

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

اسفندماه ۱۴۰۱ - شماره ۵۳ دوره جدید (۱۵۸) - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



کفتگوی صنعت غذا با
مهندس فرهاد اسکندری
مدیر عامل شرکت ویلو پروتئین پارس



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی
مدیرعامل گروه تک ژن زیست



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران مشهد آذربایجان)





گچاپ محبوب همینه!

تفاوت در دلپذیر بودن است



HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
ه‌ی د‌ی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

مهم سلامت تعمامت



لبنیات گلا آمل



www.geladairy.com

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)



سوپی نو، به سبک نامی نو



www.namino.ir

سان ویت کیدز

آبمیوه های
طبیعی

شاد
بنوش



www.sunvitjuice.com

info@sunvitjuice.com

محصول ترونند زعفران

آدرس: قاین، شهرک صنعتی، گروه تولیدی و
کشاورزی ترونند زعفران قاینات (سهامی خاص)
تهران: ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸ قاین: ۰۸۸ و ۰۸۴۷۷۳۸۴۷۳۳۲۵۶



B.A CONVENIENCE FOODS

پیاز حلقه‌ای

Onion Ring



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



اولین در قدمت، بهترین در کیفیت

تاسیس ۱۳۰۴



درنا
بامشق

از ۱۳۴۴

نوروز ۱۴۰۲ مبارک



www.Dorna-co.com



Dornaland1344



026-35116

درنا برگزیده نشان زرین پنجمین
جشنواره ملی صنعت سلامت محور ۱۴۰۱





Choose Your Cheese ♥

Former Hochland

@alima_cheese

www.alimacheese.com

دییپ چدار Cheddar DIP



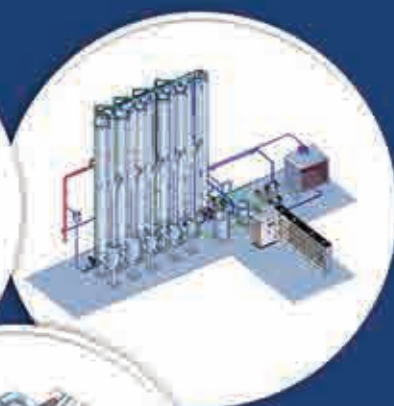
اسکویز
پنیر چدار
SQUEEZE
CHEDDAR CHEESE



Damirchi Ind Co.
www.Damirchi.com

سیستم تغلیظ و اسپری درایر Evaporator & Spray Dryer

- سازنده ایرانی
- اسپری درایرهای سه مرحله‌ای
- سازنده اوپراتورهای
- فیلم ریزان با بالاترین راندمان
- انرژی و طراحی مدرن



www.Damirchi.com

📍 دفتر: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، پلاک ۱۲ ☎️ تلفن دفتر: ۰۲۱-۸۳۸۷۲

📍 کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، نبش خیابان آزادی ☎️ تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۹۰۱۰۳۰-۸



محصولات **آناتا** شیرینی آفرین است
The Best You've Ever Tasted



سال نو مبارک

گروه صنعتی نجاتی

NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com





زیر فروکتوز

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز
مالتودکسترین و نشاسته ذرت در ایران

استفاده از نشاسته ذرت در آرده‌کیک

وجود نشاسته ذرت همراه آرد نول (همه منظوره) باعث نرم و لطیف شدن بافت کیک می‌شود به دلیل اینکه نشاسته ذرت فاقد گلوٲن است و از تشکیل شبکه گلوٲن زیاد در کیک جلوگیری می‌کند.

و یکی دیگه از مهم‌ترین دلایل استفاده از نشاسته ذرت خنثی بودن طعم آن است.

📍 البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



☎ 026-43411000



در اوزان متنوع



اولین مادرکننده کنسرو قارچ

اولین صادر کننده بلنچ قارچ

تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای

صنایع غذایی، کیترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com

www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹

WWW.SAHARFOOD.COM



چاشنی، از عمق دل فلفل

سس فلفل هالوپینو



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

ماست پرچرب



پگاه: طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan

pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۴۲۰۴۷

www.golpayegan.pegah.ir

info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۲۱۵۷۴۷۳-۸

Argon Sanat Co.

Manufacturer of stainless steel tanks and machines for dairy, food, beverage, chemical and pharmaceutical industries



Primary cheese production line (8Vat)

خط تولید پنیر اولیه

از دیرباز تولید پنیر اولیه بصورت سنتی و دستی صورت می‌گرفته ولیکن با توجه به نیاز امروزه برای تولید پنیر اولیه به صورت اتومات و کاهش خطاهای اپراتوری و همچنین افزایش بازدهی (کاهش زمان فرایند و افزایش نسبت تبدیل) این امر بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است. شرکت آرگون صنعت نیز با نگاه به این مهم اقدام به طراحی خط تولید پنیر اولیه از ابتدا تا انتها نموده است بدین صورت که ابتدا شیر در پلیت هیتر به دمای مورد نظر رسیده و سپس اقدام به بارگیری مخزن 8VAT نموده که با تیغه های خود فرایند هم زدن و برش لخته ها را با راندمان و بازدهی بالا انجام می دهد. سپس در فیلتر درام تخلیه تا لخته ها از آب پنیر جدا و ورز اولیه داده شود. پنیر اولیه آبگیری شده بر روی کانوایر علاوه بر شستشو، عملیات تکمیلی برای ایجاد لخته مناسب صورت می گیرد که همه این فرایندها پیوسته و توسط اتوماسیون صورت می‌پذیرد و کل خط بطور مداوم تحت کنترل می‌باشد.

متریال: استینلس استیل، 304(L) / 316(L)

ظرفیت: مدل 8V-D1000 به ظرفیت 10,000 لیتر / طراحی و ساخت بر اساس درخواست مشتری





ایسودا
Aysuda

Sweet Times



طعم شیرین زندگی



www.Aysuda.com

 Aysuda_Co

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422



زر ماکارون



www.zarmacaron.com



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیربازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله

۲۰

شرکت ویلو پروتئین پارس تنها شرکت در لیست سبز صادرات

۲۸

کنسرو ماهی به کشور روسیه

مدیرعامل شرکت اوکادوفود: راه ورود صنایع کوچک و متوسط

۳۰

به بازارهای جهانی تشکیل کنسرسیوم است

واگذاری تنظیم بازار قند و شکر به انجمن صنفی کارخانه های

۳۰

قند و شکر

”کلا“ راه صادرات لبنیات ایران به ژاپن را باز کرد

۳۱

برگزاری چهارمین کنگره بین المللی و بیست و نهمین کنگره ملی

۳۱

علوم و صنایع غذایی ایران

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی: با ادامه

۳۲

روند کنونی، آینده تولید کشور با بحران مواجه خواهد شد

توزیع شیر در مدارس به کجا رسید؟

۳۳

نظرات درخصوص شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

۳۵

اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان

۳۷

گیاهان دارویی، فرآورده های غذایی و زعفران ایران انتخاب

شدند

اخبار صنایع غذایی جهان

۴۲

دستاوردهای متخصصین صنایع غذایی ایران

۴۴

گزارش تصویری حضور هیئت ایرانی در مسکو و بازدید از

۴۶

نمایشگاه مواد غذایی Prodexpo

یونس ژائله: تدبیری برای تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی

۴۷

اندیشیده شود

لزم مسوولیت پذیری اتاق های بازرگانی به قلم امیرحسین کاوه

۴۸

عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

۴۹

محمدحسین فخاری: نگاه متولیان به صنعت فرآورده های

گوشتی منصفانه نیست

۴۹

رمضان فلاحی: مصرف سرانه فرآورده های گوشتی ایرانی ها یک

دهم آمریکایی هاست

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

۵۶

دکتر کریمی تفرشی: عصر قیمت گذاری کالاها در بازار بورس

۵۹



28



مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس در گفتگو با صنعت غذا:
شرکت ویلو پروتئین پارس تنها شرکت در لیست
سبز صادرات کنسرو ماهی به کشور روسیه



30

مدیرعامل شرکت اوکادوفود:

راه ورود صنایع کوچک و متوسط به بازارهای
جهانی تشکیل کنسرسیوم است

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



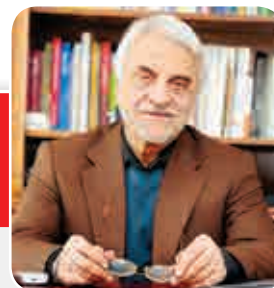
31

”گلا“ راه صادرات لبنیات ایران به
ژاپن را باز کرد



32

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی:
با ادامه روند کنونی، آینده تولید کشور با
بحران مواجه خواهد شد



شرایط اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۱ تاثیر آن بر صنعت غذا

بسمه تعالی

بی تردید و براساس واقعیت های اثبات شده اقتصادی در همه سیستم ها اجرای سیستم با کل سیستم اثر متقابل دارند و هر یک از دیگری تاثیر می پذیرند و بردیگری اثر می گذارند. کل اقتصاد ایران یک سیستم پیچیده و ترکیبی متشکل از اجزاء مختلف یعنی صنعت، کشاورزی و خدمات می باشد و طبیعی است که کنش و واکنش متقابل بین اقتصاد ماکرو یعنی اقتصاد ایران و یکی از اجزاء آن یعنی صنعت غذا برقرار باشد. این رابطه متقابل در شرایط ثابت بودن روال کار امری طبیعی است اما واضح است در شرایط خاص این تاثیر و تاثر، نقش بیشتر و گاه غیرقابل پیش بینی برجای می گذارد.

در سال ۱۴۰۱ اقتصاد ایران همچون سال پیش تورم سنگینی را تجربه نمود. برخی می اندیشند که چون قیمت ها بشدت صعود نموده پس شرکت های تولیدی صنایع غذایی نیز بشدت سودآور شده اند در این رهگذر برچند فاکتور می توان توجه نمود.

۱. کاهش قدرت خرید مردم و کم شدن تقاضای کالا در بازار که به کاهش تولید کارخانجات و افزایش قیمت تمام شده کالا می انجامد.

۲. با افزایش هزینه های جاری و کالاهای و قطعات مورد نیاز صنایع غذایی قیمت تمام شده افزایش پیدا می کند و از جمله در سال ۱۴۰۱ دستمزد کارگران بنحو محسوسی افزایش پیدا نمود و نیز افزایش نرخ ارز موجب افزایش قیمت واردات مورد نیاز گردیده است.

۳. نیاز به سرمایه جاری بسیار بیشتر گردیده و طبعاً مراجعه به بانکها برای دریافت چند برابری تسهیلات مالی مورد نیاز، علیرغم افزایش هزینه وام های دریافتی فزونی یافته است.

۴. مشکلات صادرات تحت تاثیر مسائل سیاسی و اجرائی فیما بین ایران و نقاط صادرات بیشتر گردیده پذیر و بالنتیجه صادرات صنایع غذایی با بروز مشکلات جدید مالی برای واحدهای تولیدی مشکل و گاه ممتنع شده است.

می بینیم که در یک اقتصاد غیرثابت و تعریف نشده تا چه حد واحدهای صنعت غذا با امور نامعلوم به تولید ادامه می دهند هرچند ممکنست برخی از آنان از این نمد کلاهی نیز برای خود بسازند.

همه ضوابط و اصول مهندسی صنایع بر تعریف های مشخص استوار است و اداره صنایع بدون مهندسی صنایع چیزی مانند سعی و خطا می باشد. بهرحال علیرغم همه این مسائل و مواردی شبیه قطع برق یا گاز کارخانه ها، خوشبختانه بسیاری از صنایع غذایی به یمن اعتقاد کارکنان و کارگران و تدبیر مدیران به راه شکوفا اما پرزحمت خود ادامه می دهند.

امید است در آینده نزدیک با ثبات نسبی اقتصاد راه تولید گران صنایع غذایی با استحکام بیشتری گشوده شود.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

کشور در حوزه پیشرفت باید بر اساس توانمندی های حوزه دانش بنیان در کشور رقم خورد.

کبگانیان افزود: همانطور که در ماده دو سیاست های کلی ابلای توسط مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی تصریح شده، پیشبرد اقتصاد دانش بنیان با نقشه جامع علمی کشور اتصال پیدا کرده، از این رو بطور قطع ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور در این حوزه از مسوولیت جدی برخوردار است.

وی از تصویب نهایی سند ملی تغذیه و امنیت غذایی کشور در آینده نزدیک خبر داد و با اشاره به مزایای این سند تاکید کرد: تصویب این سند به طور حتم اقتدار و استقلال غذایی کشور را بدنال خواهد داشت و این مهم چیزی نیست که نظام آن را نادیده بگیرد.

کبگانیان عدم وابستگی به محصولات اساسی و راهبردی کشاورزی را در تصویب سند ملی تغذیه و امنیت غذایی یک مسئله مهم برای کشور دانست و افزود: حفظ کرامت انسانی و تامین انرژی و پروتئین غذایی مورد نیاز همه اقشار با هدف تامین سلامت جسمی جامعه و جلوگیری از افزایش هزینه های بهداشتی از مزایای این سند محسوب می شود و برای این

وزیر جهاد کشاورزی، رئیس جهاد دانشگاهی و جمعی از اعضای شورا در محل دبیرخانه این شورا همراه بود، اظهار داشت: در جلسه امروز برخی اعضا دغدغه ها و ایراداتی به سند ملی تغذیه و امنیت غذایی داشتند که نیازمند توجه و رسیدگی است.

وی همچنین یکی از مسائل مطرح شده توسط برخی اعضا در جلسه را دغدغه عدم دیده شدن مسئله تراریخته ها در سند ملی غذایی ذکر و در عین حال تاکید کرد: البته مسئله محصولات تراریخته بحث مهمی است اما این مسئله در سند مهم تری تحت عنوان سند زیست فناوری دیده و پرداخته شده است. دبیر ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور همچنین صلاحیت شورای عالی انقلاب فرهنگی در محدوده شرح وظایف سند ملی تغذیه و امنیت غذایی و برخی بحث های ریز که در سطح سند ملی مطرح شد را از جمله مباحث مطرح شده در جلسه امروز عنوان کرد و افزود: البته پاسخ های لازم به این ایرادات ارائه شد.

وی بیان کرد: در جلسه امروز شورای ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور با موضوع سند ملی تغذیه و امنیت غذایی، اکثریت اعضا تاکید داشتند که اسناد راهبردی



سند ملی تغذیه و امنیت غذایی بزودی تصویب می شود

می شود

دبیر ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور از تصویب نهایی سند ملی تغذیه و امنیت غذایی کشور در آینده نزدیک خبر داد و گفت: تصویب این سند به طور حتم اقتدار نظام و استقلال غذایی کشور را بدنال خواهد داشت. به گزارش ایرنا، منصور کبگانیان در حاشیه یکصد و هفتمین جلسه شورای ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور که با حضور حجت الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی،



دولت ژاپن با صادرات لبنیات ایران به این کشور موافقت کرد

ژاپن نام ایران را در فهرست واردات مجاز محصولات لبنی به این کشور قرار داده است. به گزارش تسنیم، وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی، انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و اتحادیه تعاونیهای تولیدکنندگان فرآورده های لبنی ایران از موافقت ژاپن با درج نام ایران در فهرست واردات مجاز محصولات لبنی به این کشور خبر داده است.



شرایط برگشت ارز حاصل از صادرات ابلاغ شد
سازمان توسعه تجارت ایران شرایط برگشت ارز

آبزی جایگاه ۲۳ جهان را دارد و سهمش در بازار جهانی ۰.۵ درصد است.

به گزارش مهر، معلم عضو انجمن صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور با بیان اینکه مشکلات فعلی کشور پایه اقتصادی دارد، گفت: با وجود ظرفیت هایی که در کشور وجود دارد همچنان در برخی بخش ها وابستگی ها زیاد است. چالش عدم استفاده از این ظرفیت ها بوده که باید با مدیریت به حداقل برسد.

وی افزود: یکی از ظرفیت های مناسب کشور در حوزه شیلات است. سواحل جنوبی ایران ۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر است که اگر ۲۰۰ هزار کیلومتر سواحل شمالی کشور را به این آمار اضافه کنیم کل مساحت سواحل کشور ۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر می شود؛ اما سهم ایران در بازار جهانی شیلات ۰.۵ درصد است.

عضو انجمن صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور با اشاره به کل محصولات آبزی دنیا عنوان کرد: در جهان ۲۱۲ میلیون تن محصولات شیلات است که از این عدد ۵۵ درصد مربوط به تولیدات آبزی پروری بوده و ۴۵ درصد مربوط به بخش صید و صیادی است.

معلم با بیان اینکه چرا با این حجم سواحل دریایی ایران باید سهمی بسیار ناچیز در بازار شیلات جهان داشته باشد، ادامه داد: ایران در تولید محصولات آبزی جایگاه ۲۳ جهان را دارد و عمده تولیدات جهان یعنی ۷۳ درصد حجم در این حوزه مربوط به کشورهای جنوب شرقی آسیا از جمله چین، اندونزی و هند است.

عضو انجمن صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور درباره سهم ایران در این آمار تولیدی اظهار کرد: پیش از انقلاب تولید محصولات شیلات ایران حدود ۴۰۰ هزار تن بوده که این عدد با رشدی که پس از انقلاب داشته در حال حاضر به سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسیده است. ۶۵ درصد این آمار مربوط به حوزه صید و صیادی و ۳۵ درصد در بخش آبزی پروری است.

معلم درباره سرانه مصرف کشور تصریح کرد: مصرف سرانه هر ایرانی ۱۳ کیلوگرم بوده که عمده مصرف به شکل کنسرو است در حالی که کیفیت محصولات تولیدی به شکل صید و صیادی قابل مقایسه به مواد پروتئینی کنسروی نیست.

مهم در سند راهکارهای مناسبی نیز ارائه شده است.

وی همچنین با اذعان به اینکه متأسفانه بخش عمده ای از فعالان حوزه کشاورزی در کشور از تخصص و سواد لازم برخوردار نیستند، توجه به اقتصاد کشاورزی و افزایش سواد کشاورزی فعالان این حوزه را یکی دیگر از موارد مطرح شده در سند ملی تغذیه و امنیت غذایی عنوان کرد.

دبیر ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور یکی از نقاط قوت بخش کشاورزی کشور را سهم ویژه بخش خصوصی در آن دانست و افزود: کشاورزی تنها بخشی در کشور است که حضور و سهم ارگان های دولتی در آن کمتر است، از این رو افزایش سواد و تخصص فعالان آن به ارتقاء بهره وری کشاورزی و البته افزایش درآمد آنها کمک شایانی خواهد کرد.

وی درخصوص دلایل طولانی شدن تصویب سند ملی تغذیه و امنیت غذایی با بیان اینکه سند امنیت غذایی یک سند جامع است که همه ابعاد مرتبط با غذا را شامل می شود و محصول نگاه چند رشته ای است، ادامه داد: تصویب سندهای بسیار مهم به دلیل اینکه گاهی با دهها وزارتخانه و مجموعه مرتبط می شود، مقداری زمان بر است مثل سند هوا فضای، سند دریایی کشور، سند انرژی که همین تجربه را داشتیم و دچار فرازونشیب هایی می شویم و البته برای جلوگیری از ایرادات و اشکالات احتمالی در نهایی شدن سندها از آن استقبال می کنیم.



سهم ایران از بازار شیلات جهان ۰.۵ درصد است

عضو انجمن صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور گفت: ایران در تولید محصولات



اخبار

حاصل از صادرات به صورت اسکناس را ابلاغ کرد. به گزارش ایلنا، سازمان توسعه تجارت ایران با ارسال نامه‌ای به مدیران صنایع ۵ استان کشور نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات به صورت اسکناس را ابلاغ کرد.

صادرکننده / آورنده در مبادی ورودی کشور پس از تشریفات گمرکی، اسکناس حاصل از صادرات را تحویل شعب / بجه‌های بانک ملی ایران مستقر در مبادی ورودی می‌دهد. بانک ملی ایران نیز معادل ریالی اسکناس تحویلی را براساس نرخ خرید اسکناس مندرج در تابلوی صرافی ملی ایران محاسبه و نسبت به تحویل رسید آن (به نام صادرکننده / صادرکنندگان) به صادرکننده / آورنده اسکناس اقدام می‌نماید. صادرکنندگان می‌توانند در هر زمان با مراجعه به شعب ارز بانک ملی ایران با ارائه رسید، نسبت به دریافت ریال در حساب ریالی خود اقدام نمایند. بدیهی است بانک ملی ایران بر اساس تاریخ تحویل ارز، نسبت به رفع تعهد صادرکننده اقدام خواهد کرد.

صادرکنندگانی که تاییدیه از اجرای این بخشنامه اقدام به ورود اسکناس به داخل کشور کرده‌اند، با مراجعه به شعب ارزی بانک ملی ایران با ارائه اظهارنامه ورود ارز به کشور نسبت به فروش ارز خود به آن بانک براساس نرخ روز خرید اسکناس مندرج در تابلوی صرافی ملی ایران و رفع تعهد صادراتی خود اقدام کنند.



واگذاری تنظیم بازار برنج خارجی به انجمن واردکنندگان برنج ایرانی

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از واگذاری تنظیم بازار برنج خارجی به انجمن واردکنندگان برنج ایرانی خبر داد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی

(اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، محسن شیراوند، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در این باره گفت: با توجه به سیاست‌های کلی دولت در جهت کاهش تصدی‌گری و با هدف ساماندهی امور اجرایی بازار برنج خارجی از جمله کنترل قیمت، توزیع و واردات این محصول، تفاهم‌نامه‌ای از سوی معاونت توسعه بازرگانی با انجمن واردکنندگان برنج ایران و بخش خصوصی فعال در این حوزه به امضا رسید.

وی افزود: این تفاهم‌نامه به منظور واگذاری امور اجرایی از قبیل واردات و اقدامات تنظیم بازار برنج می‌باشد که بخش خصوصی تحت نظارت و در چارچوب ضوابط و سیاست‌های ابلاغی وزارت جهاد کشاورزی اقدام خواهد کرد. شیراوند تاکید کرد که حمایت از تولید داخل و مصرف‌کنندگان در سیاست‌های ابلاغی لحاظ می‌شود.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: صادرات زعفران به ۲۶۳ تن می‌رسد

غلامرضا میری گفت: برآوردها حاکی از آن است که با رفع موانع صادراتی، میزان صادرات تا پایان سال به ۲۶۳ تن برسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان: غلامرضا میری از رشد ۵ تا ۱۰ درصدی قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: نرخ کنونی هرکیلو زعفران دسته ۲۷ میلیون تومان، زعفران سرگل ۳۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، زعفران پوشال ۳۲ تا ۳۳ میلیون تومان و زعفران نگین ۳۲ تا ۳۶ میلیون تومان است.

او قیمت زعفران را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: با توجه به مدیریت بازار زعفران توسط کشاورزان و محدودیت عرضه، قیمت زعفران دچار نوسان شده است.

میری با بیان اینکه صادرات کماکان در حال انجام است، گفت: بنابر آمار کاهش صادرات زعفران نسبت به سال قبل به ۴۰ درصد هم رسیده بود که تا حدودی این موضوع جبران شد و اکنون این کاهش به مرز ۱۷ درصد رسیده است و همواره پیش‌بینی می‌شود که با رفع موانع صادراتی، این کاهش صادرات در بهمن و اسفند جبران شود.

نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که با رفع موانع صادراتی، میزان صادرات به مشابه سال قبل معادل ۲۶۳ تن برسد، چنانچه این موانع رفع نشود، کاهش صادرات خواهیم داشت. اما درصدی نمی‌توان اعلام کرد.

او می‌گوید: با توجه به اختلاف سامانه ارز نیما با بازار آزاد برای رفع موانع صادراتی پیشنهاداتی مبنی بر تسهیل روان سازی دولت برای صادرات زعفران داده ایم، هرچند صادرکننده باید ارز را وارد کشور کند. همچنین پیشنهاد دوم ما آن است که برای هرکیلو زعفران صادراتی، درصدی تعیین شود.

میری گفت: اگر مسئولان وزارت جهاد پیشنهادات ما را اجرا کنند، دیگر شاهد قاچاق زعفران نخواهیم بود چرا که هم اکنون میزان کسری صادرات از طریق قاچاقچیان خارج می‌شود.



تمدید عوارض ۷۰ درصدی صادرات گوجه فرنگی تا پایان سال

تمدید عوارض صادراتی گوجه فرنگی زراعی به میزان ۷۰ درصد ارزش پایه صادراتی تا پایان سال جاری پس از تایید سیستمی نماینده وزارت جهاد کشاورزی، از سوی گمرک ایران ابلاغ شد. به گزارش مهر، علی اکبر شامانی مدیر کل دفتر صادرات گمرک ایران تمدید عوارض صادراتی



تولیدکنندگان محصولات خود را تا پایان ماه مبارک بدون تغییر قیمت عرضه کنند درحالی که خود دولت علاوه بر افزایش هزینه تولید و نرخ دستمزد، سایر خدمات خود را نیز گران کرده است.



دو اتفاق جدید در اجرای طرح یارانه آرد و نان

مشاور وزیر اقتصاد جزئیاتی از فاز دوم طرح مدیریت هوشمندانه یارانه آرد و نان ارائه کرد و گفت: در فاز دوم مردم می‌توانند به کیفیت نان یک نانوائی رتبه دهند و سهمیه آردی که به یک نانوائی اختصاص می‌یابد نیز براساس خرید مردم مشخص خواهد شد.

به گزارش ایسنا؛ محمد جلال با تاکید بر اینکه دولت یارانه نان را حذف نخواهد کرد، عنوان کرد: یارانه نان از ۷۰ هزار میلیارد تومان در قانون بودجه امسال به ۱۰۵ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه ۱۴۰۲ افزایش یافته است. این موضوع باعث می‌شود در اجرای طرح مدیریت هوشمندانه یارانه آرد و نان شاهد هیچگونه محدودیت و سهمیه بندی نان در سمت مردم نباشیم.

وی درمورد زمان اجرای فاز دوم طرح مذکور اظهار کرد: اجرای طرح آزمایشی فاز دوم طرح که متناسب سازی خرید آرد نانوا با عملکرد مردم است، در یکی از استان‌های کشور آغاز شده است و با فراهم شدن مقدمات، به زودی در سایر استان‌های کشور نیز کلید خواهد خورد.

مشاور وزیر اقتصاد در ادامه درمورد دلیل هدررفت ۵۰۰ تن آرد در روز عنوان کرد: وزارت جهادکشاورزی با دقت بسیار، آرد را بین نانوائیان توزیع می‌کند اما سامانه هوشمند سازی یارانه آرد و نان برای اولین بار در کشور نشان داد که بخشی از آرد یارانه‌ای توزیعی بین نانوائیان به نان مردم تبدیل نمی‌شود و صرف سایر مصارف می‌شود. در هر کالای یارانه‌ای، در صورتی که امکان رصد

سال گذشته تعداد واحدهای لبنی از حدود ۱۸۰۰ کارخانه و کارگاه امروز به کمتر از حدود ۳۰۰ کارخانه لبنی رسیده است. بخشی از این موضوع ناشی از همان روند کلی کسب و کار است و علل دیگر را باید در اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ و کاهش تقاضا برای تولید و نیز کاهش حاشیه سود صنعت در اثر قیمت گذاری دستوری طی یک دهه اخیر جست و جو کرد.

وی با بیان اینکه گاهی روند تعطیلی واحدهای تولیدات لبنی کند و گاهی با شتاب انجام می‌شد، افزود: به نظر می‌رسد تا زمانی که برای افزایش سرانه مصرف و همین‌طور پرهیز سیاست مداران از قیمت گذاری دستوری فکری نشود، می‌توان شاهد ادامه این روند بود. در حال حاضر میانگین حدود ۶۰ درصد از ظرفیت کارخانه‌ها زیر بار تولید است حدود ۴۰ درصد از ظرفیت خطوط خالی است.

بنی طباء با اشاره به تامین بودن بازار داخلی، تصریح کرد: در صورت تقویت قدرت خرید مصرف‌کنندگان و آگاهی رسانی در خصوص مصرف محصولات لبنی باز هم مشکلی در تامین نخواهیم داشت اما بطور کلی رویکردها در صنعت نشان می‌دهد که کشور ما متاثر از بسیاری از عوامل از جمله تحریم‌ها، بیش از آنکه بر محصولات نهایی در صادرات متمرکز باشد در صادرات محصولات اولیه مثل شیرخشک، خامه و کره فله تمرکز دارد. این بدان معناست که ما در بازارهای صادراتی، سبد محصولات نهایی را به رقبای واکذار کرده و در حال تامین مواد اولیه آنها هستیم.

به گفته سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی؛ برای تقویت سرانه مصرف راهی جز فرهنگ سازی از یک سو و از سوی دیگر اتخاذ سیاست‌های حمایتی مانند سبد کالا یا شیر مدارس نداریم.

وی وضعیت بازار محصولات لبنی را با ثبات دانست و افزود: تغییر قیمتی اعمال نشده است اما افزایش هزینه‌های تولید مشهود است؛ مسئولان در خصوص لزوم ثبات قیمت تا پایان ماه رمضان به تولیدکنندگان دستوراتی را داده‌اند اما باید به این موضوع توجه کنند که هزینه‌های تولید در کشوری که ۵۰ درصد تورم را تجربه می‌کند به معنی ماهانه حدود ۴ درصد هزینه بیشتر برای تولید متحمل می‌شود. در کنار این موضوع سایر مولفه‌ها تولید از جمله حقوق و دستمزد نیز افزایش پیدا کرده است. در این شرایط چطور مسئولان می‌توانند انتظار داشته باشند که

گوجه فرنگی زراعی را به میزان ۷۰ درصد ارزش پایه صادراتی به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این بخشنامه که ۱۲ بهمن ماه صادر شده، آمده است: بنا به صراحت متن نامه دفتر مقررات صادرات و واردات، از تاریخ ۱۲ بهمن ۱۴۰۱ تا پایان سال جاری، میزان عوارض صادراتی گوجه فرنگی زراعتی تحت کد طبقه بندی شماره ۷۰۲۰۰۱۰ به میزان ۷۰ درصد ارزش پایه صادراتی و تأیید سیستمی نماینده معرفی شده وزارت جهاد کشاورزی مندرج در بخشنامه پیروی، تعیین گردیده است. لذا دستور فرمائید وفق مفاد نامه‌های مزبور و بار عایت کلیه قوانین و مقررات و ضوابط جاری اقدام لازم معمول دارند. بدهی است اخذ نیم درصد عوارض آب مجازی موضوع قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور همچنان به قوت خود باقی است.



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی: کاهش شدید واحدهای تولید لبنیات در دو دهه اخیر / تولیدکنندگان با ۶۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند

محمد رضا بنی طباء خاطر نشان کرد: در ۲۰ سال گذشته تعداد واحدهای لبنی از حدود ۱۸۰۰ کارخانه و کارگاه امروز به کمتر از حدود ۳۰۰ کارخانه لبنی رسیده است. بخشی از این موضوع ناشی از همان روند کلی کسب و کار است و علل دیگر را باید در اجرای هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ و کاهش تقاضا برای تولید و نیز کاهش حاشیه سود صنعت در اثر قیمت گذاری دستوری طی یک دهه اخیر جست و جو کرد.

به گزارش ایسنا؛ محمد رضا بنی طباء در پاسخ به این پرسش که برخی گزارش‌ها از تعطیلی واحدهای تولیدی لبنی حکایت می‌کند تا چه میزان این موضوع را تأیید می‌کنید؟ گفت: در ۲۰



وی افزود: با توجه اینکه وضعیت چای برای دریافت ارز نیمایی یا آزاد تعیین تکلیف نشده است بانک مرکزی ارزی اختصاص نمی‌دهد که این امر می‌تواند تعادل بازار چای در کشور را بر هم بزند.

مدیرعامل انجمن چای و دمنوش ایران ادامه داد: امید می‌رود با تدبیر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و سایر مسئولان دولتی از برهم خوردن بازار چای در ماه‌های آینده با توجه به مصادف بودن با شب عید و ماه مبارک رمضان جلوگیری به عمل آید.

وی با بیان اینکه ارز مورد نیاز واردات این محصول در سال ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار است که رقم کمی در مقایسه با سایر مواد غذایی به حساب می‌آید تصریح کرد: چای از پرمصرف‌ترین نوشیدنی‌های جامعه است و در صورتی که کمبودی در تأمین آن ایجاد شود می‌تواند بعد روانی نامناسبی ایجاد کند.



برنج گران روی دست کشاورزان مانده است

دبیر کمیسیون واردکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج گفت: با کاهش تقاضا برای برنج ایرانی به دلیل گرانی برنج، محصول در دست شالیکاران و تولیدکنندگان باقی مانده و خسارت سنگینی متوجه آنها شده است.

به گزارش تسنیم؛ مسیح کشاورز دبیر کمیسیون واردکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج با اشاره به افزایش مجدد قیمت برنج اظهار داشت: آنهایی که به هر بهانه‌ای خواستار توقف واردات برنج شدند و بازار را در شرایط کنونی قرار دادند و تنظیم بازار را بر هم زدند باید پاسخگو باشند.

وی افزود: با کاهش تقاضا برای برنج ایرانی به دلیل گرانی برنج، محصول در دست شالیکاران

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، سید مهدی حسینی یزدی اظهار کرد: سه هفته‌ای می‌شود که بانک مرکزی ثبت سفارش‌های واردات کود را باطل کرده و در حال حاضر هیچ ثبت سفارش جدیدی برای واردات کود انجام نمی‌شود. همچنین ثبت سفارش‌های قدیمی نیز تمدید نشده است.

وی افزود: علت آن هنوز دقیقاً برای ما مشخص نیست ولی به نظر می‌رسد بی‌برنامگی بانک مرکزی و نبود اشراف بر بازار نهاده‌های کشاورزی باعث چنین تصمیمی شده است.

رئیس انجمن واردکنندگان کود و سم اضافه کرد: بخش خصوصی که دارای اعتبار بین کمپانی‌های بین‌المللی است به آنها سفارش می‌دهد و کمپانی‌ها کالا را آماده و ارسال می‌کنند و تا زمان ارسال، ارز گرفته می‌شود و وقتی کالا به گمرک می‌رسد قبل از ترخیص، پول کمپانی پرداخت می‌شود. اما با توجه به تحریم‌ها و تخصیص ارز نیمایی، کمپانی‌ها اجازه نمی‌دهند که ارز حاصل از فروش نفت در قبال کالا وارد ایران شود و این موضوع شرایط را برای واردکنندگان پیچیده کرده است.



مدیرعامل انجمن چای و دمنوش ایران: ثبت سفارش واردات چای متوقف شد

احمد رضا بخشی گفت: از یک ماه گذشته تمدید ثبت سفارش و ثبت سفارش جدیدی برای وارداتی چای انجام نمی‌شود تا وضعیت اختصاص ارز نیمایی به آن مشخص شود. به گزارش تسنیم؛ احمد رضا بخشی مدیرعامل انجمن چای و دمنوش ایران اظهار داشت: حدود یک ماه است که وزارت جهاد کشاورزی تمدید و ثبت سفارش جدید برای واردات چای انجام نمی‌دهد.

زنجیره تأمین تا مصرف نهایی در آن فراهم نشده باشد، چنین هدررفتی متصور است.

جلال افروز: این هدررفت سال‌هاست در زنجیره آرد و نان وجود داشته است اما دولت‌های قبل اقدام موثر و فراگیری برای جلوگیری از آن انجام ندادند. اما دولت سیزدهم با اجرای فاز اول طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان، این هدررفت را شناسایی کرد. شناسایی این هدررفت «دست‌آورد فاز اول» طرح است. در فاز دوم طرح به تدریج جلوی این هدررفت گرفته خواهد شد.

مشاور وزیر اقتصاد در ادامه در مورد کیفیت پایین پخت در برخی نانوائی‌ها نیز اظهار کرد: یکی از اتفاقات مهمی که با اجرای فاز دوم رقم خواهد خورد، مشارکت مردم در رتبه دهی به نانوائیان است. به این صورت که یک برنامه (اپلیکیشن) معرفی می‌شود. در این برنامه هر شخص می‌تواند در هر موقعیت جغرافیایی، موقعیت نانوائی‌های نزدیک به خود را مشاهده کند و وقتی اقدام به خرید نان کرد، سوابق خرید خود را مشاهده و نسبت به کیفیت نان و رفتار نانوا و... اظهار نظر کند.

جلال تاکید کرد: در واقع با اجرای فاز جدید طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان، برای اولین بار نظرات مردم به طور مستقیم می‌تواند میزان کمک هزینه دریافتی و سقف تخصیص آرد به نانوائیان را متاثر کند.



رئیس انجمن واردکنندگان کود و سم عنوان کرد: ایجاد محدودیت در واردات کود/ هیچ ثبت سفارش جدیدی انجام نمی‌شود

رئیس انجمن واردکنندگان کود و سم گفت: ثبت سفارش‌های جدید برای واردات کود باطل است و ثبت سفارش‌های قدیمی نیز تمدید نمی‌شود.



وجود دارد و باید کنترل شود اگر او کنترل شود به هیچ سرانجامی نمی‌رسیم و می‌شود سرکوب امیدواریم که مراجع تصمیم‌گیر این را در نظر بگیرند.



رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران: نرخ انواع روغن اعلام شد/ فعلا احتمال افزایش قیمت وجود ندارد

داوود فکوری خاطر نشان کرد: بعید است که تولیدکنندگان بخواهند در ۲ ماه پایانی سال افزایش نرخ را اعمال کنند؛ به نظر می‌رسد که سازمان حمایت تا پایان سال جاری با هیچ افزایشی نرخ موافقت نکند. باید منتظر ماند و دید که در سال آینده چه تصمیماتی از سوی مسئولان اخذ می‌شود.

به گزارش ایلنا؛ داود فکوری با اشاره به آرامش حاکم بر بازار روغن، گفت: گزارشی مبنی بر گرانی و افزایش نرخ روغن به ما ارائه نشده است و تولیدکنندگان خللی در روند تولید و توزیع ایجاد نکردند.

وی با بیان اینکه تقاضا برای مصرف روغن در بازار تغییر محسوسی نکرده است، افزود: قیمت‌ها نیز مانند سابق است و تولیدکنندگان در ۲ ماه پایانی سال افزایش نرخ را اعمال نکردند.

این فعال صنفی با اشاره به نرخ انواع روغن خوراکی مایع و جامد در بازار، تصریح کرد: ۵ کیلوپی جامد ۳۶۵ هزار و ۴۰۰ تومان، ۸۱۰ گرمی مایع ۵۹ هزار و ۴۰۰ تومان، یک کیلو ۳۰۰ گرمی مایع ۹۶ هزار و ۳۰۰ تومان و یک کیلو و ۶۰۰ گرم مایع ۱۱۵ هزار و ۱۰۰ تومان خرید و فروش می‌شود.

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران ادامه داد: حذف ارز ترجیحی بر واردات کالاهای اساسی

سوال: این ده قلم کالایی که تاکید شده تا پایان ماه رمضان افزایش قیمت نداشته باشند آیا این خبر همین است یا احتیاج به اصلاح دارد؟

قاسمی: در بحث غذایی دغدغه دولتمردان خوب است و قابل تحسین است، بالاخره پیگیر هستند و جزو کالاهای اساسی هم هست، ناچارا باید مراقبت و محافظت کنند، ولی در کل سیاست دولت‌های ما تا الان بنا بر این بوده که بیشتر در بخش حمایت از مصرف‌کننده بوده است، در صورتی که بسیاری از کشورها برخلاف کشور ما نگاه شان حمایت از تولیدکننده هست، بعدا در تنظیم بازار یک کارهای دیگری انجام می‌دهند، یکی از آن‌ها روش‌های جبرانی هست، برای تحریک تقاضا.

در بحث گوشت ما دیوی خوبی داشتیم، ذخیره سازی کرده بودیم گوشت با کیفیت، ولی ملت خریدار نبودند، چون آن موقع یک کمی ارزان تر بود، ولی الان وقتی گران می‌شود تقاضا به این سمت می‌رود.

بیشترین روش باید به نظر من روش‌های جایگزینی باشد و جبران را انجام دهند، آن طوری که اگر بیاید می‌گویند سرکوب کنی قیمت را و هیچ تغییری ایجاد نشود، از آن طرف هم نهاده‌ها گران شود، نیروی انسانی و آب و برق و گاز همه چیز گران شود باز به تولید آسیب می‌زند و مشکل در این بخش است در گذشته آن مدت‌هایی که گوشت گران شد قبل از آن، چون نهاده‌ها گران شده بسیاری از دام‌ها رفت به سمت کشتار حتی مولدها رفت و الان دچار کمبود می‌شویم، این باید توازن ایجاد شود و بعضی از کشورهایی که دیگر نمی‌شود نام ببریم ۷-۸ تا روش جبرانی دارند.

بهترین روش همین است و گرانه شما قیمت را سرکوب کنی بالاخره بعد از مدتی این فنر در می‌رود یا باید بیایند بخشی از این‌ها را به صورت نظام یارانه‌ای پرداخت کنند، نهاده‌ها را ارزان‌تر تمام کنند نیروی انسانی را جبرانی انجام دهند. بیمه این‌ها، روش‌های مختلفی وجود دارد، ولی این‌ها انتهای زنجیره را نگاه میکنند، مصرف‌کننده را نگاه می‌کنند و می‌گویند باید این اتفاق نیفتد آن دغدغه خوبی است، ولی قبلش باید در تنظیم تولید باشد.

نکات عقلانی و منطقی است که وقتی قرار است ما قیمتی را ثابت نگه داریم قرار نیست آن قیمت‌ها سرکوب شوند باید طالعی که بر او

و تولیدکنندگان باقی مانده و خسارت سنگینی متوجه ایشان شده است.

کشاورز با بیان اینکه بار دیگر به مسولان و متولیان صنعت برنج هشدار می‌دهیم، نسخه‌ای که برای بازار برنج تجویز شده، درمانگر نیست، اظهار داشت: از سیاست‌گذاران بازار برنج می‌خواهیم به تغییر گزینه‌های اثرگذار بر عرضه و تقاضای برنج توجه کنند و مطابق آن برای این صنعت و بازار آن تصمیم‌گیری نمایند.

وی گفت: امروز شرایط اقتصادی خانوار ایرانی به گونه‌ای است که توان اقتصادی ایشان تعیین‌کننده میزان و نوع تقاضا در بازار است و نمی‌توان به ایشان تحمیل کرد که چه کالایی را خریداری کنند.

کشاورز اظهار داشت: از کمیسیون کشاورزی مجلس، مسولان وزارت جهاد کشاورزی و دستگاه‌های نظارتی می‌خواهیم در اسرع وقت برای اصلاح سیاست‌های تکلیف شده در بازار برنج اقدام کنند و اجازه ندهند آرامشی که تا آبان ماه در بازار برنج وجود داشته از بین برود و تحریم‌های داخلی تجار را از پای درآورده و سفره هموطنانمان را خالی کند.



اصلاح نظام یارانه‌ای بهترین راهکار برای کنترل قیمت کالاهای اساسی

مشاور وزیر جهاد کشاورزی گفت: دولت با اصلاح نظام یارانه‌ای و حمایت از تولیدکننده و کاهش نهاده‌ها می‌تواند قیمت‌ها را در این بخش کنترل کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی قاسمی - مشاور وزیر کشاورزی در خصوص این موضوع که تا پایان ماه رمضان ۱۰ قلم کالای که نشانه گذاری شده بود با دستور رئیس جمهور هیچ افزایش قیمت نداشته باشند بحث و بررسی شد.



اخبار

زنبور عسل کشور استفاده از سموم غیراستاندارد و بدون اطلاع زنبوردار در زنبورستان ها است.



عضو شورای ملی زعفران: حداقل و حداکثر قیمت زعفران اعلام شد

علی حسینی حداقل قیمت هرکیلو زعفران دسته را ۲۵ میلیون تومان و حداکثر زعفران سوپر نگین ۴۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان اعلام کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی گفت: در شرایط فعلی عرضه و تقاضا روند عادی خود را دارد که به سبب گذراندن ایام پایانی سال، امیدواریم دولت مدیریت بهتری در بازار داشته باشد چرا که مدیریت صحیح بازار حلقه مفقوده بازار زعفران است.

او قیمت کنونی هرکیلو زعفران دسته را ۲۵ میلیون تومان و زعفران سوپر نگین ۴۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: براین اساس قیمت هر مثقال زعفران در بسته بندی معمولی کمتر از ۲۰۰ هزار تومان و در بسته بندی های لوکس بالای ۲۰۰ هزار تومان است.

حسینی ادامه داد: با توجه به ایام پایانی سال انتظار می رود که شرایط بازار بهبود یابد به طوریکه به نرخ واقعی خود برسد.

عضو شورای ملی زعفران از افزایش حداقل ۲۰ درصدی تولید زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: این درحالی است که خبرهای ضد و نقیضی درخصوص تولید منتشر می شود، اما آنچه مسلم است تولید زعفران نسبت به سال قبل رشد داشته است.

او گفت: صادرات زعفران تابع شرایط و مقررات است، اما امیدواریم با رفع موانع صادراتی صادرات محصولات غیرنفتی از جمله زعفران شتاب بگیرد.

سومین کنگره بین المللی و یازدهمین کنگره ملی پژوهشی زنبور عسل که در موسسه تحقیقات علوم دامی کشور مستقر در کرج برگزار شد، افزود: طبق بررسی های آماری سرانه مصرف عسل در جهان ۶۰۰ گرم برآورد شده است.

وی اظهار کرد: کشور ما حائز رتبه های با ارزشی در عرصه پرورش زنبور عسل در دنیا است به طوریکه ما در تعداد کلنی و مقدار عسل تولید شده و حتی در تعداد پرورش دهندگان و سرانه مصرف حائز رتبه های خیلی خوبی هستیم.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: از طرفی وجود گیاهان مرتعی متنوع و منحصر در کشور منجر به تولید عسل های متنوع و متفاوتی شده که هر کدام افزون بر ارزش غذایی دارای خواص دارویی هستند.

دماوندی نژاد بیان کرد: تنوع در تولید عسل کشور موجب شده تا با هر سلیقه و تقاضایی همخوانی داشته باشد ضمن آنکه طب سنتی و متخصصین تغذیه توصیه به مصرف عسل برای موارد خاص را دارند.

تولید ۱۴ کیلوگرم زهر زنبور عسل در ایران

معاون وزیر جهاد کشاورزی در ادامه با بیان اینکه یکی از رویدادهای با ارزش در کشور مابهره گیری از زهر زنبور عسل به خصوص استخراج ملیتین از زهر این حشره است، اظهار کرد: سال گذشته ۱۴ کیلوگرم زهر زنبور عسل تولید کردیم که یک رکورد برای کشور است به طوریکه استفاده از زهر استاندارد شده زنبور عسل در موارد پزشکی روز به روز در حال افزایش است.

وی همچنین به نقش زنبور عسل در احراز بهره وری، کیفیت و تولیدات روزافزون باغی و زراعی اشاره کرد و گفت: زنبور عسل به مثابه یک دام موثر برای تولید و گرده افشانی گیاهان به ویژه محصولات کشاورزی و باغی است به همین دلیل دارای ارزش اقتصادی بالا است.

ملیتین ماده اصلی تشکیل دهنده زهر زنبور عسل بوده و حدوداً ۴۰ تا ۶۰ درصد ماده خشک زهر را تشکیل می دهد. علت اصلی ایجاد درد در ناحیه ای که زنبور نیش می زند نیز وجود همین ماده در زهر زنبور عسل است.

سموم غیراستاندارد اصلی ترین نگرانی زنبورداران

دماوندی نژاد رتبه ایران در تولید محصولات باغی را جایگاه هشتم جهانی دانست و اظهار کرد: امروز اصلی ترین نگرانی پرورش دهندگان

افزایش نرخ محصولات را به همراه آورد. افزایش نرخ روغن کاهش مصرف را به همراه آورد از این رو تولیدکنندگان متقاعد شدند که ۱۰ درصد نرخ ها را کاهش بدهند و این کاهش ۱۰ درصدی تاحدودی توانست بازار را از شرایط رکود خارج کند. به عنوان مثال روغن ۸۱۰ گرمی که در اردیبهشت سال جاری ۱۴ هزار تومان بود بعد از حذف ارز ترجیحی قیمت آن به ۶۲ هزار تومان رسید طبیعی بود که این افزایش نرخ ریزش مصرف را به همراه می آورد.

وی در پاسخ به این پرسش که افزایش نرخ نیما باعث بالا رفتن هزینه واردات می شود آیا این موضوع در نهایت بر قیمت روغن در بازار تاثیر می گذارد؟ گفت: بعید است که تولیدکنندگان بخواهند در ۲ ماه پایانی سال افزایش نرخی را اعمال کنند و به نظر می رسد که سازمان حمایت تا پایان سال جاری با هیچ افزایشی نرخی موافقت نکند باید منتظر ماند و دید که در سال آینده چه تصمیماتی از سوی مسئولان اخذ می شود.

فکوری در پایان تاکید کرد: روغن یکی از کالاهای اساسی سبد خانوار است قابل تصور نیست که قیمت این محصول همچنان رو به جلو باشد چرا که دیگر بازار کشش افزایش نرخ را ندارد و افزایش نرخ ها روی محصول روغن اعمال شده است.



سرانه مصرف عسل در ایران ۲۰۵ برابر میانگین جهانی است

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی، سرانه مصرف عسل در ایران را ۱۰۶ کیلوگرم اعلام کرد و گفت: این سرانه ۲۰۵ برابر میانگین جهانی است. به گزارش ایرنا، حسین دماوندی نژاد در

مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس در گفتگو با صنعت غذا؛ شرکت ویلوپروتئین پارس تنها شرکت در لیست سبز صادرات کنسرو ماهی به کشورهای روسیه

نظر کنیم قیمت ۳۹ هزار تومان اصلا عملی نیست و خیلی شرایط این صنعت بحرانی شده است و شاید ۸۰ یا ۹۰ درصد کارخانه ها مجبور به تعطیلی شده اند. البته تعطیلی هم به راحتی صورت نمی گیرد چون اتهام تبانی به آنها زده می شود.

مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس، از تحریم به عنوان یکی دیگر از مشکلات صنعت غذا نام برد و گفت: متأسفانه تحریم گریبان تمام صنعت را گرفته و فشار بسیار زیادی را به بدنه تولید وارد کرده است.

اسکندری نوسان نرخ ارز را از دیگر چالش های فرا روی تولیدکنندگان دانست که در پی آن قیمت مواد اولیه ایرانی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. مدیرعامل شرکت ویلورا در ادامه افزود: تا چند وقت قبل برای ماهی ارز نیمایی دریافت می کردیم ولی ناگهانی ارز نیمایی را برداشته اند و باید با ارز آزاد ماهی را وارد کنیم.

اسکندری گفت: تصمیم های ناگهانی ضربه بزرگی به تولید وارد می کند و باعث افزایش قیمت ماهی خارجی می شود و به دنبال آن قیمت ماهی ایرانی هم افزایش می یابد.

وی افزود: با توجه به این شرایط قیمت قوطی و روغن هم افزایش پیدا می کند و قیمت تمام شده تا ۵۰ درصد افزایش می یابد، ولی تولیدکننده همچنان باید با قیمت دستوری محصول خود را عرضه کند.

این کارآفرین صنایع غذایی کشور گفت: طبق قانونی که در مجلس هم به تصویب رسیده است قبل از افزایش هر قیمتی باید این مسئله با کمیسیون های تخصصی مطرح شود. مثلاً برای شرکت خودمان، ثبت سفارش در نهاد رسمی انجام شده و تخصیص ارز صورت گرفته است و اقدام به واردات کالا کرده ایم ولی به دلیل مسائل تحریمی، رسیدن کالا به بندر ما تاخیر دارد و در این مدت تخصیص ارز یکماهه نیز باطل شده است که مجدداً برای تخصیص ارز اقدام به تمدید کرده ایم که یک ماه است معطل این موضوع هستیم.

وی افزود: بانک مرکزی نامه ای ابلاغ کرد که ارز



منتشر کرده و بسیاری از شرکت ها را در لیست قرمز قرار دادند و صادراتشان را تعلیق کردند و در بحث کنسرو ۳ شرکت رجیستر شده بود که یکی در لیست زرد قرار گرفت یعنی با شدت بیشتری باید کنترل بشود، یکی در لیست قرمز قرار گرفت ولی خوشبختانه برند ما «ویلورا» همچنان در لیست سبز باقی مانده است.

اسکندری درخصوص صادرات شرکت ویلوپروتئین پارس گفت: از قبل به روسیه صادرات داشتیم، در حال حاضر نیز ویلوپروتئین به کشورهای عراق، پاکستان، ارمنستان، بحرین، روسیه و افغانستان صادرات دارد ولی الان بیشتر تمرکزمان را روی کشور روسیه گذاشته ایم.

این فعال صنعت کنسرو در پاسخ به خبرنگار ما درخصوص قیمت گذاری دستوری و چالش تولیدکنندگان با آن بیان کرد: اساس قیمت گذاری دستوری زمانی صحیح است که بتوانیم قیمت ماده اولیه را نیز کنترل کنیم و با قیمت دستوری دریافت کنیم اینگونه میتوان انتظار قیمت دستوری در محصول نهایی داشت.

وی افزود: کنسرو ماهی از ماهی و کنسرو و در قوطی و روغن تشکیل شده است، اگر از سود بازرگانی، ایاب و ذهاب و حقوق کارگر هم صرف

مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس با اشاره به اینکه سالهاست که در واردات ماهی منجمد فعالیت می کنیم، گفت: از سال ۹۴ با برند جدید ویلورا با هدف صادرات وارد بازار شدیم، کارخانه براساس استانداردهای اتحادیه اروپا پایه گذاری شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس فرهاد اسکندری بیان کرد: در حال حاضر تنها کارخانه در لیست سبز صادرات به روسیه هستیم و کد IR این کارخانه در روسیه ثبت شده است.

وی ادامه داد: شرکت های زیادی در ایران کد IR دارند ولی دامپزشکی روسیه بسیار سختگیر است. تا چندین سال کدها را رجیستر نمی کرد و تا مدتها به دلیل همه گیری کرونا شرکت های ایرانی توسط روسیه به فراموشی سپرده شده بودند.

مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس افزود: امسال هیئت روسی برای بازدید و ارزیابی شرکت های ایرانی به کشورمان آمدند و ۴ کارخانه تولید آبزیان را بازدید کردند که متأسفانه هر ۴ مورد دچار ایراداتی بودند و بر همین اساس سازمان دامپزشکی روسیه اعلام کرد که سازوکار دامپزشکی ایران دچار مشکل است.

در همین راستا، بخشنامه جدید ۲۸ صفحه ای

تعامل داشته باشیم. درج قیمت مصرف کننده و تولیدکننده و یکسری درصد های فروش در فروشگاه های زنجیره ای از دیگر مشکلات قیمت گذاری محصول است.

وی بیان کرد: رییس سازمان استاندارد گفته حتی یک گرم وزن کم مصداق کم فروشی است. مشکلات زیادی گریبان صنعت کشور را گرفته است.

اسکندری معتقد است: یکی از دلایل شایعات پیش آمده در صنعت غذا این است که در تحصیل علم، انسان های باسوادی بار نیامده ایم. اخبار منفی و دروغ را به راحتی باور میکنیم.

وی گفت: رسانه ها می توانند در آگاهی بخشی کمک کنند. برای مثال بافت ماهی تن و مارلین و زرده باهم متفاوت هستند. که مردم باید به این موضوع آگاه شوند.

در پی شایعات وجود پنبه در کنسرو ماهی سندیکا نیز شکایت کرده بود ولی از چند نفر میتوان شکایت کرد؟

اسکندری در خصوص نقش تحقیق و توسعه در شرکت ویلو پروتئین پارس گفت: تغییر در ساختار کنسرو ماهی کار سختی است. در عملیات دربندی دچار مشکل خواهیم شد. استفاده از در شفاف نوآوری به حساب می آید که برخی این کار را انجام داده اند.

وی بیان کرد: بیشترین نوآوری در صنعت کنسرو می تواند در طعم آن باشد. مانند طعم های فلفلی و دودی که ابداع شده است و مردم نیز اقبال نشان بدهند. و طراحی قوطی قشنگ از دیگر نوآوری ها می تواند باشد.

فرهاد اسکندری در پایان گفت: امیدوارم شرایط موجود در کشور برای تولیدکنندگان از این بدتر نشود. فقط می توان صبر داشت.

تومان پایین از نرخ بازار ارایه دهیم. اگر تاخیری در فروش ارز حاصل از صادرات صورت گیرد، تخصیص ارز باطل میشود و کارت بازرگانی تعلیق می گردد همچنین صادرات را قطع می کنند که اینگونه تولید نیز مختل می شود.

وی خاطر نشان کرد: قیمت تمام شده محصول تابعی از قیمت مواد اولیه است. هرچقدر مواد اولیه در گمرک بماند، هزینه نهایی ما افزایش میابد. هزینه دموراز کشتی ها به نرخ ارز به کشورهای خارجی واریز می شود. عدم مدیریت و نداشتن علم کافی تولید را خراب می کند.

اسکندری در خصوص نقش تشکل ها در خصوص حمایت از تولیدکنندگان گفت: صنف ما زیرمجموعه سندیکای صنایع کنسرو ایران است و این عزیزان جلسات زیادی مخصوصا با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کننده برگزار می کنند. شبانه روز برای حل مشکلات تلاش می کنند ولی هیچ نتیجه ای حاصل نمی شود و با سرعت پایینی این مذاکرات انجام می شود.

به مدت یکسال با معاون وزیر جلسه ای برگزار می شود تا به امور آگاه شود ولی این شخص عوض می شود. سندیکا هم دیگر نمی تواند معجزه بکند. هیچ حمایتی از سمت دولت نشده و سندیکا هم علی رغم پیگیری های زیاد جوابی دریافت نمی کند.

مدیرعامل ویلو پروتئین پارس بیان کرد: بازار بعضی از کسب و کارها اشباع شده است. مانند صنعت کنسرو ماهی. با برند شیلتون در بازار داخل لیدر بازار هستیم. برند ویلورا صرفا برای صادرات تولید می شود. ورود به بازار داخل مصادف با اعتراضات شد و متوقف گردید. پس بر روی صادرات متمرکز شدیم.

وی در پاسخ به خبرنگار مادر خصوص سبدکالایی شرکت شیلتون عنوان کرد: رب

گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی، ۶۰۰ گرمی شیشه ای و ۹۰ کیلویی حلبی، کنسرو نخود فرنگی، لوبیا و انواع سس ها و چاشنی ها در سبد محصولات شیلتون قرار دارد.

اسکندری در خصوص ارزیابی وی از تعامل فروشگاه های زنجیره ای با تولیدکنندگان گفت: فضای موجود در بازار به گونه ای است که باید با فروشگاه های زنجیره ای



نیمایی داده نمی شود و باید با ارز آزاد واردات انجام دهید.

مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس تصریح کرد: برای تولید هیچ برنامه ریزی نمی توانیم انجام دهیم، متأسفانه حتی قرارداد یکماهه با کشورهای خارجی برای صادرات نمی توانیم منعقد کنیم چون نمی توانیم زیر تعهد با خریدار خارجی قرار بگیریم.

اسکندری بیان کرد: بازار صادراتی عراق را کاملا از دست داده ایم و ترکیه جای ما را گرفته است. صادرات ما بسیار افت کرده است و سال بعد بدتر هم خواهد شد.

این صادرکننده در خصوص بخش حمایتی از صادرکنندگان کشورمان گفت: استفاده از مشوق های صادراتی نیز قطعا بسیار سخت است مثلا با شرکت در نمایشگاه خارجی ۱۰ یا ۲۰ درصد کمک هزینه داده می شود که ارزش ندارد. هیچ تشویق صادراتی صورت نمی گیرد و حتی در بازگشت ارز صادراتی بسیار دچار مشکل هستیم. اسکندری گفت: به عنوان مثال با دلار ۴۵ هزار تومان اگر تن ماهی را یک دلار هم صادر کنیم بانک مرکزی از ما می خواهد یا دلار وارداتی را در سامانه نیما به قیمت ۳۰ هزار تومان بفروشیم یا در سامانه ثنا بفروشیم که خرید ارز وارداتی را ممنوع کرده است. یا به صرافی های بانک مرکزی با چند هزار



مدیرعامل شرکت اوکادو فود

راه ورود صنایع کوچک و متوسط به بازارهای جهانی تشکیل کنسرسیوم است

یک چشم اندازه ۱۰ یا ۲۰ ساله زمینه ورود تولیدات استان به بازارهای صادراتی را فراهم کند و در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مهم بین المللی حضور داشته باشد.

این فعال صنایع غذایی با بیان اینکه در شرایط کنونی بواسطه مزیت نزدیکی به عراق و مرز مشترک گسترده ای که با این کشور داریم عمده تمرکز ما بر بازار عراق است، خاطرنشان کرد: این کنسرسیوم باید در کنار تمرکز بر بازار عراق، به سمت بازارهای صادراتی دیگر دنیا نیز برود.

این فعال اقتصادی نکته اصلی درباره این کنسرسیوم را عدم وابستگی آن به نهادهای دولتی دانست زیرا هرگونه وابستگی باعث عدم موفقیت در فعالیت‌های کنسرسیوم خواهد شد.

احمدیان ابراز امیدواری کرد با تشکیل این کنسرسیوم شاهد حضور صنایع کوچک و متوسط استان در بازارهای صادراتی و افزایش صادرات، اشتغال و پویایی اقتصاد استان باشیم.



بخش خصوصی هستند می‌توانند در زمینه تصمیم سازی حاکمیت برای این چالش‌ها تا حدودی اثرگذار باشند اما خود شرکت‌های کوچک و متوسط به صورت مستقیم نقشی در آن ندارند.

این فعال اقتصادی معتقد است، شرکت‌های کوچک و متوسط باید توان خود را بر روی رفع موانع و مشکلات درون سازمانی صادرات قرار دهند.

احمدیان رفع موانع درون سازمانی صادرات را نیازمند راهکارهایی از جمله آموزش، نهادسازی، ایجاد مزیت‌های رقابت در کالاهای تولیدی و توجه به تقاضا، فرهنگ و سلیقه بازارهای هدف صادراتی دانست و اظهار کرد: یکی از عوامل مهم در توسعه بازارهای صادراتی تفکیک مدیریت از مالکیت یک بنگاه اقتصادی است که متأسفانه در استان ما در این بخش چالش‌های زیادی وجود دارد.

وی اصلی‌ترین راهکار برای ورود شرکت‌های کوچک و متوسط به بازارهای صادراتی را ایجاد یک کنسرسیوم دانست که به عنوان یک شخصیت حقوقی مستقل و بدون وابستگی در قالب یک برند مشخص و عمومی صادرات کالاهای استان را پیش ببرد.

مدیرعامل صنایع غذایی اوکادو با اشاره به مزایایی که این روش دارد، تأکید کرد: با ایجاد کنسرسیوم، هزینه‌های حضور در بازارهای جهانی بین شرکت‌ها سرشکن خواهد شد. احمدیان اضافه کرد: این کنسرسیوم باید در قالب

یک فعال اقتصادی تشکیل کنسرسیومی از صنایع کوچک و متوسط را راهکار اصلی ورود این شرکت‌ها به بازارهای صادراتی دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حامد احمدیان صادرات و شتابدهی به آن را کار ارزنده‌ای دانست که اخیراً با جدیت توسط اتاق بازرگانی پیگیری می‌شود و افزود: برپایی رویداد شتابدهی صادرات کمک شایانی به ورود صنایع و شرکت‌های جدید استان به بازارهای صادراتی خواهد کرد.

وی صادرات شرکت‌های کوچک و متوسط (SME ها) را نکته مهمی دانست که کمتر مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که این شرکت‌ها نقش بسزایی در اشتغال، صادرات و ایجاد مزیت‌ها دارند اما به دلیل آنکه کوچک هستند کمتر درگستره اقتصاد و صنعت مورد توجه قرار گرفته‌اند.

این صادرکننده برتر کرمانشاه گفت: صادراتی کردن شرکت‌های کوچک و متوسط حمایت‌های خاصی نیاز که باید مورد توجه قرار گیرد.

احمدیان سپس از مهمترین موانع، مشکلات و محدودیت‌هایی که بخش صادرات با آن مواجه است یاد و آنها را به دو بخش درون سازمانی و برون سازمانی تقسیم کرد.

مدیرعامل شرکت اوکادو فود با بیان اینکه موانع برون سازمانی عمدتاً از سوی حاکمیت ایجاد شده و توسط خود حاکمیت نیز قابل رفع شدن است، خاطرنشان کرد: اگرچه تشکل‌هایی که نماینده

« « « « واگذاری تنظیم بازار قند و شکر به انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر » » » »

در کنترل و تنظیم بازار است که بعد از این، مسؤولیت امور اجرایی از قبیل برنامه‌ریزی تولید قند و شکر، تنظیم بازار و مدیریت واردات شکر در سطح کشور در چارچوب ضوابط و سیاست‌های ابلاغی وزارت جهاد کشاورزی به انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران واگذار می‌شود.



معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از واگذاری تنظیم بازار قند و شکر به انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر کشور خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، محسن شیرواند معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در این خصوص گفت: با توجه به سیاست‌های کلی دولت در جهت کاهش تصدی‌گری و با هدف ساماندهی امور اجرایی صنایع قند و شکر از جمله کنترل قیمت، توزیع و واردات این محصول، تفاهم‌نامه‌ای از سوی معاونت توسعه بازرگانی با انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران به امضا رسید.

وی افزود: این تفاهم‌نامه به منظور واگذاری امور اجرایی به بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت و توانمندی‌های اتحادیه‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی

“گلا” راه صادرات لبنیات ایران به ژاپن را باز کرد

که اضافه شدن آن به سبد صادرات لبنیات کشور قطعاً بر اعتبار صنعت غذا و به ویژه لبنیات کشور تأثیر مثبت خواهد گذاشت.



مصرف ژاپنی و تطبیق آن با تواناییهای تولیدی و پشتیبانی شرکت و در ادامه شناخت و تطبیق سازمان “گلا” با ضوابط قانونی به ویژه ضوابط بهداشتی و کیفی سخت گیرانه کشور ژاپن و نیز ایجاد هماهنگی بین وزارت خانه ها و سازمان های دو کشور برای تنظیم پروتکل های بهداشتی و کیفی صادرات لبنیات ایران به ژاپن.

نصراله پور گفت: افتخار بزرگی برای خانواده کوچک گلاست که توانستیم با تخصص و پیگیری کارشناسان شرکت و حمایت و پشتیبانی مجموعه ای از دستگاه ها اعم از وزارت خارجه، وزارت بهداشت، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان غذا و دارو، سازمان دامپزشکی و با محوریت و پیگیری مستمر و موثر سفارت ایران در ژاپن، در تدوین ضوابط بهداشتی و کیفی صادرات لبنیات ایران به ژاپن نقشی داشته باشیم.

یادآور می شود ژاپن جزو بازارهای معتبر به ویژه در شاخصهای بهداشتی و کیفی محصولات غذاییست

شرکت فرآورده های لبنی “گلا” با گذراندن آزمون های سخت بهداشتی و تضمین کیفی کشور ژاپن و مشارکت فعال در تدوین و تنظیم پروتکل های بهداشتی و کیفی دو کشور، موفق شد به عنوان اولین شرکت لبنی ایران محصولاتش را وارد بازار ژاپن کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با ورود “گلا” به بازار ژاپن، عملاً امکان صادرات لبنیات ایران به ژاپن، با رعایت سندهای کیفی تدوین شده بین دو کشور، فراهم شده است.

بوته نصراله پور، معاونت کیفیت شرکت فرآورده های لبنی “گلا” آمل در این باره گفت: صادرات به ژاپن از سالها قبل در سازمان گلا هدف گذاری و مطالعات اولیه آن انجام شده بود ولی اقدام رسمی برای بازاریابی و ارزیابی کیفی محصولات و فرایندهای مرتبط از سال ۹۷ آغاز شد. وی افزود: در این مدت دو فعالیت اصلی پیگیری می شد اول بازاریابی و شناخت نیازهای جامعه

برگزاری چهارمین کنگره بین المللی ویست و نهمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران



چهارمین کنگره بین المللی ویست و نهمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۲ برگزار می گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، چهارمین کنگره بین المللی ویست و نهمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران با مشارکت سازمان پژوهش های علمی و صنعتی و انجمن علوم و صنایع غذایی ایران و با بهره گیری از همکاری دانشگاه ها، سازمان ها، مراکز و مؤسسات علمی و تحقیقاتی کشور با هدف آگاهی و دستیابی به جدیدترین دستاوردها و یافته های علمی و پژوهشی مهندسی و علوم صنایع غذایی و نیز انتشار یافته های نو در این زمینه در تاریخ ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۲ در محل سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران برگزار خواهد شد.

در این راستا کمیته علمی این کنگره از تمامی استادان، محققان، دانشجویان، صنعتگران و فعالان حوزه صنایع غذایی جهت حضور فعال در این رویداد مهم و همچنین ارسال مقالات و تحقیقات ارزشمند خود که حاوی آخرین نتایج تحقیقات علمی در یکی از محورهای کنگره یا سایر زمینه های مرتبط است صمیمانه دعوت به عمل می آورد. بر اساس این گزارش، محورهای مهم کنگره عبارتند از: کاهش و بازیافت پسماندها و ضایعات صنعت غذا، باقیمانده های سموم در غذا، سلامت، بهداشت و کنترل مواد غذایی، غذاهای فراسودمند و غنی سازی مواد غذایی، کاربرد اساس ها و عصاره های طبیعی در صنایع غذایی، ترکیبات ضد مغذی در مواد غذایی، نانوتکنولوژی و بیوتکنولوژی در صنایع غذایی، میکروبیولوژی و بیوتکنولوژی در صنایع غذایی، مهندسی مواد و طراحی خطوط تولید مواد غذایی، فرمولاسیون مواد غذایی، صنایع بسته بندی مواد غذایی، فناوری های نو در فرآوری غذا، امنیت و ایمنی مواد غذایی، کاهش مصرف آب و افزایش بهره وری انرژی در صنایع غذایی، رباتیک، اتوماسیون و کنترل فرایندهای غذایی.

به گزارش صنعت غذا، محل برگزاری این کنگره به آدرس تهران، بزرگراه آزادگان مسیر شمال به جنوب، احمدآباد مستوفی، بعد از میدان پارسا، انتهای خیابان انقلاب، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران می باشد.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی:

با ادامه روند کنونی، آینده تولید کشور با بحران مواجه خواهد شد



دکتر پرویز جهانگیری معتقد است تورم و نوسانات نرخ ارز آینده تولید در کشور را دچار سردرگمی و آسیب‌های جدی خواهد نمود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی در خصوص تاثیر نوسانات ارزی اخیر بر روند تولید و صادرات محصولات غذایی به خبرنگار ما گفت: هر برنامه ریزی برای رسیدن به هدف مستلزم ثبات و آرامش در کشور می‌باشد تا بتوان نسبت به حصول برنامه‌های از پیش تعیین شده اقدام نمود.

جهانگیری عنوان کرد: عدم وجود ثبات، اجرای هر برنامه‌ای را دشوار و گاهی غیر ممکن می‌کند. در کشور ما تولیدکننده تمامی انرژی و تفکرش صرفاً برای مقابله با بحران و جلوگیری از زیان است، گوش شنوایی برای شنیدن مشکلات تولیدکنندگان نیست و برنامه‌ای برای حمایت از آنها وجود ندارد. این کارآفرین صنعت غذای کشور بیان کرد: هر روز برخی از مسئولین بی تجربه و بی تفاوت با عملکردهای غیر کارشناسی و غیر علمی باری به مشکلات تولیدکنندگان می‌افزایند. هر روز فضای کسب و کار را بر خلاف مصوبات و هشدار برخی از مسئولین مسمومتر می‌کنند.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا در ادامه گفت: در گذشته هر سازمانی مسئول عملکرد خود بود ولی طی دو سال اخیر شاهد شکل گرفتن یک دومینو هستیم. به عبارتی اگر تولیدکننده با یک سازمان دچار مشکل جزئی شود و مشکلیش با آن سازمان حل نگردد قادر به ادامه تولید نخواهد بود و در این حالت بقیه مسئولین متاسفانه بی تفاوت می‌شوند و اگر تولیدکننده نتواند نسبت به حل مشکل ناچیز خود اقدام نماید محکوم به توقف تولید و تعطیلی واحد خود خواهد بود.

جهانگیری در پاسخ به اگر وفود نیز که با ادامه این روند، تامین مواد اولیه صنایع غذایی با چه چالش‌هایی مواجه خواهد بود گفت: عدم وجود آرامش و ثبات در بازار ارز به این مشکلات خواهد افزود. مخصوصاً که مسئولین در این مورد بدون مطالعه و بررسی عمل می‌نمایند و به طور ساعتی بخشنامه صادر می‌کنند. یقیناً در چنین شرایطی همه چیز بحرانی می‌شود و امکان هیچگونه برنامه‌ریزی وجود نخواهد داشت.

وی افزود: در شرایط تورمی موجود اگر تولیدکننده‌ای بتواند موجودیت خود را حفظ کند و دچار ورشکستگی نشود میبایست لوح تقدیر دریافت کند. پرویز جهانگیری در پایان خاطرنشان شد: تولیدکننده ناچار به فروش تولیدات روزانه خود می‌باشد ولی با تورم افسار گسیخته، قادر به جایگزینی کالای از دست رفته خود نیست و بنابراین فقط می‌توان گفت که نوسانات ارز و تورم یقیناً آینده تولید در کشور را دچار سردرگمی و آسیب‌های جدی خواهد نمود.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران: ۹۰ درصد گوشت‌های چرخ کرده در بازار استاندارد است

عرضه می‌شود منطبق با پروتکل‌های سازمان استاندارد ایران است اما ۱۰ درصد انطباق ندارد که لازم است دستگاه‌های ذیربط همکاری‌های بیشتری با یکدیگر داشته باشند.



جمله خوراک طیور که در ابتدای زنجیره قرار دارد باید از استاندارد و سلامت لازم برخوردار باشد تا در نهایت غذایی با کیفیت به دست مردم برسد و همچنین هزینه‌های تولید کاهش یابد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: باید توجه داشت که ۳۳۰۰ استاندارد در حوزه خوراک دام، طیور و آبزیان وجود دارد که رعایت استانداردهای بهداشتی در این حوزه برای ما مهم است.

وی با اشاره به لزوم همکاری‌های دستگاه‌های مختلف قبل از عرضه مواد غذایی به بازار تصریح کرد: بر اساس بررسی‌هایی که انجام داده ایم ۹۰ درصد گوشت‌های چرخ کرده قرمزی که به بازار

مهدی اسلام پناه گفت: ۹۰ درصد گوشت‌های چرخ کرده قرمزی که به بازار عرضه می‌شود منطبق با پروتکل‌های سازمان استاندارد ایران است اما ۱۰ درصد انطباق ندارد که لازم است دستگاه‌های ذیربط همکاری‌های بیشتری با یکدیگر داشته باشند.

مهدی اسلام پناه رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در هشتمین کنگره بین‌المللی دامپزشکی طیور اظهار داشت: سالانه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گوشت مرغ و یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن تخم مرغ در کشور تولید می‌شود و ایران جزو ده تولید کننده برتر این محصول در دنیا است. وی افزود: تمام زنجیره‌های مواد غذایی از

توزیع شیر در مدارس به کجا رسید؟

آموزش و پرورش دادند که این وزارتخانه در یکسال بودجه را صرف بازنشسته‌ها و سال بعد صرف خرید کیک و کلوچه کرد که با این وجود می‌توان گفت در توزیع بودجه شیر دانش آموزان انحراف صورت گرفت به طوریکه طی این سال‌ها، بخشی از اهداف هدفمند کردن یارانه‌ها روی زمین گذاشته شد.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی محصولات لبنی گفت: سال گذشته با پیگیری‌های مکرر قرار شد، توزیع شیرمدارس در ۸ استان کمتر برخوردار صورت گیرد که متأسفانه به محض تخصیص بودجه، اجازه هیچ گونه فعالیتی را ندادند و کماکان همانند قبل، موضوع شیرمدارس به بیراهه کشیده شد.

به گفته او، زمانی می‌توان به توزیع شیرمدارس امیدوار بود که دستگاه اجرایی وزارت آموزش و پرورش نباشد و این موضوع به وزارت جهاد یا وزارت بهداشت واگذار شود. هرچند بدلیل آنکه وزارت جهاد متولی تولید است، انتظار می‌رود برای تحقق اهداف و ارتقای سرانه مصرف حداقل ۱۰ درصدی، توزیع شیرمدارس به این وزارتخانه واگذار شود.

مشکلی در تامین شیرخام توزیع مدارس نداریم

مجتبی عالی مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور با بیان اینکه مشکلی در تولید شیرخام نداریم، گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید شیرخام نسبت به سال قبل رشد ۱۰ درصدی داشته باشد. به گفته او، با توجه به خودکفایی در تولید شیرخام، توزیع شیرمدارس ارتباطی به تولید ندارد و هر میزان که دولت بخواهد، تولیدکنندگان شیر تولید می‌کنند و در اختیار مسئولان برای اجرای توزیع شیر مدارس قرار می‌دهند.

عالی می‌گوید: توزیع شیر رایگان مدارس در ارتقای سرانه مصرف محصولات لبنی تاثیر بسزایی دارد چرا که متأسفانه ذائقه

کودکان به نوشیدنی‌های مضر و تغذیه نادرست تغییر پیدا کرده است که در کنار تامین و تخصیص بودجه لازم برای تحقق این هدف، امر فرهنگ سازی هم باید صورت گیرد.

مدیرعامل اتحادیه دامداران گفت: با توجه به آنکه صادرکننده محصولات لبنی در دنیا هستیم و از طرفی حرف اول در دنیا در ارتباط با فراوری محصولات لبنی را می‌زنیم؛ بنابراین در تامین توزیع شیرمدارس مشکلی نداریم.

بنابر آمار در سنوات گذشته رکورد توزیع ۷۰ نوبت شیرمدارس را داشتیم که این رقم کمتر از ۴ درصد نیاز را تامین می‌کند، درحالیکه به طور استاندارد ۲۰۰ نوبت توزیع شیرمدارس در بین تمامی دانش آموزان باید صورت گیرد که اعتبار این موضوع از محل آزادسازی نهاده دامی قابل تامین است که انتظار می‌رود مسئولان به موضوع توزیع شیرمدارس توجه جدی داشته باشند.

احیای طرح شیرمدارس، سبب ارتقای سرانه مصرف لبنیات در کشور می‌شود که به گفته تولیدکنندگان مشکلی در تامین شیرخام وجود ندارد و اجرای این طرح همت مسئولان را می‌طلبد.

بنابر آمار طی ۸ سال اخیر به دلایل متعدد، خبری از توزیع شیرمدارس در بین دانش آموزان نبوده که این موضوع در کنار بالا بودن قیمت لبنیات و آزادسازی یارانه، تاثیر سوء بر سرانه مصرف داشته است.

بنابر آمار، سرانه کنونی مصرف لبنیات کمتر از ۷۰ کیلو است، درحالیکه سرانه مصرف در زمانیکه شیر یارانه ای خانوار و مدارس توزیع می‌شد، حداکثر ۹۵ کیلو بود که با احیای طرح توزیع شیر در مدارس انتظار می‌رود که مجدد به این عدد برسیم.

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که با وجود شرایط مساعد تولید، مشکلی در تامین شیرخام توزیع شیرمدارس نداریم که با واگذاری برنامه شیرمدارس به وزارت جهاد و حمایت از اقشار آسیب پذیر، سرانه مصرف ارتقا می‌یابد.

پیشنهاد تخصیص اختلاف ارز نیما و ترجیحی واردات نهاده به توزیع شیرمدارس

سید محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: تا ماه گذشته اتفاق خاصی در حوزه اختصاص بودجه توزیع شیرمدارس توسط سازمان هدفمندی یارانه‌ها نیفتاده است در حالی که عملاً از فصل فعالیت مدارس حدود ۵ ماه بیشتر زمان باقی نمانده است.

بنی طباطبائی ادامه داد: پیشنهاد ما به دولت آن بود که تمامی مابه التفاوت حذف ارز ترجیحی در بخش خوراک و نهاده‌های دامی را به شیرمدارس اختصاص دهد که این عدد رقمی حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان است که با احتساب حدود ۱۶ میلیون دانش آموز ایرانی در تمامی مقاطع تحصیلی می‌تواند در ۲۷۰ نوبت شیر با کیفیت رایگان توزیع کرد.

به گفته او، با توزیع ۲۷۰ نوبت توزیع شیر رایگان مدارس حدود ۳۰ درصد نیاز دانش آموزان به مواد مغذی شیر از جمله کلسیم تامین می‌شود.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: توزیع شیرمدارس از مهمترین برنامه‌های غذایی در تمامی کشورهای توسعه یافته در راستای کاهش هزینه‌های درمان خانوار، افزایش سلامت نسل و کاهش سوء تغذیه در کودکان است.

توزیع شیرمدارس به وزارت جهاد باید واگذار شود

علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی محصولات لبنی گفت: بنابر آخرین اطلاعات، تصمیم اجرایی برای توزیع شیرمدارس اتخاذ نشده است، هم اکنون دیگر زمانی برای اتخاذ این تصمیمات باقی نمانده چرا که انعقاد قرارداد با کارخانه‌های لبنی حداقل نیازمند پروسه یک ماهه است که تا اتخاذ این تصمیمات به تعطیلات عید می‌رسیم.

او میزان اعتبار توزیع شیرمدارس را تابع تعداد دانش آموزان و تعداد دفعات توزیع اعلام کرد و گفت: بنابر آمار در سطح کشور ۱۳.۵ تا ۱۴ میلیون نفر دانش آموز داریم که تعداد دفعات توزیع و پرداخت به دانش آموزان کدام مقطع تحصیلی تابع تصمیمات دولت است؛ بنابراین بودجه مورد نیاز را نمی‌توان پیش بینی کرد.

ظفری ادامه داد: طی سال‌های اخیر بودجه توزیع شیرمدارس را به وزارت



رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ:

تولید قارچ به ۲۱۵ هزار تن می‌رسد



مهدی رجبی گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید قارچ تا پایان سال به ۲۱۰ تا ۲۱۵ هزار تن برسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مهدی رجبی گفت: قیمت کنونی هرکیلو قارچ سرمرعه ۴۵ تا ۵۰ هزار تومان و خرده فروشی ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان است.

به گفته او، با توجه به افزایش قیمت تمامی نهاده‌های تولید، نرخ هرکیلو قارچ تا پایان سال ۲۵ درصد باید افزایش یابد، در غیراین صورت تولیدکننده به سبب عدم همخوانی با هزینه‌ها قادر به تولید نیست.

رجبی از ورودی روزانه ۴۰ تا ۴۵ تن قارچ خبر داد و گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید قارچ تا پایان سال به ۲۱۰ تا ۲۱۵ هزار تن برسد.

رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی ادامه داد: بنابر آمار غیررسمی روزانه ۲۰ تا ۵۰ تن قارچ به کشورهای همسایه صادر می‌شود.

او گفت: با توجه به نوسان قیمت محصولات پروتئینی همچون گوشت قرمز و مرغ، تقاضای خرید قارچ ۴۰ تا ۴۵ درصد افزایش یافته است.



معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور:

تولید ۸۳ درصد گوشت مصرفی کشور در داخل

معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: هم اکنون ۸۳ درصد گوشت مصرفی کشور در داخل تولید می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سید محمد آقامیری افزود: سالانه در کشور ۹۰۰ هزار تن گوشت مصرف می‌شود که ۱۵۰ هزار تن آن واردات است و ۷۵۰ هزار تن آن تولید داخل است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان این که پاکیزگی و حلالیت هر کیلوگرم از این گوشت رصد می‌شود اظهار کرد: ایران جزء محدود کشورهایی است که به راحتی نمی‌شود به آن مواد غذایی وارد کرد، زیرا ورود غذا باید از مجاری لازم انجام شود.

وی تاکید کرد: سال گذشته طی نظارت و کنترل بهداشتی در ایام تعطیلات نوروز و ماه رمضان حدود ۷۴۰ تن مرغ در کشور معدوم شد همچنین حدود ۳۲۰ تن گوشت قرمز را ضبط و ۱۷۰ تن آن را معدوم کردیم.



شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر مریم تاج آبادی** ابراهیمی، مدیر عامل گروه تک زن زیست می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۹

مهندس علی احسان ظفری، مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره اتحادیه فرآورده های لبنی و مدیر عامل شرکت احسان سپیده نهاوند (برند اس بی):

خانم دکتر تاج آبادی یکی از چهره های فعال در تولید و نوآوری در خصوص صنایع لبنی زحمات زیادی کشیده اند که جای قدردانی دارد و برای ایشان آرزوی موفقیت دارم.

مهندس رضا باکری، دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی ایران:

مایه افتخار فعالان صنعت غذا و انجمن صنایع فرآورده های لبنی است که صنعت غذای ایران از وجود چهره های علمی همچون خانم دکتر تاج آبادی ابراهیمی بهره مند است که کارآفرینی دانش محور را سرلوحه فعالیت علمی و اقتصادی خود قرار داده اند و در راستای تولید، اشتغال و امنیت غذایی کشور می کوشند. امیدوارم آینده کشورمان ایران به مدد خدا و همت همه کارآفرینان و نخبگان کشور روشنتر و امید بخش تر از امروز باشد.

دیرسندیکا صنایع کنسرو ایران:

مصرف کنسرو ماهی ۵۰ درصد کاهش یافت / تعیین قیمت سلیقه ای ماهی

گذشته تیراژ تولید تن ماهی در کشور ۶۰۰ میلیون قوطی کنسرو بود امسال این عدد به ۳۰۰ میلیون قوطی کاهش یافته است.

او گفت: اگر انجمن درخواست حذف قیمت گذاری دستوری را دارد به معنی تعیین هر قیمتی برای این دو قلم محصول نیست.

وی اضافه کرد: هر برند با توجه به کیفیت محصولات و آنالیز قیمت ها، ملزم به تعیین نرخ نهایی تعیین بوده و نهادهای متولی هم روی بازار نظارت خواهند داشت.

دبیر سندیکا صنایع کنسرو کشور اظهار کرد: رقابت بین تولیدکنندگان سبب می شود تا قیمت ها سلیقه ای اعمال نشود.

« راهکار چیست؟ »

میررضوی درباره راهکار برون رفت از وضعیت موجود صنایع کنسروی کشور پیشنهاد کرد: دولت باید ۹ درصد ارزش افزوده را برای کمک به مردم و حمایت از تولید برای این دو قلم کالا حذف کند.

وی خاطرنشان کرد: تولیدکننده هم به این موضوع که افزایش قیمت محصولات موجب ریزش بازار تقاضا می شود، آگاه است و نمی خواهد مشتریان خود را از دست بدهد. بنابراین دولت باید ۹ درصد ارزش افزوده را حذف کند تا نه مصرف کننده و نه تولیدکننده متضرر نشوند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر برای کنترل قیمت ها دولت باید از ابتدای زنجیره تولید قیمت گذاری دستوری داشته باشد و این قیمت گذاری تعزیراتی شامل ماهی هم شود تا جامعه صیادان محصولات را با قیمت سلیقه ای به فروش نرسانند. در حال حاضر واردات ماهی با نرخ ارز آزاد توجیه اقتصادی نداشته بنابراین جامعه صیادان در بازار انحصاری داخلی، ماهی ها را با هر قیمتی که بخواهند به فروش می رسانند.

« سخن پایانی »

موضوع قیمت گذاری دستور از صنایع بزرگ تا متوسط و خرد گلایه صنعتگران را به دنبال داشته است اما آنچه مسلم است در بازار انحصاری برای حمایت از مصرف کننده چاره ای جز این قیمت گذاری نیست. ولی این تعیین نرخ باید از ابتدای زنجیره تولید یعنی تهیه مواد اولیه تا انتهای سیاستگذاری شود.

قرار شد در ستاد تنظیم بازار درباره نرخ این دو قلم محصول کنسروی تصمیم گیری شود، تصریح کرد: ستاد تنظیم بازار پس از ۸ ماه مکاتبه در حالی که در سازمان حمایت ۳ معاون وزیر تغییر کرده است، اعلام کرد این دو قلم کالا از اهمیت زیادی برخوردار است و درباره نرخ گذاری آن باید وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت به نتیجه نهایی برسند تا تصمیم گیری شود.

« قیمت پیشنهادی سندیکا »

میررضوی با اشاره به آنالیز قیمت های محصولات کنسرو شده و بهای تمام شده این ماده پروتئینی، عنوان کرد: قیمت پیشنهادی سندیکا صنایع کنسرو ایران برای هر تن ماهی ۴۳ هزار تومان بود اما در نهایت با قیمت ۳۹ هزار تومان موافقت شده است. همچنین در بخش تولید رب گوجه فرنگی کنسروی قیمت تمام شده بیش از ۴۸ هزار تومان است در حالی که سقف قیمت ها در بازار بر اساس قیمت گذاری سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ۴۵ هزار تومان تعیین شده است.

وی اظهار کرد: سندیکا صنایع کنسرو ایران با توجه به وضعیتی که تولید رب در کشور دارد مبلغ ۵۰ هزار تومان را پیشنهاد کرده که هنوز ترتیب اثر داده نشده است.

« مواد اولیه و قیمت گذاری سلیقه ای »

دبیر سندیکا صنایع کنسرو ایران در پاسخ به این پرسش که چرا قیمت تمام شده کنسرو ماهی در ایران بالا است، گفت: ماهی مواد اولیه مهم و اصلی کنسرو ماهی است. ابتدای سال هر کیلو ماهی تن ۵۰ هزار تومان بود اما در حال حاضر این عدد به ۶۰ هزار تومان رسیده است. بنابراین تولیدکننده نمی تواند محصولات خود را با قیمت قبلی عرضه کند. ادامه این روند منجر به تعطیلی واحدهای کوچک تولیدی شده و اینکه سایر تولیدکنندگان نیز ناچار هستند با ظرفیت پایین تری فعالیت داشته باشند. او گفت: در چنین شرایطی واحدهای تولیدی متفرقه سهم بازار واحدهای تولیدی رسمی را با محصولات کم کیفیت تر از آن خود می کنند.

« کاهش بازار تقاضا »

میررضوی در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر میزان تولید کنسرو ماهی در کشور گفت: سال

محمد میررضوی گفت: در حال حاضر واردات ماهی با نرخ ارز آزاد توجیه اقتصادی ندارد و جامعه صیادان در بازار انحصاری داخلی، ماهی ها را با هر قیمتی که بخواهند به فروش می رسانند.

یک دهه است که تولیدکنندگان داخلی نسبت به قیمت گذاری دستوری گلایه بسیار دارند. انحصاری شدن بازار برخی اقلام سبب شده تا دولت برای هرگونه سوءاستفاده قیمتی ورود کرده و نرخ ها را از طریق سازمان هایی مانند شورای رقابت، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و... تعیین کند. در بخش کالاهای کنسروی که جز اقلام پرمصرف در خانوارهای ایرانی هستند کنسرو ماهی و رب گوجه فرنگی از آن گروه هستند. با حذف ارز ترجیحی و چند برابر شدن نهاده های دامی تولیدکنندگان گلایه مند هستند قیمت های تعیین شده تعزیراتی آنها را متضرر کرده است.

سید محمد میررضوی، دبیر سندیکا صنایع کنسرو ایران درباره وضعیت تولید اقلام کنسروی کشور به مهر گفت: در حال حاضر یکی از چالش های تولیدکنندگان کنسرو ماهی و رب گوجه فرنگی قیمت گذاری از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان است.

وی افزود: ۱۴۰ قلم از انواع صیفی جات، مرباجات و سایر مواد خوراکی به شکل کنسرو در کشور تولید و در سطح کشور توزیع می شود. کنسرو ماهی و رب دو محصولی است که از ابتدای سال مشمول قیمت گذاری تعزیراتی شده است. جلسات و مکاتبات متعددی با وزارت جهاد کشاورزی و نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده و ریز قیمت ها برای مدیران هر دو وزارتخانه ارسال شده است. دبیر سندیکا صنایع کنسرو ایران با بیان اینکه



تشکیل سازمان بازرگانی برای بخش خصوصی مبهم است / تاسیس وزارت معقول تر بود



اقتصادی مشکلاتی ایجاد کرده است. این فعال اقتصادی با بیان اینکه تشکیل وزارت بازرگانی به جای سازمان بازرگانی معقول تر بود، گفت: امکان نظارت بر عملکرد وزارتخانه‌ها نسبت به سازمان‌ها بیشتر است هر چند سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها نقاط قوت و ضعف‌های خود را دارد. در مجموع این تصمیم گرفته شده است و امیدواریم که در نهایت به نفع مردم تمام شود. بر اساس این گزارش؛ علی بهادری جهرمی سخنگوی دولت از تشکیل سازمان بازرگانی و تنظیم بازار خبر داد و اعلام کرد که این سازمان فرابخشی و زیرمجموعه نهاد ریاست جمهوری است. جزئیات این لایحه در هماهنگی با نهادها و وزارتخانه‌ها آماده و پس از آن اطلاع رسانی می‌شود.

اتاق ایران؛ هدف از تشکیل سازمان بازرگانی از سوی دولت برای بخش خصوصی کنگ و مبهم است.

بیرشک در پاسخ به این پرسش که بارها نسبت به بزرگ شدن دولت انتقاد وارد شده است آیا وزارت صمت و بخش بازرگانی وزارتخانه کشاورزی توان مدیریت بازرگانی را نداشت که دولت الزام ایجاد یک سازمان جدید را در دستور کار خود قرار داد؟ افزود: به نظر می‌رسد دولت نمی‌خواهد با این اقدام خود را بزرگ کند اما در مجموع این طرح آنقدر مبهم است که نمی‌توان دقیق درباره آن اظهار نظر کرد.

وی با بیان اینکه حوزه بازرگانی در وزارتخانه‌ها متمرکز نیست، اضافه کرد: بخشی از سامانه‌ها در وزارت صمت و بخشی دیگر در وزارت کشاورزی است و این موضوع باعث شده که فعالان بخش خصوصی برای پیشبرد کارهایشان مانند توپ به این وزارتخانه و آن وزارتخانه پرتاب شوند. شاید بتوان گفت هدف از تشکیل این سازمان نوعی تمرکز مسئولیت در حوزه بازرگانی است تا دیگر یک وزارتخانه برای پیشبرد کارها از خود سلب مسئولیت نکند؛ به عنوان مثال تا مرحله تولید روغن جزو وظایف وزارت کشاورزی است اما توزیع آن در حوزه اختیارات وزارت صمت است و همین عدم تمرکز برای فعالان

نائب رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران خاطر نشان کرد: هدف از تشکیل، شرح وظایف و اتفاق‌هایی که قرار است با تشکیل سازمان بازرگانی در تجارت و بازرگانی ما ایجاد شود برای بخش خصوصی شفاف و روشن نیست.

امیر هوشنگ بیرشک در پاسخ به این پرسش که سخنگوی دولت تشکیل سازمان بازرگانی زیر نظر ریاست جمهوری را تأیید کرد به نظر شما چرا دولت الزام ایجاد این سازمان را احساس کرد؟ گفت: هدف از تشکیل، شرح وظایف و اتفاق‌هایی که قرار است با تشکیل این سازمان در تجارت و بازرگانی ما ایجاد شود برای بخش خصوصی شفاف و روشن نیست.

وی ادامه داد: امیدواریم که نقاط مبهم آن هر چه زودتر برطرف شود؛ آن زمان است که می‌توان درباره چرایی تشکیل آن اظهار نظر قطعی کرد. در حال حاضر به بخش خصوصی اعلام کردند که قرار است سازمان بازرگانی متشکل از نهادها و سازمان‌هایی که در وزارت صمت و کشاورزی فعالیت‌های بازرگانی می‌کنند ایجاد شود. این سازمان‌ها عبارتند از جمله سازمان حمایت از تولیدکنندگان، سازمان توسعه و تجارت، شرکت پشتیبانی امور دام و شرکت بازرگانی دولتی. به گفته نائب رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی

اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی، فرآورده‌های غذایی و زعفران ایران انتخاب شدند

خانم سیما نیکو خرسند با ۲۵ رأی
بازرس علی البدل:
آقای لاچمن اوندکات با ۱۱ رأی



اعضای اصلی هیئت ریسه:
محمد علی رضایی با ۳۹ رأی
محمدرضا فرشچیان با ۲۷ رأی
علی شریعتی مقدم با ۲۶ رأی
مهدی فهیمی با ۲۵ رأی
ایمان رضایی با ۲۴ رأی
محمدرضا باستان با ۱۸ رأی
احسان مصطفوی با ۱۷ رأی
حسین خساف با ۱۶ رأی
امیرحسین وصالی قمصری با ۱۴ رأی
اعضای علی البدل هیئت ریسه:
کیارش علی اوسطی
علی رمضان
بازرس اصلی:

مجمع عمومی فوق العاده اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی، فرآورده‌های غذایی و زعفران ایران امروز مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۹ در محل اتاق بازرگانی ایران با حضور اعضای هیئت مدیره، بازرسان؛ جمعی دیگر از اعضاء و همچنین اصحاب رسانه برگزار گردید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این مجمع برخی از تغییرات اساسنامه اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی، فرآورده‌های غذایی و زعفران ایران مطرح و با اکثریت آراء به تصویب رسید.

همچنین، در این مجمع اعضاء اصلی و علی البدل هیئت ریسه و و بازرسان به شرح زیر انتخاب گردیدند:

نمایشگاه تخصصی زندگی سالم برگزار شد



نخستین نمایشگاه تخصصی زندگی سالم با محوریت محصولات غذایی ارگانیک، وگان و رژیمی در مرکز نمایشگاهی برج میلاد برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، میلاد بهادری، مدیرعامل گروه رسانه‌ای آتا و دبیر اجرایی اولین نمایشگاه تخصصی زندگی سالم (هلتی لایف) گفت: با توجه به خلایی که در برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی در کشور حس می‌شد، تصمیم گرفتیم تاراهی برای ایجاد ارتباط موثر و جدی‌تر میان متخصصان و تولیدکنندگان ایجاد کنیم تا با معرفی محصولات ارگانیک و سلامت محور در کشور، در بلندمدت شاهد افزایش مصرف این نوع محصولات در کشور باشیم.

دبیر اجرایی اولین نمایشگاه تخصصی زندگی سالم (هلتی لایف) تصریح کرد: در این نمایشگاه بیش از ۶۰ شرکت از نقاط مختلف کشور محصولات غذایی سلامت محور خود را در معرض نمایش و بازدید شهروندان قرار گرفتند. بهادری با اشاره به استقبال کم نظیر متخصصان تغذیه، ورزشکاران و عموم مردم افزود: در این رویداد شاهد حضور گروه‌های تخصصی و عموم شهروندان در کنار هم بودیم. وی همچنین با اشاره به هدف برگزاری این

نمایشگاه بیان کرد: مهم‌ترین هدفی که در این نمایشگاه دنبال می‌کنیم معرفی محصولات ارگانیک، سلامت محور و تولیدکنندگان این محصولات است. افزون بر این، برگزاری چنین رویدادی گامی مهم در راستای توسعه و ترویج مصرف محصولات سلامت محور و ارگانیک می‌باشد.



افتتاح خطوط تولید و بسته بندی پنیر پیتزا، کره و روغن زرد در پگاه آذربایجان غربی



اقبال مصرف کنندگان بوده و می بایست با ایجاد تنوع و افزایش تولید و برنامه ریزی مناسب، سرانه مصرف شیر و فرآورده های لبنی را در جامعه افزایش دهد. وی همچنین اولویت اول پگاه را همواره افزایش میزان مصرف شیر و ارتقاء سلامت مردم دانست و سود بنگاه را در رتبه های بعدی مورد تاکید قرار داد.

در این بازدید عبدالامیر باروتکوب مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران نیز بصورت تلفنی با مدیر عامل صندوق بازنشستگی گفتگو کرد. وی ضمن قدردانی از توجه و حمایت نعمت اله ترکی از مجموعه پگاه، با پیشنهادات ارائه شده از سوی سید فضل اله قریشی مدیر عامل پگاه آذربایجان غربی در خصوص احداث پالایشگاه آب پنیر و توسعه ظرفیت شرکت دامپروری پگاه سلماس از ۲۰۰۰ راس به ۵۰۰۰ راس موافقت کرد.

مدیر عامل پگاه آذربایجان غربی نیز در این بازدید گزارش مختصری از عملکرد شرکت در حوزه های مختلف از جمله دریافت شیر، تولید، کیفیت، صادرات، محصولات جدید و دستاوردهای کسب شده را ارائه نمود. سید فضل اله قریشی اظهار داشت: با تلاش همکاران پرتلاش و همراهی هیئت مدیره محترم

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، همزمان با دهه مبارک فجر، نعمت اله ترکی مدیر عامل صندوق بازنشستگی کشوری با حضور در شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی ضمن بازدید از بخشهای مختلف این شرکت، خطوط تولید و بسته بندی پنیر پیتزا، کره و روغن زرد را افتتاح نمود.

خط تولید پنیر پیتزا با سرمایه گذاری ۱۵ میلیارد ریال و ظرفیت ۲ تن محصول در روز جهت تولید انواع پنیر پیتزا، خط تولید روغن کره با سرمایه گذاری یک و نیم میلیارد ریال و ظرفیت یک تن محصول در روز جهت تولید روغن کره در انواع بسته بندی، خط تولید کره فله با سرمایه گذاری ۵۰ میلیارد ریال و ظرفیت تولید بیست تن محصول در روز جهت تولید کره فله در بسته بندی ۵ تا ۲۵ کیلوگرمی از پروژه هایی بود که در این بازدید افتتاح شد.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در حاشیه این مراسم با اشاره به جایگاه برند پگاه در تولید و تأمین بخشی از زنجیره غذایی جامعه افزود: مجموعه پگاه با قدمتی بیش از ۶۷ سال با تولید محصولات سلامت محور و متنوع، مورد

و بهره گیری از رهنمودهای ارزنده مدیر عامل صنایع شیر ایران به یاری خداوند منان توانسته ایم به اهداف پیش بینی شده دست یابیم. وی ابراز امیدواری نمود با سرمایه گذاری انجام شده در بخش تولید محصولات پودری و سرمایه گذاری جدید در بخش پالایشگاه آب پنیر و افزایش ظرفیت شرکت دامپروری، زنجیره تولید شرکت نیز تکمیل خواهد شد.

سندیکای صنایع کنسرو ایران در بیانیه ای خبرگان و فرهیختگان صنایع غذایی را برای حضور فعال در انتخابات اتاق بازرگانی فراخواند



سندیکای صنایع کنسرو ایران، از همه خبرگان، زیدگان، فرهیختگان و دلسوزان صنایع غذایی کشور، که متعهد و باورمند به رشد و توسعه ایران هستند؛ دعوت میکند تا مسئولانه و فعالانه در فرآیند نامزدی انتخابات هیأت نمایندگان اتاق های کشور، مشارکت نمایند.

حضور مؤثر و فعال نمایندگان صنعت غذا در ترکیب هیأت نمایندگان اتاق های سراسر کشور، میتواند زمینه ساز رفع مشکلات فراوان فراروی این صنعت مهم و استراتژیک باشد.

به امید فردایی بهتر
هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سندیکای صنایع کنسرو ایران در بیانیه ای از فعالین بخش خصوصی در حوزه صنعت غذا دعوت کرد تا در انتخابات دهمین دوره اتاق بازرگانی ایران حضور فعال داشته باشند. اتاق بازرگانی به عنوان مهمترین سازمان مردم نهاد، نماد بخش خصوصی کشور است که با توجه به جایگاه قانونی و ظرفیتهای مادی و معنوی قابل توجه، میتواند در تعامل سازنده با بخش دولتی، زمینه ساز پیشرفت و توسعه پایدار این مرز پر گهر گردد. ایفای این نقش مهم تنها در سایه حضور افراد متخصص، توانمند، مؤثر، کارآمد، متعهد و دلسوز، در هیأت نمایندگان اتاقهای سراسر کشور میسر است.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی:

عرضه لبنیات در طرح کالابریگ الکترونیک قطعی نیست

شیر را با قیمت های کمتری در اختیار دانش آموزان قرار بدهیم می توانیم حتی آن را با تانکرهای شیر پاستوریزه به مدارس ببریم و به هر دانش آموز در لیوان و به صورت فله روزانه یک تا دو لیوان شیر توزیع کنیم.

عبدی یادآور شد: آمادگی عرضه شیر در مدارس با کمک دستگاه هایی مانند بسیج داریم تا این محصول که به رشد دانش آموزان کمک می کند بتوان در مناطق مختلف کشور در اختیار آنها قرار گیرد.

وی افزود: بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی که به عنوان یارانه در اختیار کالاهای اساسی قرار می گرفت، مصرف لبنیات ۲۶ درصد در کشور کاهش یافته که لازم است با طرح های تشویقی مصرف آن را افزایش دهیم.

« شیرمدارس در لایحه بودجه ۱۴۰۲ قرار نگیرد

بنابراین گزارش، بنی طب، سخنگوی انجمن صنایع لبنی نیز در این مراسم اظهار داشت: با وجود اینکه مقرر شده بود که طرح شیرمدارس در لایحه بودجه ۱۴۰۲ قرار گیرد اما به سازمان هدفمندی یارانه ها سپرده شد.

وی تاکید کرد: تا به امروز تنها بنیاد مستضعفان بوده که اقدام به توزیع شیر در برخی از مناطق کشور کرده است.

علی عبدی گفت: عرضه محصولات لبنی در طرح کالابریگ الکترونیک قطعی نیست زیرا هنوز زیرساخت های آن در مناطق مختلف کشور مهیا نشده است.

علی عبدی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی و مدیر عامل شرکت پاک در نشست خبری با اشاره به توزیع محصولات لبنی با ۲۰ درصد از قیمت مندرج در روی محصول در میادین میوه و تره بار تهران اظهار کرد: در مرحله اول این طرح با همکاری شهرداری تهران در مناطق مختلف میادین شهرداری محصولات لبنی با تخفیف ۲۰ درصدی از قیمت درج شده روی آن عرضه می شود.

وی افزود: با توجه به دستور معاون اول رئیس جمهور مبنی بر عدم افزایش قیمت ها تا پایان ماه مبارک رمضان، نه تنها هیچ افزایش قیمتی نخواهیم داشت بلکه محصولات خود را با تخفیف عرضه خواهیم کرد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی ادامه داد: به غیر از ۴ محصولی که قیمت آنها توسط ستاد تنظیم بازار و تنها با ۳ درصد سود به فروش می رسد (شیر نایلونی کم چرب، پنیر یو.اف. ۴۰۰ گرمی، شیر بطری یک لیتری و ماست دبه ای ۵۰۰ گرمی) سایر محصولات با تخفیف ویژه یاد شده عرضه خواهد شد.

« عرضه لبنیات در طرح کالابریگ الکترونیک قطعی نیست

عبدی ادامه داد: با همکاری استانداری ها، شهرداری ها، سایر مناطق نیز می توانیم محصولات خود را با حذف واسطه گری و بدون سود خرده فروشی در اختیار مصرف کنندگان قرار دهیم.

وی گفت: انجمن صنایع لبنی هیچ وقت به دنبال افزایش قیمت محصولات تولید کنندگان نیست زیرا این امر باعث کاهش توان خرید مردم می شود که به ضرر تولید کنندگان نیز است.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی در پاسخ به سوالی در ارتباط با اینکه چه محصولات لبنی در طرح کالابریگ الکترونیک قرار می گیرد، تصریح کرد: با وجود پیگیری های انجام شده توسط این انجمن، اما عرضه محصولات لبنی در طرح کالابریگ الکترونیک قطعی نیست زیرا هنوز زیرساخت های آن در مناطق مختلف کشور مهیا نشده است.

عبدی افزود: انجمن صنایع لبنی طرح های مختلفی برای قرارگیری این محصول در کالابریگ الکترونیک به وزارت جهاد کشاورزی و دولت ارائه کرده است.

وی با اشاره به اینکه توزیع شیرمدارس نیز به دلیل عدم تامین اعتبار متوقف شده است، افزود: این محصول به صورت موردی در بعضی از مناطق در میان دانش آموزان توزیع شده اما هنوز به صورت کشوری این طرح به مرحله اجرایی در نیامده است.

« امکان ورود تانکر شیر پاستوریزه به مدارس

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی اظهار داشت: برای اینکه بتوانیم



رئیس انجمن غلات ایران:

ایران نیز مانند ترکیه کریدور صادرات غلات روسیه می شود

در ایران باعث می شود حجم صادرات غلات روسیه از مسیر ایران افزایش یابد همچنین کشتی ها در مسیر برگشت به روسیه کلینکر و سیمان حمل خواهند کرد. وی همچنین تاکید کرد که روسیه به عنوان بزرگترین صادر کنندگان غلات و روغن در دنیا، منبع مناسبی برای تامین نیازهای وارداتی ایران در این زمینه است.



به شمال می تواند حجم بیشتری از غلات را از مسیر ایران صادر کند.

زیر ساخت های بندری روسیه ضعیف است
زرگران با اشاره به مشکلات زیرساختی موجود در مسیر تجاری دریای خزر گفت: کشتی های مورد استفاده در مسیر دریای خزر برای تجارت ایران و روسیه تعداد کمی هستند و از ظرفی فرسوده بوده و ظرفیت بار کمی دارند.

وی افزود: زیر ساخت های بندری روسیه در مقایسه با ایران ضعیف است و ایران در این زمینه توسعه یافته تر است. این کشور در تلاش برای رفع مشکلات بندری خود است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه میانجیگری ترکیه برای صادرات غلات روسیه در مسیر دیگری قرار دارد؛ ادامه داد: با توجه به گسترده بودن کشور روسیه، از مسیرهای دریایی سیاه و دریایی آذوف برای تجارت به بخشی از دنیا استفاده می کند و از مسیر دریای خزر نیز برای تجارت با ایران و سایر کشور ها بهره می گیرد. ززرگان گفت: تکمیل کریدور ریلی شمال - جنوب

کاوه زرگران گفت: با تکمیل مسیر ریلی شمال - جنوب ایران حجم تجارت ایران و روسیه افزایش می یابد و ایران نیز مسیر صادرات از دریای خزر می شود.

کاوه زرگران رئیس انجمن غلات ایران اظهار داشت: وضعیت تجارت ایران با روسیه در زمینه غلات و سایر زمینه ها پایدار و در دو سال اجرا رشد زیادی داشته است.

وی افزود: مشکلات زیرساختی نیز برای توسعه تجارت دو کشور ایران و روسیه وجود دارد اما این مشکلات در حال مرتفع شدن است.

رئیس انجمن غلات ایران ادامه داد: ترکیه با روسیه کانال امنی برای تجارت با یکدیگر در نظر گرفته است تا غلات روسیه از این مسیر به دیگر کشور ها صادر شود؛ فعالیت ایران نیز به این شکل در حال افزایش است و از مسیر دریای خزر این عمل انجام می شود.

وی با بیان اینکه زیر ساخت های دریایی برای توسعه تجارت توسط دو کشور در حال ایجاد است تصریح کرد: روسیه همچنین نگاهی مانند ترکیه به ایران دارد که با تکمیل مسیر ریلی جنوب

برداشت نیشکر در خوزستان به ۲.۴ میلیون تن رسید

است، ادامه داد: با توجه به شرایط خشکسالی و تنش آبی در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ این میزان برداشت نیشکر قابل قبول و مطلوب است.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در پایان خاطرنشان کرد: صنعت بزرگ نیشکر مسیری را در پیش گرفته که با حمایت از آن می توانیم به سمت خودکفایی کشور در تامین این کالای استراتژیک گام برداریم.



مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی از برداشت ۲.۴ میلیون تن نیشکر در واحدهای هشتگانه نیشکری خوزستان خبر داد.

عبدعلی ناصری در خصوص آخرین وضعیت برداشت نیشکر در خوزستان اظهار کرد: در ۱۰ ماه امسال ۲۴۰ هزار تن شکر سفید در واحدهای هشتگانه وابسته به شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی تولید و در بازارهای داخلی عرضه شده است.

وی افزود: این میزان شکر از برداشت ۲.۴ میلیون تن نیشکر تولید شده است و با توجه به سطح زیر کشت نیشکر در واحدهای هشتگانه نیشکری عملیات برداشت همچنان ادامه دارد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در خصوص پیش بینی میزان تولید شکر گفت: براساس پیش بینی های انجام شده و شرایط اراضی نیشکر، تا پایان فصل برداشت نیشکر حدود ۵۰۰ هزار تن شکر سفید در واحدهای هشتگانه نیشکری خوزستان برداشت خواهد شد.

ناصری عنوان کرد: برداشت نیشکر تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۲ از سطح ۶۷ هزار و ۵۸۰ هکتار از زمین های کشت و صنعت های نیشکری خوزستان با برداشت پنج تا ۵.۵ میلیون نیشکر ادامه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه متوسط برداشت نیشکر در واحد سطح ۷۳ تن در هکتار



پپسی: قیمت نوشابه را بیشتر از این افزایش نخواهیم داد

پپسی اعلام کرد پس از نتایج بهتر از حد انتظار سه ماهه، دیگر افزایش قیمتی ندارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از رویترز؛ شرکت صنایع غذایی آمریکایی پپسی کو اعلام کرد که قیمت نوشابه‌ها و دیگر محصولات خود را بیشتر از این افزایش نخواهد داد زیرا دوره‌های متعدد افزایش قیمت در سال گذشته به این غول نوشیدنی کمک کرد سود و درآمد سه ماهه چهارم را پیش از تخمین‌های تحلیلگران ثبت کند.

دوقطبی تقریباً دوگانه در بازار نوشیدنی‌های گازدار با کوکاکولا به پپسی کمک کرد تا قیمت‌ها را با فشار کمی از سوی مصرف‌کنندگان افزایش دهد زیرا با هزینه‌های حمل‌ونقل و کالاهای بالاتر و همچنین تأثیر دلار قوی‌تر بر درآمد بین‌المللی مقابله می‌کند. هیو جانستون، مدیر مالی پپسی به رویترز گفت: ما بیشتر افزایش قیمت‌های خود را برای سال جاری داشته‌ایم. در حالی که این شرکت انتظار دارد که فشارهای تورمی در سال ۲۰۲۳ ادامه داشته باشد، همچنان تقاضای مصرف‌کننده را انعطاف‌پذیر می‌بیند.

جانستون گفت که پپسی از نظر مصرف‌کنندگان در جایگاه شیرین واقعی قرار دارد زیرا آنها پول کافی برای خرید خوراکی‌های مقرون به صرفه برای خود را دارند. سهام پپسی پس از افزایش ۱۰ درصدی سود سالانه خود به ۵۰۰۶ دلار به ازای هر سهم، ۱۰۷ درصد افزایش یافت و به ۱۷۴۰۰۴ دلار رسید. میانگین قیمت‌ها ۱۶ درصد افزایش یافت.



آیا شکلات برای قلب مفید است؟ سازمان غذا و داروی آمریکا سرانجام پاسخ داد

بیماری های قلبی وجود دارد یا خیر. این یک کارآزمایی تصادفی، دوسوکور و کنترل شده با دارونما بود بنابراین شرکت کنندگان نمی دانستند که فلاوانول کاکائو به آن ها داده می شود یا دارونما. دکتر جوان منسون از بیمارستان بریگام و یکی از نویسندگان این مطالعه گفت: «ما نشانه های امیدوار کننده ای در این تحقیق در پیشگیری از بیماری های قلبی - عروقی دیدیم. البته به طور کلی از نظر آماری کاهش معناداری در حملات قلبی یا سکته در میان شرکت کنندگانی که مکمل های کاکائو مصرف می کردند مشاهده نشد اما تعداد کمتری از آن ها بر اثر بیماری قلبی جان خود را از دست دادند.»

وی اضافه کرد: «ما در واقع شاهد کاهش ۲۷ درصدی مرگ و میر ناشی از بیماری های قلبی - عروقی بودیم.»

این مطالعه تابستان گذشته در مجله آمریکایی تغذیه بالینی منتشر شد و محققان امیدوارند با ادامه تحقیقات این یافته را تکرار کنند. دانشمندان سازوکار خاصی را کشف کرده اند که به توضیح چگونگی تاثیر شکلات بر سیستم قلبی - عروقی کمک می کند. فلاوانول های زیست فعال موجود در کاکائو می توانند باعث تولید نیتریک اکسید بیشتری شوند، گازی که باعث باز شدن و گشاد شدن رگ های خونی ما می شود.

منسون می گوید که یافته های جدید نباید به عنوان دعوت به خوردن شکلات بیشتر تعبیر شود: «ما در طرح سلامت زنان دریافتیم که خوردن شکلات چندبار در هفته منجر به افزایش وزن می شود و اضافه وزن با افزایش خطر بیماری های قلبی - عروقی مرتبط است.»

علیرغم ده ها مطالعه منتشر شده که ارتباط بین شکلات و سلامتی را بررسی می کند اما ارزیابی های سازمان غذا و داروی آمریکا این است که این موضوع هنوز قطعی نیست. گرچه مشخص شده است که ترکیبات موجود در کاکائو برای انسان مفید است اما افراد ممکن است شکلات هایی را مصرف کنند که فرآوری و یا شیرین شده اند.

شاید به همین دلیل است که ادعاهای بهداشتی تایید شده جدید گیج کننده هستند. کریستوفر گاردنر، محقق در حوزه علوم تغذیه و استاد دانشگاه استنفورد می گوید انجام مطالعه ای

رمز و رازهای زیادی با شکلات گره خورده است. کاکائو در طول قرن ها به عنوان یک اکسیر سلامتی مورد توجه قرار گرفته است.

به گزارش یورونیوز؛ مایاها حتی از کاکائو به عنوان پول نقد استفاده می کردند و افراد ثروتمند و اشرافی را با آن دفن می کردند.

همزمان با این افسانه ها، تلاش های علمی برای درک اینکه چگونه کاکائو بر سلامت ما تاثیر می گذارد نیز پیگیری شده است. کاکائو حاوی مقدار زیادی ترکیبات زیست فعال به نام فلاوانول است که خواص آنتی اکسیدانی و ضدالتهابی دارد. مطالعات در سال های اخیر نشان داده است که فلاوانول های موجود در کاکائو می توانند به بهبود جریان خون و کاهش فشار خون کمک کنند.

شرکت «بری کلبوت» (Barry Callebaut) سوئیس که یک شرکت تولیدکننده شکلات و محصولات کاکائویی است در سال ۲۰۱۸ از سازمان غذا و داروی ایالات متحده درخواست کرد تا اجازه استفاده از یک ادعا را روی برچسب های تولیدات خود بدهد و بگوید که بین مصرف کاکائوی غنی از فلاوانول و کاهش خطر ابتلا به بیماری های قلبی و عروقی ارتباط وجود دارد. اما پس از چهار سال سازمان غذا و داروی آمریکا به این موضوع با بررسی جامع مطالعات پاسخ داده است.

این نهاد معتبر جهانی در اوایل فوریه برای انتشار برخی ادعاها در حوزه سلامتی درباره محصولات تولید شده با پودر کاکائو حاوی فلاوانول بالا چراغ سبز نشان داد. اما سازمان غذا و داروی ایالات متحده می گوید شواهد کافی برای حمایت از این ادعاها درباره شکلات های معمولی که اغلب از آن ها استفاده می کنند وجود ندارد. شاید این واکنش به این دلیل باشد که بیشتر تحقیقات روی فلاوانول کاکائو متمرکز شده است.

یکی از مراکز تحقیقاتی آمریکا پیش از این پژوهش هایی را بر روی بیش از ۲۰ هزار زن و مرد ۶۰ ساله به بالا انجام داده است. شرکت کننده ها در این مطالعه موافقت کردند که روزانه ۵۰۰ میلی گرم فلاوانول کاکائو را به شکل کپسول به مدت چندین سال مصرف کنند تا این موضوع بررسی شود که امکان کاهش خطر

که بتواند ثابت کند مقدار مشخصی شکلات بیماری قلبی را کاهش می دهد تقریباً غیر ممکن است.

در حال حاضر وقتی مردم از او می پرسند که آیا شکلات سالم است پاسخ او این است که در مقایسه با چه چیزی؟

او می گوید اگر بین آب نبات ژله ای و شکلات تلخ باید تصمیم بگیریم با توجه به فلاوانول ها، شکلات تلخ بهتر است.

گاردنر می گوید: «آب نبات ژله ای اساساً تنها شکر است.» برداشت او به عنوان کسی که عاشق شکلات است این است که سرعت مصرف کم شود و از مقادیر کم شکلات لذت برد.

برخی تولیدکنندگان اقدام به بازاریابی محصولات شکلاتی کرده اند که فلاوانول های بیشتری دارند حتی تا ۲۰۰ میلی گرم در هر وعده.

سازمان غذا و داروی آمریکا می گوید محصولات کاکائو برای اینکه بتوانند مدعی سلامتی شوند باید دست کم چهار درصد از فلاوانول های کاکائویی حفظ شده طبیعی را داشته باشند. اما طعم این شکلات ها تلخ تر از آن چیزی است که بیشتر ما معمولاً از آن لذت می بریم.

شرکت شکلات سازی «بری کلبوت» معتقد است که فلاوانول های کاکائو تاثیر مثبتی بر جریان خون دارند. این شرکت اقدام سازمان غذا و داروی آمریکا را یک «نقطه عطف بزرگ» در توسعه کاکائو توصیف می کند. معاون این شرکت در آمریکای شمالی می گوید: «این موضوع فرصتی را برای توسعه و تقویت محصولات بهتر با استفاده از پودر کاکائو با فلاوانول بالا به ویژه در دسته نوشیدنی های ورزشی و ترکیبی پروتئین ارائه می کند.»

این شرکت در حال حاضر پودر کاکائویی را می فروشد که به گفته مسئولان آن واجد شرایط طبق دستورالعمل جدید برای سلامتی است.



دستاوردهای متخصصین صنایع غذایی ایران

محققان ایرانی مخمرهای ضد آلودگی انگور را شناسایی کردند

تولید ترکیبات آلی فرار، تولید آنزیم های لیتیک خارج سلولی، ایجاد فقر آهن، تولید بیوفیلیم می تواند این هدف را محقق سازد.

در پژوهشی که توسط دکتر شقایق نصر عضو هیات علمی مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران، با مطالعه و غربالگری ۵۰ سویه بومی مخمری برعلیه *Penicillium expansum* به عنوان پاتوژن اصلی عامل فساد انگور انجام شد، ۶ سویه مخمری بین

۳۰۱۶ تا ۶۰۳۳ درصد مهار رشد قارچ بیماریزا را بدنبال داشتند. آزمون های *in vivo* بر روی انگورهای آلوده به قارچ بیماری زا هم نشان داد که از بین ۶ سویه مخمری فوق، سویه مخمری *Geotrichum candidum* بیشترین پتانسیل جلوگیری از فساد را دارد.

نتایج این پژوهش در مجله *Fungal Biology* (مجله Q1 و IF: ۲.۹۱) با عنوان *Screening of antagonistic yeast strains for postharvest control of Penicillium expansum in table grape*

به چاپ رسیده است.

محققان بانک میکروارگانیسم های مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران در مطالعه ای، موفق به شناسایی سویه های مخمری شدند که از آلودگی قارچی انگورها جلوگیری می کنند.

قارچ ها به عنوان عامل اصلی در فساد پس از برداشت محصولات کشاورزی شناخته می شوند که به صورت سنتی با بکارگیری قارچ کش های شیمیایی سنتزی کنترل می شوند.

بکارگیری آفت کش های شیمیایی با خطر ایجاد بیوتایپ های مقاوم، افزایش سطح میزان باقیمانده آفت کش بر روی محصولات کشاورزی و خطر پراکنش و انتشار این آفت کش ها در محیط زیست همراه است، از این رو جلوگیری از وقوع آسیب های بهداشتی و محیط زیستی و پاسخگویی به مصرف کنندگان آگاه، توسعه و بکارگیری روش های جدید و پایدار بیوتکنولوژیک در کشاورزی با هدف افزایش کمی و کیفی محصولات کشاورزی را می طلبد.

تولید آفت کش های زیستی مخمری یکی از روش هایی است که از طریق مکانیسم های متنوعی چون رقابت با پاتوژن هدف بر سر منابع غذایی و فضا،



رشد صنعتی شدن و تجاری سازی فناوری تولید آنتی بادی از زرده تخم مرغ



رشد چشمگیری داشته و محصولاتی از این دست در مراحل مختلف کارآزمایی بالینی قرار دارند؛ این تولیدات به صورت مکمل های غذایی یا داروهای موضعی در درمان انسان و دام مورد استفاده قرار خواهند گرفت؛ در مقابل، به دلیل ماهیت طبیعی آنتی بادی های پلی کلونال و نبود استانداردهای فنی مناسب، تولیدات این حوزه کمتر به عنوان داروهای تأیید شده توسعه یافته اند.

با این وجود، پژوهش های اخیر در خصوص قطعات دارای عملکرد IgY امیدهای تازه ای در توسعه استفاده دارویی از محصولات این حوزه ایجاد کرده است. در این مقاله مروری که در نشریه بین المللی *Frontiers in Immunology* منتشر شده است، در نهایت چنین نتیجه گیری می کند که تحلیل گذشته نگر و بررسی اطلاعات موجود، نشان دهنده پیشرفت و بلوغ فناوری IgY در آینده به سوی صنعتی شدن و تجاری سازی است.

از این فناوری است. به همین دلیل انجام یک بررسی آینده نگر از پتانسیل تجاری سازی و بازاریابی تولیدات این حوزه برای ورود به بازار و تولید کلان این محصول ضروری به نظر می رسد.

دکتر سعید بخکشی از پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی به همراه پژوهشگرانی از چین، کانادا و پرتغال، مقاله ای مروری در این حوزه را تهیه کردند. داده های گردآوری شده در این مقاله مروری نشان می دهد، اختراعات ثبت شده در حوزه IgY از سال ۲۰۱۰ میلادی به تدریج افزایش یافته، به نحوی که در سال ۲۰۲۱ میلادی به ۷۷ اختراع ثبت شده رسیده است.

علاوه بر این ۷۳ شرکت صنعتی در بازاریابی محصولات این حوزه درگیر هستند که از این تعداد ۲۷ شرکت در تولید محصولات زیست درمانی انسان و دام و ۴۶ شرکت در حوزه تشخیص فعالیت دارند. همچنین استفاده از محصولات زیست درمانی

نتایج یک مطالعه مروری نشان می دهد، فناوری تولید آنتی بادی از زرده تخم مرغ که از قابلیت استفاده برای تشخیص، پیشگیری و درمان بیماری های انسان و دام برخوردار است، از ظرفیت خوبی برای حرکت به سوی صنعتی شدن و تجاری سازی برخوردار است.

فناوری تولید آنتی بادی از زرده تخم مرغ (IgY) با خصوصیات منحصر به فرد ساختاری و عملکردی منجر به تولید هدفمند آنتی بادی ها با روشی آسان، مقرون به صرفه، غیرتهاجمی و در حجم زیاد می شود. از IgY می توان برای تشخیص، پیشگیری و درمان بیماری های انسان و دام استفاده کرد.

طی دهه گذشته پیشرفت های قابل ملاحظه ای در تعداد شرکت های ثبت شده درگیر در فرآیند تولید محصول، اختراعات ثبت شده و کارآزمایی های بالینی در حال انجام در این حوزه روی داده است که شاهدهی برگسترش استفاده

گزارش تصویری حضور هیئت ایرانی در مسکو و بازدید از نمایشگاه مواد غذایی Prodexpo



بندی کشور همچنین اظهار کرد: در کنار بازدید از نمایشگاه مواد غذایی روسیه، هیئت تجاری ایران از مرکز تجاری روسیه Business Russia نیز بازدید داشت.

دکتر رسولی همچنین جلسه با مدیران میر بیزنس بانک روسیه را مثبت ارزیابی کرد. گفتنی است در نمایشگاه صنایع غذایی پرودکسپو روسیه ۲۰۲۷ غرفه از ۳۵ کشور جهان حضور داشتند که در سی گروه غذایی محصولات خود را به نمایش گذاشتند.

هیئتی متشکل از اتحادیه ها و انجمن ها و کارآفرینان حوزه صنعت غذا و کشاورزی از نمایشگاه مواد غذایی Prodexpo 2023 کشور روسیه بازدید کردند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مسعود رسولی، مدیرعامل شرکت تعاونی پشتیبانی صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور ضمن مثبت ارزیابی کردن عزیمت هیئت ایرانی به کشور روسیه از جلسه با اتاق بازرگانی روسیه خبر داد. دبیر انجمن صنعت گوشت بسته بندی و قطعه



مدیرعامل شرکت کشت و صنعت دشت سبز غرب:

دولت تسهیلات ارزان قیمت در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد

که کالای خود را به دلار بفروشند و موانع دست و پا گیر بازگشت ارز هم وجود نداشته باشد. حمیدرضا جهانگیری در پایان گفت: در هر حال کنترل تورم و حمایت از تولید داخلی با اختصاص مشوق های مختلف می تواند در کوتاه مدت مسکنی باشد برای برنامه ریزی های میان و بلند مدت صنعت کشور.



وی در ادامه افزود: افزایش نرخ ارز تاثیر مستقیم بر افزایش هزینه های تولید دارد و محصول نهایی تولیدی کشت و صنعت ها به ناچار گران می شوند. دولت وظیفه دارد جهت جلوگیری از رکود، تسهیلات ارزان قیمت کافی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد تا از پس هزینه ها برآیند.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت دشت سبز غرب گفت: از طرفی گرانی بیش از حد باعث عدم تقاضای موثر می شود و در صورت عدم مهار تورم میزان خرید مصرف کننده داخلی به ناچار نه از روی عدم نیاز بلکه از جهت عدم قدرت خرید کاهش می یابد و اینگونه در تولید کالاهای خارجی، تولیدکننده و مصرف کننده نهایی هر دو متضرر می شوند. وی خاطرنشان کرد: در بعد بین المللی نیز شرکت های دارای برند و بازار مطمئن و مستمر می توانند از مزایای گرانی ارز سود ببرند به شرطی

حمیدرضا جهانگیری می گوید: اختصاص مشوق های مختلف از سوی دولت در کنترل تورم و حمایت از تولید داخلی می تواند موثر باشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جهانگیری در خصوص تاثیر نوسانات ارزی اخیر بر روند تولید و صادرات محصولات غذایی به خبرنگار ما گفت: این چنین که به نظر می رسد و ثابت گردیده، واحد رسمی پول کشور ما دلار است. وابستگی زیاد کشور به بسیاری از کالاها که در تولید نهایی سرنوشت ساز هستند، مسلماً از طریق دلار تولید داخل را متأثر می سازد.

این گلخانه دار نمونه ملی بیان کرد: افزایش هزینه کود، سم، بذر و... موجب افزایش هزینه های تولید و در نهایت باعث اثرگذاری بر سایر نهاده ها می شود. حتی اجاره زمین برای تولید محصولی مانند گوجه فرنگی نیز تا دو برابر افزایش می یابد.

یونس ژائله در نشست شورای گفت و گوی آذربایجان شرقی: تدبیری برای تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی اندیشیده شود



ژائله با بیان اینکه دولت باید وظیفه حکمرانی را بر عهده گرفته و اقتصاد را به بخش خصوصی بسپارد، گفت: این نوع تفکر که به هر طریقی و با سخت گیری و وضع مالیات سنگین، کسری بودجه را جبران کنیم، راهکار درستی نیست.

رئیس اتاق تبریز با تأکید بر تاثیر نوسانات ارزی بر اقتصاد کشور گفت: این امر موجب افزایش هزینه تمام شده بنگاه ها، تورم، افزایش نرخ ارز، کاهش پول ملی، افزایش هزینه های تولید، کاهش حاشیه سود، کاهش توان رقابتی، کمبود سرمایه در گردش و در نهایت اختلال در سیستم معاملات اقتصادی می شود.

او ادامه داد: افزایش نرخ مالیات واحدهای تولیدی استان در بودجه سال آینده موضوعی است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد. نباید مالیات در نظر گرفته شده برای آذربایجان شرقی را با استانی همچون اصفهان مقایسه کرد چرا که در این حالت، باید به یارانه انرژی که استان اصفهان دریافت می کند نیز نگاهی داشته باشیم.

رئیس اتاق تبریز می گوید: واحدهای تولیدی به واسطه افزایش قیمت مواد اولیه و دشواری دریافت تسهیلات بانکی، در حوزه نقدینگی با مشکلات جدی روبرو هستند و دولت باید تدبیری برای رفع این مشکلات بیندیشد.

رئیس اتاق تبریز، با اشاره به چالش های اساسی اقتصادی، مشکل تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی را یکی از مهم ترین مشکلات این بخش دانسته و گفت: افزایش قیمت مواد اولیه، فرآیند سخت و دشوار دریافت تسهیلات، افزایش نرخ بهره بانکی و تسهیلات تکلیفی نیاز واحدهای تولیدی به نقدینگی بیشتر را نمایان می سازد.

یونس ژائله در نود و دومین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، ادامه داد: بانک های خصوصی منابع استان را جذب کرده اند؛ اما متأسفانه آن ها را در استان هزینه نمی کنند که این امر باید مورد رسیدگی قرار گیرد. در شرایطی که واحدها نیاز به نقدینگی بیشتر دارند، این نوع رفتار بانک ها مورد قبول نیست.

لزوم مسوولیت پذیری اتاق های بازرگانی

امیرحسین کاوه • عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و مدیرعامل گروه صنعتی سدید

نیست، بلکه راه حل آفرین با واقع گرایی برای منافع ملی هست. اتاق با توجه به جبر جغرافیای ایران و جبر سیاسی منطقه و با توجه به تاریخ عملکرد کشورهای دوست و دشمن می تواند با اعلام وضعیت حقیقی از شرایط کشور و ارائه آن به افکار عمومی و حاکمیت و دولت ها با جلب اطمینان همه که آنها درست می گویند یا سعی دارند بهترین ها را بگویند، برای همکاران بخش خصوصی و حتی اقتصاد دولتی نسخه بپیچد و گام های تام و بلندی برای رفع موانع بردارد.

آیا ما اتاقی ها طی اقدامات تبلیغی موثر، توجه مسوولان کشور به این نکته را جلب کرده ایم که اتاق های بازرگانی با امکانات گسترده کشور و امکانات نامتناهی فکری و تخصصی و اجرایی مدیران بخش خصوصی و مجاهدت و تجربه تک تک اعضایش، به عنوان عاشقان خاک پاک میهن اسلامی، می تواند در صورت توجه به آن منشأ تلاش، امید و مطالبه گری با نشاط و کار مضاعف در کشور باشند.

آیا در اتاق بازرگانی ایران این حس هست که در شرایط جنگ اقتصادی به شناخت حریف در عرصه بین الملل بیش از همیشه توجه کنند و با به حرکت در آوردن نیروی بخش خصوصی در رویدادهای منطقه ای و فرا منطقه ای، رقبای اقتصاد این مرز و بوم را پشت سر گذارد؟

در اتاق چقدر اعتقاد داریم سیاست های اصل ۴۴ ریل گذاری درست اقتصاد کشور است و باید اجرای مفاد آن را حداقل همچون مواد اولیه کارخانجات خود دنبال کنیم؟ باید هر چه می توانیم از حجم اقتصاد در دست دولت کاهش و بر سهم بخش خصوصی افزود.

اگر ما اعضای اتاق، انگیزه و حساسیت و تعهد بر اجرای وظایف طبق اساسنامه ها و عهد بر مفاد فوق یا چارچوب فکری و فرهنگی که اتاق با اقدامات خوب و دلسوزانه خودش می تواند موثر باشد را داشته باشیم، به جای ترس از دولتی شدن می توانیم الگوی مطالبه گری و تلاش و کار درست برای دولت ها هم باشیم.



اگر اعضای اتاق بازرگانی، انگیزه و حساسیت و تعهد بر اجرای وظایف طبق اساسنامه ها را داشته باشیم، به جای ترس از دولتی شدن می توانیم الگوی مطالبه گری و تلاش و کار درست برای دولت ها هم باشیم.

اتاق بازرگانی در تدارک برگزاری انتخابات خود است. هر چهار سال یک بار اعضای اتاق ها از حق انتخاب خود استفاده می کنند و افرادی را به این محفل مهم به عنوان هیأت نمایندگان رهسپار می کنند.

اتاق جایی که برخی نامش را پارلمان بخش خصوصی، و برخی «تشکل تشکل ها» و برخی اتاق مشاوره و لابی گری می نامند که ۱۰۰ سال پیش اتاق تجار بود.

اتاق هر چه هست و نیست، به طور قطع محفل مهمی است. همواره مورد توجه دولت ها و فعالان اقتصادی بوده و آن قدر مهم که برخی هشدار می دهند ممکن است دولت، آن را به عقد خود در آورد و برخی هشدار می دهند اگر توجه نکنید این جایگاه مهم، ملک طلق عده ای خاص می شود.

پس از همین جارقابت ها و نگرانی ها آغاز می شود. عده ای در پی تغییر اتاق و شفافیت؛ عده ای دنبال اصلاح قانون و اساسنامه؛ عده ای در پی اصلاح آیین نامه ها برای ورود فعالان اقتصادی واقعی و برخی مصرّ به شرایط عضویت فراگیر و همگی خواهان انتخابات واقعی و سالم تر و عده ای هم نگران ساختار گسترده و سازمان فربه و برخی هشدار می دهند مراقب رانت اطلاعاتی و امتیازات آن برای عده ای خاص باشید. فعلا به جای قضاوت در خصوص نگرانی ها، بهتر است نخست ببینیم در اساسنامه و قانون و حتی عرف رفتاری اتاق ها و ذهن اتاقی ها چه وظایفی می تواند ترسیم شود که از دیدگان محو یا از قلم افتاده است! پارادایمی که اگر حاکم شود ما را به یک اتاق متعالی می رساند.

در وهله ی نخست به نظر می رسد باید جا انداخت که اتاق بازرگانی در اذهان همه جایی باشد که به بخش خصوصی کشور پشتیبانی فکری و جرات عملی و جسارت کار و توسعه می دهد تا در میدان های بزرگ اقتصادی ایفای نقش بزرگ تر و مناسب تری از آنچه که اکنون هست، داشته باشد.

اتاق باید فعالان بالقوه و بالفعل اقتصادی را فارغ از عضویت، شناسایی و بر تسهیل کار آنها به حاکمیت و دولت تاکید کند.

اتاق بازرگانی چگونه می خواهد به فعالان اقتصادی عضو خود احساس مسوولیت تزریق کند و بسیاری از آنها را از بی تفاوتی و بی خیالی و چه بسا خمودگی خارج کند؟

آیا توجه شده است که اتاق های بازرگانی سراسر کشور با امکانات در دسترس شان، می توانند مرکز برآورد و محاسبه درست و دلسوزانه و صادقانه و راهکار جو شوند.

اتاقی ها باید ثابت کنند اگر حرفی می زنند برای منافع شخصی یا صنفی

رمضان فلاحتی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی:

نگاه متولیان به صنعت فرآورده‌های گوشتی منصفانه نیست



تولید صنعت فرآورده‌های گوشتی در طول ۵ سال گذشته بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن در نوسان بوده که با توجه به محدودیت‌های قانونی اعمال شده محقق شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران، مهندس رمضان فلاحتی، رئیس هیأت مدیره انجمن ضمن بیان این مطلب افزود: درخصوص تولید، آمار درستی نمی‌توان ارائه داد؛ اما ما تقریباً طی ۵ سال گذشته با روش معکوس و محاسبه میزان تولید شرکت‌های تولید پوشش سوسیس و کالباس و آمار تولید این شرکت‌ها به رقمی حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن در سال رسیدیم و در عجب هستیم که در محصولی که مصرف سرانه آن به ۲۰ گرم در روز نمی‌رسد، چرا تولیدکنندگان را به سمتی سوق می‌دهند که واقعا شایسته آن نیستند.

وی افزود: در دنیا، به تولید این فرآورده‌ها، یارانه

تعلق می‌گیرد، البته این امر در کشورهای اروپایی و آمریکا که مصرف سرانه آن‌ها بالای ۴۰ کیلوگرم در سال است به صورت علنی نیست، اما حمایت‌هایی از آن صورت می‌گیرد، چون در مجموع، تولیدات آن‌ها از گوشت است و کمتر از ترکیب مواد گیاهی و حیوانی در آن استفاده می‌شود. به طور کلی، چون پروتئین یک ماده تأثیرگذار بر رشد است، این فرآورده برای افراد در سن رشد بسیار مفید است و می‌توان از آن به عنوان یک محصول غذایی مناسب استفاده کرد.

فلاحتی گفت: هر یک از ترکیبات این فرآورده‌ها می‌تواند عامل مفیدی برای تغذیه باشد و با توجه به طعم و جذابیتی که برای خانوار دارد با تبلیغات غیر مغرضانه می‌تواند مورد توجه قرار گیرد و اگر تبلیغات ناآگاهانه و منفی را از این صنعت حذف کنیم مسلماً در جامعه از تقاضای مصرف خوبی برخوردار خواهد شد، اما در بسیاری از مواقع، خودسانسوری‌هایی که هیچ مأخذ و منبعی علمی ندارد، مانع از آن می‌شود. رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی متذکر شد: در مجموع، هدف اصلی انجمن از ابتدا حمایت از حقوق قانونی اعضا و سپس کمک به تدوین استانداردها در جهت بهبود کیفیت و آسان‌سازی تولید بوده است و تاکنون تمامی موارد را در کمیته‌هایی برای تدوین و بازنگری استانداردها به کار برده‌ایم و کمیته فنی به نمایندگی از هیأت

مدیره انجمن آن را انجام داده است. وی اظهار امیدواری کرد که این صنعت، به جایگاه خود دست یابد و نگاه غیرمنصفانه مسئولین به خصوص وزارت بهداشت و استاندارد نسبت به آن تغییر کند.

فلاحتی تأکید کرد: در حال حاضر ما حکم متهمی را داریم که بدون اثبات جرم محکوم می‌شود، چرا که اگر منصفانه برخورد شود وقتی در رادیو و تلویزیون، هجمه‌ای علیه صنعت می‌شود، باید اجازه دهند نماینده‌ای از انجمن حضور داشته باشد تا از حقوق تولیدکنندگان دفاع کند، اما متأسفانه بدون حضور نماینده‌ای از صنعت، ما را محکوم می‌کنند؛ در صورتی که همین افراد وقتی در جلسات خصوصی برای آنان ادله منطقی می‌آوریم، قانع می‌شوند.

فلاحتی متذکر شد: متأسفانه نمی‌دانیم مَهری که روی پیشانی این صنعت زده شده است را چگونه می‌توان پاک کرد. تمام مواد اولیه به کار رفته در صنعت، مناسب است و هیچ یک، مغایر با سلامتی نیست. تمامی این مسائل را در کمیته‌هایی برای تدوین و بازنگری استانداردها به کار برده‌ایم. کمیته فنی نیز آن‌ها را به نمایندگی از هیأت مدیره انجام داده است. با توجه به فعالیت‌های انجام شده، امیدواریم این صنعت تا حدودی جایگاه خود را پیدا کند.

محمدحسین فخاری، رئیس هیأت مدیره شرکت تعاونی تولیدکنندگان سوسیس و کالباس وطن:

مصرف سرانه فرآورده‌های گوشتی ایرانی‌ها یک دهم آمریکایی‌هاست

در حالی که مصرف سرانه فرآورده‌های گوشتی در اروپا ۶۰ کیلوگرم و در آمریکا حدود ۶۷ تا ۷۰ کیلوگرم است، مصرف ایرانی‌ها تنها ۷ کیلوگرم بوده که بسیار ناچیز است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی، محمدحسین فخاری، رئیس هیأت مدیره شرکت تعاونی تولیدکنندگان سوسیس و کالباس وطن ضمن بیان این مطلب گفت: در رابطه با میزان مصرف و تولید فرآورده‌های گوشتی باید در نظر داشت که حدود ۱۵۰ شرکت تولید فرآورده‌های گوشتی در کشور وجود دارد که بخش عمده آن‌ها عضو انجمن هستند که تولید این واحدها معادل ۶۰۰ هزار تن در سال است.

وی افزود: با توجه به جمعیت ایران، میانگین مصرف فرآورده‌های گوشتی کشور ۷ کیلوگرم در سال است که اگر این میزان را بر تعداد روزها تقسیم کنیم، مصرف سرانه فرآورده‌های گوشتی چیزی بین ۱۸ تا ۲۰ گرم در روز است.

رئیس هیأت مدیره تعاونی وطن خاطرنشان ساخت: مصرف این فرآورده‌ها در اروپا ۶۰ کیلوگرم و در آمریکا بین ۶۷ تا ۷۰ کیلوگرم است؛ بنابراین می‌توان گفت که با این میزان مصرف ناچیز در کشور نمی‌توان شاهد آسیب‌رسانی چندانی بود، اما متأسفانه هجمه‌های بالایی به صنعت می‌شود. به گفته فخاری در حقیقت با توجه به این میزان مصرف، این حجم از تهاجم، بی‌انصافی است.



وی یادآور شد: یکی از اهداف انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران این است که بتواند این هجمه‌ها را کمتر کرده و برای مردم تبیین کند که مصرف این فرآورده نمی‌تواند تا این اندازه مضر باشد و در واقع می‌توان از آن به عنوان یک غذای مغذی و پراثری استفاده کرد.

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: بانک مرکزی در طول یک سال بخش نامه‌های زیادی مصوب کرد و در کمتر مصوبه‌ای دیدگاه بخش خصوصی و تشکل‌ها را جویا شد اگر یکبار با تشکل‌ها مشورت و با آنها تفاهم‌نامه منعقد می‌کرد دیگر نیازی به این بخش نامه‌ها احساس نمی‌شد.

به گفته این فعال اقتصادی، صادرکنندگان محصولات فسادپذیر در حوزه حمل و نقل با چالش‌های جدی مواجه هستند؛ ارزش حاصل از صادرات خشکبار سنگین است و قابل قیاس با ارزش حاصل از فروش میوه و سبزی نیست. صادرکنندگان سبزی و صیفی نمی‌توانند ارزش را دیو کنند چرا که تولید آنها منوط به بازگشت ارزش است و در شرایط تحریم امکان واردات ارزش چمدانی نیز وجود ندارد و در گمرکات کشورهایی هدف صادراتی محصولات کشاورزی، نمی‌توان بالای ۱۰ هزار دلار ارزش خارج کرد. صادرکنندگان ایرانی ارزش را به صرافان محلی می‌فروشند و آنها به ریال ارزش را به حساب صادرکنندگان واریز می‌کنند.

وی ادامه داد: در تنگناهای ارزی وظیفه صادرکنندگان این است که ارزش را وارد کشور کند اما راهکارهای ارائه شده در عمل کارها را دشوار می‌کند؛ به عنوان مثال ۴ ماه پیش خرید یخ‌دان برای محصولات فسادپذیر دانه‌ای ۲۸ هزار تومان برای خریداران تمام می‌شد اما در بازه زمانی قیمت آن به ۱۰۰ هزار تومان رسید به عبارتی افزایش قیمت ۴۰۰ درصدی را تجربه کرد این افزایش نرخ در تولید، حمل و نقل و صادرات نیز نمود عینی پیدا کرده است. صادرکنندگان باید با دشواری ارزش وارد کشور کند و یا ارزش آزاد هزینه کنند اما بعد از وارد کردن ارزش دولت با نرخ ارزش نیمایی از آنها ارزش حاصل از صادرات را خریداری می‌کند و این منطقی نیست.

نورانی با بیان اینکه دولت در شرایط تحریم باید مدرسان تولیدکنندگان و صادرکنندگان باشد، گفت: نباید این تصور را کرد که با افزایش نرخ ارزش صادرکنندگان منتفع می‌شود چرا که به افزایش نرخ ارزش هزینه‌های جانبی نیز بالا می‌رود و جایی برای مانور سود برای صادرکنندگان وجود ندارد به خصوص میوه و سبزی که اگر از این محصولات مراقبت نشوند فاسد و باید آنها را دور ریخت.

وی با اشاره به ادامه روند صادرات محصولات جالیزی به روسیه، خاطر نشان کرد: محصولات گلخانه‌ای مانند فلفل دلمه‌ای، کیوی و سیب درختی به روسیه صادر می‌شود و امیدواریم که روند صادرات به این کشور توسعه پیدا کند؛ اما هنوز موفق به صادرات مرکبات به چین نشده‌ایم و تفاهم‌نامه‌ای بین ما و چین امضا نشده است چینی‌ها باید به درخواست وزارت کشاورزی ایران پاسخ بدهند و این وزارتخانه به بخش خصوصی اعلام کند که آیا ما می‌توانیم پرتقال را به این کشور صادر کنیم.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی در پاسخ به این پرسش که آیا ممنوعیت صادرات کیوی به هند رفع شد؟ گفت: هند چارچوبی را برای واردات کیوی تعریف کرد که مسئولان در استان‌ها این چارچوب را به صادرکنندگان اعلام نکردند تا مطابق با آن عمل کنند و مجوز صادرات کیوی به چند سردخانه‌دار در استان‌ها داده شد. مطابق با این دستورالعمل هندی‌ها مجوز واردات ۱۰ کانتینر کیوی را به ما دادند که اگر آفت شیشک توت نداشتند مجوز عموم به کیوی ایران بدهند؛ متأسفانه از ۱۰ کانتینر اعزامی سازمان حفظ نباتات، ۸ کانتینر را مرجوع



رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: اما و

اگرهای واردات طلا در ازای صادرات / تداوم ابهام در صادرات کیوی به هند / موفق به صادرات مرکبات به چین نشدیم

رضا نورانی خاطر نشان کرد: مطابق با این دستورالعمل هندی‌ها مجوز واردات ۱۰ کانتینر کیوی را به ما دادند که اگر آفت شیشک توت نداشتند مجوز عموم به کیوی ایران بدهند؛ متأسفانه از ۱۰ کانتینر اعزامی سازمان حفظ نباتات، ۸ کانتینر را مرجوع کرد.

به گزارش ایلنا، رضا نورانی با بیان اینکه صادرکنندگان خرد توانایی واردات شمش طلا را در ازای صادرات مواد خام ندارند، گفت: راهکار بازگشت ارزش به ازای واردات شمش طلا امکان‌پذیر است؛ مشروط به اینکه دولت متخصصان و واردکنندگان شمش طلا را به اتحادیه‌های محصولات کشاورزی و بخش خصوصی معرفی و تعامل بین واردکنندگان طلا و صادرکنندگان محصولات کشاورزی ایجاد شود چرا که دانش صادرکنندگان محصولات کشاورزی در حوزه صادرات محصولات فسادپذیر است و تخصص کافی در زمینه واردات شمش را ندارند.

وی با اشاره به امکان واردات شمش از کشورهای حوزه خلیج فارس به ایران، تصریح کرد: صادرکنندگان خرد در این کشورها ارزش دارند و تمایل دارند که این ارزش را ارائه بدهند و آنها می‌توانند اظهارنامه‌های خود را به واردکنندگان شمش بدهند و این افراد طلا را وارد کنند؛ سال گذشته تصمیم گرفته شد که ارزش حاصل از خشکبار را برای واردات موبایل تخصیص بدهند که در عمل نیز این طرح موفق نشد از این رو اگر می‌خواهند این طرح موفق شود باید واردکنندگان شمش به اتحادیه‌ها معرفی شوند.

شمس فرد با اشاره به کاهش تولید پسته در سال گذشته، افزود: امسال حدود ۱۳۰ هزار تن پسته تولید کردیم که از این عدد حدود ۱۰ درصد آن در داخل کشور مصرف می شود؛ به نظر می رسد در سال جاری مازاد تولید پسته خواهیم داشت چرا که میزان مصرف و تقاضا برای خرید به شکل چشم گیری کاهش پیدا کرده و می توان گفت که خشکبار از سبب خانوارها حذف شده است.

به گفته این فعال اقتصادی، قیمت پسته صادراتی کیلویی ۷۰۰ هزار تومان است و صادرکنندگان کیلویی ۶۰۰ هزار تومان پسته را از باغداران خریداری می کنند؛ اما نرخ پسته های ریز و موجود در بازار کیلویی ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان است.

وی در پاسخ به این پرسش که همواره خشکبار ایران با چالش سم آفات توکسین مواجه است آیا راهکاری برای مهار این سم در خشکبار ما وجود دارد؟ گفت: یک دانه پسته آلوده به سم باعث می شود که یک محموله ۲۰ تنی پسته از مقصد به کشور مرجوع شود؛ این احتمال وجود دارد که در یک محموله یک دانه پسته آلوده باشد و در آزمایشگاه های مختلف در ایران از فرآیند آزمایش جا بماند اما همان پسته آلوده در آزمایشگاه های کشور مقصد مورد آزمایش قرار بگیرد و باعث مرجوع شدن محموله خواهد شد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار در پایان بیان کرد: برخی سرمایه داران و صادرکنندگان ترجیح می دهند در این شرایط اقتصادی و با وجود مصوبات قانونی که در نظر گرفته اند صادرات متوقف و در بانک سرمایه های خود را سپرده گذاری کنند.

کرد؛ صادرات باید به اهل آن سپرده شود و انتخاب صادرکنندگان گزینشی برای اعتبار ما در بازارهای جهانی خطرناک است هم اکنون ۲ کانتینر کیوی به هند صادر شد اما هنوز پاسخی از آنها دریافت نکردیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار: کاهش ۷۰ درصدی صادرات خشکبار/ حذف خشکبار از سبب مصرف / باغداران ساعتی نرخ دلار را رصد می کنند



محمد حسن شمس فرد خاطر نشان کرد: امسال حدود ۱۳۰ هزار تن پسته تولید کردیم که از این عدد حدود ۱۰ درصد آن در داخل کشور مصرف می شود؛ به نظر می رسد در سال جاری مازاد تولید پسته خواهیم داشت چرا که میزان مصرف و تقاضا برای خرید به شکل چشم گیری کاهش پیدا کرده است و می توان گفت که خشکبار از سبب خانوارها حذف شده است.

به گزارش ایلنا؛ محمد حسن شمس فرد از کاهش ۷۰ درصدی صادرات خشکبار در سال جاری خبر داد و افزود: افزایش نرخ ارز در کشور و متعاقب آن افزایش نرخ خشکبار باعث شد حجم صادرات خشکبار از ایران افت کند و دیگر صادرات برای صادرکنندگان صرفه اقتصادی ندارد.

وی با بیان اینکه صادرکنندگان با دلار آزاد از باغداران خشکبار خریداری می کنند، گفت: باغداران ساعتی نرخ دلار را رصد می کنند و با نرخ روز جنس را به تجار می فروشند؛ صادرکنندگان بعد از اینکه محموله را به مقصد رسانند حداقل ۴ ماه زمان می برد که پول محموله ای که صادر کردند به دست آنها برسد. این در حالیست که بعد از دریافت ارز حاصل از صادرات، باید مطابق با قانون پیمان سپاری ارزی آن را در سامانه نیما ثبت کنند و اینگونه در هر دلار ۲۰ هزار تومان ضرر می کنند و همین عامل انگیزه صادرکنندگان را می گیرد؛ چرا که صادرکننده باید با دلار آزاد خرید و خرج کنند اما از سوی دیگر در سامانه نیما باید ارز خود را بفروشند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار آمار گمرک در زمینه صادرات خشکبار را غیرواقعی دانست و افزود: صادرکنندگانی که از سال های پیش تعهد داده اند ناچارند که به روند صادرات ادامه بدهند تا اینگونه اعتبار خود را در بازارهای جهانی از دست ندهند. بهترین راهکار برای رونق صادرات این است که قانون پیمان سپاری ارزی برداشته شود و تجار با ارز آزاد به صادرات ادامه بدهند؛ به صادرکنندگان تهمت می زنند که می خواهند ارز را از کشور خارج کنند اما این سخن با واقعیت مطابقت ندارد.



حمایت دولت از کشت داخلی دانه های روغنی

بر اساس اعتبارات ردیف های متفرقه بودجه ۱۴۰۲ برای حمایت از کشت دانه های روغنی مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

به گزارش مهر، جدول شماره ۹ بودجه ۱۴۰۲ در بخش برآورد اعتبارات ردیف های متفرقه سال ۱۴۰۲ برای حمایت از کشت دانه های روغنی مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. ۷۰ میلیارد تومان این مبلغ از محل هزینه ای است که دولت می پردازد و ۸۰ میلیارد تومان از محل تملک دارایی های سرمایه ای تأمین خواهد شد.

در حال حاضر تولید انواع روغن در کشور ۹۵ درصد وابستگی ارزی دارد به دلیل واردات دانه های روغنی که در داخل کشت نمی شود. پیشنهاد انجمن صنفی روغن نباتی کشور برای کاهش این وابستگی

کاشت درخت پالم در جنوب کشور است؛ زیرا میوه پالم شبیه خرما بوده و در مناطق گرمسیری و استان های جنوبی کشور قابل کشت است. در ادامه ردیف مربوطه جدول شماره ۹ در ارتباط با برآورد اعتبارات ردیف های متفرقه سال ۱۴۰۲ می آید. اعداد در جدول به میلیون ریال است.

3	2	1		المجموع الكلي	11
---	---	---	--	---------------	----



به گزارش تسنیم، سید احسان خاندوزی سخنگوی اقتصادی دولت در نشست با خبرنگاران درباره بودجه ۱۴۰۲ بیان کرد: بخش اعظم میزان رشد مجموع بودجه سال آینده که بعضاً واکنش‌هایی در برداشته، ناشی از انتقال تبصره ۱۴ به داخل بوده است و این امر به جهت شفاف‌سازی انجام گرفته است. افزایش میزان حقوق کارکنان که در میانه سال اضافه شده بود و جزو بودجه ۱۴۰۱ نبود، رقمی را به عنوان هزینه جاری اضافه کرد که باید در مقایسه اعداد لایحه با قانون دقت شود.

وی افزود: احساس اینکه دولت در حال حرکت به سمت انبساط بوده است، صحیح نیست در حالی که حرکت اصلی دولت کنترل نقدینگی و ایجاد ثبات است تا مهار تورم را در برداشته باشد. سقف تسهیلات تکلیفی شبکه بانکی برای اولین بار در بودجه سال آینده تعیین شده و امیدواریم با همکاری مجلس تغییری نکند.

سخنگوی اقتصادی دولت گفت: با مصوبه اخیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، بستر بهتری برای فروش اموال مازاد باز شده و کار تسهیل می‌شود.

خاندوزی عنوان کرد: روزهای آینده سرفصل‌های برنامه تحول کوتاه‌مدت اقتصاد ایران رییس‌جمهور اخیراً در مجلس بیان کردند راتبیین خواهیم کرد. هم چنین هفته‌های آینده مجموعه‌هایی از پروژه‌ها افتتاح خواهد شد و پالایشگاه ۱۴ پارس جنوبی تا قبل از پایان سال افتتاح می‌شود و آغاز بهره‌برداری رسمی از اولین سکوی تولید فاز ۱۵ پارس جنوبی، را خواهیم داشت.

نان گران نمی شود

وی در پاسخ به سوالی درباره فاز دوم طرح هوشمندسازی تخصیص
آرد، عنوان کرد: چون مسأله دسترسی مردم و طبقات ضعیف به نان

وی افزود: مجدداً تأکید می‌کنیم که نباید سهم بازارهای کاغذی و قمار را پررنگ جلوه دهیم و تأکید رییس جمهور این است بانک مرکزی اهتمام خود را در مسیر ثبات بازار ارز به کار بگیرد و رییس کل بانک مرکزی سفرها و مرادواتی داشته و دارند تا کم هزینه‌تر منابع ارزی واردات را تأمین کنیم و راه اندازی بازار مبادله ارز در دستور کار است. این تمهیدات زمینه ساز باگشت ثبات به بازار خواهد شد.

سخنگوی اقتصادی دولت در پاسخ به سوالی پیرامون دستمزد کارگران در سال آینده اظهار داشت: معیشت جامعه کارگری جزو دغدغه اصلی دولت است و تلاش خود را برای تامین امرار معارف معاش کارگران دنبال خواهد کرد. البته ارتقای معیشت کارگران و کنترل تورم از اهداف دولت در سال آینده است و غیر از مصوبات شورای عالی کار دولت تلاش دارد تا با کنترل ریشه‌های تورمی و حفظ قدرت معیشت جامعه کارگری، قدرت خرید مردم کاهش نیابد.



ایران دومین
قطب تولید کننده
خرما در جهان

حجم تولید خرما در کشور یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است که بیش از نیاز داخلی و نیازمند دیپلماسی اقتصادی برای عرضه در بازارهای بین‌المللی است.

آلبانی، آلمان، امارات متحده عربی، انگلستان، اوکراین، ایتالیا، بحرین، برزیل، بلاروس، بلژیک، پاکستان، تاجیکستان، تایلند، تایوان، ترکمنستان، ترکیه، جمهوری مقدونیه (یوگسلاوی)، جمهوری آذربایجان، چین، ژاپن، سنگاپور، سوریه، سوئیس، صربستان و منته نگر، عراق، عمان، روسیه، فرانسه، فیلیپین، قرقیزستان، قزاقستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، لبنان، لهستان، لیبی، مالزی، مکزیک، موریس، نیوزلند، هلند، هند و هنگ کنگ ۵۲ مشتری پسته ایرانی در ۱۰ ماهه گذشته بوده است.

این میزان صادرات کاهش ۶۱ درصدی نسبت به صادرات پسته در ۱۰ ماهه سال گذشته داشته است، چراکه بیش از ۱۱۹ هزار تن پسته در آن بازه زمانی به ارزشی حدود ۷۹۷ میلیون دلار صادر شده است. از سوی دیگر تعداد مشتریان طلای سبز ایرانی هم ریزش قابل توجهی نسبت به سال گذشته داشته است و از ۷۲ کشور در سال گذشته به ۵۲ کشور در ۱۰ ماهه امسال رسیده است.

نکته جالب توجه اینکه قیمت هر کیلوگرم پسته و مغز پسته به صورت متوسط در ۱۰ ماهه امسال با رشد نسبی نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته مواجه شده است، چراکه یک کیلوگرم پسته و مغز پسته بطور متوسط در ۱۰ ماهه نخست سال گذشته ۶.۶۸ دلار معامله شده که بر اساس آمارهای ثبت شده در گمرک در ۱۰ ماهه گذشته امسال به بیش از هفت دلار رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صدا و سیما، تولید سالانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن خرما در سطح کشور، ایران را به دومین قطب تولید خرمای جهان پس از مصر تبدیل کرده است.

در کشور حدود ۲۶۰ هزار هکتار باغ زیر کشت نخل رفته و ۱۰۰ گونه مختلف نخل وجود دارد، در حال حاضر ۶ وارسته خرماي کشور شامل استعمران خوزستان، پیارم حاجی آباد هرمزگان، ربی سیستان و بلوچستان، مضافتی بم و کبکاب و زاهدی طلایی بوشهر ثبت جهانی شده است.

حجم تولید خرما در کشور بالا است و مازاد بر مصرف داخلی است، تبدیل آن به دیگر محصولات هم نمی تواند باعث فروش کل خرماي تولیدی شود لذا بازاریابی خرما باید توسعه یابد.

حجم بالای تولید خرما باعث شده تا کشاورزان نقاط مختلف کشور، همواره در فصل برداشت با مشکلات جدی برای فروش محصول خود روبرو شوند و این موضوع باعث ایجاد تلاطم در بازار خرما می شود.

در کنار توسعه صنایع بسته بندی، صنایع تبدیلی و فرآوری خرما، یکی از مهمترین راهکارها برای کاهش چالش های بازار این محصول، راهیابی آن به بازارهای جهانی و پیدا کردن مشتری های بین المللی است.

از مهمترین اقدامات در این زمینه، توسعه فعالیت های دیپلماسی اقتصادی ایران در دیگر کشورها است تا محصولات تولید داخل راهی بازارهای گسترده خارجی شوند.

خرما می تواند ارزش افزوده بسیار زیادی داشته باشد و با توجه به اینکه قابلیت تبدیل به فرآورده های مختلف را دارد، انتظار می رود با بازاریابی مناسب، بهتر و بیشتر از گذشته در صادرات و ارزآوری ایفاي نقش کند.



خودکفایی در تولید شکر ظرف سه سال شدنی است

معاون وزیر جهاد گفت: با همکاری وزارت بهداشت، سازمان مدیریت و برنامه ریزی و وزارت صمت ظرف مدت زمان سه سال می توان در تولید شکر خودکفا شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علیرضا مهاجر معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: هم اکنون بیش از ۷۵ درصد شکر مورد نیاز کشور در داخل تولید می شود.

به گفته او، با کنترل واردات و بهینه کردن مصرف شکر خودکفایی این محصول استراتژیک در داخل شدنی است.

معاون وزیر جهاد با بیان اینکه مصرف شکر در کشور بالاست، گفت: با توجه به آن که مصرف بالای شکر منجر به بروز بیماری های متعدد شده است، از این رو انرژی های دیگر باید جایگزین شود.

او ادامه داد: با همکاری وزارت بهداشت، سازمان مدیریت و برنامه ریزی و وزارت صمت ظرف مدت زمان سه سال می توان در تولید شکر خودکفا شد.



ریزش مشتریان پسته!



طبق آمار رسمی گمرک، صادرات پسته در ۱۰ ماهه گذشته با کاهش ۶۱ درصدی نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته مواجه شده است و مشتریان طلای سبز ایرانی در این بازه زمانی نسبت به سال گذشته ریزش داشته اند.

به گزارش ایسنا، در ۱۰ ماهه امسال بالغ بر ۴۶ هزار و ۳۴۶ تن و ۴۷۲ کیلوگرم انواع پسته و مغز پسته به ۵۲ کشور مختلف به ارزش ۳۲۷ میلیون و ۶۲۳ هزار و ۶۴۳ دلار صادر شده که بیش از ۸۹۳۵ میلیارد و ۵۵۷ میلیون تومان ارزش ریالی آن است.

اردون، ارمنستان، ازبکستان، اسپانیا، استرالیا، اسلواکی، افغانستان،

مقداری افزایش یافت که اثر آن هم به این زودی در بازار داخل مشاهد نخواهد شد.

به گزارش ایسنا؛ سید عبدی افتخاری در پاسخ به اینکه آیا قیمت حبوبات افزایش یافته است؟ گفت: در حال حاضر بازار حبوبات شرایط آرامی داشته و با نوسانات چندانی روبرو نبودیم، فقط هفته گذشته مقدار جزیی در لوبیا افزایش قیمت داشتیم که آن هم به زودی در بازار داخل اثر نمی‌گذارد.

وی ادامه داد: زمانی که تجار کالایی را وارد می‌کنند در مبادی ورودی کشور کالا را می‌فروشند. در واقع نوسانات قیمتی که در بازار مشاهده می‌شود و مصرف‌کننده با آن مواجه می‌شود به واسطه‌هایی برمی‌گردد که کالا را از تجار کلان خریداری و وارد چرخه بازار می‌کنند و نیاز است دستگاه‌های نظارتی و مربوطه به آن نظارت داشته باشند.

دبیر انجمن حبوبات افزود: لوبیا قرمز از قرقیزستان، لوبیا سفید از ازبکستان، لوبیا چیتی از ازبکستان و عدس از کانادا وارد کشور می‌شود.

به گفته وی حبوبات در شش ماهه گذشته فضای آرامی را داشته و هیچ کمبودی در حوزه حبوبات تا به امروز نداریم.

افتخاری در ادامه با اشاره به اینکه تخصیص ارز برای واردات در دو سه هفته گذشته کند شده است، گفت: توقع ما این است که وزارت جهاد کشاورزی ثبت سفارش‌ها و بانک مرکزی تخصیص ارز نیمایی را تسهیل بخشد تا چرخه واردات کالا را حفظ کنیم. تجار در صدد این هستند که مقدار کالا را تا پایان سال وارد کنند و تسهیل در روند تخصیص ارز باعث خواهد شد که در فروردین واردیبهشت هم بازار آرام بماند.

مهاجر درباره تاثیر واگذاری تنظیم بازار شکر به بخش خصوصی بر بحث قیمت و واردات گفت: قیمت گذاری دست بخش خصوصی، وزارت صمت یا وزارت جهاد باشد، هیچ فرقی ندارد. مهم آن است که موضوع واردات مدیریت شود چرا که پتانسیل خودکفایی در داخل وجود دارد.



عوارض ۷۰ درصدی صادرات گوجه فرنگی لغو شد

بنابر بخشنامه جدید وزارت جهاد، عوارض ۷۰ درصدی صادرات گوجه فرنگی که ۱۷ بهمن ابلاغ شده بود، ابطال شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مدیر کل دفتر صادرات گمرک ایران اخیراً بخشنامه جدیدی در خصوص عوارض صادرات گوجه فرنگی به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ کرده است، در ابلاغیه شامانی آمده است.

پیرو بخشنامه ۱۷ بهمن ماه در خصوص عوارض صادراتی گوجه فرنگی به میزان ۷۰ درصد ارزش پایه صادراتی از تاریخ ۲۰ بهمن، بخشنامه جدید معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی نشان می‌دهد، بخشنامه پیروی صدرالاشاره مبنی بر اعمال عوارض صادراتی به میزان ۷۰ درصد ارزش پایه کان لم یکن تلقی شده و لازم است تا اطلاع ثانوی در خصوص عوارض گوجه فرنگی مطابق بخشنامه ۱۱ بهمن ماه و معادل نیم درصد ارزش پایه صادراتی اقدام شود. به عبارت ساده‌تر طی ۱۰ روز عوارض صادراتی گوجه فرنگی از نیم به ۷۰ درصد و مجدد به نیم درصد بازگشته است.

دبیر انجمن حبوبات: شرایط آرام در بازار حبوبات / تسریع در تخصیص ارز و ثبت سفارش‌ها

عبدی افتخاری گفت: که نوسان چندانی در بازار جهانی حبوبات وجود ندارد و تنها هفته گذشته قیمت چند قلم کالا از جمله لوبیا



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: تولید ماهانه شیر خشک به ۲۰ هزار تن رسید

سیاوش سلیمی گفت: بنابر آمار حدود ۲۰ هزارتن شیرخشک در کشور تولید می‌شود که این میزان ۱۵ هزارتن مازاد بر نیاز مصرف داخل است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: با توجه به افزایش تولید شیرخشک در نیمه دوم سال، دیوی کنونی محصول در کارخانه‌های تولیدی از مرز ۲۵ هزارتن گذشته که این امر بدان معناست که صادرات با مشکلاتی روبروست.

به گفته او، وزارت جهاد و تنظیم بازار از تاریخ ابتدای مهر به مدت ۴ ماه مصوب کردند که واحدهای تولید شیرخشک بدلیل مشکلاتی که در قیمت تمام شده بالا و نرخ پایین صادرات دارند، رفع تعهد ارزی داشته باشند که این موضوع به رغم ابلاغ، اجرا نشد.

وی در توضیح بیشتر افزود: ممکن است کشوری با کمترین سرمایه گذاری محصولی سازگار با اقلیم خود تولید کند در حالی که همان محصول برای کشوری دیگر با اقلیمی متفاوت بسیار هزینه بر باشد.

عضو اتاق اصناف کشاورزی ایران اظهار کرد: امروز دیگر خودکفایی ۱۰۰ درصدی در جهان مطرح نیست پایداری امنیت غذایی و توسعه پایدار در استفاده از منابع خدادادی مسئله اصلی کشورهای جهان اول است.

پیشه و ر با بیان اینکه چین یکی از قدرت های اقتصادی در جهان به شمار می رود، گفت: ما نباید با محاصره اقتصادی خود را محدود کنیم.

ظرفیت های صادراتی

ظرفیت صادراتی ایران به چین در بخش کشاورزی چه محصولاتی است؟ عضو اتاق اصناف کشاورزی ایران در پاسخ به این پرسش گفت: ایران ظرفیت مناسبی برای صادرات مرکبات و کیوی دارد. برنج طارم عطری ایران در جهان تک است و این برنج فقط در شمال ایران قابل کشت است که می توان با زه کشی و بهره مندی از آب های سطح و رفع مشکل کم آبی آن را در حجم بالا کشت کرد.

وی تصریح کرد: اجرای طرح جامع آب کشاورزی در شمال ایران سبب می شود تا سالانه بین ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار تن برنج تولید شود.

پیشه و ر در ادامه عنوان کرد: در حال حاضر چین درخواست زعفران، کیوی و پرتقال ایران را دارد.

کمک به مهار آب های سطحی

پیشه و ر در حوزه همکاری دو طرف برای اجرای طرح جامع آب کشاورزی و موضوع زه کشی زمین های کشاورزی گفت: آب های سطحی در شمال کشور در حال آسیب به بخش کشاورزی هستند در حالی که با استفاده از همین منابع آبی می توان تمام نیاز بازار برنج کشور را تأمین کرد و نیازی به واردات یک میلیون تن برنج در سال نداشته باشیم.

وی اضافه کرد: در حال حاضر آب ها از سطح جنگل ها وارد دریا می شوند در حالی که با زه کشی می توان کشت دوم برنج را در فصل پاییز داشت یا حتی کلزا و گندم کشت کرد. هدر رفت این آب های سطحی سبب شده تا فرصت های کشت را از دست بدهیم.

او یادآور شد: همکاری با چین می تواند فرصتی برای سرمایه دار خارجی باشد تا با دانش فنی این طرح را که از پیش از انقلاب کلید خورده اما هنوز به نتیجه نرسیده را عملیاتی کند و در ادامه مثلاً حق آبه را برای ۱۰ سال در اختیار شرکت سرمایه گذار خارجی قرار گیرد. البته تأکید بر همکاری برد-برد است.

تجربه صید آبزیان تکرار نشود

عضو اتاق اصناف کشاورزی ایران در پاسخ به این پرسش که چگونه می توان مانع تکرار موضوع صید آبزیان در خلیج فارس در حوزه محصولات زراعی و باغی شد، گفت: هنگام امضای تفاهتنامه ها باید به لحاظ حقوقی تمام جوانب در نظر گرفته شود. جهان در حال تحول است و ما نیز باید همراه با این تحولات حرکت کنیم.

سلیمی ادامه داد: مصوبه پس از ابلاغ باید اجرا شود تا وجه بی اعتمادی برای تولیدکنندگان ایجاد نشود چرا که بی توجهی به این موضوع موجب شده تا تولیدکنندگان توان ادامه کار را نداشته باشند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی با بیان اینکه بیش از ۲۵ هزارتن شیرخشک در واحدهای تولیدی دیپوست، گفت: مازاد بالای شیرخشک در واحدهای تولیدی منجر به کاهش قدرت خرید شیرخام و بازگشت پول به دامدار شده است.

او گفت: بنابر آمار ماهانه حدود ۲۰ هزارتن شیرخشک تولید می شود، درحالی که مصرف داخل بیش از ۵ هزارتن نیست؛ بنابراین صادرات مستمر باید داشته باشیم که متأسفانه نوسان نرخ ارز و کاهش قیمت جهانی شیرخشک، تجار کشورهای منطقه حاضر نیستند شیرخشک را با قیمت بالایی خریداری کنند.



عضو اتاق اصناف کشاورزی ایران: جزئیاتی از مذاکرات ایران و چین در حوزه کشاورزی



قاسم پیشه و ر، عضو اتاق اصناف کشاورزی ایران گفت: چین درخواست صادرات زعفران، کیوی و پرتقال ایران به این کشور را دارد.

به گزارش مهر، رئیس جمهوری دیروز به همراه برخی وزرا از جمله وزیر جهاد کشاورزی وارد چین شد. یکی از پرسش هایی که در این باره مطرح است ظرفیت همکاری دو طرف در بخش کشاورزی چیست؟

قاسم پیشه و ر، عضو اتاق اصناف کشاورزی ایران درباره مراودات کشاورزی ایران و چین گفت: چین کارهای زیادی در حوزه تولید برق، نیروگاه ها و زه کشی در طرح جامع کشاورزی انجام داده اند.

وی افزود: امروز چین در حوزه امنیت غذایی که موضوع بسیار جدی است حرف زیادی برای گفتن دارد. ایران می تواند موضوعاتی مانند کشت فرازمینی، مهار آب ها و مهندسی الگوی کشت را به کمک چینی ها دنبال کنند.

پیشه و ر با بیان اینکه سفرهای کاری که همراه با هیأت بلند پایه انجام می شود، راهگشاست گفت: فراموش نکنیم هر کشوری ظرفیت و توانی برای تأمین مایحتاج خود دارد و نمی توان بیش از این ظرفیت از منابع آبی و خاکی استفاده کرد زیرا ادامه حیات را برای نسل آینده مشکل ساز می کند.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

بادام را جایگزین مکمل کنید

علائمی مانند مشکلات خواب، عضلات منقبض و انرژی کم همه نشانه‌هایی است که افراد به کمبود برخی ویتامین‌ها دچار هستند و باید مکمل منیزیم مصرف کنند. بسیاری از ما احتمالات محدودی کمبود منیزیم داریم. پیش‌بینی می‌شود در کشورهای توسعه‌یافته بین ۱۰ تا ۳۰ درصد از جمعیت با کمبود خفیف منیزیم مواجه باشند.

به گزارش ویفرام، منیزیم یکی از ریزمغذی‌هایی است که بدن برای سالم ماندن به آن نیاز دارد. منیزیم برای کمک به بیش از ۳۰۰ آنزیم در انجام فرآیندهای شیمیایی متعدد در بدن از جمله آن‌هایی که پروتئین تولید می‌کند، ضروری است؛ به حفظ استخوان کمک، قند خون و فشار خون را کنترل و ماهیچه‌ها و اعصاب سالم را حفظ می‌کند. منیزیم همچنین به عنوان یک رسانای الکتریکی عمل و به ضربان قلب و انقباض عضلات کمک می‌کند.

با توجه به اهمیت منیزیم برای بدن، اگر به اندازه کافی آن را دریافت نکنید، در نهایت این موضوع می‌تواند منجر به طیف وسیعی از مشکلات سلامتی شود. با برنامه‌ریزی صحیح اکثر ما می‌توانیم تمام منیزیم مورد نیاز خود را از غذاهایی که می‌خوریم دریافت کنیم.

اکثر افراد مبتلا به کمبود منیزیم تشخیص داده نمی‌شوند زیرا سطح منیزیم در خون به طور دقیق میزان منیزیم موجود در سلول‌های ما را نشان نمی‌دهد. ناگفته نماند که نشانه‌هایی که سطح منیزیم شما پایین است و تنها زمانی آشکار می‌شود که کمبود آن را داشته باشید. علائم شامل ضعف، از دست دادن اشتها، خستگی، حالت تهوع و استفراغ است. کمبود منیزیم با افزایش خطر ابتلا به برخی بیماری‌های مزمن از جمله بیماری‌های قلبی و عروقی، پوکی استخوان، دیابت نوع ۲، میگرن و بیماری آلزایمر مرتبط است.

در حالی که هر کسی ممکن است با کمبود منیزیم مواجه شود اما گروه‌های خاصی مانند کودکان و نوجوانان، افراد مسن و زنان یائسه بیشتر از سایرین در معرض خطر هستند.

اگرچه میوه‌ها و سبزی‌ها اکنون نسبت به ۵۰ سال پیش منیزیم کمتری دارد و فراوری حدود ۸۰ درصد از این ماده معدنی را از غذاها حذف می‌کند اما اگر برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید، همچنان می‌توانید تمام منیزیم مورد نیاز خود را در رژیم غذایی خود دریافت کنید. غذاهایی مانند آجیل، غلات کامل، لوبیا، سبزیجات برگ سبز مانند کلم پیچ یا کلم بروکلی، شیر، ماست و غذاهای غنی شده همگی حاوی مقدار زیادی منیزیم است. یک اونس بادام به تنهایی حاوی ۲۰ درصد از نیاز روزانه بزرگسالان به منیزیم است.

مصرف بیش از حد منیزیم می‌تواند عوارض جانبی خاصی از جمله اسهال، خلق و خوی ضعیف و کاهش فشار خون را ایجاد کند. همچنین ضروری است که افراد مبتلا به بیماری کلیوی آن را مصرف نکنند مگر اینکه منیزیم برای آن‌ها تجویز شده باشد. همچنین این ریزمغذی می‌تواند اثربخشی چندین دارو را تغییر دهد. به همین دلیل مهم است که قبل از شروع مصرف مکمل‌های منیزیم با پزشک مشورت کنید.



ویتامین های گروه B را در رژیم غذایی خود بگنجانید

هموسیستئین را افزایش دهد. مقدار توصیه شده رژیم غذایی برای مردان و زنان ۱۴ ساله و بالاتر ۲.۴ میکروگرم در روز است. در دوره بارداری و شیردهی، این میزان به ۲.۸ میکروگرم در روز افزایش می یابد. هیچ حد بالایی برای ویتامین B۱۲ تعیین نشده است، زیرا سطح سمی وجود ندارد. با این حال، مطالعه اخیر نشان می دهد که مکمل های ۲۵ میکروگرم در روز یا بیشتر ممکن است خطر شکستگی استخوان را افزایش دهند. از سوی دیگر، رژیم های گیاه خوار که گوشت را حذف می کند، می تواند منجر به کمبود ویتامین B۱۲ با مشکلات جدی سلامتی شود. یک مطالعه اخیر نشان داد که اگرچه رژیم گیاهخواری خطر بیماری قلبی را کاهش می دهد، اما خطر سکته را افزایش می دهد. غذاهای غنی از B۱۲ عبارتند از:

- ماهی، صدف
- جگر
- گوشت قرمز
- تخم مرغ
- طیور
- محصولات لبنی مانند شیر، پنیر و ماست
- مخمر مغذی غنی شده
- غلات صبحانه غنی شده
- شیر سویا یا برنج غنی شده

ریدینگ بریتانیا، گفت: «عملکرد مغز متکی بر تعادل ظریف بین نورون های تحریک کننده ای است که اطلاعات را به اطراف منتقل می کنند و نورون های بازدارنده که از فعالیت های گریزنده جلوگیری می کنند. ویتامین B۶ به بدن کمک می کند پیام رسان شیمیایی خاصی تولید کند که تکانه ها را در مغز مهار می کند و مطالعه ما این اثر آرام بخش را با کاهش اضطراب در میان شرکت کنندگان مرتبط می داند.»

مقدار توصیه شده رژیم غذایی B۶ برای مردان ۱۴ تا ۵۰ ساله ۱.۳ میلی گرم است. برای افراد ۵۱ ساله و بالاتر، ۱.۷ میلی گرم است. برای زنان ۱۴ تا ۵۰ ساله، ۱.۲ میلی گرم است. برای زنان ۵۱ تا ۱۰۳ ساله، ۱.۳ میلی گرم و برای زنان ۵۱ سال و بالاتر ۱.۵ میلی گرم است. در دوران بارداری و شیردهی، مقدار آن به ۲ میلی گرم افزایش می یابد.

به گفته محققان، مصرف بیش از حد B۶ می تواند باعث بی حسی در پاها و دست ها، از دست دادن کنترل حرکات بدن و حالت تهوع شود.

ویتامین B۶ در انواع غذاهای حیوانی و گیاهی یافت می شود:

- جگر گاو
- ماهی تن
- ماهی سالمون
- غلات غنی شده
- نخود
- طیور
- برخی از سبزیجات و میوه ها، به ویژه سبزیجات با برگ های تیره، موز، پاپایا، پرتقال و طالبی.

ویتامین B۱۲ به تجزیه پروتئینی به نام هموسیستئین کمک می کند. سطوح بالای هموسیستئین با افزایش خطر بیماری قلبی و سکته مرتبط است زیرا می تواند به تشکیل لخته های خون و سلول های رادیکال آزاد کمک کند و بر عملکرد طبیعی رگ های خونی تأثیر بگذارد. ویتامین B۱۲ ناکافی می تواند سطح

ویتامین های گروه B به سلول ها کمک می کنند تا بهترین عملکرد خود را داشته باشند، از مغز و قلب محافظت کنند، از سیستم ایمنی حمایت کنند و حتی می توانند خلق و خو و سطح انرژی را بهبود بخشند.

به گزارش مدیرسنت، این دسته حیاتی از ویتامین ها باید بخشی از یک رژیم غذایی سالم باشند.

طبق گفته محققان هاروارد، ویتامین های B به آنزیم ها کمک می کنند تا وظایف خود را انجام دهند، از جمله آزاد کردن انرژی از کربوهیدرات ها و چربی برای تجزیه اسیدهای آمینه و حمل اکسیژن و مواد مغذی در سراسر بدن.

دو مورد از ضروری ترین این گروه از ویتامین ها، B۶ و B۱۲ هستند.

ویتامین B۶ (پیریدوکسین) در بسیاری از غذاها یافت می شود، اما به غذاها و مکمل ها نیز اضافه می شود. B۶ کوانزیمی است که به بیش از ۱۰۰ آنزیم کمک می کند تا عملکردهای مختلفی از جمله تجزیه پروتئین ها، کربوهیدرات ها و چربی ها را انجام دهند.

در همین حال، ویتامین B۱۲ (کوبالامین) در گوشت و ماهی یافت می شود. همچنین می توان آن را به غذاها یا مکمل ها اضافه کرد. این ماده برای ساخت گلبول های قرمز و DNA مورد نیاز است و همچنین در عملکرد و رشد سلول های عصبی و مغز نقش دارد.

B۶ به حفظ سطح نرمال آمینو اسید هموسیستئین کمک می کند که سطوح بالای آن می تواند باعث مشکلات قلبی شود. B۶ همچنین از سیستم ایمنی بدن حمایت می کند و مغز را سالم نگه می دارد.

مطالعه اخیر نشان داد که مصرف مکمل های ویتامین B۶ حتی ممکن است به تسکین افسردگی و اضطراب کمک کند.

«دیوید فیلد»، نویسنده این مطالعه از دانشگاه



این غذا مناسب دستگاه گوارش همه افراد است!

عبدالله زاد با بیان اینکه آش‌ها غذای سالمی هستند، گفت: باید در میزان مصرف روغن و پیاز داغ در آش‌ها احتیاط شود، چراکه استفاده از روغن بسیار می‌تواند موجب افزایش وزن شده و خواص مفید آش را کاهش دهد.



برای حرکت روده‌ها بسیار مفید بوده و همین امر عملکرد دستگاه گوارش را بهبود می‌بخشد. عبدالله زاد گفت: همچنین آش‌ها موجب تنظیم اشتها شده و مصرف آنها در کنترل وزن افراد بسیار موثر است.

این متخصص تغذیه گفت: با توجه به وجود لبنیات در برخی آش‌ها، مصرف آنها می‌تواند منبع خوبی برای تامین کلسیم لازم برای استخوان‌ها باشد.

عبدالله زاد خاطرنشان کرد: آش‌ها به دلیل اینکه آب بسیاری در پخت آنها بکار رفته می‌توانند نیاز بدن به مایعات را تا حد بسیاری رفع کنند. این متخصص تغذیه به حبوبات بکار رفته در انواع آش هم اشاره کرد و افزود: وجود این حبوبات موجب می‌شود که مصرف آش برای افرادی که کم خونی دارند بسیار مناسب باشد.

یک متخصص تغذیه از انواع آش به عنوان یک غذای مفید یاد کرد و گفت: آش‌ها به دلیل وجود سبزیجات فراوان و فیبر بالا و استفاده بسیار از مایعات، برای دستگاه گوارش و حرکات روده مفید هستند.

دکتر هادی عبدالله زاد از آش به عنوان یک غذای کامل یاد کرد و افزود: عمدتاً مواد غذایی که در پخت آش‌ها استفاده می‌شوند شامل حبوبات، غلات، لبنیات، سبزیجات و بعضاً گوشت است که موجب شده آش‌ها غذای کاملی محسوب شوند. وی افزود: افرادی که کمبود وزن دارند می‌توانند انواع آش را به همراه نان مصرف کنند تا وعده غذایی کاملی برای آنها باشد و به وزن گیری آنها کمک کند.

وی در تشریح فواید مصرف آش گفت: آش‌ها با توجه به اینکه سرشار از سبزیجات هستند،

کاهش مصرف کالری روند پیری را کند می‌کند

«والتر لونگو»، از دانشگاه کالیفرنیا جنوبی که در این مطالعه شرکت نداشت، می‌گوید: با این حال، محدودیت‌های طولانی مدت کالری در حیوانات مضر است، از جمله کاهش قدرت عضلانی، متابولیسم کندتر و اختلال در سیستم ایمنی. لونگو گفت: ممکن است اثرات ضد پیری قدرتمندی ایجاد کند، اما احتمالاً درجانی از ضعف یا سایر مسائلی را که ممکن است چندان مفید نباشند، هم ایجاد می‌کند.



غذایی خود برای ۲۴ هفته اول این مطالعه دوساله مشاوره گرفتند.

گروه دیگر هیچ مشاوره یا محدودیتی در دریافت کالری نداشتند.

محققان از الگوریتمی بر اساس داده‌های گذشته برای ۱۰۰۰ نفر استفاده کردند که به مدت ۲۰ سال تحت پیگیری قرار گرفتند تا ببینند چگونه برخی از نشانگرهای زیستی DNA در گروه مورد مطالعه تغییر کرده است.

این الگوریتم مانند یک «سرعت سنج» بود تا سرعت پیری شرکت کنندگان را بسنجد.

کسانی که کالری خود را کاهش دادند، ۲ تا ۳ درصد روند پیری خود را کاهش دادند و احتمال مرگ زود هنگام ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت.

محققان قصد دارند افرادی را که رژیم غذایی با کالری محدود دارند به مدت ۱۰ سال دنبال کنند.

بلسکی گفت: مشخص نیست که چرا کم خوردن باعث کند شدن روند پیری می‌شود، اگرچه ممکن است باعث تغییرات سلولی شود.

به گفته محققان، کلید زندگی طولانی تر می‌تواند کمتر خوردن باشد.

به گزارش هلت دی نیوز، محققان دریافتند که رژیم غذایی با کالری محدود مزایای سلامتی قابل توجهی از جمله تأخیر در پیری دارد.

دکتر «دان بلسکی»، نویسنده ارشد این مطالعه از دانشگاه کلمبیا در نیویورک، می‌گوید: نکته اصلی مطالعه ما این است که می‌توان سرعت پیری بیولوژیکی را کاهش داد و ممکن است از طریق اصلاح سبک زندگی و رفتار به این کندی دست یافت.

کارآزمایی بالینی فاز ۲ شامل ۲۲۰ بزرگسال بود که برخی ۲۵ درصد کالری رژیم غذایی شان را کاهش دادند یا اصلاً تغییری ایجاد نکردند. شاخص توده بدنی (BMI) برای شرکت کنندگان از ۲۲ تا ۲۷ متغیر بود (BMI ۳۰ آستانه چاقی است).

در ماه اول، به افرادی که در گروه کالری محدود بودند، هر روز سه وعده غذایی آماده داده شد تا با اندازه وعده‌ها آشنا شوند. آنها در مورد رژیم

عصر قیمت گذاری کالاها در بازار بورس عبور از اقتصاد دستوری با عرضه کالاها در بورس

انجام می شود عوامل جانبی موثر در قیمت کالاها به طور شفاف خود را نشان می دهند. معاملات شفاف و امن خواهند بود و معاملات صوری در بازارهای کالا به حداقل می رسند. همین امر می تواند منجر به کاهش تورم شود.

به شرط اینکه شرایطی فراهم شود تا تولیدکنندگان بیشتری بتوانند کالاها را در بورس عرضه کنند و این عرضه، منظم و مستمر باشد. از طرفی خریداران بیشتری از کالاها را بخرند و این استقبال کنند که این مستلزم ایجاد اطمینان و امنیت برای مصرف کننده است.

بورس کالا کمک می کند تا شرایط عادلانه ای هم برای خریدار و هم برای فروشنده فراهم شود و قیمت ها با شفافیت تعیین شوند. از طرفی نوعی اطمینان بین طرفین معامله وجود دارد. خریدار از اصالت کالا مطمئن است و فروشنده نیز با اصالت کالای خود معرفی می شود. بنابراین نوعی فضای وسیع تبلیغاتی برای تولیدکننده و عرضه کننده کالا در بورس برای معرفی هرچه بیشتر به تعداد زیادی خریدار فراهم می شود. امکانی که در بازارهای غیررسمی وجود ندارد.

مهمترین مزیت این فرایند کوتاه کردن دست دلالان و سودجویان در جابجایی قیمت هاست. امکان رصد معاملات از سوی دولت از دیگر مزیت های این بازار است که در بازارهای غیررسمی وجود ندارد.

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل- یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلپا و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

نیازهای اساسی کنترل بازارهاست. مکانیسم عرضه و تقاضا بهترین سیستم برای کشف قیمت های واقعی و متعادل است.

در این میزان عرضه کالاها در بورس برای کشف قیمت های تعادلی، در عین شفافیت و نظارت دولت و تحت مقررات و قوانین، یک روش بسیار مطمئن تر برای تعیین قیمت کالاهاست و این روش به ایجاد بازار رقابتی کمک شایان توجهی می کند.

از طرفی وقتی بازار رقابتی باشد تولیدکنندگان انگیزه بیشتری برای ارتقاء کیفیت محصولات خود دارند و این خود به بالا رفتن سطح کیفی کالاها و جلب رضایت مصرف کننده کمک می کند.

وقتی کشف قیمت های واقعی بر اساس رقابت بین حجم بالایی از عرضه کنندگان کالا و خریداران

ما در یک دهکده جهانی زندگی می کنیم و دیگر دوران قیمت گذاری دستوری در اقتصاد جهانی به پایان رسیده است.

تجربه نشان داده که قیمت گذاری دستوری نه تنها باعث کاهش قیمت ها نمی شود بلکه باعث ضرر و زیان بیشتر مصرف کننده شده و از طرف دیگر بدلیل عدم امنیت و عدم امکان برنامه ریزی، سرمایه گذار نمی تواند سرمایه خود را به عرضه تولید وارد کند. همین موضوع باعث کاهش تولید و از طرفی کاهش عرضه در مقابل تقاضا می شود و منجر به بالا رفتن تورم و ضربه به تولید و اقتصاد کشور می گردد.

اما برای کشف قیمت های واقعی کالاها نمی توان بازارها را رها کرد و بدست دلالان سپرد و نیاز به نظارت، شفافیت و وجود قوانین و مقررات از





تأثیر مهارت‌های فروش بر عملکرد نیروهای فروش با نقش تعدیل کننده مشتری گرایی در صنعت پخش

تهیه و تنظیم:

فرزاد شمس مارالانی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی مدیر ناحیه جنوب گروه صنعتی نجاتی

نیز منجر شود، برای شرکت مزیت رقابتی ایجاد کنند.

بازار رقابتی موجود در بین خرده فروشان باعث شده است تا آنها سعی کنند برای حفظ مشتریان خود و فروش بیشتر، خدمات و مزایای گسترده تری را برای خریداران و مشتریان خود فراهم کنند. ارائه گسترده تر این خدمات و مزیت ها عاملی در جهت وفادار کردن مشتریان می باشد. یکی از عوامل مهم در ارائه این خدمات، مهارت فروشندگانی هستند که در این خرده فروشی ها به ارائه خدمات به مشتریان می پردازند و در حقیقت آن ها با استفاده از مهارت‌های خود در صف مستقیم برخورد و مواجهه با مشتریان قرار دارند و جزء اولین کسانی هستند که با خواسته مشتریان آشنا میشوند و می توانند با استفاده از تجربه و مهارت‌های خود مدیران را با این خواسته ها، جهت برآوردن آن ها آشنا کنند.

اهمیت عملکرد نیروی فروش در جذب مشتری و ایجاد روابط بلند مدت با مشتریان و همچنین تأثیر گذار بودن بر رشد، بقا، اثربخشی و موفقیت شرکت، اثر فروش گرایی / مشتری گرایی بر عملکرد نیروی فروش بیشتر مورد توجه بنگاه های اقتصادی و همچنین محافل علمی بوده است. همچنین فروشندگانی که از شغل خود رضایت دارند عملکرد بهتری نسبت به دیگر فروشندگان دارند. با توجه به مطالب یاد شده، از جمله ابزارهای ارتباطی اساسی که شرکت های صنعت پخش از آن استفاده می کنند، فعالیت های فروشندگان و ارتباط مستقیم آنها با مشتریان است. فروشندگان بخش مهمی از فعالیت های بازاریابی شرکت ها را انجام می دهند. از طرف دیگر فروشندگان همچون چشم ها و گوش های شرکت عمل کرده و اطلاعات محیطی حیاتی در مورد مشتریان، رقبا و سایر عوامل را به تصمیم گیران سازمان انتقال می دهند. فلذا دغدغه اصلی شرکتها در صنعت پخش وفاداری، جذب و افزایش مهارت‌های فروشندگان می باشد.

در میان این شرکتها گردیده است، باعث شده است که این شرکتها به سمت مشتری گرایی متمایل شوند و به دنبال همین امر در جهت افزایش مهارت های فروش فروشندگان و جلب رضایت آنان و همچنین جذب فروشندگان با تجربه حرکت نمایند. این که فروشندگان تنها تمایل به تأمین نیازها و خواسته های مشتریان داشته باشند کافی نیست بلکه نیازمند مهارتهایی و تجربه هایی نیز می باشند تا بتوانند نیازهای بالقوه مشتریان را شناسایی نموده و به دنبال تأمین این نیازها و خواسته ها حرکت کنند و همچنین فروشندگان راضی بیشتر سعی می کنند که از مهارت‌ها و تجارب خود جهت بهبود عملکرد خود بهره گیرند.

به طور یقین رشد سودآوری در بازار یکی از اهداف اصلی موسسات و بنگاه های اقتصادی است و یکی از عوامل مهم در ارزیابی میزان رشد و سودآوری این موسسات نیز میزان فروش آنها است. برای دستیابی به فروش و سهم بیشتری از بازار، انطباق مداوم با انتظارات و نیازهای مشتریان رمز اصلی موفقیت شرکت ها است و توفیق این مهم زمانی امکان پذیر است که اصول و فنون فروش نیز با روشی مناسب از سوی نیرو حرفه ای فروش به کار گرفته شود. روشهای فروش محصولات یا خدمات در واقع برقراری نوعی ارتباط با مشتری است و مفهوم ارتباط در هزاره جدید، ارتباطی است بلند مدت و ماندگار با مشتری که بخش اعظم مسئولیت آن بر عهده نیروی فروش است. فروشندگان با استفاده از مهارت‌های خود نقش بسیار مهمی در توسعه، حفظ و نگهداری مشتریان از طریق بهبود رضایت مشتریان، ایجاد تعهد و اعتماد در آنها و در نهایت ایجاد مشتریان وفادار بازی می کنند و شرکت هایی که فروشندگانی با توانایی بالا، در به کارگیری رفتارهای تعاملی با مشتریان دارند، از پتانسیل بالایی در به دست آوردن مزیت رقابتی برخوردارند. بنابراین رفتارهای ماهرانه نیرو های فروش نقش مهمی در فرایند فروش بازی می کند. این فروشندگان می توانند از طریق بهبود ارتباطات بلندمدت با مشتریان که در نهایت به بهبود عملکردشان

همه کارها برای رسیدن به سرانجام و هدفی مشخص انجام می شود و سرانجام فعالیت یک شخص، یک تیم و یا یک گروه و سازمان، به موفقیت آن در فروش وابسته است و این موفقیت در گروهی فعالیت و قدرت فروش و فروشندگان است. هر چقدر فروش و فروشندگان آن موفق باشند، سرانجام فعالیت شخص یا همه تیم با موفقیت همراه خواهد بود. از آنجایی که کانون و نبض هر فعالیت تجاری در موفقیت فروش است، هرگونه نقض و کاستی در فروش و فروشندگان، سریع ترین، بدترین، شدیدترین و ماندگار ترین ضربه را بر آن محصول و مجموعه خواهد گذاشت. فروش قلب هر کسب و کار سازمانی است. جریان مالی که از طریق فروش و افزایش آن حاصل می شود، مانند خونی است در رگ های کسب و کار که جریان می یابد و باعث رشد، توسعه و بقای آن می شود.

فروش کالا یا خدمات توسط نیروهای فروش، به عبارتی مهر تأیید و پذیرش یک محصول (کالا، خدمت، مکان، ایده) از سوی خریداران است و فروشندگی هنر و مهارت دعوت، ترغیب، تشویق و متقاعد ساختن مشتری برای خرید محصول است. فروشندگی وظیفه ای بسیار حساس است؛ زیرا مرحله ای کسب نتیجه از تمام مراحل و منابعی است که باعث شده اند تا محصولی تأمین، تولید و عرضه شود. موفقیت در فروش علاوه بر منافع مادی موجب آرامش، امیدواری، اعتماد به نفس و پویایی بیشتر شده و انگیزه های لازم را برای تلاش بیشتر و پایداری در صحنه رقابت فراهم می آورد. در شرایط کنونی با افزایش رقابت در اکثر صنایع، رسیدن به مرحله اشباع و ایجاد فشارهای قیمتی، واحد فروش سازمان خط مقدم مواجه با مشتریان است. دامنه وسیع تماس مشتری / فروشنده در صنایع غذایی، به خصوص صنعت پخش در مقایسه با سایر زمینه ها و همچنین تأثیر گذاری بالای مشتری بر این صنعت و تأثیر گذاری بسیار بالای فروشندگان بر مشتریان، عملکرد فروشندگان از اهمیت بیشتری برخوردار است. بخصوص در داخل کشور که روند رو به رشد شرکت‌های نوظهور در صنعت غذایی، سبب افزایش شدت رقابت



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کد پستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۹۵۰۰۰ (یکصد و نود و پنج هزار) تومان

شهرستان ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۹۰۰۰۰ (سیصد و نود هزار) تومان

شهرستان ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۷۸۰۰۰۰ (هفتصد و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۸۴۰۰۰۰ (هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure

۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C

بالا ترین مقاومت در برابر حرارت
تولید شده به روش سرد کردن

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی ۰

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

با عشق و آشنایی



مجمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها
Golha Food and Agriculture Industries



با عشق و آشنایی



golhaland.com
golhaco.ir



info@golhaco.ir



t.me/golhaco



drmehdikarimi
golhaland
golhaco



+989034446542



golha-food

Golha[®]
Food and Agriculture Complex



+ 98 21 6625 2490-4
+ 98 21 6626 2701-5



Golha Food Industries



دارنده گواهینامه یکمید سال
قدمت از یونسکو در ایران

گلها متفاوت در تنوع ، پیشتاز در کیفیت

نیوشابه لکایدو

قند کمتر | حاوی کلسیم



دلتوبزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

