

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

بهمن ماه ۱۴۰۰ - شماره ۴۰ دوره جدید (۱۴۵) - قیمت ۴۰۰۰۰ تومان



تشریح وضعیت روغن خانوار
و صنعت تا پایان سال
خبرهای خوبی در راه است



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۹
حسین مصطفی زاده
مدیر هلدینگ ییزن



دیر انجمن صنفی صنایع
بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران:
کمبود روغن تولیدکنندگان را زمین گیر کرد



دیر سندیکای صنایع کنسرو ایران:
کمبود روغن
دغدغه تولیدکنندگان محصولات کنسروی



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران / مشهد / آذربایجان)



دلپذیر

از سال ۱۳۲۸



سین کجاپ
هالوپینو



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

۰۲۱ ۶۶۷۹۴۷۷۳



آب گاز دار

در طعم های

ساده، لیمو، توت فرنگی، گوارا

تولید کننده انواع روغن های خوراکی
و انواع روغن های صنف و صنعت

مدالال

Modalal Corporation

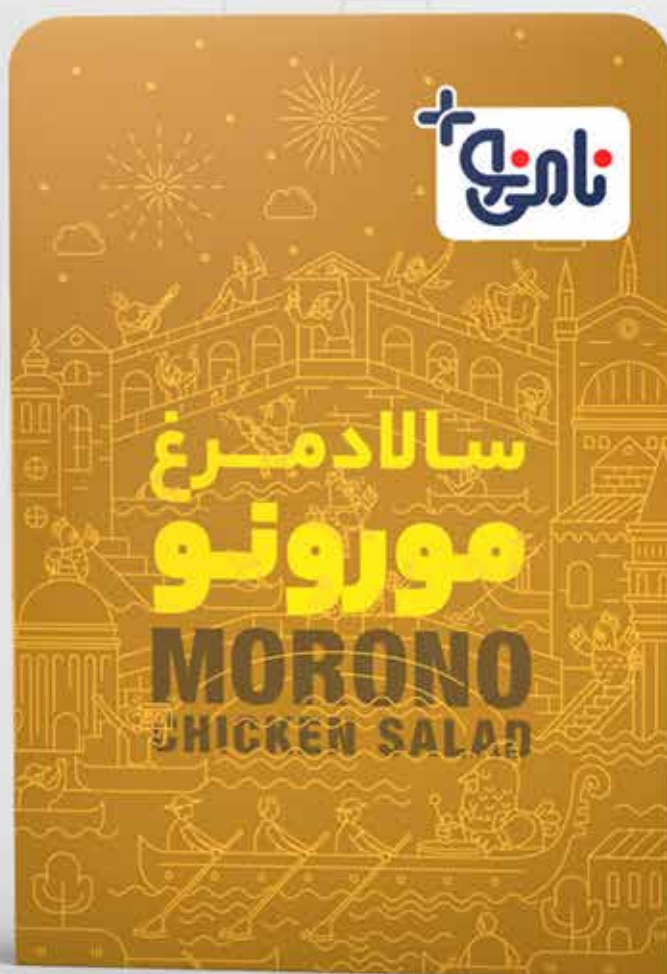


▪ تولید شده از مرغوب ترین دانه های روغنی
▪ دارنده اولین نشان استاندارد تشویقی در کشور

دفتر فروش: تهران، خیابان احمد قسیر (بخارست)، کوچه سوم، پلاک ۳
تلفن و نمابر: (۰۲۱) ۸۳۳۴۷۰۰۰

www.modalalco.com





هر یسته، به قصه خوشمزه!

#خوشمزه_گذرونی





شرکت گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات
(سهامی خاص)

مناسب برای مصارف خانگی و صنایع

زعفران خالص & Easy Fast عصاره

- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

زعفران آماده مصرف

خراسان جنوبی، فاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاینات
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاینات
@saffrontarvandofficial ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com





فلافل. Falafel

ba_foods | www.bafoods.com | t.me/ba_foods



www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



andre.shop

بیکن BACON





از ۱۳۴۴

دوریتا

بیسکوئیت جو یا شهد توت
ما مراقب سلامت شما هستیم



+982632306670
info@dorna-co.com
www.dorna-co.com



پنیرهای آلیما

ALIMA CHEESES

Former Hochland

Instagram: [@alima_cheese](#)
Website: www.alimacheese.com



سحر خیز؛ قاعده‌ی بازی

راهبر در صنعت زعفران ایران



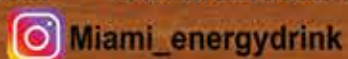
صنایع غذایی ایران
Iran Food Industries



تهران، خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی، نبش خیابان ۳۷، پلاک ۳۰۱ کدپستی: ۱۴۳۴۶۵۳۳۱۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۶۲۳۵۷ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۶۱۹۸۱

www.iranfoodindustries.com info@ifinds.com





شرکت دانش بنیان طعم و عطر ماگنولیا

طعم واقعی را تجربه کنید

طراح و تولید کننده اسانس ها و رنگ های خوراکی

- ★ صنایع غذایی
- ★ صنایع لبنیات
- ★ صنایع نوشیدنی
- ★ صنایع شیرینی و شکلات
- ★ صنایع دخانی
- ★ صنایع گوشتی
- ★ صنایع اسنک
- ★ آجیل و تنقلات



آدرس دفتر مرکزی: تهران، طرشت، میدان تیموری، بلوار صالحی غربی، نبش سه راهی اکبری، برج فناوری طرشت، واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۶۵۰۱۳۰۱۵
۰۲۱-۶۵۰۱۳۰۳۶

آدرس کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان ۱۹، پلاک ۳۹

www.magnolia-flavor.com



زر فروکتوز

جدید

بسته بندی جهت مصارف خانگی

گلوکز و نشاسته ذرت

موجود در لوازم قنادی های معتبر



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



@zar_fructose



www.zarfructose.com



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۴۷۷-۸ دورنگار: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۴۷۹



WWW.SAHARFOOD.COM

@saharfood.co





پگاه گلبایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

ماست پرچرب



پگاه: طعم خوش سلامتی

 @prpegahgolpayegan
 pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
 www.golpayegan.pegah.ir

طراح و سازنده انواع مخازن استینلس استیل
و دستگاه های صنایع غذایی، لبنی، دارویی و
شیمیایی

آرگون صنعت

دستگاه میکس پخت

Designer and manufacturer of stainless steel tanks
and devices for food, dairy, pharmaceutical
and chemical industries



محصولات دانشی بنیان شرکت آرگون صنعت سپاهان

مخزن همزن دار
برای سیالات پاراوایسکوز
و غیر نیوتونی

اصفهان، شاهین شهر، منطقه صنعتی محمودآباد انتهای خیابان ۴۲

www.argonsanat.com

[@argonsanat_co](https://www.instagram.com/argonsanat_co)

info@argonsanat.com

03131415-03133801310





محصولات **آنا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted

همیشه ، همه جا
خوشمزگی همراه شما



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anataco.com



**Dark &
Flavoured
Chocolate**

طعم شیرین زندگی



Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax :+98(41)42424422



FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure

دارای ۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C

بالا ترین مقاومت در برابر حرارت
(آشپاس های سرخ کردن)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا

Zar Semolina

با آرد سمولینا



زر ماکارون

با آرد سمولینا



Vegano

Spaghetti 1.5

وگانو، اسپاگتی ویژه گیاه خوران

Source of

B₁₂



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن زاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

۲۲	سرمقاله
۲۳	اخبار
۳۲	مدیرعامل کارخانه قند تنها: باید منتظر گرانی قند و شکر باشیم
۳۲	ابوالفضل احمدخانلو، چهره ماندگار صنعت آرد و نان کشور درگذشت
۳۳	تشریح وضعیت روغن خانوار و صنعت تا پایان سال خبرهای خوبی در راه است
۳۳	رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی مواد افزودنی صنایع غذایی با تغییر در ساختار سازمانی وزارت صمت نمیتوان انتظار بهبود شرایط را داشت
۳۴	رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: کنسرسیومهای صادراتی راهی مطمئن برای اتصال شرکت های ایرانی به بازارهای خارجی است
۳۵	رئیس اتاق تبریز: اهمیت تعریف مگا پروژه ها برای بهبود وضعیت اقتصادی استان ها
۳۵	دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران: کمبود روغن تولیدکنندگان را زمین گیر کرد
۳۶	انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
۳۸	اخبار شرکت های صنایع غذایی
۴۸	اخبار
۵۴	مدیرعامل شرکت گلدن مکس: توافق تهاتر با سریلانکا، طلب ۲۵۱ میلیون دلاری ایران را زنده کرد
۵۵	رئیس اتاق تبریز: صنایع با چالش تأمین انرژی مواجه هستند
۵۶	اخبار صنایع غذایی جهان
۵۸	کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
۶۰	مشارکت در طرح احیای جاده ابریشم گامی مهم در جهت تحقق اهداف اقتصادی اکو / همکاری اکو با پروژه احیای جاده ابریشم گامی بزرگ در کنار زدن آمریکا از مناسبات اقتصادی منطقه
۶۱	مواد اولیه مصرفی صنعت بیسکویت



ابوالفضل احمدخانلو، چهره ماندگار صنعت آرد و نان کشور درگذشت



46

اعضای جدید هیات مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی انتخاب شدند

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



36

انتخاب شخصیت صنعت
غذای سال ۱۴۰۰

38 اخبار شرکت های صنایع غذایی



پاستیل شیبا-سن ایچ محصول برندینگ
مشترک شیبا و سن ایچ



نماینده مجلس شورای
اسلامی در بازدید از گروه
صنعتی و پژوهشی زر:
امیدوارم تولیدکنندگان گروه
زر را الگوی خود قرار دهند



در راستای تحقق توسعه
صادرات پگاه رخ داد:
پگاه تهران صادر کننده
نمونه استانی



دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه تولید و اقتصاد

بسمه تعالی

سه سال است که رهبر فرزانه انقلاب راجع به جهش تولید و رفع موانع تولید سخن می‌گویند. تولیدی که ظاهراً بخاطر خروج آمریکا از معاهده برجام روی زشت خود را نشان داد و بسیاری از واحدهای تولیدی صنعتی تحت تاثیر این تحریم دچار مشکلات زیادی شدند.

اگر به ابتدای پیروزی انقلاب نگاه کنیم می‌توانیم مشاهده نمائیم که ذوق و شوق مردم و مدیران موجود پس از انقلاب برای خودکفائی در کشاورزی و زنجیره خودکفائی صنعت راه‌های جدیدی را برای تولید گشود، اما در پس این ذوق و شوق بدلیل عدم دوراندیشی مشکلات خاصی در زمینه تولید و اقتصاد کشور روی داد. برخی از این مشکلات با تغییر سیاست‌ها می‌تواند رفع و اصلاح شود اما برخی بصورت یک واکنش یکسویه غیرقابل درمان بوده و حداکثر می‌توان آنرا متوقف نمود. اگر تولید را بدون در نظر گرفتن تولید خدمات عبارت از تولید صنعتی و تولید کشاورزی در نظر گیریم می‌توانیم مشکلات مترتب بر کشاورزی و صنایع را که در طول ۴۰ سال گذشته دستاورد‌های کیفی و کمی بسیاری داشته - مانند تولیدات کارخانجات غذائی، تولید فولاد، تولید سیمان و سرامیک و نیز توجه به آمار روبه ازدیاد تولیدات کشاورزی که به نگاه مجرد دستاورد‌های جمهوری اسلامی ایران است - برشماریم. این مشکلات در میان مدت در صورت عدم توجه به راه‌های آن می‌تواند دستاورد‌های تولیدی جمهوری اسلامی را نابود نماید. مهمترین مشکل تولید کشاورزی و صنعت تامین آب، برق و گاز (انرژی) واحدهای کشاورزی و صنعتی است.

الف- آب - ۵۲٪ آب واحدهای کشاورزی از آب زیرزمینی تامین می‌شود و این آب درحال فرونشستن و کم شدن و نیز نشست دشت‌ها می‌باشد. بدین ترتیب در آینده نه‌چندان دور امکان استحصال این آب ممکن نیست. هرچند بیش از چند درصد آب زیرزمینی صرف صنعت نمی‌شود اما مشکل فوق‌گriبان صنعت را هم خواهد گرفت.

ب- برق - هم اکنون در تابستان بدلیل مصرف عمومی مردم در بسیاری اوقات برق واحدهای تولیدی - اگرچه گاه مقطعی قطع می‌شود. برق منقطع بهیچوجه نمی‌تواند مورد اعتماد در مصرف تولید باشد لذا ضربه بزرگی به تولید وارد شده است.

ج- گاز - بدلیل مصرف گسترده گاز از سوی مردم بسیاری از نیروگاه‌ها و کارخانجات از دریافت گاز محروم شده‌اند و بخصوص در زمستان که این حد مصرف گاز توسط مردم - در عین حداکثر تولید گاز از چاه‌ها - توان تولیدی خود را از دست می‌دهند.

دستاورد‌های جمهوری اسلامی در تولید قابل توجه است اما اگر برای استمرار وجود زیربنای تولید تدبیری اندیشیده نشود بخش بزرگی از دستاوردها نابود خواهد شد.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

اولیه می تواند تا ابتدای سال آینده پاسخگوی نیاز کشور باشد.

وی ادامه داد: ۴۰ درصد ماده اولیه شیرخشک نوزاد با ارز دولتی تامین می شود و ۶۰ درصد مابقی را تولیدکنندگان براساس بازار آزاد هزینه می کنند. قیمت قوطی، مقوا، شیرخشک بدون چربی و نظایر اینها و همچنین دستمزد به طور مداوم در حال تغییر است. این موارد منجر به افزایش هزینه های تولید شده است و باید قیمت ها تغییر کند.

احتمال جایگزینی شیرخشک نوزاد با شیرخشک صنعتی

رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد اضافه کرد: چون شیرخشک نوزاد به دلیل یارانه دولت از شیرخشک صنعتی ارزان تر شده است، نگرانیم که افزایش نیافتن قیمت، به ورود شیرخشک فرموله شده نوزاد به بازار و جایگزینی آن با شیرخشک صنعتی منجر شود.

وی همچنین از قاچاق شیرخشک به کشورهای همسایه خبر داد و گفت: پایین بودن قیمت شیرخشک در کشور، به این منجر شده که این کالای تولیدی در ایران به افغانستان، پاکستان و عراق قاچاق شود.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد: ارز واردات مواد اولیه شیرخشک نوزاد تامین شد

هانی تحویل زاده از تامین ارز واردات مواد اولیه شیرخشک نوزاد تا ابتدای سال آینده خبر داد.

به گزارش ایسنا؛ هانی تحویل زاده رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد، با بیان اینکه ارز واردات مواد اولیه شیرخشک نوزاد تامین شده است، گفت: با تامین این ارز انجمن تولیدکنندگان شیرخشک هیچ نگرانی از بابت تامین مواد اولیه نخواهد داشت و ارز این مواد



چه نظارتی بر فعالیت فروشگاه های زنجیره ای می شود؟

دبیر اتاق اصناف خوزستان برای ساماندهی فروشگاه های زنجیره ای گفت: هرگونه تصمیم گیری و یا ساماندهی فروشگاه ها، کشوری است و اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای به عنوان متولی آن ها را ساماندهی می کند. در واقع این ها ساماندهی شده هستند و ما برای آن ها جواز صادر نمی کنیم اما ما به عنوان اتاق اصناف فقط کارهای نظارتی را انجام می دهیم. به گزارش ایسنا؛ ابوالقاسم کوره چینی درباره تاثیر فعالیت فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای بر واحدهای صنفی و خرده فروشان اظهار کرد:



۵۰ هزار تن برنج در گمرک معطل ابلاغ وزارت جهاد

با توجه به عدم ابلاغ خروج اعتباری برنج از گمرک، حدود ۵۰ هزار تن برنج معطل ابلاغ وزارت جهاد است، این را دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسیح کشاورز گفت: با رفع دوره ممنوعیت، ابتدا ۲۰۰ هزار تن برنج رسوبی مانده در بنادر ترخیص و سپس ثبت سفارش آغاز شد. با توجه به عدم ابلاغ خروج اعتباری برنج از گمرکات، حدود ۵۰ هزار تن برنج در گمرکات معطل ابلاغ وزارت جهاد به گمرک است.

به گفته او، واردات برنج به دلیل انتقال وظایف از وزارت صمت به وزارت جهاد و نبود زیرساخت‌های لازم به کندی انجام می‌شود. کشاورز گفت: اخذ مالیات بر ارزش افزوده در مبادی قیمت تمام شده هر کیلو برنج را ۵۰۰ تومان افزایش می‌دهد، در حالی که به سبب خرید از سوی اقشار آسیب پذیر انتظار بر آن بود که مالیات از برنج خارجی گرفته نمی‌شد. آمارها نشان می‌دهد از ابتدای سال تاکنون ۷۰۰ هزار تن برنج توسط بخش خصوصی وارد شده است.

طبق اذعان واردکنندگان، مراجع مرتبط همچون استاندارد و گمرک در فرایند واردات باید تعجیل کنند تا شب عید مشکلی در تامین رخ ندهد.

در ماه‌های اخیر نوسانات قیمت برنج به اوج خود رسید که بنابر گفته دبیر انجمن واردکنندگان اگر به طور متوسط ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تن برنج وارد شود، کمبودی در عرضه نداریم. رصدها از سطح بازار نشان می‌دهد که قیمت کنونی هر کیلو برنج هندی ۳۰ تا ۳۲ هزار تومان، برنج پاکستانی ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان، طارم ۵۰ تا

کوره چینی درباره مکان یابی فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای بیان کرد: در قانون در خصوص اینکه یک فروشگاه باید در منطقه مشخص شده‌ای راه اندازی شود، هیچ اجباری وجود ندارد. منتها باید الزامات قانونی مثل مساحت و تجهیزات رعایت شود. به عنوان مثال مساحت مورد نظر برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید ۴۰۰ متر باشد اما واحد ۴۰۰ متری خیلی کم پیدا می‌شود و به صورت کلی مثل بقیه واحدهای صنفی باید در مناطقی که در آن فروشگاه وجود نداشته باشد، این فروشگاه‌ها ایجاد شود.

وی درباره مشکلات فروشگاه‌ها گفت: در خیلی از شهرستان‌ها مساحت مورد نظر برای ایجاد واحدهای فروشگاه‌ها وجود ندارد. مثلاً یکسری فروشگاه داریم که فروشگاه بزرگ هستند که قبلاً متراژ مورد نظر ۲۰۰ متر بوده و الان باید این متراژ ۱۰۰۰ متر باشد و به دلیل این شرایط، فروشگاه ۱۰۰۰ متری در اهواز به ندرت وجود دارد.

کوره چینی درباره تخلفات این فروشگاه‌ها تصریح کرد: مردم به دنبال قیمت کمتر و کیفیت هستند و این موضوع باعث می‌شود که آن‌ها سراغ این فروشگاه‌ها بروند. به دلیل اینکه این اعتماد مردم به فروشگاه‌ها از بین نرود این فروشگاه‌ها مرتب‌تر می‌شوند. البته تخلفاتی نیز در زمینه گرانفروشی داشته‌اند که با آن‌ها برخورد شده است که بیشتر هم مربوط به کالاهای تنظیم بازاری بوده است.

وی اظهار کرد: به عنوان مثال اگر یک مغازه کالای خانگی فقط ۷ درصد اجازه سود داشته باشد اگر بیشتر از ۷ درصد سود بکشد، ضریب سود رعایت نشده است و تحت عنوان گران فروشی با آن برخورد می‌شود.

دبیر اتاق اصناف خوزستان برای ساماندهی فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت: هر گونه تصمیم‌گیری و یا ساماندهی فروشگاه‌ها، کشوری است و اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای به عنوان متولی وجود دارد که در تهران است و آن‌ها را ساماندهی می‌کند. در واقع این‌ها ساماندهی شده هستند و ما برای آن‌ها جواز صادر نمی‌کنیم اما به عنوان اتاق اصناف فقط کارهای نظارتی را انجام می‌دهیم. مثل مساحت و مکان فروشگاه و همچنین قیمت‌گذاری فروشگاه‌ها که باید بر اساس ضرایب سود قانونی باشد.

بسیاری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای کالاهای خود را به صورت مستقیم از تولیدکننده دریافت می‌کنند که قاعدتاً قیمت آن‌ها نسبت به فروشگاه‌های سنتی کمتر است.

وی افزود: در حالی که فروشگاه‌های سنتی کالاهای خود را یا از عمده فروش و یا شرکت‌های پخش و یا واردکننده و در واقع کالاها را با واسطه‌های بیشتر، خریداری می‌کنند و زمانی که کالا واسطه بیشتری داشته باشد، قاعدتاً قیمت آن بالاتر خواهد بود.

کوره چینی ادامه داد: کالا از طریق خرده فروش معمولاً با قیمت بالاتری نسبت به فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دست مصرف‌کننده می‌رسد و به دلیل اینکه خرده فروش‌ها توان رقابت با فروشگاه‌های زنجیره‌ای را ندارند تعدادی از آن‌ها جمع‌آوری شده‌اند و این موضوع باعث کاهش اشتغال در سطح فروشگاه‌های سنتی و خرده فروشی می‌شود.

وی درباره قیمت‌گذاری فروشگاه‌های زنجیره‌ای تصریح کرد: طبق بخشنامه‌ای که سازمان حمایت اعلام کرده است، واحدهای تولیدکننده باید فقط نرخ تولید را روی کالاهای تولیدی نصب کنند. در کل فروشگاه‌های زنجیره‌ای و توزیع‌کنندگان و یا خرده فروشان وظیفه دارند طبق ضرایب سودی که قانونگذار برای آن‌ها تعیین می‌کند، قیمت‌گذاری کنند.

برای مثال فرض کنیم قیمت تولیدکننده برای هر بسته حبوبات، ۵۰ هزار تومان است. خرده فروش باید فقط ۱۲ درصد قیمت کالا را افزایش دهد. بنابراین واحد تولیدی باید یک کالا را قیمت‌گذاری کند، سپس توزیع‌کننده یا خرده فروش باید بر اساس ضرایب سودی که قانونگذار در قانون مشخص کرده است درصد ضریب سود را بر روی مبلغ تولیدکننده اضافه کند و اتیکت آن را بچسباند و در معرض دید مشتری قرار دهد.

دبیر اتاق اصناف خوزستان درباره نظارت بر فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای عنوان کرد: نظارت توسط بازرسان اتاق اصناف انجام می‌شود اما به دلیل شرایط مالی و عدم توان استخدام بازرسان، تعداد آن‌ها خیلی کم است ولی بر اساس شرایطی که برای آن‌ها تعیین شده است بازرسان اصناف، همچنین سازمان صنعت، معدن و تجارت و جدیداً وزارت جهاد کشاورزی که فقط بر محصولات کشاورزی نظارت می‌کند، بازرسی‌ها از واحدهای صنفی در استان را انجام می‌دهند.



احیای آنها می‌توان بخش زیادی از نیز را در داخل تولید کرد و این مسأله‌ای است که در سال‌های گذشته از آن غفلت شده است.



سرپرست مرکز پژوهش‌های غلات: نمره کیفیت نان سنتی کشور به ۸۵.۵ درصد رسید

حیدرعلی نصر از مطلوب بودن کیفیت انواع نان سنتی کشور خبر داد و گفت: کیفیت انواع نان سنتی در آبان‌ماه امسال ۸۵.۵ درصد شد که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۹ دهم درصد رشد را نشان می‌دهد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از شرکت بازرگانی دولتی ایران، حیدرعلی نصر افزود: براساس این ارزیابی کیفیت نان سنگک در کشور ۸۶.۷۵ درصد، کیفیت نان بربری ۸۸.۰۷، تافتون و لواش به ترتیب ۸۲.۱۴ و ۸۶.۰۵ درصد بوده است.

سرپرست مرکز پژوهش‌های غلات شرکت بازرگانی دولتی ایران، کیفیت نان آبان‌ماه امسال را خوب دانست و اظهار داشت: نظر کارشناسی کیفیت نان توسط ادارات غلات در استان‌ها انجام و نتایج آن برای بررسی و تدوین گزارش نهایی ارسال می‌شود. وی با اشاره به اینکه در آبان‌ماه یک هزار و ۴۶ نمونه در استان‌ها مورد آزمایش قرار گرفته است، تصریح کرد: هدف از سنجش کیفیت نان توسط مراکز کنترل کیفی ادارات کل غلات و خدمات بازرگانی استان‌ها پایش کارشناسی کیفیت است که طبق آزمون از نمونه‌های نان و مطابق استاندارد شماره دو هزار و ۶۲۸ نان‌های سنتی ویژگی‌ها و روش آزمون انتخاب و مورد سنجش قرار می‌گیرد. نصر، ویژگی‌هایی همچون سطح رویی و

متفاوت عنوان کرد و افزوده است: این کشور جزو ۵ کشور برتر تولیدکننده چای در دنیا است و چای با درجه‌های مختلف از این کشور وارد ایران می‌شود.

مدیر اجرایی سندیکای چای با اشاره به ۱۰ کشور واردکننده چای، ادامه داد: چایکاران ایرانی در مجموع ۲۵ تا ۳۰ درصد چای مصرفی کشور را تأمین می‌کند. حجم قابل توجهی از چای ایرانی صادر می‌شود که اگر روند صادرات متوقف شود باز هم برای تأمین ۷۰ درصد از نیاز کشور نیازمند واردات چای هستیم. وی درباره میزان واردات چای از هند و سریلانکا نیز گفته است: در سال جاری حدود ۱۸۹۲۸ تن چای از هند به مبلغ ۸۹.۶۵ میلیون دلار وارد کردیم این میزان واردات ۴۲ درصد از نیاز داخلی را تأمین می‌کند. همچنین از سریلانکا ۱۱۵۹۸ تن به مبلغ ۶۷.۸۶ میلیون دلار وارد کردیم. این کشور ۲۶ درصد از نیاز بازار داخلی ما را تأمین می‌کند.

واردات چای ذائقه‌ها را تغییر داد

همچنین حبیب جهان ساز، رئیس سازمان چای کشور در این راستا اعلام کرد که بخش عمده چای مورد نیاز کشور وارداتی است. این مقام مسئول همچنین از افزایش ۵ درصدی تولید برگ سبز چای در سال جاری خبر داد و گفت: امسال ۱۳۷ هزار تن برگ سبز چای در کشور تولید شده که ۱۳۵ هزار تن آن به صورت خرید تضمینی توسط دولت خریداری شده است.

وی اضافه کرد: مابقی این تولید نیز توسط خود کارخانجات خریداری شده و در مجموع نسبت به سال گذشته ۵ درصد افزایش تولید را در این حوزه شاهد بودیم.

جهان ساز گفت: از این میزان برگ سبز چای ۳۱ هزار تن چای خشک تولید شده است. رئیس سازمان چای کشور با بیان اینکه میزان مصرف مستقیم چای در کشور حداکثر ۸۰ هزار تن و با مصارف جانبی حدود ۱۰۰ هزار تن است، گفت: به طور میانگین سالانه ۶۰ تا ۶۵ هزار تن چای وارد کشور می‌شود.

بر این اساس کارشناسان معتقدند واردات چای طی سال‌های گذشته باعث شده ذائقه بسیاری از مردم به سوی چای‌های خارجی سوق یابد، این در حالی است که چای ایرانی از مرغوب‌ترین و باکیفیت‌ترین چای‌های تولیدی در دنیاست و با اندکی رسیدگی به باغات و

۶۵ هزار تومان، فجر ۳۳ تا ۳۸ هزار تومان و ندا ۳۵ هزار تومان است.



وابستگی کشور به واردات چای

در سالیان اخیر عمده چای مورد نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود و تولید این محصول در داخل به اندازه نیاز مصرف‌کننده نیست.

به گزارش مهر، چای یکی از پر مصرف‌ترین محصولات کشاورزی در کشور ماست، مصرف سرانه این محصول حدود ۱.۴ کیلوگرم و کل مصرف چای در کشور حدود ۱۰۰ هزار تن است. بر این اساس در هفته‌های اخیر مباحث مطرح شده مبنی بر تهاوت نفت با برخی کالاها از جمله چای بسیار خبرساز شده، در این زمینه اظهار نظرهای فراوانی شد و حتی برخی عنوان کرده‌اند چرا باید محصولی مانند چای را به کشور وارد کنیم این در حالی است که در سالیان اخیر عمده چای مورد نیاز کشور ما از طریق وارد تأمین می‌شود و تولید این محصول در داخل به اندازه نیاز نیست.

۳۰ درصد چای مصرفی کشور در داخل تولید می‌شود

در همین زمینه صادق حسینی، مدیر اجرایی سندیکای چای گفته است: کشورهای هند، سریلانکا و امارات متحده عربی، حدود ۹۰ درصد از چای مورد نیاز کشور را تأمین می‌کنند. باید به این نکته اشاره کنم که امارات متحده عربی یک باغ چای ندارد اما جز اصلی‌ترین تأمین‌کنندگان چای در کشور است.

به گفته این فعال اقتصادی، امارات متحده عربی چای را از هند و سریلانکا خریداری سپس آن را بسته‌بندی می‌کند. وی کیفیت چای تولید شده در سریلانکا را



نرخ نان از سوی برخی واحدهای صنفی؛ گفت: چند نرخی بودن نرخ آرد باعث شده است که واحدهای صنفی خود را چندان متعهد به نرخ مصوب نکنند و نان در بیشتر واحدهای صنفی با نرخ آزاد عرضه شود. گفتنی است که در برخی از نقاط تهران قیمت نان سنگک به دانه‌ای ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان نیز رسیده است.



۱.۶ میلیون تن روغن خوراکی در بازار توزیع شد

مدیرکل هماهنگی توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران از توزیع یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن روغن خوراکی طی ۹ ماه از سال جاری در کشور خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از شرکت بازرگانی دولتی ایران؛ حجت براتعلی با بیان اینکه روغن‌های توزیع شده از محل ذخایر استراتژیک این شرکت است افزود: بخشی نیز توسط بخش خصوصی برای تنظیم بازار این کالا از طریق شبکه‌های سراسری توزیع و عرضه شده است.

مدیرکل هماهنگی توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران میزان توزیع روغن از ذخایر شرکت بازرگانی دولتی ایران طی مدت ۹ ماه را در حدود ۸۹۵ هزار تن اعلام کرد و اظهار داشت: بخش خصوصی نیز بیش از ۴۰۰ هزار تن روغن در بازار توزیع کرده است.

وی تصریح کرد: بخشی از روغن توزیع شده نیز از محل استحصال دانه‌های روغنی وارداتی به کشور، به میزان ۳۵۸ هزار تن توزیع شده است.

براتعلی گفت: در مجموع توزیع روغن از محل ذخایر استراتژیک شرکت بازرگانی دولتی ایران، بخش خصوصی و استحصال دانه‌های روغنی

به نانوائی‌ها و کیلویی ۲۷۰۰ تومان به صنف و صنعت می‌فروشد.

این فعال صنفی با طرح این پرسش که چند درصد این یارانه به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد، افزود: در بسیاری از واحدهای صنفی نرخ مصوب رعایت نمی‌شود و زمانی که خریدار وارد نانوائی می‌شود می‌تواند خود انتخاب کند که نان با چه نرخی خریداری کند. به نظر می‌رسد که مردم بیشتر نان با نرخ آزاد خریداری می‌کنند پس بهتر است که موضوع یارانه نان حل شود.

کرمی با بیان اینکه برخی اقتصاددان‌ها بر این باورند که دادن یارانه نقدی باعث تورم در کشور می‌شود، خاطر نشان کرد: دادن یارانه به نانواها نیز رقابت را بین نانوائیان کاهش می‌دهد از این رو شایسته است که با دادن یارانه مستقیم به مردم به آنها حق انتخاب بدهیم تا آنها نان با کیفیت را از واحدی که نان مرغوب پخت می‌کند را خریداری کنند.

رئیس اتحادیه نان فانتزی با اشاره میزان یارانه پرداختی آرد و نان، گفت: دولت هم اکنون ۷۰ هزار میلیارد تومان برای آرد و نان یارانه پرداخت می‌کند. بخش کوچکی از این یارانه در جیب نانوائیان می‌رود و بخش اعظمی از آن عاید واسطه‌گران خرید گندم می‌شود.

وی با بیان اینکه در شرایط فعلی نانوائیان خود را متعهد به پخت نان با کیفیت نمی‌کنند، افزود: وقتی یارانه نقدی به دست مصرف‌کننده نهایی برسد آنها نان را از واحدهایی که نان مرغوب می‌پزند خریداری می‌کند ما در سال‌های ۸۹ تا ۹۱ تجربه آزادسازی نرخ نان را داشتیم.

به گفته رئیس اتحادیه نان فانتزی، در فضای رقابتی قیمت‌ها به جای اینکه افزایش پیدا کنند کاهش می‌شوند.

این فعال صنفی با اشاره به چند نرخی بودن قیمت آرد، تصریح کرد: چه تضمینی وجود دارد که آرد با نرخ ۶۰۰ تومانی با آرد ۲۷۰۰ تومانی در کارخانه‌ها جابه‌جا نمی‌شود؟ ما چاره‌ای نداریم جز اینکه قیمت گندم و آرد را در کشور تک نرخی کنیم.

وی با اشاره به تفاوت قیمت جهانی گندم با نرخ گندم در بازار داخلی گفت: نرخ گندم در بازارهای جهانی کیلویی ۹ هزار تومان است این در حالیست که گندم را کیلویی هزار تومان در بازار داخلی بفروش می‌رسانیم مشخص است که این مسئله در کشور رانت و فساد ایجاد می‌کند. این فعال صنفی در پایان با اشاره به افزایش

سطح زیرین، رنگ، قابلیت جویدن، عطر و طعم را از عوامل موثر بر کیفیت نان دانست و گفت: در تولید نان استفاده از جوش شیرین، بلانکیت یا جوهر قند و سایر مواد خارجی و کپک‌زدگی قابل قبول نیست.

سرپرست مرکز پژوهش‌های غلات شرکت بازرگانی دولتی ایران در خصوص نحوه درجه‌بندی کیفیت انواع نان سنتی کشور افزود: ۹۰ تا ۱۰۰ خیلی خوب، ۸۰ تا ۸۹.۹۹ خوب، ۶۰ تا ۷۹.۹۹ متوسط و کمتر از ۶۰ را نیازمند ارتقای کیفی است.

بر اساس این گزارش، رئیس روابط عمومی سازمان برنامه و بودجه، امروز شنبه با تکذیب صدور کارت نان نوشت: اگر طرح حذف ارز ۴۲۰۰ گندم نهایی شود، فقط مصرف‌کننده نهایی با همان کاردی که یارانه می‌گیرد، نان یارانه‌ای نیز خرید می‌کند.



رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی: بسیاری از نانوائیان نرخ مصوب را رعایت نمی‌کنند/ حق انتخاب نان به مصرف‌کننده داده شود

رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی خاطر نشان کرد: زمان آن فرا رسیده است که به جای اینکه یارانه نان در جیب واسطه‌گران خرید گندم برود مستقیم به جیب مردم واریز شود تا حق انتخاب نان با کیفیت برای آنها فراهم باشد.

به گزارش ایلنا؛ محمد جواد کرمی با بیان اینکه چند سالی است که اعطای کارت نان به مردم مطرح شده است، گفت: در حال حاضر یارانه به صورت مستقیم و غیر مستقیم برای خرید نان از سوی دولت پرداخت می‌شود. دولت در سال جاری گندم را کیلویی ۵ هزار و پانصد تومان از کشاورزان خریداری کرد این در حالیست که آرد با قیمت‌های چون کیلویی ۶۶۵ و ۹۰۰ هزار تومان



بررسی گفته که اگر قرار باشد تخصیص ارز برای نان ادامه پیدا کند به این صورت خواهد بود که با کارتی که در اختیار آن‌ها قرار خواهد گرفت، اقدام به خرید نان می‌کنند.

سازمان برنامه و بودجه رسماً اعلام کرد ارز ترجیحی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ وجود ندارد و این مسئله قبل از ارائه لایحه بودجه توسط دولت مطرح شده بود.

در این شیوه خرید نان، همان قیمت قبلی نان از حساب مردم کسر می‌شود، ولی به نانوایان جدید پرداخت خواهد شد. رئیس سازمان برنامه و بودجه این مدل را برای اجرای کارت نان اعلام کرد.

نان، دارو و نهاده‌های دامی از جمله اقلامی هستند که در سال‌های اخیر مشمول دریافت ارز ترجیحی از سوی دولت بوده‌اند.

میرکاظمی اعلام کرد که این طرح در بانک مرکزی و وزارت اقتصاد در حال اقدامات کارشناسی است و اگر سامانه مدنظر ما اجرایی شود مردم دغدغه نان نخواهد داشت، ولی فعلاً بیشتر بحث ما حذف ارز نهاده‌های دامی است و دارو و نان در مرحله بعدی قرار دارند.

به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، جمع بندی تا پایان سال و تصویب بودجه ادامه می‌یابد و نحوه اقدام برای ابتدای سال ۱۴۰۱ مشخص خواهد شد.

مسئولان دولتی در نشست امروز کمیسیون تلفیق بودجه گفته‌اند در صورت حذف ارز ترجیحی «شاید یارانه نان به همه داده شود».



پشت پرده واردات روغن چیست؟

هزینه خرید تضمینی دانه‌های روغنی امسال معادل هزار میلیارد تومان است در حالی که ارزش واردات دانه‌های روغنی در ۹ ماهه امسال برابر با

مصرف کننده خواهد رسید، افزود: به عنوان نمونه هر بطری آب معدنی کوچک با محاسبه سود برای واحد تولیدی ۲ هزار تومان قیمت گذاری خواهد شد که در نهایت با محاسبه سود ۳۰ درصدی باید به مصرف کننده با قیمت ۲۶۰۰ تومان فروخته شود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبهای معدنی و آشامیدنی با اشاره به اینکه با اجرایی شدن این طرح آب معدنی با قیمت بالا به دست مصرف کننده نرسیده و دست دلان در توزیع کالا کوتاه خواهد شد، افزود: البته این دستورالعمل اشکالاتی از جمله ضرایب تخفیفات و هزینه توزیع و حمل و نقل هم دارد که قرار شده با همکاری سازمان حمایت اصلاحات لازم صورت گیرد.

وی در خصوص سردرگمی مصرف کنندگان در خرید آب معدنی با درج قیمت تولیدکننده گفت: قرار شده آموزش‌های لازم برای عدم سردرگمی مردم ارائه شود اما به مرور مردم می‌دانند باید در خرید آب معدنی با مشاهده قیمت تولیدکننده و سود ۳۰ درصدی هزینه‌ها را پرداخت کنند.



طرحی برای خرید نان با کارت مخصوص در دست بررسی است

رئیس سازمان برنامه و بودجه از بررسی طرحی برای خرید نان با کارت مخصوص به جای ارز ترجیحی خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره حذف ارز ترجیحی در بودجه ۱۴۰۱ گفت: دارو و نان حلقه آخر تخصیص ارز ترجیحی هستند. طرحی برای خرید نان با کارت مخصوص در دست بررسی است.

میرکاظمی درباره جزئیات این طرح در دست

به بیش از ۱۰۶ میلیون تن (از آغاز سال تا پایان آذرماه) رسیده است.

وی افزود: اکنون میزان موجودی و ذخایر استراتژیک روغن خوراکی در کشور مطلوب است.

طبق آمارها سالانه نزدیک دو میلیون تن روغن خام از محل واردات و ۱۰۵ میلیون تن روغن خام از تولید داخلی و استحصال دانه‌های روغنی وارداتی تامین می‌شود همچنین میزان ظرفیت ذخیره‌سازی (تکمیلی) روغن خام کشور را ۶۰۰ هزار تن است.

از حدود سه میلیون تن دانه روغنی وارداتی، ۱۸ درصد تبدیل به روغن خام شده که می‌تواند بخشی از نیاز کشور را تامین کند.

روغن خام و بخشی از دانه روغنی مورد نیاز کشور از کشورهای روسیه، مالزی، اوکراین، برزیل و آرژانتین تامین می‌شود.



دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبهای معدنی: کاهش قیمت آب معدنی به ۲۶۰۰ تومان

پیمان فروهر گفت: هر بطری آب معدنی کوچک با محاسبه سود برای واحد تولیدی ۲ هزار تومان قیمت گذاری خواهد شد که در نهایت با محاسبه سود ۳۰ درصدی باید به مصرف کننده با قیمت ۲۶۰۰ تومان فروخته شود.

به گزارش تسنیم؛ پیمان فروهر در خصوص درج قیمت تولیدکننده بر روی بطری‌های آب معدنی، گفت: براساس هماهنگی‌های صورت گرفته قرار شده در محصولات جدید دستورالعمل قیمت تولیدکننده درج شود.

وی با اعلام اینکه با اجرایی شدن این موضوع بطری آب معدنی با قیمتی ارزان تر به دست



وارد می شود. کارشناسان اقتصادی و فعالان حوزه تولید و بازار معتقدند به صرفه بودن واردات و سود بالای آن، باعث شده افزایش تولید و خودکفایی مورد توجه نباشد. با اینکه واردات روغن و دانه روغنی با ارز ۴۲۰۰ تومانی است اما روغن خوراکی در همین یک سال اخیر دوبار افزایش قیمت داشته است. در آخرین آمار مربوط به قیمت کالاهای خوراکی که مرکز آمار برای آذرماه منتشر کرده است، یک بطری ۹۰۰ گرمی روغن مایع در آذر امسال نسبت به ماه قبل (آبان) ۰.۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۸.۱ درصد رشد قیمت دارد. یک کیلو روغن نباتی جامد نیز در آذر امسال نسبت به آذر سال قبل ۱۱.۵ درصد افزایش قیمت دارد. روغن از نیمه دوم سال ۹۹ همواره در صدر تورم کالاهای خوراکی قرار داشت که این روند تا شهریور ماه گذشته نیز ادامه داشته است. به این ترتیب کالایی که تقریباً در میان کالاهای وارداتی بیشترین ارز ۴۲۰۰ تومانی را برای واردات دارد اما رشد قیمتی و تورم بالا هم دارد. به اعتقاد فعالان اقتصادی سود و رانت بالایی که در واردات روغن و دانه های روغنی وجود دارد مانع اصلی برای افزایش تولید داخلی است. ۳۹ هزار میلیارد تومان واردات در برابر هزار میلیارد تومان خرید تضمینی یعنی سهم تولید داخل از این بازار فقط ۲.۵ درصد است.

از طرفی آن طور که یزدان سیف، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی خبر داده است بیشترین ارز دولتی برای واردات روغن در اختیار شرکت بازرگانی دولتی قرار می گیرد چون این شرکت حدود ۸۰ درصد روغن مورد نیاز کارخانجات را از محل ذخایر استراتژیک تأمین می کند. به نظر می رسد افرادی چه در بخش خصوصی و چه در بخش های دولتی سود بالایی از واردات روغن و دانه های روغنی کسب می کنند و همین سود بالا مانع اصلی در برابر خودکفایی تولید دانه های روغنی است. با توجه به قیمت خرید تضمینی دانه های روغنی حتی اگر کل نیاز در داخل تولید و برای خرید تضمینی آن از طرف دولت هزینه پرداخت شود، عدد کمتر از عدد واردات خواهد بود. بر فرض اینکه تا پایان امسال ۴ میلیون تن روغن و دانه روغنی وارد شود هزینه واردات آن حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان است. اگر تولید دانه روغنی به ۱ میلیون تن برسد و متوسط قیمت خرید تضمینی آن را ۲۰ هزار تومان در نظر بگیریم هزینه آن ۲۰ هزار میلیارد تومان خواهد شد.

دانه روغنی را در کشور تأمین کنیم اما آمار میزان خرید تضمینی دانه های روغنی نشان می دهد با خودکفایی ۷۰ درصد فاصله زیادی داریم. کلزا، سویا، گلرنگ و آفتابگردان چهار دانه روغنی است که شامل خرید تضمینی می شود. در آمار شرکت بازرگانی دولتی آمار خرید گلرنگ و آفتابگردان بسیار ناچیز است. دو محصول دیگر یعنی کلزا و دانه سویا نیز در مجموع ۱۰۴ هزار میلیارد تومان خرید تضمینی داشته است. میزان خرید کلزا بیش از ۱۲۶ هزار تن به ارزش ۱۰۳ هزار میلیارد تومان و میزان خرید دانه سویا حدود ۱۷ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد تومان است.

غلامحسین خدرايي، معاون طرح دانه های روغنی وزارت جهاد کشاورزی گفت: تولید کلزا امسال ۲۸۰ هزار تن بوده است اما کمتر از نصف آن به دولت تحویل داده شده است چون تولیدکنندگان محصول را به صورت مستقیم به کارخانجات می فروشند و قیمت خرید کارخانجات ۵ تا ۱۰ درصد بیشتر از خرید تضمینی است.

قیمت خرید تضمینی کلزا امسال هر کیلو ۱۱ هزار تومان و دانه سویا ۱۱ هزار و ۴۱۹ تومان است. برای سال آینده این قیمت ها به ترتیب برای کلزا ۱۵ و برای دانه سویا ۱۵ هزار و ۳۰۰ تومان تصویب شده است. در مجموع میزان خرید تضمینی دانه روغنی کلزا و سویا ۱۴۳ هزار تن است که با حدود ۲ میلیون تن واردات فقط در ۹ ماه، فاصله زیادی با خودکفایی دارد.

معاون طرح دانه های روغنی در خصوص علت عقب ماندن تولید دانه های روغنی از برنامه افزایش تولید گفت: ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات روغن و دانه های روغنی اختصاص می یابد، همین موضوع واردات را بسیار سودآورتر از تولید کرده است. از سوی دیگر کارشناسان معتقد هستند مشکل اصلی کشاورزان زمین خرد است. زمین خرد باعث افزایش هزینه های تولید شده است. در ایران به دلیل آنکه اراضی کشور کوچک هستند هزینه تولید همیشه بالاتر از قیمت جهانی است و تا زمانی که این موضوع حل نشود در کل افزایش قیمت خرید تضمینی هم برای کشاورزی سودی ندارد.

مقایسه ارزش خرید و ارزش واردات

دانه های روغنی و روغن جزو ۷ قلم کالای اساسی (ذرت، روغن خوراکی، گندم، دانه های روغنی، دارو و کالاهای پزشکی، کنجاله سویا و جو) است که از میان ۲۵ قلم کالای اساسی (اعلام شده در ابتدای کار) باقی ماند و با ارز ۴۲۰۰ تومانی

۳۹ هزار میلیارد تومان (بر اساس قیمت دلار آزاد) است. به نظر می رسد سود هنگفتی که با تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات دانه های روغنی نصیب واردکنندگان می شود مانع اصلی افزایش تولید داخلی و خودکفایی دانه های روغنی است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، روزنامه «ایران» در ادامه نوشت: روغن های خوراکی بعد از ذرت از نظر ارزشی بیشترین سهم از واردات کالاهای اساسی با ارز ۴۲۰۰ تومانی را دارد. براساس آمار گمرک، در ۹ ماهه امسال ۷ هزار تن ذرت وارد شده که ارزش آن معادل ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار است اما روغن با یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن واردات ارزشی برابر ۲ میلیارد و ۷۱۰ میلیون دلار دارد. یعنی با اینکه واردات روغن از نظر وزنی ۶ هزار تن کمتر از ذرت است ولی ارزش آن تقریباً برابر با ذرت است. دانه های روغنی نیز در ده پنجم واردات کالاهای اساسی از نظر ارزشی قرار دارد.

روغن های خوراکی یا یک میلیون و ۵۲۹ هزار و ۱۵۲ تن به ارزش ۲ میلیارد و ۸۱۰ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۳۷ دلار و رشد ۱۰۲ درصدی در وزن و ۲۳۱ درصدی در ارزش در جایگاه دوم واردات کالاهای اساسی و انواع دانه های روغنی با یک میلیون و ۹۹۰ هزار و ۳۳۵ تن به ارزش یک میلیارد و ۳۹۴ میلیون و ۳۰۶ هزار و ۲۲۶ دلار و رشد ۸ درصدی در وزن و ۴۷ درصدی در ارزش، در ده پنجم واردات کالاهای اساسی در ۹ ماهه امسال قرار دارد.

واردات این میزان روغن و دانه های روغنی در حالی است که بر اساس برنامه ای ۱۰ ساله از سال ۹۴ تا ۱۴۰۴ باید به خودکفایی ۷۰ درصدی در تولید دانه های روغنی می رسیدیم، اما تنها ۱۰ درصد از این برنامه محقق شد. از سوی دیگر با توجه به ظرفیت خالی کارخانجات تولید روغن، افزایش تولید دانه های روغنی با پر کردن این ظرفیت خالی، نیاز به واردات روغن خوراکی را هم کاهش می داد.

ظرفیت تولید روغن در کارخانه های ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است در حالی که نیاز سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن است، به همین دلیل بیشتر کارخانه ها با ظرفیت پایین فعالیت می کنند و از میان ۴۲ کارخانه تقریباً بیشتر روغن مورد نیاز توسط ۸ کارخانه تولید می شود. بنابراین افزایش تولید دانه های روغنی می تواند ظرفیت خالی مانده کارخانه ها را پوشش دهد.

تولید اندک

با اینکه باید تا سال ۱۴۰۴، ۷۰ درصد نیاز به



حبوبات گران فروشی میشود گفت: حبوبات بسته بندی حدود ۲۵ درصد بالاتر از قیمت واقعی خود به فروش می رسد.

به گزارش تسنیم؛ قاسمعلی حسینی دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی اظهار داشت: قیمت حبوبات بسته بندی شده به ویژه در فروشگاه های زنجیره ای با قیمت های بالایی به فروش می رسد که بسیار بالاتر از قیمت واقعی و حتی قیمت جهانی است.

وی افزود: فاصله قیمت واقعی این محصول با قیمت بسته بندی، حدود بیست و پنج درصد است که دریافت این مبالغ توسط واحد های بسته بندی منطقی نیست؛ از طرفی این شرکت ها حبوبات را به جای بسته های یک کیلوگرمی در بسته های ۹۰۰ گرمی عرضه می کنند.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی ادامه داد: از دستگاه های مربوطه بار ها خواسته ایم اوزان حبوبات اصلاح شود و به صورت رند نیم و یک کیلوگرم در بازار عرضه شود اما تغییری ایجاد نشده است و حبوبات با قیمت گران تر از قیمت های واقعی و از طرفی ۱۰ درصد با وزن کمتر به فروش می رسد.

وی تصریح کرد: این اوزان نامتعارف در محصولات دیگری نیز باب شده است و به طوری که رب گوجه فرنگی در بسته های ۸۰۰ گرمی عرضه می شود که از نظر ذهنی کم فروشی به حساب می آید، زیرا مردم این محصولات را با حساب کالایی یک کیلوگرمی خریداری می کنند. حسینی با بیان اینکه در بخش حبوبات گران فروش صورت می گیرد گفت: قیمت حبوبات در بازار کشورمان بیشتر از قیمت های جهانی است و با احتساب هزینه وارد کننده، سورت و بسته بندی نباید با قیمت های فعلی در بازار فروخته شود.

وی گفت: اختلاف فاحشی میان قیمت حبوبات بسته بندی و فله به وجود دارد که از دولت تقاضا می شود برای رفع این مشکل اقدام می کند.

قیمت های عجیب حبوبات بسته بندی در بازار

بر اساس مشاهدات میدانی لپه در بسته ۹۰۰ گرمی ۷۰ تا ۸۵ هزار تومان، نخود در بسته ۹۰۰ گرمی ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان، عدس در بسته ۹۰۰ گرمی ۶۰ تا ۶۵ هزار تومان و لوبیا ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان به فروش می رسد.

توجه به اهمیت ماندگاری میوه ها و کنترل قارچ ها و از طرف دیگر کاهش مصرف قارچ کش های سنتزی در زنجیره تولید تا مصرف، تولید ورقه های رهاینده دی اکسید گوگرد برای کنترل قارچ ها و افزایش ماندگاری میوه ها (سیب، انواع توت ها، تمشک، انگور، خرمالو، کیوی، گلابی و انار) ضروری بوده که علاوه بر کاهش ضایعات محصولات کشاورزی، سبب ایجاد ارزش افزوده و افزایش سلامت جامعه نیز خواهد شد.

رئیس موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با بیان اینکه دانش فنی بسته بندی ها، جاذب ها و رهاینده های مواد فعال در انحصار برخی کشورهای خاص است، گفت: با توجه به دستیابی به دانش فنی تولید این ورقه ها در داخل کشور، ورقه های رهاینده دی اکسید گوگرد با قیمت پایین تری در حجم انبوه تولید و عرضه خواهند شد و مانع خروج ارز از کشور می شود.

به نقل از روابط عمومی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، رجب زاده افزود: حصول دانش فنی کاهش ضایعات محصولات کشاورزی می تواند به عنوان یک تکنولوژی منحصر به فرد و بومی در نظر گرفته شود که اجرای آن با همکاری مشترک موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی می تواند ضمن بومی سازی فناوری، سبب گسترش و توسعه اقتصادی و صنعتی شود.



دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی: حبوبات بسته بندی ۲۵ درصد گران فروشی می شود

قاسمعلی حسینی با بیان اینکه در بخش



ورقه های ضد قارچی برای افزایش ماندگاری میوه ها در کشور تولید شد

با هدف افزایش ماندگاری میوه ها جهت توسعه صادرات محصولات باغی، ورقه های ضد قارچی رهاینده کنترل شده دی اکسید گوگرد در موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی رونمایی شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی؛ دکتر قدیر رجب زاده، رئیس موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با اشاره به فساد پذیری میوه ها پس از برداشت، استفاده از به کارگیری فنون و روش های مناسب جهت افزایش قابلیت ماندگاری در طول دوره نگهداری را ضروری دانست و گفت: مطابق آمارهای جهانی به طور متوسط ۲۴ درصد میوه ها و حدود ۴۲ درصد از سبزی ها در کشورهای در حال توسعه در فاصله تولید تا مصرف از بین می روند و برای رفع این چالش روش هایی چون فرآورده های گرمایی، انجماد، پرتودهی، نگهداری در اتمسفر اصلاح شده و استفاده از مواد افزودنی ضد میکروبی یا نمک ها ارائه شده است که متاسفانه در رابطه با برخی فرآورده ها نمی توان آنها را به کار برد.

وی اظهار کرد: در سال های اخیر، تولید بسته های با رهایش کنترل شده از طریق انتقال یک عامل فعال از حامل پلیمری به سطح ماده غذایی به منظور افزایش زمان ماندگاری فرآورده های غذایی مورد توجه قرار گرفته است.

رجب زاده به تأمین تقاضای مصرف کننده برای انواع سبزی ها و میوه ها از طریق انبارمانی طولانی مدت اشاره کرد و گفت: با

مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران (برند نینا) با اشاره به تغییرات ساختاری در معاونت امور صنایع؛ وزارت صمت بدون نقشه راه کاری از پیش نخواهند برد

مهندس سید جمشید میرسلیمی با توجه به تغییرات ساختاری که در معاونت امور صنایع ایجاد شد، گفت: لازمه گسترش و ارتفاع در این وزارتخانه مولد بدون نقشه راه کاری از پیش نخواهند برد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز" مهندس سید جمشید میرسلیمی در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص تغییرات در ساختار معاونت امور صنایع وزارت صمت گفت: اینجانب برخلاف نظر بعضی از دوستان و دست اندرکاران صنعت این تغییرات را بدون کارزارهای اجرایی به تنهایی جهشی به سوی ارتقا نمی بینم و برعکس حوزه های کاری را سردرگم در مسیر سرعت یافتن به سوی ارتقا مشاهده نمی نمایم مگر اینکه پیش فرض این تغییرات ساختاری طراحی و ابلاغ شده باشد.

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران (فریکو) افزود: آنچه که دامنه تغییر ساختار جدید با قدیم را می توان در تصور نویی رویت نمود برداشتن بعضی از عناوین و جایگزین کردن عناوینی دیگر که فوق یا ذیل ساختار قبلی تعبیه شده و یا کسی کم یا زیاد شده است که حذف یا اضافه هر عنوانی بدون دامنه اختیارات متناسب و نقشه راه نه اینکه مثمر نخواهد بود بلکه حفره های زیادی در طی مسیر به وجود می آورد که موجب کندی یا توقف در کار به وجود خواهد آورد.

این کارآفرین برجسته کشور ادامه داد: دیدگاه من معطوف به متصدیان امور یا مجریان مناصب نیست و فرض بر این است که همه مدیران و متصدیان صاحب تعهد، با تجربه لازم و پرکار و مسئولیت پذیر هستند. که لازمه گسترش و ارتفاع در این وزارتخانه مولد بدون نقشه راه کاری از پیش نخواهند برد و بر این اساس این ادله کاستی هایی در ساختار اجرایی به چشم می خورد که بعضی از راهکارهای کلیدی آن جهت تعمق سیاستگذاران و مجریان اقتصادی منعکس می گردد.

۱- عدم توازن درآمدها و هزینه های صنوف واحدهای بزرگ و کوچک تولیدی به دلیل تغییرات دامنه دار و رو به افزون مستمر قیمت های منابع پشتیبانی تولید از جمله مواد اولیه و منابع مالی و انرژی و افزایش تغییرات قیمت تمام شده و تنهایی افزایش قیمت تمام شده کالاهای رقابتی در کشورهای مورد هدف و مقایسه آن با کالاهای مشابه در کشورهای همسایه

۲- عدم حمایت و پشتیبانی سیاست های کلان تولید و تثبیت آن و در نتیجه عدم اعتماد تولیدکنندگان و صنعت گران در ثبات برنامه های سیاستی و عدم ایجاد آرامش در ساختار تولید با تصویر عملکرد برنامه ریزی سالیان قبل با رویکرد ارزیابی عملکرد متصدیان قبلی و بی ثباتی در راهکارهای برون رفت از مشکلات رسوب شده در واحدها

۳- نبود سازو برگ کارآمد برای برنامه ریزی میان مدت و انجام امور در روزمرگی به دلیل عدم سیاست پایدار و ایجاد نوسانات دامنه دار ارز و عدم توان منابع مالی در فضای کسب و کار و النهاییه عدم موفقیت صاحبان کسب و کار می باشد که این معضل امید و نشاط کار و تولید را در جامعه تحت الشعاع قرار داده و سمت و سوی منفی گرایی به خود گرفته است و بدین منوال هر روز واحدها ضعیف تر و نیروی بیکاری بر روی دست دولت سنگین تر می شود.

۴- عدم توجه و حساسیت در برنامه های کلان کشور از جمله برنامه های پنج ساله و بیست ساله که فقط در دوران رونمایی آن بر ملت و جامعه انید دمید و پس از آن در خاموشی بسر می برد و از دیدگاه طیفی از جامعه تعبیر بایگانی به آن اتلاق می شود.

۵- عدم برنامه ریزی منطقی و واقع بینانه در رقابت پذیری کالاها، که متأسفانه جایگاهی که در ارزیابی این امر مهم کمر همت بسته باشد و مصمم بر این باشد که گره بزرگی از مشکلات حادث شده در بازار اقتصاد را بگشاید و تعریفی منطقی و محاسباتی واقع بینانه را در همه کالاها تعیین، ابلاغ و کنترل نماید به چشم نمی خورد و نبود این امر موجب افزایش ناموزون کالاهاست که روزانه شاهد آن هستیم و به اعتقاد دست اندرکاران تولید این امر مهم یکی از وظایف کلان و کلیدی این وزارتخانه می باشد که از آن معمول مانده است.

لذا پیشنهاد می شود به عنوان محور تلقی و سازمانهای ذیربط با پیوستن خود به این محوریت و ایجاد کمیته دائم رقابت پذیری کالا اعلام موجودیت با تصویر و سیاست های نوین نماید و با جدیت و ایمان و علاقه نسبت به حل مشکل با یک برنامه ریزی فراگیر همت نماید تا تثبیت قیمت ها شکل واقعی را بدست می آورد.

۶- یکی دیگر از مشکلات پیش رو که کمتر به آن توجه می شود باروری و تزریق علم نو به پیکر صنعت می باشد که قصور تزریق آن از دانشگاه



فراگیری می باشد و برای مهار این بحران های ناشی از سیاست های ناپایدار کلان لازم است از کارشناسان خبره و صاحب نظران دانشگاه در میزگردی بدون تضارب گرایش های جناحی و گروهی راه حل های ممکن را تبیین و جامعه عمل بپوشانند.

سید جمشید میرسلیمی در پایان گفت: آخرین نکته در باب تاثیرات تغییرات ساختاری در وزارت صمت: برداشت هر فردی از آینده صنعت در کشور و موانع موجود در مسیر توسعه و رشد واقعی اقتصاد بستگی بر برآیند فکری او دارد و در پاسخ پرسش مطروحه بخشی از معضلات موجود را به تصویر کشیدیم و تجانس بودن ساختار جدید یا نبودن آن و کارآمدی یا ناکارآمدی آن را به نظر خوانندگان معطوف میدارم.

موفقیت صادراتی به دلیل عدم وجود پیمان حقوقی بین صادرکنندگان و واردکنندگان و تضامین های لازم بین عاملین و متولیان مجری می باشد که گاها صاحبان کالا مقصرند و اغلب سازمان های متولی به دلیل عدم انجام وظایف در زمانهای تعیین شده می باشد که گاها کالا سر از سازمان های تملیکی در می آورد که هیچ مرجع پاسخگو جهت ارزیابی و موانع ایجاد شده وجود ندارد و کالاهایی چون میوه و تره بار نیز از گردونه مصرف خارج و سرمایه مملکت به تاراج می رود.

وی افزود: اینک با نگاهی به موارد فوق هر دست اندرکار صنعت و تجارتي تصدیق خواهد نمود که انعکاس مطالب ذکر شده گویای این است که سیاست های اجرایی به سویی می رود که مشکلات موجود منعکس آن در حال

به کارخانه می باشد و پرچمدار این اندیشه های نوین نیز نخبگان دانشگاه ها می باشند که متاسفانه بین جامعه تکنولوژی و نخبگان واقعی فاصله ایجاد شده است که علتش عدم پایداری سیاست های جاری و لاجرم عدم برنامه ریزی صاحبان صنعت با مشکلات موصوف و عدم جذب نخبگان واقعی در این راستا می باشد که این موضوع یکی از وظایف مهم این وزارتخانه جهت پیوند دانشگاه و صنعت می باشد که بسیار کم رنگ گردیده است.

۷- عدم حمایت و ناکارآمدی دولت در راهکارهای صادراتی و عدم کنترل کالاهای یکی از معضلات اساسی صادرکنندگان ذیصلاح و واردکنندگان می باشد که متاسفانه هم در صادرات کالاهای کیفی و هم در واردات آن نقشه راه مشخصی وجود ندارد و عمده دلیل عدم



پاسخ شرکت فرآورده های غذایی سمیه به توهین یک مستندساز به محصول کشک سمیه



در پاسخ به این توهین روابط عمومی شرکت فرآورده های غذایی سمیه به این توهینی بدین شرح منتشر کرد: اینک کارشناسان و متخصصان حوزه های مختلف در مورد مسائل مختلف اظهار نظر کنند خیلی خوبه... اما اخلاق حرفه ای حکم می کند در این میان جایگاه برندها را درگیر محتوای خوشان نکنند....

در این میان ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، ضمن احترام به عقاید مختلف، اهانت به برندها و محصولات ملی را محکوم می کند و بر این عقیده هستیم با فرهنگسازی در جامعه باید به محصولاتی همانند کشک که تنها در کشورمان تولید می شود و به نوعی تنها در غذاهای ایران سرو می شود با احترام برخورد کرد. ضمن اینکه برندهای ملی با زحمت و خون و دل تولیدکنندگان و سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی باعث ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی می شوند و چه بهتر که در کلمات مورد استفاده دقت بیشتری انجام شود.

حسین دهباشی در توهینی در انتقاد به محرمانگی مفاد سند ۲۵ سال ایران و چین خواسته یا ناخواسته به محصول کشک و برند سمیه اهانت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسین دهباشی، مستند ساز و عضو خانه سینما که با ساخت مستند انتخاباتی دکتر حسن روحانی در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم و دوازدهم به شهرت رسید با انتقاد از محرمانگی مفاد سند ۲۵ سال ایران و چین، ترکش ناراحتی و عصبانیت خود را به شرکت فرآورده های غذایی سمیه وارد کرد. در توهین دهباشی آمده است:

عهد نامه ۲۵ سال ایران و چین از لحاظ عدم تصویب در مجلس، مغایر با قانون اساسی است و به جهت محرمانگی درخواست چین، تحقیر ملی. مخالفت با حجاب اجباری اما به چالش کشیدن قانون مجلس است و بخشی از جامعه وحی منزل است و قانون اساسی و غرور ملی، کشک سمیه؟

مدیرعامل کارخانه قند تنها!

باید منتظر گرانی قند و شکر باشیم

وی با بیان اینکه این قانون از امروز اجرا می شود، یادآور شد: تبعات روانی این تصمیم از چند روز قبل خود را در بازار نشان داده و قیمت شکر طی دو، سه روز اخیر حدود ۱۳۰۰ تومان برای هر کیلوگرم شده که این گرانی فقط حاصل تبعات روانی است، نه با احتساب حذف معافیت مالیات بر ارزش افزوده. به گفته خلیل تنها، بسیاری از کارخانجات شکر از دو روز گذشته فروش شکر را به دلیل نگرانی از چند و چون اجرای این قانون متوقف کردند و قیمت شکر که تا چند روز قبل کیلویی ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان بود، اکنون به ۱۳ هزار و ۸۴۰ تومان درب کارخانه رسیده است.

مدیرعامل هلدینگ تنها یادآور شد: قیمت قند نیز از کیلویی ۱۵ هزار و ۳۰۰ تومان به حدود ۱۷ هزار تومان رسیده که این افزایش هم فقط ناشی از تبعات روانی است. این فعال صنعت قند معتقد است، با افزودن ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بیش از هزار تومان دیگر هم به قیمت قند و شکر اضافه خواهد شد و با این روند باید منتظر افزایش قیمت بیشتر این محصولات در بازار باشیم. تنها تاکید کرد: قطعا صنایع مرتبطی که از شکر در محصولات خود استفاده می کنند هم از این تبعات و افزایش قیمت تاثیر خواهند پذیرفت.

قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده، از امروز (۱۳ دی) در کشور اجرایی می شود. قانونی که با تغییر و تحولات فراوانی همراه است، از معافیت های جدید گرفته تا حذف برخی معافیت ها.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایسنا؛ یکی از تغییرات این قانون جدید آن است که بر اساس آن معافیت مالیاتی قند و شکر حذف شده و این امر التهاب و نگرانی را بین فعالین صنعت قند و شکر ایجاد کرده و به عقیده بسیاری از فعالان این عرصه با این روند باید منتظر افزایش قیمت قند و شکر در بازار باشیم.

یک فعال صنعت قند کرمانشاه معتقد است، با وجود آنکه معافیت مالیات بر ارزش افزوده قند و شکر از امروز اجرایی شده، اما تبعات روانی آن از چند روز قبل خود را نشان داده است.

خلیل تنها با بیان اینکه قند و شکر در گروه پنج قلم کالای اساسی مردم در کنار روغن، چای و برنج قرار دارد و کالای مصرفی و مایحتاج روزانه است، افزود: حذف معافیت مالیات بر ارزش افزوده قند و شکر منطقی نیست و تبعات زیادی در بازار بر جای می گذارد که سبب معیشتی مردم را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد.

ابوالفضل احمد خانلو، چهره ماندگار صنعت آرد و نان کشور درگذشت



ابوالفضل احمد خانلو بنیانگذار شرکت آرد تابان و رئیس هیئت مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع آرد کشور دارفانی را وداع گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، زنده یاد احمد خانلو علاوه بر فعالیت در صنعت آرد و نان کشور، سالهای متمادی سابقه رییس کانون عالی کارفرمایان کشور را به عهده داشت.

ابوالفضل احمد خانلو به همراه غلامرضا یزجردی و جواد کریمی در سال ۱۳۳۱ شرکت آرد تابان را تاسیس کرد. شرکتی که رشد و توسعه آن در طی بیش از شصت سال فعالیت خود از یک آسیاب سنگی کوچک با تولید حدود ۱۰ تن در روز به یک کارخانه مدرن آرد سازی در سطح اول ایران و جهان تبدیل گردیده است.

ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا این مصیبت را به جامعه صنعت غذا تسلیت عرض کرده برایشان شادی روح و غفران الهی مسئلت دارد.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی مواد افزودنی صنایع غذایی:

با تغییر در ساختار سازمانی وزارت صمت نمیتوان انتظار بهبود شرایط را داشت

دکتر پرویز جهانگیری گفت: تغییرات ناگهانی و بدون بررسی کمتر می توانند اثرات مثبت را به همراه بیاورند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر پرویز جهانگیری، رئیس هیئت مدیره انجمن مواد افزودنی صنایع غذایی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما در ارزیابی وی در خصوص تغییرات سازمانی اخیر در وزارت صمت گفت: ما برای هر تغییری در سازمانها ابتدا میبایستی قبل از هر تصمیمی ریشه یابی کنیم و ببینیم که سیستم حاکم بر آن سازمان چگونه کار می کند و در طول سالهای گذشته اش سیاستها و عملکردهایش چه اثراتی را در پیشرفت، توسعه و بهبود شرایط جامعه ایفا نموده و چه انحراف هایی در عملکرد داشته است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا افزود: در صورت رضایت از عملکرد سازمان در راستای بهبود و پیشرفت سازمان چه تغییری را در اصول و قوانین حاکم بر سازمان باید ایجاد نمود یقیناً چنین تغییراتی این وقت و فوری اتفاق نخواهد افتاد تغییرات ناگهانی و بدون بررسی کمتر می توانند اثرات مثبت را همراه بیاورند.

این کارآفرین برجسته کشور اذعان داشت: تصمیمات بدون بررسی و کارشناسی در طول سالهای گذشته هیچگاه نتوانسته است از معضلات جامعه بکاهد و متأسفانه به بار مشکلات جاری کشور نیز افزوده است.

دکتر پرویز جهانگیری ادامه داد: مشکل ما در جامعه درست کردن معاونت های جدید نیست مشکل اساسی مجرد فکر کردن هر سازمان است، ما فراموش کرده ایم که یک وزارت خانه بخشی از کل سیستم است و نمی توان برای آن جدا از کل سیستم برنامه ریزی نمود و سازماندهی مجزا ایجاد کرد فراموش نکنیم وزارت صمت اجباراً می بایستی با سایر سازمانها همسو و هم جهت باشد.

این فعال اقتصادی در پایان گفت: بنابراین با تغییر در ساختار سازمانی وزارت صمت نه تنها نمی توان انتظار بهبود شرایط را داشت بلکه وضعیتی جا افتاده گذشته نیز دچار سر در گمی و عدم انطباق با بقیه خواهد گردید که یقیناً به صلاح کشور نخواهد بود.



تشریح وضعیت روغن خانوار و صنعت تا پایان سال خبرهای خوبی در راه است



دبیر انجمن صنفی روغن نباتی وضعیت تامین روغن خانوار و صنعت را تا پایان سال تشریح کرد.

امیر هوشنگ بیرشک در پاسخ به این سؤال که آیا کمبودی در تامین روغن وجود دارد یا خیر، گفت: اینکه بگوییم در بازار کمبود روغن داریم، درست نیست. بهترین افرادی که متوجه این کمبود می شوند، مردم هستند که خوشبختانه روغن در فروشگاه به اندازه کافی وجود دارد و از این بابت مشکلی وجود ندارد.

وی ادامه داد: وظیفه ذاتی انجمن ها این است که برای تصمیم گیری با توجه به شواهد موجود به مسوولان اطلاع رسانی کنند تا آنها بهترین تصمیم را بگیرند. ما نیز به عنوان این صنف وظیفه خود می دانیم که هشدارهای لازم را به وزارت جهاد کشاورزی و به طور کل دولت منتقل کنیم.

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی اضافه کرد: اخیراً مباحثی درباره حذف ارز و تغییر نرخ ارز ترجیحی مطرح شد که این موضوع کمی تقاضا را بالا برد. به همین دلیل باید در این بخش مدیریت داشته باشیم. اگر صنایع مختلفی که با روغن به عنوان مواد اولیه سروکار دارند و همچنین مردم از رفتار هیجانی پرهیز کنند، آثار آن در بازار مشاهده خواهد شد.

به گفته وی، در حال حاضر بازار روغن آرامش دارد؛ شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز هر زمانی که بازار دچار تنش شود، وارد بازار شده و برای تنظیم کمک می کند. پیش بینی می کنیم که اگر ارز ترجیحی به واردات روغن تخصیص داده نشود و شرکت بازرگانی دولتی هم برای تخصیص سهمیه روغن خام به کارخانجات ورود نکند، ممکن است تنشی در بازار ایجاد شود. بیرشک در پاسخ به این سؤال که برخی اصناف از گرانی روغن گلهمند هستند و آیا نظارتی بر فروش روغن وجود دارد یا خیر، افزود: روغن با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور و با قیمت مصوب هم عرضه می شود. اگر کارخانه ها گرانفروشی می کنند، باید اسناد آن را منتشر کنند تا با افرادی که تخلف می کنند برخورد شود.

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی تصریح کرد: خبرهای خوشی درباره تامین ارز روغن شنیده ایم و تا ۱۰ روز آینده ارز روغن های ۹۰ درصدی و رسوبی تخصیص داده خواهد شد. شرکت بازرگانی دولتی هم قرار است مقداری روغن به کارخانه ها تخصیص دهد. به همین جهت در بخش خانوار و صنف و صنعت هیچ مشکلی نخواهیم داشت و تا پایان سال بازار آرام و خوبی خواهیم داشت.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

کنسرسیوم‌های صادراتی راهی مطمئن برای اتصال شرکت‌های ایرانی به بازارهای خارجی است

تولید، بهبود بخش‌های لجستیک و حمل و نقل و یا راه‌اندازی کنسرسیوم‌های بزرگ صادراتی محقق می‌شود.

امینی گفت: خبر خوب دیگر ایجاد کنسرسیوم‌های بزرگ در بازار صادراتی و بازاریابی خارجی است که در قالب فروشگاه‌های زنجیره‌ای تولید در کشورهای هدف اجرایی می‌شود و بصورت یک شبکه توزیع قوی عمل می‌کند، از مزیت‌های کنسرسیوم صادراتی برای بنگاه‌های عضو می‌توان به کاهش هزینه‌ها، کاهش ریسک، توزیع درست و مناسب کالاهای صادراتی کشورمان اشاره کرد. وی ادامه داد: یک رخداد مهم دیگر این است که بر اساس گزارشات موجود، مقادیر زیادی از نهاده‌ها و کالاهای اساسی وارداتی در سیلوهای بنادر ذخیره شده است، حال این پرسش مطرح می‌شود که پدافند غیرعامل در این رابطه چه عملکردی داشته است؟

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران توضیح داد: تعداد زیادی مرکزهای ذخیره سازی مدرن در نزدیکی و مرکز پایتخت وجود دارد که سیستم ذخیره سازی آنها نیز مکانیزه و مدرن است، اما از این ظرفیت‌ها بدرستی استفاده نمی‌شود.

فعالان بخش خصوصی انتظار دارند که حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت با برنامه باشد

وی در بخش دیگری در خصوص حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه سال آینده که نشان می‌دهد دولت و مجلس مانند بخش خصوصی موافق و مصمم به اجرای این تصمیم هستند، گفت: با توجه به جلسه‌ای که چندی قبل با فعالان اقتصادی برگزار شد و از طرفی برگزاری این نشست، بیشتر تلاشگران جبهه اقتصادی موافق حذف ارز دولتی هستند.

امینی به عنوان فعال اقتصادی و نماینده تلاشگران حوزه کشاورزی در بخش خصوصی در مورد انتظارات از دولت و مجلس در پروسه حذف ارز دولتی و حصول نتایج مثبت از این اقدام گفت: فعالان بخش خصوصی دغدغه مند هستند که برای اجرای این تصمیم به درستی برنامه ریزی شود و دولتمردان به تمامی جوانب اجرای آن توجه داشته باشند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران افزود: مقرر شد که هر ۱۵ روز یکبار، کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در محل مجلس یا اتاق بازرگانی نشستی با کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی داشته باشد تا در قالب این جلسات بحث‌های مشورتی و مواردی که دغدغه فعالان بخش خصوصی در حوزه کشاورزی است به شور و گفتگو گذاشته شود.

امینی در ادامه در تشریح یک راهکار عملیاتی برای رفع دغدغه مهم فعالان اقتصادی در زمینه رفع موانع صادراتی گفت: بایستی در مواقع خاص و ضروری بجای اینکه به فکر ایجاد ممنوعیت صادرات باشیم از جمله مواجهه با کمبود برخی کالاها یا مواد اولیه مایحتاج تولید و یا تنظیم بازار داخلی، یکسری عوارض صادراتی وضع شود، به نظر می‌رسد که این راهکارها موثر و سازنده و منطقی باشد.



محسن امینی با بیان اینکه یک صادرکننده بیش از هر چیزی به بازاریابی و بازاریابی نیاز دارد، گفت: راه‌اندازی کنسرسیوم‌های صادراتی ایران ضمن بازاریابی خارجی به کاهش هزینه‌ها و بهبود سودآوری بنگاه‌های عضو کمک می‌کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان البرز، محسن امینی در نشستی که با حضور محمد جواد عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی و حسین دماوندی نژاد معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، اظهار کرد: برگزاری این نشست برای فعالان بخش خصوصی اهمیت زیادی داشت، به دلیل اینکه فرصتی برای طرح خواسته‌ها و مطالباتشان بود.

وی در رابطه با یک دغدغه مهم فعالان بخش خصوصی در مورد جایگاه‌های اتاق‌های بازرگانی، تعاون و کمیسیون کشاورزی در اعلام دیدگاه برای تصمیمات مهم کشوری به ویژه مباحث اقتصادی بیان کرد: این مجموعه‌ها دارای وزن تخصصی و حرفه‌ای بوده و بسیار همراه نظام هستند، اما متأسفانه فقط نقش مشورتی دارند و در تصمیم‌گیری‌ها می‌بینیم که جایگاه اتاق تعاون و همچنین کمیسیون‌های تخصصی فعال در اتاق‌های بازرگانی جدی گرفته نمی‌شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران گفت: در این دوره از فعالیت کمیسیون به دنبال اثربخشی بیشتر و تعریف و اجرای فعالیت‌های جدید هستیم، تقاضای ما این است که رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و اعضای محترم کمیسیون به عنوان عضو دائمی و همیشگی به طور ثابت در چنین نشست‌هایی با حضور فعالان بخش خصوصی مشارکت داشته باشند.

راهکار سازنده برای سرمایه در گردش بانک‌ها تعریف شود

وی بیان کرد: به یقین با عملیاتی شدن آزادسازی نرخ ارز، انتظار می‌رود که دیگر شاهد قیمت گذاری دستوری کالاها و محصولات تولیدی حاصل از آن نباشیم، زیرا وقتی پایه معاملات تجاری بر مبنای ارز نیمایی باشد، نرخ گذاری کالاها نیز باید تنها بر مبنای عرضه و تقاضا یا قیمت گذاری توافقی انجام شود.

امینی گفت: از دیگر دغدغه‌های فعالان اقتصادی این است که در حال حاضر علیرغم قیمت گذاری دستوری، قیمت‌های مصوب بازار با نرخ‌های دستوری اعلامی تفاوت دارد، به عنوان نمونه ذرت به نرخ ۱۹۰۰ تومان باید عرضه شود ولی در بازار به قیمت متغیر و بالاتر از قیمت مصوب فروخته می‌شود.

وی در تشریح توضیحاتی مرتبط به صدور پروفرما در بخش صادرات گفت: وقتی پروفرما صادر می‌کنیم و این پروفرما تایید می‌شود، در حقیقت تعهد فروش صادراتی ایجاد شده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران در ادامه با اشاره به رخداد مهمی که به تازگی در حوزه مرتبط با کشاورزی و صنایع وابسته آن انجام شده است، گفت: برای تبدیل ایران به هاب agree feed منطقه، پیشنهادات لازم را به مقر اتاق بازرگانی بین‌المللی در فرانسه ارائه کرده‌ایم که به زودی نتایج آن مشخص خواهد شد، این اقدام مهم یک دستاورد اثرگذار انجام شده طی دو ماه فعالیت اخیر کمیسیون کشاورزی اتاق ایران است که کمک شایانی در راستای توسعه تجارت و تقویت صادرات کشورمان خواهد بود.

وی در ادامه عنوان کرد: یک صادرکننده بیش از هر چیزی به بازاریابی و بازاریابی نیاز دارد، توسعه زیرساخت‌های صادراتی با اصلاح قوانین و مقررات مربوط به

رئیس اتاق تبریز:

اهمیت تعریف مگا پروژه‌ها برای بهبود وضعیت اقتصادی استان‌ها



زنجیره‌های مختلفی مانند صنعت کفش و چرم در استان وجود دارد که تعریف آن در لایحه بودجه و حمایت از این زنجیره‌ها منجر به رشد استان می‌شود.

رئیس اتاق تبریز گفت: تنها با گفتار نمی‌توان مسیر توسعه را طی کرد بنابراین برای به حرکت درآوردن استان تمام موارد شناسایی شده، مصوب می‌شود تا به صورت عملی اقدامات مورد نیاز را پیگیری کنیم.

ژانله در پایان گفت: اگر بخش خصوصی زنجیره‌های تولید را در صنایع مختلف تکمیل کند، استان به جایگاه و قدرت اولیه خود بازمی‌گردد.

تکمیل زنجیره تولید این موارد از ابتدا تا پایان در نظر گرفته شود، متأسفانه منابع اصلی این سرمایه ملی یعنی کنسانتزه از استان خارج می‌شود و هیچ‌گونه ارزش افزوده‌ای برای مردم آذربایجان ندارد.

رئیس اتاق تبریز تأکید کرد: با توجه به سهم ۴۰۸ درصد از جمعیت، ۳۰۵ درصد اقتصاد کشور را در اختیار داریم که این آمار شایسته آذربایجان نیست.

او با بیان این که بخش خصوصی و دولت می‌توانند با همکاری یکدیگر برای توسعه استان قدم بردارند، گفت: تمام موارد مربوط به بخش خصوصی به همراه راهکار قابل قبول در قالب یک جمع‌بندی ابتدا به نمایندگان استان و سپس به مقامات ارائه خواهد شد.

نقاط ضعف بودجه باید برجسته و مطرح شود
ژانله با بیان اینکه نقاط ضعف بودجه باید برجسته و مطرح شود، گفت: بدین وسیله اقداماتی که منجر به رشد استان می‌شود، شناسایی و تأمین مالی خواهد شد.

او با اشاره به اهمیت اجرای مگا پروژه‌های مختلف در زنجیره‌های تولید استان تأکید کرد:

یونس ژانله در نشست مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز بر اهمیت اجرای مگا پروژه‌های مختلف در راستای تکمیل زنجیره تولید و کمک آن به رشد اقتصادی استان‌ها تأکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ یونس ژانله رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در دومین جلسه مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز با موضوع بررسی بودجه ۱۴۰۱ که با حضور استاندار آذربایجان شرقی همراه بود، گفت: با وجود این که آذربایجان شرقی از قطب‌های فرش دنیا است، مشکلات این صنعت در بودجه سال آینده فراموش شده و مسائل مختلف برای ساماندهی این حوزه به هیچ عنوان مد نظر گرفته نشده است.

او با اشاره به اهمیت اجرای مگا پروژه‌های مختلف برای تکمیل زنجیره تولید در رشد و شکوفایی استان افزود: اجرای زنجیره تولید صنایع چرم و کفش که در تبریز قدمتی ۱۰۰ ساله دارند و همچنین مگا پروژه‌های صنایع غذایی، تولید خودرو، تولید انرژی و معادن تأثیر زیادی در رشد اقتصادی استان خواهد داشت.

ژانله ادامه داد: در حالی که باید کاتد مس و

دیرانجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران:

کمبود روغن تولیدکنندگان را زمین گیر کرد

اول دی ماه ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف می‌شود. در این راستا از کارخانجات روغن درخواست شده بود موجودی خود را اعلام کنند. در این شرایط تولیدکنندگان روغن، تمایلی به عرضه روغن ندارند.

مغازه‌ای در ادامه درباره پایان معافیت قند و شکر از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در قانون جدید، اظهار کرد: این قانون بر قیمت شیرینی و شکلات تأثیر خواهد داشت و احتمالاً قیمت‌ها کمی افزایش پیدا می‌کند.



جمشید مغازه‌ای از کمبود روغن صنعت، افزایش بیش از دو برابری قیمت این ماده اولیه و کاهش تولید این محصولات خبر داد و علت آن را بلاتکلیفی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی عنوان کرد.

جمشید مغازه‌ای با بیان اینکه مشکل اصلی صنایع شیرینی و شکلات در حال حاضر تأمین روغن است، گفت: روغن صنعتی از حدود ۴۵ روز گذشته در بازار نیست و قیمت هر کارتن ۱۶ کیلوپی روغن صاف (روغن قنادی) از حدود ۲۰۰ هزار تومان به بیش از ۵۰۰ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به برگزاری جلساتی و نامه نگاری برای حل این مشکل، تصریح کرد: هیچ کدام از تلاش‌های فعالان صنایع مصرف کننده روغن تاکنون به جواب نرسیده است. بنابراین تولیدکنندگان تحت فشار شدید قرار دارند و اکثر آنها با حداقل ظرفیت فعالیت می‌کنند، چرا که روغن یکی از مواد اصلی تولید شیرینی و شکلات است.

دیرانجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات درباره علت کمبود روغن صنعت نیز گفت: ظاهر علت این وضعیت، تصمیم در رابطه با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن است که مشخص و قطعی نیست. پیش‌تر اعلام شده بود از

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفر (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان مدیرعامل شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیرعامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنیس مدیرعامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۸۹ تا ۹۹ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۰ را معرفی نماید. لذا از شما درخواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۱۰ اسفند ۱۴۰۰ - شماره واتساپ ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۱۰ اسفند ۱۴۰۰ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:
میزان تحصیلات:
شغل:
شماره تماس:
امضاء:

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تكدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالك نجات» آنتا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیپی» شهد ایران - «عبدالله» روژین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریان» آندره - «کامرانی» بهقام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مصطفی زاده خوئی» بیژن - «معصومی» تلاونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوی عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «بیز جردی» آرد تابان - «بیزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...

لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۹۹



عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه
صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند
سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب
گردید.
این شخصیت نمونه حسین مصطفی زاده،
مدیر هلدینگ بیژن می باشد.
نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره
ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



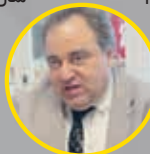
احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی پتیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷

مهندس مسعود توتونچیان، مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر:

هر عزیزی که به ارتقا تولید کشور صادقانه خدمت می کند قابل احترام است. جناب آقای مصطفی زاده از این قائنده مستثنی نیستند. انتخاب ایشان به عنوان شخصیت سال را تبریک عرض می کنم.

مهندس امیرسامان اسکندری، مدیرعامل باشگاه متخصصین صنایع غذایی آریا:

جناب آقای مصطفی زاده با تلاش و پشتکار وصف ناپذیر و همراهی تیم با انگیزه و کاربلد بیژن، همواره با نوآوری و خلاقیت رو به سوی پیشرفت گام بر می دارد. امیدوارم در مسیر شکوفایی و موفقیت چون همیشه پیروز و سربلند باشند.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



در راستای تحقق توسعه صادرات پگاه رخ داد: پگاه تهران صادر کننده نمونه استانی

این لوح به جهت صادرات انواع پنیر خامه‌ای، خامه، شیرخشک و شیر کنسانتره به کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، افغانستان، پاکستان و عراق به پگاه اهدا شد. گفتنی است، پگاه تهران از سال ۹۱ تاکنون، عناوین صادر کننده، شایسته تقدیر و صادر کننده نمونه (ممتاز) سال را در کارنامه خود دارد.

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، به عنوان صادر کننده نمونه استانی، معرفی شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در مراسم معرفی صادر کننده نمونه استانی، از سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران به عنوان عنوان صادر کننده برتر استانی تقدیر شد.

گلرنگ



وی بیان کرد: ضرورت دارد دولت برای اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام استان برنامه‌ریزی منسجمی داشته باشد.

گفتنی است این کارخانه پیش از این در تملک بانک ملی بود و بنا بر اصل عدم بنگاه‌داری بانک‌ها، طی ۶ مرحله به مزایده گذاشته شده و گروه‌های زیادی همچون هلدینگ مینو و کوثر برای خرید آن مراجعه کردند که در نهایت مالکیت این شرکت به گروه گلرنگ واگذار شد.



صنایع غذایی گهر دورود به گروه گلرنگ واگذار شد

نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس شورای اسلامی از واگذاری صنایع غذایی گهر دورود خبر داد.

حسین گودرزی اظهار کرد: صنایع غذایی گهر دورود یکی از پروژه‌هایی است که توسط بانکی ملی به عنوان دیون برداشته شده بود. وی ادامه داد: خوشبختانه با پیگیری‌ها مستمر، مشکل قضایی این کارخانه برطرف شده است.

نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس شورای اسلامی از واگذاری صنایع غذایی گهر دورود خبر داد و افزود: این کارخانه به هلدینگ گلرنگ از طریق مزایده فروخته شد.

گودرزی با بیان اینکه این کارخانه قابلیت تولید ۲۵ نوع محصول غذایی را دارد، عنوان کرد: با راه‌اندازی این کارخانه ۱۰۰۰ فرصت شغلی به صورت مستقیم ایجاد خواهد شد.

نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: این کارخانه عظیم ظرفیت بی‌بدیلی در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی منطقه دارد. گودرزی اظهار کرد: با توجه به شرایط بیکاری در لرستان، ایجاد کارخانجاتی از این دست برای ایجاد اشتغال پایدار در استان ضروری است.



نماینده مجلس شورای اسلامی در بازدید از گروه صنعتی

و پژوهشی زر:

امیدوارم تولیدکنندگان گروه زر را الگوی خود قرار دهند

دکتر توانگر عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در بازدید از مجموعه کارخانجات گروه صنعتی و پژوهشی زر از نزدیک با ظرفیت‌های دانش بنیان این گروه آشنا شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر توانگر با قدردانی از تلاش‌های مجموعه زر در زمینه اشتغال و تولید افزود: استان البرز قطب تولید کشور است و همه وظیفه داریم که از سرمایه‌گذاران تلاشگر و قانونمند کشور حمایت کنیم و در این راستا برای رفع موانع سد راه تولید تلاش خواهیم کرد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به فعالیت‌های دانش بنیان این شرکت، ادامه داد: ظرفیت تولیدات گروه صنعتی و پژوهشی زر بر پایه دانش علمی استوار است و باید گره خوردن یک مجتمع صنعتی را با علم و دانش یک ارزش دانست.

وی افزود: در شرایط کنونی با تمامی مشکلات و موانعی که وجود دارد گروه زر متعصبانه به تولید و اشتغال مشغول هستند.

دکتر مهدی امینی عضو هیات مدیره هلدینگ زر، بهره‌جستن از دانش فنی روز دنیا و قرار گرفتن در مسیر صنعت دانش بنیان در کنار اتکا و اعتماد به نیروی متخصص داخلی، افزایش ایجاد اشتغال و توسعه پایدار و تامین امنیت غذایی را از جمله ویژگی‌های بارز گروه زر خواند.

دکتر توانگر با بیان اینکه پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های خوبی در استان وجود دارد افزود: با تمام قوا از صنایع استان حمایت می‌کنیم.





تغییر مدیریتی در توسعه صنایع بهشهر

معرفی شدند.

علی محمد حلمی، مدیرکل سابق همکاری های علمی و دانشگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نیز از سوی صندوق بازنشستگی به عنوان عضو جدید هیات مدیره شرکت معرفی و جایگزین سید جواد موسوی شد.

همچنین بر اساس تصمیم هیات مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر، آقای دکتر حسین معین زاد به عنوان سرپرست شرکت



معرفی شد.

معاون امور برنامه ریزی و توسعه شرکت توسعه صنایع بهشهر، مشاور مدیران عامل بانک های ملت و رفاه کارگران، رئیس و نایب رئیس هیات مدیره شرکت داده پردازی ایران، عضو هیات مدیره شرکت ملی انفورماتیک، مدیر امور فناوری اطلاعات بانک ملی ایران، رئیس هیات مدیره شرکت داده ورزی سداد و سرپرست اداره کل فنی و مهندسی قوه قضاییه سوابق دکتر معین زاد محسوب می شود.

پیش از این مجید محسنی مجد مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر بود.

سرپرست و اعضای جدید هیات مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر معرفی شدند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی گروه توسعه ملی، طی حکمی از سوی دکتر بابک سعیدی مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی، اعضای جدید هیات مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر منصوب شدند. بدین ترتیب آقایان داوود حمزه، معاون سابق سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی و محمد شهنساری، عضو سابق هیات مدیره شرکت پاکسان و نایب رئیس سابق هیات مدیره شرکت مخابرات به جای آقایان مجید محسنی مجد و علی ملکی به عنوان اعضای جدید هیات مدیره شرکت توسعه صنایع بهشهر



با وجود قول مسئولان؛ کارخانه فرآورده های پروتئینی راک همچنان تعطیل است

به گفته وی بانک این مقدار پول را با نرخ سود مرکب چندین برابر مقدار واقعی محاسبه کرده اند.

مدیر کارخانه ادامه داد: با وجود مراجعه مکرر به بانک برای تسویه بدهی بانک و قول مسئولان وقت هیچ گونه همکاری برای بازگشایی کارخانه صورت نگرفت و حالا بیش از ۴ سال از تعطیلی کارخانه می گذرد.

ایروانی مدیر کل وقت دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری اصفهان تیرماه امسال در ارتباط تلویزیونی با شبکه اصفهان قول داده بود: با تشکیل کمیته ای متشکل از استانداری، اتاق بازرگانی و نماینده سرمایه گذار و بانک زمینه بازگرداندن این کارخانه فراهم می شود.

در این کارخانه در هر شیفت ۱۳۰ کارگر مشغول به کار بودند و در صورت پرداخت بدهی مطابق با قوانین بانک مرکزی دوباره چرخ های این کارخانه به حرکت در می آید.

رئیس بانک مرکزی دستور فوری صادر کرد

به دنبال پخش این گزارش صالح آبادی رئیس کل بانک مرکزی دستور پیگیری ویژه و رسیدگی فوری به ابعاد مختلف این موضوع را صادر کرد.



کارخانه تعطیل شده تولید فرآورده های پروتئینی راک در اصفهان با وجود وعده و وعیدها و قول مسئولان همچنان تعطیل است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از صدا و سیما مرکز اصفهان؛ کارخانه فرآورده های گوشتی راک که می توانست غذای روزانه ۶۰۰ هزار نفر را تأمین کند پنج سالی از نفس افتاده است، مدیر عامل این کارخانه گفت: افساس این واحد صنعتی بعد از گرفتن تسهیلات سرمایه در گردش به دلیل مشکلات تولید به موقع پرداخت نشد و به همین دلیل بانک کارخانه را تعطیل کرد.

علی کاظم زاده با اشاره به بیکار شدن حدود ۱۳۰ نفر با تعطیلی این واحد تولیدی افزود: ارزش مالی کارخانه حدود ۱۰۰ میلیارد تومان برآورد شد اما بانک کل کارخانه را به خاطر ۸ میلیارد تومان تسهیلات تصرف کرد.

صنایع غذایی نودار



و صنایع غذایی شد و گفت: پنجاه درصد محصولات کشاورزی تازه خوری و مابقی در صنایع غذایی صرف می شود و باید به صنایع غذایی توجه ویژه شود که خوشبختانه آقای ساداتی نژاد و تیم وزارت کشاورزی این توجه را دارند و اگر حمایت باشد و موانع رفع شود، غذاهای آماده در کشورهای همسایه با توجه به علاقه همسایگان به غذای ایرانی می تواند بازارهای بسیاری را ایجاد نماید. سردار کاظمینی گفت: امروزه در جهان به لحاظ امنیت غذا و صرفه جویی در وقت، مردم از غذاهای آماده بیشتر استفاده می کنند و این فرهنگ مصرف مطمئناً بیشتر خواهد شد و باید به بازار بین المللی اهمیت ویژه بدهید قطر، عمان، عراق و دیگر کشورهای حوزه خلیج فارس برای کشور یک فرصت است که تولیدکنندگان صنایع غذایی و کشاورزی باید بیشتر توجه داشته باشند و تمام سعی ما حذف موانع پشتیبانی از تولید است. دکتر نکویی معاون وزیر کشاورزی در این بازدید گفت: باعث افتخار است وقتی می بینم که تولیدکنندگان صنایع غذایی به کشورهای دیگر صادرات دارند و تمام سعی مان تسهیل برای صادرکنندگان است.



افتتاح مرکز تولیدی صنایع غذایی نودار

مرکز تولیدی و نوآوری صنایع غذایی نودار توسط مقامات جهادکشاورزی استان البرز در مرکز آموزش عالی امام خمینی کرج افتتاح شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مرکز آموزش عالی امام خمینی کرج به همت دکتر مخبر دزفولی در زمانی که ریاست این مجموعه را برعهده داشتند در یک اقدام انقلابی و بی نظیر، سالن های مخروبه و بلااستفاده این مرکز را در اختیار شرکت های دانش بنیان و نوآور قرار داده است.

این مرکز در حال حاضر با بیش از چهل و پنج شرکت دانش بنیان و شرکت های نوآور در بخش کشاورزی و غذایی اقدامات موثری را آغاز نمودند. مرکز آموزش عالی امام خمینی کرج با تلاش های دکتر مخبر رئیس جهاد کشاورزی استان البرز و دکتر میررحیمی بزودی بعنوان پارک فن آوری معرفی خواهد شد.

از این مرکز تاکنون مقامات دولتی و علمی بازدید داشته اند که در این راستا و اهمیت این پارک، سردار کاظمینی قائم مقام وزارت جهادکشاورزی و دکتر نکویی معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج بازدید داشتند. اولین مرکز تولیدی نوآوری صنایع غذایی نودار که در زمینه طرح غذاهای آماده با پروبیوتیک ها و ویتامینه کردن غذاهای آماده فعالیت دارد در این مرکز افتتاح شد.

بر اساس این گزارش، مرکز تولیدی و نوآوری صنایع غذایی نودار، عضو فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران می باشد.

در این افتتاحیه محسن نقاشی دبیر فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران ضمن تشریح و نوآوری طرح، در خواست حمایت استارتاپ ها



کردستان عراق، خواستار محصولات لبنی و آبمیوه پگاه

شرکت پگاه آذربایجان غربی با تنوع و کیفیت بالای تولید و ۲۵۰ کیلومتر مرز مشترک با اقلیم کردستان عراق، از قابلیت بالایی برای صادرات محصولات لبنی و آبمیوه برخوردار است.

به گزارش به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، امید عبدالرحمان حسن، استاندار اربیل عراق در بازدید از بخش های مختلف پگاه ارومیه با اعلام این مطلب افزود: هدف از این بازدید گسترش مناسبات تجاری و اقتصادی بین دو استان است.

وی یادآور شد: به دلیل اشتراکات موجود، مراودات اقتصادی و فرهنگی ایران و اقلیم کردستان عراق، مردم این منطقه تمایل زیادی به استفاده از کالاهای ایرانی دارند.

در این برنامه نصراله رشنودی سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در اربیل عراق، نادر صادقی معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان غربی و جمعی از مدیران مرزی، گمرکات و تجار و بازرگانان کردستان عراق نیز حضور داشتند.

گفتنی است، بازدید از خطوط مختلف تولید، تست پانل محصولات تولیدی و محصولات جدید پگاه ارومیه از برنامه های اجرایی در بازدید هیئت عراقی بود.





در بیست و پنجمین همایش روز ملی صادرات صورت گرفت / انتخاب روژین تاک به عنوان صادرکننده ممتاز

ملی صادرات بود که با تأخیر حدود ۵۰ روزه به علت مشکلات ناشی از کرونا روز ۲۲ آذر با حضور صادرکنندگان برگزار شد. پس از بررسی پرونده حدود ۵۰۰ صادرکننده شرکت "روژین تاک" به عنوان صادرکننده ممتاز در سال گذشته انتخاب شد. کشت و صنعت روژین تاک صادرکننده ممتاز کشور در مراسم مزبور لوح و تندیس صادرکننده ممتاز به سید مظفر عبدالله اهدا شد. شرکت روژین تاک تولیدکننده و صادرکننده رب گوجه فرنگی و انواع کنسروجات در کشور است. رویداد ملی صادرات با حضور معاون اقتصادی و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و وزیر صمت در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی روژین تاک - ۲۹ مهر روز



در این مراسم لوح و تندیس صادرکننده ممتاز به سید مظفر عبدالله اهدا شد. شرکت روژین تاک تولیدکننده و صادرکننده رب گوجه فرنگی و انواع کنسروجات در کشور است. رویداد ملی صادرات با حضور معاون اقتصادی و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و وزیر صمت در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی روژین تاک - ۲۹ مهر روز



کیک عنب محصول جدید آستان قدس رضوی و پژوهشکده علوم و فناوری مواد غذایی

گفت: پروژه از سه سال پیش آغاز شد. عنب به عنوان محصول استراتژیک استان خراسان شناخته می‌شود. تصمیم گرفتیم به دلیل ویژگی‌هایی که این محصول دارد، آن را وارد سبد کالای خانوار کنیم. به دلیل ویژگی‌های کیک و جایگاه آن در میان خانوار تصمیم گرفتیم تا عنب را در قالب کیک به خانواده‌ها ارائه کنیم. با حمایت‌ها توانستیم این محصول را تولید کنیم. "مهدی طالبیان"، مدیرعامل نان قدس رضوی هم در این مراسم گفت: محصول جنوب خراسان را باید عنب دانست. تصمیم بر این بود تا بخشی از فقر آهن خانواده‌های ایرانی را جبران کنند. آستان قدس مکلف است تا به مردم خدمت کند، به همین دلیل خواستیم تا با این محصول به مردم خدمت کنیم. خواهان انجام کارهایی هستیم که توانایی انجام آن را دیگران ندارند. آمادگی داریم تا با رجهاد همکاری خود را ادامه دهیم. دکتر حمیدرضا طیبی، رئیس جهاد دانشگاهی گفت: برای حل مشکلات غذایی باید به سراغ توانمندی خود برویم. روحیه جهادی باعث می‌شود تا مسائل و مشکلات را پیگیری کنیم. جهاد اماده همکاری با آستان قدس در زمینه کشاورزی است.



در نمایشگاه دستاوردهای جهاد دانشگاهی ۱۴۰۰ از کیک عنب محصول مشترک آستان قدس رضوی و پژوهشکده علوم و فناوری مواد غذایی رونمایی شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایسنا، طی مراسمی عصر امروز از "کیک عنب" محصول مشترک آستان قدس رضوی و جهاد دانشگاهی رونمایی شد. در این مراسم مدیرگروه افزودنی‌های غذایی، رییس جهاد دانشگاهی و مدیرعامل نان قدس رضوی به سخنرانی پرداختند. "شادی بلوریان"، مدیر گروه افزودنی‌های غذایی در خصوص این پروژه



پاستیل شیبا-سن ایچ محصول برندینگ مشترک شیبا و سن ایچ

اکنون برای اولین بار در ایران شاهد یک برندینگ مشترک در صنعت خوراکی هستیم؛ همکاری دو نشان معتبر، خوش نام و مورد اعتماد مصرف کنندگان. پاستیل شیبا-سن ایچ وقتی نام دو برند باکیفیت در محصولی تازه و متفاوت به هم گره می خورد!

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، پاستیل شیبا-سن ایچ محصول مشترک دو شرکت بزرگ "شیوا" و "عالیفر"، یک پاستیل آبمیوه ای خوشمزه و سالم تولید شده از کنستانتره معادل ۴۰٪ آبمیوه، با پیشرفته ترین فناوری روز است. استفاده از آبمیوه های سن ایچ در تولید این محصول جدید شیبا، از یک طرف باعث تقویت طعم میوه ای محصول شده و از طرف دیگر، تأمین بخشی از شیرینی محصول با قند طبیعی موجود در کنستانتره میوه، باعث استفاده ای کمتر شکر در تولید محصول شده است.

شرکت "شیوا" در سال ۱۳۷۱، با تولید طیف وسیعی از تنقلات کودکان و بزرگسالان و دسرها، با برندهای شیبا، شیبابا و بابل ترابل فعالیتش را آغاز کرد. برند شیبا با تولید تنقلات سالم بر پایه ژلاتین پایه عرصه تولید تنقلات پرطرفدار گذاشت و در ادامه محصولاتی از قبیل لیکوریتز، بستنی زمستونی و مارشمالورا نیز به سبد خود اضافه نمود.

شرکت "عالیفر" نیز که با نشان تجاری سن ایچ، به عنوان یک برند پیش رو در تولید آبمیوه باکیفیت از سال ۱۳۵۶ فعالیت خود را آغاز کرده، تا امروز توانسته در تولید انواع آبمیوه، نکتار، نوشیدنی و شربت در بسته بندی های متنوع، بالاترین میزان رضایت مندی را از مشتریان خود



کسب نموده و بیشترین سهم بازار را از آن خود کند.

اکنون برندهای شیبا و سن ایچ به اتفاق هم محصولی باکیفیت و سالم را معرفی و عرضه کرده اند. پاستیل شیبا-سن ایچ قدمتی ست در راستای نوآوری و جلب رضایت که از ابتدا جزو اهداف همیشگی هر دو برند یعنی تولید محصولات متنوع، باکیفیت و منطبق با سلیقه و ذائقه مشتری بوده است. هدف گروه "شیوا" و شرکت "عالیفر" این است که با پای بندی به ارزش های خود و هم چنین تلاش روزافزون بتوانند همواره تأثیر بیش تری بر صنایع تولیدات خوراکی داشته و مشتریان وفادار خود را راضی نگه دارند.



خدمات "قند نیشابور" در ترویج کشت چغندر مورد تقدیر قرار گرفت

همزمان با اتمام بهره برداری چغندر کارخانه قند نیشابور، طی مراسمی از خدمات مدیریت این شرکت در ترویج کشت چغندر تجلیل شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت سهامی قند نیشابور در این مراسم که با حضور رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، کشاورزان و مدیران کارخانجات قند خراسان رضوی برگزار شد، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان فیروزه با تقدیر از اقدامات انجام شده توسط کارخانه قند نیشابور از جمله توزیع تیپ رایگان، ارائه خدمات مکانیزه به پیمانکاران، و توزیع نهاده های کشاورزی، با اهدای لوح سپاس از مدیر عامل این شرکت قدردانی کرد. در ادامه این مراسم کشاورزان و تولیدکنندگان به بیان دغدغه های خود پیرامون کشت و تولید چغندر در منطقه نیشابور و فیروزه پرداختند.





مدیرکل ماشین آلات وزارت صمت در

بازدید از کارخانه دمیچی؛

ماشین آلات پیشرفته داخلی کیفیت محصولات ایرانی را افزایش می دهد

شدن گروه صنعتی دمیچی گفت: پروژه هایی مانند ساخت خط تولید روغن نباتی به دلیل صرفه جویی و جلوگیری از خروج ارز از کشور از جایگاه ویژه ای برخوردار است به طوری که حداقل قرارداد ما برای این خط، حدود ۲ میلیون دلار (نزدیک به ۵۰۰ میلیارد ریال) است و به زودی و با مستندات ارائه شده به سطح اول شرکت های دانش بنیان دست می یابیم.

وی در خصوص برنامه های در دست اقدام گروه صنعتی دمیچی گفت: طراحی و ساخت خطوط استحصال روغن خام از دانه های روغنی که دارای تجهیزات پیچیده ای است را تا پایان سال ۱۴۰۱ در دست مطالعه و طراحی داریم و امید است در سال ۱۴۰۲ طراحی و ساخت خط کامل روغنکشی از دانه های روغنی، تولید و به بهره برداری برسد.

دمیچی افزود: تا امروز تمرکز اصلی ما روی خطوط تولید روغن نباتی بود اما با توجه به درخواست های موجود و اجرایی شدن سیاست دولت مبنی بر توسعه کشت دانه های روغنی در شهرهای مختلف سراسر کشور به نظر می رسد این طرح با استقبال همراه شده و تقاضا برای خرید ماشین آلات و تجهیزات روغنکشی در کشور افزایش یابد.

مدیر گروه صنعتی دمیچی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به استقبال چشمگیر مدیران و کارخانجات صنعت روغن نباتی از خط تولید جدید تصفیه روغن نباتی شرکت دمیچی خاطر نشان کرد: سعی ما بر این است که تا پایان سال ۱۴۰۱ بحث ساخت ماشین آلات و تجهیزات مربوط به اولئو کمیکال به عنوان مشتقات روغن نباتی و همچنین طراحی خطوط روغنکشی را تکمیل کنیم تا از سال ۱۴۰۲ بتوان کار تولید و نصب خطوط مدرن روغنکشی را در کشور آغاز کرد.

مورد نیاز برسد و با توجه به دانش موجود و بومی شده منتظر اعلام فرایندهای بین المللی نمی ماند و این امر برای ما بسیار ارزشمند است.

وی در خصوص ویژگی های شرکت دمیچی گفت: دمیچی علاوه بر ساخت تجهیزات و ماشین آلات یک شرکت طراحی و مهندسی است که کار این شرکت را متمایزتر از بقیه می کند.

هادوی تصریح کرد: نکته کلیدی و مهم دیگری که وجود دارد تجهیزات اسپتیک است و تجهیزات اسپتیک برای ما حائز اهمیت است.

مدیرکل ماشین آلات وزارت صمت افزود: درست است که در بعضی موارد نیازی به تجهیزات اسپتیک وجود ندارد اما وقتی مسلط بر تکنولوژی باشیم و بدانیم که دنبال چه چیزی هستیم، اگر راجع به چیزی شک داشته باشیم می توان از تجهیزات اسپتیک استفاده کرد و کیفیت محصول نهایی را به شکل چشمگیری افزایش داد.

وی متذکر شد: خیلی مواقع مجبور به واردات محصولات هستیم که تولید داخل آن وجود دارد اما کیفیت آن قابل قبول نیست. پس زمانی که بتوانیم تجهیزات اسپتیک را در کشور تولید کنیم و نیازی به واردات نداشته باشیم یکی از گلوگاه های تولید را رفع کرده ایم و این موفقیت برایمان بسیار حائز اهمیت و کلیدی است و در چرخه تولید و در نهایت کیفیت محصول نهایی تاثیر چشمگیری خواهد گذاشت و خوشبختانه دمیچی قادر به ساخت این تجهیزات است و با خیال راحت می توانیم پروژه هایی که نیاز به تجهیزات اسپتیک دارد را به این شرکت منتقل کنیم. و همچنین در این بازدید از ۳ خط اسپتیک در دست ساخت شرکت دمیچی بازدید به عمل آمد.

همچنین امیر دمیچی مدیر گروه صنعتی «دمیچی» نیز طی سخنانی با اشاره به دانش بنیان

ماشین آلات پیشرفته و تجهیزات به روز تولید داخل قدرت مانور در کشور را افزایش می دهد و می توان با تولید محصولات جدید و متنوع در بهبود سبد محصولات تولیدی نقش مهمی را ایفا کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سید محمد مهدی هادوی مدیرکل مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صمت، معدن و تجارت پس از بازدید از کارخانه گروه صنعتی «دمیچی» ضمن بیان مطلب فوق افزود: ساخت ماشین آلات و تجهیزات داخلی این توان را در کشور ایجاد می کند که بتوان مواد اولیه را با هر کیفیتی به محصولات مورد نیاز کشور تبدیل کرد و به همین دلیل وزارت صمت روی بحث ماشین سازی متمرکز است.

وی با اشاره به اهمیت و جایگاه ماشین آلات و تجهیزات در افزایش تولید و بهبود کیفیت محصولات خاطرنشان کرد: افزایش قدرت طراحی، ساخت و راه اندازی خط تولید صنایع غذایی در داخل کشور برای ما بسیار حائز اهمیت است، زیرا اگر طراحی توسط شرکت خارجی انجام شود تجهیزات هم از خارج از کشور وارد شده و چرخه معول باز هم ادامه می یابد. هادوی ضمن بازدید و آشنایی با روند ساخت مدرن ترین خط تولید روغن نباتی در کشور گفت: محصولات در وزارت صمت دارای طبقه بندی هستند و بالاترین درجه محصول از نظر جایگاه محصولی مانند روغن نباتی است که به طور مستقیم با مردم در ارتباط است.

مدیرکل ماشین آلات وزارت صمت تصریح کرد: بازدید از امکانات علمی و فنی گروه صنعتی دمیچی به ما نشان می دهد که این مجموعه می تواند به عنوان شرکتی توسعه ای و دانش بنیان بر پایه توان تخصصی طراحی می تواند از روی دریافت خروجی (محصول نهایی)، به ماشین آلات و خطوط تولیدی

مدیرعامل صنایع شیر ایران:

بررسی توزیع بن کارت خرید لبنیات بعد از حذف ارز کالاهای اساسی



در آینده بیماری‌هایی برای مردم ایجاد کند به همین منظور دولت شرایطی ایجاد می‌کند که مصرف لبنیات کاهش زیادی نداشته باشد و سلامت مردم در معرض خطر نگیرد.

قدوسی اظهار داشت: احتمال دارد برای دهک‌های پایین و اقشار آسیب‌پذیر بن کارت توزیع می‌شود تا این افراد بتوانند فرآورده‌های لبنی را خریداری کنند اما هنوز صحبت و قراردادی با صنایع شیر نشده است.

وی درباره آخرین وضعیت شیر مدارس نیز گفت: بودجه شیر مدارس هنوز اختصاص داده نشده است که امیداریم وزارت آموزش و پرورش این اعتبار را از دولت دریافت کند؛ ما آمادگی تامین محصولات مورد نظر داریم.

احتمال سخت و زیان آور شناخته شدن فعالیت کارگران خطوط تولید فرآورده‌های لبنی

علی حسین رعیتی فرد معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این مراسم اظهار داشت: برای رفع دغدغه مسکن کارگران تلاش می‌شود که از ظرفیت‌های نهضت جهش در تولید مسکن برای خانه دار شدن آنها استفاده کنیم.

وی در ارتباط با وضعیت حقوق و دستمزد کارگری در سال آینده نیز گفت: جلسات حقوق و دستمزد سال آینده در شورای کار برگزار شده و نظرات نمایندگان کارگری نیز گرفته شده است امیداریم جمع بندی انجام شده به شکلی باشد که تا دغدغه‌های کارگران رفع شود.

عبدالله قدوسی گفت: احتمال دارد دولت برای حمایت از دهک‌های پایین و اقشار آسیب‌پذیر جامعه بن کارتی توزیع کند تا این افراد بتوانند فرآورده‌های لبنی را بعد از حذف ارز کالاهای اساسی خریداری کنند اما هنوز صحبت و قراردادی منعقد نشده است.

عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران در حاشیه گردهمایی سراسری شورای اسلامی کار این مجموعه اظهار داشت: با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی به طور قطع قیمت شیر خام نیز افزایش می‌یابد که این ماده اولیه ۶۰ تا ۷۰ درصد هزینه‌های تولید فرآورده‌های لبنی را تشکیل می‌دهد. با افزایش قیمت شیر خام پیش‌بینی می‌شود که قیمت محصولات لبنی نیز بیش از ۶۰ درصد افزایش یابد. وی افزود: دولت برای آسیب زدن به مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تمهیداتی را در نظر گرفته است تا اقشار پذیر، امکان تداوم مصرف محصولات لبنی را داشته باشند و تولید کنندگان نیز از طریق دریافت مشوق‌های صادراتی بتوانند مازاد مصرف را به بازارهای خارجی صادر کنند.

مدیرعامل صنایع شیر ایران ادامه داد: گرانی لبنیات به طور قطع بر روی سرانه مصرف این محصولات اثر می‌گذارد که دولت برای رفع این مشکل طرح‌هایی مانند توزیع شیر در مدارس و کارت توزیع لبنیات، نیاز اقشار ضعیف و دهک‌های پایین جامعه را تامین کند. وی تصریح کرد: کاهش مصرف لبنیات می‌تواند

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: دولت به دنبال کنترل تورم است و در صورتی که تورم کنترل نشود هرگونه افزایش حقوق‌ها نیز نتایجی برای معیشت مردم نخواهد داشت.

وی تصریح کرد: از شرکت‌های دیگر نیز درخواست می‌شد مانند صنایع شیر ایران در ارتباط خود با جامعه کارگری، هم‌افزایی ایجاد کنند تا کارگران خود را در سود و ضرر کارفرما شریک بدانند.

وی در پاسخ به درخواست نمایندگان کارگران درباره سخت و زیان آور شناخته شدن کارگران خط تولید فرآورده‌های لبنی گفت: این موضوع بررسی و ظرف مدت یک ماه اطلاع‌رسانی می‌شود. بر این اساس مدیت بازنشتی آنها کاهش می‌یابد.

در پایان این مراسم از قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران توسط نمایندگان جامعه کارگری و معاون وزیر کار به دلیل ارتباط موثر با نیروی کار تقدیر شد.

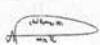
رئیس هیأت مدیره کانون صنایع غذایی: گندم وارداتی روسی قابلیت مصرف انسانی دارد

محمد رضا مرتضوی گفت: مستندات امروز حاکی از آن است که گندم وارداتی از مبداء روسیه از لحاظ بهداشتی مورد تأیید است و مشکلی برای مصرف انسانی ندارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، رئیس هیأت مدیره کانون صنایع غذایی ایران گفت: مستندات امروز حاکی از آن است که گندم وارداتی از مبداء روسیه از لحاظ بهداشتی مورد تأیید است و مشکلی برای مصرف انسانی ندارد.

محمد رضا مرتضوی افزود: تأییدیه‌های وزارت بهداشت، سازمان ملی استاندارد و سایر مراجع ذی صلاح حاکی از تأیید گندم وارداتی از لحاظ بهداشتی است.

وی درباره عدم تأیید بهداشتی گندم‌های وارداتی که در جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق تهران مطرح شده بود گفت: این جلسه مربوط به گذشته و اطلاعات ارائه شده مربوط به مستندات آن زمان است، اما امروز مستنداتی از سوی شرکت بازرگانی دولتی ایران ارائه شده که نشان می‌دهد میزان سرب موجود در گندم‌های وارداتی در حد استاندارد و طبیعی است و مجوزهای لازم برای مصرف انسانی گندم‌ها اخذ شده است.



دبیر سندیکی صنایع کنسرو ایران:

کمبود روغن دغدغه تولیدکنندگان محصولات کنسروی



میررضوی پیرامون اصلاح نظام یارانه‌ای و تاثیر آن بر بازار روغن، گفت: تولیدکنندگان به خوبی این مسئله را لمس کردند که ارز ۴۲۰۰ تومانی در سال‌های اخیر ایجادکننده فساد و رانت در بدنه اقتصادی کشور شده است و لازم است که ارز تک‌نرخ شود تا فساد ایجاد شده از این مسئله حل و فصل شود. اما حذف یکباره این ارز تبعات دیگری هم دارد. به نظر من حذف دفعی ارز ۴۲۰۰ تومانی در نهایت توان خرید این محصول را برای مصرف‌کنندگان کاهش می‌دهد.

به گفته وی، امیدوارم که حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات روغن پلکانی صورت بگیرد که آسیب کمتری متوجه مصرف‌کنندگان نهایی شود. من نمی‌دانم دولت برای کنترل آسیب‌های نظام اصلاح یارانه‌ای چه سیاست‌هایی را در پیش خواهد گرفت اما مسلم است که باید به دهک‌های آسیب‌پذیر جامعه بیشتر توجه شود.

دبیر سندیکی صنایع کنسرو ایران بیان کرد: این احتمال وجود دارد که تا پایان سال جاری ارزش‌ترجیحی برای واردات روغن خانوارها ادامه داده باشد تا خانوارها بتوانند با آسودگی نیاز خود را در این بخش تهیه و تامین کنند.

وی در ادامه با بیان اینکه قوانین وضع شده در نهایت فشار را بر قشر ضعیف تشدید می‌کند، افزود: یکی از این قوانین حذف معافیت مالیاتی برای

سید محمد میررضوی خاطر نشان کرد: وزارت کشاورزی در اعطای روغن به انجمن‌های تولیدکننده صنعت کنسرو ۴۰ روز تعلل کرد و همین مسئله تولیدکنندگان را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. سید محمد میررضوی در پاسخ به این پرسش که آیا تولیدکنندگان صنعت کنسرو با کمبود روغن مواجه هستند؟ گفت: مسئولیت تنظیم بازار بعد از روی کار آمدن دولت جدید از وزارت صمت به وزارت کشاورزی تفویض و همین جابه‌جایی مسئولیت باعث شد که تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه خطوط تولید با چالش مواجه شوند.

وی با بیان اینکه این تغییر و تحولات باعث وقفه در تحویل روغن به انجمن‌های تولیدی شد، افزود: پایه تولید کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی و محصولاتی چون شیرینی و شکلات، روغن است؛ کنسروهای گوشتی مانند تن ماهی انواع خورشت‌ها و کنسروهای غیرگوشتی مانند کنسرو لوبیا و بادنجان و ... همگی برای تولید به روغن نیاز دارند.

این فعال اقتصادی ادامه داد: تعلل وزارت کشاورزی در اعطای روغن به انجمن‌ها حدود ۴۰ روز طول کشید و این مسئله زبان زیادی را متوجه تولیدکنندگان کرد. اما جلساتی با مدیران ارشد وزارت کشاورزی برگزار کردیم آنها دستورات لازم در این زمینه را دادند و امیدواریم که دستورات ترتیب اثر داشته باشند و ما شاهد توزیع به موقع روغن به اتحادیه‌ها باشیم.

واردات کالاهای اساسی از جمله برنج و روغن است این مالیات در نهایت از سوی مصرف‌کنندگان گرفته می‌شود و قدرت خرید مصرف‌کنندگان را کاهش می‌دهد.

میررضوی در پایان خاطر نشان کرد: از زمانی که تن ماهی از گروه کالای یک خارج شد قیمت این محصول از ۱۰ هزار تومان به بالای ۳۰ هزار تومان رسید. این قیمت به معنی کاهش مصرف این محصول از سوی مصرف‌کنندگان آسیب‌پذیر جامعه بود؛ باید توجه داشت تن ماهی جزو خوراک‌های اصل دانشجویان، کارمندان و اقشار آسیب‌پذیر جامعه است. با افزایش قیمت تن ماهی سهم فروش برخی از تولیدکنندگان که کارخانه‌های تولیدی کوچکی داشتند کاهش پیدا کرد و آنها از چرخه تولید خارج شدند.

اعضای جدید هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی انتخاب شدند

انتخابات هیات مدیره و بازرس برگزار شد و پس از رای‌گیری و شمارش آراء افراد زیر برگزیده شدند:

اعضای هیات مدیره:

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این مجمع که اکثریت اعضا و نماینده اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران حضور داشتند پس از تایید گزارش عملکرد و صورت‌های مالی

مجمع عمومی کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران به منظور تعیین اعضای هیات مدیره و تایید گزارش عملکرد و صورت‌های مالی برگزار شد.



محمد رضا مرتضوی



کاوه زرگانی



فرهاد آگاهی



امیر هوشنگ بیرشک



مهدی عبدی



سهراب کارگر



میر اسلام تیموری



پیمان فروهر



سید محمد میر رضوی



بازرس: محمد مهدی لزومیان

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی:

بازار با درج قیمت تولیدکننده کالا رقابتی می‌شود

درج و نصب برچسب قیمت توسط آخرین حلقه توزیع کالاها باعث بهره‌مندی از نرخ‌های رقابتی برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بوده و اعمال مدیریت فروش از مزیت‌های این طرح است. قیمت مصرف‌کننده درج شده روی بسیاری از کالاها قیمت‌های واقعی و قانونی نیستند و بیشتر آنها قیمت‌هایی است که با توافق واحدهای تولیدی، واسطه‌ها و فروشگاه گذاشته می‌شود بنابراین درج قیمت تولیدکننده روی کالاها باعث می‌شود که دست واسطه‌ها کوتاه شده و قیمت‌های کاذب از میان برود.

این کالاها در حال حاضر تنها شامل هفت کالای سوپرمارکتی شامل دستمال کاغذی، آب معدنی، آب میوه‌ها، نوشابه گازدار، ماءالشعیر، پودر لباسشویی، پوشک بچه و هفت قلم کالاهای سرمایه‌ای شامل انواع لوازم خانگی کوچک و بزرگ مانند غذاساز، نوشیدنی‌ساز، چرخ‌گوشت، مایکروویو، تلویزیون، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی می‌شود.

البته فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر اساس قانون باید ۲۰ درصد سهم شبکه توزیع را در اختیار داشته باشند، اما اکنون هشت درصد از سهم شبکه توزیع کالاها بر عهده این فروشگاه‌ها است.

این طرح به سامانه بهین‌یاب و سامانه جامع تجارت متصل می‌شود و عرضه‌کننده موظف است قیمت مصرف‌کننده را در قفسه کالا قرار دهد و دلیل ثبت نشدن قیمت مصرف‌کننده روی کالاها در کنار قیمت تولیدکننده نیز جلوگیری از سردرگمی خریداران است.

این فعال اقتصادی روند صدور بخشنامه و اجرای آن را بسیای سریع توصیف کرد و گفت: متأسفانه فرصت کافی برای آمادگی تولیدکنندگان از نظر سخت‌افزاری و هماهنگی درون واحدی وجود نداشت. به دلیل اینکه حاشیه سود خرده‌فروشی و مصوبه‌های سود خرده‌فروشی و شبکه‌های توزیع مورد نقد شبکه توزیع است، این موضوع باعث چالش شد و چند وقت اخیر بین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان با سازمان حمایت بحثی شکل گرفته که شاید باید در این حوزه از قبل جلسات و نشست‌هایی برگزار می‌شد.

وی ادامه داد: این طرح خوبی در راستای حذف قیمت مصرف‌کننده و قیمت‌گذاری دستوری است از طرفی مشکلاتی در بخش تولیدکننده، توزیع‌کننده، شبکه‌های توزیع و مصرف‌کننده که با پارامترهایی همراه بود، بهتر انجام شود.

عزیزپور اضافه کرد: چندی پیش تعدادی کالا از جمله نوشیدنی‌ها، نوشابه‌ها، آبمیوه‌ها، آب‌های آشامیدنی با درج قیمت تولیدکننده به بازار عرضه شد در ادامه کالاهای دیگری از جمله محصولات کنسروی و رب‌ها به فهرست اولیه اضافه شدند تا براساس عرضه و تقاضا بازار را تنظیم کنند و اگر فروش‌شده‌ای گران‌فروشی کند مردم متوجه می‌شوند و دیگر خریدی انجام نمی‌دهند.

وی ادامه داد: همچنین دستگاه‌های نظارتی نیز با گران‌فروشان برخورد می‌کنند؛ بنابراین مشکلی در این بخش پیش نخواهد آمد.

بر اساس این گزارش، وزارت صنعت، معدن و تجارت از ۱۳ دی ماه ۱۴۰۰ برای مقابله با گرانفروشی، طرح درج قیمت تولیدکننده را از ۱۴ قلم کالا آغاز کرد و این طرح به سرعت در حال اجرا و توسعه است. این اقدام به منظور شفاف‌سازی قیمت است و تولیدکننده باید بر روی کالاهای تولیدی خود، قیمت درب کارخانه را درج کرده و فروشگاه‌ها و واحدهای صنفی نیز مکلف به درج قیمت مصرف‌کننده هستند.

هدف از اجرای این طرح علاوه بر مقابله با گرانفروشی و شفاف‌سازی قیمت‌ها، بهره‌مندی قانونی و منطقی هر یک از عوامل زنجیره تولید، توزیع و عرضه از سودهای مصوب قانونی و همچنین کاهش بهای پرداختی توسط مصرف‌کنندگان را منجر می‌شود.

رشید عزیزپور گفت: درج قیمت تولیدکننده روی کالاها علاوه بر حذف قیمت دستوری موجب رقابتی شدن بازار می‌شود.

رشید عزیزپور دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی، درباره حذف درج قیمت مصرف‌کننده روی کالاها افزود: موضوع درج قیمت تولیدکننده از سال‌های قبل توسط صنعت غذا پیگیری می‌شد. خواسته فعالان این صنعت حذف درج قیمت مصرف‌کننده و امکان رقابتی شدن بازار بود هرچند در مرحله‌ای هم این موضوع تا حدی جلو رفت.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با بیان اینکه این فرایند در کل دنیا شناخته شده و کارشناسان این موضوع را تایید می‌کنند، اظهار کرد: اواخر دوره اول یا دوره دوم دولت قبل، بخشنامه‌ای توسط وزارت صنعت برای حذف قیمت مصرف‌کننده تدوین شد.

وی تصریح کرد: به هر حال اینکه قیمت مصرف‌کننده حذف شود اقدام مثبتی است و بازار به طور کامل در مدار عرضه و تقاضا قرار می‌گیرد و رقابتی می‌شود. البته طبق تصمیم وزارت صنعت مقرر شده به طور پلکانی قیمت‌ها از مصرف‌کننده به سمت درب کارخانه سوق پیدا کند، هرچند این احتمال وجود دارد که در آینده قیمت تولیدکننده هم حذف شود.

کاهش واسطه‌گری

عزیزپور هدف درج قیمت تولیدکننده برای از بین بردن فاصله بین قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده را در نظام توزیع عامل کاهش واسطه‌گری دانست و گفت: بنابراین از تولیدکنندگان خواسته شده تا قیمت مشخص کنند.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگسازی هم برای تولیدکنندگان و هم برای توزیع‌کننده و مصرف‌کننده را ضروری دانست و یادآور شد: این اطلاعات باید در اختیار تمام مردم قرار بگیرد.

وی اضافه کرد: امکان دارد در آینده با شرایط موجود، به عنوان مثال تولیدکننده کالایی را به سیستم توزیع یک هزار تومان بفروشد، بعد سیستم توزیع آن را به مغازه داری بدهد، مغازه اول اتیکت کالایش را یک هزار و ۲۰۰ تومان، مغازه‌ای دیگر یک هزار و ۲۲۰ تومان و مغازه‌ای دیگر یک هزار و ۱۸۰ تومان تعیین کند؛ بنابراین این اطلاع‌رسانی باید اتفاق بیفتد.





رئیس اتحادیه نانوایی سنتی: آرد بدون سبوس در پخت نان استفاده نمی‌شود

بیژن نوروز مقدم گفت: آرد بدون سبوس نداریم و در پخت هیچ نانی از آردی که سبوس ندارد استفاده نمی‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بیژن نوروز مقدم رئیس اتحادیه نانوایی سنتی، در یک برنامه تلویزیونی اظهار کرد: برای انواع نان آردهای مختلفی به کار می‌رود. آرد بربری ۱۸ درصد و آرد تافتون و لواش ۱۵ درصد و آرد سنگک نیز ۱۲ درصد سبوس گیری می‌شود. وی درباره این ارقام یادآور شد: وقتی این ارقام را اعلام می‌کنیم یعنی الباقی سبوس و گندم تبدیل به آرد می‌شود و اینگونه نیست آرد سبوس نداشته باشد. ۱۲ درصد سبوس گیری یعنی ۸۸ درصد الباقی سبوس و گندم تبدیل به آرد می‌شود.

به گفته رئیس اتحادیه نانوایی سنتی، همه آردها سبوس دارند یکی بیشتر و یکی کمتر.

نوروز مقدم در باره برخی شائبه‌ها پیرامون پخت نان با آرد بدون سبوس تاکید کرد: این درصدهای مصوبه ای است که چند سال ادامه دارد و بیشتر برای نان‌های تغییر نوع آرد می‌دادند اما برای هر نوع نان این رقم ثابت است و کسی نمی‌تواند در این درصدها تغییرات ایجاد کند. وی درباره پخت نان سنگک با آرد تافتون و دیگر نان‌ها نیز افزود: اتحادیه سنگک جدا از اتحادیه نانوایی سنتی است و خود اتحادیه باید پاسخگو باشد.

نوروز مقدم با بیان اینکه نانوایی‌ها نمی‌توانند آرد خود را تغییر دهند تصریح کرد: آرد ما در سامانه است و ما حق انتخاب غیر از چیزی که از طریق سامانه دریافت می‌کنیم نداریم.



عملیاتی شدن سامانه فروش آرد کشور از ۲۵ دی



مدیرکل هماهنگی آرد و نان شرکت بازرگانی دولتی ایران از آغاز بهره‌برداری سراسری سامانه فروش آرد کشور (سامانه یکپارچه مدیریت آرد کشور) از ۲۵ دی ماه خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از شرکت بازرگانی دولتی ایران؛ محمد حسن جلالی گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، سامانه یکپارچه مدیریت آرد کشور به صورت کامل از ۲۵ دی ماه عملیاتی می‌شود.

جلالی با اشاره به این که پیش از این، این سامانه در برخی استان‌ها به صورت کامل و در برخی استان‌ها حداقل در یک شهرستان مورد استفاده قرار گرفته افزود: برای فروش آرد یارانه مصارف نانوایی نوع ۱ و ۲، از ۱۵ دی ماه در سامانه سیما عملیاتی شده و از ماه‌های پیش رو این بارگذاری از بیستم هر ماه انجام خواهد شد.

وی عنوان کرد: سامانه خرید آرد یارانه‌ای حداکثر تا ۳۰ دیماه و سامانه فروش آرد سایر مصارف تا ۲۴ دی ماه در دسترس و فعال است. جلالی خاطر نشان کرد: اطلاعات خرید گندم کارخانجات از ۲۰ دی ماه از سامانه سیفا به سامانه یکپارچه مدیریت آرد کشور (سیما) منتقل می‌شود و گندم کارخانجات شارژ خواهد شد.

مدیرکل هماهنگی آرد و نان شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: اختصاص گندم کارخانجات براساس مقدار خرید گندم و توزیع از انبارهای در اختیار این شرکت (مانند سامانه سایر مصارف قبلی) انجام می‌شود.



علت گرانی شکر چیست؟

معاون نظارت و بازرسی اداره کل صمت استان همدان گفت: افزودن ۹ درصدی مالیات بر ارزش افزوده، علت افزایش قیمت شکر است.

لبنیات پرمصرف (ماست ساده، شیر کم چرب، پنیر uf)، شیر خام، حبوبات، گوشت مرغ، گوشت قرمز، تخم مرغ، قند و شکر، کودهای شیمیایی پایه، روغن خام و تصفیه شده خوراکی، دانه های روغنی، نهاده های دام و طیور (کنجاله، جو و ذرت)، گندم، آرد، نان، برنج، رب گوجه فرنگی، کنسرو تن ماهی، دارو و مکمل های دام و طیور (منتخب وزارت جهاد کشاورزی)، ماکارونی (رشته ای ساده)، دارو تجهیزات پزشکی (منتخب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)، انواع خودرو (منتخب کمیته خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت)، انواع شوینده (منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت)، یخچال، یخچال فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی، کاغذ مطبوعات، چاپ و تحریر، روغن موتور، لاستیک خودرو، انواع پوشک و دستمال کاغذی، خدمات پزشکی، درمانی، تشخیصی و آزمایشگاهی، حمل و نقل بار و مسافر درون و برون شهری (اعم از هوایی، ریلی و جاده ای) و عوارض جاده ای و خدمات بندری

شایان ذکر است ضوابط عمومی قیمت گذاری مصوب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها در پورتال این سازمان موجود بوده و کلیه واحدها مرتبط می بایست در تعیین قیمت اقلام خود نسبت به رعایت آن اقدام نمایند.

به گزارش ایسنا؛ مرتضی بیدآبادی با بیان اینکه سرانه مصرف شکر در کشور ما نسبت به میانگین جهانی بسیار بالاست، اظهار کرد: مجموعه وزارت بهداشت برای سلامتی مردم و کاهش مصرف سرانه شکر تاکید دارد و در این راستا شاهد افزایش ۹ درصدی مالیات بر ارزش افزوده شکر هستیم.

وی همچنین اعلام کرد: بر اساس قوانین جدید، وظیفه تأمین، توزیع و نظارت بر محصولات کشاورزی از جمله شکر بر عهده مجموعه جهاد کشاورزی است که اداره کل صمت در خصوص بازرسی و نظارت به جهاد کشاورزی نقش کمک کننده دارد.

بیدآبادی تصریح کرد: از آذر ماه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به شکر اضافه شد که این میزان افزایش در بازار به صورت مرکبی عمل می کند و بیش از ۹ درصد خود را نشان می دهد.

معاون نظارت و بازرسی اداره کل صمت استان همدان خاطرنشان کرد: در حال حاضر قیمت شکر در بازار به ۱۶ هزار تومان و قیمت قند نیز به ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

بیدآبادی تصریح کرد: در حال حاضر در فروشگاه های زنجیره ای و تعاونی های مصرف، شکر موجود است و مشکلی در زمینه کمبود شکر در بازار وجود ندارد.



رئیس انجمن صنعتی تولیدکنندگان شیرخشک: دپوی بیش از ۲۰ هزار تن شیرخشک در انبارها

سیاوش سلیمی گفت: مسئولان وزارت جهاد به وعده های خود عمل نکردند و هم اکنون بیش از ۲۰ هزار تن شیرخشک در کارخانه ها دپو شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رئیس انجمن صنعتی تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: در ابتدا مسئولان وزارت جهاد تعهد دادند تا کارخانجاتی که هر کیلو شیرخام را با نرخ ۶ هزار و ۴۰۰ تومان از دامدار خریداری می کنند، معاف از پرداخت مابه التفاوت صادرات شوند. ضرب تبدیل ۱۲.۶ کیلو شیرخام، یک کیلو شیرخشک و ۴۶۰ گرم کره است.

به گفته سلیمی، مسئولان وزارت جهاد سپس اعلام کردند که میزان تعرفه را کاهش می دهند، اما تا به امروز هیچ یک اجرایی نشده است. در حال حاضر بیش از ۲۰ هزار تن شیرخشک در کارخانجات دپو شده است. بنابر آمار از سال ۹۳ به بعد مازاد شیرخام تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک صادر می شد که در سال ۹۷ با اتخاذ تصمیم عجولانه وزارت صمت صادرات ممنوع شد. مجدداً از اواخر سال ۹۸ و سال ۹۹ به سبب عدم جذب شیر دامدار، سهمیه برای صادرات با دریافت مابه التفاوت هر کیلو ۱۶ هزار تومان صادر شد.

بنابر مصوبه وزیر اسبق جهاد کشاورزی در ۱۸ تیرماه، قیمت هر کیلو

لیست کالاهای منتخب مشمول قیمت گذاری اعلام شد



سازمان حمایت لیست جدید کالاهای منتخب مشمول قیمت گذاری را اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، بنابر تصمیمات متخذه و با عنایت به ضرورت و نقش حاکمیت در کنترل بازار و حسب تاکیدات ریاست محترم جمهور و با رویکرد حمایت از مصرف کنندگان هرگونه تغییر قیمت اقلام منتخب از طرف دستگاه های قانونی قیمت گذاری، پس از ارایه مستندات و مدارک مربوطه و انجام محاسبات کارشناسی توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و طرح و تصویب در ستاد تنظیم بازار صورت خواهد گرفت.

اقلام منتخب اعلامی به شرح زیر باشد:

شیرخام در شورای قیمت گذاری ۶ هزار و ۴۰۰ تومان تصویب شد که بنابر این افزایش قیمت صادرات شیرخشک، کره، روغن، فرآورده های لبنی و دام زنده آزاد اعلام شد که بنابر اذعان فعالان صنعت به رغم گذشت چندماه، این مصوبه اجرایی نشده و همین موضوع منجر به انباشت شیر خشک شده است.



معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: وضع عوارض صادراتی بر چهار محصول پروتئینی برای تنظیم بازار داخلی



عباس عسکرزاده گفت: عوارض صادراتی چهار محصول پروتئینی به منظور تنظیم بازار داخلی شیرخشک صنعتی، چربی شیرخام (خامه شیر)، کره و روغن حیوانی تعیین و ابلاغ شد. به گزارش ایرنا، عباس عسکرزاده در نامه ای به سرپرست گمرک جمهوری اسلامی ایران آورده است: براساس اجرای بند پنج مصوبات جلسه چهاردهم ستاد تنظیم بازار که با حضور «محمد مخبر» معاون اول رییس جمهوری برگزار شد مقرر گردید از تاریخ ۱۳ دی ماه ۱۴۰۰ صادرات شیرخشک صنعتی، کره، چربی شیرخام (خامه شیر) و روغن حیوانی با پرداخت عوارض صادراتی انجام شود. براساس این ابلاغیه عوارض صادراتی هر کیلوگرم شیرخشک صنعتی ۱۰۰۰۰۰ ریال، چربی شیرخام (خامه شیر) ۶۰۰۰۰ ریال، کره ۱۵۰۰۰۰ ریال و روغن حیوانی ۲۰۰۰۰۰ ریال تعیین شده است. شایان ذکر است همه ابلاغیه های قبلی در خصوص صادرات شیرخشک صنعتی، خامه شیر، کره حیوانی و روغن حیوانی مورخ ۱۰ اسفندماه سال ۹۹ و یکم دی ماه ۱۴۰۰ لغو می شوند.



عرضه روغن سهمیه ای می شود؟



طی روزهای گذشته، شایعاتی مبنی بر کمبود و گرانی روغن و احتمال تشکیل صف های طولانی برای خرید این محصول مطرح شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، از هفته های گذشته بازمزمه های جدی شدن اصلاح نظام یارانه بار دیگر نگرانی هایی مبنی بر کمبود روغن، گرانی و صف های طولانی خرید وجود دارد، هر چند بسیاری از مسئولان این موضوع را تکذیب می کنند، اما برخی فعالان بازار و فروشندگان خبر از کمبود و افزایش مجدد قیمت ها می دهند.

۸۰ درصد روغن مصرفی وارداتی است

قائم مقام نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی گفت: هم اکنون بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد دانه های روغنی و روغن خام مورد نیاز از طریق واردات تامین می شود.

به گفته ملک زاده با توجه به ضعف نظارت، رانت و فساد حاصل از



اعلام آمادگی پاکستان برای تامین کل برنج وارداتی ایران



وزیر امنیت غذایی پاکستان در گفت و گو با سفیر ایران در این کشور گفت: پاکستان می تواند همه برنج وارداتی مورد نیاز ایران را تامین کند. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از

روغن نباتی آمادگی دارد تا تمامی نیاز کشور در بخش خانوار، صنف و صنعت را به طور کامل برطرف کند.

بنابر آمار سالیانه یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون تن روغن در کشور تولید می شود که یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن آن از طریق واردات تامین می شود.

امیر هوشنگ بیرشک دبیرانجمن روغن نباتی پیش از این گفته بود سالانه ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات روغن مورد نیاز بخش خصوصی است.

همچنین چندی پیش با مطرح شدن اصلاح نظام یارانه سرپرست دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد گفت: تغییر روش تخصیص ارز ابتدا از روغن خام، ذرت و کنجاله صورت می گیرد، اما به یکباره این امر اتفاق نمی افتد.

عباسی معروفان می گوید: با اصلاح نظام یارانه قیمت روغن ۲۰۰ تا ۲۵۰ درصد افزایش می یابد که با ایجاد زیرساخت لازم، نگرانی در این رابطه نداریم.

واردات، راهی جز تغییر اصلاح نظام یارانه وجود ندارد. گرچه با تغییر تخصیص ارز و اصلاح نظام یارانه در بحث بازار مدتی دچار اختلال می شویم، اما این موضوع کشاورزان را به سمت و سوی خوداتکایی سوق می دهد.

طرح خود اتکایی دانه های روغنی به عنوان یکی از هشت طرح خود اتکایی محصولات اساسی از نیمه دوم سال ۹۴ توسط وزارت جهاد کشاورزی آغاز شد که براساس اجرای این طرح ۱۰ ساله تا افق ۱۴۰۴ حداقل ۷۰ درصد نیاز کشور به روغن در داخل باید تامین شود.

کمبودی در عرضه روغن نداریم

دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: تاکنون کمبودی در عرضه روغن به بازار احساس نشده است.

به گفته حسنی، روغن بر مبنای قیمت مصوب درج شده بر کالا عرضه می شود و قیمت آن در بازار تغییری نداشته است. با اصلاح نظام یارانه و افزایش قیمت روغن پیش بینی می شود که مصرف روغن ۲۵ درصد کاهش یابد.

بررسی های میدانی نشان می دهد که کمبودی در عرضه روغن در فروشگاه های زنجیره ای وجود ندارد، هر چند در برخی مغازه ها محدودیت هایی برای خرید وجود دارد.

کمبود عرضه روغن از شایعه تا واقعیت / مصرف سالیانه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن روغن

پیکیری از تولیدکنندگان روغن نشان می دهد که عرضه روغن نسبت به ماه های اخیر تا حدودی کاهش یافته است.

یکی از تولیدکنندگان روغن گفت: قبل از تخصیص ارز ترجیحی به واردات روغن، سالیانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن روغن در داخل مصرف و ۱۰۰ هزار تن به بازارهای هدف صادر می شد که از سال ۹۷ با تخصیص ارز ترجیحی، مصرف به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید. افزایش سرانه مصرف روغن از سال ۹۷ بدان معناست که بخشی از روغن از کشور قاچاق و بخشی دیگر توسط صنایع کنسرو، شیرینی و شکلات و ... که روغن مورد نیازشان است، صادر می شود.

به گفته این تولیدکننده در اواخر سال گذشته به رغم رکود تولید، باز هم شاهد کمبود در بازار بودیم که علت اصلی این موضوع به جو روانی بازار باز می گردد. با اصلاح نظام یارانه پیش بینی می شود که به سبب افزایش نیاز نقدینگی کارخانجات، ظرفیت تولید کاهش یابد، اما امکان مجدد صادرات به عراق و افغانستان مزیت این امر به شمار می رود که تا حدودی به فضای بازار کمک می کند.

ماجرای کمبود روغن در مغازه و فروشگاه ها به واسطه مهرماه سال گذشته بر می گردد که با خالی شدن یکباره قفسه ها، در شرایط کرونا مردم ساعت ها منتظر در صف دریافت خرید بودند که این موضوع ماه ها ادامه داشت.

علی رغم تلاش مسئولان تنظیم بازار و کارخانجات روغن نباتی، اما مشکلات سیستم توزیع منجر به ایجاد بازار سیاه روغن و عرضه چندبرابر نرخ شده بر روی کالا شد که در تیرماه امسال بازار به آرامش رسید، هر چند قیمت روغن حلب با چندین بار افزایش قیمت به ۹۱ هزار تومان رسید.

به گفته دبیرانجمن روغن نباتی در ۱۹ تیرماه امسال، بازار روغن نباتی پس از چند ماه پرتنش به آرامش رسیده است و همواره صنعت



سخنگوی گمرک: صادرات ۷۳۸ میلیون دلاری پسته به ۷۰ کشور

روح اله لطیفی گفت: بیش از ۱۱۱ هزار و ۱۲۲ تن انواع پسته به ارزش ۷۳۸ میلیون و ۴۵۶ هزار و ۴۱۷ دلار از ابتدای سال تا پایان آذرماه به ۷۰ کشور دنیا صادر شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صدا و سیما، روح اله لطیفی افزود: پسته یکی از محصولات با مزیت کشورمان است که همواره در سبد صادراتی محصولات کشاورزی ایران جایگاه ویژه ای داشته است.

وی گفت: در ۹ ماه امسال بیش از ۱۱۱ هزار و ۱۱۲ تن پسته به ارزش ۷۳۸ میلیون و ۴۵۶ هزار و ۴۱۷ دلار صادر شد که ۹۶ هزار و ۷۷۱ تن پسته با پوست، ۱۳ هزار و ۷۴۵ تن مغز پسته، ۲۷۵ تن خلال پسته و ۳۵۸ تن انواع دیگر پسته بودند.

لطیفی در ادامه توضیح داد: پسته با پوست به وزن ۹۶ هزار و ۷۷۱ تن و به ارزش ۵۸۱ میلیون و ۴۰۱ هزار و ۸۸۵ دلار به ۶۷ کشور جهان صادر شده که چین با خرید ۳۲ هزار و ۷۱۳ تن به ارزش ۱۸۸ میلیون و ۷۸۵ هزار و ۲۷۱ دلار، هند با خرید ۱۰ هزار و ۸۵۹ تن به ارزش ۷۱ میلیون و ۶۹۳ هزار و ۳۱۲ دلار، روسیه با خرید ۶ هزار و ۷۱۰ تن به ارزش ۳۹ میلیون و ۲۹۲ هزار و ۸۵۰ دلار، عراق با خرید ۶ هزار و ۲۳۳ تن به ارزش ۳۷ میلیون و ۴۶۴ هزار و ۸۸۷ دلار و قرقیزستان با خرید ۶ هزار و ۱۵۰ تن به ارزش ۳۷ میلیون و ۴۵۷ هزار و ۸۴۸ دلار، پنج کشور اول خرید پسته ی با پوست از ایران بودند.

بازارهای جهانی ۵۰۰ دلار است که با احتساب هزینه های حمل، ضایعات و تصفیه قیمت هر کیلو شکر درب کارخانه به ۱۴ تا ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان می رسد که حداکثر با نرخ ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان به دست مصرف کننده باید برسد.

بهمنی گفت: بنابر آمار در فصل تابستان ماهیانه ۲۴۰ هزار تن و در ۶ ماهه دوم سال ۱۸۰ تا ۲۱۰ هزار تن شکر مورد استفاده قرار می گیرد. بنابر آمار سالیانه ۲ تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن شکر در کشور مورد استفاده قرار می گیرد که یک میلیون و ۲۰۰ هزار تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن در داخل تولید و مابقی از طریق واردات تامین می شود.

بررسی ها از سطح بازار نشان می دهد که قیمت هر بسته شکر ۹۰۰ گرمی ۱۵ هزار تومان و هر کیلو شکر ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان است، در حالی که قیمت مصوب هر کیلو شکر ابتدای سال ۸ هزار و ۷۰۰ تومان بود که این امر بیانگر اختلاف معنادار قیمت است.

آمارها نشان می دهد که در سال ۹۶ با تولید حدود ۲ میلیون تن شکر به خوداتکایی نسبی رسیدیم که متأسفانه قیمت گذاری نامناسب خرید تضمینی و عدم حمایت های لازم منجر به از دست دادن این دستاورد شد.

وی افزود: ۵۴ کشور نیز خریدار ۱۳ هزار و ۷۴۵ تن مغز پسته از ایران به ارزش ۱۵۲ میلیون و ۳۹۳ هزار و ۳۱۱ دلار بودند که هند با خرید سه هزار و ۱۷۱ تن به ارزش ۳۴ میلیون و ۲۹۸ هزار و ۷۸۲ دلار، آلمان با خرید دو هزار و ۹۰۲ تن به ارزش ۳۳ میلیون و ۸۶۰ هزار و ۷۷۷ دلار، امارات با خرید یک هزار و ۸۲۶ تن به ارزش ۱۹ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۶۱۰ دلار، عراق با خرید یک هزار و ۷۸۰ تن به ارزش ۱۹ میلیون و ۹۴ هزار و ۵۵۳ دلار و ترکیه با خرید ۹۶۰ تن به ارزش ۱۰ میلیون و ۳۷۰ هزار و ۳۵۳ دلار، پنج مقصد صادرات مغز پسته ایرانی در این مدت بودند.

لطیفی در خصوص صادرات خلال پسته گفت: بیش از ۲۷۵ تن پسته بدون پوست دوم و یا خلال شده به ارزش سه میلیون و ۳۵۸ هزار و ۳۳۲ دلار به ۱۸ کشور در مدت ۹ ماه، صادر شد که امارات با ۹۹ تن به ارزش یک میلیون و ۴۰۹ هزار و ۷۷۱ دلار، قطر با خرید بیش از ۴۵ تن به ارزش ۵۴۰ هزار و ۲۹۷ دلار، عراق با خرید ۳۲ تن به ارزش ۳۵۷ هزار و ۱۳۴ دلار، ترکیه با ۲۳۰۶ تن به ارزش ۳۰۴ هزار و ۵۵۴ دلار و آلمان با ۲۲۰۳ تن به ارزش ۲۴۱ هزار و ۵۶ دلار پنج مقصد اول صادرات خلال پسته از ایران بودند.

سختگوی گمرک اضافه کرد: سایر پسته ها و محصولات مرتبط نیز در این مدت با ۳۵۸ تن و به ارزش یک میلیون و ۴۵۱ هزار و ۵۳۶ دلار به ۱۳ کشور صادر شده است که عراق، پاکستان، قرقیزستان، هند و ارمنستان، پنج کشور نخست مقاصد صادراتی بودند. لطیفی در پایان گفت: متأسفانه در ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، شاهد کاهش ۱۹ درصدی هم در وزن و هم در ارزش صادرات پسته بودیم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن حیوانی کرمانشاه: جای خالی "روغن کرمانشاهی" در بازارهای جهانی



بهرام فراستی معتقد است، گردش مالی سالیانه تولید و فروش روغن حیوانی نزدیک به هزار میلیارد ریال است و اگر صادرات آن رونق بگیرد این رقم بسیار بیشتر خواهد شد.

به گزارش ایسنا؛ بهرام فراستی از روغن حیوانی اصیل کرمانشاه به عنوان یک روغن منحصر به فرد از نظر عطر، طعم و کیفیت یاد کرد و افزود: این محصول در بازارهای جهانی متقاضی فراوانی دارد، اما هنوز به میزان کافی و به صورت ساماندهی شده صادر نمی شود.

وی از دلایل عدم صادرات کافی روغن حیوانی کرمانشاه با وجود داشتن بازارهای خوب جهانی یاد کرد و ادامه داد: یکی از مهمترین این دلایل میزان پایین تولید این روغن است، بگونه ای که روغن اصیل و واقعی کرمانشاه اکنون تقریباً به اندازه نیاز استان تولید می شود.

این تولیدکننده و صادرکننده روغن حیوانی میزان کنونی تولید روغن حیوانی اصیل کرمانشاه را کمتر از ۱۵۰ تن در سال اعلام کرد و یادآور شد: دلیل تولید پایین این روغن آن است که دیگر روستاییان و عشایر در زمینه تولید این روغن مانند گذشته کار نمی کنند.

فراستی خاطر نشان کرد: تولیدات روستاییان و عشایر معمولاً یابین خود آنها مصرف می شود و یا توسط بستگان نزدیک خریداری شده و کمتر به بازار می آید.

دبیر انجمن تصفیه کنندگان: نیازی به واردات شکر تا پایان سال نداریم



غلامحسین بهمینی گفت: با توجه به عرضه شکر چغندر و نیشکر تا پایان سال نیازی به واردات نداریم و قیمت شکر تا عید نوسانی ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر گفت: با توجه به عرضه شکر چغندر و نیشکر تا پایان سال نیازی به واردات نداریم و بازار همچنان آرام خواهد بود.

به گفته غلامحسین بهمینی، با اتمام شکر داخلی و ورود شکر خارجی در سال جدید، قیمت افزایش می یابد که با این وجود نرخ شکر تا عید التهابی ندارد.

این مقام مسئول گفت: قیمت هر تن شکر تحویل بنادر در



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران: قاچاقچی را رها کردیم از تولیدکننده مالیات می‌گیریم

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران می‌گوید هیچ فعال اقتصادی با پرداخت مالیات مشکلی ندارد؛ اما در سال‌های گذشته کمتر به مبنای مهم مالیات در ایران توجه شده است.

عضو اتاق تهران اظهار کرد: برای آنکه نظام مالیاتی کشور شفاف شده و در مسیر درست قرار بگیرد باید دو شرط را رعایت کرد. مهم‌ترین موضوع در این حوزه عدالت مالیاتی است. نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که فشار مالیاتی روی بخش‌هایی از اقتصاد باشد و سایر بخش‌ها بدون هیچ محدودیتی کار خود را ادامه دهند.

وی با بیان اینکه بخش‌های غیرشفاف در اقتصاد ایران مالیات پرداخت نمی‌کنند، توضیح داد: کارمندهای ما به شکل دقیق و بر اساس قوانین کشور، مالیات خود را پرداخت می‌کنند، واحدهای تولیدی نیز با توجه به اطلاعات ثبت شده هر ساله اظهارنامه پر کرده و بر اساس آن مالیات می‌دهند اما بخش‌های غیرشفاف و حوزه‌هایی که اطلاعات آن به طور کامل ثبت نشده، عملاً هیچ مالیاتی پرداخت نمی‌کنند و این موضوع کاملاً بر خلاف قاعده عدالت مالیاتی است.

عضو اتاق تهران با اشاره به رقم بالای قاچاق در اقتصاد ایران، بیان کرد: این رقم‌های بزرگ قاچاق کالا در کشور، از سویی بازار کالاهای داخلی را تهدید می‌کند و از طرف دیگر از پرداخت هر نوع عوارض و مالیاتی نیز معاف هستند. ما باید راهی پیدا کنیم که این پول‌های کلان به شکل شفاف رصد شوند و افراد مجبور شوند که عوارض و مالیات مربوط به آن را پرداخت کنند. این در حالی است که ما تولیدکننده را مجبور به پرداخت تمام عوارض و مالیات می‌کنیم اما با قاچاقچی‌ها هیچ کاری نداریم.

آنگون درباره دومین مبنای مهم مالیاتی کشور گفت: بحث شفافیت در نحوه استفاده از منابع مالیاتی نیز اهمیت فراوانی دارد. در این تردیدی نیست که وقتی افراد مالیات می‌دهند، در نهایت این پول به نفع آنها و در راستای ارائه خدمات به آنها استفاده می‌شود اما ما باید نحوه هزینه کرد این پول را مشخص کنیم تا مالیات دهنده هزینه ناکارآمدی دولت را پرداخت نکند.

وی با بیان اینکه رصد حساب‌های تجاری به دولت در ایجاد عدالت مالیاتی کمک خواهد کرد، ادامه داد: همانطور که در بسیاری از کشورها، دولت بر روی حساب‌های تجاری نظارت دارد، مادر ایران نیز باید تکلیف پول‌های کلانی که در شبکه بانکی جابجا می‌شود را مشخص کنیم. نمی‌شود که یک قاچاقچی ده‌ها یا صدها میلیارد تومان پول را در شبکه بانکی کشور جابجا کند و هیچ نظارتی هم بر آن نباشد، برای توسعه زیرساخت‌ها و بهبود عدالت مالیاتی باید این گام‌های مهم را با قاطعیت برداشت.

وی با بیان اینکه عمده دامداری‌های روستایی خصوصاً در بخش دام سنگین نیز به سمت نیمه صنعتی شدن حرکت کرده‌اند، تأکید کرد: شیر این دامداری‌ها به صورت خام برای مصرف صنایع لبنی خریداری می‌شود و کمتر برای تولید روغن حیوانی فرآوری می‌شود. به گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن حیوانی کرمانشاه، سهم قابل توجهی از روغن حیوانی که اکنون به صورت بسته‌بندی در بازار به فروش می‌رسد، روغن اصیل کرمانشاه نیست و از استان‌های دیگر مانند مشهد، کرمان و اصفهان به بازار ما می‌آید و با روغن اصیل کرمانشاه فاصله دارد.

فراستی قیمت کنونی روغن حیوانی اصل کرمانشاهی را کیلویی ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان برآورد کرد و گفت: طبیعی است روغن‌هایی که اکنون کیلویی ۱۵۰ هزار تومان در بازار فروخته می‌شود، اصل نیست.

وی سپس به دلایل دیگر عدم صادرات روغن حیوانی کرمانشاه پرداخت و افزود: یکی دیگر از مشکلاتی که داریم عدم بسته‌بندی مناسب و برندسازی است که البته اکنون چند واحد در کرمانشاه در این زمینه خوب کار کرده‌اند، اما هنوز جای کار بیشتری وجود دارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن حیوانی کرمانشاه عدم مطابقت با استانداردهای کشور هدف را از دیگر دلایل عدم صادرات عمده روغن حیوانی کرمانشاه دانست و تأکید کرد: البته روغن حیوانی اصیل تمام استانداردهای لازم را دارد، اما روغن‌هایی که اصل نباشند در زمینه صادرات با مشکل مواجه می‌شوند، زیرا هر کشوری استانداردهای خاص خود را دارد.

فراستی اظهار کرد: با وجود همه این موارد هم اکنون صادرات این محصول از سوی پنج، شش فعال اصلی تولید و صادرات روغن حیوانی به کشورهای مختلف مانند کویت، امارات، انگلستان و ... صورت می‌گیرد، اما عمده این صادرات به صورت سفارش محور است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن حیوانی کرمانشاه اشاره‌ای هم به راهکارهای افزایش تولید و صادرات روغن حیوانی داشت و عنوان کرد: مهمترین راهکار این است که افرادی که اکنون به صورت فردی و بعضاً زیرزمینی تولید روغن حیوانی دارند و گاهی حتی با تولید و عرضه محصولات بی کیفیت برند روغن حیوانی کرمانشاه را مخدوش می‌کنند، ساماندهی شوند.

فراستی تقویت انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن حیوانی را هم ضروری دانست و افزود: متأسفانه برخی از تولیدکنندگان حاضر به فعالیت در قالب انجمن نیستند.

وی همچنین بر لزوم بسته‌بندی، استانداردسازی و برندسازی روغن حیوانی کرمانشاه هم تأکید کرد و ادامه داد: اگر بتوانیم میزان تولید و صادرات این محصول را افزایش دهیم، اشتغالزایی خوبی خصوصاً برای زنان روستایی به همراه خواهد داشت و به علاوه گردش مالی آن نیز بسیار زیاد است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن حیوانی استان کرمانشاه گردش مالی کنونی روغن حیوانی کرمانشاه را نزدیک به هزار میلیارد ریال در سال برآورد کرد که امکان افزایش بیشتر آن وجود دارد.



مدیرعامل شرکت گلدن مکس:

توافق تهاتر با سریلانکا،

طلب ۲۵۱ میلیون دلاری

ایران را زنده کرد

وارد کرده‌اند و همچنان همان کیفیت را را انتخاب می‌کنند زیرا برند و بسته‌بندی چایی که سال‌هاست در بازار فروش دارد و مورد اعتماد مصرف‌کننده است

مدیرعامل شرکت گلدن مکس با تاکید بر اینکه تجار حاضر نیستند قدمت و اعتبار برند خود را زیر سوال ببرند و کیفیت پایین‌تری را به بازار عرضه کند، خاطرنشان کرد: در بازار جهانی چای ارقام بزرگ اما فعالان محدود هستند که با شناخت از یکدیگر کار می‌کنند و اعتبار برای آنها اهمیت دارد.

به گفته وی، کیفیت چای روی میز آزمایشگاه معلوم و با استانداردهای مشخص وارد می‌شود.

◀ تسهیل در امور بازرگانی و واردات چای

مدیرعامل چای دماوند با اشاره به دردسرهایی که واردکننده پیش از این برای انتقال و تبدیل پول برای واردات چای از سریلانکا داشت، گفت: این توافق باعث روان‌سازی و تسهیل واردات چای از این کشور می‌شود و بسیاری از هزینه‌هایی را که واردکننده مجبور بود پیش از این بابت تبدیل و انتقال پول انجام دهد، حذف می‌شود.

آزادمنش تصریح کرد: پیش از این واردکننده چای مجبور به صرف هزینه و زمان زیادی برای انجام اقدامات مربوط به انتقال و تبدیل می‌شد، اما با این توافق تمام این مراحل، واسطه‌ها و هزینه‌های انتقال و تبدیل پول حذف می‌شود. در داخل نیز واردکننده قبلاً در صف ارز نیمایی معطل می‌شد اما از زمانی که این فرایند اجرایی شود، واردکننده چای با بانک مرکزی طرف است و بانک مرکزی با بانک مرکزی سریلانکا در ارتباط است.

◀ کاهش سهم دیگر کشورها از بازار ایران

این صادرکننده برتر چای با بیان اینکه ایران از قدیم از سریلانکا واردات چای داشته است و بر بسیاری از بسته‌بندی‌های چای موجود در بازار چای سیلان یا چای سیلانی نوشته شده است، گفت: معمولاً هند و سریلانکا برای سهم بیشتر از بازار چای ایران با یکدیگر رقابت دارند و از آنجایی که این توافق باعث روان‌تر شدن بحث تجاری و بازرگانی واردات چای از سریلانکا می‌شود، منجر به افزایش سهم این کشور در بازار چای ایران خواهد شد که رخداد خوبی است زیرا همان طور که عنوان شد چای سیلان چای معروف و با کیفیتی است.

آزادمنش تاکید کرد: همچنین با این توافق ممکن است سهم واسطه‌هایی مانند امارات یا کشورهایی که سهم پایین‌تری از واردات چای ایران را داشتند، کاهش یابد یا برخی از کشورها از لیست واردات چای ایران حذف شود.

مجتبی آزادمنش گفت: پیش از امضای توافقنامه با سریلانکا برای تهاتر چای، انتقال و تبدیل پول مشکلات بسیاری داشت و هزینه‌هایی را به تجار تحمیل می‌کرد اما این توافق باعث روان‌سازی و تسهیل واردات چای از این کشور می‌شود.

مجتبی آزادمنش مدیرعامل شرکت گلدن مکس، به توافق با سریلانکا برای تهاتر چای جهت تسویه بدهی ۲۵۱ میلیون دلاری به ایران اشاره کرد و اظهار داشت: طی سال‌های گذشته پرداخت این بدهی به تعویق افتاده بود اما اکنون به کالایی اختصاص یافته است که هر ساله بابت آن ارز زیادی از کشور خارج می‌شود.

وی با بیان اینکه چای سریلانکا در جهان مرغوب و پرطرفدار است، تصریح کرد: این اقدام مناسب، منافع بسیاری نیز برای بازار چای ایران دارد و واردات آن توسط فعالان باسابقه این حوزه صورت می‌گیرد.

این تولیدکننده چای با اشاره به برخی انتقادات نسبت به کیفیت چای وارداتی از سریلانکا، خاطرنشان کرد: این محصول به دلیل شرایط آب و هوایی در تمام جهان به عنوان چای مرغوب و با کیفیت شناخته می‌شود و کشورهای بسیاری واردکننده آن هستند.

وی تاکید کرد: قرار نیست مطابق شایعات در مقابل نفت کالای بی‌ارزشی دریافت کنیم بلکه باید اجازه داد متخصصان و کارشناسان مربوطه که شناخت کافی دارند، در مورد کیفیت چای وارداتی از سریلانکا صحبت کنند.

◀ دولت دخالتی در فرایند واردات چای ندارد

مدیرعامل چای وکتور، با بیان اینکه براساس این توافق دولت دخالتی در فرایند واردات و خرید و فروش چای ندارد، گفت: مراحل واردات این محصول مشابه آنچه در گذشته صورت می‌گرفت، توسط واردکنندگان و فعالان اقتصادی با سابقه صورت می‌گیرد و تغییری در فرایند واردات چای صورت نمی‌گیرد و تجار، برندهای معروف و واردکننده‌هایی که در بازار بوده و هستند، همچنان واردکننده چای از سریلانکا هستند.

این صادرکننده نمونه چای با بیان اینکه ایران از کشورهایی است که همواره چای مرغوب و با کیفیت، انتخاب و سلیقه مردم بوده است، گفت: با این توافق، شرکت‌ها و فعالان باسابقه واردکننده چای قرار نیست استانداردهای خود را عوض کنند.

آزادمنش با تاکید بر اینکه کیفیت چای موضوعی است که مربوط به کارخانه‌ها، واردکننده‌ها، تجار و فعالان این عرصه است، تصریح کرد: فعالان صنعت چای در طی سالیان کیفیت مشخصی از چای را

افزودنی و به صورت کاملاً طبیعی به بازار عرضه می شود، گفت: حجم تولید در کشور، مصرف را پوشش نمی دهد و نیاز به واردات چای وجود دارد، مصرف چای حدود ۱۰۰ هزار تن است که این میزان با تولید داخلی پوشش داده نمی شود و براساس آمار گمرک، واردات رسمی چای بین ۶۰-۷۰ هزار تن است.

آزمایش با بیان اینکه در صنعت چای برخلاف برخی صنایع دیگر، چای مرغوب در داخل استفاده می شود و چای ضعیف تر صادر می شود، گفت: تولید داخل ما حدوداً ۳۰ هزار تن است که عمدتاً در استان گیلان و مازندران صورت می گیرد. بیش از نصف این چای در داخل مصرف می شود و حدود ۱۰ هزار تن که اغلب چای های ضعیف تر هستند، صادر می شود.

◀◀ سریلانکا در رتبه دوم واردات چای ایران بعد از هند

این واردکننده چای با بیان اینکه براساس آمار هشت ماهه گمرک، سریلانکا، بعد از هند در رتبه دوم واردات چای ایران قرار دارد و طی این مدت بیش از ۱۱ هزار تن چای از این کشور واردات داشتیم، گفت: براساس آمار گمرک ایران در هشت ماهه اول سال ۱۴۰۰، واردات از سه کشور هند، سریلانکا، امارات متحده عربی به ترتیب با سهم درصد ۴۲.۵، ۲۶ درصد و ۲۱.۹۰ درصد، در مجموع ۹۰.۴۰ درصد واردات چای کشور را به خود اختصاص داده اند. طی این مدت با کشورهای هند، امارات متحده عربی، ترکیه، چین، ویتنام، آلمان، عراق و افغانستان هم صادرات و هم واردات داشتیم.

بر اساس این گزارش، پیش از این رییس سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرده بود که توافقی انجام شده تا بدهی سریلانکا که بابت صادرات نفت، به ایران باید پرداخت می کرد، در قالب کالاهایی مانند چای به ایران بازگردد.

◀◀ نوع مصرف چای ایران و اروپا متفاوت است

این فعال صنعت چای و مواد غذایی با اشاره به برخی اظهار نظرها مبنی بر اینکه چای مرغوب سریلانکا به اروپا و آمریکا می رود و چای ضعیف تر به ایران صادر می شود، گفت: این مدل اظهار نظرها نمی تواند درست باشد و سندیت ندارد زیرا نوع مصرف بازار اروپا و ایران متفاوت است. در ایران بیشتر چای دمی استفاده می شود که در اروپا چندان معمول نیست. آزادمنش با بیان اینکه چای قلم، شکسته و باروتی در ایران بازار بیشتری دارد، اظهار داشت: این مدل چای در کشورهای مثل روسیه، ترکیه، عراق استفاده می شود که میزان و اعداد واردات آنها نیز مشخص است. در اروپا معمولاً چای تی بگ و ریترز مورد استفاده قرار می گیرد.

وی افزود: در ایران حجم مصرف تی بگ بالا نیست که از سریلانکا واردات داشته باشیم. معمولاً چای تی بگ از هند و کنیا وارد می شود. پس این موضوع که چای ضعیف تر به ایران می آید و چای با کیفیت تر به اروپا و آمریکا می رود، کارشناسی نیست و از لحاظ آماری و شهودی قابل اثبات است.

◀◀ سرانه مصرف چای در ایران

این صادرکننده نمونه و فعال صنعت چای و مواد غذایی با اشاره به اینکه سرانه مصرف چای در ایران بالاست و مردم ایران هموار جزو مصرف کنندگان چای با کیفیت بوده اند، گفت: آمارهای بانک مرکزی نشان می دهد سرانه مصرف چای حدود یک کیلو و ۴۰۰ گرم به ازای هر فرد است. وی افزود: یک سری از کشورها مثل ایران، ترکیه، عراق مصرف چای بالایی دارند. در حال حاضر ایران در جایگاه پنجم صادرات چای از سریلانکا قرار دارد. پیش از این در رتبه های دوم و سوم قرار داشت.

◀◀ تولید داخل جوابگوی میزان مصرف نیست

این فعال و صادرکننده برتر چای با بیان اینکه چای ایرانی بدون هیچ گونه

رئیس اتاق تبریز: صنایع با چالش تأمین انرژی مواجه هستند

خوبی در استان بوده ایم، اظهار کرد: این آمار نشان می دهد که وضعیت صادرات رو به بهبودی است ولی در کنار این موارد بخش خصوصی مشکلات زیادی دارد البته برای پیگیری مشکلات بخش صنعت از سوی معاونت امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، اقدامات خوبی انجام شده است.

ژائله گفت: مشکلات بخش خصوصی در حال حاضر در دو حوزه وجود دارد. یک بخش جدی مربوط به خارج از استان است که در این زمینه مسائل مطرح شده در اختیار استان نیست. موضوع تأمین بعضی از نهاده ها و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنایع استان آسیب جدی خواهد زد.

رئیس اتاق تبریز همچنین تأکید کرد: موضوع حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تنش نابعایی در بازار ایجاد کرده است و همچنین مشکلات جدی برای تأمین مواد اولیه واحدهای صنایع غذایی و تبدیلی به وجود خواهد آورد که این مسائل در دست استان نیست ولی در این زمینه این موارد باید در جلسات شورای گفت و گو مطرح شود تا در قالب نامه ای به تهران فرستاده شود.



مشکلات مربوط به تأمین انرژی برق و گاز در جلسه شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی به عنوان یکی از مهم ترین چالش های صنایع و واحدهای تولیدی عنوان شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ یونس ژائله رئیس اتاق بازرگانی تبریز ابراز امیدواری کرد: به زودی با سیاستی که دولت جدید در پیش گرفته، در زمینه تعامل با دنیا و ارتباط با کشورهای خارجی بتوانیم چشم انداز جدیدی در توسعه و رشد اقتصادی کشور داشته باشیم.

یونس ژائله، در هشتمین نشست شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی گفت: در بودجه سال ۱۴۰۱ رشدی برای کشور در نظر گرفته شده که در این زمینه باید برای رشد استان نیز قدم هایی را برداریم. در این راستا، جلسه ای با حضور نمایندگان استان در محل اتاق تبریز به منظور بررسی مشکلات بخش خصوصی برگزار و مقرر شد جلسات کارشناسی با کارگروه های صنعت و کشاورزی برگزار شده و روسای کمیسیون های مربوطه کشاورزی و سایر تشکلهای نیز در این جلسات حضور یابند.

او ادامه داد: در بودجه سال آینده موضوعاتی که مرتبط با بخش خصوصی در استان اجرا خواهد شد، باید با همفکری و همدلی دولت و بخش خصوصی نوشته شود تا نتیجه مثبت را شاهد باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه در سه ماه گذشته شاهد رشد صادراتی



افزایش قیمت خوراک دام در بازارهای جهانی / سه عامل افزایش قیمت کالاهای اساسی



قیمت خوراک دام در بازارهای جهانی در ادامه افزایش های اخیر باز هم رشد کرد اما قیمت گندم بیش از ۵ دلار افت کرد.

آخرین روز کاری این هفته بازارهای جهانی را خوراک دام با افزایش شدید قیمت به پایان رساند، قیمت دانه های روغنی هم افزایش نسبی داشتند اما قیمت گندم به عنوان یک محصول راهبردی با کاهش مواجه شد.

قیمت کاکائو که در چند روز گذشته روند افزایشی جهشی داشت امروز نیز ۵۰ دلار در هر تن رشد قیمت داشت.

ذرت که به عنوان خوراک دام استفاده می شود ۸٫۷۵ دلار در هر بوشل افزایش قیمت داشت و به قیمت ۵۹۶ دلار و ۲۵ سنت به فروش رفت. گندم کاهش ۵٫۲۵ دلار در هر بوشل داشت و به قیمت ۷۴۱ دلار و ۵۰ سنت معامله شد.

قیمت کالاهای اساسی از خوراک دام گرفته تا گندم و دانه های روغنی در یکسال گذشته افزایش قیمت داشتند، تنها خوراک دام حدود ۱۰ درصد در یکسال گذشته افزایش قیمت را تجربه کرد.

سه عامل افزایش قیمت کالاهای اساسی در بازارهای جهانی

افزایش قیمت کالاهای اساسی به چند عامل بستگی دارد نخست اینکه با شیوع کرونا، زنجیره عرضه مختل شده و این محصول اساسی در بازارهای جهانی کم شده است.

دوم اینکه؛ کشورها در شرایط خاص کرونا تامین نیاز داخل خود را در اولویت قرار داده اند و صادرات خود را محدود یا متوقف کرده اند.

از دیگر سو؛ خشکسالی شدید در سال گذشته تولید بسیاری از محصولات اساسی را کاهش داده است.

ایران وارد کننده عمده خوراک دام است و بیش از ۷۵ درصد نیاز خود را از این طریق تامین می کند.



ضرر صادرکنندگان چای هندی از توافق تهاتری ایران و سریلانکا



ایران همچنان اجازه داشت مواد غذایی مانند چای وارد کند و هند هم محصولات نفتی وارد می کرد. پس از آن ایران و هند درباره سیستم پرداخت و سترو به توافق رسیدند که تحت آن درآمد حاصل از فروش نفت ایران به ریال و سپس به روپیه تبدیل می شد. هند به تدریج به بزرگترین صادرکننده

چای به ایران تبدیل شد و جای سریلانکا را که هیچ مکانیزم پرداخت ویژه ای با ایران نداشت، گرفت. اما مکانیزم ایران و هند در پی وضع مجدد تحریمهای آمریکا پس از ماه مه سال ۲۰۱۹ به شدت متاثر شد و حساب و سترو خالی شد و پرداختها از اواخر سال ۲۰۱۹ دچار مشکل شد. بانک مرکزی ایران تخصیص روپیه را محدود کرد و همه پرداختها برای مدت طولانی به تاخیر افتاد.

اگر اول گفت: این وضعیت بعید است بهبود پیدا کند مگر این که هند واردات نفت ایران را آغاز کند و در حال حاضر شفافیتی در این باره وجود ندارد.

بر اساس گزارش اکونومیک تایمز، مدیران صنعتی اظهار کرده اند صادرات چای هند در ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۲۱ به میزان ۸۰۷ درصد بر مبنای سالانه کاهش یافت و به ۱۵۷۰۲۰ میلیون کیلوگرم رسید و این آمار بعید است در کل سال ۲۰۲۱ از ۱۸۰ میلیون کیلوگرم فراتر رفته باشد.

منابع خبری هندی اعلام کردند که صادرات چای هند به ایران به دلیل مشکلات پرداخت در مقایسه با سطح پیش از شیوع پاندمی در سال ۲۰۱۹ نصف شده و امسال که سریلانکا با ایران برای پرداخت بدهی نفتی معوقه خود توافق تهاتری کرده است، افت بیشتری پیدا خواهد کرد.

پایگاه خبری اکونومیک تایمز هند در گزارشی نوشت: سریلانکا برای پرداخت بدهی نفتی معوقه خود، چای ارتدکس یا برگ چای به ایران خواهد فرستاد. ایران چای ارتدکس را برای مصرف داخلی خریداری می کند و هند یکی از بزرگترین صادرکنندگان این نوع چای به ایران بوده است.

در سال ۲۰۱۹ هند حدود ۵۳ میلیون کیلوگرم چای به ایران صادر کرد اما صادرات چای در سال ۲۰۲۰ به ۲۹ میلیون کیلوگرم و در سال ۲۰۲۱ به ۲۱ میلیون کیلوگرم کاهش پیدا کرد که ناشی از مشکلات پرداخت بود.

موهیت اگروال، مدیر شرکت "صادرات آسیایی و چای" که به ایران صادرات دارد، گفت: توافق تجارت تهاتری میان ایران و سریلانکا، هند را در موقعیت زیان آوری قرار می دهد. صادرات به ایران ممکن است در سال ۲۰۲۲ به میزان ۱۵ درصد کاهش پیدا کند.

یک مقام صنعتی بلندپایه که مایل نبود نامش فاش شود، گفت: هند پیش از تحریمهای آمریکا بزرگترین صادرکننده چای به ایران بود اما پس از تحریمها تجارت ریال-روپیه با ایران متوقف شد.

سازمان ملل متحد چند سال پیش ایران را هدف تحریمهایی قرار داده بود اما

رشد ۱۳/۵ دلاری قیمت گندم / چرا قیمت های جهانی بالا می رود؟

با شروع سال نو میلادی قیمت انواع محصولات اساسی رشد افزایشی قیمت دارند که در این میان ۴ دلیل عمده وجود دارد.

قیمت انواع کالاهای اساسی در آخرین روز این هفته با افزایش قابل ملاحظه ای مواجه شد به طوری که گندم به عنوان محصول استراتژیک با ۱۲/۵ دلار افزایش در هر بوشل رکورد جدیدی را ثبت کرد. بر اساس این گزارش دیگر محصولات کشاورزی هم افزایشهای شدید داشتند ذرت به عنوان خوراک دام ۳ دلار افزایش را رقم زد و هر بوشل از این محصول به قیمت ۶۰۶ دلار و ۷۵ سنت معامله شد.

دانه های روغنی هم از قافله افزایش قیمت ها عقب نماندند سویای خوراکی رشد ۱۴ دلاری را ثبت کرد و گیاه روغنی کانولا ۱۱/۸ دلار در هر تن افزایش قیمت داشت.

کاکائو بیشترین افزایش قیمت را در گروه محصولات نرم ثبت کرد و با ۹۸ دلار افزایش در هر تن رکورددار گرانی در این گروه بود.

اما در گروه محصولات دامی قیمت ها کاهشی بوده است به طوری که دام زنده و پرواری کاهشهایی به ترتیب ۲ و ۶۰ سنت را تجربه کردند.

سازمان خواروبار جهانی فائو شاخص قیمت را منتشر کرد که بر اساس آن قیمت ها از یک سال گذشته روند افزایشی داشته است چند دلیل در این رشد قیمت ها نقش دارد نخست اینکه شیوع بیماری کرونا زنجیره عرضه اکثر محصولات را مختل کرده و بازار رسانی به شدت ضعیف شده است.

دوم، کشورها برای واردات و صادرات پروتکل های خاصی را در نظر گرفتند و همین امر باعث شده محصولات زیادی یا به مرحله صادرات نرسند و یا در گمرکات کشورها در انتظار تخلیه بمانند در هر حالت محصولات به بازار مصرف نمی رسد و یا بسیار با تاخیر می رسد.

سوم اینکه با شیوع بیماری کرونا بسیاری از کشورها تامین نیاز داخل خودشان را در اولویت قرار دادند به عنوان مثال پوتین رئیس جمهور روسیه عوارض صادرات غلات را دو برابر کرده است و یا چهار کشور صادرات کود را ممنوع کردند.

چهارم اینکه خشکسالی های عمده در سال گذشته تولید محصولات اساسی را کاهش داده و به همین دلیل عرضه در بازار کم شده است.





کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

روغن زیتون موجب افزایش طول عمر می شود



افرادى که روغن زیتون کمتری مصرف می کردند، فعالیت بدنی بیشتری داشتند، کمتر سیگار می کشیدند و میوه و سبزیجات بیشتری می خوردند. برای این مطالعه، محققان داده های بیش از ۹۰ هزار نفر از پرستاران و متخصصان سلامت را که در زمان شروع مطالعه در سال ۱۹۹۰ عاری از بیماری قلبی و سرطان بودند، تجزیه و تحلیل کردند. این افراد به مدت ۲۸ سال تحت نظر بودند. هر چهار سال یکبار، از آنها

پرسیده می شد که غالباً چندین بار غذاهای خاصی نظیر چربی هایی مانند مارگارین، کره، سس مایونز، لبنیات پرچرب و روغن زیتون مصرف می کنند. در مقایسه با افرادی که هرگز روغن زیتون مصرف نمی کردند، افرادی که بیش از ۱/۲ قاشق غذاخوری در روز از این روغن مصرف می کردند، ۱۹ درصد کمتر در معرض خطر مرگ ناشی از بیماری قلبی، ۱۷ درصد کمتر در معرض خطر مرگ ناشی از سرطان، ۲۹ درصد کمتر در معرض خطر ابتلاء به سرطان قرار داشتند. مرگ بر اثر یک بیماری عصبی و خطر مرگ ناشی از بیماری ریوی نیز ۱۸ درصد کمتر بود.

به گفته محققان، جایگزین کردن کره یا سایر چربی های مسدودکننده عروق با روغن زیتون سالم برای قلب ممکن است سال ها به طول عمر شما بیافزاید. به گزارش هلت دی نیوز، نتایج یک مطالعه جدید نشان می دهد افرادی که بیش از ۱/۲ قاشق غذاخوری روغن زیتون در روز مصرف می کنند، در مقایسه با افرادی که کمتر از این مقدار چربی سالم مصرف می کنند، کمتر در معرض خطر مرگ ناشی از بیماری های قلبی، سرطان، بیماری های عصبی مانند آلزایمر یا بیماری های ریوی هستند.

«مارتا گواش فر»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه هاروارد، گفت: «صرفاً اضافه کردن روغن زیتون به رژیم غذایی شما نیست که از مرگ در اثر بیماری جلوگیری می کند. ما باید به کیفیت کلی رژیم غذایی و سبک زندگی توجه کنیم و مطابق با نتایج ما، راهکار آن، افزودن روغن زیتون به رژیم غذایی به عنوان جایگزینی برای سایر چربی های ناسالم است.»

روغن زیتون سرشار از آنتی اکسیدان های سالم، پلی فنول ها و ویتامین ها است و منبع خوبی از چربی های مونو غیر اشباع سالم برای قلب است.

به گفته گواش فر، «یک فرضیه این است که ممکن است مکانیسم های مربوط به خواص ضدالتهابی و آنتی اکسیدانی روغن زیتون در این یافته ها نقش داشته باشد.» استفاده از روغن زیتون همچنین می تواند نشانگر یک سبک زندگی سالم باشد. افرادی که در این مطالعه بیشترین روغن زیتون را مصرف می کردند، نسبت به

پژوهشی جدید در خصوص فواید قهوه برای قلب

براساس پژوهشی جدید، قهوه بدون شیر و شکر سبب پیشگیری از بیماری های قلبی می شود.

یک پژوهش علمی جدید که از سوی محققان روسیه به انجام رسیده، نوشیدن قهوه به طور منظم در صبح می تواند خطر نارسایی قلبی را تا ۵۵ درصد کاهش دهد. طبق اعلام روزنامه «روسیسکایا گازتا»، دکتر «آنا کورنیوویچ» (Anna Koreneva) متخصص بیماری های قلبی در روسیه می گوید برای افرادی که دچار حمله قلبی شده اند، خوردن یک تا دو فنجان قهوه به شکل روزانه می تواند تأثیری مثبت بر سلامتی آن ها داشته باشد.

وی می گوید: محققان هیچ تأثیر منفی از قهوه بر روی قلب و عروق خونی در زمانی که به شکل متعادل مصرف شود، کشف نکرده اند. کافئین گردش خون را بهبود می بخشد و سطح التهابی که سبب تصلب شرایین در بدن می شود را کاهش می دهد. کافئین همچنین فعالیت مغز را تحریک کرده که این مسأله در صبحگاه امری مهم است.

این متخصص بیماری های قلبی همچنین توصیه می کند قهوه بدون شیر و شکر مصرف شود؛ چرا که در این صورت استفاده از فایده آن به حداکثر می رسد. او می گوید اضافه کردن افزودنی ها به قهوه، با افزایش خطر ابتلا به دیابت همراه است.

دکتر کورنیوویچ همچنین توصیه می کند: مهم آن است زمانی که می خواهید کاری سخت را انجام داده و یا رژیم غذایی خود را تغییر دهید، در صورتی که از بیماری های قلبی و عروقی رنج می برید، با پزشک مشورت کنید. گفتنی است باید به یاد داشته باشیم طبق توصیه متخصصان قلب، اگرچه خوردن قهوه خطر ابتلا به بیماری های قلبی و عروقی را کاهش می دهد، اما قهوه سطح فشار خون را برای مدتی کوتاه، اندکی بالا می برد.



تاثیر ماده موثره زرشک بر جلوگیری از ابتلا به سرطان کبد



عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی بابل از انجام مطالعه ای درباره تاثیر ماده موثره زرشک بر جلوگیری از ابتلا به سرطان کبد خبر داد.

دکتر فاطمه توحیدی درباره پژوهشی که بر روی ماده موثره زرشک انجام شده است گفت: در این مطالعه، یک داروی طبیعی و گیاهی به نام بربرین که ماده موثره زرشک است را داخل یک نانو ذره، کپسوله کردیم. این نانو ذره، یک پلیمر زیست تخریب پذیر است. ما از نانو ذرات پلیمری PLGA استفاده کردیم که سازگاری زیستی خوبی دارد و دسترسی به آن هم در ایران مناسب است. این ماده، توانایی کنترل دارو، پایداری و حلالیت را نیز دارا بود. این نانو ذرات توسط سلول های سینوسی کبد جذب می شدند و منجر به کاهش آنزیم های کبدی شدند که از پیشرفت فیبروز جلوگیری نمودند. ما بربرین را داخل این نوع نانو ذره کپسوله کردیم با این هدف که مسیر جدیدی را برای درمان بیماران فیبروز کبدی ایجاد شود. فیبروز کبدی یک بیماری پاتولوژیک است که با آسیب مزمن کبدی و یک فرایند ترمیم زخم پایدار مشخص می شود که می تواند

در صورت عدم کنترل منجر به پیشرفت نهایی بیماری کبد و در مرحله پایانی تبدیل به سرطان کبد شود.

وی با بیان این که کبد یکی از اعضای مهم بدن است که در صد گرم وزن خود، ۵ گرم چربی دارد، درباره تاثیر بیماری کبد چرب غیرالکلی بر ابتلا به فیبروز کبدی گفت: اگر مقدار چربی در کبد انسان از ۵ گرم بیشتر شود، به آن کبد چرب می گویند. بیماری کبد چرب غیرالکلی در دنیا بسیار شایع است و منجر به فیبروز می شود. در فیبروز تجمع بسیار زیاد اسیدهای چرب و تری گلیسیریدها را شاهد هستیم. عوارض داروهایی که اکنون برای درمان فیبروز کبدی استفاده می شود زیاد است و این داروها نمی توانند اختصاصاً سلول های کبدی را مورد هدف قرار دهند و برای بسیاری از سلول های پارانشیمال ماسمی هستند و نمیتوانند غلظت کافی کافی دارو را به سلول های کبد برسانند. نانو ذرات پلیمری PLGA برای تحویل هدفمند داروی مورد نظر، سمیت کمتر و عملکرد موثرتری دارد. عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی بابل ادامه داد: زرشک، تجمع لیپید را در سلول های کبدی مهار میکند و می تواند مانع گسترش کبد چرب غیرالکلی شود. بربرین، با وجود خواص زیادی که داراست، حلالیت آبی ضعیفی دارد و جذب گوارشی آن بسیار محدود است. مطالعاتی که بر روی بربرین انجام شده، نشان می دهد سطح آن در خون و بافت هدف آن قدر زیاد نخواهد بود که موثر باشد. به همین دلیل بربرین را داخل نانو ذرات PLGA قرار دادیم.

به گفته وی، چنین مطالعه ترکیبی برای اولین بار در دنیا انجام شده است. ما در این مطالعه، اثرات آنتی اکسیدانی و ضدالتهابی بربرین را در یک مدل موشی اندازه گیری کردیم و آنزیم هایی را که در شکل گیری فیبروز و سرطان کبد نقش دارند را بررسی نمودیم. نتایج این مطالعه نشان داد این دارو، می تواند آنزیم هایی را که منجر به پیشرفت فیبروز کبدی می شود را کاهش دهد. جهت تایید عملکرد دارو، بیان ژنهای اکتین عضله صاف (α -SMA) و کلاژن ها که دو مشخصه اصلی فیبروز کبدی هستند را در گروه درمانی بررسی نمودیم که منجر به کاهش بیان آنها نیز گردید.

توحیدی در پایان خاطر نشان کرد: ما این ماده را برای درمان فیبروز کبدی پیشنهاد میکنیم، اگر چه نیاز است مطالعات بیشتری در زمینه انسانی انجام شود. مقاله حاصل از این پژوهش در ژورنال (Q¹ LIFE SCIENCES) با ضریب تاثیر ۵ منتشر شده است.

این مطالعه حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد اسماء احراری، دانشجوی رشته بیوتکنولوژی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی بابل بوده است.

مشارکت در طرح احیای جاده ابریشم گامی مهم در جهت تحقق اهداف اقتصادی اکو همکاری اکو با پروژه احیای جاده ابریشم گامی بزرگ در کنار زدن آمریکا از مناسبات اقتصادی منطقه

انرژی جهان است. منابع چشمگیر انرژی و امکان انتقال آن به بازارهای جهانی، اهمیت و اعتبار ایران را در منطقه بسیار افزایش داده است. ایران موافقت نامه های همکاری چند جانبه متعددی را با کشورهای این منطقه امضا کرده است. ایران، یکی از بهترین مسیرهای انتقال انرژی از این منطقه به جهان است.

ایران به دلیل داشتن مرز زمینی با ۵ کشور دیگر عضو و دارا بودن موقعیت استراتژیک جغرافیایی برای برقراری اتصال سایر اعضا به آب های بین المللی و نیز به دلیل استقرار دبیرخانه دائمی اکو در تهران از موقعیت محوری در این سازمان برخوردار است. از سویی دیگر محصور بودن کشورهای آسیای مرکزی که عضو این سازمان هستند باعث شده که اهمیت داشتن روابط اقتصادی و تجاری این کشورها با ایران از اهمیت بسیاری برای این کشورها برخوردار باشد.

نقش سازمان اکو در احیای جاده ابریشم نقشی بسیار موثر و حیاتی می باشد. طرح جاده ابریشم جدید بعنوان یک طرح بسیار طلایی در جهت گسترش مبادلات تجاری و رشد فزاینده اقتصادی کشورهای عضو اکو که در کمربند جاده ابریشم هستند باید مورد توجه و بازنگری خاص کشورهای عضو اکو قرار گیرد. چرا که این سازمان می تواند با پشتیبانی از این طرح، به رفع موانع و چالش های موجود در این طرح مبادرت ورزد و به احیای این پروژه کمک موثری نماید.

ایران با داشتن منابع عظیم نفت و گاز و قرار گرفتن در «هارتلند انرژی» موقعیت جغرافیایی خوبی برای مشارکت و بهره گرفتن از مزایای پروژه راه ابریشم چین دارد. موقعیت ژئواستراتژیک ایران که در مرز دریای خزر و خلیج فارس قرار گرفته برای چین مهم است و این کشور خواهان مشارکت جدی ایران در این پروژه است.

قطعا ایران به عنوان یک قطب اساسی در سازمان همکاری های اقتصادی اکو و نیز یک گذرگاه کلیدی در پروژه راه ابریشم می تواند از امکانات و مزایای این سازمان برای احیای جاده ابریشم و گسترش مناسبات تجاری بین کشورهای عضو استفاده نماید و خود به یک قطب اقتصادی در منطقه تبدیل شود.

برای تحقق این هدف مهم، ایجاد جذابیت و اقتصادی کردن ترانزیت برای افزایش قدرت رقابت با کشورهای دیگر به ویژه کشورهای همسایه را باید در اولویت سیاست های اقتصادی خود قرار دهیم. برای تقویت این زیرساخت ها و رشد و توسعه در این حوزه قطعا اجلاس سران اکو می تواند فرصتی مناسب برای کشورمان در جهت بهره مندی از توافق نامه های اقتصادی و تقویت مناسبات سیاسی و اقتصادی باشد که قطعا می تواند جایگاه ایران را در پروژه راه ابریشم مستحکم تر کند.

احیای جاده ابریشم باید به عنوان یکی از پروژه ها و طرح های اقتصادی کلیدی در سازمان همکاری های اقتصادی اکو مطرح شود و به عنوان یکی از اهداف اصلی این سازمان در دست بررسی و اقدام قرار گیرد. چرا که حضور موثر اکو در بحث احیای جاده ابریشم می تواند به ایجاد منافع اقتصادی فزاینده برای کشورهای عضو و تحقق بسیاری از اهداف اقتصادی این سازمان کمک کند.

گسترش مناسبات تجاری کشورهای عضو اکو با چین به عنوان یکی از ابرقدرتهای اقتصادی جهان و دور زدن آمریکا و کنار زدن این کشور از گردونه مناسبات تجاری منطقه، می تواند از مهمترین دستاوردهای اتصال اکو با پروژه راه ابریشم باشد.

گرایش جهانی به الگوی توسعه مبتنی بر اقتصاد آزاد و افزایش صادرات، موجب شده کشورهای منطقه ای و فرامنطقه ای به سوی همکاری در زمینه تجارت و صنعت، به عنوان ابزاری کارآمد برای توسعه اقتصادی و اجتماعی قدم بردارند. بر این اساس سازمان همکاری اقتصادی (اکو) توسعه اقتصادی کشورهای عضو را مدنظر قرار داده است.

اکو یک سازمان منطقه ای دولتی محسوب می گردد که در سال ۱۹۸۵ از سوی ایران، پاکستان و ترکیه با هدف پیشبرد همکاری های اقتصادی، فنی و فرهنگی میان کشورهای عضو تاسیس شد. اکو در واقع جانشین سازمان همکاری منطقه ای برای توسعه (RCD) می باشد که از سال ۱۹۶۴ تا ۱۹۷۹ موجودیت داشت. در سال ۱۹۹۲، این سازمان با پذیرفتن هفت عضو کشور جدید شامل افغانستان، آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ترکمنستان و ازبکستان مورد توجه بیشتری قرار گرفت.

مهمترین نقش اکو برای کشورهای عضو، توسعه روابط اقتصادی آن است. اگر چه با موانع اقتصادی - سیاسی فراوانی مواجه است.

گرایش جهانی برای پذیرش الگوی توسعه مبتنی بر اقتصاد بازار و افزایش صادرات، سبب شده کشورهای عضو اکو نیز به افزایش سرعت آزادسازی اقتصادی و نقش فزاینده بخش خصوصی در توسعه اقتصادی توجه ویژه ای داشته باشد.

علیرغم چشم انداز روشن و اهداف توسعه ای مهمی که این سازمان دارد هنوز نتوانسته به جایگاه قابل قبولی دست پیدا کرده و اهداف منطقه ای خود را محقق کند.

یکی از ابراهای مهمی که به منظور گسترش مبادلات درون منطقه ای استفاده می شود، کاهش تعرفه های گمرکی و تخفیف تعرفه برای کالاهای وارد شده از سایر کشورهای عضو است. در این زمینه کشورهای عضو اکو با عقد موافقتنامه هایی برای کاهش تعرفه برخی از کالاهای وارداتی خود اقدام کرده اند.

برای ادغام موثر و کارآمد کشورهای عضو اکو در فرآیند جهانی شدن اقتصاد به ویژه عضویت در سازمان تجارت جهانی، پیش زمینه ها و زیرساخت هایی لازم است که فراهم شود از جمله سرعت بخشیدن به روند خصوصی سازی و خارج شدن از اقتصاد دولتی، آزادسازی و تنظیم بازار به ویژه خدمات، تلاش در جهت جذب سرمایه های خارجی و کاهش تدریجی تعرفه ها، گرایش به سمت سیاستهای بازارمحور و الزام شرکتهای تجاری به افزایش کیفیت کالاهای می تواند زمینه ساز رشد فزاینده تحقق اهداف جهانی شدن اقتصاد باشد.

نقش سه کشور ایران، ترکیه و پاکستان در انتقال ثروت عظیم انرژی در میان کشورهای عضو اکو بسیار موثر و حائز اهمیت است. نیاز روزافزون اتحادیه اروپا به انرژی یک فرصت مهم را پیش روی اکو قرار داده است که این سه کشور می توانند از این فرصت طلایی بهره برداری کنند.

ایران که از بنیان گذاران این سازمان است، به یکی از محورهای اصلی و تعیین کننده در منطقه تبدیل شده است که یکی از عوامل آن جایگاه ایران در بازار



• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



مواد اولیه‌ی مصرفی صنعت بیسکویت

تهیه و تنظیم:

مهندس سمیرا اصل نژاد

کارشناس تحقیق و توسعه گروه صنعتی نجاتی - آنا تا

بیسکویت موجب بهبود طعم، بو و افزایش ارزش غذایی و بهبود رنگ محصول بیسکویت می‌گردد.

نمک طعام:

از نمک بیشتر برای بهبود طعم محصول بیسکویت استفاده می‌شود و همزمان با این عمل، نمک موجب تسریع در تشکیل شبکه گلوتن و دوام آن می‌گردد. برای اضافه کردن به آرد خمیر بیسکویت از نمک با کریستال‌های ریز استفاده می‌شود.

استفاده از نمک در فرمول بیسکویت موجب تشدید طعم شیرینی می‌شود که از این طریق موجب بهبود طعم نیز می‌شود.

مواد پوک کننده و ترد کننده:

از پوک کننده‌های شیمیایی جهت پوک کردن بافت بیسکویت استفاده می‌شود که در آن از نمک‌هایی استفاده می‌شود که با اضافه کردن آن‌ها به فرمول و در ابتدای ورود خمیر به فرو حین پخت، گاز کربنیک و آمونیاک آزاد می‌کنند. مهم‌ترین ترکیبات این گروه بیکربنات سدیم و بیکربنات آمونیوم می‌باشد.

نقش شکر در بیسکویت:

ایجاد طعم شیرین در محصول بهبود حالت فیزیکی و تردی بافت کمک به نگهداری رطوبت در محصول بهبود رنگ

حفظ تازگی محصول

افزایش انرژی

گروه صنعتی نجاتی (آنا تا) در راستای رعایت حقوق مشتری و تضمین کیفیت محصول تولیدی خود، از بهترین مواد اولیه موجود در بازار جهت تولید انواع بیسکویت استفاده می‌نماید.

۲- نرم کردن بافت بیسکویت
لستین امولسیفایر طبیعی می‌باشد که لیستین سویا مهم‌ترین لیستین گیاهی می‌باشد و بسیار در صنایع غذایی من جمله صنعت بیسکویت استفاده می‌شود.

قند اینورت:

اینورت قندی است که از شکستن ساکارز (شکر معمولی) حاصل می‌شود. این قند دارای خصوصیت جذب و نگهداری آب بوده و موجب نرمی و حفظ کیفیت بافت بیسکویت می‌گردد.

روغن‌ها و چربی‌ها:

یکی از مهم‌ترین اجزاء فرمول بیسکویت بعد از آرد و شکر، روغن‌ها و چربی‌ها هستند که دارای نقش‌های ذیل می‌باشند:

- ایجاد خواصی مانند تردی و غنی شدن فرآورده که موجب بهبود بافت شده و از سفتی بیسکویت جلوگیری می‌کند.

- افزایش کیفیت خوراکی و بهبود کیفیت طعم و مزه: به دلیل بهبود بافت و آزاد شدن مواد طعم دهنده، موجب بهبود کیفیت طعم و مزه می‌گردد.

- کمک به هوادهی و افزایش حجم یا پوک کردن بافت بیسکویت: روغن‌ها در حد معینی موجب جلوگیری از تشکیل شبکه گلوتن شده و مانع ایجاد سفتی در خمیر می‌شوند که باعث کمک به افزایش حجم بافت و اثر مواد پوک کننده می‌شود.

- کمک به نگهداری مایعات در فرآورده: حضور آب در خمیر بیسکویت موجب تشکیل شبکه گلوتنی می‌شود، اما زمانی که چربی‌ها به خمیر اضافه شوند از این کار ممانعت می‌نمایند و آب موجود در فرمول صرف تشکیل شبکه گلوتنی نمی‌شود.

شیر خشک و پودر آب پنیر:

استفاده از شیر خشک و پودر آب پنیر در فرمول

بیسکویت یکی از مهمترین فرآورده‌های غلات به شمار می‌رود. مهمترین مواد اولیه که در تولید انواع مختلف این محصول به کار می‌رود عبارتند از:

آب:

از آب به مقدار کم برای اختلاط اجزاء و تشکیل شبکه گلوتن (گلوتن پروتئینی است که در گندم، جو و چاودار یافت می‌شود. این ماده باعث کش آمدن خمیر و حجیم شدن بافت فرآورده نهایی می‌گردد) استفاده می‌شود. در مواردی که مقدار روغن و سایر مواد مایع کم باشد (و در فرمول تخم مرغ نباشد) استفاده از آن لازم است.

آرد مخصوص بیسکویت:

یکی از مهمترین مواد اولیه بیسکویت، آرد می‌باشد. با توجه به انواع بیسکویت، آردهائی با مشخصات مورد نظر لازم می‌باشد، اما بطور کلی آرد بیسکویت از گندم‌های ضعیف و کم پروتئین تولید می‌شود زیرا هر چه گندم از نوع سخت‌تر باشد برای تهیه بیسکویت حاصل از آن، روغن و شکر بیشتری لازم است تا محصول مناسب از نظر بافت و تردی بدست آید.

اسانس‌ها:

برای بهبود عطر و طعم بیسکویت از انواع اسانس‌ها استفاده می‌شود. نکته مهم در این مورد پایداری اسانس در برابر دمای پخت است. گروه صنعتی نجاتی آنا تا در تولید بیسکویت‌های طعم دار کاملاً به این موضوع از طریق استفاده از بهترین نوع اسانس‌های مقاوم به حرارت و طعم دهنده‌های طبیعی نظیر هل، زنجبیل، دارچین و ... توجه می‌کند.

امولسیون کننده‌ها و لیستین:

امولسیفایرها که کار اصلی پایداری کردن دو فاز مایع غیر قابل مخلوط شدن را بر عهده دارند در بیسکویت سازی دارای نقش زیر می‌باشند:

۱- کم کردن مقدار چربی فرمول



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کد پستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۵۰۰۰۰ (یکصد و پنجاه هزار) تومان
شهرستان ۱۶۰۰۰۰ (یکصد و شصت هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۲۰۰۰۰ (سیصد و بیست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۶۰۰۰۰۰ (ششصد هزار) تومان
شهرستان ۶۴۰۰۰۰ (ششصد و چهل هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

00:00



GOLHA 🍷

مجتمع صنایع غذایی



Message



Remind Me



Decline



Accept



Produced by GOLHA Co.

Address : Tehran-IRAN

🌐 www.golhaco.ir فروش اینترنتی

@ Info@golhaco.ir

📷 [golha.club](https://www.instagram.com/golha.club)

📷 [golhaland](https://www.instagram.com/golhaland)

📷 [golha.kitchen](https://www.instagram.com/golha.kitchen)



پنیر پنج ستاره آمل

با ستاره‌ها آشنا شوید



- ★ تنوع محصولات متناسب با هر سلیقه ★ طعم منحصر به فرد
- ★ مناسب برای انواع نان ★ بسته بندی مناسب و نداشتن آب در بسته بندی
- ★ مواد اولیه واقعی و با کیفیت

دلتو بزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

