

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

مردادماه ۱۴۰۱ - شماره ۴۶ دوره جدید (۱۵۱) - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



رئیس فدراسیون تشکل‌های بخش
کشاورزی و صنایع غذایی کشور:
وزارت بازرگانی رویکرد صادرات محور داشته باشد



مرتضی سلطانی:
رئیس جمهور با شهامت
تصمیم به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی گرفت
و راه را برای صادرات باز کرد



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
دکتر مریم تاج‌آبادی ابراهیمی
مدیرعامل گروه تک ژن زیست



حمایت از صنایع کوچک



نوشابه‌های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت‌های خوشگوار (تهران/مشهد/آذربایجان)



دلپذیر

از سال ۱۳۳۸





HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هیدای

مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



SINCE 1950

HEALTHY LINE

— Herbal —





فراخوان جذب نمایندگی در سراسر کشور

گروه صنایع غذایی نامی نو در راستای گسترش فعالیت های خود در سراسر کشور نماینده فعال می پذیرد.
متقاضیان می توانند درخواست خود را به همراه خلاصه ای از سوابق کاری به شماره واتساپ ۰۹۲۲۷۰۶۴۷۱۲ ارسال نمایند.



شرکت گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات
(سهامی خاص)

مناسب برای مصارف خانگی و صنایع

زعفران خالص & Easy Fast & عصاره

- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای بیشترین میزان ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

زعفران آماده مصرف

آدرس: خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات
تلفن قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸ / آدرس تهران: خ مطهری- خ اورامان- پ ۱۸
۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
@saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com



شماره ثبت: ۲۰/۱۰۶۶۶

روزنامه اطلاعات ایران



خرید مستقیم
و آنلاین





B.A. CONVENIENCE FOODS

خرد شده و خام

سبزیجات منجمد



محصول جدید

NEW PRODUCTS

www.bafoods.com

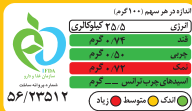


قارچینو

Blanched MUSHROOMS PASTEURIZED

قارچ بلنچ پاستوریزه

محتویات: قارچ بلنچ شده، نمک خوراکی، اسید سیتریک خوراکی، آب آشامیدنی
تولید شده در صنایع تبدیلی شرکت کشت و صنعت قارچ پارس شهریار



وزن خالص: $6 \pm 4\%$ کیلوگرم
وزن آبکش: $3 \pm 4\%$ کیلوگرم



- اولین صادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیتترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229
www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع تبدیلی پارس شهریار

در اوزان متنوع



کنسرو قارچ



قارچ بلنچ پاستوریزه



کبھی فوق تمام
یہ اتفاق خوشمزه



www.dorna-co.com
@dornaland1344

FullTime
Layer Cake

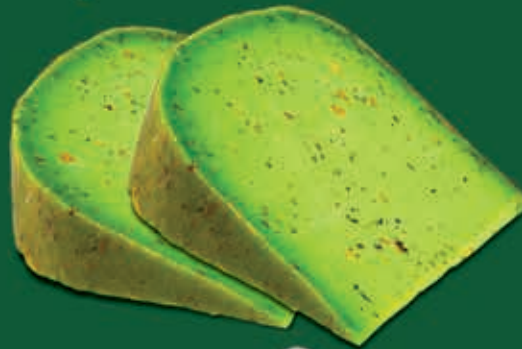


Choose Your Cheese ♡

GOUDA CHEESE

GREEN PESTO

پنیر گودا با طعم پستو



Former Hochland

@alima_cheese

www.alimacheese.com

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



andre.shop

ROMA
SALAMI

سالامی روما





پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر پروبیوتیک



پگاه؛ طعم خوش سلامتی



@prpegahgolpayegan



pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷



www.golpayegan.pegah.ir



info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸



یک نام و هزار لبخند



شرکت منابع غذایی سحر
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۹۲۳۶-۹۰ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۹۲۴۰
WWW.SAHARFOOD.COM @saharfood.co





زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تکنولوژی نوین، کیفیت جهانی

انواع نشاسته های اصلاح شده ، پری ژل
گلوکز، فروکتوز، مالتودکسترین از ذرت



FARAYAND
BIOTECHNOLOGY
PROCESS CO



NON-GMO

MALTODEXTRIN

✓ اولین تولیدکننده انواع مالتودکسترین در کشور

انواع استایلایزرهای لبنی، شیرینی و شکلات • انواع رنگ‌های
خوراکی طبیعی و سنتتیک • انواع نشاسته ساده و مدیفیه

www.parsesta.com

☎ 021 22666474-5 📱 [sisib.ir](https://www.instagram.com/sisib.ir)



چای سیاه ایرانی برگاموت



www.SaharkhizLand.com





زر ماکارون





محصولات **آنا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted

گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anataco.com

لذت شیرین زندگی



مونس

تافی دو لایه با روکش فراورده کاکائویی

ایسودا
Aysuda
Sweet Times



طعم شیرین زندگی



www.Aysuda.com

 Aysuda_Co

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

سرمقاله

۲۰

رئیس فدراسیون تشکلهای بخش کشاورزی و صنایع غذایی

۲۸

کشور: وزارت بازرگانی رویکرد صادرات محور داشته باشد

رئیس اتاق بیرجند: کمک به چابک سازی دولت با تفکیک وزارت

صمت

۲۹

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: با

احیای وزارت بازرگانی نظارت بر اجناس و بازار بهتر صورت می گیرد

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودن یهای صنایع غذایی: احداث

وزارت بازرگانی با حضور افراد ناآگاه، به تولید کشور لطمه خواهد زد

بهره برداری از زرکام / بزرگترین کارخانه کانفکشنری خاورمیانه

۳۱

مرتضی سلطانی: رئیس جمهور با شهادت تصمیم به حذف ارز

۳۳

۴۲۰۰ تومانی گرفت و راه را برای صادرات باز کرد

کاهش ۳۰ درصدی مصرف ماکارونی

۳۴

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران: برهم خوردن تعادل بازار کنسرو

۳۶

رب گوجه فرنگی با عدم اعلام قیمت از سوی ارگان های ذیربط

سخنگوی وزارت صمت: تولید خودرو با توجه به کارنامه عملکردی

۳۷

گروه صنعتی زر صادر شد

افتتاح بیمارستان هزار تختخوابی مهدی کلینیک با سرمایه گذاری

۳۷

گروه اقتصادی گلستان

استراتژی بازاریابی سن ایچ برای معرفی محصول ویژه کودکان

۳۹

رئیس اتاق بازرگانی شیراز: آنچه امروز امنیت غذایی را تهدید

۴۱

می کند، تورم و گرانی است

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی موجان: طرح احیای وزارت

۴۷

بازرگانی برای کنترل قیمت ها مسکنی موقت است که عوارض

زیادی خواهد داشت

جوابیه مجتمع صنایع غذایی میهن به دروغ پردازی اخیر در

۴۸

برخی کانال های فضای مجازی

بیوک رسولوی بنیس، مدیرعامل هلدینگ نارین: نظام تک نرخ؛

۴۹

راهکار اصلاح اقتصاد

خودکفایی در تولید گندم از رویا تا واقعیت

۵۸

اهمیت و نقش شبکه توزیع مویرگی در سازمان فروش

۵۹

تامین روغن نباتی بعنوان یک کالای استراتژیک با توجه به شرائط

۶۰

اقلیمی اخیر ایران



28



مدیرعامل شرکت گشت و صنعت نوپرسبز:

آیا امروز دلایل ادغام وزارت صمت حل شده است که بحث تفکیک مجدد آن مطرح است؟



29

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

با احیای وزارت بازرگانی نظارت بر اجناس و بازار بهتر صورت می گیرد

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



31



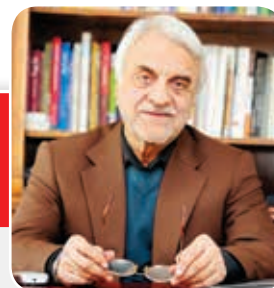
بهره برداری از زرکام
بزرگترین کارخانه کانفکشنری
خاورمیانه



37



افتتاح بیمارستان هزار تختخوابی
مهدی کلینیک با سرمایه گذاری
گروه اقتصادی گلستان



حمایت از صنایع کوچک

بسمه تعالی

موضوع گسترش و حمایت از صنایع کوچک امری است که در پنج دهه اخیر مورد توجه کشورهای مختلف قرار گرفته است و حتی این امر موجب گردیده که برخی از سیاستمداران دچار برداشت‌هایی اشتباه گردیده و به راهی بروند که جامعه نه تنها بهره‌ای نبرد بلکه دچار خسران و زیان گردد.

صرفنظر از اینکه صنایع کوچک در کشورهای مختلف و حتی در یک کشور واحد تعریف واحد ندارند اما عجلالتا در کشور ما صنایع با کمتر از ۵۰ نفر کارگر را صنایع کوچک می‌نامند حال با رشد و توسعه تکنولوژی این تعریف تاجه حد قابل قبول است مورد تامل می‌باشد.

بهرحال صنایع کوچک را می‌توانیم به سه دسته تقسیم کنیم. اول صنایع کوچک با فن‌آوری ساده مثل در و پنجره سازی با مواد اولیه بسیط و ساده و از نظر تعداد محدود که محصول آن مستقیماً به مصرف می‌رسد. دوم صنایع کوچک با تکنولوژی نسبتاً نوین که قطعات و مواد اولیه آن از منابع مختلف تهیه می‌شود و تولید به مصرف نهایی می‌رسد مانند خط مونتاژ دوچرخه، رادیو، اسباب بازی و غیره و سوم صنایع کوچکی که زیرمجموعه صنایع بزرگ هستند و تولید آنها بکار صنایع بزرگ می‌آید مثل قطعه سازان برای خودرو یا قطعات تولیدی مربوط به تولیدات پرتیراژ لوازم خانگی. حقیقت آنست که دو نوع اولیه صنایع کوچک حسب نیاز و بازار می‌تواند خود را اداره کند و یا از چرخه زندگی حذف شود و دوباره ایجاد شود و در این رابطه نمی‌توان ضابطه‌ای برای حمایت از آنها تهیه کرد. اما نوع سوم که بسیار مهم و تاثیرگذار هستند باید از لحاظ فن‌آوری، سرمایه در گردش، نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات مورد حمایت قرار گیرند تا تولیدات آنها بتواند صنایع بزرگ را تغذیه کند و در حقیقت این صنایع بزرگ هستند که با حضور خود می‌توانند موجب برپایی و رشد و بلوغ صنایع کوچک وابسته شوند. واحدهای بزرگ و دولت باید برای پایداری این صنایع کوچک همواره به روز و به اندیشه تعالی آنان باشند.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

این فعال بخش خصوصی با انتقاد از سیاست گذاری ها در حوزه قیمت گذاری مواد غذایی گفت: بیش از سه ماه است که تولیدکنندگان گرفتار تعیین تکلیف قیمت رب گوجه فرنگی هستند.

مختاریانی با اشاره به اینکه بسیاری از کارخانجات خط تولید خود را متوقف کرده اند، گفت: قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی و فرمانده قرارگاه امنیت غذایی برای جلوگیری از ایجاد کمبود رب گوجه فرنگی در بازار، چندی پیش به کارخانجات اعلام کرده بود که با مسئولیت بنده اقدام به تولید رب گوجه فرنگی با ۱۲ درصد افزایش قیمت کنید که در حال حاضر برای چند شرکت به دلیل این مساله، پرونده های قضائی سنگین تشکیل شده است و کسی نیز پاسخگو نیست. این در حالی است که ما از اواخر سال گذشته پیگیر اصلاح قیمت رب گوجه فرنگی بودیم.

به گفته این فعال بخش خصوصی، قیمت قوطی و گوجه فرنگی نسبت به سال گذشته بیش از ۵۰ درصد و همچنین حقوق و دستمزد نیز ۵۷ درصد رشد داشته است.

وی با بیان اینکه در چنین شرایطی چگونه می توان قیمت رب را ثابت نگه داشت؟، تصریح کرد: ادامه روند فعلی، منجر به ایجاد تنش

افزایش قیمت این محصول به ۴۵ هزار تومان موافق است.

وی اضافه کرد: بعد از موافقت سازمان حمایت، موضوع در ستاد تنظیم بازار مطرح شده اما متأسفانه ستاد تنظیم بازار با افزایش قیمت رب گوجه فرنگی موافقت نکرده است. مختاریانی با انتقاد از سیاست گذاری های دولت و قیمت گذاری دستوری برای محصولات کنسروی و رب گوجه فرنگی، گفت: رب گوجه فرنگی هیچگاه مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده و سرانه مصرف آن در کشور حدود ۴ تا ۵ کیلوگرم است بنابراین نیازی نیست که ستاد تنظیم بازار که ریاست آن را معاون اول رئیس جمهور بر عهده دارد در این زمینه ورود و تصمیم گیری کند.

وی با اشاره به اینکه باید به وزارت خانه های تخصصی از جمله وزارت جهاد کشاورزی اختیار تام داده شود تا اگر تشخیص داد قیمت محصولی لازم است افزایش یابد، این اتفاق بیفتد، افزود: در چنین شرایطی ستاد تنظیم بازار به امور مهم تر می پردازد و آنها را حل می کند. اما متأسفانه این شیوه تصمیم گیری ساختارها را بر هم زده و به جای حل مشکل منجر به گسترش نابسامانی ها شده است.



عضو هیات مدیره سندیکای کنسرو ایران: ستاد تنظیم بازار هر چه زودتر قیمت رب را تعیین تکلیف کند

محمد مختاریانی در تعلق ستاد تنظیم بازار در تعیین قیمت رب گوجه فرنگی انتقاد کرد و گفت: این باتکلیفی سه ماهه، بازار رب را بر هم ریخته و منجر به توقف تولید آن شده است. به گزارش مهر؛ محمد مختاریانی، عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران درباره آخرین وضعیت تعیین تکلیف قیمت رب گوجه فرنگی گفت: هفته گذشته وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به سازمان حمایت اعلام کرد که با توجه به هزینه های تولید، با



رئیس کنفدراسیون صادرات مطرح کرد: تصمیمات ناگهانی، بلای جان صادرات ایران

محمد لاهوتی می‌گوید: با وجود بهبود نسبی شرایط صادرکنندگان در دولت سیزدهم، همچنان اتخاذ برخی تصمیمات ناگهانی و کوتاه مدت، شرایط را برای صادرکنندگان دشوار کرده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی تهران؛ محمد لاهوتی در نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، اظهار کرد: در دولت سیزدهم صندوق ضمانت صادرات، امور نمایشگاه‌ها و شورای عالی صادرات به سازمان توسعه تجارت واگذار شد. نهادها و حوزه‌هایی که جدایی آنها از سازمان توسعه تجارت، مشکلاتی را در عرصه صادرات ایجاد کرده بود. اما به رغم همه تلاش‌های صورت گرفته برای تسهیل صادرات، هنوز سایر دستگاه‌ها همکاری لازم و کافی را با سازمان توسعه تجارت نداشته و این عدم همکاری، مانع به ثمر نشستن تلاش‌ها بوده است.

او مساله بعدی صادرکنندگان را عدم ثبات در تصمیمات و سیاست‌ها دانست و گفت که این بی‌ثباتی در تصمیمات مانع از آن شده است که صادرکنندگان دست‌کم بتوانند برای شش ماه آینده خود برنامه‌ریزی کنند.

او افزود: ما امیدوار بودیم که تصمیمات خلق الساعه در این دولت کاهش پیدا کند اما در ابتدای سال با وضع عوارض صادراتی بر زنجیره فولاد مواجه شدیم و پس از سه ماه این عوارض لغو شد. در حالی که به صادرات باید به عنوان یک فرآیند نگرینسته شود؛ اینکه ابتدا مسیر مسدود شود و سپس

اروپا بیش از ۴ کیلوگرم و در ایران بین ۱.۵ تا ۲ کیلوگرم است، گفت: به دلیل افزایش قیمت قارچ، متأسفانه حجم این محصول در سید مصرفی خانوار به شدت کاهش یافته و در حال حذف از سید خانوار است.

وی تأکید کرد: برای جلوگیری از این اتفاق، کاهش قیمت نهاده‌های تولید و در نتیجه کاهش هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده ضروری است.

نادری قیمت هر کیلوگرم قارچ به صورت عمده را ۴۰ هزار تومان اعلام و اضافه کرد: در حال حاضر عمده قارچ تولیدی به سمت صنایع تبدیلی از جمله ترشی و قارچ بلانچ می‌رود و مصرف تازه خوری آن به شدت کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه سال گذشته میزان تولید قارچ در کشور ۱۸۶ هزار تن بوده است، گفت: آمارهای متفاوتی درباره میزان صادرات وجود دارد اما به زعم بنده کمتر از ۵ درصد این محصول صادر می‌شود.

نادری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به لزوم فرهنگ سازی برای افزایش مصرف قارچ در کشور، از رونمایی سامانه هوشمند قارچ کشور در روز جمعه ۳۱ تیرماه جاری خبر داد و افزود: فاز یک این سامانه شامل دانش نامه صنعت قارچ است که جامع‌ترین و کامل‌ترین سامانه در این حوزه است و تاریخ قارچ کشور از سال ۱۳۲۵ تاکنون در آن عنوان شده ضمن اینکه فاز دو این سامانه شامل فروش آنلاین عمده خواهد بود.

وی با اشاره به هدف تسهیل در فروش و امنیت بازار در فاز دو این سامانه گفت: خریداران عمده قارچ می‌توانند از این طریق در کوتاه‌ترین زمان ممکن، نزدیک‌ترین واحد پرورش را بیابند.

نادری با بیان اینکه تا آخر سال جاری فاز دو سامانه هوشمند قارچ کشور تکمیل می‌شود، اضافه کرد: در سال آینده نیز فاز سه این سامانه افتتاح می‌شود که تولیدکننده را یک زنجیره دیگر به مصرف‌کننده نهایی نزدیک تر می‌کند.

وی ادامه داد که سامانه هوشمند قارچ کشور با حضور بیش از ۲۵۰ تولیدکننده و مسئولان فنی و سازمانی روز جمعه هفته جاری رونمایی می‌شود.

در بازار محصولی می‌شود که در صورت عدم دخالت دولت، به واسطه بحث عرضه و تقاضا، راه خود را پیدا می‌کند و به تعادل می‌رسید.

مختاریانی اضافه کرد: در حدود سه ماهی که دولت به بازار رب ورود کرده، باعث ایجاد نابسامانی گسترده در این بازار شده و در حال حاضر علاوه بر اینکه مصرف‌کننده رب را گران می‌خرد با کمبود آن نیز مواجه است.

وی با بیان اینکه برای حمایت از مصرف‌کننده نباید تولید را سرکوب کرد، گفت: نظارت دولت باید بر کالاهای اساسی و قوت غالب مردم باشد ضمن اینکه دولت باید پارامترهای کلان اقتصادی از جمله بهبود فضای کسب و کار را مدنظر قرار بدهد، صرف این همه زمان برای تعیین تکلیف کالایی مانند رب، دولت را از کارهای مهم‌تر باز می‌دارد.

مختاریانی با اشاره به اینکه دولت باید قدرت خرید مردم را افزایش دهد، افزود: این کار با مشورت با اقتصاددانان و کارشناسان حوزه امکان‌پذیر است.

وی تصریح کرد: در صورت ادامه روند فعلی، بسیاری از تولیدکنندگان از چرخه تولید خارج می‌شوند و به اموری مانند دلالی روی می‌آورند بنابراین نباید شرایط به گونه‌ای باشد که چرخ‌های تولید در کشور بخواهد.



سرانه مصرف قارچ در کشور نصف اروپاست/ لزوم کاهش هزینه‌های تولید

یک فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه سرانه مصرف قارچ در اروپا بیش از ۴ کیلوگرم و در ایران بین ۱.۵ تا ۲ کیلوگرم است، بر لزوم کاهش هزینه‌های تولید تأکید کرد.

به گزارش مهر، مجید نادری در نشستی خبری با اشاره به اینکه سرانه مصرف قارچ در



لیتری را ۱۸ هزار تومان، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی را ۳۷ هزار تومان و ماست دبه‌ای ۲۰۵ کیلوگرمی را ۴۹ هزار و ۸۰۰ تومان طبق روال گذشته در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌های سراسر کشور خریداری کنند.

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی از هموطنان خواست تا در صورت مشاهده هرگونه گران‌فروشی و یا کمبود محصولات لبنی در بازار مراتب را به شماره تلفن ۱۲۴ سازمان تعزیرات برای برخورد قانونی با متخلفان اعلام کنند.



مجوز افزایش قیمت ۴ قلم محصول لبنی تکذیب شد

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی گفت: هیچ‌گونه افزایش قیمتی برای ۴ قلم محصول لبنی تنظیم بازاری و حتی سایر اقلام لبنی نخواهیم داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صدا و سیما، مسعود امراللهی در خصوص نامه اخیر انجمن لبنی مبنی بر عدم امکان تخصیص ۵۰ درصدی تولیداتشان به چهار قلم محصول لبنی تنظیم بازاری گفت: دیروز در جلسه با حضور نمایندگان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بازرسی اتاق اصناف و سوپرمارکتی‌های استان تهران مشکل ضریب سود تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان آنالیز و تعیین شد.

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به ابلاغ مصوبه سود بین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان افزود: بر اساس این مصوبه مقرر شد تولیدکنندگان ۵۰ درصد تولیدات خود را به تولید چهار قلم محصول لبنی تنظیم بازاری و توزیع‌کنندگان علاوه بر تأمین نیاز بازار محصولات را با نرخ‌های مصوب قبلی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند.

وی بیان کرد: در واقع مشکل اصلی تولیدکنندگان لبنی میزان سود بین تولید و توزیع بود که با ورود دولت و آنالیز قیمت‌ها این مشکل برطرف شد. در کنار چهار قلم محصول لبنی تنظیم بازاری قیمت سایر محصولات لبنی نیز افزایش قیمتی نخواهد داشت.

امراللهی ادامه داد: بر اساس مصوبه دولت، شهروندان باید شیر پاستوریزه ۹۰۰ گرمی را با قیمت ۱۵ هزار تومان، شیر کم چرب بطری یک

سیاستگذاران پی به اشتباه خود ببرند و مسیر را بازکنند، راه به جایی نخواهیم برد. موضوع دیگری که لاهوتی بر آن دست گذاشت، ضرورت توجه به هشدارها و پیشنهادات بخش خصوصی بود. وی گفت: برای مثال، موضوع تغییر نرخ ارز در محاسبات گمرکی در دی ماه توسط اتاق تهران مطرح شد و مقرر شد که پیش از آن تعرفه‌ها تعدیل شود. اما مشاهده کردیم که در ماه‌های گذشته به این درخواست توجهی نشد و حالا دولت با تدوین لایحه‌ای درصدد حل این مساله برآمده است. بنابراین در شرایطی که مشخص نیست، ماندگاری سیاست‌ها تا چه زمانی است، صادرکنندگان چگونه می‌توانند به تجارت بپردازند؟

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران سپس به مساله نرخ‌گذاری کالاهای صادراتی غیربورسی اشاره کرد و گفت که تا زمانی که چند نرخ بودن ارز حل نشود، مساله نرخ‌گذاری این کالاهای نیز برطرف نخواهد شد. او در ادامه خواستار تعامل سازمان توسعه تجارت با تشکل‌ها در برگزاری نمایشگاه‌ها شد و ادامه داد: رفع کامل تعهد ارزی با ارائه اسکناس شدنی نیست و لازم است امکان واگذاری ارز به صرافی‌های خارج از کشور فراهم شود.

لاهوتی همچنین به تعیین محدودیت «سابقه» برای واردات اشاره و عنوان کرد که تعیین این شرط نیز مشکلاتی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. در حالی که دولت می‌تواند با ابزار ثبت سفارش، واردات را مدیریت کند؛ کما اینکه این مدیریت در حال حاضر نیز انجام می‌گیرد.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران با بیان اینکه تسهیل ورود موقت می‌تواند به افزایش ظرفیت تولید بیانجامد، این درخواست را مطرح کرد که سازمان توسعه تجارت با برگزاری جلسه‌ای مشترک با دستگاه‌های دخیل در این امر نظیر گمرک، محدودیت‌های ورود موقت را یک بار برای همیشه مرتفع کند. درخواست دیگر او این بود که درباره رفع تعهد ارزی واحدهایی که اقدام به ورود موقت کالا کرده‌اند با تسامح برخورد شود تا افزایش ارزشی از این ناحیه تحقق پیدا کند.



دیر انجمن واردکنندگان برنج: واردات برنج خارجی کند شد / امکان آسیب به محموله‌ها در انبارهای گمرک زاهدان

مسیح کشاورز گفت: جنگ روسیه و اوکراین، باعث افزایش قیمت برنج در بازارهای جهانی شد، اما وزارت جهاد کشاورزی برای ثبت سفارش برنج با نادیده گرفتن این شرایط نسبت به پذیرش تغییر قیمت جهانی برنج مقاومت می‌کند که در عمل روند خرید خارجی و واردات را کند کرده است.

به گزارش ایلنا؛ مسیح کشاورز با اشاره به بی‌توجهی به ظرفیت بخش خصوصی در واردات برنج، گفت: ستاد تنظیم بازار کشور بدون حضور تشکل‌های بخش خصوصی تشکیل جلسه می‌دهد و به جای استناد به گزارش‌های مستند و واقعی تشکل‌ها و بخش خصوصی، از گزارش‌های دوایر دولتی که برپایه آمار مقطعی، غیرمتمرکز و با تاخیر تهیه شده است، استفاده می‌کند.

وی با بیان اینکه طرح و بررسی موضوعات در وزارت کشاورزی زمان‌بر است، خاطر نشان کرد: ستاد تنظیم بازار پیگیری موارد مرتبط به



قیمت واقعی و نان به نرخ تمام شده عرضه و مابه التفاوت قیمت نان از سوی دولت به نانوایان پرداخت شود.

وی در توضیح این مطلب با رفع هرگونه نگرانی در مورد افزایش قیمت نان افزود: نانی که به مردم عرضه می شود افزایش قیمت نخواهد داشت و مردم با تمام کارت های بانکی می توانند نان بخرند. اما آنچه مبنای دریافت آرد سهمیه ای به نانواست میزان فروش نانو بر اساس ثبت گزارش دستگاه کارتخوان وی در سامانه است. برای همین منظور نانوایان از دریافت مبالغ نقدی از سوی مردم اجتناب می کنند. در مواردی مانند خرید اتباع افغانستان که فاقد کارت بانکی هستند نانوایان می توانند با کارت خود نان بفروشند تا در ثبت سیستمی اشکالی ایجاد نشود.

نوروز مقدم با اشاره به ابهامات این طرح گفت: در برخی موارد که مردم کارت بانکی ندارند نانوایان با کارت بانکی خود می توانند نان بفروشند و هیچ کارت خاصی برای این موضوع منظور نشده است. با توجه به فرهنگ خیرات و خرید نان برای غذاخوری ها و بیمارستان ها و مراکز دیگر در میان مردم این موضوع می تواند یکی از ابهامات این طرح باشد که مسئولین ادعا کردند در این طرح به آن توجه شده است ولی تاکنون به ما ابلاغ نشده تا مطابق آن عمل کنیم.

وی معتقد است هوشمندسازی فروش نان طرح خوبی است اما اگر درست اجرا شود و قیمت نان که ۱۲ سال است افزایش نیافته فقط چندین بار تعدیل شده به قیمت واقعی نزدیک شود.

رئیس اتحادیه نانوایان سنتی با گلایه از عدم توجه به نرخ تمام شده نان با احتساب ارزش افزوده اعلام کرد: ما تنها صنفی هستیم که فقط در سال های ۹۱، ۹۳، ۹۸ و ۱۴۰۰ افزایش نرخ داشتیم یعنی در طول ۱۲ سال فقط ۴ بار نرخ نان تغییر کرده است. در حالی که همه واحدهای صنفی هر سال متناسب با افزایش نرخ تورم افزایش نرخ داشتند.

نوروزمقدم گفت: هزینه های یک واحد نانوایی متناسب با نرخ تورم هر سال افزایش داشته در حالی که نانوایان مجاز به افزایش قیمت تولیدات خود نبودند و با مواردی مانند افزایش اجاره بها، دستمزد کارگر و هزینه های آب و برق و گاز روبه رو بودند.

جهانی برنج مقاومت می کند که در عمل روند خرید خارجی و واردات را کند کرده است.

کشاورز با انتقاد به موازی کاری سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو، افزود: در گذشته با توافق این دو سازمان نمونه برداری و آزمایش برنج های وارداتی به صورت توأم انجام می گرفت در حالی که هم اکنون با نادیده گرفتن توافقات قبلی هر کدام از این دو سازمان جداگانه به نمونه برداری و آزمایش اقدام می کند که علاوه بر تحمیل هزینه سنگینی که به افزایش قیمت تمام شده منتهی می شود، با توجه به زمان بر بودن فرایندها، موجب معطلی و توقف محموله ها می شود.

وی با اشاره به مشکلات گمرک زاهدان در واردات برنج، تصریح کرد: گمرک زاهدان از زیرساخت های مناسب انبارداری برخوردار نیست و بسیاری از محموله های برنج در فضای باز انبار می شوند که با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه، این محموله ها در معرض آسیب هستند و بی توجهی به این مهم موجب کاهش تبادلات تجاری در این منطقه می شود.



رئیس اتحادیه نانوایان سنتی: کارت خاصی برای طرح جدید نان منظور نمی شود/ مشکل خرید اتباع افغانستان برطرف شد

بیژن نوروزی مقدم اظهار داشت: در مواردی مانند خرید نان اتباع افغانستان که فاقد کارت بانکی هستند نانوایان می توانند با کارت خود نان بفروشند تا در ثبت سیستمی اشکالی ایجاد نشود.

به گزارش ایلنا؛ بیژن نوروز مقدم رئیس اتحادیه نانوایان سنتی درباره ابهامات طرح هوشمندسازی عرضه نان می گوید: قرار بود آرد به

این حوزه را از وزارت جهاد کشاورزی درخواست می کند که متأسفانه طرح و بررسی موضوعات در این وزارتخانه نیز زمان بر است و بسیاری مشکلات با تاخیر زیاد و پس از آنکه به چالش یا بحران تبدیل می شود در ستاد تنظیم بازار مطرح می شود.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران ادامه داد: در سنوات قبل وزارت صمت مسئول بازار محصولات کشاورزی بود و با توجه به قدمت و تجربه با بهره گرفتن از ظرفیت تشکلهای بخش خصوصی، موارد با سرعت بیشتری پیگیری می شد، اما در حال حاضر وزارت کشاورزی اعتقادی به استفاده از ظرفیت بخش خصوصی ندارد.

کشاورز با اشاره به نحوه قیمت گذاری برنج در چهاردهمین جلسه ستاد تنظیم بازار است، توضیح داد: گزارش دستگاه های مرتبط در حالی با تاخیر در اختیار ستاد تنظیم بازار قرار گرفته است که در این گزارش ها به عواملی چون تغییر قیمت در بازارهای جهانی و تغییرات روزانه نرخ ارز توجه نشده است این در حالیست که مواردی چون عوارض گمرکی و دیگر عوارض قابل پرداخت بر اساس این متغیرهای تغییر می کند.

وی گفت: بر این اساس قیمت گذاری ثابت برای برنج امری غیراجرایی است و این در حالی است که با قیمت گذاری دستوری، مراجع نظارتی بدون توجه به اسناد، برای واردکنندگان پرونده تعزیراتی تشکیل داده و ایشان را ملزم که محصول برنج خود را با ضرر در بازار عرضه کنند که این روند بدون تردید به توقف واردات و عرضه برنج در بازار داخلی منتهی می شود.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران با بیان اینکه ثبت سفارش برنج براساس ارزش های تأیید شده وزارت جهاد کشاورزی و تخصیص ارز توسط بانک مرکزی انجام می شود، اذعان کرد: قیمت گذاری های انجام شده براساس قیمت ثابت بدون در نظر گرفتن این اسناد و همچنین تغییرات روزانه ذکر شده، که امری غیرمنطقی است.

وی با بیان اینکه در انتهای فصل زراعی و کاهش عرضه برنج در بازارهای جهانی هستیم، گفت: جنگ روسیه و اوکراین، باعث افزایش قیمت برنج در بازارهای جهانی شد، اما وزارت جهاد کشاورزی برای ثبت سفارش برنج با نادیده گرفتن این شرایط نسبت به پذیرش تغییر قیمت



کیسه‌ای کم چرب ۹۰ گرمی، شیر بطری کم چرب یک لیتری، ماست ساده کم چرب ۲۰۵ کیلوپی و پنیر یو اف نسبتا چرب ۴۰۰ گرمی، کمتر در فروشگاه‌ها و مراکز عرضه دیده می‌شود و همین موضوع سبب ایجاد شائبه عدم تولید این محصولات شده است. موضوعی که صنایع لبنی در نامه‌ای توضیحاتی در خصوص آن ارائه دادند.

به گزارش ایسنا، در متن نامه دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی به معاول اول رئیس جمهوری آمده است:

احتراما به استحضار می‌رساند که به طور مستمر مسئولان دولت و مسئولان دستگاه‌ها و سازمان‌های نظارتی، صنایع لبنی را متهم به عدم عرضه مکفی سه قلم (شیر، ماست و پنیر) مشمول قیمت‌گذاری می‌کنند. برای حل قطعی این معضل و ایجاد امکان ردیابی و رصد کالاهای عرضه شده و لاجرم رفع اتهام از صنایع لبنی، استدعا دارد با رعایت موارد ذیل دستور به اقدام فرمایند:

۱- سفارشات فروشگاه‌ها به صورت کتبی با قید تناژ و تعداد روز در هفته به هر یک از کارخانجات لبنی اعلام گردد.

۲- فروش و تحویل سه قلم کالای اساسی لبنی (شیر ناپلونی ۹۰ گرمی ۱۰۵ درصد چربی ۱۵۰۰۰۰ ریال، شیر بطری پاستوریزه یک لیتری ۱۰۵٪ چربی ۱۸۰۰۰۰ ریال، ماست پاستوریزه ۲۰۵ کیلوپی ۱۰۵٪ چربی ۴۹۸۰۰۰ ریال، پنیر UF ۴۰۰ گرمی نسبتا چرب ۳۷۰۰۰۰ ریال) بر اساس سفارش کتبی فروشگاه قطعی بوده و مرجوعی پذیرفته نمی‌شود.

۳- فروش و تحویل کالا نقدی بوده و به هیچ وجه سفارش با پرداخت مدت‌دار پذیرفته نمی‌شود. این امر در شرایط بهبود در شرایط پرداخت به گاوداری‌ها ضروری است.

۴- تقاضا می‌کند نشستی با اتاق اصناف، مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سازمان حمایت جهت، هماهنگی برگزار تا در اجرا، مشکلات ناشی از عدم هماهنگی، به شکست طرح منتهی نگردد.

لازم به ذکر است طبق الگوی مصرف «امنیت غذایی» کشور امر مقرر فرمایند هرچه سریع‌تر کارت کالای لبنی ۶ دهک کم درآمد و درآمد ثابت حقوق بگیر و راه‌اندازی و بهره‌برداری گردد. تا از میزان مصرف سرانه سالانه خانوار در هر یک از دهدهک جامعه حراست شود.

در سال جاری میل به خارج شدن از کشور را دارد و کشورهای مانند روسیه، قزاقستان، گرجستان، ارمنستان خواهان شیر خام ماهستند.

وی با بیان اینکه جنگ روسیه و اوکراین میل روسیه به واردات شیر از ایران را تشدید کرده است، افزود: کشتش مصرف و قدرت خرید در بازار داخلی کاهش پیدا کرده است اما از سوی دیگر صادرات توجیه اقتصادی دارد و واحدهای لبنی در غالب چربی‌ها و شیر خشک صادرات را آغاز می‌کنند.

عضو انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با اشاره به تعطیلی واحدهای تولیدی کوچک، گفت: واحدهای محلی که قدرت صادرات ندارند و حتی نمی‌توانند تولیدات را در کشور توزیع کنند با افزایش نرخ محصولات لبنی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان از چرخه تولید حذف خواهد شد.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه دولت باید طرح شیر مدرسه را با جدیت دنبال شود، افزود: در بودجه سال جاری حدود ۸۵۰ میلیارد تومان برای تغذیه مدارس تخصیص داده شد با افزایش قیمت شیر ارزش این بودجه نصف شده است و به نظر می‌رسد اگر مطالبات از پایین برای تخصیص شیر مدرسه وجود نداشته باشد این بودجه صرف بخش‌های دیگر خواهد شد.

وی با اشاره به کاهش فشار از پایین برای تخصیص شیر مدارس، خاطر نشان کرد: مصرف‌کنندگان هم مطالبه‌گر حقوق خود نیستند و بعد از حذف شیر مدرسه کمتر والدینی اعتراض کرد که چرا این حق از فرزندانشان سلب شد.



در نامه صنایع لبنی عنوان شد؛ سفارشات فروشگاه‌ها به صورت کتبی به کارخانجات لبنی اعلام شود

محصولات لبنی تنظیم بازاری شامل شیر



عضو انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی: تشدید خروج شیر خام از کشور / کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی مصرف لبنیات / خطر تعطیلی واحدهای تولیدی محلی

اسماعیل خاتمی مقدم خاطر نشان کرد: سال گذشته ۲۰ تا ۲۵ درصد از جذب شیر لبنی در غالب گروه‌های مختلف محصول صادر می‌شد و پیش‌بینی می‌شود ۴۰ درصد از شیر تولید شده در سال جاری میل به خارج شدن از کشور را دارد و کشورهای مانند روسیه، قزاقستان، گرجستان، ارمنستان خواهان شیر خام ماهستند.

به گزارش ایسنا؛ اسماعیل خاتمی با تأیید کاهش مصرف لبنیات، گفت: قیمت لبنیات بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای افزایش ۱۰۰ درصدی را تجربه کرد چگونه می‌توان انتظار داشت با صعودی شدن قیمت‌ها، سرانه مصرف ریزش نکند.

وی با بیان اینکه کمترین افت خرید در گروه پنیر اتفاق افتاد، تصریح کرد: در فرهنگ مصرف خوراک پنیر جای خود را پیدا کرده است و در وعده‌های غذایی صبحانه، ناهار و شام جای خود را پیدا کرده است. کاهش خرید پنیر کمتر از ۱۰ درصد بوده است این در حالیست که در سایر گروه‌های لبنی کاهش مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصدی بوده است. این فعال اقتصادی ادامه داد: مصرف چربی‌های لبنی مانند کره و خامه، نوشیدنی‌ها لبنی مانند شیر و دوغ و ماست افت جدی کرده است؛ از آنجایی که قیمت دوغ از نوشابه پیشی گرفته است از این رو مردم ترجیح می‌دهند به جای دوغ نوشابه خریداری کنند.

خاتمی با اشاره به تشدید و تسریع شدن مسیر خروج شیر خام از کشور، اذعان کرد: سال گذشته ۲۰ تا ۲۵ درصد از جذب شیر لبنی در غالب گروه‌های مختلف محصول صادر می‌شد و پیش‌بینی می‌شود ۴۰ درصد از شیر تولید شده



سوی صاحب کالا صادر شده است. به گزارش تابناک، سال گذشته، به استناد به اظهارات ارونقی، معاون سابق گمرک خبر تخلف ۶۰ میلیون دلاری یک تولیدکننده محصولات لبنی در واردات کره حیوانی در صدر اخبار رسانه‌های مختلف قرار گرفت. ادعایی که بارها از سوی رسانه‌های مختلف بخصوص رسانه ملی تکرار شد. اما حالا با گذشت قریب به یکسال، نتیجه نهایی بررسی نهادهای حقوقی و نظارتی نشان میدهد ادعاهای اولیه معاون سابق گمرک نادرست بوده و اظهارنامه گمرکی واردکننده درست و فاقد اطلاعات نادرست بوده است.

ارونقی، معاون سابق گمرک در آن زمان مدعی شده بود: یکی از شرکت‌های مجتمع صنایع غذایی و لبنی واردکننده کره حیوانی اظهارنامه‌ای را به گمرک ارائه کرده که در بیش از ۹۴ فقره اظهارنامه، گمرک متوجه شده ارزی که برای کالا اظهار کرده، بیش بود ارزش متصور شده است.

سرانجام پرونده ۶۰ میلیون دلاری چه شد؟
اخیرا رای کمیسیون تجدیدنظر اختلافات گمرکی در خصوص پرونده اختلاف ارزش یک شرکت فعال در حوزه لبنیات صادر شده است: شرکت.... در پرونده کلاسه به شماره ۱۴۰۰۱۹۷۷، کمیسیون بدوی به موجب رای شماره ۹۹۵۸۹۰۵۶۸ محکوم گردیده بود. در تاریخ ۸/۳/۱۴۰۱ کمیسیون تجدیدنظر گمرک ایران تشکیل و با توجه به دفاعیات صاحب کالا مشورت نموده و مبادرت به صدور رای می‌نماید.

با توجه به توضیحات و دفاعیات حضوری صاحب کالا در جلسه رسیدگی مورخ ۸/۳/۱۴۰۱ کمیسیون تجدیدنظر گمرک ایران و بررسی مفاد گزارش شماره ۴۰۷/۱۰۰۸۰ مورخ ۳۰/۱/۱۳۹۹ (دفتر مرکزی) حراست و امور انتظامی گمرک ایران به ویژه بندهای ۴ گانه دلایل عدم پذیرش ارزش اظهاری کالا توسط صاحب کالا و مفاد لایحه دفاعیه شماره ۷۷۱۹/۱۱۰ مورخ ۸/۲/۱۴۰۱ مجتمع صنایع... (صاحب کالا) و بالحاظ این که کالای وارده (کره حیوانی) بورسی بوده و با توجه به قیمت روز جهانی کره برابر روز پروفرم‌ها بر روی سایت جهانی Global Dairy Trade و با استناد به بند ۱۴ مصوبه ستاد تنظیم بازار به شماره ۱۹۰۹۸۱/۶۰ مورخ ۱۳/۰۷/۱۳۹۸ مربوط به

افزایش قیمت روزهای اخیر نیز همین موضوع بوده است.

معصومی اصفهانی ادامه داد: در حال حاضر واحدهای تولید تخم مرغ هیچ مشکلی در تامین خوراک طیور ندارند و خوشبختانه پس از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز خوراک تامین شده است.

وی درباره ظرفیت صادرات تخم مرغ ایرانی نیز بیان کرد: موضوع صادرات تخم مرغ قدری پیچیده است و نمی‌توان درباره تمام کشورها نظری واحد داد. برخی کشورها اساسا واردات تخم مرغ را ممنوع کرده‌اند، برخی نیز سیاست‌هایی مانند عوارض یا محدودیت‌های صادراتی را پیش گرفته‌اند. جدای از آن ما در ایران نیز عوارض و سیاست‌های داخلی خاصی داریم. از این رو در این تردیدی وجود ندارد که ما ظرفیت صادرات تخم مرغ داریم و بخش مهمی از توان تولید ما امکان صادرات دارد اما برای عملیاتی شدن این ظرفیت، باید دید سیاست‌های داخلی کشور به چه شکل اجرایی شده و کشورهای مقصد نیز تا چه حد آماده واردات این محصول هستند.



نتیجه پرونده ۶۰ میلیون دلاری کره وارداتی / اتهامات ارونقی و گمرک نادرست بود/ ارزش اظهار شده واردکننده درست بود

سال گذشته اعلام شد، یکی از شرکت‌های واردکننده کره حیوانی، اظهارنامه‌هایی به گمرک ارائه کرده که برای بیش از ۹۴ فقره اظهارنامه ارزی که برای کالا اظهار کرده، بیش بود ارزش متصور شده است. حالا پس از ماه‌ها، سرانجام نتیجه این پرونده مشخص و رای به تایید ارزش اظهاری کالا از

بدیهی است قیمت‌های مصوب ستاد تنظیم بازار سه قلم کالای لبنی در شرایط جاری فعلی اتخاذ گردیده است:

- ۱- شیر خام درب گاوداری هر کیلوگرم ۱۲۰.۰۰۰ ریال
- ۲- نرخ مواد پتروشیمی بورس اوراق بهادار
- ۳- نرخ برابری ارز نیمایی تاریخ ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ مبنای محاسبه بوده (پیوست) است.



عضو اتاق بازرگانی تهران تشریح کرد؛ علت افزایش اخیر قیمت تخم مرغ

مهدی معصومی اصفهانی می‌گوید، کاهش نسبی تولید تخم مرغ در روزها و هفته‌های گذشته، علت افزایش قیمت‌ها در روزهای گذشته بوده است.

به گزارش ایسنا؛ مهدی معصومی اصفهانی اظهار کرد: پس از اجرای سیاست‌های اصلاحی یارانه‌ای دولت و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، یک سقف قیمتی برای تخم مرغ تعیین شد، اما تغییر قیمت باید متناسب با وضعیت و کشش بازار باشد، از این رو برخلاف برخی تصورات ابتدایی، قیمت تخم مرغ به شکل جدی افزایش پیدا نکرد.

به گفته وی، بالا بودن میزان تولید در ماه‌های گذشته و کاهش نسبی مصرف به دلیل رسیدن به فصل گرم سال، بخشی از عواملی بود که قیمت تخم مرغ افزایش پیدا نکرد.

عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه بازار تخم مرغ به سمت تعادل حرکت می‌کند، توضیح داد: قطعا امکان آن وجود ندارد که در نبود تقاضا، تولیدکنندگان با حداکثر ظرفیت خود فعالیت کنند، زیرا به ضرر و زیان آنها منجر می‌شود. به این ترتیب در روزهای گذشته میزان تولید تخم مرغ قدری کاهش یافته و علت بخشی از این



ترخیص مواد اولیه را از گمرکات ۵ تا ۶ برابر کرده و نامه نگاری با مسئولان مختلف در این زمینه بی نتیجه مانده است.

تحويل زاده با بیان اینکه به دلیل جنگ اوکراین و روسیه قیمت جهانی مواد اولیه شیرخشک به شدت افزایش یافته و در بسیاری از نقاط دنیا نیز کمبود ایجاد شده است، گفت: در چنین شرایطی ما باید بسیار هوشیارتر عمل کنیم.

وی ادامه داد: علاوه بر این در سال جاری با رشد ۵۷ درصدی حقوق و دستمزد کارگران و افزایش قیمت ملزومات بسته بندی از جمله قوطی، چسب، لیبل و قاشق مواجه بودیم که هزینه تمام شده تولید را به شدت افزایش داده است.

تحويل زاده توضیح داد که بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش قیمت شیرخام، قیمت هر کیلوگرم شیر خشک صنعتی به ۱۴۰ تا ۲۰۰ هزار تومان رسیده در حالی که قیمت شیرخشک نوزاد بین ۳۸ تا ۵۰ هزار تومان است و این امر خطر قاچاق شیرخشک نوزاد و استفاده از آن به عنوان شیرخشک صنعتی را افزایش می دهد که نکته خطرناکی است ضمن اینکه با قاچاق این محصول به کشورهای همسایه مواجه هستیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه در ماه های اخیر تامین ارز از سوی سازمان غذا و دارو نیز با تاخیر زیادی مواجه و میزان ارز تخصیصی ناچیز بوده است، گفت: این امر سبب شده ما در خرید مواد اولیه نسبت به رقبای خارجی خود، عقب بمانیم و نتوانیم به موقع مواد اولیه را خرید و وارد کشور کنیم و در صورت ادامه این روند در یکماه آینده تولید و بازار با چالش های جدی مواجه خواهد شد.

تحويل زاده از مسئولان مربوطه خواست سرعت تصمیم گیری ها را افزایش دهند و هوشیاری لازم را در این حوزه داشته باشند و اضافه کرد: مسئولان باید از سرکوب قیمت دست بردارند و اجازه بدهند که قیمت واقعی و منطقی محصولات لحاظ شود در این صورت خواهیم دید که بازار براساس عرضه و تقاضا و رقابت میان برندها تنظیم می شود و نه تولیدکننده زیان می کند و نه بازار با کمبود مواجه می شود که مصرف کننده به دردسر بیفتد.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: قاچاق شیرخشک نوزاد به کشورهای همسایه / انتقاد از سیاست گذاری ها

هانی تحويل زاده با اشاره به افزایش هزینه های تولید، از سیاست گذاری ها در این حوزه انتقاد کرد و گفت: باتوجه به شرایط بازارهای جهانی، مسئولان باید هوشیارتر عمل کنند.

به گزارش مهر؛ هانی تحويل زاده، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با اشاره به چالش هایی که برای تولیدکنندگان در این حوزه بوجود آمده است، گفت: اتفاقاتی که در طول ماه های گذشته رخ داده و قبلاً نیز مرتب درباره آن اطلاع رسانی و هشدار داده شده، منجر به توقف ۴۰ درصد خطوط تولیدی در این بخش شده است.

وی تاکید کرد که در صورت تداوم وضعیت فعلی و عدم رسیدگی به وضعیت تولیدکنندگان، در آینده نیز با چالش های بسیار جدی تر در تولید شیرخشک نوزاد مواجه خواهیم شد.

تحويل زاده با اشاره به قیمت گذاری دستوری برای شیرخشک نوزاد، افزود: بیش از ۵۰ درصد واحدهای تولیدی در حال حاضر با زیان انباشته مواجه هستند.

وی اضافه کرد: به دلیل اینکه جامعه هدف واحدهای تولیدی در این حوزه، نوزادان هستند، واحدها نیز تمام تلاش خود را برای حفظ تولید می کنند تا علاوه بر حفظ آرامش جامعه، برند خود را نیز نگه دارند اما در حال حاضر شرایط برای آنان بسیار دشوار شده است.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به تغییر مبنای محاسبه حقوق و عوارض گمرکی از ارز ترجیحی به نیما نیز افزود: این مسأله هزینه

درصد مازاد بر قیمت درج شده در سیستم تا مبلغ ۱۵ درصد اختلاف ارزش گمرکی و نظر به بند (۸) لایحه و دفاعیه یاد شده صاحب کالا و دیگر دفاعیات و مستندات صاحب کالا که در لایحه دفاعیه پیش گفته آمده است، از دیدگاه اکثریت اعضای کمیسیون تجدیدنظر به صرف وجود فاصله زمانی بین تاریخ پیش فاکتور و تاریخ فاکتور مستند و دلیل قانونی کافی برای عدم پذیرش و رد ارزش اظهاری صاحب کالا و مبین بیش بود ارزش کره وارداتی به شمار نمی آید.

نظر به اینکه رسیدگی به ارزش کالای وارده باید با رعایت ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی بر مبنای قیمت واقعی پرداخت شده یا قابل پرداخت (با ارزش معاملاتی) برای کره های واردات فروخته شده به مقصد ایران انجام شود و همچنین با توجه به سوابق ترخیص بند الف همزمان ماده ۱۵ قانون امور گمرکی ارائه شده توسط دفتر ارزش به کوتاژهای شماره ۲۲۰۲۳۱۴۳ مورخ ۲۵/۱۲/۹۵ و ۲۳۱۴۳۹۴۲ مورخ ۲۳/۶/۹۶ و عدم وجود بحران ارزی در آن سال و عدم پرداخت ارز ترجیحی ۴۲۰۰۰ ریالی و نوع ارز تخصیصی (مبادله ای) اظهارنامه های اختلافی خرید کالای مورد اختلاف از طریق ترکیه و کالاها استنادی از طریق امارات متحده عربی و در نظر گرفتن هزینه های بیش تر حمل و نقل کالا از طریق ترکیه و هزینه های بانکی ناشی از اعمال تحریم اقتصادی و همچنین درصد ناچیز تفاوت ارزش بر اساس تاریخ پیش فاکتور اختلافی بیش بود ارزش استنباطی گمرک را رد و رای به تایید ارزش اظهاری کالا از سوی صاحب کالا صادر می نماید.

به هر حال آن گونه که از متن این رای برداشت می شود، ارزش اظهاری کالا از سوی صاحب کالا مورد تایید کمیسیون رسیدگی قرار گرفته است و اتهاماتی که با هیاهوی فراوان در رسانه ها منتشر شده بود، فاقد صحت بوده است. سوال این است که حالا که ناروایی اتهامات و درستی مدعی آن برند ملی اثبات شده، چه کسی و چگونه خواهد توانست آبروی آسیب دیده یک برند ملی را جبران کند؟ آیا روا نیست که مسئولان پیش از نهایی شدن یک پرونده فنی و مالی، دست به رسانه ای کردن مدعاهای خود نزنند؟

رئیس فدراسیون تشکلهای بخش کشاورزی و صنایع غذایی کشور: وزارت بازرگانی رویکرد صادرات محور داشته باشد



مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو بر این اعتقاد است تنها حسن احیای وزارت بازرگانی، کوچک کردن بدنه وزارت صمت است و این تفکیک در صورتی مزیت محسوب می شود که وزیر بازرگانی جدید رویکرد صادرات محور داشته باشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیررضا ثابت پی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر ارزیابی وی از تفکیک بخش تجارت از وزارت صمت و احیای وزارت بازرگانی گفت: ایجاد وزارت جدید بازرگانی به نحوی برگشت به عقب محسوب می شود چرا که پیش از این نیز وزارت بازرگانی از وزارت صنایع و معادن جدا بود و کشور این موضوع را قبلاً هم تجربه کرده است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو افزود: شاید تحقق این طرح و تفکیک وزارت بازرگانی از این لحاظ که بدنه وزارت صمت را سبک کند، خوب ارزیابی شود ولی از آنجایی که معمولاً رویکرد وزارت بازرگانی، واردات است و اگر بر سر احیای برجام توافق صورت گیرد و دلار به کشور وارد شود، وزارت جدیدی با رویکرد تبدیل دلار به ریال شکل خواهد گرفت و این تبدیل شاید وارداتی به همراه خواهد داشت که تبعات سنگینی را بر پیکره اقتصاد کشور وارد خواهد کرد. رئیس فدراسیون تشکلهای بخش کشاورزی و صنایع غذایی در پایان گفت: به اعتقاد من اگر این تفکیک به صرف کوچک تر و چابک کردن وزارت صمت باشد، یک مزیت است و چنانچه رویکرد وزیر بازرگانی که روی کار می آید صادرات محور باشد تا واردات محور، حسن بزرگی برای کشور دارد.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت نوبر سبز:

آیا امروز دلایل ادغام وزارت صمت حل شده است که بحث تفکیک مجدد آن مطرح است؟

احداث سد و یا تخصیص آب بطور کلی حل مسئله آب امروز حل شده تلقی می گردد؟

مدیرعامل شرکت نوبر سبز با اشاره به مسایل اجرایی دیگری مانند قانون انتزاع که فعالیت های کشاورزی را از بدنه وزارت صمت به جهاد کشاورزی انتقال نمود، گفت: تکلیف وظایف و مسوولیتها در بحث تفکیک نیز مورد سؤال است.

وی در پایان گفت: به نظر می رسد همان اندازه که احتمالاً در طرح ادغام تفکر علمی و کارشناسی انجام نگرفته بود در طرح تفکیک هم این مشکل با تکانهای شدیدتر بروز خواهد کرد. چاره در این است که چشم ها را باید شست، جور دیگر باید دید.



و یا هر دلیل دیگر را مطرح کرده بودند، سؤال اینجاست که آیا دلایل ادغام امروز دیگر حل شده اند و یا دیگر اهمیتی ندارند؟

وی ادامه داد: لذا باید ارزیابی درست و کارشناسی از زمان ادغام انجام بگیرد تا دوباره مشکلات قبلی بروز نکنند.

حداد افزود: به نظر می رسد مشکل اساسی در نگرش کلی به وظایف این وزارتخانه ها و تصدی گری دولتی و ساختار اجرایی کشور معطوف می شود که با ادغام و یا تفکیک مشکل حل نخواهد شد و لزوم بازنگری و باز مهندسی فرایندهای اجرایی کشور که در این وزارتخانه ها انجام می پذیرد نیاز است و تا این مهم صورت نگرفته هر اقدامی شکست سیاست گذار را در پی خواهد داشت.

وی ادامه داد: در بیان این باز مهندسی این نکته را هم باید اشاره کرد که این مشکل در سایر وزارتخانه هم کم اهمیت نخواهد بود. به عنوان مثال در تخصیص، مصرف و نظارت بر مسئله کلیدی آب در کشور که وزارت نیرو تصدی گری این حوزه را دارد ولی ذینفعان اصلی در وزارتخانه های دیگر وجود دارند و تقریباً طرح های اجرایی در ساماندهی آب کشور از

یک فعال صنایع غذایی می گوید: همان اندازه که در طرح ادغام تفکر علمی و کارشناسی انجام نگرفته بود، در طرح تفکیک هم این مشکل با تکانهای شدیدتر بروز خواهد کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی حداد در خصوص لزوم تفکیک بخش بازرگانی از وزارت صمت گفت: مشکل اساسی در ادغام یا تفکیک یک یا دو وزارتخانه نیست، بلکه در بزرگ بودن بدنه دولت و دیوان سالاری دولتی است و با تفکیک دو وزارت اتفاق خاصی صورت نخواهد گرفت.

مدیرعامل شرکت نوبر سبز افزود: با اجرای این طرح در سال های اول نوعی سردرگمی در کارکنان و وظایف و تقسیم کارها اتفاق خواهد افتاد، مسئله ای که در زمان ادغام دو وزارت عدم پاسخگویی به مراجعین را به همراه داشت. لذا کارایی هر دو وزارتخانه بسیار تشدید خواهد شد.

این تولیدکننده و کارآفرین صنایع غذایی در ادامه بیان داشت: عدم مفید بودن تفکیک از این نگاه هم قابل بررسی است که در زمان ادغام هم متولیان امر دلالی از جمله چابک و کوچک شدن بدنه این دو وزارت و استفاده بهینه از امکانات و زیرساخت ها

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

با احیای وزارت بازرگانی نظارت بر اجناس و بازار بهتر صورت می گیرد

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران می گوید: بهره جستن از توانمندی های بخش خصوصی می تواند در زمان جداسازی دو وزارتخانه تاثیر به سزایی در ایجاد ساختارهای پایه با نگاه به تعامل بخش خصوصی دولت در آینده اداره این نهادها داشته باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احمد فتح الهی در خصوص تفکیک وزارت صمت و احیای وزارت بازرگانی گفت: این موضوع نیاز به کارشناسی و برنامه ریزی مدون، اساسی و راهبردی دارد. زیرا که گستردگی در این وزارتخانه آنقدر زیاد است که امورات این ارگان را دچار اختلال و کندی کرده است.

این تولید کننده و کارآفرین صنایع غذایی افزود: وزارت صمت پاسخگوی این حجم از کار نیست و مدیران مربوطه نمی توانند پاسخگوی کارها باشند، همین مسئله باعث شده وزارتخانه ای عریض و طویل با کارایی پایین و عملکرد غیر اصولی داشته باشیم.

رئیس هیئت مدیره گروه اقتصادی ایرانیان ادامه داد: تفکیک بخش بازرگانی از وزارت صمت در دولت قبل هم مطرح بود، ولی به دلایلی انجام نپذیرفت. اما اکنون نیاز مبرم به تفکیک وزارت صنایع و معادن و وزارت بازرگانی می باشد.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران تصریح کرد: باید در نظر داشت، تشکیل یک وزارتخانه جدید موانع و مشکلاتی را به همراه دارد که باید زیرساخت های آن مخصوصا در امور مدیریت به خوبی فراهم گردد، چرا که ما همیشه در امور مدیریت کلان در ادارات و سازمان ها مشکل داشته ایم و بدون کارشناسی و تخصص اعمال سلیقه می گردد و مدیریت می شود.

این فعال صنایع غذایی افزود: ایجاد وزارت بازرگانی که قبلا هم وجود داشت کار زیبایی است. چرا که هر چه وزارتخانه ها کوچک و تفکیک شوند، تصمیم گیری و مصوبات انجام گرفته در آنها بهتر کارشناسی می شود و کارها به صورت تخصصی تر پیش می رود، به شرطی که موازی کاری صورت نگیرد.

فتح الهی ادامه داد: اگر وزارت بازرگانی مستقل شود بهتر می توان اهداف عالی کشور را در بحث اقتصادی و بازرگانی و نظارت بر اجناس و بازار را کنترل کرد و همچنین می توان مشکلات در مورد تصمیم گیری ها و تصمیم سازی ها و جلوگیری از رانت ها و فساد های اداری را سر و سامان داد و هدایت کرد.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در پایان گفت: بهره جستن از تجارت و توانمندی های بخش خصوصی می تواند در زمان جداسازی دو وزارتخانه تاثیر به سزایی در ایجاد ساختارهای پایه با نگاه به تعامل بخش خصوصی و دولت در آینده اداره این نهادها داشته باشد.



رئیس اتاق بیرجند:

ک کمک به چابک سازی دولت با تفکیک وزارت صمت



محسن احتشام می گوید: اولویت جداسازی بخش بازرگانی از وزارت صنعت توسط مجلس شورای اسلامی و دولت، کارشناسی و از ضروریات می باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس محسن احتشام، کارآفرین و صادرکننده نمونه ملی کشور، در خصوص ارزیابی وی از بحث تفکیک بخش بازرگانی از وزارت صمت گفت: ادغام دو وزارتخانه صنعت و بازرگانی از ابتدا کار مطالعه شده و کارشناسی بر اساس مشخصات دوران و عصر حاضر نبود.

این کارشناس ارشد مدیریت صنعتی افزود: عصر یا دوران حاضر دوران پست مدرن یا به عبارتی فراتر از مدرن نام دارد. سازمان های عصر پست مدرنیسم یا دوران فرصت های صنعتی مشخصات بارزی دارند تا بتوانند سریع به تغییر و تحولات محیطی خود در داخل و خارج واکنش نشان دهند و تغییر کنند. از برجسته ترین آن می توان به چند مورد اشاره کرد:

- ۱- سازمان های این دوران سازمان های تخصصی هستند نه سازمان های عمومی
- ۲- ساختار سازمان های این دوران کوتاه با Flat هستند.
- ۳- سازمان های با ساختار بلند یا tall در این دوران جایگاهی ندارند.
- ۴- سازمان های این دوران باید از تکنولوژی روز بر خوردار و فوق تخصصی و یادگیرنده باشند تا بتوانند مأموریت و اهداف خود را تحقق ببخشند.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائل به بیان اینکه اکنون شرایط اقتصادی ما به گونه ای است که در عین نیاز به توسعه صنعتی به توسعه بازرگانی و صادرات نیز احتیاج داریم، تصریح کرد: بر اساس آنچه قیاس شد نیاز به دو وزارتخانه تخصصی و چابک به نام وزارت صنعت و وزارت بازرگانی داریم، نه به یک وزارتخانه بلند و عمومی با نام وزارت صنعت، معدن و تجارت و چه خوب بود حتی وزارت معدن به صورت تخصصی جدا می شد.

رئیس هیئت مدیره گروه تیزپاک خراسان افزود: در شرایط حاضر جداسازی این دو وزارتخانه باید الویت مجلس محترم شورای اسلامی و دولت محترم باشد و این اتفاق از الویت های اقتصادی و اقدامی علمی و کارشناسی و ضروری می باشد.

این عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران در پایان گفت: گرفتن تصمیمات کارا و موثر موجب تحولات و رشد اقتصادی می شود. باید با اخذ تصمیمات علمی و مدیریتی شرایط استفاده هرچه بهتر و بیشتر از منابع عظیم خدادادی برای یک کشور توسعه یافته صنعتی فراهم گردد.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی کشور:

احداث وزارت بازرگانی با حضور افراد ناآگاه، به تولید کشور لطمه خواهد زد

جوانان مستعد این سرزمین را برطرف کرد و هم ثروت آفرینی و درآمد مستقل از نفت بوجود آورد. جهانگیری در پایان بیان کرد: در این صورت احداث یک وزارت بازرگانی با حضور متخصصین آگاه و نه صرفاً دارای مدرک یقیناً به صلاح کشور خواهد بود. در غیر این صورت احداث چنین وزارتخانه‌ای با حضور افراد غیر متخصص و ناآگاه لطمه‌ای به تولیدات کشور خواهد زد. زیرا مافیاهای سوء استفاده گر با واردات بی رویه که بارها نیز اتفاق افتاده، سبب تعطیلی واحدهای شکل گرفته که ثروت‌های ملی کشور هستند، خواهند گردید.

شرکت المراحی در عربستان برای تولید محصولات لبنی شکل گرفت؛ در آن روز قیمت در جهان بسیار ارزان بود ولی قیمت تمام شده شیر عربستان به حدود ۴ دلار می‌رسید. در آن روز این کار عربستان را دیوانگی محض می‌دانستند که حتی گاوها را در هوای گرم عربستان زیر دوش نگاه می‌داشتند. امروز شاهدیم که شرکت المراحی نه تنها نیاز کشورش را تامین می‌کند بلکه در منطقه کاملاً با تمامی کشورهای رقیب می‌باشد و در تمام کشورهای عربی صاحب بازار است. عربستان بازار وارداتش را قطع نکرد ولی با سیاستگذاری عاقلانه، درست و علمی اولین در بازار منطقه شد.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا گفت: هیچ بررسی علمی در این موارد نداریم و مسائل مشابه را بدست افراد بی تجربه می‌سپاریم. برای همین است که یک روز وزارت بازرگانی تاسیس می‌کنیم و یک روز بدون بررسی آن را تعطیل می‌کنیم.

وی خاطر نشان کرد: با عنایت به موقعیت جغرافیایی کشورمان، داشتن یک وزارت بازرگانی با حضور افراد کارداران و متخصص با حداقل ترانزیت کالا می‌توان به درآمدی بیش از نفت رسید.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی کشور گفت: می‌توان با ورود گسترده کالاها و فراوری بخشی از آنها در کشور، هم مشکل بیکاری

پرویز جهانگیری گفت: هیچ برنامه مدونی در خصوص انجام وظیفه دو وزارتخانه بازرگانی و صنایع وجود ندارد.

دکتر پرویز جهانگیری رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی کشور در گفتگو با پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در خصوص ارزیابی وی از طرح تفکیک وزارت بازرگانی از وزارت صنایع گفت: از بدو پیدایش انقلاب تا کنون شاهد ایجاد و تعطیلی وزارت بازرگانی بوده‌ایم که عقلانیتی در این تصمیم‌ها نبوده است.

جهانگیری عنوان کرد: هیچگاه یک بررسی دقیق علمی و فنی در این خصوص صورت نگرفته است و همه چیز در غالب شعارها خلاصه شده است. هیچ برنامه مدونی در خصوص انجام وظیفه این دو وزارتخانه وجود ندارد.

این کارآفرین کشور بیان کرد: زمانی که راحت قادر به خرج کردن و تامین سود بودیم، توجه به موجودیت وزارت بازرگانی بیشتر بود. تلاش‌ها بسمت واردات معطوف بود و در نتیجه توجهی به تولید و آینده‌نگری آن نداشتیم. با این توجه که بهتر است بجای گرانی داخلی پولمان را صرف کالاهای وارداتی ارزان‌تر بکنیم و به تولید و اثرات آن به عنوان یک ثروت ملی کاملاً بی توجه بودیم. این فعال صنفی در ادامه افزود: در دهه هفتاد



نایب رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کنسانتره و آبمیوه ایران:

تجمیع سه وزارتخانه از ابتدا در ایران اشتباه بود

عینی از استراتژی‌های عملیاتی آن ارگان‌بسم است. اگر در ژاپن وزارت صنعت در تجارت ادغام شده بخاطر استراتژی صادراتی جهانی این کشور و جایگاه جهانی آن در تولید نوآوری و بهره‌وری است.

این فعال صنایع غذایی افزود: این بدان معنی است که تولید ملی ژاپن در خدمت صادرات جهانی آن است. وی در پایان گفت: یک سازمان چابک با استراتژی تهاجمی نمی‌تواند با یک سازمان لخت و دارای استراتژی محافظه کارانه، ساختار سازمانی یکسان داشته باشد.

دکتر غلامحسین احمدی می‌گوید: تجمیع سه وزارتخانه از ابتدا در ایران اشتباه بود، همچنانکه تفکیک وزارت صنایع در بدو انقلاب هم به دو وزارت سبک و سنگین اشتباه بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کنسانتره و آبمیوه ایران در گفتگو با خبرنگار مادر خصوص ارزیابی وی از طرح تفکیک وزارت صمت گفت: اصولاً ساختار سازمانی چه در یک ارگان‌بسم کوچک مانند یک بنگاه تولیدی و چه در یک نهاد بزرگ مانند دولت، تابعی



بهره‌برداری از زرکام / بزرگترین کارخانه کانفکشنری خاورمیانه

خصوصی کشور برای ۵ هزار نفر شغل ایجاد کرده است. بنیان گذار گروه صنعتی و پژوهشی "زر" خاطرنشان ساخت: همه محصولات این کارخانه امکان صادرات و حضور در بازارهای جهانی را دارد و با بزرگترین شرکتهای چندملیتی، رقابت خواهد کرد و به انحصار آنها پایان خواهد داد.

به گفته سلطانی، زنجیره تامین کامل گروه صنعتی "زر" از مزرعه تا سفره را پوشش می‌دهد و وجود شرکت های آرد زر، زرماکارون، سیلوهای پیشرفته ذخیره سازی غلات، پالایشگاه دانش بنیان غلات زر با محصولات "High Tech" از خانواده شیرین کننده های طبیعی در یک مجموعه در دنیا کم نظیر است. بهره برداری از کارخانه زرکام، تحولات بی سابقه ای در صنایع تبدیلی و بازرگانی در سطح ملی و کشورهای منطقه در پی خواهد داشت.

زرکام، بزرگترین کارخانه کانفکشنری خاورمیانه در ارتباط زنده تصویری با آیت الله رئیسی، رئیس جمهور، به بهره برداری رسید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این کارخانه عظیم و دانش بنیان در استان البرز قرار دارد و با بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری بخش خصوصی ساخته شده است.

بنیان گذار گروه صنعتی و پژوهشی "زر" گفت: بیش از ۴۰۰ نوع محصول غذایی و کانفکشنری با تکنولوژی و فن آوری روز دنیا در این کارخانه تولید می شود.

مرتضی سلطانی ادامه داد: مساحت کارخانه "زرکام" ۳۰۰ هزار متر مربع و با همت مهندسان و کارگران جوان این مرز و بوم، ساخته شده است.

افزود: این کارخانه به عنوان یکی از بزرگترین طرحهای بخش



دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران:

مصرف نان بیشتر شده است

برای فرار از ورشکستگی دولت باید از الگوهای جهانی استفاده کند، نه اینکه با منت به مردم یارانه دهد.

«شخص اول وزارت جهاد در پرونده فساد بازارگاه مقصر است»

وی با بیان اینکه یک مثال اشتباه در اقتصاد ایران سامانه بازارگاه است که در نهایت مشخص شد منجر به فساد شده است، تصریح کرد: شخص اول وزارتخانه در این پرونده مقصر است. درست زمانی که قرار بود تحولی در نظام دامداری و مرغداری کشور ایجاد شود، یک میلیون تن کالایی که اصلاً وجود نداشته، بدون اینکه خریداری شده باشد، با همکاری یک شرکت خلق الساعه که نصف سهام خود را به شرکت تعاونی روستایی هبه کرده، در سامانه عرضه کرده است. در این فساد یک ماه است پول دامدار و مرغدار را گرفته‌اند، اما اصلاً کالایی خریداری نشده که به آن‌ها عرضه شود.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: یک میلیون تن کالایی که وجود ندارد، بدون ثبت سفارش، کشتی و کوتاژ برای فروش گذاشته شده است و بعد هم وزارتخانه به بانک مرکزی نامه داده که برای کالایی که وجود ندارد، ارز هم دریافت کند. مقامات اطلاعاتی و امنیتی که در نانوائی‌ها صف می‌کشند و تراکنش آن‌ها را کنترل می‌کنند، این تخلف آشکار و گسترده را بررسی کنند.

خوراک دام هم به نان منتقل شده چون جو کیلویی ۲۰۰۰ تومان اما نان کیلویی ۴۰۰۰ تومان است.

مرتضوی با بیان اینکه اگر قرار باشد مردم پول ثابتی برای خرید نان پرداخت کنند فقط دوازه وجود دارد، گفت: یا دولت باید مابه‌التفاوت قیمت آرد را پرداخت کند یا آرد را به صورت مجانی به نانواها عرضه کند که راه اول را انتخاب کرده است اما اگر قرار باشد در سال‌های آینده قیمت گندم افزایش یابد، اما دوباره دولت قیمت نان متناسب با آن تغییر نکند، همین مشکلات تکرار می‌شود.

وی افزود: به عبارت دقیق‌تر دولت قرار است بخشی از هزینه‌های نانوائی‌ها را پرداخت کند. اگر در سال‌های آینده این هزینه‌ها افزایش یابد و دولت توان پرداخت آن را نداشته باشد، این طرح ادامه پیدا می‌کند.

«وظیفه دولت حفظ ارزش پول ملی است، نه کنترل نانوائی‌ها»

مرتضوی با بیان اینکه دولت باید تمرکزش را به جای ثابت نگه داشتن قیمت‌ها که خارج از توانایی‌اش است، برای حفظ ارزش پول ملی به کار گیرد، گفت: تکلیف دولت حفظ ارزش پول ملی و قدرت خرید مردم است، نه اینکه مدام یارانه پرداخت کند. ادامه این وضعیت ممکن است دولت را به جایی برساند که دیگر توان پرداخت یارانه‌ها را نداشته باشد. دولت

محمد رضا مرتضوی از افزایش مصرف نان در کشور به دلیل افزایش قیمت سایر کالاها خبر داد و گفت: به نظر می‌رسد بخشی از فشار خوراک دام هم به نان منتقل شده چون جو کیلویی ۲۰۰۰ تومان اما نان کیلویی ۴۰۰۰ تومان است اوایل امسال قیمت گندم و آرد صنف و صنعت آزاد شد و در پی آن قیمت محصولات آردی از جمله ماکارونی و نان فانتزی افزایش یافت اما قیمت آرد نانوائان سنتی تغییری نکرد و همین موضوع سبب افزایش تمایل نانوائان سنتی به فروش آرد به واحدهای صنعتی شده است.

در این رابطه محمد رضا مرتضوی گفت: به دلیل تفاوت فاحش قیمت آرد نانوائان سنتی با آرد صنعتی که اخیراً بیشتر هم شده همیشه بحث ورود آرد نانوائان به بخش‌های صنعتی مثل قنادی مطرح بوده است. در حال حاضر قیمت آرد صنعتی ۱۶ برابر قیمت آرد نانوائان است؛ بنابراین ممکن است این تفاوت قیمت انگیزه بیشتری برای فروش آرد نانوائان به بخش‌های صنعتی ایجاد کرده باشد. البته مشاهدات میدانی نشان می‌دهد نانوائان آردی که دریافت می‌کنند را می‌پزند، اما من یک مدیر صنعتی هستم نه نهاد نظارتی!

وی با بیان اینکه نانوائان تحت فشار افزایش هزینه‌ها قرار دارند، تصریح کرد: در حال حاضر بیشترین هزینه نانوائی‌ها نزدیک به ۷۰ درصد مربوط به هزینه‌های نیروی کار است و سهم نرخ آرد در این هزینه‌ها کم است.

«احتمال مصرف نان به جای خوراک دام»

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه مشاهدات میدانی حاکی از افزایش مصرف نان در کشور است، تصریح کرد: دلیل این وضعیت افزایش قیمت سایر کالاها است. در حال حاضر نان در سطح کشور کیلویی ۴۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان عرضه می‌شود، اما کم کیفیت‌ترین برنج خارجی کیلویی ۳۵ هزار تومان، برنج ایرانی ۱۰۰ هزار تومان و سیب زمینی ۱۵ هزار تومان قیمت دارد؛ بنابراین طبیعی است که فشار مصرف روی نانوائی‌ها باشد.

به گفته وی به نظر می‌رسد بخشی از فشار



مرتضی سلطانی:

رئیس جمهور با شهامت تصمیم به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی گرفت و راه را برای صادرات باز کرد



تصمیم بزرگ ملی جراحی اقتصادی را گرفتند و ما الان می‌توانیم در یک شرایط برابر با رقبای خارجی کار کنیم.

سلطانی در ادامه افزود: اگر محصول با بهره‌وری بالا تولید کنیم می‌توانیم در بازار داخل و خارج حضور داشته باشیم. در یک شرایط برابر خوب معلوم است که چه کسی می‌تواند در این عرصه صادرات انجام دهد و چه کسی نمی‌تواند.

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در پایان گفت: این جراحی بزرگ اقتصادی را به تولیدکنندگانی که ادبیات تولید را می‌دانند و علاقمندند در حوزه تولید کار تیمی و علمی انجام بدهند و محصولاتشان را صادر کنند تیریک می‌گوییم.

عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی گفت: رئیس جمهور با شهامت تصمیم بزرگ ملی جراحی اقتصادی را گرفتند و ما الان می‌توانیم در یک شرایط برابر با رقبای خارجی کار کنیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به از نقل نود اقتصادی؛ مرتضی سلطانی، عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی گفت: یک دنیا فرصت صادراتی برای ایران وجود دارد، کشورهای همسایه علاقه‌مند به محصولات ما هستند، در سالهای گذشته ارز ۴۲۰۰ تومانی اجازه نمی‌داد ما در بازارهای جهانی رقابت کنیم. با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی راه برای صادرات باز شد.

وی بیان کرد: رئیس جمهور با شهامت

دیر انجمن صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات:

کوچک شدن بازار، تولیدکنندگان را نگران کرده است

بنابراین روند تولید در این حوزه با وضعیت نگران‌کننده‌ای مواجه است. مغازه‌ای درباره روند صادرات نیز با نگاه به افزایش بهای تمام شده کالاهای تولیدی از غیررقابتی شدن آنها در بازارهای هدف خبر داد و افزود: ایران صادرات انواع شکلات و بیسکویت را به کشورهای منطقه داشت و دارد؛ اما متأسفانه شرایط برای رقابت بسیار سخت شده است.

او ادامه داد: عراق عوارض صادراتی وضع کرده و این موضوع روی سطح صادرات ایران اثر گذاشته است. از سویی به دلیل بالا رفتن قیمت تمام شده کالاهای، قدرت رقابت با کشوری مانند ترکیه را از دست دادیم. البته در همین وضعیت، صادرات کم و بیش انجام می‌شود هرچند امیدواریم که دولت با تسهیل شرایط، زمینه رشد صادرات را مهیا کند.



جمشید مغازه‌ای با توجه به کاهش حجم نقدینگی واحدهای تولیدی و کاهش قدرت خرید مردم از کاهش سطح تولید در این بخش خبر داد. ابلاغ بخش‌نامه‌های متعدد، ناگهانی و حتی متناقض، کاهش قدرت خرید مردم و افزایش بهای تمام شده تولید انواع کالاهای، موضوعاتی هستند که به اعتقاد دبیر انجمن صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران موجب کاهش سطح تولید در این بخش شده است.

جمشید مغازه‌ای ضمن انتقاد از صدور بخش‌نامه‌های متعدد و برای مثال رویکردهای متفاوت وزارت بهداشت، سازمان استاندارد، وزارت ارشاد و غیره درباره موضوع خاصی مانند لیبل برندهای معتبر که به تازگی در استان گیلان و شهر لاهیجان به صورت پایلوت اجرایی شده است، گفت: این رویکردها تنها شرایط تولید در کشور را سخت و پیچیده می‌کند و هیچ بهبودی را به دنبال ندارند.

این فعال اقتصادی از کاهش سرمایه در گردش واحدهای تولیدی نیز انتقاد کرد و افزود: با توجه به شرایط ایجاد شده در اقتصاد باشد سرمایه در گردش شرکت‌ها نیز ۵ تا ۶ برابر افزایش پیدا کند که متأسفانه ابزار آن مهیا نیست.

او به عدم صدور مجوز برای افزایش قیمت محصولات تولیدی در حوزه بیسکویت، شیرینی و شکلات نیز اشاره کرد و گفت: با توجه به کوچک شدن بازار در این بخش، تولید منوط به سفارش شده و دیگر موضوع تولید در سطح زیاد و نگهداری در انبار معنا ندارد. از طرفی انواع شیرینی و شکلات چون جزو اولویت سبد مصرف‌کنندگان نیست و از طرفی شاهد کاهش قدرت خرید مردم هستیم،

مشاور هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی:

کاهش ۳۰ درصدی مصرف ماکارونی / تحریم‌ها بسیاری از بازارها را گرفت / قطعی برق، ضایعات خمیر را افزایش می‌دهد

پیدا می‌کند و از آنجایی که رشد قیمت سایر اقلام نسبت به ماکارونی بیشتر است از این رو به احتمال زیاد در ماه‌های آینده میزان مصرف متعادل می‌شود.

وی با اشاره به توقف صادرات ماکارونی، افزود: قیمت تمام شده ماکارونی افزایش چشم‌گیری را تجربه کرد. قیمت تمام شده محصول ایرانی نسبت به رقبا ما از جمله ترکیه بالاتر است همچنین دور زدن تحریم‌ها و تحمیل شدن هزینه حمل و نقل بیشتر در دوره تحریم‌ها، باعث شد بسیاری از بازارهای خود از جمله آفریقا را از دست بدهیم.

مژده شفق با بیان اینکه وظیفه تامین اصلی ترین ماده اولیه تولیدکنندگان ماکارونی در اختیار دولت است، افزود: کارخانه‌های تولیدی ۲ سال اقدام به کشت قراردادی و خرید گندم با نرخ آزاد از کشاورزان کردند. اما نتیجه این شد که سازمان تعزیرات برای این واحدهای تولیدی جریمه‌های سنگین تعریف کرد و در نهایت کشت قراردادی برای تامین گندم تولیدکنندگان ماکارونی به بن بست رسید. این فعال اقتصادی با اشاره به تولید ماکارونی با ارز آزاد، اذعان کرد: دولت ارز حاصل از صادرات ماکارونی را با ارز نیمایی خریداری می‌کند یعنی به جای حمایت از تولید از آنها جایزه می‌گیرند. بخش عمده صادرات برای ۲ کشور عراق و افغانستان متمرکز شده است و چون امکان مرادوات مالی برای فعالان اقتصادی وجود ندارد عوامل آنها در بازار اقدام به خرید با ریال می‌کنند.

وی در پایان بیان کرد: جدول زمان بندی قطعی مدیریت شده خاموش‌ها با برنامه پیش می‌رود. هر بار که دستگاه خاموش و روشن می‌شود خمیر ماکارونی مانند سیمان می‌شود که احتمال ضایعات را افزایش می‌دهد اما واحدهای تولیدی به ناچار طبق جدول زمان بندی پیش می‌رود.

رسول مژده شفق گفت: قیمت تمام شده محصول ایرانی نسبت به رقبا ما از جمله ترکیه بالاتر است همچنین دور زدن تحریم‌ها و تحمیل شدن هزینه حمل و نقل بیشتر در دوره تحریم‌ها، باعث شد بسیاری از بازارهای خود از جمله آفریقا را از دست بدهیم.

رسول مژده شفق با بیان اینکه تامین گندم صنف و صنعت برای صنایع آرد بر تا سال ۹۹ یارانه‌ای نبود، گفت: سالیانه این صنایع حدود ۱٫۵ تا ۲ میلیون تن گندم مصرف می‌کرد. در یک سال نخست دولت جدید با هدف کنترل قیمت‌ها گندم یارانه‌ای به تولیدکنندگان داده شد.

وی با اشاره به افزایش قیمت آرد و صنف و صنعت، افزود: قیمت آرد صنف و صنعت از کیلویی ۲ هزار و ۷۰۰ تومان به کیلویی ۱۲ هزار تومان رسید. فعالان این حوزه از همان ابتدا مخالف خود را با افزایش نرخ آرد به مسئولان مربوطه اعلام کردند چرا که این افزایش قیمت، شوک زیادی به کالای ماکارونی می‌داد و بر تولید، بازار و مصرف تاثیر می‌گذاشت.

سخنگوی انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی با بیان اینکه واردات گندم از سوی بخش خصوصی ممنوع شده است، خاطر نشان کرد: واردات گندم از سوی شرکت بازرگانی دولتی صورت می‌گیرد بنابراین به نوعی همه نیاز گندم صنف و صنعت تامین نمی‌شود و اولویت نخست دولت تامین آرد برای مصارف خبازی است.

به گفته مژده شفق؛ تولیدکنندگان ماکارونی گندم حدود ۲ سال گندم را با نرخ آزاد خریداری می‌کردند اما قیمت ماکارونی از سوی سازمان حمایت دستوری تعیین می‌شد.

وی ادامه داد: دولت گندم صنف و صنعت را حدود ۴۴۰ درصد افزایش داد و از آنجایی که سهم گندم در بهای ماکارونی بیش از ۷۰ درصد است در نهایت قیمت ماکارونی از کیلویی ۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان به احتساب ارزش افزوده به کیلویی ۳۴ هزار تومان رسید و تولیدکنندگان نیز برخلاف میل با این اصلاح اقتصادی دولت همراه شدند.

مشاور هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی با بیان اینکه همواره مصرف ماکارونی در ۶ ماه نخست سال کاهشی می‌شود، گفت: مردم بعد از اطلاع از احتمال گرانی ماکارونی اقدام به انبار خاکی کردند چرا که می‌توان این محصول را تا ۲ سال نگهداری کرد از این رو انبارهای خانگی زیاد شد.

این فعال اقتصادی از کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی مصرف ماکارونی خبر داد و افزود: ماکارونی یک غذای جایگزین است و بعد از گران شدن گوشت قرمز و مرغ تمایل‌ها برای مصرف ماکارونی افزایش



شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر مریم تاج آبادی** **ابراهیمی**، مدیر عامل گروه تک ژن زیست می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۹

دکتر شهریار دبیریان، عضو هیئت مدیره انجمن ملی کیفیت ایران و رئیس هیئت مدیره شرکت پگاه کرمان:

نظر به حضور موفق سرکار خانم دکتر تاج آبادی فراهانی در دو حوزه صنعت و دانشگاه، به درستی می توان گفت که ایشان نماد بارزی از به کارگیری اطلاعات و وداده های علمی در جهت بهبود و ارتقاء کیفیت و نوآوری در صنعت غذا می باشند.

دکتر اسماعیل خاتمی مقدم، مدیر عامل شرکت لبنی گلا آمل:

با خانم دکتر تاج آبادی از سال ۹۱ و برگزاری همایش غذاهای فراسودمند و پروبیوتیک آشنا هستیم. معتقدم ایشان هم به عنوان متخصص کارآفرین توانسته از فرصت های پیش رویش برای تجاری سازی علم پروبیوتیک در کشور بسیار هوشمندانه عمل کند و هم در کسوت استاد دانشگاه و مسئول انجمن پروبیوتیک منشا خدمات زیاد برای معرفی و توسعه محصولات پروبیوتیک به ویژه در صنایع غذایی و دام و طیور بوده است.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران:

برهم خوردن تعادل بازار کنسرو رب گوجه فرنگی با عدم اعلام قیمت از سوی ارگان‌های ذیربط / تعطیلی کارخانجات رب و بیکاری کارگران و کشاورزان

تولیدکنندگان به عنوان سربازان خط مقدم جنگ نابرابر اقتصادی، با واهمه از برخوردهای سلبی، قضائی و تعزیراتی بیش از پیش به خطر افتد.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران بیان کرد: بجاست طبق توصیه مقام معظم رهبری، دولت به جای دخالت در امر تولید، کوچکترین و جزئی‌ترین امور اقتصادی، هدایت، نظارت و حمایت از تولید و بهبود محیط کسب و کار را مدنظر قرار دهد. حمایت از مصرف‌کننده با اعمال فشار بر تولیدکننده قابل دستیابی نیست بلکه با مهار تورم و حفظ افزایش قدرت خرید مردم محقق می‌شود که امید است با تدبیر آن دولت محترم این امر تحقق یابد.

وی گفت: هم اکنون واحدهای تولیدکننده رب این سندیکا بایک سوم ظرفیت خود تولید می‌کنند و بسیاری از آن‌ها تعطیل و نیروی کار را روانه خانه کرده‌اند. به زودی تولیدکنندگان رب گوجه فرنگی دست از تولید کشیده و بیکاری وسیعی از کارگران، از کارخانه تا کشاورز را دربر می‌گیرد. میررضوی عنوان کرد: بیش از سه ماه است که ستاد تنظیم بازار قیمت محصول کنسرو رب گوجه فرنگی را اعلام نکرده است که عواقب این امر گریبانگیر کشاورز نیز می‌باشد زیرا تاکنون کشاورز با خیال راحت گوجه کشت می‌کرد زیرا مطمئن بود محصولش در هر صورت توسط تولیدکننده رب خریداری می‌شود.

وی در پایان از مسئولین خواستار شد این محصول از شمول قیمت گذاری پیشینی خارج شود و یا دست کم در کوتاهترین زمان اجازه افزایش قیمت منطقی برای آن صادر گردد.

سید محمد میررضوی با انتقاد از قیمت‌گذاری دستوری گفت: واحدهای تولیدکننده رب بایک سوم ظرفیت خود تولید می‌کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران با تاکید بر اینکه قیمت‌گذاری دستوری باعث برهم زدن تعادل بازار و نادیده گرفتن اصل عرضه و تقاضا می‌شود، گفت: این مسئله آثار و تبعاتی همچون کاهش سود و حتی زیان تولیدکننده، کاهش انگیزه جهت سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، کمبود کالا در بازار، کاهش کیفیت محصولات تولیدی و... را در پی خواهد داشت.

محمد میررضوی بیان کرد: تجربه پنج دهه اخیر کشور و نیز کشورهایی که تجربه این پدیده را پشت سر گذاشته‌اند مؤید این امر بدیهی و روشن است و اصرار بر این روش منسوخ و محتوم به شکست، با هیچ توجیهی قابل دفاع نیست.

وی گفت: در مکاتبات، مذاکرات و جلسات متعدد این سندیکا با مسئولین وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، به عنوان دستگاه‌های تخصصی مرتبط با صنعت که دید کارشناسی نسبت به امور دارند، همه با نظرات کارشناسی این سندیکا ابراز همراهی می‌نمایند، اما خروجی جلسات ستاد تنظیم بازار، کاملاً خلاف نظرات کارشناسی مطروحه می‌باشد.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران ابراز کرد: براساس تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ ستاد تنظیم بازار کشور، محصول کنسرو رب گوجه فرنگی مشمول قیمت‌گذاری پیشینی شده است، حال آنکه دولت هیچ کنترل و نظارتی بر روی مواد اولیه این محصول نداشته و اساساً امکان چنین نظارتی نیز وجود ندارد.

وی در ادامه گفت: در خصوص کنسرو رب گوجه فرنگی با در نظر گرفتن قیمت کنونی مواد اولیه و با احتساب مالیات بر ارزش افزوده، باید قیمت تولیدکننده ۴۳۰،۰۰۰ ریال و قیمت مصرف‌کننده ۵۴۹،۰۰۰ ریال درج گردد، که به هیچ وجه با نرخ کنونی تولیدکننده ۳۱۵،۰۰۰ ریال و مصرف‌کننده ۳۹۸،۰۰۰ ریال قابل قیاس نیست و این موضوع، تولیدکننده را متحمل زیان چشمگیری کرده و امکان ادامه تولید را سلب خواهد نمود. نتیجه محتوم این امر، کمبود کالا و آشفته‌گی بازار و عرضه کالای غیر استاندارد است که هم اینک به روشنی قابل رصد می‌باشد.

این مقام صنفی تصریح کرد: در شرایط ملتهب کنونی که امکان کنترل قیمت مواد اولیه وجود ندارد، روا نیست که بخش تولید، اشتغال‌زا و ارزش آفرین کشور زیر فشاری خارج از آستانه تحمل قرار گیرد و امنیت روان



افتتاح بیمارستان هزار تختخوابی مهدی کلینیک با سرمایه‌گذاری گروه اقتصادی گلستان



بیمارستان هزار تختخوابی مهدی کلینیک، اهدائی خیر مرحوم حاج سید محمد گرامی و با سرمایه‌گذاری گروه اقتصادی گلستان به زودی آماده خدمت به بیماران است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بزرگترین پروژه ملی سلامت در تاریخ ایران، بیمارستان فوق تخصصی هزار تختخوابی مهدی کلینیک اهدایی خیریه، حاج سید محمد گرامی آماده بهره‌برداری است.

بر اساس این گزارش، بیمارستان مهدی کلینیک، یکی از بزرگترین و مجهزترین بیمارستان‌های کشور است که ساخت آن با سرمایه‌گذاری گروه اقتصادی گلستان و همت حاج سید محمد گرامی در سال ۱۳۹۱ آغاز شد و در حال حاضر با تلاش دانشگاه علوم پزشکی تهران آماده بهره‌برداری می‌باشد.

مهدی کلینیک یک بیمارستان مجهز فوق تخصصی است که در بیمارستان ۱۵۰۰ تختخوابی امام خمینی (ره) راه اندازی و به ظرفیت این مجتمع بیمارستانی اضافه می‌شود.

به گزارش آگرو فود نیوز، پروژه منحصر به فرد احداث بیمارستان مهدی کلینیک با هدف ارائه خدمات پزشکی و بهداشتی یکی از بزرگترین پروژه‌های خیریه ملی و غیرانتفاعی است که از حمایت مستقیم شرکت گلستان برخوردار است. موسسه خیریه مهدی موعود به عنوان مجری اصلی این پروژه یکی از مجموعه‌های خیریه‌ای است که به وصیت مرحوم حاج سید محمد گرامی موسس و بنیان‌گذار گروه تجاری گلستان و در راستای تحقق بخشیدن به تعهد اجتماعی و دیدگاه بشر دوستانه این گروه تاسیس شده است.

سخنگوی وزارت صمت:

تولید خودرو با توجه به کارنامه عملکردی گروه صنعتی زر صادر شد / سرمایه‌گذاری ۱/۹ میلیارد یورویی برای تولید یک میلیون دستگاه خودرو در سال

گروه صنعتی زر با یک پیشنهاد چهار میلیارد دلاری برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل و نقل، غذایی، خودرو، شیمیایی و پتروشیمی وارد عمل می‌شود. در حوزه خودرو پیشنهاد این شرکت، سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون یورو برای تولید یک میلیون دستگاه خودرو در سال بود که ۶۰۰ هزار خودرو سواری، ۲۰۰ هزار خودرو هیبریدی و ۲۰۰ هزار خودرو سنگین را شامل می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که ماجرای تولید یک میلیون خودرو توسط یک گروه صنعتی زر چیست اظهار داشت: در بهار سال گذشته، تعدادی از هلدینگ‌های بزرگ تولیدی - سرمایه‌گذاری، تفاهم‌نامه‌ای را با وزارت صمت در چارچوب اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برای توسعه سرمایه‌گذاری به امضا رساندند.

وی افزود: در قالب تفاهم‌نامه مذکور، گروه صنعتی زر با یک پیشنهاد چهار میلیارد دلاری برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل و نقل، غذایی، خودرو، شیمیایی و پتروشیمی وارد عمل می‌شود. در حوزه خودرو پیشنهاد این شرکت، سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون یورو برای تولید یک میلیون دستگاه خودرو در سال بود که ۶۰۰ هزار خودرو سواری، ۲۰۰ هزار خودرو هیبریدی و ۲۰۰ هزار خودرو سنگین را شامل می‌شود.

این مقام مسئول در وزارت صمت تاکید کرد: با بررسی کارنامه عملکردی گروه صنعتی زر در حوزه‌های مختلف و با توجه به اینکه این گروه صنعتی در دهه ۶۰، کار ساخت قطعات خودرو همچون سرسیلندر و میل‌لنگ را آغاز کرده و در این زمینه صاحب تجربه بوده، وزارت صمت با این درخواست موافقت کرده و در تیرماه ۱۴۰۰، مجوز تاسیس کارخانه برای تولید خودرو برای این گروه صنعتی صادر شد.

سخنگوی وزارت صمت در ادامه افزود: زمین مورد نیاز، تخصیص پیدا می‌کند و در حال حاضر خط تولید در حال تکمیل است. در اعطای مجوز

و امضای مراسم، مقامات محلی و استانی از دولت، مجلس و قوه قضایی حاضر بوده‌اند. این نکته نیز شایان ذکر است که در چارچوب همان تفاهم‌نامه سال گذشته، هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری دیگری نیز برای سرمایه‌گذاری وارد عمل شده و منحصر به گروه صنعتی زر نیست و اطلاع‌رسانی‌های آن انجام خواهد شد. ضمن اینکه سیاست وزارت صمت این است که از هلدینگ‌های بزرگ سرمایه‌گذاری در جهت افزایش و ارتقا تولید حمایت کند.



دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران:

قیمت‌گذاری دستوری باعث اخلاف در نظام عرضه و تقاضا می‌شود

می‌تواند همانند کشورهای دیگر جهان برای مهار کردن قیمت‌ها اول نظارت بر قیمت را بعهده یک وزارتخانه خاص گذاشته و در این خصوص از موازی کاری و اتخاذ تصمیمات سلیقه‌ای جلوگیری کند.

دبیر فدراسیون تشکل‌های بخش صنایع غذایی کشور تصریح کرد: با قیمت‌گذاری دستوری توازن عرضه و تقاضا از بین می‌رود و این مسئله قطعا راه برای افراد سودجو هموار کرده و موجب از بین رفتن رقابت می‌شود.

وی در پایان گفت: با تصمیمات خلق الساعه و ایجاد موانع در راه تولید نباید موجب بی‌اعتمادی مردم به تولیدکنندگان و ایجاد بذر ناامیدی در کشور شد.



عمل نمایند و سؤال اینجاست که چرا تاوان ناهماهنگی‌های دو نهاد را تولیدکننده باید بدهد.

وی عنوان کرد: دولت در تلاش است که قیمت‌ها را کنترل کند، تولیدکنندگان قطعا موافق و خواستار این موضوع هستند و براین باورند چنانچه قیمت‌ها کنترل شود و افزایش قیمت بی‌رویه مواد اولیه وجود نداشته باشد فروش بهتر و منطقی‌تری خواهند داشت و اگر قیمت‌ها گران باشد مردم توان خرید ندارند و با کاهش فروش روبرو خواهند شد.

این فعال صنایع غذایی خاطر نشان کرد: زمانی که تولیدکننده هزینه‌هایی همچون سوخت و انرژی، افزایش حقوق و جرایم دارایی و بیمه و ... را متحمل می‌شود، نتیجه آن تعطیلی واحدهای تولیدی بوده و با ادامه این روند واحدهایی هم که فعال هستند، با افزایش قیمت مواد اولیه و موارد مذکور با افزایش قیمت تمام شده مواجه خواهند شد و قادر نخواهند بود با تمام ظرفیت کار کنند. نقاشی ادامه داد: از طرفی قیمت‌گذاری دستوری باعث اخلاف در نظام عرضه و تقاضا و کیفیت می‌شود. در این خصوص دولت

محسن نقاشی گفت: قیمت‌گذاری دستوری باعث اخلاف در نظام عرضه و تقاضا و کیفیت می‌شود که در این خصوص دولت باید از موازی کاری و اتخاذ تصمیمات سلیقه‌ای جلوگیری کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران بیان کرد: ناهماهنگی وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی در مورد قیمت‌گذاری به تولید آسیب می‌زند.

نقاشی با بیان اینکه موازی کاری در نهادهای مختلف دولتی و اجرای سیاست‌های مستقل از سوی آنها تولید را به مرز تعطیلی کشانده گفت: اداره جهاد کشاورزی استان اصفهان یک واحد تولیدی را به تعزیرات معرفی کرده است و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان که یکی از ارکان وزارت صمت می‌باشد و نقش حمایت از مصرف‌کنندگان را بعهده دارد در این خصوص مستقل عمل می‌کند و جهاد کشاورزی با شرایط جدید مسئولیت قانونی دارد.

دبیر فدراسیون صنایع غذایی ایران ادامه داد: وزارتخانه‌ها باید با هماهنگی بیشتری

در جلسه هم‌اندیشی چالش‌های صنایع لبنی استان مازندران مطرح شد:

تامین شیر خام چالش صنعت لبنیات استان

لبنی با دستگاه‌های نظارتی و پیگیری آنالیز قیمت‌ها جهت جلوگیری از ضرر واحدهای تولیدی صحبت کردند.

در نهایت دکتر سعید باقری مرمی رییس انجمن صنایع غذایی و دارویی مازندران ضمن تشکر از حضور مدعوین و بیان خواسته‌های واحدهای تولیدی از دستگاه‌های دولتی و نظارتی خواستند تا دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های قیمت‌گذاری به واحدها ابلاغ گردد تا یک وحدت رویه‌ای در درج قیمت بر روی محصولات لبنی صورت گیرد.



همچنین تامین شیر خام از سایر استان‌ها باعث بالا رفتن هزینه تمام شده می‌گردد که نیاز به احداث دامداری‌های صنعتی چندین هزار راسی با مجوز و استاندارد لازم می‌باشد. در این جلسه دکتر جعفری معاون توسعه و بازرگانی جهاد کشاورزی استان به همراه قربان نژاد مدیر توسعه بازرگانی جهاد و همچنین اسلامی معاون بازرسی جهاد کشاورزی استان پای صحبت‌های واحدهای تولیدی نشست و پاسخگوی سوالات بودند. همچنین دکتر داداشی معاونت نظارت بر امور دام دامپزشکی استان در خصوص تامین شیر خام سالم با واحدهای لبنی گفتگو کردند.

در ادامه حسین زاده از معاونت غذا و دارو نیز به سوالات واحدهای لبنی پاسخ داد.

در پایان موسوی معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت در خصوص نحوه بازرسی‌های چند روز اخیر و وضعیت درج قیمت‌ها همچنین همکاری واحدهای

مدیران واحدهای لبنی استان مازندران بیشترین چالش‌ها را مربوط به تامین شیر خام سالم و نبود زنجیره غذایی کامل در صنعت لبنیات استان می‌دانند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دومین جلسه هم‌اندیشی چالش‌های صنایع لبنی استان با حضور مدیران دستگاه‌های دولتی و نظارتی و مدیران واحدهای صنایع لبنی استان در تاریخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ در دفتر انجمن صنایع غذایی و دارویی مازندران برگزار شد.

در این جلسه ابتدا مدیران واحدهای لبنی مشکلات و چالش‌های پیش روی صنعت لبنیات را مطرح نموده و راهکارهایی نیز برای برون رفت از این چالش ارائه دادند. بیشترین چالش‌ها مربوط به تامین شیر خام سالم و نبود زنجیره غذایی کامل در صنعت لبنیات استان بوده است.

استراتژی بازاریابی سن ایچ برای معرفی محصول ویژه کودکان از شخصیت پردازی تا بسته بندی های جذاب



خلق شخصیت های کارتونی برای این محصول، پس از بررسی های دقیق و انجام مشاوره با متخصصان و مشاوران کودک صورت گرفته است. همچنین ۱۲۰ دقیقه انیمیشن اختصاصی برای محصول سن ایچ کودک ساخته شده است که فصل اول آن منتشر شده و فصل دوم نیز در حال ساخت است که این سریال ها با استقبال خوبی مواجه شده است. ساخت سریال های انیمیشنی برای محصولات نوشیدنی کودکان، اولین بار است که در ایران با استفاده از کاراکترهای روی بسته بندی محصول صورت گرفته است و نوشتن فیلم نامه انیمیشن ها، با کمک و مشاوره روانشناس و نویسندگان کودک و نوجوانان انجام شده است. همچنین طراحی بازی با کمک شخصیت های کارتونی از دیگر اقدامات این برند برای تشویق کودکان به استفاده از آبمیوه های طبیعی است.

محصول سن ایچ کودک (Sunich kids)، طی مدتی که از ورودش به بازار ایران می گذرد، مورد توجه کودکان قرار گرفته است و در حال حاضر در طعم های مختلف آناناس، سیب، گرمسیری و... در بازار موجود است. در آینده اخبار بیشتری در مورد این محصول و برنامه های بازاریابی سن ایچ برای محصول سن ایچ کودک می شنویم.



در سال های اخیر و در پی افزایش توصیه پزشکان به مصرف مواد غذایی و نوشیدنی های طبیعی، استفاده از محصولات طبیعی، به ویژه برای گروه سنی کودکان، بیش از پیش رواج یافته است. با توجه به این موضوع، بازار آبمیوه های طبیعی روبه رشد و رقابت در آن زیاد است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سن ایچ به عنوان رهبر بازار نوشیدنی ایران در این زمینه پیشرو بوده و محصولی ۱۰۰ درصد طبیعی، بدون شکر افزوده به بازار عرضه کرده است. نکته قابل توجه این است که سن ایچ (Sunich)، تنها به تولید آبمیوه های طبیعی ویژه کودکان اکتفا نکرده است و اقداماتی خلاقانه در راستای فرهنگ سازی و تشویق کودکان به استفاده از آبمیوه های طبیعی انجام داده است. در ادامه با محصول سن ایچ کودک و اقدامات سن ایچ، برای تشویق کودکان به مصرف آبمیوه های طبیعی آشنا می شوید.

آبمیوه ۱۰۰ درصد طبیعی با طعم سن ایچ

سن ایچ، پس از بررسی و تلاش های تحقیقاتی بسیار، نوشیدنی مناسب کودکان که ۱۰۰٪ آبمیوه، بدون شکر افزوده است را برای کودکان به بازار عرضه کرد.

بنا بر اعلام روابط عمومی گروه صنعتی سن ایچ، پس از تحقیقات وسیع بازار که در زمینه محصولات رده کودک انجام شد و همچنین بررسی بازارهای جهانی و حضور در کارگاه های تخصصی خارج از کشور، سن ایچ فرمول تولید آبمیوه برای کودکان را به دست آورده و در نهایت محصول Sunich kids را با طراحی و بسته بندی زیبا و مورد توجه کودکان به بازار عرضه کرده است.

از شخصیت پردازی تا طراحی متفاوت

بر اساس اعلام روابط عمومی گروه صنعتی سن ایچ، طراحی بسته بندی و



رئیس انجمن صنعت پخش پیشنهاد کرد:

تجمیع سیاست گذاری های لجستیکی در یک وزارتخانه

نظارتی برشمرد و گفت: در دنیا وزارت خانه های لجستیک به تعداد انگشت های یک دست است. با این حال نکته مهم این است که در بسیاری از کشورها، تنها یک متولی برای این حوزه وجود دارد. اولین کار تجمیع سیاست گذاری های لجستیک در یک وزارت خانه است.

این فعال صنعت لجستیک با اشاره به برنامه دولت برای ایجاد وزارت بازرگانی و اضافه شدن یک متولی جدید بیان کرد: در این صورت شرایط برای بخش لجستیک پیچیده تر می شود. ما در سال گذشته متوسط ۵ میلیون کارتن کالای FMCG (تند مصرف) در روز توزیع کردیم. یک شرکت لجستیک برای توزیع این حجم محصول ۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری احتیاج دارد و ۱۱ وزارت خانه باید بر این پروژه ها نظارت و مجوز صادر کنند.



رئیس انجمن شرکت های صنعت پخش یادآور شد: شرکت های پخش به دو بخش فروش و توزیع تقسیم می شوند؛ در دنیا معمولاً فروش را شرکت های تولیدی و توزیع را شرکت های توزیع کننده انجام می دهند اما در ایران بالای ۷۰ درصد فروش توسط خرده فروش ها صورت می گیرند؛ مخصوصاً برای کالاهای سریع مصرف مثل لبنیات این اتفاق می افتد.

وی تصریح کرد: تا یک دهه قبل در لبنیات فروش گرم داشتیم و فروشنده سفارش نمی گرفت؛ این شرایط اما امروزه تغییر کرده است. هزینه ها در حال حاضر بسیار بالاست که باعث تغییر فرآیندها و توسعه می شود. همین حالا در فروشگاه های زنجیره ای تغییرات را می بینیم. سهم فروشگاه های زنجیره ای در برنامه ششم ۲۲ درصد سهم فروش است و به ۱۷ درصد رسیده است.

کارگر تغییر دیگر صنعت لجستیک را ایجاد شرکت های زنجیره ای خرده فروشی عنوان و اظهار کرد: تغییر فرهنگ عرضه به معنای ایجاد شرکت های لجستیکی نیست؛ این موج مثل ایجاد شرکت های تاکسی اینترنتی است که در ابتدا خیلی خوش بینی در مورد آنها نبود، بلکه افزایش هزینه ها برندها را ناچار می کند تا این تغییرات را انجام دهند.

وی یکی از گلوگاه های مهم در لجستیک را تعدد متولیان اجرایی چه قانون گذار و چه

رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت های صنعت پخش گفت: در بسیاری از کشورها، تنها یک متولی برای این حوزه وجود دارد بنابراین اولین کار تجمیع سیاست گذاری های لجستیک در یک وزارت خانه است.

سهراب کارگر رئیس هیئت مدیره انجمن ملی شرکت های صنعت پخش ایران در نشست ملی لجستیک ایران به مناسبت روز جهانی لجستیک گفت: تعریف لجستیک در دنیا متفاوت از تصور ماست. لجستیک در کلیه عرصه های زندگی حضور دارد. هیچ چیزی را نمی توان بدون نیاز به حمل و نقل تصور کرد. ما در ایران و بازار ایران به دنبال معجزه نیستیم. هدف ما همکاری است تا بتوانیم در لجستیک به پارامترهای جهانی و یا حتی منطقه ای برسیم. مثلث تولید، توزیع و دانشگاه باید راه حل هایی ارائه دهند.

کارگر با بیان اینکه در ایران توزیع بر اساس سودآوری ایجاد نشده افزود: این موضوع از قبل انقلاب تا به امروز وجود داشته است. هدف ایجاد یک سازمان فروش و توزیع کالای تأمین کننده به دست مصرف کنندگان اولیه و ثانویه است.

وی بزرگ ترین شرکت های پخش در ایران را مربوط به بزرگ ترین تأمین کننده ها دانست و ادامه داد: ما حدوداً ۵ سال است که شرکت های لجستیک کوچک در ایران داریم و در وزارت صمت اولین آئین نامه تأسیس شرکت های لجستیک را طراحی کرده ایم.

دیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب های معدنی و آشامیدنی پاسخ داد:

چرا صادرات آب بسته بندی نزولی شد؟

پیمان فروهر با بیان اینکه در یک دهه گذشته صادرات آب های بسته بندی همواره نزولی بوده، دلایل این وضعیت را برشمرد.

پیمان فروهر اظهار کرد: قیمت تمام شده محصولات ایران در مقابل برندهای کشورهای رقیب مثل ترکیه قابل مقایسه نیست. یکی از دلایل این وضعیت بار مالی تولیدکنندگان به خاطر بهره تسهیلات بانکی است.

به گفته وی کشورهای رقیب، به دلیل نداشتن

افت تقاضای داخلی در سال های اخیر به دلیل مشکلات معیشتی، به لحاظ اقتصادی توان مشارکت در نمایشگاه ها را ندارند که باعث شده امکان توسعه بازارهای خود را نداشته باشند. به گفته وی، برآوردها نشان می دهد صادرات آب های بسته بندی در سال کمتر از ۲ میلیون دلار است که رقم بسیار کمی محسوب می شود.



این بار مالی در بازارهای صادراتی کشورهای منطقه موفق تر هستند.

دیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب های معدنی و آشامیدنی، افزود: از طرف دیگر کرایه حمل در ایران به شکل سرسام آوری اضافه می شود و آب های بسته بندی نیز یک محموله استثناء هستند که سنگین و حجیم اند، اما خودشان قیمتی ندارند. بنابراین تأثیر قیمت کرایه حمل در قیمت تمام شده در بازارهای داخلی و بین المللی خیلی زیاد است. هر بار که کرایه حمل افزایش پیدا می کند، بازار آب های بسته بندی در داخل و خارج آسیب می بیند.

فروهر با بیان اینکه مشکلات منطقه مثل ناامنی ها و جنگ ها نیز منجر به افت صادرات شده، تصریح کرد: تولیدکنندگان هم در پی

رئیس اتاق بازرگانی شیراز:

آنچه امروز امنیت غذایی را تهدید می‌کند، تورم و گرانی است

تولیدی صنایع غذایی، این واحدها با مشکل قطعی برق نیز دست و پنجه نرم می‌کنند. هر چند که استاندار فارس در خصوص عدم قطع برق این واحدها دستورات لازم را صادر کرده است اما مدیران این حوزه هیچ توجهی به این دستور نداشته‌اند.

رازقی در کنار همه این مشکلات به مشکل قیمت گذاری دستوری اشاره و عنوان کرد: در مورد برخی محصولات، نرخ تمام شده محصول از نرخ دستوری آن بیشتر است که در این راستا تولید کننده یا روند تولید را متوقف کرده و یا با وجود تولید، شرایط عرضه محصول به بازار را ندارد که این اوضاع، در آینده تولید کننده را به جرم احتکار هم متهم می‌کند. وی با بیان اینکه معلوم نیست اقتصاد ما به کدام سمت در حال پیشروی است، گفت: نقطه اصلی خطر در این خصوص این است که در بحث قیمت گذاری دستوری و همزمان با افزایش قیمت تمام شده دوا راه کاهش کیفیت و یا تعطیلی واحدهای تولیدی پیش رو تولید کنندگان است.

رازقی با اشاره به اینکه در سال های اخیر، صنایع تبدیلی استان به اندازه تولید محصولات کشاورزی رشد نداشته است، افزود: امید است به زودی شاهد برداشتن گام های بلندی برای توسعه صنایع تبدیلی استان در راستای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده باشیم.

جمال رازقی در همایش روز جهانی ایمنی غذا با اعلام هشدار در خصوص ایمنی و امنیت غذا گفت: آنچه امروز امنیت غذایی را تهدید می‌کند تورم و گرانی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اتاق بازرگانی فارس، جمال رازقی در همایش روز جهانی ایمنی غذا بیان کرد: در چند ماه گذشته، قیمت تمام شده محصولات شرکت های فعال در حوزه مواد غذایی ۹۳ درصد افزایش داشته و در موازات آن فروش ۷۸ درصد از واحدها کاهش محسوسی را تجربه کرده است؛ این کاهش در مورد بعضی اقلام مانند لبنیات و شیر فاجعه است. کاهش ۳۰ تا ۵۰ درصدی فروش شیر و لبنیات به این معناست که مصرف کننده این اقلام ضروری برای سلامتی را به واسطه افزایش قیمت و کاهش قدرت خرید از سبد خرید خود حذف کرده است. وی افزود: در سال ۹۹ حجم کل تولیدات کشاورزی استان فارس ۱۲.۹ میلیون تن و ۱۱ میلیون تن محصولات زراعی و باغی بوده است؛ علاوه بر این ۷۶۵ واحد تولیدی غذایی تاکنون در استان فارس به بهره برداری رسیده و در حال فعالیت است که ظرفیت این واحدهای تولیدی ۳ هزار و ۸۳۵ تن می باشد. در همین راستا صادرات محصولات غذایی استان فارس در سال گذشته ۶۲ میلیون دلار بوده است اما آنچه امروز شاهد آن هستیم این است که امنیت غذایی مردم به شدت در چنگال تورم گیر افتاده است.

رازقی اظهار داشت: نرخ تورم سال ۱۴۰۰ معادل ۲/۴۰ درصد بوده است و پیش بینی این نرخ تورم برای سال ۱۴۰۱ معادل ۴۱ درصد است. رئیس انجمن کارفرمایی و صنایع غذایی و تبدیلی فارس اضافه کرد: اقتصاد ما طی بیست سال گذشته تورم ساختاری ۲۰ درصدی را تجربه کرده است، اما آنچه در سال ۱۴۰۱ معیشت مردم ما را به این روز انداخته است این است که تورم ناشی از افزایش نرخ ارز ترجیحی معادل ۱۰ درصد، تورم ناشی از محاسبه نرخ ارز گمرکی ۴/۵ درصد و تورم ناشی از افزایش دستمزد ها ۶ درصد بوده است.

به گفته رازقی، نرخ رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰ معادل ۵/۳ درصد و پیش بینی نرخ رشد اقتصادی ۱۴۰۱ بین منفی ۵/۲ تا مثبت ۶ درصد است. وی به قیمت سرسام آور مواد اولیه اصلی در بخش صنعت غذا اشاره و عنوان کرد: روغن افزایش ۵/۶ برابری، لبنیات افزایش قیمت ۷۰ درصدی، آرد صنعتی افزایش ۱۶۰۰ درصدی، تخم مرغ افزایش ۷۰ درصدی و در مورد سایر اقلام نیز افزایش قیمت ها کاملاً چشمگیر بوده است. علاوه بر این در این حوزه افزایش قیمت مواد مورد استفاده در بسته بندی مواد غذایی نیز به نوبه خود تورمی دیگر را به قیمت های نهایی کالاهای مرتبط با این بخش تحمیل کرده است.

رئیس انجمن کارفرمایی و صنایع غذایی و تبدیلی فارس عنوان کرد: در این میان علاوه بر تمام فشارهای اقتصادی ناشی از تورم بر واحدهای





افزایش قیمت، کام دوستاناران شکلات را هم تلخ کرد!



بر اساس داده‌ها و نظرات جدید مدیران بزرگ‌ترین شرکت‌های شکلات‌سازی جهان، مصرف‌کنندگان به دلیل بحران‌های هزینه زندگی از جمله در اروپا و ایالات متحده، مصرف شکلات را کاهش می‌دهند. به گزارش رویترز؛ شرکت صنایع غذایی آمریکایی هرشیز اعلام کرد: به طور کلی حجم خرده فروشی شکلات در ایالات متحده طی دو ماه گذشته بین ۲ تا ۳ درصد کاهش یافته است زیرا قیمت‌ها افزایش یافته است.

به گفته محقق بازار در شیکاگو، حجم فروش محصولات شکلات در ایالات متحده در ۱۳ هفته منتهی به ۱۲ ژوئن ۱.۵ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت زیرا قیمت‌ها ۸.۲ درصد افزایش یافت.

مشاوران مک‌کینزی در بریتانیا دریافته‌اند که ۴۰ درصد از بریتانیایی‌ها در چهار تا ۶ هفته منتهی به اواسط ماه می به محصولات ارزان‌تر روی آورده‌اند. شکلات ارزان‌تر محتوای کاکائو کمتری دارد، به این معنی که حتی اگر حجم فروش شکلات‌سازان در شرایط رکود ثابت بماند، تقاضای کاکائو کاهش می‌یابد.

بر اساس گزارش رویترز، تهاجم روسیه به اوکراین همچنین بر تقاضا تأثیر گذاشته است، تاجران و کارشناسان می‌گویند که دو کشور با هم ۵ درصد از تقاضای معمول جهانی کاکائو را تشکیل می‌دهند.



نوشابه‌خورها تقاضا را کم نمی‌کنند!

به رویترز گفت: این شرکت در واکنش به افزایش قیمت‌هایش که تا حد زیادی در اواخر سال گذشته اجرا شد، هیچ کاهشی در تقاضا مشاهده نکرده است و فضا برای افزایش بیشتر قیمت‌ها وجود دارد.

بر اساس داده‌های Refinitiv، درآمد خالص سه ماهه دوم این شرکت با ۵.۲ درصد افزایش به ۲۰.۲۳ میلیارد دلار رسید که از برآوردهای ۱۹.۵۱ میلیارد دلاری پیشی گرفت.

آرون ساندنارام، تحلیلگر CFRA Research گفت: در حالی که شرکت‌های مواد غذایی به سقف افزایش قیمت‌ها نزدیک می‌شوند، پپسی و کوکاکولا احتمالا محدودیت بیشتری برای افزایش نرخ‌ها به دلیل عدم رقابت و سهم بازار دارند.

شرکت صنایع غذایی آمریکایی پپسی، پیش‌بینی درآمد کل سال خود را افزایش داد و اعلام کرد که می‌تواند قیمت‌ها را در ماه‌های آینده افزایش دهد زیرا این غول نوشیدنی با وجود تورم بالای چندین دهه تأثیر اندکی بر تقاضا برای نوشابه‌ها و تنقلات خود می‌بیند.

به گزارش رویترز، اختلالات ناشی از بیماری همه‌گیر در زنجیره تأمین جهانی و افزایش هزینه‌های مواد خام، پپسی را مجبور کرد، قیمت محصولات خود را مانند سایر تولیدکنندگان مواد غذایی افزایش دهد و برخی از خرده‌فروشان به دلیل کاهش تقاضای مصرف‌کننده، از این افزایش‌ها اجتناب کرده‌اند. با این حال، هیو جانستون، مدیر ارشد مالی پپسی

پپسی
اعلام کرد
که انتظار دارد

درآمد اصلی سال مالی ۲۰۲۲ در مقایسه با پیش‌بینی قبلی افزایش ۸ درصدی، ۱۰ درصد افزایش یابد. جانستون گفت که این شرکت همچنین به دنبال کاهش هزینه‌ها با بسته‌بندی ارزان‌تر است. شرکت پپسی در سه ماهه دوم ۱.۴ میلیارد دلار هزینه را ثبت کرد که عمدتاً مربوط به کاهش برخی از دارایی‌ها به دلیل درگیری روسیه و اوکراین است.

تولید گوشت آزمایشگاهی تسهیل می‌شود



پلیمری ساخته شده با این روش به اندازه سینی‌های ساخته شده از پلاستیک‌های مبتنی بر مواد پتروشیمی انعطاف پذیر هستند، ولی می‌توانند تقریباً دو برابر نیرو و فشار را بدون شکستگی تحمل کنند.

فرآیند دیگر شامل جدا کردن خون مرغ، استخوان، غده‌ها و پوست، سپس استخراج اسیدهای آمینه، ویتامین‌ها، گلوکز، نمک‌های معدنی و فاکتورهای رشد از زائدات مرغ است. از این مواد مغذی برای تولید سرمی استفاده می‌شود که می‌تواند به عنوان محیط رشد برای کشت گوشت‌های آزمایشگاهی از جمله مرغ مورد استفاده قرار گیرد. در حال حاضر برای این منظور از سرم جنین گاوی استفاده می‌شود که از جنین‌های متولد نشده و به دست آمده از گاوهای ذبح شده به دست می‌آیند.

در حال حاضر آزمایش هر دو روش در یک کارخانه فرآوری طیور سنگاپور در جریان است و انتظار می‌رود سال آینده استفاده تجاری از این فناوری در مالزی و آسیای جنوب شرقی هم آغاز شود.

تولید گوشت آزمایشگاهی را افزایش داده و از نیاز به ذبح مرغ برای تأمین گوشت در جهان می‌کاهد. از این دو روش برای تولید دو محصول مختلف استفاده می‌شوند: سینی‌های نگهداری و ذخیره گوشت و یک محیط کشت سلولی که می‌تواند برای تولید گوشت آزمایشگاهی مورد استفاده واقع شود.

در یکی از این فرآیندها، پرها در آب مقطر شسته می‌شوند تا آلاینده‌های آنها از بین بروند. آنها سپس در دمای اتاق (۲۷ درجه سانتی‌گراد) به مدت چهار روز خشک می‌شوند و در ادامه توسط دستگاه خرد کن پودر می‌شوند. الیاف پر به دست آمده - که از پروتئین سختی به نام کراتین تشکیل شده است - سپس با یک رزین پلیمری غیراشباع شده ترکیب می‌شوند و مخلوط مایعی را تشکیل می‌دهند که در قالب سینی با بدنه شیشه‌ای قابل استفاده بوده و تنها باید به مدت یک روز باقی بماند تا کاملاً خشک شود.

در آزمایش‌های انجام شده، سینی‌های



محققان سنگاپوری یک فناوری جدید پردازش طیور ابداع کرده‌اند که دورریز مرغ و جوجه را به صفر می‌رساند تا از این طریق تولید گوشت آزمایشگاهی تسهیل شود.

به گزارش نیواطلس، در مراکز معمولی پردازش طیور، بسیاری از ضایعات حیواناتی مانند مرغ‌ها به سادگی در محل دفن زباله ریخته شده یا سوزانده می‌شوند. با این حال، دو فرآیند آزمایشی جدید برای پردازش پرها و استخوان‌ها مورد استفاده قرار گرفته که

غذاهای فراسودمند را بشناسید و درست انتخاب کنید

سرطان می‌گردد. رادیکال‌های آزادی که در بدن ایجاد می‌شود، اثرات مخربی دارد. استرس عامل ایجادکننده رادیکال آزاد است و رادیکال‌های آزاد می‌توانند DNA را هدف قرار دهند و باعث سرطان و پیری شوند.

وی بیان کرد: حتی اگر کره رادر ۱۸-، گوشت قرمز رادر ۱۸- و گوشت ماهی رادر ۲۵- نگاه دارید، بعد از مدتی فاسد می‌شوند زیرا در آنها رادیکال آزاد ایجاد می‌شود. به همین دلیل به آنها آنتی اکسیدان اضافه می‌کنند. آنتی اکسیدان‌ها از رنسید شدن چربی‌ها جلوگیری می‌کنند. میوه‌ها خاصیت آنتی اکسیدانی دارند. ویتامین ث یک آنتی اکسیدان است که به تقویت سیستم ایمنی هم کمک می‌کند.

دبیربان گفت: فیتوکمیکال‌ها (ترکیبات شیمیایی در گیاهان) فعالیت ضدسرطانی دارند زیرا فیتواستروژن دارند و در زنان در سن یائسگی هورمون‌ها را بالانس می‌کنند.

وی در خصوص رنگ طبیعی مواد غذایی گفت: قرمزی گوجه‌فرنگی، توت‌فرنگی و هندوانه به دلیل لیکوپن است که باعث جلوگیری از سرطان پروستات می‌شود. کرن‌بری نیز خاصیت آنتی‌بیوتیکی دارد. رنگ سبز بیانگر کلسیم بالا، فولیک اسید، پتاسیم و آنتی اکسیدان است. کلم پیچ ۵۰٪ جذب کلسیم بالاتری از شیر دارد. البته جذب محصولات گیاهی عموماً کمتر از حیوانی است. زرد و نارنجی نشانگر بتاکاروتن و ویتامین آ است. آناناس خاصیت ضد التهابی دارد. آبی، ارغوانی و بنفش مانند رنگ انگور؛ این میوه‌ها فلاونوئید دارند و منجر به کاهش ضخامت دیواره‌های عروقی می‌شوند. بری‌ها از سرطان جلوگیری می‌کنند.

این کارشناس رسمی استاندارد عنوان کرد: پروبیوتیک‌ها ترکیبی از باکتری‌های مفید زنده و یا مخمرهایی هستند که به‌طور طبیعی در بدن

فیبر اضافه می‌کنیم که هم سلامتی بخش است و هم همان ویژگی‌های دهانی را دارد.

غذاهای ارتقایافته Enhanced products به عنوان مثال با جیره غذایی که به مرغ می‌دهیم باعث می‌شویم امگا ۳ تخم مرغ افزایش یابد.

موادی که می‌توانند غذاها را فراسودمند کنند وی بیان کرد: پروتئین‌ها در حالت عادی ممکن است کار خاصی انجام ندهند ولی وقتی با آنزیم‌ها هیدرولیز و تبدیل به پپتید و اسیدهای آمینه می‌شوند خاصیت سلامت بخشی پیدا می‌کنند. دبیربان افزود: شیر گاو منشأ پپتیدهای زیست فعال است که خاصیت آرام بخشی دارند. پروتئین‌های آب پنیر هم می‌توانند این کار را انجام دهند. مطالعات دانشمندان نشان می‌دهد پپتیدهای زیست فعال خواصی چون ضد میکروبی، بالا بردن سیستم ایمنی، آرام بخشی، سلامت استخوان و قلب و عروق دارند.

این استاد دانشگاه گفت: کربوهیدرات‌های زیست فعال در حقیقت همان فیبرهای محلول یا نامحلول هستند. مثل اینولین و بتاگلوکان که اگر به غذا اضافه شوند آن را فراسودمند می‌کنند. طبق بررسی‌های انجام شده، افرادی که فیبرهای غذایی مصرف می‌کنند سلامت قلبی بالاتری دارند.

وی عنوان کرد: اسید چرب لینولئیک CLA که در چربی شیر وجود دارد، در گروه لپیدهای زیست فعال قرار می‌گیرد و گفته می‌شود ضد سرطان، کاهش دهنده التهاب و افزایش دهنده عضلانی است و باعث کاهش کلسترول می‌شود.

عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت گفت: بتاسیتواسترول‌ها کاملاً شبیه کلسترول در چربی حیوانی هستند. تفاوتشان با کلسترول این است که خیلی ضعیف از روده جذب می‌شوند و در دوباره جذب شدن کلسترول اختلال ایجاد می‌کنند، بنابراین باعث کاهش کلسترول می‌شوند.

شه‌ریار دبیربان افزود: یکی از درمان‌های بزرگ شدن پروستات مصرف سیتواسترول‌ها است. مصرف دو وعده ماهی در هفته نیز به دلیل وجود امگا ۳ در روغن و کبد ماهی توصیه می‌شود.

رئیس کارگروه صنعت غذا گفت: یکی از عوامل پیدایش سرطان، بار اکسیدانی بدن است که اگر از بار آنتی اکسیدانی بیشتر شود، منجر به ایجاد



غذاهای فراسودمند یا عملگرهای غذایی هستند که علاوه بر بنیان تغذیه‌ای حداقل یک اثر سلامتی بخش هم با خود به همراه دارند مانند جای سبز که حاوی کاتچین است. دیگر مواد غذایی طبیعی فراسودمند شامل، بروکلی (حاوی سولفاروفان)، ماهی (حاوی امگا ۳)، میوه‌ها و سبزیجات (حاوی فیتوکمیکال)، سیر (حاوی ترکیبات سولفور)، جو (حاوی بتاگلوکان)، انگور بنفش (حاوی ترکیبات فنولیک)، پروتئین سویا، گوجه‌فرنگی (حاوی لیکوپن) و ماست و لبنیات تخمیری و غیره هستند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شه‌ریار دبیربان گفت: جامعه جهانی به سوی مصرف غذاهای فراسودمند یا عملگر و سلامت محور و رژیمی پیش می‌رود. امروزه بسیاری از کارخانه‌های داخلی به تولید محصولات فراسودمند مانند محصولات پروبیوتیک و پری بیوتیک روی آورده‌اند. بنابراین لازم است آنها را بشناسیم تا بتوانیم انتخاب درستی داشته باشیم.

دبیربان می‌گوید به‌طور کلی غذاهای صنعتی فراسودمند به چهار دسته طبقه‌بندی می‌شوند:

– مواد غذایی تقویت شده Fortified food این محصولات خود حاوی مواد ریز مغذی هستند اما ما تقویتشان می‌کنیم. مانند آبمیوه‌ای که خود حاوی ویتامین ث است اما باز هم به آن ویتامین ث اضافه می‌کنیم.

– غذاهای غنی شده Enriched products این غذاها حاوی ریز مغذی نیستند و ما این ریز مغذی‌ها را به آنها می‌افزاییم و آنها را غنی می‌کنیم.

– غذاهای تغییر یافته Ultrate products غذاهایی هستند که در آنها به شکلی تغییر ایجاد می‌کنیم مثلاً چربی یک فرآورده مانند خامه ۳۰ درصد را تا ۱۸ درصد کاهش می‌دهیم و به جای آن



افزودن پروبیوتیک به هر نوع غذایی موثر نیست و برای اثربخشی مناسب، لازم است میزان مشخصی از پروبیوتیک ها روزانه مصرف شود. به عنوان مثال مشاهده شده که به گز، شکلات و آدامس پروبیوتیک اضافه کرده اند که با مصرف مداوم آنها برای دریافت میزان کافی پروبیوتیک، مشکلاتی مثل دیابت ایجاد می شود.

وی در پایان عنوان کرد: شناخت غذاهای فراسودمند می تواند به انتخاب صحیح آنها برای افزایش سلامتی شما کمک کند و از سوی دیگر آگاهی شما را نسبت به تبلیغات منفی و اطلاعات نادرست درباره غذاهایی که با ادعای فراسودمند عرضه می شوند، افزایش دهد.

بیشتر می شود. به این حالت dysbiosis می گویند. با برهم خوردن این تعادل، سیستم دفاعی بدن نیز پایین می آید که نتیجه رژیم غذایی فقیر است.

وی در ادامه راه های پیشگیری در این زمینه را مصرف نکردن اسیدچرب ترانس که باعث dysbiosis و عدم تعادل روده می شود. عدم مصرف شکر، چون دیابت تعادل روده را به هم می زند. آنتی بیوتیک ها، کورتون، قرص ضد بارداری، عفونت های روده، سوء تغذیه و استرس های طولانی مدت که باعث به هم خوردن این تعادل می شود برشمرد.

دبیران گفت: مصرف غذاهای پروبیوتیک به طور منظم باعث ایجاد تعادل فلور میکروبی در روده ها شده و به حفظ سلامت گوارش کمک می کند. اما

زندگی می کنند. نسبت به باکتری ها معمولاً دیدی منفی وجود دارد و به عنوان عامل بیماری را شناخته می شوند. با این حال، دو نوع باکتری همیشه داخل و روی بدن وجود دارند: باکتری های مفید و باکتری های بیماری زا.

عضو کمیته های دائمی فدراسیون بین المللی شیر خاطر نشان کرد: لبنیات بهترین حامل میکروارگانیسم های پروبیوتیک است و بیشترین و بهترین اثربخشی را دارد. از دیدگاه پزشکی، گاهی اوقات در باکتری هایی که به عنوان فلور طبیعی روده زندگی می کنند، عدم تعادل رخ می دهد که باعث غالب شدن باکتری های پاتوژن می گردد و تعداد باکتری های غیر مفید از باکتری های مفید

نشست همکاری های اقتصادی ایران و صربستان در بلگراد

وزیر امور خارجه صربستان با توجه به روابط خوب سیاسی دو کشور گفت که حجم مبادلات تجاری بین دو کشور قابلیت افزایش داشته و دولت صربستان از این موضوع حمایت می کند.

به گفته نیکلا ساکوویچ با هماهنگی های انجام شده در آینده نزدیک کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی دو کشور در تهران برگزار و مقدمات لازم برای سفر رییس جمهور صربستان به ایران فراهم خواهد شد.

در این دیدار علیرضا پیمان پاک رییس سازمان توسعه تجارت ایران هم با اشاره به ظرفیت ها و توانمندی های شرکت های ایرانی، در مورد برنامه ها و نقشه راه توسعه همکاری های ایران و صربستان و سازوکارهای پیش بینی برای تحقق افزایش حجم تجارت بین دو کشور از طریق شرکت های بخش خصوصی و نقش اتاق های بازرگانی ایران و صربستان در شروع و تداوم فصل جدید همکاری های اقتصادی بین دو کشور مطالبی را به اطلاع وزیر خارجه صربستان رساند.



مبادلات بانکی، مسائل گمرکی و فقدان بانک اطلاعاتی از ظرفیت ها و داشته های شرکت های دو طرف در حال حاضر نیاز به تمرکز و توجه بیشتری است و در این راستا اتاق بازرگانی ایران به نمایندگی از بخش خصوصی جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد تا ضمن تشکیل کمیته مشترک بازرگانی با طرف صربستانی، برای ارائه راه حل های نوآورانه به منظور حل مشکلات بر سر راه تجارت دو کشور فعالانه مشارکت نماید.

تبادل هیئت های تجاری و حضور در نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری بین دو کشور و برقراری خط ارتباطی بین دو اتاق از جمله موضوعاتی بود که در خصوص آنها صحبت و تبادل نظر و توافق به عمل آمد.

در بخش دوم این رویداد ملاقات رو در رو و مذاکرات تجاری بین شرکت های ایران و طرف های صربستانی صورت گرفت.

از نکات قابل توجه این نشست استقبال و حضور شرکت های متعدد از کشور میزبان بود.

خبر وزیر امور خارجه صربستان از عزم جدی کشورش برای توسعه روابط اقتصادی با ایران در این دیدار نیکلا ساکوویچ با اشاره به بیش از ۸۰ سال سابقه روابط رسمی بین دو کشور، از عزم و اراده رییس جمهور و دولت جمهوری صربستان برای بسط و توسعه همکاری های اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران سخن گفت.

هیئت تجاری اقتصادی ایران که به صربستان سفر کرده بود، روز دوشنبه در نشست بررسی فرصت های همکاری بین دو کشور که در محل اتاق بازرگانی و صنایع صربستان در شهر بلگراد تشکیل شده بود حضور یافت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این نشست که با حضور ۶۵ شرکت مختلف از حوزه های گوناگون صنعتی، تجاری، کشاورزی و ارتباطات و مقامات دولتی کشور صربستان تشکیل شده بود، حسین سلاح ورزی نایب رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و علیرضا پیمان پاک رییس سازمان توسعه تجارت ایران هم سخنرانی نمودند. سلاح ورزی در این مراسم ضمن قدردانی از استقبال گرم مقامات و میزبانی خوب اتاق بازرگانی صربستان گفت: اتاق ایران در کنار حمایت و عزم جدی مقامات سیاسی کشور برای توسعه همکاری های اقتصادی، تلاش خود را در جهت افزایش حجم تجارت دو کشور به کار خواهد بست.

نایب رییس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت ها و پتانسیل های اقتصادی در ایران و موقعیت مناسب کشور صربستان در اروپا افزود: گرچه در سال های گذشته میزان تجارت و تبادل بین دو کشور تناسبی با روابط خوب سیاسی فی مابین نداشته، اما روند رشد این همکاری ها و توافقات اخیر، آینده امیدوار کننده و نوید بخشی را نشان می دهد.

به گفته سلاح ورزی؛ سه مشکل عمده در حوزه

ضرورت حمایت از ارکان تولید و تجارت

دکتر کیومرث فتح الله کرمانشاهی

عضو اتاق بازرگانی تهران و عضو هیئت مدیره اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران

توجه و صیانت از منافع هر چهار بخش به گونه ای رفتار کنیم تا صدمه ای به یک بخش وارد نکنیم که بخش دیگر فربه یا از فرط مشکل ایجاد شده به کما رفته و نابود شود.

برای مدت کوتاهی هم که شده بیائیم به تولیدکننده و تشکل ذیربط اعتماد کنیم و بخواهیم تا خود بدنبال منافع مصرف کننده و حفظ بازار باشند و اگر جواب داد؛ اینهمه هزینه بازرسی و کنترلی را که در اقتصاد پنهان است و در نهایت از جیب مصرف کننده پرداخت می شود را به مردم تحمیل نکنیم.

به امید اتخاذ تصمیمات صحیح کارشناسی و تامین منافع همه اجزاء و ارکان عرضه اقتصاد و تجارت خصوصا در صنعت مهم غذایی کشور که حافظ جان و سلامت مردم عزیز کشورمان است.



این روزها شاهد اقداماتی در حوزه اقتصاد و تجارت خصوصا در صنعت غذا هستیم که بعضا بخاطر تامین منافع و توجه به یک یا چند بخش، منافع برخی از بخش ها نادیده گرفته می شود و بعضا این تصمیمات یا باعث تضاد منافع شده و یا مشکل و معضل برای همه بخش ها ایجاد می نماید.

لذا لازم است دقت شود تا در تجارت و خصوصا در صنایع استراتژیک و مهم غذایی کشور هر اتفاق و تصمیمی اتخاذ می گردد؛ منافع همه بازیگران از جمله تولید کننده، صادرکننده، واردکننده و مصرف کننده باهم دیده شود.

باید بدانیم که منافع این چهار گروه بهم گره خورده است و این موضوع را بایستی تصمیم ساز در بخش دولتی و تصدیگر در بخش خصوصی، رسانه و بقیه اجزاء تصمیم ساز در حوزه اقتصاد و تجارت کشور بخوبی درک و متوجه شوند و بدانند که این چهار بخش باهم و در درون یک کشتی اند و اگر این کشتی سوراخ شود، همه باهم صدمه خواهند دید. تصمیمات غیر کارشناسی از جمله تعیین قیمت دستوری بدون توجه به میانی اصلی اقتصاد خصوصا عرضه و تقاضا، افزایش هزینه های تولید، افزایش دستمزد غیر منطقی، اخذ مالیات مضاعف و بی رویه، ایجاد هرگونه هزینه سربار تولید و هر نوع تصمیم و اقدام خلق الساعه باعث می شود تا دود ناشی از هر اقدام و عمل غیر کارشناسی به چشم همه بازیگران این عرصه برود و بطور منطقی و جدی بایستی از ایجاد اختلاف و تفرقه در این عرصه با اهمیت که با امنیت غذایی و سلامت جامعه روبرو است، خودداری و پرهیز نمود.

سالهست که با ایجاد هزینه های ناپیدا در اقتصاد و ایجاد سازمان های مختلف نظارتی، تعزیراتی، حمایتی و کنترلی در صدد حمایت از مصرف کننده بوده ایم، اما بجز افزایش بی رویه قیمت ها و تورم، نتیجه ای عاید نشده و تاوان اقدامات غیر کارشناسی بدوش تولیدکننده و مصرف کننده آوار شده و در این بین عده ای هم فرصت طلب از آب گل آلود ماهی گرفته و یکشنبه ره صد ساله را پیموده اند.

مگر می شود در این حوزه تصمیمی گرفت و منافع تولید کننده را ندید؟! البته تولیدکننده ریشه دار و شناخته شده که با مشقت در این اوضاع معیشتی با چنگ و دندان از رسالت برند ایجاد شده و ایجاد ذهنیت مثبت در بازار مصرف، خون دل ها خورده است و با انواع مشکلات اقتصادی دست و پنجه نرم می کند و طبعا اگر نتواند از پس هزینه های بی رویه و سرسام آور بر آید؛ کیفیت و یا کمیت و یا هر دو را فدای تصمیمات غلط کرده و در نهایت این مصرف کننده است که دود تصمیمات غیر کارشناسی به چشمش رفته و صدمه می بیند.

پس بیائیم عاقلانه تر عمل کنیم و با توجه به منافع همه بازیگران یعنی



مدیرعامل شرکت صنایع غذایی موجان:

طرح احیای وزارت بازرگانی برای کنترل قیمت‌ها مسکنی موقت است که عوارض زیادی خواهد داشت

است که ممکن است بصورت مسکنی موقت اما با عوارض زیاد عمل کند.

این فعال صنایع غذایی تصریح کرد: باید توجه شود ریشه گرانی‌ها مربوط به کاهش ارزش پول ملی، کسری‌های متعدد بودجه‌ای، رشد نقدینگی، پایه پولی و تورم است که سیاست‌های هیجانی دولت نیز این مسائل را تشدید می‌کند و در شرایط فعلی ارتباطی با کمبود کالا یا فرایندها و مدل‌های تجاری کشور ندارد.

سردشتی در ادامه گفت: تفکیک این دو وزارتخانه تهدیدی برای تولید داخلی، کوچک سازی دولت و خودکفایی کشور است زیرا بازرگانی باید در خدمت صنعت و تولید داخلی باشد. به عنوان مثال اگر این گونه نباشد تولیدکننده داخلی به بهانه صادرات گروهی دیگر، مواد اولیه مورد نیازش را به دست نمی‌آورد و از طرفی هم واردات کالایی انجام می‌گیرد که در داخل تولید می‌شود و نیازی به وارداتش نیست و تولیدات داخلی بدون مشتری و بر روی دست تولیدکننده می‌ماند.

وی ادامه داد: یکی از موانع بزرگ زنجیره ی

یک فعال صنایع غذایی کشور می‌گوید: عدم دستیابی به نتایج مطلوب در ادغام وزارتخانه‌ها در سال‌های گذشته به ضعف مدیریتی برمی‌گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سروش سردشتی در گفتگو با خبرنگار ما در سئوالی مبنی بر ارزیابی وی از تفکیک بخش بازرگانی از وزات صمت و ایجاد وزارت جدیدی به نام وزارت بازرگانی گفت: در پی اجرای طرح جراحی اقتصادی دولت، دولت مردان به دنبال تغییر برخی ساختارها برای حل مشکلات اقتصادی هستند. از آنجایی که تغییر شیوه‌ی پرداخت یارانه کالاهای اساسی کشاورزی و افزایش نرخ ارز واردات این محصولات شتاب زده و به شیوه‌ی نامناسب اجرا شد، افزایش قیمت محصولات و کالاهای اساسی را به دنبال داشت.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی موجان افزود: تشکیل مجدد وزارت بازرگانی آزمون و خطایی دیگر از دولت مردان برای کنترل قیمت هاست

تولید داخلی، برخی از تجار و بازرگانی هستند که تنها به دنبال منافع شخصی خودشان هستند و شرایط تولیدکننده صنعتی و کشاورزی و اقتصاد کلان کشور برایشان اهمیتی ندارد و با این تفکیک، راه برای آنها هموارتر می‌شود.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی موجان گفت: چالش دیگر قیمت برابری ریال و ارز هاست که وزارت بازرگانی ماهیتاً به دنبال افزایش نرخ دلار و وزارت صمت دنبال کاهش نرخ ارز است! زیرا اولی صادرات محور و دومی واردات محور است. اما اینکه ادغام وزارتخانه‌ها در سال‌های گذشته نتایج مطلوبی را در بر نداشته بیشتر به دلیل ضعف مدیریتی است تا ضعف سیستم و ساختار و با جداسازی و تفکیک هم شرایط بهتر نمی‌شود.

برگزاری همزمان سه رویداد بزرگ صنایع غذایی در تهران



بیستمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات، ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت تهران ۱۴۰۱ در تاریخ ۲۱ الی ۲۴ شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار می‌گردد. این نمایشگاه، چهاردهمین نمایشگاه بین المللی صنعت غلات، آرد و نان و همچنین نهمین نمایشگاه بین المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته نیز برگزار می‌شود.

جوابیه مجتتمع صنایع غذایی میهن به دروغ پردازی اخیر در برخی کانال های فضای مجازی

لذا هم میهنان عزیز به هیچ عنوان نگران چنین شایعات بی اساس که در شرایط کنونی کشور غیر از بار روانی مضاعف بر روی عزیزانمان ثمر دیگری ندارد، نبوده و به یاد داشته باشند در کنار هم و به مدد الهی این شرایط سخت و حساس به زودی تمام شده و روزهای خوشی در انتظار میهن عزیزمان، ایران خواهد بود و دروغ پردازان که از اعتماد شما عزیزان به محصولات میهن ناراحتند، راه به جایی نخواهند برد و بر اساس آموزه های اخلاقی مکرشان به سوی خودشان باز خواهد گشت.

با احترام: روابط عمومی مجتتمع صنایع میهن



در روزهایی که کنار هم ایستادن و مشارکت عمومی برای شکست دادن کرونا اهمیت دو چندانی یافته، متأسفانه خبری دروغین و جعلی که قبلاً با نام برندهای دیگر و با سناریو مشابه پخش شده بود، این بار توسط عده ای شایعه پرداز در فضای مجازی و کانالهای شبکه های اجتماعی و درباره برند میهن در حال انتشار است. در این خبر کاملاً دروغین و مغرضانه یک نام جعلی نیز به نام سرهنگ محمدی به عنوان منبع خبر ذکر شده است و شماره تماسی که به هیچ وجه پاسخگو نیست برای باور پذیری این دروغ درج شده است!! سرهنگ سید احمد خسروی رئیس مرکز اطلاع رسانی و ارتباطات ناجا، ضمن تکذیب این شایعه و دروغین بودن منبع آن، از هم میهنان عزیز درخواست کرده برای کسب اخبار و اطلاعات دقیق به سامانه های رسمی و پایگاه اطلاع رسانی پلیس فتا مراجعه فرمایند. گروه میهن باز هم خاطرنشان می کند که تمامی محصولات این برند با رعایت کلیه استانداردهای بالایی بهداشتی و توسط به روزترین فناوری ها تولید شده و واحد کنترل کیفی این گروه همواره در حال پالایش و بررسی کلیه محصولات لبنی و بستنی این مجموعه است.

توسط محققان مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی انجام گرفت: نخ خوراکی برای نبات تولید شد

صنایع غذایی نیز افزود: نبات یک محصول نام آشنای صنعت قنادی ایران است که از دیرباز در ایران تولید می شده و ایران به عنوان پل ارتباطی این تکنولوژی بین اروپا، آسیا و آمریکا شناخته و در کشورهایی از ۵ قاره جهان محصولات متنوعی از آن به بازارها عرضه می شود.

وی با بیان اینکه این محصول در ایران با تنوع طعم و شکل تولید می شود، گفت: در این میان مصرف نبات زعفرانی از جذابیت بیشتری در دنیا برخوردار بوده، اما در حال حاضر تولید و مصرف آن با مشکلاتی مواجه است.



دماهای بالای تولید نبات، محصولی سلامت محور، اقتصادی و مورد پسند جامعه تولید کرد.

فولادی با بیان اینکه این صنعت به حمایت دولت برای افزایش سرمایه گذاری بخش خصوصی نیاز دارد، ادامه داد: صنعت نبات با سرمایه اولیه کم ضمن ایجاد اشتغال بالا، با جلوگیری از خام فروشی زعفران قابلیت ایجاد ارزش افزوده و ارزآوری برای کشور را دارد. وی در مورد نخ خوراکی تولید شده در این کار پژوهشی، افزود: در ساختار این محصول پژوهشی - کاربردی علاوه بر کربوکسی متیل سلولز از پروتئین و عصاره زعفران نیز استفاده شده که با وجود ایجاد ساختار فیزیکی مناسب برای تحمل شرایط دمایی و ویسکوزیته بالا، خوراکی بوده و می تواند در تهیه محصولات غذایی دیگر نیز استفاده شود.

فولادی ادامه داد: این محصول دانش بنیان مورد توجه بخش خصوصی قرار گرفته و تولید صنعتی این محصول جدید، تنها نیازمند تغییراتی جزئی در تجهیزات تولید نبات است.

دکتر قدیر رجب زاده رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و

محققان مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی در تحقیقات اخیر خود به فرمولاسیون نخ خوراکی جهت استفاده در تولید شاخه نبات زعفرانی دست یافتند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، دکتر ابراهیم فولادی، مجری این طرح در مورد ضرورت انجام این پژوهش، گفت: در فرآیند تولید نبات زعفرانی، اضافه کردن زعفران به شربت شکر و قرارگرفتن آن در معرض حرارت می تواند باعث کاهش کیفیت متابولیت های زعفرانی آن شود.

عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی هدر رفت زعفران باقی مانده در شربت زعفران و تاثیر منفی آن در فرآیند کریستالیزاسیون نبات را از دیگر مشکلات تولید نبات دانست و افزود: هنگام مصرف شاخه نبات، باقی مانده نخ پنبه ای یا پلاستیکی اثر ناخوشایندی برای مصرف کننده دارد که استفاده از نخ خوراکی زعفرانی می تواند به عنوان راه حل مشکلات شرح داده شده محسوب شود و با این روش می توان با محافظت از ترکیبات زعفران در

بیوک رسولوی بنیس، مدیرعامل هلدینگ نارین:

نظام تک نرخي؛ راهکار اصلاح اقتصاد

دولت خودش تجارت می‌کند. این سیستم ناکارآمد محصول یک اشتباه بزرگ تر از سوی دولت است؛ اگر دولت تمایل به اصلاح اقتصاد دارد، باید یک نظام تک نرخي ارز ایجاد کند. در این صورت تمام بخش‌ها اعم از صنعت، تجارت و... جایگاه خودشان را پیدا می‌کنند. این کار مانند آب روانی است که در نقاط مختلف زمین سرازیر می‌شود و اقتصاد را اصلاح می‌کند. به عنوان نمونه امروز بسیاری از واردکننده‌ها کالا و مواد اولیه را با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور کرده‌اند اما به نرخ آزاد در بازار می‌فروشند و البته اقدامات اخیر دولت در حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی قابل تقدیر است. امروز شرایط به گونه‌ای است که ترسیم چشم‌انداز برای بخش‌های تولیدی ناممکن شده و تولیدکننده‌ها مجبورند به صورت روزانه برنامه‌ریزی کنند؛ به طور مثال قیمت مواد اولیه ما به صورت ماهانه افزایش می‌یابد به همین علت در مدت شش ماه پنج بار (چند بار) مجبور به تغییر قیمت‌ها شده‌ایم سپس مسوولان عنوان می‌کنند که قیمت‌ها را بالا نبرید چون فقط چهار قلم کالا را گران کرده‌ایم، در صورتی که تخم‌مرغ، شکر، آرد و روغن بیش از ۹۰ درصد مواد کیک را تشکیل می‌دهند. بنابراین طبیعی است که اگر قیمت‌ها را افزایش ندهیم، باید کارخانه را تعطیل کنیم و بار مضاعف بیکاران را بر جامعه تحمیل کنیم، اتفاقی که به هیچ عنوان خوشایند هیچ تولیدکننده‌ای نیست چون خودمان را در قبال معیشت مردم مسوول می‌دانیم.



صنعت کیک، شیرینی و شکلات در ایران به‌رغم پیشرفت‌های چشمگیر، این روزها با مشکلات و چالش‌های مختلفی دست به گریبان است. اگر چه به عنوان قدیمی‌ترین شرکت تولیدکننده در این صنعت بیش از ۱۸۰ نوع محصول تولید و به بازار عرضه می‌کنیم و توانایی رقابت با بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های شیرینی و شکلات را داریم اما واقعیت این است که چالش‌های موجود، برنامه‌ریزی و توسعه در این بخش را با ابهام مواجه کرده است.

قیمت و تامین مواد اولیه در کشور ما همواره به خاطر نوسانات نرخ ارز و مدیریت نادرست دستخوش تغییر می‌شود که از نظر من علل عمده این مشکلات به تحریم‌های خارجی بر نمی‌گردد بلکه ریشه بسیاری از اتفاقات را باید در داخل کشور جست‌وجو کرد. در سال ۱۳۹۹ هر کیلو آرد را ۳ هزار تومان می‌خریدیم و امروز با افزایش ۶ برابری به قیمت ۱۸ هزار تومان خریداری می‌شود. طبیعی است که نمی‌توان با این وضع، تولید انبوه داشت و به طور حتم کسانی که صرفاً کار تولیدی می‌کنند، با مشکل نقدینگی مواجه می‌شوند. البته ممکن است افرادی در کنار تولید اقداماتی مانند ساختمان‌سازی هم انجام دهند که در این صورت ماجرا متفاوت است، اما برای تولیدکننده‌هایی که کار تخصصی خودشان را به صورت حرفه‌ای دنبال کرده‌اند بحران نقدینگی غیرقابل انکار است. متأسفانه بانک‌ها هم عنوان می‌کنند که توانایی پرداخت تسهیلات لازم برای تولید را نداریم؛ در واقع بانک‌ها مسوولیت اصلی خودشان را فراموش کرده‌اند؛ خودشان تبدیل به بنگاه اقتصادی شده‌اند و ترجیح می‌دهند ملک بخرند و روز به روز قوی‌تر شوند و نتیجه اینکه در این شرایط به جای اینکه پول وارد تولید شود، در بخش ساختمان و املاک قفل می‌شود.

مساله دیگر اینکه متأسفانه امروز اتفاقاتی می‌افتد که امکان وجود بازار سالم و متنوع را سلب می‌کند در حالی که دولت نباید خودش وارد عرصه تولید شود و باید نقش نظارت بر تولید را ایفا کند اما شاهدیم که



نرخ استهلاک سرمایه نسبت به سرمایه‌گذاری باشیم و این شرایط بسیار نگران‌کننده‌ای است.

به اعتقاد رئیس اتاق بیرجند دسترسی سخت به تسهیلات بانکی هم مانع از پر کردن این خلاء شده و در نتیجه سطح تولید در کشور کاهش پیدا کرده است.

احتشام در بخش دیگری از گفت‌وگوی خود، بخش‌نامه اخیر سازمان استاندارد درباره تغییر لیبل محصولات غذایی و آشامیدنی به صورتی که فونت برند و نوع فرآورده تغییر کند، گفت: اینکه فونت نوع فرآورده نسبت به برند محصول بزرگ‌تر باشد با مفهوم و علم تجارت در تضاد است. ارزش یک محصول به نام تجاری آن است و هر شرکتی سعی دارد برند خود را برجسته کند. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تاکید کرد: هر شرکتی بابت ارتقای برند خود هزینه می‌کند چراکه نام تجاری برای مصرف‌کننده تمایز ایجاد کرده و به او حق انتخاب می‌دهد. در واقع تولیدکنندگان ضمن رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی سعی دارند به کمک برند، خود را از یکدیگر متمایز کنند. با این حال چگونه می‌توان انتظار داشت که تولیدکنندگان به برند خود ارزش ندهند. نوع فرآورده یک نام عام است؛ اما برند نام خاص است و باید برجسته باشد.



رئیس اتاق بیرجند: قیمت‌گذاری دستوری با تمرکز بر کالای نهایی، به تولید و بازار آسیب می‌زند



محسن احتشام می‌گوید: قیمت‌گذاری دستوری بدترین شیوه مدیریت بازار است که تولید و بازار را دچار آشوب می‌کند؛ از این رو باید شرایطی فراهم شود تا رقابت، مدیریت بازار را به عهده بگیرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: نگاه صرف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر کالای نهایی و بی‌توجهی آن به سایر زنجیره تولید و هزینه‌های جانبی، موجب شده تا بازار دچار آشوب شود و هیچ‌گاه به ثبات نرسد.

محسن احتشام قیمت‌گذاری دستوری با تمرکز بر کالای نهایی را شیوه نادرستی برای مدیریت بازار ارزیابی کرد و از دولت خواست تا بازار را به رقابت بسپارد چراکه بهترین ابزار برای مدیریت بازار به شمار می‌آید.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تولید را یک فرآیند و زنجیره معرفی کرد که حلقه‌های مختلفی دارد؛ اما سازمان‌های مختلف به ویژه سازمان حمایت بی‌توجه به سایر حلقه‌ها و تنها با نگاه به حلقه آخر که محصول نهایی است، قیمت دستوری تعیین می‌کند. او تصریح کرد: در چنین شرایطی که با قیمت‌های دستوری مواجه هستیم، سرمایه در گردش واحدهای تولیدی هم دچار کمبود شده، چراکه حاشیه سود تولید هم‌گام با میزان تورم رشد نکرده است و این مسئله موجب شده که امروز شاهد پیشی گرفتن



عضو شورای ملی زعفران: کاهش ۲۰ تا ۴۰ درصدی صادرات زعفران / تکلیف ۲ تن زعفران هنوز مشخص نشده است



علی حسینی خاطر نشان کرد: پدروانده‌هایی در تولید و صادرات زعفران وارد شدند که آشنایی چندانی با این محصول ندارند و صدای فعالانی که سال‌ها در این حوزه فعالیت داشتند را خفه می‌کنند و تلاش دارند که افزایش قیمت زعفران را به عملکرد آنها نسبت بدهند.

به گزارش ایلنا؛ علی حسینی با انتقاد از عملکرد سازمان مرکزی تعاونی مرکزی روستایی در فروش زعفران سال زراعی ۹۹، گفت: سازمان مرکزی تعاونی روستایی خود را به عنوان حامی و حافظ منافع کشاورزان معرفی می‌کند اما در عمل به‌گونه‌ای دیگر رفتار می‌کند.

وی با بیان اینکه سازمان تعاون روستایی با هدف ضرر نکردن کشاورزان این محصول را با قیمت نازل از آنها خریداری کرد، افزود: در اختیار قرار دادن بیش از ۲ تن زعفران در اختیار یک شرکت به معنی ایجاد رانت و امکان دادن کنترل بازار به یک شخص و شرکت خاص است که می‌تواند بازار را در اختیار بگیرد و قیمت‌ها را بالا و پایین بیاورد.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران تاکید کرد:

۷۵/۵۹۷ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده بود.

صادرات پسته با پوست ایران به اروپا در ۴ ماهه نخست ۲۰۲۲ با افت ۴۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲۷/۴۵۶ میلیون یورو رسیده است. ایران در ۴ ماهه نخست ۲۰۲۱ بالغ بر ۴۸/۵۰۶ میلیون یورو پسته با پوست به اروپا صادر کرده بود. اما صادرات مغز پسته ایران به اروپا در این دوره با رشد قابل توجه ۳۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۳۶/۷۷۲ میلیون یورو رسیده است. ایران در ۴ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۲۷/۰۹۱ میلیون یورو مغز پسته به اروپا صادر کرده بود. آلمان، اسپانیا و ایتالیا از جمله بزرگترین واردکنندگان پسته از ایران در ۴ ماهه نخست ۲۰۲۲ بوده اند

بر اساس این گزارش در سال ۲۰۲۱ صادرات پسته ایران به اروپا بالغ بر ۱۹۲ میلیون یورو بوده که این رقم نسبت به صادرات ۱۹۱ میلیون یورویی سال ۲۰۲۰ تغییر محسوسی نداشته است.



نایب رئیس اتاق اصناف کشور: موافق طرح فروش کیلویی نان هستیم

جلال الدین محمد شکریه درباره طرح فروش کیلویی نان گفت: از موافقان طرح فروش کیلویی نان هستیم اما بدین شرط که در اجرای آن نانوایی ها کنترل شود تا نان به شکل خمیر تحویل مشتری داده نشود.

به گزارش تسنیم؛ جلال الدین محمد شکریه در رشت، درباره ایرادات اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان و پرداخت تنها ۱۵ درصد مابه التفاوت قیمت نان به نانوایان اظهار داشت: این موضوع محل اعتراض ما بوده است و رایزنی هایی در حال انجام است تا این ۱۵ درصد افزایش یابد. نایب رئیس اتاق اصناف کشور به مزایای اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان اشاره و تصریح کرد: دولت با اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان به دنبال حذف آردفروشی از این چرخه است تا بدین ترتیب سازمان غله و ادارات آن در شهرستان ها بدانند که فروش متوسط هر نانوائی چه میزان است.

رئیس اتاق اصناف استان گیلان با بیان اینکه اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان و حذف آردفروشی سبب می شود میزان تولید واقعی نانوائی ها مشخص و سهمیه آنان راستی آزمایی شود افزود: طرح مذکور از این جهت که از آردفروشی جلوگیری می کند، قابل قبول است.

شکریه در مورد طرح فروش کیلویی نان ابراز داشت: بنده یکی از موافقان طرح فروش کیلویی نان هستم اما بدین شرط که در اجرای آن نانوائی ها کنترل شود تا نان به شکل خمیر تحویل مشتری داده نشود زیرا هرچه میزان آب نان بیشتر گرفته شود و نان خشک تر شود وزن آن نیز پایین تر می آید.

تعاونی روستایی مدعی است که خرید و فروش زعفران به یک شرکت کاملاً قانونی بوده و تلاش کرد که عملکرد خود را در این قضیه توجیه کند. اما این پرسش مطرح است که بنا به چه منطقی این سازمان بیش از ۲ تن زعفران را با شرایط سهل و آسان در اختیار این شرکت قرار داد و در نهایت آن شرکت با چندین برابر این محموله رافروخت و در نهایت مشخص نشد که در این میان چه نهاد و اشخاصی متنفع و چرا سودی نصیب کشاورزان نشد؟

حسینی با بیان اینکه تکلیف این محموله مشخص نشده است، خاطر نشان کرد: شرط واگذاری این حجم از زعفران به یک شرکت صادرات آن بود اما نمی دانیم که آیا این محموله چند تنی صادر و یا در بازار داخلی مصرف شد؟

عضو شورای ملی زعفران تاکید کرد: پدرخوانده هایی در تولید و صادرات زعفران وارد شدند که آشنایی چندانی با این محصول ندارند و صدای فعالانی که سال ها در این حوزه فعالیت داشتند را خفه می کنند و تلاش دارند که افزایش قیمت زعفران را به عملکرد آنها نسبت بدهند.

وی با بیان اینکه امکان پیش بینی حجم تولید زعفران در این بازه زمانی وجود ندارد، افزود: پیش بینی تولید در این مقطع کار اشتباهی است چرا که تا فصل برداشت چندین ماه باقی مانده است و با توجه به خشکسالی، گرمای زمین و کم آبی نمی توان برآورد دقیقی از حجم تولید ارائه کرد.

حسینی با بیان اینکه روند صادرات زعفران سیر کاهش به خود گرفته است، افزود: افزایش ناگهانی ۳۰۰ درصدی قیمت زعفران باعث شد که این محصول بخشی از بازار داخلی و صادراتی را از دست بدهد. در حال حاضر ۲۰ تا ۴۰ درصد از صادرات زعفران کاهش پیدا کرده است. به گفته حسینی؛ حداقل یک کیلو زعفران ۲۵ تا ۳۸ میلیون تومان است.



صادرات ۶۴ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا در ۴ ماه



مرکز آمار اروپا اعلام کرد صادرات پسته ایران به اروپا در ۴ ماهه نخست ۲۰۲۲ با کاهش ۱۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۶۴ میلیون و ۲۲۸ هزار یورو رسید.

به گزارش تسنیم، مرکز آمار اروپا، یورو استات، از صادرات ۶۴/۲۲۸ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا در ۴ ماهه نخست ۲۰۲۲ خبر داد. صادرات پسته ایران به اتحادیه اروپا در ۴ ماهه نخست سال جاری میلادی با کاهش ۱۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. ایران در ۴ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ بالغ بر

هنوز مصوبه کاهش تعرفه‌های کالاهای اساسی را به گمرکات ابلاغ نکرده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، از زمان اجرای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تاکنون حدود ۱۰۰ هزار تن انواع روغن نباتی توسط بخش خصوصی در بنادر رسوب کرده و منتظر ابلاغ مصوبه ستاد تنظیم بازار در خصوص کاهش عوارض گمرکی است.

بنا بر این گزارش به دلیل افزایش رسوب روغن در بنادر شمالی امکان واردات و تخلیه کشتی در بنادر شمالی کشور وجود ندارد.

در این گزارش همچنین آمده است که با توجه به تغییر نرخ ارز و واردات روغن خام با ارز نیمایی، در حال حاضر ۵۰ هزار میلیارد ریال نقدینگی بخش خصوصی در بنادر قفل شده و چشم انتظار ابلاغ مصوبه کاهش عوارض گمرکی توسط ستاد تنظیم بازار است.

گفتنی است ادامه روند موجود ممکن است تنظیم بازار روغن نباتی در زمینه تناسب روغن‌های مورد نیاز و همچنین کمبود برخی محصولات با مشکل مواجه شده و ثبات و نظم به وجود آمده در بازار روغن نباتی از بین برود.

وی اجرای این طرح را به نفع مصرف‌کننده دانست و با بیان اینکه از این رو در صورت اجرای طرح فروش کیلویی نان باید این زوایا کنترل شود خاطرنشان کرد: طرح فروش کیلویی نان به نفع مردم خواهد بود اما به شرط اینکه موضوع کنترل کیفیت در اجرای آن مورد توجه قرار گیرد.

نایب رئیس اتاق اصناف کشور در مورد مشکلات واحدهای بازرسی اصناف گفت: طبق تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنفی یک سوم درآمد از محل جرائم متعلق به اصناف است اما این درآمدها تاکنون از سوی دولت‌ها به اتاق اصناف پرداخت نشده است و واحدهای نظارت با مشکل مواجه هستند.

شکریه افزود: با توجه به اجرای طرح اصلاح اقتصادی و انتظار دستگاه حاکمیتی از بخش خصوصی برای تشدید بازرسی‌ها، مسلماً باید پرداخت حق و حقوق بازرسان نیز مورد توجه قرار گیرد زیرا زمانی که جراحی اقتصادی بزرگی انجام می‌شود قطعاً باید نظام بازرسی از آن نیز نظامی کارآمد باشد.

رئیس اتاق اصناف گیلان با بیان اینکه واحدهای بازرسی اکنون با یک دهم ظرفیت در حال فعالیت هستند اضافه کرد: برای اعمال بازرسی کارآمد در این شرایط باید تعداد بازرسان به حداقل ۲۰ برابر افزایش یابد اما متأسفانه میلیارد‌ها تومان حق و حقوق قانونی اصناف حدود ۹ سال معطل مانده و پرداخت نشده است.

وی با اشاره به مشکلات واحدهای صنفی خرد و عدم حمایت از آنان گفت: بنگاه‌های اقتصادی کوچک نقش مهمی را در بازار ایفا می‌کنند و نمونه این نقش آفرینی در دوران اوج کرونا بود که اگر این نظام مویرگی توزیع نبود اتفاقی نظیر هجوم مردم به فروشگاه‌ها و تعطیلی فروشگاه‌ها که در کشورهای پیشرفته اقتصادی رخ داد در ایران نیز اتفاق می‌افتاد.

شکریه با ابراز اینکه «علت این اتفاقات در این کشورها عدم وجود بنگاه‌های اقتصادی کوچک بود اما نظام مویرگی اصناف ما باعث شد مردم به راحتی مایحتاج خود را تأمین کنند» اظهار داشت: اصناف در دوران شیوع کرونا واحدهای صنفی خود را باز نگه داشتند اما با وجود این، حمایت‌های لازم از آنان انجام نشد.

نایب رئیس اتاق اصناف کشور با یادآوری اینکه «وعده‌هایی نظیر اعمال یارانه‌های ویژه در تأمین اجتماعی برای اصناف تاکنون عملی نشده است» تصریح کرد: از طرفی در ایام کرونا با برگشت خوردن چک‌های بسیاری از اصناف، اعتبار صاحبان صنوف مخدوش شد اما با این حال مشکلات اصناف هنوز پابرجاست.



دیر سندی‌کای صنایع کنسرو: سقف قیمت تن ماهی ۳۵ هزار تومان تعیین شد / سازمان استاندارد

هزینه‌های اضافی به تولید اضافه نکند

محمد میررضوی گفت: ابلاغیه سازمان ملی استاندارد مبنی بر تغییر لیبل برندهای معتبر در نهایت هزینه‌های اضافی به مصرف‌کنندگان تحمیل می‌کند؛ چراکه باعث افزایش قیمت تمام شده کالاها می‌شود از این رو امیدوارم که این مصوبه به صورت پایلوت در همان شهرها باقی بماند و سراسری نشود.

به گزارش ایلنا؛ محمد میررضوی دبیر سندی‌کای کنسرو ایران در پاسخ به این پرسش که سازمان ملی استاندارد ابلاغیه‌ای را به تولیدکننده‌های مواد غذایی استان گیلان و شهر لاهیجان ابلاغ کرده است که بر طبق آن برندهای معروف مواد غذایی و خوراکی در درج برند و نام تجاری خود با محدودیت‌های جدی مواجه شده‌اند از دید شما چنین ابلاغیه‌هایی چه تاثیری بر روند تولید می‌گذارد؟ تاکنون این دستورالعمل به تولیدکنندگان محصولات کنسروی ابلاغ نشده است. شایسته است پیش از اجرای مصوبات ابداعی در نحوی اجرای آنها با تولیدکنندگان مشورت شود.

وی با بیان اینکه تغییر لیبل هزینه اضافی را به تولیدکنندگان



انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران: امکان واردات روغن خام از شمال کشور وجود ندارد

انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران اعلام کرد که ستاد تنظیم بازار پس از گذشت حدود ۵۰ روز از اجرای طرح مردمی سازی یارانه‌ها



میزان آلودگی احتمالی مواد غذایی از جمله شیر و رفع یکی از دغدغه‌های صنعت مواد غذایی موفق به ساخت کیت تشخیص سریع آنتی بیوتیک در کشور شدند که بدون نیاز به افراد متخصص در منزل نیز قابل استفاده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، در تولید محصولات تخمیری نمی‌توان از شیرهای دارای آنتی بیوتیک استفاده کرد، زیرا آنتی بیوتیک‌ها از رشد میکروارگانیسم‌های مفید مورد استفاده در محصولات جلوگیری و یا روند رشد آن‌ها را دچار اختلال می‌کنند، بنابراین محصول تولید شده با این شیر خام کیفیت مناسبی را نخواهد داشت و عملاً بافت مناسب تشکیل نمی‌شود.

به منظور تعیین وجود یا عدم وجود آنتی بیوتیک در شیر خام، امروزه از تست کیت‌های خاصی استفاده می‌شود که علاوه بر دقت عمل، از سرعت بسیاری نیز برخوردار هستند. یکی از روش‌های سریع برای ارزیابی وجود آلودگی نمونه‌های شیر به آنتی بیوتیک‌های تتراسایکلین و بتالاکتام استفاده از کیت‌های تشخیص سریع آنتی بیوتیک در شیر است.

زمانی که دارو به صورت تزریقی، موضعی یا خوراکی به انسان یا حیوان تجویز می‌شود، مقداری از آن در بدن تجمع می‌یابد که به آن باقیمانده آنتی بیوتیک گفته می‌شود. این باقیمانده آنتی بیوتیک در خون، بافت‌های عضلانی و مایعات بدن نظیر شیر قابل تشخیص است و در صورت مصرف شیر حیوانی که آنتی بیوتیک برای آن تجویز شده است، باقیمانده آنتی بیوتیک موجود در شیر می‌تواند برای مصرف کننده و صنایع تخمیر شیر زیان آور باشد.

کیت تشخیص سریع آنتی بیوتیک محصولی وارداتی است که سالانه از کشورهای بلژیک، دانمارک و چین در حدود یک میلیون کیت وارد کشور می‌شود. لزوم بومی سازی این کیت‌ها باعث شد یکی از شرکت‌های فناوری با حمایت مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا و همچنین ستاد ویژه توسعه فناوری نانو موفق به ساخت کیت تشخیص سریع آنتی بیوتیک در ایران شود.

به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، کیت‌های تشخیص سریع ایران ساخت با تکیه بر دو فناوری نانو و زیستی، در حوزه محصولات همگرا به شمار می‌رود. هدف از تولید این کیت‌ها ابتدا جلوگیری از واردات و سپس ورود به بازارهای جهانی برای ارزآوری است.

یکی از مزیت‌های این فناوری، سرعت عمل آن است به طوری که در مدت زمان کمتر از ۵ دقیقه می‌توان نتیجه را با حساسیت بالا به دست آورد. این کیت نیاز به آزمایشگاه نداشته و بدون نیاز به افراد متخصص قابل استفاده است، به طوری که حتی در منزل نیز می‌توان آن را برای تشخیص سالم بودن مواد غذایی به کار برد. از نظر ظاهری این کیت کاغذی شبیه به کیت‌های تشخیص بارداری است. کیت‌های تشخیص سریع ایران ساخت به زودی روانه بازار می‌شوند.

تحمیل می‌کند، خاطر نشان کرد: هزینه‌های اضافی در نهایت به مصرف‌کنندگان فشار وارد می‌کند چرا که قیمت تمام شده کالاها را افزایش می‌دهد از این رو امیدوارم که این ابلاغیه به صورت پایلوت بوده و سراسری نشود.

این فعال اقتصادی عدم تعیین قیمت محصولات کنسروی را مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان این محصولات دانست و افزود: تولیدکنندگان رب گوجه فرنگی حدود ۳ ماه است که منتظر تعیین نرخ جدید برای این محصولات هستند. مطابق با قانون سازمان حمایت متولی تعیین قیمت مواد غذایی است اما این سازمان تعیین تکلیف درباره نرخ رب گوجه فرنگی را به ستاد تنظیم بازار واگذار کرده و تصمیم‌گیری در این زمینه در پرده‌ای از ابهام است.

به گفته دبیر سندیکای صنایع کنسرو؛ وزارت کشاورزی بعد از آنالیز قیمت مواد اولیه با افزایش نرخ رب گوجه فرنگی به ۴۵ هزار تومان موافقت کرده اما این وزارتخانه در تعیین قیمت محصولات کنسروی چندان تأثیرگذار نیست.

وی با بیان اینکه تعیین تکلیف قیمت رب گوجه فرنگی می‌تواند کمبود این محصول در بازار را جبران کند، تصریح کرد: در حال حاضر قیمت رب گوجه فرنگی ۳۵ هزار تومان است و نسبت به سال گذشته تغییر نکرده است این در حالیست که قیمت گوجه فرنگی سال گذشته کیلویی ۱۸۰۰ تومان بود اما در سال جاری به کیلویی ۴ هزار تومان رسیده است پس رب نمی‌تواند با همان نرخ پیشینی در بازار عرضه شود. علاوه بر این قیمت درب رب گوجه فرنگی، شیرینگ، هزینه کارگری، حمل و نقل از سوی دولت افزایش داشته است.

میررضوی عدم نقدینگی واحدهای تولیدی را به عنوان دیگر مشکل تولیدکنندگان معرفی کرد و افزود: بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای تولیدکنندگان برای تهیه مواد اولیه هزینه بیشتری می‌کند و این مسئله افزایش نقدینگی واحدهای تولیدی را بیش از پیش کرده است.

این فعال اقتصادی ادامه داد: سقف قیمت کنسرو تن ماهی ۳۵ هزار تومان تعیین شده است به عبارتی قیمت دستوری باعث شده است که تفاوتی بین محصولی که یک برند معتبر و ملی در بازار عرضه می‌کند با قیمت محصول یک شرکت درجه دو برابر باشد.

تشخیص فوری سلامت مواد غذایی در منزل با کیت ایران ساخت



محققان یکی از شرکت‌های فناوری به منظور تشخیص

تبادل آرد صورت نمی‌گیرد؟ بدون تردید این اتفاق رخ می‌دهد چراکه تفاوت قیمت یک کیسه آرد ۶۴۰ هزار تومانی با ۳۸ هزار تومان زیاد است از این رو از دولت درخواست داریم که در راستای یکسان سازی نرخ آرد قدم بردارد.

این فعال اقتصادی ادامه داد: مسئولان وزارت کشاورزی و اقتصاد بر این باورند که مصوبه آزادسازی نرخ آرد صنف و صنعت اشتباه بود و برای جبران اشتباه می‌خواهند نرخ نان سنتی را آزادسازی کنند. اگر این شرایط ایجاد شود ممکن است که فضای رقابتی شود اما تجربه نشان می‌دهد بعد از مدتی دوباره آرد نانوایان یا رانه‌ای می‌شود. وی در پایان گفت: برخی از فرمانداران و استانداران درخواست می‌دهند که به تعدادی از نانوایان سهمیه ویژه داده شود.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم: کاهش ۵۰ درصدی مصرف نان فانتزی / بسیاری از واحدهای تولیدی نیمه تعطیل شدند



محمد جواد کرمی گفت: واحدهای صنفی نانوایان فانتزی بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای نتوانستند خود را با شرایط وقف بدهند؛ از این رو بسیاری از واحدها در حالت نیمه تعطیل هستند چراکه حجم قابل توجهی از فروش خود را با افزایش نرخ نان فانتزی از دست داده‌اند. به گزارش ایلنا؛ محمد جواد کرمی با اشاره به کاهش بیش از ۵۰ درصدی مصرف نان باگت، افزود: واحدهای صنفی نانوایان فانتزی بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای نتوانستند خود را با شرایط وقف بدهند؛ از این رو بسیاری از واحدها در حالت نیمه تعطیل هستند چراکه حجم قابل توجهی از فروش خود را با افزایش نرخ نان فانتزی از دست داده‌اند.

وی با بیان اینکه رقابت در صنف نانوایان از بین رفته است، خاطرنشان کرد: واکنش مصرف‌کنندگان نسبت به خرید نان فانتزی منفی شده است؛ چراکه قیمت آرد نان‌های حجیم افزایش ۱۰ برابری را تجربه کرده است.

این فعال صنفی با اشاره به الزام یکسان سازی در نرخ آرد نانوایان، گفت: میزان مصرف نان فانتزی در جهان به دلیل پخت سالم و بهداشتی بودن نسبت به دیگر نان‌ها در حال افزایش است این در حالیست که در ایران تصمیمات نادرست در این حوزه میزان مصرف نان فانتزی را کاهشی می‌دهد.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم ادامه داد: این ذهنیت در بین برخی مسئولان ایجاد شده است که نان فانتزی را قشر مرفه جامعه خریداری و مصرف می‌کنند. من در مواجهه با این تفکر این پرسش را طرح می‌کنم که آیا ساندویچ فلافل خوراک مردم ثروتمند است؟ شواهد و قرائن حاکی از این مهم است که مصرف نان حجیم بیشتر در دهک‌های پایین جامعه مرسوم است.

به گفته وی؛ نان‌های باگت، بربری، بروچن و همبرگر از سوی قشر متوسط و ضعیف جامعه مصرف می‌شود.

کرمی با اشاره به ایجاد صنف‌های طولانی در نانوایان سنتی، تصریح کرد: پیش از آزادسازی نرخ آرد صنف و صنعت مردم به راحتی از نانوایان فانتزی خریداری می‌کردند اما بعد از افزایش نرخ این نان ترجیح می‌دهد که در صف نانوایان سنتی بایستد.

وی با بیان اینکه با وجود نظارت احتمال سرازیر شدن آرد از نانوایان سنتی به نانوایان فانتزی وجود دارد، خاطرنشان کرد: ساختار و تصمیم‌گیری‌ها در این زمینه اشتباه است. حدود ۶۵۰ واحد نان فانتزی کنار نانوایان یارانه‌بگیر مستقر هستند، آیا در این مجموعه‌ها



معاون شرکت بازرگانی دولتی ایران خبر داد؛ شکر مورد نیاز کشور تأمین شده است

معاون بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: تلاش می‌کنیم تا درخواست تمام استان‌ها به کالاهای اساسی همچون گندم و شکر را برطرف کنیم و پاسخگوی نیاز صنف و صنعت نیز باشیم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از شرکت بازرگانی دولتی ایران، امیر طالبی با اعلام اینکه در راستای اجرای طرح مردمی سازی یارانه‌ها، نظارت جدی توسط وزارت جهاد کشاورزی و دیگر دستگاه‌های دست‌اندرکار در بحث گندم، آرد و نان در حال انجام است، افزود: همه باید همکاری نمایند تا از شرایط موجود به خوبی عبور کنیم.

وی با تأکید بر اینکه شکر مورد نیاز کشور تأمین شده است، خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم تا درخواست تمام استان‌ها از جمله استان خراسان جنوبی به کالاهای اساسی همچون گندم و شکر را برطرف کنیم و علاوه بر نیاز نانوایی‌ها، پاسخگوی نیاز صنف و صنعت نیز باشیم.

معاون بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی ایران با اعلام اینکه از ابتدای اجرای طرح خرید تضمینی گندم تاکنون، بیش از ۴ و نیم میلیون تن از این محصول از کشاورزان تحویل گرفته شده و ۳۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به حساب آنان پرداخت شده است، گفت: با پیگیری‌های انجام شده و تأمین اعتبار لازم در روزهای آینده، باقی‌مانده این مبلغ نیز به این عزیزان پرداخت خواهد شد.

بر اساس این گزارش، استاندار خراسان جنوبی نیز در این دیدار با تأکید بر لزوم حرکت بر اساس اولویت‌ها و خط مشی کلان کشور از طریق تعاملات حداکثری بین دستگاه‌های مختلف، طرح مردمی سازی

قاچاقچیان را ندارد. بنابراین طبیعی است که میزان صادرات زعفران از مبادی قانونی کاهش پیدا کرده است.

وی با اشاره به موارد دخیل در کاهش صادرات این محصول تصریح کرد: یکی از موانع صادرات بازگشت ارز به کشور است که صادرکننده با این موضوع مشکلی ندارد اما اگر بخواهیم بابت این ارز اسکناس به کشور وارد کنیم، باید چهار درصد هم بابت تحویل این اسکناس هزینه کنیم. از طرفی صادرکننده پس از ورود ارز به کشور و با فرض اینکه هم اکنون قیمت دلار ۳۱ هزار تومان است، باید این ارز را در سامانه نیما با قیمت ۲۶ هزار تومان بفروشد که اینجا نیز در هر دلار حدود ۵۰۰۰ تومان ضرر خواهد کرد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی ادامه داد: همچنین دولت برای نیم درصد آب مجازی مورد استفاده در فرایند تولید زعفران نیز عوارض تعیین کرده است؛ در حالی که این مورد برای صادرات سایر محصولات کشاورزی معافیت دارد. میانگین فروش زعفران در بازارهای جهانی از قرار کیلویی ۱۳۰۰ دلار است اما با توجه به اینکه نرخ تعرفه گمرکی حدود ۱۶۰۰ دلار تعیین شده، صادرکننده بایستی ۳۰۰ دلار باقی مانده را از بازار آزاد بخرد که در این مورد نیز حدود ۵۰۰۰ تومان در هر دلار ضرر خواهد کرد. مجموعه این عوامل موانعی را بر سر راه صادرات زعفران به وجود آورده است.

میری تاکید کرد: ضمن اینکه بیش از چهار سال است که پیگیر تامین ارز مورد نیاز واردکنندگان موبایل با قیمت توافقی هستیم و دولت نیز حدود ۲ ماه پیش طی اطلاعیه‌ای فروش ارز صادرکنندگان زعفران به واردکنندگان موبایل را با قیمت توافقی ۲ طرف مجاز دانست اما این دستورالعمل تنها ۲۴ ساعت دوام داشت و سپس حذف شد.

۹۰ درصد زعفران تولید شده در کشور باید صادر شود

وی خاطرنشان کرد: حدود ۹۰ درصد از زعفران تولید شده در کشور باید صادر شود. ضمن اینکه هم اکنون نیز مقداری زعفران جهت عرضه به بازارهای جهانی به صورت ذخیره داریم و حدود سه ماه دیگر فصل جدید برداشت زعفران آغاز خواهد شد. بنابراین اضافه شدن تولید جدید زعفران به موجودی قبلی ضرر و زیانی است که دامن کشاورز را خواهد گرفت.

نایب شورای ملی زعفران درباره پیش بینی فصل جدید برداشت این محصول عنوان کرد: نمی توان پیش بینی دقیقی از میزان برداشت یا قیمت زعفران در سال زراعی جدید داشت اما خشکسالی، کم آبی و گرمای هوا تأثیرات بسزایی در برداشت این محصول خواهد داشت.

میری تصریح کرد: از مسئولان دولتی خواهشمندیم مشکلات مربوط به قوانین صادرات را حل و فصل نمایند زیرا هنگامی که صادرات صورت نگیرد و عرضه بیش از تقاضا باشد، کشاورز متضرر خواهد شد. همچنین در صورت کاهش قیمت زعفران در بازار داخلی یا بازارهای خارجی صادرکنندگان نیز دچار ضرر خواهند شد چون خریداران خارجی به قیمت زعفران اعتراض کرده و صادرکنندگان نیز مجبور به مدارا کردن هستند. هم اکنون صادرات زعفران به ۶۷ کشور جهان صورت می گیرد.

یارانه ها در حوزه گندم، آرد و نان را از موضوعات مهم اجرایی کشور دانست و گفت: با استفاده بهینه از نان باید از هدر رفتن این محصول ارزشمند جلوگیری کنیم و طرح مردمی سازی یارانه ها اقدام خوبی در این زمینه است.

جواد قناعت با اعلام اینکه تأمین کالاهای اساسی از جمله گندم، شکر و برنج مورد نیاز استان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، خاطرنشان کرد: این استان با وجود ویژگی ها و ظرفیت های بالایی که از آن برخوردار است، فاقد بسیاری از زیرساخت های ضروری است.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: افزایش ۳۰۰ درصدی قیمت زعفران در بازار داخلی / صادرات ۴۰ درصد کاهش یافت

غلامرضا میری گفت: یکی از عوامل رکود بازار داخلی زعفران افزایش ۳۰۰ درصدی قیمت این محصول در یک بازه زمانی ۴۰ روزه است. همچنین از دی سال گذشته تا اردیبهشت امسال صادرات زعفران ۴۰ درصد کاهش یافته و البته به همان میزان نیز شاهد افزایش قاچاق این محصول از مرزهای کشور بوده ایم.

به گزارش ایسنا؛ غلامرضا میری در خصوص وضعیت بازار زعفران اظهار کرد: در حال حاضر وضعیت بازار داخلی و صادرات زعفران در حالت رکود قرار دارد و خرید و فروش زعفران نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش چشمگیری پیدا کرده است. هم اکنون قیمت خرید هر کیلو زعفران از کشاورز بین ۲۴ الی ۳۸ میلیون تومان است.

زعفران از سبد مصرفی خانوار حذف شده است

وی درباره عوامل به وجود آمدن این رکود افزود: یکی از عوامل رکود در بازار داخلی زعفران افزایش ۳۰۰ درصدی قیمت این محصول در یک بازه زمانی ۴۰ روزه است. از طرفی نیز وضعیت اقتصادی مردم باعث شده آن ها زعفران را از سبد مصرفی خود حذف کنند زیرا زعفران کالایی لوکس است و در اولویت آخر مصرف قرار دارد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی با اشاره به عوامل رکود در بازار صادرات زعفران عنوان کرد: موانعی بر سر راه صادرات زعفران قرار دارد که این موانع باعث کاهش صادرات و در مقابل افزایش قاچاق این محصول از کشور شده است.

صادرکننده توان رقابت با قاچاقیان را ندارد

میری خاطرنشان کرد: ضمن اینکه قاچاقچیان زعفران را در بازارهای هدف صادراتی حدود ۱۵ الی ۲۰ درصد کمتر از قیمت صادرکنندگان می فروشند و اینگونه است که صادرکننده توان رقابت با



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

غذاهای تند برای سلامت مضر نیستند



کسانی که ۶ بار در هفته غذای تند می‌خورند، در مقایسه با افرادی که کمتر از یک بار در هفته غذای تند می‌خورند، با خطر کمتر مرگ زودرس روبرو هستند. این فواید شامل کاهش کلسترول، کاهش احتمال بیماری قلبی، سلامت بهتر معده و روده و حتی کاهش وزن بود. کپسایسین همچنین عنصر کلیدی در تعدادی از داروهای مسکن است که برای درمان بیماری‌ها از جمله آرتریت تا فیبرومیالژیا و سردرد استفاده می‌شود.

دما رخ داده است و در نتیجه احساس گرما و درد ایجاد می‌کند.

این فقط تلاش بدن شما برای خنک شدن و پاک کردن علائم ناشی از ادویه‌ها، مانند آبریزش بینی، عرق کردن، و اشک ریختن است. این مطالعه نشان داد که هنگام مصرف غذای تند، دمای بدن در تلاش برای خنک کردن بدن افزایش می‌یابد.

کپسایسین معمولاً پس از حدود ۲۰ دقیقه از گیرنده‌های درد در دهان جدا می‌شود، اما پس از شروع حرکت در سیستم گوارش، علائم جدیدی شروع می‌شود. با عبور ماده محرک، می‌تواند باعث احساس سوزش در قفسه سینه، سسکه، تورم گلو، حالت تهوع، استفراغ، حرکات دردناک روده و حتی اسهال شود.

اما محققان معتقدند که مبارزه کوتاه مدت ممکن است ارزش آن را برای بازدهی بلندمدت داشته باشد.

به گفته متالونیس، «تحقیقات نشان داده است

چالش غذای تند این روزها رایج است، اما آیا خوردن فلفل قرمز و سس‌های تند می‌تواند به بدن شما آسیب برساند.

به گزارش مدیسن نت، یکی از متخصصان تغذیه مرکز پزشکی کیولند در اوهایو پیشنهاد می‌کند که اگرچه ممکن است غذاهای تند زبان شما را سر میز شام بسوزاند و در بدن شما باعث ایجاد ناراحتی‌های گوارشی شود، اما در واقع می‌تواند به بهبود سلامت در طول عمر کمک کند.

کپسایسین، ماده‌ای که در فلفل یافت می‌شود و باعث گرما می‌شود، یک ترکیب شیمیایی روغن مانند است که به گیرنده‌های درد روی زبان و در سراسر دستگاه گوارش متصل می‌شود. این کپسایسین است که وقتی فلفل هالاپینو را گاز می‌زنید باعث می‌شود مغزتان احساس کند در حال سوختن هستید.

«جاینا متالونیس»، متخصص تغذیه، توضیح داد: «اما کپسایسین در واقع شما را نمی‌سوزاند. بلکه مغز شما را فریب می‌دهد تا فکر کند تغییر

شناسایی ارتباط میکروبی بین رژیم غذایی غربی و سرطان کولورکتال

وی در ادامه افزود: «این اولین مطالعه در مورد ارتباط رژیم غذایی غربی با باکتری‌های بیماری‌زا خاص در سرطان است. سوال بعدی ما این است که کدام یک از رژیم‌های غذایی و سبک زندگی به سبک غربی مربوط به سرطان کولورکتال حاوی این گونه باکتریایی است.»



حامل ژنتیک مجزا معروف به پلی کتید سنتاز (PKS) بود. PKS آنزیمی را رمزگذاری می‌کند که نشان داده شده است باعث ایجاد جهش در سلول‌های انسانی می‌شود. به طور کلی، این تیم دریافت که رژیم غذایی غربی با تومورهای کولورکتال حاوی مقادیر زیادی از $PKS + E. coli$ مرتبط است اما با تومورهای حاوی مقدار کمی از $PKS + E. coli$ مرتبط نیست.

«شوجی اوگینو»، سرپرست تیم تحقیق، می‌گوید: «این یافته‌ها از این فرضیه ما حمایت می‌کنند که رژیم‌های غذایی به سبک غربی از طریق تأثیر آن بر روی $PKS + E. coli$ ، خطر ابتلا به سرطان روده بزرگ را افزایش می‌دهد.»

تحقیقات جدید نشان می‌دهد رژیم غذایی غربی سرشار از گوشت قرمز و فراوری شده، قند و دانه‌های تصفیه شده / کربوهیدرات، با خطر بیشتر سرطان روده بزرگ از طریق میکروبیوم‌های روده مرتبط است.

به گزارش هلث لاین، محققان بیمارستان زنان بریگام بوستون، داده‌های بیش از ۱۳۴ هزار شرکت کننده در ایالات متحده را بررسی کردند. این تیم الگوهای رژیم غذایی و همچنین DNA را از سویه‌های *Escherichia coli* که در بیش از ۱۰۰۰ تومور کولورکتال (سرطان روده بزرگ) یافت می‌شود، تجزیه و تحلیل کرد.

این تیم به دنبال سویه‌های باکتریایی



نوشیدن قهوه موجب افزایش طول عمر می شود

نتایج یک مطالعه جدید نشان می دهد که فواید بالقوه قهوه برای سلامتی، حتی اگر مقداری شکر به آن اضافه شود، همچنان باقی است. به گزارش مدیرسنت، بر اساس داده های به دست آمده از بیش از ۱۷۱ هزار شرکت کننده بریتانیایی فاقد بیماری قلبی یا سرطان، افرادی که هر مقدار قهوه شیرین نشده می نوشند، ۱۶ تا ۲۱ درصد کمتر از افرادی که قهوه مصرف نمی کنند، با مرگ زود هنگام روبرو هستند.

محققان دانشگاه پزشکی جنوبی در گوانگژو چین دریافتند حتی افرادی که قهوه خود را با شکر مصرف می کنند، فوایدی برای سلامتی شان وجود دارد. بر اساس یافته های بدست آمده، مصرف کنندگان قهوه شیرین که به طور متوسط ۱.۵ تا ۳.۵ فنجان در روز می نوشند، ۲۹ تا ۳۱ درصد کمتر در طی هفت سال پیگیری نسبت به افرادی که قهوه نمی نوشند، در معرض خطر مرگ قرار دارند. شرکت کنندگان به طور متوسط به مدت هفت سال تحت نظر بودند تا ببینند آیا نوشیدن قهوه بر خطر کلی مرگ و همچنین خطر مرگ ناشی از سرطان یا بیماری قلبی تأثیر می گذارد یا خیر.

محققان دریافتند که قهوه شیرین نشده خطر مرگ شرکت کنندگان را بدون توجه به مقدار مصرف آنها کاهش می دهد، و قهوه شیرین حداکثر فایده را در صورت مصرف حدود ۲.۵ تا ۳.۵ فنجان در روز دارد.

قهوه شیرین تا زمانی که فرد کمتر از ۴ فنجان در روز بنوشد، مفید است. افرادی که بیش از ۴.۵ فنجان قهوه شیرین در روز می نوشند، اندکی خطر مرگ زود هنگام در آنها افزایش می یابد. محققان دریافتند قهوه شیرین یا تلخ، همواره خطر مرگ ناشی از علل خاص مانند سرطان یا بیماری قلبی را کاهش می دهد. نظریه های مختلفی در مورد خواص قهوه وجود دارد. به گفته محققان، قهوه حاوی نزدیک به ۱۰۰۰ ترکیب گیاهی است که بیشتر آنها هنوز مورد مطالعه قرار نگرفته است. قهوه مواد مغذی مانند ویتامین های B، پتاسیم و ریبوفلاوین را که برای سلامتی ضروری هستند، تأمین می کند. همچنین ثابت شده است که قهوه هوشیاری، حافظه و عملکرد ذهنی را بهبود می بخشد. قهوه حاوی اسیدهای کلروژنیک است که اثر ضد انعقادی در خون دارد. از اینرو به طور بالقوه می تواند از حملات قلبی یا سکتة مغزی ناشی از لخته خون جلوگیری کند.

محققان چینی می گویند؛ خوردن تخم مرغ موجب تقویت سلامت قلب می شود



تجزیه و تحلیل آنها نشان داد افرادی که مقدار متوسط تخم مرغ می خوردند دارای سطوح بالاتر پروتئینی به نام آپولیپوپروتئین A۱ در خون خود بودند که یک واحد سازنده از کلسترول خوب HDL است. این

افراد به خصوص مولکول های HDL بزرگ تری در خون خود داشتند که به پاکسازی کلسترول از رگ های خونی کمک می کند و در نتیجه از انسداد هایی که می تواند منجر به حملات قلبی و سکتة شود، محافظت می نماید.

محققان همچنین ۱۴ متابولیت را شناسایی کردند که با بیماری قلبی مرتبط هستند. آنها دریافتند شرکت کنندگانی که تخم مرغ کمتری می خوردند، در مقایسه با افرادی که تخم مرغ می خوردند، سطوح پایین تری از متابولیت های مفید و سطوح بالاتری از متابولیت های مضر در خونشان داشتند.

به گفته محققان، مطالعات بیشتری برای تأیید نقش علی متابولیت های لیپید در ارتباط بین مصرف تخم مرغ و خطر ابتلاء به بیماری های قلبی عروقی مورد نیاز است.

محققان نشان داده اند که چگونه مصرف متعادل تخم مرغ می تواند میزان متابولیت های سالم برای قلب را در خون افزایش دهد. به گزارش هلت لاین، یافته ها نشان می دهد که خوردن یک عدد تخم مرغ در روز ممکن است به کاهش خطر ابتلاء به بیماری های قلبی عروقی کمک کند. تخم مرغ منبع غنی از کلسترول غذایی است، اما حاوی انواع مواد مغذی ضروری هم است. شواهد متناقضی در مورد اینکه آیا مصرف تخم مرغ برای سلامت قلب مفید است یا مضر، وجود دارد.

نتایج یک مطالعه در سال ۲۰۱۸ شامل تقریباً نیم میلیون بزرگسال در چین، نشان داد افرادی که روزانه تخم مرغ می خوردند (حدود یک تخم مرغ در روز) نسبت به افرادی که کمتر تخم مرغ می خوردند، به طور قابل توجهی کمتر در معرض خطر ابتلاء به بیماری قلبی و سکتة هستند.

اکنون، برای درک بهتر این رابطه، محققان این کار یک مطالعه انجام داده اند که چگونه مصرف تخم مرغ بر نشانگرهای سلامت قلب و عروق در خون تأثیر می گذارد. «لانگ پان»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه پکن چین، می گوید: «مطالعات کمی به نقش متابولیسم کلسترول پلاسما در ارتباط بین مصرف تخم مرغ و خطر بیماری های قلبی عروقی پرداخته اند، بنابراین ما می خواستیم به رفع این شکاف کمک کنیم.»

خودکفایی در تولید گندم از رویا تا واقعیت

درصدی نسبت به یک ماه پیش از آن، بالاترین تورم ماهانه را داشت. در بهمن ۱۴۰۰، نیز این گروه کالایی تورم بسیار بالایی را ثبت کرد. بر این اساس، تورم ماهانه گروه نان و غلات در بهمن ۱۴۰۰ به عدد ۷۰۶ درصد رسید که از آذر ۱۳۹۳ بی سابقه بود. ثبت این رکوردهای تورمی برای نان و غلات در زمستان گذشته در حالی است که متوسط رشد ماهانه شاخص تورم در این فصل نزدیک به دو درصد بود.

با توجه به افزایش هزینه گندم وارداتی از یک سو و سیاست‌های دولت در خصوص ارز ترجیحی کالاهای اساسی، می‌توان انتظار داشت که در سال جاری قیمت نان بیشتر افزایش یابد. البته دامنه این مسئله تنها به نان محدود نیست و کالاهای خوراکی دیگر با پایه‌آرد نیز همین روند را در پیش خواهند داشت. بنابراین پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آینده قدرت خرید مردم برای تامین نان بیشتر تحت فشار قرار گیرد. و اگر تحولی اساسی در عرصه خودکفایی گندم در کشور صورت نگیرد قطعاً این فشار در سال‌های آتی نیز با شدت بیشتری ادامه خواهد یافت.

خرید تضمینی دولت با قیمت مناسب، گسترش چتر بیمه محصولات کشاورزی و حذف دلال بازی‌های مرسوم همراه با کاهش واردات منجر به افزایش انگیزه کشاورزان و تقویت بنیان کشاورزی در کشور خواهد شد.

منابع خاک برای خودکفایی گندم در کشور فراهم است و بهبود نظام آبیاری ظرفیت جدید می‌تواند برای افزایش تولید گندم باشد و انتخاب توسعه تولید گندم، «تولید بیشتر با آب کمتر» و بهینه‌سازی نظام آبیاری است.

به منظور افزایش تولید محصولات زراعی در واحد سطح، انجام عملیات به‌نژادی و به زراعی ضروری است، و هنگامی که این دوروش همراه با یکدیگر بکار گرفته شوند از تمربخشی بیشتری برخوردار خواهند بود.

موضوع تامین بذر باکیفیت و مقرون به صرفه موضوع بسیار حیاتی است و اهمیت آن از افزایش قیمت خرید تضمینی گندم کمتر نیست.

توسعه تولید دانش بنیان و معرفی ارقام مقاوم به شوری خاک و کم‌آبی هم ظرفیت تازه‌ای ایجاد خواهد کرد و البته اصلاح الگوی مصرف و فرهنگ مصرف بهینه گندم و نان هم ظرفیت دیگری برای استقرار خودکفایی پایدار در تولید گندم است.

توسعه مراکز دانش بنیان در حوزه کشاورزی بویژه در سالی که تولید دانش بنیان مورد توجه ویژه رهبری قرار گرفته از موضوعاتی است که تاکنون کمتر به آن پرداخته شده و به یک بازنگری جدی و برنامه‌ریزی اصولی نیاز دارد.

تحولات اخیر جنگ روسیه و اوکراین نشان داد که یک محصول استراتژیک مثل گندم حتی می‌تواند قدرتمندتر از سلاح نظامی عمل کند و کشورهای که غول تولید گندم در جهان هستند می‌توانند با تحریم صادرات این محصول کل معادلات اقتصادی جهان را برهم بزنند.

حال این سوال مهم مطرح می‌شود که چرا ایران که از اولین کشورهای جهان در تاریخ تولید گندم می‌باشد و بخشی از تمدن دنیا با تولید گندم در ایران شکل گرفته و از ایران به سایر نقاط جهان گسترش یافته، علیرغم داشتن شرایط مساعد آب و هوایی و خاک حاصلخیز و پتانسیل‌های بالای کشاورزی هنوز در تولید این محصول به خودکفایی کامل نرسیده و هم اکنون یکی از واردکنندگان اصلی گندم در جهان است؟

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی‌های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره انجمن‌های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

امنیت غذایی امروزه مهمترین نقش را در مناسبات سیاسی دنیا دارد، بنابراین کشورها دو سیاست عمده را در این راستا دنبال می‌کنند نخست اینکه برای افزایش خودکفایی و خوداتکایی در محصولات اساسی تلاش می‌کنند دوم تا جایی که می‌توانند ذخایر کالاهای اساسی را افزایش می‌دهند که در این زمینه چین مهمترین کار را انجام داده و نیمی از گندم صادراتی دنیا را ذخیره کرده است.

حدود ۶ درصد سطح مزارع جهان را غلات تشکیل می‌دهد که از این مقدار ۳۳ درصد به کشت گندم اختصاص دارد.

گندم، مستقیماً با تغذیه و اقتصاد جهانی رابطه دارد و بیش از ۳۵ درصد از جمعیت جهان، از لحاظ تغذیه‌ای به گندم وابسته‌اند. از نظر تهیه نان و ارزش غذایی، آرد هیچ یک از غلات به پای آرد گندم نمی‌رسد.

گندم بخاطر نقش مهمی که در عرصه سیاسی و اقتصادی کشورها به خصوص کشورهای در حال توسعه ایفا می‌کند، یک محصول استراتژیک در تمام دنیا به حساب می‌آید.

کشور پهناور ایران با دارا بودن ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم جهانی، جزو معدود کشورهای جهان است که دارای آب و هوای چهار فصل است، این امکانات مهم به تنهایی می‌تواند یکی از بزرگترین مزیت‌های کشور در توسعه بخش کشاورزی باشد.

ایران با تولید بیش از ۱۴ میلیون تن گندم در برخی سال‌ها موفق شده است به خودکفایی نزدیک شود. با این حال علیرغم بهره‌مندی از استعدادها و ظرفیتهای بالقوه کشور، میزان واردات مانسبت به گذشته افزایش بیشتری یافته است. به گونه‌ای که ۳۰ تا ۵۰ درصد گندم مورد نیاز داخلی در ازای صدور نفت، از خارج وارد و تأمین می‌گردد.

روند رو به رشد جمعیت و بالاگرفتن مصارف سرانه انسانی، موجب شده که هر سال میزان مصرف گندم زیادتر شده و در شرایط تولید نسبتاً مساوی، پیوسته بر میزان واردات اضافه گردد.

مصرف سالانه گندم ایران حدود ۱۱.۵ میلیون تن است که با توجه به پیش‌بینی برداشت حداکثر ۹ میلیون تن گندم در سال ۱۴۰۱، دولت برای امسال باید حداقل ۲.۵ میلیون تن گندم وارد کند.

بر طبق بررسی‌های انجام گرفته، سالانه مبلغ کلانی از به واردات گندم اختصاص می‌یابد بطوریکه بیش از ۹۰ درصد یارانه‌های اعطایی دولت به کالاهای اساسی، صرف واردات گندم و تولید و توزیع آن می‌شود.

تولید گندم در کشور به دلیل مشکلات جغرافیایی طبیعی و کمبود منابع مالی و تأسیساتی در زمینه شبکه‌های آبیاری و زهکشی، رواج کشت سنتی و دیم، عدم توسعه مکانیزاسیون، در دسترس نبودن بذور مرغوب و کودهای مناسب شیمیایی، مشکلات آب و خاک و عدم دسترسی به تکنولوژی و علوم روز، ضعف بازاریابی و بازاریابی و ... نتوانسته از روند رو به رشد مطلوبی برخوردار باشد.

نان گندم یکی از ضروری‌ترین مواد غذایی و قوت اصلی اکثریت عظیمی از مردم کشورمان را تشکیل می‌دهد.

بر اساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، در پایان اسفند ۱۴۰۰، گروه نان و غلات با تورم ۴۰.۸۷



اهمیت و نقش شبکه توزیع مویرگی در سازمان فروش گروه صنعتی نجاتی

◀ تهیه و تنظیم:

مهندس محمدحسین شیبائی

مدیر زنجیره تامین محصول گروه صنعتی نجاتی - آنا



از ۵۰۰ دستگاه خودروی مجهز به سیستم برودتی و استاندارد، یکی از گسترده ترین و منظم ترین شبکه های توزیع مواد غذایی در کشور بوده که با سامان دهی منظم و با سیستم ۶/۱۲ امور توزیع و فروش را بر عهده دارد. این شبکه گسترده با آخرین تکنولوژی های ارتباطی و اطلاعاتی، سیستم های ردیابی، سفارش گیری برخط و سیستم های یکپارچه توزیع و فروش، پشتیبانی می شود.

پشتیبانی از خدمات

سطوح بالای خدمات پشتیبانی اثر مستقیمی بر میزان رضایت خرده فروش دارد. سازمان شبکه توزیع مویرگی گروه صنعتی نجاتی - آنا، در تحقیقی که انجام داده اند، خدمات ارائه شده از سوی سازمان را به عنوان متغیر مستقل و تأثیرگذار بر رضایت خرده فروش دانسته اند. خدمات تامین و پشتیبانی که در آنا ارائه می گردد عنصری حیاتی در تامین خدمات لازم برای مشتریان و در راهبرد رقابتی، یکی از عناصر اساسی به حساب می آید

توزیع یا پخش مویرگی

توزیع، رساندن محصول مناسب در زمان مناسب و مکان مناسب، به مشتریان هدف است. توزیع مویرگی با الهام از سیستم توزیع گردش خون در بدن موجودات زنده بنیان نهاده شده است. بدین ترتیب که با توجه به آناتومی بدن انسان گردش خون در بدن از قلب شروع شده و پس از شاهرگ و سرخرگ ها توسط مویرگ ها به تمام نقاط بدن انسان در جریان است. نکته قابل توجه این است که جریان حاصله از قلب بعنوان مرکز تپنده و همیشه فعال شروع می شود و این نکته کلیدی در مقوله شبکه توزیع مویرگی کالا و خدمات می - باشد. یعنی باشارژ و جریان حاصله از قلب بعنوان مرکز تپنده و همیشه فعال شروع می شود و این نکته کلیدی در مقوله شبکه توزیع مویرگی کالا و خدمات می باشد.

سیستم توزیع آنا ۵ دسته ی اصلی از وظایف که شامل ذخیره سازی و انبار کالا برای توزیع، دریافت سفارش از مشتریان، تحویل کالا به مشتریان، وصول مطالبات، کنترل و دریافت اطلاعات از بازار را به انجام می رساند. تصمیم درباره

اهمیت و نقش شبکه توزیع مویرگی در سازمان فروش گروه صنعتی نجاتی - آنا

در سال های اخیر، توسعه رقابت میان شرکت های پخش سبب گردیده است که مشتری نقش پر اهمیت و فعال تری را نسبت به قبل داشته باشد؛ در نتیجه شرکت ها به دنبال ایجاد رضایت و به دنبال آن، وفاداری مشتری می باشند. بر مبنای مطالعه رفتار مشتریان، اثبات شده است که تأمین رضایت مشتری به تدریج سبب ایجاد حس وفاداری و اعتماد به شرکت در مشتری خواهد شد. مشتری وفادار علاوه بر آنکه بارها و بارها برای خرید مجدد محصولات یا استفاده از خدمات به شرکت مورد علاقه خویش رجوع می کند، به عنوان عامل مضاعف در زمینه تبلیغ محصولات و خدمات سازمان، از طریق توصیه و سفارش به خویشاوندان، دوستان و یا سایر مردم نقشی حائز اهمیت در ارتقای میزان سودآوری و بهبود تصویر سازمان در ذهن مشتریان بالقوه ایفا می کند. طی بررسی های بعمل آمده یقین حاصل شده است که حفظ مشتری های موجود نسبت به جذب مشتری های جدید، هزینه کمتری دارد، در نتیجه ارتباط شدیدی بین رضایت مشتری، حفظ مشتری و سوددهی وجود دارد. مبانی نظری تحقیق بازاریابی عبارت است از یک کارکرد سازمانی و مجموعه ای از فرایندها به منظور خلق، برقراری ارتباط و انتقال ارزش به مشتریان و به منظور مدیریت روابط مشتری به طریقی که منافع ذی نفعان و سازمان را تأمین نماید. برای حفظ مشتریان کلیدی (سودآور) موجود، مهارت در ایجاد ارتباط صحیح با مشتری ضروری است. امروزه هر مشتری ارزش ویژه خود را دارد و شرکت ها برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار ثابت یا رو به کاهش باید مبارزه کنند، بنابراین هزینه های جذب مشتریان جدید رو به افزایش نهاده است. این گونه بود که اعتماد به شرکت، قیمت، مرغوبیت و تنوع کالا و نیز خدمات پشتیبانی به عنوان فاکتورهای جلب رضایت مشتری و در نتیجه حفظ آن ها، مورد توجه قرار گرفت..

شبکه توزیع مویرگی گروه صنعتی نجاتی که با تجهیز و راه اندازی ۲۸ شعبه پخش در اقصی نقاط کشور گسترده شده است، با ناوگانی بالغ بر ۵۰ خودروی سنگین و بیش

کانال توزیع و فروش کالا، از جمله مهمترین تصمیماتی است که فرا روی مدیران این مجموعه قرار دارد. تصمیم درباره توزیع کالا بر سایر تصمیمات بازاریابی تأثیر مستقیم می گذارد. نبض آنا در دست شبکه توزیع و فروش آن است. مزایا شبکه توزیع مویرگی آنا: جمع آوری اطلاعات دقیق تر و به روزتر از بازار پوشش بیشتر بازار ارتباطات گسترده تر با مشتریان کاهش ریسک از دست دادن مشتری کاهش سوختی پول کاهش احتمال شکل گیری رقبای جدید کاهش امکان زیرفروشی جریان دائم نقدینگی

امکان تفویض اختیار بیشتر به شعبات.

درکنار مزایای اصلی یاد شده برای نظام توزیع مویرگی آنا، این سیستم، مزایای دیگری نیز دارد. در استراتژی های توزیع و پخش خرده فروشی، یکی از استراتژی ها توزیع مویرگی یا توزیع وسیع آنا می باشد. توزیع مویرگی یا وسیع، به معنی عرضه کالا در تعداد زیاد مجاری فروش است. معمولاً این استراتژی زمانی مورد استفاده قرار می گیرد که مشتریان حق انتخاب شان تنها محدود به یک برند نباشد و محصولات باید در هر مکان و زمانی که مشتریان خواسته اند قابل دسترس باشند.

امروزه می توان گفت حیات یک تولید کننده و شرکت به توزیع تولیدات آن بستگی دارد و این اجتناب ناپذیر است و هر چه شرکت در امر توزیع موفق تر باشد در سایر استراتژی های خود نیز موفق می باشد. ما به این نتیجه رسیده ایم که شبکه توزیع مویرگی آنا بعنوان یک شیوه نوین در عرصه توزیع توانسته بسیار کارآمد و مفید باشد و فتن به سمت این رویکرد و حفظ و توسعه آن ضروری و جزو اهداف است. زیرا تفکر مشتریان به سمت افزایش رفاه و با وجود کثرت رقبا توجه هر چه بیشتر به مشتریان و محبوبیت مشتری غیر قابل انکار است.

تامین روغن نباتی بعنوان یک کالای استراتژیک با توجه به شرائط اقلیمی اخیر ایران

باتوجه به این که پراکنش این گیاه در مناطق شور و باتلاقی است لذا اراضی حاشیه دریاچه ارومیه، قم، باتلاق گاوخونی، سواحل خلیج فارس تا دریای عمان، خراسان جنوبی، آذربایجان شرقی، خوزستان و بخشی از گرگان مناسب ترین مکان برای پرورش و تولید این گیاه محسوب می شود. این گیاه توانایی پاکیزگی محیط از آلودگی نفتی را دارد یعنی به نوعی می تواند آلودگی نفتی موجود در خاک را تجزیه کند. برگ های آبدار نمکین آن در گرمای بالا و خاک فقیر با مقداری بیشتر از آبیاری معمول آن هم آب شور، رشد و نمو می کند و گیاهی کارا برای بیابان زدایی است.

بذر سالیکورنیا حاوی روغنی است که به دلیل برخورداری از ۷۸ درصد اسید چرب غیر اشباع، امکان استحصال روغن با کیفیت مطلوب خوراکی و با طعم مشابه روغن گردو را دارد. میزان تولید روغن در واحد سطح توسط گونه های مختلف سالیکورنیا با گیاهان تجاری مانند سویا و آفتاب گردان قابل رقابت است.

سالیکورنیا دارای ارزش داروئی بوده و خاصیت آنتی اکسیدانی دارد از آنجاکه دارای ویتامین A و C و خواص آنتی اکسیدان، ضدباکتریایی و ضدقارچی است، در طب سنتی در درمان بیماری های مزمن روده ای، کلیوی و هیپاتیت مورد استفاده واقع می شود و قابلیت مصرف در فرآورده های مختلف غذایی، آرایشی، بهداشتی و دارویی را نیز دارد. از کنگاله آن نیز، در تغذیه دام استفاده می شود.

با توجه به مزایای ذکر شده، امیدواریم با تلاش و حمایت هرچه بیشتر مسئولین، گامی در جهت تامین بخش عظیمی از روغن نباتی کشور از گیاه سالیکورنیا برداشته شود.

دکتر بتول عرب سرخی

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فریکو



در طول نیم قرن گذشته، به دلیل کاهش آب شیرین و آب های زیرزمینی، زمین های کشاورزی با شور شدن مداوم تخریب شده اند. جهت غلبه بر این مشکل، علاقه به انجام مطالعات در مورد گیاهانی که معمولاً به عنوان هالوفیت (گیاه شوره زار) شناخته می شوند و نسبت به محصولات کشاورزی معمولی مقاومت بیشتری به نمک دارند، بیشتر شده است. کشت و تولید گیاهان هالوفیت از جمله سالیکورنیا در خاک ها و آب های شور یکی از راهبردهای کارآمد برای فائق آمدن بر چالش کشت و زرع در مناطق دارای خاک و آب شور است.

نام سالیکورنیا از کلمه لاتین به معنای نمک گرفته شده است زیرا یکی از مقاوم ترین گونه های گیاهی به نمک در جهان است، یک هالوفیت می تواند تا ۱۰۰۰ میلی مولار NaCl یا بیشتر را تحمل کند.

این گیاه توانایی بالایی در تولید دانه های سرشار از روغن دارد. باتوجه به اهمیت سالیکورنیا به عنوان یک گیاه هالوفیت که قابلیت زراعت با آب دریا را دارد می توان امیدوار بود با پیشبرد تحقیقات در این زمینه بسیاری از اراضی شور سواحل جنوبی ایران که به صورت غیر قابل کشت رها شده اند به کشت این گیاه اختصاص یابند و با توجه به اهمیت روغن به عنوان یک کالای استراتژیک، روغن حاصل از دانه های این گیاه می تواند به خود کفایی در این زمینه کمک نماید. این گیاه، علوفه ای حفاظتی و صنعتی است که بخوبی در حفاظت و تثبیت خاک در عرصه های ساحلی و جلوگیری از حرکت خاک بسیار موثر است. سالیکورنیا پس از برداشت علاوه بر تازه خوری و مصرف به عنوان چاشنی غذا همراه با سالاد و کنسرو، به صورت فرآوری شده نیز قابل استفاده است.





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کد پستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۹۵۰۰۰ (یکصد و نود و پنج هزار) تومان

شهرستان ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۹۰۰۰۰ (سیصد و نود هزار) تومان

شهرستان ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۷۸۰۰۰۰ (هفتصد و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۸۴۰۰۰۰ (هشتصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure

دارای ۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C

بالا ترین مقاومت در برابر حرارت
(آشپاس های سریع گوشت، تن ماهی)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کائولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



۷۱۳۱

گلها®

گلها متفاوت در تنوع بیشتر از کیفیت



+98 21 6625 2490-4

+98 21 6626 2701-5

+989034446542

t.me/golhaco

golha-food

golhaland.com / golhaco.ir

info@golhaco.ir

golhaland / golhaco

YouTube Golha Food Industries

دارنده گواهینامه یکصد سال
قدمت از یونسکو در ایران





لاکی فروت



سرحالی تو هر حالی
آبمیوه‌های گازدار لاکی فروت



دلتوبزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

