

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

دی ماه ۱۴۰۱ - شماره ۵۱ دوره جدید (۱۵۶) - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



ماهنامه صنعت غذا گزارش می دهد:
بازدید رئیس سازمان دامپزشکی کشور از شهر پروتئین مهیا
در حاشیه انعقاد تفاهیم نامه این سازمان با
انجمن صنعت گوشت پسته بادی و فرآورده های پروتئینی

نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی
مدیرعامل گروه تک ژن زیست



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران مشهد آذربایجان)





تفاوت در دلپذیر بودن است

HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
ه‌ی د‌ی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

کد



فامه‌ای
کد
هاتیس کریم پنیر
کد



www.geladairy.com
@geladairyco

نامیج

دوست خوندمزه من!

سندویچی تو
صبحی تو



#خوشمزه_گذرونی

www.namino.ir



زعفران خالص عصاره

Easy &
Fast

مصرف بهینه

- استخراج شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه، بالاترین عطر و رنگ و طعم
- دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال



TARVAND

HIBO Tarvand SUN VIT kids SUN VIT OKO

گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات

Instagram: saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com
www.tarvandshop.com

۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
Email: extract@tarvandsaffron.com





قارچ سوخاری

Breaded Mushroom



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



شنیسل پیتزایی

محصول جدید گوشتیران



لطف هار شگفت انگیز با
ویفر شکلاتر دلاک واندر



www.Dorna-co.com

[Dornaland1344](https://www.instagram.com/Dornaland1344)

009826-35116





Choose Your Cheese ♥

Former Hochland

@alima_cheese

www.alimacheese.com

دییپ چدار

Cheddar DIP



اسکویز
پنیر چدار
SQUEEZE
CHEDDAR CHEESE



زر فروکتوز

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز مالتودکسترین انواع نشاسته و روغن ذرت در ایران

کاربرد نشاسته های اصلاح شده در صنعت نانوائی:

✓ تنظیم گلوتن آرد

کاربرد شربت فروکتوز در صنعت نانوائی:

✓ جهت ایجاد طعم شیرین

✓ به تعویق انداختن بیاتی

✓ ایجاد رنگ طلایی

کاربرد شربت گلوکز در صنعت نانوائی:

✓ به تعویق انداختن بیاتی

✓ بهبود بافت

کاربرد مالتودکسترین در صنعت نانوائی:

✓ ایجاد بافت ترد

کاربرد روغن ذرت در صنعت نانوائی:

✓ افزایش ماندگاری محصول

✓ بهبود کیفیت محصول نهایی از نظر رنگ و طعم

✓ افزایش براقیت و طلایی شدن محصول

✓ افزایش بافت اسفنجی



SCAN ME!

البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com

تکس



بیسکویت سبوس دار
دایجستیو



Gharchino® FOODS



در اوزان متنوع

- اولین مادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای
- صنایع غذایی، کترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229

www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino
 شرکت آشپزی و صنایع غذایی قارچ و صنایع غذایی پارس شیراز



کنسرو قارچ



قارچ بلنچ پاستوریزه

۱۳۹۵
Aysuda

Sweet Times



طعم شیرین زندگی



www.Aysuda.com

Aysuda_Co

Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

WWW.SAHARFOOD.COM





پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر اعلاء



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan

pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷

www.golpayegan.pegah.ir

info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۲۱۵۷۴۷۳۰۰۸

آرگون صنعت

آرگون صنعت

Argon Sanat Co.

Manufacturer of stainless steel tanks and machines for dairy, food, beverage, chemical and pharmaceutical industries

- مخازن یک چداره، دو چداره و سه چداره
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت
- ایس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- دستگاه تولید پنیر اولیه BVAT
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر به منظور میکس انواع پودر
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و قراوری پنیر پروسس
- دستگاه پاستوریزاتور سامانه CIP بیج میکس
- پلیت کولر و پلیت هیتر مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP

طراح و سازنده انواع مخازن استیل
استیل و ماشین آلات منابع لبنی،
غذایی، نوشیدنی، شیمیایی و دارویی

۰۳۱-۳۳۸۰۱۳۱۱-۱۴

www.argonsanat.com

info@argonsanat.com

@argonsanat_co

اصفهان، منطقه صنعتی محمودآباد،
اتهای خیابان ۴۲، سمت راست



دانش بنیان



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فراآورده های روغنی ایران

100% Pure

۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C

بالا ترین مقاومت در برابر حرارت
درجه حرارت سرخ کردن است

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بوی

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی تر ذرات های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
لینا

**ZarOil**



www.zargroup.ir



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

۲۰	سرمقاله - تاثیر کشت قراردادی بر اقتصاد کشاورزی
۲۸	بازدید رئیس سازمان دامپزشکی کشور از شهر پروتئین مهیا
۳۰	رئیس سازمان دامپزشکی: کلیه مراکز عرضه و تولید محصولات پروتئینی رتبه بندی می شوند
۳۱	مدیرعامل گروه صنعتی مهیا پروتئین: دولت با نظارت خود، اجرا را به تشکل ها و بخش خصوصی واگذار کند
۳۳	رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران: افزایش قیمت ارز چالش کارخانجات در تامین مواد اولیه و ماشین آلات صنایع غذایی است
۳۵	پالایش روزانه ۱.۲ میلیون لیتر شیر در پالایشگاه کاله
۳۶	انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱
۳۹	دبیر انجمن روغن نباتی: کاهش ۴۰ هزار تنی مصرف ماهانه روغن
۴۱	رئیس کمیسیون مبارزه با فساد اتاق تهران: بخش خصوصی قربانی فساد است
۴۲	اخبار صنایع غذایی جهان
۴۴	الزام افزایش مصرف شیر و لبنیات در شرایط آلودگی هوا
۴۵	بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی: افزایش قیمت تمام شده تولید و قیمت گذاری دستوری از چالش های مهم صنعت غذای کشور است
۴۶	رئیس اتاق شیراز: فعالان اقتصادی نگران تضعیف جایگاه بخش خصوصی هستند
۴۶	رئیس اتاق بیرجند: دستورالعمل های بانکی برای آسان سازی پرداخت تسهیلات اصلاح شود
۴۷	حمید رضا کمال علوی: ماءالشعیر از سبد خانوار فاصله گرفت!
۴۸	رئیس سازمان ملی استاندارد: سهم اندک ایران در تجارت حلال دنیا
۵۶	کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
۶۰	مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر: مارگارین باید همچنان ماندگار و پرافتخار باشد
۶۱	مشتري مداری و ۶ اصل طلایی در ایجاد فرهنگ مشتري مداری

30



رئیس سازمان دامپزشکی:

کلیه مراکز عرضه و تولید محصولات پروتئینی رتبه بندی می شوند



31

مدیرعامل گروه صنعتی مهیا پروتئین:

دولت با نظارت خود، اجرا را به تشکل ها و بخش خصوصی واگذار کند

شامل اخبار: مجمع تشکل‌های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن‌های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email: sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



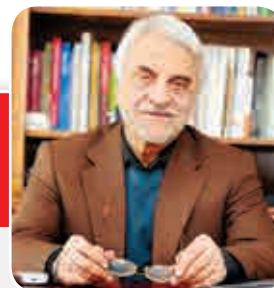
32

رئیس اتاق تبریز: موانع بخش صادرات
ریشه در مشکلات داخلی دارد



45

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی
ایران: افزایش قیمت تمام شده تولید
و قیمت‌گذاری دستوری از چالش‌های
مهم صنعت غذای کشور است



تاثیر کشت قراردادی بر اقتصاد کشاورزی

بسمه تعالی

کشت قراردادی این روزها مورد توجه وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است و آنرا یکی از راه حل های موضوع کشاورزی و ارتقاء آن در ایران می دانند. البته مفهوم سنتی کشت قراردادی در ایران سابقه ای دیرینه دارد. سلف خری نوعی کشت قراردادی است که خریدار قبل از کشت یا درحین کشت و اوائل شکوفائی درختان حسب قراردادی کل محصول را پیش خرید نموده و البته ممکن بود در حین زمان کشت کمک های نقدی یا غیرنقدی به کشاورز بنماید. اگر وزارت جهاد کشاورزی در قرارداد کشت، صرفا به پیش خرید بسنده کند در حقیقت کمکی به امر کشاورزی ایران ننموده زیرا مفهوم کشت قراردادی که در کشورهای دیگر مانند آمریکا آلمان یا ایتالیا بکار گرفته شده وراء سنت خرید سلف در ایران است.

در حقیقت مزایای کشاورزی قراردادی عبارتست از فراهم شدن قیمت و بازار تضمینی برای محصولات تولیدی، معرفی فناوری جدید، نظارت بر محصولات، استفاده از مشاوره رایگان فنی در مزرعه، تامین نهادهای مانند بذر و کود و سم و خدمات آموزشی رایگان، امکان دسترسی به اعتبارات به اشکال مختلف، استفاده از کشاورزی قراردادی به عنوان وثیقه، تسهیم سبک محافظت در برابر تغییرات قیمت بازار و افزایش مهارت های مدیریتی و فنی کشاورزان. بنابراین اگر وزارت جهاد کشاورزی در اجرای قراردادهای کشت بتواند به هدایت کشاورزان و ایجاد کشاورزی نوین یا باصطلاح امروزی کشاورزی دقیق بپردازد گام بزرگی در رفع تهدیدات امنیت غذایی کشور برداشته است و البته این امر که نجات دهنده کشاورزی و زیست بوم کشور است مستلزم داشتن نیروی تخصصی هادی کشاورزان و امکانات مالی و فنی می باشد و نیز داشتن دیدگاه اصلاح کشاورزی در ایران با مصرف هر چه کمتر آب و کود و سم ایجاد راندمان بیشتر در زمین های کشاورزی. در حقیقت ایستگاه های ترویج کشاورزی سابق بشرط داشتن اختیارات و امکانات می توانند از عهده این امر برآیند. وزارت جهاد کشاورزی نمی تواند با کشاورزی قراردادی در حد هزار یا چند هزار هکتار و سلف خریدی صرف، دل خوش دارد. اگر قرار است کشت قراردادی تاثیر تعیین کننده در کشاورزی کشور داشته باشد باید دورخیز بزرگ داشت و به مدیریت کشاورزی استانها و فرمانداری ها اختیارات لازم را بخشید تا تحولی اساسی و جهادی و بدور از بروکراسی های معمول متوقف کننده در کشاورزی کشور بوجود آید والا کشاورزی و زیست بوم کشور همچنان در سرآشیبی خواهد بود در حالیکه اگر کشاورزی قراردادی با الگو گرفتن از کشورهای مرقی صورت گیرد اقتصاد کشاورزی شکوفا و نجات کشاورزی کشور و امنیت غذایی ممکن خواهد بود. باور کنیم که ورود عقل و تکنولوژی به کشاورزی کشور می تواند ثروت فراوانی برای کشور بارمغان آورد و فاجعه کشاورزی را که ایران سالهاست با آن درگیر است متوقف نموده و کشاورزی را بهبود بخشد.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

دیگر سافرانال است. استاندارد سافرانال بین ۲۰ تا ۵۰ واحد است که طبیعتاً هر چه به ۵۰ نزدیک تر باشد میزان عطر زعفران و کیفیت آن بیشتر است. سافرانال زعفران های ایرانی بین ۳۰ تا ۴۰ است و به طور کل سافرانال زعفران های نو در آغاز برداشت بین ۳۰ تا ۳۷ است.

وی همچنین افزود: رطوبت نیز از شاخص های دیگر تعیین کیفیت زعفران است. رطوبت زعفران سرگل باید بین ۷ تا ۸ درصد باشد.

حسینی تصریح کرد: پیکروکروسین زعفران نیز باید با شاخص استاندارد مطابقت داشته باشد.

وی در بخش دیگری از صحبت هایش به کیفیت زعفران و خرید حمایتی اشاره کرد و گفت: پیشنهاد ما با توجه به شرایط خریداران زعفران در دنیا این است که زعفران باید براساس شاخص های تعیین شده از جمله کروسین، سافرانال و ... قیمت گذاری شود.

عضو هیات ریسه شورای ملی زعفران در پایان گفت: زعفران در صنایع غذایی، دارویی و آرایشی و بهداشتی در دنیا کاربردهای فراوانی دارد و طبیعتاً خریداران به دنبال محصولات با کیفیت تر هستند بنابراین اگر می خواهیم بازارهای صادراتی را توسعه دهیم و در این بخش پیشرفت کنیم باید محصولات استاندارد به دست مصرف کنندگان و خریداران برسانیم.

میزان کروسین، سافرانال و پیکروکروسین در بازه های تعیین شده و استاندارد بیشتر باشد زعفران کیفیت بالاتری دارد.

علی حسینی- عضو هیات ریسه شورای ملی زعفران در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه ایزو سازمان بین المللی استاندارد سازی برای ادویه و چاشنی شاخص هایی را تعیین کرده است که بر اساس آن کیفیت تعیین می شود، گفت: زعفران با شاخص هایی چون کروسین (رنگ)، سافرانال (عطر)، پیکرو کروسین (تلخی)، رطوبت و ... سنجیده می شود.

وی ادامه داد: شاخص کروسین بین ۱۹۰ تا ۳۰۰ بوده و حتی بیشتر هم می تواند باشد. هرچه میزان کروسین بیشتر باشد زعفران رنگدانه بیشتری و کیفیت بالاتری دارد و هر چه این عدد پایین تر باشد از کیفیت آن کاسته می شود. کروسین زعفران های نو (محصول ایران) در ابتدای فصل برداشت تا بالاتر از ۳۰۰ هم می تواند باشد که چنین محصولی ارزش به مراتب بالاتری دارد و البته متقاضی بیشتر. همچنین نکته حائز اهمیت این است که اگر آموزش صحیح در بخش تولید فراگیر شود رسیدن به این ویژگی زعفران ایران برای تولید بیشتر و ارزش بالاتر دور از انتظار نیست.

این فعال بخش کشاورزی اضافه کرد: شاخص



آنچه در مورد زعفران نمی دانید

زعفران یا طلای سرخ مانند سایر محصولات ترکیباتی دارد که رنگ، عطر و طعم آن را تعیین می کند. این ترکیبات شامل کروسین، پیکروکروسین و سافرانال بوده و کم و زیاد شدن هر یک از این موارد می تواند بر کیفیت زعفران اثر بگذارد. اما معنای کروسین و سافرانال دقیقاً چیست و چگونه اندازه گیری می شود؟

عامل ایجاد رنگ در زعفران ماده ای به نام کروسین، عامل ایجاد بو و عطر در آن ماده ای به نام سافرانال و تلخی زعفران نیز به دلیل وجود ماده ای به نام پیکروکروسین است که هرچه



صنایع حمل و نقل وزیر صمت به علیرضا پیمان پاک رئیس سازمان توسعه تجارت ایران آمده است: پیرو صورتجلسه محرمانه در خصوص شرایط و ضوابط واردات تریلی یا کانتینر یخچال دار که تنها در راستای انجام بندک تبصره ۷ بودجه سال ۱۴۰۱ و بدون تخصیص و انتقال ارز و با محدودیت در تعداد آنها منعقد شده است به استحضار می‌رساند متأسفانه نامه ۲۱ آبان ۱۴۰۱ دفتر مقررات صادرات و واردات منضم به نامه ۱۰ آبان ۱۴۰۱ سازمان ملی استاندارد ایران که حاوی شرایط احراز مجوز استاندارد کانتینرهای یخچال دار مستعمل بوده، در خبرهای منتشر شده از سوی خبرگزاری‌های متعدد به عنوان «شرایط آزاد شدن واردات کانتینرهای یخچالی» منعکس شده است.

خواهشمند است دستور فرمائید در اسرع وقت تمهیدات لازم جهت اصلاح مطلب صورت پذیرد. بدیهی است که ثبت سفارش و واردات کانتینرهای یخچال دار به جهت امکان تولید آن به حالت دائم ممنوع است.



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران: دغدغه‌ای در تامین کالاهای اساسی در کشور نداریم

سید سعید راد، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: بدون هیچ دغدغه‌ای کالاهای اساسی برای کشور تامین شده است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، سید سعید راد، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اظهار کرد: تا پایان اردیبهشت بدون هیچ دغدغه‌ای کالاهای اساسی تأمین شده است و تا پایان شهریور به واردات روغن نیاز نداریم، همچنین برنج با انواع قیمت تأمین شده است.

کنترل و ترویج و آموزش برای تولید شیرخام طبق استاندارد اوراسیا در حال اجراست.

آقامیری با اشاره به سایر برنامه‌های مدیریت بهداشتی در زمینه دامپزشکی اشاره کرد و گفت: امید است در سال آینده با تکمیل و ساخت شرکت تولیدکننده واکسن‌های طیور با مشارکت شرکت روسی در استان سمنان، بخش قابل توجهی از واکسن‌های وارداتی طیور در این کارخانه ساخته شود.

به گفته او، امروز دغدغه ما برای بازاریابی محصولات ایرانی بسیار کمتر شده است.

معاون وزیر با اشاره به نهایی شدن پروتکل بهداشتی صادرات لبنیات ایران به چین گفت: امید است در سفر حدود یک ماه آینده رئیس جمهور محترم به کشور چین، این پروتکل نیز امضا شود.

آقامیری با بیان اینکه در ایران هزینه نیروی کار و انرژی دو مزیت بسیار ارزان جهت کاسته شدن از نرخ تمام شده تولیدات ایران است، گفت: با این شرایط، انتظار توجه ویژه اوراسیا به محصولات تولیدی در ایران بوده است.

او گفت: اکنون جمهوری اسلامی ایران در زمینه ترانزیت گوشت، مرغ و ... در حال تعامل با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا است، در این رابطه منتظر اعلام نتایج ممیزی هیأت روسی از کارخانجات لبنی و آبریان هستیم.



واردات کانتینرهای یخچال دار همچنان ممنوع است

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی از سازمان توسعه تجارت، در نامه منوچهر منطقی معاون



معاون وزیر جهاد: پروتکل صادرات لبنیات به چین نهایی شد

سید محمد آقامیری گفت: پروتکل بهداشتی صادرات لبنیات به چین نهایی شده و امید است در سفر یک ماه آینده رئیس جمهور، این پروتکل امضا شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید محمد آقامیری رئیس سازمان دامپزشکی کشور در دیدار با نمایندگان تجاری کشورهای منطقه اوراسیا (نمایندگان کشورهای ارمنستان و روسیه) در تهران گفت: از آنجا که روابط بین ایران و ارمنستان و تمام کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، در زمینه‌های مختلف دوستانه است، ما هم تمایل داریم تا در موضوعات دامپزشکی چارچوب روابط دوستانه بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا را توسعه دهیم.

او با ابراز تمایل به توسعه روابط تجاری دو کشور ایران و ارمنستان به دلیل آنچه ریشه‌های فرهنگی و ارتباطات دوستانه بین دو کشور است گفت: به دلیل نبود هیچ فاصله‌ای بین دو کشور و مناسبات خوب بین مردم ما و آنها، اشتیاق به گسترش سطح مناسبات دوچندان است.

آقامیری با بیان اینکه تولیدات ایران علاوه بر اتحادیه اروپا، قابلیت صادرات به اوراسیا را دارد، گفت: خوشبختانه با روابط ایجاد شده با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در حوزه توسعه صادرات لبنی، اقدامات خوبی در حوزه مدیریت بهداشتی رخ داده است.

معاون وزیر با بیان اینکه این سازمان ممیزی‌های لازم را در این خصوص انجام داده است، گفت: ممیزی‌های لازم هم در دامداری‌ها و هم واحدهای لبنی در حال انجام است؛ کما اینکه در حوزه دامداری، مدیریت بیماری‌های مهم از نظر اوراسیا در زمینه پیشگیری، مبارزه و



اخبار

وی در رابطه با ارزان سازی سفره مردم گفت: تلاش می‌کنیم تا پایان سال این مهم را اجرایی کنیم.

راد تصریح کرد: در کشت قراردادی با تمام مشکلات و موانع توانستیم با کشاورزان قرارداد منعقد کنیم، میانگین کشت قراردادی در سال گذشته ۵ هکتار اعلام شده بود اما امسال به ۹ هکتار رسیده ایم و با استفاده از سیستم سامانه‌ای، آمار میزان کشت دقیق تر شده است. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: برای حمل و نقل محصولات کشاورزی در کشت قراردادی برای هر کیلوگرم ۱۰۰ تومان کرایه حمل در نظر گرفته ایم تا کشاورزان دغدغه حمل از مزرعه تا انبار دیوار نداشته باشند.

وی افزود: امسال ۸۳ هزار میلیارد تومان برای خرید تضمینی گندم اعتبار هزینه شده که به اندازه کل اعتبار ۵ سال گذشته بوده است، همچنین خرید تضمینی کلزا در استان‌ها انجام شده است و هیچ کشاورزی طلبکار خرید تضمینی کلزا نیست.

راد در پایان گفت: از رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی و همکاران این بخش تشکر می‌کنیم که برای اطلاع رسانی در ستاد و استان‌ها نهایت همکاری را کرده‌اند.



مطالبه اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق ایران از مجلس و دولت؛ پیمان سپاری ارزی در حوزه کشاورزی حذف شود

با هدف ایجاد امنیت غذایی، افزایش سطح صادرات محصولات کشاورزی و حفظ بازارهای صادراتی، حذف پیمان سپاری ارزی در حوزه کشاورزی از سوی بخش خصوصی دنبال می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی

(اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، چالش‌های بخش کشاورزی به ویژه در حوزه صادرات خشکبار را با اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس، رئیس سازمان توسعه تجارت و نمایندگان بانک مرکزی در میان گذاشت و مقرر شد به دور از کلی‌گویی، مجموعه چالش‌ها و راهکارهای اجرایی آنها به صورت مکتوب برای کمیسیون کشاورزی مجلس و رونوشت آن برای رئیس سازمان توسعه تجارت و معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه ارسال شود.

طی این نشست که با پیگیری کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در مجلس برگزار شد، صادرکنندگان محصولات کشاورزی به ویژه اعضای انجمن خشکبار، دغدغه‌های خود را که منجر به کاهش میزان صادرات در این حوزه شده است، تشریح کردند. پیمان سپاری ارزی مهم‌ترین مانعی بود که از منظر فعالان بخش کشاورزی باید به طور کامل حذف شود.

به اعتقاد آنها برگرداندن ارز در شرایط کنونی منجر به طولانی شدن روند صادرات و در نتیجه از دست رفتن بازارها شده است که در نتیجه کاهش میزان صادرات را به دنبال دارد.

بخش خصوصی با نگاه به شرایط حاکم بر منطقه، معتقد است که ایران می‌توانست پیرنگ‌تر از قبل در تامین نیازهای سایر کشورها به محصولات کشاورزی ایفای نقش کند؛ اما متأسفانه به دلیل وضع قوانین بازدارنده، فرصت‌ها را برای ارزآوری به کشور از دست داده و می‌دهد و بازار را به رقاباتی چون ترکیه، آمریکا و اسپانیا که در بحث خشکبار و زعفران پیش‌رو هستند، واگذار می‌کند.

در این بین محسن امینی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران نیز به اهمیت امنیت غذایی در کشور که امروز به یکی از دغدغه‌های اصلی در جامعه جهانی تبدیل شده است، اشاره و تصریح کرد: متناسب با وضعیت موجود، انتظار بخش خصوصی این است که دولت و مجلس در کنار هم تمام ظرفیت‌های خود را در اختیار بخش خصوصی قرار دهند تا ارزآوری لازم به کشور اتفاق افتد و سطح صادرات غیرنفتی افزایش یابد؛ اما در عمل عکس آن را شاهد هستیم.

این فعال اقتصادی از مشکلاتی گفت که صادرکنندگان خشکبار با آنها دست به گریبان هستند. بر اساس اظهارات او شکافی قیمتی به ارز آزاد و ارز نیمایی و تاکید بانک مرکزی به تداوم

روند پیمان سپاری ارزی موجب شده تا رغبت صادرکنندگان به نام و واقعی برای ادامه این مسیر از بین برود و افراد جدیدی که صادرکننده نبودند وارد میدان شوند. این معضل موجب شده تا علاوه بر کاهش میزان صادرات، شاهد از دست رفتن بازارها باشیم.

امینی بر لغو پیمان سپاری ارزی تاکید کرد و گفت: صادرکننده برای ادامه حرکت باید ارز صادراتی را به کشور برگرداند؛ اما این روند با نظام‌های تعریف شده توسط بانک مرکزی امکان‌پذیر نیست.

در نهایت هم‌افزایی در مجموعه مرتبط با صادرات به منظور توسعه سطح مبادلات تجاری بین ایران و سایر کشورها، خواسته اصلی بخش خصوصی بود که در این جلسه مورد تاکید قرار گرفت و بنابراین مقرر شد، کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مجموعه چالش‌ها و راهکارهای اجرایی آنها را به صورت مکتوب برای کمیسیون کشاورزی مجلس و رونوشت آن را برای رئیس سازمان توسعه تجارت و معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه ارسال کند.



رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار: صادرات تخم مرغ صفر شده است

ناصر نبی پور اظهار داشت: صادرات تخم مرغ که سابقاً هم زیاد نبوده اکنون به صفر رسیده و از آن جلوگیری می‌شود.

به گزارش اینلنا؛ ناصر نبی پور در مورد آخرین وضعیت قیمت تخم مرغ اظهار داشت: در بازار امروز میانگین هر کیلو تخم مرغ کیلویی ۴۰ هزار تومان است و میانگین تقاضا به نسبت هفته‌های گذشته به واسطه اینکه تخم مرغ یک کالای حیاتی بوده، کاهش یا افزایش نیافته است.



داده که بکارگیری این روش‌ها باعث افزایش ۲۰ تا ۱۰۰ درصدی تولید محصول، افزایش ۳۵ تا ۲۰۰ درصدی در بهره‌وری مصرف آب و کاهش ۲۵ تا ۵۰ درصدی میزان مصرف آب می‌شود.

سالم پور به توسعه استفاده از خاکپوش‌های مختلف (پلاستیکی، شن، کاه و کلش) جهت کاهش تبخیر و تلفات آب، معرفی ارقام جدید پسته با نیاز سرمایی پایین و سازگار با شرایط اقلیمی جدید نیز اشاره کرد و گفت: شناسایی و گسترش ارقام و پایه‌های مقاوم به شوری و خشکی و عوامل بیماری‌زا، استفاده از مواد تأمین‌کننده نیاز سرمایی درختان پسته، بررسی سازگاری ژنوتیپ‌ها و ارقام تجاری در کشور، کلاس‌های آموزشی و ارائه دستورالعمل‌های فنی و اجرایی نیز از جمله اقداماتی است که نقش قابل توجهی در مدیریت و کاهش تأثیرات منفی تغییرات اقلیمی بر کشت و کار پسته داشته است.



عضواناق بازرگانی تهران: ریشه‌های بازگشت آرامش به بازار مرغ

احمدرضا فرشچیان می‌گوید کاهش حضور دستوری دولت در صنعت مرغ و عمل به خواسته فعالان اقتصادی، عاملی برای کاهش التهابات و بازگشت آرامش نسبی به بازار بوده است. به گزارش ایسنا؛ احمدرضا فرشچیان اظهار کرد: ما در بخش خصوصی و اتاق بازرگانی، بارها اعلام کرده‌ایم که وقتی نقش دولت در تصدی گری اقتصادی کاهش پیدا کرده و بازار بر اساس واقعیت‌های خود حرکت کند، می‌توان انتظار داشت که شرایط چه به نفع تولیدکننده و چه به نفع مصرف‌کننده تغییر وضعیت پیدا کند. در واقع آنچه که در ماه‌های گذشته در بازار مرغ دیده شده، نشانه‌ای از جنبه‌های مثبت این رویکرد است. وی با بیان اینکه نسبت به سال گذشته، میزان

از نیمی از ارزش دلاری صادرات محصولات باغی را به خود اختصاص داده است.

به گفته سالم پور، پسته به سبب ارزش افزوده بالا و ارزآوری به عنوان یکی از مهمترین محصولات باغبانی کشور شناخته شده است.

سرپرست دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه ایران با دارا بودن حدود ۵۳۴ هزار هکتار باغات پسته و تولید سالانه بیش از ۳۰۰ هزار تن محصول، جایگاه اول دنیا را در سطح و جایگاه دوم دنیا را در تولید پسته دارد، تصریح کرد: سطح باغات پسته معادل ۲۰ درصد کل سطح باغات کشور است که عمدتاً در استان‌های کرمان، خراسان رضوی، یزد، فارس، خراسان جنوبی، سمنان، مرکزی، قم، قزوین، سیستان و بلوچستان، تهران و اصفهان واقع شده است.

سالم پور در خصوص اهمیت عملیات به باغی در باغات پسته، گفت: با توجه به تغییرات اقلیمی، بروز خشکسالی‌های اخیر و محدودیت منابع آبی کشور، یکی از مهمترین عوامل محدود کننده باغات پسته کمبود آب و افت سطح سفره آب‌های زیرزمینی و خطرات ناشی از آن از جمله شور شدن منابع آبی است؛ به طوری که ضمن کاهش میزان آب چاه‌ها، کیفیت آب استحصالی نیز کاهش یافته است. همچنین بالا بودن شوری آب و خاک باغات پسته بر وضعیت رشد رویشی و زایشی تأثیر سو گذاشته و عوارضی، چون ضعف درختان، خشکیدگی سرشاخه‌ها و کاهش عملکرد را به دنبال داشته است.

این مقام مسؤول یادآور شد: همچنین از جمله عوامل محدود کننده باغات پسته، تغییرات اقلیمی شدید طی سنوات اخیر و حادث شدن سرمازدگی‌های گسترده از یک سو و از سوی دیگر عدم تأمین نیاز سرمایی بعضی از ارقام پسته در برخی مناطق را می‌توان ذکر کرد.

سالم پور با تأکید بر این که اقدامات متعددی در جهت کاهش اثرات تغییرات کمی و کیفی منابع آبی بر روی پسته انجام شده است، افزود: در این زمینه می‌توان به معرفی انواع روش‌های بهینه آبیاری، توسعه اصولی سیستم‌های آبیاری تحت فشار قطره‌ای سطحی و زیرسطحی، توسعه سیستم‌های آبیاری زیرسطحی کم فشار، تنظیم دوره‌های آبیاری و حذف آبیاری‌های غیرضروری در فصل خواب درختان و... در سطح باغات اشاره کرد.

به گفته سرپرست دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک، تجربیات موجود نشان

وی در پاسخ به وضعیت صادرات تخم مرغ گفت: صادرات تخم مرغ که سابقاً هم زیاد نبوده اکنون به صفر رسیده و از آن جلوگیری می‌شود. تولیدی‌ها هم با توجه به افزایش قیمت مرغ تخم‌گذار کماکان به کار خود و به روند تولید هر ساله خود ادامه می‌دهند.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در مورد مشکل نقدینگی واحدها افزود: پس از اجرای طرح آزادسازی یارانه‌های تولید و توزیع تخم مرغ، نقدینگی واحدها از سوی دولت تأمین نشد و تسهیلاتی حدود ۶ هزار میلیارد تومان به واحدها داده شد که نتوانست کمک چندانی به واحدها بکند. البته قرار بود بعد از اجرای طرح آزادسازی، ضرر و زیان واحدها و تعیین قیمت تا روز ۳۱ شهریور انجام شود اما تا امروز جلسه‌ای در این باره صورت نگرفته است.



پسته مهمترین کالای صادراتی غیر نفتی

نیمی از ارزش دلاری صادرات محصولات باغی به پسته تعلق دارد و در سال گذشته ارزش صادرات این محصول بالغ بر ۹۱۵ میلیون دلار بوده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صدا و سیما، داریوش سالم پور سرپرست دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: با حدود ۵۳۴ هزار هکتار باغات پسته و تولید سالانه بیش از ۳۰۰ هزار تن، جایگاه اول دنیا را در سطح و جایگاه دوم در تولید پسته را داریم. سالم پور افزود پسته سالانه به طور متوسط بیش از یک میلیارد دلار ارزآوری دارد و با توجه به قیمت بالاتر آن در مقایسه با سایر محصولات باغی در بازارهای جهانی، به طور متوسط بیش



وضعیت این صنعت ارائه کرده است؛ چنانکه پژوهشگران در این گزارش، بهبود وضعیت یارانه لبنیات را به منظور بهبود معیشت اقشار ضعیف جامعه، ضروری دانسته و در این بخش تجربه اندونزی را مورد توجه قرار داده‌اند؛ اندونزی اصلاح نظام یارانه را کلید زده و به نسبت موفق عمل کرده است. این کشور، در ۱۰ سال گذشته، برنامه‌های متعددی برای پرداخت مستقیم یارانه به عموم مردم و اقشار ضعیف جامعه اجرا و یارانه‌های ناکارآمد، فسادزا و رانتی نهاده‌ها را حذف کرده است. یک مورد از این برنامه‌ها سامانه کارت‌های اعتباری KKS است که اقشار نیازمند جامعه، با استفاده از آن می‌توانند اقلام اساسی خود مانند برنج، گوشت و لبنیات را از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خریداری کنند. این یک ایده اولیه مناسب است که باید مطابق ویژگی‌های کشور ما بومی‌سازی شده و جزئیات آن با نظر کارشناسی تکمیل شود.

این پژوهش همچنین «نظارت بر کیفیت و بهداشت لبنیات»، «ایجاد ساختار مناسب اقتصادی برای تولید شیر از طریق حذف نهاده یارانه‌ای»، «مقابله با انحصار در تولید و عرضه شیر و لبنیات و رقابتی‌تر کردن صنعت لبنیات» و «افزایش همکاری و کاهش اصطکاک در زنجیره تولید لبنیات (نهاده - دامدار - لبنیات - توزیع - فروشگاه) را در باب بهبود نقش دولت در این صنعت توصیه کرده است.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: تولید ماهانه شیرخشک به بیش از ۱۵ هزارتن رسید

سیاوش سلیمی گفت: با توجه به کاهش مصرف لبنیات، تولید ماهانه شیرخشک به بیش از ۱۵ هزارتن رسیده است.

خانوارها در همه دهک‌ها را کاهش داده است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروود نیوز)، در پژوهشی که از سوی اتاق بازرگانی تهران با همکاری اندیشکده کسب‌وکار شریف انجام شده، آسیب‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری هشت گروه کالایی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است و محققان و کارشناسان اقتصادی این مطالعات، راهکارهایی را نیز برای نحوه خروج از قیمت‌گذاری‌ها با هدف بهبود بهره‌وری و بدون آسیب وارد شدن به اقشار کم‌درآمد ارائه کرده‌اند.

یکی از این گروه‌های کالایی هشت‌گانه که مورد مطالعه قرار گرفته، صنعت لبنیات است؛ این گزارش ردپای سیاست‌های اشتباه و آسیب‌زای قیمتی در این صنعت را بررسی کرده و بر لزوم تفکیک وظایف حمایتی دولت از وظیفه بازارسازی تأکید می‌کند.

جالب اینکه، با وجود تمام تلاش‌ها برای تثبیت قیمت شیر و محصولات لبنی، قیمت شیر خام، بین سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۹، حدود ۵۵ برابر شده است؛ در صورتی که شاخص قیمت مصرف‌کننده در همین دوره، حدود ۳۵ برابر شده است و تورم شیر و لبنیات بالاتر از میانگین تورم سایر کالاها بوده است.

از سوی دیگر، نتیجه سرکوب قیمت‌ها در جاذدن در تولید و افزایش قیمت، فراتر از تورم است و یکی از مهمترین تبعات بالا رفتن قیمت محصولات لبنی، کاهش سرانه مصرف آن در کشور است، به طوری که آمارها نشان‌دهنده کاهش سرانه مصرف خانوارها در همه دهک‌هاست. این در حالی است که اصل سرکوب قیمت و اعطای یارانه با هدف حمایت از مصرف‌کننده و گردش چرخه‌ای صنعت اجرامی شود.

سیاستگذار سال‌های متمادی در تمام حلقه‌های تولید شیر و لبنیات دخالت کرده و بسیاری از این دخالت‌ها، غیرضروری، ناهیه و برخلاف مصالح صنعت و مصرف‌کننده بوده است. این دخالت‌ها به تولید ضربه زده، کیفیت محصولات لبنی را پایین آورده و فساد و ناکارآمدی ایجاد کرده است. هدف ظاهری، تأمین لبنیات کافی برای عموم جامعه است؛ اما در واقع نتیجه این بوده است که مردم لبنیات کمتر با کیفیت پایین‌تر و قیمت‌گران‌تر مصرف کرده‌اند.

این پژوهش البته راهکارهایی را در سه بخش «قیمتگذاری نهاده و یارانه»، «قیمتگذاری محصولات لبنی» و «نقش دولت» برای بهبود

التهابات بازار مرغ به حداقل رسیده است، بیان کرد: این در حالی است که دولت صرفاً نقش خود در تأمین ارز نهاده‌های دامی را کنار گذاشت اما همین اصلاح باعث شد که ما دیگر مشکلاتی مانند کمبود مرغ در بازار، تغییر جدی قیمت‌ها در کوتاه مدت و نگرانی‌های جامعه را نداشته باشیم و امروز حتی می‌توان گفت که ما مازاد بر نیاز داخلی نیز مرغ تولید می‌کنیم.

عضو اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به این سوال که آیا کاهش قدرت خرید نیز در رسیدن به این مازاد تولید نقش داشته؟ گفت: قطعاً همین طور است و البته این موضوع به شرایط اقتصادی ما باز می‌گردد. در کنار آن ما با یک اصلاح الگوی مصرف نیز مواجه بوده‌ایم و در کنار هم قرار گرفتن این شرایط همراه با بهبود شرایط تولید با کاهش نقش دولت باعث رسیدن به این عملکرد شده است.

فرشچیان درباره امکان صادرات مرغ ایرانی نیز تصریح کرد: ما تا چند سال قبل صادرکننده مرغ بوده‌ایم و قطعاً در این حوزه هم تجربه کافی وجود دارد و هم ظرفیت‌های خوبی داریم. با این وجود اما دولت باید تکلیف صادرکنندگان را روشن کند. یعنی این طور نباشد که صادرکننده سرمایه‌گذاری کرده، تولید کند و وقتی قصد صادرات داشت ناگهان با ممنوعیت مواجه شود. اینکه ما هر چند ماه یک بار سیاست صادراتی را تغییر دهیم قطعاً به ضرر توان صادراتی ما تمام خواهد شد.



اتاق تهران گزارش داد؛ افزایش ۵۵ برابری نتیجه سرکوب قیمت شیر خام / سرانه مصرف کاهش یافت

اگرچه اصل سرکوب قیمت با هدف حمایت از مصرف‌کننده و گردش چرخه‌ای صنعت اجرامی شود اما نه تنها منجر به افزایش ۵۵ برابری قیمت شیر خام شده بلکه سرانه مصرف



نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: ارتقای امنیت غذایی کشور در چارچوب برنامه هفتم توسعه پیگیری شود

تمرکز بر تولید با ارزش افزوده بالا در بخش کشاورزی، مدیریت پایدار منابع آبی و خاکی، افزایش میزان سرمایه‌گذاری و تدوین الگوی کشت متناسب با شرایط منطقه‌ای باید در برنامه هفتم توسعه لحاظ شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران، برنامه هفتم توسعه در سازمان برنامه و بودجه در چارچوب کمیته‌های تخصصی در حال بررسی و تدوین است و به نظر می‌رسد مجلس به دنبال آن است تا این سند، پیش از لایحه بودجه ۱۴۰۲ در اختیارش قرار بگیرد تا بودجه را بر اساس آن بررسی و تصویب کند. این تلاش از سوی مجلس موجب شده تا روند تدوین برنامه با عجله همراه شود و نگرانی‌هایی را بابت غیرکارشناسی بودن بندهای برنامه ایجاد کند.

با این وجود نمایندگان بخش خصوصی از اتاق ایران متناسب با هر رشته فعالیت در کارگروه‌های تخصصی تعریف شده توسط سازمان برنامه و بودجه حضور پیدا کرده و پیشنهادهای خود را مطرح می‌کنند.

در این راستا حوزه کشاورزی به عنوان بخشی که در روند توسعه صادرات غیرنفتی از یک طرف و تامین امنیت غذای کشور از سوی دیگر، نقش دارد، به جد مورد توجه است. بنابراین لازم است که انتظارات و پیشنهادهای فعالان این حوزه از سوی متولیان و تصمیم‌سازان کشور مورد ارزیابی قرار گیرد.

امیر یوسفی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران آنچه لازم است در حوزه کشاورزی در برنامه هفتم توسعه دیده شود را برشمرد و در این

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمدحسن جلالی مدیرکل هماهنگی و نظارت بر امور آرد و نان بازرگانی دولتی گفت: هم اکنون سهمیه آرد واحدهای نانوائی بر مبنای قبل داده می‌شود، اما با اجرای کامل طرح هوشمندسازی آرد و نان، سهمیه بر مبنای وزن چانه و تعداد فروش نان واحدهای نانوائی خواهد بود.

به گفته او، با اجرای کامل طرح هوشمندسازی آرد و نان جلوی بسیاری از تخلفات گرفته می‌شود که بر این اساس مصرف آرد هم‌کاهش می‌یابد. اما به اعتقاد بنده تاکنون این طرح تأثیری در مصرف آرد نداشته چرا که به طور کامل هنوز اجرا نشده است.

جلالی درباره علل تخلف برخی نانوائی‌ها در کم فروشی نان گفت: وزن چانه نان‌های تولیدی و عدم رعایت برخی ضوابط بر عهده ما نیست و دستگاه‌های نظارتی باید پاسخگو باشند و همواره با متخلفان برخورد کنند چرا که بازرگانی دولتی تنها وظیفه تامین آرد واحدهای نانوائی را برعهده دارد.

بازرسان بر وزن چانه و فروش نان نظارت می‌کنند

آقای بیژن نوروزی مقدم رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی تهران گفت: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید همچون حقوق و دستمزد کارگران، خمیرمایه، کرایه حمل آرد و ... اما قیمت نان ثابت مانده است.

به گفته او، نظارت بر وزن چانه و فروش نان برعهده بازرسان وزارت جهاد، اتاق اصناف و اتحادیه هاست. اما ما به عنوان اتحادیه تمام توان خود را به کار می‌گیریم تا به گونه‌ای رفتار کنیم که هم پای خودمان جهت تامین نان، مردم را همراه کنیم.

نوروزی مقدم می‌گوید: علی‌رغم هزینه‌های بالای تولید، اما نانوائیان همه تلاش خود را به کار می‌گیرند که مشکلی در تامین آرد ایجاد نشود. رئیس اتحادیه نانوائیان سنتی تهران گفت: بنابر آمار ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت تمام شده نان را آرد تشکیل می‌دهد و مابقی را دیگر هزینه‌ها تشکیل می‌دهد.

او گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و ثبات نرخ نان در ماه‌های اخیر، ممکن است تخلفاتی همچون کم فروشی نان رخ دهد. کما اینکه در دیگر واحدهای صنفی احتمال تخلف وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: بنابر آمار ماهانه بیش از ۱۵ هزارتن شیرخشک تولید می‌شود که ۷۰ تا ۸۰ درصد آن به بازارهای هدف صادر می‌شود.

به گفته او، هم اکنون بیش از ۲۲ هزارتن شیرخشک در واحدهای تولیدی دیپوست، اما واحدهای تولیدی خواستار کاهش میزان دیپو هستند تا بتوانند مطالبات دامداران را پرداخت کنند.

سلیمی می‌گوید: با توجه به کاهش مصرف لبنیات در پی قدرت خرید خانوارها راهی جز صادرات شیرخشک تولیدی نداریم. هر چند موانع صادراتی مبنی بر رفع تعهد ارزی همچنان به قوت خود باقی است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: با توجه به تصویب ستاد تنظیم بازار، واحدهای تولیدی شیرخشک از ۴ ماه گذشته همچنان امکان دریافت ارز از کشورهای منطقه را ندارند که از وزارت جهاد کشاورزی تقاضا داریم این موضوع را پیگیری کند تا مشکل صادرات مرتفع شود.

او گفت: با توجه به فروش شیرخشک کمتر از قیمت تمام شده، واحدهای تولیدی همچنان با زیان محصول خود را به فروش می‌رسانند که هر چه سریع‌تر مسئولان باید مشکل تعهد ارزی را رفع کنند، در غیراین صورت به سبب تعطیلی واحدهای شیرخشک، جذب شیردامداران هم دچار مشکل می‌شود.



کم فروشی نان با اجرای طرح هوشمندسازی به پایان می‌رسد

مدیرکل هماهنگی و نظارت بر امور آرد و نان بازرگانی دولتی گفت: با اجرای طرح هوشمندسازی، تخلفات کم فروشی و گران فروشی آرد و نان به پایان می‌رسد.



اخبار

تومان و حداکثر ۷۰ هزار تومان اعلام کرد. او گفت: با توجه به نوسان نرخ ارز، انگیزه قاچاق شیرخشک به بازارهای جهانی بیشتر شده است چرا که قیمت شیرخشک داخلی یک سوم بازارهای جهانی است.



رئیس انجمن واردکنندگان برنج: واردات یک میلیون و ۳۰۰ هزارتن برنج در ۸ ماهه امسال

اخوان اکبری گفت: بنابر آمار ۸ ماهه گمرک، یک میلیون و ۳۰۰ هزارتن برنج وارد کشور شده است و تا پایان سال ۳۰۰ هزارتن دیگر باید وارد شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ کریم اخوان اکبری گفت: بنابر آمار ۸ ماهه گمرک یک میلیون و ۳۰۰ هزارتن برنج وارد کشور شده است و همواره تا پایان سال ۳۰۰ هزارتن دیگر باید وارد شود تا در تنظیم بازار شب عید مشکلی نداشته باشیم.

به گفته او، وزارت جهاد کشاورزی ثبت سفارش برنج هندی به سبب برهم خوردن تراز تجاری با هند از سه هفته گذشته ممنوع کرده است که این موضوع می تواند در التهاب بازار برنج داخلی و خارجی اثر بگذارد.

اخوان اکبری قیمت هرکیلو برنج هندی ۱۱۲۱ برای مصرف کننده ۴۰ هزار تومان و پاکستانی ۴۴ تا ۴۸ هزار تومان اعلام کرد.

رئیس انجمن واردکنندگان برنج با بیان اینکه نرخ بازارهای جهانی، هزینه گمرکی و نرخ ارز در بازار برنج خارجی اثرگذار است، گفت: قیمت برنج خارجی فعلاً تغییری نداشته است، اما استمرار توقف ثبت سفارش در این موضوع اثرگذار خواهد بود چرا که توقف ثبت سفارش به یکباره اتفاق افتاد و مهلتی به واردکنندگان داده نشد.

یا توسعه خط تولید به تجهیزاتی و تکنولوژی نیاز داریم که به دلیل مشکل در نقل و انتقالات مالی قادر به خرید آنها نیستیم.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران تقویت بخش کشاورزی در روستا به منظور مقابله با مهاجرت از روستا به شهر و رشد حاشیه نشینی اطراف شهرهای بزرگ را موضوع بسیار مهمی دانست و از ضرورت پرداختن به این مسئله در چارچوب برنامه هفتم توسعه که سند بالادستی محسوب می شود، سخن گفت.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: کمبودی در عرضه شیرخشک نوزاد نداریم

هانی تحویل زاده گفت: هم اکنون مشکلی در تولید شیرخشک نداریم و کماکان سابق تولید در حال انجام است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ هانی تحویل زاده گفت: هم اکنون در زمینه تولید شیرخشک های رگولار کمبودی نداریم و تنها در شیرخشک های رژیمی تولید داخل یا وارداتی کمبودهایی وجود دارد.

او با بیان اینکه در تامین مواد اولیه مشکلی وجود ندارد، گفت: در شرایط کنونی مشکل تنها گمرکات کشور است که مواد اولیه به خاطر ارزش افزوده نگه داشته بودند که طی چند روز اخیر تغییر ارزش افزوده از ۹ درصد به یک درصد به گمرکات کشور ابلاغ شد.

تحویل زاده می گوید: در مقاطعی که شیرخشک رژیمی در خارج تولید می شود، ممکن است امکان تامین ارز وجود نداشته باشد که به همین علت فرصت خرید در خارج را از دست بدهیم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد حداقل قیمت هر قوطی شیرخشک را ۴۰ هزار

رابطه به تمرکز بر تولید با ارزش افزوده بالا در بخش کشاورزی، مدیریت پایدار منابع آبی و خاکی، افزایش میزان سرمایه گذاری، تدوین الگوی کشت متناسب با شرایط منطقه ای و تقویت کشاورزی روستایی به منظور مقابله با مهاجرت روستاییان به شهرها، اشاره کرد.

این فعال اقتصادی در تشریح آنچه مورد نیاز بخش کشاورزی امروز ایران است، گفت: در قدم اول باید پیمان سپاری ارزی در این حوزه حذف شود. شرایط تعریف شده برای برگشت ارز حاصل از صادرات در حوزه کشاورزی موجب بالا رفتن بهای تمام شده و غیرقابلیت شدن محصول ایرانی در بازار هدف و در نتیجه توقف صادرات می شود. او توجه به تامین امنیت غذا در برنامه هفتم توسعه که امروز به یکی از دغدغه های اصلی در سطح بین المللی تبدیل شده، اشاره و تصریح کرد: متأسفانه در ایران با وضع عوارض و ابلاغ بخش نامه ناگهانی، روند تولید محصولات کشاورزی و صادرات آن مختل شده است و بدون شک با این نوع سیاست و رویکردی که دولت پیش گرفته، نمی توان چندان به موفقیت در بخش امنیت غذا امیدوار بود.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران موضوع امنیت غذایی را بسیار مهم و حیاتی برشمرد و ادامه داد: اگر سطح درآمد در حوزه کشاورزی بالا باشد، کشاورز از سم، کود، بذر و تجهیزات با کیفیت و به روز استفاده کرده و امنیت غذای کشور تامین می شود. پس لازم است در چارچوب برنامه هفتم به منظور افزایش سطح درآمد بخش کشاورزی برنامه ریزی کرد.

یوسفی تقویت تولید با ارزش افزوده بالا را نیز یکی از شاخص هایی عنوان کرد که باید در برنامه هفتم توسعه لحاظ شود. به اعتقاد او باید از خام فروشی در بخش کشاورزی جلوگیری و با تشویق سرمایه گذاری، زمینه فرآوری محصولات را مهیا کرد.

این فعال اقتصادی، تلاش برای تقویت سرمایه گذاری در بخش تعاونی، جذب سرمایه گذار خارجی و مهیا شدن شرایط برای حضور سرمایه گذاران داخلی در بخش های مختلف کشاورزی را از لازمه های برنامه هفتم توسعه دانست. او قوانین حاکم و جاری کشور را مانع سرمایه گذاری عنوان کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران افزود: موضوع ارتباطات مالی ایران با دنیا باید یک بار برای همیشه حل شود. امروز برای سرمایه گذاری جدید

ماهنامه صنعت غذا گزارش می‌دهد:

بازدید رئیس سازمان دامپزشکی کشور از شهر پروتئین مهیا در حاشیه انعقاد تفاهم نامه این سازمان با انجمن صنعت گوشت بسته‌بندی و فرآورده‌های پروتئینی

محصولاتشان و مشکلاتی که سازمان به صورت‌های مختلف باید آن را حل کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: اولین اقدامی که سازمان دامپزشکی طی بخشنامه‌ی اخیر خود انجام داد، رفع ممنوعیت قطعه‌بندی در مراکز کشتارگاهی و مراکز مجاز بسته‌بندی بود که با بخشنامه‌های جدید این موضوع رفع شده است. در مقابل آن ممنوعیت قطعه‌بندی در واحدهای عرضه و مغازه‌های سطح شهر است که آخرین اخطار سازمان دامپزشکی است و با آنها برخورد خواهد شد. مگر اینکه مجوز قطعه‌بندی را در آن واحدهای عرضه دریافت کرده باشند و این مجوز مستلزم استخدام مسئول فنی و بهداشتی است.

وی ادامه داد: خط قرمز سازمان دامپزشکی سلامت مردم است. این مسئله برای سازمان بسیار مهم است.

دکتر آقامیری افزود: نکته بعدی که به آن اهتمام ویژه داریم این است که من بعد تمامی رستوران‌ها و هتل‌ها الزام دارند که از محصولات پروتئینی و

خوب در تاریخ ثبت شود و بتوانیم آن را بسط داده و در بقیه حوزه‌ها نیز از ظرفیت تشکل‌ها استفاده کنیم.

رئیس سازمان دامپزشکی افزود: اعتقاد داریم که بهترین مجموعه‌ای که می‌تواند در کنار سازمان دامپزشکی باشد، نماینده‌های تشکل‌ها هستند، تشکل‌هایی که به نمایندگی از اعضای خود، مشکلات صنف خود را در یک مقطع بالاتر و در رده‌های تصمیم‌گیری سازمان پیگیری می‌کنند تا بتوانند مشکلات را حل کنند.

دکتر آقامیری ادامه داد: سازمان دامپزشکی از ابتدا بر این عقیده بود که دستورالعمل‌هایی که برای توسعه بخش خصوصی مزاحمت ایجاد می‌کند را اصلاح کرده و بازنگری کند و بر اساس مبانی علمی معتبر و عنصر قانونی بتوانیم دستورالعمل‌های جدیدی را تدوین کنیم تا از تولید و بخش خصوصی حمایت شود و نگاه سازمان تنها بخش بهداشتی و نظارتی نباشد و کاری به تولید نداشته باشیم. بلکه به عنوان یک مشاور بهداشتی رایگان در کنار تولید هستیم چه برای توسعه و چه برای تغییر در نوع

دکتر سید محمد آقامیری می‌گوید: محصولات پروتئینی با منشأ خام دامی در چهار رده معمولی یا عادی، خوب، عالی و ممتاز رتبه‌بندی می‌شوند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سید محمد آقامیری در نشست مشترک مدیران سازمان دامپزشکی کشور با انجمن‌ها و تشکل‌های فعال در حوزه صنعت گوشت بسته‌بندی و فرآورده‌های خام دامی در خصوص تفاهم نامه‌ای که بین این سازمان با انجمن صنعت گوشت بسته‌بندی و فرآورده‌های پروتئینی صورت پذیرفت، گفت: امروز یک تصمیم ارزشمند و مهم در جهت ارتقای کیفیت محصولات پروتئینی و در پی آن سلامت جامعه عملی شد که اعتقاد همه جانبه سازمان دامپزشکی به تشکل‌ها می‌باشد تا جایی که این سازمان بخشی از وظایف خود را به تشکل‌ها واگذار می‌کند به نحوی که پیش‌میزی واحدها و مراکز تولید و توزیع فرآورده‌های خام دامی توسط این انجمن‌ها صورت خواهد پذیرفت.

وی افزود: آرزو داریم این اقدام توسط تشکل‌ها به نحو مطلوب صورت بگیرد تا به عنوان یک تجربه



همه مراکز مربوطه ابلاغ خواهد شد. معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: این رتبه بندی اولین اقدام سازمان دامپزشکی بود. در مرحله بعدی بحث رتبه بندی تولید و بسته بندی تخم مرغ است که مصرف کنندگان بتوانند بهترین محصولات را استفاده کنند.

رئیس سازمان دامپزشکی در ادامه افزود: سازمان دامپزشکی اقدام در ترویج مصرف مرغ هایی با سن و وزن مشخص است که به اصطلاح مرغ ساینز خواهد کرد. در این زمینه دستورالعملی را تهیه و ابلاغ خواهیم کرد که این مرغ از نظر بهداشتی و اقتصادی به سود مصرف کنندگان خواهد بود. آقامیری ادامه داد: اگر این دستورالعمل اجرا شود وزن بالاتر از مرغ ساینز وارد شرکت های قطعه بندی خواهد شده و اجازه ورود به بازار نخواهد داشت. وی افزود: حداکثر وزن مورد نظر سازمان دامپزشکی زیر دو کیلوگرم خواهد بود و وزن هایی بالاتر از این مقدار از چرخه عرضه خارج و وارد شرکت های قطعه بندی خواهد شد.

رئیس سازمان دامپزشکی افزود: با این کار دو هدف بزرگ دنبال می شود، هدف اول این است که مراکز تولید و عرضه محصولات پروتئینی و با منشا خام دامی رتبه بندی می شوند، هدف دوم نیز این است که خود محصول را در چهار رده محصول معمولی یا عادی، محصول خوب، محصول عالی و محصول ممتاز رتبه بندی می کند تا مصرف کننده بداند که محصول خوب و یا عادی می خرد، آگاه باشد که محصول با کیفیت تر و ممتاز هم وجود دارد. در حقیقت این کار یک روشنگری برای مصرف کننده خواهد بود که بداند چه محصولی مصرف می کند. این رتبه بندی مبتنی بر رتبه بندی آن مرکز عرضه است. یعنی بخشی از رتبه بندی محصولات پروتئینی با منشا خام دامی متأثر از رتبه بندی آن مرکز تولیدی، عرضه و یا کشتارگاهی است.

دکتر آقامیری بیان کرد: نکته دیگر بحث بازنگری دستورالعمل های ارتقای کیفی و بهداشتی سازمان دامپزشکی است که این دستورالعمل ها به زودی به

قطعه بندی با شناسنامه استفاده کنند. چنانچه در هر رستوران و مرکزی محصول بدون شناسنامه دیده شود آن محصول ضبط خواهد شد و با متخلفین برابر با ضوابط سازمان عمل خواهد شد.

این مقام مسئول بیان کرد: یکی دیگر از اقدامات سازمان دامپزشکی کل کشور، در راستای ارتقای سطح بهداشت جامعه برای نوسازی ناوگان حمل و نقل با حفظ زنجیره سرد است که در این راستا با خودروسازان مذاکراتی صورت گرفته که با تحقق این امر ضمن ارتقای بهداشت، حداقل برای ده هزار نفر شغل ایجاد خواهد شد.

دکتر آقامیری گفت: تفاهمنامه ای که با انجمن صنعت گوشت بسته بندی و محصولات پروتئینی داشتیم، باعث پیش میزی مراکز عرضه و تولید و کشتارگاه ها توسط این انجمن و براساس چک لیست های سازمان در دوره های سه ماهه خواهد بود و خود سازمان نیز شش ماه یکبار ممیزی را تکرار خواهد کرد.



رئیس سازمان دامپزشکی:

کلیه مراکز عرضه و تولید محصولات پروتئینی رتبه بندی می شوند



رئیس سازمان دامپزشکی کل کشوری گوید: این سازمان با نگرشی جدید به تولیدکنندگان دارد و با نظارت بر واحدهای تولیدی به عنوان یک مشاور سعی در حمایت از تولید محصولات با کیفیت و ماندگاری بالاست.

دکتر محمد آقامیری، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی کل کشور در گفتگویی با خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا در حاشیه مراسم تفاهنامه این سازمان با انجمن صنعت گوشت بسته بندی و پروتئینی کشور گفت: سازمان دامپزشکی در راستای همکاری همه جانبه با تشکل ها، انجمن ها و اتحادیه ها در نظر دارد که پیش میزی کلیه مراکز عرضه، بسته بندی و تولید محصولات پروتئینی با منشا خام دامی را توسط تشکل ها انجام دهد.

وی افزود: در این فرآیند، یک مرحله پیش میزی داریم که توسط انجمن ها صورت می گیرد که هر سه ماه یکبار طبق دستورالعمل های ابلاغی و سیاستهای اجرایی سازمان دامپزشکی انجام می شود و بعد از آن خود سازمان دامپزشکی براساس چک لیست هایی که در اختیار دارد، نیز هر شش ماه یکبار مراحل میزی را انجام می دهد.

آقامیری بیان داشت: براساس این پیش میزی و میزی قرار است به زودی کلیه مراکز از جمله مراکز عرضه، تولید، بسته بندی و کشتارگاه ها رتبه بندی شوند.

وی ادامه داد: علاوه بر این مورد، برای حفظ حقوق مصرف کنندگان، خود محصولات تولیدی مراکز نیز بر اساس یک سری پروتکل ها و دستورالعمل هایی که در سازمان دامپزشکی تهیه شده است، رتبه بندی خواهند شد که مردم بدانند چه نوع کالایی را از لحاظ بهداشتی و کیفی مصرف می کنند.

دکتر آقامیری افزود: با اجرای این طرح مردم قادر خواهند بود اصالت محصولی که خریداری می کنند را تشخیص دهند و بدانند که کالای مربوطه در چه واحدی و با چه کیفیتی تولید

شده و با خیال راحت بتوانند آن را مصرف کنند. رئیس سازمان دامپزشکی در خصوص همکاری این سازمان با بخش خصوصی گفت: با وجود اینکه سازمان دامپزشکی، سازمانی نظارتی با مأموریت های بهداشتی است اما ما اعتقاد داریم، این مأموریت ها به عنوان یک مشاور امین و صادق در کنار تولیدکنندگان محصولات پروتئینی با منشا خام دامی و یا سایر تولیدکنندگان مرتبط با سازمان دامپزشکی، صورت می گیرد که این اقدامات در راستای ارتقای کیفیت محصولات شرکت ها می باشد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: با انجام این نظارت ها و مشاوره ها آن محصولات علاوه بر اینکه می تواند ماندگاری بیشتری داشته باشند و کمک به صنعت کند. با این کار حمایت از تولیدکنندگان و بخش خصوصی صورت می گیرد. آقامیری خاطرنشان کرد: سازمان دامپزشکی نگرش جدیدی نسبت به تولیدکنندگان و بخش خصوصی دارد و تمام همکارانم در سراسر کشور ملزم به حفظ حقوق تولیدکنندگان و حمایت جدی از آنها هستند و در این راستا وظیفه خود می دانیم که حمایت مضاعفی در حوزه صادرات محصولات مرتبط داشته باشیم.

رئیس سازمان دامپزشکی کل کشور در پایان در پاسخ به سؤال خبرنگار ما در خصوص موازی کاری بین ارگان های مرتبط نظارتی از جمله سازمان دامپزشکی و سازمان غذا و دارو گفت: قانون تکلیف سازمان ها را مشخص کرده است، چنانچه محصولاتی در حوزه محصولات پروتئینی با منشا خام دامی باشد در حوزه سازمان دامپزشکی است اما اگر این محصولات فرآوری شود و یا وارد چرخه تغییر شود مربوط به حوزه غذا و دارو می شود. شاید در یک مرحله کوچکی همپوشانی داشته باشد ولی در کل تداخلی بین سازمان ها وجود ندارد.

مدیرعامل گروه صنعتی مهیا پروتئین:

دولت با نظارت خود، اجرا را به تشکلهای و بخش خصوصی واگذار کند

غذا و کشاورزی مبنی بر "کاهش سرانه مصرف گوشت در کشور و راه حل پیشنهادی وی" بیان کرد: بارها گفته ایم خرید بسته بندی به مراتب با صرفه تر از خرید فله است. چرا که مردم وقتی گوشت و یا مرغی را به صورت فله تهیه می کنند، ضمن اینکه آن کالا شناسنامه دارد یا خیر و آیا قابل رصد یا پایش می باشد یا خیر، اینکه وقتی به منزل برده می شود و بحث پاک کردن است. ضایعات و دورریز آن باعث آسیب به محیط زیست می شود و به صورت غیر مستقیم هزینه آن خرید را بالا می برد. ولی در کارخانه های بسته بندی این ضایعات تبدیل می شود و به قیمتی فروش می رسد که این قیمت باعث تعدیل قیمت محصولات می شود و در واقع یک سود پنهان برای مصرف کننده است.

مدیرعامل گروه صنعتی مهیا پروتئین افزود: بالطبع با توجه به افزایش نرخ دام و طیور سرانه مصرف گوشت و مرغ در کشور کاهش یافته است ولی اگر واقعیت امر حمایت از این صنعت صورت پذیرد، همانند آن چیزی که برای مرغ صورت گرفت، کمک می کند شرکت های تولید کننده، تولید بیشتری داشته و اشتغال پایدار ایجاد شود. کما اینکه هم اکنون بالای صد هزار نفر در کشور در صنعت بسته بندی گوشت و مرغ فعالیت دارند.

درخور افزود: اگر واقعا دولت مثل همیشه بحث نظارتی را داشته باشد و اجرا را به بخش خصوصی واگذار نماید، بازار می تواند عرضه و تقاضا را مدیریت کند و این موضوع باعث می شود که سطح کیفیت و کمیت افزایش یابد. از طرفی می توان برنامه ریزی بلند مدت داشته باشیم. متاسفانه اکنون واحدهای تولیدی قادر نیستند برای یک ماه آینده خود برنامه ریزی کنند چرا که نمی دانند دولت چه تصمیم و بخشنامه ای برای این صنعت خواهد داشت و این دغدغه ای است که تولیدکنندگان همواره با آن دست و پنجه نرم می کنند.

این فعال صنعت گوشت و مرغ بسته بندی کشور خاطرنشان کرد: خوشبختانه تصمیماتی در این دولت توسط وزیر محترم جهاد کشاورزی و ریاست محترم سازمان دامپزشکی اتخاذ شده که نشست هایی با تشکلهای صنعت صورت بگیرند و در خصوص تصمیمات نظرات بخش خصوصی و تشکلهای نیر گرفته شود و کمک می کنند که مشکلی برای تولیدکننده به وجود نیاید. همین اتفاق باعث می شود ما نیز با امید بیشتر و در این شرایط جنگ اقتصادی در کشور بتوانیم سطح کیفی و تولید و فروش را افزایش دهیم. بهزاد درخور در پاسخ به سؤال خبرنگار صنعت

بهزاد درخور معتقد است در صورت تفویض بخش اجرایی از طرف دولت به بخش خصوصی و تشکلهای، بازار می تواند عرضه و تقاضا را مدیریت کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنعت گوشت بسته بندی و فراورده های پروتئینی کشور در حاشیه نشست مشترک رئیس سازمان دامپزشکی و معاونین با این انجمن و عقد قرارداد بین این تشکل و سازمان دامپزشکی به خبرنگار ما گفت: این تفاهم نامه کار مشترکی بین سازمان دامپزشکی با انجمن صنعت گوشت بسته بندی بود که نتیجه اعتمادی است که سازمان دامپزشکی به بخش خصوصی به ویژه انجمن ها و اتحادیه ها دارد.

مدیرعامل گروه صنعتی مهیا پروتئین با بیان اینکه این تفاهم نامه کمک می کند تا سطح بهداشتی و کیفیت واحدهای تولیدی با کمک سازمان دامپزشکی ارتقاء یابد، گفت: در این خصوص مقرر شد که پیش ممیزی ابتدایی توسط بازرسی و دامپزشکان مستقر در انجمن صورت پذیرد و سپس بعد از ارسال مدارک، ممیزی نهایی در سازمان دامپزشکی انجام شود.

درخور افزود: بحث گریبندی شرکت ها نیز در این تفاهم نامه دیده شده چرا که در حال حاضر تفاوتی بین شرکت هایی که دارای رتبه A+ با شرکت هایی که دارای رتبه B هستند در بازار وجود ندارد و مصرف کننده این شرکت ها را نمی شناسند. به این ترتیب سازمان دامپزشکی این تفاوت را نظارت می کند و موجب می شود که شرکت ها به دنبال ارتقای کیفیت چه از لحاظ GMP و چه از نظر سخت افزاری و نرم افزاری باشند.

مدیرعامل گروه صنعتی مهیا پروتئین بزرگترین چالش صنعت گوشت و محصولات پروتئینی کشور را سیاستگزاری هایی که بعضا در خصوص شرکت های تولیدکننده چه در حوزه دام، طیور و چه در حوزه صنایع تبدیلی و حتی عرضه عنوان کرد و گفت: این مسئله چالش بزرگی است که باعث می شود روند بازار تغییر کند و مشکلاتی را در بازار ایجاد کند.



رئیس هیئت مدیره گروه بین‌المللی مائده:

قیمت گذاری دستوری ضربه مهلک به تولیدکنندگان وارد کرد



گیری افراد متخصص و کار بلد در راس ارگان‌های دولتی مرتبط با این صنعت را ضروری دانست و افزود: قطعاً استفاده از افراد فاقد تجربه و بدون تخصص در مسند کار با صدور بخش نامه‌های ضد تولید و خلق الساعه موجب روند نزولی در تولید و صادرات کشور می‌گردد.

فهندژ در پایان مشاوره و استفاده از نظر کارآفرینان، افراد باتجربه و متخصص صنعت غذا و شرکت دادن آنها در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مرتبط با تولید و صادرات راه حل مناسبی برای حل مشکلات صنایع غذایی و جلوگیری از اتخاذ تصمیمات ضد تولید دانست.

مهندس حمید فهندژ سعدی معتقد است با ادامه روند اجرای قیمت گذاری دستوری در صنایع غذایی، واحدهای صنایع غذایی بیش از پیش به سمت تعطیلی خواهند رفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره گروه بین‌المللی مائده در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر مهمترین چالش فعلی در صنعت غذا گفت: ورود افراد مختلف در صنعت بدون داشتن اهلیت و واسطه‌گری‌های پررنگ باعث به خطر افتادن صنایع غذایی کشور شده است.

این کارآفرین صنایع غذایی کشور لزوم بهره

رئیس اتاق تبریز: موانع بخش صادرات ریشه در مشکلات داخلی دارد

ژائله با بیان اینکه تحریم روسیه فرصت خوبی برای دو کشور ایران و ترکیه فراهم کرده است، افزود: توجه به توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه در حال حاضر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که ضرورت توجه به هاب‌های تجاری را بیش از پیش نمایان می‌کند.

او عدم وجود شبکه بانکی و حذف برند و نبود شرکت‌های بزرگ بین‌المللی را از عمده مشکلات راه صادرات کشور دانست و خواستار توجه به برندینگ و ایجاد زنجیره‌های قوی با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و تداوم حمایت دیپلماسی از تجارت جهانی شد.

رئیس اتاق تبریز افزود: باید اذعان داشت یکسری از افراد با سنگ اندازی‌ها تصمیم گرفته‌اند این مردم را از دولت و نظام ناراضی کنند.



صادرات غیرنفتی گفت: متأسفانه عمده صادرات ما تنها به ۳۸ کشور جهان انجام می‌شود. اما خوشبختانه در دولت سیزدهم، حرکت‌های خوبی در حوزه دیپلماسی تجارت و بازرگانی در وزارت امور خارجه در حال انجام است که می‌تواند راهگشای افزایش تجارت در این بخش باشد.

رئیس اتاق تبریز با بیان اینکه اقتصاد ایران دولتی است، گفت: بی‌توجهی به اصل ۴۴ قانون اساسی و توسعه و حمایت از بخش خصوصی زمینه رانت و فساد را در اقتصاد کشور فراهم کرده است.

به عقیده او، تا زمانی که این قوانین اجرا نشود، اقتصاد ایران جهانی نخواهد شد.

ژائله خواستار ورود و جدیت وزارت اقتصاد بر کوتاه کردن دست افراد سودجو در حوزه اقتصاد و تجارت شد و افزود: لازم است تا نیروی انسانی متخصص و کارآمد در حوزه صادرات توسط دانشگاه‌ها تربیت شود. نیروهای که به دیپلماسی و زبان تجارت خارجی مسلط باشند.

او با تأکید بر اینکه تک‌نرخی نبودن ارز موجب مشکلات جدی در بخش صادرات و تجارت و اقتصاد کشور بوده است، گفت: شرایط فعلی زمینه‌ساز تخلفات گسترده در این بخش بوده است.

یونس ژائله معتقد است: عمده موانع بخش صادرات ریشه در مشکلات داخلی دارد و در بسیاری از موارد، کم‌کاری و وجود نداشتن اراده برای هدف‌گذاری صادراتی مانع توسعه این حوزه است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران، رئیس اتاق تبریز با بیان اینکه عمده مشکلات بخش صادرات ریشه در مشکلات داخلی دارد، گفت: در بخش صادرات به دنبال دشمن خارجی نباشید چراکه تحریم‌ها تا حدی اثرگذار است و در بسیاری از موارد، کم‌کاری و عدم وجود اراده برای هدف‌گذاری صادراتی موفق ریشه در فعالیت ما دارد.

یونس ژائله در بیست و ششمین همایش صادرات غیرنفتی که در سالن پتروشیمی تبریز برگزار شد، افزود: اتاق تبریز اولین اتاق تجاری ایران را ایجاد کرده و این نشانگر پیشروان بودن تبریز در فعالیت‌های اقتصادی و صادرات است.

او رخوت و سستی در فعالان حوزه صادرات را مهم‌ترین چالش حاضر دانست و افزود: ریشه بسیاری از مشکلات در عدم برنامه‌ریزی در بین خود ماست.

ژائله با اشاره به ظرفیت‌های بالای کشور در حوزه

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران:

افزایش قیمت ارز چالش کارخانجات در تامین مواد اولیه و ماشین آلات صنایع غذایی است

این کارآفرین برجسته کشور با اشاره افزایش بی رویه و نابسامان نرخ ارز گفت: از همین رو کارخانجات قادر به اورهال کردن ماشین آلات خود نمی باشند و بیشتر دستگاه های تولید فرسوده و از رده خارج و اکثرا با کمبود قطعه مواجه هستند که این مسئله توجه بیشتر دولت به این موضوع را در جهت حمایت بیشتر از تولیدکنندگان می طلبد.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران بیان کرد: دولت باید حمایت ویژه از صنایع تبدیلی که مستقیما با محصولات کشاورزی سرو کار دارند را در دستور کار خود قرار داده و مواد اولیه آنها از این طریق تامین شود، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران افزود: حمایت از کشاورزان ضمن پویایی کشاورزی در کشور باعث می گردد که روستائینان از کوچ بی رویه به شهرها پرهیز کنند.

فتح الهی تصریح کرد: بانک ها باید با اعطای تسهیلات کم بهره و یک رقمی به کارخانجات تولیدی، سود وام پرداختی را بر مبنای روزهای کارکرد کارخانجات کار می کنند دریافت نمایند.

این فعال صنایع غذایی کشور خواستار توقف موازی کاری در ادارات و رفع موانع تولید شد و افزود: متولیان باید در هنگام صدور پروانه و مجوزها سرمایه گذار را راهنمایی و کمک نمایند که بتواند از سرمایه خود به صورت بهینه استفاده و کارخانجات را در مناطق خاص که نیاز به سرمایه گذاری و دارای مواد اولیه لازم می باشد تاسیس نمایند.

فتح الهی در پایان پیشنهاد کرد: دولت در تصویب قانون و مصوبات از متخصصین امر استفاده نماید.

یک فعال صنایع غذایی کشور معتقد است افزایش بی رویه قیمت ارز باعث خلل در تعمیر و نگهداری ماشین آلات شده و به مرور آنها را از مدار تولید خارج می کند.

دکتر احمد فتح الهی در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا با اشاره به اینکه در صنعت غذا و تولید مشکل زیرساختی وجود دارد، گفت: مالیات بر ارزش افزوده تولید باید در هنگام خرید از مصرف کننده دریافت شود.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران افزود: اگر تولید کننده برای خرید هر کالای مواد اولیه از بازار مالیات ارزش افزوده پرداخت نماید، قیمت تمام شده کالا افزایش می یابد که در نهایت مصرف کننده مجبور به خرید کالا با قیمت بالا می شود. این موضوع به تولید ضربه می زند چرا که قدرت خرید کم می شود و مصرف کاهش پیدا می کند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران بیان کرد: مالیات بر ارزش افزوده در صادرات کالا هم اثر منفی می گذارد و تولیدکننده قادر به صادرات با قیمت بالا نیست، همچنین رقابت با قیمت های پایین کشورهای رقیب مقدور نمی باشد.

فتح الهی گفت: ظرفیت تولید صنایع تبدیلی از مصرف سرانه کشور بیشتر است و باید کالاهای تولیدی صادر گردد و کارخانجات بتوانند با ظرفیت کامل ادامه کار دهند.

این فعال صنایع غذایی کشور عنوان کرد: افزایش بی رویه قیمت حامل های انرژی و کمبود زیرساخت های تولید انرژی در کشور از دیگر چالش های موجود در صنعت است. دائما برق کارخانجات قطع می گردد و ادامه تولید امکان پذیر نیست، همچنین قطعی و کمبود گاز نیز باعث رکود تولید می گردد.

وی گفت: در سال های گذشته به دلیل مدیریت ضعیف در کشور، برای زیرساخت ها برنامه ریزی و سرمایه گذاری نشده است. با توجه به افزایش جمعیت، تاسیس و راه اندازی کارخانجات تولیدی می بایست در زیرساخت های کشور سرمایه گذاری و برنامه ریزی بنا به افزایش مصرف، تولید حامل های انرژی هم باید افزایش می یافت.

عبدالامیر باروتکوب سکاندار صنایع شیر ایران "پگاه" شد

دکتر باروتکوب پیش از این نیز سابقه مدیرعاملی شرکت صنایع شیر ایران را بر عهده داشته است.



دکتر عبدالامیر باروتکوب طی مراسمی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران "پگاه" معرفی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این نشست با حضور حسن تاجیک مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا و نرگس یزدانپان و اسکندر اسکندری اعضای هیئت مدیره صنایع شیر ایران برگزار شد.

عبدالامیر باروتکوب که ریاست هیئت مدیره صنایع شیر ایران را عهده دار بود، به عنوان نائب رئیس و سرپرست شرکت صنایع شیر ایران، منصوب شد. در این آیین از تلاش و زحمات علی اصغر محمدپور مدیرعامل سابق این شرکت نیز تقدیر شد.

واکنش یک کارآفرین نمونه ملی به اظهارات معاون وزیر جهاد کشاورزی گلخانه‌ها باعث ارتقاء کارائی آب می‌شوند



حمیدرضا جهانگیری، مدیرعامل شرکت کشت و صنعت دشت سبز غرب در یادداشتی برای کارآفرینی و صنعت غذا به اظهارات فریبرز عباسی سرپرست معاونت آب و خاک وزارت جهاد در خصوص خبر "تولید در گلخانه ۳۰ درصد مصرف آب را کاهش می‌دهد" واکنش نشان داد.

به قلم: حمیدرضا جهانگیری

مدیرعامل کشت و صنعت دشت سبز غرب و گلخانه دار نمونه ملی در سال ۱۴۰۰ اغلب باورها در کشور ما این است که گلخانه‌های تولید محصول موجب کاهش مصرف آب می‌شوند و اعداد و ارقامی را هم مثلاً ۳۰ درصد یا بیشتر را اعلام می‌نمایند که مرجع آن هم مشخص نیست، عموم گلخانه‌های کشور ما بستر خاکی دارند و متوسط عملکرد آنان هم اگر ۲۰۰ تن در هکتار باشد خوب است البته در جاهایی از کشور هم گلخانه‌هایی با متوسط ۳۵۰ تن وجود دارد که درصد کمی از گلخانه‌ها را شامل می‌شود (البته نوع محصول تولیدی هم در عملکرد تأثیر مستقیم دارد).

گلخانه‌ها هم مانند هر کشت دیگری با شرایط آبیاری تیپ و قطره‌ای احتیاج به یک لیتر در ثانیه آب دارند زیرا دوران داشت محصول در گلخانه‌ها عموماً از فضای باز بیشتر است. گلخانه‌ها بسته به تجهیزات آنها میزان متغیری از آب را مصرف می‌کنند، پدهای گلخانه‌ها، سیستم فوگر، سیستم میست، هیدروپونیک، خاک کشت و ... بنابراین نمی‌توان گفت گلخانه‌ها آب کمتری مصرف می‌کنند.

بلکه گلخانه‌ها باعث ارتقاء کارائی آب می‌شوند مثلاً چنانچه یک هکتار گوجه فرنگی در فضای باز ۱۰۰ تن در هکتار محصول بدهد برای هر کیلوگرم آن صد لیتر آب مصرف می‌شود اما در گلخانه‌ای چنانچه ۴۰۰ تن محصول بدهد برای هر کیلوگرم گوجه فرنگی تولیدی ۲۵ لیتر آب مصرف می‌شود اما نیاز آبی هردو یکی است. ممکن است با اعمال تمهیداتی بتوان اندکی راندمان را بالا برد اما اینکه بگوئیم گلخانه‌ها آب کمتری می‌خواهند و از این طریق به فکر صرفه جویی باشیم در واقع به بیراهه رفتن است. سیستم‌های هیدروپونیک و قابل برگشت (کود و آب) هم مسائل خود را دارند که در حوصله این بحث نمی‌گنجد.

اینکه می‌گویند در کشور ما تولید در فضای گلخانه در مقایسه با فضای باز ۱۵ تا ۱۵۰ برابر عملکرد بیشتری دارد کاملاً اشتباه است و اساس این اعداد و ارقام برمی‌گردد به آمارهای کاغذی و بدور از واقعیت.

در منطقه ما میانگین عملکرد گوجه فرنگی هیبرید در فضای باز ۱۰۱ تن و ۷۰۰ کیلوگرم است. با این استدلال گلخانه‌ها بایستی ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ تن در هکتار گوجه فرنگی تولید کنند؟؟؟؟!! تکابه آمارهای غلط مطمئناً خروجی بسیار غلطی را بدنبال خواهد داشت.

در مورد الگوی کشت و ابلاغ آن بدنبال مطالعه اینجانب مشخص گردید که کوچکترین کار کارشناسی در این خصوص بعمل نیامده است و چنانچه آمادگی در مراجع دست اندرکاران این سند؟؟؟ وجود دارد می‌توانند با مراجعه به اینجانب با استدلال و دلالتی کاملاً روشن ثابت نمایم که تدوین این اوراق صرفاً جهت انجام دستوراتی بوده است که دریافت نموده‌اند و نه واقعیت کشاورزی ایران....

تنها گلخانه‌هایی که می‌توانند باعث صرفه جویی در مصرف آب به مقدار قابل توجهی شوند گلخانه‌های تولید نشاء هستند که محصول آنها اراضی وسیعی در فضای باز را تحت پوشش قرار می‌دهند و در آن اراضی به واسطه‌ی کشت نشائی صرفه جوی بسیار معنی دار است. اگر کسی دغدغه صرفه جویی در مصرف آب را دارد بهتر است فکری به حال ۴۰۰ هزار حلقه چاه آب غیر مجاز این کشور بنماید. در خصوص طرح ۵۵۰ هزار هکتاری خوزستان هم بحث بسیار زیاد است و گزارش‌های لازم به وزراء قبلی تحویل شده است.

یک سؤال

معاونت آب و خاک در وزارت کشاورزی به اضافه وزارت نیرو هر چه اعتبار است را به آب داده‌اند و می‌دهند. آیا می‌شود یک پاراگراف گزارش بدهند که برای خاک چه کرده‌اند؟؟؟

رئیس هیئت مدیره اتحادیه
فرآورده‌های لبنی کشور:

افزایش قیمت شیر، صادرات لبنیات را کم رهمق کرد

علی احسان ظفری می‌گوید: افزایش قیمت شیر و لبنیات در داخل کشور باعث کاهش صادرات محصولات لبنی به سایر کشورها شده است به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت احسان سپیده "اس بی" بزرگترین چالش صنعت لبنیات را کاهش قدرت خرید مردم دانست و گفت: در این شرایط و پس از افزایش قیمت لبنیات با کاهش شدید مصرف روبه‌رو شده ایم که مقرر شده بود دولت در این زمینه تدبیری کند که تا این لحظه محقق نشده است.

رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور افزود: با توجه به این مسئله و کاهش سرانه مصرف روز به روز تولید واحدها نیز کاهش پیدا کرده است.

این فعال صنعت لبنیات خاطر نشان کرد: برخی واحدهای لبنی به تعطیلی کشیده شده‌اند و بعضی نیز با ظرفیت پایین تولید می‌کنند که خود چالش بزرگی است.

ظفری در پایان گفت: با توجه به افزایش قیمت داخلی، صادرات محصولات لبنی نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است و رقبای خارجی نیز فضایی ایجاد می‌کنند تا همچون گذشته نتوانیم محصولات لبنی را صادر کنیم.



مدیرعامل شرکت کاله:

پالایش روزانه ۱.۲ میلیون لیتر شیر در پالایشگاه کاله

داخلی و خارجی سهم قابل توجهی در تولید و اشتغال و همچنین ارزآوری منطقه داشته و این مهم را همچنان ادامه خواهد داد. وی اشاره به اینکه پالایشگاه شیر کاله نه تنها در کشور و خاورمیانه، بلکه در سطح آسیا جزو اولین ها و برترین هاست، تصریح کرد، با راه اندازی این پالایشگاه، از خروج سالانه یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری می شود.



پالایشگاه های شیر در شرکت کاله برای فرآوری و تبدیل صدها محصول با ارزش عنوان کرد و گفت: با واگذاری زمین مورد نیاز در مازندران که استاندار مازندران قول آن را داده، جهاد کشاورزی استان در کمترین مدت در اختیار شرکت کاله قرار دهد، حتی در امر آموزش به جوانان تحصیل کرده در روستاها برای ایجاد دامداری های کوچک نیز برعهده خواهد گرفت. مدیرعامل و بنیانگذار شرکت کاله آمل، با بیان اینکه هم اکنون محصولات «کاله» سالانه به ارزش ۳۰۰ میلیون دلار صادر می شود، تصریح کرد: با راه اندازی کامل پالایشگاه شیر ارزش این صادرات به ۲ میلیارد دلار خواهد رسید و می تواند پس از صنعت پتروشیمی بیشترین ارزآوری را برای کشور داشته باشد. سلیمانی گفت، شرکت کاله در چند دهه گذشته از فعالیت کاری خود با جذب صدها نیروی کاری متخصص و تحصیل کرده از دانشگاه های معتبر

غلامعلی سلیمانی با بیان اینکه پالایشگاه شیر آمل روزانه ۱.۲ میلیون لیتر شیر را پالایش می کند، گفت: همچنین سالانه ۳۰۰ میلیون دلار محصول صادر می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از بازار، غلامعلی سلیمانی افزود: در حال حاضر پالایشگاه شیرکاله در آمل ظرفیت پالایش و فرآوری روزانه پنج میلیون لیتر شیر را دارد که با راه اندازی فاز نخست آن روزانه ۱.۲ میلیون لیتر شیر را پالایش و تجزیه می کند.

سلیمانی افزود: با توجه به نیاز روزانه حدود یک و نیم میلیون لیتری شرکت کاله آمل به شیر، کمتر از ۵۰۰ هزار لیتر آن درماندگان توسط دامداری های مازندران تامین و بقیه مورد نیاز این شرکت از حدود ۲۲ استان کشور تامین می شود.

وی ایجاد دامداری های ۱۰۰ راسی در کشور را یک اقدام مهم در تامین شیر مورد نیاز

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی پدیده دیناوند:

آثار اقتصادی اتفاقات اخیر چند ماه دیگر معلوم می شود

قدرتمند در کشورهای پیشرفته اشاره کرد و افزود: هزینه های اعتصاب را باید تشکل های کارگری بپردازند و چون ما فاقد چنین تشکل هایی هستیم، بحث اعتصاب مبنایی ندارد. عدالتیان درباره آثار بلندمدت ناآرامی های اجتماعی بر اقتصاد کلان هم گفت: فضای نامناسب، هم به لحاظ روانی باعث ناامیدی می شود و هم سرمایه گذاران داخلی و خارجی را مردد می کند. به طور طبیعی اتفاقاتی از این دست سبب فراری دادن سرمایه گذارها می شود که اثرش را طی یک هفته یا ده روز نشان نمی دهد و چند ماه دیگر خود را نشان خواهد داد.



نوشیدنی های ورزشی ای که ما تولید می کنیم کاهش یابد. نایب رئیس اسبق اتاق بازرگانی درباره تاثیر اعتراضات بر نیروی انسانی فعال در بخش اقتصاد گفت: به نظر می رسد بیشتر معترضان از نسل جوان و دانشجو بوده اند و این یعنی جزء نیروی کار فعال به حساب نمی آیند. اعتراضات هم معمولا بعد از ظهرها انجام می شود و بنابراین از این منظر باعث بروز مشکلات کارگری نشده است. عدالتیان گمانه زنی رسانه های خارجی درباره بروز اعتصابات کارگری در ایران را به شوخی شبیه دانست و ادامه داد: قاعدتا کارگران فعال در بخش دولتی اعتصاب نمی کنند. در بخش خصوصی هم اساسا چنین امکانی فراهم نیست چون طبق قانون، در شرایط اعتصاب، کارفرما موظف است حداکثر تا سه روز حقوق کارگران را پرداخت کند. بنابراین اعتصاب به معنای دریافت نکردن حقوق و در نتیجه تنگی معیشت است. او به وجود تشکل های صنفی و کارگری

جمشید عدالتیان با بیان این که آثار اتفاقات اخیر بر اقتصاد کلان چند ماه دیگر معلوم می شود، پیش بینی کرد پروژه های سرمایه گذاری در کشور به تعویق بیافتند.

جمشید عدالتیان در تشریح تاثیر ناآرامی های اخیر بر حوزه اقتصاد گفت: به طور مشخص، جریان حمل و نقل مواد اولیه به مبادی تولید با وقفه مواجه شد و تولید کاهش یافت و از سوی دیگر، فروش نیز به شکل محسوسی کم شد که البته انتظار آن می رفت.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی پدیده دیناوند ادامه داد: در شرایط بروز ناآرامی ها، نااطمینانی خانواده ها از آینده بیشتر می شود و بنابراین مردم کمتر خرج می کنند و بیشتر به پس انداز متمایل می شوند. همچنین کاهش حضور مردم در فضاهای عمومی شهری، بر تقاضای کالاها و خدمات مرتبط تاثیر منفی دارد. برای نمونه، در این چند روز باشگاه های ورزشی تعطیل یا بسیار خلوت بود و همین خلوتی سبب شد فروش

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفر (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان بنیانگذار شرکت تک ما کارون، مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیر عامل سابق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن و خانم مریم تاج آبادی فراهانی مدیر عامل شرکت تک ژن به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۱ را معرفی نماید. لذا از شما در خواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.

تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:
میزان تحصیلات:
شغل:
شماره تماس:
امضاء:

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تکدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «رازقی جهرمی» ب آ - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرممد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهد ایران - «عبدالله» روزین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتین» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسون - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریان» آندره - «کامرانی» بهقام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (یابودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مصطفی زاده خوئی» بیژن - «معصومی» تلاونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوای عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...

لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر مریم تاج آبادی** ابراهیمی، مدیر عامل گروه تک ژن زیست می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۹

دکتر حسن فروزان فرد، رئیس هیئت مدیره شرکت کامبیز:

سرکار خانم دکتر تاج آبادی حضور الهام بخشی در صنعت غذا دارند به دلیل اینکه هم استاد دانشگاه و هم به عنوان یک پژوهشگر و محقق فعالیت می کنند و هم در عرصه صنعتی در واقع ایده ها و یافته هایشان را به خدمت، محصول و نوآوری تبدیل می کنند. همچنین اخلاق، نظم، آراستگی و متانت از ویژگی های ایشان است. حضور چنین دانشمندان صنعتگری در عرصه فعالیت های اقتصادی ارزشمند و قابل توجه می باشد.

دکتر فتانه آبادیان، مدیر تحقیق و توسعه شرکت لبنیات دوشه:

تلاش های سرکار خانم دکتر تاج آبادی به عنوان یک بانوی کارآفرین و نوآور قابل ستایش و تحسین است و می تواند برای بانوان ایرانی الهام بخش تلاش و پویایی ارزشمند باشد. از صمیم قلب برای این شخصیت برجسته صنعت غذا آرزوی موفقیت دارم.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی:

آغاز عملیات برداشت نیشکر در کشت و صنعت هفت تپه

امیدواریم در سال آینده شاهد تولید بی سابقه نیشکر و شکر در این مجموعه باشیم.

ناصری گفت: براساس مسیر توسعه تدوین شده در کشت و صنعت نیشکر هفت تپه، امیدواریم در سال آینده تولید شکر در این شرکت دو برابر شده و به بیش از ۸۰ هزار تن شکر برسد.



تولید شکر در مقایسه با سال زراعی گذشته از ۲۳ هزار تن به حدود ۴۰ هزار تن افزایش می یابد. ناصری ادامه داد: در حال حاضر روزانه ۲ هزار تن نیشکر از مزارع هفت تپه برداشت می شود اما در روزهای آینده با توجه به ظرفیت کارخانه شکر میزان برداشت از مزارع افزایش خواهد یافت و بر این اساس تولید شکر نیز افزایش پیدا می کند. وی با بیان اینکه امسال دومین سال عملیات برداشت محصول نیشکر پس از واگذاری هفت تپه به شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی است، عنوان کرد: روزهای خوش نیشکر هفت تپه یکی پس از دیگری می آیند و امیدواریم با روندی که در پیش است شاهد فراموش شدن اتفاقات تلخ گذشته در این مجموعه باشیم. مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: کشت و صنعت نیشکر هفت تپه اکنون روی ریل توسعه قرار گرفته و با توجه به کشت بیش از ۵ هزار هکتار نیشکر در سال جاری

عبدعلی ناصری از آغاز عملیات برداشت نیشکر در کشت و صنعت نیشکر هفت تپه خبر داد و گفت: روزهای خوش نیشکر هفت تپه یکی پس از دیگری می آیند.

عبدعلی ناصری با اشاره به آغاز عملیات برداشت نیشکر در کشت و صنعت نیشکر هفت تپه اظهار کرد: براساس زمانبندی های انجام شده قرار است برداشت نیشکر در مجموعه کشت و صنعت نیشکر هفت تپه، طی ۱۰۰ روز کاری اجرایی شود.

وی در خصوص میزان تولید نیشکر افزود: امسال پیش بینی می کنیم ۴۰۰ هزار تن نیشکر از سطح مزارع شرکت هفت تپه برداشت شود و در صورت تحقق این امر از مجموع نیشکر برداشتی، ۴۰ هزار تن شکر تولید خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با اشاره به افزایش ۱۷ هزار تنی تولید شکر در مجموعه نیشکر هفت تپه گفت: امسال میزان

نخستین بانک ژن پیاز زعفران ایران در تربت حیدریه افتتاح شد

زعفران خراسان رضوی به منطقه تربت حیدریه اختصاص دارد.

زعفران یکی از شاخص ترین محصولات شهرستان تربت حیدریه است که در ایران و جهان رتبه نخست را به خود اختصاص داده است، میانگین تولید سالانه زعفران در این شهرستان ۳۵ تن با ظرفیت چهار کیلوگرم در هکتار است.

در سطح استان ۱۱۷ هزار خانوار به کشت زعفران مشغول هستند که از این میزان بین ۱۴ تا ۱۵ هزار خانوار به زعفران کاران تربت حیدریه اختصاص دارد.

مرکز شهرستان ۲۲۵ هزار نفری تربت حیدریه در ۱۵۰ کیلومتری جنوب مشهد قرار دارد.



شده و بزودی پیاز زعفران از ۱۰ کشور تولیدکننده زعفران نیز، به این پژوهشگاه منتقل خواهد شد. این کارآفرین حوزه زعفران افزود: بانک ژن زعفران با صرف ۲ میلیارد تومان اعتبار در زمینی به مساحت سه هکتار دایر شده است و بزودی در ۲ هکتار دیگر فعالیت های پژوهشی گسترش خواهد یافت.

از مجموع ۱۲۰ هزار هکتار اراضی زعفران کشور، ۹۱ هزار هکتار یعنی ۷۶ درصد به خراسان رضوی اختصاص دارد.

همچنین از مجموع ۹۱ هزار هکتار اراضی زیرکشت زعفران خراسان رضوی، هشت هزار و ۸۰۰ هکتار آن یعنی معادل ۱۲ درصد زعفران استان به اراضی شهرستان تربت حیدریه اختصاص دارد.

در منطقه تربت حیدریه تا یک شعاع ۵۰ کیلومتری، یعنی تمام شهرستانی هایی که از این شهرستان جدا شدند در مجموع اکنون بالغ بر ۳۰ هزار هکتار مزارع زعفران دارند و به عبارت بهتر چیزی حدود ۳۴ درصد از سطح زیرکشت

نخستین بانک ژن پیاز زعفران ایران عصر روز پنجشنبه طی مراسمی با حضور مسوولان کشوری و استانی در تربت حیدریه افتتاح شد.

مدیرعامل کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران و انبار سپرده کالایی بورس زعفران تربت حیدریه در این مراسم گفت: بانک ژن زعفران با هدف انجام کارهای مطالعاتی در پیوند با ساختار ژنتیکی زعفران ایجاد شده است.

سید احسان مصطفوی با بیان اینکه تاکنون در هیچ کشوری چنین بانکی ایجاد نشده است، افزود: هدف از ایجاد این بانک تحقیقاتی رسیدن به یک گونه خاص زعفران است تا با نام برند "زعفران ایرانی" در سازمان خواروبار جهانی به ثبت برسد.

وی گفت: همچنین به دنبال آن هستیم با انجام دستکاری های ژنتیکی زعفرانی تولید شود که تنها در محیط جغرافیایی ایران به عمل آید و پیاز آن در هیچ اقلیمی خارج از ایران، رشد نکند. مصطفوی در ادامه گفت: در این بانک ژن، پیاز زعفران از ۵۶ اقلیم مختلف ایران جمع آوری

دبیرانجمن تصفیه کنندگان شکر:

۸۰۰ هزار تن شکر از ابتدای سال وارد شد



غلامحسین بهمنی، دبیرانجمن تصفیه کنندگان شکر گفت: بنابر آمار از ابتدای سال ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن شکر وارد شده است. غلامحسین بهمنی گفت: قیمت کنونی هر کیلو شکر ۱۷ هزار و ۷۰۰ تا ۱۸ هزار تومان بوده که نسبت به قبل بازار تفاوتی ندارد به گفته او، با توجه به فصل برداشت شکر داخلی پیش بینی می شود که تا پایان سال قیمت در همین محدوده باشد. بهمنی می گوید: بنابر آمار از ابتدای سال ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن شکر وارد شده است، هم اکنون ۲ کشتی برای ترخیص در راه است. دبیرانجمن تصفیه کنندگان کارخانجات شکر گفت: بنابر آمار سالانه حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شکر در داخل مصرف می شود که با احتساب تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن شکر در داخل، مابقی از طریق واردات تامین می شود. او قیمت هرتن شکر در بنادر را ۵۲۰ تا ۵۳۰ دلار اعلام کرد و گفت: با احتساب ارز نیما و سایر هزینه ها، قیمت تمام شده هر کیلو شکر خارجی ۱۸ هزار تومان است.

به گفته بهمنی، هم اکنون تولیدکنندگان شکر داخلی به قیمت شکر معترض هستند و معتقدند که بدلیل هزینه های بالای تولید، قیمت هر کیلو شکر بالای ۲۰ هزار تومان تمام می شود.

دبیرانجمن تصفیه کنندگان شکر گفت: وزارت جهاد طی نامه ای اعلام کرده که کارخانه ها شکر خام از تولید داخل خریداری کنند که با این سیاست گذاری جدید، کارخانه ها در ورطه تعطیلی هستند چراکه نیشکری ها زنجیره تولیدشان کامل است و شکر خام را خودشان مصرف می کنند و مازادی ندارند.

دبیرانجمن روغن نباتی:

کاهش ۴۰ هزار تنی مصرف ماهانه روغن تولیدکنندگان مجبورند تخفیف بدهند

امیر هوشنگ بیرشک با اشاره به کاهش ۴۰ هزار تنی مصرف ماهانه روغن نباتی در کشور گفت: با وجود کاهش ۱۰ درصدی قیمت روغن در مرداد ماه سال جاری، در هفته های اخیر تولیدکنندگان مجدداً برای حفظ تولید و رقابت، محصولات خود را با ۱۰ درصد تخفیف می فروشند.

به گزارش تسنیم؛ امیر هوشنگ بیرشک دبیرانجمن صنایع روغن نباتی ایران اظهار داشت: بعد از برداشته شدن ارز دولتی روغن و افزایش قیمت مصوب این محصول برندهای صنایع روغن برای اینکه بتوانند در بازار خود را حفظ و رقابت داشته باشند، قیمت خود را با تخفیف به فروش می رسانند. وی افزود: در حال حاضر بازار نباتی روغن آرام و کاملاً رقابتی شده است و مردم در زمان خرید توجه بیشتری به کیفیت و برندهای عرضه کننده این محصولات می کنند.

مصرف روغن نباتی ۴۰ هزار تن در ماه کاهش یافته است

دبیرانجمن صنایع روغن نباتی ایران بعد از حذف ارز دولتی کالاهای اساسی مصرف روغن ۴۰ هزار تن در ماه کاهش یافته است ادامه داد: میزان مصرف روغن از ماهی ۱۸۰ هزار تن به ۱۴۰ هزار رسیده و مردم مصرف خود را مدیریت کرده اند که این امر نیز منجر به تشدید رقابت میان تولید کنندگان شده است.

وی تصریح کرد: در این شرایط شرکت ها نیز محصولات خود را مقاطع مختلف بت تخفیف های ۵ و ۱۰ درصدی به فروش می رسانند اما قیمت این محصول به صورت رسمی کاهش دوباره ای نداشته است.

بنابراین گزارش انجمن صنایع روغن نباتی ایران در مرداد ماه سال جاری و بعد از افزایش یکباره قیمت کالاهای اساسی از جمله روغن بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی قیمت محصولات خود را در مرداد ماه ۱۰ درصد کاهش داده بودند.

بنابراین گزارش کنگری رئیس اتحادیه بنکداران نیز در این ارتباط گفت: قیمت ها به ویژه در کالاهای اساسی برنج و روغن در ۴ ماه گذشته کاهش قیمت ۱۵ الی ۲۰ درصدی را تجربه کرده است.

کنگری افزود: قیمت عمده یک حلب روغن ۵ کیلویی از ۴۰۰ هزار تومان به ۲۹۵ هزار تومان کاهش یافته و قیمت عمده فروشی روغن مایع ۹۰۰ گرمی از ۶۸ هزار تومان به حدود ۵۵ تا ۵۶ هزار تومان کاهش یافته است.



مشاورانجمن صنفی کارخانجات ماکارونی:

افزایش ۲۰ درصدی مصرف ماکارونی به دلیل تغییر سبذ غذایی / صادرات ۱۵ تا ۱۹ درصد تولیدات داخلی

آن به مصرف‌کننده نهایی کمک می‌شود. وی تا ۱۵ تا ۲۹ درصد تولیدات داخلی ماکارونی را صادراتی دانست و افزود: عمده ماکارونی تولید شده به عراق، افغانستان و کشورهای آسیانه میانه و بخشی به آفریقا صادر می‌شود. افزایش قیمت به شدت در روند صادرات تاثیر گذاشته است چرا که قیمت در محصول صادراتی باید مزیت قیمتی داشته باشد. علاوه بر افزایش قیمت گمرک نیز نرخ پایه صادراتی را افزایش داد و از تنی ۳۵۰ دلار به تنی ۶۸۴ دلار رساند که این عدد صادرات رادشوار می‌کرد حدود ۲۰ روز پیش گمرک در این موضع تجدید نظر کرد و نرخ پایه صادراتی را به ۵۵۰ دلار کاهش داد. مزه شفق در پایان بیان کرد: قیمت صادراتی از بازار تبعیت نمی‌کند و باید رقابت قیمتی حفظ شود تا زمانی که این اصلاح انجام نشده صادرات ما صفر شده بود به جز آن بخش هایی که از سال های گذشته تعهد کرده بودیم.



ماه به شرایط مطلوب نزدیک می‌شویم اما هنوز به آن نقطه نرسیده‌ایم چرا که افزایش نرخ در نیمه نخست سال رخ داده و تجربه نشان داده است که در این بازه زمانی کاهش مصرف داریم اما در نیمه دوم روند مصرف اصلاح پیدا می‌کند.

مشاور انجمن صنفی کارخانجات ماکارونی
خاطر نشان کرد: ماکارونی همواره کالای جایگزین
در سبد مصرف خانوارها بوده است؛ به خصوص
خانواده‌های متوسط رو به پایین. افزایش قیمت
سایر اقلام خوراکی مانند گوشت، مرغ و برنج باعث
می‌شود که مردم سبد غذایی خود را تغییر دهند و
ماکارونی را جایگزین کنند؛ به نظر می‌رسد از اواخر
مهر و اواسط آبان میزان مصرف افزایش یابد.

وی افزایش تقاضا برای مصرف ماکارونی را حدود ۲۰ درصد دانست و افزود: مصرف ماکارونی به طور معمول در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۷۰۰ هزار تن بوده و امروز به زیر ۶۰۰ هزار تن رسیده است و امیدواریم که در ماه‌های پایانی سال شرایط بهبود پیدا کند. اما افزایش مصرف در ماه‌های پایانی نمی‌تواند چندان تاثیرگذار باشد و باید منتظر باشیم و ببینیم که سیاست دولت برای سال آتی چه خواهد شد.

مژده شفق با اشاره به حذف مالیات بر ارزش افزوده گندم و آرد برای مصرف کنندگان، گفت: فعالان صنعت ماکارونی به دولت پیشنهاد دادند که این ارزش افزوده برای صنایع آرد نیز حذف شود که با حذف

رسول مژده شفق خاطر نشان كرد: افزايش قيمت ساير اقلام خوراكي مانند گوشت، مرغ و برنج باعث مي شود كه مردم سبد غذايي خود را تغيير بدهند و مكاروني را جايگزين كنند؛ به نظر مي رسد از اواخر مهر و اواسط آبان ميزان مصرف افزايش پيدا كرده باشد.

رسول مژده شفق با اشاره به تاثيرات اصلاح نظام يارانه‌اي بر عرضه و تقاضا ماکارونی، گفت: روند توليد و تقاضا برای ماکارونی بعد از آزادسازی نرخ آرد کاهش پيدا کرد اما از آنجايی که قيمت اين محصول حدود ۳ برابر افزايش پيدا کرد به همان نسبت مصرف کنندگان خريد را مدیریت کردند.

وی با بیان اینکه شایعه افزایش نرخ ماکارونی پیش از اعمال آن از سوی تولیدکنندگان در جامعه مطرح شده بود، تصریح کرد: مردم برای کنترل نگرانی‌های خود اقدام به انبار کردن ماکارونی کردند و از آنجایی که این محصول خشک است می‌توان مدت زمان طولانی آن را دپو کرد از این رو بخش قابل توجهی از مردم حداقل برای مدت ۵ تا ۶ ماه نیازشان را خریداری کردند و همین نکته باعث شد که تقاضا در سطح فروش کاهش پیدا کند.

به گفته مزده شفق؛ قیمت ماکارونی ۷۰۰ گرمی از ۸ هزار و ۶۰۰ تومان ۲۴ هزار تومان شد البته ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده، هم باید به این نرخ اضافه شود. شواهد بازار نشان می دهد بعد از گذشت ۷

ماینات ارزش افزوده دانه های روغنی کاهش یافت

مالیات بر ارزش افزوده برخی دانه های روغنی از ۹
درصد به یک درصد تاسید شد.

در خصوص اعلام شمولیت مالیات بر ارزش افزوده و در راستای اجرای بند ۳ مصوبات شصت و ششمین جلسه شورای عالی هماهنگی، اقتصادی کاهش مالیات بر ارزش افزوده برای دانه‌های سویا، کلزا، گلرنگ، روغن خام سویا، روغن خام، آفتابگردان، روغن خام کلزا و پالم از ۹ درصد به یک درصد تأیید شد.

در این مصوبه آمده است: بازگشت به نامه شماره ۱۰۹۱۲۳/۱۴۰۱ مورخ ۳۰/۷/۱۴۰۱ در خصوص اعلام شمولیت مالیات بر ارزش افزوده با نرخ ۹ درصد دانه‌های (دوغمه، با عنایت به نظرات

[illegible]

رئیس کمیسیون مبارزه با فساد اتاق تهران:

باید از فساد پیشگیری کرد | بخش خصوصی قربانی فساد است

حال، برخی از موارد مورد اشاره کنوانسیون نیز هنوز در قالب قوانین موضوعه در کشور پیگیری نمی‌شود و به رغم آنکه کلیت کنوانسیون در کشور به رسمیت شناخته شده است، اما مواردی از آن در کشور ما پشتوانه قانونی ندارد و به همین سبب مورد پیگیری قرار نمی‌گیرد. یا اگر قوانینی هم وجود دارد اجرای آنها به صورت مجذانه پیگیری نمی‌شود. بنابراین مشابه سال‌های گذشته، این موارد در هشتمین دوره همایش روز جهانی فساد نیز به معرض نقد و بررسی گذاشته و فعالیت‌های گذشته بازخوانی شد.

بر اساس توضیحات فروزان فرد، هشتمین دوره همایش روز جهانی مبارزه با فساد، نوزدهم آذرماه در اتاق تهران برگزار شد.



و ظرفیت‌های آن حساب باز کرد. عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به تجربه برگزاری همایش مبارزه با فساد در این اتاق در هفت سال گذشته، توضیح داد: بعد از برگزاری هفت دوره مراسم روز جهانی مبارزه با فساد و با توجه به اینکه سال پایانی دوره نهم هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در حال سپری شدن است، تصمیم گرفتیم هشتمین دور این همایش را نیز برای بازخوانی فعالیت‌های بخش خصوصی در این حوزه و چشم‌انداز پیش رو برگزار کنیم. در این دوره، مشابه دوره‌های گذشته تمرکز ما بر بررسی ظرفیت‌ها و موقعیت‌های کنوانسیون جهانی مبارزه با فساد معطوف خواهد بود. بی‌شک گام نخست در این مسیر آن است که توجه فعالان اقتصادی و همین‌طور حاکمیت را به این نکته جلب کنیم که ابزار شناخته شده و بین‌المللی در زمینه مبارزه با فساد، همین کنوانسیون مبارزه با فساد است و همچنین باید توجه صاحب‌نظران و مسئولان در حوزه‌های مختلف را به انجام وظایف و پیگیری موضوعات مورد تاکید این کنوانسیون جلب کنیم. او افزود: در کشور ما قوانینی با تکیه بر کنوانسیون جهانی مبارزه با فساد به تصویب رسیده که اکنون در حال اجراست. در عین

حسن فروزان فرد می‌گوید، بهترین و کم‌هزینه‌ترین اقدام برای مبارزه با فساد پیشگیری از آن و از بین بردن بسترهای فساد در اقتصاد کشور است.

حسن فروزان فرد اظهار کرد: این درست است که بخش مهمی از اقتصاد ایران یا مستقیماً در اختیار دولت است یا توسط بخش‌های شبه دولتی و خصوصی اداره می‌شود اما باید توجه داشت که سهم بخش خصوصی در اقتصاد روزانه و فعالیت در صنایع و بخش مهمی از نیروی کار فعال در اقتصاد ایران، بسیار گسترده است و نمی‌توان در پیگیری مسائل مهمی مانند مبارزه با فساد، سهم بخش خصوصی نادیده گرفت یا آن را کنار گذاشت. در واقع ما از سویی باید مبارزه با فساد را در این بخش دنبال کنیم و از سوی دیگر در نظر داشته باشیم که بخش خصوصی در ایران خود یکی از قربانیان فساد است.

وی با اشاره به جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد ایران، گفت: ما در سال‌های گذشته بارها شاهد آن بوده‌ایم که شرکت‌ها و نهادهای خصوصی نیز برای حضور در اقتصاد خود را خصوصی می‌نامند و به این شکل خود را معرفی می‌کنند. از این رو در این تردیدی وجود ندارد که در مسیر مبارزه با فساد، باید روی بخش خصوصی

اجرای طرح ملی جهش تولید گامی در جهت تحقق شعار سال

۱۴۵۰ کیلوگرم در هکتار افزایش می‌یابد. افتخاری تصریح کرد: در طرح جهش تولید در دیم‌زارها برای گندم و نخود فقط افزایش بهره‌وری در نظر گرفته شده است و با اجرای آن سطح زیر کشت فعلی گندم که چهار میلیون و ۱۰ هزار هکتار بوده و نخود که ۵۵۰ هزار هکتار است، افزایش نخواهد داشت.



از آب به اصطلاح سبز استفاده می‌کنند، تصریح کرد: زمین‌های دیم فشار زیادی را متوجه آب‌های زیرزمینی و منابع طبیعی نمی‌کنند و توسعه این اقدامات می‌تواند روی معیشت کشاورزان و در حوزه تولید داخلی تأثیرگذار باشد.

وی ادامه داد: تسهیلات ارزان قیمت، کمک‌های بلاعوض و توسعه شبکه بیمه در بین کشاورزان و ... در این طرح دنبال می‌شود که امیدواریم خروجی آن افزایش تولید ملی در حوزه تأمین امنیت غذایی باشد.

وی بیان کرد: در زمان حاضر متوسط تولید گندم در کشور ۱۱۰ کیلوگرم در هکتار است و این میزان در سال پنجم اجرای طرح جهش تولید به

علی افتخاری با اشاره به اجرای طرح ملی جهش تولید در سراسر کشور و به تبع آن در لرستان، اظهار کرد: این طرح از دو سال گذشته ابتدا در سطح تعداد محدودی از استان‌های کشور اجرا شد.

وی با اشاره به این‌که دیم‌زارها به عنوان پایه تولید در دنیا معرفی می‌شوند، عنوان کرد: طرح ملی جهش تولید طی سال زراعی گذشته در ۱۵ استان و در سطح بیش از ۲۰۵ میلیون هکتار از زمین‌های دیم در کشور به کار خود ادامه داد.

افتخاری بیان کرد: عمده غذای دنیا در دیم زارها تولید می‌شود که این غفلت ما باعث شد تنها از ۱۰ درصد ظرفیت دیم‌زارها استفاده کنیم. این کارشناس زراعت با بیان این‌که دیم‌زارها



بررسی سلامتی گاوها با ساعت هوشمند

پژوهشگران چین، نوعی ساعت هوشمند ابداع کرده‌اند که می‌تواند سلامتی گاوها را مورد بررسی قرار دهد. به گزارش دیلی میل، طیف گسترده‌ای از فناوری‌های پوشیدنی عجیب و شگفت‌انگیز، از شلوارهای ارتعاشی یوگا گرفته تا خالکوبی‌های هوشمند موقت، سرفصل اخبار را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داده‌اند. اکنون، یک پژوهش جدید ادعا کرده است که گاوها نیز می‌توانند از فناوری‌های پوشیدنی در مزارع آینده استفاده کنند.

پژوهشگران "دانشگاه جیانوتونگ جنوب غربی" (Southwest Jiaotong University)، ساعت هوشمندی ساخته‌اند که می‌توان از آن برای نظارت بر سلامت، باروری و محل سکونت گاوها استفاده کرد.

"زوتائو ژانگ" (Zutao Zhang)، از پژوهشگران این پروژه گفت: نظارت بر اطلاعات محیطی و بهداشتی گاو می‌تواند به پیشگیری از بیماری‌ها و بهبود کارایی در پرورش و مدیریت مراتع کمک کند.

در این پژوهش، پژوهشگران تصمیم گرفتند یک دستگاه پوشیدنی را توسعه دهند که می‌توان از آن برای جمع‌آوری اطلاعات حیاتی در مورد گاوها استفاده کرد. ژانگ توضیح داد: این اطلاعات می‌توانند شامل غلظت اکسیژن، دما و رطوبت هوا، میزان فعالیت، چرخه‌های تولید مثل، بیماری و تولید شیر باشند.

دستگاه‌های هوشمند در اطراف گردن و مچ پای گاوها قرار می‌گیرند. آنها حاوی یک مکانیسم منحصربه‌فرد تقویت حرکت هستند که از چند آهن‌ریا و یک آونگ برای تقویت حرکات کوچک گاوها استفاده می‌کند.

انرژی جنبشی حاصل از حرکات گاو پس از جذب شدن، در یک باتری لیتیومی ذخیره می‌شود و برای تامین انرژی دستگاه مورد استفاده قرار می‌گیرد. این بدان معناست که دستگاه برخلاف یک ساعت هوشمند سنتی نیازی به شارژ ندارد. "یاجیا پان" (Yajia Pan)، از پژوهشگران این پروژه گفت: مقدار زیادی از انرژی جنبشی وجود دارد که آن را می‌توان در حرکات روزانه گاو، از جمله راه رفتن، دویدن و حتی حرکت گردن برداشت کرد.

پژوهشگران برای بررسی این دستگاه، آن را روی شرکت‌کنندگان انسان آزمایش کردند. آزمایش‌ها نشان داد که حتی یک حرکت سبک نیز برای اندازه‌گیری دما با دستگاه کافی است.

پژوهشگران می‌گویند که این دستگاه هوشمند علاوه بر گاوها می‌تواند کاربردهای گسترده‌ای نیز در انسان‌ها داشته باشد. این کاربردها شامل نظارت بر ورزش، مراقبت‌های بهداشتی، خانه‌های هوشمند و شبکه‌های حسگر بی‌سیم هستند. ژانگ گفت: انرژی جنبشی در همه جای محیط وجود دارد. تاب خوردن برگ‌ها در باد، حرکت انسان‌ها و حیوانات، حرکت امواج و چرخش زمین، همگی حاوی انرژی جنبشی زیادی هستند. ما نباید اجازه بدهیم که این انرژی هدر برود.

تولید داروی سرطان از گوجه فرنگی و سیب زمینی



شامل چندین غذای رایج مصرفی همراه با بسیاری از مواد سمی است که در نتیجه آلکالوئیدهایی است که برای محافظت از خود در برابر حیوانات گیاه خوار تولید می کنند. با این حال، پژوهش های قبلی نشان می دهد که این سم ها می توانند در صورت مصرف در دوز صحیح به دارو تبدیل شوند.

گلیکوآلکالوئیدها به دلیل مهار رشد سلول های سرطانی و به طور بالقوه کشتن آنها شناخته شده اند. بنابراین، گلیکوآلکالوئیدها پتانسیل بسیار زیادی برای درمان های آینده دارند، زیرا این مناطق هدف مهمی برای تحت کنترل گرفتن سرطان و بهبود پیش آگهی بیماران هستند.

پژوهش های که از طریق شبیه سازی کامپیوتری انجام شد، نشان داد که گلیکوآلکالوئیدها سمی نیستند و خطر آسیب رساندن به دی ان ای (DNA) یا ایجاد تومورهای آینده را ندارند، اگرچه در آنجا خطر تأثیرگذاری بر سیستم تولید مثل را به همراه دارند.

وینکیل می گوید: حتی اگر نتوانیم داروهای ضد سرطانی را که امروزه استفاده می شوند، جایگزین کنیم، شاید یک درمان ترکیبی، اثربخشی این درمان ها را افزایش دهد. سؤال های زیادی وجود دارد، اما بدون دانش دقیق از خواص گلیکوآلکالوئیدها ما نمی توانیم به پاسخ آنها پی ببریم.

هنر برجسته سولانین و چاکونین

پس از انجام پژوهش های آزمایشگاهی و حیوانی برای ارزیابی این که کدامیک از گلیکوآلکالوئیدها بی خطر و به اندازه کافی برای آزمایش روی انسان امیدوارکننده هستند، گروه پژوهشی، سولانین و چاکونین که گلیکوآلکالوئیدهای موجود در سیب زمینی هستند را برجسته کردند. با این حال، مقدار آنها در سیب زمینی بسته به نوع و همچنین دما و شرایط نوری که در معرض آن قرار گرفته متفاوت است.

سولانین از متاستاز و همچنین از تبدیل

دانشمندان می گویند سیب زمینی و گوجه فرنگی می توانند داروهای جدید سرطان را در خود داشته باشند، چرا که فواید سبزیجات بسیار فراتر از درک ما است.

به گزارش ساینس دیلی، پیشرفت های پزشکی و فناوری به دانشمندان کمک کرده است تا درمان های مؤثرتری برای سرطان ابداع کنند. با این حال، این درمان ها می توانند به سلول های سالم نیز آسیب برسانند و اغلب باعث ایجاد عوارض جانبی شدید در بیماران می شوند.

دانشمندان دانشگاه آدام میکویچ (Adam Mickiewicz) لهستان، در جست و جوی داروهای احتمالی سرطان با عوارض جانبی کمتر، گلیکوآلکالوئیدها، مواد فعال زیستی موجود در بسیاری از سبزیجات مانند سیب زمینی و گوجه فرنگی را برای کارایی بالقوه شان در درمان سرطان بررسی کردند. چه کسی می داند؟ شاید داروهای آینده سرطان را بتوان از گلیکوآلکالوئیدها فرموله کرد.

مکدالنا وینکیل (Magdalena Winkiel) از پژوهشگران این پژوهش در یک بیانیه مطبوعاتی گفت: دانشمندان در سراسر جهان همواره در جستجوی داروهایی هستند که برای سلول های سرطانی کشنده باشند، اما در عین حال برای سلول های سالم بی خطر باشند. اما این کار هنوز با وجود پیشرفت های پزشکی و توسعه شگرف روش های درمانی مدرن، آسان نیست. به همین دلیل است که شاید بهتر باشد به گیاهان دارویی برگردیم که سال ها پیش با موفقیت در درمان بیماری های مختلف استفاده می شدند. معتقدم که ارزش بررسی مجدد خواص آنها و شاید کشف مجدد پتانسیل آنها وجود دارد.

کار بر روی پنج گلیکوآلکالوئید

این گروه پژوهشی روی پنج گلیکوآلکالوئید به نام های سولانین، چاکونین، سولاسونین، سولامارزین و توماتین کار کردند که در عصاره های خام خانواده گیاه سولاناسه (Solanaceae) وجود دارند که به نام بادنجانیان نیز شناخته می شوند. خانواده گیاهی بادنجانیان

ترکیبات سرطان زا به مواد سرطان زا در بدن جلوگیری می کند. علاوه بر این، پژوهش ها روی نوع خاصی از سلول های سرطان خون نشان داد که سولانین می تواند سلول های سرطانی را در صورت استفاده در دوزهای درمانی از بین ببرد. پژوهشگران می گویند، چاکونین نیز پتانسیل استفاده برای درمان سپسیس (گند خونی) را دارد، زیرا اثرات ضد التهابی دارد.

سولامارزین نیز تولید مثل سلول های سرطانی کبد را مهار می کند و سلول های بنیادی سرطانی را هدف قرار می دهد که انتظار می رود نقش مهمی در مقاومت دارویی سرطان ایفا کنند. بنابراین می تواند به عنوان یک درمان مکمل، حیاتی باشد.

همچنین تصور می شود که سولاسونین که در گیاهان مختلف خانواده بادنجانیان وجود دارد با هدف قرار دادن همان مسیر به سلول های بنیادی سرطانی حمله می کند. حتی گوجه فرنگی ها نیز این پتانسیل را دارند که در آینده در پزشکی مورد استفاده قرار گیرند، زیرا توماتین به بدن کمک می کند تا چرخه سلولی را تنظیم کند و بتواند سلول های سرطانی را از بین ببرد. این گروه پژوهشی خاطرنشان کرد که پژوهش های بیشتری مورد نیاز است تا مشخص شود که چگونه این پتانسیل آزمایشگاهی می تواند به بهترین وجه به پزشکی در دنیای واقعی منتقل شود.

نتایج این مطالعه در مجله Frontiers in Pharmacology منتشر شده است.

الزام افزایش مصرف شیر و لبنیات در شرایط آلودگی هوا برای گروه‌های سنی کودک و سالمند

رقابتی مانع از جذب سایر فلزات دو ظرفیتی موجود در هوای آلوده نظیر سرب و برونز بسیاری از عوارض می‌شود. مصرف شیر، دوغ و ماست‌های «پروبیوتیک» برای مقابله با آلاینده‌های هوا انتخاب بهتری به شمار می‌روند. آلاینده‌های موجود شامل ترکیبات مختلفی است که از طریق هوای تنفسی وارد بدن شده، آثار مخرب آن روی بافت‌های بدن، دستگاه تنفسی و قلب و عروق بر جای مانده در طولانی مدت ابتلا به پوکی استخوان را تشدید می‌کند. از سوی دیگر در زمان آلودگی هوا، ساخت ویتامین «د» از طریق پوست به شدت کاهش می‌یابد. به همین دلیل در شهرهای بزرگ که معمولا هوای آلوده دارند، کمبود ویتامین «د» از شیوع بالایی برخوردار است. لبنیات التهابات و بیماری‌های دستگاه گوارش را به طور چشمگیری کاهش می‌دهند. لذا شرکت شیر صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان غذای سالم، افزایش سطح آگاهی عموم مردم بویژه استان تهران و ترویج فرهنگ مصرف شیر و غذای سالم به خصوص شیر و فرآورده‌های آن را مسئولیت اجتماعی خود می‌داند و با تولید محصولات سلامتی محور غنی شده با ویتامین‌ها و پروبیوتیک‌ها همواره پرچمدار سلامتی در جامعه بوده و بر افزایش مصرف شیر و فرآورده‌های شیری تاکید موکد دارد. کودکان و سالمندان به اضافه بیماران قلبی عروقی و بیماران ریوی، از آسیب‌پذیرترین گروه‌ها در مقابل آلودگی هوا هستند و بهتر است خانواده‌ها بیشتر

مراقب رژیم غذایی این افراد باشند ضمناً محصولات سلامتی بخش پگاه که بیش از ۶۰۰ نوع می‌باشد در اکثر فروشگاه‌های بزرگ و کوچک نمایندگی‌های پگاه، سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری و تمامی فروشگاه‌های مواد غذایی قابل دسترسی است.



در شرایط آلودگی هوا برای کاهش صدمات به دستگاه تنفسی و التهاب دستگاه گوارش ناشی از این آلودگی، افزایش مصرف شیر و لبنیات برای تمامی افراد بویژه کودکان و سالمندان توصیه و الزام می‌شود.

عوارض ناشی از افزایش آلاینده‌ها بر سلامت مردم، اهمیت توجه به این مشکل را بیشتر می‌کند. قبل از این که سراغ سوال اصلی، یعنی کاهش اثرات مخرب آلودگی هوا به وسیله غذاها برویم، باید ببینیم آلودگی هوا چه تأثیری روی بدن می‌گذارد و تغییرات فیزیولوژیکی که در بدن به خاطر آلودگی هوا به وجود می‌آید، کدام است. وقتی می‌گوییم هوا آلوده است، اغلب به این معنی است که هیدروکربورهای ناشی از سوخت ناقص مواد سوختی در هوای تنفسی ما پخش شده‌اند. این هیدروکربورها سرطان‌زا هستند. آنچه که در این زمان بیشتر در رسانه‌ها شنیده می‌شود بحث ارتباط این آلودگی با سیستم تنفسی است و تاکید بیشتر صاحب‌نظران بر محور حفاظت از این سیستم و یا عوارض وارده به آن است.

بر اساس مطالعات و تحقیقات تاکید و توصیه کارشناسان بهداشت و تغذیه مبنی بر افزایش مصرف شیر و لبنیات برای تمامی افراد بویژه برای گروه‌های سنی در معرض خطر شامل کودکان و سالمندان می‌باشد که کمک بزرگی در جهت کاهش صدمات به دستگاه تنفسی و التهاب دستگاه گوارش ناشی از این آلودگی است. در بین گروه‌های مختلف مواد غذایی، گروه شیر و لبنیات تأثیر ویژه‌ای در افزایش توان بدن برای مقابله با اثرات آلودگی هوا دارد. شیر کامل‌ترین غذا و سرشار از مواد مغذی است که عمده نیازهای بدن انسان را از کودکی تا کهنسالی تامین می‌کند، این نوشیدنی حیات بخش که منبع غنی از پروتئین، کلسیم، فسفر، ویتامین‌های گروه B و A، قند، چربی و انرژی است، برای کم شدن مضرات آلودگی هوا، توصیه می‌شود. مصرف شیر و فرآورده‌های آن سبب نرم شدن مخاط تنفسی فوقانی، مری و معده می‌شود. این گروه به دلیل دارا بودن مقادیر قابل ملاحظه‌ای کلسیم، فسفر و منیزیم سبب اشغال گیرنده‌های این مواد در سطح سلول‌ها شده و به شکل

سید عباس موسوی
مدیر روابط عمومی پگاه تهران
و کارشناس امور اجتماعی



بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

افزایش قیمت تمام شده تولید و قیمت گذاری دستوری از چالش های مهم صنعت غذای کشور است

وی افزود: کوچک شدن سفره مردم نیز تاثیر فراوانی بر تولید گذاشته و افزایش قیمت تمام شده تولید مواد غذایی ناشی از عواقب افزایش قیمت ارز همگی از چالش های صنایع غذایی کشور است. در این بین بخشنامه ها و قیمت گذاری دستوری از طرف دولت نیز ضربات آخر را به بدن زخمی صنعت غذا وارد ساخته و اگر تمهیدات و پشتکار تولیدکنندگان و کارآفرینان صنعت غذا نبود باید شاهد تعطیلی و بیکار شدن عده زیادی از جوانان این مرز و بوم می بودیم.

عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در پایان گفت: با وضعیت موجود تولیدکنندگان و شرایط سخت تولید به نظر می رسد کارآفرینان کشورمان جادوگری می کنند که توانسته اند سر پا بمانند و باید به همه آن ها دستمیرزاد گفت.



این فعال صنعت غذای کشور تصریح کرد: با ادامه روند افزایش نرخ ارز کارخانجات نمی توانند هر روز قیمت خود را متناسب با هزینه های خود بالا ببرند زیرا از طرفی با مسائلی چون قیمت گذاری دستوری از طرف نهادهای نظارتی مواجهند و از طرف دیگر نیز قدرت خرید مصرف کننده به قدری کاهش یافته که کارخانجات مجبورند از سود خود کم کنند که این امر نیز باعث شده تولیدکنندگان روزهای سختی را پشت سر بگذارند.

دکتر حسینی با اشاره به افزایش قیمت دلار به بالای چهل هزار تومان گفت: ادامه این مسئله یک فاجعه اقتصادی برای کشور است و مسئولین هر چه زودتر باید برای این قضیه تمهیداتی را بیاندیشند و با سیاستی مناسب کشور را از این گلوگاه خطرناک عبور دهند.

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران با اشاره به چالش های موجود در صنعت غذا گفت: با روند فعلی تولید کردن بیشتر شبیه معجزه است چرا که تولیدکنندگان، محصولات خود را به سختی به فروش می رسانند و حتی گاه در وصول مطالبات خود از خرده فروش ها و فروشگاه های زنجیره ای دچار مشکل هستند.

دکتر سید محمد حسینی معتقد است: با وضعیت موجود، تولید کردن در کشور بیشتر شبیه معجزه است و تولیدکنندگان کار بزرگی را در زنده نگه داشتن کارخانجات صنایع غذایی کرده اند.

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا گفت: تاثیر روند صعودی ارز بر صنعت غذا و اقتصاد کشور باید با نگاه کارشناسی و توسط اقتصاددانان انجام گیرد ولی تجربه نشان داده که ثابت نبودن قیمت ارز بر روحیه افراد مختلف جامعه تاثیر می گذارد چرا که در جزئی ترین مسئله ی زندگی و خرید مصرف کنندگان دخالت دارد.

دکتر سید محمد حسینی افزود: گران شدن پوشاک، غذا، مسکن، لوازم تحریر ناشی از بالا رفتن ارز، چالشی است که همه مردم با آن دست و پنجه نرم می کنند.

این نماینده ادوار مجلس خاطر نشان کرد: این مسئله باعث شده از سبد غذایی مردم نیز کم شود و تاثیر آن به آهستگی در صنعت نمایان می شود و تولیدکنندگان نیز فروش کمتری نسبت به گذشته خواهند داشت، زیرا همه این مسایل به صورت زنجیر وار به هم متصل هستند.

وزیر جهاد کشاورزی: برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی با هدف ارزان سازی غذا

عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی داشته اند. وی افزود: امیدواریم همکاری و تعامل ایجاد شده تقویت شود، در این راستا وزارت جهاد کشاورزی همه جانبه پشتیبان و حامی اتحادیه ها و تشکل های بخش کشاورزی است.

وزیر جهاد کشاورزی در پایان تصریح کرد: با برنامه ریزی های انجام شده کمبودی در تأمین کالاهای اساسی و تنظیم بازار محصولات کشاورزی وجود ندارد و در تولید و تأمین محصولات زراعی، باغی، دامی و... در شرایط مناسبی قرار داریم.



هوشمندسازی زنجیره ارزش محصولات کشاورزی، توزیع اینترنتی کالاهای اساسی و... با هدف ارزان سازی غذا در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

وزیر جهاد کشاورزی در ادامه تصریح کرد: با برنامه ریزی های انجام شده، کاهش تورم اقلام خوراکی و مواد غذایی در سراسر استان های کشور تحقق پیدا خواهد کرد.

وی در ادامه دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی را ملزم به نظارت دقیق در بازار کرد.

ساداتی نژاد با اشاره به نقش اتحادیه ها و تشکل های بخش کشاورزی در تنظیم بازار مواد غذایی گفت: در یک سال گذشته تشکل ها، اتحادیه ها و تولید کنندگان همکاری و تعامل سازنده ای با دولت در زمینه تنظیم بازار و مدیریت

سید جواد ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی، از برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی با هدف ارزان سازی غذا خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، سید جواد ساداتی نژاد در نشست قرارگاه امنیت غذایی که با حضور معاونین وزیر، رؤسای سازمان ها و مسؤولان ذی ربط در وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، با اشاره به کاهش تورم نقطه به نقطه و ماهانه اقلام خوراکی و مواد غذایی در آذر ۱۴۰۱ گفت: تولید غذای ارزان، سالم و باکیفیت مهمترین مأموریت وزارت جهاد کشاورزی است که در راستای انجام مأموریت مذکور تمام ظرفیت های وزارتخانه را به کار گرفته است.

وی در ادامه افزود: افزایش بهره وری در واحد سطح، استفاده از هسته های اولیه (بذر، سم، کود و...) با کیفیت تولید، کاهش ضایعات،

رئیس اتاق شیراز:

فعالان اقتصادی نگران تضعیف جایگاه بخش خصوصی هستند

است. طبق بندهای آمده در این طرح، از بخش کشاورزی، امکان عضویت در هیات نمایندگان وجود ندارد که این موجب تضعیف شدن این بخش مهم در پارلمان بخش خصوصی کشور می شود.

طبق پیش نویس طرح اصلاح قانون اتاق ایران وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر اقتصاد، وزیر کشاورزی، رئیس کل بانک مرکزی، نماینده قوه قضائیه، نماینده کمیسیون اقتصادی مجلس بدون حق رای، رئیس اتاق ایران و سه نفر کارشناس و متخصص از حوزه های بازرگانی، حقوقی و مالی با تایید اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران، اعضای شورای عالی نظارت بر اتاق ایران را تشکیل می دهند.



به عنوان موسسه ای غیرانتفاعی در تضاد بود. به دنبال مباحثی که مطرح شد، اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس با همکاری نمایندگان از اتاق ایران وارد فاز تهیه یک طرح جدید از این قانون شدند و در نهایت ۸ آبان سال جاری نسخه نهایی پیش نویس طرح قانون اتاق ایران ارائه و مقرر شد برای دریافت نظرات اعضای هیات نمایندگان در اختیار آنها قرار گیرد. بدین ترتیب فرصتی فراهم شد تا اعضای اتاق ایران به بیان نقطه نظرات خود درباره طرح پیشنهادی بپردازند. در این راستا جمال رازقی، رئیس اتاق شیراز ضمن انتقاد از ترکیب اعضای شورای عالی نظارت بر اتاق ایران که در این طرح دیده شده، گفت: اعضای این شورا بیشتر از دولت هستند و این به معنای سوق پیدا کردن پارلمان بخش خصوصی به سمت دولت است.

او با ابراز نگرانی از تضعیف جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد ایران، گفت: یکی دیگر از جنبه های این طرح که باید مورد بازبینی قرار بگیرد، بی توجهی آن نسبت به بخش کشاورزی

جمال رازقی جهرمی با انتقاد از ترکیب اعضای شورای عالی نظارت بر اتاق ایران که در طرح اصلاح قانون اتاق ایران دیده شده است، تضعیف جایگاه بخش خصوصی را نگرانی اصلی فعالان اقتصادی عنوان کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران، رئیس اتاق شیراز با اشاره به پیش نویس طرح اصلاح قانون اتاق ایران که به تازگی در اختیار اعضای هیات نمایندگان قرار گرفته است، گفت: این طرح با توجه به ترکیب اعضای شورای عالی نظارت، اتاق ایران را به سمت دولتی شدن سوق می دهد.

قانون اتاق ایران که از نگاه بسیاری از اعضای هیات نمایندگان باید پیش از این اصلاح می شد، آذر سال ۱۳۹۹ در صحن مجلس اعلام وصول و روند اصلاح آن آغاز شد. در ابتدا طرحی با همت نمایندگان و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس تهیه شد که از سوی فعالان اقتصادی و اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران مورد انتقاد قرار گرفت چراکه به اعتقاد آنها آن طرح با روح و ماهیت اتاق

رئیس اتاق بیرجند:

دستورالعمل های بانکی برای آسان سازی پرداخت تسهیلات اصلاح شود



احتشام همچنین تأمین تسهیلات سرمایه ثابت برای امکان نوسازی ماشین آلات و گسترش فعالیت های اقتصادی واحدهای تولیدی بر اساس قانون نوسازی و بازسازی صنایع را خواستار شد.

دبیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در ادامه خواستار ارائه گزارش کمیسیون هماهنگی بانک های استان در خصوص نسبت مصارف به منابع استان شد و بر لزوم رعایت عدالت در پرداخت تسهیلات تأکید کرد. احتشام با اشاره به نقش صنایع کوچک در ایجاد اشتغال (به ازای هر ۱۰۰ میلیون تومان یک نفر اشتغال) گفت: در پرداخت تسهیلات این فاکتور مهم مورد ارزیابی قرار گیرد.

به عقیده وی، با تحقق این موضوع انگیزه سرمایه گذاری و کارآفرینی و ایجاد اشتغال افزایش پیدا می کند.

در سی و هشتمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی، اصلاح دستورالعمل های بانکی در جهت آسان سازی پرداخت تسهیلات به عنوان مطالبه بخش خصوصی استان مطرح و بررسی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق بازرگانی ایران، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با اشاره به عملکرد شورای گفت و گوی استان خراسان جنوبی و موضوعات در حال پیگیری توسط دبیرخانه این شورا، بر ضرورت ارائه راهکارهای عملیاتی جهت اصلاح دستورالعمل ها و بخشنامه های بانکی به منظور تسهیل سرمایه گذاری تأکید کرد.

محسن احتشام، درسی و هشتمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان جنوبی پیشنهاد کرد: اولویت پرداخت تسهیلات به صورت مجزا در سه بخش کشاورزی، تجارت و صنعت لحاظ و در هر بخش روند پرداخت تسهیلات و بانک عامل مشخص شود.

مدیرعامل شرکت آذر مارال تبریز:

صادرات رب و پوره میوه از آذربایجان شرقی به اروپا

و سالانه حدود پنج میلیون تن محصول کشاورزی در این استان تولید می شود. سالانه در حدود ۳۰۰ میلیون دلار محصولات کشاورزی از استان صادر می شود که سهم ۲۲ درصدی از صادرات غیرنفتی استان و پنج درصدی از صادرات کشاورزی کشور را شامل می شود.

پوره گوجه فرنگی نوعی سس کنسرو شده است که از گوجه فرنگی پخته و صاف شده تهیه می شود. تفاوت اصلی بین پوره گوجه فرنگی و رب گوجه فرنگی در بافت آن است؛ پوره گوجه فرنگی سس غلیظی از گوجه فرنگی پخته و صاف شده است، در حالی که رب گوجه فرنگی، گوجه فرنگی غلیظی است که پخته، صاف شده و دوباره پخته شده است.

روزانه چهار تن انواع لواشک در این کارخانه گفت: این لواشک ها در ۳۵ نوع بسته بندی و عرضه می شود.

وی با تاکید بر اینکه در این واحد تولیدی صنایع تبدیلی استانداردها رعایت می شود، اظهار کرد: سعی می کنیم با دقت در خرید میوه ها کیفیت محصولات تولیدی افزایش یابد و محصولی سالم عرضه شود.

افتخاری با بیان اینکه فرآیند تولید در این شرکت کاملاً بهداشتی است، افزود: در این واحد تولیدی ۴۵ نوع محصول تولید و بسته بندی می شود.

مدیرعامل شرکت آذر مارال تبریز با اشاره به طرح توسعه این واحد تولیدی صنایع تبدیلی، خاطرنشان کرد: قصد داریم کنسانتره میوه های هسته دار مثل هلو و زردآلو را تولید کنیم که با اجرایی شدن این طرح، تولید و اشتغالزایی ما ۲ تا سه برابر افزایش می یابد و برای اجرایی شدن این طرح هم نیازمند حمایت هستیم و امیدواریم حمایت از صنایع تولیدی کوچک افزایش پیدا کند.

بر اساس این گزارش، تعداد ۸۰۰ واحد صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی این استان فعال است

بزرگ ترین واحد تولید رب و پوره میوه شمال غرب کشور در شبستر سالانه ۱۵۰ هزار تن کنسانتره و رب تولید می کند که ۲۰ درصد از این میزان به کشورهای اروپایی صادر می شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، احمد افتخاری مدیرعامل شرکت آذر مارال تبریز در گفت و گو با خبرنگاران با بیان اینکه این واحد از سال ۱۳۹۷ با سرمایه گذاری ۱۲۰ میلیارد تومانی کار خود را آغاز کرده است، افزود: این واحد صنایع تبدیلی برای حدود ۴۰ نفر به طور مستقیم شغل ایجاد کرده است.

احمد افتخاری با بیان اینکه در این واحد تولیدی پوره میوه جات از جمله پوره سیب تولید می شود، خاطرنشان کرد: یکی دیگر از محصولات تولیدی این شرکت گلاب و اسانس آن است که در فصل تولید گلاب، روزانه پنج تن تولید و روانه بازارهای سراسر کشور می شود.

وی با بیان اینکه ۲۰ درصد تولیدات این واحد صنایع تبدیلی به کشورهای مثل پرتغال، ترکیه و روسیه صادر می شود، افزود: از جمله محصولات صادراتی این واحد می توان به رب پوره به صورت بشکه ۲۲۰ کیلویی اشاره کرد.

مدیرعامل صنایع تبدیلی میوه با اشاره به تولید



حمید رضا کمال علوی: ماءالشعیر از سبد خانوار فاصله گرفت!

مواد اولیه نیز وجود دارد. برای مثال مالت، عصاره مالت و گیاه رازک مواد اصلی تشکیل دهنده ماءالشعیر هستند که در این زمینه وابستگی هایی به واردات وجود دارد.

همچنین به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت ایران در بخش بسته بندی، یعنی قوطی های آلومینیومی، چند شرکت در کشور تولید می کنند، اما ظرفیت تولید آن ها جوابگوی نیاز کشور نیست. مشکلاتی در تامین اسانس هم وجود دارد که در مراحل بعدی است.



دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت ایران با بیان اینکه سرانه مصرف ماءالشعیر کم شده و این محصول از سبد خانوار فاصله گرفته، گفت که طی پنج سال اخیر تولید سالانه این محصول از ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون لیتر به ۴۰۰ تا ۴۵۰ میلیون لیتر رسیده است.

حمید رضا کمال علوی با بیان اینکه به دلیل مشکلات معیشتی، مردم بیشتر به دنبال تامین نیازهای اساسی خود هستند، گفت: بنابراین سرانه مصرف ماءالشعیر کم شده و این محصول از سبد خانوار فاصله گرفته است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت ایران با بیان اینکه مشکلاتی معیشتی تاثیر خود را گذاشته، تصریح کرد: معمولاً در فصل سرما شرکت های تولیدکننده نوشیدنی از جمله ماءالشعیر ضعیف تر هستند.

کمال علوی درباره میزان کاهش تقاضا گفت: طی پنج سال اخیر تولید از ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون لیتر در سال به ۴۰۰ تا ۴۵۰ میلیون لیتر در حال حاضر رسیده است.

در تامین مواد اولیه و قوطی آلومینیومی مشکل داریم

وی همچنین با اشاره به اهمیت ثبات نرخ ارز در بحث تولید، گفت: تامین نقدینگی یکی از مشکلات واحدهای تولیدی است. مشکلاتی در زمینه تامین

رئیس سازمان ملی استاندارد:

سهم اندک ایران در تجارت حلال دنیا

استاندارد وجود نداشته باشد، سازمان با تاییدیه های بین المللی اجازه واردات را می دهد و از این حیث مشکل خاصی وجود ندارد.

وی اظهار کرد: شورای ملی کیفیت، ماهیتی متفاوت از شورای عالی استاندارد دارد، اما به مجلس پیشنهاد داده شده است که تعدادی شورا را در قالب یک شورا به منظور هماهنگی بیشتر شکل دهیم که البته این شورا متفاوت از شورای عالی استاندارد خواهد بود.

رئیس سازمان ملی استاندارد تاکید کرد: در حوزه تجهیزات پزشکی، سیاست سازمان، تجهیز آزمایشگاه های مرجع است. آزمایشگاه بخش خصوصی باید سالم کار کند، کیفیت خط مقدم است و باید عملکرد کاملا کیفی در این حوزه وجود داشته باشد. اگر ممیزی، نشانه گذاری، تست و آزمون وجود نداشته نباشد، خطری که صنعت خودروسازی را گرفتار کرده می تواند همه صنایع را گرفتار کند به همین دلیل در همه دنیا نظامات استاندارد بین المللی کار می کنند. اگر این نظام در کشور یکپارچه شود مشکلی نخواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه واحدهای تولید غذایی به حوزه غذای حلال بپردازند، گفت: سهم ایران در بیژنس حلال در دنیا بسیار کم است، فعالان صنعت غذا بدانند که سازمان طبق قانون، نشان حلال را به سهولت صادر می کند، بازار این نشان بسیار گسترده است و فعالان می توانند برای کسب درآمد وارد این بازار شوند.

اسلام پناه تاکید کرد: استاندارد مردمی در دولت مردمی، باور به تحول دارد و این تحول را در بازنگری روش های اجرایی و استانداردسازی و تسريع در صدور نشان ها، امان ها و مجوزها دنبال می کند.

وی با بیان اینکه این سازمان در مقابل برداشتن امضاهای طلایی هیچ مقاومتی نداشت، گفت: هرچقدر بتوانیم کار را به بخش خصوصی بسپاریم منافع ملی کشور بیشتر محقق می شود. مجموعه استاندارد به صورت تمام قد در خدمت و پشتیبان و حامی تولید و زنجیره تولید است و تنظیم گری را به شکلی دنبال می کنیم که به سود تولید رقم بخورد.



مهدی اسلام پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد کشور گفت: سهم ایران در تجارت حلال دنیا بسیار کم است.

مهدی اسلام پناه در نشست با فعالان اقتصادی، تولیدی و صنعتی استان مرکزی با اشاره به جلسات متعدد با کارآفرینان و فعالان اقتصادی کشور، اظهار کرد: بخش خصوصی را به خوبی می شناسم و نجابت، بزرگی، مشکلات و مسائل این بخش را نیز درک می کنم.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی افسران جنگ اقتصادی در خط مقدم هستند، گفت: قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد ایران اواخر سال ۱۳۹۶ در مجلس تصویب شد، این قانون باید حتما مد نظر تولیدکنندگان قرار گیرد. طبق این قانون، نمونه برداری فقط باید توسط سازمان ملی استاندارد انجام گیرد و انعکاس بیرونی این قانون نشان دهنده جایگاه استاندارد است.

اسلام پناه با بیان اینکه تمامی موارد تایید صلاحیت، انطباق، مترولوژی و ... در قانون لحاظ شده و سازمان طبق قانون بی طرف است و در واقع ضابط قضایی محسوب می شود، افزود: در دوره تحولی کنونی، با انبوهی از عقب ماندگی ها مواجه هستیم. ۴۳ سال پس از انقلاب تنها دو مرتبه جلسه شورای استاندارد و تنها با حضور دو رئیس جمهوری برگزار شد، اما در طول یک سال اخیر دو مرتبه این جلسه با حضور شخص رئیس جمهوری برگزار شده است که نشان از اهمیت استاندارد برای دولت سیزدهم دارد.

وی با بیان اینکه به حمایت و نجات تولید باور داریم و با تاکید بر پرهیز از خودتحریمی، گفت: زمانی که صحبت از تولید می شود، نباید صرفا به مباحث کمی پرداخت بلکه باید همه جوانب کلان تولید را مد نظر داشت. مسلمان تولیدکننده بدون نشان استاندارد اجازه فروش ندارد و مسلمانا اخذ این استاندارد نیز هزینه ای دارد که وارد خزانه می شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد تصریح کرد: بحث بروزرسانی استاندارد درست است، چراکه صنعت به روز و فناوری به لحظه است و مسلمانا استاندارد هم باید به روز باشد. البته این به روز بودن نباید به معنی تغییر مستمر دستورالعمل ها و استانداردها تلقی شود.

وی با بیان اینکه دبیرخانه کارگروه میعانات بر عهده سازمان ملی استاندارد است، گفت: سیاست سازمان این است که کارگروه میعانات نباید وجود داشته باشد. در حال حاضر بیش از ۴ هزار کد در کشور وجود دارد که توسط دولت قبل صادر شده و مسائل خاص خود را دارد، ما حتی درخواست برچیده شدن این کارگروه را داده ایم. نباید کدسازی کنیم بلکه باید صورت مسئله را حل کنیم چراکه کدسازی مساوی با مسئله سازی است.

اسلام پناه با اشاره به اینکه سازمان به هیچ کدام از سامانه های سازمان صمت لینک نیست، گفت: برای بازنگری برخی از استانداردها قطعا پذیرای پیشنهادات نخبگان و فعالان هستیم. در برخی از موارد اگر

امضای تفاهم نامه احیای منابع آب و خاک شرکت کشت و صنعت مغان

به گزارش ایرنا، شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان که چند سال پیش به بخش خصوصی واگذار شده و پس از کشمکش‌های زیاد واگذاری آن ابطال شد، طی دو سال اخیر با اقدامات انجام شده مدیریت جدید، در مسیر احیا، حفظ اشتغال و سودآوری قرار گرفته است. مجتمع کشت و صنعت و دامپروری مغان که هم‌اکنون به عنوان زیر مجموعه وزارت جهاد کشاورزی محسوب می‌شود، در زمینه تولید محصولات کشاورزی، دامی و صنایع وابسته با ۲ هزار و ۷۰۰ نفر نیروی انسانی شاغل فعالیت می‌کند و به عنوان پیشانی تولید بخش کشاورزی استان در حال فعالیت و تولید است.

این مجموعه بزرگ اقتصادی به عنوان بزرگترین شرکت کشت و صنعت کشور با داشتن اراضی وسیع زراعی به مساحت بیش از ۲۰ هزار هکتار زمین زراعی، ۲ هزار و ۳۰۰ هکتار باغات میوه، مجتمع بزرگ دامپروری، کارخانه‌های قند، لبنیات، فرآوری میوه و چند واحد تولید غذای دام و سایر نیازهای حوزه کشاورزی از شرکت‌های منحصراً بفرده کشور محسوب می‌شود.

بنا به اعلام مدیران فعلی، امکان افزایش تولیدات شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان به یک میلیون تن وجود دارد به طوری که میزان تولیدات این شرکت در سال گذشته ۶۰۰ هزار تن بود و امسال به ۷۰۰ هزار تن می‌رسد و تا سه سال آینده هم به ظرفیت تولید یک میلیون تن محصول خواهد رسید.



سرمایه‌گذاری مشارکتی با محدودیت منابع مواجه است.

وی اضافه کرد: با وجود این محدودیت‌ها، سرمایه‌گذاری عمرانی و تجهیز شرکت با استفاده از منابع داخلی و درآمدها آغاز شده به طوری علاوه بر سرمایه‌گذاری یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی، حدود یک هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال از بدهی معوقه شرکت هم تسویه شده است.

محمدی همچنین گفت: ثبت رکورد بی نظیر برای ۲ سال پی در پی در زمینه تولید گندم، جو، کلزا و چغندر قند در طول تاریخ تاسیس شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان از جمله دستاوردهای اخیر این شرکت است.

وی از امضای تفاهم نامه تولید ارقام باکیفیت و پربازده بذر گندم و جو با کشور صربستان با کشت الگویی ۵۰ هکتار از اراضی این شرکت خبر داد و افزود: به دنبال سنجش عملکرد ارقام کشت شده و با تامین بذر مورد نیاز منطقه، استان و کشور، شرکت کشت و صنعت مغان جایگاه خود را به عنوان پیشران تولید در عرصه کشاورزی تثبیت خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان، احیای زمین‌های کشاورزی این شرکت را از اهداف کاری مدیریت جدید این مجموعه ذکر کرد و گفت: حدود ۲ هزار هکتار از زمین‌های کشت و صنعت مغان زهدار بوده و میزان پایین تولید آنها متوسط عملکرد زراعی این مجموعه اقتصادی را به شدت کاهش داده است و بر همین اساس، زهکشی این اراضی در اولویت قرار دارد.

وی اضافه کرد: شرکت خدمات مهندسی آب و خاک کشور (پارس) که از زیرمجموعه‌های توانمند وزارت جهاد کشاورزی محسوب می‌شود، برای اجرای طرح‌های احیای منابع آب و خاک شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان با هدف همکاری برای افزایش تولید و تامین امنیت و اقتدار غذایی کشور انتخاب شده است.

تفاهم نامه احیای منابع آب و خاک شرکت کشت و صنعت مغان توسط مدیران عامل شرکت توسعه خدمات مهندسی آب و خاک کشور و شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان به امضا رسید.

به گزارش ایرنا؛ مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان اعلام کرد: در قالب این تفاهم نامه همکاری ۱۳ ماده‌ای که با هدف بهبود بهره‌وری و احیای منابع آب و خاک کشاورزی شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان امضا شده، مطالعه تفصیلی کل اراضی کشاورزی تحت اختیار این شرکت انجام خواهد شد.

قاسم محمدی افزود: در قالب این تفاهم نامه، راهکارهای مختلف افزایش بهره‌وری از منابع آب و خاک و مراحل اجرایی آن توسط شرکت توسعه خدمات مهندسی آب و خاک کشور تدوین و طراحی شده و مطالعه تفصیلی و اجرایی اراضی زهدار اراضی شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان انجام خواهد شد.

وی، زهکشی حدود ۲ هزار هکتار از اراضی تحت اختیار شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان را از جمله مفاد دیگر این تفاهم نامه ذکر کرد و ادامه داد: در قالب این تفاهم نامه، مطالعه تفصیلی و اجرایی سامانه آبیاری، استقرار سامانه هوشمند آبیاری، مطالعه و اجرای آبیاری زیرسطحی در باغات و زراعت و مطالعه و اجرای شبکه آبیاری و کانال‌ها و راهکارهای بهبود راندمان انتقال آب و نیز توسعه شبکه آبیاری در محدوده اراضی شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان انجام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت مغان با تاکید بر توجه به افزایش بازده اقتصادی و سرمایه‌گذاری در این بنگاه اقتصادی بزرگ بیان کرد: شرکت کشت و صنعت مغان به علت قرار گرفتن زیر شمول اصل ۴۴، تخصیص نیافتن اعتبارات دولتی، ممنوعیت سرمایه‌گذاری دولتی، ممنوعیت اخذ تسهیلات بانکی و

و قیمت گذاری دستوری بنگاه ها را با چالش های جدی مواجه کرده است.

وی تاکید کرد: در شرایط موجود بانک ها علاقه ای به تامین منابع مالی بنگاه ها را ندارند و شاید هم امکان تامین را ندارند. مطابق با آمار وزارت صمت بانک ها کمتر از ۸ درصد از تقاضاهای صنایع برای دریافت تسهیلات را پذیرفتند.

به گفته خوانساری: اگر در ماه های آینده قیمت ارز، تورم کنترل نشود و مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی حل و فصل نشود اشتغال و تولید با مشکلات جدی مواجه خواهد شد و شاهد رشد نزولی در سرمایه گذاری در سال های آینده خواهیم بود.



نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: تعیین یکباره عوارض صادراتی، تولید و صادرات را قفل می کند

عوارض صادراتی برای محصولات کشاورزی باید طبق برنامه ریزی دقیقی برای یک سال آینده تعیین شود، نه اینکه بعد از کشت یک محصول، دولت بر صادرات آن عوارض ببندد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ با توجه به اینکه تولید محصولات کشاورزی در بازه زمانی چند ماهه اتفاق می افتد، کشاورز باید برنامه یک سال تولید خود را از قبل بداند و بر اساس آن، زمین خود را زیر کشت ببرد. اینکه بعد از تولید یک محصول که برای صادرات آن برنامه ریزی شده، دولت عوارض تعیین می کند، اقدامی غیرمنطقی و به دور از تدبیر است.

به تازگی تعیین عوارض صادراتی برای برخی از صیفی جات از جمله گوجه فرنگی، سیب زمینی و پیاز، انتقادهای زیادی را از سوی کشاورزان به دنبال داشت. البته عوارض صادراتی گوجه فرنگی بعد از پیگیری های کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با همکاری کمیسیون کشاورزی مجلس، لغو شد؛ اما همچنان درباره سیب زمینی خوراکی و پیاز علی رغم تاکید جواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس مبنی بر لغو عوارض صادراتی هنوز بخش نامه ای صادر نشده است.

ناصر مرادی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران ضمن تاکید بر اهمیت لغو عوارض صادراتی انواع صیفی جات از روی زمین ماندن بخش قابل توجهی از این محصولات که با هدف صادرات تولید شده بودند، خبر داد. بر اساس اظهارات او این دست از اقدامات دولت که در واقع تصمیم گیری های آنی و بدون مطالعه کارشناسی است، باید متوقف شود. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تعیین یک شبه عوارض صادراتی بر محصولات کشاورزی را قفلی بر روند صادرات توصیف و تاکید کرد: لازم است دولت درباره بخش کشاورزی به صورت سالانه برنامه ریزی

رئیس اتاق بازرگانی تهران: بانک ها ۸ درصد از تقاضای صنایع برای دریافت تسهیلات را پذیرفتند



مسعود خوانساری اظهار داشت: در شرایط موجود بانک ها علاقه ای به تامین منابع مالی بنگاه ها ندارند و شاید هم امکان تامین را ندارند. مطابق با آمار وزارت صمت بانک ها کمتر از ۸ درصد از تقاضاهای صنایع برای دریافت تسهیلات را پذیرفتند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق تهران؛ چهل و یکمین جلسه هیات نمایندگان اتاق تهران با حضور مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران و داود منظور رئیس سازمان امور مالیاتی در اتاق تهران برگزار شد.

خوانساری با اشاره به ۱۰ کشور برتر دنیا در جذب سرمایه گذاری خارجی، گفت: چین با جذب ۳٫۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی جزو کشورهای برتر محسوب می شود این در حالیست که این رقم برای ایران با وجود نیاز مبرم به جذب سرمایه گذار خارجی، بسیار ناچیز است و حتی در سال گذشته ما به جای جذب سرمایه با پدیده خروج سرمایه در کشور مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته یعنی در بازه زمانی ۹۱ تا ۱۴۰۰ سالانه حدود ۱۰ میلیارد دلار خروج سرمایه رسمی در کشور داشتیم، افزود: ما به جای جذب سرمایه با پدیده خروج سرمایه مواجه هستیم که اثرات منفی این موضوع در سال های آینده خود را نشان خواهد داد.

رئیس اتاق تهران با اشاره به کمبود نقدینگی بنگاه های تولیدی، خاطر نشان کرد: کمبود تامین نقدینگی تولید را اراکد کرده است از سوی دیگر تورم ۴۰ درصدی، نبود ثبات ارز، قیمت بالای مواد اولیه

اسفندیاری یادآور شد: همچنین ظرفیت سردخانه ها ۵۰۷ میلیون تن با عرضه سرانه به ازای هر نفر ۶۷ کیلوگرم است در حالی که متوسط جهانی عرضه محصولات دپو شده در سردخانه ها ۴۴ کیلوگرم به ازای هر نفر است و ظرفیت سیلوهای کشور نیز بیش از ۲۰ میلیون تن است.

وی اضافه کرد: یکی از راهبردهای مهم وزارت جهاد کشاورزی توسعه پایانه های صادراتی، باراندازهای مبداء گیاهان دارویی، بازسازی، نوسازی یا احداث واحدها در قطب های صنایع تبدیلی، تکمیل حلقه های زنجیره تولید توسط یک فرد یا اتحادیه ها و تشکل های بخش کشاورزی در حوزه فرآورده هایی چون لبنیات و گوشت است.

وی ادامه داد: ظرفیت سازی های خوبی در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی در برخی حوزه ها مانند صنایع لبنی، آرد، خوراک دام و روغن صورت گرفته اما برخی حوزه ها مانند سبزی و صیفی جات یا بسته بندی محصولات کشاورزی نیازمند سرمایه گذاری است. اسفندیاری گفت: توسعه محصولات دانش بنیان از جمله زعفران، زرشک و زیره اولویت های وزارت جهاد کشاورزی است و هم اکنون شرکت های بزرگ دانش بنیان در خراسان های جنوبی و رضوی در زمینه زعفران در حال فعالیت هستند و از این محصولات می توان فرآورده هایی چون عصاره، اسانس و کنستانره استخراج کرد.

وی افزود: هرچند بخش عمده محصولات مانند میوه جات مصرف تازه و خام خوری دارد اما از پسماندها و ضایعات برخی تولیدات کشاورزی مانند امعاء و احشاء دام و طیور، آب پنیر برای تبدیل به پودر پنیر یا ضایعات میوه ها برای تبدیل به خوراک و نهاده دام قابل استفاده هستند و صادرات این محصولات ارزش افزوده بالایی دارد.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی و غذایی وزارت جهاد کشاورزی تکمیل حلقه های زنجیره تولید در استان ایلام مانند گیاهان دارویی یا آرد در صورت وجود سرمایه گذاران بخش خصوصی امکانپذیر است.

و درباره تعیین عوارض از یک سال جلوتر شرایط را تشریح کند تا کشاورزان وضعیت کشت خود را بر همان اساس مشخص کنند.

این فعال اقتصادی همچنین از دریافت نیم درصد عوارض صادرات آب مجازی از کلیه محصولات کشاورزی که در قانون بودجه سال جاری گنجانده شده بود، سخن گفت و با بیان این نکته که قانون گذار باید در تعیین محصولات خاص که واقعا آب بر هستند به صورت دقیق عمل می کرد، ادامه داد: برخورد یکسان درباره همه انواع محصولات کشاورزی، معنایی ندارد و غیرمنطقی است، هرچند چون جنبه قانونی دارد، از ابتدای سال، اجرا شد.

او تصریح کرد: بخش کشاورزی انتظار داشت که حداقل منابع حاصل از نیم درصد عوارض صادرات آب مجازی صرف طرح های بهبود وضعیت آب و سرمایه گذاری در این حوزه می شد.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در ادامه از پیگیری های این کمیسیون درباره حذف پیمان سپاری ارزی از صادرات محصولات کشاورزی خبر داد و گفت: به طور کلی صادرات در بخش کشاورزی، سالانه بالغ بر ۶ میلیارد دلار ارزیابی می شود که در ۹ ماهه امسال بیش از ۴ میلیارد دلار بوده است. پس بخش اصلی صادرات کشور به حوزه پتروشیمی و فولاد و غیره مربوط می شود که بیشترین سطح ارزش را دارد، با این حساب انتظار داریم که دولت درباره بخش کشاورزی با نگاه حمایتی حرکت کند و پیمان سپاری ارزی را در این حوزه حذف کند.

مرادی در ادامه از برگزاری یک نشست در کمیسیون کشاورزی مجلس با حضور رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان توسعه تجارت، وزیر کشاورزی و نمایندگان بخش خصوصی با هدف رسیدگی فوری به مسائل مربوط به صادرات خشکبار، صیفی جات و غیره خبر داد.



مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی و غذایی وزارت جهاد فعالیت بخش خصوصی در ۹۸ درصد صنعت غذایی کشور



چنگیز اسفندیاری گفت: ۹۸ درصد صنعت غذایی کشور اعم از تولید، صنایع تبدیلی و صادرات متعلق به بخش خصوصی است. به گزارش ایرنا؛ چنگیز اسفندیاری اظهار داشت: صنایع تبدیلی و تکمیلی کشور از لحاظ احداث و فعالیت کارخانه ها رتبه دوم، از نظر اشتغال زایی رتبه اول و ارزش افزوده رتبه سوم را در کل کشور دارد.

وی افزود: حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی با ۱۲۰ میلیون تن ظرفیت فرآوری محصولات و بیش از ۵۰۰ هزار نفر اشتغال زایی نقش مهمی در ارزش افزوده، صادرات محصول به بازارهای داخلی و بین المللی و جلوگیری از مهاجرت ایفا می کند.



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران: ۲۰ درصدی کالاهای اساسی به دلیل وفور عرضه



رضا کنگری با اشاره به کاهش تا ۲۰ درصدی قیمت کالاهای اساسی در چند ماه گذشته گفت: خوشبختانه بازار به سمت ثبات حرکت می کند. به گزارش تسنیم، اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران اخیراً در

است که برای برخی از واحدهای صنفی برگ متمم مالیاتی صادر شده است که مبنای آن مشخص نیست. در شرایط رکود و نبود ثبات در بازار و کاهش درآمدها باید از کسب و کارها حمایت کرد و نمی توان مالیات ها را افزایش داد.

وی افزود: به تازگی برای برخی از واحدهای صنفی برگ متمم مالیات صادر شده است. اما مبنای برگ متمم مشخص نیست. اگر مبنای آن تراکنش های دستگاه پز است، مبنای درستی نیست. مدت ها است که می گوئیم هر تراکنشی که از دستگاه های پز واحدهای صنفی انجام می شود، به معنای فروش نیست که بتوان از آن مالیات گرفت. در بازار روال است که به هم پول قرض می دهند. بنابراین از وزارت امور اقتصادی و دارایی انتظار داریم که برگ متمم های مالیاتی کشیده نشود و در راستای حمایت دولت از اصناف، خوداظهاری مالیاتی متصدیان واحدهای صنفی در خصوص مالیات سال ۱۴۰۰ تماماً قطعی شود.

ضرورت ساماندهی ارز

نائب رئیس دوم اتاق اصناف ایران در ادامه درباره حذف ارز ترجیحی نیز اظهار کرد: حذف ارز ترجیحی برای اقشار ضعیف پر فشار بوده است. به عنوان نمونه حذف ارز ترجیحی نان راگران کرده است و خرید آن حقیقا برای اقشار ضعیف دشوار شده است. قیمت دان مرغ و خوراک دام نیز افزایش یافته است و این بدان معناست که باید در آن تجدید نظر شود. بنابراین از دولت انتظار داریم طرحی دهد که مردم بتوانند نان ارزان تری بخرند.

حسینی همچنین به موضوع قاچاق دام اشاره کرد و گفت: در خصوص دام با پدیده قاچاق معکوس مواجه هستیم. به طوری که بیم آن می رود با پدیده گران تر شدن گوشت در کشور مواجه شویم. به موجب حمایت از مصرف کنندگان لازم است تا دولت در این خصوص چاره اندیشی هایی داشته باشد.

وی افزود: عدم ثبات نرخ ارز منجر به مدیریت ناپذیر شدن بازار شده است. اگر ارز هر روز گران تر شود، بازار نمی تواند نرخ کالا و خدمات را ثابت نگاه دارد. بنابراین دولت لازم است که برای مدیریت بازار، سیاست هایی اتخاذ کند که به ثبات نرخ ارز کمک کند.

لزوم رفع مشکلات ایرانیان اصناف

نائب رئیس دوم اتاق اصناف ایران گفت: یکی دیگر از مشکلات اصناف، سایت ایرانیان اصناف است. در حالی که اتاق اصناف ایران در تلاش است تا واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب را پروانه دار کند، برای تمدید پروانه های منقضی شده و صدور پروانه داوطلبان در سامانه ایرانیان اصناف مشکلاتی داریم. همین مشکلات، گاها داوطلبان را از دریافت پروانه منصرف می کند. ما باید صدور پروانه کسب را تسهیل کنیم و مشکلات سامانه به این فرایند آسیب می رساند.

حمایت از صادرکنندگان صنفی

وی در خصوص حمایت از صادرکنندگان صنفی نیز گفت: لازم است دولت حمایت هایی ویژه از اصناف صادرکننده کالا داشته باشد. صادرات فرش، کفش، کیف، آجیل و ... هر کدام ارزآوری بالایی دارد. لازم است تا معاف از تعرفه های گمرکی شویم. اگر چنین نشود صادرکنندگان صنفی نمی توانند با صادرکنندگان بزرگ رقابت کنند.

حسینی اظهار کرد: همچنین لازم است از وارد کنندگانی که کالاهایی که مشابه داخلی ندارد را وارد می کنند حمایت شود تا بازار از تمام کالاهای

گزارشی از بازار کالاهای اساسی اعلام کرده بود: تقاضای مواد غذایی به شدت کاهش داشته است؛ به طوری که اگر پیش از این یک فروشگاه یک کامیون روغن می خرید و هزینه آن ۸۰،۷۰ میلیون تومان می شد، حالا همان حجم روغن ۴۰۰،۳۰۰ میلیون تومان قیمت دارد.

در این رابطه با رضا کنگری، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران گفت و گو کردیم؛

وی بار ادعای افزایش قیمت ها در ماه های اخیر گفت: تورم از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا اردیبهشت ۱۴۰۱ حاکم بود اما خوشبختانه از ابتدای اردیبهشت ماه به بعد تورم روند کاهشی ۱۰ الی ۱۵ درصدی داشته است.

رئیس اتحادیه بنکداران درباره قیمت کالاهای اساسی گفت: قیمت ها به ویژه در کالاهای اساسی برنج و روغن در ۴ ماه گذشته کاهش قیمت ۱۵ الی ۲۰ درصدی را تجربه کرده است.

کنگری افزود: قیمت عمده یک حلب روغن ۵ کیلویی از ۴۰۰ هزار تومان به ۲۹۰ هزار تومان کاهش یافته و قیمت عمده فروشی روغن مایع ۹۰۰ گرمی از ۶۸ هزار تومان به حدود ۵۵ تا ۵۶ هزار تومان کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران افزود: قیمت هر کیلوگرم برنج اعلا در زمان حاضر بین ۹۰ تا ۱۱۵ هزار تومان است و این در حالی است که تا دو ماه پیش قیمت هر کیلوگرم برنج اعلا بین ۱۰۰ تا ۱۳۰ هزار تومان بود.

وی در مورد ادعای رکودی که از سوی سخنگوی این اتحادیه در رسانه ها مطرح شده است، گفت: رکود به جهت عرضه زیاد ایجاد شده است و این به معنای حرکت بازار به سمت ثبات است.

کنگری با اشاره به اینکه اکنون کالاها به وفور در بازار عرضه می شود گفت: این موضوع سبب شده است نه در بازار کمبود کالا وجود داشته باشد و نه تورمی را در بازار شاهد باشیم بنابراین عرضه زیاد و متناسب شدن آن با تقاضا بازار را به سمت ثبات به پیش می برد.



نایب رئیس دوم اتاق اصناف ایران: ضرورت برنامه ریزی برای کاهش قیمت نان

علیرضا حسینی با بیان اینکه حذف ارز ترجیحی برای اقشار ضعیف، پر فشار بوده، گفت: به عنوان نمونه حذف ارز ترجیحی نان راگران کرد و خرید آن برای اقشار ضعیف دشوار شده است؛ بنابراین از دولت انتظار داریم طرحی دهد که مردم بتوانند نان ارزان تری بخرند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق اصناف، علیرضا حسینی اظهار کرد: یکی از موارد مهم اصناف این

کردن رویه‌های تولید، تأمین و عرضه محصولات صنایع غذایی و نیز تسهیل حضور شرکت‌های توانمند دانش‌بنیان در بخش‌های مختلف صنایع غذایی با هدف کیفی‌سازی و توسعه بازار محصول از دیگر اهداف راه‌اندازی زیست‌بوم فناوری و نوآوری غذای سالم به شمار می‌روند.

رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی در مورد متقاضیان داخلی عضویت در این زیست‌بوم، گفت: وزارتخانه‌های «علوم، تحقیقات و فناوری»، «صنعت، معدن و تجارت»، «بهداشت، درمان و آموزش پزشکی» و جهاد کشاورزی و نیز شرکت‌های دانش‌بنیان، صنعت غذا، عموم مردم، وزارت دفاع و پدافند غیرعامل، واردکنندگان و صادرکنندگان مواد غذایی، دامپزشکی، سازمان‌های نظارتی و بازرسی و سایر موارد متقاضیان داخلی حضور در این زیست‌بوم هستند.

وی همچنین افزود: صادرکنندگان، سازمان گمرک، ISO و سایر موارد متقاضیان خارجی زیست‌بوم فناوری و نوآوری غذای سالم را تشکیل می‌دهند.

اشباع شود. در شرایطی که تحریم هستیم نباید خود تحریمی داشته باشیم. مبارزه با واردکنندگان حتی به صورت ته‌لنجی و کوله‌بری، تحت عنوان قاچاق مناسب نیست. بلکه باید این واردات را ضابطه‌مند کنیم.



با امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه همزمان با هفته پژوهش و فناوری؛ زیست‌بوم فناوری و نوآوری غذای سالم کلید خورد

با امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه بین مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی و پارک علم و فناوری خراسان رضوی، زیست‌بوم فناوری و نوآوری غذای سالم همزمان با هفته پژوهش و فناوری آغاز به کار کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، دکتر سید محمد علی رضوی، رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی در مورد راه‌اندازی این زیست‌بوم، گفت: زیر ساخت‌های این شبکه متشکل از پارک‌های علم و فناوری، مراکز تحقیقاتی و پژوهشی شامل شبکه ملی پژوهش و فناوری علوم و صنایع غذایی، شهرداری، شهرک‌های صنعتی، بخش خصوصی، شرکت‌های دانش‌بنیان، نهادهای مالی، شرکت‌های فناوری و دارای توانمندی تحقیق و توسعه و تشکلهای مرتبط است.

وی به اهداف راه‌اندازی این زیست‌بوم اشاره و تصریح کرد: شناخت اولویت‌های کلان کشور در حوزه ایمنی و امنیت غذایی و تبدیل شدن به بازوی علمی عملیاتی اجرای سیاست‌های کلان کشور، ارائه خدمات فناورانه و دانش‌بنیان از طرف زیست‌بوم به واحدهای صنایع غذایی، راه‌اندازی پردیس‌های تخصصی حوزه صنعت غذا در جهت ایجاد زنجیره ارزش، ایجاد ارتباط با مراکز صنعتی و توانمند جهت انتقال یافته‌های فناورانه به صنعت غذای کشور، جلوگیری از موازی‌کاری در اجرای پژوهش‌های کاربردی و استفاده از ظرفیت دانشی زیست‌بوم از اهداف ایجاد این زیست‌بوم به شمار می‌روند.

رضوی ادامه داد: شبکه‌سازی بین بازیگران اصلی زیست‌بوم نظیر مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش‌بنیان، صنعت غذا و مراکز فناوری دیگر ارگان‌های مشورتی با هدف استفاده از ظرفیت آنها در توسعه زیست‌بوم و ایجاد فضای همکاری در تدوین نیازها، محصولات اولویت‌دار دانش‌بنیان مطابق با سند آمایشی سرزمین، استفاده بهینه از ظرفیت‌های خالی بخش صنایع غذایی، پروژه‌یابی برای هدایت سرمایه‌گذاری و ایجاد زنجیره ارزش افزوده به منظور کارآمد



صادرات چای ایرانی به ۲۳ کشور / ۳۵۵ میلیون دلار چای در ۸ ماه وارد کشور شد

ارزش صادرات چای ایرانی در هشت ماه ابتدای سال جاری با ۳۲ درصد افزایش، حدود ۲۳ هزار تن و با ارزش ۲۹۰۵ میلیون دلار بوده است.

به گزارش تسنیم؛ آمار صادرات و واردات چای در هشت ماهه نخست ۱۴۰۱ احصا شد؛ میزان واردات چای حدود سه برابر صادرات آن است و میزان واردات در هشت ماه سال جاری از لحاظ وزنی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴۳ درصد و میزان صادرات ۳۲ درصد افزایش یافته است.

ارزش صادرات چای ایرانی با حدود ۲۳ هزار تن چای ۲۹۰۵ میلیون دلار و ارزش واردات این محصول با حدود ۶۴ هزار تن ۳۵۵ میلیون دلار بوده است.

صادرات چای ایرانی به ۲۳ کشور دنیا مانند ازبکستان، آلمان، امارات، کانادا، اوکراین، هلند، پاکستان و حتی هند صادر شده است، واردات این محصول نیز از کشورهایی مانند کنیا، هند، چین، ویتنام، ترکیه و هلند است.

بنابر این گزارش، ایران به تازگی واردات چای از هند را ممنوع کرده است.

جزئیات واردات و صادرات چای:

بر اساس این گزارش، بر اساس مشاهدات میدانی از مغازه‌های سطح شهر تهران قیمت خرماای مضافتی بسته بندی شده در وزن‌های مختلف از ۵۰۰ تا ۷۰۰ گرمی ۶۰ تا ۸۵ هزار تومان، خرماای زاهدی کیلویی ۴۵ هزار تومان، پیارم ۱۳۰ هزار تومان، خاصویی ۸۳ هزار تومان و خارک ۴۰ هزار تومان است.

- صادرات حدود ۲۲۷۲۳ تن به ارزش حدود ۲۹/۵ میلیون دلار به ۲۳ کشور
- واردات حدود ۶۳۵۹۳ تن به ارزش حدود ۳۵۴/۷ میلیون دلار از ۹ کشور
- افزایش ۴۲/۹ درصدی واردات در مدت مشابه نسبت به سال گذشته
- افزایش حدود ۳۱/۷ درصدی صادرات در مدت مشابه نسبت به سال گذشته



گزارش اتاق تهران از جزئیات فساد در بازار نهاده‌های دامی / نقش پررنگ بازار سیاه

بررسی آثار قیمت‌گذاری دستوری در بازار نهاده‌های دام و طیور نشان می‌دهد که این مداخله به‌ویژه بعد از تصویب سیاست ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی، به بروز و توسعه رانت و فساد در این بازار منجر شده است.

در پژوهشی که از سوی اتاق بازرگانی تهران و با همکاری اندیشکده کسب‌وکار شریف انجام شده است، آسیب‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری هشت گروه کالایی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است و محققان و کارشناسان اقتصادی این مطالعات، راهکارهایی را نیز برای نحوه خروج از قیمت‌گذاری‌ها با هدف بهبود بهره‌وری و بدون آسیب وارد شدن به اقشار کم‌درآمد ارائه کرده‌اند.

یکی از گروه‌های کالایی مهم در که در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفته و همیشه مشمول قیمت‌گذاری دستوری بوده، گروه «نهاده‌های دام و طیور» است که بخش عمده تأمین آن از محل واردات صورت می‌گیرد و به طور متوسط سالانه حدود ۲۰ میلیون تن نهاده از سه محصول جو، ذرت و سویا وارد شده و به صورت مویرگی بین دامداری‌ها و مرغداری‌ها توزیع می‌شود. با وجود قیمت‌گذاری دستوری دائمی، مشکلات این بازار بزرگ از سال ۱۳۹۷ و بعد از اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی آغاز شد.

بر اساس مطالعه اندیشکده کسب‌وکار شریف و اتاق تهران، با ورود سامانه بازارگاه از سال ۱۳۹۹ برای جلوگیری از فساد در بازار توزیع نهاده‌های دامی با نرخ دولتی، نه تنها مسائل حل نشد بلکه مشکلات موجود پیچیده‌تر شد. سامانه بازارگاه در عمل، صنف توزیع‌کننده نهاده را از بازار حذف کرد در حالی که این حلقه از زنجیره تا حدودی مشکل نقدینگی واردکننده و دامدار را نیز حل می‌کرد. ضمن اینکه وجود رقابت در این صنف باعث شده بود نرخ سود این صنف که گاهی کالا را از خریدار پیش خرید می‌کردند یا به دامدار به صورت نسیه می‌فروختند، در سطحی معقول قرار گیرد. سامانه بازارگاه با حذف این صنعت، عملاً باعث شد در اوایل سال ۱۳۹۹ حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان از سرمایه در گردش این بازار کاسته شود.



رئیس انجمن ملی خرماای ایران: خرما گران نشده / جذابیت‌های صادراتی وجود ندارد



محسن رشیدفرخی، رئیس انجمن ملی خرماای ایران گفت که از ابتدای سال قیمت خرما تغییر نکرده است.

به گزارش ایسنا؛ محسن رشیدفرخی با بیان اینکه قیمت خرما از ابتدای سال تاکنون افزایشی نداشته است، گفت: خرما نسبت به سال گذشته ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش قیمت داشته است که البته نسبت به تورم ۴۰ تا ۴۵ درصدی اعلام شده از سوی مسئولان مربوطه عددی نیست.

وی ادامه داد: باید در نظر داشت که قیمت نهاده‌های کشاورزی در سال‌های گذشته افزایش یافته و اخیراً هم با افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی مواجه شده است. این موارد نشان می‌دهد که باید برای تولید کاری کنیم، زیرا کشاورز هم حق حیات در کشور دارد.

رئیس انجمن ملی خرما با بیان اینکه دو نوع قیمت «مبدا» و «مقصد» داریم، گفت: قیمت‌ها در مقصد متأثر از اجاره محل فروش، کرایه حمل و نقل و حاشیه سود است که با تغییر آنها قیمت خرما نیز تغییر می‌کند. قیمت در مبدا اما تغییر چندانی ندارد.

به گفته وی قیمت خرماای مضافتی به صورت عمده در مبدا بسته به نوع آن کیلویی ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا در صادرات خرما افزایشی داشته‌ایم یا خیر؟ گفت: صادرات مانند سال گذشته بوده و تغییری نکرده است، زیرا به دلیل سردرگمی در قیمت ارز، بالا رفتن هزینه‌های حمل و نقل خارجی و تعهدات غیرواقعی برای برگشت ارز، جذابیت‌هایی برای صادرات ایجاد نمی‌شود.

رشیدفرخی در پایان با اشاره به اینکه کشورهای رقیب به دنبال تصاحب بازارها هستند، گفت: رقیب اصلی ما در صادرات خرما کشور عربستان است و هر بازاری که خالی باشد را تصاحب خواهد کرد.



عضو اتاق بازرگانی ایران: ماجرایی عجیب صادرات چیپس ایرانی به عراق

علی شریعتی می‌گوید در بازار عراق تغییر مهمی برای کالاهای ایرانی رخ نداده اما برخی محصولات که با ارز ۴۲۰۰ تومانی تولید و صادر می‌شدند، کار دشوارتری دارند.

به گزارش ایسنا؛ علی شریعتی اظهار کرد: کالاهای ایرانی در بازار عراق، در سطوح مختلف و به شکلی متنوع صادر می‌شوند و ما هم در سطح دولتی و هم در سطح بخش خصوصی به این کشور صادرات داریم. آنچه که معمولاً بر عملکرد صادراتی ما به عراق تأثیر کوتاه مدت می‌گذارد نیز مربوط به عملکرد صادراتی دولت می‌شود. چه در صادرات میعانات و چه در صادرات برق، دولت ما به عراق صادراتی دارد که در ماه‌های مختلف با توجه به شرایطی که به وجود می‌آید، امکان ایجاد تغییر در آمارهای صادراتی را دارد اما جز آن، در بازار عراق هیچ اتفاق جدید و مهمی برای کالاهای ایرانی رخ نداده و روال کار به طور معمول ادامه دارد.

به گفته وی، آنچه که مربوط به صادرات کالاهای مصرفی به عراق می‌شود، در نهایت مسیر خود را طی خواهد کرد. شاید در برخی ماه‌های سال مانند فرارسیدن محرم یا ایام اربعین، محدودیت‌هایی به وجود بیاید اما در نهایت و پس از آن، صادرات ما روال عادی خود را طی خواهد کرد. آنچه که در آمار سال جاری مطرح شده نیز هر چند افتی را نشان می‌دهد اما در صورت طی شدن روال عادی می‌توان انتظار داشت که تا پایان سال این اعداد جبران شود.

عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به روند رو به رشد اقتصاد عراق در ماه‌های گذشته، تصریح کرد: برآوردها نشان می‌دهد که پول ملی عراق توانسته خود را تقویت کند و ارزش این پول در ماه گذشته بیشتر شده و پیش‌بینی می‌شود در ماه جاری نیز این روند ادامه پیدا کند. از سوی دیگر رشد اقتصادی عراق نیز ادامه پیدا کرده و همین موضوع بازار این کشور را گسترش داده است. برای مثال بحث بلک فرایدی در عراق به شدت مورد توجه قرار گرفته و به نظر می‌رسد بازار خوبی در این حوزه به وجود آمده است.

شریعتی به تغییراتی که در شرایط صادرات برخی کالاهای ایرانی به عراق به وجود آمده نیز اشاره کرد و گفت: برای مثال ما به عراق صادرات چیپس داشتیم که این محصول از سویی ۴۰ درصد از روغن خود را با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین می‌کرد و از سوی دیگر بذر و کود حمایت‌های کشاورزی در تأمین سیب زمینی می‌گرفت. شبیه به مورد صادرات شیرینی و شکلات به پاکستان که با حمایت‌های ارز دولتی انجام می‌شد، محصولاتی مانند چیپس نیز حالا اگر قصد صادرات داشته باشند، باید با ارز نیمایی تولید کنند که قطعاً شرایط‌شان را تغییر می‌دهد. از این رو شاید ما همچنان در این حوزه‌ها مزیت صادراتی داشته باشیم اما کار دیگر مانند سابق نیست.

پژوهشگران در این گزارش بیان می‌کنند که دامداران کوچک به دلیل نداشتن مجوز رسمی به سامانه بازارگاه دسترسی ندارند و مجبورند نهاده خود را از بازار سیاه تأمین کنند. حتی دامداران بزرگ هم حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد نیازشان را باید از بازار سیاه تأمین کنند چون سامانه قادر به تأمین آن نیست. از آنجایی که تمام نهاده‌ها وارداتی در کشور با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین می‌شود، فساد قابل توجهی در این صنعت شکل گرفته است. از طرفی باید تأکید کرد که بازیگران اصلی در تأمین نهاده‌ها نیز دولتی هستند و برای نمونه سهم شرکت دولتی پشتیبانی امور دام از واردات نهاده‌های دامی بیش از ۵۰ درصد است. تعداد شرکت‌های واردکننده نهاده از حدود ۴۰۰ شرکت در سال ۹۸ به ۱۵۵ شرکت در سال ۹۹ نزول کرده و در سال ۱۴۰۰ این تعداد باز هم کمتر شده است.

پرداخت ارز ترجیحی به واردات نهاده‌ها ریشه و منشأ فساد و رانت در این صنعت است و وجود بازار سیاه نشانه‌ای قطعی از بروز این فساد است چرا که هیچ نهاده‌ای با ارز آزاد وارد کشور نمی‌شود. بیش اظهاری، فاکتور سازی، واردات نهاده‌های نامرغوب با ناخالصی، احتمال بروز فساد در سیستم نظارتی توزیع، صدور پروانه‌های صوری دامداری و مرغداری با امضاهای طلایی برای دریافت نهاده ارزان قیمت، بروز تأخیر در تخصیص از طریق سامانه که موجب تعویق جوجه‌ریزی می‌شود و تخصیص غیر بهینه که باعث می‌شود مثلاً دامدار ذرت دریافتی از سامانه را در بازار سیاه بفروشد و از همان بازار سیاه جو بخرد، بخشی از فسادهای ایجاد شده از طریق این مداخله گسترده دولت در بازار نهاده‌هاست.

محققان پژوهش بررسی تبعات قیمت گذاری دستوری در مطالعه مشترک اندیشکده کسب و کار شریف و اتاق تهران، با اشاره به اینکه فعالان بازار از واردکننده تا دامدار و صنایع لبنی خواستار حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است، تأکید دارند که اگر این حذف ناگهانی صورت گیرد احتمالاً واردکنندگان با کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند و واردات در کوتاه مدت کاهش و قیمت افزایش می‌یابد که موجب سرریز شدن آن به کالاهای مصرفی مردم مانند شیر و گوشت و تخم مرغ خواهد شد. در نتیجه باید برای تأمین نقدینگی مورد نیاز برای واردات نهاده، افزایش قیمت فروش داخل و افزایش نرخ ارز دولتی به صورت همزمان اجرایی شود.

در این مطالعه عنوان شده است که با حذف ارز ترجیحی، رانت ناشی از آن نیز حذف خواهد شد و قیمت تولید محصولات پروتئینی و لبنی نیز شفاف می‌شود. ضمن اینکه فساد کاهش یافته و بازار سیاه نیز از بین می‌رود. حذف رانت از این بازار فعالیت واسطه‌گران را از حالت مخرب و مفسده‌برانگیز به حالت مفید و سازنده تبدیل می‌کند. پژوهشگران پیشنهاد می‌کنند که همزمان با حذف ارز ترجیحی از واردات نهاده‌ها، باید منابع حاصل از آن به صورت نقدی در اختیار خانواده‌های کم‌درآمد قرار گیرد تا با یارانه مستقیم نقدی به این خانوارها، دسترسی آنها به محصولات لبنی و پروتئینی تسهیل شود.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

تاثیر مصرف فیبر در مبارزه با ام اس

آنها به دنبال شواهدی بودند که نشان دهد ممکن است همان فرایندها در انسان هایی که مبتلا به ام اس هستند اتفاق بیفتد. در گام بعد محققان سطوح بالایی از لیپوکالین ۲ را در نمونه مدفوع بیماران ثبت کرد. این مشاهدات با کاهش تنوع باکتریایی و همچنین افزایش سطوح دیگر نشانگرهای التهاب روده مرتبط بود. همچنین، محققان دریافتند باکتری های شناخته شده برای کاهش بیماری التهابی روده در مقادیر کمتر در مدفوع بیماران مبتلا به ام اس با سطوح لیپوکالین ۲ بالاتر یافت می شود.

در مجموع، این یافته ها نشان می دهند که سطوح لیپوکالین ۲ مدفوع ممکن است در واقع به عنوان یک نشانگر حساس برای تشخیص تغییرات میکروبیوم روده ناسالم در بیماران ام اس عمل کند. این مطالعه همچنین نشان می دهد که پیروی از یک رژیم غذایی با فیبر بالا که قبلاً برای کاهش التهاب روده مناسب شناخته شده بود، ممکن است به مبارزه با ام اس نیز کمک کند.

یافته های این مطالعه در مجله Frontiers in Immunology منتشر شده است.

روده بیماران مبتلا به ام اس و افراد سالم تمایز قائل شده اند، اما به گفته پروفیسور ایتو، همه آن پروژه های قبلی به ناهنجاری های متفاوتی اشاره کرده اند که تشخیص اینکه کدام تغییر، در صورت وجود به طور خاص باعث پیشرفت بیماری می شود، تقریباً غیرممکن است.

محققان در این تحقیق که توسط "سودهیر کومار یاداو" (Sudhir Kumar Yadav) رهبری شد، از موش های مهندسی شده با ژن های مرتبط با ام اس استفاده کردند. پس از آن محققان این مطالعه ارتباط بین تغییرات باکتری روده و یک بیماری شبیه ام اس را که به عنوان آنسفالومیلیت خودایمنی تجربی (EAE) شناخته می شود، ردیابی کردند.

همانطور که این جوانان بالغ و بزرگ تر می شدند، همزمان آنسفالومیلیت خودایمنی تجربی و یک بیماری التهابی روده به نام کولیت ایجاد می شد که نویسندگان مطالعه با مشاهده این امر به افزایش جذب سلول های التهابی (نوتروفیل ها) به روده بزرگ و تولید پروتئین ضد میکروبی معروف به لیپوکالین ۲ (Lcn-۲) اشاره کردند.

محققان دانشگاه "رانگز" آمریکا در مطالعه اخیرشان اظهار کردند، مصرف فیبر زیاد ممکن است به مبارزه با ام اس کمک کند.

به گزارش اس اف، نتایج مطالعه اخیر محققان نشان داده مصرف فیبر بسیار به سادگی می تواند به کند کردن پیشرفت ام اس (Encephalomyelitis یا Multiple Sclerosis) کمک کند. بهترین منابع غذایی دارای فیبر، میوه ها، سبزیجات، حبوبات و غلات کامل هستند.

محققان دانشگاه رانگز می گویند، تحقیقاتشان نشان می دهد که ایجاد تغییرات رژیم غذایی می تواند باعث کاهش سرعت ام اس شود. این مطالعه که در دپارتمان نورولوژی دانشکده پزشکی دانشگاه انجام شد، بر اساس تحقیقات قبلی است که ارتباط بین ارگاناسم های میکروسکوپی در دستگاه گوارش (به عنوان میکروبیوم روده شناخته می شود) و ام اس را مشاهده کرده بود. محققان با حرکت رو به جلو در حال آماده سازی آزمایش هایی با تمرکز بر تغییرات رژیم غذایی در بیماران انسانی مبتلا به ام اس هستند.

"کوئیچی ایتو" (Kouichi Ito) استادیار عصب شناسی و نویسنده ارشد این مطالعه گفت: عادات غذایی ناسالم مانند مصرف فیبر کم و چربی زیاد ممکن است در افزایش شدید ابتلا به بیماری ام اس در ایالات متحده نقش داشته باشد. در کشورهایی که مردم فیبر بیشتری می خورند، ام اس بسیار کمتر شایع است.

بر اساس برآوردها، ام اس، یک بیماری تخریب کننده عصبی است که مشخصه آن حمله سیستم ایمنی بدن به پوشش محافظ اعصاب مغز، نخاع و چشم است و نزدیک به یک میلیون بزرگسال آمریکایی به این بیماری مبتلا هستند. مطالعات قبلی متعددی بین میکروبیوم های



عسل به کاهش قند خون و کلسترول کمک می کند

حاوی بسیاری از مولکول های زیست فعال از جمله پلی فنول ها، فلاونوئیدها و اسیدهای آلی است که دارای مجموعه ای از خواص دارویی از جمله اثر آنتی بیوتیکی، اثر ضد سرطانی، اثر ضد چاقی، محافظت در برابر آسیب رادیکال های آزاد و کاهش التهاب و غیره هستند.»

محصولات عسل اغلب پاستوریزه می شوند اما عسل خام این طور نیست. عسل خام دارای مجموعه ای از مواد مغذی از جمله بسیاری از آنتی اکسیدان ها است که ممکن است با پاستوریزه شدن مقدار آنها کاهش یابد. مطالعه حاضر نشان داد که عسل خام تأثیر مثبتی بر گلوکز ناشتا دارد. عسل تک گل عسلی است که منحصراً از شهد جمع آوری شده توسط زنبور عسل از یک نوع گیاه به دست می آید. محققان دریافتند که عسل های تک گل باعث کاهش کلسترول LDL و کلسترول کل و همچنین تری گلیسیرید ناشتا می شود. همچنین سطح گلوکز ناشتا را هم کاهش می دهد.

بر اساس یک مطالعه جدید، عسل خام می تواند به کاهش سطح کلسترول و قند خون کمک کند.

به گزارش مدیکال نیوز، یک مطالعه جدید نشان می دهد که عسل، برخلاف سایر شیرین کننده ها، ممکن است در واقع برای سلامت قلب و عروق مفید باشد.

این مطالعه نشان می دهد که عسل، به ویژه عسل خام و تک گل، ممکن است جایگزین سالم تری برای قندی باشد که مصرف می شود. محققان دانشگاه تورنتو کانادا تأکید می کنند که شکر مصرفی خود را با عسل جایگزین کنید.

برای افرادی که رژیم غذایی سالمی دارند که در آن کمتر از ۱۰ درصد کالری روزانه از قند تأمین می شود، عسل در واقع فواید قلبی متابولیک را به همراه دارد.

این مطالعه مروری بر اثرات عسل در ۱۸ آزمایش تغذیه کنترل شده با ۱۱۰۵ فرد عمدتاً سالم است.

در مجموع، آزمایش ها نشان داد که عسل گلوکز خون ناشتا (سطح قند خون با معده خالی)، کلسترول کل و «بد» (LDL) و همچنین نشانگر بیماری کبد چرب را کاهش می دهد. آنها همچنین دریافتند که عسل نشانگرهای التهاب را افزایش می دهد.

در حالی که انواع قندها با مشکلات مربوط به متابولیک قلبی مرتبط هستند و عسل ۸۰٪ قند دارد، نویسندگان این مطالعه پیشنهاد می کنند که عسل ممکن است در دسته بندی خاص خود قرار داشته باشد و به عنوان یک غذای سالم ارزش توجه ویژه را داشته باشد.

محققان دریافتند که عسل خام و عسل تک گل بیشترین فواید متابولیک قلبی را دارند.

برخلاف اکثر شیرین کننده ها، قدرت شیرین کنندگی عسل منحصراً از قندهای معمولی مانند فروکتوز و گلوکز ناشی نمی شود. دکتر «تاوسیف احمد خان»، یکی از نویسندگان این مطالعه، می گوید: «حدود ۱۵ درصد عسل از ده ها قند کمیاب به عنوان مثال، ایزومالتولوز، کوجی بیوز، ترهالوز، ملزیتوز و غیره تشکیل شده است که نشان می دهد مزایای فیزیولوژیکی و متابولیکی زیادی از جمله بهبود پاسخ گلوکز، کاهش مقاومت

به انسولین، و افزایش رشد باکتری های مرتبط با یک روده سالم را داراست.» وی در ادامه افزود: «همچنین عسل



رژیم غذایی چرب منجر به بروز دردهای مزمن می‌شود

داشتند. آلودینیا شامل تجربه درد در پاسخ به محرک‌های غیر دردناک است. «مایکل برتون»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه تکزاس، در این باره توضیح می‌دهد: «این مطالعه نشان می‌دهد که شما برای تحریک درد نیازی نیست چاق باشید. نباید حتماً دیابت داشته باشید. اصلاً نیازی به آسیب‌شناسی یا جراحی ندارید.» او ادامه داد: «خوردن یک رژیم غذایی پرچرب برای مدت کوتاه کافی است که منجر به بروز دردهای مزمن شود.»

محققان این مطالعه را با استفاده از گروه‌هایی از موش‌ها انجام دادند که با رژیم‌های مختلف تغذیه می‌شدند. آنها به برخی از موش‌ها رژیم غذایی استاندارد دادند، در حالی که برخی دیگر رژیم غذایی پرچرب را طی ۸ هفته دریافت کردند. در این بازه زمانی، موش‌هایی که رژیم غذایی پرچرب داشتند، مبتلا به چاقی یا هیپرگلیسمی نشدند. موش‌هایی که رژیم غذایی پرچرب دریافت کردند، پاسخ مکانیکی آلودینیا بسیار بالاتری

یک مطالعه نشان داد که یک رژیم غذایی پرچرب ممکن است باعث پاسخ درد به محرک‌های غیر دردناک شود، اثری که در چاقی و دیابت مشاهده می‌شود. به گزارش مدیکال نیوز، محققان به طور مداوم در حال کشف داده‌های جدید در مورد چگونگی تأثیر رژیم غذایی بر بدن هستند. یکی از زمینه‌های مورد علاقه این است که چگونه رژیم‌های غذایی پرچرب به درد و پاسخ‌های التهابی منجر می‌شوند. نتایج مطالعه جدید نشان می‌دهد که رژیم‌های غذایی پرچرب می‌توانند پاسخ‌های درد را به محرک‌های غیردردناک القا کنند، اثر مشابهی که ممکن است در افراد چاق یا دیابت نوع ۲ دیده شود. این یافته‌ها احتیاط را در مورد رژیم‌های غذایی پرچرب و اینکه چگونه ممکن است منجر به درد مزمن شوند، افزایش می‌دهد. رژیم غذایی افراد برای عملکرد بهینه بدن به حداقل مقداری چربی نیاز دارد. لیپیدها به بدن اجازه می‌دهند انرژی را ذخیره کند و به محافظت و ساختار سلولی کمک کند. با این حال، چربی بیش از حد می‌تواند منجر به مشکلات بالقوه شود. به عنوان مثال، مصرف بیش از حد چربی اشباع شده می‌تواند خطر بیماری قلبی را افزایش دهد. محققان مطالعه حاضر به رابطه بین رژیم‌های غذایی پرچرب و پاسخ درد بدن علاقه مند بودند. آنها خاطرنشان کردند که تحقیقات قبلی نشان داده است که رژیم‌های غذایی پرچرب می‌تواند حساسیت درد را افزایش دهد. اما آنها می‌خواستند ببینند که آیا رژیم‌های غذایی پرچرب می‌توانند واکنش درد را به محرک‌های غیردردناک القا کنند یا خیر.



صبحانه پُروتئین به پیشگیری از چاقی کمک می کند

شیرین باشد، آن غذاها را به سرعت هضم و جذب می کنیم. در نتیجه سطح انسولین ما به سرعت بالا می رود و باعث می شود سلول های ما قند (گلوکز) را خیلی سریع از خون خارج کنند، که منجر به کاهش سریع سطح قند خون می شود و می تواند باعث شود دوباره احساس گرسنگی کنیم و این وضعیت اشتها را تحریک می کند، حتی اگر «واقعاً گرسنه» نباشیم.



یک مطالعه نشان می دهد «گرسنگی پروتئینی» می تواند باعث پرخوری غذاهای بسیار فرآوری شده و چاقی شود. به گزارش مدیکال نیوز، محققان ارتباط بین مصرف پروتئین و دریافت کالری را بررسی کردند.

آنها ارتباطی بین مصرف کمتر پروتئین و دریافت کالری بیشتر از چربی ها و کربوهیدرات ها پیدا کردند که ممکن است خطر چاقی را افزایش دهد. چاقی با برخی از علل اصلی مرگ زودرس و قابل پیشگیری از جمله بیماری قلبی، سکته مغزی، دیابت نوع ۲ و سرطان مرتبط است.

برای اولین بار در سال ۲۰۰۵، فرضیه اهرم پروتئین (PLH) مطرح شد. این نظریه بیان می کند که اگر نیاز بدن به مصرف پروتئین برآورده نشود، مصرف چربی و کربوهیدرات افزایش می یابد و با کاهش سیگنال های سیری، مصرف غذا را افزایش می دهد.

مطالعات نشان داده است که با کاهش دریافت درصد انرژی از پروتئین در رژیم غذایی، نرخ چاقی افزایش یافته است.

اخیراً محققان داده های سلامت جمعیت را برای درک رابطه بین مصرف پروتئین و چاقی تجزیه و تحلیل کردند.

آنها به ارتباط بین دریافت پروتئین کمتر در اولین وعده غذایی در روز و دریافت کلی غذا در طول روز پی بردند.

محققان داده های حاصل از بررسی ملی تغذیه و فعالیت بدنی ۲۰۱۱-۲۰۱۲ از اداره آمار استرالیا را تجزیه و تحلیل کردند که شامل داده های ۹۳۴۱ نفر با میانگین سنی ۴۶.۳ بود.

آنها همچنین خاطرنشان کردند کسانی که در اولین وعده غذایی خود پروتئین کمتری مصرف کردند، غذاهای بسیار فرآوری شده بیشتری در طول روز مصرف کردند.

پروفسور «دیوید راوبنهاایمر»، نویسنده مطالعه و رئیس بخش تغذیه از دانشگاه سیدنی استرالیا، گفت: «مطالعه ما نشان می دهد که خوردن وعده های غذایی کم پروتئین در اوایل روز، منجر به مصرف بیش از حد انرژی (چربی و کربوهیدرات) می شود.»

وی در ادامه می افزاید: «اگرچه افرادی که صبحانه های کم پروتئین مصرف می کنند، تمایل دارند بعد از آن وعده های غذایی پروتئین بیشتری (در ناهار و شام) انتخاب کنند، اما آن ها کاملاً شروع کم پروتئین را جبران نمی کنند.» به گفته محققان، پروتئین سرعت هضم و جذب قندها و کربوهیدرات ها را از غذایمان کاهش می دهد، درحالی که چربی نیز همین کار را انجام می دهد. اگر صبحانه ای بخوریم که سرشار از غذاهای بسیار فرآوری شده یا

تحول فناوریانه در صنعت بسته بندی احترام به حقوق مصرف کننده

باید تولیدکنندگان یک رقابت جدی را در جهت رشد و گسترش فناوری در این صنعت در پیش بگیرند.

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کا تی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



بازارهای جهانی شود. حقیقتی تلخ و تامل برانگیز. اینکه ما در حوزه بسته بندی هنوز نتوانسته ایم به خودکفایی برسیم ما را ناگزیر به واردات مواد و تجهیزات بسته بندی می کند. از طرفی نرخ ارز قطعا بر واردات این مواد اثر می گذارد و تولیدکنندگان و فعالان صنعت بسته بندی را تحت فشار قرار می دهد.

متأسفانه بسیاری از تولیدکنندگان در دوران تحریم دستگاههای مستهلک چینی را وارد کشور کردند که طول عمر بسیار پایین و کیفیت ضعیفی دارند. چرا کشور ما نتواند خود، دستگاههای مورد نیاز بسته بندی نوین را با هزینه بسیار کمتر مونتاژ کند؟ در اینصورت نه تنها هزینه های تولید کاهش می یابد از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری می شود. به علاوه اگر تولیدات ما به بسته بندی استاندارد و فناوری نوین مجهز شود توان رقابت بیستری با تولیدات کشورهای اروپایی و آمریکایی در بازارهای جهانی خواهد داشت.

استفاده از فناوری های نوآورانه در صنعت بسته بندی نوعی احترام به حقوق مصرف کننده است. بویژه در دنیای امروز که با رشد وسایل ارتباط جمعی مردم با سهولت بیشتری به تکنولوژی های روز دنیا و بسته بندی های نوین و جذاب دسترسی دارند

یکی از مولفه های بسیار مهم در امر توسعه صادرات تحول در صنعت بسته بندی است. هر چقدر میزان سرمایه گذاری در این صنعت در جهت بهبود و تحول بسته بندی محصولات و استفاده از آخرین دستاوردها و فناوریهای روز دنیا در صنعت بسته بندی بیشتر باشد حضور موفق در عرصه صادرات نیز با کیفیت بهتری اتفاق می افتد.

واقعیت انکارناپذیر اینست که در حال حاضر بسته بندی های ما هنوز آمادگی حضور در بازار پر رقابت جهانی را ندارد. تجهیزات فرسوده و ناکارآمد و قدیمی بسیاری از واحدهای تولیدی بسته بندی را نمی توان نادیده گرفت. برای اینکه صنعت غذای ما بتواند در بازارهای بین المللی رقابتی موفق داشته باشد نیاز مبرم به ارتقاء سطح کیفی بسته بندی و تجهیز به فناوری های روز دنیا دارد. باید تجهیزات مدرن وارد واحدهای تولیدی ما شود که طبیعتاً برای تحقق این مهم به نقدینگی نیاز است.

ضمن اینکه علاوه بر تجهیزات، آموزش و ارتقاء سطح دانش و به روز بودن، از ضروریات جهش در این حوزه است.

ضعف ما در صنعت بسته بندی منجر شده به این که زعفران ایرانی که به اسپانیا صادر می شود در این کشور بسته بندی و به عنوان یک برند اسپانیایی روانه

مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر:

مارگارین باید همچنان ماندگار و پرافتخار باشد

شرایط منحصر به فرد و استراتژیک است ضمن آنکه دارای تجهیزات و امکاناتی است که کمتر شرکتی از این تکنولوژی برخوردار است؛ بنابراین جا دارد با برنامه ریزی و درایت و ثبت رکورد در تولید، خستگی را از تن همه بیرون کند.



بخش های مختلف در خصوص روند فعالیت شرکت افزود: مارگارین ۷۰ سال سابقه و به عنوان اولین تولیدکننده این حوزه از افتخارات کشور است. وی با بیان پیشگامی و خوشنامی مارگارین تصریح کرد: با این عناوین شایسته، ضروری است که مارگارین همچون گذشته پایدار و درخشان باقی بماند و اگر اورهال و بازسازی و نوسازی انجام می شود برای این است که همچنان جزو اولین ها باشیم.

دکتر مرادی ادامه داد: باید در همان جایگاه و رتبه ای که قرار داشتیم باقی بمانیم و سهم قدرتمندی را در بازار از آن خود کنیم تا فاصله با رقبا کمتر شود.

مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر اظهار داشت: مارگارین از نظر موقعیت جغرافیایی دارای

بهرمز مرادی در بازدید از شرکت مارگارین با اشاره به قدمت طولانی مارگارین تصریح کرد: مارگارین باید همچنان ماندگار و پرافتخار باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از مدیریت ارتباطات و اطلاع رسانی، دکتر بهروز مرادی در جریان این دیدار که مجتبی حائری معاون مالی و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی وی را همراهی می کرد، پس از نشستی با حضور اعضای هیأت مدیره و تقوایی سرپرست شرکت مارگارین از خطوط تولید این شرکت بازدید به عمل آورد.

همچنین مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر پس از حضور در خطوط تولید در نشستی با حضور تمامی مدیران مارگارین به بحث و گفت و گو پرداخت.

دکتر مرادی با اشاره به ارایه دیدگاه های مدیران

مشتری مداری و ۶ اصل طلائی در ایجاد فرهنگ مشتری مداری

◀ تهیه و تنظیم:

محمدرضا فرساد

مدیر ناحیه مرکز و تهران بزرگ



اگر

مدیران از نحوه

عملکرد خود و تاثیر آن بر

فرهنگ مشتری مداری

و نتایجی که از آن حاصل خواهد شد، اطلاع کافی داشته باشند انگیزه و ابزارهای لازم را برای ترویج چنین فرهنگی در اختیار خواهند داشت بنابراین سازمان‌ها باید اطمینان داشته باشند که بین عملکرد کارکنان و نتایج فرهنگ مشتری مداری ارتباط برقرار نموده آن را بطور مدام دنبال کنند. بنابراین اثبات می‌گردد که اگر کارمندان احساس خوبی نسبت به مشتری مداری داشته باشند این حس به مشتری نیز انتقال می‌یابد.

۶. جبران خسارت مشتری

سازمان‌ها باید از طریق قوت بخشیدن به مشتری مداری برنامه‌ای را پیاده کنند که نسبت به جبران خسارت و پرداخت غرامت به مشتریان را در راس کار قرار دهند تا به مشتری اطمینان داده شود در صورتیکه خسارتی از بابت معامله و ارتباط به آنها وارد شود جبران خواهد شد این است که مشتری با خیال آسوده و فراغ بال و اطمینان خاطر از آن سازمان یا شرکت از خدمات و یا فروش بهره خواهند برد که این امر سود دو طرف را تضمین می‌نماید.

و زمانیکه یک برنامه جبران خسارت و پرداخت غرامت از طرف شرکت به مشتریان پیاده سازی می‌گردد، این امر معرف نگرش غالب بر این شرکت و علامت آن است که موفقیت مشتری و حفظ او را بر کسب درآمد بیشتر ارجح میدانند این برنامه‌ها نه تنها تعامل کارمندان با مشتریان را به شیوه‌ای ملموس اجرایی می‌کند بلکه همه را ملزم می‌کند تا در راستای هدفی مشترک که همان پیاده سازی فرهنگ مشتری مداری در کلیه سطوح و سازمان است، گام بردارند.

لازم است سازمان‌ها از ابتدای تعامل با کارمندان بالقوه، مشتریان و نیازهای آنان را در نظر گرفته و این موارد را به عنوان اولویت کاری کارمندان خود قرار دهند و در انجام مصاحبه‌های استخدامی سوالاتی برای سنجش میزان مشتری مداری آنها به عمل آید که این کار برای اطمینان از هماهنگی آنها با تفکر مشتری مداری می‌باشد و این موضوع اهمیت مشتری مداری را در سطوح مدیریتی به نیروهای تازه وارد انتقال می‌دهد.

۳. دسترسی تمام کارکنان به سوابق و تعاملات مشتریان

برای اینکه کارمندان بتوانند خود را با نگرش مشتری مداری هماهنگ سازند لازم است تا همه آنها انتظارات و خواسته‌ها و نیازهای مشتریان سازمان را درک کنند و شرکت‌ها باید دیدگاه‌های مشتریان را در دسترس تمامی کارکنان خود قرار داده تا دسترسی به بازخوردهای مشتریان را فقط به بخش فروش و بازاریابی محدود نکرده و بستری فراهم گردد تا تمامی قسمت‌های سازمان به سوابق تعاملات مشتری دسترسی داشته باشند.

۴. سهولت تعامل مستقیم با مشتریان

لازم است سازمان‌ها، روش‌هایی را اتخاذ کنند تا کارمندان بخش‌های مختلف بتوانند با مشتریان شرکت به طور مستقیم و بی واسطه تعامل داشته باشند به این ترتیب هریک از کارکنان به سهم خود به شکلی مستقیم و غیر مستقیم در زمینه مشتری مداری بر مشتری تاثیر خواهند گذاشت بنابراین تک تک کارکنان میتوانند از مزایای تعامل با مشتریان بهره مند شده و در جهت درک بهتر آن‌ها و آگاهی از موفقیت‌ها و چالش‌های شان حرکت کنند.

۵. ایجاد ارتباط بین عملکرد کارکنان و فرهنگ مشتری مداری

حدود ۲۰ سال است که سازمان‌ها تلاش میکنند تا عملکرد خود را با مفهوم مشتری مداری هماهنگ نمایند اما تا به امروز طبق گزارش شورای عالی بازاریابی (CMO-COUNCIL) تنها ۱۴ درصد از سازمان‌ها، مشتری مداری را مبنای کار خود قرار داده، و تنها ۱۱ درصد از آنها باور دارند که مشتریان شان با ارائه چنین تصویری موافق خواهند بود. حال پرسش این است اهمیت مشتری مداری در چیست؟

امروزه حجم بالا و سرعت تبادل اطلاعات مرتبط با مشتری، سازمان‌ها را در خود غرق ساخته است اما رایج ترین و شاید بزرگترین مانع بر سر راه، عملکرد مبتنی بر مشتری مداری سازمانی است هنوز هم بیشتر سازمان‌ها غالباً بر مبنای تمرکز بر محصول و فروش عمل مینمایند و مشتری مداری تنها در بخش‌های خاصی از قبیل بازاریابی در اولویت قرار میگیرد برای پیاده سازی و اجرای یک استراتژی مشتری مداری سازمان‌ها باید دارای فرهنگی هماهنگ با این مسئله داشته باشند لذا برای ایجاد فرهنگ مبتنی بر مشتری مداری لازم است سازمان‌ها نکات زیر را در نظر داشته باشند و بر اساس آن عمل نمایند.

۱. همدلی با مشتری

واژه همدلی عبارتی است که کمتر سازمانی از فضای واقعی آن باخبر می‌باشد و کمتر آن را به کار مینماید همدلی در اصل عبارت است از توانایی تشخیص نیازهای عاطفی مشتری و درک دلایل وجود آنها و البته پاسخگویی مناسب و کار آمد به این نیازها می‌باشد. و در این زمینه باید مدیران شرکتها به شعار دادن اکتفا نکرده و آن را سرلوحه کار خود قرار دهند.

۲. استخدام نیروهای آشنا با فرهنگ مشتری مداری



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفا از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۹۵۰۰۰ (یکصد و نود و پنج هزار) تومان

شهرستان ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۹۰۰۰۰ (سیصد و نود هزار) تومان

شهرستان ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۷۸۰۰۰۰ (هفتصد و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۸۴۰۰۰۰ (هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



۱۳۸۱

گلها®

گلها متفاوت در تنوع پیشتاز در کیفیت

Merry
Christmas
and
Happy New Year



2023

Golha®
Food and Agriculture Complex

golhaland.com
golhaco.ir

@info@golhaco.ir

+989034466542

dr.mehdizadeh
golhaland
golhaco

time@golhaco

+98 21 6625 2490-4

+98 21 6626 2701-5

golha-food

YouTube Golha Food Industries



در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی
ثبت شده در یونسکو در ایران



نیو شابه
لاکسیم
قند کھتر، حاوی کاسیم

سن
ایچ
دیگر هیچ



بدون استفاده از کنسانتره

۱۰۰٪ آبمیوه

بدون شکر افزوده

بدون مواد نگهدارنده

www.sunich.org

