

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

شهریورماه ۱۴۰۱ - شماره ۴۷ دوره جدید (۱۵۲) - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



برای نهمین سال متوالی:
شرکت صنایع غذایی کدبانو (دلپذیر)
جایزه برنده محبوب مصرف کنندگان را کسب کرد



نایب رئیس هیئت مدیره انجمن
علوم و صنایع غذایی ایران:
نادیده گرفتن نظرات کارشناسانه بخش خصوصی
در تصمیم گیری ها، عامل اصلی موانع تولید

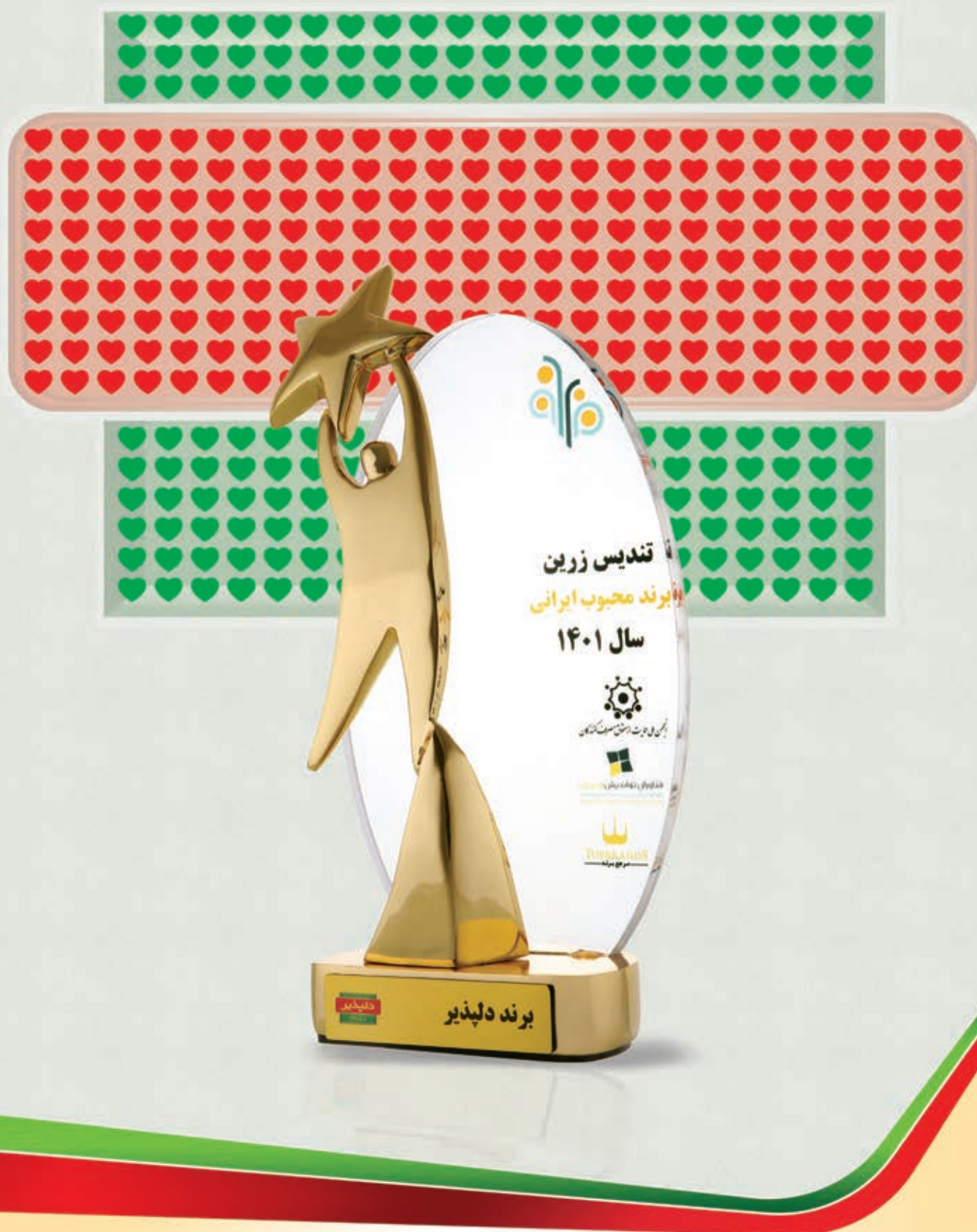


نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی
مدیرعامل گروه تک ژن زیست



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران مشهد آذربایجان)





برای نهمین سال متوالی
تندیس زرین برند محبوب ایرانی
گروه کنسروجات، سس مایونز، سس سالاد و گروه کچاپ

دلپذیر

از سال ۱۳۲۸



HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هیدای

مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



دینیر دانمارک



www.geladairy.com
@geladairyco

هریسته یه قصه خوشمزه!



#خوشمزه_گذرونی

www.namino.ir
[@namino.ir](https://www.instagram.com/namino.ir)



شرکت گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات
(سهامی خاص)

مناسب برای مصارف خانگی و صنایع

زعفران خالص & Easy Fast عصاره

- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

زعفران آماده مصرف

آدرس: خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات
تلفن قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸ / آدرس تهران: خ مطهری- خ اورامان- پ ۱۸
۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
@saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com



خرید مستقیم
و آنلاین





فلافل. Falafel.

@ba_foods | www.bafoods.com | t.me/ba_foods





زر فروکتوز

از شربت فروکتوز می توان به جای
قند اینورت در فرمولاسیون شیرینی ها
استفاده کرد که در این حالت علاوه بر
ایجاد رنگ طلایی، سبب حفظ رطوبت و
تاخیر بیاتی می شود. همچنین از مخلوط
کردن شربت فروکتوز و شربت گلوکز
می توان به عنوان شهد باقلوا
استفاده کرد.



SCAN ME!



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر





سالهاست که با عشق کنار شما ایم



www.Dorna-co.com



[Dornaland1344](https://www.instagram.com/Dornaland1344)



009826-35116





Choose Your Cheese ♡



MIRKA CREAM CHEESE Danish Cheese

Former Hochland
@alima_cheese
www.alimacheese.com



شرکت صنعتی دامیرچی

www.Damirchi.com



گروه صنعتی دامیرچی



• سازنده ایرانی

اسپری درایرهای سه مرحله‌ای

• سازنده اپراتورهای

فیلم ریزان با بالاترین راندمان

انرژی و طراحی مدرن



سیستم تغلیظ و اسپری درایر Evaporation & Spray Drier

 www.Damirchi.com

+98 21 838 72 

تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، پلاک ۱۲ 



فرآوری فروکتوز ناب

تولید کننده شربت فروکتوز، گلوکز، دکستروز، مالتو دکسترین، نشاسته ذرت و انواع نهاده های دامی



- | | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> بیسکونیت کیک و کلوچه تافی و آبنبات آدامس شکلات مربا سس لبنیات محصولات ثانویه | <ul style="list-style-type: none"> کیک و کلوچه آبمیوه نوشابه بیسکویت مربا | <ul style="list-style-type: none"> کیک و کلوچه قالبهای پاستیل فوندانت سس دارویی کاغذ و کارتن سازی | <ul style="list-style-type: none"> محصولات رژیمی نوشیدنیهای فوری مکملهای ورزشی سس ژله لبنیات مربا | <ul style="list-style-type: none"> محصولات ثانویه سوپ های فوری سس لبنیات پاستا دسر ها |
|--|--|---|--|---|

کارخانه: شهرک صنعتی نظرآباد، انتهای بلوار امام خمینی | دفتر مرکزی: تهران، پونک، بلوار میرزا ابابایی، پلاک ۵۷، واحد یک غربی

تلفن: ۴۵۳۳۴۱۲۶-۲۹ (۰۲۶) | ۴۵۳۳۴۱۲۸ (۰۲۶) | ۴۴۸۹۴۸۳۵-۷-۹ (۰۲۱) | ۴۴۸۹۴۸۵۲ (۰۲۱)

Info@ffnab.com | www.ffiab.com | @FFNAB.OFFICIAL



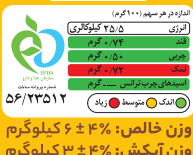


قارچینو

Blanched MUSHROOMS PASTEURIZED

قارچ بلنچ پاستوریزه

محتویات: قارچ بلنچ شده، نمک خوراکی، اسید سیتریک خوراکی، آب آشامیدنی
تولید شده در صنایع تبدیلی شرکت کشت و صنعت قارچ پارس شهریار



- اولین صادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیتترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229
www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار

در اوزان متنوع



کنسرو قارچ



قارچ بلنچ پاستوریزه

Argon Sanat Co.

Manufacturer of stainless steel tanks and machines
for dairy, food, beverage, chemical and
pharmaceutical industries



Pasteurizer

پاستوریزاتور

پاستوریزه کردن انواع مایعات جهت استفاده در صنایع غذایی، دارویی، لبنی و تمامی مراکز تولید شیر

ظرفیت: طراحی در ظرفیت های مختلف (1000 تا 30000 لیتر بر ساعت)

تجهیزات: بالانس تانک، پمپ تغذیه، تبادل کننده های حرارتی صفحه ای (Plate Heat Exchanger)، محفظه نگهدارنده دما، پمپ تقویت کننده، کنترل پاستوریزاسیون، حسگر کنترل دما و شیر فشار مثبت

ویژگیها:

• قابلیت کنترل با مانیتورینگ و ردیابی فرایندها (recording for full traceability)

• امکان تعریف، ذخیره و انتخاب چندین فرآیند تولید

• فرآیند شستشو (CIP)

• کنترل به صورت همزمان (Local Touch Panel) و ارتباط شبکه (Network Web) و کنترل

مرکزی Scada و اپلیکیشن IOS & Android



۱۳۹۵
Aysuda

Sweet Times



طعم شیرین زندگی



www.Aysuda.com

Aysuda_Co

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422



صنایع غذایی موجان
MOJAN FOOD INDUSTRIES



Taste is
our identity

شرکت صنایع غذایی موجان

تولید و عرضه انواع گوشت تازه، محصولات سوخاری و آماده به مصرف

دفتر مرکزی: تهران، خیابان پاسداران، نیستان چهارم، پلاک ۷

www.mojanfood.com

تلفن تماس: ۰۲۱-۷۹۶۳۸

ماکت
پنج‌ستاره



Dnata

Strawberry & Vanilla Cake
کیک صبحانه وانیلی و توت فرنگی



گروه صنعتی نجاتی

NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com



شرکت مارگارین
(سهامی عام)

تولید کننده انواع روغن های صنف و صنعت و خانوار





مرشد گوهر
Morshed Gohar

صنعت غذا



تولید کننده انواع ماشین آلات نان های حجیم و نیمه حجیم کیک و شیرینی



تلفن: ۰۲۱۸۸۷۴۴۳۱۱

morshedgohar.com

آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده آبدلی
شهرک صنعتی خرم دشت
سی متری اول - خیابان دوم شرقی پلاک ۵۶ و ۵۸

FOOD
INDUSTRY



زر ماکارون





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت خنیا

« فهرست »

عناوین

۲۲	سرمقاله - اقدامات دولت در پشتیبانی از صنایع
۳۰	نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران: با قیمت گذاری دستوری نمی توان قیمت ها را کنترل کرد
۳۱	عضو هیات مدیره سندیکای صنایع کنسرو: تعلل مسئولان بازار رب گوجه فرنگی را دچار نابه سامانی کرده است
۳۲	رئیس شورای ملی زعفران ایران: از رایایی همه جانبه باید استراتژی توسعه صادرات زعفران ایران قرار گیرد
۳۳	مدیر بخش کشاورزی گروه صنایع غذایی مدلل: برای نخستین بار در کشور ارائه خدمات مکانیزاسیون در کشت های قراردادی توسط این گروه عملیاتی گردید
۳۴	مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران: حمایت دولت از صنایع کوچک کاربردی نیست
۳۵	مدیرعامل صنایع شیر ایران: افزایش ارزش دلاری صادرات لبنیات به کشورهای همسایه با مردمی سازی پارانه ها
۳۶	رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی کشور: توسعه صنایع کوچک حمایت همه جانبه دولت را می طلبد
۳۸	اخبار شرکت های صنایع غذایی
۴۳	تجلیل از شرکت عالیفرد در اجلاس رضایتمندی مشتری
۴۶	دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی موفق به کسب رتبه نخست کارآفرینی و اشتغال زایی شد
۴۷	رئیس اتاق شیراز: قیمت گذاری برای تولیدکننده فاجعه می آفریند
۴۸	دبیر انجمن صنفی صنعت گوشت بسته بندی و پروتئینی کشور: تشکل ها توان تصدی گری امور را دارند و دولت باید تنها نظارت عالیه داشته باشد
۴۸	نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: نادیده گرفتن نظرات کارشناسانه بخش خصوصی در تصمیم گیری ها، عامل اصلی موانع تولید
۴۹	شکاف تورمی آسیبی که باید ریشه یابی شود
۵۶	کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
۵۸	تاثیر بازاریابی، تبلیغات و رقابت در بازار محصول بر سودآوری شرکت های مواد غذایی (شیرینی و شکلات)

30



نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران:

با قیمت گذاری دستوری نمی توان قیمت ها را کنترل کرد



34

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران:

حمایت دولت از صنایع کوچک کاربردی نیست

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email: sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



36

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی کشور:
توسعه صنایع کوچک حمایت همه
جانبه دولت را می طلبد

38 اخبار شرکت های صنایع غذایی



برای نهمین سال متوالی:
شرکت صنایع غذایی
کدبانو (دلیپیر) جایزه
برند محبوب مصرف
کنندگان را کسب کرد



غنچه برند محبوب شد



شرکت طبیعت برند
محبوب مصرف کنندگان
شد



گروه صنعتی پژوهشی زر
میزبان کنفرانس فناوری
مالی



اقدامات دولت در پشتیبانی از صنایع

بسمه تعالی

بسیار طبیعی است که دولت‌ها بخواهند از صنایع کشور پشتیبانی نمایند و همه دولت‌های ایران اعم از قبل از پیروزی انقلاب اسلامی یا پس از آن، از صنعت بعنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد کشور این پشتیبانی را اعلام نموده‌اند. این امری طبیعی می‌باشد و همه دولت‌های جهان در خصوص صنایع کشورشان کم و بیش چنین اعلام وجود کرده‌اند. اما پشتیبانی از صنایع از دیدگاه‌های مختلف مفاهیم مختلفی را به ذهن متبادر می‌نماید و چه بسیار دولت‌هایی که چنین خواستی را دارند اما راهی را که پیشه کرده‌اند صنایع را به مقصود نرسانده است. صنعت خودرو یکی از این صنایع می‌باشد. بیاد داشته باشیم وقتی صنعتی تجاری می‌شود و ضابطه‌ها و ضرایب تجاری را نیز با خود باید داشته باشد و برهمین مبنا صنعت خودرو که صنعتی تجاری (و نه مانند صنایع نظامی که ویژگی خاص ملی دارد و البته از تجارت نیز برخوردار است) باید از مرادوات بین‌المللی، انتقال دانش فنی، حضور در بازارهای بین‌المللی، فعال سازی مراکز تحقیق و توسعه و آینده نگری برخوردار باشد در حالیکه سیاست‌های حمایتی دولت‌ها در ایران و اجبارهایی که بر صنایع خودرو همانند دیگر صنایع تحمیل گردیده موجب گردیده که خودروسازان به سازندگان ارابه‌های مرگ (البته به نادرستی) مشهور شوند.

می‌خواهم این را بگویم که خواست دولت‌ها و اعلام آنها ملاک پشتیبانی از صنایع نیست، راه دوری نرویم چندین سال است که مقام معظم رهبری موضوع تولید در نام گذاری سال را مطرح کرده‌اند اما می‌بینیم که اولاً در کمبود برق، با اولویت اول خاموشی به کارخانجات تولیدی داده می‌شود و همچنان علیرغم همه گفتارها صنعتگران از نحوه مقررات مسائل ارزی، تشریفات گنج‌کننده گشایش اعتبار، نحوه وصول بهای کالاهایی که صادر می‌کنند، بخشنامه‌های متعدد و گاه متناقض و دیگر مسائل متبلا به رنج می‌برند و برخی از آنان بدلیل سوء مدیریت و برخی بدلیل شرایط تحریم‌های بین‌المللی می‌باشد و طبعاً دولت، هم بدلیل عدم توانائی مقابله با بروکراسی غلط و توهم همه کاره بودن دولت و هم بدلیل شرایط بین‌المللی که ضعف مدیریت دولت‌ها در آن بی‌تاثیر نبوده) قادر به رفع مشکلات نیست و این صنایع و خردمندان تولید هستند که علیرغم همه مشکلات و عدم حل آنها همچنان پابرجا ایستاده‌اند و کار خود را به نحو مطلوب ادامه می‌دهند. این حقیقتی است که تولیدگران باید عاشق کار خود باشند تا با تحمل همه گونه شرایط به کار خود ادامه دهند. زبان حال صنعتگران ما اینک این می‌تواند باشد که «ما را به خیر تو امید نیست، شر مرسان».

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

چه شکل اجرایی شود، اهمیت زیادی در نحوه فعالیت شرکت های اقتصادی و حضور ایران در بازارهای صادراتی خواهد داشت.

وی با بیان اینکه نرخ گندم صنعتی پس از آزادسازی در بالاترین میانگین قیمتی پس از جنگ روسیه و اوکراین تعیین شد، بیان کرد: پیشنهاد ما این است که نرخ گندم صنعتی بر اساس میانگین جهانی تعیین شود که حدود ۶۵۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان در نظر گرفته می شود اما اینکه ما قیمت ۱۲ هزار تومان یا ۱۶ هزار تومان را برای گندم تعیین کنیم، عملاً فضای رقابت و فعالیت را از بین می بریم.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: یکی از اصلی ترین مشکلاتی که در این چارچوب به وجود می آید، کاهش توان فعالیت شرکت های فعال در این حوزه است و عملاً سرمایه گذاران برای ادامه فعالیت با اما و اگر مواجه می شوند. در بازار جهانی نیز همین اتفاق رخ خواهد داد. ژائله با بیان اینکه صادرات ایران در این حوزه به حدود دو میلیارد دلار رسیده است، گفت: اگر تغییر در نحوه قیمت گذاری ایجاد نکنیم، قطعاً در آینده بخشی از این بازار از دست خواهد رفت. در هفته های گذشته با توجه به افزایش قیمت ماکارونی ایران، عملاً کسی دیگر خریدار این محصول ایرانی نیست و ترکیه به سرعت این بازار



رئیس اتاق تبریز: قیمت فروش گندم در کشور باید براساس نرخ های جهانی به روزرسانی شود

یونس ژائله می گوید با تصمیماتی که در زمینه نرخ ارز گندم صنعتی گرفته شده، محصولات کشاورزی و غذایی ایران توان رقابت خود را در بازارهای جهانی از دست داده اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق ایران، یونس ژائله در حاشیه جلسه اخیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی اظهار کرد: بخش خصوصی در سال های گذشته بارها گفته بود که از واقعی سازی قیمت ها و حذف ارز ترجیحی حمایت می کند اما اینکه این شیوه به

را در اختیار گرفته است؛ از این رو انتظار داریم که دولت تغییراتی در این فرایند ایجاد کند. بر اساس این گزارش، انتقاد بخش خصوصی از نحوه قیمت گذاری گندم در واحدهای صنعتی، در جلسه اخیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی نیز مطرح شد و وزیر کشاورزی به این انتقادات پاسخ داد.

ساداتی نژاد - وزیر کشاورزی با بیان اینکه اصناف و واحدهای صنعتی می توانند نیازهای خود را به شکل مستقل تامین کنند، تصریح کرد: ما مجبور داده ایم که واحدهای صنفی واردات گندم مورد نیاز خود را در دستور کار قرار دهند تا حتی اگر نتوانستند گندم را با قیمت پایین تر وارد کنند. البته ما با واردات آرد موافق نیستیم اما برای واردات گندم و برطرف کردن نیازهای واحدهای صنفی به آنها آزادی عمل داده ایم. وی خاطرنشان کرد: بحث اصلاح نظام پرداخت یارانه و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از مدت ها قبل جزو خواسته های اصلی فعالان اقتصادی بود و دولت در این زمینه با هدف بهبود شرایط آنها این سیاست را اجرایی کرد. از این رو برخی انتقادات منصفانه نیست؛ اما اگر بخش خصوصی در حوزه آردهای صنعتی پیشنهادهایی دارد ما آماده بررسی کردن آنها خواهیم بود تا در صورتی که امکان اجرای آنها



نوزاد ادامه داد: سازمان حمایت کمیسیون قیمت‌گذاری را تشکیل و قیمت‌ها را تعیین کرد؛ اما به تولیدکنندگان قیمت‌ها ابلاغ نمی‌شود چراکه ستاد تنظیم بازار نیز می‌خواهد بر قیمت‌ها نظارت کند.

وی با بیان اینکه سازمان غذا و دارو تولیدکنندگان را به نظر نهایی ستاد تنظیم بازار ارجاع می‌دهد، تصریح کرد: شیرخشک در دسته داروها قرار دارد از این رو قیمت آن در کمیسیون قیمت‌گذاری سازمان غذا و دارو تعیین می‌شود و ارتباطی به ستاد تنظیم بازار ندارد؛ اینجا این پرسش مطرح است که چند ارگان باید در قیمت‌های اعمال نظر کند؟

تحويل زاده تولید را زیان ده عنوان کرد و افزود: اگر روند توقف تولید ادامه داشته باشد در نهایت تولیدکنندگان متهم خواهند شد که چرا تولید نمی‌کنند و در نهایت دولت اقدام به واردات می‌کند این در حالیست که تولیدکنندگان داخلی توانایی تولید ۹۵ درصد از نیاز کشور را دارند.

به گفته وی؛ برای مسئولان اهمیتی ندارد که خط تولید شیر خشک نوزاد در کشور متوقف شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد مشکل تامین شیرخشک‌های رژیمی در کشور را به عدم قیمت‌گذاری در کشور نسبت داد و افزود: در ۱۵ سال اخیر مشکل شیر خشک رژیمی نداشتیم اما سخت‌گیری‌های اخیر باعث شد که تولیدکنندگان نتواند مواد اولیه وارد کنند و تولید صرفه اقتصادی ندارد.

به گفته این فعال اقتصادی؛ قیمت شیرهای رگولار حدود ۴۶ تا ۶۰ هزار تومان است و درخواست شرکت‌های تولیدی این است که با توجه به افزایش هزینه تولید، قیمت محصول نیز افزایش پیدا کند.

تحويل زاده با بیان اینکه سال گذشته نیاز بازار داخلی را تامین کردیم، افزود: سال گذشته حتی موفق به صادرات شیر خشک شدیم اما در سال جاری بدون تردید برای تامین نیاز با چالش‌های جدی مواجه خواهیم شد.

وی با اشاره به تاثیر جنگ روسیه و اوکراین در تامین مواد اولیه، گفت: قیمت مواد اولیه بالا رفته است و این مسئله در قیمت شیرخشک اطفال نیز تاثیر گذاشته است اما کمبودی در این زمینه در بازارهای جهانی وجود ندارد و ما فرصت خرید داشتیم اما زمانی که قیمت‌ها بالا می‌رود و کمبود

نوع نان	قیمت
باگت فرانسوی بزرگ	۱۵ هزار تومان
بروک	۲ هزار ۷۰۰ تومان
همبرگر	۷ هزار و ۵۰۰ تومان
نان ساندویچی	۷ هزار و ۵۰۰ تومان
بربری فانتزی	۱۳ هزار تومان



توقف ۴۰ درصدی خط تولید شیرخشک نوزاد/ منتظر اعلام نظر درباره قیمت‌ها هستیم

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد خاطر نشان کرد: اگر روند توقف تولید ادامه داشته باشد در نهایت تولیدکنندگان متهم خواهند شد که چرا تولید نمی‌کنند و در نهایت دولت اقدام به واردات می‌کند این در حالیست که تولیدکنندگان داخلی توانایی تولید ۹۵ درصد از نیاز کشور را دارند.

به گزارش ایلنا؛ هانی تحويل زاده با اشاره به توقف ۴۰ درصدی خط تولید شیر خشک نوزاد در کشور، گفت: بعد از نیمایی شدن عوارض گمرکی، هزینه‌های تولید به‌ویژه هزینه گمرک افزایش چشم‌گیری کرد؛ به عبارت دیگر در حال حاضر هزینه ترخیص مواد اولیه از گمرک با هزینه خرید مواد اولیه برابری می‌کند.

این فعال اقتصادی با اشاره به عدم اصلاح قیمت‌گذاری شیر خشک، بیان کرد: تولید شیرخشک نوزاد در کشور با مشکل جدی مواجه شده است چراکه هنوز قیمت این محصول از سوی دستگاه‌های مربوطه اعلام نشده است؛ سازمان غذا و دارو به عنوان متولی این مهم تاکنون اقدامی در راستای اعلام و ابلاغ قیمت‌های جدید نکرده و نمی‌دانیم که با چه منطقی از اعلام قیمت‌های جدید خودداری می‌کند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک

وجود داشته باشد دولت شرایط را فراهم کند؛ اما آنچه که مسلم است این خواهد بود که دیگر در زمینه این ارز به عقب برنمی‌گردیم.



رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم: نیمی از مردم از خرید نان فانتزی منصرف شدند

محمد جواد کرمی گفت: یکسان سازی در بخش آرد اتفاق رخ نداد و دولت برای سروسامان دادن بخش نان کشور باید یک تصمیم مشترک اتخاذ می‌کرد، چراکه افت فروش نان‌های فانتزی به ۵۰ درصد رسیده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد جواد کرمی گفت: افت فروش نان‌های فانتزی ۵۰ درصد رسیده است درواقع برنامه پنجم و ششم توسعه باید به سمتی برویم که ۴۰ درصد نان‌های تولیدی حجیم و صنعتی شود، اما در عمل با اجرای این طرح پخت نان سالم را از چرخه تولید خارج می‌کنیم.

به گفته او، از ابتدای سال نانوایان فانتزی باوجود افزایش نرخ هزینه‌های جانبی برنامه‌ای برای ارتقا قیمت نان نداشتند چراکه همواره رقیب قدرتمندی به نام نانوایان سنتی را در کنار خود احساس می‌کردند به همین دلیل با همان نرخ نان را عرضه کردیم متأسفانه افزایش ۱۰ برابری نرخ یک کیسه آرد در بازار را شاهد هستیم به طوری که قیمت یک کیسه آرد از ۷۰ هزار تومان به کیسه‌ای ۶۴۰ هزار تومان رسیده پس طبیعی است که شاهد افزایش ۲ برابری نرخ نان فانتزی باشیم.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم این را هم گفت: پیش از اجرای این طرح باید معایب آن را می‌دیدند سپس آن را عملیاتی می‌کردند؛ اجرای یک شبه این طرح باعث شد که ستون صنف ما شکننده شود.



اخبار

به بازار، طبیعتاً در کاهش قیمت این محصول مؤثر خواهد بود، هر چند قیمت برنج خارجی در کشور افزایش چندانی نداشته است.

معاون بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی ایران با اعلام اینکه در حال حاضر، شرایط خاصی در بازارهای بین‌المللی کالاهای اساسی حاکم است، خاطرنشان کرد: فرارسیدن فصل برداشت برنج در کشورهای تولیدکننده و افزایش عرضه آن در بازارهای جهانی، بر کاهش قیمت این محصول تأثیر خواهد گذاشت، ضمن اینکه تمایل برای افزایش ذخایر برنج و سایر کالاهای اساسی از سوی بسیاری از کشورهای جهان را نیز باید در ثبات نسبی یا نوسانات احتمالی قیمت‌ها در نظر بگیریم.



قائم مقام دبیرکل خانه صمت: سازمان ملی استاندارد کوتاه آمد/ تولیدکنندگان برچسب‌های چاپ شده را استفاده می‌کنند

آرمان خالقی گفت: باید به تولیدکنندگان زمان می‌دادند که لیبل‌های چاپ شده را مصرف و آنها را دور نریزند چراکه هزینه اضافه به تولید تحمیل می‌شد که خوشبختانه سازمان استاندارد این فرصت را داد و با تولیدکنندگان همراهی کرد.

به گزارش ایلنا؛ آرمان خالقی با بیان اینکه سازمان ملی استاندارد تولیدکنندگان را ملزم به رعایت یکسری نکات بهداشتی و درج ترکیبات موجود در محصولات می‌کند، گفت: در بحث محصولات غذایی به غیر از سازمان ملی استاندارد سازمان غذا و دارو نیز تولیدکنندگان را ملزم به رعایت یکسری الزامات کرده است به عنوان مثال درج چراغ‌های زرد و قرمز درباره ترکیبات محصولات و میزان حد چربی و نمک استاندارد در محصولات تولیدی.

گفت: با توجه به گرانی هزینه‌های صادرات هوایی و کمبود کانتینرهای یخچالی، صادرات چندانی در فصل تابستان نداریم که بنا بر آمار صادرات نسبت به پارسال بیش از ۵۰ درصد ناشی از عدم حمایت تولید کاهش یافته است. آمارها نشان می‌دهد که سال گذشته بالای ۱۸۰ هزار تن پنبه در کشور تولید می‌شود که امسال بعید است که به ۱۵۰ هزار تن است.



موجودی برنج کشور برای هر میزان تقاضای بازار کافی است

معاون بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی ایران با اعلام اینکه بخشی از نیازهای بازار برنج کشور از طریق واردات انجام می‌شود، گفت: این شرکت در کنار بخش خصوصی، مطابق با تکالیف ابلاغی و سیاست‌های تنظیم بازار، انواع برنج خارجی را وارد کشور می‌کند که این برنج‌ها تحت نظر دستگاه‌های نظارتی از طریق شبکه‌های توزیع سراسری به نحوی که مستقیماً در دسترس مردم قرار گیرد، در بازار توزیع می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از شرکت بازرگانی دولتی ایران؛ امیر طالبی با تأکید بر اینکه موجودی برنج کشور برای هر میزان تقاضای بازار کافی است، افزود: بخشی از افزایش قیمت این محصول در کشور به دلیل رشد هزینه‌های تولید است، ضمن اینکه افزایش ۲۵ درصدی قیمت برنج در مبادی وارداتی طی ماه‌های اخیر بر رشد قیمت این محصول در داخل کشور تأثیر گذاشت.

وی با اشاره به اینکه شرکت بازرگانی دولتی ایران در راستای تنظیم بازار برنج، این کالا را از مبادی کشورهای هند، پاکستان و تایلند به کشور، وارد و در بازار توزیع می‌کند، اظهار کرد: شروع فصل برداشت و افزایش عرضه برنج داخلی

وجود دارد رقابت‌ها برای خرید نیز دوچندان می‌شود این در حالیست که ما در کشور برای تخصیص ارز مسئله داریم و فرآیند تأمین ارز ۳ تا ۴ ماه طول می‌کشد اما از سوی دیگر فروشنده کالا منتظر ما نمی‌ماند و کالا خود را می‌فروشد. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با بیان اینکه ارزیابی تولید از واردات کمتر است، تصریح کرد: واردات ۳ تا ۴ یورو ارزیابی دارد این در حالیست که تولید ۲ تا ۲٫۵ یورو هزینه می‌برد در حال حاضر شیرخشک تولیدی در ایران بالاترین کیفیت را در دنیا دارد و کسی نمی‌تواند ادعا کند که بهتر از تولیدکنندگان ایرانی تولید می‌کند.



رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ: هر کیلو قارچ ۴۲ تا ۴۸ هزار تومان به فروش می‌رسد

مهدی رجبی رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ گفت: عرضه روزانه قارچ با افت ۳۳ درصدی از ۵۰ تن به ۲۵ تن رسیده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مهدی رجبی گفت: با اصلاح نظام یارانه و افزایش هزینه‌های تولید، تقاضا برای خرید قارچ همانند دیگر محصولات پروتئینی ۳۰ درصد کاهش یافته است.

به گفته او، قیمت کنونی هر کیلو قارچ ۴۲ تا ۴۸ هزار تومان است که به رغم افت محصول و گرانی مواد اولیه، اما نرخ به سبب آنکه برخی واحدها شرایط تولید در فصل تابستان نداشتند، کاهش نیافته است.

رجبی می‌گوید: روزانه ۲۵ تا ۳۰ تن قارچ در تهران عرضه می‌شود، در حالی که ماه‌های قبل این رقم ۵۰ تن بود که این امر کاهش ۳۲ تا ۳۳ درصدی توزیع نشان می‌دهد.

رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی



وی تصریح کرد: شواهد نشان می‌دهد که امسال تولید حبوبات همانند برنج با افزایش تولید همراه باشد که می‌تواند اثر مثبتی در کاهش قیمت‌ها داشته باشد.

دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: ایران واردکننده عمده عدس از کانادا و روسیه، نخود از ترکیه، آژانتین و ایتالیایی، لوبیا از قرقیزستان و چین است.



یک فعال اقتصادی مطرح کرد؛ دولت به جای اعطای یارانه، ثروت آفرینی کند

ناصر پاشا پور نیکو با اشاره به کوچک شدن بازار کالاهای اساسی، گفت: دولت به جای اعطای یارانه باید ثروت آفرینی کند.

به گزارش مهر، ناصر پاشا پور نیکو، کارشناس اقتصادی و تحلیل‌گر بازار کالاهای اساسی در نشست خبری با اشاره به اشاره به اینکه ما در سال حدود ۶۰ قلم کالای اساسی را در گروه‌های مختلف مورد رصد و پایش قرار می‌دهیم، گفت: این اقلام شامل کالاهایی که در سوپرمارکت‌ها، کیوسک‌ها و داروخانه‌ها به فروش می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه سبزیجات بازار کالاهای اساسی نسبت به سال گذشته کوچک‌تر شده است، گفت: حاشیه سود شرکت‌های تولیدکننده نیز به شدت کاهش یافته و همین یکی از دلایلی است که بین دولت و شرکت‌های بخش خصوصی بر سر قیمت کالاهای، مناقشه در می‌گیرد.

این تحلیل‌گر بازار کالاهای اساسی با اشاره به افزایش قیمت کالاهای بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای و همچنین افزایش شدید هزینه‌های تولید، اضافه کرد: در واکنش به این مسأله، سازمان‌های مانند صدا و سیما اعلام کردند که وام بدون بهره به تولیدکنندگان می‌دهند، به عبارتی این سازمان‌ها با شرکت‌های تولیدی قرارداد ۵ ساله امضا کردند



دبیر اتحادیه بنکداران: کاهش قیمت‌ها به حبوبات رسید / لپه و عدس ۱۰ هزار تومان ارزان شد

قاسمعلی حسینی با تأکید بر اینکه کاهش قیمت مواد غذایی به حبوبات رسیده است، گفت: اکنون قیمت دو محصول لپه و عدس در عمده فروشی‌ها بین ۲۰ تا ۲۵ درصد (۱۰ هزار تومان) کاهش یافته است.

به گزارش ایرنا: قاسمعلی حسینی از کاهش قیمت حبوبات در بازار خبر داد و اظهار کرد: پیش از این قیمت هر کیلوگرم لپه ۴۰ هزار تومان و عدس ۴۶ هزار تومان بود که امروز با کاهش قیمت ۱۰ هزار تومانی در این محصولات نرخ هر کیلوگرم لپه به ۳۰ هزار تومان و عدس به ۳۶ هزار تومان رسیده است که ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش قیمت را نشان می‌دهد.

وی افزود: این کاهش قیمت‌ها در پی افت قیمت‌های جهانی حبوبات، واردات انبوه، وفور کالا در انبارها، نزدیک شدن به برداشت محصول تازه و کاهش مصرف حبوبات به دلیل فصل گرما است که واردکنندگان به منظور رقابت‌پذیری با یکدیگر ناچار به کاهش قیمت این محصولات شده‌اند.

دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: به طور حتم کاهش قیمت در دو محصول لپه و عدس می‌تواند روی افت نرخ سایر حبوبات تأثیر داشته باشد که کمکی به اقشار آسیب‌پذیر خواهد بود.

حسینی با بیان اینکه برداشت حبوبات از جمله نخود، لوبیا چیتی و لوبیا قرمز تولید داخل از شهریورماه شروع می‌شود، بیان کرد: اکنون قیمت هر کیلوگرم نخود ترکیه و آژانتین ۳۸ هزار تومان، نخود ایرانی ۴۰ هزار تومان، لوبیا قرمز ۳۸ هزار تومان، لوبیا چیتی ۴۹ هزار تومان نسبت به دو تا سه هفته گذشته اندکی کاهش قیمت داشته است.

وی هدف از درج علائم را حفظ سلامت مصرف‌کنندگان عنوان کرد و افزود: تولیدکنندگان از طرح‌های این چنینی استقبال می‌کنند اما برخی از نگرانی‌ها و مقاومت تولیدکنندگان برای اعمال و اجرای این ابلاغیه به خطر افتادن بازار مصرف‌شان باز می‌گردد به عنوان مثال اگر قرار باشد روی محصول اسنک لیبل درج شود این احتمال وجود دارد که چربی و نمک بیشتر این محصول و درج علائم هشدار برای مصرف‌کنندگان اشتیاق مصرف را کم و نوعی ممانعت در مصرف ایجاد می‌کند.

به گفته خالقی؛ درج میزان نمک و شکر استفاده شده در محصول ممکن است میزان مصرف را کاهش بدهد که این موضوع مطلوب تولیدکنندگان نیست.

وی با بیان اینکه سازمان ملی استاندارد در اجرای این ابلاغیه با تولیدکنندگان همراهی کرده است، افزود: بنا به اعتراض‌ها و نامه‌نگاری‌ها انجام شده از سوی تولیدکنندگان به سازمان ملی استاندارد، در نهایت سازمان کوتاه‌آمد چرا که کارخانه‌ها برای چند روز بسته‌بندی و لیبل تهیه نمی‌کند و در تیراژ منطقی و اقتصادی اقدام به چاپ لیبل می‌کند و بعد از پایان آن بسته‌بندی‌ها باید اقدام به چاپ بسته‌های جدید کند.

به گفته قائم مقام دبیر کل خانه صمت؛ باید به تولیدکنندگان زمان می‌دادند که لیبل‌های چاپ شده را مصرف و آنها را دور نریزند چرا که هزینه اضافه به تولید تحمیل می‌شد که خوشبختانه سازمان این فرصت را داد و با تولیدکنندگان همراهی کرد.

خالقی ادامه داد: آنچه از دید سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو در درج برچسب‌ها اهمیت دارد این است که نوشته‌ها در راستای جهت دادن به ذهن مصرف‌کنندگان نباشد و اطلاعات درست به آنها داده شود. برخی خریداران به دلیل ذائقه و نوع تغذیه‌ای که دارند نباید از سس‌های مایونز که چربی اشباع آن بالاست استفاده کنند و به نوعی محصول رژیمی می‌خواهند از این رو درج این اطلاعات برای این مصرف‌کننده اهمیت دارد؛ اما برای خریدار دیگری میزان چربی موجود در سس اهمیتی ندارد و به آن علائم توجه نمی‌کند.

وی در پایان تصریح کرد: این تفاوت‌ها به مصرف‌کننده جهت می‌دهد که بتواند آنچه که به ذائقه او نزدیک‌تر است را تهیه کند.



واردات با کدام رمزارزها مجاز است؟

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید، هر چند فعلا استفاده از رمزارزها در تجارت به شکل محدود کلید خورده اما در آینده می‌تواند اثرات مثبت خود را بر تجارت ایران نشان دهد.

به گزارش ایسنا؛ محمد لاهوتی اظهار کرد: بر اساس آنچه که از سوی رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام شده موضوع استفاده از رمزارزها در تجارت ایران فعلا به شکل محدود برای واردات مجاز شده و یک ثبت سفارش نیز به این وسیله انجام شده است. البته باید در نظر داشت که بانک مرکزی شرایط خاصی را در این حوزه در نظر گرفته است. یعنی تنها امکان تجارت با رمزارزهایی وجود دارد که مجوز استخراج آنها صادر شده و منشأ ارز از سوی ارائه کننده اعلام و قابل تایید باشد.

وی با بیان اینکه فعلا در رابطه با صادرات با استفاده از رمزارزها برنامه‌ای نهایی نشده، بیان کرد: می‌توان انتظار داشت که در صورت موفقیت آمیز بودن گام‌های ابتدایی که از سوی سازمان توسعه تجارت برداشته شده، در آینده امکان رفع تعهد ارزی صادرکنندگان با استفاده از رمزارزها نیز فراهم شود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به شرایط خاص اقتصاد کشور تحت تأثیر تحریم‌ها، گفت: در چنین شرایطی، قطعاً استفاده از هر ابزار و فرصتی که بتواند به گسترش تجارت خارجی، افزایش ارزآوری و تأمین نیازهای وارداتی کشور کمک کند، باید مورد استقبال قرار بگیرد و اگر بتوان برای رمزارزها نیز بستر اجرایی و قانونی لازم را در نظر گرفت تا به تجارت کشور کمک کند اتفاق مثبتی خواهد بود.

لاهورتی با بیان اینکه تاکنون کمتر دولتی حاضر



صادرات زعفران ۴۵ درصد کاهش یافت / حداکثر قیمت هر کیلو زعفران ۳۸ میلیون تومان

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: بنابر آمار صادرات زعفران در ۴ ماهه امسال ۴۵.۵ درصد کاهش یافته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری گفت: قیمت کنونی هر کیلو زعفران دسته ۲۴ میلیون تومان و زعفران نگین ۳۸ میلیون تومان بوده که با یک ماه اخیر تفاوتی نداشته است.

به گفته او، با توجه به آنکه ۲ ماه تا فصل برداشت زمان باقی است، وزارت جهاد کشاورزی باید تکلیف کشاورزان را مشخص کند تا تولیدکنندگان بدانند محصولشان را با چه نرخی باید عرضه کنند چرا که بواسطه افزایش هزینه های تولید، نرخ فعلی مقرون به صرفه نیست.

میری می‌گوید: بنابر آمار گمرک صادرات زعفران در تیر امسال نسبت به سال قبل ۴۷ درصد و در ۴ ماهه نخست سال ۴۵.۵ درصد کاهش داشته است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: اگر موانع پیش روی صادرکنندگان همچون بازگشت ارز و نرخ پایه گمرکی حل نشود، روند کاهش صادرات ادامه می‌یابد که این امر منجر به قاچاق زعفران می‌شود.

بررسی‌های میدانی از سطح بازار نشان می‌دهد که قیمت کنونی هر مثقال زعفران ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است که نایب رئیس شورای ملی زعفران فروش زعفران بالاتر از ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان در بسته بندی های معمولی گران فروشی می‌داند.

طبق گفته شورای ملی زعفران، صادرات زعفران از دی ماه سال گذشته تاکنون به رغم هشدارهای مکرر و نامه نگاری های متعدد روند کاهشی داشته است.

که شرکت تولیدی بتواند تبلیغات خود را انجام دهد و هزینه آن را در طول ۵ سال با شیب به سال پنجم پرداخت کند.

پاشاپور اضافه کرد: این اقدام بسیار خوبی در جهت حمایت از شرکت های تولیدی بود چرا که اگر اتفاقی نمی افتاد آنها قادر به سرمایه گذاری برای تبلیغات نبودند.

وی با اشاره به افزایش ۵۰۰ برابری هزینه تبلیغات، اضافه کرد: این مسأله نشان می‌دهد که تقاضا برای کالاها کاهش یافته که شرکتها ناچار به هزینه بیشتر برای تبلیغات شده اند.

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه در حال حاضر میان دولت و بخش خصوصی بر سر تعیین قیمت محصولاتی مانند رب گوجه فرنگی و تن ماهی بحث زیادی در گرفته، این درحالی است که بخش خصوصی با افزایش هزینه های تمام شده تولید مواجه است و از طرف دیگر اگر قیمت محصولی مانند تن ماهی به بیش از ارقام فعلی برسد، مردم قادر به خرید آن نخواهند بود، گفت: این کالاها برای تولید نهایی فقط به گوجه فرنگی و ماهی نیاز ندارند بلکه نیازمند اقلام دیگری از جمله قوطی هستند که فقط قیمت قوطی نسبت به پارسال ۳ تا ۴ برابر شده است.

پاشاپور اضافه کرد: از طرفی هزینه های حمل و نقل، انرژی، دستمزد و ... نیز افزایش چشمگیری داشته است به طوری که برای بسیاری از شرکت ها تولید این محصولات با حاشیه سود صفر و یا حتی زیان همراه است.

وی با بیان اینکه ممکن است برخی شرکت های بزرگ بتوانند تولید خود را به نحوی حفظ کنند، افزود: اما شرکت های کوچک تر در شرایط فعلی از بازار حذف خواهند شد و دولت باید در بحث قیمت گذاری دستوری این مسائل را لحاظ کند. این تحلیلگر بازار با اشاره به اینکه وقتی دولت ثروت آفرینی نمی‌کند و فقط می‌خواهد با کنترل بازار را مدیریت کند مسئله برای همیشه حل نشده باقی می‌ماند، گفت: در ماه حدود ۲۴ هزار میلیارد تومان یارانه پرداخت می‌شود اما به دلیل اینکه ثروت آفرینی نمی‌کند و اشتغال زا نیست نمی‌تواند مؤثر واقع شود.

پاشاپور گفت: اقدام دولت در اعطای یارانه قابل ستایش است اما تأثیر گذار نیست و در کشورهای دیگر اقداماتی مانند یارانه و کوپن و کالا برگ برای امور زیربنایی و زیرساخت ها استفاده می‌شود.



(پایان جام جهانی) چهار گروه کالایی صادراتی به قطر که یکی از آن‌ها خشکبار است، تنها ۷۰ درصد تعهد ارزی داشته و ۳۰ درصد تعهد ارزی نداشته باشند و مدت بازگشت ارز نیز ۶ ماه باشد. به گفته رئیس سازمان توسعه تجارت، مصوب شده تا امکان رفع تعهد ارزی همه کالاهای صادراتی به کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان از طریق کوتاژ به واردکنندگان کالا از روسیه فراهم شود.



بخشنامه قانون بهبود محیط کسب و کار ابلاغ شد

بخشنامه قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در تاریخ ۲۲ مرداد ماه ۱۴۰۱ ابلاغ شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، متن بخشنامه به شرح زیر است: در اجرای مواد (۲۴) و (۳۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۶/۱۱/۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی با الحاقات بعدی آن، مبنی بر ضرورت افزایش ثبات، امنیت اقتصادی و سرمایه همچنین اطلاع رسانی موثر مقررات مرتبط با محیط کسب و کار، کلیه دستگاه‌های اجرایی مکلفند:

- ۱- از تغییر ناگهانی و بدون اطلاع رسانی قبلی مقررات و رویه‌های اقتصادی، برخلاف ماده ۲۴ قانون مذکور خودداری نمایند.
- ۲- هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از آرا به صورت شفاف از طریق رسانه‌های گروهی و تشکل‌های اقتصادی ذی ربط، به اطلاع عموم برسانند.
- ۳- پیش نویس آیین نامه، دستورالعمل یا بخش نامه خود را یک هفته قبل از صدور، از

برنج ایران، کاهش قیمت برنج در استان‌های شمالی کشور روی قیمت این محصول در استان‌های بزرگ و مصرف‌کننده اثر مطلوبی گذاشته است و اکنون شاهد عرضه برنج ایرانی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با قیمت کیلویی ۶۴ تا ۸۶ هزار تومان و برنج هندی درجه یک با قیمت‌هایی بین ۳۰ تا ۳۷ هزار تومان هستیم.



رئیس سازمان توسعه تجارت: صادرات خشکبار به قطر تسهیل شد

پیمان پاک گفت: از اول شهریور تا آخر آبان (پایان جام جهانی) ۴ گروه کالایی صادراتی به قطر که یکی از آن‌ها خشکبار است، تنها ۷۰ درصد تعهد ارزی دارند و ۳۰ درصد تعهد ارزی نخواهند داشت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علیرضا پیمان پاک گفت: ایران کشوری نیست که تولید محصولش به قصد صادرات انجام شود و این موضوع در کنار بخشنامه‌های متعددی که دستگاه‌های مختلف صادر می‌کنند، از جمله مشکلات اصلی بر سر راه صادرات محسوب می‌شود. او گفت: تلاش خود را برای تنقیح قوانین و بخشنامه‌های موجود انجام می‌دهیم و به جد پیگیر حل مشکلات ارزی و ایجاد یک راهکار هستیم، اما این راهکار برای اجرایی شدن بیشتر از ۲ ماه زمان لازم دارد.

پیمان پاک می‌گوید: موضوع واردات در برابر صادرات را برای گروه‌های کالایی بیشتری در حال برنامه ریزی هستیم تا کالاهای مصرفی دیگر ارز نیامی نگیرند و ارز خود را از کالاهای خاص صادراتی تامین کنند. همچنین در حال تهیه مشوق‌های صادراتی و بازاریابی هستیم تا در نقاط مقصد، برای صادرکنندگان سازو کارهای ویژه ایجاد کند. او گفت: مصوب شده تا از اول شهریور تا آخر آبان

شده به شکل رسمی به استفاده از رمزارز در تجارت مجوز بدهد، تاکید کرد: اینکه دولت ما در این حوزه پیش قدم شده و استفاده از این ابزار را نیز در دستور کار قرار داده، قطعاً می‌تواند آینده تجاری کشور کمک کند. با توجه به اینکه ما در استفاده از روش‌های بانکی در فضای تجاری محدودیت‌هایی داریم، هر شیوه‌ای که این محدودیت‌ها را دور بزند، مفید خواهد بود. وی خاطر نشان کرد: با وجود آنکه هنوز جزئیات دقیقی از سوی سازمان توسعه تجارت درباره این ثبت سفارش منتشر نشده، اما با روشن شدن شرایط و تعیین یک مسیر مشخص می‌توان انتظار داشت که رمزارزها در آینده تجاری ایران نقش آفرینی بیشتری داشته باشند و اثرات مثبت خود را نمایان کنند.



دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران: برنج ایرانی در مازندران کیلویی ۸۰ هزار تومان شد

مسیح کشاورز گفت: با آغاز فصل برداشت برنج و افزایش ۳۰ درصدی تولید برنج ایرانی در سال جاری، قیمت این محصول در بازار کاهش محسوسی روبرو است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، طی ماه‌های اخیر قیمت برنج در بازار نوسانات زیاد و بی سابقه‌ای را تجربه کرد؛ به طوری که قیمت هر کیلوگرم آن در استان‌های شمالی کشور بین ۱۰۰ تا ۱۳۰ هزار تومان و در شهرهای بزرگ از جمله تهران توسط برخی دلان و سودجویان بین ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تومان نیز به فروش می‌رسید؛ اما با شروع فصل برداشت از اواخر تیرماه قیمت‌ها روند کاهشی به خود گرفت تا جایی که نرخ این محصول در استان مازندران به تاژگی به کیلویی ۸۰ هزار تومان نیز رسیده و قیمت برنج در استان گیلان نیز اکنون نیز در حدود ۱۰۰ هزار تومان است. به گفته مسیح کشاورز دبیر انجمن واردکنندگان



اخبار

طریق بارگذاری در تارنمای خود به اطلاع عموم و فعالان اقتصادی برسانند تا فرصت لازم برای اعلام نظرات عموم با فعالان اقتصادی و تشکلهای وجود داشته باشد.

۴- هرگونه آیین نامه، دستورالعمل یا بخشنامه یا مقرر خود مرتبط با محیط کسب و کار را بلافاصله در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار معاونت حقوقی رئیس جمهور ثبت نمایند و به اطلاع عموم برسانند. با توجه به ذیل ماده ۳۰ قانون فوق الذکر، که در تاریخ ۲۸/۲/۱۴۰۱ لازم الاجرا شده است، مقررات مرتبط با محیط کسب و کار پس از یک سال از تاریخ مذکور تنها در صورت ثبت در پایگاه موضوع این ماده نافذ می باشد.



ارتقای سلامت صنعت غذایی با کمک پلاسما

یکی از شرکت های دانش بنیان با استفاده از فناوری پلاسمای سرد، روشی را برای ارتقای سلامت محصولات غذایی ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، پلاسمای سرد یک تکنولوژی جدید و نوظهور است که به طور بالقوه در مراحل فرآوری مواد غذایی و کشاورزی کاربرد دارد و توسعه آن به عنوان یکی از روش های پیشنهادی سازمان های مختلف جهانی و اتحادیه اروپا برای افزایش سلامت مواد غذایی و اهداف برنامه ۲۰۲۰ پیشنهاد شده است.

در ایران یکی از شرکت های دانش بنیان با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توانسته است گام های مثبتی در جهت رفع چالش های موجود بر راه صنعتی و تجاری شدن این فناوری در ایران بردارد.

تخلیه سددی الکتریک، به عنوان روشی جدید و خلاقانه برای تولید پلاسمای سرد یا غیر حرارتی

شناخته می شود که یکی از روش های استریلیزه کردن مواد غذایی و کشاورزی است. میکروب زدایی سطح غذا و جوانه زنی بذر، دو کاربرد اصلی پلاسمای تخلیه سددی الکتریک محسوب می شود.

به نقل از مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، این فناوری در صنایعی همچون متالوژی، کشاورزی، پزشکی، پلیمر، تولید کود و صنعت غذایی کاربردی است و می تواند به حفظ ارزش منابع غذایی در هنگام فرآوری و نگهداری از آن کمک کند.

از این فناوری همچنین برای ضد عفونی کردن بذر ها و آب مورد نیاز گیاهان زراعی، افزایش جوانه زنی، اصلاح خاک زراعی، دفع آفات و قارچ های گیاهی و افزایش قابلیت نگهداری مواد غذایی و بافت های زنده از طریق غیر فعال سازی میکروبی و آنزیمی استفاده می شود.

نتایج تحقیقات متعدد نشان می دهد که این روش باعث بالا رفتن سرعت رشد گیاهان، افزایش کیفیت و بازدهی گیاه و ارتقای امنیت و سلامت غذایی می شود.



مشاور وزیر اقتصاد و دارایی: جلوگیری از انحراف روزانه ۸ هزار تنی آرد با هوشمندسازی یارانه نان / همراهی دولت با منطق جبران هزینه نانوایان

محمد جلال گفت: ما به طور متوسط بین نانوبایی های کشور روزانه ۲۴ هزار تن آرد توزیع می کردیم، در حال حاضر با وجود سامانه هوشمندسازی یاران آرد و نان، ۱۶ تا ۱۸ هزار تن، نیاز آرد کل کشور تأمین می شود.

به گزارش تسنیم، محمد جلال با بیان اینکه بنای ما این بود قیمت نان تغییر نکند، گفت: از ابتدای شروع طرح هوشمندسازی یارانه نان، چون دولت مایل بود تا افزایش قیمت اتفاق

نیفتد، باید این جبران را برای نانوایان انجام دهد. یک مبلغی را به عنوان کمک هزینه به نانوایان پرداخت کردیم. این تصمیم باعث کمک به جبران هزینه های نانو و اقتصادی ماندن فعالیت نانوبایی می شد و دولت از ابتدا با منطق جبران هزینه های نانو همراه بود.

مشاور وزیر اقتصاد افزود: دومین اثری که جبران ۱۵ درصدی داشت این بود که استقرار زیر ساخت ها، کار تخوان هوشمند را از قالب نمایشی خارج کرد و به کارکرد واقعی رساند. روزانه حدود ۹/۷ میلیون تراکنش در سامانه ثبت می شود. در این ۹۰ روز، فروش ۱/۴ میلیارد قرص نان در این سامانه ثبت شده است. استقرار کار تخوان های هوشمند باعث مشاهده پذیر شدن فعالیت های نانو شد. نگاهمان این بود تا نانو باید وارد زمین بازی شود و استقرار کار تخوان هوشمند به صورت نمایشی نباشد.

محمد جلال بیان کرد: ۲۴ هزار نانوبایی در سطح کشور قابلیت استقرار کار تخوان هوشمند را دارند. ما به طور متوسط بین نانوبایی های کشور روزانه بین ۲۴ هزار تن آرد توزیع می کردیم، در حال حاضر با وجود سامانه، ۱۶ تا ۱۸ هزار تن آرد کل نیاز کشور تأمین می شود. نان سنگگ فقط ۱۰ درصد آرد را مصرف می کند و کمترین مصرف آرد مربوط به همین نان است. در گذشته تقلب هایی از طرف نانوایان اتفاق می افتاد، مثلاً مبلغ تراکنش را افزایش می دادند. ۳ درصد نانوبایان در سطح کشور تراکنش غیر واقعی داشتند که ۱۲ درصد کمک هزینه را دریافت کردند.

مشاور وزیر اقتصاد افزود: دستورالعمل های لازم در ماه جاری به نانوایان ابلاغ می شود. پیچیدگی سامانه اشکالی ندارد، اما قاعده و قانون نباید پیچیده باشد. دولت الکترونیک یعنی ساخت امکان برای حکمرانی بهتر. یعنی شما به موجب خدماتی، داده هایی را تولید می کنید و ما می توانیم به این داده های اتکا کنیم. وقتی دولت الکترونیک را توسعه دهیم، دایره امکانات حکمرانی بهتر را توسعه می دهیم. امروز به این رسیدیم که زیر ساخت نان و آرد کشور در سیطره جمهوری اسلامی است.

وی در پایان سخنان خود اظهار داشت: در فاز بعدی موضوع آرد و نظام توزیع آرد در دستور کار است. مقوله سهمیه آرد ناوانا ام الفساد در مسئله توزیع آرد کشور بوده و می خواهیم پایه های این فساد را متزلزل کنیم. چالش سهمیه بندی آرد باعث شده بود که قیمت مجوز نانوبایی در تهران به طور متوسط ۵ میلیارد تومان باشد و در مناطق گران قیمت به ۹ میلیارد برسد.

نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران:

با قیمت گذاری دستوری نمی توان قیمت ها را کنترل کرد

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران با اشاره به اینکه بدنه وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت معتقدند که رب گوجه فرنگی و تن ماهی نباید مشمول قیمت گذاری دستوری باشد، اضافه کرد: اگر نظر مسئولان این است که کشور در شرایط پرتنشی قرار دارد و به صلاح است که قیمت گذاری دستوری در این دوره انجام بگیرد خواسته ما این است که قیمت منطقی برای کالاها تعیین و اعلام شود هر چند تولیدکنندگان در شرایط فعلی با حاشیه سود صفر درصد نیز حاضر به تولید شده اند.

بختیاری تصریح کرد: با این حال مسیری که دولت در پیش گرفته به ضرر تولیدکننده است و متأسفانه دولتمردان به صورت خودکامه و اقتدارگرانه در این حوزه عمل می کنند که این نحوه برخورد صحیح نیست و نتیجه ای جز تعطیلی واحدهای تولیدی و گسترش اعتراضات ندارد.

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران با اشاره به اینکه بعد از چانه زنی های فراوان میان صنعت و دولت تصمیم بر این شد قیمت رب گوجه فرنگی ۴۵ هزار تومان باشد، افزود: این در حالی است که قیمت ۴۵ هزار تومان برای تولیدکننده به هیچ عنوان به صرفه نیست و با توجه به شرایط فعلی کشور قرار بود به صورت موقت این قیمت لحاظ شود اما هفته گذشته مسئولان مربوطه به صنعت عنوان کردند که قیمت ۴۳ هزار تومان را بپذیرید.

بختیاری با اشاره به اینکه مگر بقالی است که بتوانیم درباره قیمت یک کالا به این شکل چانه زنی کنیم، گفت: این رفتارها منجر به این شده ۵۰ درصد کارخانجات تولیدکننده رب در کشور تعطیل شوند و همچنین بیش از ۵۰ درصد کارخانجات تولید تن ماهی نیز در کشور تعطیل شدند که دود این اتفاق در چشم مصرف کننده می رود.

وی با اشاره به اینکه قیمت تمام شده تولید تن ماهی بیش از ۴۰ هزار تومان است گفت: با این حال تولیدکنندگان به قیمت ۴۱ هزار و ۵۰۰ تومان راضی شدند اما دولت این قیمت را نمی پذیرد در حالی که نمی تواند قیمت مواد اولیه از جمله ماهی را کنترل کند به طوری که قیمت ماهی از ۳۵ هزار تومان سال گذشته به ۵۵ هزار تومان در سال جاری رسیده است.

بختیاری درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه افزایش بی رویه قیمت تن ماهی که به عنوان غذای فقرا مطرح می شود، منجر به حذف این کالا از سبد خانوار خواهد شد، گفت: متأسفانه این نگرانی نیز برای ما وجود دارد چرا که تن ماهی اقشار متوسط به پایین مصرف می کنند. با این حال کنترل قیمت ها وظیفه دولت است و دولتمردان باید قیمت مواد اولیه را کنترل می کردند که متأسفانه قادر به این کار نبودند.

وی اضافه کرد: یکی از روش هایی که دولت می تواند قیمت تن ماهی را کنترل کند حذف ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از واردات ماهی تن بوده که این اتفاق برای ۱۱ قلم کالای اساسی دیگر افتاده و مالیات بر ارزش افزوده درباره این کالاها از ۹ به یک درصد کاهش یافته است.



مسعود بختیاری با انتقاد از قیمت گذاری دستوری ایجاد سیاست ارباب و فشار بر تولیدکننده را محکوم به شکست دانست و تاکید کرد با ادامه این روند شاهد تعطیلی کارخانجات بیشتری خواهیم بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به تصمیمات نادرست و غیرکارشناسی دولت و فشار حداکثری به تولیدکننده گفت: باید پرسید که پس از ابلاغ قانون درج تولیدکننده بر روی کالا که باعث ایجاد مشکلات زیادی بر دوش تولیدکنندگان شد فردی که این طرح را ابداع و بر اجرای آن تاکید داشت اکنون کجاست؟ و یا وزیر محترم سابق کار که با تصمیم غیرکارشناسی افزایش دستمزد ۵۷ درصدی را بر تولیدکننده تحمیل کرد، الان کجاست؟

این مقام صنفی ادامه داد: ۵۰ درصد از کارخانجات تولید رب گوجه فرنگی و تن ماهی به دلیل تعلل دولت در قیمت گذاری به مرز تعطیلی رسده اند و با انتقاد از سیاست گذاری دولت در حوزه قیمت گذاری دستوری کالاهای مصرفی خانوار اظهار داشت: قیمت گذاری دستوری در کشور ما بیش از ۵۰ سال سابقه دارد و تجربه همه این سال ها نشان می دهد که این یک سیاست شکست خورده است.

مدیرعامل شرکت خوشگوار اصفهان با اشاره به اینکه به نظر می رسد دولت فعلی اعتقاد راسخ به قیمت گذاری دستوری دارد گفت: از اوایل دی ماه سال گذشته صنعت کنسرو کشور با این مساله درگیر شده و چالش های زیادی برای این صنعت به وجود آمده است.

بختیاری با بیان اینکه سه ماه پایانی سال گذشته را با چالش های بسیاری در این حوزه به پایان رساندیم، افزود: بسیاری از کسانی که آن زمان برای این صنعت تصمیم گیری می کردند در حال حاضر هیچ سمتی ندارند و روی کار نیستند اما مشکلاتی که برای تولیدکنندگان به وجود آورده اند کماکان باقی است.

عضو هیات مدیره سندیکای صنایع کنسرو:

تعطل مسئولان بازار رب گوجه فرنگی را دچار نابه سامانی کرده است

که این مسئله با اعتراض و عدم پذیرش تولیدکنندگان مواجه شد چرا که قیمت ۴۵ هزار تومان هم برای آنان سود دهی ندارد.

مختاریانی تصریح کرد: بیش از چهار ماه است کارخانجات تولید رب در زیان هستند و جریمه‌هایی که برای آنان اعمال شده به قدری سنگین است که می‌تواند کل صنعت را تعطیل کند.

تهدید تولیدکنندگان روغن نباتی به کاهش قیمت توسط وزارت صمت

عضو هیات مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی با اشاره به سیاست گذاری‌های نادرست در حوزه تنظیم بازار کالاهای اساسی و مواد خوراکی عنوان کرد: چند روز پیش وزارت صمت تولیدکنندگان روغن را فراخوانده و آنان را تهدید کرد تا قیمت این کالا را کاهش بدهند. توجیه مسئولان وزارت صمت این بوده که قیمت‌های جهانی کاهش یافته اما مسئولان به این نکته توجه ندارند که روغن‌های موجود در بازار با قیمت‌های قبلی وارد شده و روغن‌های با نرخ‌های جهانی جدید هنوز وارد کشور مانده و دو، سه ماه طول می‌کشد تا این روغن‌ها به کشور بیاید.

مختاریانی توضیح داد: چطور ممکن است دولت برای کالایی که سه ماه دیگر وارد کشور می‌شود درخواست کاهش قیمت دارد اما درباره رب قیمت را تعیین نمی‌کند تا تکلیف همه مشخص شود.

پنجاه درصد از شرکت‌های تولیدکننده کنسرو تن ماهی به تعطیلی کشیده شدند

عضو هیات مدیره سندیکای کنسرو ایران با اشاره به اینکه تعیین تکلیف قیمت تن ماهی نیز در حاله‌ای از ابهام قرار دارد، گفت: به دنبال افزایش قیمت روغن، ستاد تنظیم بازار قیمت تن ماهی را نیز ۱۲ درصد افزایش داد اما در این محاسبه قیمتی افزایش نرخ ماهی در نظر گرفته نشده چرا که قیمت هر کیلوگرم ماهی تن از ۳۲ هزار تومان سال گذشته به ۵۵ هزار تومان در سال جاری رسیده است.

مختاریانی تصریح کرد: از طرفی تمام روند تولید تن ماهی دستی است و مادر سال جاری با افزایش ۵۷ درصدی دستمزد نیز مواجه بوده ایم و این مسائل منجر به تعطیلی نزدیک به ۵۰ درصد از واحدهای تولیدی شده است.



محمد مختاریانی از سیاست گذاری دولت در حوزه تنظیم بازار کالاهای اساسی به شدت انتقاد کرد و گفت: تعطل مسئولان بازار رب گوجه فرنگی را دچار نابه سامانی کرده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد مختاریانی، عضو هیات مدیره سندیکای کنسرو ایران با انتقاد از سیاست گذاری‌های دولت در حوزه قیمت گذاری دستوری برای کالاهای اساسی و اقلام خوراکی خانوار گفت: حدود ۴ ماه است که تعیین قیمت رب گوجه فرنگی معاون اول رئیس جمهور و پنج وزیر کابینه را درگیر خود کرده است و کماکان این مسئله بدون نتیجه خاصی ادامه دارد.

مدیرعامل شرکت طبیعت با اشاره به اینکه تعطل این افراد در تعیین قیمت رب گوجه فرنگی منجر به زیان کارخانجات تولیدی، توقف تولید در برخی واحدها و نابسامانی بازار این محصول شده است، گفت: همین مسأله منجر شده با کمبود رب گوجه فرنگی در بازار مواجه شویم و قیمت رب گوجه افزایش چشمگیری داشته باشد به طوری که در برخی مناطق قیمت هر قوطی ۸۰۰ گرمی رب گوجه فرنگی به بیش از ۴۸ هزار تومان رسیده علاوه بر این مردم به راحتی نمی‌توانند این کالا را پیدا و خریداری کنند.

مختاریانی با بیان اینکه ادامه این روند در نهایت به ضرر مصرف‌کنندگان است، افزود: همواره شاهد بودیم که وقتی به بازار کالایی تنش جدی وارد می‌شود، جبران آن بسیار دشوار است حتی اگر چندین برابر نیاز، آن کالا به بازار تزریق شود و این تجربه را به دفعات در سالیان گذشته در زمینه کالاهای مختلف داشته ایم و تکرار دوباره آن کار جالبی نیست.

عضو هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران افزود: معتقدیم معاون اول رئیس جمهور باید وقت خود را صرف امور کلان اقتصادی دیگر کند و پرداختن به مسئله رب گوجه فرنگی را به عهده تولیدکنندگان و متولی این امر بسپارد و اینکه این مسئله چهار ماه است به درازا کشیده است باعث تعطیلی و کاهش ظرفیت تولید کارخانجات شده است.

وی با بیان اینکه چند ماه قبل قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی و فرمانده قراگاه امنیت غذایی از تولیدکنندگان خواست با ۱۲ درصد افزایش اقدام به تولید رب گوجه فرنگی کنند تا بازار دچار تلاطم نشود، گفت: به دنبال این توافق شفاهی تولیدکنندگان نیز اقدام به تولید و توزیع رب گوجه فرنگی در بازار کردند اما در حال حاضر با جریمه‌های سنگین و میلیاردری از سوی تعزیرات مواجه شدند، این در حالی است که قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به تعزیرات اعلام کرده که تولید و توزیع رب گوجه فرنگی به درخواست وی بوده اما تعزیرات این گفته را نپذیرفته و کماکان بر عقیده خود باقی است.

مختاریانی با اشاره به اینکه قیمت تمام شده رب گوجه فرنگی بالای ۵۰ هزار تومان است، خاطر نشان کرد: در جلساتی که با مسئولان ستاد تنظیم بازار داشتیم در نهایت روی قیمت ۴۵ هزار تومان توافق شد اما هفته گذشته اعلام کردند نظر معاون اول رئیس جمهور روی ۴۳ هزار تومان است

رئیس شورای ملی زعفران ایران

بازاریابی همه جانبه باید استراتژی توسعه صادرات زعفران ایران قرار گیرد

انتخاب زعفران اصیل قاینات کمک کند. **«زعفران خراسان ایران» و «زعفران قاینات ایران» ۲ برند جغرافیایی ثبت جهانی است**

احتشام گفت: زعفران «خراسان ایران» و «زعفران قاینات ایران» به عنوان ۲ برند جغرافیایی ثبت جهانی که هدف حراست و حفظ دسترنج کشاورزان زحمتکش زعفران ایران در جهان است و همچنین برند ملی «زعفران ایران» به عنوان یک برند جمعی جغرافیایی در داخل ثبت شده و در آینده ثبت جهانی خواهد شد که در شرایط پیش رو باید بیشتر دقت و از این برندها مراقبت شود زیرا کشورهای زیادی واردکننده زعفران شده اند و ما باید این قدمت تاریخی زعفران ایران را پاس بداریم.

رئیس شورای ملی زعفران ایران بیان کرد: بازاریابی همه جانبه باید استراتژی توسعه صادرات و مدیریت بازار و بازاریابی زعفران ایران گیرد.

وی اظهار کرد: به همین منظور تشکلهای اتحادیه ها و سازمان های نظارتی و کنترل بازار نیز باید بیشتر بازار زعفران ایران را رصد کنند و با متقلبان و مغرضان زعفران های متفرقه و فاقد مجوزهای قانونی برخورد شدیدتر صورت گیرد.

محسن احتشام گفت: متأسفانه بسیاری از مردم زعفران خالص را نمی شناسند که در این مورد انتظار می رود رسانه ملی بیشتر کمک کند تا برند معتبر خود را معرفی کنند و مصرف کنندگان عزیز هم آگاهانه زعفران مورد مصرف خود را از مراکز معتبر و برنده های شناخته شده تهیه کنند.

این فعال صنعت زعفران افزود: این نوع بسته بندی های زعفران غیرمجاز و فاقد مجوزهای قانونی ملاکی برای اظهار نظر زعفران نیست و خودکاری غیر قانونی است که سوء استفاده کنندگان قصد تخریب زعفران خالص ایرانی را دارند. احتشام اظهار کرد: زعفرانی ملاک ارزیابی است که دارای مجوزهای قانونی باشد که کالای مطلوب قلمداد می شود که زعفران های بسته بندی ایران دارای بهترین کیفیت است.

وزیرزمنی هستیم که عده ای سود جو انجام می دهند افزود: اماممثن هستیم به مصرف کنندگان عزیز که نیاز و خرید خود را با آگاهی و انتخاب هوشمندانه به اصالت محصول و شرکت های فرآوری کننده و بسته بندی کننده و از برند های معتبر که دارای پروانه ساخت، مهر استاندارد و نشان جغرافیایی ثبت شده جهانی دارند تهیه می کنند.

وی با تاکید بر اینکه این زعفران ها، بهترین نوع زعفران در دنیا است تصریح کرد: عدم خرید زعفران های متفرقه خود مبارزه با متقلبان و مغرضانی است که مصرف کنندگان می توانند انجام دهند.

صنعت زعفران ایران در دنیا حرف اول

رامی زند

احتشام با اشاره به اینکه صنعت زعفران ایران در دنیا حرف اول را می زند ادامه داد: واحدهای بزرگی با استانداردهای بین المللی در زعفران ساخته شده است که بهترین کیفیت و بسته بندی و متنوع ترین زعفران و فرآورده های آن را به بازارهای داخلی و جهانی صادر می کند.

وی که خود یکی از متولیان ثبت برند جغرافیایی زعفران قاینات است گفت: برند زعفران قاینات به عنوان یک زعفران اصیل و پراوازه ایران در سال ۱۳۹۵ ثبت جهانی شده است و دارای کد GI به عنوان ثبت برند جغرافیایی جهانی است.

رئیس شورای ملی زعفران ایران بیان کرد: در راستای انتشار این ویدئو اقداماتی انجام شده و از مسئولان امر و دستگاه های نظارتی و انتظامی و حقوقی خواسته شده با استفاده کنندگان غیرمجاز از این برند بزرگ جغرافیایی به شدت برخورد گردد.

رئیس اتاق بیرجند افزود: همچنین اقداماتی صورت خواهد پذیرفت که تنها افراد حقیقی و حقوقی مجاز به استفاده از این نام خواهند بود که در حوزه جغرافیایی قاینات واقع شده اند و زعفران با کیفیت و ویژه گی های زعفران قاینات فرآوری و بسته بندی می نمایند و برای تمایز و صحت زعفران اصل قاینات نشان جغرافیایی زعفران قاینات به آنها اعطا خواهد شد که روی بسته بندی خود درج تا مصرف کنندگان را در

محسن احتشام با بیان اینکه همه مسئول حفظ و حراست از نام بزرگ زعفران ایران که حاصل تولید در هر منطقه جغرافیایی است، هستیم گفت: برای حفظ جایگاه و رشد و توسعه این بخش بازاریابی همه جانبه باید استراتژی توسعه صادرات طلای سرخ ایران باشد.

محسن احتشام با اشاره به بخش ویدئویی از زعفران ناخالص در فضای مجازی با تاکید بر اینکه با متقلبان و مغرضان به شدت برخورد خواهد شد اظهار داشت: آنان سلامت مصرف کنندگان و امرار معاش صدها هزار زعفرانکار و همچنین صنعت بزرگ زعفران ایران را نشانه گرفته اند.



مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران گفت: اگر ذره ذره خاک خاموش زبان به سخن بگشاید آنگاه رازهای قدمت کهن این گوهر ناب و ارزشمند با پیشینه تاریخی و سر به مهر زعفران قاینات برای همگان بیشتر آشکار می سازد تا دست مغرضان و متقلبان زعفران که آگاهانه یا ناآگاهانه دست به تهیه این چنین ویدئویی را می زنند، هدف شوم آنان را فاش خواهد کرد که اقدام آنان تخریب یک برند بزرگ است.

رئیس شورای ملی زعفران ایران با بیان اینکه هرچند شاهد تقلب هایی در زعفران متفرقه

کیوان فرهنگ آسا می‌گوید: شرکت زراعت گلاره کلهر (بخش کشاورزی گروه مدلل) نسبت به اخذ مجوز احداث واحد مکانیزاسیون کشاورزی و تدارک ادوات اقدام نموده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس کیوان فرهنگ آسا مدیر بخش زراعت گروه مدلل گفت: توسعه مکانیزاسیون در کشاورزی به عنوان یک رویکرد اساسی در تولید محصولات کشاورزی در دنیا مطرح است. فرهنگ آسا بیان کرد: اهدافی نظیر انجام به موقع عملیات کاشت، داشت و برداشت و کاهش پرت محصول، کاهش هزینه‌های تولید، مدیریت مصرف نهاده‌های کشاورزی، ایجاد جذابیت در فعالیت‌های کشاورزی، ارتقاء کمی و کیفی تولید را در پی دارد و در نهایت موجب سودمند شدن کشاورزی برای کشاورزان می‌گردد.

وی خاطرنشان کرد: مکانیزاسیون یکی از راه‌های گذر از کشاورزی سنتی و خود معیشتی به کشاورزی مدرن و پایدار است.

فرهنگ آسا افزود: در کشورمان با وجود طرح‌های متعددی که طی چند دهه در این حوزه تعریف و تا حدی اجرایی شده است کماکان بخش بزرگی از کشاورزی کشور از ادوات مدرن و متناسب با اقلیم محروم است. وی عنوان کرد: یکی از مهمترین اهدافی که در کشت قراردادی گروه مدلل در سطح کشور دنبال می‌شود ارتقا سطح مکانیزاسیون در سطوح تحت قرارداد در راستای کاهش هزینه، مدیریت تولید و افزایش راندمان محصول در واحد سطح است.

فرهنگ آسا بیان کرد: در این راستا شرکت زراعت گلاره کلهر (بخش کشاورزی گروه مدلل) نسبت به اخذ مجوز احداث واحد مکانیزاسیون کشاورزی اقدام و در نخستین گام نسبت به تدارک ادوات برداشت مدرن و متناسب سازی آن با زراعت‌های مختلف از طریق تجهیز به الک و هد مخصوص در سال زراعی جاری اقدام نموده است.

مدیر بخش کشاورزی گروه صنایع غذایی مدلل در ادامه گفت: در این راستا تلاش شده که حتی المقدور نسبت به خدمت رسانی به کشاورزان طرف قرارداد در زمان برداشت اقدام گردد.

وی سایر اقدامات در این حوزه را اینگونه بیان کرد: طی دو سال اخیر اجرای طرح کشت قراردادی توسط گروه مدلل، در راستای تسهیل تحویل محصول کشاورزان تلاش شده نسبت به حمل محصول کشاورزان طرف قرارداد از محل زمین، کاهش هزینه و جلوگیری از افت محصول کشاورزان در نظر گرفته شود.

کیوان فرهنگ آسا در پایان گفت: امیدوار هستیم با اقدامات موثری که در این حوزه آغاز شده و طی دو سال اخیر در حال تکامل است نسبت به توسعه بخش کشاورزی کشور در حوزه دانه‌های روغنی مورد نیاز، اقدام عملی صورت گیرد.



مدیر بخش کشاورزی گروه صنایع غذایی مدلل:

برای نخستین بار در کشور ارائه خدمات مکانیزاسیون در کشت‌های قراردادی توسط این گروه عملیاتی گردید



مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران:

حمایت دولت از صنایع کوچک کاربردی نیست

امروز فقط با چند سمینار یا همایش و مصاحبه و امثالهم اکتفا می‌کند خانه‌ای حقیقی و واقعی برای صنایع پی‌ریزی شود و نمایندگان دولت و صنعت گران اختیاراتی فراتر از تشکیلاتی همانند ستاد رفع موانع تولید داشته باشند که پناهگاهی برای تولیدکنندگان و صنعت گران باشند.

۲. بهره‌های مرکب و جراثیم، از شرکت‌هایی که توان حیاتی خود را از دست داده است تا تاریخ احیای مجدد مشمول معافیت قرار گیرد.

۳. تثبیت قیمت‌ها و تغییر روش‌ها برای یکسال در سیاست‌های دولت اعمال گردد تا شرکت‌ها قادر به تنظیم بودجه و استخراج قیمت تمام شده باشند.

۴. متوقف کردن پرونده‌های قضایی در خصوص شرکت‌های زبان دیده توسط قوه قضائیه تا تعهد زمان بازسازی واحد.

۵. پرداخت وام بلاعوض به واحدهای کوچک که بر اساس تغییر سیاست دولت و تحریم ارز به ناتوانی رسیده‌اند.

۶. در پاسخ سوال نظر به اینکه چشم انداز دولت در صنعت: رتبه ارزشی آن در برنامه‌ها مشخص شده نیست اینگونه می‌توان بیان داشت که حمایت موثری از طرف دولت به واحدهای منظور اعمال نمی‌گردد.

مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران (فریکو) در پایان گفت: به امید روزی که دولت تکیه گاه مطمئن و محکمی جهت تولید و گسترش آن برای صنایع تبدیل گردد.

مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران (فریکو) افزود: بانک با همه ابزارهای قانونی اش است، دارایی با همه توان‌های خدماتی اش، بیمه تأمین اجتماعی با قطع شریان حیاتی اش، برق با کلید روشنایی اش و گاز با تهدید قطع شریان حرارتی اش و قوه قضایی با صدور احکام اجراییش همه و همه در تلاش وصول مطالباتی اش رگ حیات تولید و صنعت را تا بناگوش قطع می‌کند و اینجاست که صنعتگر خود را در کمال ناباوری اش در دام نیستی می‌بیند و دستگیر کننده‌ای نمی‌یابد.

میرسلیمی در ادامه افزود: پس در یک نگاه اجمالی بر رویکرد دولت در خصوص صنعت و تولید، چشم‌یاری صنعت را در خود معطوف می‌بیند و اینکه اگر صنعتی به دلایل غیر عمدی شانه هایش در زیر فشارهای ناگهانی بشکند کسی را به یاری خود و تکیه بر او و برای بازسازی و ترمیم نمی‌یابد و محکوم به عدم فعالیت یا توقف حیات می‌باشد.

وی خاطر نشان کرد: با نگاهی به منظر فوق در می‌یابیم که حمایت دولت از صنایع کوچک نیز کاربردی و محسوس نیست و باید راهی نوین با نقشه کاربردی و جدید برای حمایت از صنعت یافت.

میرسلیمی در ادامه چند راهکار موثر را به بیان کرد:

۱. احیای مجدد و اجرایی خانه صنعت که

مهندس سید جمشید میرسلیمی معتقد است حمایت دولت از صنایع کوچک کاربردی و محسوس نیست و باید راهی نوین با نقشه کاربردی برای حمایت از صنعت یافت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس میرسلیمی مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران در خصوص حمایت و عوامل تاثیرگذار در صنایع کوچک به خبرنگار اگر فود نیوز گفت: در خصوص برآیند دولت به صنایع کوچک نخست لازم است نقشه راه دولت را در حمایت صنایع و راهبرد آن مورد ملاحظه قرار داد، آنگاه با استناد به راهکار مرتبط به صنعت خرد و کلان حمایت دولت را مورد کنکاش قرار دهیم.

میرسلیمی بیان کرد: کدامین نقشه راه و در کجای سیاست، دولت به تکیه زدن به صنعت، مفروض ادله حیات است از بخش دولتی که بگذریم دولت را فقط در ارتباط با نقشه راه اخذ مالیات می‌توان برجسته دید حال این نقشه راه چه در خصوص صنایع کلان و چه در خصوص صنایع خرد و چه صنایع کوچک (صنایع دستی) می‌توان مورد ملاحظه قرار داد.

این کارآفرین کشور بیان کرد: دولت، مجلس و قانون و سایر اهرم‌های موجود در جامعه گویا عزم خود را جزم کرده‌اند که یکسویه راه پرچم فتح وصول مطالبات را برافراشته نگه‌دارند که این جز حرکت در یک اتوبان وسیع و بعد از طی مسافتی تنگ کردن مسیر و ساختن کیفی که حرکت از یک فضای باز به فضای کوچکی میشود چیز دیگری نخواهد بود.

وی گفت: امروز سیاست سرمایه‌گذاری و دستیابی به تولید همانند تکه گوشتی بر قلاب چوب ماهیگیری می‌ماند که در آب فرو می‌کنند و ماهی در مسیر حرکت بسراغ آن تکه گوشت می‌رود اما بعد از دقایقی نه آب درید ماهی است و نه تکه گوشت بلکه ماهی خود را اسیر دامی می‌بیند بنام باتلاق بانکی یا تابلو ورشکستگی، در چنین نقشه راهی جهت داد خواهی و یا حمایتگری و یا برکه‌آبی موجود نیست که ماهی بتواند خود را از نیستی بسوی هستی سوق دهد.



مدیرعامل صنایع شیر ایران:

افزایش ارزش دلاری صادرات لبنیات به کشورهای همسایه با مردمی سازی یارانه‌ها

مفت فروشی لبنیات به کشورهای همسایه با مردمی سازی یارانه‌ها تمام شد

محمدپور گفت: بعد از آزادسازی یارانه‌ها مفت فروشی فرآورده‌های لبنی به کشورهای همسایه تمام شده است که این موضوع تصمیم مناسبی توسط دولت بود زیرا ما پیش از این محصولات لبنی خود را با قیمت ناچیزی صادر می‌کردیم اما اکنون با وجود کاهش وزنی صادرات میزان ارزی افزایش یافته زیرا محصولات ما با قیمت‌های بالاتری به دیگر کشورها صادر می‌شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز قیمت تمام شده فرآورده‌های لبنی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر پایین‌تر است زیرا کماکان یارانه‌های پنهانی مانند دستمزد، کرایه و انرژی با قیمت پایین وجود دارد و محصول ما را رقابتی می‌کند اما لازم است که بر روی بازپسندی تلاش‌های بیشتری انجام شود.

مدیرعامل صنایع شیر ایران تصریح کرد: بعد از اصلاح یارانه‌های مردمی سهم صادرات شیرخشک و کره در مقایسه با فرآورده‌های لبنی نهایی افزایش یافته است که این امر در کاهش اشتغال در کشور تأثیر دارد و باید بتوانیم سهم صادرات کالای نهایی خود را دوباره افزایش دهیم.

محمدپور گفت: ۴ قلم محصول لبنی که دارای قیمت مصوب هستند که به صورت نامحدود تولید و عرضه می‌شوند و ما محدودیتی برای آنها نداریم.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی گفت: بعد از مردمی سازی یارانه‌ها صادرات وزنی لبنیات کاهش و ارزش دلاری آن افزایش یافت، زیرا محصولات ما با قیمت‌های بالاتری به دیگر کشورها صادر می‌شود.

علی اصغر محمدپور مدیرعامل صنایع شیر ایران، در نشست خبری، اظهار کرد: مصرف لبنیات با سلامت مردم گره خورده است و با کاهش مصرف لبنیات بیماری‌هایی از جمله پوکی استخوان خود را نشان می‌دهد که متأسفانه براساس آمار موجود سن پوکی استخوان در کشور به ۴۲ سال رسیده است.

وی افزود: براساس آمار رسمی سرانه مصرف لبنیات در کشور ۷۵ کیلوگرم اعلام شده است اما در مقام واقع براساس آمار تولید سرانه مصرف ۶۰ کیلوگرم در سال است که بعد از طرح اصلاح یارانه‌ها و مردمی سازی آن شاهد کاهش دوباره مصرف این محصول هستیم. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی ادامه داد: در کشورهای پیشرفته مصرف سرانه شیر تا ۴۵۰ کیلوگرم وجود دارد اما در کشور ما آمار مصرف شکر، سیگار و نوشابه که کالای ناسالم برای سلامت افراد به حساب می‌آید، بالاتر از میانگین‌های جهانی است.

کاهش مصرف ۱۰ درصدی لبنیات جبران شد

محمدپور تصریح کرد: برای مصرف شیر می‌توان فرهنگ سازی بیشتری صورت گیرد، همچنین بخشی از یارانه مردمی سازی یارانه‌ها را می‌توان به طور مستقیم به مصرف فرآورده‌های لبنی اختصاص داد و در مقابل در مصرف کالاهای مضر مانند سیگار، نوشابه و شکر عوارض قرار داد و یارانه‌های دولتی آن را حذف کرد.

وی ادامه داد: بعد از مردمی سازی یارانه‌ها قیمت هر کیلوگرم شیر خام از ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به ۱۲ هزار تومان افزایش یافت و نرخ حمل و نقل ۳۵ درصد دستمزد به طور میانگین ۵۱ درصد مواد بسته بندی ۱۰۰ درصد افزایش یافت و در این شرایط نمی‌توان محصولات خود را با قیمت قبل عرضه کرد اما تعدادی از صنایع ما براساس تعزیرات به اتهام گران فروشی جریمه شدند.

مدیرعامل صنایع شیر ایران اظهار داشت: بعد از آزادسازی یارانه کالاهای اساسی، مصرف فرآورده‌های لبنی از ۶۰ کیلوگرم موجود ۲۸ درصد کاهش یافت اما در حال حاضر مصرف کمی افزایش یافته است و با این وجود در مقایسه با قبل از اردیبهشت ماه سال جاری شاهد ۱۷ درصد کاهش مصرف هستیم.



رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی کشور:

توسعه صنایع کوچک حمایت همه جانبه دولت را می‌طلبد

بازار قابل ملاحظه‌ای را برای کالاهای ارزان و کم هزینه در جهان و داخل چین گشود.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استافزود: در رسیدن به این هدف تعریف شده با ایجاد اشتغال در بخش‌های صنایع کوچک که استعداد لازم برای پیشرفت در آنها مشهود است، می‌توان آنها را به بخش‌های بزرگ ارتقا داد.

جهانگیری در پایان خاطر نشان کرد: حمایت دولت در این بخش با وضع مقررات و قوانین پیشرفته و با حمایت‌های مادی و معنوی و عدم دخالت و سپردن امور به خود دست اندرکاران می‌تواند سبب توسعه و پیشرفت در این بخش‌ها گردد.



پرویز جهانگیری می‌گوید: حمایت دولت در بخش صنایع کوچک با وضع مقررات و قوانین پیشرفته می‌تواند سبب توسعه و پیشرفت این بخش گردد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر پرویز جهانگیری با توجه به فرا رسیدن روز صنایع کوچک در خصوص حمایت و عوامل تاثیر گذار در صنایع کوچک به خبرنگار ما گفت: اصولاً دولت‌ها با تکیه بر اطلاعات دست اندرکاران و متخصصین و نیز بهره‌گیری از تجربیات صاحب نظران اقدام به برنامه ریزی و نظارت بر حسن انجام کار می‌کنند و از دخالت‌های بی‌مورد و مزاحم اجتناب می‌نمایند که در این راه مثبت و کارا از مداخله گران رانتهی و فامیلی خبری نخواهد بود.

این کارآفرین کشور بیان کرد: در طی این طریق و به نتیجه رساندن هدف‌های تعریف شده برای ایجاد این اشتغال می‌بایستی از توانمندان و علاقه‌مندان بهره‌گرفت تا در جهت هدف‌های تعریف شده حرکت داشته باشند.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی کشور گفت: دولت برای رسیدن به هدف‌های خود اقدام به حمایت‌های مالی برای ایجاد زمینه‌های لازم می‌نماید.

وی عنوان کرد: کاری که چین در این زمینه نمود سبب گسترش کسب و کار و تولید ارزان در روستاها بود که همراه با فقر زدایی صورت گرفته،

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی ایران:

قیمت‌گذاری دستوری باعث تشویش بازار شده است

تولیدکنندگان نبوده و تاکنون مشکل قیمت رب گوجه فرنگی در بازار حل نشده است.

نقاشی در پایان گفت: سازمان حمایت از مصرف‌زیر نظر وزارت صمت می‌باشد و آقای وزیر هم بصورت شفاف نظر خود را در مورد قیمت دستوری اعلام کردند پس چرا موضوع به این سادگی حل نمی‌شود؟ و چرا عده‌ای باعث ناامیدی تولیدکنندگان می‌شوند.



محسن نقاشی گفت: اگر قیمت‌های دستوری با همین شرایط پیش رود بازار بدست سودجویان و دلال‌ها سپرده خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محسن نقاشی دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی ایران گفت: اگر قیمت‌های دستوری با همین شرایط پیش رود بازار بدست سودجویان و دلال‌ها سپرده خواهد شد.

نقاشی بیان کرد: سال گذشته رب گوجه فرنگی به قیمت چهار هزار تومان رسید و به محض عرضه گوجه فرنگی و پایین آمدن قیمت قوطی، قیمت رب گوجه فرنگی نیز کاهش چشمگیری داشت. زیرا تولیدکنندگان مصمم هستند با قیمت رقابتی محصول خود را تولید کنند و مطلقاً قصد اجحاف ندارد.

وی در ادامه عنوان کرد: تولیدکننده به قدری مشکلات و کمبود سرمایه در گردش دارد که توان انبار کردن مواد برای گران شدن را ندارد و اگر مواد اولیه را با قیمت ارزان بخرد حتماً محصول را با قیمت پایین عرضه می‌کند. این فعال صنایع غذایی خاطر نشان کرد: در جهاد کشاورزی آنالیز قیمت رب گوجه فرنگی انجام شد و قیمتی نیز برای این محصول مشخص شد ولی هفته گذشته قیمت جدید و پایین‌تر را مشخص کردند که مورد قبول

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر مریم تاج آبادی** **ابراهیمی**، مدیر عامل گروه تک ژن زیست می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



سمدر رسولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۹

مهندس بزرگمهر دادگر، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت لبنیات هراز:

سرکارخانم تاج آبادی به عنوان یک بانوی کارآفرین با تخصص و تلاش و مدیریت ثابت نموده که برای رشد مانعی سخت تر از اراده و خواستن نیست. خوشحالم که همکاری خوبی با مجموعه دانش بنیان ایشان هم داریم و برای ایشان و شرکت روزهای بهتری آرزومندیم.

دکتر محمدعلی کارگر مطلق، معاون تحقیق و توسعه و هماهنگی تولید صنایع شیر ایران (پگاه):

ایشان به عنوان یک شخص کارآفرین، با انرژی و توانمند و مسلط به اصول علمی و بسیار با اخلاق می باشد و همچنین نوآوری هایی که در صنعت غذا داشته اند باعث تغییر و حرکت رو به جلو در این صنعت شده است.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



برای نهمین سال متوالی:
شرکت صنایع غذایی کدبانو (دلیذر)
جایزه برنده محبوب مصرف کنندگان را
کسب کرد

شعار خویش که همواره در اولویت قرار دادن کیفیت و احترام به حقوق مصرف کنندگان بوده است جامه عمل بپوشانیم.

مجموعه تولیدی کدبانو کسب چندباره این جوایز را مرهون لطف و محبت مصرف کنندگان گرامی می‌داند؛ از این رو متعهد می‌شویم همانند ادوار گذشته گام‌های استوار و محکمی را در جهت شکوفایی صنعت غذایی کشور عزیزمان ایران برداریم.

با افتخار گروه تولیدی غذایی کدبانو (دلیذر) تفاوت در دلیذر بودن است

خداوند را شاکریم که بار دیگر شرکت صنایع غذایی کدبانو با نام تجاری گروه صنایع غذایی کدبانو (دلیذر) در سه گروه مایونز و سالاد، سس گوجه فرنگی و کنسروجات موفق به کسب تندیس برنده محبوب مصرف کنندگان شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به دنبال کسب این افتخار گروه صنایع غذایی کدبانو "دلیذر" اطلاعیه‌ای را به شرح ذیل منتشر کرد:

دلیذر برای نهمین سال متوالی موفق به کسب جایزه برنده محبوب مصرف کنندگان در سه گروه مایونز و سالاد، سس گوجه فرنگی و همچنین کنسروجات گردید و تندیس برنده محبوب را دریافت نمود. بسیار خوشحالیم که توانستیم به



در ادامه این نشست کارشناسان و اساتید دانشگاهها، مقالات خود را در خصوص فناوری مالی، کسب و کارهای دانش بنیان، فناوری مالی و بازارهای نوظهور، اقتصاد دیجیتال، بازاریابی و نوآوری، توسعه تولید دانش بنیان اشتغال زایی ارائه کردند.

کنفرانس سالانه فناوری مالی با محوریت «فین تک» با همکاری مرکز پژوهشی مهندسی مالی و سرمایه گذاری بازارساز، انجمن مهندسی مالی ایران، شرکت فرابورس ایران و گروه صنعتی پژوهشی زر در شرکت زرمکارون، برگزار شد.

شرکت کنندگان در این کنفرانس در پایان از خطوط پیشرفته گروه صنعتی پژوهشی زر بازدید کردند.



گروه صنعتی پژوهشی زر میزبان کنفرانس فناوری مالی

چهارمین کنفرانس سالانه فناوری مالی به میزبانی گروه صنعتی زر برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دبیرکل انجمن مهندسی مالی ایران گفت: محوریت این کنفرانس، اقتصاد دانش بنیان و فناوری مالی بود. پروفسور رهنمای رودپشتی افزود: در نشست امسال، الگوها، کارکردها و آینده پژوهی در حوزه تولید و صنعت؛ بررسی شد.

معاون مالی اقتصادی و عضو هیات مدیره گروه صنعتی زر نیز گفت: این گروه با مطالعات بازار و پیش بینی اقتصادی جهان در سالهای آینده، درصدد عملکرد بهتر از رقبای جهانی است.

دکتر مشهدی زاده افزود: استراتژی کلان گروه زر، مشارکت بیشتر در توسعه شرکتها و تولید محصولات دانش بنیان، رشد اقتصاد ملی، ارتباط عمیق صنعت، دانشگاه و انجمنهای علمی و تکمیل زنجیره ارزش است.

او ادامه داد: با کمک تیم های تحقیق و توسعه و فنی و مهندسی، محصولات دانش محور در زمینه غذایی و دارویی برای همه قشرها از جمله بیماران خاص، کودکان، ورزشکاران و دوستان سبزیجات، تولید کرده ایم و این روند با شتاب ادامه دارد.



آزمون نهایی عملی دومین المپیاد مهارتی دانشجویان توسط مرکز علمی کاربردی سحرخیز برگزار شد

آزمون نهایی عملی دومین المپیاد مهارتی دانشجویان سراسر کشور در مشهد برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در دومین المپیاد مهارتی دانشجویان سراسر کشور، آزمون نهائی عملی خود را توسط مرکز علمی کاربردی سحرخیز انجام دادند.

بر اساس این گزارش؛ بخش عملی المپیاد مهارتی دانشجویان کشور در رشته گیاهان دارویی به میزبانی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان خراسان رضوی مرکز آموزش علمی کاربردی سحرخیز، با حضور معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مرکزی به عنوان دبیرخانه اجرایی این المپیاد برگزار شد.

در این آزمون دانشجویان به صورت ایستگاهی در زمینه های شناسایی گیاهان دارویی، زراعت، خاکشناسی و شناخت آفات و بیماری های گیاهان دارویی با هم به رقابت پرداختند.

گفتنی است آشنایی بیشتر با خواص گیاهان دارویی به صورت علمی و عملی از اهداف این آزمون است.

گفتنی است این المپیاد با حضور دانشجویانی از استان های خراسان رضوی، فارس و سمنان به مدت یک روز در محل آزمایشگاه گیاه شناسی گروه کشاورزی صنعتی زعفران سحرخیز برگزار شد.





مدیر کل دامپزشکی مازندران خبر داد:

صنایع غذایی ویلو پروتئین پارس مجوز صادرات به روسیه را دریافت کرد

دستور کار اداره کل دامپزشکی مازندران قرار گرفت و با همکاری و مشاورت کارشناسان دامپزشکی مازندران این واحد تولیدی توانست در مرحله ابتدائی کد IR و سپس با ممیزی انجام شده، در دامپزشکی فدرال روسیه ثبت و مجوز صادراتی کنسرو ماهی به روسیه را اخذ نماید.

گلپایگانی با بیان اینکه کلیه شرکت های متقاضی صادرات به اوراسیا فرآورده های با منشأ دامی (اعم از خام و پخته) می بایست توسط دامپزشکی کشور ممیزی و سپس در کشور مقصد ثبت شوند اظهار داشت: تاکنون ۵۱ شرکت ایرانی تولید و فرآوری خاویار، میگو و بسته بندی ماهی در کشور روسیه ثبت شده اند.

وی افزود: شرکت های تولیدی مستقر در استان مازندران تاکنون در زمینه لبنیات، خاویار، بسته بندی ماهی و کنسرو ماهی موفق به اخذ مجوزهای لازم صادرات به روسیه و اوراسیا شده اند و در ۴ ماهه اول سال جاری ۶۴۰ تن لبنیات به کشور روسیه و بیش از ۲۸۹۸۵ تن انواع فرآورده های لبنی از استان مازندران به اوراسیا صادر شده است که تمام این محصولات با نظارت های بهداشتی و ممیزی سازمان دامپزشکی کشور انجام شده است.



محمد حسن گلپایگانی گفت: کارخانه کنسرو ماهی ویلو پروتئین پارس اولین کارخانه تولید کنسرو ماهی در مازندران است که برای صادرات به کشور روسیه مجوز دریافت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد حسن گلپایگانی مدیر کل دامپزشکی مازندران اعلام کرد: بر اساس اعلام سایت دامپزشکی فدرال روسیه، کارخانه کنسرو ماهی ویلو پروتئین پارس واقع در شهرک صنعتی سلمان شهر توانست مجوز لازم برای واردات به کشور روسیه را اخذ نماید. وی در ادامه گفت: به منظور توسعه استان در زمینه اشتغال و صادرات پایدار و افزایش ایمنی غذایی، ارتقاء صدور گواهی نامه های صادراتی IR در



شیرین عسل بار دیگر برند محبوب مصرف کنندگان شد

گفتنی است شیرین عسل در ادوار گذشته این رویداد نیز به عنوان برند محبوب انتخاب شده است.

این رویداد توسط انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و فناوران نو اندیش برگزار می گردد و برندهای محبوب بر مبنای نتایج حاصل از نظرسنجی از مصرف کنندگان که در سال جاری با مشارکت بیش از ۸۵۰ هزار نفر انجام شد، انتخاب شده اند.

گروه شیرین عسل این موفقیت را همانند سایر توفیقات خود مرهون همراهی و الطاف مردم شریف و وفادار ایران دانسته و همواره قدردان و سپاسگزار ایشان است.



در نهمین دوره جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان که در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، از شیرین عسل بعنوان برند محبوب در سه گروه کالایی تقدیر شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا ز روابط عمومی شیرین عسل، در این مراسم گروه صنایع غذایی شیرین عسل در سه گروه محصولات کیک و کلوچه، بیسکویت و ویفر، شکلات حائز رتبه اول برند محبوب شد و با دریافت تندیس مورد تقدیر قرار گرفت.



شرکت طبیعت برند محبوب مصرف‌کنندگان شد

شرکت صنایع غذایی طبیعت در پنج گروه، تندیس زرین برند محبوب را دریافت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در نهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان که به همت انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار می‌شود شرکت طبیعت مانند سال گذشته برند محبوب مصرف‌کنندگان در پنج گروه برنج، کنسرو ماهی، روغن‌های غذایی و خوراکی، رب گوجه فرنگی و چای گردید و تندیس زرین برند محبوب را دریافت کرد. گفتنی است شرکت طبیعت سبز پارس کهن تولیدکننده محصولات

متنوع در گروه‌های کالایی برنج، روغن، رب گوجه فرنگی، تون ماهی و چای است. این محصولات برای همه گروه‌های سنی و طبقات مختلف مردم در سطح بازار ایران و در آینده نزدیک در سطح بازارهای کشورهای همسایه توزیع شده و به فروش می‌رسد. بر اساس این گزارش، چندی پیش انجمن صادرکنندگان برنج پاکستان از شرکت طبیعت به عنوان بزرگترین خریدار برنج پاکستانی تقدیر کرد.



غنچه برند محبوب شد

غنچه تندیس زرین برند محبوب را دریافت کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در نهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان که به همت انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد، غنچه به عنوان برند برتر روغن نباتی در کشور انتخاب گردید.

بر اساس این گزارش، شرکت کشت و صنعت شمال و برند غنچه با نزدیک به نیم قرن سابقه، انواع روغن‌های گیاهی مایع و نیمه جامد با کیفیت را با استفاده از مرغوب‌ترین مواد اولیه و در بسته‌بندی‌ها و ظرفیت‌های متنوع، تولید کرده و در اختیار خانواده‌های ایرانی قرار داده است.

غنچه با هدف ارائه با کیفیت‌ترین و سالم‌ترین محصولات، ضمن دریافت گواهی نامه‌ها و استانداردهای بین‌المللی حوزه سلامت، زنجیره تامین روغن خوراکی را به صورت کامل از مزرعه تا سفره ایجاد کرده است.

لازم به ذکر است صنایع غذایی مدلل و شرکت زراعت گلاره کلهر طی دو سال اخیر در سطح حدود بیست هزار هکتار در ۵ استان به موفقیت‌های بسیاری دست یافته است و ماحصل حضور مدلل در عرصه کشت قراردادی، ثبت یک رقم بذرافتابگردان، ایجاد مراکز تحقیقاتی سویا در شمال و جنوب کشور و تولید بذر گلرنگ در سطح یکصد هکتار، افزایش بیست و پنج درصدی عملکرد کلزا در سطح دو استان ایلام و خوزستان و ... بوده است.





در بازدید مدیرعامل بانک ملی ایران از گروه صنعتی میهن: تقدیر بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنعتی میهن از خدمات بانک ملی

فرزین اضافه کرد: تمام تلاش ما این است که این نقش به خوبی مدیریت شود و بتوانیم همانند دهه‌های گذشته که نام و نشان بانک ملی ایران در تمام عرصه‌های اقتصادی کشور، از خدمات زیربنایی تا تحول گرایانه به وضوح قابل مشاهده است، همواره نقش‌آفرینی کنیم.

مدیرعامل بانک ملی ایران با تاکید بر اینکه واحدهای تولیدی این بانک را حامی و همراه خود می‌دانند، خاطر نشان کرد: هدف ما حمایت از بخش صنعت و تولید کشور است و در این بین، یقیناً عملکرد بانک فرهنگ‌سازی برای حمایت از تولید را نیز با خود به همراه خواهد داشت تا افقی روشن پیش روی صنعت‌گران، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران کشورمان باشد.

ایوب پایداری بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنعتی میهن نیز در این دیدار صمیمانه با تاکید بر این که بانک ملی ایران همواره گام‌های حمایتی بسیار بلند و مهمی برای توسعه صنعت غذایی کشور به ویژه میهن برداشته است، گفت:

ما هر چه که داریم، از بانک ملی ایران است. وی با تاکید بر اینکه ما بانک ملی ایران را به عنوان حامی صنعت کشور می‌شناسیم، بر لزوم ادامه حمایت‌ها و توجه هر چه بیشتر این بانک به واحدهای تولیدی و صنعتی کشور تاکید کرد.

مجمع صنایع غذایی میهن به عنوان بزرگترین تولیدکننده بستنی و لبنیات در کشور، محصولات خود را به ۱۳ کشور صادر می‌کند و بالغ بر ۲۵ هزار نیروی انسانی دارد.



ایوب پایداری در بازدید مدیرعامل بانک ملی ایران از این مجتمع تولیدی ضمن قدردانی از خدمات بانک گفت: قدیمی‌ترین دستگاه‌های میهن با حمایت بانک ملی ایران خریداری شده و نقش این بانک در توسعه و رونق تولید امروز، غیرقابل انکار است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، دکتر محمد رضا فرزین امروز به همراه دکتر سید فرید موسوی عضو هیات مدیره و معاون اعتباری و دیگر مدیران ارشد بانک از بخش‌های مختلف خط تولید گروه صنعتی میهن بازدید و بر لزوم توجه ویژه این بانک به واحدهای تولیدی و صنعتی کشور به ویژه این مجتمع صنعتی تاکید کرد.

وی با بیان اینکه برای حمایت از تولید باید نگاه حمایتی به بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی وجود داشته باشد، اظهار کرد: با توجه به بانک محور بودن نظام اقتصادی کشور، بانک‌ها سهم بیشتری در رشد و توسعه‌ی بخش تولید و صنعت به عنوان پیشران‌های اقتصادی دارند و در این میان، طبیعی است که وظیفه بانک ملی ایران به عنوان بازوی پرتوان دولت، خطیرتر و پررنگ‌تر باشد.



فرزاد کوه‌نژاد سرپرست شرکت پگاه گیلان شد

با حکم علی اصغر محمدپور مدیرعامل صنایع شیر ایران، سرپرست شرکت پگاه گیلان، منصوب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی پگاه، طی مراسمی و با حضور محمد علی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید و جواد اورسجی مدیر حراست شرکت صنایع شیر ایران، فرزاد کوه‌نژاد به عنوان سرپرست شرکت پگاه گیلان، معرفی شد.

در این مراسم محمد علی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید و جواد اورسجی مدیر حراست شرکت صنایع شیر ایران و جمعی از مدیران شرکت بازار گستر منطقه یک، معاونین و مدیران شرکت حضور داشتند.

در این مراسم از زحمات احمد رضا پارسا مدیرعامل سابق پگاه گیلان نیز تقدیر شد.





تجلیل از شرکت عالیفرد در اجلاس رضایتمندی مشتری

شرکت عالیفرد تندیس و لوح تقدیر رضایتمندی مشتری با رویکرد مدیریت مشتری مداری را در نهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری که هرساله با حضور صاحبان صنایع و کارآفرینان برگزار می‌شود، دریافت کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری که مقامات کشور و صاحبان صنایع در آن حضور داشتند، با حمایت وزارت صمت، اتاق بازرگانی، سازمان‌های بین‌المللی برند ایران و خانه صنعت‌کاران ایران در روز ۲۳ مردادماه ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

شرکت عالیفرد (سن ایچ) با قدمت ۴۵ سال حضور در صنعت نوشیدنی، همواره به رضایت مشتری و مشتری مداری، وفادار بوده و واحد صدای مشتری این شرکت همواره پاسخ‌گوی پیشنهادات و انتقادات مشتریان است. مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از اصول بنیادین این شرکت همچنان در بالاترین سطح مورد توجه دست‌اندرکاران قرار دارد. سن ایچ در رسانه‌های اجتماعی تعامل خود را با مخاطبان در سطح بالایی حفظ کرده است؛ رهبر بازار نوشیدنی است و با بهره‌گیری از آخرین فناوری روز منطبق با استانداردهای بین‌المللی، به کیفیت و مرغوبیت محصول توجه ویژه دارد.

مهم‌ترین محورهای ارزیابی صاحبان صنایع در این اجلاس عبارت است از: اندازه‌گیری و تحلیل سطح رضایتمندی مشتریان، ارتقای سطح رضایتمندی و رسیدن به وفادارسازی مشتریان، تأکید بر بهبود استانداردسازی و خدمات باکیفیت در شرایط کرونا، رعایت حقوق مصرف‌کننده در شرایط بحرانی، استفاده از فناوری‌های به‌روز ارتباط جمعی در جهت جذب و حفظ مشتری در دوران کرونا، مسئولیت اجتماعی شرکتی و رضایتمندی مشتریان، توانمندی واحد صدای مشتری در مجموعه؛ که شرکت عالیفرد توانسته است از امتیاز ارزنده‌ای در این زمینه برخوردار شود.

اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری در سال‌های اخیر با هدف حفظ سهم بازار و جایگاه برند صاحبان صنایع، آشنایی و بهره‌برداری از تجارب موفق شرکت‌های برتر در جهان، استفاده از ظرفیت علمی استادان و نخبگان کسب‌وکار برگزار شده است.





بررسی جهش‌های ژنتیکی در مواد غذایی بازگشته از فضا



هنگامی که فضانوردان مأموریت شنژو-۱۴ چین اواخر سال جاری میلادی به زمین بازگردند، بسته‌هایی از مواد غذایی که در فضا رشد کرده‌اند را با خود به خانه خواهند آورد.

چندی پیش سه خدمه مأموریت شنژو-۱۴ به نام‌های چن دونگ (Chen Dong) فرمانده مأموریت، لیو یانگ (Liu Yang) و کای شوژ (Cai Xuzhe) به ایستگاه فضایی تیانگونگ فرستاده شدند. قرار است این فضانوردان، شش ماه در آنجا بمانند تا فرایند مونتاژ این ایستگاه فضایی عظیم را تکمیل کنند. تاکنون بیش از ۷۰ روز است که این سه فضانورد در فضا حضور دارند.

بسته‌هایی که از آخرین سفر فضایی طولانی مدت چینی‌ها به زمین بازخواهند گشت، شامل برنج، دانه‌های سویا و سبزیجات و انواع گونه‌های باکتریایی ضروری برای نگهداری مواد غذایی است. انتخاب این مواد توسط "Beijing Capital Agribusiness & Foods Group" انجام شده است که هدف آن پرورش گیاهان و میکروارگانیسم‌ها در مدار و استفاده از آنها در تولید غذا و نوشیدنی است.

فرایند پرورش مواد در فضا به قرار دادن دانه‌ها در معرض تشعشعات کیهانی و ریزگرانش برای ایجاد جهش‌های ژنتیکی اشاره دارد. پس از بازگرداندن این مواد غذایی به زمین، دانشمندان جهش‌های ژنتیکی را بررسی و ارزیابی خواهند کرد. غذای پرورش یافته در فضا برای مصرف انسان بی‌خطر است. "ژائو هوی"، کارشناس آکادمی فناوری فضایی چین گفت که جهش در دانه‌های پرورش یافته در فضا فقط در ماده ژنتیکی خود آنها رخ می‌دهد.

چین که در حال حاضر پرجمعیت‌ترین کشور جهان است، اولین آزمایش پرورش مواد غذایی در فضا را در سال ۱۹۸۷ انجام داد و بسته‌هایی از دانه‌ها را روی یک ماهواره پرتاب کرد و پس از قرار گرفتن آنها در معرض تشعشعات کیهانی، آنها را به زمین بازگرداند. از آن زمان، صدها دانه گیاهی سوار بر ده‌ها ماهواره و فضاپیما به فضا ارسال شدند. در سفر فضایی، بذرهای گیاهان در معرض تشعشعات کیهانی و ریزگرانش قرار می‌گیرند که این امر به جهش‌های ژنتیکی منجر می‌شود. سفر در فضا مرحله مهمی از پرورش فضایی است و به دنبال آن آزمایش‌های پرورشی روی زمین انجام می‌شود.

ایستگاه فضایی چین در حال حاضر از ماژول اصلی تیان، ماژول آزمایشگاهی ونتیان، فضاپیمای شنژو-۱۴ و فضاپیمای باری تیانژو-۴ تشکیل شده است.



گول بذرو آفت کش جهان کوتاه آمد!

در وب سایت خود اعلام کرد که این اقدام با هدف «کمک به جلوگیری از آنچه که می تواند به یک بحران غذایی بی سابقه تبدیل شود» است و دسترسی به مواد غذایی روسیه از این نظر ضروری است. بایر در ماه مارس تمام هزینه های خود را در روسیه و بلاروس که مربوط به محصولات ضروری نبود، متوقف کرد و تهدید کرد در صورت ادامه حملات مسکو به اوکراین، از تامین منابع ضروری مانند بذرو آفت کش ها اجتناب می کند. این تغییر در پی توافقی است که روسیه، اوکراین،

شرکت بایر اعلام کرد که تامین نهاده های کشاورزی روسیه ادامه دارد. شرکت صنایع شیمیایی، داروسازی، تجهیزات پزشکی و زیست فناوری بایر آلمان اعلام کرد که تصمیم گرفته است به تامین نهاده های کشاورزی ضروری روسیه ادامه دهد و از اظهارات ماه مارس مبنی بر اینکه عرضه ها برای سال ۲۰۲۳ مشروط به توقف حملات روسیه به اوکراین است، تغییر مسیر داده است. بزرگ ترین شرکت بذرو آفت کش جهان در بیانیه ای

سازمان ملل متحد و ترکیه در ۲۲ جولای برای صادرات غلات از طریق سه بندر دریای سیاه اوکراین که قبلاً توسط ناوگان دریای سیاه روسیه مسدود شده بودند، امضا کردند.

تولید همبرگر با استفاده از خاک اره!

نیازی به قطع درخت نیست. این قارچ ها روی آن بسترها پیوند زده می شوند، رشد می کنند و در نهایت به محصولی مبتنی بر قارچ تبدیل می شوند که تقریباً محتوای پروتئینی مشابه گوشت دارد. ما آن محصول نهایی را به عنوان یک محصول تازه به رستوران ها، کترینگ ها و در نهایت به مصرف کنندگان می فروشیم.

با مواد باقی مانده چه می کنید؟ بسیاری از مواد مغذی همچنان در بستری که باقی مانده است وجود دارد. ما آن را به عنوان کود زیستی یا غذا برای حشرات بازیافت می کنیم. بنابراین، ما غذا و خوراک را از مواد زائد تولید می کنیم، بدون اینکه خودمان ضایعاتی تولید کنیم. زیست توده را می توان ارزان خریداری کرد و حتی گاهی اوقات رایگان است. این چیزی است که محصول ما را مقرون به صرفه نگه می دارد. همه موافق هستند که ما باید کمتر گوشت بخوریم، اما در این صورت شما به جای گوشت به مصرف جایگزین های خوشمزه و مقرون به صرفه روی می آورید. ماموریت ما این است که ظرف ۱۰ سال آینده یک میلیون تن محصول بفروشیم. این یک رقم بزرگ و جاه طلبانه ای است. این بدان معناست که محصول خود را تا پنج سال دیگر در اروپا و آمریکا به صورت تجاری تولید خواهیم کرد.

”کون ونتینک“ (Koen Wentink) با اشاره به بنیانگذار فرانسوی این استارت آپ به نام ”ژیل آمسالم“ (Gilles Amsallem) اظهار کرد: NoA در زبان فرانسوی به معنای هیچ حیوانی (no animal) است.

سایت آی او گفتگویی با ونتینک یکی از بنیانگذاران و مدیرعامل این استارت آپ انجام داده است و در این خبر بیشتر درباره استارت آپ گفته است.

اول اینکه چرا از قارچ استفاده می کنید؟ اگر از زیست توده چوبی به عنوان ماده پایه استفاده کنیم می توانیم به تولید قارچ در گام بعدی نیز فکر کنیم. آنها همچنین در طبیعت روی چوب رشد می کنند و کارشناسان آشپزی همگی موافقت می کنند که محصولات مبتنی بر قارچ به طور کلی طعم خوشمزه ای دارند.

بنابراین شما در حال تبدیل زیست توده چوبی به یک محصول شبه گوشت هستید. چطور این کار را انجام می دهید؟

به طور خلاصه، ما زیست توده چوبی را به بستری تبدیل می کنیم که روی آن قارچ رشد می کند. این زیست توده می تواند هر چیزی همانند خاک اره، بقایای چوب باقی مانده از شرکت های فرآوری چوب یا زیر بوته های جنگلی باشد. در هر صورت، برای محصول نهایی ما،



اخیراً یک استارت آپ ایده ای را مطرح کرده است و اظهار کرده می توان یک محصول شبه گوشت را از زیست توده های چوبی تولید کرد. به گزارش آی او، شاید بتوان تصور کرد که افراد در آینده برای تهیه سس بولونیز به جای استفاده از گوشت چرخ کرده، از خاک اره، بقایای چوب و بوته های جنگلی استفاده کنند. سس بولونز یک سس بر پایه گوشت در غذاهای ایتالیایی است که خاستگاه آن شهر بولونیا است.

هدف استارت آپ NoA Biosciences، حل مشکلات در زنجیره غذایی با تبدیل زیست توده چوب به غذا است. راه حل آنها نه یک ماده تشکیل دهنده، بلکه یک محصول کامل است که می توان از آن در انواع مختلفی از غذاها اعم از برگر، سس پاستا، روی پیتزا یا در یک پیراشکی استفاده کرد.

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی موفق به کسب رتبه نخست کارآفرینی و اشتغال زایی شد

گفتنی است در این مراسم معرفی و تقدیر از برگزیدگان چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران با حضور آقای سید صولت مرتضوی معاون اجرایی رییس جمهور، منصوری استاندار تهران، کریمی بیرانوند معاون توسعه کارآفرینی وزارت کار، طهوری مشاور فناوری وزیر کشور و برخی مقامات دیگر برگزار شد.

در این جشنواره چهارده کارآفرین برتر در حوزه های صنعت، خدمات و کشاورزی و همچنین کارآفرینان اجتماعی توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معرفی و از آنها تقدیر به عمل آمد.



دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی موفق به کسب رتبه نخست کارآفرینی و اشتغال زایی شد

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در چهاردهمین مراسم تقدیر از منتخبین جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیرعامل گروه دانش بنیان تک ژن زیست رتبه نخست کارآفرینی و اشتغال زایی را کسب شد.

در این مراسم بشیرانیسی، رئیس کانون کارآفرینان استان تهران در مراسم تقدیر از برگزیدگان چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران گفت: کانون کارآفرینان استان ها، یکی از کارآمدترین نهادهای مشورتی در کشور است. انتقال تجربیات کارآفرینان برتر و تسهیل و ترغیب آنها به سرمایه گذاری بیشتر در استان از اهداف این کانون است.

منصوری، استاندار تهران نیز در این مراسم اظهار کرد: با توجه به اصلاحات اقتصادی دولت سعی شد با همکاری مردم، مجموعه های اقتصادی و مدیران کسب و کارها و کارآفرینان مشکلاتی که بعد از اصلاحات اقتصادی پیش آمد را پشت سر بگذاریم. وی افزود: استانداری، همیشه برای رفع مشکلات کارآفرینان آمادگی دارد.



مدیرعامل اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی:

سرانه مصرف لبنیات کمتر از یک چهارم هدف برنامه ششم توسعه است

علی احسان ظفری گفت: با اصلاح نظام یارانه و افزایش قیمت لبنیات، میزان مصرف کاهش یافت که این امر منجر به تعطیلی برخی کارخانه های لبنی شده است و تعداد اندکی از کارخانجات که افزایش قیمت خارج از مجوزهای قانونی داشتند، مشمول جریمه شدند.

به گفته او، دولت برای افزایش سرانه مصرف لبنیات باید تمهیداتی ببیند، در غیر این صورت لبنیات به طور جدی از سبد مصرفی خانوار حذف می شود.



ظفری می گوید: با اصلاح نظام یارانه، سرانه مصرف لبنیات به ۴۰ تا ۴۵ کیلو رسید، در حالی که طبق برنامه ششم توسعه باید ۱۸۰ کیلو باشد.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی تولیدکنندگان فرآورده های لبنی ایران گفت: کمک دولت در تخصیص سهمیه با قیمت مناسب حداقل به یک تا ۲ قلم محصول لبنی در اختیار تمامی دهک های جامعه باید قرار گیرد چرا که بدلیل هزینه های بالای سلامت، هر یک نفر بیمار معادل تامین لبنیات ۱۰۰ نفر است.

بنابر آمار در سال ۸۹ به سرانه مصرف ۱۲۰ کیلو رسیدیم که هر سال با افزایش قیمت، سرانه مصرف کاهش می یابد که اگر دولتی سهمیه لبنی با قیمت مناسب تخصیص ندهد، علاوه بر تعطیلی واحدهای لبنی سلامتی جامعه به خطر می افتد.

رئیس اتاق شیراز: قیمت گذاری برای تولیدکننده فاجعه می آفریند

اجرا نمی کنند که نمونه مشخص آن مصوبات در حوزه گاز و برق واحدهای تولیدی است. وی با بیان اینکه علی رغم نامه استاندار درباره برق و گاز اما مشکلات همچنان ادامه دارد، تصریح کرد: دستگاههای اجرایی به مصوبات استانی عمل نمی کنند؛ واحدهای صنعت غذا قرار شد از قطعی برق معاف کنند اما با وجود اینکه هوا خنک شده قطعی برق ادامه دارد، چرا تولید را سر می برید؟ رئیس اتاق شیراز با بیان اینکه قیمت های ما با قیمت های جهانی هماهنگی ندارد و امکان صادرات را از ما گرفته است، افزود: کاهش قدرت خرید مشتریان، نبود سرمایه در گردش، قطعی برق و مشکلات ناشی از مدیریت ناکارآمد برخی از دستگاه ها از مهم ترین مشکلات شرکت ها و فعالان اقتصادی است.

رازقی با بیان اینکه رسالت اتاق بازرگانی مشاوره سه قوا و مدیریت ارشد در استان هاست و ما در خصوص نگرانی های بخش تولید هشدار می دهیم بیان کرد: حال اقتصاد کشور اصلاً خوب نیست و روند مسیر اقتصاد نگرانی برای آینده کشور در نسل های آینده را ایجاد کرده است.



رازقی اظهار کرد: متأسفانه مصرف لبنیات ۳۵ تا ۵۰ درصد کاهش یافته است و فزونی گرفتن مصرف نوشابه های گازدار با کاهش مصرف شیر همراه شده همچنین کاهش مصرف گوشت نیز دیده می شود، امروز سرانه گوشت به ۳ کیلو در ماه رسیده که در سال به ۳۶ کیلوگرم می رسد در حالی که در جنگ هم چنین وضعیتی نداشتیم و این روند برای کشور فاجعه ایجاد می کند.

رئیس اتاق شیراز با ابراز نگرانی شدید از وضعیت صنعت غذا در جامعه و افزایش قیمت ها و کاهش قدرت خرید مردم اضافه کرد: قیمت گذاری دستوری فاجعه درست می کند به عنوان مثال رب گوجه فرنگی دو ماه منتظر قیمت است، آیا این روند صحیح است؟ آیا باید وزیر قیمت رب گوجه را تعیین کند؟ در استان مصوب شد واحدها طوری عمل کنند که متحمل ضرر نشوند و در بازار نیز اختلال ایجاد نشود، اما جلوی این مصوبات را گرفتند و نگذاشتند اجرا شود.

وی ادامه داد: قیمت گذاری دستوری برای واحدها چه معنایی دارد؟ واحدی که زیان کند دو راه دارد یا تعدیل کند یا تخلف؛ باید بگذارند بازار تعادل خود را حفظ کند، دولت باید خدمتگزار مردم باشد اما با این تصمیم گیری ها عملاً تولید در وضعیت بحران قرار گرفته است.

رازقی عنوان کرد: بررسی نتایج شاخص ها و گزارش های مراکز علمی مختلف نشان می دهد که بسیاری از واحدها رو به تعطیل شده هستند و متأسفانه برخی از دستگاه های اجرایی در استان مصوبات در خصوص مسائل اقتصادی کشور را

جمال رازقی معتقد است: پنهان کردن اثر رشد هزینه های تولید بر قیمت نهایی کالا از طریق قیمت گذاری دستوری، هرچند با نیت حمایت از مصرف کننده انجام می شود اما برای تولیدکننده فاجعه آفرین خواهد بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز گفت: افزایش هزینه های تولید باعث شده تا کالاهای نهایی که به دست مصرف کننده می رسد افزایش قیمت داشته باشد اما دولت با اعمال قیمت گذاری دستوری سعی دارد قیمت را برای مصرف کننده پایین نگه دارد در حالی تولیدکننده ضرر خواهد کرد.

جمال رازقی در پنجاه و نهمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان فارس با ارائه گزارش شاخص مدیران خرید در تیرماه ۱۴۰۱ بیان کرد: طبق گزارش شامخ و نظرسنجی انجام شده از بنگاه های اقتصادی کشور برای کل اقتصاد ایران در تیرماه همه مؤلفه های اصلی اقتصادی نسبت به ماه های گذشته کمتر شده است و بیشترین کاهش و رکود مربوط به بخش ساختمان بوده است.

وی با بیان اینکه مطابق نظرسنجی کاهش قدرت خرید مشتریان سبب کاهش سفارشات شده است، افزود: کاهش فروش و کاهش قدرت خرید و پیشی گرفتن تولید بر فروش موجودی انبارها را با افزایش همراه می کند و همچنین کاهش قدرت خرید مشتریان موجب کاهش میزان سفارش ها شده است.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز: صنایع غذایی ایران بازارهای جهانی را از دست داد



قیمت داخلی بر اساس آن بالا رفت ولی حالا که قیمت گندم در جهان پایین آمده، قیمت داخلی همچنان نرخ ثابت و بالایی دارد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز معتقد است: به روزرسانی نکردن و بالا بودن قیمت فروش گندم داخلی نسبت به نرخ جهانی، موجب کاهش قدرت رقابت کالای ایرانی از جمله در صنایع غذایی و واگذاری بازارها به کالاهای مشابه ترکیه شده است.

یونس ژائله گفت: به روزرسانی نکردن و بالا بودن قیمت فروش گندم داخلی نسبت به نرخ جهانی، موجب کاهش قدرت رقابت کالای ایرانی و واگذاری بازارها به کالاهای مشابه ترکیه شده است.

یونس ژائله با اشاره به قیمت بالای فروش گندم در کشور نسبت به نرخ جهانی گفت: این قیمت باید براساس نرخ های جهانی به روزرسانی شود، در یک زمانی به خاطر جنگ روسیه و اوکراین شاهد بالا رفتن قیمت گندم در دنیا بودیم که

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

نادیده گرفتن نظرات کارشناسانه بخش خصوصی در تصمیم گیری ها، عامل اصلی موانع تولید

فتح الهی احمد فتح الهی می گوید: در صورت مشارکت دادن و استفاده از نظرات متخصصین و افراد با تجربه در هر صنفی برای تصمیم گیری ها و مصوبات موجود در صنعت بسیاری از مشکلات و موانع موجود رفع خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره گروه اقتصادی ایرانیان در پاسخ به خبرنگار ما در سئوالی مبنی بر "نقش انجمن ها و تشکلهای تخصصی در تصمیم گیری دولت و مجلس چیست؟" گفت:

همانگونه که همگان می دانند تصمیم گیری تحت تاثیر تعدادی از عوامل می باشد. از جمله عوامل عقلایی که منظور از این موضوع، عوامل قابل اندازه گیری از قبیل هزینه ها، زمان و وقتی که برای آن می گذاریم، پیش بینی ها و غیره می باشد. متأسفانه نظر بخش خصوصی در تصمیم گیری های دولتی اکثراً نادیده گرفته می شود.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران افزود: استفاده از نظرات کارشناسانه بخش خصوصی در تصمیم گیری های دولت می تواند

نابسامانی ها را کنترل و اقتصاد کشور را به شکوفایی برساند.

وی با بیان اینکه عوامل زیادی تولید و تجارت کشور را تهدید می کند، تصریح کرد: باید برای برطرف کردن تهدیدات درست عمل کرده و دولت نظرات بخش خصوصی را محترم بداند و به آنها عمل کند. در حال حاضر بیشترین مشکلات موجود در دولت نادیده گرفتن نظرات کارشناسانه بخش خصوصی در تصمیم گیری ها و مصوبات می باشد.

این فعال صنعت غذای کشور افزود: سیاستگذاری دولت با مشورت بخش خصوصی باید به گونه ای باشد که موجب امید به آینده در تولید و تجارت گردد و مشکلات پیش رو مرتفع گردد، به ویژه در تامین مواد اولیه طوری برنامه ریزی شود که قیمت ها برای مدتی ثابت بماند که تولیدکنندگان دغدغه ای نداشته باشد و بتوانند کالای تولیدی خود را صادر نمایند و از منابع انسانی بیشتری استفاده کنند که این موضوع باعث تورم می گردد و معیشت مردم راحت تر تامین می شود.



دبیر انجمن صنفی صنعت گوشت بسته بندی و پروتئینی کشور:

تشکلهای توان تصدی گری امور را دارند و دولت باید تنها نظارت عالیه داشته باشد

این مقام صنفی ضمن اظهار یاس و ناامیدی از به کارگیری انجمن ها در تصمیمات مهم اقتصادی گفت: بسیار بعید می دانیم دولت تصمیم گیری ها را به بخش خصوصی واگذار کند زیرا که خود دستگاه های دولتی بر سر قدرت با هم جنگ دارند و ما وسط تضادها و موازی کاری ها دستگاه ها گیر کردیم.



وی تأکید کرد: این انجمن آمادگی دارد بعنوان بازوی اجرایی دستگاه های حاکمیتی مرتبط مانند سازمان دامپزشکی کشور، اداره جهاد کشاورزی، سازمان غذا و دارو، سازمان ملی استاندارد و غیره باشد.

دکتر رسولی افزود: در صنعت ما بین دولت دانشگاه و صنعت فاصله زیادی است و درک متقابل بین این سه بخش کم است دولتی ها دغدغه ها و مسائل و مشکلات بخش خصوصی را درک نمی کنند و برخی مواقع تصمیماتی می گیرند که قابلیت اجرا ندارد بطور مثال چند وقت پیش تصمیم گرفتند قیمت تولید کننده روی کالا درج شود و بعدش دوباره تصمیم عوض شد یا تصمیم گرفتند قیمت اجناس هر شرکت جداگانه در سایت سامانه جامع تجارت وارد شود که کار بسیار سختی بود که پس از ورود قیمت های محصولات شرکت ها دوباره تصمیم عوض شد.

دکتر رسولی می گوید: دولت نه تنها مخالف حضور تشکلهای در تصمیم گیری هاست بلکه در ارکان و ادارات مختلف دولتی هم بر سر اعمال تصمیم گیری ها اختلاف سلیقه وجود دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مسعود رسولی در پاسخ به خبرنگار ما مبنی بر "انجمن ها و تشکلهای مختلف در کشور تا چه حد در بحث تصمیم گیری های دولت و مجلس دخالت داده می شوند؟" گفت: بعضاً تشکلهای در جلسات دعوت می شوند ولی عموماً در تصمیم گیری ها نقشی ندارند و تصمیم گیری ها توسط دولتی ها انجام می شود.

دبیر انجمن صنفی صنعت گوشت بسته بندی و پروتئینی کشور خاطر نشان کرد: تشکلهای جایگاهی رسیده اند که بتوانند امور تصدی گری ها را انجام دهند و فقط دولت نظارت عالیه داشته باشد.

شکاف تورمی آسیبی که باید ریشه یابی شود

اما تنها فشار تورم نیست که بر اقتصاد کشورها وارد می شود بلکه شکاف تورمی پدیده ای بسیار پیچیده و آسیب زننده تر از خود تورم است. چرا که فشار تورم بر اقشار و دهک های مختلف یک جامعه یکسان نیست و به عوامل بسیار زیادی بستگی دارد. برخی زیر فشار تورم نمیتوانند کمد راست کنند در حالیکه عده ای دیگر در همین شرایط سودهای کلان به جیب می زنند و این یعنی یک آسیب جدی به اقتصاد یک کشور که برای درمان باید ریشه یابی و تحلیل شود.

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کا تی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



کاهش تولید در برابر افزایش تقاضا به صورت خودکار منجر به پدیده ای کاملاً قابل درک و فهم به نام شکاف تورمی می شود. این پدیده ای است که دنیا کم و بیش با آن دست و پنجه نرم می کند.

آثار مخرب جنگ روسیه و اوکراین و تحریم های روسیه بر اقتصاد جهان را نمی توان نادیده گرفت. در هر چهار گوشه قاره اروپا اکنون قیمت ها رو به افزایش است. تخمین زده می شود که نرخ تورم در کل اتحادیه اروپا طی سال جاری به ۶.۸ درصد برسد. اقتصاد ۲۷ کشور عضو این اتحادیه تحت تاثیر تهاجم نظامی روسیه به اوکراین و تبعات آن قرار گرفته است.

روسیه اولین تامین کننده نفت، گاز و زغال سنگ کشورهای اروپایی محسوب می شود. حدود یک چهارم از انرژی مصرفی در اروپا را روسیه تامین می کند. حمله روسیه به اوکراین نگرانی های زیادی را بابت کمبود احتمالی سوخت و جایگزینی نفت و گاز وارداتی از روسیه پدید آورد.

قیمت بسیاری از کالاهای دیگر از جمله مواد غذایی نیز در کشورهای اروپایی از زمان اعلام اولین قرنطینه در این کشورها به دنبال شیوع ویروس کرونا همچنان در حال افزایش است. امری که در برخی مقاطع هجوم مردم به فروشگاه ها یا کمبود برخی کالاها را رقم زد.

حمله نظامی روسیه به اوکراین این وضعیت را به مراتب بغرنج تر کرده است. چرا که روسیه و اوکراین به تنهایی حدود یک سوم از گندم و جوی مصرفی در جهان را تامین می کردند. حدود دو سوم از روغن آفتابگردان مصرفی در جهان نیز از این دو کشور صادر می شد. اوکراین همچنین چهارمین تامین کننده ذرت در جهان بود.

تورم علاوه بر اینکه از افزایش تقاضا و متعاقباً افزایش نقدینگی ناشی می شود، نتیجه کاهش عرضه نیز هست. به طور مثال در شرایط فعلی بدلیل فشار بر تولید کنندگان، تولید در بسیاری از بخش ها تا حد زیادی کاهش یافته است و این خود به کاهش عرضه منجر می شود... کاهش عرضه خود منجر به جهش تورم می شود.

جناب آقای دکتر وحید مفید

بدینوسیله درگذشت مادر گرامیتان را تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای آن عزیز از دست رفته شادی روح و غفران الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

ماهانمه کارآفرینی و صنعت غذا

اخبار

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت: نوشیدنی‌ها از سبد مصرف بسیاری از خانوارها فاصله گرفت



حمیدرضا علوی گفت: این امید وجود دارد که با رایزنی‌های صورت گرفته بین ایران و عراق بتوانیم در ایام اربعین بازار نوشیدنی‌های این کشور را تصاحب کنیم.

به گزارش ایلنا؛ حمیدرضا علوی از افزایش ۸ تا ۱۰ درصدی مصرف ماءالشعیر نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و افزود: شرکت‌های تولیدکننده برای افزایش مصرف در فصل تابستان طرح‌های تشویقی و طرح‌های فروش خاصی در نظر گرفتند و به حداقل سود رضایت داده‌اند از این رو میزان خرید انواع ماءالشعیر افزایش پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه شروع سال جاری مصادف با ماه رمضان شد، تصریح کرد: ماه رمضان موقعیت خاصی برای بازاریابی این کالا ایجاد می‌کند و میزان مصرف نوشیدنی‌ها و مشقات آن در این ماه افزایش می‌شود. این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که از ابتدای سال جاری شاهد افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی نرخ ماءالشعیر و سایر نوشیدنی در بازار بودیم آیا این افزایش قیمت تاثیری در میزان خرید و مصرف نوشیدنی‌ها گذاشته است؟ اذعان کرد: بدون تردید افزایش قیمت‌ها بی‌تاثیر نبوده است و شاید بتوان گفت که نوشیدنی‌ها به نوعی از سبد مصرف بسیاری از خانوارها فاصله گرفته چراکه اولویت برای مصرف‌کنندگان خرید کالاهای اساسی است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت با بیان اینکه روند صادرات نوشیدنی‌ها قوتی ندارد، خاطر نشان کرد: بعد از شیوع بیماری کرونا و بی‌ثباتی نرخ ارز متأسفانه در صادرات این محصولات نتوانستیم اقدامات ویژه‌ای انجام بدهیم؛ در بهترین حالت شاید بتوان گفت ۱۰ درصد از حجم تولید صادر می‌شود این در حالیست که ۴۰ میلیون تن از تولید مصرف داخلی می‌شود.

به گفته وی؛ این امید وجود دارد که با رایزنی‌های صورت گرفته بین

ایران و عراق بتوانیم در ایام اربعین بازار نوشیدنی‌های این کشور را تصاحب کنیم.

علوی در پاسخ به این پرسش که برخی از کارشناسان بر این باورند که میزان مصرف نوشیدنی‌ها مانند نوشابه از مصرف شیر بیشتر شده است آیا این موضوع را تایید می‌کنید؟ گفت: شواهد بازار بر این موضوع صحت می‌گذارد؛ چرا که قیمت یک بطری ۱٫۵ لیتری نوشابه حداکثر ۱۶ تا ۱۸ هزار تومان است در حالی که نرخ یک بطری شیر یک لیتری ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان است پس همین قیمت تاثیر خود را در میزان خریدها می‌گذارد.

وی میانگین قیمت ۱۴ هزار و ۵۰۰ تا ۱۶ هزار تومان را برای انواع ماءالشعیرهای در بسته‌بندی‌های یک لیتری در نظر گرفت و افزود: کلیه شرکت‌های تولیدی با توجه به گرفتاری‌هایی که در بحث تامین مواد اولیه از سرگردانند باز هم در تولید انواع محصولات و نوشیدنی‌ها کوتاهی نکردند و تلاش کردند انواع محصولات را در بسته‌بندی‌های متفاوت به بازار عرضه کنند.

بنا به اظهارات علوی؛ بخش قابل توجهی از مواد اولیه تولید ماءالشعیر مانند دانه‌های مالت، جو، رازک، اسانس‌ها و قوطی آلومینیوم وارداتی است.

محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی در واکنش به خبر بالا بودن قیمت شیر نسبت به ماءالشعیر در بازار، گفت: قیمت یک لیتر شیر بطری کم چرب ۱۸ هزار تومان و قیمت شیر نایلونی ۱۵ هزار تومان است. همچنین شیر با بسته‌بندی شیشه‌ای ۳۰ هزار تومان است.

به گفته وی؛ قیمت شیر از بطری ۲۸ هزار تومان شروع نمی‌شود. بنی طبا در ادامه تصریح کرد: مقایسه محصولات مانند نوشابه و نوشیدنی‌های گازدار با شیر و محصولات لبنی، نادرست است. محصولات لبنی و شیر جزو کالاهای سلامت و ضروری سلامت خانوار است و اساساً کنار هم گذاشتن و مقایسه شیر با نوشابه‌های گازدار، فریب دادن مصرف‌کننده و ارائه اطلاعات نادرست به مردم است.



وزارت جهاد نظر خود را درباره رب به سازمان حمایت اعلام کرد

معاون دفتر بازرگانی داخلی وزارت جهاد کشاورزی گفت: وزارت جهاد کشاورزی نظر کارشناسی خود را درباره رب اعلام کرده است.

به گزارش مهر؛ مجید حسینی مقدم، معاون دفتر بازرگانی داخلی وزارت جهاد کشاورزی درباره تعیین تکلیف قیمت رب گوجه فرنگی افزود: روال کار بر این است که وزارت جهاد کشاورزی به عنوان وزارت خانه تخصصی نظر خود را در این زمینه به سازمان حمایت اعلام کند

وی ادامه داد: فیلمی که اخیراً پخش شده اقدامی حساب شده برای تخریب خوشنامی یک برند زعفران است و افرادی که این ویدیوها را درست می‌کنند، قصد تخریب برندهای زعفران را دارند و به نوعی دشمن کشاورزان هستند، زیرا با این کار زحمت کشاورزان هم زیر سوال می‌رود.

عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران اضافه کرد: ۱۰ سال است که می‌گوییم شناسنامه دار کردن زعفران جلوی تقلب در این بخش را می‌گیرد، زیرا زعفران از نقطه تولید در مزرعه قابل رهگیری خواهد بود و دیگر اینکه با این اقدام دولت می‌تواند بداند دقیقاً چقدر زعفران در کشور کشت شده است. ولی متأسفانه فقط در این راستا حرف و شعار شنیدیم و اقدامی انجام نشده است.

حسینی تصریح کرد: باید توجه کنیم که دیگر در عرصه تولید زعفران در دنیا تنها نیستیم و کشورهای بسیاری در حال رقابت با ما هستند و به همین منظور باید خیلی با برنامه‌تر و دقیق‌تر عمل کنیم.

و این سازمان نیز براساس مستندات و مدارکی که از تشکل‌ها دریافت می‌کند، در زمینه قیمت یک کالا تصمیم‌گیری می‌کند. وی اضافه کرد: وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت، نظر خود را در این زمینه اعلام و مکاتبات لازم را انجام داده‌اند و در حال حاضر تصمیم‌گیری در این زمینه بر عهده ستاد تنظیم بازار است.

عرضه کنندگان گوشت از پرداخت مالیات معاف شدند

بر اساس اعلام سازمان امور مالیاتی فروش گوشت قرمز دام‌های سبک و سنگین و فرآورده‌های آن از پرداخت عوارض و مالیات معاف است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس اعلام معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی عرضه انواع گوشت قرمز و فرآورده‌های گوشتی دام‌های سبک و سنگین و قطعات بدن دام مطابق جزو ۴-۵ بند الف ماده قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ مشمول کالاهای معافیت مالیاتی بوده و از پرداخت مالیات و عوارض معافند.

ماجرای براده‌های آهن در بسته زعفران چه بود؟

اخیراً ویدیویی منتشر شده که در آن نشان می‌دهد داخل یک بسته زعفران و برای سنگین‌تر شدن وزن آن، براده‌های آهن ریخته شده است. عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران می‌گوید استفاده از براده آهن برای افزایش وزن بسته‌های زعفران در برندهای معتبر کذب است. به گزارش ایسنا؛ علی حسینی اظهار کرد: تقلب در زعفران فقط با براده آهن نیست بلکه ممکن است از سنگ، گیاهان رنگ شده، خاک و... نیز استفاده شود. به عبارت دیگر هر چیزی که منشاء غیر زعفران داشته باشد، تقلب محسوب می‌شود.

رئیس سازمان دامپزشکی: هیچ انحصاری در صنعت بسته بندی گوشت وجود ندارد

سید محمد آقامیری تاکید کرد خط قرمز ما، سلامت مردم است. به مغازه‌ها به شرط استخدام ناظر بهداشتی، مجوز قطعه بندی می‌دهیم، هیچ انحصاری وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سید محمد آقامیری رئیس سازمان دامپزشکی در برنامه صف اول در پاسخ به این پرسش که زیاد بودن تعداد شرکت‌های بسته بندی و قطعه بندی گوشت می‌تواند در پایین آوردن قیمت‌ها موثر باشد، گفت: خط قرمز ما، سلامت مردم است. ما به مغازه‌ها به شرط استخدام ناظر بهداشتی، مجوز قطعه بندی می‌دهیم، هیچ انحصاری وجود ندارد. وی بیان کرد: هر تعداد شرکت قطعه بندی و بسته بندی که براساس ضوابط و استخدام ناظر بهداشتی، مجوز بخواهند در مضرری از ثانیه به آن‌ها می‌دهیم. برای ما خیلی بهتر است که مرغ بسته بندی با برچسب به دست مردم برسد، برای آنکه قابل رهگیری است. اما مغازه‌های مرغ فروشی که قطعه فروشی می‌کنند به عبارتی، سینه و ران را جدا می‌کنند و می‌فروشند، به علت نداشتن ناظر بهداشتی، مجوز این کار را ندارند. در همین حال، به بسیاری از کشتارگاه‌ها که ناظر بهداشتی دارند، مجوز قطعه بندی دادیم. شرکت‌های زیادی هم هستند که قطعه بندی و بسته بندی می‌کنند، اما برند نشدند. یک تعداد شرکت هم که فعالیت زیادی داشتند، در بازار برند شدند. این مقام مسئول در جواب به این سؤال که یکی از راهبردهای



نوری با توصیه به شهروندان و برگزارکنندگان مراسم‌های عزاداری و متولیان هیئات در خصوص خرید مواد غذایی استاندارد، افزود: کیک با نام تجاری صحبتی، قند با دو نام تجاری سبزچین و بندسی و شکر با نام تجاری سفید کندوان نیز غیراستاندارد شناخته شد. لازم به ذکر است، واحدهای صنفی متخلف متعهد شدند، ظرف مدت ۷ روز، تمامی این محصولات غیراستاندارد را مرجوع کنند و مستندات خود را به اداره کل استاندارد استان تهران ارائه دهند.



وزارت صمت: سود بازرگانی واردات روغن خام و دانه روغنی صفر شد

مدیرکل صنایع غذا و دارو وزارت صمت از ابلاغ مصوبات ستاد تنظیم بازار برای صفر شدن سود بازرگانی جهت واردات روغن خام و دانه روغنی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت صمت، علیرضا شه پرست اظهار کرد: مصوبات ستاد تنظیم بازار در خصوص صفر شدن سود بازرگانی برای واردات روغن خام و دانه روغنی و نیز معافیت از محدودیت سقف و سابقه در واردات روغن خام و کاهش قیمت روغن خوراکی در سراسر کشور ابلاغ شد.

مدیرکل صنایع غذا و دارو وزارت صمت با بیان اینکه عزم جدی وزارت صنعت معدن و تجارت معطوف به رفع موانع تولید و حمایت عملی از حقوق مصرف کنندگان قرار گرفته است، گفت: در همین راستا هماهنگی‌های لازم برای کاهش قیمت برای انواع روغن‌های خوراکی با تولیدکنندگان این حوزه انجام شده است.

وی خاطرنشان کرد: حمایت از تولیدکنندگان و حقوق مصرف کنندگان به طور متوازن در دستور کار وزارت صمت قرار دارد. به گفته مدیرکل صنایع غذا و دارو وزارت صمت، ابلاغ مصوبه تنظیم بازار در خصوص صفر شدن سود بازرگانی روغن و دانه‌های روغنی اقدامی مؤثر در رفع مشکلات واحدهای تولیدی روغن خواهد بود.

وی افزود: در همین راستا هماهنگی‌های لازم برای کاهش قیمت برای انواع روغن‌های خوراکی با تولیدکنندگان این حوزه انجام شده است.

شه پرست با بیان اینکه حمایت از تولیدکنندگان و حقوق مصرف کنندگان به طور متوازن در دستور کار وزارت صمت قرار دارد، گفت: با هر واحدی که حقوق مصرف کنندگان را رعایت نکرده و از دستورالعمل‌ها و ضوابط قانونی پیروی نکند، برخورد خواهد شد.

دولت، بحث صدور مجوزها به صورت برخط است؛ سازمان دامپزشکی در اجرای این راهبرد در چه مرحله‌ای است؟، اذعان کرد: ما نیز همانند سایر دستگاه‌ها، مجوزها به صورت برخط و از طریق سامانه صدور صادر شود. آمار دقیقی ندارم، اما احتمالاً در ۲۰ روز گذشته حدود ۱۰-۱۲ مجوز با همین روش صادر شده است. اگر کسی هم تمایلی به گرفتن مجوز از طریق سامانه نداشت، لازمست که بداند برای گرفتن مجوز واردات یک واکسن یا برای ثبت یک دارو تولید داخل در سازمان دامپزشکی چه مدت باید صبر کند. ما ادعا می‌کنیم که خادم مردم هستیم، بنابراین رضایت مردم، شرط اول ماست.

آقامیری درخصوص انتشار یک فیلم ویدئویی در فضای مجازی درباره کشتار یک تعداد مرغ بدون نظارت سازمان دامپزشکی گفت: با دقت این موضوع را بررسی کردیم. ما هیچ کشتارگاهی بدون ناظر شرعی نداریم. در هر کشتارگاهی یک روحانی مقیم داریم که براساس آموزش‌ها، نظارت دقیق می‌کند؛ قطعاً این اتفاقات در کشتارگاه نمی‌افتد. همانطور که در فیلم مشاهده کردید اگر هم در یک مکانی به دور از چشم ناظران بهداشتی اتفاقی بیافتد و متوجه شویم، حتماً با ابزارهای قانونی با آن شخص برخورد، و متخلف را به دادرسی معرفی می‌کنیم.



جمع‌آوری مواد غذایی غیراستاندارد در بازار انبار نفت تهران

مدیرکل استاندارد تهران از جمع‌آوری مواد غذایی غیراستاندارد در بازار انبار نفت تهران خبر داد و گفت: ۵ برند خرما، ۴ برند زعفران، یک برند کیک، دو برند قند و یک برند شکر غیراستاندارد شناخته شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اداره کل استاندارد استان تهران، عباس نوری در جریان بازرسی بازرسان استاندارد، همزمان با توزیع نذورات در ایام محرم، از بازار انبار نفت تهران با تاکید بر اجباری بودن استاندارد انواع خرما، اظهار کرد: بازرسان استاندارد در منطقه انبار نفت تهران که بورس فروش عمده مواد غذایی در تهران است، خرمای کبکاب با نام تجاری چکینه، خرمای رطب با نام تجاری پوپا، خرمای مضافتی با نام‌های تجاری IBEK، ضیافت و حلما شناسایی و توقیف کردند.

وی با هشدار به شهروندان در خصوص غیراستاندارد بودن برخی زعفران‌هایی که در ایستگاه‌های مترو و نانوایی‌ها عرضه می‌شوند، ادامه داد: در این بازرسی‌ها، همچنین ۴ برند زعفران غیراستاندارد، با نام‌های تجاری بهمنان، ممتاز قائنات، باغ گل و هدیه طلا توقیف شد.

تلاش همگی ما باید حرکت در مسیر استانداردسازی و کسب بالاترین دستاوردها در این صنعت باشد.

فرصت های سرمایه گذاری در صنایع پایین دستی، از دیگر محورهای سخنان دکتر عبدعلی ناصری در نشست مجامع کشت و صنعت ها و شرکت های تابعه بود.

به گفته او، صنایع پایین دستی یکی از ظرفیت های موجود برای سرمایه گذاری در صنعت نیشکر است که هم اشتغال را به دنبال دارد و هم باعث رونق تولید در صنایع پایین دستی می شود، بنابراین باید فضا برای جذب سرمایه گذار و رونق صنایع پایین دستی در واحدهای نیشکری فراهم شود.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر از مدیران درخواست کرد، زیرساخت های صنعتی بیش از پیش در واحدهای نیشکری، برای سرمایه گذاران در صنایع پایین دستی مهیا شود.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر در مجموع عملکرد شرکت های تابعه توسعه نیشکر را خوب توصیف کرد و ضمن تقدیر از مدیران و کارکنان جهادی خانواده بزرگ توسعه نیشکر، اظهار امیدواری کرد، در دوره بهره برداری پیش رو، گام های بلندی در مسیر رسیدن به اهداف شرکت برداشته شود.

به گفته دکتر ناصری، واحدهای نیشکری و شرکت های تابعه علی رغم خشکسالی و تنگناهای پیش آمده در دوره بهره برداری گذشته با توجه به گزارش های مالی ارائه شده در مجامع، عملکرد مالی و سودآوری کم نظیری داشته و دستاوردهای خوبی برای صنعت نیشکر در حوزه های مختلف به ارمغان آورده اند.

صیانت از نیروی انسانی، برنامه ریزی برای برداشت منظم نیشکر و تولید شکر در دوره بهره برداری جدید، پرداخت بموقع حقوق، توجه به رفاه پرسنل، تاکید بر آموزش نیروی انسانی، توجه به مناطق پیرامونی، استفاده حداکثری از ظرفیت های غیرنیشکری، استفاده از شرکت های دانش بنیان به منظور افزایش بهره وری، استفاده بهینه از منابع آبی، توسعه طرح های تحقیقاتی و... از دیگر محورهای سخنان دکتر ناصری در نشست مجامع شرکت ها بود که خواستار توجه بیشتر مدیران به این موارد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی: فرصت سرمایه گذاری در صنایع پایین دستی نیشکر مهیاست



عبدعلی ناصری گفت: صنایع پایین دستی یکی از ظرفیت های موجود برای سرمایه گذاری در صنعت نیشکر است که هم اشتغال را به دنبال دارد و هم باعث رونق تولید در صنایع پایین دستی می شود، بنابراین باید فضا برای جذب سرمایه گذار و رونق صنایع پایین دستی در واحدهای نیشکر فراهم شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، نشست مجامع عمومی عادی به طور فوق العاده کشت و صنعت ها و شرکت های تابعه توسعه نیشکر با حضور مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، معاونین و اعضای هیات مدیره شرکت ها برگزار شد.

در این نشست ها، عملکرد، صورت های مالی شش ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۰ کشت و صنعت ها و شرکت های تابعه توسعه نیشکر و همچنین بودجه پیشنهاد سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ بررسی و گزارشی از ظرفیت ها و دستاوردهای این صنعت ارائه شد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر به کارگیری تجربه های برآمده از مجامع عمومی کشت و صنعت ها و شرکت های تابعه نیشکر را از نتایج برگزاری این نشست ها عنوان کرد و بیان داشت، تجربه های مثبت و اقدامات علمی و عملی مطلوب، در بین همه واحدهای نیشکری به اشتراک گذاشته شود.

دکتر عبدعلی ناصری، بروز کردن دانش در بخش های صنعت و کشاورزی نیشکر را اقدامی مهم دانست که باید به صورت پیوسته و مدام صورت گیرد.

به گفته او، تحقیق و پژوهش در صنعت نیشکر باید نهادینه شود و این پژوهش ها به گونه ای باشد که نتایج ملموسی در افزایش بهره وری تولید به همراه داشته باشد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر در بخش دیگری از سخنان خود در مجمع عمومی شرکت های نیشکری، بر ضرورت رونق تولید در این صنعت تاکید کرد و لازمه تحقق آن را «کار جهادی» در همه بخش ها دانست.

ناصری افزود: اقتصاد مقاومتی مدنظر مقام معظم رهبری، با بهره برداری حداکثری از ظرفیت ها مسیر می شود، بنابراین برای رسیدن به این هدف باید کار جهادی کرد و از توانمندی های داخلی شرکت بیشترین بهره را به نفع تولید برد.

وی به ارتقای استانداردهای صنعت نیشکر اشاره کرد و گفت: ما باید خود را با بهترین های نیشکر در سطح جهان مقایسه کنیم، بنابراین



قیمت پایه صادراتی زعفران اصلاح می شود

در جلسه میان رئیس سازمان توسعه تجارت، اعضای شورای ملی زعفران و مسئولان گمرک موضوع اصلاح قیمت پایه صادراتی زعفران در بازارهای جهانی بررسی شد. به گزارش تسنیم، برای حفظ بازارهای موجود و افزایش توان رقابت



رئیس انجمن ملی خرما: افزایش ۴ تا ۵ برابری نهاده‌های کشاورزی/ صادراتی خرما تغییر کرده است

محسن رشید فرخی خاطر نشان کرد: بازارهای صادراتی خرما بعد از تحریم‌ها تغییر کرده است؛ روسیه، هندوستان، آسیای جنوب شرقی خواهان خرمای ایران هستند و می‌توان ۳۰ درصد از خرمای تولید شده را صادر کرد.

به گزارش اینلنا؛ محسن رشید فرخی با اشاره به تاثیر گرما و خشکسالی در تولید محصولات کشاورزی، گفت: خوشه خرما تعدادی از باغات جنوب کرمان به دلیل گرمای بیش از حد خشکیده شدند اما این مسئله آنقدر بحرانی نیست که در میزان تولید خرما تاثیر ملموسی بگذارد.

این فعال اقتصادی میزان تولید خرما در سال جاری را مانند سال گذشته دانست و خاطر نشان کرد: پیش بینی برداشت یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن خرما دور از انتظار نیست؛ چراکه هنوز یک ماه از فصل برداشت محصول باقی مانده است و هم اکنون نمی‌توان برآوردی از میزان تولید خرما ارائه داد.

رشید فرخی با بیان اینکه کشورهای هدف صادراتی خرما تغییر کرده است، افزود: بازارهای صادراتی خرما بعد از تحریم‌ها تغییر کرده است؛ روسیه، هندوستان، آسیای جنوب شرقی خواهان خرمای ایران هستند و می‌توان ۳۰ درصد از خرمای تولید شده را صادر کرد.

رئیس انجمن ملی خرمای ایران ادامه داد: زمانی که صادرکنندگان موفق می‌شوند بازار جدیدی برای محصول صادراتی خود پیدا کنند متأسفانه مسئولان مربوط با تصویب قوانین یک شبه و به بهانه کمبود و افزایش نرخ خرما روند صادرات را متوقف می‌کنند. اما با نگاه دستوری و ممنوعیت‌ها نمی‌توان انتظار تصاحب بازارهای جدید بود.

به گفته وی؛ تحریم‌ها هزینه حمل و نقل از ایران به دیگر کشورها را نسبت به کشورهای پیرامونی بسیار بالا برده و همین مسئله بر قیمت تمام شده محصول ما تاثیر گذاشته است.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه نرخ خرما از تورم موجود در کشور تاثیر پذیرفته است، گفت: تورم در معیشت کشاورزان و نرخ نهاده‌های کشاورزی اثر گذاشته است قیمت نهاده‌های کشاورزی در سال‌های اخیر حدود ۴ تا ۵ برابر افزایش پیدا کرده است از این رو برای ادامه روند تولید باید قیمتی پیشنهاد شود که تولید برای نخل‌داران به صرفه باشد و از سوی دیگر توان خرید بازار داخلی نیز حفظ شود به همین دلیل پیش‌بینی قیمت خرما دور از انتظار نیست.

رئیس انجمن ملی خرما افزود: کشاورزان برای تامین حداقل‌های زندگی ناچار به افزایش نرخ خرما هستند.

برای حضور در بازارهای جدید از جمله بازار چین، قیمت پایه صادراتی زعفران اصلاح شود. همچنین مقرر شد تا جهت افزایش ارزش افزوده صادرات زعفران و تکمیل زنجیره تولید، بسته تشویقی برای صادر کنندگانی که این موارد را رعایت می‌کنند در نظر گرفته شود.

تشکیل کنسرسیوم صادرات زعفران نیز از دیگر موارد مطرح شده در این جلسه بود که مقرر شد تا جهت مقابله با برندهای نامرغوب و صادرات زعفران تقلبی، این کنسرسیوم با همکاری ITC تشکیل شود.

در پایان، رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به برگزاری نمایشگاه محصولات ایرانی از ۲۵ شهریور به مدت یک ماه در قطر گفت: صادرکنندگان زعفران می‌توانند در این نمایشگاه به عرضه محصولات خود اقدام کنند و ان شاء الله بتوانیم همزمان با جام جهانی نیز نمایشگاهی با فروش کالا داشته باشیم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: ۲۰ هزار تن شیرخشک در انبارها موجود است



سیاوش سلیمی گفت: بنابر آمار ۲۰ هزار تن شیرخشک در انبارها موجود است که ماهانه ۹ تا ۱۰ هزار تن از آن صادر می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: با توجه به گرمای شدید، کاهش ۲۰ تا ۲۵ درصدی تولید شیر و گرانی نهاده‌ها نه تنها با افزایش دریافت شیر در کارخانجات روبرو نیستیم، بلکه با کاهش تولید مواجه بوده ایم.

به گفته او، با کاهش تولید شیر خام ناشی از گرما و گرانی نهاده و افت مصرف، بازار به تعادل رسیده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: در شرایط فعلی کارخانجات تولید شیرخشک به سبب نیاز به نقدینگی بالاجبار کمتر از قیمت تمام شده شیرخشک تولید و صادر می‌کنند، درحالی‌که تولیدکننده انتظار دارد که در قالب خرید تضمینی خریداری شود.

طبق گفته انجمن تولیدکنندگان شیرخشک هر کیلو شیرخشک صنعتی ۲ تا ۸ هزار تومان کمتر از قیمت تمام شده عرضه شود که برای استمرار تولید حمایت از تولیدکننده امری ضروری است.

بنابر آمار ماهانه ۵ تا ۶ هزار تن شیرخشک در کشور مصرف می‌شود که در برخی ماه‌ها تولید ۲ برابر این میزان است و در شرایط فعلی به سبب کاهش تولید ناشی از فصل گرما و افزایش قیمت نهاده‌ها، بازار متعادل است.

با توجه به تردید واردکنندگان در تامین ارز بر اساس نرخ ترجیحی که واردات را بر مبنای آن انجام داده‌اند، نسبت به ترخیص درصدی اقدام نشده است.

در سال‌های اخیر نیز گمرک اعلام کرده بود که با وجود امکان ترخیص درصدی، گاهی برخی از واردکنندگان به دلیل نگرانی از عدم تامین ارز در مهلت مقرر و بر اساس ارز ترجیحی که واردات را انجام داده‌اند، از ترخیص درصدی استقبال نکرده بودند. این در حالی است که ممکن بود بعد از تغییر نرخ ارز کالا از ترجیحی به نیمایی، واردکننده‌ای که کالا را با نرخ ترجیحی وارد کرده بود، ناچار به پرداخت مابه‌التفاوت با ارز نیمایی شود.

ترخیص شیرخشک‌های رژیمی از اردیبهشت ماه امسال همراه با حاشیه پیش رفت؛ زمانی که چند محموله از اواخر سال گذشته تا فرودین امسال وارد و به حدود یک میلیون قوطی می‌رسید که عمده آن رژیمی بود. در ابتدا بحث عدم تأیید ثبت سفارش و تمدید تعهدنامه از سوی سازمان غذا و دارو مطرح بود که در ادامه این مشکل تا حدودی برطرف و ترخیص آغاز شد.

با این حال با ورود محموله‌های جدید به همراه باقی‌مانده‌های قبلی، اکنون بیش از یک میلیون قوطی شیرخشک در گمرک است که در راس موانع ترخیص آنها موضوع تامین ارز و صدور کد رهگیری بانک قرار دارد.

رشیدفرخی با اشاره به لزوم نهادینه کردن فرهنگ مصرف خرما، تصریح کرد: در سنوات گذشته موجودی انبارها از خرما قابل توجه بود اما در سال جاری مشکل جدی در زمینه ذخیره خرما نداریم و امیدواریم در یک ماه آینده انبارها از خرمای سال زراعی گذشته خالی شوند.

به گفته وی؛ قیمت گونه‌های مختلف خرما متفاوت است و نرخ خرما کبکاب و مضافتی با خرمای صادراتی متفاوت است؛ خرما مضافتی که پرمصرف‌ترین خرما در کشور است درب سردخانه کیلویی ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان بفروش می‌رسد و نرخ خرمای تولید امسال در مهر سال جاری تعیین خواهد شد.



دپوی یک میلیون قوطی شیرخشک رژیمی در گمرک



طبق اعلام گمرک ایران در حال حاضر حدود یک میلیون قوطی شیرخشک رژیمی در گمرک دپو شده که تشریفات ترخیص را طی کرده اما ترخیص نشده است؛ دلیل این موضوع خواست صاحب کالا مبنی بر تعیین تکلیف تامین ارز و ترخیص بعد از صدور کد رهگیری بانک است. به گزارش ایسنا؛ سید روح‌اله لطیفی سخنگوی گمرک ایران درباره آخرین وضعیت ترخیص شیرخشک‌های رژیمی گفته که با ورود محموله‌های جدید، در حال حاضر حدود یک میلیون و ۳۶ هزار قوطی شیرخشک رژیمی مربوط به دو واردکننده در گمرک است.

وی با بیان اینکه محموله‌ای حاوی یک میلیون و ۱۸ هزار و ۹۲۰ قوطی برای یک واردکننده است گفت که اگر چه امکان ترخیص درصدی محموله بدون صدور کد رهگیری بانک وجود دارد ولی صاحب کالا منتظر اخذ کد رهگیری از بانک مرکزی جهت ترخیص کامل است.

طبق اعلام سخنگوی گمرک، حدود ۱۳ هزار و ۳۰۸ قوطی شیرخشک و تعداد ۵۵۳ کارتن به صورت کیلویی (۶۲۰ کیلوگرم) نیز توسط واردکننده دیگری وارد گمرک تهران شده که در انتظار اخذ مجوز ترخیص با صدور حداقل اسناد از سمت سازمان غذا و دارو است.

به گفته لطیفی در مجموع، گمرک مشکلی در ترخیص این شیرخشک‌ها ندارد و به محض صدور مجوزهای ضروری اولیه، در این رابطه اقدام خواهد شد.

بر اساس این گزارش، دارو و اقلام سلامت محور و از جمله شیرخشک‌های رژیمی جزو آن دسته از کالاهای اساسی قرار دارند که صاحب کالا می‌تواند بدون صدور کد رهگیری بانک جهت تامین ارز، نسبت به ترخیص ۹۰ درصد محموله وارداتی اقدام کرده و ۱۰ درصد باقی‌مانده را پس از تامین ارز و صدور کد ساتا ترخیص کند اما ظاهراً



تغییر فرآیند قیمت‌گذاری منتفی شد

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که فرایند قیمت‌گذاری بیان شده در مکاتبه این سازمان به عنوان یک پیشنهاد اولیه در یکی از جلسات تنظیم بازار مطرح شده بود، اما در عمل قابلیت اجرا نداشته و منتفی شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان حمایت، طبق اعلام این سازمان مرجع قیمت‌گذاری کالا و خدمات، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است و در موارد خاص پیشنهاد این سازمان برای تأیید در ستاد تنظیم بازار مطرح می‌شود.

روز گذشته نامه‌ای از حسین فرهیدزاده، سرپرست سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، به معاونان وزارت صمت منتشر شد که بر اساس آن مقرر شده بود درخواست افزایش قیمت کالاهای دفتر تخصصی وزارت صمت و جهاد کشاورزی، سازمان حمایت، کمیسیون اقتصادی دولت و ستاد تنظیم بازار بررسی و تأیید شود و در نهایت به تأیید رئیس جمهور برسد.





کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

تاثیر روغن ماهی بر کاهش خستگی

این پژوهش و نتایج پژوهش‌های گذشته در خصوص تاثیر بارگیری روغن ماهی بر عملکرد ورزشی، به نظر می‌رسد که دست کم در خصوص فعالیت‌هایی که مدت زمانی مشابه با فعالیت حاضر دارند، روغن ماهی بتواند تاثیرات بسزایی داشته باشد. همچنین با توجه به نقش اصلی روغن ماهی برای تاثیرگذاری و مقدار مورد استفاده در این پژوهش به نظر می‌رسد شاید این اثرگذاری از طریق کاهش التهاب باشد.

بر اساس نتایج این پژوهش، مصرف روغن ماهی به عنوان کاهنده التهاب، موجب کاهش خستگی و بهبود بازیافت پس از فعالیت ومانده سازی می‌شود، اما در خستگی محیطی این اتفاق در انتشار عصبی-عضلانی نبوده است، بنابراین سازوکار عضلانی یا مرکزی مسئول این بهبود است.

این مطالعه توسط رؤیا ذکری کندلجی، وحید ساری صراف از دانشگاه تبریز و مریم نورشاهی از دانشگاه شهید بهشتی انجام شده و مقاله حاصل از آن در دومین شماره چهاردهمین دوره نشریه فیزیولوژی ورزش و فعالیت بدنی منتشر شده است.

مقدار سه بار در روز (هر وعده دو گرم) و همراه با وعده‌های غذایی استفاده شد. آزمودنی‌های گروه تجربی، روغن ماهی و آزمودنی‌های گروه کنترل، روغن ذرت را در طول چهار هفته مصرف کردند. دو روز پس از پایان دوره مکمل دهی، آزمودنی‌ها در آزمایشگاه حاضر شدند و در روز آزمون همه آن‌ها در وضعیت ناشتا قرار داشتند و از آن‌ها خواسته شده بود تا ۴۸ ساعت پیش از آزمون از هر گونه فعالیت شدید بدنی بپرهیزند.

بنابر آن چه در این مقاله آمده است؛ نحوه ارزیابی خستگی محیطی در این مطالعه، استفاده از موج M بود. اندازه‌گیری خستگی محیطی روی عضله ساقی قدامی انجام شد و برای این کار ابتدا الکترودهای سطحی روی سطح عضله ساقی قدامی قرار گرفت و محل این الکترودها علامت‌گذاری شد تا پس از فعالیت نیز مجدداً از همین نقاط استفاده شود. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد تفاوت معناداری در تغییرات مقادیر انقباض ارادی بیشینه عضله ساقی قدامی میان مقادیر پیش آزمون، پس آزمون و بازیافت قبل و بعد از دوره مکمل دهی میان دو گروه بود.

محققان این مطالعه می‌گویند: با توجه به نتایج

نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد مصرف روغن ماهی می‌تواند خستگی حاصل از فعالیت وامانده‌ساز را کاهش دهد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از نشریه فیزیولوژی ورزش و فعالیت بدنی؛ برای کاهش خستگی در بیماران از داروهای مختلفی استفاده می‌شود، اما به غیر از داروهای شیمیایی مورد استفاده برای مهار خستگی، یکی از مواد خوراکی مورد استفاده دیگر برای مهار دستگاه ایمنی در شرایط مختلف، اسیدهای چرب است. اسیدهای چرب می‌توانند از طرق مختلفی بر التهاب تاثیر بگذارند که برای نمونه به واسطه سطح سلول و گیرنده‌های درون سلولی که پیام‌های التهابی سلول و الگوهای بیان ژنی را کنترل می‌کنند، این کار را انجام می‌دهند. بنابراین محققان پژوهشی را با عنوان "تاثیر چهار هفته مکمل دهی روغن ماهی بر خستگی محیطی و بازیافت پس از فعالیت ومانده ساز در مردان جوان سالم" طراحی و اجرا کردند.

بر اساس آن چه در این مقاله آمده است؛ پژوهش انجام شده از نوع نیمه تجربی است که به صورت میدانی با طرح پیش آزمون و پس آزمون با جلسات مکرر انجام گرفته است.

به گفته محققان این مطالعه، ۲۰ مرد جوان سالم به صورت نمونه در دسترس در دو گروه تجربی (روغن ماهی ۱۰ نفر) و کنترل (روغن ذرت ۱۰ نفر) قرار گرفتند، علت انتخاب روغن ذرت برای گروه کنترل نیز با توجه به پژوهش‌های گذشته بود که در مجموع به نظر می‌رسید روغن ذرت بهترین گزینه برای استفاده گروه کنترل است. آزمودنی‌ها، پرسشنامه غذایی را به مدت سه روز در هفته برای اطمینان از مصرف عادی آبزیان در رژیم غذایی خود پر کردند.

نویسندگان این مقاله می‌گویند: مقدار ۶ گرم روغن ماهی در روز برای آزمودنی‌ها در نظر گرفته شد. این





مصرف بیشتر فیبر برای سلامت بدن مفید است

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که اگر رژیم غذایی شما دارای فیبر کم است، می‌توانید با افزودن فیبر بیشتر به روده خود، صرف نظر از منبع فیبر، کمک کنید.

به گزارش مدیسن نت، بسیاری از مردم فیبر را به عنوان ماده مغذی می‌شناسند. اما این ماده نقش کلیدی در ترکیب میکروبیوم روده هم دارد.

وقتی باکتری‌های روده فیبر را تجزیه می‌کنند، اسیدهای چرب با زنجیره کوتاه خاصی تولید می‌کنند که منبع اصلی تغذیه سلول‌های روده بزرگ است. تحقیقات همچنین نشان می‌دهد که اسیدهای چرب در تنظیم عملکردهای حیاتی مانند متابولیسم و دفاع ایمنی نقش دارند.

اما مشخص نشده است که آیا هر نوع مکمل فیبر برای باکتری‌های روده افراد خوب است یا خیر.

در مطالعه جدید، محققان سه مکمل پودر فیبر رایج را آزمایش کردند: اینولین (عصاره ریشه کاسنی)، دکسترین گندم، و گالاکتولیگوساکاریدها.

آنها ۲۸ بزرگسال سالم را انتخاب کردند و به هر یک، از مکمل‌ها برای استفاده یک هفته، با یک هفته استراحت بین هر محصول، دادند.

به طور کلی، این مطالعه نشان داد که هیچ مکملی در تغییر میکروبیوم روده مصرف‌کنندگان بهتر از سایرین عمل نمی‌کند. هر مکمل تولید بوتیرات را که یک اسید چرب مهم در کمک به کنترل التهاب است، افزایش می‌دهد.

«جفری لتورنو»، عضو تیم تحقیق از دانشگاه دوک کارولینای شمالی، گفت: «اگر یک شرکت‌کننده در مطالعه پس از استفاده از یک مکمل فیبر، بوتیرات بیشتری تولید کند، به دو مکمل دیگر نیز پاسخ مثبت می‌دهد.»

اما این مطالعه نشان داد که مکمل‌ها تولید بوتیرات را فقط در شرکت‌کنندگانی که به طور معمول غذاهای غنی از فیبر مصرف می‌کردند، افزایش داد.

متخصصان به طور کلی توصیه می‌کنند که زنان باید ۲۵ گرم فیبر در روز و مردان باید ۳۸ گرم فیبر در روز مصرف کنند.

تحقیق جدید بر اهمیت دریافت فیبر بیشتر، فارغ از منبع آن، تأکید می‌کند.

محققان هلندی می‌گویند؛ مصرف موز برای سلامت قلب زنان مفید است

محققان دریافته‌اند که با افزایش مصرف پتاسیم در زنان، فشار خون کاهش یافت. به ازای افزایش هر ۱ گرم پتاسیم روزانه، فشار خون سیستولیک ۲.۴ میلی‌متر جیوه پایین‌تر برای این زنان بود. هیچ ارتباطی بین پتاسیم و فشار خون در مردان مشاهده نشد. شرکت‌کنندگان به مدت ۱۹.۵ سال تحت پیگیری قرار گرفتند. در این مدت، ۵۵ درصد از شرکت‌کنندگان به دلیل بیماری قلبی در بیمارستان بستری شده یا درگذشتند.

محققان دریافته‌اند افرادی که دارای بالاترین میزان مصرف پتاسیم هستند، ۱۳ درصد با خطر کمتر مشکلات قلبی روبرو بودند.

این مطالعه نشان داد که در مردان ۷٪ خطر ابتلاء به مشکلات قلبی و در زنان ۱۱٪ کمتر بود.

نتایج حاکی از آن است که پتاسیم به حفظ سلامت قلب کمک می‌کند، اما زنان بیش از مردان از این مسئله سود می‌برند.

سازمان جهانی بهداشت توصیه می‌کند که بزرگسالان روزانه حداقل ۳.۵ گرم پتاسیم و کمتر از ۲ گرم سدیم (۵ گرم نمک) مصرف کنند.

موز ۱۱۰ گرمی ۳۷۵ میلی‌گرم پتاسیم دارد. ماهی قزل‌آلا پخته شده ۱۵۵

گرمی دارای ۷۸۰ میلی‌گرم پتاسیم است. سیب زمینی ۱۴۰ گرمی ۵۰۰

میلی‌گرم و ۱ فنان شیر ۳۷۵ میلی‌گرم پتاسیم دارد.

تحقیقات جدید نشان می‌دهد خوردن موز غنی از پتاسیم می‌تواند سلامت قلب را بهبود بخشد.

به گزارش هلث دی نیوز، محققان می‌گویند آوکادو و ماهی قزل‌آلا نیز از نظر پتاسیم بسیار غنی هستند و به مقابله با اثرات منفی نمک در رژیم غذایی و کاهش فشار خون کمک می‌کنند. سایر غذاهای غنی از پتاسیم شامل انواع سبزیجات، میوه، آجیل، لوبیا، لبنیات و ماهی است.

دکتر «لیفرت وگت»، سرپرست تیم تحقیق و استاد نفرولوژی بالینی در دانشگاه آمستردام هلند، گفت: «به خوبی مشخص شده است که مصرف نمک زیاد با فشار خون بالا و خطر ابتلاء به سکت‌های قلبی و سکت‌های مغزی همراه است.»

وی گفت: «توصیه‌های بهداشتی بر محدود کردن میزان دریافت نمک متمرکز است. پتاسیم به بدن کمک می‌کند تا سدیم بیشتری را از طریق ادرار دفع کند.

ما دریافته‌ایم پتاسیم رژیم غذایی با بیشترین فواید سلامت در زنان مرتبط است.»

این مطالعه شامل نزدیک به ۲۵ هزار زن و مرد انگلیسی در دهه سنی ۴۰ تا ۷۹ سال است که بخشی از یک مطالعه تحقیقاتی بین سالهای ۱۹۹۳ و ۱۹۹۷ بودند. شرکت‌کنندگان پرسشنامه‌هایی را در مورد عادات سبک زندگی و فشار خون و نمونه ادرارشان تکمیل کردند.

پتاسیم و سدیم ادرار به منظور سنجش میزان مصرف اندازه‌گیری شد.





تاثیر بازاریابی، تبلیغات و رقابت در بازار محصول بر سودآوری شرکت‌های مواد غذایی (شیرینی و شکلات)

◀ تهیه و تنظیم:

توحید اسماعیل مینائی

مدیر بازاریابی و فروش مناطق گروه صنعتی نجاتی - آناتا

و تامین بازده مناسب برای سهامداران اصلی، بستگی دارد. سودآوری در حوزه مالی از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. به همین جهت، شناسایی و همچنین نوع و شدت عواملی که بر سودآوری شرکت‌ها تأثیرگذارند، از دیرباز مورد توجه محققین بوده است. از عواملی که می‌تواند سودآوری شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار دهد، بازاریابی و رقابت در بازار محصول می‌باشد.

با گسترش شرکت‌ها و تولید محصولات متنوع، شرکت‌ها چاره‌ای جز معرفی محصولات خود ندارند. یکی از بهترین ابزارهای معرفی و اهرم‌هایی که مدیران جهت افزایش سودآوری و بالا بردن ارزش شرکت در سطح ملی و بین‌المللی از آن بهره می‌گیرند، بازاریابی و تبلیغات است. تبلیغات به عنوان یکی از پر قدرت‌ترین و پرهزینه‌ترین ابزارهای مدیریت بازاریابی است و شرکت‌ها، بویژه شرکت‌های چند ملیتی که در بازارهای بین‌المللی فعالیت دارند، سرمایه‌گذاری‌های عمده‌ای در تبلیغات انجام می‌دهند پژوهش‌ها حاکی از تأثیر تبلیغات بر افزایش آگاهی و دانش استفاده کنندگان و نیز تصمیم‌گیری‌های بلندمدت و کوتاه مدت استفاده کنندگان می‌باشد که منجر به تغییر سطح فروش و تولیدات شرکت و به تبع آن سودآوری شرکت می‌گردد. به طور کلی تبلیغات و بازاریابی تأثیر مستقیم بر فروش دارد و افزایش میزان فروش نیز بر سود شرکت موثر است. همچنین تبلیغات در سطح جامعه میل به خرید در مشتریان را افزایش می‌دهد. مشتریان با خرید یک محصول، در صورت داشتن کیفیت لازم،

یکی از پارامترهای حائز اهمیت که همواره به عنوان یک شاخص مهم در تجزیه و تحلیل شرکت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، سودآوری است. سود به عنوان یک معیار و راهنمای سرمایه‌گذاری و تصمیم‌گیری، یکی از ابزارهای مهم پیش‌بینی سودهای آتی و ارزیابی روند سودآوری موسسات در آینده، معیار سنجش کارایی مدیریت در اداره امور شرکت، معیار ارزیابی نظارت مدیریت بر دارایی‌ها و منابع اقتصادی شرکت بوده و فرایند سودآوری در برگیرنده کوشش و عملکرد در مسیر نیل به هدف اولیه واحد تجاری (سود دهی یا بازدهی) در طی زمان و ایجاد حداکثر مبلغ وجه نقد برای سرمایه‌گذاران است. در تعریفی دیگر، سودآوری به توانایی شرکت در بدست آوردن درآمدهای بیش از هزینه‌ها اشاره دارد. سودآوری نتیجه نهایی همه برنامه‌ها و تصمیمات مالی شرکت است و آخرین پاسخ‌ها را در مورد نحوه اداره شرکت به تحلیل‌گران می‌دهد. سرمایه‌گذاران و اعتباردهندگان، علاقه زیادی به ارزیابی سودآوری جاری و آتی یک شرکت دارند. شرکت‌ها برای جذب سرمایه مورد نیاز خود، مجبورند سود کافی برای تامین بازده مناسب جهت سرمایه‌گذاران و اعتباردهندگان بدست آورند. در صورتی که شرکت‌ها سود کافی تحصیل نکنند، آنها قادر به جذب سرمایه مورد نیاز جهت اجرای انواع پروژه‌ها از طریق سهامداران یا اعتباردهندگان نخواهند داشت. دوام و بقای یک شرکت در بلندمدت، به توانایی آن در کسب درآمد برای انجام کلیه تعهدات

همان

محصول را در خریدهای

بعدی انتخاب می‌کنند. از اینرو تعیین آثار چنین هزینه‌هایی بر سودآوری شرکت، بسیار مهم و برای سازمان حیاتی خواهد بود.

همانطور که اشاره شد یکی دیگر از عوامل موثر بر سودآوری شرکت‌ها، رقابت در بازار محصول می‌باشد. منظور از رقابت در بازار محصول این است که شرکت‌های مختلف در تولید و فروش کالا رقابت تنگاتنگی دارند و کالاهای آنها نسبت به یکدیگر برتری چندانی ندارد؛ زیرا اگر غیاز این باشد، بازار به سمت انحصار یا انحصار چند جانبه تمایل پیدا می‌کند. به عبارت دیگر، رقابت پذیر بودن بدین معنی است که شرکت نتوانسته است شیوه تولیدی درپیش بگیرد که کالاهای با کیفیت تر تولید کند یا کالاهای تولیدی خود را با قیمتی پایین‌تر از سایر رقبا عرضه کند و در نتیجه بازار فروش را در دست خود بگیرد؛ بنابراین، رقابتی بودن بازار محصول در مقابل انحصاری بودن مطرح می‌شود؛ زیرا شرکتی که نتوانسته باشد به واسطه بهینه‌سازی روشهای تولیدی، کالاهایی با کیفیت بالاتر یا با قیمتهای پایین‌تر عرضه کند، انحصار بیشتری در بازار داشته است. شرکت‌ها برای گرفتن سهم بازار و مشتریان بیشتر در بازار محصولات باید یکدیگر رقابت می‌کنند و افزایش درجه رقابت، نااطمینانی در عملکرد شرکت را افزایش می‌دهد؛ این نااطمینانی سبب قطعیت نداشتن عملکرد کل صنایع یا کل اقتصاد می‌شود.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کد پستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۹۵۰۰۰ (یکصد و نود و پنج هزار) تومان

شهرستان ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۹۰۰۰۰ (سیصد و نود هزار) تومان

شهرستان ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۷۸۰۰۰۰ (هفتصد و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۸۴۰۰۰۰ (هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



مرباهای سحرخیز



طعم و مزه منحصر بفرد



www.SaharkhizLand.com



پگاه گلیپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر لیقوانی



پگاه: طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷

www.golpayegan.pegah.ir
info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸

SINCE 1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
پالترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردن)

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free
فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless
بدون بو

EC Approve
دارنده استاندارد اروپایی

Colorless
تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic
فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D
دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 SABZANCO

 021-77539155

www.golhaco.ir

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



دارنده گواهینامه یکصد سال
قدمت از یونسکو در ایران



گلها متفاوت در تنوع پیشتاز در کیفیت

YouTube Golha Food Industries

+989034446542

t.me/golhaco

+98 21 6625 2490-4 +98 21 6626 2701-5

golha-food



golhaland.com
golhaco.ir

@ info@golhaco.ir

golhaland
golhaco

www.mehdikarimitafreshi.ir

drmehdikarimi

کاسل لیموناد



دلتو بزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

