

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

آذرماه ۱۴۰۰ - شماره ۳۸ دوره جدید (۱۴۳) - قیمت ۳۰۰۰۰ تومان



رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی یک و یک:
اولویت و همه دغدغه من صادرات است



گفتگو با مهندس محمد اسماعیل قدس
رئیس هیئت مدیره شرکت کدبانو (دلپزیر)
و بخش نگاه (دارنده لقب و مدال شوالیه صنعت پخش از کشور بلژیک)



مدیرعامل شرکت کشت و صنعت روزین تاک:
کشاورزی قراردادی تنها راه برون رفت
از وضعیت فعلی کشاورزی است



حسن خوب سلامتی
با محصولات سلامت محور بیژن

نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۹
حسین مصطفی زاده
مدیر هلدینگ بیژن



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران / مشهد / آذربایجان)





تفاوت در دلپذیر بودن است





One
Day **ENERGY
DRINK**

مجموعه شرکت های تولیدی
خوشگوار و نوشاب
۰۲۱ ۶۶۷۹۴۷۷۳



CODEX VERIFIED
www.sgs.com/cfp



دارای گواهینامه های
HACCP, ISO 22000, ISO 9001:2015
از شرکت TUV AUSTRIA

صنایع غذایی مدلل

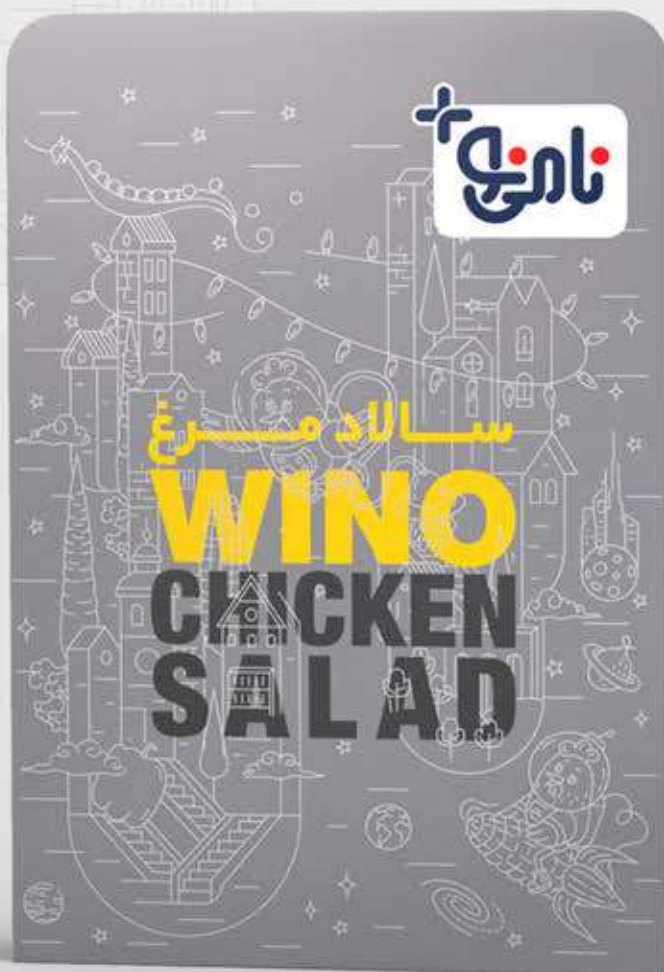
- تولید کننده بذور و دانه های روغنی
- پیشگام در توسعه کشت قراردادی با کشاورزان (۱۵هزار هکتار)
- بزرگترین کارخانجات روغن کشی کشور
- دومین تولید کننده انواع روغن نباتی در کشور
- تولید کننده آب آشامیدنی در غرب کشور
- تولید کننده انواع سس
- بزرگترین تولید کننده کره گیاهی (مارگارین) در کشور



Modalal Corporation

www.linkedin.com/company/modalal www.modalalco.com





هریسته، به قصه خوشمزه!

#خوشمزه_گذرونی



تروند

شرکت گروه تولیدی و کشاورزی
تروند زعفران قاینات
(سهامی خاص)

Taste the Future of Saffron

زعفران خالص & Easy Fast عصاره

- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران:
کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاینات
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاینات
@saffrontarvandofficial ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com



قارچینو

ایده های قارچی نو

اولین تولید کننده قارچ بلنچ پاستوریزه شده

از با کیفیت ترین قارچ های تازه در ایران

Gharchino



اولین صادرکننده کنسرو قارچ

اولین صادرکننده بلنچ قارچ

تامین کننده قارچ بلنچ شده برای واحد های صنایع غذایی

تامین کننده قارچ بلنچ شده پاستوریزه در کیسه های پلاستیکی فود گرید

برای کیتترینگ ها و رستوران های معتبر کشور



Instagram

لطفاً با اسکن کردن تصویر بالا از دوربین همراهتان

ما را در صفحه اینستاگرام همراهی کنید

www.gharchino.com

www.instagram.com/gharchino



www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



andre.shop

همبرگر HAMBURGER





از ۱۳۴۴

پدرتون مبارک

یک دقیقه بیشتر کنار شما میم



واندر، فرا تر از انتظار
www.dorna-co.com

پنیرهای آلیما

ALIMA CHEESES

Former Hochland
@alima_cheese
www.alimacheese.com





دمنوش جنسینگ+زنجبیل



www.SaharkhizLand.com



صنایع غذایی ایران

Iran Food Industries



تهران، خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی، نبش خیابان ۳۷، پلاک ۳۰۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۶۲۳۵۷ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۶۱۹۸۱

www.iranfoodindustries.com

info@ifinds.com

 [Miami_energydrink](https://www.instagram.com/Miami_energydrink)

پسژک

محمولات غذایی
از سال ۱۳۴۸

روغن زیتون فرابکر

OLIVE OIL
EXTRA VIRGIN

100%
Natural





زر فروکتوز

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز مالتودکسترین و نشاسته در ایران

استفاده از نشاسته ذرت در آرد کیک

وجود نشاسته ذرت همراه آرد نول (همه منظوره) باعث نرم و لطیف شدن بافت کیک می‌شود به دلیل اینکه نشاسته ذرت فاقد گلوتن است و از تشکیل شبکه گلوتن زیاد در کیک جلوگیری می‌کند. و یکی دیگه از مهم‌ترین دلایل استفاده از نشاسته ذرت خنثی بودن طعم آن است.

البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

    zarfructose

 ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



B.A. CONVENIENCE FOODS

ناگت مرغ

CHICKEN NUGGET



ba_foods

www.bafoods.com



t.me/ba_foods



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر پیتزا رنده



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir

Designer and manufacturer of stainless steel tanks
and devices for food, dairy, pharmaceutical
and chemical industries

دستگاهی برای تولید پنیر اولیه

8Vat



۰۳۱-۳۱۶۱۸
۰۳۱-۳۳۸۰۱۳۱۱-۱۶

اصفهان، شامیج شهر منطقه صنعتی محمودآباد
اترکای خیابان ۴۲



info@argonsanat.com

www.argonsanat.com





گروه صنعتی نجاتی
NEJATI IND. GROUP
www.anata.com

محصولات **آناتا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted



کیک اسفنجی وانیلی
با مغزی کرم عسلی

KAYER



یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۵-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰
تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۸ دورنگار: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۹



WWW.SAHARFOOD.COM @saharfood.co



SINCE 1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure

دارای ۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C

پایالتین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردنی تنها)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



زر ماکارون

با آرد سمولینا

Iranian Product
Global Quality



www.zarmacaron.com



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن زاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

۲۲	سرمقاله
۲۳	اخبار
۳۰	رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی یک و یک: اولویت و همه دغدغه من صادرات است
۳۱	ویدئوی منتشر شده در مورد وجود پنبه در کنسرو ماهی، شایعه است
۳۱	دکتر بهرام دارایی رئیس سازمان غذا و دارو شد
۳۲	گفتگو با مهندس محمد اسماعیل قدس رئیس هیئت مدیره شرکت کدبانو (دلپذیر) و پخش پگاه (دارنده لقب و مدال شوالیه صنعت پخش از کشور بلژیک)
۳۵	جلسه کمیته صادرات سندیکای صنایع کنسرو ایران و میز کشوری عراق برگزار شد
۳۶	انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰
۳۸	اخبار شرکت های
۳۸	صنایع غذایی
۴۶	اخبار صنایع غذایی جهان
۴۸	اخبار
۵۴	رئیس اتاق شیراز: بخش خصوصی خواستار اجرای عدالت مالیاتی است
۵۵	مدیرعامل شرکت کاله: دولت موانع صادراتی را بردارد
۵۵	هیات مدیره فدراسیون تشکل های صنایع غذایی کشاورزی ایران با معاون اقتصادی وزارت کشور دیدار کردند
۵۸	کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
۶۰	جهان در حال عبور از غرب به عصر پساغرب است
۶۱	فرم اشتراک

31



رئیس کمیته فنی صنعت کنسرو آذربایجان کشور:

ویدئوی منتشر شده در مورد وجود پنبه در کنسرو ماهی، شایعه است



42

مدیرعامل صنایع غذایی کاله:

تحریم ها نتوانست جلوی رشد صنعت لبنی را بگیرد

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email: sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



35

جلسه کمیته صادرات سندیکای
صنایع کنسرو ایران و میز کشوری
عراق برگزار شد

38 اخبار شرکت های صنایع غذایی



حضور گروه صنعتی و
پژوهشی زر در نمایشگاه
مواد غذایی دبی



لبنیات هراز آمل تنها
نماینده صنایع غذایی در
لیگ برتر والیبال کشور



استقبال تجار و شرکت های
خارجی از محصولات صنایع
غذایی درنا در نمایشگاه
مواد غذایی دبی



مدیرعامل طبیعت: با
آتش سوزی یک ماه پیش
کارخانه ۳۰۰۰ نفر در
معرض بیکاری اند / بیمه
یک ریال خسارت نداد



عملکرد صد روزه دولت و کنترل قیمت‌ها

بسمه تعالی

بسیار زود است که با گذشت مدت یکصد روز بتوان عملکرد دولت را سنجید، دولتی که بقول وارث نابسامانی ۸ ساله است. هر چند این وراثت صحیح است اما بهتر است گفته شود دولت وارث نابسامانی‌های چهار ساله می‌باشد. دولت وارث محصول سیاست‌های اعمال شده داخلی و خارج و تحریم‌های اعمال شده می‌باشد. اهم سیاست‌های اعمال شده در چهار سال گذشته بقرار زیر بوده است.

۱- آزادی عمل دادن به حفر چاه عمیق به تعداد یک میلیون عدد و تخلیه آب‌های زیرزمینی که موجب نشست ۳۰۰ دشت از ۶۰۰ دشت کشور شده است.

۲- عدم تلاش برای ایجاد الگوی کشاورزی و ورود شیوه‌های نوین به کشاورزی و بالنتیجه وابستگی هر چه بیشتر مواد غذایی به خارج از کشور

۳- عدم مقابله با تخریب‌کنندگان منابع طبیعی کشور

۴- عدم سیاست گذاری مصرف آب، انرژی که موجب ضایعات فراوان گردیده و عدم سیاست آب چرخانه‌ی در کشور و استفاده بهینه از آن

۵- فروش ارز و سکه در بازار آزاد بجای سرمایه‌گذاری برای تولید و صادرات و اشتغال

۶- سیاست خارجی مبتنی بر مقابله با دشمنان بالقوه و بالفعل که منجر به تحریم ایران توسط شورای امنیت و سپس آمریکا گردید.

البته سیاست‌های اعمال شده به این شش مورد خلاصه نمی‌شود. بهر حال محصول این سیاست‌ها و البته سیاست‌های پولی و مالی موجب ایجاد مسائلی در حدود زیر گردیده است.

۱- تخریب زیستگاه کشور و خالی شدن کشور از آب زیرزمینی که موجب نشست زمین در بسیاری از نقاط کشور شده است و بیم آن می‌رود که علاوه بر تخریب دکل‌های برق، لوله‌های گاز، نشست جاده‌ها و ریل‌ها، غیرمسکونی شدن خانه‌ها به آوارگی و مهاجرت خیل کثیری از مردم بیانجامد.

۲- وابستگی شدید به واردات از خارج از کشور بخصوص کالاهای کشاورزی برای تامین تغذیه مردم

۳- بخطر افتادن موضوع کشاورزی در کشور بدلیل کمبود آب و عدم وجود سیستم‌های پیشرفته.

۴- تورم فوق العاده و فشار بر مردم و کاهش محتوای سفره مردم

۵- عدم توفیق در رفع محرومیت و گسترش مشاغل کاذب مانند کولبری، جمع‌آوری ضایعات توسط کودکان و نیز رشد بزه کاری

۶- قفل شدن روابط خارجی و روابط بین‌المللی بانکی

۷- نیاز به واردات گاز در حالی که دومین ذخائر گاز دنیا متعلق به کشورمان است و نیز کمبود برق در کشور و مشکلات واحدهای

صنعتی

۸- نابسامانی در تجارت خارجی و مشکلات اداری و ارتباطی برای واردکنندگان، صادرکنندگان و صنایع. صد البته مشکلات به این هشت مورد خلاصه نمی‌شود.

دولت سیزدهم با شعار رفع مشکلات معیشت مردم وارد شده است و دستور و قیمت گذاری و کنترل و در یک کلمه گسترش سفره معیشت مردم را به کادری که چندان اهلیت ندارند سپرده است. این نه قضاوت در خصوص عملکرد دولتی است که رئیس آن هر هفته به منطقه ای سفر می‌کند و شبانه روز فعال است بلکه نسبت به دیدگاهی است که دولت بر خود تحمیل کرده است و این دیدگاه و شعار و گفتمان دولت، «معیشت مردم» است. اگر که دولت در کوتاه مدت بتواند به معیشت مردم کمک کند- که نخواهد توانست- با سیاست‌های فعلی و کارگزاران «نادوربین» پس از ۸ سال چه کشوری و چه مردمی به میراث می‌گذارد؟

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

کم چرب، از گروه یک خارج شد و در گروه دو قرار گرفت که در این حالت دیگر مشمول ارز ۴۲۰۰ نبوده و باید با ارز نیمایی تامین ارز شود که حتی در ادامه به گروه ۲۷ که دارای اولویت ارزی غیرفعال است، منتقل شد.

با این حال طی مکاتبات بسیار صورت گرفته بین دستگاه های ذیربط و انجمن صنفی تولیدکنندگان شیرخشک جهت بازنگری در این تغییر، در نهایت در جلسه ای در شهریور ماه مقرر شد که اولویت ارزی تعرفه شیرخشک صنعتی کم چرب برای نوزادان از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات مورد بررسی قرار گیرد و اولویت گروه کالایی با تأیید سازمان غذا و دارو و اعلام رسمی آن این کالا به گروه یک منتقل و مشمول ارز ۴۲۰۰ تومان باشد.

اما اکنون بعد از گذشت حدود دو ماه از این جلسه، ظاهراً وزارت صمت هنوز تأیید نهایی و اعلام به بانک مرکزی جهت تغییر گروه کالایی شیرخشک را انجام نداده و تکلیف واردات مواد اولیه شیرخشک مشخص نیست و این ۵۰۰ تنی هم ترخیص شده در ابهام قرار دارد و در صورتی که با گروه یک موافقت نشود باید مابه التفاوت ارزی ۴۲۰۰ تا نیمایی پرداخت شود.

۲۰ مکاتبه هم جواب نداد!

در جریان مکاتبات صورت گرفته و عدم

است ولی مساله اینجاست که هنوز تصمیم نهایی در رابطه با تغییر گروه کالایی و برگشت مواد اولیه شیرخشک به گروه یک و مشمولیت ارز ۴۲۰۰ اخذ نشده و وزارت صمت موضوع را به بانک مرکزی جهت اجرا اعلام نکرده است.

به گفته ارونقی، صاحب کالا با توجه اینکه ماندگاری بیشتر این مواد آن را در آستانه فساد قرار می داد و همچنین با کمبود مواد اولیه برای تولید مواجه بود، نسبت به ترخیص اقدام کرده است و ظاهراً تولید انجام و به مرحله عرضه رسیده ولی تکلیف تامین ارز این کالا برای وی مشخص نشده است.

این اتفاق در حالی افتاده که باز هم یادآور همان جریان صدور بخشنامه ها و تصمیم های یکباره است، این در حالی است که تا پایان سال ۱۳۹۸، شیرخشک صنعتی کم چرب (SMP) که ماده اولیه مورد نیاز تولید شیرخشک اطفال است، در گروه یک کالایی قرار داشته و مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی بوده است اما در سال ۱۳۹۹ در کتاب مقررات صادرات و واردات تغییر تعرفه برای شیرخشک صنعتی گاو اتفاق افتاده و در حالی در گروه یک قرار می گیرد که اولویت کالایی یک جهت واردات ماده اولیه شیرخشک اطفال به تعرفه جدید انتقال پیدا نمی کند. براین اساس، ماده اولیه تولید شیرخشک



۵۰۰ تن شیرخشک ترخیص شد / بلا تکلیفی ارز بعد از ۲۰ مکاتبه

بعد از مدت ها بحث در رابطه با تعیین تکلیف ارز واردات مواد اولیه شیرخشک، سرانجام ۵۰۰ تن دپو شده در گمرک ترخیص شد، ولی هنوز تکلیف گروه ارزی مشخص نیست و در این حالت صاحب کالا ممکن است کالایی که با تامین ارز ۴۲۰۰ وارد کرده ناچار به تسویه با ارز نیمایی باشد.

به گزارش ایسنا، پیگیری آخرین وضعیت شیرخشک های دپو شده، با این اعلام معاون فنی گمرک ایران همراه بود که ترخیص با حداقل اسناد به صورت کامل صورت گرفته



کش به دست مردم می‌رسد. لازم می‌دانم از فرصت استفاده کرده و از ناوایان خواهش کنم که علیرغم مشکلات اقتصادی و صنفی به کیفیت نان بهای بیشتری دهند و به مسئولین و دولتمردان تذکر دهم که با توجه به حمایت صددرصدی مجلس شورای اسلامی و تامین یارانه گزافی که برای نان مورد نیاز مردم، سالانه پرداخت می‌شود، نهایت تلاش و سعی خود را برای ساماندهی گندم، آرد و نان به کارگیرند تا مانع از ایجاد فساد و رانت شود.



صادرات مواد غذایی نصف واردات است / زمان مناسب برای حذف ارز ترجیحی نیست

دبیر فدراسیون صنایع غذایی ایران خاطر نشان کرد: در حال حاضر زمان مناسب برای حذف ارز ترجیحی نیست و دولت برای حمایت از تولیدکنندگان و مردم مراکز تولید به مصرف را دوباره احداث کند.

به گزارش ایلنا؛ محسن نقاشی، با اشاره به دلایل افزایش نرخ مواد غذایی، گفت: این روزها شاهد بالا رفتن نرخ مواد غذایی به صورت نامتعادل و نامتعارف هستیم. باید این نکته را در نظر داشت که یک شایعه و یا یک سخن ممکن است شاکله اقتصاد و بازار را بهم بریزد.

وی با اشاره به اظهارنظرهای اخیر مسئولان درخصوص حذف ارز ترجیحی، گفت: وقتی این سخن را مطرح کردند تمام مناسبات بازار بهم ریخته شد. در روزهای اخیر قیمت دلار نوسان ۲ هزار تومانی را تجربه کرد پس این میزان تغییر در قیمت‌ها ناشی از تغییرات نرخ ارز نیست و به نظر من طرح حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی معول نوسان‌های قیمتی روزهای اخیر است.

این فعال اقتصادی عنوان کرد: ۲ سال پیش بخش خصوصی خواهان حذف ارز ترجیحی در

طریق سامانه هوشمندی که به تازگی با عنوان «بازرگام» راه اندازی شده، تشریح کرد.

پس از ارائه گزارش وزارت جهاد کشاورزی مقرر شد تنظیم بازار در بخش مواد غذایی به گونه‌ای باشد که شاهد افزایش قیمت نباشیم و قیمت‌ها تثبیت شود.

همچنین در این جلسه بر تقویت صندوق تثبیت بازار سرمایه از طریق منابع قانونی از جمله صندوق توسعه ملی تاکید شد.

در ادامه این جلسه، رئیس کل بانک مرکزی گزارشی از اقدامات خود در تنظیم بازار ارز و چگونگی نظارت بر مبادلات ریالی فعالان حوزه بازار ارز ارائه کرد و مقرر شد اقدامات در این زمینه با قدرت ادامه یابد.



مسئولان و دولتمردان با ساماندهی گندم، آرد و نان از ایجاد فساد و رانت جلوگیری کنند

یک نماینده مجلس از مسئولان و دولتمردان خواست تا با ساماندهی گندم، آرد و نان از ایجاد فساد و رانت در این بخش جلوگیری کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا، زهره الهیان نماینده مردم تهران همزمان با روز ملی نان، از مسئولان و دولتمردان خواست تا برای ساماندهی گندم، آرد و نان تمامی سعی و تلاش خود را به کار ببندند.

بر اساس این گزارش، وی در پیامی به مناسبت روز ملی نان نوشت: با سلام و تحیت بر خود لازم می‌دانم به مناسبت بیست و دوم آبان ماه، روز ملی نان از تمامی ناوایان و خبازان زحمتکش کشورم تشکر و قدردانی کنم.

همه ما می‌دانیم که غذای قالب مردم نان است و حاصل زحمات کشاورزان، صنعتگران، سیلو داران و شرکت‌های حمل و نقل و نهایتاً با هنرمندی و تلاش بی‌وقفه ناوایان زحمت

اقدام وزارت صمت، با توجه به درخواست هایی که از سوی گمرک، سازمان غذا و دارو و انجمن مربوطه برای تعیین تکلیف وضعیت گروه کالایی شیر خشک وجود داشت چندی پیش بیک زاده سرپرست معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت از گمرک خواسته بود که مستندات ۲۰ بار نامه نگاری که گفته برای تعیین تکلیف ۵۰۰ تن شیر خشک داشته و بی پاسخ مانده است را ارائه کند.

این در حالی است که در تازه‌ترین مکاتبه صورت گرفته، معاون فنی گمرک به این درخواست پاسخ داده و با اشاره به مستندات مکاتبات انجام شده، گفته که محموله مربوطه در شرایطی ترخیص شده که هنوز تکلیف گروه کالایی و ارز اختصاص یافته قطعی نشده است.



ضرورت تثبیت تنظیم بازار در بخش مواد غذایی و خوراکی

در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت درباره سپرده گذاری از منابع صندوق توسعه ملی در صندوق تثبیت بازار سرمایه؛ مقرر شد مدیر عامل صندوق توسعه ملی مصوبات لازم در این زمینه را اخذ و به اجرا درآورد.

به گزارش ایسنا، جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به ریاست آیت الله سید ابراهیم رئیسی برگزار شد و در آن وزیر جهاد کشاورزی گزارشی از وضعیت تنظیم بازار مواد غذایی و خوراکی‌ها با توجه به تقسیم کار جدید و تفویض اختیارات و اقدامات مناسبی که در این حوزه با مشارکت فعال بسیج و بازرسان وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت انجام شده، بیان کرد.

وزارت جهاد کشاورزی همچنین در گزارش‌های جداگانه‌ای، وضعیت توزیع مرغ و تخم مرغ را با قیمت‌های مصوب و تحت نظارت، از



کالاهای اساسی با عنوان حمایت از اقشار ضعیف صورت گرفت، در حالی این یارانه به جیب افراد معدودی می‌رود و تبعات آن هم متأسفانه شامل حال بخش عمده‌ای از مردم است.

مودودی درباره تأثیر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بر صادرات کالا اظهار داشت: برخی اقلام کالاهای اساسی که مشمول ارز ارزان قیمت می‌شوند، به جای اینکه به مصرف عموم مردم برسد، بعضاً به عنوان مواد اولیه در برخی کارخانه‌های صنایع غذایی استفاده می‌شوند، به این شکل که این اقلام با قیمت بالاتری نسبت به قیمت تمام شده به برخی کارخانه‌ها فروخته می‌شود.

مودودی اظهار داشت: در سال ۹۷ که ارز ۴۲۰۰ تومانی به تمام اقلام وارداتی پرداخت می‌شد در مقطعی یک کد کالایی به لیست اقلام صادراتی اضافه شد و آن کد کالا مربوط به آب نبات بود، به طوری که در آن مقطع ۱۳۰ میلیون دلار آب نبات صادر شد.

وی افزود: با توجه به امکان واردات ارزان قیمت شکر، شکر وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی در کارخانه‌ها ذوب و تبدیل به آب نبات می‌شد و این محصول خوراکی تهیه شده با ارز یارانه‌ای در حدود ۱۳۰ میلیون دلار صادر شد.

سرپرست اسبق سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و عدم دسترسی به مواد اولیه ارزان قیمت ممکن است رقابت پذیری ما در برخی کالاهای تولیدی در بخش صنایع غذایی در بازارهای بین‌المللی کاهش یابد، اما در واقع با حذف رانت از ساختار اقتصادی تعادل شکل می‌گیرد و شرکت‌هایی که به معنای واقعی رقابت پذیر هستند و اساساً در صادرات توانمند هستند راحت‌تر می‌توانند رقابت کنند.

وی بیان داشت: وقتی شرایط برای کارخانه‌های تولیدکننده یکسان باشد و برخی از تولیدکنندگان از رانت برخوردار نباشند، بنابراین رقابت منفی بین شرکت‌ها تولیدکننده نیز از بین می‌رود و شرکت‌ها براساس توانمندی و بهره‌وری تولید خواهند کرد و می‌توانند برند خود را حفظ کنند.

مودودی اظهار داشت: بهره‌گیری از مواد اولیه ارزان قیمت در صادرات اصلاً به معنای صادرات نیست و این کار در واقع اتلاف و حراج منابع است. وی افزود: برای صادرات باید تولید و تکنولوژی‌مان در بخش‌های مختلف به روز باشد و باید تناژ و تیراژ تولیدمان در مقیاس‌های صادراتی باشد.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران اظهار

الان زمان حذف ارز ترجیحی نیست و اگر چنین شود شوک عظیمی به بازار وارد می‌شود و دلالت‌ها آنگونه که بخواهند در بازار جولان می‌دهند. اما باید این نکات مشخص شود که این ارز به چه کسانی تعلق می‌گیرد و بعد از دریافت آن رصد شود که با آن چه اقداماتی انجام داده است.

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی در پاسخ به این پرسش که آیا آماری از صادرات مواد غذایی ارائه می‌دهید؟ گفت: صادرات مواد غذایی نصف واردات است. مطابق با آمار سازمان توسعه تجارت در ۷ ماه نخست سال ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار مواد غذایی وارد کشور کردیم.



صادرات ۱۳۰ میلیون دلار آبنبات با شکر دولتی حاصل یک تصمیم غلط

سرپرست اسبق سازمان توسعه تجارت ایران با تأکید بر اینکه سیاست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات تصمیمی غلط بود، گفت: در سال ۹۷ اتخاذ این سیاست غلط باعث شد تا ۱۳۰ میلیون دلار آبنبات تهیه شده با ارز دولتی صادر شود.

به گزارش فارس؛ محمدرضا مودودی درباره لزوم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی گفت: سیاست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات برخی کالاها تصمیم بسیار غلطی بود که تبعات آن شامل عده زیادی از مردم شده است و برای تعداد معدودی درآمدهای بسیار زیادی را ایجاد کرده است.

سرپرست اسبق سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه اثرات این تصمیم غلط تا سالها در اقتصاد باقی خواهد ماند، گفت: یکی از اثرات آن نقدینگی بود که امروز در چرخه اقتصاد کشور شاهد آن هستیم.

وی با تأکید بر اینکه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی موجب فساد گسترده‌ای شده است، اظهار داشت: پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات

کالاهای اساسی بود چراکه تأثیرات این ارز را در بازار داخلی مشاهده می‌کرد و اینکه تا چه میزان این ارز در کشور ایجاد رانت کرده است.

نقاشی با اشاره به دیگر عوامل افزایش نرخ مواد غذایی، گفت: این روزها دلالت‌ها مهارت بالایی در بهم ریختن نظم بازار پیدا کردند. اما اگر دولت خواهان نظم و ایجاد ثبات در بازار است باید در جلسات تنظیم بازار دیدگاه‌های تشکلهای تولیدکنندگان را جویا شود. متأسفانه دولتی‌ها خودشان با خودشان جلسه می‌گذارند.

به گفته وی، حدود ۴ هزار کارت بازرگانی برای کارتن خواب‌ها و افراد بالای ۹۰ سال صادر شد. چه کسانی این کارت‌ها را دریافت کنند و با آنها چه کردند؟ مشخص است که این ارز ترجیحی به دست افرادی غیر از تولیدکنندگان و واردکنندگان اصلی رسید.

وی با بیان اینکه بخش اعظمی از مواد اولیه کارخانجات با ارز آزاد خریداری می‌شود، بیان کرد: تنها راه نجات اقتصاد کشور توجه به مشکلات تولیدکنندگان است اما در حال حاضر نه تنها در راستای رفع مشکلات آنها قدم برداشته نمی‌شود بلکه از جیب تولیدکنندگان امرار معاش می‌کند.

وی در پاسخ به این پرسش که پیشنهاد بخش خصوصی برای ثبات در قیمت‌ها چیست؟ بیان کرد: ما از شهرداری‌ها تقاضا کردیم مراکز را در اختیار تشکلهای بگذارند تا آنها بتوانند کالاها را بدون واسطه در اختیار مصرف‌کنندگان واقعی بگذارند. کاری که در ابتدای انقلاب انجام می‌شد و به تعاونی‌های تولید به مصرف معروف بودند. به نظر من دولت اگر می‌خواهد در راستای حمایت از مردم و تولیدکنندگانی قدم بردارد این مراکز را دوباره احیا کند.

به گفته نقاشی، ۵ منطقه از شهرداری تهران برای احداث این مراکز اعلام آمادگی کرده است.

وی با بیان اینکه اگر برندی بخواهد محصول خود را در فروشگاه زنجیره‌ای عرضه کند باید حداقل ماهی ۷۰ میلیون هزینه کند، گفت: قیمت مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات روزانه در حال تغییر است. اما برندهای خوشنام نمی‌توانند هر روز نرخ‌های خود را تغییر بدهند از این رو ورشکسته می‌شوند باید بگویم این سیاست‌های غلط دولت‌ها در ایران است که واحدهای تولیدی هر روز تعطیل می‌شوند.

این فعال اقتصادی با اشاره به لزوم ایجاد مشوق برای تولیدکنندگان، گفت: دولت باید کاری کند تا کالا با قیمت تولید به دست مصرف‌کنندگان برسد.



وانجمن صنایع لبنی نیز پیگیری آن خواهد بود. به گفته وی مصرف کنندگان می توانند شکایات خود را در سامانه های سازمان بازرسی و نظارت یا انجمن صنایع لبنی ثبت کنند که قطعاً پیگیری خواهد شد.

وی در پایان با بیان اینکه در این پدیده بحث کم فروشی مطرح نیست بلکه به دلایل ذکر شده پنیر آب خود را از دست می دهد و کوچکتر به نظر می رسد، گفت: رقابت میان شرکت های لبنی به حدی بالاست که هیچ برندی با کاهش کمیت و کیفیت، خود را از عرصه رقابت خارج نمی کند.



کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات به دلیل عدم همراهی شبکه فروشگاهی محقق نشد

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی ضمن اعلام این موضوع که کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول پرمصرف لبنی در مقیاس ملی به علت عدم همراهی شبکه فروشگاهی امکان پذیر نشده است از مسئولان درخواست کرد که امکان توزیع مستقیم سه قلم کالای لبنی و یا قرار دادن در سبد معیشت کالا را فراهم و وزارت صمت شبکه عرضه مستقیم کالا را به انجمن صنایع لبنی معرفی کند. به گزارش ایسنا؛ حدود یک ماه پیش وزیر جهاد کشاورزی از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبر داد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار گرفته شده و بنا به دستوری که رئیس جمهوری در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرده است، از ۱۷ مهرماه قیمت سه محصول اصلی شیر، ماست و پنیر ارزان خواهد شد.

بر اساس این تصمیم مقرر شده بود که شرکت های لبنی و شبکه توزیع از محل سود خود هرکدام به مصرف کننده ۵ درصد تخفیف دهند که سرجمع سه محصول لبنی پرمصرف یعنی شیر

سراسر کشور مکلف اند با هر گونه افزایش قیمت انواع نان برخورد قانونی لازم معمول و پرونده تخلف برای برخورد قانونی در اسرع وقت به شعب سازمان تعزیرات حکومتی ارسال کنند.



چرا برخی پنیرها روز به روز آب می روند؟

عضو هیات مدیره انجمن صنایع لبنی توضیحاتی در خصوص کوچک شدن قالب پنیر ارائه کرد.

به گزارش ایسنا؛ محمد فرید در پاسخ به این سوال که چرا قالب های پنیر لیوانی برخی برندها روز به روز کوچکتر و آب نمک داخل آن بیشتر می شود، گفت: کوچک شدن اندازه پنیر گاهی در اثر پدیده آب انداختگی است. برخی پنیرها مانند یوفا یا سفید دچار این پدیده می شوند. یعنی آب پنیر در اثر شرایط نامساعد در طی تولید یا پس از آن از پنیر جدا شده و به کاهش وزن پنیر (وزن آبکش) منجر می شود.

وی ادامه داد: سال ۱۳۹۳ از پژوهشگاه استاندارد تقاضا کردیم که پدیده آب انداختگی پنیر را بررسی و درصد مجاز آن را اعلام کند. براساس گزارش تهیه شده توسط این مرکز ۱۴ تا ۱۵ درصد آب انداختگی در مورد پنیرهای یوفا مجاز است. گذشت زمان و افزایش دمای نگهداری باعث افزایش میزان درصد آب اندازی می شود.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع لبنی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه آیا کوچک شدن پنیرها علاوه بر پدیده ذکر شده می تواند ناشی از کم فروشی برخی برندها باشد و آیا انجمن نظارتی بر واحدهای تولیدی دارد؟ گفت: اگر مصرف کنندگان احساس کردند وزن پنیر با عددی که بر روی بسته آن درج شده همخوانی ندارد کافایت که آن را وزن کنند و قطعاً اگر این موضوع اثبات شود که برندی اقدام به کم فروشی کرده با آن برخورد خواهد شد

داشت؛ اگر در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی صادراتمان کاهش یابد، باید در بخش هایی که می تواند سبد صادراتی را غنا ببخشد و ظرفیت رقابت پذیر ما را افزایش دهد سرمایه گذاری کنیم.



هرگونه افزایش قیمت نان غیرقانونی است

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در اطلاعیه ای اعلام کرد: هرگونه افزایش قیمت نان در کشور غیرقانونی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروودنیوز)، از روابط عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان؛ این نهاد در اطلاعیه ای اعلام کرد: هرگونه افزایش قیمت نان در کشور غیرقانونی است.

در این اطلاعیه آمده است: با توجه به اعلام قیمت ۲۵ قلم کالای اساسی توسط وزارت جهاد کشاورزی از جمله انواع نان، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در اطلاعیه ای اعلام کرد بر اساس دستورالعمل ها و ضوابط تدوین شده قبل، هرگونه تغییر در قیمت نان پیش از این به کارگروه های استانی گندم، آرد و نان با ریاست استانداران سراسر کشور واگذار شده و قیمت های اعلامی اخیر توسط وزارت جهاد کشاورزی صرفاً مربوط به شهر تهران است که پیش از این در کارگروه استانی مصوب شده و ارتباطی به سایر استان ها و شهرستان های سراسر کشور ندارد.

بر اساس این گزارش، قیمت های اعلامی شهر تهران نیز پیش از این در کارگروه گندم، آرد و نان استان تهران مصوب شده و در حال اجراست و می بایست رعایت شود و هیچ گونه افزایشی نباید صورت گیرد.

بدیهی است تمام بازرسان سازمان های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن تجارت و اتاق اصناف



می داشت که متأسفانه این امر محقق نگردید و به تبع آن در جلسه مذکور تصمیماتی صورت گرفته فارغ از اینکه محصول فوق مورد استقبال عمومی (بلحاظ اینکه با داشتن درصد چربی کم) قرار ندارند، با اصول فعالیت صنوف توزیعی و خرده فروش منافات داشته و به نوعی اجحاف در حقوق ایشان محسوب می شود.

از آنجایی که کمیسیون هیأت عالی نظارت، سود صنوف را توزیعی (پخش) ۱۰ درصد و خرده فروش ۱۵ تعیین نموده است کاهش ۵ درصدی سود این صنوف با توجه به هزینه ها جاری از قبیل اجاره بها و بویژه افزایش ۳۹ درصدی دستمزد و هزینه آب، برق و گاز و اخذ مالیات بر مبنای ۱۵ درصدی از سوی دولت، قطعاً منجر به تعطیلی صنوف و ایجاد فشار بر بدنه این قشر زحمتکش خواهد شد.

لذا به منظور جلوگیری از اجحاف حقوق متصدیان واحدهای صنفی خرده فروشی و همچنین ممانعت از هر گونه اعتراضات در این شرایط حساس کنونی مستدعی است دستور فرمائید تصمیمات جلسه فوق الذکر ملغی شده و نشستی مجدد جهت بررسی موضوع با حضور تشکل های ذینفع برگزار شود.



رئیس اتاق کرمان: تولید پسته ایران با افت شدید به ۱۳۵ هزار تن رسیده است

سید مهدی طبیب زاده می گوید: به واسطه کمبود آب، نوسان دمای هوا و عدم حمایت از تولیدکنندگان، تولید پسته ایران به ۱۳۵ هزار تن رسیده که رقم بسیار پایینی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفتونیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ رئیس اتاق کرمان با اشاره به اهمیت محصول پسته برای کشور و استان کرمان، از وجود یک و نیم

الذکر برای اعضای این انجمن وجود ندارد. در نامه دیگر دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی به معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت آمده است:

احتراماً در پاسخ نامه شماره ۱۸۳۸۱۳/۶۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ آن معاونت محترم به استحضار می رساند، شبکه عرضه فروشگاهی به دلیل عدم تامین سهم ۱۵ درصدی قانونی آنها، در فروش سه قلم کالای لبنی بر مصرف با اجرای طرح همراهی نمی نمایند و اتاق اصناف در جلسه ای که برگزار گردید پاسخ شماره ۱۰۲۲۸/۱۳۲/۷ تاریخ ۲۷ مهر ۱۴۰۰ را ارائه نمودند. لذا از آن معاونت محترم استدعا دارد «شبکه عرضه مستقیم» کالا که در اختیار آن وزارتخانه محترم می باشد، به این انجمن معرفی فرمایند تا به هر میزان که مورد نیاز شبکه توزیع باشد توسط واحدهای لبنی تولید و تامین گردد. برای اعضا این انجمن و شرکت های بزرگ محدودیتی در میزان تامین وجود ندارد.

کاهش ۵ درصدی سود شبکه توزیع منجر به تعطیلی این صنف خواهد شد همچنین رئیس اتاق اصناف ایران نیز در نامه ای به معاون اول رئیس جمهوری اعلام کرد که ماده ۲ و ۳ قانون بهبود محیط کسب و کار می گوید که دولت متکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب و کار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین نامه ها، نظر کتبی اتاق ها و آن دسته از تشکل های ذی ربطی که عضو اتاق ها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم گیری دعوت نماید. همچنین دستگاه های اجرائی مکلفند هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه ها و رویه های اجرائی، نظر تشکل های اقتصادی ذی ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند.

در ادامه این نامه آمده است: اخذ پیشنهادات کارشناسی تشکل های ذیربط ضروری بوده و لذا شایسته است در نشست ها و جلسات مرتبط با تصمیم سازی و تدوین مقررات، نماینده ای از تشکل مربوطه به ویژه نمایندگان محترم سه اتاق حضور فعال داشته باشد.

علی ایحال در نشستی که اخیراً با حضور وزیر جهاد کشاورزی و انجمن مرتبط با محصولات لبنی به منظور تصمیم گیری در خصوص کاهش قیمت اقلام لبنی (شیر نایلونی، ماست دبه ای، پنیر لیوانی UF برگزار شده می بایست نماینده ای نیز از اتاق اصناف ایران جهت اعلام نظر حضور

نایلونی ۹۰۰ گرمی پاستوریزه ساده، ماست دونیم کیلویی ساده و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی با ۱۰ درصد تخفیف به دست مصرف کنندگان برسد.

بنابر گفته فعالان صنایع لبنی از ۱۷ مهرماه این تخفیف توسط شرکت های لبنی بر روی محصولات مذکور اعمال و بر روی ظروف محصولات نیز درج شده است. یعنی صنایع به وعده خود عمل کردند. همچنین فروشگاه های زنجیره ای نیز اقدام به عرضه محصولات دارای تخفیف کرده اند. اما اگر این کاهش قیمت در بازار محسوس نیست به این دلیل است که مغازه ها و سوپرمارکت ها به دلیل افزایش هزینه های آب، برق و اجاره بها با این تخفیف موافق نبوده و برخی از مغازه ها به دلیل سود کم این اقلام حتی مایل به دریافت و فروش این سه محصول در مغازه های خود هم نیستند. در این راستا رضا باکری - دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی در نامه ای به معاون اول رئیس جمهوری، وزیر جهاد کشاورزی، وزیر صمت و معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت ضمن اعلام این موضوع که کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول بر مصرف لبنی در مقیاس ملی به علت عدم همراهی شبکه فروشگاهی امکان پذیر نشده است درخواست کرد که امکان توزیع مستقیم سه قلم کالای لبنی و یا قرار دادن در سبد معیشت کالا فراهم شود و وزارت صمت شبکه عرضه مستقیم کالا را به انجمن معرفی کند.

در متن نامه دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی به معاون اول رئیس جمهوری، وزیر جهاد کشاورزی و وزیر صمت آمده است:

احتراماً با توجه به توافق حاصله در دفتر معاونت محترم برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی و ابلاغ شماره ۱۴۰۰/۵۰۰/۳۷۹۸۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ معاونت محترم توسعه بازرگانی و صنایع تبدیلی وزارت جهاد کشاورزی جناب آقای دکتر گیلانیور با توجه به عدم تامین سهم ۱۵ درصدی شبکه عرضه فروشگاهی در اجرای طرح و اعتراض شماره ۱۰۲۲۸/۱۳۲/۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ اتاق اصناف ایران به معاونت محترم اول ریاست جمهوری تاکنون اجرای طرح در مقیاس ملی بعلت عدم همراهی شبکه فروشگاهی امکان پذیر نگردیده است. لذا استدعا دارد دستور فرمایند امکان توزیع عرضه مستقیم سه قلم کالای لبنی و یا قرار دادن در سبد معیشت کالا فراهم گردد تا به هر میزان که مورد نیاز شبکه توزیع باشد، واحدهای لبنی تولید و تامین کنند.

هیچ محدودیت تنازی برای تامین اقلام فوق



تصریح کرد: آمریکا اجازه تهاثر بین ایران و پاکستان را نمی‌دهد. به همین دلیل ما نمی‌توانیم وارد مذاکره با این کشور شویم ممکن است بین دولت‌ها بدون دخیل کردن بانک‌ها تهاثری صورت بگیرد اما این امکان سالهاست که برای بخش خصوصی فراهم نشده است.

به گزارش ایلنا، عبدالرزاق داود مشاور ارشد نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه گذاری (سرپرست وزارتخانه بازرگانی پاکستان) در دیدار با وزیر کشاورزی ایران اظهار کرد: پاکستان دارای برنج و ایران دارای نفت و پتروشیمی است که می‌توانیم این کالاها را با هم تهاثر کنیم.

مشاور ارشد نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه گذاری عنوان کرد: ما به شرایط تحریمی ایران واقف هستیم و به دنبال یک ساز و کار برای ایجاد ارتباط موثر و مفید با برادرمان ایران هستیم به همین دلیل پیشنهاد تهاثر را مطرح می‌کنیم. محصولات دیگری که می‌توانیم به ایران صادر کنیم شامل کینوا، انبه و مرکبات است و امیدواریم مشکلات موجود برای تبادلات تجاری در سایه روابط برادرانه با ایران مرتفع شود.

مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، در مورد پیشنهاد مقام پاکستانی گفت: این سخنان بارها از سوی پاکستانی‌ها اعلام شده است اما هیچگاه عملیاتی نشد.

وی با بیان اینکه امکان واردات برنج از پاکستان برای بخش خصوصی فراهم نیست، بیان کرد: بخش خصوصی سال‌های سال است که با پاکستان وارد مذاکره شده است تا بتواند برنج این کشور را وارد کند اما انتقال پول از این کشور ۱۰ تا ۱۶ درصد هزینه برای بخش خصوصی ایجاد می‌کند و این مسئله در قیمت تمام شده برنج پاکستانی تأثیر مستقیم می‌گذارد.

کشاورز درباره دلیل کاهش واردات برنج از پاکستان، بیان کرد: در حال حاضر ۸۵ درصد از برنج وارداتی ایران هندی و ۱۵ درصد آن پاکستانی است. اما بهتر بود که این آمار برعکس می‌شد چراکه برنج پاکستانی از لحاظ طعم و رنگ به برنج ایرانی نزدیک‌تر است و بیشتر با ذائقه مردم همخوانی دارد. اما به دلیل مشکلات ایجاد شده در انتقال پول ما نمی‌توانیم این محصول کیفی را به دست مصرف‌کننده ایرانی برسانیم.

به گفته دبیر انجمن واردکنندگان برنج، دولت ممکن است در ازای صدور برق یا نفت در بازرگانی دولتی، برنج از پاکستان بگیرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، طبق مذاکراتی که فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی ایران با شهرداری داشته است قرار بر این شد نمایشگاه دائمی عرضه مواد غذایی در جهت تنظیم بازار در مناطق ۴، ۵، ۱۸، ۱۹، ۲۱ و ۲۲ شهرداری برگزار شود.

بر اساس این گزارش، فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی ایران درخواست ایجاد بازار و نمایشگاه دائمی عرضه مستقیم محصولات غذایی با همکاری اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران را داده است.



آمریکا اجازه تهاثر بین ایران و پاکستان را نمی‌دهد/ بخش خصوصی نمی‌تواند برنج پاکستانی وارد کند

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با بیان اینکه بانک‌های پاکستانی وابسته به آمریکا هستند،

میلیارد دلار درآمد ارزی ۲۰۰ هزار نفر اشتغال در این حوزه خبر داد و گفت: پسته در ۲۷ استان کشت می‌شود و علاوه بر آراوری و اشتغال‌زایی با معیشت ۵ میلیون نفر مرتبط است.

سید مهدی طبیب زاده در شصت و هفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان با موضوع بررسی مشکلات صنعت پسته، افزود: بحث امروز پسته ادامه رقابت و حضور در بازار جهانی است آن هم در شرایطی که رقیب اصلی ما یعنی آمریکا دشمن ماست.

وی گفت: در شرایطی که آمریکا حدود ۵۰۰ هزار تن تولید پسته دارد، امسال تولید پسته کشور ما به حدود ۱۳۵ هزار تن رسیده و در این بین استان کرمان که همواره بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد پسته کشور را تولید می‌کرد تنها ۵۰ هزار تن تولید داشته، که کمبود آب و نوسانات دمای هوا و عدم حمایت از تولیدکنندگان از جمله علل این کاهش است.

طبیب زاده، ادامه داد: اتاق کرمان و اعضای هیات نمایندگان اتاق از مسیرهای مختلف از جمله برگزاری جلسه با رئیس بانک مرکزی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت، پیگیری رفع مشکلات تولید و صادرکنندگان محصولات کشاورزی از جمله پسته هستند.

رئیس اتاق کرمان پیشنهاد تمدید مهلت رفع تعهدات ارزی تا پایان سال را مطرح کرد و ادامه داد: نیاز است ستاد یا کارگروهی ویژه برای حل مشکلات حوزه تولید و صادرات محصولات کشاورزی راه‌اندازی شود.



نمایشگاه دائمی عرضه مستقیم مواد غذایی برپا می‌شود

جهت ایجاد بازار با همکاری شهرداری تهران و فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران نمایشگاه دائمی عرضه مستقیم مواد غذایی برپا می‌شود.



زعفران از ۸ میلیون تومان به ۱۲ میلیون تومان و حداکثر از ۱۷ میلیون تومان به ۲۴ میلیون تومان رسیده است.

میری ادامه داد: با توجه به اعلام سازمان تعاون روستایی مبنی بر خرید تضمینی هر کیلو زعفران نگین با قیمت ۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پیش بینی افت تولید و خرید زعفران از سوی سرمایه گذاران قیمت در بازار افزایش پیدا کرده است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران قیمت کنونی هر کیلو زعفران دسته مربوط به سال قبل را ۱۲ میلیون تومان، پوشال را ۱۷ میلیون تومان، سرگل را ۲۰ تا ۲۱ میلیون تومان، نگین را ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان و نگین امسال را ۲۱ تا ۲۴ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر قیمت زعفران ثبات ندارد و مرتب در حال تغییر است. او قیمت هر مثقال زعفران دسته را ۶۵ هزار تومان، زعفران سرگل را ۱۰۰ هزار تومان و سوپر نگین را ۱۱۵ هزار تومان اعلام کرد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران درباره آینده بازار طلای سرخ بیان کرد: تا پایان فصل برداشت نمی توان پیش بینی دقیقی راجع به شرایط بازار داشت، اما آنچه مسلم است تولید این محصول نسبت به سال قبل ناشی از شرایط خشکسالی کاهش می یابد که این امر بی تاثیر در بازار زعفران نیست.

برداشت زعفران تا پایان آذر ادامه دارد او با اشاره به اینکه برداشت زعفران تا پایان آذر ادامه دارد، گفت: با توجه به شرایط خشکسالی و کم بارشی، تولید نسبت به سال قبل کاهش یافته است، اما درصدی را نمی توان اعلام کرد.

میری نسبت به قاچاق زعفران هشدار داد و گفت: با توجه به مشکلات بازگشت ارز به سامانه نیما و مقرون به صرفه نبودن صادرات، قاچاقچیان از این موقعیت سوء استفاده کردند و تا زمانی که صادرکننده به ازای هر کیلو زعفران صادراتی یک میلیون تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان مابه التفاوت به سامانه نیما پرداخت کند، قاچاق ادامه خواهد داشت.

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه صادرات زعفران در حال انجام است، تصریح کرد: بنابر آمار ۶ ماهه صادرات زعفران نسبت به سال قبل ۷ درصد رشد داشته است، اما طبق سنوات قبل صادرات از ۲۵ مهر به بعد روند صعودی دارد که هم اکنون آماری در دست نداریم.

در کشور ندارد، گفت: موضوع گرانی لجام گسیخته فعلی علیرغم اینکه هنوز تا پایان برداشت زعفران حدود یک ماه باقی مانده و از طرفی مقدار قابل توجهی زعفران سال گذشته که با قیمت های بسیار پایین و در حد یک سوم قیمت فعلی از کشاورزان خریداری شده و در انبارهای شخصی وجود دارد، قابل درک نیست.

به گفته وی شرایط فعلی سود ناچیزی برای کشاورزان دارد و منافع کلان آن برای انبارهای چند تنی است.

عضو هیات رییس شورای ملی زعفران در پایان با بیان اینکه اگر به همین شیوه جلو برویم پنج سال آینده جایگاهی که در تولید زعفران در دنیا داریم را از دست خواهیم داد، گفت: تصور می کنیم که تنها تولیدکننده زعفران در دنیا هستیم، در حالی که اینطور نیست. کشت های گلخانه ای و منطقه ای به سرعت پیش می رود و اگر سیاست های کشت، تولید، عرضه و صادرات خود را اصلاح نکنیم در آینده جایگاهی نخواهیم داشت.



برداشت زعفران تا پایان آذر ادامه دارد

نایب رئیس شورای ملی زعفران از افزایش قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: با توجه به ورود زعفران نو و پیش بینی افت تولید نسبت به سال قبل، قیمت زعفران در بازار افزایش داشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران از افزایش قیمت طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: با توجه به ورود زعفران نو و پیش بینی افت تولید نسبت به سال قبل، قیمت زعفران در بازار افزایش داشته است.

او افزود: هم اکنون حداقل قیمت هر کیلو

کشاورز با بیان اینکه بانک های پاکستانی وابسته به آمریکا هستند، تصریح کرد: آمریکا اجازه تهاوتر بین ایران و پاکستان را نمی دهد. به همین دلیل ما نمی توانیم وارد مذاکره با این کشور شویم ممکن است بین دولت ها بدون دخیل کردن بانک ها تهاوتری صورت بگیرد اما این امکان سالهاست که برای بخش خصوصی فراهم نشده است. این فعال اقتصادی در پایان تصریح کرد: ما در ازای خرید برنج هندی به آنها پول می دهیم امیدواریم که این روند برای پاکستان نیز فراهم شود.



رد پای دلالان در گرانی دوباره زعفران

عضو شورای ملی زعفران ضمن انتقاد از افزایش قیمت بی رویه زعفران در یک ماه اخیر گفت: از این افزایش قیمت ها سود ناچیزی به کشاورزان می رسد و منافع کلان آن به جیب کسانی می رود که در انبارهای چند تنی، زعفران ها را دپو کرده اند.

به گزارش ایسنا؛ علی حسینی با بیان اینکه قیمت زعفران نسبت به یک ماه گذشته ۲ برابر شده است، گفت: بهتر است علت افزایش قیمت این محصول از کسانی پرسیده شود که نقش اساسی در این گرانی دارند و سود چند برابری از موجودی انبارشان می برند.

وی ادامه داد: زعفران کالای گرانبهایی است و ارزش بالایی دارد ولی افزایش قیمت آن باید منطقی باشد و ضمن در نظر گرفتن حقوق تولیدکننده، حق مصرف کننده را نیز در نظر داشته باشند. متأسفانه در زعفران قیمت ها به نحوی بالا می رود که انگار مصرف کننده داخلی هیچ حقی ندارد.

عضو هیات رییس شورای ملی زعفران با بیان اینکه این شورا نقشی در تعیین و تکلیف زعفران ها

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی یک و یک: اولویت و همه دغدغه من صادرات است

الان سود بانکی ۲۰ درصد است که بالاست باز هم خدا را شکر که قوه قضاییه که سود را پایین تر کرد قبلاً که ۳۰ درصد به بالا بود. در بانک با یک چای و قهوه مشتری را پذیرایی می کنند و سپس جریمه دو و سه برابری به شخص وام گیرنده می دهند، مردم را نزول خوار بار آورده اند.

فهندژ سعدی ادامه داد: در امارات در بانک دبی اسلامی وام با سود ۱/۲۵ درصد گرفتیم، این برای جمهوری اسلامی خوب نیست که بگوییم اینجا ۲۰ درصد بهره می گیرند، با این اوضاع همه هم در خانه نشستند و سود می گیرند و کارایی به صفر رسیده است. بعد توقع داریم که ۸۵ میلیون خوب کار کنیم و روزگار به وفق مراد بگذرد.

وی افزود: در این میان یک عده هم زمین متری ۲۵۰ میلیون تومان در خیابان ولیعصر شمالی و شریعتی شمالی می فروشند که از عدالت اجتماعی به دور است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی یک و یک افزود: شرکت یک و یک شرکت بورسی است و در تابلو اول هستیم. فهندژ در خصوص تامین مواد اولیه کارخانجات گفت: مواد اولیه را تا حدود زیادی خودمان تولید می کنیم ولی اینکه اگر بخواهیم کل مواد اولیه را تولید کنیم سرمایه در گردش بالایی نیاز دارد، ناهماهنگی زیاد است و دل نگرانی دارد، گرانی و ناپسامانی قیمت ها و مسایل تحریمی سختی های خود را دارد. که البته کار بدون سختی و تلاش صورت نمی گیرد.

وی در پایان از تاسیس پالایشگاه گوجه فرنگی در کشور توسط این گروه خبر داد و گفت این پالایشگاه را توسط دانشگاه تهران به ثبت رساندیم و از ژاپن و فرانسه نیز تأییدیه گرفتیم.

مهندس حمید فهندژ در گفتگو با خبرنگار ما گفت با مشاهده عملکرد همسایگانمان، می توان از کشورهای ضعیف همسایه الگوبرداری کرد. تاجیکستان، ترکمنستان و افغانستان با اینکه از نظر علمی از ما عقب تر هستند از نظر کارایی از ما بهتر عمل کرده اند. کارشان روانتر انجام می گیرد ولی ما که در کشورمان تولید کننده و تاجر هستیم دستان به جایی بسته نیست، بالای ده تا کارخانه داریم ولی گرفتاری داریم و فقط افتخارمان این است که در اتاق هیچ وزیر و معاون وزیر و رئیس بانکی نرفتیم و یک ریال هم بدهی بانکی به هیچ عنوان در هیچ جا الحمدالله نداریم. حقوقمان و وضعیتمان به روز است و شاکر خداییم. سرباز نظام بودیم و هستیم و خواهیم بود، ۴ لیتر خون داریم و همه با یک اشاره رهبری آماده ایم آن را هدیه کنیم، وقتی می گویم "همه" یعنی خودم، خانواده ام و همکارانم در گروه یک و یک.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی یک و یک ادامه داد: خوشبختانه در کشت و صنعت حرکت خوبی انجام دادیم در سیستم کشت و صنعت گلخانه ای، سه کشت و صنعت فارس چکش در کازرون، کشت و صنعت پارسین شفت در شصت کیلومتری شیراز و کشت و صنعت پیمان ماکو در مرز بازرگان راه اندازی کنیم. ان شاء الله خدا کمک کند حدود ۲۶۰۰ اشتغال جدید ایجاد می کنیم.

این کارآفرین برجسته کشور افزود: اولویت و همه دغدغه من صادرات است که به نظرم یک خدمت و قدمت و رسالت است و خوشبختانه جنس و کالای ما نسبت به مواد غذایی خارجی با کیفیت بهتر و قیمت مناسبتری قرار دارد. امیدواریم خدا کمک کند فرصت بیشتری دهد، بتوانیم خدمت بیشتری به کشورمان انجام دهیم.

مهندس حمید فهندژ در خصوص بحث یارانه و افزایش قیمت های حامل ها و ... گفت: تا زمانیکه همسان سازی در کشورمان نشود متأسفانه ویژه خواری، رانت و دزدی خواهد بود تا وقتی گپ بزرگی باشد یک عده سوء استفاده می کنند. به نظرم هر چیز در باید قیمت واقعی خود را داشته باشد، قیمت برق، بنزین و آب و... تا مثل دنیا باشد. اگر اینکار انجام نشود یک عده همیشه دنبال دست درازی هستند.

این فعال صنعت غذا کشورمان افزود: ما باید سود بانکیمان پایین باشد بقیه موارد بالا باشد تا کسی نتواند دست درازی کند.



رئیس کمیته فنی صنعت کنسرو آبزیان کشور:

ویدئوی منتشر شده در مورد وجود پنبه در کنسرو ماهی، شایعه است



پروتئین ها که حدود ۸۰ درصد از گوشت ماهی را تشکیل می دهد دارای ارزش غذایی، قابلیت هضم و جذب بالایی بوده و از ارزش تغذیه ای بالایی نیز برخوردارند.

ضخامت پروتئین های میوفیبریلار بر اساس گونه و سایز ماهی متفاوت است و در برخی گونه ها مانند ماهی مارلین، بسیار ضخیم بوده که در اثر شستشو با آب به صورت رشته هایی با بافتی شبیه آنچه که در تصویر ملاحظه میشود، به چشم می آید.

هرچه پروتئین های این نوع ماهی بیشتر در معرض شستشو قرار گیرد، رشته های عضلانی شفاف تر و سفید تر می شوند.

شخصی که این ویدیو را تهیه و منتشر کرده یا هیچ گونه آگاهی و اطلاعی نسبت به صنعت کنسرو ماهی نداشته و یا مغرضانه اقدام به این امر نموده است.

اما نکته مسلم و مهم اینکه صنعت کنسرو ماهی یکی از سالم ترین صنایع غذایی کشور محسوب می شود، چرا که ماده اولیه اصلی آن ماهی است که در دنیا به غذای سلامتی مشهور است و همچنین به دلیل وجود فرآیند حرارتی بالا (۱۲۱ درجه سانتیگراد) و اعمال عملیات سترون تجارتي (استریلیزاسیون)، از هیچگونه ماده نگهدارنده ای در تولیدات این صنعت استفاده نمی گردد.

بنابراین مصرف کنندگان فهیم و وفادار، همچون همیشه می توانند با خیالی آسوده از محصولات کنسرو ماهی کشور استفاده نمایند.

مسعود بختیاری گفت: ویدئوی منتشر شده در مورد وجود پنبه در کنسرو ماهی، شایعه ای بی اساس و تکراری است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سندیکای صنایع کنسرو ایران؛ مانند سال گذشته در فضای مجازی ویدیویی منتشر شده و فردی با شستن ماهی مارلین کنسروی، ادعای وجود پنبه در آن را دارد اما بر اساس توضیحات مهندس مسعود بختیاری نائب رئیس هیئت مدیره سندیکا و رئیس کمیته فنی صنعت کنسرو آبزیان کشور این نوع از ماهی دارای بافتی متفاوت و ارزش غذایی بالا است.

کمیته فنی کنسرو آبزیان کشور وابسته به سندیکای صنایع کنسرو ایران، بر خود لازم می داند که با بهره گیری از نظرات کارشناسان و متخصصین خبره خود جهت تنویر افکار عموم مصرف کنندگان گرانقدر، به شفاف سازی و اطلاع رسانی در این مورد بپردازد.

پیش از هرچیز یادآور می شود که کارخانجات کنسرو ماهی زیر نظر سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد و با حضور نمایندگان این دستگاه ها فعالیت می کنند. مسعود بختیاری در این راستا گفت: در صنعت کنسرو ماهی غالباً از ماهی تون استفاده میشود اما به جز ماهی تون، گونه های دیگری از جمله ماهی مارلین (بادبان ماهی) نیز در این صنعت مورد استفاده قرار میگیرد که ویدیوی منتشر شده مربوط به این نوع ماهی بوده که بر روی قوطی کنسرو مربوطه نیز نام این ماهی به وضوح قید شده است.

ویژگی طبیعی ماهی مارلین داشتن بافتی سخت تر و سفت تر از ماهی تون می باشد. در فرآیند عمومی شستشوی پروتئین با آب، معمولاً پروتئین های رشته ای عضلانی و یا پروتئین های میوفیبریلار، شامل اکترین و میوزین، باقی می مانند. این دسته از

دکتر بهرام دارایی رئیس سازمان غذا و دارو شد



وزیر بهداشت طی حکمی بهرام دارایی را به عنوان رئیس سازمان غذا و دارو منصوب کرد.

بهرام دارایی دانشیار توکسیکولوژی فارماکولوژی و دارای ۶۰ مقاله ISI و ۱۴ اچ ایندکس است. وی دکترای عمومی داروسازی را از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و Ph.D سم شناسی را از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی دریافت کرده است.

از سوابق اجرایی وی می توان به عضو کمیته راهبری آلاینده ها و تقلبات مواد غذایی سازمان غذا و دارو، عضو کمیته سموم و آلاینده های شیمیایی شورای فناوری سلامت وزارت بهداشت، موسس رشته سم شناسی در وزارت علوم، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات علوم دارویی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و مدرس، عضو شورای مرکزی بسیج داروسازی کشور - بسیج جامعه پزشکی کشور، مدیرکل آزمایشگاه های مرجع غذا، دارو و تجهیزات پزشکی، مجری طرح ملی ارتقای سلامت کشور، معاون توسعه کسب و کار گروه دارویی برکت، عضو هیات مدیره شرکت البرز دارو (زیرمجموعه هلدینگ دارویی برکت) و عضو هیات تحریریه مجله IJPR اشاره کرد.

گفتگو با مهندس محمد اسماعیل قدس رییس هیئت مدیره شرکت کدبانو (دلپذیر) و پخش پگاه (دارنده لقب و مدال شوالیه صنعت پخش از کشور بلژیک)

«آقای مهندس قدس برای مقدمه لطفاً کمی از خودتان و نحوه شکل‌گیری شرکت‌های پخش پگاه و دلپذیر برای خوانندگانمان بفرمائید: متولد سمنان هستم. دیپلم ریاضی را هم در همین شهر گرفتم. فارغ‌التحصیل دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران در سال ۱۳۵۱ هستم. در اسفند ۵۲ در شرکت مینو استخدام شدم، تا سال ۶۲ در همین شرکت بودم و آخرین سمت من در مینو مدیرکل فروش ایران بود. سپس به اتفاق سه نفر از دوستان و همکارانم در شرکت مینو، شرکت پخش پگاه را در سال ۱۳۶۲ تأسیس کردیم و توزیع لبنیات بخشی از شهر تهران را به عهده گرفتیم که با شرکت‌های شیر پاستوریزه تهران، لبنیات پاک، می‌ماس و اداره کل بازرگانی استان تهران در خصوص توزیع پنیر و کره کوپنی همکاری کردیم. در سال ۱۳۶۹ قرارداد توزیع راها و توزیع محصولات شرکت‌های کوچک بخش خصوصی را شروع کردیم و چون کمبود تولید را در توزیع محصولاتمان حس می‌کردیم در سال ۱۳۷۰ شرکت کدبانو با برند دلپذیر که آن موقع برند ناشناخته‌ای بود را خریدیم. این شرکت دو خط داشت که در یکی از خط‌ها کمپوت و کنسرو و در خط دیگر مربا تولید می‌کرد و محصولات دیگری نداشت ولی شرکت خوبی بود و پایه و اساس داشت، بنابراین در آن اقدامات تولیدی زیادی انجام دادیم و تحقیقات زیادی روی آن صورت دادیم و پخش محصولات آن را توسط پخش پگاه انجام دادیم.

«همه‌گیری کووید ۱۹ و تأثیر آن در تولید و فروش محصولات صنایع غذایی را چگونه ارزیابی می‌فرمائید:

اگر بخواهم در خصوص تولیدات خودمان بگویم، اگر به مشکل مواد اولیه و بسته‌بندی برخوردیم اثر افزایشی داشته است و فروش بیشتری هم داشتیم و تاکنون هم سعی بر این بوده که با کمبود مواد اولیه مواجه نشویم. بنابراین در این دو سال افزایش وزنی و حجمی محصولات دلپذیر را در کشور داریم. چرا که مردم در این همه‌گیری اکثراً خانه‌نشین شده‌اند، از گردشگری و میهمانی‌پرهیزی می‌کنند و به دنبال تنوع زندگی در خانه هستند. یکی از تنوعات استفاده از محصولات غذایی و خوراکی گوناگون است و این باعث می‌شود محصولات غذایی بیشتری مصرف شود. لذا محصولات ما افزایش داشته و شاهد رشد هستیم ولی از سایر شرکت‌هایی اطلاع.

«تحریم‌ها چه تأثیری در تولید و صادرات داشته است؟

در اینکه بگوییم تحریم‌ها اثرگذار نیست، واقعیت ندارد. ولی اینکه بگوییم تحریم‌ها باعث شده ماشین آلات و مواد اولیه نتوانیم وارد کنیم این هم نادرست است. تحریم به خصوص تحریم پولی، باعث دو اتفاق در مورد قیمت تمام شده می‌شود، اول اینکه پول با نرخ بالاتری در واردات جابجایی می‌شود چرا که معمولاً ۱۰ تا ۱۵ درصد هزینه‌ی جابجایی پول است. برای اینکه مواد اولیه‌ای را از کشوری وارد کنید نمی‌توان مستقیم به آن کشور پول داد. باید پول را به کشور دیگری که شدنی است بفرستیم و از آنجا به کشور دیگر، سپس کشور دوم یا سوم، که در نهایت به کشور اصلی بفرستند و هر کدام از اینها سه‌الی چهار درصد مزد می‌گیرند و در نهایت قیمت تمام شده ده‌الی پانزده درصد به دلیل هزینه‌ی جابجایی پول بیشتر می‌شود.

مسئله‌ی دوم پروسه زمان طولانی می‌شود به عنوان مثلاً اگر قرار بوده کالایی دو ماهه وارد شود، این دفعه پنج ماهه وارد می‌شود. آن سه ماه هم با توجه به آن پولی که این وسط وجود دارد باعث می‌شود قیمت تمام شده‌ی مدت زمان برای پول هم در قیمت تمام شده اثرگذار باشد و آنرا افزایش می‌دهد.

سومین عاملی که در تحریم مطرح است در خیلی از موارد به دلیل اینکه فاصله سفارش تا دریافت کالا به دلایل مختلف زیاد می‌شود ممکن است سفارش غلط باشد و با کاهش مواد اولیه و بسته‌بندی مواجه شویم. لذا حتی اگر در کالایی نیم درصد مواد اولیه‌تان در فرمول محصول نهایی باشد، تولید آن کالا متوقف می‌شود و این باعث می‌شود در یک جاهایی تولید را از دست بدهید. بنابراین اثر این چه در بالا رفتن قیمت تمام شده و یا عدم تولید باعث از دست دادن مشتریان می‌شود.

اثرات تورم در حال حاضر همین است. به تبع این حرف‌ها هم قیمت بالا رفته و هم ممکن است یک زمان‌هایی اجناسی را نداشته باشیم و بنابراین در سفارش‌ها معطل این دو عامل باشید. قیمت تمام شده زیاد در مورد صادرات به دلیل اینکه دلار هم زمان با آن بالا می‌رود زیاد اثرگذار نیست برای اینکه قیمت دلاری کالا تقریباً ثابت می‌ماند. ولی نبودن کالا و پایدار نبودن صادرات در مقابل مشتریان

خارجی که موقعیت تحریم ایران را درک نمی‌کنند اثرگذار است. در مورد وجه هم هیچ بانکی پول را قبول نمی‌کند یا ناچاریم ریالی بگیریم و یا خود دلار را بگیریم و دلار را به بانک بدهیم و از آن ریال بگیریم که اموراتمان را بگذرانیم. ولی به هر حال دلپذیر هم در صادرات نسبت به سال‌های قبل توسعه داشته و هم اینکه تعهدات ارزی‌اش را تاکنون همه را انجام داده است و تعهدات ارزی معوق هم ندارد.

«همکاری کارخانجات مواد غذایی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای را چگونه ارزیابی می‌فرمائید؟ آیا با این فروشگاه‌ها تعاملی دارید؟

حقیقتش خیر تعاملی نداریم به این معنا نیست که با برخی از فروشگاه‌ها کار کنیم یا خیر. ولی واقعیت این است که استقبال آنجانی از حضور در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی‌کنیم به دلیل اینکه این فروشگاه‌ها بر خلاف شعاری که مبنی بر دادن تخفیف است، قیمتشان بصورت غیرعادی گران است و یکی از دلایل گرانی سبد زندگی FMSG فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. دلیلش هم این است که طبق ضابطه سازمان حمایت تولیدکننده می‌بایست ۱۵ درصد، پختی ۱۰ درصد و مغازه‌ها و فروشگاه‌ها باید ۱۵ درصد سود بگیرند. در حالی که فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۱۵ درصد سود مغازه‌دار، یعنی عملاً ۱۳ درصد از قیمت مصرف‌کننده. در حالیکه هیچ فروشگاه زنجیره‌ای اگر زیر ۲۵ تا ۴۰ درصد از قیمت مصرف‌کننده را تخفیف ندهد، حاضر به خرید نیست. در این حالت یا باید به جای موضوع تن دهید یعنی قیمت را گران کنید به جای اینکه کالایی را ۱۰۰ تومان بفروشید، به ناچار ۱۶۰ تومان بفروشید تا بتوانید تأمین آن را انجام دهید یا از آن بگذرید. چون در مجموع طبق آخرین آماری که وجود دارد سهم کل فروشگاه‌های زنجیره‌ای در اقتصاد کشور ۱۲ درصد است، لذا تولیدکننده مجبور می‌شود ۸۸ درصد بقیه سهم را به جای ۱۰۰ ریال، ۱۶۰ ریال قیمت بزند چرا که درج قیمت مصرف‌کننده روی بسته‌بندی اجباری است پس تولیدکننده ناچار است ۱۰۰ را ۱۶۰ بفروشد که فروشگاه بتواند بین ۲۵ تا ۴۰ درصد تخفیف دهد و عملاً تخفیف را از جیب مصرف‌کننده می‌دهد. به همین دلیل ما رضایت‌چندانی نداریم که به فروشگاه زنجیره‌ای جنس دهیم. اخیراً شنیدم که وزیر جدید صمت پیشنهاد داده است همه شرکت‌ها به جای اینکه

می گویند نیم دونگ از قریه کردان وقف است بنابراین ما نمی توانیم جواب بدهیم که آیا این شرکتی که سند رسمی دارد و در چهار باغ قرار دارد وقف است یا خیر؟ تا روشن شدن آن ما نمی توانیم پاسخ قطعی دهیم. خوب این یعنی چه؟ هرکسی که سند دارد زمین برای آن شخص است مگر اینکه فردی بیاید ادعا کند و در دادگاه ثابت کند و بعد سند ما را باطل کند. بعد ما که به اداره اوقاف مراجعه کردیم که این چه جوابی است که داده است؟ و چرا سنگ اندازی کرده اند؟ و جلوی وام و تمدید آن گرفته شده است، در پاسخ می گویند: شما بیایید تعهد دهید که هر روزی که معلوم شد اینجا اوقافی است ما بتوانیم سند را به نام خودمان صادر کنیم. ما هم گفتیم هر موقع دادگاه رفتید و دادگاه حکم داد و رای صادر کرد که زمین وقفی است ما دستمان بالاست، شما می توانید سند بنزید. اینها یک مسایل جزئی است که افراد رده پایین سنگ می اندازند و کار انجام نمی شود و همینطور درگیریم. به آقای عمرانی معاون داستان کشور مراجعه کردیم و همه موارد کتبی را به ایشان ارائه دادیم ایشان هم بلافاصله طی نامه ای به اداره کل دادگستری البرز دستور داده که این موضوع پی گیری شود و حداکثر ظرف یک هفته به نفع دلپذیر حل کند. الان یک ماه یا بیشتر از آن زمان می گذرد و اداره کل دادگستری البرز اصلاً وقت ملاقات به ما نمی دهد. این هم از رفع موانع تولید. البته این تنها یک مورد از

شود که محصولی اشکال دارد بلافاصله مسئولین فروش ما وظیفه دارند نمونه گیری انجام دهند و به آزمایشگاه بفرستند و بعد از کنترل دلیل ضایع بودن را مشخص می کنند و بلافاصله اجازه مرجوع کردن کلیه محصولات در آن بچ تولیدی به کارخانه داده می شود. بنابراین ما مراحل بسیار بسیار سختگیرانه و پیچیده ای در مورد کیفیت محصول داریم و همه هم می دانند دلپذیر یعنی کیفیت. من تا به حال ندیده ام کسی راجع به دلپذیر حرفی بزند و از کیفیت آن گله داشته باشد. هر جا صحبت از دلپذیر می شود از کیفیت بی نظیر آن یاد می کنند.

«در چند سال اخیر شعارهای سال در جهت حمایت از تولید است، با روی کار آمدن دولت سیزدهم که محور شعارهایش اقتصادی بوده، از صنایع کشور تا چه میزان حمایت صورت گرفته است؟»

تنها چیزی که حس کردم، کسانی که سر کار آمده اند را مثبت می بینم. یعنی اگر حرفی به آنها زده می شود، گوش می کنند و سعی می کنند پی گیری کنند. ضمن اینکه گیر ما مدیران رده اول نیستند و بیشتر افراد رده های پایین تر جامعه در ادارت مختلف هستند. بعنوان مثال در بانک کشاورزی که در آن حساب داریم در مورد زمین ما از اداره ثبت البرز استعلام کرده بودند و اداره ثبت البرز از اداره اوقاف استعلام گرفته بود. اداره اوقاف جواب داده بود که:

قیمت مصرف کننده را روی محصولات درج کنند، قیمت فروش درب کارخانه را ثبت کنند. شاید این راهی باشد که فروشگاه ها مجبور شوند سود معقول بگیرند و باعث افزایش قیمت مصرف کننده نشوند.

«حضرتعالی با توجه به حساسیتی که بر روی مواد اولیه مورد استفاده محصولاتتان دارید، این نگاه شما چه تاثیری در واحدهای کنترل کیفی و همچنین تحقیق و توسعه دلپذیر دارد؟»

اجازه بدهید که اصلاح کنم، کنترل کیفیت و تحقیق و توسعه دو بخش مجزاست. درست است که این دو واحد در نهایت به یکدیگر مرتبط می شود ولی سؤال مطرح شده بیشتر به کنترل کیفیت ارتباط دارد. ما زمانی که چه دلپذیر را خریدیم و چه زمانی که پخش پگاه را ایجاد کردیم، در زمان جنگ که توزیع شیر، لبنیات، پنیر و کره را برعهده داشتیم و سهمیه بندی بود یک گرم جنس را جابجا نمی کردیم. یعنی کیفیت فقط در محصول نیست بلکه ارائه خدمات هم وجود دارد که خود این ارائه خدمات باعث شد که ما را بعنوان یک شرکتی که کیفیت پذیر هستیم و کیفیت را پی گیری می کنیم بشناسند. وقتی که کارخانه را خریدیم اولین حرفمان این بود که ما باید روی کیفیت کار کنیم و بهترین کیفیت را ارائه دهیم و برآن مبنا که کیفیت خوب می دهیم قیمتیمان هم مناسب باشد و این دو عامل باعث شود که در مورد محصولات ما شناخت حاصل شود که الحمدالله این اتفاق افتاده است. ما در مورد خرید و تامین مواد اولیه و یا مواد بسته بندی حساسیت عجیب و غریبی داریم و اگر جنسی را می خردن اولاً از بهترین تامین کننده های کشور و یا حتی جهان می خریم. دوماً هر جنسی که وارد کارخانه می شود ابتدا وارد انبار قرنطینه شده، آزمایشگاه نمونه برداری می کند، اگر بر اساس کیفیت تعیین شده ای که داشتند، بود اجازه ورود کالا به انبار مواد اولیه و سپس بسته بندی را می دهند در غیر این صورت برمی گردانند. در خط تولید هم هر خطی یک مسئول کنترل کیفیت دارد که روزی چندین بار و در بچ های مختلف نمونه می گیرند و مورد آزمایش قرار می گیرد اگر مطابق با استاندارد تولید نباشد خط را متوقف و یا اصلاح می کنند. در بخش سوم بعد از آنکه محصول ساخته شد دوباره کالا به انبار محصول نمی رود بلکه به انبار قرنطینه محصول منتقل می شود. هر کالایی برای خودش یک مدت زمان قرنطینه دارد بعنوان مثال کنسرو یا رب حداقل ۱۰ روز و سس ها بر حسب نوعشان یک تا دو روز است. بنابراین در آن زمان از محصول ساخته شده نمونه برداری و آزمایش صورت می گیرد که پس از تأییدیه اجازه ورود به انبار محصول و فروش کالا را می دهند. بعد از این مراحل هم اگر موردی گزارش



بودن، سود و زیان آنلاین، تراز آنلاین و قیمت تمام شده آنلاین، بالا بردن راندمان، کاهش هزینه ها و افزایش سودآوری است.

« از حضرتعالی بعنوان شوالیه صنعت پخش تقدیر شده است ممنون میشوم در این خصوص توضیحی بفرمائید.

از ۵۰ سال قبل موسسه ای به نام اینوا در بلژیک در رشته های مختلف و کشورهای گوناگون افراد خاصی را با ضوابط خاص خود تعیین می کند و در یک روز در قصر سلطنتی در بروکسل جمع کرده و به آنها مدال شوالیه اعطا می کند. در سال ۲۰۱۲ برخلاف تحریم و همه مسائل، ایران را هم در برنامه خود قرار داده بودند و در چندین رشته بررسی کردند و به چند نفر مدال شوالیه دادند. در آن زمان بنده را که دبیر انجمن صنعت پخش و بعنوان یکی از بنیانگذاران آن بودم، بررسی کرده بودند و انتخاب کردند. من هم در جریان این موضوع نبودم و بعداً دعوتنامه ای برای بنده از بلژیک آمد و به آنجا رفتم و مدال را دریافت کردم.

« سخن پایانی؟

امروز یکی از سخت ترین کارها تولید است و من فکر می کنم که تولیدکننده های با برند، کسانی هستند که عاشق مملکت و مردمشان هستند که ماندند و با این گرفتاری ها و مانع ها از صبح تا شب بالای سر کارشان هستند و فعالیت می کنند. وگرنه هر کسی می داند که اگر این ها پول هایشان را در مسیر دیگری بگذارند به مراتب پول بیشتری آرامش بیشتر و هم دردسر کمتری نصیبشان می شود و هم به سلامتیشان بیشتر فکر می کنند. بنابراین نباید فکر شود که سرمایه دار و تولیدکننده زانو صفت است. البته چند سالی است که این کلمه را دیگر نشنیده ام ظاهراً در کشورمان از بین رفته است. ولی زمانی به اوج خواهیم رسید و این مملکت راه ترقی در پیش خواهد گرفت که ما هر سال تولیدکنندگان واقعی را شناسایی کنیم و به آن ها مدال و لوح داده و به نحوی از آنها تقدیر کنیم.

پرینتر فارسی کردیم و بعداً افرادی که در دفترمان کار می کردند این فارسی را هک کردند و به بیرون بردند و مدت ها به نام پانیز می فروختند و ما هم حرفی نمی زدیم. از همانجا برنامه نویسی برای توزیع لبنیات را شروع کردیم و بعد که لبنیات را تحویل دادیم و پخش خرده فروشی را شروع کردیم، برنامه نویسی روی سیستم DOS را آغاز کردیم و چون گروه ما و بنیانگذاران همگی از شرکت مینو بودند و توزیع را به معنای واقعی کلمه می دانستیم، بنابراین برنامه نویسی توزیع، فروش، انبار، اصول، حسابداری و جاهای مختلف را بر مبنای آنچه که بازار نیاز دارد، شروع کردیم. برای همین گروه برنامه نویس استخدام کردیم و برایمان برنامه نویسی کردند تا زمانیکه دیگر سیستم داس با کامپیوترهای قدیم جواب نمی داد. ناچار شدیم از داس به ویندوز و به وب تغییر سیستم عامل دادیم و با سیستم جدید و برنامه نویسی جدید. ساپ یکی از سیستم های کاملاً شناخته شده پخش و فروش و توزیع و وصول و انبارداری و حتی پرسنلی است و به طور کامل آنلاین و بدون کاغذ است. گزارشات بسیار خوبی دارد و الان مدتی است که گزارشات را بصورت business intelligent یا BI کردیم و هر مدیری می تواند بر اساس نیازی که دارد هر چه می خواهد بسازد و ببیند و مقایسه کند و تا الان گفته می شود بهترین برنامه در کشور برای کار پخش است و بعد از آن برنامه های وب تولید را نوشتیم. هم اکنون برنامه های تولید ما چندین سال است در دلپذیر و کارخانه های دیگری که داریم کار می کند و آنجا هم به روز و Paper less است. دو سیستم توزیع و تولید ما هم به هم پیوسته است. اکنون چند سالی است که شرکت جداگانه ای به نام شرکت سامانه اندیشمند پگاه (ساپ) تاسیس کردیم که به بقیه شرکت های تولید و پخش هم نرم افزار می فروشد و تا آنجایی که اطلاع دارم شرکت هایی که از این سیستم استفاده کرده اند بسیار راضی هستند. یکی از برجسته ترین نکات این سیستم ها جدا از یکپارچگی، آنلاین

مسائل ماست که من توضیح دادم، از این موارد بسیار است که همگی هم مستند است.

« در چند وقت گذشته نمایشگاه ایران اگروود برگزار شد که جای برندهای بزرگ کشور در آن خالی بود؟ علت عدم حضور برندهای بزرگ در نمایشگاه های داخلی چیست؟

یکی از روش های تبلیغات نمایشگاه است، روش های متعددی وجود دارد. حضور در نشریات، فضای مجازی، صدا و سیما، بیل بوردها و... که ارزان ترین و ساده ترین نمایشگاه است. اصولاً نمایشگاه برای معرفی یک تولید جدید است، تولیدهای قدیم که نیاز به معرفی در آن سطح ندارند. همه برندها شناخته شده هستند و روش های دیگر تبلیغاتی را در نظر می گیرند و اجرا می کنند. بنابراین مسلم است که برندهای ملی و مطرح کشور احتیاجی به حضور در نمایشگاه ها نمی بینند.

نقش تشکل ها برای حمایت از بخش خصوصی و اعضای خود را چگونه ارزیابی می فرمایید؟ واقعیت این است که تا بحال تشکل ها در کشور بصورت جدی مطرح و اثرگذار نبوده اند. در وهله ی بعدی این است که اعضای هیئت مدیره تشکل ها چه کسانی هستند؟ و چگونه این انتخاب صورت گرفته است؟ اگر هیئت مدیره مطرح باشند، اینها می توانند جاهای مختلف بروند و اثرگذار باشند. ولی اگر اینطور نباشد و از افراد جوان و ناشناخته باشند ارگان ها آنها را به حضور نمی پذیرند. بنابراین به صورت یکنواخت نمی توان تشکل را ارزیابی کرد. اگر انتخاب درست باشد و افرادی غرضی در هیئت مدیره تشکل ها باشند و نخواهند به نفع خودشان کار کنند و به نفع صنعتشان کار کنند یقیناً اثرگذار خواهند بود. کما اینکه از قدیم گفتند یک دست صدا ندارد. ولی من ندیدم تا بحال تشکل های تاثیرگذار آنچنانی وجود داشته باشند.

« به پخش پگاه برگردیم، نرم افزار ساپ چیست و توضیحی در خصوص راه اندازی آن بفرمائید.

سابقه نرم افزاری ما به زمانی برمی گردد که اولین PC دنیا که IBM ۸۰۸۶ بود را در سال ۱۳۶۴ در زمان جنگ و تحریم از آی بی ام انگلستان ثبت سفارش کردیم. البته با توجه به زمانی که صرف گرفتن مجوز آن شرکت برای فروش به ما شد، ما با پرداخت ما به التفاوت IBM ۸۰۸۸ که جدیدترین نسخه آی بی ام در جهان بود را خریداری و وارد کشور کردیم. کسی هم نمی توانست پی سی نه پرینترهای اپسون را که وارد کرده بودیم را فارسی سازی کند. بنابراین نیرو گرفتیم و هر دو کامپیوتر و



جلسه کمیته صادرات سندیکای صنایع کنسرو ایران و میز کشوری عراق برگزار شد

- ارسال مکاتبات انجمن ها به دفتر مهندس بازاری در خصوص مشکلات صادراتی به کشور عراق
- پیگیری سفر رییس اتاق بازرگانی اتاق ایران و اتاق مشترک به کشور عراق به همراه هیئت تخصصی در حوزه مواد غذایی و کشاورزی
- بهره برداری از امکانات مرکز تجاری ایران در سلیمانیه با هدف برند سازی و توسعه صادرات مواد غذایی
- پیشنهاد مشارکت شرکت های توانمند ایرانی در نمایشگاه اختصاصی بازرگانی ایران در اربیل عراق

ایجاد راهکارهای عملیاتی در خصوص ورود کالاهای ایرانی به بغداد، جنوب عراق و حمایت از صادرکنندگان نمونه مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا؛ این جلسه با حضور مهندس فرزاد پیلتن مدیر کل دفتر بازرگانی عربی و آفریقایی، مهندس بازاری مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی، نماینده اتاق بازرگانی ایران، جمعی از تولیدکنندگان مطرح کشور، انجمن های صنایع غذایی، میررضوی دبیر سندیکا و مظفر عبدالله رییس کمیته صادرات سندیکا در محل سالن جلسات میلاد سازمان توسعه تجارت برگزار گردید و پیرامون مشکلات و راهکارهای توسعه صادرات محصولات کشاورزی و مواد غذایی به کشور عراق به بررسی و تبادل نظر پرداخته شد.

سید محمد میررضوی با اشاره به موضوع مقطعی بودن صادرات کنسرو رب گوجه فرنگی و چالش هایی که طی سه سال گذشته برای تولید کنندگان به وجود آمده است، گفت: صادرات یک هنر است و از دولت محترم خواستار حمایت همه جانبه از صادرکنندگان و لزوم نظرخواهی از تشکل های ذیربط قبل از اتخاذ هر گونه تصمیم نهایی شد.

سید مظفر عبدالله رییس کمیته صادرات سندیکا افزود: با توجه به اینکه کالاهای ایرانی در کشور عراق با استقبال فراوانی روبرو میگردد و کردستان عراق از دیرباز خواستگاه تجارت با ایران بوده است، لزوم رایزنی با عراق در جهت رفع مانع تراشی های تبعیض آمیز نسبت به کامیون های حمل بار ایرانی در مناطق بغداد و جنوب عراق را خواستار شد.

عبدالله تصریح کرد: بسیاری از اعضای سندیکا از برندهای ملی و مطرح بوده و از نظر کیفیت محصول و تطابق با استانداردهای جهانی با کشور ترکیه قابل رقابت بوده و اگر صادرکنندگان از حمایت های بیشتری برخوردار باشند بازار عراق و کشورهای همسایه به مقاصد صادراتی طلایی مبدل می گردند. در پایان سایر مدعوین نیز مشکلات و نقطه نظرات واحدهای تولیدی خود را ارائه نمودند.

سایر محورهای مورد بحث:

- معرفی بازار عراق و روابط تجاری دو کشور
- بررسی موقعیت رقابتی ایران در کشور عراق
- بررسی وضعیت صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به عراق طی پنج سال اخیر
- تصمیمات:
- معرفی شرکت خبرگان بین المللی جهت تایید استاندارد کالاهای ایرانی و سایر موارد مرتبط با این موضوع



انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۰

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفر (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان مدیرعامل شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیرعامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنیس مدیرعامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۸۹ تا ۹۹ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۰ را معرفی نماید. لذا از شما درخواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۱۰ اسفند ۱۴۰۰ - شماره واتساپ ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۱۰ اسفند ۱۴۰۰ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:
میزان تحصیلات:
شغل:
شماره تماس:
امضاء:

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تكدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالك نجات» آنتا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیپی» شهد ایران - «عبدالله» روژین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریان» آندره - «کامرانی» بهقام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مصطفی زاده خوئی» بیژن - «معصومی» تلاونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوی عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «بیز جردی» آرد تابان - «بیزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...

لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۹۹



عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه
صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند
سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب
گردید.
این شخصیت نمونه حسین مصطفی زاده،
مدیر هلدینگ بیژن می باشد.
نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره
ایشان را می خوانیم:



غلامعلي سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



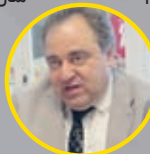
احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی پتیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷

مهندس مجید کلانتری داریان، مدیرعامل شرکت صنایع غذایی سمیه:

جناب آقای مصطفی زاده توانایی شکوفایی برند بیژن از بالقوه به بالفعل را داشته اند. انتخاب ایشان به عنوان شخصیت سال را تبریک عرض می کنم.

نامی موحدی، مدیرعامل شرکت پارس شهریار از گروه تولیدی محصولات قارچینو:

تحولاتی که در چند سال اخیر در تنوع و کیفیت محصولات بیژن و توزیع این محصولات در بازار به خوبی قابل مشاهده است نشان از هوشمند بودن مدیریت مجموعه جناب آقای مصطفی زاده در کنار یک تیم آموزش دیده و با انگیزه دارد.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



مدیرعامل طبیعت: با آتش سوزی یک ماه پیش کارخانه ۳۰۰۰ نفر در معرض بیکاری اند / بیمه یک ریال خسارت نداد

کمک به حل مشکلات شرکت طبیعت به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ کالاهای اساسی در زمینه روغن نباتی، برنج، رب گوجه فرنگی، چای و تن ماهی و حفظ اشتغال ۳۰۰۰ نفری ایجاد شده اقدامی انجام دهند.

وی افزود: با توجه به عدم توجهی که طی یک ماه گذشته صورت گرفته امید می‌رود رئیس جمهور شخصا برای کمک به حل مشکلات این واحد تولیدی دست به کار شود و دستورات لازم را برای بررسی جوانب موضوع و کمک به حل مشکلات صادر کند.

مدیرعامل شرکت طبیعت متذکر شد: به رغم خسارت سنگین وارد شده و تعطیلی کارخانه، تمامی کارکنان حقوق و مزایای خود را تاکنون دریافت کرده‌اند و برنامه ریزی‌های لازم برای پرداخت حقوق ماه جاری نیز انجام شده است اما واقعیت این است که معلوم نیست ادامه این روند تا چه زمانی مقدور خواهد بود.

مختاریانی در خصوص وضعیت برآورد خسارت و عملکرد صنعت بیمه در پرداخت خسارت گفت: بررسی‌های لازم برای برآورد خسارت انجام شده است اما متأسفانه تا کنون صنعت بیمه حتی یک ریال خسارت آتش سوزی کارخانه طبیعت را پرداخت نکرده است.

وی افزود: شرکت بیمه طرف قرارداد حتی اجازه آواربرداری نیز نداده است و وضعیت کارخانه به همان شکل باقی مانده است و امکان بازسازی کارخانه وجود ندارد.



مدیرعامل صنایع غذایی طبیعت گفت: بعد از گذشت یک ماه از آتش سوزی این کارخانه صنعت بیمه حتی یک ریال پرداخت نکرده و تولید و اشتغال ۳۰۰۰ نفر از بین رفته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از تسنیم؛ محمد مختاریانی با اشاره به خسارت ۲۷۰۰ میلیارد تومانی کارخانه طبیعت خاطر نشان کرد: وزارت صمت به عنوان متولی تولید حتی حاضر به تشکیل یک جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برای بررسی جوانب و کمک به حل به وجود آمده بر اثر آتش سوزی گسترده در کارخانه نیست.

وی افزود: طی یک ماه گذشته ستاد تسهیل استان یک جلسه برای بررسی وضعیت به وجود آمده برگزار کرده است که حتی مصوبات آن نیز اجرایی نشده است. مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه حفظ اشتغال ۳۰۰۰ نفری این کارخانه یکی از دغدغه‌های مهم مدیران این شرکت است تصریح کرد: اغلب دولتمردان و به ویژه شخص رئیس جمهور به اشتغالزایی و افزایش تولید اشاره کرده‌اند امیدوارم برای



صنایع غذایی انسی ماکارون از تمبر ۵۰ سالگی خود رونمایی کرد

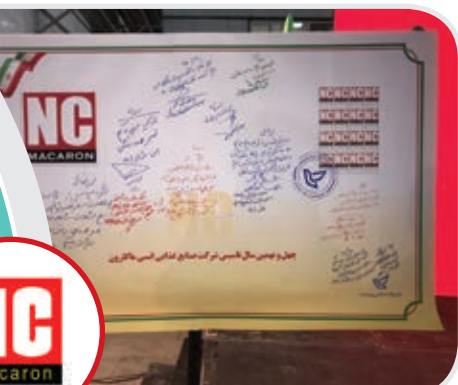
هستند، تصریح کرد: بزرگترین آفتی که امروز تولیدکنندگان محصولات رشته‌ای و آرد با آن روبرو هستند، بحث تأمین گندم و توزیع ناعادلانه آن در کشور است که موجب افزایش پر شمار شیرینی فروشی‌ها و تعطیلی واحدهای صنعتی تولیدکننده ماکارونی و اسپاگتی شده است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی انسی ماکارون با اشاره به اینکه این مجموعه موفق شده در شرایط سخت تحریم بزرگترین خط تولید ماکارونی فرمی دنیا را وارد کشور کردیم، توضیح داد: این موفقیت باعث تعجب مهندسان ایتالیایی که برای نصب این دستگاه به ایران آمدند شده بود که چگونه در شرایط تحریم موفق به انتقال این خط تولید به ایران شده‌ایم، اما متأسفانه با سیاست‌های اشتباه برخی دستگاه‌ها مجبور به تعطیلی این خط با ظرفیت ۵۰ نفر اشتغال شده‌ایم.

در ادامه این مراسم رؤسای کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی ضمن تقدیر از تلاش و زحمات گروه صنایع غذایی انسی ماکارون، نسبت به وجود مشکلات پیش روی صنایع کشور ابراز نگرانی کرده و بر کمک به رفع آنها تأکید کردند.

صنایع غذایی انسی ماکارون، بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده رشته کشور در آستانه گذر از نیم قرن فعالیت، در رویدادی از تمبر یادبود خود رونمایی کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیران گروه صنایع غذایی انسی ماکارون به عنوان یکی از قطب‌های تولید محصولات غذایی رشته‌ای چون ماکارونی و رشته‌های سوپ، آش و پلو، در نشست با نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مقامات دولتی استان البرز، ضمن تشریح توانمندی‌ها، برنامه‌ها و اهداف خود برای بازارهای داخلی و صادراتی، مشکلات پیش روی صنایع را تشریح و به برخی کم لطفی‌ها به اقتصاد بخش خصوصی انتقاد کردند.

در این مراسم یاسر میراحمدی رئیس هیات مدیره گروه صنایع غذایی انسی ماکارون با بیان اینکه این مجموعه یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات رشته‌ای است، اظهارداشت: سال گذشته موفق شدیم ۷ میلیون یورو از محصولاتمان را صادر کنیم و در بازار داخل نیز با پنجاه نمایندگی محصولاتمان را در اختیار مصرف‌کنندگان داخلی قرار می‌دهیم. وی با اشاره به مشکلاتی که صنایع کشور با آن روبرو



در پایان این مراسم تمبر یادبود پنجاهمین سال گروه صنایع غذایی انسی ماکارون رونمایی شد. گفتنی است در مراسم بازدید از مجموعه گروه صنایع غذایی انسی ماکارون جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از جمله رؤسای کمیسیون‌های جهش و رونق تولید، صنایع و معادن، بهداشت و درمان، کشاورزی، آب و منابع طبیعی، قضایی و حقوقی، نماینده شهرستان شهریار، ملارد و صفادشت، اعضای کمیسیون جهش تولید و همچنین فرماندار، شهردار و اعضای شورای شهر ملارد و صفادشت، رئیس شرکت شهرک‌های صنعتی، نیروی انتظامی، مدیران دولتی و مدیران و مسولان شهرستان ملارد و صفادشت حضور داشتند.



استقبال تجار و شرکت‌های خارجی از محصولات صنایع غذایی درنا در نمایشگاه مواد غذایی دبی

می‌باشد که در اینجا باید به این نکته اشاره کنم که واقعا محصولات غذایی ایرانی نه تنها کم از محصولات مشابه خارجی ندارند بلکه از نظر کیفی در سطح بالاتری قرار دارند و این مظلومیت صنایع غذایی کشور است که دیدگاه

مثبتی نسبت به محصولات ایرانی حتی در کشورمان وجود ندارد، در حالیکه اگر کسی نمونه‌های خارجی و ایرانی را (بدون دیدن علامت تجاریشان) در یک زمان تست کند شاید از نظر کیفیت، طعم و سایر مشخصات، نمونه ایرانی را انتخاب کند.

این مقام مسئول در گروه صنایع غذایی درنا ادامه داد: خوشبختانه در تحقیقات بازار و در بلایند تست صورت گرفته امتیاز اخذ شده توسط محصولات گروه صنایع غذایی درنا در مقایسه با رقبا و برندهای مطرح

گروه صنایع غذایی درنا با حضور پر قدرت در نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی دبی به عنوان تنها شرکت تولیدکننده کیک و کلوچه از ایران در نمایشگاه از کیفیت محصولات ایرانی دفاع کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیر حوزه ریاست گروه صنایع غذایی درنا با اشاره به اینکه این شرکت تنها نماینده ایران در زمینه تولید کیک و کلوچه در این رویداد بود گفت: حضور در این نمایشگاه با زتاب بسیار خوبی داشت و مذاکرات خوبی با شرکت‌ها و تجار کشورهای آفریقایی و اروپایی و همچنین کشورهای حوزه خلیج فارس در ارتباط با صادرات محصولات انجام شد که این مذاکرات با ارسال نمونه به این کشورها ادامه یافته تا به مرحله همکاری برسد.

مهندس پوپک کاویانی افزود: حضور در نمایشگاه‌ها به منظور معرفی و توانمندی‌های محصولات شرکت‌ها



اروپایی تفاوت زیادی نداشته است و در نمایشگاه نیز این موضوع را با استقبال بی‌نظیر از محصولاتمان احساس کردیم.

کاویانی در پایان گفت: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تأثیر زیادی در معرفی توانمندی محصولات شرکت‌ها دارد و می‌توان با ارائه محصولات با کیفیت، قدرت برندهای ایرانی را به رخ جهانیان بکشانیم. گفتنی است نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی دبی با حضور بیش از هزار و ۲۵۰ شرکت از ۵۵ کشور جهان از ۱۶ الی ۱۸ آبان در امارات متحده عربی (دبی) برگزار شد.



لبنیات هراز آمل تنها نماینده صنایع غذایی در لیگ برتر والیبال کشور

عرصه از حضور حامیان و برندها خالی شده بود و در روزهای فشارهای مادی و معنوی همه جانبه به صنایع غذایی کشور بار دیگر ثابت کردند جریان امید در پیکره نیمه جان تولید همچنان باقی است و پرچم شور و هیجان را در استان و به خصوص شهر قهرمان پرور آمل مقتدرانه برافراشتند تا بار دیگر در قبول مسئولیت های اجتماعی لبنیات هراز آمل را سرآمد صنایع غذایی ایران کند.

برای شاگردان بهروز عطایی آرزوی موفقیت داریم و امیدواریم پیروزی های پیاپی جوانان برومند والیبال لبنیات هراز کام تلخ صنایع غذایی کشور را شیرین کند.

این روزها رقابت های لیگ برتر والیبال کشور در حالی آغاز شده که ۱۶ تیم در آن به رقابت می پردازند و ترکیب تیم ها به لحاظ بازیکن، مربی و حجم سرمایه گذاری به گونه ای است که رقابت برای قهرمانی از همین ابتدای لیگ آغاز شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این بین باشگاه فرهنگی ورزشی لبنیات هراز آمل با معرفی تیم جوان، بانگیزه و تقریباً بومی در دومین سال حضور در لیگ برتر به عنوان تنها نماینده صنایع غذایی کشور پا به عرصه گذاشته و انگیزه های بسیاری برای حفظ و بهبود جایگاه سومی سال قبل را دارد. سرقامتان لبنیات هراز آمل به عنوان "سفیران سلامتی" درست زمانی که



حضور گروه صنعتی و پژوهشی زر در نمایشگاه مواد غذایی دب

نمایشگاه Gulfood Manufacturing اصلی ترین رویداد تجاری جهت معرفی آخرین توانمندی های فنی و علمی شرکت های تولید و صادر کنندگان مواد اولیه و همچنین ماشین آلات تولید و بسته بندی صنعت غذا در منطقه خاورمیانه، جنوب آسیا، آسیای میانه و آفریقا است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نمایشگاه گلفود دب یک نمایشگاه منحصر به فرد از نوآوری هایی است که منجر به رشد سریع کار و تجارت تولید کنندگان صنایع غذایی در این بازار به شدت رقابتی، خواهد شد.

حضور بیش از ۱۵۴۴ شرکت کننده از ۵۴ کشور در قالب ۵۲ پویون ملی، ارائه نوآوری ها در زمینه مواد اولیه و سیستم های تولید و بسته بندی، فرصت ملاقات با بیش از ۳۵۸۹۹ تولیدکنندگان مواد غذایی و نوشیدنی ها از ۱۶۰ کشور، بیش از ۸۱۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی، آشنایی با آخرین روش ها، تکنولوژی ها و راه حل های حرفه ای، برای بهینه کردن تولید، کارخانه، روش های تولید و سود بیشتر از مزیت های حضور در این نمایشگاه می باشد.

گروه صنعتی و پژوهشی زرافتخار دارد در این نمایشگاه از ۱۶ الی ۱۸ آبان ماه از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۸ بعد از ظهر میزبان حضور ارزشمند شما باشد در محل مرکز تجارت جهانی دب سالن شیخ سعید غرفه S1-E56 باشد.



بانوان والیبال باریج اسانس به دنبال احیای گذشته پرافتخار این باشگاه

مدیرعامل شرکت داروسازی باریج اسانس با تأکید بر اینکه اعتبار و اهمیت والیبال در خانواده این شرکت بر کسی پوشیده نیست، گفت: انتظار داریم تیم والیبال بانوان باریج اسانس در فصل جدید رتبه مناسبی کسب کند اگرچه بدون تردید شایستگی و توانمندی رسیدن حتی بر روی سکوها سه گانه را نیز داریم و این موفقیت دور از انتظار نیست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی باشگاه باریج اسانس، الله حجازی در جلسه اعضای تیم والیبال بانوان باشگاه باریج اسانس افزود: مجموعه باریج اسانس در راستای انجام وظایف سازمانی و مسئولیت های اجتماعی خود همواره توجه و حمایت ویژه ای نسبت به رشته های مختلف به ویژه در حوزه ورزش حرفه ای بانوان داشته و با همین هدف در فصل جدید باشگاه باریج اسانس در لیگ حرفه ای والیبال بانوان فعالیت خواهد کرد.

وی اظهار داشت: با توجه به سابقه درخشانی که شرکت داروسازی باریج اسانس در عرصه باشگاه داری داشته، از اهمیت، مسئولیت و رسالت خطیر مدیران و مربیان رشته های مختلف ورزشی آگاهی دارم.

مدیرعامل شرکت داروسازی باریج اسانس گفت: شاید در نگاه اول، این شرکت با یک تیم جوان وارد فصل جدید خواهد شد اما بر این باور هستیم که اعضای تیم والیبال بانوان باریج در این فصل هم می توانند با دستیابی به موفقیت های بزرگ، شایستگی خود را بخوبی نشان دهند.

با توجه به شروع مسابقات سوپر لیگ بانوان کشور از ۱۳ آبان ۱۴۰۰ اعضای تیم والیبال بانوان باشگاه باریج اسانس در جلسه ای با الله حجازی مدیرعامل داروسازی باریج اسانس حضور یافتند و نقطه نظرات خود را برای مسابقات آینده بیان کردند.

در این جلسه فاطمه حبیبی مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی شرکت داروسازی باریج اسانس و محمدرضا واعظ مدیر این باشگاه حضور داشتند. مسابقات والیبال قهرمانی باشگاه های برتر بانوان ایران جام «سردار دلها» با حضور تیم های جوانان زرتشتی یزد، سایپا، ذوب آهن اصفهان، پیکان، ستارگان فارس، مس رفسنجان، مهرسان، باریج اسانس کاشان، ریف اصفهان و شهرداری ورامین برگزار می شود.



گروه صنعتی خوتکا وارد فاز تولید آزمایشی شد

همزمان با میلاد با سعادت رسول اکرم (ص) و امام صادق (ع) گروه صنعتی خوتکا وارد فاز تولید آزمایشی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، همزمان با ایام خجسته میلاد رسول اکرم (ص) و امام جعفر صادق (ع) شرکت صنایع غذایی شرکشن مازندران از زیرمجموعه های گروه صنعتی خوتکا فاز آزمایشی تولید کیک، بیسکویت، ویفر و کاپ کیک خود را آغاز کرد. این شرکت غذایی با بهره گیری از بروزترین دستگاه های تولیدی با استانداردهای بین المللی و استفاده از کارشناسان متخصص و متعهد با حضور نمایندگان کمپانی های بزرگ کشور در عرصه صنایع غذایی وارد فاز تولید آزمایشی شد.

بر اساس این گزارش، راه اندازی فاز آزمایشی تولید کیک، بیسکویت، ویفر و کاپ کیک با هدف تکمیل سبد محصولات و نوآوری و خلاقیت در خلق محصول جدید و منحصر بفرد و توجه به فاکتورهای سلامتی، معرفی طعم های جدید و حرکت جدی به سمت مشتری مداری صورت گرفته که این امر نشان از برداشتن گام های مهمی در ایجاد یک برند ملی و بین المللی خواهد بود.

شایان ذکر است، شرکت شرکشن مازندران از زیر مجموعه های گروه صنعتی خوتکا می باشد که در حاضر بیش از ۳۰۰ نیرو در آن مشغول به کار هستند.



مدیرعامل صنایع غذایی کاله:

تحریم‌ها نتوانست جلوی رشد صنعت لبنی را بگیرد

غلامعلی سلیمانی با بیان اینکه برای تولید باید ارز تک نرخ شده و شرایط برای سرمایه‌گذاران فراهم شود، گفت: در حوزه صنایع لبنی بر تحریم‌ها غلبه کردیم و نتوانست مانع تولید شود. غلامعلی سلیمانی، مدیرعامل و موسس صنایع غذایی کاله، ارز چند نرخ را مشکل عمده تولیدکنندگان عنوان کرد و افزود: از سالهای گذشته وجود چند نرخ ارز به ضرر تولیدکنندگان تمام شده و مانع بزرگی در برابر تولید بوده است.

وی با تاکید بر ارز تک نرخ گفت: باید شرایط را برای سرمایه‌گذاران بزرگ فراهم کرد زیرا تنها تولید و صادرات می‌تواند مانع بالا رفتن ارزش دلار در برابر ریال باشد، و البته رسانه‌ها هم می‌توانند با انعکاس واقعیت‌ها بازوی کمکی برای تولیدکنندگان باشند. سلیمانی که در جریان بازدید خبرنگاران از پالایشگاه شیر کاله در سعیدآباد صحبت می‌کرد، گفت: امروز از شیر دهها نمونه فراورده جدید به دست می‌آید و راه اندازی پالایشگاه شیر به اقتصاد کشور کمک می‌کند. به گفته این مسئول، هر کدام از اجزای شیر از لاکتوز، کلسیم گرفته تا پروتئین و پودر پفک سازی، ارزش افزوده دهها برابر به شیر اضافه می‌کند و ارزش آن را بیشتر می‌کند.

سلیمانی که شرکت لبنی کاله را در سال ۱۳۷۰ به عنوان یکی از شرکت‌های سولیکو تاسیس کرده اکنون دارای ۴۰ شرکت و ۲۰ کارخانه است و آنطور که خودش می‌گوید هر ماه یک کارخانه جدید ایجاد می‌کند.

پالایشگاه شیر که در منطقه سعیدآباد منطقه شهریار دایر شده ظرفیت تجزیه و فراوری ۵ میلیون شیر در روز را دارد که اکنون با راه اندازی فاز نخست آن روزانه ۱٫۲ میلیون لیتر شیر در این مکان تجزیه و چربی و خامه آن گرفته می‌شود پس از آن نوبت به فراورده‌های بسیار مهم مانند استخراج پروتئین، کارژین، کلسیم، مواد معدنی و غیره می‌رسد که هر کدام از اینها در محصولات مهمی مانند غذای کودک و مواد تغذیه‌ای ورزشکاران استفاده می‌شود، بیش از ۴۰ نوع پنیر ساخته می‌شود که عمدتاً صادراتی است.

به گفته سلیمانی ارزش افزوده اصلی شیر پس از تجزیه این ترکیبات است که در سالیان گذشته به آن بی توجهی شده و به چند فراورده اصلی نظیر، ماست، پنیر، کره و خامه و دوغ اکتفا شده است.

مدیرعامل کارخانه کاله گفت: محصولات کاله به ارزش ۳۰۰ میلیون دلار صادر می‌شود که راه اندازی پالایشگاه‌های شیر می‌تواند ارزش این صادرات را به ۲ میلیارد دلار برساند و بیشترین ارزش افزوده را پس از کارخانه‌های پتروشیمی برای کشور داشته باشد.

وی درباره نقش پالایشگاه‌های شیر کاله گفت: ظرفیت تولید کره را در کشور تا ۲۰۰ تن بالا می‌برد و علاوه بر خودکفایی صادرکننده هم می‌شویم.

سلیمانی افزود: برای پالایشگاه سعیدآباد ۶۰۰۰ میلیارد هزینه شده که ۵۰ درصد پیشرفت داشته است.

وی این راهم گفت که تحریم‌ها اگرچه هزینه‌های تولید را افزایش داده اما نتوانسته مانعی در برابر تولید باشد، تمام دستگاه‌های لازم را از کشورهای مختلف و به روش‌های خاص وارد کرده است.

بر اساس این گزارش، حاکی است دستگاه‌ها و تجهیزات پیشرفته در این مکان که عمدتاً برای راه اندازی بخش تولید غذای کودک بود از کشورهای آلمان و سوئیس وارد شده که هنوز از بسته خارج نکرده بودند.

بعقوب شیدایی گماسایی



حس خوب سلامتی با محصولات سلامت محور بیژن

با اضافه شدن روغن کنجد و زیتون، سس کچاپ زیتون و سس سالاد زیتون به محصولات غذایی بیژن سید سلامت محورها سنگین شد.

بنا بر گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با توجه به سیاست ارتقای محصولات سلامت محور، روغن کنجد و زیتون فرابکر، سس کچاپ زیتون و همچنین سس سالاد زیتون به محصولات غذایی بیژن پیوست تا از این به بعد این محصول ارگانیک در سبد مصرف‌کنندگان بیژن حضور داشته باشد.

روغن کنجد تولید بیژن، در دو نوع پرس تصفیه شده و پرس سرد به بازار عرضه شده است که تکنولوژی تولید آن‌ها از هم متفاوت است و هر یک دارای خواص منحصر به فرد است.

روغن کنجد تصفیه شده در دمای بالای ۸۰ درجه سانتی گراد تولید می‌شود، در حالیکه روغن کنجد پرس سرد در دمای حداکثر ۴۵ درجه سانتی گراد استخراج می‌شود و در اثر اعمال فشار در دمای پایین، بدون استفاده از حرارت و به وسیله دستگاه‌های استخراج مکانیکی (مانند پرس) تهیه می‌شود. هدف از انجام این روش، جداسازی ذرات معلق است. این فرایند به نحوی صورت می‌پذیرد که تغییری در ویژگی‌های تغذیه‌ای و همچنین ماهیت روغن، ایجاد نمی‌شود. خالص سازی این مدل روغن، با روش‌هایی چون شست‌شو با آب، ته‌نشین شدن، صاف کردن و سانتریفیوژ کردن صورت می‌گیرد.

روغن زیتون فرابکر در دو وزن ۵۰۰ میلی لیتر و ۲۵۰ میلی لیتر عرضه شده است. این محصول در بسته‌بندی شیشه با طراحی چشم نواز راهی بازار شد.

روغن زیتون بر اساس اسیدیته و اولئیک اسید آزاد درجه بندی می‌شود و بهترین نوع آن، روغن زیتون فرابکر است. روغن زیتون فرابکر یا فوق بکر، روغن زیتونی تصفیه نشده است که جزء انواع با کیفیت روغن زیتون محسوب می‌شود. روش استخراج روغن زیتون فرابکر به گونه‌ای است که طعم واقعی میوه زیتون احساس می‌شود و ویتامین‌ها و مواد معدنی موجود در زیتون به فراوانی یافت می‌شود چرا که در تهیه محصول از مواد شیمیایی و فرایندهای حرارتی استفاده نمی‌گردد و خواص روغن حفظ می‌شود. رنگ آن سبز طلایی است و عطر و طعم متفاوتی دارد. پایان طعم آن به تندی ملایمی ختم می‌شود. بیژن این روغن را برای تهیه انواع سس و غذاهای سرد پیشنهاد می‌کند.

سس کچاپ زیتون محصول جدیدی است که همتا ندارد. طعم خوشمزه کچاپ بیژن همراه با تکه‌های زیتون طعم خاصی را بوجود آورده است. تکه‌های پالپ زیتون معلق در کچاپ، علاوه بر سلامتی، حس خوب و لذت بخشی را به وجود آورده است.

طرفداران محصولات سلامت محور با آرامش خیال می‌توانند سس سالاد زیتون بیژن را مصرف کنند. همانطور که می‌دانید، سس‌هایی که بر پایه مایونز تولید می‌شود پایه اصلی آنها روغن است. بیژن با استفاده از روغن زیتون در فرمول جدید علاوه بر خوشمزه‌گی، محصولی سالم را به ارمغان آورده است.



مدیرعامل شرکت کشت و صنعت روژین تاک:

کشاورزی قراردادی تنها راه برون رفت از وضعیت فعلی کشاورزی است

دودلیل در دو مقطع زمین های ایران خرد شده است. یکی اصلاحات ارضی قبل از انقلاب و دیگری در سال ۵۷ برای کمک به کشاورزان زمین های بزرگ را خرد کردند و به مردم واگذار کردند. مدیریت کشاورز خرد امکان پذیر نیست برای همین کشت و صنعت های بزرگ باب شد که زمین های ۴۰۰۰ هکتار تا ۱۰۰۰۰ هکتار را متمرکز کشت می کردند و افراد استخدام می کردند. ولی آخرین تکنیک برخورد با کشاورزی و زمین همان کشاورزی قراردادی است به این معنا که با کشاورزان از نیم هکتار تا ۲۰ هکتار را تجمیع می کنید. یعنی ۵ هزار هکتار زمینی که مامدریت می کنیم میانگینش حدود ۱،۴ هکتار است این یعنی تجمیع زمین های خرد و تشکیل کشت و صنعت های بزرگ با این تفاوت که زمین برای مردم است و ما مدیریت می کنیم، آموزش می دهیم و کمک می کنیم، برداشت در هکتار را درست می کنیم، آب و خاک و... را مدیریت می کنیم.

عبدالله افروز: در یک کلمه کشاورزی قراردادی ضمن اینکه تولید ثروت از دل زمین است، در واقع احیای محیط زیست هم هست. از مزرعه تا سفره را کنترل می کنیم. هدر رفت آب باید به حداقل برسد، به همین دلیل ۳۶۰۰ کشاورزمان بالای ۹۵ درصد آبیاری قطره ای دارند. ما اجازه نمی دهیم بذر را مستقیم کشت کنند، نشاء در اختیارشان قرار می دهیم. وقتی نشاء بدهید ۱۰ درصد آب نیاز دارد تا در فضای باز کار کند، ۴۵ روز حدود ۲۰ سانت نشاء را رشد می دهید بعد وارد زمین می کنید.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت روژین تاک در پایان گفت: بنابراین این سیستم تنها راه برون رفت از وضعیت فعلی کشاورزی است به نحوی که دکتر ساداتی نژاد، رئیس سابق کمیسیون کشاورزی و وزیر کنونی وزارت جهاد، دکتر خاوازی وزیر سابق جهاد کشاورزی و معاونانشان در جریان کامل این موضوع هستند. ما دستورالعملی نوشتیم که توسط معاونت اقتصادی و برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی تدوین شده است تا به سراسر کشور ابلاغ شود.

هدف همه و حاکمیت این است ما از دل سرزمین خودمان تولید ثروت کنیم و با تولید ثروت، کشورمان رشد اقتصادی پیدا خواهد کرد. در نتیجه رفاه جامعه را در پی خواهد داشت. شایسته ما نیست در کشور ثروتمندی مثل ایران معیشت مردم اینگونه باشد. بنابراین تنها راه برون رفت این قضیه، کشاورزی قراردادی است.

داشت، کاشت و برداشت و... اقدامات بزرگی را در کشور انجام داده ایم

سید مظفر عبدالله ادامه داد: ولی در هر کجا کشاورزی قراردادی دارای خصلت خاص خود هست. بعنوان مثال در دشت چمچمال در کردستان عراق که دارای آب معدنی و آب و هوای مناسب است، دو برند روژین (به معنای نورانی) و ژینو (به معنی زندگانی) را داریم. روژین در اربیل و ژینو در سلیمانیه توزیع می شود. در آنجا با تعامل بسیار خوب کاملاً به همه امور مسلط هستیم به نحوی که همکاری هایی با دانشگاه حلبچه نیز داریم. ما امکان بسیار خوب برای کشت فرامری داریم و می توانیم این کار را انجام دهیم اما بر خلاف پژوهش ها و مقدماتی که انجام دادیم هنوز کشت فرامری را اجرا نکرده ایم، ولی در دستور کار داریم. البته شنیده ام که وزارت جهاد در کشورهای ارمنستان و گرجستان اقدام به خرید زمین کرده ولی با توجه به تحریم های موجود و بحران های اقتصادی هنوز موفق به این کار نشده ایم. تا مسائل سیاسی را حل نکنیم نمی توانیم به مسائل اقتصادی بپردازیم به همین دلیل است که کشت فرامری فعلاً انجام نشده است.

این پیشکسوت و کارآفرین صنایع کنسرو کشور گفت: تنها راه برون رفت از وضعیت نا به سامان کشاورزی، کشاورزی قراردادی است یعنی باید با مردم کار کنیم، به

سید مظفر عبدالله در خصوص کشت فراسرزمینی اقداماتی که در این خصوص صورت داده است، به خبرنگار ما گفت: کل کشورهای همسایه از جمله آسیای میانه و حوزه خلیج فارس حتی سایر کشورها از جمله کانادا را از نزدیک مشاهده و بررسی کردم، در کشور خودمان نیز حدود ده استان را مورد بررسی قرار دادم. بر همین اساس در بخش تحقیق و پژوهش کارهای زیادی را انجام دادیم. فاصله کارخانه روژین تاک به کردستان عراق ۳۵۰ کیلومتر است که نسبت به مسافت تا تهران که حدود ۶۰۰ کیلومتر است بسیار نزدیک تر می باشد. یک سفر نیز به اتفاق وزیر اسبق کشاورزی (مهندس حجتی) به ارمنستان رفتیم و دشت آرارات را برای کشت فرامری مورد بررسی قرار دادیم.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت روژین تاک افزود: کشت فرامری داستان خاص خود را دارد، به نحوی که اگر مکانی را برای این امر انتخاب کرده اید اول از همه باید دانش فنی و سپس نیروی انسانی آموزش دیده با خود ببرید و از آنجاییکه سیاست و سرلوحه کار کشت و صنعت روژین تاک با سایر شرکتهای ایران متفاوت است و آن داشتن سیستم کانترکت فارمینگ (کشاورزی قراردادی) می باشد بر همین اساس ما با در اختیار داشتن ۵۰۰۰ هکتار بدون مالکیت حتی یک سانتی متر. با عقد قرارداد و تضمین خرید و کمک های متعدد از جمله تهیه بذر، کود، آموزش برای



تنظیم سیاست‌های حمایتی وزارت جهاد کشاورزی

سید محمد میررضوی

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران



عدالت در تنظیم سیاست‌های حمایتی دولتی؛ پیشنهاد سندیکای صنایع کنسرو ایران در اجرای دستورالعمل هاست! از سه سال قبل و از زمانی که ارز دولتی واردات تون ماهیان به یکباره حذف گردید و کنسرو ماهی تون نیز از گروه کالایی یک خارج شد، رفته رفته همانطور که بارها بیان کردیم این محصول با چالش‌های بی شماری روبرو شد.

بسیاری از کارخانجات تولیدی نیمه فعال و غیر فعال شده و تولید کنندگانی که در حال حاضر فعال هستند با یک سوم از ظرفیت واقعی خود به تولید ادامه می‌دهند. سندیکای صنایع کنسرو ایران بارها از طریق جلسات و مکاتبات متعدد درصدد بازگشت کنسرو ماهی تون به گروه کالایی یک بوده است.

در حال حاضر با توجه به کش و قوس‌هایی که در بازار مرغ به وجود آمده است این امکان وجود دارد که کنسرو ماهی تون به عنوان غذای سلامتی، سرشار از ویتامین و پروتئین به مجالی دست یابد تا باز هم در سفره‌های خانوار قشر متوسط و ضعیف جایی پیدا کند.

در این میان تعدادی از تولید کنندگان عضو سندیکا ابتکار عمل به خرج داده تا جایی که در انواع خورش‌ها از گوشت لذیذ ماهی تون استفاده کرده و جایگاه قابل

قبولی در بین مصرف کنندگانی که توانایی خرید گوشت قرمز را ندارند یافته‌اند. پتانسیل‌هایی که در کارخانجات تولید کننده کنسرو ماهی تون به عنوان محصولی استراتژیک و حائز اهمیت در موارد بحرانی چون سیل، زلزله، جنگ و... وجود دارد جای بسی تأسف را باقی می‌گذارد که این تولید کنندگان همیشه در صحنه مورد کم لطفی واقع شوند.

علاوه بر این موضوع، مطلبی که در این یادداشت قابل تأمل است عدالت در تنظیم سیاست‌های حمایتی دولتی می‌باشد. در حال حاضر حلقه‌های اولیه (نظیر زراعت، باغداری و...) از حمایت‌های دولتی بهره‌مند می‌گردند (یارانه کود، بذر، سم و...) دریافت می‌کنند و در هزینه‌های انرژی و آب مصرفی و ارزش افزوده نیز از تخفیفات ویژه‌ای برخوردار می‌باشند؛ اما به محض اینکه همان محصول از زارع خریداری و برای مثال وارد کارخانه تولید مربا یا کمپوت می‌شود از هیچ حمایتی برخوردار نبوده، تولید کننده هزینه‌های سربار و مصرفی انرژی را با نرخ آزاد پرداخت می‌کند، واردات ورق، درب ایزی اوپن، شیشه، قوطی و... با ارز آزاد نیز دلیلی بر افزایش قیمت محصول نهایی شده و رفته رفته بسیاری از تولید کنندگان سهم خود را در بازار از دست داده و ناچار به تعدیل نیرو روی می‌آورند.

از آن جایی که طبق بیانات وزیر محترم کشاورزی در صحن علنی مجلس تمامی حلقه‌ها ذینفعان وزارت جهاد کشاورزی بوده؛ فعالان عرصه صنایع تبدیلی نیز انتظار حمایت‌های عادلانه از دولت محترم را خواهند داشت.

مهدی اسلام‌پناه رئیس سازمان ملی استاندارد شد

لازم به ذکر است مهدی اسلام پناه متولد سال ۱۳۶۳، استاد دانشگاه و دکترای مدیریت خط و مشی و پست دکترای کسب و کارهای نوین از دانشگاه تربیت مدرس دارد.

وی دارای سوابق مدیریتی مختلف در وزارت صمت بوده و مولف چندین جلد کتاب تخصصی در حوزه صنعت و معدن است.



شورای اسلامی و مصوبه جلسه مورخ ۱۴۰۰.۸.۱۱ شورای عالی استاندارد؛ نظر به تعهد و شایستگی جناب عالی، به موجب این حکم برای مدت چهار سال به عنوان «رئیس سازمان ملی استاندارد ایران» منصوب می‌شوید.

امید است با اتکال به خداوند متعال و با روحیه انقلابی، پاکدستی، فسادستیزی و اهتمام به مفاد «عهدنامه مدیران دولت مردمی» در گره‌گشایی از مشکلات مردم و تحقق «عدالت و پیشرفت» کوشا باشید.

تفصیل مأموریت‌ها و انتظارات از آن سازمان به پیوست این حکم ابلاغ می‌شود. توفیقات آن جناب را در انجام شایسته وظایف محوله، خدمت‌رسانی به مردم، تحقق آرمان‌های نظام اسلامی و به ویژه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی از درگاه خداوند متعال مسألت می‌نمایم.

سید ابراهیم رئیسی
رئیس جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور در حکمی مهدی اسلام پناه را برای مدت ۴ سال به عنوان رئیس سازمان ملی استاندارد ایران منصوب کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با حکم حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهور، «مهدی اسلام پناه» به عنوان رئیس سازمان ملی استاندارد منصوب شد.

در این حکم با اشاره به مأموریت اصلی رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، آمده است: امید است با اتکال به خداوند متعال و با «روحیه انقلابی»، «پاکدستی»، «فسادستیزی» و اهتمام به مفاد «عهدنامه مدیران دولت مردمی» در گره‌گشایی از مشکلات مردم و تحقق «عدالت و پیشرفت» کوشا باشید.

متن حکم رئیس جمهور به شرح این است:

بسم الله الرحمن الرحيم
در اجرای ماده (۳۶) قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد مصوب ۱۳۹۶.۷.۱۱ مجلس



لذت پرورش فلفل در فضا



ایستگاه فضایی بین المللی اخیرا با انتشار تصاویری در حساب کاربری خود در اینستاگرام نوشت: امروز روز برداشت فلفل و آزمایش طعم آن در فضا بود.

فضانوردان ایستگاه فضایی بین المللی روزانه به انجام فعالیت و آزمایش های مختلفی می پردازند که نتایج این آزمایش ها می تواند به طور قابل توجهی درک دانشمندان در زمینه های مختلف را افزایش دهد. مطالعات مواد پیشرفته، بهبود و افزایش منابع مواد غذایی در فضا همگی از جمله کارهایی هستند که فضانوردان در ایستگاه فضایی بین المللی انجام می دهند.

اخیرا فضانوردان در آزمایشی موسوم به "Plant Habitat-۴" به رشد فلفل در فضا پرداخته بودند. حال خدمه ایستگاه فضایی پس از ماه ها، ثمره تلاش های خود را دیده اند که یکی از آنها رشد این فلفل ها است. آزمایش پرورش فلفل یکی از پیچیده ترین آزمایشات رشد محصولات کشاورزی در فضا تا به امروز است چرا که دوره رشد این محصول طولانی بوده و پیش از رشد نیاز به گرده افشانی دارد.

بذرهای شامل بذر فلفل تند سبز هج اسپانیولا نیومکزیکو با تندی متوسط هستند. این فلفل یکی از معدود گونه هایی است که افراد به طور معمول آن را وقتی سبز و بعد ها که به رنگ قرمز در می آید، مصرف می کنند. در آزمایش های زمینی این فلفل ها مناسب بودن خود برای استفاده در محیط های کنترل شده را نشان دادند.

"مت رومین" (Matt Romeyn) محقق اصلی آزمایش PH-۴ پیشتر گفته بود: این آزمایش به دلیل جوانه زنی طولانی و زمان رشد این محصول یکی از آزمایش های پیچیده رشد گیاه در ایستگاه فضایی است. ماقبل مرحله گل دادن گیاهان را به منظور افزایش شانس رشد یک گیاه در فضا انجام داده ایم، زیرا فضانوردان برای رشد محصول باید عملیات گرده افشانی فلفل را انجام دهند. فلفل سرشار از ویتامین C و سایر مواد مغذی است. ویتامین C آنها حتی از برخی مرکبات نیز بیشتر است. این موارد باعث می شود فلفل یک گزینه عالی برای آزمایش در ایستگاه فضایی باشد. پرورش سبزیجات رنگی در فضا می تواند مزایای طولانی مدت خوبی بر سلامت جسمی و روانی فضانوردان داشته باشد.

این آزمایش بخشی از تحقیقات ناسا در زمینه رشد محصولات کشاورزی در فضا است زیرا میوه ها و سبزیجات به دلیل داشتن مواد مغذی کلیدی مانند ویتامین C و ویتامین K می توانند گزینه خوبی برای رژیم غذایی فضانوردان به خصوص فضانوردانی که در آینده طی مأموریت های طولانی فضای عمیق در آنجا خواهند ماند، باشند.



ملخ به فهرست غذای تایید شده اتحادیه اروپا اضافه شد

متعلق به شرکت Protix است که محصولات حشره‌ای تولید می‌کند که به عنوان غذای حیوانات خانگی و جوجه مصرف می‌شود.

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد حشرات را به عنوان منابع غذایی

بسیار مغذی و سالم که حاوی چربی، پروتئین، ویتامین، فیبر و مواد معدنی هستند، شناخته است.

حشرات که روزانه توسط میلیون‌ها نفر مصرف می‌شوند، تحت استراتژی زراعت جدید اتحادیه اروپا که حرکت به سمت غذای پایدارتر را تسهیل می‌کند، به عنوان منبع پروتئین شناخته شده‌اند.

بر اساس گزارش رویترز، تایید ملخ به عنوان غذای سالم تحت مقررات غذای جدید ۱۹۹۷ اتحادیه اروپا صورت گرفته است. درخواست برای تایید ۹ حشره دیگر به عنوان مواد خوراکی، ارائه شده است.

در راستای حرکت اتحادیه اروپا به سمت زراعت و رژیم غذایی پایدارتر، ملخ به فهرست غذای تایید شده این بلوک اضافه شد.

به گزارش رویترز؛ برای دومین بار است که اتحادیه اروپا اعلام می‌کند خوردن یک حشره برای انسان‌ها بی‌ضرر است. پیش از این لارو خشک سوسک زرد آرد در ژوئن تایید شده بود. جیرجیرک خانگی هم ممکن است به زودی اضافه شود.

کمیسیون اروپایی که به عنوان یک غذای خوراکی موافقت کرد، اعلام کرد ملخ به عنوان اسنک یا یک ماده غذایی به اشکال خشک یا منجمد که بالها و پاهایش جدا شده یا به شکل پودر عرضه خواهد شد.

سازمان ایمنی غذای اروپایی اعلام کرد گونه بالغ ملخ مهاجر سرشار از پروتئین بدون هیچ نگرانی ایمنی است با این حال ممکن است باعث واکنش آلرژی مردم به سخت پوستان، مایت و نرم تنان شود.

این بازبینی پس از درخواست شرکت هلندی Fair Insects BV صورت گرفت که پرورش دهنده حرفه‌ای کرم غذایی، جیرجیرک و ملخ است. این شرکت

ضوابط فنی گوشت طیور در اوراسیا تایید شد



ممنوعیت مواد تشکیل دهنده و افزودنی‌های غذایی (از جمله فسفات) در تولید فرآورده‌های گوشتی طیور فرآوری نشده؛ الزام به ذکر ترکیب محصولات فرآوری شده از گوشت طیور؛ استاندارد کسر وزن رطوبت آزاد شده در هنگام یخ زدایی گوشت طیور، که نباید از ۴٪ تجاوز کند.

همچنین دیگر مقررات فنی عبارتند از: ممنوعیت استفاده از فسفات‌ها، تقویت کننده‌های طعم و عطر، بنزوئیک، اسیدهای سوربیک و نمک‌های آنها، مواد خام با GMOs و آفت کش‌ها در تولید فرآورده‌های گوشتی طیور برای تغذیه کودکان؛ شاخص‌های ارزش غذایی فرآورده‌های گوشتی طیور (پروتئین، چربی، کربوهیدرات، محتوای کالری) و انحراف از مقادیر واقعی از مقادیر ذکر شده در برچسب و کنترل حداکثر بقایای مجاز برخی از فرآورده‌های دارویی دامپزشکی در محصولات کشتار طیور. بر اساس گزارش منتشر شده مقررات فنی از ۱ ژانویه ۲۰۲۳ لازم الاجرا می‌شود.

شورای کمیسیون اقتصادی اوراسیا مقررات فنی اتحادیه "در مورد ایمنی گوشت طیور و محصولات فرآوری آن" را تصویب کرد.

این سند الزامات اجباری محصولات غذایی با منشأ حیوانی را تنظیم می‌کند. همچنین اصطلاحات یکسان، شناسایی قوانین، الزامات ایمنی، الزامات فرآیندهای تولید، ذخیره سازی، حمل و نقل، فروش، دفع و برچسب گذاری را ایجاد می‌کند. بر اساس این گزارش، مقررات فنی اینگونه تعریف شده است؛ حداکثر میزان مجاز باقیمانده ۵۰ فرآورده دارویی دامپزشکی در محصولات کشتار طیور،



وقوع باران شدید هندی‌ها را مجبور کرده از ایران پیاز بخرند

است به همین خاطر بود که تجار هندی به سمت خرید پیاز از ایران روی آوردند.

وی می‌گوید: این نخستین بار است که ۱۰۰ کانتنیتر پیاز از خارج وارد بازار ماهاراشترا می‌شود.

این مقام هندی البته مدعی شد کیفیت پیاز هندی از ایرانی بهتر است، اما با این حال قرار است طی روزهای آینده پیاز بیشتری از ایران وارد بازار هندی شود. وی تأکید کرد: در صورتی که دولت هند اقدام جدی در این باره نکند قیمت این محصول در بازار هند بیش از این هم رشد خواهد کرد.

بارش سنگین باران باعث شده تا ۶۰ درصد محصول پیاز منطقه ماهاراشترا در هند نابود شود و آنها مجبور شوند از ایران پیاز وارد کنند.

به گزارش میددی، گفته می‌شود بروز بارش سنگین باران باعث شده تا ۶۰ درصد پیاز منطقه ماهاراشترا هندی نابود شود و حالا گفته می‌شود هندی‌ها با واردات پیاز ایران در حال جبران این کمبود هستند. نابود شدن محصول پیاز باعث شده تا قیمت این صیفی جات در بازار هند به شدت افزایش یابد.

یک مقام هندی در اینبار گفته ماه گذشته به خاطر بارش سنگین باران فصلی مزارع بخش قابل توجهی از مزارع پیاز نابود شد و بازار هم اکنون با کمبود عرضه مواجه

و جهانی آیین‌های مرتبط با زعفران تربت حیدریه و همچنین پیوستن نام این شهرستان در شبکه شهرهای خلاق و یادگیرنده جهانی فراهم شده است.

به گزارش ایرنا؛ حجت‌الله ایوبی در بازدید از آثار تاریخی و مزارع زعفران تربت حیدریه افزود: با کمک وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به سمت ثبت ملی و جهانی آیین‌ها و آداب و رسوم مرتبط با کاشت، داشت، برداشت و فراوری زعفران این خطه حرکت خواهیم کرد.

وی ادامه داد: زعفران از محوری‌ترین مشخصه‌های خاص شهر تربت حیدریه و استان خراسان رضوی است که بخشی از هویت و شناسنامه ایران اسلامی نیز محسوب می‌شود.

دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران گفت: زعفران علاوه بر ارزش اقتصادی، در پیوند با آداب و رسوم و برنامه‌های فرهنگی نیز حایز اهمیت است و از این رو مقرر شد کارشناسان ما در یونسکو به این شهر سفر کنند و ضمن تشریک مساعی با مسؤولان محلی مبنای این ثبت جهانی را مورد بررسی قرار بدهند.

مرکز شهرستان ۲۲۵ هزار نفری تربت حیدریه در ۱۵۰ کیلومتری جنوب مشهد واقع است.

کمیسیون ملی یونسکو در هر کشوری پنج نقش مشخص رابط بین دولت، نهادهای دولتی و غیردولتی و افراد با یونسکو، ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های کاری یونسکو به دولت، نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط، نقش اطلاع‌رسانی، معرفی اهداف، راهبردها، برنامه‌ها و انتشارات یونسکو در سطح ملی، نقش هماهنگ‌کننده، انجام هماهنگی‌های لازم برای اجرای برنامه‌های یونسکو در کشور و نقش طراح، اجرا و ارزیابی برنامه‌های یونسکو در آن کشور را بر عهده دارد.



قیمت برخی از کالاهای اساسی و مهم در شهریور ۱۴۰۰

نام کالا	واحد	بروز ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۰	تغییر	بروز ۱۳۹۹	شهریور ۱۳۹۹	تغییر
برنج پاک‌شده باستانی درجه ۱	کیلوگرم	۲۲۵۱۲	۲۲۳۳۵	۷,۲	۲۰۵۱۲۰	۲۲۳۳۵	۲۸,۲
برنج نایلندی (سوزا) هومالی	کیلوگرم	۱۵۵۱۲	۱۶۰۷۱	۳,۶	۱۶۰۷۱	۱۶۰۷۱	۵۵,۸
برنج طارم اعلا	کیلوگرم	۲۲۳۳۵	۲۲۳۳۵	۰	۲۲۳۳۵	۲۲۳۳۵	۰
برنج داخلی هاشمی درجه یک	کیلوگرم	۲۲۳۳۵	۲۲۳۳۵	۰	۲۲۳۳۵	۲۲۳۳۵	۰
شکر سفید	کیلوگرم	۱۳۲۱۲	۱۳۲۱۲	۰	۱۳۲۱۲	۱۳۲۱۲	۰
گوشت گوساله	کیلوگرم	۱۲۰۹۲۰	۱۲۰۹۲۰	۰	۱۲۰۹۲۰	۱۲۰۹۲۰	۰
گوشت گوسفندی (مخلوط)	کیلوگرم	۱۲۰۰۵۵	۱۲۰۰۵۵	۰	۱۲۰۰۵۵	۱۲۰۰۵۵	۰
گوشت مرغ تازه	کیلوگرم	۲۷۰۷۱	۲۷۰۷۱	۰	۲۷۰۷۱	۲۷۰۷۱	۰

شکر رکود دار گرانی در شهریورماه امسال شد

مطابق اعلام وزارت صنعت، شکر با رشد ۷۱,۶ درصدی بیشترین افزایش قیمت را در کالاهای اساسی آنهم در شش ماهه امسال به خود اختصاص داده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، براساس جدیدترین آمار اعلامی از سوی وزارت صنعت که به موضوع قیمت کالاهای اساسی و مهم در شهریورماه ۱۴۰۰ می‌پردازد، شکر با رشد ۷۱,۶ درصدی بیشترین افزایش قیمت را نسبت به سایر کالاهای اساسی در شش ماهه امسال به خود اختصاص داده است.

علاوه بر این برنج ۵۵,۹ درصد، گوشت گوساله ۶۳,۷ درصد، گوشت گوسفندی ۳۸,۳ درصد، گوشت مرغ ۵۸,۱ درصد و برنج طارم ۶۳,۷ درصد رشد قیمت را در شهریورماه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ثبت کرده است.

مقدمات ثبت ملی و جهانی آیین‌های مرتبط با زعفران تربت حیدریه فراهم شد

دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران گفت: مقدمات ثبت ملی



روس‌ها متقاضی خرید رب گوجه‌فرنگی ایران

دبیر اتحادیه بانکداران مواد غذایی از افزایش ۱۴,۲ درصدی قیمت رب گوجه‌فرنگی به دلیل افزایش صادرات آن به روسیه در بشکه‌های ۲۲۰ لیتری خبر داد.

به گزارش مهر؛ قاسمعلی حسنی درباره قیمت کالاهای اساسی اظهار کرد: افزایش قیمت برنج را تأیید نمی‌کنم اما قیمت رب گوجه‌فرنگی افزایش داشته است.

وی افزود: رب گوجه هر قوطی ۳۰ هزار تومان بود که طی یک ماه اخیر رشد ۱۴,۲ درصدی داشته و به هر قوطی ۳۵ هزار تومان افزایش یافته است.



بریکس رب فله ای ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان بود اما از آنجایی که رب با گوجه فرنگی گران تولید شده است قیمت هر بریکس به ۷۵۰ هزار تومان رسیده است.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: در حال حاضر کمبود گوجه نداریم و حتی میزان قابل توجهی گوجه به صورت فله به کشورهای حاشیه خلیج فارس و عراق صادر می شود.

وی با اشاره به افزایش نرخ صنایع پایان دستی، گفت: نرخ مواد اولیه، بسته بندی، قوطی درب ایزی اپن، کارتن، دستمزد کارگر و... افزایش داشته است پس طبیعی است که نرخ این محصول بالا برود.

میررضوی با بیان اینکه کارخانه داران به دلیل عدم موفقیت در صادرات رب گوجه فرنگی مقداری مازاد رب داشتند، تصریح کرد: صادرات رب در سال گذشته به صورت مقطعی و یک ماه یک ماه آزاد می شد از این رو مقداری رب از سال گذشته در کارخانه ها موجود بود. بنابراین رب گوجه فرنگی وضعیت مناسب تری نسبت به سایر اقلام کنسروی در کشور دارد.

وی در پاسخ به این پرسش اگر رب در شیشه بسته بندی شود آیا شاهد کاهش نرخ این محصول خواهیم بود، بیان کرد: پرسش خوبی را مطرح کردید باید بگویم که در ابتدای سال جاری شیشه سازان ۶۰ درصد نرخ خود را افزایش دادند. زمانی که ما دلایل این گرانی را از فعالان این حوزه جویا شدیم در پاسخ به ما گفتند درست است که تولید شیشه ارزبری ندارد اما هزینه دستمزدها و حمل مواد اولیه از معدن به کارخانه ۲ برابر افزایش پیدا کرد.

میررضوی تصریح کرد: حدود ۲۰ برند ملی در زمینه تولید رب گوجه فرنگی فعال است. من به مردم توصیه می کنم از این برندها نیاز خود را خریداری کنند چرا که کیفیت این محصولات قابل قیاس با محصولات متفرقه نیست همچنین سازمان های نظارتی تولید آنها را کنترل می کنند. این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که این دیدگاه وجود دارد که در تولید رب گوجه فرنگی بیشتر از کدو حلوائی استفاده می شود تا گوجه فرنگی آیا چنین سخنی را تأیید می کنید، بیان کرد: من به شدت به این سخن مخالفم چرا که قیمت کدو حلوائی به نسبت گوجه بیشتر است و در مقطعی از سال این محصول در کشور کمیاب می شود. رنگ کدو زرد است و من شاهد استفاده از کدو به جای گوجه در هیچ واحد تولیدی نبودم.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره علت افزایش قیمت رب گوجه گفت: افزایش قیمت کارتن بسته بندی، افزایش قیمت پلاستیک، ورق فلزی رب، بذر، سم، کود، دستمزد کارگران و حتی خود محصول گوجه فرنگی از فاکتورهای مهم افزایش قیمت رب بوده اند. وی ادامه داد: اما اصلی ترین عامل افزایش قیمت رب، انگیزه صادرات این محصول بوده است. تولید ما خیلی زیاد است اما چون صادرات، ارزآوری دارد که به دلیل نرخ بالای ارز، جذابیت زیادی برای تولیدکننده در پی دارد، به دنبال صادر کردن این محصول است.

این بنکدار مواد غذایی به تقاضای بالای روسیه برای خرید رب گوجه از ایران اشاره و تصریح کرد: رب گوجه ایران به صورت فله و در بشکه های ۲۲۰ لیتری و با غلظت بسیار بالا به روسیه صادر می شود؛ سپس در کارخانه های فرآوری این محصول در روسیه، به قوطی های حاوی رب گوجه با غلظت معمولی تبدیل می شود.

وی خاطرنشان کرد: سپس با برند شرکت های روسی در بازار این کشور توزیع می شود.

حسینی افزود: در سایر کالاهای مواد غذایی افزایش قیمت نداشتیم و تنها رکود بر بازار حاکم است؛ چشم انداز ما کاهش قیمت برخی اقلام مواد غذایی است. کما اینکه در یک ماه گذشته شاهد کاهش قیمت حبوبات ۳ هزار تومان در هر کیلو بوده ایم.



رب گوجه فرنگی ۱۰۰ درصد گران شد / صادرات فله ای گوجه به کشورهای

حاشیه خلیج فارس / افزایش ۶۰ درصدی قیمت شیشه بسته بندی رب

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران خاطر نشان کرد: قیمت گوجه فرنگی در سال جاری ۴۰۰ درصد گران شد این در حالیست که قیمت رب گوجه فرنگی حداقل ۱۰۰ درصد گران شد.

به گزارش ایلنا؛ سید محمد میررضوی درباره افزایش نرخ رب گوجه فرنگی گفت: خشکسالی نرخ گوجه فرنگی را در سال جاری افزایشی کرد. سال گذشته گوجه فرنگی ری کیلویی از ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان خریداری می شد این در حالیست که امسال نرخ پایه این محصول از ۲۰۰۰ هزار تومان تا ۳۷۰۰ تومان خریداری و تحویل کارخانه دار می شد.

وی با اشاره به افزایش ۴ برابری قیمت گوجه فرنگی بیان کرد: قیمت رب گوجه فرنگی ۴ برابر افزایش نداشت. قیمت قوطی رب گوجه فرنگی ۲۲ هزار تومان بود اما امسال به حدود ۳۰ هزار تومان رسیده است و گرانی رب گوجه فرنگی نسبت به افزایش نرخ سایر محصولات کمتر است.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران ادامه داد: در ابتدای فصل قیمت



راهکاری برای ایجاد امنیت غذای در شرایط فعلی کشور / غنی سازی مواد غذایی با ریز مغذی ها

رییس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با تأکید بر اینکه بخش قابل توجهی از مواد غذایی در کشور به صورت ضایعات و دور ریز از چرخه مصرف خارج می شود، گفت: از سوی دیگر افزایش

تولید بدون افزایش بهره وری آب، افزایش مصرف آب کشاورزی را به دنبال خواهد داشت؛ از این رو افزایش عرضه مواد غذایی از طریق کاهش ضایعات آنها، بهترین شرایط ایجاد امنیت غذایی در کشور است.

به گزارش ایسنا؛ قدیر رجب زاده در خصوص پتانسیل های کشور در زمینه ایجاد و تداوم امنیت غذایی، افزود: به طور کلی بررسی های علمی و تخصصی نشان می دهد بخش قابل توجهی از مواد غذایی در کشور به صورت ضایعات و دور ریز از چرخه مصرف خارج می شود که این موضوع از یک سو تأسّف آور است؛ اما از سوی دیگر این جرقه را در ذهن همه ما ایجاد می کند که تلاش برای چند درصد کاهش این ضایعات می تواند اثر قابل توجهی بر امنیت غذایی چه در بعد دسترسی به مواد غذایی و چه در بعد توان اقتصادی خانوار در تهیه این مواد داشته باشد.

وی کاهش ضایعات مواد غذایی را باعث افزایش عرضه مواد غذایی و در نهایت کاهش قیمت مواد غذایی در بازار دانست و اظهار کرد: ذکر این نکته هم بسیار مهم است که افزایش تولید (البته بدون افزایش بهره وری آب) افزایش مصرف آب کشاورزی را به دنبال خواهد داشت که این اصلاً در شرایط موجود مناسب نیست. اما از سوی دیگر افزایش عرضه مواد غذایی از طریق کاهش ضایعات آنها، فشاری بر مصرف آب کشاورزی در کشور نخواهد آورد.

رجب زاده خاطر نشان کرد: از این رو اجرای برنامه های درست و دقیق برای کاهش ضایعات مواد غذایی بسیار مهم است. بنابراین این پتانسیل در کشور وجود دارد که بدون افزایش مصرف آب کشاورزی، می توان قدری شاخص های امنیت غذایی را بهبود داد.

رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی وجود نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده فراوان در حوزه های مرتبط با کشاورزی، صنایع غذایی و... در کشور را از دیگر پتانسیل های مناسب برای ایجاد امنیت غذایی در کشور دانست که اگر برنامه ریزی مناسب برای بهره گیری مطلوب از ظرفیت آنها و نیروهای انسانی متخصص صورت گیرد، می تواند کمک شایانی به ارتقای بهره وری و استفاده از ظرفیت های بالقوه در این حوزه باشند.

وی به بیان اقدامات این مؤسسه در زمینه ایجاد امنیت غذایی پرداخت و یادآور شد: مؤسسه علوم و صنایع غذایی، با توجه به مأموریت ذاتی خود و مسئولیتی که در رابطه با سلامت جامعه بر دوش خود می دیده، انجام پژوهش های متعدد در این راستا را همواره در برنامه خود داشته است. از جمله آنها می توان به پژوهش های متعدد در رابطه با غنی سازی مواد غذایی با ریز مغذی ها، توسعه و طراحی غذا داروها و غذاهای فراسودمند، جیره های غذایی گروه های خاص، شناسایی و حذف آلایندگی های مواد غذایی اشاره کرد.

رجب زاده ادامه داد: از جمله سایر اقدامات می توان به این موارد اشاره کرد:

«تمرکز بر توسعه و به کارگیری صمغ های بومی در فرایندها و فرمولاسیون های غذایی و تدوین نقشه راه تجاری سازی صمغ های بومی»
«برگزاری نوآوردگاه مکمل های غذایی و گیاهی»

«برگزاری استارت آپ های مختلف در زمینه طراحی جیره های غذایی در شرایط بحران»

«تدوین کتاب "بررسی تحلیلی امنیت غذایی کشور و ضایعات مواد غذایی" با رویکرد معرفی چالش ها و کمک به نهاد های مسئول در تصمیم سازی و تصمیم گیری»

«برگزاری نشست ها و کارگاه های آموزشی متعدد ویژه پژوهشگران و صنعتگران در خصوص حوزه پژوهشی مرتبط با امنیت و ایمنی مواد غذایی».

وی در پاسخ به این سوال که کیفیت مواد غذایی در کشور را چگونه ارزیابی می کنید، گفت: کیفیت در محصولات غذایی تعاریف مختلفی دارد. به عنوان مثال کالایی که استاندارد ملی را دریافت می کند، کالایی است که از کیفیت مدنظر سازمان ملی استاندارد برخوردار است. از طرف دیگر موضوع سلامت مواد غذایی، میزان کالری، ارزش تغذیه ای و عاری بودن از مواد زیان آور یکی دیگر از جنبه های کیفی در محصولات غذایی است.

رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی اضافه کرد: از نظر تولیدکنندگان بالا بودن توان رقابتی و سودآوری، از شاخص های اصلی کیفیت مواد غذایی به شمار می رود و حال آنکه مصرف کنندگان تنوع بالا، ظاهر و طعم و مزه مطلوب، بسته بندی مناسب و جذاب و گاهی ارزش غذایی بالا را به عنوان کیفیت محصول در نظر می گیرند.

وی با تأکید بر اینکه در کشور ما محصولات غذایی که با تایید سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو در حال تولید هستند، از حداقل های لازم در کیفیت و سلامت برخوردارند، اظهار کرد: باید توجه داشت که استانداردهای ملی ما اغلب برگرفته از استانداردهای جهانی است.

رجب زاده ادامه داد: در سال های اخیر توجه به سلامت و ارزش تغذیه ای به خصوص میزان چربی، شکر و نمک بیشتر مد نظر سازمان های نظارتی قرار گرفته و ضمن اعلام این موارد بر روی بسته بندی، رتبه بندی محصولات نیز بر این اساس صورت گرفته است که گام موثری در ارتقاء سلامت و کیفیت تغذیه ای محصولات و قدرت انتخاب مصرف کننده خواهد بود.

وی اضافه کرد: از سوی دیگر غنی سازی محصولات غذایی و حذف مواد کمتر سالم از محصولات غذایی بیشتر مورد توجه تولیدکنندگان و مصرف کنندگان قرار گرفته است، به گونه ای که در حال حاضر برخی محصولات غذایی تولید کشور به کشورهای پیشرفته صادر می شود و کشورهای همسایه نیز استقبال بسیار خوبی از محصولات غذایی ایران دارند.

رجب زاده خاطر نشان کرد: به طور کلی می توان گفت محصولات غذایی تولید کشور از کیفیت مناسبی برخوردار بوده و لازم است تلاش هایی جهت افزایش سطح آگاهی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در خصوص شاخص های کیفی و تغذیه ای محصولات غذایی و شفاف سازی در ارتباط با برخی اظهار نظرها و شایعات غیر علمی و غیر واقعی در این خصوص صورت گیرد. ضمن اینکه توسعه تحقیقات و ارتقاء به موقع دانش فنی می تواند به ایجاد تنوع در محصول و بسته بندی و بهبود شاخص های تغذیه ای، کاهش هزینه های تولید و توان رقابتی بالاتر کمک شایانی کند.

معاون گمرک ایران بیان کرد: برای برنج‌هایی که ماه‌هاست وارد گمرکات شده‌اند، تأمین ارز صورت‌نپذیرفته است و کد رهگیری بانک را ندارند؛ تا زمانی که صاحب کالا این کد رهگیری از بانک را ارائه نکند، ترخیص آنها از گمرک اتفاق نخواهد افتاد. این موضوع را به وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی واردات برنج اعلام کرده‌ایم تا آن را به بانک مرکزی و بانک‌های مربوطه منتقل کند تا تأمین ارز برنج‌ها انجام شود.

به گفته ارونقی، ارز برنج‌ها نیمایی است و باید کد رهگیری بانک را دریافت کنند.

وی تأکید کرد: بخش زیادی از آن دسته از برنج‌هایی که بعد از تاریخ ممنوعیت واردات فصلی که ۱ مرداد ۱۴۰۰ بود، وارد بنادر و گمرکات شده‌اند، تأمین ارز صورت‌گرفته و کد رهگیری دارند؛ به عبارت دیگر برای برنج‌هایی که واردات آنها ممنوع بوده، تأمین ارز شده ولی برای ارزهایی که قبل از تاریخ ممنوعیت واردات، به گمرکات منتقل شده‌اند، تأمین ارز صورت‌نگرفته است.

این مقام مسئول اضافه کرد: در حال حاضر دو سازمان متولی ترخیص برنج‌های دیو شده در گمرکات هستند؛ یکی وزارت جهاد کشاورزی که از ۱ مرداد به بعد، متولی این موضوع است و خود این وزارت خانه باید موضوع تأمین ارز را در حداقل زمان از بانک مرکزی پیگیری و تأمین کند. ویرایش ثبت سفارش برنج‌ها هم به دلیل اینکه تاریخ آنها جهت دریافت کد رهگیری تأمین ارز از بانک، به اتمام رسیده، بر عهده وزارت صمت است؛ بنابراین سه دستگاه وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت و بانک مرکزی باید بلافاصله اقدام کنند تا شاهد ترخیص برنج‌های دیو شده در انبارهای بنادر از گمرکات باشیم.



سرمایه‌گذاری مشترک ایران و پاکستان در صنعت لبنیات

وزیر صنعت، معدن و تجارت از آغاز تردد ترانزیتی کامیون‌های پاکستانی از خاک ایران طی دو ماه گذشته خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سید رضا فاطمی‌امین در حاشیه «نهمین نشست اجلاس کمیته مشترک تجاری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی پاکستان» در جمع خبرنگاران با بیان اینکه ایران و پاکستان دو کشور بزرگ و مهم منطقه هستند، گفت: متأسفانه دو کشور مبادلات زیادی با هم ندارند.

وی ادامه داد: در این نشست قرار شد حجم تبادلات تجاری ایران و پاکستان طی دو سال آینده پنج برابر افزایش یافته و به



۱۰۰ هزار تن برنج وارداتی در انبارهای بنادر و گمرکات دیو شده‌اند

معاون فنی و گمرکی گمرک ایران از دیپوی ۱۰۰ هزار تنی برنج‌های وارداتی در انبارهای گمرکات و بنادر کشور خبر داد که ۱۵ هزار تن آنها ماه‌هاست بدون تأمین ارز باقی مانده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مهرداد جمال ارونقی در برنامه زنده تلویزیونی شبکه خبر درباره بلاتکلیفی ۱۵ هزار تن برنج وارداتی در انبارهای بنادر و گمرکات اظهار کرد: ممنوعیت فصلی واردات برنج در ابتدای مرداد ماه سال جاری آغاز و گمرک مکلف شد از ترخیص هر گونه برنج خودداری کند.

وی ادامه داد: محموله‌هایی هم داشتیم که قبل از اعلام ممنوعیت فصلی برنج وارد گمرکات و بنادر کشور شده بودند و با مصوبه‌ای که از ستاد تنظیم بازار اخذ کردیم، توانستیم ۱۵ هزار تن برنج را با استفاده از این مصوبه ترخیص کنیم.

معاون فنی و گمرکی گمرک ایران افزود: ۷۰۰ هزار تن برنج نیز قبل از آن و تا آغاز زمان ممنوعیت فصلی برنج ترخیص شده بود. در حال حاضر نیز دو دسته برنج در بنادر و گمرکات داریم، نوع اول، برنج‌هایی هستند که قبل از ممنوعیت فصلی وارد گمرک شده‌اند که تا ۸ ماه است در بنادر مانده‌اند؛ گمرک ایران نیز با استفاده از مصوبه ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی، بخش زیادی از آنها را ترخیص کرده بود که الان ۱۰ درصد تنه برنج‌ها و کالاهایی هستند که قبل از ابلاغ ممنوعیت واردات برنج، دیو شده‌اند.

وی تصریح کرد: مجموع این ۱۰ درصدی‌های باقی مانده به ۱۵ هزار تن می‌رسد؛ گمرک به وزارت جهاد موضوع را اعلام و درخواست کرده که به دلیل شرایط جوی گمرک‌های بنادر شهید رجایی و شهید بهشتی چابهار، بلافاصله در این خصوص تصمیم عاجلی اتخاذ و ابلاغ کند.

ارونقی گفت: دسته دوم برنج‌های مانده در گمرکات و بنادر به برنج‌هایی برمی‌گردد که بعد از ابلاغ ممنوعیت فصلی واردات برنج وارد گمرکات شده‌اند و میزان آن، ۸۵ هزار تن است؛ ۱۶ روز بیشتر تا پایان ممنوعیت فصلی واردات برنج باقی نمانده و بعد از آن باید بلافاصله نسبت به ترخیص آنها اقدام کند.

وی خاطرنشان کرد: به طور کلی نزدیک به ۱۰۰ هزار تن در گمرکات و بنادر کشور داریم که منتظر ترخیص هستند؛ تأکید گمرک عمدتاً بر ۱۵ هزار تن باقی مانده از قبل از ممنوعیت فصلی واردات برنج است تا دچار فساد یا نابودی یا ترخیص بیش از حد نشوند و ترخیص آنها از گمرک سریع‌تر عملیاتی شود.

طلایی برای توسعه گردشگری و صنعت خوراک و نوشیدنی ایران دانست.

مدیر خانه‌های خلاق کشور در معاونت فن‌آوری ریاست جمهوری نیز در این نشست با ابراز خرسندی از راه‌اندازی این کمیته در اتاق ایران ضمن بیان لزوم اهمیت توجه به سفره ایرانی به عنوان شاه‌کلید توسعه گردشگری و رسالت اصلی این کمیته عنوان کرد: میهمان‌نوازی، توسعه گردشگری خوراک، برندسازی نوشیدنی‌ها و دمنوش‌های ایرانی و ایجاد تنوع در منوی رستوران‌های ایرانی همه در گرو گسترش فرهنگ سفره ایرانی است.

سادات با بیان اهمیت شناساندن ظرفیت‌های خوراک و نوشیدنی‌های ایرانی برای گردشگران خارجی و ایرانیان خارج از کشور استفاده از خلاقیت را در توسعه گردشگری مهم دانست و همه اعضای کمیته و فعالان گردشگری را به استفاده از ظرفیت‌های خانه‌های خلاق دعوت کرد.

سادات ضمن اعلام آمادگی معاونت فناوری ریاست جمهوری برای راه‌اندازی خانه خلاق خوراک ایرانی با محوریت بخش خصوصی گفت: رسالت این معاونت فعال‌سازی بخش خصوصی و ایجاد شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در بخش خصوصی است و اتاق ایران نیز به عنوان پارلمان بخش خصوصی، بهترین مکان برای توجه به بخش خصوصی واقعی محسوب می‌شود.

ستار کیان پور، رئیس کمیته گردشگری خوراک و نوشیدنی‌های ایرانی نیز در این جلسه فعالیت‌های انجام‌شده در ۵ سال گذشته گروه اقتصادی کافل را در حوزه خوراک و نوشیدنی‌های ایرانی را برشمرد و گفت: برگزاری جشنواره سفره ایرانی در سال ۱۳۹۵، ایجاد اطلس غذای ایرانی در سطح ملی، راه‌اندازی کمیته خوراک ایرانی در وزارت میراث فرهنگی، برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی اصفهان در سال ۱۳۹۸ با توجه ویژه به خوراک عشایر ایرانی و برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی ۱۷ خیابان در کلان‌شهرهای کشور با مشارکت معاونت عمرانی وزارت کشور ازجمله این برنامه‌هاست.

کیان پور ضمن بیان و تبادل نظر اولویت‌های تعیین‌شده برای این کمیته، اظهار کرد: نظرات اعضای کمیته در حوزه لزوم توجه به برندسازی، توجه به چایی به عنوان پیش‌ران نوشیدنی‌ها، توجه به گیاهان دارویی و دمنوش‌ها، توجه به مجتمع‌های گردشگری ازجمله گنج‌نامه همدان، توجه ویژه به بوم‌گردی‌های کشور به عنوان مهم‌ترین پتانسیل توسعه خوراک و نوشیدنی‌های ایرانی و همچنین استفاده از ظرفیت‌های وزارت میراث فرهنگی، موجب رونق کمیت هگردشگری خوراک و نوشیدنی‌های ایرانی و استفاده از ظرفیت همه فعالان حوزه گردشگری خواهد بود.

در پایان این جلسه با توجه به ظرفیت‌های کمیته گردشگری خوراک از جمله حضور داوران بین‌المللی خوراک در آن، برای برگزاری جلسات هم‌اندیشی ماهیانه و تشکیل کارگروه‌های تخصصی و همچنین ارائه مشاوره به وزارت میراث فرهنگی، دولت، مجلس و قوه قضائیه اعلام آمادگی شد.

پنج میلیارد دلار برسد. همچنین قرار شد ظرف سه ماه آینده موانع تجارت آزاد میان دو کشور برداشته شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تجارت با همسایگان برای دولت سیزدهم اهمیت بالایی دارد. رئیس‌جمهور نیز دستور داده تا روابط بین‌المللی خصوصاً با همسایگان گسترش یابد.

فاطمی‌امین خاطرنشان کرد: اقتصاد ایران و پاکستان مکمل هم هستند. همچنین علاوه بر افزایش مبادلات کالا، سرمایه‌گذاری مشترک میان ایران و پاکستان نیز عملیاتی خواهد شد.

وی به تمایل پاکستان به سرمایه‌گذاری ایران در حوزه‌های لبنیات و لوازم خانگی اشاره و اظهار کرد: همچنین قرار شد روابط دو جانبه را به تجارت بین‌المللی تبدیل کنیم.

فاطمی‌امین یادآور شد: در دو ماه گذشته ترانزیت کامیون‌های پاکستانی از خاک ایران عملیاتی شده اما برای افزایش این روابط، در هر دو کشور موانعی وجود دارد؛ بنابراین قرار شد یک مرکز در ایران و یک مرکز در پاکستان به عنوان مراکز تماس شکل بگیرد و موانع را یک به یک برطرف کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با وزارت جهاد کشاورزی برای تبادل محصولات لبنی میان دو کشور صحبت کرده‌ام و وزیر جهاد کشاورزی مایل است موانع سرمایه‌گذاری مشترک در این صنعت برداشته شود.



خانه خلاق خوراک ایرانی با محوریت بخش خصوصی راه‌اندازی می‌شود



در اولین نشست کمیته گردشگری خوراک کمیسیون گردشگری اتاق ایران بر لزوم راه‌اندازی خانه خلاق خوراک ایرانی با محوریت بخش خصوصی تاکید شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ اولین جلسه کمیته گردشگری خوراک و نوشیدنی‌های ایرانی که یک کمیته جدیدالتأسیس ذیل کمیسیون گردشگری اتاق ایران است، برگزار شد.

علی‌اکبر عبدالملکی، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع وابسته اتاق ایران در این جلسه گفت: ایده راه‌اندازی کمیته گردشگری خوراک در اتاق ایران؛ ایده‌ای بسیار جذاب و کاربردی است که می‌تواند راهگشایی مناسب برای جذب و تأمین نظر گردشگران داخلی و بین‌المللی باشد.

او در ادامه ظرفیت بالای برند حلال را با توجه به اینکه تمام محصولات، غذا و نوشیدنی‌های ایرانی حلال هستند، ظرفیتی

را تجربه نکند، متأسفانه به پیشنهادات ما توجهی نشد و در نتیجه شاهد افزایش شدید قیمت بودیم که کنترل آن نیز به راحتی امکان پذیر نیست.



تعطیلی کارخانه‌های کوچک تولیدکننده کنسرو ماهی

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران گفت: در حال حاضر شاهد هستیم خیلی از کارخانجات در حوزه کنسرو ماهی تن که برند نبودند در حال تعطیل شدن هستند، چرا که بازار مصرف آنها کاهش یافته است. به گزارش ایسنا؛ سید محمد میررضوی با اشاره به فروش ۱۳۰ تا ۱۴۰ کالای کنسروی در کشور اظهار کرد: به طور کلی کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی در کشور تولید می‌شود. قیمت کنسروهای غیر گوشتی شامل انواع خورش‌ها، خوراک لوبیا و عدس، ذرت، مربا، ترشی و شور به دلیل افزایش هزینه بسته بندی در سال جاری افزایش یافته است. ابتدای امسال کارخانه‌های شیشه قیمت محصولات خود را حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش دادند که در قیمت بسیاری از محصولات کنسروی تأثیر داشته است. به گفته وی قیمت انواع کنسروها نسبت به سال گذشته حدود ۱۰۸ برابر شده که علت آن افزایش قیمت مواد اولیه از جمله محصولات کشاورزی و شکر است.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران در ادامه در پاسخ به سوالی در رابطه با میزان کاهش تقاضا در این صنعت، تصریح کرد: قطعاً شاهد کاهش تقاضا بودیم، اما میزان دقیق آن مشخص نیست. چرا که ۱۷۰ واحد تولیدی عضو سندیکا هستند، اما تعداد کل تولیدهای فعال در این حوزه در کشور بیش از ۲۰۰۰ واحد است. به طور کلی افزایش قیمت، سهم بازار تولید کنندگان را کاهش می‌دهد که در نهایت منجر به تعطیلی کارخانه‌های کوچک می‌شود که مورد حمایت دولت هم نیستند.

دومینوی تعطیلی کارخانه‌های تن ماهی میررضوی در ادامه درباره وضعیت بازار کنسرو تن ماهی، اظهار کرد: ماهی تن تا سه سال قبل به عنوان کالای اساسی ارز دولتی دریافت می‌کرد که بعد از مدتی قطع شد. با توجه به اینکه حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد ماهی مورد استفاده در این صنعت وارداتی است، با قطع ارز دولتی این محصول از سه سال پیش، قیمت کنسرو ماهی از حدود ۱۰ هزار تومان به حدود ۳۵ هزار تومان رسیده است.

به گفته وی مصرف کنندگان این کالا بیشتر قشر متوسط ضعیف مثل کارمند، کارگر و دانشجو بود، بنابراین با افزایش قیمت مصرف آن کاهش یافت. در حال حاضر شاهد هستیم خیلی از کارخانجات در این حوزه که برند نبودند در حال تعطیل شدن هستند، چرا که بازار مصرف آنها کاهش یافته است.



واردات برنج از ۱۵ آذر از سر گرفته می‌شود



دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به اینکه امکان ثبت سفارش واردات برنج دیروز رسماً ابلاغ شده است، گفت: از ۱۵ آذر واردات برنج از سر گرفته می‌شود و بازار برنج خارجی به تعادل می‌رسد.

به گزارش مهر؛ مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج کشور با اشاره به اینکه رئیس سازمان حمایت اعلام کرد که ثبت سفارش وارد برنج آزاد شده است، گفت: وقتی این خبر اعلام شد چنین مصوبه‌ای وجود نداشت و مسئولان امر تصور کرده بودند که با اعلام زودهنگام خبر می‌توانند شوکی را در بازار برنج ایجاد کنند تا روند افزایش قیمت‌ها متوقف شود.

وی اضافه کرد: با این حال بازار برنج مانند بازار میوه نیست که با اعلام یک خبر مربوط به صادرات یا واردات دچار شوک شود، در این بازار تا زمانی که عرضه انجام نشود، اتفاقی نخواهد افتاد و تنها تأثیر اعلام چنین خبری آن بود که در مبادی خرید مثل هند قیمت‌های جهانی افزایش پیدا کرد.

کشاورز با بیان اینکه آزاد شدن ثبت سفارش واردات برنج رسماً دیروز به ما ابلاغ شد، افزود: دیروز معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی این موضوع را رسماً به ما اعلام کرد، با این توضیح که فعلاً در دوره ممنوعیت واردات به سر می‌بریم و امکان ترخیص برنج‌ها تا پایان دوره ممنوعیت وجود ندارد.

وی گفت: تنها سود این اتفاق آن است که عملیات ثبت سفارش ۱۵ روز زودتر آغاز می‌شود و بنابراین ما می‌توانیم از ۱۵ آذر ماه برنج‌های خود را وارد کشور کنیم.

کشاورز افزود: تأثیر این اتفاق در بازار برنج نیز افزایش عرضه برنج‌های خارجی است که منجر به ایجاد تعادل در بازار می‌شود چرا که کمبودها برطرف خواهد شد.

وی درباره اینکه آیا این اتفاق منجر به کاهش قیمت برنج ایرانی می‌شود؟ گفت: ۵۰ درصد احتمال دارد که روند افزایش قیمت برنج ایرانی متوقف شود و شاید هم این اتفاق نیفتد و همچنان شاهد افزایش قیمت این کالا باشیم چرا که در حال حاضر قیمت برنج ایرانی به شدت افزایش یافته و تجربه نشان می‌دهد وقتی قیمت محصولی در بازار داخل رشد چشمگیری را تجربه می‌کند، معمولاً کاهشی به دنبال نخواهد داشت.

کشاورز توضیح داد: ما در خردادماه به مسئولان مربوطه توضیح دادیم که با توجه به کمبود برنج در بازار، اجازه دهید که واردات انجام شود تا بازار دچار تنش نشود و قیمت برنج ایرانی افزایش چشمگیری



رئیس اتاق شیراز:

بخش خصوصی خواستار اجرای عدالت مالیاتی است

صنایع کوچک و متوسط کشور است. وی با بیان اینکه بیشتر سیاست‌گذاران و مسئولان نسبت به ظلم مالیاتی وارد شده به صنایع کوچک و متوسط اذعان دارند ادامه داد: مقام معظم رهبری بیش از ۱۱ سال است که بحث توجه و رونق تولید را مطرح کرده‌اند اما نام‌گذاری سال‌ها تنها در حد یک شعار و تبلیغات بر روی سربرج ادارات باقی مانده است.

رازقی تصریح کرد: کشور راهی به جز توجه به رونق تولید ندارد و مدنظر ما فعالان اقتصادی نیز توجه به تولید و صادرات در کشور است و تحریم عامل بروز مشکلات کشور نیست و ما نیز باور داریم که تحریم‌ها در ایجاد شرایط امروزی مؤثر بوده اما همه مشکلات امروز کشور ناشی از تحریم‌ها نیست بلکه در داخل کشور اقدامی در جهت حمایت از تولید و صادرات انجام نشده است.

رازقی با تأکید بر اینکه همه باید برای تقویت تولید کشور تلاش کنند تصریح کرد: تأکید و انتظار بخش خصوصی اجرای عدالت مالیاتی در کشور است و نقش نمایندگان بخش خصوصی در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی باید مدافع کامل بخش خصوصی و به‌ویژه واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به‌عنوان نقاط حساس اقتصاد کشور است.

وی افزود: نمایندگان بخش خصوصی در هیات‌های حل اختلاف باید در جهت سرپا نگه داشتن واحدهای تولیدی حرکت و قاضی را در جهت حمایت از تولید، صادرات و بخش خصوصی به‌عنوان حیات کشور همراه کنند.

رازقی بیان کرد: دفاع از بخش خصوصی و واحدهای کوچک و متوسط فعال، تولید و صادرات کشور خدمت به کشور است و باید مراقب باشیم که ابزار ظلم به واحدها نشویم.

جمال رازقی گفت: از نظر بخش خصوصی، کشور باید با درآمدهای مالیاتی اداره شود؛ اما در این فرایند باید عدالت در اخذ مالیات اجرا شود و فشارها فقط بر یک بخش متمرکز نباشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز گفت: انتظار بخش خصوصی اجرای عدالت مالیاتی در کشور است؛ اما متأسفانه به دلیل محدود بودن دایره دید دستگاه مالیاتی کشور، عدالت در اخذ مالیات اجرا نمی‌شود و چشم دستگاه مالیاتی فقط بر یک بخش متمرکز است و برخی از بخش‌ها دیده نمی‌شود.

جمال رازقی جهرمی، در جلسه هم‌اندیشی طرح و بررسی مشکلات و مسائل موجود در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی در اتاق شیراز، افزود: بخش خصوصی کشور باور دارد که کشور باید با مالیات اداره شود اما این مهم باید با اجرای عدالت مالیاتی همراه باشد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۴ درصد مالیات کشور توسط اصناف، ۱۲ درصد توسط حقوق‌بگیران و بیش از ۶۰ درصد از مالیات کشور از واحدها و صنایع کوچک و متوسط وصول می‌شود درحالی‌که این واحدها بیشترین میزان ایجاد اشتغال را در کشور دارند.

رازقی اظهار کرد: هم‌اینک مسیرهای دستگاه مالیاتی کشور در بحث دریافت مالیات صحیح نیست که اگر وصول مالیات در کشور بر اساس عدالت مالیاتی ساماندهی شود، بار مالیاتی تحمیل شده بر بخش صنعت و تولید کاهش می‌یابد.

رئیس اتاق شیراز اضافه کرد: این منطقی و انصاف نیست که بخش صنعت با ایجاد ۸۰ درصد اشتغال کشور، بیش از ۶۰ درصد مالیات کشور را بپردازد و این ظلم آشکار به واحدهای

هیات مدیره فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشاورزی ایران با معاون اقتصادی وزارت کشور دیدار کردند

اولین دیدار هیات مدیره فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشاورزی ایران با دکتر کوشش تبار معاون اقتصادی وزارت کشور انجام شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این دیدار دکتر کوشش تبار گفت: این دیدار جنبه آشنایی با فدراسیون صنایع غذایی دارد.

کوشش تبار اشاره به اهمیت امنیت غذا، صادرات و ثبات قیمت ها داشت و گفت: وزیر کشور با تاکیدات مقام معظم رهبری و دستورات رییس جمهور محترم توجه ویژه ای به اقتصاد و تولید دارد و به زودی جلسات تخصصی با فدراسیون خواهیم داشت.

محسن نقاشی دبیر فدراسیون صنایع غذایی کشاورزی ایران در این نشست ضمن تبریک به انتصاب ایشان گفت: با توجه به مشکلات عدیده تولید صنایع غذایی کشاورزی و بی توجهی کارشکنی ها نسبت به تولید از سال نود و هفت با بررسی اختیارات معاون اقتصادی وزارت کشور جلسات مکرری را در شرایط بحرانی از جمله، تنظیم بازار، بحران روغن، بحران شکر، کمبودها و موانعی که توسط ادارات مختلف ایجاد می گردد در هر مقطعی داشته ایم در واقع در این چند سال امور اقتصادی وزارت کشور به عنوان هماهنگ کننده و پشتیبان صنایع غذایی بوده است و تقاضا داریم که با توجه به تجربه اجرایی جنابعالی این حمایت ها در جهت منافع و پایداری تولید ادامه داشته باشد.

نقاشی در ادامه بیان کرد: تولید کنندگان در شرایط سختی هستند و باید امیدوار شوند. باید بطور انقلابی از آنها حمایت واقعی شود. پیشنهاد داریم که از واحدهای عضو فدراسیون بازدید داشته باشید و قطعا این بازدیدها می تواند تأثیرات مثبت داشته باشد.

مهندس امیررضا ثابت پی رییس هیات مدیره فدراسیون صنایع غذایی کشاورزی در این نشست ضمن تبریک از انتصاب گفت: تولید کنندگان صنایع غذایی کشاورزی در تمام سختی ها اعم از جنگ و تحریم ها همیشه با تلاش خود در جهت سربلندی و استقلال اقتصادی تلاش داشته و خواهند داشت.

وی عنوان کرد: متأسفانه بخش خصوصی مورد بی مهری قرار گرفته است. بارها گفته ایم اگر موانع تولید نباشد و دولت ثبات مواد اولیه و مشکلات صادرات را حل کند ما می توانیم در بخش اشتغال و بخش صادرات اقدامات موثرتری را داشته باشیم.

ثابت پی گفت: فدراسیون آمادگی هرگونه همکاری و مشاوره در زمینه تخصصی صنایع غذایی کشاورزی را دارد.

مهندس صادقی عضو فدراسیون ضمن تبریک از انتصاب معاون وزیر کشور گفت: در گذشته به منظور رشد استارت آپ ها که فدراسیون در این مسیر تلاش های همه جانبه ای داشته وعده های بسیاری داده شد که حتی چندین مصوب و دستور وزرا و معاونین داشته است، متأسفانه عملیاتی نشد. انتظار داریم که انشاء الله با مدیریت و هماهنگی های شما طرح های فدراسیون که ملی می باشد تحقق پیدا کند.



مدیرعامل شرکت کاله:

دولت موانع صادراتی را بردارد

غلامعلی سلیمانی گفت: بقای کشور در تولید، اشتغال، صادرات و مالیات است و دولت سیزدهم سعی می کند به تولید اهمیت خاصی بدهد و با کمک هایی که در نظر داد موانع صادراتی را بردارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ غلامعلی سلیمانی مدیرعامل شرکت کاله گفت: از رئیس جمهور می خواهیم در زمینه تک نرخی شدن ارز و ایجاد دانش تولید و تولیدات قابل صادرات تلاش بیشتری داشته باشد.

این تولیدکننده و صادرکننده ممتاز کشور افزود: ارگان های دولتی موانع و ایراد گرفتن از اسامی برنده ها را کنار بگذارند. باید برندهای بین المللی درست کنیم که در بازارهای روسیه و چین و آمریکا بتوانیم به فروش برسانیم.

وی گفت: بازارهای صادراتی خوب و پتانسیل بالایی داریم. باید ارز چند نرخی را حذف کنیم. این موضوع فقط ایجاد دزدی و رانت می کند. اگر ارز تک نرخی شود تولید رونق می گیرد. تولید باید در فضای شفاف و براساس بهره بانکی پایین و یک رقمی باشد.

مدیرعامل صنایع غذایی کاله بیان کرد: در کشوری که تورم بالای ۵۰ درصد است، وقتی تولیدکننده با دولت قرارداد ارزی می بندد باید نرخ ارز عدد ثابتی باشد. ریسک و برنامه ریزی باید با دولت و اجرا با بخش خصوصی باشد. در حالی که در جمهوری اسلامی دولت فقط دستور می دهد، اجرا و ریسک با بخش خصوصی است.

وی در ادامه گفت: در کشوری که تورم نسبتا بالاست و نرخ ارز روند صعودی دارد همچنین ارزش ریال روز به روز کمتر می شود امکان تولید کالای اساسی با قیمت مصوب و دستوری وجود نخواهد داشت.

سلیمانی درباره بدهی بانکی تولیدکنندگان اینگونه پیشنهاد داد: بانک ها تمام بدهی های ارزی را با عددی که قابل پرداخت برای تولیدکننده باشد پس بگیرند در غیر این صورت کل صادرات چندین ساله شرکت های صادرکننده از بین می رود.

وی گفت: به عنوان مثال صادرکننده ای که ۵۰۰ میلیون یورو قرض گرفته است، اگر قرار باشد این مبلغ را به ۶ یا ۷ برابر صحبت و دستور رئیس جمهور قبل که ارز ۴۲۰۰ بوده پس بدهد دیگر توان ادامه تولید و صادرات را نخواهد داشت.

عده‌ای به دنبال گرانی کاذب زعفران و منفعت شخصی هستند

رئیس شورای ملی زعفران ایران به نقش موثر واسطه‌ها در افزایش قیمت زعفران تاکید کرد و گفت: از سال گذشته میزان زیادی زعفران در اختیار برخی از افراد قرار دارد که به دنبال ایجاد جو روانی در بازار و افزایش کاذب قیمت آن به نفع خود هستند.

۵۰ تن زعفران در اختیار سازمان تعاون روستایی رئیس اتاق بازرگانی بیرجند، به عدم همکاری سازمان تعاون روستایی در تنظیم بازار زعفران اشاره کرد و افزود: سازمان تعاون روستایی اکنون میزان ۵۰ تن زعفران را در انبارها دارد، حال سوال این است که به چه دلیل این سازمان در وضعیت فعلی بازار زعفران، اقدام به عرضه این محصول در بازار نمی‌کند و باعث اختلال در روند صادراتی شده است.

احتشام معتقد است که صادرکنندگان به دلیل وجود چنین مشکلاتی و نیز کمبود محصول زعفران در بازار قادر به انجام تعهدات خود نیستند.

رئیس شورای ملی زعفران ایران خاطرنشان کرد: سازمان تعاون روستایی بهتر است با توجه به میزان ۵۰ تن محصول زعفرانی که در اختیار دارد، اقدامات لازم را برای عرضه این محصول در بورس کالا انجام دهد و زمینه بهبود وضعیت این بازار را فراهم کند.

این کارآفرین برتر گفت: با تاکید بر اینکه بورس می‌تواند تنظیم‌کننده قیمت زعفران باشد، گفت: بهتر است سازمان تعاون روستایی اقدامی را در دستور کار قرار دهد تا از طریق ایجاد تعادل مانع از لطمه به بازار این محصول شود.

محسن احتشام در پایان با بیان اینکه تداوم وضعیت بی‌ثباتی در بازار زعفران منجر به از دست رفتن بسیاری از بازارهای صادراتی خواهد شد، گفت: وجود بی‌ثباتی در بازار و ایجاد فضای سودجویانه و دلالت‌دهنده در دراز مدت به نفع بازار زعفران ایران نیست.

رئیس شورای ملی زعفران ایران گفت: از سال گذشته میزان زیادی زعفران در اختیار برخی از افراد قرار دارد که به دنبال ایجاد جو روانی در بازار و افزایش کاذب قیمت آن به نفع خود هستند از این رو باید سازمان تعاون روستایی اقدام به عرضه زعفران به بازار کند تا فعالان بازار با زیان ناشی از نرخ‌های کاذب فعلی مواجه نشوند.



محسن احتشام، رئیس شورای ملی زعفران ایران به افزایش قیمت زعفران و عوامل تاثیرگذار بر آن اشاره کرد و افزود: موارد مختلفی در افزایش قیمت زعفران دخیل هستند و اخیراً قیمت زعفران تحت تاثیر عوامل متعدد به صورت کاذب بر مدار افزایشی قرار گرفته است.

وی اظهار داشت: متأسفانه طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی، امسال تولید محصول زعفران نسبت به سال گذشته تا ۳۵ درصد کاهش پیدا کرده است.

محسن احتشام خاطرنشان کرد: عده‌ای سال گذشته ضمن خرید زعفران اقدام به نگهداری آن در انبار کرده‌اند، حال با توجه به کاهش تولید این محصول در کشور در حال سواستفاده از این موقعیت هستند و با اقدامات خود زمینه‌ساز ایجاد بی‌ثباتی در بازار زعفران شده‌اند.

رئیس شورای ملی زعفران ایران با تاکید بر اینکه افراد ناآگاه در ایجاد چنین مصائب و مشکلاتی در بازار زعفران دخیل هستند، گفت: اکنون در فصل برداشت قرار داریم و حتی تا پایان آذر هم گل زعفران وجود دارد، همچنین در بسیاری از مناطق گرمسیر برداشت زعفران به تازگی آغاز شده است و در برخی از مناطق دیگر هم برداشت زعفران از هفته آینده آغاز خواهد شد.

به گفته وی، بخشی از افزایش قیمت زعفران در بازار ناشی از وجود جو روانی به نفع برخی از افراد است که در این بازار به راه افتاده است.

احتشام با بیان اینکه با وجود کاهش تولید زعفران نسبت به سال گذشته اما میزان آن کمتر از تقاضای جهانی نیست، افزود: میزان محصول زعفران تولید شده پاسخگوی تقاضای جهانی است.



تخم مرغ

تهیه و تنظیم:

مهندس سید رضا دیبایی میلانی

مسئول فنی سالن تولید بیسکوئیت گروه صنعتی نجاتی - آنا



لوتئین و گزانتین: تخم مرغ از منابع بسیار مهم و غنی این دو کاروتنوئید می باشد. این دو ماده

با کمک به ساخت رنگدانه در ناحیه ماکولای شبکیه چشم باعث فیلتر کردن اشعه های UV طبیعی و مصنوعی در چشم و در نتیجه حفاظت چشم از آسیب می شوند و با عمل آنتی اکسیدانی خود از آسیب رادیکالهای آزاد به سلولهای چشم جلوگیری می کنند. به همین دلیل ثابت شده است که مصرف زرده تخم مرغ، اسفناج و کلم بروکلی می تواند سبب بیش از ۲۰ درصد کاهش احتمال بروز کاتاراکت (آب مروارید) و بیش از ۴۰ درصد کاهش احتمال بروز آسیب شبکیه چشم و کوری در سالیانوردی شود.

به چه افرادی بیشتر توصیه به مصرف تخم مرغ می کنیم؟

مصرف تخم مرغ در زنان باردار و شیرده، کودکان و نوجوانان در حال رشد، ورزشکاران و کلیه بزرگسالان سالم و همچنین در دوران پس از بیماری توصیه اکید می شود. مصرف تخم مرغ را از ۸ ماهگی در کودکان شروع کرده و توصیه می شود تا یک سالگی زرده کامل یک روز در میان و از ۲ سالگی به بعد یک تخم مرغ در روز مصرف شود. همچنین ساندویچ تخم مرغ علاوه بر اینکه یک غذای کامل در یک وعده غذایی است، می تواند به عنوان یک میان وعده مقوی و مغذی برای همه افراد جامعه به ویژه دانش آموزان بسیار مفید باشد.

گروه صنعتی نجاتی (آنا) در محصولاتی نظیر کیک از تخم مرغ تازه و سالم برای تولید محصول با کیفیت و با ارزش غذایی بالا استفاده می کند.

تولید کننده تخم مرغ در جهان می باشد سرانه مصرف آن پایین است و مصرف آن غالباً به صورت مصرف در فرآورده های غذایی بوده و مقدار اندکی به صورت مصرف مستقیم در سفره های خانوار است.

پروتئین های تخم مرغ:

تخم مرغ حاوی کاملترین پروتئین و بالاترین قابلیت جذب و دارای بیشترین اسید آمینه های ضروری برای بدن در مقایسه با سایر مواد پروتئینی مثل شیر، گوشت، مرغ و ماهی است. پروتئین تخم مرغ هم در سفیده و هم در زرده آن وجود داشته که نسبت آنها ۶۰ درصد به ۴۰ درصد است. به دلیل کیفیت بالای پروتئین تخم مرغ، این ماده نقش مهمی در ایجاد سیری به خصوص هنگامی که در وعده صبحانه خورده شود، دارد و به همین دلیل باعث کاهش وزن می شود زیرا علاوه بر القای احساس سیری، میزان کالری بسیار کمی تولید می کند. پروتئین تخم مرغ از تحلیل توده عضلانی در طول سالخوردگی جلوگیری و یا آن را کاهش می دهد و در هنگام کاهش وزن نیز قوام بافت عضلانی را حفظ می نماید. کولین: تخم مرغ یکی از منابع مهم و نادر این ماده ویتامینی است که نقش بسیار مهمی در تکامل مغز جنین و نوزاد دارد و به همین دلیل خوردن تخم مرغ در دوران بارداری و شیردهی توصیه می شود. همچنین مصرف کافی کولین توسط دختران در دوران رشد و بلوغ با کاهش احتمال بروز سرطان سینه در بزرگسالی آنها همراه است. به طور خاص، خوردن یک عدد تخم مرغ در روز با حدود ۲۳ درصد کاهش ضایعات مغزی و نخاعی جنین و ۱۸ درصد کاهش احتمال سرطان سینه همراه است، به ویژه وقتی که همراه با میوه و سبزیجات مصرف شود.

تخم مرغ یکی از معدود غذاهای کامل طبیعی است که نیازهای بدن را بطور متعادل تأمین می نماید. عمده ویژگی تخم مرغ و وجه تمایز آن با سایر مواد غذایی، ترکیب پروتئینی آن (دارای تمام اسید آمینه های ضروری) و مواد مهم موجود در آن نظیر کولین، لوتئین، گزانتین و تولید کم انرژی است که مصرف آن به ویژه در صبحانه به لاغری کمک می کند. امروزه ثابت شده است مزایا و نقش تخم مرغ در سلامتی بدن به قدری است که نباید آنرا از رژیم غذایی حذف کرد، بطور مثال در تکامل مغز جنین و نوزاد، جلوگیری از کوری و آلزایمر متداول در کهنسالی و تقویت سیستم عصبی و حافظه و کمک به سلامت قلب و عروق بسیار موثر است. نکته دیگر اینکه، ۱۰۰ درصد ویتامینهای محلول در چربی، ۸۰-۷۰ درصد ویتامینهای محلول در آب همگی در زرده تخم مرغ هستند و سفیده حاوی بخش مهمی از پروتئین و بسیاری از مواد معدنی است. عمده ی چربی تخم مرغ از نوع غیر اشباع بوده و کلسترول تخم مرغ تأثیری در افزایش کلسترول خون ندارد. در حقیقت پروتئین تخم مرغ چنان کیفیت بالایی دارد که به عنوان استاندارد برای مقایسه ی سایر پروتئینها استفاده می شود. پروتئین تخم مرغ ارزش بیولوژیک (درصد قابل جذب در بدن) ۹۳/۷ درصد دارد. ارزش بیولوژیک پروتئین در سایر مواد غذایی ۸۴/۵ درصد برای شیر، ۷۶ درصد برای ماهی و ۷۴/۳ درصد برای گوشت گاو است. در حالیکه تخم مرغ فقط ۱/۳ درصد انرژی متوسط روزانه را تأمین می کند یک ماده غذایی غنی محسوب می شود، یعنی مواد مغذی بیشتری را نسبت به انرژی برای مصرف کننده تأمین می کند لذا در کمک به لاغری موثر است. با توجه به اینکه ایران دهمین کشور



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

خوردن یک مشت کشمش در روز چه تاثیری برای بدن دارد؟

نتیجه خطر ابتلا به بیماری عروق کرونر قلب را کاهش می دهد. این متخصص تغذیه گفت: انگور قرمز نسبت به انگور سفید دارای درصد بیشتری آنتی اکسیدان است برای داشتن فیبر رژیمی، ویتامین ها و طعم لذیذ می توان کشمش را به فرنی، شیرینی و سالاد اضافه کنید. لازم به ذکر است، خوردن مقدار زیادی کشمش می تواند باعث اسهال، حالت تهوع و حتی استفراغ شود. همچنین مصرف کشمش سیاه همراه با آنتی بیوتیک توصیه نمی شود، زیرا میزان جذب دارو در بدن را کاهش می دهد.

مصرف روزانه کشمش، برای بدن فواید زیادی دارد که از جمله آن می توان به بهبود سیستم گردش خون اشاره کرد.

به گزارش ریانووستی؛ یک متخصص تغذیه روس لزوم افزودن کشمش به رژیم غذایی روزانه را توصیه می کند، زیرا خوردن ۲۵ گرم کشمش در روز می تواند باعث ایجاد اثرات شگفت انگیزی برای سلامتی شود.

آنا ملیخانیا این متخصص روس می گوید کشمش حاوی فلاونوئیدهایی است که دارای خواص آنتی اکسیدانی هستند، که سطح کلسترول بد را در خون کاهش می دهند و خاصیت ارتجاعی رگ های خونی را بهبود می بخشند و در



ارتباط رژیم غذایی غربی و زوال شناختی

محققان نقش رژیم غذایی غربی را در زوال شناختی و مشکلات عصبی در موش ها بررسی کردند. به گزارش مدیکال نیوز تودی، تحقیقات قبلی ارتباط بین رژیم غذایی نامناسب و چاقی و بیماری آلزایمر را نشان داده اند.

یک مطالعه جدید نشان می دهد که رژیم غذایی غربی ممکن است تأثیر منفی بر مغز داشته باشد و منجر به زوال شناختی و مشکلات عصبی شود. محققان بر این باورند که یافته های آنها ممکن است درمان های بالقوه ای را برای درمان اختلالات عصبی مانند بیماری آلزایمر ارائه دهد.

اختلالات عصبی موسوم به اختلالات نورودژنراتیو شامل انواع مشکلات ناشی از دست دادن ساختار و عملکرد سیستم عصبی مرکزی یا محیطی است. دو مورد از شایع ترین اختلالات نورودژنراتیو، بیماری آلزایمر و بیماری پارکینسون هستند.

یک رژیم غذایی معمولی غربی، معمولاً شامل مقادیر بیشتر غذا با درصد کالری و چربی بالاتر و ارزش غذایی پایین تر است.

در مطالعه قبلی، محققان پیتیدی موسوم به NaKtide را به عنوان راهی برای مسدود کردن سیگنال های پمپ

سدیم-پتاسیم سلولی به نام Na,K-ATPase شناسایی کردند و با مسدود کردن این سیگنال، رشد چاقی را در موش هایی که از رژیم غذایی پرچرب تغذیه می کردند، کاهش دادند.

پژوهش حاضر نشان می دهد که رژیم غذایی غربی از طریق افزایش سیگنال دهی Na,K-ATPase در سلول های چربی، موجب زوال شناختی و تخریب عصبی می شود. هنگامی که محققان از طریق استفاده از NaKtide در سلول های چربی مانع از سیگنال Na,K-ATPase شدند، دریافتند که اثرات نامطلوب رژیم غذایی غربی بر مغز، به ویژه هیپوکامپ، که نقش حیاتی در یادگیری و حافظه طولانی مدت دارد را متوقف می کند.



روغن ماهی موجب بهبود عملکرد مغز در بیماران قلبی می شود



کلامی، زبان و حافظه، هماهنگی حرکتی بینایی؛ و سرعت پردازش بود. آزمایش خون در پایان مطالعه سطوح DHA و EPA را اندازه گیری کرد. نتایج مطالعه نشان داد گروه دریافت کننده دو اسیدآمینه عملکرد بسیار بهتری در تست های شناختی داشتند.

ماهی های چرب مانند سالمون، ساردین، ماهی خال مخالی، شاه ماهی، قزل آلا و ماهی تن بیشترین میزان اسیدهای چرب امگا ۳ را دارند. محققان، خوردن دو وعده ماهی در هفته را برای کمک به کاهش خطر بیماری قلبی و سکتة توصیه می کند.

اسیدهای آمینه دریافتند میزان DHA پیش بینی بهتری برای بهبود شناختی نسبت به EPA به همراه داشت، که نشان می دهد وجود یک نوع اسید چرب امگا ۳ مهم تر از نوع دیگر است.

دکتر «فرانسیس ولتی»، استادیار پزشکی در دانشکده پزشکی هاروارد در بوستون و محقق این مطالعه، گفت: «این مطالعه نشان داد که EPA زمانی که میزان DHA بالا باشد، فواید بیشتری را به همراه دارد. اما میزان EPA به تنهایی توانایی بهبود شناختی را نداشت.»

این مطالعه شامل ۲۹۱ فرد بزرگسال مبتلا به بیماری عروق کرونر پایدار با میانگین سنی ۶۳ سال بود.

به نیمی از آنها ۳.۳۶ گرم EPA و DHA ترکیبی داده شد، و نیمی دیگر هیچ چیزی دریافت نکردند. همه شرکت کنندگان تست های عملکرد شناختی را در ابتدا، یک سال پس از شروع درمان و در پایان ۳۰ ماه انجام دادند. آزمون ها شامل اندازه گیری تسلط

به گفته محققان، دو اسید چرب امگا ۳ موجود در روغن ماهی ممکن است به بهبود عملکرد مغز در افراد مسن که به نوعی بیماری قلبی مبتلا هستند کمک کند.

به گزارش مدیرسن نت، یک مطالعه جدید نشان داد که دو اسیدآمینه DHA و EPA تجویز شده در قالب یک مکمل ترکیبی، عملکرد شناختی را در افراد مسن مبتلا به بیماری عروق کرونر بهبود بخشیدند. بیماری عروق کرونر، یک نوع شایع از بیماری قلبی است که زمانی رخ می دهد که پلاک در رگ ها تشکیل شده و روند جریان خون را مختل می کند. مطالعات نشان داده است که افراد مبتلا به بیماری عروق کرونر، ۴۵ درصد بیشتر در معرض خطر زوال شناختی هستند.

بیشترین پیشرفت در عملکرد مغز زمانی مشاهده شد که میزان بالاتری از هر دو نوع اسید چرب امگا ۳ در جریان خون وجود داشت. محققان با بررسی جداگانه هریک از این

خواص معجزه آسای پیاز برای سالمندان

مبارزه با عوامل پیری زودرس | ویتامین های A و C و همچنین آنتی اکسیدان های موجود در پیاز پوست انسان در برابر اشعه های مضر خورشید محافظت می کند. همچنین گوگرد موجود در پیاز به نرمی واز بین بردن قارچ های پوستی که در دوران سالمندی شایع است کمک می کند.



از لخته شدن خون و سکنه قلبی جلوگیری می کند. کمک به کنترل قند خون | خوردن پیاز می تواند به کنترل قند خون کمک کند، این موضوع به طور ویژه در افرادی که پیش زمینه دیابت در آن ها وجود دارد بسیار مهم است. بنابراین پیشنهاد می شود در غذای افراد سالمند یا در کنار آن به صورت خام مقدار مشخصی پیاز مصرف شود.

افزایش تراکم بافت استخوان ها | یک مطالعه نشان داد زنان سالمند که بیشتر اوقات پیاز می خورند، بیش از ۲۰ درصد خطر شکستگی مفصل ران را در مقایسه با کسانی که هرگز پیاز نخورده اند کاهش داده اند.

بهبود عملکرد سیستم گوارش | پیاز منبع غنی فیبر و پری بیوتیک است که برای سلامت روده به خصوص در افراد سالمند لازم است.

یک مطالعه نشان داد زنان سالمند که بیشتر اوقات پیاز می خورند، بیش از ۲۰ درصد خطر شکستگی مفصل ران را در مقایسه با کسانی که هرگز پیاز نخورده اند کاهش داده اند.

بهبود عملکرد کلیه ها و سلول ها | پیاز غنی از مواد مغذی است، به این معنی که کالری کمی دارد اما سرشار از ویتامین و مواد معدنی است.

این سبزی همچنین دارای ویتامین C زیادی است که در تنظیم سلامت سیستم ایمنی بدن، تولید کلاژن، ترمیم بافت، جذب آهن و مراقبت از سلول ها در برابر سرطان مفید است.

بهبود عملکرد قلب | پیاز با التهاب های بدن مقابله می کند و سطح کلسترول خون را کاهش می دهد که خطر بیماری های قلبی را هم کم می کند. همچنین به کاهش فشار خون بالا کمک و

جهان در حال عبور از غرب به عصر پساغرب است

ایران از پذیرش درخواست عضویت دائم خود در بلوک تحت رهبری چین و روسیه استقبال کرد؛ چرخشی به سمت شرق که می توان آن را به معنای باز شدن درهای بازارهای بزرگ آسیایی و غلبه بر تحریم های اقتصادی غرب و به ویژه آمریکا دانست. ایران از همان سال های ابتدایی شکل گیری سازمان همکاری های شانگهای تا به امروز درخواست و تلاش های جدی برای الحاق دائمی به این پیمان را داشته است که در ابتدا با عضویت ایران طبق روال حقوقی و دیپلماتیک در دیگر پیمان ها برخورد شد و تهران به عنوان عضو ناظر سازمان همکاری های شانگهای درآمد. اما از آن دوران تا به امروز درخواست عضویت دائم و ثابت ایران در این پیمان عملی نشده بود.

می توان اینطور برداشت کرد که چراغ سبز چین و روسیه به عضویت دائم ایران در سازمان همکاری شانگهای از اطمینان این دو قدرت جهانی از به نتیجه رسیدن مذاکرات وین حکایت دارد.

البته هموار شدن مسیر تبادلات بین المللی پولی و بانکی ایران با کشورهای جهان نیازمند خروج ایران از فهرست اف ای تی اف (FATF) است. در حالیکه هنوز تکلیف نهایی لوایح الحاق ایران به دو کنوانسیون پالمو و سی اف تی (CFT) روشن نشده است.

آقای رئیسی در تلاش است تا با تقویت پیمان های منطقه ای، مبادلات تجاری ایران را آن گونه که با افغانستان و عراق نیز در دوره اعمال سیاست فشار حداکثری آمریکا افزایش یافته، با سایر کشورهای منطقه حتی در قالب تهاثر کالایی گسترش دهد. کشورهای عضو این پیمان، روی هم حدود نیمی از جمعیت جهان را تشکیل می دهند و ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان هم در کشورهای عضو این پیمان تولید می شود.

پیمان شانگهای از دیدگاه من آینده روشنی خواهد داشت. دست کم سه عضو این پیمان (چین، هند و روسیه) در میان ۱۰ قدرت اقتصادی امروز جهان قرار دارند که تا دهه های آینده، جایگاه آنها از این منظر بهبود هم پیدا می کند.

عضویت ایران در پیمان شانگهای و گسترش مبادلات منطقه ای را در می توان گامی در جهت کم اثر کردن تحریم های غرب در صورت تداوم دانست و قدرت تحریم های یک جانبه غرب رو کم می کند. ضمن اینکه گامی مهم در جهت گسترش روابط بین الملل است. همچنین این عضویت دائم می تواند یک گام جدی برای اجرایی شدن توافقات ۲۵ ساله ایران و چین باشد.

عضویت در سازمانی با حضور قدرتهای بزرگ اقتصادی جهان مثل چین و هند، مزایای فراوان اقتصادی، تجاری، حمل و نقل، ترانزیت، امنیتی و حتی فرهنگی برای ایران خواهد داشت.

البته در این میان، نفع بلوک شرق از عضویت یک هم تیمی قدرتمند مانند ایران با منابع حیرت آور نفت و گاز را هم نمی توان نادیده گرفت.

چین و روسیه، در واقع اداره کنندگان و وزنه های اصلی این پیمان هستند و موضع گیری آنها علیه آمریکا در سال های اخیر را می توان یکی از انگیزه های پذیرش ایران در «پیمان شانگهای» در این شرایط دانست.

استفاده درست و حساب شده از این فرصت بینظیر فراهم شده و گسترش مناسبات تجاری با قدرت های منطقه منجر به افزایش قدرت مانور اقتصادی ایران در جهان خواهد شد.



• دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

.....

.....

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

..... بانک

واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه
تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
اشتراک ۶ ماهه
تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان
اشتراک یک ساله
تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه : هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن : ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



**Dark &
Flavoured
Chocolate**

طعم شیرین زندگی



Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422



200 gr

FLAKED BARLEY



www.sabzanco.com

SABZANCO
021-77539155

گلها

مجموع صنایع غذایی گلها

مبارک لند



آنلاین
فروشگاه
www.golhaco.ir

+۹۸۲۱ ۶۶۲۵ ۲۴۹۰-۴

@ golhaland

@ Info@golhaco.ir



۱۱۹۵۵-۱۱۶



golhaco1

golha.kitchen

golhaplus

golhaint

golha.club

golhakids



لاکیدو

بسته بندی
جدید



#لاکیدوسالمتره

Sherissa

بازی بامزه میوه‌ها

در ۵ طعم انبه، پرتقال، آناناس، آلبالو، هلو

