

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

شهریور ماه ۱۴۰۰ - شماره ۳۵ دوره جدید (۱۴۰) - قیمت ۳۰۰۰۰ تومان



ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی شد



غرفه صنعت غذا

در بیستمین نمایشگاه بین المللی

شیرینی و شکلات ایران

سالن 31b (میلااد) غرفه 2a

۲۲ تا ۲۵ شهریور



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای ۹۹ سال

حسین مصطفی زاده

مدیر هلدینگ بیژن



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران مشهد آذربایجان)



دلیپذیر®
از سال ۱۳۲۸



تفاوت در دلیپذیر بودن است

لیموناد Lemonade



مجموعه شرکت های تولیدی

خوشگوار

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



نسل سوم روغن‌ها

انجمن تغذیه ایران
توصیه شده توسط
انجمن تغذیه ایران



توکوفرول حاوی
آنتی‌اکسیدان طبیعی

ویتامین‌های
A & D3

اولین روغن خالص
حاوی توکوفرول

روغن آفتابگردان
Sunflower Oil

نامیچی



هریسته، یه قصه خوشمزه!

#خوشمزه_گذرونی



تروند

اکسترکت زعفران تروند

Taste the Future of Saffron

زعفران خالص & Easy Fast عصاره



- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال



www.saffronvillage.shop

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین

۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸ @saffrontarvandofficial

www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com



بزرگترین تولیدکننده
انواع محصولات بیولوژی
در صنایع غذایی
(صنعت لبنیات، گوشت،
نشاسته، نوشیدنی‌ها،
آرد و نان و ...)



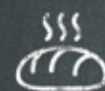
Bioluce[®]
Future Biotechnology

اولین تولید کننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران

www.bioluce.com

021 88 21 86 60 - 5
support@bioluce.com
Instagram: bioluce.co
Linked in: bioluce

ثبات
یعنی
اعتماد



شرکت صنایع آرد ورامین
تولید کننده انواع آردهای
خبازی، قنادی، نان های
صنعتی و نیمه صنعتی
(فانتزی)، بیسکویت، ویفر
ماکارونی، شیرینی پزی
کیک و ...

تلفن دفتر مرکزی
۰۲۱-۶۷۵۱۲
کنترل کیفیت
۰۲۱-۳۶۳۸۱۱۵۰
www.savco.co.ir
office@savco.co.ir
@sanaye_ard_flour_mill



آرد ورامین
صنایع آرد ورامین

درنا
باعشق

از عاشقان



درنا دوست دیروز و فردای شما



همراه شما هستیم در بیستمین نمایشگاه

بین المللی شیرینی و شکلات ایران





CORN
YOGHURT

ماست ذرت

با قارچ

یه وعده
خوش آب و رنگ!



ایران، آمل، شهرک صنعتی / تلفن: ۰۳-۰۲۶۹۰۳۴۲۰-۱۱

تلفن ارتباط با مشتری: ۰۱۱-۴۴۲۰۳۲۰۵

Industrial Town, Amol, IRAN / Tel: (+98) 11-44203690
Instagram: harazdairy

www.harazdairy.com

لبنی دوننه آمل
DOOSHEH DAIRY Co.



Child Foundation
حامی بنیاد کودک



برگرفته صنعت سبز کشور



جامه حقوق مصرف کننده



1648

www.takmakaron.com



Penne
Rigate with
Pesto

پنه ریگاته
با سس پستو





زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولیدکننده انواع فروکتوز، گلوکز، مالتودکسترین و نشاسته ذرت

کاربردها: شیرینی‌ها • محصولات بیکری • آبمیوه‌ها • مرباجات

• نوشیدنی‌ها • کمپوت‌ها • دسرهای آماده • ...



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

@zarfructose





فلافل بادمجان

Eggplant falafel



FARAYAND
BIOTECHNOLOGY PROCESS CO
SINCE 1989



MALTO **NON-GMO** **DEXTRIN**

اولین تولیدکننده انواع مالتودکسترین در کشور ✓

انواع استابیلایزرهای لبنی، شیرینی و شکلات • انواع رنگ‌های
خوراکی طبیعی و سنتتیک • انواع نشاسته ساده و مدیفیه

www.parsesta.com

📧 sisib.ir

☎ 021 22666474-5



عجب چیز کره‌ای!

پنیر کره‌ای Butter Cheese+



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر تبریزی



طعم خوش سلامت

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

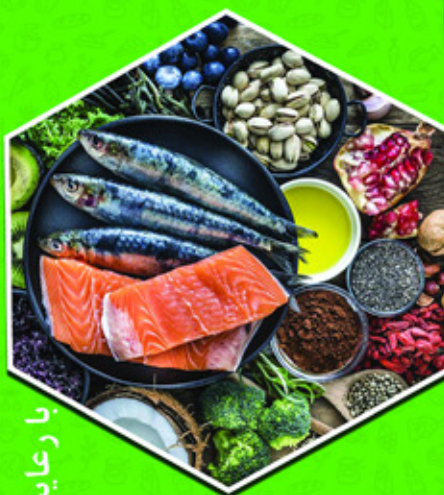
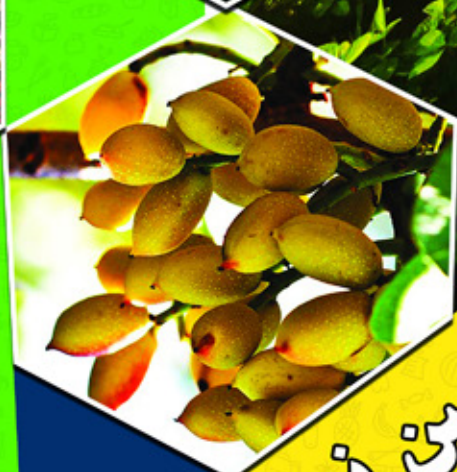
تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir



تولید پستیبارنی مانع دوانغ



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibition Co.



با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا



پست و هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته 28th International Exhibition of Food, Food Technology & Agriculture محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران Tehran International Permanent Fairground

۳۱ شهریور تا ۲ مهر ۱۴۰۰
22-25 September 2021

www.iranfair.com

Organized by:



Supported by:

Ministry of Industry, Mine & Trade
Ministry of Jihad-E-Agriculture

Iran
agrofood

agro

food + bev tec

food ingredients

food + hospitality

بازدید ویژه متخصصین



میک خانوارہ ہستم

با شما مشتریان





یک نام و هزار لبخند



۲ قاشق غذاخوری رب انار (۱۵ گرم)	
انرژی	۴۹/۶۲ کیلوکالری
چربی	۰/۳۳ گرم
نشک	۰/۰۶ گرم
اسیدهای چرب ترانس	۰/۰۳ گرم
انحدک	۰/۰۳ گرم
متوسط	۰/۰۳ گرم
زیاد	۰/۰۳ گرم

۱۴۲۸
سازمان غذا و دارو
نشانی: پورانه بهداشت سلامت
۵۲/۱۰۰۴۳



توجه به نشانگر رنگی ، توجه به سلامتی است

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹-۲۲۶۶۹۲۳۶-۰۲۱ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۰۲۱

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۸-۳۴۳۸۳۲۷۷-۰۸۱ دورنگار: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۰۸۱



WWW.SAHARFOOD.COM @saharfood.co



SAHAR-IRAC



پگاه؛ طعم خوش سلامتی

زیارت، پنیری از دل طبیعت



➔ www.pegah.ir

📷 [pegah_dairy](https://www.instagram.com/pegah_dairy)

#پگاهی_شو



زر ماکارون

با آرد سمولینا





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

شعبه مکتب‌داری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن‌زاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۲
اخبار	۲۳
بهترین استراتژی در کشور صادرات غیرنفتی است	۳۰
وزارت کشاورزی باید استراتژی تحول در بخش کشاورزی را با تعامل با	۳۱
تشکل‌های بخش خصوصی و تولیدکنندگان و صادرکنندگان واقعی آغاز کند	۳۱
برای داشتن صنایع تبدیلی بهر هور، وزارت کشاورزی، علمی و	۳۱
هوشمندانه برنامه‌ریزی کند	۳۲
بیستمین دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات، ماشین آلات و مواد اولیه	۳۲
بیسکویت تهران ۱۴۰۰ برگزار می‌شود	۳۳
به شرکت‌های بسته‌بندی، مرغ داده نمیشود	۳۳
بر توسعه تجارت الکترونیک در پسا کرونا تمرکز شود	۳۳
کاهش مالیات تولید و اصلاح نحوه‌ی بازپرداخت تسهیلات ارزی صادرکنندگان	۳۳
راه‌هایی از شرایط کنونی وفاق ملی	۳۴
اخبار شرکت‌های صنایع غذایی	۳۶
ساداتی‌نژاد وزیر جهاد کشاورزی شد	۴۰
دستور «مخبر» برای بررسی راه‌های جلوگیری از افزایش قیمت شیر و لبنیات	۴۰
در صنعت شیرینی و شکلات ایران چه می‌گذرد؟	۴۱
امنیت غذایی کشور در گرو تولید محصولات سامت محور	۴۲
بیکاری پنهان در واحدهای کوچک و متوسط با تزریق سرمایه در	۴۳
گردش برطرف شود	۴۳
تلاش قانونی بر تفکیک جدایی صنعت از تجارت یکی از عوامل	۴۴
موفقیت تیم اقتصادی دولت خواهد بود	۴۴
در شرایط کنونی کشور نیازمند به حضور تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان	۴۵
توانمند است	۴۵
دمیرچی از روند ساخت مدرن‌ترین خط تصفیه روغن نباتی در ایران و	۴۶
خاورمیانه رونمایی کرد	۴۶
پرهیز دولت از اقتصاد دستوری و عدم تداوم قیمت گذاری دستوری	۴۷
اخبار	۴۸
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۴
اخبار صنایع غذایی جهان	۵۶
شرکت ذرت با فروکتوز بالا (HFCS)	۵۸
فرم اشتراک	۵۹



31

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن:
**وزارت کشاورزی باید استراتژی تحول در بخش
کشاورزی را با تعامل با تشکل‌های بخش خصوصی
و تولیدکنندگان و صادرکنندگان واقعی آغاز کند**



40

**ساداتی‌نژاد
وزیر جهاد کشاورزی شد**

شامل اخبار: مجمع تشکل‌های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن‌های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine

44 ↓

مدیرعامل شرکت فرآورده‌های روغنی ایران مطرح کرد:

تلاش قانونی بر تفکیک جدایی صنعت از تجارت یکی از عوامل موفقیت تیم اقتصادی دولت خواهد بود

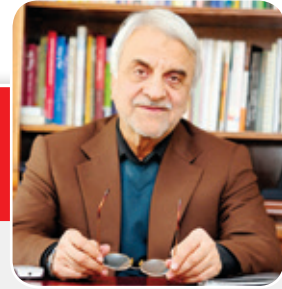


45 ↓

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی:

در شرایط کنونی کشور نیازمند به حضور تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان توانمند است





چشم انداز تولید و اقتصاد ایران با برنامه های ارائه شده وزیران اقتصادی

بسمه تعالی

اگر نیک بنگریم برنامه های ارائه شده وزیران در همه ادوار به مجلس بطریقه ای نگارش یافته که گوئی یک دستگاه تکثیر و چاپ با اندکی اغماض رونوشت برداری کرده است.

تنظیم جملات و درج مطالب مهم و در قالبی شبیه علمی و زیباگونه از خصوصیات برنامه های وزرا برای ارائه به مجلس می باشد. برنامه های ارائه شده وزرای دوره سیزدهم نیز از این قاعده مستثنی نمی باشد. اگر بخواهیم تک تک جملات برنامه های ارائه شده را مورد مذاقه قرار دهیم باید اعتراف کنیم که هیچ ایراد و اشکالی به آنها نمی توان وارد ساخت و صدا البته وقتی جملات در فضای مجازی- و نه با توجه به واقعیت عینی- تحریر شود طبعاً چنین نیز خواهد شد.

برای مثال بخش تنظیم بودجه سالانه را تصور نمائید. برای دولت سیزدهم با توجه به مسائل موجود و نگاه های از پیش اعلام شده بسیار واضح است که راهی جز ادامه راه دولت قبلی و مصوبه مجلس که بودجه را هر چه بیشتر تورمی کردند وجود ندارد. هر چند در دستور ۱۲ ماده ای رئیس جمهور در این خصوص مسائلی ذکر شده اما باید گفت نهایتاً برآیند این ۱۲ ماده در عمل صفر خواهد شد مگر آنکه مثل همیشه بودجه عمرانی را به صفر برسانند والا هیچ یک از موارد ذکر شده در بودجه قابل کاهش نمی باشد و اگر سخن از کم کردن ریخت و پاش ها و هزینه های غیر ضروریست اولاً درصد آنچه مشمول این امر می شود بسیار ناچیز است و نیز هر سازمان و نهاد و وزارت برای خود توجیهات لازم را دارد. می گویند وقتی در ترکیه تورم حدود ۷۰٪ بود وزیر اقتصاد حقوق کارمندان دولت را ۱۵٪ کاهش داد. آیا دولت سیزدهم می تواند بودجه کل کشور که کسری نزدیک به ۴۰۰ هزار میلیارد تومان را دارد را کاهش دهد؟ ظاهراً نه دولت و نه مجلس و نه سایر ارگانها قادر به اتخاذ چنین تصمیماتی نمی باشند و تورم رو به بالا همراه با قدرت خرید رو به زوال مردم ادامه خواهد داشت.

همه باید بدانیم اقتصاد کشور بر مبنای زیربنای سرزمینی، محیط زیست و کشاورزی می باشد که در برنامه های اعلام شده هیچ جایگاهی ندارد. بایک سرزمین سوخته و آلوده و تب آلود کدام اقتصاد معنی می دهد در حالیکه همه روی مسائل پولی و مالی و سرمایه ای و سوداگری همه برنامه میدهند. برنامه هائیکه هرگز محقق نخواهد شد. در چنین صورتی تنها روشی که می تواند به تولید و اقتصاد و چشم انداز قابل تحمیلی را ارائه کند گام گذاشتن در یک سیستم اقتصادی لیبرال و آزادی قیمت ها می باشد تا حسب خواست اقتصاد (علیرغم در تنگنا گذاشتن مردم و پایمال شدن ضعفا) تبادلات اقتصادی جامعه به تعادل برسد و تنها در اینصورت است که تولید و اقتصاد می تواند به حیات خود ادامه دهد. اگر بخواهیم چنین باشد باید طرحی نو دراندازیم و بقول یکی از نامزدهای ریاست جمهوری که پزشک جراح است باید دست به جراحی های بزرگ در اقتصاد بزنیم. آیا چنین جرات و جسارت و برنامه ای می توانیم داشته باشیم.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

استراتژیک باید ۳۰۰ هزار تن شکر در انبارها داشته باشد تا در صورت بحران قیمت به بازار عرضه کند. دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر با اشاره به اینکه قیمت هر کیلو شکر درب کارخانه به ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان می رسد، بیان کرد: براین اساس هر بسته شکر ۹۰۰ گرمی برای مصرف کننده کمتر از ۱۷ هزار تومان نخواهد بود. هر چند طبق رصدها هم اکنون هر کیلو شکر با قیمت ۲۰ هزار تومان هم در بازار توزیع می شود.

او از افزایش جهانی قیمت شکر خبر داد و گفت: قیمت جهانی هر تن شکر خام تحویل بنادر از ۴۵۰ تا ۴۶۰ دلار به ۵۰۰ دلار رسیده است که این موضوع در کنار افزایش ارز نیما و آزادسازی بر قیمت اثر گذار است.

به گفته بهمنی، آمارها نشان می دهد از ابتدای سال تنها کارخانه ورامین اقدام به واردات کرده است و مابقی کارخانه ها به سبب ارزان بودن قیمت شکر داخلی در مقایسه با شکر خارجی، واردات برایشان صرفه اقتصادی نداشته است.

دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر ادامه داد: سال ۹۶ با تولید ۲ میلیون تن شکر به خوداتکایی نسبی رسیدیم که متأسفانه اعمال سیاست های نادرست در زمینه قیمت منجر به شکست این طرح شد.

این مقام مسئول با بیان اینکه به طور متوسط سالیانه ۸۰۰ هزار تن شکر برای تعادل قیمت در بازار وارد می شود، گفت: انجمن تصفیه کنندگان شکر میزان مصرف شکر سالیانه را ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن و انجمن تولیدکنندگان ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن اعلام می کند که با این وجود بر سر

واردات شکر هم اختلاف نظر وجود دارد. او با بیان اینکه قیمت شکر داخلی بالاتر از نرخ کنونی است، گفت: امسال مسئله بحران آب جدی است که با واقعی شدن قیمت شکر و چغندر، تولید صرفه اقتصادی ندارد به طوری که بنابر بررسی های صورت گرفته هزینه آب هر کیلو چغندر ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان است.

بهمنی در پایان تصریح کرد: علی رغم بحران آب در کشور، بحث خودکفایی شکر مطرح است، در حالی که بی توجهی به هزینه آب منجر به نابودی تولید می شود.



استراتژی صادرات زعفران باید به نفع تولید و تجارت باشد

حسینی از افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت زعفران خبر داد و گفت: تا عرضه زعفران نو به بازار امیدواریم روند اصلاح قیمت این محصول ادامه یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی



شکر گران شد

دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر گفت: با افزایش قیمت جهانی شکر و عدم عرضه از سوی بازرگانی دولتی، نرخ این محصول در بازار گران شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامحسین بهمنی دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر از افزایش قیمت شکر در بازار خبر داد و گفت: بازرگانی دولتی هر کیلو شکر را با نرخ ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار صنف و مصرف خانوار قرار می داد، اما هم اکنون با نرخ ۱۲ هزار و ۵۰۰ تا ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بسته به کارخانه و شهر محل کارخانه توزیع می شود.

او افزود: گرچه عرضه شکر ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی بازار را متعادل نگه می داشت، اما با عدم عرضه از سوی بازرگانی دولتی قیمت شکر افزایش خواهد داشت.

بهمنی ادامه داد: بازرگانی دولتی به عنوان ذخایر



عرضه کنند چرا که نتیجه آن تعطیلی کارخانه، بیکاری کارگران و کمبود کالا است. وی افزود: طی ۶ ماه گذشته به رغم هشدارهای مکرر و تقاضا از دستگاه های مختلف، مسئولان ذی ربط اقدام به تصمیم گیری راجع به قیمت گذاری محصولات لبنی نکرده اند، با این وجود متهم کردن تولیدکننده به افزایش خودسرانه غیر منصفانه است.

بنی طباطبائی داد: مسئولان وزارت جهاد و وزارت صمت طی ۶ ماه اخیر بر سر اعلام قیمت محصولات لبنی و شیرخام اختلاف داشتند. تا اینکه از نیمه تیرماه مسئولیت قیمت گذاری محصولات کشاورزی با ابلاغ قانون تمرکز به وزارت جهاد بازگشت در ادامه وزارت جهاد به جای اعلام قیمت، نرخ خرید تضمینی هر کیلو شیرخام را ۶ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد که این امر بیانگر حداقل قیمت برای شیرخام است، درحالیکه در گذشته سقف قیمت اعلام می شد.

این مقام مسئول از افزایش بیش از ۵۰ درصدی قیمت شیرخام خبر داد و گفت: بر مبنای نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان که مبنای محاسبه قیمت محصولات مشمول قیمت گذاری دولتی بود، قیمت شیرخام با بیش از ۵۰ درصد افزایش، ۶ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام شد و از آنجا که ضریب تاثیر شیرخام در تولید محصولات لبنی ۶۵ درصد است، چطور می توان انتظار داشت که با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیرخام، ۴۰ درصدی حقوق و دستمزد، ۸۰ درصدی مواد بسته بندی و ۴۰ درصدی هزینه های سربار و ... محصولات لبنی با قیمت آذر سال گذشته عرضه شود؟

وی ادامه داد: در سال حمایت از تولید و مانع زدایی ها، تولیدکننده نیمی از سال بلا تکلیف ماند که مسئولان به تصمیم برسد که با این وجود توصیف ما از این بلا تکلیفی ها، آزاد شدن قیمت بود چرا که به رغم نامه نگاری های متعدد به رئیس جمهور، سازمان حمایت، وزیر جهاد، وزیر صمت یک خط جواب دریافت نکردیم و این بدان معناست که گویی قیمت گذاری دستوری در دستور کار آقایان قرار ندارد که پاسخی نمی دهند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره اینکه قیمت گذاری محصولات لبنی آزاد شده یا خیر؟ بیان کرد: کارخانه ها زمانی می توانند به تولید ادامه دهند که سود و زیان آنها مشخص باشد. متأسفانه زمانی که به رغم نامه نگاری های متعدد جوابی دریافت نکردیم، از این رو با استناد به قانون تجارت و آیین نامه قیمت گذاری محصولات داخل

وی با اشاره به اینکه بیش از ۷۰ درصد کشاورزان زعفران کار حداکثر یک هکتار زمین دارند، بیان کرد: کشاورزان خرده مالک تحت هر شرایطی به تولید ادامه می دهند و به عبارت دیگر این کشاورزان خرده مالک از بهره برداران قدیمی این صنعت هستند، اما بخش دیگر افرادی هستند که در حاشیه شهرها با اجاره کردن زمین و آب به امر تولید می پردازند و همواره به دنبال منافع خود هستند، امسال هم به خاطر شرایط خشکسالی و کم آبی اقدام به کشت نکردند.

عضو شورای ملی زعفران در پایان با بیان اینکه کشاورزان رکن اصلی در اشتغال زایی روستایی هستند، تصریح کرد: با توجه به آنکه عمده اشتغال در بخش کشاورزی است، اما قیمت محصول به رغم هزینه های بالای تولید تغییری نداشته است که با استمرار این روند و ناامیدی روستاییان، اشتغال دچار آسیب می شود.



چرا محصولات لبنی گران شد؟

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با توجه به افزایش قیمت شیرخام و سایر هزینه های تولید، کارخانه های محصولات لبنی راهی جز افزایش قیمت نداشتند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی با اشاره به علل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: در شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار، صنایع لبنی از این افزایش قیمت ها رضایت ندارند، چرا که اولاً اولین کسی مصرف، تولیدکننده است و دوم اینکه ما خود بخشی از مردم هستیم و مشکلات معیشتی مردم را درک می کنیم، اما به دلیل افزایش ماهانه هزینه های تولید از تولید کننده نمی توان انتظار داشت که کالای خود را کمتر از قیمت تمام شده در بازار

عضو شورای ملی زعفران، از افزایش قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: طی یک ماه اخیر قیمت هر کیلو زعفران ۱۰ تا ۲۰ درصد رشد داشته که امیدواریم تا عرضه زعفران نو به بازار این روند متوقف نشود.

وی قیمت کنونی هر کیلو زعفران دسته ۸ را ۸ میلیون تومان، زعفران پوشال را ۱۰ میلیون و زعفران سوپر نگین را ۱۷ تا ۱۸ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: قیمت کنونی زعفران طی یک ماه اخیر روند افزایشی داشته، اما در شرایط فعلی یک عده که زعفران در دست دارند، به دنبال بازارگردانی و افزایش قیمت هستند.

حسینی از دیاد تقاضا و مصرف برای خرید در دهه اول محرم را علت اصلی گرانی زعفران دانست و گفت: بعد از دهه اول محرم مصرف فروکش می کند و مجدد در ایام صفر به اوج خود می رسد، اما در مجموع قیمت زعفران نسبت به سایر کالاها نوسانی نداشته است.

وی با اشاره به اینکه قیمت زعفران مرتب در حال تغییر است، افزود: امیدواریم قیمت این محصول به نرخ واقعی خود برسد تا کشاورزان به تولید دلگرم شوند.

حسینی ادامه داد: با توجه به افزایش قیمت سایر کالاها، نرخ زعفران تغییر محسوسی نداشته است. عضو شورای ملی زعفران از رشد صادرات زعفران خبر داد و گفت: استمرار روند رشد صادرات به مسائلی همچون آرامش منطقه و جابه جایی پول بستگی دارد و به طور کلی در خصوص زعفران باید یک استراتژی دنبال شود که به نفع تولید و تجارت است.

وی درباره آینده تولید زعفران بیان کرد: گرچه تولید زعفران تحت تاثیر مسائل خشکسالی کاهش می یابد، اما تا زمان برداشت نمی توان پیش بینی دقیقی داشت چرا که همه ساله درصدی سطح زیر کشت افزایش می یابد.

حسینی با اشاره به اینکه زعفران گیاه سازگار با کم آبی است، بیان کرد: برخی کشاورزان تصور می کنند که در زمستان گیاه نیاز به آب ندارد، درحالیکه وزارت جهاد کشاورزی باید کشاورزان را آموزش بدهد که زعفران باید در منطقه ای کاشته شود که امکان آبیاری وجود داشته باشد.

این مقام مسئول ادامه داد: برخی کشاورزان نبود بارندگی در زمستان را بهانه ای برای آب ندادن به گیاه مطرح می کنند، درحالیکه جای این سوال مطرح است آیا کشاورزان دیم کاشتند که دلایلی مبنی بر عدم بارندگی را مطرح می کنند؟



دلیل خشکسالی و کاهش تولید ۱۰ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

حسینی در پایان گفت: کرونا و برگزار نشدن مراسم های عزا و عروسی، گرانی و کاهش قدرت خرید مردم باعث شده که تقاضای خرید مواد غذایی ۳۰ تا ۳۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یابد.



دولت واکسیناسیون اصناف را سریعاً اجرایی کند

ابراهیم درستی عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: از بهمن ۹۸ تا به امروز اصناف بیشترین میزان خسارت و آسیب را از شیوع ویروس کرونا دیدند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ماتریکس نیوز؛ وقتی صحبت از تعطیلی اصناف می شود، دولت باید هزینه های واحدهای صنفی را در نظر بگیرد و در بخش هایی که در اختیار دولت می باشد مثل مالیات، بیمه، عوارض، آب و برق و... با اعمال معافیت از دریافت آنها خودداری نماید.

اصناف در خط مقدم خدمت رسانی به مردم هستند و در راستای این خدمت رسانی بسیاری از همکاران صنفی امروز در میان ما نیستند.

دولت واکسیناسیون اصناف به ویژه برای صنوف آسیب پذیر که تامین کننده کالاهای اساسی و ضروری مردم میباشند و همچنین بازرسان اصناف را سریعاً عملیاتی و اجرایی کند.

دکتر فاطمی امین وزیر پیشنهادی صمت دارای رزومه خوبی می باشد و با درد دل اصناف آشنا است. امیدواریم با اخذ رای اعتماد و حضور ایشان به عنوان وزیر صمت در آینده نزدیک شاهد روزهای خوبی برای اصناف کشورمان باشیم.

بنی طبا در پایان تصریح کرد: براساس قانون، زمانیکه دولت تثبیت قیمت می خواهد، مابه التفاوت آن را باید پرداخت کند، توصیه ما حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و تخصیص منابع آزاد شده به مصرف کننده بخصوص دهک های محروم است.



کاهش ۳۰ تا ۳۵ درصدی تقاضای خرید مواد غذایی از ابتدای سال

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی می گوید کرونا و گرانی، تقاضا برای خرید مواد غذایی را ۳۰ تا ۳۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داده است.

قاسمعلی حسینی در پاسخ به اینکه در پنج ماه گذشته اقلام اساسی سبد غذایی خانوار با چند درصد افزایش قیمت مواجه شده است، گفت: برنج ایرانی از ابتدای سال حدود ۳۸ درصد افزایش قیمت داشته است. یعنی برنجی که در فروردین ماه کیلویی ۳۱ هزار تومان بود در حال حاضر به کیلویی ۴۳ هزار تومان رسیده است.

وی ادامه داد: روغن نیز در خردادماه ۳۵ درصد گرانتر شد که البته همین افزایش ۳۵ درصدی کاهش تقاضا را در پی داشت. زیرا وقتی کالایی با افزایش قیمت همراه شود اثر خود را در سبد غذایی خانوار به صورت شفاف نمایان می کند.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: شکر نیز از ابتدای سال افزایش قیمت ۹۰ درصدی را تجربه کرده است و قیمت مصوب آن از ۶۶۵۰ تومان برای صنف و صنعت به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان و برای مصرف کننده از ۸۷۰۰ تومان به ۱۵ هزار تومان رسیده است. اگر چه در بازار همین نرخ های مصوب هم رعایت نمی شود و معمولاً شکر صنف و صنعت ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان بالاتر از نرخ مصوب خرید و فروش می شود.

وی در ادامه گفت: حبوبات نیز از ابتدای سال به

اقدام به قیمت گذاری کردیم و همواره آماده ایم در مقابل مراجع ذی ربط اسناد و مدارک تولید پیرامون قیمت تمام شده محصولات را ارائه دهیم. همینجا از کارشناسان رسمی دادگستری، سازمان حمایت، حسابرسان قسم خورده دعوت می کنیم تا مستندات قیمت تمام شده محصولات لبنی هر کارخانه ای که خواستند، بررسی کنند و نتیجه آن را به اطلاع عموم برسانند تا مشخص شود که آیا افزایش قیمت ها از سر طمع بوده یا از سر ناچاری تولیدکننده است؟

وی مسئولیت تولیدکننده را تضمین سلامت و کیفیت کالا و دسترسی عموم مردم به محصولات در کل کشور دانست و افزود: این مسئولیت نظام سیاست گذاری که از یک طرف هزینه های تولید را کاهش و از طرف دیگر قدرت خرید مردم را افزایش دهد، حال اگر نتیجه تصمیمات نظام سیاست گذاری برعکس بوده نمی توان تولیدکننده را پشت میز اتهام نشانند.

بنی طبا با بیان اینکه نرخ کنونی محصولات لبنی بر مبنای قیمت شیر خام ۵ هزار و ۷۰۰ تومان حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش داشته است، گفت: با تصویب قیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومانی خرید به ازای هر کیلو شیر خام از پایان مرداد، عملاً قیمت بالای ۶ هزار و ۶۰۰ تومان برای کارخانه ها تمام می شود که به معنی افزایش هزینه مجدد تولید برای کارخانه ها خواهد بود. البته افزایش قیمت ها اگر در بستر نظام عرضه و تقاضا انجام شود، کمتر از قیمت گذاری دستوری است زیرا کارخانه ها در شرایط عرضه و تقاضا با هم برای فروش بیشتر رقابت خواهند کرد و قیمت ها به تعادل خواهد رسید.

وی در واکنش به راهکار حمایتی معاون اول رئیس جمهور در جهت کنترل قیمت بیان کرد: روز جمعه معاون رئیس جمهور اعلام کرده که برای کنترل قیمت، تسهیلات در اختیار کارخانه های لبنی و دامداران قرار دهد، در حالیکه این راهکار اشتباه ۴ دولت قبلی است چرا که این تصمیم مانند آنچه در اختصاص ارز مرجع به نهاده های دامی شاهد بودیم، فساد زا و فاقد تاثیر برای کنترل قیمت است. ما همواره خواستار آن بوده و هستیم که هر گونه حمایتی از سوی دولت به طور مستقیم به دهک های محروم تخصیص داده شود. در صورت پذیرش این راهکار، کارخانه های لبنی حاضرند قیمت کالاهای اقشار آسیب پذیر و شیر رایگان مدارس را با حداقل سود یعنی حدود ۳ درصد تامین کنند.



سودجویان با فروش زعفران‌های غیراستاندارد و بی‌کیفیت با قیمت‌های نازل در مکان‌های خارج از عرف نظیر ایستگاه‌های مترو و نانوبی‌ها، سلامت مردم را به خطر میاندازند. زیرا در برخی از این زعفران‌های غیراستاندارد از رنگ‌های غیرخوراکی و ناسالم استفاده می‌شود.

این مقام مسئول در پایان تاکید کرد: شهروندان برای اطمینان از صحت و اعتبار علامت استاندارد درج‌شده بر روی بسته‌بندی‌های زعفران، می‌توانند کد ۱۰ رقمی ذیل نشان استاندارد را به سامانه پیامکی ۱۰۰۱۵۱۷ پیامک و صحت آن مطمئن شوند.



ساخت دستگای برای تشخیص "آفلاتوکسین"

در شیر

آفلاتوکسین، یک ماده سمی معروف است که حضور آن در مواد غذایی می‌تواند موجبات ناسالم شدن آن‌ها را فراهم آورد. محققان کشور برای تشخیص دقیق این سم در شیر که از مواد غذایی پرمصرف است، یک حسگر زیستی با کارایی بالا ساخته و با موفقیت آزمایش کرده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، شیر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین منابع پروتئین حیوانی محسوب می‌شود، چراکه پروتئین شیر شامل کازئین‌ها و پروتئین‌های سرمی حاوی اسیدهای آمینه مورد نیاز بدن است. به‌علاوه شیر حاوی ترکیباتی از جمله چربی و مواد معدنی است که وجود آن‌ها اهمیت شیر برای رشد انسان را مشخص می‌کند. اما این ماده تغذیه‌ای مهم از فرآیند تولید تا بسته‌بندی در معرض آلودگی‌های مختلفی از جمله آلودگی میکروبی و مواد سمی و مضر نظیر مایکوتوکسین‌ها، آفت‌کش‌ها، دی اکسید سولفور، فلزات سنگین، آنتی‌بیوتیک‌ها، هورمون‌ها، ضدعفونی‌کننده‌ها و هیدروکربن‌های پلی‌سیکلیک آروماتیک قرار دارد.

بر اساس این گزارش، هفته گذشته رئیس انجمن شیرخشک نوزاد گفته بود: ۱.۵ میلیون یورو مواد اولیه تولید شیرخشک نوزاد در گمرکات دیو شده و در حال از بین رفتن است.

به گفته هانی تحویل زاده، تغییر کد تعرفه‌ای این محصولات و انتقال آنها به گروه کالایی دو موجب این اتفاقات شده و مقصر تمام آنها نیز سازمان غذا و دارو و وزارت صمت است.

مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی گمرک نیز در واکنش به اظهارات تحویل زاده، ضمن تأیید موارد مذکور، اعلام کرد ۵۰۰ میلیون تن مواد اولیه تولید شیر خشک از طریق گمرک شهید رجایی بندر عباس وارد کشور شده است که بخشی از آن با درخواست صاحب کالا به دلیل شرایط نامناسب جوی بندر عباس به گمرک مشهد ترانزیت شده است. این کالا در گروه کالایی یکم و مشمول ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی بوده که پس از رسیدن به کشور، به گروه ۲۵ و بعد گروه ۲۷ تغییر یافته است. وی ادامه داد: مکاتبات متعددی برای تغییر اولویت این کالا بین وزارت صنعت، معدن و تجارت با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای تخصیص ارز ترجیحی صورت پذیرفته، اما هنوز این درخواست مورد پذیرش وزارت صمت قرار نگرفته است و بنابراین هنوز ثبت سفارشی برای آن صادر نشده تا به گمرک اظهار شود.



در مترو و نانوبی زعفران خرید

مدیرکل استاندارد تهران تاکید کرد که فروش زعفران‌های غیراستاندارد در ایستگاه‌های مترو و نانوبی‌ها ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

به گزارش ایسنا، محمودرضا طاهری باناکید بر اجباری بودن استاندارد زعفران، به شهروندان هشدار داد که حتما زعفران‌های دارای نشان استاندارد خریداری کنند.

وی افزود: باتوجه به قیمت بالای زعفران،



تاخیر ۶ ماهه در تخصیص ارز مواد اولیه شیرخشک/ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف کنید

تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در نامه ای به مدیرکل حراست سازمان غذا و دارو با انتقاد از عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه این کالا، درباره تعطیلی کارخانجات هشدار دادند.

به گزارش مهر؛ انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در نامه‌ای به مدیرکل حراست سازمان غذا و دارو با اشاره به اینکه شرکت‌های عضو این انجمن بعد از گذشت شش ماه موفق به دریافت ارز برای واردات مواد اولیه شیرخشک نشده‌اند، خواستار رسیدگی فوری به این مساله شد و درباره تعطیلی کارخانجات به دلیل کمبود مواد اولیه هشدار داد، این انجمن همچنین اخیراً در نامه دیگری به رئیس سازمان غذا و دارو، آمادگی خود را برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی اعلام کرده و خواستار حذف آن شده بود.

متن نامه انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد به حراست سازمان غذا و دارو به این شرح است: احتراماً، به استحضار می‌رساند ماه گذشته لیستی از سازمان غذا و دارو در مورد تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به مواد اولیه شیرخشک اطفال به بانک مرکزی ارسال شده ولی در عمل، تخصیص ارزی اتفاق نیفتاده است.

لازم به ذکر است نیمی از شرکت‌های عضو این انجمن پس از گذشت ۶ ماه هنوز موفق به دریافت ارز نشده و نیمی دیگر هم که مشمول شده‌اند عملاً هنوز موفق به دریافت آن از بانک مرکزی نشده‌اند. علی‌هذا با توجه به نگرانی شرکت‌ها مبنی بر اتمام مواد اولیه موجود در انبارها و به تبع آن عدم تولید محصول استراتژیک شیرخشک اطفال و بیم تعطیلی کارخانجات، خواهشمند است اقدامات مقتضی را در این خصوص مبذول فرمائید.

۱.۵ میلیون یورو مواد اولیه در گمرکات در شرف فساد است

خوشبختانه تاکنون انجام نشده است. مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی درباره تاثیر افزایش قیمت شیرخام بر بازار محصولات لبنی بیان کرد: با اجرای خرید هر کیلو شیرخام به نرخ ۶ هزار و ۵۰۰ تومان، قیمت محصولات لبنی هم تحت تاثیر قرار می گیرد، این درحالی است که دهک های ضعیف جامعه قدرت خرید ندارند.

وی در واکنش به آزادسازی قیمت محصولات لبنی گفت: گرچه برخی کارشناسان اذعان می کنند که آزادسازی بهتر از قیمت دستوری است، اما این موضوع واقعیت ندارد. مصداق بارز این امر در لاستیک، آهن و سیمنان به وضوح مشخص است که با آزاد شدن، قیمت کاهش نداشته است.

به گفته ظفری، با آزادسازی قیمت محصولات لبنی ۹ دهک پایین جامعه توان خرید محصولات لبنی را ندارند، از این رو اعمال نظارت دولت علاوه بر جلوگیری از هرج و مرج بازار منجر به منطقی شدن هزینه سفره خانوار هم خواهد شد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه افزایش قیمت شیرخام راه حل مناسبی برای حمایت از دامدار نیست، بیان کرد: با توجه به افزایش افسار گسیخته تمامی کالاهای امیدواریم پس از استقرار دولت تصمیماتی در جهت مهار قیمت کالاها اتخاذ شود. مدیرعامل اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی در پایان با اشاره به راهکار حمایت از صنعت دامپروری تصریح کرد: با استقرار وزیر و معاونان جدید افزایش توزیع نهاده های دامی و رفع ایرادات سامانه بازارگاه به منظور جلوگیری از فساد بهترین راه حل برای ثبات نسبی بازار محصولات لبنی، گوشت، مرغ و تخم مرغ است.



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نان صنعتی مطرح کرد: مشکل تامین آرد در کارخانه های نان صنعتی و کاهش تولید

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نان های صنعتی از

تشخیص آفاتوکسین در شیر از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و تاکنون با استفاده از روش های مختلفی در دنیا انجام گرفته است. اما هر کدام از این روش ها دارای محدودیت هایی هستند که نیاز به استفاده از شیوه های نوین نظیر بیوسنسورها یا زیست حسگرها را دوجندان می کند.

این حسگرهای زیستی با توجه به سرعت و دقت بالا در تشخیص خود، می توانند نقش مهمی در حل مشکلات ایمنی و سلامت مواد غذایی داشته باشند. نتایج این فعالیت پژوهشی در قالب یک مقاله فنی و علمی پژوهشی در نشریه «علوم تغذیه و صنایع غذایی ایران» وابسته به انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور منتشر شده است.



دهک های پایین جامعه قدرت خرید لبنیات را ندارند

مدیرعامل اتحادیه فرآورده های لبنی گفت: با آزادسازی قیمت محصولات لبنی دهک های پایین جامعه قدرت خرید لبنیات را ندارند و دولت باید بر این بازار نظارت داشته باشد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احسان ظفری، مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی در واکنش به توقف قیمت گذاری دستوری فرآورده های لبنی در بازار اظهار کرد: دولت بر سفره مردم باید نظارت داشته باشد چرا که عدم دخالت دولت منجر به هرج و مرج در بازار لبنیات می شود.

وی با تاکید بر نظارت دولت به سود منطقی کالاها افزود: دولتی که بر زنجیره تولید تا مصرف نظارت نداشته باشد، مردمی نیست. در واقع دولت با اعمال نظارت بیشتر باید از سود غیرمنطقی کالا جلوگیری کند.

ظفری ادامه داد: دولت سیزدهم پس از کسب آرای کابینه باید در چارچوب منطقی بر قیمت ها نظارت داشته باشد چرا که برخی مسئولان وزارت جهاد علاوه بر افزایش قیمت شیرخام، اهدافی مبنی بر آزادسازی صادرات شیرخشک و کره داشتند که

این مواد به گفته متخصصان می توانند از راه های مختلف وارد چرخه غذایی دام شده و سپس از طریق مصرف شیر به رژیم غذایی انسان راه یابند و از این طریق باعث ایجاد طیف وسیعی از اختلالات عملکردی در اندام ها و بافت های زیستی انسان شوند. یکی از مهم ترین مواد آلوده کننده شیر مایکوتوکسین ها هستند که از میان آن ها، آفاتوکسین از همه شناخته شده تر است. این ماده سمی به عنوان متابولیت ثانویه قارچ ها به حساب می آید و از خطرناک ترین نوع مایکوتوکسین های موجود در شیر محسوب می شود چراکه سرطان زا و جهش زا بوده و مسمومیت بر اثر آن می تواند موجب سرکوب سیستم ایمنی، سرطان و نهایتاً مرگ شود. برای تشخیص درست و به موقع حضور چنین سمی در شیر، تیمی پژوهشی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد و دانشگاه تهران، اقدام به طراحی و ساخت یک زیست حسگر کرده اند که قادر است به خوبی برای پایش آفاتوکسین در شیر به کار برده شود.

آن ها زیست حسگر مورد نظر را مبتنی بر الکترومداد گرافیتی اصلاح شده با نانو ذرات مغناطیسی و نانو ذرات طلا طراحی کرده و ساختند و آن را در ترکیب با روش تشخیصی کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا یا HPLC برای شناسایی آفاتوکسین نوع M1 به کار گرفتند.

نتایج بررسی های انجام شده روی این زیست حسگر نشان داد که این سیستم قادر است حتی در حد مقادیر پایین تر از سطح مجاز مشخص شده توسط استاندارد ملی ایران برای حضور آفاتوکسین در شیر یعنی ۱۰۰ نانوگرم بر لیتر، فرایند تشخیص را به خوبی اجرا کند.

آن گونه که محمد حجت الاسلامی، دانشیار گروه علوم و صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد و سه همکار دیگرش در این تحقیق، اشاره کرده اند، «ارزیابی مشخصه های عملکردی این بیوسنسور یا زیست حسگر، حاکی از تکرارپذیری خوب، تکثیر پذیری مطلوب و همچنین پایداری مناسب آن بود».

آزمایش های انجام شده به روش HPLC نیز کارایی مناسب زیست حسگر طراحی شده توسط دانشمندان داخلی را نشان داد.

این محققان می گویند: «مروزه انواع مختلفی از گونه های آفاتوکسین شناخته شده اند، اما شایع ترین آن ها در محصولات لبنی گونه های B1 و B2 بوده و مهم ترین متابولیت ها یا مواد سمی تولیدی آن ها نیز M1 و M2 هستند».

۱ درخواست اولیه اعضا جهت افزایش قیمت بر اساس مستندات تقدیمی برای محصولات مختلف تولیدی بین ۳۰ تا ۶۰ درصد بوده که کمیسیون دارو به طور یکطرفه قیمت همه محصولات را به طور مساوی حدود ۱۵ درصد اضافه نموده که جای بسی تعجب است.

۲ بیش از ۷ ماه است که واردات اسکیم ممنوع شده و اعضا به ناچار از اسکیم داخلی استفاده می کنند که قیمت آن در حال حاضر ۳۵ برابر اسکیم با ارز دولتی است. هم اکنون قیمت پودر اسکیم داخلی بین ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان و تأثیر این گرانی روی هر قوطی حداقل ۱۰ درصد است.

۳ قیمت ملزومات بسته بندی روز به روز افزایش می یابد. به عنوان مثال قیمت قوطی فلزی به تنهایی ۲۰ درصد قیمت کل محصول است که در طول سال چند بار افزایش می یابد، قیمت سایر ملزومات بسته بندی نیز نظیر مقوای درپوش پلاستیکی و فاشتک هر ماه افزایش دارد. جای بسی تعجب است که قیمتگذاری دستوری روی محصول نهایی انجام می شود اما روی قیمت زنجیره تأمین مواد اولیه آن هیچ نظارتی صورت نمی گیرد. اگر بنا باشد قیمت محصول نهایی ثابت بماند، باید ملزومات بسته بندی نیز تحت قیمتگذاری قرار گیرد.

۴ جهت کمبود ارز، این شرکتها مجبورند مواد اولیه خود را به صورت حجم های بسیار بالا و در یک پروفورما و یک زمان وارد نمایند. این حالت فشار نقدینگی بسیاری به شرکتها وارد کرده که مجبور می شوند از بانکها وام با بهره بالا اخذ نمایند که این مورد در محاسبه قیمت لحاظ نمی شود.

با عنایت به مراتب فوق و سایر مواردی که ذکر آن در حوصله مکاتبات اداری نیست، این انجمن مصرانه تقاضا دارد موضوع افزایش قیمت عادلانه شیرخشک مجدداً و با حضور مدیران مالی شرکت های تولیدی مورد بررسی قرار گرفته تا ان شاء الله تصمیماتی نزدیک تر به واقعیت های موجود اتخاذ گردد. تصدیق

صنعتی آرد است، اظهار کرد: در حال حاضر مشکل اصلی تولیدکنندگان تامین آرد است. اگر آرد تک نرخی شود، قاچاق آرد متوقف می شود، سوء استفاده گران و مافیا از بازار حذف می شوند، در تولید رونق و بین تولیدکنندگان رقابت ایجاد می شود.

این تولیدکننده در پایان از دولت بعدی خواست که مشکل تامین آرد را برطرف و آرد را تک نرخی کند. همچنین برای تصمیم گیری با تشکلها مشورت کند.



تولید کنندگان خواستار اصلاح قیمت شیر خشک نوزاد شدند

انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در نامه ای به رئیس سازمان غذا و دارو خواستار اصلاح قیمت شیرخشک نوزاد با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه تولید شدند.

به گزارش مهر، انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در نامه ای به رئیس سازمان غذا و دارو خواستار افزایش قیمت شیرخشک نوزاد شد و آمادگی خود را برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و جایگزینی ارز نیمایی برای واردات مواد اولیه تولید اعلام کرد. در این نامه آمده است:

برادر ارجمند جناب آقای دکتر شانه ساز معاون محترم وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو

احتراماً همانطور که مستحضرد درخواست افزایش قیمت شیرخشک اطفال با پیگیری های این انجمن پس از ۶ ماه به میزان کمتر از ۱۵ درصد تعیین گردید. بدینوسیله این انجمن به نمایندگی از همه اعضا، اعتراض خود را به موضوع میزان افزایش شیرخشک کودک بنا به دلایل ذیل تقدیم می دارد:

مشکل تامین آرد در کارخانجات تولید نان صنعتی خبر داد و خواستار تک نرخی شدن آرد شد و گفت: اگر آرد تک نرخی شود، قاچاق آرد متوقف می شود، سوء استفاده گران و مافیا از بازار حذف می شوند و در تولید رونق و بین تولیدکنندگان رقابت ایجاد می شود.

محسن لزومیان درباره افزایش قیمت نان های صنعتی در سال جاری، اظهار کرد: قیمت نان های صنعتی تابع عرضه و تقاضاست و در حال حاضر به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و گران تر بودن نان های صنعتی نسبت به نان های سنتی، تقاضا در این بازار ضعیف است.

وی با بیان اینکه بازار کاهش افزایش قیمت را ندارد، تصریح کرد: نمی توان درصد دقیقی برای افزایش قیمت نان های صنعتی عنوان کرد، چراکه نوع محصول تولیدی و میزان تولید کارخانجات مختلف متفاوت و در نتیجه افزایش قیمت آنها نیز متفاوت است. از طرف دیگر با توجه به افزایش بی رویه هزینه مواد اولیه، بسته بندی و حمل انرژوی چاره ای جز افزایش قیمت برای تولیدکنندگان نبود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نان های صنعتی با بیان اینکه این نوع نان به دلیل هزینه های بسته بندی، حمل و نقل و آرد، بهبوددهنده و غیره گران تر از نان های سنتی هستند و افراد کمتری از آنها استفاده می کنند، اظهار کرد: بنابراین هزینه تمام شده این نانها بیشتر و قدرت خرید مردم پایین است. اما مشکل مهم تر تولیدکنندگان تامین آرد است.

برخی کارخانجات با یک دهم ظرفیت کار می کنند به گفته وی، در حال حاضر شرکت بازرگانی دولتی به کارخانجات آرد دولتی نمی دهد و می گوید در این زمینه کمبود وجود دارد. این مسئله باعث شده تولید نان صنعتی کاهش پیدا کند. برای مثال کارخانه های با ظرفیت تولید ۵۰ تن روزانه فقط پنج تن تولید می کند که باعث افزایش هزینه تولیدکنندگان می شود. استفاده از آرد آزاد نیز برای تولیدکنندگان به صرفه نیست.

لزومیان با بیان اینکه شرکت بازرگانی دولتی اصلی ترین ماده اولیه تولید نان صنعتی را تامین نمی کند، گفت: در حال حاضر قیمت آرد با گندم ۶۶۵ تومانی برای نان سنتی، ۹۰۰ تومان برای نان صنعتی و فانتزی، ۲۷۰۰ تومان برای صنف و صنعت و ۵۰۰۰ تومان به صورت آزاد در بازار وجود دارد. اما راه حل مشکلات این است که قیمت آرد تک نرخی شود.

وی با بیان اینکه ۷۰ درصد مواد اولیه تولید نان

مایع که در تیرماه سال گذشته حدود ۸۹۰۰ تومان به طور متوسط قیمت داشته در خردادماه امسال به ۱۶ هزار و ۶۰۰ و در تیرماه به ۱۷ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده و حتی تا ۲۳ هزار تومان هم فروش رفته است.

براین اساس روغن مایع نسبت به خردادماه ۳.۴ و در مقایسه با تیرماه پارسال بیش از ۹۲ درصد گران شده است.

هر کیلوروغن جامد ۳۰ هزار تومان

اما روغن جامد که همواره افزایش قیمت بیشتری نسبت به روغن مایع در این مدت داشته در تیرماه پارسال هر یک کیلوی آن به طور متوسط ۹۵۰۰ تومان بوده که برای خرداد امسال به ۲۲ هزار و ۴۰۰ و در تیرماه تا مرز ۳۰ هزار تومان هم پیش رفته است.

گرچه روغن جامد در مقایسه با خردادماه سال جاری ۲.۶ درصد کاهش قیمت داشته، ولی رشد آن نسبت به پارسال حداقل ۱۲۸ درصد بوده است. از صدر گرانی پایین نمی آید

روند تغییرات قیمت روغن از این حکایت دارد که در چند ماه گذشته این کالا همواره درصد افزایش قیمت قرار داشته و در مواقعی تا بیش از ۱۴۰ درصد گران شده است. به تدریج از میزان افزایش قیمت آن کاسته شده ولی همچنان بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی به خود اختصاص داده است.

واردات روغن چقدر است؟

این در حالی است که بررسی وضعیت واردات روغن در سال جاری نشان می‌دهد که از ابتدای سال تا نیمه تیرماه ۶۷۹ هزار تن روغن خوراکی به ارزش ۸۷۵.۴ هزار تن واردات صورت گرفته است از سویی دیگر واردات دانه‌های روغنی نیز در این دوره ۷۹۴.۶ هزار تن به ارزش ۵۳۷.۵ میلیون دلار بوده است.

در فاصله چهار ماهه ابتدایی سال میزان موجودی و دیپوی روغن و دانه‌های روغنی در گمرک و آنچه از طریق شناورها به بنادر رسیده بود نیز به حدود ۱.۲ میلیون تن می‌رسید.

روغن و دانه‌های روغنی از جمله اقلام اساسی است که همچنان با ارز ۴۲۰۰ تومان وارد می‌شود و تامین ارز آن همواره با چالش مواجه بوده است، از این رو طی مصوباتی صاحبان کالاهای اساسی می‌توانند نسبت به ترخیص ۹۰ درصدی آن بدون کد رهگیری بانک اقدام کنند که البته همین مصوبه هم در دوره ای با مشکل مواجه بوده است.

برای عرضه در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با قیمت مصوب بوده است.

به گفته وی براساس برگه گزارش‌های بازرسی تنظیمی، ارزش ریالی کشفیات بالغ بر ۲۰۰ میلیون تومان و نوع تخلف احتکار و عرضه خارج از شبکه بوده که مراتب پس از طی مراحل قانونی به مراجع قضایی ارسال شده است.

معاون بازرسی سازمان در ادامه از انجام ۶۳۳ بازرسی از انبارها و سردخانه‌های جنوب استان در چهار ماهه اول سال جاری خبر داد و گفت: این بازرسی‌ها منجر به کشف ۴۷ فقره تخلف شده که بیشترین کشفیات شامل مواد پتروشیمی، سم، روغن نباتی، نوشیدنی‌ها، لاستیک سبک و سنگین، شکر و چای بوده است.



روغن ارز ۴۲۰۰ می‌گیرد، ولی از صدر گرانی پایین نمی‌آید

گرچه از تندی روند گرانی روغن کم شده ولی این کالا همچنان بیشترین افزایش قیمت را بین کالاهای خوراکی به مصرف کنندگان تحمیل می‌کند و افزایش قیمتی بیش از ۱۲۸ درصد دارد؛ کالایی که واردات آن چشمگیر و از دریافت کنندگان ارز ترجیحی است.

به گزارش ایسنا، روغن از اقلام مصرفی مردم و از جمله کالاهای اساسی وارداتی است که از نیمه دوم سال گذشته بازار آن در کنار افزایش قیمت با کمبودهایی مواجه و از جمله کالاهایی بود که در مدتی، مردم برای تامین آن صف می‌کشیدند.

روغن مایع ۹۲ درصد گران شد

این در حالی است که اکنون در آخرین آمار رسمی در مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که میزان افزایش قیمت روغن جامد و مایع بین ۹۲ تا ۱۲۸ درصد است؛ به طوری که هر بطری ۹۰۰ گرمی روغن

می‌فرماید که به هر حال رضایت تولیدکننده ولو نسبی یا حتی کم، لازم و ضروری بوده و به طور قطع در پیشبرد امور آن هم در این شرایط دشوار تأثیرات انگیزشی کاملاً انکارناپذیری دارد. همچنین این انجمن یکبار دیگر آمادگی خود را در جهت حذف ارز ترجیحی و جایگزینی ارز نیمایی اعلام و اضافه می‌کند پافشاری و اجبار دولت محترم به استفاده از ارز ترجیحی، نیازمند تأمین بهنگام و به اندازه ارز مورد نیاز برای همه اقلام مواد اولیه و ملزومات تولید است و در صورت نادیده گرفتن اثرات حذف بخشی از اولویت‌های ارزی برای مواد اولیه و ملزومات تولید به طور طبیعی مشکلات فعلی نه تنها کاهش پیدا نمی‌کند بلکه با ادامه این روند، شکاف موجود بین تولیدکننده و دولت را روز به روز بیشتر خواهد کرد.



شکر دولتی از انبار احتکار سردرآورد

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران از کشف بیش از ۲۳ تن شکر، از محل سهمیه دولتی، احتکار شده در جنوب تهران خبر داد و گفت که در چهار ماهه نخست سال جاری بیشترین کشفیات از انبارهای جنوب تهران شامل مواد پتروشیمی، سم، روغن نباتی، نوشیدنی‌ها، لاستیک سبک و سنگین، شکر و چای بوده است.

به گزارش ایسنا؛ سعید محمدی پور گفت: بازرسان این سازمان طی روز گذشته از یک انبار در جنوب تهران بالغ بر ۲۳ هزار و ۶۴۰ کیلوگرم شکر بسته بندی کشف کرده‌اند. شکرهای کشف شده از محل سهمیه دولتی

یک مقام سابق سازمان توسعه تجارت: بهترین استراتژی در کشور صادرات غیر نفتی است



است، یکبار برای همیشه تعیین تکلیف شود که در بخش اقتصادی در چه زمینه‌هایی قصد داریم کار را پیش ببریم و توسعه دهیم؟

وی افزود: اگر داشته‌هایمان را در نظر بگیریم و در این زمینه با برنامه‌جلبو برویم بهترین استراتژی، صادرات غیرنفتی است. باید بازارهای هدف را شناسایی کنیم و بازاریابی را بر تولید مقدم نماییم تا بدانیم بازارهای هدف ما چه کالاها و خدماتی را نیاز دارند و روی آنها سرمایه‌گذاری کنیم و بتوانیم تولید را به خط کنیم و متناسب با نیاز بازار هماهنگ نماییم.

کرمانشاهی ادامه داد: اصولاً بازاریابی پیشرفته و نوین مقدم بر تولید مطرح می‌شود. مباحث مربوط به برندسازی، سورتینگ، بسته‌بندی، حمل و نقل، شرایط نگه‌داری کالا، رقابتی کردن محصولات مخصوصاً دقت به قیمت تمام‌شده و کیفیت کالا باید در صادرات غیرنفتی مد نظر قرار بگیرد. اینها مواردی هستند که باید در بازارهای هدف با وجود ورود سخت، استمرار حضور داشته باشیم که نیاز به طرح و برنامه دارد.

این فعال صنفی در پایان گفت: بخش دولتی با بخش خصوصی باید هماهنگ باشد، اعتقاد داریم دولت باید سیاستگذاری کند و در بخش خصوصی تصدی‌گری اتفاق بیفتاد.

دولت به حرف تشکل‌ها، اتاق بازرگانی توجه نماید و بحث همراهی بخش خصوصی بسیار مهم است. البته بخش خصوصی هم باید طرح‌های نو ارائه دهد و به صورت منسجم کار را جلو ببرد تا دولت هم بتواند بر برنامه‌اهدافش را پیش ببرد.

کرمانشاهی افزود: به نظر من بهترین سیاست و استراتژیک این است که سرمایه‌گذاری را اعم از داخلی یا خارجی به سمت تولید سوق دهیم و تولید صادرات محور باشد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان محصولات کشاورزی ایران ادامه داد: با توجه به شعارهای اقتصاد مقاومتی به داشته‌ها و آمایش و سرزمین توجه کنیم و مزیت‌هایمان را شناسایی کنیم و روی آنها سرمایه‌گذاری کنیم زنجیره ارزش کالا و خدماتمان را اعم از بخش صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات، تکمیل نماییم و حلقه‌های مفقوده را شناسایی کنیم و کامل کنیم.

عضو هیئت مدیره مجمع فعالان توسعه اقتصاد ایران افزود: باید در بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات برنامه داشته باشیم چون توسعه اتفاقی شکل نمی‌گیرد و تحقیقات توسعه دارای اهداف مشخصی است که باید عملیاتی شود، اما عملیاتی شدن برنامه‌ها در تمام بخش‌ها، مخصوصاً در حوزه اقتصادی نیازمند تیم اقتصادی قوی و هماهنگ است. کرمانشاهی گفت: دولت باید در تمام سطوح و در کل مجموعه دولت ضمن تقسیم، از معاونت اقتصادی رئیس‌جمهور و در سازمان‌های اقتصادی، وزارتخانه‌های مرتبط مثل وزارتخانه‌های صمت، اقتصاد، جهاد کشاورزی و در کل وزارتخانه‌های تولیدی و سازمان بورس، بانک مرکزی و سایر بخش‌های اقتصادی، هماهنگی لازم را ایجاد کرده و از کار جزیره‌ای پرهیز نماید.

معاون کل اسبق سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه گفت: بحث تجارت خارجی، مخصوصاً صادرات غیرنفتی بیشتر در مرحله حرف و شعار باقی مانده

دکتر کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی گفت: اگر داشته‌هایمان را در نظر بگیریم و در این زمینه با برنامه‌جلبو برویم بهترین استراتژی، صادرات غیرنفتی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر کیومرث کرمانشاهی در خصوص صادرات غیرنفتی و راه حل برون‌رفت از وضعیت فعلی اقتصاد در نظر گرفتن به همه‌گیری کووید ۱۹ و تحریم‌های اقتصادی به خبرنگار ما گفت: دولت جدید با مشکلات خاص و متعددی رو به رو است که بیشتر این مشکلات را در مباحث مربوط به انتخابات مطرح کردند و راه حل‌های خوبی هم ارائه دادند.

اگر قرار باشد دولت این مشکلات را حل کند، باید شعارهای انتخاباتی محقق شود اما مشکلات مربوط به بیماری کرونا که تمام دنیا با آن رو به رو هستند و به نظرم تنها راه موجود واکسیناسیون عمومی با سرعت بالا در کشور می‌باشد، حال با واردات یا تولید داخلی میسر می‌شود.

کرمانشاهی افزود: البته این یک اپیدمی عمومی است و تمام دنیا باید این عزم را داشته باشند و عدم توجه به تردهای منطقه‌ای و مرزی می‌تواند می‌تواند شرایط را شکننده‌تر کند.

این مقام سابق سازمان توسعه تجارت کشور در ادامه گفت: بحث دیگر مشکل تحریم است که باید تکلیف آن مشخص شود و اگر درباره مسائل اقتصادی و تجاری صحبت می‌کنیم باید بدانیم که می‌خواهیم با دنیا کار کنیم یا خیر؟ که مسئولین جدید بر این اعتقاد دارند و دولت جدید هم به این موضوع پرداخته است و جز شعارهای انتخاباتی اش بوده است.

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن:

وزارت کشاورزی باید استراتژی تحول در بخش کشاورزی را با تعامل با تشکل های بخش خصوصی و تولید کنندگان و صادر کنندگان واقعی آغاز کند



ایجاد رانت و بی عدالتی و از بین بردن انگیزه کار رو تلاش و زحمات صادقانه فعالان اقتصادی که سالم و بر مبنای اهداف و سیاست های کلان نظام و دولت محترم فعالیت می کنند.

رئیس شورای ملی زعفران افزود: وزیر جدید باید عدالت را به فضای کسب و کار بخش کشاورزی برگرداند و با هرگونه ایجاد رانت و بی عدالتی برخورد کند و بهبود فضای کسب و کار بخش کشاورزی یکی از الویت های وزیر محترم کشاورزی باید باشد.

اکشام در پایان گفت: بسیاری از امور بهتر است به خود تشکل های بخش کشاورزی واگذار گردد و دولت محترم دخالتی در فرآیند اجرا نکند بلکه کنترل و نظارت کند. شناسایی نقاط قوت و ضعف فرصت ها و تهدیدات کشاورزی ایران و تدوین برنامه استراتژیک و طرح ریزی استراتژیک بخصوص با توجه به بحران آب که استراتژی های بخش کشاورزی را تعیین می کند بسیار حائز اهمیت است.

شاهد نبودیم بلکه آنچه از قبل ایجاد شده در این فرآیند ها و زنجیره ها به گوشه رانده شد و بی عدالتی و رانت و ایجاد تعارض بزرگ در بین تولید کنندگان و صادر کنندگان بخش کشاورزی را شاهد بودیم به نحوی که تعارض متاسفانه جایگزین تعامل گردید و محصولات بسیاری از جمله زعفران دوران سیاهی را تجربه کرد.

این صادر کننده و کار آفرین نمونه ملی در چندین دوره افزود: وزیر محترم جدید کشاورزی باید استراتژی تحول در بخش کشاورزی را با تعامل با تشکل های بخش خصوصی و با تولید کنندگان و صادر کنندگان واقعی آغاز کند.

اکشام ادامه داد: تکیه بر چرخه مدیریت عملکرد و مینا قرار دادن عملکردها بر مبنای سیاست های اصولی نظام در توسعه اقتصادی در ایجاد اشتغال و میزان ارز آوری و محرومیت زدایی. باید مبنای هر گونه نگرش و رفتار وزارتخانه باشد نه

محسن اکشام گفت: باید مبنای هر گونه نگرش و رفتار وزارتخانه باشد نه ایجاد رانت و بی عدالتی و از بین بردن انگیزه کار رو تلاش و زحمات صادقانه فعالان اقتصادی که سالم و بر مبنای اهداف و سیاست های کلان نظام و دولت محترم فعالیت می کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس محسن اکشام در خصوص استفاده از ظرفیت کشاورزی در توسعه صادرات و انتظارات از وزیر جهاد کشاورزی دولت سیزدهم به خبرنگار ما گفت: بسیار خوشنودیم که دوران تاریک وزارت جهاد کشاورزی در دوران وزارت آقای خاوازی به پایان رسید، متاسفانه در این دوران نه تنها اقدامات موثری را در بهینه کردن فرآیند های بخش کشاورزی و ایجاد زنجیره های ارزش

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع تولید کنندگان و صادر کنندگان کنسانتره و آبمیوه خواستار شد: برای داشتن صنایع تبدیلی بهره ور، وزارت کشاورزی، علمی و هوشمندانه برنامه ریزی کند



که همواره وارد می شود. احمدی ادامه داد: اگر در جیرفت می توان گوجه فرنگی اول سال را تولید کرد چرا باید بریکس آن حدود پنج باشد، حال آن که بریکس گوجه فرنگی سایر نقاط تا حدود هشت هم وجود دارد. چرا نباید تحقیق و توسعه واقعی به این پرسش ها پاسخ دهد؟

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع تولید کنندگان و صادر کنندگان کنسانتره و آبمیوه در پایان گفت: وزارت کشاورزی در عصر انفجار اطلاعات باید علمی و هوشمندانه برنامه ریزی و عمل کند تا صنایع تبدیلی اصلاح کارآمد و بهره ور شود.

یک طرف نیز تامین کننده مواد اولیه غذایی (تبدیلی) می باشد. تا آنجایی که مربوط به تولید مواد اولیه صنایع غذایی می شود باید بر اساس نیازهای کیفی و کمی و مطالعه علمی آنها بویژه با همکاری انجمن های صنفی و تخصصی مربوطه صورت بگیرد. به عنوان مثال برای مصرف صنعتی نان، آرد قوی و برای مصرف کیک، آرد ضعیف و برای ماکارونی نیز آرد سمولینا از گندم دوروم مورد نیاز است. بنابراین نمی توان گندم هر منطقه ای را آرد کرد و برای هر مصرفی تحویل صنعت غذا داد. این فعال صنایع غذایی افزود: این مثال برای صنعت آبمیوه نیز مصداق دارد. در ایران مناطق آب و هوایی مختلف داریم و می شود در آنها میوه های گرمسیری به عمل آورد و از آنها صنعت می تواند آب میوه هایی را تولید و بسته بندی کند

دکتر غلامحسین احمدی گفت: وزارت کشاورزی در عصر انفجار اطلاعات باید علمی و هوشمندانه برنامه ریزی و عمل کند تا صنایع تبدیلی اصلاح کارآمد و بهره ور شود

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع کنسانتره و آبمیوه ایران در خصوص استفاده بهینه از ظرفیت کشاورزی و پیشنهاد به وزیر کشاورزی آینده بمنظور استفاده از پتانسیل کشاورزی ایران برای اصلاح صنایع تبدیلی و در نهایت تاثیر آن در صادرات غیرنفتی به خبرنگار ما گفت: صنعت کشاورزی از یک طرف تامین کننده مواد غذایی مردم بصورت مستقیم و از



نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران
20th Iran International Confectionery Fair
۲۲ الی ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۰، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
13-16 Sep. 2021 Tehran Int' Permanent Fairgrounds

بیستمین دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات، ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت تهران ۱۴۰۰ برگزار می شود

شیرینی و شکلات تصریح کرد: علیرغم همه مشکلات ناشی از همه گیری کرونا، استقبال قابل توجهی از نمایشگاه شده است و تاکنون ظرفیت هفت سالن به صورت کامل پر شده است و ما با کمبود سالن مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه بزرگترین نگرانی ما تشدید شیوع کرونا در آستانه برگزاری نمایشگاه است اظهار داشت: امیدواریم که شرایط همه گیری ویروس کرونا در کشور بهبود پیدا کند البته ما برای حفظ سلامت مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان تمهیدات ویژه ای از جمله رعایت دقیق پروتکل های بهداشتی ستاد کرونا را در نظر گرفته ایم.

نمایش توانمندی ها و نوآوری های صنعت شیرینی و شکلات
دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات با اشاره به اهداف برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات گفت: نمایش توانمندی ها و نوآوری های صنعت شیرینی و شکلات به عنوان یک صنعت پیشرو از اهداف اصلی برگزاری این رویداد است.

وی با اشاره به خودکفایی و تولید ماشین آلات و کالاهای جدید صنعت شیرینی و شکلات گفت: در این نمایشگاه قصد داریم از ماشین آلاتی و کالاهایی که پیش از این از این کشورها دیگر وارد می شد و امروزه به دست متخصصان و فعالان این صنعت ساخته می شود رونمایی کنیم.

وی با تاکید بر رقابتی بودن صنعت شیرینی و شکلات خاطر نشان کرد: بخش اعظمی از این صنعت توسط بخش خصوصی اداره می شود و هر ساله نیز شاهد پیشرفت کمی و کیفی در زمینه کالاهای بسته بندی بوده ایم و تجار کشورهایی نظیر روسیه ترکیه، افغانستان و... از محصولات با کیفیت ایرانی استقبال می کنند در دوره های گذشته شاهد عقد قراردادهای تجاری زیادی فی مابین تجار ایرانی و خارجی بوده ایم هرچند در طی یکی دو سال اخیر به دلیل مشکلات کرونا این موضوع کمرنگ شده است اما این موضوع موقتی است.

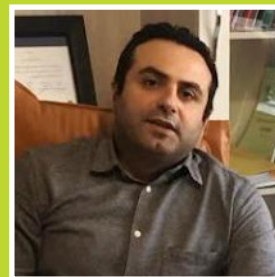
بیستمین دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات، ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت تهران ۱۴۰۰ در تاریخ ۲۲ الی ۲۵ شهریور در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این رابطه جمشید مغازه ای دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران از: استقبال کم نظیر شرکت ها از بیستمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات خبر داد و گفت: صنعت شیرینی و شکلات به عنوان یک صنعت پیشرو ظرف دو دهه اخیر موفق شده است علاوه بر تامین نیازهای بازار داخلی، با صادرات چشمگیر محصولات و ماشین آلات مرغوب به سایر کشورها توانمندی های خود را به نمایش گذارد از سوی دیگر می توان گفت نمایشگاه شیرینی شکلات باعث ایجاد تحول دو دهه اخیر در این صنعت شده است، این صنعت به مدد همین نمایشگاه توانسته در بازارهای صادراتی حضوری موفق و رو به رشد داشته باشد اگر نمایشگاه شیرینی و شکلات به طور منظم برگزار نمی شد، فعالان و بازرگانان خارجی هرگز نمی توانستند از ظرفیت و توانمندی های ایران در حوزه تولید شیرینی و شکلات آگاه شوند، هر سال در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران نمایشگاه شیرینی و شکلات به عنوان یکی از مهمترین و برترین رویدادهای تجاری کشور با حضور فعالان این صنعت برگزار می شود، این نمایشگاه که فعالیت خود را در ابتدای دهه هشتاد با ۲ هزار متر مربع آغاز کرد و با رشد چشمگیر خود موفق شد در سال ۹۶ بالغ بر ۴۵ هزار متر مربع نمایشگاهی را تحت پوشش خود قرار دهد. هر چند ظرف دو سال اخیر به دلیل تشدید تحریم ها و همه گیری کرونا این نمایشگاه همانند سایر نمایشگاه ها با مشکلاتی عدیده ای مواجه شده است اما همچنان مورد استقبال فعالان این صنعت قرار می گیرد.

وی با اشاره به استقبال کم نظیر شرکت ها از بیستمین نمایشگاه بین المللی



دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته بندی مواد پروتئینی کشور: به شرکتهای بسته بندی، مرغ داده نمی شود



گفت: در حال حاضر تقاضا کمی از عرضه بیشتر است، پس دولت می بایست در این شرایط یا مرغ عرضه نماید و یا یک شبکه مناسب عرضه که قابل رصد و پایش باشد را راه اندازی نماید.

دکتر مسعود رسولی در پایان گفت: صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور یک شبکه با حدود ۷۰۰۰ شعبه فروشگاه-های زنجیره ای و غرفه میادین میوه و تره بار با حدود ۱۰۰۰ دستگاه خودرو یخچال دار و نرم افزارها و سایر امکانات مکفی برای این کار دارد که سرمایه کشور می باشد ولی متأسفانه دولت از این سرمایه استفاده نمی کند.

قطعه بندی و بسته بندی با نرخ مصوب عرضه شود داده نمی شود، و به بازارهای غیر رسمی با قیمت های بسیار بالا مرغ داده می شود. جالب اینکه دولت روز به روز سهم شرکتهای قانونی را کمتر می کند و قطعه بندی مرغ به زیرزمین ها، محل های غیر مجاز و غیر بهداشتی هدایت می شود.

وی عنوان کرد: نرخ مصوب مصرف کننده مرغ ۲۴۹۰۰ تومان است و در حال حاضر مغازه ها مرغ را حدود ۴۰ هزار تومان می فروشند. مادامی که شرایط برای تخلف مهیا شود، نمی توان از این گران فروشی ها فقط بخش خصوصی را محکوم کرد.

دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته بندی مواد پروتئینی کشور در ادامه

دکتر مسعود رسولی گفت: دولت روزبه روز سهم مرغ شرکتهای قانونی را کمتر می کند و قطعه بندی مرغ به زیرزمین ها، محل های غیر مجاز و غیر بهداشتی هدایت می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مسعود رسولی دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته بندی مواد پروتئینی کشور در گفتگو با خبرنگار ما گفت: دولت بازار مرغ را برای سودجویان کاملاً مهیا کرده است. مرغ به شرکتهای بسته بندی که امور را به صورت کاملاً رسمی انجام می دهند و می بایست فاکتور رسمی با قیمت مصوب داده شود و محصولات

بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر خواستار شد: کاهش مالیات تولید و اصلاح نحوه بازپرداخت تسهیلات ارزی صادر کنندگان

مرتضی سلطانی گفت: کاهش مالیات تولید و اصلاح نحوه بازپرداخت تسهیلات ارزی صادر کنندگان گامی بلند در راستای حل مشکلات تولید و صادرات است.



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در خصوص انتظارات بخش تولید و صادرات از رئیس دولت سیزدهم به خبرنگار ما گفت: رئیس جمهور منتخب چه در هنگام مسئولیت بر قوه قضاییه و چه در تبلیغات انتخاباتی به مسئله مهم تولید کشور پرداختند و در همین زمینه یکی از وعده های ایشان کاهش مالیات تولید به ۱۰ درصد بود، که امیدواریم با تشکیل دولت کرامت، این مسئله که خود یکی از نمادهای پشتیبانی از تولید است محقق شود.

سلطانی افزود: مسئله دیگر که صادر کنندگان با آن دست و پنجه نرم می کنند، نحوه وصول بازپرداخت تسهیلات ارزی است که صادر کنندگان از صندوق توسعه ملی دریافت کردند، که متأسفانه مبلغ بازپرداخت با توجه به تفاوت نرخ ارز در زمان دریافت و بازپرداخت ۱۰ برابر افزایش دارد که این به تنهایی کمر تولید ملی و صادرات را شکسته است.

این کارآفرین برجسته کشور در پایان گفت: جناب آقای رئیسی اگر در قدم اول همین دو مورد را حل کند، گام بسیار بزرگی در راستای حل مشکل تولید و صادرات و به تبع آن اشتغال پایدار برداشته اند. بقیه پیشنهادات آن شالاه در زمان های بعدی خدمت ایشان تقدیم خواهد شد.

یونس ژائله: بر توسعه تجارت الکترونیک در پسا کرونا تمرکز شود

رئیس اتاق تبریز معتقد است: صادر کنندگان باید خود را برای حضور در بازارهای پسا کرونا آماده کنند و همچنین باید در بحث تجارت الکترونیک نیز به صورت اصولی فعالیت شود.



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، یونس ژائله در جلسه کمیسیون

کارآفرینی، گردشگری و اقتصاد دانش بنیان اتاق تبریز که با موضوع بررسی شتاب دهنده های صادراتی برگزار شد، با اشاره وضعیت صنایع و واحدهای تولیدی در دوره شیوع بیماری کرونا، گفت: در این وضعیت که ارتباطات تجاری کشورها، کاهش یافته است باید به فکر اصول اساسی تجارت برای بعد از اتمام این بیماری بوده و راهکارهای جدیدی برای دوران پسا کرونا بیابیم. رئیس اتاق تبریز ادامه داد: صادر کنندگان باید خود را آماده حضور در بازارهای جهانی در دوران بعد از کرونا کنند. امروزه بحث تجارت الکترونیک اهمیت ویژه ای در حوزه تجارت یافته است که باید در این حوزه نیز به صورت اصولی فعالیت شود.

او با تأکید بر لزوم تولید محصولات متناسب با بازارهای هدف گفت: شتاب دهنده های صادراتی در وضعیت کنونی می توانند نقش مهمی در بهبود وضعیت صادرات استان داشته باشند که در این راستا، باید شاهد برگزاری جلسات کارشناسی با حضور اساتید دانشگاهی، فناوران و تولید کنندگان و صاحبان صنایع باشیم تا با یک کار تخصصی بتوانیم، موضوع را پیش ببریم.

راه‌هایی از شرایط کنونی وفاق ملی

کامیار منتصر | عضو هیات مدیره فدراسیون واردات



چون آمریکا، چین، ژاپن و آلمان هم دیده می‌شود که در بسیاری از موارد وابسته به دیگر اقتصادها بوده و سعی دارند که با افزایش مزیت‌های اقتصادی خود آسیب‌پذیری خود را کاهش دهند. تولید از نظر کشوری مانند ترکیه یا مصر یا یونان که به گردشگر و درآمد حاصل از آن وابسته است تعریفی متفاوت دارد با کشوری مانند نیوزلند که اقتصاد کشاورزی و پرورش گوسفند در آن حرف اول را می‌زند و یا شهر دولتی مثل هنگ کنگ و سنگاپور که گردشگری اقتصادی و مرکز بانکداری در آن مستقرند، تولید برای هر کدام از آنها تعریف خود را دارد و حمایت از تولید و تصمیم‌سازی برای حمایت هم تعریف و مبانی خود را دارد، ما نیز به شدت نیازمندیم که در کشور برای تقویت مبانی تولید در اقتصادمان بکوشیم و تولید را بازتعریف کنیم. امروز مخصوصا پس از بیماری کرونا و نفوذ اینترنت در جهان، دور کاری و درهم تنیدگی اقتصادی چه در داخل و چه در خارج می‌طلبد که ما با بازتعریف مبانی و تعاریف اهداف اقتصادی‌مان بر مبنای دانش اقتصاد به سرعت در حل این مشکل و رفع این نقصه بکوشیم، نیاز داریم که علم اقتصاد روز دنیا را با توجه به نیازهایمان و اهداف و توان و منابع کشورمان به کار گیریم و به یک پارادایم اقتصادی که مورد وفاق همه بازیگران اقتصادی صرف نظر از تعلقات سیاسی باشد برسیم. قطعا در همه کشورها، دولت‌ها با سلاقی سیاسی متفاوتی مستقر می‌شوند اما این تفاوت در سلاقی بیشتر در سبک اجراء است نه در مبانی، بنابراین به راحتی دیده می‌شود که در کشوری مانند چین بیش از ۴ دهه است که علیرغم تغییر مدیران اجرایی همان مسیر توسعه اقتصادی دنبال می‌شود همینطور در ژاپن، آلمان، انگلستان و سایر کشورها. پس به امید روزی که وفاق ملی در نگاه به پیشرفت و آبادانی کشور مبتنی بر دانش روز حاصل شود.

ساخت‌های قابل قبول در بخش زیر ساخت‌ها و درآمدهای کشور به ما می‌گویند که بهره‌وری خوبی از امکانات صورت نگرفته است، به عنوان مثال جزیره ای عمل کردن ادارات و ناهماهنگی بین بخش‌های مختلف اجرایی و عدم تصور یکسان از الگوی توسعه قابل قبول در بخش‌های مختلف قانون‌گذاری، اجرایی، فرآیندهای پیچیده بروکراسی، فقدان اندیشه‌های اقتصادی که بتوانند تحلیل‌های درست و به‌روز و آینده‌نگر از اقتصاد کشور را در اختیار تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران قرار دهند، تبدیل دانشگاه‌های کشور به ماشین تکثیر فارغ‌التحصیل در مقاطع مختلف و تولید مقاله بدون توجه به اینکه دانشگاه چه نقشی می‌تواند در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور داشته باشد، فاصله گرفتن مدیران اجرایی ارشد و تصمیم‌سازان از واقعیت‌های روز در بطن جامعه به دلیل مشکلات ناشی از درگیری روزانه در بروکراسی پیچیده همگی باعث می‌شوند این انرژی بسیار و این پتانسیل بالا نتواند در حد و توانی که از آن انتظار می‌رود ظاهر شود.

این به معنی نادیده گرفتن زحمات و تلاش‌های شبانه روزی تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان فعال اقتصادی و همه مردم پاک نهاد این مرز و بوم صرف نظر از مشکل و جایگاهشان در راه پیشرفت و تعالی کشور نیست بلکه هدف این است که در آن باید به این خروجی برسیم که چگونه می‌توانیم عمل کنیم. نگاه بهتر به قضایا و باز تعریف مبانی، گام بسیار مهمی است که برای نیل به این هدف باید برداشت. امروزه همه کشورها در تلاشند تا استقلال اقتصادی بیشتری بدست آورند و آسیب‌های اقتصادی خود را به حداقل رسانده و از وابستگی کمتری به دیگران برخوردار باشند. این یک امر نسبی است. اقتصادی‌های بزرگی

اخیرا مباحث زیادی در خصوص افزایش نرخ حقوق گمرکی و سود بازرگانی بر مبنای محاسبه این عوارض با نرخ ارز ETS با نرخ نیمایی روز معامله مطرح شده و ایرادات زیادی به آن وارد شده که قابل تامل است. از سویی با اعمال این نرخ‌ها، قیمت تمام شده کالای خارج شده از گمرک افزایش زیادی می‌یابد که در خصوص کالاهای واسطه‌ای و یا مواد اولیه می‌تواند بشدت بر روی تولید اثرگذار باشد و از سوی دیگر با مصوبه از مراجع ذیصلاح و با طی مراحل قانونی و اداری ابلاغ شده از منظر حقوقی لازم الاجراست. دوستان و صاحب نظران زیادی در این مدت از بعد اقتصادی و تاثیر آن بر کسب و کارها، تولید و اقتصاد کشور و معشیت مردم سخن گفته‌اند و امید است که با تدبیر مسئولین این مشکل مرتفع شود. اما نکته‌ای که یا مطرح نشده یا کامل به آن پرداخته نشده است، چرایی این اتفاقات در سپهر مدیریتی و اقتصادی کشور است. قطعا تمامی این دوستان و کارشناسان ادارات مختلفی که در جلسات طولانی نسبت به این تصمیم سازی سهیم بوده و نقش داشته‌اند هدفی جز خدمت به میهن و ایجاد درآمد برای دولت که با آن بتواند بهتر به آبادانی کشور برسد نداشته‌اند. اما چطور می‌شود که در عمل برخی از این تدابیر نتیجه مطلوب را ایجاد نمی‌کند؟ نگاهی به مصاحبه‌های مسئولین مختلف از میزان فقر و آسیب‌های اجتماعی، آمارهای کلان اقتصادی و حساب‌های ملی که توسط مراجع رسمی منتشر می‌شوند نشان دهنده فاصله از اهداف اقتصادی است، شکی نیست که بخشی از مشکلات بجا مانده از ۸ سال جنگ تحمیلی و تحریم‌های پی‌در پی در بروز این مشکلات نقش دارند ولی از سوی دیگر نگاه به منابع و ثروت‌های خدادادی کشور موقعیت کم نظیر ژئوپولیتیک جمعیت جوان و تحصیل کرده و زیر

شخصیت صنعت غذای سال ۹۹



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **حسین مصطفی زاده**، مدیر هلدینگ بیژن می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



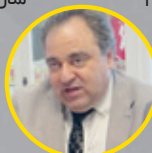
احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی پتیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷

حیدر توکلی شانجانی، مدیر عامل گروه صنایع غذایی آی سودا:

ایشان فردی توانمند، کوشا و با استعداد هستند. با مدیریت بالا در کارآفرینی و اشتغال زایی توانسته‌اند در مدت کوتاه، شرکت بیژن را به اوج بالندگی برسانند. آقای مصطفی زاده شخصیتی مورد تقدیر در این صنعت هستند. همچنین ایشان توانمندی صنعتی و کارآفرینی در تمام زمینه‌ها را دارا می‌باشند.

دکتر غلامحسین احمدی، نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع کنسانتره و آب میوه ایران:

موفقیت های برند بیژن در عرصه های نوآوری و بازاریابی و فروش نشان از مدیریت کارآمد جناب مصطفی زاده و همکاران ایشان در تولید و توزیع و کیفیت محصولات و در نتیجه اخذ جایگاه مناسب در بازار رقابت دارد.



اخبار شرکت‌هاک صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



تقدیر گروه صنعتی میهن از سجاد گنج زاده قهرمان طلایی المپیک

مدیرعامل گروه صنعتی میهن گفت: کسب مدال طلا توسط سجاد گنج زاده انگیزه بخش برای جوانان کشور ایران شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مراسم تجلیل از سجاد گنج زاده قهرمان المپیک و برنده مدال طلای رشته کاراته در سالن اجتماعات کارخانه پاندا میهن برگزار شد. در این مراسم ایوب پایداری بنیان گذار گروه صنعتی میهن، مهندس ابوالفضل پایداری مدیرعامل این گروه و همچنین سید شهرام هروی سرمربی رشته کاراته، سجاد گنج زاده قهرمان المپیک و موسی گنج زاده مربی باسابقه کاراته اسلامشهر حضور



داشتند و با اهدای هدایا و لوح تقدیر از این قهرمان افتخار آفرین و سرمربی پرتلاش، توسط حاج ایوب پایداری تقدیر و تجلیل شد. در این مراسم سجاد گنج زاده گفت: به خاطر شاد کردن دل مردم عزیز ایران خدا را شاکرم و شایسته می دانم که از حمایت های همیشگی حاج آقا پایداری و مهندس ابوالفضل پایداری قدردانی نمایم، داشتن یک سرمربی دلسوز و یک حامی ارزشمند در این مسیر همیشه برای من اثر بخش بوده است. لطف خدا و دعای پدر و مادرم موجب شد تا بتوانم از این رقابت های سنگین دست پر بازگردم. در ادامه این مراسم حاج ایوب پایداری تاکید کرد که در همه موفقیت ها مهم ترین عامل خواست خدا و اراده الهی است و بر این اساس است که می توان نتایج بزرگ را بدست آورد. ابوالفضل پایداری نیز با توجه به اینکه سجاد گنج زاده اهل شهر اسلامشهر است ابراز امیدواری کردند که این موفقیت بزرگ برای جوانان این منطقه و همچنین سراسر کشور انگیزه بخش باشد تا با تلاش و همت در مسیرهای مثبت و سازنده گام بردارند و آینده روشنی را برای خود، خانواده و کشورشان رقم بزنند.



توضیحات شیرپاستوریزه پگاه در مورد اطلاعیه سازمان استاندارد

در پی صدور اطلاعیه اداره استاندارد تهران مبنی بر مشکل در یکی از محصولات شرکت لبنی پگاه تهران، این شرکت توضیحاتی جهت روشننگری افکار عمومی ارائه داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در این توضیحات آمده است:

۱- متأسفانه در اطلاعیه صادره استاندارد تهران، وجود مشکل در یک محصول خاص که یکی از ۱۷ شرکت تولیدی پگاه است، به کل برند ملی و سلامت محور پگاه بسط داده شده که جای تامل دارد.

۲- موضوع اشاره شده در خبر، مربوط به یک تاریخ محصول از یکی از شرکت های پگاه بوده که قابل تعمیم به دیگر محصولات فرادما در تاریخ های مختلف و شرکت های دیگر نیست. چه اینکه بررسی های انجام شده بر اساس نتایج آزمایشات کلیه تولیدات این شرکت هم در تاریخ مذکور (۲۴ تیرماه ۱۴۰۰) سالم و عاری از مشکل بوده است.

۳- رعایت استانداردها در شرکت پگاه طبق اعلام ریاست محترم سازمان استاندارد (در بازدید سال جاری از پگاه تهران) سختگیرانه و حتی فراتر از استانداردهای ملی است و گواه این گفته ۶۵ نشان ایمنی و سلامت و اخذ عنوان واحد نمونه ملی استاندارد است و این شرکت همیشه خود را ملزم به رعایت کلیه استانداردها و ضوابط اعلامی می داند.

۴- خرابی یک محصول خاص (شیراستریل ۲۰۰ سی سی فرادما) ناشی از آسیب دیدگی و صدمه فیزیکی در چرخه جابجایی بوده است و این اطلاعیه با عنوان شیر پگاه، سبب گسترده بیش از ۲۰۰ محصول مرتبط را تخریب کرده که در سال رفع موانع تولید جای سؤال جدی دارد.



۵- بسته بندی ۶ لایه شیرهای استریل یاد شده از شرکت تولیدی معتبر و دارای استاندارد ملی تهیه شده ولی در صورت عدم شرایط نگهداری و حمل و نقل، امکان خرابی ایجاد خواهد شد؛ چه اینکه هر محصول دیگر و برند دیگری در کل دنیا مشمول این قاعده است.

۶- این شرکت در سالروز جهانی استاندارد واحد نمونه استاندارد کشوری شده است و بیشترین تعداد گواهینامه های استاندارد را در صنعت لبنیات کشور دارد و همیشه رعایت استانداردهای ملی و ضوابط بهداشتی در سرلوحه کار آن است.

۷- شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) نخستین شرکت تولید کننده لبنیات بهداشتی و مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی با پیگیری جدی و دقیق فنی توضیحات تکمیلی را برای روشن شدن افکار عمومی منتشر خواهد کرد.

۸- در پایان از مصرف کنندگان وفادار پگاه که ۶۷ سال استاندارد و سلامت محصولات پگاه را لمس کرده اند و دلسوزانی که در این شرایط سخت تحریم و تولید با حساسیت موضوع را دنبال می کنند تشکر و قدر دانی می کند.



ب. آبرند محبوب مردمی در سال ۱۴۰۰ شد

ب.آ در هشتمین نظرسنجی سالانه برند محبوب مصرف کنندگان در گروه "مواد غذایی آماده و نیمه آماده" بر اساس نتایج آرای مردمی، تندیس زرین برند محبوب ایرانی سال ۱۴۰۰ را به خود اختصاص داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این نظرسنجی در ۱۰۰ گروه کالا و خدمات با شرکت بیش از ۱۵۰۰ برند ایرانی از تاریخ ۱۵ اردیبهشت لغایت ۱۵ تیر ماه سال جاری در بستر فضای مجازی انجام و مراسم جشن پایانی در تاریخ ۱۷ مرداد ماه با حضور جمعی از مسئولین کشوری و برگزاریدگان در مرکز همایش های رایزن تهران برگزار گردید.

بر اساس این گزارش، گروه تولیدی ب.آ بر اساس تجربیات و آموخته های جمعی منسجم، تحت مدیریت مهندس جمال رازقی چهرمی با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و با بهره گیری از نیروهای متخصص، در سال ۱۳۸۷ به عنوان اولین و بزرگترین تولید کننده انواع غذاهای آماده و نیمه آماده ایرانی و بین المللی پا به عرصه صنایع غذایی کشور گذاشت و بعد از اندک زمانی مهمان سفره های خانه ها شد. اینک که ۱۳ سال از عمر این نام میگذرد، ب.آ در ذهن مخاطبین خود به عنوان تولید کننده غذای سالم و مقوی خوش می درخشد و گواه این ادعا اعتماد مشتریان همیشه وفادار به این برند می باشد. اعتمادی که از کیفیت سرچشمه می گیرد، چرا که ماموریت این



شرکت تولید کالای همراه با کیفیت، نوآوری و تنوع سبد کالایی، ارزش آفرینی برای ذینفعان، محترم شمردن سلیقه مشتریان و تلاش در جهت برآورده نمودن نیازهای ایشان است.

به نقل از روابط عمومی ب.آ، ما با تکیه بر تجارب موجود و ارزش های سازمان از جمله رقابت پذیری، مسئولیت پذیری و دانش محوری، با هدف جلب رضایت مشتریان امید آن داریم در کنار همراهی شما عزیزان مسیر توسعه خود را بهبود بخشیم.



زرماکارون برند محبوب مردمی در سال ۱۴۰۰ شد

هشتمین دوره نظرسنجی سالانه «برند محبوب مصرف کنندگان» در ۱۰۰ گروه کالا و خدمات با حضور بیش از ۱۵۰۰ برند ایرانی از تاریخ ۱۵ اردیبهشت لغایت ۱۵ تیر ماه سال جاری در بستر شبکه اجتماعی برگزار شد و با توجه به رای گیری آنلاین و بر اساس آرای عمومی، «زرماکارون» به عنوان برند محبوب ایرانی در گروه ماکارونی و پاستا انتخاب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در شرایط رقابتی کسب و کار امروزی، بی شک قدرت و جایگاه ویژه برند در ذهن مشتریان، یکی از مهم ترین عوامل موفقیت شرکتها در بازار است. لذا شرکت‌هایی که با مینا قرار دادن مصرف کنندگان به عنوان مرکز ثقل کسب و کارشان، توانسته اند نظرات و خواسته‌های به حق آنها را اساس

کسب و کار خود قرار دهند، قدرت قابل توجهی را در بازار کسب کرده اند. قدرتی که منشاء آن در توجه و ارزش گذاشتن به نظرات مصرف کنندگان و ارج نهادن به حقوق آنها جای دارد و این جایگاه ویژه برخاسته از وفاداری هواداران آن برند قلمداد می شود. در این رابطه با برگزاری جشنواره برند محبوب توسط انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان که هشتمین دوره آن در سال ۱۴۰۰ برگزار شد، برندهای محبوب ایرانی در گروه های مختلف معرفی شدند.

در این رابطه زر ماکارون به مانند سال ۱۳۹۹، در سال ۱۴۰۰ نیز برند محبوب مصرف کنندگان در گروه پاستا و ماکارونی لقب گرفته است. بر این اساس شرکت زر ماکارون که از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را آغاز کرده، اولین شرکت تولیدکننده پاستا در ایران است که محصولات خود را با «آرد سمولینا» به بازار عرضه کرد.

این شرکت یکی از شرکت‌های زیرمجموعه «گروه صنعتی و پژوهشی زر» است و در طی این سالها همواره تلاش کرده تا با اولویت قراردادن نیازها و خواسته های مشتریان از جمله کیفیت، تنوع و ارزشمندی محصول نزد مخاطب و ارائه بهترین و با کیفیت ترین محصولات، سطح بالای رضایتمندی مشتریان جامعه را جلب کند.



بازگشایی «روغن نباتی ناب» و آغاز به کار ۵۰ کارگر

است، همزمان با عید غدیر فعالیت روغن مایع خود را با ۵۰ کارگزار سرگرفت. این کارگر با بیان اینکه با راه اندازی فاز دوم این کارخانه با تولید روغن های جامد ظرفیت اشتغال این کارخانه به بیش از ۲۰۰ نفر می رسد، افزود: این مجموعه می تواند ماهانه با تولید ۶ هزار تن روغن خوراکی علاوه بر تامین نیاز استان مابقی محصولات خود را به سایر استانها انتقال بدهد.

او در ادامه درباره نحوه بازگشایی این کارخانه توضیح داد: واحد روغن نباتی ناب در حالی فعالیت خود را با مشارکت سرمایه گذاری بخش خصوص از سر گرفته است که قرار شده در کنار تولید روغن های خوراکی واحد تولید حלב روغن نیز راه اندازی شود.

این کارگر گفت: آنچه باعث نگرانی ما کارگران شاغل در این کارخانه شده است حمایت نشدن این واحد تولیدی از سوی مسئولان استانی و شهرستانی است. به گفته وی، اگر روند بی توجهی مسئولان به ویژه بانکها از این واحد تولیدکننده انواع روغن ادامه پیدا کند این نگرانی وجود دارد که دوباره این کارخانه با همه تجهیزات و سرمایه اش از تولید بازماند.

این کارگر در پایان افزود: در شرایط بحرانی حاضر که تعداد زیادی از کارگران بیکار و بسیاری از جوانان جویای کار هستند، ادامه فعالیت تولیدی این واحد می تواند زمینه اشتغال بخشی از نیروی کار شهر اردبیل را فراهم کند.



واحد «روغن نباتی ناب» که به علت کمبود مواد اولیه تولید از سال ۹۷ به حالت تعطیل درآمده بود، با سرمایه گذاری بخش خصوصی مجددا شروع به تولید کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، تعطیلی کارخانه روغن نباتی ناب که در زمینه تولید انواع روغن خوراکی در اردبیل فعالیت دارد، به بیکاری شمار زیادی کارگر منجر شده بود.

یکی از کارگران «روغن نباتی ناب» با اشاره به مقاومت کارگران در پذیرش تعطیلی کارخانه، گفت: کارگران پیگیری های زیادی را در خصوص بازگشت بکار خود و ادامه فعالیت کارخانه انجام دادند که در نهایت این واحد که متشکل از چند فاز



”غزر“ در عملکرد تیر و چهار ماهه با رشد ۷۰ و ۵۹ درصدی همراه شد

زر ماکارون در عملکرد تیر و چهار ماه سال مالی جاری، ۲۵۲.۶ و ۸۲۹.۳ میلیارد تومان درآمد شناسایی کرد و با رشد ۷۰ و ۵۹ درصدی همراه شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از بورس پرس؛ شرکت زر ماکارون با سرمایه ۳۲۰ میلیارد تومانی، گزارش عملکرد تیر و چهار ماه سال مالی جاری را منتشر کرد. براین اساس، ”غزر“ در دوره تیر ماه از فروش داخلی انواع پودر کیک، رشته آش، آرد سفید، پکیج، ماکارونی آشپانه ای؛ فرمی و رشته ای، لازانیا و محصولات فرعی و

فروش صادراتی محصولات رشته ای؛ فرمی و آشپانه ای، محصولات خاص بالغ بر ۲۵۲.۶ میلیارد تومان درآمد داشت که نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش ۷۰ درصدی همراه شد.

این شرکت بورسی در عملکرد چهار ماهه بالغ بر ۸۲۹.۳ میلیارد تومان درآمد شناسایی کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با رشد ۵۹ درصدی روبرو شد.



استاندار مرکزی در بازدید از صنایع لبنی خضرا: لزوم رفع مشکل ناهماهنگی قیمت شیر

استاندار مرکزی گفت: قیمت خرید و فروش شیر همچنان ناهماهنگی‌هایی دارد که ضرر آن به دامدار، کارخانه دار و مصرف کننده وارد می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایسنا؛ سیدعلی آقازاده در حاشیه بازدید از یک شرکت تولید کننده محصولات لبنی در اراک، اظهار کرد: برخی مسائل و مشکلات مربوط به فرآورده‌های لبنی و این قبیل محصولات، مشکلاتی را در میان دامداران و کارخانجات لبنی ایجاد کرده که در این راستا هفته گذشته و این هفته از دو کارخانه تولید شیر و لبنیات بازدید شد.

وی با اشاره به اینکه شرکت خضرا روزانه بیش از ۳۰۰ تن شیر را خریداری می کند و سالانه ۲۰ هزار تن محصولات لبنی تولید می کند، افزود: این شرکت بیشترین مقدار شیر را در روز از استان و سایر استان‌ها خریداری کرده و محصولاتی از جمله پنیر پیتزا، پنیر و سایر مشتقات لبنی از جمله شیر استریل را تولید می کند.

استاندار مرکزی تصریح کرد: قیمت خرید و فروش شیر همچنان ناهماهنگی‌هایی دارد که ضرر آن به دامدار، کارخانه دار و مصرف کننده وارد می شود، بر این اساس مقرر شد طی نامه‌ای به رئیس جمهور این ناهماهنگی‌ها توضیح و پیشنهادهای ارائه شود تا بر مبنای این پیشنهادهای هماهنگی در قیمت شیر ایجاد شده و شرایط بهتری برای مصرف کننده و تولید کننده ایجاد شود. آقازاده ادامه داد: این شرکت عمده محصولات تولیدی خود را به کشورهای همسایه صادر کرده و از این طریق درآمد ارزی خوبی را نصیب کشور می کند، در طول ۲۰ سال گذشته این شرکت سابقه کار تولیدی مطلوبی داشته است.

وی اضافه کرد: این کارخانه برای نخستین بار خط تولید کره را وارد کرده و خط شیر استریل در بسته‌های ۲۰۰ گرمی نیز در حال نصب است که به تولید روزانه این کارخانه کمک می کند، این نوع کارخانجات باید حمایت شوند تا مصرف لبنیات در میان مردم افزایش پیدا کرده و برای تولید کننده‌ها نیز، تولید در شرایط امروز صرف داشته باشد.



ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی شد



نمایندگان مجلس شورای اسلامی سید جواد ساداتی نژاد را به عنوان وزیر جهاد کشاورزی انتخاب کردند. سید جواد ساداتی نژاد در جلسه امروز مجلس، با ۲۵۳ رای موافق، ۲۷ رای مخالف و ۴ رای ممتنع به عنوان وزیر جهاد کشاورزی انتخاب شد.

وی متولد سال ۱۳۵۱ کاشان و دکترای آبخیزداری گرایش هیدرولوژی از دانشگاه دولتی مسکو و رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مجلس یازدهم است.

وی فعالیت اجرایی خود را از سال ۷۳ از جهاد سازندگی کاشان شروع کرده و از دوره دهم مجلس شورای اسلامی نمایندگی مردم کاشان و آران و بیدگل را برعهده دارد.

معاونت پارلمانی وزارت علوم در دولت دهم، ریاست دانشگاه کاشان، معاون اداری و مالی دانشگاه تهران و دبیر کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی شورای

عضو شورای مرکزی انجمن اسلامی دانشجویان مسکو، (۱۳۷۸-۸۰) (طیف اروپای شرقی) رئیس منطقه انجمن‌های اسلامی دانشجویان اروپای شرقی و کشورهای مشترک‌المنافع (۸۲-۱۳۸۰) معاون اداره آبخیزداری جهاد سازندگی کاشان، (۱۳۷۸-۱۳۷۹) نماینده دفتر سرپرستی دانشجویان وزارت علوم در روسیه در امور دانشجویان دانشگاه جنگل و دانشگاه تیمریازوف و عمران طبیعت مسکو (۱۳۸۰-۱۳۸۲) مسئول هماهنگ کننده قرارداد همکاری آکادمی علوم کشاورزی تیمریازوف روسیه با دانشگاه شهر کرد و دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۸۱) نماینده مردم کاشان و آران و بیدگل در دهمین دوره مجلس شورای اسلامی عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی رئیس فراکسیون آب مجلس شورای اسلامی عضو هیأت رئیسه فراکسیون نمایندگان ولایتی مجلس شورای اسلامی رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی

علوم، تحقیقات و فناوری کشور از جمله فعالیت‌های علمی و اجرایی وی است. برخی از سوابق اجرایی ساداتی نژاد به شرح ذیل است: عضو شورای سیاستگذاری دومین و سومین کنفرانس بین‌المللی ایران و روسیه «کشاورزی و منابع طبیعی»، مسکو (۸۱-۱۳۸۰) مدیر گروه هیدرولوژی و هیدروژئولوژی مرکز تحقیقات آب وابسته به دانشگاه شهر کرد (۸۶-۱۳۸۴) عضو شورای فرهنگی دانشگاه شهر کرد (۸۶-۱۳۸۴) عضو کمیته تخصصی صندوق رفاه دانشجویان کشور (۸۶-۱۳۸۴) عضو شورای مرکزی نظارت بر شورای صنفی کشور (۸۶-۱۳۸۵) عضو شورای سیاستگذاری همایش فلسطین از منظر حقوق بین‌الملل (۱۳۸۴) مشاور معاون برنامه ریزی سازمان منابع آب کشور (وزارت نیرو) (۸۴-۱۳۸۲) قائم مقام مرکز رشد دانشگاه تربیت مدرس (۱۳۸۳) مسئول روابط بین‌الملل دفتر سرپرستی وزارت علوم در روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع (۸۲-۱۳۸۰)

دستور «مخبر» برای بررسی راه‌های جلوگیری از افزایش قیمت شیر و لبنیات

تسهیلات به دامداران و تولیدکنندگان صنایع لبنی از جمله سیاست‌های دولت برای تنظیم بازار شیر و لبنیات است تا شیر ارزان با بیشترین سوددهی به تولیدکنندگان به دست مصرف‌کننده ایرانی برسد. مخبر همچنین در این جلسه دستور داد تا ضمن تشکیل جلسات فوری در هفته آتی به منظور بررسی راهکارهای کوتاه مدت و سریع جلوگیری از افزایش قیمت شیر و لبنیات مصرف‌کننده عام مردم، عوامل اصلی افزایش ناگهانی قیمت شیر در روزهای گذشته پیگیری و بررسی شود. در ادامه این جلسه وزاری جهاد کشاورزی و صمت گزارشی از عوامل اصلی گرانی لبنیات در کشور و همچنین اقدامات و تمهیدات لازم در روزهای گذشته به منظور ثبات و کنترل قیمت بازار شیر و لبنیات ارائه کردند.

و در عین حال رفع نیازهای مصرفی عام و مورد نیاز مردم در بخش شیر و لبنیات است. معاون اول رییس جمهور با تاکید بر اینکه اگر امور به دست متولیان اصلی از جمله اتحادیه‌ها و تولیدکنندگان باشد، بخشی بزرگی از مشکلات کشور حل می‌شود، افزود: باید هر صنفی در قیمت‌گذاری و نظارت بر تولید کالاهای مورد نیاز مردم بویژه شیر و لبنیات که سهم عمده‌ای در تامین سلامت مردم دارد، دارای اختیارات کافی باشد. مخبر در این جلسه که با حضور وزرای جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، کشور و همچنین رییس کل بانک مرکزی و معاون علمی و فناوری رییس جمهور برگزار شد، به نگرانی‌ها و دغدغه‌های دامداران و تولیدکنندگان شیر در زمینه تامین خوراک و نهاده‌های دامی اشاره و تصریح کرد: ارائه



جلسه کارگروه تنظیم بازار و کالاهای اساسی به ریاست معاون اول رییس جمهور برگزار شد. محمد مخبر در این جلسه که به دستور سید ابراهیم رئیسی رییس جمهوری و به منظور بررسی اقدامات لازم و فوری برای کنترل بازار شیر و لبنیات برگزار شد، با اشاره به نگرانی‌های موجود در جامعه نسبت به افزایش قیمت شیر و محصولات لبنی، تاکید کرد: دولت سیزدهم به دنبال تامین منافع تولیدکنندگان

در صنعت شیری و شکلات ایران چه می‌گذرد؟



داشته و توانسته زمینه اشتغال بیش از ۳۰۰ هزار نفر را به طور مستقیم یا غیرمستقیم در کشور فراهم کند، براساس آمارهای جهانی ارزش بازار محصولات شیری و شکلات در منطقه خاورمیانه و آسیای میانه ۱۰ میلیارد دلار برآورد شده که سهم ایران از این بازار ۵ درصد است و با توجه به ظرفیت‌های خالی این رقم می‌تواند تا ۲۰ درصد نیز افزایش یابد.

نبود نقدینگی، سرمایه در گردش و رکود حاکم بر جامعه از مشکلات اصلی تولیدکنندگان شکلات در ایران محسوب می‌شود و رونق این صنعت به حمایت دولت و مسئولین نیاز دارد. هزینه‌های تولید در این صنعت بسیار بالا بوده و تبعاً با افزایش قیمت‌ها قدرت رقابت ما با برندهای خارجی موجود در سطح کشور کاهش می‌یابد و از آنجایی که بخش عمده‌ای از این محصولات به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود این محصولات قاچاق به طور سیستماتیک جایگزین مصرف کالاهای تولید داخل می‌شوند.

امیدواریم با تلاش و حمایت هرچه بیشتر مسئولین از این صنعت و فرهنگ سازی و تشویق مردم به مصرف شکلات‌های ایرانی این صنعت روز به روز در کشور رونق و توسعه بیشتری یافته و به خودکفایی کامل برسیم و نیز به جایگاه قابل قبولی در بازارهای جهانی دست پیدا کنیم.

وجود دارد که محصولات آنها به بیش از ۵۰ کشور جهان صادر می‌شود. میزان تولید صنعت شیری و شکلات کشور در سال گذشته حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن بوده است، صنعت بیسکویت و کیک طی سالهای اخیر در کشور رشد چشمگیری داشته است که در حال حاضر سالانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن بیسکویت و کیک در کشور تولید می‌شود.

شیرینی و شکلات؛ نیمی از صادرات صنایع غذایی را در بر گرفته است

صادرات شکلات ایرانی در دهه اخیر افزایش چشم‌گیری داشته و همواره مقام اول را در صنایع غذایی کشور به خود اختصاص داده است تا جایی که سالانه حدود ۶۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری به همراه دارد. صنعت شیری و شکلات نیمی از صادرات صنایع غذایی را به خود اختصاص داده است. کشورهای افغانستان و عراق از مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران در این حوزه محسوب می‌شوند. همچنین کشورهای ارمنستان، سوریه، ازبکستان، قزاقستان و عراق را از عمده بازارهای صادراتی ایران محسوب می‌شوند. در حال حاضر مجموع محصولات تولیدی صنعت شیری و شکلات ایران به ۶۶ کشور جهان صادر می‌شود.

این صنعت براساس آمارهای رسمی چهارمین ارزش افزوده را در بین صنایع غذایی کشور

تولید و مصرف شکلات در ایران نیز همچون بسیاری از کشورهای سابقه‌ای چندان طولانی ندارد. اولین کارخانه شکلات سازی در ایران حدود ۶۰ سال پیش توسط دو برادر در تبریز راه‌اندازی شد. صنایع شیری و شکلات در گروه صنایع جدیدی هستند که از آغاز فعالیت آنها در ایران سال‌های زیادی نمی‌گذرد اما این صنعت با توجه به استقبال مصرف‌کنندگان در بازار، استفاده از فناوری‌های روز در بخش تولید و همچنین نیاز کشورهای همسایه به تامین این محصولات، توانسته جایگاه بسیار مناسبی را در بخش تولید و صادرات غیرنفتی کشور به خود اختصاص دهد.

در حال حاضر تعداد ۱۱۰۰ واحد با ظرفیت اسمی ۱/۷ میلیون تن و میزان تولید ۱/۳ میلیون تن در زمینه تولید انواع محصولات صنعت شیری و شکلات فعالیت می‌کنند.

تبریز؛ قطب صنعت شکلات در ایران

استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، اصفهان، خراسان و تهران جزو بهترین تولیدکنندگان شیری و شکلات صنعتی محسوب می‌شوند. سهم آذربایجان شرقی از ۶۰ درصد صادرات شکلات و شیری ایران باعث شده تبریز به عنوان قطب این صنعت حرف اول تولید را بزند. همچنین ۵۰ درصد از بیسکویت و شکلات ایران در تبریز تولید می‌شود و بیش از ۸۵۰ واحد تولیدی شیری و شکلات در این شهر

دکتر مهدی کریمی تفرشی عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی‌های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام

مدیر کل دفتر محیط زیست و سلامت غذا:



امنیت غذایی کشور در گرو تولید محصولات سلامت محور

سلامت غذا - برگزاری جلسات هماهنگی تهیه و تدوین ۲۲ دستورالعمل تولید محصول گواهی شده و ارگانیک (۱۵ محصول گواهی شده و ۷ محصول ارگانیک) - هماهنگی اجرای طرح ارتقا سلامت ۸ محصول کشاورزی، مصوب پانزدهمین جلسه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی با همکاری سازمان حفظ نباتات، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، موسسه تحقیقات خاک و آب و موسسه تحقیقات گیاه پزشکی و ارسال گزارشات مربوطه - پیگیری امور سلامت محور در بخش کشاورزی در دبیرخانه سلامت وزارت جهاد کشاورزی پیرو مصوبات شورای عالی سلامت و امنیت غذایی کشور - برگزاری وبینار روز جهانی غذا و تاکید بر ضرورت تولید محصول گواهی شده ۲۳ مهرماه - برگزاری همایش دفاتر محیط زیست و سلامت غذا استان‌ها به صورت ویدئو کنفرانس و برگزاری جلسات منطقه‌ای ویدئو کنفرانس با استان‌ها (۶ جلسه در شش ماهه نخست سال) برای رفع مشکلات و ارائه راهکارهای پیشنهادی - همکاری با صندوق بیمه کشاورزی و ابلاغ تخفیف حق بیمه، به میزان ۲۰ درصد تخفیف در حق بیمه سهم بیمه‌گذار برای تولیدکنندگان محصولات گواهی شده و ارگانیک - هماهنگی با انجمن‌ها، اتحادیه‌های صادراتی، اتاق‌های بازرگانی ملی و استانی جهت استفاده از ظرفیت آنها در راستای تولید، توسعه بازاریابی و فرهنگ‌سازی محصولات کشاورزی گواهی شده و ارگانیک - هماهنگی با دفتر توسعه صادرات به منظور حمایت از صادرات محصولات گواهی شده و ارگانیک - تشکیل کمیته تخصصی بازرگانی و بررسی وظایف پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی در چهارچوب اهداف راهبردی سند ملی تغذیه و امنیت غذایی در وزارت جهاد کشاورزی با حضور دیگر بخش‌های مربوطه با ۵ جلسه و ۱۴۰ نفر ساعت کار کارشناسی

محصولات ارگانیک، «آیین‌نامه اجرایی تبیین وظایف و ساماندهی توسعه کشاورزی ارگانیک و تولید و عرضه محصولات ارگانیک» توسط مقام عالی وزارت جهاد کشاورزی در اواخر سال ۱۳۹۴ ابلاغ گردید. در این ابلاغیه شورای راهبری توسعه کشاورزی ارگانیک با حضور مدیران ارشد دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان ملی استاندارد و بخش‌های خصوصی و انجمن‌ها تشکیل می‌شود. مدیر کل این دفتر به‌عنوان دبیر شورا و دبیرخانه این شورا در دفتر محیط زیست و سلامت غذا می‌باشد. در این ساختار به منظور استفاده از ظرفیت‌های درون و برون‌بخشی و همچنین عملیاتی نمودن مصوبات، کمیته‌هایی در سطح ملی، استانی و شهرستانی تشکیل می‌شود که این کمیته‌ها عبارتند از: کمیته فنی توسعه کشاورزی ارگانیک و کمیته انسانی توسعه کشاورزی. وی در ادامه اهم اقدامات و فعالیت‌های دفتر محیط زیست و سلامت غذا را به شرح زیر اعلام کرد: - ارتقای کیفیت محصولات تولیدی از طریق اجرای برنامه ملی تولید محصولات گواهی شده و کنترل باقی‌مانده‌ها در محصولات کشاورزی - ابلاغ دستورالعمل فنی و اجرایی تولید ۱۶ محصول گواهی شده، برای محصولات زراعی - تدوین و ابلاغ راهنمای اجرای دوره‌های آموزشی مدیران کنترل کیفیت محصولات کشاورزی، در سال ۱۳۹۹ - تدوین و ابلاغ برنامه اجرایی همکاری مشترک برای تولید و عرضه محصولات گلخانه‌ای و قارچ خوراکی گواهی شده - پایش سامانه‌های مجوزهای الکترونیکی کشاورزی (سماک) جهت صدور پروانه کاربرد نشان حد مجاز آلاینده‌ها در محصولات کشاورزی - انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک در زمینه توسعه همکاری و مشارکت درون بخشی در اجرای اهداف و مأموریت‌های محوله، فی‌مابین سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و دفتر محیط زیست و

دکتر علیرضا رفیعی پور در نشست خبری با نشریات تخصصی کشاورزی اهداف دفتر محیط زیست و سلامت غذا در وزارت جهاد کشاورزی را برشمرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، دکتر علیرضا رفیعی پور، در نشست خبری با نشریات تخصصی کشاورزی اهداف دفتر محیط زیست و سلامت غذا در وزارت جهاد کشاورزی را به شرح زیر برشمرد: از مهم‌ترین اهداف دفتر ما تأمین امنیت غذایی کشور با تکیه بر تولید از منابع داخلی و خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی، افزایش کیفیت و ایمنی مواد غذایی، اعمال استانداردهای ملی و بین‌المللی و همچنین ایجاد ساختار هدفمند، منسجم و پاسخگو به منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه تولید محصولات سلامت محور بخش کشاورزی و حفظ محیط زیست و توسعه پایدار می‌باشد. مدیر کل دفتر محیط زیست و سلامت غذا وزارت جهاد کشاورزی در ادامه افزود: این دفتر ستادی به منظور تسهیل ارتباطات و انجام موضوعات بین بخش‌های مختلف در داخل و خارج وزارتخانه، به‌عنوان نقطه ارتباط وزارت جهاد کشاورزی با سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و در ستاد و استان‌ها فعالیت می‌کند. وی در خصوص طرح ارتقاء سلامت محصولات کشاورزی عنوان کرد: این دفتر در طرح ارتقا سلامت ۸ محصول کشاورزی، مصوب پانزدهمین جلسه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی به‌عنوان دبیرخانه سلامت، با سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، موسسه تحقیقات خاک و آب و موسسه تحقیقات گیاه پزشکی، همکاری و وظیفه هماهنگی با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را دارد. دکتر رفیعی پور ضمن اشاره به نحوه تشکیل شورای راهبری توسعه کشاورزی ارگانیک گفت: به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در خصوص تولید

مشارکت در تدوین استانداردهای بین‌المللی، لازم است به منظور اجرای ماده ۳ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد و مسئولیت‌پذیری دستگاه‌ها در زمینه استانداردسازی، ردیف اعتباری ویژه‌ای برای این امر در وزارت تخصیص یابد.

وی دیگر برنامه‌های دفتر محیط‌زیست و سلامت غذا را به شرح زیر عنوان کرد:

- اجرای الگوی ارزیابی زیست‌محیطی و مدیریت سبز در زیربخش‌های مختلف کشاورزی

- گردآوری، جمع‌بندی و اعلام نیازهای پژوهشی، مطالعاتی، آموزشی و ترویجی و اجرای دوره‌های وبینار و کارگاه‌های مرتبط با توسعه پایدار، محیط‌زیست و سلامت غذا با هماهنگی با واحدهای ذی‌ربط

- شناسایی اثرات منطقه‌ای ناشی از تغییرات اقلیمی و آب و هوا و مدیریت سازگاری و انطباق در بخش کشاورزی

دکتر رفیعی‌پور در پایان سخنان خود پشتیبانی‌های مورد نیاز برای تحقق برنامه‌های پیش‌رو را ضروری دانست و برای رسیدن به هدف عالی این دفتر، مساعدت وزارت جهاد کشاورزی را خواستار شد.

و پیگیری‌ها

- دستورالعمل مدیریت زیست‌محیطی دامداری‌های کشور

- پسماند

- پسماند ویژه (سموم سنواتی)

- مدیریت ظروف سم در کشاورزی

- کمیته مواد زائد خطرناک سازمان محیط‌زیست

- مبحث آلودگی‌ها

- هوای پاک و سامانه هوای پاک

- سازمان بازرسی و نهادهای نظارتی و حاکمیتی

- بوی نامطبوع هوای تهران (دفتر رئیس جمهور)

- پیگیری موضوع گردشگری کشاورزی

- آموزشی

- حوزه توسعه پایدار کشاورزی

وی نظارت بر رعایت استانداردهای مرتبط با توسعه محصولات کشاورزی را از اولویت‌های مهم دفتر اعلام کرد و از موانع موجود در تحقق برنامه‌ها و اقدامات سال گذشته را عدم وجود اعتبار ویژه برای دفتر برشمرد و گفت: با توجه به عدم اعتبار خاص در زمینه استانداردسازی و ضرورت هزینه‌کرد برای تدوین و تجدیدنظر استانداردهای ملی و همچنین

و اعلام نظر به کارگروه دبیرخانه شورا

- تدوین برنامه‌های بهره‌وری با لحاظ برنامه‌های سلامت محور در فاز نخست

وی موانع موجود در تحقق برنامه‌ها و اقدامات سال گذشته را به شرح زیر برشمرد:

- عدم تخصیص بخشی از اعتبارات ملی و استانی زراعت، باغبانی، حفظ نباتات و ترویج به تولید محصول گواهی شده

- عدم وجود الزام برای معاونت‌ها و سازمان‌ها جهت ارائه برنامه تولید محصول گواهی شده

- عدم وجود مشوق‌های مناسب صادراتی برای این محصولات

- فقدان نظام توزیع و بازاریابی مناسب برای محصولات گواهی شده

دکتر رفیعی‌پور دیگر برنامه‌های دفتر محیط‌زیست و سلامت غذا را تهیه، تدوین و اجرای نظام پایش و مدیریت آلاینده‌ها، پسماندها و پساب‌ها در بخش کشاورزی عنوان کرد و این برنامه‌ها را به شرح زیر برشمرد:

- برنامه ایمنی آب آشامیدنی

- پیگیری مباحث آلودگی با فاضلاب و هماهنگی‌ها

بیکاری پنهان در واحدهای کوچک و متوسط با تزریق سرمایه در گردش بر طرف شود



در رفع این مشکل و افزایش بهره‌وری این واحدها ایفا شود.

او از تشکیل ستاد توسعه خاوران به‌عنوان یک الگوی خوب منطقه‌ای یاد کرد و گفت: اقداماتی خوبی در این ستاد صورت گرفته که اعتقاد راسخ داریم این مهم تحولی خوب در واحدها و بنگاه‌های استان رقم خواهد زد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند ادامه داد: عملکرد ستاد توسعه خاوران به‌عنوان الگوی خوب باید بیشتر اطلاع‌رسانی شود تا انگیزه برای سرمایه‌گذاران بیشتر شود.

پایه مواد معدنی، ارائه راهکار برای رفع مشکلات موجود در بخش حمل‌ونقل مواد معدنی استان خراسان جنوبی برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی بیرجند در این جلسه بر توجه ویژه به واحدهای کوچک و متوسط و تزریق سرمایه در گردش به این واحدها تأکید کرد.

محسن احتشام اظهار کرد: بیکاری پنهان در واحدهای کوچک و متوسط استان را شاهد هستیم که می‌طلبید با تزریق سرمایه در گردش نقش مضاعفی

رئیس اتاق بیرجند با اشاره به وجود بیکاری پنهان در واحدهای کوچک و متوسط استان خراسان جنوبی، تزریق سرمایه در گردش را برای رفع این معضل و بهبود بهره‌وری این واحدها ضروری دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ سومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی در سال ۱۴۰۰ با محوریت ارائه راهکارهای لازم در مورد رفع مشکلات معدن کاران ناشی از اجرای آخرین بخشنامه تعیین قیمت



مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران مطرح کرد: تلاش قانونی بر تفکیک جدایی صنعت از تجارت یکی از عوامل موفقیت تیم اقتصادی دولت خواهد بود

قرار دارد. در صورتی که صنعت کلان از به هم پیوستگی صنایع کوچک و بزرگ و با تشکیل حلقه های اتصال شکل می گیرد که از آن بی خبر است و این بی خبری کم کم موجب کند شدن صنعت کلان خواهد شد. میرسلیمی با ذکر مثال دیگر افزود: به عنوان مثال در یک شهرک صنعتی که حداقل با یکصد واحد صنعتی احداث گردیده است و اگر آمار دقیق بگیری بیش از ۵۰٪ آن فعال نیست و این ۵۰٪ فعال نیز به طور متوسط ۵۰ الی ۶۰٪ فعالیت می کنند و متأسفانه آمار صحیح و واقعی تهیه نگردیده است! تا مشخص گردد علل واقعی توقف و یا کاهش تولید واحدها چیست در صورتی که اینگونه آمارهای ریز و درشت هم شناخت به متصدیان و مسئولین امور می دهد و هم با تشکیل کمیته راهبردی، راهکار استفاده بهینه از واحدهای دارای معضل را رسیدگی و ارائه خواهد داد. در این خصوص پیشنهاد می شود معتمدین متخصص از ترکیب کارشناسان وزارت خانه مربوطه و نماینده های صاحبان صنایع و نماینده های بانک ها تشکیل و عارضه یابی انجام پذیرد که این گزارش تصویری از صنایع تحت پوشش، به وزیر اقتصادی رویکرد جدیدی را تصمیم خواهد کرد و الزام انجام این پویش که کتاب راهنمای شناخت معضلات اقتصاد را به تصویر خواهد کشید ظرفیت های هر استان به همراه شناسنامه هر واحد را تهیه و در اختیار نسل نو جهت شناخت و تعیین مسیر خدمت به کشور عزیز و دانشگاه ها قرار گیرد. این کارآفرین برجسته کشور افزود: همچنین نگاهی نیز در خصوص گوشه ای از عملکرد کشاورزی در این اقلیم پهنایور از ذهن می گذرانیم و تصدیق خواهیم کرد که راه در پیش رو برای رفتن به سوی شکوفایی مثبت ارزیابی نمی شود. اگر قدری تعمق کنیم در سالیان

و حرکت مستقیم بر جاده هدف نخواهد بود. میرسلیمی ادامه داد: اما راهکارهای موفقیت دو وزیر اقتصادی کابینه که کوهی از مشکلات را در پیش رو دارند با این سازوکار کهنه و نداشتن نقشه راه جدید با گذشته چندان فرقی نخواهد داشت. با منظور داشتن اینکه اگر معضلات بین المللی بخصوص تحریم ظالمانه آمریکا و قدرت های شرق و غرب بیش از این ایجاد مشکل نکنند، وگرنه با روند جاری می توان گفت همانند گذشته خواهد بود و عمده دلیلش هم این است که نه برنامه جدیدی ارائه کرده اند و نه چهره هایی هستند که تازه به میدان آمده باشند. در صورتی که انتظار این است وزرای این دولت قبل از هر چیز برنامه مدون مصور که با مشارکت مدیران مجرب و دور اندیش بخش دولتی و خصوصی تدوین شده باشد رونمایی می کردند.

وی گفت: آری به نظر من تصویر جاری حرکت اقتصادی تقریباً منطبق با تصاویر گذشته است مگر اینکه با مطالعه راهکارهای برون رفت از مشکل و برنامه های اصولی و پایه ای با تکیه بر اندیشه مداری و دور از سیاست بازی در طی دو سال اول خدمت دولت تازه نفس در راستای ارزیابی و تدوین منابع و برنامه ریزی کاربردی را با نگاه نو پیاده نمایند و از سال سوم بر روی ریل بهره برداری قرار گیرند و به سمت جلو به مسیر خود ادامه دهد.

در این راستا وزرای اقتصادی به دو اهرم قوی در حرکت دادن این معضلات نیاز دارند. یکی شناخت موجود و ابزار مناسب و دیگری استفاده از تجارب و نقطه نظرات متخصصین و افراد مجرب از بخش دولتی و خصوصی که در سکوت و خلوت به سر می برند.

به عنوان مثال وزیری که در بالای هرم یک مجموعه اقتصادی قرار دارد، او حرکت کلان صنعت را می بیند که در زیر مجموعه اش

مهندس سید جمشید میرسلیمی گفت: شناخت مسایل موجود، ابزار مناسب و استفاده از تجارب و نقطه نظرات متخصصین و افراد مجرب از بخش دولتی و خصوصی دو اهرم قوی در حرکت دادن معضلات اقتصادی می باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس سید جمشید میرسلیمی مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران (فریکو) در خصوص شناخت از کابینه اقتصادی دولت سیزدهم و پبیشنهاد برای حمایت از تولید و اقتصاد به خبرنگار ما گفت: در پاسخ به سوال کلیدی شما، نخست می بایست به این جمله توجه کرد، گویند جهت وصول به هر خواسته ای می بایست امید را مانند شمع در تاریکی بدان ارج نهاد و هیچگاه از دست نداد.

و اما به نظرم نوع پرسش شما وارونه اگر مطرح می گردید نظر به اینکه شناخت عام بر خاص تأثیر چندانی ندارد ولی شناخت خاص بر عام مصداق توانمندی اجرایی در برنامه های مورد نظر خواهد داشت. الزاماً شناخت کابینه بر شاخص های انسانی و کارآمد و صدیق و مجرب مدیران اجرایی اهرم حرکت و موفقیت می باشد در نتیجه شناخت وزراء بر چهره های شاخص و کارآمد مهم است نه شناخت چهره ها در شناخت وزیر مربوطه.

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران افزود: در یک دید کلی میزان کارایی کابینه می تواند مطلوب باشد مشروط بر اینکه اولویت های وزارت متبوع و سازمان های وابسته که از بودجه قانون استفاده می کنند طبق برنامه تدوینی کلان مصوب در زمان تعیین شده پرداخت گردد نه اینکه هر کسی که به هر قدرت نزدیکتر است خارج از برنامه تعیین شده و بیش از آن وصول نماید که ایجاد خلل است و در این صورت راهکاری صحیح

مقام تجارت منصوب و کلیه ضوابط وزارت خانه قبل (بازرگانی) را منتقل نماید تا راه قانونی جهت تفکیک آن به دو وزارت خانه همانند گذشته انجام پذیرد.

سید جمشید میرسلیمی در پایان گفت: وزرای اقتصادی دولت با به کارگیری اصول ذیل می تواند موفق باشد:

- ۱- تکیه بر اندیشه های راهبردی در فرآیند برنامه های اجرایی
- ۲- تهیه و تدوین برنامه های اجرایی بر مبنای توان واحد های مولد
- ۳- شناسایی، ارزیابی و عارضه یابی منابع درآمدزا و واحدهای تولیدی
- ۴- تشکیل کمیته راهبردی
- ۵- تلاش قانونی بر تفکیک جدایی صنعت از تجارت
- ۶- جذب مشاورین و کارشناسان مجرب بخش خصوصی در ستاد تصمیم گیری ها
- ۷- تکلیف بر همگان در خصوص صحت گزارشات تنظیمی و دور از نگاه های سیاسی و جناحی
- ۸- تلاش در جهت اصلاح قانون موجود روستاییان و تدبیر بازگشت آنان به اعیای زمین های خود

در زمینه خودکفایی چند قلم از جمله گندم، چغندر قند، علوفه، روغن و غیره به کار می گیرند تا شعار خودکفایی را به نمایش بگذارند اما طرف دیگر این معادله را هیچ گاه نمی بیند و یا اگر دیده مطرح نکرده و آن محدودیت زمین است و محصولات تولیدی براساس حجم و سطح کشت همانند الکلنگ است یعنی یک طرف را اگر بالا ببری طرف مقابل پایین می آید. این ها معضلات نهفته در برنامه هاست که هر ساله معمولاً از سال قبل با کمی تغییر کپی برداشته می شود. در صورتی میتوان افزایش تولید یا خودکفایی را مطرح کرد که با راه و روش علمی در همین سطح موجود کشت، تولید را افزایش داد به این دلیل و دلایل مستدل دیگر می گویم که با این آهنگ رفتن همان سرعت قبل تکرار می گردد نتیجه این که توفیق وزرای اقتصادی را در به کارگیری اندیشه های خفته و رویکرد های به روز می توان امیدوار بود و در خصوص اداره تجارت که در صنعت ادغام گردیده است بزرگترین ظلمی است که بر صنعت تحمیل گردیده و عدم توازن در این دو شاخه هیچ گاه تجارت اجازه رشد به صنعت نمی دهد و عدم موفقیت وزیر را همین عدم توازن رقم خواهد زد مگر این که فردی را به عنوان قائم

قبل همه روستاییان کشور با اندک زمینی که متعلق به خودش بود بر روی آن کشت انجام می داد و اگر آب به اندازه کافی نبود محصول دیم می کاشت و کسری هزینه های زندگی را از تلاش متفرقه و یا به صورت کارگر فصلی تأمین می کرد؛ اما با اعمال برنامه های نسنجیده، بر تلاش روستاییان خط بطلان کشیده شد و کشاورزان اغلب زمین های خود را یا رها کردند و به اطراف کوچ کردند و یا هزینه های کشت را به قدری افزایش دادیم که کشاورز تأمین سرمایه اولیه را برای آماده سازی ندارد و دولت در اینجا به جای مساعدت از طریق راه های عملی، متأسفانه دست روی دست گذاشته تا مدت بلا استفاده بودن زمین به چهار پنج سال بگذرد تا کشاورز جز خلع ید و سند به نام دولت به عنوان مراتع ملی ضبط گردد.

بر همین اساس بزرگترین مشکل وزیر کشاورزی این است که امکان تولید زمین های کوچک که سال ها متروکه مانده و در دست دولت است را بتواند با تغییر رویکرد به کارگیری آن، احیا نماید. مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران گفت: نکته دیگری که دولت از آن غافل می باشد این است که تمام تلاش خود را

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی:

در شرایط کنونی کشور نیازمند به حضور تصمیم گیران و برنامه ریزان توانمند است

در سال های گذشته به کرات شنیده ایم. دکتر پرویز جهانگیری در پایان گفت: بطور مثال همه صحبت از وصول مالیات برای جبران کسری بودجه سخن گفتند، ولی حتی یک نفر در این بین بررسی نکرد تا ببیند چرا در کشورهایی که مالیات کم شد و یا منتفی گردید رونق بیشتر شد و مشکل بیکاری و فقر از میان رفت و جامعه خود را از فساد دور کرد و رونق بیشتر و گسترده تر در جامعه شکل گرفت. گواه روشن این موضوع تصمیم ریاست جمهور مسلمان سنگاپور، خانم حلیمه یعقوب می باشد که با حذف مالیات از تولیدات سنگاپور رونق بیشتر در اقتصاد سنگاپور ایجاد نمود و با این حرکت فساد را نیز در سنگاپور به صفر رسانید.

کلیدی و بسیار مهم داشته اند. دکتر جهانگیری ادامه داد: متأسفانه در این دوره ها آقایان توان های خود را نشان داده اند که نتایج آنها وضعیت کنونی و ایجاد مشکل در تمامی زمینه ها بوده است. وی افزود: انتظار بر این بود رئیس جمهور در کابینه از اشخاص توانمندتر، با دانش تر و متخصص تر برای بهبود شرایط موجود اقتصادی بهره می گرفت. رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا خاطر نشان کرد: برای نجات جامعه نیازمند به حضور تصمیم گیران و برنامه ریزان توانمند می باشیم که در این خصوص، برنامه های ارائه شده و اصولی را از طرف افراد معرفی شده شاهد نبوده ایم. وی تصریح کرد: همه آنچه شنیدیم تکرارهایی بود که



دکتر پرویز جهانگیری گفت: انتظار بر این بود رئیس جمهور در کابینه از اشخاص توانمندتر، با دانش تر و متخصص تر برای بهبود شرایط موجود اقتصادی بهره می گرفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا در گفتگو با خبرنگار ما درباره کابینه اقتصادی دولت سیزدهم گفت: افراد معرفی شده هر کدام مسئولیتی در دولت های گذشته، بطور ویژه دولت های ۸ و ۱۱ مسئولیت های

دمیرچی از روند ساخت مدرن‌ترین خط تصفیه روغن نباتی در ایران و خاورمیانه رونمایی کرد

ترین ویژگی های بومی سازی این فناوری مدرن است.

وی از شرکت صنعتی بهشهر، شرکت کشت و صنعت شمال، شرکت گلپه‌ار جاده ابریشم، شرکت گلناز کرمان، شرکت گلپه‌ارسیاهان، شرکت مارگارین، شرکت روغن نباتی بالک و شرکت سپهر گستران اراک به عنوان مشتریان سال های اخیر شرکت دمیرچی در زمینه خرید و یا نصب و راه اندازی خطوط روغن نباتی در کشور نام برد. دمیرچی همچنین به برنامه این شرکت در خصوص نهایی شدن مذاکرات برای خرید تکنولوژی ساخت خطوط روغنکشی اشاره کرد و گفت: از ابتدای سال میلادی آینده فرایند انتقال تکنولوژی و ساخت خطوط آماده سازی دانه و روغنکشی آغاز خواهد شد.



با حضور جمعی از مدیران صنعت روغن نباتی، گروه صنعتی دمیرچی از روند ساخت مدرن ترین خط تصفیه روغن نباتی در ایران و خاورمیانه رونمایی کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در ابتدای این بازدید امیر دمیرچی مدیرعامل گروه صنعتی دمیرچی طی سخنانی با اشاره به تغییرات ایجاد شده در فناوری تصفیه روغن نباتی در جهان گفت: اغلب فناوری های روز دنیا بر روی افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه های تولید از جمله بهبود مصرف انرژی تاکید دارد و از آنجایی که مصرف انرژی در صنعت روغن نباتی زیاد است فناوری جدید باعث کاهش ۳۰ درصدی مصرف انرژی در طول فرآیند تصفیه روغن نباتی می‌شود.

وی افزود: گروه دمیرچی توانسته مدرن ترین فناوری روز دنیا را از طریق خرید فناوری از اروپا وارد ایران کرده و بومی سازی کند.

دمیرچی خاطر نشان کرد: با وجود تحریم های گسترده کار خرید و انتقال خطوط تصفیه روغن و همچنین تکنولوژی تولید بسیار دشوار بود اما با توجه به سابقه و عملکرد شرکت دمیرچی طی سال های اخیر توانستیم مدرن ترین فناوری روز دنیا در زمینه تصفیه روغن های خوراکی را وارد ایران کنیم.

وی با اشاره به وضعیت کارخانجات روغن نباتی در ایران گفت: سرمایه گذاری های جدیدی در زمینه بهبود خطوط تصفیه روغن در کارخانجات روغن نباتی صورت گرفته است به طوری که اغلب فعالان صنعت روغن نباتی با توجه به شرایط کشور به دنبال حذف خطوط قدیمی و استفاده از فناوری های مدرن در کارخانجات هستند و همین امر باعث شده تا استقبال ویژه ای از بومی سازی این فناوری از سوی مدیران صنعت روغن نباتی صورت گیرد.

مدیرعامل گروه صنعتی دمیرچی با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد از پروژه های این شرکت در زمینه خطوط تصفیه روغن نباتی است خاطر نشان کرد: بهره گیری از این فناوری جدید هزینه های ساخت و تجهیز کارخانه را ۳۰ درصد کاهش می‌دهد. همچنین کاهش مصرف انرژی به ویژه باتوجه به مشکل کمبود آب که این خطوط مصرف آب بسیار کمی نسبت به خطوط قدیمی دارد و در دسترس بودن و خدمات به موقع در کشور از مهم

ورود فناوری روز دنیا در دوران تحریم

در ادامه این بازدید امیر هوشنگ بیرشک دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران طی سخنانی با اشاره به سابقه بیش از ۸۰ ساله صنعت روغن نباتی در ایران و خلاء تکنولوژی ساخت در ایران گفت: ظرفیت اسمی کارخانجات روغن نباتی در حال حاضر بیش از ۵ میلیون تن است و در سال های اخیر سرمایه گذاری های جدیدی در این صنعت انجام شده است اما جا دارد تا با استفاده از فناوری های روز دنیا بتوانیم در زمینه کاهش قیمت تمام شده و همچنین بهینه سازی مصرف انرژی و بالا بردن کیفیت محصول نهایی مطابق با استانداردهای روز دنیا گام های اساسی برداریم.

وی با بیان اینکه محدودیت های ارزی و تحریم های ظالمانه غرب شرایط جدیدی را در کشور به وجود آورده است تصریح کرد: خرید فناوری روز دنیا و بومی سازی آن در ایران توسط گروه دمیرچی، اقدام بسیار ارزشمندی است که می‌تواند به مدرن تر شدن صنعت روغن نباتی و توسعه کمی و کیفی صنعت روغن نباتی کمک کند.

ضرورت مدرن سازی صنعت روغن نباتی در بازار رقابتی

همچنین ابوالحسن خلیلی رییس هیات مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی و مدیرعامل گروه مدل نیز طی سخنانی ضمن بیان دستاوردهای

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ضمن قدردانی از زحمات صورت گرفته توسط گروه دمیرچی برای ورود تکنولوژی های جدید به کشور، ابراز امیدواری کرد تا با استقبال و حمایت های سایر کارخانجات روغن نباتی، گروه دمیرچی به اهداف بزرگ خود بریا بهبود فرآیند تصفیه روغن نباتی در ایران دست یابد.

لازم به ذکر است که در این بازدید مهندس حسین زاده و دهنوی از شرکت کشت و صنعت شمال، صادق نوری عضو هیات مدیره انجمن روغن نباتی ومدیرعامل شرکت روغن نباتی پارس قو و شرکت روغنکشی اکسدانه، مهدی عبدی عضو هیات مدیره انجمن روغن نباتی و مدیرعامل شرکت بالک و حمید زمانیان عضو هیات مدیره انجمن روغن نباتی و عضو هیات مدیره شرکت روغن نباتی ناز اصفهان و شرکت گلپهاری سپاهان ضمن آشنایی با این فناوری جدید دیدگاه های خود را مطرح کردند.

صنعت روغن نباتی در سال های اخیر گفت: با توجه به افزایش تعداد و ظرفیت کارخانجات روغن نباتی، برای حضور قوی در بازار باید از فناوری های روز دنیا در زمینه فرآیند تولید روغن نباتی بهره برد.

وی با اشاره به برنامه های دولت در زمینه حذف تدریجی یارانه های انرژی خاطر نشان کرد: واقعی شدن قیمت انرژی زنگ خطری برای صنایع انرژی بر است و از آنجایی که صنایع روغن نباتی جزء صنایع پر مصرف در زمینه انرژی به حساب می آید استفاده از این فناوری جدید می تواند ضمن کاهش مصرف انرژی، قیمت تمام شده را نیز کاهش دهد.

خلیلی با اشاره به فعالیت گروه دمیرچی در ساخت و نصب ماشین آلات صنایع غذایی گفت: طی سال های اخیر مجموعه دمیرچی در صنعت غذا نقش مهمی را ایفا نموده است و هم اکنون با به کارگیری فناوری روز دنیا توانسته نقش مهمی را در بهبود فرآیند تصفیه روغن و بی نیاز نمودن کشور از واردات اینگونه خطوط ایفا نماید.

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران خواستار شد: پرهیز دولت از اقتصاد دستوری و عدم تداوم قیمت گذاری دستوری



— کمک به بهبود محیط کسب و کار
— تأمین تسهیلات ارزان قیمت برای تولیدکنندگان
— کاهش فشار مالیات بر تولیدکنندگان و جایگزینی آن با اخذ مالیات از بنگاه های بزرگ اقتصادی که ناعالانه تا کنون از پرداخت مالیات معاف بوده اند.

— کاهش فشار قوانین غیر عادلانه قانون کار بر کارفرمایان

— ارتباط نزدیک و تنگاتنگ با تشکلهای بخش خصوصی و تعامل و همکاری با ایشان و بویژه نظرخواهی از تشکلهای هنگام تصمیم سازی در امور مرتبط با حوزه کسب و کار ایشان

اینها تنها بخشی از اهم اقداماتی است که باید طی یک برنامه ریزی دقیق و حساب شده و با همراهی و همکاری تیم اقتصادی دولت و همه دستگاه های مرتبط، عملیاتی شود.

بختیاری در پایان گفت: امیدوارم کابینه پیشنهادی با توجه به منافع ملی و اجرای سیاست های درست و در راستای حمایت واقعی از تولید موفقی شوند کشور را از بحران اقتصادی موجود رها سازند. امید که ما تولیدکنندگان نیز هرگز امیدمان را از دست ندهیم.

دیو خونخوار تورم نیز باشد. کار سختی در پیش دارد که تنها با برنامه ریزی دقیق و بهره گیری از نظرات سازنده کارشناسان و خبرگان صنعت و تجارت کشور امکانپذیر خواهد بود.

مدیرعامل شرکت خوشگوار اصفهان ادامه داد: همراه کردن تیم اقتصادی دولت با این برنامه ها نیز ضرورت و نیاز مبرمی است که باید وزیر صمت از عهده آن برآید. وزارت اقتصاد، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی، گمرک، سازمان توسعه تجارت و دیگر دستگاه های مرتبط همه باید به این برنامه ها باور داشته و با آن همدل و همساز و همراه باشند.

نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با ارائه پیشنهاداتی که تیم اقتصادی دولت سیزدهم در راستای حمایت از تولید می بایست در نظر بگیرد، گفت:

— پرهیز از اقتصاد دستوری و عدم تداوم قیمت گذاری دستوری

— کمک به تأمین مواد اولیه

— تحریک بازار با اتخاذ تدابیر منطقی

— تسهیل امر صادرات

مهندس مسعود بختیاری گفت: ارتباط نزدیک و تنگاتنگ با تشکلهای بخش خصوصی و تعامل و همکاری با ایشان و بویژه نظرخواهی از تشکلهای هنگام تصمیم سازی در امور مرتبط با حوزه کسب و کار ایشان تاثیر به سزایی در بهبود فضای تولید و صادرات خواهد داشت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس مسعود بختیاری، مدیرعامل شرکت خوشگوار اصفهان در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص پیشنهاد به کابینه اقتصادی دولت سیزدهم از جمله وزیر صمت، گفت: امیدواریم دولت سیزدهم واقعیات اقتصاد و الزامات و اقتضائات یک اقتصاد پیشرو را به خوبی درک کرده و برای حمایت از تولید و رونق آن گام های اصولی و منطقی بردارد.

این کارآفرین حوزه صنایع غذایی افزود: وزیر پیشنهادی صمت از سابقه حضور در هیأت نمایندگان اتاق ایران برخوردار است که البته می تواند یک مزیت محسوب شود ولی این امر به تنهایی کافی نیست، ایشان نخست باید با روشهای منطقی و بخردانه، به جنگ غول رکود سنگین حاکم بر بازار برود و در عین حال مراقب

می دهند.

صادقی نیارکی در ادامه به اهداف کیفی این برنامه عملیاتی و سند راهبردی اشاره کرد و گفت: مدیریت زنجیره غذایی و تامین نیازهای کشور در بخش فرآوری و تولید محصولات غذایی سالم و مغذی و ارتقای بهره‌وری و افزایش توان رقابت پذیری واحدهای صنایع غذایی و آشامیدنی به منظور توسعه صادرات، از اهداف کیفی این سند راهبردی است.

وی اضافه کرد: توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی و آشامیدنی با تاکید بر مزیت کشور در تولید محصولات حلال و دستیابی به شاخص‌های سازگار با الزام‌ها و استانداردهای بهداشتی و زیست محیطی در سطح ملی و بین‌المللی از دیگر اهداف کیفی است.

راه‌اندازی شرکت‌های مدیریت مالی زنجیره تامین

معاون امور صنایع وزارت صنعت همچنین درباره برنامه‌های اعلامی در حوزه راهبرد نخست (تشکیل کنسرسیوم تولید و صادرات)، گفت: تسهیل و تسریع در فرایند ورود موقت مواد اولیه مورد نیاز، متناسب‌سازی نظام تعرفه مواد اولیه با میزان نیاز و تولید داخل و تامین مالی زنجیره‌ای و راه‌اندازی شرکت‌های مدیریت مالی زنجیره تامین، از جمله برنامه‌ها برای تحقق این راهبرد هستند.

صادقی نیارکی ادامه داد: در این حوزه هماهنگی با کشورهای هدف صادراتی، بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و انعقاد موافقتنامه‌های بین‌المللی و استفاده از تعرفه‌های تجارت ترجیحی دنبال می‌شود.

عارضه‌یابی و توانمندسازی بنگاه‌ها

وی درباره برنامه‌های اعلامی در حوزه راهبرد دوم (ساماندهی و توانمندسازی بنگاه‌ها)، تصریح کرد: در این راستا ساماندهی از طریق ادغام (یکپارچه‌سازی)، عارضه‌یابی و توانمندسازی بنگاه‌ها و رفع موانع تولید، تولید تحت لیسانس و تولید بدون کارخانه دنبال می‌شود.

معاون وزیر صنعت، توسعه بازار واحدهای نیمه‌فعال از طریق افزایش سرانه مصرف مواد مغذی سالم و بازسازی و نوسازی خطوط تولید را از دیگر برنامه‌ها در چارچوب این راهبرد دانست.

صادقی نیارکی در خصوص مهمترین برنامه‌ها برای تحقق راهبرد چهارم (تکمیل و توسعه حلقه‌های ارزش افزا) بیان داشت: در این حوزه استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، متنوع‌سازی محصولات تولیدی در زنجیره فرآوری غذا، به‌روز رسانی استانداردهای کیفی و نظارت بر اجرای دقیق آنها و توسعه و تعمیق ساخت داخل ماشین‌آلات دنبال می‌شود.

راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی طراحی و بسته‌بندی محصولات غذایی و آشامیدنی

وی همچنین به دیگر برنامه‌ها در این راهبرد اشاره کرد و گفت: در این حوزه راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی طراحی و بسته‌بندی محصولات غذایی و آشامیدنی، تامین پایدار مواد اولیه مورد نیاز صنعت با ظرفیت‌سازی تامین مواد اولیه دارای کمبود و توسعه فروشگاه زنجیره‌ای در دستور کار است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت همچنین از تشکیل کارگروه پایش و نظارت در معاونت امور صنایع با همکاری دفتر صنایع غیرفلزی وزارتخانه برای نظارت و پایش این برنامه توسعه‌ای و سند راهبردی خبر داد.



تدوین برنامه عملیاتی توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی

معاون امور صنایع وزارت صنعت،

معادن و تجارت از تصویب پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی با حضور تشکل‌های تخصصی و دستگاه‌های اجرایی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت صنعت، معادن و تجارت، مهدی صادقی نیارکی در جریان نشست نهایی‌سازی پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی با حضور علی آقامحمدی رییس گروه اقتصادی دفتر رهبر معظم انقلاب، افزود: برنامه عملیاتی زنجیره صنعتی پوشاک و کفش و همچنین سند راهبردی زنجیره ارزش صنعتی طلا، جواهر و گوهرسنگ‌ها به تایید وزیر صنعت رسید تا اقدامات در این حوزه هم افزا شود.

وی، اجرای برنامه‌های عملیاتی در محصولات منتخب صنعتی را در راستای توسعه صادرات غیرنفتی و تحقق توسعه صنعتی عنوان کرد و گفت: پیش‌نویس برنامه توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی در چهار محور (چهار محور راهبردها و چهار محور اهداف کیفی) تا اواخر ۱۴۰۴ تنظیم شده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت با اشاره به راهبردهای این برنامه عملیاتی، بیان داشت: تشکیل کنسرسیوم تولید و صادرات محصولات غذایی و آشامیدنی و توسعه تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی، ساماندهی و توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال و نیمه‌فعال، برندسازی، توسعه و تقویت برند حلال و تکمیل و توسعه حلقه‌های ارزش افزا در صنایع غذایی و آشامیدنی چهار راهبرد مهم این برنامه عملیاتی را تشکیل

سازمان شیلات ایران گفت: اکنون میانگین قیمت کنسرو ۸۰ گرمی ماهی تون در روغن گیاهی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان است حال ممکن است به دلیل بسته بندی مقوایی این عدد ۱۰۰ تومان افزایش یا کاهش داشته باشد.

وی افزود: اگر افزایش قیمتی رخ دهد فاصله قیمت تخفیفی ۲۴ هزار و ۵۰۰ تا ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان به تدریج پر می شود البته این مهم نیز بستگی به کیفیت و تولید ماهی وارداتی و داخلی و قیمت ارز بستگی دارد.

به گفته گلشاهی، به نظر می رسد که شاید زمانی به این نقطه برسیم قیمت ها به دلیل شرایط تولیدی استان های جنوبی کشور و به تبع قیمت های ارزی و هزینه های تمام شده تولید، کاهش یافته یا حتی تعدیل یابد.

وی پیش بینی کرد: در واقع اکنون ممکن است قیمت های تخفیفی فروشگاه های زنجیره ای از فاصله قیمتی ۲۴ هزار به ۲۹ هزار تومان بازار برسد و قیمت فعلی باقی بماند.

کاهش ۵۰ درصدی تقاضای صحیح نیست

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریزان سازمان شیلات ایران درباره ادعای کاهش مصرف ۵۰ درصدی کنسرو ماهی گفت: این رقم قابل تایید سازمان شیلات ایران نیست، زیرا با افت شدید تولید روبرو نیستیم. شاید برخی نقاط خاص در استان های مختلف کاهش فروش داشته باشند. مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریزان سازمان شیلات ایران گفت: اکنون در برخی کارخانجات کنسرو ما کنسرو تولیدی داریم که به بازار عرضه نشده است.

وی ادامه داد: بخشی از کاهش تولیدی که وجود دارد، ناشی از کاهش تقاضا نبوده، بلکه به خاطر کاهش صید داخلی ماهی در آبهای جنوبی بوده و بخش دیگر نیز ناشی از مشکلات ارزی بوده است.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریزان سازمان شیلات ایران افزود: قیمت ماهی بین ۳۸ هزار و ۵۰۰ تا ۴۰ هزار و ۵۰۰ تومان و وارداتی بالای ۵۰ هزار تومان است.

گلشاهی ادامه داد: برخی کارخانجات، تولیدشان بر مبنای ماهی وارداتی بوده که همچنان در حال تولید هستند، البته میزان وارداتشان کاهش یافته است. برخی کارخانجات که ماهی داخلی دریافت می کردند همچنان به تولیدشان ادامه می دهند. برخی کارخانجات نیز تغییر رویه داده و به جای ماهی وارداتی از ماهی داخلی استفاده می کنند.

بر اساس این گزارش، چندی پیش مسعود بختیاری نایب رییس سندیکای صنایع کنسرو ایران مدعی شد: باوجود افزایش نرخ تورم و هزینه های تمام شده تولید، قیمت هر عدد کنسرو ماهی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ هیچ افزایشی نداشته است.

سقف قیمت هر عدد کنسرو ماهی در پایان سال ۱۳۹۹ برای مصرف کنندگان ۲۹ هزار و ۹۰۰ تومان بوده که تا پایان خردادماه سال ۱۴۰۰ نیز تغییری نخواهد داشت.



ارزآوری ۲۴ میلیون دلاری صادرات کنسرو ماهی در سال گذشته

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریزان سازمان شیلات ایران گفت:

طبق آمار سال ۹۹ از لحاظ وزنی حدود ۶ هزار و ۲۱۰ تن کنسرو ماهی با ارزآوری ۲۴ میلیون دلاری به کشورهای هدف صادر شده است.

به گزارش ایرنا؛ عیسی گلشاهی افزود: این میزان در سال ۹۸ حدود از لحاظ وزنی سه هزار و ۱۱۵ تن انواع کنسرو به ارزش تقریبی ۱۵ میلیون دلار بوده است.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریزان سازمان شیلات ایران اظهارداشت: کنسرو ماهی از ایران به خارج کشور صادر می شود که همین امر می تواند به کارخانجات کمک کند مخصوصاً برای کارخانجاتی که ماهی وارداتی استفاده می کنند.

به گفته گلشاهی، اکنون سالانه بخشی از کنسرو ماهی تولیدی ایران به کشورهای عراق، حوزه سی ای اس (مشترک المنافع)، جنوب خلیج فارس و ارمنستان صادر می شود.

کنسرو ماهی کشتی افزایش قیمت مجدد را ندارد

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریزان سازمان شیلات ایران گفت: قیمت کنسرو ماهی در کشور ما از دو عامل مستقیم قیمت قوطی، روغن، نمک و ماهی و غیرمستقیم هزینه ای سربار کارخانجات (حقوق دستمزد، حمل و نقل و انرژی) تبعیت می کند.

وی اظهارداشت: ما نباید انتظار داشته باشیم یک واحد کالا مثلاً یک هزار تومان به فروش می رسد سال آینده با افزایش حقوق و دستمزد ۲۰ تا ۲۵ درصدی حقوق کارگران قیمت همچنان همان باشد طبق قانون با افزایش قیمت های تبعی افزایش قیمت داشته باشد.

گلشاهی تصریح کرد: در این چند ساله اخیر قیمت مواد اولیه تولید از جمله ورق قوطی و روغن و ماهی افزایش پیدا کرده و به تبع سایر هزینه ها قیمت ها تعدیل شده است.

وی اظهارداشت: هیچ یک از کارخانجات و تولیدکنندگان کنسرو راضی نیستند که قیمت این کالا به نحوی تغییر کند که مصرف کننده نتواند خریداری کند زیرا بقا و حیات کارخانجات به تولید و افزایش مصرف است.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریزان



روحانی، بسته حمایت از صادرات غیرنفتی کشور در سال ۱۴۰۰ را رسماً برای اجرا ابلاغ کرد.
در سال‌های گذشته و تحت تاثیر تحریم صادرات نفت، بخش مهمی از نیاز ارزی کشور از طریق صادرکنندگان غیرنفتی تامین شده است.



رئیس‌کنفدراسیون صادرات ایران: حمایت از صادرات برای هفت سال فراموش شد!



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید، حمایت از صادرات غیرنفتی

باید شکلی واقعی داشته باشد و صرف ابلاغ بسته‌هایی که تضمین اجرا ندارند راه به جایی نخواهد برد.

محمد لاهوتی اظهار کرد: با وجود شعارهایی که در سطح کلان در حمایت از صادرات غیرنفتی و اهمیت آن برای توسعه اقتصاد کشور مطرح می‌شود، متأسفانه ما در عمل همچنان چالش‌های فراوانی داریم و بعضاً با توجه دیدگاه دولت‌ها، شرایط به طور جدی برای فعالان این حوزه تغییر می‌کند. وی با اشاره به توقف اجرای بسته حمایت از صادرات غیرنفتی برای هفت

سال، توضیح داد: در حالی که در سال‌های پایانی دهه ۸۰ توانسته بودیم در عرصه‌های مختلف صادراتی سهم خود از بازار بین‌المللی را گسترش بدهیم و برای مثال شرکت‌های ایرانی در بخشی مانند صادرات خدمات فنی و مهندسی حرف‌های فراوانی برای گرفتن داشتند اما از ۱۳۸۹ و در دولت دهم تداوم حمایت از صادرات غیرنفتی رسماً متوقف شد و متأسفانه این فرایند برای چند سال ادامه پیدا کرد.

به گفته این عضو اتاق بازرگانی تهران، در دولت روحانی نیز با وجود آنکه صحبت از حمایت از صادرات غیرنفتی افزایش یافت اما تا اجرای دوباره بسته حمایت از صادرات حدود هفت سال زمان نیاز بود و اجرای دوباره این حمایت‌ها تا سال ۱۳۹۶ طول کشید.

لاهوری با مثبت ارزیابی کردن طرح‌های حمایتی دولت برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور، بیان کرد: آنچه که ما با آن چالش داریم نحوه اجرای این بسته‌هاست. در بخشی از بسته که ارائه تسهیلات از سوی صندوق توسعه ملی و تسهیلات بانکی از این محل پیش بینی شده، عملکرد قابل قبولی وجود داشته و بسیاری از شرکت‌های صادرکننده ایرانی توانسته‌اند از مواهب آن بهره‌مند شوند.

وی ادامه داد: بخش مهمی از این بسته اما به اعتبارات در نظر گرفته شده در بودجه اختصاص دارد که متأسفانه عملکرد در این حوزه بسیار محدود بوده و در بعضی حوزه‌ها تنها دو تا سه درصد از اعتبارات در نظر گرفته شده اجرایی شده است. تداوم چنین شرایطی از یک سو برای برنامه ریزی صادرکنندگان مشکل آفرین می‌شود و از سوی دیگر در حالی که در شعار و روی کاغذ صحبت از کمک به صادرات وجود دارد، در عمل چنین موضوع رخ نمی‌دهد. مسئله‌ای که ما امیدواریم در دولت سیزدهم به آن نگاه ویژه‌ای صورت بگیرد و از امکانات در نظر گرفته شده در بودجه به نفع افزایش صادرات کشور استفاده شود.

براساس این گزارش، سازمان توسعه تجارت در روزهای پایانی دولت



گرانی چای منطقی است؟!

رئیس سازمان چای ایران افزایش قیمت چای را منطقی دانست و دلیل این سخن را هم، افزایش قیمت زنجیره تولید عنوان کرد.

حبیب جهانساز در مصاحبه با "صبح و گفتگو" در رابطه با خبری مبنی بر افزایش ۶۵ درصدی قیمت چای اظهار کرد: بخشی از چای اجباراً وارداتی می‌شود و تولید هم ۳۰ هزار تن در داخل کشور است.

وی با ابراز خوشنودی از خارج شدن واردات چای از گروه یک کالاهای دریافت‌کننده ارز دولتی اظهار کرد: این اتفاق باعث قدرت رقابت چای داخلی نسبت به نوع خارجی بوده است.

جهانساز همچنین از رهاشدگی باغات چای و کار نکردن کارخانه‌ها در گذشته گفت: در این صنعت بر هم ریختگی اتفاق افتاد.

وی درباره گرانی چای ایرانی هم گفت: قیمت برگ سبز ۴۵ درصد نسبت به سال قبل افزوده شد تا برای چای کار صرفه داشته باشد.

جهانساز هزینه چای‌سازی و تولید و مقوا و را توجیهی برای این سخن خود دانست که بالارفتن قیمت چای عددی منطقی است.

وی همچنین با اشاره به دپوی چای در کشور از ارزن شدن نسبی چای خبر داد و گفت: کرونا و عدم رفت‌وآمدهای فامیلی در این دپو تأثیر داشته است.

جهانساز افزود: میزان واردات نسبت به سال گذشته تقریباً برابر بوده است ولی ارز نسبت به گذشته افزایش یافته است.

رئیس سازمان چای ایران همچنین تأکید کرد که اعتقادی به واردات چای خارجی ندارد و تصور دارد باید با سرمایه‌گذاری، حمایت بیشتری از چای‌کاران داخلی داشته باشیم که تولید به مرز ۶۰ هزار تن برسد.

جهانساز صراحتاً اعلام کرد که باید با افزایش قیمت چای کنار بیاییم و در این باره گفت: چای کیلویی ۶۰ هزار تومان برای چای کار ما صرفه اقتصادی ندارد.

وی ادامه داد: البته این روند مشروط بر این است که قیمت‌ها ثابت بماند. تولیدگر بخش کشاورزی مایحتاج عمومی را تولید می‌کند. پس نمی‌توان اجباراً آن را ارزان نگه داشت.



رضایت نداشته‌اند، ادامه داد: صادرات به افغانستان اگرچه برای ایران دارای مزیت است اما افتخارآمیز نیست. اینکه بازارهای رده نخست را از دست بدهیم و به بازار افغانستان اکتفا کنیم این افتخار نیست. البته باز هم تاکید می‌کنم که به دلیل مجاورت، صادرات به این کشور برای ایران مزیت دارد.

او با تاکید بر اینکه «هدف صادرکنندگان ایرانی باید ورود به بازارهای طراز اول باشد» ویژگی این بازارها را چنین عنوان کرد: بازارهایی که محصولات با کیفیت بالا در آن معامله می‌شود و پول بیشتری هم بابت آن پرداخت می‌کنند. در واقع این نوع صادرات ارزآوری بیشتری را هم برای کشور به همراه خواهد داشت. صادرات زمانی افتخارآمیز خواهد بود که کالای ایرانی بتواند در بازارهای طراز اول، با رقبای بزرگ رقابت کند. اگر نه صادراتی که تولیدکننده، بسته بندی کننده و صادرکننده را به سمت ارائه محصول با کیفیت پایین تر سوق دهد، افتخار نیست.

فرشچیان با بیان اینکه به هر حال بخشی از کالاهای صادراتی ایران دارای بازار مصرف در افغانستان بوده است، به سایت اتاق تهران توضیح داد: برای این بخش از کالاها باید به دنبال بازار جایگزینی در کشورهایی نظیر عراق و کشورهای حوزه CIS و آسیای میانه بود. اگر نه ممکن است بخشی از کالاها که تا پیش از این به افغانستان صادر می‌شده روی دست تولیدکنندگان بماند.

او افزود: شاید یکی از دلایلی که خرمای برخی از مناطق کشور از جمله در خوزستان در انبار تولیدکنندگان مانده، کندی تجارت با افغانستان در ماه‌های گذشته بوده باشد. در واقع مشکلات سیاسی در افغانستان سرعت صادرات به این کشور را کاهش داده است.



تولید شکلات‌های کم کالری کاهنده استرس و بستنی‌پروبیوتیک

رییس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با اشاره به برنامه ۱۰ ساله این مؤسسه در توسعه

پروبیوتیک‌ها و سین بیوتیک‌ها در صنایع غذایی، گفت: تولید بستنی پروبیوتیک برای مبتلایان به سرطان پستان و دستیابی به فرمولاسیون تولید شکلات کم کالری کاهنده استرس حاوی سویه پروبیوتیک از جمله دستاوردهای این مؤسسه است که به صورت مشترک اجرایی شده است.

به گزارش ایسنا؛ دکتر قدیر رجب زاده با اشاره به اقدامات مؤسسه علوم و صنایع غذایی در زمینه توسعه پروبیوتیک‌ها و سین بیوتیک‌ها در صنایع غذایی، افزود: با توجه به اهمیت موضوع و توجه روزافزون جامعه به محصولات پروبیوتیک طی دو



هشدار به صادرکنندگان ایرانی: برای افغانستان به دنبال جانشین بگردید!

شدت گرفتن آتش جنگ داخلی افغانستان در هفته‌های گذشته باعث شده در کنار کاهش امنیت، آینده

اقتصادی این کشور نیز با اما و اگرهای فراوانی مواجه شود.

به گزارش ایسنا، آمارهایی از که تجارت افغانستان در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ میلادی منتشر شده نشان می‌دهد که ایران اصلی‌ترین تامین کننده کالا برای این کشور بوده است.

هرچند ضعف زیرساخت‌ها و محدودیت‌هایی که اقتصاد افغانستان در تمام سال‌های گذشته با آنها مواجه بوده باعث شده رقم صادرات ایران به این همسایه شرقی محدود باشد اما نقش تعیین کننده در بازار این کشور باعث شده تجار ایرانی ویژه به این بازار داشته باشند. در کنار صادرات مستقیم، ترانزیت کالاهای ایرانی از طریق افغانستان به دیگر کشورها نیز گزینه دیگری بود که در سال‌های گذشته از سوی تجار ایران در دستور کار قرار داشت.

در روزهای گذشته و پس از پیشروی طالبان، تعدادی از مرزهای مشترک دو کشور به دست این گروه افتاده و همین موضوع باعث شد رئیس اتاق بازرگانی ایران و افغانستان هشدار دهد که میزان صادرات ایران به این کشور کاهش حدوداً ۸۵ درصدی را نشان می‌دهد. حالا یکی از اعضای اتاق بازرگانی تهران نیز گفته صادرکنندگان ایرانی باید برای افغانستان جایگزینی جدید پیدا کنند.

احمدرضا فرشچیان در این رابطه گفته: در بررسی نوع صادرات به افغانستان باید این مساله را مورد توجه قرار داد که افغانستان معمولاً کالاهایی با کیفیت پایین را هم می‌پذیرد و نکته دیگر آنکه، به دلیل تحریم‌ها و سایر موانع موجود، افغانستان به محلی برای ترانزیت کالاهای ایرانی تبدیل شده بود و کالاهای ایرانی از این کشور به مقاصد دیگر ارسال می‌شد.

او افزود: شاید مسایل پیش آمده در مرزهای افغانستان سبب شود که صادرکنندگان تلاش مضاعفی را برای صادرات مستقیم محصولات خود به مقاصد اصلی به کار ببندند. واقعیت این است که تجار ایرانی از این مساله که کالاهایشان ترانزیت می‌شد، رضایت چندانی نداشتند. البته صادرکنندگان به افغانستان، صادرکنندگان ایرانی نیستند بلکه معمولاً این تاجران افغانستانی بودند که کالای مورد نیاز خود را از ایران خریداری می‌کردند که بخشی از آن به مصارف داخلی این کشور رسیده و بخشی هم به آسیای جنوب شرقی و حتی اروپا صادر می‌شد.

فرشچیان با اشاره به اینکه صادرکنندگان قدیمی و آنها که نسبت به صادرات محصولات با کیفیت اقدام می‌کنند، از نوع صادرات به افغانستان



غله و خدمات بازرگانی منطقه ۵، جهاد دانشگاهی واحد مشهد، ستاد توسعه زیست فناوری و مؤسسه تحقیقات غذایی هلند اجرایی شده است.

رجب زاده، "بهینه یابی فرآیند تولید و فرمولاسیون شکلات کم کالری کاهنده استرس حاوی سویه پروبیوتیک"، "ریزپوشانی باکتری‌های پروبیوتیک (لاکتوباسیلوس اسیدوفیلوس و بیفیدوباکتریوم بیفیدوم) در شبکه‌های پلیمری هیدروکلوئیدی/ پروتئینی به روش الکتروریسی" و "بررسی اثرات پری بیوتیکی چند نمونه از گیاهان دارویی بومی کشور" را از دیگر پروژه‌های مشترک این مؤسسه تحقیقاتی عنوان کرد.

دهه گذشته، مؤسسه علوم و صنایع غذایی برنامه‌های متعددی به منظور پیشبرد و ارتقای علمی دانش و صنعت پروبیوتیک، بهبود بخشیدن به گسترش فعالیت‌های پژوهشی در این زمینه و توسعه کیفی نیروهای متخصص به اجرا رسانده است، ضمن آنکه این موضوع به عنوان محور پژوهشی گروه زیست فناوری در برنامه ۱۰ ساله مؤسسه لحاظ شده است.

وی انجام تحقیقات علمی در سطح ملی و بین‌المللی با همکاری محققان و متخصصانی که به گونه‌ای با دانش و صنعت پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند مرتبط هستند و همکاری با نهادهای خصوصی، اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه موضوع، انعقاد چندین قراردادهای صنعتی و اجرای طرح‌های پژوهشی داخلی و بین‌المللی، همچنین برگزاری گردهمایی‌های علمی در سطح منطقه‌ای، ملی و بین‌الملل را از جمله فعالیت‌های این مؤسسه در زمینه کاربردهای استفاده از پروبیوتیک‌ها و سین بیوتیک‌ها در صنایع غذایی عنوان کرد.

رجب زاده اضافه کرد: در این راستا مؤسسه میزبان برگزاری دو کارگاه آموزشی بین‌المللی از مجموع ۷ کارگاه سالیانه آسیا-اقیانوسیه پروبیوتیک‌ها بوده که همه ساله به همت انستیتو متخصصین علوم و صنایع غذایی آسیا-اقیانوسیه به میزبانی دانشگاه‌های معتبر در یکی از کشورهای این دو قاره برگزار می‌شود. این مؤسسه در برگزاری این کارگاه‌ها در کشورهای "نیوزلند"، "تایلند" و "ویتنام" مشارکت فعال داشته است.

رییس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی اظهار کرد: در خصوص تحقیقات کاربردی نیز تاکنون چندین طرح پژوهشی مشترک را با موفقیت به خاتمه رساندیم که از زمره آن می‌توان به "بررسی اثر باکتری‌های پروبیوتیک درون پوشانی شده با استفاده از روش‌های الکتروهیدرودینامیک دو محوری و میلی فلئوئیدیک بر بهبود علائم بیماری در کودکان مبتلا به بیش فعالی" اشاره کرد که با سرمایه‌گذاری صنایع و مشارکت سایر مراکز علمی اجرایی اشاره کرد.

وی "تولید پودر فوری نوشیدنی پروبیوتیک بر پایه زرشک"، "تولید بستنی پروبیوتیک حاوی بتاگلوکان حاصل از ضایعات قارچ دکمه‌ای و بررسی اثر آن بر عملکرد سیستم ایمنی در بیماران مبتلا به سرطان پستان"، "بهینه یابی شرایط تولید نبات فراسودمند حاوی سویه پروبیوتیک"، "بررسی اثر مکمل‌های اینولین و باکتری‌های پروبیوتیک ریزپوشانی شده بر خواص حسی، رئولوژیکی و ماندگاری نان سین بیوتیک"، "بررسی اثر لاکتوباسیلوس اسیدوفیلوس، لاکتوباسیلوس رامنوسوس و بیفیدوباکتریوم بر میزان جذب آفاتوکسین M1 در ماست پروبیوتیک" و "ریزپوشانی باکتری پروبیوتیک (لاکتوباسیلوس پلانتروم و بیفیدوباکتریوم بیفیدوم) در شبکه پریبیوتیک نشاسته مقاوم و هیدروژل آلژینات- کیتوزان به روش الکترواسپری" را از دیگر پروژه‌های تحقیقاتی این مؤسسه نام برد که با همکاری نهادهایی چون برخی از شرکت‌های بخش خصوصی، شرکت



حذف بو و مزه بد آب با دستگاه تصفیه آنتی‌باکتریال محققان کشور

محققان یکی از شرکت‌های فناوری با استفاده از نانوذرات، بدنه فیلتر تصفیه آب آنتی‌باکتریال تولید کرده‌اند که می‌تواند رنگ، بو و مزه بد آب را حذف کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از ستاد نانو؛ در حین انتقال آب ممکن است آلودگی‌هایی در آن ایجاد شود و استفاده از سیستم تصفیه خانگی جهت رفع این گونه آلودگی‌ها یکی از راهکارهای حذف آلودگی‌های آب به شمار می‌رود.

در دستگاه تصفیه خانگی از روش‌های مختلفی مانند فیلتراسیون رسوبی، فیلتراسیون کربن بلک فعال شده، فیلتراسیون اسمز معکوس و تبادل یونی به منظور بهبود کیفیت آب استفاده می‌شود. این دستگاه‌ها از قطعات مختلفی از جمله پایه دستگاه تصفیه آب، محفظه فیلتر، سوئیچ تصفیه آب، مخزن تصفیه آب، فشارسنج، محدود کننده جریان آب، گیره فیلتر و شلنگ تصفیه آب تشکیل شده است.

در فرایند تصفیه آب، محفظه فیلتر نیز در تماس با آلودگی‌ها قرار می‌گیرد. در نتیجه استفاده از موادی با خاصیت آنتی‌باکتریال در ساخت بدنه محفظه می‌تواند به بهبود کیفیت آب تصفیه شده کمک کند.

به منظور ساخت بدنه فیلتر با خاصیت آنتی‌باکتریال می‌توان از مواد پلیمری حاوی نانوذرات استفاده کرد که یکی از شرکت‌های فناوری توانسته با استفاده از نانو ذرات، بدنه فیلتر تصفیه آب آنتی‌باکتریال تولید کند که می‌تواند رنگ، بو و مزه بد آب را حذف کند.

دستگاه تصفیه آب این شرکت حاوی نانوذرات، آنتی‌باکتریال، بدون نیاز به UV است و قادر به حذف رنگ، بو و مزه بد

وی سرمایه گذاری اولیه برای آغاز اجرای این کارخانه را ۱۰۰ میلیارد ریال عنوان و بیان کرد: ۵۰۰ میلیارد ریال نیز برای تکمیل و اجرای تمام بخش های این واحد تولیدی در نظر گرفته شده است که توسط بخش خصوصی تامین می شود.

مردانی با اشاره به اینکه از هر ۱۰ کیلوگرم زعفران، یک کیلوگرم کروسین گرفته می شود، که بیش از ۱۰ میلیارد ریال ارزش داشته و به عنوان عصاره مهمی در تولید محصولات بهداشتی، غذایی و آرایشی کاربرد دارد، گفت: کروسین در واقع عامل رنگ گیاه زعفران است که خواص دارویی بسیار زیادی نیز دارد و با خلوص ۹۹.۹۸ درصد در سطح آزمایشگاهی در مشهد تولید شده است.

وی ادامه داد: از جمله خواص کروسین می توان به پیشگیری از بروز بسیاری بیماری ها مانند سرطان و بیماری های قلبی و عروقی و درمان اختلالات شبکیه چشم، درمان آلزایمر و اختلالات نعوظی در مردان اشاره کرد.

وی ادامه داد: کروسین با سه خلوص متفاوت شامل خلوص بالای ۹۸ درصد برای مصارف دارویی، خلوص ۵۰ تا ۶۰ درصدی به منظور مصارف غذایی و خلوص بین ۲۰ تا ۳۰ درصدی برای مصارف آرایشی و بهداشتی تولید شده است و همچنین عصاره مایع و پودری زعفران و استخراج آنتوسیانین گلبرگ زعفران نیز در مقیاس آزمایشگاهی در حال حاضر قابل ارائه است.

زعفران ارزشمندترین گیاه بومی کشور است که قدمت کشت آن در مناطق جنوبی و مرکزی خراسان حداقل به ۷۰۰ سال می رسد، بی شک زعفران یا طلای سرخ از جمله محصولات مهم و راهبردی کشاورزی است که ویژگی های مهمی همچون سازگاری با اقلیم های کویری و مناطق کم آب، به دلیل کارایی بالای مصرف آب، اشتغال زایی بالا و ارزش اقتصادی بالا و آرزوری مناسب آن را به محصولی ارزشمند بدل کرده است.

میزان تولید زعفران استان خراسان رضوی در سال گذشته ۳۰۲ تن از سطح حدود ۹۱ هزار هکتار بوده است و عملکرد تولید آن نیز معادل بیش از ۳ کیلوگرم در هر هکتار است که امسال پیش بینی می شود به دلیل خشکسالی با کاهش ۲۵ درصدی تولید مواجه شود.

زعفران به طور میانگین به ۲۱۰ نفر روز نیروی کار در سطح هر هکتار کشت نیاز دارد. بر این اساس هر هکتار کشت زعفران حدود یک نفر اشتغال دائم در حوزه تولید ایجاد می کند.

شمار بهره برداران زعفران استان خراسان رضوی در سال ۹۹ حدود ۱۱۷ هزار نفر بوده است که با احتساب هر خانواده ۵ نفر، جمعیتی بالغ بر ۵۸۰ هزار نفر را شامل می شود.

آب است.

به نقل از ستاد نانو، این شرکت با هدف طراحی، ساخت و عرضه انواع فیلترهای کربنی، پلیمری و معدنی جهت استفاده در دستگاه های تصفیه آب خانگی و نیمه صنعتی مطابق با کیفیت و استانداردهای بین المللی در سال ۱۳۹۱ در قم تأسیس شده است.



ساخت نخستین پالایشگاه زعفران در خراسان رضوی آغاز شد

مدیرعامل اتحادیه گیاهان دارویی خراسان رضوی از آغاز اجرای طرح ساخت پالایشگاه فرآوری

زعفران با قابلیت با تجاری سازی کروسین و سرمایه گذاری ثابت ۱۰۰ میلیارد ریالی در پارک علم و فناوری این استان خبر داد.

به گزارش ایرنا؛ پریسا مردانی اظهار داشت: «کروسین» اصلی ترین عامل رنگدانه زعفران و ترکیبی دارویی باخواص بی شمار است که در صنایع دارویی، غذایی و آرایشی و بهداشتی کاربرد دارد.

وی با بیان اینکه، این کارخانه ظرفیت تولید سالانه دست کم یک تن کروسین دارویی را خواهد داشت، افزود: برای مرحله دوم بهره برداری از این طرح، تولید کروسین غذایی و آرایشی و بهداشتی در دستور کار است و نیز تولید عصاره زعفران و آنتوسیانین گلبرگ زعفران از دیگر تولیدات مهم این کارخانه خواهد بود.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در خصوص فرآوری زعفران، و راهبردی بودن این محصول برای ایران، بر لزوم استانداردسازی مشتقات استحصال شده از زعفران برای ورود به بازارهای جهانی تأکید کرد و گفت: با فرآوری زعفران علاوه بر جلوگیری از خام فروشی، می توان ارزش افزوده چندین برابری را وارد کشور کرده و جایگاه ایران، به عنوان بزرگترین تولید کننده زعفران دنیا حفظ کرد.

مدیرعامل اتحادیه گیاهان دارویی استان خراسان رضوی با بیان اینکه این واحد در سوله ای به مساحت ۲۰۰ متر مربع اجرا می شود، اظهار کرد: این کارخانه برای ۳۰ نفر به صورت مستقیم و برای ۱۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم ایجاد اشتغال می کند.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

مصرف تخم مرغ در وعده صبحانه، وزنتان را کاهش می‌دهد

یک پزشک انگلیسی خوردن تخم مرغ در وعده صبحانه را برای کاهش وزن مفید دانست. ماسکل ماسلی پزشک انگلیسی، مؤثرترین راه برای کاهش وزن را خوردن غذایی خاصی برای صبحانه نشان داد. ماسلی تصریح کرد که خوردن منظم تخم مرغ در کاهش وزن اضافی تأثیر ویژه‌ای دارد، زیرا باعث می‌شود تا مدت‌ها احساس سیری کنید. این پزشک گفت: یک تخم مرغ آب پز یا املت شما را بیشتر از غلات یا نان تست با سبزیجات، پنیر یا ماهی آزاد دودی شما را سیر نگه می‌دارد. ماسلی اضافه کرد: کینوا نیز یک غذای خوب برای صبحانه است، زیرا این دانه منبع پروتئین گیاهی است و چربی کمی دارد. این ویژگی‌ها باعث می‌شود این محصول با خیال راحت در منوی شما برای کاهش وزن استفاده شود.



آب گوجه فرنگی در کاهش کلسترول موثر است

اثبات شده است که آب گوجه فرنگی در کاهش کلسترول موثر است. محققان دانشگاه پزشکی چین در تایوان، فواید سلامت مصرف لیکوپن، ماده شیمیایی گیاهی که بیشتر در میوه‌های قرمز یافت می‌شود را مورد بررسی قرار دادند. در این آزمایش، به ۲۵ شرکت کننده روزانه ۲۸۰ میلی لیتر آب گوجه فرنگی به مدت دو ماه داده شد. یک لیوان ۲۸۰ میلی لیتری آب گوجه فرنگی حاوی ۳۲.۵ میلی گرم لیکوپن است. در طول مطالعه، همه شرکت کنندگان رژیم غذایی عادی و برنامه ورزشی خود را حفظ کردند. اندازه گیری کلسترول قبل و بعد از آزمایش از طریق نمونه خون مقایسه شد. مشخص شد که آب گوجه فرنگی سطح کلسترول خون را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. بعلاوه مشخص شد خوردن روزانه آب گوجه فرنگی باعث کاهش وزن بدن، چربی بدن، اندازه دور کمر و شاخص توده بدنی (BMI) می‌شود. به گفته محققان، چاقی یکی از فاکتورهای پرخطر ایجاد بیماری قلبی است. عامل خطر دیگر کلسترول بالا است. طبق نتایج این مطالعه، با نوشیدن آب گوجه فرنگی می‌توان دو عامل خطر بیماری‌های قلبی را حذف کرد.



مصرف بیش از حد پسته چه عوارضی دارد؟



اگرچه پسته از مواد بسیار مغذی است؛ اما مصرف بیش از حد آن عوارضی را با خود به همراه دارد. مصرف آجیل در مقادیر محدود به طور طبیعی برای بدن ما مفید محسوب می‌شود و از آجیل‌های محبوبی است که فواید فراوانی را برای سلامتی دارد. پسته غنی از چندین مواد مغذی ضروری است و می‌تواند به کاهش وزن، سلامت قلب و معده شما کمک کند.

با درک فواید پسته، ممکن است فکر کنید که خوردن پسته زیاد می‌تواند به شما کمک کند تا همه فواید را در اسرع وقت به دست آورید؛ اما باید بدانید پسته چیزی نیست که بتوان آن را به مقدار زیاد مصرف کرد؛ چرا که عوارض جانبی خاص خود را نیز دارد. در این گزارش قصد داریم برخی از عوارض جانبی مصرف بیش از حد پسته را ذکر کنیم:

۱- افزایش وزن

عادت روزانه شما در مصرف پسته ممکن است سبب افزایش وزن شما شود. بسیاری از افراد ممکن است از شنیدن این مسأله که خوردن یک فنجان پسته تا ۷۰۰ کالری انرژی دارد، شگفت زده شوند؛ بنابراین اگر شما فردی هستید که تلاش دارید تا وزن خود را کاهش دهید، باید مراقب مصرف پسته خود باشید.

۲- فیبر اضافی

در حالی که مصرف فیبر برای اطمینان از این مسأله که حرکت روان روده ضروری است، اما حقیقت این است که فیبر زیاد برای ما خوب نیست؛ چرا که این مسأله می‌تواند به سندرم روده تحریک پذیر، گرفتگی معده، سوء جذب و شماری دیگر از عوارض منجر شود؛ بنابراین باید از مصرف زیاد پسته به یکباره خودداری کنید.

۳- خطر عفونت سالمونلا

مطالعات نشان داده است پسته ممکن است حاوی «سالمونلا» باشد. عفونت سالمونلا نوعی بیماری شایع است که مجاری دستگاه گوارش را تحت تأثیر قرار می‌دهد. باکتری سالمونلا دارای تأثیری مضر بر نوزادان و افراد مسن است؛ چرا که آن‌ها دارای سیستم ایمنی بدنی ضعیف

تری هستند و در بسیاری از موارد، ممکن است به بالا رفتن دمای بدن، اسهال و مشکلات گوارشی منجر شود.

۴- خطر مصرف آکریل آمید

بو دادن پسته یکی از بهترین راه‌ها برای مقابله با باکتری سالمونلا است؛ هر چند

این کار باعث می‌شود افزایش تولید «آکریل آمیدها» می‌شود. تحقیقات نشان داده است آکریل آمیدها به عنوان بالا برنده رشد سلول‌های سرطانی در بدن انسان شناخته می‌شوند.

۵- مشکلات گوارشی

پسته دارای کالری بالایی است و زمانی که شما مقدار فراوانی پسته را به یکباره مصرف می‌کنید، این کار ممکن است سبب نفخ شما شده و باعث مشکلات گوارشی شود. احساس سنگینی ممکن است سبب احساس بی حالی شما شود و حتی ممکن است با دیگر عادات رژیم غذایی شما تداخل داشته باشد.

۶- فشار خون بالا

بسیاری از پسته‌هایی که ما مصرف می‌کنیم، بو داده هستند. این بدان معناست که آن‌ها دارای مقدار نمک فراوان هستند. مطالعات نشان داده است در بیشتر پسته‌های بو داده شده میزان سدیم در حدود ۱۲۱ میلی گرم در هر اونس (معادل ۲۸.۳ گرم) پسته است. مصرف بیش از حد سدیم خطر بیماری‌های قلبی - عروقی را افزایش می‌دهد. این مسأله همچنین به فشار خون بالا منجر شده و می‌تواند در طولانی مدت مضر باشد.

۷- مشکلات کلیوی

مهم است بدانید که مصرف پسته به مشکلات کلیوی منجر نمی‌شود؛ اما اگر شما از مشکلات کلیوی رنج می‌برید، مصرف پسته ممکن است بیشتر از مفید بودن، برای شما مضر باشد. این بدان دلیل است که پسته منبعی غنی از پتاسیم به حساب می‌آید. افرادی که از اختلال کلیه رنج می‌برند، کلیه در حذف پتاسیم اضافی کارآمد نیست

و این مسأله به نوبه خود به پتاسیم اضافی در بدن منجر می‌شود که سبب مشکلات اضافی در بدن می‌گردد.

۸- خطر سنگ کلیه

حتی برای افراد سالم نیز مصرف پسته در مقدار بالا ممکن است تعادل پتاسیم را بر هم زند. وجود اگزالات و «متیونین» در پسته باعث تشکیل اگزالات کلسیم می‌شود.

۹- مشکلات گوارشی

فروکتان جزء ضروری پسته است که معمولاً مضر نیست؛ اما بسیاری از افراد به فروکتان حساسیت دارند. شدت حساسیت ممکن است از خفیف تا شدید متفاوت باشد. حتی گاهی منجر به بستری شدن می‌شود. این مسأله می‌تواند عوارض شدیدی ایجاد کنند که به نوبه خود می‌تواند سبب مشکلات گوارشی شود. این موارد ممکن است از یبوست و نفخ تا درد شکم و اسهال متغیر باشد؛ بنابراین توصیه می‌شود که پسته را فقط در مقادیر کم شروع کنید تا متوجه شوید به آن حساسیت دارید یا خیر.

۱۰- سطح بالای منگنز

میزان بالای منگنز جزو ضروری برای عملکرد مناسب بدن انسان است. با این حال، منگنز اضافی در بدن می‌تواند به خودی خود باعث نگرانی شود. این امر به ویژه در مورد زنان باردار و مادران شیرده صادق است. پسته مملو از منگنز است که در صورت مصرف زیاد می‌تواند باعث سردرد، توهم، گرفتگی عضلات پا و تعدادی از بیماری‌های عصبی شود.



گران ترین سیبزمینی سرخ شده جهان چگونه تهیه می شود؟



طبیعی پوستی نازک و قند کمتر و نشاسته بیشتری دارند. این سیبزمینی‌ها هنگام سرخ شدن روغن کمتری نسبت به سایر انواع سیبزمینی جذب می‌کنند و رنگی سفید و اشتهاآور دارند. این سیبزمینی‌ها در نوعی سرکه انگور فرانسوی خوابانده می‌شوند و سه بار در چربی خالص غاز و در دمای کنترل شده، سرخ می‌شوند. این روغن به دلیل آلدهیدهای کمتر و اسیدهای چرب غیر اشباعش به طور سنتی برای سرخ کردن به کار می‌رود. بلورهای نمک دریایی گوراند به همراه روغن زیتون بکری که با ترافل‌های تابستانی طعم‌دار شده، ترکیبی بی‌نظیر از ادویه طعم دهنده را برای این فرنیج فرایز لوکس به وجود می‌آورند. در نهایت روی این پرس سیبزمینی نوعی قارچ سفید (ترافل سنسی پکورینو) و پودر طلا پاشیده می‌شود و در کنار یک سس پنیری خاص سرو می‌شود.

در مدت کوتاهی که از انتشار خبر این ابتکار غذایی می‌گذرد، افراد زیادی برای خوردن این سیبزمینی گران قیمت، رستوران سرندیپیتی را رزرو کرده‌اند. هرچند به نظر می‌رسد همچنان سیبزمینی‌ای که در تهدیگ ماکارونی ایرانی سرخ می‌شود خوش‌مزه‌ترین و پرطرفدارترین سیبزمینی سرخ شده در دسترس باشد.

سیبزمینی سرخ‌شده نه تنها محبوب قلب‌های زیادی است بلکه غذایی اقتصادی و در دسترس نیز هست و البته کمی پرکالری! اما نوع لاکچری آن نیز طرفداران خاص خود را دارد.

به گزارش ایندیا تودی، رستوران سرندیپیتی ۳ در نیویورک، با عرضه یک سیبزمینی سرخ کرده خاص، رکورددار گران‌ترین فرنیج فرایز دنیا شده است.

سرآشپز خلاق این رستوران تمام مواد خاص و گران آسپزی را در تهیه این سیبزمینی سرخ شده به کار گرفته و حتی در نهایت آن را نه در یک پاکت مقوایی، بلکه در ظرفی کریستالی سرو می‌کند.

هر پرس از این سیبزمینی به قیمت ۲۰۰ دلار، از سیبزمینی خاصی به نام چیپرک تهیه می‌شود که به طور





روسیه بازار گوشت چین را قبضه کرد

مرکز مهارت صنعتی روسلخوزبانک روسیه اعلام کرد که این کشور توانسته با پشت سر گذاشتن استرالیا و برزیل بازار گوشت چین را قبضه کند.

به گزارش راشا تودی، مرکز مهارت صنعتی روسلخوزبانک اعلام کرد که روس‌ها توانسته‌اند با پشت سر گذاشتن استرالیا، آرژانتین و برزیل به بزرگ‌ترین صادرکننده گوشت گوساله به چین تبدیل شوند. پیش بینی می‌شود صادرات گوشت روسیه طی ۵ سال آینده به چین افزایش هم یابد.

روسلخوزبانک یا همان بانک کشاورزی روسیه اعلام کرده که چین در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ حدود ۳۷۰۰ تن گوشت گوساله از روسیه وارد کرده که ۲۰ برابر میزان واردات در مدت مشابه سال گذشته بوده است. درواقع ۵۵ درصد کل صادرات گوشت گوساله روسیه به مقصد چین بوده است. به گونه‌ای که روس‌ها بین ماه‌های ژانویه تا مارس ۶۵۰۰ تن صادرات گوشت داشته‌اند.

صادرات گوشت گوساله روسیه در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵۵ برابر شده است. بانک کشاورزی روسیه می‌گوید: علت اصلی افزایش صادرات گوشت گوساله این کشور قیمت رقابتی آن بوده که باعث شده در میان مشتریان چینی طرفدار پیدا کند. از طرف دیگر صنعت تولید گوشت در چین به خاطر شیوع تب خوکی در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ آسیب دیده و باعث شده تا چینی‌ها واردات خود را افزایش دهند. کارشناسان می‌گویند این روند حداقل برای ۵ سال آینده ادامه خواهد یافت.



قیمت قهوه رکورد زد

بهای معاملات قهوه عربیکا به رکورد بالایی جدیدی صعود کرد و روند افزایشی چشمگیری خود را در پی از بین رفتن محصول برزیل بر اثر سرمازدگی، ادامه داد.

به گزارش بلومبرگ؛ جودی گانس، مشاور باسابقه صنعت قهوه اظهار کرد: قیمت این دانه مرغوب قهوه که محبوب استارباکس و سایر شرکت‌های زنجیره ای قهوه است، در یک هفته بیش از ۳۰ درصد صعود کرد و احتمالاً به بیش از سه دلار در هر پوند خواهد رسید. آخرین بار در سال ۲۰۱۱ قیمت دانه قهوه به بالای سه دلار در هر پوند رسیده بود.

قیمت معاملات قهوه در پی از بین رفتن درختان قهوه در برزیل بر اثر خشکسالی و سپس دو موج سرمای بی‌موقع در کمتر از یک ماه، سر به فلک کشیده است. دمای منجمد کننده هفته گذشته به درختان جوان آسیب زد که باید بریده یا از نو کاشته شوند. طبق گزارش ایکام ریسرچ، این مسئله به مدت سالها روی تولید تاثیر خواهد گذاشت و محصول سال آینده را حداکثر ۵.۲ میلیون کیسه کاهش می‌دهد. یک کیسه قهوه ۶۰ کیلوگرم معادل ۱۳۲ پوند وزن دارد.

سایر تولیدکنندگان بزرگ مانند اندونزی هم محصول قهوه کمتری برداشت می‌کنند. برزیل در ۴۰ درصد از تولید جهانی قهوه سهم دارد و کاهش عرضه این کشور روی قیمت‌های بازار جهانی تاثیر می‌گذارد. بهای معاملات قهوه حداکثر ۱۴ درصد صعود کرد و به ۲.۱۵۲ دلار در هر پوند رسید که بالاترین میزان از اکتبر سال ۲۰۱۴ است.

پیش بینی می‌شود دمای هوا در روزهای آینده در برزیل سردتر شود که به محصولات آسیب می‌زند. احتمال یخبندان در سانتوپائولو و جنوب ایالت میناس گریس در موج سرمایی که برای ۲۹ ژوئیه پیش بینی شده، افزایش پیدا کرده است. بر اساس گزارش بلومبرگ، افزایش قیمت قهوه عربیکا به معنای قیمت‌های بالاتر برای مصرف کنندگان در سوپرمارکتها و فروشگاههای قهوه است. این امر به نگرانیها نسبت به تورم غذایی جهانی که با افزایش هزینه‌های حمل و اختلالات زنجیره تامین تشدید شده است، اضافه می‌شود.



شربت ذرت با فروکتوز بالا (HFCS)



مقدمه:

شربت ذرت با فروکتوز بالا، شربتی پرکاربرد است و فروکتوز، منوساکاریدی است که تقریباً ۷۵ درصد شیرین تر از ساکاروز است؛ به همین علت فروکتوز و فرآورده‌های آن، غالباً جانشین ساکاروز می‌شوند و می‌توان آن را از هیدرولیز ساکاروز به دست آورد. در طبیعت، فروکتوز (لولوز) قند اصلی بسیاری از میوه‌ها و سبزیجات است و به همین دلیل به آن قند میوه می‌گویند. عسل حاوی ۵۵ درصد وزنی فروکتوز بر مبنای ماده‌ی خشک است. فروکتوز در شکل پلیمری، به عنوان اینولین در منابعی از قبیل کنگر اورشلیمی، کاسنی و گیاه مولد قاصدک وجود دارد و ضمن فرآیند با اسید یا آنزیم آزاد می‌شود.

HFCS مخفف High Fructose Corn Syrup

به معنی شربت ذرت با فروکتوز بالاست. افزایش روزافزون تقاضا برای قند و نیز افزایش قیمت آن، توجه دانشمندان را معطوف به تولید شیرین‌کننده‌های دیگر کرد. شربت‌های اینورت، شربت‌های گلوکز - فروکتوز و با شربت‌های دارای میزان فروکتوز بالا به عنوان شیرین‌کننده‌هایی که می‌توانند جایگزین ساکاروز شوند؛ در نظر گرفته شدند. علت این امر وجود فروکتوز است که دارای اندیس شیرینی ۱۷۳ در مقایسه با گلوکز با شیرینی ۷۴ یا ساکاروز با شیرینی ۱۰۰ بود.

تاریخچه HFCS:

تلاش‌های جدی جهت تولید فروکتوز در آمریکا به اوایل دهه‌ی ۱۹۵۰ برمی‌گردد. اما فقط در اواسط دهه‌ی ۱۹۷۰ بود که محققان موفق شدند فروکتوز خالص را به صورت تجاری به دست آورند، حق ثبت شده‌ی انحصاری آن متعلق به هولشتاین (Holestein) و هولسینگ (Holsing) است.

در اروپا در کشورهایی مانند آلمان، فنلاند و فرانسه تحقیقاتی روی شیمی مواد قندی و گسترش آن برای یافتن فروکتوز انجام و ساکاروز مجدداً به عنوان منبع اصلی ماده‌ی خام فروکتوز مطرح شد. در دهه‌ی ۱۹۶۰ فروکتوز کریستال شده صنعتی در اروپا تولید شد.

در سال ۱۸۷۴ میلادی تشخیص داده شد که فروکتوز به عنوان شیرین‌کننده برای بیماران دیابتی، بر ساکاروز

ارجحیت دارد.

در پی کشف تبدیل قلیایی دکستروز به فروکتوز در سال ۱۸۹۵، تعداد قابل توجهی از بررسی‌ها به سوی روشی جهت توسعه‌ی یک فرآیند تجاری در این مورد معطوف شد. با این وجود به خاطر مشکلاتی از قبیل رنگ و طعم نامطلوب، محصولات کم‌ارزش و بازده پایین فروکتوز، این فرآیند هرگز از نظر تجاری مقرون به صرفه نشد. تبدیل آنزیمی دکستروز به فروکتوز توسط «گلوکو ایزومراز» نخستین بار در سال ۱۹۵۷ گزارش و در سال ۱۹۶۰ ثبت شد.

جست‌وجو در این مرحله، در ژاپن برای چندین سال ادامه یافت تا نهایتاً در سال ۱۹۶۶ منجر به تولید تجاری آن شد و در سال ۱۹۷۱ در ایالات متحده ثبت گردید. فناوری ژاپنی تحت لیسانس استاندارد نوشیدنی‌ها بود و تولید در سال ۱۹۶۷ در ایالات متحده با اجرای فرآیند غیر پیوسته آغاز شد. محصولات ۱۵ درصد وزنی فروکتوز در سال ۱۹۶۸ به محصولی با ۴۲ درصد وزنی فروکتوز تبدیل شد. در سال ۱۹۷۲ یک سیستم پیوسته با استفاده از فرآیند آنزیم غیرفعال شده، پایه‌گذاری شد. در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان مواد غذایی HFCS را جایگزین قند معمولی در انواع مواد غذایی فرآیندی، نموده‌اند که دلایل زیر را برای چنین تصمیماتی عنوان می‌کنند:

- * تولید فراوان محصول ذرت
- * یارانه‌های دولتی به بخش کشاورزی
- * تعرفه‌های بالای گمرکی برای واردات شکر نسبتاً ارزان
- * انتقال آسان بدلیل حمل فله‌ای
- * سهولت در افزودن به مواد غذایی به دلیل مایع بودن
- * استفاده از HFCS سبب افزایش ماندگاری مواد غذایی میشود.

انواع مختلف HFCS:

- ۱- HFS-۱۰۰: حاوی ۱۰۰ درصد فروکتوز
- ۲- HFCS-۹۰: حاوی ۹۰ درصد فروکتوز و ۱۰ درصد گلوکز که از ساکارز بسیار شیرین تر است.
- ۳- HFCS-۵۵: حاوی ۵۵ درصد فروکتوز و ۴۵ درصد گلوکز که در تهیه نوشابه‌های رقیق کاربرد دارد و میزان شیرینی آن طبق محاسبات

(Hanover-۱۹۹۳) حدود

۱/۲۸ برابر ساکارز است.

۴- HFCS-۵۰: حاوی ۵۰ درصد فروکتوز و ۵۰ درصد گلوکز

که میزان شیرینی آن طبق آزمایشات (Watt.BK-۱۹۶۳) حدود ۱/۲ برابر ساکارز برآورد شده است.

۵- HFCS-۴۲: حاوی ۴۲ درصد فروکتوز

و ۵۸ درصد گلوکز که در مواد غذایی پخته شده مصرف می‌شود و میزان شیرینی آن طبق محاسبات (Hanover-۱۹۹۳) حدود ۱/۱۶ برابر ساکارز تعیین گردیده است.

گونه ۴۲ درصد آن از شیرینی کمتری برخوردار بوده و در نوشابه‌های بدون گاز (آب میوه‌ها)، محصولات تخمیری نانوائی و محصولات که به نقطه انجماد پایین نیاز دارند و یا سطح آن‌ها می‌بایست طلائی تر و یا عطر آن‌ها تشدید شود مورد مصرف قرار می‌گیرد. مزایای HFCS:

این شربت جزء شیرین‌کننده‌ها طبیعی است و شیرینی معادل شیرینی شکر را فراهم می‌کند.

HFCS یک قند احیا کننده است که باعث تشدید طعم محصول شده و رنگ مطلوب طلائی ایجاد می‌کند. عامل ایجاد بافت نرم در شیرینی، اسنک‌ها و دیگر محصولات نانوائی می‌شود.

با ثابت نگه داشتن رطوبت مانع از کریستالیزه شدن بعد از پخت می‌شود،

در کنسانتره‌های منجمد شده‌ای که مشکل حلالیت دارند، حل می‌شود.

باعث ثبات طعم شیرینی در محصولاتی مثل سس‌ها و سالادهای میوه می‌شود،

۹۶ درصد قند موجود در آن قابلیت تخمیر دارد و در صنعت نانوائی بسیار پر اهمیت است،

با جلوگیری از فساد میکروارگانیسم‌ها باعث حفظ تازگی محصول می‌شود.

گروه صنعتی نجاتی آنا تا در راستای هدف افزایش روزافزون کیفیت محصولات تولیدی، به دلیل مزایای مذکور از شربت ذرت با فروکتوز بالا در انواع محصولات خود استفاده می‌نماید.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰ (یکصد و بیست هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان
شهرستان ۲۴۰۰۰۰ (دویست و چهل هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان
شهرستان ۴۸۰۰۰۰ (چهارصد و هشتاد هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه : هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن : ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

SINCE

1993

NINA

روغن های گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
دارای ۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالاترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کوبی دنیا)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا

Aysuda

Sweet Times



Crispy Filled

بیسکو درازہ

Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

📍 Address: 2nd Km of shanjan road, Shabestar, Tabriz, Iran

☎ Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422

📱 Aysuda_co www.Aysuda.com



محصولات **انانا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted

دلچسب و خوشمزه



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anataco.com

Style
Eclair Toffee




فلفل قرمز
الفلفل الأحمر


Red Pepper

120gr



www.sabzanco.com

 SABZANCO

 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی
Golha Food Industries



گالها®

تاسیس ۱۳۴۵



با عشق
آشپزی کنید



ظرفهای شیرین
در هم بودن



www.golhaco.ir

- +9821 6625 2490-4
- 11955-116
- golhaland
- drmehdikarimi
- Info@golhaco.ir
- golhaco
- golhaco1
- golha.club
- golha.kitchen
- golhakids
- golhaplus
- golhaint



نیوشابه
لاکیدو



۴۰٪ قند کمتر
سرشار از کلسیم

#لاکیدوسالمتره

دلتو بزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

