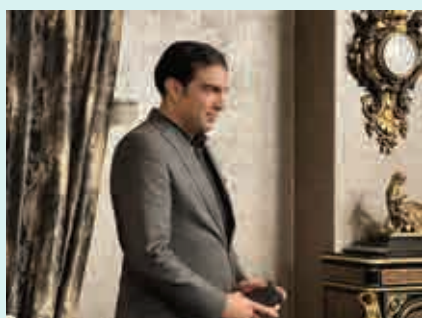




گزارش تصویری ماهنامه صنعت غذا از نشست برترین‌های صنعت غذایی کشور

نشست برندهای صنایع غذایی کشور به میزبانی علی شریعتی مقدم بنیانگذار و مدیرعامل گروه نوین زعفران در شاندیز گالریا ولنجک تهران برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این نشست با حضور جمعی از بزرگان صنایع غذایی کشور از جمله غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی پژوهشی زر، مسعود یزدی رئیس هیئت مدیره شرکت خوشگوار "کوکاکولا"، امیررضا ثابت‌پی مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو، احمد ابراهیمی مدیرعامل لبنیات صباح، احمد فتح‌اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، علی شریعتی مقدم بنیانگذار گروه نوین زعفران، مهدی کریمی تفرشی رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها، مهدی خانمحمدی بنیانگذار گروه نان سحر، شهرام راهب مدیرعامل ایران گلاب، دکتر سید محمد حسینی بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران، آرش سلطانی عضو هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر و همچنین دکتر کاظم خاوازی دبیر ستاد اقتصاد دانش بنیان غذا و کشاورزی معاونت علمی ریاست جمهوری و سخنرانی دکتر مجید حسینی رئیس پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تهران همراه بود، برگزار گردید.





به گزارش ایسنا؛ سید محمد میررضوی با بیان اینکه اعلام شده تا بعد از ماه رمضان افزایش قیمتی اعمال نشود، اظهار کرد: همچنان بخشی از تولیدکنندگان با کمتر از میزان ظرفیت فعالیت می کنند. واحدهای کوچک نمی توانند با این شرایط تولید کنند، چراکه در حاشیه زیان قرار می گیرند. اما برخی برندهای مطرح که باید در بازار وجود داشته باشند در حال تولید هستند.

به گفته دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران، در حال حاضر قیمت ماهی تن کیلویی ۸۵ تا ۸۶ هزار تومان است؛ این در حالی است که وقتی قیمت ۳۹ هزار تومان برای تن ماهی تصویب شد، قیمت ماهی ۵۲ هزار تومان بود. به همین دلیل مکاتبات و جلساتی برگزار شده و امیدواریم تا هفته آینده نتیجه بگیریم.

وی همچنین گفت که در این جلسات درباره قیمت رب گوجه هم صحبت شده، اما هنوز تصمیم گرفته نشده است.

بر اساس این گزارش، تیر ماه سال قبل سندیکای صنایع کنسرو در نامه ای به معاون اول رئیس جمهوری خواستار حذف قیمت گذاری پیشینی رب گوجه فرنگی و کنسرو ماهی تن یا افزایش قیمت منطقه ای این کالاها شده بود. در آن مقطع ستاد تنظیم بازار سقف قیمت مصرف کننده برای کنسرو ماهی تون ۱۸۰ گرمی ساده را ۳۵۱ هزار تومان تعیین کرده بود که سندیکا درخواست کرده بود برای جلوگیری از زیان تولیدکنندگان حداقل به طور موقت به ۴۱ هزار و ۵۰۰ تومان برسد. در نهایت بختیاری، نایب رئیس سندیکای کنسرو ایران، آبان ماه اعلام کرد که بر سر قیمت ۳۹ هزار و ۹۰۰ تومان برای تن ماهی با وزارت جهاد و سازمان حمایت توافق شده و درخواست این است که در گام بعدی قیمت به ۴۵ هزار تومان برسد. گفتنی است؛ حداکثر قیمت هر قوطی رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی نیز شهریور سال قبل ۴۵ هزار تومان تعیین شد.



جریمه ۳۰ میلیارد تومانی کارخانه شکر متخلف



مدیرکل نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی از جریمه ۳۰ میلیارد تومانی یک کارخانه تولید شکر خبر داد.

به گزارش تسنیم، مسعود امراللهی گفت: این کارخانه که در اقلید فارس واقع شده، محصول خود را ۷ هزار تومان بالاتر از نرخ مصوب، در کارخانه عرضه می کرد.

به گفته امراللهی، سازمان غله ۴ هزار تن شکر توقیف شده در این کارخانه را با نرخ مصوب - به بازار عرضه خواهد کرد.

نرخ مصوب شکر در کارخانه ۱۸ هزار و ۱۸۰ تومان به ازای هر کیلو است و نرخ بسته بندی های ۹۰۰ گرمی این محصول در بازار هم حدود ۲۴ هزار تومان است.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران: هنوز قیمت کنسرو ماهی تن تعیین تکلیف نشده است



سید محمد میررضوی با بیان اینکه هنوز قیمت تن ماهی تعیین تکلیف نشده است، گفت: مذاکراتی در این رابطه انجام شده و امیدواریم بعد از ماه رمضان به نتیجه برسد.



مدیر اجرایی سندیکای کارخانه های چای شمال کشور: پشت پرده آمار عجیب

واردات و صادرات چای / دولت هیچ اقدامی برای تغییر کاربری مزارع نمی کند

محمدصادق حسنی خاطر نشان کرد: برخی شنیده ها حاکی از این مهم که واردکنندگان ارز را دریافت اما در ازای آن چایی وارد نکردند و در این زمینه وزارت کشاورزی باید پاسخگو باشد.

به گزارش ایسنا؛ محمدصادق حسنی در واکنش به خبر انحصار واردات چای به یک شرکت خاص و پرداخت ارز نیمایی بیشتر از رقم

صادق حسینی در پایان بیان کرد: دولت در سال ۱۴۰۱ مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان در ردیف اعتباری تبصره ۱۴ ردیف ۲۲ برای افزایش سرمایه صندوق حمایت از صنعت چای کشور در جهت به زراعی و بهسازی و در نظر گرفت اما حتی یک ریال پرداخت نشد. همچنین برای پرداخت آخرین دریافتی کشاورزان، دولت اوراق تخصیص داد که بعد از فروش آن توانست با کشاورزان تصفیه حساب کند اما از سوی دیگر در این تنش‌های ارزی کشور ارز را برای واردات چای دارد.



نائب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه: جزییات افزایش صادرات محصولات لبنی به

روسیه / در فصل نامناسب گوشت وارد کردیم / به اندازه نیاز کشور روبل نداریم

کامبیز میرکریمی خاطر نشان کرد: واردات از روسیه همواره ۳ تا ۴ برابر بیشتر از صادرات ما به این کشور بوده است از این رو تجارت دو کشور تراز نیست و همین موضوع استفاده از پول ملی را تضعیف کرده است.

به گزارش ایلنا؛ کامبیز میرکریمی در واکنش به خبر تقویت حضور ایران در بازار لبنیات و ماهی روسیه، گفت: در یک بازه زمانی ایران به پنجمین کشور تامین‌کننده محصولات لبنی در روسیه تبدیل شد اما در ۳ سال گذشته ابهام در برخی مسائل بهداشتی و فنی تاحدودی سهم ایران از بازار روسیه را کاهش داد.

وی با بیان اینکه صفر شدن تعرفه گمرکی حساسیت‌ها و سخت‌گیری‌ها در مسائل بهداشتی را تشدید می‌کند، تصریح کرد: تعدادی از شرکت‌های صادرکننده محصولات لبنی که در روسیه صاحب برند شدند به دلیل ابهام در زنجیره تامین و عدم ثبت مراحل تولید شیر و ... نتوانستند استانداردهای روسیه را پاس کنند و سهم خود را از بازار روسیه از دست دادند. اما بعد از مذاکرات سرویس فدرال نظارت بر بهداشت دامی و گیاهی روسیه با سازمان دامپزشکی و وزارت بهداشت ایران، امیدواریم ایران دوباره به یکی از تامین‌کنندگان اصلی لبنیات روسیه تبدیل شود.

این فعال اقتصادی با اشاره به قابلیت ایران در تولید محصولات صادرات محور در حوزه شیلات، گفت: تنوع گونه‌های ماهیان جنوب، میگو و سایر تولیدات آبزیان پتانسیل صادرات این محصولات را برای ما فراهم کرده است؛ سال گذشته یک هیات تجاری روس با هدف صادرات محصولات آبرزی، به ایران سفر کرد اما برخی مشکلات ارزی

واردات، گفت: سندی‌کای چای مدارکی که بتوان با اسناد به آن بر صحت این خبر استناد کند در دسترس ندارد از این رو نمی‌توان در این زمینه اظهار نظر قطعی کرد. سندی‌کای چای در ۱۱ دی مدارکی در خصوص تخلیفات شرکت‌های واردکننده چای به وزیر ارائه داد و ساداتی نژاد نیز دستور پیگیری‌های لازم در این مورد را داد اما از نتیجه این پیگیری‌ها اطلاعی در دست نداریم.

وی عدد صادرات و واردات چای را غیر واقعی دانست و افزود: آمار صادرات در ۱۱ ماه نخست سال گذشته حدود ۷ هزار و ۴۰۰ تن از میزان تولید بیشتر بود و حدود ۹۸ هزار تن واردات چای انجام شد این در حالیست که نیاز کشور و میزان مصرف سالیانه چای حدود ۸۰ هزار تن است. رقم واردات چای در سال گذشته بی‌سابقه بود. چای خارجی را کیلویی ۵ دلار و ۸۴ سنت وارد و چای داخلی را کیلویی ۱ دلار و ۲۳ سنت چای را صادر کردیم. واردکنندگان ارز نیمی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت کردند اما دولت بهای برگ سبز کشاورزان را با ۵ ماه تاخیر پرداخت کرد. این تبعیض‌ها باعث از بین رفتن صنعت چای می‌شود چرا که چایکاران داخلی انگیزه خود را برای کشت از دست می‌دهند.

مدیر اجرایی سندی‌کای کارخانه‌های چای شمال با بیان اینکه دولت اقدامی برای حفظ باغات چای انجام نمی‌دهد، گفت: برخی شنیده‌ها حاکی از این مهم که واردکنندگان ارز را دریافت اما در ازای آن چایی وارد نکردند و در این زمینه وزارت کشاورزی باید پاسخگو باشد نمی‌دانم چرا دولت برای حفظ باغات چای و ایجاد مانع برای تغییر کاربری آنها اقدامی انجام نمی‌دهد.

این فعال اقتصادی جمع تولید و واردات، منهای صادرات را فرمول رسیدن به عدد واقعی نیاز کشور به چای دانست و تاکید کرد: برخی واردکنندگان با آمارسازی تلاش دارند نیاز کشور به واردات چایی را بیشتر از عدد واقعی نشان دهند از این رو رقم نیاز چای را حدود ۱۲۰ هزار تن اعلام می‌کند. من برای طرح این سخن سند ندارم اما نسبت به اعداد و ارقام صادرات و واردات تردید دارم مطابق با آمار گمرک در ۱۱ ماه سال گذشته ۹۸ هزار تن چای وارد و ۳۳ هزار تن صادر. این در حالیست که ۲۶ هزار تن تولید چای داشتیم به نظر می‌رسد در این میان داستان چیز دیگری باشد و به اصطلاح کاسه‌ای زیر نیم کاسه است.

وی ادامه داد: باتوجه به آمارهای تی‌بوردهای کشورهای هند و و سریلانکا مبلغ فروش چای به ایران خیلی کمتر از مبلغ ۵ دلار و ۸۴ سنت است که اگر این سخن درست باشد این فاصله در واقع مجوز گران فروشی است. همواره تجارت چای از این رانت‌خواری‌ها داشته و این تبعیض‌ها و رانت‌ها باعث شده است که بسیاری از کارخانه‌های داخلی تعطیل شوند.

مدیر اجرایی سندی‌کای کارخانه‌های چای با اشاره به محاسبه قیمت چای ایرانی، گفت: چای بالای ۹۰ هزار تومان در واقع سرگل بهاره است و تولید ۱۰ روز اول بهار است؛ کارخانه‌داران برگ سبز این چای را بالاتر از نرخ خرید تضمینی خریداری می‌کنند و همین خریدهای بالاتر از نرخ دولتی کشاورزان را در زمین‌ها نگه داشته است. امروز کشاورزان غیرت کرده‌اند تا زمین‌های خود نگه دارند و گرنه نگه داشتن زمین کشاورزی اقتصادی نیست.

مراقب بود که اقتصاد شرایط رقابت را از دست ندهد؛ شرایط رقابت برای شرکتی که قانونی کار و ارز را در سامانه نیما ثبت می‌کند با شرکتی که غیرقانونی و ارز را در بازار آزاد می‌فروشد متفاوت است و این موضوع فضای رقابت را می‌گیرد.



رئیس اتاق اصناف: بهره بالای بانکی امکان رقابت را از تولیدکننده گرفته است

نوده فراهانی با بیان اینکه تولیدی‌های کوچک دیده نمی‌شوند، گفت: یکی از مشکلات این تولیدکنندگان بهره بالای بانکی است، چرا که تولیدکننده نمی‌تواند با بهره مثلاً ۲۴ درصد با رقبای کشورهای همسایه رقابت کند.

به گزارش ایسنا، قاسم نوده فراهانی در هفتمین نشست رئیس جمهوری به مناسبت ماه مبارک رمضان با اصناف و بازاریان اظهار کرد: تشکلهای صنفی به عنوان بزرگترین بخش خصوصی با حدود ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد صنفی، ۴۰۰ اتاق اصناف و ۷۶۳۰ اتحادیه صنفی که بالغ بر یک سوم جمعیت کشور است، نقش بسزایی را در امور اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور ایفا می‌کنند. از این سه میلیون واحد صنفی، ۶۰۰ هزار واحد تولیدی کوچک و متوسط داریم که تولیدکننده قطعات کارخانجات هستند و اکثر آنها قبل از تحریم، تولید را رها کرده و به واردات رو آورده بودند. اما در زمان تحریم به چرخه تولید بازگشتند و امروز شاهد تولیدی‌های بسیار خوبی در کشور هستیم که قابل تقدیر هستند اما تولیدی‌های کوچک دیده نمی‌شوند.

وی با بیان اینکه همین دیده نشدن تولیدی‌های کوچک، مسائل و مشکلات دیگری را پیش می‌آورد که در عمل موجب تضعیف این نهاد خصوصی می‌شود، تصریح کرد: بهره بالای بانکی یکی از این مسائل است. تولیدکننده نمی‌تواند با بهره مثلاً ۲۴ درصد با رقبای کشورهای همسایه رقابت کند. در صورتی که کالای تولید شده توسط آنان از نظر کیفیت مورد قبول است.

اثرات نوسان نرخ ارز بر بازار

وی در ادامه به نوسانات شدید نرخ ارز اشاره و اظهار کرد: ثبات نرخ ارز یکی از عوامل تاثیرگذار بر تولید است که تولیدکننده می‌تواند بر اساس آن برنامه ریزی کند. وقتی نرخ ارز و مواد اولیه ثابت نیست تولیدکننده محصول خود را به صورت قطره چکانی به بازار عرضه می‌کند که یکی از پیامدهای آن گرانی کالا است، بنابراین هر یک از مسئولان کشور جهت مهار تورم باید کمک کنند.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: لازم به ذکر است اگر تولید رونق پیدا

و تعرفه‌ای توجیه اقتصادی صادرات را به تاخیر انداخت. بدون تردید با سرمایه‌گذاری در حوزه تولید و صید آبزیان بازخورد مناسبی از این حوزه دریافت خواهیم کرد.

به گفته نائب رئیس اتاق ایران و روسیه؛ صادرات محصولات لبنی و غذایی سهم ۶۰ درصدی در تجارت خارجی ایران دارند از این رو تلاش داریم با ایجاد تنوع در محصولات سایر شرکت‌های ایرانی را در حوزه صادرات فعال کنیم.

میرکریمی با بیان اینکه در زمان مناسب گوشت از روسیه وارد نشد، تصریح کرد: گوشت‌های وارداتی از روسیه نتوانست در بازار ایران خریدار چندانی پیدا کند چرا که در فصل مناسب گوشت از روسیه وارد نشد؛ پایین بودن قیمت گوشت در آن فصل وزارت کشاورزی و سازمان دامپزشکی را قانع کرد که می‌توان گوشت با قیمت پایین وارد و بازار را تنظیم کرد اما قیمت پایین به معنی پیر و چربی زیاد گوشت بود. به نظر می‌رسد در ۲ ماه آینده که فصل تولید گوشت‌های مرغوب در روسیه است این کشور بتواند نیاز ما را تامین و دیگر لازم نباشد از کشورهای دوردست مانند استرالیا و نیوزلند گوشت وارد کنیم.

نائب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه با بیان اینکه در ۲ سال اخیر سهم ایران از بازار روسیه از ۵۰ میلیون دلار تجاوز کرد، افزود: حدود ۲۳۰ تا ۲۷۰ میلیارد دلار در بازار روسیه پول جابه جا می‌شود که سهم ایران همواره زیر ۵۰ میلیون دلار بود اما بعد از امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا سهم ما از بازار این کشور رو به جلورفت.

وی مرادوات تجاری ایران و روسیه را به نفع دو طرف ندانست و گفت: واردات از روسیه همواره ۳ تا ۴ برابر بیشتر از صادرات ما به این کشور بوده است از این رو تجارت دو کشور تراز نیست و همین موضوع استفاده از پول ملی را تضعیف کرده است. با وجود ایجاد رابطه بانکی بین دو کشور، روبل به میزان کالایی که وارد می‌شود در کشور موجود نیست بنابراین به سراغ ارزهای جایگزین می‌رویم؛ اما اگر به سمت تجارت دو طرفه هدایت و صادرات ایران تشویق شود نیاز به ارزهای دوم نخواهیم داشت چرا که روبل مورد تایید تجار ایرانی قرار گرفته است و در بازار ثبات نسبی دارد.

میرکریمی با بیان اینکه بعد از امضای توافق‌نامه تجارت آزاد در سال ۹۸ شاهد جهش‌های صادراتی بودیم، تصریح کرد: در سال نخست حجم صادرات ایران به روسیه از ۲۷۰ میلیون دلار به ۴۷۰ میلیون دلار رسید و سال بعد از آن یعنی در اوج شیوع بیماری کرونا و تعطیلی مرزها روند صعودی صادرات حفظ و از مرز ۵۳۰ میلیون دلار عبور کرد.

نائب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان در سال جاری به آنچه در تجارت با روسیه ترسیم کردیم دست بیاییم؟ گفت: تجارت ۱۵ میلیارد دلاری هدف‌گذاری شده است که صد درصد امکان تحقق آن وجود دارد چرا که بناست در نیمه دوم سال آینده تعرفه کالاها صفر و تجارت آزاد محقق شود؛ به نظر می‌رسد با تعرفه صفر این عدد دست‌یافتی است.

وی در پایان بیان کرد: صادرکنندگان باید ترکیب نرخ ارز را بدانند چون دو نرخ شدن ارز باعث برهم زدن شرایط رقابت می‌شود. باید

۳- در صورت تطابق اطلاعات دو بند فوق مبتنی بر تاریخ اظهارنامه گمرکی، کالای مورد نظر مشمول ارسال نظر دستگاه به بانک مرکزی خواهد بود.

تبصره: اولویت کالایی پس از تکمیل اطلاعات بند ۳ براساس مقتضیات بازار و نیاز کشور جمع بندی و ارسال خواهد شد.

۴- در خصوص کالاهای تخصصی از جمله سموم، کود شیمیایی، بذر، واکسن و داروهای دامی و ...، اولویت بندی براساس اعلام مکتوب دستگاه تخصصی ذی ربط خواهد بود و از مفاد بند ۱ و ۲ مستثنی است.

۵- ارسال نظر دستگاه با رعایت افزایش رقابت پذیری در بازار، تنوع بخشی به مبادی واردات و وارد کنندگان کالاهای اساسی و همچنین ممانعت از ایجاد انحصار مورد نظر خواهد بود.

۶- تامین ذخایر راهبردی کشور در قالب شورای خرید وفق دستورالعمل مربوطه و خارج از مفاد این دستورالعمل خواهد بود.

کند بیکاری در کشور نخواهیم داشت. ثبات بازار باعث تشویق تولید کننده به تولید کالایی با کیفیت بهتر، در درجه اول می تواند مورد استفاده خودمان باشد و دوم موجب صادرات و خلق بازارهای جدید می شود.

مشکلات اصناف

نوده فراهانی به برخی از مشکلات اصناف اشاره و بیان کرد: در سال ۱۴۰۱ قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار بدون در نظر گرفته شدن نقش و جایگاه اتحادیه ها و اتاق های اصناف تصویب و با اجرای قانون فوق، وظیفه اصلی اتحادیه ها و اتاق ها نادیده گرفته و به صورت واقعی نقش آنان کم رنگ شده است. سه روز به اتحادیه ها وقت رسیدگی پرونده دادند که این مدت باید حداقل ۱۰ روز باشد. در خصوص تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنفی خواهشمند است دستور فرمایید تا یک سوم از درآمدهای ناشی از جریمه های دریافتی از واحدهای صنفی به صورت کامل به حساب این اتاق واریز شود. هماهنگی با اتاق اصناف ایران به منظور جلوگیری از مشکلات ناشی از هرگونه موازی کاری وزارتخانه ها و سازمان ها در امر نظارت بر واحدهای صنفی از دیگر مطالبات رئیس اتاق اصناف ایران از رئیس جمهوری بود.

رئیس اتاق اصناف ایران به تبصره ۲ ماده ۱۸۶ قانون مالیات های مستقیم نیز اشاره کرد و گفت: مبلغ معادل یک در هزار درآمد مشمول مالیات قطعی شده را خواهشمند است دستور فرمایید تا در جهت تقویت اتاق های اصناف در اختیارشان قرار گیرد.



محاسبه وزن جعبه با شیرینی، مصداق کم فروشی است



سرپرست اداره کل استاندارد استان تهران با تاکید براینکه مقابله با کم فروشی از اولویت های کاری سازمان ملی استاندارد ایران است، گفت: محاسبه وزن جعبه با شیرینی، مصداق کم فروشی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اداره کل استاندارد استان تهران، محمد حسین طاهری اظهار داشت: در راستای اجرای این سیاست و برنامه سازمان ملی استاندارد ایران، این اداره کل نیز با اصناف استان مکاتباتی را داشته و درباره خالص فروشی اطلاع رسانی لازم را به صنف متبوع و به ویژه اتحادیه صنف قنادان و شیرینی فروشی ها انجام داده است.

سرپرست اداره کل استاندارد استان تهران با اشاره به اینکه در جریان بازرسی های ویژه ایام عید (طرح عیدانه) و ماه مبارک رمضان که توسط بازرسان استاندارد انجام شد، در بیشتر مراجعات انجام شده در قنادی ها، کم فروشی و عدم خالص فروشی مشاهده شده است، ادامه داد: به قنادی ها و شیرینی فروشی ها تذکر داده می شود که در صورت عدم خالص فروشی شامل محاسبه وزن جعبه و سینی، مرتکب جرم شده و پرونده ایشان با ارسال به مراجع ذیصلاح، جهت طی مراحل و برخورد قانونی، پیگیری خواهد شد.

طاهری خاطرنشان کرد: تاکنون پرونده ۲۶ قنادی متخلف به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده و پرونده چند قنادی صاحب نام و شناخته شده شهر تهران نیز به مراجع مربوطه برای برخورد قانونی ارسال شد.



نحوه ارسال اولویت تخصیص ارز کالاهای کشاورزی به بانک مرکزی



در اطلاعیه ای از سوی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، نحوه ارسال اولویت تخصیص ارز کالاهای کشاورزی به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، معاونت توسعه بازرگانی، براساس سیاست های ارزی ابلاغ شده توسط بانک مرکزی ج.ا.ا؛ و مسئولیت آن بانک در تهیه و تطبیق نقشه جامع تجاری ارزی کشور؛ نسبت به ارسال اولویت تخصیص و تامین ارزی کالاهای کشاورزی (نظر دستگاه) به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران براساس مفاد ذیل اقدام کرد.

۱- فراخوانی و دریافت سیستمی اطلاعات گواهی ثبت آماری به تفکیک ثبت سفارش از بانک مرکزی

۲- دریافت اطلاعات اظهارنامه گمرکی (کو تاژ) از سامانه جامع تجارت

این مقام مسؤول همچنین از شهروندان تهرانی خواست با مطالبه‌گری هنگام خرید از مراکز مذکور از فروشندگان شیرینی بخواهند که خالص‌فروشی را رعایت کنند.

وی یادآور شد: وسایل توزین و ترازوها باید برچسب آزمون دوره‌ای داشته باشند و این برچسب در معرض دید خریدار قرار داشته باشد. طاهری تاکید کرد: مشتریان از خرید محصولات مشمول استاندارد اجباری فاقد نشان استاندارد در این مراکز خودداری کنند.

وی ادامه داد: جعبه‌های مقوایی شیرینی و سینی‌های زیر آن باید حتماً دارای نشان استاندارد باشد و در صورت مشاهده نشان استاندارد، کد ۱۰ رقمی درج شده زیر نشان را به سامانه پیامکی ۱۵۱۷۱۰۰۰ ارسال کرده و از اعتبار آن اطمینان حاصل کنند.



جهش ۵۸ درصدی صادرات پسته ایران به اسپانیا در سال ۲۰۲۲

گزارش اتاق بازرگانی نشان می‌دهد که در سال گذشته میلادی، میزان صادرات پسته ایران به اسپانیا به عنوان یکی از مهم‌ترین بازارهای پسته اروپا، افزایش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از اتاق بازرگانی ایران؛ آنطور که از گزارش اتاق بازرگانی مشترک ایران و اسپانیا بر می‌آید، ایران توانسته به عنوان دومین صادرکننده بزرگ پسته به اسپانیا خود را مطرح کند.

اتاق مشترک ایران و اسپانیا در گزارش آماری تا پایان سال ۲۰۲۲ وضعیت تجارت پسته با این کشور را مورد بررسی قرار داده است. بر اساس این گزارش حجم تجارت خارجی اسپانیا در بخش پسته به میزان ۱۶۱ میلیون و ۶۰۳ هزار و ۲۰۰ یورو بوده است که از این مقدار، ۳۰ میلیون و ۳۶۲ هزار و ۱۰ یورو مربوط به صادرات و میزان ۱۳۱ میلیون و ۲۴۱ هزار و ۱۹۰ یورو مربوط به واردات این کشور بوده است.

ایران که پس از آمریکا بزرگ‌ترین تأمین‌کننده پسته اسپانیا است، در سال ۲۰۲۲، دو هزار و ۶۸ تن و ۵۳۰ کیلوگرم پسته به ارزش ۲۳ میلیون ۹ هزار ۶۸۰ یورو به این کشور صادر کرده است. صادرات پسته ایران به اسپانیا در این سال نسبت به سال ۲۰۲۱ که بالغ بر ۸ میلیون و ۴۵۰ هزار و ۲۵۰ یورو بوده است، رشد ۵۸.۰۳ درصدی داشته است.

این گزارش نشان می‌دهد تراز تجاری اسپانیا در بخش پسته در سال ۲۰۲۲ منفی ۱۰۰ میلیون و ۸۷۹ هزار و ۱۸۰ یورو بوده است. بر اساس گزارش اتاق مشترک ایران و اسپانیا پنج کشور اول مقصد صادرات پسته اسپانیا به ترتیب ایتالیا با هفت میلیون و ۵۶۰ هزار و ۸۶۰ یورو، فرانسه با ۶ میلیون و ۸۰۲ هزار و ۵۵۰ یورو، آلمان با سه

میلیون و ۱۸۸ هزار و ۷۱۰ یورو، هلند با دو میلیون و ۱۵۷ هزار و ۲۹۰ یورو و پرتغال با یک میلیون و ۵۷۲ هزار و ۲۳۰ یورو بوده‌اند.

همچنین پنج کشور اول مبدأ واردات پسته اسپانیا به ترتیب آمریکا با ۹۳ میلیون و ۲۰۸ هزار و ۶۳۰ یورو، ایران با ۲۳ میلیون و ۹ هزار و ۶۸۰ یورو، آلمان با ۹ میلیون و ۴۵۴ هزار و ۳۶۰ یورو، چین با یک میلیون و ۳۷۳ هزار و ۸۰۰ یورو و امارات متحده عربی با ۷۶۲ هزار و ۹۲۰ یورو بوده است.



حمایت از پژوهش‌های مشترک بین‌المللی مرتبط با «فرآوری زعفران»

مرکز مطالعات و همکاری‌های علمی بین‌المللی از پژوهش‌های مختلف مرتبط با «فرآوری زعفران» حمایت می‌کند.

به گزارش ایسنا، مرکز مطالعات و همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم با هدف گسترش همکاری‌های علمی بین‌المللی و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های محققان، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی سایر کشورها، از پژوهش‌های مشترک بین پژوهشگران داخلی و خارجی مرتبط با فرآوری زعفران، حمایت می‌کند.

پژوهش‌های مرتبط با فرآوری زعفران در حوزه‌های زیر مورد حمایت قرار می‌گیرند:

انجام مطالعات در حوزه فرآوری زعفران و محصولات ناشی از آن و مناسب‌سازی اقتصادی (FMCG اقتصاد بازارهای بین‌الملل)

تعریف مهندسی واحد فرآوری زعفران با تعریف ملاحظات استاندارد‌های بین‌الملل

تولید خارج از مزرعه متابولیت‌های زعفران از طریق بیوتکنولوژی صنعتی

فرمولاسیون متابولیت‌های زعفران برای صنایع دارویی، غذا داروهای سلامت محور، آرایشی و بهداشتی و آشامیدنی‌های سودمند گرم و سرد مطالعه تنوع ژنتیکی زعفران بومی و دیگر کشورها از منظر متابولیت‌های ثانویه (ارگانولیتیکی - حسی ادراکی)

استخراج و فرآوری متابولیت‌های ثانویه گل زعفران به غیر از کلاله زعفران

طراحی آزمایشگاه‌های تک (فوق پیشرفته) رفرانس و صحت‌گذاری زعفران و محصولات جانبی.

این حمایت در چارچوب برنامه پژوهشی «دعوت برای پژوهش‌های مشترک» (ICRP) انجام می‌شود و متخصصان علاقه‌مند می‌توانند تا تاریخ ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ طرح‌نامه‌های پیشنهادی خود را از طریق سامانه مدیریت پژوهش مرکز مطالعات و همکاری‌های علمی بین‌المللی ارسال کنند.

مجموعه فعالیت‌ها و اقدامات اتاق باشد. در این راستا برای پرداختن به تمام جوانب این اولویت، دو هدف «افزایش تعداد اعضا به مرز ۵۰ هزار عضو» و «بالا بردن نرخ مشارکت در انتخابات آتی» باشد. قاعدتاً برای نیل به این اهداف باید مجموعه اقداماتی را در نظر گرفت که خود به خود تمرکز روی فعالیت‌های اقتصادی استان و بررسی مشکلات و چالش‌های پیش روی فعالان استان را بیشتر می‌کند و بالاتر می‌برد.

اتاق تهران باید تسلط بیشتری روی عملکرد اقتصادی استان تهران داشته باشد، آمار و داده‌های قابل اتکایی در اختیار داشته باشد و با صاحبان و سرمایه‌گذاران بنگاه‌های تجاری و تولیدی، واحدهای صنعتی و معدنی و کشت و صنعت‌ها رابطه نزدیک‌تری برقرار کند. اتاق تهران موظف است پیگیر مشکلات فعالان اقتصادی و اعضای خود در استان تهران باشد و باید برای رفع موانع و چالش‌ها بکوشد. تخصیص سهم بیشتری از فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی و پیگیری مسائل اقتصادی استان از طریق طرح در کمیسیون‌ها و ارائه راهکار در جلسات شورای گفت‌وگوی استان می‌تواند پیوند اتاق با بنگاه‌های بخش خصوصی استان را تقویت و فعالان اقتصادی بیشتری را جذب اتاق کند؛ هم‌چنین منجر به ایجاد بدنه فعال‌تری از اعضا می‌شود که حساسیت آنها به رویدادهایی مانند انتخابات اتاق به دلیل تقویت رابطه، افزون‌تر شده است. سال ۱۴۰۲ می‌تواند آغاز این رویکرد برای دوره دهم هیات نمایندگان اتاق تهران باشد.



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: تمرکز و توجه بیشتر به اقتصاد استان تهران



حسن فروزان فرد معتقد است این نهاد بخش خصوصی باید در سال ۱۴۰۲ و در نخستین سال از دوره دهم خود، توجه بیشتری به حل مشکلات فعالان اقتصادی استان تهران داشته باشد و دو هدف «افزایش تعداد اعضا به مرز ۵۰ هزار عضو» و «بالا بردن نرخ مشارکت در انتخابات آتی» را دنبال کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق تهران، اگرچه براساس قانون در محدوده استان تهران تعریف می‌شود اما به عنوان بزرگترین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در کشور و تنها اتاقی که در ترکیب هیات نمایندگان خود نمایندگانی از دولت دارد (۲۰ نماینده) به طور طبیعی بخش عمده‌ای از آنچه پیگیری و دنبال می‌کند، جنبه‌ای ملی پیدا می‌کند. از این رو اتاق تهران چه در نشست‌های ماهانه هیات نمایندگان، چه در جلسه‌های کمیسیون‌های تخصصی و حتی در حوزه‌های امور بین‌الملل، آموزش، مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی خود، مسائلی را در حوزه‌های مختلف اقتصادی و فضای کسب و کار مورد بحث و بررسی و توجه قرار می‌دهد که ماهیتی ملی دارد.

البته از این نظر نقدی بر عملکرد اتاق تهران وارد نیست چون پیگیری چنین مسائلی انتفاع همگانی دارد و برای کل فعالان اقتصادی، حتی آنهایی که هنوز عضو هیچ اتاقی نیستند، متضمن ایجاد شرایط بهتر و بهبود فضای کسب و کار است و همه آحاد اقتصادی و مردم از آن نفع می‌برند؛ اقداماتی که از تلاش برای اصلاح یک سیاست اقتصادی، مشاوره برای اتخاذ سیاست بهینه، برگزاری یک دوره آموزشی، انجام یک پژوهش اقتصادی یا یک عمل نیکوکارانه در حوزه مسئولیت اجتماعی متفاوت است.

با این حال به نظر می‌رسد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در چند دوره اخیر خود، کمتر از آنچه که باید به مساله «اقتصاد استان تهران» پرداخته است. نشانه این امر را هم می‌توان در نرخ مشارکت در انتخابات دهمین دوره هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی دانست. در حالی که متوسط مشارکت در حدود ۳۰ درصد بود و بسیاری از استان‌ها نرخ‌های بالایی از مشارکت را ثبت کردند، در اتاق تهران این نرخ در حدود ۱۵ درصد برآورد شد که نشان می‌دهد ارتباط اتاق تهران با حوزه‌های مختلف صنعتی، تجاری، معدنی و کشاورزی در محدوده استان تهران تقویت نشده و با وجود افزایش تعداد اعضا به‌ویژه در چهار سال گذشته، رسیدگی به امور اقتصادی و پیگیری مشکلات صنایع استان در اندازه‌ای نبوده است که رابطه بین این نهاد و اعضای خود را نسبت به گذشته بهبود بخشد.

از این رو به نظر می‌رسد اولویت اصلی اتاق تهران در دوره دهم هیات نمایندگان باید تمرکز بیشتر بر اقتصاد استان و پررنگ کردن سهم آن از



اعضاء هیئت مدیره اتحادیه گیاهان دارویی، فرآورده‌های غذایی و زعفران ایران انتخاب شدند



جلسه هیئت مدیره منتخب مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران تشکیل گردید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، اعضای هیئت مدیره قدیمی ترین اتحادیه کشور، اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران انتخاب شدند.

جلسه هیئت مدیره منتخب مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران تشکیل گردید. در این جلسه به اتفاق آرا محمدعلی رضایی کمال آباد به عنوان رییس اتحادیه، محمدرضا فرشچیان به سمت نایب رییس اول، علی محمد شریعتی مقدم به عنوان نایب رییس دوم و امیر حسین وصالی قمصری به عنوان خزانه دار و عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

این اتحادیه از سال ۱۳۴۵ شروع به فعالیت نموده است و یکی از قدیمی ترین تشکلات های کشور می باشد.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

دارچین در بهبود یادگیری و حافظه موثر است

تجمع پلاک های آمیلوئید بتا در مغز جلوگیری می کند که یکی از نشانه های کلیدی آلزایمر است.

اخیرا محققان با متآنالیز ۴۰ مطالعه، به بررسی اثرات دارچین بر عملکرد شناختی پرداختند.

آنها دریافتند که دارچین به طور قابل توجهی عملکرد شناختی را که در قالب یادگیری و حافظه توصیف می شود، بهبود می بخشد.

برای شروع، محققان مطالعات مربوط به عصاره یا پودر دارچین را تجزیه و تحلیل کردند.

در یک مطالعه بالینی، محققان دریافتند که جویدن آدامس دارچین به مدت ۴۰ روز بر حافظه نوجوانان تأثیر مثبت دارد. با این حال، مطالعه بالینی دیگر، هیچ تغییر قابل توجهی در حافظه هنگام مصرف خوراکی گزارش نکرد. اکثر مطالعات آزمایشگاهی نشان دادند که دارچین بر یادگیری و حافظه تأثیر مثبت دارد. با این حال، یک مطالعه نشان داد که دارچین باعث کاهش یادگیری و حافظه کوتاه می شود.

در همین حال، یک مطالعه دیگر نشان داد که عصاره متانولی حاصل از پوست دارچین می تواند تولید آمیلوئید بتا را مهار کند.

سپس، محققان اجزای دارچین مانند اوژنول، اسید سینامیک و سینامالدئید را بررسی کردند.

آنها دریافتند که اوژنول به دلیل خواص آنتی اکسیدانی و توانایی آن در مهار پلاک های آمیلوئید، دارای اثرات محافظتی شناختی است.

آنها همچنین دریافتند که ترکیباتی به نام سینامالدئید و ترانس سینامالدئید دارای اثرات ضد مرگ سلولی و اثرات ضد التهابی هستند که از اختلالات شناختی در مدل های حیوانی محافظت می کنند.

محققان خاطرنشان کردند که نتایج آنها وابسته به دوز نبود، به این معنی که هم دوز کم و هم دوز زیاد دارچین اثرات مثبتی را به همراه داشت.

دارچین دو نوع دارد: سیلان و کاسیا. هر دو می توانند مکمل های سالمی در رژیم غذایی فرد باشند، با این حال، دارچین کاسیا حاوی سمی است که اگر زیاد از آن بخورید می تواند مضر باشد.

محققان هشدار می دهند مصرف مقادیر زیاد دارچین کاسیا می تواند به عملکرد کبد آسیب برساند، خطر ابتلاء به سرطان ریه، کبد و کلیه، تداخلات دارویی را به دلیل مقادیر بالای کومارین افزایش دهد. همچنین، خوردن بیش از حد دارچین از هر نوع به یکباره باعث سرفه و مشکل در تنفس می شود زیرا بافت بسیار ظریف ادویه می تواند در واکنش های ریه گیر کند که این مسئله برای افراد مبتلا به آسم نگران کننده است.

نتایج یک مطالعه نشان می دهد که دارچین ممکن است بر یادگیری و حافظه تأثیر مثبت بگذارد، اما تحقیقات بیشتری در این زمینه لازم است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیکال نیوز، محققان در این مطالعه به بررسی ۴۰ مطالعه در مورد چگونگی تأثیر دارچین بر عملکرد شناختی پرداختند.

آنها دریافتند که مصرف دارچین ممکن است یادگیری و حافظه را بهبود بخشد.

مطالعات نشان می دهد که دارچین دارای فواید شناختی و خواص ضد التهابی، ضد سرطانی و تعدیل کننده سیستم ایمنی است.

برخی تحقیقات نشان می دهد که دارچین به طور بالقوه دارای اثرات محافظت کننده عصبی، از جمله در برابر بیماری آلزایمر است.

به عنوان مثال، ترکیبی در دارچین موسوم به سینامالدئید وجود دارد که از



نوشیدنی سیبی که کاهش وزن را تضمین می‌کند

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که نوشیدنی سیب معروف می‌تواند کاهش وزن را بدون ورزش یا تغییر رژیم غذایی افزایش دهد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلت، افرادی که در یک مطالعه، روزانه دو قاشق چایخوری سرکه سیب به رژیم غذایی خود اضافه کردند، وزن کم کردند. آنان بدون ایجاد هیچ تغییر دیگری در رژیم غذایی خود یا انجام ورزش بیشتر به این امر دست یافتند. سرکه همچنین منجر به کاهش سطح تری گلیسیرید می‌شود که نشان دهنده سلامت بهتر قلب است. اینکه آیا عملکرد سرکه انواع سیب متفاوت است یا نه، احتمالا تفاوت کمی وجود دارد.

برای خوش طعم‌تر کردن سرکه، به سادگی می‌توان آن را در یک لیوان آب یا هر نوشیدنی دیگری افزود تا طعم تند آن کاهش یابد. از طرف دیگر، می‌توان آن را روی سالاد ریخت به اسموتی اضافه یا برای اضافه کردن طعم در غذای دیگری استفاده کرد.

از دیگر فواید سرکه می‌توان به کاهش فشار خون و جلوگیری از افزایش قند خون بعد از غذا اشاره کرد.

برای این مطالعه، ۱۷۵ شرکت‌کننده در ژاپن به سه گروه تقسیم شدند؛ گروهی به عنوان گروه کنترل از رژیم غذایی معمولی خود پیروی کرد، گروهی دیگر یک قاشق چایخوری سرکه در روز به رژیم غذایی افزود، در حالی که گروه سوم روزانه دو قاشق چایخوری سرکه مصرف کردند.

نتایج نشان داد که پس از ۱۲ هفته، کسانی که دو قاشق چایخوری اضافه کرده بودند بین دو تا چهار پوند وزن کم کردند همچنین سطح تری گلیسیرید کمتری داشتند. دو گروه دیگر به میزان قابل توجهی وزن کم نکردند.

نویسندگان این مطالعه اظهار کردند که مطالعه حاضر اولین مطالعه‌ای است که نشان می‌دهد، سرکه، وزن بدن، شاخص توده بدنی و توده چربی بدن را در افراد چاق ژاپنی کاهش می‌دهد. علاوه بر این، دریافت مداوم سرکه باعث کاهش سطح تری گلیسیرید سرم می‌شود. پیش از این مطالعات حیوانی نشان داده بود که اسید استیک، جزء اصلی سرکه، می‌تواند چربی بدن را کاهش دهد.

آنان افزودند: سرکه تاریخچه بسیار طولانی دارد و به بابل در ۵۰۰۰ سال قبل از میلاد بر می‌گردد. ما دریافته‌ایم که مصرف سرکه فشار خون را کاهش می‌دهد، کلسترول خون را بهبود می‌بخشد و هیپرگلیسمی پس از غذا را مهار می‌کند.



چالش های صنعت خرما، از فرآوری تا صادرات

با قیمت صادراتی کشورهای دیگر نظیر تونس، عربستان، فرانسه، هلند و آمریکا، ارزآوری به نسبت کمتری دارد. ضمن اینکه خرماهای ایران عمدتاً به صورت فله ای و در بسته بندی های بزرگ ۵ الی ۱۰ کیلویی به کشورهای دیگر صادر می شود که هم از نظر بازاریابی مناسب نیست و هم اینکه فرصت و زمینه انجام فراوری های مختلف را محدود می کند. از این رو، صادرات خرماهای ایران با ارزش افزوده پایین تری همراه است. در واقع می توان گفت معمولاً خرماهای ایران بعد از صادرات به کشورهای هدف، در آنجا با انجام فراوری های مختلف، مجدداً بسته بندی شده و با الصاق برچسب مربوط به انواع استانداردهای کیفی و بهداشتی (حلال، ایزو ۲۲۰۰، ایزو ۹۰۰۲ و HACCP)، با برند و بسته بندی های دیگر به بازار عرضه می شود. حتی به کشور ایران نیز صادر می شود و این جای تاسف بسیار دارد.

عدم توجه شرکت های صادرکننده به الزامات، ویژگی ها، سلیق و نیاز بازارهای هدف به ویژه از نظر نوع بسته بندی محصول، یکی از مهم ترین دلایل ضعف نظام بازاریابی محصول خرماست. با توجه به اینکه ایران سومین تولیدکننده خرما در جهان است انتظار می رود روی صادرات این محصول بعنوان یکی از کالاهای با ارزش گسترش دهنده صادرات غیر نفتی مدیریت بیشتری صورت گیرد چرا که این محصول پتانسیل این را دارد که منشاء ارزآوری و ایجاد ارزش افزوده در کشور باشد.

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

خلاقیت و نوآوری بسیاری وجود دارد که لازم است انجمن های تخصصی تحقیق و توسعه و پژوهشگرها در این حوزه به طور فعالتری ورود کنند و ایده های نوآورانه به این صنعت وارد شوند. اصول و الزامات مرتبط با برچسب زنی محصولات منطبق با استانداردهای ملی یا بین المللی نیز در این صنعت آنچنان که انتظار می رود رعایت نمی شود. ظرفیت های سردخانه ای نیز در برخی استان ها با کمبود مواجه است.

بعلاوه واحدهای فناوری در صنعت خرما نیز با کمبود نقدینگی مواجهند و تامین منابع مالی در این حوزه با چالش مواجه است.

بازار فروش خرما در زنجیره ارزش خرما اهمیت بسیار بالایی دارد که این روزها این بازار همچون گذشته بدلیل افزایش قیمت ها رونق چندانی ندارد و تقاضا برای مصرف این محصول کاهش پیدا کرده است.

بررسی آمار و اطلاعات مربوط به صادرات خرما نشان دهنده آن است که ایران، در سال ۱۳۹۹ با رقمی حدود ۲۹۷ میلیون دلار دومین صادرکننده بزرگ خرما در جهان بوده است. با این حال، با توجه به پایین بودن متوسط قیمت خرماهای صادراتی ایران به کشورها در سال ۲۰۲۰ در مقایسه

ایران سومین تولیدکننده خرما در جهان است که سالانه ۱٫۳ میلیون تن خرما تولید می کند. از طرفی زنجیره فرآوری خرما نیز در کشور فعال است و سالانه بیش از یک میلیون تن خرما جذب می کند. یعنی ضریب فرآوری خرما در کشور ۷۸٫۷ درصد است.

اما علیرغم ارزش افزوده ای که این صنعت می تواند در کشور ایجاد کند همچنان با مشکلات و چالش های فراوانی دست و پنجه نرم می کند. اصلاح و جایگزینی ارقام مناسب تجاری و توسعه ارقام از طریق کشت بافت از جمله چالش های تولید خرما در کشور است. از طرفی عملیات کاشت و برداشت خرما نیاز به مکانیزه شدن دارد و باید بالابرای مناسب در این زمینه فراهم شود.

متأسفانه تعاونی های کارآمدی هم در زمینه مسائل نخلداران در کشور وجود ندارد.

ظرفیت صنایع فرآوری و بسته بندی خرما در کشور ناکافی است. احداث این صنایع فرآوری در قطب های تولید به طور مناسبی انجام نشده است. در واحدهای بسته بندی و فرآوری خرما از فناوری های مدرن و به روز استفاده نمی شود و بنابراین سطح فرآوری به نسبت پایین است.

به علاوه در فرآوری محصولات خرما جای





آشنایی با سازمان بین‌المللی استانداردسازی (ایزو)

◀ تهیه و تنظیم:

زهرا مروی

کارشناس پژوهش‌های نظری - گروه صنعتی نجاتی - آنا

مقدمه

ایزو (ISO) مخفف International Organization for Standardization است که به مفهوم سازمان بین‌المللی استانداردسازی بوده که در واقع یک موسسه غیردولتی محسوب می‌شود. امروزه رعایت استانداردهای ایزو در تولید و عرضه محصولات و خدمات از اهمیت بالایی برخوردار است. در این راستا تعالی سازمان که به معنی رشد سازمان تمامی ابعاد و تضمین کننده موفقیت سازمان در بلند مدت می‌باشد، از اهداف اصلی استانداردسازی است. سری استانداردهای ایزو ۹۰۰۱ استاندارد جهانی سیستم مدیریت کیفیت است (QMS= Quality Management System) که به طور گسترده‌ای توسط سازمان‌های مختلف به تصویب رسیده است. بر روی بسته‌بندی کالای خریداری شده ممکن است علامت یا علائمی مانند آرم استاندارد ایران، OHSAS، ISO9000، ISO18000، CE، HACCP، ISO14000، ISO22000، GS، و یا ... چاپ شود که هر کدام از این علائم نشان‌دهنده پیامی هستند؛ برای مثال، HACCP فقط بر روی محصولات غذایی مشاهده می‌شود و نشان‌دهنده سلامتی و ایمن بودن ماده غذایی است که در خط تولید آن نقاط بحرانی شناسایی و کنترل می‌شوند. ISO9001:۲۰۰۰ یعنی سازمان تولیدکننده آن محصول، از نظام کیفیت خاصی برخوردار است. به عبارت دیگر علائم استاندارد اجباری در ایران، GS و CE جزو استانداردهای محصول و استانداردهای OHSAS18001 و ISO14001

جزو استانداردهای مدیریتی

محسوب می‌شود و استانداردهای ISO22000 مربوط به زنجیره‌های صنایع غذایی می‌باشد. ISO/IEC17025، IMS، HSE از دیگر استانداردهای ایزو می‌باشند که با هدفی خاص تدوین شده و مورد استفاده قرار می‌گیرند. مهمترین استانداردهای ایزو به شرح ذیل می‌باشد:

۱. ایزو ۹۰۰۱

ایزو ۹۰۰۱ به منظور حفظ سطح کیفیت در سازمان، پیاده‌سازی می‌گردد و در واقع به یک محصول خاص تعلق نمی‌گیرد، بلکه فرآیند تولید و یا خدمات یک سازمان را مورد بررسی قرار می‌دهد که در تمامی سازمان‌ها اعم از خدماتی، تولیدی و پژوهشی کاربرد دارد. شرکت‌ها و موسساتی که اقدام به اخذ ایزو می‌کنند، متعهد می‌شوند که مواردی مانند شفاف‌سازی در تولیدات و خدمات مشتری، کاهش هزینه‌های تولید، اعتماد و اطمینان داخلی سیستم و شرح وظایف و مسئولیت‌های داخلی مشخص، ایجاد توان رقابتی با سایر رقبا و توسعه تولیدات و خدمات ملی را ارائه دهند.

۲. ایزو ۲۲۰۰۰

استاندارد ۲۲۰۰۰ بر مبنای استانداردهای ISO9001 و HACCP نگاشته شده است. این استاندارد تمامی مراحل مرتبط با صنعت خوراک از مزرعه تا چنگال را تحت شعاع قرار می‌دهد؛ لذا می‌توان گفت کامل‌ترین و جامع‌ترین استاندارد ایزو است. هدف از تدوین

۳. ایزو ۱۷۰۲۵ (ISO/IEC17025)

یکی از استانداردهای اجرایی در آزمایشگاه‌ها ISO/IEC17025 است. در آزمایشگاه‌های مستقر در کارخانه‌ها و مراکز تولیدی نیازمند سیستمی می‌باشند که بتواند کیفیت محصول خود را در حد امکان تضمین و همچنین سطح کیفیت خدمات آزمون خود را پایش و ثبت کند.

۴. ایزو ۱۰۰۰۲ (رسیدگی به شکایات مشتری ISO10002)

این استاندارد بین‌المللی راهنمایی برای طراحی و پیاده‌سازی یک فرآیند ثمربخش و کارا جهت رسیدگی به شکایات برای تمام انواع فعالیت‌های تجاری و غیرتجاری می‌باشد. استاندارد ISO10002 راه و روشی برای ثبت شکایات مشتریان می‌پردازد. در این راستا گروه صنعتی نجاتی - آنا با سابقه‌ی بیش از ۸۰ سال در تولید شیرینی و شکلات، با اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی ایزو شامل ایزو ۹۰۰۱، ایزو ۲۲۰۰۰، ایزو ۱۰۰۰۲ از شرکت بین‌المللی SGS که یک شبکه‌ی بین‌المللی در شهر ژنو، سوئیس است، همواره کیفیت محصولات خود را به لحاظ ایمنی، سلامت و مشتری‌مداری تضمین می‌کند.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۲۷۰۰۰۰ (دویست و هفتاد هزار) تومان

شهرستان ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۵۴۰۰۰۰ (پانصد و چهل هزار) تومان

شهرستان ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۰۸۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۱۲۰۰۰۰۰ (یک میلیون و دویست هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

سی امین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



30th International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

16-19 June, 2023

۲۶ لغایت ۲۹ خرداد ۱۴۰۲

Tehran International Permanent Fairground

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

Organized by :

مجوز شماره : ۱۴۰۱/۳۲۰/۴۱۳۲۵

میدان ونک، خیابان پور شیرازی، بن بست امین،

مورخ: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳

ساختمان امین، واحد ۱

تلفن: ۸۸۰۵۹۴۵۷-۵۹

فکس: ۸۸۰۴۴۸۱۷



www.iranagrofoodfair.com



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالا ترین مقاومت در برابر حرارت
بدون هیچ سرخ کردن

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی ۰

EC Approve

دارنده استاندارد اروپا

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

بزرگترین دارنده تنوع
محصولات غذایی و کشاورزی در ایران



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها
Golha Food and Agriculture Industries

با عشق
آشپزی کنیم



golhaland.com
golhaco.ir



drmehdikarimi
golhaland
golhaco



info@golhaco.ir



+989034446542



t.me/golhaco



golha-food

Golha[®]
Food and Agriculture Complex



+98 21 6625 2490-4
+98 21 6626 2701-5



Golha Food Industries



دارنده گواهینامه یکمید سال
قدمت از یونسکو در ایران

یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها



نیوشابه

لاکیدو

همیشه سالم

سفره رو با عشق و
سلامتی بچین



دلتوبزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت ©maltich.beverage

