

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

شهریورماه ۱۴۰۲ - شماره ۵۹ دوره جدید (۱۶۴) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان



کوکا کولا

نوشابه های سازگار
تحت لیسانس کمپانی کوکا کولا
محصولی از شرکت های خوشگوار
(تهران، مشهد، آذربایجان)



مزرعه موکان



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

مهندس جمال رازقی جهرمی

بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب.آ




صنایع غذایی

خوشاب

Since 1960/1339

دلیذیر®

از سال ۱۳۲۸

تفاوت در دلیذیر بودن است



کید چاپ
(محصول جدید دلیذیر برای کودکان)

برای دهمین سال متوالی
برنده تندیس زرین و لوح تقدیر جشنواره برند محبوب ایرانی
در گروه های سس کچاپ، سس سالاد، مایونز و کنسروجات



HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

هئی دی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

最新製品・トレンドに直接触れて、比較検討が出来る

発酵・醸造食品の製造・研究・開発のための食材・機器専門展



第2回

国際発酵・醸造食品産業展

同時開催展

日本伝統の食品・飲料・調理器具が集まる専門展示会



第5回

国際和食産業展

8月2日・3日・4日 動物園東館

日本で生まれた麺向け食材・機器が一挙に集まる専門展示会



第2回

和麺産業展

8月2日 Japan Noodle Show

会期: 2023年8月2日(水)~4日(金)

会場: 東京ビッグサイト東展示棟5・6ホール



Gela Dairy Co.

در نمایشگاه
توکیو ژاپن

نامی

دوست خوشنمزه من!

سندویچی تو
صبحی تو



#خوشمزه_گذرونی

www.namino.ir



گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات
(سهامی خاص)

گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات،
طی مراسم اعطای جایزه ملی
کیفیت ایران در تاریخ ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲
موفق به دریافت گواهینامه ی
اهتمام به کیفیت گردید.

شماره ثبت: ۵۶۶۱

تاریخ: ۲۵ آذر ۱۳۹۲

برس تعالی

مقام محترم دانش تویید



وزارت جهاد کشاورزی
دانشگاه جهاد کشاورزی
سازمان غذا و دارو

دانا که تویید میگیریم، سلافتو انبوه سازی نیست، کیفیت سلافتو می است.

مقام محترم: شرکت ثبت در اداره کل جهاد کشاورزی قزوین

«گواهینامه اهتمام به کیفیت»

و میانه ی کیفیت ایران به عنوان برگزین رتبه نخست فراگیر اهتمام به کیفیت و درستی سرب به منظور ارتقا یخت شخصی
تویید گشکان همسوت و در ادامه یکن خدمات هست که در اسامی ابرای به یخت (۷۱) قانون حمایت و تویید نظام
استاد ادو توسط مندان ی استاد ادو ایران به عنوان گشکان رحیمی این ولید در گشکان ادو می شود. مندان ادو
به یخت جایزه ی کیفیت ایران در تیرماه سال ۱۴۰۲ با اکم ی کیفیت جهان اسلام و همسوت و کیفیت: زیادهای رتبه تویید به
الست حرادی و تحلی یزدو هم اعقاب شده اند. در زبانی و امتیازات و ادو ی متعنی در مندان ادو و جایزه ی کیفیت ایران به
بنای مل کیفیت جهان اسلام انهم و ملکی به یخت گشکان و تصویب شود ای با استادی و سید است.
گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات در سطح گشکان اهتمام به کیفیت برگزیده شده است.

اکتر اسکان ناده
مندان ادو ی کیفیت



Email: extract@tarvandsaffron.com

saffron@tarvandsaffron.com

www.tarvandsaffron.ir/com

www.tarvandshop.com

Tel: 02188810088

BINT-4235 BINT-4236

HIBO Tarvand SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات



سازمان غذا و دارو

۲۰/۱۰/۶۶۶

وزارت جهاد کشاورزی

۲۰/۱۰/۶۶۶

سازمان غذا و دارو

۲۰/۱۰/۶۶۶

وزارت جهاد کشاورزی

۲۰/۱۰/۶۶۶

سازمان غذا و دارو

۲۰/۱۰/۶۶۶

وزارت جهاد کشاورزی

۲۰/۱۰/۶۶۶

سازمان غذا و دارو

۲۰/۱۰/۶۶۶

وزارت جهاد کشاورزی

۲۰/۱۰/۶۶۶





فیله سوخاری مرغ

Breaded Chicken
Fillet (Strips)



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



بی نهایت رنگ، بی نهایت دقت

چاپیش

[چاپ دیجیتال روی کارتن]



CHAPITON
CORRUGATED CARDBOARD DIGITAL PRINTING

☎ ۰۲۱) ۳۶ ۹۱ ۰۷ ۹۹ - ۰۲۱) ۳۶ ۹۱ ۱۵ ۹۹

☎ ۰۹۳۳ ۲۵۴ ۲۲۹۴

☎ ۰۹۱۰) ۰۲۰۲۸۹۳ - ۰۹۱۰) ۰۲۰۳۰۸۹۱

🌐 WWW.CHAPITON.COM

— چاپ مستقیم و سریع طرح اختصاصی روی انواع ورق کارتن

— بدون نیاز به کلیشه زینک و قالب

— قابلیت چاپ در تیراژ محدود حتی یک نسخه جهت نمونه گیری

— امکان چاپ طرح های متفاوت در یک سفارش واحد

— چاپ دور روی کارتن

— قابلیت چاپ روی سینگل فیس



از ۱۳۴۴

NEW

صنایع غذایی درنا

میزبان شما در بیست و دومین
نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران



HAZELNUT FLAVOURED CREAM



پنیر لبنه





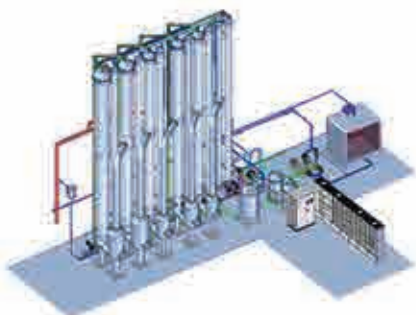
گروه صنعتی دمیرچی
Damirchi Industrial Group.



سیستم تغلیظ و اسپری درایر

Evaporator & Spray Dryer

- سازنده ایرانی
- اسپری درایرهای سه مرحله‌ای
- سازنده اوپراتورهای
- فیلم ریزان با بالاترین راندمان
- انرژی و طراحی مدرن



www.Damirchi.com

ایران، تهران، خیابان بهشتی، نرسیده به خیابان ولیعصر، پلاک 319 ☎ +98 21 838 72

طعم
شیرین
زندگی

ایسودا
Aysuda



www.Aysuda.com

 [Aysuda_Co](https://www.instagram.com/Aysuda_Co)

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422

NEW

Shirin Asal

شیرین عسل

NEW

Shirin Asal
شیرین عسل

**Nani
NUT**



**SOFT CARAMEL
COCOA BITTER**

200g



ShirinAsalgroup



www.shirin Asal.com



گوستیران

اولین در قدمت، بهترین در کیفیت



برای دهمین بار
تندیس زرین برند محبوب ایرانی





زر ماکارون



گروه صنعتی نان سحر

SAHAR GROUP

BRAED, TASTE OF LIFE

گروه صنعتی نان سحر با تکیه بر بیش از پنجاه سال تجربه در صنعت تولید و عرضه انواع نان های حجیم و نیمه حجیم، طراحی و ساخت انواع ماشین آلات تولید نان و شیرینی، تولید انواع مواد بهیود دهنده نان و فراورده های نانوائی و همچنین ارائه آموزش های علمی و عملی تهیه و تولید نان، با در اختیار داشتن بیش از ۲۰۰۰ نفر سرمایه انسانی به عنوان پیشگام در صنعت نان کشور در قالب چهار مجموعه فعالیت میکند.



• نان سحر

تولید کننده انواع نان های حجیم و نیمه حجیم

• تمین نان سحر

تولید کننده انواع بهیود دهنده های نان، شیرینی و فراورده های نانوائی

• پیشرفت پخت سحر

طراحی و ساخت ماشین آلات تولید نان های حجیم و نیمه حجیم و قنادی

• دانشگاه و آموزشگاه سحر

تلاقی دانش، صنعت و کارآفرینی



برای دریافت اطلاعات بیشتر QR Code را اسکن کرده و به سایت مراجعه کنید.

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از پل صدر
ساختمان سحر، پلاک ۱۷۰۹





Taste is
our identity



شرکت صنایع غذایی موجان



تولید و عرضه کننده انواع گوشت تازه و فرآورده های گوشتی

آدرس: شهرک صنعتی صفادشت، بلوار اردیبهشت، نبش چهار غربی

www.mojanfood.com

تلفن: ۰۲۱-۷۹۶۳۸



تولید کننده انواع ماشین آلات نان های حجیم و نیمه حجیم کیک و شیرینی

تولید، مشاوره، صادرات، واردات صنعت پخت نان و شیرینی

آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده آبدلی شهرک صنعتی خرم دشت، سی

متری اول، خیابان دوم شرقی، پلاک ۵۶ و ۵۸

تلفن: ۰۲۱۸۸۷۴۴۳۱۱

تلگرام و واتساپ: ۰۹۰۲۱۰۰۴۱۰۹



طراح و سازنده انواع مخازن استینلس استیل و ماشین
آلات صنایع لبنی، غذایی، نوشیدنی، شیمیایی و دارویی



- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر به منظور میکس انواع پودر
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فراوری پتیر پروسس و محصولات مشابه در ظرفیت های ۱۰۰ تا ۵۰۰ لیتر
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- دستگاه تولید پنیر اولیه 8VAT
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلوکتن
- دستگاه پاستوریزاتور
- سامانه CIP (CIP Station)





BIOTECHNOLOGY
PROCESS CO
Since
1989

FOOD INDUSTRY ADDITIVES

تولیدکننده انواع:

- ✓ مالتودکسترین
- ✓ نشاسته مدیفیه
- ✓ رنگ‌های خوراکی طبیعی و سنتتیک
- ✓ استایلایزرهای لبنی، شیرینی و شکلات

🌐 www.parsesta.com

📞 021 22666474-5



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

**بزرگترین تولیدکننده انواع شربت گلوکز و فروکتوز، اینورت
مالتودکسترین، انواع نشاسته و روغن ذرت در ایران**

کاربرد مالتو دکسترین در پودر ژله:

✓ مالتودکسترین محصول حاصل از هیدرولیز آنزیمی نشاسته می باشد که کاربردهای مختلفی در صنایع غذایی دارد. از ویژگی های مالتودکسترین، می توان به قابلیت بالای آن در جذب آب اشاره کرد. هنگامی که این محصول در پودر ژله استفاده می شود، به دلیل این خاصیت، می تواند ژل با قوام بالا ایجاد کند و همچنین از آب اندازی (سینرزیس) ژل، حین نگهداری جلوگیری کند.



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



شرکت صنایع آرد و رامین، تولیدکننده انواع آردهای خبازی، قنادی، نان‌های صنعتی و نیمه‌صنعتی (فانتزی)، بیسکویت، ویفر، ماکارونی، شیرینی‌پزی، کیک و...

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱)۶۷۵۱۲ ✕ کنترل کیفیت: ۰۲۱)۳۶۳۸۱۱۵۰

@Sanaye_ard_flour_mill ★ office@savco.co.ir ★ www.savco.co.ir





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله

۲۴

اولین ریاست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران به

۳۴

ابوالحسن خلیلی رسید

فرهاد سحرخیز: تعامل ارکان زنجیره ارزش؛ کلید رشد بازار

۳۶

زعفران ایران

اهدا تندیس واحد نمونه استاندارد استان تهران به بنیانگذاران

۳۶

گروه صنایع غذایی کامبیز

مدیرعامل دمس شیراز: افزایش آگاهی مصرف کنندگان

۳۸

فرآورده های گوشتی ضرورت دارد

شرکت عالی فرد (سن ایچ) جایزه ملی کیفیت ایران را دریافت

۳۹

نمود

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی: سرانه

۴۰

مصرف لبنیات، قربانی سیاست های بخش دولتی

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو: قیمت تمام شده

۴۱

کنسرو ماهی، صادرات را صفر کرد

اخبار صنایع غذایی جهان

۴۲

معرفی مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها، تاریخچه و

۴۴

افتخارات

وزیر تعاون: افزایش ۳ برابری دام مولد در مجموعه صنایع شیر

۴۶

گیلان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی: حتی یک

۴۷

روز تاخیر برای جبران عقب افتادگی در حوزه اقتصاد دانش

بنیان، جایز نیست

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: اجرای آبخیزداری نقش

۴۷

مهمی در ذخیره سازی آب دارد

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

۵۶

سیگنال خوراکی ها به رشد تورم

رئیس انجمن صنفی گاوداران: خودکفایی ۱۰۰ درصدی گوشت

۵۸

قرمز شدنی است



32



مدیرعامل شرکت طبیعت:

جلوگیری از آثار مخرب و گرانی بیش از حد کالاها با تعدیل و منطقی سازی قیمت ها



34



معاون برنامه ریزی موسسه واکسن و سرم سازی رازی

تولید واکسن ORT مورد استفاده در صنعت

طیور برای اولین بار

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲
email : sanatghaza@gmail.com
آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



38



عضو هیات مدیره اتحادیه نانوایان تهران:
تک نرخی شدن قیمت گندم، بهترین
روش مدیریت آرد و نان



46



دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت تولید و
بسته بندی مواد پروتئینی کشور مطرح کرد:
مشکل جدی تولیدکنندگان در تامین
مواد اولیه و سرمایه در گردش



منولوگ یا دیالوگ

بسمه تعالی

بخاطر دارم که در ابتدای دوره دوم ریاست جمهوری جناب آقای سید محمد خاتمی رئیس جمهور محبوب اسبق کشورمان ایشان نشست با تعداد قابل توجهی مدیران و کارآفرینان صنعتی داشتند و در آن جلسه حسب معمول که تنها سخنران بودند اظهار داشتند که متأسفانه این جلسه با پنج سال تاخیر برگزار گردیده است. هر چند تواضع ایشان در اذعان به این امر پسندیده بود اما باید نیک می دانستند - همانطور که بعداً معلوم شد- آن جلسه و نظایر آن، صاحب هیچ خاصیت و نتیجه مثبت نمی بود زیرا از نظر کمی چون نخود در شله زرد و از نظر کیفی همچون نگاه از بالا بود.

در احوال ژنرال پارک رئیس جمهور دهه هفتاد کره جنوبی آمده است که ایشان هر هفته یا یک یا چندین تن از صاحبان و کارآفرینان صنعتی جلسه خصوصی برای راهبری صنایع آن کشور و توسعه صنعتی می داشته است. واضح است که برون ده جلسه ای با سخنرانی یک رئیس جمهور- که معلوم نیست چقدر به صنعت و توسعه آگاه است- با جلسات متعدد و خصوصی و مشورتی رئیس جمهور دیگر تا چه اندازه از نظر ماهوی تفاوت دارد. نتیجه آنکه صنعت کره جنوبی اینک اگر در سطح اول دنیا نباشد در سطح جانشینی سطح اول است و صنعت کشور ما در مشکلات و عدم راهبری غوطه ور می باشد.

حال ظاهراً قرار است نشست های هفتگی رئیس جمهور با صاحبان صنایع برقرار شود. این البته کار پسندیده ای است و موجب اطلاع رئیس جمهور از صنایع کشور (نگوئید مگر رئیس جمهور اطلاع ندارد. چون برخی معتقدند رئیس جمهور صاحب علم لدنی است) و شنیدن راه حل های مختلف می باشد بشرط آنکه به چند نکته توجه شود.

۱. جلسات با آدم های تکراری نباشد و تعداد نفرات جلسات حداکثر به تعداد انگشتان دست باشد.

۲. جلسات حتماً منظم در روز مشخص و ساعت مشخص شروع و پایان باشد و به بهانه های مختلف به تعویق نیافتد.

۳. از همه نوع مدیران و کارآفرینان صنعتی دعوت شود. معمولاً همه آنان ملبس به لباس فرنگی (کت و شلوار)، تعدادی ریش تراشیده که معصیت است (نگویند ته ریش بگذارید)، برخی کروات زده (نگویند کروات را باز کنید) هستند. همه آنها ایرانی و دل در گرو خدمت به صنعت ایران دارند. من خود صنعتگری را می شناسم که هم ریش می تراشد و هم کروات می زند و نمازخواندن او را هم ندیده ام اما اگر یک میلیارد تومان داشتم و می خواستم به امانت بگذارم او را انتخاب می کردم.

۴. رئیس جمهور بیشتر شنونده باشد و نه گوینده؛ از آنان راه حل بخواهد و رفتارش طوری باشد که آنان به حرف بیایند و نه آنکه خود را سانسور کنند.

۵. از کسانی دعوت شود که توانسته باشند خشتی روی خشت بگذارند و نه آنان که مانند ب- ز نفت ایران را برای فروش در اختیار داشتند.

۶. و نهایت اینکه با چند جلسه، رئیس جمهور اشباع نشود و امور را پی گیری مداوم نماید. کار صنعت آنقدر وسیع و پیچیده است که هر چه بیشتر در آن ورود شود نکته جدیدی از آن به ادراک می رسد.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

وی افزود: در ابتدای سال با مشکل حقوق گمرکی مواجه بودیم که با مصوبه سران قوا این مشکل برطرف شد، همچنین سود بازرگانی با پیگیری سازمان غذا و دارو صفر شد، در حقوق گمرکی، مالیات بر ارزش افزوده و سود بازرگانی دولت حداکثر همراهی را با تولیدکنندگان و واردکنندگان انجام داد تا علاوه بر حمایت از بخش خصوصی، بیماران با کمترین هزینه دارو و تجهیزات پزشکی را تهیه کنند.

امکان مبادله اطلاعات بین سازمان غذا و دارو و گمرک بر حسب IRC

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به برخی محورهای تفاهم نامه منعقد شده بین گمرک و سازمان غذا و دارو تصریح کرد: بر اساس این تفاهم نامه امکان مبادله اطلاعات بین سازمان غذا و دارو و گمرک بر حسب IRC امکان پذیر شد همچنین با توجه به اینکه سازمان غذا و دارو متولی تامین تسهیلات شرکت های دارویی و کنترل قیمت داروست، مبادله اطلاعات قیمت و ارزش و همچنین ارائه اطلاعات بر اساس واحد مصرف نیز امکان پذیر شد.

وی اظهار کرد: علی رغم پیگیری های سازمان غذا و دارو و تسهیل گری هایی که گمرک در زمینه ترخیص کالاهای سلامت محور انجام داده بود، مهلت قانونی برای ترخیص برخی

از کالاها از دست می رفت و گمرک این کالاها را به سازمان اموال تملیکی تحویل می داد که بر اساس این تفاهم نامه مقرر شد اظهارنامه های کالاهای سلامت محور متروکه پیش از تحویل به اموال تملیکی به صورت آنلاین در اختیار سازمان غذا و دارو قرار گیرد.

پاسخگویی سه روزه به ۴۵ درصد از استعلامات سازمان غذا و دارو

وی از کاهش زمان پاسخگویی به استعلام های سازمان غذا و دارو توسط گمرک خبر داد و گفت: اظهارنامه هایی که بصورت خودکار در سازمان غذا و دارو وجود دارد باید طی مدت زمانی مشخص برای استعلام به سازمان گمرک ارسال شود، تا پیش از این مدت استعلام این اظهارنامه ها ۱۱ روز بود که اخیرا به هشت روز رسیده است، همچنین از ابتدای سال جاری از ۵۶۹۱ مورد استعلام این سازمان ۴۵ درصد زیر سه روز پاسخ داده شده است که امیدواریم هرچه زودتر به هدف گذاری میانگین هفت روز پاسخگویی برسیم.

به گفته رضوانی فر با تعاملی که با سازمان غذا و دارو داشتیم تمام محموله هایی که طبق نظر سازمان غذا و دارو باید به صورت حمل یکسره یا با ارائه حداقل اسناد ترخیص می شد با حداکثر سرعت و تسهیل گیری صورت گرفت



رئیس کل گمرک اعلام کرد: ترخیص شیرخشک تسریع می شود

رضوانی فر از تعامل ویژه برای تسریع ترخیص فرآورده های دارویی، تجهیزات و ملزومات پزشکی و شیرخشک به صورت ویژه با سازمان غذا و دارو خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد رضوانی فر در مراسم امضای تفاهم نامه با سازمان غذا و دارو، گفت: تامین مواد اولیه، دارو و تجهیزات پزشکی در شرایط کنونی کار سختی است که دست اندرکاران سازمان غذا و دارو آن را به خوبی انجام می دهند.



ادویه های مورد استفاده در فرآورده های گوشتی وارداتی هستند و بر اساس نرخ دلار قیمت گذاری می شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز) به نقل از اتاق اصناف تهران، محمدرضا معروف خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران با بیان مطلب فوق اظهار کرد: افزایش اخیر قیمت ها باعث کاهش ۲۵ درصدی فروش شده است و اکثر مردم سوسیس و کالباس ۱ یا ۲ درجه پایین تر را می توانند خریداری کنند.

وی وضعیت کسب و کار صنف خود را اینگونه توصیف کرد: مواد اولیه فرآورده های گوشتی همان گونه که از نامش هم مشخص است گوشت قرمز، مرغ، انواع ادویه ها و افزودنی های مجاز شامل می شود. ادویه و افزودنی ها اکثر وارداتی هستند و بر اساس نرخ دلار قیمت گذاری می شوند.

معروف خانی افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا کنون دو مرتبه شاهد افزایش ۲۵ درصدی قیمت محصولات گوشتی بوده ایم. یکبار در اواخر سال قبل و ابتدای سال جدید گرانی های شب عید را داشتیم، یک بار هم در یک ماه گذشته که با گرانی گوشت قرمز شاهد افزایش ۲۵ درصدی قیمت فرآورده های گوشتی بودیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران ادامه داد: رکود موجود در بازار، صنف ما را هم مانند تمام اصناف درگیر کرده است و باعث ریزش ۲۵ درصدی مشتری شده است. از آنجا که صنف ما عرضه کننده مواد غذایی است و مردم ناچار به خرید مواد غذایی مورد نیاز خود هستند، کاهش فروش در این صنف به صورتی است که مردم دیگر توان خرید سوسیس و کالباس با کیفیت بالا را کمتر دارند و بیشتر مشتری ها مناسب با بودجه خود، محصولی با یک یا دو درجه پایین تر می خرند.

وی سپس به بیان چالش های صنف خود پرداخت و گفت: در تهران ۲۰ صنف عرضه کننده مواد غذایی وجود دارد که مشکلات مشابه ای دارند. یکی از مشکلات که صنف ما را درگیر خود کرده، عدم همکاری اداره بهداشت با واحدهای صنفی است. تعداد زیادی از فروشگاه های عرضه کننده فرآورده های گوشتی اجاره ای هستند و بعضی از آنها شرایط رعایت مقررات و ضوابط

خدای با اشاره به عدم سرمایه گذاری باغات در مناطق مختلف کشور افزود: شرایط آب و هوای مساعد و بارندگی های فصلی مناسب در نواحی مختلف کشور، امسال موجب شده ۹۰ درصد باغات کشور از سرمایه گذاری به دور باشند. همین امر بلوغ و باروری غنچه و شکوفه های باغات در زمان مناسب را به ارمغان آورده است.

وی در ادامه اضافه کرد: در کنار عوامل ذکر شده بارش های بهاری باعث چشم انداز عالی در تولید بی سابقه خشکبار کشور شده؛ لذا پیش بینی می شود علاوه بر بازار پررونق داخلی، صادرات خوبی نیز داشته باشیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران در توصیف بازار صنف متبوع خود اظهار کرد: در حال حاضر اولویت بازار داخلی تثبیت قیمت هاست که مسلماً بر کسب و کار صنف نیز تاثیرگذار خواهد بوده و در برخی اقلام حتی کاهش قیمت دور از انتظار نیست.

خدای در پایان با یادآوری اینکه سال گذشته صادرات خشکبار کشور به زیر یک میلیارد دلار رسید تاکید کرد: امیدواریم با ادامه رویه موجود و ایجاد بسترهای لازم شاهد افزایش صادرات و ارزآوری برای کشورمان در این حوزه باشیم.



رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی تهران: افزایش ۲۵ درصدی قیمت محصولات گوشتی در یک ماه اخیر / رکود بازار باعث ریزش ۲۵ درصدی مشتری شده است

محمدرضا معروف خانی از افزایش ۲۵ درصدی قیمت محصولات گوشتی طی یک ماه اخیر خبر داد و گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا کنون دو مرتبه افزایش قیمت ۲۵ درصدی داشته ایم. قیمت مواد اولیه مثل گوشت و مرغ افزایش یافته است.

همچنین درخواست هفت شرکت دارویی از ابتدای سال مبنی بر ایجاد انبار اختصاصی مورد موافقت قرار گرفت.

وی با تاکید بر اینکه تسهیلات گمرکی برای شرکت های دارویی، تجهیزات و ملزومات پزشکی به صورت ویژه انجام می شود، گفت: نگاه تعاملی کمک می کند که فرایندها سرعت مناسبی داشته باشند این شکل نگاه باعث می شود که ضمن رعایت ضوابط فنی کالاهای سلامت محور در حداقل زمان ممکن ترخیص شوند.



رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران: چشم انداز عالی برای تامین و صادرات خشکبار / امسال یکی از بهترین سال های تولید خشکبار کشور است

غلامرضا خدای با ارزیابی مثبت تامین بازار داخلی این صنف گفت: دستیابی به چشم انداز عالی برای تولید و تامین نیاز داخلی و صادرات خشکبار دور از انتظار نیست.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز) به نقل از اتاق اصناف تهران، غلامرضا خدای، رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران گفت: با توجه به شرایط مساعد امسال برای تولید انواع خشکبار و تامین نیاز بازار داخلی، دستیابی به ارزآوری چند میلیارد دلاری از طریق صادرات به کشورهای هدف دور از انتظار نیست.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران با بیان اینکه امسال یکی از بهترین سال های تولید خشکبار کشور است افزود: بازدهی باغات خشکبار و تولید انبوه آن موجب شده امسال به یکی از بهترین سال ها برای تولید خشکبار تبدیل شود.



اخبار

سختگیرانه بهداشت را ندارند و برای اینکه بتوانند انتظارات اداره بهداشت را برآورده کنند، ناچار به تعویض مغازه خود را هستند و این کار ضرر و زیان بسیاری به آنها وارد می کند. معروف خانی در ادامه گفت: یکی دیگر از مشکلات این صنف مربوط به مالیات هاست که امسال با افزایش چند برابری، ضربه بزرگی به اصناف وارد کرده و در صنف های مواد غذایی این درصد نسبت به سال گذشته شدیدتر بوده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران افزایش روزافزون قیمت مواد اولیه را یکی دیگر از مشکلات صنف برشمرد و ادامه داد: قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنف مثل گوشت و مرغ و ادویه ها افزایش چشمگیر داشته است. قیمت ادویه ها با افزایش قیمت دلار گران می شود.

وی با ابراز امیدواری از اینکه دولت بتواند با سیاست های اقتصادی صحیح، تورم را کنترل کند افزود: وزارت اقتصاد و وزارت صمت باید جلوی گرانی مواد غذایی را بگیرد و بر قیمت ها تاثیر بگذارند. صنف ما جزو آن دسته صنفی است که مستقیماً با مردم در تماس است. مردم در مواجهه با تورم و گرانی مجبور به تعدیل سبد خرید خانوار هستند. مردم به اجبار از خرید پوشاک و لوازم دیگر کسر می کنند، ولی مواد غذایی ما یحیاج ضروری آنهاست و نمی توان از سبد خرید کم کرد. اگر دولت بتواند قیمت مواد غذایی را تعدیل کند بسیار در بازار تاثیر گذار است.

معروف خانی با ارزیابی مثبت ادغام دواتحادیه تولیدکنندگان و توزیع کنندگان فرآورده های گوشتی گفت: این ادغام نتایج خوبی را در بر خواهد داشت. بین تولیدکنندگان رقابت ایجاد می شود و منجر به رشد کیفیت و تعدیل قیمت خواهد شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات گوشتی (همبرگر، سوسیس، کالباس) تهران همچنین تصریح کرد: ما اتحادیه توزیع کنندگان خرد فرآورده های گوشتی هستیم و محصولات خود را به مصرف کنندگان نهایی عرضه می کنیم. فقط تعداد خیلی محدودی فروشگاه در سطح تهران وجود دارد که در فروشگاه به صورت کاملاً ایزوله و بهداشتی اقدام به تولید سوسیس و کالباس می کنند. فقط این تولیدکننده ها زیر مجموعه اتحادیه ما هستند. کارخانه های تولیدکننده

فرآورده های گوشتی و عمده فروشان فرآورده های گوشتی زیر نظر اتحادیه تولیدکنندگان فرآورده های گوشتی هستند.

معروف خانی ادامه داد: از آنجا که محصولات گوشتی که هر دو اتحادیه عرضه می کنند یکسان است. اگر این اتحادیه ها ادغام شوند، نتایج خوبی در بر خواهد داشت. چون نظارت بیشتری روی تولید می توان داشت و این باعث ایجاد رقابت بین تولیدکنندگان محصولات گوشتی می شود و منجر به رشد کیفیت محصولات و تعدیل قیمت خواهد شد.

وی افزود: این صنف در سال های اخیر از حالت سنتی و قدیمی به یک صنعت مدرن تبدیل شده و محصولات گوشتی مانند انواع سوسیس، کالباس و ناگت مانند محصولات گوشتی روز دنیا از کیفیت بالایی برخوردار هستند. از آنجا که ذائقه مردم بویژه نسل جوان به سمت این محصولات تغییر کرده، فرآورده های گوشتی در سبد غذایی مردم جای ثابت خود را پیدا کرده است. و با نظارت بیشتر می توان بر کیفیت بیشتر این محصولات افزود.

معروف خانی در خاتمه متذکر شد: از مصرف کنندگان عزیز فرآورده های گوشتی خواهشمندم برای اطمینان از مرغوبیت محصولات حتماً سوسیس و کالباس مصرفی خود را از فروشگاه های محصولات پروتئینی که زیر نظر این اتحادیه هستند تهیه کنند. فروشگاه های صنف فقط محصولات با کیفیت و دارای نشان استاندارد را عرضه می کنند و قابل اطمینان هستند.



ایران می تواند هاب توزیع و فراوری قهوه در منطقه باشد

استاندار مرکزی گفت: در بحث صادرات قهوه از کنیا، ایران می تواند هاب توزیع و فراوری قهوه

در منطقه باشد و اگر کنیا آمادگی داشته باشد، از همین امروز می توان این همکاری مشترک را اجرایی کرد.

به گزارش ایسنا؛ فرزند مخلص الاثمه در دیدار با سفیر کنیا اظهار کرد: استان مرکزی یکی از قطب های صنعتی کشور است و به لحاظ تولیدات صنعتی و کشاورزی رتبه اول تا سوم کشور را در اختیار دارد. ما از بابت برگزاری این نشست خرسندیم و امیدواریم به تعاملات بیشتر با کنیا ختم شود.

وی تصریح کرد: ظرفیت های کشور کنیا ظرفیت های کم نظیری در آفریقا است و می توانیم با کمک این ظرفیت ها، روابط دو کشور را تقویت کنیم. سطح روابط تجاری ایران و کنیا در حال حاضر در حد مطلوب نیست و ظرفیت ارتقای این روابط وجود دارد.

مخلص الاثمه بیان کرد: جمهوری اسلامی به دلیل تحریم های ظالمانه آمریکا مسائل و مشکلات زیادی دارد اما خارج از این تحریم ها با کشورهای بسیاری در حال تعاملات اقتصادی هستیم.

وی با بیان اینکه اگر از سمت کشورهای دوست تمایل وجود داشته باشد، امکان توسعه روابط اقتصادی با سرعت بالا وجود دارد، افزود: در گذشته شرکت های بزرگ ایران و استان مرکزی، پروژه های بزرگی به ویژه در حوزه انرژی در کنیا اجرایی کرده اند و امکان افزایش تعداد این پروژه ها وجود دارد و می توان در حوزه صنعت، آب، ساخت نیروگاه و صنایع سنگین فعالیت ها را توسعه بخشید.

استاندار مرکزی با اشاره به اینکه آمادگی ارسال خدمات فنی و مهندسی را داریم، گفت: در حوزه تولیدات عمده کنیا وارداتی از این کشور به ایران انجام می شود و برای فعالیت های اقتصادی مشترک نیز پیشنهاداتی وجود دارد.

وی افزود: با توجه به سفر رئیس جمهوری ایران به کنیا و ارتقای سطح روابط سیاسی، سفیر کنیا در ایران می تواند محور توسعه روابط اقتصادی این دو کشور باشد.

وی پیشنهاد داد: جمعی از فعالان اقتصادی کنیا به ایران سفر کنند و ضمن بازدید از ظرفیت های ایران، ظرفیت های کشور خود را معرفی کنند، همچنین در اسرع وقت برگزاری یک نمایشگاه منطقه ای برای معرفی شرکت های ایرانی در شرق آفریقا ترتیب داده شود.

مخلص الاثمه با بیان اینکه اطلاع ندارم که



نایب رئیس دوم کمیسیون کشاورزی اتاق ایران انتخاب شد.

بر اساس این گزارش، آقای علی رضوانی زاده به عنوان رئیس کمیسیون، آقای تراب موسوی به عنوان نایب رئیس اول و آقای همام هاشمی به عنوان نایب رئیس دوم این کمیسیون مشخص شدند.



مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی: مشکل فروکتوز مورد نیاز کارخانجات صنایع غذایی حل شد

میثم جاهدی از حل مشکل فروکتوز مورد نیاز کارخانجات صنایع غذایی با تامین ذرت استاندارد انسانی خبر داد.

به گزارش ایرنا؛ میثم جاهدی افزود: پس از چند ماه بلا تکلیفی در روال اجرایی تخصیص سهمیه ذرت انسانی به صنایع فروکتوز که نیازمند تاییدیه سازمان غذا و دارو بود، این مشکل با تاییدیه و هماهنگی این سازمان و پیگیری‌های معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی برطرف شد.

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: بنابراین با تاییدیه سازمان غذا و دارو سهمیه محموله‌های ذرت دارای استاندارد انسانی به کارخانجات صنایع غذایی تخصیص داده شد.

وی اظهار داشت: بنابراین با دستور معاونت توسعه بازرگانی سهمیه ذرت دارای استاندارد‌های انسانی به کارخانجات تخصیص داده شد و این کارخانجات می‌توانند سهمیه مربوطه را از سامانه بازارگاه تهیه و تامین کنند.

جاهدی ضمن تشکر از دغدغه‌های وزارت بهداشت و درمان و سازمان غذا و دارو گفت: سیاست قطعی وزارت جهاد کشاورزی حمایت از

جاشوا گاتیمو تصریح کرد: در دیدار رئیس جمهوری ایران و کنیا، صنایع بزرگی حضور داشتند. با ورود به کنیا دسترسی به کشورهای شرق آفریقا فراهم می‌شود. کنیا منطقه خوبی برای سرمایه‌گذاری است، دسترسی به برخی بنادر در این کشور وجود دارد و می‌توان از این منطقه برای فعالیت صنایع و ارتباط با دیگر مناطق آفریقا استفاده کرد.

وی با اشاره به قوی نبودن روابط ایران و کنیا در حوزه صنعت و کشاورزی در سال‌های گذشته، گفت: با توجه به دیدار رؤسای جمهوری دو کشور، امکان توسعه روابط فراهم شده و تعاملات اتاق‌های بازرگانی ایران و کنیا را افزایش می‌دهیم.

گاتیمو با بیان اینکه اقتصاد کنیا در اختیار بخش خصوصی است، گفت: از پیشنهاد استاندار مرکزی در بحث همکاری شرکت‌های مشترک استقبال می‌کنیم، البته امروز شرکت‌های راهسازی و تولید برق و قیر ایران در کنیا فعالیت دارند و این فعالیت کاملاً مورد تأیید ما است. دولت کنیا امتیازاتی را به شرکت‌های ایرانی برای ساخت مسکن در کنیا داده است و روابط اقتصادی خوبی را بین دو کشور رقم زده است.



نتایج انتخابات کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران مشخص شد

انتخابات تعیین هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران برگزار و رئیس و نایب رئیس کمیسیون متبوع مشخص گردید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، نتایج انتخابات کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران مشخص شد و با اعلام نتایج نهایی همام هاشمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان به عنوان

اقتصاد در کنیا در اختیار بخش دولتی است یا خصوصی، افزود: باید روابط اقتصادی دو کشور را از طریق اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی توسعه بخشیم و روابط و رفت و آمد فعالین اقتصادی و برگزاری نمایشگاه می‌تواند در افزایش تعاملات دو کشور موثر باشد.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت کنیا و اوگاندا در شرق آفریقا بسیار خوب است و می‌توان توسعه روابط را رقم زد، افزود: شرکت‌های فعال در بخش ساختمان سازی و خدمات فنی و مهندسی در ایران و کنیا در بخش خصوصی فعالیت ویژه‌ای دارند و می‌توان تعاملات و سطح مبادلات تجاری را افزایش داد.

استاندار مرکزی گفت: ایران به برخی از محصولات کنیا نیاز دارد و می‌توان آنها را وارد کرد کنیا نیز هر آنچه نیاز داشته باشد در استان مرکزی تولید می‌شود، اگر بخش خصوصی دو کشور همکاری داشته باشند، می‌توان شرکت‌های مشترک راه اندازی کرد.

وی تأکید کرد: این شرکت‌ها منافع اقتصادی دو کشور را فراهم می‌کنند و همچنین محدودیت‌های بین‌المللی نخواهد داشت، استان مرکزی آمادگی معرفی برخی از شرکت‌های خود را دارد و کنیا نیز شرکت‌های فعال خود در سطح آسیا را معرفی کند تا فعالیت‌ها را توسعه دهیم.

مخلص الائمه گفت: در بحث صادرات قهوه از کنیا، ایران می‌تواند هاب توزیع و فراوری قهوه در منطقه باشد و اگر کنیا آمادگی داشته باشد، از همین امروز می‌توان این همکاری مشترک را اجرایی کرد.

استاندار مرکزی اضافه کرد: پیشنهاد می‌شود که از بزرگترین شهرک صنعتی ایران در شهرستان ساوه بازدیدی صورت گیرد چراکه بسیاری از صنایع بزرگ و مشهور ایران در ساوه مستقر هستند.

بر اساس این گزارش، در این نشست سفیر کنیا با اشاره به دیدار خود با سفیر اوگاندا و پیشنهاد وی درخصوص حضور و بازدید از استان مرکزی و شهر اراک و صنایع و تولیدات این استان بیان کرد: بدنبال دیدار رئیس جمهوری ایران و کنیا و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری در حوزه صنعت و کشاورزی، می‌توان توسعه روابط دو کشور را رقم زد، رئیس جمهوری کنیا بر توسعه روابط اصرار دارد و یکی زمینه‌های این توسعه روابط در زمینه چای، قهوه و میوه‌های استوایی است.



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با بیان اینکه شیر مدارس در کشورها ۱۰۰ سال یا حتی بیشتر قدمت دارد، گفت: در ترکیه ۲۷۰ نوبت شیر رایگان در مدارس توزیع می‌شود و حدود ۱۰ میلیون دانش‌آموز از آن بهره‌مند می‌شوند. در چین حدود ۳۰ میلیون دانش‌آموز تحت پوشش شیر مدارس قرار دارند و سرانه مصرف آنها رو به افزایش است.

به گفته وی در کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه شیب مصرف محصولات لبنی رو به بالا و حدود ۱۶۰ تا ۲۵۰ کیلوگرم است. این در حالیست که سرانه مصرف در کشور ما در خوشبینانه‌ترین حالت ۷۰ کیلوگرم است.

بنی طببا با بیان اینکه توزیع شیر مدارس هم منجر به افزایش سرانه مصرف محصولات لبنی در خانوار می‌شود و هم سیاست پیشگیرانه در حوزه درمان است، گفت: علاوه بر اینکه شیر اثراتی مانند افزایش میانگین قد، سلامت دهان و دندان دارد از پوکی استخوان به خصوص در دختران جلوگیری می‌کند. این یعنی وزارت بهداشت باید مطالبه‌گر اجرای دوباره این طرح باشد اگر واقعا به شعار پیشگیری بهتر از درمان باور داشته باشند.

ضعف‌های طرح شیر مدارس در دهه ۸۰

وی ادامه به مشکلات اجرای طرح شیر مدارس در دهه ۸۰ اشاره کرد و گفت: در شیر مدارس آسیب‌هایی رخ داد که ناشی از تغییر سیاست‌ها بود. تا سال‌هایی شیر مدارس مطالبه آموزش و پرورش بود و بر آن نظارت داشت. وزارت بهداشت آیین‌نامه‌های آن را ابلاغ می‌کرد و تولیدکنندگان هم آن را اجرا می‌کردند. اما از دوره‌ای به بعد شیرمدارس جزو بودجه آموزش و پرورش شد و آموزش و پرورش نیز به جای تخصیص بودجه متمرکز آن را تبدیل به بودجه استانی کرد. استانی شدن بودجه باعث شد که از مثلاً تهران امکان ارسال محصولات به شهرستان‌های دیگر نباشد و باید حتماً از استان تامین می‌شد. از طرفی تا طرح تصویب و ابلاغ شود از سال تحصیلی ماه‌ها گذشته بود.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی خاطر نشان کرد: وقتی تخصیص دهنده بودجه و ناظر آن یکی باشد طبیعتاً مشکلات ایجاد می‌شود. از طرفی این طرح در آن زمان به مناقصه گذاشته شد و بسیاری از شرکت‌ها با نازل‌ترین قیمت بدون صلاحیت سنجی وارد عرصه کار شدند و تولید و توزیع شیر را بر عهده گرفتند.

پاسخی دریافت نکرده و همچنان کارخانجات تولیدکننده با نگرانی از پیامدهای این تصمیم روند تولید را دنبال می‌کنند.

قاجاریه با اشاره به مکاتبات متعدد انجمن روغن نباتی خطاب به دولتمردان گفت: انجمن روغن نباتی در آخرین نامه خود به معاون اول رئیس‌جمهور به صراحت درخواست کرد تا هماهنگی‌های لازم مبنی بر اعمال تغییرات سود بازرگانی از ابتدای سال ۱۴۰۲ انجام شود.



اما واگرهای شیر مدارس؛ از احیا تا اجرا

طرح شیر مدارس اواخر دهه ۷۰ آغاز شد و اواخر دهه ۸۰ به دلیل برخی مشکلات از جمله تامین منابع متوقف شد. حال اما سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی می‌گوید با پیگیری نمایندگان مجلس این طرح به برنامه هفتم توسعه اضافه شده ولی برای اجرایی شدن، در بودجه سالانه کشور نیز باید دیده شود.

به گزارش ایسنا؛ محمدرضا بنی طببا با اشاره به تاریخچه شیر رایگان مدارس در کشور گفت: ایران قبل و بعد از انقلاب پیشرو در شیر رایگان مدارس بوده و تا میانه دهه ۸۰ نیز اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده است. اما متأسفانه در اواخر دهه ۸۰ با اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها شیر مدارس حذف شد. وی ادامه داد: در کشورهای توسعه یافته یا در مسیر توسعه، کاهش سرانه مصرف محصولات لبنی شاخص و معیار توسعه است و یکی از مهمترین اقداماتی که در این کشورها انجام می‌شود توزیع شیر رایگان در مدارس است.

قدمت ۱۰۰ ساله برخی کشورها در توزیع شیر رایگان در مدارس

تولیدکننده داخلی و مهمتر از آن مصرف‌کننده نهایی یعنی مردم است و اصلاح رویه تخصیص ذرت به صنایع مربوطه فروکتوز نیز در جهت حفظ سلامت مردم کشور بوده است.

وی افزود: امید است با تسریع در رویه تعیین شده مشکل صنایع غذایی که نیازمند فروکتوز ذرت هستند، برطرف شود.



تغییرات سود بازرگانی واردات روغن خام از ابتدای ۱۴۰۲ محاسبه شود

بازرس انجمن صنایع روغن نباتی گفت: تغییرات سود بازرگانی واردات انواع روغن خام باید از ابتدای سال ۱۴۰۲ لحاظ شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز)، به نقل از روابط عمومی انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، محمد قاجاریه بازرس انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران با اشاره به اینکه کالای اساسی روغن نباتی دارای قیمت تثبیتی است و در قیمت‌گذاری لحاظ شده توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال ۱۴۰۱ نرخ سود بازرگانی صفر در نظر گرفته شده است، گفت: با توجه به همراهی کارخانجات تولیدکننده روغن نباتی با سیاست‌های دولت در تنظیم بازار و جلوگیری از تنش‌های احتمالی و عدم تغییر قیمت مصرف‌کننده در سال ۱۴۰۲ تمام شرکت‌های تولیدی بابت ترخیص روغن‌های خام به گمرکات کشور ضمانت‌نامه‌های بانکی ارائه داده‌اند که مقرر شده بود بعد از اصلاح سود بازرگانی، تضامین به شرکت‌ها عودت داده شود.

وی خاطر نشان کرد: انجمن صنفی صنایع روغن نباتی طی مکاتبات متعدد با مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و اطلاع‌رسانی به سازمان‌ها و نهاد‌های نظارتی مرتبط، متأسفانه هیچ



ارتباط است و به همین دلیل قیمت‌ها منطقی شده و برای مصرف‌کننده به صرفه خواهد بود. وی در رابطه با احداث مراکز خرید برنج عنوان کرد: مراکز خرید در حال احداث است، البته آدرس مراکز خرید مازندران پیش‌تر اعلام شده و در سه روز آینده مراکز خرید برنج در گیلان هم اعلام خواهد شد و کشاورزان می‌توانند برنج خود را به این مراکز بفروشند.

مدیرعامل شرکت طبیعت با بیان این‌که صادرات برنج ایرانی به صورت بسیار محدود انجام می‌شود، گفت: صدور برنج ایرانی به خارج از ایران صرفاً برای ایرانیان مقیم کشورهای دیگر انجام می‌شود، نوع مصرف برنج در کشورهای دیگر به سبک ایران نیست و تمایلی به واردات این برنج ندارند.



مدیر پروژه نمایشگاه world food مسکو عنوان کرد: حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از نمایشگاه مواد غذایی روسیه + نامه

سیناکرمی از حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از نمایشگاه مواد غذایی روسیه خبر داد.

سیناکرمی مدیر پروژه نمایشگاه world food مسکو در گفت‌وگو با پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز) با اعلام این خبر عنوان کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران طی نامه‌ای خطاب به مدیران عامل شرکت‌های صنعتی کلیه استان‌ها طبق دستورالعمل‌های ابلاغی این سازمان از

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز)، در انتخابات هیأت رئیسه کمیسیون مدیریت واردات و گمرک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که با حضور تمامی ۲۶ عضو کمیسیون برگزار شد احمدرضا فرشچیان با ۲۰ رأی به عنوان رئیس کمیسیون واردات و گمرک اتاق ایران انتخاب شد.

همچنین داود رنگی با ۲۰ رأی، مرتضوی کوهنورد با ۱۲ رأی به عنوان نواب رئیس اول و دوم کمیسیون مدیریت واردات و گمرک اتاق ایران برگزیده شدند.



مدیرعامل شرکت طبیعت: حلقه واسطه‌ها از زنجیره ارزش برنج ایرانی حذف شد

از این پس، خرید برنج کشاورزان به صورت مستقیم و بدون واسطه در مراکز اعلام شده انجام و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با قیمت ارزان به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، محمد مختاریانی مدیرعامل شرکت طبیعت اظهار کرد: بالا بودن میزان بارندگی در فصل زراعی گذشته، باعث افزایش تولید برنج در کشور و به دنبال آن کاهش قیمت برنج ایرانی نسبت به سال زراعی گذشته شد.

وی افزود: مجموعه طبیعت با کاهش حاشیه سود فروش خود و حذف واسطه‌ها، محصول برنج کشاورزان را به صورت مستقیم از طریق مراکز خرید اعلام شده، خریداری کرده و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با قیمت ارزان به فروش می‌رساند.

مختاریانی تصریح کرد: شرکت طبیعت بدون واسطه با کشاورز و مراکز خرید و فروش برنج در

بنی طبافزود: علی‌رغم اینکه در برنامه هفتم توسعه شیر مدارس و تغذیه کودکان حذف شده بود نمایندگان آن بررسی و به این برنامه اضافه کردند. اضافه شدن شیر رایگان در مدارس به برنامه هفتم اتفاق خوبی است اما این طرح فعلاً به شکل تکلیف است و زمانی قانونی می‌شود که در بودجه‌های سالانه هم دیده شود.

باید شیر استریل، بدون لاکتوز و غنی شده هم توزیع شود

وی با بیان اینکه از جهت تامین و توزیع کالا هیچ مشکلی وجود ندارد، گفت: مساله سر استانداردها و آیین‌نامه‌هایی است که فرآیند اجرا را از نظارت تفکیک می‌کند. توصیه ما این است که حتماً شیر استریل در مدارس توزیع شود زیرا ماندگاری این شیرها بالا بوده و به نقاط صعب العبور هم قابل ارسال است. همچنین در استانداردهای قبلی شیر بدون لاکتوز، شیر غنی شده با ویتامین دی و... در نظر گرفته نشده بود باید حتماً در نظر گرفته شود.

اعلام آمادگی صنایع لبنی برای تولید شیر با حاشیه سود کم

این فعال بخش خصوصی در پایان گفت: به دولت پیشنهاد کردیم که اگر با محدودیت منابع در این بخش مواجه است صنایع لبنی آمادگی دارند که از محل ارزش افزوده این شرکت‌ها شیر با کمترین حاشیه سود تولید و در مدارس به صورت رایگان عرضه کنند.



فرشچیان رئیس کمیسیون مدیریت واردات و گمرک اتاق ایران شد/ رنگی و کوهنورد به عنوان نواب رئیس انتخاب شدند

با رأی اکثریت قاطع اعضا احمدرضا فرشچیان به عنوان رئیس کمیسیون مدیریت واردات و گمرک اتاق ایران شد.



موسوم به «وضعیت امنیت غذایی و تغذیه در جهان» از کاهش قابل توجه سوء تغذیه در ایران طی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ خبر داده است. آمارهای فائو نشان می دهد طی این دوره ۶٫۱ درصد از جمعیت ایران با مشکل سوء تغذیه مواجه بوده اند. این درحالی است که طی دوره قبل از آن یعنی در سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ بالغ بر ۷ درصد جمعیت ایران مشکل سوء تغذیه داشته اند.

کاهش سوء تغذیه درحالی طی دو سال گذشته حاصل شده است که سیاست حذف دلار ۴۲۰۰ برای کالاهای اساسی در این دوره به اجرا گذاشته شد و در عوض، یارانه نقدی افزایش یافت.

سوء تغذیه در ۷۷ کشور بیشتر از ایران شد
فائو در بخش دیگری از گزارش خود به مقایسه ۱۶۷ کشور جهان از نظر سوء تغذیه پرداخته و رتبه ایران را از این نظر ۹۰ اعلام کرده است. بر این اساس، ۷۷ کشور جهان سوء تغذیه بیشتری نسبت به ایران در سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ داشته اند. از جمله این کشورها عبارتند از مراکش، مصر، عراق، هند، پاکستان و تاجیکستان.

بهبود ۱۲ پله ای رتبه ایران در رده بندی جهانی سوء تغذیه

با کاهش قابل توجه میزان سوء تغذیه در ایران طی دوره ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ رتبه ایران در رده بندی جهانی از این نظر نیز بهبود قابل توجهی یافته است. در واقع، ایران ۱۲ پله در رده بندی جهانی از این نظر طی دوره مذکور بالا آمده است. ایران در سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ رتبه ۱۰۲ را بدست آورده بود. بالاترین میزان سوء تغذیه در کشور ماداگاسکار گزارش شده است به طوری که ۵۱ درصد مردم این کشور بر اساس آمار فائو سوء تغذیه دارند. کمترین میزان سوء تغذیه نیز در کشورهایی مثل امارات، اتریش، چین، فرانسه، آلمان و آمریکا بوده است. کمتر از ۲٫۵ درصد مردم این کشورها طی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ سوء تغذیه داشته اند.

میزان سوء تغذیه در برخی کشورهای دیگر عبارت است از: عمان ۲٫۸ درصد، ژاپن ۳٫۲ درصد، عربستان ۳٫۸ درصد، برزیل ۴٫۷ درصد، تایلند ۵٫۲ درصد، اندونزی ۵٫۹ درصد، پرو ۷ درصد، آفریقای جنوبی ۷٫۹ درصد، بنگلادش ۱۱٫۲ درصد، نیجریه ۱۵٫۹ درصد، ونزوئلا ۱۷٫۹ درصد، انگولا ۲۱٫۶ درصد، سوریه ۲۷٫۸ درصد، و زیمبابوه ۳۸٫۴ درصد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت؛ نرگس باقری زمردی، مدیرکل دفتر صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت، طی نامه ای به دفتر فناوری این سازمان اعلام کرده که پیرو نامه معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر تغییر محل ارز واردات انواع گوشت قرمز با کدهای تعرفه ۰۲۰۴۳۰۰۰، ۰۲۰۴۴۱۰۰، ۰۲۰۴۴۲۰۰ و ۰۲۰۴۴۳۰۰ به گروه کالایی ۲۱ (ارز از محل تالار اول) به گروه کالایی ۲۲ (ارز از محل تالار دوم)، اقدامات لازم انجام شود.

گفتنی است از دوم اسفند ماه مرکز مبادله ارز و طلای ایران بر اساس مصوبه شورای پول و اعتبار فعالیت رسمی خود را در حوزه معاملات ارزی (اسکناس و حواله) آغاز کرد. باره اندازی این مرکز اعلام شد که منابع لازم ارزی از محل صادرات شرکت های صنایع پتروشیمی، مس، معادن، فولاد، پالایش نفت، قیر و سایر صادرکنندگان در تالار حواله ارزی مرکز مبادله ارز و طلای ایران تامین و جهت فروش به واردکنندگان عرضه می شود. اما تامین ارز بابت واردات دارو، لوازم و تجهیزات پزشکی و کالاهای اساسی همچنان با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بر بستر سامانه نیما کماکان ادامه خواهد یافت. البته بر اساس این نامه جدید، گوشت قرمز از لیست دریافت کنندگان ارز نیمایی حذف شده است.



فائو: سوء تغذیه در ایران کم شد/ بهبود ۱۲ پله ای رتبه ایران در رده بندی جهانی

فائو از کاهش قابل توجه سوء تغذیه در ایران طی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ و بهبود ۱۲ پله ای رتبه ایران در رده بندی جهانی از این نظر خبر داد. به گزارش تسنیم، سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد در جدیدترین گزارش خود

نمایشگاه مواد غذایی روسیه ۲۰۲۳ world food حمایت می کند.

کرمی افروز: شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۱۴۰۲/۳۲۰/۱۳۵۵ و با همکاری شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، در جهت اجرای خط مشی های اقتصادی و بازرگانی و به منظور کمک به توسعه صادرات و همچنین گسترش روابط بازرگانی و تجاری با کشور روسیه پايون جمهوری اسلامی ایران را در سی و دومین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی و نوشیدنی های مسکو ۲۰۲۳ WORLDFOOD در تاریخ ۲۸ لغایت ۳۱ شهریور ماه سال جاری برگزار می کند.

مدیر پروژه نمایشگاه world food مسکو ادامه داد: با توجه به شرایط حال حاضر کشور روسیه به لحاظ محدودیت معاملات با کشورهای اروپایی و همچنین روابط حسنه روسیه با ایران در زمینه های مختلف مبادلاتی، وسعت کشور بازار هدف، سهولت معاملات، استقبال از صنایع غذایی ایرانی در روسیه، جمعیت گسترده مصرف کنندگان کشور هدف و بی رقیب بودن در این بازار، حضور در این نمایشگاه موقعیت بسیار مطلوبی برای شرکتهای توانمند ایرانی است. لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، نماینده ی انحصاری نمایشگاه مواد غذایی روسیه در ایران با شماره تلفن ۰۲۱۴۲۹۱۷۰۰۰ داخلی ۱۱۴ و ۱۱۵ یا همراه ۰۹۱۲۲۱۱۲۱۵۹ تماس حاصل فرمایید.



دلار نیمایی از واردات گوشت قرمز حذف شد

طبق اعلام سازمان توسعه تجارت محل ارز واردات انواع گوشت قرمز از گروه کالایی ۲۱ (ارز از محل تالار اول) به گروه کالایی ۲۲ (ارز از محل تالار دوم) تغییر کرد.

مدیرعامل شرکت طبیعت:

جلوگیری از آثار مخرب و گرانی بیش از حد کالاها با تعدیل و منطقی سازی قیمت ها

محمد مختاریانی می گوید: تعدیل شدن قیمت ها با همکاری دولت و تشکل ها از تبعات، کمبود کالا و گرانی بیش از حد جلوگیری می کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت طبیعت با بیان اینکه در خصوص قیمت گذاری دستوری خیلی از موارد تعدیل شده است، گفت: با هماهنگی تشکل ها با دولت مصوبه ای به اجرا در آمده است که در حال منطقی سازی قیمت ها است که در آینده محصولات با جهش قیمت و گرانی بیش از حد مواجه نشوند.

مختاریانی افزود: با منطقی سازی و تعدیل قیمت ها، روند عادی و بدون تلاطمی صورت می گیرد تا اینکه شاهد مسائلی از قبیل کمبود کالا و یا گرانتر شدن نباشیم.

وی با ذکر مثالی در خصوص قیمت گفت: کنجاله رادر جهت رعایت حال مصرف کنندگان قیمت را ثابت گرفتند که منجر به کاهش واردات و کمبود کالا شد که مرغدار ناچار به خرید آن قیمت آزاد شد و در نتیجه که کالایی که قیمت آن هفتاد هزار تومان بوده، مردم با صد هزار تومان تهیه کردند. این جهش قیمت ناشی از فشار ثابت نگه داشتن قیمت کالا و غیر منطقی بودن سیاست ها می باشد.

مختاریانی افزود: تصمیمات باید منطقی باشد که آثار و تبعات نداشته باشد که خوشبختانه با همکاری تشکل ها با دولت اتفاق خوبی در حال رخ دادن است و بحث تعدیل قیمت ها به خوبی جلوی آثار مخرب و گرانی بیش از حد کالاها را خواهد گرفت.

یکی از ارکان اصلی پیاده سازی دموکراسی در هر کشور حضور مطبوعات آزاد است

مختاریانی در جلسه ای که با حضور خبرنگاران صورت گرفت، گفت: رسانه نباید به منابع مالی متکی باشد و به نوعی آزادی داشته باشد و بتواند تحلیل درست خود در بخش های مختلف سیاسی و اقتصادی را بدون تطمیعی هیچ بخشی بزند و بتواند حرف درست را بزند. این فعال اقتصادی افزود: بدون شک یکی از ارکان اصلی پیاده سازی دموکراسی در هر کشور حضور مطبوعات آزاد و ارائه نظرات بدون قصد و غرض و پافشاری بر مواضع درست است. در جهان امروز حتی یک گروه واتساپی و یا پیامک اثربخشی به سزایی رادر جامعه دارد به شرطی که به دور از خصومت های شخصی و... باشد.

رئیس انجمن تامین کنندگان و تولیدکنندگان برنج ایران: هدف اصلی ما حمایت از کشاورزان و جمع آوری کامل برنج مازاد آنان است

محمد مختاریانی با بیان اینکه بازار برنج متعادل شده است، گفت: برنج مازاد کشاورزان در استان های مازندران و گیلان خریداری می شود. وجود برنج مازاد در دست شالیکاران در یک سال گذشته به عنوان معضلی برای تولیدکنندگان تبدیل شده بود و آنها از این وضعیت ناراضی بودند. محمد مختاریانی، رئیس انجمن تامین کنندگان و تولیدکنندگان برنج ایران، در نشست خبری از تفاهم نامه با استانداری های دواستان گیلان و مازندران برای خرید برنج مازاد شالیکاران خبر داد و گفت: خرید از شالیکاران استان مازندران چند هفته ای است انجام می شود و خرید از شالیکاران استان گیلان هم به تازگی آغاز شده و تا دو هفته دیگر ادامه خواهد یافت.

رئیس انجمن تامین کنندگان و تولیدکنندگان برنج ایران با بیان اینکه برنج بوجاری شده از کشاورزان کیلویی ۷۰ هزار تومان خرید می شود، گفت: این در حالی است که قیمت تمام شده برنج سال گذشته ۴۵ هزار تومان بود و با این قیمت گذاری سعی می کنیم، تمام برنج های روی دست کشاورزان را خریداری کنیم. وی با بیان اینکه هدف اصلی ما جمع آوری کامل برنج مازاد کشاورزان است، اظهار داشت: در این صورت تعادل کامل در بازار ایجاد شده و شالیکاران برنج تولیدی امسال خود را هم با خیال راحت به بازار عرضه خواهند کرد.

مدیرعامل شرکت طبیعت در ادامه با بیان اینکه واردات برنج در سال گذشته بیش از نیاز بوده است، افزود: برنامه دولت عمدتاً برای تامین نیاز مردم، متعادل ساختن قیمت بازار و نیز ذخیره استراتژیک بوده است.

رئیس انجمن تامین کنندگان و تولیدکنندگان برنج ایران در ادامه افزود: در سال جاری واردات برنج کاهش ۴۰ درصدی داشته است و در صورتی که نیاز باشد،



نمی داند چه کار کند؟ از طرفی بخواهد ارز دهد، بانک مرکزی می گوید برای سه سال ارز داده، از طرفی شرکت هایی هستند چای وارد کرده اند و کالای آنها در گمرک است. از طرفی مصرف کننده با قیمت های عجیب و غریب مواجه است و تاژگی است که چای بر مبنای ارزنیمایی کرده اند و چای در بازار براساس ارز ۵۰ تومانی است.

وی در ادامه بیان کرد: شرکتی که چای را وارد کرده و کیفیت چایی که وارد کرده زیر سؤال است و آیا اینکه این مقدار چای وجود دارد که بتواند وارد کند؟ موضوع بسیار حاد و پیچیده است که در حد میلیارد دلار برای چای ارز دهند و کالاهای دیگر ارزی را دریافت نکنند.

مختاریانی افزود: در جریان هستیم که در بدنه دولت، در تلاش هستند که به موضوع رسیدگی کنند و قضیه را حل کنند

وضعیت ناه سامان بازار قند و شکر

مدیرعامل شرکت طبیعت گفت: شکر با نرخ مصوب دولت در بازار وجود ندارد، در داخل نیز این شکری که تولید شده با نیشکرو چغندر قند سال قبل بوده است، و با این نرخ رضایت داشتند.

مختاریانی افزود: امروز اگر بخواهیم به عنوان مصرف کننده برای کارخانه تهیه کنیم، اگر ۲۵۵۰۰ باشد باید ۴۰۰۰ تومان هم به دلال داد، به عنوان یک مصرف کننده عمده اعلام می کنم بازار مصرف قند و شکر وضعیت مناسبی ندارد و با واردات به موقع می توانست این مسئله مرتفع شود.

عدم حمایت دولت از کارخانه طبیعت در قضیه آتش سوزی

سال گذشته این کارخانه

مدیرعامل شرکت طبیعت در ادامه در پاسخ به سؤال خبرنگار پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز" در خصوص اقدامات حمایتی دولت از این شرکت در ارتباط با بازسازی ناشی از حریق شرکت طبیعت در سال گذشته بیان کرد: متأسفانه در این خصوص هیچگونه اقدام حمایتی و حتی به ظاهر احوالپرسی نه توسط دولت و نه بخش خصوصی و پارلمان این بخش (اتاق بازرگانی) از شرکت طبیعت صورت نگرفت.

مختاریانی افزود: شرکت بیمه نیز که براساس مقررات می بایست خسارت ناشی از آتش سوزی را پرداخت می کرد، از این مسئله سر باز زد با سنگ اندازی و اتهام از پرداخت هرگونه خسارت خودداری کرد تا جایی که این مسئله را حقوقی کردیم و از طریق قوه قضاییه اقداماتی را انجام دادیم که اکنون در مراحل پایانی آن هستیم و در این خصوص موفق شدیم با دفاعیاتی که صورت گرفت تا حدودی روند این پرونده را به سود خودمان برگردانیم.



مسئولان دولتی با همکاری بخش خصوصی اقدام به واردات خواهند کرد.

چرا واردات برنج باسماتی هند ممنوع شد؟

این مقام صنفی در خصوص افزایش قیمت برنج وارداتی گفت: بازار برنج هندوستان وابسته به انتخابات این کشور است و برای هندیها مهم است که در سال انتخابات قیمت برنج در بازار داخلی هند قیمت بالایی نداشته باشد، برای حفظ قیمت برنج جلوی صادرات برنج باسماتی را گرفته است. فقط هند صادرات برنج نانو استار را ممنوع کرده است که این برنج از کیفیت پایین تری نسبت به باسماتی برخوردار است و به واردات آن به ایران نیز صورت نمی گرفت که در کشورهای آفریقایی صادر می شد.

خارج شده و ممنوعیت واردات داشته و منطقاً پس از خروج ایران همیشه کاهش قیمت داشتیم، این بار ۱۰ درصد افزایش قیمت داشتیم که نگرانی هایی را به وجود آورده، که مبادی اصلی صادرات مثل هند، تایلند، پاکستان افزایش قیمت داشتند و پتانسیل افزایش قیمت بیشتر هم دارند، به هر حال مسئولین باید این مسایل را هم در نظر داشته باشند که در تصمیم گیری هایشان که در شرایطی که پیش بینی نکردند، برنج را با قیمت خیلی بالایی بخرند.

نایب رئیس سندیکای کنسرو ایران: از گرانی کنسرو ماهی تون

تولیدکنندگان بیشتر از همه متضرر شدند

وی در ادامه در واکنش به سوالی مبنی بر اینکه قیمت تن ماهی در بازار ۷۸ درصد افزایش یافته است، گفت: آخرین تغییرات قیمتی تن ماهی مربوط به آبان ماه سال گذشته است که آن زمان با ماهی کیلویی ۳۹ هزار تومان قیمت گذاری شده بود، درحالی که اکنون تن ماهی با ماهی کیلویی ۱۵۵ هزار تومان تهیه می شود.

نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران این افزایش قیمت ماهی را متوجه عدم همکاری سازمان شیلات و وزارت جهاد کشاورزی دانست و گفت: باقیمت ۵۲۰۰۰ تومان کنسرو ماهی تون با توجه به اینکه ماهی کمتر از ۱۵۵۰۰۰ تومان نیز پیدا نمی شود، باعث شده بسیاری از همکاران و تولیدکنندگان از تولید کنسرو ماهی تون خودداری کنند.

وی افزود: با این شرایط بدیهی است اولین ضرر گرانی ماده اولیه به تولیدکننده و در وهله دوم مصرف کننده می رسد.

مختاریانی با بیان اینکه ۷۰ درصد قیمت تمام شده تن ماهی مربوط به ماهی است، گفت: مصرف کنندگان باید قبول داشته باشند که تولید تن ماهی با ماهی گران کار راحتی نیست.

عضو هیئت مدیره سندیکای کنسرو در ادامه از کاهش ۳۰ درصدی مصرف تن ماهی در کشور خبر داد و گفت: امیدوار هستیم در آبان ماه که فصل صید و صیادی است، با همکاری سازمان شیلات و جهاد، قیمت های ماهی اصلاح شود و تن ماهی هم قیمت منطقی تری داشته باشد و مصرف کنندگان با پایان قهر اجباری از این محصول دوباره به مصرف کنسرو ماهی تون روی آورند.

حجم فساد در قضیه چای عجیب و غریب بود

محمد مختاریانی از تخصیص ارز و مجوز واردات چای برای سه سال آینده با توجه به شرایط فعلی و ارزی کشور انتقاد کرد، و گفت: چطور می شود که یک کالایی آنقدر عزیز شود که سه سال جلوتر ارزش را بدهند که در این زمینه دولت اقدام کرد و باعث تغییر و تحولاتی در وزارت جهاد کشاورزی شد.

مدیرعامل شرکت طبیعت افزود: این فاجعه عمق زیادی دارد که دولت هم

معاون برنامه ریزی موسسه واکسن و سرم سازی رازی؛ تولید واکسن ORT مورد استفاده در صنعت طیور برای اولین بار

کشور به وسیله نیروهای شرکتی وجود دارد. وی در ادامه گفت: تامین نیروی انسانی مسئله مهمی است زیرا چندین سال برای آموزش نیروی انسانی وقت صرف می شود و همیشه این نگرانی وجود دارد که اندوخته های علمی که حاصل ۱۰۰ سال تلاش است را به وسیله نیروهای غیر متعهد به راحتی از دست بدهیم. معاون برنامه ریزی موسسه رازی خاطرنشان کرد: موسسه رازی یک موسسه دولتی با ۱۰۰ سال قدمت و بیش از ۸۰ محصول است و زمانی که در کشورهای همسایه معنی واکسن را نمی دانستند در کشور ما واکسن تولید می شد. پس از کرونا متوجه شدیم که یک ویروس چقدر می تواند دنیا را با چالش مواجه کند حال تصور کنید این ۸۰ محصول در کشور تولید نشود چه اتفاقی می افتد؟ وی با اشاره به اینکه کرونا برای کشور هم معضل بود و هم نعمت، بیان کرد: پس از کرونا، نسل چهارم واکسن در موسسه رازی تولید و علم تولید واکسن های نو ترکیب در این موسسه نهادینه شد و حدود ۳۲ میلیون یورو تجهیزات جهت تولید واکسن های نو ترکیب برای موسسه رازی وارد شده است. غلامرضا حنیفی در پایان گفت: با حمایت های دولت از موسسه سرم سازی رازی، سند سلامت کشور بیمه می شود.



دکتر غلامرضا حنیفی می گوید: اوایل امسال برای اولین بار در کشور از واکسن دارای اهمیت ORT که در زمینه طیور کاربرد دارد و تا به امروز وارد می شده رونمایی شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر غلامرضا حنیفی معاون پشتیبانی و برنامه ریزی موسسه تحقیقاتی واکسن و سرم سازی رازی در حاشیه بیست و دومین نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته در خصوص فعالیت این شرکت به خبرنگار ما گفت: موسسه رازی در سال ۱۳۰۳ با شروع طاعون گاوی افتتاح شد و در سه زمینه واکسن های پزشکی، واکسن های دامی و واکسن های طیور و آبزیان فعالیت دارد. بیش از ۸۰ نوع محصول تولید می کند و در زمینه پزشکی از ۱۱ واکسن اجباری پزشکی برای کودکان ۹ واکسن توسط موسسه رازی تولید می شود.

حنیفی بیان کرد: واکسن های سرخچه، سرخک، سیاه سرفه، دیفتیری، کزاز و فلج اطفال و سرم های درمانی ضد مار و ضد عقرب از دیگر محصولات موسسه سرم سازی رازی هستند. همچنین ۶ شعبه در استان های شیراز، کرمان، اهواز، مرند، اراک و مشهد دارد و در زمینه پدافند غیر عامل نقش مهمی در سلامت کشور ایفا می کند.

وی گفت: سرم های درمانی به کشور عراق صادر می شود و کشورهای سوریه، پاکستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس جهت صادرات در دست بررسی هستند.

معاون برنامه ریزی موسسه رازی عنوان کرد: اوایل امسال برای اولین بار در کشور از واکسن دارای اهمیت ORT که در زمینه طیور کاربرد دارد و تا به امروز وارد می شده رونمایی شده است.

حنیفی ضمن بیان اینکه موسسه رازی با چالش های مختلفی رو به روست، افزود: کمبود نیروی انسانی یکی از چالش های موسسه است و ۱۸۰ نیرو هیئت علمی، ۵۰۰ دکتر و کارشناس ارشد و ۱۸۰۰ نفر پرسنل داریم که حدود ۸۰۰ نفر نیروی شرکتی هستند. ولی از لحاظ قوانین اداری به نیروهای شرکتی پست سازمانی داده نمی شود زیرا احتمال انتقال اندوخته علمی حتی به خارج از

اولین ریاست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران به ابوالحسن خلیلی رسید



ابوالحسن خلیلی با اکثریت آرا به عنوان اولین رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران انتخاب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نخستین جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران به منظور تعیین رئیس و نواب رئیس با حضور ۳۰ نفر از اعضای کمیسیون صنایع غذایی برگزار شد و پس از اجماع اعضا، مهندس ابوالحسن خلیلی با ۳۰ رای به عنوان رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران برگزیده شد.

گفتنی است ابوالحسن خلیلی پیشتر به عنوان دبیرکل اسبق کانون انجمن های صنایع غذایی ایران فعالیت داشته است و هم اکنون رییس هیات مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی، رئیس هیات مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده دام و طیور ایران و رئیس هیئت مدیره گروه مدلل می باشد.

به گزارش آگرو فود نیوز؛ همچنین بر اساس آرای اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران، ابوالحسن خلیلی به عنوان یکی از دو عضو کمیسیون انضباطی اتاق ایران نیز انتخاب شد.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه مهندس جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلي سليماني
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



برزگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد رسولوی بپیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰

مهندس میررضوی دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران:

آقای مهندس رازقی جهرمی انسان بسیار کوشا و با پشتکار و همچنین معتقد به پیشرفت صنعت غذا و همگرایی در امور مربوط به این صنعت می باشند. ضمناً با عضویت در انجمن های مختلف همیشه در پیشبرد اهداف صنعت غذا نقش چشمگیری داشته اند.

حسین شرقی مجرد، بنیانگذار شرکت صنایع غذایی بهرنگ:

ایشان یکی از کارآفرینان نمونه در صنعت غذا می باشند و توانسته اند با استفاده از تکنولوژی جدید و پیشرفته IQF انواع سبزیجات و اقلام دیگر را بسته بندی نمایند که این تکنولوژی تمامی ویتامین های موجود در سبزیجات را حفظ نموده و برای سلامتی آحاد جامعه بسیار مفید و سودمند است. همچنین با توجه به چهار فصل بودن ایران شرکت ب آ می تواند نیاز داخل و همچنین سهم مهمی از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد. پیشرفت و ماندگاری شرکت ب آ و زیر مجموعه آن را از خداوند منان خواستارم.

فرهاد سحرخیز مطرح کرد:

تعامل ارکان زنجیره ارزش؛ کلید رشد بازار زعفران ایران

وی ادامه داد: کشاورزان می‌توانند با بهره‌گیری از ابزارهای بورسی از جمله گواهی سپرده و معاملات آتی در جبران نوسانات بورسی نقش آفرینی داشته باشند. ما معتقدیم کشاورزان باید به عنوان یکی از بازیگران اصلی در بازار سرمایه زعفران حضور پیدا کنند و اثرگذار باشند.

سحرخیز، هدف فعالان واقعی بازار زعفران را مدیریت ارزش این محصول استراتژیک و پایداری این بحث خواند، به نحوی که سود اکتسابی از تجارت زعفران به طور عادلانه میان تمامی اجزای زنجیره ارزش آن توزیع شود، ارزش این محصول به قیمت واقعی آن در بازارهای بین‌المللی نزدیک شده و با تشکیل شرکت‌های تخصصی کشاورزی-صادراتی سود واقعی حاصل شده نیز به طور عادلانه در کل زنجیره ارزش این محصول توزیع شود.

دکتر فرهاد سحرخیز از اهمیت ارائه راهکارهای کارآمد و مفید در خصوص اصلاح روش‌های تولید زعفران از سوی سازمان جهاد کشاورزی و نیز، تبیین فرصت‌ها و مزیت‌های استفاده از بازار سرمایه برای کشاورزان سخن گفت و به استقبال گرم بخش کشاورزی از آموزش روش‌های نوین کشت، عرضه و فروش زعفران اشاره کرد.

مدیرعامل گروه زعفران سحرخیز به تلاش‌های صورت گرفته در راستای شفافیت قیمت زعفران و عرضه این محصول در بورس کالا اشاره و بیان کرد: در این راستا و در پی رفع برخی مشکلات پیش آمده، اقداماتی به منظور «تک‌نمادی» شدن زعفران در بورس کالا انجام شده که می‌تواند به عنوان ابزاری شفاف، موثر و تعیین‌کننده در کشف قیمت صحیح زعفران و افزایش عمق این محصول در بورس نقش لازم را ایفا کند.



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق خراسان رضوی با اشاره به اهمیت برگزاری نشست‌هایی در راستای رفع موانع توسعه بازار زعفران، عنوان کرد: تعامل تمامی ارکان زنجیره ارزش زعفران شامل تولیدکنندگان، مراکز متولی تأمین و فراوری، صادرکنندگان و تعاونی‌های تخصصی این حوزه بسیار ارزشمند است. برای ارتقای جایگاه این محصول، در گام نخست باید دغدغه به حق کشاورزان شنیده شود.



اهدای تندیس واحد نمونه استاندارد استان تهران به بنیانگذاران گروه صنایع غذایی کامبیز

هستند تا بر اساس خط مشی اصلی بنیانگذاران که همان تولید سلامت و با کیفیت می‌باشد حرکت نموده و نقش خود را در ایجاد جامعه‌ای سالم و خوشحال ایفا نمایند.

در حال حاضر با تولید بیش از ۵۰ قلم کالای گوناگون و حضور در بازارهای جهانی از جمله کانادا، استرالیا، کشورهای شمالی اروپایی و ... در خدمت مشتریان بوده و تمامی تلاش خود را برای جلب رضایت آنها انجام می‌دهند.



تندیس و لوح واحد نمونه استاندارد استان تهران به بنیانگذاران گروه صنایع غذایی کامبیز تقدیم شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مراسم تقدیم حکم و لوح یادبود مربوط به انتخاب واحد نمونه استاندارد استان تهران با حضور بنیانگذاران صنایع غذایی کامبیز و نمایندگان از سازمان ملی استاندارد در محل دفتر این شرکت برگزار گردید.

شرکت تولیدی صنایع غذایی کامبیز در سال ۱۳۴۶ با ثبت نام تجاری کامبیز و افشین برای تولید انواع محصولات غذایی بسته بندی شده در تهران و توسط موسسین اصلی آقایان محمد فروزانفرد و محمد پیروز حمیدی تأسیس و شروع به کار کرد. اولین محصولات این شرکت، کشک پاستوریزه، انواع ترشیجات و شربت‌های سنتی، رب انار و آبغوره بوده است.

هم‌اکنون در گذر ۵۰ سالگی با در اختیار داشتن کادری مجرب و دلسوز در واحد‌های مختلف در فضای به وسعت ۴۰ هزار مترمربع و با به کارگیری تجهیزات و امکانات تولیدی مدرن و مطابق با استانداردهای ملی ایران و همچنین اخذ گواهینامه‌های ISO ۹۰۰۱, HACCP, ISO ۲۲۰۰۰ در تلاش

مدیر واحد دام و طیور شرکت توسعه بن دا؛ قیمت گذاری دستوری از طرف دولت متوقف شود

میلاد مهدویان می گوید عدم ثبات اقتصادی و قیمت گذاری دستوری توسط دولت چالش تمام صنایع است اگر قیمت گذاری دستوری متوقف شود انگیزه برای تولید و سرمایه گذاری در تولید شکل می گیرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، میلاد مهدویان مدیر واحد دام و طیور شرکت توسعه بن دا در حاشیه بیست و دومین نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت توسعه بن دا اولین تولیدکننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران و بزرگترین تولیدکننده آنزیم در خاورمیانه است و همچنین بزرگترین سایت تولید پروبیوتیک ها برای صنایع مختلف در اختیار این شرکت می باشد.

مهدویان در ادامه افزود: شرکت بن دا فرآور با برند بایولوئیس محصولات خود را برای صنعت های غذایی، چرم، نساجی، شوینده و صنایع خوراک دام و طیور تولید و عرضه می کند.

وی گفت: از دیگر فعالیت های این شرکت توسعه محصولات جدید و ارایه راهکار برای مجموعه های همکار است تا با استفاده از قابلیت های شرکت بن دا بهترین راه حل ها را برای تولید محصول خود به دست بیاورند.



مدیر واحد دام و طیور شرکت توسعه بن دا عنوان کرد: بعد از تلاش های زیاد دو مقصد صادراتی داشتیم، به کشور روسیه که در صنعت نشاسته و کشور ترکیه که برای صنعت نشاسته و شوینده از آنزیم های شرکت بن دا استفاده کردند و امیدواریم در بازار کشورهای همسایه فعال باشیم.

مهدویان خاطرنشان کرد: بزرگترین چالش برای تمام صنایع عدم ثبات اقتصادی و قیمت گذاری دستوری توسط دولت است. اگر قیمت گذاری دستوری متوقف شود انگیزه برای تولید و سرمایه گذاری در تولید شکل می گیرد.

مدیر واحد دام و طیور شرکت توسعه بن دا همچنین بیان کرد: با سرمایه گذاری در تولید، بازار پویاتر، رقابت بیشتری و حجم تولیدات افزایش خواهد شد و مشتریان بر روی کیفیت محصولات سرمایه گذاری می کنند.

میلاد مهدویان در پایان نمایشگاه امسال را از لحاظ مشارکت مثبت ارزیابی کرد و گفت: برای تمام تولیدکنندگان آرزوی موفقیت دارم.

تولید روغن خروس خانوار با بسته بندی پت



تولیدکننده روغن در کشور است که پس از یک دوره تعطیلی نه تنها به مدار تولید بازگشته، بلکه با حمایت های شرکت توسعه صنایع بهشهر محموله های مربوط به طرح تولید روغن خاص را نیز وارد کرده است. پس از راه اندازی این خط تولید، شرکت مارگارین تنها تولیدکننده این نوع روغن در کشور خواهد بود.

روغن خروس مارگارین اولین محصول این شرکت بوده که پیش از این در حلب های ۵ کیلویی در بازار شناخته می شد.

شرکت مارگارین برای اولین بار روغن خروس خانوار را با بسته بندی پت تولید و روانه بازار نمود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در راستای تحقق اهداف شعار سال و استفاده حداکثری از توان تولیدی کشور، شرکت مارگارین با حمایت شرکت توسعه صنایع بهشهر روغن خانوار برند خروس با بسته بندی پت را برای اولین بار تولید و روانه بازار کرد.

شرکت مارگارین از قدیمی ترین شرکت های

عضو هیات مدیره اتحادیه نانویان تهران:

تک نرخی شدن قیمت گندم، بهترین روش مدیریت آرد و نان

این تقسیم بندی باعث شده نرخ آرد مصرفی نیز چند گانه شود. کرمی با بیان اینکه که چرا باید یک نوع نان را با یک وزن مشخص و یک کیفیت از نانوی یک طرف خیابان به یک نرخ خرید و از نانوی آن طرف همان خیابان با قیمت بیشتر خرید گفت: این موضوع برای ما که دست اندرکار در این حوزه هستیم مشخص است اما برای مردم نامشخص و حتی بعضی از مواقع ناراحت کننده می باشد.

وی افزود: آنچه که امروز حوزه آرد و نان را آزار می دهد چند نرخی بودن است. مادامیکه دولت بدین صورت عمل کند چیزی عوض نمی شود و هر سال نسبت به سال قبل اوضاع بدتر خواهد شد. معتقدم تا زمانی که قیمت گذاری در این حوزه دستوری باشد اوضاع به همین منوال خواهد بود.

محمد جواد کرمی در پایان گفت: به عقیده همه دلسوزان این کشور بهترین روش مدیریت در حوزه گندم، آرد و نان، آزاد سازی کامل و تک نرخی شدن قیمت گندم است. دولت نیز به جای تخصیص یارانه چند گانه و چند برابر، فقط یارانه را به آخرین حلقه زنجیره که مصرف کننده نهایی یا عبارتی مردم است بصورت کاملاً منصفانه و صادقانه تحویل دهد.



محمد جواد کرمی می گوید: دولت در عوض تخصیص یارانه چند گانه و چند برابر، فقط یارانه را به آخرین حلقه زنجیره که مصرف کننده نهایی یا به عبارتی مردم است بصورت کاملاً منصفانه و صادقانه تحویل دهد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد جواد کرمی رئیس اتحادیه نان های حجیم و نیمه حجیم در خصوص چالش های موجود در صنعت آرد و نان به خبرنگار ما گفت: مشکلات در حوزه آرد و نان به واسطه اینکه بصورت زنجیر وار از مزرعه شروع و به سفره ختم می شود بسیار گسترده و قابل ملاحظه است.

کرمی بیان کرد: برای دقت بیشتر باید هر یک از حلقه های این زنجیر را ابتدا بصورت جدا گانه بررسی کرده و در نهایت به جمع بندی رسید. اولین ایراد وارد به این حوزه، بحث مدیریت کلان و عدم برنامه ریزی دراز مدت است. آنچه که در چند سال اخیر شاهد بودیم خود موید این صحبت می باشد. ابتدایی ترین موضوع، تصمیمات متعدد و متزلزل در خصوص تعیین نرخ خرید تضمینی گندم است.

وی عنوان کرد: پایان تابستان سال گذشته باید نرخ گندمی که قرار بوده برای امسال تولید و فروخته شود اعلام می شد ولی تا تابستان امسال نرخ دقیق مشخص نشده و چندین بار نیز تغییر پیدا کرده است.

کرمی در ادامه افزود: نرخ فعلی نیز مورد قبول کشاورزان نیست و آنها مدعی ضرر با این نرخ هستند. حال سؤال به وجود می آید که کشاورز با چه امیدی برای سال آینده گندم بکار د؟

این فعال صنفی گفت: در حوزه تولید آرد نیز به همین صورت است، اولاً کارخانجات آرد کشور بانیمی از ظرفیت خود کار می کنند. در ثانی، به جهت پایین نگه داشتن نرخ نان چندین سال است که دستمزد آسیابانی آنها ثابت مانده است. مشکلات عدیده دیگری در حوزه های، حمل و نگهداری نیز وجود دارد. اما مهمترین مشکل ما در بخش نان است که متأسفانه تاکنون گوش شنوایی برای آن پیدا نشده است.

رئیس اتحادیه نان های حجیم و نیمه حجیم خاطرنشان کرد: بزرگترین معضل در بخش نان بی عدالتی در نرخ آرد مصرفی تولید کنندگان نان است. با کمال تأسف و کاملاً بصورت سلیقه ای نانویان کشور به چند گروه تقسیم شده اند که

مدیرعامل دمس شیراز: افزایش آگاهی مصرف کنندگان فرآورده های گوشتی ضرورت دارد

توجهی ندارد، لذا حساسیت روی این موضوع منطقی نیست.



امکان تبلیغات و اطلاع رسانی و نیز افزایش آگاهی مصرف کنندگان است.

اوجی در بخش دیگری از سخنان خود استفاده از نیتريت در پروسه تولید این صنعت خاطرنشان ساخت: نقطه هدف مصرف نیتريت در فرآورده های گوشتی تنها یک میکروارگانيسم خاص بوده و نباید از نظر دور داشت که این ماده با قیمت بالا و از طریق واردات برای صنعت تأمین می شود و از سوی دیگر میزان مصرف آن تنها ۸۰ تا ۱۲۰ پی پی ام است. به گفته وی به این ترتیب استفاده بیش از حد استاندارد نیتريت در پروسه تولید فرآورده های گوشتی

تأمین نقدینگی، تهیه مواد اولیه و تجهیزات با کیفیت و نوسان قیمت از دغدغه های مهم تولید کنندگان صنایع کشور به شمار می رود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران، محمد کاظم اوجی، مدیرعامل دمس شیراز ضمن بیان این مطلب تأکید کرد: یکی از مهمترین دلایل پایین بودن سرانه مصرف فرآورده های گوشتی، بدبینی و ناآگاهی مصرف کننده در مورد این منبع غنی پروتئین است. وی افزود: به نظر می رسد تنها با رقه امید جهت افزایش سرانه مصرف فرآورده های گوشتی، ایجاد

شرکت عالیفرد (سن ایچ) جایزه ملی کیفیت ایران را دریافت نمود



صنعتگران، فناوران و ارائه دهندگان خدمات را در سطح کشور با تلاشی مضاعف برای ارتقا کیفیت کالاها و خدمات در تمام ابعاد معیشت شهروندان ترغیب می کند. جایزه مذکور حاصل فرایند دقیق آموزش و ارزیابی با نظارت همه جانبه سازمان ملی استاندارد ایران است که هر سال طی مراسمی به مناسبت روز ملی کیفیت از برترین فعالان حوزه های مذکور تجلیل به عمل می آید. با نگاهی به عملکرد موفق شرکت عالیفرد (سن ایچ) طی سالیان فعالیت خود در صنعت نوشیدنی و باتوجه به رعایت استانداردهای بین المللی و دارا بودن گواهینامه های: سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2015، مدیریت کیفیت ISO 10002:2018، گواهینامه بین المللی سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه ISO/IEC 17025:2017، سیستم مدیریت ایمنی غذا FSSC 22000 و دیگر گواهینامه های شرکت، می توان دریافت که کیفیت و ارتقا محصولات از مهم ترین موارد مدنظر این تولیدکننده بزرگ کشور است.

شرکت عالیفرد با برند سن ایچ تقدیرنامه اشتها را به کیفیت برگزیده و جایزه ملی کیفیت ایران را دریافت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در هفدهمین مراسم تجلیل از برگزیدگان جایزه ملی کیفیت ایران که توسط سازمان ملی استاندارد ایران به تاریخ ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲ در تهران، سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار گردید، شرکت عالیفرد (سن ایچ) تقدیرنامه اشتها را به کیفیت برگزیده و جایزه ملی کیفیت ایران را دریافت نمود.

«جایزه ملی کیفیت ایران» بستری مناسب به منظور رقابت تخصصی تولیدکنندگان محصولات و ارائه دهندگان خدمات است که به عنوان بزرگ ترین رخدادهای نهضت فراگیر، اهتمام به کیفیت داشته و در راستای اجرای بند بیستم ماده (۷) قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، توسط سازمان ملی استاندارد ایران، تنها مرجع رسمی در کشور، به برگزیدگان اهدا می شود.

برگزاری «جایزه ملی کیفیت ایران»، رخدادی است ویژه؛ که دانشوران، تولیدکنندگان،

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران:

بی ثباتی قیمت مواد اولیه تولید فرآورده های گوشتی را تهدید می کند

به این نکته نمی شود که قیمت پایین برخی محصولات فرآورده های گوشتی به نسبت قیمت مصرف کننده، به دلیل خرید عمده و دائم تولیدکنندگان فرآورده های گوشتی پایین تر از بازار است و از این رو هیچ گونه شک و شبهه ای وارد نخواهد بود.

فلاحی ابراز امیدواری کرد که با بازدیدهایی که کارخانجات برای عموم مردم در نظر گرفته اند و تولیدات استاندارد و با کیفیتی که اخیراً در برخی واحدها صورت گرفته و به بازار عرضه شده، به تدریج اثرات مخرب تبلیغات سوء علیه صنعت فرآورده های گوشتی برطرف شده و به حد متوسط سرانه مصرف این محصولات در کشور دست یابیم.



تعطیلی موقت و در نهایت دائم می افتند. فلاحی تأکید کرد: با توجه به افزایش غیرقابل پیش بینی قیمت مواد اولیه، به ناچار قیمت تمام شده تولیدات این صنعت افزایش پیدا می کند که در این شرایط هم با مقاومت و گاهای جریحه آراگان های نظارتی مواجه می شوند که این وضعیت سردرگمی های بسیاری ایجاد کرده است.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده های گوشتی در بخش دیگری از سخنانش یادآور شد: مهم ترین عامل سرانه پایین مصرف فرآورده های گوشتی در کشور تبلیغات منفی است که نادانسته توسط برخی پزشکان و اساتید دانشگاه ها مطرح و از رسانه ملی پخش می شود که همواره در این اظهارات به عدم مصرف فرآورده های گوشتی تأکید می شود و این در حالی است که تولیدکنندگان عضو انجمن همگی دارای مجوزهای لازم تولید از مراکز نظارتی هستند.

وی گفت: البته گاهی به رفتار تولیدی برخی کارخانجات هم اشاره می شود، اما متأسفانه توجهی

افزایش پی در پی مواد اولیه مورد نیاز صنعت فرآورده های گوشتی مشکلات بسیاری را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده، به طوری که تلاش امروز تولیدکنندگان در راستای دوام کار و خارج نشدن از دایره تولید صورت می گیرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران، رمضان فلاحی، رئیس هیأت مدیره این انجمن ضمن بیان این مطلب تأکید کرد: کمبود مواد اولیه اصلی صنعت فرآورده های گوشتی نظیر گوشت مرغ و گوشت قرمز، عدم ثبات قیمت این مواد و سایر مواد مورد نیاز صنعت، برخلاف اهداف نامگذاری سال ۱۴۰۲، در عمل تولیدکنندگان را با دشواری های بسیاری روبه رو کرده است.

وی افزود: افزایش ۲۰ درصدی قیمت گوشت قرمز در سال ۱۴۰۱ و رسیدن بهای هر کیلو گوشت مرغ تا نزدیکی های یکصد هزار تومان در عمل هیچ گونه ابتکار عملی برای تولیدکنندگان جهت حفظ مشتریان شان باقی نمی گذارد و از این رو به تدریج کارخانجات به ورطه

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی:

سرانه مصرف لبنیات، قربانی سیاست های بخش دولتی // اشتباه در حذف شیر مدارس

دارد و عملا پرداخت نقدی منجر به هدفمندی و مفید بودن یارانه ها نشده است. امیدواریم سیاست های مناسبی در این مورد لحاظ شود و به خصوص طرح شیر مدارس اجرایی گردد؛ چون روشی که دولت در مورد کالابرگ فعلی انتخاب کرده به نظر کارآمد نخواهد بود.

جای خالی لبنیات در برنامه هفتم توسعه

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی همچنین گفت: در برنامه هفتم توسعه نیز یکی از اشکالات این است که علی رغم توجه به موضوع لبنیات در برنامه های قبلی توسعه، اما در برنامه هفتم هیچ توجهی به موضوع لبنیات نشده است.

طرح با اهمیت توزیع شیر در مدارس

وی در مورد طرح شیر مدارس توضیح داد: این طرح که از سال ۸۲-۸۱ شروع شده بود، یکی از مهم ترین پروژه های ملی به حساب می آمد، اما متأسفانه با کج سلیقگی عده ای نابود شد.



سال ۹۶-۹۵ توسط دولت و با تئوری های غلطی حذف و به صفر رسید، در حالیکه این کار خلاف قانون هدفمندی یارانه های مصوب مجلس بود و عملا از این موضوع هم جامعه آسیب می دید و هم تعداد زیادی از کارخانه های لبنیاتی تعطیل شدند.

فشار بیشتر بر صنعت لبنیات

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی در ادامه گفت: مرحله دوم از سال ۹۷ به بعد اتفاق افتاد که قیمت شیر خام در آن سال ۱۴۴۰ تومان بود و اکنون (مرداد ۱۴۰۲) ۱۵ هزار تومان یعنی حدود ۵/۱۰ برابر شده است، در حالی که به هر شکلی حساب کنیم، درآمد اقشار ضعیف جامعه در بهترین شرایط حداکثر ۸ برابر افزایش پیدا کرده است؛ در نتیجه قدرت خرید جامعه به شدت کاهش پیدا کرد.

تیر خلاص بر سرانه مصرف لبنیات

تیموری همچنین عنوان کرد: مقطع سوم مربوط به اردیبهشت ۱۴۰۱ تا امروز است که در آن مقطع، قیمت شیر ۶۴۰۰ تومان بود و الان به ۱۵ هزار تومان رسیده است؛ یعنی ظرف یک سال قیمت شیر و محصولات لبنی ۵/۲ برابر افزایش پیدا کرد و عملا مشخص نیست مبلغ ۳۰۰-۴۰۰ هزار تومانی که دولت ادعا می کند برای جبران طرح هدفمندی یارانه ها در نظر گرفته، به چه مصارفی می رسد و در حالی که مشکلات طبقه ضعیف جامعه زیاد است و معلوم نیست که چه مقدار آن برای لبنیات در نظر گرفته خواهد شد.

وی افزود: سیاست های حمایتی دولت طبق کالابرگ های فعلی که در نظر گرفته، ایرادات اساسی

میراسلام تیموری گفت: در چند دوره بر اساس عملکردهای نادرست بخش دولتی، سرانه مصرف به شدت تحت تاثیر قرار گرفت و روند نزولی داشته است.

میراسلام تیموری در مورد سرانه مصرف لبنیات عنوان کرد: برای بررسی بهتر مسئله سرانه مصرف لبنیات، عملا می توان آن را در ۲ الی ۳ مقطع مختلف تقسیم بندی کرد که سیاست گذاری های اشتباه، باعث کاهش سرانه مصرف شده است.

اشتباه در حذف یارانه شیر مدارس و شیر خانوار

وی توضیح داد: مقطع نخست مربوط به سال ۹۰-۱۳۸۹ است که دولت قانون هدفمندی یارانه ها را اجرا کرد و در حالی که باید بر اساس آن قانون، یارانه محصولات کشاورزی حفظ می شد، اما عملا از سال ۹۰ یارانه سه محصول لبنی که در آن زمان به آنها یارانه پرداخت می شد، حذف گردید و مبلغ پرداختی ۴۵ هزار تومان که نقداً به افراد پرداخت شد نیز ظرف مدت کوتاهی کارایی خود را از دست داد.

تیموری در توضیح بیشتر گفت: در آن مقطع حدود ۵/۲ میلیون تن شیر خانوار به صورت یارانه ای و یک نوع پنیر نیز به صورت کوپنی در جامعه توزیع می شد؛ شیر مدارس هم در آن مقطع وجود داشت.

وی ادامه داد: شیر خانوار سال ۹۰-۸۹ حذف شد و پنیر نیز سال قبل از آن حذف شده بود؛ در ادامه کار، شیر مدارس نیز که جزو هدفمندترین و مفیدترین یارانه های پرداختی به جامعه بود نیز

طبیعت، قدرت نوظهور رقابت های بسکتبال



موفق شد قهرمان این دوره از رقابت ها شود. طبیعت با کسب ۱۶ برد و شکست تیم کاله در فینال این دوره از مسابقات عنوان قهرمانی را از آن خود کرد.

گفتنی است تیم بسکتبال طبیعت در لیگ یک بزرگسان نیز اخیراً با شکست تیم مهران در فینال این مسابقات قهرمان لیگ شده بود و امسال در رقابت های لیگ برتر حضور دارد.

تیم بسکتبال طبیعت با شکست تیم کاله در فینال لیگ برتر بسکتبال امیدهای استان تهران قهرمان این دوره از رقابت ها شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسابقات لیگ برتر بسکتبال امیدهای استان تهران با قهرمانی تیم طبیعت به کار خود پایان داد. این مسابقات با شرکت ۳۲ تیم از فروردین ماه سال جاری در سالن حیدرنبای تهران در حال برگزاری بود و تیم بسکتبال طبیعت

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران: قیمت تمام شده کنسرو ماهی، صادرات را صفر کرد

نوین بهره می‌برند سبب شده تا کیفیت ماهیان صید شده در رتبه بالایی قرار داشته باشد.

وی گفت: حرف اول را در کنسرو ماهی نیروی انسانی می‌زند بر عکس سایر صنایع که دستگاه‌ها و ماشین آلات نقش پررنگی دارند. در حال حاضر روش‌های تولید کنسرو در صنایع غذایی مطابق با استانداردها بوده و سعی می‌شود تا کیفیت محصول حفظ شود؛ اما این مساله فقط به روش تولید کنسرو بر نمی‌گردد و در صید و انجماد نیز ضرورت دارد تجهیزات مطابق با استانداردهای روز باشد.

عضو کمیته فنی آبریان کشور با بیان اینکه بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده کنسرو ماهی در جهان تایلند است، گفت: ایران در صید و تولید تن ماهیان از بسیاری از کشورهای منطقه جلوتر است زیرا کشورهایی مانند مالزی، اندونزی و حتی هند ماهی را پس از صید در ساحل منجمد می‌کنند در حالی که شناورهای ایرانی با توجه به تجهیزاتی که در اختیار دارند به ویژه در آب‌های دور، انجماد پس از صید در داخل شناور انجام می‌شود.



عضو کمیته فنی آبریان کشور درباره چرایی این موضوع بیان کرد: قیمت ماهی به عنوان ماده اولیه کنسرو ماهی به شکل سرسام‌آوری افزایش یافته از این رو قیمت تمام شده کنسرو رقابتی نبوده و سایر بازیگران بین‌المللی سهم بازار ایران را از آن خود کرده‌اند.

بختیاری با بیان اینکه ۷۰ درصد نرخ تمام شده کنسرو مربوط به ماهی است، ادامه داد: صادرات از نیمه دوم سال گذشته به حداقل رسید و برخی برندها فقط برای بخشی از مهاجران ایرانی که مشتریان آنها بودند صادرات دارند که این بازار عدد قابل توجهی نیست.

اهمیت تجهیزات صید و انجماد

چند سالی است کیفیت برخی محصولات کنسروی از جمله تن ماهی کاهش یافته است. چرا با وجود افزایش قیمت‌ها، کیفیت محصولات پایین آمده است؟ رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران درباره چرایی این موضوع گفت: ۸۰ درصد ماهی مصرفی کنسرو ماهی به وسیله صید داخل تأمین می‌شود و ۲۰ درصد وارداتی است. روش صید و انجماد ماهی تأثیر زیادی در تولید کنسرو ماهی دارد.

وی تصریح کرد: مشکلات تحریم، تخصیص به هنگام ارز و... سبب شده تا واردات و تأمین ماهی وارداتی با مشکلاتی مواجه باشد.

بختیاری اظهار کرد: روش‌های تولید تغییر نکرده اما کیفیت مواد اولیه باید افزایش پیدا کند. صید و انجماد در کشورهایی مانند غنا که از شناورهایی با تجهیزات

عضو کمیته فنی آبریان گفت: بنا بر آمار سازمان شیلات ایران، حدود ۵ سال قبل آمار تولید کنسرو ماهی تقریباً ۵۰۰ میلیون قوطی در سال بود که با کاهش ۵۰ درصدی بازار تقاضا، تولید نیز دچار افت شده است.

کیفیت صید، انجماد استاندارد ماهیان، یخ، بسته بندی و... سلامت محصولات کنسروی را در حوزه آبریان تضمین می‌کند. مسعود بختیاری، رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران اظهار کرد: برآوردها حاکی از تولید سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی در کشور است اما آمار دقیق و قابل اعتمادی در تولید و مصرف محصولات کنسروی وجود ندارد.

وی افزود: بنا بر آمار سازمان شیلات ایران، حدود ۵ سال قبل آمار تولید کنسرو ماهی تقریباً ۵۰۰ میلیون قوطی در سال بود که با کاهش ۵۰ درصدی بازار تقاضا تولید نیز دچار افت شده است.

وی ادامه داد: وضعیت تولید در ۴ ماه نخست سال نشان می‌دهد آمار تولید نسبت به مشابه سال گذشته کاهش چشم‌گیری نداشته است.

صادرات در نقطه صفر

عضو کمیته فنی آبریان کشور درباره میزان صادرات کنسرو ماهی گفت: سال‌های گذشته تا حدودی صادرات به ویژه به کشورهای همجوار مانند عراق و افغانستان انجام می‌شد؛ اما در چند سال اخیر بخش اعظمی از تولید به مصرف داخل می‌رسد و اگر صادراتی وجود داشته باشد عدد بسیار ناچیزی است.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی:

یک سوم روغن‌های مانده در گمرک ترخیص شدند

اعلام کرده که چون شش ماه این روغن‌ها در گمرک مانده باید به اموال تملیکی برونند.



دبیر انجمن صنایع روغن نباتی اضافه کرد: ارزش مابقی نیز هنوز تعیین تکلیف نشده ولی این وعده داده شده که ماه آینده ارزش تأمین و آنها نیز ترخیص شوند.

وی همچنین افزود: همچنین مقداری از این روغن‌ها به صورت درصدی از گمرک ترخیص و آرامشی در بازار حاکم شده است.

بیرشک در پایان گفت: موضوع دیگر ورود سازمان تملیکی به این بخش است. این سازمان

امیر هوشنگ بیرشک گفت: یک سوم روغن‌هایی که در گمرک از ماه‌های قبل باقی مانده بودند تأمین ارز و ترخیص شدند.

امیر هوشنگ بیرشک اظهار کرد: حدود ۳۰۰ هزار تن روغن در گمرک به دلیل عدم تخصیص ارز باقی مانده بود که حدود دو هفته پیش ارزش یک سوم آن تأمین و این روغن‌ها ترخیص شدند.

وی ادامه داد: در حقیقت ۹۰ هزار تن از این روغن‌ها از گمرکات ترخیص شده است.



گوشت آزمایشگاهی یک قدم تا رسیدن به سفره مردم چین

طی روزهای گذشته یک استارت آپ چینی نخستین کارخانه تولید گوشت مصنوعی را در شانگهای چین به بهره برداری رسانده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از سوئچاينا مورنینگ پست، طی روزهای گذشته یک استارت آپ چینی به نام بیل X نخستین کارخانه تولید گوشت مصنوعی در این کشور را به بهره برداری رسانده است. این کارخانه در شانگهای واقع شده و درواقع بخشی از تلاش دولت این کشور برای تضمین امنیت غذایی برای ۱.۴ میلیارد نفر جمعیت چین است. البته ظرفیت تولید این کارخانه فعلا چند تن گوشت در سال است و قرار است به زودی با تولید بیشتر بایوراکتور، ظرفیت آن افزایش یابد.

درواقع این کارخانه به طور آزمایشی شروع به کار کرده و زیلیانگ یانگ، مدیرعامل بیل X، می گوید: قرار است در آینده گوشت مصنوعی به طور گسترده در این کشور تولید شود.

وی طی مصاحبه ای گفت: تجربیات بهره برداری آزمایشی از این کارخانه برای تولید تجاری در کارخانه ای که قرار است در سال ۲۰۲۵ به بهره برداری برسانیم مورد استفاده قرار خواهد گرفت که ظرفیت این کارخانه تولید صدها تن گوشت در سال برآورد می شود.

چین به عنوان یکی از بزرگترین مصرف کنندگان گوشت در آسیا در تلاش است تا منابع جدیدی را برای تامین نیاز مردمش به پروتئین های حیوانی پیدا کرده و وابستگی خود به واردات گوشت را کاهش دهد. بر اساس آمار وزارت کشاورزی آمریکا، از دهه ۱۹۷۰ به بعد مصرف گوشت در چین افزایش یافته و طی ۱۰ سال آینده هم بالا خواهد رفت.



آیا انتخاب غذا ژنتیکی است؟

ژنتیک نقش بسیار کمتری در تأثیرگذاری بر دریافت رژیم غذایی نسبت به همه عوامل محیطی داشته است، ما باید اطلاعات صدها هزار نفر را مطالعه تا تأثیرات ژنتیکی را در میان عوامل محیطی شناسایی کنیم و اطلاعات لازم برای انجام این کار تا همین اواخر در دسترس نبود.

یک مانع بزرگ در تشخیص ژن های مرتبط با رژیم غذایی، شبکه پیچیده ای از پیوندهای متقابل بین عادات غذایی و سایر عناصر، از جمله عوامل بهداشتی، اجتماعی و اقتصادی است. برای غلبه بر این چالش، روش های محاسباتی برای تفکیک تأثیرات ژنتیکی مستقیم بر رژیم غذایی از تأثیرات غیرمستقیم مانند ژنی که بر دیابت تأثیر می گذارد، استفاده کرد تا فرد را وادار کند، مصرف قند خود را محدود کند.

این تجزیه و تحلیل تقریباً ۳۰ ژن را تشخیص داد که مستقیماً بر مصرف غذاهای خاص تأثیر می گذارند و نزدیک به ۲۰ ژن مرتبط با الگوهای غذایی کلی مانند مصرف ماهی یا میوه را شناسایی کرد.

کول در نظر دارد تا در ژن های مرتبط با رژیم غذایی که به تازگی شناسایی شده اند بیشتر کاوش کند تا درک بهتری از عملکرد آنها به دست آورد و ژن های بیشتری را کشف کند که مستقیماً بر

دانشمندان نزدیک به ۵۰۰ ژن را شناسایی کرده اند که تأثیر قابل توجهی بر انتخاب های غذایی ما دارند. این بررسی در مقیاس بزرگ در زمینه رژیم غذایی و ژنتیک نشان دهنده پیشرفت قابل توجهی به سمت ایجاد راهبردهای تغذیه شخصی، با هدف افزایش سلامت و کاهش بیماری، بر اساس ساختار ژنتیکی فرد است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از ارث، تحقیق کنونی حاصل تحقیقات دکتر جوان کول در دانشکده پزشکی دانشگاه کلرادو آمریکاست، وی می گوید: برخی از ژن هایی که شناسایی کردیم از جمله آن هایی به طعم، بو و بافت مربوط می شوند به مسیرهای حسی مرتبط هستند همچنین ممکن است پاسخ پاداش را در مغز افزایش دهند. این یافته ها می تواند کلید درک ترجیحات غذایی فردی در سطح ژنتیکی باشد و به طور بالقوه دانشمندان را قادر سازد تا «پرو فایل های ژنتیکی حسی» را ابداع کنند که می تواند توصیه های غذایی شخصی شده را ارائه کند.

نقش مهم عوامل محیطی مانند پیشینه فرهنگی، وضعیت اجتماعی و اقتصادی همچنین دسترسی به انواع مختلف غذا در شکل دادن به عادات غذایی ما مدت هاست که مشخص شده است، با این حال وی تأکید کرد: از آنجایی که

انتخاب های

غذایی تأثیر می گذارند.

همانطور که این مطالعه نشان داد، ژن های خاص مرتبط با طعم، بو و درک بافت می توانند بر ترجیحات غذایی و انتخاب های غذایی تأثیر بگذارند. برخی از انواع ژنتیکی از جمله نحوه ذخیره چربی یا پردازش قندها نیز بر پاسخ های متابولیک ما به غذا تأثیر می گذارند که در ایجاد شرایطی مانند چاقی یا دیابت نقش دارند.

احساسات، خلق و خوی و استرس می توانند به طور قابل توجهی بر انتخاب های غذایی ما تأثیر بگذارند. برخی از افراد ممکن است در مواقع استرس به غذاها با دسترسی راحت روی آورند یا به دلیل افسردگی یا اضطراب به عادات غذایی ناسالم تن بدهند.

درک عوامل مختلف می تواند به ایجاد مداخلات هدفمندتر برای بهبود عادات غذایی در سطح فردی و جمعیتی کمک کند.

افزایش قیمت نستله تا پایان سال



مدیر عامل شرکت نستله گفت که افزایش قیمت نستله در بقیه سال ۲۰۲۳ متعادل خواهد بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از رویترز؛ شرکت های کالاهای مصرفی در دو سال گذشته قیمت ها را در واکنش به تأثیر همه گیری کووید-۱۹، اختلال در عملکرد محصول ناشی از الگوهای آب و هوایی غیرمعمول و تهاجم روسیه به اوکراین افزایش داده اند.

خرده فروشان، سیاستمداران، مصرف کنندگان و رسانه ها به نوبه خود صنعت را به افزایش قیمت ها متهم کرده اند و وزیر دارایی فرانسه ماه گذشته به تولیدکنندگان مواد غذایی دستور داد قیمت ها را کاهش دهند در غیر این صورت جریمه خواهند شد.

در این راستا، مارک اشنایدر، مدیرعامل نستله به خبرنگاران گفت: قیمت گذاری بسیار مناسبی خواهیم داشت. نستله در نیمه اول سال ۲۰۲۳ رشد ۱۰.۶ درصدی درآمد هر سهم را گزارش کرد که قیمت ها را به طور متوسط ۹.۵ درصد افزایش داد. همچنین فروش ارگانیک بالاتر از حد انتظار را گزارش کرد.

اشنایدر گفت که سودآوری ما در جنوب اروپا به میزان قابل توجهی کاهش یافته است و وضعیت فرانسه حتی بدتر از آن چیزی است که در اروپا دیده آید. بر اساس گزارش رویترز، نستله و دنون از جمله شرکت هایی هستند که قیمت محصولات آنها در فرانسه در سال جاری بیش از ۱۰ درصد افزایش یافته است.



معرفی مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها، تاریخچه و افتخارات

از جمله برنامه های آتی مجتمع صنایع غذایی گلها در راستای کمک به حفظ محیط زیست و سلامت مصرف کننده همگام با فناوریهای روز دنیا، حذف تدریجی سلفون از چرخه بسته بندی برخی محصولات و جایگزینی آن با دیگر اقلام بسته بندی مانند پت، شیشه، دوی پک و می باشد.

بسیاری محصولات جدید نیز بر اساس نیازهای بازار و مشتریان به سبد کالایی گلها افزوده یا در حال اضافه شدن است.

از جمله محصولاتی که به سبد محصولات غذایی گلها افزوده شده تی بگ چای سیاه و چای سبز می باشد که بسیار مورد تقاضای مشتریان گلها بوده است و در کنار قند و شکر تک نفره و پودر کیک گلها یک ترکیب عصرانه دلچسپ را برای مصرف کنندگان گلها فراهم کرده است.

تخمه آفتابگردان گلها با کیفیت بینظیر محصول جدیدی است که به سبد غذایی گلها اضافه شده است. واحد تحقیق و توسعه گلها در حال بررسی و تحقیقات بازار می باشد تا چاشنی های جدیدی مطابق با نیاز مصرف کنندگان و بر اساس دستاوردهای روز دنیا فرموله و به سبد غذایی گلها اضافه کند.

خبر خوب اینکه حرکت به سمت تولید محصولات سلامت محور مانند انواع دمنوش های گیاهی و نیز محصولات ارگانیک در دستور کار این واحد قرار گرفته و به زودی این محصولات وارد سبد غذایی محصولات گلها و به بازار عرضه می شوند.

در این راستا توت خشک ارگانیک گلها با کیفیت بینظیر در دسترس مصرف کنندگان عزیز قرار گرفته است. و به زودی محصولات ارگانیک دیگری به سبد ارگانیک گلها افزوده می شود.

جوی دو سر پرک از جمله محصولات سلامت محور رژیمی و بسیار محبوب است که صنایع غذایی گلها در راستای کمک به حفظ سلامت مصرف کننده و ایده یک تغذیه سالم و رژیمی به بازار عرضه کرده است.

شکر قهوه ای، سبوس برنج و پودر جوانه گندم از دیگر محصولات سلامت محور و رژیمی است که به سبد غذایی محصولات سلامت محور گلها اضافه شده است نمک دریا از دیرباز مورد تقاضای مصرف کنندگان گلها بوده و چون گلها اولین دارنده نشان استاندارد نمک طعام در ایران و لیبر بازار در نمک از دیرباز در ایران بوده است جای خالی این محصول در سبد غذایی گلها

متخصص و دارای تحصیلات عالی با تسلط و شناخت کامل به استانداردها و تکنولوژی های روز دنیا در مسیر گسترش و توسعه، به روز رسانی و بهبود محصولات، نوآوری و خلاقیت و بکارگیری آخرین پیشرفت ها و فناوری ها در تولید محصولات و بسته بندی و نیز تولید کالاهای جدید مطابق با نیاز و خواست مشتریان پر قدرت و آگاهانه حرکت می کند.

این واحد فعال و متخصص به کمک واحد CRM با ارتباط مستمر و رصد کردن دقیق و مداوم نظرات، پیشنهادات، انتقادات و خواسته های مشتریان و مردم عزیز تمرکز اصلی خود را بر ارتقاء کیفیت و رضایت مصرف کنندگان و تأمین نیازهای آنها گذاشته و با مطالعات و تحقیقات دقیق در جهت ارائه محصولاتی منطبق بر استانداردهای جهانی مجدانه تلاش می کند.

واحد تحقیق و توسعه گلها این افتخار را دارد که برای چندین سال متوالی به عنوان واحد نمونه R&D در کشور انتخاب شود.

از جمله فعالیت های اخیر واحد R&D بر روز رسانی بسته بندی محصولات از لحاظ طراحی و نوع قالب و متریا ل بر اساس سلاقی و خواست مشتریان و نیازهای بازار می باشد. بر این اساس واحد تحقیقات بازار و واحد ارتباط با مشتری نیازهای بازار را رصد می کند و کارشناسان متخصص این واحد فناوری ها و بسته بندی های روز دنیا را بررسی و مطالعه می کنند و پس از ارزیابی هایی که در جلسات این واحد صورت می گیرد تصمیم به اعمال تغییرات یا بکارگیری بسته بندی های جدید در محصولات می شود.

صنایع غذایی گلها در راستای احترام به سلاقی و نظرات مصرف کنندگان فهیم و خوش ذوق و نیز با تکیه بر دانش و آخرین تحولات روز دنیا در عرصه صنعت بسته بندی، بسیاری از طرح های لیبل ها و متریا ل و قالب بسته بندی های

محصولات خود را طبق آخرین استانداردهای جهانی و در آتلیه صنعتی خود با عکاسی حرفه ای صنعتی و طراحی های متفاوت و جذاب به روز به روز کرده است. همچنین برخی محصولات با توجه به نوع نیاز مصرف کننده و نظرات و پیشنهاداتی که واحد CRM دریافت می کند در بسته بندی های خانواده یا انواع دیگری که در راستای تأمین نیازهای مصرف کنندگان باشد بسته بندی می شود.

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها با نزدیک به یک قرن حضور پرافتخار در صنعت غذای ایران و کسب انواع افتخارات، جوایز و گواهینامه های ملی و بین المللی و دارا بودن متنوع ترین سبد غذایی، از قدیمی ترین و نام آشناترین برندهایی است که از دیرباز بر سر سفره های مردم ایران جایگاه ویژه ای داشته و یک نوستالژی خاصی را با خود به همراه دارد.

صنایع غذایی گلها اولین کارخانه ای است که موفق به دریافت گواهی قدمت بیش از صد سال از یونسکو شده است و این افتخار بزرگی برای برند گلها و کشور ماست. صنایع غذایی گلها امروز با داشتن بیش از ۵۰۰ نوع محصول دارای بالاترین تنوع محصول در سبد غذایی خانوار می باشد و بیشترین گواهینامه های ملی و بین المللی و جوایز و افتخارات را در کشور کسب کرده است. مجتمع صنایع غذایی گلها یک اشتغال آفرینی بزرگ چند هزار نفره در سطح کشور ایجاد کرده و ریاست هیات مدیره این مجتمع آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی عنوان کارآفرین برتر جهان اسلام را از کشور مالزی کسب نموده است.

صنایع غذایی گلها در حوزه صادرات نیز موفقیت چشمگیری داشته و کشورهای استرالیا، کانادا، فرانسه، اتریش، بحرین، قطر، عمان، عراق، آلمان، انگلیس، گرجستان و از جمله کشورهایی هستند که گلها به آنها صادرات داشته است.

کیفیت و رضایت مصرف کننده، اصلی ترین خط مشی همیشگی گلها بوده و هست. خلوص بالای محصولات، عطر و طعم منحصر بفرد و کیفیت درجه یک مواد اولیه از ویژگیهای منحصر بفردی است که مصرف کنندگان گلها را به مشتریانی وفادار و دائمی تبدیل کرده است. آنچه گلها را متمایز و منحصر بفرد کرده است محبوبیت آن با گذشت یک قرن و مصرف کنندگان حامی و وفادار آن است. این برند یکی از قدیمی ترین برندهای حال حاضر ایران است که موفق به دریافت گواهی قدمت صدساله از یونسکو شده است.

معرفی واحد تحقیق و توسعه مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها

محصولات و بسته بندی های جدید و برنامه های آتی
واحد تحقیق و توسعه مجتمع صنایع غذایی گلها یکی از موفق ترین واحد های تحقیق و توسعه در ایران محسوب می شود که با بکارگیری نیروهای مجرب،

کنندگان باعث شد تا به عنوان برند محبوب به انتخاب مصرف کنندگان در سالهای متوالی برگزیده شود. دارا بودن بالاترین تنوع محصول نیز از ویژگی های منحصر بفرد این برند است که نشان از سال ها تلاش، تحقیق و توسعه در مسیر تامین سبد غذایی مورد نیاز جامعه و احترام به نیاز و خواست مصرف کنندگان است. افتخار ما اینست که کودکان دیروز، مادران و پدران امروز و آینده سازان فردای این مملکت و تمامی نسل های میهن عزیزمان با گلها رشد کرده اند و طعم آشنای آن را به خاطر می سپارند.

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



بندی و استاندارد آرد سفید در ایران و مبتکر تولید سویای ریزدانه استاندارد در کشور می باشد. همچنین این مجتمع اولین مبتکر طرح ضد عفونی و میکروب زدایی ادویه جات و چاشنی ها توسط اشعه گاما در سازمان انرژی اتمی است. محصول پس از تولید برای استریلیزاسیون به سازمان انرژی اتمی ارسال و با اشعه گاما پرتو دهی و میکروب زدایی می شود و پس از تایید نهایی واحد کنترل کیفیت به بازار عرضه می گردد.

بدلیل اینکه گروه زیادی از افراد جامعه از بیماری سلیاک (نوعی اختلال خود ایمنی که دستگاه گوارش قابلیت جذب و هضم گلوتن را ندارد) رنج می برند مجتمع صنایع غذایی گلها انواع آردهای فاقد گلوتن مانند آرد نشاسته، آرد ذرت، آرد سویا و آرد برنج را تولید و عرضه کرده است که میتوانند جایگزین مناسبی برای آرد گندم در تولید نان های مناسب این بیماران باشند. صنایع غذایی گلها با تولید پودر جوانه گندم که یکی از بهترین منابع پروتئین و سرشار از ویتامین E و ویتامین های گروه B، منبع ارزشمند انرژی، فیبر، پروتئین و کربوهیدرات، منبع خوب فولات، فسفر، تیامین، نیاسین، روی، منیزیم و حاوی مقادیر بالای آهن و پتاسیم، کلسیم و سلنیم، اسید های چرب امگا ۳ و ویتامین A است در راستای تقویت سیستم ایمنی، سلامت سیستم قلبی و عروقی، کاهش کلسترول، مقابله با سرطان، مقابله با پیری، سلامت پوست و مو، مناسب برای زنان باردار و مادران شیرده، تقویت استخوانها و دندانها، تولید انرژی، مقابله با چاقی مزمن، سلامت چشم، ریه و گلو، تعادل سیستم عصبی، درمان یبوست، کاهش فشارخون، کمک به هضم غذا، سلامت و افزایش حجم عضلات گام برداشته است.

ضمن اینکه با وجود تقلبات بسیار زیادی که در صنعت غذا و افزودنی ها رایج است صنایع غذایی گلها با بهره گیری از مواد گیاهی صد در صد خالص و عرضه گرانول بسیاری از ادویه ها مانند فلفل، زیره، سیر و ... در گریندرها (بطری های درب آسپایی) در ایجاد اطمینان خاطر به مصرف کننده از لحاظ خلوص و عطر و رنگ و طعم طبیعی و عدم استفاده از مواد افزودنی تلاش کرده است.

صنایع غذایی گلها بدلیل رعایت الزامات و اصول استاندارد و حفظ درجه بالای کیفیت در محصولات چندین سال متوالی به عنوان واحد نمونه استاندارد انتخاب شد.

ضمن اینکه محبوبیت و رضایت طیف بالایی از مصرف

احساس میشده که این محصول در آینده ای نزدیک به بازار عرضه می شود.

همچنین با توجه به تقاضای بالای مصرف کنندگان بویژه ورزشکاران عزیز و با رویکرد حرکت به سمت تولید محصولات رژیمی و کم کالری صنایع غذایی گلها تولید پودر زله بدون قند را در دستور تولید دارد و بزودی عرضه می کند.

پودر قهوه فوری با برند "گلها کافه" نیز محصول منحصر بفردی است که با توجه به تقاضای بالای بازار و محبوبیت این محصول بخ زدی به سبد کالایی گلها اضافه می شود.

کینوا از جمله محصولاتی است که به دلیل خواص بینظیر تغذیه ای در سالهای اخیر طرفداران بسیاری پیدا کرده و در برنامه های آنی تولیدی گلهاست. صنایع غذایی گلها اخیرا وارد حوزه تولید عرقیجات شده و عرق نعناع و گلاب از جمله محصولات جدید گلهاست.

همچنین محصول پانکو که نوعی پرک سوخاری محبوب محسوب می شود را در آینده ای نزدیک به بازار عرضه خواهد کرد.

خبر خوب اینکه به زودی محصول عسل و روغن زیتون نیز به صورت ساشه یا تک نفره که بسیار مورد نیاز بازار و مصرف کنندگان است و بویژه برای افرادی که مدام در سفر هستند کاربرد بسیار مناسبی دارد وارد عرصه تولید گلها می شود.

و یک خبر عالی دیگر اینکه به زودی با چاشنی های جدید و متفاوت گلها سورپرایز خواهید شد.

وجه تمایز مجتمع صنایع غذایی گلها

صنایع غذایی گلها اولین دارنده استاندارد نمک طعام در ایران می باشد. این مجموعه با تولید نمک کریستاله یددار که از بهترین معادن سنگ نمک ایران تهیه شده و در مجهزترین پالایشگاهها تصفیه شده و سپس یدیزه می شود در راستای تامین ید مورد نیاز افراد جامعه نقش مهمی ایفا کرده چرا که از اولین و قدیمی ترین تولیدکننده های نمک به این شکل در کشور بوده است. صنایع غذایی گلها با تولید نمک تصفیه شده یددار در عین حال که در راستای تامین ید مورد نیاز بدن و مقابله با بیماریهای ناشی از کمبود ید مانند گواتر گام برداشته ولی با هدف احترام به سلامت عمومی جامعه و مضرات مصرف بالای نمک، بر روی قوطی های نمک خود تاکید کرده که جهت حفظ سلامت خود نمک کم مصرف کنید.

مجتمع صنایع غذایی گلها اولین دارنده پروانه بسته

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور مطرح کرد: مشکل جدی تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه و سرمایه در گردش

بیشتری تامین نمایند، در سال جدید بانکها هم دچار کمبود نقدینگی هستند و مصوبات تسهیلات مورد نیاز صنایع را ندارند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور تنها راه برون رفت از این بحران را نقد شدن بازار فروش محصولات و باز شدن ال سی داخلی سهل الوصول عنوان کرد.



دکتر مسعود رسولی می گوید: تورم موجب کاهش خرید مصرف کنندگان و همچنین کم شدن قدرت تامین مواد اولیه در تولید کنندگان شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور گفت: با وجود شرایط فعلی نه تنها قدرت خرید مردم کم شده، قدرت خرید مواد اولیه تولیدکنندگان نیز کاهش یافته است.

رسولی افزود: تولیدکنندگان در سنوات گذشته یک سرمایه در گردش داشتند که به اندازه تامین مقداری مواد اولیه و مواد مصرفی بوده که هر سال مقداری سود سنوات گذشته به آن اضافه شده که باز کفاف نیاز تولید کنندگان را نمی دهد و این باعث شده این قشر در تامین مواد اولیه و سرمایه در گردش مشکل جدی داشته باشند.

این فعال صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور خاطر نشان کرد: ضریب تورم بسیار بیشتر از سود انباشت کارخانجات و ضریب افزایش درآمد خانوار می باشد و در سالهای اخیر سفره مردم کوچکتر شده، تولیدکنندگان هم در سالهای اخیر به دو دلیل عمده دچار مشکلات عمده شده اند.

رسولی افزود: اولاً حجم سفارش و نیاز بازار کم شده و شرکت تولیدی بر اساس سنوات گذشته پرسنل استخدام کرده و برنامه ریزی کرده و ثانیاً بودجه مورد نیاز تامین مواد اولیه و مواد مصرفی و سرمایه در گردش مورد نیاز را نمی توانند تهیه نمایند و بجای اینکه بانک ها بتوانند تسهیلات

وزیر تعاون: افزایش ۳ برابری دام مولد در مجموعه صنایع شیر گیلان

خاطر نشان کرد: بخشی از نیاز صنایع لبنیات گیلان به شیر تامین می شود؛ همچنین با تاکید استاندار گیلان، بنگاه های کوچک دامداری استان فعال می شود تا بخش دیگری از نیاز این مجموعه به شیر را از طریق مردم تامین کند.



در سال جاری رشد بالغ بر ۱۰ درصدی را تجربه خواهند کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه بخش قابل توجهی از تولیدات حوزه شیر، گوشت و لبنیات در اختیار مجموعه های صندوق بازنشستگی و تامین اجتماعی است، عنوان کرد: طرح توسعه مجموعه دامداری ها در کلان کشور در دستور کار سازمان بازنشستگی کشوری و شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی است.

مرتضوی با اشاره به شکل گیری چرخه تولید لبنیات در گیلان از کشاورزی تا دامپروری، اضافه کرد: طبق گزارش های واصله، در یک بازه زمانی دو ساله ظرفیت مجموعه کشت و صنعت صنایع شیر ایران از حیث دام مولد سه برابر خواهد شد.

وی با بیان اینکه در آینده نزدیک ظرفیت تولید شیر در این مجموعه به بیش از ۶۰ تن خواهد رسید،

وزیر تعاون در رشت، با اشاره به شکل گیری چرخه تولید لبنیات در گیلان از کشاورزی تا دامپروری، اضافه کرد: در یک بازه زمانی دو ساله ظرفیت مجموعه کشت و صنعت صنایع شیر ایران (پگاه) از حیث دام مولد سه برابر خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سید صولت مرتضوی در حاشیه بازدید از واحد کشت و صنعت صنایع شیر ایران (پگاه) در گیلان، با بیان اینکه رهبر انقلاب سال ۱۴۰۲ را سال «مهار تورم؛ رشد تولید» نامگذاری فرمودند، گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، هم در عرصه مهار تورم و هم در عرصه رشد تولید ماموریت دارد.

وی با اشاره به هدف گذاری وزارت تعاون در بخش رشد تولید، افزود: با برنامه ریزی های انجام شده، کلیه شرکت ها و موسسات حوزه تعاون

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

حتی یک روز تاخیر برای جبران عقب افتادگی در حوزه اقتصاد دانش بنیان، جایز نیست

شریعتی مقدم تصریح کرد: اما این نقش زمانی قابل توجه است که از کارشناسان مستقل و کارآمد استفاده کند و استقلال اتاق ایران هم حفظ شود. اتاق ایران باید مشاوره مستقل و کارآمد برای سه قوه باشد.

به گفته شریعتی مقدم اتاق ایران بازوی کارشناسی دولت است و دولت باید از این بازوی کارشناسی در حل مشکلات به خوبی استفاده کند. او تصریح کرد: دولت، مجلس، قوه قضاییه و بخش خصوصی باید در کنار هم با رجوع به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار بن بست های اقتصادی را از بین ببرند و مشکلات را دور بزنند. البته این مسئله در گروه حفظ استقلال اتاق است. اتاق ضعیف نمی تواند برای مشکلات پیچیده اقتصاد کشور راه حل ارائه کند.



مسیر داده و دولت ها هم از اقتصاد دولتی گذر کرده اند.

او ادامه داد: در ایران هم به اصل ۴۴ اشاره شده و بر اجرایی شدن آن تأکید دارند و اینکه بخش خصوصی باید تقویت شود؛ البته این ها موضوع کلی است. در سطح بنگاه ها باید کار دیگری انجام شود تا سهم بنگاه ها از بازار بیشتر شود. باید توانایی و دانش خود را در این حوزه بالاتر ببریم و دقیقاً همین جا نقش برجسته اتاق ایران مشخص می شود. برنامه ریزی برای اقتصاد ملی و اقتصاد بنگاه ها جزو اولین مواردی است که باید اتاق ایران به آن توجه کند؛ اقتصاد بنگاه ها تصویری کوچک تر از اقتصاد ملی است. اتاق ایران با برنامه ریزی برای اقتصاد کشور می تواند جایگاه والایی در اقتصاد کشور، منطقه و بین الملل داشته باشد.

او گفت: یکی از کارهای مهم اتاق ایران، عارضه یابی و آسیب شناسی صنایع مختلف است؛ این مطالعات می تواند توسط مرکز پژوهش های اتاق ایران انجام شود. در ادامه نتایج چنین مطالعات کارشناسی بر سرنوشت صنف و صنعت اثر می گذارد تا صنایع به جایگاه واقعی خود برسند یا ارزی آوری بیشتر و پایداری بالاتری داشته باشند و همه این ها جز وظایف اتاق ایران است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: اقتصاد کشور در حوزه های مختلف مثل کشاورزی، آب یا اقتصاد دانش بنیان عقب افتادگی های زیادی دارد و گذر یک روز زمان هم بدون توجه به حل این مشکلات، بسیار زیاد است.

«علی محمد شریعتی مقدم» تأکید کرد: علی رغم همه مشکلاتی که در کشور و در اقتصاد ما وجود دارد، باید برای رفاه جامعه تلاش شود. بایستی به مسائل حوزه کشاورزی توجهی ویژه داشت؛ خشکسالی و کم آبی جز مسائل مهم حوزه کشاورزی است و ما آسیب زیادی از خشکسالی و فقدان اقتصاد پویای کشاورزی دیده ایم. در این حوزه انتظار می رود که برنامه ریزی ها به بهبود شرایط کمک کند.

او ادامه داد: خیلی از محصولات صادراتی ایران در برابر رقبا به محاق رفته است؛ مثلاً پسته، زعفران و فرش رقابتی جدی ای مانند چین و آمریکا دارند. از اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی این انتظار وجود دارد که نقش مؤثر و کارآمدی در موفقیت اقتصاد کشور ایفا کند.

به گفته شریعتی مقدم در تمام اقتصادهای موفق دنیا در کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه، اقتصاد از وضعیت دستوری به اقتصاد پویا تغییر

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی:

اجرای آبخیزداری نقش مهمی در ذخیره سازی آب دارد

کشور، وارپته های مناسب کشت محصولات زراعی و باغی باید در دستور کار قرار گیرد تا تولید در واحد سطح افزایش یابد.



رضا نورانی گفت: تقویت آبخیزداری در استفاده بهینه از منابع آبی باید در دستور کار قرار گیرد چرا که نقش مهمی ذخیره سازی آب دارد.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: بنابر آمار از مجموع ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار هکتار سطح زیرکشت، سالانه ۱۳۰ میلیون تن محصولات کشاورزی تولید می شود که این میزان تولید در واحد سطح نسبت به کشورهای توسعه یافته پایین است.

به گفته او، با توجه به کاهش عملکرد در واحد سطح، افزایش بهره وری به منظور حداکثر استفاده از منابع پایه امری ضروری است.

نورانی ادامه داد: تقویت آبخیزداری در استفاده بهینه از منابع آبی باید در دستور کار قرار گیرد تا آب های حاصل از نزولات آسمانی به سفره های زیرزمینی هدایت شود که نقش مهمی در ذخیره سازی آب دارد.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: با توجه به شرایط اقلیمی

مشکل شده اند. در یک برهه زمانی که کمیاب شد بعد از آن با بی ثباتی نرخ و در نهایت افزایش قیمت مواجه شد. در کل تهیه شکر تولیدکنندگان ما را آزار می دهد.

او در ادامه گفت: تعداد زیادی از واحدهای صنفی در بخش تولید تعطیل شده ولی در بخش توزیع کم و بیش فعالیت هایی مشاهده می شود. بخش تولید دو گروه هستند یکسری واحدهای تولیدی بزرگ و صنعتی که در حال فعالیت هستند. یکسری دیگر کارگاه های کوچک سنتی که در سطح شهر وجود دارند و مشکلاتی مثل مالیات، بیمه، اجاره بها و هزینه های دیگر باعث تعطیلی خیلی از این کارگاه ها شده و فقط ۲۰ درصد آنها فعال هستند.

وی به صادرات این صنف هم اشاره کرد و گفت: کارگاه های بزرگ صنعتی به دلیل بسته بندی بهتری که دارند، همچنین داشتن استاندارد و مجوزهای لازم مقدرات دارند. اما بخش تولید سنتی به دو دلیل قادر به صادر کردن تولیدات خود نیستند، یکی اینکه تولید آنها آنقدر زیاد نیست که مشمول صادرات شود و دیگر نداشتن بسته بندی قابل قبول و مناسب برای صادرات است.

اسلامی علিশاه درخاتمه بیان کرد: مقررات و ضوابط بهداشتی هم تا حدودی کارگاه های تولیدی صنف ما را به چالش می کشد. کارگاه های کوچک و سنتی به دلیل کم بودن مساحت و قدیمی بودن دستگاه نمی توانند انتظارات وزارت بهداشت را برآورده کنند؛ اما واحدهای صنعتی بزرگ با داشتن دستگاه مکانیزه و نوین پروانه بهداشتی دارند و راحت تر توانند تولیدات خود را به بازار عرضه کنند.



رئیس اتحادیه نبات و آب نبات ریز و قند ریز تهران: بی ثباتی و افزایش قیمت شکر معضل بزرگ تولیدکنندگان / فقط ۲۰ درصد کارگاه های کوچک سنتی فعال هستند



شرایط اقتصادی، تورم و گرانی موجود در جامعه باعث شده شیرینی و شکلات در اولویت های درجه ۲ سبد مصرف خانوارها قرار بگیرند. گرانی و بی ثباتی قیمت شکر که ماده اصلی مورد نیاز این صنف است تولیدکنندگان را آزار می دهد. برای تهیه چاشنی ها و افزودنی های مصرفی با مشکلات وارداتی مواجه هستیم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق اصناف تهران؛ حبیب اسلامی علিশاه، رئیس اتحادیه نبات و آب نبات ریز و قند ریز تهران وضعیت کسب و کار که اصلاً خوب نیست. این صنف به طور سنتی در فصل گرما و تابستان در رکود به سر می برد و در فصول سرد بازار بهتر است؛ اما در کل به خاطر شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه، تورم و گرانی کالاها و کاهش قدرت خرید، مردم بیشتر مایحتاج ضروری را می خرند و شیرینی و شکلات در اولویت درجه ۲ قرار دارد و فقط به اندازه نیاز قند و شکر خریداری می شود.

اسلامی علিশاه در ادامه به تامین مواد اولیه مورد نیاز اشاره کرد و افزود: چاشنی ها و مواد افزودنی مورد نیاز شغل ما وارداتی هستند و برای وارد کردن آن با مشکلاتی روبه رو هستیم. ماده اصلی مورد نیاز ما شکر است که در ماه اخیر کارگاه های تولیدی برای تهیه آن دچار



نخستین انتخابات کشور با استفاده از «هوش مصنوعی»، برگزار شد

«فرانگران نوین»، با هدف ایجاد هم افزایی علمی و کاربردی در بین جوانان، کارآفرینان، صنعتگران و فعالان اقتصادی، وارد چهاردهمین سال فعالیت خود شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، اجلاس سراسری «فرانگران نوین» به منظور تجدید میثاق و انتخاب اعضای هیئت مدیره و بازرسان برگزار شد. هفتمین دوره انتخابات هیئت مدیره و بازرسان فرانگران نوین در غالب این رویداد بزرگ، برای نخستین بار در کشور با استفاده از هوش مصنوعی و حضور بیش از ۳۰۰ نفر از اعضای فرانگران، فعالان حوزه اقتصادی، صنعت، تولید و چهره های شاخص ملی و بین المللی برگزار شد.

گفتنی است: در این رویداد، تفاهم نامه سه جانبه میان «فرانگران نوین»، خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان خراسان رضوی و کانون

بخش، شیر در همه مدارس ابتدایی توزیع خواهد شد. بر اساس این گزارش، سرانه مصرف شیر در کشور نصف میانگین جهانی است. بر اساس آخرین آمارها مصرف شیر در کشور در محدوده ۷۰ کیلوگرم است، در حالی که میانگین مصرف جهانی شیر ۱۶۰ کیلوگرم برآورد شده است. در برخی از کشورهای اروپایی سرانه مصرف به ۳۵۰ کیلوگرم هم می‌رسد.



مدیرعامل انجمن تخصصی محصول چای: بخش عمده چای کشور از سریلانکا و هندوستان وارد می‌شود

مدیرعامل انجمن تخصصی محصول چای، دمنوش، فراورده‌های گیاهی ایران گفت: چای وارداتی ایران از سه کشور هندوستان، سریلانکا و کنیا است که بخش عمده آن از سریلانکا و هندوستان تامین می‌شود.

به گزارش ایرنا؛ احمد رضا بخشی در خصوص وضعیت تامین و بازار چای کشور افزود: قیمت‌گذاری چای به عنوان یک محصول باغی بر اساس درجه بندی انجام می‌شود و قیمت هر کیلوگرم چای وارداتی از هندوستان و سریلانکا بین ۵ تا ۷ دلار و چای کنیا بین ۳ تا ۴ دلار خریداری و وارد می‌شود.

وی اظهار داشت: چای وارداتی ارزش گمرکی بالایی ندارد، بنابراین قیمت‌های ما با نرم جهانی یکسان است. آنچه باعث افزایش بالای قیمت چای در داخل کشور می‌شود، گاهی عدم تعادل بین عرضه و تقاضا و تخلفات در شبکه توزیع است که البته در هر صنفی افراد متخلف وجود دارند.

مدیرعامل انجمن تخصصی محصول چای، دمنوش، فراورده‌های گیاهی ایران تصریح کرد: مشکلاتی که از سال گذشته گریبان گیر صنعت چای شده و بازار را در مقطعی با کمبود و افزایش قیمت روبرو کرد، در رابطه با یک شرکت متخلف است که به اندازه ۲۰۵ سال صنعت چای کشور ثبت سفارش انجام داده اما این میزان چای وارد کشور نشده است و این ضربه بزرگی به صنف چای کشور وارد کرده، زیرا بسیاری از شرکت‌ها نتوانستند ثبت سفارش جدید داشته باشند.

وی گفت: بر اساس آمار سامانه جامع انبارها، چای وارداتی در انبارها وجود ندارد و تاکنون نتوانستیم ثبت سفارش را به صورت رسمی انجام بدهیم و واردات را به روال قبل بازگردانیم.

۸۰ درصد چای کشور از محل واردات تامین می‌شود

بخشی با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد چای کشور از محل واردات تامین می‌شود، افزود: در حال حاضر ذخیره چای کشور مناسب

کارآفرینی استان، با حضور مسئولان استانی، کشوری و سفیر مالزی منعقد شد.

بر اساس این گزارش؛ اهدای گواهی عضویت «فرانگران نوین» در اتاق بازرگانی بین‌المللی کوالالامپور، رخداد دیگری بود که در این اجلاس با حضور سفیر کشور مالزی و محمد بهشتی منفرد، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شرق کشور، به صورت رسمی به سیداحسان مصطفوی، مدیرعامل فرانگران نوین اعطا شد. همچنین در این مراسم، «فرانگران نوین» به عضویت انجمن کسب و کارهای پایدار مالزی درآمد.



۴ قلم کالای لبنی یارانه‌ای فعلا گران نمی‌شود



دولت برای حمایت از سفره مردم، فعلا قصد افزایش قیمت ۴ قلم محصول لبنی مشمول یارانه را ندارد علاوه بر آن طرحی برای توزیع شیر مدارس وجود دارد.

به گزارش فارس، پس از اجرای هدفمندی یارانه‌ها در اردیبهشت سال ۱۴۰۱، دولت ۴ محصول لبنی پرمصرف را همچنان مشمول یارانه کرد و تاکنون قیمت آنها افزایش نیافته و بر اساس گفته مسئولان فعلا افزایش قیمتی هم انجام نخواهد شد. ۴ محصول لبنی شامل شیر نایلونی کم چرب، شیر بطری کم چرب، پنیر یواف و ماست دبه‌ای کم چرب است که همچنان به قیمت مصوبه اردیبهشت سال ۱۴۰۱ به فروش می‌رود.

حسین دماوندی نژاد، معاون سابق امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: قیمت این ۴ قلم محصول لبنی حداقل تا پایان شهریور ماه امسال، به قیمت اردیبهشت ۱۴۰۱ عرضه خواهد شد و فعلا برنامه‌ای برای افزایش قیمت وجود ندارد.

در این میان، تعدادی از مسئولان در باره طرح توزیع شیر یارانه‌ای در مدارس کشور و تأثیر آن بر افزایش سرانه محصولات لبنی در داخل کشور می‌گویند.

محمد رضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: توزیع شیر مدارس باید در کشور اجرا شود.

وی در خصوص طرح کارخانه‌های لبنی برای توزیع شیر مدارس کشور گفت: در این طرح کارخانه‌های لبنی حدود ۱۳ درصد از حاشیه سود خود را به شرط حمایت دولت کم می‌کنند تا شیر در سطح مدارس ابتدایی کل کشور توزیع شود.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود: دولت هم می‌تواند به ازای این کار، ۹ درصد ارزش افزوده را از کارخانه لبنی نگیرد و با حمایت این دو

صفر، شعبان و رمضان افزایش می یابد که این موضوع در تنظیم بازار بی تاثیر نیست.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: برآوردها حاکی از آن است که از نیمه مهرماه با ورود محصول جدید احتمال افزایش مجدد قیمت وجود دارد.



تغییر قیمت نان از سوی استاندارها

نان قوت غالب مردم بوده و پس از ۳ سال قیمت آن در بعضی استان های کشور افزایش یافته است؛ در مشهد نان بربری از ۱,۱۵۰ تومان با افزایش حدود ۴۳ درصدی به ۱,۶۵۰ تومان در یک هفته اخیر رسیده است.

به گزارش مهر، نان قوت غالب مردم بوده و پس از ۳ سال قیمت آن در بعضی استان های کشور افزایش یافته است. در مشهد نان بربری از ۱,۱۵۰ تومان با افزایش حدود ۴۳ درصدی به ۱,۶۵۰ تومان در یک هفته اخیر رسیده است. نان لواش با افزایش حدود ۲۴ درصدی ۵۲۵ تومان شده است؛ در حالی که ابتدای سال تاکید شده بود قرار نیست قیمت نان تغییر کند شاهد افزایش قیمت انواع نان در چند استان کشور هستیم؛ در حالی که هیچ یک از تشکلهای فعال در حوزه آرد و نان کشور حاضر به گفت و گو نیستند اما خبرها از افزایش نرخ نان در حدود ۱۳ استان حکایت دارد. همچنین عنوان می شود تا پایان مرداد این تغییر قیمت ها برای سایر استان ها از جمله استان تهران نیز اعمال خواهد شد.

استاندارها در حال تغییر نان

نان یکی از اقلام غذایی مهم سفره خانوارهای ایرانی است. قیمت گذاری گندم، آرد و نان به عنوان محصولات استراتژیک از سوی دولت ها بوده و برای تضمین امنیتی غذایی نظارت جدی بر این موضوع وجود دارد. امسال تغییر قیمت بخشی از اقلام غذایی به طور رسمی از سوی نهادهای متولی دولتی اعلام نشد اما نرخ های جدید روی کالاها درج شد. نان هم در حالی که هیچ نهاد دولتی آن را اعلام رسمی نکرده در حال افزایش است. فعالان این حوزه عنوان می کنند تصمیم با کارگروه آرد و نان هر استان بوده که این کارگروه زیر نظر استانداری هر استان فعالیت داشته که استانداری ها هم زیر نظر وزارت کشور فعالیت دارند.

سهم آرد در قیمت تمام شده

نرخ نان از سال ۱۳۹۹ که قیمت جدید تعیین و سال ۱۴۰۰ ابلاغ و اجرایی شد تا امروز تغییری نداشت. برخی کارشناسان این حوزه تاکید دارند آرد فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت تمام شده نان را تشکیل می دهد

نیست و حتی ممکن است مجموعه ای که ارز برای واردات دریافت کرده جنس با کیفیتی را وارد نکند؛ بنابراین بر اساس شرایط فعلی ممکن است همچنان با مشکل کمبود کالا، کاهش کیفیت و افزایش قیمت روبرو باشیم.

وی ادامه داد: اکنون قیمت چای خارجی برای مصرف خانگی در بازار به طور میانگین بین ۲۷۰ تا ۳۵۰ هزار تومان است، البته چای لوکس با قیمت هایی بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان نیز به فروش می رسد، در واقع نسبت به دو ماهه پایانی سال ۱۴۰۱ رشدی نزدیک به ۴۵ تا ۵۰ درصد در قیمت چای کشور داشته ایم.

وی با بیان اینکه تعیین کننده قیمت چای داخلی، سازمان چای کشور است افزود: به طور قطع با افزایش هزینه های تمام شده تولید و گران شدن قیمت چای وارداتی، قیمت چای داخلی نیز متاثر شده است.

مدیرعامل انجمن تخصصی محصول چای، دمنوش، فراورده های گیاهی ایران چای را یک نوشیدنی مهم در مصرف روزانه خانوار ایرانی دانست و اظهار داشت: انجمن تلاش خود را دارد با آرایه آمار دقیق از وضعیت تولید و واردات در تصمیم گیری دولت به منظور واردات به موقع و جلوگیری از افزایش مجدد قیمت این محصول که بار روانی بالایی برای جامعه دارد، اقدام کند.

وی گفت: امیدواریم با کمک وزیر جهاد کشاورزی و تدابیر ایشان در بدنه وزارت جهاد کشاورزی خصوصاً با بخشنامه ای که اخیراً ابلاغ کردند، شرایط بازار چای کشور ساماندهی و متعادل شود.

بخشی از مردم درخواست کرد تا در صورت مشاهده هرگونه تخلف عرضه و گرانی در بازار چای مراتب را به سامانه ۱۲۴ سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان بازرسی کشور و سایت و تلفن انجمن اعلام کنند.



احتمال افزایش قیمت زعفران وجود دارد



نایب رئیس شورای ملی زعفران قیمت هرکیلو زعفران دسته را ۳۵ میلیون تومان و زعفران نگین ۴۸ میلیون تومان اعلام کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری گفت: با توجه به کاهش عرضه در برابر تقاضا، قیمت زعفران نسبت به روزهای گذشته تا حدودی افزایش داشته است.

او قیمت هرکیلو زعفران دسته را ۳۵ میلیون تومان، پوشال ۴۳ تا ۴۴ میلیون تومان، سرگل ۴۶ تا ۴۷ میلیون تومان و نگین ۴۶ تا ۴۸ میلیون تومان اعلام کرد.

میری ادامه داد: طبق سنوات گذشته مصرف زعفران در ایام محرم و

البته یکی از موضوع‌های مهم در توزیع شیر رایگان در مدارس «کیفیت» آنها بوده که امید است مشکلات سال‌ها قبل تکرار نشود.



رئیس شورای ملی زیتون: امسال بیشتر تولیدات زیتون کنسرو می‌شود

مهدی عباسی گفت: فعلا پیش‌بینی برای میزان تولید زیتون در کشور انجام نشده است اما بیشتر تولیدات مثل سال قبل کنسرو می‌شود.

به گزارش ایرنا؛ مهدی عباسی افزود: هنوز میزان تولید امسال پیش‌بینی نشده است ولی تولیدکنندگان با توجه به کاهش تولید در حال ارزیابی برای تبدیل محصولات به روغن یا کنسرو هستند.

وی اضافه کرد: پیش‌بینی می‌کنیم امسال نیز بیشتر تولیدات کنسرو شود همانطور که در سال گذشته ۷۵ درصد تولیدات کنسرو و ۲۵ درصد روغن‌گیری شد.

این مسوول در ارتباط با بحث خرید تضمینی زیتون نیز گفت: این اقدام موجب احیای صنعت زیتون شد و آن را از لبه پرتگاه نجات داد. رئیس شورای ملی زیتون با تاکید بر صنایع تکمیلی در استان زنجان، گفت: در تولید محصول زیتون هنوز زنجیره تکمیل نشده است، یعنی بحث فرآوری آن انجام می‌شود اما بسته‌بندی وجود ندارد.

وی با بیان اینکه ابتدا باید زیرساخت‌ها تعریف شود تا شاهد تکمیل زنجیره زیتون در استان باشیم، اضافه کرد: شرایط فعلی زنجان از نظر زیتون به این شکل است که ما در حال حاضر فقط تامین‌کننده هستیم در حالی که نقش ما باید تولیدکننده باشد.

رئیس شورای ملی زیتون افزود: در صورتی که بحث تولید، بسته‌بندی و فرآوری توسط خود استان انجام شود، ارزش افزوده و نیروی کار برای استان خواهد بود، اما متأسفانه با این شرایط خیلی فاصله داریم.

وی با تاکید بر توسعه بازارهای صادراتی این محصول، گفت: ورود به بازارهای جدید منجر به شکوفایی این صنف و بخش می‌شود و باید برنامه ریزی لازم در این زمینه صورت گیرد.

عباسی گفت: امروز کشورهای توسعه یافته در بازار آزاد حضور دارند به همین دلیل وارد شدن در آن بسیار سخت شده است و قطعاً در این شرایط، قدرت رقابت با این کشورها را نخواهیم داشت.

استان زنجان در زمینه سطح زیر کشت و میزان تولید محصول زیتون، رتبه نخست کشور را دارد و بیش از ۲۱ هزار هکتار از مزارع شهرستان طارم شامل باغ‌های زیتون است و این شهرستان بیش از ۴۰ درصد زیتون کشور را تولید می‌کند.

و عدم تغییر نرخ آرد در حالی که سایر هزینه‌ها از جمله حقوق و دستمزد، حمل و نقل، نرخ تورم و... افزایش یافته نباید انتظار داشت قیمت انواع نان در بازار تغییر نکند.

امسال حقوق و دستمزد ۲۷ درصد افزایش داشت و در این باره یکی از دلایلی که نانویان به آن اشاره می‌کنند این موضوع است. از سوی دیگر افزایش هزینه تهیه غذا کارگران نیز از دیگر دلایل بوده که اظهار می‌شود اگر پیش‌تر قیمت یک کنسرو ماهی کمتر از ۱۰ هزار تومان بود امسال به بیش از ۵۰ هزار تومان رسیده است. همچنین عنوان می‌شود نرخ هر کیلو خمیر مایه نان از ۴۰۰ تومان به بیش از ۸۰۰ تومان رسیده در حالی که قیمت آن در بازار آزاد بیشتر از ۱۰۵ میلیون تومان است؛ علاوه بر این، هزینه حمل و نقل هم نسبت به سال گذشته بین ۲۰۵۰۰ تا ۳ هزار تومان افزایش یافته و وضعیت اجاره‌بها هم در کنار سایر عوامل سبب شده تا کارگروه آرد و نان استان‌ها تصمیم بر تعیین نرخ جدید انواع نان داشته باشند.



تقاضا چالش بازار لبنیات / توزیع شیر رایگان در مدارس الزامی شد



کاهش مصرف لبنیات سبب شد نمایندگان خانه ملت، دولت را مکلف به توزیع شیر رایگان در مدارس ابتدایی کنند.

به گزارش مهر، کاهش قدرت خرید مردم تقاضا را در کشور تحت شعاع قرار داده و این موضوع به اقلام غذایی نیز رسیده است. سال گذشته با افزایش قیمت شیر خام از ۶ به ۱۲ هزار تومان و افزایش ۱۰۰ درصدی ماده اصلی لبنیات سبب شده تا بازار تقاضا ۱۶۰۲ درصد کاهش یابد. به گفته دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در دو سال اخیر تقریباً ۲۵ درصد شیرها تحویل بازار برگشت می‌شود.

رضا باکری عنوان می‌کند، ۲۵ درصد شیر خام مازاد در کارخانجات تبدیل به انواع صنایع لبنی از جمله شیر خشک می‌شود. در این چند سال سهم شیر خشک بیشتر شده چون بازار همسایه هم به لحاظ محصولات لبنی اشباع شده است.

پیش‌بینی می‌شود امسال نیز با افزایش ۲۵ درصدی شیر خام شاهد ریزش ۳۰ درصدی بازار تقاضا باشیم. با این روند تولید دچار مشکل شده و سلامت جامعه با تهدید جدی مواجه می‌شود؛ از این رو با رأی نمایندگان خانه ملت قرار است شیر رایگان در مدارس ابتدایی توزیع شود. محمدرضا دشتی اردکانی، عضو هیأت رئیسه کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه گفت: این کمیسیون در راستای تأمین امنیت غذایی، دولت را مکلف کرد تا تغذیه شیر رایگان را در سنین رشد در مدارس ابتدایی دولتی اجرایی کند.

نگیرد نقدینگی دامداران کاهش می یابد و در نهایت با مشکل دریافت شیرخام روبرو می شویم.
او گفت: با افزایش ۳۰ درصدی قیمت شیرخام، نرخ تمام شده شیرخشک اضافه می شود. اما بدلیل رقابت بین واحدها و رفع تعهد ارزی واحدها، زیر قیمت تمام شده محصول عرضه می شود.

شهرستان طارم سال گذشته با تولید ۱۰۰ هزار تن محصول همچنان طلایه دار و رکورد دار تولید این محصول در کشور شد.
بنابر اعلام سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان، میزان تولید زیتون طارم در سال گذشته چهار برابر متوسط سالهای گذشته بود.
توسعه باغ های زیتون در اراضی شیب دار طارم از جمله طرح هایی است که برای افزایش سطح زیر کشت و افزایش تولید زیتون در دستور کار قرار گرفته است و قدمت اجرای آن به حدود ۱۵ سال می رسد.
کل پروژه توسعه باغ های زیتون طارم به مساحت بیش از ۲ هزار هکتار است که بخش ها و فازهایی از آن طی سال های گذشته تکمیل شده و در مناطقی هم به بهره برداری رسیده و کشت درختان زیتون در آنها عملیاتی شده است.

در سفر سال گذشته رئیس جمهور به زنجان مصوباتی در راستای حمایت از بخش کشاورزی به خصوص حوزه زیتون انجام شد که بنا بر اعلام سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان اعتبارات آن بر اساس برنامه زمان بندی و پیشرفت پروژه در حال تخصیص است.



علت فاسد شدن محصولات لبنی تاریخ دار چیست؟

در تابستان و با افزایش دما احتمال فساد مواد غذایی نیز بیشتر می شود و این فاسد شدن ها در محصولات لبنی بیشتر از سایر کالاها به چشم می خورد. حال سوال اینجاست مصرف کننده در مواجهه با چنین مواردی باید چه اقدامی انجام داده و در این زمان مشکل از تولیدکننده است یا توزیع کننده؟

به گزارش ایسنا، احتمالاً برای شما هم پیش آمده که از مغازه یا فروشگاه لبنیات خریداری کنید و در حالی که شکل ظاهری آن محصولات سالم بوده و تاریخ انقضای طولانی نیز دارد اما به هنگام مصرف متوجه شوید تغییر طعم و رنگ داده اند یا اصطلاحاً فاسد شده اند. که البته به نظر می رسد این اتفاق در تابستان به دلیل گرمی هوا بیشتر از زمستان رخ دهد.

در این راستا و در پاسخ به اینکه چرا برخی از محصولات لبنی با وجود سلامت ظاهری و داشتن تاریخ انقضا اما به هنگام مصرف، تغییر مزه داده و فاسد شده اند، سخنگوی صنایع لبنی گفت: به طور کلی احتمال بروز خطا در هر بخش از حمل سرد وجود دارد و این موضوع قابل کنتمان نیست. ولی احتمال اینکه مثلاً شیری که از کارخانه خارج می شود فاسد باشد بسیار ناچیز است.

وی ادامه داد: ممکن است محصولات در ماشین حمل به دلیل عدم تامین سرمای کافی فاسد شوند یا به طور خاص فرآیند فساد در مغازه ها اتفاق بیفتد.

بنی طبا اضافه کرد: یعنی ممکن است مغازه دار شیر را از ویزیتور تحویل گرفته باشد و آن را بلافاصله به یخچال مغازه منتقل نکرده باشد یا در اثر غفلت مدت زیادی در گرما یا آفتاب قرار دهد که همین امر موجب خراب شدن آن محصول شود.

وی تصریح کرد: این حق مصرف کننده است که به محض مواجه شدن با محصولاتی که خراب شده اند آنها را به مغازه دار عودت دهد و وجه را به صورت نقدی یا به ازای کالای دیگر دریافت کند. مغازه دار نیز باید آن کالا را به عنوان مرجوعی تحویل ویزیتور حمل بار دهد. همه محصولات فاسد نیز پس از تحویل به کارخانه امحا می شوند.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: تولید شیرخشک به بیش از ۱۵ هزارتن رسید



سیاوش سلیمی گفت: بنابر آمار ماهانه بیش از ۱۵ هزارتن شیرخشک در کشور تولید می شود که در نیمه دوم سال شیرخشک بیشتری تولید خواهد شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: با توجه به سیر نزولی قیمت جهانی شیرخشک و ثبات قیمت تمام شده در کشور با مشکلاتی در بحث صادرات روبرو هستیم به طوریکه امر صادرات به سختی انجام می شود.

به گفته او، علی رغم کاهش قیمت جهانی شیرخشک، ارزش پایه صادراتی در گمرک ثابت است به طوریکه با نامه نگاری های متعدد به وزارت جهاد، برای اصلاح این موضوع اقدامی نشده است. درحالیکه رفع تعهد ارزی برای صادرکننده ۱۳ هزارتومان هزینه دارد.

سلیمی ادامه داد: علی رغم آنکه در فصل گرم سال با کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی شیرخام روبرو هستیم، اما با این حال بیش از ۱۵ هزارتن شیرخشک در کشور تولید می شود که در نیمه دوم سال، کاهش تولید شیرخشک جبران می شود و میزان بیشتری تولید می شود به طوریکه به ۲۰ هزارتن می رسد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی با بیان اینکه ماهانه ۵ تا ۶ هزارتن شیرخشک در سال تولید می شود، گفت: مابقی تولید شیرخشک باید به بازارهای هدف صادر شود، چنانچه صادرات صورت

خبر داد و گفت: تمام محصولات گلخانه‌ای از ابتدا شهرپور دارای QR کد شده و از کشت تا برداشت تحت کنترل مسئولان فنی سازمان جهاد کشاورزی خواهد بود بنابراین از ابتدای شهرپور هیچ محصولی بدون شناسنامه و کد QR وارد بازار نخواهد شد.

وی با اشاره به تشکیل کارگروه رفع موانع صادرات در استان تهران، تصریح کرد: محصولات گلخانه‌ای پیش از ارسال به بارانداها به لحاظ سلامت در این کارگروه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛ اینکه از چه سم و آفت کشی برای کشت محصولات استفاده شده مورد آزمایش قرار می‌گیرد. برادری اظهار کرد: بروکرسی اداری کوتاه شده و کشاورزان در مدت زمان کوتاهی می‌توانند به صادرات محصولات خود بپردازند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی در پاسخ به برنامه‌های این سازمان برای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی نیز گفت: افزایش بهره‌وری در محصولات کشاورزی یکی از اولویت‌های سازمان جهاد کشاورزی بوده از این رو باید گفت یک درصد اراضی کشاورزی کشور در اختیار این استان است اما ۵ درصد کل محصولات کشاورزی که معادل ۷۲ هزار تن است در این استان تولید می‌شود. بنابراین یکی از رویکردهای ما برای افزایش بهره‌وری توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در استان تهران است.

وی گفت: جلوگیری از خام‌فروشی و فرآوری محصولات کشاورزی در دستور کار است و بیش از ۹۰ درصد از محصولات تولید شده در این استان فرآوری می‌شود.

جبرئیل برادری تصریح کرد: سال گذشته ۱,۱۷۴ میلیارد تومان تسهیلات به صنایع تبدیلی پرداخت شد که این استان رتبه نخست کشوری را کسب کرد.

سخنگوی صنایع لبنی در پاسخ به اینکه چرا بسته‌بندی همه محصولات به نحوی نیست که از فساد محصولات لبنی جلوگیری کند؟ گفت: نوع محصولات متفاوت و بسته‌بندی نیز بسته به نوع محصول متفاوت است. برای مثال شیر پاستوریزه در بطری ریخته می‌شود و یک قیمتی دارد و شیر استریل یا فرادما در پاکت ضد نور و گرما بسته‌بندی می‌شود و قیمت آن نیز متفاوت است.

وی در پاسخ به اینکه چرا شرکت‌های لبنی بر بازار توزیع نظارت ندارند تا محصولات لبنی سالم به دست مصرف‌کنندگان برسد، گفت: در بخش توزیع نظارت بر حمل سرد وجود دارد، اما در بخش عرضه ضعف‌ها بیش از بخش توزیع است. اتاق اصناف و اتحادیه‌های مربوط به عرضه فروشگاه‌ها باید آموزش‌های لازم را به صنف فروشندگان بدهد. ما هم آمادگی این را داریم که با اصناف و اتحادیه‌های مرتبط طی همکاری مشترک دوره‌های آموزش نگهداری از محصولات لبنی و اطلاعات محصولات لبنی را برگزار کنیم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی؛ الزام QR کد برای محصولات کشاورزی از ابتدای شهرپور



رئیس سازمان جهاد کشاورزی تهران از شناسنامه دار شدن محصولات گلخانه‌ای خبر داد و گفت: تمام محصولات گلخانه‌ای از ابتدای شهرپور باید دارای QR کد باشند.

به گزارش مهر، یکی از موضوعاتی که در حوزه محصولات گلخانه‌ای مطرح است باقیمانده سموم و آفت کش‌ها در این محصولات بوده و مردم در خرید محصولات گلخانه‌ای حساسیت بیشتری دارند. جبرئیل برادری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی درباره سلامت محصولات گلخانه‌ای گفت: سامانه‌ای در حوزه تولیدات گیاهی راه‌اندازی شده که به پایش عوامل خسارت‌های گیاهی می‌پردازد؛ علاوه بر اینکه سالانه چندین هزار تن محصولات گلخانه‌ای به بازارهای جهانی صادر می‌شود. وی افزود: امسال تا پایان خرداد ۱۱ هزار تن محصولات گلخانه‌ای به کشورهای حاشیه خلیج فارس، روسیه و کشورهای اروپایی صادر شده است بنابراین پروتکل‌های کشورهای هدف که بسیار سختگیرانه در حوزه باقیمانده آفت کش‌ها و سموم و نیز سازگاری زیست محیطی آنها است با جدیت دنبال می‌شود.

برادری ادامه داد: در حال حاضر از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان در حوزه سموم بیولوژی استفاده می‌شود؛ بنابراین محصولات تولید شده در گلخانه‌ها مشکلات سموم رفع شده و حجم صادرات از سلامت محصولات حکایت دارد.

وی از الزام شناسنامه دار شدن محصولات گلخانه‌ای از ابتدای شهرپور



علیرضا پیمان پاک
@peymanpak_jr

با هماهنگی وزارت جهاد و بانک مرکزی بخش قابل توجهی از #مصارف ارزی کشاورزی در قالب توافقات بلندمدت، از محل ارزهای نامتعارف و غیرقابل دسترس در شرایط عادی صورت گرفته است.

طبق برنامه ریزی انجام شده تا پایان سال #نقشه ارزی و تجاری در حوزه تأمین کالای اساسی کاملاً هماهنگ و همسو خواهد شد.

هماهنگی نقشه ارزی و تجاری در حوزه تأمین کالای اساسی تا پایان سال

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی از هماهنگی نقشه ارزی و تجاری در حوزه تأمین کالای اساسی تا پایان سال خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا پیمان پاک قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در توییتی نوشت: با هماهنگی وزارت جهاد و بانک مرکزی بخش قابل توجهی از مصارف ارزی کشاورزی در قالب توافقات بلندمدت، از محل ارزهای نامتعارف و غیرقابل دسترس در شرایط عادی صورت گرفته است. طبق برنامه ریزی انجام شده تا پایان سال نقشه ارزی و تجاری در حوزه تأمین کالای اساسی کاملاً هماهنگ و همسو خواهد شد.

کشاورزی مقرر شده، وارد کنندگان برای واردات چای مورد نیاز تنظیم بازار باید بخشی از چای تولید داخل را خریداری کنند تا نگاه تامین بازار بیشتر به سمت تامین از منابع داخلی باشد.

وی افزود: اجرایی شدن این دستور به رونق صنعت چای و گردش مالی سریع تر کارخانجات فرآوری کمک می کند ضمن آن که چای داخلی بیشتری در سبد خانوارها قرار می گیرد.

جهانساز تصریح کرد: نیاز سالانه کشور به چای خشک با احتساب ذخایر و رسوبات انباری حداکثر ۱۰۰ هزار تن است و نزدیک به ۳۰ درصد آن از طریق تولید داخل و مابقی با واردات تامین می شود.

وی تصریح کرد: تمایل تجار ایرانی به واردات چای خارجی است در حالی که مردم و تولیدکنندگان تمایل به بازار و مصرف چای داخلی دارند و از این رو رویکرد تجار باید تغییر کند.

رئیس سازمان چای کشور ادامه داد: اگر اولویت تجار در مورد چای یا سایر محصولات، تولید داخلی باشد، با مشکلات کمتری روبرو خواهیم شد.

سهمیه بندی شکر تکذیب شد



مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی گفت: هیچ کمبودی در تولید و توزیع شکر وجود ندارد و سهمیه بندی این کالا نیز کذب است.

مسعود امراللهی ضمن تکذیب سهمیه بندی شکر گفت: هیچ گونه سهمیه بندی شکر در حوزه مصرف کننده، صنف و صنعت انجام نمی شود؛ زیرا شکر به اندازه کافی تولید و توزیع شده و هیچ کمبودی در تامین این کالا نداریم.

وی ادامه داد: ۵۰ هزار تن شکر از طریق بخش خصوصی به استان ها تخصیص دادیم که در حال توزیع است. همچنین حدود ۶۲ هزار تن هم توسط شرکت بازرگانی دولتی سهمیه به استان ها داده شده که از این میزان هنوز ۳۰ هزار تن توسط مباحثین معرفی شده از جهاد استان ها، جذب نشده است. این یعنی التهابی در بازار وجود ندارد.

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی، در پایان گفت: قیمت شکر بسته بندی هر کیلوگرم ۳۴ هزار تومان، شکر فله درب کارخانه ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان و فله مصرف کننده نیز ۲۸ هزار تومان است.

گفتنی است؛ طی روزهای گذشته خبری مبنی بر سهمیه بندی شکر در برخی رسانه ها منتشر شده بود.

بازار برنج ایرانی به تعادل رسید



دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج گفت: با توجه به خرید توافقی برنج در راستای حمایت از کشاورزان، بازار برنج ایرانی به تعادل رسیده است.

مسیح کشاورز گفت: بنابر آمار از ابتدای سال تا قبل از دوره ممنوعیت ۵۰۲ هزار تن برنج وارد شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

او با بیان اینکه حداقل نیاز ماهانه برنج خارجی ۱۰۰ هزار تن است، افزود: از مجموع واردات ۵۰۲ هزار تن برنج خارجی، ۴۵۰ هزار تن برنج توسط بخش خصوصی و مابقی دولتی آورده شده است که با احتساب نیاز داخل در ۴ ماهه اخیر ۴۰۰ هزار تن برنج مصرف شده و تنها ۵۰ هزار تن باقی مانده است. کشاورز ادامه داد: در ماه های گذشته با خرید توافقی برنج از کشاورزان کمک کردیم تا بازار برنج ایرانی به تعادل برسد به طوریکه اکنون مردم می توانند با نرخ ۸۰ هزار تومان برنج کیفی خریداری کنند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج گفت: با ترخیص برنج های مانده در گمرک باید به تنظیم بازار کمک کنیم تا بازار برنج داخلی و خارجی دچار رکود و گرانی نشود.

به گفته او، بنابر اعلام گمرک ۶۲ هزار تن برنج در گمرکات مانده است، درحالیکه به اعتقاد ما با احتساب موجودی بنادر که به گمرکات نرسیده بیش از ۱۰۰ هزار تن برنج در گمرکات است که با ترخیص آنها بازار نوسانی نخواهد داشت.

واردات چای خارجی مشروط به خرید چای تولید داخل شد



رئیس سازمان چای کشور اعلام کرد: با دستور وزیر جهاد کشاورزی، واردات چای برای تنظیم بازار منوط به خرید بخشی از چای تولید داخل شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، حبیب جهانساز اظهار داشت: با دستور وزیر جهاد

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ کاظم خاوازی، دبیر توسعه اقتصاد دانش بنیان در دومین رویداد فناوری های نوین کشاورزی به مشکلات تغییر اقلیم و محدودیت هایی تامین غذا ناشی از این پدیده اشاره کرد و گفت: تا سال ۲۰۵۰ جهان باید ۷۰ درصد غذای اضافه تولید کند، درحالیکه تغییرات اقلیم محدودیت های زیادی را برای تولید ایجاد کرده است.

او افزود: کشور ما هر دهه ۹ میلی متر میزان بارندگی کاهش می یابد و ۳ دهم درجه هم دما افزایش می یابد که نتیجه آن کاهش تولیدات کشاورزی است، باین حال هیچ برنامه ای برای مقابله با آن تهیه نشده است.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهور ادامه داد: تغییرات اقلیم به حدی بخش کشاورزی را تحت تأثیر قرار داده که پسته سیرجان و کرمان اکنون در اردبیل و ارومیه کشت می شود که بی توجهی به این موضوع، اتفاقات ناگواری را به همراه خواهد داشت. براین اساس از موسسات تحقیقاتی درخواست داریم که برنامه کشتی را برای محصولات کشاورزی تدوین کنند چراکه اکنون کشاورزان با تاریخ های کشت جدیدی مواجه هستند.

او با بیان اینکه در کوتاه مدت عملکرد محصولات کشاورزی ۲۵ درصد کاهش می یابد، گفت: تا سال ۲۰۸۰، ۵۰ درصد افت عملکرد محصولات کشاورزی را داریم و از طرفی مشکلات حکمرانی بر آب هم با پدیده تغییر اقلیم گره خورده است که براین اساس ۱۴۰ میلیارد متر مکعب آب در سال به طبیعت به هکار هستیم که به عبارت دیگر سالانه ۲۰۵ میلیارد متر مکعب این بدهی بیشتر می شود چراکه با پمپاژ آب از زیر زمین به هکاری ما به طبیعت سال به سال افزون تر می شود.

دبیر توسعه اقتصاد دانش بنیان در باره غفلت در بخش خاک هم اشاره کرد و گفت: طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی سالانه ۱۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی تغییر کاربری قانونی می شود و این خود به هدر دادن منابع تولید است.

او با بیان اینکه تا ۵۰ سال آینده ضرباتی در خاک به دلیل شوری یا استفاده بیش از حد از کودها وارد شده است، گفت: اهمیت خاک در تولید به حدی است که مقام معظم رهبری بارها آن را در جلسات خود مهم تر از آب عنوان کرده است.

خاوازی گفت: اگر در سال ۱۹۶۴ تا ۲۰۰۴ انقلابی در بخش کشاورزی ایجاد شد و با اصلاح بذر و نژادهای جدید تحول در بخش کشاورزی و غذا ایجاد شد، اکنون هم شرکت های دانش بنیان و یا سیستم های پیشرفته کشاورزی از پهباد گرفته تا سنسورهای تعیین میزان مصرف آب و تأثیر انرژی هسته ای در بخش کشاورزی، می توان به چالش های امنیت غذایی در آینده فائق آمد.

او با بیان اینکه هیچ محدودیتی از نظر علمی در بخش کشاورزی کشور وجود ندارد، گفت: بخش دولتی باید حمایت های خود را بیشتر کند، چراکه بحران غذایی در آینده جدی و از همین الان باید به فکر باشیم.

کشاورز گفت: با توجه به مشکلات ارزی و طولانی شدن پروسه ترخیص نسبت به ثبت سفارش باعث شد که بخشی از کالا در گمرکات باقی بماند، درحالیکه قبل از دوره ممنوعیت واردات برنج صورت گرفته است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران: صادرات زعفران ۶۳ درصد افزایش یافت



غلامرضا میری گفت: بنابر آمار ۴ ماهه گمرک، صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی ۶۳ درصد رشد داشته است.

غلامرضا میری از ثبات نسبی قیمت طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: نرخ کنونی هرکیلو زعفران دسته ۳۷ میلیون تومان، زعفران پوشال ۴۴ تا ۴۵ میلیون تومان، نگین ۴۵ تا ۴۷ میلیون تومان، سرگل ۴۷ تا ۴۸ میلیون تومان و سوپرنگین ۴۸ تا ۵۰ میلیون تومان است.

او با بیان اینکه کمتر از ۴۰ روز تا برداشت زعفران نو زمان باقی است، افزود: با توجه به آنکه گیاه زعفران زیر زمین است، از این رونمی توان پیش بینی دقیقی راجع به تولید زعفران داشت.

میری درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران گفت: بنابر آمار ۴ ماهه گمرک صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۳ درصد رشد داشته است و همواره پیش بینی می شود که روند صعودی صادرات ادامه یابد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به ازدیاد زوار در تعطیلات تابستان و محرم و سفر به مشهد، تقاضا برای خرید زعفران در بازار افزایش یافته است که این امر در رونق بازار بی تأثیر نیست.

ضرورت افزایش ۷۰ درصدی تولید غذا تا سال ۲۰۵۰



دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان گفت: علی رغم محدودیت های تغییر اقلیم تا سال ۲۰۵۰ باید ۷۰ درصد بر آمار تولید غذای کشور افزوده شود.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

تسریع بهبود زخم با شیر گاو

و سطح مولکول‌های مربوط به ایمنی در اطراف زخم‌های درمان شده با آنها بسیار کمتر است.

دکتر جبر احمد (Jubair Ahmed)، نویسنده اول این مطالعه، می‌گوید: مواد طبیعی دارای خواص شگفت‌انگیزی هستند که بسیاری از آنها ناشناخته است. ما می‌دانستیم که کارژین دارای فواید درمانی است و نتایج ما نشان می‌دهد که پتانسیل زیادی برای استفاده از آن در کاربردهای پزشکی مانند پانسمان زخم وجود دارد. برای اطمینان از ایمن و موثر بودن پانسمان‌های کارژینی در انسان، تحقیقات بیشتری لازم است، اما این یافته‌های اولیه امیدوارکننده هستند. با توجه به اینکه کارژین محصول زائد شیر بدون چربی است، اگر برای درمان در انسان تایید شود، ماده نسبتاً ارزانی خواهد بود که می‌تواند در مقیاس زیاد تولید شود.

پروفسور موهان ادیریسینگ (Mohan Edirisinghe)، نویسنده ارشد این مطالعه، می‌گوید: تمام تحقیقات تاکنون نشان می‌دهد که کارژین پتانسیل التیام زخم را دارد، اما در حال حاضر ما با جزئیات زیاد نمی‌دانیم علت آن چیست. کارژین دارای خواص ضد میکروبی و ضد التهابی است که مطمئناً می‌تواند نقشی داشته باشد. گام بعدی، درک فعل و انفعالات بیولوژیکی است پیش از اینکه بتوانیم آزمایش‌های بالینی روی انسان را در نظر بگیریم.



پروتئین موجود در شیر گاو به طور قابل توجهی بهبود زخم را تسریع می‌کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اس‌تی‌دی، براساس مطالعه‌ای جدید محققان دانشگاه کالج لندن، باندهای آمیخته با کارژین، پروتئینی که در شیر گاو یافت می‌شود، به طور قابل توجهی بهبود زخم را در موش‌ها بهبود بخشید.

این تحقیق که به تازگی در مجله «اینترفیس» (Interface) منتشر شده است، اولین آزمایشی است که فواید درمانی کارژین را در یک مدل حیوانی ارزیابی می‌کند.

این یافته‌های دلگرم‌کننده نشان می‌دهد که کارژین، یک ماده مقرون به صرفه و در دسترس با ویژگی‌های ضد میکروبی، پتانسیل جایگزینی با مواد گرانتر مانند نقره را در پانسمان‌های زخم دارد.

کارژین پروتئینی است که در شیر پستانداران یافت می‌شود و در شیر گاو به وفور یافت می‌شود و ۸۰ درصد آن را تشکیل می‌دهد. در دهه‌ی گذشته، علاقه به خواص ضد میکروبی، آنتی اکسیدانی و ضد التهابی کارژین و همچنین کاربرد آن به عنوان یک مکمل غذایی با پروتئین بالا افزایش یافته است.

در این مطالعه، محققان کارژین خالص را با پلی کاپرولاکتون (PCL) که یک پلی استر زیست تخریب پذیر است که معمولاً به عنوان ماده‌ی بانداژ استفاده می‌شود، مخلوط کردند. آنها از روشی به نام چرخش تحت فشار استفاده کردند که در دانشگاه کالج لندن در سال ۲۰۱۳ توسعه یافت تا این مخلوط را به الیاف باندمانندی تبدیل کند که از آن باندهای آغشته به کارژین ایجاد شود.

موش‌های مبتلا به زخم‌های پوستی کوچک یکسان به سه گروه تقسیم شدند. زخم‌های گروه اول با باندهای آغشته به کارژین، گروه دوم با باندهای پلی کاپرولاکتون معمولی و گروه سوم بدون باند درمان شدند.

پیشرفت بهبودی پس از سه، هفت، ۱۰ و ۱۴ روز با عکاسی و اندازه‌گیری زخم‌ها و همچنین نظارت زیر میکروسکوپ بررسی شد.

این گروه از محققان دریافتند که در عرض ۱۴ روز زخم‌های درمان شده با باندهای آغشته به کارژین تا ۵۰۲ درصد اندازه‌ی اولیه خود کاهش و بهبود یافتند، در مقایسه با بهبود زخم تا ۳۱۰ درصد از اندازه‌ی اولیه‌اش در گروه بانداژ معمولی و ۴۵۰۶ درصد در گروه درمان نشده.

تجزیه و تحلیل‌ها همچنین تایید کرد که باندهای کارژینی غیر سمی هستند

ویتامین K در حفظ سلامت ریه‌ها موثر است

پایین به طور متوسط FEV1 و FVC کمتری داشتند. افرادی که سطوح پایین‌تری از ویتامین K داشتند نیز احتمال بیشتری داشت که مبتلا به بیماری انسدادی ریه، آسم یا خس خس سینه باشند.

این مطالعه نشان می‌دهد افرادی که سطح ویتامین K در خونشان پایین است ممکن است عملکرد ریه ضعیف‌تری داشته باشند.



علاوه بر سبزی‌های برگ دار، ویتامین K در روغن‌های گیاهی و دانه‌های غلات یافت می‌شود. این ماده در لخته شدن خون نقش دارد و به بدن در بهبود زخم‌ها کمک می‌کند، اما محققان در مورد نقش آن در سلامت ریه اطلاعات کمی دارند.

برای مطالعه این موضوع، محققان دانمارکی بیش از ۴۰۰۰ نفر ساکن کپنهاگ، ۲۴ تا ۷۷ ساله را انتخاب کردند.

شرکت کنندگان در مطالعه تحت آزمایش عملکرد ریه به نام اسپیرومتری قرار گرفتند که میزان هوایی که فرد می‌تواند در یک ثانیه استنشاق کند (FEV1) و حجم کل هوایی که می‌تواند در یک نفس اجباری تنفس کند (FVC) را اندازه‌گیری می‌کند.

شرکت کنندگان همچنین نمونه خون دادند و به پرسشنامه‌هایی در مورد سلامت و سبک زندگی خود پاسخ دادند. آزمایش خون سطوح پایین ویتامین K در بدن را نشان می‌داد.

افراد دارای نشانگرهای سطح ویتامین K

مطالعات نشان می‌دهد ویتامین K موجود در سبزیجات سبز برگ ممکن است سلامت ریه‌ها را تقویت کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلث دی نیوز، یک مطالعه جدید نشان می‌دهد افرادی که سطوح پایینی از این ویتامین دارند، سلامت ریه‌هایشان کمتر است. از اینرو احتمال ابتلای آنها به آسم، بیماری انسداد مزمن ریه و خس خس سینه بیشتر است.

دکتر «تورکیل جسرسن»، محقق ارشد از بیمارستان دانشگاه کپنهاگ در دانمارک، گفت: «نتایج ما نشان می‌دهد که ویتامین K می‌تواند در سالم نگه داشتن ریه‌های ما نقش داشته باشد.»

جسرسن در ادامه افزود: «یافته‌های ما به تنهایی توصیه‌های فعلی برای دریافت ویتامین K را تغییر نمی‌دهند، اما نشان می‌دهند که ما به تحقیقات بیشتری در مورد اینکه آیا برخی از افراد، مانند افراد مبتلا به بیماری‌های ریوی، می‌توانند از مکمل ویتامین K بهره ببرند، نیاز داریم.»

رژیم غذایی گیاهی به بهبود کلسترول و قند خون کمک می‌کند



غذاهای گیاهی، ماهی، غذاهای دریایی و لبنیات کم چرب است.

یک متا آنالیز تحقیقات قبلی نشان می‌دهد که رژیم گیاه‌خواری ممکن است در کمک به کاهش LDL یا کلسترول بد، کمک به بهبود سطح قند خون و کاهش وزن بدن برای بیماران پرخطر، پیشرفت‌های قابل توجهی داشته باشد.

رژیم غذایی گیاهی اصلاح شده یعنی یک تا دو بار در هفته رژیم گیاهی را دنبال کنید تا ببینید آیا بهبودی در وزن، HbA1c یا سطح کلسترول LDL وجود دارد یا خیر.

یک تجزیه و تحلیل جدید نشان می‌دهد که رژیم گیاه‌خواری ممکن است به کاهش کلسترول، کمک به سطح قند خون و کاهش وزن بدن کمک کند.

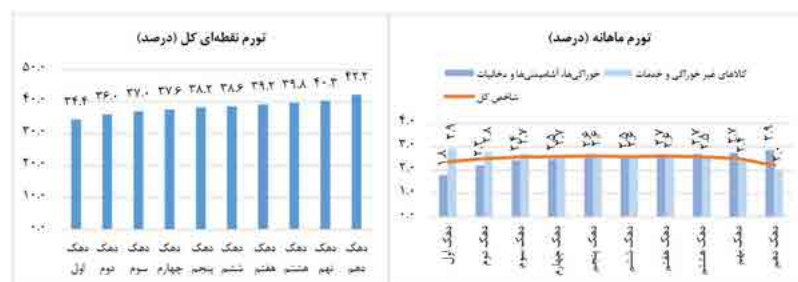
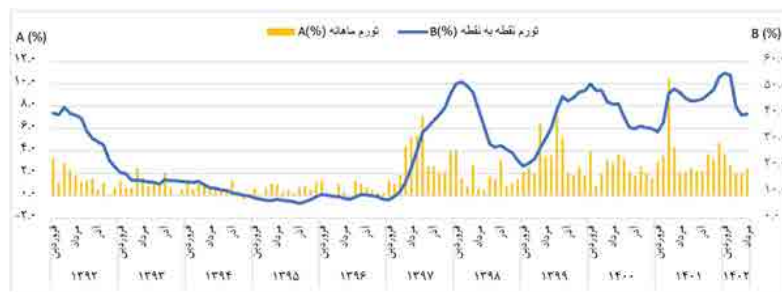
به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلث لاین، کارشناسان تاکید می‌کنند که رژیم گیاه‌خواری ذاتاً سالم نیست و مردم باید غذایی را انتخاب کنند که فرآوری نشده باشند.

توصیه‌های انجمن قلب آمریکا برای یک الگوی غذایی سالم شامل رژیم غذایی متمرکز بر

مرکز آمار از رشد ۲/۴ درصدی شاخص قیمت مصرف‌کننده در مرداد خبر داد سیگنال خوراکی‌ها به رشد تورم

درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک‌های هزینه‌ای
بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه کشور در مرداد ۱۴۰۲، برابر ۴۶٫۷ درصد بوده که دامنه تغییرات آن برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۶٫۴ درصد برای دهک نهم تا ۴۸٫۲ درصد برای دهک اول (فقیرترین دهک) متغیر است.
بر این اساس فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۱٫۸ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۳٫۱ واحد درصد) ۱٫۳ واحد درصد کاهش داشته است.

نرخ تورم مصرف‌کننده در مردادماه به ۲٫۴ درصد رسیده که ۰٫۴ درصد بیشتر از تیرماه است. طبق اطلاعات مرکز آمار ایران، افزایش شیب تورم در این ماه ناشی از شتاب رشد خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بوده است.
در مرداد ۱۴۰۲، نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۴۶٫۷ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۰٫۸ واحد درصد کاهش یافته است. از این منظر، می‌توان گفت همچنان روند کاهشی شیب تورم ادامه دارد؛ هرچند اطلاعات مربوط به تورم ماهانه، احتمال برگشت تورم به روند صعودی را تقویت می‌کند.



طبق اعلام مرکز آمار ایران، در مرداد ۱۴۰۲، تورم ماهانه خانوارهای کشور معادل ۲٫۴ درصد بوده است. در این ماه، تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» ۲٫۶ درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» ۲٫۴ درصد اعلام شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد، آنچه باعث افزایش ۰٫۴ درصدی شیب تورم ماهانه نسبت به تیرماه شده، شتاب رشد تورم در گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات بوده است که در تیرماه تورم ۱٫۲ درصدی را تجربه کرده بود اما در مردادماه با تورم ۲٫۶ درصدی مواجه بوده است.

از نگاهی دیگر، در مردادماه ۱۴۰۲، تورم نقطه‌به‌نقطه خانوارهای کشور یعنی قیمت‌های مرداد امسال نسبت به مرداد سال قبل، ۳۹٫۸ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین، ۳۹٫۸ درصد بیشتر از مردادماه ۱۴۰۱ هزینه برای خرید یک «مجموعه کالاهای و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

رئیس انجمن صنفی گاوداران: خودکفایی ۱۰۰ درصدی گوشت قرمز شدنی است

احمد مقدسی گفت: با تامین به موقع و مناسب نهاده‌های دامی با نرخ مصوب، پتانسیل تولید و خودکفایی ۱۰۰ درصدی گوشت در داخل وجود دارد. سیداحمد مقدسی گفت: با توجه به جمعیت دامی کشور، مشکلی در تامین گوشت قرمز نداریم و پیش‌بینی می‌شود که با تامین کنجاله سویا، چالشی در تولید ایجاد نشود.



او قیمت هرکیلو گوساله زنده را ۱۸۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: براین اساس نرخ منطقی هرکیلو گوشت ۴۵۰ هزار تومان است و عرضه بالاتر از این نرخ مربوط به بحث‌های دلالی و گرانی‌فروشی است.

مقدسی با بیان اینکه نیازی به واردات گوشت نداریم، گفت: با توجه به واردات گوشت با ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان و عدم رقابت تولیدکنندگان پیرامون بحث بازار با گوشت‌های خارجی، هرکیلو واردات گوشت ضربه مهلکی به تولید وارد می‌کند.

رئیس انجمن صنفی گاوداران گفت: با تامین به موقع نهاده‌های دامی با نرخ مصوب، امکان تامین و خودکفایی ۱۰۰ درصدی گوشت قرمز در کشور وجود دارد.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره
مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۲۷۰۰۰۰ (دویست و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۵۴۰۰۰۰ (پانصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۰۸۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتاد هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰۰ (یک میلیون و دویست هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰ - شماره کارت: ۰۳۴۴۹۰۰۶۹۰۰۱۰۸۶۱۹۲۱۶) بنام آقای دکتر محمد

حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر پروبیوتیک



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan

pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷

www.golpayegan.pegah.ir

info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸

قارچینو®



در اوزان
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴ گرم

Blanched
MUSHROOMS

● اولین صادر کننده کنسرو قارچ

● اولین صادر کننده بلنچ قارچ

● تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای

صنایع غذایی، کترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com

www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شیراز



قارچ بلنچ پاستوریزه



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالا ترین مقاومت در برابر حرارت
تیز و سریع کردن پخت

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی ۰

EC Approve

تاییده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155





یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



golhaco

گلها®



آبجوی بدون الکل آی پی ای (IPA) محصولی خاص و نمادین آرگو است که رنگی روشن، طعمی منحصر به فرد با تلخی ملایم و پس طعم مرکباتی دارد. طعم تلخ خاص آن به دلیل داشتن رازک تا دو برابر بیشتر از انواع دیگر نوشیدنی های مالت در بازار و همچنین داشتن نوع خاصی از رازک با طعم و رایحه ملایمی از مرکبات است. اگر شما از طرفداران طعم تلخ هستید، حتماً از IPA آرگو خوشتان خواهد آمد.



سن ایچ

همبازی خوشمزه!

۱۰۰٪ آبمیوه
بدون شکر افزوده

