

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

مرداد ماه ۱۴۰۰ - شماره ۳۴ دوره جدید (۱۳۹) - قیمت ۳۰۰۰۰ تومان



گرانی شیر و مرغ! جان آدمیزاد چند؟!



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۹۹
حسین مصطفی زاده
مدیر هلدینگ بیژن



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران / مشهد / آذربایجان)





تفاوت در دلپذیر بودن است

لیموناد Lemonade



مجموعه شرکت های تولیدی

خوشگوار

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

ghonchehoil
www.ghonchehoil.com



نسل سوم روغن‌ها دنیای جدید، روغن جدید

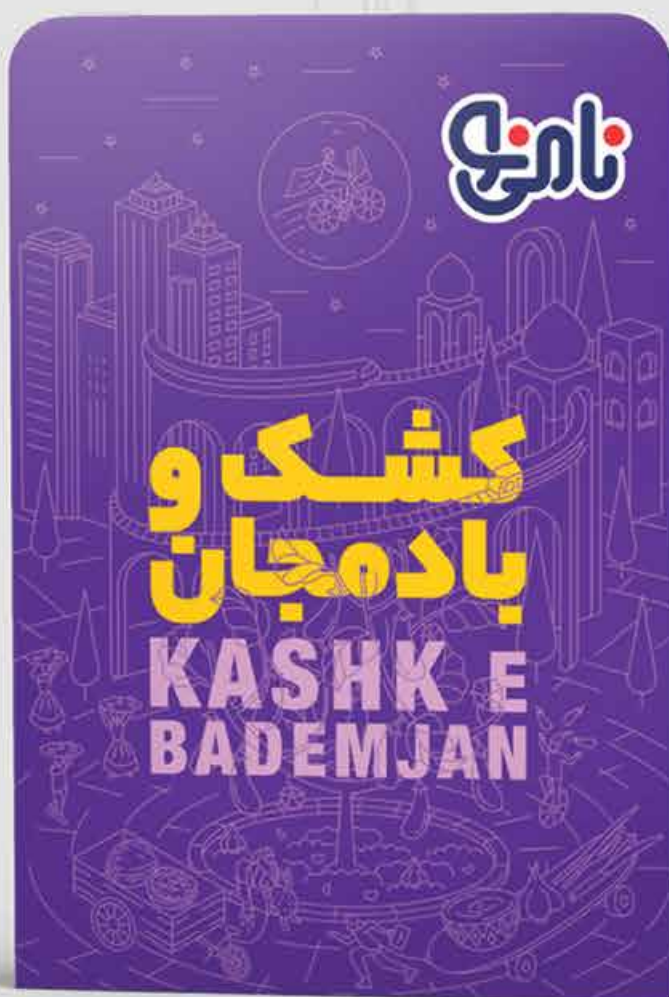


تعادل هوشمندانه
اسیدهای چرب

SMART
BALANCE



نامچی



هریسته، یه قصه خوشمزه!

#خوشمزه_گذرونی



اکستراکت زعفران تروند

Taste the Future of Saffron

زعفران خالص & Easy Fast عصاره



- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران: کروسین، پیکروکروسین و سافرانال



www.saffronvillage.shop

خراسان جنوبی، فاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین

۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸ saffrontarvandofficial

www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com





اولین تولید کننده آنزیم
در مقیاس صنعتی در ایران

Bioluce[®]

بزرگترین تولید کننده
انواع محصولات بیولوژی
در صنایع غذایی
(صنعت لبنیات، گوشت،
نشاسته، نوشیدنی‌ها،
آرد و نان و ...)

لاریت

آلیما

پنیر کم چرب کم نمک

Low Fat &
Low Salt



پروبیوتیک



غنی شده با
ویتامین
D3

Former Hochland
@alima_cheese
www.alimacheese.com



از ۱۳۴۴

واندر ، طعم واقعی یک ویفر



با ما همراه شوید



اینستاگرام



دریافت کاتالوگ



وبسایت

Aysuda

Sweet Times



Crispy Filled

بیسکو درازه

Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.
Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.
The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

📍 Address: 2nd Km of shanjan road, Shabestar, Tabriz, Iran

📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422

🌐 Aysuda_co www.Aysuda.com

بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



22-25 September, 2021

۳۱ شهریور تا ۳ مهر ۱۴۰۰

Tehran International Permanent Fairground

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

www.iranagrofoodfair.com

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن : ۵۹ - ۸۸۰۵۹۴۵۷

فکس : ۸۸۰۴۴۸۱۷



محصولات **اناتا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted

گروه صنعتی نجاتی
NEJATI IND. GROUP
www.anata.com

Fruit Wafer



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anataco.com

aVita



زر فروکتوز

جدید

بسته بندی جهت مصارف خانگی گلوکز و نشاسته ذرت

موجود در لوازم قنادی های معتبر



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



@zar_fructose



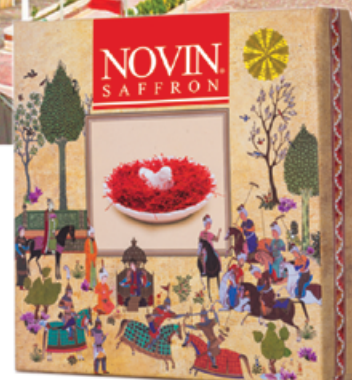
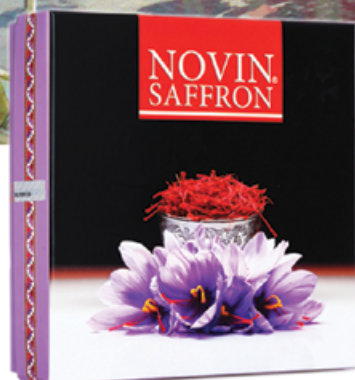
www.zarfructose.com



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فراآوری و بسته بندی زعفران در جهان

صادرکننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تنها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com

Black Sea



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در تهران و مشهد

• تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال

طبقه ۱- ، واحد ۵ تلفن : ۲۲۳۸۷۳۸۶ - ۰۲۱

• تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶

تلفن : ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰

• مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۳۷۶۴۰۲۱۷ - ۵۱

• مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۳۲۲۲۶۴۸۴ - ۵۱

• مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۳۳۴۰۰۲۳۹ - ۵۱

• مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲ و ۴

تلفن : ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶ - ۵۱

• کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳

تلفن : ۳۶۰۴۵۵۱۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۱۰۰ - ۵۱

سفارشات اینترنتی : www.zafshp.com

واحد سفارشات تلفنی : ۰۵۱-۳۱۱۱

Designer and manufacturer of stainless steel tanks
and devices for food, dairy, pharmaceutical
and chemical industries

دستگاهی برای تولید پنیر اولیه

8Vat



۰۳۱-۳۱۲۱۸
۰۳۱-۳۳۸۰۱۳۱۱-۱۲

اصفهان، شامیج شهر منطقه صنعتی محمودآباد
انتهای خیابان ۴۲



info@argonsanat.com

www.argonsanat.com





پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر سنتی



طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی

آندره
ANDRE • ԱՆԴՐԷ



شایسته انتخاب

کباب لقمه KEBAB

فروشگاه آنلاین محصولات

آندره
ANDRE • ԱՆԴՐԷ

ONLINE SHOP

andre.shop



یک نام و هزار لبخند



از میوه‌های تازه و طبیعی

شرکت منابع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰
تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۸ دورنگار: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۹



WWW.SAHARFOOD.COM

[@saharfood.co](https://www.instagram.com/saharfood.co)





پگاه: طعم خوش سلامتی





ZarOil

روغن جوانه ذرت

**Corn, Sesame & Canola
Frying Oil**

مناسب برای سرخ کردن غذا

ZarOil.ir

Naturally
the Source of
**OMEGA
3&6**



**Corn, Sesame & Canola
Frying Oil**

مناسب برای سرخ کردن غذا

ZarOil

1.8L



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

شعبه مکتب‌داری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن‌زاده، علی اکبر علیان‌نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

۲۲	سرمقاله
۲۳	اخبار
۳۰	کاهش مالیات تولید و اصلاح نحوه ی بازپرداخت تسهیلات ارزی صادرکنندگان گامی بلند در راستای حل مشکلات تولید و صادرات است
۳۰	دخالت های بی مورد دولت و عدم اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی دلیل وضع موجود در صنعت دامداری و افزایش قیمت لبنیات است
۳۱	تنها راه برون رفت از بحران مرغ و تخم مرغ تامین مواد اولیه است
۳۲	دولت سیزدهم با تامین و تزریق نهاده های دامی به دامدارن، مانع از کاهش تولید لبنیات در کشور شود
۳۲	دکتر غلام حسین احمدی: صنعت غذا در بحران
۳۳	رئیس جمهور منتخب با موانع تولید از جمله مجوزهای زمان بر مبارزه کند
۳۳	اعطای امتیازهای مالیاتی و بیمه ای در مقابل قطعی برق واحدهای صنعتی
۳۴	رویه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان گلاب بازنگری شود
۳۶	اخبار شرکت های صنایع غذایی
۴۱	انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران هیئت مدیره خود را شناخت
۴۱	توسعه همکاری های ایران و فیلیپین در صنعت حلال
۴۲	سحرخیز و کامروایی در تبلیغات
۴۳	تولید روغن نباتی از نیاز بازار سبقت گرفت
۴۳	تولید کنندگان صنعت شیشه باید اولویت تأمین را به مصرف کنندگان صنعت کنسرو اختصاص دهند
۴۴	ایجاد ساختارهای نظارتی جدید مثل قرارگاه مرغ و استفاده از سازمان های ناظر قبلی موجب پیچیده شدن فرآیند ساده تامین مواد اولیه از بازار شده است
۴۴	آیا قیمت مرغ دوباره افزایش میابد؟
۴۵	کنترل ضایعات مرغ در زنجیره تولید تا مصرف محصولات غذایی
۴۵	هیات مدیره جدید انجمن صنایع کنسانتره و آبمیوه برگزیده شد
۴۶	چلوکبابی شمشیری / داستان سیاسی ترین رستوران ایرانی
۴۸	اخبار
۵۲	نقش "رنگ" در برندسازی صنایع غذایی
۵۳	کاوه زرگران رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران شد
۵۴	کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
۵۶	کیفیت روغن ها و چربی های خوراکی
۵۷	خود تحریمی در تولید ملی
۵۸	فرم اشتراک

32



رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران (پگاه):

دولت سیزدهم با تامین و تزریق نهاده های دامی به دامدارن، مانع از کاهش تولید لبنیات در کشور شود



44

دبیر انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران:

ایجاد ساختارهای نظارتی جدید مثل قرارگاه مرغ و استفاده از سازمان های ناظر قبلی موجب پیچیده شدن فرآیند ساده تامین مواد اولیه از بازار شده است

شامل اخبار: مجمع تشکل‌های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن‌های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine

30



بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر:

**کاهش مالیات تولید و اصلاح نحوه‌ی بازپرداخت
تسهیلات ارزی صادرکنندگان گامی بلند در راستای
حل مشکلات تولید و صادرات است**

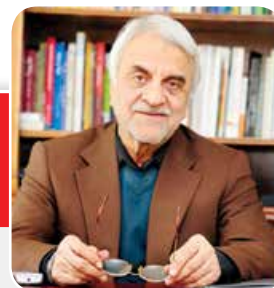
31

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران:

**تنها راه برون رفت از بحران مرغ و تخم مرغ
تامین مواد اولیه است**

صنعت مرغداری براساس عرضه و تقاضا خودش را تنظیم می کند





مدیریت حوزه کشاورزی و دام و طیور

بسمه تعالی

قبل از پیروزی انقلاب دولت گوشت های یخ زده را از استرالیا وارد می کرد. متأسفانه این گوشت ها علاوه بر دیرپخت بودن در هنگام پخت بوی نامطبوعی از خود متصاعد می نمود و شایع شده بود که دولت ایران گوسفندهای نژاد پشمی که سالها از پشم آن استفاده شده بود و باید به کود تبدیل می شود را خریداری و به ایران برای مصرف مردم وارد می کند. در آن حال طنزی هم رایج بود که ایران علاوه بر مونتاژ پیکان، آبگوشت را هم مونتاژ می کند چرا که علاوه بر گوشت، پیاز و نخود ولوبیا و زردچوبه را از کشورهای دیگر وارد کرده و مردم در دیگ های منزلشان آنها را مونتاژ می کنند.

این طنز تلخ پس از انقلاب هم مصداق بیشتری پیدا کرد. از جمله مرغداری ها و گاوداری ها براساس مونتاژ مواد خارجی و از جمله جوجه یک روزه و نطفه گاو و غیره و نیز غذای دام و طیور توسعه پیدا نمود. طبیعی است وقتی کشاورزی ما براساس سیستم های یکهزار سال قبل صورت بگیرد و مراتع ما دارای محدودیت بسیار باشد و بخواهیم تغذیه مردم صورت گیرد چاره ای جز واردات کالای ساخته شده با ارز نفتی یا مونتاژ آن در داخل نخواهیم داشت. واضح است وقتی صادرات نفت خام صورت می گیرد و نیازهای مرغداری ها و دامداری ها وارد شود و سیستم حمل و نقل داخل و گمرک جوابگو باشد کسی از معضلات و مشکلات خبر نمی شود اما در شرایط فعلی که صادرات نفت درحد قطع بوده و سیستم بانکی بین کشوری از کار افتاده و حمل و نقل دچار مشکل است، مواد اولیه (که هم اکنون حدود ۴ میلیون تن در بنادر است) به واحدهای دام و طیور نرسیده و تولید دچار وقفه می گردد. در سال جاری نیاز واردات کالای کشاورزی ۲۵ میلیون تن است و اگر با این روند پیش رود ده سال دیگر به بیش از ۳۵ میلیون تن می رسد.

واردات کالای کشاورزی که کالائی فاسد شدنی است و نیاز به تسریع در اخذ گواهی استاندارد و بهداشت و حمل و نقل و ترخیص و جابجائی دارد بسیار حساس می باشد و بعید است بتوان در آینده نزدیک مشکلات را حل و فصل نمود. از دیدگاه نویسندگان با توجه به عدم تخصص تنها، مشکل قابل بیان است و راه حل قابل احصا و بیان نمی باشد اما در یک نگاه کلی باید به این موضوع اشاره شود که وقتی در کشور اولویت ها معنی ندارد و هر که هر کار بخواهد می کند و سرمایه گذاری برای رشد و توسعه فراهم نیست و کشاورزی مانند دوران باستان است راه حلی نمی توان یافت جز سهمیه بندی حداقل که آنهم برای بسیاری تداعی زمان جنگ و شیوه های ریاضتی را می کند و شاید هم دور از واقعیت نباشد.

خوبست این موضوع از سوی مجله به نظرخواهی متخصصان کشاورزی و دامداری گذاشته شود تا راه حلی برای این مشکل پیدا شود.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا بیش از ۱۲ هزار تومان و ۲۰۰ تومان هم قیمت خورده است.

بر این اساس، قیمت نوشابه در خرداد نسبت به اردیبهشت ۵.۲ و نسبت به خرداد سال گذشته ۱۳۱.۹ درصد افزایش دارد.

همچنین جریان رشد قیمت نوشابه از پارسال تا سال جاری نشان می دهد که هر بطری ۱.۵ لیتری در تیر ماه به طور متوسط ۵۳۰۰ تومان، مرداد ۶۲۰۰ تومان، شهریور ۶۸۰۰، مهر ۷۳۰۰، آبان ۸۶۰۰، دی ۸۹۰۰، بهمن ۹۱۰۰، اسفند ۹۴۰۰ تومان بوده و در سال جاری برای فروردین متوسط قیمت ۹۸۰۰، اردیبهشت ۱۰ هزار و خرداد بیش از ۱۱ هزار و ۱۰۰ تومان فروش رفته است.



فراخوان مقاله در فصلنامه علمی پژوهشی میکروبیولوژی کاربردی در صنایع غذایی

فصلنامه علمی پژوهشی میکروبیولوژی کاربردی در صنایع غذایی به صاحب امتیازی انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند به متخصصین و کارشناسان این حوزه فراخوان ارسال مقاله داد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند به عنوان صاحب امتیاز فصلنامه میکروبیولوژی کاربردی در صنایع غذایی فراخوان ارسال مقاله داده است.

بر اساس این گزارش، موضوعات تحت پوشش این مقاله بیولوژی مولکولی، بیولوژی سلولی و ژنتیک، علوم تغذیه، میکروب شناسی و ویروس شناسی و میکروبیولوژی عمومی می باشد. به گزارش اگرو فود نیوز، این مقاله در پایگاه جهان اسلام (ISC)، اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)، بانک اطلاعات نشریات کشور (Magiran) و سیویلیکا نمایه سازی می شود. مقالات پژوهشی خود را از طریق پایگاه اینترنتی <https://amfi.ir/fa> ارسال نمایید.



افزایش قیمت نوشابه تا ۱۳۲ درصد

قیمت نوشابه های گاز دار در حالی روند افزایشی را طی کرده که تا ۱۳۲ درصد نسبت به پارسال گران شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، آنچه در مدت گذشته در آمارهای وزارت صمت منتشر یا از سوی فعالان بازار اعلام شد، نشان از گرانی نوشابه و روند افزایشی آن داشت.

این در حالی است که بررسی وضعیت قیمت نوشابه های گازدار در بین اقلام خوراکی که چندی پیش از سوی مرکز آمار منتشر شد نشان می دهد که هر بطری ۱.۵ لیتری نوشابه گاز دار در خرداد ماه سال گذشته به طور متوسط ۴۸۰۰ تومان بوده که در اردیبهشت امسال به بیش از ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان رسیده است، این کالا در خرداد ماه به طور متوسط



تحریک بازار محصولات لبنی و هرج مرج در قیمت‌ها آن‌ها هستیم.

به گزارش ایلنا؛ شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک با مدیریت وزیر جهادکشاورزی قیمت جدید خرید هر کیلوگرم شیرخام از دامداران را ۶ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد که یک هزار و ۹۰۰ تومان بیشتر از نرخ مصوب اخیر ستاد تنظیم بازار است.

پس از اعلام این افزایش قیمت از سوی وزارت جهاد کشاورزی، بازار محصولات لبنی تحریک شده و شاهد هرج مرج در قیمت‌ها هستیم.

به گفته کارشناسان؛ با توجه به اینکه هنوز مسئولیت تنظیم بازار محصولات کشاورزی به طور رسمی به وزارت جهادکشاورزی واگذار نشده و قیمت مصوب محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری بلا تکلیف مانده است، این هرج و مرج در قیمت فروش شیرخام و بازار محصولات لبنی دور از انتظار نیست.

محمدرضا بنی طباطبائی، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، درباره تأثیر تغییر نرخ خرید شیرخام پس از اعلام افزایش غیر رسمی قیمت توسط وزارت جهادکشاورزی بر تولید و بازار محصولات لبنی گفت: قبل از آنکه وزارت جهاد کشاورزی اعلام کند نرخ خرید شیرخام را به ۶ هزار و ۴۰۰ تومان افزایش داده، کارخانه‌ها هر کیلوگرم آن را از دامداران بالاتر از آخرین نرخ مصوب و به طور متوسط ۵ هزار تومان خریداری می‌کردند.

وی ادامه داد: اعلام افزایش قیمت غیر رسمی خرید شیرخام موجب تحریک بازار و افزایش بیشتر قیمت خرید قیمت خرید شیرخام شد به نحوی که در حالا حاضر قیمت هر کیلوگرم آن به ۵ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است.

به گفته بنی طباطبائی؛ تحریک بازار با اعلام افزایش قیمت خرید شیرخام از دامداران توسط وزارت جهادکشاورزی، در حالی که قیمت محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری بلا تکلیف باقی مانده است.

وی یادآور شد: افزایش هزینه حمل و نقل، کارگری، بیمه و □ در سال جاری موجب زیان کارخانه‌های لبنی در تولید محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری دستور شده و حالا افزایش قیمت خرید شیرخام و اعلام زود هنگام آن به زیان کارخانه‌ها در این محصولات اضافه کرده است.

به گفته او، علی رغم افزایش هزینه‌های تولید و رشد چندبرابری قیمت تمامی محصولات کشاورزی، اما قیمت زعفران نسبت به ۲ تا ۳ سال گذشته تفاوت محسوسی نداشته است که امیدواریم با حمایت دولت از صادرات و توسعه بازارهای جهانی بتوانیم سرانه مصرف در دنیا را افزایش دهیم تا تولید برای کشاورز مقرون به صرفه باشد.

میری با بیان اینکه ۴۷ کشور هدف صادراتی به ۶۴ کشور رسیده است، افزود: با روی کارآمدن دولت جدید و رفع مشکلات پیمان سپاری، مشکل بازگشت ارز، یکسان سازی نرخ ارز و اختلاف قیمت ارز سامانه نیما با بازار آزاد باید ترتیبی اتخاذ شود تا صادرکننده ارز را به داخل کشور آورد.

این مقام مسئول آینده تولید زعفران را منوط به قیمت دانست و گفت: اگر قیمت زعفران تغییری نکند، تولید کاهش محسوسی خواهد داشت، از این رو پیشنهاد ما به دولت جدید که در جریان مشکلات موانع تولید بوده‌اند، این است که از الان برای زعفرانی که قرار است در آینده تولید شود، نرخ مناسب بگذارند که برای کشاورز مقرون به صرفه باشد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران در پایان تصریح کرد: با توجه به شرایط خشکسالی و عدم سختی هزینه‌های تولید با قیمت محصول، کشاورزان رغبتی به کشت زعفران ندارند که اگر دولت اقدام جدی برای افزایش نرخ محصول در راستای حمایت از کشاورزان نداشته باشد، به دلیل عدم رغبت تولیدکننده با افت تولید روبه‌رو خواهیم شد.



دلیل هرج و مرج در قیمت محصولات لبنی چیست؟ / تحریک به گران فروشی شیرخام با اعلام زود هنگام افزایش قیمت مصوب

پس از آنکه وزارت جهادکشاورزی اقدام به اعلام زود هنگام افزایش قیمت مصوب خرید شیرخام از ۴۵۰۰ تومان به ۶۴۰۰ کرد، شاهد



بازار زعفران تعریفی ندارد / حداکثر قیمت هر مثقال زعفران ۷۰ هزار تومان

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به تعطیلات ناشی از کرونا و کاهش قدرت خرید خانوار، بازار داخلی زعفران تعریفی ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران از ثبات قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی زعفران بعد از رشد ۵ درصدی که در هفته‌های اخیر داشت، هیچ گونه تغییری نکرده است.

او حداقل قیمت هر کیلو زعفران را ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: در حال حاضر حداقل قیمت هر مثقال زعفران ۴۰ هزار تومان و حداکثر ۷۰ هزار تومان است.

میری با اشاره به اینکه صادرات زعفران کماکان در حال انجام است، بیان کرد: بنابر آمار گمرک، صادرات زعفران در اردیبهشت نسبت به سال قبل تفاوتی نداشته و در فروردین نسبت به سال ۹۹، رشد ۳۰۰ درصدی داشته است، از اردیبهشت به بعد گمرک آمار جدیدی اعلام نکرده است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه بازار زعفران داخل تعریفی ندارد، بیان کرد: با توجه به تعطیلات ناشی از کرونا و کاهش قدرت خرید خانوار، تقاضا برای خرید در بازار داخل افت داشته است.

او درباره آینده بازار زعفران بیان کرد: با کاهش کرونا و رونق کسب و کارها، انتظار می‌رود که تقاضا برای خرید در بازار افزایش یابد.

میری ادامه داد: بنابر توصیه‌های مکرر به کشاورزان مبنی بر اجتناب از ازدیاد عرضه زعفران به بازار و تعجیل در فروش، قیمت هر کیلو محصول ۵ تا ۶ درصد در هفته‌های اخیر افزایش یافت و همواره با استمرار مدیریت عرضه، قیمت محصول به نرخ واقعی خود می‌رسد.



تولید می شود، گفت: براساس این گزارش ها ضریب رشد تولید شیرخام سالانه ۱۴ درصد بوده که این عدد زمینه خودکفایی را در تولید محصولات لبنی از جمله کره فراهم نمی کند.

وی ادامه داد: سرانه مصرف لبنیات در کشورهای توسعه یافته بیش از ۳۰۰ کیلوگرم و در ایران بین ۷۰ تا ۸۰ کیلوگرم است و این عدد کاهشی است. همچنین در کشورهای توسعه یافته حداقل دستمزد ساعتی ۱۰ دلار و در ایران حداقل دستمزد ساعتی حدود یک دلار است و از طرفی قیمت شیرخام در داخل کشور به نرخ جهانی آن نزدیک شده است. در چنین حالتی بدیهی است که قدرت خرید آن دسته از کالاهایی که مشمول یارانه دولتی نمی شوند، کاهش یابد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد: در گذشته سالانه حدود ۴۰ هزارتن کره وارد کشور می شد که سرانه مصرف آن برای ۸۰ میلیون نفر ۵۰۰ گرم بود؛ در حالی که سرانه مصرف کره در کشورهای توسعه یافته حداقل ۳ تا حداکثر ۶ کیلوگرم است. این یعنی با سرانه مصرف کره در دنیا هم فاصله بسیاری داریم.

مارگارین جایگزین کره حیوانی شده است

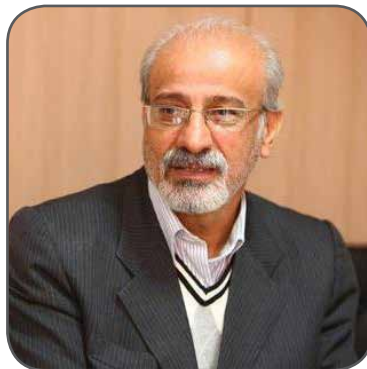
وی با بیان اینکه گفته می شود در تولید کره خودکفا شده ایم در حالی که این ادعای نادرستی است، گفت: شیرمازادی تولید نشده تا چربی بیشتری از آن برای تولید کره استحصال شود بلکه این خودکفایی بیشتر ناشی از کاهش مصرف کره به دلیل افزایش قیمت آن و ورود مارگارین به سفره های مردم است.

فرید تصریح کرد: به واردات روغن نباتی ارز ۴۲۰۰ تومانی تعلق می گیرد و روغن نباتی نیز پایه تولید مارگارین است که با نام معمول کره گیاهی عرضه می شود. اما واردات کره حیوانی با ارز نیمایی مجاز است. بنابراین واردات کره حیوانی به دلیل بالا بودن قیمت ارز توجیه اقتصادی ندارد و طبیعی است که مارگارین به دلیل قیمت مناسب جایگزین کره حیوانی شود. حتی قیمت تمام شده کره حیوانی داخلی نیز فراتر از قیمت مارگارین است.

دارندگان طرح های سرمایه پذیر، طرح و مدل کسب و کار خود را به عاملان سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی معرفی می کنند. در صورتی که یکی از عاملان سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی، پس از ارزیابی و تایید طرح و مدل کسب و کار، تصمیم به سرمایه گذاری جسورانه روی آن طرح بگیرد، صندوق نوآوری و شکوفایی تا ۸۰ درصد سرمایه جسورانه مورد نیاز آن استارت آپ یا طرح سرمایه پذیر را تامین می کند.

بر همین اساس صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن اعلام برگزاری رویداد «دوشنبه های استارت آپی» حوزه صنایع غذایی، اعلام کرده است که استارت آپها و شرکت های دانش بنیان این حوزه که علاقمند به جذب سرمایه گذار هستند، می توانند تا ۱۵ مرداد سال جاری اطلاعات خود را ارسال کنند.

به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی، علاقه مندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴۲۱۷۰۰۰۰ داخلی ۶۰۱۰ تماس بگیرند.



در تولید کره خودکفا نشده ایم، مصرف کاهش یافته است

عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: در تولید کره خودکفا نشده ایم، زیرا شیرمازادی تولید نشده تا چربی بیشتری از آن برای تولید کره استحصال شود بلکه این خودکفایی بیشتر ناشی از کاهش مصرف کره به دلیل افزایش قیمت آن و ورود مارگارین به سفره های مردم است.

به گزارش ایسنا؛ محمد فرید با بیان اینکه براساس گزارش های مرکز آمار ایران سالانه کمی بیش از ۸ میلیون تن شیر در کشور

بنی طباء با رد هرج و مرج و گران فروشی در سایر محصولات لبنی، اظهار کرد: بر اساس آیین نامه قیمت گذاری کارخانه ها قیمت سایر محصولات را می توانند بر اساس هزینه تمام شده تولید و در نظر گرفتن سود خود تعیین کنند، در شرایط به وجود آمده افزایش قیمت از سوی کارخانه ها در این محصولات طبیعی است و نمی توان نام آن را هرج و مرج در قیمت ها و گران فروشی گذاشت.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران، همچنین بخشی از افزایش قیمت محصولات لبنی را مربوط به کاهش عرضه شیرخام دانست.

بنی طباء تصریح کرد: هر ساله در هنگام افزایش دما تولید شیر در دامداری ها کاهش می یابد و این امر نیز تا حدودی در افزایش قیمت محصولات لبنی موثر است.



فراخوانی برای شناسایی طرح ها و استارت آپ های سرمایه پذیر حوزه صنایع غذایی

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری برای شناسایی استارت آپها و طرح های سرمایه پذیر حوزه صنایع غذایی، فراخوان منتشر کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از سال ۱۳۹۸ در راستای مأموریت خود مبنی بر تامین مالی توسعه فناوری و به ویژه فناوری های پیشرفته و اولویت دار، در قالب برنامه «هم سرمایه گذاری» با صندوق های پژوهش و فناوری، سرمایه گذاری جسورانه در استارت آپها و طرح های سرمایه پذیر را آغاز کرده است.

در برنامه هم سرمایه گذاری، استارت آپها و



در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۲۸ درصد و به لحاظ وزنی ۱۹ درصد رشد داشته است.

وی افزود: از این میزان، صادرات پسته به تنهایی ۳۰ هزار تن معادل ۲۰۴ میلیون دلار بوده که ۶۳ درصد از کل صادرات این گروه را به خود اختصاص داده است و نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۳۳ درصد و از لحاظ وزنی ۳۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی تصریح کرد: در سه ماهه نخست سال جاری محصول پسته به ۸۰ کشور جهان صادر شده است که از مهمترین بازارهای هدف در این مدت می‌توان به هندوستان، چین، آلمان، عراق، امارات متحده عربی، روسیه، قرقیزستان، ترکیه، قزاقستان و پاکستان اشاره کرد.

بازاری گفت: لقب شگفتی‌سازترین بازارهای هدف پسته ایران در سال گذشته و سه ماهه سال جاری، براننده شبه قاره هند است زیرا صادرات ایران به شبه قاره هند نشان از ظرفیت بالای این بازار برای فروش پسته دارد و افزایش آشنایی با خواسته‌های مشتریان نهایی، کیفیت خوب پسته‌های تولیدی به این بازارها حاکی از رشد صادرات پسته ایران است.

وی خاطرنشان کرد: همچنین صادرات خرما طی سه ماهه نخست سال جاری معادل ۵۵ هزار تن به ارزش ۴۸ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی چهار درصد و از لحاظ وزنی ۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی تاکید کرد: صادرات کشمش نیز طی سه ماهه نخست سال جاری معادل ۳۷ هزار تن به ارزش ۴۸ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه قبل از نظر ارزشی ۴۱ درصد و از لحاظ وزنی با ۴۳ درصد رشد داشته است.

بازاری تاکید کرد: با توجه به اهمیت جایگاه و سهم گروه خشکبار در سبد صادرات محصولات کشاورزی در آینده نزدیک، میز ملی صادرات خشکبار به منظور بررسی

این شرکت، برای توسعه سویه مولد آنزیم آرد و نان و همچنین دستیابی به فناوری فرمولاسیون اختصاصی آنزیم‌های خود بر اساس کیفیت گندم و آرد در کشور از دانش و فناوری موجود در دانشگاه‌های کشور استفاده کرده است.

آنزیم‌های صنعت غذا با هدف «افزایش کیفیت محصولات آردی، کاهش دور ریز نان»، «جایگزینی مواد شیمیایی و سرطانزا در این محصولات» و «افزایش سلامت مصرف کننده و کاهش خروج ارز برای واردات آنزیم» تولید شده است.

با تولید این محصولات و با حمایت‌های دولتی سالیانه ۵۰ درصدی، خروج ارز برای واردات آنزیم صنعت آرد و نان کاهش خواهد یافت. آمارها گواهی می‌دهد میزان مصرف آنزیم‌ها در این صنعت ۵۰ تا ۹۰ تن است. این شرکت در تلاش است تا نسل‌های جدیدی از آنزیم‌های این صنعت را تولید کند تا با بهینه‌کردن مصرف آنزیم‌ها شاهد چند عملکرد متفاوت این مواد باشیم.



رشد ۲۸ درصدی صادرات خشکبار در بهار ۱۴۰۰

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: صادرات محصولات خشکبار طی سه ماهه نخست سال جاری رشد ۲۸ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از سازمان توسعه تجارت ایران، محمود بازاری اظهار داشت: صادرات این گروه طی سه ماهه نخست سال جاری با ارزشی معادل ۳۱۹ میلیون دلار و به وزن ۱۲۸ هزار تن انجام شده که

وی در ادامه گفت: وقتی سرانه مصرف لبنیات کاهش یابد شیرمازاد به سمت کارخانه‌های شیرخشک که روز به روز تعداد آنها در حال افزایش است، هدایت می‌شود. این کارخانه‌ها نیز اقدام به تولید شیرخشک و خامه می‌کنند و چون شرایط نگهداری خامه دشوار است آنها نیز به تولید کره یا روغن حیوانی روی می‌آورند.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با اشاره به اینکه بهتر است مسئولان جهاد کشاورزی به این موضوعات توجه بیشتری داشته باشند، عنوان کرد: اگر شرایط اینگونه پیش برود طبیعتاً در همه چیز خودکفا خواهیم شد چون مردم دیگر قدرت خرید هیچ کالایی را نخواهند داشت.



بومی‌سازی تولید آنزیم‌های کاربردی در صنعت غذایی توسط دانش‌بنیان‌ها

تولید انواع آنزیم‌های کاربردی در صنعت غذای کشور با حمایت ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و به همت یک شرکت دانش بنیان بومی‌سازی می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بر اساس آمار منتشر شده، بازار ارزیابی رسمی و قاچاق واردات آنزیم‌های صنعت آرد و نان حدود سه میلیون دلار است. این عدد با بومی‌سازی محصولات قابل جبران و بازگشت به کشور است.

در حال حاضر نیز با تلاش یک شرکت دانش‌بنیان و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تولید این آنزیم‌ها بومی‌سازی می‌شود.



ایران را با قیمت بسیار پایین تر عرضه می کنند. حسینی گفت: قاچاقچیان هر کیلوگرم زعفران ایرانی را یک هشتم تا یک دهم قیمت واقعی در بازار جهانی عرضه می کنند.

وی معتقد است؛ برای این افراد سودجو و فرصت طلب؛ حفظ خوشنامی زعفرانی ایرانی که نتیجه سال ها زحمت کشاورزان و صادرکنندگان واقعی است اهمیت ندارد و محصولات غیر کیفی را به بازار تزریق می کنند.

حسینی نتیجه اقدامات آن ها را تضعیف بازار جهانی زعفران ایرانی عنوان کرد.

وی بیشترین آسیب شرایط پیش آمده را متوجه کشاورزان دانست و گفت: ۷۰ درصد کشاورزان زعفران کار خرد هستند و این قشر بیشترین تاوان شرایط پیش آمده در بازار زعفران را می دهند.

حسینی با اشاره به افزایش هزینه کشت و تولید زعفران در کشور، افزود: پایین کشیدن قیمت فروش زعفران در بازار جهانی توسط قاچاقچیان، موجب ارزان خری از کشاورزان شده است، در حالی که هزینه تمام شده تولید برای آن ها در حال افزایش است و اوضاع اقتصادی نامطلوبی برای گذران زندگی دارند.

عضو شورای ملی زعفران ضمن هشدار به مسئولان نسبت به آینده بازار جهانی زعفران ایران از آن ها خواست که با تسهیل در صادرات رسمی، قاچاقچیان را متوقف کنند.



امضای تفاهم نامه شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه و بانک کشاورزی

قرارداد همکاری میان شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه و بانک کشاورزی امضا شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه، مراسم امضای تفاهم نامه همکاری میان



هشدار به مسئولان درباره تضعیف بازار زعفران توسط قاچاقچیان / فروش زعفران به یک هشتم تا یک دهم قیمت

عضو شورای ملی زعفران قاچاقچیان بازار زعفران ایران را تضعیف کرده اند، گفت: آن ها زعفران ارزشمند ایران را به یک هشتم تا یک دهم قیمت واقعی می فروشند.

به گزارش ایلنا؛ علی حسینی با بیان اینکه قاچاق تبدیل به تهدیدی برای بازار جهانی زعفران ایران شده است، اظهار کرد: قاچاق زعفران ایرانی به دلیل ارزش بالای آن پدیده جدیدی نیست اما، مدتی است که تعداد قاچاقچیان و حجم قاچاق رو به افزایش است.

وی ادامه داد: به سمتی می رویم که احتمالاً حجم قاچاق زعفران بیش از خروج رسمی آن از کشور شود.

حسینی درباره دلایل افزایش فعالیت قاچاق زعفران، گفت: یکی از مهم ترین دلایل مشکلات پیمان سپاری ارزی است که موجب حذف صادرکنندگان واقعی از میدان تجارت شده و جای برای حضور قاچاقچیان باز کرده است.

وی افزود: دلیل مهم دیگر دستورالعمل های خلق الساعه است که امکان برنامه ریزی را از تجار گرفته است.

به گفته حسینی؛ این مشکلات موجب شده بسیاری از صادرکنندگان واقعی خود را کنار کشیده و افرادی وارد تجار زعفران شده اند که به دنبال منافع کوتاه مدت خود هستند و برای دست یافتن به آن به هر راهی دست می زنند.

وی با تاکید بر اینکه این افراد قاچاق را یکی از راه های سودآور برای خود در نظر گرفته اند، افزود: صادرکنندگان واقعی قادر به رقابت در بازار جهانی با آن ها نیستند چرا که قاچاقچیان نیازی به بازگشت ارز ندارند و با قوانین و دستورالعمل های دست و پا گیر سروکار ندارند، ضمن اینکه زعفران ارزشمند

برنامه های صادراتی و تعیین خط مشی های اجرایی به منظور تحقق اهداف کمی پیش بینی شده با حضور دست اندرکاران بخش های دولتی و خصوصی ذی ربط در محل سازمان توسعه تجارت ایران برگزار خواهد شد.

تجارت خارجی غیرنفتی در فصل بهار به ۳۸ میلیون و ۳۷۹ هزار تن کالا به ارزش ۲۰ میلیارد و ۹۰۲ میلیون دلار رسید.



شکر گران شد

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی از افزایش ۱۰ درصدی قیمت شکر نسبت به ماه گذشته خبر داد.

به گزارش ایسنا؛ قاسمعلی حسینی با بیان اینکه شکر از ابتدای امسال طی دو مرحله افزایش قیمت ۹۰ درصدی داشته است، اظهار کرد: در خردادماه شکر صنف و صنعت از کیلویی ۶۶۵۰ تومان به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسید و در ۱۶ تیرماه نیز از ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان به ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان تغییر قیمت داد.

وی ادامه داد: به عبارت دیگر کمتر از یک هفته است که شکر ۱۱۰۰ تومان افزایش قیمت و رشد ۱۰ درصدی داشته است.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: قیمت رسمی شکر در کشور و قیمت جهانی آن تقریباً برابر شده است. قیمت جهانی شکر ۳۷۴ دلار است که با ارز نیمایی ۲۲ هزار و ۳۰۰ تومانی امروز و با احتساب کرایه حمل و نقل، افت تولید و سود کارخانه قیمت آن در کارخانه ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان است.

وی در پایان گفت: باید دید در روزهای آینده این افزایش قیمت تا چه میزان بر قیمت شکر برای مصرف کنندگان اثر می گذارد.



گرانی لبنیات، سرانه مصرف را نشانه می‌گیرد

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: گرانی لبنیات منتج به کوچک شدن سفره خانوار و کاهش سرانه مصرف می‌شود، از این رو پرداخت یارانه تنها راه حل این موضوع است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با اشاره به اینکه گرانی لبنیات، سرانه مصرف را هدف قرار می‌دهد، اظهار کرد: اخیراً در تنظیم بازار وزارت جهاد قیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به ازای هر کیلو شیرخام تصویب شد که اعتراضات مکرر ناشی از غیرکارشناسی بودن مانع ابلاغ شد.

او افزود: هم اکنون باید قیمت شیرخام بر مبنای عرضه و تقاضا تعیین شود که با این وجود دیگر نیازی به شوک به بازار نیست. توزیع یارانه راهی برای ارتقای مصرف لبنیات

ظفری قیمت کنونی خرید هر کیلو شیرخام را ۵ هزار و ۲۰۰ تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: ابلاغ قیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به ازای خرید هر کیلو شیرخام منجر به حذف لبنیات از سفره مصرفی خانوار می‌شود، از این رو دولت برای جلوگیری از سرانه مصرف باید اقدام به توزیع یارانه کند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی ادامه داد: در سال ۸۹ با حذف یارانه محصولات لبنی، سرانه مصرف از ۱۳۰ کیلو به ۶۰ کیلو کاهش یافته است که دولت برای بازگشت سرانه مصرف به سال‌های قبل راهی جز پرداخت یارانه از دامپروری به صنعت ندارد. به گفته او، در سال ۸۹ بدون مطالعه کارشناسی با حذف یارانه لبنیات، تیشه



توزیع و فروش سبوس به روال سابق بازگشت

طبق اعلام کانون انجمن‌های صنفی صنایع آرد ایران، کارخانه‌های آرد کشور موظف به فروش سبوس به روال سابق خواهند بود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از کانون انجمن‌های صنفی صنایع آرد ایران، با وجود اینکه کمتر از یک ماه گذشته مصوبه آزادسازی سبوس برای کارخانه‌های آرد کشور ارسال شد اما به گفته آسیابانان، این مصوبه اجرایی نشده و برخی کارخانه‌های آردسازی با انباشتگی سبوس در طی این مدت روبرو بوده‌اند. حال به گفته تعدادی از آسیابانان کشور، طی نامه‌ای از سوی کانون انجمن‌های صنفی صنایع آرد ایران، واحدهای آسیابانی موظف به توزیع و فروش سبوس به روال گذشته خواهند بود.

در متن این نامه آمده است که ستاد تنظیم بازار طی بند ۸ صورت جلسه ۲۶ خردادماه سال ۱۴۰۰ مقرر کرده که توزیع سبوس از سوی کارخانه‌های آرد و از طریق ثبت در سامانه‌های شرکت بازرگانی دولتی ایران صورت پذیرد. این کانون طی نامه‌ای در تاریخ ۲۹ خردادماه سال ۱۴۰۰ درخواست کرد که سامانه شرکت بازرگانی دولتی ایران جهت ثبت اطلاعات اعلام شود که متأسفانه تاکنون این اقدام صورت نپذیرفته است.

بنابراین به اطلاع همکاران محترم می‌رساند که تا اعلام رسمی سامانه و آیین‌نامه مربوط به ثبت اطلاعات در آن، توزیع و فروش سبوس به روال سابق خواهد بود.

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و بانک کشاورزی، ۱۹ نیرماه سال جاری با حضور دکتر رسول محمدی عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و جمعی از مدیران بلندپایه طرفین قرارداد در محل ستاد مرکزی این بنگاه اقتصادی خصوصی برگزار شد.

تخصیص حدود ۳۰ هزار عدد کارت خرید رفاه جهت خرید کالا توسط همکاران بانک کشاورزی از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های سراسر کشور از جمله مفاد این قرارداد همکاری یک ساله رفاه و بانک کشاورزی است که در چارچوب همکاری‌های دوجانبه و با در نظر گرفتن تمایل و علاقمندی دو طرف قرارداد به تقویت و گسترش روابط به امضا رسید.

رسول محمدی عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه رسول محمدی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه ابراز امیدواری کرد که این همکاری به گسترش تعاملات دو جانبه فروشگاه‌های رفاه به عنوان یک بنگاه اقتصادی خصوصی و بانک کشاورزی در ادامه همکاری‌ها با دیگر بانک‌های معتبر کشور منجر شود.

گفتنی است؛ در سال‌های اخیر شرکت رفاه به عنوان یک بنگاه اقتصادی خصوصی با ارگان‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی قرارداد همکاری امضا کرده است که از میان آن‌ها می‌توان به قوه قضاییه، صندوق بازنشستگی کشوری در قالب طرح یاری، بانک ملی ایران در قالب اجرای طرح رفاه ملی، سازمان بهزیستی، سازمان غذا و دارو، بانک‌های معتبر کشور، همراه اول و شرکت ارتباطات مبین‌نت، مجتمع تجارت جهانی فردوسی و همچنین مجتمع‌های تجاری و اداری معتبر در سراسر کشور، شرکت ملی پست ایران، بانک پارسیان، شرکت تخفیفان (نت برگ)، آقای فرش و ... اشاره کرد.

امروزه این ظرفیت در فروشگاه‌های رفاه ایجاد شده که در مقیاس کشوری بتواند همکاری کاربردی و موثری را در جهت اعتلای اقتصادی و رفاهی مردم با شرکت‌ها، مجتمع‌ها و سازمان‌های کلیدی و مهم کشور داشته باشد.

وی همچنین پیش‌بینی کرد: شرایط نابسامان و آشفته بر تعداد واحدهای تولیدی صنایع غذایی که تعطیل شده‌اند، بیفزاید.

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشور خواستار ورود ارگان‌های امنیتی و مجلس شورای اسلامی به مشکلات قطعی برق و آب شد.



بیسکویت های یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی در راه ایران

دبیرکل بنکداران مواد غذایی ضمن اشاره به اینکه بیسکویت های وارداتی یک میلیونی در کشور مورد استقبال قرار گرفته است، خبر از ورود بیسکویت های یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به کشور را داد.

به گزارش ایسنا؛ قاسمعلی حسینی در این باره اظهار کرد: با شیوع کرونا و کاهش سفرهای خارجی مصرف تنقلات و کالاهای خوراکی لوکس نسبت به سال های گذشته افزایش یافته و همین امر منجر به افزایش واردات این دست کالاها شده است.

وی ادامه داد: به دلیل فروش فوق العاده این تنقلات و استقبال بالای بخشی از افراد جامعه از این اقلام، بیسکویت های یک میلیون تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی آلمانی، سویسی، فرانسوی و انگلیسی در راه است.

دبیرکل بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: قیمت این بیسکویت ها معادل یارانه دوسال اقشار آسیب پذیر جامعه است و به صورت غیر رسمی وارد کشور می شوند و دولت نیز حقوق گمرکی از آنها دریافت نمی کند.

وی در پایان گفت: به دولت پیشنهاد می کنیم که در این بخش شفاف سازی انجام شود. اگر واردات این کالاها آزاد است پس بایستی اجازه داده شوند واردات کالاهای اساسی تر مانند شکر و لقمه آزاد شود.

برق بر صنایع غذایی، اظهار کرد: قطعی بی برنامه و طولانی برق بر مشکلات عدیده صنایع غذایی افزوده و این روزها سرآمد مشکلات شده است.

وی ادامه داد: فساد مواد اولیه و توقف تولید از مشکلاتی است که قطعی برق برای صنایع غذایی به دنبال داشته است.

نقاشی با یادآوری اینکه مواد اولیه صنایع غذایی محصولات کشاورزی هستند، افزود: محصولات کشاورزی فسادپذیرند، همچنین هر تغییر دمایی بر کیفیت آنها موثر است.

وی تصریح کرد: قطعی برق علاوه بر مواد اولیه ترکیباتی که در میانه فرآیند تولید هستند نیز دچار آسیب کمی و کیفی می کند.

به گفته نقاشی؛ معمولاً قطعی برق در واحدهای تولید همراه به قطع آب است و این موضوع مشکلات را مضاعف می کند. وی اظهار کرد: آب برای تولید در صنایع غذایی حیاتی است و بدون آن تولید توقف می شود.

نقاشی با اشاره به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، گفت: در ماده ۲۵ این قانون آمده است: "در زمان کمبود برق، گاز یا خدمات مخابرات، واحدهای تولیدی صنعتی و کشاورزی نباید در اولویت قطع برق یا گاز یا خدمات مخابرات قرار داشته باشند"، اما شاهد آن هستیم که هیچ توجهی از سوی مسئولان به این قانون نمی شود.

وی همچنین مسئولان مربوطه را متهم به بی توجهی به شعار سال مقام رهبری در خصوص پشتیبانی و رفع موانع تولید کرد.

نقاشی پیش‌بینی کرد که در صورت ادامه آشفته گی و بی برنامه گی در قطعی برق و آب اثرات آن به زودی در بازار مواد غذایی بروز کند.

وی همچنین نسبت به سوء استفاده فرصت طلبان از شرایط پیش آمده هشدار داد و گفت: تجربه به یاد داده است که هر نوع نوسان در تولید و عرضه محصولات غذایی فرصت را برای سوء استفاده فراهم و اثرات مشکلات را بر بازار مواد غذایی چندین برابر می کند.

نقاشی این شرایط برای بازار محصولات کشاورزی و غذایی خطرناک ارزیابی کرد و نتیجه آن را آشفته گی دانست که کنترلش سخت خواهد بود.

به ریشه مصرف خانوار زدند، در حالی که با گرانی لبنیات سفره ۸۵ میلیون ایرانی کوچک می شود.

ظفری در پایان تصریح کرد: علی رغم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به نهادهای دامی، سرانه مصرف کاهش محسوسی داشته است، در حالی که با اختصاص یک دهم این یارانه به شیر امکان خرید شیر، ماست و پنیر با قیمت مناسب برای تمامی خانوار وجود داشت.



تأثیر منفی قطعی برق و آب به زودی در بازار مواد غذایی / خطر فساد مواد اولیه با قطعی برق

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشور گفت: در صورت ادامه آشفته گی و بی برنامه گی در قطعی برق و آب، اثرات منفی آن به زودی در بازار مواد غذایی بروز می کند.

به گزارش ایلنا؛ مسئولان در وزارت نیرو اعلام کرده اند: منتظر خاموشی های گسترده باشید و از مشتریان به دلیل بروز خاموشی های خارج از برنامه عذرخواهی کرده اند.

به گفته کارشناسان سخنان مسئولان وزارت نیرو نشان می دهد، آنها درک درستی از نتایج منفی بی برنامه گی در قطع برق بر بخش تولید به ویژه تولید مواد غذایی ندارند.

صنایع غذایی حلقه بسیار مهم زنجیره تامین امنیت غذایی هستند که این روزها با قطعی بی برنامه و طولانی برق دچار زیان حاصل از توقف تولید و فساد مواد اولیه شده اند.

محسن نقاشی، دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشور، درباره اثر قطعی



بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر:

کاهش مالیات تولید و اصلاح نحوه ی بازپرداخت تسهیلات ارزی صادرکنندگان گامی بلند در راستای حل مشکلات تولید و صادرات است

مرتضی سلطانی گفت: دریافت کنندگان وام ارزی صندوق توسعه ملی که مشکل بسیار بزرگ تولید کنندگان به جهت باز پرداخت تفاوت نرخ ارز نسبت به افزایش نرخ ارز ۱۰ برابری در زمان باز پرداخت میباشد، کمر تولید ملی و صادرات را شکسته است به گزارش همگام با صنعت، بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در خصوص انتظارات بخش تولید و صادرات از رئیس دولت سیزدهم به خبرنگار ما گفت: رئیس جمهور منتخب چه در هنگام مسئولیت بر قوه قضاییه و چه در تبلیغات انتخاباتی به مسئله مهم تولید کشور پرداختند و در همین زمینه یکی از وعده های ایشان کاهش مالیات تولید به ۱۰ درصد بود، که امیدواریم با تشکیل دولت کرامت، این مسئله که خود یکی از نمادهای پشتیبانی از تولید است محقق شود.

سلطانی افزود: مسئله دیگر که صادرکنندگان با آن دست و پنجه نرم می کنند، نحوه ی وصول بازپرداخت تسهیلات ارزی است که صادرکنندگان از صندوق توسعه ملی دریافت کردند، که متأسفانه مبلغ بازپرداخت با توجه به تفاوت نرخ ارز در زمان دریافت و بازپرداخت ۱۰ برابر افزایش دارد که این به تنهایی کمر تولید ملی و صادرات را شکسته است.

این کارآفرین برجسته کشور در پایان گفت: جناب آقای رئیسی اگر در قدم اول همین دو مورد را حل کند، گام بسیار بزرگی در راستای حل مشکل تولید و صادرات و به تبع آن اشتغال پایدار برداشته اند. بقیه پیشنهادات ان شالله در زمان های بعدی خدمت ایشان تقدیم خواهد شد.



سعید سلطانی سروستانی:

دخالت های بی مورد دولت و عدم اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی دلیل وضع موجود در صنعت دامداری و افزایش قیمت لبنیات است

این فعال صنعت دامپروری افزود: در قانون هدفمند سازی یارانه ها از اجرای ماده ۴ و ۸ خبری نیست و یا در قانون افزایش بهره وری ماده ۳۳ اجرا نمی شود.

سلطانی ادامه داد: قیمت نهاده ها در طول سال بایستی تثبیت گردد تا تولید کننده بدون دغدغه خاطر به کار تولید بپردازد و نگران تامین نهاده ها نباشد، چرا که وجود تورم باعث افزایش قیمت ها میگردد و در یک مسابقه دو ماراتن بین این دو، قیمت تمام شده محصولات افزایش می یابد و به تبع آن تولید کننده هم به دنبال افزایش قیمت می باشد.

مدیرعامل سابق اتحادیه دامداران کشور در پایان گفت: متأسفانه در چند سال اخیر این دور تسلسل را شاهد می باشیم که هربار تعداد زیادی از تولید کنندگان از گردونه خارج می شوند. که این مسئله دسترسی به تولید پایدار را غیر ممکن می سازد، در این میان مقصر اصلی دولت میباشد زیرا به جای کوچک کردن دولت و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری امور تصدی گری به مردم، با دخالت های بی مورد که حاصل آن ایجاد رانت میگردد و به تولید کننده و مصرف کننده زیان وارد نموده است.

مدیرعامل سابق

اتحادیه دامداران

کشور گفت: تثبیت

قیمت نهاده ها، باعث کاهش

تورم و عدم افزایش قیمت لبنیات

خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل

سابق اتحادیه تعاونی های دامداران کشور در خصوص

افزایش قیمت شیر خام و تاثیر آن بر سرانه مصرف سایر

محصولات لبنی به خبرنگار ما گفت: اگر پیرامون موضوع مطرح

شده بخواهم بطور خلاصه نظر خود را اعلام نمایم، در یک کلام عدم

اجرای قانون و یا اجرای ناقص قانون می باشد، برای مثال قانون نظام جامع

دامپروری اجرا می شود ولی ماده ۲۰ که شاید تنها ماده حمایتی از دامدار

باشد مغفول واقع می شود، ولی بقیه موارد که برای دامدار هزینه آور است

اجرا می شود.



عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران:

تنها راه برون رفت از بحران مرغ و تخم مرغ تامین مواد اولیه است

صنعت مرغداری براساس عرضه و تقاضا خودش را تنظیم می کند

مرغ را دستوری تعیین کرد و در هر فصل و هر استانی قیمت یکسان باشد.

می توانیم برای محصولات میانگین قیمتی در نظر بگیریم و تلورانس ۱۰ الی ۲۰ درصدی را اعمال کنیم. به عنوان مثال در نیمه شعبان قیمت تخم مرغ افزایش پیدا می کند و بعد از ایام عید کاهشی می شود. این زنجیره وابسته به عرضه و تقاضا است. به همین منظور مرغدار و دولت و مردم باید معدل سال را در نظر بگیرند.

معصومی در ادامه گفت: هزاران نفر در این زنجیره اشتغال دارند و بخش های مختلفی از جمله واردکننده و تولید کننده تا حمل کننده و توزیع کننده را شامل می شود که در طول ۲۰ سال از شرایط راضی بودند ولی متأسفانه اکنون این تنظیم به هم خورده است و تعادل تولید از بین رفته است.

این کارآفرین برجسته کشور در پایان گفت: رسیدن به حجم عظیم تولید یک شبه اتفاق نیفتاده است پس نمی توان انتظار داشت که به این زودی ها مشکل حل شود، متأسفانه در اتفاقات اخیر صداوسیما به مشکلات دامن زد و به جای ایجاد آرامش باعث به وجود آمدن تنش شد که این مسئله صحنه صدر دولتمردان را می طلبد.

تولید داشتیم بتوانیم وارد کنیم و در این شرایط است که مصرف کنندگان آرامش دارند و راضی هستند و تولیدکنندگان هم خیلی در معرض خطر نیستند. چون اگر تولیدکننده زیان کند به سرعت صنعت مرغداری به مشکل می خورد.

معصومی افزود: دیدگاه من این است که اگر مواد اولیه سوپا و ذرت و... را تامین کنیم صنعت مرغداری براساس عرضه و تقاضا خودش را تنظیم می کند و نیازی به این بگیر و ببندها نیست.

وی ادامه داد: مواد اولیه صنعت مرغداری فقط برای این صنعت قابل مصرف است و اگر مواد اولیه و واکسن طیور مازاد وارد شود در جای دیگری قابل استفاده نیست، وقتی مواد اولیه با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می شود و قیمت ارز در بازار آزاد ۲۵ هزار تومان باشد، کالایی که برای مصرف داخل تولید شده است به صورت قاچاق از کشور خارج می شود. که این باعث ایجاد مشکلاتی می گردد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران افزود: هرگاه مواد اولیه مورد نیاز صنعت مرغداری را تامین کنیم میزان تولید مرغ و تخم مرغ به قدر نیاز خواهد بود و به تعادل می رسیم. البته محصولات کشاورزی در فصل های مختلف نوسان قیمتی دارند به عنوان مثال در تابستان ارزان تر و در زمستان گران تر می باشد و یا در بعضی شهرها ارزان تر و در بعضی شهرها کمی گران تر می شود.

به همین خاطر نمی شود قیمت تخم

رئیس هیئت مدیره گروه تالونگ گفت: وقتی مواد اولیه صنعت مرغداری با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می شود و قیمت ارز در بازار آزاد ۲۵ هزار تومان باشد، کالایی که برای مصرف داخل تولید شده است به صورت قاچاق از کشور خارج می شود. که این باعث ایجاد مشکلاتی می گردد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی معصومی اصفهانی در خصوص افزایش قیمت مرغ و راه حل فوری برای خروج از این بحران به خبرنگار ما گفت: اگر خاطرتان باشد طی سالهای ۷۸ تا ۹۸ در طول ۲۰ سال و در طول دوره سه دولت، هیچ مشکلی از لحاظ تولید مرغ و تخم مرغ در کشور احساس نمی شد و مسائلی چون تعزیرات و بی احترامی به تولیدکننده نیز مطرح نبود، کما اینکه اعتراض و صفی هم وجود نداشت. این نشان می دهد که حتی تفکرات دولت ها هم با رویکردهای مختلف روی این مسئله تاثیر نداشت. حتی در مقطعی که حدود ۴۰ درصد گله های مرغ تخم گذار از بین رفت و زمانی که واردات علوفه دچار مشکل شده بود، شاهد چنین نابسامانی هایی نبودیم.

ولی در هیچ موردی نگفتند مرغدار مقصر است و گرانفروشی می کند یا دلالتان باعث این مشکل هستند و همیشه اوضاع تولید حتی با وجود نوسانات جزئی قیمت خوب بود.

این فعال صنعت طیور افزود: زمانی مشکل ایجاد شد که تامین مواد اولیه به مشکل برخورد. وقتی تامین مواد اولیه برای صنعت حساسی چون مرغداری به خطر می افتد تولید دچار تنش می شود که ممکن است گله های مولد حذف و باعث کمبود شود و این کمبود در جامعه اثر می گذارد و برای حل این مشکل سعی در بالابردن تولید می کنیم که این باعث کاهش قیمت ها می شود و این سیکل سینوسی ادامه پیدا خواهد کرد.

رئیس هیئت مدیره گروه تالونگ در ادامه گفت: زمانی بحرانی در صنعت مرغ و تخم مرغ نداریم که میزان تولید با میزان مصرف یکی باشد و اگر مازادی در تولید بود بتوانیم صادر کنیم و اگر کسری ای در



رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران (پگاه): دولت سیزدهم با تامین و تزریق نهاده های دامی به دامداران، مانع از کاهش تولید لبنیات در کشور شود

مواجه شود.

رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران در پایان گفت: دولت جدید باید به فکر باشد و با در نظر گرفتن این مسایل و تامین نهاده های کشاورزی دامی، توجه به مسئله خشکسالی و سایر اتفاقات، بیش از این اجازه ندهد که سرمایه های کشورمان از جمله تامین مواد اولیه (چه در کارخانجات و چه دامداران که در تولید شیر خام موثرند) مایوس شوند که بی توجهی به این مسئله علاوه بر بیکاری افراد مختلف در شبکه های مختلف تامین، تولید و توزیع باعث از دست دادن خودکفایی در تولید شیر و لبنیات در کشور می شود و ایران را از یک صادرکننده به واردکننده تبدیل خواهد کرد.

یک بطری یک لیتری شیر با در نظر گرفتن کلیه هزینه ها از جمله مواد اولیه، وسایل بسته بندی (بطری، درب، لیبل و...)، حمل و نقل و سود فروشندگان (سوپرمارکت ها و فروشگاههای زنجیره ای) توسط این ارگان اعلام قیمت می شود.

وی ادامه داد: بنابراین هرگونه افزایش و کاهش قیمت شیر و فرآورده های آن ارتباطی با تولیدکنندگان ندارد و متأسفانه مشاهده می شود که به علت عدم تخصیص نهاده های دامی به قیمت دولتی، موجب می شود که دامداران از تولید شیر عقب افتاده و انگیزه ای برای تولید نداشته باشند و بسیاری از دامداران، دام های خود را به کشتارگاهها برای کشتار بفروشند که این مسئله یک زنگ خطر جدی است که پیش بینی می کنم که با ادامه این روند در آینده کشور با مشکل تامین مواد لبنی

دکتر ولی ملکی گفت: ادامه روند فعلی و کمبود نهاده های دامی باعث بی انگیزگی دامداران و تولید شیر خام خواهد شد و ادامه این روند در آینده تولید شیر و فرآورده های لبنی در کشور را به مخاطره می اندازد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره هلدینگ پگاه در خصوص افزایش قیمت شیر خام و تاثیر آن بر سایر فرآورده های لبنی به خبرنگار ما گفت: افزایش قیمت شیر خام بعنوان ماده اولیه فرآورده های لبنی از طرف وزارت جهاد کشاورزی صورت گرفته است و کارخانجات تولیدکننده صنایع لبنی در این مورد هیچ دخالتی نداشته اند.

دکتر ملکی افزود: حتی محصولات تعزیراتی را هم سازمان حمایت از مصرف کنندگان با حضور افراد ذیربط قیمت گذاری می کند به عنوان مثال قیمت تمام شده



صنعت غذا در بحران

دکتر غلامحسین احمدی

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع کنسانتره و آب میوه ایران
رئیس هیات مدیره شرکت سنوس (عضو گروه مهرام)

فروشگاههای بزرگ زنجیره ای (که بارش دشتبانی هم در حال گسترش هستند) تنها یک برند آنها در یکسال گذشته بیش از هر روز یک شعبه در ایران دایر کرده است. به نقل از دنیای اقتصاد (مورخ) به نفع هر دو قطب تولیدکننده و مصرف کننده از طریق کاهش هزینه های توزیع و افزایش کیفیت و خدمات ذیربط منجر شود.

از آنجا که پتانسیل ارزش افزایی توزیع را بخش تولید ندارد باید وزنه های زاید و سنگینی را که به دست و پای تولید ملی از جمله صنایع غذایی بسته شده را با دقت و به سرعت باز کرد، فشار مالیات عملکرد و به اصطلاح ارزش افزوده را از گردنه ان کم کرد، هزینه های متعلقه تامین اجتماعی را موقتاً هم که شده از دوش ان کاست، تسهیلات بانکی را واقعاً تسهیل کرد، بوروکراسی خفه کننده دوایر دولتی را کاهش داد و از همه واجب تر اهرام های فساد پیدا و پنهان متوجه تولید را از بین برد. تثبیت نرخ ارز، کاهش تورم، گشایش مناسب بازرگانی منطقه ای و بین المللی که علی القاعده نتیجه مرتفع سازی تحریم های بانکی و مالی بین المللی است به همراه مهار غول نقدینگی و مهار کسری بودجه از پیش شرط های اصلاح امور تولید و به تبع آن باز کردن بندهای فراوان فعلی از دست و پای صنعت غذا است، اگر گوشی در اهالی حال و آینده اصحاب مسئولیت و اشتیاقی برای شنیدن این شرح حال باشد.

اینکه صنعت غذا در شرایط کنونی علیرغم مزایای استراتژیک خود (نظیر رقابتی بودن، تامین بخشی از صادرات غیر نفتی، ایجاد سطح اشتغال مناسب، فراوری نیازهای روزمره و اضطرابی مردم در شرایط کرونا و تحریم های شدید اقتصادی و امثالهم) در خطر بحران های بزرگ است بر کسی پوشیده نیست.

کافی است نگاهی به چرخه های از نفس افتاده زنجیره تولید در صنایع لبنیات، گوشت و مرغ و تخم مرغ، روغن های خوراکی، آرد و نان و غیره بیاندازیم تا دریابیم که در همه آنها پارادوکس ظاهراً لاینحل واحدی مشاهده میشود: بحران افزایش افسار گسیخته بهای نهاده های تولیدی در برابر سقوط قدرت خرید مردم و کاهش مصرف سرانه محصولات مربوطه.

به عنوان مثال تخلیه شیر خام در خیابان بخاطر ناکافی بودن هزینه های دامداران در برابر چشم مردمی که همزمان شاهد افزایش فزاینده قیمت همان شیر در فواصل کوتاه زمانی هستند.

قیمت فرآورده های صنایع غذایی در بحران کارخانه در ایران تقریباً نصف قیمت آنها بر روی برچسپ بسته بندی برای مصرف کننده نهایی است. این فاصله عظیم قیمتی جذب واسطه های بازار خرده فروشی میشود. امر مهمی که انتظار می رود با توسعه

مدیرعامل شرکت دانش بنیان تک ژن زیست: رئیس جمهور منتخب با موانع تولید از جمله مجوزهای زمان بر مبارزه کند



طولانی که موجب افزایش سرسام آور هزینه های تولید، تاخیر ورود محصول به بازار و گاهی باعث شکست سرمایه گذاری های کلان می شود، کمک کننده باشند. در قدم بعدی عدم ارتباط پویا و موثر بین بخش های مختلف دولت که موجب ناهماهنگی و جلوگیری از رشد فناوریانه و پر سرعت می باشد، مانع بزرگی در رشد سریع کارآفرینی می باشد. قوانین کهنه و به روز نشده با توجه به علم و مدل های کسب و کار جدید در اکوسیستم نوآوری و دانش بنیان که در تمامی دنیا بار بزرگی را در توسعه اقتصادی بر دوش می کشند، سنگ بزرگی پیش روی زیست بوم نوپای نوآوری کشور می باشد.

تاج آبادی ابراهیمی در پایان گفت: امیدواریم با حمایت و درایت رئیس جمهور محترم در خصوص رفع موانع ذکر شده، جلوگیری از واردات بی رویه محصولات خارجی و مطابق رهبر معظم انقلاب اسلامی (حمایت از اقتصاد دانش بنیان) پشتیبان ما شرکت های دانش بنیان باشند.

شبههیکاران ۵ میلیون نفر است، این آمار زبندهی کشور نیست و اگر در هر سال یک میلیون شغل ایجاد می شد، اکنون این وضع را نداشتیم. ۷۰ درصد ظرفیت اقتصادی کشور فعال نیست.)) می توان با پشتیبانی از کارآفرینی و کارآفرینان به این امر مهم جامع عمل پوشاند.

این کارآفرین برجسته کشور افزود: اقتصاد دانش بنیان و تکیه بر دانش و تخصص جوانان ایرانی به ما ثابت کرده است، که می توانند در این اوضاع نا به سامان بسیار مسمر ثمر باشد.

دکتر تاج آبادی ابراهیمی در ادامه گفت: به عنوان بانوی کارآفرین که بیش از ۱۵ سال در حوزه زیست فناوری به عنوان یک شرکت دانش بنیان در حال فعالیت می باشم، از رئیس جمهور منتخب به عنوان بالاترین مقام اجرایی کشور درخواست دارم در قدم اول با کاهش موانع تولید، اشتغال زایی و کارآفرینی که شامل قوانین سخت گیرانه و کند کننده مانند مجوزهای زمان بر با بروکراسی های اداری بسیار

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی گفت: درخواستمان از رئیس جمهور منتخب این است که با مجوزهای زمان بر با بروکراسی های اداری بسیار طولانی که موجب افزایش سرسام آور هزینه های تولید، تاخیر ورود محصول به بازار می شوند برخورد کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت دانش بنیان تک ژن زیست در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص "رسالت رئیس جمهور منتخب برای شکوفایی تولید و صنعت کشور" گفت:

در ابتدا به آیت الله ریسی بابت پیروزی در انتخابات تبریک می گویم و آرزو می کنم که دولت سیزدهم بتواند به همه اهداف تعیین شده در جهت تامین منافع ملی، احیای معنویت و اخلاق و ایجاد شرایطی برای رشد و توسعه کشور و زندگی بهتر برای مردم دست پیدا کند.

رئیس هیئت مدیره انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند ادامه داد: همانطور که رئیس جمهور منتخب در مصاحبه خود بیان کردند: ((ایجاد اشتغال در کشور امکان پذیر است؛ آمار بیکاران و

اعطای امتیازهای مالیاتی و بیمه ای در مقابل قطعی برق واحدهای صنعتی

کل جامعه خواهد شد. باید با مدیریت صحیح همه جانبه، این بحران را رد کنیم. ژائله با اشاره به چالش های واحدهای تولیدی در تأمین ورق های فولادی گفت: فاصله قیمتی محصولات فولاد در بورس کالا و بازار باید کمتر شود. اختلاف حدود شش هزار تومانی در ورق فولادی، جدی بوده و نیازمند اقدامات کنترلی لازم است.

مدیرعامل گروه صنعتی شیرین عسل در خصوص مشکلات ناشی از عدم اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده واحدهای تولیدی نیز گفت: در خصوص ایجاد صندوق های مکانیزه و تجهیز فروشگاه ها به این مورد به صورت موفقیت آمیزی عمل نکرده ایم. عدم اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده، واحدهای تولیدی را دچار مشکل می کند.

واحدهای تولیدی و صنعتی داده شود.

یونس ژائله در هفتاد و چهارمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی ادامه داد: اگر قطعی برق اتفاقی خارج از اراده باشد پس باید در مقابل آن یکسری امتیازات از بابت مالیاتی یا بیمه تأمین اجتماعی برای صاحبان صنایع در نظر گرفته شود چرا که با وجود قطعی برق، واحدها همچنان باید نسبت به پرداخت حق بیمه و مالیات مبادرت بورزند که لازم است این تدبیر صورت گیرد که واحدها با وجود تعطیلی چگونه باید این هزینه ها را پرداخت کنند.

او با بیان اینکه در شرایط فعلی باید دستگاه های اجرایی یاریگر بخش تولید باشند، گفت: اینکه از همه طرف به بخش تولید و صنعت فشار وارد کنیم، قطعاً این فشار، می تواند سبب اتفاقات ناگواری برای بخش صنعت شود که گریبان گیر



رئیس اتاق تبریز در شورای گفت و گوی استان آذربایجان شرقی بر ضرورت اعطای امتیاز و تخفیف های مالیاتی و بیمه ای در مقابل قطعی برق واحدهای صنعتی تأکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ یونس ژائله با اشاره به قطعی برق واحدهای صنعتی و تولیدی استان آذربایجان شرقی گفت: قطعی برق منجر به فلج شدن صنایع استان می شود و اما اگر قرار است با قطعی برق در این بخش مواجه شویم باید یکسری امتیازات به صاحبان

رویه رفع تعهد ارزی صادر کنندگان گلاب بازننگری شود

توجه بیش از پیش در این زمینه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. او ضمن تأکید بر تقویت بازاریابی گلاب گفت: فرهنگ مصرف گلاب و عرقیات روز به روز افزایش پیدا می‌کند و لازم است بازاریابی در این زمینه تقویت شود تا کشور در این زمینه عقب نیفتد.

نوابی، عضو هیات نمایندگان اتاق کاشان نیز در رابطه با مشکلات حوزه صادرات گلاب و عرقیات با بیان اینکه با گذشت بیش از چهار دهه از عمر انقلاب، متأسفانه یک تیم اقتصادی به دنبال تقویت صادرات نبوده است، اظهار کرد: برخی کشورها که در اقتصاد قدرتمند هستند نیازهای کشورهای دیگر را شناسایی و در راستای رفع نیازهای آن کشورها تولیدات خود را تقویت می‌کنند.

او با بیان اینکه متأسفانه تیم اقتصادی در بدنه دولت به‌ویژه در وزارت امور خارجه ما وجود ندارد، افزود: ما این تقاضا را از دولت جدید داریم که تیم اقتصادی قوی در وزارت خارجه داشته باشیم و لازم است در این زمینه تصمیمات لازم اتخاذ شود.

نوابی با بیان اینکه ضعف در این زمینه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایجاد کرده است، گفت: صادرکنندگان به همین دلیل با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند و لازم است مسئولان در این زمین اهتمام ورزند.

در نشست میز کشوری توسعه گلاب با اشاره به اینکه صادرات گلاب به صورت ربالی و به کشورهای حاشیه خلیج فارس انجام می‌شود، بر لزوم اصلاح و بازننگری رویه رفع تعهد ارزی تأکید شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ رئیس انجمن گل سرخ با تأکید بر اهمیت صادرات غیرنفتی و کمک به رونق تولید، اظهار کرد: گل و گلاب و محصولات وابسته به آن فرصتی برای رونق اقتصادی است و کاشان نیز این فرصت‌ها را قبلاً داشته است.

سید تقی حجازی در جلسه میز توسعه صادرات گلاب کشور، با بیان اینکه کار را باید با برنامه بیشتری پیش ببریم، افزود: از بخش کوهستانی و کویری در منطقه کاشان درختان تنومندی وجود دارد و باید از فرصت‌ها به نحو مطلوب استفاده کرد تا اقتصاد رونق داشته باشد.

او ضمن تشکر از واگذاری میز گلاب به کاشان گفت: از آنجاکه فعالان حوزه اقتصاد گل و محصولات آن ارتباط خوبی با یکدیگر دارند و رقابت سالمی با یکدیگر داشتند و لازم است در برنامه‌ریزی همسو با یکدیگر عمل کنیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق کاشان، صادرات و ارزآوری حوزه گلاب را یکی از اهداف دانست و گفت: جلسات ابتدایی میز گلاب کاشان برگزار شده است و خوشبختانه توانستیم با استفاده امکانات و تجهیزات از آنان خارج از منطقه کاشان در میز گلاب بهره‌مند شویم و این موضوع را باید به فال نیک گرفت.

رئیس کمیسیون آب و کشاورزی اتاق کاشان با بیان اینکه اسانس از جمله محصولات گل محمدی است که ارزش افزوده بالایی دارد، تصریح کرد: تجربیات زیادی در دهه‌های مختلف کسب شده و نباید از این تجربیات به‌راحتی عبور کرد و آن را چشم‌پوشی کرد.

او با بیان اینکه می‌توان از نوشیدنی گلاب در کنار سرو غذا در دیگر کشورها استفاده کرد، تأکید کرد: این موضوع و فرهنگ‌سازی آن نیازمند برنامه‌ریزی است و باید در این زمینه همفکری کرد و سنگ‌هایی در طول مسیر است، برداریم.

حجازی با بیان اینکه همفکری در همه ابعاد به‌ویژه بعد اقتصادی تأثیرگذار است، افزود: میز گلاب فرصت مناسبی است که می‌توان در حوزه گلاب و عرقیات گیاهی با برنامه‌ریزی شاهد پیشرفت آن باشیم و اقتصاد پررونقی در این حوزه داشته باشیم.

منصور صباغیان، عضو هیات نمایندگان اتاق کاشان با بیان اینکه صادرات وضع خوبی ندارد، اظهار کرد: یکی از مشکلاتی که صادرات دارد تعهدات ارزی است به‌نحوی که برخی از صادرات بازماندند و قید آن را زدند و باید برای تسهیل این روند مسئولان اهتمام ورزند.

او با بیان اینکه این موضوع یک مشکل مهمی است که باید رفع شود، افزود: از آنجاکه صادرات اکثراً به کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود و خریداران در آن کشورها ایرانیان هستند از این‌رو پرداخت آنان غالباً با ریال است و این موضوع باعث می‌شد که برای ما مالیات حساب شود درحالی که صادرات معاف از مالیات است.

صباغیان با بیان اینکه صادرات در حوزه فرش نیز این مشکل وجود دارد، افزود: کشورهای دیگری نیز در منطقه رقیب اصلی برای ایران محسوب می‌شود درحالی که بخش قابل توجهی از کاشان در حوزه گلاب و عرقیات فعال هستند و



شخصیت صنعت غذای سال ۹۹



عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **حسین مصطفی زاده**، مدیر هلدینگ بیژن می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی پتیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷

دکتر سید محمد حسینی، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

برخی افراد در جامعه برای کارهای خاص آفریده شده اند. به نظر میرسد جناب آقای مصطفی زاده برای کارآفرینی فرد شایسته ای هستند. شجاعت دارند، روحیه قوی دارند و مصمم به اشتغال زایی هستند و این روحیه قابل تقدیر است. آینده خوبی برای بیژن تحت هدایت ایشان متصورم.

دکتر پرویز جهانگیری، رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنیهای صنایع غذایی و گروه صنعتی پارس استا:

با حضور ایشان در مجموعه بیژن، همواره شاهد توسعه و پیشرفت این مجموعه هستیم که نشان از توانایی و شایستگی ایشان در مدیریت این گروه می باشد.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



بازدید معاون غذا و دارو استان البرز از کارخانه صنایع غذایی درنا

معاون غذا و دارو استان البرز از کارخانه صنایع غذایی درنا بازدید به عمل آورد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی صنایع غذایی درنا؛ در راستای حمایت از صنایع تولیدی غذایی و آشامیدنی، دکتر خسروی معاونت محترم غذا و دارو استان البرز به همراه افشین افشار مدیریت نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی و آشامیدنی و مسعود داداشی مدیریت آزمایشگاه کنترل کیفیت غذا و دارو از گروه کارخانجات صنایع غذایی درنا (بیسکو لاج) بازدید کردند.

مدیرعامل مجموعه کارخانجات صنایع غذایی درنا، صمد رسولوی گفت: فعالیت خانواده درنا بطور مستقیم باعث اشتغال بیش از ۲۵۰۰ نفر نیروی کار در کشور است که همین امر باعث شده تا محصولات غذایی درنا سهم بزرگی در تامین مواد غذایی مورد نیاز در کشور و همچنین صادرات به کشورهای همسایه داشته باشد. معاونت غذا و دارو استان البرز در نشست صمیمانه با مدیرعامل و مدیران ارشد کارخانه درنا خاطر نشان کرد: معاونت غذا و دارو در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و توجه اکید به شعار امسال مبنی بر رفع موانع و چالشها سعی دارد با کنار گذاشتن تشریفات اداری و بروکراسی های موجود یک ارتباط نزدیک و هدفمند را با صاحبان صنایع ایجاد نماید تا با بیان مشکلات و محدودیت های صنایع توسط صاحبان آن، نسبت به رفع آن اقدام شود. وی گفت: با توجه به وسعت استان البرز و وجود صنایع غذایی بزرگ و قدرتمندی همچون درنا در این استان باور داریم رفع هر یک از مشکلات تولید می تواند حجم بزرگی از موانع چرخ تولید در کشور را برطرف نماید. در پایان این نشست از خط تولید شرکت کیک و کلوچه درنا بازدید بعمل آمد.





سبز میان ایران و اوراسیا، تونل سبز بین کشور ایران و اقلیم کردستان ایجاد شود تا محصولات لبنی به دلیل داشتن تاریخ انقضاء و رعایت زنجیره سرما، کمتر در صرف طولانی مدت نمونه برداری و اعلام نتایج قرار گرفته و نهایتاً سریعتر به شبکه توزیع و مصرف ارسال شود. گفتنی است، در این بازدید روسای اتاق‌های بازرگانی اربیل و سلیمانیه نیز حضور داشتند.



حضور پررنگ محصولات پگاه در اقلیم کردستان عراق

با توجه به رضایت از پگاه، این محصولات در سفره اکثر شهروندان اقلیم کردستان عراق حضور دارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، یگرد دلشاد طالبانی وزیر کشاورزی و منابع اقلیم کردستان عراق در بازدید از شرکت پگاه اصفهان ضمن اعلام این مطلب خواستار توسعه سطح تعاملات شد.

مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان نیز با اشاره به کیفیت مطلوب محصولات پگاه اعلام کرد: به جهت سهولت در صادرات، به جای ممیزی محصولات در هر نوبت، شرکت صادر کننده ممیزی و اعتبار سنجی شده و اعتبار به شرکت اختصاص یابد تا با سهولت و سرعت بیشتری نمونه برداری شده و نهایتاً صادرات انجام شود. عبدالله کاشانی زاده مدیرعامل پگاه اصفهان هم پیشنهاد داد: همانند تونل



لازم برای کسب تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کننده را رعایت کند. مراسم اهدای تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کننده به شرکت کشت و صنعت روژین تاک با حضور دکتر تابش، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، دکتر باباخانی، سرپرست هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه، مهندس دارابی، رئیس سازمان صمت استان کرمانشاه و جمعی از مدیران ارشد استان در سالن جلسات شرکت روژین تاک برگزار شد.

افتخار دیگری برای کشت و صنعت روژین تاک / کسب تندیس طلایی حمایت از مصرف کنندگان از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان



شرکت کشت و صنعت روژین تاک موفق به کسب تندیس حمایت از مصرف کنندگان از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، طی مراسمی دکتر تابش معاون وزیر صمت و ریاست سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در بازدید از کارخانه کشت و صنعت روژین تاک تندیس طلایی حمایت از مصرف کنندگان را به مهندس سید مظفر عبدالله مدیرعامل این شرکت اهدا نمود. دکتر تابش، معاون وزیر و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در مراسم تجلیل از شرکت روژین تاک گفت: مردم باید بین تولید کننده ای که حقوق آنان را رعایت می کنند و به حقوق مصرف کننده احترام می گذارند با کسانی که اهمیتی به مصرف کننده نمی دهند، تفاوت قائل باشند.

دکتر تابش در ادامه افزود: کالایی که شناسنامه ندارد و دهها پرونده تعزیراتی و تخلفاتی دارد را نباید خرید بلکه باید از تولید کننده ای که استانداردها را رعایت کرده و به حقوق مصرف کننده احترام گذاشته کالا تهیه کرد. رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در ادامه تاکید کرد: شرکت روژین تاک یکی از واحدهای تولیدی است که توانسته در کنار تولید، استانداردهای



زرماکارون و فروشگاه زنجیره ای اسپار ایران تفاهم نامه همکاری امضا کردند

جهانی اقدامات و نوآوری های دیگری را نیز در دستور کار قرار داد.

از جمله اقداماتی که این شرکت برای افزایش سهم خود از بازارهای جهانی در نظر گرفته را می توان به استفاده از ابزارهای و راه های نوین برای افزایش صادرات نام برد.

در این راستا ظرفیت فروشگاه های زنجیره ای اسپار مورد توجه مدیران زرماکارون قرار گرفت تا از این پتانسیل برای معرفی و فروش محصولات شرکت با توجه به تعدد، گستردگی و همچنین مراجعات زیاد شعب فروشگاه های زنجیره ای بهره ببرند.

از جمله اقدامات خوبی که در این بین صورت گرفت، می توان به انعقاد تفاهمنامه همکاری با مجموعه فروشگاه های زنجیره ای "اسپار" اشاره کرد.

شرکت "اسپار" یک شرکت بین المللی در صنعت خرده فروشی است که در ۴۸ کشور دنیا با ۱۳ هزار و ۸۰۰ شعبه در حال فعالیت است به تازگی شعب این برند در ایران با نام اسپار ایران آغاز به کار کرده است.

با توجه به فعالیت این برند بین المللی در کشورهای مختلف جهان و گستردگی فعالیت، شعب و مشتریان فراوان آن، گروه صنعتی پژوهشی زر به خوبی با شناسایی این ظرفیت اقدام به همکاری با این برند فروشگاهی کرده تا با استفاده از ضریب نفوذ این برند جهانی، بتواند سهم خود از بازارهای جهانی را افزایش دهد.

با عرضه محصولات زرماکارون در فروشگاه های زنجیره ای "اسپار" که در بسیاری از کشورهای دنیا فعال است ضمن معرفی محصولات، صادرات خود را نیز به صورت موثرتری افزایش می دهد امری که علاوه بر افزایش صادرات موجب افزایش تولید و اشتغالزایی در کشور نیز خواهد شد و به موازات این همکاری با استفاده از تجارب کسب شده از آن در همکاری با سایر برندهای جهانی نیز برای افزایش صادرات بهره ببرد.



شرکت زرماکارون در حال حاضر بزرگترین صادرکننده ایرانی انواع ماکارونی است و رتبه نخست صنعت ماکارونی کشور را در اختیار دارد و توانست به عنوان نخستین تولیدکننده انواع ماکارونی و پاستا با آرد سمولینا در کشور نقش مهمی را در ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی ایفا کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شرکت زرماکارون علاوه بر تولید انواع ماکارونی و پاستا، در کنار تولید محصولات خود، تاسیس مجموعه کانفکشنری را نیز در دستور کار قرار داد. شیرین کننده بر پایه ذرت شامل فروکتوز و گلوکز از جمله محصولات نوین شیرین کننده در صنایع غذایی است که تولید آن احتیاج به پالایشگاه هایی به تکنولوژی به روز دارد.

بر اساس هدفگذاری صورت گرفته و نقشه راه شرکت زر ماکارون، پس از پایدار شدن تولید و توسعه فعالیت ها و زیرساخت ها، مدیران مجموعه، صادرات محصولات را در دستور کار خود قرار دادند و ورود آگاهانه به بازارهای هدف جزو چشم انداز شرکت گنجانده شد تا با برنامه ریزی و ایجاد یک زنجیره تأمین پویا و انعطاف پذیر بتوانند در بازارهای خارجی نقش آفرینی کنند.

در حال حاضر با اقدامات و هدفگذاری صورت گرفته، محصول پاستای این شرکت به بیش از ۸۰ کشور دنیا به صورت مستقیم و غیرمستقیم صادر می شود.

علی رغم این موفقیت کسب شده، مجموعه زر ماکارون دست از تلاش برنداشته و برای توسعه بازارهای هدف صادراتی خود و افزایش حجم صادرات و به دست آوردن سهم بیشتر از بازارهای



کسب تندیس
رضایتمندی
مشتری



صنایع غذایی بیژن تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان را دریافت کرد

تندیس ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان به صنایع غذایی بیژن اهدا شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در پی این موفقیت، حسین مصطفی زاده، رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن در صفحه اینستاگرامی خود نوشت: وقتی رضایت مشتری مهم باشد، با ارزش ترین هدیه تندیس رضایتمندی مشتری است.

صنایع غذایی بیژن موفق به کسب تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان شد.

قدمت محصولات غذایی بیژن به سال ۱۳۴۸ بازمی گردد، اما پیش از آن مهندس بیژن مهاجرین (-۱۳۱۵) کار خود را از زیرزمین منزلش آغاز کرده بود. آنچنان که خود می گوید وقتی برای تحصیلات عالی به آمریکا رفته بود، با اطلاعاتی که در زمینه سس سفید هنگام تحصیل یافته بود، در سال ۱۳۴۸ تولید این چاشنی را در کشور، با راه اندازی کارخانه دیاموند به مرحله اجرا گذاشت. کار در ابتدا با یک همزن و یک کارتن روغن در زیرزمین منزل شروع شد و برای نخستین مرتبه در ایران سس مایونز به بازار آمد.

آن روزها وقتی یکی از رستوران های معروف تهران ۲ کارتن مایونز سفارش داده بود، شادی مدت ها در وجودش موج می زد. پس از مدتی، زیرزمین به کارگاه کوچک ۳۰ متری در منطقه یوسف آباد تبدیل شد و این آغاز یک حرکت بزرگ بود. مهم ترین ویژگی های بیژن، نگاه به آینده و پشتکار بود تا بتواند این کار کوچک را به صنعتی بزرگ تبدیل کند.

تلاش ها به ثمر نشست و مردم با سس مایونز آشنا شدند و همین موضوع سبب افزایش فروش سس دیاموند گردید. توجه عموم به مایونز روز به روز بیشتر می شد و سس دیاموند هر روز شناخته تر و محبوب تر می شد.

بیژن معتقد بود که باید همواره کیفیت را حفظ کرد و نوآوری را سرلوحه کار قرار داد. بر اساس همین تفکر سس کچاپ در

ایران توسط این شرکت در سال ۱۳۴۹ به دست مردم رسید و یک سال بعد سس اسپاگتی تولید شد و سپس پنیر پیتزا روانه بازار شد. بدین ترتیب سس مایونز، سس کچاپ، سس ماکارونی و پنیر پیتزا برای نخستین مرتبه توسط «بیژن» در ایران تولید و ارائه شده است.

بیژن نخستین شرکتی بود که از ظرف شیشه ای به جای قوطی فلزی برای عرضه خیار شور در سال ۱۳۵۶ استفاده کرد. هر چند در ابتدا با مخالفت شدید وزارت بهداشت و موسسه استاندارد مواجه بود، اما برای نخستین مرتبه رب گوجه فرنگی نیز در سال ۱۳۵۸ با ظرف شیشه ای به بازار عرضه شد.

مدیریت جدید این واحد تولیدی بر عهده حسین مصطفی زاده است و هم چنین از سال ۱۳۹۳ سازمان فروش بیژن با مدیریت نرگس الهیاری، راه اندازی شده است.

«بیژن» در این دوره سعی دارد با توسعه کارآفرینی و نیز تکیه بر دانش روز و نگاه به افق های دور، بتواند سهمی بسزا و اثرگذارتر از گذشته، در ارتقای سطح سلامت و تغذیه جامعه داشته باشد.

آنچه که نام «بیژن» را نه تنها ماندگار کرده بلکه راه خود را در فراسوی مرزها گشود، ثبات در کیفیت و عرضه محصولات تازه از بهترین مواد اولیه و رعایت استانداردهای فراملی است.

امروز نام «بیژن» برای مصرف کنندگان آرامش خاطر به همراه دارد و خوشنامی آن دسترنج بیش از پنجاه سال تلاش مستمر است.



اهدای تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به مارگارین

این بنگاه‌ها خدا قوت بگوئیم. در همین راستا ما امروز در خدمت کارخانه روغن مارگارین بودیم و این تندیس را به آن‌ها تقدیم کردیم.

مصرف‌کننده از بنگاهی که حقوقش را رعایت کرده، حمایت کند معاون وزیر صمت در بخش دیگری از این گفت‌وگو به حقوق مصرف‌کنندگان اشاره کرد و گفت: این فلسفه که «بنگاهی مهم‌تر هست که خط تولید بزرگتری داشته باشد» منتفی خواهد شد. امروز بنگاهی مورد پذیرش هست که سلیقه مصرف‌کننده را تامین کرده باشد و بتواند براساس رضایت مصرف‌کننده کالای خود را تولید کند. لذا بنگاه‌های مهم، امروز به دنبال وسعت نیستند بلکه به دنبال تامین سلاقی مشتری هستند و کارخانه مارگارین نیز اهمیت این موضوع را درک کرده و به آن پرداخته است.

ما وقتی تندیس را به یک بنگاه می‌دهیم به لحاظ شاخص‌های مختلف آن را بررسی می‌کنیم. این بنگاه نباید حقوق مصرف‌کننده‌ای را ضایع کرده باشد. این بنگاه نباید کالای غیراستاندارد به مصرف‌کننده داده باشد. این بنگاه نباید استانداردهای زیست‌محیطی را رعایت نکرده باشد. وقتی یک بنگاه اقتصادی به طور منظم حقوق مصرف‌کننده را رعایت کرده، مصرف‌کننده نیز وظیفه دارد از کالای این بنگاه اقتصادی استفاده کند. با این کار می‌توان بنگاه‌های اقتصادی را بزرگتر کرد و به افزایش درآمد و توسعه آن‌ها کمک کرد.

بزرگتر شدن این بنگاه‌ها به نفع مصرف‌کنندگان است. امیدوارم به طرف بزرگ کردن جیب بنگاهی برویم که برای ما احترام قائل است. ما نباید از بنگاهی که سرمایه‌اش زیاد می‌شود و به کارگزارانش رسیدگی می‌کند بترسیم. بلکه باید به آن‌ها کمک کنیم. به گفته تابش، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تندیس رعایت از حقوق مصرف‌کنندگان را بعد از ۱۰ سال متوالی به یک بنگاه اقتصادی نخواهند داد بلکه یک لوح بلورین به آن‌ها داده می‌شود و بنگاه فوق به عنوان عضو با حق رای شورای سیاست‌گذاری اعطای تندیس خواهد بود. این عضویت تا زمانی که شرایط طلایی این بنگاه نقض نشده باشد، ادامه دارد.

تابش در خصوص تأثیر تحریم‌ها بر افزایش قیمت روغن گفت: در هر صورت تحریم هزینه تمام‌شده کالاهای ما را افزایش داده است. یکی از بحث‌های که مادر تحریم داریم این است که می‌گوییم ما استقلال خود را حفظ می‌کنیم. شرایط را می‌پذیریم و وزیر بار زور نمی‌رویم. چرا که می‌خواهیم «ایران» شویم و در دنیا اسم ما کشور استکبارستیز باشد. شما در انتخابات امسال دیدید تمام هزینه‌هایی که برای عدم حضور مردم و تحریم انتخابات داشتند، بی‌نتیجه ماند.

این نشان می‌دهد که مردم اصل و سلامت نظام را می‌خواهند. قاعدتا برای این موضوع هزینه هم می‌دهند. ثمره این تحریم‌ها را می‌توان در واکسن کرونا دید. همین امریکایی که تا دیروز ما را تحریم کرده بود به محض اینکه شنید واکسن ما عملیاتی شده گفت تحریم‌ها برداشته می‌شود. ما باید تلاش کنیم با بهینه کردن مصرف و بهینه کردن تولید تحریم‌ها را به دیده فرصت ببینیم و روی پای خود بایستیم.

مارگارین اولین شرکت تولیدکننده روغن گیاهی در ایران است که با برندهای خروس، آفتاب و آفتاب طلایی در بین مردم شناخته شده است. این شرکت که در دی ماه سال ۱۳۳۲ با ظرفیت تولید ۸ تن روغن گیاهی در روز پایه عرصه صنعت گذاشت، اکنون با توانسته است با ظرفیت تولیدی هزار تن در روز، میهمان بسیاری از خانواده‌ها و صنایع مختلف کشور باشد.



عباس تابش، معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ضمن اهدای تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، از خط تولید کارخانه روغن مارگارین بازدید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی مارگارین، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور، از سال ۹۷ برای اهدای نشان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مدل متفاوتی را در کشور انتخاب کرده است. به صورتی که در این سنوات هیچ پولی از هیچ شرکتی برای برگزاری مراسمات دریافت نمی‌شود. چرا که بعضاً گفته می‌شد اهدای این تندیس در مراسمات و همایش‌ها در قبال پول هست و هر بنگاه اقتصادی که پول پرداخت کند، این تندیس را در همایش‌ها دریافت می‌کند. اما حدود ۳ سالی می‌شود که برگزاری این مراسمات منتفی شده و این سازمان براساس اعتبارات داخلی این کار را انجام می‌دهد.

کارخانه روغن مارگارین تاکنون ۲ گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرده است و دریافت تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان اولین تندیس دریافتی این کارخانه است.

عباس تابش معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور در خصوص اهمیت اهدای تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به بنگاه‌های اقتصادی و چرایی اهدای این تندیس به کارخانه مارگارین گفت: ما در سنوات گذشته همایشی را برگزار می‌کردیم و مدیرعاملان شرکت‌ها را با حضور مقامات کشوری دعوت می‌کردیم. وقتی ستاد ملی مبارزه با کرونا ما را از برگزاری همایش بر حذر کرد، به این فکر افتادیم که این مناسبت را که اسفند هر سال برگزار می‌شد به چه صورت برگزار کنیم. نهایتاً با شورای سیاست‌گذاری طرح اهدای تندیس را بررسی کردیم و قرار بر این شد که ما حضوراً به بنگاه‌های اقتصادی برویم و تندیس‌ها را حضوری اهدا کنیم. امروز نیز مفتخر بودیم تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را به کارخانه مارگارین به عنوان یکی از تامین‌کننده‌های کالاهای اساسی کشور تقدیم کنیم. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان معتقد است وقتی یک بنگاه اقتصادی حائز شرایط تندیس می‌شود، به این معنی است که تمام ابواب جمعی این بنگاه تلاش کردند تا در جهت ایفای حقوق مصرف‌کننده کمک بکنند. پس خوب است که ما حضوراً به بنگاه‌های اقتصادی برویم. چرا که می‌توانیم به کارگران زحمت‌کش

انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران هیئت مدیره خود را شناخت

احسان مرادیان نژاد، محمد کاظم اوجی به ترتیب حائز اکثریت آرا و به عنوان اعضا هیئت مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب شدند.

بر اساس این گزارش، در این انتخابات تعداد ۱۰ نفر از نمایندگان شرکتهای عضو انجمن، کاندید عضویت در هیئت مدیره بودند. همچنین آقای عباس محمدی فخر برای یکسال به عنوان بازرس اصلی انجمن انتخاب شد.

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران برگزار شد و اعضای هیئت مدیره برای سه سال مشخص شدند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران ۱۰ تیرماه ۱۴۰۰ برگزار گردید.

بدین ترتیب آقایان جمال حسین زاده، محسن گل افشانی، رمضان فلاحتی،



انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران

توسعه همکاری های ایران و فیلیپین در صنعت حلال

لازم به ذکر است، این وبینار با پیگیری سفارت جمهوری اسلامی ایران در مانیل و همکاری سازمان ملی استاندارد، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سازمان توسعه تجارت ایران و همچنین دپارتمان توسعه تجارت و مرکز حلال فیلیپین، وبینار توسعه همکاری های تجاری و صنعت حلال بین ایران و فیلیپین برگزار شد. در این نشست از طرف جمهوری اسلامی ایران علیرضا توتونچیان، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مانیل، مسلم بیات، معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران، محمد حسین شجاعی، مشاور ارشد علمی رئیس سازمان ملی استاندارد ایران و سیدرضا سیدآقازاده، مدیرکل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران و از طرف فیلیپین معاون وزیر صنعت و تجارت و رئیس مرکز حلال این کشور حضور داشتند.

گفتنی است، فیلیپین با بیش از ۱۰۶ میلیون نفر جمعیت و بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی، یکی از اقتصادهایی است که رشد قابل توجهی در سال های اخیر داشته و تحلیل ساختار تجارت خارجی آن نشان دهنده ظرفیت قابل توجهی در تحقق توسعه تجارت متقابل بین ایران و فیلیپین است.

وی افزود: وجود موافقتنامه بازرگانی بین دو کشور از سال ۱۹۹۶ زمینه تسهیل تجارت بین دو طرف را فراهم کرده و با توجه به موقعیت فیلیپین در اتحادیه جنوب شرق آسیا ASEAN و مشارکت آن کشور در بازار RCEP و از سوی دیگر رابطه مکمل اقتصاد ایران و فیلیپین، انتظار می رود همکاری دو کشور بتواند در بازارهای ثالث نیز تعریف شود.

مدیر کل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: سازمان توسعه تجارت ایران به منظور بسترسازی ارتباط تجار دو کشور پیشنهاد کرد سند همکاری های تجاری بین این سازمان با سازمان متناظر آن در فیلیپین DTI امضا شود. همچنین امضای سند همکاری در شناسایی متقابل استاندارد و نشان حلال بین دو کشور از دیگر موضوعات مهم مطرح شده در جلسه بود.

وی اضافه کرد: با توجه به اینکه ویدئوکنفرانس اولین تماس دو طرف در نوع خود بود، مقرر شد این گفتگوها ادامه یابد و موارد توافق شده در جلسه برای مذاکره بیشتر و تهیه اسناد لازم، از کانال دیپلماتیک پیگیری شود.



یک مقام مسئول گفت: در وبینار توسعه همکاری های تجاری و صنعت حلال بین ایران و فیلیپین، پیشنهاد امضای سند همکاری در شناسایی متقابل استاندارد و نشان حلال بین ایران و فیلیپین مطرح شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، سیدرضا سیدآقازاده از برگزاری وبینار توسعه همکاری های تجاری و صنعت حلال بین ایران و فیلیپین خبر داد و اظهار داشت: در این نشست پیشنهاد امضای سند همکاری در شناسایی متقابل استاندارد و نشان حلال بین ایران و فیلیپین مطرح شد.

مدیر کل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: در این گفتگوی مجازی که با موضوع صنعت حلال و همکاری های تجاری که برای نخستین بار بین دو کشور برگزار شد، طرفین به تشریح و تبیین مقررات و آیین نامه های مرتبط با صنعت حلال و راه های تقویت مناسبات تجاری بین دو کشور پرداختند.



سحر خیز و کامروایی در تبلیغات

سحرخیز برای کسب آن تلاش کرده، درک درستی دارد.

اگر از نوسان کمی که در ساخت آگهی های تلویزیونی وجود دارد بگذریم باید بگویم که آگهی تلویزیونی این برند که به خوبی اصالت را به مخاطب منتقل می کند با تکیه بر ریشه های فرهنگ ایرانی توانسته تصویری متمایز از این برند را در ذهن مخاطب بنشاند. هر چند در توجه به جزئیات اگر دقت بیشتری می شد (از جمله دوبله نه چندان دلچسب آگهی مرد فروشنده ادویه جات) حاصل کار حتما مثل آگهی ویژه "پرسنل" و "آگهی مزرعه زعفران" یک دست تر از آب در می آمد.

آنچه که از تبلیغات سحرخیز می بینیم یک تفکر واحد، تاثیرگذار و باورپذیر است. سخت است که از همین ابتدا سراغ جوایز و فروش نرفت. اما برندهایی که این گونه گام بر می دارند زمینه را برای اقدامات بعدی آماده می کنند و به خوبی بازار را تصاحب خواهند کرد. سحرخیز در مسیر درستی گام بر می دارد و امیدواریم که در ادامه نیز شاهد اقدامات خوبی از این برند اصیل باشیم.

و نیروهای داخلی شرکت همگی خود را به خوبی در آن پیدا می کنند. اما سحرخیز از همین ابتدا تکلیف خود را با اتصال به زعفران مشخص کرده و خود را تولیدکننده خانواده ای از محصولات معرفی کرده و با این محتوای جدید باید سحرخیز را نه صرفا تولیدکننده زعفران، که باید تولیدکننده طیف وسیع تری از مواد غذایی بدانیم.

خانواده عنصر اصلی پیام سحرخیز است. آنچه که در تبلیغات سحرخیز بکر است توجه و اهتمام این برند به تمام لایه های زنجیره ارزش است. سحرخیز بدون طفره رفتن، موضع اش را مشخص می کند و در وهله اول خود را به عنوان یک برند خانوادگی معرفی و سپس مخاطبان را ذیل مفهوم خانواده جمع می کند.

در آگهی های سحرخیز که حقیقتا رنگ و رویی کمپین گونه داره چهار گروه کشاورزان، پرسنل، واسطه ها (مشتریان) و مصرف کنندگان به صورت متوازن مورد هدف قرار گرفته و این نشان از مسیر متفاوت سحرخیز در تبلیغات نسبت به سایر تولیدکنندگان مواد غذایی دارد. مسیری که نشان می دهد برنامه ریز کمپین از سرمایه هایی که سالها

برندهایی که بدون تبلیغات انبوه، جایگاه ویژه ای در دل مخاطب دارند برای ورود به تبلیغات با چالش بزرگی همراه هستند که مبدا فعالیتهای تبلیغاتی شان به سرمایه دیرینشان لطمه وارد کند و تغییر مسیرهای ناگهانی در کانسپتهای برندیشان مخاطب را دچار سردرگمی کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اتفاقی که برای برخی از برندهای بزرگمان افتاده و توجه به اهداف کوتاه مدت فروش رو اولویت کاری خود قرار داده اند و با بمب باران جوایز مخاطب را دعوت به یک لاتاری می کنند و نه دعوت به برند و محصولشان. سحرخیز این برند ریشه دار پس از سالها تبلیغات جسته و گریخته حالا به نظر می رسد که با عزم جزم برای تبلیغات پا به میدان گذاشته است.

خوشبختانه به دور از هیاهوهای تبلیغاتی برندهای بزرگ در تبلیغات که به جلوه گری های دور از ذهن مخاطب می پردازند و گاهی یک محصول ساده را بی خود و بی جهت برای مخاطب رویایی جلوه می دهند سراغ یک مفهوم انسانی باور پذیر رفته است. "یک خانواده هستیم".

کانسپتی که مشتری و مصرف کننده نهایی، واسطه

تولید روغن نباتی از نیاز بازار سبقت گرفت بازار روغن به آرامش رسید



نباتی به وجود آمده است و نتیجه این همراهی در کنار عملکرد مناسب شرکت بازرگانی دولتی در تامین به موقع روغن خام کارخانجات باعث شده تا بازار روغن نباتی کاملاً در آرامش قرار گیرد. بیرشک تکمیل سامانه جامع تجارت و بهره گیری از آن برای شفاف سازی تمامی فرآیندهای تولید و توزیع را مهم و راهگشا دانست و گفت: بهره‌مندی از سامانه جامع تجارت باعث شده علاوه بر افزایش تولید و عرضه روغن نباتی در کشور تقاضای کاذب بازار مدیریت شود.

ماهانه ۱۸۰ هزار تن باشد. او افزود: بازار روغن نباتی پس از چند ماه پر تنش به آرامش رسیده است و صنعت روغن نباتی آمادگی دارد تا تمامی نیاز کشور در بخش خانوار و صنف و صنعت را به طور کامل برطرف کند.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران با تأکید بر نقش تعامل سازنده دولت و بخش خصوصی برای تنظیم بازار روغن نباتی گفت: طی ماه‌های اخیر همراهی و هماهنگی مناسبی میان وزارت صمت و دبیرخانه ستاد تنظیم بازار با انجمن روغن

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران گفت: در سه ماه نخست امسال بیش از ۶۰۰ هزار تن روغن در کشور تولید و توزیع شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از انجمن صنایع روغن نباتی ایران، امیر هوشنگ بیرشک دبیر انجمن روغن نباتی گفت: در سه ماه نخست امسال به طور میانگین ماهانه بیش از ۲۰۰ هزار تن انواع روغن نباتی در کشور تولید و توزیع شده است، این در حالی است که طبق برنامه تکلیفی وزارت صمت تولید روغن نباتی باید

تولید کنندگان صنعت شیشه باید اولویت تأمین را به مصرف کنندگان صنعت کنسرو اختصاص دهند



کرد که با رعایت حال مصرف کنندگان افزایش قیمت در سال جاری ۳۵ درصد بوده که ناشی از بالارفتن دستمزدها، بالارفتن قیمت کربنات سدیم، هزینه حمل و غیره می باشد. زجاجی افزود: در مورد شیشه‌های اختصاصی و عمومی با توجه به نوسان قیمت ارز نمی توان سقف قیمت تعیین کرد و خرید مدت دار نیز با توافق طرفین صورت می گیرد.

شیشه و نمایندگانی از صنعت شیشه سازی در محل آن انجمن برگزار گردید. دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به افزایش قیمت شیشه گفت: اولویت تأمین شیشه باید با مصارف داخلی باشد و مازاد آن صادرات شود، در صورتی که تولید کنندگان داخلی با مشکلاتی بیش از این مواجه گردند به ناچار باید صادرات آن از طریق مبادی ذیربط متوقف گردد. زجاجی دبیر انجمن صنفی شیشه اذعان

در جلسه مشترک سندیکای صنایع کنسرو ایران با انجمن صنفی شیشه مطرح شد: تولید کنندگان صنعت شیشه باید اولویت تأمین را به مصرف کنندگان صنعت کنسرو اختصاص دهند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی سندیکای صنایع کنسرو ایران، در جلسه‌ای که با حضور محمد میررضوی دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران، حسین زجاجی دبیر انجمن صنفی



دبیر انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران:

ایجاد ساختارهای نظارتی جدید مثل قرارگاه مرغ و استفاده از سازمان های ناظر قبلی موجب پیچیده شدن فرآیند ساده تامین مواد اولیه از بازار شده است

مواد اولیه خود از سایر روش هایی که موجب التهاب بیشتر بازار می شود هستند.

این عضو هیئت مدیره انجمن ادامه داد: انجمن صنایع فرآورده های گوشتی در این مدت ضمن انعکاس مشکلات شرکت ها در تامین گوشت مرغ به وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد تنظیم بازار کالای اساسی، شرکت پشتیبانی امور دام کشور، درخواست اختصاص سهمیه گوشت مرغ گرم و متجمد را ارائه نموده است و تاکنون پاسخی از سوی آنان دریافت ننموده است.

و چندین بار درخواست مجوز واردات گوشت برای صنعت فرآورده های گوشتی نموده است که این مورد نیز بی پاسخ مانده است.

تن فرآورده سوسیس و کالباس تبدیل می کنند. این فعال صنعت فرآورده های گوشتی کشور افزود: زمانی که بازار مرغ در کشور ملتهب شده است، شرکت های تولید کننده امکان تامین گوشت مرغ به قیمت مصوب را نداشته اند و حتی شرکت هایی که دارای زنجیره تولید مرغ هستند مجوز حمل گوشت مرغ از کشتارگاه به کارخانه تولید فرآورده های گوشتی را ندارند.

حسین زاده ادامه داد: ایجاد ساختارهای نظارتی جدید مثل قرارگاه مرغ و استفاده از سازمان های ناظر قبلی هم موجب پیچیده شدن فرآیند ساده تامین مواد از بازار شده است.

دبیر انجمن فرآورده های گوشتی ایران افزود: مدیران شرکت های تولیدی جهت جلوگیری از توقف فعالیت و بیکاری کارکنان و از دست دادن بازار، ناچار به تامین

دبیر انجمن فرآورده های گوشتی گفت: مدیران شرکت های تولیدی جهت جلوگیری از توقف فعالیت و بیکاری کارکنان و از دست دادن بازار، ناچار به تامین مواد اولیه خود از سایر روش هایی که موجب التهاب بیشتر بازار می شود هستند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جمال حسین زاده ظروفی در پاسخ به پرسش خبرنگار ما در مورد افزایش قیمت مرغ و تاثیر آن بر فرآورده های گوشتی گفت: تامین گوشت مرغ مورد نیاز صنعت فرآورده های گوشتی یکی از اصلی ترین مشکلات در چند ماه گذشته بوده است، صنعت در فرآورده های گوشتی ایران سالیانه ۲۵۰ هزار تن گوشت مرغ را به ۴۰۰ هزار

آیا قیمت مرغ دوباره افزایش میابد؟

نیز بیان کرد: برآوردهای ما نشان می دهد که امسال جوجه ریزی طبق برنامه ادامه یافته و خوشبختانه در این عرصه کاهش نداشته ایم اما باید در نظر داشت که فشار بر تولیدکننده همچنان ادامه دارد و این موضوع می تواند برای آنها شرایط را بسیار سخت کند.

به گفته وی، جدای از فشاری که جوجه ریزی در فصل تابستان به دلیل گرمای هوا متحمل می شود، پیش بینی می شود که در حوزه جوجه ریزی و تولید کمبود حس نشده و نیاز کشور تولید شود.

بر اساس این گزارش، با وجود آنکه نهادهای طیور در فهرست کالاهای حمایتی دولت قرار دارند که ارز ۴۲۰۰ تومانی می گیرند اما در ماه های گذشته بسیاری از فعالان این حوزه از کمبود نهادهای افزایش قیمت آنها خبر دادند که منجر به افزایش چندباره قیمت مرغ در بازار شد.

مجلس تاشهریور ماه امسال عرضه ارز ۴۲۰۰ تومانی را تایید کرده و باید دید با مستقر شدن دولت جدید آیا اجرای این سیاست ادامه می یابد یا دولت رئیسی طرحی جدید در این عرصه به اجرا در خواهد آورد.

طرح هایی که خود نهایی می کنند نیز مسئولیت نمی پذیرند، توضیح داد: ما بارها گفته ایم که قیمت گذاری دستوری راه به جایی نمی برد و تنها به کاهش تولید و سرمایه گذاری منجر می شود اما دولت اصرار بر تداوم این موضوع دارد. با این حال در شرایطی که در کشور هر روز قیمت ها بالا می روند، مسئولان حاضر نیستند قیمت های دستوری را نیز تغییر دهند. در حوزه مرغ قیمت های شش و چهار ماهه گذشته ثابت مانده و در این شرایط توقع ثبات در تولید دارند. عضو اتاق بازرگانی ایران تداوم قیمت گذاری دستوری را عاملی برای دو نرخی شدن قیمت ها در بازار مرغ دانست و گفت: مرگدار رسماً می گوید که برایش صرفه ندارد که مرغ را با قیمت مصوب بفروشد و از این رو محصول خود را به شکل غیر رسمی به بازار می رساند و همین موضوع مقدمه ای برای دور زدن نظارت ها چه در حوزه قیمت و چه در حوزه بهداشت می شود.

فارغی در پاسخ به این سوال که آیا این سیاست ها به کاهش تولید و افزایش دوباره قیمت مرغ منجر می شود



عضو اتاق بازرگانی ایران می گوید: دولت طوری در عرصه تولید و عرضه مرغ ورود کرده که دیگر برنامه ریزی برای تولیدکنندگان ممکن نیست. غلامعلی فارغی اظهار کرد: بر اساس قانون، آنجا که وظیفه حاکمیتی دولت برای کمک به تولید مرغ مورد نیاز کشور است، حوزه تامین ارز نهادهای دامی است که در طول تمام ماه های گذشته نه تنها به درستی اجرایی نشده که خود به عاملی برای بی نظمی و تلاطم قیمت ها منجر شده است. وی با بیان اینکه سیاست گذاران حتی در رابطه با

کنترل ضایعات مرغ در زنجیره تولید تا مصرف محصولات غذایی



مدیرکل امور فراورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو گفت: استفاده از فراورده های جانبی غیر خوراکی مرغ، از اصلی ترین تقلبات حوزه صنایع غذایی است.

دکتر محمدحسین عزیزی با اشاره به کنترل و مدیریت ضایعات حاصل از مرغ، عنوان کرد: کنترل و مدیریت ضایعات حاصله هم در صنایع تولید گوشت مرغ و در واحد های تولیدی انواع فرآورده های گوشتی که مرغ به عنوان اصلی ترین ماده اولیه آن مورد استفاده قرار می گیرد و نظارت های بهداشتی و ردیابی مصارف این ضایعات یا فرآورده های جانبی غیر خوراکی، به عنوان عوامل اصلی بروز تقلبات در صنایع غذایی مربوطه، از لحاظ بهداشتی و هم از منظر اقتصادی بسیار مورد توجه است.

غذا و دارو خاطر نشان کرد: کنترل و پایش هادر تمامی موارد مذکور از مهمترین راهکارهای کنترل و کاهش ضایعات این محصول بسیار مهم و استراتژی در کلیه زنجیره تولید تا عرضه و مصرف بوده که نظارت بر حس انجام این امر بر عهده ناظرین بهداشتی مربوطه است.

دکتر عزیزی با اشاره به اینکه عرضه مرغ بصورت قطعه بندی و درجه بندی شده از نظر سازمان غذا و دارو می تواند بهترین روش عرضه برای مصارف خانوار باشد که ضمن اعمال کنترل های لازم به جهت سلامت محصول، می تواند کنترل لازم روی ضایعات حاصله و مصرف بهینه و مناسب آنها را نیز دنبال داشته باشد، تصریح کرد: درجه بندی مرغ های قطعه بندی شده آماده مصرف نیز می تواند به انتخاب مصرف کننده کمک کرده و همچنین در نحوه قیمت گذاری فرآورد های مختلف مد نظر قرار گیرد.

وی با اشاره به عوامل موثر در ایجاد ضایعات گوشت مرغ (سایر طیور) در تمامی مراحل تولید تا عرضه، اظهار کرد: ۱- شرایط نامطلوب تولید ۲- شرایط نامساعد نگهداری، سردخانه گذاری و کنترل دما ۳- اثرات ناشی از حمل و نقل و سیستم سرمایشی نامساعد در حین جابجایی ۴- شرایط نامطلوب عرضه و توزیع ۵- عدم ساماندهی صحیح ضایعات و فرآورده های جانبی مرغ در کارخانجات فرآورد های گوشتی مربوطه ۶- عدم ساماندهی در خرده فروشی و مراکز فرآوری، قصابیها و قطعه بندیها و شرایط نامناسب نگهداری ۷- از مهمترین بخشهای ایجاد ضایعات این فرآورده مهم، عدم مصرف صحیح مرغ توسط مصرف کنندگان نیز نقش مهمی در ارزیابی ها دارد.

مرغ بسته بندی بخیرید
مدیرکل امور فراورده های غذایی و آشامیدنی سازمان

هیات مدیره جدید انجمن صنایع کنسانتره و آبمیوه برگزیده شد



مدیرعامل کشت و صنعت گلدشت سبز مغان به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. بر اساس این گزارش، بلافاصله پس از پایان مجمع عمومی اعضای جدید هیأت مدیره منتخب تشکیل جلسه دادند و دکتر شمس مولوی را به عنوان رئیس هیأت مدیره، دکتر غلامحسین احمدی را به عنوان نایب رئیس و دکتر ولی... داوودآبادی را به عنوان دبیر انجمن برگزیدند.

همچنین مهندس محمد افشار به عنوان خزانه دار و عضو هیأت مدیره در این دوره فعالیت خواهد کرد.

مدیرعامل سن ایچ، دکتر محمدعلی برهانی عضو هیأت مدیره شرکت تکدانه، مهندس محمد افشار مدیرعامل شرکت شهداد ارومیه و مهندس دنیا پیما مدیرعامل شرکت سپیده بهار حایز اکثریت آرا شده و برای یک دوره به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره انجمن برگزیده شدند.

همچنین مهندس مهرداد رشتچیان مدیرعامل شرکت پرشین نوش و مهندس هیبندی مدیرعامل و جین نیز به عنوان اعضای علی البدل هیأت مدیره و مهندس مهرداد شمس مولوی مدیرعامل شرکت سارونه به عنوان بازرس اصلی و مهندس سجاد غلامی

مجمع عمومی انجمن صنایع تولیدکنندگان و صادرکنندگان کنسانتره و آبمیوه ایران به منظور تعیین اعضای هیأت مدیره برگزار شد.

در مجمع عمومی انجمن صنایع کنسانتره و آبمیوه ایران که با حضور اکثریت اعضای این انجمن برگزار شد، پس از رایز گزارش های عملکرد و مالی انجمن و تصویب آنها انتخابات دوره جدید هیأت مدیره انجمن نیز برگزار شد.

بر اساس این گزارش، دکتر ولی الله داوود آبادی، دکتر موسی شمس مولوی مدیرعامل شرکت نارین نوش کاشمر، دکتر غلامحسین احمدی مدیرعامل شرکت سنوس، مهندس ساسان میار

چلو کبابی شمشیری

داستان سیاسی ترین رستوران ایرانی

او رابط میان مصدق و اصناف تهران شد. با شروع جنبش ملی شدن نفت، شمشیری بازار تهران را در حمایت از مصدق بسیج کرد. توقف فروش نفت ایران، دولت مصدق را در تنگنای مالی قرار داد و برای تامین هزینه های اداره مملکت، مجبور به فروش اوراق قرضه کرد، شمشیری در اقدامی جوانمردانه و وطن خواهانه ۳۰۰ هزار تومان از اوراق قرضه دولت را یکجا خرید و یک میلیون تومان هم در اختیار «بانک بیمه» قرار داد تا به افراد نیازمند و تحت فشار وام اعطا کند.

حسن شمشیری یکی از نیکوران بنام و اسوه سخاوتمندان عصر خودش بود. فرزندی نداشت و تمام ثروتی که با استکان شویی و ظرفشویی تهیه کرده بود را صرف آزادی و سربلندی ایران و رفع حوائج مردم گرفتار کشور کرد. برای آزادی بسیاری از زندانیان سیاسی وقت، وثیقه ملکی فراهم کرد، هزینه تحصیل تعدادی از دانشجویان بی بضاعت را تامین کرد، برای شخصیت های متوفی که ملی و سالم و خوشنام بودند با هزینه خودش مجلس ترحیم برگزار کرد و بنای یاد بود ساخت و مبلغ ۳۰۰ هزار تومان نیز صرف احداث ساختمان جدید در بیمارستان

از جوانان اهل سیاست آن دوران، نوعی پز و تفاخر سیاسی هم محسوب می شد.

از شمشیرسازی تا کافه داری

نیاکان حاج محمد حسن شمشیری اصالتاً اصفهانی و در کار ساخت شمشیر بودند که با تغییر شغل، به تهران آمده و به قهوه خانه داری مشغول شدند. پدر بزرگ او رئیس صنف قهوه داران دوره قاجاریه و از هواداران جنبش مشروطیت بود. محمدحسین در ایام کودکی و بعد از فوت پدر به عنوان شاگرد کافه نزد حاج اسماعیل کریم آبادی کار می کرد که آدمی اهل سیاست بود و همین امر باعث شد تا محمدحسن که حتی سواد خواندن و نوشتن هم نداشت، علاقمند به سیاست شود.

شمشیری سپس قهوه خانه کوچکی اجاره کرد و زندگی پرمشقتی را پشت سر گذاشت تا اینکه در سال ۱۳۲۰ اقدام به تاسیس رستوران نسبتاً بزرگی در ضلع جنوبی سبزه میدان کرد و بزودی کارش گرفت و تبدیل به یکی از معتمدین صنوف تهران شد. او حسب علاقه به سیاست، برخی روزها برای شنیدن نطق نمایندگان و اخبار سیاسی کشور به مجلس می رفت. در همین زمان بود که از سخنان و عقاید ملی دکتر محمد مصدق خوشش آمد و در سلک هواداران او در آمد.

دوستی شمشیری و مصدق بالا گرفت؛ بطوریکه

پدیده های مثل حاج محمد حسن شمشیری ثابت کرد که کمک به وطن و مردم گرفتار وطن، مستلزم هیچ درجه از دانش یا منصب و مقام نیست. می توان بدون توان خواندن و نوشتن و با یک قهوه خانه کوچک در عرصت سیاست و جامعه، تاثیرات گذاشت که دهها نخبه علمی و حزب و گروه سیاسی قادر به آن درجه از اثر گذاری نباشند. می توان در زندگی انتخاب های درست کرد و روی آن ایستاد.

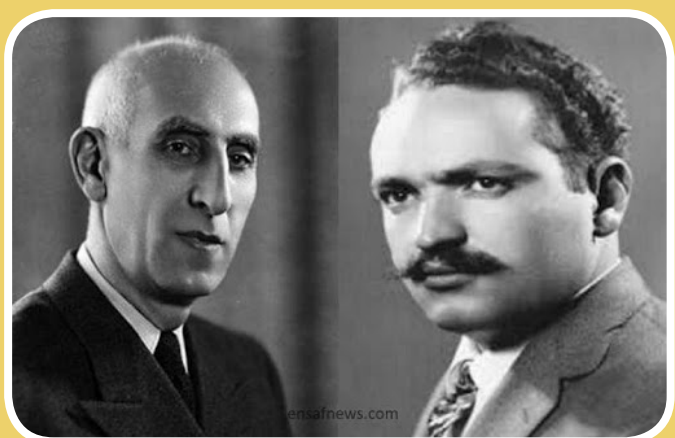
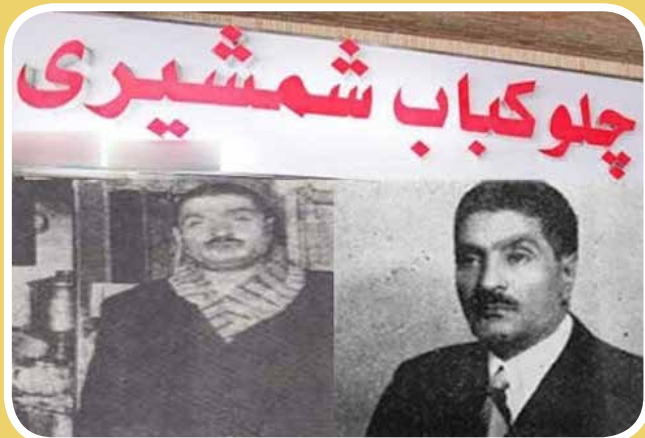
درباره «کافه نادری» تهران به عنوان قدیمی ترین پاتوق روشنفکران ایرانی، احتمالاً زیاد شنیده اید اما بد نیست بدانیم که در اوایل دهه ۱۳۳۰ شمسی در منطقه سبزه میدان تهران، یک چلوکبابی وجود داشت که نماد جنبش ملی و مرکز ارتباط اصناف و نیروهای سیاسی وقت بود.

این چلوکبابی را محمدحسن شمشیری دایره کرده بود که یکی از قدیمی ترین رستورانهای شهر تهران به حساب می آید. کیفیت پخت غذاهایی آن به حدی بود که مشتریان ساعت ها در صف می ماندند تا نوبت ورود آنها به داخل رستوران و صرف غذا برسد.

البته غذا خوردن در رستورانی که عکس بزرگی از مصدق نخست وزیر محبوب بر دیوار آن نصب بود و دیدن مرد ملی گرا، میان سال، خوش رفتار، سبیلو، درشت هیكل و ثروتمندی که «قهرمان قرضه ملی» نام گرفته بود و مدام می گفت: «آرزو دارم که یک روز آزادی ملت ایران را ببینم و بمیرم». برای خیلی

از خبر درگذشت رادرد حضرت آقای محمد شمشیری
تأثر نموده ام و تمام از عهدی نگار این مطهر را که
۱۵ سال عمر در مجلس ششم آن عزیز کوک را در خدمت
۱۶ روز در ستاد مبارزه در کمر می بستند و فرزندان
محمد رضا پهلوی عزیز بنام و دایره می کشم: بنابر
سیاست رزق کارمند در مرکز مردم است و این
احمد آباد دکتر محمد مصدق سرتیله می بینم
دکتر فرزندان





زود بتوانم اسباب پذیرایی از مشتریان را فراهم کنم. یک بار در سالهای بعد از جنگ اول جهانی اول دچار بیماری وبا و فقر شدید شدم به طوریکه دکانم را به وثیقه گذاشتم تا هزینه ای بیماری و زندگی را تامین کنم. در این هنگام یکی از کسبه به نام محمدحسن صالحی ۳۰ هزار تومان به من قرض داد و زندگی ام نجات پیدا کرد. شاید بخشی از خصایص نیکوی، شمشیری واکنشی به همین اقدام انسانیباشد که می کوشید چنین کاری را در حق دیگر گرفتاران جبران کند.

خدمات او فقط منجر به نجات افراد گرفتار نشد بلکه کمک هایش به دولت ملی مصدق به قدری موثر بود که سرویس های امنیتی خارجی، شمشیری را یکی از عوامل مقاومت مصدق در مقابل تحریم های نفتی نامیدند. در اسنادی که از شرکت نفت انگلیس در ماجرای «خانه سدان» بدست آمد، گزارش شده بود «تاکنون هرگونه اقدامی که برای جلوگیری از کمک شمشیری به ملی شدن صنعت نفت و جبهه ملی به عمل آمده، نتیجه نداده و او برای یاری رساندن به مصدق و یارانش همواره راسخ است». جالب است که بنا به گفت مصدق، این مرد در قبال این کمک ها، هیچ چیزی برای خودش از دولت طلب نکرد.

پدیده های مثل حاج محمد حسن شمشیری ثابت کرد که کمک به وطن و مردم وطن، مستلزم هیچ درجه از دانش یا منصب و مقام نیست. می توان بدون توان خواندن و نوشتن و با یک قهوه خانه کوچک در فرصت سیاست و جامعه، تاثیرات گذاشت که دهها نخبه علمی و حزب و گروه سیاسی قادر به آن درجه از اثر گذاری نباشند. می توان در زندگی انتخاب های درست کرد و روی آن ایستاد.

امروزه، از چاقوکش و اوپاش اجیر شده حکومت که رستوان شمشیری را غارت کردند، هیچ نام و اثری نیست اما بعد از مرگ شمشیری، صدها رستوران و چلوکبابی با عنوان «شمشیری» در سراسر کشور تاسیس شد تا نام او را جاودانه کنند.

روحش شاد

او برای وطن، در مراسم سوم درگذشتش شرکت کنند. وی نوشت: «از خبر درگذشت رادمرد وطن پرست و آن خیر نیکوکار، آقای شمشیری آنقدر متأثر شدم که نتوانستم از عهده نگارش این سطور برآیم». مراسم ختم سومین روز درگذشت حاجی شمشیری با حضور غیر منتظره جمعیت مواجه شد. نیروهای امنیتی از قرائت اطلاعیه مصدق پیشگیری کردند و به ضرب و شتم و دستگیری حاضران پرداختند اما مردم اطلاعیه را تکیه کردند و به دیوارها چسباندند. دکتر غلامحسین صدیقی از اعضای جبهه ملی بر سر مزار شمشیری در این بابوی تهران سخنرانی پرشوری ایراد کرد و گفت:

«شمشیری به ارزش شخصی انسان توجه داشت و با استبداد و خودکامگی مبارزه می کرد. دوست آزادخواهان و اصلاح طلبان بود، نه انسانی را خوار و خفیف می شمرد و نه در برابر نامردان ذلیل و پست می شد. او به خوبی حس کرده بود که کشوری که در آن ارزش آدمی پایمال شود و ظلم و خودخواهی و درنده خوئی به جای فضائل اجتماعی در آید محکوم به زوال است. او به حد عشق به میهن خود مهر می ورزید...».

ادیب پرومند شاعر ملی گرای ایرانی در وصف او سرود: ساده مردی که فراخواست ز انبوه عوام
لیک در جمع خواصش، سخن از محمدت است
آنچه اندوخت به سرسختی و جان فرسای
داد آسان، به ره حق که ره عافیت است

پدیده شمشیری در جامعه ایران

اینکه چه رویدادی از محمدحسن شمشیری بی سوداد و قهوه چی، یک چهره سیاسی وطن پرست و نیکو کار و مردم دوست ساخت، نیازمند بررسی بیشتر است؛ آنهم در زمانه ای که بسیاری از افراد تحصیل کرده و مبارزه بالاچار تن به همکاری با رژیم کودتا دادند!

خود او می گوید من در ابتدای شروع کارم سختی ها و بی پولی های زیادی کشیدم. شب های زیادی به منزل نمی رفتم و در قهوه خانه می خوابیدم تا صبح

نجمیه تهران کرد و در مجموع یک سوم دارایی اش را وقف امور خیریه کرد.

روزهای سخت بعد از کودتا

در سالهای بعد از کوتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲، این پیر مرد وطن دوست و نیک کردار ایرانی، به خاطر حمایت از مصدق، زیر فشارهای شدید سیاسی و امنیتی قرار گرفت. تعدادی از اوپاش حکومتی به خانه و چلوکبابی شمشیری هجوم بردند. شیشه ها را شکستند و تابلوی آنرا کردند تا نامی از شمشیری باقی نماند.

تمام تلاش حکومت این بود تا احترام و شخصیت او را در هم بشکنند و وادارش کند که علیه مصدق چیزی بگوید. شمشیری در عوض، آیت الله کاشانی و تمام کسانی که به مصدق پشت کرده بودند را مورد سرزنش قرار داد و در جریان دفاعیاتش در دادگاه گفت: «... من با تمام وجود، عاشق این مرد بزرگ و وطن پرست و مردم دوست هستم و جان و مالم فدای یک تار موی مصدق است...». او مدتی به جزیره خارک تبعید شد. در همان حال ناامید نشد؛ شروع به سوادآموزی کرد برای مردم خارک کارآفرینی کرد و در سال ۱۳۴۰ درگذشت.

واکنش مردم و مصدق به مرگ شمشیری

مرگ حاج حسن شمشیری آنهم ۸ سال بعد از تحقیرها و سرکوب های ناشی از کودتا، برای نیروهای سیاسی وطن دوست ایران و هر کسی که او را می شناخت، ناگوار و غم انگیز بود. تعدادی از دوستانش به رغم تهدید نیروهای امنیتی، برای او در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و شاهرود مراسم یاد بود برگزار کردند.

دکتر مصدق که در تبعید به سر می برد، با شنیدن خبر مرگ این یار وفادار خود، برای نخستین بار اطلاعیه ای را با دست خط خودش صادر کرد و از مردم خواست که به پاس سالها تلاش و مرارت های



دولت آینده موانع تامین کالاهای اساسی را رفع کند

عضو هیات مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران گفت: دولت سیزدهم با

رفع موانع موجود به ویژه در برنامه‌ریزی‌ها، تامین کالاهای اساسی را تسهیل کند.

به گزارش فارس؛ محمد مهدی نهاوندی عضو هیئت مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران اظهار کرد: برنامه‌ریزی‌های ارزی برای تامین کالاهای اساسی مورد نیاز کشور تناسبی با برآوردها از نیاز به این اقلام در سال ۱۴۰۰ ندارد.

وی افزود: کاهش قابل توجه و چشم گیر تولید نهاده‌های دامی داخلی به دلیل خشکسالی کم سابقه در کنار افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت جهانی نهاده‌های دامی به وضوح نشان دهنده این واقعیت است که منابع پیش بینی شده برای تامین این اقلام جوابگوی حداقل نیاز کشور نیست.

نهاوندی ادامه داد: از طرفی هم زمانی برنامه‌ریزی برای تامین ارز و سایر رویه‌های اداری جهت تامین نهاده‌های دامی برای امسال با تغییر دولت مزید بر علت شده است و امروز ما شاهد بروز آثار اولیه کمبود علوفه در سطح تولید هستیم که به تدریج و در صورت تداوم وضع موجود شاهد تشدید مشکلات خواهیم بود.

عضو هیات مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران تصریح کرد: در حال حاضر واردات نهاده‌های دامی که توسط بخش خصوصی و دولت انجام می‌شود و همچنین توزیع این اقلام در کشور تحت کلید دولت است و ارز مورد نیاز جهت واردات این اقلام از سوی بخش خصوصی دو تا سه ماه پس از تحویل کالا به سامانه‌های مربوطه تامین می‌شود.

نهاوندی با بیان اینکه که این امر صرف نظر از مساله نرخ ارز بحث تامین به موقع ارز برای واردات کالا جای نگرانی دارد، خاطرنشان کرد: از اتاق فکر و تصمیم سازان این حوزه در دولت جدید انتظار می‌رود، قبل از بحرانی‌تر شدن شرایط بازار نهاده‌های دامی نسبت به رصد شرایط موجود به ویژه از طریق برگزاری نشست و تبادل نظر با تشکل‌های بخش خصوصی از هرگونه خلاء در برنامه‌ریزی و اجرا که می‌تواند آثار جبران ناپذیری بر معیشت مردم و تولید بخش غذا در کشور داشته باشد، پیشگیری کند.



گرانی ۷۰ درصدی ماکارونی روی بسته‌بندی‌ها نشست

امروز با توجه به اعلام

واحدهای تولیدی قیمت ماکارونی به صورت رسمی تا ۷۰ درصد افزایش پیدا کرد.

به گزارش تسنیم، با توجه به اعلام واحدهای تولیدی قیمت ماکارونی به صورت رسمی تا ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده است. البته کارخانجات ماکارونی طی هفته‌ای اخیر اعلام کرده بودند امسال قطعاً قیمت ماکارونی افزایش خواهد یافت البته هرچه تعیین قیمت دیرتر انجام شود تولیدکنندگان با مشکل جدی تری در امر تولید مواجه خواهند شد.

بنابراین ادامه این روند که کالا با قیمت سال گذشته عرضه شود اما هزینه حمل و نقل با افزایش ۷۰ درصد دستمزد با حدود ۳۹ درصد و بسته بندی با بیش از ۷۰ درصد در کنار هزینه‌های سرباز مواجه باشد برای تولیدکنندگان ممکن نیست.

در همین ارتباط تولیدکنندگان افزایش قیمت‌ها را بر روی محصولات خود از جمله ماکارونی ۷۰۰ گرمی اعمال کرده‌اند. این محصول پیش از افزایش قیمت‌ها با قیمت ۸ هزار و ۶۰۰ تومان به فروش می‌رسید اما در قیمت گذاری جدید ماکارونی ۷۰۰ گرمی توسط تولیدکنندگان با قیمت ۱۳ هزار و ۹۰۰ تومان عرضه می‌شود.



غذایی، فرآیند خشک‌شدن محصولات غذایی را فرایندی بسیار پیچیده و بین رشته‌ای دانست که در آن رطوبت محصول با تبخیر شدن کاهش می‌یابد و ادامه داد: در طول خشک شدن به موازات فرایند تبخیر، فرایندهای دیگری نیز رخ می‌دهد که می‌تواند باعث کاهش ارزش غذایی، تغییر رنگ، تخریب ساختار سلولی و ترک برداشتن محصول شود.

وی با بیان اینکه بیشتر شرکت‌های فعال در زمینه ساخت خشک‌کن‌های صنعتی در ایران تنها به واکنش تبخیر رطوبت توجه می‌کنند و سایر واکنش‌ها مورد غفلت قرار می‌گیرد، خاطر نشان کرد: این موضوع باعث تولید محصولات بی‌کیفیت و کاهش کارایی خشک‌کن‌ها شده، ضمن آنکه افزایش عمر ماندگاری محصولات غذایی، حفظ بیشتر ارزش غذایی، کاهش زمان خشک‌شدن، کاهش مصرف انرژی و کاهش قیمت خشک‌کن‌ها از مهمترین مطالبات صنعت غذا در فرایند خشک کردن است.

حیدری اضافه کرد: از این رو گروه طراحی ماشین آلات صنایع غذایی موسسه صنایع غذایی به صورت تخصصی طراحی و ساخت خشک‌کن‌ها را با در نظر گرفتن این مطالبات در قالب طرح‌های پژوهشی کاربردی مورد مطالعه و بررسی قرار داده است.

عضو هیأت علمی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی بیان کرد: سالیانه به طور متوسط حدود ۳۵ درصد محصولات کشاورزی تبدیل به ضایعات می‌شود. صنایع تبدیلی با جلوگیری از ضایع شدن محصولات کشاورزی می‌تواند حجم ضایعات کشاورزی در سال را به حدود ۱۰ درصد کاهش دهد و خشک کردن یکی از آسان‌ترین صنایع تبدیلی است که می‌تواند در کاهش ضایعات کشاورزی تاثیر چشمگیری داشته باشد.

به گفته وی این صنعت در بسیاری از زمینه‌ها همانند تولید میوه خشک در مقیاس خانگی قابلیت پیاده سازی دارد، از این رو می‌تواند به سرعت در بین کشاورزان گسترش یابد. مجری طرح با اشاره به هدر رفت حدود ۳۰ درصد از زرشک تولیدی در خراسان جنوبی در طول سال، گفت: این حجم از ضایعات سالانه زرشک در کشور به دلیل استفاده از روش‌های سنتی خشک کردن است.

حیدری افزود: روش‌های سنتی خشک کردن نه تنها باعث ضایع شدن حجم قابل توجهی از زرشک در هر سال می‌شود، بلکه افت کیفیت شدید زرشک در فرآیند خشک شدن یکی از موانع اصلی در مسیر صادرات این محصول ارزشمند به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه روش‌های متنوعی برای خشک کردن مورد استفاده قرار گرفته است، اما به دلیل نداشتن کارایی مطلوب مورد استقبال کشاورزان و فعالان صنعت زرشک قرار نگرفته است، گفت: طراحی خشک‌کن‌های اختصاصی



استمرار صادرات رب گوجه فرنگی در احجام و اوزان مختلف تا پایان آذرماه سال جاری

مدیر کل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی

و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: صادرات رب گوجه فرنگی در احجام و اوزان مختلف تا پایان آذرماه سال جاری ادامه می‌یابد.

به گزارش ایلنا، محمود بازاری با اعلام این خبر بیان داشت: براساس تصمیمات چهل و سومین کارگروه توسعه صادرات، صادرات رب گوجه فرنگی تا پایان آذرماه سال جاری بلامانع است.

وی افزود: همچنین با توجه به پیش‌بینی کاهش احتمالی تولید گوجه فرنگی در آبان‌ماه، مقرر شد وزارت جهاد کشاورزی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به تامین گوجه فرنگی و رب گوجه فرنگی برای فصل پاییز اقدام کنند.



ساخت خشک‌کن با قابلیت حفظ بیشتر ارزش غذایی در دستور کار محققان کشور

با توجه به اینکه سالیانه به طور متوسط حدود ۳۵ درصد

محصولات کشاورزی تبدیل به ضایعات می‌شود، محققان موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی نسبت به طراحی و ساخت دستگاه‌های خشک کن حرارتی در صنایع غذایی با قابلیت حفظ بیشتر ارزش غذایی و مصرف کمتر انرژی اقدام کردند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از روابط عمومی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی؛ دکتر محسن حیدری، عضو هیأت علمی گروه طراحی ماشین آلات صنایع غذایی موسسه پژوهشی علوم و صنایع





۴ عامل اصلی افزایش قیمت مواد غذایی

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی ابعاد جهانی افزایش قیمت مواد غذایی پرداخته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، هرچند در ماه‌های گذشته روند افزایش

قیمت مواد غذایی در بازار ایران سرعت گرفته و برخی کالاهای اساسی با تورم جدی مواجه شده‌اند اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سطح جهانی نیز به خصوص در دو سال گذشته این روند سرعت گرفته و همین موضوع نگرانی‌هایی در سطح بین‌المللی به وجود آورده است. هرچند روند افزایش قیمت مواد غذایی در سطح جهان در ماه‌های گذشته قدری ملایم‌تر شده اما به نظر می‌رسد برخی عوامل همچنان در این حوزه تأثیری منفی خواهند گذاشت. اتاق بازرگانی تهران در گزارش خود چهار عامل تأثیر گذار در این زمینه را تشریح کرده است.

در این بررسی آمده است: هرچند در دوره همه‌گیری کرونا، بسیاری از محصولات غذایی با افزایش قیمت مواجه شدند اما به نظر می‌رسد روند افزایش قیمت محصولات غذایی در سال ۲۰۱۸ و پیش از شیوع کرونا آغاز شده است. در تابستان این سال، شیوع تب خاکی آفریقایی در چین باعث تلف شدن ۵۰ درصد از گله‌ها خوک در این کشور شد و همین موضوع به افزایش قیمت این محصول منجر شد.

پس از آن قیمت تمام شده سایر اقلام گوشتی نیز اوج گرفت و با افزایش قیمت نهاده‌های دامی این روند سرعت بیشتری پیدا کرد.

دومین عامل تأثیرگذار به دوره شیوع کرونا و اعمال قرنطینه از سوی دولت‌ها باز می‌گردد که باعث ایجاد اختلال در زنجیره‌های تامین مواد غذایی شد. کاهش تقاضا برای خرید غذا در رستوران‌ها و افزایش خرید از خرده‌فروشی‌ها نیز دیگر عامل تأثیرگذار در این زمینه بود.

سومین عامل تأثیرگذار در این زمینه به افزایش هزینه حمل و نقل باز می‌گردد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که نرخ حمل و نقل دریایی در طول یک دوره ۱۲ ماهه، دو تا سه برابر شده است. در این حوزه افزایش قیمت سوخت و کمبود راننده کامیون برای جابجایی کالا نقشی کلیدی ایفا کرده‌اند و افزایش هزینه انتقال غذا از مزرعه به محل مصرف به چالشی جدی در این زمینه بدل شده است.

چهارمین عامل تأثیرگذار در این زمینه نیز به افزایش قیمت تولیدکننده مواد غذایی به بالاترین سطح خود در سال‌های گذشته اختصاص دارد. گرم شدن آب و هوای جهان موجب بروز خشکسالی در برخی کشورهای تامین‌کننده محصول شده و از سوی دیگر نگرانی درباره آینده به افزایش تقاضا منجر شده است و تداوم این شرایط باعث ایجاد این نگرانی شده که در سال جاری میلادی و همچنین سال‌های آینده، روند افزایش قیمت محصولات غذایی در سطح جهانی سرعت بگیرد.

برای محصول استراتژیک زرشک یکی از طرح‌های جاری در موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی است که باعث کاهش ضایعات و بهبود کیفیت آن می‌شود. به نقل از روابط عمومی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، گروه پژوهشی طراحی ماشین آلات صنایع غذایی این موسسه آماده همکاری با کلیه شرکت‌های فعال در این حوزه در زمینه مشاوره، طراحی و ساخت انواع خشک‌کن است.



بهره‌برداری از تجهیزات ایران ساخت صنعت نوشیدنی/ جلوگیری از خروج ۵۰۸ میلیون دلار ارز

تجهیزات مدرن صنعت نوشیدنی ایران با حمایت بنیاد مستضعفان طراحی و ساخته شد و به بهره‌برداری رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علی خطیبی، مدیرعامل موسسه تحقیق و توسعه دانشمند در این باره اظهار کرد: این دستگاه‌ها که مختص کارخانجات نوشیدنی است، پس از طراحی و تولید توسط یکی از شرکت‌های دانش بنیان، در یکی از کارخانه‌های تولید نوشیدنی در گروه بنیاد، به بهره‌برداری رسید.

مدیرعامل موسسه تحقیق و توسعه دانشمند با بیان اینکه دستگاه‌ها با دکن پرفرم از تجهیزات پیشرفته مورد نیاز در خط تولید بطری‌های نوشیدنی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵۷ میلیارد تومان طراحی و ساخته شد و به بهره‌برداری رسید، اضافه کرد: با طراحی و ساخت این دستگاه که تا پیش از این جزو تجهیزات وارداتی کارخانه‌های نوشیدنی کشور بود، علاوه بر تامین نیاز خطوط تولید بطری‌های نوشیدنی، از خروج بیش از ۵۰۸ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری شد.

وی با تأکید بر اینکه طراحی و ساخت این دستگاه‌ها در کمتر از ۶ ماه انجام شده است، افزود: با بکارگیری این دستگاه‌ها، راندمان خطوط تولید این کارخانجات افزایش یافت و خطوط تولید ظرفیت عملی ۴۰۵ میلیون بطری در سال را دارا می‌شوند.

به نقل از روابط عمومی بنیاد مستضعفان، این دستگاه‌ها که باعث افزایش ظرفیت ۲۵ درصدی خطوط تولید نوشیدنی می‌شود، همزمان با سفر سید پرویز فتح، رئیس بنیاد مستضعفان به اصفهان و بازدید از یکی از کارخانجات نوشیدنی بنیاد در این استان به بهره‌برداری رسید.



شیر خام و ۱۰ قلم محصول لبنی اعلام کرد: در صورت عدم توجه به این مساله بر اساس قانون تجارت با دامداران تعامل می کنیم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از انجمن صنایع فرآورده های لبنی؛ رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی در نامه ای به رئیس جمهور روحانی، معاون اول، وزرای صمت و جهاد و همچنین دبیر ستاد تنظیم بازار و رئیس سازمان حمایت ضمن انتقاد از تأخیر طولانی و بلا توجه آنها در تعیین قیمت شیر خام و ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف اعلام کرد: در صورت عدم توجه مسئولان به حل مشکل دامداران و صنایع لبنی، از این پس با استناد به قانون تجارت، بر اساس قیمت توافقی با دامداران به قیمت گذاری محصولات لبنی تولیدی خود اقدام خواهند کرد.

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی در نامه خود به رئیس جمهور، ضمن تاکید بر این نکته که عدم تعیین تکلیف قیمت شیر خام و محصولات لبنی منجر به سوق دادن صنایع لبنی به ورطه ورشکستگی شده، نوشته است: «چنانچه سریعاً قیمت شیر خام و فرآورده لبنی تصویب و ابلاغ نگردد بالا جبار واحدهای لبنی عضو این انجمن با تعامل کامل با دامداران براساس قانون تجارت رفتار، و به صورت توافقی با قیمت مرضی الطرفین اقدام به خرید شیر خام نموده و فرآورده لبنی خود را بر اساس دستورالعمل قیمت گذاری کالاهای تولید داخل به شماره ۴۲۷۳۱۱/۱۱ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۲۵ قیمت گذاری و عرضه خواهند نمود. مسئولیت و عواقب این امر مستقیماً متوجه مسئولین دولتی است که با وقت کشی و با امروز و فردا کردن، موجبات ضرر و زیان شرکتهای تولیدی لبنی را فراهم ساخته اند.»

به نظر کارشناسان قیمت گذاری دستوری در شرایطی که کشور تورم ۴۰ درصدی را تجربه می کند، نمی تواند منجر به ثبات و پایداری قیمت تمام شده کالا و خدمات شود به همین دلیل بهترین روش برای حل مشکل قیمت گذاری شیر خام و محصولات لبنی انتقال این کالاها از گروه یک کالایی به گروه دو و تن دادن به منطق عرضه و تقاضا است. در چنین شرایطی می توان با عدم اختصاص منابع ارز ۴۲۰۰ تومانی به نهادهای دامی، منابع آزاد شده را به دهکهای محروم و حمایت از آنها برای خرید کالای لبنی اختصاص داد تا در نتیجه افزایش احتمالی قیمت محصولات لبنی، توان خرید این کالاها را داشته باشند.

بر اساس این گزارش قیمت شیر خام بعد از حدود دو ماه تأخیر سرانجام ۱۸ تیرماه جاری در شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک تعیین و توسط وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ شد.

با این حال انجمن صنایع لبنی عنوان می کنند وقتی دولت به ما اجازه افزایش نمی دهد، عملاً کارخانجات نیز نمی توانند مبلغ ۶,۴۰۰ تومان را به دامداران پرداخت کنند. به عبارتی دولت عمداً قیمت لینیات را تعیین و ابلاغ نمی کند تا هیچ گونه افزایش قیمتی در حوزه شیر خام نیز عملیاتی نشود.



شکر فلهای بخیرید، به صرفه تر است

دبیر انجمن بنکداران تهران گفت: پیشنهاد ما این است که مردم شکر خود را از بازار آزاد به صورت فلهای تهیه کنند که قیمت مناسب تری نسبت به موارد شرکتی دارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛

قاسمعلی حسینی دبیر انجمن بنکداران تهران در خصوص وضعیت شکر در بازار اظهار کرد: قیمت مصوب شکر از ابتدای امسال تاکنون طی دو مرحله حدود ۹۰ درصد رشد داشته که مرحله اول در اردیبهشت ماه و مرحله دوم در تاریخ ۱۶ تیر ماه امسال رخ داد.

وی افزود: تمام شکرهای موجود در بازارهای کشور با ارز نیمایی وارد کشور می شوند و هیچ ارز دولتی برای این کالا تخصیص داده نمی شود.

دبیر انجمن بنکداران تهران بیان کرد: تمامی صنایع وابسته مانند قنادی ها و تولیدکننده شکلات و بیسکوئیت هم اکنون نیاز خود را از بازار تهیه می کنند و هیچ کمبودی برای تامین نیاز آنها وجود ندارد.

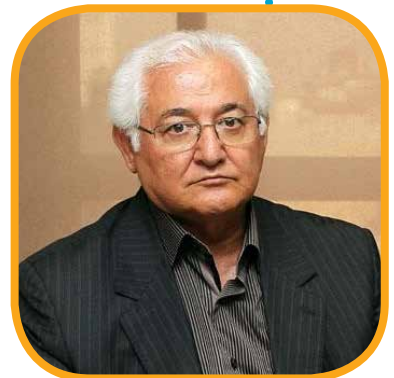
حسینی ادامه داد: ممکن است طی روزهای گذشته شاهد کمبود شکر در بخش شرکتی ها و بسته بندی ها بوده باشیم که گذرا خواهد بود و این کمبود به بازار عمده فروشی نمی رسد.

وی تصریح کرد: پیشنهاد ما این است که مردم شکر خود را از بازار آزاد به صورت فله ای تهیه کنند که قیمت مناسب تری نسبت به موارد شرکتی دارد.



در نامه ای به رئیس جمهور مطرح شد؛ انتقاد انجمن لبنی از عدم تعیین تکلیف قیمت لبنیات

انجمن لبنی در نامه ای به رئیس جمهور با انتقاد از تأخیر دولت در تعیین نرخ



نقش "رنگ" در برندسازی صنایع غذایی

علی زنداکبری

عضو سازمان نظام مهندسی و کارشناس بهداشت مواد غذایی



اما به فراخور گسترش آگاهیهای اجتماعی مشتریان کالاها نیز با دیدگاه خاصی به انتخاب اجناس خود پرداختند، لذا بخش تبلیغات رفته رفته نیازمند افرادی شد که ذهن افراد یک جامعه با سبک زندگی مخصوص به خودشان را باز خوانی نموده و با تعریف استراتژی بر مبنای ذهنیت یک جامعه وحدت تبلیغاتی میان اجزاء یک کالا را تعریف و به اجرا در آورند، این مهم منجر به شکل گیری مبحثی جدید در تبلیغات شد به نام "نوآوری".

اما نوآوری در چه بخش و چه چیزی؟ اطلاق فکر تولیدات با آزمون و خطاهایی که رفته رفته در گذر زمان و طی شکل دهی کسب و کار خود تجربه نموده بودند. نیاز به نوآوری را در همه زمینه ها امری اجتناب ناپذیر یافتند. از اینرو بخش تبلیغات و به دنبال آن بخش روابط عمومی، خود باید نوآوریهای را در روند تولید تا فروش طی می نمودند که نهایتاً اتفاق جدیدی روی داد.

همگرایی تولیدات و وحدت آن با امور بصری کالا "برند و برندسازی" را به جود آورد، اینکه چه چیزی، با چه تفکری و بر مبنای چه ساختاری و با گستره کدام مبنای عرضه با تقاضای یک جامعه به وجود آید و تحقیقات میدانی برای دریافت سلیقه هر اجتماع بر پایه کدام روند مدیریتی پیش رود همه و همه

رقابتی بازار و تقاضای مشتریان به صورتهای گوناگونی در جامعه ارائه می گردیدند، با رشد تکنولوژی و به وجود آمدن صنعت فیلمسازی و پیوند صنعت تولید با صنعت نمایش فیلم، رفته رفته تلفیق هنر طراحی در تولید و نمایش آن، صنعتی را به وجود آورد به نام: صنعت تبلیغات.

بطوریکه به یکباره بخش تبلیغات به جزئی مهم از هر واحد تولیدی و یا خدماتی بدل گشت. تبلیغات محصولات با تهیه پوستر و بروشور و ساخت تیزرهای تبلیغاتی برای پخش در ابتدای برنامه های پر بیننده و یا قبل از نمایش فیلمها در سینما، از جمله فعالیتهای واحد تبلیغات هر واحد تولیدی و خدماتی بود، با به وجود آمدن صنعت نمایش خانوادگی از طریق دستگاه ویدئو نقش تبلیغات از ابتدای نمایش فیلمها در سینماها، به طور خاص از طریق پخش ویدئویی در منازل رویکرد دیگری پیدا نمود، طی سالیان سال ورود دی وی دی ها، پیدایش اینترنت جهانی، شکل گیری فضای مجازی و به وجود آمدن شبکه های اجتماعی، گستره ناباورانه ای را از پیوند جذب مشتری که حالا بازاریابی خوانده می شد با دنیای تبلیغات، چهارچوبی را شکل بخشید که هر روز و به لطف تکنولوژی صورتهای جذباتری را برای فروش کالا ارائه می نمودند.

آنگاه که بشر به فراخور گذشت زمان همزیستی در کنار یکدیگر را فرا گرفت، رفته رفته آشنایی با زندگی اجتماعی و ساخت سر پناه و تولید محصولات غذایی را نیز آموخت، بشر پیشرفت کرد، جوامع مختلف با آداب و رسوم مختلف پدید آمد، فرهنگها پدیدار گشت و جوامع پیشرفته شکل امروزی خود را پس از گذشت قرون مختلف پیدا نمودند، با افزایش جمعیت تولیدات و خدمات مختلف نیز افزایش پیدا نمود و با افزایش تولیدات هم جنس، دنیای رقابت میان تولید کنندگان صنایع مختلف در بازارهای فروش هر اجتماعی شکل گرفت در این میان یکی از مواردی که مهم می نمود موضوع طراحی و بسته بندی هر کالا بود، چراکه به عنوان اولین نقطه تماس، جنس تولید شده با ذهن مشتری، موجبات اولین قضاوت مشتری از تولید جنس مورد نظر را نیز شکل می داد.

این موضوع رفته رفته موجب پدید آمدن همکاری میان ذوق هنری طراحان و گرافیستها با اهداف و نظریات تجاری تولید کنندگان و صنعتگران گردید، طراحی هنرمندان گرافیک علاوه بر بسته بندیها، به طراحی پوسترها به عنوان معرفی کننده محصولات مرتبط گشت، با ورود روزنامه ها و سپس رنگی شدنشان به اجتماع، تابلوهای تبلیغاتی و ناگهان حضور تلویزیون، بسته بندیها نیز هر روز به تناسب فضای

استفاده از ذات رنگی هر محصول در بسته بندیهای مواد غذایی علاوه بر شکل دهی قالب ذهنی مشتریان و ایجاد ارتباط حسی، به عنوان رابط بین محصول و ذائقه مشتری نقشی آشکار دارد. مثلاً آیا برای رب گوجه فرنگی تصویری با طراحی و استفاده از رنگ سرمه ای می توان داشت؟! قاعدتاً تولیدات گوجه فرنگی از قوطیهایی بسته با برچسبی با طراحی رنگ قرمز استفاده می کنند و یا ممکن است از رنگ طبیعی خود محصول و خوش رنگی آن بهره ببرند، از این رو در قوطیهایی شیشه ای محصول خود را ارائه می نمایند تا علاوه بر به رخ کشیدن رنگ محصول خود، در جهت کاربری آن نیز حرکت کنند، چراکه رب گوجه فرنگی علاوه بر طعم دهی، خاصیت رنگ دهی به محصولات طبخ شده را نیز دارد. همین انتخاب رنگ را می توان در محصولات کنسروی مانند نخود فرنگی (با استفاده از رنگ سبز) و یا ذرت (رنگ زرد) نیز مثال زد.

به یا داشته باشیم روانشناسی رنگ، خود موجبات اتخاذ استراتژی مناسب در برندینگ را در بر خواهد داشت، بطور مثال رنگ سبز یک رنگ اشتها آور است که دید را بهبود می بخشد یادآور طبیعت بوده، حس بهتری را به افراد القاء می کند و یا رنگ قهوه ای باعث کاهش اشتها شده برای افراد یادآور غذای سوخته یا خیلی پخته است.

لذا همانگونه که عرض شد انتخاب رنگ مناسب در برندینگ صنایع غذایی نه نقشی مهم که نقشی حیاتی دارد، مبنای درست استفاده از رنگ در برند سازی مواد غذایی موجبات پی ریزی ارتباط مناسب مشتری با تولیدات را تا پایان فعالیت تولید آن محصول خواهد داشت. چه بسا محصولاتی که سالهاست همراه مردم اجتماع هستند و خود یادآور گذر زمان از یک نسل به نسل بعدی هستند.

دهیم، مفاهیم بیشتری در قالبهای ذهنی یک اجتماع شکل می گیرد، مثلاً میوه پرتغال با طعم خاص خود، شکل کروی لیمو، بوی خاصش که دارای فاکتوری بصریست به نام رنگ، غالبی که به نام رنگ نارنجی می شناسیمش، حال تعمیم رنگ نارنجی آن به ذات طبیعی این میوه در میان اجتماع، رنگی عامیانه را گسترش داده به نام رنگ پرتغالی، یا در خصوص میوه زیتون با آنکه میدانیم رنگ این میوه سبز خاصیت، در میان عموم و ذهنیت عمومی رنگی به وجود آمده، رنگی تعریف شده و رنگی با باوری خاص از یک نوع رنگ غالب شده، به نام رنگ (زیتونی).

همانطور که مشاهده می فرمائید در هر دو مثال معروف و عمومی برای تعریف یک رنگ از دو میوه که به عنوان مواد غذایی که می شناسیم استفاده شده، در مثالهای دیگری نیز می توانیم به رنگهای بلوطی، بادمجانی، شیری و... نیز اشاره نمود که همگی در دسته مواد غذایی جای می گیرند. گذشت ایام و طریقه ارائه مواد غذایی به مشتریان به صورت باز در کیسه های پلاستیکی و یا پاکتهای کاغذی، رفته رفته تبدیل به بسته بندیهای جدید در اوزان مختلف و طراحیهای نوآورانه برای جذب مشتریان شده و مشتریان نیز جهت خرید در دسرهایی کمتری را متحمل می شوند. اما در این میان هنر سیاست گذارهای صنایع غذایی در امر برندینگ استفاده صحیح از ذات و هدف برند در راستای کسب برتری در فضای بهره گیری بیشتر از بازار تقاضا با تعریف صحیح از زدن یک برچسب رنگی بر تولیداتشان است، مثلاً بطور میتوانیم از رنگ مشکی در برندینگ چپیس استفاده نماییم، حال آنکه محصول ما را عموم جامعه با رنگی مرتبط با رنگ سیب زمینی می شناسند؟ برای بسته بندی یک محصول غذایی، آیا بهتر نیست از بسته بندی شفاف استفاده نمود تا مشتری محتویات داخل بسته را ببیند و ارزیابی کند؟

به برندینگ یک محصول گره خورد. امروزه به وجود آمدن بخش برندینگ از مهمترین مسائل بنگاههای کسب و کار است که امور تبلیغات و روابط عمومی، خود به زیر مجموعه ای از آن مبدل گشته اند.

برندینگ برای اولین بار در صنایع غذایی و با نام کشورهای معروف به تولید گونه های مختلف مواد غذایی شکل گرفت، از دیر باز (قبل از هخامنشیان) خرما در کشورمان سابقه ای باستانی داشته، صنعت چای در هند، صنعت کاکائو در آمریکای جنوبی، صنعت قهوه در آفریقا و... بنابراین موضوع مهم برندسازی با توجه به قدمت آن در حوزه مواد غذایی در کشورمان باید دارای قابلیت های ویژه باشد، اما متأسفانه برندسازی در صنعت مواد غذایی کشورمان هیچگاه مانند سایر نقاط دنیا پیشرفت لازم را نداشته است. در سالهای اخیر و به لطف صنایع خاصی همچون صنعت مواد غذایی لبنی که بازارهای فروش خوبی در کشورهای همسایه ایجاد نموده است، حرکت های رو به رشد مناسبی جهت برندسازی در حوزه مواد غذایی شروع شده است و امید آن می رود با بالا رفتن کیفیت و تنوع محصولات غذایی این روند سرعت بیشتری نیز یابد. اما یکی از مهمترین کارکردهای زیرمجموعه های برند در صنایع غذایی را باید در ارتباط آن با استفاده مناسب از رنگ دانست.

هر احساسی در بدن انسان، در همگرایی پیوند آنها با یکدیگر، تفکر مثبت و منفی ما را به هر جسم، رویداد، شخص و هر چیزی که ما با حواس خدادادیمان قابل به درک آن باشیم شکل می دهد. بطور مثال دیدن باران با قوای بصری، شنیدن برخورد قطرات آن به زمین، سقف، شیشه و... با قوای شنوایی، ترکیب بوی آب با خاک، که عمدتاً به عنوان بوی باران تفسیر میشود با قوای بویایی، مجموعه ای از احساس ما را بیان می نمایند به عنوان "باران". حال اگر همین حس را با قالبهای دیگری که دارای رنگ نیز می باشند گسترش

کاوه زرگران رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران شد

زرگران در دوره هشتم هیات نمایندگان به مدت چهار سال مسئولیت ریاست کمیسیون کشاورزی اتاق تهران را برعهده داشته است. این فعال اقتصادی که در حال حاضر ریاست کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران را نیز بر عهده دارد سالهاست که با حضور در عرصه صنایع تبدیلی و کشاورزی توانسته به موفقیت های چشمگیری دست پیدا کند.

کاوه زرگران به عنوان رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران انتخاب شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران؛ با برگزاری انتخابات دوره ای هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران، کاوه زرگران به عنوان رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران انتخاب شد.



HEALTHY
FOOD

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

فواید فوق العاده استفاده از لیمو عمانی

باعث کاهش فشار خون و کاهش کلسترول می‌شود.

۲. سیستم هضم سالم را ارتقا می‌دهد

لیموی عمانی اسهال و سایر مشکلات معده را درمان کرده و سیستم ایمنی بدن را تقویت می‌کند. یک پاک کننده طبیعی برای دستگاه گوارش بوده، یبوست را برطرف و اشتها را باز می‌کند.

۳. یک عامل سم زدایی درخشان است

لیموی عمانی با تمیز کردن روده با درصد بالای ویتامین C و خواص ضد باکتری، باکتری‌های مضر، مواد زائد و سایر سموم را از بدن خارج می‌کند.

۴. دارای خواص ضد سرطانی است

این خواص ضد سرطانی است که از تغییر DNA جلوگیری می‌کند، به دلیل ترکیباتی که گزارش می‌شود تقسیم سلول را در بسیاری از رده‌های سلول سرطانی متوقف کرده و به عنوان یک آنتی بیوتیک طبیعی نیز کار می‌کند.

۵. دارای یک تن مواد معدنی

حاوی اسید فولیک، ویتامین B و اسید آمینه، همراه با ردیابی مواد معدنی مانند کلسیم، آهن، منیزیم، فسفر، پتاسیم است که به تولید سلول‌های جدید کمک می‌کند.

۷. ویتامین C را ذخیره می‌کند

لیموی عمانی با التهاب و سرماخوردگی مقابله می‌کند و باعث افزایش کارایی در سیستم ایمنی بدن می‌شود. همچنین از بدن در برابر عفونت‌های ویروسی و استرس محافظت می‌کند.

۸. یک منبع عالی برای ویتامین D

لیموی عمانی تحرک جسمی را افزایش می‌دهد، از پوکی استخوان جلوگیری کرده و استخوان‌ها، عضلات و دندان‌ها را تقویت می‌کند.



لیمو عمانی یک ماده غذایی رایج در بیشتر آشپزخانه‌هاست که دارای فواید فوق العاده‌ای برای سلامت جسم است.

آیا می‌دانید لیموی خشک مواد اصلی در آشپزخانه عمانی است؟ بله، لیموی سیاه که به اصطلاح محلی به آن لومی (loomi) گفته می‌شود، در این شهر محبوب بوده و دارای یک تن از فواید سلامتی است.

این گلوله‌های خشک شده را با جوشاندن لیموی تازه تهیه کرده و سپس آن را خشک می‌کنند. نتیجه نهایی یک عطر و طعم منحصر به فرد، ملایم و شیرین با رایحه‌ای غنی از تخمیر است.

این ماده یک ادویه مرکبات باستانی عمانی است که در آشپزخانه‌های عربی و آسیایی محبوب شده و رنگ آن از قهوه‌ای کمرنگ تا سیاه خاکستری با پوسته بیرونی سخت و نازک متفاوت است. در حالت ترک خوردگی، این آهک‌ها گوشت پوسته‌ای خشک دارند. هرچه لیمو تیره‌تر باشد، طعم آن تندتر می‌شود. این ماده غذایی برای مصرف معمولاً خرد شده یا به عنوان پودر استفاده می‌شود. در اینجا هشت مزیت استفاده از لیموی سیاه یا همان لیمون عمانی ارائه شده است:

۱. از بیماری‌های قلبی جلوگیری می‌کند

این ماده غذایی حاوی اجزای مفید پتاسیم برای عضلات قلب بسیار عالی است، زیرا پمپاژ خون را تقویت و تنظیم می‌کند، همچنین



مصرف صبحگاهی شکلات به چربی سوزی و کاهش وزن کمک می کند

به گفته دانشمندان، در حالی که یک رژیم غذایی سالم و متعادل برای داشتن یک سبک زندگی سالم توصیه می شود، خوردن شکلات در صبح می تواند به کاهش وزن کمک کند. نتایج مطالعه محققان دانشگاه موریسیا اسپانیا نشان داد که مصرف مقدار غلیظ شکلات در صبح برای مدت کوتاهی ممکن است به بدن در چربی سوزی و کاهش سطح قند خون در زنان یائسه کمک کند. در این مطالعه کوچک، آنها به ۱۹ زن یائسه ۱۰۰ گرم شکلات را در صبح (ظرف یک ساعت از زمان بیدار شدن) یا شب (یک ساعت قبل از خواب) دادند. نتایج نشان داد مصرف شکلات در صبح یا عصر منجر به افزایش وزن نمی شود. همچنین مصرف شکلات در صبح یا عصر می تواند بر گرسنگی و اشتها، ترکیب میکروبیوم های روده، خواب و سایر عوامل تأثیر بگذارد. طبق تحقیقات، خوردن شکلات در صبح می تواند به چربی سوزی کمک کند و همچنین می تواند سطح گلوکز را در خون کاهش دهد. این تأثیر احتمالاً به دلیل وجود مواد شیمیایی مفیدی به نام فلاوانول است که به طور طبیعی در کاکائو یافت می شود و اکسیداسیون چربی را افزایش می دهد. خوردن مقدار کمی شکلات قبل از خواب می تواند سوخت و ساز بدن را تغییر داده و به الگوی خواب منظم تری منجر شود.

با مصرف روزانه کدو سبز چه اتفاقاتی در بدن شما رخ می دهد؟

کدو سبز از نظر محتوای ویتامین ها و مواد معدنی مفید حد متوسطی دارد، اما خوردن مداوم آن اثر مثبتی بر عملکرد روده خواهد داشت. اسولانا فوس متخصص تغذیه در روسیه معتقد است که کدو سبز خطرات تصلب شرایین و تشکیل سنگ صفرا را کاهش می دهد. کدو سبز یکی از کم خوراکی ترین مواد غذایی در جهان است که باید به آن توجه بیشتری شود و استفاده بیشتری از آن کرد. کدو سبز، سرشار از کاروتنوئیدها، لوتئین و ایزومر زیگزانتین آن است (در ۱۰۰ گرم ۳۵/۴ درصد از ارزش روزانه زیگزانتین بدن را تامین می کند). این مواد قادر به جمع شدن در بافت های چشم هستند و از بینایی محافظت می کنند.

اسیدهای اسکوربیک و فولیک زیادی در کدو سبز وجود دارد - به ترتیب ۱۷ و ۴-۵ درصد از نیاز روزانه و همچنین، ۱۱ درصد نیاز روزانه پتاسیم را تامین می کنند. همچنین حاوی فیبر غذایی و آب لازم برای عملکرد طبیعی روده است.

کدو سبز منبع خوبی از آنتی اکسیدان های لوتئین و زناگزانتین است که ضد پیری هستند و از سلول های بدن و پوست، در برابر رادیکال های آزاد محافظت می کنند و با خوردن هر روز کدو سبز، شما بیشتر جوان خواهید ماند.



کیفیت روغن‌ها و چربی‌های خوراکی



نکته حایز اهمیت دیگر تقلبات در روغن‌ها و چربی‌ها می‌باشد. تقلب در مواد خوراکی به اشکال مختلف صورت می‌گیرد. رایج‌ترین

تقلبات در روغن‌ها، افزودن روغن‌های ارزانتر به روغن‌های باقیمت بالاتر است کنترل کیفیت یکی از پارامترهای مهم در صنایع امروزی است که در ارتباط مستقیم با نوع صنعت و کاربرد فراورده می‌باشد. کنترل کیفیت روغن‌ها و چربی‌ها هم در کارخانجات فراوری این مواد و هم در کارخانجاتی که از این گروه به عنوان مواد اولیه در محصولات خود استفاده می‌کنند انجام می‌شود. از فاکتورهای کیفی مهم در روغن‌ها و چربی‌ها، مقدار اسیدیته و عدد پراکسید می‌باشد که نشانگر فساد روغن است. در آزمایشگاه گروه صنعتی نجاتی تمامی آزمایشات لازم برای کنترل کیفیت روغن‌ها و چربی‌ها انجام می‌شود. تا محصولات سالم در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد.

حیوانی اشباع بوده و حاوی کلسترول هستند.

روغن‌های گیاهی مایع نظیر روغن زیتون و کنجد با دارا بودن مقادیر کافی از اسیدهای چرب غیراشباع و ضروری و نداشتن کلسترول مناسب‌تر از روغن‌های جامد هستند. روغن‌های نباتی غیر اشباع نظیر روغن دانه سویا و پنبه دانه که به روش هیدروژناسیون فراوری می‌شوند، حاوی مقادیری اسید چرب ترانس هستند که برای سلامتی مضر تلقی می‌شوند. هیدروژناسیون فرایندی است که باعث تبدیل روغن‌های مایع به چربی‌های نیمه جامد یا جامد می‌شود که برای مصارف خاص نظیر شورتنینگ‌ها و مارگارین مناسب هستند، همچنین باعث پایداری روغن‌ها در برابر اکسیداسیون می‌شود. اخیراً صنایع تولید روغن در جهت تولید روغن‌های نباتی جامد یا نیمه جامد با محتوای اسید چرب ترانس پایین تلاش نموده‌اند که موفقیت بزرگی محسوب می‌شود. اسیدهای چرب غیر اشباع سریعتر از اسیدهای چرب اشباع اکسید شده و ایجاد بد طعمی و بوهای نامطبوع در روغن‌ها می‌کند. از این جهت روغن‌های اشباع برای سرخ کردن مناسب هستند ولی به دلیل اثرات سواین روغن‌ها بر سلامتی انواع غیر اشباع توصیه می‌گردد.

روغن‌ها جز محصولات حساس

به فساد هستند. ترکیبات حاصل از فساد روغن‌ها باعث تغییراتی در رنگ، بو، بافت، ویتامین‌های موجود در ماده غذایی و آسیب به پروتئین‌ها و کاهش ارزش تغذیه‌ای می‌گردد. دمای بالا، نور مستقیم و قرارگیری در معرض اکسیژن هوا باعث افزایش فساد روغن‌ها می‌شود. اکسیداسیون روغن‌ها منجر به تولید رادیکال‌های آزاد و پراکسیدها شده که باعث ایجاد آسیب‌های مختلف نظیر سرطان‌ها در بدن انسان می‌شود.

مقدمه

چربی‌ها و روغن‌ها به عنوان غنی‌ترین منبع انرژی انسان تلقی می‌شوند. هر گرم چربی حاوی ۹ کالری انرژی می‌باشد، در حالی‌که پروتئین‌ها و کربوهیدرات‌ها فقط ۴ کالری به ازای هر گرم تامین می‌کنند. چربی‌ها نقش حیاتی در مکانیسم رشد داشته و ویتامین‌های A, D, E, K محلول در چربی هستند و فقط از این طریق جذب بدن می‌شوند. همچنین نقش چربی‌ها در طعم و مزه غذاها، ایجاد تمایل به مصرف و سهولت بلع غذا غیر قابل اغماض است. بنابراین کیفیت روغن‌ها و چربی‌ها دارای اهمیت فراوانی است.

روغن‌ها و چربی‌ها از منابع مختلف گیاهی و حیوانی به دست می‌آیند، روغن‌های گیاهی در دمای اتاق مایع بوده و اغلب از گیاهان، مغز میوه، دانه گیاه و غیره استخراج می‌کنند. اغلب چربی‌های حیوانی در دمای اتاق به حالت جامد بوده، بنابراین نمی‌توان آن‌ها را روغن به حساب آورد. اما برخی جانوران از جمله ماهی و برخی از حیواناتی که در آب و هوای سرد زندگی می‌کنند چربی بدنشان به حالت مایع می‌باشد. معمولاً از روغن‌ها برای سرخ کردن و پخت مواد غذایی استفاده می‌شود، ولی گاهی برای نگهداری مواد غذایی نیز به آن‌ها روغن اضافه می‌کنند.

بزرگترین منبع تامین روغن‌های نباتی در ایران پنبه دانه است که محصول فرعی از کشت پنبه می‌باشد. دانه آفتابگردان نیز به عنوان یکی از پرکاربردترین دانه روغنی مصرفی در صنایع غذایی مطرح می‌باشد. ساختار اصلی روغن‌ها و چربی‌ها الکل اسید چرب است که خواص فیزیکی آن‌ها از جمله نقطه ذوب، نرمی و سفتی، اشکال کریستالی بستگی به طول زنجیر اسیدهای چرب، اشباع یا غیر اشباع بودن و طرز قرار گرفتن آن‌ها در مولکول چربی دارد. چربی‌ها و روغن‌ها به صورت اشباع و غیر اشباع هستند، چربی‌های اشباع به لحاظ سلامتی برای مصارف تغذیه‌ای مناسب نمی‌باشند، زیرا بر اساس مطالعات انجام یافته در بروز بیماری‌های قلبی و عروقی، چاقی، سگته قلبی، افزایش چربی خون موثر هستند. بیشتر چربی‌های

تهیه و تنظیم:

مهندس سمیرا اصل نژاد
کارشناس تحقیق و توسعه
گروه صنعتی نجاتی - آنا

خود تحریمی در تولید ملی



شده اند.

سیستم مالیاتی ناعادلانه سالهاست که مورد انتقاد بسیاری از کارشناسان و فعالین اقتصادی بوده و عارضه یابی در این حوزه نیاز به یک بازنگری جدی در شناسایی تولیدکنندگانی که به حمایت در این زمینه نیاز دارند و نیز شناسایی و برخورد با فرارکنندگان پرداخت مالیاتی دارد.

بروکراسی های اداری یکی از مهمترین عوامل فرار سرمایه از بخش تولید، ایجاد بی انگیزگی و خوابیدن چرخ تولید در کشور است.

در همه جای دنیا برای تولیدکنندگان و کارآفرینان شرایط ویژه تسهیل کننده و فرآیندهای بخششی ویژه ای در نظر گرفته می شود که متأسفانه این موارد در کشور ما وجود ندارد، لذا زمانیکه هزینه تمام شده برای تولیدکننده گران تمام شود، تولیدکننده به سمت دلالی و واسطه گری سوق داده خواهد شد.

سرمایه گذاری در کشور در سایه تولید امکان پذیر است. عدم امنیت و ثبات اقتصادی همواره مهمترین تهدید برای سرمایه گذاران و تولیدکنندگان است.

افزایش اقبال عمومی نسبت به محصولات ایرانی می تواند به عنوان یکی از مهم ترین راهکارهای رفع معضلاتی مانند بیکاری گسترده جوانان و حجم بالای قاچاق کالا باشد. بدون شک حمایت از تولیدات داخلی موجب رونق بازار، رقابت سازنده، فعال شدن هر چه بیشتر چرخ صنعت، خودکفایی هر چه بیشتر کشور، ایجاد انگیزش سازنده در تولیدکنندگان و صنعتگران در ارائه کالا و خدمات بهتر، بهبود وضعیت اشتغال و کارآفرینی برای خیل عظیمی از جوانان و نیروهای تحصیل کرده کشورمان و در نهایت حمایت از کارگر ایرانی و بالطبع بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم خواهد شد.

درمان عارضه خود تحریمی در کشور نظارت جدی و کنترل بی قید و شرط تمام دستگاههای نظارتی و قوای سه گانه را می طلبد و تا زمانی که این عارضه مهلک در کشور وجود دارد نمی توان به ایجاد فضای امن تولید و سرمایه گذاری چندان امیدوار بود.

تولیدی باعث آن شده تا تعدادی از این صنایع به مرز تعطیلی و ورشکستگی برسند.

به گفته معاون وزیر صمت امسال حدود یک هزار و ۶۰۰ واحد تولیدی و صنعتی کشور که به علل مختلف راکد و یا زیر ظرفیت کار می کنند به چرخه تولید باز خواهند گشت.

با هدف باز فعال سازی واحدهای راکد و یا واحدهایی که زیر ظرفیت در حال فعالیت هستند، در قالب کلینیک صنعت در سطح کشور ۹۰۰ مشاور از بخش خصوصی و شرکت های دانش بنیان انتخاب که این مشاورها با حضور در این واحدها نسبت به عارضه یابی و بررسی های علمی و اقتصادی و رصد نقاط ضعف آنها اقدام می کنند.

تعدد دستورالعمل ها، آیین نامه ها و بخشنامه ها، زمان بر بودن ثبت سفارش و فرایندهای مربوط به ترخیص کالاها، عدم امکان برقراری ارتباطات مالی و بین المللی و عده داده شده، محدودیت های حاکم بر صرافی ها، برخی سازوکارهای نادرست در پیمان سپاری های ارزی و عمل نکردن مسئولان مختلف به وعده های داده شده از عمده ترین مصداق های سوء مدیریت داخلی و خودتحریمی است که مانع از رونق تولید داخلی می شود.

رکود، واردات بی رویه، قاچاق فراوان اجناسی که در داخل کشور نیز تولید می شود، بالا بودن هزینه های تولید، نقدینگی بالا، کاهش قدرت خرید مردم و عدم حمایت و برنامه ریزی نادرست دولت در حمایت از بخش صنعت و تولید از عوامل مهم در تعطیلی کارخانه ها و بیکار شدن کارگران از سوی کارشناسان معرفی می شود.

ضعف نظام بانکداری کشور سال هاست که یکی از مهمترین موانع تولید در کشور است و همواره دست و پای تولیدکنندگان را بسته و نوعی حکمرانی ناعادلانه بر تولید و بگاشتهای اقتصادی دارد. چه بسیار تولید کنندگانی که با وجود تولید محصولات با کیفیت و نوآورانه و تلاش برای ایجاد اشتغال پایدار مورد بی مهری نظام بانکی قرار گرفته و به تعطیلی کشیده

ایران سابقه ای طولانی در تحریم شدن دارد و علاوه بر تجربه تحریم ها در سال های پس از ملی شدن صنعت نفت در دهه ۳۰ خورشیدی، از همان سال نخست انقلاب اسلامی و پس از اشغال سفارت آمریکا در تهران تاکنون همواره با تحریم مواجه بوده است. اما شاید تحریم های گسترده هسته ای در سال های ۹۰ تا ۹۵ خورشیدی که در نهایت به توافقنامه برجام و برداشته شدن آنها ختم شد و تنفس حدود سه ساله پس از آن که با خروج دونالد ترامپ از برجام و بازگشت تحریم های آمریکا علیه ایران به پایان رسید، مهم ترین تجربه ای بود که صنایع را بیش از پیش آماده مواجهه با تحریم کرد.

یکی از راهکارهای لازم برای برون رفت از فشار تحریم ها، کاهش بحران اقتصادی در جامعه، افزایش ضریب اشتغال، کاهش بیکاری و فعال کردن واحدهای نیمه فعال و راکد بوده است.

تحریم ها باعث شدند از صرفه اقتصادی خرید کالاهای وارداتی کاسته شده و تولید داخل و صادرات توجیه پذیری قابل قبولی بیابند.

مدت زیادی است فشار مشکلات معیشتی بر مردم فزونی گرفته است. افزایش قیمت ها در کنار کمبود عرضه برخی کالاها و همچنین نوسانات نرخ ارز و چشم انداز تورمی پیش رو، خاطر مردم را برای تأمین معیشت خود آشفته کرده است. اما بسیاری از فعالان اقتصادی و کارشناسان این حوزه، معتقدند اثر تحریم ها بسیار کمتر از سوءتدبیر مسئولان و به عبارتی تحریم داخلی است.

صدور بخشنامه های متعدد از یک سو، تحریم های فزاینده علیه صنعت ایران و عمل نکردن تعدادی از بانک ها به تعهدات خود در قبال کارخانه ها و صنایع

دکتر مهدی کریمی تفرشی عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰ (یکصد و بیست هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان
شهرستان ۲۴۰۰۰۰ (دویست و چهل هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان
شهرستان ۴۸۰۰۰۰ (چهارصد و هشتاد هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردن)

Omega 3&6&9
دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5
طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free
فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless
بدون بو

EC Approve
دارنده استاندارد اروپایی

Colorless
تنها روغن کائولا شفاف در ایران

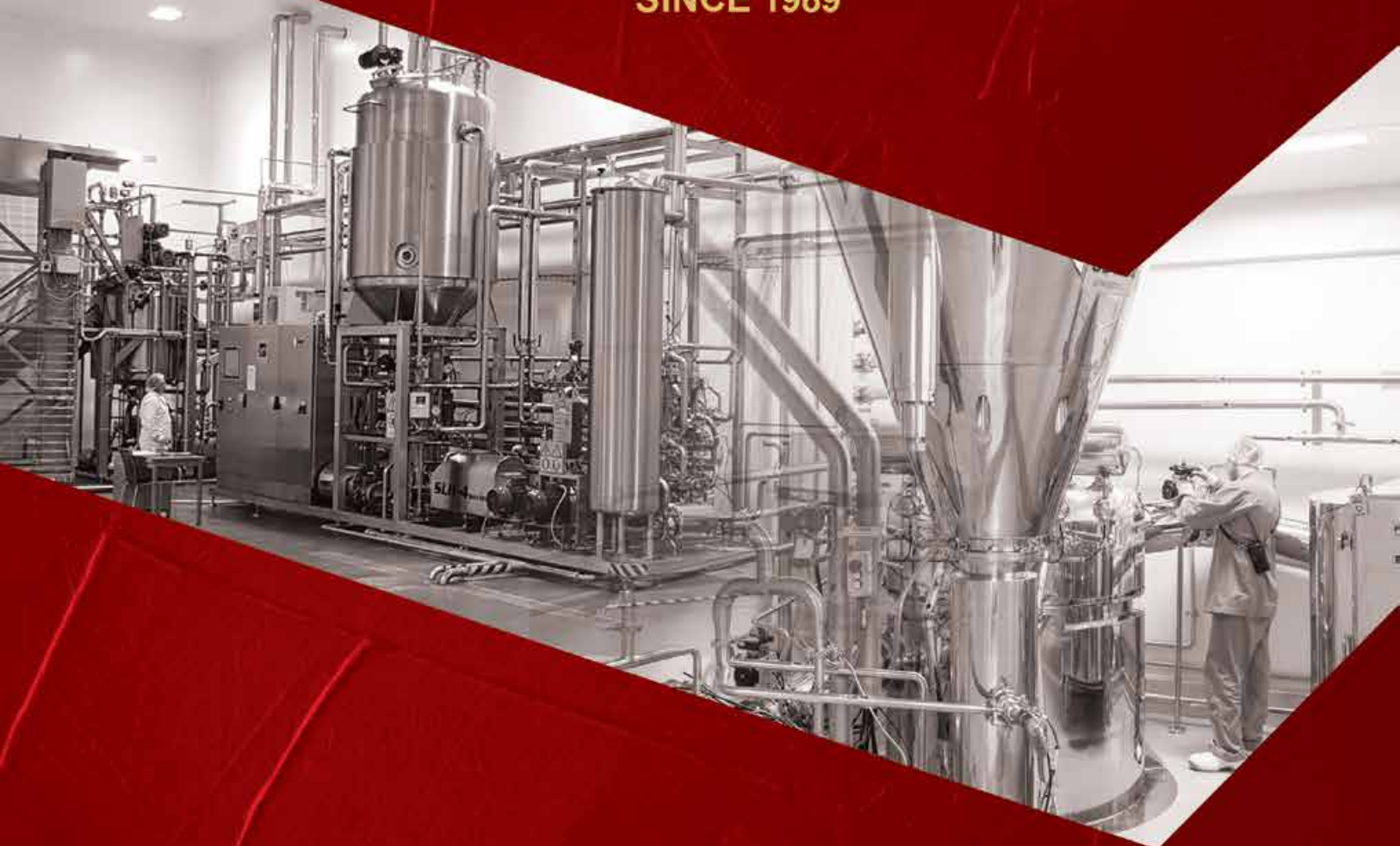
NonTransgenic
فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D
دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



FARAYAND
BIOTECHNOLOGY PROCESS CO
SINCE 1989



اولین تولیدکننده انواع مالتودکسترین در کشور

تولیدکننده انواع استابیلایزرهای لبنی و شیرینی و شکلات

تولیدکننده انواع رنگ‌های خوراکی طبیعی و مصنوعی

تولیدکننده انواع نشاسته ساده و مدیفیه

☎ 021 22666474-5

🌐 www.parsesta.com

📧 sisib.ir

خومالی

z
z
z



Waiting For Breakfast



Instagram

SHERVIN_DAIRY

شرکت شروین مهاباد | صدای مشتری ۰۹۳۸۱۲۲۲۰۱



میک خانوارہ سیم

با شما مشتریان





www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گلها®

با عشق آشپزی کنید



فروشگاه آنلاین

www.golhaco.ir

+9821 6625 2490-4

11955-116

Info@golhaco.ir

[drmehdikarimi](#)

[golha.kitchen](#)

[golhaco1](#)

[golhakids](#)

[golhaco](#)

[golha.club](#)

[golhaplus](#)

[golhaint](#)



پنیر پنج ستاره آمل
با ستاره‌ها آشنا شوید



دلتو بزن به دریای مالت ایچ

نوشیدنی مالت @maltich.beverage

