

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

مردادماه ۱۴۰۲ - شماره ۵۸ دوره جدید (۱۶۳) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱
مهندس جمال رازقی جهرمی
بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب.آ

به مناسبت روز خبرنگار
نقش رسانه ها
در انعکاس چالش های
بخش خصوصی



دلیپذیر®

از سال ۱۳۳۸



کید چاپ (سس کچاپ کودک)

تفاوت در دلیپذیر بودن است

HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

ه‌ی د‌ی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

HOTERES JAPAN

FOODEX JAPAN

in Kansai
2023

in Kansai
2023

Dates

Wednesday, July 12 - Friday, July 14, 2023

Venue

INTEX OSAKA



لبنیات گلا آمل در نمایشگاه فودکس ژاپن



نامی

دوست خوشمزه من!



**دارنده تندیس زرین
برند محبوب ایرانی از نگاه مردمی
سال ۱۴۰۲**

قارچینو®



در اوزان
متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴۰ گرم

Blanched
MUSHROOMS

اولین صادر کننده کنسرو قارچ
اولین صادر کننده بلنچ قارچ
تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای
صنایع غذایی، کترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino

شوکت گشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار



قارچ بلنچ پاستوریزه



ناگت مرغ و قارچ

Chicken & Mushroom
Nugget



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods

چاپیتون

چاپ دیجیتال روی کارتن

چاپ مستقیم
و سریع طرح
اختصاصی
روی انواع ورق کارتن

بدون نیاز به کلیشه
یا زینک

کیفیت چاپ عالی
در مقایسه با
چاپ فلکسو

قابلیت چاپ
در تیراژ محدود
حتی یک نسخه جهت
نمونه‌گیری

قابلیت چاپ
تا ابعاد ۲۴۰*۱۸۰
و ضخامت تا
۲۰ میلی‌متر

کیفیت بالای چاپ
حتی روی ورق با
کیفیت پایین

امکان چاپ
طرح‌های متفاوت
در یک سفارش واحد

چاپ دورو
روی کارتن

قابلیت چاپ
روی
سینگل فیس



CHAPITON
CORRUGATED CARDBOARD DIGITAL PRINTING

چرا با چاپ دیجیتال چاپیتون برنده‌اید؟

☎ ۰۲۱ ۳۶ ۹۱ ۰۷ ۹۹ - ۳۶ ۹۱ ۱۵ ۹۹ 📍 ۰۹۳۳ ۲۵۴ ۲۲۹۴

🌐 WWW.CHAPITON.COM



از ۱۳۴۱



WWW.DORNA-CO.COM

☎ 009826-35116 📷 Dornaland1344

لفظی ته خوش با پنیرهای طعم دار



Choose Your Cheese ♥



شرکت لارین آلیما پارس

آدرس: محمودآباد، کیلومتر ۶ جاده آمل، شهرک صنعتی شهدای محمودآباد
Factory: Mahmoodabad Industrial Town, 6th Km Amol Road, Mahmoodabad
تلفن: ۰۱۱-۴۴۷۸۲۰۲۵ Tel: +98 11-44782025

Former Hochland

@alima_cheese

www.alimacheese.com



گروه صنعتی دمیرچی
Damirchi Industrial Group.

محصولی سلامت محور

دستگاه فیلتراسیون روغن های خوراکی
در رستوران ها و آشپزخانه های صنعتی

فیلتر روغن خوراکی دیکو

برای اولین بار در ایران

فیلتر روغن خوراکی دیکو

نه تنها طول عمر روغن سرخ کردنی را بالا می برد، بلکه باعث افزایش کیفیت روغن سرخ کردنی نیز می شود. فیلتر روغن خوراکی دیکو با حذف موثر ناخالصی ها، مانند ذرات باقی مانده غذا و آلاینده های مضر، تضمین می کند که روغن شما تمیز و تازه باقی می ماند و همچنین باعث ایجاد طعم بهتر غذاها و محصولات غذایی سالم تر می شود. فیلتر روغن خوراکی دیکو کارآمد، با کاربری آسان جهت استفاده در رستوران ها، فست فودها، هتل ها و آشپزخانه های صنعتی می باشد.



- بهبود کیفیت غذا
- افزایش طول عمر روغن
- کاهش ۵۰ درصدی مصرف روغن
- دوستدار سلامتی شما



www.Damirchi.com



زعفران خالص عصاره

Easy &
Fast

مصرف بهینه

- استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
- دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

TARVAND

HIBO Tarvand SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

www.tarvandsaffron.ir/com
www.tarvandshop.com

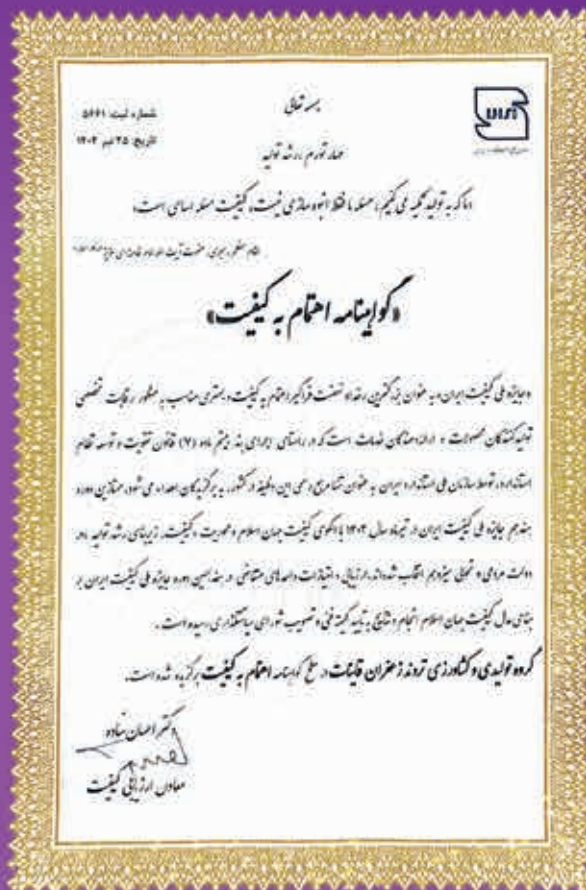
۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
Email: extract@tarvandsaffron.com





گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات،
 طی مراسم اعطای جایزه ملی کیفیت ایران در تاریخ ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲
 موفق به دریافت گواهینامه ی اهتمام به کیفیت گردید.

گروه تولیدی و کشاورزی
 تروند زعفران قاینات
 (سهامی خاص)



Email: extract@tarvandsaffron.com
www.tarvandsaffron.ir/com
www.tarvandshop.com

HIBO Tarvand! SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات



۲۰/۱۰۶۶۶



Taste is
our identity



شرکت صنایع غذایی موجان



تولید و عرضه کننده انواع گوشت تازه و فرآورده های گوشتی

آدرس: شهرک صنعتی صفادشت، بلوار اردیبهشت، نبش چهار غربی

www.mojanfood.com

تلفن: ۰۲۱-۷۹۶۳۸

طعم
شیرین
زندگی

ایسودا
Aysuda



www.Aysuda.com

 [Aysuda_Co](https://www.instagram.com/Aysuda_Co)

Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422

شنیسل مرغ

ناگت میگو

پاپ چیکن

ناگت مرغ

محصولات سوخاری
Fried Products

WWW.GOOSHTIRAN.COM

GOOSHTIRAN.CO

ناگت مرغ ستاره ای



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تکنولوژی نوین، کیفیت جهانی

انواع نشاسته های اصلاح شده ، پری ژل خوراکی

شربت اینورت، انواع گلوکز و فروکتوز

مالتودکسترین و روغن ذرت



های تیست

بیسکویت کرمدار با طعم میوه



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com

یہ خوشمزه تند میں آبیڑ



WWW.ABIZHFOOD.COM



[@ABIZHFOOD](https://www.instagram.com/ABIZHFOOD)



ABIZH@GMAIL.COM



پگاه گلبایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر لیقوانی



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan

pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷

www.golpayegan.pegah.ir

info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸

sisib

BIOTECHNOLOGY PROCESS COMPANY
SINCE 1989



SOLUBLE FIBER

تولیدکننده فیبرهای خوراکی محلول

✓ تولیدکننده انواع مالتودکسترین و نشاسته مدیفیه

✓ انواع رنگ‌های خوراکی طبیعی و سنتتیک

✓ انواع استایلیلازهای لبنی، شیرینی و شکلات

www.parsesta.com

@sisib.ir

☎ 021 22666474-5

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



ژامبون
نوروزی
NOROUZI





زر ماکارون





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت

« فهرست »

عناوین

سرمقاله

۲۴

دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته برگزار شد

۳۲

رضا باکری: سرانه مصرف لبنیات ریشه اصلی رشد تولید است

۳۴

رئیس اتاق بازرگانی تهران: به محصولات لبنی یارانه تعلق بگیرد

۳۵

مدیرعامل شرکت نیکونام نهند: دولت غذای مردم را

۳۶

دستخوش سیاست نکند

مدیرعامل اسبق شرکت صنایع شیر ایران: تنوع در تولید

۳۸

محصولات لبنی مشهود است

مشاور انجمن صنایع لبنی: اهمیت مصرف شیر باید در بین

۳۹

مسئولین فرهنگسازی شود

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت مغان: دامپروری های صنعتی

۴۰

کشور نیاز به حمایت بیشتری دارند

بنیانگذار برند می ماس: قیمت گذاری دستوری رقابت آزاد را از

۴۰

بین می برد

مرتضی سلطانی: تضاد در نظارت دیده می شود

۴۲

مدیرعامل صنایع غذایی موجان: کمبود سرمایه انسانی

۴۳

متخصص به بدنه اقتصاد آسیب می زند

اخبار صنایع غذایی جهان

۴۴

انتخاب هیات مدیره جدید انجمن صنفی صنایع روغن نباتی

۴۶

رونمایی از سه محصول جدید گروه زر در نمایشگاه تناسب

۴۷

اندام

در جلسه هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی / دکتر

۴۷

عزیزی و دکتر فتح اللهی رئیس و نایب رئیس ماندند / دکتر

مهدی امینی دبیر انجمن شد

گزارش صنعت غذا از بیست و دومین نمایشگاه بین المللی دام،

۴۹

طیور و صنایع وابسته

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

۵۰

بازار افسارسیخته شکر

مدیرعامل شرکت پاکروپارت: شرکت های ایرانی قابلیت صادرات

۵۸

به تمام نقاط دنیا را دارند

۶۰



34



غلامعلی سلیمانی "بنیانگذار گروه سولیکو کاله:
با اتحاد، امکان جذب بیست هزار میلیون تن
شیر در سراسر کشور فراهم می شود



35

مدیرعامل گروه لبنیات هراز:

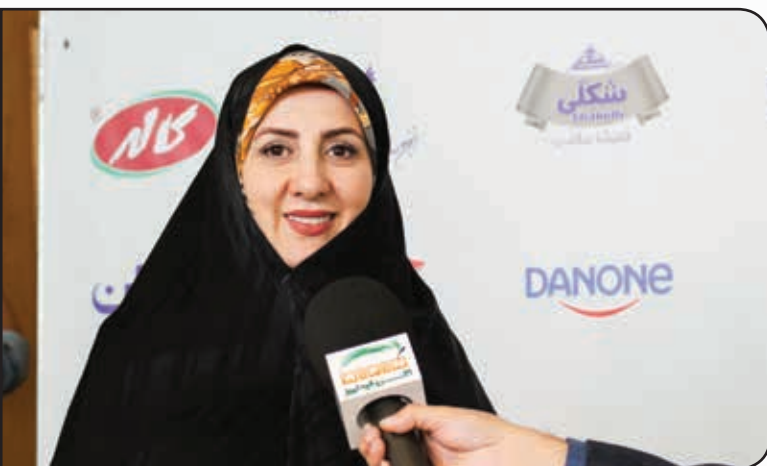
محصولات این گروه با برندهای هراز، آلیما و زاگو
به تمامی کشورهای همسایه صادر می شود

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲
email : sanatghaza@gmail.com
آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



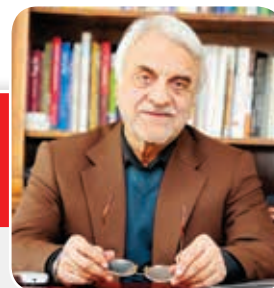
37

مدیرعامل گروه تک ژن زیست:
صادرات محصولات این شرکت به
هشت کشور جهان



48

مدیرعامل شرکت آردین آفرین سوشیانت
مطرح کرد: تولید انواع مکمل ها،
ریزمغذی ها، ویتامین ها، اسیدهای آمینه
و... برای غذای دام و طیور در سوشیانت



بسمه تعالی

نقش رسانه ها در انعکاس چالش های بخش خصوصی

بدون تردید یکی از اجزاء تولید ناخالص ملی در کشور ما بخش صنعت می باشد و رشد آن تاثیر مستقیمی در تولید ناخالص ملی دارد. علاوه بر آن صنعت بطور کلی حامل توانمندی های اجرائی، فنی و مالی و بازرگانی هر جامعه می باشد. بنابراین در یکسوی جامعه صنعت وجود دارد که تقویت آن مستقیما باعث رشد ثروت و برخورداری مردم کشور می شود و در سوی دیگر مردم وجود دارند که هم خود پایه عمل صنعتی هستند و هم مصرف کننده و مشتری آن هستند، می توان هیئت حاکمه را جزئی از مردم به حساب آورد. اگر از آنچه در صنعت می گذرد مردم ناآگاه باشند و اگر مسائل درونی صنعت را مسئولان ندانند نمی توانند در موقع خود تصمیمات لازم را اتخاذ کنند. این تصمیمات شامل روی آوری مردم به صنعت از ابعاد مختلف یعنی خرید و مصرف، مشارکت در کار بنگاه های صنعتی، سرمایه گذاری و کارآفرینی و موارد مشابه می باشد و نیز مخاطبین شامل مسئولانی که معمولا از کار صنعت و تولید کم تر اطلاع دارند میشود زیرا در سطح مسئولان کشور تنها تعداد محدودی از کم و کیف صنعت خبردار می باشند. در این جا به این نکته پی می بریم که حلقه واسطی مورد نیاز است که در خصوص چند و چون صنعت، کیفیت صنایع، کیفیت تحقق و توسعه در شرکت ها، توفیق صادراتی کالاهای صنعتی، شرایط رشد و یا شرایط افول صنایع اطلاعات لازم را به مردم و مسئولان برساند و احیانا علت واپس ماندگی صنایع خاص را به سمع و نظر ایشان برساند.

در یکی از ملاقات هایی که اینجانب با رئیس هیئت مدیره شرکت کره ای دیوو داشتم ایشان مقدماتا سوال کرد که چرا وقتی دیوو و ایران خودرو در یک سال کار را شروع کردند اینک دیوو خودرو به آمریکا صادر می کند و ایران خودرو همان اتومبیل قدیمی را تولید کرده و مردم هم بعنوان حامی صنایع داخلی آن اتومبیل را خریداری نموده و در همین حال شرکت ایران خودرو از کیفیت وجودی مالی و فنی برخوردار نمی باشد. وقتی از او توضیح خواستم

ایشان گفت علت این امر آنست که در جامعه کره چین مطرح شده بود که کالا را فقط برای مصرف داخل تولید نکنیم و نگاه به بیرون داشته باشیم و مردم بدنبال خرید داخل نباشد و فرصت صادراتی وجود داشته باشد ما می توانیم تولید را برای صادرات انجام دهیم و طبعاً بدلیل توانمند شدن می توانیم مسائل داخلی را هم حل کنیم. چنین شد که ایران خودرو در جا زد و دیوو رشد قابل ملاحظه ای پیدا کرد. یکی از دلایل آن فعالیت رسانه ها در پیوند دادن مردم و مسئولان با صنعت بوده است.

این را باید اضافه کنیم که رسانه ها عامل مستقیمی در اطلاع رسانی به مدیران صنایع برای رفع کاستی ها و اطلاع رسانی به مردم برای آشنائی و انتخاب و برای مسئولان برای با خبر شدن از مسائل و تصمیم سازی برای چگونگی اقدام برای رشد کیفی و کمی صنایع هستند.

به امید آنکه رسانه ها که در گذشته رکن چهارم مشروطیت خوانده می شد همچنان از ارکان موثر در کشور باشند اهمیت آنان را به خود آنان و به مدیران و مسئولان یادآوری می نمایم. روز خبرنگار علی القاعده از اهمیت فراوان برخوردار است چرا که خبرنگاران عامل آگاهی مدیران و در حقیقت مشاوران رایگانی هستند که در خدمت مسئولان می باشد. هر چند که متأسفانه مسئولان نوعاً از خبرهای نامطلوب حوزه خودشان مکدر می شوند و این تکدر خاطر را به خبرنگاران منتقل می کنند. روز خبرنگار را به همه خبرنگاران شجاع و قابل و فداکار کشورمان تبریک عرض می نمایم و امیدواریم سایه پی گیری های کیفی از سرخبرنگاران جستجوگر و آشکار ساز دور گردد.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

تولید تحمیل می‌کند؛ بنابراین نمی‌توان انتظار توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی را در کشور انتظار داشت.

قطعات کشاورزی باید به هم پیوسته شوند تا قیمت تمام شده محصولات نهایی در صنایع تبدیلی رقابتی شود؛ علاوه بر اینکه نوسازی تجهیزات و ماشین آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش برای توسعه صنایع تبدیلی است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، کریم ذوالفقاری، رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی در حاشیه دومین گردهمایی سراسری مدیران صنایع تبدیلی و غذایی سازمان‌های جهاد کشاورزی با بیان اینکه ۲۳۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی نیاز است، گفت: از این عدد بالغ بر ۱۸۰ هزار میلیارد تومان برای اتمام و بهره‌برداری از طرح‌هایی است که بین ۲۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و شامل طرح‌هایی مانند بسته‌بندی، سرت، فراوری، کنسانتره، طعم دهنده‌ها و رنگ دهنده‌ها می‌شود. مبلغ ۲۸ هزار میلیارد تومان نیز نیاز تسهیلاتی برای اتمام ۱۳۰۰ طرح با ۶۰ تا ۹۸ درصد پیشرفت فیزیکی است.

وی ادامه داد: در صورت تحقق ۲۸ هزار میلیارد

این موهبت‌های خدادادی درآمد ناخالص ملی عدد مورد انتظاری نباشد. به عقیده بعضی از اقتصاددانان درآمد ناخالص ملی نسبت به سایر شاخص‌ها معیار مناسب‌تری برای تعیین میزان تولیدات و پیشرفت اقتصادی یک کشور به شمار می‌رود. از این رو تکمیل زنجیره تولید و صادرات محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا کمک زیادی به رشد اقتصادی می‌کند.

این موضوع در بخش کشاورزی با راه اندازی و رونق صنایع تبدیلی و تکمیلی شدنی است. در حال حاضر بر اساس آمارهای اعلام شده بین ۲۵ تا ۳۰ درصد محصولات کشاورزی سالانه تبدیل به ضایعات شده در حالی که همین کالاهای مازاد بازار می‌تواند در صنایع تبدیلی وارد بازار داخل یا حتی صادر شود.

به گفته آرمان خالقی یکی از کارشناسان حوزه تولید، بخش کشاورزی، برنامه‌ای تحت نقشه راه و برنامه مشخص ندارد؛ اینکه چه محصولی، کجا، با چه میزان و با چه الگو و تکنولوژی باید کشت شود. در شیوه کشاورزی باید بدانیم چگونه بذر را پرورش دهیم، با چه کودی، در چه فصلی و در چه خاکی؟ همچنین قرار است از مکانیک خاک چگونه مراقبت شود و آبیاری به چه شکلی انجام گیرد؟ امروز قیمت غیر رقابتی محصولات کشاورزی هزینه زیادی به زنجیره



صنایع تبدیلی و تکمیلی در انتظار ۲۳۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات

قطعات کشاورزی باید بهم پیوسته شوند تا قیمت تمام شده محصولات نهایی در صنایع تبدیلی رقابتی شود؛ علاوه بر اینکه نوسازی تجهیزات و ماشین آلات کشاورزی از دیگر ضروریات این بخش است.

به گزارش مهر، یکی از مبانی رشد اقتصادی ایجاد ارزش افزوده در تولید محصولات و خدمات است. خام فروشی یکی از دغدغه‌های اقتصاد کشور بوده و اقتصاد نفتی یا صادرات مواد اولیه معدنی و پتروشیمی سبب شده تا با توجه به



عمل به مسئولیت اجتماعی خود ما حاضرم شیر مدارس را تامین کنیم و وزارت بهداشت باید به دنبال ما باشد نه ما به دنبال آنها!

بی طبا در ادامه بیان کرد: قیمت گذاری را از دست تولید کننده بیرون آورده ایم، اسما دولت قیمت ۴ قلم دارو را تعیین می کند، ولی دولت وقتی ابلاغیه داده که فقط هر محصولی ۳۰ درصد افزایش داشته باشد یعنی دولت قیمت تمام محصولات را تعیین می کند، در مقابل هزینه تمام شده محصول از این ۳۰ درصد بیشتر است.

هزار و ۵۰۰ کارخانه تولید کننده صنایع لبنی تعطیل شدند

وی در ادامه با بیان اینکه تولید کننده همیشه قربانی بوده است توضیح داد: در این شرایط کارخانه های کوچک تولید کننده های خرد به دلیل پایین بودن سرمایه در گردش خود، ضرر می دهند و تعطیل می شوند، این شرایط باعث شده از هزار و ۸۰۰ کارخانه تولید کننده محصولات لبنی به ۳۰۰ کارخانه برسیم.

به گفته این مقام مسئول؛ حاشیه سود صنعت لبنی در سال گذشته در بورس ۶ درصد بوده و سال قبل آن ۴ درصد بوده است، در حالی که قانونا باید ۱۷ درصد باشد، که کمترین میزان سود در بین تمام تولید کننده ها بوده است. ما باید محصولات لبنی را صادر کنیم تا محصول تولید کننده استفاده شود. این میزان سود به معنی فرسایش صنعت است.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در ادامه بیان کرد: قیمت محصولات لبنی از پایان اردیبهشت ۱۴۰۱ بعد از جراحی اقتصادی تا پایان اردیبهشت امسال تغییری نداشت. افزایش قیمت نتیجه افزایش هزینه تولید است. در برنامه هفتم شیر مدارس حذف شده است. اینکه تولید کننده را متهم اصلی افزایش قیمت بدانیم بهتر است برویم به این سمت که کدام سیاست ها منجر به این امر شده است. قیمت گذاری دستوری مشکل زیادی را برای ما به وجود آورده است، امیدواریم از شر این قیمت گذاری دستوری رها شویم.

بی طبا در ادامه افزود: درصدد هستیم که محصولات لبنی را در تمام کشور در غرفه های میادین میوه و تره بار با حاشیه سود کم عرضه کنیم. اگر قیمت شیر خام تغییر نکند قیمت محصولات لبنی هم تا پایان سال افزایش نخواهد کرد.

پایان سال افزایش نخواهد یافت. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سید محمد رضا بی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی در برنامه تهران بیست درباره گرانی لبنیات گفت: دلیل افزایش قیمت ها در بازار محصولات لبنی با سایر بازارها متفاوت است. به طور کلی تولید کنندگان برای کسب سهم بیشتر بازار حاضرند از سود خود کم کنند تا سهم بیشتری از بازار بگیرند، ولی در بازار لبنیات و گوشت ما برند و رقابتی را نداریم و از هر محصول برندهای مختلفی داریم. در بازار لبنیات افزایش هزینه های تولید هزینه تمام شده کالا را برای تولید کننده افزایش می دهد و منجر به کاهش قدرت خرید مردم می شود.

بی طبا در ادامه بیان کرد: امسال قیمت شیر خام از ۱۲ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان با مصوبه وزارت جهاد افزایش یافته، ولی باز هم برای دامدار صرفه ندارد، این یعنی ۲۵ درصد افزایش یافته، قیمت حمل و نقل این محصولات ۳۰ درصد و حقوق و دستمزد هم ۲۵ درصد افزایش یافته است و در مقابل قیمت محصولات پتروشیمی ۱۰۰ درصد افزایش داشته است.

بی طبا ادامه داد: مجموع این هزینه ها وقتی افزایش یافته است و با دستور وزارت خانه های مختلف بوده و طبیعی است که قیمت تمام شده کالا افزایش پیدا کند، در این شرایط یا باید سرکوب قیمت را داشته باشیم که باعث کاهش عرضه می شود و یا اجازه افزایش قیمت را بدهیم و بگذاریم بازار رقابتی شود، در این شرایط می توانیم یارانه را به دهک های پایین بدهیم تا از آن ها حمایت شود.

قیمت محصولات لبنی صادراتی ۳۰ درصد افزایش یافته است

وی ادامه داد: در یک دهه گذشته کل حجم صادرات محصولات لبنی از کل محصولات ۱۰ درصد بوده که هم اکنون ۲۰ درصد شده است. در بازار صادراتی ما بر اساس رقابت کار می کنیم. قیمت محصول لبنی در خارج با توجه به آنکه قیمت جهانی چقدر باشد صادر می شود. ۲۵ تا ۳۰ درصد قیمت محصولات ما در خارج افزایش یافته است.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در ادامه افزود: در غرفه های میادین میوه و تره بار تهران، غرفه گرفته ایم و ۲۰ درصد ارزان تر محصولات را در این غرفه ها عرضه می کنیم. البته در راستای

تومان تسهیلات و اتمام و بهره برداری از ۱۳۰۰ طرح، در مدت کمتر از دو سال ۱۰ میلیون تن به میزان جذب و فرآوری مواد خام کشاورزی در صنایع تبدیلی و تکمیلی اضافه خواهد شد.

وی تکمیل زنجیره های ارزش برای ایجاد ارزش افزوده و جلوگیری از خام فروشی در بخش کشاورزی را مهم دانست و تصریح کرد: تولید به تنهایی نمی تواند اقتصاد و اشتغال در بخش کشاورزی را تأمین کند و اقدامات در حلقه ها و صنایع تبدیلی و تکمیلی ضروری است.

ذوالفقاری با بیان این که تکمیل و بهره برداری از طرح های صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی موجب ساماندهی نظام اقتصادی کشور می شود، گفت: با تخصیص این تسهیلات، سرمایه گذاری های بخش خصوصی را خواهیم داشت.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی ضمن گله مندی از نظام بانکی اذعان کرد: در سال جاری مبلغ جزئی از تسهیلات بانکی در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی پرداخت شده است. به عنوان مثال در سال ۱۴۰۱ نزدیک به ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات تکلیفی و حدود ۱۷ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از منابع داخلی بانک های غیر تخصصی و از محل طرح مردمی سازی یارانه ها به بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی پرداخت شد.

ذوالفقاری کارمزد تسهیلات تکلیفی و تسهیلاتی که از منابع داخلی بانک های غیر تخصصی تأمین می شوند را ۲۳ درصد عنوان کرد.



سخنگوی انجمن صنایع لبنی: سود صنایع لبنی در بورس سال گذشته فقط ۶ درصد بود

محمد رضا بنی طبا گفت: اگر قیمت شیر خام افزایش پیدا نکند قیمت محصولات لبنی تا



دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج: ممنوعیت فصلی واردات برنج برای حمایت از تولید داخل پابرجاست

مسیح کشاورز گفت: ترخیص برنج وارداتی از ابتدای فصل برداشت تا پایان فصل برداشت (از ابتدای مردادماه تا پایان آبان‌ماه) همچنان ممنوع است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران، مسیح کشاورز با اشاره به قانون ممنوعیت فصلی واردات برنج، اظهارداشت: انتشار خبر گمراه‌کننده لغو ممنوعیت واردات، نتیجه‌ای جز برهم زدن نظم بازار و تعادل تأمین و عرضه برنج، تحریک و افزایش قیمت این محصول نخواهد داشت.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج اظهارداشت: واردکنندگان با در نظر گرفتن تجربه سال‌های گذشته و تبعات منفی ممنوعیت فصلی واردات برنج، همچون ادوار گذشته با ارسال نامه‌ای خطاب به معاون اول رییس جمهور خواستار لغو ممنوعیت فصلی واردات یا کاهش زمان آن شده‌اند که همچون سال‌های گذشته رسیدگی به موضوع به وزیر جهاد کشاورزی محول شده است.

وی اضافه کرد: تجربه سال‌های گذشته اثبات کرده، دستور معاون اول به وزیر جهاد کشاورزی و واگذاری مسوولیت رسیدگی به این موضوع به ایشان، الزاما به معنی موافقت با خواست لغو دوره ممنوعیت فصلی واردات نیست و اصولا اتخاذ چنین تصمیماتی نیازمند زمان و طی مراحل قانونی است.

کشاورز تصریح کرد: آنچه رخ داده، سوء برداشت واردکنندگان برنج از دستور معاون اول رییس جمهور به وزیر جهاد کشاورزی برای

بررسی موضوع است که به اشتباه آن را موافقت با لغو دوره ممنوعیت واردات برنج تلقی کرده‌اند. وی افزود: آنچه بدیهی است، برای لغو یا کوتاه کردن دوره ممنوعیت واردات برنج، ستاد تنظیم بازار با محوریت وزارت جهاد کشاورزی باید تصمیم‌گیری کند، در حالی که اولویت اول وزارت جهاد کشاورزی حمایت از تولید داخل است، مضاف براینکه حتی اگر شرایط به گونه‌ای باشد که نظر این ستاد تغییر کند باید زمانی ۲ تا ۴ ماهه برای تغییر در مسیر اجرای قانون در نظر گرفته شود.

کشاورز با تأکید براینکه تصمیم‌گیران و سیاستگذاران جهت مشورت از دستگاه‌ها و نهادهای تخصصی بهتر است کمک بگیرند، گفت: انجمن مذکور، مدت‌ها پیش شرایط امروز را پیش‌بینی و به دفعات با کمیسیون کشاورزی مجلس و مدیران معاونت بازرگانی وزارت کشاورزی در این خصوص هشدارهایی داده بود.

وی با اشاره به اینکه روند واردات تا پیش از شروع دوره ممنوعیت کند می‌شود افزود: در مقطع زمانی کوتاهی که تا آغاز دوره ممنوعیت واردات برنج باقیمانده، واردکنندگان تلاش می‌کنند به واردات سرعت ببخشند تا بازار کشور با کمبود عرضه روبرو نشود و برای این مهم افزایش هزینه‌های جانبی مانند حمل و نقل و نیروی انسانی را متقبل می‌شوند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران ادامه داد: در حال حاضر شرایط از حالت فوق‌العاده به عادی بازگشته به طوری که روند واردات که سرعت گرفته بود، مطابق شرایط معمول ادامه پیدا می‌کند.

وی تصریح کرد: با این اتفاق شرایط کاملا تغییر کرده و اگر قرار بود به روال عادی قیمت‌ها رشدی منطقی را تجربه کنند، این شوک باعث می‌شود تا قیمت‌ها جهش زیادی پیدا کرده و منفعت طلبان از این شرایط برای تحصیل سود بیشتر سواستفاده می‌کنند و قطعا تبعات منفی آن در آستانه فصل برداشت، متوجه بازار برنج داخلی نیز می‌شود.

کشاورز با تأکید براینکه انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران شرایط بازار برنج تحلیل و آسیب‌شناسی کرده و نظر مشورتی خود را ارائه کرده است، اظهارداشت: آنها که بدون توجه به مباحث کارشناسی، براساس نظرات شخصی یا برمحور داده‌های نادرست

تصمیم‌گیری کرده و مصرف‌کننده را گرفتار گرانی، تولیدکننده را گرفتار رکود و فعالیت ارکان مختلف درگیر در واردات دومین محصول استراتژیک کشور را چهار ماه دچار اختلال می‌کنند، باید پاسخگوی تبعات منفی، آسیب‌ها و چالش‌هایی که دامن‌گیر بازار برنج کشور می‌شود، باشند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران در تشریح تبعات منفی انتشار اخبار نادرست، گفت: اگر برخی تجار خبر نادرست لغو ممنوعیت فصلی واردات را باور و برای تعدیل هزینه‌ها، اقدامات فوری را متوقف می‌کردند، با شروع دوره ممنوعیت با دردهای بزرگی روبرو می‌شدند.

وی اضافه کرد: ادامه عملیات واردات برنج‌هایی که در گمرکات منتظر ترخیص هستند و آن بخش محصولی که در انتظار تخلیه در بنادر هست، با شروع دوره ممنوعیت، متوقف می‌شود و با توجه به زمان طولانی چهار ماه برای جلوگیری از فساد و پرداخت هزینه‌های سنگین دموراژ، به ناچار باید این بخش از محصول خریداری شده، عودت داده شود.

کشاورز خاطرنشان کرد: باز پس فرستادن برنج‌های خریداری شده برای طرف‌های تجاری خارجی از یک سو آسیب جدی به اعتبار تجار کشورمان وارد می‌کند و از طرفی میلیون‌ها دلار خسارت بر کشور تحمیل می‌کند و همه این آسیب‌ها نتیجه انتشار یک خبر اشتباه است.



صادرات زعفران ۶۳ درصد افزایش یافت

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: بنابر آمار سه ماهه گمرک، صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۳ درصد رشد داشته است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامرضا میری گفت: قیمت کنونی هرکیلو زعفران دسته



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی «اگرو فود نیوز»، بیش از ۴ ماه از تصمیم سلیقه‌ای معاون توسعه بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر قطع سهمیه ذرت صنایع پالایشگاهی می‌گذرد. تاکنون ورود مسئولین ذریب در سه قوه کشور برای جلوگیری از تداوم این اقدام غیرقانونی نتیجه‌ای در پی نداشته است. شرایطی که تولید ۷ هزار واحد صنعتی پایین دستی شامل صنایع دارویی، غذایی، بهداشتی و سلولزی را در آستانه نابودی و تعطیلی قرار داده است.

این بحران عجیب درحالی شکل گرفته که پیش از این مصوبات قانونی در خصوص اختصاص ذرت به صنایع پالایشگاهی از طریق صنایع بازارگاه توسط معاون اول رئیس جمهور به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است.

اگرو فود نیوز (صنعت غذا و کشاورزی): در سال افزایش تولید و دستورات مکرر مقام رهبری و ریاست محترم جمهوری در خصوص رفع موانع و همکاری با تشکل‌ها و تولیدکنندگان کشور، وقوع چنین مسائلی بیش از پیش نشان‌دهنده عدم تمایل بخشی از مدیران بخش میانی، تصمیمات جزیره‌ای آنها و همچنین غفلت از دستورات و تفکرات مقام‌های حمایتگرانه بخش تولید است. لذا باعث امید است مانع زدایی از اینجا آغاز شود، رسانه‌ها نیز همگام با صنعت و بخش خصوصی وظیفه روشنگری و اطلاع‌رسانی و عملکرد مثبت مسئولین را در این حوزه بتوانند پوشش دهند.



تشکیل کمیسیون مستقل «صنایع غذایی» در اتاق ایران

با موافقت اعضای اتاق ایران کمیسیون مستقل صنایع غذایی در اتاق ایران تشکیل شد. به گزارش مهر؛ صنایع غذایی، تبدیل و

که در آزمون‌های بافت‌شناسی که متأسفانه کارخانجات را به دردسر انداخته، بحثی میکروسکوپی و سلولی مطرح است که در واحدهای تولیدی نمی‌توان به حد سلولی از ورود غضروف و یا استخوان که در قصابی ایجاد می‌شود و در مورد گوشت‌های وارداتی نیز وجود آن‌ها به اثبات رسیده جلوگیری کرد.

وی تأکید کرد: بهتر است سازمان‌های نظارتی با برخورد منطقی و آزمایشات متعدد به این‌گونه عدم تطابق‌ها رسیدگی کنند و کارخانجات را به سمت تولید بهتر رهنمون سازند.

فلاحی یادآور شد: البته با تشکیل جلسات مشترک امید است که در جهت بهبود استانداردهای این صنعت گام برداشته شود.

وی با بیان این‌که هیچ سرمایه‌گذاری در ایران با نیت سوء، کار سرمایه‌گذاری خود را انجام نمی‌دهد و مسائلی که در جریان تولید برای آنها رخ می‌دهد، گاهی باعث تصمیم‌گیری‌های اشتباه می‌شود که در برخی مواقع به تعطیلی واحدهای تولیدی می‌انجامد، اظهار داشت: امروز جرمه‌های سنگین که به خاطر قیمت‌گذاری از واحدها اخذ می‌شود در برخی مواقع واقعاً کمرشکن است و کارخانجات اکثراً فقط تأثیر افزایش قیمت مواد اصلی (مرغ، گوشت و روغن) را در نظر می‌گیرند ولی استدلال آنها پذیرفته نمی‌شود.



معاون وزیر جهاد کشاورزی؛ قوه‌ای مستقل در برابر قوای سه‌گانه/مسئولین محترم، مانع زدایی را از اینجا شروع کنید

گلایه شدید انجمن پالایشگاه‌های غلات از عدم تخصیص ذرت طی چهار ماه اخیر توسط سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت کشاورزی

۳۲ تا ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پوشال ۳۷ میلیون تومان، نگین ۳۹ تا ۴۰ میلیون تومان و سوپر نگین ۴۵ میلیون تومان است.

به گفته او، با توجه به آنکه کمتر از سه ماه تا برداشت محصول زمان باقی است، زمینه برای عرضه زعفران در بازار کم شده که در نهایت کاهش عرضه در برابر تقاضا منجر به افزایش قیمت محصول در بازار شده است.

میری درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران گفت: بنابر آمار سه ماهه صادرات زعفران در مقایسه با سال قبل ۶۳ درصد رشد داشته است که یکی از دلایل این امر مربوط به کاهش تعرفه صادرات به چین و دیگری افزایش نرخ ارز و ترغیب صادرکنندگان به امر صادرات است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: از وزارت جهاد تقاضا داریم که در فرصت باقی مانده تا فصل برداشت تصمیمات لازم برای زعفران را اتخاذ کنند تا کشاورزان بدانند چه ارگان و نهادی قرار است زعفران را خریداری کند و نحوه پرداخت آن چگونه خواهد بود.



رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی: انتظار نظارت میکروسکوپی و سلولی از تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی منصفانه نیست

رمضان فلاحی می‌گوید: توقع دقت میکروسکوپی و در حد سلولی از ورود غضروف و یا استخوان از تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی که روزانه تا ۲۰ تن تولید دارند، نایب‌جاست.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی، مهندس رمضان فلاحی، رئیس هیأت مدیره انجمن ضمن بیان این مطلب افزود: باید در نظر داشت



اخبار

وی در ادامه سخنانش گیلان و مازندران را تنها مناطق چای خیز ایران دانست و ادامه داد: با وجود اینکه میزان تولید چای نسبت به مصرف آن کمتر است، اما سال گذشته بخشی از تولیدات را صادر کردیم و اکنون در تلاشیم تا با تنظیم میزان مصرف سرانه و افزایش تولید، واردات را کاهش دهیم.

عباسی با اعلام آمادگی همکاری با کشور ژاپن در حوزه چای اظهار کرد: نمایندگانی از این کشور می توانند به منظور بازدید از باغات چای، نحوه تولید و فرآوری چای و بسته بندی به گیلان سفر کنند.

وی با اشاره به شعار «مهار تورم؛ رشد تولید»، خاطرنشان کرد: برای ما مهم است که بتوانیم از ابزارهایی برای افزایش میزان تولید از نظر کمیت و کیفیت چای استفاده کنیم.

بر اساس این گزارش، در این نشست همچنین مدیرعامل یکی از شرکت های بزرگ و با سابقه کشور ژاپن در صنعت چای با تشریح فعالیت های این شرکت خواستار بازدید میدانی روند تولید محصول چای در استان گیلان شد که مورد استقبال استاندار گیلان برای توسعه روابط قرار گرفت.



مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر: آمار و اطلاعات شفاف در بخش کشاورزی موجب امنیت غذایی می شود

ناصر فخاری با بیان اینکه وجود آمار و اطلاعات شفاف در بخش کشاورزی می تواند منجر به بهبود امنیت غذایی کشور شود، گفت: سیاست گذاری در کشور نیازمند آمار و اطلاعات شفاف است و بدون آن نمی توان مدیریت درستی داشت. به گزارش ایرنا، ناصر فخاری در مراسم

مسئولان استان های گیلان، مازندران و خراسان شمالی به منظور توسعه همکاری ها برگزار شده، با دعوت از شرکت های فعال با تجربه و تخصص ژاپن برای سفر به این استان ها از جمله گیلان، خواستار عملیاتی شدن موضوعات مطروحه با عنایت به جدیت و استقبال طرفین شد.

سفیر ایران در ژاپن ابراز امیدواری کرد: در پی برپایی این جلسه علاوه بر توسعه و انتقال تجربه در فرآوری چای، موجبات توسعه صادرات این محصول از استان گیلان در بازارهای جهانی بیش از پیش ایجاد می شود. اسدالله عباسی، استاندار گیلان نیز، با بیان اینکه سابقه چای در استان گیلان به ۱۱۰ سال قبل بر می گردد، گفت: چای گیلان کاملاً سالم و ارگانیک است و بر اساس تحقیق صورت گرفته می توان گفت آفتی در این محصول نداریم.

وی اظهار کرد: نحوه تولید چای در گیلان با کشور ژاپن متفاوت است و بیش از ۸۰ درصد چای این استان در مناطق کوهپایه ای و حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد در نواحی جلگه ای تولید می شود.

استاندار گیلان چای را از نوشیدنی های محبوب ایران و جهان دانست و افزود: گیلان در حوزه تولید و بسته بندی چای رتبه اول ایران را داراست و شهرستان لاهیجان نیز در این استان سال گذشته به عنوان پایتخت چای ایران ثبت جهانی شد.

عباسی با بیان اینکه چای محصولی راهبردی استان است، خاطرنشان کرد: به دلیل اهمیت این محصول فوق العاده در گیلان و ایران، سازمانی با عنوان سازمان چای در کشور ایجاد شد که به مرکزیت گیلان و شهر لاهیجان فعالیت دارد.

وی با اشاره به فعالیت بیش از ۱۶۰ کارخانه چای برای فرآوری و بسته بندی این محصول عنوان کرد: در حال حاضر انواع چای سفید، سبز، سیاه و یک بخشی هم چای هلند که تخمیر شده است را تولید می کنیم.

استاندار گیلان با بیان اینکه میانگین برداشت برگ سبز چای در ایران در هر هکتار هفت تن است، اضافه کرد: برداشت برگ سبز چای در ایران در سه مرحله چین از اردیبهشت ماه لغایت اواخر مهر ماه هر سال انجام می شود که تاکنون دو مرحله آن انجام شده است.

تکمیل زنجیره تولید در بخش کشاورزی یکی از بسترهای تضمین امنیت غذایی در کشورها به شمار می رود. خلأ صنایع تبدیلی مؤثر در کشور سبب شده تا بخشی از محصولات کشاورزی تبدیل (۲۵ تا ۳۰ درصد) به ضایعات کشاورزی شده و از بین برود. تقویت صنایع غذایی به ویژه در حوزه صنایع تبدیلی هزینه های تحمیلی به بخش کشاورزی را در حوزه کاهش می دهد.

پس از رایزنی بسیار نهایتاً در جلسه هیأت نمایندگان اتاق دهم با تشکیل کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران موافقت شد.



سفیر ایران در ژاپن: استقبال شرکت های فعال در حوزه چای ژاپن برای توسعه روابط با ایران

سفیر ایران در ژاپن با اشاره به استقبال شرکت های فعال در حوزه چای در ژاپن برای تبادل تجارب و توسعه روابط با ایران، گفت: علاوه بر توسعه و انتقال تجربه در فرآوری چای، موجبات توسعه صادرات این محصول از استان گیلان در بازارهای جهانی بیش از پیش ایجاد می شود.

به گزارش ایسنا؛ پیمان سعادت در نشست مشترک با استاندار گیلان که با حضور شرکت های فعال صنعت چای در کشور ژاپن به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، با قدردانی از اهتمام استاندار گیلان برای حمایت جدی در راستای توسعه صنعت چای و دیگر محصولات راهبردی در بخش تولیدات استان، اظهار کرد: با توجه به برگزاری جلسات مؤثر و استقبال شرکت های فعال در حوزه چای در ژاپن برای تبادل تجارب و توسعه روابط با ایران، فضای توسعه همکاری های دوجانبه بسیار مطلوب است.

وی با اشاره به اینکه این نشست با حضور



سوالی درباره سهم تولید مرغ آراین در کشور و برنامه ریزی های آینده، گفت: برنامه های تولید جوجه آراین بر اساس تعهداتی که دادیم، پیش رفته است و حتی به طور رسمی اعلام کرده ایم که ۱۰ تا ۱۵ درصد گوشت مرغ کشور را از نژاد آراین تولید کند.

فخاری تصریح کرد: هفته گذشته در وزارت جهاد کشاورزی این تعهد را داده ایم که این میزان را تولید کنیم، بنابراین سازمان اقتصادی کوثر ۱۵۰ هزار تن مرغ آراین برای ذخایر استراتژیک کشور تولید خواهد کرد.

وی با بیان اینکه ضریب تبدیل مرغ نژاد آراین هم بهبود یافته است، گفت: تولید برای مرگذار باید به صرفه باشد تا آنها به سمت استفاده از جوجه های تولیدی روی بیاورند؛ بنابراین بازار و تولید رابطه مستقیمی با یکدیگر دارند.



نخستین پروژه تولید مواد اولیه شیر خشک اطفال در ایران کلید می خورد

اجرای نخستین پروژه تولید مواد اولیه شیر خشک اطفال در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی در دوفاز، کشور را ۱۰۰ درصد از واردات این مواد بی نیاز می کند و صرفه جویی ارزی به همراه خواهد داشت.

به گزارش مهر، کریم ذوالفقاری، رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی در جریان بازدید از یکی از کارخانه تولید شیر خشک اطفال با بیان اینکه اجرای نخستین پروژه تولید مواد اولیه شیر خشک اطفال در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی در دوفاز، کشور را ۱۰۰ درصد از واردات این مواد بی نیاز می کند و صرفه جویی ارزی به همراه خواهد داشت، گفت: در حال حاضر بخش عمده ای از مواد اولیه تولید شیر خشک اطفال به میزان ۲۰ هزار

ارائه آمارهای کشاورزی، صنعت و مسکن به سازمان کوثر

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر تصریح کرد: بر اساس این تفاهم نامه مقرر شده، آمار و اطلاعات مهم بخش های کشاورزی، صنعت، مسکن در اختیار سازمان اقتصادی کوثر قرار گیرد تا این سازمان مدیریت بهتری در برنامه های تولیدی خود داشته باشد. وی درباره تاخیر در انتشار آمارها گفت: آمارهایی که در بخش کشاورزی ارائه می شود با تاخیر بوده و یا قابل اتکا نیستند و حتی بعضی آمارها تولید نمی شود، بنابراین تلاش داریم که این آمارها را در این طرح و به موقع داشته باشیم و معتقدیم مدیریت بدون آمار قدم نهادن در تاریکی است.

فخاری افزود: به طور مثال در سال های گذشته ۹۲ درصد مصرف آب در بخش کشاورزی، ۵ درصد در بخش خانگی و ۳ درصد در بخش صنعت است، اما طی این سال ها این اعداد تغییر نکرده است، بنابراین معلوم می شود که آمارها دقیق و بروز نیستند.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر اضافه کرد: آمارهای ما در حوزه های مصرف آب بخش کشاورزی، گوشت و مرغ دقیق نیستند و حتی مراکز آماری هم روایت های متفاوتی دارند.

به گفته وی، وزارت جهاد کشاورزی بر اساس یارانه ای که به گندم می دهد و طبق شاخص هایی پیش بینی تولید می کند، اما نمی توان ادعا کرد که این آمارها دقیق است. فخاری اضافه کرد: امروز چگونه می توان تولیدات کشاورزی را بر اساس آمارهای ۲ سال گذشته پیش برد.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر بیان کرد: در سایر بخش ها همچون صنعت و ساختمان هم همین روال است. اگر آمارهای کافی نداشته باشیم تصمیم گیری های ما تبعات زیادی دارد. وی با اشاره به اینکه بارها سوال شده که به چه علت محصول داخلی با ریل تولید می شود، اما قیمت گذاری بر اساس دلار صورت می گیرد، گفت: در حوزه فولاد تولید از طریق منابع داخلی است، حتی یارانه هم به آن پرداخت می شود، اما قیمت گذاری بر اساس بازار بورس لندن و دیگر بازارهای جهانی انجام می شود.

دستیابی به ۱۰ تا ۱۵ درصد ذخایر استراتژیک مرغ کشور از نژاد آراین

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر در پاسخ به

امضای تفاهم نامه همکاری مشترک با مرکز ملی آمار ایران، افزود: دغدغه مشترک این دو مرکز، آمار و اطلاعات است؛ زیرا سیاست گذاری در کشور نیازمند آمار و اطلاعات شفاف است و بدون اندازه گیری، نمی توان موضوعی را مدیریت کرد.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب سال گذشته در بازدید از نمایشگاه دستاوردهای کشاورزی درباره آمار و اطلاعات تذکر دادند، اظهار داشت: وقتی بحث آمار و اطلاعات به عنوان دغدغه در سطح عالی نظام مطرح می شود که جز چالش ها است زیرا باید بدانیم اطلاعات و آماری که برای تصمیم گیری ها ارایه می شود، چقدر قابل اعتماد و اتکا است.

وی تصریح کرد: این سازمان در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی نقش موثری دارد، گرچه در بالای زنجیره است، اما می تواند با راه اندازی سامانه هوشمند، اطلاعات شفاف در اختیار شبکه تصمیم گیر در بخش های اداری، مالی، بازرگانی و تولید بگذارد؛ بنابراین مشخص می شود که امروز در کشور چقدر نهاده و جوجه ریزی وجود دارد و قیمت تمام شده محصول چقدر است.

فخاری بیان داشت: هرچقدر دولت تلاش می کند که رفاه را برای مردم ایجاد کند، سوداگری ها در بازار تلاش های دولت را بی اثر می کند. این امر نیازمند اطلاعات به موقع است تا جمع آوری و پردازش شود و به تصمیم گیری ها کمک کند.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر ادامه داد: تفاهم نامه امروز نقش دو نهاد است که می تواند در امنیت غذایی و تصمیم سازی ها با ارایه داده ها و تحلیل های آماری کمک کند.

وی گفت: در بسترهای تولید، بستر سامانه هوشمند در سازمان اقتصادی کوثر و در مرکز آمار ایران، دانش فنی و اطلاعاتی وجود دارد که به طور حتم این اطلاعات به وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، بخش دولتی و خصوصی کمک خواهد کرد.

فخاری گفت: به طور قطع بهره برداری از این سامانه هوشمند باعث ایجاد یک دیتا یکپارچه خواهد شد و هوش مصنوعی که پشت آن قرار می گیرد می تواند در تصمیم گیری های مامور باشد. در حال حاضر مرکز آمار ایران دیتاهایی دارد که به تولیدات کشاورزی کمک کند.



کاملاً محرز شده و هیچ شکی در این زمینه وجود ندارد، نه تنها برخورد جدی با این شرکت نشده که به راحتی مدیریت بازار چای را نیز در اختیار گرفته و سایر تولیدکنندگان را فلج کرده است، به گونه ای که به تازگی نیز وزارت جهاد کشاورزی تعیین تکلیف این مساله را به تشکیل جلسه ای برای تعیین قیمت چایی که در آینده ثبت سفارش می شود، موکول کرد که البته خروجی جلسه مذکور اعلام قیمت های غیر منطقی و غیر قابل قبول از سوی این وزارتخانه بود و مورد تایید کارخانجات تولید چای برای ثبت سفارش قرار نگرفت.

این در حالی است که محموله های وارداتی توسط هلدینگ خاص که همگی با استفاده از ارز دولتی انجام گرفته. دارای نرخ ارزی بسیار فراتر از نرخ کنونی و مصوب وزارت جهاد است. در این زمینه، یک منبع آگاه گفت: با توجه به اینکه مقادیر زیادی چای با مساعدت های ویژه وزارت جهاد کشاورزی، انحصاری توسط یک شرکت خاص وارد بنادر کشور شده است، عزم وزارت جهاد کشاورزی بر آن است که با متوقف کردن چرخه واردات رسمی چای، تمام تجار و کارخانجات را مجاب کند تا به جای واردات، محموله های وارد شده توسط شرکت خاص را خریداری کنند.

وی تاکید کرد: به دلیل مشکلات و تخلفات ارزی شرکت مذکور و توقیف این محموله از سوی برخی نهادها و همچنین کیفیت نامعلوم، محموله های مذکور قابلیت خرید و مصرف ندارند. با این حال، از آنجا که این پرونده برای وزارت جهاد کشاورزی مشکلات و چالش های بسیاری را به وجود آورده و چای وارد شده نیز به اندازه نیاز سه سال کشور است، به نظر می رسد این وزارتخانه به دنبال رفع و رجوع آن است و راهی بهتر از تسهیل فروش این محموله ها به سایر کارخانجات تولیدی پیدا نمی کند.

این فعال بخش خصوصی از اقدامات مسئولان وزارت جهاد کشاورزی به شدت انتقاد و تصریح کرد: مسئولان این وزارتخانه در مصاحبه های مطبوعاتی مختلف اعلام می کنند که ثبت سفارش چای آغاز شده، در حالی که این مساله کاملاً خلاف واقع است و ما به آنان پیشنهاد می دهیم، به جای مصاحبه های مکرر، اقدام عملیاتی کنند تا تولید بیش از این آسیب نبیند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتحادیه چای کشور، به تازگی وزارت جهاد کشاورزی به دنبال افزایش سرسام آور قیمت چای و چالش های ایجاد شده در بازار این محصول، اعلام کرد که قیمت ثبت سفارش چای تعیین شده و مسئولان این وزارتخانه در مصاحبه های پی در پی عنوان کردند که واردات این محصول آزاد شده است.

اما گویا این آزادسازی فقط در مصاحبه و صحبت های مسئولان بوده و آنچه در واقعیت رخ داده، اتفاق دیگری است، به گونه ای که فعالان این صنف می گویند قیمت های اعلام شده از سوی این وزارتخانه در حدی غیر واقعی و غیر منطقی است که امکان ثبت سفارش با این نرخ ها وجود ندارد؛ بنابراین، عملاً وارداتی هم وجود نخواهد داشت.

به گفته آنان با توجه به رخداد های چند ماه گذشته و رانت و انحصاری که وزارت جهاد کشاورزی در اختیار یک شرکت خاص گذاشته، این شیوه قیمت گذاری عادی نیست و به نظر می رسد، دست های پشت پرده شرایط کنونی، وجود داشته باشد.

تولیدکنندگان بر این باورند که این اتفاقات یا از سر نا آگاهی مسئولان بوده یا برخی از آنان عمداً چنین طرحی را رقم می زنند تا سایر کارخانجات گرفتار شوند و شرکت خاص بتواند به راحتی محموله های خود را به چند برابر قیمت واقعی بفروشد، که در هر دو صورت وزارت جهاد کشاورزی باید پاسخگو باشد.

ماجرای این قرار است که چند ماه پیش، اطلاعاتی به دست آمد که ارز مورد نیاز فقط برای واردات چای مورد نیاز دو سال و نیم کشور (بیش از ۹۰۰ میلیون یورو) در اختیار یک شرکت خاص قرار گرفته و ثبت سفارش برای کارخانجات تولیدی ممنوع شده است. رسانه ای شدن این ماجرا، منجر به دخالت نهادهای نظارتی و یکی از دلایل برکناری وزیر سابق جهاد کشاورزی شد.

بر اساس این گزارش، هم اکنون بیش از هفت ماه است که هیچ گونه تامین ارز و ثبت سفارشی برای چای انجام نمی شود و به رغم وعده ها و حتی مصاحبه های مسئولان وزارت جهاد، هیچ گونه گشایش عملی برای واردات چای صورت نپذیرفته است. به عبارتی، در حالی که خطای وزارت جهاد کشاورزی و شرکت خاص

تن در سال از خارج وارد کشور می شود. وی افزود: در صورت حمایت تسهیلاتی و راه اندازی این پروژه، در فاز نخست ۸ هزار تن معادل ۴۰ درصد نیاز کشور به مواد اولیه تولید شیر خشک اطفال از جمله لاکتوز، وی پروتئین، کازبین، اسکیم میلک و ویتامین ها در داخل تأمین می شود.

وی حمایت از اجرای نخستین پروژه تولید مواد اولیه شیر خشک اطفال در کشور را به منظور توسعه تولید و خروج از وابستگی در این حوزه، ضروری خواند و اظهار کرد: برای راه اندازی فاز نخست این پروژه بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی نیاز است و تلاش وزارت جهاد کشاورزی حمایت های تسهیلاتی از این پروژه خواهد بود.

ذوالفقاری بر ایجاد و تکمیل زنجیره ارزش و حلقه های پس از تولید به منظور ایجاد ارزش افزوده، اشتغالزایی و جلوگیری از خروج ارز از کشور تاکید ورزید و گفت: زنجیره تولید شیر خشک دارای چهار حلقه اصلی از جمله تولید مواد اولیه است.

وی در همین حال تصریح کرد: تولید شیر خشک اطفال، بسیار حساس و دارای استانداردهای بالایی است و نیاز به شیر خشک بدون چربی و مواد اولیه و همچنین دانش فنی و پشتوانه علمی دارد و تولید این محصول باید از سلامت کامل برخوردار باشد.



گره کور واردات چای / وزارت جهاد به جای نمایش، اقدام کند

در حالی که پرونده رانت چند ده میلیون یورویی وزارت جهاد کشاورزی به یک شرکت خاص برای واردات چای هنوز بسته نشده، به نظر می رسد، این شرکت مدیریت بازار چای کشور را در اختیار گرفته است.

دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته برگزار شد

لبنیات شده است. ما به این نتیجه قطعی رسیده ایم که در سازمان میادین میوه و تره بار می‌توانیم در جهت افزایش سرانه مصرف لبنیات، نقش مؤثری ایفا کنیم.

دکتر صادقی کارشناس بهبود شیر در این همایش حضور پیدا کرد و سخنانش را با محوریت آمارهایی درباره وضعیت جهان از نظر بالانس تولید شیر در سال گذشته میلادی آغاز کرد و گفت: ایران براساس آمار، شیر مازاد بر نیاز دارد، اما طبق پیش بینی‌ها، این آمار تا ۲۰۲۶، معکوس می‌شود و ایران به کمبود شیر دچار خواهد شد. به این موقعیت، اصطلاحاً «بالانس منفی» می‌گویند.

اولین پنل تخصصی «قیمت گذاری دستوری و تبعات آن در صنعت لبنیات» با حضور محمد جواد عسکری - نماینده مجلس و رئیس کمیسیون کشاورزی، قربانعلی رفیعی - مدیرکل دفتر بررسی قیمت سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، محمدعلی اسفغانی - سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی، شهیاد آبنار - مدیرکل بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، غلامعلی سلیمانی - بنیانگذار و مدیرعامل گروه سولیکو (کاله) و احمد مقدسی - رئیس انجمن صنفی گاوداران کشور با گرداندگی دکتر علی مروی - اقتصاددان و پژوهشگر سیاستگذاری دانشگاه شریف برگزار شد.

در این پنل، بتفصیل به مسائلی چون «عوامل مؤثر بر کاهش سرانه مصرف لبنیات در ایران»، «پیامدهای سیاست‌های ارزی و تجاری بر صنعت لبنیات کشور» و «نقش لبنیات در امنیت غذایی و نسبت آن با بحران آب» پرداخته شد.

در بخش پایانی مراسم، دکتر اعظم کریمی - روان‌شناس کودک - نیز با ارائه‌ای کوتاه از مقوله «مسئولیت اجتماعی» به این همایش بزرگ پایان داد.

دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته با محوریت سرانه مصرف لبنیات دوشنبه ۱۹ تیرماه ۱۴۰۲ در سالن مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار گردید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس باکری دبیرانجمن صنایع لبنی در آغاز مراسم از عملکرد انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی، مسائل پیرامون صنعت و راه کارهای پیشنهادی گفت.

در ادامه، گزارشی از روزه‌های امید و امکان برای سرمایه‌گذاری در صنعت لبنیات منتشر شد. هادی حدادی و محسن عزیزیان، ضمن اشاره به دلایل مهم برای رده‌ای بر عدم تناسب فضای صنعت لبنیات برای سرمایه‌گذاری، مهم‌ترین دلیل آن را «اشباع و تراکم فضای سرمایه‌گذاری در صنعت در برابر کاهش تعداد و حجم مشتریان» قلمداد کرد.

محمود نجفی عرب، رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز گفت: متأسفانه جمهوری اسلامی از سال ۸۹ با قطع یارانه شیر برای دهک پایین و مسئله شیر مدارس دچار اشتباه بزرگی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد مهدی برادران معاونت صنایع عمومی وزارت صمت نیز در خصوص قیمت گذاری دستوری، میزان صادرات لبنیات و امنیت غذایی سخنرانی نمود.

همچنین روشنگ روستایی، کاندید دکتری سیاست غذا و تغذیه در خصوص سرانه مصرف لبنیات و دکتر محمد فاضلی، جامعه‌شناس و استادیار سابق دانشگاه شهید بهشتی بتفصیل درباره ملزومات بهبود در صنعت لبنیات صحبت کردند.

ایوب فصاحت مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار نیز با اشاره به خروج بخشی از یارانه بخش کشاورزی و اضافه شدن آن به یارانه نقدی، گفت: این مسئله موجب کاهش قدرت خرید مردم و نتیجتاً، کاهش مصرف





غلامعلی سلیمانی "بنیانگذار گروه سولیکو کاله":

با اتحاد امکان جذب بیست هزار میلیون تن شیر در سراسر کشور فراهم می شود



غلامعلی سلیمانی مهمترین معضل کشور را بیکاری و نبود اشتغال عنوان کرد و گفت: وظیفه خود می دانم با تولید محصول مشارکتی قدمی برای جوانان کشورم بردارم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غلامعلی سلیمانی "بنیانگذار و رئیس گروه سولیکو کاله" در حاشیه دومین همایش صنایع لبنی کشور در خصوص دلیل اصلی تبدیل ایران از صادر کننده لبنیات به وارد کننده طی سال های آینده در صورت ادامه روند فعلی "گفت: یک سازمان بزرگی در آلمان هست که وضعیت صنعت لبنی کل دنیا را رصد و بررسی می کند، که ما نیز عضو این سازمان هستیم. سالیانه هم یکی از همکاران مادر سمینار سه روزه آن شرکت می کند و تمام بررسی و تحقیقاتی را که آنجا صورت می گیرد در اختیار اعضایش قرار می دهد.

سلیمانی افزود: با بررسی هایی که این سازمان انجام داده، گفته مایک روزی واردکننده می شویم، در حالیکه امروز با افتخار بزرگترین صادرکننده آسیا هستیم. پیش بینی شده که در سال ۲۰۲۶ کشور ایران به خاطر مسائل و مشکلات دولتی، اقتصاد دستوری، کم آبی و مشکلات آب و هوای گرم و ... جزو واردکنندگان لبنیات خواهد شد. بنیانگذار گروه سولیکو کاله بیان کرد: همین طور

که به دولتمردان و سازمان های امنیتی هم عرض کردم این است که اگر تعلل کنیم مشکلات عدیده داریم.

سلیمانی افزود: من برعکس اینکه عنوان می شود، شیر زیاد داریم، مسائل و مشکلات شیر چه خواهد شد؟ می گویم شیر کم داریم و هر چقدر شیر در ایران باشد، من تعهد می کنم همه را جذب کنم. این کارآفرین برتر صنایع غذایی کشور عنوان کرد: امروز روزانه بیست میلیون لیتر شیر در کشور تولید می شود، ما با سه هزار لیتر شروع کردیم امروز سه میلیون لیتر می گیریم.

وی افزود: اگر شرکت های لبنی با همدیگر و یک دست باشند، امکانی که کل شیر را تا سه برابر شیری که اکنون داریم، یعنی حدود بیست هزار میلیون تن را با ایجاد پالایشگاه در نقاط مختلف ایران می توانیم جذب کنیم.

سلیمانی با تاکید بر اینکه مهمترین مشکلاتی که در استان های مختلف امروز گریبانگیر آن هستیم، اشتغال است، گفت: این مسئله باعث مهاجرت تحصیل کرده ها، مانع ازدواج جوانان و حتی طلاق آنها به خاطر مسائل مالی می شود که خود باعث آثار بغرنجی همچون خودکشی یا قتل می شود.

سلیمانی با بیان اینکه مسایل و مشکلات عدیده ای در کشور است بیان کرد: وظیفه خود می دانم که بتوانم راهی را با محصولی به صورت مشارکتی انجام دهیم. لذا به عنوان یک تولیدکننده در خدمت دولت هستم که بتوانیم این مسائل و مشکلات را با کمک همدیگر حل کنیم.

رئیس گروه سولیکو کاله افزود: اگر دولتمردان عزیز مقداری با ما همراه باشند، این کار به نحو احسن صورت می گیرد.

این فعال صنایع غذایی کشور در پاسخ به سئوال خبرنگار ما در خصوص تحقق وعده رئیس جمهور در دیدار با فعالین اقتصادی که اعلام کرد هیچ تصمیمی اتخاذ نخواهد شد مگر با مشورت فعالین اقتصادی، گفت: در سخنرانی ها مسئولین فرمایشات خوبی دارند ولی در عرصه عمل هیچکس جوابی نمی دهد، نه رئیس جمهور قبلی نه رئیس جمهور فعلی. وزرا حتی جواب نامه و دستور رئیس جمهور را نمی دهند.

سلیمانی ادامه داد: بدنه دولت هیچ اعتقادی به شعارها و دستورات رهبر معظم ندارد، رهبر معظم از سال ۱۳۹۲ تا حالا اعلام می کنند تولید اشتغال مالیات صادرات. ما تولید کنندگان حرف رهبر معظم را گوش می دهیم و جزو پنجاه شرکت اول هستیم.

این فعال اقتصاد خاطر نشان کرد: دولتمردان برعکس بخش خصوصی صحبت ها و دستورات رهبر معظم را به خوبی اجرا نمی کنند، دلیلش چیست؟ برای من مبهم است! چرا که معتقدم توان لازم و قدرت ذهنی در بدنه دولت وجود دارد، حتما مسائلی است که من هنوز نتوانستم بفهمم.

سلیمانی در پایان گفت: آرزو می کنم ملت ایران این مشکلات معیشتی را پشت سر بگذارند و شرط لازم استقلال آزادی جمهوری اسلامی تولید، اشتغال، مالیات و صادرات است که فقط و فقط با دانش تولیدی که امروز جوانان ایرانی دارند می توانند به وجود بیاورند، به شرط آنکه اقتصاد ما آزاد باشد و اگر اقتصاد ما دستوری باشد امکان آن هدف هایی که انقلاب عزیز ما داشت به نتیجه نخواهد رسید.

رضا باکری در دومین همایش لبنیات: سرانه مصرف لبنیات ریشه اصلی رشد تولید است

آن بیاندیشیم تا تولید رشد داشته باشد.



است، گفت: توسعه تولید بدون توزیع عادلانه ثروت و قدرت خرید خانوار، غیر ممکن است. وی ادامه داد: در مسیر رشد توسعه و تولید بایستی سرمایه گذاری انبوه در رشد درآمد سرانه خانوار و طبقات متعدد مدنظر قرار بگیرد. دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: سرانه مصرف ریشه اصلی رشد تولید است. پس بهتر است به

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: باید به سرانه مصرف لبنیات بیاندیشیم تا تولید رشد داشته باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رضا باکری در دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته که در مرکز همایش های برج میلاد با بیان اینکه سرانه مصرف گلوگاه مسیر تولید

رئیس اتاق بازرگانی تهران در دومین همایش صنعت لبنیات: به محصولات لبنی یارانه تعلق بگیرد

قیمت‌گذاری دستوری نباشد قیمت نه تنها بالا نمی‌رود بلکه حتی کاهشی هم می‌شود و بحث رقابت و نوآوری نیز پیش می‌آید. رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: برای رسیدن سرانه مصرف به ۹۰ کیلو باید برنامه ریزی کنیم و آن را در دوره ۵ ساله برنامه هفتم توسعه قرار دهیم.



جامعه چه آسیب‌هایی بهداشتی را به همراه دارد و دود آن به چشم وزارت بهداشت خواهد رفت. به همین دلیل به انجمن صنایع لبنی پیشنهاد می‌کنیم که هشدارهای لازم را در این خصوص بدهند.

وی تصریح کرد: چرا به روغن و شکر که برای سلامتی ضرر دارند یارانه داده می‌شود ولی به لبنیات که برای سلامتی نیز مفید است یارانه‌ای پرداخت نمی‌شود؟ در دهک‌های پایین اولین کالایی که حذف می‌شود لبنیات است.

نجفی عرب گفت: از طریق اتاق پیگیر یارانه شیر برای سه دهک پایین جامعه و شیر مدارس هستیم. وی با بیان اینکه ۴۲ سال است که دیگر قیمت‌گذاری دستوری هستیم، افزود: سالهاست اعلام کردیم که صنعت ارز ترجیحی نمی‌خواهد و اجازه دهید عرضه و تقاضا قیمت‌ها را تعیین کند. اگر

محمود نجفی عرب با اشاره به اهمیت مصرف لبنیات در سلامتی جامعه گفت: به روغن و شکر که برای سلامتی ضرر دارند یارانه داده می‌شود، ولی به لبنیات که برای سلامتی نیز مفید است یارانه‌ای پرداخت نمی‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمود نجفی عرب در دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته با اشاره به اهمیت بخش خصوصی در اقتصاد گفت: اگر بخش خصوصی توانمند باشد آسیب‌ها کمتر خواهد شد و بخش خصوصی در جهت توسعه سرمایه‌گذاری نیز جابجایی خواهد کرد. وی در ادامه با اشاره به سرانه مصرف لبنیات کشور گفت: دولت سال ۱۳۸۹ با قطع شیر یارانه‌ای و شیر مدارس آسیب جدی به حوزه سلامت وارد کرد. رئیس اتاق بازرگانی تهران اضافه کرد: ما به وزیر بهداشت هشدار می‌دهیم که قطع شیر قشر ضعیف

مدیرعامل گروه لبنیات هراز

محصولات این گروه با برندهای هراز، آلیما و زاگو به تمامی کشورهای همسایه صادر می‌شود

مدیرعامل گروه لبنیات هراز در خصوص چشم انداز و پیش‌بینی صنعت لبنیات در کشور گفت: پیش‌بینی کردن در اقتصاد ایران کار سختی است و اگر روند به همین منوال باشد، خیلی چشم‌انداز روشنی نمی‌توان متصور شد. ولی به عنوان یک تولیدکننده همیشه باید امیدوار باشیم که با ایجاد شرایط مناسب، آینده روشنی را شاهد باشیم.



برندهای صادراتی نیز داریم که فقط مختص صادرات می‌باشد.

وی افزود: در آلیما بخش عمده‌ای از تولیداتمان صادر می‌شود که مهم‌ترین مقصد صادراتیمان هم کشور عراق است.

این کارآفرین صنایع غذایی کشور مهم‌ترین چالش صنعت غذا را کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده عنوان کرد و گفت: امروز قدرت اقتصادی مردم رو به کاهش است و به همین دلیل سرانه مصرف لبنیات پایین آمده است. به تبع آن یک صنعت لبنی کوچک‌تر و سهم‌همه‌ی شرکت‌ها در بازار با افت قابل توجهی مواجه شده است و همگام با این اتفاق نیز دولت هم نقش نظارتی بیشتری داشته و با قیمت‌گذاری دستوری باعث سوددهی کم صنایع غذایی شده است.

دادگر افزود: با این روند شرایط کاری برای شرکت‌های لبنی سخت‌تر از قبل شده است. نشانه آن نیز کاهش تعداد شرکت‌های لبنی فعال نسبت به سال گذشته است.

مهندس شهریار دادگر کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده را عامل موثر در پایین بودن سرانه مصرف لبنیات نسبت به نرم جهانی عنوان کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس شهریار دادگر، مدیرعامل گروه لبنی هراز در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته گفت: گروه تولیدی دوشه‌آمل با برند هراز که GENERAL DAIRY تمام تقریباً تمام گروه‌های لبنی از جمله ماست، انواع شیر، پنیر، دوغ، کشک، دسر و... را تولید می‌کنیم. در شرکت آلیما نیز به صورت تخصصی روی پنیر کار می‌کنیم به نحوی که بیش از چهار نوع مختلف پنیر تولید می‌کنیم.

دادگر افزود: جدیداً با برند زاگو وارد صنعت نوشیدنی شدیم و در آنجا نوشیدنی‌های میوه‌ای گازدار تولید می‌کنیم.

مدیرعامل گروه هراز با بیان اینکه تقریباً به تمام کشورهای همسایه صادرات داریم، خاطرنشان کرد: هر سه برند هراز، آلیما و زاگو صادر می‌شوند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین همایش لبنیات:

رشد ۴۵ درصدی در صادرات محصولات لبنی

سمت برویم و اگر قرار بر نظارت‌های تکمیلی توسط سایر دستگاه‌ها باشد، باید در چارچوب یک تفاهم و یک سند باشد تا از بروکراسی‌های متعدد بین دستگاهی جلوگیری شود.

وی با اشاره به اینکه اگر زنجیره‌هایی را به صورت ناقص مستقر کنیم ما را از موضوع نوآوری و بهره‌وری دور می‌کند گفت: توجه به محصولات اقتصادی برای طبقاتی که هزینه کمتری برای لبنیات می‌کنند باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

معاون وزیر صمت همچنین افزود: شیر مدارس سالها پیش اجرایی می‌شد و یک پروژه برد-برد است. زیرا علاوه بر اینکه از مازاد تولید استفاده می‌شود نسل آینده نیز از آن بهره‌مند می‌شوند.

برادران در پایان گفت: در حوزه صادرات دغدغه رفع تعهدات ارزی داریم و درخواست خود را به بانک مرکزی اعلام کردیم تا در ارتباط با برخی کشورها رفع تعهدات ارزی صورت بگیرد.



محمد مهدی برادران گفت: لبنیات سهم ۲۲ درصدی از صنایع غذایی دارد و میزان صادرات لبنیات ۷۱۷ میلیون دلار بود که در مقایسه با سال قبل ۴۵ درصد رشد داشته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد مهدی برادران در دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته با بیان اینکه امنیت غذایی و تامین غذای سالم و با کیفیت از اهمیت بسیاری برخوردار است، گفت: برای تامین امنیت غذایی باید به سلامت و کیفیت مواد غذایی توجه شود.

وی ادامه داد: وقتی از صنعت صحبت می‌کنیم آنچه انتظار می‌رود ارتقاء بهره‌وری در قالب تولید انبوه، تسهیل تامین مواد اولیه و بازار رقابتی است. خروجی صنعت باید قیمت رقابتی، کیفیت مناسب بهداشتی و تنوع سبد محصول باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه میزان صادرات لبنیات ۷۱۷ میلیون دلار بود که در مقایسه با سال قبل ۴۵ درصد رشد داشته است، گفت: همچنین لبنیات سهم ۲۲ درصدی از صنایع غذایی دارد. حدود ۵۷۵ واحد صنعتی کوچک و بزرگ در صنعت لبنیات فعالیت می‌کنند که ظرفیت اسمی ثبت شده آنها ۱۳ میلیون تن، با سرمایه‌گذاری ۷۰ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۴۲ هزار نفر است و در حال حاضر تنها شش و نیم میلیون از این ظرفیت فعال است.

وی افزود: شیر پاستوریزه ۳۰ درصد، پنیر ۲۵ درصد، انواع ماست ۲۰ درصد، شیر خشک ۱۲ درصد، دوغ ۴ درصد، و بستنی، خامه، کره و کشک ۸ درصد از تولید صنایع لبنی را به خود اختصاص می‌دهند.

برادران تصریح کرد: در اکثر کشورها اگر یک واحد لبنی پروانه بهره‌برداری می‌گیرد گاهی تا ۷۰۰ نوع محصول می‌تواند تولید کند. ایده آل است به این

مدیرعامل شرکت نیکونام نهانود: دولت غذای مردم را دستخوش سیاست نکند

می‌آید و در نهایت هم خودشان تصمیم‌گیر هستند. حمید سوری در پایان گفت: از همه مردم کشور تقاضا دارم با مصرف شیر و لبنیات سلامت را به جامعه بازگردانیم.



دریافتی سالانه، ۳۰ درصد محصولات تولیدی به کشورهای همسایه صادر می‌شود.

وی درباره چالش صنعت عنوان کرد: دولت در قیمت‌گذاری محصولات دخالت نکند، بازار رقابتی قیمت مناسب و کیفیت مطلوب را برای مصرف‌کننده عرضه می‌کند.

این فعال صنعت لبنیات کشور گفت: از مسئولین تقاضا داریم صنعت غذای مردم را دستخوش سیاست‌ها قرار ندهند و تخصص را جایگزین تعهد نمایند که این کمک بزرگی به صنعت است.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی افزود: متأسفانه در تصمیم‌گیری‌ها مشورتی با انجمن‌ها و بخش خصوصی صورت نمی‌گیرد و حتی شرایط سختی برای ملاقات با مسئولین برایمان پیش

حمید سوری می‌گوید: از مسئولین تقاضا داریم صنعت غذای مردم را دستخوش سیاست‌ها قرار ندهند و تخصص را جایگزین تعهد نمایند که این کمک بزرگی به صنعت است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حمید سوری مدیرعامل شرکت نیکونام نهانود با برند همسایه در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: شرکت نیکونام نهانود با ۲۵ سال سابقه در تولید محصولات لبنی و عرضه حدود ۴۰ قلم کالا در بازار، برای بیش از ۱۶۰ نفر اشتغال زایی ایجاد کرده و ۲۴ استان کشور را تحت پوشش گسترده توزیع قرار داده است.

سوری بیان کرد: از ۲۵ هزار و دویست تن شیر

صادرات محصولات این شرکت به هشت کشور جهان

بیوتکنولوژی می باشد مثل واکسن ها، پروبیوتیک ها، استارترهای لبنی یا پیش نیازهایی که این ها در صنعت بیوتکنولوژی تولید می شود. ایران موقعیت بسیار خوبی را دارد، دانشمندان ایرانی قدم های خیلی خوبی را در حوزه بیوتکنولوژی برداشتند و توجه ویژه به این منابع داخلی می تواند هم ارزش افزوده ای بهتری را ایجاد کند و هم هزینه های تولید را کاهش دهد.

رئیس انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند در خصوص مشورت گرفتن دولت از تشکل ها گفت: ما مشاوره ها را دادیم، امیدواریم که به آنها توجه شود.



که اخیراً وارد بازار شده اند، استارترهای لبنی را داریم و همچنین استیلایزرها را که انشاالله در آینده بتوانیم در کمپانی های مختلف مصرف آن ها را هم داشته باشیم.

این کارآفرین کشورمان افزود: موقعی که ما وارد عرصه پروبیوتیک شدیم، کشور در هر زمینه ای صد در صد واردکننده بود و بعد از گذشت یک دهه نه تنها در حوزه پروبیوتیک ها ما توانستیم کل نیاز داخلی کشور را به کمک شرکت های دانش بنیان تامین کنیم بلکه در واقع تامین کننده پروبیوتیک در کشورهای همسایه و همچنین انتقال دهنده دانش فنی باشیم.

دکتر تاج آبادی ابراهیمی با بیان اینکه گروه تک ژن به هشت کشور مختلف صادرات داشته است، گفت: اخیراً قدم هایی را در زمینه JOIN VENTURE برداشتیم که بتوانیم تولید را در کشورهای دیگر نیز داشته باشیم.

مدیرعامل گروه تک ژن در خصوص چالش مربوط به این صنعت عنوان کرد: در حوزه بیوتکنولوژی باید به زنجیره ارزش توجه بیشتری داشت، بسیاری از پیش نیازهای تولید یک محصول لبنی محصولاتی هستند که حوزه

خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی گفت: تا قبل از شروع به فعالیت تک ژن و ورود به عرصه پروبیوتیک ها، کشور صد در صد واردکننده این محصولات بود و اکنون تبدیل به صادرکننده شده ایم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیرعامل گروه تک ژن زیست در حاشیه دومین همایش صنایع لبنیات به خبرنگار ما گفت: گروه تک ژن با این ایده که میکروب ها امپراتورهای نامرئی زمین هستند، شکل گرفت و اولین شرکتی بود که در مقیاس صنعتی از میکروارگانیسم ها تولید محصولات متنوعی برای کاربرد در صنایع غذایی، صنایع دارویی و همچنین در کشاورزی کرد.

مدیرعامل گروه دانش بنیان تک ژن زیست افزود: سال هاست که بزرگترین برندها در صنایع لبنی محصولات پروبیوتیک تک ژن را مصرف می کنند و در بازار وجود دارد.

دکتر ابراهیمی بیان کرد: تک ژن محصولاتی در حوزه ای انسانی، دارویی و همچنین مکمل های دام و طیور فعال است. امسال ما در این نمایشگاه شرکت داشتیم برای ارائه محصولات استارترهایمان

مدیر بازاریابی زرفروکتوز: صنایع تبدیلی نیاز به حمایت بیشتر دولت دارند



گذشته موادی را که واردات آن با مشکلاتی مواجه بود و یا ارزیابی داشتند را با قیمت تمام شده کمتر وارد بازار کرده است تا دغدغه صنعت لبنیات را که کاهش سرانه مصرف لبنیات در خانوار است را برطرف نماید.

این فعال صنعت خاطرنشان کرد: اگر ماده اولیه با قیمت کمتر در اختیار تولیدکننده قرار گیرد، بخش بزرگی از دغدغه صنعتگران رفع، زنجیره تامین کامل و کالا با قیمت تمام شده کمتری وارد بازار می شود.

هادی حداد در پایان گفت: مجموعه زر با پتانسیل نیروهای جوان و زبده چالش های فنی، تکنیکی و ورود محصول جدید راپشت سر می گذارد با حمایت بیشتر دولت از صنایع تبدیلی به عنوان سرشاخه دیگر صنایع، بهتر می توانند رسالت خود را انجام دهند.

هادی حداد معتقد است دولت باید از صنایع تبدیلی به عنوان سرشاخه صنعت کشور حمایت بیشتری بنماید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هادی حداد مدیر بازاریابی و فروش زرفروکتوز در حاشیه دومین همایش صنایع لبنی کشور در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: مجموعه زرفروکتوز به عنوان بزرگترین پالایشگاه غلات کشور با تولید روزانه ۲ هزار تن انواع محصولات فعالیت دارد.

حداد عنوان کرد: مشکلات منطقه ای، نوسان نرخ ارز و دشواری در واردات، زنجیره تامین صنایع مختلف از جمله صنعت لبنیات را دچار چالش قرار کرده است که مجموعه دانش بنیان زرفروکتوز با توجه به رسالت خود، تامین مواد اولیه شرکت ها را بر عهده دارد.

وی بیان کرد: مجموعه زرفروکتور طی یکسال

مدیرعامل اسبق شرکت صنایع شیر ایران:

توسعه در تولید محصولات لبنی مشخص خواهد شد

صنعت لبنیات را در دسترس ندارم ولی پیرو صحبت‌های آقای سلیمانی این نگرانی وجود دارد که اگر توجه کافی به حمایت از تولید شیر خام نشود شاید از صادرکننده لبنیات به واردکننده تبدیل شویم. در کل حمایت از تولید شیر خام، جلوگیری از قیمت‌گذاری دستوری و توجه به شیرمدارس تا حدودی نگرانی در صنعت لبنیات را برطرف خواهد کرد.



شیر از حدود ۹۰ کیلو به ۷۰ کیلو است که نگرانی را برای امروز و آینده کشور به دنبال دارد و با جمیع مشکلات موجود در کشور عنایتی به موضوع افزایش سرانه مصرف نشده و به این موضوع کمتر توجه شده است.

مدیرعامل اسبق صنایع شیر ایران گفت: موردی که همیشه مطرح بوده موضوع برقراری مجدد توزیع شیر مدارس است که می‌تواند به عنوان کار پایه ای هم برای نسل امروز و هم نسل آینده مفید باشد.

یاسایی در خصوص موضوع قیمت‌گذاری دستوری بیان کرد: قیمت‌گذاری باید به خود صنعت و تشکلهای واگذار شود. قطعاً در بازار رقابت احتیاجی به این قیمت‌گذاری‌ها نیست و عرضه و تقاضا قیمت را تعیین می‌کند و موضوعی نیست که مقامات تصمیم‌گیر کشور برای آن وقت بگذارند. وی در پایان در خصوص افق صنعت لبنیات کشور گفت: بنده در حال حاضر آمار و ارقام ریز

مصطفی یاسایی معتقد است تنوع محصولات و تولید محصولات با کیفیت، دستاورد صنعت لبنیات کشور است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مصطفی یاسایی مدیرعامل اسبق شرکت صنایع شیر ایران در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته در خصوص وضعیت صنعت لبنیات طی سال‌های اخیر به خبرنگار ما گفت: موضوعی که در مجموعه پگاه روی آن تاکید بود موضوع تنوع محصول و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر است که گزارشات نشان می‌دهد این تفکر در مجموعه پگاه نهادینه شده است.

یاسایی در ادامه بیان کرد: دیگر شرکت‌ها نیز در این راستا فعال بودند و تنوع محصول و تولید محصول با کیفیت بهتر، دستاورد این صنعت است که تداوم پیدا کرده است.

وی عنوان کرد: مطلبی که در بخش اول همایش نیز به آن تاکید شد، روند کاهش سرانه مصرف

دبیر کمیته علمی و فنی انجمن صنایع لبنی کشور:

محصولات لبنی با کیفیت بالا تولید می‌شود

لبنی و صنعت لبنیات آمادگی کمک به کارگاه‌ها و مغازه‌های تولیدات محصولات لبنی دارند تا این تولیدات بهداشتی صورت پذیرد و به دست مصرف‌کنندگان برسد.

شه‌ریار دبیریان در پایان گفت: امیدواریم با طرح شیرمدارس در سال‌های آینده جامعه‌ای خوب و سالم از لحاظ قد و وزن داشته باشیم.



باشد. حدود ۴۰ سال است که بحث فرهنگ‌سازی ادامه دارد ولی با روش قبل به نتیجه نمی‌رسد.

این فعال صنعت لبنیات گفت: باید محصولات لبنی یارانه دریافت کنند تا قشر کم‌برخوردار نیز بتوانند از این فرآورده‌ها استفاده کنند.

وی در خصوص پیامدهای عدم مصرف شیر و لبنیات گفت: استفاده نکردن از لبنیات باعث بروز بیماری‌های خاموشی چون پوکی و نرمی استخوان و کوتاهی قدم می‌شود، از این رو به برقراری شیر مدارس بسیار تاکید می‌شود زیرا بیشترین جذب کلسیم از سنین ۸ تا ۱۸ سالگی است.

دبیریان در خصوص کیفیت محصولات افزود: طی سال‌های اخیر بر روی کیفیت محصولات لبنی بسیار کار شده است و صادرات به کشورهای اروپایی نشان از کیفیت خوب محصول شیر خام از درب دامداری تا عرضه محصول نهایی با کیفیت دارد.

وی همچنین خاطرنشان کرد: انجمن‌های

شه‌ریار دبیریان می‌گوید صادرات لبنیات به کشورهای اروپایی نشان از کیفیت مطلوب محصولات لبنی از درب دامداری تا تولید محصول نهایی دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شه‌ریار دبیریان دبیر کمیته علمی و فنی انجمن صنایع لبنی کشور در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته در خصوص سرانه مصرف لبنیات به خبرنگار ما گفت: با توجه به استاندارد جهانی و در مقایسه با سایر کشورهای اروپایی متأسفانه سرانه مصرف در کشور، به دلایل مختلف یک سوم جهانی است.

دبیریان بیان کرد: نیاز به فرهنگ‌سازی در خصوص مصرف شیر است ولی اینبار به جای آگاه نمودن دانش‌آموزان، کارشناسان و متخصصانی که صحبتشان در جامعه تأثیرگذار است را آشنا کنیم. وی عنوان کرد: باید انجمن‌ها و گروه‌های پزشکی از کارخانجات بازدید کنند تا فرهنگ‌سازی موفق

مشاور انجمن صنایع لبنی:

اهمیت مصرف شیر باید در بین مسئولین فرهنگسازی شود

مستقیم بر جلوگیری از آلزایمر دارد. این فعال صنعت شیر عنوان کرد: اگر امروز به مقوله شیر نیندیشید تا ۱۰ سال آینده با چالش‌هایی که تمام اقتصاد کشور را از بین خواهد برد، مواجه می‌شویم. افراد سالمند زمین‌گیر، بر روی فعالیت اجتماعی افراد جوان نیز تاثیرگذار هستند زیرا جوانان وقت زیادی برای حمایت از افراد سالمند صرف می‌کنند. حسین چمنی در پایان گفت: با این هشدارها به فکر آینده باشیم و مسئولینی وارد عمل شده و هم سلامت مردم و هم کیفیت غذایی مردم را افزایش دهند.



مصرف از ۷۰ کیلوگرم به ۹۰ کیلوگرم رسید و به تشخیص برخی کارشناسان مصرف و تولید دوغ ظرف ۳ سال ۴۵ برابر شد.

وی همچنین افزود: تغییرات دائمی در نظام سیاسی دولت و مجلس و تغییر نگاه سیاست‌گذاران تداوم فرهنگسازی را دچار چالش کرد. ورود تفکرات جدید، شرایط اقتصادی کشور و کاهش قدرت خرید مردم عوامل تاثیرگذار در این حرکت بود و اکنون با کاهش مصرف شیر و لبنیات روبه‌رو هستیم که منجر به بحران بین نسلی خواهد شد.

چمنی گفت: امیدوارم این اجماع به لحاظ آگاهی به ویژه در بین دولتمردانی که نقش ویژه‌ای در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دارند و بودجه در اختیارشان است ایجاد شود. اگر شیر جایگاه خود را در ذهن مسئولین پیدا کند قطعا در بین خانواده‌ها نیز جایگاه خود را می‌یابد.

این کارشناس شیر می‌گوید: سالیان طولانی برای مصرف شیر و لبنیات در بین مردم فرهنگسازی شده ولی اکنون به این نتیجه رسیده‌ام که باید جهت فرهنگسازی به سمت مسئولین باشد. از رسانه‌ها به دلیل تاثیرگذاری آنها تقاضا دارم تفکر مسئولین را به سمت واقعیت شیر سوق دهند زیرا مطرح شدن مسائل از سمت تولیدکنندگان برداشت تجاری در پی دارد، ولی در حقیقت این یک موضوع ملی است.

وی افزود: ۳۰ درصد از موضوع کتب پایه‌های دبستان تا متوسطه به شیر اختصاص داشت که ۳۰ درصد آن نیز مطالب اشتباه بود، خدمت مسئولین آموزش و پرورش به صورت مکتوب ابلاغ کردیم که کمک به تغییر و اصلاح مطالب و گنجاندن مطالب بیشتر در کتب کردند. مشاور انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی بیان کرد: در این شرایط سخت معیشت مردم، شیر بهترین غذا به لحاظ مواد مغذی و ارزانترین غذا از لحاظ منبع پروتئین، کلسیم، املاح و انواع ویتامین‌ها است.

وی در ادامه افزود: برخی کارشناسان بر این باورند ویتامین ب۱۲ موجود در شیر تاثیر

حسین چمنی می‌گوید: سالیان طولانی برای مصرف شیر و لبنیات در بین مردم فرهنگسازی شده ولی اکنون به این نتیجه رسیده‌ام که باید جهت فرهنگسازی به سمت مسئولین باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسین چمنی در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: در یکسال گذشته تغییرات زیادی در تمام سطوح کشور به وجود آمده است و صنعت شیر به عنوان صنعتی بزرگ و کاربردی دچار چالش‌های خاصی گشته و برگزاری چنین همایش‌هایی اگر با حضور تمام ذینفعان مانند دولت، تولیدکنندگان شیر خام، فرآوری‌کنندگان و حتی مصرف‌کنندگان باشد، برای یافتن راه‌حل‌های ضروری مفید است.

چمنی بیان کرد: صنعت شیر به دلیل ایجاد اشتغال برای حدود ۲ میلیون نفر که در حلقه‌های مختلف از تولید علوفه تا تولید شیر خام، فرآوری، توزیع، حمل و نقل و فروش در این صنعت مشغول هستند و در راستای ارتقا شاخص سلامتی مردم اهمیت دارد و اگر در این شرایط سخت معیشتی، جایگاه شیر در سبد غذایی تبیین شود، کیفی‌تر و ارزان‌تر مواد مغذی به مردم می‌رسد.

وی ادامه گفت: افزایش شاخص سلامتی، کاهش هزینه‌های درمان را به دنبال دارد، مخصوصاً برای جامعه‌ای که رو به سالمندی می‌رود و با بیماری‌ها و نقص‌های سیستم سلامتی و اسکلتی مواجه است. همه این مسایل با فرهنگ و میزان مصرف شیر در ارتباط است و ابعاد اقتصادی و اجتماعی را نیز دربر می‌گیرد.

این فعال صنعت لبنیات عدم تحقق افزایش سرانه مصرف شیر را اینگونه ارزیابی کرد: این موضوع از چند بعد قابل بررسی است و بخش‌های مختلفی درگیر این موضوع هستند ولی عوامل تاثیرگذار اصلی و فرهنگسازی در اختیار صنعت لبنیات نیست.

چمنی خاطرنشان کرد: زمانی که کار فرهنگسازی با اجماع دولت، شهرداری، آموزش و پرورش و نقش به‌سزای رسانه‌ها آغاز شد، سرانه

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت مغان؛ دامپروری‌های صنعتی کشور نیاز به حمایت بیشتری دارند

قاسم محمدی می‌گوید: خشکسالی و کم‌آبی و افزایش نرخ تامین نهاده دامپروری و درجا زدن قیمت تمام شده برسند. این فعال صنعت کشور در ادامه صحبت‌هایش در تقدیر از تولیدکنندگان گفت: به عنوان شخصی که در ۴ دهه عمرم در حوزه دامپروری، طیور، آبزیان و کشاورزی ایران فعالیت داشته‌ام دست‌تک‌تک تولیدکنندگان را می‌بوسم زیرا آنها افسران و ژنرال‌های بزرگ حوزه اقتصاد به‌ویژه امنیت غذایی کشور هستند. وی خاطرنشان کرد: مسئولین دولتی در تئوری صحبت می‌کنند ولی تولیدکنندگان با طبیعت و خشکسالی، آثار و تکانه‌های اقتصادی جنگ روسیه و اوکراین، تکانه‌های تحریم برجام می‌جنگند و در داخل کشور نیز حمایت لازم از آنها صورت نمی‌گیرد.

مدیرعامل کشت و صنعت مغان بیان کرد: از وزارت جهاد کشاورزی و رئیس جمهور بابت تنظیم و اعمال برنامه‌های حمایتی تشکر می‌کنیم. اما متأسفانه آثارش ملموس نیست و باید بیش از این از لحاظ رقم و ارزش به داد صنایع لبنی کشور برسیم و به صحبت‌های بزرگان صنعت لبنیات گوش دهیم و در برنامه ریزی‌های مجلس و دستورالعمل‌های دولت حمایتی عملی اتفاق بیفتد تا مردم به کالاهای لبنی با کیفیت بالا و با قیمت منصفانه برای مصرف‌کننده و تولیدکنندگان دسترسی داشته باشند.

قاسم محمدی در پایان گفت: صنعت لبنیات سابقه ۱۰۰ ساله تکنولوژی در کشور دارد و در ۴۰ سال کارهای خوبی در این صنعت انجام شده است.



قاسم محمدی می‌گوید: خشکسالی و کم‌آبی و افزایش نرخ تامین نهاده دامپروری از مشکلات تولیدکنندگان دامپروری صنعتی کشور است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، قاسم محمدی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات صنایع وابسته در خصوص چالش‌های صنعت لبنیات به خبرنگار ما گفت: برای رسیدن به محصول نهایی فرآورده‌های ساده و در عین حال پیچیده‌ای صورت می‌گیرد. ساده به این لحاظ که صاحب تکنولوژی، برند و تجارب ارزشمند هستیم زیرا اشخاص صاحب نامی در میان تولیدکنندگان صنعت لبنیات وجود دارند که در تامین پروتئین کشور زحمات زیادی کشیده‌اند و پیچیده از این لحاظ که دچار اثرپذیری شدیدی در مخاصمه و جنگ اوکراین و روسیه شده ایم زیرا تهیه و تدارک مواد اولیه و نهاده دامی کشور را تحت تاثیر خود قرار داد.

محمدی عنوان کرد: قیمت نهاده کشاورزی ده برابر شده است. پیش‌تر برای ۲۱ هزار گله که در کشت و صنعت مغان وجود دارد ۸۰ میلیارد ریال ولی اکنون ۸۰۰ میلیارد ریال منابع برای تامین نهاده دامپروری نیاز است تا سلامت گله حفظ شود. برای دامپروری‌هایی که محصول آنها گوشت است در یک برهه تاریخی و حساسی هستیم.

وی بیان کرد: دولت باید به داد مجموعه‌های دامپروری کشور برسد، چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی. کشت و صنعت مغان از سرمایه در گردش بانک‌ها در بخش خصوصی و مشارکت‌های دولتی استفاده نمی‌کند ولی باتدوین برنامه پکیج آبیاری نوین، مانند آبیاری سیکی، بارانی و کلاسیک و آبیاری زیر سطح تلاش بر مدیریت آب داشته که در قیمت محصول نهایی مشهود است. مدیرعامل کشت و صنعت مغان گفت: فاصله زیادی بین قیمت واقعی نهاده در کشور و خارج از کشور وجود دارد برای دامپروری‌هایی که لبنیات کشور را تامین می‌کنند که با قیمت منصفانه به بازار عرضه کنند. سازمان حمایت فقط از مصرف‌کنندگان حمایت می‌کند و حمایتی از تولیدکنندگان ندارد.

محمدی افزود: دامپروری‌ها در کشور دچار آچمز هستند و بنده به عنوان مدیر دولتی که از منابع دولت و بانکی استفاده نمی‌کنم و از مشارکت‌های خصوصی و خصولتی بهره‌مند نیستم و بیشتر نماینده مجلس و مدیرعامل بودم از آقای رئیس‌جمهور و معاون اول که دلسوزانه مسائل را پیگیری می‌کنند تقاضا دارم به داد تولیدکنندگان دامپروری صنعتی کشور به خاطر کمبود آب و خشکسالی،

بنیانگذار برند می‌ماس؛ قیمت‌گذاری دستوری رقابت آزاد را از بین می‌برد



محمد ظهیر می‌گوید: با حذف قیمت‌گذاری دستوری و ایجاد رقابت آزاد، طیف وسیعی از محصولات با قیمت مناسب، کیفیت خوب و دارای بازار برای فروش تولید خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت می‌ماس گفت: دخالت دولت به معنی بستن دست کارآفرینان است و با داده‌هایی از پیش تعریف شده که شاید به روز هم نباشد خودشان را وفق بدهند. این کارآفرین کشور عنوان کرد: هیچ کجای دنیا صنعتگران را تعزیر نمی‌کنند ولی در کشور ما ورود به صنعت با پشیمانی همراه می‌شود.

محمد ظهیر بیان کرد: با حذف قیمت‌گذاری دستوری و ایجاد رقابت آزاد، طیف وسیعی از محصولات با قیمت مناسب، کیفیت خوب و دارای بازار برای فروش تولید خواهد شد.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **مهندس جمال رازقی** **جهرمی**، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد رسولوی بپیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰

مهندس سید جمشید میرسلیمی، مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران:

جناب آقای مهندس جمال رازقی بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت ب آ تبریک به اراده و اندیشه ات که در این جاده پر فراز و نشیب تولید همچون ستاره ای بدرخشیدید و عنوان شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱ را به خود اختصاص دادید. با آرزوی موفقیت بیش از پیش

مهندس سروش سردشتی، مدیرعامل شرکت صنایع غذایی موجان:

اولین ها همواره ماندگارند و در خاطره ها می مانند و پر سعادت کارافرینانی اند که خاطراتی را از جنس ابتکار و نوآوری و خلق ارزش ایجاد کنند.

مرتضی سلطانی: بیش از حد نظارت شویم ولی این نباشد که هر روز از هر کجا اوضاع کار تولیدکننده را آشفته کنند / تضاد در نظارت دیده می شود



در این مراسم خدائیان رئیس سازمان بازرسی نیز خواستار ثبات در قوانین و مقررات را مهمترین عامل در امنیت سرمایه گذاری است و با تغییر مسئولین مقررات نباید لغو شوند. معاون اولیه قوه قضائیه نیز از اقدامات این قوه جلوگیری از تعطیلی کارخانجات و راه اندازی مجدد کارخانجات تعطیل شده خبر داد و اطمینان داد که قوه قضائیه پشتیبان تولیدکنندگان کشور است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در همایش امنیت سرمایه گذاری و در جمع مسئولین قضایی کشور با انتقاد از عملکرد نظارتی موجود گفت: یک درخواست مهم دارم، نظارت شویم و بیش از حد نظارت شویم نه اینکه جزیره ای نظارت شویم که هر روز صبح از هر کجا بپزند و اوضاع کار ما را آشفته کنند و یکبار سراغ آن کسی که هزار و صد آپارتمان دارد و یک کارگر ندارد این تضاد یعنی چه؟

کارخانه قند یاسوج احیاء شد

فرمان امام برای احیای کارخانه قند یاسوج تشکر می کنم. شادی و امیدواری را به خانواده کارگران این مجموعه برگردانید. رئیس افزود: کارخانه قند یاسوج و کارخانه آرد که در نزدیکی این مجموعه است به دلیل اینکه در داخل شهر قرار گرفته، همیشه در کانون توجه مردم قرار داشته و چشم مردم یاسوج به این مجموعه تولیدی و راه اندازی مجدد آن دوخته شده بود و امروز خوشحالی را در چشم مردم و خانواده ها دیدیم.

وی خاطرنشان کرد: ستاد اجرایی فرمان امام نه فقط در این استان که در کل کشور حضور دارد و کارهای با ارزشی را برای خدمت به مردم انجام می دهد.

رئیس ادامه داد: احیای مجموعه های تعطیل و نیمه تعطیل باید با قدرت ادامه پیدا کند و رشد تولید از طریق همین اقدامات جهادی رقم خواهد خورد.



نوروزی ادامه داد: در دهه ۹۰ شاهد از دست رفتن فرصت ها و تعطیل شدن کارخانه های این چینی بودیم. احیای این کارخانه ۶۰ ساله که نماد صنعت و امید استان بوده با دستور ریاست جمهوری و تأکید معاون اول ریاست جمهوری و با خرید ۵۱ درصد سهام آن از بانک تجارت و مشارکت بانک تجارت به سرانجام رسیده است.

سرپرست ستاد اجرایی فرمان امام با اشاره به اینکه وزارت صمت ۱۰ هزار تن شکر خام برای کارخانه تأمین کرده است افزود: در فصل بهار و پاییز که فصول برداشت چغندر قند است، می توان روزانه ۱۰۰۰ تن خوراک کارخانه را از چغندر قند تأمین کرد و در سایر ایام سال نیز روزانه ۴۰۰ تن شکر تصفیه شده و استحصال شده می توان بدست آورد و به مصرف جامعه رساند.

سرپرست ستاد اجرایی فرمان امام همچنین از احداث کارخانه ای تحت عنوان «کارخانه فرآوری گیاهان دارویی» در گچساران توسط این ستاد خبر داد و تصریح کرد: حدود ۴۵۰۰ متر فضای تولیدی برای این کارخانه احداث کرده ایم و سالانه ۷۵۰ تن فرآورده گیاهی را با حجم سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومان فرآوری و به بازار مصرف و صادرات وارد خواهیم کرد و همچنین از محصولات این کارخانه در راستای تولید داروهای گیاهی و اسانس عصاره های گیاهی استفاده خواهد شد.

رئیس جمهور نیز در این مراسم با قدردانی از تلاش های صورت گرفته گفت: از همت ستاد اجرایی

به همت ستاد اجرایی فرمان امام (ره) و در مراسمی با حضور رئیس جمهور، پس از شش سال کارخانه قند یاسوج بازسازی و احیاء شد و به بهره برداری رسید.

در جریان سفر استانی رئیس جمهور به کهگیلویه و بویراحمد، کارخانه «قند شهدای یاسوج» به همت ستاد اجرایی فرمان امام پس از شش سال احیاء شد و پس از طی مراحل بازسازی و نوسازی به مدار تولید بازگشت.

سرپرست ستاد اجرایی فرمان امام در این مراسم حجم سرمایه گذاری صورت گرفته در این مجموعه را ۱۷۰ میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: با راه اندازی مجدد این کارخانه، برای ۲۰۰ نفر اشتغال مستقیم و برای ۶۰۰ نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد می شود.

عارف نوروزی افزود: این کارخانه ظرفیت تصفیه سالانه ۲۸ هزار تن شکر زرد را دارد. همچنین ۱۶ هزار تن شکر سفید از چغندر در این مجموعه تولید خواهد شد.

وی در این مراسم اظهار کرد: ستاد اجرایی فرمان امام در استان کهگیلویه و بویراحمد در قالب ۱۳ هزار طرح به میزان ۱۵ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری انجام داده که یکی از این طرح ها، احیای همین کارخانه قند یاسوج بوده است.

وی افزود: ستاد اجرایی فرمان امام ۴۰۰ مورد از واحدهای راکد و از کار افتاده را با کمک معاونت اول ریاست جمهوری احیا کرده است.

مدیرعامل صنایع غذایی موجان:

کعبود سرمایه انسانی متخصص به بدنه اقتصاد آسیب می زند

وی درباره جدایی وزارت بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به این موضوع که به اعتقاد من نام‌ها تاثیر زیادی ندارد و محتوای کار ارزشمند است، گفت: مهم این است که چه افرادی، چه کاری را با چه طرز نگاهی انجام می‌دهند این مهم است.

مدیرعامل صنایع غذایی موجان سرمایه‌های انسانی یک مجموعه را ارزشمند برشمرد و خاطرنشان کرد: زمانی اشخاصی مانند خانم میرزاخانی از کشور مهاجرت می‌کردند، در سال‌های اخیر مهاجرت به عموم مردم رسیده و از قشرهای مختلف به فکر مهاجرت هستند. ولی امروز صنعتگر و تولیدکننده‌ای که ده‌ها سال در کشور زحمت کشیده نیز به فکر مهاجرت است تا در جای دیگر از نقطه صفر شروع کند و این موضوع آسیب‌زا است.

وی در ادامه افزود: با مهاجرت در سال‌های اخیر تعداد افراد متخصص نیز کمتر شده است و از طرف دیگر با وجود دانشگاه‌های متعدد با افراد دارای مدارک تحصیلی بالا مواجه هستیم که مهارت کاری ندارند، مدرک بالا در افراد توقع ایجاد و این توقع تضادی بین بنگاه‌ها و منابع و سرمایه انسانی ایجاد می‌کند. بر این باوریم سرمایه انسانی جایگاهش بسیار بیشتر از سرمایه مالی مجموعه‌ها است.

این تولیدکننده و کارآفرین صنایع غذایی کشور درباره حفظ کیفیت محصولات تولیدی شرکت موجان و رضایت مشتری خاطرنشان کرد: رضایتمندی مشتری مسئله مهمی است که در صنعت غذا به دلیل ارتباط با سلامت مردم این موضوع بسیار حائز اهمیت است و دراولویت قرار می‌گیرد. گاهی اتفاقی که در یکسری مجموعه‌ها مشاهده می‌شود کاهش کیفیت و بهای تمام شده در ازای سود بیشتر است.

وی افزود: در مجموعه موجان با ایجاد زنجیره و ساختارهایی مانند حذف دلال‌ها و ارتباط مستقیم با مشتریان، بدون کاستن از کیفیت مواد غذایی، همواره در صدد هستیم که رضایتمندی مشتری افزایش یابد.

سروش سردشتی در پایان گفت: به عنوان عضو کوچکی از جامعه اقتصادی کشور نظرم بر این است که این خاک آنقدر ارزش دارد تا برایش تلاش بکنیم.

می‌گیرند اما فقط به یک دلیل از بین می‌روند و آن ارائه راهکارهای قدیمی برای چالش‌های جدید است. امروز با این الگو مواجه هستیم که تعدادی افراد خاص در سمت‌های مدیریتی جابه‌جا می‌شوند.

این فعال صنعت غذا عنوان کرد: شایستگی چند الگو دارد، یکی تلاش کردن و دیگری توانایی و مهارت است. امروزه خیلی‌ها تلاش می‌کنند اما به خاطر تفکرات قدیمی، چالش‌های جدید را نمی‌توانیم برطرف کنیم. هم بدنه اقتصاد کشور و هم بدنه اجرایی کشور نیازمند جوانگرایی و تزریق انرژی‌های جدید است.

سردشتی در خصوص تحقق شعار سال و انتظاراتی که از دولت دارد می‌گوید: بر این باوریم که تنها کار به صلاح تولیدکننده و کشور عدم مانع تراشی است. امیدی به حمایت نداریم، البته در همین ساختار حکومتی افرادی وجود دارند که زحمت می‌کشند و دلسوز هستند ولی برای تحقق شعار سال در مجموعه خودمان رسالت متفاوتی داریم و مهارت‌ورم در ساختار مجموعه ما با مدیریت صحیح نقدینگی، سرمایه‌گذاری درست در مجموعه و تولید که تناسب زیادی با کارآفرینی دارد در دستور کار ما است. هم در مجموعه‌های فعلی و هم در ساختار استراتژیک که امسال تبیین شده چند مجموعه دیگر نیز اضافه خواهد شد که با الگوی کارآفرینی رشد تولید داشته باشیم.

سروش سردشتی می‌گوید: جایگاه سرمایه‌های انسانی یک مجموعه بالاتر از سرمایه مالی است ولی با افزایش مهاجرت در سال‌های اخیر، تعداد افراد متخصص کاهش یافته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سروش سردشتی مدیرعامل گروه صنایع غذایی موجان در خصوص چالش‌های موجود در صنعت غذا به خبرنگار ما گفت: چالش اصلی اقتصاد دستوری است. اقتصادی که بر پایه عرضه و تقاضا نیست و این عدم قطعیت‌ها در صنعت، سرفصل برنامه‌ریزی را دچار مشکل می‌کند. مادامی که برنامه‌ریزی کامل نباشد، محقق نمودن بودجه‌های مالیانه و بودجه‌های فصلی دچار چالش می‌شود و این دومینو منتهی به مشکلات بسیار بزرگ‌تر می‌گردد.

سردشتی در ادامه بیان کرد: بروکراسی اداری نیز چالش دیگری در صنعت است. به عنوان مثال زمانی که بنگاه تولیدکننده قصد اخذ مجوزی داشته باشد، درگیر پروسه‌های عجیب و غریبی می‌شود که آفت بزرگی برای تولیدکننده است و به جای مانع زدایی، مانع تراشی می‌شود.

وی گفت: باعث خوشحالی است که بحث رشد تولید جزو دستور کار نظام قرار گرفته است اما نگرانیم که رشد تولید و مهارت‌ورم تأثیراتی بالعکس داشته باشد و یا تورم با تضعیف کردن تولید کنترل شود. به نظر بنده تمدن‌ها به دلایل مختلفی شکل





حضور شرکت‌های ایرانی در بزرگترین فستیوال کشاورزی روسیه

حضور شرکت‌های ایرانی در بزرگترین فستیوال کشاورزی روسیه

بزرگترین فستیوال کشاورزی روسیه در کازان روسیه برای اولین بار پذیرای شرکت‌های ایرانی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بزرگ‌ترین فستیوال کشاورزی روسیه همزمان با روز شکر گذاری از زمین و دهمین دوره از مسابقات زراعت و کشاورزی و بهره برداری از تراکتور از تاریخ ۱۵ الی ۱۸ تیرماه در شهر کازان روسیه، در فضایی بالغ بر ۴۰ هکتار و با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی و تیم‌های مسابقات از ۶۱ گروه از جمله برای اولین بار تیم جمهوری اسلامی ایران در حال برگزاری می‌باشد. در این فستیوال که توسط وزارت کشاورزی روسیه و شرکت لیزینگ دولتی کشاورزی روسیه (روس آگرو لیزینگ) برگزار می‌گردد، جمهوری اسلامی ایران برای اولین بار با حمایت اتحادیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان ماشین‌ها و ادوات کشاورزی ایران و شرکت آرسنال تکنولوژی روسیه نسبت به حضور و معرفی بیش از ۲۰ مدل از تجهیزات بنام ایرانی از جمله کمباین، تراکتورهای باغی و کشاورزی، کشنده غله بر و ادوات و تجهیزات باغی و کشاورزی اقدام نموده است که مورد استقبال علاقمندان و بازدیدکنندگان قرار گرفته است.

وزیر کشاورزی روسیه، معاونین وزارت کشاورزی روسیه، رئیس روس آگرو لیزینگ، وزیر صنعت تاتارستان، سرکنسول ایران در تاتارستان از جمله مقامات بازدید کننده از غرفه جمهوری اسلامی ایران در این فستیوال بودند که ضمن استقبال از حضور ایران در این فستیوال و با اشاره به افزایش سطح روابط سیاسی و دوستانه دو کشور خواهان حضور جدی تولیدکنندگان ایرانی در بازار روسیه و معرفی محصولات مورد نیاز شدند و آمادگی خود را جهت هرگونه حمایت و پشتیبانی لازم اعلام نمودند.



مرغ آزمایشگاهی برای اولین بار در رستوران سرو شد

نشان دهنده یک جهش بزرگ به سوی جهانی است که در آن مردم دیگر مجبور نیستند بین غذاهای مورد علاقه خود و یک سیاره پررونق، یکی را انتخاب کنند. من نمی‌توانم منتظر بمانم تا افراد بیشتری برای اولین بار بتوانند این غذا را بخورند. این یک لحظه جادویی و الهام‌بخش یک جهان هیجان‌انگیز با امکانات جدید است.

گود میت و آپساید فودز، از جمله شرکت‌هایی هستند که با حمایت چهره‌های بانفوذی مانند «بیل گیتس» (Bill Gates) سعی دارند تا گوشت تولید شده در آزمایشگاه و سایر مواد غذایی را بدون نیاز به کشتار حیوانات به بازار عرضه کنند. آنها می‌خواهند اثرات زیست‌محیطی صنعت تولید گوشت را کاهش دهند و به کسانی که به دلیل نگرانی‌های اخلاقی در مورد کشتار حیوانات گوشت نمی‌خورند، گزینه دیگری برای انتخاب کردن بدهند.

اگرچه گوشت تولید شده در آزمایشگاه، از نظر فنی گیاهی یا وگان نیست و هنوز از سلول‌های حیوانات زنده ساخته می‌شود، اما می‌تواند به برطرف کردن برخی از نگرانی‌های اخلاقی کمک کند.

«دومینیک کرن» (Dominique Crenn) سرآشپز فرانسوی، چندین سال پیش به دلیل نگرانی در مورد آسایش حیوانات، سرو غذاهای گوشتی را در

مرغ آزمایشگاهی که به طور کامل از سلول‌های حیوانی تولید شده است، روز شنبه برای اولین بار در آمریکا، در رستوران سرو شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از بیزینس اینسایدر، شرکت‌های «گود میت» (Good Meat) و «آپساید فودز» (Upside Foods) اخیراً تأییدیه «سازمان غذا و داروی آمریکا» (FDA) را دریافت کردند که مرغ آزمایشگاهی آنها را برای خوردن بی‌خطر دانست. همچنین، این دو شرکت تأییدیه «وزارت کشاورزی آمریکا» (USDA) را نیز دریافت کردند که به آنها اجازه داد تا محصولات خود را به فروش برسانند.

مرغ آزمایشگاهی آپساید فودز برای اولین بار در آمریکا، در رستورانی واقع در سن‌فرانسیسکو سرو شد. این شرکت‌ها اعلام کردند که برندگان یک مسابقه برگزار شده در رسانه‌های اجتماعی، اولین کسانی بودند که مرغ پرورشی را در رستوران «بار کرن» (Bar Crenn) امتحان کردند. مرغ آزمایشگاهی در خمیر تمپورا سرخ شد و به همراه یک فلفل قرمز برشته و سایر سبزی‌ها و گل‌های خوراکی، در یک ظرف سرمایی سیاه‌رنگ قرار گرفت.

دکتر «اوما والتی» (Uma Valeti)، مدیرعامل و بنیان‌گذار شرکت آپساید فودز گفت: این

رستوران خود متوقف کرد. کرن گفت: از سال ۲۰۱۸ این اولین باری است که گوشت به منوی من بازمی‌گردد، زیرا مرغ آپساید فودز، اولین گوشتی است که از سرو کردن آن احساس خوبی دارم. کار آپساید فودز، گامی مهم به سوی یک سیستم غذایی پایدارتر و دلسوزانه‌تر است.

آپساید فودز و کرن گفتند که مرغ پرورشی هنوز به منوی منظم رستوران بار کرن نرسیده است، اما بخشی از رویدادهای ماهانه امسال خواهد بود.

کارشناسان می‌گویند مدتی طول می‌کشد تا تولید انبوه گوشت آزمایشگاهی امکان‌پذیر شود.

سی‌ان‌ان گزارش داد که گود میت نیز قرار است مرغ پرورشی خود را امسال در رستوران «چاینا چیلکانو» (China Chilcano) در واشنگتن دی‌سی برای مشتریان سرو کند.

با توجه به افزایش قیمت کاکائو؛ شکلات کمیاب می‌شود؟

رئیس بخش تنظیم‌کننده کاکائو در ساحل عاج گفت این کشور فروش قراردادهای صادرات کاکائو را برای فصل ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴ پس از باران شدید و سیل در مزارع در هفته‌های اخیر در بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده کاکائو در جهان متوقف کرده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از رویترز، قیمت کاکائو در حال حاضر به دلیل نگرانی‌ها در مورد عرضه در سطح بی‌سابقه‌ای است و تعلیق فروش نیز برای این کشور آسیب‌زا خواهد بود که سازمان ملل می‌گوید ۴۰ درصد از درآمد صادراتی آن به کاکائو متکی است.

ایو براهماکونه، مدیر کل شورای قهوه و کاکائو گفت که فروش قبل از تعلیق بیش از یک میلیون تن بوده است و کل تولید پیش‌بینی شده برای فصل جاری ۲۰۲ میلیون تن بود. این تعلیق همچنین ضربه‌ای به خریدارانی مانند شرکت‌های تجاری عمده و شکلات‌سازانی مانند نستله خواهد بود.

ایو افزود که برداشت اصلی کاکائو برای صادرات به بنادر از اکتبر آغاز می‌شود و انتظار می‌رود تولید به میزان قابل توجهی کاهش یابد. نگرانی در مورد عرضه، قیمت آتی کاکائو را به بالاترین حد در ۴۶ سال گذشته در هفته‌های اخیر و بیش از ۲۷ درصد از ژانویه افزایش داده است.

ساحل عاج و سایر تولیدکنندگان عمده کاکائو که حدود ۷۰ درصد تولید جهانی را تشکیل می‌دهند، در هفته‌های اخیر شاهد بارش‌های شدید گرمسیری بوده‌اند. چندین مزرعه کاکائو در مناطق کشت کاکائو در ساحل عاج در جنوب غربی و جنوب شرقی توسط باران‌های سیل‌آسا بین ۱۵ مه تا ۱۰ جولای زیر آب رفت.





انتخاب هیات مدیره جدید انجمن صنفی صنایع روغن نباتی



مجمع عمومی عادی سالانه انجمن صنفی صنایع روغن نباتی به منظور تعیین اعضای هیات مدیره و بازرس برگزار شد. در این مجمع که با حضور اکثریت اعضای انجمن برگزار شد در ابتدا با پخش کلیپی یاد و خاطره مرحوم مهدی عبدی عضو سابق هیات مدیره انجمن روغن نباتی ایران و مدیرعامل شرکت بالک گرمی داشته شد و ابوالحسن خلیلی رییس هیات مدیره انجمن با ذکر خاطراتی از آن مرحوم، از بزرگان و مدیران صنعت روغن نباتی که در قید حیات نیستند به ویژه نسل اول مدیران صنعت یاد کرد. سپس با برگزاری انتخابات و پس از شمارش آراء افراد زیر به عنوان اعضای هیات مدیره و بازرس برگزیده شدند.

بر اساس این گزارش، ابوالحسن خلیلی، علی فاضلی، علی گلستانی، صادق توکلی زاده، محمد برهانی، محمد صادق نوری، حمیدرضا صفر شریف، محمد مختاریانی و تیمور محمدی به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره تعیین شدند.

حمید زمانیان و فرزاد علیجانی نیز اعضای علی البدل هیات مدیره شدند.

محمد قاجاریه بازرس اصلی و مهر عطا به عنوان بازرس علی البدل معرفی گشتند.



مدیرعامل شرکت فرآورده‌های گوشتی ساتگین: پارادوکس قرار گرفتن فرآورده‌های گوشتی دارای مجوز در فهرست کالاهای آسیب‌رسان!

ارائه مجوز است که اگر صنف ما مشکلی دارد می‌تواند اصلاً به آن پروانه بهره‌برداری ندهند و نظارت‌های ثانویه نیز همواره انجام می‌شود. صبوری خاطرنشان ساخت: ما هم در این زمینه سرمایه‌گذاری کلان کرده و با تلاش بسیار، توانایی و پتانسیل خود را صرف این فعالیت می‌کنیم، اما در نهایت متأسفانه محصول ما را جزو کالاهای آسیب‌رسان قرار می‌دهند.



می‌گویم که اگر به صورت آزمایشی، محصول سوسیس خارجی را با محصول داخلی ما از بدترین کارخانه‌ها، مورد آزمایش قرار دهیم، باز هم محصولات ما با آنها برابری می‌کند، اما متأسفانه در این بحث، بیشتر سلیقه‌ای عمل می‌کنند.

صبوری متذکر شد: در تولید این محصول روال قانونی را طی کرده و منبع واردات گوشت و مرغ ما و نیز ادویه جاتی که استفاده می‌کنیم و همچنین دستگاه‌های ما مشخص است و همواره کالیبره شده و دائماً مورد بازرسی و نظارت دوستان از ادارات صنعت و معدن و بهداشت قرار می‌گیرد.

مدیرعامل «ساتگین» خاطرنشان ساخت: همچنین یک مسئول فنی بهداشت و یک مسئول فنی از اداره دامپزشکی و نیز یک مسئول فنی از اداره استاندارد و یک ناظر شرعی در واحدها مستقر است. علاوه بر آن، تمامی مراجع نظارتی به طور مرتب و هفته‌ای یک بار از واحدهای ما بازدید کرده و از محصولات ما نمونه‌برداری می‌کنند و آن را مورد آزمایش قرار می‌دهند و اگر تخلفی وجود داشته باشد قطعاً جوی فعالیت ما را می‌گیرند.

به گفته وی بنابراین نظارت اولیه همان

اگر صنعت فرآورده‌های گوشتی جزو صنایع آسیب‌رسان تلقی می‌شود، پس چرا مجوز تأسیس و پروانه بهره‌برداری برایش صادر می‌شود، چرا که وقتی مجوزی برای تولید محصولی صادر می‌شود نمی‌توان آن را در فهرست کالاهای آسیب‌رسان قرار داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی، ناصر صبوری، مدیرعامل شرکت فرآورده‌های گوشتی «ساتگین» ضمن بیان این مطلب تأکید کرد: سؤال من از مسئولین این است: «اگر سوسیس و کالباس جزو کالاهای آسیب‌رسان است، پس در کل دنیا نیز نباید تولید شود».

وی گفت: در ایران ما دارای نظارت‌های بهداشتی و شرعی بسیاری در این رابطه هستیم و با زحمت این محصول را تولید می‌کنیم. از طرفی، در تمام دنیا نیز این محصول تولید می‌شود، پس این یک حلقه مفقوده است؛ چرا که اگر در دنیا استانداردها و ایزوه‌های آنان بسیار بالاتر از ما است و نظارت‌های آنچنانی دارند، این محصول تولید می‌شود و هیچ اما و اگر نیازی در این رابطه وجود ندارد، اما در کشور ما با آن که این محصول تولید می‌شود، جزو کالاهای آسیب‌رسان قرار گرفته است. من این را به جرأت

رونمایی از سه محصول جدید گروه زر در نمایشگاه تناسب اندام

پروفایل آمینو اسیدی آن نسبت به پاستای معمولی بهبود یافته است و هم دارای ریز مغذی ها و مواد معدنی زیادی است.

این محقق و دانشمند جوان ایرانی گفت: پاستای مولتی گرین در مقایسه با یک پاستای معمولی چهار برابر روی و فسفر، پنج برابر منیزیم و شش برابر منگنز دارد و همچنین فیبر موجود در این محصول که هفت برابر پاستای معمولی است. هم برای دستگاه گوارش مناسب است و هم احساس سیری کامل را به همراه می آورد.

قندهاری تاکید کرد: این محصولات برای نخستین بار در یک شرکت ایرانی تولید شده و مشابه داخلی ندارد و از ویژگی های آن قابل استفاده بودن برای تمام افراد کوچک و بزرگ در سبد غذایی خانواده است.

دومین کنگره و نمایشگاه تناسب اندام تهران ۲۱ الی ۲۳ تیر ۱۴۰۲ ساعت ۹ الی ۱۷ در مجتمع نمایشگاهی بوستان گفتگو برگزار شد و گروه صنعتی و پژوهشی زر محصولات دانش بنیان خود را به نمایش عموم گذاشت.

زرماکارون به ثبت رسیده است و همچنین مقاله ای در ارتباط با آن در مجله انگلیسی Food Science and Nutrition and در سال ۲۰۲۰ منتشر شده است.

قندهاری گفت: سهم مصرفی از پاستا در هر وعده غذایی ۵۵ گرم است و این میزان از مصرف پروفیتو معادل سه عدد سفیده تخم مرغ خواهد بود که برای عضله سازی می تواند در برنامه غذایی ورزشکاران قرار گیرد.

وی تصریح کرد: نتایج مطالعات تغذیه ای نشان داده است که مصرف پروفیتو، برای افراد میانسال نیز بسیار مفید و در حفظ توده عضلانی آنها، کارساز است.

مدیر تحقیق و توسعه گروه صنعتی زرماکارون محصول دیگر این شرکت را که برای افراد گیاهخوار فرموله شده است - پاستای وگانو - عنوان کرد و گفت: گیاهخواران چون از منابع غذایی حیوانی استفاده نمی کنند، ممکن است دچار کمبودهایی از نظر منابع غذایی در تامین ریزمغذی ها باشند که با مصرف محصول غنی شده وگانو این مشکل آنها نیز مرتفع خواهد شد.

قندهاری با بیان اینکه در تهیه پاستا وگانو از تخم دانه کتان (بعنوان منبع امگا ۳ گیاهی) استفاده شده است افزود: منابع زینک و ویتامین ب ۱۲ هم در پاستا وگانو گنجانده شده است.

این متخصص صنایع غذایی کشور، پاستا مولتی گرین را دیگر محصول این شرکت نامید و اضافه کرد: پاستای مولتی گرین از غلات مختلف مانند برنج، ذرت، جو دوسر و کینوا تهیه شده است که هم

شرکت صنعتی زرماکارون در دومین نمایشگاه تناسب اندام ایران با سه محصول ویژه برای ورزشکاران، گیاهخواران و جامعه سلامت محور حضور داشت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی گروه صنعتی و پژوهشی زر، شرکت زرماکارون یکی از زیر مجموعه های این گروه بر اساس رسالت اجتماعی خود و توجه ویژه به سلامت غذایی جامعه، سه محصول پروفیتو، مولتی گرین و وگانو را تولید و به بازار عرضه کرده است.

دکتر امیریویا قندهاری مدیر تحقیق و توسعه زرماکارون با بیان اینکه هر سه محصول تولیدی زرماکارون ارزش غذایی بالایی دارد، گفت: از ویژگی های پاستای پروفیتو میتوان به میزان بالای پروتئین (۲ برابر پاستای معمولی)، کیفیت بهتر پروتئین ها، فیبر بیشتر (۱۲ برابر پاستای معمولی) و کربوهیدرات کمتر (۱۵ تا ۲۰ درصد کمتر از پاستای معمولی)، اشاره کرد. وی افزود: ترکیبات پاستای پروفیتو شامل آرد سمولینا، آرد یولاف (جوی دوسر)، کنسانتره پروتئین آب پنیر، ایزوله پروتئین نخود و فیبر گندم است.

مدیر تحقیق و توسعه زرماکارون به این محصول جدید زر (پاستای پروفیتو) اشاره کرد و افزود: میزان پروتئین پاستای پروفیتو، دو برابر پاستای معمولی است و برای ورزشکاران، افراد میانسال و افرادی که تمایل به استفاده از رژیم های غذایی حاوی پروتئین بیشتر و کربوهیدرات کمتر دارند، بسیار مناسب است. قندهاری تصریح کرد: اختراع فرمولاسیون و فرآیند تولید پاستای پروفیتو و وگانو و مولتی گرین در

در جلسه هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی / دکتر عزیزی و دکتر فتح الهی رئیس و نایب رئیس ماندند / دکتر مهدی امینی دبیر انجمن شد

در اولین جلسه هیئت مدیره پس از مجمع عمومی انجمن علوم و صنایع غذایی ایران ترکیب اعضای هیئت رئیسه دچار تغییر شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این جلسه دکتر محمد حسین عزیزی به عنوان رئیس هیئت مدیره، دکتر احمد فتح الهی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، دکتر مهدی امینی به عنوان دبیر و عضو هیئت مدیره و دکتر یحیی مقصودلو به عنوان خزانه دار و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند.



گفتنی است همچنین به همراه افراد ذکر شده دکتر محمد حسینی، دکتر منوچهر وثوقی و دکتر ایرج شریفی آل آقا نیز بعنوان اعضای هیئت مدیره ترکیب ۷ نفره هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران را تشکیل دادند.

خاطر نشان می شود، دکتر پرویز جهانگیری نیز به عنوان بازرس انجمن انتخاب شده اند. گفتنی است مهندس محمدرضا شافعی نیا، دبیر سابق انجمن نیز به عنوان مشاور عالی هیئت مدیره انتخاب گردید.

مدیرعامل شرکت آردین آفرین سوشیانت مطرح کرد: تولید انواع مکمل‌ها، ریزمغذی‌ها، ویتامین‌ها، اسیدهای آمینه و... برای غذای دام و طیور در سوشیانت

دامپزشکی همکاری‌های خود را با کارخانه ما می‌شوند از سیر تا پیاز رو مورد بازبینی قرار می‌دهند و کوچک‌ترین مشکل و یا احیاناً اهمالی از طرف هر کدام از کارخانه‌ها باشد، را متذکر می‌شوند و کنترل می‌کنند.

این تولیدکننده کشور افزود: در این خصوص وقتی کارخانه‌ای که سرمایه‌گذاری بسیار سنگینی برای این کار می‌کند حداقل انتظار من به عنوان یک تولیدکننده و دامپزشک یا همکار این دوستان این است که با توجه به اینکه این کارخانه‌ها تحت نظارت و کنترلشان است دیگر نخواسته باشند یک کارخانه دیگری مثل خوراک دام و با همان روش و فرمول و عین همان سیستم را که در مورد بقیه مواد غذایی انجام می‌شود، بخواهند اینجا پیاده کنند، اصلاً نباید هیچ کارخانه دیگری از جمله کارخانه خوراک دام و حتی مرغداری‌ها اجازه تولید مکمل کنسانتره داشته باشند، وقتی این همه کارخانه با سرمایه‌گذاری و با آزمایشگاه‌ها و تجهیزات بسیار وسیع در کنترل سازمان دامپزشکی است چطور اجازه می‌دهند که یک کارخانه خوراک دام خودش بیاورد که مکمل کنسانتره تولید کند؟ این مسئله یکی از مهمترین چالش‌های بزرگ ما در صنعت دام و طیور است.

دکتر اسماعیلی ضمن مثبت ارزیابی کردن کیفیت نمایشگاه دام و طیور از لحاظ بازدید و استقبال مشارکت کنندگان تصریح کرد: خدمات این نمایشگاه از جمله سیستم گرمایشی بسیار ضعیف بود به نحوی که چند روز ما مجبور شدیم، وسایل و تجهیزات خنک‌کننده و یا پنکه تهیه کنیم.

مدیرعامل شرکت آردین آفرین سوشیانت در پایان گفت: اصولاً سعی کردم که در زندگی مثبت‌اندیش باشم سعی می‌کنم جنبه‌های منفی را کمتر توجه کنم، تنها خواهش از همه این است که با به نگرش مثبت با مسائل نگاه کنند و به مسئولین هم با همان نگرشی که داریم. کسی که وارد تولید می‌شود باید آدم مثبت‌اندیشی باشد که بتواند کار کند. نگرش مسئولین هم به تولید این مثبت باشد تا بهتر بتوانند مشکلات ما را برطرف کنند.

ها، اسیدهای آمینه، فسفات هستند که یا به صورت نیم درصد به شکل مکمل که شامل ویتامین‌ها و oligoelement ها هستند و یا به شکل کنسانتره که در این صورت اسیدآمینه‌ها مثل متیونین لیزین، ترئونین و بقیه مواد دیگری که به عنوان افزودنی‌های دیگر از جمله فسفات و... در این صورت پنج درصد جیره غذایی را شامل می‌شود.

مدیرعامل شرکت آردین آفرین سوشیانت در خصوص چالش‌های صنعت دام و طیور گفت: اصولاً تولید در همه جای دنیا مسئله مشکل‌داری می‌باشد، تولید قابل قیاس با تجارت نیست و در ایران همه با چالش‌های بسیار وحشتناکی روبرو هستند و کار سختی است به نحوی که هر کسی که در صنعت وارد عرصه‌ی تولید شود باید یک شخصیت عاشقی داشته باشد در غیر این صورت با هیچ معیاری تولید در این کشور نمی‌صرفد.

دکتر اسماعیلی در خصوص انتظار مسئولین از تولیدکنندگان خاطر نشان کرد: بیشترین کاری که ما داریم با سازمان دامپزشکی است، اصولاً با ما همکاری‌های لازم را انجام می‌دهند ولی چیزی را که ما انتظار داریم، وقتی سازمان

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر خسرو اسماعیلی، مدیرعامل شرکت آردین آفرین سوشیانت به خبرنگار ما گفت: من در حدود سی سال قبل شرکتی را با همین ویژگی‌ها تاسیس کرده بودم که به هر دلیلی از آن شرکت جدا شدیم و شرکت آردین آفرین سوشیانت را از چهار سال قبل با گروهی از متخصصین دیگر بیماری‌های دام طیور و فعالین این صنعت که سابقه طولانی در این امر داشتند، با این هدف که بتوانیم یک قدم کوچکی برای خودکفایی و درعین حال برای کارآفرینی در این مملکت، تاسیس کردیم.

دکتر اسماعیلی در خصوص فعالیت و تولید شرکت آردین آفرین سوشیانت بیان کرد: کل مواد غذایی که برای دام مصرف می‌شود، از جمله ذرت و سویا و کربنات و غیره تقریباً نود و پنج درصد مواد اصلی غذایی دام و طیور را تشکیل می‌دهد.

این کارآفرین حوزه غذای دام و طیور کشور افزود: چیزی حدود پنج درصد از این مواد را ریزمغذی‌ها که بسیار با ارزش و خیلی گران قیمت و در عین حال ضروری هستند تشکیل می‌دهند که شامل ویتامین‌ها، oligoelement



گزارش صنعت غذا از بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و صنایع وابسته

بیولوژیک، خدمات دامپروری و مرغداری هوشمند و اتوماسیون واحدهای مرغداری و دامپروری، صنایع حرارتی و برودتی، انواع تجهیزات مرغداری و دامداری، کارخانجات خوراک دام، طیور، آبزیان و ... از جمله شرکت‌های حاضر در این دوره از نمایشگاه بودند.

در این دوره از نمایشگاه شرکت‌های متنوعی در زمینه‌های مرتبط با دام، طیور و صنایع مربوطه حضور داشتند که توانمندی‌ها و دستاوردهای سال‌های اخیر خود را به نمایش گذاشتند. شرکت‌های دانش‌بنیان، تولیدکنندگان خوراک دام، طیور و آبزیان، فرآورده‌های ژنتیکی دام، دارو، مکمل‌های غذایی، واکسن، نهاده‌های

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بیست و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و صنایع وابسته، یکم مرداد ماه به مدت چهار روز با حضور ۲۸۰ شرکت داخلی و همچنین شرکت‌هایی از ۱۴ کشور دیگر در فضایی به مساحت ۵۰ هزار متر مربع از نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.





کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

گیاهخواران برای سالم ماندن به این ماده مغذی نیاز دارند

به تازگی دانشمندان عنصر حیاتی گمشده در رژیم غذایی گیاهخواری را کشف کردند. این عنصر حیاتی و مکمل طبیعی که «جلبک» نامیده می شود را می توان برای جبران کمبود ویتامین B12 در رژیم های غذایی گیاهی استفاده کرد. به گزارش گاردین؛ بر اساس تحقیقات جدید دانشمندان دانشگاه کمبریج، مکمل ها و ویتامین های موجود در جلپک به زودی می تواند مؤثرترین راه حل برای جایگزینی یک ماده مغذی مهم از دست رفته در رژیم های غذایی گیاهی باشد. محبوبیت غذاهای بدون گوشت و لبنیات در رژیم های غذایی غربی، بسیاری از افراد را به طور بالقوه در معرض کمبود ویتامین قرار می دهد. به همین دلیل، ممکن است گیاهخواران پس از مدتی از کمبود ویتامین B12 که یک ویتامین و ماده اساسی در ساخت خون و سلول های عصبی است، رنج ببرند. پروفیسور Alison Smith، رئیس گروه متابولیسم گیاهی در دانشگاه می گوید: رژیم های غذایی که صرفاً بر پایه محصولات گیاهی است، در سطوح مختلف عالی هستند، اما کمبودهای خاصی دارند که یکی از مهم ترین آن ها کمبود ویتامین B12 است. دکتر پیام مهرشاهی، همکار وی افزود: مکمل های مبتنی بر ویتامین B12 در حال حاضر در دسترس هستند، اما تمام آن ها کارساز و مؤثر نیستند. اگر رژیم گیاهخواری دارید، در خطر کمبود ویتامین B12 قرار می گیرید و در این صورت، می توانید مکمل هایی را مصرف کنید، اما انتخاب اشتباه یک قرص یا مکمل می تواند باعث آسیب رساندن بیشتر شود.

مهرشاهی گفت: نکته مهم این است که B12 توسط باکتری هایی مانند آن دسته از باکتری هایی که در سیستم گوارش گاو و گوسفند رشد می کنند ساخته می شود و شما نمی توانید آن را مستقیماً از گیاهان دریافت کنید. در نتیجه، اگر یک رژیم گیاهخواری را اتخاذ کنید، مصرف B12 شما می تواند به شدت کاهش یابد و این مسئله عواقب قابل توجهی برای سلامت افراد ایجاد می کند.

در نتیجه، دانشمندان دانشگاه کمبریج راه حل عجیبی را برای این مشکل ارائه کرده اند. بر اساس آزمایش های انجام گرفته توسط آن ها، بسیاری از انواع جلپک ها، عمدتاً موجودات آبزی که فاقد ریشه یا ساقه هستند، توانایی قابل توجهی را در تجمع ویتامین B12 نشان می دهند. آن ها می گویند که به زودی تولیدکنندگان می توانند از این مواد برای تهیه مکمل های حاوی ویتامین B12 استفاده کنند.



پروبیوتیک‌ها کلید درمان افسردگی هستند

انتقال دهنده‌های عصبی است که می‌تواند بر خلق و خوی تأثیر بگذارد و مولکول‌های سیگنال دهنده پیش‌التهابی به نام سیتوکین‌ها را کاهش می‌دهد. اثرات فیزیکی مثبت یک میکروبیوم روده سالم می‌تواند به وضعیت روانی سالم‌تری منجر شود.

داروهای ضد افسردگی معمولاً اولین خط درمان برای افراد مبتلا به اختلال افسردگی حاد هستند. با این حال، بین ۱۵ تا ۳۰ درصد از افراد مبتلا به افسردگی به این داروها پاسخ نمی‌دهند.

طبق یک مطالعه جدید، افراد مبتلا به اختلال افسردگی حاد که مکمل‌های پروبیوتیک حاوی ۱۴ سویه باکتری مصرف می‌کردند، علائم افسردگی و اضطراب در آنها کاهش یافت. این کارآزمایی هشت هفته‌ای با دارونما توسط محققان مؤسسه روان پزشکی، روان‌شناسی و علوم اعصاب کالج کینگ لندن انجام شد. مکانیسم نحوه تأثیر مکمل‌های پروبیوتیک بر بهبود افسردگی ناشناخته است. مکانیسم‌های احتمالی شامل تولید

بر اساس تحقیقات جدید، پروبیوتیک‌ها ممکن است در اثربخشی درمان‌های سلامت روان موثر باشند.

به گزارش مدیکال نیوز، تحقیقات جدید نشان داده است که افراد مبتلا به اختلال افسردگی که مکمل‌های پروبیوتیک را همراه با داروهای ضد افسردگی استاندارد مصرف می‌کردند علائم شأن کاهش یافت.

یافته‌ها نشان می‌دهد که مکمل پروبیوتیک می‌تواند به بزرگسالان مبتلا به افسردگی به عنوان یک درمان مکمل کمک کند، اما تحقیقات بیشتری لازم است.

کارشناسان توصیه می‌کنند که غذاهای غنی از پروبیوتیک مانند ماست، کفیر، و میسو را در رژیم غذایی خود بگنجانید.



توت‌ها چه فوایدی برای سلامت بدن دارند؟



کاهش احتمال عفونت

حاوی بسیاری از ترکیبات ضد التهابی از جمله آنتی اکسیدان‌ها است، بنابراین خوردن آن برای مبارزه با التهاب و استرس اکسیداتیو مرتبط با افزایش احتمال بیماری‌های مزمن مؤثر است.

شانس ابتلا به سرطان را محدود می‌کند

این میوه به محافظت از بدن در برابر احتمال ابتلا به سرطان کمک می‌کند؛ به این دلیل که حاوی مقدار زیادی آنتی اکسیدان است که به نوبه خود از این بیماری بدخیم محافظت می‌کند.

علی‌رغم فوائد مذکور، تأکید می‌شود که برای جلوگیری از بروز یا قرار گرفتن در معرض حالت تهوع، سرگیجه و نفخ، در مصرف توت زیاده روی نکنید و به تعادل آن را مصرف کنید.

اگر فواید توت‌ها برای سلامتی بدنتان را بدانید، از خوردن آن غفلت نخواهید کرد.

به گزارش الیوم السابع؛ توت‌ها میوه‌های تابستانی سرشار از بسیاری از مواد مغذی ضروری برای بدن انسان هستند. در این گزارش با برجسته‌ترین و مهم‌ترین فوایدی که خوردن توت برای بدن به ارمغان می‌آورد، آشنا می‌شویم. این میوه دارای یک طعم خاص و متمایز بوده و حاوی ویتامین C، آنتی اکسیدان‌ها و درصدی آهن است.

فواید انواع توت‌ها

ارتقای سلامت قلب

با کاهش سطح کلسترول، فشار خون و التهاب، سلامت قلب را بهبود می‌بخشد و احتمال تصلب شرایین را کاهش می‌دهد، بنابراین خوردن آن مهم است.

کنگری درخصوص ادامه این وضعیت گفت: مردم به میزان درآمدی که دارند می توانند هزینه کنند. اگر این وضعیت ادامه دار باشد باتوجه به میزان حقوقی که کارمند و کارگر می گیرد، مصرف نان را بالا می برند و گوشت نمی خردند و میزان خرید کالاهای اساسی را از ۱۰۰ درصد به ۲۰ درصد کاهش می دهند.

وی افزود: اتحادیه های دیگر مانند اتحادیه پروتئین و مرغ و گوشت هم مشکلات ما را دارند. زیرا مردم توان خرید ندارند. اگر پیش از این یک کیلو یک کیلو گوشت می خریدند الان ۲۰۰ گرم و ۱۰۰ گرم گوشت می خردند. مردم وقتی پول ندارند مجبور هستند مصرف کالاهای پرهزینه را به حداقل برسانند تا بتوانند تا سر ماه دوام بیاورند.

کنگری تصریح کرد: البته امیدواریم با سامانه مودیان شفافیت خرید و فروش ها بیشتر شود و طبق آن مالیات بپردازیم تا بتوانیم به کسب و کار خود ادامه دهیم. در حال حاضر بسیاری از فعالان بنکداران مواد غذایی به اجبار ادامه کار می دهند. سود که نمی کنند حتی با ضرر کار می کنند و رغبتی به ادامه کار ندارند.

مالیات بنکداران حداقل ۵ برابر شده است / بنکداران دیگر توان ادامه کار ندارند

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران ادامه داد: در حال حاضر بر روی کالاها ارزش افزوده می دهیم و همکاران ما بسیار ناراضی هستند و در این خصوص نامه نگاری های لازم با سازمان امور مالیاتی کشور انجام گرفته است و به نتیجه نرسیده ایم. امسال به دلیل تورم، مالیات ما را حداقل ۵ برابر افزایش داده اند و فعالان این صنف تحت فشار هستند و مدام به اتحادیه مراجعه می کنند و اعلام می کنند صرفه اقتصادی ندارد و توان ادامه کار ندارند.

وی با بیان اینکه در دو سال اخیر نارضایتی در کسب و کار بسیار افزایش یافته است، گفت: پیش از این برخی مشکلات را نداشتیم. با مراعات می کردند و مالیات ها عادلانه دریافت می شد. اما با توجه به افزایش تورم و دو برابر شدن قیمت کالاها، سازمان امور مالیاتی نیز می گوید سود بیشتری داشته ایم بنابراین مالیات را ۵ برابر افزایش می دهد.

کنگری درخصوص نحوه قیمت گذاری کالاهای اساسی گفت: برخی قیمت کالاهای کشاورزی مانند برنج را عرضه و تقاضا تعیین می کند و قیمت مصوب ندارد. کشاورز قیمت آن را اعلام می کند. اگر کمبود وجود داشته باشد، قیمت بالا می رود و اگر عرضه بیشتر باشد، قیمت کاهش می یابد. اگر هم کاهش قیمت صورت نگیرد، قیمت ها ثابت پیدا می کنند. قیمت برخی کالاها نیز مانند رب و تن ماهی از سوی سازمان حمایت تعیین می شود.

او در ادامه گفت: افزایش قیمت کالاها به دلیل افزایش هزینه ها، بیمه، مالیات و حقوق کارگران است. تورم بیش از حد در یک سال اخیر باعث رکود در بازار شده است. از سوی دیگر بحث مالیات یکی از مشکلات اساسی صنف ما است. در حالی کالای ما با ارزش افزوده محاسبه می شود که در رسته توزیعی قرار داریم و بین تولیدکننده و مصرف کننده کار خدماتی انجام می دهیم و کالا را به دست مصرف کننده می رسانیم. کالا زمانی شامل ارزش افزوده ایجاد می شود که برای مثال گوچه را به رب تولید کنیم. اما ما رب را از کارخانه به مصرف کننده می رسانیم.



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران: فروش کالاهای غیراساسی فاجعه است / افزایش

نارضایتی و زمزمه تعطیلی اکثر بنکداران



رضا کنگری در خصوص میزان فروش مواد غذایی نسبت به یک سال گذشته گفت: فروش کالاهای لوکس و غیراساسی فاجعه و فوق العاده کاهش یافته است. به دلیل پایین آمدن توان خرید، مردم فقط کالاهای اساسی می خردند و آن هم بسیار کم. میزان فروش کالاهای اساسی بسیار افت داشته و نسبت به سال گذشته ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافته است و کسب و کار بنکداران با رکود همراه است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق اصناف تهران، رضا کنگری، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در خصوص حذف کالاهای اساسی از سفره مردم گفت: فروش اکثر خوراکی ها، تنقلات، نوشیدنی ها، آبمیوه ها و کالاهایی مانند تن ماهی به شدت کاهش یافته است. می توان گفت ۵۰ درصد کاهش فروش داشته ایم. فقط کالاهای اساسی رب، چای، روغن، برنج، قند و شکر خرید و فروش می شود زیرا کالای اساسی سبد خرید است که باید سر سفره مردم باشد. توان خرید مردم پایین است دیگر به سمت کالای غیراساسی و لوکس و حتی پوشاک نمی روند و فقط کالاهای اساسی را تهیه می کنند.

وی گفت: اغلب مردم جامعه حقوق بگیر هستند و افزایش حقوق ۲۰ درصدی باتوجه به هزینه های بالا و تورم بیش از اندازه، باعث می شود پایین بیاید.

است، گفت: بنابر آمار ماه گذشته ۱۵ هزارتن شیرخشک تولید شد که با این وجود نیاز است که ۱۵۰ هزارتن شیرخشک در سال صادر شود. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی ادامه داد: با وجود آنکه ۹۵ درصد قیمت تمام شده شیرخشک را شیرخام تشکیل می دهد، لذا افزایش قیمت در ماه های گذشته موجب شد تا از نرخ جهانی بالاتر رویم.

او گفت: با توجه به آنکه بلاروس حدود ۲۰۲ دلار شیرخشک را عرضه می کند، اما قیمت تمام شده بر مبنای تحویل نرخ ارز پایه ۲۰۷ تا ۲۰۸ دلار است که با این وجود توان رقابت صادرات را نداریم.



رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون: عضویت ایران در سازمان شانگهای فرصتی بی نظیر برای توسعه صادرات

ارسلان قاسمی با اشاره به اینکه ایران از امروز رسماً عضو پیوسته پیمان شانگهای شده است، گفت: این مهم فرصتی بی نظیر برای توسعه صادرات در اختیار شرکت های ایرانی قرار می دهد.

به گزارش فارس؛ ارسلان قاسمی اظهار داشت: ایران از امروز رسماً عضو پیوسته سازمان همکاری شانگهای شده است که کشورهای عضو این پیمان ۲۰ درصد انرژی دنیا و ۳/۵ میلیارد نفر از جمعیت جهان را در اختیار دارند و چین و روسیه به عنوان دو عضو دائم این پیمان از اعضای دائم شورای امنیت سازمان ملل هستند.

وی افزود: برخی می گویند پیمان شانگهای بیش از اینکه اقتصادی باشد، امنیتی و سیاسی است، اما در این پیمان بخش اقتصادی پررنگ هم وجود دارد و در شرایطی که کشورهای غربی ما را تحریم کرده اند، حضور قدرتمند بخش اقتصادی ایران به ویژه بخش تعاون در بستر پیمان شانگهای می تواند به توسعه صادرات غیرنفتی و تامین کالاهای اساسی کمک کند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون با بیان اینکه پیمان شانگهای و اتحادیه اوراسیا و همچنین بازار روسیه فرصت مغتنمی برای شرکت های ایرانی به شمار می رود، گفت: بازار جدید عربستان و مصر برای ایران فرصت مغتنمی است تا به توسعه صادرات و افزایش تجارت با این کشورها اقدام کند.

قاسمی اضافه کرد: ما با برنامه ریزی درست می توانیم از فضای ایجاد شده در پیمان ها و سازمان های منطقه ای و کشورهای همسایه استفاده کنیم.

به گفته وی؛ بازار روسیه، عربستان و مصر می تواند حجم تجارت غیرنفتی ما را دو برابر کند، در حالی که حجم تجارت غیرنفتی ما در سال گذشته ۱۰۳ میلیارد دلار بوده است.

کنگری ادامه داد: در صورتی که اگر کالایی را برای مثال ۱۰ تومان خریدیم و ۲۰ تومان فروخته ایم، نوبت بعدی سه تومان روی آن گذاشتیم و آن را ۲۳ تومان خریدیم. به این سود نمی گویند. ما حتی ارزش ریالی کالاهای خود را نتوانستیم حفظ کنیم. بنکداران مواد غذایی ۳ درصد تعرفه سود دارند که از بیش از آن تخلف است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران همچنین با بیان اینکه قیمت رب و قیمت تن ماهی به عنوان کالاهای اساسی در روزهای اخیر افزایش یافته است، گفت: قیمت رب حدود ۲۰ درصد افزایش یافته و قیمت تن ماهی از ۴۵ هزار تومان به ۶۵ هزار تومان رسیده اما برخی کالاهای با کاهش قیمت مواجه شده است. روغن حدود ۲۰ درصد، حبوبات ۱۰ الی ۱۲ درصد و برنج ایرانی ۳۵ تا ۴۰ درصد کاهش قیمت داشته است.

او درخصوص دلیل کاهش قیمت برنج ایرانی گفت: با توجه به اینکه از یک سو به فصل برداشت نزدیک می شویم و از سوی دیگر سال گذشته تولید انبوهی داشتیم و برنج های سال گذشته به دلیل گران بودن و کاهش توان خرید مردم در انبارها دپو شده است و اگر برنج ایرانی بیش از حد در انبار بماند خراب می شود، لذا امسال عرضه برنج ایرانی بیش از اندازه است و تقاضا کم که این باعث کاهش چشمگیر قیمت این کالا برای سال جاری شده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در آخر تاکید کرد: بنکداران در حال حاضر با چالش رکود و افزایش ۵ برابری مالیات مواجه هستند. زمزمه تعطیلی اکثر بنکداران به گوش می رسد و نارضایتی کسب و کار بسیار افزایش یافته است. سازمان امور مالیاتی شریک درآمدی ما شده است و حتی اگر کار هم نکنیم باید مالیات بپردازیم.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: تولید ماهانه شیرخشک به ۱۵ هزارتن رسید

سیاوش سلیمی گفت: بنابر آمار تولید ماهانه شیرخشک به ۱۵ هزارتن رسید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: با توجه به گرانی چندبرابری قیمت شیرخام در ۱۰ ماه گذشته، سرمایه در گردش واحدها متناسب با آن باید افزایش یابد که متأسفانه این امر صورت نگرفت و در نهایت کمبود نقدینگی شرکت ها مشکلاتی در صادرات ایجاد کرده است.

او افزود: با افزایش تولید شیرخشک، صادرات به تناسب آن باید صورت گیرد که متأسفانه به سبب مشکلات رفع تعهد ارزی، صادرات کاهش یافته است.

سلیمی با بیان اینکه سالانه ۷۰ هزارتن شیرخشک مورد نیاز کشور

مسلمان و حتی کشورهای اروپایی داشته است. صنایع حلال برای نخستین بار در کشور مالزی تولید و مطرح شد، اما سایر کشورهای مسلمان نیز به این حوزه ورود کردند و طی سال‌های اخیر ظرفیت‌های تولیدات این حوزه جایگاه مناسبی را در میان بازارهای جهانی کسب کرد.

ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای اسلامی از پتانسیل‌های خوبی در این حوزه برخوردار است و سعی دارد تا تولیدکنندگان داخلی در این حوزه فعالیت کنند. درهمین راستا؛ مصطفی قانع، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت معاونت علمی در بازدید از مرکز تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران سازمان غذا و دارو اعلام کرد: با توجه به گسترش روزافزون حوزه حلال و اهمیت اقتصاد و صادرات کالاهای سلامت محور حلال به کشورهای منطقه‌ای و بین‌المللی، باید راهکارهایی جهت تشویق تولیدکنندگان داخلی برای ورود به این عرصه فراهم شود.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به تشویق تولیدکنندگان داخلی، ایران می‌تواند جایگاه شایسته‌ای در بازار ۴ هزار میلیارد دلاری حوزه حلال داشته باشد.

قانع اظهار کرد: در این خصوص، ستاد اقتصاد دانش بنیان سلامت معاونت علمی آمادگی دارد تا حمایت مادی و معنوی خود را از طرح‌ها و فرآیندهایی که منجر به افزایش ارزآوری، اشتغال‌زایی و رونق کسب و کارهای حلال می‌شوند، فراهم کند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون اظهار داشت: با استفاده از پیمان‌های شانگهای و اتحادیه اوراسیا می‌توانیم به توسعه صادرات به ویژه کشورهای پیرامونی ما نیاز به محصولات صادراتی ایران دارند و ما می‌توانیم محصولات خود را به این کشورها صادر کنیم.

قاسمی با اشاره به ماده ۲۳ قانون احکام دائمی گفت: به دولت اجازه داده شده است، برای تنظیم بازار داخل با واردات اقدام کند و همچنین تأکید شده است که دولت نمی‌تواند به بهانه تنظیم بازار، جلوی صادرات محصولات ایرانی را بگیرد؛ وقتی ما با یک کشور قرارداد می‌بندیم باید صادرات را به موقع انجام دهیم، نه اینکه به بهانه تنظیم بازار داخل جلوی صادرات گرفته شود.

وی در مورد بازار مرغ گفت: ظرفیت نصب شده تولید مرغ در کشور ۳٫۲ میلیون تن در سال است و ظرفیت واقعیت در حال حاضر ۱٫۸ تا ۲٫۱ میلیون تن است که می‌تواند نیاز کشور را پوشش دهد، اما به خاطر افزایش قیمت گوشت قرمز و جانشینی گوشت مرغ با گوشت قرمز، فشار تقاضا افزایش یافته و بازار با کمبود مواجه شده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون اظهار داشت: سیاست غلط دولت، قیمت‌گذاری مرغ است و به نظر من نیازی نیست که مرغ یک کالای تعزیراتی باشد و نباید قیمت به صورت دستوری تعیین شود.

مسکنی افزود: بخش تعاون، یک بخش شفاف است و با وجود آنکه مسئولان می‌گویند ما از شفافیت حمایت می‌کنیم، اما از بخش تعاون حمایتی صورت نمی‌گیرد، درحالی‌که اغلب شرکت‌های تعاونی یک دفتر حسابداری و حسابرسی دارند.



عضو شورای ملی زعفران: ۷۰ درصد زعفران فله صادر می‌شود

علی حسینی گفت: بنابر آمار سالانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تن زعفران صادر می‌شود که ۷۰ درصد این میزان بصورت فله انجام می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی از ثبات قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران ۳۰ تا ۳۱ میلیون تومان و حداکثر ۴۰ تا ۴۳ میلیون تومان است. به گفته او، با توجه آغاز فصل برداشت زعفران نوبرانه از سه ماه آینده و عرضه به بازار پیش بینی می‌شود که تغییری در روند قیمت‌ها ایجاد نشود.

حسینی با بیان اینکه روند صادرات زعفران کماکان افزایشی است، گفت: بنابر آمار گمرک از ابتدای سال میزان صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است، اما متأسفانه آن طور که باید و شاید زیرساخت‌های مناسبی برای صادرات زعفران نداشتیم. عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه سالانه ۸۰ تا ۹۰ تن زعفران به چین صادر می‌شود، گفت: اکنون چین رقیب بالقوه ماست و به عبارتی



اعلام آمادگی ستاد اقتصاد دانش بنیان سلامت برای حمایت از تولیدات حوزه صنایع حلال

ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت معاونت علمی ریاست جمهوری برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی برای ورود به بازار جهانی و بین‌المللی صنایع حلال اعلام آمادگی کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت با همکاری مرکز تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران سازمان غذا و دارو؛ تولیدکنندگان داخلی را برای ورود به عرصه بین‌المللی حوزه حلال تشویق و حمایت می‌کند.

با توجه به ارتقای جایگاه صنایع حلال در بازارهای بین‌المللی طی چند دهه اخیر، این صنعت پیشرفت ویژه‌ای در میان کشورهای



کمبودی در عرضه شکر نداریم / افزایش قیمت جهانی شکر عامل اصلی اصلاح قیمت در داخل

در همین رابطه مسعود امراللهی مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه کمبودی در عرضه شکر نداریم، گفت: یک محموله ۱۰ هزار تنی شکر توسط شرکت بازرگانی دولتی برای صنوف مختلف در استان‌های مختلف توزیع شد که از این میزان کمتر از ۵۰ تن آن جذب بازار شده است.

امراللهی می‌گوید: با توجه به آنکه وزارت جهاد از یک ماه قبل شکر مورد نیاز را تخصیص داده است، عدم عرضه و احتکار در کار نیست. مدیرکل دفتر بازرسی وزارت جهاد گفت: با افزایش قیمت شکر در بازار جهانی، وزارت جهاد قیمت پایه ثبت سفارش شکر را اصلاح کرد به طوریکه قیمت کنونی شکر درب کارخانه به ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان و قیمت مصرف‌کننده به ۲۸ هزار تومان رسید.

۸۰۰ هزارتن شکر تا پایان تابستان نیاز داریم

غلامحسین بهمنی دبیر اسبق تصفیه‌کنندگان شکر گفت: قیمت کنونی مصوب هر کیلو شکر در کارخانه‌ها ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان است که متأسفانه بدلیل سوء مدیریت، محصول با این نرخ در بازار نیست. به گفته او، مسئولان وزارت جهاد از ماه‌ها قبل برای پیک مصرف شکر در فصل تابستان باید برنامه ریزی می‌کردند که کاهش واردات در ماه‌های اخیر منجر به برهم زدن نظم بازار شد.

بهمنی قیمت جهانی هرتن شکر را ۶۵۰ تا ۶۸۰ دلار اعلام کرد و افزود: علی‌رغم کاهش قیمت جهانی شکر، اما مشکلات تامین ارز منجر به مشکلات تامین و نوسانات قیمت شده است.

دبیر انجمن تصفیه‌کنندگان شکر ادامه داد: مسئولان تنظیم بازار در زمین عرضه شکر تولید داخل که بازار تعدیل می‌شود، باید به فکر تامین کسری نیاز کشور باشند.

به گفته او، در شرایط کنونی واسطه‌ها و دلالان با ایجاد بازار سیاه سعی در برهم زدن نظم بازار دارند که دولت با اتخاذ سیاست مناسب باید بازار را از دست دلالان و واسطه‌ها خارج کند تا با ایجاد رقابت در میان واردکنندگان دیگر شاهد انحصاری بودن بازار نباشیم.

بهمنی گفت: بنابر آمار متوسط مصرف ماهانه شکر در فصل تابستان ۲۵۰ هزارتن است که با احتساب شکر ایام محرم رقمی حدود ۸۰۰ هزارتن تا پایان شهریور نیاز داریم.

پتانسیل خودکفایی شکر در داخل وجود دارد

قاسم پیشه‌ور رئیس اتاق اصناف کشاورزی گفت: ستاد تنظیم بازار بدلیل حمایت از مصرف‌کننده اجازه افزایش قیمت شکر را نمی‌دهد که در نهایت این امر به تولیدکننده فشار می‌آورد.

به گفته او، سیاست حمایتی ستاد تنظیم بازار از مصرف‌کنندگان موجب شده تا قیمت چغندر قند از ۲۸۰۰ تومان فراتر نرود که با این وجود کشاورز رغبتی به تولید ندارد و در نهایت به سراغ کشت محصولاتی می‌رود که برایش صرفه اقتصادی داشته باشد.

پیشه‌ور ادامه داد: دولت برای تامین کسری شکر داخل ناگزیر به واردات است، درحالی‌که با اتخاذ سیاست حمایتی و خوداتکایی شکر در داخل، بخش عمده خوراک دام هم در داخل تامین می‌شود که با این وجود دیگر نیازی به واردات ذرت و کنجله سویا از خارج نبود. رئیس اتاق اصناف کشاورزی با بیان اینکه خوداتکایی شکر در

با دست خودمان برای کشورها بازاری می‌کنیم به طوریکه سالانه ۹۰ تن زعفران فله به چین صادر می‌شود. همچنین به برخی کشورها به رغم ۳ تا ۴ میلیون جمعیت، ۶۰ تن زعفران در سال صادر می‌شود و بدیهی است که زعفران ایرانی با نام دیگر کشورها مجدداً صادر می‌شود که این موضوع باید مورد توجه قرار گیرد.

او با تأکید بر بهبود روند صادراتی زعفران گفت: سالهاست بر طبل فله فروشی زعفران می‌کوبیم، درحالی‌که ارزش افزوده واقعی زمانی به کشور بازمی‌گردد که خریداران اندک اقدام به خرید انبوه کنند یا اتاق فکری برای زعفران تشکیل شود.

حسینی با بیان اینکه سالانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن زعفران تولیدی صادر می‌شود، گفت: این درحالی است که بیش از ۷۰ درصد زعفران صادراتی بصورت فله به چند کشور از جمله چین و امارات صادر می‌شود.



راهکار رسیدن به خودکفایی شکر چیست؟



مسئولان وزارت جهاد کشاورزی طی روزهای اخیر بارها اعلام کرده‌اند که کمبودی در تولید و عرضه شکر نیست و اصلاح نرخ پایه این محصول تنها به دلیل نوسان قیمت جهانی آن بوده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار ۱۶ اردیبهشت امسال نرخ مصوب هر کیلو شکر ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد که این نرخ دوام زیادی در بازار نیاورد چراکه به سبب تامین کسری نیاز کشور از مبادی وارداتی، نرخ بازارهای جهانی یکی از مولفه‌های تأثیرگذار در بازار داخل است. درحالی‌که بسیاری از عموم جامعه تصور می‌کنند که کمبود عرضه دلیل افزایش قیمت است، مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اعلام کردند نه تنها کمبودی در عرضه نداریم، بلکه مقدار کمی از محموله شکر وارداتی در بازار جذب شده و تنها در پی افزایش قیمت جهانی، نرخ پایه شکر اصلاح شده است.

بنابر آمار سالانه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شکر در داخل مصرف می‌شود که ۸۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن از این میزان وارداتی است. هرچند پتانسیل خودکفایی و تامین ۱۰۰ درصدی نیاز کشور در داخل وجود دارد. کما اینکه سال ۹۶ با تولید حدود ۲ میلیون شکر در داخل به مرز خودکفایی رسیدیم که متأسفانه عدم حمایت‌های لازم در قیمت خرید تضمینی منجر به شکست این دستاورد شد.

محمدعلی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی گفت: وزارت جهاد کشاورزی مصوبه افزایش ذخایر استراتژیک شکر تا ۵۰۰ هزارتن را از ستاد تنظیم بازار دریافت کرده است.

داخل شدنی است، گفت: لازمه خوداتکایی تولید شکر در داخل اعمال سیاست های حمایتی است تا کشاورزان به کشت چغندر قند امیدوار شوند تا به سمت و سوی کشت دیگر محصولات سوق داده نشوند. با توجه به سابقه خودکفایی شکر در داخل تنها نیاز است که مسئولان وزارت جهاد سیاست های حمایتی از کشت این محصول داشته باشند چرا که در سنوات گذشته تصمیم گیری های نادرست منجر به عقب گرد خوداتکایی این محصول استراتژیک شد که در شرایط کنونی دولت و مصرف کنندگان تحت تاثیر نوسان نرخ ارز و قیمت های جهانی با چالش هایی روبرو هستند.

رئیس اتحادیه نان های فانتزی تهران: نان فانتزی ها به تولید ۷۰ درصدی قبل بازگشتند



محمد جواد کرمی گفت: پس از آن شوک بزرگ افزایش ۱۰ برابری قیمت آرد، واحدهای تولید نان های حجیم و نیمه حجیم به ۷۰ درصد تولید خود بازگشتند.

به گزارش بازار، محمد جواد کرمی، رئیس اتحادیه نان های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم) تهران در خصوص وضعیت تخصیص آرد به واحدهای تولیدی نان های حجیم و نیمه حجیم و فعالیت آنها اظهار داشت: اگر چه مشکل تخصیص آرد یا رانه ای به نان فانتزی ها مرتفع نشده است؛ اما پس از آن شوک بزرگ افزایش ۱۰ برابری قیمت آرد واحدهای تولید نان های حجیم و نیمه حجیم به ۷۰ درصد تولید خود بازگشتند. وی با بیان اینکه واحدهای صنعتی تولید نان های فانتزی به دستگاه های هوشمند خرید نان مجهز نشدند، افزود: به واحدهایی که این دستگاه های داده شده باید آنها را عودت دهند.

رئیس اتحادیه نان های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم) تهران گفت: اکنون این خمیر مایه بدون اینکه نیاز داخل را تامین کند صادرات شده و اجازه واردات آن به دلیل تولید در داخل داده نمی شود. کرمی در خصوص معطل جدیدی که پیش پای تولیدکنندگان نان های فانتزی است، بیان کرد: اکنون مشکل اصلی ما مواد اولیه است که در بازار کمیاب شده است.

وی با بیان اینکه خمیر مایه یکی از ارکان مهم در تولید نان فانتزی است، خاطرنشان کرد: اکنون این خمیر مایه بدون اینکه نیاز داخل را تامین کند صادرات شده و اجازه واردات آن به دلیل تولید در داخل داده نمی شود.

رئیس اتحادیه نان های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم) تهران عنوان کرد: باید با برنامه ریزی مناسب یا پس از تامین نیاز داخلی صادر شود و یا اجازه واردات داده شود تا این صنف با مشکل تامین مواد اولیه روبه رو نشوند.



بزودی شرایط تهاتر با پاکستان نهایی می شود / مشکلات صادرات کیوی به هند برطرف شد



مدیرکل آسیای جنوبی سازمان توسعه تجارت گفت: مشکلات صادرات کیوی به هند در حال اتمام است و با راهنمایی ها و سختگیری های داخلی اختلال در روند صادرات کیوی به هند حل شده است چند کانتینر به صورت آزمایشی به هند رفت که متأسفانه یک یا دو کانتینر مرجوع شد اما هم اکنون مشکلی در این زمینه نیست و صادرات کیوی به هند در حال انجام است.

به گزارش ایلنا؛ هادی طالبیان مقدم با بیان اینکه بانک مرکزی هند پایبند به نظام سنتی بانک داری بین المللی است، گفت: هند جزو پرجمعیت ترین کشورهای دنیاست و حاکمیت این کشور برای اینکه سطح معقولی از رفاهیات را برای مردم خود تامین کنند سیاست تعامل با تمام دنیا را در پیش گرفتند. به عبارتی هندی ها تمام تخم مرغ هایشان را در یک سبد نمی گذارد از این رو صرفاً به کشورهای غربی یا شرقی و یا همسایه ها اتکا ندارد و همانگونه که با ایران تعامل دارد با آمریکا و یا اسرائیل نیز وارد مذاکره می شوند.

وی ادامه داد: عقلاً این شیوه در حاکمیت را می پذیرند چرا که این بحث را اقتصادی می دانند نه سیاسی. زیرساخت ها برای ترانسفر کردن پول فکر و نوآوری هایی در این زمینه ایجاد شده است و اینکه تا چه میزان این راهکارها کارایی و قابل استفاده باشد متفاوت است. در نشست ACU یکسری موارد بین بانک های مرکزی اتحادیه آسیایی مطرح و راهکارهایی ارائه شد و تبادل نظر در سطح مسئولان ذی ربط اتفاق و به راهکارهای پرداخت فکر شده است تا در نهایت از روش های مختلف برای تبادل پولی استفاده و حجم مبادلات تقویت شود.

مدیرکل آسیای جنوبی سازمان توسعه تجارت با اشاره به آخرین روند تهاتر کالا به پاکستان، بیان کرد: به زودی از طرف پاکستانی دعوت خواهیم کرد که در میز مذاکره درباره چگونگی روند تهاتر بایکدیگر به توافق برسیم. فرآیند تهاتر کار سنگین و انرژی بری است و امیدواریم که بتوانیم از شهریور کار خود را شروع و در ادامه به سمت تجارت آزاد پیش برویم. پاکستان و هند در حوزه پوشاک دارای مزیت هستند و صنعت نساجی به شکل سنتی در این کشور شکل گرفته است اما باید بررسی شود که واردات از این کشور تولید داخلی را دامپ نکند از این رو روند تهاتر باید چند وجهی مورد بررسی قرار بگیرد و مواظب باشیم که صنعت داخلی از بین نرود.

به گفته طالبیان مقدم؛ مزیت صادراتی ایران برای پاکستان عبارتند از فرآورده های نفتی، خشکبار، ماشین آلات و لوازم ساختمانی است. وی در پاسخ به این پرسش که سال گذشته معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه از صادرات سیب به پاکستان در ازای

عبدالطیف غدیرا، دبیر اجرایی شورای بین‌المللی زیتون هم در این دیدار گفت: ما یک سازمان بین‌المللی در چارچوب سازمان ملل هستیم که ۴۴ کشور عضو داریم و ۹۶ درصد از زیتون و مشتقات آن تحت پوشش این سازمان است.

وی افزود: زیتون ایران در منطقه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و با توجه به اعزام متخصصان و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و تأسیس مدرسه زیتون، ایران می‌تواند در مقایسه با کشورهای منطقه به عنوان محور مرکزی در ارتقای علمی با برپایی دوره‌های آموزشی ایفای نقش کند.

غدیرا با بیان اینکه ۴ محور اساسی در این سازمان مشخص شده است، گفت: رکن اول استانداردسازی کمی و کیفی زیتون و ضوابط و معیارهای تولید آن است، رکن دوم حمایت از برنامه‌های فنی کشورهای عضو است، رکن سوم ارتقا و ترویج مصرف زیتون در کشورها و رکن چهارم تحقیق و پژوهش در این بخش است.

وی با اشاره به این که ایران در شورای بین‌المللی زیتون بسیار فعال است، عنوان کرد: تأسیس مدرسه زیتون در ایران یکی از دستاوردهای مهم این سفر بوده است.

دبیر اجرایی شورای بین‌المللی زیتون با بیان این که برای استانداردسازی تولید زیتون به آزمایشگاه‌های مجهز و مرجع نیاز داریم، عنوان کرد: ایران ۵ آزمایشگاه مرجع مورد تأیید شورا در این زمینه دارد و آزمایشگاه ششم هم در حال تأسیس است و در تعداد پنل‌ها به نسبت میزان تولید زیتون، رتبه اول را در دنیا دارد.

وی تأکید کرد: ما به حمایت از جمهوری اسلامی ایران در خصوص آموزش در زمینه زیتون و ارتقای تولید و مصرف آن ادامه خواهیم داد. در ایران بحث کیفیت زیتون بسیار مهم است و روغن زیتون ایرانی بسیار باکیفیت است. امیدواریم که در سال آینده از برندهای ایرانی در جایزه بهترین روغن زیتون دنیا وجود داشته باشند.

غدیرا خاطرنشان کرد: نشریه تخصصی شورای بین‌المللی زیتون به پنج زبان دنیا در سال ۲۰۲۳ به زیتون ایران اختصاص داده خواهد شد. وی افزود: چون جمهوری اسلامی بنا دارد، ۱۰ درصد روغن مصرفی کشور را از زیتون تهیه کند، ما از این برنامه با تمام توان حمایت خواهیم کرد.

دبیر اجرایی شورای بین‌المللی زیتون گفت: ایران می‌تواند در سال میلادی آینده به عنوان رئیس شورای بین‌المللی زیتون انتخاب شود که لازمه آن ارائه برنامه‌های مدون برای شورا و اعضای شورا است تا سطح تولید زیتون و مصرف آن افزایش یابد. ایران می‌تواند پایتخت زیتون منطقه باشد.

وی ادامه داد: شورا تمام تلاش را برای انتقال ارقام مقاوم به خشکی خواهد کرد تا این ارقام در قالب کلکسیون بین‌المللی زیتون در رودبار در اختیار ایران قرار دهد.

در این دیدار، محمد مهدی برومند، معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی نیز گفت: چهارمین کلکسیون بین‌المللی زیتون در دنیا در رودبار به بهره‌برداری رسید که در مرحله اول ۱۰ رقم تجاری توسط این کلکسیون آماده ارائه است و با انتقال ۲۳ رقم دیگر به این کلکسیون مجموع ارقام گیاهی به ۳۳ رقم تجاری و در نهایت نیز به بیش از هزار رقم خواهد رسید.

واردات میوه‌های گرمسیری خبر دادند آیا تهاتر سیب عملیاتی شد؟ گفت: صادرات سیب به هند و پاکستان انجام شده است و مطابق اخبار و گزارش‌هایی که از طرف رایزنان به ما می‌رسد امسال مشکلی در زمینه صادرات سیب نداریم و از طریق ایران به مقاصدی که مد نظر ما بود رسیده‌ایم.

این مقام مسئول در پایان بیان کرد: مشکلات صادرات کیوی به هند در حال اتمام است و با راهنمایی‌ها و سختگیری‌های داخلی اختلال در روند صادرات کیوی به هند حل شده است چند کانتینر به صورت آزمایشی به هند رفت که متأسفانه یک یا دو کانتینر مرجوع شد اما هم اکنون مشکلی در این زمینه نیست و صادرات کیوی به هند در حال انجام است.



ایران پایتخت زیتون خاورمیانه شد

محمد علی نیکبخت و عبدالطیف غدیرا با یکدیگر دیدار کردند. در این دیدار غدیرا از ایران به عنوان پایتخت زیتون خاورمیانه یاد کرد و از اختصاص عنوان سالنامه Olivae در سال ۲۰۲۳ به زیتون ایران خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، محمد علی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی در دیدار با عبدالطیف غدیرا، دبیر اجرایی شورای بین‌المللی زیتون وابسته به سازمان ملل متحد اظهار کرد: عضویت ۹۶ درصد تولید کنندگان زیتون دنیا در شورای بین‌المللی زیتون نشان دهنده نقش مهم سازمان ملل متحد و شورای بین‌المللی زیتون در کنترل، ارتقا، اجرا و توسعه کمی و کیفی زیتون است.

وی تصریح کرد: ایران به عنوان یک عضو تلاش می‌کند مانند گذشته همکاری‌های لازم را با شورا و کشورهای عضو داشته باشد و با بهره‌گیری از کارشناسان برجسته در کشت و تولید زیتون، می‌تواند این تجربیات را در تبادل با دیگر کشورهای عضو قرار دهد.

نیکبخت ادامه داد: ایران به دنبال توسعه کمی و کیفی روزافزون باغات زیتون است و با توجه به اقلیم متنوع کشور و محدودیت منابع آبی، نیازمند استفاده از تجربیات کشورهای دیگر برای ارتقا سطح تولید این محصول است.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: امروزه مصرف فراورده‌های زیتون و روغن آن در سبد خانوار ایرانی دارای جایگاه مناسبی است و ما به دنبال ایجاد زنجیره ارزش از تولید تا صادرات فراورده‌های زیتون به کمک صنایع تبدیلی هستیم و در زمینه بازرگانی و گشایش پنجره صادراتی این محصول، به همکاری و تجربه اعضای شورا نیازمندیم.

بازار افسارگسیخته شکر

دیرهنگام، یکی از عواملی است که موجب کمیابی و گرانی شکر در بازار می شود.

از طرفی تولید شکر وابسته به نهاده های وارداتی است و وقتی قیمت جهانی این نهاده ها بالا می رود با توجه به نرخ ارز در قیمت نهایی این محصول و میزان تولید آن نیز تاثیر می گذارد.

ضرورت دارد مصارف صنفی و صنعتی برای این محصول با مصارف خانوار از هم تفکیک شوند و قیمت برای این دو گروه مصرف کننده مشخص و متفاوت باشد. این تفکیک نرخ می تواند به کاهش قاچاق نیز کمک کند.

• دکتر مهدی کریمی نفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

اما این تعیین قیمت نیز نتوانست بازار را کنترل کند. در این میان دلالت و واسطه ها وارد میدان شدند و در قالب مصرف کننده، شکر را از فروشگاهها خریدند و دیو کردند و گاهی بصورت فله با قیمت های بالاتر به بانکداران و مغازه داران فروختند که همین امر بر نایاب شدن شکر و روند صعودی قیمت شکر دامن زد.

یکی از دلایلی که می تواند عامل کمبود شکر در بازار باشد اینست که بسیاری از تاجران، شکر را به جای اینکه در بازار داخل توزیع کنند به سودای سود بیشتر به تاجران کشورهای دیگر می فروشند. بعلاوه قاچاق شکر یکی از عواملی است که اگر کنترل نشود می تواند بر وخامت اوضاع دامن زند و منجر به نایاب شدن بیشتر این محصول در بازار و صعود افسارگسیخته قیمت ها گردد. بویژه در شرایط فعلی که قیمت جهانی این محصول نیز بالا رفته پدیده قاچاق نیز در این حوزه با روند صعودی مواجه است.

بنا بر آمار سالیانه بیش از دو میلیون تن شکر در کشور مصرف می شود که با در نظر گرفتن تولید داخل، رقمی بیش از یک میلیون تن شکر از طریق واردات تأمین می شود. کمبود تولید داخل و واردات

شکر از محصولاتی است که قیمت آن همواره با افت و خیزهایی رو به رو بوده است، محصولی که به غیر از مصرف خانوار، ماده مورد نیاز تولید بسیاری از کالاهاست و قطعاً نوسان قیمت آن بر نرخ نهایی دیگر تولیدات وابسته تأثیرگذار است.

چند ماهی است که بازار شکر از نابسامانی و قیمت های افسارگسیخته رنج میبرد. در فروشگاههای زنجیره ای شکر یافت نمی شود و مغازه داران شکر را با قیمت ۴۰ هزار تومان بفروش می رسانند.

این در حالیست که ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب شکر را ۲۵ هزار و پانصد تومان اعلام کرده بود.



شرکت زرین ذرت شاهرود محصول جدید خود را روانه بازار کرده



تولید مالتو دکسترین از دوغاب نشاسته کرد. اختری با بیان اینکه شرکت زرین ذرت قابلیت تولید ۱۶۰۰۰ تن مالتو دکسترین در سال را دارد ادامه داد: این محصول در حال حاضر پس از تولید آزمایشی و بررسی کیفیت آن روانه بازار شده است.

سرپرست شرکت زرین ذرت شاهرود افزود: تولید این محصول ضمن تنوع در سبد محصولات باعث افزایش ارزش افزوده و افزایش سود خالص شرکت خواهد شد.

گفتنی است مالتو دکسترین یکی از محصولات تولید شده از ذرت است که در صنایع مختلف از جمله صنایع لبنی، شکلات، بستنی و آرایشی و بهداشتی و شیر خشک کاربرد دارد.

سرپرست شرکت زرین ذرت شاهرود با بیان اینکه مالتو دکسترین به عنوان هشتمین محصول شرکت در سبد محصولات این شرکت قرار گرفت افزود: تولید این محصول باعث افزایش ارزش افزوده و افزایش سود خالص شرکت خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد مهدی اختری سرپرست شرکت زرین ذرت شاهرود با اعلام اینکه یک محصول جدید توسط این شرکت روانه بازار شده است افزود: مالتو دکسترین به عنوان هشتمین محصول در سبد محصولات شرکت زرین ذرت قرار گرفت.

وی افزود: این شرکت با استفاده از تخصص پرسنل تجهیزات و دستگاه های موجود اقدام به



مروری بر خواص دانه کاکائو و فراورده‌های آن

تهیه و تنظیم:

زهرا مروی

کارشناس پژوهش‌های نظری - گروه صنعتی نجاتی - آنا

۱. مقدمه و تاریخچه

درخت کاکائو با نام علمی Thobroma Cacao، از تیره پنیرکیان است که از دانه‌های آن محصولات غذایی نظیر پودر کاکائو و کره کاکائو تهیه می‌شود. میوه این گیاه پس از چیدمان انبار می‌گردد تا بیوسد و سپس دانه‌های آن جمع‌آوری می‌گردد. این درخت در مناطق گرمسیر پرورش می‌یابد و بومی کشورهای آفریقای غربی، برزیل، مکزیک، ونزوئلا، ساحل عاج، غنا، نیجریه، آمریکای مرکزی و سیلان می‌باشد.

۲. ویژگی‌های دانه کاکائو

دانه کاکائو حاوی بیش از ۴۰٪ ترکیب است که در میان این ترکیبات می‌توان به چربی کاکائو، پروتئین، نشاسته، فیبر خام، کافئین و تئوبرمین (که هر دو آلکالوئیدها بوده و محرك می‌باشند) اشاره نمود؛ همچنین دانه کاکائو حاوی تیرامین و فیل ایتیل آمین می‌باشد که هر دو این مواد باعث هوشیاری بیشتر در انسان می‌شود. رطوبت دانه کاکائو در مرحله اول برداشت ۶۰ درصد می‌باشد که لازم است این مقدار به حدود ۸ درصد برسد؛ زیرا رطوبت بالاتر از این مقدار موجب کپک زدن دانه‌ها می‌شود. به منظور عرضه دانه کاکائو به بازار، بایستی بر روی آن عمل تخمیر و خشک کردن صورت پذیرد. عمل تخمیر به منظور سهولت جدا کردن پوسته از مغز دانه انجام می‌گیرد.

۳. عمل‌آوری دانه کاکائو

برای تخمیر دانه‌های کاکائو، غلاف گیاه کاکائو جدا شده و بسته به نوع و اندازه

دانه‌ها به صورت توده‌ای درون

مخازن به مدت ۱۲-۲۰ روز ذخیره

می‌شود. تخمیر اولیه توسط مخمرهایی

شامل گونه‌های اس. الیپسویداوس،

ساکارومایسسایکولاتا و هانسئولا، شیزو

ساکارومایسس و کاندیدا صورت می‌گیرد که

از قند موجود در خمیر، الکل تولید می‌کند و

سبب بالا رفتن دمای توده می‌شود. تخمیر،

پالپ و موکوس چسبیده را جدا کرده، جوانه

دانه کاکائو را غیرفعال و طعم و رنگ را بهبود

می‌بخشد. رنگ مغز دانه بعد از تخمیر

دارچینی تا قهوه‌ای می‌شود. در طی تخمیر

درجه حرارت به ۵۰-۴۵ درجه سلسیوس

افزایش می‌یابد و مقادیر زیادی مایع ایجاد

می‌گردد. سپس دانه‌ها توسط هوا یا آفتاب

خشک می‌شوند و رطوبت آنها به کمتر از ۷/۵

درصد کاهش می‌یابد. در مرحله بعد، برشته

کردن دانه‌ها به منظور گسترش طعم و آروما،

انجام می‌پذیرد. آرومای شکلات تنها پس از

برشته کردن دانه‌های کاکائو ایجاد می‌شود و

مشخص شده است که برشته کردن دانه‌های

تخمیر نشده قادر به ایجاد آرومای مخصوص

شکلات نیست.

شکلات نیست.

۴. فرآوری دانه کاکائو در کارخانجات

شکلات‌سازی

در کارخانه‌های شکلات‌سازی دانه‌های

کاکائو طی مراحل تمیز کردن، بو دادن،

پوست‌گیری، آسیاب کردن به پودر و کره کاکائو

تبدیل می‌گردد. برای جدا کردن پودر کاکائو

از کره کاکائو، از روش پرس کردن یا استفاده از

حلال مناسب استفاده می‌کنند. روش پرس کردن عبارت است از وارد کردن فشار بر توده کاکائو به طوریکه در نتیجه آن روغن از توده کاکائو خارج شود که با نام کره کاکائو خوانده می‌شود. دامنه ذوب کره کاکائو ۳۰ تا ۳۶ درجه سلسیوس می‌باشد که به دلیل این دامنه‌ی ذوب شرایط تمپرینگ برای شکلات مذاب و جامد شدن برای ذخیره شکلات به وجود می‌آید. بعد از استخراج کره کاکائو جسم باقیمانده ماده اولیه ساخت پودر کاکائو می‌باشد. پودر کاکائو عموماً حاوی ۳۰-۲۰ درصد کره کاکائو، ۲-۱/۵ درصد تئوبرومین و کمتر از یک درصد کافئین می‌باشد. این آلکالوئیدها در طعم تلخ پودر کاکائو تاثیر دارند. به طور کلی ۲ نوع پودر کاکائو شامل طبیعی و آلکالیزه وجود دارد که نوع آلکالیزه با مواد قلیایی فرآوری می‌شود. فرآوری برای دادن رنگ تیره‌تر به شکلات انجام می‌شود و برخی از تلخی‌ها را نیز حذف می‌کند اما در عین حال باعث کاهش خواص آنتی اکسیدانی نیز می‌گردد.

در این راستا گروه صنعتی نجاتی- آنا که همواره پیشگام در تولید محصولات ایمن و با کیفیت می‌باشد از فراورده‌های دانه‌ی کاکائو در تولید انواع شکلات، بیسکویت، مغزی‌ها و ... استفاده می‌نماید.

مدیرعامل شرکت پاکروپارت:

شرکت‌های ایرانی قابلیت صادرات به تمام نقاط دنیا را دارند

به راحتی تولید و صادرات انجام دهند. ساداتیان بیان کرد: مسئولین از کارخانه ما بازدید می‌کنند و سعی بر حمایت دارند ولی هرچقدر تعاملات بین صنعت و دولت بیشتر باشد اتفاقات بهتر پیش می‌رود.

مدیرعامل شرکت پاکروپارت چشم انداز ۵ سال آینده این شرکت را اینگونه ترسیم کرد: برای ۵ سال آینده این شرکت صادرات را در برنامه خود داریم. شرکت‌های ایرانی قابلیت و توانمندی صادرات به تمام نقاط دنیا را دارند حتی ایرانی‌های مقیم خارج می‌توانند در این امر به صنعت کشور کمک کنند.

وی در ادامه افزود: با تمام مشکلاتی که در کشور وجود دارد تجارت و تولیدکنندگان ایرانی به خوبی فعالیت می‌کنند و اگر شرایط برای صادرات محصولات ایرانی فراهم گردد شاید رقابت با ایرانی‌ها کار دشواری باشد.

حسین ساداتیان در پایان گفت: امیدوارم صنعت در کشور ما روز به روز پیشرفت کند زیرا مسائلی مانند جذب نیرو، اشتغال زایی و کارآفرینی با صنعت به جامعه کمک می‌کند.

این شرکت به خبرنگار ما گفت: شرکت پاکروپارت تولیدکننده محصولات شوینده و ضد عفونی کننده تخصصی صنایع لبنی، صنایع غذایی و حوزه دام و طیور است و محصولات این شرکت ثبت اختراع شده و تولیدات بخش تحقیق و توسعه شرکت پاکروپارت است.

ساداتیان بیان کرد: در حال مذاکره هستیم و به زودی محصولات این شرکت در کشورهای دیگر عرضه خواهد شد.

این فعال صنعت غذای کشور بیشترین چالش موجود را نوسانات نرخ ارز دانست و گفت: نوسانات نرخ ارز در تهیه مواد اولیه و همچنین در صادرات محصولات مشکلاتی ایجاد می‌کند و ثبات در حوزه اقتصاد به فعالیت بیشتر واحدهای تولیدی و صنعتی می‌انجامد.

وی عنوان کرد: شرکت پاکروپارت به عنوان یک شرکت دانش محور، تلاش بر تولید بیشتر و با کیفیت تر دارد و از مسئولین انتظار می‌رود در اعطای مجوزها، مشوق‌های صادراتی و مسائل مربوط به گمرک به شرکت‌ها کمک کند تا شرکت‌ها



مهندس حسین ساداتیان معتقد است با تمام مشکلاتی که در کشور وجود دارد تجارت و تولیدکنندگان ایرانی به خوبی فعالیت می‌کنند و اگر شرایط برای صادرات محصولات ایرانی فراهم گردد شاید رقابت با ایرانی‌ها کار دشواری باشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسین ساداتیان مدیرعامل شرکت پاکروپارت در خصوص فعالیت

سه تندیس زرین جشنواره برند محبوب به برند طبیعت رسید

مصرف‌کنندگان دریافت شد و در نهایت در هر گروه کالایی، برندهای محبوب از نگاه مردم معرفی شدند. برندهای محبوب منتخب مردم، جایزه اصلی خود را از دست مصرف‌کنندگان دریافت می‌کنند و این بزرگترین افتخاری است که یک برند می‌تواند در بازار کسب کند.

شرکت طبیعت، در جشنواره «برند محبوب» ۱۴۰۲ شرکت طبیعت موفق شد سه تندیس زرین این جشنواره را برای سه محصول رب گوجه فرنگی، برنج و کنسرو تن ماهی از آن خود کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در دهمین جشنواره «برند محبوب» ۱۴۰۲ شرکت طبیعت موفق شد سه تندیس زرین این جشنواره را برای سه محصول رب گوجه فرنگی، برنج و کنسرو تن ماهی از آن خود کند.

براساس این گزارش، مراسم اختتامیه جشنواره «برند محبوب» روز چهارشنبه ۲۱ تیرماه ۱۴۰۲ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد و در این مراسم برند طبیعت، در گروه برنج، رب گوجه فرنگی و کنسرو تن ماهی برای ششمین بار به عنوان برند محبوب مصرف‌کنندگان معرفی شد و با اهدای تندیس زرین و لوح سپاس جشنواره، از این مجموعه تقدیر به عمل آمد.

در این رویداد، آراء مردمی در بیش از ۱۰۰ گروه کالا و خدمات از





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۲۷۰۰۰۰ (دویست و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۵۴۰۰۰۰ (پانصد و چهل هزار) تومان
شهرستان ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۱۰۸۰۰۰۰ (یک میلیون و هشتاد هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰۰ (یک میلیون و دویست هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک سامان به شماره ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۱

(شماره شب: ۸۷۵۸۰۰۲۲۰۴۴۱۶۰۰۱ - شماره کارت: ۶۲۱۹۸۶۱۰۶۹۰۰۳۴۴۹) بنام آقای دکتر محمد

حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید

توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ و ۲۶۳۲۱۵۷۶ - ۰۲۱ فکس: ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ۰۲۱ ایمیل: sanatghaza@gmail.com



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالا ترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردنی)

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free
فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless
بدون بو

EC Approve
دارنده استاندارد اروپایی

Colorless
تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic
فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D
دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



گلها®



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها

golhaco





نیوشابه

لادکایدو

همیشه سالم



سن ایچ

همبازی خوشمزه!

۱۰۰٪ آبمیوه
بدون شکر افزوده

