

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منبایع غذایی

فروردین ماه ۱۴۰۲ - شماره ۵۴ دوره جدید (۱۵۹) - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



مهندس جمال رازی جهرمی

بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت پ‌آ

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱ شد

سال نو مبارک



نوشابه های گاز دار

تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا

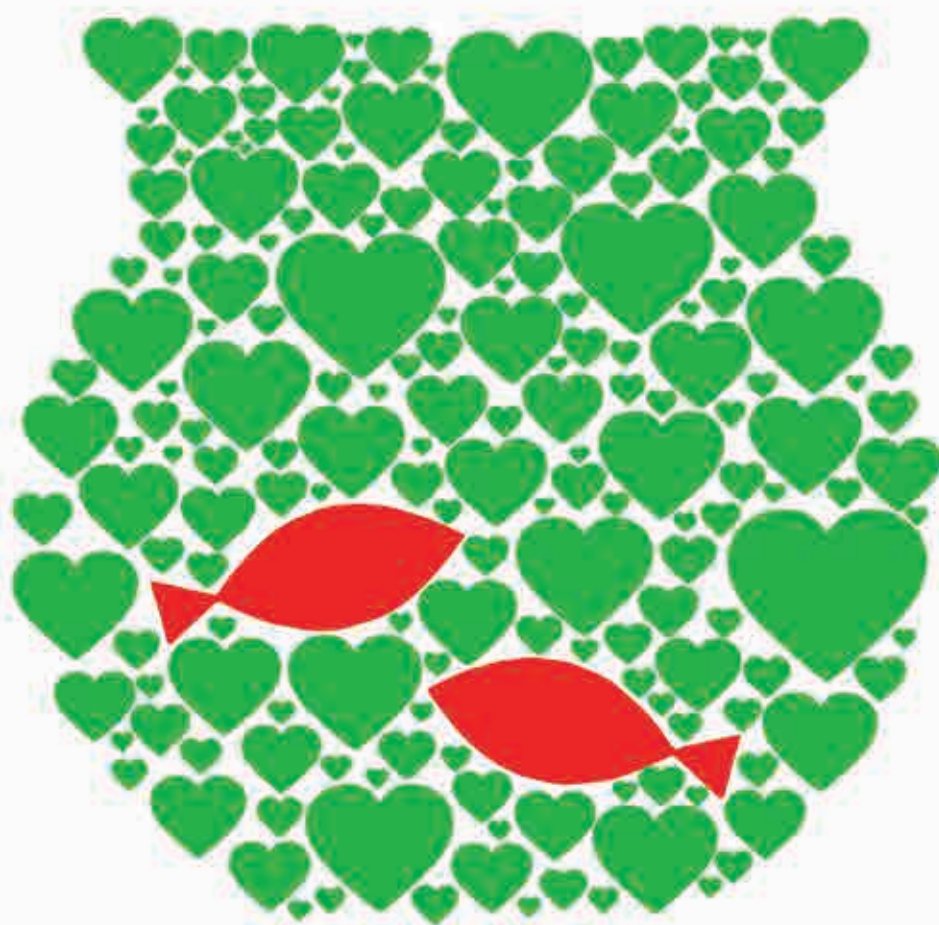
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران مشهد آذربایجان)



دلپذیر

از سال ۱۳۲۸

تفاوت در دلپذیر بودن است



سال نو مبارک

“گلا”
راه صادرات
لبنیات
ایران به
ژاپن را
گشود



لبنیات گلا آمل



www.geladairy.com

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)

نامینو

دوست خوندمزه من!



سال نو، طعمی نو بانامی نو



هر بسته، یه قصه خوشمزه!

www.namino.ir

سان ویت کیدز

۱۴۰۲
سال نهمین جشنواره

با سان ویت هفت سینت کامله امسال



آبمیوه های طبیعی
شاد بنوش



www.sunvitjuice.com
info@sunvitjuice.com

محصول تروند زعفران

آدرس: قاین، شهرک صنعتی، گروه تولیدی و
کشاورزی تروند زعفران قاینات (سهامی خاص)
تهران: ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸، قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۷۷



B.A CONVENIENCE FOODS





نوروز مبارک

ژامبون نوروزی

www.Goshtiran.com

[Gooshtiran.co](https://www.instagram.com/Gooshtiran.co)

سازنده بزرگ



از ۳۴۴۱




Bar Cake
بار کیک درنا
با طعمی گهگشایی



 www.Dorna-co.com

 Dornaland ۱۳۴۴

 009826-35116





نوروز مبارک



ALIMACHEESE.COM



ALIMA_CHEESE



Damirchi Ind Co.

www.Damirchi.com

گروه صنعتی دمیرچی



طراح و سازنده استریلایزر و یونیت اسپتیک

استریلایزاسیون یک محصول، به معنای کشتن تمام میکروارگانیسم‌ها و آنزیم‌های مقاوم در برابر گرما از طریق یک عملیات حرارتی شدید می‌باشد. امکان نگهداری بلند مدت محصولات در دمای اتاق از جمله مزایای اصلی چنین فرآیند حرارتی می‌باشد، لذا کارخانجات صنایع غذایی به دلیل حذف سیستم‌های برودتی با هزینه کمتری می‌توانند محصولات خود را صادر کنند. این تجهیزات کاربرد عمده‌ای در صنعت غذا و به ویژه صنایع لبنی و آب میوه دارد.



این تجهیز به عنوان یک تانک بافر و ذخیره اسپتیک بین استریلایزر و پرکن‌ها قرار می‌گیرد تا نوسانات میان جریان خروجی از استریلایزر و ورودی به دستگاه بسته‌بندی را حذف کند. تانک اسپتیک کاملا اتومات بوده و به صورت یک واحد مستقل در خط تولید محصولات فرادمایی چون شیر و نوشیدنی، با سایر تجهیزات ارتباط برقرار می‌کند.



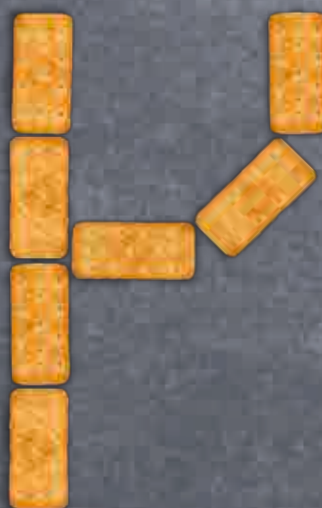
www.Damirchi.com

دکتر: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، پلاک ۱۲ ☎️ تلفن دفتر: ۰۲۱-۸۳۸۷۲

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، نبش خیابان آزادی ☎️ تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۹۰۱۰۳۰-۸



ثبات
یعنی
اهمیت



شرکت صنایع آرد ورامین
تولید کننده انواع آردهای
خبازی، قنادی، نان های
صنعتی و نیمه صنعتی
(فانتزی)، بیسکویت، ویفر
ماکارونی، شیرینی پزی
کیک و ...

تلفن دفتر مرکزی
۰۲۱-۶۷۵۱۲
کنترل کیفیت
۰۲۱-۳۶۳۸۱۱۵۰
www.savco.co.ir
office@savco.co.ir
@sanaye_ard_flour_mill



آرد ورامین
صنایع آرد ورامین



زر فروکتوز

مبارک‌بادی به نسال و همه سال ۱۴۰۲



www.zarfructose.com

www.zargroup.ir



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹

WWW.SAHARFOOD.COM



چاشنی، از عمق دل فلفل
سس فلفل هالوپینو



نوروزناپیکوز

اولین تولیدکننده انواع مالتودکسترین در کشور
تولید کننده انواع نشاسته ساده و مدیفیه
انواع استایلازیم‌های لبنی، شیرینی و شکلات
انواع رنگ‌های خوراکی طبیعی و سنتتیک

FARAYAND

BIOTECHNOLOGY PROCESS CO

شرکت فرآیند فرآوری زیستی | since 1989

www.parsesta.com

021 22666474-5

sisib.ir

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



فیله سوخاری

CHICKEN
FILLET



andre.shop





مرشد گوهر
Morshed Gohar



تولید کننده انواع ماشین آلات نان های حجیم و نیمه حجیم کیک و شیرینی



تلفن : ۰۲۱۸۸۷۴۴۳۱۱
morshedgohar.com

آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده آبدلی
شهرک صنعتی خرم دشت
سی متری اول، خیابان دوم شرقی پلاک ۵۶ و ۵۸



پگاه؛ طعم خوش سلامتی



اصالت نقش اول را بازی می‌کند!

نشانی: کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج (بزرگراه فتح)، شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران

شماره تماس واحد فروش: ۶۷ - ۶۲۹۷۵۱۶۰ www.tehran.pegah.ir

قارچینو

گروه شرکت های تولیدی محصولات قارچینو
سالی سرشار از سلامت و موفقیت برای شما آرزو می کند



- مزرعه پرورش قارچ گلسرخ گمرگان
- مزرعه پرورش قارچ پارس شهریار
- صنایع تبدیلی و کنسرو قارچینو



در اوزان متنوع

۳۳۰ گرم

۲۸۴ گرم

- اولین صادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنج قارچ
- تامین کننده قارچ بلنج شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیتچینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com

www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار



قارچ بلنج پاستوریزه



Be kind to each other
MAHRAD CHASHNI TOOS FOOD INDUSTRIES
WWW.MAHRAD.COM



ماهراد
mah-rad
Whole Tabelel Olives
ماهراد چاشنی تووس
PREMIUM Tū
MAHRAD



زر ماکارون



سال نو مبارک

www.zarmacaron.com



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudio

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۲
مهندس جمال رازقی جهرمی بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی ب.آ شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۱ شد	۳۰
گزارش ماهنامه صنعت غذا از پنجمین همایش بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند	۳۴
بنیانگذار گروه زر: ادبیات تولید در ایران با همه دنیا متفاوت است	۳۶
بنیانگذار گروه صنایع غذایی شیرین عسل: تعهدات دولت به بخش تولید، با جابجایی یک وزیر نباید دست مایه تغییر شود	۳۶
رئیس فدراسیون تشکل های صنایع غذایی و کشاورزی کشور: ایجاد سازمان بازرگانی باعث بهبود روند امور مربوط به بازرگانی می شود	۳۷
رئیس اتحادیه گیاهان دارویی فرآورده های غذایی و زعفران ایران: باید شرایط صادرات از سوی دولت تسهیل گردد	۳۸
مدیرعامل شرکت مهram: پیش بینی پذیر نبودن اقتصاد، دست انداز تولید	۴۰
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۲
رئیس اتاق بیرجند: بسته راهکارهای تأمین منابع مالی برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی تدوین شود	۴۴
مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران: سیاستگذاری به انجمن ها واگذار شود	۴۶
یونس ژائله: دولت می تواند با مقررات زدایی راه را برای تولید و صادرات تسهیل کند	۴۷
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۴۸
رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا: عوارض صادراتی محصولات کشاورزی آب بر نیم درصد شد	۵۰
حفظ و صیانت از سلامت و امنیت غذایی جامعه از طریق جلوگیری از تخریب و هجوم به صنایع و برندهای غذایی کشور	۵۲
زنجیره ارزش	۵۶



39



مهندس محمود مقتدایی، رئیس هیئت مدیره گروه تک ژن زیست از سوی وزارت کار به عنوان کارآفرین برتر ملی معرفی شد



41

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر: مسئولین از دانش تولیدکنندگان تحت عنوان تصمیم سازی برای تصمیم گیری درست استفاده کنند

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



30 ↙

مهندس جمال رازقی جهرمی
بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه
صنایع غذایی ب.آ شخصیت سال
صنعت غذا در سال ۱۴۰۱ شد



44 ↘

سرمایه گذاری ۱.۲ میلیارد دلاری
”شیرین عسل“ در بزرگترین مجتمع
کشاورزی و دامپروری خاورمیانه



تورم و افزایش نرخ ارز در سال پیش رو و تاثیر آن بر صنعت غذا و سفره مردم

بسمه تعالی

ظاهرا اسفند ماه سال غلیان پدیده هاست . غلیان ترافیک ، غلیان مصرف آب بخاطر اسراف در پدیده خانه تکانی، غلیان دست فروش ها در اشغال پیاده روها و حتی خیابان ها، غلیان پارک های اتومبیل بصورت دوبله و سوبله! غلیان عصبانیت ها بخاطر مخارج زیاد و حاشیه ای و سرانجام امسال غلیان نرخ دلار در کشور. نرخ دلار بیماریست که بانک مرکزی از سالهای گذشته با فروش اسکناس در بازار آزاد ادعا می کند که میخواهد آنرا درمان و با افزایش آن مبارزه کند و باصطلاح تک نرخی را جانشین چند نرخی کند ولی هرگز این توفیق را بدست نیاورده است زیرا شرایط وجود دلار در بازار شبیه بشکه چند سوراخه ایست که هر چه آب در آن بریزند از سوراخ ها بیرون می زند و هرگز پرنمی شود.

دلایل افزایش نرخ دلار مضاعف بر دلایل افزایش نرخ کالاهای دیگر است و مهمترین دلایل اضافه مذکور خروج سرمایه از کشور توسط مهاجران و سرمایه دارانی است که ثبات اقتصادی و پولی را در کشور مشاهده نمی کنند و نیز حجم کالای قاچاق به کشور از جمله ۲۰ میلیارد نخ سیگار که این حجم از قاچاق که حسب اظهارات مسئولین به ۱۵ میلیارد دلار در سال می رسد باعث ایجاد تقاضای انبوه در بازار و بالنتیجه افزایش نرخ دلار می گردد و ظاهرا هیچ تمهیدی برای مهار آن نمی توان اندیشید.

نرخ دلار در حقیقت تابع یک نوع آنارشیسم اقتصادی حاکم بر کشور می باشد و طبعا این آنارشیسم و هرج و مرج به کالاهای دیگر و از جمله بر صنعت غذا و کالاهای تولیدی و نیز به دیگر کالاهای خوراکی مردم تسری می یابد. دولت هم تقریبا همه ابزارهای کنترلی را از دست داده است و تنها در گفتار، وزارت صمت را مسئول می شمارد. اما وزارتی که مسئولیت اصلی آن صنایع و معادن است طبعا بجز برخی کارهای نمایشی برای کنترل کیفی و کمی موضوع که گزارشات صدا و سیما پشتیبان آنست کار دیگری انجام نمی دهد.

بارها گفته شده که روش بانک مرکزی در تزریق اسکناس به بازار نمی تواند رافع مشکل نرخ ارز باشد و بصورت مکانیکی نمی توان با آن برخورد کرد بلکه باید برای مشکل اقتصادی کشور راه حل های عالمانه در پیش گرفت، اما پرواضح است که تا زمانی که دخالت سیاست در امر اقتصاد وجود دارد راه حلی را نمی توان یافت. امید است در سال ۱۴۰۲ عالمان و متفکران قوم راهی بیابند.

سید مصطفی هاشمی طب

اخبار

او ادامه داد: چین با خرید ۱۵۱.۷ میلیون دلار، هند با ۱۴۲.۵ میلیون دلار، قرقیزستان با ۳۲ میلیون دلار، سوریه با ۲۹.۶ میلیون دلار، ازبکستان با ۲۷.۶ میلیون دلار و تاجیکستان با ۲۰.۹ میلیون دلار مقاصد مهم صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران از ابتدای سال تا اول بهمن ماه بودند.

سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت معدن تجارت ایران در خصوص سهم قاره‌ها از صادرات محصولات کشاورزی توضیح داد: قاره آسیا (بدون احتساب کشورهای آسیایی اروپایی)، سه میلیارد و ۱۱۳ میلیون دلار با ۷۷.۸ درصد، اروپا (با محاسبه میزان صادرات به کشورهای آسیا) ۸۳۳ میلیون و ۷۹۵ میلیون دلار و ۲۰.۹ درصد، آفریقا با ۲۹.۷ میلیون دلار و ۷ دهم درصد، آمریکا با ۱۰.۳ میلیون دلار و سه دهم درصد و اقیانوسیه با ۴.۷ میلیون دلار و یک دهم درصد صادرات محصولات کشاورزی، دامی، شیلاتی و غذایی کشور را به خود اختصاص دادند.

لطیفی همچنین گفت: پسته با پوست، گوجه فرنگی زراعی، سیب، مغز پسته، هندوانه، خرمای مضافتی، شیرینی‌های بدون کاکائو، کیوی، شیر خشک صنعتی، گوجه فرنگی گلخانه‌ای، آب میوه، پنیر، بیسکوئیت، نان، سیب زمینی،

شیلاتی، دامی و غذایی به ارزش سه میلیارد و ۹۹۸ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۴۱۳ دلار صادر شده است که پنج میلیون و ۸۰۸ هزار و ۳۹۹ تن به ارزش سه میلیارد و ۲۵۵ میلیون و ۷۹۱ هزار و ۹۲۶ دلار به کشورهای همسایه ایران صادر شده که ۹۳ درصد وزن و ۸۱.۵ درصد ارزش کل صادرات محصولات کشاورزی و غذایی را به خود اختصاص داده است.

او در خصوص میزان خرید محصولات غذایی و کشاورزی از کشورهای همسایه گفت: عراق با خرید یک میلیارد و ۲۵۵ میلیون و ۳۳۰ هزار دلار، امارات با ۴۸۶.۶ میلیون دلار، پاکستان با ۳۵۰ میلیون دلار، روسیه با ۳۱۷.۴ میلیون دلار و افغانستان با ۲۵۲ میلیون و ۱۱۰ هزار دلار پنج مقصد اول صادرات محصولات کشاورزی و غذایی ایران به همسایگان و کل دنیا بوده است. لطیفی افزود: ترکیه با خرید ۱۵۴ میلیون دلار، آذربایجان ۸۲ میلیون دلار، قطر ۶۹ میلیون دلار، قزاقستان با ۶۲.۲ میلیون دلار، ترکمنستان با ۶۰.۳ میلیون دلار، ارمنستان با ۵۸ میلیون دلار، کویت با ۵۲.۵ میلیون دلار، عمان با ۵۲.۴ میلیون دلار، بحرین با چهار میلیون دلار و عربستان با ۱۲۶ هزار دلار مقاصد ششم تا پانزدهم محصولات کشاورزی، دامی، شیلاتی و غذایی در بین ۱۵ کشور همسایه ایران بودند.



کشورهای همسایه مقصد ۹۳ درصد محصولات کشاورزی و غذایی ایران

سخنگوی توسعه تجارت خانه صمت گفت: در ۱۰ ماهه امسال بیش از ۶ میلیون و ۲۵۶ هزار تن محصولات کشاورزی و دامی صادر شده که بخش اعظم آن به کشورهای همسایه بوده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید روح اله لطیفی سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صمت ایران گفت: از ابتدای سال تا پایان دی ماه ۶ میلیون و ۲۵۵ هزار و ۹۳۷ تن محصولات کشاورزی،



اخبار

برداشت می‌کند در چین این عدد ۷ هزار تن است. یا اگر گردو خارجی وارد نشود محصولات داخل پاسخگو نیاز نبوده و هر کیلو گردو به ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد.

ارزانی ممقانی در پایان گفت: شیوه کشت در کشور باید تغییر کند تا ضمن تأمین بازار داخل قیمت‌ها رقابتی بوده و سهم و جایگاه ایران در بازار جهانی حفظ شود.



رئیس مجمع واردات: ضرورت استفاده از بخش خصوصی در امر تنظیم بازار برنج

علیرضا مناقبی گفت: متولیان دولتی باید از نظر مشورتی بخش خصوصی برای تنظیم بازار برنج استفاده کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علیرضا مناقبی رئیس مجمع عالی واردات گفت: ورود دولت به بازار به دلیل در اختیار نداشتن ابزار لازم و تجربه کافی، تبعات منفی دارد که متوجه تمامی ذینفعان بازار اعم از تأمین‌کنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و از همه مهم‌تر مصرف‌کنندگان می‌شود.

به گفته او، در شرایطی که بازار برنج در ثبات و آرامش بود، به‌رغم اینکه امسال ممنوعیت فصلی واردات اعمال نشده بود، در آبان ماه ثبت سفارش برنج متوقف شد و در نهایت این موضوع منجر به نوسان قیمت برنج‌های وارداتی و پس از آن برنج تولید داخلی شد.

مناقبی ادامه داد: با ممنوعیت ثبت سفارش، نوبت عرضه برنج‌های ذخیره احتیاط به بازار رسید. در حالیکه هدف تعریف شده برنج‌هایی که توسط دولت به عنوان ذخیره احتیاطی کشور وارد می‌شود، مشخص است؛ اما متأسفانه شرکت بازرگانی دولتی به جای یاری گرفتن از بخش خصوصی که پتانسیل بالایی در مدیریت بازار و

دغدغه خرید جای تأسف دارد

ارزانی ممقانی با بیان اینکه ایران اولین تولیدکننده و صادرکننده خشکبار در جهان است، عنوان کرد: تا سال ۹۵ ایران رتبه نخست تولید پیسته جهان را داشت اما امروز آمریکا و ترکیه جایگاه اول و دوم را دارند. یا در حوزه تولید بادام مقام نخست را داشتیم ولی امروز پنجم جهان هستیم در سایر اقلام مثل گردو، کشمش، آفتابگردان و... نیز همین اتفاق رخ داده است.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار با اشاره به کشاورزی سنتی کشور اظهار کرد: شیوه کشت و آبیاری سنتی در تولید محصولات از جمله محصولات باغی سبب شده تا بازارهای جهانی را از دست بدهیم زیرا محصولات به لحاظ قیمتی رقابتی نیستند.

وی گفت: آمریکا امروز که نخستین تولیدکننده پیسته است برای افزایش سهم بازارش بنا دارد قیمت محصولاتش را دو دلار کاهش دهد تا بازار بیشتری داشته باشد.

او ادامه داد: کاهش ارزش پول ملی، کشاورزی سنتی و اقتصاد بیمار ایران سبب شده تا وضعیت بازارهای داخلی نابسامان بوده و سهم خود را در بازار جهانی از دست بدهیم.

وی تصریح کرد: امروز باعث تأسف است که با وجود اینکه اولین تولیدکننده خشکبار جهان بودیم و در بخش زیادی از محصولات آجیلی رتبه دار، امروز شهروندان برای خرید آجیل شب عید دغدغه دارند.

او تأکید کرد: همان‌طور که دولت از خودروساز با وجود زیان ده بودن شرکت‌ها حمایت می‌کند باید از محصولات کشاورزی نیز همین حمایت ویژه را داشته باشد. تنها راه نجات از وضعیت فعلی بازار نه فقط در آجیل و خشکبار که در تمام بازارها، افزایش قدرت خرید جامعه است. در حال حاضر نرخ تورم و قیمت دلار توان خرید مردم را زیر سوال برده است.

نرخ آجیل روانه تعیین می‌شود

ارزانی ممقانی درباره کف و سقف قیمت در بازار خشکبار گفت: با توجه به نوسان قیمت دلار نمی‌توان قیمتی تعیین کرد زیرا هر روز قیمت‌ها متناسب با نرخ دلار تغییر می‌کند.

این فعال بازار خشکبار با بیان اینکه ایران در کنار کشورهایمانند آرژانتین، کانادا، آذربایجان، چین و اوکراین تولیدکننده آفتابگردان است، گفت: قیمت تمام شده در ایران بالا بوده زیرا اگر کشاورز ایرانی از هر هکتار زمین ۳ هزار تن آفتابگردان

خمیرهای غذایی، انواع انگور، میگو، زعفران، رب گوجه، فلفل دلمه‌ای، روده دام، پیاز، خامه به ترتیب ارز آورتین کالاها صادراتی کشور در دسته بندی غذایی، شیلاتی، دامی و کشاورزی بوده است.



رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار: پای دلار به بازار آجیل باز شد / قیمت جهانی پیسته هر کیلو ۱۰ دلار

علیرضا ارزانی ممقانی گفت: با توجه به نرخ دلار هم اکنون هر کیلو پیسته ۴۵۰ هزار تومان است.

به گزارش مهر، نوسان قیمتی بازار ارز سبب شده تا بازارها نابسامان بوده به طوری که آجیل و خشکبار هم با قیمت دلار عرضه می‌شود. علیرضا ارزانی ممقانی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار درباره وضعیت این بازار گفت: بر اساس علم اقتصاد عرضه و تقاضا قیمت محصولات را در بازار تعیین می‌کند. در دهه ۸۰ شاهد بودیم با عرضه بالای خشکبار به بازار در ایامی چون شب یلدا و عید نوروز قیمت خشکبار بسیار پایین بود.

وی افزود: خشکبار قیمت جهانی داشته و در حال حاضر نرخ جهانی مثلاً پیسته بین ۱۰ تا ۱۲ دلار است. با قیمت دلار هر کیلو پیسته در بازار ایران باید ۵۴۰ هزار تومان باشد. سال گذشته نرخ دلار ۲۵ هزار تومان بود و پیسته هم هر کیلو ۲۵۰ هزار تومان قیمت گذاری شده بود.

وی ادامه داد: برای باغدار تفاوت نمی‌کند محصول خود را به مصرف‌کننده داخلی بدهد یا خارجی. همچنین برای فروشندگان مهم است که حجم فروش بالایی داشته باشند زیرا سود بیشتری خواهند کرد. بنابراین کسبه هم به دنبال بازار تقاضا هستند این گونه نیست که بخواهند با قیمت بالا میزان فروش خود را تحت شعاع قرار دهند.



دید و بازدیدهای روزانه است. یکی از اقلام مصرفی این ایام، آجیل و خشکبار است. رصد این بازار از تنوع قیمتی انواع آجیل و محصولات مانند پسته خبر می دهد. وضعیت قیمت ها به گونه ای است که بخش زیادی از این محصولات برای قشر زیادی از مردم دست نیافتنی شده است. به عنوان مثال در مرکز شهر قیمت آجیل شب عید تا ۸۰۰ هزار تومان در هر کیلو می رسد و هر چه از مرکز شهر به شمال شهر نزدیک تر شویم این اعداد بالاتر رفته و به آيا كمبود توليد و عرضه منجر به افزايش قيمت ها شده يا علت موضوع ديگري است؟

زين العابدين هاشمي، دبیر اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران در پاسخ به این پرسش که آیا صادرات منجر به کمبود کالا در بازار داخل شده است، گفت: در مدت دو سال گذشته صادرات روند کاهش داشته و پیش بینی می شود تا پایان سال صادرات خشکبار کمتر از یک میلیارد دلار باشد. این در حالی است که در سال های قبل سابقه صادرات ۳۰۵ میلیارد دلاری هم در بخش خشکبار رقم خورد.

وی افزود: امسال صادرات خشکبار بیش از ۵۰ درصد کاهش را تجربه کرد.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه ۸۰ تا ۹۰ درصد محصولات خشکبار ایران صادر می شود، بیان کرد: با این وجود همان طور که آمد صادرات امسال کاهشی بود. علاوه بر این نباید فراموش کرد بین محصولات صادراتی و محصولات توزیع شده در بازار داخل تفاوت است؛ محصول بازار، آجیلی و به معنی کیفیت بالاست؛ اما چون با چند واسطه به دست مصرف کننده می رسد قیمت ها نامتعارف به نظر می رسد. ضمن اینکه نمی توان تأثیر نوسان بازار ارز را نادیده گرفت.

آمار صادرات خشکبار

دبیر اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران در پاسخ به آمار صادرات خشکبار از کشور گفت: صادرات سال ۹۹، ۲۰۵ میلیارد دلار بود. این عدد سال ۱۴۰۰، ۱۰۵ میلیارد دلار شد. امسال هم در ۱۰ ماهه نخست سال ۷۹۰ میلیون دلار خشکبار از کشور صادر شد.

هاشمی درباره وضعیت صادرات پسته هم گفت: صادرات این محصول استراتژیک امسال بیش از ۷۰ درصد کاهش یافت. به عنوان مثال در ۱۰ ماهه نخست سال ۹۹، ۱۶۴ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۱۰۴ میلیون دلار پسته از کشور صادر شده بود که این عدد در سال ۱۴۰۰ به ۱۱۹ هزار تن به ارزش ۷۹۷

و دولتی منتهی شود، گفت: تا پیش از این واردکنندگان بر اساس نیاز بازار و توان اقتصادی خود مابه التفاوت میان تولید و مصرف برنج کشور را تأمین می کردند و رقابت حاکم بر بازار موجب تأمین برنج کیفی با قیمت مناسب می شد که با اعمال سهمیه بندی این مبانی که اصل و اساس تجارت و بازار هستند از بین می روند.

رئیس مجمع عالی واردات گفت: این طرح از یک سو می تواند در تعیین سهمیه در رده کارشناسان دولتی و بخش خصوصی فسادزا باشد و از سوی دیگر شرکت هایی که واردات ندارند یا به میزان کمتری از سهمیه تعیین شده واردات انجام می دهند.

او با اشاره به اینکه تعیین سهمیه یعنی برهم زدن توازن که فضای رقابتی در بازار ایجاد می کند، افزود: با این اقدام ممکن است برخی واردکنندگان با اطمینان از سهم تعیین شده دیگر به دنبال خرید محصول کیفی و عرضه آن با قیمت مناسب نباشند.

مناقبی گفت: به متولیان دولتی بازار برنج توصیه می کنم برای هر اقدامی از نظر مشورتی بخش خصوصی استفاده کنند چرا که بخش خصوصی از دانش و تجربه کافی برای مدیریت بازار برخوردار است.



بازار آجیل کمبودی ندارد / کاهش ۵۰ درصدی صادرات خشکبار از کشور

دبیر اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران با اشاره به اینکه در بازار آجیل کمبودی وجود ندارد گفت: صادرات خشکبار ۵۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش مهر، کشور مناسبت های مذهبی و ملی بسیاری دارد. یکی از سنت های مناسبت های ملی مانند شب یلدا و عید نوروز، شب نشینی و

تأمین نیاز کشور دارد، برنج های ذخیره احتیاطی را وارد بازار کرد.

او افزود: این اقدام دولت از ابعاد مختلفی تبعات منفی دارد که از آن جمله آسیب دیدن نظم و ثبات بازار، ورود مجدد دولت به بازار جهانی برای خرید برنج، به حاشیه رانده شدن بخش خصوصی و در نهایت افزایش قیمت هاست که در نهایت متضرر اصلی این جریان جامعه مصرف کننده بویژه اقشار کم برخوردار هستند.

رئیس مجمع عالی واردات با بیان اینکه در سال های اخیر بخش خصوصی فعال در حوزه واردات برنج اثبات کرده اند که توانایی تأمین نیاز کشور را دارند، گفت: در چنین شرایطی ورود مستقیم دولت نادیده گرفتن اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی و همچنین منویات مقام معظم رهبری است چرا که بخش های مختلف دولت باید از نظرات رئیس جمهور که بارها بر حمایت از بخش خصوصی تأکید داشته، تبعیت کنند.

او می گوید: طرح مواردی چون واردات بیش از نیاز یا واسطه گری منفی جهت گران کردن قیمت ها، مواردی است که بیش از همه به فعالان بخش خصوصی آسیب می زند و قطع به یقین آنها از اموری که سرمایه شان را تهدید کند، پرهیز می کنند.

مناقبی با تأکید بر اینکه واردکنندگان بر اساس برآوردی که از نیاز بازار دارند، به نوعی مراقب تنظیم و ثبات بازار هستند، گفت: با توجه به هزینه بالای انبارداری و خواب سرمایه، بخش خصوصی به میزانی برنج وارد کشور می کند که بتواند آن را در بازار عرضه کند، از این رو به نظر می رسد متوقف کردن واردات به بهانه حمایت از تولید، بهانه ای بیش نیست.

او با اشاره به تفاوت قیمت برنج ایرانی با وارداتی گفت: مصرف کننده این دو گروه اقشار کاملاً متفاوت از یکدیگر هستند، چنانچه دلیل توقف واردات حمایت از تولید است، عرضه برنج هایی که به عنوان ذخیره احتیاطی وارد کشور شده توسط شرکت بازرگانی دولتی نقض غرض است.

رئیس مجمع عالی واردات ادامه داد: توقف واردات و عرضه ذخیره احتیاطی برنج کشور در بازار و انعقاد تفاهمنامه سهمیه بندی برنج با بخش خصوصی تبعات منفی به همراه دارد.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه تعیین سهمیه واردات برای واردکنندگان برنج می تواند به بروز و ظهور فساد در بخش خصوصی



اخبار

قیمت‌هایی متناسب با بهای ارزها به طور متناوب تغییر می‌دهند.

بهره‌مند افزود: بنابراین به نظر می‌رسد که باید علل افزایش قیمت‌ها را در جای دیگری جستجو کرد. آنچه در سطح صنوف دیده می‌شود تنها تابعی از رفتارهای اقتصاد کلان است که تورم افسارگسیخته دارد.

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران ضمن اشاره به ثبات قیمت محصولات قنادی در ماه‌های پایانی ۱۴۰۱ گفت: قیمت انواع شیرینی یا به بیان صحیح شیرینی‌ها در سال جاری تغییری نداشته است و آنچه که امروز عرضه می‌شود با تنوع فراوان و گستردگی واحدهای صنفی در مقایسه با بهای تمام شده با نازل‌ترین حاشیه سود به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

وی به موضوع پراهمیت کنترل بازار شب‌عید نیز پرداخت و بیان کرد: قیمت شیرینی در سطح شهر با توجه به درجه کیفی و گستردگی واحدهای صنفی، تابع کیفیت و نظام عرضه و تقاضاست. اما بازرسان اتحادیه قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران با نظارت مستمر بر واحدهای صنفی تابعه، توأم با تاکید بر رعایت درجه کیفی آماده رسیدگی به درخواست‌های همشهریان در خصوص کیفیت و قیمت هستند.

در ادامه این‌گفت و گو، بهره‌مند از کاهش تقاضای مربوط به شیرینی‌ها و محصولات قنادی خبر داد و افزود: در مقوله وضعیت تقاضا، آمارهای منتشره از سوی بانک مرکزی و سازمان آمار ایران حاکی از رشد تومی هزینه‌های خانوار طی سال‌های گذشته و خصوصاً سال جاری است به گونه‌ای که اولویت‌های خانوار در تامین کالاهای تغییر کرده و یکی از کالاهایی که تا حدودی مورد بی‌مهری خریداران قرار گرفته، شیرینی است.

وی تصریح کرد: تورم موجود منجر به کاهش شدید تقاضا و رکود طی سال‌های گذشته شده و امسال هم به نظر می‌رسد به لحاظ همزمانی عید نوروز با ماه مبارک رمضان با استمرار این رکود، تقاضای شهروندان برای خرید شیرینی بیش از پیش کاهش یابد.

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران در پایان تاکید کرد: علی‌ایحال با امید و توکل همکاران ما آماده هستند که به هر میزان تقاضا در روزهای پایانی سال پاسخ دهند.

وی افزود: سهم این‌گوشت از ۴۰۰ تن مصرف تهران تنها ۹۷ کیلوگرم بود که از انجمن بسته‌بندی خواسته‌ایم تا اطلاع ثانوی گوشت لوکس و لخم به بازار عرضه نکنند و تنها گوشت بر اساس عرف بازار عرضه شود.

مدیرکل بازرسی و نظارت وزارت جهاد کشاورزی در پایان تصریح کرد: عناصری که از گران‌فروشی گوشت نفع می‌برند به این موضوع ورود کردند و جورساده‌ای کشور را ملتهب ساختند.



رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران: شب‌عید؛ شیرینی‌ها گران نمی‌شوند / رشد تومی هزینه‌های خانوار و بی‌مهری به شیرینی

علی‌بهره‌مند از تثبیت قیمت محصولات قنادی با وجود کاهش تقاضا به دلیل تورم افسارگسیخته خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از اتاق اصناف تهران؛ علی‌بهره‌مند، رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران در خصوص قیمت شیرینی جات در اسفند سال جاری گفت: در شرایط عمومی و متعارف به نظر نمی‌رسد در آستانه نوروز شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم. اگرچه در روزهای پایانی بهمن و اولین روزهای اسفند متأسفانه شاهد خیز غیرعادی و بلند نرخ ارزهای خارجی بودیم.

وی ادامه داد: این اتفاق ناخوشایند افکار عمومی جامعه را ملتهب و نگران کرده است، چراکه بسیاری از مواد اولیه وارداتی در صنایع مختلف از جمله قنادی وابسته به نرخ ارزهای خارجی است و جای تأسف بیشتر آن دارد که تامین‌کنندگان داخلی نیز مواد اولیه خود را با

میلیون دلار رسید اما امسال این عدد فقط ۴۶ هزار تن به ارزش ۳۲۸ میلیون دلار بود. بنابراین قیمت بالای برخی اقلام خشکبار و آجیل در بازار داخل مربوط به صادرات نبوده ضمن آنکه عنوان شد محصول صادراتی با آجیل عرضه شده در بازار متفاوت است.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران در پایان اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود حجم تولید سال آینده افزایشی باشد زیرا امسال صادرات افت زیادی داشت و بخشی از محصولات امسال به محصولات جدید سال آینده اضافه شده و ۱۴۰۲ سال بحرانی برای حوزه خشکبار خواهد بود.



عرضه گوشت لخم با بسته‌بندی خاص ممنوع شد

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی، از ممنوعیت عرضه گوشت لخم با بسته‌بندی خاص خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، مسعود امرالهی، مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی گفت: بر اساس میانگین، قیمت لاشه گوشت گوسفندی بین ۲۸۰ تا ۲۹۵ هزار تومان برآورد می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: انجمن بسته‌بندی گوشت هر هفته بر اساس استمرار تولید خود، قیمت‌ها را طبق دستورالعمل سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده و طبق بسته‌بندی‌های مختلف ران، سردست، خورشتی به بازار عرضه می‌کند.

امرالهی تاکید کرد: بسته ۵۰۹ هزار تومانی گوشت که خیلی جنجال کرد، بدون چربی و استخوان بود و بر اساس لاشه ۲۹۵ هزار تومان قیمت خورده بود.



زیرا به اندازه کافی محصول حبوبات در کشور موجود است.

افتخاری در پاسخ به این پرسش که چرا در یک ماه گذشته حبوبات با قیمت نامتعارف به دست مصرف کننده می‌رسد، گفت: در این باره باید از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و ناظران بازار موضوع پیگیری شود. کالا به اندازه کافی موجود است.

دبیر انجمن حبوبات ایران در پایان اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی ثبت سفارش را ادامه دهد و بانک مرکزی ارز مورد نیاز را تخصیص دهد بازار حبوبات تا ریبیشت بدون مشکل تأمین است.

آمار واردات

افتخاری در ادامه به آمار واردات حبوبات اشاره کرد و گفت: سال ۹۹ حدود ۸۶ هزار تن انواع حبوبات از انواع لوبیا، عدس، نخود و باقلا وارد کشور شد.

وی عنوان کرد: نخود در دو نوع معمولی و رنگی (سیاه) وارد شده و نخود رنگی در داخل به لپه تبدیل می‌شود.

دبیر انجمن حبوبات ایران با بیان اینکه سالانه ۲۵۰ هزار تن حبوبات وارد می‌شود، یادآور شد: در واقع ۳۰ درصد نیاز کشور به وسیله واردات تأمین و باقی در داخل تولید می‌شود.

افتخاری با اشاره به آمار واردات سال ۱۴۰۰ اضافه کرد: سال گذشته ۱۹۴ هزار تن انواع حبوبات وارد کشور شد که این عدد امسال در ۹ ماهه نخست سال حدود ۱۶۲ هزار تن بوده است.

وی گفت: پیش بینی می‌شود تا پایان سال این عدد به ۲۵۰ هزار تن برسد.

آمار صادرات

دبیر انجمن حبوبات ایران درباره وضعیت صادرات هم گفت: سال ۹۹ حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تن حبوبات به کشورهای همسایه از جمله عراق، پاکستان و افغانستان صادر شد. سال گذشته آمار صادرات حبوبات به میزان سال ۹۹ بود و امسال تا پایان آذر هم ۳ هزار و ۳۰۰ تن حبوبات از بندر کشور صادر شدند.

افتخاری درباره صادراتی اظهار کرد: نخود، لوبیا چیتی و باقلا از محصولات صادراتی خوبی کشور هستند. حبوبات تازه شرایط صادراتی خوبی دارند. هنگام کشت این محصولات در کشور مازاد به کشورهای همسایه صادر شده و در هنگام برداشت این محصولات در کشورهای همسایه محصولات تازه وارد ایران می‌شوند

تخصیص به موقع ارز برای ترخیص روغن خام رسوبی در بندر، بازار روغن نباتی در آستانه عید نوروز و فرارسیدن ماه مبارک رمضان با تنش مواجه شود.»



دبیر انجمن حبوبات ایران: به اندازه کافی محصول حبوبات در کشور موجود است

عبدی افتخاری گفت: تجار در مبادی ورودی کشور محصولات را با قیمت متعارف به بنکداران می‌فروشند؛ اگر در بازار حبوبات نوسان قیمتی وجود دارد موضوع به مدیریت و نظارت بر بازار بر می‌گردد.

به گزارش مهر، در چند ماه اخیر شاهد نوسان قیمتی در بازار حبوبات هستیم. عموماً حبوبات جایگزین مناسبی برای گوشت و مواد پروتئینی هستند. با افزایش قیمت انواع گوشت در بازار، به نظر می‌رسد بازار حبوبات داغ شود.

سید عبدی افتخاری، دبیر انجمن حبوبات ایران گفت: انجمن حبوبات ایران متولی تأمین بازار است. برخی تأمین کنندگان تولیدکننده و صادرکننده بخشی هم واردکننده هستند.

وی افزود: تجار در مبادی ورودی کشور محصولات را با قیمت متعارف به بنکداران می‌فروشند. اگر در بازار حبوبات نوسان قیمتی وجود دارد موضوع به مدیریت و نظارت بر بازار بر می‌گردد.

او ادامه داد: گاهی در سطح جهان شاهد کاهش و افزایش قیمت‌ها هستیم اما این نوسان از ۵۰ تا ۱۰۰ دلار در تن بیشتر نمی‌شود.

دبیر انجمن حبوبات ایران با بیان اینکه در نوسان قیمتی بازار فعلی حبوبات ایران واسطه‌ها نقش دارند، گفت: البته در کلان از نگاه تجار، بازار حبوبات آرام است و این آرامش را باید حفظ کرد. پیش بینی می‌شود بازار بدون مشکل تأمین باشد



واکنش انجمن روغن نباتی به ادعای بانک مرکزی؛ هیچ ارزی برای واردات روغن خام تخصیص داده نشد / لیست دریافت کنندگان ارز روغن خام را منتشر کنید

پیرو اعلام سخنگوی بانک مرکزی مبنی بر تأمین ارز واردات ۱۵۰ هزار روغن خام، انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران اعلام کرد که هیچ ارزی به بخش خصوصی برای واردات روغن خام تخصیص داده نشده است.

به گزارش ایلنا، در حالی که بازرسی انجمن صنایع روغن نباتی ایران روز یکشنبه از رسوب ۱۵۰ هزار تن روغن خام و خطر تعطیلی کارخانجات و بیکاری کارگران صنایع روغن نباتی کشور خبر داده بود، سخنگوی بانک مرکزی هم در واکنش به هشدار انجمن فوق که بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها یافت، اعلام کرد که ارز مورد نیاز برای واردات ۱۵۰ هزار تن روغن خام تأمین شده است، اما به استناد اطلاعیه دوباره روابط عمومی انجمن صنایع روغن نباتی، «شواهد و مستندات نشان می‌دهد که تاکنون هیچ ارزی به وارد کنندگان روغن خام بخش خصوصی برای واردات ۱۵۰ هزار تن روغن رسوبی در بندر تخصیص نیافته است.»

انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران همچنین اعلام کرده است: «از آنجایی که شرکت‌های فعال در زمینه واردات روغن خام در بخش خصوصی ارزی دریافت نکرده‌اند، به منظور شفاف شدن وضعیت تخصیص ارز واردات روغن خام، از بانک مرکزی درخواست می‌شود لیست شرکت‌های بخش خصوصی که ارز اعلامی از سوی بانک مرکزی را برای واردات روغن خام دریافت کرده‌اند در رسانه‌ها منتشر کند.»

انجمن صنایع روغن نباتی همچنین تأکید کرده است: «بیم آن می‌رود در صورت عدم



اخبار

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به موانع سدره صادرات پیش بینی می شود که میزان صادرات زعفران تا پایان سال به ۲۰۰ تا ۲۱۰ هزار تن برسد.



رسوب ۱۵۰ هزار تن روغن خام در بنادر کشور / خطر تعطیلی کارخانه‌ها و بیکاری کارگران صنایع روغن نباتی

بازرس انجمن صنایع روغن نباتی کشور اعلام کرد: روند نامطلوب تخصیص ارز برای واردات روغن خام طی دو ماه اخیر باعث شده تا ۱۵۰ هزار تن روغن خام در بنادر کشور رسوب کند. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، محمد قاجاریه ضمن بیان این مطلب افزود: با وجود پیگیری‌ها و مکاتبات صورت گرفته با بانک مرکزی و وزارت جهاد کشاورزی، در حال حاضر بیش از ۵۰ روز است که روند تخصیص ارز به روغن خام متوقف شده و واردکنندگان این کالای ضروری، اساسی و استراتژیک در انتظار تخصیص ارز لازم برای واردات آن بسر می‌برند.

وی تاکید کرد: این اختلال در حالی ایجاد شده است که بیش از ۱۵۰ هزار تن انواع روغن خام به بنادر ورودی کشور رسیده است و در صورت عدم تخصیص ارز مورد نیاز و عدم ترخیص به موقع، علاوه بر تحمیل مشکلات بر واردکنندگان، تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی، از جمله خدشه دار شدن اعتبارشان نزد فروشندگان خارجی و عدم امکان تامین به موقع ماده اولیه اصلی تولید روغن نباتی، این نگرانی وجود دارد که روند مستمر و منظم تولید و توزیع روغن خوراکی دچار اشکال شده و بازار این کالای اساسی دچار تنش و نوسان شود. همچنین کارخانجات تولیدی روغن خوراکی با خطر تعطیلی و بیکاری کارگران

تاکنون یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن وارد شده است. او با تاکید بر واردات ۳۰۰ هزار تن برنج تا پایان سال گفت: با توجه به آنکه اخیراً ثبت سفارش برنج پاکستانی رفع ممنوعیت شده است، امیدواریم بخشی از این محل تامین شود.

کشاورز ادامه داد: گرچه وزارت جهاد اذعان می‌کند که مشکلی در تامین ارز واردات برنج نداریم، اما روند تامین و تخصیص ارز با مشکلاتی روبروست که امیدواریم بانک مرکزی هرچه سریع‌تر تخصیص دهد تا برنج‌های ثبت سفارش شده هرچه سریع‌تر وارد بازار شود.

دبیر کمیسیون واردکنندگان و تامین کنندگان برنج قیمت کنونی برنج پاکستانی برای مصرف کننده را ۵۵ هزار تومان اعلام کرد و گفت: برآوردها حاکی از آن است که قیمت برنج هندی و پاکستانی ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یابد.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: قیمت انواع زعفران اعلام شد

غلامرضا میری حداقل قیمت هرکیلو زعفران را ۳۲ میلیون و حداکثر ۴۲ میلیون تومان اعلام کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری از افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت زعفران خبر داد و گفت: نرخ کنونی هرکیلو زعفران دسته ۳۲ میلیون تومان، پوشال ۳۶ تا ۳۷ میلیون تومان، سرگل ۳۸ میلیون و نگین ۳۹ تا ۴۲ میلیون تومان است. به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که با ازدیاد تقاضا، روند رشد افزایش قیمت زعفران ادامه خواهد داشت.

میری ادامه داد: از کشاورزان تقاضا داریم که روند عرضه زعفران همانند ماه‌های قبل مدیریت شود تا محصول به نرخ تمام شده تولید برسد. ناگفته نماند که افزایش قیمت اخیر ارتباطی به نوسان نرخ ارز و صادرات ندارد.



بانک مرکزی: ارز ۱۵۰ هزار تن روغن خام وارداتی تامین شد

بانک مرکزی از تامین ارز ۱۵۰ هزار تن روغن خام وارداتی خبر داد.

به گزارش مهر، مصطفی قمری وفا، سخنگوی بانک مرکزی با بیان اینکه تامین ارز کالاهای اساسی در حال انجام است، گفت: صبح امروز تامین ارز ۱۵۰ هزار تن روغن خام از سوی بانک مرکزی با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی انجام شد.

گفتنی است محمد قاجاریه، بازرس انجمن صنایع روغن نباتی کشور با انتقاد از وضعیت تامین ارز روغن خام وارداتی اعلام کرده بود که روند نامطلوب تخصیص ارز برای واردات روغن خام طی دو ماه اخیر باعث شده تا ۱۵۰ هزار تن روغن خام در بنادر کشور رسوب کند.



یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج وارد شد

دبیر کمیسیون واردکنندگان برنج گفت: بنابر آمار از ابتدای سال تاکنون یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج توسط بخش خصوصی وارد شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسیح کشاورز گفت: بنابر آمار سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن برنج خارجی مورد نیاز کشور است که



اخبار

کرده که ضمن ساماندهی مناسب در سازمان حمایت، برنامه ریزی و هماهنگی لازم صورت پذیرفته و اقدامات مورد نیاز در اسرع وقت انجام شود و در پایان خواستار انعکاس مستمر گزارش اقدامات صورت گرفته و موانع پیش رو برای اجرای ماموریت ها و تکالیف محوله شده است.

به نظر می رسد این نامه مرتبط با تشکیل سازمان بازرگانی است. بر اساس لایحه پیشنهادی رئیس جمهوری در رابطه با تشکیل "سازمان بازرگانی و تنظیم بازار"، دولت پیشنهاد کرده برای "تمرکز سیاست گذاری راهبری، برنامه ریزی نظارت و ساماندهی امور مرتبط با حوزه بازرگانی و تنظیم بازار"، "سازمان بازرگانی و تنظیم بازار" زیر نظر مستقیم رئیس جمهوری و با استفاده از امکانات نیروی انسانی ساختار و تشکیلات موجود در دستگاه های اجرایی و بر اساس اساسنامه ای که تا پایان فروردین ماه سال ۱۴۰۲ به تصویب هیئت وزیران می رسد ایجاد شود.

از جمله مسائلی که در این لایحه مشخص شده، وضعیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان بازرگانی دولتی، قانون انتزاع و این نکته است که این سازمان زیرمجموعه هیچ وزارتخانه ای نخواهد بود. بر اساس لایحه پیشنهادی رئیس جمهوری، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و شرکت بازرگانی دولتی ایران به همراه تمامی امکانات تعهدات، وظایف و مأموریت ها، ساختار و نیروی انسانی و اموال منقول و غیر منقول آن ها و کلیه وظایف و مسئولیت های حوزه بازرسی بازار به ترتیب از وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی جدا و به این سازمان ملحق خواهند شد. همچنین بر اساس این لایحه قرار است از تاریخ تصویب این قانون تمامی وظایف و اختیارات موضوع بند (الف) ماده (۱) قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی مصوب سال ۱۳۹۱ به سازمان بازرگانی و تنظیم بازار منتقل شود. البته بر اساس این لایحه انتزاع و انتقال سایر دستگاه های زیر مجموعه وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی با هدف تمرکز سیاست گذاری، راهبری، برنامه ریزی، نظارت و ساماندهی و با تأکید بر رویکرد تجمع ادغام و کاهش تشکیلات و ساختارهای دستگاه های اجرایی مذکور با تصویب هیئت وزیران مجاز است.

زیمبابوه و لبنیات مورد نیاز به ویژه شیر خشک این کشور است.

فتحی، ادامه داد: ما نیز علاقه مند واردات شکر و ذرت از زیمبابوه هستیم و امروز در این زمینه نیز با این کشور توافقاتی انجام خواهد شد و تلاش می شود سالانه ۳۰۰ هزار تن ذرت و حجم قابل توجهی شکر از این کشور وارد کنیم.



مسئولیت امور ستاد تنظیم بازار به رئیس سازمان حمایت واگذار شد

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی طی نامه ای مسئولیت همه امور مربوط به ستاد تنظیم بازار را به رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان واگذار کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان حمایت، سید مهدی نیازی، قائم مقام وزیر صمت در این نامه از فرهاد زاده، رئیس سازمان حمایت خواسته با استفاده از ظرفیت این سازمان، همکاری معاونت ها، ادارات استانی و هماهنگی با سایر دستگاه های ذیربط نسبت به اجرای ماموریت های محوله و پیگیری موضوعات مرتبط اقدام کند.

نیازی در این نامه نوشته که ماموریت و مسئولیت پیگیری و اقدام کلیه موضوعات مرتبط و ارجاع شده از سوی ستاد تنظیم بازار به رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان واگذار می شود.

البته بر اساس این نامه ماموریت تنظیم بازار محصولات و کالاهای مرتبط با وزارت صنعت، معدن و تجارت مطابق با شرح وظایف و ساختار ابلاغی، بر عهده دفاتر رشته فعالیتی و معاونت های ذیربط است.

قائم مقام در امور بازرگانی در این نامه تأکید

زحمتکش این صنعت مواجه شده و در نهایت، شاهد تأثیرات منفی آن بر سفره مردم خواهیم بود. قاجاریه خاطر نشان کرد: با وجود اعلام بانک مرکزی مبنی بر روند مستمر تخصیص ارز به کالاهای اساسی، متاسفانه همچنان روند تخصیص ارز به روغن خام متوقف مانده و طی دو ماه اخیر واردکنندگان و تولیدکنندگان این کالای ضروری، اساسی و استراتژیک در انتظار تخصیص ارز لازم برای واردات آن بسر می برند.

بازرس انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ضمن ابراز نگرانی از ادامه روند موجود در تخصیص ارز برای واردات خام گفت: اختلال در روند مستمر و منظم تولید و توزیع روغن خوراکی، بازار این کالای اساسی را در آستانه بازار شب عید و ماه مبارک رمضان دچار تنش و نوسان می کند.



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی سالانه ۱۰ هزار تن شیر خشک زیمبابوه را تأمین می کند

رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: آذربایجان شرقی سالانه ۱۰ هزار تن شیر خشک زیمبابوه را تأمین می کند.

به گزارش مهر، اکبر فتحی در حاشیه بازدید «انکسیوس جونگو ماسوکا» وزیر شیلات، آب، اقلیم و توسعه روستایی جمهوری زیمبابوه از یک کارخانه شیر در تبریز افزود: بر اساس اعلام وزیر کشاورزی زیمبابوه، این کشور سالانه به ۹۰ هزار تن شیر خشک نیاز دارد بر اساس توافقنامه ای که بین ۲ کشور به امضای رسد، بخشی از نیاز آنان از این استان تأمین می شود.

وی اظهار کرد: با توجه به سیاست های جمهوری اسلامی ایران به ویژه وزارت جهاد کشاورزی برای توسعه روابط با کشورهای آفریقایی، این استان آماده تأمین بخشی از ترانکتورهای مورد نیاز

شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۱ انتخاب شد

سیاستگذاری نشریه مورد تأیید قرار گرفت. نشریه صنعت غذا به نوبه خود از طرف تمامی خوانندگان این ماهنامه به آقای مهندس جمال رازقی جهرمی مدیرعامل شرکت ستاره یخی آسیا (برند ب آ) تبریک گفته و سالی پر بار برای ایشان آرزومندیم. به جهت این انتخاب، نشریه صنعت غذا گفتگو با این صنعتگر موفق را به نظر شما خوانندگان محترم می‌رساند. از شماره آینده یک صفحه به نظرات شما خدمتگزاران صنایع غذایی ایران اعم از مسئولین دولتی، مدیران صنعت غذا، اساتید دانشگاه در مورد شخصیت صنعت غذا سال ۱۴۰۱ اختصاص دارد.

نوین زعفران، سال ۱۳۹۶ آقای مهندس بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل (هراز)، سال ۱۳۹۷ آقای صمد رسولوی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، سال ۱۳۹۸ آقای مهندس عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سال ۱۳۹۹ آقای حسین مصطفی‌زاده مدیر هلدینگ بیژن و سال ۱۴۰۰ خانم دکتر مریم تاج‌آبادی ابراهیمی مدیرعامل شرکت تک ژن زیست بر اساس انتخاب شما شخصیت برتر سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ معرفی شدند. امسال نیز با بررسی فرمهای پرشده شخصیت سال صنعت غذا و شمردن آراء، شخصیت صنعت غذا انتخاب و سپس این انتخاب توسط شورای

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند سال ۱۳۸۹ آقای غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، سال ۱۳۹۰ آقای مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، سال ۱۳۹۱ آقای فردین عالیزاد رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، سال ۱۳۹۲ آقای احمد فتح‌الهی بنیانگذار شرکت سبزی ایران (سبزان)، سال ۱۳۹۳ آقای احمد صادقیان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت تک ماکارون و درازه، سال ۱۳۹۴ آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل شرکت گلها، سال ۱۳۹۵ آقای مهندس علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با

مهندس جمال رازقی جهرمی بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی ب.آ

آنچه در مورد تحقیق و توسعه فرمودید: ما اولین تولیدکننده و شرکتی هستیم که غذاهای ایرانی را در قالب convenience food ارائه دادیم. زمانی که این کار در ب.آ انجام شد در هیچ کارخانه ای در دنیا و حتی ایران سابقه تولید چنین مواد غذایی وجود نداشت و بلد هم نبودند. در آن زمان حتی شرکت های خارجی هم نتوانستند به ما کمک بکنند تا غذای ایرانی را در قالب غذای آماده دربیابیم و واحد تحقیق و توسعه شرکت ما این کار را انجام دادند. در این راه چندین ثبت اختراع داریم و بعد از آن شرکت هایی این کار را تقلید کردند که ما قانونا می توانستیم جلوی کارشان را به واسطه ثبت اختراع بگیریم ولی این کار را نکردیم. چون معتقدیم هیچ تولیدکننده دیگری قادر نیست این کالا را با کیفیتی که ما محصول را به بازار عرضه می کنیم، تولید کند.

« به چه کشورهایی صادرات می کنید؟ »

به کشورهای حوزه خلیج فارس، عراق و در مقطعی نیز محصولات بدون گوشت را به انگلستان نیز صادر کردیم.

« یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن دست و پنجه نرم می کنند قیمت گذاری دستوری است. آیا شما با آن مواجه هستید و چه راهکاری برای کم شدن زیان آن داشتید؟ »

بهانه انتخاب ایشان به عنوان شخصیت سال صنعت غذا، گفتگویی با این کارآفرین برجسته کشورمان انجام داده ایم که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می کنیم:

« ب.آ به چه معناست؟ »

ب.آ به معنی بهترین آماده است، یک عبارتی است که به راحتی در ذهن می نشیند و راحت در ذهن می ماند. به همین جهت این اسم را انتخاب کرده ایم.

« زمانیکه ب.آ متولد شد، برای اولین بار در کشور محصولات جدید و نوآوری را به بازار عرضه کرد، آیا این مسئله به اهمیت شما به واحد تحقیق و توسعه بر می گردد؟ »

ب.آ گروه کالایی در قالب convenience food تولید می کند که جز غذای آماده محسوب می شوند ولی فست فود نیستند. این گروه از غذاهای آماده که به بازار عرضه می شوند، خصوصیات دارند که مطابق با نیاز مصرف کنندگان است. اینکه این غذاها به سرعت آماده می شوند و غذای سالمی هستند. در مقایسه با غذایی که در رستوران ها سرو می شود یا در منزل تهیه می شود غذاهای سالم تری هستند. به علت اینکه حداکثر جذب روغن در این غذاها پس از سرخ کردن از ۷ درصد تجاوز نمی کند. همچنین این نوع از غذاها بار میکروبی بسیار پایینی دارند زیرا در هنگام فرآیند مرکز محصول را به دمای ۷۵ تا ۸۰ درجه سانتیگراد می رسانیم و بلافاصله در دمای منفی ۱۸ تا منفی ۲۰ درجه سانتیگراد منجمد می کنیم. از مزیت دیگر این مواد غذایی قیمت فوق العاده پایین آنها نسبت به غذاهای خانگی و کنسروی و رستورانی است. به سرعت در دسترس هستند و تنوع آنها باعث می شود چند نوع غذا سر سفره باشد.

یک نکته مهم دیگر اینکه در صنعت غذا بالای ۳۰ درصد ضایعات داریم و این کالای ضایعات مواد غذایی را به صفر می رساند.

داستان ب.آ قصه ای است شنیدنی، بویژه که راوی آن خالق ب.آ، جناب آقای مهندس رازقی باشد.

داستان ب.آ قصه ای است مملو از خاطرات تلخ و شیرین، سرشار از تجربه های گرانبها. ب.آ از همان روزهای اول تاسیس در گرماگرم تابستان سال ۱۳۸۷ بر اساس تجربیات و آموخته های گروهی منسجم و تحت مدیریت مهندس جمال رازقی جهرمی پا به عرصه صنعت غذایی کشور گذاشت و بعد از اندک زمانی، مهمان سفره خانه هایمان شد.

مهندس جمال رازقی جهرمی علاوه بر گذراندن تحصیلات پیشرفته در حوزه صنایع غذایی و کسب مدارج بالای علمی، مدیری تجربه مند و با سابقه در این عرصه بود و توانست با اندیشه های مدیریتی خود و همچنین بهرمندی از نیروی جوانی کارکنان و درایت مدیران با سابقه، گامی موثر در تولید غذای آماده و نیمه آماده بردارد و اینک که بیش از ۱۲ سال از عمر این نام می گذرد، ب.آ در ذهن مخاطبین خود به عنوان تولید کننده غذای سالم و مقوی خوش می درخشد.

بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی ب.آ که سابقه مدیرعاملی در شرکتهای بزرگی همچون کاله و یک و یک را دارد، در کار تشکلی نیز همواره در صف اول فعالین اقتصادی بوده است. وی سال های متمادی است مسئولیت اتاق بازرگانی فارس را بعهده دارد و به تازگی نیز به ریاست اتاق مشترک ایران و عمان درآمده است. این کارآفرین نمونه ملی، کلیه افتخارات ممکن در سطح ملی و استانی را کسب کرده که از جمله می توان به واحد برتر صنایع غذایی، برند محبوب از نگاه مصرف کنندگان، واحد تولیدی نمونه اداره کل استاندارد، صادرکننده برتر استانی، واحد برتر روز جهانی غذا، کارآفرین نوآور و استرژژیست در صنایع غذایی و ده ها افتخار دیگر را نام برد. به



۵۰۰ هزار میلیارد تومان است که البته خیلی شفاف نیست. این کسری بودجه عدد بزرگی است و این استقراض و پولی که تزریق می شود نهایتاً بهمینی است که بر سر اقتصاد کشور فرود می آید و این بهمن بر سر دلار فرود می آید و طبیعی است که قیمت دلار به شدت افزایش می یابد. واضح است که در مورد سکه و هر کالای دیگر نیز این بهمن فرود بیاید همین اتفاق رخ می دهد و قیمت ها چند برابر و منجر به تورم شدید می شود.

صحبتی که رهبر با فعالان اقتصادی داشتند و تاکید بر تولید و صادرات داشتند. همین بودجه سال آینده را اگر ببینیم و با توجه به تاکید حدود ۱۲ ساله رهبر بر تولید هیچ حمایتی از تولید نمی شود. سؤال اینجاست برای حمایت از تولید و صادرات کشور چه کردیم؟ متأسفانه هیچ نتیجه عملی نمی بینیم.

«تامل فروشگاه های زنجیره ای با تولیدکنندگان چگونه است؟ شما هم تعاملی دارید و به چه صورت است؟»

جز معدود کشورهایی در دنیا هستیم که نظام توزیع اش دارای اشکالات اساسی است. حدود ۴ میلیون واحد صنفی شناخته شده در کشور وجود دارد و ۲۵ میلیون خانوار داریم و حدوداً برای هر ۶ الی ۷ خانوار یک واحد صنفی خرده فروشی داریم. سرویس دهی به این واحد خرده فروشی در نظام توزیع یک ناوگان بسیار بسیار عظیم می خواهد و به همین جهت طی یکی دو دهه اخیر دولت برای ایجاد این فروشگاه های زنجیره ای تلاش کرد و حمایت هم کرد. ولی فروشگاه های زنجیره ای نتوانستند به آن رسالتی که فروشگاه های زنجیره ای در دنیا در حمایت از تولید و مصرف کننده دارند، برسند. یک مدتی این فروشگاه ها را رها کردند و اکنون قید و بند را روی این فروشگاه ها گذاشته اند.

مثلاً سازمان حمایت از مصرف کننده و تولیدکننده در طول عمر ۵۰ ساله خود چه اقدام موثری به نفع تولید و مصرف کننده انجام داده است؟ قبول کنیم که اقتصاد علم است و بازار مسیر خود را دارد و بر اساس عرضه و تقاضا است. اگر توانستید تولید را تقویت بکنید، تولیدکننده در رقابت با یکدیگر می توانند هم کیفیت کالا را افزایش بدهند هم قیمت را کاهش بدهند. تولیدکننده می تواند با کیفیت بالاتر و قیمت تمام شده پایین تر کالا را تولید کند. طبیعتاً به نفع مصرف کننده نیز عمل کرده است. ولی وقتی به زیرساخت های تولید توجهی نمی کنیم و محدودیت های ارزی و داستان تحریم وجود دارد و اینکه تولیدکننده با چه مشکلاتی و واردات مواد اولیه و قطعات ماشین آلات و چه موانعی در صادرات مواجه است، چندین صفحه ایراد و اشکال وجود دارد.

وقتی این فضا را برای تولید به وجود نمی آوریم به سازمان حمایت رجوع می کنیم و می گوییم بازرس به بازار بفرست و بر فروشگاه ها و خرده فروشی ها نظارت کن. این مسیر باید از مسیر طبیعی خودش بگذرد، اقتصاد با زور هیچکس راه نمی رود و حرف زور هیچکس را گوش نمی دهد.

«نقش تشکل ها برای اینکه مشکلات را به گوش مسئولین برسانند و به نتیجه ای برسند چقدر است؟ و آیا مشورتی با تشکل ها می شود؟»

در مسائلی که باید مشورت بشود، نمی شود. در

همه تولیدکنندگان با قیمت گذاری دستوری مشکل دارند و این یکی از آفات و بلاهای اقتصاد ما است. روزی که ارز ۴۲۰۰ تومانی را در کشور حذف کردند، اعلام کردند که فقط ۴ قلم کالا افزایش قیمت خواهد داشت در صورتی که این ۴ قلم کالا ماده اولیه بسیاری از محصولات است. ضمن اینکه به هم چسبندگی قسمت ها در اقتصاد موضوعی است که سیاستگذار از آن غافل بود. اگر قیمت نرخ تا کسی افزایش پیدا کند، قیمت سبزی هم افزایش پیدا می کند و این اصلی از اقتصاد است. همه این عوامل اثر گذاشته است و متأسفانه آنچه در کشور شاهد هستیم این است که ریل گذاری اقتصاد کشور ریل گذاری صحیحی نیست و فکر می کنیم با شعار و حرف، اقتصاد اداره می شود. ضمن اینکه اقتصاد علم است و مادامی که این ریل گذاری اصلاح نشود، نمی شود نتایج مناسبی را انتظار داشت.

«نوسانات نرخ ارز را چگونه پیش بینی می کنید و نظر شما چیست؟»

داستان تورم در کشور موضوع خاصی است. تنها کشوری در دنیا هستیم که بیش از ۴۰ سال است که از تورم دور نمی بریم. در کشور تورم ساختاری ۲۰ درصدی داشتیم که در یکی دو سال اخیر به تورم ساختاری ۴۰ درصدی تبدیل شده است.

در نتیجه مهمتر از همه، چاپ و تزریق پول، آنچه سیستم بانکی در کشور انجام می دهد و استقراض دولت از بانک مرکزی و بانک های کشور می باشد.

نقدینگی در کشور به حدود ۶ هزار هزار میلیارد تومان رسیده است و حدود ۸۰ درصد این نقدینگی سپرده بلند مدت در دست نظام بانکی است و سودی که بانک به سپرده گذار می دهد ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان می شود. مگر تولید ناخالص ملی کشور چقدر است؟ و سودی که از این تولید ناخالص ملی به وجود می آید؟ اگر ۱۰۰۰ میلیارد باشد بانک چگونه این سود بانکی را برای سپرده گذاری شناسایی می کند؟ اگر همه بانک ها و سپرده را یکی و تسهیلات گیرنده را یک نفر در نظر بگیریم تسهیلات گیرنده

چندین برابر سود را به عنوان بهره به نظام بانکی پرداخت می کند. منابع کسری بودجه دولت ۴۰۰ الی



« به عنوان یک کارآفرین به نظر شما افزایش دستمزدهای کارگران باعث تورم می‌شود؟ یا راه حل دیگری دارید؟ »

در سال‌های متمادی به عنوان یکی از سه نماینده کارفرما در جلسات شورای عالی کار حاضر بودم. به گمانم حدود ۲ سالی است که شرکت نمی‌کنم، علت اصلی آن هم این است که تصمیم‌گیری در شورای عالی کار برای حداقل دستمزد کار بسیار سختی است. چون عددی که برای افزایش دستمزد قصد دفاع از آن را دارید، هم مشکل معیشت کارگر را حل نمی‌کند و هم تولیدکننده را دچار مشکلات می‌کند. طبیعی است در وضعیت اقتصاد کشور رقمی که برای افزایش دستمزد در نظر می‌گیرند نمی‌تواند از یک درصد معقولی بالاتر برود که همین عدد معیشت کارگر را تامین نمی‌کند و بر تولیدکننده فشار وارد می‌کند. این مشکل صرفاً با رونق اقتصادی رفع می‌شود. یعنی در سیاستگذاری‌های کلان کشور، تولید را سودآور کنیم تا کارفرما، معیشت کارگرش را بهتر تامین کند. پیمان را بر روی گلولی بخش خصوصی گذاشته ایم. همانطور که در بودجه سال آینده می‌بینید درصد افزایش مالیات بر شرکت‌های خصوصی حدود ۱۲ تا ۱۸ درصد است. آیا سازمان مالیاتی به دنبال فرار مالیاتی بوده است؟ یا این فشار به جاهای اسم و رسم دار که همه ساله اظهار نامه می‌دهند و حساب و کتابشان مشخص است می‌آید؟ طبیعتاً فشار اصلی به صنایع کوچک و متوسط می‌آید. صنایع بزرگ چون عمدتاً صادراتی هستند، معافیت مالیاتی دارند. بار عمده مالیات کشور بر دوش تولیدکنندگان کوچک و متوسط کشور است. اصناف کشور حدود ۱۲ درصد از مالیات کشور را تامین می‌کنند، در صورتی که همین صنایع کوچک و متوسط تولید می‌کنند و آنچه واردات قانونی انجام می‌شود در همین شبکه تولید و توزیع می‌شود ولی ۶۵ درصد مالیات کشور را همین صنایع کوچک پرداخت می‌کنند که جای سوال است که نظام عادلانه مالیاتی کجاست؟ و چرا به دوش صنایع کوچک و متوسط کشور قرار می‌گیرد؟ و طبیعتاً این فشار بیش از پیش این صنایع را تضعیف می‌کند.

« و سخن پایانی ... »

با توجه به نزدیک شدن به سال نو، امیدوارم سال آینده پر از خوبی و خوشی و سلامتی و سالی پر برکت برای کشور و مخصوصاً سالی پر رونق برای تولید به ویژه در صنایع کوچک و متوسط کشور باشد.



سیاستگذاری‌های کلان اقتصادی و تدوین بودجه، نقش اتاق بازرگانی به عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی هیچ چیز نبوده است. ولی اتاق بر اشکالات بودجه عکس العمل نشان داده است یا الان در برنامه هفتم توسعه، اتاق کار کارشناسی انجام داده و ارائه کرده است ولی اینکه به آن توجهی می‌شود یا عمل می‌شود، به گمانم خیلی اثرگذار نیست. چون اگر بود، معضلات فعلی کشور را نداشتیم. زمانی که بحث هدفمندسازی یارانه‌ها مطرح شد، کلی مصاحبه و صحبت انجام دادیم که این کار درستی است به شرطی که با محوریت تولید انجام شود خب عمل نکردند، سهم تولید را ندادند، حرف تشکل‌ها رو گوش نکردند. در بحث ارز ۴۲۰۰ نظر تشکل‌ها این بود که ارز ۴۲۰۰ موجب رانت و فساد شده است ولی اینکه چگونه ارز ۴۲۰۰ حذف شود نظری از بخش خصوصی نگرفته‌اند و همه را در مقابل یک کار انجام شده قرار داده‌اند. اگر این نقش را برای بخش خصوصی و تشکل‌ها قائل بودند این همه گرفتاری برای اقتصاد کشور را نداشتیم.

« به عنوان رئیس اتاق مشترک ایران و عمان، تحریم‌ها تأثیری بر روابط داشته است یا خیر؟ »

البته من حدود چند هفته است که مسئولیت اتاق مشترک را به عهده گرفته‌ام. قبلاً آقای مهندس ضرابی تلاش همه جانبه‌ای را انجام می‌دادند و از شش ممنونیم. اتاق مشترک ایران و عمان بدون شک یکی از بهترین اتاق‌های مشترک است. یکی ارتباط سیاسی ایران و عمان زمینه ساز این حرکت بوده است و دیگری تلاشی که اتاق مشترک ایران و عمان انجام داده است به نحوی که در همین سال جاری صادرات ایران به عمان تقریباً ۱۰۰ درصد افزایشی بوده است و از حدود ۶۰۰ میلیون دلار به ۱ میلیارد و دویست میلیون دلار می‌رسیم و حجم روابط تجاری به دو میلیارد دلار می‌رسد. گرچه با مقایسه با امارات عدد کوچکی است ولی بالاخره باید تلاش شود تا این عدد به سطح امارات برسد.

« تشکیل سازمان بازرگانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ »

مثلی هست که می‌گوید: « یکی شیره دهانش را می‌سوزاند، به ماست فوت می‌کند! »

ما می‌گوییم بدنه دولت را کوچک کنید. دوستان فکر می‌کنند برای رهایی از مشکلات اقتصادی باید هر روز داستان جدیدی را باب کنند. ایجاد سازمان یا وزارت بازرگانی مشکلی را حل نمی‌کند که هیچ، مشکلی بر مشکلات اضافه می‌کند. چون بدنه دولت را سنگین تر می‌کند. آیا این سازمان قصد حل مشکل تورم و ارز را دارد؟ تاریخچه‌های اصلی مشکلات اقتصاد کشور را حل نکنیم مگر ممکن است با ایجاد سازمان و وزارتخانه این مشکلات حل شود؟ به نظرم مشکلی که حل نمی‌کند هیچ بر مشکلات می‌افزاید. و بار مالی جدیدی را دولت اضافه می‌کند.

« بحث مالیات بر ارزش افزوده چگونه است؟ آیا معافیت وجود دارد یا خیر؟ »

تعدادی از محصولات از مالیات بر ارزش افزوده معاف شده‌اند. در راستای حمایت از مصرف‌کننده اقدام خوبی بود که دولت پیشنهاد داد و مجلس مصوب کرد. به خصوص در تامین پروتئین مردم، که بشود با قیمت پایین به مصرف‌کننده عرضه شود. ولی مالیات بر ارزش افزوده در همه جا رایج است و این اقدامی که دولت در راستای حمایت از تغذیه مصرف‌کننده و امنیت غذایی انجام داده خیلی خوب و موثری است.

گزارش ماهنامه صنعت غذا از پنجمین همایش بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند



درخشش بسیار خوبی داشته باشد. روح الامینی به تولیدات در حوزه شیلات و آبی پروری اشاره کرد و گفت: استفاده از پروبیوتیک ها در این بخش می تواند رشد چشم گیری در میزان تولید داشته باشد.

وی ادامه داد: در حال حاضر حدود ۲۰ شرکت در زمینه تولید پروبیوتیک فعالیت دارند و بخشی از مواد لازم وارد می شود که امیدواریم تعداد این شرکت ها به گونه ای افزایش یابد که نسبت تولید به واردات افزایش یابد.

روح الامینی تمرکز بر نیروی علم و استفاده از حوزه دانش بنیان در کشور را ضروری دانست و تاکید کرد: معافیت ها و بروکراسی های اداری و نقدینگی در این حوزه قابل حل است و تلاش خواهیم کرد در مجلس راه را برای این بخش هموار کنیم.

در ادامه معاون تشخیص و درمان دامپزشکی نیز در این همایش گفت: در سازمان دامپزشکی بحث پرو بیوتیک از سال ۱۳۹۳ شروع شده است. در حال ۱۳ الی ۱۴ شرکت در این زمینه فعال هستند و محصولات زیادی را توانستند ثبت کنند.

سیادت گفت: شعار امسال پنجمین همایش بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند، "از میکروبیوم تا پروبیوتیک" بود و می توان گفت بزرگ ترین همایش بین رشته ای در داخل کشور است که به مدت سه روز در انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور برگزار گردید.

محصولات پروبیوتیک و فراسودمند در ایران با استانداردهای بین المللی برابری دارد

عبدالحسین روح الامینی، نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون بهداشت و درمان از سخنرانان پنجمین همایش بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند گفت: در بحث توسعه محصولات پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند، جا برای توسعه وجود دارد.

روح الامینی بیان کرد: همانگونه که بخش هایی چون اقتصاد، فن آوری اطلاعات، الکترونیک، زیست فن آوری و ... از بخش های اساسی محسوب می شود استفاده از پروبیوتیک ها برای تولید دارو و واکسن نیز می تواند نقش محوری داشته باشد.

وی افزود: اگر قید و بندها و قوانین سخت گیرانه برداشته شود این بخش می تواند

دبیر علمی پنجمین همایش بین المللی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند، گفت: در حال حاضر دنیا بر روی موضوع محصولات پروبیوتیک سرمایه گذاری می کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سید داور سیادت، دبیر علمی این همایش اعلام کرد: در این همایش با بهره گیری از سخنرانان برجسته داخلی و خارجی این حوزه در خصوص تاثیر پروبیوتیک و میکروبیوتا بر حفظ و بهبود سلامت انسان، پروبیوتیک و میکروبیوتا و بیماری های عفونی، اختلالات و ناهنجاریهای قلبی - عروقی، اختلالات و ناهنجاری های مغز و اعصاب، اختلالات و ناهنجاری های غدد درون ریز، ناهنجاری های ریوی، ناهنجاریهای دهان و دندان، پروبیوتیک و سیستم ایمنی انسان، پیشرفت تازه ها در زمینه تولید پروبیوتیک، فرایند تولید پروبیوتیک ها در دام، طیور و آبزیان و... بحث و گفتگو شد.

وی بیان کرد: در این همایش از محققان برجسته در زمینه علم پروبیوتیک از کشور چین، ایالات متحده آمریکا، فرانسه، بلژیک و ایتالیا حضور داشته و سخنرانی کردند.



دکتر حسن ویشته ابراز کرد: خوشبختانه محصولات پروبیوتیک و فراسودمند در ایران با استانداردهای بین‌المللی برابری دارد. وی افزود: در دامپزشکی پروبیوتیک از این لحاظ اهمیت دارد که قسمت عمده محصولات دام هستند، پروبیوتیک‌ها در افزایش راندامان بسیار کمک می‌کنند.

معاون تشخیص و درمان دامپزشکی در پایان گفت: امیدواریم با توجه به تلاش‌های شرکت‌های پروبیوتیک در بحث صادرات وارد شویم زیرا محصولات ما از کیفیت بسیار زیادی برخوردار است.

ایران بزرگترین مصرف‌کننده آنتی‌بیوتیک

رئیس انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ایران با بیان اینکه ایران بزرگترین مصرف‌کننده آنتی‌بیوتیک در دنیا بوده و زنگ خطر مقاومت آنتی‌بیوتیک به صدا درآمده است، گفت: استفاده از محصولات پروبیوتیک مهمترین عامل پیشگیری‌کننده از این عارضه است.

مریم تاج‌آبادی ابراهیمی در حاشیه برگزاری پنجمین همایش محصولات پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند در انستیتو تغذیه کشور افزود: با مصرف بی‌رویه و تجویز زیاد آنتی‌بیوتیک توسط پزشکان و اینکه در خوراک دام و طیور نیز از این دارو زیاد استفاده می‌شود، در معرض خطر مقاومت آنتی‌بیوتیک هستیم. وی اظهارداشت: این انجمن توانسته با ایجاد شبکه فعال و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان، تولیدات خوبی در محصولات پروبیوتیک داشته باشد تا با مصرف آنها از بار ابتلا به بیماری‌های غیرواگیر در جامعه کاسته شود.



بنیانگذار گروه در همایش پیمان‌های اقتصادی

ادبیات تولید در ایران با همه دنیا متفاوت است

این فعال بخش خصوصی در ادامه بیان می‌کند: مدام دنبال مقصر بیرونی می‌گردیم در حالی که همه با هم مقصریم. ما به عنوان بخش خصوصی و تولید هم هر وقت فرصت جلسه با تصمیم‌گیران را به عنوان نمایندگان تولید داشتیم فقط از مسائل خودمان گفتیم که این هم اشتباه است. همه باید کمی خودمان را به چالش بکشیم و همه تقصیرات را به گردن غیر از خودمان نیندازیم.



در این سیاست‌ها رخ دهد. در یک فضای گفتمانی می‌توان یک تحلیل تجربی ارائه داد که بخشی از مشکل را حل کند.

سلطانی در ادامه هرچند اعلام می‌کند که سیاستمداران به شدت تصمیمات اشتباه داشتند اما معتقد است با اینکه ریشه بخشی از مشکلات بنگاه‌های کشور از بیرون است، ولی بخشی از مشکلات هم از درون خود بنگاه ناشی می‌شود که نمی‌توان این موضوع را انکار کرد.

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر با بیان اینکه ۴۰ سال است خودمان را درگیر واژه حمایت کرده‌ایم، می‌افزاید: در شرایط کنونی وقتی محصولی با کیفیت وارد بازار می‌شود، مردم می‌گویند خیلی خوب و با کیفیت است اما اگر با همین کیفیت ادامه دهد و کیفیت را کاهش ندهد، این موضوع بسیار مفهوم و معنی دارد. در این سال‌ها بارها ارزیابی‌ها شکل گرفت و افرادی بزرگ شدند بدون اینکه از خود بپرسند چگونه بزرگ شدند و بعد هم اجازه ورود به افرادی که دانش دارند هم نمی‌دهند.

مرتضی سلطانی فعال بخش خصوصی بر این عقیده است که ادبیات تولید در ایران با همه دنیا متفاوت است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مرتضی سلطانی فعال بخش خصوصی در این خصوص بر این عقیده است که ادبیات تولید در ایران با همه دنیا متفاوت است. در حالی که این راه و روش تولید نیست. این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه همه بنگاه‌های بخش خصوصی ایران یک درصد مگا پروژه در سطح دنیا نیست، بر این موضوع تاکید می‌کند که باید عارضه‌یابی کرد که پیش‌شران‌های ما در سال‌های گذشته در چه بستری رشد کرده‌اند؟ بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر با بیان اینکه همه می‌دانیم توانمندی‌ها و شرایط سرزمینی ما برای تولید بی‌نظیر است اما چه می‌شود که این همه برند و بنگاه از بین می‌روند؟ الان شرکت‌های خودروسازی ما در حال ورشکستگی‌اند و راهکار مسوولان این است که اینها را باز خرید کنیم، در عین حالی که باید و ضروری است یک بازنگری اساسی

بنیانگذار گروه صنایع غذایی شیرین عسل:

« « « « تعهدات دولت به بخش تولید، با جابجایی یک وزیر نباید دست‌های تغییر شود » » » »

ژائله خاطر نشان کرد: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که همه چیز بی‌نظم است و در بخش‌های مختلف به انحای مختلف سرمایه‌ها را هدر می‌دهیم. به عنوان مثال خودرویی تولید می‌کنیم که در ۱۰۰ کیلومتر ۱۲ لیتر بنزین مصرف می‌کند و این هدر رفت انرژی در کشور است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی شیرین عسل بیان کرد: ما می‌توانیم حداقل چندین زنجیره تولید کنیم که زمینه را برای توسعه و بزرگ کردن اقتصاد ایران فراهم کنند. پس از این مرحله و دیدن نتیجه می‌توان بقیه مراحل را پیش برد.



دولت قراردادهاش را پاره می‌کند؟ چه کسی به چنین دولتی اعتماد می‌کند؟ نباید تعهدات با تغییر وزیر انجام نشود و سیاست تغییر کند.

نایب رئیس مجمع کارآفرینان ایران تصریح کرد: در این ۴۴ سال گروه‌های مختلف سیاسی از چپ و راست آمدند و مردم فقیرتر شدند، اشکال کار عدم تولید ثروت است.

یونش ژائله خاطر نشان کرد: سهم مادر اقتصاد جهانی به شدت کوچک است و به عبارتی ایران از دور خارج شده است و ما باید به این موضوع بیشتر بپردازیم.

این کارآفرین برجسته صنایع غذایی کشور افزود: با این وجود نیاز است شرکت‌های جهانی بسازیم که برای اقتصاد کشور توسعه‌آفرینی کنند، ثروت بزرگی در دنیا وجود دارد و ما نیز ظرفیت خوبی داریم.

وی ادامه داد: وضعیت سرمایه‌گذاری ما در دنیا به شدت ناچیز است و اصلاً قابل توجه حتی نسبت به همسایگان هم نیست.

یونس ژائله می‌گوید: تا وقتی که از اقتصاد خودمان محافظت نکنیم نمی‌توانیم سهمی از اقتصاد دنیا بگیریم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر یونس ژائله، مدیرعامل گروه صنایع غذایی شیرین عسل در میزگرد آسیب‌شناسی توسعه پیش‌شران‌های مولد که توسط مجمع کارآفرینان برگزار شد با اشاره به برخی تجارب خود در حوزه تولید گفت: ما در طی ۴۴ سال گذشته در حوزه‌های مختلف مدام رانت توزیع کردیم و اکنون شرایط به چنین وضعیتی رسیده است.

وی تصریح کرد: باید به دنبال راهکاری برای بهبود وضعیت اقتصادی مردم باشد و این در حالی است که تولید ثروت در کشور به شدت کاهش یافته است.

ژائله گفت: بخش خصوصی به شدت از دولت ناراضی است و کشور به سمت ونزوئلایی شدن حرکت می‌کند.

وی با انتقاد از عملکرد اقتصادی دولت افزود: کدام

رئیس فدراسیون تشکل های صنایع غذایی و کشاورزی کشور:

ایجاد سازمان بازرگانی باعث بهبود روند امور مربوط به بازرگانی می شود

مجلسی ها تمایل دارند این ارگان به صورت وزارت باشد که قادر باشند نظارت خود را به طور کامل بر آن داشته باشند و در صورت نیاز بتوانند مسئول مربوطه را استیضاح کنند و از طرفی بده و بستان های سیاسی و یا امتیازات لازم برای شهر و استان خود داشته باشند.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو افزود: اگر بخش بازرگانی به صورت سازمان اداره شود، باعث چابکی بیشتر این بخش می شود و امور راحت تر و به صورت بهتری صورت می پذیرند.

ثابت پی بیان کرد: تشکیل سازمان بازرگانی نقطه ضعف و نقطه قوت دارد، نقطه ضعف آن این است که به کسی پاسخگو نیستند و هر بخشنامه ای را به درست یا غلط می توانند صادر کنند و نقطه قوت آن بالا رفتن سرعت کار است چرا که نسبت به وزارت از قدرت بیشتری برخوردار است.

این کارآفرین صنایع غذایی کشور در پایان گفت: به طور کلی ایجاد سازمان بازرگانی بهتر است و وجود آن بسیار مفیدتر از نبود این سازمان است چرا که بخش بازرگانی در وزارت صنعت و معدن و تجارت گم شده است و ایجاد این سازمان باعث بهبود روند امور می شود و دولت باید سریعتر این سازمان را تشکیل دهد تا وزارت صمت از این هر ج و مرج خارج شود.



مهندس امیررضا ثابت پی می گوید: وجود سازمان بازرگانی از نبود آن بهتر است و تشکیل آن باعث می شود وزارت صمت از حالت کنونی خارج شود و امور بازرگانی به طور مستقل و به شکل بهتری انجام گیرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیررضا ثابت پی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر "ارزبابی ایشان از لایحه دولت برای تشکیل سازمان بازرگانی و نقاط قوت و ضعف چنین سازمانی در مقابل با وزارت" گفت:

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت دشت سبز غرب:

با ادامه قیمت گذاری دستوری باید شاهد رکود در تولید باشیم



این کارآفرین بخش صنعت غذا و کشاورزی افزود: ضرورت دارد قیمت کالا براساس هزینه های واقعی محاسبه گردد تا استمرار در تولید حفظ شود. افزایش بی رویه قیمت ها موجب حذف یا کاهش محصولات تولیدی در سبد مصرف کننده داخلی می شود که در صورت این اتفاق حجم فروش تولیدکنندگانی که متکی به بازار داخلی هستند کاهش یافته و ایجاد رکود می کند.

حمیدرضا جهانگیری در پایان پیشنهاد کرد: با قید فوریت و دعوت از پیشکسوتان صنایع غذایی از هم اکنون و براساس قیمت واقعی، هزینه تمام شده مواد اولیه محاسبه و براساس آن نرخ کالای نهایی برای مصرف کننده نهایی مصوب گردد. این مهم می بایست در یک ماهه باقیمانده از سال جاری تعیین تکلیف گردد وگرنه تبعات ویرانگری را می بایست انتظار داشته باشیم.

حمیدرضا جهانگیری معتقد است با ادامه قیمت گذاری دستوری باید انتظار رکود تولید و ورشکستگی کارخانجات را داشته باشیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حمیدرضا جهانگیری در خصوص چشم انداز تولید در سال ۱۴۰۲ به خبرنگار ما گفت: افزایش تورم و بالا رفتن نرخ ارز و نیز افزایش ۴۰ درصدی دستمزد، بر روی همه نهاده ها و افزایش قیمت آنها تاثیرگذار است و موج گرانی را تحمیل می نماید.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت دشت سبز غرب بیان کرد: چنانچه قیمت کالاهای فرآوری شده به تبعیت از دستورات قرارگاه تنظیم بازار یا سازمان حمایت و بدون توجه به تحمیل های فوق صورت پذیرد، با رکود تولید در بسیاری از کارخانجات بخصوص کارخانجات کوچک و یا ورشکسته شدن کارخانجات مواجه خواهیم شد.

رئیس اتحادیه گیاهان دارویی فرآورده‌های غذایی و زعفران ایران:

باید شرایط صادرات از سوی دولت تسهیل گردد



محمدعلی رضایی معتقد است با تسهیل شرایط صادرات از سوی مجلس و دولت، درآمدزایی برای تولیدکننده و همچنین ارزآوری و اشتغال‌زایی برای کشور فراهم خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس اتحادیه گیاهان دارویی فرآورده‌های غذایی و زعفران ایران در سوالی مبنی بر اینکه «چشم‌انداز وی از تولید و صادرات صنعت غذا در سال ۱۴۰۲» به خبرنگار ما گفت: تأثیر تولید مطلوب بر صادرات موفق امری انکارناپذیر است. تولید و صادرات به هم وابسته‌اند و برای صادرات باید تولید با کیفیت و بسته‌بندی مناسب و خدمات پس از فروش مناسبی داشته باشیم. رضایی بیان کرد: شرایط صادرات به لحاظ قوانین و مقررات و فرآیند اجرا، از سوی دولت و مجلس بایستی تسهیل گردد. در این صورت تولیدکنندگان امکان افزایش کیفیت را خواهند داشت و علاوه بر تأمین بازار داخلی، در امر صادرات نیز موفق خواهند بود. تولیدی که منجر به صادرات شود، منجر به ایجاد درآمدزایی برای تولیدکننده و ارزآوری از طریق صادرات و همچنین اشتغال‌زایی برای کشور خواهد بود.

وی عنوان کرد: نوسان قیمت دلار، قوانین خلق الساعه و نبود ارتباط بانکی و انتقال پول با دنیا، مشکلات واردات مواد اولیه و صادرات را بوجود آورده و بر تولید تأثیر مستقیم و غیرمستقیم گذاشته است. در نتیجه رسیدن به اهداف مطلوب نیازمند عملکرد نهادهای بالادست است.

مدیرعامل شرکت سبز نوش کویر (دکتر بین) گفت: کمبود و گرانی مواد اولیه، ماشین‌آلات فرسوده و بی‌ثباتی قیمت ارز باعث شده است که هزینه و درآمد تولیدکنندگان با هم همخوانی نداشته باشد و حقوق و دستمزد کارگران بالاتر از توان پرداخت کارفرما است. تغییرات نرخ ارز سبب شده که هزینه احداث یک کارخانه نسبت به گذشته افزایش چند برابری داشته باشد اما منابع بانکی متناسب با تغییرات ارزی افزایش نیافته است.

وی خاطرنشان کرد: براساس پیش‌بینی بانک جهانی، تورم ایران در سال ۱۴۰۲، همچنان بالای ۴۰ درصد باقی خواهد ماند و رقم تقریبی آن حدود ۴۵ درصد خواهد بود. در صورت تداوم شرایط فعلی و عدم وقوع گشایش‌های سیاسی و اقتصادی، به احتمال زیاد در سال‌های آینده نیز ایران همچنان گرفتار تورم و نااطمینانی اقتصادی خواهد بود.

محمدعلی رضایی در پایان گفت: قدرت اقتصادی هر کشور را تولید و رشد اقتصادی آن کشور تعیین می‌کند. این قدرت باید در یک اقتصاد سالم و رقابتی در دست بخش خصوصی و فعالان اقتصادی آن کشور باشد و دولت‌ها نیز موظف هستند شرایط و محیط کسب و کار را برای فعالیت بخش خصوصی در حوزه تولید و صادرات مساعد کنند.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی:

چالش بزرگ تأمین سرمایه در گردش تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی

منجر به کاهش تولید و کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذاری جدید و توسعه فعالیت شرکت‌ها شده است.



هزینه مواد اولیه اختصاص دارد و تغییراتی که در قیمت خرید گوشت گوساله، گوشت مرغ، روغن و ... ایجاد شد، تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز برای تولیدکنندگان را بسیار دشوارتر از قبل کرده است و سیاست‌های انقباضی بانک‌ها نیز مزید بر علت شده است.

وی افزود: از سوی دیگر افزایش قیمت تمام شده موجب کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان شده است و تولید محصولات با بیش از ۷۰ درصد گوشت به دلیل روند نزولی تقاضا کاهش چشمگیری داشته است.

حسین زاده اظهار داشت: افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت خرید مردم

با توجه به افزایش چشمگیر قیمت مواد اولیه و از آنجایی که بیش از ۸۰ درصد قیمت تمام شده صنعت فرآورده‌های گوشتی ناشی از مواد اولیه است، شرکت‌ها در تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز با مشکل جدی مواجه هستند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی، مهندس جمال حسین‌زاده، دبیر این انجمن ضمن بیان این مطلب تصریح کرد: تأمین سرمایه در گردش برای تولیدکنندگان در صنعت غذا همواره یکی از مشکلات اساسی در تداوم فعالیت می‌باشد و در رشته فعالیت تولید فرآورده‌های گوشتی نیز بیش از ۸۰ درصد قیمت تمام شده به

مهندس محمود مقتدایی، رئیس هیئت مدیره گروه تک زن زیست از سوی وزارت



کار به عنوان کارآفرین برتر ملی معرفی شد



این گروه در تولید مکمل های پروبیوتیک انسانی، مکمل های پروبیوتیک دامی، پروبیوتیک غذایی، استاترها و پروبیوتیک های لبنی، محصولات آرایشی و بهداشتی فعالیت دارد.

در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر ملی، از مهندس محمود مقتدایی به کارآفرین برتر ملی تقدیر بعمل آمد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این مراسم که با حضور سید صولت مرتضوی وزیرکار و تعاون صورت گرفت، مهندس محمود مقتدایی، رئیس هیئت مدیره و از بنیانگذاران گروه تک زن زیست به عنوان کارآفرین برتر ملی معرفی و لوح و تندیس این مراسم به ایشان اهدا شد.

در این جشنواره زندگی، مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و زرات تعاون، کار و رفاه اجتماعی عنوان کرد: در دفتر توسعه کارآفرینی و زرات تعاون، کار و رفاه اجتماعی سعی شده در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری در مسیر توسعه کارآفرینی و گسترش آن در کشور قدم برداریم.

وی با بیان اینکه کارآفرینی موتور اصلی اقتصاد است، افزود: با نوآوری خلق محصول جدید صورت می گیرد. کارآفرینان می توانند کشور را توسعه دهند و در کنار آن اقتصاد پیشرفت کند.

به گفته مدیرکل توسعه کارآفرینی و زرات کار، در سال گذشته کارآفرینان برتر در حوزه های تخصصی صنعت، خدمات و کشاورزی انتخاب می شدند اما امسال حوزه تعاون، صنایع دستی و گردشگری نیز به این بخشها افزوده شده است. وی از ایجاد ۱۰ هزار شغل مستقیم و ۵۰ هزار شغل غیرمستقیم توسط برگزیدگان جشنواره خبر داد و گفت: در جشنواره امسال ۸۲۰ داور شامل ۴۰۲ خانم و ۴۱۲ آقاییت نام کردند و داوران در ۳۱ استان به صورت مجازی و میدانی به بررسی و ارزیابی پرداختند.

دبیر چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر با اشاره به معرفی ۲۱ برگزیده این جشنواره گفت: از حوزه صنعت شش نفر، از حوزه کشاورزی چهار نفر، از حوزه خدمات پنج نفر، حوزه اجتماعی دو نفر، حوزه تعاون دو نفر و حوزه گردشگری و صنایع دستی نیز هر کدام یک نفر به عنوان نفرات برتر برگزیده شدند. گفتنی است گروه دانش بنیان تک زن، بزرگترین تولیدکننده در صنعت میکروبیولوژی کشور است که با تمرکز بر خلق دانش از طریق سرمایه گذاری در ایده های نوآورانه، گستره ای از میکروارگانسیم های کاربردی را در قالب محصولات زیستی عرضه می کند.



رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران: تولید فرآورده های گوشتی ارگانیک صحت ندارد

نمی کنند، چه توصیه ای دارید، اظهار داشت: در واقع هیچ واحد تولیدی با این شرایط نمی تواند کار خلاقی انجام دهد که از دید پرسنل دور بماند؛ زیرا نمی توان با کارکنان خود اعمال قدرت کرد و یا با آنان رخ به رخ شد؛ از این رو مهم ترین ناظران، همین تعداد کارکنان مجموعه هستند.

آمریکا PPM 250، اروپا PPM 200 است. هرچه قدر شرایط GMP مناسب تر باشد می توانیم از محصول نیتريت کمتری استفاده کنیم، اما نمی توان به طور کامل آن را حذف کرد و این کار خطرات بسیاری برای سلامتی دارد و باعث ایجاد سم بوتولیسیم در محصول می شود که تلفات جانی به همراه دارد.

حذف نیتريت سدیم باعث تغییر رنگ نامطلوبی در پروسه تولید فرآورده های گوشتی می شود و هیچگاه مصرف کننده انتظار رنگ قهوه ای از گوشت ندارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های گوشتی، رمضان فلاحی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران ضمن بیان این مطلب ورد تولید فرآورده های گوشتی ارگانیک افزود: استفاده از نیتريت سدیم از الزامات تولید در صنعت فرآورده های گوشتی است و میزان نیتريت مصرفی در این محصولات در کشور ما 120 ppm،

فلاحی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه در طول دو دهه گذشته در رسانه ها و شاید در ۵ تا ۶ سال گذشته بیشتر در فضای مجازی، هجمه هایی به تولید این محصولات وارد شده است؛ شما برای اطمینان بخشی به مصرف کننده در رابطه با این که واحدهای شناسنامه دار از مواد مضر استفاده



مدیرعامل شرکت مهram:

پیش‌بینی‌پذیر نبودن اقتصاد، دست‌انداز تولید

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی مهram بیان کرد: پیش‌بینی‌پذیر نبودن اقتصاد برای تولیدکنندگان کشور مشکل‌ساز شده است؛ اما امیدواریم با توسعه سایت‌های تولیدی و افزایش صادرات به دستاوردهای خوب و قابل توجه برسیم. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در بازدید خبرنگاران از صنایع بورسی که با هماهنگی روابط عمومی سازمان بورس برگزار شد؛ خبرنگاران ضمن بازدید از شرکت مهram یکی از شرکت‌های فعال در صنعت غذایی که با نماد (غمهرا) در تابلو بورس درج شده است، در نشست خبری مدیران این مجموعه شرکت و با ظرفیت‌ها و مشکلات این صنعت آشنا شدند.

در این نشست، کامران منزوی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت صنایع غذایی مهram پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد را موضوعی مهم دانست و گفت: این امر مهم در ایران تبدیل به یک رویا شده است.

وی ادامه داد: در اردیبهشت امسال طی یک تصمیم، ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف شد، بدون اینکه از تولیدکننده سوال شود که مابه‌التفاوت این افزایش قیمت از کجا تامین خواهد شد و همین امر موجب شد تا تولیدات کارخانه در اردیبهشت متوقف شود، چرا که ۶۵ درصد اقلام وارداتی است. این تولیدکننده در ادامه اظهار کرد: با همه مشکلات موجود، رکورد ۲۰۱ تن تولید انواع سس را در یک روز شکستیم.

وی ادامه داد: سیکل فروش در تولید ۶ ماهه است این در حالی است که سازمان مالیات هنوز طلب‌های ما وصول نشده، مالیات بر ارزش افزوده را طلب می‌کند.

منزوی تصریح کرد: با وجود مشکلات بسیار، صادرات انواع سس را به استرالیا و برخی کشورهای اروپایی داریم.

وی با بیان اینکه حاضر به صادرات محصولات این شرکت به هر قیمتی نیستیم، گفت: دو کشور عراق و افغانستان درخواست‌هایی مبنی بر اینکه محصولات را از سطح استاندارد و کیفی موجود تنزل دهیم و سپس به این دو کشور صادر کنیم، دارند، که این موضوع به هیچ وجه از سوی مجموعه ما قابل قبول نبوده است. بنابراین، حاضر

به صادرات به این دو کشورها نشدیم.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی مهram یکی از مشکلات در بحث صادرات را ثبت برندهای ایرانی از سوی شرکت غیر، عنوان کرد و گفت: این امر مشکل بسیار بزرگی را در بحث صادرات برای ما ایجاد کرده بود و از دعوایی که در اروپا و آمریکا برای بازپس‌گیری برندها داشتیم، فقط در آمریکا توانستیم این مشکل را حل کنیم.

این تولیدکننده خاطرنشان کرد: در سال آینده به دنبال آن هستیم که با توسعه سایت‌های تولیدی ضمن افزایش تولید، صادرات محور شده و به چرخه صادرات رُب برگردیم.

منزوی همچنین گفت: پیش‌بینی‌پذیر نبودن اقتصاد برای تولیدکنندگان کشور به ویژه این شرکت مشکل‌ساز شده است؛ اما امیدواریم با توسعه سایت‌های تولیدی و افزایش صادرات به دستاوردهای خوب و قابل توجه برسیم.

وی افزود: یکی از صنایع مهم کشور که سهم ویژه‌ای از تبادلات تجاری را شامل می‌شود، صنایع غذایی است. این صنعت در بورس نیز مورد توجه قرار گرفته است. صنعت غذایی در بورس ۶ زیر شاخه مهم دارد که شامل نوشیدنی، محصولات لبنی، شیرینیجات، محصولات کشاورزی و سایر محصولات غذایی می‌شود.

پیروز ملک‌زاده، رئیس هیئت‌مدیره مهram در ادامه این نشست با بیان اینکه طی سال‌های اخیر با تلاش هیئت‌مدیره، موفقیت‌های خوبی در خصوص ارزش بازار و عملکرد مالی شرکت و افزایش سرمایه به دست آورده‌ایم گفت: تقویت بنیان مالی شرکت و سودآوری شرکت در فروش از دیگر موفقیت‌ها بوده است.

ملک‌زاده عنوان کرد: تلاش بر این است از سود انباشته در راستای افزایش سرمایه و تکمیل زیرساخت‌ها استفاده شود.

وی افزود: امیدواریم سال آینده به رهبری بازار رسیده و ظرفیت تولید رُب را افزایش دهیم.

در ادامه گودرزی، مدیر مالی شرکت صنایع غذایی مهram با اشاره به اینکه فروش شرکت از نظر ریالی ۷۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است، گفت: اما این شرکت از نظر مقدار تولید ۱۱ درصد با کاهش مواجه بوده

که تابع یکسری مسائل چون تامین مواد اولیه روغن بوده است.

وی افزود: تصمیمات خلق الساعه دولت، استمرار تحریم‌ها، اتفاقات پس از جنگ روسیه و اوکراین، تولیدکنندگانی چون شرکت مهram را با مشکل مواجه کرده است.

گودرزی عنوان کرد: گروه تولیدی مهram با برخورداری از کیفیت بالا، اهداف و راهبردهای از پیش تعیین شده را به سرانجام رساند و سرمایه‌گذاری برای تکمیل زیرساخت‌ها و تکمیل طرح و پروژه‌ها از جمله اهداف شرکت به شمار می‌رود.

این مدیر مالی خاطرنشان کرد: طرح‌های توسعه‌ای و افزایش سرمایه شرکت نسبت به سال‌های گذشته قابل مقایسه نیست و طی ۳ سال گذشته میزان سرمایه‌گذاری افزایش یافته است. اما مشکلات عدیده در تامین مواد اولیه و نوسانات لحظه‌ای نرخ‌ها، باعث شده که ظرفیت تولید اسمی نتواند سودآوری لازم را تامین کند.

وی تاکید کرد: شرکت مهram همانند شرکت‌های دیگر سعی دارد ریسک‌های موجود را تجزیه و تحلیل کند که یکی از مهمترین ریسک‌ها، ریسک نقدینگی است.

لازم به ذکر است حدود ۷۷ درصد از جامعه شهرنشین کشور از سس استفاده می‌کنند که از این مقدار حدود ۲۷ درصد پرمصرف، حدود ۴۴ درصد مصرف متوسط و ۲۹ درصد کم مصرف هستند.

تعداد تولیدکنندگان سس در کشور ۲۲۸ واحد تولیدی و ظرفیت تولید انواع سس ۱۱۶ هزار تن در سال است.



بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر

مسئولین از دانش تولیدکنندگان تحت عنوان تصمیم سازی برای تصمیم گیری درست استفاده کنند

گاهی اوقات به عبارتی آش یا شور می شود یا بی نمک. رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی زر افزود: باید از یک وضعیت معتدل و برآمده از دانش دنیا برخوردار باشیم و بتوانیم یک راه متعارف و قابل قبول را انتخاب کنیم که هم تولیدکننده در مسیر درست قرار بگیرد و آسیب نبیند و هم مصرف کننده به حق خود برسد.

سلطانی گفت: من با این نظراتها اگر در مسیر درست باشد که باید هم باشد مخالف نیستم، اما آنجایی که نظارت در مسیر درست نباشد هم مصرف کننده و هم تولیدکننده آسیب می بیند. با نظارت غلط دولت هم آسیب می بیند.

وی در پایان بیان کرد: پیشنهاد می کنم که مسئولین از دانش تولیدکنندگان تحت عنوان تصمیم سازی استفاده کنند. برای تصمیم گیری درست که بتوانند زمان را مدیریت کنند. چرا که گران ترین چیزی که خدا در اختیارمان گذاشته همان زمان است، از زمان درست استفاده شود به همه چیز می رسیم.

خدمت به مردم بوده است و همواره در عرصه صنعت کار کردم و صنعت غذا تنها بخشی از صناعی بوده که در آن فعالیت داشتیم و در همه صنایع به عنوان بنیانگذار و ایجاد کننده واحد صنعتی بودم. در این سال ها بیش از ۴۰ کارخانه در زمینه های مختلف ساختم، واحدهایی در زمینه صنایع سنگین، نیرو محرکه، صنعت غذا و... بنا نهادم و در کل حرفه و دانش من ایجاد واحدهای صنعتی است.

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر تصریح کرد: هدف و علاقه من تا آنجایی که بضاعت اجازه می داده این بوده که به صورت کار گروهی "team work" کار کنم و مدیریت را از مالکیت جدا کنم، به جوانان بها دهم و به دانش و شخصیت و عشق و علاقه ی آنها فضا دهم. خدا را شکر علی رغم تمام مشکلات تا به امروز با همدلی، همراهی و همفکری توانستیم به اینجا برسیم و از خدا می خواهیم که تا آخرین نفس بتوانیم در خدمت تولید و توسعه سرزمینمان باشیم و بتوانیم ذره کوچکی از زحمات و بزرگی این مردم را همراهی و کمک کرده باشیم.

نایب رئیس مجمع کارآفرینان ایران در پاسخ به سوال در خصوص ارزیابی ایشان از نحوه قیمت گذاری دستوری در صنایع مختلف گفت: قیمت گذاری هم بد است و هم خوب. این طور نیست که تنها در کشورمان اینگونه باشد و در بقیه کشورها نظارتی بر قیمت ها صورت نگیرد، نظارت در هم جا صورت می گیرد. به خصوص در مورد محصولات کلیدی و پایه که سفره مردم را تشکیل می دهد از نظر کیفیت و قیمت نظارت می شود. منتها در کشور ما

مهندس مرتضی سلطانی می گوید: باره اندازی بیش از ۴۰ واحد صنعتی در صنایع مختلف، کار گروهی، توجه به دانش و شخصیت جوانان از اهداف و علایق او است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مرتضی سلطانی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما در مورد وضعیت کنونی تولید و صادرات در حوزه صنعت غذا گفت: کل جامعه متشکل از مردم، دانشگاه ها و تولیدکنندگان در تلاش هستند که از این پیچ سخت عبور کنیم، اما ما تولیدکنندگان همیشه وظیفه داریم با تولید و عرضه محصولات با کیفیت با قیمت مناسب به مصرف کنندگان وظیفه خود را انجام دهیم.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پژوهشی زر ادامه داد: اما این روزها مسئولیت و تعهد ما تولیدکنندگان مضاعف است، چرا که اگر در این راه درست عمل کنیم و بهترین محصول با قیمت مناسب به بازار عرضه کنیم هم مزد داریم و هم منت. بدین معنی که مردم متوجه می شوند که در این شرایط سخت چقدر پای آنها برای تولید محصول با کیفیت و قیمت مناسب ایستاده ایم. سلطانی افزود: تمام آرزویم این است که تمام مردم، دانشگاهیان، تولیدکنندگان، نیروهای کار، مسئولین همه با هم همدل شویم و یکدیگر را درک کنیم که چقدر شرایط سختی برای مردم عزیزمان پیش آمده است و قیمت تمام شده ها را پایین بیاوریم، محصولات را با کیفیت بیشتری تولید کنیم و بیشتر در دسترس مردم قرار دهیم.

این کارآفرین برجسته و صادرکننده ممتاز کشورمان بیان کرد: من به عنوان سرباز صنعت همه آرزویم



مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، تلاش برای افزایش سطح برداشت سبز نیشکر به ۴۰ درصد

در تلاش هستیم با نوسازی تجهیزات و ماشین آلات، برداشت سیاه را به سمت برداشت سبز هدایت کنیم.



و ماشین آلات برداشت سبز را به ۴۰ درصد برسانیم و افزایش سطح برداشت سبز نیشکر را در خوزستان محقق کنیم.

ناصری عنوان کرد: در صورتی که نیشکرها کوتاه قد باشند، به راحتی می توان آن ها را به صورت سبز برداشت کرد اما در صورتی که نی ها ارتفاع زیادی داشته باشند و دچار خوابیدگی شوند، امکان برداشت سبز وجود ندارد و باید سوزانده شود.

وی با اشاره به ابلاغ شیوه نامه هایی در خصوص برداشت سیاه نیشکر با کمترین آثار منفی بر محیط زیست به شرکت های زیر مجموعه، افزود:

عبدعلی ناصری از افزایش سطح برداشت سبز نیشکر در خوزستان خبر داد و گفت: در تلاش هستیم علی رغم قدیمی بودن ماشین آلات و تحریم ها، برداشت سبز را به ۴۰ درصد برسانیم.

عبدعلی ناصری در خصوص برداشت سبز نیشکر اظهار کرد: افزایش برداشت سبز در مزارع نیشکر از اهداف شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در خوزستان است و تلاش خواهیم کرد تا این مهم به بهترین شکل محقق شود.

وی افزود: در تلاش هستیم علی رغم قدیمی بودن ماشین آلات و تحریم ها، با نوسازی تجهیزات



با توجه به افزایش قیمت شیشه؛ نوشابه‌های گران در راهند

شرکای شرکت کوکاکولا یوروپسیفیک اعلام کردند که انتظار افزایش بیشتر قیمت‌ها را دارند و هزینه‌های شیشه نیز در زمانی که این شرکت در تلاش برای فروش شیشه‌های قابل برگشت است، افزایش خواهد یافت.

به گزارش رویترز؛ کمبود شیشه برای شرکت‌های نوشابه‌سازی و سایر تولیدکنندگان از زمان همه‌گیری ادامه داشته و این موضوع با جنگ روسیه و اوکراین تشدید شده است و کارشناسان اظهار کردند که ما باید به منابع جایگزین عرضه نیز توجه داشته باشیم تا اطمینان حاصل کنیم که می‌توانیم محصولات خود را در دسترس قرار دهیم.

با این حال، این شرکت برای برنامه‌های فروش محصولات بیشتر در بطری شیشه‌ای برنامه‌ریزی کرده که قابل بازگشت است و نگرانی درباره ضایعات را کاهش خواهد داد. شرکت کوکاکولا بطری‌های شیشه‌ای قابل برگشت را در فرانسه، اسپانیا و بلژیک عرضه کرده است که می‌توانید دفعات بیشتری از آنها استفاده کنید. این شرکت قیمت محصولات خود را در سال جاری افزایش خواهد داد.

بر اساس گزارش رویترز، شرکت پپسی نیز اعلام کرد که قیمت نوشابه‌های گازدار و تنقلات خود را پس از چندین دوره افزایش قیمت در سال گذشته که به این گول نوشیدنی کمک کرد سود و درآمد سه‌ماهه چهارم را که بیش از پیش‌بینی‌های تحلیلگران بود، افزایش دهد.



هشدار بزرگ‌ترین شرکت غذایی جهان در باره افزایش مجدد قیمت‌ها

پس از یک سال افزایش مداوم قیمت‌ها که مصرف‌کنندگان عادی را برای خرید مواد غذایی با مشکل مواجه کرده است، نستله، بزرگ‌ترین شرکت غذایی جهان، اعلام کرد قیمت اقلام اساسی در طول سال ۲۰۲۳ به رشد خود باز هم ادامه خواهد داد.

به گزارش راشاتودی، پس از یک سال افزایش مداوم قیمت‌ها که مصرف‌کنندگان عادی را برای خرید مواد غذایی با مشکل مواجه کرده است، نستله، بزرگ‌ترین شرکت غذایی جهان، اعلام کرد قیمت اقلام اساسی در طول سال ۲۰۲۳ به رشد خود باز هم ادامه خواهد داد. این ابر شرکت تولیدکننده مواد غذایی سال گذشته میلادی قیمت‌ها را ۸٫۲ درصد افزایش داد، اما می‌گوید این برای جبران افزایش هزینه‌های خود که به طور قابل توجهی سود را کاهش داده بود، کافی نبوده است. به گفته مارک اشنايدر، مدیرعامل نستله، افزایش قیمت محصولات این شرکت، که انتظار می‌رود بر اساس بازار و طبقه بندی متفاوت باشد، «بسیار هدفمند» خواهد بود و تنها در جایی اجرا می‌شود که تورم هزینه مواد اولیه، این افزایش قیمت را توجیه کند.

اشنايدر گفت: ما هنوز در شرایطی هستیم که در حال ترمیم سود ناخالص خود هستیم و مانند تمام مصرف‌کنندگان در سراسر جهان، تحت تأثیر تورم قرار گرفته‌ایم و اکنون در تلاش هستیم تا آسیب‌های وارد شده را ترمیم کنیم.

این مقام هیچ جزئیاتی در مورد اینکه چقدر افزایش قیمت برای هر کدام از ۲۰۰۰ محصول نستله پیش بینی شده است، ارائه نکرد. محصولاتی که بر هزینه‌های طیف وسیعی از شیرینیجات، غذاهای منجمد، و شیر خشک تأثیر می‌گذارد.

در بیانیه این شرکت آمده است: سال گذشته چالش‌ها و انتخاب‌های سختی را برای خانواده‌ها، جوامع و مشاغل به همراه داشت. تورم به سطوح بی‌سابقه‌ای افزایش یافت، فشارهای هزینه‌های زندگی تشدید شد و اثرات تنش‌های ژئوپلیتیکی در سراسر جهان احساس شد. بر اساس این گزارش، افزایش هزینه کالاها و دستمزدهای بالاتر، مشکل استراتژی‌های قیمت‌گذاری را در کانون توجه شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی قرار داده است، زیرا آنها در تلاش برای به حداکثر رساندن سود خود بدون دور کردن مشتریان هستند. شرکت‌هایی مانند یونیلور، Unilever، کوکاکولا، Coca-Cola و هینکن، Heineken، همگی افزایش قیمت کالاهای خود را در سال ۲۰۲۳ پیش بینی کرده‌اند، چرا که آنها با افزایش هزینه‌های کالا، انرژی و نیروی کار دست و پنجه نرم می‌کنند.

رئیس اتاق بیرجند:

بسته راهکارهای تأمین منابع مالی برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی تدوین شود



شرکت در غرفه‌های استان برای نمایشگاه‌های خارجی اشاره کرد.

تدوین بسته راهکارهای تأمین منابع مالی واحدهای صنعتی

وی تأکید کرد: در زمینه تأمین منابع مالی واحدهای صنعتی لازم است که بسته راهکارهای تأمین منابع مالی تدوین و تمام دستگاه‌ها و ارگان‌های دولتی ملزم به اجرای آن شوند.

احتشام درباره تأمین منابع مالی از طریق بانک‌ها هم با بیان اینکه مدیران بانک‌ها کمک می‌کنند ولی گویا مشکل در زمینه محدودیت منابع است، گفت: بانک‌های تخصصی صنعت در دیگر استان‌ها حتی واحدهای تولیدی و صنعتی را افتتاح و حمایت‌های مالی بالایی می‌کنند، که در خراسان جنوبی این‌گونه نیست.

رئیس اتاق بیرجند با بیان اینکه اگر دغدغه اشتغال داریم نیاز به حمایت واحدهای صنعتی وجود دارد، گفت: نزدیک به اتمام سال هستیم و هنوز تسهیلات تبصره ۱۸ اختصاص نیافته است.

احتشام با بیان اینکه کمبود منابع و محدودیت‌های حمایتی باعث کاهش انگیزه کارآفرین، صادرکننده و تولیدکننده می‌شود، افزود:

محسن احتشام می‌گوید: باید برای حل مشکلات موجود واحدهای تولیدی، بسته راهکارهای تأمین منابع مالی در زمینه تأمین منابع مالی واحدهای صنعتی تدوین شود و همه دستگاه‌ها و ارگان‌های دولتی ملزم به اجرای آن شوند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق ایران؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با تأکید بر لزوم صدور کارت بازرگانی واحدهای تولیدی بزرگ در داخل استان، گفت: با اجرایی شدن این خواسته و جوه پرداختی این واحدها به اتاق بیرجند واریز می‌شود که نه تنها در بخش منابع مالی اتاق کمک‌کننده است، بلکه برای توسعه اقتصادی خراسان جنوبی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

محسن احتشام افزود: اکنون سیمان قاین و کویر تابر با این موضوع موافقت کرده‌اند و برای صدور کارت بازرگانی مواد نسوز کشور در داخل استان هم اقدامات و همکاری‌هایی باید انجام شود.

وی ادامه داد: مزایایی هم برای این واحدها دیده شده که از جمله آنها می‌توان به دوره‌های آموزشی رایگان، ورود هیئت تجاری به واحد و

به عنوان نمونه زمانی که کارآفرین می‌بیند ارزش تولید او به اندازه وثیقه برای دریافت تسهیلات نیست به دیگر استان‌ها خواهد رفت.

احتشام در پایان بیان کرد: بعضی از تولیدکنندگان اظهار می‌دارند نتیجه پرونده‌های ارائه شده صنایع را در برخی از بانک‌ها در عرض یک ماه و برخی از بانک‌ها با گذشت ۶ ماه دیده می‌شود، که باید راهکاری برای رفع این مشکلات دیده شود.

سرمايه گذاري ۱.۲ ميليارد دلاري "شيرين عسل" در بزرگ‌ترين مجتمع کشاورزي و دامپروري خاورميانه



زنجیره تولید گوشت مرغ در زمینی به مساحت ۱۳۰۰ هکتار و در ۴ حلقه کشتارگاه، جوجه کشی، مجتمع گوشتی و مرغ مادر ایجاد می‌شود گفت:

واحد مرغ گوشتی با ظرفیت پرورش ۶ میلیون قطعه مرغ گوشتی و در ۱۰ فارم ۶۰۰ هزار قطعه ای، واحد مرغ مادر گوشتی با ظرفیت پرورش ۳۶۰ هزار قطعه مرغ مادر و ۴ فارم ۹۰ هزار قطعه ای کشتارگاه مرغ به ظرفیت ۱۰۰ هزار قطعه کشتار مرغ در روز در دو شیفت کاری و جوجه کشی به ظرفیت ۳ میلیون قطعه در دوره در این مجموعه در حال احداث است.

ژائله تأکید کرد: با ورود بخش مهمی از سرمایه ارزی مرتبط با توسعه و تجهیز این واحد بزرگ کشاورزی و دامپروری، امیدواریم تا پایان فروردین ماه فاز اول این مجتمع بهره برداری شود.

با سرمایه گذاری بخش خصوصی بزرگ‌ترین مجتمع کشاورزی و دامپروری خاورمیانه در شبستر ایجاد خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، یونس ژائله از راه اندازی بزرگ‌ترین مجتمع کشاورزی و دامپروری در خاورمیانه با سرمایه گذاری بخش خصوصی در شهرستان شبستر خبر داد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز تأکید کرد، باره اندازی تمام فازهای این مجتمع عظیم کشاورزی و دامپروری بسیاری از اقلام ضروری مردم تأمین خواهد شد. در این مجتمع مجوز زنجیره کامل پرورش مرغ گوشتی مشتمل بر مرغ مادر گوشتی، کارخانه خوراک دام، مزرعه مرغ گوشتی، واحد پرورش شش میلیون قطعه ای و کشتارگاه مرغ صادر شده است.

وی افزود، از ابتدای سال جاری اقدامات زیرساختی آغاز شده و امیدواریم باتوجه به مساعد شدن شرایط آب و هوایی تا چند ماه آینده برخی از این طرح‌ها به بهره برداری برسد.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی شیرین عسل با بیان اینکه

دبیر کل خانه صمت ایران:

ریال قربانی سیاست اقتصادی / زمان فداکاری سیاست برای صنایع و اقتصاد کشور فرارسیده است

محمد رضا مرتضوی گفت: اقتصاد ایران نیازمند آرامش است و اکنون وارد کردن شوک به آن به نفع منافع ملی نیست؛ یعنی مدتی باید جلوی استرس های ناشی از تصمیمات سیاسی به اقتصاد گرفته شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از بازار، سیر صعودی نرخ ارز به چالشی مهم برای صنایع کشور تبدیل شده؛ معضلی که آینده فعالیت های صنعتی را برای صنعت گران مبهم کرده است و آن ها نمی دانند چطور فعالیت کنند تا هم خودشان متضرر نشوند و هم مردم بتوانند نسبت به خرید محصولات آن ها اقدام کنند.

مساله ای که رفع آن بیش از پیش نیازمند توجه متولیان ذی ربط است و باید هر چه سریع با اقدامی فوری چاره ای برای آن اندیشیده شود. در این رابطه سید محمد رضا مرتضوی دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و رئیس کانون صنایع غذایی ایران توضیح می دهد:

دبیر کل خانه صمت ایران در خصوص چالشهای به وجود آمده برای تولیدکنندگان با افزایش نرخ ارز گفت: با بزرگترین مشکلی که الان در موضوعات مرتبط با بخش صنعت وجود دارد این هست که بازار بلامتکلیف مانده است؛ به هر صورت وقتی کالایی را تولید می کنیم باید به شبکه توزیع برود. وقتی شبکه توزیع دچار یک بحران بی اطلاعی از آینده بازار می شود عکس العمل هایی نشان می دهد که باز خورد آن را در بخش های مختلف صنعت مشاهده خواهیم کرد.

مرتضوی بیان کرد: مشکل دوم تورم نرخ هزینه های تولید است؛ وقتی می گوئیم در کشور دچار تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی و حتی بیشتر بر اساس شاخص های مختلفی که مطرح می کنند شده ایم، اثر این موضوع حتی زودتر از اینکه به سفره مردم برسد در نرخ هزینه های تمام شده تولید نشان داده می شود. حتی اگر فرض بگیریم فاکتور ارز را مستثنی کنیم و بگوییم اصلا در مورد ارز صحبت نمی کنیم و فقط درباره افزایش نرخ تورم هزینه های تولید صحبت می کنیم خواهیم دید که همچنان تولید کننده تحت فشار قرار گرفته است.

وی گفت: بنابراین یک نکته خیلی مهم این است که بازار به نقطه ای رسیده که تحمل گرانی ندارد و حتی اگر قیمت ها پایین تر هم بیاید و مردم خرید نکنند باز هم مشکل ساز می شود. این در حالی است که واحدهای تولیدی به جایی رسیده اند که نرخ رشد تولید در هزینه های تورم را هم نمی توانند به قیمت

خود اضافه کنند؛ چرا که بازار کشتش بیش از این را ندارد مگر کالاهای سرمایه ای همچون مسکن، خودرو، طلا و غیره توان افزایش قیمت داشته باشند. اما آنچه که مورد مصرف روزانه و میان مدت مردم است دیگر جایی برای افزایش قیمت ندارد و قدرت خرید مصرف کننده به نحوی نیست که تحمل بیشتر از این قیمت ها داشته باشد.

مرتضوی درباره نرخ رشد هزینه های تولید بیان کرد: در سال گذشته نرخ رشد هزینه های تولید بیش از نرخ تورم رسمی بوده است؛ چرا که برای مثال یک واحد تولیدی که قصد تامین یک قطعه یدکی از بازار را دارد هر چند نرخ ارز در حدود ۳۰ هزار تومان باشد اما در بازار قطعات یدکی وقتی عرضه ارز کم می شود و تقاضا برای ارز زیاد است آن قطعه یدکی دیگر ۳۰ هزار تومان به فروش نمی رسد و ارز آن ۷۰ هزار تومان محاسبه می شود.

وی گفت: هر چند علی رغم همه مسائل و مشکلات در بخش تولید تمام تلاش خودمان را می کنیم که کارخانه هایمان از کار متوقف نشوند اما فاکتورهای اصلی اقتصاد هیچ کدام در دست ما نیست و کنترل رشد نقدینگی و نرخ رشد هزینه ای تورم تولید همگی در دست موضوعات کلان اقتصادی قرار دارند. بنابراین در حوزه کلان اقتصادی اولین جایی که فشار می آورد به بخش تولید و کارگری کشور است. همچنین موتور محرک بخش تولید کشور نیروی کار کشور است و وقتی تحت فشار باشد می تواند روی راندمان نیروی کار تاثیرگذار باشد.

رئیس کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در ادامه عنوان کرد: هر تصمیمی که مسئولان اعم از تصمیم های سیاسی و اقتصادی می گیرند و هر گفتگویی که در مجامع مختلف می کنند ممکن است تاثیرات مثبت یا منفی ای در موضوعات مرتبط با اقتصاد داشته باشد.

وی گفت: بنابراین آن ها باید تصمیمات خود را به سمتی هدایت کنند که باعث ایجاد ثبات در اقتصاد کشور شود. این در حالی است که چنین موضوعی را نمی بینم و متاسفانه تصمیماتی که در این حوزه گرفته می شود بیشتر عمل زده و ناشی از عکس العملی که نسبت به اتفاقاتی که حوزه سیاست رخ می دهد است و این به نفع مردم و تولید نیست.

مرتضوی ضمن بیان ادامه روند افزایش نرخ ارز منجر به کاهش کالا در بازار نمیشود، خاطر نشان کرد: بنده به

عنوان یکی از مسئولان بخش خصوصی کشور می توانم این قول را بدهم که تمام تولیدکنندگان در سخت ترین شرایط در کنار کشور و منافع ملی هستند. بنابراین مطمئن باشید که همه تلاشمان را می کنیم تا حداقل آسیب به اقتصاد مردم وارد شود. اما یک سری از موارد در دست ما نیست و نمی توانیم درباره نرخ رشد هزینه های تورم تولید اقدامی انجام دهیم.

وی گفت: همچنین این موضوع در کلان اقتصادی با میزان نقدینگی در گردش، با روابط بانکی، فضای کسب و کار و غیره ارتباط پیدا می کند و این ها مسائلی که نیست که در دست بخش خصوصی باشد. بنابراین تمام تلاشمان را می کنیم تا به اقتصاد خانوار خدمت کنیم و مثل گذشته که کنار مردم هستیم.

مرتضوی در خصوص تاب آوری تولیدکنندگان در شرایط سخت عنوان کرد: هیچ سقفی برای تولیدکنندگان متصور نیست، البته سختی های بسیار فراوانی را پشت سر گذاشته ایم. هر چند با تصمیمات غیر کارشناسی به سرمایه ملی که اعتماد مردم به دولت است آسیب وارد می شود اما باز هم در چنین شرایطی در کنار مردم هستیم.

دبیر کل خانه صمت ایران در ادامه گفت: البته شرایط سخت تر از این هم کار کرده ایم ما یک فاکتور هایی در حوزه اقتصادی اثرگذار شده که هیچ ارتباطی با اقتصاد ندارد و آن ها باید مدیریت و کنترل شود. فاکتور هایی در دست کارخانه داران و مردم نیست و فقط به تصمیمات کلانی که در حوزه های سیاستی گرفته می شود مرتبط است.

مرتضوی در پایان به مسئولان توصیه کرد: اکنون اقتصاد ایران نیازمند آرامش است و وارد کردن شوک به آن به نفع منافع ملی نیست؛ یعنی باید مدتی به اقتصاد مجال دهیم و این همه استرس سیاسی و این همه استرس ناشی از تصمیمات سیاسی نباید به اقتصاد وارد شود. به نظر بنده باید این کشتی را مدتی در مسیر آرامی حرکت قرار گیرد تا مقداری نفسی تازه کند تا شاید مردم بتوانند به حوزه سیاسی کمک کنند. اما اکنون زمان فداکاری حوزه سیاست برای اقتصاد است.





مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران؛ سیاست‌گذاری به انجمن‌ها واگذار شود

مهندس سید جمشید میرسلیمی می‌گوید: دولت از تصدی‌گری و سیاست‌گذاری برای برون‌رفت از بحران دست بردارد و آن را در هر صنفی به انجمن‌ها با رهنمود و قوانین ممکن واگذار کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران در پاسخ به سوال خبرنگار ما مبنی بر "چشم‌انداز تولید و صادرات را در سال ۱۴۰۲ چگونه ارزیابی می‌کنید؟" گفت: پاسخ این سؤال بسیار پیچیده و سخت است زیرا اقتصاد ما کلاً در میان سه ضلع تولید و صادرات، امنیت و امنیت و برنامه ریزی (تولید، صادرات، امنیت و برنامه ریزی) محصور شده است. میرسلیمی بیان کرد: راه خروج از هر کدام از این اضلاع به توانمندی، دیدگاه و اراده قانونگذار و مجریان قانون بستگی دارد که می‌بایست اقتصاد را از چمبره محصور در اضلاع فوق با تدابیر عاقلانه جدا سازند.

این کارآفرین کشور عنوان کرد: در حال حاضر متأسفانه به طور عامدانه یا غیر عمدانه، با طناب نامرئی خود، تصمیمات را در حصر دوبله کردن و انحصار بیان نظرات خویش در فضای کسب و کار و دنیای آزاد اقتصاد به پیش می‌رانند که به مثابه گل ولای سیلاب در محفظه کسب و کار و یا بعبارتی قرار گرفتن کسب و کار در باتلاق است و به بلعیدن دیوار فضای خود تلاطم می‌نماید.

میرسلیمی گفت: بنظر من دولت در این حالت بحرانی دو راه حل را می‌تواند انتخاب کند که هر کدام از اینها راهگشای مقدماتی اقتصاد خواهد بود که از چاه حفر شده به بیرون آید و به تدریج به منصف ظهور برسد.

وی راه حل اول را اینگونه بیان کرد: از تصدی‌گری و سیاست‌گذاری برای برون‌رفت از بحران دست بردارند و آن را در هر صنفی به انجمن‌های متشکله با رهنمود و قوانین ممکن واگذار کنند، و خود ناظر بر جریان عبور از مشکل و رفع موانع باشد و پس از تایید برنامه‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان، دخل و تصرف در اجرای آن‌ها نداشته باشد.

مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران راه حل دوم را اینگونه برشمرد

و گفت: دولت بدون فوت وقت چند دستورالعمل کلیدی ذیل را در راهکار سیاست‌گذاری اجباری خود قرار دهد.

۱. ممنوع کردن مصاحبه‌ها در هر سازمانی بجز یک نفر آنهم بالاترین مقام سازمان که اگر کشف دروغ بعمل آمد به فوریت برکنار شود.
 ۲. گزارش علنی به دولت و مردم در توفیق امور راهبردی بصورت ماهیانه
 ۳. تنظیم برنامه زمانی از شروع تا پایان هر جریان اقتصادی
 ۴. لغو اینهمه تعطیلات مکرر رسمی و غیر رسمی
 ۵. نگاه حمایتی به اقتصاد بخش خصوصی، نه صرفاً نگاه صدارتی
 ۶. تعویق یکساله با دید حمایتی به تمام بدهکاران بانکی و غیر بانکی بدون در نظر گرفتن پیشینه آنان
 ۷. برداشتن دید امنیتی از اقتصاد و هدایت امکانات و توانمندیهای صاحبان حرف، سرمایه و اندیشه، و تشویق و ترغیب در عشق ورزیدن به برنامه‌ها
 ۸. برداشتن دیدگاه قدرت طلبی در اقتصاد و جایگزینی دید همراهی و همکاری و همیاری در اجرای دقیق برنامه‌های مقتدرانه
 ۹. ممنوع کردن افزایش قیمت‌ها برای یکسال به تمام صنف‌ها و مبادی ورودی و خروجی جریان اقتصادی و اعمال این رویه ابتدا در ارکان تصمیم‌گیریهایی کلان خود
- سید جمشید میرسلیمی در پایان گفت: اگر یکی از این دو راه حل اعمال نشود گرداب اقتصاد سنگین‌تر و تخریب دیواره‌ها بیشتر و بیشتر خواهد شد. به امید روزی که عقل در جایگاه احساس و عمل برای همه امور در برنامه‌ریزی اقتصادی و امنیتی قرار گیرد.

مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی؛ پایش سوم ۴۰ محصول کشاورزی / اهمیت دیپلماسی غذا

شرکت‌های دانش بنیان به عرصه محصولات کشاورزی و غذایی است. وی بر اهمیت دیپلماسی غذا به منظور تأمین امنیت غذایی تأکید کرد و افزود: این دیپلماسی شامل محصولات و فرآورده‌های غذایی وارداتی و صادراتی می‌شود.



محصولات دانست و ادامه داد: حجم زیادی از گلخانه‌های کشاورزی در کشور شناسه گذاری شده‌اند. مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، با بیان این مطلب که ۴۰ محصول کشاورزی را پایش و نظارت می‌کنیم، گفت: در انجام پایش‌ها، شاهد عدم انطباق بعضی از محصولات با میزان سموم مجاز هستیم که بیشترین عدم انطباق شامل سبزیجات است.

وی افزود: امنیت غذایی مقوله مهمی است که برای حفظ آن باید شرکت‌های دانش بنیان را وارد این عرصه کنیم.

خدائیان گفت: صنعتی کردن محصولات بومی و شناسایی تقلبات غذایی، از جمله دلایل ورود

فرارمز خدائیان در مورد استفاده از سموم مجاز در فرآورده‌های کشاورزی توضیحاتی ارائه داد.

فرارمز خدائیان در نشست خبری نخستین رویداد سلامت بنیان که در محل سالن کنفرانس سازمان غذا و دارو برگزار شد، گفت: ما وظیفه داریم حداکثر دوز مجاز سموم مورد استفاده در محصولات کشاورزی را محاسبه کنیم که بر همین اساس برای آن یک سند تهیه شده است. وی با تأکید بر اهمیت تأمین امنیت غذایی مردم، افزود: ما ناچاریم برای بهبود فرآورده‌های غذایی از سموم مجاز استفاده کنیم و هر سال برای محصولات خام کشاورزی و دامی، میزان استفاده سموم را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

خدائیان، یکی از چالش‌ها را در روند شناسه گذاری

بنیانگذار گروه صنایع غذایی شیرین عسل:

دولت می تواند با مقررات زدایی راه را برای تولید و صادرات تسهیل کند

شود. در کشورمان مقررات کمی سختگیرانه است که با اصلاح آن اتفاقات بهتری برای صنایع غذایی کشور می افتد.



تحریم ها را پشت سر بگذاریم و با احیای برجام و امضای FATF موانع برداشته شود.

نایب رئیس مجمع کارآفرینان افزود: بسیار امیدواریم در سال آینده محصولات صنایع غذایی باتولید بیشتر بتوانند به کشورهای بیشتر و بازارهای جدید صادراتی راه پیدا کنند و بازار جهانی را تسخیر کنند. ان شاء الله بتوان با کمک و حمایت این دولت فضای خوبی برای کسب و کار ایجاد شود.

ژانله در خصوص صادرات محصولات شیرین عسل گفت: این شرکت به ۱۶۵ کشور دنیا صادرات دارد.

وی در پاسخ به سوال در خصوص مقایسه مشوق های صادراتی برای صادرکنندگان ایرانی و کشورهای رقیب نظیر ترکیه توسط دولت هایشان گفت: شرکت های ما نیازی به حمایت دولت ندارند، تنها انتظارمان از دولت این است که مقررات زدایی

دکتر یونس ژانله می گوید: تولیدکنندگان ایرانی نیازی به حمایت دولت ندارند و تنها انتظار ما از دولت مقررات زدایی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، یونس ژانله وضعیت صنعت غذا در سال ۱۴۰۱ را خوب ارزیابی کرد و گفت: با توجه به شرایط سخت اقتصادی و تحریم های ظالمانه، صنایع غذایی سال را به خوبی و با موفقیت پشت سر گذاشتند.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی شیرین عسل افزود: با این اوصاف صادرات نیز روند رو به رشدی نسبت به قبل داشت. صورت های مالی در بورس هم نشان دهنده این است که صنایع غذایی کشور موفق بوده و رشد داشته است.

این کارآفرین برجسته کشور اظهار امیدواری کرد که در سال آینده نیز روند صادرات رو به بهبودی باشد و گفت: ان شاء الله در حوزه دیپلماسی بتوانیم

دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور خبر داد: عرضه گوشت ران گوسفندی با قیمت هر کیلو ۱۷۳ هزار تومان

دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور با تأیید اینکه قیمت گوشت قرمز افزایش یافته است، گفت: این گرانی ضمن کاهش قدرت خرید مردم و سرانه مصرف باعث متضرر شدن واحدهای مرتبط با این صنعت نیز می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مسعود رسولی تصریح کرد: قیمت گوشت خیلی بالا رفته و این را ما هم قبول داریم ولی این افزایش قیمت در جیب یک صنف خاص نمی رود و با توجه به اینکه پرورش دام سبک در کشورمان عمدتاً به صورت چراگاهی می باشد، با فرارسیدن ماه های پایانی و سرد سال؛ کاهش جمعیت بره، کمبود چراگاه، هزینه نهاده دامی و علوفه باعث افزایش قیمت گوشت گوسفندی می شود.

دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور افزود: معمولاً دولت جهت حمایت از دامدار و برای تامین گوشت مورد نیاز نیمه دوم سال و همچنین تنظیم بازار، گوشت را در نیمه اول سال از دامدار خریداری می نماید و قطعه بندی و پاک سازی شده و منجمد شده در نیمه دوم سال عرضه می کند.



رسولی اعلام کرد: در این روزها انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور با همکاری و مشارکت دولت، گوشت ران گوسفندی منجمد داخلی به قیمت ۱۷۳ هزار تومان و ران گوساله بدون استخوان منجمد داخلی ۱۷۳ هزار تومان و همچنین راسته گوسفندی ۱۵۸ هزار تومان و گردن گوسفندی ۱۵۳ هزار تومان در سایر فروشگاه های زنجیره ای کشور و غرف میادین میوه و تره بار عرضه می کند.

واحد بازرسی و شکایات انجمن به شماره ۰۲۱۶۶۵۲۲۵۲۳ آماده دریافت شکایات و انتقادات می باشد.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

آرزی که شما را برای مدت طولانی تری سیر نگه می‌دارد

دانشمندان نوع جدیدی از آرد ساخته‌اند که فرد را برای مدت طولانی تری سیر نگه می‌دارد و به طور بالقوه برای سلامتی مفیدتر است. به گزارش ساینس آلت، دانشمندان از آرد مهندسی شده ویژه‌ای برای تهیه نوعی نان استفاده کرده‌اند که فرد را برای مدت طولانی تری سیر نگه می‌دارد و با کاهش سطح گلوکز خون و همچنین کاهش خطر ابتلا به دیابت و چاقی به طور بالقوه جایگزین سالم‌تری است.

این آرد جدید بر پایه حبوبات تولید شده است که شامل نخود، عدس و لوبیا می‌شود. فواید این آرد که برای کمک به ما در حفظ وزن سالم و کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی مفید شناخته شده است، تا حد زیادی به حفظ شدن مواد گیاهی درون آن بستگی دارد.

پیتر الیس (Peter Ellis) بیوشیمی دان کینگز کالج لندن در بریتانیا می‌گوید: در دورانی که همه ما به افزایش مصرف فیبر تشویق می‌شویم، این مطالعه اهمیت شکل فیزیکی فیبر را نشان می‌دهد، زیرا دیواره‌های سلولی سالم به کند کردن هضم نشاسته، بهبود سطح گلوکز خون و شبیه‌سازی هورمون‌های سیری کمک می‌کند.

پس از تولید آرد و پختن نان، محققان آن را روی ۲۰ فرد سالم آزمایش کردند و نمونه‌هایی از نان سفید با صفر، ۳۰ و ۶۰ درصد آرد نخود برای آنها سرو شد. مربای بدون شکر نیز برای طعم بهتر به نان اضافه شد.

نان تقویت شده با نخود باعث شد داوطلبان احساس سیری بیشتری گزارش کنند. تجزیه و تحلیل خون این افراد نشان داد که این احساس سیری نتیجه‌ی افزایش ترشح هورمون‌هایی است که باعث سیری می‌شوند.

کاهش گلوکز خون نیز وجود داشت. آرد دارای ۳۰ درصد نخود سطح گلوکز خون را تا ۴۰ درصد کاهش داد، و افت تقریباً مشابهی از آرد ۶۰ درصدی در مقایسه با آرد معمولی مشاهده شد. محققان می‌گویند که علت آن وجود زمان بیشتر برای تجزیه نشاسته در بدن است.

بالاز باجکا (Balazs Bajka) فیزیولوژیست روده در کینگز کالج لندن می‌گوید: ما از نتایجی که در افراد سالم دیده‌ایم تحت تاثیر قرار گرفتیم و اکنون می‌خواهیم ببینیم که چگونه نان سلولی آرد نخود می‌تواند به مدیریت وزن بدن یا دیابت در آزمایش‌هایی در مقیاس بزرگ‌تر با افرادی که از این شرایط رنج می‌برند کمک کند.

محققان در مطالعه منتشر شده خود خاطر نشان کردند که تغییر عادات غذایی افراد برای پیشگیری و مقابله با مشکلات احتمالی مانند چاقی و دیابت می‌تواند دشوار باشد به همین دلیل است که پیشرفت‌هایی مانند این بسیار امیدوارکننده است.

غذاهای اصلی مانند نان را می‌توان طوری مهندسی کرد که برای ما بهتر باشد و نیازی به تلاش واقعی از جانب افراد وجود نداشته باشد. به طور کلی مشخص شده است که مصرف مداوم غذاهایی که نیاز به فرآوری کمتری دارند راهی برای داشتن طول بیشتر و سالم‌تر ماندن است.

این اولین مطالعه از نوع خود است که نشان می‌دهد چگونه استفاده از آرد کامل سلولی در نان می‌تواند اثرات مفیدی داشته باشد. هر چند موارد بیشتری در راه است. چنین رویکردی به طور بالقوه می‌تواند در سایر انواع مواد غذایی نیز مورد استفاده قرار بگیرد.

کاترینا ادواردز (Cathrina Edwards)، زیست‌شناس موسسه کوادرام در بریتانیا می‌گوید: ما مدت‌هاست که می‌دانیم ساختار غذا می‌تواند تاثیر زیادی بر ارزش غذایی آن داشته باشد. این مطالعه یک نمونه امیدوارکننده است.

ما امیدواریم که یافته‌های ما مورد توجه تولیدکنندگان مواد غذایی که به دنبال بهبود سلامت محصولات خود هستند، قرار بگیرد.

این تحقیق در مجله «American Journal of Clinical Nutrition» منتشر شده است.



توصیه محققان؛ ۵ خوراکی که در تقویت سلامت قلب موثرند

مختلفی از جمله کاهش چربی های تری گلیسیرید در بدن به محافظت از سلامت قلب کمک می کند.

علاوه بر این، مطالعه اخیر نشان داد که مصرف منظم گردو به مدت دو سال، یک نشانگر التهابی کلیدی مرتبط با بیماری عروق کرونر قلب را کاهش می دهد. از آنجایی که گردو کالری بالایی دارد، سعی کنید اندازه سهم خود را به کمتر از یک فنجان در هفته محدود کنید.

ماهی سالمون

ماهی سالمون نه تنها حاوی اسیدهای چرب امگا ۳ برای سلامت قلب است، بلکه این ماهی صورتی همچنین دارای مقدار زیادی ویتامین B۶ است که به حفظ تعادل اسید آمینه ای به نام هموسیستئین برای سلامت مطلوب قلب کمک می کند.

ماهی سالمون همچنین چربی اشباع شده کمی دارد و انجمن قلب آمریکا خوردن دو وعده (۸۵ گرم) در هفته را برای کمک به کاهش خطر بیماری های قلبی عروقی و سکتة توصیه می کند.

حفظ سلامت قلب فواید بی شماری دارد، از جمله کاهش خطر ابتلا به بیماری عروق کرونر قلب، سکتة مغزی، حمله قلبی و حتی زوال عقل. به گزارش مدیسن نت، خوردن غذاهای سالم یکی از گام های بزرگ برای محافظت از قلب است. بسیاری از مردم رژیم غذایی خود را نادیده می گیرند تا زمانی که در سنین بالاتر دچار علائم قلبی عروقی شوند. در ادامه پنج مورد از بهترین مواد غذایی برای سلامت قلب عنوان می شود.

روغن زیتون

روغن زیتون حاوی بالاترین درصد چربی تک غیراشباع است که به گفته انجمن قلب آمریکا برای قلب عالی است. این ماده خوراکی به کاهش کلسترول LDL و افزایش کلسترول خوب HDL کمک می کند. شما باید بین ۱ تا ۳ قاشق غذاخوری در روز مصرف کنید، زیرا روغن زیتون سرشار از چربی است.

کینوا

به گفته مؤسسه ملی بهداشت ایالات متحده، کینوا از جمله غلات غنی از فیبر و بدون گلوتن از آمریکای جنوبی است که حاوی آنتی اکسیدان ها و تمام ۹ اسید آمینه ضروری است. آنتی اکسیدان ها و اسیدهای آمینه به محافظت و ترمیم سلول ها و کاهش خطر بیماری کمک می کنند. به علاوه، فیبر ممکن است کلسترول و فشار خون را کاهش دهد.

یک متآنالیز مطالعاتی نشان داد که خوردن کینوا وزن بدن، سطح LDL و چندین عامل پرخطر کلیدی دیگر برای بیماری های قلبی عروقی را کاهش می دهد. سازمان قلب آمریکا مصرف حداقل سه وعده غلات کامل مانند کینوا را در روز توصیه می کند.

لوبیا سیاه

به گفته مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری های ایالات متحده، لوبیا سیاه سرشار از فیبر است که به بدن کمک می کند سطح کلسترول سالم را حفظ کند و خطر بیماری قلبی را کاهش دهد. همچنین پروتئین بالایی دارد، به همین دلیل است که گاهی اوقات از آنها به عنوان یک "ابر غذا" یاد می شود. متخصصان خوردن حدود ۱ تا ۳ فنجان لوبیا در هفته را توصیه می کنند. انواع کم نمک می تواند به ویژه برای سلامت قلب مفید باشد.

گردو

گردو حاوی مقدار زیادی اسید آلفا لینولنیک است که در بدن به انواع خاصی از اسیدهای چرب امگا ۳ تبدیل می شود. اسیدهای چرب امگا ۳ به روش های



رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا عنوان کرد: بروکرکراسی اداری، مرگ تدریجی تولید

می‌آید. بدلیل این بروکرکراسی که ناشی از ایجاد پستهای غیر ضروری در کشور می‌باشد. سرمایه گذار در بخش تولید میبایست سرمایه خود را در روی خاک و بدون بهره‌گیری از آن در طولانی مدت بر روی خاک رها کند. وی خاطر نشان کرد: در جامعه ای که همواره شمشیر بالای سر تولیدکننده به انتظار نشسته از تولیدکننده برای برنامه ریزی چه انتظاری می‌توان داشت.

جهانگیری گفت: مادامی که مسئولین بعد از سال‌ها مشکل قاچاق کالا را که بدون ارزش افزوده در جامعه عرضه می‌شود نتوانستند رفع نمایند چگونه می‌توانند بازار با ثباتی را برای تولید کنندگان داخلی فراهم نمایند تا آنها بتوانند بدون دلهره و تحمیل شدن جرائم سازمان امور مالیاتی به حیات خود بیاندیشند و از تعطیلی واحدهای خود و با تحمل هزاران مشکل جلوگیری نمایند.

وی بیان کرد: با افزایش نرخ سرسام آور ارز، تولیدکننده ناچار به تولید و عرضه محصول خود بطور روزانه به بازار است و دغدغه حفظ ارزش سرمایه خود را دارد و همواره باید بیاندیشد تا در رقابت با اجناس وارداتی ارزش موجودی خود را حفظ کند و فرصت اندیشیدن به برنامه فردای خود را ندارد.

پرویز جهانگیری در پایان گفت: با روند موجود و نامشخص بودن برنامه‌ها برای فعالیت در کشور چطور می‌توان به فردا اندیشید و برای آینده تولید و صادرات برنامه تدوین کرد که نه برنامه ریزی برای واردات مواد اولیه در دست ماست و نه برنامه صادرات در تصمیم ماست.

تولیدی می‌بیند و به آلاینده‌های واقعی جامعه واقعی نمی‌نهد و یا از بین هزاران مجتمع آپارتمانی آلاینده محیط زیست هیچگاه حساسیتی از خود نشان نمی‌دهد. فاضلاب‌های انسانی آنها از طریق چاهای جذبی آبهای زیرزمینی را آلوده مینماید ولی اگر واحد تولید با اختلاف چند رقم ناچیز به ضوابط سختگیرانه سازمان محیط زیست نزدیک شود متهم به آلاینده‌گی میشود و تکلیفش با جریمه مشخص می‌گردد و شدت تهدید به تعطیلی می‌شود و با عدم وجود آلاینده‌گی با توسل به تصمیمات غیر کاربردی تولید کننده را در ادارات دیگر سرگردان میکند و مشکل بر سر راه تولیدکنندگان ایجاد می‌کند.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا عنوان کرد: در سایر سازمان‌ها نیز اوضاع برای تولیدکنندگان بهتر از این نیست و سازمان‌ها به جای فراهم نمودن تسهیلات کاری، علیرغم وجود قوانین ایجاد سهولت کسب و کار، نه تنها راه را برای فعالیت هموار نمی‌نمایند بلکه با تصمیمات غیر کارشناسی مشکلات را برای فعالیت‌های تولیدی افزونتر می‌کنند.

جهانگیری در ادامه گفت: حاکمیت بروکرکراسی با روند موجود نا کارآمدی اقتصادی بجای بهبود شرایط کاری، تولیدکنندگان را به فقر مشکلات غیر قابل حل هدایت می‌کند و در عمل مرگ تدریجی را برای تولیدات کشور فراهم می‌نماید.

این کارآفرین صنعت غذای کشور بیان کرد: در این ارتباط کاری که در گذشته ظرف دور روز به سرانجام میرسید در حال حاضر به سال و حتی بیشتر گسترش



دکتر پرویز جهانگیری اعتقاد دارد سازمان‌ها نه تنها راه را برای فعالیت هموار نمی‌نمایند بلکه با تصمیمات غیر کارشناسی مشکلات را برای فعالیت‌های تولیدی افزونتر می‌کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه "چشم انداز وی از تولید و صادرات صنعت غذا در سال ۱۴۰۲ چیست؟" به خبرنگار ما گفت: هیچ ثباتی در تصمیم‌گیری‌های مسئولین وجود ندارد و این یعنی بلا تکلیفی در زمینه تولید، انجام امور صادرات و عدم امکان انطباق با مقررات غیر کارشناسی.

جهانگیری بیان کرد: علیرغم توصیه‌های مقامات کشوری، مزاحمت‌های گوناگون از سوی سازمان‌های مسئول فراهم می‌شود که می‌خواهند از بیکاری برای خود کار بتراشند و در این راه بدون نگرانی از بازخواست، سنگ‌های بزرگی را بر سر راه تولید می‌اندازند.

وی گفت به عنوان مثال: سازمان محیط زیست مشکل زیست محیطی را فقط در وجود واحدهای



همچنین مطابق با بند (ی) این تبصره، تعرفه آب مصرفی کشت‌های گلخانه‌ای و کشاورزی صنعتی در شهرک‌های صنعتی، نواحی صنعتی و شهرک‌های کشاورزی به نرخ مصوب فعالیت‌های کشاورزی محاسبه می‌گردد.

عوارض صادراتی محصولات کشاورزی آب‌بر نیم درصد شد

درآمدی شماره ۱۶۰۱۴۷ واریز نماید. بر اساس بند (و) این تبصره، به دولت اجازه داده می‌شود تا سقف اعتبارات ابلاغی ردیف ذی‌ربط ذیل سرفصل ۵۵۰۰۰۰ جدول شماره (۹) را بابت بدهی صندوق بیمه کشاورزی به بانک کشاورزی ناشی از تکالیف قانونی دولت در بیمه کشاورزی که به تأیید مجمع عمومی صندوق و بانک کشاورزی و سازمان حسابرسی رسیده باشد، پس از دریافت شناسه تعهد از سازمان برنامه و بودجه کشور، به عنوان بدهی دولت به بانک کشاورزی منظور نماید.

تعیین تعرفه آب مصرفی کشت‌های گلخانه‌ای و کشاورزی صنعتی

با تصویب مجلس شورای اسلامی، عوارض صادراتی محصولات کشاورزی آب‌بر در سال آینده نیم درصد تعیین شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نمایندگان در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، با بند (د) تبصره ۸ ماده واحده این لایحه موافقت کردند که بر اساس آن به منظور حفظ منابع آبی کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی (گمرک جمهوری اسلامی ایران) موظف است نیم درصد ارزش محصولات صادراتی کشاورزی و غذایی آب‌بر را اخذ و درآمد حاصل از عوارض فوق را به ردیف

مدیریت بازار سیب زمینی کشور به بخش خصوصی سپرده شد

قائم مقام دبیر شورای گفت وگو از نهایه شدن دستورالعمل ضوابط فنی ایجاد انبیه و تاسیسات جانبی گلخانه‌ها طبق آنچه در نشست شورای گفت وگو مطرح شد، خبر داد و افزود: بر اساس وعده نماینده وزارت کشاورزی، این دستورالعمل به زودی ابلاغ می‌شود.

افزایش قیمت گندم صنف و صنعت، چالش دیگری بود که سلاح ورزی به آن اشاره و تصریح کرد: این موضوع در صدویازدهمین نشست شورای نیز مطرح شد و اعضا به چند مصوبه درباره آن رسیدند که یکی از این موارد بررسی امکان یکسان سازی نرخ نان سنتی و صنعتی بود که طبق آنچه در این جلسه شورا عنوان شد، موضوع یکسان سازی در دستورکار دولت نیست.

نایب رئیس اتاق ایران مسائل ناشی از قیمت گذاری و امتیازات خاص در بخش کشاورزی را موضوع پایانی این نشست شورای گفت وگو عنوان کرد که بر اساس آنچه گفته شد، بررسی ویژه این موضوع با هدف جلوگیری از عمیق تر شدن مشکلات و یا تسری چالش امروز در تامین برخی نهادهای دامی مانند کنجاله سویا به دیگر کالاهای اساسی، در دستورکار شورای گفت وگو قرار گرفت.

گفت وگو و استقبال وزیر کشاورزی مقرر شد این تصمیم گیری در قالب یک کمیته تخصصی صورت گیرد و در آن به الگوی کشت نیز توجه ویژه ای شود.

نایب رئیس اتاق ایران تدوین و تصویب آیین نامه اجرایی قانون بخش تعاون را از دیگر مصوبات این نشست شورای گفت وگو دانست و تصریح کرد: قانون بخش تعاون در سال ۹۳ اصلاح شد؛ اما تا به امروز، آیین نامه اجرایی آن به دلیل برخی اختلافات بین دو وزارت خانه، تهیه نشده است. در این جلسه با توافق وزیر جهاد کشاورزی مقرر شد، در اسرع وقت و با حضور نماینده اتاق تعاون آیین نامه اجرایی، نهایه و تصویب شود.

دبیرخانه شورای گفت وگو برای بازگشت ثبات به بازار ارز، راهکار می‌دهد

سلاح ورزی در ادامه به توافق اعضای شورای گفت وگو درباره تدوین بسته پیشنهادی از سوی دبیرخانه شورای گفت وگو در راستای ارائه راهکارهای لازم برای برگرداندن ثبات به بازار ارز خبر داد و گفت: این بسته باید ظرف ظرف ۴۸ ساعت آماده شده و در نشست با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزرای اقتصادی و رئیس کل بانک مرکزی تشریح شود.

حسین سلاح ورزی با اشاره به برگزاری صدوشانزدهمین نشست این شورا از واگذاری کل زنجیره بازار سیب زمینی کشور به بخش خصوصی خبر داد.

صدوشانزدهمین نشست شورای گفت وگو که آخرین نشست این شورا در سال ۱۴۰۱ بود به مسائل حوزه کشاورزی اختصاص داشت. در این بین قائم مقام دبیر شورای گفت وگو ضمن اشاره به طرح و بررسی برخی از چالش های موجود، از واگذاری کل زنجیره بازار سیب زمینی کشور به بخش خصوصی بر اساس اظهارات وزیر کشاورزی در این نشست خبر داد.

حسین سلاح ورزی، قائم مقام دبیر شورای گفت وگو و نایب رئیس اتاق ایران مشکلات ناشی از تغییر عوارض صادراتی سیب زمینی از ۱۲ به ۷۰ درصد را یکی از موضوعات مورد بحث در این نشست عنوان کرد و گفت: در این باره به مجموعه اقدامات صورت گرفته از سوی دبیرخانه شورای گفت وگو اشاره و پیشنهادهایی مطرح شد. در چارچوب همین پیشنهادها، ساداتی نژاد، وزیر کشاورزی از واگذاری مدیریت بازار سیب زمینی به انجمن ملی خبر داد.

بر اساس اظهارات او با این واگذار، مدیریت کل بازار از تولید، تامین و حتی در صورت نیاز، واردات این محصول باید با برنامه ریزی و مدیریت انجمن ملی سیب زمینی صورت بگیرد، البته چنانچه در این فرآیند اختلال یا مشکلی پیش بیاید، وزارت کشاورزی ورود کرده و تنها با تعیین عوارض، بازار را کنترل می‌کند.

مشکلات ناشی از دریافت نیم درصد عوارض صادرات آب مجازی از محصولات کشاورزی و صنایع غذایی و بیگیری اصلاح این بند در لایحه بودجه ۱۴۰۲ موضوع دیگری بود که بر اساس اظهارات سلاح ورزی در این نشست مطرح شد. او درباره نتیجه بررسی و تصمیم اعضای شورا در این رابطه به تشکیل کمیته ای تخصصی با حضور نماینده اتاق ایران خبر داد و گفت: در بودجه ۱۴۰۲ میزان عوارض را بین نیم تا سه درصد تعیین کردند؛ اما مقرر شده وزارت کشاورزی درباره فهرست محصولات آب بر، متولی و شاخص های آب بر بودن محصولات نیز تصمیم گیری کند که با تصویب اعضای شورای



حفظ و صیانت از سلامت و امنیت غذایی جامعه از طریق جلوگیری از تخریب و هجوم به صنایع و برندهای غذایی کشور

محمد اسانودی کارشناس اقتصادی صنعت غذا

وجود افزودنی در شیرهای استریل، تلقی پارامتر منفی از شیرخشک در محصولات لبنی، وجود آب اضافه در شیرهای کم چرب، کیفیت بالاتر محصولات غیر پاستوریزه و سنتی و بی ضرر بودن آن در صورت جوشاندن، و مواردی از این دست لازم است به صورت رایگان از طریق صدا و سیما و رسانه های عمومی به شهروندان آموزش داده شده و رفع شبهه شود.

عامل دوم رقابت ناسالم بین بعضی برندها و بیشتر برندهای غیر محبوب و کوچک است که به برخی شایعات و یا کلیپ ها و اخبار دامن میزنند تا بخشی از بازار برندهای اصلی را تصاحب کنند. البته این موضوع امکان رخ داد زیادی نداشته و شاید به صورت سازماندهی شده هم نباشد بلکه به صورت موردی این اتفاق رخ می دهد.

در این رابطه نیز شاید حمایت و پشتیبانی برندهای بزرگ از یکدیگر بتواند این عامل را خنثی کند.

به طور مثال چندی پیش یکی از برندهای معروف صنعت لبنیات دچار آتش سوزی بزرگی در یکی از انبارهای خود شد. شایعه ای در کشور قوت گرفت که این امر عمدی بوده است.

در همان ایام مدیر عامل برند اول صنعت لبنیات کشور با انتشار نامه ای با آن شرکت اعلام همدردی کرده آمادگی خود را جهت همکاری و همراهی با آن برند آسیب دیده اعلام کرد. این نامه بازتاب بسیار خوبی در جامعه پیدا کرد.

عامل سوم را می توان در غفلت و کوتاهی شرکت های تولیدی و اتحادیه ها و انجمن های صنفی در این زمینه دانست. شاید در شرایطی که صدا و سیما در ارتباط با ایفای وظایف حاکمیتی که در بند ا به آن اشاره شد ضعیف عمل کرده باشد ولی شرکتهای تولیدی نیز می توانستند به جای تبلیغات ساده ژورنالیستی با صرف همان هزینه، به افزایش آگاهی جامعه کمک کنند. در سال های پیش شرکت صنایع شیر ایران به جای تبلیغ محصولات خود، این نکته را تبلیغ می کرد که

تولید محصولات غذایی و نگاه عامیانه به صنعت غذا دانست. این عامل همان است که تحت عنوان سواد رسانه ای هم شناخته می شود. قبل از ورود به مصادیق مرتبط بایتن عمل شاید بررسی بند یک اصل ۴۳ قانون اساسی خالی از لطف نباشد. در صدر و بند یک این اصل آمده است که:

برای تامین استقلال اقتصادی جامعه و ریشه کن کردن فقر و محرومیت و برآوردن نیازهای انسان در جریان رشد، با حفظ آزادی او، اقتصاد جمهوری اسلامی ایران بر اساس ضوابط زیر استوار می شود:

۱- تامین نیازهای اساسی: مسکن، خوراک، پوشاک، بهداشت، درمان، آموزش و پرورش و امکانات لازم برای تشکیل خانواده برای همه.

بنابراین وظیفه آگاهی بخشی به افراد جامعه برای تامین خوراک سالم و بهداشتی و تغذیه مناسب از وظایفی است که همزمان با مقوله آموزش، خوراک و بهداشت مصرح در قانون اساسی در ارتباط است. در واقع دولتها در ایران از طریق رسانه های جمعی و ملی، مدارس و با هر امکان دیگر وظیفه دارند مردم را در خصوص تغذیه سالم آگاه نمایند. علیرغم این موضوع در برخی مواقع مشاهده می شود رسانه ملی و با برخی مسئولان با عدم اطلاع از یک موضوع به اخبار و شایعات موجود دامن می زنند به طوریکه هنوز تبعات یک اظهار نظر اشتباه و ایجاد سوء تفاهم در جامعه توسط وزیر بهداشت در ارتباط با استفاده از پالم در لبنیات، دامنگیر این صنعت و حتی سلامت مردم با کاهش مصرف و یا گرایش آنها به سمت محصولات غیر پاستوریزه به اصطلاح سنتی است.

شاید به جرات بتوان گفت پایین بودن سطح دانش عمومی مردم در حوزه لبنیات باعث شده است تا بیشترین افسانه ها و باورهای غلط در این صنعت شکل بگیرد. به گونه ای که منجر به بروز رفتارهای خطر آفرین در حوزه سلامت مردم شده است. شایعاتی نظیر پالم در لبنیات، وایتکس در شیر،



از ابتدای دهه ۹۰ و با گسترش گوشی های هوشمند و فضای مجازی در کشور اثرات مثبت و منفی آن همزمان باعث ایجاد فرصت و بروز تهدید برای انواع کسب و کارهای صنعتی و خدماتی در کشور شد. گسترش فروش و تبلیغات در فضای مجازی و خارج شدن انحصار از دست رسانه های کلاسیک و ملی اثرات مثبت و تخریب و هجوم های آگاهانه و ناآگاهانه به کسب و کارها و برندهای خوشنام از تبعات منفی آن است.

در این میان پدیده شوم تخریب و هجوم به تولیدات کارخانجات داخلی که در ارتباط با صنعت غذا و برند های ملی و بزرگ این صنعت بازتاب و تبعات بیشتری داشته و بیشتر به چشم می آید. زیرا به طور طبیعی مردم نسبت به سلامت خود و نزدیکان خود حساسیت زیادی داشته و این اخبار را سریعاً برای یکدیگر ارسال کرده و باز نشر می دهند. با نگاهی به عوامل بروز و ظهور این پدیده عوامل متعددی را می توانیم برای آن بشماریم.

اولین عامل را شاید بتوان پایین بودن سطح آشنایی عمومی و کم اطلاعی مردم از روندهای

رادیویی و توضیح اینکه اساسا با توجه به بسته بودن فرآیند تولید محصولات لبنی امکان این رویداد در خود کارخانه تقریبا صفر است، التهاب جامعه کاسته شد.

در پایان پیشنهاد می شود صنایع بزرگ مختلف غذایی با ایجاد یک تشکل بزرگ شامل همه ارکان موثر نظیر نمایندگان اتحادیه ها وانجمن ها، نشریات تخصصی، صدا و سیما (شبکه سلامت) سازمان غذا و دارو نمایندگان وزارتخانه های جهاد و صمت با تدوین شرح وظایف مختصر ولی مهم و اساسی مجلس خبرگان صنعت غذا تشکیل و وظیفه صیانت و پاسداری از سلامت و امنیت غذایی و همچنین جلوگیری از حمله های تخریبی به برندهای این صنعت را به عهده بگیرند.

با عنایت به مراتب فوق این مهم هم در شرح وظایف نهاد های حاکمیتی تصریح شده است و هم در الزامات شرکتهای تولیدی وجود دارد.

کار دارد را پروپاگاندا و شکل مبالغه آمیزی دامن می زند.

باید توجه داشت اشکالات کیفی در هر صنعتی ممکن است ظهور و بروز داشته باشد

حتی در صنایع خودرو سازی بارها شنیده ایم مدل خاصی از خودرو فراخوان شده است.

لذا این امر به احتمال بسیار اندک در صنعت غذا و خصوصا محصول لبنی که یک موجود زنده محسوب می شود ممکن است پیش بیاید.

در این رابطه هم لازم است گروه های مرجع و معتمدین صنعت در جامعه برجسته شوند

به گونه ای که با مراجعه به آن ها رخ داد های کیفی به شکل واقعی و بدون مبالغه به اطلاع مردم برسد.

چندی پیش چسب زخمی در یکی از برندهای بستنی مشاهده شد. متاسفانه در

ابتدا صدا و سیما بدون آگاهی با موج منفی پیش آمده همراه شد. ولی در ادامه با ورود مدیر

عامل محترم اتحادیه صنایع لبنی در یک برنامه

مهم نیست از کدام برند استفاده می کنید ولی مهم است که محصولات پاستوریزه استفاده کنید. این موضوع در ایجاد آگاهی در جامعه اثر مثبتی داشت. و یاد شرایطی که شاید بیش از ۹۹ درصد مردم از حضور کارشناس مسئول فنی مستقر در صنایع غذایی که به نوعی نماینده سازمان غذا و دارو در کارخانجات محسوب می شوند اطلاعی ندارند، اطلاع رسانی به به جامعه در این زمینه باعث می شود اعتماد عمومی به برندهای صنعت غذا افزایش چشمگیری پیدا کند.

عامل چهارم را شاید بتوان به شبکه های ماهواره ای نسبت داد. از آنجاییکه هر گونه سیاه نمایی در کشور و مایوس شدن مردم از وضعیت اقتصادی اجتماعی و لطمه به اعتماد عمومی باعث خوشحالی مخالفان کشور و نظام میشود. بنابراین هر خبر درست و یا نادرست منفی در صنعت غذا و لبنیات که با روح و روان مردم سر و

دسترسی اقتصادی محصولات شیلاتی از مسیر فناوری می گذرد

و دستیابی به امنیت غذایی پایدار محقق خواهد شد.



اقتصادی، سلامت و پایداری؛ چهار مؤلفه امنیت غذایی است و تولیدات شیلاتی ما در دسترسی اقتصادی با چالش های جدی مواجه اند که برای رفع آن باید ارزان سازی این محصولات در دستور کار قرار گیرد و بدیهی است که ارزان سازی با بکارگیری علم و فناوری قابل تحقق است.

خیام نکویی کاهش خوراک دهی آبزی، اصلاح نژاد و تنوع شیلاتی را از مؤلفه های ارزان سازی فرآورده های شیلاتی برشمرد و گفت: با اختصاص گونه های مختلف ماهی در سبد غذایی دهک های جامعه، ضمن فراهم سازی دسترسی اقتصادی مردم به فرآورده های شیلاتی؛ با افزایش مصرف محصولات آبزی، سلامت آحاد جامعه نیز تأمین می شود.

وی با تأکید بر ایجاد زیرساخت های اینترنتی در شیلات گفت: کسب و کارهای شیلاتی با ایجاد زیرساخت های اینترنتی گسترش خواهد یافت و همچنین با ایجاد دهکده فناوری و نوآوری شیلات توسط بخش خصوصی برای استقرار شرکت های دانش بنیان ضریب نفوذ دانش و به دنبال آن افزایش بهره وری

معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج آن کشاورزی گفت: از مؤلفه های امنیت غذایی، دسترسی اقتصادی است و محصولات شیلاتی در این زمینه نیاز به تحقیق و توسعه دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، سیدمجتبی خیام نکویی در رویداد کارآفرینی نوآورانه دانش بنیان و اشتغال آفرین حوزه شیلات، تأمین امنیت غذایی را رسالت مهم وزارت جهاد کشاورزی خواند و گفت: امنیت غذایی در واقع رسالت دولت هاست و در کشور ما، عمود خیمه امنیت غذایی در وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

وی افزود: سازمان تات برای دستیابی پایدار به امنیت غذایی همه ظرفیت ها را در حوزه پژوهش، آموزش و ترویج سازماندهی می کند و امروز سازمان برای رسیدن به حاکمیت و اقتدار غذایی نیازمند انقلاب در بهره وری بخش کشاورزی است.

وی با بیان این که بهره وری سبد غذایی مردم از محصولات شیلاتی را در حال حاضر قابل قبول نیست، افزود: فراهمی، دسترسی

اقتصاد مولد تنها شاهراه عبور از بحران

بورس و... است) اینست که نرخ سود کوتاه مدت را افزایش دهیم.

برای خروج از این آسیب باید نقدینگی را به سمت تولید سوق داد. برای اینکه نقدینگی را به سمت تولید هدایت کنیم باید اول از همه موانع تولید برداشته شود.

آنچه منجر به کاهش قدرت خرید مردم و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها شده متأسفانه ناکارآمدی و سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولت‌های پیشین بوده است.

وقتی نقدینگی به جای این‌جا به سمت تولید برود به سمت بازارهای موازی سکه و طلا و دلار سرازیر می‌شود و عده‌ای به بهانه کسب و کار، منابع بانکی را مصرف می‌کنند بانک مرکزی با کمبود منابع مواجه می‌شود و این خود منجر به رشد نرخ تورم می‌شود.

متأسفانه در کشور ما نقدینگی به جای این‌جا به سمت تولید برود به بازارهای دارایی مثل سکه و ارز و طلا سرازیر می‌شود و این منجر به مصرف منابع بانکی توسط عده‌ای سود جو به بهانه کسب و کار و تولید می‌شود.

طبعاً وقتی بانک مرکزی دچار کمبود منابع شود نرخ تورم رشد چشمگیری خواهد داشت.

قطعا دولت در چنین شرایطی به یک ابزار بازدارنده کارآمد برای سرکوب اختلال در بازار، سودجویی و رانت و فساد نیاز دارد. در غیر اینصورت دود این سودجویی‌ها و ناکارآمدی‌ها به چشم اقشار آسیب پذیر خواهد رفت.

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی‌های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

دولتی در شرایط امروز جواب نمی‌دهد. متأسفانه برخی تولیدکننده نماها بیشتر دنبال استفاده از رانت‌های دولتی و وام‌های با بهره پایین هستند تا تولید، و برای رسیدن به یک اقتصاد مولد باید مسیر تولیدکننده‌های واقعی از رانت خواران جدا شود.

یکی از دلایلی که تا به امروز اقتصاد ما یک اقتصاد مولد واقعی نبوده، بی‌ثباتی‌ها و عدم قطعیت‌ها و نوسانات ارزی و ریسک سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولید بوده است و همین امر سبب شده که اقبال بیشتر به سمت سرمایه‌گذاری در حوزه کالاهای سرمایه‌ای مثل بازار مسکن، سکه و ارز باشد. آنچه سرمایه‌های کشور را به سمت اقتصاد مولد می‌برد ایجاد ثبات اقتصادی و کنترل تورم است تا امکان سرمایه‌گذاری امن در حوزه تولید فراهم شود.

سوق دادن مسیر سرمایه‌های سرگردان به سمت تولید و جلوگیری از خام‌فروشی از ارکان رشد اقتصادی است.

آنچه منجر به رشد قیمت‌ها در بازار شود افزایش نقدینگی است. هر چند نقدینگی فعلی ایران بر اساس اعلام بانک مرکزی، بیش از ۴۰۵ هزار میلیارد تومان است؛ اما چه میزان از این نقدینگی جذب بخش تولید شده است؟ متأسفانه میزانی بسیار ناچیز. طبیعی است که رشد اقتصادی نیز اتفاق نمی‌افتد.

رشد نقدینگی منجر به رشد بازار دارایی‌ها می‌شود و این خود می‌تواند بر شاخص قیمت اثر بگذارد. اینگونه است که اگر رشد قیمت‌ها در این بازار کنترل نشود منجر به هرج و مرج در بازار می‌شود.

اگر کسری بودجه دولت کنترل نشود می‌تواند منجر به تورم غیر قابل کنترل شود. چون کسری بودجه دولت منجر به رشد نقدینگی و رشد پایه پولی می‌شود. باید روش‌های غیر تورم‌زا برای جبران کسری بودجه دولت در نظر گرفته شود.

اما راهکار چیست؟ یکی از راههایی که بوسیله آن بتوان رشد شدید قیمت را در بازار دارایی کنترل کرد (منظور از بازار دارایی بازار سکه، مسکن، ارز،

همه می‌دانیم که تولید بخش مولد اقتصاد است. اما متأسفانه اغلب سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند در بخش‌های دیگری سرمایه‌گذاری کنند. چون بازگشت سرمایه تولید کند و زمان بر است. بنابراین رکود تولید و تضعیف اقتصاد کشور امری بدیهی است.

اگر بخواهیم به توسعه پایدار اقتصادی برسیم باید محوریت اقتصاد ما اقتصاد مولد باشیم. اقتصادی که بر مبنای تولید واقعی در همه بخش‌های صنعت و کشاورزی است. حتی در بخش خدمات نیز کشور ما از ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای در حوزه‌های ترانزیت و حمل و نقل برخوردار است که می‌تواند مولد باشد.

نمی‌توان تولید را از زنجیره تجارت امروز حذف کرد.

اقتصاد مولد در حوزه تجارت خارجی نیز نقش انکارناپذیری دارد. به این مفهوم که اقتصاد مولد باید در شرایط قیمتی برابر کالایی با کیفیت بالاتر تولید کند و یا در شرایطی که دو کالا کیفیت مشابهی دارند بتواند قیمت کالا را کاهش دهد. تنها در اینصورت است که امکان رقابت در تجارت خارجی فراهم می‌شود.

اما برای اینکه بتوانیم در مسیر اقتصاد مولد موفق عمل کنیم یکی از پیش‌شرط‌های لازم آزادسازی اقتصاد است. دیگر اقتصاد دستوری و قیمت‌گذاری



حذف رواداری برای مبارزه با کم فروشی، تصمیمی با هدفی مقدس ولی غیرکارشناسی و ناممکن

شده باشد و مگسک آن تنظیم شده و با دقت بالا توسط شخصی ماهر از آن استفاده شود در بهترین حالت، تیرها در یک دایره کوچکتر محدود می شوند (حد رواداری کمتر). اما نمی توان انتظار داشت دایره کوچک بطور کلی حذف شود. حال اگر دستگاه های پیچیده صنعتی و تولیدی را در نظر بگیریم که پارامترهای متعددی در دقت و صحت آن ها دخیل هستند و خطاهای اپراتوری در اندازه گیری و تأثیرات دمایی و زیست محیطی و فرسودگی و استهلاک را نیز در محاسبات در نظر بگیریم حد رواداری یقیناً، افزایش می یابد.



سخن آخر:

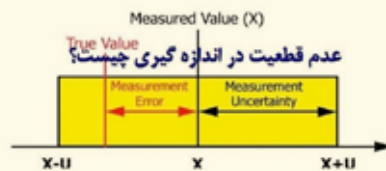
مبارزه با کم فروشی اگرچه هدفی مهم و والا است که جای تقدیر دارد ولی روش اتخاذ شده جهت حذف کامل حد رواداری از روی محصولات تولیدی، غیرکارشناسی و غیرممکن است و ثمره ای جز صدور اتهامات گسترده به صنایع و تعطیلی کارخانجات نخواهد داشت. زیرا مبنای اصول و قواعد علمی را نمی توان نادیده گرفته و در تصمیمات کلان کشوری لحاظ نکرد. اما می توان جهت مبارزه با کم فروشی، با نظر کارشناسان و متخصصین حدود مناسبی برای رواداری در صنایع ارائه داد.

بتول عرب سرخی

دکتری نانوشیمی گرایش تجزیه

دقت در ذات يك دستگاه و نیز فرآیند اندازه گیری با آن است. تصور نکنید که با افزایش تعداد اندازه گیری ها یا دستکاری ناشیانه در دستگاه و روش اندازه گیری می توانید دقت آن را بالا ببرید! در این حالت نیز با تغییرات ناشیانه (دخالت یا دستکاری) نه تنها نمی توان دقت یا همسانی در تولید را افزایش داد، بلکه خطا یا نوسان محصولات تولیدی به شدت بالا می رود!

۳. عدم قطعیت اندازه گیری: عدم قطعیت اندازه گیری به معنی تردید در خصوص اعتبار نتیجه است. عدم قطعیت اندازه گیری به ما اطلاعاتی درباره کیفیت اندازه گیری ارائه می دهد. نتیجه فقط تخمینی از مقدار واقعی است و فقط هنگامی کامل است که با بیانیه ای در خصوص عدم قطعیت همراه باشد.



عدم قطعیت اندازه گیری بیانگر تردید در خصوص اعتبار اندازه گیری نمی باشد، بلکه وجود دانش در خصوص عدم قطعیت بیانگر اطمینان بیشتر در مورد اعتبار نتیجه اندازه گیری است.

همیشه در بسیاری از اندازه گیری ها حتی دقیق ترین آنها جای شک و تردید وجود دارد. در زبان محاوره ای این تردید به صورت عبارت کم و زیاد بیان می شود. مثلاً می گوییم این عصا تقریباً ۲ متر است یا ۵/۰ سانتیمتر کم و زیاد.

در این نوشتار به بخش کوچکی از معیارهای درست اندازه گیری اشاره شد که مشخصاً به حدود اشاره می کند. یعنی هیچ اندازه گیری درستی بدون ذکر حدود وجود ندارد. تمام دستگاه ها، ابزار و حتی تجهیزات پیشرفته در صورت کالیبره بودن و عدم فرسودگی، با فرض دقت و صحت بالا، با در نظر گرفتن عدم قطعیت، با یک تolerانس (حد رواداری) کار می کنند.

بعنوان مثال، در صورتیکه یک تفنگ بادی کالیبره

در این نوشتار در ابتدا به تعریف کوتاهی از شاخص های علمی و مهندسی پر کاربرد در استانداردها و ایزوها پرداخته، سپس کاربرد آنها در صنعت تشریح شده است.

۱. صحت (Accuracy): صحت به معنای نزدیکی مقادیر اندازه گیری شده به مقدار واقعی است. در واقع برآیند اندازه گیری هاست که تعیین کننده صحت است. این برآیند در برخی موارد همان میانگین اعداد به دست آمده است. به صحت «درستی میانگین» نیز گفته می شود ولی استفاده از آن به این صورت توصیه نمی شود. اندازه صحت معمولاً برحسب اربیبی بیان می شود.

• اربیبی: اختلاف بین مقادیر مورد انتظار نتایج آزمون و مقدار مرجع پذیرفته شده.

۲. دقت (Precision): در معنای علمی همان تکرار پذیری (reproducibility) است.

دقت به معنای نزدیک بودن مقادیر اندازه گیری به همدیگر است، خواه این مقادیر واقعیت را نشان بدهد یا خیر. روش ها و دستگاه های اندازه گیری باید از دقت معناداری نسبت به کاربردی که از آن انتظار داریم برخوردار باشند.

در ابزار دقیق صنعتی، دقت عبارت است از تلورانس (رواداری) اندازه گیری یا انتقال ابزار و تعیین حدود خطاهای ایجاد شده در هنگام استفاده از ابزار در شرایط عملیاتی معمولی.

در طبیعت هیچ کمیتی را نمی توان به صورت دقیق و مطلق اندازه گیری کرد. مثلاً یک طول دقیقاً ۲۰ میلیمتری به صورت مطلق وجود ندارد. این موضوع شامل همه کمیت های اندازه گیری از جمله جرم و وزن نیز می شود. اما یک دامنه تغییرات مجاز برای هر کمیت وجود دارد. به دامنه تغییرات مجاز یک کمیت تلرانس گفته می شود.

در واقع اختلاف میان ماکزیمم و مینیمم مجاز یک کمیت بیانگر مفهوم تلرانس است. تلرانس در هر زمینه ای از علم، مفاهیم و روابط مخصوص به خود را دارد. رسیدن به اندازه های دقیق در صنعت ممکن نیست. این واقعیت تلخ اما عادی، با توجه به مشکلات نظیر سختی قطعه، استهلاک ماشین ابزار و خطاهای اندازه گیری غالباً در تولیدات به چشم می خورد.

زنجیره ارزش

◀ تهیه و تنظیم:

موسی مینائی

سرپرست شعب ناحیه شرق - گروه صنعتی نجاتی - آنا



داشته باشند

که پیشرفت‌های عملیاتی را در کجا می‌توان مشاهده کرد.

با تغییرات جزئی که پیشرفت‌هایی را ایجاد می‌کنند و نتایج با تأثیر بالایی را ارائه می‌دهند، شروع کنید. بعد از مشخص شدن این موارد و اقدام بر اساس آن‌ها، شما و تیمتان می‌توانید با چالش‌های بزرگتری که ممکن است مانع بهره‌وری باشند مقابله کنید.

تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش به کسب و کارها تصور واضحی می‌دهد از اینکه چگونه می‌توانند اقدامات و فرآیندهای خود را تنظیم کنند تا بیشترین ارزش را در بازار هدف خود داشته باشند و حاشیه سود را برای شرکت افزایش دهند.

فعالیت‌های اصلی و پشتیبان

شناسایی فعالیت‌های اصلی و پشتیبان، اولین گام برای ایجاد یک تحلیل زنجیره ارزش است. این‌ها فرایندها و سیستم‌های کلیدی هستند که کسب و کار برای توسعه محصول یا خدمات از آن استفاده می‌کند.

فعالیت‌های اصلی

پنج فعالیت اصلی وجود دارد و آن‌ها شامل کلیه اقداماتی هستند که به ایجاد یک کسب و کار ختم می‌شوند. تدارکات ورودی - عملیات - تدارکات خارج از محدوده - بازاریابی و فروش - خدمات.

فعالیت‌های پشتیبان

فعالیت‌های پشتیبان به فعالیت‌های اصلی در ایجاد مزیت نسبت به رقبای کمک می‌کنند و شامل موارد زیر می‌شوند. زیر ساخت شرکت - مدیریت منابع انسانی - توسعه فناوری - تدارکات.

جمع بندی

تحلیل زنجیره ارزش به شما در شناسایی نواحی که نیاز به بهبود دارند و فعالیت‌هایی که بیشترین ارزش را برای مشتری و کسب و کار به عنوان یک کل به ارمغان می‌آورند، کمک می‌کند. حذف کردن فعالیت‌های ناکارآمد کسب و کار سرعت تولید، مزایای رقابتی و حاشیه سود را افزایش می‌دهد.

۱: رهبری هزینه

هدف از استراتژی رهبری هزینه تبدیل شدن به ارائه دهنده کمترین هزینه در صنعت یا بازار است. شرکت‌هایی که برتری استراتژی رهبری هزینه را دارند از راندمان عملیاتی بالایی برخوردار بوده و از مواد و منابع کم هزینه استفاده می‌کنند تا قیمت کلی محصول یا خدمات خود را کاهش دهند.

۲: تمایز

با داشتن استراتژی تمایز با ارائه یک محصول یا خدمات منحصر به فرد یا بسیار تخصصی، مزیت رقابتی به دست می‌آید. کسب و کار باید وقت و منابع خود را به نوآوری، تحقیق و توسعه اختصاص دهد. یک استراتژی متفاوت و متمایز موفق به کسب و کار اجازه می‌دهد برای محصول یا خدمات خود قیمتی برتر را تعیین کند.

مراحل تحلیل زنجیره ارزش

تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش نیاز به تحقیق دارد و توسعه آن می‌تواند زمان‌بر باشد. کلیه اقدامات لازم برای ایجاد یک تحلیل زنجیره ارزش به شرح ذیل می‌باشد:

۱. فعالیت‌های اصلی و پشتیبان کسب و کار را تعیین کنید.

فعالیت‌های اصلی و پشتیبان، زنجیره ارزش را تشکیل می‌دهند. آن‌ها شامل هر اقدام مورد نیاز در توسعه محصول یا خدمات، از مواد اولیه تا محصول نهایی هستند.

۲. ارزش و هزینه فعالیت‌ها را تجزیه و تحلیل کنید.

تیمی که وظیفه تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش را بر عهده دارد باید طرحی را در نظر بگیرد که هر فعالیت برای مشتریان و کسب و کار به عنوان یک کل ارزش قائل است. فعالیت را با مزیت رقابتی که می‌خواهید به آن برسید (رهبری هزینه یا تمایز) مقایسه کنید و ببینید که آیا از این هدف پشتیبانی می‌کند یا خیر.

۳. فرصت‌ها را برای به دست آوردن مزیت‌های رقابتی مشخص کنید.

پس از اتمام تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش، ذینفعان اصلی در کسب و کارها می‌توانند یک نمای کلی از تعالی کسب و کار را ببینند و این چشم‌انداز را

امروزه هر کسب و کاری که راه اندازی می‌شود یک سری اهداف و برنامه‌ها را تعیین می‌کند و تمام استراتژی‌ها و برنامه ریزی را برای رسیدن به اهداف پیاده می‌کند. از آنجا که رقابت در بازار بسیار زیاد است پس کسب و کارها تلاش می‌کنند تا راهی را انتخاب کنند تا از رقبای خود جلو بزنند. رقابت سالم باید با ابزارهای سالم انجام شود که یکی از این ابزارها زنجیره ارزش می‌باشد. این ابزار به عنوان ارزشمندترین ابزارها در جهان کسب و کار است و می‌تواند تضمینی برای پیروزی شما در مقابل رقبایتان باشد. یک کسب و کار باید بداند در کدام مرحله از عملیات شرکت خود از مزیت تولید نسبی برخوردار است و در چه بخش‌هایی می‌تواند بهترین ارزش را به مشتریان خود بدهد.

زنجیره ارزش چیست

هر کسب و کاری قبل از پیاده سازی به زنجیره ارزش نیاز دارد تا بتواند در بین رقبای محصول خود را هم از نظر کیفیت و هم قیمت متمایز کند. این زنجیره یک سری فعالیت‌ها از قبیل طراحی، تولید، بازاریابی و توزیع را شامل می‌شود. این مراحل از زمان شروع تولید تا رسیدن محصول به دست مشتری ادامه پیدا می‌کند.

با استفاده از این تجزیه و تحلیل، می‌توانید برای ایجاد مزیت رقابتی، بهبود کارایی و افزایش حاشیه سود قدم بردارید.

تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش چیست؟

تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش روشی است که کسب و کارها می‌توانند با کمک آن فعالیت‌های خود را برای ایجاد محصول تجزیه و تحلیل کنند. پس از تجزیه و تحلیل فعالیت‌ها، کسب و کار می‌تواند از نتایج برای ارزیابی راه‌های بهبود مزیت رقابتی خود استفاده کند.

مزیت رقابتی:

مزیت رقابتی چیزی است که کسب و کار شما را از رقبای جدا می‌کند. برای ایجاد مزیت، شما نیاز به یک تصویر روشن از بازار هدف خود، منافع‌هایی که محصولاتان برای بازار هدف فراهم می‌کند و درک کاملی از رقبا و پیشنهادات آن‌ها دارید. یک کسب و کار می‌تواند در یکی از زمینه‌های زیر مزیت رقابتی بدست آورد.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک

واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۹۵۰۰۰ (یکصد و نود و پنج هزار) تومان
شهرستان ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۹۰۰۰۰ (سیصد و نود هزار) تومان
شهرستان ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۷۸۰۰۰۰ (هفتصد و هشتاد هزار) تومان
شهرستان ۸۴۰۰۰۰ (هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com



سازمان خواربار و دامپروری
اناتا



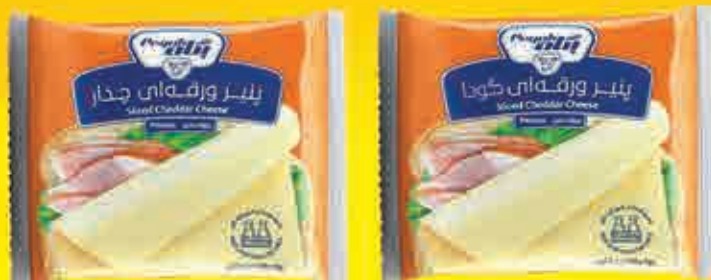


پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



پنیرهای ورقه‌ای



پگاه: طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan

pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷

www.golpayegan.pegah.ir

info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۲۱۵۷۴۷۳۰۰۸

سی امین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته



30th International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

16-19 June, 2023

۲۶ لغایت ۲۹ خرداد ۱۴۰۲

Tehran International Permanent Fairground

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Organized by :

مجوز شماره : ۱۴۰۱/۳۲۰/۴۱۳۲۵

مورخ : ۱۴۰۱/۰۹/۲۳



www.iranagrofoodfair.com

شرکت پالارسامانه

میدان ونک، خیابان پورشیرازی، بن بست امین،

ساختمان امین، واحد ۱

تلفن: ۵۹-۵۹۴۵۷-۸۸۰

فکس: ۸۸۰-۴۴۸۱۷

سازنومس ک

طعم
شیرین
زندگی


ایسودا
Aysuda



www.Aysuda.com

 [Aysuda_Co](https://www.instagram.com/Aysuda_Co)

 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422

SINCE

1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالترین مقاومت در برابر حرارت
تعمیر سطح سرخ کردن است

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free
فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless
بوی ۰/۰۴

EC Approve
دارنده استاندارد اروپایی

Colorless
تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic
فاقد هر گونه تراریختگی در داخله های روغنی

Vitamin A+E+D
دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



نوروزتان پیروز



www.sabzanco.com

 SABZANCO

بزرگترین دارنده تنوع سبب محصولات غذایی
و گواهینامه های ملی و بین المللی در ایران

مجتمع منابع غذایی و کشاورزی



Vital

گلها®

با عشق
آشپزی
کنند

للفت موم بود
پایه سبب سبب
مجموعه محصولات
غذایی و کشاورزی
گلها



golhaland.com
golhaco.ir

@ info@golhaco.ir

t.me/golhaco

drmehdikarimi
golhaland
golhaco

+989034446542

golha-food

Golha®
Food and Agriculture Complex

+ 98 21 6625 2490-4
+ 98 21 6626 2701-5

YouTube Golha Food Industries



دارنده گواهینامه یکمصد سال
قدمت از یونسکو در ایران

گلها متفاوت در تنوع، پیشتاز در کیفیت

نیوشابه لاکیدو

قند کمتر | حاوی کلسیم



سن
ایچ
دیگرہیچ
9000

به رنگ بهار
به طعم سن ایچ



@sunichlife
www.sunich.org