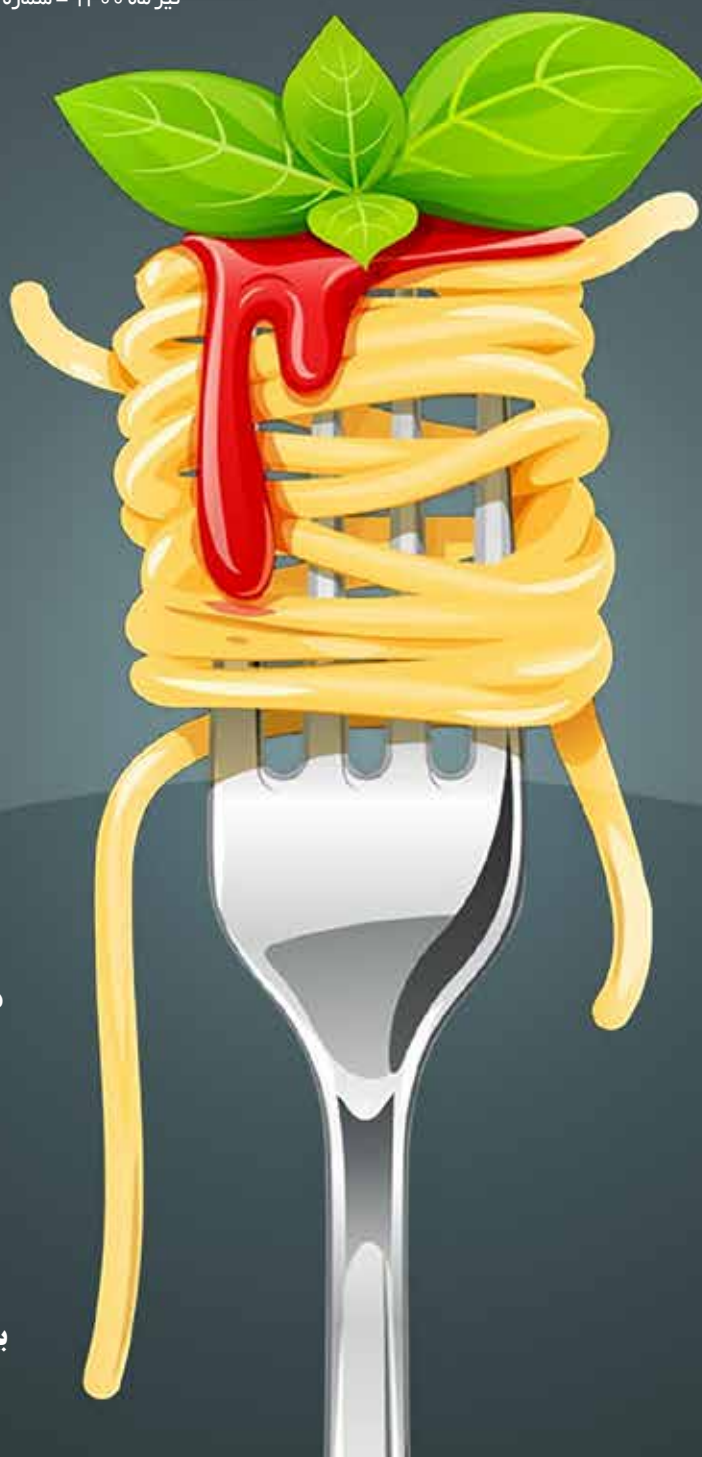


کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

تیر ماه ۱۴۰۰ - شماره ۳۳ دوره جدید (۱۳۸) - قیمت ۳۰۰۰۰ تومان



دولت سیزدهم برای حمایت از تولید،
عملکرد کشورهای پیشرفته را در این
حوزه الگو قرار دهد



بیست پیشنهاد اصلاحی به رئیس جمهور
منتخب برای شکوفایی تولید



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۹۹
حسین مصطفی زاده
مدیر هلدینگ بیژن



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران مشهد آذربایجان)



دلپذیر®

از سال ۱۳۲۸



تفاوت در دلپذیر بودن است



لیموناڈ Lemonade



مجموعه شرکت های تولیدی

خوشگوار

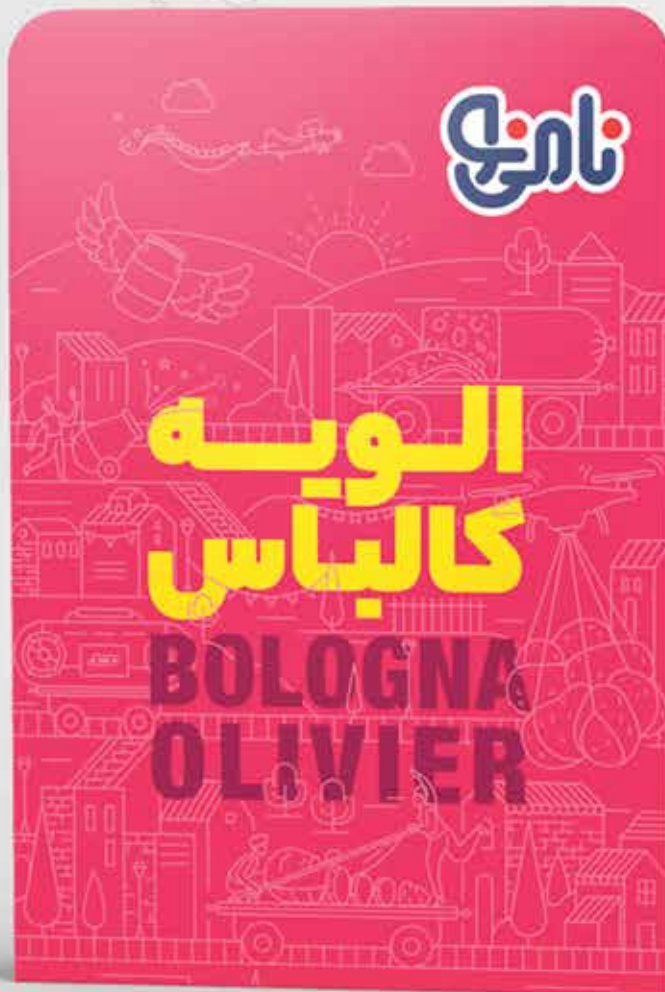
تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



پگاه: طعم خوش سلامتی



نامچی



هریسته، یه قصه خوشمزه!

#خوشمزه_گذرونی

What's New?
What's Hot?

Taste the Future of Saffron



تروند

- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران:
- کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

اکسترکت زعفران تروند

مصرف کنید
تاباور کنید



Pure &
Natural



Easy &
Fast



www.saffronvillage.shop

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین
تهران: ۰۲۱۸۸۸۳۴۶۴۷۷ / ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸ / ۰۹۲۲۹۵۶۵۷۳۱
قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸
@saffrontarvandoofficial
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com



سازمان غذا و دارو
تعداد پروانه بهداشتی ساخت
۲۰/۱۰۶۶۶



زعفران قاینات ایران
Iran's Golestan Saffron
تعداد پروانه بهداشتی ساخت
۲۰/۱۰۶۶۶



اولین تولید کننده آنزیم
در مقیاس صنعتی در ایران

Bioluence®

بزرگترین تولیدکننده
انواع محصولات بیولوژی
در صنایع غذایی
(صنعت لبنیات، گوشت،
نشاسته، نوشیدنی‌ها،
آرد و نان و ...)



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100% Pure
۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C
بالترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردن)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و ۶ و ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تथा روغن کائولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا



از ۱۳۴۴

کیک دوقلو پروبیوتیک با بسته بندی جدید!



محافظ سلامت شما هستیم

info@dorna-co.com
fax : (+9826) 32307496
www.dorna-co.com
tel : (+9826) 32306670
instagram: dorna_cake





پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر پروبیوتیک



طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir



یک نام و هزار لبخند



۳۰ سال کیفیت، هدیه ما به شما

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۳۳۶-۹ دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۳۳۶-۴۱

تلفن: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۸ دورنگار: ۰۸۱-۳۴۳۸۳۲۷۷-۴۱



WWW.SAHARFOOD.COM

@saharfood.co



لارین

آلیما

پنیرهای آلیما
پنیر
بدون لاکتوز

Former Hochland
@alima_cheese
www.alimacheese.com





زر فروکتوز

جدید

بسته بندی جهت مصارف خانگی گلوکز و نشاسته ذرت

موجود در لوازم قنادی های معتبر



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



@zar_fructose



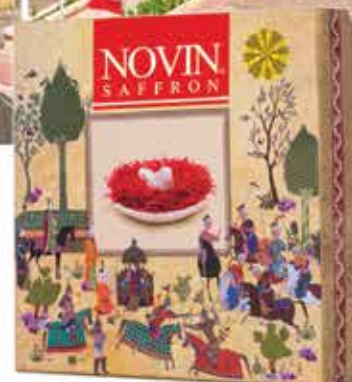
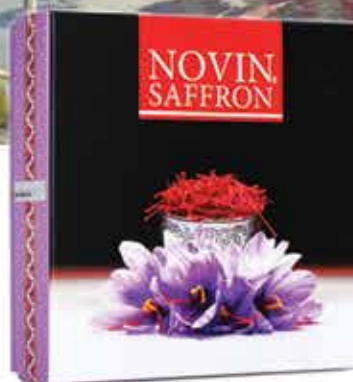
www.zarfructose.com



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

NOVIN
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
صادرکننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تنها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در تهران و مشهد

• تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال

طبقه ۱- ، واحد ۵ تلفن : ۲۲۳۸۷۳۸۶ - ۲۱

• تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶

تلفن : ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰

• مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۲۷۶۴۰۲۱۷ - ۵۱

• مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۲۲۲۲۶۴۸۴ - ۵۱

• مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۳۳۴۰۰۲۳۹ - ۵۱

• مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲ و ۴

تلفن : ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶ - ۵۱

• کافه کیتینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳

تلفن : ۳۶۰۴۵۵۱۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۱۰۰ - ۵۱

سفارشات اینترنتی : www.zafshp.com

واحد سفارشات تلفنی : ۳۱۱۱-۵۱



یک خانوار هسیم

با شما کارکنان





I



Instagram

SHERVIN _ DAIRY
صدای مشتری ۰۲۱۳۷۱۳۹۰۹۰
شرکت شروین مهاباد



بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



22-25 September, 2021

۳۱ شهریور تا ۳ مهر ۱۴۰۰

Tehran International Permanent Fairground

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

www.iranagrofoodfair.com

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن : ۵۹ - ۸۸۰۵۹۴۵۷

فکس : ۸۸۰۴۴۸۱۷



شرکت صنعتی آرد زر
Zar Flour Industrial Co.

ارائه کننده برتر
آرد ویژه نان های سنتی



www.zarflour.ir



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

شعیب مکتب داری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن زاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

۲۰	سرمقاله
۲۱	اخبار
۲۸	رئیس شورای ملی زعفران: بی برنامه‌گی بازار زعفران را از ایران خواهد گرفت
۲۹	کیوان فرهنگ آسا: کشت سویا و گلرنگ در کرمانشاه احیا می شود
۳۰	کمبود شدید گندم مخصوص ماکارونی / کارخانه‌ها با ۴۰ درصد ظرفیت کار می کنند
۳۱	هدف از برگزاری مسابقات کیک‌های تجسمی استعدادیابی است
۳۲	دکتر سید محمد حسینی: دولت سیزدهم برای حمایت از تولید، عملکرد کشور های پیشرفته را در این حوزه الگو قرار دهد
۳۲	مهندس احمد فتح الهی: عمده انتظارات مردم از دولت سیزدهم رفع بیکاری، ریشه کنی فقر، آزادی و امنیت می باشد
۳۳	جمال رازقی جهرمی: نخبگان باید به صورت مستقل برای اقتصاد و صنعت تصمی مگیری کنند
۳۴	متوسط سرانه مصرف جهانی لبنیات ۱۸۰ کیلو؛ در ایران یک سوم جهان!
۳۴	مسعود توتونچیان: بستر سازی برای توسعه صادرات راه نجات اقتصاد کشور
۳۶	اخبار شرکت های صنایع غذایی
۴۱	همه وظیفه داریم از سرمایه گذاران پر توان کشور حمایت و برای رفع موانع تولید تلاش کنیم
۴۲	مدیر عامل مک ماکارون: صاحبان امضای طلایی وظیفه خود را در خصوص تحقق شعار سال انجام دهند
۴۲	رئیس اتاق بیرجند: تصمیم سازی بر اساس آزمون و خطا را پایان دهیم
۴۳	صادرات شیرینی و شکلات با کمتر از یک سوم ظرفیت
۴۴	زعفران با هوش مصنوعی اصالت سنجی می شود
۴۵	محسن نقاشی: کسری گندم برای صنایع غذایی، ادعای تکراری مافیای واردات
۴۶	سودآوری واردات و عدم برنامه حمایتی چالش های توسعه نیافتگی ماشین آلات صنعت غذایی کشور
۴۷	۶۰ درصد قیمت آب بسته بندی، هزینه مواد اولیه بطری است
۴۸	اخبار
۵۴	کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
۵۶	اخبار صنایع غذایی جهان
۵۸	بیست پیشنهاد اصلاحی به رئیس جمهور منتخب برای شکوفایی تولید
۵۸	به قلم مهندس سید جمشید میر سلیمی
۵۹	غلامرضا میری: رئیس جمهور منتخب باید بتواند مکانیزم های ضد تورمی را تقویت نماید
۶۰	صنایع غذایی گلها نوستالژی صد ساله مردم ایران
۶۱	فرم اشتراک

32



نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا:

عمده انتظارات مردم از دولت سیزدهم رفع بیکاری، ریشه کنی فقر، آزادی و امنیت می باشد



58

بیست پیشنهاد اصلاحی به رئیس جمهور منتخب برای شکوفایی تولید

به قلم مهندس سید جمشید میر سلیمی

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email: sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine

41



معاون قضایی دادستان کل کشور در
بازدید از گروه صنعتی و پژوهشی زر:



همه وظیفه داریم
از سرمایه گذاران
پرتوان کشور حمایت
و برای رفع موانع
تولید تلاش کنیم

36 اخبار شرکت های صنایع غذایی



روغن حیوانی خومالی
محصولی از شرکت
شروین مهاباد



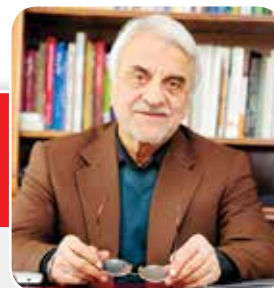
در حاشیه بازدید هیات رسمی
وزارت کشاورزی عراق از میهن؛
مهندس ابوالفضل پایداری:
پیشنهاد برای سرمایه گذاری در
عراق بررسی می شود



گلپایگان سرزمین لبنیات/
بازار لبنیات گلپایگان در
آنسوی مرزها



رونمایی از محصول
تازه گروه صنعتی و
پژوهشی زر؛ زر اوایل
پیشگام سلامتی



رسالت های رئیس جمهور منتخب برای شکوفائی و رونق تولید

بسمه تعالی

تجربه تاریخی نشان داده است که اگر حکومت ها و دولت ها بخواهند بر مبنای تمامیت خواهی کشور را اداره کنند ناچارند ضوابط واحدی را بکار گیرند و مأمورانی را جهت نظارت بر اجرای این ضوابط بگمارند تا عوامل اجرایی در کشور خطا نکرده و ضوابط را با اجرا بگذارند. هر چند ممکنست در کوتاه مدت نتایجی حاصل شود اما در بلند مدت ناظران و مجریان مسئولیت های خود را به استهلاک سپرده و نوعی بی تفاوتی در کارها حاصل می شود.

حکومت ها و دولت ها اگر متکی بر مردم هستند سیاست های خود را باید بر این اتکا بگذارند و اعتماد به مردم را سرلوحه کار خود قرار دهند و البته نباید راه های سوء استفاده را باز بگذارند چرا که در هر جامعه ای افراد سود جو از این راه ها سوء استفاده می نمایند.

حکومت ها باید بستر فعالیت مردم را تهیه کنند و کار را به آنان بسپارند. شکوفائی و رونق تولید مستلزم آنست که زیربنای مورد نیاز فراهم آید. سخت افزارها و نرم افزارهایی مورد نیاز مانند برق - مخابرات محل احداث واحد تولیدی □ راه های دسترسی و امکان استفاده از ارز با نرخ منطقی از طریق ثبت سفارش بانکی (ونه دلال های ارزی و صرافان) و دسترسی به منابع تکنولوژی و ماشین آلات مورد نیاز را فراهم آورد و چنان نباشد که تولید کننده برای هر مورد دچار سرگردانی و کشف و حل معماهای بسیار گردد.

از سوئی رونق تولید (و البته ارتقاء کیفیت تولید) در زمانی ممکنست که تولید کننده بتواند بازار صادراتی را برای خود جستجو و پیدا نماید زیرا زمینه تولید، وجود بازار مصرف و خریدار است. اگر خریدار وجود نداشته باشد تولید کننده مجبور به توقف خط تولید خود می باشد. اینک در همه زمینه ها دچار مشکل هستیم و تاسف آنکه در سال رفع موانع تولید، اولین اقدام برای جبران مصرف زیاد برق قطع برق کارخانجات تولیدی می باشد همانطور که در زمان کمبود گاز اولین اقدام قطع گاز کارخانجات می باشد.

حال تصور کنید که اگر سال رفع موانع تولید نبودیم چه بر سر کارخانجات تولیدی می آمد. رئیس جمهور منتخب در سمت ریاست قوه قضائیه نشان دادند که به تعطیلی کارخانجات حساس هستند و حسب بیانات ایشان تعدادی از کارخانجات تعطیل شده با اقدامات قوه قضائیه بازگشایی گردید. اینک در سمت مدیر اجرایی کشور انتظار می رود نسبت به رفع مشکلات تولید و شکوفائی آن حساسیت ها و دقت های لازم را بکار گیرند. امری که طبعاً در شرایط کنونی مشکل و گرانسنگ است.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار



فاز نخست کارخانه قند ورامین افتتاح شد

دادستان عمومی و انقلاب شهرستان ورامین گفت: فاز نخست کارخانه قند ورامین پس از چند سال تعطیلی با حضور مسوولان استانی و شهرستانی فعالیت مجدد خود را از سر گرفت.

به گزارش ایرنا؛ علیرضا شمس گفت: کارخانه قند ورامین با قدمتی بالغ بر ۸۰ سال، بخشی از هویت شهرستان ورامین به حساب می‌آید، کارخانه‌ای که با وسعت ۲۳ هکتار که در راستای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی، در دهه ۸۰ به بخش خصوصی واگذار شده بود.

وی اظهار داشت: بر اساس بند ۱۴ قرارداد واگذاری کارخانه قند به بخش خصوصی به صراحت آمده است که مالک جدید حق تغییر کاربری و یا تعطیلی کارخانه را ندارد و باید فعالیت آن ادامه پیدا کند و با توجه به تأکیدات رئیس قوه قضائیه بر لزوم حمایت از بخش تولید و ممانعت از تعطیلی

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات ایران اضافه کرد: اگر قرار باشد قیمت کنسرو ماهی افزایش یابد به نظر می‌رسد در درجه اول فاصله تخفیف‌ها با قیمت درج شده بر روی قوطی‌ها کم شود و اگر این افزایش قیمت کافی نباشد قیمت‌های جت پرینت شده بر روی قوطی افزایش می‌یابد. که البته به نظر نمی‌رسد قیمت این کالا از حدود ۲۹ هزار تومان بیشتر شود.

به گفته وی اگر نرخ ارز کاهش یابد هزینه‌های واردات کم می‌شود و قیمت‌ها افزایشی نخواهد شد. گلشاهی در پاسخ به اینکه هر قوطی کنسرو ماهی با قیمت ۲۹ هزار تومان هم در شرایط فعلی برای مصرف کنندگان گران است و همین امر منجر به حذف آن از سبد غذایی برخی از خانواده‌ها شده است و آیا قرار نیست قیمت‌ها کاهش یابد، گفت: این موضوع فقط در مورد کنسرو ماهی نیست و بسیاری از اقلام با افزایش قیمت همراه شده‌اند. از طرفی اینکه باید کنسرو ماهی به دلیل ارزش غذایی فراوان با قیمت‌های مناسب‌تر به دست مردم برسد درست است اما به دلیل افزایش هزینه‌های مرتبط با تامین ملزومات اولیه تولید، امکان این نیست که با قیمت‌های کمتر در اختیار مصرف کننده قرار گیرد.

وی در پایان افزود: تولیدکننده‌ها تمایل دارند قیمت محصولاتشان به گونه‌ای باشد که تعداد بیشتری از آنها به فروش برود. بنابراین تولیدکنندگان طرفدار افزایش قیمت نیستند. اما شرایط اقتصادی چاره‌ای جز افزایش قیمت نمی‌گذارد.



کنسرو ماهی گران می‌شود؟

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات ایران گفت: گمانه زنی‌هایی در خصوص افزایش قیمت کنسرو ماهی شده است اما به نظر نمی‌رسد قیمت این کالا از قیمت فعلی آن یعنی حدود ۲۹ هزار تومان بیشتر شود.

به گزارش ایسنا؛ عیسی گلشاهی در پاسخ به این سوال که آیا قیمت کنسرو ماهی افزایش می‌یابد یا خیر، گفت: گمانه زنی‌هایی در خصوص افزایش قیمت کنسرو ماهی شده است ولی آن چیزی که در فروشگاه‌ها شاهد آن هستیم فروش کنسرو ماهی ارزان‌تر از قیمت‌های درج شده بر روی قوطی است.

وی ادامه داد: قیمت درج شده بر روی قوطی کنسرو ماهی ۱۸۰ گرمی با روغن گیاهی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان است که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای کمتر از ۲۵ هزار تومان به فروش می‌رسد.



در سال جاری با هدف حمایت از توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور، با تصویب کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی مقرر شد یک صادرکننده نمونه ملی از بین صنایع کوچک (با اشتغال کمتر از پنجاه نفر) انتخاب و مورد تقدیر قرار گیرد.

با توجه به نامگذاری روز ۲۹ مهر ماه به عنوان روز ملی صادرات در تقویم رسمی کشور، طبق مصوبه هیأت وزیران، سازمان توسعه تجارت ایران موظف است هر ساله با تشکیل کارگروه ویژه متشکل از نمایندگان بانک مرکزی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون، وزارت جهاد کشاورزی گمرک، سازمان استاندارد و سازمان برنامه و بودجه ضمن اصلاح شاخص‌های انتخاب، تعداد ۵۰ صادرکننده نمونه ملی را انتخاب و در این روز معرفی کند.



فروش اجباری کالا همراه روغن توسط شرکتهای پخش به بنکداران

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: متأسفانه شاهد فروش اجباری برنج خارجی، کیسه فریزر و تن ماهی همراه با روغن از سوی شرکتهای پخش به بنکداران آنهم بصورت قطره‌چکانی هستیم.

به گزارش مهر؛ قاسمعلی حسینی در مورد وضعیت بازار کالاهای خوراکی، اظهار داشت: چشم انداز فعلی بازار تا ۲۰ مرداد ماه سکوت، رکود و فقدان مشتری است. انتظار گشایش‌های بین المللی و روی کار آمدن دولت جدید امید جهت کاهش قیمت‌ها را افزایش داده است.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزود: اینکه دولت بتواند به این انتظارها پاسخ دهد بستگی به نگاه دولتمردان دارد؛ دولتی‌ها باید با بازار هماهنگ شوند و جلسات مشترک برگزار کنند



صادرکنندگان نمونه ایرانی چگونه انتخاب می‌شوند؟

سازمان توسعه تجارت از آغاز فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، با توجه به برنامه ریزی کلان کشور برای محوریت دادن به صادرات غیرنفتی، در سال‌های گذشته دولت با همکاری اتاق بازرگانی تلاش کرده در یک فرایند سالانه صادرکنندگان نمونه کشوری را انتخاب کرده و از آنها تقدیر کند.

طبق برنامه ریزی صورت گرفته، گام نخست برای انتخاب این صادرکنندگان از ابتدای تیر ماه کلید خورده تا نیمه این ماه ادامه خواهد داشت.

سازمان توسعه تجارت اعلام کرده: سامانه ثبت‌نام متقاضیان در پورتال رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به نشانی **1400tpo.ir/exp** فعال شده و صادرکنندگان کشور می‌توانند در مهلت دوهفته‌ای تعیین شده (یکم تا پانزدهم تیرماه ۱۴۰۰) نسبت به ثبت نام در این رویداد ملی اقدام کنند.

مهمترین شاخص‌های انتخاب در هر گروه، آمار صادرات و رشد آن، تنوع بازارهای هدف صادراتی، برند و کیفیت کالای صادراتی، سطح فناوری و ارزش افزوده محصولات صادراتی و مهارت‌های فنی و تخصصی بنگاه‌های صادراتی در حوزه بازاریابی و صادرات است.

در سال جاری بیش از هفتاد گروه کالایی و خدماتی در زیر مجموعه‌های کشاورزی و صنایع غذایی، محصولات صنعتی، معدنی، خدمات فنی و مهندسی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و ... به رقابت پرداخته که در نهایت با توجه به تعداد متقاضیان و عملکرد صادراتی سال ۱۳۹۹ در گروه‌ها، حداکثر ۵۰ صادرکننده نمونه ملی انتخاب می‌شوند.

واحدهای فعال و پیگیری راهاندازی واحدهای نیمه تعطیل و تعطیل، دستگاه قضا در ورامین نیز به موضوع کارخانه قند ورود کرد تا زمینه فعالیت مجدد آن فراهم شود.

شمس گفت: با برگزاری جلسات متعدد تخصصی و بازدید مسوولان استانی و کشوری از این کارخانه، مقرر شد که مالک بار دیگر به راهاندازی کارخانه قند اقدام کند که این مهم پس از به روزرسانی ادوات و تجهیزات کارخانه و آماده سازی مجدد محقق و با حضور مسوولان استانی و شهرستانی فعالیت فاز نخست آن آغاز می‌شود.

تصفیه خانه قند ورامین، یکی از قدیمی‌ترین کارخانه های کشور است که طراحی آن در سال ۱۳۱۲ توسط نیکلای مارکف، معمار روسی انجام شد و با تجهیز آن توسط مهندسان چکسلواکی و تکمیل ساختمان در سال ۱۳۱۳، تولید قند در آن آغاز شد.

این کارخانه نقش مهمی در بسیاری از تحولات این بخش از استان تهران داشته و هم اکنون نیز پس از ۸۶ سال، بخش مهمی از شهرستان را به نام کارخانه قند می‌شناسند و اغلب ساکنان قدیمی ورامین دست کم یک تابستان را در این تصفیه‌خانه کار کرده‌اند.

کارخانه قند ورامین علاوه بر ایجاد شغل و رشد و رونق اقتصادی منطقه، با دارا بودن یک زمین چمن طبیعی، یک سالن ورزش زورخانه‌ای و دو سالن ورزش کشتی و تکواندو، نقش مهمی در رشد ورزش ورامین داشت و بسیاری از ورزشکاران به نام ورامینی سابقه فعالیت در آن را دارند.

هر چند که اسناد و مبلغ واگذاری این کارخانه هیچ گاه به دست رسانه‌ها نرسید و کمتر مسوولی در ورامین از چگونگی این واگذاری اطلاع دارد ولی پس از این واگذاری بود که دوران افول کارخانه قند ورامین آغاز شد و تعطیلی گاه و بیگاه، تعدیل نیرو و کاهش یک شیفت کاری باعث شد تا رفته رفته زمینه تعطیلی آن فراهم شود.

این کارخانه طی سالهای ۸۶ تا ۹۵ بارها تعطیل و مجدداً راهاندازی شد و هیچ گاه به طور مداوم با ظرفیت کامل، فعالیت خود را ادامه نداد و مسوولان کارخانه قند، کمبود شکر خام به عنوان ماده اولیه را دلیل این تعطیلی مداوم اعلام می‌کردند.

اهمیت معماری ساختمان قدیمی کارخانه قند ورامین موجب شد که نام آن در هفتم مهر ۱۳۸۱ با شماره ۶۱۴۶ در فهرست آثار ملی ایران ثبت شود.



به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و البته مصرف همگانی و روزانه ندارد و تنها اقشار مرفه جامعه برای مهمانی‌های خاص و لوکس خود این آب معدنی‌ها را می‌خرند.



احتمال افزایش قیمت ماکارونی

مشاور انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی از احتمال افزایش بیش از ۷۰ درصدی قیمت ماکارونی در سال جاری خبر داد و گفت که تولیدکنندگان برای تعیین قیمت دقیق ماکارونی در سال جاری، منتظر اعلام نرخ گندم صنف و صنعت هستند و این تاخیر در اعلام قیمت برای آن‌ها مشکل‌ساز شده است.

به گزارش ایسنا؛ رسول مژده شفق، با بیان اینکه دولت در سال جاری قیمت خرید تضمینی گندم را که ماده اولیه اصلی تولید ماکارونی است، ۱۰۰ درصد افزایش داده، اظهار کرد: سال گذشته دولت هر کیلو گندم را ۲۵۰۰ تومان از کشاورز می‌خرید و ۲۷۰۰ تومان به صنف و صنعت می‌فروخت اما امسال این قیمت ۵۰۰۰ تومان اعلام شده که با هزینه‌های تبعی حدود ۵۵۰۰ تومان به دست صنف و صنعت می‌رسد، اما هنوز قیمت قطعی اعلام نشده است. وی با بیان اینکه در سال جاری هزینه دستمزد، بسته بندی مثل سلفون و کارتن نیز افزایش داشته، تصریح کرد: در حال حاضر مهمترین مشکل تولید کنندگان مشخص نشدن قیمت گندم صنف و صنعت است و با گذشت سه ماه از سال جاری مشخص نیست که



پای آب آشامیدنی قاچاق به کشور باز شد / استفاده از آب معدنی خارجی برای مهمانی‌های لوکس

دبیر انجمن بنکداران تهران گفت: آب معدنی خارجی به کشور وارد می‌شود و اقشار مرفه جامعه برای مهمانی‌های لوکس خود از این آب معدنی‌ها می‌خرند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ قاسمعلی حسنی دبیر انجمن بنکداران تهران اظهار کرد: آب معدنی‌های خارجی با وجود ممنوعیت واردات، اما در بازارهای عمده فروشی تهران فروخته می‌شوند. اغلب این آب معدنی‌ها از کشورهای حوزه اسکاندیناوی وارد کشور شده‌اند.

او با ذکر این مطلب که سوئد و دانمارک بزرگ‌ترین صادرکنندگان آب معدنی به ایران هستند، افزود: این آب معدنی‌ها به صورت قاچاق از مرزهای جنوبی کشور وارد کشور می‌شوند و با قیمت‌های بسیار زیاد فروخته می‌شوند.

دبیر انجمن بنکداران تهران در پاسخ به این سوال که چرا با فروشندگان کالای قاچاق در این زمینه برخورد نمی‌شود؟ بیان کرد: آب معدنی تنها کالای خوراکی قاچاق نیست؛ در بنکداری‌های سراسر تهران بیش از ۲ هزار نوع کالای نوشیدنی و خوراکی قاچاق فروخته می‌شود که این یعنی نظارت کافی در این حوزه وجود ندارد.

حسنی ادامه داد: برخورد با این فروشندگان بر عهده انجمن بنکداران نیست و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان بازرسی اصناف باید با این متخلفان برخورد کنند. براین اساس انجمن تنها وظیفه دارد که گزارش تخلف را به سازمان‌های ناظر بدهد. او در پایان تصریح کرد: به هر حال آب معدنی

و از تخصص و تجربه فعالان بازار استفاده کنند. اگر نگاه دولتی‌ها به بازار بالا به پایین باشد و دولت خود را بالادستی بداند و به جای نظارت، دخالت کند اوضاع به همین شکل خواهد ماند. کمبود نداریم؛ گرانی داریم

وی در مورد وضعیت گرانی و کمبود نیز گفت: در حال حاضر در بازار کمبودی نداریم و بازار اشباع شده اما گرانی همچنان برقرار است. از ابتدای سال روغن ۳۵ درصد، شکر ۷۲ درصد، لوازم شوینده ۲۰ درصد و ... افزایش قیمت داشته‌اند. اما در بازار قیمت‌ها بالاتر از نرخ‌های مصوب است.

حسنی افزود: به عنوان مثال روغن جامد باید ۹۰ هزار تومان به فروش برسد اما تقریباً ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان گران‌تر فروخته می‌شود. شکر هم در بازار آزاد ۲ هزار تومان گران‌تر فروخته می‌شود.

وی تصریح کرد: شاهد فزونی کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستیم و بازار اشباع شده اما در بنکداری‌ها همچنان کالا زیاد نیست و با سهمیه‌های کم کالا در اختیار بنکدار قرار می‌گیرد.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی اظهار داشت: همچنین شاهد فروش اجباری برنج خارجی، کیسه فریزر و تن ماهی همراه با روغن از سوی شرکت‌های پخش به بنکداران هستیم؛ یعنی وقتی بنکدار به شرکت برای خرید روغن مراجعه کند باید یکی از این کالاها را هم بخرد در غیر این صورت، روغنی تحویل نمی‌دهند.

وی افزود: همین شیوه عرضه روغن هم بصورت قطره چکانی در حال انجام است؛ به طوری که هر ۱۵ روز به هر بنکدار جمعی ۱۰ کارتن روغن مایع تحویل داده می‌شود که این مقدار در کمتر از یک روز توسط بنکدار فروخته می‌شود و بقیه روزها مشتریانی که بنکداری مراجعه می‌کنند دست خالی بازمی‌گردند.

وی گفت: وقتی خرده فروش از درب بنکداری با دست خالی بازمی‌گردد، این شائبه برایش ایجاد می‌شود که کمبود تولید و عرضه وجود دارد و این بصورت طبیعی به مردم که مصرف کننده نهایی هستند هم منتقل می‌شود.

وی تاکید کرد: باید سیاست‌ها عوض شود و بازارها باز شود. مردم دیگر توانایی گرانی بیشتر ندارند.



تجاری کردن کلیه فرآورده‌های شتر اقدام کرده است.

به گزارش تسنیم، مقدار همتی مدیر عامل شرکت گسترش توسعه‌گری پردیس در حاشیه افتتاح اولین فروشگاه محصولات فرآوری شده شتر اظهار داشت که ایران اولین کشوری است که در زمینه تجاری کردن کلیه فرآورده‌های شتر اقدام کرده است. در دیگر کشورها همچون امارات تنها روی شیر شتر و یا گوشت آن فعالیت صورت گرفته است. وی افزود: «هدف اصلی از این کار، اقتصادی کردن پرورش شتر در کشور است تا دامداران تمایل پیدا کرده و در این زمینه فعالیت کنند. به همین منظور تمام محصولات شتر شامل پوست، شیر و گوشت با ارزش افزوده بالا تولید و به فروش می‌رسد تا تولید و پرورش شتر برای دامداران اقتصادی باشد.

هدف ما تصدی‌گری نیست بنابراین از کسانی که بتوانند در مواد اولیه و تامین مالی، ارزش افزوده برای محصولات شتر ایجاد کنند حمایت می‌کنیم. کنسرو گوشت شتر و دوغ شتر، شیرخشک و محصولات چرمی از پوست شتر و همچنین روغن کوهان شتر و انواع کرمهای پوستی از دیگر محصولات مورد حمایت شرکت گسترش توسعه‌گری پردیس است.

این شرکت برنامه‌هایی برای گسترش و تاسیس غرفه و فروشگاه زنجیره‌ای در داخل و خارج از کشور اجرایی می‌کند. بعد از تهران، شعبه بابلسر و بیرجند نیز افتتاح خواهند شد. کوهان شتر هم به صورت سنتی استفاده می‌شد و آن را آب می‌کردند اما برای دردهای مفصلی با فناوری خاصی که توسط پزشکان انجام شد توانستیم پماد ضد درد بسازیم و از ترکیب کوهان و شیر شتر انواع کرم دست و صورت تولید کردیم.

برای اولین بار در ایران از فرآورده‌های شیر شتر شکلاتی تهیه شده و همچنین در صنعت نسکافه و هات چاکلت از شیر آن استفاده کردیم.»

به سوالی درباره میزان افزایش قیمت ماکارونی اظهار کرد: هنوز قیمت دقیقی برای نرخ ماکارونی در سال جاری برآورد نشده است اما با توجه به شرایط یاد شده و سهم ۶۰ درصدی گندم در قیمت ماکارونی به نظر می‌رسد با این شواهد قیمت هر بسته ماکارونی در سال جاری باید ۷۰ تا ۸۰ درصد افزایش پیدا کند اما هنوز نرخ دقیقی مشخص نشده است.

وی همچنین با بیان اینکه در حال حاضر ماکارونی یارانه دریافت نمی‌کند و قیمت گذاری آن تثبیتی نیست، گفت: سال گذشته تولیدکنندگان تعاملاتی با سازمان حمایت داشتند که با توجه به چانه زنی‌ها تا حدودی به ضرر واحدهای تولیدی بود اما با توجه به اینکه مدتی است تولیدکنندگان گندم را آزاد تهیه می‌کنند، بر اساس ضوابط سازمان حمایت باید قیمت را خودشان تعیین و به سازمان حمایت اعلام کنند و در نهایت در سامانه درج شود. اصطلاحاً طبق مصوبه تنظیم بازار قیمت ماکارونی خود اظهاری می‌شود.

این تولیدکننده در پایان از دولت خواست تا هر چه زودتر قیمت گندم صنف و صنعت را اعلام کند.

گفتنی است که در حال حاضر بر اساس سامانه ۱۲۴ قیمت هر بسته ماکارونی رشته‌ای ساده ۷۰۰ گرمی ۸۶۰۰ و هر بسته ماکارونی ۵۰۰ گرمی ۶۳۰۰ تومان است.



محصولات فرآوری شده شتر در اولین فروشگاه ایران

ایران اولین کشوری است که در زمینه

قیمت تمام شده ماکارونی بر چه اساس باید محاسبه شود.

یارانه نمی‌خواهیم!

شفق با بیان اینکه هنوز درباره تامین گندم یارانه‌ای یا بدون یارانه هم تصمیمی اعلام نشده است، اظهار کرد: البته تولیدکنندگان به دنبال یارانه و تفاوت قیمت نیستند؛ چراکه رقابت سالم را از بین می‌برد. به طور کلی رانت در صنعت مشکلات و چالش‌های زیادی برای تولید کننده و مصرف کننده ایجاد می‌کند.

وی با اشاره به ممنوعیت واردات گندم در سالهای اخیر، گفت: در خواست ما این است که دولت گندم را به قیمت تمام شده به صنف و صنعت عرضه کند. در سال‌های اخیر فقط دولت گاهی برای جبران کمبودها گندم وارد کرده است؛ بنابراین فقط یک منبع تأمین گندم وجود دارد و تولیدکنندگان یا باید مستقیماً گندم را از کشاورز بخرند یا از شرکت بازرگانی دولتی بر اساس قیمت تمام شده تهیه کنند.

به گفته مشاور انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی، با گذشت سه ماه از سال جدید، هنوز قیمت گندم صنف و صنعت تعیین شده تا بر اساس آن و بر مبنای افزایش دستمزد و سایر مولفه‌های تولید قیمت جدید ماکارونی تعیین شود. احتمال افزایش ۷۰ درصدی قیمت ماکارونی

وی افزود: در سال جدید قطعاً قیمت ماکارونی افزایش خواهد یافت، اما هرچقدر تعیین قیمت دیرتر انجام شود، تولیدکنندگان با مشکل جدی تری در امر تولید مواجه خواهند شد؛ بنابراین ادامه این روند که کالا به قیمت سال گذشته عرضه شود، اما هزینه حمل و نقل با افزایش ۷۰ درصد، دستمزد با حدود ۳۹ درصد، بسته بندی با بیش از ۷۰ درصد در کنار افزایش هزینه‌های سربار مواجه باشد برای تولیدکنندگان ممکن نیست. سهم ۶۰ درصدی گندم در تولید ماکارونی

شفق با بیان این که در صورت افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت گندم نیز، قیمت ماکارونی باید افزایش پیدا کند، در پاسخ



کمبود شیرخشک نوزاد به زودی جبران می شود

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان ارز دولتی دریافت کرده اند و از شرایط بحرانی تولید عبور کرده ایم، از خانواده ها خواست به اندازه نیاز شیرخشک خریداری کنند.

به گزارش مهر؛ هانی تحویل زاده اظهار داشت: هفته گذشته برخی از شرکت های تولیدکننده شیر خشک برای واردات مواد اولیه ارز دولتی دریافت کردند و با توجه به این مسأله به نظر نمی رسد که مشکلی در تولید و تأمین شیرخشک نوزاد و بازار این محصول ایجاد شود.

وی با اشاره به اینکه با تخصیص ارز به برخی از شرکت های واردکننده، از شرایط بحرانی تولید خارج شده ایم، تأکید کرد: از سازمان غذا و دارو درخواست داریم که ارز مورد نیاز مابقی شرکت ها را نیز سریع تر تخصیص دهد تا تمام نگرانی ها برطرف شود.

تحویل زاده در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مباحث مطرح شده مبنی بر کمبود شیرخشک نوزاد در بازار نیز گفت: کمبود وجود دارد ولی ما در حال مدیریت آن هستیم، با توجه به تخصیص ارزی که انجام گرفته نیز تلاش می کنیم هر چه سریع تر مواد اولیه وارد شده و کمبود جبران شود.

تحویل زاده با بیان اینکه خانواده ها از ترس ایجاد کمبود، تعداد زیادی شیرخشک خریداری می کنند، افزود: همین مسأله موجب می شود که با کمبود در بازار مواجه شویم.

وی تصریح کرد: درخواست ما از خانواده ها این است که به اندازه نیاز شیرخشک خریداری کنند و نگران تأمین این محصول نباشند.

اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل گفت: با کاهش محدودیت ها و کاهش تردهای تجاری نسبت به سال گذشته شاهد تجارت بوده ایم و این افزایش ناشی از اقدام خاصی نبوده است.

مودودی بیان داشت: در ۲ ماهه ابتدای امسال حجم تجارت خارجی کشور بصورت ماهانه حدود ۶ میلیارد دلار بوده است که تقریباً نیمی از آن مرتبط با صادرات و نیمی دیگر مرتبط به واردات بوده است بنابراین با چنین روند تجاری صادرات ما در سال جاری نیز رقمی حدود ۳۵ تا ۴۰ میلیارد دلار برآورد می شود.

وی بیان داشت: رشد صادراتی کشور در ۲ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ناشی از سیاست راهبردی نبوده است کما اینکه در کاهش تجارت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ نیز نقش نداشتیم بلکه مسائل و محدودیت های ناشی از کرونا باعث این کاهش شد.

سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: اساساً تجارت خارجی کشور به طور مشخص برنامه ای برای توسعه بازار و تشدید تجارت ندارد و هیچ برنامه ای به صورت جدی از طرف دولت برای جهش یا توسعه صادرات دنبال نمی شود.

مودودی بیان داشت: تعداد ریزنان بازرگانی نسبت به سال ۹۹ تغییری نکرده است و در سال جاری پیمان تجاری خاصی با هیچ کدام از کشورهای دنیا منعقد نشده و هیچ محصول جدیدی نیز به محصولات صادراتی ما اضافه نشده که انتظار افزایش صادرات را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه دیپلماسی تجاری به شیوه گذشته دنبال می شود، گفت: فرماندهی واحدی در سیاست های تجاری کشور وجود ندارد و هنوز هم سیاست های ارزی روی سیاست های تجاری تأثیرگذار است. مودودی بیان داشت: اگرچه نزدیک شدن قیمت ارز نیمایی به ارز بازار آزاد باعث شده تا شرکت های صادراتی تمایلی بیشتری برای صادرات و بازگشت ارز حاصل از صادرات داشته باشند اما در مجموع از سوی دولت هیچ برنامه خاصی برای توسعه تجارت و صادرات دنبال نشده که ماحصل آن رشد ۴۸ درصدی صادرات باشد.



رشد صادرات ناشی از سیاست های راهبردی نیست / کاهش محدودیت گروانی باعث رشد تجارت خارجی شد

سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران، گفت: رشد صادرات ناشی از سیاست راهبردی نیست بلکه کاهش محدودیت های تجاری ناشی از کرونا باعث افزایش صادرات شده است.

به گزارش فارس؛ محمدرضا مودودی در مورد افزایش ۴۸ درصدی صادرات در ۲ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، گفت: سال گذشته و مخصوصاً ۲ ماه ابتدایی سال قبل به علت شیوع بیماری کرونا در دنیا شرایط تجارت خارجی بسیار خاص بود؛ بطوری که تمام مرزها بسته بود و تجارت خارجی نه تنها بین ایران و سایر کشورها بلکه میان اغلب کشورهای دنیا متوقف بود و تبادل کالایی بین کشورها محدود به کالاهای بسیار خاص و ضروری شده بود.

سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بنابراین تجارت خارجی کشور و متعاقب آن صادرات در سال ۹۹ متأثر از این محدودیت ها نسبت به سال ۹۸ دچار افت شدید شد و حتی در مورد بازارهایی مثل عراق و افغانستان نیز افت تجارت کاملاً محسوس بود.

وی با اشاره به اینکه الان شرایط تجاری بین ایران و کشورهای مختلف به حالت عادی برگشته است، گفت: بنابراین افزایش میزان سطح مراودات تجاری ایران و با افزایش ۴۸ درصدی صادرات ناشی از بازگشت شرایط تجاری به شرایط پیش از کرونا است.

مودودی با اشاره به رشد صادرات در دو ماهه

می‌دهد در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ میزان صادرات ایران ۴۸ درصد افزایش یافته، آمارهای تفکیکی سازمان توسعه تجارت نیز نشان می‌دهد که در حوزه خشکبار صادرات ایران افزایش یافته است.

بر اساس اعلام این سازمان، صادرات این گروه طی دو ماهه نخست سالجاری با ارزشی معادل ۲۱۲ میلیون دلار و به وزن ۹۶ هزار تن صورت گرفته که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۳۶ درصد و به لحاظ وزنی ۲۵ درصد رشد داشته است.

از این میزان، صادرات پسته خود به تنهایی معادل ۱۲۲ میلیون دلار و ۱۸ هزار تن بوده است که ۵۷ درصد از کل صادرات این گروه را به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۴۳ درصد و از لحاظ وزنی ۵۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

از مهمترین بازارهای هدف صادراتی محصولات خشکبار در دوره مذکور می‌توان به چین، امارات متحده عربی، هندوستان، ترکیه، عراق، پاکستان، روسیه، قزاقستان، ویتنام، افغانستان و... اشاره کرد.

صادرات خرما طی دو ماهه نخست سالجاری معادل ۴۸ هزارتن به ارزش ۴۲ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۱۲ درصد و از لحاظ وزنی ۱۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. صادرات کشمش نیز طی دو ماهه سالجاری معادل ۲۷ هزارتن به ارزش ۳۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه قبل از نظر ارزشی و وزنی با ۵۰ درصد رشد مواجه شده است.



امکان صادرات ۶ میلیارد دلاری صنایع غذایی و آشامیدنی ظرف مدت ۵ سال

معاون امور صنایع وزارت صمت، رسیدن به

فیزیکوشیمیایی مطلوب و بررسی اثرات سیستم‌های استخراج و الزام کارگاه‌های تولید روغن بر بسته بندی و برچسب گذاری مناسب ضروری است.

نتایج این پروژه تحقیقاتی با عنوان «ارزیابی ویژگی‌های کیفی وفیزیکوشیمیایی روغن زیتون (پالایش شده و بکر) عرضه شده در استان زنجان در سال ۱۳۹۸» در پایگاه نتایج پژوهش‌های سلامت کشور منتشر شده و سیده مریم سید محمدی فرد، دکتر پیمان قاسمی افشار و دکتر حسن زاد آذر؛ پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی زنجان در انجام آن مشارکت داشتند.



اصلی‌ترین مشتری خشکبار ایران کدام کشور است؟

سازمان توسعه تجارت در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت صادرات خشکبار ایران در سال جاری پرداخته که نشان دهنده رشد صادرات در این بخش است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از سازمان توسعه تجارت؛ با وجود آنکه در طول سال‌های گذشته بسیاری از دولت‌ها بر لزوم حرکت به سمت صادرات کالاهای پیچیده و با ارزش افزوده بالا تاکید کرده‌اند اما در عمل هنوز بخش مهمی از صادرات ایران را یا محصولات وابسته به نفت تشکیل می‌دهند یا کشاورزی و محصولات غذایی و از این رو حفظ بازارهای سنتی ایران اهمیت فراوانی دارد.

در سال ۱۳۹۹، میزان صادرات خشکبار ایران نیز به تبعیت از وضعیت جهانی اقتصاد زیر سایه شیوع کرونا، کاهش یافت اما همانطور که آمارها نشان



وجود ناخالصی در روغن زیتون‌های فله

پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی زنجان ویژگی‌های کیفی روغن‌های زیتون را مورد بررسی قرار دادند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، استان زنجان رتبه نخست در تولید و سطح زیر کشت میوه زیتون را دارد. روغن زیتون یکی از بهترین روغن‌های خوراکی بوده و آثار مثبت متعددی بر سلامتی انسان دارد.

انبارداری طولانی مدت زیتون در دمای محیط، قبل از استخراج روغن موجب کاهش کیفیت روغن می‌شود. به واسطه قیمت بالای روغن زیتون امکان اختلاط این روغن با سایر روغن‌های گیاهی ارزان قیمت و روغن‌های با ارزش تغذیه‌ای پایین‌تر مانند روغن تصفیه شده و روغن تفاله زیتون وجود دارد، که این امر موجب پایین آمدن ارزش غذایی روغن زیتون می‌گردد.

به همین دلیل پژوهشگران با انجام یک طرح پژوهشی، به ارزیابی ویژگی‌های کیفی و فیزیکوشیمیایی روغن زیتون عرضه شده در بازار استان زنجان پرداختند.

نتایج حاصل از این پژوهش مطابقت کلیه نمونه‌های دارای نام تجاری با استانداردهای ملی و بین‌المللی است. برخی نمونه‌های فله (فاقد نام تجاری) کیفیت پایین‌تری در ویژگی‌های مورد آزمون داشته و همچنین درصدی از اختلاط با روغن‌های دیگر را نشان دادند.

بنابراین احداث کارگاه‌های مکانیزه متناسب با ظرفیت تولید زیتون به منظور استحصال روغن با خصوصیات

و همچنین تخصیص سهمیه روغن به این صنعت را برای ادامه حیات تولیدکنندگان کنسرو ماهی خواستار شد و افزود: پارسال با حمایت دولت در سه نوبت سهمیه روغن به کارخانجات کنسرو ماهی ارائه شد، اما امسال هنوز روغن سهمیه ای در اختیار این کارخانجات قرار نگرفته است.

به گفته وی، سال گذشته سه نوبت روغن سهمیه ای به کارخانجات ارائه شد که دو نوبت آن توسط سندیکا و یک نوبت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت توزیع شد که مرحله سوم توزیع برای تولیدکنندگان چندان رضایتمندانه نبوده است.

بختیاری ابراز امیدواری کرد: با توزیع روغن سهمیه ای، صنعت امسال نیز با مشکل کمبود روبه رو نشود.

نایب رییس سندیکای صنایع کنسرو ایران از شرکت فولاد مبارکه اصفهان به عنوان بزرگترین صنعت فولادی کشور خواست برای رفع مشکل صنایع کنسرو کشور با صنعت قوطی سازی و درب سازی تعامل داشته باشد، زیرا واردات ورق نزدیک به صفر شده است.

وی اضافه کرد: اکنون کارخانجات تولیدکننده قوطی و درب کنسرو نیازمند ورق تین پلای و تین فری استیل هستند و مکاتبات متعددی در این خصوص داشته ایم تا صنعت غذای کشور دچار چالش جدی نشود.

بر اساس این گزارش، براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، قیمت هر عدد کنسرو ماهی در اردیبهشت ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۵.۳ درصد افزایش داشته است.

متوسط قیمت یک قوطی ۱۸۰ گرمی ماهی تن در اردیبهشت سال ۹۹ حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان بوده که به ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان در فرودین و ۲۶ هزار و ۷۰۰ در اردیبهشت ماه امسال رسیده است.

حداقل قیمت خرید کنسرو ماهی تن در ماه گذشته حدود ۲۴ هزار و حداکثر آن بیش از ۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان گزارش شده است.



کنسرو ماهی در سه ماهه امسال افزایش قیمتی نداشته است

نایب رییس سندیکای صنایع کنسرو ایران گفت: باوجود افزایش نرخ تورم و هزینه های تمام شده تولید، قیمت هر عدد کنسرو ماهی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ هیچ افزایشی نداشته است.

به گزارش ایرنا؛ مسعود بختیاری درباره نرخ کنسرو ماهی، افزود: سقف قیمت هر عدد کنسرو ماهی در پایان سال ۱۳۹۹ برای مصرف کنندگان ۲۹ هزار و ۹۰۰ تومان بوده که تا پایان خردادماه سال ۱۴۰۰ نیز تغییری نخواهد داشت.

نایب رییس سندیکای صنایع کنسرو ایران اظهار داشت: این درحالی است که علاوه بر سایر هزینه های تولید شامل روغن، قوطی، درب، بسته بندی، کارتن و کارگری، فقط قیمت ماده اولیه همچون ماهی در طول یک سال اخیر بیش از ۲۰۰ درصد افزایش داشته است.

افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی کنسرو ماهی از تیر ماه امسال

بختیاری تصریح کرد: پس از انتخابات ریاست جمهوری قیمت کنسرو ماهی بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش می یابد که تولیدکنندگان برای ادامه حیات تولید خود ناچار به این افزایش قیمت هستند.

وی، درباره ماده اولیه کنسرو همچون ماهی گفت: اکنون در انتهای فصل صید تون ماهیان داخلی هستیم، بنابراین در صورتی که ناچار به واردات شویم ممکن است شاهد افزایش ۳۰ درصدی نرخ ماهی باشیم. نایب رییس سندیکای صنایع کنسرو ایران، تخصیص ارز رسمی به واردات تون ماهیان

صادرات حداقل ۶ میلیارد دلاری ظرف مدت ۵ سال را با تدوین و اجرای برنامه عملیاتی زنجیره ارزش صنعت غذا امکان پذیر دانست. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در جلسه بررسی پیشنهادات برنامه عملیاتی زنجیره ارزش صنعت غذا که با حضور علی آقامحمدی «عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری» و تشکل های تخصصی و واحدهای برتر صنایع غذایی برگزار شد، با بیان این مطلب، افزود: تشکیل کنسرسیوم تولید صادراتی، برندینگ و بازاریابی، فروشگاه های زنجیره ای، سرمایه گذاری و تولید بدون کارخانه در چارچوب سند راهبردی صنعت غذا مدنظر قرار گرفته خواهد شد.

وی با تشریح برخی ظرفیت های صنعت غذایی بیان کرد: وابستگی ها به واردات در این حوزه حداقلی و میزان ارزآوری آن زیاد است، تاب آوری در این حوزه بالاست و سبب امنیت پایدار خواهد شد.

تدوین برنامه عملیاتی کنسرسیوم تولید و صادرات صنعت غذا

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به اینکه برنامه عملیاتی کنسرسیوم تولید و صادرات صنعت غذا تدوین شده است، گفت: برنامه زنجیره ارزش صنعت غذا نیز با محوریت مشارکت حداکثری و فعالانه بخش خصوصی به زودی تدوین و در حضور وزیر صمت ارائه خواهد شد.

صادقی نیارکی با یادآوری اینکه برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت رونمایی شد، گفت: در این برنامه ۴ موضوع تولید، تأمین و لجستیک، بازاریابی و فروش و همچنین زیرساختها مورد توجه قرار گرفت. گفتنی است که در این جلسه تشکل های تخصصی بخش خصوصی به بیان مهمترین نقطه نظرات خود در زمینه تدوین برنامه عملیاتی زنجیره ارزش صنعت غذایی پرداختند و مقرر شد تا کمیته های متشکل از فعالین این بخش برای تدوین و نهایی سازی این برنامه تشکیل و جلسات آن در اسرع وقت برگزار گردد.

رئیس شورای ملی زعفران: بی‌برنامگی بازار زعفران را از ایران خواهد گرفت



دولت در روند تولید و صادرات زعفران هیچ برنامه مدون و مشخصی ندارد و در عین حال نسبت به طرح‌ها و پیشنهادات شورای ملی زعفران نیز بی‌تفاوت است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق ایران؛ سال‌هاست که شرایط تولید و صادرات طلای سرخ ایران رو به وخامت گذاشته و مدام خبرهایی مبنی بر فروش زعفران ایران به عنوان محصول دیگر کشورها مانند افغانستان، اسپانیا، ایتالیا و غیره می‌شویم. به اعتقاد رئیس شورای ملی زعفران این وضعیت نگران‌کننده ادامه خواهد داشت مگر اینکه دولت تصمیم بگیرد برای مدیریت بازار و فرایند صادرات این محصول به راهکارهای قابل اجرای بخش خصوصی توجه کند، در غیر این صورت در سال ۱۴۰۰ نیز باید منتظر اخبار ناامیدکننده در این بخش باشیم.

محسن احتشام، رئیس شورای ملی زعفران و رئیس اتاق بیرجند از ارائه برنامه استراتژیک جهش تولید و صادرات زعفران در شهریور ۹۸ به وزارتخانه‌های متولی در راستای برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت بازاریابی و بازارسازی زعفران سخن گفت و از بی‌توجهی وزارت کشاورزی نسبت به این برنامه انتقاد کرد.

بر اساس اظهارات این فعال اقتصادی، شورای ملی زعفران به عنوان تشکل بالادستی در مقام مشاور، برنامه‌های توسعه‌ای و زیرساختی تولید و صادرات زعفران را ارائه داده است؛ اما به دلیل نداشتن اختیارات برنامه‌ریزی و اجرایی و عدم توجه دستگاه‌های متولی به پیشنهادات ارائه شده از سوی شورا نمی‌توان انتظار داشت که بدون برنامه‌ریزی وضعیت این محصول مهم را بهبود بخشید.

او درباره موافقت سازمان صنعت، معدن و تجارت و وزارت کشاورزی با طرح استراتژیک جهش تولید و صادرات زعفران سخن گفت و ادامه داد: متأسفانه طرح مذکور

در کمیسیون فرعی دولت با عدم همکاری وزارت جهاد کشاورزی مواجه شد و در نهایت به نتیجه نرسید. جالب اینجاست که قبل از این برنامه نیز طرح جامع زعفران را در سال ۸۹ با چشم انداز ۱۰ ساله تهیه و ارائه دادیم و در آن زنجیره ارزش زعفران را تعریف کردیم؛ متأسفانه آن هم علی‌رغم تصویب در هیات دولت توسط وزارت جهاد کشاورزی به بهانه عدم تخصیص بودجه اجرایی نشد.

رئیس اتاق بیرجند با بیان این مطلب که ۹۵ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود؛ اما در مقام تولیدکننده، تعیین‌کننده قیمت نیستیم، گفت: این وضعیت ناشی از ضعف مدیریت و نبود برنامه‌ریزی است. شورای ملی زعفران هر برنامه‌ای که برای دفاع از کشاورز زعفران کار و زعفران ایران ارائه می‌دهد به نتیجه نمی‌رسد. چرا باید کشاورزی که محصولی با این سطح ارزش تولید می‌کند در منطقه‌ای محروم زندگی کند؟ سود زعفران را چه کسانی می‌برند؟ متأسفانه این سود تنها نصیب دلالان خارجی می‌شود و حتی به صادرکنندگان ایرانی به دلیل رقابت شدید برای ارائه قیمت پایین‌تر از دیگر صادرکنندگان هم نمی‌رسد.

به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در سال ۹۹ نزدیک به ۳۵ تن زعفران ایران به افغانستان رفت و به عنوان زعفران افغانستان صادر شد. مشکل اینجاست که بخش خصوصی بدون هیچ‌گونه اختیاراتی تنها نظرات مشورتی خود را ارائه می‌دهد؛ اما گوش شنوایی نمی‌یابد.

احتشام تصریح کرد: دولت با هر گونه درخواست شورای ملی زعفران برای دریافت بخشی از اختیارات در مدیریت این بازار و بودجه موردنیاز مخالفت می‌کند اما در زمان بروز هر گونه مشکل و مسئله‌ای در تولید یا صادرات زعفران، شورای ملی زعفران ایران را مقصر می‌داند؛ این شورا بدون هیچ‌گونه تفویض اختیاری چگونه می‌تواند در مدیریت بازار زعفران، نقشی را ایفا کند؟ دولت باید در برابر این بی‌تدبیری و غفلت پاسخگو باشد.

رئیس شورای ملی زعفران، سطح صادرات این محصول در سال ۹۹ را بالغ بر ۳۲۵ تن اعلام کرد و میزان ارزآوری آن را کمتر از سال ۹۸ که ۲۸۸ تن صادرات داشتیم، دانست. به اعتقاد او وضعیت صادرات نشان می‌دهد که مدیریتی بر این بازار وجود ندارد. آیا این درست است که کشاورز زعفران کار با افزایش نرخ ارز متضرر شود؟ متأسفانه امروز در روستاها انگیزه تولید زعفران بسیار کم شده است؛ علت اصلی آن هم تعلل و کوتاهی در برنامه‌ریزی است.

این فعال اقتصادی خاطرنشان کرد برای سال جاری نیز وضعیت بر همین منوال است و اگر مانند گذشته حرکت

کنیم، وضعیت بهتر نخواهد شد. زعفران به برنامه نیاز دارد و لازمه برنامه‌ریزی هم پیش‌بینی است. احتشام در بخش دیگری از سخنان خود درباره ثبت برند «ایران زعفران» به عنوان برند ملی ایران و پیشنهاد شورای ملی زعفران برای معرفی این محصول ایرانی در سطح دنیا و مخالفت دولت با اجرای آن سخن گفت.

رئیس اتاق بیرجند معتقد است برای معرفی زعفران ایران در سطح دنیا و شناساندن ایران به عنوان کشوری که بهترین و بیشترین تولید زعفران در دنیا را دارد، باید هزینه کرد. از سویی فرایند صادرات باید به گونه‌ای باشد که با جلوگیری از شیوه‌های نادرست مانع از خروج این سرمایه از کشور شد. برای این منظور پیشنهاد شورای ملی زعفران این بود که یک درصد از قیمت صادرات زعفران از خریدار خارجی دریافت و وارد صندوقی شود که از سوی نماینده وزارت کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخش خصوصی اداره می‌شود، واریز شده و منابع آن در راستای تحقیقات، ترویج بازار و برندسازی زعفران هزینه شود. متأسفانه با این پیشنهاد نیز مخالفت شد.

او ایجاد صندوق برای حمایت از زعفران را یکی از خواسته‌های شورای ملی زعفران در طرح استراتژیک جهش تولید و صادرات عنوان کرد و ضمن انتقاد از بی‌توجهی نسبت به علم مدیریت بازاریابی و برنامه‌ریزی، یکی دیگر از خواسته‌های بخش خصوصی را صدور کارت اهلیت عنوان کرد که متأسفانه این خواسته نیز به بهانه ایجاد محدودیت اجرایی نشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران کارت اهلیت را برای انسجام و مدیریت فرایند صادرات زعفران، ممانعت از بروز فعالیت‌های دلالی و حفظ سطح قیمت به نفع کشاورزان مفید ارزیابی کرد.

رئیس شورای ملی زعفران معیشت بیش از یک میلیون خانواده را وابسته به تولید زعفران می‌داند و منتقد رویکرد دولت نسبت به این محصول است. به گفته احتشام هر سال تعاون روستایی به اسم حمایت از کشاورزان موضوعاتی را مطرح می‌کند که منفعتی برای آنها نداشته است. بخش خصوصی فعال و متخصص شکل گرفته و بر اساس دایره وظایف خود مشاوره، طرح و برنامه می‌دهد؛ اما توجهی به این نظرات نمی‌شود؛ اگر امسال هم به همین منوال جلو برویم در ابتدای فصل شرایط خوبی در حوزه زعفران پیش‌بینی نمی‌شود.

مدیر زراعت کشت و صنعت روغن نباتی ماهیدشت کرمانشاه: کشت سویا و گلرنگ در کرمانشاه احیای می شود



درصد مساحت استان را عرصه‌های منابع طبیعی با بیش از ۵۲۷ هزار هکتار جنگل و یک میلیون و ۱۹۲ هزار هکتار مرتع تشکیل داده است.

همچنین بیش از ۹۵۰ هزار هکتار زمین کشاورزی در استان کرمانشاه وجود دارد که سالانه چهار میلیون و ۵۷۵ هزار و ۸۱۴ تن انواع محصولات زراعی، باغی، دامی و شیلات و آبزیان در استان تولید می‌شود.

داشتن ۱۱ اقلیم آب و هوایی، بارش‌های ۲ برابری نسبت به میانگین کشوری، چهار فصل بودن و تولید بیش از ۹۸ درصد محصولات زراعی و باغی در استان از جمله ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بخش کشاورزی استان کرمانشاه است که

از این ظرفیت برای رفع بیکاری و ایجاد اشتغال، افزایش درآمد کشاورزان و رونق اقتصادی استان استفاده کرد.

از مجموع جمعیت استان حدود ۱۲۵ هزار بهره‌بردار در بخش کشاورزی مشغول به فعالیت هستند.

استان کرمانشاه ۲ میلیون نفر جمعیت ساکن در ۱۴ شهرستان، ۳۱ بخش، ۳۲ شهر، ۸۶ دهستان و ۲ هزار و ۵۹۵ آبادی دارد و ۲۰۴ درصد جمعیت کشور در این استان سکونت می‌کنند که از این تعداد ۷۵ درصد در نقاط شهری و ۲۵ درصد در نقاط روستایی زندگی می‌کنند.

زراعتی مطلوب جایگزین سایر زراعت‌های متداول استان که به لحاظ عملکردی و تولید در شرایط تنش محدودیت دارند مورد بهره برداری قرار گیرد.

وی اضافه کرد: گیاه گلرنگ بومی کشور ایران بوده که با دارابودن ریشه‌های عمیق و امکان تولید محصول در شرایط دیم و اراضی فقیر علاوه بر اصلاح خاک در درآمدزایی زارعین و



مجتمع کشت و صنعت و روغن نباتی ماهیدشت کرمانشاه

تامین نیاز کشور به روغن می‌تواند مدنظر قرار گیرد.

کرمانشاه قطب کشاورزی غرب کشور براساس این گزارش؛ کشاورزی محور توسعه پایدار کرمانشاه و یکی از بخش‌های مهم این استان مرزی و چهارفصل است که علاوه بر تامین نیازهای غذایی داخل استان، بخش زیادی از نیازهای کشور را نیز تامین و تضمین می‌کند.

کرمانشاه استانی پهناور در غرب ایران با ۲۵ هزار کیلومتر مربع مساحت، یکی از استان‌های مهم از حیث کشاورزی و منابع طبیعی محسوب می‌شود به طوریکه ۷۰

مدیر زراعت کشت و صنعت روغن نباتی ماهیدشت کرمانشاه از برنامه این شرکت برای احیا و توسعه زراعت دانه‌های روغنی سویا و گلرنگ در استان کرمانشاه خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، «کیوان فرهنگ آسا» با اعلام برنامه‌های متنوع این شرکت در حوزه کشاورزی و در راستای خدمت رسانی به کشاورزان و حمایت از تولید ملی،

افزود: زراعت سویا و گلرنگ با احداث مزارع الگویی و ترویجی در اراضی شرکت کشت و صنعت ماهیدشت در مناطق کرمانشاه و گیلانغرب برای تقویت دانه‌های روغنی مورد نیاز کشور توسعه می‌یابد.

وی ادامه داد: دانه روغنی سویا با دارابودن ۱۹ درصد روغن و ۶۰ درصد پروتئین ارزشمندترین دانه روغنی بوده که سالیانه به جهت تامین نیاز کشور به فرآورده

های این محصول نظیر روغن و کنجاله مقادیر قابل توجهی واردات صورت می‌گیرد. فرهنگ آسا اظهار داشت: در صورت سازگاری ارقام مورد بررسی در استان کرمانشاه کشت سویا سال آینده در استان توسط کشت و صنعت ماهیدشت در راستای حمایت از کشاورزان و تولید ملی عملیاتی خواهد شد. مدیر زراعت کشت و صنعت روغن نباتی ماهیدشت کرمانشاه در ادامه گفت: از سوی دیگر با توجه به کاهش قابل توجه نزولات جوی در سطح کشور به ویژه استان کرمانشاه، توسعه زراعت‌های با مصرف اندک آب به تنش خشکی نظیر گلرنگ می‌تواند به عنوان

کمبود شدید گندم مخصوص ماکارونی

کارخانه‌ها با ۴۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند

گندم به استان‌های دیگر ارجاع می‌دهد.

نوری از دیگر مشکلات تولیدکنندگان را عدم تعیین نرخ جدید برای آرد صنایع در سال زراعی جاری عنوان کرد و گفت: سال زراعی جاری از شهریورماه آغاز شده و اکنون ۹ ماه از آن گذشته و هنوز قیمت آرد برای صنایع مشخص نیست. وی معتقد است؛ شرایط کنونی تامین و توزیع آرد، بلا تکلیفی و سردرگمی را برای صنایع به همراه داشته است.

نوری پیش‌بینی کرد: کمبود آرد، تاثیر خود را در آینده نزدیک بر تولید و بازار خواهد گذاشت و به زودی شاهد تنش‌های مشابه با بازار روغن و مرغ خواهیم بود.

وی با تاکید بر اینکه هم اکنون کارخانه‌های تولید ماکارونی با ۴۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند، اظهار کرد: ما نیاز به یارانه آرد دولت نداریم، اگر اجازه دهند خود برای تامین مواد اولیه تولید برنامه‌ریزی می‌کنیم و می‌توانیم تولید را به ۱۰۰ درصد ظرفیت برسانیم. نوری افزود: دولت با دخالت خود موجب شده هم صنایع زیان ببینند و هم کشاورزان از منافی که می‌تواند رونق صنعت عاید آن‌ها کنند باز بمانند.

ماکارونی نسبت به مشکلاتی که امروز درگیر آن شده‌ایم، پیش‌تر به مسئولان هشدار داده و از آن‌ها خواستیم راهکارهای را مد نظر قرار دهند، اما به هشدارها توجه نشد.

نوری تصریح کرد: ما یارانه‌ای که از طریق آرد دولتی به صنایع ماکارونی تعلق می‌گیرد را نمی‌خواهیم و حاضر هستیم اگر گندمی وجود دارد برای تامین به موقع و کافی، آن را با قیمت بیش از نرخ مصوب دولتی از کشاورزان خریداری کنیم.

وی نرخ گندم در نظر گرفته شده برای صنایع را ۲ هزار و ۵۰۰ تومان عنوان کرد که نصف نرخ خرید تضمینی گندم از کشاورزان است.

نوری یادآور شد: صنایع ماکارونی برای مواجهه نشدن با این روزها پیشنهاد داده بود که حاضر است؛ هر کیلوگرم گندم را از کشاورزان تا ۵ هزار و ۴۰۰ تومان خریداری و بهای آن را مستقیم و به روز به حساب‌شان واریز کنند.

وی افزود: در حال حاضر شرکت بازرگانی دولتی گندم را به صورت قطره چکانی و با تاخیر به صنایع تحویل می‌دهد و در برخی موارد تولیدکنندگان برخی استان‌ها را به دلیل نبود

رییس هیات مدیره انجمن صنفی ماکارونی ایران از کمبود گندم مخصوص ماکارونی (دروم) خبر داد و گفت: پیش‌بینی ما این است که کمبود گندم تاثیر خود را در آینده نزدیک بر تولید و بازار بگذارد و ما شاهد تنش‌های مشابه بازار روغن و مرغ باشیم.

مهرداد نوری با اشاره به آمار اعلامی از سوی سازمان‌های مختلف برای تولید گندم، اظهار کرد: آمار اعلام شده با واقعیت موجود متفاوت است، چراکه در حالی اعلام می‌شود کمبود تولید گندم نداریم که در گندم دروم کمبود به شدت احساس می‌شود و تولیدکنندگان ماکارونی در تامین آرد با مشکل روبه‌رو هستند.

وی ادامه داد: آمار ساختگی نمی‌تواند پاسخگوی نیاز تولیدکنندگانی باشد که منتظر دریافت آرد برای ادامه تولید هستند.

نوری گواه ادعای خود را تاخیر طولانی در تحویل سهیمه آرد کارخانه‌ها عنوان کرد.

وی یادآور شد: در مجموع صنایع ماکارونی به ۱ میلیون تن آرد مخصوص نیاز دارد که کمتر از ۱۰ درصد آمار تولیدی گندم وزارت جهاد کشاورزی است.

نوری تصریح کرد: تولیدکنندگان

هدف از برگزاری مسابقات کیک‌های تجسمی استعدادیابی است



صورت گرفته است و امیدواریم سال آینده با از بین رفتن بیماری کرونا این مسابقات را گسترده‌تر برگزار کنیم

بهرمند با اشاره به اینکه هیچ حمایت دولتی از برگزاری این نمایشگاه نشده است گفت: کل هزینه و روند برگزاری چهارمین دوره مسابقات کیک‌های تجسمی توسط اتحادیه قنادان تهران و با همکاری اعضا و تولیدکنندگان و توزیع کنندگان انجام شده است.

وی ادامه داد: در روز پایانی در هر بخش ما سه برگزیده معرفی کردیم که جوایز نفیسی به آنها تعلق گرفت و از آنها تقدیر شد.

بهرمند با اشاره به اینکه قنادان مشکلات بسیاری دارند گفت: متأسفانه ما در بحث مواد اولیه مسائل بیمه و مالیات مشکلات بسیاری داریم که امیدواریم آنها حل شود.

بهرمند با اشاره به اهداف برگزاری این رویداد گفت: ما به دنبال استعدادیابی و شناسایی استعدادهای ناشناخته در صنعت قنادی و شیرینی‌پزی و کیک‌سازی هستیم تا بعد از شناسایی این استعدادها آنها را با هدف اشتغال‌زایی به بازار هدف که قنادی‌ها داخل و خارج از کشور هستند معرفی کنیم.

بهرمند با اشاره به اهداف برگزاری این رویداد گفت: ما به دنبال استعدادیابی و شناسایی استعدادهای ناشناخته در صنعت قنادی و شیرینی‌پزی و کیک‌سازی هستیم تا بعد از شناسایی این استعدادها آنها را با هدف اشتغال‌زایی به بازار هدف که قنادی‌ها داخل و خارج از کشور هستند معرفی کنیم.

وی ادامه داد: خوشبختانه دوره چهارم این مسابقات نسبت به دوره‌های گذشته رشد کمی و کیفی خوبی داشته و به رغم بیماری کرونا و محدودیت‌هایی که وجود داشته استقبال بسیار خوبی از سوی علاقمندان

چهارمین دوره مسابقات کیک‌های تجسمی ایران توسط اتحادیه قنادان تهران برگزار شد.

علی بهرمند رییس اتحادیه قنادان تهران در حاشیه این مسابقات با اشاره به روند مثبت برگزاری این دوره از مسابقات گفت: چهارمین دوره این مسابقات از یازدهم الی سیزدهم خرداد در محل همایش‌های هتل المپیک برگزار شد.

وی ادامه داد: بعد از انتشار فراخوان حدود ۵۰۰ نفر آثار خود را به دبیرخانه مسابقات و اتحادیه قنادان ارسال کردند که پس از ارزیابی توسط کمیته ارزیابی ۸۰ اثر به مرحله نهایی مسابقه راه پیدا کردند که در نمایشگاه به رقابت پرداختند.

وی ادامه داد: ما در چهار رشته شرکت کننده داریم که شامل کیک‌های باس، کیک‌های مجلسی و ودینگ کیک، کیک‌های کوکی روبال آسینک و کیک‌های خامه‌ای می‌شود.





**بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران
در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا:**

دولت سیزدهم برای حمایت از تولید، عملکرد کشورهای پیشرفته را در این حوزه الگو قرار دهد

باید ببینیم اروپا، آمریکا و کشورهای موفق چه ضوابطی برای بانک ها، سازمان ها و وزارتخانه هایشان وضع کرده اند، مسلم است که کشورهای پیشرفته تصدی دولت را کم کرده اند و روان سازی کرده اند.

دکتر حسینی ضمن انتقاد از بروکراسی اداری و سخت گیری سازمان های مختلف گفت: به طور مثال در تربت جام یک واحد تولیدی گلاب گیری برای محرومین راه اندازی کرده ایم، به قدری بروکراسی و مجوزها را سخت کرده اند که مجبور شده ایم از خیر مجوز گرفتن بگذریم و بدون مجوز اقدام کنیم.

داریم اطلبوا العلم و لو بالصین بدین معنی که دانش فنی و علم را یاد بگیریم حتی از کشوری مثل چین بدین معنی است که دین هم دست ما را باز گذاشته است و باید بپذیریم که اکنون سردمدار علم و تکنولوژی اروپا و آمریکا است، لذا ما باید روشهایی که آنها انجام دادند تا به این موفقیت رسیدند را انجام دهیم که یک روش عقلایی است. مثل یک پنچرگیری ساده، یک ماشین که ما از آنها یاد گرفتیم چطور پنچر گیری کنیم. چرا که ماشین را ما اختراع نکردیم. این چهره شاخص صنعت غذا ادامه داد: صنعت گردندان هم به همین سادگی است

دکتر سید محمد حسینی گفت: در احادیث و دین هم الگو برداری و یادگیری از سایر کشورها برای ارتقای دانش فنی توصیه شده است و بهتر است دولت سیزدهم راه کشورهای پیشرفته برای توسعه صنعت و تولید را الگوی کار خود قرار دهد به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بنیانگذار و عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در خصوص انتظارات تولید کنندگان از دولت سیزدهم گفت: دولت سیزدهم برای توسعه و پیشرفت کشور و حمایت از تولید باید بصورت علمی عمل کنند و کشورهای موفق دنیا را از این حیث الگو قرار دهد. دکتر حسینی افزود: همانطور که در احادیث



**نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در گفتگو با
ماهنامه صنعت غذا:**

عمده انتظارات مردم از دولت سیزدهم رفع بیکاری، ریشه کنی فقر، آزادی و امنیت می باشد

طریق بانک ها با سود مناسب تک رقمی کمک کنند تا بتوانند به بقای خودشان ادامه داده و پایدار باشند که این امر باعث صادرات هرچه بیشتر کالاهای تولیدی خواهد شد.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در ادامه گفت: تک نرخی کردن ارز هم کمک شایانی به تثبیت قیمت ها و جلوگیری از رانت خواری می کند.

این کارآفرین برجسته کشور در پایان گفت: تشکیل کارگروه کارآفرینی (معاونت کارآفرینی) در دولت می تواند کمک شایانی به دولت و جامعه تولید کنندگان و بازرگانان در پیشبرد اهداف پشتیبانی از تولید و رفع موانع آن باشد.

خواسته ها و انتظارات مردم را برآورده سازد. عمده انتظارات مردم از دولت اشتغال، رفع بیکاری و ریشه کنی فقر و آزادی و امنیت می باشد.

وی گفت: عمده ویژگی های دولت خوب عبارتند از عدالت محوری، قانونگرایی، شفافیت، مسئولیت پذیری، احترام به حقوق مردم.

نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران افزود: از دولت انتظار داریم بروکراسی و موازی کاری در سازمان ها و ادارات و وزارتخانه های مرتبط را جمع کرده و همچنین مالیات بر ارزش افزوده را از تولید بردارد که این امر باعث می شود قیمت تمام شده کالاها به نحو چشمگیری کاسته شود.

فتح الهی ادامه داد: همچنین به نقدینگی شرکت های تولیدی که باعث بیکاری در جامعه می شود از

مهندس احمد فتح الهی گفت: رفع بروکراسی و موازی کاری در نهادهای دولتی و حذف مالیات بر ارزش بر تولید تقاضای تولید کنندگان و صنعتگران کشور از رئیس جمهور منتخب است

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا، در خصوص انتظارات از دولت سیزدهم گفت: همانطور که می دانیم امروز خواسته ها و نیازهای مردم نسبت به گذشته تغییر کرده و مردم می خواهند در آرامش و آسایش و امنیت زندگی کنند. این امر تنها با اعمال حاکمیت درست و خوب و جامعه پسند اتفاق خواهد افتاد.

فتح الهی ادامه داد: دولت با حکمرانی خوب و شایسته قادر است از تکنیک های جدید و ابزارهای مناسب برای رفاه مردم استفاده کند و با تدبیر درست،



جمال رازقی جهرمی:

نخبگان باید به صورت مستقل برای اقتصاد و صنعت تصمیم گیری کنند

برخلاف این رویه حرکت کرده و می کنند.

وی تصریح کرد: به عنوان مثال در ماده ۸ قانون هدفمندی یارانه ها به صراحت ذکر شده که ۳۰ درصد از منابع کشور باید به تولید اختصاص یابد ولی نه تنها این میزان محقق نشد بلکه منابع در اختیار تولید نیز کاهش یافت که این را در مناظرات انتخاباتی نیز از تمام کاندیدها شنیدیم.

رازقی افزود: واقعیت این است که تولید دست آویز ژست های توسعه خواهی تصمیم سازان شده است و خرید محبوبیت به جای مانع زدایی ها جای گرفته است و به نظر می رسد تنها راه حل ممکن در این شرایط روند کشورهایی مانند کره جنوبی، تایوان، سنگاپور و چین است.

وی بیان کرد: دشمنان ما با اعمال تحریم ها ضربه به بخش تولید ما را هدف گرفته اند و در این زمینه ما چاره ای به جز استفاده از علم و منطق عقلانی ناشی از تجربه نداریم و این در حالی است که اگر از علم اقتصاد فاصله بگیریم، تولید را سودآور نکنیم، به جای گداپروری به رفع مشکل اشتغال نپردازیم و انسان ها را با کار و نه یارانه دادن تکریم کنیم؛ مشکلات وضعیت اقتصاد ما بهبود نخواهد یافت.

واقعیت های اقتصادی کشور و ناکارآمدی ها را بیشتر مشهود می کند تحریم ها، عدم تصویب لوایح FATF و به ویژه بیماری کرونا است.

وی اضافه کرد: تحریم عامل اصلی خرابی کشور نبوده و نیست و این در حالی است که تأثیر تحریم ها را انکار نمی کنم اما ۶۵ درصد از منابع ارزی کشور حاصل از صادرات نفت و گاز و صادرات کالایی بوده است و این در حالی است که کشور ما در ۱۵ سال اخیر همواره تحریم را داشته است و چگونه کشوری مانند چین با یک سوم این منابع توانسته به چین کنونی تبدیل شود.

رئیس اتاق شیراز با بیان اینکه بیشتر مشکلات بخش اقتصاد ما ملی است و ناشی از تصمیم گیری ها و سیاست گذاری ها در کشور است ادامه داد: آنچه در سال های متفاوت و به ویژه در مناظرات انتخاباتی امسال شاهد بودیم خرید محبوبیت و نه اصلاح بلندمدت و توسعه پایدار کشور بود.

رازقی عنوان داشت: عدم تمایل به رشد و جهش تولید در رویه های جاری کشور کاملاً مشهود است و در سال هایی که مقام معظم رهبری عناوین سال ها را اقتصادی و در حمایت از تولید نام گذاری کردند اما آنچه مشاهده شد آن است که بسیاری از تصمیم گیران اقتصادی

رئیس اتاق شیراز معتقد است: قوای اجرایی و مقننه جوابگوی بخش اقتصاد نیست و باید گروهی نخبه بر تصمیم گیری های اقتصادی کشور نقش داشته باشند و مستقل برای اقتصاد و صنعت تصمیم گیری کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق بازرگانی ایران رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز بیان کرد: در این زمینه باید گروهی نخبه بر تصمیم گیری های اقتصادی کشور نقش داشته باشند و مستقل برای اقتصاد و صنعت تصمیم گیری کنند.

جمال رازقی افزود: در دهه های متوالی شاهد عدم برنامه مدون و منسجم در حوزه اقتصاد کشور بودیم و دولت های مختلف هر کدام با روزمرگی و بدون برنامه در این بخش کار کردند که شاهد این موضوع برنامه ایران ۱۴۰۴ و برنامه های پنج ساله توسعه کشور است که علیرغم تأیید همه ارکان نظام کشور، هیچ کدام از دولت ها نتوانستند کشور را به سمت تحقق این برنامه ها سوق دهند.

رازقی اظهار کرد: مهم ترین دلیل ناکارآمدی اقتصادی کشور در سال های مختلف نتیجه عدم اهلیت حرفه ای بسیاری از تصمیم گیران اقتصادی کشور در دهه های متوالی بوده است که آنچه

متوسط سرانه مصرف جهانی لبنیات ۱۸۰ کیلو؛ در ایران یک سوم جهان!



مدیر عامل
اتحادیه
تعاونی های
لبنی گفت:

گرانی های پی در پی و بی توجهی دولت منجر به کاهش ۵۰ درصدی سرانه مصرف لبنیات شده است. احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به اهمیت مصرف شیر در دنیا اظهار کرد: با توجه به اهمیت مصرف محصولات لبنی از جمله شیر، در تقویم یک روز به نام روز جهانی شیر نام گذاری شده است.

او افزود: با وجود اهمیت مصرف محصولات لبنی به عنوان کالای سلامت محور به سادگی نباید از این موضوع گذشت، اما متأسفانه مسئولان توجهی به این محصول ندارند؛ در نهایت این امر منجر به اختلاف چشمگیر سرانه مصرف لبنیات با دنیا شده است.

ظفری از کاهش چشمگیر سرانه مصرف طی سال های اخیر خبر داد و گفت: بنابر آمار سرانه مصرف در سال ۸۹، ۱۲۰ کیلوگرم بوده که متأسفانه

گرانی های پی در پی محصولات لبنی و بی توجهی دولت به مصرف این محصول سلامت محور موجب شده، سرانه مصرف به ۶۰ کیلو در سال گذشته تقلیل یابد.

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی ادامه داد: برنامه دولت برای گران کردن شیر خام و محصولات لبنی باعث می شود که سرانه مصرف از ۶۰ به ۴۰ کیلو تا پایان سال برسد.

به گفته او، در روز جهانی شیر نمی توان شعار این روز را سر داد و مخالف آن حرکت کرد، از این رو امیدواریم دولتمردان به این نتیجه برسند که برای این محصول سلامت محور که در کاهش مصرف دارو و خروج ارز از کشور تأثیر بسزایی دارد، اقدامات چشمگیری در راستای ارتقای سرانه مصرف انجام دهند.

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی ادامه داد: امروزه دولت ها خود را از مقوله مصرف کنار کشیده اند که با این وجود بازار را دلالتان به دست گرفتند و در نتیجه با صادرات شیر خشک و دیگر محصولات بر کاهش

سرانه مصرف دامن می زنند که امیدواریم روزی برسد که با اتخاذ برخی تدابیر، سرانه مصرف به متوسط جهانی برسد.

۹۰ درصد خانوار با گرانی مجدد، لبنیات را از سبد خود حذف می کنند

ظفری متوسط سرانه جهانی لبنیات را ۱۸۰ کیلو اعلام کرد و گفت: گرچه سرانه مصرف کشورهای اروپایی بالاتر است، اما به هیچ وجه با سیاست فعلی دولتی در خصوص گران شدن شیر خام و محصولات لبنی نه تنها به متوسط سرانه جهانی نمی رسیم، بلکه از میزان تولید هم کاسته می شود.

او در پایان با اشاره به تأثیر گرانی های پی در پی لبنیات بر میزان مصرف تصریح کرد: با توجه به شرایط اقتصاد، گران شدن لبنیات منجر به حذف این محصول سلامت محور از سفره ۹۰ درصد خانوارها خواهد شد و به عبارت دیگر این محصول به کالای فانتزی تبدیل می شود که تنها راه تحقق این هدف حمایت همه جانبه دولت است که متأسفانه مسئولان دولتی خود را کنار کشیدند.

مدیر عامل گروه صنایع غذایی سحر مطرح کرد:

بستر سازی برای توسعه صادرات راه نجات اقتصاد کشور



مسعود
توتونچیان
گفت: بازارهای
صادراتی جهت

ارسال کالاهای تولیدی به سایر کشورهای دنیا باید توسعه یابد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیر عامل گروه صنعتی سحر در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص توسعه تولید با پشتیبانی از این حوزه و رفع موانع توسط نهادهای ذی ربط گفت: در همین راستا پیشنهاد می گردد ثبات در شاخص های اقتصاد کلان کشور ایجاد شود و برنامه های مرتبط در راستای تحقق شاخص های اقتصادی متناسب با چشم انداز تدوین گردد.

توتونچیان افزود: باید به زیرساخت های تولید صنعتی محصولات کشاورزی و جلوگیری از خام فروشی محصولات کشاورزی و معدنی و توسعه

صنایع تبدیلی در این خصوص توجه داشت. این کارآفرین برجسته صنایع غذایی کشور در ادامه گفت: مشوق های صادراتی، گمرکی، تسهیلاتی و بیمه ای برای واحدهای فعال و رو به توسعه و دارای برندی که متعهد به انجام تکالیف قانونی خود در زمان مقرر می باشند اختصاص داده شود و بازارهای صادراتی جهت ارسال کالاهای تولیدی به سایر کشورهای دنیا توسعه یابد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: توازن در قیمت ها و حفظ کیفیت پایدار با صادرات مدیریت شده توسط شرکت های پیشرو و دارای تجربه و تخصص لازم به دست می آید.

مدیر عامل گروه صنایع غذایی سحر با بیان اینکه قوانین و بخشنامه ها با مشارکت فعالین اقتصادی واقعی وضع شود، ادامه داد: اطلاعات شفاف باشند و استراتژی اقتصاد درونزا و برون نگر وضع گردد، ضمن اینکه الزامات و ضروریات پیش (فرآیندهای

تأمین مواد اولیه) و پس (فرآیند بازاریابی و فروش و نظام توزیع) از فرآیند تولید جهت انجام تولید پایدار و تحقق تقویت زنجیره ارزش محصولات رعایت شود. مدیر عامل گروه صنعتی سحر افزود: جهت توسعه بازار با حفظ توازن در دو سوی معادله تولید و فروش باید بستر سازی مناسب صورت پذیرد.

مسعود توتونچیان در پایان گفت: لزوم رفع موانع صادرات و تسهیل دستیابی به بازارهای جهانی در کنار رفع موانع تولید با انجام بازاریابی علمی که خود باعث رونق تولید و اشتغال، رونق کشاورزی و مدرنیزه شدن این بخش، بهره وری از منابع خدادادی، نیروی انسانی و انرژی و نقطه عطف رهایی از اقتصاد نفتی است. چرا که بستر سازی برای توسعه صادرات راه نجات اقتصاد کشور بوده و در این مسیر می توان به اهمیت فعالیت های سفارتخانه ها (معاونت اقتصادی) و تربیت و اعزام رایزنان اقتصادی و برنامه ریزی جهت ثبات هر چه بیشتر شاخص های کلان اقتصادی اشاره کرد.

شخصیت صنعت غذای سال ۹۹



عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **حسین مصطفی زاده**، مدیر هلدینگ بیژن می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلي سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



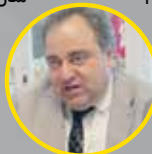
احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی پتیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷

سید محمد میررضوی، دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران:

ایشان شخصیتی کوشا و ساعی در امر صنعت غذا بوده و در مدت زمان بسیار کوتاه توانسته اند شرکت بیژن را به اوج بالندگی برسانند و شخصیت مورد تقدیر در صنایع کنسرو می باشند.

حسین شرقی مجرد، بنیانگذار شرکت صنایع غذایی بهرنک:

ایشان یکی از کارآفرینان نمونه در صنعت غذا و یکی از افرادی هستند که توانستند در این مقطع حساس واحد خودشان را به یکی از واحدهای برتر صنایع غذایی تبدیل کنند و در آینده نزدیک با درایت خودشان می توانند در صنعت جهانی صادرات خوبی را به واحد خودشان اختصاص دهند.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



رونمایی از محصول تازه گروه صنعتی و پژوهشی زر؛ زر اویل پیشگام سلامتی

روغن سرخ‌کردنی زر اویل محصولی است که کارشناسان گروه صنعتی و پژوهشی زر مبتنی بر استانداردهای سلامت تولید کرده و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار خواهند داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دفتر مرکزی گروه صنعتی و پژوهشی زر واقع در خیابان شیخ بهایی، یکشنبه ۲۳ خرداد ماه میزبان رویداد رونمایی از تازه‌ترین محصول این کارخانه بود. مدیران و کارشناسان گروه صنعتی و پژوهشی زر در مراسمی گرد هم جمع شدند تا از تازه‌ترین اتفاقات برند زر اویل یعنی محصول جدید "روغن سرخ‌ویژه" و نوآوری در ساختار و بسته‌بندی جدید محصولات روغن رونمایی نمایند.

روغن سرخ‌کردنی زر اویل محصولی است که کارشناسان گروه صنعتی و پژوهشی زر مبتنی بر استانداردهای سلامت تولید کرده و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار خواهند داد. چندسالی است که کیفیت روغن‌های سرخ‌کردنی محل مناقشه برندهای مختلف غذایی است. کارشناسان سلامت بارها هشدار داده‌اند که روغن‌های موجود در بازار حداقل کیفیت لازم برای استفاده روزانه را نداشته و مشکلات فراوانی را برای مصرف‌کنندگان به وجود خواهند آورد. از این رو برندهای معتبر صنایع غذایی تلاش دارند با تولید روغن با کیفیت، بازار را از نگرانی خارج کرده و برند خود را در موقعیت بهتری قرار دهند.

روغن سرخ‌کردنی زر اویل تازه‌ترین تلاش گروه صنعتی و پژوهشی زر برای کسب رضایت مشتری است.

مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در سخنان کوتاهی با اشاره به محصول تازه این مجموعه غذایی گفت:

«خدا را شاکریم که تازه‌ترین تولید گروه صنعتی و پژوهشی زر به زودی در دسترس شهروندان ایرانی قرار خواهد گرفت.» او با اشاره به شعار این برند یعنی «به زر دستی زر، به جوانی ذرت» گفت:

«عملکرد ما به عنوان تولیدکننده ملی باید به گونه‌ای باشد که مصرف‌کننده ایرانی در کنار کیفیت خوب، قیمت مناسبی هم برای محصولات تجربه کند. این باعث می‌شود استقبال از برند زر ادامه دار باشد.»

امید است با همت و جدیت دست‌اندرکاران، دسترسی به محصولات زر اویل که پیام آور سلامتی و تندرستی مصرف‌کنندگان است برای کلیه هموطنان عزیز فراهم گردد. این رویداد با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی کرونا برگزار شد.





گلپایگان سرزمین لبنیات/ بازار لبنیات گلپایگان در آنسوی مرزها

محصولات شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در شهرستان گلپایگان به آنسوی مرزها صادر شده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از صدا سیما مدیرعامل پگاه گلپایگان گفت: محصولات لبنی این کارخانه شامل خامه، لخته پنیر و انواع محصولات لبنی این واحد صنعتی بازار هدفش در کشورهای روسیه، استرالیا، امریکا، عراق، پاکستان و افغانستان است. محمد مهدی گرچی افزود: این واحد صنعتی تولید کننده ۱۱۸ نوع از محصولات لبنی شامل انواع پنیر سنتی، بلغاری، پرورده لبقوانی و انواع دوغ است. وی گفت: این واحد سالانه بیش از ۴۲ هزار تن محصول لبنی تولید می کند که ۶ هزار تن از این محصولات به صادرات اختصاص دارد. حسین کرمی مشاور مدیر عامل در حوزه های تولید تحقیق و توسعه پگاه گلپایگان نیز به آزمایش های مختلف بر روی محصولات لبنی در این واحد صنعتی اشاره کرد و گفت: محصولات صادراتی از نظر بار میکروبی، میزان اسید، درصد چربی و ماده خشک آزمایش می شوند.



در حاشیه بازدید هیات رسمی وزارت کشاورزی عراق از میهن؛ مهندس ابوالفضل پایداری: پیشنهاد برای سرمایه گذاری در عراق بررسی می شود



مدیرعامل گروه صنعتی میهن گفت: پیشنهاد وزیر کشاورزی عراق برای سرمایه گذاری در صنعت لبنیات این کشور همسایه را با نگاه کارشناسی و مثبت بررسی می کنیم. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی گروه صنعتی میهن، هیات رسمی وزارت کشاورزی عراق به سرپرستی «محمد کریم الخفاجی وزیر کشاورزی این کشور» از گروه صنعتی میهن بازدید کردند. حاج ایوب پایداری بنیانگذار گروه صنعتی میهن و مهندس ابوالفضل پایداری مدیرعامل گروه در این بازدید، هیات رسمی وزارت کشاورزی عراق را همراهی می کردند.

محمد کریم الخفاجی وزیر کشاورزی عراق در پایان بازدید از کارخانه های گروه صنعتی میهن، نسبت به وجود این حجم از ماشین آلات به روز و برتر در کارخانه های تولیدی محصولات لبنی و غذایی میهن و پاکیزگی و فناوری پیشرو آن، اظهار شگفتی و تعجب کرد. وی با بیان اینکه بازدیدهای بسیاری از کارخانجات لبنیات به خصوص در کشورهای مختلف اروپا داشته ام، اضافه کرد: تاکنون کارخانه ای به وسعت، تمیزی، مدرنی و این سطح از اتوماسیون که در شهر لبنیات گروه صنعتی میهن مشاهده کردم، کمتر دیده ام. وزیر کشاورزی عراق همچنین از گروه صنعتی میهن برای سرمایه گذاری در عراق دعوت به عمل آورد و آمادگی خود را برای حمایت کامل از سرمایه گذاران این شرکت ایرانی در خاک عراق اعلام کرد. مهندس ابوالفضل پایداری مدیرعامل گروه صنعتی میهن در این بازدید تاکید کرد: تولیدات میهن با همان کیفیت صادراتی به بازار داخل نیز عرضه می شود. وی در خصوص پیشنهاد وزیر کشاورزی عراق برای سرمایه گذاری در این کشور متذکر شد: گروه صنعتی میهن پیشنهاد سرمایه گذاری در صنعت لبنیات کشور عراق را با نگاه کارشناسی و مثبت بررسی خواهد کرد. یادآور می شود که وزیر کشاورزی عراق به همراه هیات رسمی همراه، به مدت چهار ساعت از بخش های مختلف گروه صنعتی میهن از جمله شهر لبنیات میهن و کارخانه پاندا و ... بازدید کردند و از نزدیک با روند تولید محصولات لبنی و غذایی در میهن آشنا شدند.





حریق کارخانه بهنوش را در بر گرفت

سختگوی سازمان آتش‌نشانی از حریق در محوطه کارخانه تولید مواد نوشیدنی (بهنوش) خبر داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جلال ملکی سختگوی سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران درباره دود مشاهده شده در منطقه ۲۲ گفت: حریق در یک کارخانه تولید مواد نوشیدنی (بهنوش) به سامانه ۱۲۵ اعلام شده است. وی ادامه داد: بلافاصله نیروهای آتش‌نشانی به همراه خودروهای پشتیبانی به محل حادثه اعزام شدند. سختگوی سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران خاطر نشان کرد: در محل حادثه مشاهده شد مقداری پالت چوبی در فضای باز این کارخانه دچار آتش‌سوزی شده است. احمدی معاون اداری و مالی شرکت بهنوش نیز در این خصوص



تصریح کرد: آتش‌سوزی در قسمت انبار پالت شکل گرفته و گرمای زیاد هوا زمینه را برای آتش‌سوزی ایجاد کرده است. وی افزود: هیچ فردی در این حادثه آسیب ندیده و هیچ کارخانه‌ها و تجهیزاتی دچار خسارت نشده است. احمدی گفت: این محدوده انبار سربازی بود که سوله‌ای نداشت و بر اثر افزایش دما دچار حریق شده و خرابکاری تلقی نمی‌شود.



با حضور وزیر صمت در گروه صنعتی زر / تفاهم نامه احیاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در چارچوب اقتصاد مقاومتی در گروه صنعتی و پژوهشی زر منعقد شد

منطقه و ارتقاء تاب‌آوری جامعه محلی، از مهمترین اهداف این تفاهم نامه بود.

شرکت‌های معین اقتصاد مقاومتی شهرستان‌های هدف استان البرز در این تفاهم نامه‌ها متعهد شده‌اند نسبت به ظرفیت‌سنجی و انجام برنامه‌ریزی لازم متناسب و همگام با برنامه‌ریزی توسعه استان و اسناد فرادست استانی و شهرستانی به منظور بالفعل نمودن پتانسیل‌های منطقه و تأکید بر ظرفیت‌های بخش مردمی و انجام فرآیندهای تسهیل‌گری و به‌کارگیری تسهیل‌گران بومی در راستای اعتماد سازی و جلب مشارکت مردمی به منظور ایجاد تشکلهای مردم‌نهاد در روستاهای هدف اقدام نماید.

مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در این نشست گفت: ما صنعتگران علی‌رغم وظیفه توسعه تولید، وظیفه اجتماعی هم داریم. امیدواریم بتوانیم نسبت به احیاء هدفمند مسئولیت‌های اجتماعی در پیشبرد اهداف توسعه اقتصادی، زیرساختی و فرهنگی شهرستان (از جمله کاهش نرخ بیکاری و افزایش اشتغال، بهبود رسانه‌های درآمدی، بهبود معیشت، بهداشت و سلامت مردم) از طریق انعقاد این تفاهم نامه اقدام نماییم. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این تفاهم نامه‌ها متعهد شده است تا نسبت به انتقال دانش و تجربیات به شهرستان‌های هدف، و پایش، ارزیابی و نظارت بر اقدامات معین اقتصاد مقاومتی در این مناطق اقدام کند.

استاندار، نماینده ولی‌فقیه و ائمه جمعه، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، دادستان و فرمانداران شهرستان‌های اشتهارد و ساوجبلاغ از دیگر امضاء کنندگان این تفاهم نامه بودند.



این تفاهم نامه‌ها روز سه شنبه یازدهم خرداد ۱۴۰۰ در جریان سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت دکتر علیرضا رزم‌حسینی در نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان البرز و با مشارکت ۱۳ واحد صنعتی در محل گروه صنعتی زر ماکارون امضاء و مبادله شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، تفاهم نامه‌های احیاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در چارچوب اقتصاد مقاومتی در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، دستیابی به توسعه متوازن منطقه‌ای، استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش مردمی و غیردولتی و احیاء مسئولیت اجتماعی شرکت‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت منعقد شده است.

تحقق بخشی به رویکرد دولت برای دستیابی به عدالت اجتماعی و توسعه متوازن با توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و طبیعی منطقه در کنار تکیه بر قابلیت‌ها و توانمندی‌های بومی و طبیعی در راستای مردمی و درون‌زا نمودن اقتصاد



بازدید رئیس مرکز توسعه حل اختلاف از مارگارین

همزمان با گرامیداشت هفته قوه قضاییه رئیس مرکز توسعه حل اختلاف در دومین روز از هفته قوه قضاییه از کارخانه روغن مارگارین شهری بازدید کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی مارگارین؛ حسن خلخالی مدیرعامل مارگارین در جریان بازدید رئیس مرکز توسعه حل اختلاف، ضمن خوشامدگویی به مهمانان، ولادت امام رضا (ع) و هفته قوه قضاییه را به تلاش گران عرصه عدالت تبریک گفت و یاد و خاطره شهید بهشتی را نیز گرامی داشت.

حسن خلخالی در سخنانی کوتاه گفت: مردم با حضور در انتخابات همبستگی خود را نشان دادند و ثابت کردند هر زمان پای منافع نظام در میان باشد در صحنه حضور خواهند داشت و هیچ وقت صحنه را خالی نخواهند کرد. امیدواریم خدمتگزاران خوبی برای این مردم باشیم.

مدیرعامل کارخانه مارگارین ادامه داد: مقام معظم رهبری سال ۱۴۰۰ را سال تولید، مانع زدایی و پشتیبانی نام گذاری کردند. امیدواریم با همکاری قوه قضاییه و واحدهای تولیدی با وجود تمام پتانسیلهایی که وجود دارد و ظرفیتهایی که در اختیار داریم بتوانیم شاهد رشد و شکوفایی اقتصاد کشورمان باشیم و کشور را به اهدافی که تعیین شده، برسانیم.

خلخالی ادامه داد: قوه قضاییه یک نهاد تاثیرگذار در زمینه تحقق تولید، پشتیبانی و مانع زداییها مسوولیتی فراتر از سایر سازمانها دارد. البته قوه قضاییه در یک سال و نیم اخیر در راهاندازی واحدهای تولیدی که به دلایلی تعطیل شده بودند کمکهای فراوانی کردند. این نشان می دهد که این نهاد تاثیر متفاوت تر و به سزایی دارند.

وی در پایان ضمن تشکر از حضور آقای صادقی و هیات همراهان گفت: امیدواریم بتوانیم با هم مسیر تولید و اشتغال و توسعه مارگارین را رقم بزنیم. ما در این کارخانه ۲ پروژه مهم داریم که مارگارین را از سایر شرکتها متمایز خواهد کرد. امیدواریم پایان سال ۱۴۰۰ با حضور همین دوستان یکی از پروژهها و دومی را اوایل سال ۱۴۰۱ افتتاح کنیم.



حجت الاسلام والمسلمین هادی صادقی، رئیس مرکز توسعه حل اختلاف ضمن تبریک میلاد حضرت امام رضا (ع) و گرامیداشت هفته قوه قضاییه در جریان بازدید از کارخانه روغن مارگارین اظهار داشت: تولیدات کارخانه مارگارین نشان از همت بلند و والای مدیران و کارگران شریف این کارخانه دارد که در چرخه تلاش اقتصادی، محصولات را تهیه و تولید را سرپا نگه داشته اند. خداوند متعال به شما ارج بدهد.

مارگارین اولین شرکت تولید کننده روغن گیاهی در ایران است که با برندهای خروس، آفتاب و آفتاب طلایی در بین مردم شناخته شده است.

این شرکت که در دی ماه سال ۱۳۳۲ با ظرفیت تولید ۸ تن روغن گیاهی در روز پا به عرصه صنعت گذاشت، اکنون با توانسته است با ظرفیت تولیدی هزار تن در روز، میهمان بسیاری از خانواده ها و صنایع مختلف کشور باشد.

صادقی پس از پایان این مراسم درخصوص بازدید از کارخانه روغن مارگارین گفت: ظرفیت عظیمی در این مجموعه وجود دارد. مارگارین یک کارخانه پیشرو در زمینه تولید روغن است که بخش زیادی از نیاز کشور را تامین می کند. مدیریت مارگارین توانسته چرخه تولید را هم سرپا و هم توسعه یافته نگه دارد. این به روز بودن و توسعه یافتگی کمک می کند به اینکه چرخه تولید هم صرفه اقتصادی داشته باشد هم برای جهش تولید بتواند ظرفیت سازی کند.

صادقی ادامه داد: با ایجاد خط تولیدهای جدید در این کارخانه می توان تعداد کارگران را از ۸۰۰ نفر به ۱۲۰۰ نفر افزایش داد و ایجاد اشتغال کرد.



روغن حیوانی خومالی محصولی از شرکت شروین مهاباد

بنابر توضیحات مسئول فنی کارخانه صنایع غذایی شروین مهاباد خانم مهندس شافعی؛ روغن حیوانی از دو منشا متفاوت تولید می شود، هم میتواند از چربی شیر و هم از دنبه باشد. کارخانه لبنیات شروین همانطور که از نامش پیداست محصولاتش را بر پایه ی لبنیات تولید میکند بنابراین منشا تولید روغن حیوانی خومالی، چربی شیر گاو می باشد و به زبان ساده تر این روغن از کره تولید می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در اصل تفاوت روغن ها در تفاوت ترکیبات اسیدهای چرب موجود در آنها است، یک سری از اسیدهای چرب وجود دارد که بدن قادر به تولید آنها می باشد، نکته اینجاست که یکسری اسیدهای چرب دیگر به اسم اسید های چرب ضروری وجود دارد که بدن قادر به تولید آن ها نمی باشد و باید از یک منبع غذایی آن را تامین کنیم، روغن حیوانی چون منبع غنی از اسید بوتیلیک است می تواند اسیدهای چرب ضروری برای بدن را تامین کند. بنابراین می توان نتیجه گرفت مصرف روغن حیوانی نه تنها مفید بلکه برای بدن لازم و ضروری نیز می باشد.

نکته بعدی و بسیار مهم، در رابطه با اسید های چرب ترانس است که سرطان زا هستند ولی ساختار و ترکیبات روغن حیوانی فاقد این نوع چربی ها است. تحقیقات اخیر ثابت کردند که روغن حیوانی باعث کاهش سطح LDL یا کلسترول مضر و افزایش HDL یا کلسترول مفید خون، می شوند. ویژگی مهم دیگر این روغن ها، داشتن نقطه ی دود بالای آن است به معنای اینکه می توانند در مقابل درجه حرارت بالا مقاوم باشند که این امر باعث می شود هم برای پخت و پز و هم برای سرخ کردن مناسب باشند. امیدواریم با مصرف روغن حیوانی خومالی که محصول شرکت شروین مهاباد می باشد، از عطر، طعم و رایحه ی بی نظیر این روغن لذت ببرید.



بهپاک بیش از ۷۶ درصد پروتئین گیاهی کشور را تامین می کند



توسعه حوزه بسته بندی بهپاک می تواند، بخش بزرگی از مشکلات مردم را در فاز پروتئین گیاهی حل کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی بهپاک، علیرضا تابش معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان کشور در بازدید از کارخانه روغنکشی بهپاک با بیان اینکه کارخانه بهپاک با ظرفیتهایی که دارد می تواند بخش بزرگی از مشکلات مردم را در فاز پروتئین گیاهی مرتفع کند اظهار داشت: واحد صنعتی بهپاک به جهت شفاف سازی و دوری از هرگونه شائبه و درایت لازم برای افزایش تولید با وجود همه مشکلات بوجود آمده مانند کرونا و تحریم های ظالمانه و همچنین ارائه خدمات ارزشمندی مانند رعایت حقوق مصرف کننده، محیط زیست، در دومین سال متوالی می تواند «تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کننده» را به خود اختصاص دهد.



وی خاطر نشان کرد با حضور مسئولان استانی و شهرستانی از نزدیک فعالیت کارخانه بهپاک را بررسی و در جریان تولید و پروسه تامین حقوق مصرف کنندگان قرار گرفتیم که بتوانیم به صورت موثر در شورای عالی سیاستگذاری مصرف کنندگان معیار دریافت تندیس حمایت از مصرف کننده را بسنجیم. وی همچنین حضور در شرکت هایی که رتبه برتری را نسبت به سایرین کسب کرده اند را فرصتی برای عرض خداقوت و آشنایی با فضا و شرایط کاری آنها از نزدیک و تعامل بیشتر و دوسویه و دیده و شنیده شدن هر چه بهتر مسائل و مشکلات آنها دانست. وی خاطر نشان کرد آنچه که باعث شد تا کارخانه بهپاک در ایام سخت تحریم بسیاری از معضلات را با قدرت پشت سر بگذارد؛ نشاط، اراده و کارآمدی مدیریت جوان، مدیران و کارکنان آن است که با انگیزه تمام به تولید و اعتلای برند بهپاک می اندیشند. لازم به ذکر است که سال گذشته «تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کننده» به مدیر عامل شرکت بهپاک اهدا شد.

معاون قضایی دادستان کل کشور در بازدید از گروه صنعتی و پژوهشی زر: همه وظیفه داریم از سرمایه گذاران پر توان کشور حمایت و برای رفع موانع تولید تلاش کنیم



برای رفع موانع سدر راه تولید تلاش خواهیم کرد و انشالله بزودی شاهد افتتاح این مجموعه باشیم.

دکتر فاضلی رئیس کل دادگستری استان البرز که در این بازدید نیز حضور داشت گفت: گروه صنعتی زر از واحدهای مهم تولیدی در سطح کشوری است و باید نگاه ویژه ای به این دست مگا پروژه ها داشت به جهت اینکه آنها پیش ران اقتصاد هستند و باعث فعالیت و اشتغالزایی صدها بنگاه اقتصادی کوچک و بزرگ می شوند.

فاضلی در ادامه گفت: از سیاست های قوه قضایی استان است که با همکاری با دستگاه های اجرایی موانعی که برای راه اندازی پروژه های بزرگ هست را مرتفع کنیم. مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی و پژوهشی زر اشاره داشت تولید یعنی مشکل و این مختص ایران نیست

تولید ادبیات خاص خودش را دارد و هر کسی که این ادبیات را نمی داند و قرار است تسلیم شود وارد این عرصه نشود.

وی افزود: یک سری مشکلات دست تولید کننده است که باید با دانش با مهندسی و تحقیق و توسعه حل شود اما یک سری مشکلات هم هست که مسئولین باید کمک کنند تا این موانع حل شود

امروز تولید کننده ای که احساس کند مسئولین با او همراه هستند قدم های بعدی را استوارتر بر می دارد.

این تولید کنندگان را بر داریم معاون قضایی دادستان کل کشور با تاکید بر اینکه حمایت از سرمایه گذاری با حرف و شعار عملیاتی نمی شود، گفت: افراد در بخش ها و قسمت های مختلف کشور و نظام آنچنان در وصف سرمایه گذاری سخن می گویند که شنونده لذت می برد اما عملا می بینیم که این مشکلات در سوژه های مختلف تولیدی حل نشده است. عمرانی با اشاره به اینکه در این گروه تولیدی و صنعتی ایمان و عشق به وطن و دین و نظام به خوبی نمایان است، تصریح کرد: جای تاسف دارد که به دلیل کم کاری برخی افراد بخشی از خط تولید این مجموعه که می تواند ۵ هزار اشتغال داشته باشد و تولیداتی بهتر از نمونه های خارجی ارائه دهد، به تاخیر افتاده است. وی با بیان اینکه سرمایه گذاری مساوی اشتغال است، افزود: همه وظیفه داریم که سرمایه گذاران پر توان، تلاشگر و قانونمند کشور را حمایت کنیم، در این راستا

سعید عمرانی معاون قضایی دادستان کل کشور در جریان بازدید از گروه صنعتی و پژوهشی زر اظهار داشت: اقداماتی که در پالایشگاه غلات و دیگر سایت های تولیدی و بنادر خشک این مجموعه دیدم بسیار ارزشمند است و مهندسان و نخبگان ایرانی که چنین کارهای عظیمی انجام می دهند سبب افتخار هستند. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، عمرانی با اشاره به اینکه فرمان و دستور رهبر معظم انقلاب در مورد تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها، یکی یک امر مولوی و ارشادی است، افزود: اگر قرار باشد هر آنچه به عنوان تصمیم طی سال های ۹۸ و ۹۹ گذشته داشتیم، امسال هم دنبال کنیم و یا همان جواب رد دادن به سرمایه گذار و تولید کننده را اکنون هم تکرار کنیم، متهم به این هستیم که از امر ولایت سرپیچی کرده ایم و هم ایمان به این شعار در راستای حمایت از تولید نداریم.

وی با اشاره به بازدید از مگا پروژه زر کام که بزرگترین پروژه کانفکشنری خاورمیانه در زمینه تولید محصولات جدید و با کیفیت مشتمل بر شیرینی و شکلات است افزود: قدرت اشتغال زایی در این بخش بالغ بر ۵ هزار نفر است و جای پرسش دارد که به چه دلیل، در اثر چه موانعی هنوز این عرصه افتتاح نشده است.

وی ادامه داد: ما باید از این اقدامات مهم تولیدی و صنعتی حمایت کنیم و موانع پیش روی



رئیس اتاق بیرجند: تصمیم‌سازی بر اساس آزمون و خطا را پایان دهیم



تبدیل کنیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با تاکید بر اینکه باید در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های دولت جدید از تصمیمات و تجربیات بخش خصوصی استفاده شود، ادامه داد: دولت سیزدهم توجه داشته باشد که ارائه برنامه‌های واحد برای همه استان‌ها و مناطق اقدام درست و منطقی نیست و سال‌هاست که بخش خصوصی روی توسعه منطقه‌ای متمرکز شده و پیشنهاد‌های اجرایی خود را تشریح کرده اما از سوی دولت مورد بی‌توجهی قرار گرفته است.

احتشام بازگرداندن اعتماد به جامعه و تقویت سرمایه‌های انسانی، ایجاد دیپلماسی اقتصادی منطقی و درست برای ایجاد بازارهای جدید، تقسیم کار بین بخش خصوصی و دولت را از دولت سیزدهم مطالبه کرد و افزود: باید هرآنچه به عنوان برنامه تعریف می‌شود با همدلی و همراهی به مرحله اجرا برسد و اجازه دهیم این موارد تنها در حد حرف باقی بماند. رئیس اتاق بیرجند خواستار رفع مشکلات تولید و صادرات و دستورالعمل‌های زائد، بهبود وضع نظام بانکی و اصلاح قانون مالیات شد و تاکید کرد: هم اکنون با سیل بیکاری در استان‌های مختلف روبه‌رو هستیم، اگر رونق به تولید بازگردد شاهد اشتغال‌زایی خواهیم بود. در حال حاضر سطح نقدینگی در کشور بالاست و پول‌های سرگردانی وجود دارد که با مدیریت بازار می‌توان آنها را در مسیر رونق تولید و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها استفاده کرد.

به باور این فعال اقتصادی در صورت حمایت از تولیدکننده به معنای واقعی کلمه می‌توانیم انگیزه بکاریم و اشتغال درو کنیم.

محسن احتشام معتقد است: شفافیت در سیاست‌گذاری‌ها و پایان دادن به شیوه آزمون و خطا در برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی باید در دستور کار دولت سیزدهم قرار گیرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ رئیس اتاق بیرجند ضمن انتقاد از نبود شفافیت در چارچوب سیاست‌گذاری‌های اقتصادی از دولت سیزدهم خواست تا در حین برنامه‌ریزی برای اقتصاد از نقطه نظرات بخش خصوصی بهره بگیرد و در عین حال رویکرد خود را از شیوه آزمون و خطا به استفاده از تجربیات جهانی تغییر دهد. به اعتقاد او همین رویکرد وضعیت کشور را به اینجا کشانده است.

محسن احتشام، به مهم‌ترین انتظارات بخش خصوصی از دولت جدید اشاره و تصریح کرد: باید چارچوب سیاست‌گذاری‌ها شفاف باشد و برای افزایش توان رشدزایی اقتصاد به صورت پایدار و فراگیر از تجربیات کشورهای توسعه‌یافته بهره ببریم.

این فعال اقتصادی پایان دادن به رقابت نابرابر بخش خصوصی با دولت و تغییر رویکرد دولت‌محور در اقتصاد را خواستار شد و با بیان اینکه در حال حاضر رشد اقتصادی با سطح منابع موجود در ایران تناسب ندارد، گفت: اولین کاری که برای رفع مشکلات موجود باید انجام شود شناسایی و رسیدن به درک درست از مشکلات است. پس از آن می‌توان راهکارهای مناسب را ارائه داد تا در نهایت دیدگاه رنج‌آفرین را به گنج‌آفرین



مدیرعامل مک‌ماکارون: صاحبان امضای طلایی وظیفه خود را در خصوص تحقق شعار سال انجام دهند

مهرداد چنگیزی گفت: ارگان‌ها، سازمان‌ها و مدیران دولتی صاحب امضای طلایی وظایف خود را در خصوص پشتیبانی و مانع‌زدایی انجام دهند.

به گزارش ماهنامه همگام با صنعت، مدیرعامل صنایع غذایی خوشنام (مک‌ماکارون) در ارتباط با شعار سال گفت: باید نگاهی عمیق‌تر به شعار امسال داشته باشیم، تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها.

مهرداد چنگیزی افزود: به نظرم که هر شخص با کمترین تجربه اقتصادی نیز متوجه خواهد شد که شعار امسال نیز در راستای شعارهای چند سال گذشته و در حمایت از تولید است.

وی در ادامه گفت: از منظر دیگر این شعارهای یک شکل بیانگر نگاه نگران‌انگیزی‌ترین مقام کشور به روند رشد و تعالی تولید در کشور است که امسال با اضافه شدن پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها عمق این نگرانی نسبت به سال‌های قبل بیشتر به نمایش گذاشته شده است.

مدیرعامل صنایع غذایی خوشنام بیان کرد: وظیفه یک تولیدکننده در رابطه با شعار سال کاملاً روشن و واضح است و آن تولید بیشتر است.

اما یقین دارم که در رابطه با دو بخش بعدی شعار کاری از دست تولیدکنندگان ساخته نیست و آن دو قسمت مربوط به ارگان‌ها و سازمان‌ها و مدیران دولتی صاحب امضای طلایی است که می‌توانند با صدور چند بخش نامه مفید و حذف گلوگاه‌های غیر ضروری که پیش پای تولیدکننده است، وظایف خود را در خصوص پشتیبانی و مانع‌زدایی انجام داده و کمی هم آنان باعث کاهش نگرانی و دغدغه خاطر مقام رهبری بشوند.

صادرات شیرینی و شکلات با کم‌تر از یک سوم ظرفیت

۵۵۰۰ تومان رسیده است؛ بنابراین کماکان بحران وجود دارد. در مقطعی قیمتها بالا می‌رود و در مقطعی تامین مواد اولیه با مشکل مواجه می‌شود. برای مثال در حال حاضر با وجود اینکه قیمت هر کیلو شکر ۶۵۰۰ تومان اعلام شده، تامین آن ممکن نیست و تولیدکنندگان مجبور به تهیه این محصول از بازار آزاد به قیمت بالاتر هستند.

مجوز خرید گندم، فقط برای ۰.۱ نیاز

وی افزود: در زمینه تامین گندم نیز اجازه واردات به تولیدکنندگان داده نمی‌شود و اگر هم این اجازه داده شود، برای تولیدکنندگان کیلویی ۸۰۰۰ تومان تمام می‌شود که صرفه اقتصادی ندارد. در داخل نیز برای خرید از کشاورز باید مجوز دریافت شود، اما برای کارخانه‌ای که بیش از ۵۰۰ تن گندم نیاز دارد فقط مجوز خرید ۵۰۰ تن صادر می‌شود و اگر مابقی نیاز خود را از بیرون تهیه کنند هم می‌گویند قاچاق بوده است.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات در پایان در پاسخ به سوالی درباره میزان افزایش قیمت نیز گفت: در سال گذشته در مقطعی افزایش ۱۵ و ۲۰ درصدی اعمال شده است. با توجه به این میزان افزایش قیمت مواد اولیه، تولیدکنندگان نمی‌توانند محصولات خود را با ضرر بفروشند. در حال حاضر آنها کالاهای خود را در سبد می‌فروشند؛ یعنی برای برخی از آنها ضرر می‌کنند و برای برخی سود می‌کنند تا موازنه برقرار شود اما افزایش قیمت در سال جاری با احتیاط خواهد بود، چرا که افزایش قیمت بی‌رویه نوعی خودزنی است.

شیرینی و شکلات، کالای لوکس شد

مغازه‌ای همچنین در پاسخ به سوالی درباره وضعیت تقاضا در این بازار اظهار کرد: محصولات ما یک کالای لوکس است که در سبد مصرفی مردم نیست و اولویت سوم و چهارم مصرف‌کنندگان است؛ بنابراین هرچه قدرت خرید مردم کاهش یابد تقاضا برای مصرف این محصولات کاهش پیدا می‌کند. در حال حاضر نیز مردم عموماً به دنبال تامین کالاهای اساسی هستند و اگر پول اضافی داشته باشند شیرینی و شکلات هم تهیه می‌کنند. البته در رابطه با کاهش تقاضا، شیوع ویروس کرونا، گرانی و تورم نیز مزید بر علت شده است.

افزایش سرسام آور قیمت مواد اولیه

به گفته وی قیمت مواد اولیه در سال‌های اخیر به شکل سرسام‌آوری افزایش داشته، اما تولیدکنندگان شیرینی و شکلات نمی‌توانند افزایش قیمت زیادی اعمال کنند؛ چرا که بازار خود را بیش از پیش از دست خواهند داد.

شکری که باید ۶۵۰۰ تومان باشد را دو برابر می‌خریم

مغازه‌ای درباره مشکلات تامین مواد اولیه افزود: قیمت هر کیلو شکر سال گذشته حدود ۶۵۰۰ تومان بود و حالا دو برابر شده و به بیش از ۱۲ هزار تومان رسیده است. قیمت روغن نیز در دو مقطع ۴۵ تا ۵۰ درصد افزایش یافته است. تامین آرد نیز دشوار شده؛ چرا که شیرینی و شکلات کالای لوکس محسوب می‌شود و آرد باید در بازار آزاد تهیه شود که قیمت آن از حدود هر کیلو ۱۰۰۰ تومان به

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران از کاهش تقاضا و افزایش "سرسام آور" قیمت مواد اولیه خبر داد و گفت: در صورت رفع مشکلات، امکان صادرات ۱.۵ میلیارد دلاری شیرینی و شکلات به کشورهای همسایه وجود دارد، اما سال گذشته این رقم ۴۷۵ میلیون دلار بود.

جمشید مغازه‌ای از کاهش صادرات شیرینی و شکلات در سال گذشته خبر داد و گفت: به دلیل مشکلات ناشی از تحریم و همه‌گیری کوید ۱۹، صادرات این محصولات در سال گذشته به ۴۷۵ میلیون دلار (کاهش حدود ۱۸ درصدی) رسید. این در حالی است که صادرات انواع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات در سال ۱۳۹۸ حدود ۵۸۰ میلیون دلار بوده است.

وی با بیان اینکه عمده صادرات به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس بوده است، تصریح کرد: البته بخشی از صادرات هم به اروپای شرقی، روسیه، چین و مقدار کمی هم به آمریکا انجام می‌شود.

البته به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات، در حال حاضر صادرات این محصولات با کمترین ظرفیت انجام می‌شود؛ چرا که تنها در کشورهای اطراف، بازار ۱.۵ تا ۲ میلیارد دلاری صادرات وجود دارد؛ بنابراین اگر بسترها از جمله رفع شدن مشکلات ناشی از تحریم‌ها، نقل و انتقالات پولی و تامین مواد اولیه رفع شود، امکان صادرات تا ۱.۵ میلیارد دلاری در سال به کشورهای اطراف وجود دارد.



زعفران با هوش مصنوعی اصالت سنجی می شود

کاربردی در آینده نزدیک محققین این طرح در نظر دارند با طراحی سیستم هوشمند قابل نصب بر روی موبایل، امکان شناسایی زعفران اصیل از زعفران تقلبی را برای همگان میسر کنند.

ایجاد ارزش افزوده از ضایعات بُنه زعفران عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی نیز در مورد اهمیت اجرای طرح پژوهشی «تأثیر روش های مختلف استخراج بر ترکیبات موثره بُنه زعفران» بیان کرد: مطالعات نشان داده است که درصد سبز شدن، تعداد برگ ها و درصد گل های تولیدی در گیاه زعفران تابع قطر بُنه ها است. از این رو برای کشت، بنه های درشت انتخاب می شوند و در نتیجه سالانه شاهد ضایعات قابل توجهی از بنه های ریز و با وزن کم در تولید زعفران کشور هستیم.

جواد فیضی با بیان اینکه استفاده مؤثر از این ضایعات و بازگرداندن آن به چرخه ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشور از اولویت بالایی در سرمایه گذاری برخوردار است گفت: با توجه به وسعت بالای سطح زیر کشت زعفران در استان خراسان و اینکه زمین زیر کشت زعفران دوباره قابل کشت برای این محصول نیست، در آینده ای نه چندان دور با بحران افزایش ضایعات بنه ریز زعفران مواجه خواهیم بود.

وی با تأکید بر اینکه عدم توجه به این آینده پژوهشی باعث هدر رفت سرمایه ها می شود ادامه داد: مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی در حال اجرای طرح پژوهشی شناسایی روش های مختلف استخراج ترکیبات موثره زعفران است که تولید نشاسته از ضایعات بنه زعفران و نیز استخراج ساپونین و عصاره با قدرت آنتی اکسیدانی بالا از جمله دستاوردهای این طرح پژوهشی به شمار می رود.

عضو هیأت علمی گروه پژوهشی ایمنی و کنترل کیفیت مواد غذایی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی ذی نفعان دستاوردهای این طرح پژوهشی را وزارت جهاد کشاورزی، واحدهای تولیدی زعفران و کشاورزان دانست و افزود: آگاهی از ترکیبات موثره تشکیل دهنده بنه زعفران و استفاده از ترکیبات مفید آن، استفاده مجدد از بنه های ریز و کاهش ضایعات آنها و ایجاد ارزش افزوده از بُنه های ضایعاتی از جمله مهمترین کاربردهای اجرای این طرح پژوهشی است.

رنگ شده اند، مورد تقلب قرار می گیرد. ملافیلابی ادامه داد: افزودن اندام های مواد گیاهی مشابه با زعفران چون زریز، گل کافشه (کاجیره یا گلرنگ)، کاسبرگ گل همیشه بهار، کاکل ذرت رنگ کرده، پرچم های زرد بعضی گل ها، زردچوبه، میخک، ریشه گندم رنگ زده، ریشه پیاز معمولی که با جوهر رنگ می شود، خاک سرخ و نیز رشته های پخته شده گوشت گاو و مرغ و غیره از جمله تقلبات دیگر در این محصول به شمار می روند.

وی با بیان اینکه در زمینه شناسایی و تشخیص زعفران های اصیل از تقلبی پژوهش های مختلفی صورت گرفته است ادامه داد: روش به کارگیری تکنیک های هوش مصنوعی و یادگیری عمیق یکی از جدیدترین راهکارها در این زمینه محسوب می شود.

مجری این طرح پژوهشی افزود: سایر روش های شناسایی شامل واکنش های رنگی، بررسی های میکروسکوپی، کروماتوگرافی لایه نازک (TLC) و کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا (HPLC) می باشد که روش HPLC به عنوان مؤثرترین روش در این زمینه به شمار می رود. وی با اشاره به اینکه یکی از مهمترین تقلبات زعفران رنگ آمیزی خامه زعفران با رنگ های مصنوعی و طبیعی در طیف های نارنجی و قرمز رنگ می باشد گفت: هدف اصلی ما از اجرای این طرح پژوهشی، شناسایی تقلبات رنگی در محصول زعفران ایرانی و اصالت سنجی آن با استفاده از روش های کامپیوتری پردازش تصویر و هوش مصنوعی مبتنی بر یادگیری عمیق می باشد که به عنوان روش جدیدی با دقت بالای ۹۵ درصد برای تشخیص و شناسایی زعفران غیر اصیل رنگ شده پیشنهاد شده است.

وی گفت: اقدام مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی برای مقابله با این تقلبات شامل استفاده از تکنیک هوش مصنوعی مبتنی بر یادگیری عمیق و پردازش داده های تصویری است که از این طریق مشخصه های زعفران اصیل شناسایی شده و از زعفران تقلبی تمیز داده می شود. در استفاده از این تکنیک هیچ قسمتی از زعفران ضایع نمی شود، همچنین نیاز به تجهیزات خاص آزمایشگاهی نیز نبوده و به سرعت فرآیند شناسایی زعفران با دقت بالا انجام می گیرد.

ملافیلابی اظهار کرد: برای توسعه این طرح پژوهشی

مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با توجه به اهمیت استراتژیک محصول زعفران از اجرای طرح پژوهشی در خصوص اصالت سنجی زعفران با هوش مصنوعی و ایجاد ارزش افزوده از ضایعات بُنه زعفران خبر داد.

به گزارش مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی کشور؛ زعفران به عنوان یک گیاه دارویی با ارزش، یکی از قدیمی ترین و گران ترین ادویه های جهان است که از جایگاه ویژه ای در بین محصولات صنعتی و صادراتی ایران برخوردار است. قیمت بالای این محصول موجب شده تا به شیوه های مختلف توسط افراد سودجو مورد تقلب قرار گیرد.

تولید مثل این گیاه که فاقد بذر است، از طریق تکثیر ساقه زیر زمینی یا بُنه صورت می گیرد. از طرفی ایران تولید کننده و صادر کننده حدود ۹۰ درصد زعفران دنیا محسوب می شود و از آنجا که بنه های با وزن کمتر از ۶ گرم در سال اول توان گلدهی ندارند سالانه مقدار زیادی از بنه های ریز با وزن کم به صورت ضایعات از زنجیره ایجاد ارزش افزوده حذف می شوند. این موضوع برای کشور ما به عنوان بزرگترین تولید کننده زعفران جهان اهمیت ویژه ای دارد و باید برای ایجاد ارزش افزوده از آن اقدامات اساسی صورت گیرد.

حال با توجه به اهمیت استراتژیک محصول زعفران برای کشور، مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی از طریق تعامل با تولید کنندگان و فعالان صنعت زعفران و شناخت نیازها و خلأ های موجود، پژوهش های کاربردی و در خور توجهی را در این زمینه انجام داده است.

تشخیص تقلبات زعفران با استفاده از هوش مصنوعی عبدالله ملافیلابی عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی در این زمینه گفت: زعفران همواره مورد توجه افراد سودجو برای کسب منافع از تجارت پر رونق این محصول بوده است. این افراد به طور معمول برای کاهش هزینه های تولید با استفاده از مواد آلی و معدنی مختلف، دست به تقلب زده و زعفران های رنگ شده تقلبی و یا به صورت مخلوط با زعفران خالص با کیفیت و کمیت نامناسبی بسته بندی و به بازار عرضه کرده و سلامت مردم را نیز به خطر می اندازند.

وی بیان کرد: زعفران معمولاً توسط افزودن مواد با منشأ گیاهی از جمله خامه هایی که توسط چوب برزیلی، چوب صندل و با رنگ های مصنوعی (مثل تارترازین)



**دبیر فدراسیون
تشکل‌های صنایع
غذایی کشاورزی:**

کسری گندم برای صنایع غذایی، ادعای تکراری ماfiای واردات

را با نرخ ارز آزاد تامین می‌کنند، پرداخت ارز ترجیحی به واردات ظلم به تولید و تولیدکننده داخلی است.

نقاشی نسبت به نفوذ مافیای واردات در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور هشدار داد و افزود: مافیای واردات به هر راهی متوسل می‌شود تا تولید را تضعیف و راه واردات را باز کند، حتی در این راه از مسئولان نیز استفاده کرده و خواسته خود را از زبان آن‌ها مطرح می‌کنند.

چند روز پیش نیز سهراب سهرابی، معاون مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی، در واکنش به ادعای یکی از انجمن‌های صنایع غذایی در ارتباط با کمبود گندم دوروم گفت: نیاز صنایع غذایی به گندم دوروم در داخل تامین است و کمبودی وجود ندارد.

وی تولید کشور را متناسب با مصرف داخلی به رغم خشکسالی عنوان کرد و افزود: برآورد ما این است که امسال نیز به همان میزان سال گذشته گندم دوروم در کشور تولید و به صنایع غذایی تحویل داده شود.

وی انتقاد صنایع مصرف‌کننده گندم دوروم را مربوط به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات گندم دانست که امکان صادرات و سود سرشار

از این طریق را از صنایع گرفته است. معاون مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد: تا قبل از حذف ارز دولتی از واردات گندم دوروم، صنایع غذایی با ارز ۴۲۰۰ تومانی گندم وارد و محصول نهایی خود را به نرخ ارز آزاد صادر می‌کردند و از این طریق سود خوبی عایدشان می‌شد.

برخی به بهانه خشکسالی سالجاری احتمال کاهش تولید گندم را مطرح و اصرار واردات آن برای تامین نیاز صنایع غذایی را دارند. این در حالی است که به اعتقاد دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی کشور طرح موضوع واردات گندم بازی جدید مافیای واردات برای بر خورداری از ارز ترجیحی است.

کمبود گندم برای صنایع غذایی موضوع تازه‌ای نیست، سال گذشته نیز برخی مدعی شدند دست کم ۴ میلیون تن کسری گندم برای تامین مواد اولیه تولید صنایع غذایی دارند و در صورت عدم تامین، تولید در این صنایع با مشکل مواجه خواهد شد. اما آمار نشان می‌دهد که نه تنها کسری اتفاق نیفتاده، بلکه تامین گندم مورد نیاز صنایع غذایی در سطح مطلوبی انجام گرفت.

امسال بار دیگر برخی مدعی کسری گندم برای صنایع غذایی شده‌اند و درخواست واردات این محصول را از دولت قبل از آنکه دیر شود داده‌اند. آن‌ها اینبار خشکسالی را بهانه کرده و مدعی کمبود گندم در اثر خشکسالی برای صنایع غذایی شده‌اند.

اما محسن نقاشی، دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی، معتقد است زمزمه کسری گندم برای صنایع غذایی از سوی مافیای واردات و حامیان آن‌ها مطرح می‌شود.

وی ادامه داد: هیاهوی برای کسری گندم و اصرار بر واردات آن اولین بار نیست که در کشور مطرح می‌شود و سال گذشته نیز مدعی کسری ۴ میلیون تنی گندم و لزوم واردات آن بودند.

نقاشی در پاسخ به این پرسش که اینبار خشکسالی دلیل کسری گندم عنوان می‌شود، گفت: برآورد تولید نشان می‌دهد به‌رغم خشکسالی، کمبودی برای مصارف داخلی کشور اتفاق نیافته است و به میزان نیاز گندم داخلی برای صنایع غذایی وجود دارد.

وی تصریح کرد: در شرایطی که ارز ۴۲۰۰ تومانی از نهاده‌های تولید گندم‌کار حذف شده و آن‌ها بخش عمده از نهاده‌های خود

سودآوری واردات و عدم برنامه حمایتی چالش‌های توسعه نیافتگی ماشین آلات صنعت غذایی کشور

امنیت غذایی از مزرعه تا خانه

دکتر سید مهدی میرزابابایی افزود: امروزه بحث امنیت و سلامت غذایی الزاماتی را به وجود آورده که ناخواسته صنعت غذایی کشور را به عنوان مهمترین و بزرگترین چرخه اقتصادی از "مزرعه تا سفره" تبدیل کرده و سهم قابل توجهی از اشتغال و گردش مالی را به خود اختصاص داده است. با این وجود هنوز ظرفیت خالی بسیاری در این چرخه وجود دارد.

وی با تاکید بر ضرورت توجه به موضوع امنیت غذایی، اظهار کرد: بحث‌های مربوط به امنیت غذایی ایجاب می‌کند که مسئولین و برنامه ریزان کشور بیش از پیش به این چرخه گسترده توجه کنند و گام‌های اساسی را برای به فعلیت درآوردن همه ظرفیت‌های این بخش بردارند؛ اما آنچه در سرتاسر این چرخه مهم و قابل توجه است، استفاده از ماشین‌آلات کشاورزی و ماشین‌آلات صنایع غذایی است؛ چراکه که نیاز به ظرفیت‌های بالای تولید مواد غذایی لزوم استفاده از مکانیزاسیون کشاورزی و فرآیندهای پیشرفته در سرتاسر چرخه صنعت غذا را اجتناب ناپذیر خواهد کرد.

میرزابابایی ادامه داد: خوشبختانه ضرورت‌ها و فشارهای ناشی از امنیت غذایی سبب شده تا در حوزه ساخت ماشین‌آلات صنایع غذایی پیشرفت‌های قابل توجهی به لحاظ کمی و کیفی به وجود آید، به طوری که در حال حاضر درصد قابل توجهی از ماشین‌آلات زنجیره تولید مواد غذایی توسط بخش خصوصی ساخته شده و در برخی از موارد برندسازی هم صورت گرفته است و با این وجود این بخش همچنان جای رشد و توسعه دارد و با حمایت‌های بیشتر و موثرتر می‌تواند بیش از پیش رشد کند تا با پتانسیل‌های خوبی که برای صادرات ماشین‌آلات وجود دارد، علاوه بر ایجاد اشتغال بیشتر، ارزآوری

مدیرگروه طراحی ماشین‌آلات صنایع غذایی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون در صنعت غذایی به دلیل چالش‌هایی که در زمینه به کارگیری دانش و فناوری روز دنیا وجود دارد، هزینه تولید و حجم ضایعات بالا است، گفت: طراحی و ساخت ماشین‌آلات صنایع غذایی و طراحی و ساخت ماشین‌آلات فرآوری محصولات غذایی با هدف کاهش ضایعات در دستور کار این گروه قرار دارد.

بنابر تعریف سازمان ملل در سال ۱۹۸۶، امنیت غذایی دسترسی همه مردم به غذای کافی در تمام اوقات برای داشتن یک جسم سالم است و بر اساس این تعریف موجود بودن غذا، دسترسی به غذا و پایداری در دریافت غذا سه رکن اصلی امنیت غذایی به شمار می‌رود.

از این رو ایمنی و کنترل کیفیت مواد غذایی از مزرعه شروع می‌شود و تا مراحل برداشت، فرآوری، توزیع و انبارداری و در نهایت تهیه و مصرف غذا در سطح فرد و خانوار ادامه می‌یابد و به کارگیری روش‌ها و تکنیک‌های مناسب و درست که متضمن تولید و عرضه غذای سالم و مغذی باشد، در تمام این مراحل ضروری است.

یکی از ارکان امنیت غذایی دسترسی کشورها به ماشین‌آلات کشاورزی و غذایی است که به گفته مدیر گروه پژوهشی طراحی ماشین‌آلات صنایع غذایی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی علی‌رغم ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالا در کشور برای تولید این ماشین‌آلات در کشور ولی به دلیل واردات ماشین‌آلات صنایع غذایی که در داخل امکان تولید آن وجود دارد و همچنین سودهای ناشی از واردات ماشین‌آلات خارجی، موجب شده که به جای توجه به توانمندی داخلی به سمت واردات این تجهیزات از خارج شود.

زیادی را به دنبال داشته باشد.

مدیر گروه پژوهشی طراحی ماشین‌آلات صنایع غذایی مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با بیان اینکه علی‌رغم آن چالش‌های متعددی بر سر راه رشد و توسعه ساخت ماشین‌آلات غذایی وجود دارد، یادآور شد: یکی از چالش‌های مهم این صنعت وابستگی شدید به مواد اولیه و تجهیزات است که متأسفانه این روزها با نوسانات شدید ارز، تولید ماشین‌آلات و اشتغال این بخش را دچار بحران جدی کرده است.

وی چالش مهم دیگر در زمینه توسعه ماشین‌آلات بخش کشاورزی را واردات ماشین‌آلات صنایع غذایی دانست که در داخل امکان تولید آن وجود دارد و یادآور شد: متأسفانه ارزهای دولتی که بایستی به صورت هدفمند در اختیار بخش تولید و اشتغال باشد، در جهت تضعیف آن هزینه می‌شود و نیز با وجود پتانسیل بسیار خوبی که برای تولید ماشین‌آلات صنایع غذایی وجود دارد، سیاست‌های تعرفه‌ای در این خصوص به گونه‌ای است که بازدارنده نبوده و در جهت حمایت از تولید نیست.

به گفته این محقق، سودهای ناشی از واردات ماشین‌آلات خارجی به اندازه‌ای است که همه منافع ملی زیر پا گذاشته می‌شود و نظارت‌های موثری نیز در این زمینه صورت نمی‌گیرد.

بابایی، اضافه کرد: از جمله چالش‌های مهم دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، نبود برنامه‌های حمایتی برای تولید ماشین‌آلات جدید است که ریسک پژوهشی داشته و بخش خصوصی توان ورود به آن را ندارد.

بالا بدن ضایعات در صنایع غذایی

وی خاطر نشان کرد: از سوی دیگر در بخش صنعت غذا با توجه به شرایط اضطرار و بحران چه در بخش ساخت ماشین‌آلات و چه در بخش فرآورده‌ها کم و کاستی‌هایی به

غذایی با تکیه بر توان داخلی مدیر گروه پژوهشی طراحی ماشین آلات صنایع غذایی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی با اشاره به برنامه‌های این گروه پژوهشی در زمینه توسعه ماشین آلات صنایع غذایی، طراحی و ساخت ماشین آلات صنایع غذایی با تکیه بر به کارگیری فرآیندهای نوین صنایع غذایی را مهمترین رئوس برنامه‌های تحقیقاتی این گروه دانست و یادآور شد: طراحی و ساخت ماشین آلات فرآوری محصولات غذایی با هدف کاهش ضایعات و طراحی و ساخت خشک کن‌های حرارتی و برودتی مورد نیاز صنایع غذایی از دیگر برنامه‌های ما است که اجرای آن در دستور کار قرار دارد.

دهد. بر این اساس این موسسه با تکیه بر تجارب چند ساله خود آمادگی همکاری با فعالان صنعت غذای کشور را داشته و تاکنون دستاوردهای خوبی را به این بخش ارائه کرده است.

وی اضافه کرد: از این میان گروه پژوهشی ماشین آلات صنایع غذایی این موسسه با شناخت نیازها و خلأهای صنعت غذایی کشور و با توجه به برنامه‌های تحقیقاتی پیش رو آمادگی دارد تا در قالب طرح‌های تحقیقاتی، بخشی از نیازهای علمی و فناوری صنعت غذای کشور را در حوزه ماشین آلات مرتفع کند. برنامه‌هایی برای توسعه ماشین آلات صنایع

لحاظ به کارگیری دانش و فناوری روز دنیا وجود دارد، به گونه‌ای که هم اکنون هزینه تولید و حجم ضایعات در این بخش بالا بوده و بسیار ضروری است تا با همکاری ضمانت دار با بخش‌های علمی و با استفاده از متخصصین داخلی و حتی خارجی اقداماتی در جهت افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی خطوط تولید و فرآیندها انجام پذیرد.

میرزابابایی ادامه داد: به همین منظور موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی ماموریت دارد تا در کنار صنعت غذای کشور به عنوان واحد تحقیق و توسعه ایفای نقش کرده و با استفاده از متخصصین خود آخرین دستاوردهای علمی و فناوری را در اختیار صنایع غذایی کشور قرار

۶۰ درصد قیمت آب بسته بندی، هزینه مواد اولیه بطری است

می‌کنید نه سایر فروشگاه‌ها. طیف انگشت شماری مصرف کننده این نوع آب آشامیدنی هستند و در سراسر نقاط کشور این نوع آب دید نمی‌شود. فروهر بیان کرد: پیش از این واردات این محصولات باعث آزرده شدن تولید کنندگان داخلی می‌شد، اما خوشحال هستیم که حضور این محصولات می‌تواند معیاری برای قیاس تولیدات داخل با نمونه‌های گران قیمت خارجی باشد. امروز محصول ۵ هزار تومانی ما و بطری آب ۵۰ هزار تومانی وارداتی کیفیت یکسانی دارد.

دبیر اجرایی انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران بیان کرد: چند سالی است که واردات آب بسته به کشور ممنوع شده و امروز نزدیک به ۲۰۰ واحد تولیدی در این حوزه در کشور فعال هستند. قیمت‌های این محصولات وارداتی پیش از این کمتر بود، اما با توجه به واردات از طریق قاچاق، قیمت آن افزایش پیدا کرده است. او تشریح کرد: صنعت ما بسیار آسیب پذیر از معیشت مردم است و به راحتی می‌تواند از سبد خرید مردم حذف شود. در ۹۵ درصد جغرافیا کشورمان آب شرب در دسترس مردم قرار دارد پس این رقیب بسیار گردن کلفت برای صنعت آب بسته بندی محسوب می‌شوند. این موضوع باعث شده است تا به محض ایجاد فشار در معیشت، مردم این محصول را از سبد خرید حذف کنند.

قبیل استوار است؛ تحت فشار شیوع کرونا قرار گرفت با افت شدیدی مواجه شد.

او با تاکید بر مشکلات فعالان این حوزه برای تامین مواد اولیه گفت: قیمت مواد اولیه مورد نیاز در این حوزه سر به فلک کشیده و مشکلات ما هر روز بیشتر از قبل می‌شود. قیمت این محصولات به قدری افزایش پیدا کرده است که در قیمت تمام شده درب کارخانه آب‌های بسته بندی، ۵۰ تا ۶۰ درصد به قیمت مواد اولیه اختصاص پیدا کرده است.

دبیر اجرایی انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران با اشاره حضور آب‌های بسته بندی گران قیمت خارجی و قاچاق در این حوزه گفت: مصرف کننده آب بسته بندی آشامیدنی قاچاق کمتر از ۲ درصد جامعه هستند و به همین دلیل این بطری‌های گران قیمت را در نوار شمالی پایتخت پیدا

دبیر انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران گفت: حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد قیمت تمام شده درب کارخانه آب‌های بسته بندی، مربوط به مواد اولیه بطری آن است.

پیمان فروهر دبیر اجرایی انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران گفت: چند سال قبل فرهنگ مصرف آب بسته بندی در حال جا افتادن بین مردم بود. ویژگی‌های مثبت این محصولات و تمایز آن با آب لوله کشی باعث می‌شد بسیاری آن را برای آشامیدن انتخاب کنند، اما به دلایلی این محصول به راحتی از سبد خانوار حذف می‌شود.

فروهر تشریح کرد: آب بسته بندی در احجام کوچک که فروش آن بیشتر مبتنی بر خروج از خانه، سفر، فعالیت رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها و مواردی از این



اخبار

کدام کالاهای ایرانی در اروپا مشتری دارند؟



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به اینکه صادرات ما به اتحادیه اروپا کاهش یافته می‌گوید نمی‌توان آمارها و عملکرد صادراتی کشور در سال‌های گذشته را بدون توجه به

واقعیت‌هایی مانند تحریم‌های آمریکا ارزیابی کرد.

به گزارش ایسنا؛ محمد لاهوتی اظهار کرد: همانطور که در بخشی از مناظره‌های انتخاباتی مطرح شد، میزان تجارت ما در سال‌های گذشته کاهش یافته و در این میان صادرات ما به اتحادیه اروپا نیز به شدت پایین آمده است. اما برای تحلیل این آمار و پاسخ دادن به چرایی این موضوع باید تمام جنبه‌های کار مورد توجه قرار داد و نادیده گرفتن واقعیت‌ها نمی‌تواند برای ما راهگشا باشد.

وی با اشاره به عملکرد تجاری ایران و اتحادیه اروپا پیش از تحریم‌های اخیر، توضیح داد: نگاهی به آمارها نشان می‌دهد که کشورهایی مانند آلمان و ایتالیا جزو پنج کشور با ۱۰ کشور اصلی واردکننده کالا از ایران و حتی صادرکننده به ایران بوده‌اند اما تحت تأثیر تحریم‌ها، اعداد کاهش یافته است. صرف نظر از اتحادیه اروپا که به هر حال متحد آمریکا به شمار می‌رود، تجارت ما حتی با کشورهایی مانند چین و هند نیز کاهش یافته که این نشان دهنده محدودیت‌هایی است که تاجران ایرانی در سال‌های گذشته با آن مواجه بوده‌اند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه کالاهایی که ایران به کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان صادر می‌کند از نظر ماهیتی با صادرات به اتحادیه اروپا متفاوت است، تشریح کرد: ما امکان آن که به برخی کشورهای همسایه کالای مصرفی یا کالایی با ارزش افزوده بیشتر صادر کنیم را خواهیم داشت و در سال‌های گذشته نیز این روند را دیده‌ایم اما امکان صادرات گسترده محصولات مصرفی یا تولید شده با ارزش افزوده بیشتر به اروپا را نداریم، البته این امر به هیچ وجه مطلق نیست اما واقعیت‌های اقتصادی امروز ارائه تصویری دیگر را دشوار می‌کند. لاهوتی ادامه داد: هر چند ما به اتحادیه اروپا محصولات غذایی و خشکبار که مصرف نهایی می‌شوند صادر می‌کنیم اما محصولات تولیدی ما در بازار

اروپا شانس رقابت کمتری دارند. از این رو محصولات پتروشیمی یا برخی مواد اولیه یا واسطه‌ای تولید که در ایران تولید می‌شوند می‌توانند بیشترین سهم را از بازار اروپا داشته باشند. در این میان قطعات خودرو یا برخی دیگر از صنایع این چنینی نیز در صورت دریافت حمایت‌های لازم شانس حضور در این بازارها را دارند.

وی با تأکید بر اینکه کاهش آمار تجارت یا محدود شدن بازارهای صادراتی به معنی کم کاری در این حوزه نیست، خاطرنشان کرد: ما از سویی در سال‌های اخیر با تحریم‌های اقتصادی گسترده مواجه بوده‌ایم و از سوی دیگر برای آنکه جای پای خود را در بازارهای صادراتی محکم کنیم باید مسائل مهمی مانند افزایش ارزش افزوده، بالا بردن سطح بهره‌وری، بهبود زیرساخت‌ها مانند حمل و نقل و کاهش موانع تولید و صادرات را در دستور کار خود قرار دهیم و نمایان شدن ظرفیت واقعی حضور کالاهای ایرانی در بازارهای متنوع مانند اتحادیه اروپا بعد از کنار رفتن این موانع خود را نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، آمارهایی که از تجارت ایران در سال‌های گذشته منتشر شده نشان می‌دهد که جز چین، بخش مهمی از تجارت ایران به چند کشور همسایه و منطقه ممنوع شده و در این میان میزان تجارت مشترک با اتحادیه اروپا به شکلی جدی کاهش یافته است. در آمارهایی که از تجارت دو ماهه ایران در سال ۱۴۰۰ منتشر شد، تنها آلمان و سوئیس به عنوان صادرکنندگان کالا به ایران در فهرست ۱۰ شریک اصلی تجاری قرار داشتند.



تولید ۳۲ درصد لبنیات زنجان توسط عشایر

شیر، پنیر، ماست، کره، روغن حیوانی، کشک و پشم و گوشت قرمز از عمده تولیدات عشایر است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا

و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صدا و سیما مرکز زنجان؛ رئیس اداره منابع طبیعی ماهنشان گفت: عشایر این شهرستان بیش از ۶۶۰ خانوار عشایری در ۲۹ منطقه ییلاقی ماهنشان مستقر شدند.

با گرم شدن هوا جمعیت دو هزار نفری عشایر بار و بندیل رو بسته راهی ۲۹ منطقه ییلاقی شهرستان ماهنشان شدند.

همه ساله عشایر این شهرستان از ۲۰ روستای چادر خود را در ۱۵ هزار ۵۹۵ هکتار مرتع گسترده و از ۲۰ هزار و ۶۷ راس دام خود سالانه ۳۲ درصد تولیدات دامی استان را تأمین می‌کنند.

شیر، پنیر، ماست، کره، روغن حیوانی، کشک و پشم و گوشت قرمز از عمده تولیدات عشایر است

عشایر شهرستان ماهنشان بیش از ۱۷۳ تن لبنیات تولید می‌کنند؛ که با فروش آن پنج میلیارد تومان درآمد کسب می‌کنند.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: صادرات زعفران ۳ برابر شد

میری گفت: بنابر آمار گمرک در فروردین بیش از ۱۶ تن زعفران

صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال ماقبل بیش از ۳ برابر رشد داشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران از ثبات قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۴ میلیون تومان است.

میری حداقل قیمت هر مثقال زعفران را ۴۵ هزار تومان و حداکثر ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان اعلام کرد.

وی با اشاره به اینکه روند عادی صادرات در حال انجام است، افزود: گرچه آماری از میزان صادرات زعفران در اردیبهشت نداریم، اما تا پایان فروردین بیش از ۱۶ تن زعفران صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۳ برابری داشته است.

میری درباره آینده صادرات طلای سرخ بیان کرد: بارها اعلام کرده ایم که اگر مشکلات از سر راه صادرات زعفران برداشته شود، صادرات رونق خواهد گرفت.

این مقام مسئول با بیان اینکه ۴۷ کشور هدف صادراتی در نیمه دوم سال به ۶۴ کشور رسیده است، گفت: با روی کارآمدن دولت جدید و رفع مشکلات پیمان سپاری، مشکل بازگشت ارز، یکسان سازی نرخ ارز و اختلاف قیمت ارز سامانه نیما با بازار آزاد باید ترتیبی اتخاذ شود تا صادرکننده ارز را به داخل کشور آورد.

وی افزود: شرایط باید به گونه ای باشد که بتواند ارز را در بازار آزاد به قیمت روز بفروشد چرا که در شرایط فعلی صادرکننده ریسک قابل توجهی را متحمل می شود. به عنوان مثال در ۴ ماه گذشته که زعفران صادر می شد، تفاوت نرخ ارز سامانه نیما با بازار آزاد ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان بود، درحالیکه هم اکنون به ۳ هزار تومان رسیده است که با اختلاف ۱۰ برابری قیمت، صادرکننده ۶۰۰ میلیارد تومان متضرر شده است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: در شرایط کنونی که قیمت زعفران پایین است، از این رو باید به سمتی رویم که با افزایش صادرات و توسعه صنایع تبدیلی، قیمت زعفران به نرخ منطقی خود برسد چرا که به رغم افزایش هزینه های تولید، قیمت زعفران نسبت به ۲ سال گذشته تغییری نداشته است.

میری با اشاره به تاثیر خشکسالی بر تولید زعفران بیان کرد: با توجه به کمبود بارش و شرایط خشکسالی، استمرار این روند منجر به کاهش تولید می شود.



ترکیه گوی رقابت را از ایران ربود

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبهای معدنی و آشامیدنی از افت و آمار پایین

صادرات خبر داد و ضمن تشریح دلایل این وضعیت گفت: حتی اگر تولید کنندگان در بازارهای بین المللی حضور پیدا کنند، به دلیل بالا بودن قیمت تمام شده نمی توانند با ترکیه رقابت کنند.

به گزارش ایسنا؛ پیمان فروهر با بیان اینکه آب بسته بندی در ایران صادرات محور نیست، اظهار کرد: به دلایل مختلف طی ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته صادرات آبهای بسته بندی روند نزولی داشته و حتی به زیر یک میلیون دلار رسیده است.

به گفته وی قیمت تمام شده آب بسته بندی در ایران به واسطه بار مالی، یعنی تسهیلات بانکی قابل مقایسه با رقیب ترکیه ای نیست. در ترکیه بانک زیر پای تولید کنندگانی که بخواهند صنعتی راه بیندازند فرش قرمز پهن می کند و معادل ۸۰ تا ۹۰ درصد مجموعه تسهیلات با نرخ بازگشت قابل صرف نظر پرداخت می کند. اما در ایران این نرخ بازگشت به صورت چراغ خاموش به ۳۰ درصد هم می رسد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبهای معدنی و آشامیدنی همچنین کرایه سنگین حمل از کارخانه تا مرز و از مرز تا بازار هدف و ضعف بنیه مالی واحدهای تولیدی را از دلایل دیگر آمار پایین صادرات در این بخش عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه صنعت آب بسته بندی صنعتی استراتژیک نیست، واحدهای تولیدی در این بخش به لحاظ اقتصادی ضعیف هستند و توان حضور در بازارهای صادراتی و پرداخت هزینه برای حضور در نمایشگاه های بین المللی را ندارند.

فروهر با بیان این که مجموع این شرایط باعث شده تا تولید کنندگان آبهای بسته بندی حضور گسترده ای در بازار بین المللی نداشته باشند، تصریح کرد: البته حتی اگر تولید کنندگان در بازارهای بین المللی حضور پیدا کنند هم به دلیل بالا بودن قیمت تمام شده نمی تواند با ترکیه رقابت کنند. وی افزود: همچنین دو بازار مهم ایران یعنی عراق و افغانستان خود را به شدت در این حوزه توسعه دادند و کارخانه های آب بسته بندی و نوشیدنی آنها افزایش پیدا کرده بنابراین وابستگی آنها به ایران کمتر شده است. ناامنی ها و جنگ ها در کشورهای همسایه نیز به کاهش صادرات دامن زده است. بنابراین در مجموع بیش از ۹۷ درصد محصولات تولیدی در بخش آب های بسته بندی در داخل مصرف می شود.



سود آن برای مصرف کننده است.

این مقام مسئول در ارتباط با برنامه های دهک های محروم جامعه بیان کرد: با حذف ارز مرجع، قیمت در کل زنجیره بر مبنای عرضه و تقاضا تعیین می شود که با این وجود رقابت شکل می گیرد و در نتیجه مابه التفاوت ارز باید به دهک های محروم باید تخصیص داده شود.

بنی طببا با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری و ایجاد رقابت بیان کرد: با اقصاری که توان خرید ندارند، آماده همکاری هستیم که سه محصول اصلی پنیر یو اف، شیر پاستوریزه ساده و ماست ساده درب کارخانه را با کمترین حاشیه سود یا حتی رایگان برای توزیع میان کارمندان، نیروهای مسلح، کارگران، خیریه، خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی قرار دهیم.

سختگوی انجمن صنایع لبنی افزود: تمام تلاش ما این است که شرایط مردم را درک کنیم، اما وجود کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با استمرار روند عرضه کالا با زیان، تولیدکنندگان مجبور به تعطیلی می شوند.

وی در پایان با اشاره به اینکه بخشی از مشکلات سرانه مصرف فرهنگی است، تصریح کرد: سال گذشته به رغم افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت نوشابه، مصرف کاهش نیافته است که این امر نشان می دهد خانوارها به جای اینکه نوشابه را حذف کند، شیر و لبنیات را از سبد مصرفی حذف کردند که بخشی از این موضوع فرهنگی است و حمایت رسانه ها برای آگاه سازی مردم از تبعات کاهش مصرف و افزایش هزینه های درمان خانوار را می طلبد.



مجموعه عوامل زنجیره تولید لبنیات در افزایش سرانه مصرف موثر هستند

یک کارشناس صنعت لبنیات گفت: سرانه مصرف شیر در دنیا

۱۱۳ کیلوگرم برای هر نفر در سال است در حالی که این سرانه در کشور ما به عددی کمتر از ۸۰ کیلوگرم می رسد. به گزارش ایسنا؛ اسماعیل خاتمی با بیان اینکه اهمیت مصرف شیر برای کاهش پوکی استخوان، کاهش بیماری های لثه و دندان، تاثیر بر بهره هوشی و قلب و با عث شد تا سازمان ملل متحد در سال ۲۰۰۱ اول ژوئن (یازدهم خرداد)

نایب رئیس شورای ملی زعفران در پایان قیمت کنونی زعفران را تابع عواملی همچون خشکسالی، کم آبی، گران بودن کود، کارگر و آب بر بودن کشاورزی اعلام کرد و گفت: قیمت پایین زعفران انگیزه کشاورزان برای کشت جدید یا به کارگیری برخی اقدامات برای افزایش تولید را کاهش داده است؛ چرا که با وجود گرانی هزینه های تولید و ثبات نرخ از سال ۹۸ به رغم دیگر کالاها، قیمت زعفران حداقل ۲۰ تا ۳۰ درصد باید رشد کند.



افزایش ۸۸ درصدی قیمت شیرخام در ۲ سال گذشته

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از افزایش ۸۸ درصدی قیمت شیرخام از سال ۹۸ تا آذر ۹۹ خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید محمدرضا بنی طببا سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه ۶۵ درصد ضریب هزینه تولید محصولات لبنی وابسته به شیرخام است، اظهار کرد: با افزایش قیمت شیرخام، نرخ محصولات لبنی دستخوش تغییر و تحولاتی قرار می گیرد.

وی از افزایش ۸۸ درصدی قیمت شیرخام از سال ۹۸ تا آذر سال گذشته خبر داد و گفت: در شرایط کنونی، کارخانه های لبنی بیش از نرخ مصوب شیرخام خریداری کنند و به رغم آنکه سازمان تعزیرات به قیمت محصولات لبنی نظارت سخت گیرانه دارند، اما بر قیمت مصوب شیرخام نظارتی ندارند.

بنی طببا ادامه داد: با وجود آنکه کارخانه های لبنی، شیرخام را بالاتر از نرخ مصوب خریداری می کنند، اما قیمت محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی تغییری نداشته و کارخانه ها همچنان با زیان عرضه می کنند.

به گفته این مقام مسئول، اگر افزایش قیمت شیر خام مهار نشود، در ادامه نرخ محصولات لبنی بالا خواهد رفت.

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات بر قدرت خرید خانوار بیان کرد: رقابت کارخانه های لبنی در آخرین زنجیره صنعت منجر به کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان شده است تا بتوانند سهم بیشتری از بازار بگیرند. این در حالی است که در بخش تولید خوراک دام و شیرخام شاهد رقابت نیستیم چرا که رقابت در بخش های اول زنجیره سرکوب شده است.

وی ادامه داد: هرچه در بخش های مختلف زنجیره رقابت را افزایش دهیم، در نتیجه هزینه های تولید کاهش می یابد که





تولید روغن بیش از نیاز بازار است/مدعیان فروش اجباری روغن سند ارائه کنند

دبیر انجمن صنفی
روغن‌نباتی با بیان اینکه

تولید ماهانه کارخانه‌های روغن بیش از نیاز بازار است، گفت: هر فردی در مورد فروش اجباری روغن با کالاهای دیگر ادعایی دارد، آن را مستند ارائه کند.

امیرھوشنگ بیرشک در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در واکنش به بحث‌های مطرح شده از سوی حسنی، دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی مبنی بر فروش اجباری برخی محصولات مانند برنج هندی با روغن‌نباتی از سوی هلدینگ‌های بزرگ تولیدکننده انواع مواد غذایی، اظهار داشت: این موضوع را نشنیده‌ام، اما اگر آقای حسنی یا هر فرد دیگری در این خصوص ادعایی دارد، موضوع را بصورت مستند مطرح کند.

وی تأکید کرد: فروش اجباری روغن‌نباتی با کالاهای دیگر تخلف است و هر شرکتی مرتکب این کار شود متخلف خواهد بود.

دبیر انجمن صنفی روغن‌نباتی با بیان اینکه وظیفه اجتماعی ما این است که اگر چنین اتفاقی را رصد کردیم، آن را به سازمان حمایت اعلام کنیم، افزود: ما به همه کارخانه‌های تولید روغن‌نباتی اعلام کرده‌ایم که حق فروش اجباری روغن با کالاهای دیگر را ندارند و این کار تخلف است.

وی با بیان اینکه تا کنون گزارشی در مورد تخلف در این بخش نداشته‌ایم، افزود: ما به شرکت‌های توزیع‌کننده روغن تذکر داده‌ایم که فروش اجباری روغن همراه با کالاهای دیگر تخلف است.

بیرشک در ادامه با اشاره به اینکه در حال حاضر بازار روغن‌نباتی، آرام است، گفت: تولیدکنندگان روغن‌نباتی طبق برنامه اعلامی از سوی وزارت صنعت ماهانه ۱۸۰ هزار تن روغن تولید می‌کنند و به توزیع‌کنندگان تحویل می‌دهند.

وی افزود: در حال حاضر محدودیتی در عرضه روغن‌های مورد نیاز خانوار اعم از سرخ‌کردنی و پخت و پز از سوی کارخانه‌های تولید روغن وجود ندارد و اگر روغن همراه با کالاهای دیگر عرضه می‌شود از حیطة اختیار تولیدکنندگان

را روز جهانی شیر اعلام کند، اظهار کرد: براساس آمارهای فائو(سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) سرانه مصرف شیر در دنیا ۱۱۳ کیلوگرم برای هر نفر در سال است. این ۱۱۳ کیلوگرم از کشورهایی با سرانه مصرف بیش از ۳۰۰ کیلو تا کشورهایی با سرانه مصرف کمتر از ۱۰ کیلو را شامل می‌شود.

وی ادامه داد: در کشور ما در سند بالادستی و افق ۱۴۰۴ مصوب شده که سرانه مصرف شیر به ۱۲۰ کیلوگرم به ازای هر نفر برسد. اما براساس آمارهای ارائه شده توسط مرکز آمار در حال حاضر سرانه مصرف شیر کمتر از ۸۰ کیلوگرم است و باید در ۵ سال سرانه مصرف لبنیات حدود ۵۰ کیلوگرم افزایش یابد. سوال اینجاست که چه اقدامی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است؟ این کارشناس صنعت غذایی در پاسخ به این سوال که چرا سرانه مصرف شیر در کشور پایین است، گفت: پایین بودن سرانه مصرف از دو منظر اقتصادی و فرهنگی قابل بررسی است. از منظر اقتصادی می‌توان گفت آنقدر سرعت رشد قیمت لبنیات از سرعت رشد درآمد مردم بالاتر است که قدرت خرید مردم را کاهش داده است. از منظر فرهنگی هم می‌توان به این موضوع اشاره کرد که اصولاً ما مردم شیرخواری نیستیم. یعنی وقتی قدرت خرید مردم پایین می‌آید اولین چیزی که از سبد غذایی حذف می‌شود، لبنیات است ولی به طور مثال نوشابه حذف نمی‌شود.

خاتمی با اشاره به اینکه باید دید کدام یک از حلقه‌های زنجیره تولید لبنیات کار خود را به درستی انجام نداده‌اند که قدرت خرید لبنیات مردم کاهش یافته و فرهنگ مصرف لبنیات نیز رشد نکرده است، گفت: مجموعه عوامل زنجیره تولید لبنیات شامل تولیدکننده شیر خام، صنعت لبنیات، نظام توزیع با همکاری دولت می‌توانند در افزایش سرانه مصرف لبنیات موثر باشند ولی متأسفانه اغلب این حلقه‌ها وظایف خود را به درستی انجام نمی‌دهند.

وی در ادامه گفت: آموزش و پرورش و وزارت بهداشت چه اقداماتی در راستای افزایش مصرف شیر در کشور انجام داده‌اند؟ حتی دولت طرح شیر مدارس و یارانه شیرخانوار را که زمانی اجرا می‌شد هم پایان داد.

بازرس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی ایران در پایان گفت: صنعت دامپروری و صنعت لبنیات چه اقداماتی در راستای افزایش آگاهی مردم در مصرف شیر انجام داده‌اند؟ آیا صنعت لبنیات کشور جز تهیه محتوای تبلیغاتی، محتوای آموزشی و موثری در این راستا تهیه کرده است؟ چطور می‌توان با این شرایط انتظار داشت سرانه مصرف لبنیات در کشور بالا رود؟

و کاهش نرخ ارز موجب شده که صادرات صرفه نداشته باشد ضمن اینکه کشورهای همسایه نیز وضعیت ما را رصد می‌کنند و می‌دانند که با مازاد مواجه هستیم بنابراین خرید نمی‌کنند تا قیمت را پایین‌تر بیاورند.

این فعال بخش خصوصی با بیان اینکه انجمن ما به دنبال رفع تنگناها و موانع تولیدی برای تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی است، گفت: در این راستا اقدامات بسیار زیادی انجام شده که پیگیری تسهیل صادرات مهم‌ترین آنها است.

سلیمی با بیان اینکه تاجران به سختی اقدام به بازاریابی برای محصولات خود می‌کنند، تصریح کرد: اقدامات غیرکارشناسانه منجر به از دست رفتن بازارهای هدف و سرخوردگی صادرکنندگان می‌شود در نتیجه این امر بر روی تولیدکنندگان و دامداران نیز تأثیرگذار است. سلیمی با اشاره به اینکه دولت به بهانه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات نهاده‌های دامی، برای صادرات شیر خشک مانع ایجاد می‌کند؛ اضافه کرد: با توجه به چالش‌های تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات، ما کاملاً موافق حذف این ارز هستیم و دولت در ازای حذف آن از واردات کالاهای، اجازه صادرات بدهد تا بازار به تعادل برسد.

خارج است.

به گفته بیرشک، نیاز بازار به روغن نباتی ماهانه کمتر از ۱۸۰ هزار تن است، ولی برای حفظ آرامش بازار، تولید کارخانه‌ها بیش از نیاز بازار است.

وی تأکید کرد: ما گزارشی در مورد احتکار روغن نباتی در شرکت‌های تولیدکننده این محصول نداشته‌ایم.

قاسمعلی حسنی، دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران امروز به فارس گفته بود: علیرغم افزایش ۳۵ درصدی روغن تغییری در فراوانی روغن در بازار مشاهده نمی‌شود و همچنان فروش کالای اجباری توسط شرکت‌های پخش به همراه روغن ادامه دارد.

وی افزود: با وجود افزایش ۳۵ درصدی قیمت روغن خوراکی توزیع روغن به بنکداران نه تنها بهتر نشده، بلکه بدتر شده است.

وی با تأکید بر اینکه فروش اجباری کالا به همراه فروش روغن یکی از مشکلات چند ماه اخیر بنکداران است، گفت: شرکت‌های پخش مواد غذایی در کنار روغن کالاهای دیگر را نیز از قبیل تن ماهی، رب گوجه فرنگی به بنکداران تحمیل می‌کنند و به همین دلیل بسیاری از بنکداران از خرید روغن منصرف می‌شوند.



کلیه واحدهای تولیدی از قطع اعلام‌نشده برق / قطعی برق باعث فاسد شدن مواد غذایی کارخانه‌جات می‌شود

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران گفت: قطعی برق

علاوه بر خسارت‌های مختلفی که به صنایع وارد می‌کند در برخی از صنایع، مواد اولیه تولید فاسد می‌شود و لازم است زمان قطعی برق برای برنامه‌ریزی زودتر اعلام شود.

به گزارش تسنیم؛ محسن نقاشی دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی ایران با اشاره به تأثیر قطع برق بر صنایع غذایی کشور اظهار کرد: همان‌طور که یک بخش درمانی از قطعی برق آسیب می‌بیند، صنایع غذایی نیز از این معضل دچار مشکلات جدی می‌شود و باید فکر جدی برای رفع این مشکل شود.



ارز ترجیحی دامن صادرات شیرخشک صنعتی را گرفت / دیوی ۳۰ هزار تن

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی با بیان اینکه بیش از ۳۰ هزار تن

شیرخشک در کشور دپو شده است، گفت: روی صادرات یک تریلی شیرخشک، دولت ۴۰۰ میلیون تومان مابه التفاوت دریافت می‌کند.

به گزارش مهر؛ سیاوش سلیمی با بیان اینکه در زمینه شیرخشک صنعتی نیز با مازاد تولید مواجه هستیم، گفت: حدود دو ماه است که دولت روی صادرات شیرخشک تعرفه ۱۶ هزار تومانی اعمال کرده که این تعرفه در شرایط کنونی عملیاتی نیست.

وی با بیان اینکه بیش از ۳۰ هزار تن شیرخشک در کشور دپو شده است، افزود: روی صادرات یک تریلی شیرخشک، دولت ۴۰۰ میلیون تومان مابه التفاوت دریافت می‌کند



برای کارخانه‌های صنایع غذایی به حساب می‌آید اما جزو استانداردهای اجباری نیست و بیشتر کارخانه‌جات ما این امکانات را ندارند.

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشاورزی ایران ادامه داد: مالیات بر ارزش افزوده به‌طور همزمان از تولیدکننده و مصرف‌کننده، مواد اولیه و حتی صادرات دریافت می‌شود، درحالی که در همه کشورها مالیات یک مرتبه و آن نیز از مصرف‌کننده کالای نهایی اخذ می‌شود.

وی با اشاره به اینکه صنایع غذایی با در نظر گرفتن بخش کشاورزی ۱۹٫۸ درصد اشتغال کشور را به‌عهده دارد و نباید به این بخش بی‌اهمیت بود گفت: کشورهای پیشرفته اقتصادی به‌طور معمول مجوزهای واحدهای تولیدی را ظرف ۴۸ ساعت صادر می‌کنند اما در کشور ما، ۲ سال طول می‌کشد و برخی نمی‌خواهند تولید به‌درستی در کشور شکل گیرد.

فاسدشدن مواد غذایی با قطعی برق مدیرعامل یک واحد تولیدی حوزه صنایع غذایی نیز در این ارتباط داشت: صنایع غذایی از قطع سیستم برق خسارت‌هایی از بابت تعویق کار، عدم انجام تعهدات و ایرادهای فنی دستگاه‌هایی بینند اما برخی از صنایع، نه‌تنها این مشکلات را دارند بلکه مواد طول خط تولید آنها نیز از بین می‌رود.

کلانتر افزود: در اربیل عراق با وجود اینکه مشکل کمبود برق و قطعی این خدمت به‌دفعات وجود دارد اما به تولیدکنندگان تعهد داده می‌شود که برق آنها قطع نخواهد شد و کمبود برق در مصرف خانگی جبران می‌شود، اما در کشور ما به‌محض اینکه مشکلات تأمین برق و گاز ایجاد می‌شود اولین جاهایی که با قطعی مواجه می‌شوند کارخانه‌ها هستند.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی ادامه داد: صنایع غذایی آن‌قدر مشکلات عجیب و غریب دارند که قطع برق تنها یکی از آنهاست و بی‌نظمی دستگاه‌های دولتی در قبال آنها تبدیل به یک عادت شده است، این بی‌نظمی‌ها به‌خاطر مدیریت دولتی امور و بی‌تجربگی تصمیم‌گیران در حوزه مسئولیت خود است.

کلانتر تصریح کرد: هر ساعت قطعی برق برای کارخانه علاوه بر هزینه نیروی کار، باعث عقب افتادن از تعهدات به مشتریان و حتی در مواردی باعث خراب شدن دستگاه‌ها می‌شود.

وی گفت: زیان‌های ناملموس در مقایسه با زیان‌های ملموس یادشده، خسارت بیشتری وارد می‌کند زیرا در این شرایط دیگر نمی‌توان برنامه‌ریزی و به تعهدات خود عمل کنند و به‌یک‌باره به اعتبار یک شرکت لطمه وارد می‌شود.

وی افزود: غذایی که در یک کارخانه تولید می‌شود باید بتواند الزامات بهداشتی لازم را رعایت کند که عمل به آنها بدون داشتن برق امکان‌پذیر نیست؛ بنابراین از دولتمردان انتظار می‌رود که قبل از قطع برق، به تولیدکنندگان اطلاع‌رسانی کنند تا بتوانند تدابیر لازم را اتخاذ کنند.

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی کشاورزی ایران با بیان اینکه اگر مشکل برق و آب در کشور وجود دارد، باید پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای کاهش خسارت آن وجود داشته باشد ادامه داد: مواد اولیه تولیدکنندگان با قیمت‌های بالا و به‌سختی تأمین می‌شود اما برق به‌راحتی و به‌دفعات قطع می‌شود و به آنها آسیب می‌زند؛ در سال رفع مانع‌زدایی‌ها نباید به‌راحتی برای تولیدکننده مانع ایجاد کرد.

قطعی برق زودتر به صنایع اعلام شود تا برنامه‌ریزی کنند

وی تصریح کرد: در صورتی که قطع برق زودتر اعلام شود، تولیدکنندگان می‌توانند به‌خلاف مسئولان مدیریت و برنامه‌ریزی لازم را داشته باشند.

نقاشی گفت: قانونی با عنوان بهبود فضای کسب و کار در کشور وجود دارد اما نه‌تنها به‌درستی اجرا نمی‌شود بلکه حتی به حرف تولیدکنندگان نیز گوش داده نمی‌شود.

وی اظهار داشت: کارخانه‌ها تعهدات تولید و برنامه تولید دارند و در صورتی که برق به‌مدت ۴ تا ۵ ساعت قطع شود، نمی‌توانند به تعهدات خود عمل کنند و به اعتبار آنها لطمه و خسارت وارد می‌شود.

این مقام مسئول ادامه داد: همچنین باید توجه داشت که زمان در روند برخی تولیدات صنایع غذایی مانند پاستوریزه کردن مهم است در صورتی که به‌یک‌باره برق قطع شود به مواد اولیه مواد غذایی آسیب وارد می‌شود.

نقاشی گفت: خسارت کارگری و وارد آمدن خسارت به دستگاه‌های تولید از جمله موارد دیگری است که قطعی برق برای کارخانه‌جات صنایع غذایی ایجاد می‌کند؛ اما مهم‌ترین آسیبی که تولیدکنندگان می‌بینند مربوط به اعتبار آنهاست حتی ممکن است به‌دلیل عدم امکان عمل به تعهدات، مشتریان خود را از دست بدهند.

نقاشی با اشاره به اینکه عمده صنایع غذایی کشور امکانات برق اضطراری را ندارند یادآور شد: نزدیک به ۹۵ درصد کارخانه‌جات این امکان را ندارند و با قطعی برق تولید آنها نیز متوقف می‌شود.

وی گفت: داشتن برق اضطراری از زیرساخت‌های لازم



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

نقش پوست موز در جلوگیری از تشکیل سنگ کلیه

کمکی برای سنگ کلیه باشد. با توجه به موارد عنوان شده، پژوهشگران با انجام یک مطالعه تاثیر عصاره پوست موز را در بروز سنگ کلیه در موش‌های صحرایی بررسی کردند. برای انجام این مطالعه عصاره هیدروالکلی پوست موز تهیه شد و ۳۲ سر موش صحرایی به صورت تصادفی به شش گروه تقسیم شدند. گروه کنترل مثبت به مدت ۳۱ روز تنها غذا و آب دریافت کردند، گروه کنترل منفی به همراه غذا و آب محلول اتیلن گلیکول یک درصد (برای القای تشکیل سنگ کلیه) دریافت کردند، گروه‌های شاهد به همراه غذا و آب محلول عصاره پوست موز با غلظت‌های مختلف به صورت خوراکی دریافت می‌کردند و گروه‌های تجربی نیز هم عصاره پوست موز (با غلظت‌های مختلف) و هم محلول اتیلن گلیکول دریافت می‌کردند. پس از ۳۱ روز موش‌ها بیهوش شدند و پژوهشگران پس از خون‌گیری، میزان کراتینین، اسید اوریک و اوره را در خون و کلیسیم، اوره، سیترات، اگزالات و pH ادرار را اندازه‌گیری کردند. همچنین کلیه موش‌ها نیز به شیوه میکروسکوپی بررسی شدند. بررسی‌های این مطالعه نشان داد میزان کراتینین، اسید اوریک و اوره خون و کلیسیم ادرار در موش‌های کنترل منفی و موش‌های گروه تجربی دو اختلاف معنی‌دار دارند. بررسی‌های بافت‌شناسی کلیه نیز نشان داد در موش‌هایی که عصاره پوست موز مصرف کرده بودند، بافت کلیه بهبود یافته و تعداد بلورهای اگزالات کلیسیم کمتر شده بود. نتایج این مطالعه حاکی از آن است که عصاره پوست موز در جلوگیری از ایجاد سنگ کلیه و بهبود عوارض ناشی از سنگ کلیه موثر است و می‌تواند ساخت کریستال‌های اگزالات کلیسیم و تخریب بافت کلیه را کاهش دهد. با این حال انجام مطالعات بیشتر در خصوص تایید این نتایج ضروری است. در انجام این تحقیق سمیرا بابای نوروژی، پرستو رحیمی و مهدی رهنما؛ پژوهشگران گروه زیست‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان مشارکت داشتند. یافته‌های این مطالعه به صورت مقاله علمی با عنوان «بررسی اثر عصاره هیدروالکلی پوست موز بر بروز سنگ کلیه اگزالات کلیسیم در موش‌های صحرایی نژاد ویستار القاء شده توسط اتیلن گلیکول»، در فصل‌نامه علمی پژوهشی فیزیولوژی و تکوین جانوری، منتشر شده است.

نتایج یک مطالعه بر روی موش‌های صحرایی نشان داد که عصاره پوست موز می‌تواند در جلوگیری از تشکیل سنگ‌های کلیوی اگزالات کلیسیم موثر باشد. یکی از اقدامات مهم برای پیشگیری از بروز بیماری‌های کلیوی، جلوگیری از تشکیل سنگ کلیه است. تعریق زیاد با فعالیت فیزیکی و کم نوشیدن مایعات و آب در هوای گرم و کاهش مایعات بدن، شانس ابتلا به سنگ‌های کلیه را افزایش می‌دهد. سنگ‌های دستگاه ادراری زمانی تشکیل می‌شوند که حجم ادرار کم شود و مواد تشکیل‌دهنده سنگ در ادرار افزایش یابد.

مواد اصلی تشکیل‌دهنده سنگ‌های کلیه شامل اگزالات کلیسیم، فسفات کلیسیم، اسید اوریک، استرویت، سیستئین و یا مخلوطی از این مواد با فسفات آمونیوم-منیزیم است. این مواد می‌توانند کریستالی شوند و به توده‌های بزرگ‌تر (سنگ) تبدیل شوند. ۷۵ درصد از سنگ‌های کلیوی از نوع کلیسمی شامل اگزالات کلیسیم، فسفات کلیسیم و یا ترکیبی از اگزالات و فسفات هستند.

مصرف میوه موز به دلیل داشتن پتاسیم زیاد باعث بهبود کارایی کلیه می‌شود. پتاسیم دفع کلیسیم در ادرار را کاهش داده و خطر سنگ کلیه را کم‌تر می‌کند. همچنین اگزالات یکی از عوامل مهم در تشکیل سنگ کلیه است. میزان تولید و دفع اگزالات در زمان کمبود ویتامین B6 افزایش می‌یابد، بنابراین مصرف این ویتامین و مواد غذایی دارای این ویتامین مثل موز ممکن است درمان



آب گوجه فرنگی

در کاهش خطر حمله قلبی موثر است

تحقیقات نشان می دهد نوشیدن آب گوجه فرنگی بدون نمک می تواند به دفع پیش سازهای حمله قلبی کمک کند.

به گزارش دیلی اکسپرس، حمله قلبی یک فوریت پزشکی جدی است که به موجب آن خون رسانی به قلب به طور ناگهانی مسدود می شود که معمولاً ناشی از تجمع کلسترول است. کلسترول یک ماده مومی است که عروق خونی را مسدود می کند و قلب برای فعالیت به مقدار کافی خون در اختیار ندارد. فشار خون بالا هم می تواند باعث تجمع کلسترول شده و در خطر حمله قلبی نقش داشته باشد. یافتن راهی برای کاهش فشار خون بالا و کلسترول برای جلوگیری از تهدید به حمله قلبی ضروری است.

نتایج یک مطالعه جدید نشان می دهد که نوشیدن آب گوجه فرنگی بدون نمک باعث کاهش فشار خون و کلسترول LDL در بزرگسالان ژاپنی در معرض خطر بیماری های قلبی عروقی شد. کلسترول LDL نوع مضر کلسترول است که در داخل دیواره عروق خونی جمع می شود. در این مطالعه، به ۱۸۴ شرکت کننده مرد و ۲۹۷ زن به میزان دلخواه آب گوجه فرنگی بدون نمک در طول یک سال داده شد.

در پایان مطالعه، فشار خون ۹۴ شرکت کننده مبتلا به فشار خون بالا یا فشار خون درمان نشده به طور قابل توجهی کاهش یافته بود. محققان دریافتند فشار خون سیستولیک (عدد بالایی به هنگام خوانش) از میانگین ۱۴۱.۲ به ۱۳۷.۰ میلی متر جیوه و فشار خون دیاستولیک (عدد پایینی) از متوسط ۸۳.۳ به ۸۰.۹ میلی متر جیوه کاهش یافت. فشار خون ایده آل معمولاً بین ۹۰/۶۰ میلی متر جیوه و ۱۲۰/۸۰ میلی متر جیوه در نظر گرفته می شود. همچنین سطح کلسترول LDL در ۱۲۵ شرکت کننده دارای کلسترول بالا از میانگین ۱۵۵.۰ به ۱۴۹.۹ میلی گرم در دسی لیتر کاهش یافته بود.

با مصرف شیر از این بیماری در امان بمانید

نتایج یک بررسی جدید نشان می دهد مصرف روزانه یک لیوان شیر می تواند خطر ابتلا به بیماری های قلبی را کاهش دهد. به گزارش دیلی میل، نتایج یک بررسی جدید نشان می دهد مصرف روزانه یک لیوان شیر می تواند خطر ابتلا به بیماری های قلبی را کاهش دهد.

مطالعه جدید نشان می دهد، مصرف شیر منظم خطر ابتلا به بیماری کرونر یا سکته را تا ۱۴ درصد کاهش می دهند؛ محققان اطلاعات سلامتی دو میلیون انگلیسی و آمریکایی را مطالعه کردند.

براساس یک مطالعه جهانی جدید، هر روز یک لیوان شیر می تواند به طور قابل توجهی خطر ابتلا به بیماری قلبی را کاهش دهد؛ محققان سه مطالعه بزرگ را بررسی کردند و دریافتند افرادی که به طور مرتب مقدار زیادی شیر می نوشند، کلسترول خوب و بد کمتری دارند، اگر چه سطح شاخص توده بدنی (BMI) آنان از افرادی که شیر نمی نوشند بالاتر است.

یافته جدید در حالی است که شواهد فزاینده ای نشان می دهد که محصولات لبنی در واقع می توانند برای سلامتی شما مفید باشند. ویمال کارانی، نویسنده اصلی و متخصص تغذیه در دانشگاه ریدینگ می گوید: «ما دریافتیم که در میان شرکت کنندگانی که مصرف شیر به عادت منظم آنها تبدیل شده است، از وضعیت سلامتی بهتری برخوردارند و کمتر در معرض بیماری قلبی هستند».





رشد ۶۴۰ درصدی تقاضای خرید خاویار روسی از سوی آمریکا

است و این کشور در سال گذشته جزو ۱۰ واردکننده بزرگ خاویار از روسیه بوده است.

در گزارش بانک کشاورزی روسیه آمده است: صادرات خاویار به آمریکا از ۴ تن در سال ۲۰۱۶ به ۲۸ تن در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است که این نشان‌دهنده جهشی ۶۴۰ درصدی در این بازه زمانی است.

اوکراین به عنوان بزرگترین واردکننده خاویار روس ۶۰۴ تن وارد کرده است در حالی که بلاروس که در رتبه دوم این فهرست قرار دارد ۱۷۶ تن خاویار روسی خریداری کرده است. قزاقستان در رتبه سوم بزرگترین واردکنندگان خاویار روس، ۱۵۳ تن از این محصول را از روسیه خریداری کرده است.

تقاضای خاویار روس در مولداوی و کانادا هم با رشد چشم‌گیری مواجه شده است. در سال ۲۰۲۰ مولداوی ۶۴ تن خاویار از روسیه وارد کرده است که این دو و نیم برابر سال گذشته است و خرید خاویار روس از سوی کانادا با ۸۰ درصد افزایش به ۱۹ تن رسیده است.

ازبکستان، آذربایجان، گرجستان و چین در رتبه‌های بعدی ۱۰ واردکننده برتر خاویار روس قرار دارند. صادرات خاویار به چین با ۶۵ درصد افت در سال گذشته از ۴۲ تن به ۱۵ تن رسید.

طبق جدیدترین گزارش بانک کشاورزی روسیه، تقاضای خرید خاویار روسی از سوی ایالات متحده ظرف ۴ سال بیش از ۶ برابر شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از راشاتودی، طبق جدیدترین گزارش بانک کشاورزی روسیه، تقاضای خرید خاویار روسیه از سوی

ایالات متحده ظرف ۴ سال

بیش از ۶ برابر شده است.

طبق این گزارش

صادرات خاویار روس

به جهان در سال

۲۰۲۰ نسبت به

سال قبل ۱۲ درصد

رشد کرده و در ۵

سال گذشته تقریباً

۲ برابر شده است.

اما بیشترین تقاضا

برای خاویار روسیه از

سوی آمریکا اتفاق افتاده





کوکاکولا: از رونالدو شکایت نمی کنیم

شرکت کوکاکولا به اقدام اخیر کریستیانو رونالدو در کنفرانس مطبوعاتی واکنش نشان داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از همشهری آنلاین، شرکت کوکاکولا اعلام کرد با وجود اینکه اسپانسر رسمی یوفا و یورو ۲۰۲۰ است، برنامه ای برای شکایت ندارد و واکنش مثبتی به اقدام رونالدو نشان داد.

در بیانیه رسمی شرکت کوکاکولا آمده است: «هر انسانی اختیار دارد نوشیدنی موردنظر خود را انتخاب کند؛ نیازها و سلیقه افراد با یکدیگر متفاوت است.»

حرکت کریستیانو رونالدو در نشست خبری قبل از دیدار برابر مجارستان که نوشابه کوکاکولا را کنار زد و توصیه کرد آب بخورید، باعث ضرر میلیاردی شرکت کوکاکولا شد. سهام این شرکت از ۲۴۲ میلیارد دلار به ۲۳۸ میلیارد دلار رسید.



هفدهمین نمایشگاه حلال مالزی به صورت آنلاین برگزار می شود



هفدهمین نمایشگاه حلال مالزی در زمینه نوشیدنی و خورندنی های حلال، داروسازی، لجستیک و سرمایه گذاری برگزار می شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق ایران؛ انجمن توسعه تجارت خارجی مالزی (MATRADE) به همراه آژانس ملی صادرات مالزی، برنامه بین المللی تأمین منابع MIHAS (INSP) را در راستای هفدهمین نمایشگاه بین المللی حلال مالزی (MIHAS) ۲۰۲۱ برگزار می کند.

محورهای اصلی این نمایشگاه خوردنی ها و نوشیدنی های حلال، داروسازی حلال، سرمایه گذاری اسلامی، حلال لجستیک، فشن اسلامی (مادست فشن) و فناوری غذایی عنوان شده است.

این نمایشگاه از تاریخ یکم آوریل تا یکم ماه سپتامبر سال جاری میلادی مصادف با ۱۲ فروردین لغایت ۱۰ شهریور ماه سال ۱۴۰۰ به صورت آنلاین برگزار می شود.

از تجار علاقه مند جهت شرکت در جلسات مجازی با تولیدکنندگان و صادرکنندگان

مالزی دعوت می شود در این نمایشگاه آنلاین شرکت کنند.

علاقه مندان برای حضور در این رویداد می توانند از طریق این دو ایمیل mwtehran@klin.gov.my و dubai@matrade.gov.my ثبت نام کنند.





بیست پیشنهاد اصلاحی به رئیس جمهور منتخب برای شکوفایی تولید به قلم مهندس سید جمشید میرسلیمی

دریغا که با چنین پرسشی فاصله زیاد در پیش رو داریم به جهت اینکه هر رئیس جمهور جدیدی به جز موارد اندکی خود را موظف به اتمام و ادامه راه رئیس جمهور قبلی نمی داند و با تعویض مجریان و کارگزاران جدید برنامه های قبلی را در کمد بایگانی و به فراموشی میسپارند و به قول صاحب نظری میگفت اتوبوسی رفت و قطاری آمد.

۲۰ پیشنهاد اصلاحی به رئیس محترم جمهور در شکوفایی تولید
«و اما کنکاشی در پاسخ این پرسش آرمانگرا»

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران (فریکو)، برند نینا طی یادداشتی در ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، رسالت دولت سیزدهم برای شکوفایی و رونق تولید کشور را برشمرد.

چه زبینه و کارآمد می بود اگر سیاست های راهبردی روسای جمهور در امتداد هم قرار داشتند و به جای طرح پرسش رسالت ریاست جمهور در شکوفایی تولید و صنعت چیست؟ پرسیده میشد اتمام برنامه های اجرایی رئیس جمهور پیشین توسط رئیس جمهور فعلی و شروع برنامه های جدید رئیس جمهور کی خواهد بود؟

وزارت خانه های تولیدی با رویکرد عدم عضویت و گرایش سیاسی و جناحی و حزبی به جهت عدم گره خوردن برنامه های اجرایی تولید با سیاست در زیر ساخت های توسعه ای.

۹- کاهش بهای آب، برق و گاز در واحد های تولیدی و صنعتی بر اساس حجم تولید عملی آن واحد به نسبت ظرفیت اسمی آن واحد.

۱۰- شناسایی و عارضه یابی واحد های مستقر در شهرک های صنعتی تولیدی و استخراج آمار دقیق واحد ها متوقف و دلایل توقف آن ها و همچنین حمایت و پشتیبانی در راستای احیای مجدد آن.

ناگفته نماند که سرمایه های کلانی در قالب کارخانه در شهرک های صنعتی متوقف می باشد و در حال مستهلک شدن است.

۱۱- تغییر روش و تدوین سیاست ایجاد کارخانجات تولیدی، صنعتی بزرگ با انگیزه اشتغال جهت رفع مشکلات نسل های جوان و جویای کار با نسبت نیاز واحدهای کوچک و کارگاهی.

۱۲- استخراج لیست کامل تحصیل کرده های دانشگاهی با تفکیک رشته های تحصیلی و همچنین لیست بیکاران واقعی جویای کار.

۱۳- انعقاد قرارداد اعزام نیرو به کشورهای نیازمند به نیروی کار با انگیزه کسب تجربه های عملی و کمک به حل مشکل نیروی بیکار کشور.

۱۴- اصلاح ساختاری برنامه های کشاورزی بر

بازرگانی همانند گذشته و کفه سنگین حمایت های دولت، صنعت و معدن قرار گیرد.

۴- مهر عدم ساخت در خصوص کالاهایی که قصد واردات توسط تجار را دارند از وزارت خانه و سازمان های ذیربط اخذ گردد.

۵- صادرات کالاهای داخلی و نظام بندی آن به شکلی که اگر بیش از مصرف داخلی باشد مجوز صادر گردد. (هر چند این روش مخالف با روش راهبردی تجارت آزاد در دنیا میباشد ولی در مقطع حساس کنونی جهت برون رفت از این حفره سیاسی تحمیل شده تأثیر مثبت دارد)

۶- رویکرد جذب مسئولین اجرایی و مدیران بر اساس شایسته سالاری. متأسفانه تعریف شایسته سالاری از آنچه که در فرهنگ و تمدن ایران کهن وجود دارد با آنچه که در کاربرد عملی به چشم میخورد تفاوت فاحشی دارد و تصدیق واقعی آن خدمت بزرگی خواهد بود که اگر رئیس محترم جمهور تعریف و جایگاه شایسته سالاری واقعی را تبیین و ملاک نصب نیرو ها را بر معیار آن قرار دهد.

۷- تدوین و تنظیم ضریب مالیات بر مبنای معافیت های قابل ارزیابی و کاهش سود تسهیلات بر مبنای رویکرد بر شکوفایی تولید و صنعت نسبت به سایر فعالیت ها که جذابیت عملکرد آن صاحبان سرمایه را به سمت تولید هدایت کند.

۸- انتصاب وزیران و معاونین و مدیران کل

به گمانم اهم برنامه های رئیس جمهور در مسیر شکوفایی تولید و صنعت به عبارات زیر بستگی دارد.

۱- خشکاندن ریشه دروغ در بزرگنمایی عملکرد مدیران خرد و کلان در ارائه گزارشات کاری خود و تبیین درستی و صداقت در مصاحبه ها و آمار و ارقام متأسفانه یکی از آفت های عقب ماندگی در جامعه اغراق بیش از حد مجریان و عدم واقع گرایی از آنچه که در سایه مسئولیت خود میگردد. به خصوص اغلب آمار ها و گزارشات ارائه شده که متأسفانه بی هیچ واهمه آنگونه که دوست دارند گزارش کار خود را ارائه دهند بدون اینکه کنترلی بر صحت و تقم آن توسط مرکز دیگری به عمل آید و یا عواقبی بر آمارهای غلط ارائه شده متوجه اش شود فلذا ضرورت مکلف نمودن مسئولین ریز و درشت در ارائه گزارشات واقعی کتبی و شفاهی قرار گرفتن حرکت در مسیر مستقیم خواهد بود.

۲- تدوین سیاست های کلان صنعت و تجارت در رویکرد به کارگیری امکانات داخلی تبیین و در صورت عدم توان تولید و یا عدم تامین کافی دریاچه های برون مرزی گشوده شود.

متأسفانه واردات کالاهای خارجی بر تولید داخلی علیرغم توان تولید پیشی گرفته و تجارت خارجی و سرمایه گذاران صنعتی را به سوی واردات سوق داده است.

۳- تفکیک وزارت خانه های صنعت و معدن و

فاصله قیمت کالاهای تولیدی و توزیعی، شناسایی واحدهای آماده به کار متوقف و کمک به راه اندازی آنان، ایجاد فضای مطبوع کسب و کار دور از تنش و اضطراب، رویکرد سیاست سرمایه گذاری از واحدهای کوچک به کارخانجات بزرگ، ارائه آمارهای تحلیلی دقیق و درست مسئولین به مراکز ذیربط، تدوین راهکارهای اجرائی تثبیت قیمت ها و تغییر آن در هر سال یکبار با نظارت سازمان حمایت بر قیمت ها. تصویب پرداخت جایزه صادراتی بر واحدهایی که مجاز به صادرات کالا می باشند. استمهال بدهی های کلیه واحدهایی که بیش از ۲۰۰ نفر پرسنل دارند با هر شرایط و معضلی برای مدت ۳ سال. انتخاب تیم مجرب و مطلع کنترل و بازرسی در همراهی وزارتخانه مربوطه جهت حل مشکلات و ارائه گزارش و پیشرفت کار (بدیهی است این تیم فقط مسائل فنی و اقتصادی را کنترل و ارزیابی خواهد کرد نه سایر موارد را). اصلاح ساختار در وزارت متبوع بخصوص در مدیریت صدور موافقت اصولی و پروانه های الزامی و لازم است دستورالعمل های اجرایی در زمان کوتاهتری اقدام پذیرد.

۱۹- تولید و توزیع

عدم توازن بین تولید کننده و توزیع کننده یکی از معضلات کشاورز است. هزینه هایی که کشاورز در تولید به کار میبرد از قبیل زمین، آب، بذر، تراکتور، کارگر، سم، برداشت و امثال اینها و در مقابل فروشنده حمل و نقل و توزیع را انجام می دهد که با یک محاسبه ساده می توان دریافت که هزینه تولید چندین برابر هزینه واسطه یا فروشنده است در صورتی که سود فروشنده چندین برابر تولید کننده می باشد. اصلاح ساختار تولید و توزیع را دولت میبایست راهکار منصفانه ارائه دهد. ناگفته نماند مصرف کننده کالای نیز جور هر دو طرف را می کشد، سامان بخشیدن به این بخش که الهایه به نیاز عمومی منتج می شود می تواند خدمتی شایسته را در بر داشته باشد.

۲۰- الزام اجرای راهکارهای مؤثر در شکوفایی تولید

انتخاب مدیران شایسته سالار، ریشه کن کردن دروغ، ارائه گزارشات واقعی، تسهیلات ارزان قیمت به واحدهای تولیدی و صنعتی، ارائه سوبسید انحصاری به روستاها، انجام اصلاحات ساختاری، نزدیک کردن

اساس میزان بازدهی و ارزش اقتصادی کالا و مصرف آب در آلیش های صنعتی، سنتی با انتقال حامل های علمی و تحقیقاتی از دفاتر لوکس شهری به مزرعه های تشنه تحقیقات علمی.

۱۵- اصلاح اقلامی از بذور و تولیدات کشاورزی در بهره برداری بهینه از زمین و محصول با در نظر داشتن اثرات ژنتیکی آن.

۱۶- اصلاح فرهنگ تأمین و مصرف غذایی و بهداشتی جامعه بر اساس دستیابی علمی در فرآیند آن.

۱۷- کوچ مجدد روستائیان به روستا و تداوم اشتغال در امور دام و کشاورزی با محوریت ارائه خدمات ارزان قیمت از طریق دولت.

۱۸- در اولویت قرار دادن خدمات رفاهی و تسهیلاتی به روستائیان و ایجاد فضای کسب و کار مناسب و ارائه آب و برق رایگان به آنان.

(با اندکی تعمق و ارزیابی می توان دریافت که سرمایه بزرگی از تولید به تفرج در شهرستان ها و روستاها تبدیل گردیده است و به دلیل بی برنامه گی زمین های کشاورزی بفروش رفته و کشت تعطیل شده و کشاورز بی سر و سامان گردیده است).

رئیس اتحادیه صادر کنندگان زعفران خراسان رضوی در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا:

رئیس جمهور منتخب باید بتواند مکانیزم های ضد تورمی را تقویت نماید



ها بخصوص اتاق های بازرگانی توانمندسازی گردند.

میری در ادامه افزود: رئیس جمهور منتخب باید بتواند مکانیزم های ضد تورمی را تقویت و قیمت نهاده های تولیدی را تثبیت نماید.

غلامرضا میری در پایان گفت: به وزارت امور خارجه جهت توسعه اقتصادی و تجاری کشور ماموریت داده شود. و ضریب مالیاتی شرکت های تولیدی از ۲۵ درصد به ۱۰ درصد کاهش یابد و نرخ سود بانکی تسهیلات اعطایی به واحدهای تولیدی نیز کاهش یابد.

میری بیان کرد: موانع تولید باید رفع شود و از کلیه بخشهای تولیدی حمایت گردد و از منتخبین بخش های تولید دعوت تا حرف ها و پیشنهادهای تولید کنندگان در جهت شکوفایی تولید و صنعت کشور شنیده شود. نائب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: کار گروه های جهادی تشکیل گردد تا جهت رفع مشکلات و موانع دست و پاگیر برای تولید کنندگان، صادر کنندگان و وارد کنندگان دارای اختیار باشند.

وی گفت: خصوصی سازی به معنای واقعی کلمه انجام شود، و بخش خصوصی و تشکل

غلامرضا میری گفت: رئیس جمهور منتخب باید بتواند مکانیزم های ضد تورمی را تقویت و قیمت نهاده های تولیدی را تثبیت نماید.

به گزارش پایگاه خبری ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، غلامرضا میری، رئیس اتحادیه صادر کنندگان زعفران استان خراسان رضوی در پاسخ به سوال خبرنگار ما مبنی بر اینکه؛ "رسالت های رئیس جمهور منتخب برای شکوفایی تولید و صنعت کشور چیست؟" گفت: اولین و مهمترین رسالت رئیس جمهور منتخب، رفع تحریم های ظالمانه، روابط دیپلماتیک و تجاری با کشورهای مختلف است.

صنایع غذایی گلها

نوستالژی صد ساله مردم ایران



محصول در سبد غذایی خانوار می باشد و بیشترین گواهینامه های ملی و بین المللی و جوایز و افتخارات را در کشور کسب کرده است. همچنین این مجموعه یک اشتغال آفرینی بزرگ چند هزار نفره در سطح کشور ایجاد کرده است.

صنایع غذایی گلها از جمله برندهایی است که دارای بالاترین گواهینامه ها و افتخارات ملی و بین المللی است. این مجموعه در چندین سال متوالی واحد نمونه استاندارد بوده است. همچنین افتخار این را داشته که در سال های متوالی عنوان برند محبوب مصرف کنندگان را کسب کند که حاکی از اعتماد مشتریان و مصرف کنندگان فهیم گلها بوده است. اولین دارنده نشان استاندارد نمک طعام در ایران است. از اولین برندهایی هستیم که گواهی ثبت بین المللی تایید و نظارت بر غذا و دارو را از FDA آمریکا دریافت کردیم.

صنایع غذایی گلها اولین کارخانه ای است که موفق به دریافت گواهی قدمت بیش از صد سال از یونسکو شده است و این افتخار بزرگی برای برند گلها و کشور ماست.

این برند یکی از قدیمی ترین و نام آشناترین برندهایی است که از دیرباز بر سر سفره های مردم ایران جایگاه ویژه ای داشته و در حافظه تاریخی مردم ایران به عنوان یک برند نوستالژیک جای گرفته است.

های نو احساس شد و این درست زمانی بود که نسل سوم گلها در ابتدای دهه هشتاد با تفکری نوین از راه رسید تا چرخ صنعت را این بار به مدد دانش و فناوری روز و نیروی جوانی به حرکت در آورد.

با افتخار اعلام می کنم امروز که در حدود ۲۰ سال از کار کردن نسل سوم گلها می گذرد مجتمع صنایع غذایی گلها بیش از ۳۵۰ نوع محصول و یک کارآفرینی عظیم چند هزار نفره در سراسر کشور ایجاد کرده است.

صنایع غذایی گلها با بیش از ۵۰ سال حضور پرافتخار در صنعت غذای ایران و کسب انواع افتخارات، جوایز و گواهینامه های ملی و بین المللی و دارا بودن متنوع ترین سبد غذایی از دیرباز تا امروز میهمان بی بدیل سفرهای مردم شریف ایران بوده است و افتخار ما اینست که کودکان دیروز، مادران و پدران امروز و آینده سازان این مملکت و تمامی نسل های میهن عزیزمان با گلها رشد کرده اند و طعم آشنای آن را به خاطر می سپارند و بی تردید تا روزی که این مردم وفادار خاطرات شیرین خود را با عطر و طعم محصولات گلها رقم می زنند و همراه وفادار گلها هستند، صنایع غذایی گلها همچنان بر قله های افتخار می درخشند.

صنایع غذایی گلها امروز با داشتن بیش از ۳۵۰ نوع محصول دارای بالاترین تنوع

من مهدی کریمی تفرشی هستیم. ریاست هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها و هلدینگ آل ام کاتی.

این افتخار را دارم که به عنوان نسل سوم مجتمع صنایع غذایی گلها از سال ۱۳۸۰ مدیریت این مجموعه را عهده دار باشم.

مجتمع صنایع غذایی گلها در سال ۱۳۱۸ به صورت سنتی فعالیت خود را از پله نوروزخان آغاز نمود. در آن دوره زمانی که ادویه جات و سبزیجات خشک در کاغذهای قیفی شکل به فروش می رسید بنیانگذار گلها اولین کسی بود که از ملوان های روسی نایلون های یک طرف دوخت خریداری و مواد غذایی را با کمک اتوهای ذغالی در آن بسته بندی نمود. در آن دوره نسل اول گلها با توجه به مقتضای زمان و شرایط جامعه و نیاز آن دوره تصمیم مهمی گرفت، که آن مهم پایه گذار مجموعه ای عظیم و ماندگار امروزی گردیده است.

در سال ۱۳۴۵ نسل دوم این مجموعه فعالیت خود را آغاز نمود و هماهنگ با شرایط جامعه مسیر حرکت از تولید سنتی محصولات به سمت صنعتی شدن را طی کرد. تلاش های نسل دوم گلها به همت و تلاش مرحوم عبدالرضا کریمی تفرشی به ثمر نشست و این مجموعه شکلی صنعتی به خود گرفت.

با حرکت به سمت جلو و گام نهادن در مسیر تکنولوژی نیاز به افکار و اندیشه

دکتر مهدی کریمی تفرشی عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های توزیع و فروش محصولات غذایی، رئیس هیات مدیره هلدینگ آل ام کاتی (MKT GROUP)، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، کارآفرین برتر جهان اسلام



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰ (یکصد و بیست هزار) تومان
اشتراک ۶ ماهه

تهران ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان
شهرستان ۲۴۰۰۰۰ (دویست و چهل هزار) تومان
اشتراک یک ساله

تهران ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان
شهرستان ۴۸۰۰۰۰ (چهارصد و هشتاد هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ ایمیل: sanatghaza@gmail.com

Aysuda

Sweet Times



Crispy Filled

بیسکو درازه

Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

📍 Address: 2nd Km of shanjan road, Shabestar, Tabriz, Iran

📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax :+98(41)4242422

🌐 Aysuda_co www.Aysuda.com



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گله‌ها®

با عشق و آغوش پخته شده



6 Pet Spices pieces in a box



Info@golhaco.ir

drmehdikarimi

golha.kitchen

www.golhaco.ir

@golhaco

golha.club

golhaplus

+۹۸۲۱ ۶۶۲۵ ۲۴۹۰۰۴

golhaco1

golhakids

golhaint



۱۱۹۵۵-۱۱۶



پنیر پنج ستاره آمل

ظاهر تازه، همان طعم خوشمزه



سن
ایچ
دیگر هیچ ۹۰۰۰



همبازی خوشمزه!

۹۹٪ آبمیوه - بدون شکر افزوده

@sunichkids www.sunich.org

