

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

خردادماه ۱۴۰۱ - شماره ۴۴ دوره جدید (۱۴۹) - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



رئیس اتاق بیرجند:
اصلاح قانون اتاق ایران
نباید به ابزاری برای تضعیف
بخش خصوصی تبدیل شود



دیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی:
کمیودی در تولید روغن نداریم
دولت با اصلاح سیاست
ارز ترجیحی تصمیم بزرگی گرفت



رئیس هیئت مدیره انجمن
افزودنی های صنایع غذایی کشور:
تبلیغات برای حضور بیشتر
بازدیدکنندگان خارجی
نمایشگاه ایران اگرو فود انجام شود



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی
مدیرعامل گروه تک ژن زیست



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی
صنایع کشاورزی، مواد غذایی،
ماشین آلات و صنایع وابسته



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران / مشهد / آذربایجان)



دلپذیر

از سال ۱۳۲۸

تفاوت در دلپذیر بودن است



DELPAZIR COLORFUL
Spices

دوست‌ها



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



به عمل کار برآید

روغن سرخ کردنی بدون پالم

#غنچه_حافظ_سلامتی_شماست

 ghoncheoil

www.ghoncheoil.com



29

Agrofood

2022

میزبان شما هستیم

در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و
صنایع وابسته

از ۲۷ الی ۳۰ خرداد ۱۴۰۱

ساعت ۱۰ صبح الی ۱۸ عصر

در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

سالن خلیج فارس (شماره ۱۴۴) طبقه دوم غرفه ۹۲

جهت اخذ نمایندگی فروش مراجعه فرمایید.

تروند

100%
طبیعی

شرکت گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات
(سهامی خاص)

مناسب برای مصارف خانگی و صنایع

زعفران خالص عصاره

Easy & Fast

- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

زعفران آماده مصرف

آدرس: خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاینات
تلفن قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸ / آدرس تهران: خ مطهری- خ اورامان- پ ۱۸

@saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com

۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
Email: extract@tarvandsaffron.com





ANZ Design



B.A. CONVENIENCE FOODS

گلدن
میگو سوخاری

Breaded Shrimp (Golden)



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



قارچینو

Blanched MUSHROOMS

- اولین صادرکننده کنسرو قارچ
- اولین صادر کننده بلنچ قارچ
- تامین کننده قارچ بلنچ شده و پاستوریزه شده برای صنایع غذایی، کیتترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



0912 0258229
www.gharchino.com
www.instagram.com/gharchino
شرکت کشت و صنعت قارچ و صنایع غذایی پارس شهریار

در اوزان متنوع



کنسرو قارچ



قارچ بلنچ پاستوریزه



از ۱۳۴۴

دوریتا

بیسکوئیت جو یا شهد توت
ما مراقب سلامت شما هستیم



+982632306670
info@dorna-co.com
www.dorna-co.com



دپ چدار



DIP CHEDDAR

محصول
جدید

Former Hochland
@alima_cheese
www.alimacheese.com





تولیدکننده انواع
استابیلایزرهاي لبنی



YOGURT AND
BUTTERMILK

STABILIZER DAIRY

تولیدکننده انواع استابیلایزرهاي لبنی ✓

اولین تولیدکننده انواع مالتودکسترین در کشور • انواع رنگ‌های
خوراکی طبیعی و سنتتیک • انواع نشاسته ساده و مدیفیه

www.parsesta.com

@sisib.ir

021 22666474-5



صنایع غذایی ایران

Iran Food Industries



تهران، خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی، نبش خیابان ۳۷، پلاک ۳۰۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۶۲۳۵۷ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۶۱۹۸۱

www.iranfoodindustries.com

info@ifinds.com

 [Miami_energydrink](https://www.instagram.com/Miami_energydrink)



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۸ دورنگار: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۹



WWW.SAHARFOOD.COM @saharfood.co





زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

بزرگترین تولید کننده گلوکز، فروکتوز

مالتودکسترین و نشاسته ذرت



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

تلفن صدای مشتری: ۰۲۱۴۲۰۴۷

www.golpayegan.pegah.ir
info@golpayegan.pegah.ir

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳-۸



ایرانی
چای

طعم و رنگ منحصر بفرد

- زعفران
- گل محمدی و هل
- سیاه کلاسیک
- برگاموت
- گل محمدی و کاکوتی



سحرخیز، حامی محصولات اصیل ایرانی

www.SaharkhizLand.com



- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- کندانسور
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت
- برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن
- خط تولید پنیر اولیه (8VAT)
- سامانه CIP (CIP Station)
- دستگاه پاستوریزاتور
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر
- بیج میکس (Batchmix blending and mixing system)
- مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP
- پلیت کولر و پلیت هیتر





محصولات **آنا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted

طعم شیرین طبیعت

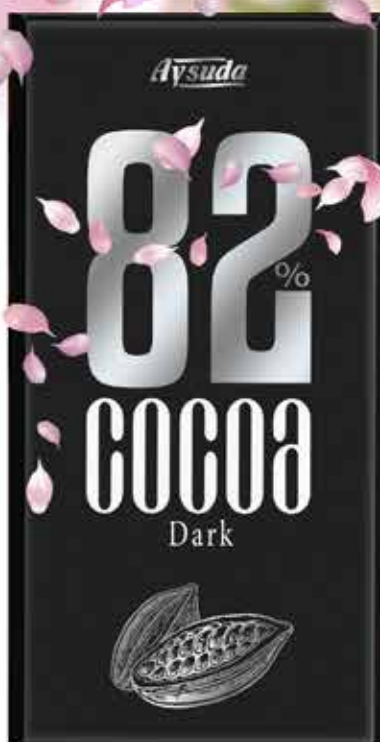


گروه صنعتی نجاتی

NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anataco.com

Aysuda

Sweet Times



www.Aysuda.com

 Aysuda_Co

Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



andre.shop

اسموکی SMOKY





زر ماکارون





آدرس: ایلام - دره شهر - کیلومتر ۵ جاده ایلام

صندوق پستی: ۶۹۶۱۱۶۵۹۵۱

تلفکس: ۳۴۰۱ - ۳۴۰۰ - ۰۸۴۳۵۳۷ و ۰۸۴۳۵۳۷۳۶۱۵





شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران
Iran International Exhibitions Co.



Organized by:
PALAR SAMANEH Co.



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

۲۷-۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۱
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

The 29th International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture

17-20 Jun. 2022
Tehran International Permanent Fairground



www.iranfair.com

Supported by
Ministry of Industry, Mine & Trade
Ministry of Jihad-E-Agriculture





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسنزاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

سرمقاله

۲۴

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: میزهای صادراتی

۳۸

کشاورزی به کمیسیون های اتاق های بازرگانی استانی سپرده

شد

افزایش ۲ برابری ظرفیت خط بسته بندی پگاه ارومیه

۳۸

مشکل نانوایان آزادپز و نوع سه: تاثیرات توزیع نان با کارت

۳۹

یارانه ای

رئیس انجمن غلات ایران در همایش ایران گرین: دولت از

۴۰

افزایش سطح ذخایر کالایی حمایت کند

برندهای متفرقه بلای جان صنعت کنسانتره و آمپوه

۴۲

سه نگرانی تولیدکنندگان پس از اصلاحات ارزی

۴۳

اخبار صنایع غذایی جهان

۴۴

حمایت مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از طرح های

۴۶

توسعه ای پگاه

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی کشور:

۴۷

تبلیغات برای حضور بیشتر بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه

ایران اگرو فود انجام شود

پیگیری اعضا سندیکای صنایع کنسرو در خصوص دریافت

۴۹

مجوز افزایش قیمت منطقه ای کالاهای مشمول قیمت گذاری

رئیس اتاق بازرگانی تبریز: عدم اجرای دستورات بانک مرکزی در

۴۹

پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

۵۶

قندهای مایع

۵۸

تولید دانش بنیان حمایت می خواهد

۵۹

شرکت نستله ایران جایزه ویژه چهارمین همایش مسئولیت

۶۰

اجتماعی و پایداری ایران را دریافت کرد



33



با هدف افزایش همکاری های اقتصادی بین ایران و برزیل انجام شد:

دیدار و نشست ابوالفضل پایداری و سفیر برزیل



40

رئیس انجمن غلات ایران در همایش ایران گرین:

دولت از افزایش سطح ذخایر کالایی حمایت کند

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



35



در چهاردهمین جشنواره تجلیل از کارآفرینان برتر اتفاق افتاد

**اهدای لوح کارآفرین برتر
به شرکت عاليفرد**

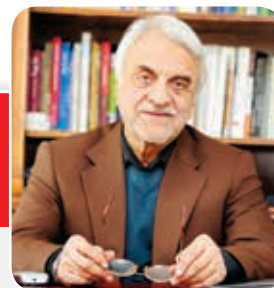


47



رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی کشور:

**تبلیغات برای حضور بیشتر
بازدید کنندگان خارجی نمایشگاه
ایران اگروود انجام شود**



حذف ارز ترجیحی

بسمه تعالی

در روزهایی که گذشت ایجاد یک شوک اقتصادی جامعه مان را ملتهب نمود. دولت به بهانه جلوگیری از خروج قاچاق کالای اساسی و جلوگیری از رانت خواری مربوط به مابه التفاوت ارز ترجیحی و ارز نیمائی از سوی برخی افراد اقدام به حذف ارز ترجیحی برای کالای اساسی و پرداخت یارانه جدید به مردم نمود.

بارها در طول سالهای گذشته گفته ایم که نرخ های متفاوت ارز ترجیحی، ارز نیمائی، ارز آزاد بانک مرکزی در کشور مسئله ساز است ولی دولت با استدلال های خود که در بسیاری از موارد ضعیف است (مثل آنکه دولت های همسایه در مرزهای خود کنترل ندارد و کالای ایرانی قاچاق می شود!) تصمیم به حذف ارز ترجیحی گرفت و نهایتاً هم گفتند که فقط ۴ کالا گران می شود. این نوع نگاه به مسئله تورم و تعداد کالاهای تحت تاثیر جای تعجب دارد. اولاً این ۴ نوع کالا خود شامل چندین نوع کالا می شود. ثانیاً این ۴ نوع کالا مواد اولیه بخش مهمی از صنایع غذایی است و به تبع قیمت محصولات صنایع غذایی نیز بالا می رود. ثالثاً امر گرانی و تورم گسترش یابنده است یعنی بصورت طبیعی تحت تاثیر قیمت های چند برابر این کالاهای، سایر کالاهای و خدمات متاسفانه بصورت وقیحانه افزایش خواهد یافت. امری که دولت هرگز قادر به تسلط و جلوگیری از آن نیست. سالهاست که می گوئیم در شرایط تحریم احتیاج به طراحی جدید برای بهره مندی مردم به دور از تورم و کمبود کالا است ولی مسئولین صرفاً معادلات پولی در جامعه را اصل می دانند و روال اقتصاد را در شرایط تحریم بهمان سیاق گذشته ادامه می دهند.

حال بر فرض صحت رانت خواری از قبل کالای اساسی، آیا تنها مشکل کشور این مسئله است و آیا صحیح است که مسائل اصلی کشور تحت تاثیر این نوع تصمیم گیری در محاق فراموشی افتد و جامعه اینگونه دچار تنش و ناآرامی گردد و آیا رانت خواری تنها مربوط به کالای اساسی مورد نیاز ۸۵ میلیون نفر است و در جای دیگر رانت خواری وجود ندارد؟

یقین بدانیم اگر سالانه ۲۰ میلیارد نخ سیگار قاچاق وارد کشور میشود، هزاران وانت بنزین را به کشورهای دیگر می برند و هزاران وانت مملو از کالای خوراکی از کشور خارج می شوند کار مردم عادی نیست و نوعی ساماندهی در پشت این مسائل دیده می شود. چگونه است رسیدگی به مرزها را به کشورهای همسایه نسبت می دهیم و خود را کنار می کشیم. آیا مرزهای جمهوری اسلامی اینهمه باز و بدون کنترل است که روزانه هزاران وانت و کامیون مملو از کالای خوراکی و بنزین بدون مانع از آن می گذرند؟

امید به آن داریم که علیرغم همه مشکلات و بی سیاستی ها مردم آرامش خود را بازیابند و دولت و حکمرانی به حل مسائل اصلی کشور اندیشیده و برای اصلاح عمل نمایند.

سید مصطفی هاشمی طب

اخبار

می‌داند که مرجع تحویل گیرنده کالا گمرک نیست و این مواردی که اعلام می‌کنند اصلاً در حوزه اختیارات گمرک نیست. بیش از ۹۰ درصد کالاهای تحویلی در ورود به کشور قبل از تشریفات گمرکی، سازمان بنادر، شرکت انبارهای عمومی و شرکت فرودگاه‌ها را رد می‌کنند. زمانی گمرک ورود می‌کند که کالا ثبت سفارش داشته و امکان اظهار کالا فراهم باشد.

سخنگوی گمرک تاکید کرد: ما مرکز و مرجع تحویل گیرنده کالا نیستیم که قرار باشد ما اجازه چیزی را صادر کنیم. کالاها در سازمان بنادر و شرکت انبارهای عمومی و شرکت فرودگاه‌ها تخلیه می‌شود و بعد اگر کالا ثبت سفارش داشت صاحب بار به گمرک مراجعه می‌کند. در دولت جدید و اواخر دولت قبل دستورالعملی به همه دستگاه ابلاغ شد که کالای فاقد ثبت سفارش اجازه ورود نداشته باشد. ما تحویل گیرنده و مسئول آن نیستیم. ۲۶ دستگاه در واردات دخیل هستند و گمرک بر اساس قانون از زمانی که کالا ثبت سفارش دارد و اظهار کالا صورت می‌گیرد وظایفش آغاز می‌شود. سازمان غذا و دارو از این شیرخشک‌ها مطلع و ثبت سفارش را چند ماه ننگه داشته بود. بر اساس اظهارات صاحب کالا آن‌ها کارتايل‌های خود را بررسی نمی‌کنند و بعد از ما انتظار دارند.



واکنش سخنگوی گمرک به ادعای سازمان غذا و دارو درباره شیرخشک

سخنگوی گمرک در خصوص ادعای شیرخشکی سازمان غذا و دارو گفت: این سازمان می‌داند که مرجع تحویل گیرنده کالا گمرک نیست و مواردی که اعلام می‌کنند اصلاً در حوزه اختیارات گمرک نیست.

به گزارش مهر؛ در بخشی از برنامه شبکه تلویزیونی افق، سید روح‌الله لطیفی سخنگوی گمرک در واکنش به مشاور سازمان غذا و دارو مبنی بر الزام ارسال اطلاعات کالا در حین تخلیه و قبل از اظهار از سوی گمرک به سازمان غذا و دارو گفت: سازمان غذا و دارو بهتر از همه ما

وی اظهار کرد: مسئولیت حقوقی کالا از زمان اظهار با گمرک است. قبل از آن کالا می‌تواند برگردد و حتی صاحب کالا پشیمان شود. گمرک اعلام کرده که به دلیل شرایط خاص کشور کالاهایی که در انبار موجود است را بررسی و تصمیم‌گیری کنیم. قانون مشخص کرده که ترخیص با گمرک است و این یعنی ما به عنوان مجری هستیم و باید تاییدیه همه گرفته شده باشد و اگر کالایی مجوز لازم را نداشته باشد اصلاً ترخیص نمی‌شود. برای ترخیص شیرخشک‌های رژیمی نیاز به تاییدیه سامان غذا و دارو داریم که تا این اتفاق افتاد، ترخیص انجام شد. سامانه جامع تجارت و وزارت صمت برای اینکه مشکل و خلأ قانونی رفع شود آمده شناسه قبض انبار یکتا را برای همه انبارهای ماقبل از گمرک، گمرک و مقاصد تعیین کرده است و گفته باید کالا از زمان تخلیه و قبل از اظهار شناسه یکتا داشته باشد که قابل رصد باشد.

لطیفی تاکید کرد: این کار در یک سال اخیر انجام شده ولی این شیرخشک‌ها تا زمانی که ثبت سفارش نداشته باشد، اظهار نمی‌شود. موضوع چند ماه در کارتايل آقایان در وزارت بهداشت مانده و مانند واکنش کرونا یادشان نبوده که شیرخشک آمده است. وی اظهار کرد: شناسه یکتای قبض انبار در



عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی: افزایش ۸۷ درصدی نرخ لبنیات/ احتمال کاهش ۳۰ درصدی مصرف در خرداد ماه

محمد فرید گفت: صادرات محصولات لبنی ما محدود به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان است و از آنجایی که این محصولات حدود ۲ برابر افزایش نرخ را تجربه کردند تردید نداشته باشید که این کشورها برای خرید لبنیات با نرخ جدید مقاومت خواهند کرد. به گزارش ایلنا؛ محمد فرید عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی از افزایش ۸۷/۵ درصدی محصولات لبنی خبر داد و افزود: قیمت شیر خام درب دامداری‌ها از کیلویی ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به کیلویی ۱۲ هزار تومان ارتقا پیدا کرد. وی با بیان اینکه نمی‌توان یک هفته بعد از اجرای طرح اصلاح نظام یارانه‌ای بازار مصرف را تحلیل کرد، خاطر نشان کرد: شواهد بازار حاکی از این مهم است که مصرف‌کنندگان بخشی از کالاهای مصرفی خود را با نرخ‌های گذشته خریداری کرده‌اند از این رو میزان خرید کاهش پیدا کرد. باید منتظر بمانیم و ببینیم که بازار به کدام سمت هدایت می‌شود اما به صورت ضمنی می‌توان گفت که در خرداد مصرف لبنیات ۳۰ درصدی کاهش فروش را تجربه خواهیم کرد. این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا یارانه‌ها می‌تواند توان مصرف‌کنندگان را برای خرید محصولات لبنی پوشش بدهد؟ گفت: جهت مصرف این یارانه شفاف نیست عددی که به حساب خانوارها واریز می‌شود می‌تواند برای خرید هر محصول و کالایی هزینه شود بنابراین این شیوه پرداخت یارانه خالی از اشکال نیست. فرید تاکید کرد: اگر کالا برگ الکترونیکی مشروط به خرید کالاهایی که ارز ۴۲۰۰ تومانی از

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبنمیه تهران درباره افزایش قیمت مواد اولیه این صنف گفت: افزایش دو برابری مواد اولیه در این صنف بیشتر از ۲۵ درصد افزایش قیمت در این صنف تاثیر داشته اما اگر بیش از این افزایش قیمت داشته باشیم، دیگر از سوی مردم خریداری نمی‌شود. باید توجه داشت که بستنی یک کالای تفننی است و مثل برنج و نان نیاز اساسی مردم محسوب نمی‌شود، در صورت گرانی مردم آن را نمی‌خرند. به همین دلیل به افزایش قیمت ۲۵ درصدی این محصول اکتفا کردیم.

آزموده افزود: اتحادیه بستنی و آبنمیه شب عید ۲۰ درصد افزایش قیمت داشت که بعد از آن کل کالاهای دو برابر شد و دوباره در کل اصناف وابسته مجبور به افزایش قیمت به خصوص در محصول بستنی شدیم.

وی درباره تاثیر این افزایش قیمت بر کسادی این صنف و به دنبال آن بیکاری کارگران گفت: آنچنان تعطیلی مغازه‌ها را در این صنف نداشته‌ایم اما مغازه‌هایی که برای مثال چند کارگر داشتند، مجبور به تعدیل نیرو شده‌اند. چون افزایش قیمت‌ها باعث کسادی بازار آنها شده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبنمیه با بیان اینکه تقاضا برای راه‌اندازی کسب و کار در این صنف کاهش نداشته است، ادامه داد: مردم اطلاع چندانی از وضعیت اصناف ندارند و برای مثال یک فست فود فکر می‌کند، کار بستنی فروش و آبنمیه بهتر است یا برعکس و مدام تغییر صنف می‌دهند. به همین دلیل تقاضا برای راه‌اندازی این مشاغل کم نشده است. اصناف مواد غذایی با هم جایجا می‌شوند و فکر می‌کنند شاید اوضاع در صنف دیگر بهتر باشد.

آزموده تاکید کرد: مردم باید اطلاع داشته باشند که از مغازه یا کافه‌هایی که پروانه کسب دارند، بستنی یا آبنمیه خریداری نکنند. مردم نباید از مکان‌هایی که پروانه کسب در محل کارشان نصب نیست، خرید کنند. چون ما هیچ تضمینی برای آنها از نظر قیمت و آلودگی مواد غذایی نداریم.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبنمیه در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۷ تا ۸ درصد در این صنف هستند که بدون پروانه کسب مشغول فعالیت هستند.

سامانه جامع تجارت مشخص می‌شود که محور اصلی دستگاه‌هاست و گمرک وظیفه قانونی ندارد.

گفتنی است طی چند ماه گذشته با وجود ورود شیر خشک‌های دارویی توسط شرکت‌های مورد تأیید سازمان غذا و دارو با هماهنگی این شرکت‌ها با سازمان غذا و دارو، روند درخواست ثبت سفارش و تأیید آن بعد از چند ماه انجام شد و با وجود اطلاع شرکت واردکننده به سازمان غذا و دارو مبنی بر ورود کالا هیچ اقدامی در ثبت سفارش، تمدید مجوز ترخیص با حداقل اسناد و تأییدیه سلامت و تأیید عدم تولید داخل از سوی سازمان غذا و دارو انجام نشد و نهایتاً بازار با کمبود شیر خشک درمانی مواجه شد تا اینکه نیمه اول اردیبهشت برای بخشی از محموله وارده پس از چند ماه، مجوزهای گفته شده صادر شد، با وجود مسئولیت سازمان غذا و دارو در تأمین، توزیع و عرضه داروها و ملزومات پزشکی و برنامه ریزی برای تأمین و توزیع و رصد کالاهای مورد نیاز در کشور، پاسخی در این خصوص در این برنامه ارائه نشد و صرفاً با مطرح کردن موضوع فرعی ورود کالا به گمرک، موضوعات اصلی مطرح نشد.



افزایش ۲۵ درصدی قیمت بستنی

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبنمیه تهران گفت: از اول خرداد، بستنی و آبنمیه افزایش قیمت ۲۵ درصدی خواهد داشت.

به گزارش ایلنا؛ اسکندر آزموده با بیان این خبر افزود: مواد اولیه بستنی مثل شیر و شکر حدود ۲ برابر افزایش قیمت داشته است. برای مثال قیمت شیر از ۶ هزار تومان به ۱۲ هزار تومان رسیده است.



برنامه‌های اقتصادی کشور وجود داشته باشد. از سوی دیگر در روزهای اخیر شاهد خبرهایی از کمبود و گرانی مواد غذایی در کشورهای همسایه بوده‌ایم و این کمبود و گرانی دقیقاً چند روز پس از حذف ارز ترجیحی در ایران رخ داده است، حال آیا می‌توان مدعی تأثیر حذف ارز ترجیحی بر کمبود و افزایش قیمت مواد غذایی در همسایگان ایران بود؟

بحران مواد غذایی و حذف ارز ترجیحی بحران مواد غذایی در جهان به چالش دولت‌ها تبدیل شده است. افزایش قیمت مواد غذایی در جهان تحت تأثیر جنگ اوکراین و روسیه شرایطی خاص را ایجاد کرده است، این شرایط به حدی بود که در اقتصاد اول دنیا یعنی ایالات متحده نیز قیمت مواد غذایی با رشد همراه شد.

اخبار منتشر شده از رسانه‌های آلمان به عنوان اقتصاد برتر منطقه یورو نیز حکایت از کمبود روغن و برخی از مواد غذایی دیگر دارد. هندوستان نیز به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان گندم دنیا از ممنوعیت صادرات گندم خبر داده است؛ در واقع افزایش شدید گرما در هندوستان سبب کاهش ۵۰ درصدی میزان تولیدات گندم این کشور شده است و این کشور نیز به جهت حفظ امنیت غذایی خود، صادرات گندم را ممنوع کرده است.

با این تفصیل تحت تأثیر جنگ اوکراین و روسیه و کاهش صادرات گندم و دانه‌های روغنی از دریای سیاه و ممنوعیت صادرات گندم از هند جهان وارد یک شوک در حوزه غذایی شده است و ایران نیز مانند سایر کشورها با این مشکل دست به گریبان شده است.

از آنجایی که دانه‌های روغنی و گندم در کشور با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شود لذا باید مانند گذشته یارانه اعطایی ادامه پیدا کند؛ اما یک الزام قانونی در بودجه ۱۴۰۱ مبنی بر حذف ارز ترجیحی وجود دارد و از طرف دیگر تجربه چندساله اعطای ارز ترجیحی حکایت از عدم کارایی این مدل از پرداخت یارانه دارد. در واقع حتی واردات گندم و دانه‌های روغنی با ارز ترجیحی نیز سبب ثبات قیمت در محصولات مرتبط نخواهد بود.

از سوی دیگر تفاوت قیمت کالا در ایران و کشورهای همسایه فرصت مناسبی را برای سودجویان فراهم کرده است تا کالا را به کشورهای همسایه قاچاق کنند. هرچند انتقاد اصلی به دستگاه‌های مرتبط با قاچاق کالا و

است؛ البته نرخ این محصولات ممکن است در برخی شرکت‌ها ۵ درصد بیشتر یا پایین‌تر باشد. وی در پاسخ به این پرسش که به چه دلیل نرخ یک محصول در کارخانجات تولیدی متفاوت است؟ افزود: سطح تولید و تکنولوژی در کارخانجات لبنی متفاوت و متغیر است پس بنا به سطوح بهره‌گیری از این فاکتورها در حد ۵ درصد شرکت‌ها محصولات را با نرخ بالاتر یا پایین‌تر تولید و عرضه می‌کنند.

این فعال اقتصادی احتمال واردات کره در سال جاری را صفر درصد دانست و افزود: چربی به میزان کافی در کشور وجود دارد و با توجه به شرایط پیش آمده مقادیری از تولید جذب نمی‌شود و تولیدکنندگان مجبور به تولید شیر خشک و خامه بیشتری هستند این سخن به این معناست که خامه استحصالی در نهایت تبدیل به کره خواهد شد از این نظر واردات کره در سال جاری یا انجام نخواهد شد و اگر صورت بگیرد بسیار ناچیز خواهد بود؛ سال گذشته یک کارخانه اقدام به واردات کره کرد.



کمیابی روغن در کشورهای همسایه و کاهش قاچاق از ایران در پی حذف ارز ترجیحی

اخبار منتشر شده بیانگر این نکته است که روغن و آرد در کشورهای همسایه کمیاب و گران شده است، آیا می‌توان ادعا کرد کمبود و افزایش مواد غذایی در کشورهای همسایه با حذف ارز ترجیحی ارتباط دارد؟

به گزارش تسنیم، موضوع حذف ارز ترجیحی از سیاست‌های کلانی بود که بسیاری از اقتصاددانان کشور بر آن تأکید داشته‌اند، هرچند به شیوه اجرای آن انتقاداتی وارد است اما عاملی که سبب افزایش قیمت، رانت، فساد، قاچاق و ضربه به تولید شده است نباید در

آنها حذف شده بشود می‌تواند سرانه مصرف را تا حدودی حفظ کرد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه تا زمانی که تورم در کشور تک رقمی نشود روند افزایش نرخ‌ها ادامه دارد، خاطر نشان کرد: اگر بنا باشد تورم دو رقمی همچنان ادامه داشته باشد قیمت‌ها متناسب با نرخ تورم همچنان افزایشی می‌شوند از این رو امیدواریم که دولت تورم را کنترل کند.

به گفته وی؛ دولت برای مهار تورم باید روابط سیاسی و اقتصادی خود را در دنیا بهبود بخشد. این فعال اقتصادی با اشاره به کاهش شدن روند صادرات محصولات لبنی، تصریح کرد: حدود ۱۰ درصد از تولید داخلی صادر می‌شود. صادرات محصولات لبنی ما محدود به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان است و از آنجایی که این محصولات حدود ۲ برابر افزایش نرخ را تجربه کردند تردید نداشته باشید که این کشورها برای خرید لبنیات با نرخ جدید مقاومت خواهند کرد؛ به عنوان مثال شیر خشک کیلویی ۷۰ هزار تومان در حال حاضر به کیلویی بالای ۱۰۰ هزار تومان رسیده است از این رو تا مدتی صادرات با مشکلات جدی مواجه شد مگر اینکه دولت در این زمینه ورود کند و مشوق‌های صادراتی برای کاهش آسیب‌های این صنعت در نظر بگیرد.

فربد با بیان اینکه صنعت لبنیات در ایران مزیت نسبی ندارد، افزود: ایران یکی از کشورهای واردکننده علوفه محسوب می‌شود پس وقتی علوفه وارد و در اختیار دامداران قرار می‌دهیم به این معناست که هزینه تولید در کشور بالاست و وقتی قیمت بالا برود توان رقابت ما در بازارهای جهانی کاهش پیدا می‌کند.

وی با اشاره به نرخ انواع محصولات لبنی، خاطر نشان کرد: شیر نایلونی هزینه زیادی برای بسته‌بندی آن صرف نمی‌شود از این رو نرخ آن ۱۵ هزار تومان است. پنیر ۱۱f با وزن ۴۰۰ گرم ۳۷ هزار تومان است و قیمت انواع این پنیرها از ۴۲ هزار تومان تجاوز نخواهد کرد.

وی رتبه‌بندی از نرخ انواع شیرهای موجود در بازار را ارائه داد و افزود: شیر پاستوریزه کمترین نرخ، شیر استریلیزه بیشترین نرخ را دارد و نرخ شیر ESL مابین این دو نرخ است؛ بنابراین مصرف‌کنندگان بنا به توانایی مالی حق انتخاب دارند و می‌توانند شیر مورد نظر را خریداری کنند. قیمت یک لیتر شیر استریل پرچرب ۳۰ هزار تومان و شیر استریل کم چرب ۲۸ هزار تومان



رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی: منفی شدن تراز تجاری کشور در پرمصرف‌ترین اقلام صنایع غذایی/ اجرای ۱۱ طرح تحقیقاتی در حوزه صمغ

قدیر رجب‌زاده با اشاره به منفی شدن تراز تجاری ایران در حوزه صمغ‌های غذایی، این روند راناشی از افزایش واردات این محصول کاربردی در صنایع غذایی دانست.

به گزارش ایسنا؛ دکتر قدیر رجب‌زاده رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی صمغ‌ها را از جمله مواد اولیه پرمصرف در صنایع غذایی دانست که بخش قابل توجهی از مصرف آنها در صنایع غذایی از طریق واردات تأمین می‌شود و افزود: در سال‌های اخیر با توجه به تلاطماتی که در بازار ارز اتفاق افتاده و همچنین مشکلاتی که به دلیل تحریم‌ها برای تأمین مواد اولیه در صنایع غذایی ایجاد شد، صنایع غذایی کشور با مشکل کمبود منابع اولیه و همچنین افزایش بهای تمام شده محصول مواجه شده‌اند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر بازار صمغ‌ها در جهان بازار بزرگی است، ولی سهم ایران از این بازار بسیار اندک است. این در حالی است که کشور ما در برخی از صمغ‌ها مزیت نسبی داشته و با تمرکز بر این محصولات و سرمایه‌گذاری و اعمال سیاست‌های تشویقی می‌توان ظرفیت‌های صادراتی جدیدی از این طریق ایجاد کرد.

رجب‌زاده با تأکید بر اینکه بازار جهانی برای برخی از اقلام بازار بسیار بزرگی است، اما سهم ایران در این بازار (علیرغم وجود ظرفیت‌های بالقوه) بسیار ناچیز است، یادآور شد: صمغ‌ها گروهی از پلی‌ساکاریدها و پروتئین‌ها محسوب می‌شوند که به عنوان قوام‌دهنده، عامل ایجاد ژل، پایدارکننده کف و امولسیون، عامل جلوگیری کننده از رشد و گسترش کریستال‌های یخ در

ابتدا دهک‌بندی افراد جامعه را با تکمیل پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان محقق می‌ساخت، سپس با نظارت شدید هرگونه احتکار و ایجاد صفوف خرید مواد غذایی را مهار می‌کرد.

در پایان باید گفت در صورتی که همچنان سیاست غلط ارز ترجیحی در کشور پابرجا بود علاوه بر افزایش قیمت در کشور، قاچاق این محصولات تحت افزایش قیمت جهانی، به کشورهای همسایه رشد پیدا می‌کرد و در نتیجه عملاً کشور با معضل کمبود مواد غذایی روبه‌رو می‌شد.



کالاهای اساسی در بازار به وفور وجود دارد/ نظارت‌ها تشدید شده است

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران تهران با بیان اینکه از نظر موجودی کالاهای اساسی هیچ مشکلی در بازار نداریم و به وفور وجود دارد، گفت: روغن نیز با قیمت‌ها جدید در حال توزیع است.

به گزارش مهر؛ داوود فکوری اظهار کرد: از نظر موجودی لبنیات، مرغ، تخم مرغ، شکر، برنج ایرانی، هندی، پاکستانی و تایلندی هیچ مشکلی در بازار نداریم و به وفور وجود دارد.

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران تهران افزود: روغن هم تولید شده و در حال پخش از سوی شرکت‌های توزیع با قیمت‌های جدید است.

وی ادامه داد: روغن مایع آفتاب گردان ۸۱۰ گرمی پخت و پز ۶۳ هزار تومان و قیمت مصرف کننده روغن مایع ۸۱۰ گرمی سرخ کردنی ۶۲ هزار تومان است.

فکوری با اشاره به افزایش نظارت‌ها، گفت: نظارت‌ها به شدت تشدید شده است اما اگر مردم با تخلفی مواجه شدند با شماره ۱۲۴ تماس بگیرند.

ارز است که چرا با کم‌کاری خود فرصتی را برای قاچاق فراهم کرده‌اند.

به طور مثال در خصوص قاچاق دام با وجود اینکه ارز ترجیحی برای واردات نهاده‌های دامی تخصیص داده شده است، اما به سبب کم‌کاری در حوزه پلاک‌کوب کردن دام، شاهد خروج گسترده دام از کشور بوده‌ایم.

یا در خصوص قاچاق و احتکار روغن با وجود الزام قانونی در خصوص ثبت اقلام در سامانه جامع انبارها و سامانه جامع فروشگاه‌های اما عدم تکمیل این سامانه‌ها در سایه کم‌کاری مسئولان، فرصت مناسبی را برای قاچاق از کشور فراهم کرده است.

فارغ از قاچاق، بخشی از کالاهای دارای ارز ۴۲۰۰ تومانی به شکل کاملاً رسمی از کشور صادر می‌شود به بیان دیگر محصولات مرتبط با گندم و آرد با وجود دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی از کشور صادر می‌شد و علت این موضوع هنوز مشخص نیست؛ چرا واحدهای تولیدی، مجاز به صادرات کالاهایی بوده‌اند که ارز یارانه‌ای دریافت کرده‌اند؟!

کمبود و گرانی مواد غذایی در کشورهای همسایه

نکته جالب توجه این است که در روزهای اخیر پاکستان، عراق، کردستان عراق، ترکیه، افغانستان، کویت، بحرین و امارات متحده عربی شاهد کمبود مواد غذایی هستند.

اوضاع در کردستان عراق و پاکستان بسیار حادتر است به گونه‌ای که اخباری مبنی بر کمبود شدید روغن در فروشگاه‌ها مخابره شده است، همچنین قیمت مواد غذایی در کشورهای همسایه ایران بارش همراه بوده است.

البته دلیل اصلی این امر به بحران غذایی در جهان مربوط می‌شود با وجود این، تا هفته گذشته کالاهای ایرانی (قاچاق و محصولات صادراتی که با ارز ترجیحی تولید شده‌اند) در فروشگاه‌های این کشور به وفور قابل دسترس بود که به دنبال افزایش قیمت‌ها در ایران عملاً صرفه اقتصادی برای سودجویان جهت قاچاق وجود ندارد.

ضرورت اجرای صحیح طرح اصلاح یارانه‌ها آنچه مشخص است طرح آزادسازی قیمت‌ها و حذف ارز ترجیحی سیاست درستی است که دولت در پیش گرفته است، هرچند در خصوص دهک‌بندی و نظارت بر اجرای طرح انتقاداتی به عملکرد دولت وارد است، در واقع دولت باید



اخبار

محصولات منجمد و عامل ممانعت کننده از رشد کریستال های قندی در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می گیرند.

رییس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با بیان اینکه در سال های اخیر شاهد رشد قابل توجهی در استفاده از صمغ ها در بخش های مختلف صنایع غذایی بوده ایم، خاطر نشان کرد: استفاده از صمغ ها تاثیر مهمی بر بافت و خواص ارگانولوژیکی مواد غذایی دارد و امروزه نیز با تغییرات شکل زندگی در جوامع مختلف و ماشینی شدن آن و همچنین پیشرفت و توسعه روش های جدید، تولید مواد غذایی باعث افزایش شدید مصرف مواد غذایی آماده و صنعتی و عرضه بیشتر مواد غذایی با فیبر بالا و چربی پایین شده است؛ از این رو تعداد قابل توجهی از صمغ ها با توجه به خواص ویژه آنها به عنوان جایگزین های چربی در مواد غذایی مورد استفاده قرار می گیرند.

وی یادآور شد: در نهایت این عوامل سبب شده است در سال های اخیر شاهد رشد چشمگیر بازار جهانی صمغ ها باشیم و بر این اساس مؤسسه علوم و صنایع غذایی در سال های اخیر با به کارگیری منابع و زیرساخت های موجود، پروژه های پژوهشی متعددی در زمینه صمغ ها و عصاره های نباتی اجرایی کرده است. همچنین کنفرانس بین المللی هیدروکلوئیدها از جمله اقداماتی بوده است که در سال های اخیر در این مؤسسه برگزار شده است.

رجب زاده، اجرای پروژه بررسی بازار جهانی صمغ ها با دورویکرد "توسعه و تولید آنها برای کاهش وابستگی صنایع غذایی به واردات و توسعه ظرفیت های صادراتی این محصولات" را از جمله اقداماتی عنوان کرد و گفت: سند ملی توسعه صمغ ها و فناوری های مرتبط در مؤسسه تدوین شده است و اجرای آن می تواند زمینه ساز نقش آفرینی بیشتر این دسته از محصولات در اقتصاد کشور باشد.

وی این مؤسسه پژوهشی را یک ارگان دولتی با رسالت پژوهش و رفع مشکلات صنعت دانست و افزود: تاکنون حدود ۱۱ طرح پژوهشی در زمینه صمغ های بومی و تجاری در این مرکز اجرایی شده است که شامل صمغ "دانه ریحان و بالنگو"، صمغ "فارسی"، صمغ "سریش" و سایر صمغ های بومی و تجاری بوده است.

رییس مؤسسه پژوهشی صنایع و علوم غذایی، صمغ های تولید شده در این مؤسسه را بر پایه گیاهی ذکر کرد و ادامه داد: به طور کلی کشورهای

اروپایی جایگاه ویژه ای در بازار جهانی این محصولات دارند. اما به طور خاص کشورهای آلمان، فرانسه، هلند، ایالات متحده آمریکا، چین و ایتالیا از جمله کشورهایی هستند که در بازار صمغ ها بسیار تأثیرگذار هستند.

رجب زاده اضافه کرد: نکته قابل توجه در مورد این کشورها این است که این کشورها هم نقش صادرکننده عمده برخی اقلام صمغ ها و هم نقش واردکننده را دارند. به نوعی می توان گفت این کشورها غیر از تولید این محصولات و ایجاد ارزش افزوده از این اقلام پیشرو هستند.

وی با تأکید بر اینکه به طور کلی ارزش صادرات صمغ های ایران در سال اخیر روند کاهشی داشته است، یادآور شد: از سوی دیگر ارزش واردات کشور در این محصولات در این سال ها روند صعودی داشته است، به گونه ای که در ۱۰ ساله گذشته (تا قبل از سال ۱۳۹۹) تراز تجاری کشور در صمغ ها همواره مثبت بوده است؛ ولی در سال ۱۳۹۹ تراز تجاری کشور برای اولین بار منفی شد و این امر به این معناست که در سال ۱۳۹۹ کشور در این محصولات در مجموع واردکننده بوده است.



رئیس انجمن آردسازان: قیمت آرد نانوائی های سنتی تغییری نکرده / مخالفت دولت با افزایش قیمت

سید محمدرضا مرتضوی با بیان اینکه قیمت نان سنتی تغییری نکرده است، گفت: دولت با افزایش قیمت نان مخالف است.

به گزارش مهر؛ سید محمدرضا مرتضوی، رئیس انجمن آردسازان درباره وضعیت عرضه ماکارونی در مغازه های سطح شهر، گفت: روند تولید کارخانجات بزرگ عادی شده و برخی از شرکت های بزرگ، حتی میزان تولید خود را

نسبت به قبل افزایش داده اند و تولید بیشتری نسبت به ماه گذشته داشته اند.

وی تصریح کرد: بنابراین هیچ مشکلی در تولید و عرضه ماکارونی وجود ندارد.

مرتضوی با بیان اینکه در حوزه تأمین و تولید آرد و نان نیز مشکلی وجود ندارد، گفت: قیمت آرد برای نانوائی های سنتی و آزادپز تغییری نکرده است.

وی با اشاره به افزایش هزینه های تولید از جمله دستمزد کارگران، اضافه کرد: نانواها برای کاهش هزینه های تولید خود باید میزان تولید را بالا ببرند اما چون میزان سهمیه مشخص است، نمی تواند چنین کاری انجام دهد ضمن اینکه دولت نیز تأکید دارد که قیمت نان افزایش نیابد اما باید دید که برای کاهش هزینه های تولید چه اقداماتی انجام خواهد شد.

مرتضوی با اشاره به ۵ برابر قیمت آرد در نانوائی های فانتزی پز گفت: بنابراین قیمت نان های فانتزی نیز بسته به استان های مختلف ۲.۵ تا ۳.۵ برابر شده است.

وی اضافه کرد: فروشندگان این نوع نان ها عنوان می کنند که با کاهش شدیدی در حوزه فروش مواجه بوده اند چرا که خرید نان فانتزی برای مردم به صرفه نیست مگر در مناطقی که قدرت خرید مردم بالاست و یا در واحدهای تولیدی که مصرف عمده در این زمینه دارند اما براساس گزارشات میدانی در مناطق مرکزی و پایین شهر، فروش نان های فانتزی و حجیم به شدت کاهش یافته است.



رئیس اتحادیه نان های حجیم و نیمه حجیم: افت ۶۰ تا ۷۰ درصد فروش نان فانتزی / نرخ یک کیسه آرد ۱۰ برابر شده است

محمد جواد کرمی گفت: هدف از اجرای این



از ۷۵ درصد از جمعیت کشور و مصرف‌کننده‌ی بالقوه‌ی این کالاها هستند، وارد می‌کند.

افتخاری با تأکید بر نیاز به بازنگری در این تصمیم، خاطر نشان کرد: سربار ۹ درصدی مالیات بر ارزش افزوده، گرانی‌های جدیدی در حبوبات به دنبال خواهد داشت و باید دامنه معافیت اخذ مالیات بر ارزش افزوده به روی سبد خانوارها افزایش یابد و بخش اعظمی از مواد غذایی که مصرف روزانه مردم است از پرداخت این مالیات معاف گردد.

دبیر انجمن حبوبات ایران ضمن بیان این مطلب که بدون در نظر گرفتن مقتضیات زیستی جمعیت انبوه زیر خط فقر و آمارهای هزینه-درآمد خانوارها در شهرها و روستاها، اقدام به سیاستگذاری اقتصادی یکجانبه صورت گرفته است، گفت: این نوع مالیات سبب می‌شود تا دولت در راستای نیل به رسالت کاهش نابرابری‌ها و برقراری عدالت، بیش از پیش با موانع جدی مواجه شود.

او تصریح کرد: با پای بر جابودن این قانون و اخذ مالیات ۹ درصد از حبوبات علاوه بر تورم شدید در این بخش، شاهد مشکلات گوناگون فعالان بازار از جمله بازگنان و کارگران نیز خواهیم بود.

سید عبدی افتخاری اضافه کرد: پیگیری‌های و مکاتبات انجمن حبوبات از طریق معاونت اول ریاست جمهوری به وزارت جهاد کشاورزی محول شده، اما متأسفانه در وزارت جهاد کشاورزی کسی پاسخگو نیست و توقع داریم معاونت بازرگانی داخلی این وزارتخانه به این قضیه به صورت جدی ورود و اتخاذ تصمیم نماید.



رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک اعلام کرد: حل مشکل شیرخشک رژیمی نوزادان

هانی تحویل زاده کمبود شیرخشک رژیمی نوزاد را ناشی از عدم تخصیص به موقع ارز برای

پس طبیعی است که شاهد افزایش ۲ برابری نرخ نان فانتزی باشیم.

کرمی با اشاره به کاهش سرمایه در گردش نانوائیان فانتزی، گفت: یک واحد صنفی پیش از آزادسازی نرخ آرد صنف و صنعت ۱۰۰ کیسه آرد را ۷ میلیون تومان خریداری می‌کرد اما هم اکنون باید همین حجم آرد را ۷۰ میلیون تومان خریداری کند. پیش از اجرای این طرح باید معایب آن را می‌دیدند سپس آن را عملیاتی می‌کردند؛ اجرای یک شبه این طرح باعث شد که ستون صنف ما شکننده شود.

وی در پایان بیان کرد: طرح پرداخت یارانه به حلقه آخر قابل تقدیر است اما باید با تدبیر عملیاتی می‌شد و تمام حلقه‌های تولید در یک ردیف دیده می‌شدند.



دبیر انجمن حبوبات ایران: بار قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده حبوبات بر دوش قشر ضعیف و متوسط / گرانی بیشتر در راه است

سید عبدی افتخاری با بیان اینکه در قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده کالاها، معافیت یا کاهشی در مالیات بر ارزش افزوده حبوبات صورت نگرفته است، گفت: بستن مالیات ۹ درصد بر این گروه کالایی، هزینه مضاعفی بر طبقه ضعیف و متوسط جامعه تحمیل می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی انجمن حبوبات ایران، سید عبدی افتخاری دبیر این انجمن با اشاره به عدم تغییر مالیات بر ارزش افزوده کالای حبوبات در روند اصلاح برخی موارد قانون مالیات جدید اظهار داشت: تصویب قانون اخذ ۹ درصد مالیات از حبوبات که سهم زیادی در سبد غذایی خانوارها دارند، بار مضاعفی بر شانه‌های نحیف طبقه‌ی کم درآمد و حتی متوسط که بیش

طرح مبارزه با رانت عنوان شده است این در حالیست که در عمل با اجرای آن امکان ایجاد رانت‌ها را تقویت شده، چراکه مردم به سمت خرید نان‌هایی می‌روند که یارانه به آنها تخصیص داده می‌شود.

به گزارش ایلنا؛ محمدجواد کرمی رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم با اشاره به دوگانگی سیاست‌ها در حوزه نان، گفت: تولیدکنندگان نان‌های فانتزی موافق آزادسازی نرخ آرد صنف و صنعت هستند؛ اما منتقد نحوه اجرای این طرح هستند چراکه آزادسازی آرد باید در همه حوزه‌های نان اعم از سنتی و صنعتی صورت می‌گرفت و محدود به نانوائیان فانتزی نمی‌شد.

وی با بیان اینکه مردم توانایی خرید جنس گران در حوزه نان را ندارند، افزود: اگر سیاست اصلاح نظام یارانه‌ای همزمان برای نان‌های سنتی نیز اعمال می‌شد اینگونه واحدهای تولیدکننده نان‌های حجیم با مشکل مواجه نمی‌شدند.

این فعال صنفی افت فروش نان‌های فانتزی را ۶۰ تا ۷۰ درصد دانست و افزود: هدف از اجرای این طرح مبارزه با رانت عنوان شده است این در حالیست که در عمل با اجرای آن امکان ایجاد رانت‌ها را تقویت شده است چراکه مردم به سمت خرید نان‌هایی می‌روند که یارانه به آنها تخصیص داده می‌شود.

کرمی ادامه داد: برنامه پنجم و ششم توسعه به ما می‌گوید که باید به سمتی برویم که ۴۰ درصد نان‌های تولیدی حجیم و صنعتی شود اما در عمل با اجرای این طرح پخت نان سالم را از چرخه تولید خارج می‌کنیم.

به گفته وی؛ برای ایجاد رقابت سالم بین نانوائیان سنتی و فانتزی باید شرایط اعطای یارانه مساوی شود؛ و در یک رقابت سالم قرار بگیرند اجرای این طرح باعث شده است که تعدادی از واحدهای خرد تعطیل و تعداد قابل توجهی از کارگران در این حرفه بیکار شوند.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم تصریح کرد: نانوائیان فانتزی در ابتدای سال با وجود افزایش نرخ هزینه‌های جانبی برنامه‌ای برای ارتقای قیمت نان نداشتند چراکه همواره رقیب قدرتمندی به نام نانوائیان سنتی را در کنار خود احساس می‌کردند به همین دلیل با همان نرخ نان را عرضه کردیم.

این فعال صنفی با اشاره به افزایش ۱۰ برابری نرخ یک کیسه آرد، گفت: قیمت یک کیسه آرد از ۶۷ هزار تومان به کیسه‌ای ۶۴۰ هزار تومان رسیده



تورم باعث افزایش محصولات لبنی شده است و کارخانه‌ها تمایلی برای افزایش قیمت‌ها ندارند چراکه با افزایش نرخ میزان تقاضا برای خرید کاهش پیدا می‌کند.

این کارشناس افزایش نرخ لبنیات در ایران را از دو منظر داخلی و خارجی بررسی کرد و افزود: قیمت نهاده‌ها در بازارهای جهانی به دلیل جنگ روسیه و اوکراین رشد قابل توجهی کردند؛ چراکه این دو کشور جزو تامین‌کنندگان اصلی چربی و غلات در جهان محسوب می‌شوند. قیمت سبب غذایی در بازارهای جهانی از مارس ۲۰۲۱ تا مارس ۲۰۲۲ رشد ۳۵ درصدی را تجربه کردند و این افزایش نرخ در گندم، شکر و روغن بی‌سابقه بوده است.

وی با بیان اینکه مرادوات و معاملات غلات و سبب غذایی در دنیا به حداقل رسیده است، تاکید کرد: تجار بر این باورند که جنگ ادامه خواهد داشت و به تبع آن قیمت‌ها در بازارهای جهانی همچنان روند تصاعدی دارند و در نتیجه خرید و فروش مواد غذایی را کاهش داده‌اند. در شرایط فعلی دولت علاوه بر اینکه باید با چالش‌های جهانی برای تامین مواد غذایی درگیر باشد؛ مساله حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را نیز پیشروی خود قرار داده و حذف این ارز در بازار داخلی باعث افزایش نرخ سبب غذایی خانوارها شده است.

وی عراق را اصلی‌ترین کشور هدف صادراتی محصولات لبنی ایران دانست و افزود: حذف ارز ترجیحی باعث خواهد شد در حوزه صادرات نیز با چالش‌های جدی مواجه شویم و بخش جدی از بازارهای صادراتی را از دست می‌دهیم. اینجا این پرسش مطرح است که با افزایش نرخ شیر خام (شیر خام در قیمت لبنیات ۷۰ درصد تعیین کننده است) آیا مصرف‌کنندگان کاهش خرید این محصول را خواهند داشت؟ بدون تردید با افزایش نرخ شیر خام میزان مصرف محصولات لبنی در کشور کاهش پیدا می‌کند و از سوی دیگر بازارهای صادراتی نیز از بین می‌رود.

خاتمی در پایان تصریح کرد: دولت برای ادامه روند صادرات و حفظ آن مشوق‌هایی را برای صادرکنندگان در نظر بگیرد تا تولیدکنندگان امیدی برای ادامه روند تولید داشته باشند. اقتصاد ایران نیازمند این حراجی بود اما نخست باید زمینه‌ها را برای این حراجی فراهم سپس وارد عمل می‌شدیم.



عضو انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی: افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت شیر خام با حذف ارز ترجیحی / بازارهای صادراتی لبنیات در خطر است

اسماعیل خاتمی مقدم گفت: با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات نهاده پیش‌بینی می‌شود قیمت شیر خام حدود ۱۰۰ درصد افزایش نرخ را تجربه کند و این افزایش نرخ به این معناست که قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند. به گزارش ایلنا؛ اسماعیل خاتمی با بیان اینکه افزایش نرخ لبنیات به صورت رسمی اعلام نشده است، گفت: به نظر می‌رسد باید منتظر افزایش نرخ جدی در محصولات لبنی باشیم. در سال جدید و با افزایش هزینه‌های جانبی کارخانه‌های تولیدی، با افزایش ۵ تا ۱۰ درصدی نرخ برخی محصولات که مشمول قیمت‌گذاری دستوری نمی‌شوند تلاش کردند فشارهای وارده بر صنعت را جبران کنند.

عضو انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی عدم تخصیص ارز ترجیحی برای واردات نهاده را چالش اصلی تولیدکنندگان محصولات لبنی دانست و افزود: با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات نهاده پیش‌بینی می‌شود قیمت شیر خام حدود ۱۰۰ درصد افزایش نرخ را تجربه کند و این افزایش نرخ به این معناست که قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند.

به گفته خاتمی؛ شیر کم چرب، شیر بطری، ماست و پنیر یو اف، مشمول قیمت‌گذاری دستوری هستند؛ سبب معیشتی که دولت هدف قرار داده بخشی از محصولات لبنی را شامل قرار داده است.

وی با بیان اینکه نسبتی بین افزایش نرخ‌ها با گران‌فروشی تولیدکنندگان وجود ندارد، افزود:

واردات ماده اولیه این کالا دانست و اعلام کرد که مشکل این نوع شیرخشک تا چند روز آینده به طور کامل حل خواهد شد.

به گزارش ایسنا؛ هانی تحویل‌زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک در پاسخ به این سوال که چرا شیرخشک رژیمی در بازار کم است؟ گفت: در مقطعی باید برای خرید ماده اولیه شیرخشک‌های رژیمی ارز مورد نیاز تخصیص داده می‌شد که متأسفانه تخصیصی صورت نگرفت و تولیدکننده و واردکننده زمان خرید را از دست دادند.

وی ادامه داد: کمبود شیرخشک رژیمی در بازار ناشی از عدم تخصیص به موقع ارز است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد اضافه کرد: شیرخشک‌های رژیمی و مواد اولیه مرتبط با آن مقاطع خاصی در دنیا تولید می‌شوند و اینگونه نیست که هر زمان ارز داشتیم آن را تهیه کنیم. باید همان زمان که تولیدات آن صورت می‌گیرد خرید انجام شود در غیر این صورت خرید به عقب می‌افتد.

وی در پاسخ به اینکه چه زمانی مشکل کمبود شیرخشک رژیمی در بازار حل خواهد شد؟ گفت: دو ماه پایانی سال ۱۴۰۰ ارز شرکت‌های تولیدکننده شیرخشک تامین و خرید انجام شد. این محموله‌ها دو هفته قبل وارد گمرک شدند و به تدریج در حال ترخیص و تحویل به شرکت‌های پخش دارویی هستند.

تحویل‌زاده اضافه کرد: تشریفات اداری ترخیص کالا از گمرک حدود سه هفته طول می‌کشد. اینگونه نیست که وقتی ماده اولیه و شیرخشک نهایی به گمرک برسد بتوان سریع آن را ترخیص کرد. براساس آخرین آمار تشریفات اداری اکثر انجام شده و محموله در حال ترخیص است. اما ۱۰ روز طول می‌کشد که این شیرخشک‌های رژیمی به مراکز استان‌ها برسد. به گفته وی مشکل شیرخشک‌های رژیمی طی روزهای آینده به تدریج حل خواهد شد و تا ۱۰ روز آینده نیز مشکلی در این زمینه وجود نخواهد داشت.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در ادامه گفت: امیدواریم دولت یا ارز دولتی را کامل حذف کند تا بتوانیم با ارز نیمایی یا آزاد در زمان دقیق تولید ماده اولیه، آن را به موقع خریداری کنیم یا اگر اصرار بر تامین ارز دولتی دارد به موقع آن را تامین کند تا زمان خرید را از دست ندهیم.

رییس اتاق بیرجند:

اصلاح قانون اتاق ایران نباید به ابزاری برای تضعیف بخش خصوصی تبدیل شود

حرکت‌هایی در راستای تضعیف بخش خصوصی هستیم که به ضرر اقتصاد خواهد بود و موجب خروج سرمایه‌ها از کشور می‌شود. باید درباره این موضوع حساس با درایت برخورد کرد تا به تقویت بخش خصوصی کمک کنیم.



این فعال اقتصادی ادامه داد: این کشورها بر اساس استراتژی مشخصی برنامه‌ریزی کرده و پیش رفتند. در این کشورها امور اجرایی از اقدامات بنیادین و ساختاری مجزا شده و بخش خصوصی به دلیل کاربلدی، بهره‌وری و اثربخشی بالایی که دارد در امور اجرایی وارد شده است. احتشام خاطر نشان کرد: اقتصاد ایران دچار سردرگمی است و به جای حمایت از بخش خصوصی برای حل معضلات خود، دست به تضعیف این بخش می‌زند. او منشاء مشکلات امروز اقتصاد ایران را از دولتی بودن و دستوری بودن اقتصاد کشور می‌داند و تصریح کرد: متأسفانه بخش خصوصی در این اقتصاد نقش‌آفرینی مهمی ندارد. رئیس شورای ملی زعفران در ادامه به ضرورت اصلاح قوانین، بهبود و تقویت آنها اشاره کرد و گفت: اصلاح قانون اتاق ایران باید در راستای رشد و انگیزه بخشیدن به محیط کسب‌وکار صورت گیرد؛ اما آنچه در بحث اصلاح قانون اتاق ایران می‌شنویم، موضوع دیگری است و شاهد

محسن احتشام با نگاهی به تجربه کشورهای پیشرفته در سطح دنیا، تقویت بخش خصوصی در سطح اقتصاد را ضروری و مهم خواند و گفت: درست است که قوانین باید در مسیر بهبود و به‌روز شدن، تغییر کنند؛ اما نباید اجازه دهیم که در کشور به بهانه تغییر قانون اتاق ایران، بخش خصوصی تضعیف شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ محسن احتشام، رئیس شورای ملی زعفران تصریح کرد: اگر چشم‌انداز مطلوبی را برای اقتصاد ایران ترسیم و بر اساس نقشه راه تحقق آن حرکت می‌کردیم، این هجمه‌ها را علیه اتاق ایران نمی‌دیدیم. متأسفانه بیش از ۸۰ درصد اقتصاد کشور، دولتی است در صورتی که اقتصادهای مانند چین، ژاپن، مالزی، سنگاپور، کره جنوبی و غیره برعکس ایران عمل کردند و پیشرفت هم کردند. در این کشورها ۲۰ درصد اقتصاد که جنبه تحقیق، بسترسازی و غیره دارد، دولتی بوده و ۸۰ درصد دیگر آن در اختیار بخش خصوصی قرار دارد.

مهدی معصومی:

بخش خصوصی طرفدار آزادسازی نرخ ارز است



وجود داشت متفاوت می‌کرد. در روزهای گذشته نیز بحث از نرخ ۲۳ هزار تومانی برای بازار نیما بوده است. این موضوع نیز خود می‌تواند به عاملی برای فاصله و رانت تبدیل شود و اگر مدیریت نشود، مشکل ساز خواهد شد. عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه تامین نقدینگی واحدهای تولیدی یکی از اصلی‌ترین عواملی است که فعالان اقتصادی نگران آن هستند، تاکید کرد: در کنار دغدغه‌هایی که برای مصرف‌کننده نهایی وجود دارد، باید توجه کرد که تامین مالی واحدهای تولیدی نیز یکی از مشکلات اقتصاد ما در ماه‌های گذشته بوده و در صورتی که راهی برای برون رفت از شرایط فعلی پیدا نشود، قطعاً مشکلات به جای خود باقی خواهد ماند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید بخش خصوصی در سال‌های گذشته بارها اعلام کرده که طرفدار آزادسازی نرخ ارز است؛ به این معنی که با چند نرخ کردن ارز یا پایین نگه داشتن دستوری قیمت‌ها مخالف بوده و معتقد است بر اساس عرضه و تقاضا آنچه که در بازار رخ می‌دهد، باید قیمت را تغییر داد.

مهدی معصومی اصفهانی افزود: البته این به هیچ عنوان به معنی طرفداری از بالا رفتن قیمت ارز نیست بلکه ما معتقدیم که اگر افزایش یا کاهش قیمتی رخ می‌دهد باید بر اساس واقعیت‌ها و روند حرکتی بازار باشد.

وی با اشاره به برنامه ریزی برای اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها تصریح کرد: ارز ترجیحی یکی از عواملی بود که قیمت‌ها را با آنچه که در بازار

با هدف افزایش همکاری های اقتصادی بین ایران و برزیل انجام شد؛ دیدار و نشست ابوالفضل پایداری و سفیر برزیل



سفیر برزیل به منظور افزایش مراودات اقتصادی در زمینه واردات و صادرات بین دو کشور ایران و برزیل با حضور در گروه صنعتی میهن با ابوالفضل پایداری دیدار و گفت و گو کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایلنا، لودمار آگور سفیر برزیل در کشورمان، فیلیپه گارسیا گومز دبیر اول و حسین کاشانی مسئول اقتصادی و بازرگانی سفارت برزیل در ایران با حضور در مجموعه کارخانجات گروه صنعتی میهن، ضمن بازدید از شهر لبنیات و بستنی کشور از نزدیک با تولیدات جهانی و توانمندی های پیشرفته این گروه صنعتی آشنا شدند.



ابوالفضل پایداری مدیرعامل گروه صنعتی میهن، در این بازدید خواستار استفاده از ظرفیت های دو کشور ایران و برزیل برای تامین نیازمندی های گروه میهن و همچنین صادرات محصولات مورد نیاز و نظر طرف برزیلی شد که با موافقت سفیر برزیل همراه بود.

مدیرعامل گروه صنعتی میهن و سفیر برزیل در این نشست نسبت به تامین قهوه به خصوص قهوه فوری نیز مذاکرات مطلوبی با یکدیگر داشتند.

مهندس پایداری همچنین در ادامه خواستار عمق بخشی بیشتر به روابط گروه صنعتی میهن و کشور برزیل شد، بطوریکه مقرر شد تا نماینده ای از این گروه برای تسریع و سهولت کار در واردات و صادرات به این کشور امریکای جنوبی سفر داشته باشد.



سفیر و دبیر اول سفارت برزیل همچنین از مجموعه ورزشی و فرهنگی میهن در اسلامشهر نیز بازدید داشتند و پس از تماشای تمرینات تکواندوکاران، کشتی گیران و تیم مشت زنی آن، عکس های یادگاری با ورزشکاران انداختند و استعداد های ورزشی این شهرستان مورد توجه ایشان قرار گرفت.

در حاشیه بازدید سفیر برزیل از مجموعه ورزشی میهن، توافقات اولیه برای همکاری و کمک در جذب مربی برزیلی برای فوتبال نیز حاصل شد و آقای لودمار آگور قول داد تا در افتتاح رسمی مجموعه ورزشی و فرهنگی میهن نیز حضور داشته باشد.

تجلیل از گروه زر در چهاردهمین همایش کارآفرینان و مدیران اشتغالزای کشور



در چهاردهمین دوره «همایش تجلیل از کارآفرینان و تکریم از مدیران اشتغالزای کشور» گروه صنعتی و پژوهشی زر برای چهارمین بار موفق به دریافت لوح و تندیس این همایش شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، چهاردهمین دوره همایش تجلیل از کارآفرینان و تکریم از مدیران اشتغالزای کشور ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۱ در سالن همایش های بین المللی صداوسیما جمهوری اسلامی و با حضور چهره های برجسته سیاسی و اقتصادی کشور همچون دکتر عراقچی مشاور وزیر امور خارجه، سردار علیزاده رئیس سازمان جهانی نوابغ و نخبگان ایران، سرتیپ افشار رئیس شورای هماهنگی ستاد مردمی کل کشور و حجت الاسلام والمسلمین آقای سلطانی دبیر شورای هماهنگی ستاد مردمی کل کشور و افراد برجسته دیگری برگزار شد و گروه صنعتی و پژوهشی زر برای چهارمین بار موفق به دریافت لوح و تندیس از این همایش شد.

گفتنی است در این جشنواره که از طرف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به صورت سالانه برگزار می شود، واحدهای کارآفرین و اشتغالزای کشور توسط هیأت علمی دبیرخانه ی جشنواره و تعدادی از اساتید رشته ی کارآفرینی دانشگاه های کشور، بر اساس آمار و اطلاعات مربوط به اشتغالزایی مستقیم واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی کشور مورد ارزیابی قرار می گیرند.

مالت ایچ سبد محصولات خود را کامل کرد



مالت ایچ از برندهای جدید و مطرح تولیدکننده نوشیدنی بدون الکل بر پایه مالت، دسته بندی محصولات خود را کامل کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این برند در مراسمی که با حضور مدیران و اعضای شرکت عالیفرد، تیم فروش شرکت سایه سمن و... در محل هتل اسپیناس پالاس برگزار شد، از بسته بندی جدید نوشیدنی مالت ایچ (بطری پت ۱۰۰۰ سی سی) که از فروردین سال جاری به بازار عرضه شده است، به صورت رسمی رونمایی کرد.

به این ترتیب خریداران نوشیدنی های مالت ایچ (maltich) می توانند علاوه بر تجربه طعم های متنوع این محصول که در انواع هلو، لیمو، دارک و کلاسیک و... به بازار عرضه شده است، تنوع در بسته بندی نوشیدنی های مالت ایچ را نیز تجربه و مطابق نیاز خود، از میان محصولات این برند انتخاب کنند.



به این ترتیب نوشیدنی های مالت ایچ که از بهمن سال ۱۳۹۹ در بسته بندی های شیشه ای و قوطی فلزی به بازار عرضه شده بود، اینک در بسته بندی بطری پت یک لیتری نیز در سراسر ایران موجود و برای صادرات این محصول به سایر کشورها نیز برنامه ریزی شده است که شروع صادرات از کشور روسیه خواهد بود.

بنابر اعلام مالت ایچ، به صورت کلی محصولات این برند با توجه به توسعه بازار نوشیدنی های غیرالکی بر پایه مالت و با درک نیاز مصرف کنندگان به استفاده از محصولی با کیفیت تولید شده و بسته بندی جدید با توجه به اعلام نیاز خریداران برای افزایش تنوع در بسته بندی این محصول لحاظ شده است.

برند مالت ایچ، نوشیدنی بدون الکل خود را با استفاده از بهترین مواد اولیه، به مصرف کنندگانی تقدیم می کند که در میان زندگی پرهیاهو و پر جنب و جوشی که دارند، به لحظه ای نیاز دارند تا خود را باز یابند و تازه شوند. برای آشنایی بیشتر با محصولات این برند به وبسایت و شبکه های اجتماعی مالت ایچ مراجعه کنید.



در چهاردهمین جشنواره تجلیل از کارآفرینان برتر اتفاق افتاد اهدای لوح کارآفرین برتر به شرکت عالیفرد



شرکت عالیفرد در چهاردهمین دوره برگزاری جشنواره تجلیل و تکریم از کارآفرینان برتر و مدیران واحدهای اشتغالزای کشور، لوح کارآفرین برتر را دریافت کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این لوح به پاس فعالیت اقتصادی شرکت عالیفرد که به رونق صنعتی و ایجاد اشتغال برای حدود ۹۰۰ نفر از جوانان ایرانی منجر شده است، به این شرکت تقدیم شد.

چهاردهمین دوره جشنواره تجلیل از کارآفرینان برتر با حضور تنی چند از مسئولین بلند پایه کشور چون معاون اول ریاست جمهور و همچنین بیش از ۶۵۰ نفر از مدیران توانمند صنعتی، بانک‌های عامل، مدیران شرکت‌های بیمه و... در روزشنبه، ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

در جریان این جشنواره، سخنرانی‌هایی با محوریت حمایت از تولید ملی، کار و اشتغالزایی، بررسی راهکارهای علمی و عملی در ایجاد ارتباط تعاونی‌ها با بخش‌های صنعتی، معرفی الگوهای توانمندسازی تولیدکنندگان و ارتقای قابلیت‌های تکنولوژی تولیدات داخلی و... انجام و در خاتمه به ۶۰ شرکت برگزیده از میان ۵۰۰ شرکت‌کننده در این جشنواره لوح تقدیر اهدا شد.

عالیفرد که سن ایچ از مطرح‌ترین برندهای تجاری آن است، به عنوان رهبر بازار آبمیوه و شربت ایران، نه تنها سهم بزرگی در ایجاد اشتغالزایی برای جوانان ایرانی دارد، بلکه با تولید محصولات باکیفیت و صادرات این محصولات به سراسر جهان، نام ایران را در چهارگوشه جهان به گوش مصرف‌کنندگان می‌رساند. توجه به خواست و نیاز مصرف‌کننده و افزایش تنوع محصولات با توجه به دسته‌بندی متنوع مخاطبان محصولات این برند، از نقاط قوت شرکت عالیفرد (سن ایچ) است.



رئیس اتحادیه قنادان:

صنف قناد از یارانه آرد طی سالیان گذشته بدون بهره بوده است

رئیس اتحادیه قنادان اضافه کرد: روغنی که کارخانه‌ها تحویل می‌دهند کیلویی ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان و قیمت روغن در بازار آزاد کیلویی ۸۵ هزار تومان است و چون امکان تحویل روغن از کارخانه‌ها نیست مجبور هستیم روغن مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنیم.

وی تصریح کرد: قیمت شکر دولتی کیلویی ۱۲ هزار تومان و در بازار آزاد ۲۰ هزار تومان است که شکر را هم از بازار آزاد خریداری می‌کنیم.

بهره‌مند در پایان گفت: اخیراً دولت مقداری شکر و روغن به صنف قنادان داده است، ولی مقدار تخصیص یافته کافی نیست.

آرد تأثیری در قیمت شیرینی نخواهد داشت، گفت: صنف قناد از یارانه‌های آرد طی سالیان گذشته بدون بهره بوده است و مطلقاً استفاده نکرده است بنابراین عوارض ناشی از حذف یارانه مذکور تأثیری در تداوم ارائه خدمت واحدهای صنفی تابعه ندارد. بهره‌مند افزود: قنادان آرد مورد نیاز خود را از بازار آزاد با قیمت هر کیلو ۲۰ هزار تومان خریداری می‌کردند که در حال حاضر نیز قیمت آرد همین است و برای آنها فرقی نکرده است.

وی ادامه داد: افزایش هزینه‌های تولید شیرینی مربوط به شکر و روغن است، زیرا قیمت این دو کالا در چند وقت اخیر افزایش زیادی داشته است.

علی بهره‌مند گفت: قنادان از یارانه‌های آرد طی سالیان گذشته مطلقاً استفاده نکرده است بنابراین عوارض ناشی از حذف یارانه مذکور تأثیری در تداوم ارائه خدمت واحدهای صنفی تابعه ندارد. رئیس اتحادیه قنادان با بیان اینکه تغییر قیمت



دیرانجمن صنفی صنایع روغن نباتی:

کمبودی در تولید روغن نداریم / دولت با اصلاح سیاست ارز ترجیحی تصمیم بزرگی گرفت

همچنین قیمت مصرف‌کننده ماست دبه‌ای ۲۰۵ کیلویی کم چرب ۴۹۸ هزار ریال، قیمت مصرف‌کننده پنیر UF نسبتاً چرب ۴۰۰ گرمی ۳۷۰ هزار ریال، قیمت مصرف‌کننده روغن مایع آفتابگردان ۸۱۰ گرمی پخت و پز ۶۳۰ هزار ریال و قیمت مصرف‌کننده روغن مایع ۸۱۰ گرمی سرخ‌کردنی ۶۲۰ هزار ریال است. قیمت مصرف‌کننده هر کیلوگرم مرغ گرم ۵۹۸ هزار ریال و قیمت مصرف‌کننده هر کیلوگرم تخم مرغ ۳۹۸ هزار ریال خواهد بود.



اقدام روغن نباتی در بسته‌بندی‌های مختلف رشد قیمتی دارد.

وی پیش‌بینی کرد: با توجه به افزایش قیمت روغن مقدار مصرف این محصول در صنف و صنعت و خانوار کاهش یابد.

تولید نیازمند سرمایه در گردش

وی دغدغه عمده تولیدکنندگان را سرمایه در گردش و تامین روغن خام دانست و گفت: در پی جلساتی که با وزیر جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی داشته‌ایم قول‌های مساعدی داده‌اند که این طرح با موفقیت انجام شود تا مردم کمترین دغدغه را برای تامین روغن داشته باشند.

بر اساس این گزارش، اتاق اصناف ایران نرخ حداکثری فروش ۹ قلم کالا اساسی برای مصرف‌کننده در سراسر کشور را اعلام کرد.

بر اساس این اطلاعیه، نرخ حداکثری فروش ۹ قلم کالای اساسی شامل قیمت مصرف‌کننده هر کیلوگرم شیر خام ۳۰۲ درصد چربی درب دامداری ۱۲۰ هزار ریال، قیمت مصرف‌کننده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱۵۰ هزار ریال و قیمت مصرف‌کننده شیر پاستوریزه بطری یک لیتری کم چرب ۱۸۰ هزار ریال اعلام شد.

امیر هوشنگ بیرشک از مصرف بهینه روغن خانوار و صنف و صنعت در با اصلاح نرخ ارز ترجیحی خبر داد و گفت: کمبودی در تولید روغن نداریم و با نرخ‌های جدید عرضه می‌شود.

امیر هوشنگ بیرشک درباره اصلاح سیاست نرخ ارز ترجیحی، افزود: سیاست دولت برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی و تزریق مستقیم یارانه به مردم تصمیم بزرگ و جراحی اقتصادی است که ما به عنوان صنعت روغن نباتی از این تصمیم استقبال می‌کنیم و برای موفقیت این طور در کنار دولت هستیم.

دیرانجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران تصریح کرد: اجرای این طرح به طور حتم تغییرات قیمتی را به دنبال دارد همان‌گونه که ستاد تنظیم بازار قیمت‌های جدید روغن نباتی را اعلام کرد قیمت روغن نباتی ۸۱۰ گرمی پخت و پز (آفتابگردان) ۶۳ هزار تومان و روغن نباتی ۸۱۰ گرمی سرخ‌کردنی ۶۲ هزار تومان توسط کارخانه‌های روغن نباتی سراسر کشور تولید و توزیع می‌شود.

مصرف بهینه روغن در پی اصلاح نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی

بیرشک گفت: به تبع قیمت‌های اعلامی مابقی

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی**، مدیر عامل گروه تک ژن زیست می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت کله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



ممد ر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۹

دکتر احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران و نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

ضمن تبریک به سرکار خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی، انتخاب شایسته ایشان به عنوان شخصیت سال صنعت غذا که به حق یکی از افراد با استعداد و خوش فکر و توانمند و عالم می باشند باعث افتخار بوده و از نگاه جامعه شناسی میزان ارزش انسان ها با مقدار مفید بودنشان برای اجتماع رابطه مستقیمی دارد. علم و دانش و آگاهی ایشان مورد تحسین همگان می باشد. با امید موفقیت های روزافزون برای ایشان در شرکت تک ژن زیست.

دکتر علیرضا رفیعی پور، رئیس سابق سازمان دامپزشکی کل کشور:

اگر بعنوان یک جهش علمی و عملی در حوزه های مختلف تولید بر پایه دانش بنیان بخواهیم مطلبی گفته شود، باید سهم بانوان فرهیخته و دانشمند جوان را قابل توجه دانست چرا که در حوزه های مختلف شاهد رونمایی از تولیدات دانش بنیان توسط بانوان هستیم که شرایط تحریم حداکثری دشمنان را بی اثر یا کم اثر کرده است. دشمنان امیدوار بودند کمبودهای دانش و تکنولوژی در شرایط تحمیل تحریم های اقتصادی به تولید کشورمان خصوصاً در زمینه امنیت غذایی صدمه جبران ناپذیری را وارد کند، ولی خوشبختانه در حدود دو دهه گذشته حمایت معاونت محترم علمی و فن آوری ریاست جمهوری از ورود جوانان نخبه در قالب شرکتهای دانش بنیان و اعتماد بر دانش بومی و دست یابی به تکنولوژی روز دنیا علاوه بر اینکه نقشه دشمنان خنثی شده ما صادرکننده دانش و تکنولوژی بومی شده ایم و قطعاً در شرایط جنگ اقتصادی هیچ مسیری برای دور زدن تحریم ها و کمک به تولید وجود نداشت مگر شرکتهای دانش بنیان که با کمک شتاب دهنده های پای کار با سرعت بسیار بالایی به کمک چرخ تولید آمدند و نیاز زنجیره ها و شرکتهای بزرگ تولید کننده را به مواد و نهاده های اولیه تولید تامین کردند. سرکار خانم دکتر ابراهیمی و تیم نخبگانی همراه ایشان از نمونه های بارز و موفق هستند که در سایه اعتماد به شرکت های دانش بنیان رشد و نمو کردند و می توانند الگوی بسیار ارزشمندی برای ادامه راه اقتدار در تولید و حتی صادرات دانش و تکنولوژی بومی کشور عزیزمان باشند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

میزهای صادراتی کشاورزی به کمیسیون های اتاق های بازرگانی استانی سپرده شد

از مباحث ضروری و قابل بحث در جلسات میزهای ملی و استانی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی است. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز با اشاره به نقش قابل توجه بخش خصوصی در تولید و توسعه صادرات محصولات حوزه کشاورزی و صنایع وابسته آن گفت: در سال های اخیر تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی کشور از جمله استان البرز تلاش بسیاری برای راه اندازی میزهای توسعه صادرات مانند میز سبزی و صیفی داشته اند، اکنون تفویض اختیار در این خصوص می تواند به نتایج موثری در رفع موانع و مشکلات فعالان این عرصه به ویژه صادرکنندگان منجر شود.



عنوان یک اولویت مطرح بوده است. رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران گفت: میزهای توسعه صادرات محصولات کشاورزی در ۷ گروه کالایی مشتمل بر "محصولات حیوانی و صنایع وابسته"، "میوه و تره بار"، "خشکبار"، "گل و گیاه"، "صنایع تبدیلی"، "محصولات لبنی" و "شیرینی، شکلات و فرآورده های غلات و صنوف تولیدی" و ۴۹ زیرشاخه تقسیم بندی شده است.

وی با این توضیح که استان های معین میزهای توسعه صادرات بر اساس ظرفیت های موجود تولیدی و صنعتی در آن مناطق تعیین شده است، گفت: بر این اساس البرز به عنوان استان معین سه میز صادراتی "ماکارونی و فرآورده های غلات"، "سبزی و تره بار" و "فرآورده های غلات" تعیین شده است.

امینی عنوان کرد: میزهای تخصصی ویژه صادرات محصولات کشاورزی با توجه به ضرورت بررسی مسائل مهمی همچون تولید، صادرات، بسته بندی، نگهداری و ذخیره سازی یا حمل و نقل در این حوزه راه اندازی شده است. وی ادامه داد: بر اساس فرآیند تولید کالاهای صادراتی کشاورزی موضوعاتی نظیر تامین مواد اولیه، خدمات بازرگانی و فرآیند صادرات تولیدات این حوزه و توسعه بازارهای هدف صادراتی

محسن امینی گفت: مسئولیت دبیرخانه میزهای توسعه صادرات کشاورزی به کمیسیون های کشاورزی اتاق های بازرگانی استانی سپرده شد و برای گروه های تولیدی مختلف استان های معین انتخاب شدند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان البرز، محسن امینی با اشاره به اینکه مسئولیت دبیرخانه میزهای توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی به اتاق های بازرگانی استان های مختلف سپرده شده است، اظهار کرد: بر اساس این تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای سیاست ها و برنامه های کلان صادرات غیرنفتی و با هدف رفع موانع و مشکلات پیش روی صادرکنندگان حوزه کشاورزی مسئولیت میزهای تخصصی صادرات به کمیسیون کشاورزی اتاق های بازرگانی سپرده شده است که به عنوان استان معین تعیین شده اند.

وی با بیان اینکه تفویض اختیار در خصوص مدیریت میزهای توسعه صادرات کشاورزی در راستای تفاهم نامه میان کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت اجرایی شده است، افزود: این اقدام در لیست برنامه های دوره دوم فعالیت کمیسیون کشاورزی اتاق ایران به

با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شد؛ افزایش ۲ برابری ظرفیت خط بسته بندی پگاه ارومیه



با افتتاح پروژه تغییرات دستگاه بسته بندی A3 Compact Flex در شرکت پگاه ارومیه، ظرفیت خط بسته بندی ۲۰۰ سی سی این شرکت، از ۲۰ تن به ۴۰ تن در روز افزایش یافت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این پروژه با اتکا به توان متخصصان داخلی شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی اجرایی شده است.

اجرای این پروژه بیش از ۸ میلیارد ریال صرفه جویی به دلیل استفاده از توان و قطعات داخلی در پی خواهد داشت. صرفه جویی سالانه ۲۵ میلیارد ریال از محل کاهش قیمت خرید پاکت و عدم وابستگی دستگاه به پاکت های وارداتی و انحصاری از جمله مزایای تغییرات ویژه در دستگاه بسته بندی A3 Compact Flex است.

مشکل نانویان آزادپز و نوع سه؛ تاثیرات توزیع نان با کارت یارانه‌ای

سجاد حامدفر
کارشناس صنف نان



بخوبی می‌دانیم که بهترین راه حل مشکلات آرد و نان و رعایت عدالت در این حوزه حذف کلی یارانه و آزادسازی کامل و همسان سازی آرد بصورت کامل و یکجا و بدون تبعیض می باشد.

اما اگر این جراحی بزرگ آزادسازی یارانه آرد به روش درستش اجرا نشود بعضی شاغلان از جمله نانویان آزادپز نوع ۳ قربانی خواهند شد.

اگر آرد نوع یک ۳۵۰ هزار تومانی و نوع دو ۵۰۰ هزار تومانی دست نخورده باقی بماند ولی فقط و فقط آرد نانویان نوع ۳ یارانه شان حذف شود و مجبورشان کنیم در شروع طرح فقط آنها آرد را ۶۵۰ هزار تومان بخرند این یعنی اجرای ناقص جراحی بزرگ آزادسازی آرد که شاید منجر به مرگ این طرح بزرگ و شکستش شود.

با فقط صرف گران کردن آرد نوع ۳ مشکلات بی شمار را برای آنها تحمیل می کنیم. یکی اینکه مثلا من نانوی نوع سه که تا دیروز آرد را ۱۶۰ هزار تومان می خریدم و نان را ۴۰۰ تومان می فروختم الان یک دفعه آرد تحویلی من ۶۵۰ هزار باشد من هر قرص نان را باید حداقل ۱۵ هزار تومان بفروشم تا صرف کند که هر آدم عاقلی می داند اگر من نان را ۱۵ هزار بفروشم و چند مغازه پایین تر به همان نانوی همکار من آرد با یک دهم قیمت من بدهند و او همان نان را ۳ هزار تومان بفروشد معلوم هست که هیچ کس از من نان نخواهد خرید حتی اگر آنجا یک ساعت نوبت بایستد و من باید قربانی تصمیم غیرکارشناسی و تعطیل و بیکار شوم.

تازه خودم را عرض می کنم ناخودآگاه تحریک خواهم شد بجای خرید از سامانه

به قیمت ۶۵۰ هزار تومان آن را از نانوی یارانه‌ای بغلی به قیمت مثلا ۳۰۰ هزار تومان بخرم که آن بیچاره هم می بیند اگر پخت کند هر کیسه فقط کمتر از ۲۰۰ هزار تومان برایش دخل می دهد (البته این یک مثال بود)

پس این هدفمندی یارانه چیست؟

اجرای ناقص این جراحی بزرگ باعث درگیری نانویان نوع سه با مردم و ایجاد نارضایتی مردم و بدبینی آنها نسبت به نانویان می شود. مثلا الان با این طرح در تبریز چند صد باب نانویی آزاد پز هر کدام چند صد مشتری دارند که چه لطمه ای به اعتبارشان در این شرایط حساس کشورمان می خورد خدا می داند. مشکل را عرض کردم و اما از اصول انتقاد دلسوزانه و منصفانه این هست که راهکار هم بگوییم، چند راهکار زیر را پیشنهاد می کنم:

راه حل اول: مسئولان مربوطه که تا این لحظه صبر کرده اند بعد از این هم تا حذف کامل یارانه نوع یک و دو، دست نگه دارند و به نوع ۳ هم کاری نداشته باشند تا این یکی دو ماه هم به همین متوال ادامه باید تا بعدش که نان کارتی شد یا نوع یک و دو تغییر کرد آن وقت نوع سه هم تغییر کند.

راه حل دوم: با درخواست از تهران همه نوع ۱ و ۲ و ۳ را کلا به نوع ۲ تبدیل کنند و نان تک نرخ به قیمت فروش نوع ۲ که اکنون می فروشند اعلام شود تا زمان حذف کامل یارانه ها فرا برسند.

راه حل سوم: بدون تغییر نوع یک و دو، آرد نانویان نوع سه را که تعدادشان انصافا زیاد هم نیست از صنف و صنعت به نوع دو تبدیل کنیم تا یکی دو ماه بگذرد و اجرای کلی حذف یارانه نان اعمال شود.

راه حل چهارم و آخرین و بدترین راه حل ممکن هم اینکه ما را مجبور به خریدن آرد ۶۵۰ هزار تومانی کنند. آن وقت اجازه دهند مانند قنادی ها به هر قیمتی خواستیم نان را بفروشیم تا حداقل در دو ماه آینده بتوانیم اجازه مغازه ها را در بیاوریم. می دانید که اخذ پروانه و بهداشت و اجازه مغازه چقدر زحمت و هزینه دارد و الان نباید چند صد نفر بیکار و قربانی شوند.



رئیس انجمن غلات ایران در همایش ایران گرین؛ دولت از افزایش سطح ذخایر کالایی حمایت کند

خرید شرکت بازرگانی دولتی نشان می دهد که ۴.۵ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شده است که پیش بینی می شود امسال با توجه به شرایط آب و هوایی و خشکسالیهایی که در کشور وجود دارد، میزان خرید گندم داخلی، کمتر از سال قبل باشد.

زرگران گفت: ایران ظرف یک بازه زمانی سه تا چهار ساله در سنوات گذشته، نیاز به واردات گندم نداشته و در برخی سالها جشن خودکفایی و حتی صادرات گندم برگزار کرده است، اما در سال گذشته حدود ۷ میلیون تن گندم وارد کشور شده و ایران مجدد به بازار خرید گندم نیا برگشته است.

رئیس انجمن تامین کنندگان غلات ایران خاطرنشان کرد: در منطقه خاورمیانه، ۳۴ میلیون تن گندم وارد می شود که در مقابل، نیاز مصرف این منطقه به این غله، ۶۴ میلیون تن برآورد میگردد.

وی افزود: در عین حال، سالانه ۳ میلیون تن تولید جو صورت میگیرد که با میزان وارداتی که به کشور صورت میگیرد، رقم مصرف به ۵.۸ میلیون تن می رسد که این خود، عدد قابل توجهی به حساب می آید و نشان می دهد که نیمی از نیاز باید وارد شود.

وی اظهار داشت: سیاست های وزارت جهاد کشاورزی ایران آن است که ذرت به عنوان یک کالای آب بر وارد شود و تامین آن به عهده سایر کشورها گذاشته شده است تا بتوان مصرف آب را مدیریت کرد. این در حالی است که سالانه ۹ میلیون تن واردات ذرت داریم که این رویه واردات ذرت به کشور به نحوی است که در سال گذشته به ۹.۷ میلیون تن رسیده است.

زرگران گفت: التهاب بازارهای جهانی در اثر مناقشات روسیه و اوکراین به عنوان دو تامین کننده اصلی غلات دنیا، بر بازار داخلی ایران هم اثرگذار خواهد بود و اثر خود را در قیمت ذرت به جای گذاشته است که امیدواریم این اثر وضعی افزایش قیمت، در هفته های آینده برطرف شود.

وی افزود: از سوی دیگر ۸۰ درصد روغن مصرفی کارخانجات روغن کشی ایران وارداتی است و با توجه به ارزان بودن کالاهای اساسی در ایران که یکی از سیاست های اجرایی دولت به منظور افزایش سطح رفاه عمومی مردم است، بخشی از کالاهای اساسی از جمله روغن تولیدی، از طریق استانهای مرزی، به سایر کشورها قاچاق شود. در واقع قیمت پایین این کالا، حباب کاذبی در تولید روغن به وجود آمده که به نظر می رسد بعد از آزادسازی قیمتی که شب گذشته از سوی رئیس جمهور اعلام شده، میزان تولید نیز به جایگاه اصلی خود برخواهد گشت.

وی با بیان اینکه در حوزه واردات دانههای روغنی، دانه روغنی سویا بیشترین سهم را در واردات داشته و سال قبل ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن دانه سویا به کشور وارد شده است، گفت: پایین بودن آمار واردات دانه کانولا به دلیل عدم تخصیص ارز به واردات این دانه روغنی است؛ چرا که به لحاظ قیمتی امکان رقابت با دانه سویا را که از یارانه دولتی برخوردار است، ندارد و بنابراین عمده واردات کشور به دانه سویا معطوف شده است.

زرگران گفت: ۴.۵ میلیون تن کنجاله سویا در کشور مصرف می شود که

کاوه زرگران از دولت خواست تا با برنامه ریزی هایی که صورت می دهد، شاهد وفور کالا و زمینه سازی برای بالا رفتن ذخایر کالایی کشور باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از انجمن تامین کنندگان غلات ایران، کاوه زرگران در همایش ایران گرین با اشاره به آمارهای صندوق بین المللی پول مبنی بر اینکه ایران با ۱۰۸۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی اولین اقتصاد بزرگ منطقه است، گفت: ایران ظرفیتهای بسیار بزرگی در حوزه ژئوپلیتیک داشته و در اطراف آن کشورهایی واقع شده اند که مصرف کنندگان بزرگ غلات دنیا هستند که از جمله آن میتوان به کشور عراق به عنوان یکی از واردکنندگان بزرگ آرد اشاره کرد.

وی افزود: ایران یکی از بزرگترین مصرف کنندگان نان در دنیا بوده و سرانه مصرف گندم در ایران ۱۴۱ کیلوگرم برآورد شده است؛ این در حالی است که به طور کلی غلات ۲۱ درصد در مصارف هر خانوار ایرانی سهم دارد.

زرگران گفت: سطح زیر کشت گندم ایران با کاهش قابل توجه در سالهای اخیر، ۸ میلیون و ۶۶ هزار هکتار رسیده است که بخشی از این گندم به شکل آبیاری و بخشی دیگر به صورت دیم کاشته می شود؛ بنابراین میزان برداشت گندم در این کشور به شرایط جوی و آب و هوایی بستگی دارد که بر این اساس، در دوره های خشکسالی، طبیعی است که میزان کسری نیاز، باید از طریق واردات تامین شود.

وی اظهار داشت: طی سال های گذشته، کسری ۵ میلیون هکتاری کشت دیم کاملاً به شرایط جوی و آب و هوایی بستگی داشته و این در حالی است که تولید غلات از جمله گندم، جو و برنج به ۲۲ میلیون تن رسیده است.

رئیس انجمن تامین کنندگان غلات ایران خاطرنشان کرد: ۷۲ درصد گندم به عنوان مهمترین کالای استراتژیک غله ای کشور، دارای مصارف خبازی بوده و این در حالی است که ظرف چند روز آینده، شاهد آزادسازی قیمت آن خواهیم بود.

وی سطح زیر کشت گندم کشور را ۶ میلیون هکتار عنوان و تصریح کرد:



به غیر از استان هرمزگان تمامی استانهای کشور سطح بارشی کمتر از میزان متوسط بارش داشته اند.

زرگران گفت: ایران به واردات ۲۵ میلیون تن غله، کنجاله و دانه های روغنی نیاز دارد و مجبور هستیم که در سال جاری، حداقل ۷ میلیون تن گندم وارد کنیم.

رئیس انجمن تامین کنندگان غلات ایران از دولت خواست تا با برنامه ریزی هایی که صورت می دهد، شاهد وفور کالا و زمینه سازی برای بالا رفتن ذخایر کالایی کشور باشد؛ به خصوص اینکه در دنیا همه کشورها در حال افزایش سطح ذخایر کالاهای اساسی خود هستند که بر این اساس پشتیبانی از تامین کنندگان می تواند امنیت غذایی کشور را تامین کند.

بخشی از آن وارداتی و بخشی نیز تولید داخلی است؛ به نحوی که سال قبل ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن واردات صورت گرفته است.

وی اظهار داشت: سال قبل یک میلیون و ۹۸۲ هزار تن روغن به کشور وارد شده است.

رئیس انجمن تامین کنندگان غلات خاطر نشان کرد: کشت دیم گندم در ایران وابستگی به بارش جوی دارد و سالهایی که به خودکفایی رسیده ایم، دقیقا سالهایی بوه که بارش های خوبی در کشور به ثبت رسیده داشته ایم و بنابراین حذف کشت دیم از آمار تولید کاملا مرتبط با شرایط آب و هوایی است؛ این در حالی است که پیش بینی من این است که میزان متوسط بارش در سال زراعی جاری از مهرماه سال ۱۴۰۰ تا مهرماه سال ۱۴۰۱ نشان می دهد که



ترکیب جدید هیات مدیره فدراسیون تشکل های صنایع غذایی بخش کشاورزی معرفی شدند

مجمع عمومی انتخابات هیات مدیره و اعضای علی البدل و بازرسین فدراسیون تشکل های صنایع غذایی تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی ایران برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مجمع عمومی انتخابات هیات مدیره و اعضای علی البدل و بازرسین فدراسیون تشکل های صنایع غذایی تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی ایران با حضور رئیس مجمع و ناظرین و بازرسین سازمان تعاونی مرکزی روستایی برگزار شد.



محسن نقاشی از شرکت به سبز
امیررضا ثابت پی از شرکت نامی نو
حسن گرجی از شرکت ویتانا
نبی جرک از شرکت سیبون
جمشید کلانتر از شرکت سبزخانه
رسول قملاقی شرکت اریان تدبیر
محمد فوزی شرکت بروز رسان
محمد فتوت احمدی شرکت تارا
محمد حاج علیخانی از شرکت زرین خوشه
بازرسین: ابودر ایزدی و محمدرضا پورحسن



برندهای متفرقه بلای جان صنعت کنسانتره و آبمیوه

غلامحسین احمدی

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع کنسانتره و آبمیوه ایران

جمله می توان به تولیدات زیر پله ای و فاقد کیفیت توسط برخی افراد سودجو در انواع و اقسام نوشیدنی ها اشاره کرد که متأسفانه به طور وسیع در بازار عرضه می شوند و سازمان های ناظر کیفی توان یا بودجه لازم برای برخورد و نظارت بر تمام بازار را ندارند و این اتفاق به شدت مخل تولید است. البته این تخلف در همه صنایع رواج دارد و جدا کردن سره از ناسره هم کار آسانی نیست، اما از مصرف کنندگان می خواهیم به برندهای بزرگ و معتبر اعتماد کنند.

فعالیت این برندهای بی کیفیت باعث سلب اعتماد بسیاری از عموم جامعه به آبمیوه صنعتی شده، به گونه ای که مصرف سرانه آبمیوه در ایران ۱۰ لیتر است که این میزان ۲۵ درصد متوسط سرانه جهانی است و با توجه به نقش انواع میوه در تامین ویتامین ها که نقش حساس تنظیمات عصبی و ... را در بدن بازی می کنند، قطعاً عوارض بسیاری بر سلامت انسان دارد.

واقعیت این است که اگر چه نظارت بر تولید برای جلوگیری از ورود واحدهای متقلب یا متخلف حائز اهمیت است، اما با کنترل صرف نمی شود کیفیت را ایجاد کرد. راه اصلاح کیفیت باید توجیه اقتصادی محصول باکیفیت باشد، چرا که میوه در ایران بسیار گران است و علت این امر به نبود زیرساخت های کشاورزی و نبود نظارت بر بازار برمی گردد و آبمیوه هم در این وضعیت گران تر تولید می شود.

با وجود این طبیعی است که در صنایع غذایی محصولاتی که آب یا هوا دارد می توانند برای فرار از این قیمت ها کار کنند. به طور مثال در بستنی هوا وجود دارد یا در آبمیوه ها بخش عمده ای آب وجود دارد و ممکن است قند میوه ها را با شکر تامین کنند یا ترشی را با اسید سیتریک جایگزین می کنند یا حتی در برخی شرکت ها خبری از میوه نیست، بلکه ترکیبات شیمیایی مورد استفاده قرار می گیرد؛ این اتفاق کار برندهای معتبر را برای حضور قدرتمند در بازار داخلی سخت می کند.

مساله دیگر بحث قیمت گذاری است. در اقتصادی که هزینه نیروی کار افزایش بیش از ۵۰ درصدی و هزینه های حمل و نقل، انرژی و ... هر روز افزایش پیدا می کند، نمی توان از تولیدکننده خواست قیمت ها را ثابت نگه دارد و این برخوردهای قهری در قالب بیکاری و تعطیلی بروز می کند که در نهایت آسیب آن متوجه تولیدکننده و مصرف کننده خواهد بود.



یک درصد جمعیت جهان در ایران سکونت دارند در حالی که حدود ۴ درصد میوه جهان را تولید می کند و از آنجا که شرایط آب و هوایی متنوعی دارد میوه ها از نظر طعم، رنگ و فاکتورهای ارگانولپتیک بر میوه های اروپایی و بسیاری از نقاط جهان برتری دارد. بنابراین به صورت بالقوه مزیت رقابتی مطلوبی داریم، اما مساله این است که در عمل برای فروش آبمیوه و نوشیدنی های میوه ای در داخل توفیق چندانی نداشته ایم.

بر اساس اطلاعات به دست آمده سالانه ۷۰ هزار تن کنسانتره سیب در ایران تولید می شود که ۵۰ هزار تن آن به خارج صادر می شود. میزان تولید کنسانتره انگور سفید ۲۰ هزار تن است که شاهد صادرات ۱۰ هزار تن و به عبارتی ۵۰ درصدی این محصول هستیم. همچنین میزان تولید کنسانتره انگور قرمز حدود ۴ هزار تن است که ۱۰۰۰ تن و معادل ۲۵ درصد آن صادر می شود.

تولید کنسانتره انار سالانه حدود ۱۰ هزار تن است که ۷ هزار تن آن صادر می شود و حدود ۳ هزار تن از مجموع ۶ هزار تن کنسانتره آلبالوی کشور روانه بازارهای صادراتی می شود. بنابراین در کل مصرف داخلی کنسانتره میوه حدود ۴۰ هزار تن است.

در بخش آبمیوه ها هم هر چند آمارها تقریبی است و بنا به برخی ملاحظات رقابتی میزان دقیق بیان نمی شود، اما به صورت تقریبی حدود ۲۰ هزار تن آب پرتقال، حدود ۵ هزار تن آلبالو، بیش از نیم میلیارد آبمیوه در سایز پاکت های یک لیتری و یک و نیم میلیارد در سایز پاکت های تک نفره تولید می شود.

متأسفانه مشکلات متعددی در مسیر تولید قرار دارد که از

عضو اتاق بازرگانی ایران:

سه نگرانی تولیدکنندگان پس از اصلاحات ارزی

نایب رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق ایران تاکید کرد: به این ترتیب یک فشار دوباره در مکانیزم قیمت گذاری برای تولید کننده ایجاد می شود که با توجه به محدودیتی که دولت برای قیمت گذاری تعیین کرده این شرکت در فشار بیشتر برای قیمت گذاری قرار می گیرد. به این دلیل که این قیمت ها متناسب با ایجاد کاهش بهره وری و کاهش منفعت لحاظ نشده و گرفتاری تولیدکننده در قیمت گذاری دیده نشده است.

فروزان فرد بیان کرد: بنابراین دو مرحله فشار از سمت عرضه به تولیدکنندگان ضربه می زند. در کنار این خواه یا ناخواه با توجه به افزایش عمومی قیمت ها و فشارهای تورمی که به فضای کسب و کار و زندگی مردم موارد می شود دست کم در کوتاه مدت باید احتمال کاهش مصرف را هم ببینیم. کاهش مصرف یعنی زمینه کاهش قیمت بازاری محصولات. به علاوه کاهش مصرف زمینه کاهش تقاضا و پایین آمدن میزان عرضه را فراهم می کند که باز هم فشار آن بر تولیدکننده خواهد بود.

او ادامه داد: بنابراین در این زمینه تولیدکننده از چند وجه دچار گرفتاری است. وقتی برای این موضوع برنامه ریزی می شد باید نظرات و آسیب هایی که متوجه تولیدکنندگان بود دیده می شد.

فروزان فرد بر همین اساس پیشنهاد کرد: باید مکانیزم های تامین مالی از طریق بانک ها دست کم برای دوره ای تسهیل شود تا تولیدکنندگان بتوانند برای مواجهه با این وضعیت منابع مالی مورد نیاز خود را تامین کنند.

او افزود: در مواردی که دولت تامین ماده اولیه را انجام می دهد این تغییر قیمت را به رسمیت بشناسد و اگر علاقه مند است که تولید کاهش پیدا نکند باید تسهیلاتی برای پرداخت در گام های اول برای تولیدکنندگان قائل شود. همچنین باید در مورد جبران توان خرید و مصرف مصرف کنندگان تصمیمات درست و پایدار اتخاذ شود تا از محل کاهش تقاضا گرفتاری بیشتر برای تولیدکنندگان ایجاد نشود.

فروزان فرد به سایت اتاق ایران گفت: گام های عملیاتی در این زمینه باید با همراهی صاحبان حرف و مشاغل و فعالان اقتصادی در عرصه تولید گرفته شود. استفاده از نظرات آنها به موقع خود می تواند تصمیمات بهتر و کم هزینه تری گرفته شود.



حسن فروزان فرد می گوید در فرایند اصلاح نظام پرداخت یارانه ها، در کنار توجه به وضعیت معیشت مردم، باید شرایط تولیدکنندگان را نیز به دقت رصد کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از اتاق بازرگانی ایران، حسن فروزان فرد بیان کرد: اصلاح نظام پرداخت یارانه ها از زوایای مختلف آثاری بر تولیدکنندگان دارد. هرچقدر آثار این حذف بر توان خرید خانوار و دهک های جمعیتی مورد توجه قرار گرفته اما متأسفانه از منظر عرضه و تولیدکنندگان به اثرات اصلاح نظام پرداخت یارانه ها توجه نشده است.

او با اشاره به اثرات اصلاح نظام پرداخت یارانه ها برای تولیدکنندگان گفت: اثر اول این اقدام افزایش چشمگیر قیمت نهاده های ورودی برای تولیدکنندگان اصلی استفاده کننده از این نهاده ها از جمله تولیدکنندگان ماکارونی، شیرینی و شکلات، دام و طیور و ... است. این تولیدکنندگان با تغییر قیمت اساسی در نهاده هایی مانند گندم، آرد، شکر، روغن خام، کنجاله و ... مواجه می شوند که معمولاً در حجم بالا استفاده می شوند.

فروزان فرد افزود: در این شرایط تولیدکننده بدون اینکه به منابع جدید مالی دست پیدا کرده باشد برای ادامه فعالیت در همان سطح فعلی ۴ تا ۶ برابر با مواد اولیه گران تری مواجه است. اما در این طرح محل تامین نقدینگی که تولیدکننده بدون توقف در تولید و بدون افزایش چشمگیر هزینه ها بتواند به ادامه تولید بپردازد مشخص نیست. آیا وضعیت تولیدکنندگان در طول این چند سال با توجه به تورم های سنگین و محدودیت تغییرات قیمتی که از سوی دولت بر آن ها اعمال شده در سطحی است که امکان تجهیز منابع برای تهیه خوراک ورودی تولیدی های خود داشته باشند؟

او با بیان اینکه در اغلب موارد تولیدکنندگان توان تامین این منابع را ندارند به دلایل این موضوع اشاره کرده و گفت: به هر حال تولیدکنندگان یک قسمت از فعالیت های فعلی خود را با تامین مالی انجام می دهند و برخی سقف تامین مالی خود را استفاده می کنند و امکان و اجازه افزودن به آن را ندارند و برخی برای افزودن، پشتوانه های لازم و وثایق لازم را ندارند و برخی توان پرداخت بهره بیش از این را ندارند. در نهایت تامین مالی برای سمت عرضه در لحظه ای که قرار است قیمت های ورودی آن چند برابر شود و موضوعی جدی و حیاتی و تاثیرگذار بر بقا است، بدون تدبیرها شده است.

فروزان فرد با تاکید بر این که حمایت ها متناسب با واقعیتی نیست که تولیدکنندگان با آن مواجه هستند افزود: نتیجه این امر می تواند تصمیم های محدودکننده از سوی تولیدکنندگان به ویژه در بنگاه های کوچک و متوسط باشد. یعنی چون نمی توانند کار را پیش ببرند مجبور خواهند شد به دلیل محدودیت منابع سطح تولیدشان را کاهش بدهند.

او ادامه داد: کاهش سطح تولید در شرایط کنونی اغلب زمینه افزایش قیمت تمام شده را برای تولیدکننده فراهم می کند. چرا که کاهش سطح تولید زمینه افزایش نسبی هزینه های ثابت بر هر واحد تولید می شود. اگر مجموعه ای که روزانه هزار واحد از یک کالا را تولید می کرده بخواهد به دلیل محدودیت مالی ۵۰۰ واحد تولید کند هزینه ثابت به ازای هر واحد از محصول دو برابر شده است.



تقاضای قهوه افزایش یافت، اما نه در حد پیش از کرونا

تحلیلگران رابوبانک هلند در گزارشی اظهار کردند که تقاضا برای قهوه در کشورهای غیر تولیدکننده در سه ماهه اول بهبودی خوبی را نشان داد، اگرچه نشانه‌هایی از کاهش احتمالی تقاضا در روسیه و چین برای سه ماهه آینده وجود دارد.

در این گزارش آمده است: «ناپدید شدن قهوه»، اصطلاحی که نشان دهنده میزان مصرف واقعی قهوه و بسته‌بندی آن برای صادرات مجدد کشورهای غیرتولیدکننده است، در سه ماهه اول نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶.۹ درصد افزایش یافته است. اتحادیه اروپا به علاوه منطقه بریتانیا شاهد افزایش بیشتر با ۹ درصد بود، در حالی که ایالات متحده ۴.۶ درصد و ژاپن، ۵.۱ درصد افزایش یافتند.

رابوبانک گفت که این اعداد هنوز در مقایسه با سطوح قبل از همه‌گیری زیاد نیستند و نتیجه در سه ماهه اول تنها ۰.۶ درصد بیشتر از دو سال قبل (سه ماهه اول ۲۰۲۰) بود.

تحلیلگران گفتند که جنگ روسیه در اوکراین و قرنطینه‌های کووید چین می‌تواند تقاضای قهوه را در این کشورها کاهش دهد. آنها همچنین گفتند که قیمت‌های خرده‌فروشی بالا می‌تواند به تقاضا در برزیل، یک کشور تولیدکننده برتر که همچنین دومین مصرف‌کننده بزرگ قهوه در جهان پس از ایالات متحده است، آسیب برساند.

رابوبانک کاهش ۲۵ درصدی تقاضای قهوه روسیه و کاهش ۵۰ درصدی مصرف قهوه در اوکراین را پیش‌بینی کرده است. این شرکت برآورد خود را برای تولید برزیل در سال ۲۰۲۲ در ۶۴.۵ میلیون کیسه حفظ کرد که در بالاترین حد برآوردهای بازار است.

رابوبانک، با این حال، نظر خود را برای محصول کلمبیا به ۱۱.۸ میلیون کیسه در سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ کاهش داد اما انتظار دارد که این محصول در سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳ به ۱۳.۴ میلیون کیسه بهبود یابد.





مک دونالد از روسیه رفت

مک دونالد، بزرگ‌ترین رستوران زنجیره‌ای جهان اعلام کرد که پس از ۳۰ سال فعالیت رستوران‌های خود در این کشور، پس از درگیری میان مسکو و اوکراین، از بازار روسیه خارج خواهد شد. به گزارش رویترز؛ مک دونالد، در ماه مارس، تمام رستوران‌های خود را در روسیه، از جمله فروشگاه میدان پوشکین را تعطیل کرد. مک دونالد در حال پیگیری فروش کل مجموعه رستوران‌های خود به یک خریدار محلی است و نام، لوگو، برند و منوی مک دونالد را حذف اما علائم تجاری خود را در روسیه حفظ خواهد کرد.

طبق اعلام رویترز، این شرکت انتظار دارد هزینه غیرنقدی در حدود ۱.۲ تا ۱.۴ میلیارد دلار به عنوان بخشی از هزینه خروج ثبت کند.

مک دونالد از اعلام کرد: بحران انسانی ناشی از جنگ در اوکراین و محیط عملیاتی غیرقابل پیش‌بینی، مک دونالد را به این نتیجه رسانده است که ادامه مالکیت کسب‌وکار در روسیه دیگر قابل تحمل نیست.

مک دونالد از زمانی که به دنبال خریدار است، به پرداخت حقوق کارکنان محلی ادامه خواهد داد. در حال حاضر ۶۲ هزار نفر در رستوران‌های روسی این گروه فعالیت می‌کنند.

فلفل؛ سوغات گردشگران فضایی از ایستگاه فضایی بین‌المللی



ایستگاه فضایی بین‌المللی با انتشار فیلمی از رشد فلفل در فضا در صفحه‌ی اینستاگرام خود خبر از رسیدن این فلفل‌های چیلی رشد یافته در این ایستگاه به زمین داد.

فلفل‌های فضایی بالاخره به زمین بازگشتند. این فلفل‌ها که طی دوره‌ای ۱۳۷ روزه در ایستگاه فضایی بین‌المللی رشد کرده بودند، سفر خود را به پایان رساندند و سوار بر کپسول دراگون "Endeavour" شرکت فضایی اسپیس ایکس همراه با پایان یافتن ماموریت اکسیوم ۱ که اولین ماموریت کاملاً خصوصی به ایستگاه فضایی بوده است، همراه با فضانوردان این ماموریت به زمین بازگردانده شدند.

این فلفل‌های چیلی به عنوان بخشی از مطالعه‌ای موسوم به "Plant Habitat-04" پرورش یافتند تا به محققان در یادگیری نحوه‌ی پرورش این محصول پیچیده در فضا کمک کنند. آنچه دانشمندان می‌آموزند می‌تواند به پرورش غذا در فضا برای حمایت از فضانوردان ماموریت سفر به اعماق فضا به ماه و مریخ کمک کند.

تاکنون، نتایج نشان داده که فلفل‌ها با حدود دو هفته تاخیر در ایستگاه فضایی بین‌المللی رشد یافته‌اند و انحنای ساقه‌هایی که به گل‌ها و میوه‌ها متصل می‌شوند اصلاحیه به آنچه در زمین دیده می‌شود، نبوده است بلکه این ساقه‌ها کاملاً صاف بوده‌اند. اکنون که این فلفل‌های چیلی روی زمین هستند، دانشمندان می‌توانند نگاه دقیق‌تری به این نمونه‌ها بیاندازند.

آزمایش پرورش فلفل یکی از پیچیده‌ترین آزمایشات رشد محصولات کشاورزی در فضا تا به امروز است چراکه دوره رشد این محصول طولانی بوده و پیش از رشد نیاز به گرده افشانی داشته است. چندی پیش فضانوردان با انجام این آزمایش ناسا که شامل رشد و برداشت فلفل چیلی در فضا بود، دو رکورد جهانی را ثبت کردند. نخستین رکورد برای رشد محصولی در فضا که توسط آن تعداد زیادی از فضانوردان در فضا تغذیه شدند و دیگری، رکورد انجام طولانی‌ترین آزمایشی که تاکنون در ایستگاه فضایی بین‌المللی (ISS) انجام شده است.

کپسول گردشگران فضایی ماموریت Ax-1 شب گذشته حوالی ساعت ۲۱:۳۶ به وقت تهران در اقیانوس اطلس فرود آمد. این فضانوردان محموله‌هایی از ایستگاه فضایی را با خود به زمین آوردند که فلفل‌های فضایی بخشی از آن بوده است.



در بازدید از کارخانجات گیلان و کشت و صنعت صنایع شیر ایران مطرح شد:

حمایت مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از طرح‌های توسعه‌ای پگاه / ضرورت توجه به تولیدات لبنی دانش بنیان

هستند و اقدامات هدفمند و مؤثر این مجموعه تولیدی در زمینه تولید محصولات دانش بنیان نیز موید همین امر است.

احمد رضا پارسا، مدیرعامل پگاه گیلان، نیز ضمن ارائه گزارش فعالیت و طرح‌های توسعه‌ای شرکت، افزود: این مجموعه با تولید محصول جدید دانش بنیان همچون پودر پایدارکننده G20، باعث جلوگیری از واردات و خروج ارز از کشور شده است.

وی تداوم تولید محصولات سلامت محور با حفظ و استمرار کیفیت و نوسازی صنعتی را از جمله اقدامات پیش روی شرکت عنوان کرد.

تقدیر از کارگران برتر سال ۱۴۰۰ پگاه گیلان نیز از جمله برنامه‌های این بازدید بود.

بازدید از کشت و صنعت صنایع شیر ایران

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری، صنایع شیر ایران را بزرگترین شرکت لبنی کشور معرفی و بر استفاده از محصولات پگاه در مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تاکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، محمد اسکندری در بازدید از پگاه گیلان به دستاوردها و محصولات جدید این واحد تولیدی، آشنا شد.

اسکندری با اشاره به تولید محصولات جدید در پگاه گیلان گفت: این مجموعه با توجه به ذائقه محلی مردم منطقه، اقدام به تولید محصولات جدید از جمله «پنیر سیاهمزی» کرده که باید بستر لازم برای افزایش فروش این محصول را نیز فراهم کند.

وی با اگرمی داشت هفته جهانی کارگر تصریح کرد: کارگران اصلی ترین عنصر رشد اقتصادی کشور

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری همچنین از مجموعه کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران بازدید کرد.

اسکندری ضمن بازدید از بخش‌های مختلف کشاورزی، پرورشی ماهی و فاز شیری شرکت کشت و صنعت صنایع شیر ایران، حمایت خود را از طرح‌های توسعه‌ای که منجر به تولید و اشتغال پایدار می‌شود، اعلام و توصیه‌های لازم در جهت بهره‌برداری سریع از طرح‌ها را ارائه کرد. روزبه کوشکی، مدیرعامل کشت و صنعت پگاه، نیز ضمن ارائه گزارش اقدامات انجام شده، به تشریح روند تکمیل پروژه‌های فاز شیری، زیرساخت برق و تصفیه خانه فاضلاب پرداخت و برنامه‌های آتی شرکت را بیان کرد.



چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان برگزار می‌شود

۱۰- تولیدکنندگان آذین‌های مصرفی در صنایع غذایی

۱۱- تولیدکنندگان دکوراسیون مرتبط

۱۲- تولیدکنندگان امولسیفایرهای خوراکی

۱۳- صنایع بسته بندی

۱۴- تولیدکنندگان قهوه و غلات افزودنی

۱۵- تولیدکنندگان لباس کار مرتبط

۱۶- مشاوران صنعت آرد و نان

۱۷- تجهیزات مربوط به کاشت، داشت و برداشت غلات

۱۸- تولیدکنندگان غلات

برگزار می‌شود.

(ثبت نام بزودی آغاز می‌گردد)

راه‌های ارتباط با ستاد برگزاری نمایشگاه:

تلفن: ۰۲۱۸۸۰۷۰۸۴۴

وب سایت: www.ibex.ir

۵- ایجاد بستر تعامل و همکاریهای بیشتر در صنعت آرد و نان کشور

۶- ایجاد بستر صادرات در راستای حمایت از تولیدات داخلی

در گروه کالایی:

۱- تولیدکنندگان نان صنعتی

۲- سازندگان ماشین آلات نان

۳- تولیدکنندگان صبحانه غلات

۴- تولیدکنندگان و عرضه کنندگان تجهیزات کافه قنادی

۵- تولیدکنندگان آرد

۶- سازندگان ماشین آلات آردسازی

۷- تولیدکنندگان خمیر مایه و بهبوددهنده

۸- سازندگان سیلو

۹- تولیدکنندگان تجهیزات آزمایشگاهی مرتبط

نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان در تاریخ ۲۱ الی ۲۴ شهریور ماه سال ۱۴۰۱ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در فضای تحت پوشش ۱۶۰۰۰ متر مربع برگزار می‌گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان IBEX ۲۰۲۲ با اهدافی چون:

۱- فرهنگ سازی و اصلاح الگوی تولید و مصرف غلات، آرد و نان

۲- افزایش سطح فعالیت‌های تجاری و سرمایه گذاری در صنعت غلات، آرد و نان

۳- حرکت سازمان یافته در بخش خصوصی در زنجیره تولید و تامین مواد اولیه تولید نان

۴- بستر سازی لازم جهت ارائه حداکثری ظرفیتهای توانمندیهای شرکت‌های داخلی در عرصه ماشین آلات صنایع مرتبط با صنعت غلات، آرد و نان

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی کشور:

تبلیغات برای حضور بیشتر بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه ایران اگر وفود انجام شود

است که هتل‌ها و اقامتگاه‌های شهر در این زمان قادر به تامین محل اقامت بازدیدکنندگان بدلیل کثرت نیستند و در این مواقع مردم بخشی از خانه‌های خود را برای اقامت بازدیدکنندگان در اختیار سازمان نمایشگاهی قرار می‌دهند تا علاوه بر درآمد خود سبب اثرات اقتصادی مثبت آن برای سازندگان و تولیدکنندگان کشورشان باشند.

این فعال صنفی گفت: متأسفانه مسئولین برگزارکننده در کشور ما بدنال کسب درآمد ناچیز از اجاره غرفه‌ها هستند و به اثرات و درآمد عظیم ناشی از برگزاری نمایشگاه بی‌توجه می‌باشند.

وی بیان کرد: اکثر بازدیدکنندگان خارجی عملاً از اقشار ثروتمند کشورها می‌باشند که آمادگی خرج کردن مبلغ قابل توجهی برای خرید و بازدید از کشورمان را خواهند داشت که در سال‌های بعد نیز خودشان مبلغ جذب بازدیدکنندگان بیشتری خواهند بود.

پرویز جهانگیری در پایان گفت: البته اثرات اقتصادی برگزاری درست این گونه نمایشگاه‌ها در جامعه در حال رشد ما بیشمار است که شرح بیشتر این اثرات از حد این نوشته مختصر بیرون می‌باشد.

وی بیان کرد: در زمان برگزاری با ایجاد تسهیلات و کاهش هزینه‌های مشارکت برای شرکت‌های خارجی می‌توان تعداد بیشتری از شرکت‌کنندگان کشورهای مختلف را جذب این نمایشگاه بزرگ نمود تا این نمایشگاه بتواند بعنوان بزرگترین نمایشگاه منطقه‌ای کشاورزی و غذا همه ساله ضمن رشد، بازدیدکنندگان بیشتری را نیز جذب خود بنماید.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی کشور در ادامه عنوان کرد: بدین منظور شرایط سخت ویزا برای خارجیان تسهیل بگردد و گمرکات کشور نیز همسو با این حرکت ضمن ایجاد سهولت، ورود کالاهای نمایشگاهی شرکت‌کنندگان در نمایشگاه را جدا از شرکتشان نبینند.

دکتر جهانگیری گفت: برای بهره‌جویی بیشتر، نمایشگاه را کاملاً تخصصی برگزار نمایند تا بازدیدکنندگان متخصص بتوانند با کسب اطلاعات فنی و تخصصی بهره‌ بیشتری برای توسعه کسب و کار خود داشته باشند و فقط روز پایانی نمایشگاه را به بازدید عموم اختصاص دهند.

وی بیان کرد: ایجاد تسهیلات مورد اشاره و شرکت گسترده تولیدکنندگان و سازندگان داخلی و خارجی و عرضه کالاهایشان در دید بازدیدکنندگان داخلی متخصص سبب ایجاد رقابت در حفظ کیفیت کار کارآفرینان کشورمان خواهد گردید.

این کارآفرین کشور افزود: ایجاد زمینه مشارکت مردم برای برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه توجه به فرهنگ جامعه را طلب می‌کند که عملاً این امر به عهده وزارتخانه‌های مربوطه می‌باشد.

جهانگیری در ادامه خاطر نشان شد: اگر در زمان برگزاری نمایشگاه کشورهای دیگر حضور داشته باشیم شاهد می‌کنیم که تمامی افراد جامعه دست در دست هم تلاش برای برگزاری هر چه بهتر این گونه نمایشگاه‌ها را دارند. بدیهی

دکتر پرویز جهانگیری گفت: وزارت امور خارجه از طریق سفارتخانه‌های خود در سایر کشورها اطلاع‌رسانی لازم را برای حضور هر چه بیشتر بازدیدکنندگان خارجی انجام دهد تا نمایشگاه‌ها در کشورمان معرض دید جمعیت بیشتری قرار بگیرد.

دکتر پرویز جهانگیری در پاسخ به سؤال خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا مبنی بر نظر ایشان درباره بیست و نهمین نمایشگاه ایران اگر وفود گفت: یقیناً برگزاری هر نمایشگاهی اثرات مثبت برای برگزارکنندگان و بازدیدکنندگان را همراه دارد.

وی بیان کرد: شاید به همین دلیل است که در کشورهای مختلف شاهد رقابت برای کسب امتیاز برگزاری نمایشگاه‌ها هستیم. در هر کشوری که نمایشگاه برگزار می‌شود اثرات مثبت فرهنگی و اقتصادی را شاهد هستیم.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا افزود: نمایشگاه اگر وفود اولین بار توسط انجمن متخصصین بناگذاشته شد و از مجموعه این امتیازات می‌بایستی بر خوردار بشود. در صورتیکه بدلیل بی‌توجهی و یا بی‌اطلاعی برگزارکنندگان، اثرات گسترده اقتصادی و اجتماعی این نمایشگاه را در حد انتظار مشاهده نمی‌کنیم.

جهانگیری در خصوص بهره‌گیری از اثرات اقتصادی و اجتماعی برگزاری نمایشگاه گفت: ارگان‌های دولتی را در کنار هم قرار بدهیم تا تسهیلات لازم برای این منظور را قبل از شروع نمایشگاه تدارک ببینند. بطور مثال وزارت امور خارجه اطلاع‌رسانی لازم را حداقل در سطح منطقه تدارک ببیند و از طریق سفارتخانه خود در هر کشوری تبلیغات لازم را برای جذب هر چه بیشتر بازدیدکنندگان انجام دهد، تا این نمایشگاه بعنوان یکی از نمایشگاه‌های بزرگ داخلی در معرض دید جمعیت بیشتری قرار بگیرد.



در نشست کمیته تجارت کالاها و خدمات حلال مطرح شد از همه ظرفیت‌های علمی در حوزه ترویج کالاهای حلال استفاده شود



طیب با فعالیت‌های دانشگاه آزاد متفاوت است. طیب در دوره قبل می‌خواست با سازمان استاندارد تفاهم‌نامه‌ای امضا کند و در نهایت جلوی کار آن‌ها گرفته شد. اما کار انجام تحقیقاتی هیچ مشکلی ندارد

دانشگاه آزاد بحث‌اش دانشگاهی، آموزشی و ترویجی است. از طرفی در حوزه حلال کار علمی خوبی انجام نشده در حدی که طیب می‌تواند جای حلال را بگیرد. البته حلال کاربرد خارجی دارد. حلال برای صادرات کالا به کشورهایی است که اقلیت مسلمان دارد. ما نتوانسته‌ایم حلال را آن‌گونه که باید معرفی کنیم. برای همین معتقد هستیم که در سمینار دانشگاهی کاری علمی-ترویجی انجام خواهد شد و این برای خود کمیته حلال و حوزه حلال خوب خواهد بود.

در ادامه این نشست حسین سلیمی، عضو حیات مدیره ایکریک از جایگاه غذاهای حلال به جهت سلامتی در بازار جهانی گفت و اینکه باید روی این موضوع به لحاظ علمی و ترویجی کار جدی انجام شود. باید بتوانیم از ظرفیت بازار جهانی استفاده کنیم.

در ادامه کرباسی هم تأکید کرد: باید از ظرفیت‌های صنایع غذایی در حوزه صادرات استفاده کنیم، امکان صادرات ۱۵ میلیارد دلار در مواد غذایی حلال به کشورهای مختلف جهان وجود دارد. باید از این ظرفیت‌ها به‌طور درست و کامل استفاده کنیم.

دانشگاه‌ها تبلیغات انجام می‌شود. در ادامه این نشست درباره سومین کنگره ملی غذای حلال اشاره شد. اولین کنگره ملی غذایی حلال سال ۱۳۹۷ برگزار شد که بازخورد خوبی نداشت، دومین کنگره در زمان کرونا برگزار شد و الآن این کنگره قرار است چهاردهم همراه برگزار شود.

کرباسی گفت: برای برگزاری سومین کنگره ملی غذای حلال از ایکریک هم دعوت شده است و الآن کمیته می‌تواند تصمیم‌گیری کند که چه سیاستی درباره این کنگره باید در پیش گرفت.

بعد از آن محمدحسین شجاعی، مشاور عالی ایکریک گفت: باید نظم در امور مورد توجه باشد، باید ساختاری باشد و طوری برنامه‌ریزی شود که دستاوردهای قبلی را پوشش دهد و موازی کاری صورت نگیرد. همه باید در یکجا مجوز بگیرند. البته اجلاس قبلی خیلی ضعیف هم خیلی ضعیف بود و مقالات خوبی هم ارائه نشد و در نهایت دستاورد خوبی نداشت. از طرفی امسال مهرماه در تهران و آبان ماه در مشهد قرار است که نشست با موضوع حلال برگزار شود. اما از آنجایی که این دو نشست بین‌المللی است، فاصله کوتاه برگزاری آن دو نشست، بین‌المللی بودن را نقض می‌کند و این به هم ریختگی خوب نیست.

بعد از آن رئیس کمیته حلال درباره نظر سازمان ملی استاندارد سؤال کرد که ابراهیم ابراهیمی، نماینده سازمان ملی استاندارد گفت: کار موسسه

در نشست کمیته حلال تأکید شد که باید برای ترویج کالاهای حلال از همه ظرفیت‌های علمی و پژوهشی موجود در استفاده شود، اما در حوزه عملیاتی کارها متمرکز و سامان دهی شود تا از موازی‌کاری صورت نگیرد.

نشست کمیته تجارت کالاها و خدمات حلال در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. در ابتدای این نشست محمدرضا کرباسی، رئیس کمیته تجارت کالاها و خدمات حلال نگاهی اجمالی به آنچه در جهان اتفاق می‌افتد، داشت و به این نکته تأکید کرد که ایران چگونه می‌تواند در این شرایط از فرصت‌ها و ظرفیت‌های خود و جامعه جهانی و سازمان‌های بین‌المللی حوزه حلال بهره بگیرد.

کرباسی با مروری به آنچه در سال ۱۴۰۰ در حوزه حلال اتفاق افتاد گفت: طبق مصوبه جلسه قبل که در اسفندماه ۱۴۰۰ برگزار شده بود، باید مجموعه طیب، موسسه کیفیت رضوی فعالیت خود را متوقف می‌کرد؛ این مصوبه به سازمان ملی استاندارد گزارش شده که فعالیت طیب با استاندارد موجود در حوزه حلال در تضاد است اما علی‌رغم این موضوع، همچنان این موسسه فعالیت می‌کند و قرار است ۱۸ و ۱۹ آبان همایش بین‌المللی غذای طیب را برگزار کنند. در پوستر تبلیغاتی این همایش از لگوی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان غذا و دارو استفاده شده است؛ اما لگوی سازمان استاندارد نیست و با لگوی

پیگیری اعضا سندیکای صنایع کنسرو در خصوص دریافت مجوز افزایش قیمت منطقی کالاهای مشمول قیمت گذاری



اعضا سندیکای صنایع کنسرو ایران با حضور در سازمان حمایت در خصوص مجوز افزایش قیمت کنسرو ماهی تون و رب گوجه فرنگی درخواست موافقت داشتند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از سندیکای صنایع کنسرو ایران؛ بیش از ۲۰ روز از مطالبه تولیدکنندگان صنایع کنسرو ایران در خصوص دریافت مجوز افزایش قیمت منطقی بر مبنای قیمت واقعی مواد اولیه و هزینه های تولید محصولات کنسروی می گذرد.

تعدادی از اعضای کمیته صنعت کنسرو آریان سندیکای صنایع کنسرو ایران با حضور در سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و پس از آن با حضور در دفتر محمدمهدی برادران، معاونت صنایع عمومی وزارت صمت درخواست موافقت با افزایش منطقی قیمت کنسرو ماهی تون را داشتند.

در جلسه مذکور رحمت الله نوروزی نماینده مردم علی آباد و کنول و عضو کمیسیون کشاورزی مجلس و علیرضا شه پرست، مدیرکل صنایع غذایی وزارت صمت نیز حضور داشتند.

از آن جا که کالای کنسرو ماهی تون، بدون انجام بررسی های لازم و به صورت غیر کارشناسی مشمول قیمت گذاری تثبیتی و پیشینی شده است، فرایند اخذ مجوز افزایش قیمت این محصول بسیار پیچیده و زمانبر گردیده که این امر مشکلات فراوانی برای این صنعت ایجاد کرده است.

این در حالی است که دولت هیچ کنترل و نظارتی بر روی ماده اولیه اصلی این صنعت یعنی ماهی تون صید داخل ندارد و از ابتدای سال تاکنون قیمت ماهی

تون صید داخل بیش از پنجاه درصد افزایش یافته است.

از طرف دیگر، روغن، قوطی، درب آسان بازشو، دستمزد و سایر هزینه های تولید نیز افزایش چشمگیری را به خود دیده است که همه این موارد براحتی قابل احصاء می باشد. طی مذاکرات و پیگیری های فراوانی که از بیست روز گذشته توسط سندیکا با مسئولین وزارت صمت و سازمان حمایت صورت پذیرفته است تاکنون توسط ستاد تنظیم بازار هیچ اقدامی در جهت صدور مجوز افزایش قیمت منطقی کنسرو ماهی صورت نگرفته است.

تعلل بی مورد در این امر، ضمن سردرگمی و بلاتکلیفی تولیدکنندگان، وقفه در تولید را در پی خواهد داشت که این خود می تواند به کمبود کالا، تلاطم و آشفته گی در بازار، افزایش بیکاری، از دست دادن مشتری های صادراتی و افزایش ناراضیاتی عمومی منجر شود.

چنین مسائلی در مورد کنسرو رب گوجه فرنگی نیز صادق است.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز:

عدم اجرای دستورات بانک مرکزی در پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی

دستوری به ویژه در حوزه کشاورزی اظهار داشت: این قیمت گذاری ها به ویژه برای اقلامی چون گندم، مرغ و تخم مرغ با قیمت های جهانی بسیار فاصله دارد و توان رقابتی فعالان و تولیدکنندگان را از بین می برد و تهدیدی برای بازارهای صادراتی و و صفر شدن درآمد کشور از این بخش است، بازارهایی که همین بخش خصوصی باتلاش و مجاهدت در طول سال ها توانسته اند ایجاد کنند.

رئیس اتاق بازرگانی با تأکید مجدد بر لزوم تغییر در روند پرداخت تسهیلات بانکی و تأمین سرمایه در گردش بخش تولید در شرایط اقتصادی جدید کشور گفت: در حال حاضر نیاز به حداقل ۴۰ همت برای حفظ چرخه تولید فعلی و ادامه فعالیت آن داریم.



های متعدد از جمله کشاورزی و معدنی، وضعیت قابل قبولی به لحاظ سیستم بانکی و برخورداری از خدمات این بخش ندارد و انتظار می رود سهم استان از حوزه تسهیلات بانکی حداقل به ۶۰ درصد افزایش یابد.

وی با اشاره به تأثیرات اجرای طرح مردمی کردن یارانه ها در بخش تولید و صنعت نیز گفت: با اجرای این طرح شاهد افزایش چند برابری در قیمت های خرید مواد اولیه در حوزه های تولیدی و کشاورزی روبه رو هستیم و بانک های خصوصی نیز با وجود رسوب بیش از ۳۰ درصد منابع در اختیار آنها، تسهیلاتی در استان پرداخت نکرده اند و تسهیلات پرداختی نیز به افراد و شرکت های تابعه بانک ها برای هزینه کرد در سایر استان ها و حوزه ها صورت گرفته و این در حالی که صنعتگران استان همواره به تعهدات بانکی خود عمل کرده اند.

حذف قیمت گذاری دستوری به ویژه در حوزه کشاورزی و تأیید با تأکید بر لزوم تأمین مالی کارخانجات تولید کننده مواد اولیه کالاهای اساسی و حذف قیمت گذاری

یونس ژائله گفت: بانک ها حتی دستورالعمل های بانک مرکزی در زمینه پرداخت تسهیلات را نیز اجرا نمی کنند و این مهمترین گلایه تولیدکنندگان و صنعتگران از این بخش است.

یونس ژائله در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز، اظهار داشت: مهمترین شکایت و گله فعالان اقتصادی و تولیدی از بحث بانکی و در خصوص تسهیلات است چرا که حتی دستورات بانک مرکزی نیز در این بخش توسط بانک ها اجرا نمی شود.

وی ادامه داد: آذربایجان شرقی محدودیت در منابع و اختیارات بانکی دارد و با وجود تأکید بانک مرکزی در خصوص تسهیل پرداخت تسهیلات، این استان با بیش از پنج هزار واحد صنعتی و داشتن ۴۰۸ جمعیت تنها ۱۵ درصد از تسهیلات بانکی کشور را دریافت کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز تصریح کرد: آذربایجان شرقی با وجود سهم ۳۵ درصدی در تولید ناخالص ملی و برخورداری از منابع و ظرفیت های سرشار در حوزه

ساداتی نژاد افزود: شب گذشته مبلغی که به عنوان یارانه ماه اول به حساب مردم واریز شده بود، آزاد شد تا مردم بتوانند خرید خود را در کالاهای اساسی انجام دهند.

وی افزود: در حال حاضر کالاهای اساسی در کشور شرایط بسیار خوبی دارد و برای ذخایر راهبردی کشور از قبل از عید تمهیدات لازم انجام شده و مشکلی در تأمین کالا در کشور نداریم.

ساداتی نژاد با تأکید بر اینکه قیمت کالاهای نیز از امروز اعمال شده است، یادآور شد: با توجه به اینکه ما قیمت‌هایی را از قبل در برخی از کالاهای در فروشگاه‌ها داشتیم طبیعتاً از دام خرید به دلیل تفاوت قیمت‌ها بسیار بالا بوده است؛ با نرخ جدید کالاهای هیچ مشکلی در عرضه وجود نخواهد داشت.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه به طور نمونه کارخانه مذکور روزانه ۳۰۰ تن تولید روغن خوراکی دارد، افزود: فقط امروز با ذخایر ۵۰۰ تن این مجموعه ارسال روغن داشته‌ایم و این نشان می‌دهد که ما ظرفیت خرید روزی ۷۰۰ تن روغن در شهر تهران داریم.

وی با اشاره به اینکه در محصول مرغ نیز از دام را در میادین و فروشگاه‌ها شاهد بوده‌ایم، افزود: مصرف روزانه تهران ۱۲۰۰ تن مرغ است و امروز میزان مرغ گرم و منجمد در تهران به ۱۶۰۰ تن رسیده است و جمعه که روز تعطیل است و عموماً عرضه مرغ گرم انجام نمی‌شد، کشتار انجام می‌شود و مرغ گرم در بازار توزیع خواهد شد.

ساداتی نژاد افزود: مردم ما اطمینان داشته باشند و بدانند تمهیدات لازم از قبل از عید و جنگ اوکراین برای این مهم اندیشیده شده است؛ البته ما یک افزایش قیمت غذا در جهان را داشته‌ایم.

وی ضمن تشکر از صبوری مردم، گفت: ۳ هزار تن تصفیه روغن در کارخانجات تهران به صورت روزانه انجام شده و عرضه در همه فروشگاه‌ها انجام می‌شود.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه تا دو روز آینده به دلیل مسافت‌ها، فراوانی و وفور روغن را در همه فروشگاه‌های کشور شاهد خواهیم بود، افزود: رئیس‌جمهور، معاونین و وزرا بارها تأکید کرده‌اند که افزایش قیمتی را در قیمت نان و دارو نخواهیم داشت.

به گفته وی، افزایش قیمت نان سنتی صحت ندارد و آرد با نرخ ثابت بین نانوایی‌های سنتی با قیمت قبل توزیع می‌شود. وی ادامه داد: واردات در این بخش به خوبی انجام شده و ذخایر گندم کشور نیز ایده آل و خوب است.

ساداتی نژاد تصریح کرد: بیشتر مواردی که در خریدها داشته‌ایم ناشی از تغییر قیمتی بوده که انجام شده و تقاضا در فروشگاه‌ها افزایش پیدا کرده است؛ بنابراین کمبودی در کالاهای در کشور وجود ندارد، علاوه بر آنچه در کارخانه‌های شکر تولید می‌شود، ذخایر این محصول بالغ بر ۵۰۰ هزار تن در کشور است و هیچ‌گونه مشکلی از بابت فراوانی و ذخایر کالایی در کشور وجود ندارد.

وی گفت: صنایع ما ظرفیت خود را افزایش داده‌اند و تمام تلاش ما تأمین کالا برای در دسترس قرار گرفتن محصول در دست مردم است.



وزیر جهاد کشاورزی: نان سنتی گران نشود / وفور روغن در همه فروشگاه‌ها



ساداتی نژاد با بیان اینکه افزایش قیمت نان سنتی صحت ندارد، گفت: تا دو روز آینده به دلیل مسافت‌ها، فراوانی و وفور روغن را در همه فروشگاه‌های کشور شاهد خواهیم بود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، سید جواد ساداتی نژاد در جمع خبرنگاران در یک کارخانه تولید روغن نباتی، گفت: طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها یک اصلاح اقتصادی بزرگ به نفع مردم است که در کشور شروع شده و هدف آن هدفمند کردن یارانه‌ها است.

وی ادامه داد: در این طرح یارانه‌ها حذف نخواهد شد و فقط تخصیص یارانه‌ها از روی کالا به مردم منتقل می‌شود و عدالت توزیع را برقرار می‌کند.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه میزان مصرف دهک‌های مختلف در شرایط معمولی متفاوت است، گفت: در این طرح دریافت عادلانه‌ای را خواهند داشت و میزانی که برای دریافت جبرانی در نظر گرفته شده بعضاً از مقدار هزینه تحمیل شده در دهک‌های پایین‌تر بیشتر است.

وی یادآور شد: این طرح یک کار بسیار بزرگ است و باید در سال‌های گذشته که تفاوت نرخ ارز کمتر بود انجام می‌شد؛ در هر صورت دولت سیزدهم این کار را که یک کار بسیار بزرگ در اقتصاد ایران است، مدنظر قرار داد و با دستور رئیس‌جمهور اجرایی شد.

به گزارش ایسنا، اعلام لطیفی-سخنگوی گمرک ایران- از وضعیت ترخیص روغن از گمرک در سال جاری نشان می دهد که بیش از ۱۷۶.۷ هزار تن انواع روغن خوراکی از ابتدای امسال ترخیص شده است و بالغ بر ۳۷۶.۴ هزار تن به زودی با انجام تشریفات گمرکی ترخیص و وارد چرخه تولید و زنجیره توزیع خواهد شد.

به گفته وی، این میزان روغن علاوه بر روغن هایی است که تا پایان سال قبل وارد کشور و تحویل واحدهای تولیدی و زنجیره تامین شده است.

در این رابطه یادآور می شود که روغن از جمله هفت قلم وارداتی با ارزش ترجیحی است که اخیرا در جریان اصلاح نظام یارانه ای، نرخ تامین ارز آن از ۴۲۰۰ به نرخ حاشیه بازار تغییر کرده است. بر این اساس قیمت جدید این کالا از سوی اتاق اصناف ایران اعلام شد که طبق آن، قیمت مصرف کننده روغن مایع آفتاب گردان ۸۱۰ گرمی پخت و پز ۶۳ هزار تومان و قیمت مصرف کننده روغن مایع ۸۱۰ گرمی سرخ کردنی ۶۲ هزار تومان است.

روغن از جمله اقلام وارداتی است که در بازار جهانی با افزایش قابل توجه قیمت مواجه بوده است. گزارش گمرک ایران از وضعیت واردات کالای اساسی در سال گذشته نیز نشان داده بود که از مجموع کالای وارداتی، ۲۶.۹ میلیون تن به ارزش ۱۵.۱ میلیارد دلار مربوط به واردات کالای اساسی با ارزش ترجیحی است. از این رقم، ۲.۳ میلیون تن به ارزش ۱.۶ میلیارد دلار انواع دانه های روغنی وارد شده که از لحاظ وزنی یک درصد کاهش اما از نظر ارزش ۳۱ درصد افزایش داشته است. واردات روغن های خوراکی نیمه جامد، مایع و خام نیز ۱.۹ میلیون تن به ارزش ۲.۷ میلیارد دلار بود که ۵۵ درصد در وزن و ۱۳۸ درصد در ارزش رشد داشته است.

همچنین وضعیت موجودی کالای اساسی در گمرک و بنادر ۱۲ اردیبهشت امسال حاکی از آن بود که در حال حاضر از موجودی حدود چهار میلیون تنی، بیش از ۷۰۰ هزار تن به روغن و دانه های روغنی دپو شده، اختصاص داشته است.

رئیس انجمن صنای تولیدکنندگان شیرخشک کشور: کاهش ۲۰ درصدی تولید شیرخشک در فصل گرما



سیاوش سلیمی گفت: طبق سنوات قبل، تولید شیرخشک به واسطه افت تولید شیرخام در فصل گرما ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش می یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی انجمن صنای تولیدکنندگان شیرخشک کشور گفت: تاکنون نرخ شیرخام تغییری نداشته و همچنان کارخانجات شیرخشک با قیمت مصوب قبل از دامداران شیر خریداری می کنند.

به گفته او، طبق روال همه ساله از اردیبهشت تا اوایل مهر با کاهش ظرفیت تولید مواجه هستیم چرا که در فصول گرم شیرخام کمتری تولید می شود.

رئیس انجمن صنای تولیدکنندگان شیرخشک کشور می گوید، بنابر آمار در فروردین حدود ۱۲ هزارتن شیرخشک تولید شد که طبق سنوات گذشته در فصل گرما پیش بینی می شود که تولید ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یابد، هرچند قدرت خرید خانوار در میزان تولید شیرخشک موثر است.

سلیمی گفته ماهانه ۵ هزارتن شیرخشک مورد نیاز کشور است و مابقی قابلیت صادرات دارد.

طبق سنوات گذشته در فصول گرم ضمن توقف شیرهای کارمزدی، شیر مازاد کمتری روانه کارخانجات شیرخشک می شود که این موضوع در تولید اثرگذار خواهد بود، هر چند تولید شیرخشک به عوامل دیگری همچون قدرت خرید خانوار برای تامین محصولات لبنی هم بستگی دارد.



۱۷۶ هزار تن انواع روغن ترخیص شد

اعلام گمرک ایران از ترخیص بیش از ۱۷۶ هزار تن انواع روغن خوراکی از گمرک های اجرایی حکایت دارد.

دبیر انجمن صنایع لبنی: قیمت نهایی چهار محصول لبنی اعلام شد



رضا باکری گفت: در راستای مردمی سازی و توزیع عادلانه یارانه ها، نرخ حداکثری فروش انواع محصولات لبنی برای مصرف کننده در سراسر کشور اعلام شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صدا و سیما، رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی افزود: قیمت

نکنند و تکلیف تولیدکنندگان را در کمترین زمان روشن کنند. وی با اشاره به تعطیلی واحدهای تولیدکننده شیرینی و شکلات، گفت: یک برند معروف به دلیل تامین نبودن مواد اولیه تعداد قابل توجهی از نیروهای خود را تعدیل کرد و نیروهای خود را از هزار و ۵۰۰ نفر به ۵۰۰ نفر تقلیل داد. در گذشته واحدهای تولیدی برای بیان مشکلات خود به دولت اشتیاق داشتند اما این اشتیاق در حال حاضر کم و آنها ناامید شده‌اند.

نقاشی با بیان اینکه صادرات صنایع غذایی نیز با چالش‌های جدی مواجه شده است، افزود: کمبود شکر و روغن در صنعت به یک معضل بزرگ تبدیل شده است برخی از مسئولان بر این باورند که اگر روغن و شکر در فروشگاه‌ها وجود داشته باشد پس مشکلی در تامین آنها در کشور نداریم این در حالیست که روغن در کارخانه‌ها و صنایع وجود ندارد و کارخانه‌های انواع سس، چیپس، شیرینی و شکلات با چالش تامین روغن و شکر مواجه هستند. این فعال اقتصادی ارزآوری شیرینی و شکلات در سال گذشته را حدود ۷۰۰ میلیون دلار دانست و افزود: بدون تردید با درپیش گرفتن این سیاست‌ها این ارزآوری در سال جاری نصف خواهد شد. به نظر من حمایت از تولید باید قانونی شود و تا زمانی که قانونی در این زمینه تدوین و تصویب نشود گره مشکلات تولید و تولیدکنندگان داخلی باز نخواهد شد.

نهایی چهار قلم شیر، ماست و پنیر براساس شیر خام هرکیلو ۱۲،۰۰۰ تومان درب گاوداری است و صنایع لبنی نیز از امروز پنجشنبه ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ می‌توانند قیمت‌های جدید را روی محصولات خود درج کنند.

دبیرانجمن صنایع لبنی ادامه داد: بر این اساس قیمت شیرنایلونی ۹۰۰ گرمی ۵/۱٪ چربی ۱۵۰۰۰ ریال، شیر بطری یک لیتری ۵/۱٪ چربی ۱۸۰۰۰ ریال، ماست ۵/۲ کیلویی ۵/۱٪ چربی ۹۵۰۰۰ ریال، پنیر ۴۰۰۰۰ گرمی نسبتاً چرب ۳۷۵،۰۰۰ ریال است.



دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی: کمبود شکر و روغن در کارخانه‌های صنعتی / چالش نان برای غذاهای آماده



محسن نقاشی گفت: حدود ۴۰ کارخانه تولید غذاهای آماده مانند ساندویچ و پیتزا در کشور فعال اند که وابسته به نان صنعتی هستند بدون تردید افزایش نرخ آرد و به تبع آن نان در تولید و قیمت این محصولات تاثیر می‌گذارد.

به گزارش ایلنا؛ محسن نقاشی با اشاره به تاثیر آزادسازی نرخ آرد صنف و صنعت در قیمت نان‌های صنعتی، افزود: قیمت آرد صنف و صنعت از سوی سازمان حمایت اعلام شد؛ آرد ۲۷ درصد کیلویی ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان و آرد ۱۲ درصد کیلویی ۱۵ هزار تومان تعیین شده است پس با افزایش ۶ تا ۷ برابری قیمت مواد اولیه کارخانه‌های تولیدی، افزایش نرخ محصولات نهایی اجتناب ناپذیر است.

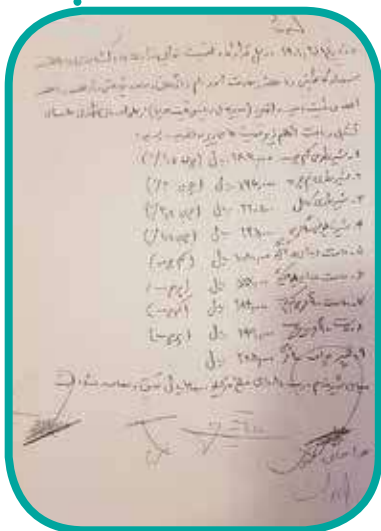
این فعال اقتصادی با بیان اینکه آرد با این نرخ‌های اعلام شده در بازار موجود نیست، افزود: اینجا این پرسش مطرح است که اگر بناسد کارخانه‌های تولیدی، آرد را با نرخ آزاد تهیه کنند چرا باید نرخ محصولات از سوی سازمان حمایت تعیین شود؟ زمانی که آرد با نرخ دولتی به کارخانه‌های تولیدی داده می‌شد آن زمان دولت می‌توانست در نرخ‌ها اعمال نظر کند اما در شرایط فعلی باید قیمت‌ها در بازار آزاد تعیین شوند.

وی ادامه داد: حدود ۴۰ کارخانه تولید غذاهای آماده مانند ساندویچ و پیتزا در کشور فعال اند که وابسته به نان صنعتی هستند بدون تردید افزایش نرخ آرد و به تبع آن نان در تولید و قیمت این محصولات تاثیر می‌گذارد.

دبیر فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی تصریح کرد: مسئولان برای تولیدکنندگان این ذهنیت را ایجاد کرده‌اند که کشور در شرایط جنگی است این در حالیست که آنها باید به تولیدکنندگان این اطمینان را بدهند که نگرانی‌های آنها در روزهای آینده از بین خواهد آمد. ما از مسئولان تقاضا داریم که در تصمیم‌گیری‌ها و عمل وقفه‌چندانی ایجاد



در قرارگاه امنیت غذایی صورت گرفت / تعیین قیمت چند محصول لبنی



در جلسه‌ای با حضور رئیس اتحادیه تعاونی‌های صنایع لبنی کشور در قرارگاه امنیت غذایی در خصوص قیمت‌گذاری شیر و ماست تصمیم‌گیری شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علی احسان ظفری رئیس اتحادیه تعاونی‌های صنایع لبنی کشور در گفتگو با خبرنگار ما گفت: در جلسه‌ای که در تاریخ ۱۴۰۱/۲/۱۸ در محل قرارگاه امنیت غذایی وزارت جهاد کشاورزی و در حضور سردار محسن کاظمینی و با حضور معاونت امور دام و بازرگانی و موسسه پژوهشی وزارت جهاد کشاورزی و اعضا هیئت مدیره اتحادیه تعاونی‌های صنایع لبنی کشور برگزار شد، قیمت‌های زیر به تصویب رسید.



قیمت انواع آرد صنف و صنعت مشخص شد

قیمت انواع آرد صنف و صنعت با درصد های مختلف ۱۵ هزار تومان تا ۱۶ هزار ۹۰۰ تومان اعلام شد.

به گزارش تسنیم، کانون انجمن های صنفی صنایع آرد ایران لیست جدید قیمت های انواع آرد صنف و صنعت را بر مبنای قیمت جدید گندم منتشر کرد.

جعفر ایزدیار دبیر کل کانون انجمن های صنفی صنایع آرد ایران در نامه ای با اشاره به قیمت جدید گندم و همچنین تصمیمات جدید دولت در زمینه قیمت گندم صنف و صنعت اعلام کرد: پس از بررسی قیمت های پیشنهادی کانون در سازمان حمایت و تصویب قیمت ها، نهایتاً قیمت های جدید در سامانه فروش آرد از محل گندم ۱۲۰ هزار ریالی درج و کارخانجات آرد سازی ملزم به رعایت آنها می باشند. لیست قیمت آرد بر مبنای گندم ۱۲ هزار تومانی به شرح زیر است:

آرد ۲۷ درصد ۱۶۹۰۰ تومان

آرد ۲۱ درصد ۱۶۰۰۰ تومان

آرد ۱۸ درصد ۱۵۷۰۰ تومان

آرد ۱۵ درصد ۱۵۳۵۰ تومان

آرد ۱۲ درصد ۱۵۰۰۰ تومان



رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون: دولت چاره ای جز اصلاح یارانه آرد نداشت اما زمان اجرا مناسب نبود

ارسلان قاسمی گفت: با توجه به افزایش قیمت های جهانی و شرایطی که وجود دارد چاره ای جز اصلاح یارانه آرد نداشت اما این طرح در بدترین زمان ممکن و به نادرست ترین شکل اجرا شد.

به گزارش مهر؛ ارسلان قاسمی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون در واکنش به افزایش قیمت آرد و ماکارونی گفت: دولت با توجه به افزایش قیمت های جهانی و شرایطی که وجود دارد چاره ای جز اصلاح یارانه آرد نداشت اما این طرح در بدترین



شیر بطری کم چرب (۵/۱٪) ۱۸۹۰۰۰ ریال

شیر بطری نیم چرب (۲٪) ۱۹۶۰۰۰ ریال

شیر بطری کامل (۳٪) ۲۲۰۵۰۰ ریال

شیر نایلوئی ۹۰۰ گرمی (۵/۱٪) ۱۴۵۰۰۰ ریال

ماست دبه ای ۵/۲ کیلوپی (کم چرب) ۵۰۸۰۰۰ ریال

ماست دبه ای ۵/۲ کیلوپی (پرچرب) ۵۵۳۰۰۰ ریال

ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱۸۴۰۰۰ ریال

ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۱۹۹۰۰۰ ریال

شیر یوآف ۴۰۰ گرمی ۳۸۵۰۰۰ ریال

بر اساس گزارش آگرو فود نیوز، مبنای شیر خام درب دامداری مبلغ هر کیلو ۱۲۰۰۰۰ ریال تعیین محاسبه شده است.



وزیر صمت اعلام کرد؛ آغاز نصب کد دو بعدی در مغازه ها برای گزارش تخلفات



سیدرضا فاطمی امین اعلام کرد: برای نظارت بر بازار یک کد دو بعدی و یک شناسه صنفی در مغازه ها برای گزارش مستقیم تخلفات از سوی مردم نصب خواهد شد.

به گزارش ایلنا، سیدرضا فاطمی امین در حاشیه نشست تنظیم بازار، ضمن توضیح در مورد برنامه های این وزارتخانه در خصوص نظارت بر بازار از آغاز نصب یک کد دو بعدی (QR Code) و یک شماره شناسه صنفی در مغازه ها برای گزارش مستقیم تخلفات از سوی مردم خبر داد.

وی با بیان اینکه از هفته آینده علاوه بر بازرسی هایی که بازرسان ما انجام می دهند و امکانی که برای ارائه گزارش های مردم در تماس با سامانه ۱۲۴ فراهم شده، اظهار داشت: این کار تازه نیز در دستور کار قرار گرفته به تدریج فراگیر خواهد شد و همچنین یک برنامه تلفن همراه نیز هفته آینده آماده خواهد شد تا مردم بتوانند تخلفات انجام شده را به صورت مستقیم گزارش دهند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مانور نظارتی این وزارتخانه در روز یکشنبه تصریح کرد: کاری را در روز یکشنبه انجام دادیم و با انجام یک مانور نظارت ویژه در سراسر کشور در یک روز بیش از ۸۶ هزار مورد بازرسی انجام شد.

فاطمی امین ادامه داد: این حرکت بزرگ با تقسیم کار و برای ایجاد آمادگی انجام شد که نتایج بسیار خوبی نیز از آن به دست آمد.

ایجاد شده است و وقتی نحوه مدیریت ما به این شکل است که مواد اولیه‌ای یارانه‌ای به آنها پرداخت کنیم، قطعاً باید انتظار صادرات این محصولات در بازارهای مختلف را نیز داشته باشیم. وی افزود: حال در صورتی که یارانه‌آرد این بخش قطع شود، قطعاً میزان فروش ما در این بازارها به شدت کاهش خواهد یافت، زیرا مزیت قیمت پایین برای این محصولات از بین می‌رود. دولت باید برای جبران این موضوع طوری برنامه ریزی کند که از صنایع و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده حمایت شود و آن بخشی که در فضای واقعی و با قیمت‌های بدون یارانه امکان صادرات دارند، مورد حمایت قرار گیرند.

زمان ممکن و به نادرست‌ترین شکل اجرا شد. وی با اشاره به اینکه مسئولان عنوان می‌کنند یکی از مهمترین دلایل انجام این کار جلوگیری از قاچاق آرد بوده است افزود: اتفاقاً این اقدام دولت به شکلی که در حال حاضر اجرا شده، نه تنها از قاچاق جلوگیری نمی‌کند بلکه به فساد نیز دامن می‌زند چرا که دولت نمی‌تواند به طور دقیق بر روند توزیع آرد نظارت داشته باشد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون با اشاره به اینکه سیاست‌های دولت در تنظیم بازار کالاهای اساسی بسیار متناقض و مبهم است، گفت: به عنوان مثال هنوز تکلیف دولت با ارز ۴۲۰۰ تومانی مشخص نشده و شفاف نیست که آیا قرار است این ارز ادامه پیدا کند یا اینکه حذف می‌شود.

قاسمی با تأکید بر اینکه این سیاست‌ها تولیدکنندگان، تجار و مصرف‌کننده را سردرگم کرده است، اضافه کرد: اگر دولت شفاف با مردم صحبت می‌کرد و نحوه حذف یارانه‌ها و اختصاص آن به خود مصرف‌کننده درست تبیین می‌شد شاهد چنین واکنش‌های تندی در جامعه نیز نبودیم.



پس لرزه‌های جنگ اوکراین در بازار غذا

اتاق بازرگانی ایران در جدیدترین گزارش خود به بررسی ابعاد مختلف جنگ روسیه و اوکراین در اقتصاد جهانی پرداخته است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ با وجود آنکه تنها چند هفته از آغاز حمله روسیه به اوکراین می‌گذرد، به نظر می‌رسد که فعلاً پایانی بر این جنگ قابل اثبات نیست و همین موضوع احتمالاً در کنار تحولات سیاسی و نظامی در وضعیت اقتصادی جهانی نیز تأثیر خواهد گذاشت. با توجه به اینکه روسیه و اوکراین از تأمین‌کنندگان اصلی غلات جهان هستند، احتمالاً بازار مواد غذایی بیشترین تأثیر را از این محل تجربه خواهد کرد.

در بیست و نهمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی»، تحولات تحریمی روسیه نیز مورد بررسی قرار گرفته که عمدتاً بر محور کشمکش این کشور و اتحادیه اروپا بر سر نحوه پرداخت قیمت گاز به روبل بوده است. همچنین امضا موافقت‌نامه تجارت آزاد میان بریتانیا و هند از دیگر رویدادهای مهم در سطح بین‌المللی بود.

در این میان تنش میان پاکستان و چین هم بار دیگر در منطقه خبرساز شده که در این گزارش به آن پرداخته شده است. پاکستان دفتر مدیریت کریدور اقتصادی چین و پاکستان را منحل کرد و برخی این موضوع را نشانه تشدید اختلافات چین و پاکستان، کاهش اهمیت کریدور برای دولت جدید پاکستان و چراغ سبز دولت جدید پاکستان به آمریکا تلقی کرده‌اند.

در بخش تحولات منطقه‌ای، به نظر می‌رسد کوشش‌های اسرائیل برای نفوذ اقتصادی در خاورمیانه و احیای روابط با طیف هرچه بیشتری از کشورهای یک‌سو و تلاش‌های دولت ترکیه برای گذر از اختلافات با کشورهای عربی و اسرائیل، کاستن از بحران اقتصادی



عضو اتاق بازرگانی ایران خبر داد: استقبال خارجی‌ها از غرفه‌های فروش شیرینی و شکلات ایرانی



علی شریعتی در رابطه با حذف یارانه آرد گفت: در نمایشگاهی که چندی قبل در پاکستان برگزار شد، بیشترین استقبال خارجی‌ها از غرفه‌های فروش شیرینی و شکلات ایرانی بود؛ چرا که قیمت تمام شده این محصولات بسیار پایین است.

به گزارش ایسنا؛ علی شریعتی اظهار کرد: ما از چند سال قبل بارها اعلام کرده بودیم که با ارز چند نرخي مخالفیم و قطعاً باید به سمت تک نرخي شدن ارز حرکت کنیم اما نحوه اجرای این سیاست و چگونگی اطلاع‌رسانی به مردم مهم‌ترین موضوع در اجرای چنین سیاستی است. اگر پایین بودن قیمت‌ها منجر به قاچاق یا شکل‌گیری بازارهای غیر رسمی شده، باید اطلاعات دقیق آن به مردم ارائه شود تا آنها در جریان تحولات قرار گیرند.

وی با بیان اینکه برخی صنایع در سال‌های گذشته از فرصت یارانه‌ای دولت برای صادرات استفاده کرده‌اند، توضیح داد: وقتی دولت روی آرد یا روغن یارانه رسمی پرداخت می‌کند، این فرصت برای برخی صنایع به وجود می‌آید که محصولات مازاد خود را در بازارهای بین‌المللی صادر کنند.

عضو اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: نمی‌توان به صاحبان این صنایع ایرادی گرفت؛ چرا که یک سرمایه‌گذاری انجام شده و ظرفیت‌های

آن را با نرخ آزاد به کشورهای پیرامونی چون عراق و افغانستان قاچاق می‌شود.

به گزارش ایلنا؛ داریوش محمودی با بیان اینکه مالزی توزیع کننده اصلی روغن پالم در جهان است، افزود: چندی پیش اندونزی صادرات روغن پالم را ممنوع کرد. درست است که این کشور حدود یک سوم روغن پالم جهان را تامین می‌کند اما مالزی است که تجارت روغن پالم در جهان را اداره می‌کند به عبارت دیگر حاکمیت تجاری روغن پالم از سوی مالزی انجام می‌شود. وی با بیان اینکه شرکت بازرگانی پالم مالزی متولی و سیاست گذار فروش روغن پالم در دنیاست، خاطر نشان کرد: نرخ جهانی روغن تحت تاثیر عواملی چون شیوع بیماری کرونا، جنگ روسیه و اوکراین و افزایش نرخ پالم روند صعودی به خود گرفته است. نمی‌دانم چه اتفاقاتی در دنیا در حال رخ دادن است که کشورها میزان ذخایر استراتژیک و کالاهای اساسی را افزایش می‌دهند. محمودی با اشاره به افزایش ۲ برابری نرخ روغن پالم در جهان، افزود: به قیمت فوب یک تن روغن پالم هزار و ۹۰۰ دلار شده است این در حالیست که در سنوات گذشته نرخ آن حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ دلار بوده است.

این فعال اقتصادی ادامه داد: به نظر من دولت در شرایط فعلی برای تامین امنیت غذایی راهی جز آزادسازی واردات روغن ندارد. درست است که با حذف ارز ترجیحی شاهد افزایش قیمت‌ها می‌شویم اما فضای رقابتی ایجاد باعث خواهد شد که قیمت‌ها متعادل شوند. اگر روند واردات روغن آزاد نشود علاوه بر افزایش قیمت‌ها با کمبود روغن نیز مواجه خواهیم شد. به گفته دبیر پیشین انجمن روغن نباتی؛ ۳۰ درصد روغن خام کشور با روغن پالم تامین می‌شود.

محمودی با تایید خبر قاچاق روغن، خاطر نشان کرد: قاچاق روغن از قاچاق سوخت بیشتر شده است؛ روغن با ارز دولتی وارد سپس آن را با نرخ آزاد به کشورهای پیرامونی چون عراق و افغانستان قاچاق می‌شود.

این کارشناس حوزه اقتصاد صنعتی در پایان تصریح کرد: افزایش نرخ روغن در بخش صنعتی فشار چندانی را متوجه تولیدکنندگان نمی‌کنند اما دولت برای کاهش فشار به خانوارهای کم درآمد باید مابه التفاوت حذف ارز ترجیحی را غالب یارانه به این اقشار پرداخت کند.

همچنین در این رابطه علیرضا شرفی مدیر عامل شرکت تعاونی کارخانجات فرآوری روغن و دانه‌های روغنی در گفت‌وگوی کوتاه گفت: به نظر من محدودیت صادرات روغن پالم از اندونزی طولانی مدت نخواهد بود و از آنجایی که وزارت بهداشت مجوز مصرف ۳۰ درصد روغن پالم در کشور را داده است بنابراین این ممنوعیت واردات تاثیر چندانی در بازار ما نمی‌گذارد و می‌توان از منابع دیگر این نیاز را تامین کرد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا جنگ روسیه و اوکراین در تامین روغن ما را با چالش مواجه خواهیم کرد؟ افزود: من جوابی به این پرسش ندارم و مسئولان باید در این حوزه پاسخگو باشند.

این کشور و تعیین موقعیت جدید در موازنه قدرت در حال تحول منطقه‌ای، زمینه را برای احیای روابط دو طرف فراهم آورده است. حمایت ۱۴۶ میلیون دلاری عربستان سعودی از شرکت‌های کوچک و متوسط، تشکیل شورای تجارت عربستان و قطر، گسترش روابط تجاری امارات و کره جنوبی از طریق امضای توافقنامه میان اتاق‌های دو کشور و بازگشت قطری‌ها به اقتصاد مصر از دیگر تحولات در کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس است. همچنین باید به تصمیم دولت طالبان مبنی بر توقف فعالیت بازارچه‌های مرزی به دلیل رواج گسترده قاچاق از طریق این بازارچه‌ها اشاره کرد.

موضوع مهم تأثیرات جنگ اوکراین بر اقتصاد جهانی از دیگر مسائلی است که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته است. از یک سو بحران اوکراین تأثیرات قابل توجهی بر بازار مواد غذایی و امنیت غذایی کشورهای اسلامی و بازار موسوم به حلال گذاشته است. بخش قابل توجهی از کشورهای اسلامی به واردات مواد غذایی از روسیه و اوکراین به شدت وابسته‌اند. شرایط جنگی باعث شده تا زنجیره ارزش دچار اختلال شود، کمبود و گرانی مواد غذایی در این کشورها به‌طور فزاینده‌ای احساس شود.

از سوی دیگر، گزارش جدید بانک جهانی در مورد چشم‌انداز بازار کالاهای کلیدی در جهان که ۲۲ آوریل ۲۰۲۲ منتشر شده در مورد تأثیرات جنگ اوکراین بر قیمت کالاهای در جهان هشدار می‌دهد. از منظر گزارش افزایش قیمت انرژی در دو سال گذشته بیشترین میزان از سال ۱۹۷۳ و بحران جهانی نفت بوده است. قیمت آن دسته مواد غذایی که روسیه و اوکراین تولیدکنندگان بزرگ آن محسوب می‌شوند و همچنین کودهای شیمیایی که برای تولید به گاز طبیعی نیاز دارند به بالاترین میزان از سال ۲۰۰۸ رسیده است. بانک جهانی این شوک را بزرگ‌ترین شوک به قیمت کالاهای دهه ۱۹۷۰ توصیف کرده است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران ضمن انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» که با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران، در دستور کار قرار گرفته است، رویدادهای کلیدی را از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌دهد.

قاچاق روغن از سوخت پیشی گرفت / افزایش دو برابری نرخ روغن پالم در بازار جهانی



یک کارشناس حوزه اقتصاد صنعتی گفت: قاچاق روغن از قاچاق سوخت بیشتر شده است؛ روغن با ارز دولتی وارد سپس



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

رژیم غذایی کتوژنیک به بهبود سرطان کولورکتال کمک می کند



محققان بررسی کردند که چگونه رژیم های کم کربوهیدرات باعث کاهش رشد تومور کولورکتال (روده بزرگ) در موش می شود.

به گزارش مدیکال نیوز، آنها دریافتند یک مولکول تولید شده در رژیم های غذایی کتوژنیک رشد تومور را سرکوب می کند. اکنون محققان آزمایشات بالینی را برای تعیین تأثیر این مولکول بر سرطان روده بزرگ انسان آغاز کرده اند.

مطالعات نشان داده اند که رژیم غذایی غربی، رژیم های غذایی با قند بالا و مصرف بیش از حد پروتئین حیوانی، به ویژه گوشت قرمز، خطر سرطان کولورکتال را افزایش می دهد.

مطالعات نشان می دهد که رژیم های غذایی حاوی رژیم فستینگ (رژیمی شبیه روزه داری) و محدودیت کالری، نقش محافظتی در برابر تومورهای روده در مدل های حیوانی دارد. اینکه آیا آنها ممکن است در انسان هم همین تأثیر را داشته باشند ناشناخته باقی مانده است.

درک بیشتر در مورد مکانیسم های نهفته در تأثیرات رژیم های غذایی مختلف بر رشد تومور می تواند به محققان در توسعه درمان ها و گزینه های پیشگیرانه ابتلا به سرطان کولورکتال کمک کند.

اخیرا، محققان مجموعه ای از مطالعات را روی موش ها انجام داده اند که مکانیسم های حفاظتی مربوط به رژیم غذایی کم کربوهیدرات برای سرطان کولورکتال را بررسی می کنند.

آنها دریافتند که بتا هیدروکسی بوتیرات (BHB) - یک مولکول انرژی جایگزین تولید شده در پاسخ به رژیم های غذایی کم کربوهیدرات - رشد تومور روده را سرکوب می کند.

محققان ابتدا به دنبال شناسایی مداخلات غذایی که بر رشد تومور روده تأثیر می گذارد، بودند. برای انجام این کار، آنها شش رژیم غذایی با نسبت چربی به کربوهیدرات متفاوت، از جمله دو رژیم کتوژنیک با نسبت چربی به کربوهیدرات ۹۰ درصد از منابع گیاهی یا حیوانی طراحی کردند.

پس از شروع رژیم های غذایی، محققان سرطان کولورکتال را از طریق روش های شیمیایی استاندارد در موش ها ایجاد کردند. آنها متوجه شدند که با افزایش نسبت چربی به کربوهیدرات، تعداد و اندازه تومورها کاهش می یابد.

آنها همچنین دریافتند موش هایی که از رژیم های کتوژنیک استفاده می کردند برای مدت طولانی تری زنده ماندند و رژیم های غذایی کتوژنیک از رشد تومور

در مدل ژنتیکی سرطان کولورکتال جلوگیری کرد. رژیم کتوژنیک همچنین رشد تومور را پس از شروع سرطان کولورکتال، سرکوب کرد.

در همین حال، قطع رژیم کتوژنیک منجر به رشد مجدد تومور شد، حتی اگر رژیم قبلا اندازه تومور را کاهش داده بود.

محققان نوشتند که یافته های آنها نشان می دهد رژیم های غذایی کتو به شدت رشد تومور کولورکتال را در هر دو مدل پیشگیری و درمان سرطان کولورکتال سرکوب می کنند.

از طریق مجموعه ای از آزمایش ها، آنها دریافتند که رژیم غذایی کتوژنیک، BHB را آزاد می کند که با سلول های روده برای کاهش و جلوگیری از رشد تومور در تعامل است.

محققان می گویند؛ ارتباط رژیم غذایی نامناسب با افزایش ریسک ابتلا به دیابت



است، اما اینکه آیا پروفایل های ژنتیکی تا حدی با عوامل سبک زندگی ارتباط برقرار می کند یا خیر مشخص نبود. این تیم دریافتند که صرف نظر از خطر ژنتیکی، کیفیت پایین رژیم غذایی در مقایسه با رژیم غذایی با کیفیت بالا، با افزایش ۳۰ درصدی خطر ابتلاء به دیابت نوع ۲ مرتبط است. به گفته محققان، این مطالعه شواهدی ارائه داد که نشان می دهد خطر ابتلاء به دیابت نوع ۲ که به افزایش خطر ژنتیکی و کیفیت پایین رژیم غذایی نسبت داده می شود، مشابه مجموع خطرات مرتبط با هر عامل به تنهایی است. چنین دانشی می تواند به اطلاع رسانی و طراحی استراتژی های آینده برای پیشگیری از دیابت کمک کند.

مطالعات نشان می دهد رژیم غذایی نامناسب، صرف نظر از عوامل خطر ژنتیکی، با ۳۰ درصد افزایش خطر ابتلا به دیابت مرتبط است.

به گزارش ساینس دیلی، عوامل خطر ژنتیکی و کیفیت رژیم غذایی به طور مستقل با دیابت نوع ۲ مرتبط هستند. یک رژیم غذایی سالم با کاهش خطر دیابت در تمام سطوح خطر ژنتیکی مرتبط است.

این نتایج حاصل مطالعه محققان بیمارستان عمومی ماساچوست بر روی بیش از ۳۵ هزار بزرگسال آمریکایی است.

مطالعات قبلی نشان داده اند که پیروی از یک سبک زندگی سالم با کاهش خطر ابتلاء به دیابت نوع ۲ در پروفایل های ژنتیکی مرتبط

اثر چای سبز بر چربی خون

آنزیم قلبی یا سکنه قلبی شود. این خاصیت چای سبز ناشی از اثرات آنتی اکسیدانی، کاهنده چربی و پرفشاری خون، ضدالتهاب و ضدانعقادی آن است.

چای سبز غنی از موادی به نام پلی فنل ها مانند epigallocatechin gallate است که اثرات محافظ قلب از جمله کاهنده چربی خون دارند.

مطالعات نشان داده که چای سبز، غلظت خونی کلسترل تام و نوعی کلسترل مضر به نام LDL-C را کاهش می دهد ولی تاثیری بر غلظت کلسترل مفید خون یعنی HDL-C و تری گلیسرید ندارد. تاثیر چای سبز بر غلظت چربی های خون با افزایش مدت مصرف آن بیشتر می شود.

خوردن چای سبز بی ضرر است ولی مصرف مقادیر زیاد آن بخصوص در زنان باردار ممکن است موجب کمبود آهن و فولات بدن شود.

شواهد نشان می دهد که نوشیدن چای سبز (green tea)، از بیماری کرونر قلب پیشگیری می کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی، اثر چای سبز بر چربی خون شواهد نشان می دهد که خوردن چای سبز (green tea)، ولی نه چای سیاه (black tea)، از بیماری کرونر قلب پیشگیری می کند.

شواهد نشان می دهد که خوردن چای سبز (green tea)، ولی نه چای سیاه (black tea)، از بیماری کرونر قلب پیشگیری می کند. در بیماری کرونر قلب یک یا تعداد بیشتری از شریان های کرونر که مسئول خونرسانی به قلب هستند بر اثر رسوب چربی (کلسترل و تری گلیسرید) در دیواره آنها مسدود می شوند، در نتیجه خونرسانی به قلب مختل می شود که ممکن است منجر به



قندهای مایع

تهیه و تنظیم:
ساناز شیخ محمدی



پ: روش آنزیم-آنزیم
ت: ایزومریزاسیون فروکتوز
خصوصیات گلوکز مایع

- ۱- شیرین کنندگی
- ۲- تثبیت رطوبت
- ۳- قابلیت نرم کنندگی
- ۴- خاصیت بافت
- دهندگی و تعدیل کننده
- واکنش قهوه ای شدن
- ۵- جلوگیری از کریستاله شدن مواد
- ۶- تعدیل کننده طعم
- شیرین
- ۷- بالا بردن ویسکوزیته
- ۸- نقش محافظت
- کنندگی و نگهداری
- سیستم های کلونیدی
- ۹- کنترل اندازه
- کریستالهای یخ
- ۱۰- بالا بردن فشار اسمزی
- ۱۱- نگهداری آب در
- فرآورده
- ۱۲- پایین آوردن نقطه انجماد
- ۱۳- تبات سیستم
- کلونیدی کف
- ۱۴- بهبود و یا تغییر مزه
- ۱۵- بهبود رنگ
- ۱۶- دارای ارزش غذایی
- و یک چاشنی ایده آل
- برای شیرینی، بیسکویت، بستنی، مربا، ژله و...
- ۱۷- ترکیبی ارزشمند برای
- ویتامین های که خاصیت
- انرژی زایی دارند.

کاربرد گلوکز مایع در صنعت غذا

- قند مایع گلوکز در صنایع زیر به کار می رود:
۱. صنعت نانوائی (کاربرد این قند سبب به تعویق انداختن بیانی، منبع قابل تخمیر، افزایش سطح کالری می شود)
 ۲. بیسکویت، کیک و شیرینی (به علت خاصیت شیرین کنندگی، خاصیت ترد کنندگی، ارائه رنگ قهوه ای کم رنگ یا طلایی به محصول (به واسطه کارامل شدن) بکار می رود).
 ۳. شکلات و آبنبات ها (کاربرد این قند سبب ممانعت از کریستالیزاسیون میشود لذا محصولی هموزن و یکنواخت با زمان نگه داری بالا و همچنین خصوصیات طعمی و ارگانو لپتیک بهتر تولید میگردد).
 ۴. غلات صبحانه و اکسترودها (به عنوان Coating پوشش دادن این محصولات بکار می رود لذا سبب مقاوم شدن به واکنشهای قهوه ای شدن غیر آنزیمی، حفظ شکل و حالت ظاهر، ایجاد سطح درخشان، افزایش تردی ممانعت از ورود رطوبت به محصول میشود).
 - لازم به ذکر است که این نوع قند های مایع در انواع محصولات (انواع بیسکویتها، تافی ها و شکلاتها) گروه صنعتی نجاتی (آناتا) کاربرد دارد.

- پایین مثل کیک و کلوچه نرم باعث تاخیر در بیانی می شود.
۳. به حداقل رساندن کریستالیزاسیون: این خاصیت در خامه تزئینی کیک، شکلات، آبنبات، مربا ها و بستنی به کار می رود.
۴. نگهدارنده- کاهش aw: افزایش تعداد مولکولها در شربت اینورت باعث افزایش فشار اسمزی و جلوگیری از رشد میکروب ها می شود.
۵. افزایش طعم: فروکتوز همکاری زیادی با اسید و طعم میوه ای دارد.
۶. توسعه رنگ: تمایل به توسعه رنگ داشته زیرا تمایل بیشتری به شرکت در میلارد و کاراملیزاسیون دارد و این این خاصیت در تافی ها، کارامل ها، فوج ها به کار می رود
۷. بهبود بافت: تمایل به حفظ رطوبت داشته لذا باعث افزایش انعطاف پذیری و ماندگاری می شود.
- کاربرد قند مایع اینورت در صنعت غذا:
- قند مایع اینورت در صنایع زیر کاربرد دارد:
- الف: صنعت نان قنادی (کاربرد این قند سبب جلوگیری از بیانی، ایجاد بافت بهتر، ایجاد رنگ مطلوبتر و جلوگیری از کریستالیزاسیون می شود)
- ب: نوشیدنی های میوه ای و انرژی زا. (کاربرد این قند سبب شیرینی بیشتر می شود)

ب: محصولات تخمیری (به علت اینکه مخمر ها از قندهای ساده راحتتر استفاده می کنند در این محصولات به کار می رود)

ت: محصولات آبنباتی و شکلاتی و مربا ها (کاربرد این قند سبب جلوگیری از کریستالیزاسیون و ایجاد بافت شنی می شود)

قند مایع گلوکزی

قند مایع گلوکز محلول قندی تصفیه شده ای از چند ماده اساسی گلوکز، دکستروز و مالتوز می باشد که با هیدرولیز کردن پلی ساکراید نشاسته توسط اسید و یا آنزیم و تحت شرایط کنترل شده به دست می آید و در برخی موارد از ایزومراسیون مولکولی فروکتوز نیز ممکن است به دست آید.

قند مایع گلوکز در صنعت شیرین کننده ها به شدت معروف می باشد و نقش آن بیشتر به عنوان یک ممانعت کننده از کریستالیزاسیون می باشد و در برخی از محصولات ممکن است مصرف ۴۰-۳۰ درصد آن نیز لازم باشد.

روشهای تولید گلوکز مایع در صنعت:
الف: هیدرولیز اسیدی
ب: اسید-آنزیم

مقدمه

بکارگیری مواد گوناگون با هدف ایجاد طعم، ویژگیهای حسی، رئولوژیکی، ارزش تغذیه ای و... انجام گرفته است این افزودنی ها در گروههای مختلفی دست بندی می شوند. در این میان کربوهیدراتها و مواد قندی سهم به سزایی را به خود اختصاص داده و امروزه در خانواده ی شیرین کننده ها جای دارند.

شیرین کننده های طبیعی و مصنوعی هر کدام در زمینه خاصی به کار می روند. قند های مایع به عنوان شیرین کننده های طبیعی در صنعت غذا کاربرد ی وسیع دارند که استفاده از آنها سابقه ای دیرینه دارند. به عنوان مثال قبل از تاسیس واحد های صنعتی تولید گلوکز مایع به روش سنتی و خانگی در آذربایجان انجام می شد و در ابتدا به علت عدم رواج مصرف صنعتی محصول تنها در قناد های کوچک عرضه می شد. اما این شیرین کننده ها به جهت ویژگیهای کاربردی موثرشان جایگزین شیرین کننده های قدیمی شدند. در این تحقیق مختصری از ویژگیهای کاربردی این شیرین کننده ها بیان خواهد شد.

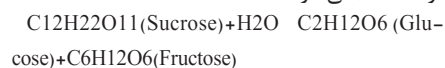
انواع قند های مایع

- قند مایع اینورت
- قند مایع فروکتوزی
- قند مایع گلوکزی
- قند مایع مالتوزی

قند مایع اینورت

این نوع قند مخلوطی از قند گلوکزی- ساکارزی و فروکتوزی به نسبت های مختلف است که مشخصات آن بر حسب سفارش مصرف کننده تفاوت می نماید. به شربت اینوت عسل مصنوعی نیز بخه علت تشابه ساختارشان گفته می شود.

قند اینورت در اثر هیدرولیز ساکارز و تبدیل آن به گلوکز و فروکتوز به وجود می آید علت نامگذاری این قند در این است که ساکارز قندی راست گرد (۶۶/۵۰) ولی بعد از هیدرولیز چپ گرد (۱۹/۸۰) می شود.



روشهای تولید قند مایع اینورت در صنعت

الف: روش اسیدی

ب: روش آنزیمی

خصوصیات قند مایع اینورت:

۱. شیرین موثر: شیرینی که ایجاد می کند سبب کاربرد آن در نوشیدنی ها می شود.
۲. نگهداری رطوبت غذا و تازه نگه داشتن و ایجاد تاخیر در بیانی: اینورت جاذب رطوبت است در محصولات با چربی

تولید دانش بنیان حمایت می خواهد

این شرکت ها و کسانی که طرح ها و ایده های عملی با قابلیت اجرایی دارند تسهیلات ویژه فراهم کنیم.

باید یک جنبش جدی در به کارگیری نخبگان و فارغ التحصیلان در حوزه های مختلف تولید و صنعت و بهره گیری از ایده ها و طرح های دانش بنیان در کشور شکل بگیرد.

اقتصاد کشور بیش از هر زمان دیگری به طرح ها و ایده های نو نیاز دارد. تحول در عرصه آموزش و حرکت به سمت آموزش کاربردی که بتواند در عرصه صنعت و تولید ظهور عملی داشته باشد باید در دستور کار جدی قرار گیرد.

تحول در عرصه تولید دانش بنیان زیرساخت می خواهد. باید مسیری را که سالها فقط با دست انداز مواجه بوده هموار کنیم و نگاهی تازه، کارشناسانه و عمل گرایانه به این عرصه بیندازیم. نگاهی کاملا متفاوت و با رویکرد صد در صد حمایتی.



نکته بسیار مهم و کلیدی که مقام رهبری امسال بر آن تاکید کرده اند و بسیار هم بجاست مسئله تمرکز بر تولید دانش بنیان است. عنصری کلیدی که سال هاست مورد غفلت و فراموشی قرار گرفته در حالیکه ایران مهد پرورش نخبگان بزرگ و دانشمندان ارزشمند در جهان است.

متأسفانه عدم حمایت کافی و بی توجهی به این امر مهم، منجر به این شده که بسیاری از دانشمندان و نخبگان ما بار کوچ ببندند و از این دیار سفر کنند. بسیاری از فارغ التحصیلان نخبه ما بیکار هستند. بسیاری از ایده ها و طرح های دانش بنیان بر زمین مانده و فرصت ظهور پیدا نکرده اند. بسیاری از شرکت های دانش بنیان با کلی طرح و ایده ناامید شده اند و در آستانه ورشکستگی قرار گرفتند.

در سال هایی که گذشت ما فقط با جشنواره ها و اهدای جوایز بطور نمایشی از دانش بنیان ها تقدیر کردیم و از شرکت های دانش بنیان فقط یک نام و عنوان در کشور باقی مانده است. شرکت ها خود را به آب و آتش می زنند تا این عنوان غرور آفرین را دریافت کنند در حالیکه در عمل چقدر حقیقتاً محصولات دانش بنیان به عرصه تولید و اشغالزایی وارد شده اند؟ چند درصد از تولیدات کشور به محصولات دانش بنیان اختصاص می یابد؟ چقدر توانسته اشتغالزایی ایجاد کند؟

چقدر شرکت های دانش بنیان توانسته اند در عرصه تولید حرفی برای گفتن داشته باشند؟

پاسخ این سوالات بسیار تأسف برانگیز است.

امسال با اشاره و تاکید مهم مقام رهبری بر این موضوع کلیدی، وقت آن رسیده که نگاهی کاملاً تازه و متفاوت به عرصه دانش بنیان در کشور بیندازیم و چرخ صنعت را این بار با «تولید دانش بنیان» به حرکت در آوریم.

برپایی جشنواره و اهدای جوایز و تیترو بیلورد و عناوین دهان پرکن دیگر علاج مسئله نیست. باید آستین بالا زد و کمر همت بست برای ایجاد یک تحول تازه در عرصه «تولید دانش بنیان».

شاید لازم باشد تجربیات کشورهای پیشرفته جهان را در بهره گیری از شرکت های دانش بنیان و پرداختن به تولید محصولات دانش بنیان بررسی کنیم و بسیاری از این تجربیات موفق را به کار بگیریم.

بدون تعارف تولیدکننده دانش بنیان، نخبه، دانشمند، حمایت می خواهد. نه با حرف نه با اهدای جایزه. بلکه حمایت عملی و واقعی می خواهد.

نقدینگی می خواهد؟ تزریق کنیم.

تسهیلات می خواهد بانک ها آستین بالا بزنند.

شرایط دشوار مالیاتی را برای این شرکت ها تسهیل کنیم.

قوانین دست و پاگیر و زمان بر صدور مجوزها را برای این شرکت ها آسان کنیم. در تامین مواد اولیه مورد نیاز تا می توانیم شرایطی فراهم کنیم که بتوانند براحتی مواد مورد نیاز را تامین کنند.

در خرید ماشین آلات و دستگاههای مورد نیاز و راه اندازی خطوط تولید برای

• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

شرکت نستله ایران جایزه ویژه چهارمین همایش مسئولیت اجتماعی و پایداری ایران را دریافت کرد



در گروی تعهد به ایجاد ارزش مشترک برای زنجیره ذی نفعان و مهم‌تر از آن کره زمین است. در این راستا، ما به دنبال پیشبرد راهکارهایی برای کشاورزی تجدیدپذیر و حفاظت از محیط زیست هستیم.»

وی در ادامه افزود: «نستله با تاریخچه‌ای بیش از ۱۵۰ سال، همواره دیدگاهی بلندمدت به رعایت اصول پایداری داشته است و باعث افتخار و دل‌گرمی است که فعالیت‌های نستله ایران در این عرصه از نگاه صاحب‌نظران این حوزه دور نمانده است. نستله ایران در مسیر مشارکت در توسعه پایدار متعهد می‌شود دانش روز خود در این خصوص را در اختیار جامعه صنعتی کشور قرار دهد.»

این همایش به صورت سالیانه و با هدف بررسی پروژه‌ها و فعالیت‌های بنگاه‌های ایرانی در حوزه مسئولیت اجتماعی براساس استاندارد گزارش نویسی جهانی GRI و نوآوری در حوزه‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی برگزار می‌شود.

برگزار شد، شرکت نستله ایران به دلیل توجه به پایداری زیست محیطی و احیای شیوه‌های کشاورزی مسئولانه، بهینه‌سازی مصرف منابع، تسریع پیشبرد اهداف مبتنی بر تعهدات خود در حوزه ارتقای آگاهی و سلامت کودکان، آموزش و مهارت‌آموزی به جوانان به منظور آماده‌سازی این قشر از جامعه برای کار در محیط حرفه‌ای، با دریافت لوح «کسب‌وکار مسئولانه» مورد تقدیر قرار گرفت.

علیرضا سراچی مدیرکل ارتباطات، سرویس‌های بازاریابی، قوانین کیفی و ارتباط با دولت شرکت نستله در جمهوری اسلامی ایران، ایجاد ارزش مشترک (CSV) را در مرکز رویکرد نستله در راستای پایبندی به هدف مجموعه مبنی بر شکوفایی نیروی نهفته غذا برای بهبود زندگی امروزیان و آیندگان عنوان و خاطر نشان کرد: «ما در نستله، در امر اتخاذ سیاست‌های تجاری همواره استوار بر این باور بنیادین هستیم که موفقیت پایدار و بلندمدت

شرکت نستله ایران رتبه ویژه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی را براساس شاخص‌های بین‌المللی و بومی برای «تداوم کسب و کار مسئولانه»، در میان هفتاد شرکت فعال در این حوزه بدست آورد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از شرکت نستله؛ در چهارمین همایش جایزه ملی فعالیت‌های اجتماعی و توسعه پایدار بنگاه‌های اقتصادی که در مرکز همایش‌های صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، شرکت نستله ایران رتبه ویژه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی را براساس شاخص‌های بین‌المللی و بومی برای «تداوم کسب و کار مسئولانه»، در میان هفتاد شرکت فعال در این حوزه بدست آورد.

در این رویداد که ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ و با حضور نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، دبیرکل انجمن مدیریت کیفیت ایران و دبیر کل چهارمین جایزه مسئولیت اجتماعی و پایداری



زمان: در تاریخ ۲۷ لغایت ۳۰ خرداد

ساعت بازدید: ۹ تا ۱۶

مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

مجله کارآفرینی و صنعت غذا شما را به بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (اگروفود ۱۴۰۱) دعوت می‌نماید.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کد پستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۸۰۰۰۰ (یکصد و هشتاد هزار) تومان

شهرستان ۱۹۰۰۰۰ (یکصد و نود هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

شهرستان ۳۸۰۰۰۰ (سیصد و هشتاد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۷۲۰۰۰۰ (هفتصد و بیست هزار) تومان

شهرستان ۷۶۰۰۰۰ (هفتصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure

دارای ۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C

پایدارترین مقاومت در برابر حرارت
(آشپاس های سرخ کردن)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کائولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



۱۳۱۸



یک دوستی صد ساله



@ Info@golhaco.ir

www.golhaco.ir فروش اینترنتی

golha.club

golhaland

golha.kitchen



دارنده گواهینامه یکصد سال
قدمت از یونسکو در ایران



لاکی یو
Lucky U

آب گازدار (سودا)

SPARKLING WATER (SODA)



لاکی یو، حال خوب تو

Lucky U Sparkling Water (soda)



جدید



زغال اخته

سن ایچ
دیگر هیچ