

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ - شماره ۴۳ دوره جدید (۱۴۸) - قیمت ۴۰۰۰۰ تومان



غلامعلی سلیمانی:
دستورات و شعار سال رهبری
در زمینه تولید توسط دولتمردان
جدی گرفته شود



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی
مدیرعامل گروه تک ژن زیست



مدیرعامل گروه صنعتی میهن:
جسم و روح میهن با کارآفرینی آمیخته شده است



بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر:
توجه به دانش بنیان و کار گروهی
باعث ماندگاری برندها
و پایداری اشتغال می شود



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا

محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران مشهد آذربایجان)





تفاوت در دلپذیر بودن است



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

غنچه



به عمل کار برآید

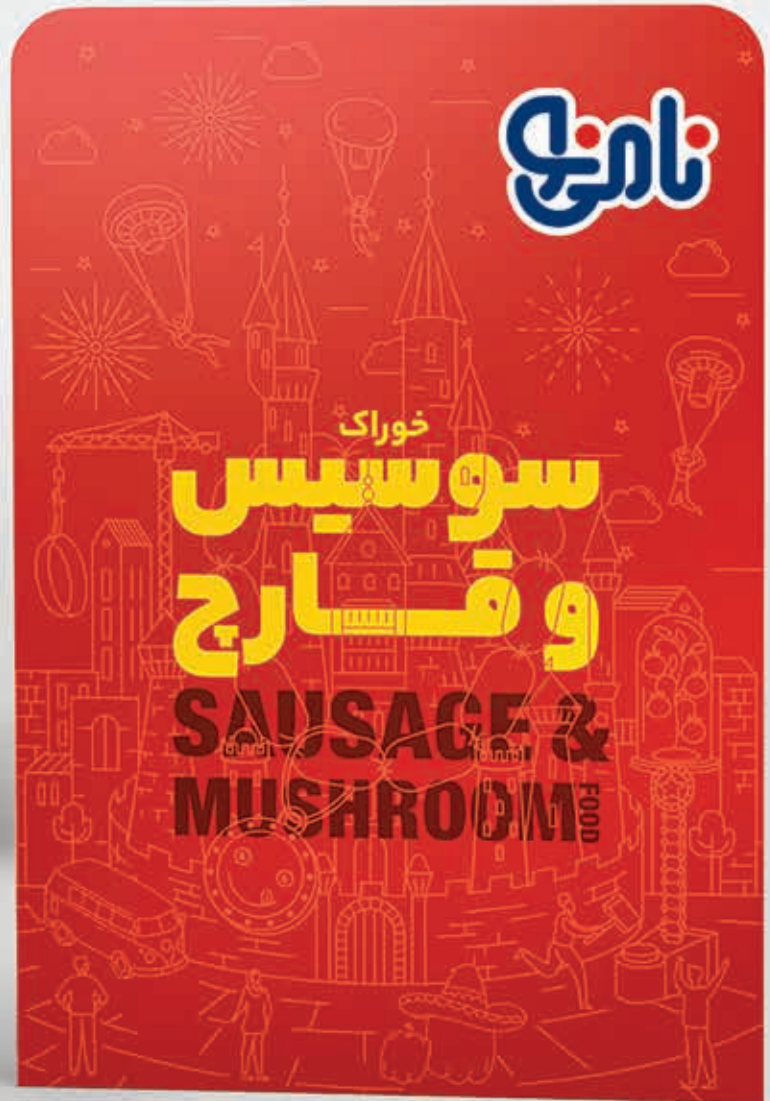
روغن سرخ کردنی بدون پالم

#غنچه_حافظ_سلامتی_شماست

ghoncheoil

www.ghoncheoil.com

باتامی نو خوشمزه میگذره



#خوشمزه_گذرونی

www.namino.ir
@namino.ir



شرکت گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات
(سهامی خاص)

مناسب برای مصارف خانگی و صنایع

زعفران خالص & Easy Fast عصاره

- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

زعفران آماده مصرف

خراسان جنوبی، فاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاینات
تهران-خیابان مطهری اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاینات
@saffrontarvandofficial ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com





کباب لاری مرغ

Lari Chicken Kebab



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



Gharchino[®]

FOODS

New Product!



قارچینو

Blanched MUSHROOMS

در اوزان متنوع

- اولین صادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- کامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



کنسرو قارچ



قارچ بلنچ پاستوریزه



0912 0258229
www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino

شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع غذایی پارس شهریار



3GAT

تری گات دُرنا یک لذت بی همتا

دُرنا اولین تولید کننده کیک در ایران



ایسکوویز
پنیر چدار

محصول
جدید





ایرانی
چای

طعم و رنگ
منحصر بفرد

- زعفران
- گل محمدی و هل
- سیاه کلاسیک
- برگاموت
- گل محمدی و کاکوتی



سحرخیز، حامی محصولات اصیل ایرانی

www.SaharkhizLand.com



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر تولیدکننده انواع مشتقات غلات

فروکتوز، گلوکز، مالتودکسترین و نشاسته ذرت استفاده از گلوکز در شربت بار باعث قوام آن می‌شود، شربت گلوکز به واسطه داشتن غلظت بالا، قوام لازم را به شربت بار می‌دهد. همچنین منجر به تعدیل طعم شیرینی و در نتیجه طعم شربت دلچسب‌تر می‌شود. وجود گلوکز باعث می‌شود که شربت بار ماندگاری بیشتر داشته‌باشد و مانع از شکرزدن آن می‌شود.



SCAN ME!

البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۸ دورنگار: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۹



WWW.SAHARFOOD.COM @saharfood.co





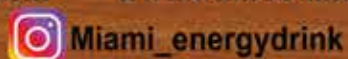
صنایع غذایی ایران
Iran Food Industries



تهران، خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی، نبش خیابان ۳۷، بلاک ۳۰۱ کدپستی: ۱۴۳۴۶۵۳۳۱۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۰۶۲۳۵۷ فکس: ۰۲۱ - ۸۸۰۶۱۹۸۱

www.iranfoodindustries.com info@ifinds.com






پگاه گلپایگان


پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر بلغاری





پگاه: طعم خوش سلامتی

 @prpegahgolpayegan

 pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۴۲۰۴۷

 www.golpayegan.pegah.ir

 info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸



محصولات **اناتا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted

لحظه‌ها تو کن
خوشمزه کن



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anataco.com

ZarOil

مناسب برای پخت و پز و سالاد

**Corn + SunFlower
Blend Oil**





شرکت آرد دره شهر

تولید کننده انواع آرد و سیوس



آدرس: ایلام - دره شهر - کیلومتر ۵ جاده ایلام

صندوق پستی: ۶۹۶۱۱۶۵۹۵۱

تلفکس: ۳۴۰۱ - ۳۴۰۰ - ۰۸۴۳۵۳۷ و ۰۸۴۳۵۳۷۳۶۱۵



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



17-20 June, 2022

۲۷ لغایت ۳۰ خرداد ۱۴۰۱

Tehran International Permanent Fairground

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

www.iranagrofoodfair.com

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن : ۵۹ - ۸۸۰۵۹۴۵۷

فکس : ۸۸۰۴۴۸۱۷

SINCE

1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
100٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالاترین مقاومت در برابر حرارت
ایشان های سرخ کردن تنها

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

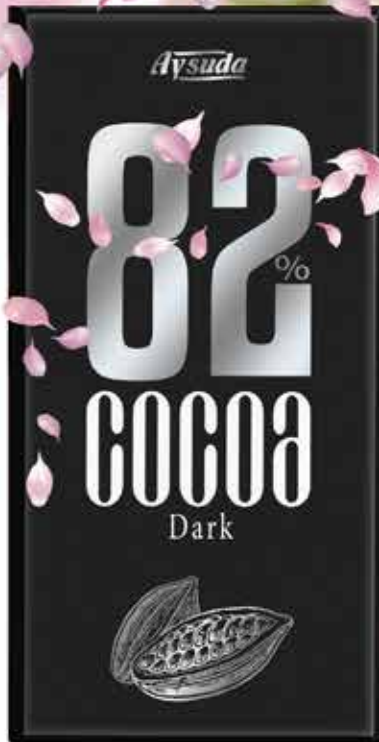
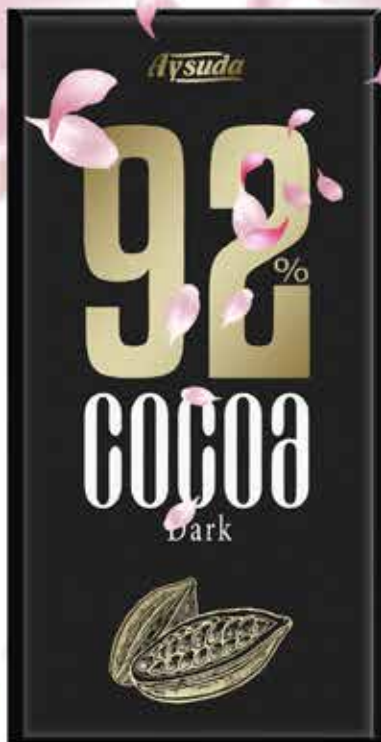
دارای ویتامین های A و E و D



مزایای
روغن های
نینا






Aysuda

Sweet Times



 www.Aysuda.com
 [Aysuda_Co](https://www.instagram.com/Aysuda_Co)

 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
 Factory Phone: +98(41)42422527  Factory Fax :+98(41)42424422



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudio

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسنزاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

سرمقاله	۲۲
اخبار	۲۳
بروکراسی اداری و حضور افراد بی دانش در مسند سازمان ها، عامل اصلی مشکلات در تولید می باشند	۳۴
یونس ژانله: عده ای برخلاف جهت توصیه های رهبری رفتار می کنند	۳۵
معاون قضایی دادستان کل کشور در بازدید از گروه صنایع غذایی جرعه: باید تندیس صنعتگرانی همچون محمد عصارزاده گان را ساخت و در یکی از میادین شهر اصفهان نصب کرد	۳۸
علی اصغر محمدپور مدیرعامل صنایع شیرایران (پگاه) شد	۳۹
مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعتی مینو طرح کرد: بالا رفتن قیمت مواد اولیه و حقوق و دستمزد عامل افزایش قیمت هاست	۴۰
مرتضی سلطانی مدیر برتر جهادی بخش صنعت غذا در سال ۱۴۰۰ شد	۴۰
مدیرعامل گروه صنعتی میهن: جسم و روح میهن با کارآفرینی آمیخته شده است	۴۱
امضای نخستین تفاهم نامه شرکت مارگارین و نماینده اتحادیه غلات روسیه در ایران	۴۱
بنیانگذار شرکتهای ویتانا، سالوین (سالمین) و خالق بیسکوئیت مادر درگذشت	۴۲
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۴
اخبار	۴۶
دبیرفدراسیون تشکل های بخش صنایع غذایی و کشاورزی: اختصاص شعار سال برای چندمین سال متوالی به "تولید" نشان از اهمیت این حوزه در شکوفایی اقتصادی کشور است	۵۲
دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران: اثرات افزایش قیمت گندم بر صنعت شیرینی و شکلات	۵۳
عضو اتاق بازرگانی تهران: خطر جدی درگیری نظامی روسیه و اوکراین برای تامین امنیت غذایی در جهان	۵۵
عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران: ناچار به افزایش نرخ ماکارونی هستیم	۵۷
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۸



33



رئیس هیئت مدیره فدراسیون تشکل های بخش کشاورزی و صنایع غذایی:

برای جلوگیری از تعدیل نیرو و بیکاری، دولت از سهم سی درصدی خود در تامین اجتماعی کوتاه بیاید



54

عضو هیات مدیره انجمن روغن نباتی ایران:
دلسردی بخش خصوصی از حضور در طرح کشت قراردادی دانه های روغنی

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



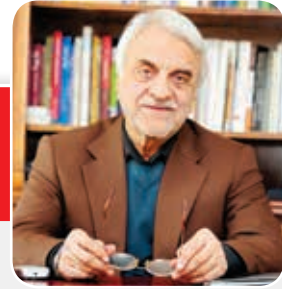
36 ↙

تجلیل از حاج ایوب پایداری در
اختتامیه پویش ملی به رنگ
مدرسه؛ میهن پیش از ۱۰۰ مدرسه
در مناطق محروم کشور ساخته است



53 ↘

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران:
اثرات افزایش قیمت گندم بر صنعت
شیرینی و شکلات



راه کارهای تحقق شعار سال

بسمه تعالی

مقام معظم رهبری در آستانه سال نو و قرن جدید شعار سال را که همانند سال های گذشته بر مبنای تولید قرار داشت بیان نمودند. این شعار بصورت «تولید- دانش بنیان- اشتغال آفرین» مطرح گردیده است. برآنیم که ببینیم در حالی که تولیدات دانش بنیان و مدرن از نیروی کار کمتری نسبت به تولیدات معمولی بهره می گیرد چگونه می تواند اشتغال آفرین باشد و اصولاً تحقق شعار سال چگونه می تواند بالفعل گردد.

می دانیم که تولید اعم از تولید کشاورزی، تولید صنعتی و تولید خدمات که تقریباً در همه موارد یاد شده امور تولیدی کشور براساس روش سنتی انجام می پذیرد و صد البته کوشش های چند سال اخیر در احداث واحدهای دانش بنیان بسیار ارزنده می باشد اما هنوز تنها درصد ناچیزی از تولید ناخالص ملی را پوشش می دهد.

با شرایط خشکسالی، سیستم مدیریت عقب افتاده آبیاری و مسائل دیگر تولید کشاورزی در حقیقت در سرآشویی قرار گرفته و در حال حاضر حدود ۱۵ میلیون تن محصولات کشاورزی وارد می کنیم. با وضعیت نشست دشت ها و کمبود نزولات آسمانی و برداشت بی رویه از آب های زیرزمینی، کشاورزی کاملاً در خطر است مگر آنکه دانش به کمک بیاید و تولیدات کشاورزی دانش بنیان شود در غیر اینصورت کشاورزان بیکار می شوند. اما با دانش بنیان شدن آن علاوه بر حفظ کشاورزی، در پیچه های جدید برای کار کشاورزی باز می شود و بالنتیجه تولید دانش بنیان اشتغال آفرین خواهیم داشت.

در زمینه صنعت علیرغم تعدادی صنایع نوین و دانش بنیان نوعاً صنایع ما از دانش فنی و امکانات نسبتاً قدیمی بهره مند هستند فلذا بعضاً در معرض تعطیلی بخاطر کیفیت و یا قیمت تمام شده می باشند. ایجاد صنایع دانش بنیان هم برای بازسازی صنایع و هم برای تولیدات جدید علاوه بر جلوگیری از بیکاری کارگران موجب جذب افراد دیگر بخصوص تحصیل کرده های دانشگاهی که در معرض بیکاری هستند می شود.

خدمات نیز از وضعیت بهتری از کشاورزی و صنعت برخوردار نیست فلذا آنچه در مورد این دو بخش ساری و جاری است در مورد خدمات نیز صادق می باشد.

اما اینکه آیا می توان بصورت همه جانبه با مسائل بصورت دانش بنیان برخورد کرد جای سوال دارد. دولت طی یک جزوه ۲۴۴ صفحه ای، تحول دولت را مطرح ساخته است. ظاهراً برای دولت هیچ اولویتی وجود ندارد و کل مسائل کشور را در حدی که توانسته اند در این جزوه گردآوری کرده اند، دولت بی اولویت دولتی سرگردان و بدون راندها است و در این دولت تولید دانش بنیان بخش بسیار کوچکی را تشکیل می دهد و بقول معروف «کفاف کی دهد این باده ها به مستی ما».

اگر تصور کنیم که مقصود رهبری از «تولید- دانش بنیان- اشتغال آفرین» پرداختن به امور جزئی و بدور از جریان تولید اقتصادی و کلان کشور بوده است در حق ایشان ظلمی آشکار کرده و اهداف بلند ایشان در خصوص یک ایران مستقل، توانمند و صاحب اختیار را به مفاهیم محدود و کوچک خلاصه کرده ایم که هرگز نه در کوتاه مدت حتی در بلند مدت نیز نمی تواند مددکار جمهوری اسلامی باشد فلذا بسیار ضروریست که ابتکار ایشان را دستور العملی برای تحول در همه زمینه های تولید بشمار آوریم و در حقیقت اگر تحول دولت را در این سه عبارت «تولید- دانش بنیان- اشتغال آفرین» خلاصه کنیم درحقیقت خدمت شایانی به جمهوری اسلامی و رئیس جمهور که شعار «ایران قدرتمند» را اعلام کرده اند کرده ایم. اگر مقصود رهبری تنها ادامه کار معاون علمی و فن آوری رئیس جمهور بود - که نقش خود را در سالیان تصدی به خوبی ابقا کرده اند- که نیازی به اعلام شعار سال نبود بلکه انتخاب این شعار از سوی رهبری به منزله آنست که در تمام ارکان تولید کشور موضوع دانش بنیان بودن باید ساری و جاری گردد و نه به تدریجی طولانی که موضوع را نمدمال کند بلکه با جهش و حرکتی جهادی و با استفاده از تمام نیروهای موثر کاردان کشور. امید است که چنین شود.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

گاوداری‌ها کیلویی ۶ هزار و ۴۰۰ تومان و درب کارخانه کیلویی ۶ هزار و ۶۰۰ تومان است؛ بدون تردید بعد از حذف ارز ترجیحی برای واردات نهاده شاهد افزایش قیمت تمام شده شیر خام خواهیم بود.

وی با بیان اینکه عملکرد مسئولان در کاهش تبعات حذف ارز ترجیحی تاثیرگذار است، خاطر نشان کرد: عدم تخصیص این ارز به واردات نهاده باید به گونه‌ای صورت بگیرد که کمترین تاثیر را بر قیمت تمام شده محصولات وارد کند و کمترین شوک به بازار وارد شود.

به گفته این فعال اقتصادی؛ اگر ارز ترجیحی برای واردات نهاده‌ها حذف شود کارخانه‌ها نیازمند افزایش سرمایه در گردش بالایی می‌شوند و اینگونه قیمت شیر خام حداقل دو برابر افزایش نرخ را تجربه می‌کند.

سلیمی میانگین تولید ماهیانه شیر خشک صنعتی را حدود ۱۲ هزار تن دانست و افزود: حدود ۵ هزارتن از شیر خشک تولیدی مصرف داخلی می‌شود و می‌توان مازاد تولید را صادر کرد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک صنعتی ادامه داد: برخی از فعالان اقتصادی منتقد نرخ فروش شیر خشک صنعتی به کشورهای هدف صادراتی هستند. اما باید بگوییم

که هیچ تولیدکننده‌ای حاضر به فروش تولیدات خود با نرخ ارزان نیست، پارامترهای مختلفی در تعیین نرخ کالای صادراتی اهمیت دارد؛ نخست استمرار صادرات، دوم دسترسی به بازار جهانی و سوم سهولت در نقل و انتقال پول. متأسفانه ما در این بخش‌ها ضعیف هستیم از این رو قدرت چانه‌زنی زیادی در تعیین نرخ صادرات نداریم. به گفته این فعال اقتصادی؛ زمانی که میزان دیویک تولیدکننده افزایش پیدا می‌کند ترغیب می‌شود که چند سنت ارزان تر محصول خود را در بازار جهانی عرضه کند. بلاروس، در سال‌های اخیر حضور پررنگی در بازارهای جهانی داشت اما از آنجایی که این کشور تحریم شده است آنها شیر خشک صنعتی را حدود ۳ دلار بفروش می‌رسانند؛ با احتساب هزینه حمل نرخ فروش ما نیز با آنها فاصله چندانی ندارد و ما حدود ۳ دلار این محصول را در بازارهای جهانی عرضه می‌کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که مازاد شیر خشک صنعتی داریم آیا این امکان وجود دارد که بعد از انجام برخی مراحل و غنی کردن آن را به شیر خشک نوزاد تبدیل کرد؟ گفت: فرمول قیمت گذاری شیر خشک نوزاد بر اساس ارز ترجیحی محاسبه می‌شود؛ تمام ترکیبات شیر نوزاد با ارز ترجیحی وارد و در کارخانه‌های تولید



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک صنعتی: شیر خشک پایه نوزاد با ارز ترجیحی فروخته نمی‌شود/ ناچار به صادرات زیر نرخ بازار جهانی هستیم

سیاوش سلیمی گفت: شیر خشک پایه نوزاد از سوی وزارت بهداشت و درمان تاییدیه گرفته است اما این شیر با ارز ترجیحی به کارخانه‌های شیر خشک نوزاد تحویل داده نمی‌شد و کارخانه‌ها باید این شیر را با ارز نیما و یا با ارز آزاد خریداری کنند.

به گزارش ایلنا؛ سیاوش سلیمی با اشاره به بلاتکلیفی تولیدکنندگان درباره حذف یا عدم حذف ارز ترجیحی، گفت: قیمت شیر خام درب



اخبار

جهان مشارکت داشته باشند. همچنین این دو کشور بیش از ۳۰ درصد از تولید جهانی را در سال ۲۰۳۰ تشکیل خواهند داد. تولید بیشتر در گله های کوچک چند گاو یا گاو میش انجام می شود. تولید در اتحادیه اروپا کندتر از میانگین جهانی رشد خواهد کرد. در طول یک دهه آینده تعداد گله های شیری ۰٫۵ درصد می یابد اما تولید شیر شاهد افزایش ۰٫۱ درصد خواهد بود. سیستم های تولید مبتنی بر علف و خوراک دام است. با این تفاسیر احتمال میرود رشد شیر تولید شده در اتحادیه اروپا مختص به مزارع ارگانیک باشد.

در حال حاضر بیش از ۱۰ درصد از گاوهای شیری در سیستم های ارگانیک واقع در اتریش، سوئد، لتونی، یونان و دانمارک قرار دارند. کشورهایی مانند آلمان و فرانسه نیز شاهد افزایش تولید لبنیات ارگانیک بوده است. این مزارع ارگانیک بیش از ۳ درصد از تولید شیر اتحادیه اروپا را تشکیل می دهند که علاوه بر هزینه های تولید بالا، تقریباً یک چهارم عملکرد کمتری نسبت به تولید متداول دارند. به طور کلی، انتظار می رود تقاضای داخلی پنیر، کره، خامه و سایر محصولات اندکی رشد کند و بیشتر تولیدات اضافی برای صادرات تخصیص یابند.

در ایالات متحده آمریکا و کانادا تا حد زیادی تعداد گله های دامی بدون تغییر باقی خواهند ماند و رشد تولید انتظار می رود ناشی از افزایش عملکرد در گله ها باشد. از آنجایی که به نظر می رسد تقاضای داخلی برای چربی های شیر همچنان زیاد باشد، می توان گفت پودر شیر خشک بدون چربی (SMP) بیشترین صادرات را در ایالات متحده آمریکا خواهد داشت در حالی که صادرات SMP کانادا تحت استاندارد USMCA محدود شده است. ایالات متحده همچنین مقدار قابل توجهی پنیر، آب پنیر و لاکتوز صادر خواهد کرد.

نیوزلند یکی از تولیدکنندگان با هدف صادرات می باشد که در سال های اخیر شاهد رشد بسیار کمی در تولید شیر بوده است. با وجود وابستگی زیاد تولید شیر به علوفه در این کشور نسبت به آمریکای شمالی و اروپا با مدیریت مناسب توانسته است امکان رقابت را در کشور ایجاد کند. عوامل محدود کننده اصلی رشد، میزان دسترسی زمین و افزایش محدودیت های محیطی است.

شرکت های توزیع کننده به هنگام تحویل روغن کالاهای دیگر نیز به بنکداران می فروشند و به همین دلیل بنکداران رغبتی به خرید روغن با قیمت مصوب ندارند.

وی ادامه داد: بنکداران روزی چند هزارتن کارتن فروش روغن دارند و نمی توانند در کنار آن چند هزارتن کارتن کیک، رب گوجه فرنگی، کنسرو ماهی و... دریافت کنند و بفروشند. به عبارت دیگر بنکداران تمایلی به فروش کالاهای اجباری ندارند.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: روغن با قیمت آزاد در بازار به هر میزانی که نیاز باشد وجود دارد.



گزارش پیش بینی فائو از میزان تولید لبنیات تا سال ۲۰۳۰

مطابق با گزارش فائو، پیش بینی می شود که تولید جهانی شیر سریعتر از سایر کالاهای اصلی کشاورزی باشد و ۱٫۷ درصد در سال رشد کند. (در سال ۲۰۳۰ به ۱۰۲۰ میلیون تن برسد). میانگین رشد جهانی گله ها (۱٫۱ درصد در سال) بیشتر از رشد متوسط جهانی تولید (۰٫۷ درصد در سال) است، زیرا رشد سریع تر گله مربوط به حیواناتی با بازده پایین تر و کشورهای با عملکرد نسبتاً پایین است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران تقریباً در تمام مناطق جهان، انتظار می رود که رشد عملکرد بیشتر از رشد گله به افزایش تولید کمک کند. محرک های رشد محصول شامل بهینه سازی سیستم های تولید شیر، بهبود سلامت حیوانات، بهبود کارایی در تغذیه و ژنتیک است.

انتظار می رود که در ده سال آینده هند و پاکستان در بیش از نیمی از رشد تولید شیر در

ترکیب و با قیمت پایین بفروش می رسد. سلیمی با بیان اینکه شیر خشک پایه نوزاد به وفور در کشور تولید می شود، خاطر نشان کرد: شیر خشک پایه نوزاد از سوی وزارت بهداشت و درمان تأییدیه گرفته است اما این شیر با ارز ترجیحی به کارخانه های شیر خشک نوزاد تحویل داده نمی شد و کارخانه ها باید این شیر را با ارز نیما و یا با ارز آزاد خریداری کنند. شیر خشک با ارز ترجیحی کیلویی ۲۰ هزار تومان تمام می شود اما در بازار داخلی این محصول کیلویی ۶۴ هزار تومان بفروش می رسد به همین دلیل هزینه کارخانه ها بالا می رود از این رو نمی تواند محصول را با نرخ پایین عرضه کند.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه نرخ فروش چربی هنوز به قیمت خرید نرسیده است، خاطر نشان کرد: کره با تعرفه سنگین کیلویی ۲۰ هزار تومان صادر می شود. در حال حاضر در داخل کشور کره مورد نیاز تولید می شود خوشبختانه قابلیت و توان صادرات کره به کشورهای پیرامونی را نیز پیدا کردیم و امیدواریم کره تولید داخلی قیمت واقعی خود را پیدا کند.



دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی: فروش روغن با رب و کنسرو ماهی / بنکداران رغبتی به خرید روغن با قیمت مصوب ندارند

قاسمعلی حسنی گفت: شرکت های توزیع کننده به هنگام تحویل روغن کالاهای دیگری مانند رب، کنسرو ماهی و... نیز به بنکداران می فروشند. به همین دلیل بنکداران رغبتی به خرید روغن با قیمت مصوب ندارند.

به گزارش ایسنا؛ قاسمعلی حسنی در پاسخ به این سوال که وضعیت روغن در بنکداری ها به چه صورت است، گفت: خرید و فروش روغن با قیمت مصوب بسیار کم انجام می شود، زیرا



این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا در سال جاری در زمینه تامین گندم با چالش جدی مواجه خواهیم شد؟ خاطر نشان کرد: نرخ گندم در بازارهای جهانی بالا رفته است اما با کمبود گندم مواجه نشده ایم. جنگ روسیه و اوکراین جهان را با فقدان دانه های روغنی درگیر کرده اما در زمینه تامین گندم خللی ایجاد نکرده است.

وی در پایان بیان کرد: دولت برای تامین معیشت مردم باید تصمیم درستی بگیرد به نظر می رسد افزایش نرخ حقوق و دستمزد کارگران چیزی به سفره کارگران اضافه خواهد کرد و این افزایش نرخ دستمزد کارگران در نهایت تبدیل به تورم می شود.



رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران: درج همزمان قیمت تولیدکننده و مصرف کننده کالاها ممکن نیست / تصمیمی که بازار را سردرگم می کند

خسرو فروغان گران سایه گفت: در کشور ما که دچار تورم شدید است و روز به روز قیمت ها افزایش می یابد، چطور می توان قیمت تولید و مصرف را روی کالا نشان داد.

به گزارش ایلنا؛ خسرو فروغان گران سایه رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران گفت: درج قیمت تولید کالا روی محصول در اصل ۱۲ نیست و این سردرگمی برای مصرف کننده بوجود می آورد. اما ما ضریب سود را مشخص کردیم و اینکه سود شرکت های توزیع و تولیدکننده در نهایت چقدر است، مشخص نیست که آیا همه این عوامل در مجموع قیمتی می شود که برای قیمت کالاهای مصرفی گذاشته می شود.

وی افزود: اما مشکل اینجاست با توجه به

صعودی به خود گرفت و به کیلویی ۱۶ هزار تومان رسیده است.

به گزارش ایلنا؛ محمدرضا مرتضوی رییس کانون انجمن های صنایع غذایی ایران با تایید خبر افزایش نرخ فروش گندم دولتی به صنف و صنعت، گفت: نرخ فروش گندم دولتی برای صنف و صنعت از کیلویی ۲۷۰۰ تومان به کیلویی ۱۲ هزار تومان تغییر کرد؛ متعاقب این افزایش نرخ، قیمت آرد نیز روند صعودی به خود گرفت و به کیلویی ۱۶ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به تبعات افزایش نرخ گندم بر محصول ماکارونی، افزود: اگر ماکارونی کیلویی ۱۲ هزار تومان بود با تغییر نرخ گندم، قیمت آن به کیلویی ۲۵ هزار تومان می رسد.

به گفته این فعال اقتصادی؛ این افزایش نرخ باعث خواهد شد بسیاری از کارخانه های تولیدکننده خرد در ماه های نخست سختی های زیادی را پشت بگذرانند چرا که باید حداقل سرمایه در گردش خود را ۶ برابر افزایش دهند.

مرتضوی با اشاره به نرخ جهانی گندم، تصریح کرد: هر تن گندم در بازارهای جهانی بنا به نوع و کیفیت آن بین ۴۵۰ تا ۵۰۰ دلار بفروش می رسد؛ بنابراین وقتی این نرخ ضرب در نرخ ارز آزاد می شود قیمت هر کیلو گندم در بازار داخلی کیلویی ۱۱ تا ۱۲ هزار تومان می شود به همین دلیل نرخ خرید تضمینی گندم را به نرخ بازارهای جهانی نزدیک کردند تا اینگونه انگیزه تولید را برای کشاورزان ایجاد کنند.

رییس کانون انجمن های صنایع غذایی با انتقاد از عملکرد وزارت کشاورزی بعد از احراز مسئولیت تنظیم بازار، خاطر نشان کرد: دولت اعتقاد دارد که گندم ۲۵۰۰ تومانی نباید به صنف و صنعت تعلق بگیرد این تصمیم به نظر منطقی می رسد و من نیز مخالف آن نیستم اما بهتر بود پیش از عملیاتی کردن آن این وزارتخانه با صنوف و بخش خصوصی در این زمینه مشورت می کرد اما متاسفانه وزارت کشاورزی در مسائلی که منجر به کاهش و افزایش قیمت ها می شود جلسه ای با بخش خصوصی برگزار نکرده است.

وی افراد تصمیم گیرندگان در حوزه اقتصاد را کارشناسان درجه یک کشور ندانست و افزود: به نظر من بسیاری از مدیران جدید سابقه چندان در شغلی که پذیرفتند ندارند از این رو تصمیم گیری های آنها در بسیاری موارد قواعد حاکم بر بازار را برهم می زند.

رشد قابل توجه تولید شیر در آفریقا، بیشتر در گله های بز و گوسفند رخ می دهد. پیش بینی می شود حدود یک سوم جمعیت گله در آفریقا واقع شده باشد و حدود ۵٪ از تولید شیر جهان را تشکیل دهد.

کمتر از ۴۰٪ شیر به فرآورده هایی مانند کره، پنیر، پودر شیر خشک بدون چربی و پودر شیر کامل یا پودر آب پنیر تبدیل خواهد شد. تقاضای قابل توجهی برای کره و پنیر وجود دارد که در حال حاضر این محصولات سهم زیادی از مصرف لبنیات را در اروپا و آمریکای شمالی تشکیل می دهند. پودر شیر خشک بدون چربی و پودر شیر کامل بیشترین سهم را در تجارت دارند. هر دو محصول در واحدهای صنایع غذایی به ویژه قنادی، شیر خشک نوزادان و محصولات نانوبی استفاده میشوند. پیش بینی می شود که تولید کره با نرخ مشابهی نسبت به تولید کلی شیر، ۱٫۹ درصد در سال رشد کند که نشان دهنده تقاضای بالا برای کره در کشورهای توسعه یافته و چین است.

تخمین زده می شود به طور سالیانه تولید پودر شیر خشک بدون چربی، پودر شیر کامل، پنیر به ترتیب ۱٫۲٪، ۱٫۲٪، ۱٫۴٪ با رشد مواجه شود. سرعت رشد پایین در محصول WMP نشان دهنده کاهش رشد تقاضا در چین، تایلند و فیلیپین است.



رییس کانون انجمن های صنایع غذایی ایران: افزایش نرخ فروش گندم صنف و صنعت به ۱۲ هزار تومان

محمدرضا مرتضوی گفت: نرخ فروش گندم دولتی برای صنف و صنعت از کیلویی ۲۷۰۰ تومان به کیلویی ۱۲ هزار تومان تغییر کرد؛ متعاقب این افزایش نرخ، قیمت آرد نیز روند



اخبار

مشخص است که قیمت درب انبار چقدر بوده است. اما این یک تشدد خاطر برای مصرف کننده ایرانی ایجاد می کند که از مصرف کالای ایرانی روی گردان می شود. آیا این نمونه را در هیچ جای دنیا داریم. در اغلب کشورها فقط درج قیمت مصرف کننده را داریم که آن واحد تولیدی باید به سازمان های نظارتی نسبت به این قیمت پاسخگو باشد. به نظرم این کار اشتباهی است و نتیجه عکس خواهد داد.



دبیر انجمن حبوبات ایران: علل افزایش نرخ حبوبات، رشد نرخ جهانی و کاهش تولید است

عبدی افتخاری گفت: خشکسالی مستمر، رشد نرخ جهانی، افت تولید در اثر کاهش سطح زیرکشت، جنگ روسیه و اوکراین و تداوم تحریم ها از علل گرانی افزایش نرخ حبوبات است.

به گزارش ایرنا؛ سید عبدی افتخاری درباره وضعیت تولید و بازار حبوبات و روند افزایش قیمت این محصولات، افزود: ایران در سال های اخیر با کاهش روند تولید حبوبات روبه رو شده که بخشی از آن ناشی از خشکسالی های مستمر و کاهش سطح زیرکشت است.

دبیرانجمن حبوبات ایران اظهار داشت: در سالهای گذشته بخش قابل توجهی از اراضی زیرکشت حبوبات به کشت گندم، سویا و ذرت تبدیل شده که این امر ناشی از رشد نرخ خرید تضمینی برخی محصولات زراعی و افزایش درآمد کشاورزان است.

وی، افزایش نرخ جهانی حبوبات را از دیگر علل افزایش نرخ این محصول در کشور دانست و تصریح کرد: روسیه یکی از کشورهای مرجع تولید و صادرات حبوبات به جهان است، به

قیمت تولید و مصرف را روی کالا نشان داد. فروغان گران سایه درباره راهکارهای اصلاح ریشه ای قیمت اجناس خاطر نشان کرد: در اتاق بازرگانی ایران، کار تحلیلی روی بحث نظارت بر بازار انجام شده که اکنون تقریباً آماده است و به صورت گزارش هم منتشر خواهد شد. بحث قیمت گذاری و چگونگی قیمت گذاری با توجه به موقعیت اقتصادی کشور در اتاق ایران را در دست کار داریم که به مسئولان دولتی کمک می کند تا قیمت گذاری ها براساس داشته های علمی و کارشناسی بهتر انجام شود. متاسفانه امروز کارشناسی هایی که ارائه داده می شود، براساس کارشناسی است که از یک سازمان کوچک گرفته تا بالاتر اغلب گزارش هایی برای خوشایند مقام بالاتر است و کارشناسی واقعی نیست برای اینکه بتواند مقام بالادستی را راضی نگه دارد. آنها هم بر اساس این گزارش ها تصمیم می گیرند و چون اکثراً این آمارها و گزارش ها خدشه به آن وارد است، اکثراً تصمیماتی که براساس آنها گرفته شده، تصمیمات درستی نیست و بحران زا هستند.

یزدان پناه: قیمت ها از طریق سازمان های نظارتی کنترل شود

اسماعیل یزدان پناه، نایب رئیس اتاق بازرگانی داخلی ایران، نیز درباره روند افزایش قیمت کالاها در بازار گفت: با توجه به افزایش حقوق و دستمزد و افزایش هزینه ها در سال جدید طبیعی است که قیمت ها یک مقدار افزایش یابد. یک واحد تولیدی نمی تواند حقوق و دستمزد را بدون بالا بردن کالای تولیدی اش بالا برد در غیر این صورت زیان می بیند. بنابراین وقتی ما افزایش برخی پارامترهای تولید را داریم طبیعی است که افزایش قیمت کالا را به دنبال خواهد داشت.

یزدان پناه در ادامه افزود: اما در برخی موارد، سوءاستفاده هایی صورت گرفته که یک شوکی به بازار وارد شده که این مورد مدنظر ما نیست و باید از طریق سازمان های نظارتی کنترل شود تا به آن حدی که مشخص است، برسد. مثل افزایش قیمت خودرو که اخیراً دوباره اتفاق افتاده و بی مورد است.

وی در ادامه درباره درج قیمت کارخانه و مصرف کننده روی کالا خاطر نشان کرد: ما موافق این امر نیستیم چون مشکلات متعددی را ایجاد خواهد کرد. تمام کالاها از طریق بارکد قابل رهگیری است و در یک سامانه

اینکه نوسان قیمت بسیار زیاد است و رشد قیمت ها بالا رفته و هر روز قیمت ها تغییر می کند، عملاً امکان قیمت گذاری روی قیمت تولید و دوام آن امکان پذیر نیست و سردرگمی برای فروشنده و خریدار بوجود می آورد که باعث بی اعتمادی خریدار به روند خرید و فروش کالا می شود.

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران با بیان اینکه متاسفانه هر سال افزایش قیمت کالا را داریم، خاطر نشان کرد: این قیمت گذاری ها باید به صورت ساختاری تغییر کند. چون نوع قیمت گذاری خود ایراد دارد و فرایند تولید مرتب در نوسان است، پس در نوع قیمت گذاری ها و نظارت بر قیمت گذاری ایرادات داریم. بنابراین از تولیدکننده تا فروشنده این نظارت با مشکل مواجه است.

فروغان در ادامه تاکید کرد: متاسفانه سازوکاری که برای زیرساخت ها باید داشته باشیم تا بتواند آن را شکل دهد، وجود ندارد و روند تشکیل پرونده ها و افزایش زبان پرونده ها به شکل کم فروشی، گران فروشی و تخلف بسیار زیاد شده است. در زیرساخت های قضایی این مسائل هم با مشکل مواجه هستیم.

وی افزود: باید دید چه کار می توان کرد که افزایش قیمت صورت نگیرد. بخشنامه ها و مصوباتی که هر روز شاهد آن در این خصوص هستیم، نشان دهنده این است که اهمیتی از سوی مسئولان امر به این موضوع داده نشده که بتوانیم شاهد کاهش قیمت ها باشیم.

این فعال اقتصادی با تاکید بر اینکه، تا ساختار را از ریشه و اساسی سازماندهی نکنیم، قیمت ها روز به روز افزایش پیدا می کند و افزایش قیمت ها باعث فرایند گران فروشی و کم فروشی در کنار آن می شود، ادامه داد: همچنین قیمت های دستوری خودشان باعث می شوند، گران فروشی و کم فروشی شکل بگیرند و ثقل در نوع کالا هم اتفاق بیفتد که همه این موارد باید ریشه ای اصلاح شوند.

وی افزود: اکنون فقط یک کشور داریم که قیمت تولید و مصرف کننده را همزمان روی کالا درج می کند و آن هم هندوستان است. اما ثبات قیمت در این کشور زیاد بوده و ممکن است کالایی چندین ماه قیمتش تغییر نکند و تورمی وجود نداشته باشد. در کشور ما که دچار تورم شدید است و روز به روز قیمت ها افزایش می یابد، چطور می توان



یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن اعلام می کنند. وزارت جهاد کشاورزی در قالب طرح رمضان اقدام به توزیع برنج یارانه ای کرده است به طوری که هر کیلو برنج تایلندی با نرخ ۱۱ هزار و ۹۰۰ تومان و هندی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می شود.



رئیس سازمان حمایت: بازگشت یک شبه قیمت ها را تکذیب می کنم

عباس تابش لزوم بازگشت یک شبه قیمت ها را تکذیب کرد و گفت: تغییر قیمت ۵۰ قلم کالای اساسی، حساس و ضروری مشمول قیمت گذاری پیشین، مستلزم طی فرایند قانونی است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، عباس تابش در حاشیه جلسه مشترک ستاد قاچاق در جمع خبرنگاران، درباره الزام بازگشت قیمت کالاها به سال ۱۴۰۰، اظهار کرد: یک موضوعی از قول من در خبرگزاری ها پخش شد و مشخص نیست به چه منظوری بود، اما به کل غلط بود. بنابراین این صحبت را که باید یک شبه قیمت ها برگردد را تکذیب می کنم.

وی با بیان اینکه تغییر قیمت ۵۰ قلم کالای اساسی، حساس و ضروری مشمول قیمت گذاری پیشین، یعنی مستلزم طی فرایند قانونی است، گفت: اگر تولید کننده یا صاحب کالایی بخواهد قیمت این ۵۰ کالا را تغییر دهد، اول باید مستندات تغییر قیمت را به سازمان حمایت ارائه کند تا کارشناسی و بعد در ستاد تنظیم بازار ابلاغ شود تا افراد بتوانند افزایش قیمت دهند. این مقام مسئول افزود: در سال جاری برخی از بنگاه ها این مسیر را طی نکردند و افزایش قیمت داده بودند که ما پیشنهاد دادیم قبل از اینکه بحث های تعزیری و قضایی پیش بیاید این

اقتدار آسیب پذیر قرار گرفته است و رشد قیمتی آن می تواند خانوارها را با مشکل تامین روبه رو کند.

افتخاری با بیان اینکه طبق مصوبه شورای عالی اقتصاد، حبوبات شامل مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی شده است، اضافه کرد: بنابراین اعمال مالیات بر ارزش افزوده در این کالا موجب افزایش قیمت مجدد بین سه تا پنج هزار تومانی هر کیلوگرم از این محصولات خواهد شد.



ثبت سفارش برنج آغاز شد

دبیر انجمن واردکنندگان برنج از آغاز ثبت سفارش برنج خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مسیح کشاورز گفت: با توجه به جنگ روسیه و اوکراین، ظرفیت محدود دنیا تا فصل برداشت و تقاضای برخی کشورها برای افزایش ذخایر احتیاطی قیمت جهانی برنج ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش داشته است.

به گفته او، بنابر قیمت های جدید نامه ای به وزیر جهاد مبنی بر آغاز ثبت سفارش ارسال کردیم که با آغاز این موضوع کسری نیاز برنج را تامین خواهیم کرد.

کشاورز می گوید: به مسئولان وزارت جهاد اعلام کرده ایم که ضرورتی بر دوره ممنوعیت برنج نیست چرا که اعمال ممنوعیت ها در فصل برداشت منجر به تشدید مشکلات بازار داخل می شود.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج قیمت هر کیلو برنج پاکستانی را ۳۰ هزار تومان و برنج هندی را ۳۱ هزار تومان اعلام کرد.

بنابر آمار اعلامی سال گذشته یک میلیون تن برنج توسط بخش خصوصی وارد شد، در حالی که انجمن واردکنندگان نیاز کشور به واردات را

طوری که در برخی موارد این محصولات از دیگر کشورها وارد روسیه و از آنجا صادر می شود؛ بنابراین جنگ اوکراین و روسیه در نرخ جهانی این محصول تاثیرگذار بوده است.

افتخاری گفت: در فروردین ماه سال ۱۴۰۰ قیمت هر تن عدس کانادا ۹۲۰ دلار بود که در پایان سال به یک هزار و ۴۵۰ دلار رسید که افزایش قابل توجه جهانی را نشان می دهد.

واردات سالیانه حدود ۲۰۰ هزار تن حبوبات دبیر انجمن حبوبات ایران، نیاز سالیانه کشور به حبوبات را بین ۷۰۰ تا ۷۵۰ هزار تن برشمرد و گفت: سال گذشته (۱۴۰۰) نزدیک به ۵۰۰ هزار تن تولید داشتیم که براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران حدود ۱۹۴ هزار تن انواع حبوبات وارد شد، البته بخشی از ذخایر سال ۹۹ نیز به بازار تزریق شد.

به گفته وی، طبق آمارها سال ۹۹ نزدیک به ۸۶ هزار تن حبوبات از خارج کشور وارد شده بود.

وی سرانه مصرف حبوبات در ایران را برای هر ایرانی بین هشت تا ۹ کیلوگرم در سال عنوان کرد و اظهار داشت: هر ساله عدس قرمز، عدس سبز، انواع لوبیا از جمله چیتی، قرمز، چشم بلبلی، نخود رسمی (آبگوشتی)، نخود سیاه و ماش از محل واردات تامین می شود.

افتخاری پیش بینی کرد: با توجه به شرایط خشکسالی مستمر و کاهش تولید این محصول در اثر تبدیل اراضی حبوبات به سایر محصولات زراعی همچون گندم، سویا و ذرت به نظر می رسد برای سال ۱۴۰۱ بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تن از این محصول از محل واردات تامین شود.

رشد بین ۷۰ تا ۱۰۰ درصدی نرخ حبوبات در مدت یک سال

دبیر انجمن حبوبات ایران، مدت زمان مناسب نگهداری حبوبات را بین پنج تا ۶ ماه دانست و گفت: در سال ۱۴۰۰ قیمت هر کیلوگرم حبوبات در ایران به طور متوسط بین ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان شد که در برخی از این محصولات رشد ۷۰ درصدی و در برخی رشد ۱۰۰ درصدی را شاهد هستیم و در صورت اعمال مالیات بر ارزش افزوده روی این کالا نرخ این محصول افزایش مجدد می یابد.

وی تصریح کرد: در سال های اخیر مصرف حبوبات به دلیل افزایش نرخ محصولات پروتئینی افزایش یافته، تا جایی که این محصول به عنوان جایگزین گوشت در سبد



نایب رئیس اتاق اصناف تهران: آغاز برخورد با افزایش قیمت های بدون مجوز در سطح بازار

ابراهیم درستی گفت: با هرگونه تغییر در قیمت کالاها بدون مجوز سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده برخورد می شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ ابراهیم درستی گفت: تمامی قیمت ها از کارخانه به واحدهای فروش می رسد و این قیمت ها باید به سال قبل (۱۴۰۰) بازگردد در غیر این صورت تخلف است و طبق قانون برخورد می شود، از امروز مصوبه کنترل قیمت اتخاذ می شود طبق استناد قانون، دولت با هرگونه افزایش قیمت کالاها برخورد قانونی خواهد کرد.

او می گوید: به طور کلی گرانی باگرافروشی فرق می کند از فردا باید تمامی کالاها طبق فاکتور فروش به دست مشتری برسد، غیر از این مشاهده شود طبق قانون برخورد شدیدی خواهد شد، قیمت باید بر اساس اسناد لازم مبنی بر تورم درمواد اولیه و سایر موارد به سازمان حمایت ارائه شود تا مجوز افزایش قیمت را دریافت کنند.

طبق هشدار سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده کالاهایی از جمله لبنیات پر مصرف، شیرخام، حبوبات، گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم مرغ، قند و شکر، کودهای شیمیایی پایه، روغن خام و تصفیه شده خوراکی، دانه های روغنی، نهاده های دام و طیور، گندم، آرد، نان، برنج، رب گوجه فرنگی، کنسرو تن ماهی، دارو و مکمل های دام و طیور، ماکارونی، دارو و تجهیزات پزشکی، انواع خودرو، انواع شوینده، یخچال، یخچال فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، کاغذ مطبوعات، چاپ و تحریر، روغن موتور،

انجمن صنایع فرآورده های لبنی در واکنش به افزایش قیمت برخی از محصولات لبنی در روزهای اخیر اظهار داشت: قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری دستوری تغییر قیمتی نداشته است و تنها افزایش قیمت در برخی از محصولات لبنی و در برخی از برندها رخ داد که با تذکر وزارت جهاد کشاورزی و انجمن صنایع لبنی به قیمت قبل برگشت.

وی افزود: قیمت لبنیات در حال حاضر به قیمت اسفند سال گذشته عرضه می شود و در این مدت تغییر نداشته است و تا پایان ماه مبارک رمضان نیز قیمت لبنیات تغییری نخواهد داشت.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی ادامه داد: تعیین قیمت فرآورده های لبنی بسته به نرخ شیر خام است و در صورتی که قیمت این محصول افزایش زیادی نداشته باشد میزان تغییر قیمت زیاد نخواهد بود.

وی تصریح کرد: افزایش نرخ حقوق و دستمزد، مواد بسته بندی و دیگر هزینه های سربار بر قیمت لبنیات تاثیر گذار است اما از آنجا که حدود ۷۰ درصد قیمت فرآورده های لبنی را قیمت شیرخام است، در صورتی که نرخ آن افزایش پیدا کند، تاثیر زیادی بر روی قیمت فرآورده های لبنی دارد.

بنی طببا با بیان اینکه از ابتدای اردیبهشت ماه سال جاری نصب قیمت تولید کننده در کنار قیمت مصرف کننده اجرایی می شود گفت: از ماه آینده بر روی کلیه محصولات لبنی قیمت تولید کننده نیز به منظور شفاف سازی درج می شود.

وی گفت: در برخی از محصولات لبنی از جمله شیر و ماست ساده که مشمول قیمت گذاری دستور است حتی با ضرر عرضه می شود که در صورت نصب قیمت تولید کننده این واقعیت مشخص می شود؛ حداکثر سودی نیز که برای بخش توزیع و خرده فروشی در نظر گرفته شده ۳۰ درصد است.

بنی طببا از نحوه قیمت گذاری حق بخش محصولات لبنی نیز انتقاد کرد و گفت: درحالی که برای اقلام محصولات لبنی ضروری که به صورت سرد و با هزینه بیشتر بخش می شود ۱۱ درصد و برای دیگر اقلام لبنی ۱۲ درصد سود بخش در نظر گرفته شده است اما برای محصولی مانند آب آشامیدنی ۱۴ درصد سود در نظر گرفته شده است و ملاک تعیین این سود مشخص نیست.

افراد در فرایند قانونی از افزایش قیمت خودسرانه اجتناب کنند. بنابراین پیشنهاد دادیم قیمت ها را برگردانند تا فرایند قانونی طی شود. ممکن است بعد از طی فرایند قانونی، کالا مشمول افزایش قیمت هم بشود.

اما به گفته وی این ۵۰ کالا به استناد به قانون و مقررات کشور نمی توانند سرخود تغییر قیمت دهند و قیمت های ناهمگن و متفاوت در کشور داشته باشیم.

رئیس سازمان حمایت در ادامه گوشت قرمز، گوشت مرغ، لبنیات، روغن موتور، پوشاک و لوازم خانگی را از جمله این ۵۰ کالا عنوان کرد و گفت: در اصل این ۵۰ کالا، کالاهای اساسی هستند که در سبد خانوار نقش بالایی دارند و این موضوع ربطی به نوع ارز دریافتی آنها ندارد. همانطور که اشاره شد این ۵۰ کالا مشمول قیمت گذاری پیشین هستند.

تنظیم بازار برنج بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است

تابش درباره گرانفروشی برنج نیز گفت: برنج مشمول قیمت گذاری تثبیتی است و وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید و تامین، قیمت برنج تولید داخل را اعلام کرده است. با توجه به اجرای قانون انتزاع بازرسی از بازار این کالا نیز به عهده وزارت جهاد کشاورزی است.



سخنگوی انجمن صنایع لبنی: افزایش قیمت لبنیات برگشت خورد/ درج همزمان نرخ تولید و مصرف کننده از ماه آینده

محمدرضا بنی طببا گفت: افزایش قیمت در برخی از محصولات لبنی و در برخی از برندها رخ داد که با تذکر وزارت جهاد کشاورزی و انجمن صنایع لبنی به قیمت قبل برگشت.

به گزارش تسنیم؛ محمدرضا بنی طببا سخنگوی



نایب رئیس اتاق اصناف تهران: آغاز برخورد با افزایش قیمت های بدون مجوز در سطح بازار

ابراهیم درستی گفت: با هرگونه تغییر در قیمت کالاها بدون مجوز سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده برخورد می شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ ابراهیم درستی گفت: تمامی قیمت ها از کارخانه به واحدهای فروش می رسد و این قیمت ها باید به سال قبل (۱۴۰۰) بازگردد در غیر این صورت تخلف است و طبق قانون برخورد می شود، از امروز مصوبه کنترل قیمت اتخاذ می شود طبق استناد قانون، دولت با هرگونه افزایش قیمت کالاها برخورد قانونی خواهد کرد.

او می گوید: به طور کلی گرانی باگرانفروشی فرق می کند از فردا باید تمامی کالاها طبق فاکتور فروش به دست مشتری برسد، غیر از این مشاهده شود طبق قانون برخورد شدیدی خواهد شد، قیمت باید بر اساس اسناد لازم مبنی بر تورم درمواد اولیه و سایر موارد به سازمان حمایت ارائه شود تا مجوز افزایش قیمت را دریافت کنند.

طبق هشدار سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده کالاهایی از جمله لبنیات پر مصرف، شیرخام، حبوبات، گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم مرغ، قند و شکر، کودهای شیمیایی پایه، روغن خام و تصفیه شده خوراکی، دانه های روغنی، نهاده های دام و طیور، گندم، آرد، نان، برنج، رب گوجه فرنگی، کنسرو تن ماهی، دارو و مکمل های دام و طیور، ماکارونی، دارو و تجهیزات پزشکی، انواع خودرو، انواع شوینده، یخچال، یخچال فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، کاغذ مطبوعات، چاپ و تحریر، روغن موتور، لاستیک خودرو، انواع پوشک و دستمال کاغذی، خدمات پزشکی، درمانی، تشخیصی و آزمایشگاهی، حمل و نقلبار و مسافردرون و برون شهری و عوارض جاده ای و بندری هیچ افزایش قیمتی نسبت به سال ۱۴۰۰ نداشته اند.

میررضوی در ادامه تاکید کرد: بر کسی پوشیده نیست که تخصیص ارز ترجیحی در اقتصاد کشور ایجاد رانت و فساد کرده است؛ اما بودن آن بهتر از حذف دفعی آن است. امیدوارم ارز ترجیحی به زودی و دفعی از فرآیند تولید و واردات کالاهای اساسی حذف نشود چراکه با حذف این ارز علاوه بر اینکه بازار با چالش های جدی مواجه خواهد شد بر توان خرید کالاهای مصرفی مردم نیز تاثیر می گذارد و قدرت خرید مصرف کنندگان کاهش پیدا می کند.

این فعال اقتصادی با انتقاد از نحوه توزیع روغن در واحدهای تولیدکننده تن ماهی، افزود: روغن یکی از اصلی ترین مواد اولیه در فرآیند تولید کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی محسوب می شود از این رو تامین آن برای تولیدکنندگان جزو اولویت های تولید محسوب می شود. انجمن های تولیدی، یک ماه است که سهمیه روغن را از وزارت کشاورزی دریافت نکردند از این رو واحدهای تولیدکننده بزرگ با نیمی از ظرفیت اقدام به تولید می کنند و تولیدکنندگان خرد خط تولید خود را متوقف کرده اند.

وی با بیان اینکه قیمت کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی در هفته اخیر ثابت مانده است، افزود: تغییر نرخ در قیمت این اقلام اعمال نشده و قیمت تن ماهی مانند سال گذشته ۳۱ هزار تومان است البته نرخ برخی برندهای متفرقه ۵ تا ۶ هزار تومان پایین تر از این نرخ است.

به گفته دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران؛ قیمت تن ماهی در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰ درصد افزایش داشت و همین مسئله در میزان فروش تن ماهی در بین مصرف کنندگان تاثیرمستقیم گذاشت.

وی با بیان اینکه واردات ماهی با هدف تولید کنسرو توجیه اقتصادی ندارد، افزود: ماهی با ارز آزاد وارد کشور می شود از این رو حجم واردات ماهی در سال های اخیر کاهش پیدا کرده است. تولیدکنندگان رغبتی برای وارد کردن ماهی برای تولید تن ماهی ندارند چراکه قیمت محصول نهایی بالا می رود و میزان خریداران آن محصول نیز کاهش پیدا می کند.

میررضوی در پایان بیان کرد: ماهی هوور که از خلیج فارس صید می شود در صنعت تن ماهی استفاده می شود.

لاستیک خودرو، انواع پوشک و دستمال کاغذی، خدمات پزشکی، درمانی، تشخیصی و آزمایشگاهی، حمل و نقلبار و مسافردرون و برون شهری و عوارض جاده ای و بندری هیچ افزایش قیمتی نسبت به سال ۱۴۰۰ نداشته اند.



دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران: تاخیر در تامین روغن محصولات کنسروی / احتمال افزایش نرخ تن ماهی بعد از ماه رمضان

محمد میررضوی گفت: انجمن های تولیدکنندگان کنسرو، یک ماه است که سهمیه روغن را از وزارت کشاورزی دریافت نکردند از این رو واحدهای تولیدکننده بزرگ با نیمی از ظرفیت اقدام به تولید می کنند و تولیدکنندگان خرد، خط تولید خود را متوقف کرده اند.

به گزارش ایلنا؛ محمد میررضوی دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به احتمال افزایش نرخ تن ماهی بعد از ماه رمضان، گفت: از ابتدای اسفند سال گذشته، صنعت پتروشیمی قیمت لوازم بسته بندی مواد غذایی از جمله کارتون، شیشه و پت را حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد افزایش داد. علاوه بر این افزایش هزینه کارگری احتمال بالا رفتن نرخ تن ماهی و سایر محصولات کنسروی را بعد از ماه رمضان تقویت کرده است.

وی با اشاره به تاثیرات حذف ارز ترجیحی در تولید محصولات کنسروی، خاطرنشان کرد: هنوز ابلاغیه ای درباره زمان حذف ارز ترجیحی به تولیدکنندگان داده نشده است اما اگر این ارز حذف شود قیمت محصولات کنسروی حدود ۳۰ درصد افزایش پیدا می کند.



اخبار

کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران، یونس ژائله عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: در سال جدید پیگیری چند موضوع می‌تواند برای تجارت و صادرات ایران نتایج بسیار مهمی داشته باشد و با توجه به ظرفیت‌های داخلی ایجاد تغییر در هر یک از این بخش‌ها به سود اقتصاد ایران تمام خواهد شد.

وی با بیان اینکه توسعه روابط تجاری با همسایگان یکی از این اولویت‌هاست، توضیح داد: خوشبختانه دولت در ماه‌های گذشته به شکل جدی بر روی افزایش روابط با همسایگان کار کرده و موضوعاتی مانند افزایش تجارت مشترک و کاهش تعرفه‌های تجاری در این بخش در دستور کار قرار گرفته است. ادامه دادن این روند قطعاً به افزایش صادرات ایران منجر خواهد شد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز به اهمیت بهبود کیفیت کالاهای ایرانی برای حضور در بازارهای بین‌المللی اشاره کرد و به سایت اتاق ایران گفت: همانطور که از سال‌ها قبل مطرح بوده، بحث افزایش کیفیت و بالا بردن بهره‌وری در شرکت‌های ایرانی، موضوعی است که نمی‌توان از کنار آن به سادگی گذشت.

ژائله ادامه داد: در صورتی که ما بتوانیم کالاهایی با کیفیت بالاتر، با هزینه کمتر و در نهایت با قیمت تمام شده پایین‌تر تولید کنیم، قطعاً شانس رقابت بالایی در بازارهای مختلف خواهیم داشت و از این طریق امکان افزایش آمار صادراتی کشور وجود دارد.

وی با بیان اینکه بازار آفریقا، یکی از مهم‌ترین بازارهایی است که می‌تواند از سوی صادرکنندگان ایرانی رصد شود، توضیح داد: در آفریقا ۵۲ کشور حضور دارند که بسیاری از آنها اقتصادی در حال توسعه و روبه رشد را اداره می‌کنند. این اقتصادها قطعاً نیاز به واردات دارند و در این حوزه کالاهای ایرانی می‌توانند سهم بالایی از بازار را به خود اختصاص دهند.

ژائله خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که چه در آفریقا و چه در دیگر بازارها برای ما محدودیت‌هایی به وجود آورده موضوع لجستیک و حمل و نقل کالاهای ایرانی است. اگر ما در حوزه دریایی، توان خود را برای انتقال کالاهای افزایش دهیم، قطعاً دسترسی به بازارهایی مانند آفریقا برای ما ممکن خواهد بود و در کنار آن اعتماد مشتریان به کالاهای ایرانی را افزایش می‌دهد که این موضوع برای تجارت ما اهمیت زیادی خواهد داشت

افسران جنگ اقتصادی ملقب نموده اند افرادی که خود بانیان وضع موجود اقتصاد امروز هستند روانی باشد که این رزمندگان مورد تهدید و بی‌مهری آنان قرار بگیرند.

نقاشی گفت: سازمان حمایت قصد دارد که این طرح پرچالش را با تهدید و اتفاقات غیر واقعی به جامعه تحمیل نماید و در آخرین بیان اذعان می‌دارد که افزایش پنجاه و هفت درصدی حقوق هیچ ارتباطی به قیمت‌ها ندارد و هیچ واحد تولیدی اجازه افزایش قیمت ندارد

وی بیان کرد: این کلام سازمان حمایت هیچ‌ماخذ و منشا علمی ندارد در علم اقتصاد باید یک درصد و یک ریال نیز مورد محاسبه و توجه قرار بگیرد. چگونه پنجاه و هفت درصد افزایش حقوق تأثیری ندارد چرا حمایت از مصرف‌کنترلی بر مواد اولیه کارخانجات ندارد که لحظه‌ای افزایش می‌یابد و دخالتی نمی‌کند؟

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی در پایان از محمد مخبر درخواست کرد: جنابعالی که همواره مورد امین مقام معظم رهبری و ریاست محترم جمهوری هستید و اشراف کامل به اقتصاد دارید و مستحضر می‌باشید که اقتصاد با تهدید و ایجاد رعب و وحشت پیش نمی‌رود لذا تقاضا می‌شود بمنظور حمایت از تولید در مقابل اینگونه مواضع و تهدیدات ضد تولیدی دستورات لازم مقتضی فرمایید.



عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران: دورخیز کالاهای ایرانی برای فتح بازار آفریقا

یونس ژائله معتقد است در صورتی که مشکلات مربوط به حمل و نقل کالا برطرف شود، کالاهای ایرانی شانس زیادی برای حضور در بازار آفریقا دارند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و



دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی: اقتصاد با تهدید و ارباب پیش نمی‌رود

محسن نقاشی در نامه‌ای خطاب به معاون رئیس جمهور گفت: روانی باشد افرادی که خود بانیان وضع موجود اقتصاد امروز کشور هستند، تولیدکنندگان را مورد تهدید و بی‌مهری قرار دهند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، محسن نقاشی، دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی ایران گفت: طرح قیمت‌ها از سوی سازمان حمایت با چالش‌های عدیده‌ای روبرو بوده و بدون کارشناسی و تحقیقات صورت گرفته است. وی خطاب به محمد مخبر معاون رئیس جمهور بیان کرد: در نهایت این طرح با دستور نهایی و درج قیمت مصرف‌کننده تا حدودی از بحران کاسته شد.

نقاشی عنوان کرد: سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در واقع با شکست این طرح که بارها مدعی بوده که باعث کاهش قیمت‌گشته است، مواجه شده و این ادعا حداقل در مورد محصولات غذایی صحیح نبوده است.

وی گفت: روز گذشته در اقدام عجیبی بدون هیچگونه توجه به افزایش حقوق‌های غیر منتظره سال جدید که مسلماً قیمت‌ها افزایش می‌یابد. رئیس محترم سازمان حمایت اعلام کرده اند که افزایش قیمت محصولات در سال جدید غیر قانونی بوده و باید قیمت‌های سال گذشته درج شود.

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی در ادامه افزود: با توجه به آنکه دولت تلاش دارد مردم را امیدوار به فردایی روشن نماید و مقام معظم رهبری تولیدکنندگان را



جدیدی از مخمرها شدند که به دلیل خواص سلامت بخشی از آن در تولید دوغ بهره بردند. به گزارش ایسنا؛ حسین حسن نژاد، مجری طرح در این باره توضیح داد: ما در این پروژه موفق به کشف مخمر جدیدی با کاربرد خوراکی برای اولین بار در دنیا شدیم که از مواد لبنی ایزوله و جداسازی شده و از این مخمر پروبیوتیک، در حال حاضر توانستیم دوغ پروبیوتیک تولید کنیم.

وی عنوان این مخمر کشف شده را "کلورومایسس مارکسیانوس" (marxianus Kluyveromyces) عنوان کرد و یادآور شد: این دستاورد از بُعد علمی مورد توجه صنایع غذایی قرار گرفت و استقبال ویژه‌ای برای تولید دوغ بر این پایه صورت گرفته است و بر این اساس ما برای تولید این دستاورد در مرحله رایزنی جهت تولید انبوه هستیم.

حسن نژاد با تاکید بر اینکه در این مطالعات، موفق به تولید دوغ پروبیوتیک با استفاده از این مخمر شدیم، ادامه داد: ما در این مطالعات از منبع مخمری پروبیوتیکی در تولید یک محصول لبنی استفاده کردیم که منشأ آن از یکی از روستاهای آذربایجان ایران بوده است.

وی تاکید کرد: بیشتر پروبیوتیک‌ها را با عنوان باکتری‌ها می‌شناسیم، در حالی که یکی از بخش‌های پروبیوتیک‌ها، مخمرها هستند که ما در این مطالعات اثبات کردیم که این سویه، پروبیوتیک بوده و خواص آنالیزهای بالینی انجام شده نشان داد که این مخمر خواص سلامت بخش و فراتر از آن به ویژه ضد سرطانی و ضد سرماخوردگی را ارائه می‌دهد.

این محقق با بیان اینکه ما از این تکنولوژی در تولید یک نوع محصول لبنی بهره بردیم، اظهار کرد: حضور این مخمر در تولید دوغ، با ایجاد تمایز و کیفیت بالا در محصول نهایی از جمله ارزش و خواص تغذیه‌ای، می‌تواند سبب افزایش سرانه مصرف و تولید داخلی و حتی صادرات به سایر کشورها شود و ارزش افزوده خوبی را عاید تولیدکنندگان داخلی کشورمان کند.

بر اساس این گزارش این مطالعات از سوی حسین حسن نژاد و با همکاری پروفسور دکتر عزیز همایونی راد، دکتر علی عبدالعی زاده و حسن خانزاده اجرایی شده و این اختراع به ثبت داخل نیز رسیده است.

به آن اشاره کرده و می‌افزاید: طبق مصوبات کمیسیون، در راستای تعامل و تبادل تجربیات، مقرر شد که جلسات مستمر با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و وزارتخانه‌های مرتبط در سه شنبه‌های هر هفته برگزار شود.

پیش از این رئیس اتاق تعاون ایران بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش تعاون در زمینه تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین تاکید کرده و گفته بود: "یکی از الزامات تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین، استفاده از توانمندی بخش مردمی تعاون است و شرکتهای تعاونی دانش بنیان، توسعه اقتصادی بر پایه دانش و تحقق اهداف علمی و اقتصادی در راستای گسترش اختراع و نوآوری را دنبال می‌کنند."

مهدی مسکنی - معاون امور تعاون وزیر کار - نیز از بسیج ۱۰۱ تعاونی دانش بنیان در کشور برای عملیاتی کردن شعار سال خبر داده و ابراز امیدواری کرده بود که از طریق تعاونی‌های دانش بنیان بخشی از سبد اشتغال کشور در بخش تعاون محقق شود.

در حال حاضر الگوی اقتصاد دانش بنیان مهمترین برنامه در راستای توسعه علوم و تکنولوژی به شمار می‌رود و بر همین اساس کشورهای توسعه یافته جهان در جهت پیشبرد اهداف توسعه‌ای خود دست به انتخاب دانش‌های پیشرو زده اند به نحوی که بسیاری از کشورهای دنیا از جمله آلمان، کانادا، سوئد، هلند و ژاپن جزو کشورهای مطرح و شناخته شده در حوزه اقتصاد دانش بنیان به شمار می‌روند.



تولید دوغ پروبیوتیک با استفاده سویه مخمر کشف شده از زیست بوم ایران

محققان پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در یکی از روستاهای کشور موفق به کشف سویه



تشکیل اتحادیه کشوری تعاونی‌های دانش بنیان

رئیس کمیسیون دانش بنیان، فناوری ارتباطات و اطلاعات اتاق تعاون ایران از تشکیل اتحادیه سراسری تعاونی‌های دانش بنیان و فناوری در سال جاری خبر داد.

صنعت غذا و کشاورزی - شاخص اقتصاد دانش بنیان به عنوان یک معیار جهانی در سنجش کشورهای از حیث میزان اتکا به علوم مختلف و بکارگیری آنها در راستای توسعه اقتصادی همواره مورد توجه کارشناسان بوده است.

در راستای نامگذاری شعار سال ۱۴۰۱ به عنوان "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین"، اتاق تعاون ایران به عنوان بخش مردمی تعاون کشور، با هدف تقویت و محوریت تعاونی‌های دانش بنیان و استفاده از ظرفیتهای بخش تعاون در بخش تولیدات دانش بنیان گام برداشته و بر همین اساس رئیس کمیسیون دانش بنیان، فناوری ارتباطات و اطلاعات اتاق تعاون از راه اندازی اتحادیه سراسری تعاونی‌های دانش بنیان و فناوری خبر داده است.

وی می‌گوید: در راستای شعار سال ۱۴۰۱ در هجدهمین نشست کمیسیون تخصصی دانش بنیان، فناوری ارتباطات و اطلاعات اتاق تعاون ایران، موضوع تشکیل اتحادیه سراسری تعاونی‌های دانش بنیان پس از بحث و بررسی مورد تایید اعضا قرار گرفت و تصویب شد.

محمدی آمایش ۱۰۱ شرکت تعاونی دانش بنیان بخش تعاون و آمایش شرکت‌های تعاونی غیردانش بنیان را از دیگر محورهای این جلسه عنوان کرد و از شبکه سازی تعاونی‌های دانش بنیان به عنوان یکی از برنامه‌های این کمیسیون در سال جاری نام برد.

برگزاری جلسات هفتگی با عنوان سه شنبه‌های دانش بنیان از دیگر موضوعاتی است که وی

غلامعلی سلیمانی:

دستورات و شعار سال رهبری در زمینه تولید توسط دولتمردان جدی گرفته شود

آن پرداخته شود. در این راه قطعاً امکانات بخش خصوصی، دانش فنی و اجرایی نقش مهمی در رسیدن اهداف و تحقق شعار سال می باشد.



دهند و باتهییه امکانات، بخش خصوصی با امکانات دولتی اجرا نماید و توسط مسئولین نظارت و کنترل شده و طی گزارشی به عرض رهبر معظم برسد.

رئیس هیئت مدیره گروه کاله افزود: دستور رهبر معظم انقلاب در خصوص جدیت کار توجه شود و تنها در تبلیغات، بیل بوردها و... دیده نشود بلکه با برنامه ریزی دقیق به

بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه سولیکو(کاله) گفت: فرمایش های مقام معظم رهبری در خصوص تولید باید مورد پذیرش دولت باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غلامعلی سلیمانی، بنیانگذار گروه کاله در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر ارزیابی ایشان از نامگذاری شعار امسال "سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی" گفت: دستورات و شعار رهبری در خصوص تولید می بایست مورد پذیرش دولتمردان قرار گرفته و مسئولین امر برنامه ریزی لازم را برای تحقق شعار سال انجام

یک نوع سنگ اندازی محسوب می شود. مدیرعامل فراورده های غذایی سمیه گفت: به نظر من بیش از ۸۰ درصد محیط بر شرایط کاری یک واحد تولیدی تاثیر دارد و تاثیر منفی آن علاوه بر دلسرد کردن واحدهای فعلی، اشتیاق اشخاص جدید به ورود را نیز می کاهد. لذا پیشنهاد داریم در ابتدا باید تمامی افرادی که در محیط کسب و کار و تولید تاثیر می گذارند همراه با صنعتگران به تدوین بخشنامه ها و قوانینی پردازند که به جذب سرمایه گذارها در این حوزه منجر گردد. آنگاه خواهید دید که چقدر سرمایه گذار داخلی و خارجی برای این موضوع اقدام می کنند و اصلاً لزومی ندارد آنها را تشویق نماییم چون خودشان تمایل به انجام آن را خواهند داشت.



است تشویق می کنیم باید دلایلی که آنها وارد به این عرصه شوند را در نظر بگیریم که بتوانیم به پرسش های بالا پاسخ بدهیم. کلانتری بیان کرد: یکی از مهمترین عوامل تاثیر گذار شرایط محیط کسب و کار از قبیل سازمان ها و ارگان ها و نهادهایی که باید با آنها در ارتباط باشید مانند: اداره کار، بیمه تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی، محیط زیست، سازمان استاندارد، سازمان صمت، مراجع قضایی و... هستند. باید دید که تا چه اندازه سازمان های مذکور در این رابطه برنامه دارند یعنی به آنها چه دستورات و بخشنامه هایی جهت تسهیل شرایط داده شده است؟

این فعال بخش خصوصی و صنایع غذایی کشور افزود: تا این لحظه که تجربه های سال های مشابه امسال که سال تولید بوده است نشانی از این عزم در آنها نبوده است و فقط رفته رفته عرصه را بر تولید کنندگان تنگ تر کرده اند مانند سازمان بیمه تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی که فقط فشار را برای تحقق بودجه های اعلامی افزوده اند یا وضع قوانینی که نه تنها کمکی به تولید نمی کند بلکه

مدیرعامل شرکت فرآورده های غذایی سمیه:

تجربه سال های مشابه مزین به نام تولید، نشانی از عزم

سازمان های مختلف برای برنامه ریزی و تسهیل کسب و کار ندارد

مهندس مجید کلانتری داریان گفت: تا این لحظه که تجربه های سال های مشابه امسال که سال تولید بوده است نشانی از این عزم در آنها نبوده است و فقط رفته رفته عرصه را بر تولید کنندگان تنگ تر کرده اند

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مجید کلانتری داریان، مدیرعامل شرکت فرآورده های غذایی سمیه در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر ارزیابی ایشان از نامگذاری شعار سال به نام "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی" گفت: باید به این مسئله توجه کرد که چرا اشخاص باید وارد عرصه تولید شوند:

۱. آیا علاقه به ایجاد کار جدید است؟ آیا علاقه به نوآوری وجود دارد؟
 ۲. آیا درآمد این کار از کارهای دیگر بهتر است؟
 ۳. آیا کار راحتی است؟ آیا ایجاد یک واحد تولیدی سهل است؟
- هنگامی که اشخاص را به سرمایه گذاری در تولید یا کارهای دانش بنیان که نتیجه آن اشتغال زایی

رئیس هیئت مدیره فدراسیون تشکل های بخش کشاورزی و صنایع غذایی؛ برای جلوگیری از تعدیل نیرو و بیکاری، دولت از سهم سی درصدی خود در تامین اجتماعی کوتاه بیايد

مهندس امیررضا ثابت پی گفت: بهترین راه برای جلوگیری از تعدیل نیرو در سال اشتغال آفرینی کم کردن و یا حذف سهم سی درصدی دولت و سازمان تامین اجتماعی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیررضا ثابت پی "رئیس هیئت مدیره فدراسیون تشکل های بخش کشاورزی و صنایع غذایی در خصوص افزایش بی سابقه حقوق و دستمزد کارکنان ادارات مختلف در سال ۱۴۰۱ به خبرنگار ما گفت: این موضوع چالشی است که بسیاری از بنگاهها و شرکتهای بخش خصوصی اهم از تولیدکنندگان، بازرگانی ها و خدماتی ها با آن روبرو هستند و باعث دغدغه بسیاری از جامعه کارفرمایی کشور شده است که چگونه با این مسئله کنار بیایند. مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو بیان داشت: افزایش ۵۷ درصدی حقوق و دستمزد اشتباهی است که از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی رقم خورده است که طبعاً باعث افزایش سهم بیمه ای تامین اجتماعی به همین میزان خواهد شد.

ثابت پی افزود: با این تصمیم غیرکارشناسی قطعا تعدیل نیرو در شرکتهای صورت خواهد گرفت چون نیروی انسانی و دستمزد آن تنها پارامتری است که شرکتهای می توانند در آن تاثیر گذار باشند.

وی ادامه داد: حقوق و دستمزد افراد تنها پارامتری است کنترل و مدیریت آن به دست تولیدکننده است و بقیه متغیرها از جمله مواد اولیه، هزینه های حامل انرژی، بهره های بانکی، کارفرمایان و تولیدکنندگان در بحث کیفی، کمی و قیمت آن دخیل نیستند و تاثیری بر آن ندارند و تنها موردی که شرکتهای می توانند آن را مدیریت کنند و روی آن مانور دهند همان دستمزد است پس این افزایش بی رویه و بدون کارشناسی قطعا تعدیل نیرو را به همراه خواهد داشت.

این مقام صنفی و تولیدکننده برجسته کشور در پایان گفت: پیشنهاد و راهکار من این است که دولت از سهم خود در تامین اجتماعی بگذرد و یا اینکه از آن سی درصد که دریافت می کند، نصف آن را بگیرد و پانزده درصد دریافت کند که حداقل کمکی به بنگاههای اقتصادی کمک شود تا بخش خصوصی بتواند در سالی که به نام تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی است نفسی بکشند.



بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر؛ توجه به دانش بنیان و کار گروهی باعث ماندگاری برندها و پایداری اشتغال می شود



مرتضی سلطانی شعار سال ۱۴۰۱ تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین از سوی مقام معظم رهبری و واقعیت بسیار درست جامعه دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مرتضی سلطانی، بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر "ارزیابی ایشان از نامگذاری سال ۱۴۰۱ به سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی" گفت: شعار سال که توسط رهبری اعلان شد، یک واقعیت بسیار درست جامعه ماست و چنانچه در تولید به صورت گروهی و تیمی فعالیت کنیم، کار و برندمان ماندگار خواهد شد و عدالت نیز به طور نسبی برقرار می شود.

سلطانی افزود: بی شک کار گروهی و توجه به مقوله شعار سال سبب می شود محوریت فرد جایگزین را به گروه دهد و برای اجرایی شدن این مقوله، نیاز به یک فنداسیون خوب داریم که همان دانش بنیان بودن است.

این کارآفرین برجسته کشورمان بیان داشت: با فنداسیون خوب و مناسب اشتغال نیز افزایش یافته و به پایداری می رسد و این امر موجب می شود معیشت مردم روز به روز بهتر شود.

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در پایان گفت: در نهایت کار تیمی و گروهی باعث رونق تولید و اشتغال پایدار شده و موجب فراگیر شدن دانش در هر مجموعه ای می شود.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنیهای صنایع غذایی کشور: بروکراسی اداری و حضور افرادی دانش در مسند سازمان ها، عامل اصلی مشکلات در تولید می باشد

جهانگیری در ادامه گفت: در اینکه دانش و تجربه بین اهالی صنعت در بخش خصوصی بسیار بیشتر از بخش دولتی است شکی نیست. حال چگونه ممکن است که تصمیم گیران بخش تولید افراد بی دانش و تجربه باشند که متاسفانه در طول سالهای گذشته این امر حادث شده است که نتیجه آن پس رفت تولید و نتایج زیان بار اقتصادی در کشورمان میباشد، بنابراین در جهت رهایی از وضع موجود کار را به کاردانیان بخش خصوصی بسپاریم و دولتی ها را ناظر بر اجرای درست تصمیمهای بخش خصوصی بکنیم و از بهانه تراشی و تهمت های بی جا زدن به بخش خصوصی به بهانه منفعت طلبی خوداری کنیم. تصور می کنم که در آن صورت می توان تا اندازه ای از مشکلات کاست و شعار تولید را بر پایه دانش بنیان بنا نهاد.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعت پارس استا در پایان گفت: مدیران دولتی اهل مطالعه و کسب دانش برای ارتقای وضعیت اقتصادی و ایجاد سهولت در فضای کسب و کار نیستند لذا بد نیست قدری زحمت یافتن پاسخ به برخی از چرایی ها را بخود بدهند که چگونه کشورهای عقب مانده نسبت به کشور ما همچون ترکیه و یا امارات کوچک با سرمایه گذاری بیش از یک و نیم تریلیون دلار از ما انچنان پیشی گرفته اند ما دیگر براحتی قادر به رسیدن وضع فعلی آنها نیستیم.

سایر مسئولین تولید را در اداره کردن خود مشغول کار دارد، تخلف سایرین را نیز بگردن مدیرعامل می اندازیم و وی را توسط قوانین ناقص قضایی محکوم و حتی جزای شلاق خوردن و زندان را برایشان اجرا می کنیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی ادامه داد: چنین بروکراسی بی منطق حاکم از مدیران کارداران و لایق ما چه می سازد؟ غیر از این است که این عوامل باعث فرار مدیران کارداران و لایق از کشور شده و دانش و تجربه آنها را دیگر کشورها با آغوش گرم پذیرا میشوند

وی گفت: سال ها است که شاهدیم سرمایه گذار کار سرمایه خود را آماده بهره برداری می نماید و سرمایه بر روی خاک گاهی ساله میماند و مستهلک میشود و چون سازمانهای متعدد با هم همسو حرکت نمیکنند و توجهی به ارزش سرمایه نداشته و انرا درک نمی کنند لذا سرمایه بر روی خاک مستهلک شده و از بین میرود و اجرای طرح سود آور به طرح زیان بار تبدیل می شود.

این مقام صنفی تصریح کرد: وقتی دولت هر روز بزرگتر می شود و بدون برنامه ریزی و مطالعه کار را بدست افراد ناشی و بی تجربه می سپارد که با اختیارات محوله گسترده برای رفع بیکاریشان کار تراشی کنند یقینا مشکلات ما بیشتر خواهند شد بنابراین تا ما مشکلات مورد اشاره وزیر بنایی را حل نکنیم به هیچ وجه قادر به رفع موانع کسب و کار در کشورمان نخواهیم بود

دکتر پرویز جهانگیری معتقد است بروکراسی اداری، عدم مشارکت بخش خصوصی در تصمیم گیری ها و حضور افرادی بی دانش در مسئولیت ها باعث ضربه به تولید می شود.

دکتر پرویز جهانگیری در پاسخ به سؤال خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا مبنی بر ارزیابی ایشان از تحقق شعار سال ۱۴۰۱ "سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین" گفت: در سالهای گذشته نیز شاهد توصیه های مقامات بالای نظام در خصوص توجه به تولید بوده ایم ولی متاسفانه دولت مردان عملکردشان نه تنها برای تولید سازنده نبوده بلکه گاهی سبب مشکلاتی برای تولید ایجاد کرده اند که نشانه بارز آن عدم رشد سرمایه گذاری در دو دولت قبل بوده است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا افزود: در این سالها شاهد مشکلاتی از قبیل حاکمیت بروکراسی در کشور بوده ایم که هنوز هم ادامه دارد و عامل اصلی مشکلات تولید در کشور می باشد و تا زمانی که این مانع اصلی را از سر راه بر نداریم انتظار هیچگونه بهبودی در فضای کسب و کار نباید باشیم.

این کارآفرین کشور در ادامه بیان کرد: وقتی قوانین ناکارآمد و ناقص بر سیستم تولیدی کشور حاکمیت دارد و افرادی بی تجربه و فاقد دانش بر آن حاکمیت دارند قادر به بهبود فضای کسب و کار نخواهیم بود.

وی افزود: امروز توان مدیریتی نشات گرفته از دانش در جهان حاکمیت دارند و اقتصاد ناشی از فعالیتهای تولیدی را مدیران فارغ البال از مشکلات و دارای دانش و تجربه هدایت می نمایند که ارزش این مدیران را با جابجاشدن در شرکت های تحت مدیریت شان می بینیم که چگونه یک شرکت را به اوج می رسانند.

جهانگیری افزود: با قوانین ناقص خود همه مشکلات را بدوش مدیران عامل که برنامه ریزان توسعه واحدها می باشند را می گذاریم و آنها را آنقدر گرفتار مشکلات می نمایم تا فرصتی برای تفکر پیدا نکنند. به طور مثال شاهد هستیم که اگر در واحد تولیدی که هم مدیر تولید دارد و هم



مدیرعامل شرکت صنایع غذایی سیون مطرح کرد؛ تربیت نیروی انسانی و نظارت دقیق به آئین نامه های اجرایی راهگشای تحقق شعار سال می باشد



ورود نکند، ممکن است تنشی در بازار ایجاد شود. بیریشک در پاسخ به این سوال که برخی اصناف از گرانی روغن گلهمند هستند و آیا نظارتی بر فروش روغن وجود دارد یا خیر، افزود: روغن با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور و با قیمت مصوب هم عرضه می شود. اگر کارخانه ها گرانفروشی می کنند، باید اسناد آن را منتشر کنند تا با افرادی که تخلف می کنند برخورد شود. دبیر انجمن صنفی روغن نباتی تصریح کرد: خبرهای خوشی درباره تامین ارز روغن شنیده ایم و تا ۱۰ روز آینده ارز روغن های ۹۰ درصدی و رسوبی تخصیص داده خواهد شد. شرکت بازرگانی دولتی هم قرار است مقداری روغن به کارخانه ها تخصیص دهد. به همین جهت در بخش خانوار و صنف و صنعت هیچ مشکلی نخواهیم داشت و تا پایان سال بازار آرام و خوبی خواهیم داشت.

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی وضعیت تامین روغن خانوار و صنعت را تا پایان سال تشریح کرد.

امیرهوشنگ بیریشک در پاسخ به این سوال که آیا کمبودی در تامین روغن وجود دارد یا خیر، گفت: اینکه بگوییم در بازار کمبود روغن داریم، درست نیست. بهترین افرادی که متوجه این کمبود می شوند، مردم هستند که خوشبختانه روغن در فروشگاه به اندازه کافی وجود دارد و از این بابت مشکلی وجود ندارد.

وی ادامه داد: وظیفه ذاتی انجمن ها این است که برای تصمیم گیری با توجه به شواهد موجود به مسوولان اطلاع رسانی کنند تا آنها بهترین تصمیم را بگیرند. ما نیز به عنوان این صنف وظیفه خود می دانیم که هشدارهای لازم را به وزارت جهاد کشاورزی و به طور کل دولت منتقل کنیم.

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی اضافه کرد: اخیرا مباحثی درباره حذف ارز و تغییر نرخ ارز ترجیحی مطرح شد که این موضوع کمی تقاضا را بالا برد. به همین دلیل باید در این بخش مدیریت داشته باشیم. اگر صنایع مختلف که با روغن به عنوان مواد اولیه سروکار دارند و همچنین مردم از رفتار هیجانی پرهیز کنند، آثار آن در بازار مشاهده خواهد شد.

به گفته وی، در حال حاضر بازار روغن آرامش دارد؛ شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز هر زمانی که بازار دچار تنش شود، وارد بازار شده و برای تنظیم کمک می کند. پیش بینی می کنیم که اگر ارز ترجیحی به واردات روغن تخصیص داده نشود و شرکت بازرگانی دولتی هم برای تخصیص سهمیه روغن خام به کارخانجات

یونس ژائله: عدهای برخلاف جهت توصیه های رهبری رفتار می کنند

تحریم ها تولید و اقتصاد کشور را به نابودی بکشاند. حالا هم از طرق مختلف مثل ایجاد مشکل در تامین مواد اولیه، خلق ابرتورم و بحران های اجتماعی و مسائل دیگر سعی در دلسردی و توقف چرخ های اقتصادی کشور دارند.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز خاطرنشان کرد: وضعیت واقعا نگران کننده است و باید مسوولان اقتصادی کشور با هوشیاری این مسائل را مدیریت کرده و کشور را به سمت تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین هدایت کنند.



بهین یاب سابقه ای ندارد، سهمیه زیادی نیز برای تامین مواد اولیه مورد نیاز نخواهد داشت.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز اذعان داشت: در بخش های مختلف صنعت کشور دچار بحران جدی هستیم و در بحث تامین مواد اولیه کارخانجات از جمله صنایع غذایی مثل آرد و شکر واقعا مشکلات اساسی وجود دارد که در حیطه اختیارات استان نیست.

این فعال اقتصادی متذکر شد: اگر این مسائل حل نشود منجر به تعطیلی بسیاری از کارخانجات خواهد شد و به تدریج انگیزه سرمایه گذاری، تولید، توسعه، صادرات و اشتغال آفرینی همه از بین خواهد رفت. ژائله مدعی شد: به نظر می رسد عدهای برخلاف جهت توصیه های رهبری عمل می کنند و موجب دلسردی تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی واقعی می شوند.

بنیانگذار گروه صنایع غذایی شیرین عسل توضیح داد: دشمنان قسم خورده نظام که نتوانستند در اوج

رئیس اتاق بازرگانی تبریز گفت: از لحاظ مدیریت استانی فضای تحقق شعار سال در آذربایجان شرقی کاملاً مهیاست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، یونس ژائله اظهار کرد: هم استاندار و هم سایر دستگاه های ذی ربط برای تحقق کامل شعار سال و منویات رهبری همراه هستند و بخش خصوصی در این ارتباط احساس تنهایی نمی کند که این اتفاق ارزشمندی است.

وی افزود: مسائلی هستند که خارج از حیطه اختیارات استان تصمیم گیری شده اند و در سطح کلان مشکل جدی درست کرده اند؛ از جمله مواردی که مطرح است و باید تصمیمات جدی در این ارتباط گرفته شود تامین آب، برق و گاز برای راه اندازی واحدهای تولیدی جدید است.

ژائله با اینکه مسئله بعدی را تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی می داند، تصریح کرد: یک واحد تولیدی که تازه راه اندازی شده و در سایت

تجلیل از حاج ایوب پایداری در اختتامیه پویش ملی به رنگ مدرسه؛ میهن پیش از ۱۰۰ مدرسه در مناطق محروم کشور ساخته است

رقم زده‌اند. گروه صنعتی میهن و سازمان نوسازی مدارس، این کار بزرگ فرهنگی، آموزشی و خیر را به ثمر نشان‌دهند.

در ادامه این مراسم از حاج ایوب پایداری بنیانگذار گروه صنعتی میهن با اهدای لوح از سوی جامعه خیرین مدرسه ساز تقدیر و تشکر شد. این قدردانی به دلیل ساخت بیش از ۱۰۰ مدرسه در مناطق محروم و کم برخوردار، و اقدام موثر گروه صنعتی میهن به منظور توسعه فرهنگ مشارکت در بین کودکان و نوجوانان از طریق حمایت از پویش به رنگ مدرسه، انجام شد.

براساس این گزارش، گروه صنعتی میهن از چندی پیش ساخت ۱۱۰ مدرسه در مناطق محروم کشور را آغاز و در تفاهم نامه ای دیگر با سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور، قرارداد عملیات ساخت ۶۰ مدرسه دیگر را نیز امضاء کرد تا شاهد ساخت ۱۷۰ مدرسه از سوی این گروه صنعتی در سراسر کشور باشیم.

ساخت این مدارس با نام "فرزندان میهن" در ۱۸ استان کشور از جمله استان های خراسان جنوبی، خوزستان، کهگیلویه و بویر احمد، آذربایجان غربی، لرستان، ایلام، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، فارس و قزوین انجام شده و یا در حال انجام است.

مشارکت نتیجه بخش اتفاق خواهد افتاد. وی تصریح کرد: فرهنگ از جنس کاشتن است و رویدانی است، باید بکاریم تا بعدها درو کنیم. اگر انتظار داریم ایرانی آباد و سرفراز و آزاد داشته باشیم باید مشارکت بکاریم تا استقلال قوت بگیرد. راهی جز این وجود ندارد. مشارکت یعنی این که تمام بخش های خصوصی و دولتی و NGOها در کنار هم بنشینند و برای حل مشکلات کشور گام بردارند.

در ادامه این مراسم، دکتر ناصر قفلی رییس جامعه خیرین مدرسه ساز کشور گفت: کار خیر به وفور دیده می شود و شاهد هستیم که همگی با چه علاقه ای این کار خیر مدرسه سازی را انجام دادند. بسیار خوب است که این علاقه در کشور ما پایدار باشد.

همچنین مهدی نوید مشاور وزیر آموزش و پرورش، با بیان اینکه امر مدرسه سازی امروزه در کشور به یک امر پایدار تبدیل شده است، اظهار کرد: خیرین در طول زمان ۳۰ تا ۴۰ درصد و در سال های اخیر ۵۰ درصد از مدارس کشور را راه اندازی کرده اند.

به گفته وی، مشابه این جشن و مراسم، بارها و بارها برگزار شده و ما نیز در آن شرکت کرده ایم اما ویژگی خاص این مراسم، آن است که این جشن باشکوه تجلی یک مشارکت واقعی بین بخش دولتی و غیردولتی است که همپای هم این کار بزرگ را

همزمان با اختتامیه پویش ملی به رنگ مدرسه از حاج ایوب پایداری بنیانگذار گروه صنعتی میهن به دلیل حمایت از ساخت بیش از ۱۰۰ مدرسه در مناطق محروم و کم برخوردار کشور تجلیل به عمل آمد. گروه میهن همچنین قرار است تا ۱۷۰ مدرسه را نیز در مناطق مختلف کشور بسازد. از سوی دیگر در این مراسم از حمایت همه جانبه حاج ایوب پایداری و مهندس ابوالفضل پایداری در انجام پویش به رنگ مدرسه قدردانی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر فاطمه مهاجرانی معاون برنامه ریزی و توسعه مشارکت های مردمی سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور، در مراسم اختتامیه پویش ملی به رنگ مدرسه گفت: جادار از گروه صنعتی میهن و به ویژه حاج ایوب پایداری و مهندس ابوالفضل پایداری برای حمایت همه جانبه از این پویش ملی، تقدیر و تشکر کنیم.

وی با بیان اینکه حدود ۵۰۰ هزار نقاشی در این پویش جمع آوری شده است بطوریکه در اوج کار، هر سه ثانیه یک نقاشی دریافت می شد و این عدد بزرگی است، اظهار داشت: این اتفاق به لطف تیزرهای تلویزیونی و رادیویی گروه صنعتی میهن درباره پویش و دعوت همه کودکان میهن عزیزمان برای شرکت در این پویش بود بطوریکه در هر سه ثانیه، یک نفر را در معرض خبر خیر مدرسه سازی قرار می دادیم.

دکتر مهاجرانی افزود: هر جامعه ای به اندازه ای توسعه پیدا می کند که درب مشارکت به روی آن باز باشد، امکان ندارد جامعه توسعه پیدا کند اما درب مشارکت به روی آن بسته باشد. زمانی که نهادهای دولتی به معنای سیاست گذار و مقررات گذار از یک سو و نهادهای مدنی و اجتماعی به عنوان NGOها از سوی دیگر و بخش خصوصی نه فقط به عنوان یک حامی مالی بلکه به عنوان حامی اجرا، به نقش خود در یک مشارکت واقف شدند، یک



شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر مریم تاج آبادی** ابراهیمی، مدیر عامل گروه تک ژن زیست می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
سال ۹۰



فرید عالیزاد
شرکت سن ایچ
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلیها
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
سال ۹۶



صمدر سلوولی بنیس
مدیرعامل شرکت درنا
سال ۹۷



عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت پگاه
سال ۹۸



حسین مصطفی زاده
مدیرعامل هلدینگ بیژن
سال ۹۹

دکتر سید محمد حسینی، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

سرکار خانم دکتر ابراهیمی با توجه به اینکه بیشتر فرصت های شغلی در اختیار آقایان است، اگر یک خانم به نحوه شایسته ای برتری خود را ثابت کند کاری است کارستان. و با توجه به اینکه ایشان چندین کسب امتیاز به عنوان مختلف از جمله کارآفرین برتر نموده اند و هنوز هم جوان هستند، آینده بسیار خوبی برای ایشان پیش بینی می کنم.

دکتر وحید مفید، مدیر کل سابق فرآورده های غذایی، آشامیدنی وزارت بهداشت:

شناخت اینجانب از سرکار خانم دکتر تاج آبادی به حدود ۱۵ سال پیش برمی گردد که ایشان در حال تحصیل بوده اند و در آن زمان مسئول تحقیق و توسعه و تولید شرکت صنایع شیر ایران بود و ایشان تحقیق در زمینه پروبیوتیک ها انجام می دادند. از جمله ویژگی های ایشان پشتکار با تمرکز خاص بر کارشان بود به گونه ای که با اتمام تحصیل بلافاصله چند کار مهم و ماندگار در عرصه پروبیوتیک ها انجام دادند، یکی پیگیری ایجاد انجمن علمی پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند با مشارکت بسیاری از محققین و اساتیدی که در این زمینه فعالیت داشتند و اینجانب نیز هم در هیئت موسس و هم چندین دوره هیئت مدیره افتخار همکاری با ایشان را داشتم و این انجمن در ارزیابی های تخصصی وزارت علوم جزو موفق ترین انجمنها و دارای جایگاه بسیار خوبی است. در کنار فعالیت علمی و تشکیلاتی، ایشان به تجاری سازی و توسعه دانش پروبیوتیک اهتمام نمودند که نتیجه آن شرکت تک ژن زیست و سایر مجموعه های وابسته به آن است که این موضوع هم جایگاه ویژه ای دارد. زیرا یکی از مشکلات ما در کشور آن است که نتایج بسیاری از تحقیقات در قفسه های کتابخانه ها می ماند و هیچگاه تبدیل به دانش عملیاتی نمی شود تا در اختیار عموم جامعه قرار گیرد که در این بخش هم اقدامات ایشان ستودنی است و بدون شک این ویژگی های ممتاز و منحصر به فرد خانم دکتر تاج آبادی سبب کسب عناوینی شده که به حق شایستگی آن را هم داشته اند. برای ایشان آرزوی سلامتی و کسب موفقیت های بیش از پیش را دارم.

معاون قضایی دادستان کل کشور در بازدید از گروه صنایع غذایی جرعه؛ باید تندیس صنعتگرانی همچون محمد عصار زاده گان را ساخت و هر یکی از میادین شهر اصفهان نصب کرد

معاون قضایی دادستان کل کشور صدای چرخ کارخانجات در کشور را به سمفونی زندگی تشبیه کرد و افزود: این سمفونی به کشور استقلال و به امید مردم استمرار می بخشد و ما نمی گذاریم کسی بخواهد این سمفونی را تخریب کند.

عمرانی با تاکید بر اینکه اقتصاد امضای طلایی، رانت و پول دارد، گفت: در دستگاه قضایی ما دنبال این هستیم که زوایای پنهان و تاریک اقتصاد را مدنظر قرار دهیم و در نشست های مشترکی که با مسئولان وزارت صمت داشتیم، یک طرح مؤثر تحولی مطرح شده است که می تواند بخشی از بار مالی بازار را کاهش دهد.

عمرانی با بیان اینکه در بسیاری موارد این بار مالی بر تولید کننده و مصرف کننده تحمیل می شود و سود آن به جیب واسطه ها می رود، اظهار کرد: با طرح جامع وزارت صمت می توان جلوی این دلالی ها را نیز گرفت.

معاون قضایی دادستان کل کشور اضافه کرد: مسئولان باید سفره های مردم را درست کنند و معیشت را برای مردم آسان سازند، اما در شرایط کنونی اولویت تثبیت قیمت هاست تا در مراحل بعدی شکستن و کاهش آنها در دستور کار قرار گیرد.

لطیف تبدیل می کند و متأسفانه طی سال های اخیر قدر این تولید کننده دانسته نشد و اکنون همه باید دست در دست هم بدهیم تا اتفاقاتی که برای این مجموعه خواسته یا ناخواسته افتاده است، جبران شود.

عمرانی یکی از افتخارات ایران پس از انقلاب شکوهمند اسلامی را استقلال این کشور برشمرد و بیان کرد: امروز کارخانه ها و بنگاه های تولیدی هستند که استقلال کشور را حفظ کرده و در شرایطی که قوه قضائیه و مجریه در کشور سری از هم جدا دارند و در اوج هماهنگی به سر می برند، باید تلاش کرد تا به بخش تولید آرامش بدهیم.

وی با بیان این نکته که تا چندی قبل این سربازان و سرداران بودند که در جنگ برابر دشمنان ایستادگی می کردند و امروز معادلات جنگ تغییر کرده است، خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی این تولید کنندگان هستند که برابر دشمن ایستاده و من اطمینان دارم که دشمنان ما برای تک تک کارخانه ها و مراکز تولیدی برنامه مخرب دارند تا جلوی گردش چرخ آنها را بگیرند.

صدای چرخ کارخانجات در کشور به سمفونی زندگی شبیه است

معاون قضایی دادستان کل کشور گفت: حمایت از تولید کنندگان وظیفه همه نهادها به ویژه قوه قضائیه است و هر کس برای صنعت به جای مانع زدایی، مانع تراشی کند سر و کارش با دستگاه قضایی است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سعید عمرانی در بازدید از گروه صنایع غذایی آرد جرعه که پس از ۹ سال مجدداً راه اندازی شده است، اظهار کرد: باید تندیس صنعتگرانی همچون مدیر مجموعه آرد جرعه را ساخت و در یکی از میادین شهر اصفهان نصب کرد.

وی با بیان اینکه صنعتگران می توانند بدون داشتن دغدغه، یک زندگی لوکس برای خود درست کنند، ولی آنها به یاری حاکمیت آمده و امر خطیر تولید را بر عهده گرفته اند، پس باید پاس داشته شوند، اضافه کرد: امنیت غذایی مردم یکی از موارد مهمی است که اگر به آن توجه نشود، باعث ترس مردم نسبت به سلامتی شان می شود و همین مسئله می تواند ناامنی ایجاد کند، لذا تولید در همه بخش ها به ویژه در بخش مواد غذایی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

وی تصریح کرد: اینکه از تولید کنندگان حمایت شود، وظیفه حاکمیت بوده و قوه قضائیه نیز به طور جدی در این مسیر گام گذاشته و هر کسی که بخواهد برای صنعت به جای مانع زدایی، مانع تراشی کند سر و کارش با دستگاه قضایی خواهد بود. عمرانی تصریح کرد: برای ما مهم است که چرخ کارخانه ها بچرخد و نفس آنها بند نیاید و آنچه ما در دستگاه قضایی دنبال می کنیم، این است که هیچ چرخ تولیدی از چرخش نایستد و هیچ کارگری از کار بیکار نشود.

سنگ های پیش پای تولید کنندگان برداشته شود

معاون قضایی دادستان کل کشور افزود: اکنون اقتصاد و معیشت مردم مستلزم کار جهادی است و باید سنگ های پیش پای تولید کنندگان برداشته شود.

وی ادامه داد: در گروه صنایع غذایی آرد جرعه تولید کنندگان دسترنج کشاورزان را به یک محصول



مدیرعامل گروه تولیدی ب.آ به عنوان کارفرمای سلامت محور برگزیده شد



بیمه شدگان تامین اجتماعی هستند، بررسی و نفقات برتر معرفی می شوند. با شیوع ویروس کرونا نقش خانه های بهداشت کارگری در محیط های کاری در مهار و همچنین حفظ و صیانت از سلامت کارگران و سالم سازی محیط کار از این بیماری در رونق جهش تولید بسیار چشمگیر بوده است. ماده ۱۴۷ قانون کار جمهوری اسلامی ایران، دولت را مکلف به ارائه خدمات بهداشتی به کارگران کرده است، از این روز سال ۱۳۶۶ برنامه مشترک ارائه مراقبت های اولیه بهداشتی به بیمه شدگان با همکاری مجموعه تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تامین اجتماعی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بهداشتی اجرایی شود.

در خصوص شاخص های ارزیابی خانه های بهداشت کارگری برتر باید گفت که شاخص های اصلی ارزیابی و امتیازدهی به خانه های بهداشت کارگری برتر شامل نصب تابلو و پوستر، مناسب بودن فضای فیزیکی، وضعیت سرمایشی و گرمایشی، ثبت تعداد مراجعات، نظارت بر تعداد مراجعات، نظارت بر آب آشامیدنی، انجام معاینات دوره ای، انجام معاینات قبل از استخدام، تجهیزات فنی، وضعیت انطباق داروهای موجود با لیست دارویی و دستورالعمل شرایط نگهداری داروها و تاریخ انقضای داروهای موجود، تعداد دوره های آموزشی برگزار شده در خصوص پیشگیری از آسیب های اجتماعی جامعه کارگری، شناسایی، اندازه گیری و کنترل عوامل زیان آور محیط کار، پیگیری و نظارت بر واکسیناسیون و دریافت کارت سلامت، رعایت و اجرای پروتکل های بهداشتی و غربالگری کارگران در خصوص جلوگیری از شیوع ویروس کرونا و... است که از سوی کارشناس وزارت بهداشت، سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نمایندگان دانشگاه علوم پزشکی و اداره کل تامین اجتماعی فارس که عضو شورای هماهنگی ارائه خدمات بهداشتی به

در آیین تجلیل از خانه های بهداشت کارگری برتر کاشوری، جمال رازقی مدیرعامل گروه تولیدی ب.آ به عنوان کارفرمای سلامت محور برگزیده شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در آیین تجلیل از کارفرمایان سلامت محور که به دلیل رعایت پروتکل های کرونایی به صورت ویدئو کنفرانس برگزار گردید؛ مهندس جمال رازقی مدیرعامل گروه تولیدی ب.آ به عنوان کارفرمای سلامت محور برگزیده و از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی مورد تقدیر قرار گرفت. در بخش خانه بهداشت کارگری از بین ۳۷۷۰ خانه بهداشت کارگری؛ شرکت ستاره یخی آسیا به عنوان واحد برتر ملی معرفی گردید. بر اساس مفاد قانون کار واحدهای تولیدی و صنعتی با ۵۰ نفر نیروی کار و بیشتر مکلف به ایجاد خانه های بهداشت کارگری هستند. خانه های بهداشت کارگری به منظور ارتقای سطح سلامت کارگران از طریق انجام مراقبت های بهداشتی، همکاری در شناسایی، ارزیابی و کنترل عوامل زیان آور و جلوگیری از بروز سوانح و حوادث محیط کار در کارگاه های ۵۰ نفر شاغل به بالا ایجاد می شوند.

علی اصغر محمدپور مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) شد



با برگزاری مراسم تودیع و معارفه، علی اصغر محمدپور به عنوان مدیرعامل و عضو جدید هیئت مدیره صنایع شیر ایران (پگاه) معرفی شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عصر روز سه شنبه ۲۴ اسفند ۱۴۰۰ در جلسه ای با حضور حسن تاجیک مدیرعامل هلدینگ آتیه صبا، مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل صنایع شیر ایران برگزار شد. این نشست با حضور محمدمهدی عزیزی نائب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران، علی اصغر محمدپور، نرگس یزدانیان و محمدرضا ویژه اعضای هیئت مدیره، برقرار و مدیرعامل جدید شرکت صنایع شیر ایران معرفی شد. گفتنی است در حاشیه این رویداد و برگزاری مراسم تودیع و معارفه، از عبدالله قدوسی مدیرعامل سابق شرکت صنایع شیر ایران نیز تقدیر شد.

مرتضی سلطانی مدیر برتر جهادی بخش صنعت غذا در سال ۱۴۰۰ شد



مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر به عنوان مدیر برگزیده جهادی سال ۱۴۰۰ در بخش صنایع غذایی انتخاب شد و از وی تقدیر به عمل آمد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، همایش ملی مدیریت جهادی نتیجه تلاش یک تشکل مردمی است که از سال ۱۳۹۲ با هدف تبیین نقش مدیریت جهادی و مدیران جهادی در سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان کشور، شناسایی نقاط ضعف و قوت مدیران در جهت رشد و تعالی کشور و تلاش برای ایجاد همدلی، همکاری و اتحاد مدیران به منظور تحقق منافع ملی و تلاش برای هم‌افزایی قوای کشور به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی همه ساله برگزار می‌شود.

هشتمین همایش ملی مدیریت جهادی با شعار "مدیریت جهادی، لازمه توسعه و پیشرفت کشور" امروز در سالن وزارت کشور برگزار شد.

سردار محمد حسین سپهر، دبیر همایش ملی مدیران جهادی در این مراسم اظهار کرد: تلاش کرده‌ایم در جهت گفتمان سازی مدیریت جهادی این تفکر انقلابی و روش و سبک و سیاق ارزشی را در جامعه نهادینه کنیم. جامعه اسلامی نیازمند جهاد همگانی است و ما امروز ملزم به تربیت مدیران خط شکن هستیم. سردار محسن رضایی معاون اقتصادی رئیس جمهور نیز در این مراسم اظهار داشت: باید مانند دوران دفاع مقدس، مدیریت جهادی وجود داشته باشد تا بتوانیم کشور را از گردنه سخت پیش رو عبور دهیم.

مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در این دوره از همایش ملی مدیریت جهادی، توسط شورای سیاست‌گذاری این همایش به عنوان مدیر برگزیده جهادی سال ۱۴۰۰ در بخش صنایع غذایی انتخاب و از وی تقدیر شد.

در این مراسم که با حضور جمع کثیری از مدیران منتخب جهادی در بخش‌های دولتی و خصوصی برگزار شد از برگزیدگان صنعتی، علمی و دفاعی که با مدیریت جهادی به موفقیت‌های زیادی دست یافتند، قدردانی شد. در پایان این مراسم نیز از خانواده معظم شهدای برگزیده تقدیر بعمل آمد.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعتی مینو طرح کرد: بالارفتن قیمت مواد اولیه و حقوق و دستمزد عامل افزایش قیمت‌هاست

غلامعباس درفشی افزایش قیمت مواد اولیه و دستمزدها را علت اصلی گران شدن برخی از محصولات صنایع غذایی دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از سازمان خودکفایی آزادگان، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعتی مینو در واکنش به رفتار رسانه‌های گروهی و کاربران شبکه‌های اجتماعی نسبت به افزایش قیمت بیسکویت محبوب ساقه طلایی گفت: تحلیل‌های ما از خروجی تصمیمات و برنامه‌های اقتصادی دولت، گویای این نکته‌ی مهم است که در صورت عملیاتی شدن این تصمیمات و سیاست‌ها، به زودی موجی از افزایش قیمت‌ها را تجربه خواهیم کرد که در نتیجه‌ی آن به انصاف و مروت ساقه طلایی بیشتر از گذشته ایمان خواهید آورد.

غلامعباس درفشی در ارتباط با دلایل این افزایش قیمت گفت: هرگونه افزایش قیمت در ارتباط با هر محصولی قانوناً می‌بایست بر پایه افزایش هزینه‌ی اعمال شده در بهای تمام شده‌ی محصولات باشد که شامل مواد اولیه، حقوق و دستمزد و هزینه‌های سربار می‌باشد؛ از این رو درخواست افزایش قیمت دقیقاً پس از افزایش قیمت بیش از ۵۰ درصدی مواد اولیه‌ی آردی، افزایش قیمت ۴۴ درصدی شکر و افزایش بین ۳۸ تا ۵۷ درصدی حقوق و دستمزد، صورت گرفت و باعث اعمال افزایش قیمت ۳۰ درصدی در بهای تمام شده‌ی ساقه طلایی شد که این افزایش قیمت، علیرغم میل باطنی و صرفاً برای حیات و تداوم فعالیت تولیدی شرکت اعمال شده است. مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعتی مینو با بیان این مطلب که گروه صنعتی مینو در طول بیش از ۶۳ سال فعالیت تولیدی، در تمامی روزهای پرفراز و نشیب اقتصادی کشور از دلار ۵۷ ریالی تا دلار ۳۶۵ هزار ریالی در کنار مردم بوده است، گفت: فعالیت‌های تولیدی گروه صنعتی مینو به پاس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان تداوم داشته است و هم‌اینک نیز به عنوان شرکتی که متعلق به مردم است، اتخاذ هر تصمیمی را منوط به رعایت حال مردم به عنوان سرمایه‌های گرانبها و بی‌مانند خود می‌داند. از این رو به مردم عزیز کشور عزیزمان ایران عرض می‌کنم که این افزایش قیمت، بادر نظر گرفتن رعایت حال مصرف‌کننده لحاظ شده است و به عنوان عضوی از شما عزیزان آرزو مندیم که بر اقتصاد این کشور ثبات حاکم شود تا ما نیز با خیال راحت بتوانیم برنامه ریزی کنیم و خدمتگذار بهتری برای مشتریان وفادار خود باشیم.



مدیرعامل گروه صنعتی میهن:

جسم و روح میهن با کارآفرینی آمیخته شده است

گیری و اجرا خواسته های مصرف کنندگان را به بهترین نحو برآورده کند. به گفته وی؛ کارآفرینان به دلیل رهبری، مدیریت، نوآوری، ایجاد شغل، رقابت، بهره وری و ایجاد صنایع و کسب و کارهای جدید سهم مهمی در رشد اقتصادی کشور دارند و توسعه کارآفرینی یکی از نیازهای جدی اقتصادی و اجتماعی هر کشوری از جمله میهن عزیز ماست.

مهندس ابوالفضل پایداری در پایان با تاکید بر اینکه گروه صنعتی میهن که امسال وارد قرن دوم فعالیت های خود شده است حرکت در مسیر کارآفرینی را با تکیه بر این همه سال تجربه حتی قوی تر از قبل ادامه خواهد داد، خاطر نشان کرد: توجه به توسعه، ترویج و آموزش کارآفرینی در کشور، یک ضرورت اجتناب ناپذیر است چرا که اقتصاد ما برای انجام نقش و وظیفه خود در رشد و توسعه کلان کشور به سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال نیاز دارد.



ابوالفضل پایداری گفت: حاج ایوب پایداری بنیانگذار گروه صنعتی میهن، جسم و روح این گروه صنعتی را با کارآفرینی و ارزش های آن در آمیخته است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایلنا، روز تولد شیخ بهائی که سوم اردیبهشت ماه است از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی به عنوان روز ملی کارآفرینی نامگذاری شده است. به بهانه روز ملی کارآفرینی با مدیرعامل گروه صنعتی میهن به گفت و گو نشستیم.

مهندس ابوالفضل پایداری با تاکید بر اینکه چرخ های توسعه اقتصادی هر کشور با توسعه کارآفرینی به حرکت در می آید، اظهار داشت: کارآفرینان امروز با نوآوری و تلاش، به نیروی محرکه و موتور توسعه اقتصادی تبدیل شده اند. وی از حاج ایوب پایداری بنیانگذار گروه صنعتی میهن به عنوان یک کارآفرین پیشکسوت که موجب خلق بینشی ارزشمند و نتایجی بزرگ در عرصه تولید شده است نام برد و افزود: خانواده بزرگ میهن با ۳۰ هزار عضو حاصل پشتکار یک نوجوان با اراده ۱۵ ساله کارآفرین است که مسیر تولید و عرضه محصولات محبوب و با کیفیت در میهن عزیزمان را تا موفقیت در عرصه های جهانی طی بیش از ۵۰ سال پشت سر نهاده است.

پایداری، در ادامه متذکر شد: براساس مطالعات صورت گرفته از سوی برخی صاحب نظران و دانشمندان مدیریت، کارآفرینان موتور حرکت و رشد اقتصاد جامعه هستند، و آنان در محیطی رقابتی و نوآورانه، این عرصه مهم را توسعه می بخشند.

مدیرعامل گروه صنعتی میهن تاکید کرد: کلید موفقیت کارآفرینی، یافتن روش های خلاقانه ای است که با به کارگیری فناوری های روز و خلق خدمات و کالاهای جدید، به همراه بازاریابی پیشرو و سرعت و دقت توأمان در تصمیم

گذاری های مشترک، استفاده از ظرفیت های بانکی در روسیه، توافقات خوبی حاصل شده است.

کازمی خیابانی ضمن اظهار امیدواری در خصوص نتایج مثبت این تفاهم نامه در آینده، آن را نخستین و مهم ترین تفاهم نامه بین شرکت مارگارین با شرکت های روسی خواند و تاکید کرد: با امضای این تفاهم نامه می توانیم به طور مستقیم و بی واسطه با تولید کنندگان اصلی روغن قراردادهای خرید و واردات منعقد نماییم.

مدیر عامل شرکت مارگارین با اشاره به نقش و اهمیت توسعه روابط اقتصادی با همسایگان، به ویژه کشور روسیه، ابراز داشت: نظر به این که در حال حاضر روسیه یکی از مهم ترین صادرکنندگان مهم روغن خوراکی در دنیا به شمار می آید و همچنین با توجه به نزدیکی جغرافیایی و روابط سیاسی دو کشور، در زمینه صادرات و واردات دو جانبه نیز به همکاری های مشترک و تعامل گسترده تری نیاز داریم.



شرکت سهامی مارگارین

امضای نخستین تفاهم نامه شرکت مارگارین و نماینده اتحادیه غلات روسیه در ایران

نخستین و مهم ترین گام بین المللی شرکت مارگارین در دوره جدید برنامه این شرکت، با امضای تفاهمنامه برای ارتباط مستقیم با تولید کنندگان روغن خوراکی در روسیه، برداشته شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت مارگارین در دیدار امیر خیابانی مدیرعامل شرکت مارگارین با شرکت های روسی، نخستین تفاهم نامه در حوزه ی توسعه روابط تجاری با کشور روسیه در جهت خرید مستقیم از تولید کننده گان صاحب نام روسی، امکان سرمایه گذاری های مشترک در آینده، امکان توسعه کشت فراسرزمینی، به امضا رسید.

علیرضا جعفری نماینده اتحادیه غلات روسیه در ایران پس از انعقاد تفاهم نامه اشاره کرد: براساس این تفاهم نامه، از این پس شاهد ارتباط مستقیم شرکت های تولید کننده روس با شرکت مارگارین خواهیم بود و همچنین با توجه به بندهای موجود این تفاهم نامه در زمینه ی مشورت برای سرمایه

بنیانگذار شرکتهای ویتانا، سالوین (سالمین) و خالق بیسکوئیت مادر درگذشت

اسناد و مدارک سازمان ثبت شرکتها، ویتانا اولین تولیدکننده بیسکوئیت و نان صنعتی در ایران است. آن‌ها یک جمله معروف داشتند: «بیسکوئیت مادر باید به راحتی با دندان شکسته شود و با آب دهان نرم شود.» ویتانا از سال ۱۳۸۷ با مالکیت بخش خصوصی به کار خود ادامه می‌دهد.

بیسکوئیت مادر قدیمی‌ترین بیسکوئیت تولیدشده در ایران است که از سال ۱۳۳۷ توسط شرکت ویتانا به مالکیت برادران تهرانچی به نام مسعود تهرانچی و رضا تهرانچی تولید می‌شود. بر روی بسته‌های این بیسکوئیت تصویر یک مادر به همراه نوزاد خود دیده می‌شود. شعار این بیسکوئیت برای سال‌ها این بود:

مهر مادر، شیر مادر، بیسکوئیت مادر

بنابر تبلیغات کارخانه در سال‌های نخستین تولید «بیسکوئیت مادر یک مکمل کامل غذایی بود که پیشنهاد می‌شد همه افراد مصرف کنند. حتی بسیاری پزشکان کودک به مادران توصیه می‌کردند از شش ماهگی به همراه شیر به نوزادان خود بیسکوئیت مادر بدهند.



دکتر رضا تهرانچی، از کارآفرینان برجسته و به نام صنایع غذایی کشور در ۹۹ سالگی دارفانی را وداع گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر طهرانچی سال ۱۳۰۲ در کاشان دیده به جهان گشود، تحصیلات ابتدایی را در مشهد گذراند و برای سپری کردن مقطع متوسطه، راهی دارالفنون شد.

شم کارآفرینی و استقلال مالی از دوران جوانی با او بود و همین انگیزه باعث شد تا در محله امیریه، کلاس آموزش ماشین نویسی تاسیس کند.

در سال ۱۳۲۰ بعد از اخذ دیپلم دبیرستان در رشته دندانپزشکی دانشگاه تهران پذیرفته شد و در سال ۱۳۲۷ پس از دریافت دکترای دندانپزشکی، مطب خود را در چهارراه مختاری دایر کرد.

پس از آن به همراه برادرانش به آلمان و انگلیس رفت و خط تولید بیسکوئیت مادر را به ایران آورد و سال ۱۳۳۵ کارخانه‌ی ویتانا را احداث کرد.

تهرانچی به واسطه تأثیری که از دکتر هاووز آمریکایی، نویسنده کتاب روش‌های مختلف تغذیه و طول عمر گرفته بود، به حوزه تغذیه علاقمند شد و قابلیت‌های خود را در این حوزه محک زد و تولید نوعی بیسکوئیت را طبق فرمول دکتر هاووز آغاز کرد.

نقطه آغاز فعالیت او، تولید بیسکوئیت‌هایی از ملاس و جوانه گندم بود که در قنادی‌های مختلف امیریه و بهارستان به فروش می‌رسید.

تهرانچی با وامی به مبلغ ۳۰ هزار تومان زمینی در جاده کرج خریداری کرد تا در سال ۱۳۳۲ کارخانه‌ای برای تولید انواع بیسکوئیت بنا کند، بدین ترتیب محصولاتی چون بیسکوئیت مادر، بیسکوئیت پتی بور و نان سوخاری ویتانا به عنوان تولیداتی مکانیزه، راهی بازار شدند.

فرمول بیسکوئیت مادر به مرور زمان شکل گرفت اما هیچ کارخانه‌ای نمی‌توانست مانند آن را تولید کند.

کارخانه ویتانا اولین کارخانه‌ای بود که روی بیسکوئیت‌هایش تاریخ مصرف می‌گذاشت و تهرانچی بود که موسسه استاندارد را قانع کرد تا درج تاریخ مصرف روی بسته‌های بیسکوئیت در شمار ضوابط استاندارد محصولات غذایی قرار گیرد. کارخانجات ویتانا، بعد از انقلاب به بنیاد پانزده خرداد داده شد و سپس در سال ۱۳۸۷ به بخش خصوصی واگذار شد.

رضا تهرانچی در سال ۱۳۹۹ از سوی اتاق تهران نشان امین‌الضرب را دریافت کرد.

این کارآفرین برجسته کشور همچنین در سال ۱۳۵۳ شرکت سالوین (سالمین) را در صنعت شیرینی و شکلات کشور تاسیس کرد که هم‌اکنون این شرکت از شرکتهای تحت پوشش گروه صنایع غذایی شیرین عسل است.

تاریخچه بیسکوئیت مادر

کارخانه ویتانا در سال ۱۳۳۵ توسط برادران تهرانچی در خیابان امیریه در تهران راه‌اندازی شد. برادران تهرانچی از آلمان و انگلیس دستگاه‌های بیسکوئیت‌سازی وارد کردند و تولید مستمر بیسکوئیت را در کارخانه این شرکت آغاز نمودند. این شرکت در ابتدا، یعنی حدود سال‌های ۱۳۳۳ به صورت کارگاه کوچکی بود که بعدها بزرگ‌تر شد، به مکان فعلی‌اش انتقال یافت. بر اساس



مدیرعامل شرکت شیرپاستوریزه پگاه تهران:

فاماس، ماست جدید پگاه تهران برای همه سلیقه‌هاست

دلنشین و امکان مصرف در تهیه انواع غذاها، دسرها و چاشنی‌های خوشمزه در بین مردم طرفداران زیادی دارد.

وی اضافه کرد: از آنجا که این نوع ماست، پس از فرایند تخمیر و تجزیه‌پذیری، بخش قابل توجهی از لاکتوز شیر را تجزیه می‌کند برای کسانی که با مشکل عدم تحمل لاکتوز روبه‌رو هستند از محبوبیت بالایی برخوردار بوده و هضم غذا و گوارش را برای ایشان تسهیل می‌کند.

مدیرعامل پگاه تهران خاطر نشان کرد: برای تولید ماست همزده، مخلوط شیر اولیه پس از ترکیب با استارترهای اختصاصی ماست، به جای بسته‌بندی در ظرف‌های مخصوص و گرمخانه‌گذاری، فرآیند درون تانک را طی می‌کند و پس از افت PH و ایجاد ساختار ژلی توسط همزن، تبدیل به یک سیال غلیظ با بافتی شفاف، حجیم و یکنواخت می‌شود.

میر با اشاره به سابقه درخشان این شرکت در تولید انواع ماست، تأکید کرد: پگاه تهران با دارا بودن تجهیزات و دستگاه‌های تخصصی و مهارت بالای نیروهای تولید و فنی خود، توانسته در سال‌های اخیر با تولید انواع ماست سهم بزرگی از بازار را در اختیار بگیرد.

به گفته وی در حال حاضر پگاه پایتخت علاوه بر «فاماس»، انواع ماست از جمله آرسیل، یونانی، پروبیوتیک، سورماس، اعلاء، موسیر را نیز تولید و به بازار عرضه می‌کند. همچنین این شرکت با سابقه درخشانی در زمینه تولید انواع ماست‌ها، تولید ماست شاین، میوه‌ای و انواع ماست قالبی سنتی و رویه‌دار را نیز در کارنامه خود دارد.

فاماس، ماست جدید پگاه تهران در استان تهران با انواع بسته‌بندی شامل دبه ۲ کیلوگرمی و لیوان ماست ۹۰۰ گرمی توزیع و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت شیرپاستوریزه پگاه تهران با بیان این مطلب درباره توانمندی‌های پگاه پایتخت در تولید فاماس گفت: این شرکت با استفاده از دانش فنی و توان متخصصان خود و همچنین دارا بودن تجهیزات، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و تکنولوژی روز دنیا توانسته گونه‌ای از ماست همزده به نام «فاماس» را با بالاترین کیفیت تولید و به بازار عرضه کند.

سید جعفر میر درباره توان تولید این محصول در تهران اظهار داشت: در حال حاضر ماست فاماس در استان تهران در انواع بسته‌بندی شامل دبه ۲ کیلوگرمی و لیوان ماست ۹۰۰ گرمی توزیع و به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود. به گفته وی علاوه بر عرضه فاماس در دو بسته‌بندی بالا، امکان تولید آن در بسته‌بندی‌های متفاوت و مورد نیاز بازار نیز وجود دارد که در آینده‌ای نزدیک به شهروندان عرضه خواهد شد.

میر درباره ویژگی‌های فاماس گفت: از آنجا که تغذیه و سلامت مردم برای صنایع شیر ایران و پگاه تهران اهمیت زیادی دارد، تولید این نوع ماست همزده به عنوان یکی از محصولات تخمیری با منبعی غنی از کربوهیدرات‌ها، چربی، کلسیم و فسفر در دستور کار قرار گرفته است. وی یادآور شد: این نوع ماست به دلیل دارا بودن بافت یکسان، طعم بسیار



رئیس هیئت مدیره صنعت غذایی کورش، مدیرعامل هلدینگ غذایی گروه صنعتی گلرنگ شد

بنابر این گزارش، با تجمیع صنعت غذایی کورش و حدود ۳۰ شرکت غذایی گروه صنعتی گلرنگ، از جمله گلرنگ پخش، گلبرگ غذایی کورش، نوین زعفران، خشکبار و حبوبات کورش، هستی آرین تأمین، امین پدیدار، ماسترفوده، طلای ناب کورش، فرآورده‌های پروتئینی کورش، فرآورده‌های لبنی پاکبان، صنعت میوه کورش، دالین مهر، پروشات کورش، دام و طیور کورش، کیلوس، دارانامهر، افق پلاست کورش، کاوشان ناب هستی و... هلدینگ غذایی گروه صنعتی گلرنگ رسماً به عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های غذایی کشور آغاز به کار کرده است.

کورش منتصر مدیرعامل هلدینگ گلرنگ که بالغ بر ۳۰ شرکت و برند غذایی را در مجموعه خود دارد، شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی صنعت غذایی کورش، هلدینگ غذایی گروه صنعتی گلرنگ متشکل از تمامی شرکت‌های گروه گلرنگ در حوزه غذایی و کشاورزی به طور رسمی، آغاز به کار کرد و کورش منتصر از چهره‌های سرشناس صنعت غذا که سال‌ها مدیریت صنعت غذایی کورش را بر عهده داشته و سابقه حضور بیش از ۱۵ سال در گروه صنعتی گلرنگ را دارد، مدیرعاملی هلدینگ غذایی گروه صنعتی گلرنگ را بر عهده گرفته است.



وزیر خزانه‌داری ایالات متحده آمریکا؛ قیمت‌های بالای غذا عامل فقر ۱۰ میلیون نفر

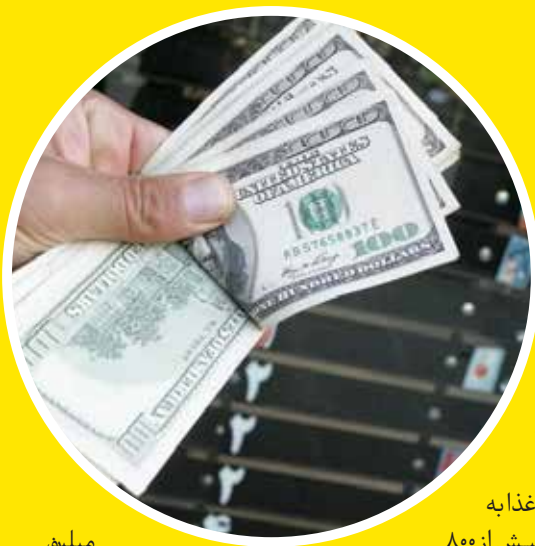
جنت یلن در یک هیئت بلند پایه گفت: جنگ روسیه در اوکراین با شوک‌های قیمت و عرضه که بر فشارهای تورمی جهانی افزوده است، وضعیت ناامنی غذایی شدید که جهان با آن مواجه است را بدتر کرده است.

به گزارش رویترز؛ یلن با استناد به تخمین‌های اولیه که نشان می‌دهد قیمت‌های بالاتر غذا به تنهایی می‌تواند حداقل ۱۰ میلیون نفر را در سراسر جهان به فقر بکشاند، گفت: بیش از ۸۰۰ نفر یا ۱۰ درصد از جمعیت جهان حتی قبل از جنگ، از ناامنی غذایی مزمن رنج می‌بردند.

یلن افزود که کشورها باید از محدودیت‌های صادراتی که می‌تواند قیمت‌ها را بیشتر کند اجتناب کنند و در عین حال برای حمایت از جمعیت آسیب‌پذیر و کشاورزان اقدام کنند. کریستین لیندنر، وزیر دارایی آلمان نیز بر آن تاکید کرد.

به نقل از رویترز، یلن گفت که تقویت انعطاف‌پذیری بلندمدت حیاتی است و از موسسات مالی بین‌المللی خواست تا به کاهش کمبود جهانی کود و اختلالات زنجیره تامین مواد غذایی و منابع حیاتی کمک کنند. آنها می‌توانند سرمایه‌گذاری در ظرفیت کشاورزی و انعطاف‌پذیری برای تقویت تولید داخلی مواد غذایی را افزایش دهند. وزارت خزانه‌داری گفت که تامین منابع مالی اضافی، از جمله از بخش خصوصی، بسیار مهم است.

کریستالینا جورجیوا، رئیس صندوق بین‌المللی پول هم عنوان کرد که بحران امنیت غذایی فشار بیشتری را بر ۶۰ درصد کشورهای کم‌درآمد در تنگنای بدهی یا نزدیک به آن وارد می‌کند. او گفت: گرسنگی بزرگ‌ترین مشکل قابل حل جهان است و موضوع مهم، زمان اقدام قاطع است.



میلیون



سازمان ملل: ۳۶ کشور برای واردات گندم به روسیه و اوکراین وابسته هستند

کشورهای جهان، برای بیش از نیمی از واردات گندم خود روی روسیه و اوکراین حساب می‌کنند. این مقام سازمان ملل افزود قیمت‌ها قبلاً در حال افزایش بود که بحران جنگ روسیه و اوکراین اوضاع را تشدید کرد.

وی گفت که قیمت نفت در سال گذشته بیش از ۶۰ درصد افزایش یافت، قیمت گاز طبیعی در چند ماه گذشته ۵۰ درصد افزایش یافت، در حالی که قیمت کود بیش از دو برابر شد. گوترش گفت: تورم در حال افزایش و قدرت خرید در حال فرسایش است، چشم انداز ناخالص در حال کاهش است و توسعه متوقف شده است.

به گفته دبیرکل سازمان ملل متحد، ۳۶ کشور، از جمله فقیرترین و آسیب پذیرترین کشورهای جهان، برای بیش از نیمی از واردات گندم خود به روسیه و اوکراین وابسته هستند.

به گزارش خبرگزاری تاس، آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد روز چهارشنبه طی اظهاراتی هشدار داد که در پی جنگ روسیه و اوکراین در مجموع ۱٫۷ میلیارد نفر تحت تأثیر اختلالات ایجاد شده در زنجیره تامین غذا و انرژی و مشکلات حوزه‌های مالی قرار گرفته‌اند.

وی در یک کنفرانس خبری گفت: حدود ۱٫۷ میلیارد نفر که یک سوم آنها در حال حاضر در فقر زندگی می‌کنند، اکنون به شدت در معرض اختلالات در زنجیره تامین مواد غذایی و انرژی و مشکلات حوزه مالی هستند که باعث افزایش فقر و گرسنگی می‌شود.

گوترش در ادامه تأکید کرد که ۳۶ کشور، از جمله فقیرترین و آسیب پذیرترین

عامل افزایش قیمت جهانی روغن نباتی

روغن سویا با ممنوعیت صادرات روغن پالم اندونزی، به رکورد بالایی رسید. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایسنا، قیمت روغن سویا به بالاترین حد خود رسید زیرا تصمیم اندونزی برای ممنوعیت صادرات روغن پالم نگرانی‌ها در مورد عرضه جهانی روغن‌های گیاهی جایگزین را تشدید کرد.

از دست دادن محموله‌ها از اوکراین، بزرگ‌ترین تامین کننده روغن آفتابگردان در جهان و خشکسالی در آرژانتین، بزرگ‌ترین صادرکننده روغن سویا در جهان، باعث افزایش شدید قیمت جهانی روغن نباتی شده است.

تشدید عرضه روغن نباتی در حالی اتفاق می‌افتد که کاهش محدودیت‌های بیماری کووید-۱۹ باعث افزایش

تقاضا برای مواد غذایی و سوخت‌های زیستی شده است. در حالی که کارخانه‌های سنگ شکن دانه‌های روغنی

برای گسترش ظرفیت پردازش اعلام کرده اند اما اکثر تاسیسات جدید حداقل تا یک سال در دسترس نخواهند بود.

برنامه‌هایی را قیمت روغن سویا در بازار معاملات شیکاگو در روز جمعه به اوج ۸۳٫۲۱ سنت در هر پوند افزایش یافت که ۴٫۵ درصد در روز افزایش یافت و رکوردی بی‌سابقه داشت. در حال حاضر قیمت‌ها تقریباً ۵۰ درصد در سال جاری افزایش یافته است.

اندونزی، بزرگ‌ترین تولید کننده و صادرکننده روغن پالم در جهان، از ۲۸ آوریل، صادرات خود را برای مقابله با افزایش قیمت‌های داخلی متوقف خواهد کرد. به نظر می‌رسد این حرکت به افزایش تورم مواد غذایی در سایر نقاط دامن بزند.

تورم مواد غذایی پس از تهاجم روسیه به اوکراین، صادرکننده عمده گندم، ذرت، جو، روغن آفتابگردان و روغن کلزا، به یک نگرانی بزرگ در سراسر جهان تبدیل شده است. آژانس غذای سازمان ملل در اوایل این ماه گزارش داد که قیمت مواد غذایی در ماه مارس نزدیک به ۱۳ درصد افزایش یافته و به رکورد جدیدی رسیده است.

آرژانتین، پیش از برزیل و ایالات متحده، بزرگ‌ترین تامین کننده سویای فرآوری شده در جهان، در اواسط ماه مارس، پیش از افزایش نرخ مالیات صادراتی، فروش جدید روغن و کنجاله سویا را در خارج از کشور متوقف کرد تا تورم داخلی مواد غذایی را کاهش دهد.

وزارت کشاورزی ایالات متحده پیش بینی کرده است که کارخانه‌های سنگ شکن سویا در ایالات متحده رکورد ۶۰ میلیون و ۲۸۲ تن دانه سویا را در سال جاری پردازش خواهند کرد که ۳٫۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

روغن پالم پرمصرف‌ترین روغن گیاهی در جهان است و در ساخت بسیاری از محصولات از جمله بیسکویت، مارگارین، مواد شوینده لباسشویی و شکلات استفاده می‌شود.



بندی، حقوق و دستمزد و غیره افزایش داشته است. ۵۵ درصد قیمت مصرف‌کننده این محصول نیز مربوط به قیمت بسته بندی، حمل و نقل و غیره است. بنابراین تولیدکنندگان هم مجبور به روز کردن قیمت‌ها هستند. البته میزان افزایش قیمت در کارخانه‌های با تولید انبوه کمتر است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های صنعتی همچنین از کمبود نسبی آرد، روغن و شکر خبر داد و گفت: در مواردی به این صنعت روغن سویا ارائه شده که اصلاً استفاده از آن در تولید نان صنعتی ممنوع است.

گفتنی است اواخر سال گذشته صنایع کنسروسازی و صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات نیز از مشکل تامین روغن خبر داده بودند.



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های صنعتی: مشکل تامین آرد، روغن و شکر در برخی صنایع



محسن لزومیان از کمبود نسبی آرد، روغن و شکر خبر داد و گفت: در مواردی به این صنعت روغن سویا ارائه شده که اصلاً استفاده از آن در تولید نان صنعتی ممنوع است و باعث بدبو شدن نان می‌شود.

به گزارش ایسنا؛ محسن لزومیان رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های صنعتی درباره صادرات نان‌های صنعتی گفت: به دلیل استفاده از آرد یارانه‌ای صادرات این محصول ممنوع است، اما در صورت آزاد شدن نرخ آرد این ظرفیت وجود دارد. البته با توجه به ماندگاری پایین نان، صادرات آن به کشورهای همسایه مثل عراق، افغانستان و غیره ممکن است.

گمانه‌زنی‌ها درباره آزادسازی نان صنعتی وی با بیان اینکه شنیده‌ها حاکی از احتمال آزادسازی قیمت آرد نان صنعتی است، اظهار کرد: آزادسازی قیمت آرد فقط برای نان صنعتی هم به این صنعت صدمه می‌زند. چرا که در صورت گرانی نان صنعتی، خرید مردم کم می‌شود و همه دوباره به نان سنتی روی می‌آورند. ما معتقدیم اگر قرار بر آزادسازی است، برای همه انواع نان باید آزاد شود.

لزومیان با بیان اینکه تک‌نرخ شدن ارز جلوی سوء استفاده‌ها را می‌گیرد و منجر به رقابت بین انواع تولیدکنندگان می‌شود، گفت: در حال حاضر فقط آرد به قیمت دولتی است، اما هزینه‌های بسته



جمال رازقی: صنایع غذایی، روی دست‌انداز قیمت‌گذاری دستوری



عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: قیمت‌گذاری دستوری مهم‌ترین عاملی است که به صنعت غذای کشور آسیب می‌زند و تا زمانی که این پدیده متوقف نشود، شرایط تولید بهبود پیدا نمی‌کند. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ قیمت‌گذاری دستوری، قوانین دست‌وپاگیر و شرایط سخت تامین مالی سه مشکل عمده‌ای هستند که سال‌هاست صنعت غذای کشور را تحت تاثیر قرار داده‌اند و با توجه به تداوم آنها پیش‌بینی می‌شود که در سال جاری هم شرایط تولید و صادرات این صنعت بهبود پیدا نکنند.

در کنار نامناسب بودن محیط کسب‌وکار کشور، سال گذشته با موضوع درج قیمت تولیدکننده روی انواع محصولات مواجه شدیم که انتقادهایی را از طرف تولیدکنندگان به دنبال داشت. به باور آنها اگر قرار باشد قیمت تولیدکننده روی کالا درج شود باید نظارت کافی روی بخش توزیع اعمال شود. این در حالی است که به اعتقاد تولیدکنندگان دولت قادر نخواهد بود بخش توزیع و عرضه را کنترل کند.

در این بین جمال رازقی، رئیس اتاق شیراز که از جمله فعالان صنعت غذاست در گفت‌وگو با «اتاق ایران آنلاین» آنچه باید در سال جدید اتفاق بیفتد تا شاهد بهبود شرایط تولید در صنعت غذا باشیم را توقف قیمت‌گذاری دستوری عنوان کرد.

به اعتقاد این فعال اقتصادی صنعت غذا در عمل ثابت کرده هم در اشتغال‌زایی، هم در صادرات و هم تولید ارزش افزوده، ظرفیت‌های



با ابلاغ سازمان امور مالیاتی؛ مالیات بر ارزش افزوده واردات کالاهای اساسی یک درصد تعیین شد

رئیس سازمان امور مالیاتی تعیین مالیات یک درصدی بر واردات کالاهای اساسی را به ادارات کل امور مالیاتی ابلاغ کرد. به گزارش مهر، داوود منظور معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان امور مالیاتی مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی را به ادارات کل امور مالیاتی کشور ابلاغ کرد. بر اساس این مصوبه، اجرای ماده ۱۴ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰ تا پایان خرداد امسال به تعویق می‌افتد. متن ماده ۱۴ قانون مالیات بر ارزش افزوده به شرح زیر است: ماده ۱۴ - چنانچه سازمان در مهلت مقرر در قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان نتواند سامانه مؤدیان را مستقر کند، مکلف است رسیدگی به اظهارنامه مؤدیان موضوع این قانون را که بعد از اتمام مهلت مزبور به سازمان تسلیم می‌شود، صرفاً به میزانی که در تبصره این ماده آمده است، محدود نموده و سایر اظهارنامه‌ها را بدون رسیدگی قبول نماید. یکی دیگر از مواد ابلاغی از سوی رئیس سازمان امور مالیاتی، تعیین نرخ یک درصدی برای مالیات بر ارزش افزوده واردات گندم، برنج، دانه‌های روغنی، انواع روغن خام، قند، شکر، گوشت قرمز و همچنین قند و شکر تولید داخل است.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک: ۲۸ هزار تن شیرخشک در کارخانه‌ها انباشت شده است

سیاوش سلیمی از انباشت ۲۸ هزار تن شیرخشک در کارخانه‌های تولیدی خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: هم اکنون حدود ۲۸ هزار تن شیرخشک در انبارها موجود است که برای رفع بحران

بالایی دارد. از طرفی صادرات به همسایگان یکی از اولویت‌های نظام است و از آنجا که همسایگان ما هم بخش عمده‌ای از نیاز خود به غذا را وارد می‌کنند، پس می‌توان از این موقعیت بهره برد و در راستای افزایش تولید برای صادرات محصولات کشاورزی و غذایی و تامین امنیت غذای داخل کشور استفاده کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، کشاورزی در ایران را به دلیل موقعیت آب و هوایی متفاوت بسیار مناسب ارزیابی کرد و گفت: در این سال‌ها واحدهای صنعتی در بخش غذا رشد بسیار خوبی داشتند و این صنعت به یکی از صنایع پیشرفته در منطقه تبدیل شده است، بنابراین باید شرایط ویژه‌ای برای آن در نظر گرفت تا بتواند چندین برابر امروز، صادرات داشته باشد. سطح اشتغال زایی این صنعت بسیار بالاست و تنها به حمایت ویژه دولت نیاز دارد.

رئیس اتاق شیراز در ادامه به چالش‌های اصلی صنعت غذا اشاره کرد و گفت: صنعت غذا مانند سایر صنایع با آنچه در فضای کسب و کار کشور جاری است دست و پنجه نرم می‌کند. تورم، قوانین دست و پاگیر و چالش‌های مربوط به تامین مالی، مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنایع مختلف هستند. از آنجا که مواد غذایی به صورت مستقیم در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرند، بنابراین واحدهای تولیدکننده غذا بیشتر تحت تاثیر سیاست‌گذاری‌های مختلف دولت قرار می‌گیرند که در این بین قیمت‌گذاری دستوری بیش از هر سیاستی وضعیت صنایع غذایی را مخدوش کرده است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی ب‌آ، قیمت‌گذاری دستوری را مهم‌ترین معضل واحدهای غذایی برشمرد و تاکید کرد: با توجه به اینکه مواد اولیه این صنایع مشمول قیمت‌گذاری نیست، چرا بیشتر محصولات که آنها تولید می‌کنند، باید مشمول قیمت‌گذاری باشند؟ هزینه‌های تولید هر سال افزایش پیدا می‌کند؛ اما واحدهای تولید صنعت غذا باید براساس نرخ‌های قبل محصولات خود را عرضه کنند، مگر میزان سود این واحدها چقدر است؟ اگر دولت قصد دارد مانع تولید شود، لازم نیست تا این حد قوانین را بالا و پایین کند.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: همین ابتدای سال با تورم شدید در قیمت‌های نهاده‌های تولید مواجه شدیم. این روند گواه شرایط نامناسب تولید تا انتهای سال است و به نظر نمی‌رسد در این سال هم شرایط با گذشته متفاوت باشد. رازقی رعایت اصول اولیه اقتصاد را به عنوان راهکار پیشنهاد داد و گفت: قیمت‌گذاری دستوری مقوله اشتباهی است و باید متوقف شود.

او در ادامه الزام به درج قیمت تولیدکننده روی بخشی از کالاهایی که از طرف دولت تعیین شدند را یکی از معضلاتی دانست که از سال گذشته آغاز شد. به اعتقاد رازقی این سیاست از یک طرف تولیدکننده و از طرفی مصرف‌کننده را گیج کرده است و باید توجه داشت که سیاست‌گذاری‌های متنوع و پرنوسان به همواره به زیان دو طرف است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در صورتی درج قیمت تولیدکننده را موثر ارزیابی کرد که دولت و دستگاه ناظر بتواند شبکه توزیع و سطح عرضه را کنترل کند. در صورتی که به باور او دولت قادر به کنترل این بخش نیست. پس این طرح هم نمی‌تواند به نتیجه برسد.

هرکیوگرم گوجه حدود ۳۲۵۰ تومان است. برای تولید هر قوطی ۸۰۰ گرمی رب ۵/۵ تا ۶ کیلوگرم با توجه به کیفیت، گوجه فرنگی مورد نیاز است یعنی فقط حدود ۱۹۵۰۰ تومان قیمت ماده اولیه آن است.

رئیس کمیته صادرکنندگان سندیکای صنایع کنسرو ایران ادامه داد: علاوه بر قیمت گوجه هزینه های دیگری مانند دستمزد کارگری، قیمت قوطی و هزینه های مستقیم و غیر مستقیم سربرار تولید به این نرخ ها اضافه می شود؛ با هماهنگی سازمان حمایت قیمت تمام شده هر قوطی رب در کارخانه ۲۵ هزار تومان است که به این قیمت ۲۰ درصد نیز برای هزینه پخش و فروش و ۹ درصد برای مالیات بر ارزش افزوده در نظر گرفته شده است و ۳۵ تا ۳۶ هزار تومان به دست مصرف کننده می رسد.

وی تصریح کرد: قیمت رب گوجه فرنگی در حالی در بازار تا ۴۱ هزار تومان نیز به فروش می رسد که با اقدام وزیر صنعت برای درج نرخ تولید کننده در کنار نرخ مصرف کننده روی کالا قیمت کالا به ۳۵ تا ۳۶ هزار تومان کاهش یافت.

عبدالله گفت: تولیدکنندگان نیز به دنبال آن هستند که محصول باقیمت پایین تری به دست مصرف کننده برسد زیرا قدرت خرید مردم نیز حفظ می شود البته تولید کننده تا حدی می تواند قیمت محصولات خود را کاهش دهد که هزینه های تولید را پوشش دهد.



رئیس اتحادیه نانوایان سنتی: نانوایان در ریختن خاک به کیسه های آرد نقشی نداشتند / بربری ۱۰ هزار تومانی نداریم

بیژن نوروز مقدم گفت: سال گذشته فیلمی در فضای مجازی منتشر شد که افرادی که هویت آنها مشخص نبود در هر کیسه گندم مقداری خاک ریختند تا وزن کیسه های گندم بالا برود. اگر در ۱۰ تن گندم یک تن خاک ریخته شود ۱۰ درصد کیفیت گندم خریداری شده تقلیل پیدا می کند، می خواهیم این پرسش را طرح کنیم که آیا در این بین نانوایان نقشی دارند؟

به گزارش ایلنا؛ بیژن نوروز مقدم، رئیس اتحادیه نانوایان سنتی با بیان اینکه نانوایان نقشی در قاچاق آرد ایفا نمی کنند، گفت: حدود ۸۴ میلیون نفر در ایران زندگی می کنند که نان این افراد از سوی حدود ۸۳ هزار نانوایی در کل کشور تامین می شود؛ به عبارت دیگر هر نانوا به طور تقریبی برای هزار نفر نان پخت می کند از این رو این امکان که نانوایان آرد خود را از چرخه فرآیند پخت خارج کند و آن را به صورت آزاد بفروشند کاهش پیدا می کند.

وی تصریح کرد: یک واحد نانوایی در روز به طور متوسط ۷ کیسه سهمیه آرد دارد نانوایان با ۷ کیسه آرد روزانه نیاز هزار

فعالی دولت از اتخاذ تصمیمات خلق الساعه مبنی بر افزایش یا کاهش تعرفه باید اجتناب کند تا تولیدکننده در شرایط باثباتی بتواند به فروش محصول ادامه دهد.

به گفته او، بنا بر آمار ماهیانه ۵ هزار تن شیرخشک در کشور مورد استفاده قرار می گیرد، در حالی که با تولید حداقل ۱۲ هزار تن در ماه با مازاد ۷ هزار تنی روبه رو هستیم.

سلیمی می گوید: سالانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن شیرخشک تولیدی باید به بازارهای هدف صادر شود که در صورت عدم پرداخت مشوق صادراتی، افق روشنی پیش روی تولید نیست.

با توجه به برنامه دولت برای تخصیص تغییر نرخ ارز، افزایش نهاده های دامی و در نتیجه گران شدن محصولات لبنی، شیرخام بیشتری به سمت کارخانه های شیرخشک ناشی از کاهش تقاضا و قدرت خرید خانوار سوق داده می شود که در آن مقطع تولیدکنندگان شیرخشک برای استمرار تولید نیازمند مشوق صادراتی و سرمایه در گردش هستند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک می گوید: با گران شدن محصولات لبنی و تبدیل شیرخام تولیدی به شیرخشک، تقاضا کرده ایم که مازاد تولید خارج شود، در غیر این صورت با دیو و انباشت این محصول در کارخانجات تولید دچار مشکل می شود. طبق روال سال های قبل کارخانجات شیرخشک در ماه های پایانی سال و فروردین با ترافیک شیر رو به رو هستند که با استمرار این روند تمایلی به تولید ندارند و در نهایت شیرهای دامداری عودت داده می شود که این موضوع ضرر هنگفتی وارد می کند.



رئیس کمیته صادرکنندگان سندیکای صنایع کنسرو ایران: قیمت رب گوجه ۵ هزار تومان کاهش یافت

مظفر عبدالله گفت: قیمت رب گوجه فرنگی با درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده بر روی کالا حدود ۵ هزار تومان کاهش یافت و از ۴۰ تا ۴۱ هزار تومان به ۳۵ تا ۳۶ هزار تومان رسید.

به گزارش تسنیم؛ سید مظفر عبدالله رئیس کمیته صادرکنندگان سندیکای صنایع کنسرو ایران اظهار داشت: اعداد و ارقامی که گاهی اوقات درباره میزان سود تولیدکنندگان رب گوجه فرنگی در کشور مطرح می شود که حتی توسط معاون وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل سازمان تعاون روستایی درباره مواد اولیه تولید و قیمت تمام شده این محصول طرح شده است، دقیق نیست.

وی با بیان اینکه ۸۰ درصد قیمت تمام شده رب خود گوجه فرنگی است افزود: اینکه گفته می شود هر کیلوگرم گوجه فرنگی برای تهیه رب کمتر از هزار تومان خریداری می شود، مربوط به سال ۹۷ است و اکنون قیمت

بفروش برسانند؟ گفت: اتحادیه بنر آبی رنگ برای نانوایان با آرد دولتی و بنر زرد رنگ برای نانوایان با آرد آزاد را طراحی و در اختیار نانوایان قرار داده و همین مسئله امکان تخلف در این واحدها را کاهش داده است.

رئیس اتحادیه نانوایان سنتی با اشاره به دلایل تفاوت قیمت نان سنتی در سطح شهر، گفت: ۲ نوع نرخ برای نان وجود دارد نرخ یارانه بگیرها و نرخ آزادپزها. قیمت نان بربری روی ۳ هزار تومان است و در هیچ منطقه از شهر نان بربری با نرخ بالای ۱۰ هزار تومان پخته نمی شود.



رئیس اتحادیه فروشنندگان لبنیات سنتی: افزایش نرخ پنیر ليقوان در مبداء / مصرف لبنیات سنتی بیشتر شد

علی رجبی گفت: در بحث تامین شیر خام تولیدکنندگان در تبریز با چالش های جدی مواجه شده اند و در نتیجه میزان تولید این محصول کاهش چشمگیری پیدا کرده است از این رو شاهد افزایش نرخ پنیر ليقوان در بازار هستیم.

به گزارش ایلنا؛ علی رجبی رئیس اتحادیه فروشنندگان لبنیات سنتی با اشاره به تامین محصولات لبنی در ماه رمضان، گفت: قیمت محصولات لبنی در سال جاری تغییر محسوسی نکرده است؛ تنها محصول لبنی که در ماه رمضان افزایش نرخ را تجربه کرده پنیر ليقوان است.

وی درباره دلایل افزایش نرخ پنیر ليقوان، گفت: در بحث تامین شیر خام تولیدکنندگان در تبریز با چالش های جدی مواجه شده اند و در نتیجه میزان تولید این محصول کاهش چشمگیری پیدا کرده است از این رو شاهد افزایش نرخ پنیر ليقوان در بازار هستیم.

رئیس اتحادیه فروشنندگان لبنیات سنتی ادامه داد: قیمت یک حلب پنیر ليقوان ۱۲٫۵ کیلویی که سال گذشته یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بود در حال حاضر ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان شده است.

به گفته این فعال صنفی؛ میزان مصرف پنیر ليقوان در ماه رمضان نسبت به سایر محصولات لبنی افزایش پیدا می کند. اما افزایش نرخ این محصول در سال جاری در میزان فروش خرده فروشی ها نیز تاثیر گذاشته و میزان فروش روند کاهشی به خود گرفته است.

رجبی با بیان اینکه امکان تولید پنیر ليقوان در تهران وجود ندارد، خاطر نشان کرد: پنیر ليقوان، در روستای ليقوان تبریز تولید و در تهران توزیع می شود.

وی در پاسخ به این پرسش که مصرف کنندگان چگونه سلامت و اصالت یک محصول لبنی به خصوص پنیر ليقوان را تشخیص بدهند؟ گفت: اتحادیه فروشنندگان محصولات لبنی با نظارت وزارت بهداشت به زودی از

مشتری را تامین می کند از این رو به نظر می رسد باید بحث نشتی آرد و قاچاق آن را از منابعی غیر از نانوایان جست و جو کنیم. این فعال صنفی با بیان اینکه نانوایان حلقه آخر توزیع آرد محسوب می شوند، خاطر نشان کرد: نانوایان در گرانی نان و کاهش کیفیت آن همواره مقصر جلوه داده می شوند این در حالیست که در کیفیت نان، کیفیت گندم و آرد مهمتر از نانوایان است.

نوروز مقدم با اشاره به ریختن خاک در گندم، افزود: سال گذشته فیلمی در فضای مجازی منتشر شد که افرادی که هویت آنها مشخص نبود در هر کیسه گندم مقداری خاک ریختند تا وزن کیسه های گندم بالا برود. اگر در ۱۰ تن گندم یک تن خاک ریخته شود ۱۰ درصد کیفیت گندم خریداری شده تقلیل پیدا می کند می خواهم این پرسش را طرح کنم که آیا در این بین نانوایان نقشی دارند؟

رئیس اتحادیه نانوایان سنتی در پاسخ به این پرسش که برخی از کارشناسان بر این باورند که به این علت افزایش تعداد تقاضا برای احداث نانوایی ها تصاعدی شده است که آنها می تواند آرد را از چرخه نانوایی ها خارج و با نرخ آزاد در بازار عرضه کنند آیا موضوع را تایید می کنید؟ افزود: از سال ۱۴۰۰ دیوان عدالت اداری مجوز دریافت پروانه کسب برای احداث نانوایی ها را باز کرد. از این تاریخ اتحادیه در حال بررسی مشخصات افرادی است که تقاضا برای احداث نانوایی کرده اند.

وی ادامه داد: مجموع افراد متقاضی احداث نانوایی حدود ۱۰۰ نفر بوده است که از این تعداد ۴۰ نفر موفق به دریافت پروانه کسب شده اند. باید به این نکته اشاره کنم که تعداد متقاضی با توجه به برداشته شدن حدود صنفی کاهش پیدا کرده است.

این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که در طبخ نان، تجربه شاطر اهمیت ویژه ای دارد آیا اتحادیه بر آموزش شاطران نظارتی دارد؟ افزود: مواد اولیه در طبخ نان اهمیت ویژه دارد در ایران بالغ بر ۲۰ نوع گندم کشت و کار می شود و ویژگی های گندم در شهرستان های مختلف متفاوت است. بهترین گندم ایران در استان های خوزستان و گلستان کشت می شود که حجم قابل توجهی از این گندم در این ۲ استان باقی می ماند و اجازه خروج آن را نمی دهند.

وی با انتقاد از نبود آموزش شاطران، گفت: نبود مرکزی که نانوایان، برای استخدام کارگر با تجربه به آنجا مراجعه کنند بسیار احساس می شود. بیشتر نانوایان از توان و نیروهای جوان خانواده خود برای پیشبرد کارها بهره می گیرند در صورتی که یک نانو با تنگناهای نیرو استخدامی مواجه شود متوسل به کارگرانی که میدان قزوین تهران تجمع کرده اند می شود و از آنجا نیرو جذب می کند؛ متاسفانه نیرو آموزش دیده در بین شاطران وجود ندارد.

نوروز مقدم در پاسخ به این پرسش که آیا این امکان برای نهادهای نظارتی وجود دارد که تشخیص بدهند نانو از آرد دولتی یا آرد آزاد برای طبخ نان استفاده می کند، به عبارتی دیگر ممکن است نانوایی آرد دولتی بگیرد اما با نرخ آزاد نان بپزد و



زعفران ایرانی از بازارهای جهانی جا مانده

با وجود سه هزار سال قدمت تولید زعفران و سهم ۸۰ درصدی در دنیا، آخرین آمارها سهم ایران در بازار جهانی این محصول را ۵ درصد گزارش کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ ۹۲ تا ۹۵ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می شود در حالی که به سبب بی توجهی به سیاست استفاده از فرآورش زعفران و صادرات محصولات فرآورده این محصول تنها ۵ درصد از بازار جهانی در دست ایران است.

غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به آنکه ۹۲ تا ۹۳ درصد تولید زعفران را عهده دار هستیم؛ بنابراین مدیریت زعفران در بازارهای جهانی مستلزم سرمایه گذاری جدید و ثبات اقتصادی است.

به گفته او، با وجود هزینه کار تحقیقاتی سرمایه گذاران حاضر به پذیرفتن ریسک آن نیستند که براین اساس در شرایط ثبات اقتصادی باید به سمت و سوی صنایع تبدیلی رفت.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: در شرایط کنونی ارز آوری حاصل از صادرات ۳۲۰ میلیون دلار است، در حالی که با صادرات فرآورده های زعفران ارزآوری افزایش خواهد یافت.

علی حسینی عضو شورای ملی زعفران گفت: هم اکنون در سیاست واردات زعفران ایران به چین، بزرگترین تولیدکننده در تعیین سیاست ها نقشی ندارد.

حسینی می گوید: با وجود نبود استراتژی و استاندارد واحد برای زعفران همچنان سرگرم سیاست خام فروشی هستیم و تنها شعار بزرگترین تولیدکننده را می دهیم.

گرچه بی توجهی به شناسنامه دار کردن زعفران شاه کلید نیست، اما یکی از راه های توسعه صادرات است که متأسفانه اجرای آن از ۱۰ سال گذشته تاکنون مغفول مانده است.

به گفته حسینی، بیش از ۷۵ درصد زعفران کاران کمتر از یک هکتار زعفران کاری دارند که با استراتژی مناسب می توان به خام فروشی و تجارت پایان داد.

قاسم پیشه ور رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی گفت: علی رغم آنکه در تولید محصولات کشاورزی شرایط مساعدی داریم، اما در بحث فرآوری و تجارت ضعیف هستیم.

به گفته او، با توجه به مشکلات فرآوری محصولات استراتژیکی همچون زعفران ناشی از کمبود صنایع تبدیلی نیاز است که تشکل های

طرحی رونمایی می کند که امیدواریم با اجرایی کردن آن بسیاری از معضلات و مشکلات خریداران محصولات لبنی از جمله چگونگی تشخیص تقلب در محصولات لبنی رفع شود.

رجبی تصریح کرد: اتحادیه با همکاری وزارت بهداشت اپلیکیشن طراحی کرده است که مطابق با آن بر محصولات لبنی کد QR درج می شود که مشتریان می تواند از طریق این اپلیکیشن اصالت کالا و چگونگی نظارت بر واحد صنفی را رصد کند. چند سالی است که اتحادیه تلاش دارند که این موضوع را به نتیجه برساند اما با شیوع بیماری کرونا و تغییر اولویت های وزارت بهداشت این طرح مسکوت ماند.

وی با اشاره به افزایش تقاضا برای خرید لبنیات سنتی، گفت: بدون تردید کیفیت و مزه لبنیات سنتی و صنعتی متفاوت است. از سال ۹۲ استقبال مردم از خرید لبنیات سنتی، به دلیل طعم و مزه اصلی که این محصولات دارند رشد فرآیندهای به خود گرفت برای اثبات این مدعا می توان به افزایش صدور پروانه های تاسیس واحدهای فروش لبنیات سنتی استناد کرد. این موضوع به خوبی نشان می دهد که اقبال مردم به مصرف این محصولات افزایش پیدا کرده است.



عضو اتاق بازرگانی ایران: مشاور سه قوه محسوب می شود

علی شریعتی گفت: اتاق بازرگانی در نقش مشاوره سه قوه در امور تجاری و بخش خصوصی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی شریعتی گفت: اعضای اتاق بازرگانی اقدام به انتخاب افراد با صلاحیت می کنند و ۱۰ درصد کسانی که عضو اتاق هستند کارت بازرگانی می گیرند، اتاق بازرگانی به دنبال توسعه کسب و کار، هدایت هیئت تجاری و آموزش است. اتاق، مشاور سه قوه محسوب می شود.

او می گوید: بحث هایی در رابطه با نظارت بر درآمدهای اتاق و ارائه ندادن گزارش های مالی مطرح شد، که احتمالاتی این ها از سمت افرادی است که در رسیدن به مقام گذشته خودشان شکست خوردند و می خواهند با این گفتارها فعالیت اتاق را کم اثر نشان دهند.

در صحن علنی تمامی گزارش های اتاق موجود و این گزارش ها حساسرسی شده است. به عنوان یک عضو در اتاق می دانم که گزارش حساسرسی به صحن علنی می آید و حتی مخالفین نظراتشان را ارائه می دهند.

بر اساس گزارش های حساسرسی شده موجود در اتاق ایران، میانگین درآمد ناشی از ۳ در هزار درآمد در ۵ سال گذشته یعنی سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ سالانه حدود ۱۶۰ میلیارد تومان بوده است.

این اتفاق بود ولی تاکنون عملیاتی نشده است. عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و پاکستان در ادامه تصریح کرد: کشور پاکستان قوانین خاصی دارد، ما هم روی آن سند و قراردادهای کالاهای ترجیحی که با پاکستان از چندین سال گذشته داریم، متعهد هستیم ولی مسئولان پاکستان خیلی راغب به این کار نبودند، حال امیدواریم که مسئولان آنها این توافق جدید را اجرایی کنند و اگر این قضیه رخ دهد، خیلی برای کشور ما خوب است.

وی افزود: اگر قضیه تهاتر با پاکستان رخ دهد، به ظرفیت صادراتی بالایی با آنها می‌توان رسید. پاکستان روی برخی کالاها همچون کالاهای کشاورزی مثل برنج و حبوبات حساسیت خاصی دارد و تلاش آنها این است که بخواهند این کالاها را در اولویت قرار دهند. چون پاکستان یک کشور صنعتی نیست و بر پایه کشاورزی استوار است و می‌تواند به عنوان یک کشور واسطه، کالاهایی که ما در آن تحریم هستیم را از جاهای دیگر وارد کرده و به ما بدهد.

تهی دست با تاکید بر اینکه بیش از ۱۶ میلیارد ظرفیت صادراتی و مبادلات کالا با پاکستان می‌توانیم داشته باشیم، ادامه داد: اگر بتوانیم درست با آنها کار کنیم و آنها هم واقعا همکاری درستی با ما داشته باشند تا ۳۰ میلیارد دلار ظرفیت صادرات و واردات هم می‌توان پیش بینی کرد به شرط آن که آنها هم به این تهاتر کالا پایبند باشند. در این مورد کالاهای زیادی مد نظر ما است مثل برنج و گوشت که می‌توان به راحتی با آنها تهاتر داشت.

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و پاکستان در ادامه درباره علت گرانی برنج در کشور و چگونگی واردات آن از پاکستان گفت: متأسفانه قوانینی که در کشور ما تصویب می‌شود باعث گرانی برنج در کشور می‌شود. اگر اجازه دهند که مصرف‌کنندگان آزاد باشند که برنج خارجی یا ایرانی به انتخاب خود مصرف کنند، بازار برنج می‌تواند متعادل شود و کمبودهای برنج در بازار برطرف می‌شود. ولی هر روز با بخشنامه‌هایی که در این حوزه می‌دهند، این تعادل را به هم می‌ریزند که اگر در کشور خودمان مدیریت شود با این مشکلات قیمت گرانی برنج مواجه نخواهیم بود. قیمت ارز و دلار در این قیمت‌ها قطعاً تأثیرگذار است ولی حداقل می‌تواند از کسانی که در کشور ما دلالی می‌کنند، جلوگیری کند. حتی اگر دولت برنج را وارد و توزیع کند جلوی این گرانی‌ها گرفته می‌شود. برنج و گوشت از جمله کالاهایی هستند که می‌توان با تهاتر با کشور پاکستان به کشور وارد کرد.

محمود تهی دست با اظهار امیدواری از اینکه ایران بتواند در مسایل مالی با کشورهای همسایه رابطه خوبی برقرار کند، اظهار کرد: امیدوارم مشکلات کشورهای همسایه ما که از جایی دیگر دستور می‌گیرند، برطرف شود تا بتوانند با ما مبادلات اقتصادی بهتری در آینده داشته باشند.

صنفی وارد مدار شوند و کارهای بسته بندی را انجام دهند تا صادرات به صورت خام و فله انجام نشود.

پیشه ور می‌گوید: با وجود فقدان تشکل‌های بازرگانی، کشاورزان برای دستیابی سریع الوصول به نقدینگی ناشی از هزینه‌های بالای تولید و بدهی‌های معوق چاره‌ای جز خام فروشی ندارند.

رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی گفت: با واگذاری قانون انتزاع می‌توان انتظار داشت که بازرگانی در واردات و صادرات دیده شود چرا که برای حل مسائل تولید و افزایش ارزآوری توجه به این موضوع باید در دستورکار قرار گیرد.

گرچه کشور ما از ۳ هزار سال پیش پرچم دار تولید زعفران در دنیا است، اما با سیاست‌گذاری نامناسب ممکن است جایگاه بزرگترین تولیدکننده را از دست بدهیم که با این وجود اتخاذ استراتژی بی طرفانه منافع ملی و کشاورزان را در بر می‌گیرد.



عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و پاکستان:

تشریح اهمیت تهاتر کالایی بین ایران و پاکستان / گوشت و برنج در اولویت باشند

محمود تهی دست اظهار داشت: کشور پاکستان قوانین خاصی دارد، ما هم روی آن سند و قراردادهای کالاهای ترجیحی که با پاکستان از چندین سال گذشته داریم، متعهد هستیم ولی مسئولان پاکستان خیلی راغب به این کار نبودند، حال امیدواریم که مسئولان آنها این توافق جدید را اجرایی کنند و اگر این قضیه رخ دهد، خیلی برای کشور ما خوب است.

به گزارش ایلنا؛ محمود تهی دست عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و پاکستان درباره آخرین وضعیت مبادلات ایران با پاکستان گفت: در حال حاضر، مبادلات ما با پاکستان روال خودش را دارد و با قانون جدیدی که به تازگی در جهت عملیات کردن قانون و ضوابط تهاتر به امضا رسیده، اوضاع تبادل کالا بهتر می‌شود چون بسیاری از کارها را بوسیله قانون تهاتر می‌توان انجام داد. ما با پاکستان بانک مشترک نداریم که بتوانیم مبادلات مالی داشته باشیم ولی با تهاتر بسیاری از این مبادلات را می‌توان انجام داد. امیدواریم که این کار بتواند عملیاتی شود چون سال‌های سال

دبیر فدراسیون تشکل های بخش صنایع غذایی و کشاورزی: اختصاص شعار سال برای چندمین سال متوالی به "تولید" نشان از اهمیت این حوزه در شکوفایی اقتصادی کشور است



مهندس محسن نقاشی گفت: با انتخاب شعار سال و اختصاص آن به تولید از سوی رهبر انقلاب، برنامه های شوم بسیاری از افراد ضد تولید که اعتقادی به حمایت از آن ندارند، نقش بر آب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محسن نقاشی، دبیر فدراسیون تشکل های بخش صنایع غذایی و کشاورزی کشور در خصوص ارزیابی ایشان از نامگذاری شعار سال "تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرینی" به خبرنگار ما گفت: شخصا اینکه امسال نیز برای چندمین بار متوالی توسط مقام رهبری سال تولید اعلام شد، خرسندم خصوصا تاکید به آنکه این شعار در حد سربرگ و بیلورد نباشد باعث امیدواری است چرا که اعتقاد دارم که اگر این حمایت ها و نام گذاری ها تاکنون نبود جریان ضد تولید چیزی از تولید باقی نمی گذاشت و معتمد باقی کار بستگی به تشکل های تولیدی صنایع غذایی دارد که خواهان مطالبات باشند.

نقاشی افزود: فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشاورزی تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی ایران اولین تشکل زنجیره از مزرعه تا سفره فرا ملی در کشور می باشد و وظیفه آن برابر اساسنامه حمایت، هدایت و نظارت بر این زنجیره است.

وی ادامه داد: در کشور نود تا نود و پنج درصد واحدهای تولیدی صنایع غذایی واحدهای کوچک و متوسط هستند که بیشترین اشتغال را تشکیل می دهند و رهبری بسیار هوشمندانه در سخنرانی اول عید اعلام کردند که باید به طرحها و واحدهایی که با اشتغال بیشتری ایجاد میشود پشتیبانی کرد.

این تولیدکننده صنایع غذایی گفت: اغلب کارخانجات صنایع غذایی همچین شرایطی دارند بعضی از واحدهای کوچک در کشور هستند که ضرورت کشور می باشند ولی به علت تحریمها و رکود بازار و کمبود نقدینگی، تعطیل و نیمه تعطیل هستند و تمام تلاش فدراسیون این است که با توجه به رایزنی های انجام شده در سال جدید بتواند آنها را بچرخه تولید برگرداند.

دبیر فدراسیون صنایع غذایی کشور در خصوص اجرایی شدن شعار و یا منشور تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی گفت: تاکنون تحریم های داخلی بیشتر از هر عاملی به تولید ضربه وارد کرده است لذا از دولت انقلابی انتظار است که اجازه ندهد که جناح ضد تولید به بهانه و در لباس دلسوزی با تعریف و تمجید های رایج تلاش انقلابی در جهت منافع تولید را به انحراف بکشاند توقع است که تولیدکنندگان در ریل امیدواری قرار بگیرند و حمایت از تولید باید بصورت زیر بنایی انجام شود:

۱- قانون بهبود محیط کسب و کار اجرایی شود و از تشکل های تولیدی (نه تجاری) در این قانون نقش آفرین باشند تا بخشنامه های خلساعه صادر نشود

- ۲- مجلس حمایت از تولید کنندگان را بصورت قانون مصوب نماید که تولید کنندگان امنیت احساس نمایند
- ۳- آئوبت دولت جهت تولید، دانش بنیان و ایجاد اشتغال تقویت واحدهایی باشد که در حال حاضر وجود دارند تعطیل و یا نیمه تعطیل هستند
- ۴- ایجاد نهاد تخصصی متشکل از تشکل های تولیدی و استانداری ها که بصورت بیست و چهارساعته در جهت رفع موانع تولید فعال گردند
- ۵- مشوقه های بخشودگی مالیاتی سازمان تامین اجتماعی و بانکها بمنظور فعال کردن واحدهای تعطیل
- ۶- تسهیلات سود ارزان به واحدهای تولیدی
- ۷- فعال کردن ستاد تسهیل بصورت کاربردی
- ۸- فعال کردن شدید و بخشنامه قاطع و حمایت از بازرسی کل کشور در مورد کارشناسی هایی که ادارات تولیدی ایجاد مینمایند
- ۹- سوده های دورقمی و بالای بانکها بیشترین آسیب را به تولید می زند.
- ۱۰- حذف مالیات ارزش افزوده از صنایع غذایی و اخذ مالیات از فراریان مالیاتی که چندین برابر وجهی ست که از تولید عاید دولت خواهد شد
- ۱۱- انبارها و مکانهای دولتی که تبدیل به مخروبه گردیده است و سرمایه های هنگفتی رو به نابودی می باشد هر چه سریعتر به اعضای فدراسیون جهت راه اندازی تولید اجاره و یا بفروش با شرایط خاصی راه اندازی گردد
- ۱۲- واحدهایی که بمنظور توسعه و یا خطوط جدید افزایش اشتغال دارند مشوقه های مالیاتی و بیمه ای داشته باشند
- ۱۳- جلوگیری از قاچاق کالا
- ۱۴- ترتیبی اتخاذ گردد که کشت قراردادی برای واحدهای صنایع غذایی مشمول تسهیلات ویژه گردد
- ۱۵- افزایش عوارض گمرکی محصولات وارداتی که در کشور تولید میشود و قطع هرگونه ارز ترجیحی نسبت به این اقلام

رئیس هیئت مدیره شرکت کامبیز:

نمی توان تصویری از آینده اقتصاد ایران ارائه کرد



و دارند، در سکوت کار می کنند و وقتی اقتصادی پیشران نداشته باشد اقتصاد هر روزه تضعیف می شود. از طرفی وقتی بررسی می کنیم، می بینیم خیلی از فعالان اقتصادی از رانت استفاده می کنند یا به منابع رانت دست یافته اند. کسب و کار معمولاً ژست توسعه ای و ریسک پذیری بیشتر را ندارند. این همان چیزی است که زمینه را برای اقتصاد روبه ضعف فراهم می کند. البته در ساختارهای قانونی و بودجه ای کشور هم شرایط بهبود را نمی بینیم که جذابیت را برای تکاپوی بیشتر از فعالان اقتصادی می گیرد. در حالی که باید محیط و چشم انداز اقتصادی پیش بینی پذیر باشد.

کسب و کار می شناسیم که مخمل بهبود وضعیت هستند؛ عواملی چون مجوزها، قوانین، مکانیزم انحلال شرکتها، ورشکستگی و غیره که در کنار هم می توانند مسیر را بهبود یا تخریب کنند ولی غیرقابل پیش بینی بودن شرایط اقتصاد از همه این عوامل مهم تر است. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: در اقتصادی با تورم عنان گسیخته، هیچ چشم انداز روشنی برای کنترل تورم نیست. در این شرایط گفتن از سایر عوامل اثرگذار بر محیط کسب و کار، قبل از اینکه این آسیب کنترل شود، بی فایده است. مهم ترین مسئله اقتصاد ایران بیماری وحشتناک تورم است. با وجود تورم در کنار بقیه عوامل هیچ تصویری از آینده اقتصاد ایران نمی شود ارائه کرد. رئیس هیئت مدیره شرکت کامبیز با بیان اینکه با ریسک گریزی، توقف و کنترل فعالیت اقتصادی، اندیشه توسعه ای به محاق می رود به پایگاه اتاق ایران گفت: تعدادی از بهترین ها و صاحب نام ها که باید اندیشه توسعه داشته باشند و بقیه را به تحرک

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است، فعالان اقتصادی برای ورود به عرصه های مختلف نیاز به سنجش شرایط آینده دارند که این موضوع در اقتصاد ایران ممکن نیست. حسن فروزان فرد اظهار کرد: در فضای اقتصاد کوتاه مدت نمی توان امیدوار بود که فعالان اقتصادی نگاه توسعه ای و آینده نگرانه داشته باشند و به فکر منابع جدید و گسترش و توسعه فعالیت موجود باشند. آنها تنها برای حفظ وضعیت موجود می اندیشند نه نوآوری. به گفته وی در فضای اقتصاد کوتاه مدت فعالان اقتصادی فعالیت خود را به گونه ای تنظیم می کنند که احتمالاً خطر و ریسک کمتر باشد؛ در فضایی که ریسک قابل اندازه گیری نیست، آنها از سرمایه گذاری دوری می کنند و تنها شرایط را تحت کنترل قرار می دهند. برای همین پیش بینی ناپذیری مهم ترین عامل توقف اقتصاد ایران است و زمینه نامناسب بودن فضای کسب و کار را دامن می زند. فروزان فرد ادامه داد: ما عوامل متعددی را در فضای

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران؛ اثرات افزایش قیمت گندم بر صنعت شیرینی و شکلات

البته به گفته وی آرد تنها مشکل تولیدکنندگان نیست، بلکه تامین روغن و شکر نیز با مشکل مواجه است. از طرف دیگر تولیدکنندگان از سوی سازمان حمایت در تنگنا هستند که قیمت ها افزایش پیدا نکند. مغازه ای گفت: قیمت روغن در بازار آزاد سه برابر قیمت مصوب بوده و قیمت هر کارتن ۱۶ کیلویی به ۶۰۰ هزار تومان رسیده است؛ بنابراین وعده های وزارت جهاد کشاورزی در زمینه تامین این محصولات به جایی نرسیده است. به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات، هزینه انرژی و مواد اولیه تحت نظارت دولت حدود دو برابر شده که بر قیمت سایر مواد اولیه و همچنین محصول نهایی اثرگذار خواهد بود.



جمشید مغازه ای درباره اثرات افزایش قیمت گندم صنف و صنعت بر صنعت شیرینی و شکلات گفت: شیرینی و شکلات یک کالای لوکس است و در سبد مصرفی نیست، بنابراین با کاهش قدرت خرید مردم و افزایش قیمت کم کم به حاشیه می رود. در روزهای اخیر گزارش هایی از افزایش قیمت گندم صنف و صنعت به حدود ۱۲ هزار تومان منتشر شده است. در این رابطه جمشید مغازه ای با بیان اینکه تاثیر افزایش قیمت گندم صنف و صنعت بر صنعت شیرینی و شکلات بسیار مخرب است، اظهار کرد: اگر قیمت گندم ۱۲ هزار تومان باشد قیمت آرد صنف و صنعت، با افزایش تقریباً دو برابری، حدود ۲۰ هزار تومان تمام می شود و تولیدکنندگان را در تنگنا و مشکل قرار می دهد. به گفته وی ماه مشابه سال گذشته قیمت گندم کیلویی ۲۷۰۰ تومان بود، اما در طول سال به بیش از ۵۰۰۰ تومان رسید. دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با بیان اینکه کل صنف و صنعت تحت تاثیر این افزایش قیمت قرار می گیرد، اظهار کرد: تاثیر افزایش قیمت بر قیمت شیرینی و شکلات بسته به میزان استفاده از آرد متفاوت است. مثلاً در کالاهای آردی ۶۰ تا ۷۰ درصد از آرد استفاده می شود.

عضو هیات مدیره انجمن روغن نباتی ایران؛ دلسردی بخش خصوصی از حضور در طرح کشت قراردادی دانه‌های روغنی



محمد مختاریانی با تأکید بر اینکه در حوزه روغن، مافیایی وجود ندارد، گفت: دولتمردان پشت این کلمه پنهان می‌شوند تا کوتاهی‌های خود را گردن نگیرند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از مهر، طی سال‌های اخیر رهبر انقلاب تأکید ویژه‌ای بر بحث خودکفایی در محصولات استراتژیک کشاورزی داشتند و همواره این موضوع را پیگیری کرده‌اند. ایشان امسال نیز در سخنرانی نوروزی خود بر این مسأله تأکید و عنوان کردند: «مسئله کشاورزی و دامداری بسیار مهم است و کشور باید در محصولات پایه غذایی همچون گندم، جو، ذرت، خوراک دام و دانه‌های روغنی به امنیت کامل و خودکفایی لازم دست پیدا کند.»

ایشان دستیابی به این هدف را با توجه به وسعت سرزمینی و فراوانی دشت‌های حاصلخیز در کشور ممکن دانستند و گفتند: «متأسفانه بخش کشاورزی جزو وابسته‌ترین بخش‌های کشور به واردات است که این وضع حتماً باید تعدیل شود.» با توجه به تأکیدات رهبر انقلاب، شرایط تحریم و جنگ اقتصادی و همچنین وضعیت جهان و جنگ روسیه و اوکراین و افزایش شدید قیمت جهانی مواد غذایی کشور چاره‌ای جز دستیابی به این سیاست‌ها ندارد هر چند که طی سال‌های گذشته اهمال کاری‌های گسترده‌ای در این حوزه نیز انجام شده اما باید با شناخت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی و با بهره‌گیری

از روش‌های نوین کشت و تولید در این مسیر حرکت کرد.

علی‌رغم تأکیدات رهبر معظم انقلاب، دولتهای مختلف چندان دستاورد قابل توجهی در حوزه خودکفایی محصولات استراتژیک نداشتند و اگر پیشرفتی نیز بوده بعد از مدت کوتاهی دچار عقب‌گرد جدی شده است. یکی از بزرگترین ناکامی‌ها در حوزه خودکفایی دانه‌های روغن و روغن بوده که کارشناسان دلایل مختلفی را برای آن عنوان می‌کنند.

در همین راستا محمد مختاریانی، عضو هیأت مدیره انجمن روغن نباتی ایران با اشاره به موانع خودکفایی روغن گفت: بسیاری در این زمینه صحبت از مافیایی می‌کنند که مانع دستیابی به خودکفایی می‌شود اما واقعیت این است که مافیایی وجود ندارد و مسئولان این عبارت را درست کرده‌اند تا پشت آن پنهان شوند و کوتاهی‌های خود را گردن مافیایی بیندازند که وجود ندارد و کسی نمی‌داند که کیست و کجاست؟

این فعال بخش خصوصی تأکید کرد که زنجیره توسعه کشت دانه‌های روغنی شامل سه حلقه کشاورز، بخش خصوصی و کارخانجات و دولت است که هر آسیب به هر کدام از این حلقه‌ها کل زنجیره را با مشکل مواجه می‌کند اما متأسفانه دولت همواره به حلقه وسط که بخش خصوصی است بی‌توجهی کرده و نهایت تلاش خود را برای سرکوب این حلقه به کار گرفته است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه تا قبل از سال ۱۴۰۰ شرکت بازرگانی دولتی تمام دانه‌های روغنی کشت شده تمام کشاورزان را خریداری می‌کرد، افزود: در سال گذشته بخش خصوصی در قالب کشاورزی قراردادی به این حوزه ورود کرد.

مختاریانی با بیان اینکه بخش خصوصی در قبال خرید دانه‌های روغنی تولید داخل با زیان مواجه می‌شد، اضافه کرد: به عنوان مثال قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم کلزا بیش از ۱۰ هزار تومان در سال گذشته بود که ما باید کلزا را با این قیمت

خریداری می‌کردیم اما با فروش دو محصول استحصالی از کلزا (روغن و کنجاله) این رقم جبران نمی‌شد و شرکت‌ها دچار زیان می‌شدند که البته در سال‌های گذشته هم که بخش خصوصی دانه مورد نیاز خود را از شرکت بازرگانی دولتی خریداری می‌کرد این زیان وجود داشت.

وی ادامه داد: بنابراین دولت برای شرکت‌های خریدار دانه‌های روغنی معافیت تعرفه‌ای در نظر گرفته بود تا در زمان واردات روغن و دانه تعرفه واردات برای آنها کاهش یابد و با تخفیف محاسبه شود.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه سال گذشته براساس مصوبه مجلس شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک تعیین قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی را بر عهده گرفت، گفت: قبل از این مصوبه شورای اقتصاد تعیین قیمت را انجام می‌داد و برای کلزا نیز قیمت ۷,۸۰۰ تومان را برای سال زراعی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ اعلام کرده بود که با ایجاد شورای قیمت گذاری قیمت کلزا به بیش از ۱۰ هزار تومان در اسفند ماه افزایش یافت.

مختاریانی توضیح داد: این در حالی بود که کارخانجات روغن ۵ تا ۹ درصد بالاتر از قیمت قبلی (۷,۸۰۰ تومان) با کشاورزان قرارداد بسته بودند و کشاورزان نیز از این قیمت رضایت داشتند ضمن اینکه کشت انجام شده بود و افزایش مجدد آن تأثیری بر میزان کشت و تولید نداشت و فقط شرکت‌های بخش خصوصی را دچار زیان کرد.

وی تصریح کرد: همچنین به دلیل اینکه سال گذشته دولت نتوانست ارزش مورد نیاز برای واردات دانه و روغن را برای بخش خصوصی فراهم کند و عمده واردات توسط شرکت بازرگانی دولتی انجام شد بنابراین بخش خصوصی نتوانست از این معافیت تعرفه‌ای به طور کامل استفاده کند.

این فعال صنفی توضیح داد: علاوه بر این زمانی که دولت باید تشکیل جلسه می‌داد و زیان شرکت‌ها و تخصیص تعرفه‌ای آنها را محاسبه می‌کرد تعلل بسیار زیادی داشت و حدود ۳

عضواتاق بازرگانی تهران:

خطر جدی درگیری نظامی روسیه و اوکراین برای تامین امنیت غذایی در جهان

کاوه زرگران اعلام کرد: اتفاقاتی که میان روسیه و اوکراین به عنوان دو تامین کننده بزرگ غلات دنیا در جریان است و ممنوعیت صادراتی که قزاقستان برای گندم اعلام کرده، شرایط تامین غذا را برای دنیا سخت کرده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، کاوه زرگران در جمع خبرنگاران اعلام کرد: امسال، سال ویژه ای برای دنیا به لحاظ تامین مواد غذایی بوده و تمامی کشورها تلاش دارند با روش های گوناگون، نسبت به تامین امنیت غذایی مردمان خود اقدام کنند که به طور قطع ایران نیز با راهبری وزارت جهاد کشاورزی و تلاش تمامی فعالان حوزه تامین امنیت غذایی تلاش خواهد کرد همچون گذشته کالاهای مورد نیاز سفره خانوارها را به موقع تامین نماید.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران افزود: به طور قطع از یک سو با توجه به اتفاقاتی که میان روسیه و اوکراین به عنوان دو تامین کننده بزرگ غلات دنیا در جریان است و از سوی دیگر، ممنوعیت صادراتی که قزاقستان در حوزه گندم اعلام کرده، شرایط تامین غذا برای بسیاری از کشورهای دنیا با مخاطرات جدی مواجه است که این امر، ضرورت هوشمندی و سیاستگذاری دقیق را می طلبد تا بتوان با کمترین مانع، شرایط را برای فعالیت تامین کنندگان ایرانی در تمامی حوزه های مختلف صنایع غذایی، دام و طیور فراهم کرد.

این فعال درحوزه صنایع غذایی تاکید کرد: همکاری خانواده بزرگ زنجیره صنعت غذا در کشور، می تواند اتفاقات مناسبی در حوزه کار و فعالیت تمامی صاحبان کسب و کار در ایران رقم بزند.



تا ۴ ماه طول کشید تا این جلسه برگزار شود و در جلسه مذکور نیز به جای محاسبه زیان به چانه زنی پرداخته و مبلغ را کاهش دادند ضمن اینکه در نهایت نیز دو ماه طول کشید تا این مساله ابلاغ شود و بارهای شرکت ها در بنادر ماند.

فشار دولت بر بخش خصوصی و سرکوب کارخانجات وی با تاکید بر اهمیت نقش آفرینی بخش خصوصی در تحقق توسعه کشت دانه های روغنی گفت: دولت به جای حمایت از این حلقه به حمایت بیجا از کشاورزان روی آورد و بخش خصوصی را نابود کرد.

مختاریانی با انتقاد از عملکرد دولت در افزایش بیش از اندازه قیمت های خرید تضمینی دانه های روغنی ادامه داد: متأسفانه تنها ابزار دولت برای تحقق خودکفایی محصولات استراتژیک افزایش قیمت است بدون اینکه به حلقه های دیگر زنجیره نگاه منطقی داشته باشد.

وی با بیان اینکه اقدامات دولت منجر به این شد که بسیاری از شرکت ها در سال اول اجرای طرح کشاورزی قراردادی از حضور در این طرح منصرف شوند، ادامه داد: برای سال زراعی جاری نیز وزارت جهاد کشاورزی پیش نویسی برای کشاورزی قراردادی تهیه کرده بود که بیشتر شوخی به نظر می آمد و منجر به تعجب بخش خصوصی شد در این پیش نویس عنوان شده بود که شرکت های بخش خصوصی با کشاورزان قرارداد می بندند و به آنان پیش پرداخت می دهند اما زمان برداشت محصول اگر کشاورز نتوانست محصول را با قیمت بالاتر بفروشد، این کار را انجام می دهد و اگر نتوانست آن را تحویل شرکت های طرف قرارداد می دهد.

مختاریانی با اشاره به اینکه برخی شرکت ها زیر بار این قرارداد نرفتند و انصراف دادند، گفت: وزارت جهاد کشاورزی به شرکت هایی که این قرارداد را امضا کردند قول اصلاح آن را داد که تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده است. از طرفی قیمت کلزا ۱۵ هزار تومان تعیین شده بود اما به دنبال افزایش قیمت گندم، قیمت این دانه نیز به ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان افزایش یافت.

کارخانجات از حضور در طرح کشت قراردادی دلسرد شده اند و به دنبال انصرافند!

وی افزود: این اتفاق منجر به آن شد که برخی شرکت ها پیش پرداختی را هم که داده اند بی خیال شوند و کلّا از طرح کناره گیری کنند و برخی دیگر نیز عنوان کردند که سال آینده به هیچ عنوان در این طرح شرکت نخواهند کرد که این به معنای شکست کامل طرح خوداتکابی دانه های روغنی خواهد بود چرا که دولت نمی تواند آن طور که بخش خصوصی از کشاورز حمایت می کرد، از آنان حمایت کند.

این فعال صنفی تاکید کرد: اگر دولت در این مساله دخالت نمی کرد و اجازه می داد بخش خصوصی و کشاورزان با هم کار کنند اتفاقات مهمی در حوزه رخ می داد از جمله اینکه بخش خصوصی ماشین آلات مدرن، انواع بذور جدید با بهره وری بالا و سرمایه کافی را وارد بخش می کرد که به افزایش تولید کمک می کرد و منجر به توسعه کشت و تحقق خوداتکابی می شد با این حال مسئولان آگاهانه یا ناآگاهانه در مسیر مخالف قدم برداشتند و بخش خصوصی را سرکوب کردند و به نظر می رسد با این شرایط سال آینده وضعیت بدتر از امسال باشد و افزایش تولید دانه های روغنی محقق نشود.

همکاری باشگاه غذا و خوراک شناسی یونسکو-ایران با موسسه پل بوکوز فرانسه



باشگاه های یونسکو با شناخت، جذب و ارتقاء ظرفیت های موجود در عرصه فعالیت خود، بر اساس بیانیه مأموریت و چشم انداز بی خواهد گرفت. تشکیل معتبرترین مرجع جهانی مطالعه، معرفی، آموزش و ترویج تهیه، ارائه و مصرف خوراکی ها و نوشیدنی های گسترده فرهنگی ایران زمین چشم انداز باشگاه غذا و خوراک شناسی یونسکو محسوب می شود.

محمد بابارضا، رئیس باشگاه غذا و خوراک شناسی یونسکو ۲۲ فروردین ماه نیز از برنامه ریزی برای تاسیس اولین شعبه بازارچه طعم های ایرانی در این باشگاه خبر داده و گفته بود: شناساندن ظرفیت های فرهنگی خوراک ایرانی براساس گستردگی منطقه ای و خرده فرهنگ ها از موضوعات مهمی است که در سال ۱۴۰۱ پیگیری خواهد شد.

ژیرودیو رئیس موسسه پل بوکوز، ژنرال رئیس دپارتمان تحقیقات و شماری از مدیران ارشد این موسسه، امیر روشن بخش معاون دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو-ایران، محمدعلی کیانی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مشهد، مجید غیور رئیس مرکز مقوله ۲ تحقیقات علوم پایه پزشکی و تغذیه یونسکو در ایران در این نشست حضور داشتند.

”پل بوکوز“ در فرانسه با نام پدر هنر آشپزی مشهور و به عنوان نمادی از آشپزی فرانسه شناخته می شود. بوکوز، سفیر آشپزی مدرن فرانسوی بود و به عنوان یکی از بهترین آشپزانی شناخته می شد که آشپزی جدید فرانسوی را به اوج خود رساند. سبک او بر استفاده از مواد غذایی تازه و باکیفیت متمرکز است.

موسسه آشپزی پل بوکوز بهترین مرکز آموزش و تحقیقات حوزه صنایع غذایی و آشپزی فرانسه است که جایگاه ویژه ای در حوزه دیپلماسی غذا و خوراک دارد.

بر اساس این گزارش، باشگاه غذا و خوراک شناسی یونسکو یک نهاد خصوصی، انتفاعی و غیرسیاسی در چهارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران و کمیسیون ملی یونسکو است که محور فعالیت های آن موضوعات مربوط به خوراک و نوشیدنی بوده و در قالب یک باشگاه فرهنگی، تخصصی و علمی (از انواع چهارگانه

اعضای هیات رئیسه باشگاه غذا و خوراک شناسی کمیسیون ملی یونسکو-ایران در دیدار با رئیس و مدیران موسسه پل بوکوز فرانسه به ابراز تمایل جهت توسعه همکاری دو طرف در صنایع غذایی، خوراک و رستوران تاکید کردند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی باشگاه غذا و خوراک شناسی یونسکو، اعضای هیات رئیسه باشگاه غذا و خوراک شناسی کمیسیون ملی یونسکو-ایران با رئیس و مدیران موسسه پل بوکوز فرانسه در شهر لیون دیدار و گفت و گو کردند.

در این نشست احمد فتح الهی عضو شورای سیاستگذاری و رئیس کارگروه صنایع باشگاه غذا و خوراک شناسی یونسکو و امیر ثابت پی عضو شورای سیاستگذاری باشگاه، ضمن تشریح فعالیت های باشگاه، به ابراز تمایل جهت توسعه همکاری دو طرف در صنایع غذایی، خوراک و رستوران تاکید کردند.

برگزاری دوره های آموزش برای آشپزهای حرفه ای، شرکت در نمایشگاه های حوزه صنایع غذایی، خوراک و مدیریت رستوران داری و برگزاری همزمان هفته غذای ایران و فرانسه از محورهای این نشست بود. طرفین با ابراز خرسندی از آغاز همکاری ضمن تبادل دیدگاه های خود، درباره اجرایی شدن موضوعات مطرح شده تا ماه آینده گفت و گو کردند.

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی:

رکورد تولید سالانه روغن نباتی در کشور شکسته شد

متاثر از قیمت های جهانی، مالیات بر ارزش افزوده و سایر مولفه های موثر بر تولید و قیمت تمام شده، می توان نیاز روغن نباتی کشور را به نحو مناسبی تامین کرد تا شاهد ثبات و آرامش در بازار روغن نباتی باشیم.



وی خاطر نشان کرد: از این رقم حدود یک میلیون و ۳۶۰ هزار تن روغن خانوار و ۸۶۹ هزار تن روغن صنف و صنعت بوده که طی سال گذشته در سراسر کشور تولید و توزیع شده است.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی در باره واردات روغن نباتی گفت: در حال حاضر ۶۶ هزار تن روغن خام وارداتی بخش خصوصی در بنادر کشور رسوب کرده و چشم انتظار تخصیص ارز است.

بیرشک تصریح کرد: در صورت تداوم اجرای سیاست های دولت در خصوص تخصیص به موقع ارز ۴۲۰۰ تومانی و اصلاح قیمت روغن نباتی

امیر هوشنگ بیرشک گفت: بیش از ۲٫۲ میلیون تن انواع روغن نباتی سال گذشته در کشور تولید و توزیع شد که این رقم در تاریخ ۸۰ ساله صنعت روغن نباتی ایران بی سابقه است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، امیر هوشنگ بیرشک در مورد وضعیت تولید روغن نباتی در کشور اضافه کرد: طی سال گذشته تولید روغن نباتی با افزایش ۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته از حدود یک میلیون و ۸۶۰ هزار تن به دو میلیون و ۲۳۰ هزار تن افزایش یافت.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران: ناچار به افزایش نرخ ماکارونی هستیم قیمت نهایی هنوز ابلاغ نشده است

قیمت ماکارونی را متأثر از قیمت آرد دانست و افزود: قیمت نهایی ماکارونی بستگی به قیمت گندم دارد، تلاش داریم که کمترین افزایش نرخ را برای ماکارونی اعمال کنیم تا فشار کمتری متوجه مصرف‌کنندگان شود.

وی در پاسخ به این پرسش که گفته می‌شود تولیدکنندگان ماکارونی گندم با نرخ دولتی خریداری و اقدام به صادرات ماکارونی می‌کنند از این رو دولت می‌خواهد نرخ آرد صنف و صنعت را آزادسازی کند آیا چنین دیدگاهی را تأیید می‌کنید؟ افزود: خیر من موافق این دیدگاه نیستم چراکه بحث آزادسازی نرخ گندم برای صنف و صنعت سال هاست که طرح شده است. این موضوع در یک مقطع باید اجرا می‌شد، مسئولان نیز تشخیص داده‌اند که این تغییر نرخ در سال جاری صورت بگیرد. دولت می‌تواند با اخذ عوارض صادراتی از ماکارونی این مسئله را کنترل کند پس این دلیل منطقی برای آزادسازی نرخ آرد صنف و صنعت نمی‌تواند باشد.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه آمار گمرک جمهوری اسلامی بهترین مبنا برای اعلام میزان صادرات ماکارونی است، افزود: ماکارونی در استان‌های مختلف تولید و از سوی آنها اظهار و صادر می‌شود؛ از این رو نمی‌توان آماری حدودی صادرات ماکارونی را اعلام کرد.

امینی در پایان تصریح کرد: کیفیت بالا و قابل رقابت بودن کالاهای ایرانی باعث شده است بسیاری از برندهای ما جایگاه خود را در بازارهای جهانی پیدا کنند. ماکارونی ایران به بازار کشورهای اروپایی، خاورمیانه و آفریقایی راه پیدا کرده است.



انجمن تولیدکنندگان نیز ناچار به افزایش قیمت ماکارونی هستند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با بیان اینکه اعضای انجمن منتظر تصمیم‌گیری نهایی وزارتخانه‌های مرتبط هستند، خاطر نشان کرد: عدم تعیین قیمت گندم برای صنف و صنعت در یک و نیم ماه اخیر باعث شد کارخانه‌های تولیدی نتوانند مواد اولیه تولید را تأمین کنند؛ نبود مواد اولیه در کارخانه‌های تولیدی میزان عرضه ماکارونی در کشور را کاهش داد.

امینی با بیان اینکه زمزمه‌هایی از تعیین تکلیف قیمت نهایی ماکارونی از سوی سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به گوش ما رسیده است، افزود: هنوز قیمت نهایی ماکارونی از سوی این سازمان به ما ابلاغ نشده است؛ چرا که از قرار معلوم این نرخ باید از سوی دولت نیز تصویب شود.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران حدود ۷۰ درصد

محسن امینی گفت: شنیده‌ها در سال جاری حاکی از این است که قیمت گندم در سال جاری افزایش چشم‌گیری را تجربه خواهد کرد از این رو با افزایش قیمت گندم، قیمت آرد نیز تغییر محسوسی می‌کند. به همین دلیل تولیدکنندگان نیز ناچار به افزایش قیمت ماکارونی هستند.

محسن امینی عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران با اشاره به ثبات قیمت ماکارونی در ۳ سال گذشته، گفت: با وجود افزایش قیمت سایر مولفه‌های تولید به غیر از نرخ گندم، تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی برای رفاه حال مردم قیمت‌ها را در ۳ سال گذشته تغییر نداد.

وی ادامه داد: شنیده‌ها در سال جاری حاکی از این است که قیمت گندم در سال جاری افزایش چشم‌گیری را تجربه خواهد کرد از این رو با افزایش قیمت گندم، قیمت آرد نیز تغییر محسوسی می‌کند. به همین دلیل اعضای





کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

ویتامین K ریسک ابتلا به زوال عقل را کاهش می دهد



در یک مطالعه جدید روی جوانان، دانشمندان بررسی کردند که چگونه ویتامین K می تواند بر توانایی های شناختی موش های مسن تأثیر بگذارد.

به گزارش مدیکال نیوز، با بالا رفتن سن، خطر ابتلاء به زوال عقل افزایش می یابد. زوال عقل اصطلاحی است که به گروهی از بیماری ها گفته می شود و شایع ترین آنها بیماری آلزایمر است که میلیون ها نفر را تحت تأثیر قرار می دهد.

در حال حاضر هیچ درمانی برای زوال عقل وجود ندارد. با این حال، برخی از داروها در دسترس هستند که می توانند به رفع علائم کمک کنند. علاوه بر این، محققان به دنبال راه هایی برای کاهش شدت علائم یا جلوگیری از پیشرفت سریع بیماری هستند.

نتایج یک مطالعه جدید از دانشگاه المعرفه در عربستان سعودی نشان می دهد که ویتامین K ممکن است در مقابله با زوال شناختی مفید باشد. در مطالعه جدید، دادن مکمل ویتامین K به موش ها آزمایش شد.

طبق گفته انجمن آلزایمر، زوال عقل «یک اصطلاح کلی برای از دست دادن حافظه، زبان، حل مسئله و سایر توانایی های فکری است که به اندازه ای شدید است که در زندگی روزمره اختلال ایجاد کند.»

تصور می شود که بیماری آلزایمر نتیجه تجمع پروتئین های غیرطبیعی در مغز به نام پلاک های آمیلوئید است. اینها می توانند از سیگنال دهی سلول های مغز جلوگیری کرده و به آنها آسیب برسانند.

بر اساس جدیدترین داده های انجمن آلزایمر، افراد ۶۵ سال و بالاتر در معرض بالاترین خطر ابتلاء به زوال عقل آلزایمر هستند.

مصرف انواع مختلف ویتامین ها و مواد معدنی

موش ها انجام دادند. یک گروه مکمل ویتامین K دریافت کردند و گروه دیگر مکمل ویتامین K دریافت نکردند. موش ها در طول مطالعه یک سری تست های عملکرد شناختی را انجام دادند.

در پایان مطالعه، موش هایی که مکمل های ویتامین K دریافت کردند، سطح اختلالات شناختی، افسردگی و اضطراب شان کمتر بود. علاوه بر این، این موش ها بهبود حافظه مکانی و توانایی یادگیری را تجربه کردند.

پروفسور الشربینی می گوید: «ویتامین K تأثیر بسیار امیدوارکننده ای در جلوگیری از تغییرات رفتاری، عملکردی، بیوشیمیایی و هیستوپاتولوژیک مرتبط با پیری در مغز موش های مسن نشان داد.»

برای حفظ سلامتی بسیار مهم است. یکی از ویتامین هایی که در سلامت مغز و استخوان نقش دارد ویتامین K است که اغلب در سبزیجات برگ سبز یافت می شود.

پروفسور «محمد الشربینی»، نویسنده ارشد این مطالعه، گفت: «فرایند پیری با بدتر شدن عملکرد مغز مرتبط است. ویتامین K یک ویتامین طبیعی محلول در چربی است که از مغز در برابر ابتلاء به آلزایمر محافظت می کند.»

وی در ادامه افزود: «مصرف مقادیر کافی سبزیجات و میوه ها برای حفظ سطح طبیعی ویتامین K رضایت بخش است. با این حال، مکمل ها نیز در دسترس هستند تا در صورت عدم توانایی در مصرف، جایگزین منابع طبیعی شوند.» محققان یک آزمایش طولانی ۱۷ ماهه را روی

رژیم غذایی گیاهی در کاهش درد روماتیسم موثر است



محققان می‌گویند رژیم گیاهخواری می‌تواند به کاهش درد ناشی از روماتیسم مفصلی کمک کند.

به گزارش هلت لاین، مطالعات نشان می‌دهد رژیم غذایی گیاهی می‌تواند با کاهش التهاب و تورم موجب کاهش درد در مبتلایان به روماتیسم مفصلی شود.

محققان می‌گویند پیروی از رژیم غذایی گیاهی می‌تواند به کاهش درد و التهاب مرتبط با روماتیسم مفصلی تا ۵۳ درصد کمک کند.

این مطالعه شامل ۴۴ بزرگسال مبتلا به روماتیسم مفصلی بود. شرکت کنندگان به مدت ۴ هفته تحت رژیم گیاهخواری قرار گرفتند. سپس غذاهایی که باعث التهاب می‌شوند به مدت ۳ هفته حذف شدند.

در یک گروه، غذاهای حذف شده در طی ۹ هفته دوباره وارد رژیم غذایی شدند. در گروه دیگر مرحله مکمل شروع شد.

«لان بن آشر» متخصص تغذیه در مرکز پریتیکیسن فلوریدا، گفت: «علائم مرتبط با روماتیسم را می‌توان کاملاً از طریق اصلاح عادات غذایی مدیریت و بهبود بخشید.»

وی در ادامه افزود: «رژیم‌های گیاهخواری ممکن است به دلیل خواص ضدالتهابی شأن، مزایای قابل توجهی داشته باشند.»

به گفته آشر، «روماتیسم یک بیماری التهابی است و به محض از بین رفتن منابع اضافی سدیم، به ویژه در غذاهای بسته بندی شده و فرآوری شده، کاهش مصرف چربی‌های اشباع شده و چربی ترانس موجود در گوشت قرمز و لبنیات پرچرب و شیرین کننده‌های غلیظ موجود در نوشیدنی‌های شیرین شده با شکر و دسرهای شیرین، در عرض چند روز بسیاری از بیماران

شاهد تسکین قابل توجهی از علائم خواهند بود.» به گفته محققان، رژیم غذایی گیاهی پر از غذاهای گیاهی کامل است که سطح بالاتری از ترکیبات آنتی‌اکسیدانی مانند فیتوکمیکال‌ها و ویتامین‌ها دارند که با کاهش التهاب، که ریشه آرتروز و روماتیسم است، مرتبط هستند.

محققان توصیه می‌کنند اگر از درد روماتیسم مفصلی رنج می‌برید، حذف گوشت قرمز و فرآوری شده اولین قدم است. چرا که رژیم‌های حاوی گوشت قرمز و فرآوری شده، غذاهای فرآوری شده، کربوهیدرات‌های تصفیه شده و چربی‌های اشباع شده باعث التهاب می‌شوند.

آنها خاطرنشان می‌کنند رژیم غذایی کم چرب و پر فیبر یک عنصر کلیدی برای کاهش التهاب و کنترل درد و تورم ناشی از روماتیسم مفصلی است.

از نظر کارشناسان، لیست غذاهایی که باید حذف شوند عبارتند از:

- گوشت قرمز و گوشت فرآوری شده
- غذاهای فرآوری شده
- غذاهای دارای افزودنی‌های زیاد مانند غذاهای سرخ شده
- انواع مشروبات الکلی (آبجو، شراب)
- غذاها و نوشیدنی‌های شیرین
- کربوهیدرات‌های حاوی گلوتن برای افراد مبتلا به عدم تحمل گلوتن غیرسلیاک

ضعف زیرساخت های حمل و نقل عامل گرانی محصولات کشاورزی بی توجهی به این عارضه آسیب زنده به معیشت مردم تا کی؟

محصولات صادر شود می بینیم که بازار داخلی با گرانی برخی محصولات مواجه است و این ناشی از عدم برنامه ریزی درست متولیان است؛ به عبارت دیگر اقتصاد کشاورزی ایران ابتدا باید در خدمت مردم باشد تا آنها بتوانند با قیمت مناسب محصولات مورد نیاز خود را تامین کنند و بعد صادرات.

آنچه برای صاحبان کالا و ارسال کنندگان آن مهم است، قیمت حمل به تنهایی نمی باشد، بلکه کل هزینه تولید و توزیع از نظر آنها ملاک است و روش های حمل می تواند اثر قابل توجهی روی هزینه های کل داشته باشد.

حمل و نقل ضعیف عامل عمده گرسنگی در جهان است. هزینه بالای حمل تولیدات کشاورزی، تاخیرهای طولانی و زیان ها و صدمات وارده به محصولات فسادپذیر، موانع قوی در مسیر امنیت غذایی در جهان هستند. به خاطر این وضعیت بسیاری از منابع کره زمین دست نخورده باقی مانده اند، ثروت های عظیمی از منابع جنگل ها و معادن که می توانند در راه مبارزه با فقر موثر واقع شوند، بدون استفاده باقی مانده اند، زیرا امکان دسترسی یا حمل آنها نبوده است.

نقش صنعت حمل و نقل در رشد و شکوفایی کشور انکارناپذیر می باشد. براساس آمار و اطلاعات موجود سهم ارزش افزوده بخش حمل و نقل از کل کشور رقم قابل توجهی بوده و طی ۱۰ سال گذشته نیز روند رو به رشدی داشته است. در این میان سهم ارزش افزوده زیربخش حمل و نقل جاده ای بیش از سایر زیربخش ها بوده و همواره بیش از ۹۰ درصد ارزش افزوده بخش حمل و نقل مربوط به حمل و نقل جاده ای بوده است.

توجه به اینکه در کشور ما سهم بالایی از تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به سرمایه گذاری در بخش حمل و نقل معطوف گشته است لذا بعید به نظر می رسد که معضلات مربوط به این بخش به مسائل مالی منحصر گردد، بلکه باید در جستجوی رفع عوامل و مشکلاتی نظیر مسئله تقاضا، ناهماهنگی طرح های حمل و نقلی با طرح های تولیدی و کارایی نامطلوب سرمایه بود.

در کشور ما محصولات کشاورزی زیادی تولید می شود که می توان مازاد آن را صادر کرد و بازارهای کشورهای همسایه را با تولیدات داخلی در دست گرفت. بسیاری از مواد غذایی فسادپذیرند و به سرعت خراب می شوند. این در حالی است که می توان امکاناتی را ایجاد کرد تا این مواد بدون مشکل جابه جا و صادر شوند. فقدان انبارهای مکانیزه و سردخانه های مناسب در بخش کشاورزی با توجه به تنوع آب و هوای ایران، یکی دیگر از مشکلات جدی این بخش است که امنیت غذایی را به مخاطره می اندازد.

در حال حاضر در بسیاری از پارکینگ های هوایی، هواپیماهای بدون استفاده وجود دارد که می تواند در اختیار بخش کشاورزی قرار گیرد و به این طریق از هدررفت محصولات کشاورزی کاسته شود، زیرا کشاورزی تنها بخشی است که در دوران کنونی و در شرایط تحریم می تواند ارزآور باشد. اگر امکانات مناسب در اختیار این بخش قرار گیرد، می تواند نقش به سزایی در ارزآوری داشته باشد.

معضل حمل و نقل و مشکلات لجستیکی سال هاست گریبان سیستم عرضه در کشور را گرفته و هر بار با مواجه شدن با یک شوکه قیمتی جدید در بازار نگاه مسئولین متوجه این عارضه درمان نشده پیکره اقتصاد کشور می شود.

کشاورز زحمت کش که بار اصلی تولید را بر دوش دارد با هزار مکافات و حداقل سود محصول را تولید می کند و زمانی که به دست مصرف کننده میرسد قیمت سر به فلک می کشد.

بالاخره چه زمانی باید دست دلال ها و سودجویان از سفره مردم کوتاه شود؟ سیستم حمل و نقل ما بیمار است. چه زمان باید به فکر علاج بیفتیم؟ آنچه مسلم است حل مقطعی مسئله کمکی نخواهد کرد. یک روز کامیون داران اعتصاب می کنند یک روز هزینه حمل و نقل سر به فلک می کشد. محصول سر مزرعه به وفور آماده توزیع است اما یک جا در این زنجیره می لنگد و آن زنجیره توزیع است.

چند بار دیگر بازار باید با شوک مواجه شود تا بالاخره فکری اساسی برای علاج مسئله کنیم؟ یک روز گرانی گوجه فرنگی، یک روز گرانی سیب زمینی، یک روز گرانی مرغ و....

گرانی هزینه های حمل و نقل و کمبود کانتینرهای یخچالی همواره به توزیع محصولات بویژه محصولات کشاورزی و جالبی ضربه زده است و یکی از اصلی ترین عوامل گرانی محصولات بوده است.

ضعف زیرساخت های حمل و نقلی و... باعث شده قیمت محصولات در بازار گران تمام شود. از طرف دیگر مافیای موجود در بازار باعث شده به طور مثال محصولی مثل گوجه فرنگی مستقیم در بازار عرضه نشود و این محصولات را انبار می کنند و به تدریج با قیمت بالا به بازار تزریق می کنند.

گوجه فرنگی در تمام استان های کشور تولید می شود و کسری تولید نداریم، اما متاسفانه ورود دلال ها به بازار محصولاتی مانند گوجه فرنگی، سیب زمینی و... باعث شده که تفاوت قیمت در مزرعه و بازار زیاد شود.

عدم برآورد نیاز داخلی ایران به محصولات کشاورزی باعث شده تا بین صادرات و تقاضای داخلی هماهنگی وجود نداشته باشد و در شرایطی که باید مازاد این



• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



کاربرد پلی گلیسرول پلی رسینولات (PGPR) و لیستین در شکلات

تهیه و تنظیم:
مسئول مهندسی محصول گروه صنعتی نجاتی

مقدمه

پلی گلیسرول پلی رسینولات یا همان PGPR (که به نام Admul-wol نیز معروف است) روان کننده / امولسیفایری است که از پلیمریزاسیون اسیدهای چرب (روغن کرچک یا روغن سویا) و گلیسرین در غلظت های مختلف بدست می آید. این ماده در صنایع نانوائی نیز به کار گرفته می شود. در شکلات، شکلاتهای ترکیبی و پوشش های مشابه PGPR عمدتاً با مواد دیگر مانند لیستین برای کاهش ویسکوزیته استفاده می شود. در واقع این ترکیب تاثیر کمی بر روی ویسکوزیته پلاستیک دارد اما بر آستانه تسلیم تاثیر می گذارد.

پلی گلیسرول پلی رسینولات اصطلاحاً بین ذرات جامد (مانند پودر کاکائو، شیر خشک، شکر) و اکاهش داده و متقابلاً ویسکوزیته پلاستیک شکلات های تهیه شده با کره کاکائو ویا جانشین آن را کاهش می دهد واز این طریق اصطکاک میان ذرات شکر و چربی را بهبود می بخشد.

استفاده همزمان از PGPR و لیستین در شکلات تاثیر سینرژیستی دارد؛ یعنی ترکیب موجود بهترین تاثیر و عملکرد را در شکلات به جای می گذارد. همچنین می تواند به عنوان یک امولسیفایر در اسپری ها و سس سالاد استفاده شود یا برای بهبود بافت محصولات پخته شده به کار رود.

تولید PGPR

جهت تولید این محصول ابتدا گلیسرین در دمای ۲۰۰ درجه سانتیگراد در یک راکتور در حضور کاتالیزور قلیایی برای تولید پلی گلیسرول حرارت داده می شود. اسید های چرب روغن کرچک به طور همزمان با بالا بردن دما تا ۲۰۰ درجه سانتیگراد برای ایجاد اسیدهای چرب اشباع شده اضافه می شوند و سپس پلی گلیسرول و اسید های چرب شده رسینولیک برای ایجاد PGPR با یکدیگر مخلوط می شوند.

کاربرد PGPR در شکلات

PGPR ویژگیهای جریان شکلات و شکلات ترکیبی را بهبود می بخشد به خصوص در نزدیک نقطه ذوب می تواند کارایی فرایند پوشش شکلات را بهبود بخشد. پوشش های شکلات حاوی PGPR نواحی اطراف محصول را بهتر پوشانده و باعث پخش یکنواخت

بهبود دهنده های نان ترکیب قابل پخش در آب می باشد. لیستین متداولترین فعال سطح است که از دهه ۱۹۳۰ تا به حال در شکلات سازی استفاده می شود و به طور طبیعی جزء مواد اصلی مشتق شده از سویا بوده و برای سلامتی بسیار مفید است.

کاربرد لیستین در شکلات

- ۱- سبب جلوگیری از بلوم زدن شکلات می شود.
- ۲- سبب کاهش ویسکوزیته مخلوط پودر کاکائو، شکر و کره کاکائو می شود.
- ۳- مصرف کره کاکائو و جانشین های آن را کاهش می دهد.

PGPR امروزه مصرف گسترده ای در صنعت روغن، مارگارین، نان، شیرینی، شکلات و امولسیفایر دارد. برخی از تولید کنندگان بر این باورند که استفاده از ۰٫۵ درصد لیستین و ۰٫۲ درصد PGPR مصرف کره کاکائو را می تواند تا ۸ درصد کاهش دهد.

سایر امولسیفایرها

سایر امولسیفایرها مانند استرهای سوربیتان، اسپان ها، توپین ها و غیره در اغلب شکلات ها و روکش های ترکیبی با طعم شکلات یافت می شوند. اینگونه امولسیفایرها نسبت به لیستین PGPR تاثیر کمتری بر کاهش آستانه تسلیم یا ویسکوزیته پلاستیک دارند. باین وجود براقی روی فرآورده و مخصوصاً حالت صدفی ناشی از تشکیل شکوفه چربی را تغییر می دهند.

استفاده از PGPR و لیستین در شکلات های گروه صنعتی نجاتی (آناتا)

گروه صنعتی نجاتی (آناتا) ضمن رعایت کلیه ی استانداردهای ملی و بین المللی در خصوص تولید محصولات حاوی PGPR و لیستین در شکلات خود را متعهد به تولید محصولاتی با کیفیت و ممتاز می داند. از جمله محصولات تولیدی در این گروه صنعتی که حاوی PGPR و لیستین می باشد، می توان به شکلات تلخ «ملودی» اشاره کرد. برخی از محصولات که در آن ها برای پوشش دهی و روکش دار کردن از PGPR و لیستین استفاده می شود عبارت اند از: بیسکویت «چمک» با روکش کاکائویی.

شکلات روکشی بر روی مغزی می گردند. همچنین عملکرد تجهیزات مورد استفاده برای تولید محصولات جامد را بهبود می بخشد. شکلات به شکل بهتری وارد قالب می شود و محصولات را احاطه و هوا را به راحتی آزاد می کند و باعث جلوگیری از حباب زدن شکلات می گردد. PGPR همچنین می تواند برای کاهش مصرف کره کاکائو و CBS و سایر جانشین های کره کاکائو مورد استفاده قرار گیرد. این محصول باعث می شود ذرات جامد شکلات در کره کاکائو به حالت تعلیق در آید و با کاهش ویسکوزیته شکلات کره کاکائو کمتری استفاده و موجب صرفه جویی در هزینه ها شود؛ زیرا کره کاکائو یک عنصر گران قیمت است.

اثرات استفاده از PGPR در شکلات عبارت اند از:

- ۱- کاهش ویسکوزیته شکلات
- ۲- کاهش مصرف کره کاکائو، CBS و سایر جانشین های کره کاکائو
- ۳- راحتی کاربرد شکلات روکش دار برای اینروب کردن محصولات مانند کیک، شکلات، بستنی، ویفرو...
- ۴- پخش شدن یکنواخت شکلات روکشی بر روی مغزی

۵- جلوگیری از حباب زدن شکلات

۶- قالبگیری آسان شکلات های قالبی و ظریف

۷- ایجاد یک لایه نازک از شکلات بر روی محصول پایه و در نتیجه خشک شدن سریع محصول قبل از بسته بندی

۸- نیاز به ویبریشن کمتر برای خارج کردن شکلات های قالبی از قالب

۹- بر بلوری شدن فاز چربی اثر مثبت دارد و در نتیجه Tempering را آسانتر و بافت محصول را بهبود و ماندگاری پوشش های شکلاتی را افزایش می دهد.

لیستین

یک لغت یونانی به معنای زرده تخم مرغ است و علت نام گذاری آن وجود میزان فراوان لیستین در زرده تخم مرغ است و همچنین کشف این ماده برای اولین بار در زرده تخم مرغ بوده است.

لیستین به دو شکل مایع و جامد وجود دارد که شکل مایع آن در شکلات، کیک، بیسکویت و مارگارین کاربرد دارد و شکل پودری و جامد آن در سایر فرآورده های



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک

واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۵۰۰۰۰ (یکصد و پنجاه هزار) تومان
شهرستان ۱۶۰۰۰۰ (یکصد و شصت هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۲۰۰۰۰ (سیصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله



تهران ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان
شهرستان ۶۴۰۰۰۰ (ششصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ و ۰۲۶۳۲۱۵۷۶ - ۰۲۱ فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ۰۲۱ ایمیل: sanatghaza@gmail.com



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گلها®

هزار بیلورد
در هزار نقطه از کشور



با عشق
آشپزی کنید

یه طعم ۱۰۰ ساله...!



اولین دارنده گواهی یکصد سال قدمت از یونسکو



drmehdikarimi



golha.kitchen

golha.club

golhaland

golhaco

فروش اینترنتی



www.golhaco.ir

+۹۸ ۲۱ ۶۶۲ ۵۲۴۹۰-۴



لاکی یو Lucky U

آب گازدار (سودا)

SPARKLING WATER (SODA)



لاکی یو، حال خوب تو

Lucky U Sparkling Water (soda)



سناچ
دیگر هیچ ۹۰۰۰



غنی شده

۱۰۰٪ آبمیوه

بدون شکر افزوده

بدون مواد نگهدارنده

@sunichlife

www.sunich.org

