

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ - شماره ۳۱ دوره جدید (۱۳۶) - قیمت ۲۵۰۰۰ تومان



واکنش کاله
به انتشار یک فیلم:

**متخلفان با پر کردن بطری ها قصد
سوءاستفاده از شرکت را داشتند**



رئیس شورای ملی زعفران:

حراج طلای سرخ هنر نیست



**مراسم رونمایی از
محصولات گروه
دانش بنیان
تک ژن زیست
توسط رئیس جمهور
برقرار شد**



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای ۹۹ سال

حسین مصطفی زاده
مدیر هلدینگ بیژن



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران / مشهد / آذربایجان)





حبوبات بسته بندی دلپذیر
L E G U M E S



تفاوت در دلپذیر بودن است

one
Day
GET THE
POWER



مجموعه شرکت های تولیدی
نوشاب و خوشگوار
۰۲۱ ۶۶۷۹۴۷۷۳



جرعه‌ای سلامت زجان طبیعت





هر بسته، یه قصه خوشمزه!

بسته‌بندی‌های جدید نامی‌نو امروز در سراسر کشور

Easy &
Fast

تروند

تروند زعفران قاینات
مصرف کنید
تاباور کنید

Taste the Saffron Future!



سازمان غذا و دارو
شماره پروانه بهداشتی ساخت
۲۰/۱۰۶۶۶



زعفران قاینات ایران
Iran's Ghayenat Saffron
شماره ثبت: ۴۲ - ۱۳۵/۵/۶ GI
تسلی جعفر اصفهانی



- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به سابیدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران:
کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین
تهران: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۷ / ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸ / ۰۹۲۲۹۵۶۵۷۳۱
قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸
@saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com Email: extract@tarvandsaffron.com

www.saffronvillage.shop



بزرگترین تولیدکننده
انواع محصولات بیولوژی
در صنایع غذایی
(صنعت لبنیات، گوشت،
نشاسته، نوشیدنی‌ها،
آرد و نان و ...)



Bioluce[®]
Future Biotechnology

اولین تولید کننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران

www.bioluce.com

021 88 21 86 60 - 5
support@bioluce.com
Instagram: [bioluce.co](https://www.instagram.com/bioluce.co)
Linked in: [bioluce](https://www.linkedin.com/company/bioluce)

SINCE 1993

NINA

روغن های مایع خالص و گیاهی



FRICO
FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

مزایای روغن نینا

100% Pure

۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250°C

پایدارترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردنی نینا)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D



از ۱۳۴۴

NEW!
Dornice

کیک درنایس با کرم شیری



www.dorna-co.com



بیجان

محمولات غذایی
از سال ۱۳۴۸



 **bijanfoods**
www.bijanfood.com

Bijam

شرکت بین المللی پخش بیژن

Since 1969
Food Product

سبکی نو در فروش مویرگی با تبلور نظم، سرعت و صداقت



(۰۲۱) ۶۱۹۶۶



محصولات ویژه ماه مبارک رمضان



ایران، آمل، شهرک صنعتی / تلفن: ۰۱۱-۴۴۲۰۳۶۹۰-۳

تلفن ارتباط با مشتری: ۰۱۱-۴۴۲۰۳۲۰۵

Industrial Town, Amol, IRAN / Tel: (+98) 11-44203690
@Instagram: harazdairy www.harazdairy.com

لبی دوشنه آمل
DOOSHEH DAIRY Co.





زر فروکتوز

محصولات نو

تجربه نو



جهت سفارش محصولات زرفروکتوز در اوزان مختلف با ما تماس بگیرید.

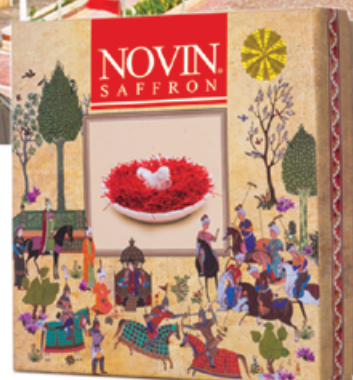
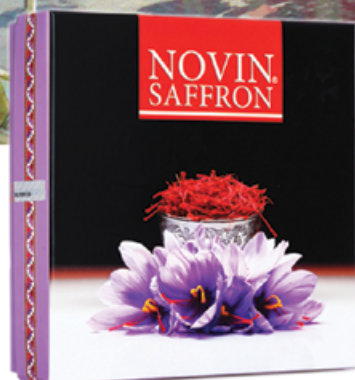
۰۲۶۴۳۲۱۲۰۰۰ (۳۳۱۵-۳۳۱۶)

جهت دریافت دستوریخت با نشاسته ذرت و گلوکز زر به سایت زیر مراجعه کنید.

www.zarfructose.com

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فراآوری و بسته بندی زعفران در جهان

صادرکننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تنها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در تهران و مشهد

• تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال

طبقه ۱- ، واحد ۵ تلفن : ۲۲۳۸۷۳۸۶ - ۰۲۱

• تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶

تلفن : ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰

• مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۳۷۶۴۰۲۱۷ - ۵۱

• مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۳۲۲۲۶۴۸۴ - ۵۱

• مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۳۳۴۰۰۲۳۹ - ۵۱

• مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲ و ۴

تلفن : ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶ - ۵۱

• کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳

تلفن : ۳۶۰۴۵۵۱۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۱۰۰ - ۵۱

سفارشات اینترنتی : www.zafshp.com

واحد سفارشات تلفنی : ۰۵۱-۳۱۱۱



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

پنیر بلغاری



طعم خوش سلامتی

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی: ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir

خومالی

رمضان مبارک

رمضان امسال با سرشیر خومالی



شرکت
شروین
مهاباد

Instagram

SHERVIN_DAIRY

صدای مشتری ۰۹۱۲۱۲۲۰۹۰۹۰





طعم خوش سلامتی



WWW.PEGAH.IR

@ pegah_dairy

#پگاه_شو



Aysuda

Sweet Times

Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products, which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

☎ Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422



محصولات **آنا** شیرینی آفرین است

گروه صنعتی نجاتی
NEJATI IND. GROUP
www.anata.com

لفه ها تو خوشمزه کن



Touristy
Chocolate Coated Caramel Biscuit



زر ماکارون

با آرد سمولینا





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

شعیب مکتب‌داری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن‌زاده، علی اکبر علیان نژادی

سازمان صدا و سیما

فهرست

عناوین

سرمقاله ۲۲

اخبار ۲۳

مراسم افتتاحیه سایت ۱۴ شرکت بین‌المللی پخش بیژن ۳۰

لزوم برنامه ریزی به منظور بهره برداری بهینه از مراکز تولیدی ۳۲

در مقایسه با کشورهای همجوار هیچ پیشرفتی نداشته ایم ۳۳

دولت در ثبات نرخ ارز باید بهتر عمل می کرد ۳۳

تصمیم های دولتی به انجمن ها و تشکل های غیر دولتی واگذار شود ۳۴

صادرات ۴۰۰۰ تن مرغ در زمان ممنوعیت! ۳۴

اخبار شرکت های صنایع غذایی ۳۶

حسین سلاح‌ورزی: سر رشته را از دست ندهیم ۴۰

رئیس شورای ملی زعفران: حراج طلای سرخ هنر نیست ۴۱

مراسم رونمایی از محصولات گروه دانش بنیان تک ژن زیست توسط ۴۲

رئیس جمهور برگزار شد

باقرار گرفتن اقتصاد در ریل اصلی خود می توان به تحقق شعارهای سال امیدوار بود ۴۴

ایجاد طرح سپاس از کار آفرین در تولید و صنعت کشور ۴۴

انتصاب مهندس احمد فتح‌اللهی به عنوان مشاور عالی موسسه آموزش عالی وحدت ۴۵

تنها راه برون یافت از مشکلات اقتصادی افزایش میزان تولید و صادرات می باشد ۴۵

واکنش کاله به انتشار یک فیلم: متخلفان با پر کردن بطری ها قصد ۴۶

سوء استفاده از شرکت را داشتند

لزوم بازنگری در سیاستگذاری بانکها در تأمین مالی تولید ۴۷

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت ۵۴

اخبار صنایع غذایی جهان ۵۶

رشد ۸ درصدی صادرات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۹ ۵۸

افزایش ۶۳ درصدی هزینه خرید خوراکی ها و آشامیدنی ها ۵۸

شعار سال ۱۴۰۰، تمنای بخش خصوصی است ۵۹

سال ۱۴۰۰ سال امید و رهایی از بحران ها ۶۰

توسعه پایدار تولید با تک نرخی شدن ارز ۶۰

گلیسیرین (E422) ۶۱

فرم اشتراک ۶۲

46

واکنش کاله به انتشار یک فیلم:

متخلفان با پر کردن بطری ها
قصد سوء استفاده از
شرکت را داشتند



41



رئیس شورای ملی زعفران:

حراج طلای سرخ
هنر نیست

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine

30



رئیس هیئت مدیره گروه بین الملل بیژن در مراسم
افتتاحیه سایت ۱۴ شرکت بین المللی پخش بیژن:

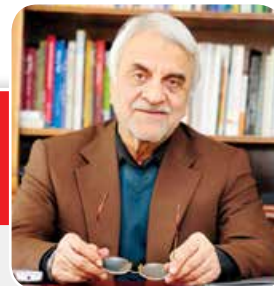
به زودی شاهد توسعه و تحولات بزرگی در این گروه خواهیم بود



42



مراسم رونمایی از
محصولات گروه دانش بنیان
تک زن زیست
توسط رئیس جمهور برگزار شد



رفع موانع تولید

بسمه تعالی

اینکه موضوع تولید در سال ۱۴۰۰ مورد توجه مضاعف قرار گیرد خودبخود امر مبارکی است و هر آنچه در این بابت توجه شود حاصل آن به جامعه باز می گردد و در افزایش رقم تولید ناخالص ملی بعنوان امری مثبت و زاینده تاثیر می گذارد.

بکاربردن واژه «رفع موانع» خودبخود نشان دهنده آنست که بهرذیلی تولید در کشور ما با موانع مختلفی روبروست و چنانچه موضوع را از دیدگاه کارشناسی بررسی کنیم در می یابیم که این موانع بصورت عمومی برای صنایع وجود دارد و البته دست زدن به کار مقطعی هر چند بهرحال امری نیکوست اما چاره کار نمی باشد. تولید براساس امر فنی و امر بازرگانی تعریف می شود، امر فنی یعنی ماشین آلات، مواد اولیه و نیروی کار و امر بازرگانی یعنی خرید مواد اولیه، فروش محصولات تامین هزینه در گردش، روابط بانکی و بیمه ای باید ببینیم امر تولید در چه سیستمی و با چه چشم اندازی می خواهد صورت گیرد. یعنی تولید می خواهد در بازار رقابت جان گیرد، مانند کشورهای با اقتصاد لیبرالیستی یا تولیدمی خواهد در جامعه ای بسته با محدودیت حضور رقبا ادامه یابد.

در کشور ما هیچ چیز معلوم نیست و تولید کننده نمی داند بصورت رقابتی باید کار کند یا آنکه محصولاتش فقط نیازهای داخل را پاسخ گفته و ضرورتی به رقابت با محصولات خارجی ندارد اگر بخواهد براساس حضور در بازارهای بین المللی کار کند نیاز به آخرین تکنولوژی مواد اولیه مرغوب، ماشین آلات به روز ، روابط بانکی روان و قانونمند با خارج از کشور و تسهیل در ارتباطات با خارج از کشور داشته باشد، تولید کنندگانی هستند که در شرایط کنونی کالای خود را به اروپا صادر می کنند اما بازگشت پول آنان با کسر ۳۰٪ مخارج جابجائی روبروشده است.

اگر بخواهد با عوامل تولید بصورت کج دار و مریز مصالحه کند به کیفیت مطلوب نخواهد رسید و تصمیمات خلق الساعه دولت ها ناگهان همان تولید و البته با کیفیت بهتر را به داخل کشور سرازیر می کند و یا اصولا دولت ها از مبارزه با قاچاق کالا سرباز می زنند و بلای جان تولید کنندگان می شوند و گاه امری غیرقابل تصور پیش می آید مثل آنکه سنگ آهن را به جای آنکه در داخل مصرف کنند بصورت خام به چین می فروشند.

از سوی دیگر تولید کنندگان موسسات رسمی و قانونی هستند و دست سازمان هائی مثل مالیات و تامین اجتماعی به آسانی به آنها می رسد در حالیکه معاملات هنگفت سودآور ازچشم آنان پنهان می ماند و تامین کسری بودجه دولت از طریق آنها بر تولیدگرسنگینی می کند.

اگر سال گذشته نتوانسته ایم در امر جهش تولید توفیق داشته باشیم به همین علت ها بوده است و البته تلاش های مقطعی که گاه در صدا و سیما نشان داده می شود چنانچه در نمایش آن با صداقت بیان شده باشد امر نیکوئی است ولی چاره کار نمی باشد.

کافیست تنها به قانون ارزش افزوده توجه کنیم که تولید کنندگان را با چه مسائلی روبرو ساخته است ولی کمترین توجهی به آن نمی گردد. ظاهرا دولت بزرگ که روز به روز بزرگ تر می شود و امسال باحدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان کسر بودجه روبروست بزرگترین مانع تولید خواهد بود، وزارت دارائی ، بانک مرکزی، سازمان تامین اجتماعی از جمله موانع تولید هستند که هر یک با آویزان شدن به مقررات و قوانین مختلف و تعبیر و تفسیر از آن موانع اصلی تولید هستند و بقول حافظ «تو خود حجاب خودی حافظ، از میان برخیز!» با این همه بازهم امید هست که کاری بشود.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

عرضه پیش‌بینی می‌شود که قیمت زعفران تا حدی در بازار افزایش یابد.

میری درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: بنابر آمار گمرک تا پایان بهمن، صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال ماقبل خود ۳۰ درصد رشد داشته است که امیدواریم تا پایان اسفند به رقم ۴۰ درصد رشد پیش‌بینی شده برسیم.

نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: با توجه به تورم، هزینه‌های تولید و ثبات قیمت زعفران در چند سال گذشته انتظار می‌رود که امسال قیمت این کالا همانند دیگر محصولات افزایش یابد چرا که هیچ محصولی در چند سال اخیر کمتر از ۳ تا ۵ برابر رشد نداشته است.

او با بیان اینکه با افزایش قیمت، زعفران در سبد خانوار جایگاهی ندارد، افزود: با ثبات قیمت زعفران، تولید برای کشاورزان مقرون به صرفه نیست که امیدواریم قیمت پایه صادراتی افزایش یابد و به نرخ ۱۵۰۰ دلار و جایگاه گذشته برسد تا علاوه بر افزایش ارزش آوری، کشاورزان به تولید رغبت بیشتری داشته باشند. این مقام مسئول درباره آینده صادرات زعفران بیان کرد: با توجه به بستر حمایتی که برای صادرات زعفران در نظر گرفته شده است، به آینده صادرات زعفران می‌توان امیدوار بود



رشد صادرات زعفران در راه است

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به بستر حمایتی که برای صادرات زعفران در نظر گرفته شده، پیش‌بینی می‌شود که صادرات به جایگاه واقعی خود برسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران، با اشاره به اینکه زعفران چندان در بازار نیست، اظهار کرد: با توجه به آنکه از ۲۵ اسفند محصول جدیدی عرضه نشده، بازار خالی است.

او حداقل قیمت هر کیلو زعفران را ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۴ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به شرایط فعلی

چرا که ارزش حاصل از صادرات را می‌توان به واردکننده واگذار کرد.

او در پایان تصریح کرد: صادرکننده زعفران که در ۴ ماه پیش زعفران صادر کرده است، یک میلیون تومان به ازای تفاوت نرخ ارز آزاد با نیما باید خسارت دهد که امیدواریم امسال با رفع موانع صادرات به جایگاه واقعی خود برسد.



الزام مردم به خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای یک تبعیض آشکار است

رئیس بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور اعلام کرد: توزیع کالا برای دارندگان کارت اعتباری سهم عدالت نباید به



اختلاف ۳۰۰ هزار تومان در هر ده کیلوگرم به صورت آزاد تهیه می‌کنند. این سخنان در حالی است که انجمن صنفی روغن نباتی تاکید دارد نه تنها روغن را با قیمت مصوب در اختیار قنادان قرار داده، بلکه سهمیه آن‌ها در فروردین ماه و در آستانه ماه رمضان افزایش یافته است.

به گزارش ایلنا؛ محمد بی‌بلا، رییس صنف قنادان جنوب تهران، مدعی شد؛ قنادان در حال حاضر بیشتر روغن مورد نیاز خود را با اختلاف ۳۰۰ هزار تومان در هر ده کیلوگرم به صورت آزاد تهیه می‌کنند.

این سخنان با واکنش انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران روبه‌رو شده است. روابط عمومی این انجمن به خبرگزاری ایلنا اعلام کرد: نه تنها روغن با قیمت مصوب در اختیار قنادان تهران قرار گرفته، بلکه سهمیه آن‌ها در فروردین ماه و در آستانه ماه رمضان افزایش یافته است.

به گفته این انجمن؛ از آذر ماه سال گذشته تا ماه جاری حدود یک هزار و ۵۰۰ تن روغن نباتی در بین قنادان تهران توزیع شده است.

همچنین میزان سهمیه در فروردین ماه سال ۱۴۰۰، با افزایش بیش از ۱۰۵ برابری به ۵۰۰ تن رسیده است.

افزایش سهمیه قنادان با هدف تامین و تنظیم بازار بوده تا قنادان با اطمینان خاطر به استقبال ماه رمضان بروند.

انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران این موضوع را نیز یادآور شد که تمام سهمیه‌های تامین شده برای قنادان با نرخ مصوب بوده است.

این انجمن روغن مورد نیاز قنادان را مانند انجمن‌ها و اتحادیه‌های تولیدکننده دیگر در بخش صنایع غذایی به شکل تحویل مستقیم یا از طریق اتحادیه مربوطه با قیمت مصوب انجام می‌دهد.

گلوتن در کشور است.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز، به نقل از معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، در طی سال‌های اخیر سه برنامه ثبت بیماری‌های اتوایمیون کبدی، بیماری سلیاک (یک بیماری خود ایمنی وراثتی است که در اثر حساسیت به پروتئینی به نام گلوتن «پروتئینی که در گندم، جو و چاودار وجود دارد» ایجاد می‌شود) و بیماری‌های التهابی روده در پژوهشکده گوارش و کبد دانشگاه علوم پزشکی تهران آغاز شده است و تاکنون به طور متوسط اطلاعات بالغ بر هشت هزار نفر بیمار در این سه نظام ثبت شده است.

پس از راه‌اندازی برنامه ملی ثبت بیماری سلیاک و آشنایی دقیق‌تر با مشکلات بیماران، با پیگیری مسئولین این برنامه دو کارخانه خط تولید نان فاقد گلوتن راه‌اندازی شده است. در مرحله بعد مشکلات مالی بیماران جهت خرید نان‌های فاقد گلوتن بررسی و با حمایت مجلس شورای اسلامی اعتبار جهت کمک به خرید نان تخصیص داده شد. بنابر اعلام معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت؛ برنامه سال ۱۴۰۰ ثبت بیماری‌های این پژوهشکده، تلاش برای شناسایی و ثبت بیماران و رفع مشکلات همراه با راه‌اندازی دوره‌های آموزشی مختلف و ارتقاء سطح کیفی برنامه‌ها و دستیابی به راه‌های متناسب مطالعات و پژوهش‌های ملی خواهد بود.



توزیع ۱۵۰۰ تن روغن با نرخ مصوب در بین قنادان تهرانی / افزایش ۱.۵ برابری سهمیه قنادان در ماه رمضان

صنف قنادان مدعی شده است که بیشتر روغن مورد نیاز خود را با

صورت انحصاری در اختیار فروشگاه‌های زنجیره ای باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی بسیج اصناف کشور، غلامرضا حسن پور رییس بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور افزود: طبق اعلام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار است در مرحله نخست، مشمولان سهام عدالت و یارانه معیشتی این کارت را دریافت کنند. به گفته وی همچنین قرار است این خرید صرفاً از طریق فروشگاه‌های زنجیره ای صورت پذیرد. رییس بسیج اصناف ضمن مخالفت با این طرح گفت: الزام مردم به خرید از فروشگاه‌های زنجیره ای یک تبعیض آشکار است، وی تاکید کرد: با توجه به اعلام مسئولان بهداشتی کشور در خصوص آغاز موج چهارم کرونا و سرعت انتقال این بیماری، این انحصار باید لغو شود تا مردم بتوانند بدون حضور در صف، کالاهای مورد نیاز خود را از نزدیک‌ترین واحد صنفی محل زندگی خود خریداری نمایند.

وی معتقد است: واحدهای صنفی بویژه کاسبان امین که در تمام شهرها و روستاها به صورت مویرگی مشغول به خدمت رسانی هستند و در آغاز شیوع کرونا اثبات کردند که وجودشان بسیار موثر و راهگشاست، در این طرح نادیده گرفته شده‌اند.

رییس بسیج اصناف کشور اعلام کرد: انتظار می‌رود دولت محترم اجرای این کار پسندیده را با مشارکت همه اصناف انجام دهد تا در یک رقابت سالم و براساس مشتری‌مداری مردم مکان خرید خود را انتخاب نموده و سایر واحد‌های صنفی نیز از مزایای این طرح بهره‌مند شوند.



راه‌اندازی خط تولید نان بدون گلوتن از نتایج ثبت یک بیماری خود ایمنی در کشور

از نتایج علمی ثبت بیماری «سلیاک» با پیگیری مستمر محققان، تولید نان بدون



نموده و در این نمایشگاه برگزاری جلسات مختلف به صورت مجازی ترتیب داده شده است.

گفتنی است نمایشگاه مجازی ایران با هدف معرفی توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور از تاریخ ۱۵ اسفندماه آغاز به کار کرده و در تاریخ ۳۰ فروردین ماه، به طور رسمی افتتاح شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر از طریق ۸۸۱۷۵۰۵۳ و ۸۸۱۷۵۲۳۲ با ستاد برگزاری این نمایشگاه در ارتباط باشید و یا به سایت www.iranvirtualexpo.com مراجعه فرمائید.



افزایش ۴۰ درصدی قیمت شکر تکذیب شد / تا پایان ماه رمضان تغییر قیمتی نداریم

دبیر اجرایی انجمن صنفی کارخانه‌های قند افزایش قیمت شکر در آستانه ماه رمضان را تکذیب کرد و گفت: هیچگونه افزایش قیمت مصوب شکر خانوار و صنف و صنعت رخ نداده و حداقل تا پایان ماه رمضان قیمت‌ها بدون تغییر خواهد ماند.

به گزارش ایلنا؛ برخی سایت‌ها خبر از افزایش ۴۰ درصدی قیمت شکر در آستانه ماه رمضان خبر داده‌اند. آن‌ها تشکیل صف خرید سهام شرکت‌های تولیدکننده شکر در بورس را گواه بر صحت گران کردن شکر عنوان می‌کنند.

اما بهمن دانایی، مدیر اجرایی صنایع قند و شکر ایران این خبر را رد کرد و گفت: نیمه دوم سال گذشته همراه با حذف شکر از لیست کالاهای اولویت دلاری شماره یک، تولیدکنندگان این کالا تحت ضوابط اعلام‌شده از سوی سازمان حمایت، قادر به تعیین قیمت محصولات خود شدند.

وی افزود: بر اساس ضوابط جدید سازمان حمایت، هر نوع تغییر قیمت باید توسط

قیمت ۱۵۰ درصدی در پایان سال گذشته مواجه بود.

واردات ۹۳۶ هزار تنی و موانع ترخیص اما اینکه وضعیت واردات برنج چگونه بوده بررسی آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که در سال گذشته ۹۳۶ هزار تن به ارزش ۸۶۸ میلیون دلار برنج وارد شده است و آخرین آمار از موجودی کالای اساسی تا اواسط فروردین ماه بیانگر موجودی ۳۶ هزار تنی برنج در گمرک و بنادر است.

در نیمه دوم سال گذشته ترخیص برنج از گمرک با موانعی همراه بود و حتی در انتقادات صاحبان کالا موضوع قرار گرفتن برنج‌های مانده در بنادر در آستانه فساد مطرح شد، مسئولان گمرک میز دلیل عدم ترخیص را تأمین ارز اعلام کرده بودند اما در نهایت با توافقات صورت گرفته بانک مرکزی نسبت به صدور کد رهگیری اقدام و ترخیص برنج آغاز شد.

با این حال در ادامه موضوع استاندارد برنج‌های وارداتی مطرح بود و ترخیص بخشی از آن با این مانع مواجه شد.



اولین نمایشگاه مجازی ایران رسماً افتتاح شد

اولین نمایشگاه مجازی ایران با حضور تولیدکنندگان سراسر کشور سی فروردین رسماً افتتاح شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، اولین نمایشگاه مجازی ایران که از سال گذشته دایر بود، از سی فروردین ۱۴۰۰ به صورت رسمی افتتاح شد. در این نمایشگاه شرکت‌های تولیدی، تشکلات، تجهیزات و مواد اولیه حضور دارند. نمایشگاه مجازی ایران با توجه به شیوع بیماری کووید ۱۹ بستر مناسبی برای ایجاد همکاری‌های متقابل بین شرکت‌ها ایجاد



جزئیات افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت برنج / آخرین وضعیت واردات

افزایش تا ۱۵۰ درصدی قیمت برنج‌های وارداتی و نرخ بیش از ۴۲ هزار تومانی هر کیلو برنج ایرانی تا پایان سال گذشته در گزارش‌های رسمی ثبت شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، از مرکز آمار ایران؛ برنج مصرفی از دو محل تولید داخل و بخشی از واردات تأمین می‌شود. برنج‌های وارداتی تا ابتدای سال گذشته مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومان بود که با حذف آن، تأمین ارز این کالا با نرخ سامانه نیما که معمولاً نزدیک به بازار است انجام می‌شود. از آن زمان در کنار افزایش نرخ ارز موانعی در ترخیص وجود داشت که موجبات افزایش قیمت این کالا را فراهم کرد.

افزایش قیمت برنج ایرانی تا ۴۲ هزار تومان براساس تازه‌ترین آمار مرکز آمار ایران از وضعیت قیمت و تورم کالاهای مورد نیاز مردم قیمت برنج ایرانی از اسفند ۱۳۹۸ که هر کیلو به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان بوده تا اسفند سال گذشته که به طور متوسط تا ۳۵ هزار تومان قیمت خورده افزایش ۴۷.۵ درصدی داشته است. برنج ایرانی حتی تا بیش از ۴۲ هزار تومان نیز قیمت خورده است.

برنج خارجی به مرز ۳۰ هزار تومان رسید در مورد برنج‌های خارجی هر کیلو از آن در اسفند ۱۳۹۸ به طور متوسط ۹۷۰۰ تومان عرضه شده ولی به تدریج در شرایط جدید روند صعودی قیمت آن شروع شده است؛ به طوری که در بهمن ماه سال قبل به طور متوسط ۲۳ هزار و ۹۰۰ تومان و در اسفند تا ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان افزایش قیمت داشته و حداکثر ۲۹ هزار و ۴۰۰ تومان نیز برای آن ثبت شده است. بر این اساس هر کیلو برنج خارجی با افزایش



سرانه مصرف روغن زیتون ۲۰۰ گرم است / خودکفایی در تولید روغن زیتون شدنی است

عباسی متوسط سرانه مصرف روغن زیتون در سال را ۲۰۰ گرم اعلام کرد و گفت: بنابر آمار در برخی سال‌ها، سرانه مصرف این روغن ۱۹۰ تا ۲۱۰ گرم است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مهدی عباسی رئیس شورای ملی زیتون با اشاره به اینکه عوامل متعددی در تولید روغن زیتون دخیل است، اظهار کرد: تولید روغن زیتون به عواملی همچون توجیه اقتصادی تولید و سال آور یا نا آور بستگی دارد.

او با بیان اینکه سال گذشته ۶ هزار تن روغن زیتون در کشور تولید شده است، افزود: گرچه امکان خودکفایی تولید روغن زیتون در کشور وجود دارد، اما متأسفانه برخی عوامل مانع دستیابی به این امر می‌شوند. به عنوان مثال در سال ۹۸، واردات بیش از ۱۱ هزار تن روغن پومیس و در سال ۹۷ واردات روغن زیتون با ارز ۴۲۰۰ تومان مطرح بود که خوشبختانه با تلاش‌های فراوان، روغن زیتون از گروه کالای یک خارج شد.

عباسی متوسط سرانه مصرف روغن زیتون در سال را ۲۰۰ گرم اعلام کرد و گفت: بنابر آمار در برخی سال‌ها، سرانه مصرف روغن ۱۹۰ تا ۲۱۰ گرم است.

این مقام مسئول ادامه داد: در حال حاضر پایه قیمت هر کیلو روغن زیتون درجه یک ۸۵ هزار تومان است که متأسفانه در برخی فروشگاه‌ها به سبب اختلاط با روغن پالم و پومیس با نرخ‌های کمتری عرضه می‌شود.

به گفته او، قیمت هر کیلو کنسرو زیتونی در ابتدای فصل ۱۳ هزار تومان بود که متأسفانه همانند دیگر کالاهای کشاورزی بعد از فصل برداشت با قیمت‌هایی بالاتری در بازار عرضه

و وزات صمت دستور داد تا از افزایش قیمت‌ها جلوگیری کنند.

وی ادامه داد: با این دستور نانوائی‌ها خسارت بسیاری خواهند دید، زیرا تمام هزینه‌ها از جمله دستمزد، حق مسکن، بیمه، سایر هزینه‌های آب، برق، گاز و حمل و نقل افزایش یافته است و به تبع آن هزینه تولید را هم بالا برده است و نانوا مجبور است از جیب خود هزینه کند.

رئیس اتحادیه نان سنتی اضافه کرد: سال ۱۳۹۳ نرخ نان مشخص شد و به مدت ۵ سال یعنی تا شهریور سال ۱۳۹۸ تغییری نکرد. بعد از آن با آنالیزهایی که انجام دادیم اعلام کردیم که هزینه تولید بالا رفته است و در نهایت با ۴۵ درصد افزایش نرخ نان موافقت شد و این نکته نیز اضافه شد که اگر مولفه‌های تولید با افزایش مواجه شدند قیمت نان نیز مجدد تغییر خواهد کرد.

وی در ادامه گفت: از سال ۱۳۹۸ تا کنون با وجود اینکه کرایه حمل و خمیرمایه ۱۰۰ درصد با افزایش قیمت مواجه شده، مزد کارگر ۲ مرتبه دچار افزایش قیمت شده، حق خواروبارو مسکن و سایر هزینه‌های آب و برق و گاز با افزایش مواجه شده، قیمت نان تغییری نکرده است. سوال اینجاست که نانوا چگونه باید خود را سرپا نگه دارد؟ یعنی یا باید نانوائی را تعطیل کند که اجازه نمی‌دهیم، زیرا نان قوت قالب مردم است یا اینکه گاهی در سطح شهر مشاهده می‌شود که نانوائیان براساس قیمت‌هایی که خودشان منطقی می‌دانند اقدام به فروش نان می‌کنند.

به گفته وی علاوه بر هزینه‌های تولید نان و کارگاه تولیدی، نانوائیان هم معیشت دارند و بایستی گوشت کیلو ۱۰۰ هزار تومان و برنج کیلویی ۲۵ هزار تومان و تن ماهی ۳۰ هزار تومانی و... خریداری کنند و چگونه با نرخ سال ۱۳۹۸ هزینه‌های سال ۱۴۰۰ را بپردازند؟ نوروز مقدم با بیان اینکه متأسفانه هنوز تصمیمی برای افزایش قیمت نان گرفته نشده است، گفت: با وجود اینکه برخی از نانوائی‌ها به دلیل افزایش قیمتی که اعمال کرده‌اند توسط دستگاه‌های نظارتی جریمه می‌شوند اما چاره‌ای برای آنها نمانده است و حاضر هستند جریمه را بپردازند ولی کارگاه را سرپا نگه دارند.

درخواست ما انجام شود.

دانایی یادآور شد: پس از مصوبه جدید ستاد تنظیم بازار مبنی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از شکر، انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر قیمت هر کیلوگرم شکر را برای مصرف‌خانوار ۸۷۰۰ تومان و برای صنف و صنعت ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین کرد.

به گفته وی؛ از آن زمان کارخانه‌ها تغییری در قیمت شکر ایجاد نکردند، ضمن اینکه به دستور رئیس جمهور در روزهای قبل از نوروز قیمت کالاهای اساسی افزایش نمی‌یابد و اگر قرار بر تصمیمی در این حوزه باشد، باید فقط در کارگروه اقتصادی دولت گرفته شود.

دانایی تأکید کرد: این به معنی آن است که نه تنها ما بلکه کارگروه تنظیم بازار نیز در مورد افزایش قیمت شکر ورود و اعمال نظر کند.

مدیر اجرایی صنایع قند و شکر ایران این اطمینان را داد حداقل تا پایان ماه رمضان افزایش قیمت در شکر اتفاق نیفتد.



نرخ سال ۹۸، هزینه‌های سال ۱۴۰۰

رئیس اتحادیه نان سنتی گفت: از سال ۱۳۹۸ تاکنون نرخ نان با وجود افزایش هزینه‌های تولید از جمله آب، برق، گاز، خمیرمایه، کرایه حمل و نقل، دستمزد کارگر، حق مسکن، بیمه و نظایر آنها تغییری نکرده است و سوال اینجاست که نانوا چگونه باید خود را سرپا نگه دارد؟

به گزارش ایسنا؛ بیژن نوروز مقدم در این باره اظهار کرد: قرار بود قیمت نان براساس آنالیزها انجام شده در بهمن ماه سال گذشته تغییر کند ولی این تغییرات به اسفندماه موکول شد و در اسفند نیز رئیس جمهوری به سازمان حمایت



حضور معاون ارزی بانک مرکزی مورد بررسی قرار گرفت.

وی افزود: در این جلسه همچنین نماینده وزارت نفت، سازمان برنامه، وزارت اقتصاد و وزارت صمت بحث هایی را صورت دادند که در نهایت، ۱۳ بند به ۱۴ بند افزایش یافت.

زادبوم گفت: یکی از مهمترین اتفاقات اصلاحی این بسته این بود که پتروشیمی ها می خواستند از ارز صادراتی خود برای واردات تجهیزات مورد نیاز استفاده کنند که با نظر وزارت نفت، محقق شد.

زادبوم گفت: ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تصمیم گرفت تا برخی تصمیم گیری ها در رابطه با بندهای این بسته پیشنهادی ۱۴ بندی را به کمیته ماده دو بسپارد.

وی گفت: بر این اساس قرار شد تا مبنی بر مصوبه جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در روز یکشنبه، کمیته ماده دو ظرف یک هفته موارد مطروحه را مورد تصمیم گیری قرار دهد که به همین دلیل بانک مرکزی در روز دوشنبه، جلسه ای را برگزار کرد؛ اما به دلیل عدم حضور وزرای صمت و اقتصاد، جلسه به روز شنبه هفته آینده موکول شده است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: کمیته ماده ۲ بندهای پیشنهادی کمیته اقدام ارزی را مورد بررسی قرار خواهد داد.

وی ادامه داد: در مورد صادرکنندگان سال ۹۷ در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در روز گذشته مصوب شده که بر اساس آن، صادرکنندگان سال ۹۷ نیز برای ایفای تعهدات خود اجازه واردات داشته باشند؛ یعنی واردات در مقابل صادرات برای صادرکنندگان دارای تعهد ارزی در سال ۹۷ مجاز شمرده خواهد شد.

به گفته زادبوم، با توجه به محدودیت منابع ارزی در سال ۹۷ قرار شد تا تامین ارز از محل صادرات صورت گیرد که به هر حال ایفای تعهدات ارزی از سوی دولت برقرار گردید تا همه صادرکنندگان مکلف به بازگشت ارز صادراتی باشند.

وی اظهار داشت: شرایط برای صادرکنندگان شرایط سختی است به خصوص کسانی که با کشورهای همسایه کار می کنند.

زادبوم گفت: درست است که ما پشت میز نشسته ایم اما برای همه صادرکنندگان مشکلات را می بینیم و مسائل را از نزدیک

مصوبه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بود که در آبان ماه سال ۹۹ تصویب و ابلاغ شد. به گفته زادبوم، این مصوبه آرامشی را به فضای صادرات و صادرکنندگان ارایه داد؛ چراکه بر اساس آن می توانند برای سال ۹۹ از روش های متنوع تامین ارز استفاده نمایند؛ ضمن اینکه هر صادرکننده ای که از ابتدای سال ۹۸ تعهد داشته باشد، اجازه یافت تا به صورت واردات در مقابل صادرات، ایفای تعهد ارزی نماید؛ ضمن اینکه واردات با ارز اشخاص نیز آزاد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: مصوبه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در نگاه اول، بیانیه ای برای واردکنندگان به نظر می رسید، ضمن اینکه وقتی صادرکنندگان هم به این ابلاغیه نگاه می کنند، ممکن است بیشتر آن را وارداتی بدانند؛ به همین دلیل قرار شد تا برخی بازنگری ها در آن صورت گیرد.

وی تصریح کرد: در واقع کمیته ماده دو، مصوبه ۱۷۷ را جایگزین بسته سیاستی ۲۵ تیرماه بانک مرکزی کرده بود تا بر اساس آن، مقررات پیچیده بخشنامه تیرماه بانک مرکزی از بین برود؛ اما اشکالاتی در حوزه صادرات و واردات در این ابلاغیه وجود داشت که قرار شد با نظر بخش خصوصی برطرف گردد.

زادبوم گفت: بر این اساس کمیته اقدام ارزی در سازمان توسعه تجارت با حضور سه اتاق بازرگانی تعاون و اصناف، سازمان امور مالیاتی، گمرک و بانک مرکزی تشکیل شد تا بسته ۱۷۷ که آرامشی را به صادرکنندگان و واردکنندگان داده بود، مورد بازنگری قرار گرفته و تکمیل شود.

این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بر این اساس جلسات فشرده کمیته اقدام ارزی با حضور سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف، سازمان مالیاتی، گمرک و بانک مرکزی آغاز شد تا جزئیاتی را در مورد بسته ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت پیشنهاد دهد و تعیین تکلیف گسترده ای در بخش های مختلف صادراتی و وارداتی صورت گیرد.

زادبوم ادامه داد: بنابراین بسته ای آماده شد تا به ابلاغیه ۱۷۷ ملحق شود که این بسته پیشنهادی که با نظر اتاق بازرگانی تهیه شد، ۱۳ بند داشت و قرار بود در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تعیین تکلیف شود؛ اما در اواخر اسفند این بسته به همراه نمایندگانی از ۵ عضو کمیته ماده دو در بانک مرکزی و با

می شود.

رئیس شورای ملی زیتون در پایان با اشاره به راهکار تشخیص روغن زیتون اصل از تقلبی تصریح کرد: روغن زیتون اصل بوی چمن و گوجه فرنگی می دهد و ابتدا تندی و تیزی آن گلو را می سوزاند و سپس بعد از چند ثانیه مزه آن مطلوب می شود.



صادرکنندگان دارای تعهد ارزی در سال ۹۷ اجازه واردات در مقابل صادرات یافتند

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران از تصمیم گیری ستاد هماهنگی اقتصادی دولت برای صادرکنندگان دارای ایفای تعهد ارزی در سال ۹۷ خبر داد و گفت: صادرکنندگان دارای تعهد ارزی در سال ۹۷ اجازه واردات در مقابل صادرات یافتند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، حمید زادبوم، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در بررسی چالش های مرتبط با حوزه صادرات غیرنفتی در سال ۱۴۰۰ گفت: در سال گذشته فراز و فرودهای صادرات بسیار بودند که از جمله مهمترین آنها فراز و فرودهای مرتبط با تعهدات ارزی است که چالش هایی را برای اکثر صادرکنندگان ایجاد کرد.

وی افزود: در ۲۵ تیرماه سال ۹۹ بسته سیاستی بانک مرکزی ابلاغ شد؛ ولی با توجه به اینکه نوع رفع تعهد صرفا شامل ارایه ارز نیمایی بود، این بخشنامه با اعتراض صادرکنندگان مواجه شد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: وزارت صمت تلاش های زیادی را برای ایجاد تنوع در بازگشت ارز صادراتی و نوع ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان انجام داد که در نهایت، این تلاش ها منجر به صدور مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مشهور به



دارد (کمتر از ۱ درصد). از طرفی درصد ساکارز می‌تواند نشان دهنده آن باشد که آیا زنبور از شهد تغذیه کرده است یا از شکر که این خود شاخصی برای تقلبی یا غیر تقلبی بودن عسل است. بر اساس اعلام دانشگاه شهید بهشتی، دکتر مینایی خاطرنشان کرد: در این آزمایشگاه مقدار ساکارز عسل به روش آنزیمی اندازه گیری می‌شود که بسیار دقیق‌تر از روش هیدرولیز اسید است. این تکنیک توسط محققان دانشگاه شهید بهشتی آموزش داده می‌شود، علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره های ۲۹۹۰۵۹۱۶ و ۲۹۹۰۵۹۲۷ تماس بگیرند.



تاثیر دوغ پروبیوتیک در مهار باکتری‌های پوسیدگی دندان

یافته‌های یک مطالعه آزمایشگاهی نشان داد که دوغ پروبیوتیک بیشتر از دوغ معمولی می‌تواند باکتری‌های عامل پوسیدگی دندان را مهار کند. به گزارش ایسنا، بررسی‌ها نشان داده است که باکتری‌ها در ایجاد پوسیدگی دندان‌ها نقشی مهم دارند و کاهش تعداد میکروارگانیسم‌های دهانی سبب کاهش پوسیدگی دندان‌ها می‌شود. باکتری‌درمانی و استفاده از باکتری‌های پروبیوتیک، روشی است که برای درمان عفونت‌های ناشی از میکروارگانیسم‌ها استفاده می‌شود. پروبیوتیک‌ها؛ باکتری‌های زنده‌ای هستند که با بهبود تعادل میکروبی داخلی بدن، می‌توانند بر روی سلامت موثر باشند. با توجه به شیوع بالای پوسیدگی دندان و کمبود اطلاعات در مورد

دنیا برای سنجش ساکارز عسل ارائه می‌شود.

وی با اشاره به اهمیت کنترل کیفی عسل اظهار کرد: عسل به عنوان یک محصول با ارزش طبیعی در دنیا شناخته می‌شود و براین اساس سرمایه گذاری‌های گسترده‌ای در راستای پرورش زنبور عسل و کندوداری صورت گرفته است. متأسفانه در این محصول با ارزش، تقلب‌های گسترده‌ای مشاهده می‌شود که لزوم ارزیابی‌های دقیق علمی را جهت کنترل کیفی آن ضروری می‌کند.

عضو هیات علمی دانشکده علوم و فناوری‌های زیستی، افزود: «گروه پژوهشی سنجش عسل بهشتی» متشکل از متخصصان رشته بیوشیمی، گرده‌شناسی و میکروبیولوژی حدود ۳ سال است که بر روی محتوای بیوشیمیایی و خواص درمانی عسل تحقیق می‌کنند و در این راستا به نوآوری‌های بسیاری هم دست یافته اند. این گروه در حال حاضر با در دست داشتن تمام روش‌های دقیق سنجشی قادر به تعیین محتوای شیمیایی، آنزیمی، گرده و میکروبی عسل بوده و خواص درمانی نمونه‌های عسل را نیز بخوبی مشخص می‌کنند.

دکتر مینایی، با اشاره به ویژگی‌های سنجش ساکارز ابداعی محققان دانشگاه شهید بهشتی تصریح کرد: اندازه گیری مقدار ساکارز به روش آنزیمی، یک روش کاملاً دقیق است که مختص این آزمایشگاه بوده و در هیچ آزمایشگاه دیگری انجام نمی‌شود. این روش از سنجش توسط هیدرولیز اسیدی ساکارز که در بسیاری از آزمایشگاه‌ها انجام می‌گیرد بسیار دقیق‌تر و ساده‌تر است.

وی تصریح کرد: مقدار ساکارز در عسل مرغوب معمولاً کمتر از ۵ درصد است. البته مقدار ساکارز بستگی به نوع محل و گیاهی دارد که زنبور از آن تغذیه کرده است. مثلاً عسل کنار درصد بالای ساکارز (بیش از ۵ درصد) و عسل وحشی درصد پایینی از ساکارز

لمس کرده ایم.

زادبوم گفت: کمیته اقدام ارزی فقط و فقط می‌خواهد روش‌های بازگشت ارز را تسهیل کند و حتی پرونده‌های تک تک صادرکنندگان را مورد بررسی قرار می‌دهد که این اتفاق مناسبی است.



ارائه روشی جدید برای سنجش ساکارز عسل

عضو هیات علمی دانشکده علوم و فناوری‌های زیستی دانشگاه شهید بهشتی از ارائه روشی جدید در سنجش ساکارز عسل توسط محققان این دانشگاه خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از دانشگاه شهید بهشتی، دکتر مینایی، عضو هیات علمی دانشکده علوم و فناوری‌های زیستی دانشگاه شهید بهشتی با اعلام این خبر، گفت: تعیین ساکارز در عسل یکی از مهمترین شاخص‌هایی است که در عسل سنجش می‌شود و توسط آن اصالت عسل مشخص می‌شود. همواره در بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان عسل جای خالی یک روش صحیح اندازه گیری ساکارز عسل که قابل اطمینان باشد خالی بوده است.

وی ادامه داد: محققان دانشگاه شهید بهشتی با درک این مشکل، در حدود سه سال بر روی روش جایگزین تحقیق کردند و در نهایت موفق به ارائه روش اندازه گیری ساکارز عسل با استفاده از آنزیم شدند. در این روش به طور کمی و دقیق مقدار ساکارز در عسل مشخص می‌شود. این روش برای اولین بار در



و به دنبال فروش آن هستند. این فعال اقتصادی ادامه داد: وقتی فردی بدون هیچ پشتوانه‌ای اقدام به صادرات می‌کند، مجبور می‌شود محصول خود را در بازارهای سنتی و به شکل فرد به فرد عرض کند. در این بازارها، افراد فروشنده‌گان فراوانی دارند و وقتی عرضه از تقاضا بیشتر می‌شود، در نهایت این افراد مجبور می‌شوند کالای خود را به نصف قیمت بفروشند و جز زیان، چیزی برای آنها باقی نمی‌ماند.

علی‌پور با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری و برنامه ریزی تیمی، گام نخست صادرات محصولات غیرنفتی در بازارهای منطقه به شمار می‌رود، بیان کرد: صادرکنندگان کوچک در ابتدای کار خود باید با شراکت و تجمیع سرمایه، در ابتدا میزان عرضه را افزایش دهند و سپس شرایط مالی را فراهم کنند که از شرکت‌های مشاوره‌ای فعال در بازارهای صادراتی منطقه استفاده کرده و محصول خود را با قیمتی مشخص عرضه کنند. در غیر این صورت اگر به سمت صادرات محصولات سنتی مانند زعفران، پسته و فرش نروند از نظر اقتصادی منطقی‌تر خواهد بود. وی خاطرنشان کرد: محصولات ایرانی ظرفیت بالقوه قابل توجهی در بازارهای منطقه دارند و با وجود فشارها، هنوز ما شانس بالایی برای افزایش ارقام صادراتی داریم. برای رسیدن به این اهداف اما صرف انتقال یک کالا به بازار کشورهای منطقه و تلاش سنتی برای فروش آن کافی نیست. اگر یک فکر جمعی وجود نداشته باشد، مطالعات کافی بر روی بازار هدف صورت نگیرد و توجه دقیقی به منحنی عرضه و تقاضا نشود، خطر آنکه صادرکنندگان جوان تمام سرمایه خود را به راحتی از دست بدهند، وجود خواهد داشت.

بر اساس این گزارش، بر اساس برآوردهای صورت گرفته از وضعیت تجارت خارجی ایران، جدای از چین، بخش مهمی از صادرات غیر نفتی به کشورهای همسایه و منطقه انجام شده است. عراق، امارات متحده عربی و ترکیه اصلی‌ترین مشتریان کالاهای ایرانی در منطقه به شمار می‌روند، هرچند فروش محصولات کشاورزی ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس، همچنان از سوی صادرکنندگان ایرانی ادامه دارد.

پزشکی مازندران، مشارکت داشتند. یافته‌های این مطالعه به صورت مقاله علمی پژوهشی با عنوان «مقایسه تاثیر دوغ پروبیوتیک و معمولی بر روی دو میکروارگانیسم شایع دهانی، یک مطالعه آزمایشگاهی» در مجله دانشگاه علوم پزشکی مازندران منتشر شده است.



پسته و زعفران صادر نکنید!

عضو سابق اتاق بازرگانی ایران می‌گوید، صادرکنندگان جوان ایرانی به دلیل عدم شناخت دقیق از بازارهای منطقه دچار زیان‌های هنگفت می‌شوند.

به گزارش ایسنا؛ مهدی علی‌پور اظهار کرد: موضوع صادرات نیز مانند دیگر حوزه‌های اقتصادی، موضوعی تخصصی است که نیاز به شناخت دقیق از شرایط بازار و مدیریت شرایط دارد. در صورتی که فرد یا افرادی بدون داشتن شناخت دقیق از بازارها به این عرصه ورود کنند، نه تنها سودی نصیبشان نخواهد شد که حتی با ضررهای جدی مواجه می‌شوند.

وی با بیان اینکه در میان فعالان نوپای اقتصادی این تصور وجود دارد که به راحتی می‌توانند کالاهایی مانند پسته، زعفران یا فرش صادر کنند، توضیح داد: ما در سال‌های گذشته افراد زیادی را دیده‌ایم که با این تصور که در کشورهای حاشیه خلیج فارس، همواره برای این محصولات سنتی ایرانی مشتری وجود دارد، به شکل چمدانی و محدود مثلاً با خود زعفران می‌آورند

تاثیر محصولات حاوی پروبیوتیک بر سلامت دهان و دندان، پژوهشگران با انجام یک مطالعه آزمایشگاهی تاثیر دوغ پروبیوتیک و دوغ معمولی را در مهار باکتری‌های استرپتوکوکوس موتانس و انتروکوکوس فکالایس (که نقش مهمی در پوسیدگی دندان‌ها دارند)، بررسی کردند.

برای انجام این مطالعه در آزمایشگاه، دوغ پروبیوتیک و دوغ معمولی را به محیط کشت باکتری‌ها اضافه کردند. سپس حداقل غلظت بازدارندگی رشد دوغ‌های پروبیوتیک و معمولی اثر آن‌ها در رشد باکتری‌ها را مقایسه کردند. یافته‌های این مطالعه نشان داد که حداقل غلظت بازدارندگی از رشد در دوغ معمولی بیشتر از دوغ پروبیوتیک بود و دوغ پروبیوتیک بیش‌تر از دوغ معمولی توانست این باکتری‌ها را مهار کند. ولی بررسی قطر هاله عدم رشد باکتری‌ها حاکی از این بود که این دو دوغ در مورد هاله عدم رشد باکتری‌ها، تفاوتی ندارند.

پژوهشگران این مطالعه بر اساس یافته‌های به دست آمده می‌گویند: اثر ضد استرپتوکوکوس موتانس و انتروکوکوس فکالایس دوغ پروبیوتیک از دوغ معمولی بیشتر است.

این محققان معتقدند: جایگزینی دوغ پروبیوتیک می‌تواند به بهداشت و سلامت دهان و دندان کمک کند. همچنین می‌توان مصرف نوع پروبیوتیک دوغ را برای بیماران با ریسک‌های بالای پوسیدگی، افراد دارای براکت‌های ارتودنسی یا افرادی که به هر علتی قادر به رعایت کامل بهداشت دهانی نیستند، توصیه کرد. برای انجام این پژوهش، آرزو ریانی؛ پژوهشگر گروه آسیب‌شناسی دهان، فک و صورت دانشگاه علوم پزشکی قم، محمد آهنگان و حمیدرضا گلی؛ پژوهشگران گروه میکروبیولوژی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، نیلوفر نادری فرد؛ دندان‌پزشک و مریم زمان‌زاده؛ پژوهشگر گروه آسیب‌شناسی دهان، فک و صورت دانشگاه علوم



آیین افتتاحیه سایت ۱۴ شرکت بین المللی پخش بیژن همزمان با عید سعید مبعث رسول اکرم (ص) برگزار گردید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آیین افتتاحیه سایت ۱۴ شرکت بین المللی پخش بیژن همزمان با مبعث رسول اکرم (ص) با حضور مهندس یدالله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و دکتر عباس مهدوی مهر مدیر کل بازرگانی سازمان صدا و سیما برگزار گردید.

در این مراسم که با حضور مهندس یدالله صادقی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و دکتر عباس مهدوی مهر معاون بازرگانی سازمان صدا و سیما برگزار شد، حسین مصطفی زاده، رئیس هیئت مدیره گروه بین الملل بیژن ضمن تقدیر از مدیران ارشد و پرسنل این گروه عنوان داشت که افتخارات و همچنین افتتاح سایتهای مختلف این گروه را مرهون تلاش و پشتکار آنهاست که با اتحاد و همدلی به دست آمده است.

رئیس هیئت مدیره گروه بین الملل بیژن در مراسم افتتاحیه سایت ۱۴ شرکت بین المللی پخش بیژن:

به زودی شاهد توسعه و تحولات بزرگی در این گروه خواهیم بود



مصطفی زاده افزود: تمام تلاش این گروه ادامه اتفاقات خوب برای بیژن خواهد بود و به زودی شاهد اتفاقات بزرگ و افتتاح سایت های اصفهان و کرمانشاه تا پایان سال خواهیم بود و این نوید را خواهیم داد تا شهریور سال ۱۴۰۰ بیژن در سراسر کشور حضور قوی خواهد داشت.

این کارآفرین برجسته کشور ادامه داد: سال آینده با توکل بر خدا سرعت توسعه بیژن ده برابر خواهد شد، وی ضمن نقد قوانین دست و پا گیر برای بخش خصوصی و تولید کشور گفت: وقتی این مسائل را می بینم و از عدم حمایت از تولید کشور نا امید می شوم، به زحمات همکارانم در بیژن چه در خط تولید و پخش می نگرم، خستگی و نا امیدی از بین می رود و با انرژی مضاعف و انگیزه بیشتری در جهت اهداف گروه و توسعه تولید و صادرات گام بر می دارم.

یدالله صادقی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز در این مراسم ضمن تقدیر از حرکت گروه بین الملل بیژن و تحقق جهش تولید در سالی که شاهد کرونا و تحریم های ظالمانه در کشورمان بودیم گفت: در سال جاری در استان تهران ۶۰ هزار شغل مختلف در صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده که استخدام بیش از ۱۵۰۰۰ نفر در گروه بین الملل بیژن تا شهریور ۱۴۰۰ یک حرکت بزرگ در زمینه اشتغالزایی جوانان کشور محسوب می شود.

صادقی افزود: بیش از ۶ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در دهه فجر در زمینه تولید در استان تهران به بهره برداری رسید و تا پایان سال هم حداقل هزار میلیارد دیگر به نتیجه می رسد که نشان دهنده این است که تولیدکنندگان کشورمان علی الرغم تمام محدودیت ها تلاش خوبی دارند.

صادقی در پایان افزود: ضمن بازدید که از شرکت بیژن داشتم، این شرکت را یک شرکت منظم که با برنامه کار می کند، یافتیم که یقیناً پرسنلش به آن افتخار خواهند کرد.

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران:

لزوم برنامه ریزی به منظور بهره برداری بهینه از مراکز تولیدی



کاذب، تثبیت قیمت کالا در جامعه، تسهیل در صادرات کالا، امکان حرکت در انجام رونق تولیدی، اطمینان در پرداخت تعهدات مالی برشمرده و گفت: موارد فوق کلیات بعضی از گره های اقتصادی است که با تثبیت ارز گشوده می گردد.

مهندس سیدجمشید میرسلیمی راهکار و پیشنهاد برای حفظ ثبات اقتصادی را اینگونه بیان کرد و گفت: در فرآیند یک جامعه برای جلوگیری از رکود اقتصادی راهکارهای متنوع و گوناگون وجود دارد که با تدابیر حاکمان و سیاستمداران و دولتمردان به کنترل اقتصاد لجام گسسته می پردازند.

وی در ادامه گفت: اما گاهی تصمیمات متخذه در آن سطح بلند پایه هم تاثیر مثبتی دربر ندارد و چالش های عمیقی در مسیر اقتصاد بیمارگونه ایجاد می نماید که نیازمند بازنگری می باشد. ولی به نظر من می بایست تاکتیک مبارزه را به نوعی تغییر داد که به جای جنگ رو در رو، حفره های ایجاد شده را پر کرد و به تعبیری دشمن را دور زد و گرنه با راهکارهای موجود که سالیهای مدیری با آن دست به گریبانیم چیزی جز نهیف شدن اقتصاد و نارضایتی اقشار مختلف عاید نشده است.

مدیرعامل برند روغن نینا گفت: خلاصه آنچه که به نظر اینجانب می تواند کارساز باشد عبارتند از: عزم راسخ و جدی جهت تشکیل اتاق فکر، عزم جدی در خصوص برخورد قضایی با خاطیان و سوءاستفاده کنندگان، ایجاد هسته عالی ارزیابی اولویت بندی سرفصل هزینه ها در بودجه کشور، بازاریابی و اشتغال یابی نیروی کار در جهان و اعزام نیروی فنی و ساده، توقف موقت پروژه های اجرایی در تمامی زمینه ها به غیر از نظامی و بهداشتی، حذف بودجه سازمان های تشریفاتی و تبلیغاتی و امثالهم. میرسلیمی در پایان عنوان کرد: امید است اندیشه های ناب و ذهن های پر بار مسیر گره خورده اقتصاد را بکشایند و نسیم آرام بخش ارزانی بر جسم و روح ملت عزیز بدمد.

ثبات نرخ ارز در کشور چه تاثیری بر تولید و اقتصاد دارد؟ گفت: در یک توضیح مختصر می توان چنین بیان داشت که تثبیت نرخ ارز یعنی زمین گیر کردن دشمن در اولین خاکریز و جلوگیری از پیشروی او در خاکریزهای داخل مرز، یا به عبارتی مصون نگه داشتن نبض اقتصاد از تپش های فزاینده و سلامت نگه داشتن سایر اعضا.

میرسلیمی در ادامه گفت: اگر قیمت ارز تثبیت باشد راهکارهای کنترل تثبیت سایر اقلام و کالاها با محاسبات پول ملی کاری چندان سخت به نظر نمی آید ولی آنگاه که ارز نوسان پیدا می کند همه کالاها تحت تاثیر قرار می گیرد.

مدیرعامل شرکت فریکو افزود: به عنوان مثال یک راننده که با افزایش نرخ ارز کرایه اش را افزایش می دهد و دلیلش را جویا می شوید پاسخ می دهد من این کتانی را که پوشیدم سال گذشته ۱۰۰ تومان بود ولی امسال ۷۰۰ تومان خریدم یعنی ۶۰۰ تومان افزایش بها بر من تحمیل شده است و اگر از فروشگاه یا فروشنده کتانی بپرسید خواهند گفت من پارسال برای خرید کالا با ارز ۸ هزار تومانی خریدم ولی امسال با ارز ۲۵ هزار تومانی و در همه کالاها به طور زنجیره ای این موضوع صدق می کند. وی مهمترین اصل بهره برداری بهینه از مراکز تولیدی را داشتن برنامه دانست و گفت: برنامه ای که اول سال مطالعه و محاسبه می شود و در طی یکسال به عنوان نقشه راه در پیشروی مدیران قرار می گیرد.

میرسلیمی در ادامه افزود: در این برنامه لزوم محاسبه قیمت تمام شده امری ضروری است و بر پایه آن برنامه سالیانه تدوین می گردد ولی متأسفانه یکی از معضلات عدم تثبیت ارز عقیم کردن مدیریت در اجرای برنامه است وقتی که بعضی کالاهایش الی هشت بار در سال افزایش قیمت بی رویه پیدا می کند چگونه می توان برنامه ریزی تولید نمود که نوسانات غیرقابل پیش بینی است. وی دستاوردهای عملی شدن تثبیت نرخ ارز در جامعه را فرصت و اطمینان کافی جهت برنامه ریزی تولید و اجرای آن، کاهش استرس در جامعه، حذف مشاغل

سیدجمشید میرسلیمی گفت: مهمترین اصل بهره برداری بهینه از مراکز تولیدی داشتن برنامه است. برنامه ای که اول سال مطالعه و محاسبه می شود و در طی یکسال به عنوان نقشه راه در پیشروی مدیران قرار می گیرد.

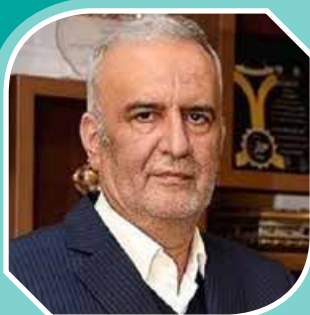
به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران در پاسخ به سوال خبرنگار ما مبنی بر اینکه «ثبات نرخ ارز در کشور چه تاثیری بر تولید و اقتصاد دارد؟» و راهکار و پیشنهاد جنابعالی برای حفظ ثبات اقتصادی چیست؟ گفت: نبض تپنده هر کشوری پول ملی آن کشور است که نیروی محرک در همه ابعاد مادی و معنوی و حیات ملت در آن است. هرگاه که ارزش پول ملی در مقابل پول سایر ملل بالا می رود رونق اقتصادی از درون جامعه جوانه می زند و همچون نهالی سرسبز رشد می کند و تبدیل به درختی تنومند می گردد و آنگاه که پول در مقابل پول سایر کشورها نزول قیمت و کاهش ارزش پیدا می کند نهال اقتصاد به زردی می گراید و رفته رفته نهیف می گردد و می خشکد.

مهندس سیدجمشید میرسلیمی افزود: در کشورهایی که تامین منابع پولی اش صادرات کالای خاص مانند نفت می باشد که قیمت جهانی دارد و ناگزیر تابع سیاست های آن می باشد اگر نتواند بر مبنای برنامه بودجه اش کالای خود را صادر کند ناچار در وهله اول از ذخایر خود برداشت می کند و سپس به چالش های عمیق کسری بودجه دچار می گردد.

وی بیان داشت: در کشورهایی که بر اثر مخاصمه های سیاسی یا نظامی به تحریم اقتصادی وا داشته می شوند کاری بسی سخت ترو پیچیده تر در پیش رو دارند و باید اتاق فکر فعال شبانه روزی طراحی و راه حل های گوناگون را در این برهه حساس با مشارکت اندیشمندان و صاحب نظران تشکیل بدهد و در صدد چاره جویی در مصاف با این جنگ اقتصادی برآید تا مبادا قدرت پول خارجی آنقدر به اوج برسد که پول ملی را بلعد. این کارآفرین برجسته کشور در پاسخ به این پرسش که

مدیرعامل شرکت مانتا (ماکارونی سمیرا):

دولت در ثبات نرخ ارز باید بهتر عمل می کرد



نبی الله نوری نسب با انتقاد از عملکرد اقتصادی دولت و افزایش بی رویه نرخ ارز از شرایط سخت تولید و صادرات کشور در این شرایط گفت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل ماکارونی سمیرا در پاسخ به سوال خبرنگار ما

مبنی بر "ثبات نرخ ارز در کشور چه تاثیری بر تولید و اقتصاد دارد؟ راهکار و پیشنهاد جنابعالی برای حفظ ثبات اقتصادی چیست؟" گفت: پایه اقتصاد هر کشوری سرمایه و نقدینگی آن کشور است. ایجاد بنگاه اقتصادی و گرداندن این بنگاه ها نیاز به پول دارد، پس سرمایه است که باعث پویایی و شکوفایی اقتصاد می شود.

نبی الله نوری نسب افزود: حال با وجود جنگ اقتصادی موجود، دولت نتوانسته کاری انجام دهد و حتی بعضی از مسئولین در مصاحبه های خود عنوان کرده اند که خودمان نرخ ارز را افزایش داده ایم.

وی ادامه داد: تولیدکننده ای که کالای تولیدی خود را صادر می کند ۳۵۰ دلار به ازای هر تن باید به دولت تعهد ارزی بدهد و اگر کمتر از قیمت تعیین شده بفروشد باید آن را نیز مشخص کند و بیشتر از آن قیمت هم که متاسفانه نمی شود فروخت، بنابراین این ارز به خزانه بانک مرکزی منتقل می شود.

مدیرعامل شرکت مانتا در ادامه گفت: این ارز برای چه کاری استفاده می شود؟ آیا برای واردات استفاده می شود؟ ارز دست دولت است.

نوری نسب بیان داشت: تولید کننده هم اگر بخواهد قطعه ای وارد کند، یا نمی شود قطعه ای وارد کرد یا به سختی می توانیم از اروپا قطعه ای وارد کنیم و با این نوسان نرخ ارز نمی توانیم قراردادی ببندیم و پولی به حساب صراف واریز کنیم به عبارتی در آب متلاطم نمی شود خوب شنا کرد.

مدیرعامل ماکارونی سمیرا در پایان اینگونه گفت: واقعا در این خصوص پیشنهادی نمی شود داد و تنها می توان گفت که دولت در ثبات نرخ ارز باید بهتر عمل می کرد.

رئیس هیئت مدیره انجمن مواد افزودنی صنایع غذایی:

در مقایسه با کشورهای همجوار هیچ پیشرفتی نداشته ایم



پرویز جهانگیری گفت: ما ممتازترین امتیازات منطقه ای را در بطن خود داریم و به دلیل بی توجهی به اقتصاد ملی خود همه آنها را از دست داده و خواهیم داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره انجمن مواد افزودنی صنایع غذایی در پاسخ به سوال خبرنگار ما مبنی بر اینکه "ثبات نرخ ارز در کشور چه تاثیری بر تولید و اقتصاد دارد؟ و راهکار و پیشنهاد جنابعالی برای حفظ ثبات اقتصادی چیست؟" گفت: اصولاً همانگونه که مشاهده می شود ایجاد ثبات در اقتصاد مستلزم ایجاد بستر امن و ثابت می باشد که این امر خود در گروه شاخصهای اقتصادی است و مهمترین این شاخص پول ملی هر کشوری می باشد. علت تلاش کشورها برای حفظ ارزش پول ملیشان نشان از این مهم می گیرد. دکتر جهانگیری ادامه داد: متاسفانه در کشور ما این مساله در طول ۴۰ سال گذشته به هیچ عنوان مورد توجه نبوده است بطوریکه شاهدیم ارزش پول ملی ما بشدت سقوط پیدا کرده است.

وی گفت: این سقوط عملاً سقوط آزاد بوده است، زیرا که کاهش ارزش پول ملی به بیش از ۳۵۰۰ برابر خود نشان از سقوط اقتصاد ما دارد. این سقوط غیر قابل انتظار سبب عدم پیشرفت کشورمان در بخشهای مختلف گردید. رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا خاطر نشان کرد: متاسفانه در یک مقایسه با حداقل کشورهای همجوار مشاهده می کنیم که نه تنها پیشرفتی نداشته ایم بلکه حتی به قهقرا نیز رفته ایم.

وی بیان داشت: اقتصاد گذشته ما در اوایل انقلاب کجا بود و الان کجا هستیم. عدم رشد ناشی از فروپاشی اقتصادی مردم ما را به زباله گردی کشانیده است.

دکتر جهانگیری گفت: عدم وجود ثبات اقتصادی که از دلایل مهم آن نوسانات ارزی است ثروتهای ملی (تولیدات کشور) ما را به سمت تعطیلی سوق داده است. فقدان ثبات در نرخ ارز و در نتیجه، اقتصاد کشور امروزه ناامنی اجتماعی و اقتصادی را برای ما فراهم نموده است که نتیجه تاسف بار آن فرار سرمایه و تفکر نیروهای جوان از کشور است که به راحتی قابل جبران نخواهد بود.

وی در ادامه افزود: ما ممتازترین امتیازات منطقه ای را در بطن خود داریم و به دلیل بی توجهی به اقتصاد ملی خود همه آنها را از دست داده و خواهیم داد.

جهانگیری در پایان گفت: برای رهایی از این مصیبت بزرگ می بایست به برنامه های اقتصادی کشورمان توجه بیشتری مبذول بداریم و با تثبیت وضعیت اقتصادی و در نتیجه ثبات نرخ ارز مانع از فروپاشی بیشتر نرخ ارز بگردیم.



بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: تصمیم‌های دولتی به انجمن‌ها و تشکل‌های غیر دولتی واگذار شود

ادامه داد: سومین مسئله این است که حرمت تولیدکنندگان حفظ شود و به تولیدکنندگان احترام گذاشته شود و حرف‌هایشان را شنید. وزیر و معاونان وزیر باید به دفتر تولیدکنندگان موفق بروند نه اینکه تولیدکننده ساعتها پشت درب فلان مسئول دولتی بماند.

دکتر حسینی در پایان گفت: برای حمایت از تولید باید مسئولیت‌ها را واگذار کرد، تصمیم‌های دولتی را به انجمن‌ها و تشکل‌های غیر دولتی واگذار کرد تا این تشکل‌ها بتوانند تصمیماتی در جهت منافع و حمایت از تولید بگیرند.

فساد مالی، رانت خواری و اختلاس‌های کلان آلوده شده است لذا برای حمایت از تولید ابتدا باید جلوی رانت خواری، بی‌عدالتی و حق‌کشی‌ها را بگیریم تا تولیدکننده دلگرم شود که نیاز است قوه قضاییه در این خصوص دقت لازم را بعمل آورد تا حق کسی ضایع نشود.

بنیانگذار انجمن علوم صنایع غذایی ایران افزود: دومین مسئله این است جلوی اختلاس‌ها گرفته شود و بودجه صرف تسهیلات کم بهره برای تولیدکنندگان قرار گیرد. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی کشور

دکتر سید محمد حسینی گفت: برای حمایت از تولید تصمیم‌های دولت در خصوص حوزه‌های مختلف تولید باید به تشکل‌های بخش غیر دولتی تفویض شود.

دکتر سید محمد حسینی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر اینکه «برای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان چه کاری باید صورت بپذیرد که شعار سال ۱۴۰۰ تحقق یابد؟» گفت: به اعتقاد من اول از همه سیستم اداری باید اصلاح شود که متأسفانه شاهد بودیم سیستم اداری در کشورمان گاهی به پارتی بازی،

صادرات ۴۰۰۰ تن مرغ در زمان ممنوعیت!

اما جریان صادرات مرغ از آبان ماه تا پایان اسفندماه یعنی در زمان ممنوعیت به این نحو است که در آبان ماه ۶۰۹۷ تن به ارزش ۵۹۵۷ دلار، صادرات انجام شده و در ادامه در دی ماه ۲۰۲ هزار تن به ارزش ۲۳ میلیون دلار، ۹۶۱ تن در بهمن ماه به ارزش بیش از یک میلیون دلار و ۱۵۳۷ تن در اسفندماه به ارزش ۱۵۶۸ هزار دلار بوده است.

حجم ۴۰۰۰ تنی صادرات مرغ در قبال مصرف داخلی آن چندان قابل توجه نیست اما اینکه در این فاصله زمانی چه اتفاقی افتاده که صادرات مرغ با وجود مصوبه در رابطه با ممنوعیت آن همچنان ادامه داشته مورد توجه بوده و لازم به شفاف سازی دستگاه‌های مربوطه از جمله وزارت صمت و گمرک ایران است.

کارگروه ستاد تنظیم بازار، صادرات مرغ به دلیل تامین نیاز داخل ممنوع شده بود. با این حال بررسی آمار گمرک ایران در رابطه با تجارت خارجی نشان می‌دهد که صادرات مرغ از آبان ماه که ممنوع شده بود تا پایان سال در مواردی ادامه داشته است.

در سال گذشته در مجموع بیش از ۳۱ هزار تن مرغ به ارزشی بالغ بر ۴۶ میلیون دلار صادر شده که حدود ۴۰۰۰ تن در زمان ممنوعیت است.

طبق این گزارش در خرداد ماه ۴۰۴ هزار تن به ارزش ۷۶ میلیون دلار، تیرماه ۱۰ هزار تن به ارزش ۱۸۰۱ میلیون دلار، مرداد ۱۲ هزار تن به ارزش ۱۷ میلیون دلار، شهریور ۵۹ هزار تن به ارزش ۶۰۲ میلیون دلار و مهرماه ۶۹ هزار تن به ارزش ۹۰۴ میلیون دلار صادرات مرغ انجام شده است.

جست‌وجویی در آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که در سال گذشته از زمانی که صادرات مرغ ممنوع شده بود حدود ۴۰۰۰ تن صادرات صورت گرفته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از ایسنا، در نیمه دوم سال گذشته بازار مرغ دچار نوسان شده و با افزایش قیمت همراه بود که در این بین کمبود مرغ برای تامین نیاز بازار مورد توجه قرار داشت و دلایل متفاوتی برای آن اعلام شد.

در همین رابطه در اواخر سال موضوع صادرات مرغ در زمان ممنوعیت مطرح شد که برخی آن را موجب تنش در بازار دانستند و گرچه واکنش‌های متفاوتی به همراه داشت، مسئولان مربوطه رسماً گزارشی از وضعیت صادرات این کالا در زمان ممنوعیت اعلام نکردند.

این در حالی است که از دهم آبان ماه طی مصوبه

EXPORT

شخصیت صنعت غذای سال ۹۹



عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۸



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **حسین مصطفی زاده**، مدیر هلدینگ **بیژن** می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد مادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



صمد رسولوی پتیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷

مهندس احمد فتح الهی، نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی و رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران (سبزآن):

درود و تبریک بر دوست عزیز و ارجمند جناب آقای حسین مصطفی زاده
انتخاب ایشان بعنوان شخصیت سال صنعت غذا که به حق یکی از افراد خوش فکر در صنعت کشور می باشند و با تلاشهای بی وقفه و همچنین دانش روز بازار کشور را تصاحب نموده اند باعث مباهات همکاران در صنعت غذا بوده امیدوارم راه ایشان الگوی مناسب در کشور عزیزمان گردد.
با آرزوی موفقیت های روز افزون برای ایشان و همکاران محترمشان در شرکت بیژن

دکتر سید محسن مرتضوی، مدیرعامل شرکت سپینار (سالوت):

از نگاه جامعه شناسی میزان ارزش انسانها با مقدار مفید بودنشان برای اجتماع رابطه مستقیمی دارد، آقای مصطفی زاده یکی از ارزشمند ترین شخصیت هایی هستند که در طول تجربه کاری شناختم.
دغدغه این بزرگوار گستراندن سفره ای به وسعت ایران و ایجاد فرصت های بیشتر برای اشتغال جوانان کشور عزیزمان است.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.

کنسرو خوراک بادمجان یک و یک محصولی خوشمزه و درجه یک از مواد درجه یک

کنسرو خوراک بادمجان یک و یک، از پرطرفدارترین محصولات این شرکت می باشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بادمجان یکی از صیفی جاتی است که در تمام فصول سال وجود دارد و بر خلاف تصویری که آن را بی خاصیت می داند سرشار از ویتامین ها و مواد مغذی است. بادمجان خواص دارویی فراوانی دارد. بادمجان قطعا یک هدیه از طرف مادر طبیعت است زیرا فواید سلامتی و تغذیه ای بسیاری برای انسان ها فراهم می کند. بادمجان عضوی از خانواده تیره مشابه سیب زمینی، گوجه فرنگی و فلفل شیرین است. بادمجان منبع غنی فسفر، ناسونین، فولات، ویتامین های B، کلسیم، پتاسیم، ویتامین A و بتا، کربوهیدرات، آهن، فیبر و ویتامین C است. و یک منبع ضد ویروسی مفید و مفید است.

کنسرو خوراک بادمجان یک و یک با داشتن عطر و طعم خوشمزه به سهولت در دسترس است و در مدت زمان کوتاهی در قابل مصرف می باشد. مشخصات این محصول به شرح ذیل است

انرژی: ۱۳۴۰۷ کیلوکالری

کربوهیدرات: ۱۴۰۹۶ گرم

چربی: ۶۰۵ گرم

نمک: ۲۰۳۴ گرم

کنسرو بادمجان یک و یک محصولی درجه یک از مواد درجه یک است و با خیال راحت نوش جان کنید.





افتتاح مرکز آموزش فنی و حرفه ای گروه کشاورزی صنعتی سحرخیز

با حضور رییس سازمان فنی و حرفه ای کشور مرکز آموزش فنی و حرفه ای گروه کشاورزی صنعتی سحرخیز افتتاح شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرهاد سحرخیز عضو هیئت مدیره گروه کشاورزی صنعتی سحرخیز در این دیدار اظهار داشت: ما از ۴ کیلو هکتار برداشت زعفران می توانیم برداشت را توسعه زیادی بدهیم و این امر با همکاری همه بخش های اجتماع امکانپذیر است.

وی با تاکید بر اینکه ایفای مسئولیت اجتماعی همواره یکی از دغدغه های اصلی گروه سحرخیز بوده است، خاطرنشان کرد: در حوزه مسوولیت های اجتماعی اقدامات زیادی در گروه صورت گرفته و بسیار خرسندیم که با افتتاح مرکز فنی و حرفه ای گروه سحرخیز یک گام دیگر برای اجرای مسوولیت های اجتماعی خود به عنوان یک گروه با سابقه برداشته شده است.

عضو هیأت مدیره گروه کشاورزی صنعتی سحرخیز داشتن مهارت را یکی از موضوعات ضروری برای اشتغال بهره ورانه دانش آموختگان در حوزه های کشاورزی دانست و بیان کرد: متأسفانه ما شاهد این هستیم که دانش آموختگان کشاورزی با مسائل و مشکلات کار آشنایی زیادی ندارند و برای رفع این معضل نیاز است که مراکز فنی حرفه ای افتتاح و با قدرت فعالیت خود را ادامه دهند تا به توسعه واقعی در بخش کشاورزی دست پیدا کنیم.



علی اوسط هاشمی، رییس سازمان فنی و حرفه ای کشور نیز در این مراسم اظهار داشت: همه بخش های جامعه برای توسعه باید همراه با هم گام بردارند. به گونه ای که بخش دولتی و خصوصی باید در این راستا کنار هم بوده و از یکدیگر حمایت کنند.

وی افزود: تأسیس مرکز آموزش فنی و حرفه ای سحرخیز یک اتفاق بسیار مبارک است چراکه این گروه در بین مردم جامعه دارای جایگاه مناسبی است و سازمان فنی و حرفه ای از بخش خصوصی که در مسیر افزایش مهارت گام بردارد با هر چه در توان دارد حمایت می کند.

رییس سازمان فنی و حرفه ای کشور بیان کرد: امیدوارم به روزی برسیم که مرکز آموزش سحرخیز نه تنها برای شاغلین در این واحد تولیدی فایده داشته باشید بلکه فعالیت های خود را گسترش داده و نتیجه عملی فعالیت این مرکز را در بخش کشاورزی مشاهده کنیم.



تندیس هشتمین همایش رعایت حقوق مصرف کنندگان به لبنیات تندیس رسید

طی مراسمی با عنوان هشتمین همایش اعطایی گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان استان تهران با اهدای لوح یادبود و تندیس رسمی از اسحاق محمدی تجلیل به عمل آمد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این همایش که در محل سالن پاسارگاد هتل اسپیناس تهران برگزار شد و بیش از ۵۰ برند برتر استان تهران در صنایع و خدمات مختلف حضور داشتند از کارآفرین جوان، اسحاق محمدی، مدیر عامل گروه صنایع غذایی تندیس از طرف انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان تقدیر و تشکر به عمل آمد.



افزایش سرمایه ۱۱۰ درصدی مینو فارس تصویب شد

مجمع عمومی فوق العاده شرکت صنایع غذایی مینو فارس با حضور کلیه صاحبان سهام، مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره مینو فارس و نمایندگان موسسه حسابرسی ایران مشهود، افزایش سرمایه ۱۱۰ درصدی این شرکت را بررسی و به اتفاق آراء تصویب کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی گروه صنعتی مینو، در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت سهامی خاص صنایع غذایی مینو فارس گزارش توجیهی مبنی بر افزایش سرمایه ۱۱۰ درصدی این شرکت از محل تجدید ارزیابی زمین، مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، توسط حسابرس و بازرس قانونی قرائت گردید.

بر اساس این گزارش، افزایش سرمایه شرکت صنایع غذایی

مینو فارس از مبلغ دویست میلیارد ریال به چهارصد و بیست میلیارد ریال از محل تجدید ارزیابی و مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به مبلغ دویست و بیست میلیارد ریال مورد تصویب قرار گرفت. بر همین اساس، سرمایه شرکت مینو فارس به میزان چهارصد و بیست میلیارد ریال است که به چهارصد و بیست میلیون سهم عادی یک هزار ریالی با نام تقسیم شده و تماماً پرداخت گردیده است. گفتنی است افزایش سرمایه در شرکت‌های سهامی خاص که توسط مجامع این شرکت‌ها و با حضور موسسات قانونی حسابرسی انجام می‌شود، سرعت بخشیدن به فرآیند توسعه، حفظ و افزایش قدرت عملکرد اقتصادی و اصلاح و بهبود ساختار مالی را در پی دارد. شرکت صنایع غذایی مینو فارس از جمله شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ اقتصادی و خودکفایی آزادگان است که با هدف بهره‌برداری از ظرفیت استان‌های خرمخیز ایران و با تکیه بر این باور که ذائقه‌ی مردم ایران در حال تغییر یافتن به سمت محصولات سلامت محور است، به این عرصه وارد شده و تولید انواع محصولات سلامت محور و بدون هیچگونه افزودنی را بر پایه خرما در دستور تولید قرار داده است.



رشد ۱۰ درصدی وزنی صادرات پگاه

مدیرعامل صنایع شیر ایران اعلام کرد: صادرات ۱۰ درصد و فروش داخلی شرکت صنایع شیر ایران ۲/۴ درصد، از نظر وزنی، رشد کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران با اعلام این مطلب افزود: پگاه در سال ۹۹ در حوزه‌های دریافت شیرخام نیز، به رکورد قابل توجهی، دست یافت.

وی، با اشاره به توفیقات حاصل شده در حوزه صادرات نیز افزود: کسب عنوان صادر کننده ممتاز برای دومین بار و شکستن رکورد صادرات، مویید عملکرد مطلوب سال گذشته شرکت، بوده است.

مدیرعامل صنایع شیر ایران با اشاره به نقش صادرات در

ارزآوری کشور گفت: توسعه بازارهای صادراتی در اوراسیا، یکی از اهداف اصلی شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران، در سال ۱۴۰۰، است. قدوسی با تقدیر از عملکرد شرکت بخش سراسری بازار گستر پگاه و تجهیز ناوگان توزیع، تاکید کرد: مدیران این حوزه، تمرکز بر افزایش فروش وزنی، ارزش سبد، رشد سهم و پیرینیتی و افزایش تعداد عاملین فروش را، به عنوان اهداف پیش رو، مد نظر قرار دهند. مدیرعامل صنایع شیر ایران تصریح کرد: استمرار کیفیت و مزه مطلوب، در راستای جلب رضایت مشتریان از مهمترین اهداف شرکت است که به جدیت پیگیری می‌شود. وی همچنین توجه به اصول کاهش قیمت تمام شده و مطلوبیت نهایی محصول را از شاخص‌هایی دانست که در دستور کار سال جاری قرار گرفته است. قدوسی، با اشاره به نامگذاری شعار سال توسط مقام معظم رهبری، تصریح کرد: از ظرفیت موجود، باید نهایت بهره‌برداری در راستای توسعه بیش از پیش شرکت، انجام شود.





تک ماکارون لوح و تندیس صادرکننده نمونه استان تهران را دریافت کرد

شرکت تولیدی تک ماکارون لوح و تندیس صادرکننده نمونه استان تهران را دریافت کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان تهران به منظور تقدیر از صادر کنندگان نمونه استان تهران مراسمی را برگزار نمود.

بر اساس این گزارش، شرکت تولیدی تک ماکارون مفتخر به دریافت تندیس صادر کننده نمونه استان تهران گردید. این مراسم با حضور استاندار استان تهران، معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه و تجارت ایران، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر مدیران و نمایندگان بخش های دولتی و خصوصی برگزار شد.



برای نخستین بار در کشور صورت گرفت / تولید انبوه کنسرو گوشت شتر مرغ با برند طبیعت در کارخانه خوشگوار اصفهان

تولید انبوه کنسرو گوشت شتر مرغ، برای نخستین بار در کشور در کارخانه خوشگوار اصفهان و با برند طبیعت، آغاز گردید. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، تولید کنسرو شتر مرغ در حلی در کشور به تولید انبوه رسید.

پیش از این مدیر امور طیور جهاد کشاورزی استان اصفهان گفته بود: فقدان صنایع تبدیلی محصولات شتر مرغ یکی از مهم ترین موانع رشد و توسعه این صنعت و همچنین یکی از مهم ترین دلایل عدم صادرات محصولات شتر مرغ به خارج از کشور است. براساس اطلاعات وی میزان تولید گوشت شتر مرغ در ۹ ماهه امسال در استان حدود ۱۳۰۰ تن برآورد می شود، اصفهان در تولید گوشت شتر مرغ رتبه اول را در کشور به خود اختصاص داده است.

وی گفته بود صد در صد تولید گوشت شتر مرغ در استان مصرف می شود و صادرات گوشت آن را به خارج از کشور نداریم، اما صادرات جوجه شتر مرغ به خارج از استان با میزان ۴۰ هزار قطعه را داریم. از سوی دیگر مهندس مسعود بختیاری نایب رئیس سندیکای صنایع کنسرو و مدیر عامل



شرکت خوشگوار اصفهان گفت: برای رسیدن به این هدف وقت بسیار زیادی برای اخذ م های لازم از جمله پروانه های بهره برداری و پروانه ساخت از سازمان غذا و دارو صرف شد. پس از تولید آزمایشی اواخر هفته گذشته این محصول جدید به تولید انبوه رسید. بختیاری در پایان افزود: واقعا عدم تولید کنسرو گوشت شتر مرغ خلا احساس می شد که با لطف خدا توانستیم این نقیصه را رفع کنیم و شاهد حرکت خوبی در صنایع تبدیلی باشیم که می تواند زمینه ساز پیشرفت پرورش شتر مرغ در کشور باشد.



سر رشته را از دست ندهیم

یادداشتی از حسین سلاح ورزی،
نایب رئیس اتاق ایران

قراردادها و توسعه ساختاری حقوق مالکیت در کشور که نیازمند یک هماهنگی گسترده و قدرتمند میان هر سه قوه است

● **چهارم:** ارائه یک برنامه زمانبندی مشخص برای حذف کلیه سوبسیدهای فراگیر و غیرهوشمند از نظام اقتصادی کشور و جایگزینی آن با یک نظام حمایت اجتماعی هوشمند

● **پنجم:** ارائه یک برنامه زمانبندی مشخص برای اصلاح نظام بانکی، شامل برچیده شدن بساط سود حقیقی منفی که موجب توزیع رانت و گسترش فساد و افزایش ناکارآمدی در این صنعت است؛ و همچنین سازگار شدن این صنعت با استانداردهای بین المللی با هدف پیوستن کشور به شبکه مالی-پولی جهانی و نیز ایجاد زیرساختهای دانش بنیان مورد نیاز برای ارتقای کارایی بازار کالاها و خدمات مالی و اعتباری

● **ششم:** اصلاح الگوی تنظیم گری دولت در بازارهای گوناگون و حرکت از مداخلات موردی و غیرقابل پیش بینی قیمت محور، به تنظیم گری هوشمند معطوف به افزایش ثبات و کارایی در بازارها، با حفظ حق مالکیت مردم و فعالان اقتصادی بر اموال و دارایی هایشان.

اجرای این شش فقره که بخش مهمی از مشکلات و موانع در مسیر احیای درونزایی اقتصاد ایران را برطرف می کند؛ نیازمند اتخاذ تصمیمات دشواری است و طبیعتاً ممکن است در بعضی گروه های ذینفع ناراضیاتی ها و در بخش هایی از اجتماعی تلاطماتی را هم به همراه داشته باشد. فعالان بخش خصوصی واقعی امیدوارند دولت از منابع به دست آمده ناشی از توافق جدید با گروه پنج بعلاوه یک، بعنوان سرمایه ای برای پشتیبانی از اجرای این شش اقدام کلیدی استفاده کند و تکرار الگوی آزموده و پریزان سوبسیدپاشی و توسعه دامنه دخالت در بازار با ابزارهای مالی ناشی از این منابع جدا خودداری کند.

را دچار اعوجاجات جدی ساخته است. سیاستهای اقتصاد مقاومتی مسیری روشن، اما دشوار، برای انجام اصلاحاتی است که اقتصاد ایران را از این اعوجاجات نجات داده و درونزایی آن را احیا می کند. ترس فعالان اقتصادی بخش خصوصی مشخصاً از این است که با دسترسی به منابع آسان و ارزان ناشی از خام فروشی، مدیران حاکمیتی عرصه اقتصاد گرفتن تصمیم های سختی که برای بازسازی ساختاری اقتصاد ایران مورد نیاز است را باز هم به تعویق بیندازند و به نمایش های مبتنی بر پولپاشی و خلق رفاه بادکنکی با توزیع سوبسید و توسعه گلخانه ای و دستوری صنایع غیر بهره ور و غیر مولد روی بیاورند. آنچه به طور مشخص می توان بعنوان انتظارات فعالان بخش خصوصی از دولت و سایر ارکان حکمرانی اقتصادی کشور بر شمرد را شاید بتوان در عناوین ذیل گنجاند:

● **یکم:** اهتمام به روند بهبود مستمر فضای کسب و کار از طریق ارائه یک برنامه زمانبندی مشخص و فرادولتی جهت ساماندهی قوانین و مقررات حاکم بر فضای اقتصاد و فرآیندهای مقررانگداری و ارائه خدمات دولتی مورد نیاز فعالان بخش خصوصی. هر چند بهبود فضای کسب و کار فرآیندی مستمر و پایان ناپذیر است؛ اما، قطعاً با اعمال یک اراده قانونی و سیاسی فرادولتی و ساخت یک اجماع ملی در یک دوره کوتاه ۴ یا ۵ ساله بخش مهمی از معضلات فعلی قابل مرتفع کردن هستند.

● **دوم:** اصلاح ساختار مالییه عمومی، محدود کردن دسترسی دولتها به منابع ملی بین نسلی و مدیریت هزینه های دولتی در قالب یک بودجه عملیاتی و با قابلیت پاسخگویی در مورد کارایی و اثربخشی هزینه ها.

● **سوم:** تمهیدات مورد نیاز ارتقای ضمانت اجرایی

در روزهای اخیر اخبار امیدوار کننده ای از شکل گیری توافقی تازه میان ایران و گروه پنج بعلاوه یک به گوش می رسد که می تواند تاثیرات چشمگیری بر تغییر وضعیت تعاملات بین المللی و شرایط محیطی اقتصاد کشور داشته باشد.

این موضوع حتماً برای فعالان بخش خصوصی مایه خوشحالی و امیدواری است؛ اما در کنار این خوشحالی و امیدواری سایه ای از ترس و نگرانی هم نسبت به تبعات منفی این تحولات وجود دارد که باید جدی گرفته شود.

حبل المتین سیاستگذاری اقتصاد ایران، برای خروج از این شرایط دشوار و بحران های پی در پی، بی هیچ تردیدی سیاستهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی است و مهمترین نگرانی فعالان واقعی بخش خصوصی اقتصاد کشور در مورد توافق جدید این است که مبادا گشایش های بین المللی موجب بی توجهی مجدد سیاستگذاران و کارگزاران حاکمیتی عرصه اقتصاد به اصول اقتصاد مقاومتی شود.

اگر بخواهیم کل آموزه ها و توصیه های نهفته در سیاستهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی را در یک عبارت خلاصه کنیم؛ آن عبارت «ساختن اقتصادی درونزا و برونگر» است.

آنچه فعالان اقتصادی را نسبت به توافق جدید با پنج بعلاوه یک خوشبین و امیدوار می کند؛ این واقعیت است که گشایش های ناشی از این توافق می تواند مسیر برونگرایی اقتصاد کشور را هموار کند و آنچه ما را در مورد این توافق نگران می سازد؛ بی توجهی احتمالی مدیران حاکمیتی به موضوع درونزایی اقتصاد، پس از تسهیل دسترسی به دلارهای نفتی و سایر درآمدهای ارزی ناشی از خام فروشی هاست. اقتصاد ایران بیش از ۶ دهه درگیر سیاستهای توسعه نفتی نامتوازن و آمرانه و دولت محوری بوده که ساختارهای اقتصاد کلان و مناسبات تولید و تجارت



رئیس شورای ملی زعفران: حراج طلای سرخ هنر نیست

اینکه افزایش صادرات زعفران باید در راستای اجرای مولفه های اقتصاد مقاومتی باشد، اظهار کرد: همچنین نیاز است صادرات همراه با ارزش افزوده باشد و با برند زعفران ایران صورت گیرد.

این کارآفرین نمونه کشور تاکید کرد: باید صادرات باعث ایجاد اشتغال به ویژه برای قشر جوان شود و به دنبال افزایش صادرات موثر و اثر بخش باشیم.

رئیس شورای ملی زعفران بیان کرد: خام فروشی زعفران افتخار نیست بلکه افزایش صادرات زعفران بسته بندی با نام و نشان برند های ایرانی ملاک است. وی با بیان اینکه اگر زعفران به صورت خام به چین، امارت و افغانستان صادر شود و این کشورها آوازه محصول را به نام ببرند، افتخار نیست، گفت: اگر صادرات زعفران بسته بندی شده با ارزش افزوده و برند ایرانی افزایش یابد، افتخار است.

احتشام با اشاره به اقدامات انجام شده در امر برند سازی زعفران بیان کرد: متأسفانه علی رغم اینکه برند ملی زعفران ثبت شده، اما در راستای برند سازی کمکی نشده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تمام کشاورزان از قیمت فعلی زعفران رضایتی ندارند، اظهار کرد:

رئیس شورای ملی زعفران با گلایه از عدم برندسازی زعفران گفت: اینکه زعفران به صورت خام به دیگر کشورها صادر شود و آنها آوازه محصول را به نام ببرند، افتخار نیست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محسن احتشام با اشاره به قیمت فعلی زعفران بیان کرد: در حال حاضر هر کیلو زعفران بسته به نوع محصول، هشت میلیون تا ۱۴ میلیون تومان است.

وی با بیان اینکه طی سال گذشته علی رغم وجود محدودیت های پیش روی صادرات زعفران، ۱۸ درصد رشد وزنی صادرات داشتیم ولی ۳۵ درصد افت ارزشی نسبت به سال ۹۸ داشته افزود: در این مدت حداقل ۳۰۰ تن زعفران صادر شده است.

احتشام ادامه داد: اگر خواستار ایجاد تعادل قیمت بین عرضه و تقاضا و کمک به کشاورزان هستیم، باید صادرات زعفران افزایش یابد.

رئیس شورای ملی زعفران با بیان اینکه باید هدف گذاری کنیم که صادرات زعفران سال جاری را به حداقل ۴۰۰ تن افزایش دهیم، افزود: با توجه به افزایش سطح زیر کشت محصول، این رشد در بازار هم باید رخ دهد تا به نقطه تعادل قیمت به نفع کشاورز برسیم.

وی بیان کرد: بازارهای بالقوه زیادی برای زعفران وجود دارد که امید است با برداشتن تحریم های ناجوانمردانه، نقل و انتقال پول تسهیل و صادرات افزایش یابد.

صادرات زعفران همراه با ارزش افزوده باشد
این مقام مسئول با بیان

معیارهای نقش زعفران در توسعه اقتصادی و اشتغالزایی باید مهم باشد.

کاهش قیمت پایه صادراتی زعفران

احتشام با بیان اینکه باید در صادرات زعفران به دنبال افزایش شاخص هایی مانند ارزآوری و اشتغال باشیم، گفت: قیمت زعفران نسبت به سه سال گذشته به نصف رسیده است.

رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: در حال حاضر قیمت پایه صادراتی یک کیلو زعفران ۵۶۵ دلار است که این میزان در دو سال گذشته هزار و ۱۰۰ دلار بوده است.

وی با بیان اینکه زعفران باید باعث توسعه در مناطق زعفران کاری کشور شود، اظهار کرد: خام فروشی و حراج زعفران هنر محسوب نمی شود.

احتشام با طرح این سوال که چرا در حال حاضر اکثر مناطق زعفران کار جزو نقاط محروم و کمتر توسعه یافته به شمار می روند، افزود: چقدر تلاش شده که درآمد حاصل از زعفران به مناطق زعفران کاری برگردد؟

گفتنی است محسن احتشام ، مدیر عامل گروه تولید و کشاورزی تروند زعفران قاین اواخر سال گذشته از سوی وزارت کار و رفاه اجتماعی بعنوان کارآفرین برتر کشور معرفی شد و تندیس و لوح مربوطه را از اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری دریافت کرد.



آئین رونمایی

از محصولات

گروه دانش بنیان

تک ژن زیست

TAKGENE
PROBIOTIC PRODUCTS

۹

شتابدهنده لاکتوویژن

مراسم رونمایی از محصولات گروه دانش بنیان تک ژن زیست توسط رئیس جمهور برگزار شد

مراسم رونمایی از محصولات گروه دانش بنیان تک ژن زیست و شتاب دهنده لاکتوویژن با حضور رسمی تنی چند از مسئولین و مدیران و به صورت ویدئو کنفرانس توسط رئیس جمهوری برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این مراسم از پنج محصول جدید استارتر ماست هم زده، استارتر ماست قالبی، واکسن آنتی یرسین، کرم کنترل کننده اگزما پروبیوتیک و توکسین بایندر که توسط شرکت تک ژن زیست بومی سازی شده، رونمایی شد. متن سخنرانی خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی، مدیرعامل شرکت تک ژن زیست در این مراسم به شرح ذیل است:

بسمه تعالی

عرض سلام و ادب و احترام خدمت ریاست محترم جمهور جناب آقای دکتر روحانی، معاونت محترم علمی فناوری جناب آقای دکتر ستاری و هیات همراه و همچنین ادای احترام دارم خدمت ریاست محترم سازمان دامپزشکی و معاونین و مدیران محترم، معاونت محترم وزارت صمت، معاونت محترم استاندارد، ریاست محترم صندوق نوآوری و شکوفایی، ریاست محترم سازمان شیلات، مدیران محترم سازمان غذا و دارو و روسای و دبیران انجمن های مرتبط و هیات مدیره انجمن پروبیوتیک که در این محل حضور دارند و ما را حمایت نموده اند.

بنده مریم تاج آبادی ابراهیمی هستم استاد دانشگاه و دانشیار میکروبیولوژی، نماینده هیات موسس و رئیس هیات مدیره انجمن پروبیوتیک، همچنین مدیرعامل گروه دانش بنیان تک ژن زیست و موسس شتاب دهنده زیست محصول پارسیان (لاکتوویژن). ما میکروبیولوژیست ها میکروب ها را امپراطورهای نامرئی زمین می دانیم. این موجودات نامرئی ما را در برابر میکروب های بیماریزا محافظت می کنند. ما می توانیم با تقویت این میکروب های مفید که

اصطلاحاً پروبیوتیک یا برای زندگی می گوئیم به ارتقا سلامتی کمک کنیم. پروبیوتیک ها بهترین گزینه جهت تقویت سیستم ایمنی و کاهش مصرف آنتی بیوتیک ها و ضامن سلامت موجودات زنده هستند. با این دیدگاه شرکت تک ژن با همکاری جناب آقای دکتر محمد حسین مدرسی استاد دانشگاه تهران و آقای مهندس مقتدایی تشکیل شد. ما برای اولین بار شاخه تولید میکروب های کاربردی را در وزارت صنایع باز کردیم و در مقیاس صنعتی با تکنیک فریز درایر شروع به تولید نمودیم. لازم به ذکر است که تحقیقات برای جداسازی ایزوله های پروبیوتیک یک دهه قبل شروع شده بود.

در حال حاضر ۲۰۰ نیروی متخصص مستقیم و ۳۵۰ نیروی غیر مستقیم داریم. تاکنون ۵۰ محصول پروبیوتیک شامل مواد اولیه و محصول نهایی را تولید و به بازار عرضه نموده ایم. در تولید تک تک این محصولات از ایزوله میکروبی جداسازی شده از منابع طبیعی ایران استفاده شده است. این سویه های پش شناسایی ها و انجام آزمون های آزمایشگاهی در مدل حیوانی و سپس در فیلد و یا کارآزمایی های بالینی ارزیابی شده اند و پس از دریافت شناسنامه و کسب

مجوزهای لازم به بازار عرضه شده اند. اگرچه در این مسیر سختی های بسیاری را تحمل کرده ایم و رقابت بسیار ناعادلانه ای را با شرکت های چند ملیتی و واردات این محصولات داشتیم اما با تکیه بر دانش فنی، تحقیقات مستمر و کیفیت و قیمت مناسب شرکت برتر و معتمد بازار شده ایم. لازم است تاکید کنم با توجه به اینکه ما ماده اولیه را خودمان تولید می کنیم هیچ گونه واردات ماده اولیه نداشته ایم و ریالی ارز رسمی و یا نیمایی نگرفته ایم.

افتخار می کنیم که با گذشت یک دهه فعالیت صنعتی در حوزه تولید پروبیوتیک در حال حاضر نه تنها در این زمینه خودکفا می باشیم بلکه به ۵ کشور صادرات محصول داریم و در حال حاضر برای انتقال تکنولوژی به کشورهای دیگر در حال مذاکره ایم.

تقریباً دو سال پیش به دستور آقای دکتر ستاری شتاب دهنده زیست محصول پارسیان (لاکتوویژن) را ثبت کردیم و این ۵ محصول را که افتخار رونمایی از آنها را در محضر حضرتعالی داریم نتیجه سایکل اول این شتاب دهنده می باشد. در حال حاضر ۱۷ تیم دیگر در سایکل دوم در حال فعالیت می باشند که ان شالله ثمره کار ان تیم ها هم بتواند گره ای از



هر دلیلی استارتر وارد نشود هیچ شیری تبدیل به ماست و پنیر نمی شود. ۲- با توجه به اینکه استارترها میکروب های زنده می باشند و این باکتری ها در محصول نهایی زنده می مانند و توسط کل مردم مصرف می شوند، بهتر است از سویه های بومی ایرانی استفاده شود که هم با توجه به زیست بوم با مردم ما سازگاری بیشتری دارند و هم طعمی را ایجاد می کنند که به ذائقه ما نزدیک تر است.

اگر بخواهم صحبت هایم را جمع بندی کنم باید عرض کنم آنچه ما از دنیای میکروارگانیسم ها استخراج و تولید می کنیم چه پروبیوتیک ها، چه استارترهای لبنی یا واکسن ها ضامن امنیت سلامت مردم، امنیت غذای مردم و حتی امنیت اشتغال صنایع عظیمی مثل صنعت لبنیات یا تولید پروتئین است. از سوی دیگر توجه ویژه به پدافند غیر عامل و استفاده حداکثری از سویه های بومی که سازگاری بیشتری با زیست بوم طبیعی ما دارند بسیار حائز اهمیت است. جناب آقای دکتر روحانی آنچه در این دوره ما تولید کنندگان دانش بنیان به صحنه آوردیم فقط سرمایه مان نبوده بلکه در این جهاد آبرو و حیثیت آکادمیک مان را وسط گذاشته ایم تا توانسته ایم کشور را به خودکفایی برسانیم ان شاء الله با پشتیبانی دولت واقعا مانع زدایی هایی انجام شود و تولید داخلی به ثمره واقعی خودش برسد.

در نهایت جا دارد از جناب آقای دکتر ستاری و معاونین محترم، جناب آقای دکتر حدت و جناب آقای دکتر قانع تشکر ویژه داشته باشم. این بزرگواران تمام قد و با تمام توان از شرکت های دانش بنیان حمایت کرده اند و بدون شک پایه ریزی اقتصاد دانش بنیان در حوزه زیست فناوری بدون این تلاش های همگانی و حمایت مسئولین امکان پذیر نبود. خداوند چنان کن که پایان کار تو خوشنود باشی و ما رستگار



مشکلات کشور بگشاید.

با توجه به محدودیت وقت من ۲ محصول استراتژیک واکسن یرسینا و استارهای لبنی را معرفی می نمایم. واکسن یرسینا:

۱۵ هزار میلیارد تومان فروش حوزه آبیان، ۷۱۲ هزار تن تولید ۹۹، هدف گذاری تولید ۱۵۵ میلیون تن است. اما هیچ واکسنی در این زمینه تولید نشده بود و متأسفانه درصد بسیار بالایی از تولید بعلت عفونت های باکتریایی و ویروسی معدوم می شوند. از طرف دیگر در این مزارع از آنتی بیوتیک یا مواد شیمیایی برای کنترل عفونت ها استفاده می شود که باقی مانده این آنتی بیوتیک در لاشه حیوان لطومات جبران ناپذیری را در گسترش مقاومت آنتی بیوتیک اجاد می کند. از طرف دیگر محصولی که باقی مانده آنتی بیوتیک دارد امکان صادرات ندارد.

با توجه به اهمیت واکسیناسیون در حوزه آبیان سه واکسن باکتریایی و سه واکسن ویروسی در اولویت قرار گرفت و این پروژه با هدایت و رهبری آقای دکتر مهدی سلطانی استاد و پژوهشگر ممتاز دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران کلید خورد. و اولین محصول این تیم واکسن یرسینا می باشد که پس از کارآزمایی های و اثبات اثر بخشی بالای ۹۵ درصد و اخذ مجوز سازمان دامپزشکی به بازار عرضه شد. و بقیه واکسن های باکتریایی نیز مراحل نهایی ورود به بازار را سپری می کنند.

استارتر لبنی:

هر شیری که تبدیل به ماست، پنیر یا هر محصول تخمیری دیگری می شود برای انجام فرآیند تخمیر به آن استارتر لبنی می زند. استارترهای لبنی همون میکروبیهای هستند که با رشد شون تولید اسید کرده و ایجاد لخته ماست یا پنیر را می کنند. سالیانه حدود چند ده میلیون دلار واردات استارتر لبنی در کشور داریم.

از دو منظر تامین این ماده اولیه صنعت لبنیات بسیار حائز اهمیت و استراتژیک است. ۱- اگر روزی به



مدیرعامل شرکت صنایع غذایی ب.آ:

با قرار گرفتن اقتصاد در ریل اصلی خود می توان به تحقق شعارهای سال امیدوار بود

مهندس جمال رازقی جهرمی گفت: عدم تحقق شعارهای سال که عمدتاً در خصوص تولید و اقتصاد بوده اند به علت عدم ریل گذاری درست اقتصاد کشور است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت ب.آ در پاسخ به سؤال خبرنگار ما مبنی بر اینکه «برای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان چه کاری باید صورت بپذیرد که شعار سال ۱۴۰۰ تحقق یابد؟» گفت: در این یازده سالی که نامها توسط مقام معظم

رهبری، شعار اقتصادی و عمدتاً تولید نامگذاری شده است و کاملاً کارشناسی شده است.

رئیس اتاق بازرگانی شیراز افزود: آنچه که متأسفانه شاهد آن هستیم آن است نه تنها شعارهای سال محقق نشده است

بلکه اگر نگاهی به شاخصه اقتصادی کشور داشته باشیم، مشاهده می شود که عقب گرد هم داشته ایم.

رازقی جهرمی در ادامه گفت: به همین جهت به نظر می رسد که بایستی علت عدم تحقق شعارهای سال

عارضه یابی شود و از نظر بنده به عنوان یک کارشناس این است که ریل گذاری اقتصاد کشور غلط

است و این تنها به عهده دولت ها نیست بلکه کل اجزای حاکمیت می باید به یک عارضه یابی

کارشناسی تن در دهند و بصورت دقیق و کارشناسی مشخص شود که چرا شعارهای سال

به ویژه در خصوص تولید و صادرات محقق نشده است.

این فعال اقتصادی و کارآفرین صنایع غذایی کشور در پایان گفت: چرا ما تنها

کشوری در دنیا هستیم در چهل سال اخیر تورم دو رقمی را بر دوش

می کشیم و چرا وضعیت اشتغال و تولیدمان اینگونه است؟ جز

اینکه بگوییم که ریل گذاری اقتصادی کشور اشتباه است نمی

توانیم نام دیگری بر آن بنهیم، لذا تقاضای ما این است

جمعی از کارشناسان اقتصادی عارضه یابی نمایند و

همه اجزای حکومت و مردم به آن نقطه نظر

کارشناسی تن دهند تا بتوان اقتصاد

کشور را در ریل اصلی خود قرار

دهیم.



مدیرعامل شرکت مهراد چاشنی طوس: ایجاد طرح سپاس از کارآفرین در تولید و صنعت کشور

دکتر حیدر ناظمی گفت: طرح سپاس از کارآفرین می تواند برای حمایت از جوانان تحصیل کرده و مستعد در صنعت و تولید کشور ایجاد شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت مهراد چاشنی طوس در سؤال خبرنگار ما مبنی بر

اینکه «برای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان چه کاری باید صورت بپذیرد که شعار سال ۱۴۰۰ تحقق

یابد؟» گفت: در کشاورزی مخصوصاً باغهای زیتون طرحی بنام طرح طوبی وجود دارد که زمین و امکانات در اختیار

افراد مستعد و دارای شرایط قرار می دهند و در صورت آباد کردن باغ و به ثمر رسیدن باغ را بنام این افراد می کنند و در صورت

عدم موفقیت (که البته تا حد زیادی پیش رفته است) به قیمت خیلی خوب دیگران می خرند.

دبیر کمیسیون صنایع خانه تجارت ایران افزود: در طرح طوبی به علت اینکه باغ و زحمات از بین نرود تقریباً درصد بسیار زیادی از افراد

موفق می شوند و این موضوع باعث شده است که سطح زیر کشت زیتون در کشورمان یک جهش چند برابری داشته است.

دکتر ناظمی در ادامه گفت: با وجود چنین طرح موفقیتی چرا نتوان همانند آن را در صنعت و تولید به وجود آورد؟ در کشورمان بسیار مهندسی

و جوانان تحصیل کرده پر از انرژی داریم اما امکانات ندارند، پیشنهاد دارم طرحی به نام طرح سپاس از کارآفرین در صنعت کشور ایجاد شود تا بتوان

علاوه بر حمایت از جوانان مستعد و تحصیلکرده شاهد اشتغال زایی در نهایت جهش تولید در کشور باشیم

مدیرعامل شرکت مهراد چاشنی طوس در پایان گفت: البته این طرح نیاز به پخته شدن دارد و به نظرم هر کجا جوانان و آحاد مردم به کار گرفته شوند و نه تنها

یک عده خاص حتماً به لطف خداوند موفقیت چشمگیری اتفاق می افتد. برای موفقیت این طرح مجبور می شوند مانع زدایی هم نکنند.



انتصاب مهندس احمد فتح‌اللهی به‌عنوان مشاور عالی موسسه آموزش عالی وحدت

رئیس هیئت مدیره سبزان و نائب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران به عنوان مشاور عالی موسسه آموزش عالی وحدت تربت جام منصوب شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر سید محمد حسینی رئیس موسسه آموزش عالی وحدت تربت جام طی نامه‌ای مهندس احمد فتح‌اللهی را به سمت مشاور عالی و مرتبط با دانشگاه و انجمن و صنعت منصوب کرد. متن نامه به شرح زیر است:

جناب آقای مهندس احمد فتح‌اللهی
باسلام و احترام

رشد و توسعه مدیون تلاش گسترده و عمیق کارآفرینان، اساتید، متخصصانی است که عمر گرانبها، دانش و تخصص خود را سرمایه‌ای برای سربلندی و سازندگی کشور عزیزمان قرار داده اند ضمن تشکر از همکاری جنابعالی با دانشگاه وحدت تربت جام و انجمن علوم و صنایع غذایی ایران جنابعالی را به عنوان مشاور عالی و مرتبط بین دانشگاه و انجمن و صنعت منصوب می‌نمایم. امید است در آینده شاهد تداوم ارتباط‌های سازنده باشیم. با تشکر سید محمد حسینی/ رئیس موسسه آموزش عالی وحدت تربت جام



مدیرعامل شرکت رضوان شکلات: تنها راه برون یافت از مشکلات اقتصادی افزایش میزان تولید و صادرات می‌باشد

۲. از ایجاد هرگونه تنش و شوک به بازار (اعم از بازار سرمایه، بازار ارز، بازار مسکن و خودرو) جلوگیری نمایند.
۳. نهادها و ارگان‌های دولتی اعم از دولت، مجلس و... با وحدت کلام با جامعه ارتباط داشته باشند.
۴. سیستم توزیع در کشور بسیار جای کار دارد و بایستی نیاز مصرف‌کننده واقعی تامین شود. عدم نظارت بر توزیع نتیجه اش می‌شود قیمت نهاده‌های دامی - قیمت میلگرد، قیمت سیمان و...
۵. شبکه بانکی در ۲ سال اخیر از کنار بازار سهام و افزایش نرخ ارز بسیار بهره‌مند گشته است، بهتر است در چنین شرایطی بانکها به وظایف خود عمل کنند و از بازار، تولیدکننده و بازارهای موازی حمایت کنند.
۶. دولت بایستی از ابزارهای غیرموثر کسب درآمد بتواند چند صباحی بگذرد و این اجازه به تولید و صنعت داده شود تا تجدید قوا بکنند. (امور مالیاتی، تامین اجتماعی، شهرداری و...)
۷. وزارت صنعت بعنوان متولی صنعت بایستی بتواند برنامه ریزی‌های لازم را برای زنجیره تامین کشور انجام دهد.

مدیرعامل شرکت باراکا با برشمردن رعایت هفت نکته از سوی دولت، تحقق شعار سال را دست یافتنی دانست. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی بلوغي در پاسخ به سؤال خبرنگار مامبني بر عوامل موثر بر تحقق شعار سال گفت: با توجه به اینکه سال ۱۴۰۰ مزين به شعار سال توليد، پشيباناي و مانع زدايي ها گرديده است، در واقع پيام اين شعار اين است که تنها راه برون یافت از مشکلات اقتصادی افزایش میزان تولید و افزایش مقدار صادرات می‌باشد. مدیرعامل شرکت رضوان شکلات (باراکا) افزود: برای رسیدن به این امر لازم است موارد ذیل رعایت گردد:
۱. با توجه به ثبات قیمت ارز در ماه‌های اخیر، لازم است نهادهای نظارتی و سیاست‌گذاری بتوانند قیمت اقلام وارداتی و داخلی را نیز ثابت نگه دارند.



واکنش کاله به انتشار یک فیلم: متخلفان با پر کردن بطری ها قصد سوء استفاده از شرکت را داشتند

پس از انتشار این ویدئو از خودروی حمل لبنیات در فضای مجازی که در آن افرادی مشغول ترکیب آب با محتویات شیر داخل ظروف بودند، رسیدگی به موضوع در دستور کار کارآگاهان پلیس فتا قرار گرفت و در جریان آن ساعاتی بعد سرنخ هایی از این افراد به دست آمد.

وی با بیان اینکه در جریان تحقیقات اولیه مشخص شد هر ۳ نفر از عوامل توزیع شیر در سطح شهر تهران بودند، گفت: این افراد با حکم قضایی بازداشت و در جریان اظهارات خود مدعی شدند که تمام بطری های شیر محصولات مرجوعی و تاریخ گذشته بوده و آنان قصد داشته اند با اضافه کردن آب به آنها و افزایش تعداد بطری ها از شرکت تولید این محصولات سوءاستفاده کنند و قصدی برای فروش آن به مردم نداشتند.

گودرزی با بیان اینکه در تحقیقات انجام شده مشخص شد که هیچکدام از این بطری های پر شده در بین شهروندان توزیع نشده بود، گفت: تحقیقات تکمیلی در این خصوص همچنان ادامه دارد.

پس از گذشت چند روز و تحقیقات صورت گرفته از سوی پلیس و قوه قضاییه گروه سولیکو (کاله) بیانیه رسمی در خصوص حواشی ایجاد شده منتشر کرد که به شرح زیر است:

مصرف کنندگان، هدف نخست و دغدغه اصلی این شرکت در همه مراحل تولید و توزیع کالاها و محصولات در سراسر ایران عزیز و کشورهای همسایه و منطقه بوده است، این شرکت به محض اطلاع از انتشار فیلم موضوع اقدامات خلاف و غیراخلاقی برخی افراد در کامیون منتسب به شرکت کاله، به کمک بخش های نظارت و کنترل سازمانی شرکت و مساعدت به هنگام بخش های مربوطه در نیروی محترم انتظامی و امنیتی نسبت به بررسی موضوع و شناسایی افراد متخلف در کمتر از ۲۴ ساعت و معرفی آنان به مراجع صالحه قانونی و درخواست

شده است.

مدیر عامل کاله در مورد اینکه تا چه میزان امکان دارد این عمل یک رفتار رقابتی و یا تخریبی برای شرکت کاله باشد چنین توضیح داد: احتمال زیادی دارد که این رفتار، یک عمل تخریبی باشد زیرا رقابت بین شرکت ها زیاد است و ما به تازگی دستگاه هایی را وارد کشور کرده ایم که شیرهای پاستوریزه ای که تا دیروز در ایران ۵ روز امکان حفظ و نگهداری سلامت آنها وجود داشت می تواند با تکنیک تازه تا ۳۰ روز دوام سلامت داشته باشد.

وی تأکید داشت: البته بررسی ما تنها در این خصوص نیست و امکان دارد یک کارگر به هر دلیلی کاری یا اقتصادی دست به این عمل زده باشد که مورد بررسی است.

سلیمانی اعلام کرد: کارگری که این رفتار را کرده است شناسایی شده و فردا با او گفت و گو خواهیم داشت تا ابعاد علت این حرکت را مطلع شوم و آن زمان است که می توانم دقیق تر در مورد علت انتشار این فیلم پاسخ بدهم.

در ادامه به دنبال انتشار این ویدیو رییس پلیس فتای تهران بزرگ توضیحاتی را در این خصوص ارائه و از دستگیری سه تن در رابطه با این موضوع خبر داد. سرهنگ داود معظمی گودرزی در این باره گفت:

انتشار تصویر مردی که در حال اضافه کردن آب به شیرهای کاله آن هم در پشت یک کامیون حمل بار است واکنش های زیادی در پی داشت. مدیر عامل کاله در خصوص انتشار این فیلم توضیحاتی داد.

به گزارش همگام با صنعت، عصر روز نوزدهم فروردین ماه ۱۴۰۰ فیلمی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می داد چند مرد پشت یک کامیون حمل محصولات کاله در گوشه ای از شهر تهران در حال اضافه کردن آب به شیرهای کاله هستند.

با انتشار این فیلم سوالات متعددی در ذهن مردم شکل گرفت که یکی از اساسی ترین سوالات این بود که اگر کاله به شیر آب اضافه می کند چرا باید این افزودن آب شیرها در کنار خیابان انجام بگیرد؟

غلامعلی سلیمانی مدیرعامل شرکت کاله در ساعات اولیه نشر کلیپ و اولین واکنش خود در خصوص این فیلم گفت: در خصوص این فیلم بررسی ها آغاز شده است اما هنوز تحقیقات تکمیل نیست. این افراد کارگر و کارمند هستند و در حال انجام عمل خلاف که باید رفتار و علت این حرکت آنها مورد بررسی دقیق قرار بگیرد. این مبحث از روز گذشته در حال بررسی است. از کشورهای مختلف، از سوی دوستان و مسئولان این فیلم برای بنده ارسال شده و دستور تحقیق جدی و کامل در این خصوص داده

بیانیه رسمی شرکت سولیکو کاله در پاسخ به حواشی اخیر ایجاد شده در پی انتشار فیلمی در فضای مجازی

ملت عزیز و سربلند ایران و مصرف کنندگان محترم و گرامی محصولات گروه صنایع غذایی و نوشیدنی سولیکو (کاله)

از آنجا که در طول بیش از نیم قرن سابقه درخشان فعالیت این شرکت در صنعت غذا و نوشیدنی کشور و منطقه، پیوسته کیفیت بالای محصولات و سلامت عموم

استرداد و برگرداندن ضایعات به شرکت، به قصد سوء استفاده مالی مربوط به ضایعات مرجوعی، صورت گرفته و به هیچ عنوان ربطی به محصولات و کالاهایی که باید به واحدهای هدف توزیع و فروشگاه ها و مصرف کنندگان برسد، نداشته است. بدیهی است با تدابیر سختگیرانه بیشتری که اتخاذ شده است، انشالله پس از این، با چنین پدیده هایی که معمولاً با توجه به خصوصیات برخی از نیروهای وسوسه پذیر خطاکار، در مجموعه های بزرگی به عظمت امثال این شرکت، در هر جایی متصور است، هرگز مواجه نخواهیم شد.

از احساس مسئولیت اجتماعی همه هموطنان و ابراز نگرانی و اظهار محبت و ابراز همدردی و اعلام آمادگی برای کمک و مساعدت در این خصوص و بذل محبت و عنایت همه مقامات و مسئولین عمومی و مراجع و شرکت های محترم لبنی و انجمن محترم صنایع فرآورده های لبنی کشور و نیز عزیزان و اعضای گرامی خانواده بزرگ مشتریان و مصرف کنندگان شرکت سولیکو کاله، کمال تشکر و سپاس را داریم.

دست به دست هم دهیم به مهر
میهن خویش را کنیم آباد
گروه صنایع غذایی سولیکو (کاله)
غلامعلی سلیمانی

رسیدگی و تعقیب جزائی متخلفان از مراجع قضایی ذیربط اقدام نموده است و هم اکنون پرونده موضوع تخلف افراد متخلف و کلیه اشخاصی که به نحوی در وقوع این تخلف و یا فراهم شدن زمینه های نشر نادرست آن به قصد تشویش اذهان عمومی و سلب اعتماد عموم مصرف کنندگان و مشتریان شرکت در سراسر ایران عزیز و کشورهای همسایه و منطقه و نیز اضرار و ایراد خسارات مادی و معنوی به شرکت دخالت داشته اند، در واحدهای مربوطه قوه قضائیه با جدیت تمام در دست رسیدگی است و به محض پایان یافتن مرحله تحقیقات قضائی و روشن شدن تمام ابعاد قضیه و فراهم شدن زمینه امکان انتشار قانونی نتایج تحقیق، حقیقت ماجرا و کم و کیف آن، به وضوح به استحضار شما ملت شریف و عموم هموطنان عزیز و مصرف کنندگان محصولات و مشتریان وفادار و گرامی شرکت خواهد رسید.

این شرکت وظیفه خود می داند همین جا از مسئولین محترم واحدهای قضائی کشور و قضات ارجمند رسیدگی کننده به موضوع و نیز مقامات و مراجع محترم انتظامی و امنیتی که همگی با جدیت و دقت و سرعت عمل به جا و به موقع و ملاحظه ما را در کشف و رسیدگی و تعقیب این موضوع خطیر یاری و مساعدت کرده اند، کمال تشکر و قدردانی خود را اعلام نماید و به شما هموطنان عزیز نیز اجمالاً عرض کنیم که موضوع تخلف در خارج از چرخه تولید و توزیع و صرفاً در مرحله

یونس ژائله مطرح کرد: سیاست گذاری بانکها در تأمین مالی تولید



استاندار آذربایجان شرقی نیز در این دیدار اظهار کرد: بخش خصوصی، تجار، بازرگانان و صاحبان واحدهای صنعتی و تولیدی، نقش بسیار مهم و خطیری در راستای تحقق شعار سال دارند. محمدرضا پورمحمدی ابراز امیدواری کرد: در سال جدید شاهد اشتغالزایی بیشتر برای جوانان، کاهش نرخ بیکاری، افزایش تولید و به خصوص افزایش صادرات و سرمایه گذاری ها باشیم.

او با بیان اینکه سال ۹۹، سال بسیار سختی برای دولت و بخش خصوصی بود، گفت: تشدید تحریم های اقتصادی و شیوع کرونا، آثار زیادی بر اقتصاد کشور داشتند اما به رغم تمام مشکلات، شاخص های اقتصادی کشور و استان، مثبت است.

پورمحمدی از زحمات و تلاش های فعالان بخش خصوصی استان در سال گذشته قدردانی کرد و گفت: با وجود مشکلات اقتصادی، صاحبان واحدهای تولیدی و صنعتی استان در سال گذشته هیچ نیروی کاری را تعدیل نکردند که این مردانگی آنها در تاریخ ثبت می شود.

او همچنین با بیان اینکه تا آخرین روز مسئولیت به تعهدات خود در قبال مردم عمل می کنیم، اظهار داشت: ریل گذاری و تدوین نقشه راه توسعه و رفع موانع تولید از اولویت های مدیریت اجرایی استان در سال جاری است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی شیرین عسل همچنین با اشاره به افزایش صادرات از استان در سال گذشته نیز گفت: تنها در روز آخر عید، شاهد صدور بالاترین تعداد گواهی مبدأ تاریخ اتاق بودیم و از سوی دیگر میزان صدور گواهی مبدأ برای صادرات از استان در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸، ۲۰۹ درصد رشد داشته است.

درصد بالایی از موانع تولید در خود استان قابل حل است

ژائله با اشاره به لزوم برداشتن موانع سر راه تولید گفت: برای برداشتن موانع تولید استان باید از مجموعه خود استان آغاز به کار کنیم چراکه درصد بالایی از این موانع در خود استان قابل حل است.

او با انتقاد از عملکرد بانکها در تأمین مالی و ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی گفت: متأسفانه در این خصوص به درستی عمل نشده است که باید در سال جدید، فکری در این زمینه شود.

رئیس اتاق تبریز همچنین بر لزوم اجرایی شدن تمامی مصوبات شورای گفت و گوی استان تأکید کرد و گفت: برای برداشتن موانع، نمی توانیم با این مانع ها مدارا کنیم چراکه مشکلات گاه زائیده ملاحظه کاری ها هستند.

بخش خصوصی نقش بسیار مهمی در تحقق شعار سال دارد

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی شیرین عسل با انتقاد از عملکرد بانکها در تأمین مالی و ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی، بازنگری سیاست گذاری تأمین مالی توسط بانکها در سال جدید را خواستار شد.

رئیس اتاق تبریز از عملکرد بانکها در تأمین مالی و ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی انتقاد کرد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق بازرگانی، یونس ژائله در دیدار نوروزی با استاندار آذربایجان شرقی، وجود همدلی و هماهنگی مابین مسئولان استان را نعمتی بزرگ برای استان دانست و گفت: با توجه به شعار سال، امسال وظایف خطیری بر عهده داریم و در این شرایط نیازمند تدوین نقشه راه برای خود هستیم تا به درستی قدم برداریم.

رئیس اتاق تبریز ادامه داد: واحدهای تولیدی استان آذربایجان شرقی در سال ۹۹ با همت و تلاشی مضاعف نه تنها در راستای حفظ اشتغال قدم برداشتند بلکه زمینه افزایش اشتغالزایی در استان را فراهم کردند.

اخبار

سر نوشت مرغ در انتظار محصولات لبنی

سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران با تاکید بر اینکه مسئولیت حراست از قدرت خرید مردم با نظام سیاست گذاری کشور است نه تولیدکنندگان، گفت: هشدار تولیدکنندگان مرغ از سوی مسئولان شنیده نشد

و این نشنیدن باعث بروز وضعیت کنونی در بازار این کالاها شد. صنایع لبنی نیز امروز نسبت به بروز وضعیت مشابهی در این صنعت هشدار می‌دهند و به جد خواهان اصلاح قیمت کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی هستند.

به گزارش ایلنا؛ محمدرضا بنی طباء با بیان اینکه سال گذشته یکی از سال‌های سخت اقتصادی برای صنایع لبنی بود، اظهار کرد: تولیدکنندگان در سه سال جنگ اقتصادی در کنار مردم و نظام بودند و شرایط سختی را تحمل کردند. حالا این توقع را دارند که در شرایطی که فشار حداکثری علیه ایران با شکست مواجه شده و تحولات حکایت از افق روشنی پیش روی کشور دارد و در سالی که به عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام گذاری شده، صداشان شنیده شود.

وی با اشاره به وضعیت قیمت گذاری در صنایع لبنی ادامه داد: در آذرماه سال ۹۹، ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب ۴۱۵۰ تومان را برای خرید شیر خام از دامداران تعیین و بر اساس آن قیمت ۱۰ محصول لبنی شامل قیمت گذاری را تعیین و به کارخانه‌ها ابلاغ کرد.

به گفته بنی طباء؛ در فاصله کوتاه پس از تعیین قیمت مصوب لبنیات، ستاد بار دیگر نرخ خرید شیر خام از دامداران را افزایش داد بدون اینکه تغییری در قیمت‌های مصوب ابلاغی محصولات لبنی ایجاد کند. این به معنی تحمیل زیان ۳ درصدی به تولیدکنندگان محصولات لبنی بود که با افزایش هزینه‌های تولید در ماه‌های گذشته این زیان به حدود ۱۰ درصد رسیده است.

وی با تاکید بر اینکه ۶۵ درصد هزینه تولید محصول لبنی را قیمت شیر خام تشکیل می‌دهد، یادآور شد: در حال حاضر کارخانه‌ها هر کیلوگرم شیر خام را بیش از نرخ مصوب از دامداران خریداری می‌کنند.

وی در تشریح وضعیت هزینه‌های تولید به سه متغیر قیمت شیر خام، قیمت محصولات پتروشیمی و حقوق و دستمزد اشاره کرد و گفت: قیمت فروش شیر خام درب کارخانه‌های لبنی به حدود ۵ هزار تومان رسیده، این در حالی است که آخرین قیمت مصوب شیر خام ۴۵۰۰ تومان است و با توجه به در پیش بودن فصل گرما و کاهش شیردهی دام‌ها انتظار می‌رود شاهد اوج‌گیری مجدد قیمت شیر خام باشیم که برخلاف محصولات لبنی تابع هیچ نظارتی هم نیست.

بنی طباء افزایش قیمت در سایر ملزومات تولید محصولات لبنی را نیز مورد اشاره قرار داد و افزود: علاوه بر نرخ شیر خام سایر مولفه‌های تولید نیز بر افزایش قیمت‌ها موثر بوده‌اند چرا که از ابتدای سال تا امروز پتروشیمی‌ها ۲۲ درصد بر قیمت محصولات خود که در بسته بندی لبنیات استفاده می‌شود افزوده‌اند، علاوه بر این حقوق و دستمزد حداقل ۲۵ درصد افزایش یافته و در کنار این سه عامل مهم، هزینه‌های دیگر از حمل و نقل تا هزینه‌های سر بار نیز اضافه شده است.

وی اظهار کرد: قابل قبول نیست وقتی دولت به طور رسمی حقوق و دستمزد را افزایش داده و در واقع از افزایش هزینه‌های تولید هم در حقوق و دستمزد و هم در سایر متغیرها آگاه است، اصلاح قیمت محصولات مشمول قیمت گذاری را به تاخیر بیندازد. این وضعیت به معنی این است که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار از جیب تولیدکنندگان یارانه می‌دهند.

بنی طباء معتقد است، صنایع لبنی در حالی سال ۱۴۰۰ را شروع می‌کنند که در تولید ۱۰ محصول مشمول قیمت مصوب یا وارد زیان شده‌اند یا هزینه تولید آن‌ها سربه سر است.

وی با اشاره به نزدیکی ماه رمضان گفت: به زودی ماه رمضان آغاز می‌شود و پس از آن وارد تحولات سیاسی کشور می‌شویم و این به معنی آن است که حداقل تا ۶ ماه دیگر متاثر از انگیزه‌های غیر اقتصادی نمی‌توان شاهد تصمیم موثر برای حمایت از تولیدکنندگان باشیم.

بنی طباء با یادآوری وضعیت صنایع تولیدی مرغ نسبت به تکرار چنین وضعیتی در محصولات لبنی هشدار داد و گفت: هشدار تولیدکنندگان مرغ از سوی مسئولان شنیده نشد و این نشنیدن باعث بروز وضعیت کنونی در بازار این کالاها شد. صنایع لبنی نیز امروز نسبت به بروز وضعیت مشابهی در این صنعت هشدار می‌دهند و به جد خواهان اصلاح قیمت کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی هستند.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه ۷۰ درصد تولیدات بسیاری از صنایع لبنی شامل ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت مصوب می‌شوند، صنایع کوچک و متوسط ماه‌هاست وارد زیان شده‌اند و این وضعیت بیش از همه به ضرر واحدهای کوچک و متوسط است. صنایع کوچک و متوسط شاید سهم زیادی از بازار نداشته باشند، اما سهم مهمی در اشتغال‌زایی بخصوص در شهرستان‌ها دارد و حفظ آن‌ها علاوه بر حمایت از تولیدکننده به معنی حمایت از مردم است.

بنی طباء بهترین تصمیم برای نجات این صنایع را حذف قیمت دستوری عنوان کرد و افزود: درخواست ما از نظام سیاست‌گذاری اعم از مجلس و دولت از کمیسیون‌های کشاورزی و صنایع گرفته تا سازمان



بیان کرد: دولت تنها باید نظاره گر باشد چرا که مداخله و امضاهای طلایی دولت مانع اجرای سیاست‌های کلان شده است و همواره امیدواریم روزی برسد که با افزایش قدرت خرید و سرانه مصرف لبنیات به متوسط دنیا، سرانه مصرف دارو در کشور کاهش یابد.

مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با بیان اینکه افزایش قیمت لبنیات یکی دیگر از راهکارهای کاهش سرانه مصرف لبنیات محسوب می‌شود، گفت: دولت نیازهای اصلی شهروندان را باید اولویت بندی کند و به عبارت دیگر زمانی که ارزش افزوده از واحدهای تولیدی گرفته می‌شود، باید از این طریق مردم مورد حمایت قرار گیرند، در غیر این صورت امکان خرید لبنیات با نرخ تمام شده تولید وجود ندارد.

او در پایان با اشاره به اینکه افزایش حقوق کارمندی و کارگری جوابگوی هزینه‌های تولید نیست، تصریح کرد: با وجود تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی، افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی حقوق جوابگوی گرانی‌ها نیست، از این رو دولت برای کل جامعه هدف باید یارانه لبنیات تخصیص دهد تا محصول نصف قیمت به دست تولیدکننده برسد.

حمایت و ستاد تنظیم بازار این است که با حذف قیمت دستوری اجازه دهند نظام بازار کار خود را انجام دهد و حمایت مستقیم از مصرف کنندگان در دهک‌های محروم در دستور کار قرار گیرد. سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران تاکید کرد: کاهش هزینه‌های تولید و افزایش قدرت خرید مردم و رفع موانع و حل مشکلات وظیفه نظام سیاستگذاری کشور است و مقصر جلو دادن تولیدکنندگان و قرار دادن آن‌ها در مقابل مردم تنها برای فرار از مسئولیت است.



سرانه مصرف لبنیات باز کاهش یافت

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: هم اکنون متوسط سرانه مصرف لبنیات در کشور ما ۵۰ تا ۶۰ کیلو است که متأسفانه نسبت به سال‌های اخیر کاهش داشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با انتقاد از فاصله چشمگیر متوسط سرانه مصرف لبنیات با دنیا اظهار کرد: هم اکنون متوسط سرانه مصرف لبنیات در دنیا ۱۸۰ کیلو و در کشور ما ۵۰ تا ۶۰ کیلو بوده که متأسفانه نسبت به سال‌های اخیر کاهش داشته است.

او سرانه مصرف لبنیات در سال ۸۹ را ۱۱۰ تا ۱۲۰ کیلوگرم اعلام کرد و افزود: سیاست گذاری دولت و عدم حمایت از تولید منجر به کاهش سرانه مصرف لبنیات شد، به عنوان مثال بخشی از اختیارات را به وزارت جهاد کشاورزی دادند که معاون صنایع وزارت جهاد درخواست آزادسازی شیرخشک بی رویه را داده که این امر منجر به کاهش سرانه مصرف شیرخام شده است.

ظفری ادامه داد: بنابر آمار معاونت امور وزارت جهاد سالیانه ۱۰ میلیون تن و به اعتقاد صنعت ۷ تا ۸ میلیون تن شیرخام تولید می‌شود که ۶ میلیون تن آن جذب صنعت می‌شود، اما با فرض درست بودن آمار وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر تولید سالیانه ۱۰ میلیون تن شیرخام با احتساب جمعیت ۸۵ میلیون نفر امکان رسیدن سرانه مصرف میانگین جهانی وجود ندارد.

این مقام مسئول با بیان اینکه شرایط صادرات شیرخشک را نداریم، گفت: شیرخشک محصولی است که قابلیت فرآوری آن وجود دارد و تنها اتخاذ تصمیمات نادرست مبنی بر صادرات بی رویه شیرخشک، شرایط را دشوار کرده است و با استمرار این روند کار به جایی می‌رسد که سرانه مصرف از این رقم هم کمتر می‌شود.

او درباره راهکار تحقق رسیدن سرانه مصرف به اهداف برنامه هفتم توسعه



برنامه تولید و توزیع روغن برای سال ۱۴۰۰ اعلام شد

بر اساس نامه دبیر ستاد تنظیم بازار، کارخانجات تولیدی در سال جاری باید نسبت به تولید ماهانه ۱۸۰ هزار تن روغن که ۱۲۰ هزار

تن در بخش‌های خانوار، ۲۵ هزار تن در بخش صنف و ۳۵ هزار تن در بخش صنعت خواهد بود، اقدام کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، از ستاد تنظیم بازار، عباس قبادی طی نامه‌ای به مسئولان سازمان حمایت، وزارت جهاد کشاورزی، شرکت بازرگانی دولتی ایران و معاونت امور صنایع وزارت صمت درباره سیاستگذاری عرضه و توزیع روغن خوراکی در سال ۱۴۰۰، اعلام کرده که میزان روغن خام مورد نیاز برای تولید و توزیع روغن نباتی برای شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ معادل یک میلیون و ۵۰ هزار تن (۷۹۰ هزار تن روغن خام و ۲۶۰ هزار تن روغن از محل استحصال دانه روغنی وارداتی) مصوب شده است.

مقادیر نیاز روغن خام برای تحقق برنامه تولید و آرامش بازار نیز شامل ۲۴۰ هزار تن روغن خام پالم، ۴۰۰ هزار تن روغن خام آفتاب، ۱۵۰ هزار تن روغن خام سویا، است. همچنین از محل استحصال روغن از دانه روغنی سویا وارداتی حدود ۲۶۰ هزار تن روغن استحصال می‌شود که در فرایند تولید و عرضه به کشور قرار خواهد گرفت.

وی همچنین با بیان اینکه جدول سهمیه کارخانجات تولیدی مورد تایید انجمن‌ها و تشکلهای ذیربط قرار گرفته، در نامه نوشته که





افزایش ۹۰ درصدی مصرف آجیل نوروز نسبت به سال گذشته/ ترس مردم از کرونا کمتر شده است

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار

اظهار داشت: سال گذشته در ابتدای شیوع کرونا مصرف آجیل به شکل قابل توجهی کاهش یافت، اما امسال شاهد افزایش ۹۰ درصدی مصرف آن نسبت به ابتدای شیوع کرونا بودیم.

به گزارش ایلنا؛ علیرضا ارزانی با بیان اینکه با شیوع کرونا میزان مصرف آجیل کاهش ۵۰ درصدی داشت، گفت: ترس ناشی از ابتلا به ویروس کرونا موجب شد مصرف آجیل در سال گذشته به نصف کاهش یابد.

وی ادامه داد: البته عامل مهم دیگری نیز در کاهش مصرف آجیل موثر بوده است.

ارزانی این عامل مهم را مشکلات اقتصادی عنوان کرد که توان خرید مردم را کاهش داده است.

وی یادآور شد: مردم در فشار اقتصادی کالاهایی را برای خرید انتخاب می‌کنند که ضرورت بیشتری دارند و آجیل و خشکبار در این لیست خرید قرار ندارد.

ارزانی معتقد است؛ هر چند آجیل جزو کالاهای ضروری نیست، اما سهم آن در هزینه سبد پذیرایی نوروز خانوار نسبت به سایر اقلام کمتر است.

وی میانگین قیمت ۳ کیلوگرم آجیل مرغوب در نوروز سالجاری را حدود ۵۰۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: در مقایسه با افزایش قیمت سایر کالاهای پر مصرف نوروز مانند شیرینی و میوه، آجیل کالای ارزان قیمت‌تری محسوب می‌شود.

ارزانی تصریح کرد: میزان کم مصرف آجیل نیز نسبت به سایر کالاهای مصرف آن را در مهمانی‌ها مقرون به صرفه‌تر می‌کند.

وی میزان مصرف آجیل به ازای هر نفر در مهمانی‌ها را ۳۰ گرم عنوان کرد.

ارزانی با اشاره به پیش‌بینی افزایش مصرف آجیل در نوروز امسال نسبت به سال گذشته، اظهار کرد: سال گذشته در ابتدای شیوع کرونا مصرف آجیل به شکل قابل توجهی کاهش یافت، اما امسال شاهد افزایش ۹۰ درصدی مصرف آن نسبت به ابتدای شیوع کرونا بودیم.

وی دلیل افزایش خرید مصرف آجیل در نوروز امسال را کاهش نگرانی مردم از انتقال ویروس کرونا برشمرد.

کارخانجات تولیدی بر اساس برنامه ابلاغی باید نسبت به تولید ماهانه ۱۸۰ هزار تن روغن که ۱۲۰ هزار تن در بخش های خانوار، ۲۵ هزار تن در بخش صنف و ۳۵ هزار تن در بخش صنعت خواهد بود، اقدام کنند. البته جابجایی ارقام اعلامی در صورت لزوم و به منظور مدیریت بازار امکان پذیر خواهد بود.

تولیدکنندگان روغن موظف به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت شدند

همچنین بر اساس اعلام دبیر ستاد تنظیم بازار کارخانجات تولیدی باید برنامه ریزی لازم برای تولید روغن در بخش خانوار به صورت ۷۰ درصد روغن مایع (معادل ۸۴ هزار تن) و ۳۰ درصد روغن نیمه جامد (معادل ۳۶ هزار تن) و به تفکیک روغن تولیدی مایع خانوار ۶۰ درصد پخت و پز (معادل ۵۰ هزار تن) و ۴۰ درصد سرخ کردنی (معادل ۳۴ هزار تن) را در دستور کار قرار دهند.

در ادامه این نامه با اشاره به تکالیف دولت در رصد و پایش واردات و توزیع انواع روغن خام و ساخته شده، همه واحدهای تولیدی، توزیعی و پخش مکلف به ثبت اطلاعات ترخیص، تولید و توزیع به تفکیک خریدار در سامانه جامع تجارت داخلی شدند.

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان نیز باید بر کلیه مراحل تامین، تولید و توزیع و رعایت قیمت‌های مصوب نظارت حداکثری داشته باشد و با تخلفات احتمالی برخورد کند.

گفتنی است که بر اساس آمار ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۹، از بین کالاهای منتخب صنعتی، بیشترین کاهش تولید مربوط به روغن ساخته شده نباتی بوده که با ۱۶.۲ درصد کاهش از حدود یک

میلیون و ۶۵۰ هزار تن در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۸ به یک میلیون و ۳۸۰ هزار تن در مدت مشابه سال گذشته رسیده است.

همچنین بر اساس این آمار در بهمن ماه سال قبل تولید روغن به ۱۶۵ هزار تن رسیده است که نزدیک به ۱۰ درصد نسبت به ماه قبل از خود افزایش داشته است. این در حالی است که

بر اساس نامه تولید روغن باید ماهانه به ۱۸۰ هزار تن برسد. اواخر شهریور پارسال بود که عرضه روغن جامد در فروشگاه‌ها کم شد و قیمت آن نیز افزایش یافت. کمتر از یک ماه بعد

نیز روغن مایع در بازار کمیاب شد؛ به طوری که این کالا یا در مغازه‌ها و فروشگاه‌های بزرگ نبود یا به هر نفر تنها یک روغن فروخته می‌شد. اگر چه بنا بر وعده مسئولان مربوطه

قرار بود از اوایل دی ماه روغن در بازار توزیع و مشکل این کالای پرمصرف حل شود، اما به نظر می‌رسد این وعده در

بخش روغن جامد هنوز عملیاتی نشده است؛ به طوری که اوایل اسفند فروش روغن جامد با کارت ملی خبرساز شد. اما معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت فروش روغن با کارت ملی را

تکذیب کرد و از افزایش ۲۵ درصدی تولید روغن خبر داد. نهایتاً اواخر اسفند پارسال قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی به وجود مشکلاتی در بازار روغن جامد اذعان کرد و وعده داد که این مشکلات در فروردین ۱۴۰۰ برطرف شود.



بررسی تاثیرگذاری کرونا بر امنیت غذایی

رئیس
موسسه
پژوهش‌های
ریزی وزارت جهاد

کشاورزی، گفت: مطالعاتی در خصوص تاثیر شیوع ویروس کرونا بر بخش کشاورزی و امنیت غذایی انجام داده ایم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی کیانی راد رئیس موسسه پژوهش‌های برنامه ریزی اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی بیان کرد: مطالعه‌ای که به درخواست مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده نگری سازمان برنامه و بودجه انجام دادیم، در رابطه با بررسی آثار شیوع ویروس کووید ۱۹ بر روی مسئله کشاورزی و امنیت غذایی بوده است.

او افزود: قبل از شیوع این بیماری نیز با مشکلات عدیده‌ای در حوزه‌های کشاورزی و امنیت غذایی مواجه بودیم؛ بنابراین، تفکیک کردن آثار شیوع بیماری کووید ۱۹ از سایر مسائل مثل شوک‌های کلان اقتصادی و تحریم‌های ناعادلانه که بر علیه کشور ما اعمال شده، بسیار سخت و شاید غیرممکن باشد اما تلاش کردیم که تا جای ممکن، بتوانیم آثار این پدیده را بر اساس آنچه که در جهان اتفاق افتاده و در کشور ما هم تاثیرگذار بوده، مورد بررسی قرار دهیم.

کیانی راد اضافه کرد: تحریم از قبل دسترسی ما را به بازارهای جهانی برای صادرات محصولات کشاورزی و همچنین برای واردات نهاده‌های مورد نیاز برای تولید غذا و محصولات کشاورزی مورد نیاز، تحت تاثیر قرار داده بود و چون نمی‌توانستیم نفت بفروشیم، باید فکر دیگری می‌کردیم که به همین دلیل، باید صادرات محصولات کشاورزی و غذایی را رونق می‌دادیم.

او تصریح کرد: بدیهی است که بعد از شیوع کووید ۱۹ به ویژه در ماه‌های اولیه آن، دسترسی ما به بازارهای جهانی برای صادرات محصولات کشاورزی که به منظور جبران درآمدهای از دست‌رفته نفتی در نظر گرفته بودیم، با مشکل مواجه شد. همچنین برای واردات نهاده‌های اصلی مورد نیاز تولید مواد پروتئینی، به ویژه نهاده‌های خوراک دام و طیور و همنظور محصولاتی مانند برنج یا روغن که نیازمند واردات آن‌ها هستیم، دچار مشکل شدیم.

رئیس موسسه پژوهش‌های برنامه ریزی اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: تمام این موارد علاوه بر تغییر الگوی مصرفی در جامعه که بیشتر به سمت محصولات بسته بندی شده و فرآوری شده رفتند، دست به دست هم داد که در ماه‌های اولیه شیوع این بیماری، شرایط بسیار سختی برای تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و غذایی کشور ایجاد شود، اما به دلیل حمایت‌هایی که صورت گرفت، حداقل در مورد فراوانی غذا می‌توان گفت که دچار مشکل نشدیم.

او ضمن تاکید بر متفاوت بودن فراوانی و دسترسی به غذا بیان کرد: البته از نظر بعد دسترسی به غذا که به عوامل دیگری فراتر از مسئله تولید غذا مثل نرخ تورم ساختاری موجود در کشور یا برخی سیاست‌های قیمت گذاری نامناسب برای تولید کننده یا حمایت غیر هدفمند در برخی از موارد نسبت به مصرف کنندگان محصولات غذایی و کشاورزی وابسته است، شرایط برای مصرف کنندگان محصولات کشاورزی و غذایی سخت‌تر شد.

کیانی راد اظهار کرد: امید می‌رود که به تدریج با کاهش آثار شیوع این ویروس پاندمیک، در مورد تغذیه که شاید اهمیتی را که اکنون پیدا کرده قبلاً نداشت، نگاه‌های سیاست‌گذاران ما را یک مقدار برگرداند به اینکه از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و غذایی با تکیه به تولید داخل، حمایت کنند.

کرونا، سیاست گذاری غذایی را تغییر می‌دهد

او افزود: بسیاری از کشورهای جهان برای حفظ امنیت غذایی خود در این بازه زمانی، حتی ذخایر موجود در جهان را هم جمع آوری کردند. شاید شروع این ویروس بتواند نوع سیاست گذاری ما را در طول زنجیره ارزش محصولات کشاورزی و غذایی، تغییر دهد؛ زیرا، قطعاً نیازمند یک برنامه جامع حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان محصولات کشاورزی و غذایی نه تنها برای دوره پسا کرونا، بلکه برای برنامه هفتم توسعه و گام دوم انقلاب اسلامی هستیم. این مسئله یعنی ارتقا و حفظ امنیت غذایی با اتکا به تولیدات محصولات کشاورزی و غذایی داخلی، همواره یکی از تاکیدات مقام معظم رهبری نیز بوده است.

این مقام مسئول گفت: تقریباً می‌توان این طور در نظر گرفت که در کشور ما، دسترسی به غذا به طور کلی کاهش پیدا نکرده اما مسئله اصلی، وجود شرایطی است که از قبل وجود داشته مثل شرایط تحریمی و ساختارهای نادرست اقتصادی؛ البته، قطعاً اقشار آسیب پذیرتر به غذای کمتری دسترسی دارند اما نه از نظر فیزیکی بلکه از نظر اقتصادی، توان و قدرت خرید بعضی از موارد مانند میوه جات و سبزیجات را نداشتند.

او ادامه داد: این در حالی است که در حوزه محصولات

پروتئینی، گوشت، مرغ و ... تا قبل از افزایش قیمت اخیراً که اتفاق افتاد، از لحاظ دسترسی اقتصادی نیز مشکلی را به صورت حاد نداشتیم. قطعاً نیازمند کمک سازمان‌های حمایتی و دولت هستیم تا یارانه‌های مواد غذایی را به صورت هدفمندتر اختصاص دهند و مقداری هم در حوزه تنظیم بازارهای زنجیره ارزش، بتوانیم یک مدیریت و سیاست درستی را در تمام طول این زنجیره ارائه کنیم.



مهمترین مسئله در سند امنیت غذایی اجرایی شدن آن است/سبب غذایی مطلوب، ارزیابی خطر شود

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: مهمترین مسئله در سند امنیت غذایی اجرایی

شدن آن است که باید مورد توجه قرار گیرد، البته در ساختار کل این سند طراحی مهمی داریم که تمام موارد مربوط به سند اعم از بازنگری، اجرای سیاست‌ها و غیره را پوشش خواهد داد.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز، به نقل از مرکز خبر شورای عالی انقلاب فرهنگی، جلسه هجدهم کمیسیون تدوین سند ملی دانش‌بنیان کشاورزی و غذا به ریاست دکتر محمدرضا مخبر دزفولی رئیس این کمیسیون و عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی در محل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار شد؛ دستور اول این جلسه به ارائه گزارشی در مورد کاربرگ‌های بخش سوء تغذیه، سواد غذا و تغذیه و الگوی مصرف اختصاص داشت که توسط دکتر عبداللهی از اعضای این کمیسیون ارائه شد.

دکتر مخبر دزفولی پس از ارائه این گزارش، ضمن تقدیر از گزارش ارائه شده در سخنانی اظهار کرد: لازم است گزارش‌های متعدد تهیه شده باهم جمع شود که حاصل اینها بعنوان یک سند برای کشور سرمایه بزرگی خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه سرانه مصرف شیر در کشور ما نسبت به میانگین جهانی پایین است، گفت: شیر برای هوش، سلامت و مسائل مربوط به بلوغ از ضریب اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، بنابراین باید در سند امنیت غذایی شیر در اولویت قرار داده شود.

دکتر مخبر دزفولی افزود: گزارش ارائه شده پیرامون سبب مطلوب غذایی، از بُعد سلامت نیاز به ارزیابی مجدد دارد، به دلیل اینکه اعداد و ارقام را همکاران وزارت کشاورزی با امکانات تولید و همکاران تغذیه‌ای با نگاه ریزمغذی‌ها تهیه

کرده‌اند، اما برای ارتقای سلامت مردم نیاز است دوباره مورد بازبینی قرار گیرد.

وی با بیان اینکه ضروری است سبب غذایی مطلوب، ارزیابی خطر شود، ادامه داد: به عنوان مثال، شرایط آلاینده‌ها در کشور ما خاص است و باید موضوع آلاینده، با دقت بیشتری در سند مورد بررسی قرار گیرد و در سبب غذایی مطلوب دیده شود.

رئیس کمیسیون دانش‌بنیان کشاورزی و غذا تأکید کرد: یک نسخه عام در خصوص تغذیه را نمی‌توان برای کل کشور در نظر گرفت، حتی مناطق مختلف تهران از لحاظ تغذیه با هم متفاوت هستند.

دستور بعدی این جلسه بررسی «کاربرگ‌های بخش منابع انسانی، مدیریت تولید و نظام دانش و اطلاعات» بود که دکتر اسکندر زند دبیر کمیسیون تدوین ملی سند دانش‌بنیان کشاورزی و غذا گزارشی در این زمینه ارائه کرد.

وی اظهار کرد: ضعف مهارت شاغلان و علاقمندان به بخش کشاورزی، نبود نظام سنجش مهارت، کم جاذبه بودن مشاغل بخش کشاورزی، ناکافی بودن آموزش‌ها برای کشاورزان و دانشجویان و جایگاه ضعیف تشکلهای مردمی برای تصمیم‌سازی‌ها از چالش‌های بخش منابع انسانی است.

دبیر کمیسیون دانش‌بنیان کشاورزی و غذا با بیان اینکه تهیه و تدوین برنامه تربیت کشاورزان آینده از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، ادامه داد: خیلی از کشورها این برنامه را دارند، ما هم باید در کشورمان این برنامه را عملیاتی کنیم، زیرا آینده بخش کشاورزی، آینده امنیت غذایی است، لذا باید مشخص شود عاملین تولید غذا، در آینده چه برنامه‌ای دارند.

وی به شاخص‌های مهم در کاربرگ مدیریت اشاره کرد و گفت: تعداد کارکنان دولت در بخش کشاورزی، نقش دولت در تولیدات کشاورزی و در سیاست‌گذاری، نقش بخش خصوصی در تولید و در سیاست‌گذاری، تعداد تشکلهای، درصد بهره‌برداران عضو تشکلهای، نقش دولت در تحقیقات و نقش دانشگاه‌ها در تحقیقات، از شاخص‌های مهمی است که برای این سند استخراج شده است.

دکتر زند تصریح کرد: بخش نظام دانش و اطلاعات وزن اصلی در سند امنیت غذایی است و باید آن را دانش‌بنیان کنیم و برای دانش‌بنیان شدن باید سازوکارهای موجود را تقویت کرد و از علم و فناوری‌های دانشی جدید کمک گرفت.

بر اساس اعلام مرکز خبر شورای عالی انقلاب فرهنگی، در ادامه جلسه اعضا به بیان نقطه نظرات و پیشنهادات خود در راستای ارتقای سند امنیت غذایی پرداختند.

دستگاه‌ها لازم اجرا است و در نتیجه، این امر باعث کاهش صادرات و از بین رفتن فرصت‌های صادراتی برای کشور می‌شود. لاهوتی ادامه داد: این ممنوعیت‌ها برای اقتصاد ایران، خسارت زیادی به بار می‌آورد؛ در حالیکه نباید به جای حل مساله، به دنبال پاک کردن صورت مساله بود.

وی با اشاره به بلا تکلیفی اجرای قانون انتزاع و تردد این قانون میان وزارت صنعت و جهاد کشاورزی، اظهار داشت: این عدم هماهنگی‌ها در اجرای این قانون باعث شده که هیچ دستگاهی پاسخگویی مناسبی برای آنچه که در بازار رخ می‌دهد، نباشد و مسائل را به گردن دیگری بیندازد؛ در صورتی که دستگاه‌ها باید با هماهنگی هم تصمیماتی بگیرند که به صلاح کشور باشد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ادامه داد: صادرات محصولات کشاورزی، ارزآوری مناسبی برای کشور داشته است؛ ضمن اینکه در شرایطی که ایران با مشکل فروش نفت و درآمدهای ارزی حاصل از آن برای تامین نیازهای کشور مواجه بوده، صادرکنندگان به عنوان افسران خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی ۷۰ درصد از نیازهای ارزی کشور را تامین کردند.

وی اظهار داشت: قوانین خلع الساعه، بازارهای صادراتی را از بین می‌برد و فرآیند ارزآوری برای کشور را مختل می‌کند، بنابراین باید با برنامه ریزی، شرایطی را فراهم کرد که علاوه بر تنظیم بازار داخلی و حفظ قدرت خرید مردم، موانعی برای صادرات ایجاد نکند. وی با اشاره به اینکه بازار هدف صادراتی میوه ایران، کشورهای حاشیه خلیج فارس عراق و کشورهای آسیایی میانه است اظهار داشت: نحوه سیاستگذاری‌های دولت برای صادرات باید به نحوی باشد که شان بازرگانان نیز حفظ شود و پرچم ایران به عنوان کشوری به اهتزاز در آید که می‌تواند به تعهدات خود در بازارهای جهانی عمل کند.

لاهوتهی گفت: در صورتی که صادرکنندگان ایرانی نتوانند به تعهدات خود در بازارهای بین‌المللی پایبند باشند، به عنوان یک تاجر بد نام و بد قول شناخته می‌شوند و در نتیجه، کشورهای خریدار کالاهای ایرانی نمی‌توانند بر روی وعده و تعهدات صادرات ایران برنامه ریزی داشته باشند.

وی با اشاره به امکان ایجاد محدودیت و عوارض صادراتی سنگین و به جای ممنوعیت اظهار داشت: طبق ماده ۳۷ قانونی رفع موانع تولید، دولت مکلف است ۳ ماه قبل از ایجاد هرگونه محدودیت یا ممنوعیت، در جراید کثیر الانتشار اعلام عمومی داشته باشد تا صادرکنندگان بتوانند برنامه ریزی داشته باشند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: در صورتی که دولت سه ماه قبل از اعلام ممنوعیت و محدودیت صادراتی، اعلام عمومی نداشته باشد، حقوق مکتسبه مشمول تجار خواهد شد و باید خسارت وارد شده به آنها جبران شود؛ اما در کشورمان توجهی به این موضوعات نمی‌شود و تصمیمات به صورت دستوری و خلق الساعه ابلاغ می‌شود.



انتقاد صادرکنندگان از ممنوعیت صادرات میوه/ تصمیمات خلق الساعه تجاری به اعتبار ایران لطمه می‌زند

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: طبق قانون رفع موانع تولید، دولت مکلف است ۳ ماه قبل از ایجاد

هرگونه محدودیت یا ممنوعیت، در جراید کثیر الانتشار اعلام عمومی داشته باشد تا صادر کنندگان بتوانند برنامه ریزی داشته باشند.

به گزارش تسنیم؛ محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: با وجود تولید میوه به اندازه کافی و حتی مازاد مصرف آن در کشور، شاهد مشکلات توزیعی در بازار هستیم؛ به نحوی که علاوه بر اینکه این محصولات به قیمت بالایی به دست مردم می‌رسند، مشکلات هماهنگی میان وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در تنظیم بازار میوه، باعث افزایش قیمت چشمگیر این محصولات در سطح بازار داخلی شده است.

وی افزود: در این میان، وزارت صنعت به عنوان متولی تجارت داخلی و خارجی کشور، به دنبال کاهش قیمت میوه‌ها است؛ اما از آنجا که مشکل توزیع وجود داشته و هماهنگی لازم میان دستگاه‌ها به چشم نمی‌خورد، قیمت‌ها به شکل سرسام آوری در سطح بازار افزایش یافته و به همین دلیل، دولت به منظور جبران کاستی‌های خود در حوزه مدیریتی و برنامه‌ریزی، مانع از صادرات میوه شده است.

به گفته لاهوتی، متأسفانه صادرات میوه در شرایطی ممنوع شده که مشکلات بروز یافته در بازار داخلی، ربطی به حوزه صادرات ندارد؛ بلکه همانطور که هم اکنون مسئولان حوزه صنفی میوه و تره بار، از ازدیاد بار در میادین میوه و تره بار خبر داده و اذعان دارند که مشتری برای آن وجود ندارد، دولت با این اقدام خود، منجر به بدعهدی صادرکنندگان در بازارهای صادراتی شده است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ادامه داد: ممنوعیت‌های صادراتی تأثیر مشخصی در بازار میوه داخلی ندارد و دولت به جای رفع سوء مدیریت‌ها آدرس غلط می‌دهد؛ به خصوص اینکه صادرکنندگان هم بر این باورند که حفظ قدرت خرید مردم در ابتدا باید مورد توجه قرار گیرد؛ بنابراین دفاع از صادرات به معنای آن نیست که شرایط جامعه را درک نمی‌کنند؛ بلکه گلایه اصلی از سوءمدیریت‌هایی است که در بازار داخلی رخ داده و علت اصلی آن، عدم هماهنگی دستگاه‌ها است که منجر به برهم خوردن بازار داخلی و به تبع آن ممنوعیت صادرات از سوی دولت شده است.

وی اظهار داشت: گرانی ایجاد شده به دلیل عدم مدیریت بازار، این بار هم به گردن صادرات انداخته شده و متأسفانه، مصوباتی از سوی کارگروه تنظیم بازار صادر می‌شود که اجرای آن، برای همه



HEALTHY
FOOD

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

رژیم غذایی گیاهی تاثیر بیشتری در کاهش وزن دارد

نیمی از این شرکت کنندگان از رژیم گیاهی کم چربی به مدت ۱۶ هفته پیروی کردند. برنامه غذایی آنها سرشار از سبزیجات، میوه‌ها، غلات سبوس دار و حبوبات (مانند لوبیا، نخود و عدس) و فاقد کلیه محصولات حیوانی بود. نیمی دیگر از شرکت کنندگان در این مطالعه از رژیم غذایی مدیترانه ای که شامل همه موارد در رژیم گیاهی بود اما اجازه مصرف لبنیات، ماهی و مرغ را هم داشتند، پیروی کردند اما در مصرف چربی‌های اشباع و گوشت‌های قرمز و فرآوری شده محدودیت داشتند.

بعد از این دوره اولیه ۱۶ هفته‌ای، همه به مدت یک ماه عادت‌های غذایی معمول خود را از سر گرفتند. سپس آنها ۱۶ هفته رژیم را تغییر دادند تا رژیمی را که قبلاً انجام نداده بودند دنبال کنند.

در رژیم غذایی گیاهی، شرکت کنندگان هر روز حدود ۵۰۰ کالری کمتر از عادات غذایی معمول خود مصرف می‌کردند. با این حال، هنگامی که آنها از رژیم غذایی مدیترانه ای پیروی کردند، میزان کالری دریافتی شان تغییر چشمگیری نکرد. رژیم غذایی گیاهی فقط به کاهش وزن کمک نکرد بلکه موجب بهبود میزان کلسترول هم شد درحالی‌که در گروه رژیم غذایی مدیترانه ای میزان کلسترول تغییری نکرد.

یک مطالعه جدید نشان می‌دهد برای کاهش وزن، حذف تمام محصولات حیوانی بهترین گزینه است. اما این بدان معنا نیست که رژیم مدیترانه ای هیچ مزیتی ندارد.

به گزارش اوری دی هلت، اگر تلاش شما برای کاهش وزن در رژیم غذایی مدیترانه ای متوقف شده است، ممکن است به راحتی و با حذف مصرف مرغ و ماهی، بتوانید به راحتی وزن خود را کاهش دهید.

یافته‌های محققان نشان می‌دهد افرادی که از رژیم گیاهی کم چرب پیروی می‌کردند طی ۱۶ هفته به طور متوسط ۶۰ کیلوگرم وزن کم کردند. اما وقتی همین افراد رژیم مدیترانه ای را برای مدت زمان مشابهی دنبال کردند، معمولاً کاهش وزنی اتفاق نیفتاد.

«هانا کاهله اووا»، سرپرست تیم تحقیق از مرکز تحقیقات پزشکی واشنگتن دی سی، در این باره می‌گوید: «از آنجا که رژیم غذایی مدیترانه ای اغلب به خاطر کاهش وزن مورد توجه قرار می‌گیرد، تعجب آور بود که مشاهده شد شرکت کنندگان تغییرات بسیار کمی را تجربه می‌کنند.»

برای این مطالعه، محققان نتایج هر دو رژیم غذایی را در ۶۲ فرد بزرگسال دارای اضافه وزن که سابقه دیابت نداشتند، بررسی کردند.



چای چگونه بر کاهش فشار خون تاثیر گذار است



نوشیدن چای با فواید زیادی برای سلامت همراه است که یکی از آنها، کاهش فشار خون است.

به گزارش مدیکال نیوز تودی، محققان پی بردند ترکیباتی موسوم به کاتچین ها که در چای سبز و سیاه وجود دارد، با آرام کردن ماهیچه صاف که رگ های خونی را شل می کند منجر به کاهش فشار خون می شود.

این یافته می تواند منجر به تولید داروهای بهتر برای فشار خون بالا شود.

هر دو چای سبز و سیاه از برگ های یک درختچه موسوم به *Camellia sinensis* دم می شوند، اما چای سبز که از برگ های تخمیر نشده تهیه می شود، حاوی آنتی اکسیدان بیشتری است. اکسیداسیون طی فرآیند تخمیر چای سیاه، سطح آنتی اکسیدان آن را کاهش می دهد برخی مطالعات نشان داده اند که چای سبز از ایجاد سرطان ها پیشگیری می کند، فشار خون بالا و خطر بیماری های قلبی را کاهش می دهد.

با این حال، مکانیسم مولکولی مسئول تأثیر بر فشار خون تاکنون نامشخص بوده است. دانشمندان دانشگاه کالیفرنیا و دانشگاه کپنهاگ دانمارک دریافتند که آنتی اکسیدان های موجود در چای، کانال های یونی را باز کرده و می توانند عضلات رگ های خونی را شل کنند. طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی، بیش از یک میلیارد نفر در دنیا مبتلا به فشار خون بالا هستند. مطالعه جدید نشان می دهد که دو آنتی اکسیدان موجود در چای، معروف به کاتچین، یک کانال پروتئینی را در غشای سلول های عضلانی که رگ های خونی را شل می کنند، باز می کند. بدین ترتیب یون های پتاسیم با بار مثبت از سلول ها خارج می شوند. کانالهای موجود در سلول های عصبی و عضلانی ولتاژهای سراسر غشای خود را حفظ می کنند و اجازه می دهند یون های منفی و مثبت به صورت کنترل شده وارد و خارج شوند. محققان معتقدند افزودن شیر به چای سیاه موجب کاهش تأثیرات ضد فشارخونی آن نمی شود.

مصرف دو وعده ماهی در هفته به پیشگیری از بیماری قلبی کمک می کند

به گفته منته، «افرادی که کمتر در معرض خطر بیماری های قلبی عروقی هستند، هنوز هم می توانند با خوردن ماهی های غنی از امگا ۳ از خود در برابر بیماری های قلبی عروقی محافظت نمایند، اما فواید آن برای سلامتی نسبت به افراد پرخطر کمتر است.» این یافته ها براساس داده های نزدیک به ۱۹۲۰۰۰ نفر در چهار مطالعه و شامل حدود ۵۲۰۰۰ نفر مبتلا به بیماری های قلبی عروقی بود و تنها مطالعه انجام شده در هر پنج قاره است.



نتایج مطالعه جدید نشان می دهد که خوردن منظم ماهی چرب می تواند به جلوگیری از بیماری های قلبی عروقی در افراد در معرض خطر، مانند افرادی که قبلاً بیماری قلبی یا سکته مغزی داشتند، کمک کند.

به گزارش ساینس دیلی، عنصر مهم اسیدهای چرب امگا ۳ است که محققان دریافتند با خطر کمتر بروز مشکلات عمده بیماری های قلبی عروقی مانند حملات قلبی و سکته مغزی در حدود یک ششم در افراد با خطر بالا که هر کدام دو وعده ماهی غنی از امگا ۳ در هفته می خوردند، در ارتباط است.

«آندرو منته»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه مک مستر کانادا، در این باره می گوید: «مصرف ماهی در افراد مبتلا به بیماری های قلبی عروقی یک مزیت پیشگیری کننده قابل توجه است.»

مصرف ماهی در کسانی که بیماری قلبی یا سکته مغزی ندارند هیچ فایده ای مشاهده نشد.

وی در ادامه می افزاید: «این مطالعه پیامدهای مهمی در رهنمودهای مربوط به مصرف ماهی در سطح جهان دارد که نشان می دهد افزایش مصرف ماهی و به ویژه ماهی های چرب در بیماران قلبی عروقی ممکن است یک مزیت قلبی عروقی نسبی داشته باشد.»



پیتزاهای "دومینوز" به زودی با ربات خودران تحویل می‌شوند

سفارش‌های خود را آغاز خواهد کرد. "دومینوز" می‌گوید، این ربات اولین وسیله نقلیه کاملاً خودران تحویل در جاده است که تأییدیه نظارتی را از وزارت حمل و نقل دریافت کرده است.

افرادی که از "دومینوز" پیتزا سفارش می‌دهند در روزها و زمان‌های مشخص می‌توانند انتخاب کنند که غذای خود را از این ربات خودران تحویل بگیرند.

مشتریان می‌توانند موقعیت این ربات را از طریق هشدارهای متنی یا در صفحه تأیید سفارش ردیابی کنند.

"دومینوز" پس از هر سفارش یک رمز در اختیار مشتریان قرار می‌دهد که می‌توانند آن را روی صفحه نمایش لمسی این ربات وارد کنند و سفارش خود را از آن تحویل بگیرند.

"دنيس مالونی" معاون و مدیر ارشد نوآوری "دومینوز" در بیانیه‌ای گفت که این شرکت هنوز چیزهای زیادی برای یادگیری در مورد تحویل خودران دارد.

وی گفت: این برنامه به ما امکان می‌دهد که چگونگی واکنش مشتریان به این نوع تحویل، نحوه تعامل آنها با ربات و تأثیر آن بر کارهای رستوران را بهتر بشناسیم.

رستوران زنجیره‌ای مشهور "دومینوز" شروع به ساخت ربات‌های خودران تحویل پیتزا کرده است و ساکنان هیوستون به زودی پیتزاهای سفارشی خود را از ربات "Nuro's R2" تحویل خواهند گرفت.

به گزارش انگجت؛ به زودی اگر کسی از رستوران "دومینوز" (Domino's) در هیوستون آمریکا یک پیتزا سفارش دهد،

ممکن است یک ربات

خودران پیتزای سفارش

داده شده را بدون

دخالیت هیچ انسانی

به وی تحویل دهد.

شرکت "دومینوز"

اکنون تقریباً

دو سال پس از

اعلام این پروژه،

با کمک ربات

"Nuro's R2" این

هفته تحویل خودران



مرغ‌های برزیلی لاغرتر کشتار می‌شوند

صعود قیمت ذرت باعث شده است بعضی جوجه‌ها در برزیل که بزرگترین صادرکننده گوشت مرغ در جهان است، جیره غذایی کمتری دریافت کنند. به گزارش بلومبرگ؛ ریکاردو سانتین، مدیر گروه صادرکننده گوشت ABPA گفت: برخی از شرکتهای تولیدکننده گوشت مرغ برزیلی در مواجهه با افزایش قیمت‌های ذرت، جوجه‌ها را در وزن کمتری کشتار می‌کنند. مواردی وجود داشته که برخی از تولیدکنندگان شمار جوجه‌ها را کاهش داده یا فعالیتشان را موقتاً متوقف کرده‌اند.

وی در ادامه افزود: این رفتار در شرایطی که قیمت‌های ذرت در رکورد بالایی قرار دارد، اجتناب‌ناپذیر است. البته برخی از شرکتها از افزایش هزینه‌ها آسیب ندیده‌اند زیرا خوراک مورد نیازشان را اوایل سال در قیمت‌های پایینتر خریداری کرده بودند.

قیمت ذرت در بازار داخلی برزیل به رکورد بالای جدیدی صعود کرده و در ۱۲ ماه گذشته بیش از ۶۰ درصد افزایش داشته است. برخلاف آمریکا، صنعت گوشت برزیل قادر نبوده است هزینه‌های بالاتر را به مصرف‌کنندگان منتقل کند زیرا اقتصاد این کشور آمریکای جنوبی ضعیف شده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، در حالی که انتظار می‌رود قیمت‌ها در نیمه دوم امسال با برداشت دومین محصول ذرت در برزیل کاهش پیدا کند اما صنعت پروتئین دامی را از مصائب فعلی رها نمی‌کند. بانک ItaUBBA پیش‌بینی کرد قیمت ذرت در سپتامبر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰ درصد بالاتر خواهد بود.

روسیه تعرفه صادرات گندم را ۲ برابر کرد

روسیه برای تثبیت بازارهای مواد غذایی داخلی تعرفه صادرات گندم خود را ۲ برابر کرد و به ۵۰ یورو برای هر تن افزایش داد. این تعرفه‌ها از ۱ مارس اجرایی خواهند شد.

به گزارش راشاتودی، روسیه برای تثبیت بازارهای مواد غذایی داخلی تعرفه صادرات گندم خود را ۲ برابر کرد و به ۵۰ یورو برای هر تن افزایش داد. این تعرفه‌ها از ۱ مارس اجرایی شده و تا زمانی که تعرفه‌های شناور جدید ماه ژوئن تعیین شوند، برقرار خواهند بود. این تعرفه‌ها در ماه فوریه در تلاش برای تثبیت قیمت آرد و نان پیشنهاد شده بودند.

تعرفه صادرات گندم به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا اعمال نمی‌شود.

همچنین مقامات روسیه تعرفه صادرات ذرت و جو را به ترتیب به ۲۵ یورو و ۱۰ یورو در هر تن افزایش دادند.





رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران خبر داد: **رشد ۸ درصدی صادرات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۹**

میلیون دلار بوده است که بخش عمده آن متعلق به زعفران بوده که به طور خاص در سال ۹۹، سیصد و بیست و پنج تن زعفران به ارزش ۱۹۱ میلیون دلار صادر شده است که نسبت به سال ۹۸ که ۲۷۶ تن به ارزش ۲۹۲ میلیون دلار بوده که از نظر وزنی ۱۸ درصد تراز مثبت در صادرات داشته گرچه از نظر ارزشی ۳۵ درصد کمتر بوده است

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران همچنین گفت: در میوه و تره بار هم آمار دلگرم کننده بوده و ۲۵ درصد از نظر وزنی رشد داشته ایم.

۹۸ و ۹۹ را ارائه کرد و گفت: در مورد پسته میزان پسته صادراتی در سال ۹۹ دویست و چهار هزار تن به ارزش یک میلیارد و سیصد و هفتاد میلیون دلار بوده که نسبت به سال قبل از نظر وزنی ۸۸ درصد و از نظر ارزشی ۴۳ درصد تغییر مثبت داشته است

شریعتی مقدم افزود: در برهه ای از سال ۹۹ (تیر و مرداد ماه) نرخ ارز نیمایی و آزاد نزدیک به هم بوده است که دست صادرکننده باز شد که مشاهده می شود چه تغییرات مثبتی رقم خورده است

این کارآفرین برجسته کشور ادامه داد: در حوزه گل و گیاهان دارویی در سال ۹۹ ارزش صادرات آن ۳۵۶

علی شریعتی مقدم، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران می گوید: صادرات بخش کشاورزی در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ از نظر ارزشی ۸ درصد و از نظر وزنی ۲۶ درصد رشد داشته است.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، علی شریعتی مقدم گفت: در سال جدید اطمینان دارم با تفویض تصمیم سازی به بخش خصوصی به طور جد شعار سال محقق خواهد شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در ادامه آماری از وضعیت صادرات چند محصول کشاورزی و صنایع غذایی و مقایسه آنها از نظر وزنی و ارزشی در سالهای

افزایش ۶۳ درصدی هزینه خرید خوراکی ها و آشامیدنی ها روغن تا ۱۱۰ درصد نسبت به پارسال گران شد

شده و تورم منفی ۰.۲ درصد دارد و گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» نیز جزو اقلام با کمترین تورم ماهانه با ۰.۲ درصد

روغن تا ۱۱۰ درصد گران شد

در فروردین ماه بالاترین افزایش قیمت نسبت به پارسال به گروه «روغن و چربی ها» با ۱۰۹.۳ درصد اختصاص دارد بعد از آن گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۷۷.۴ درصد و همچنین گروه «چای، قهوه و نوشابه» با ۷۵.۱ درصد قرار دارد.

کمترین افزایش قیمت نسبت به فروردین ماه سال ۱۳۹۹ برای گروه «آب، برق و سوخت» با ۲۰.۴ درصد ثبت شده است.

بررسی جریان تورم سالانه نیز از این حکایت دارد که بیشترین تورم برای میوه و خشکبار با ۵۴.۹ و بعد از آن گروه «روغن و چربی ها» و همچنین «شیر، پنیر و تخم مرغ» با حدود ۵۳ درصد است.

افزایش ۶۳ درصدی هزینه خرید خوراکی ها و آشامیدنی ها

اما بررسی جزئیات این تورم در فروردین ماه از این حکایت دارد که خوراکی ها و آشامیدنی های مورد استفاده مردم تا بیش از ۶۳ درصد نسبت به پارسال و ۲.۹ درصد در مقایسه با اسفندماه افزایش قیمت دارد. در بین آنها خوراکی ها ۶۲.۹ درصد افزایش تورم داشته است.

در بین کالا و خدمات در شاخص تورم ماهانه بالاترین افزایش مربوط به «هتل و رستوران» با ۶.۲ درصد، «گوشت قرمز و ماکیان» ۵.۸ درصد و همچنین گروه «گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن» با ۵.۵ درصد است.

فقط سبزیجات ارزان شده است

سبزیجات تنها کالایی است که در فروردین ماه ارزان

افزایش تورم در ماه گذشته به نحوی بوده که کالا و خدمات بین ۲۰ تا ۱۱۰ درصد نسبت به پارسال افزایش قیمت داشته است و «روغن و چربی ها» در صدر این گرانی قرار دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از ایسنا، پایان فروردین ماه سال جاری با افزایش تورم و ثبت ارقام بالا در این شاخص همراه بود؛ به طوری که کالا و خدمات در مقایسه با اسفندماه ۲.۷ درصد (تورم ماهانه) افزایش قیمت داشت. از سویی تورم نقطه به نقطه ۴۹.۵ درصد اعلام شد که نشان داد هزینه خانوارها به طور متوسط تا مرز ۵۰ درصد نسبت به فروردین ماه سال ۱۳۹۹ افزایش دارد و از سویی تورم ۱۲ ماهه منتهی به فروردین ۳۸.۹ درصد گزارش شد.

یادداشت غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران

شعار سال ۱۴۰۰، تمنای بخش خصوصی است



گذاران را در مسیر تحقق عملی شعار سال، همراهی کنیم. ابزارهای لازم برای ایجاد ارتباط دو سویه و کاربردی میان بخش خصوصی و سه قوه وجود دارد که می‌توان با تقویت آن به اصلاح رویه‌ها پرداخت. اتاق ایران آمادگی دارد تا به طور مشخص سه مأموریت بزرگ در جهت تحقق شعار سال را با همکاری سه قوه محترم به پیش براند:

● ۱- شناسایی و برنامه‌ریزی برای حذف قوانین دست و پاگیر از طریق تنقیح قوانین موجود در همکاری با قوه مقننه.

● ۲- همکاری با دستگاه‌های اجرایی به منظور پیاده‌سازی کامل و دقیق قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و حذف مقررات زائد در همکاری با قوه

● ۳- آرایه مشاوره‌های تخصصی و فنی به منظور اصلاح رویه‌های قضایی در حمایت از کسب‌وکارها و تولید در همکاری با قوه قضاییه.

در سال‌های اخیر کمیته ماده ۱۲ با عنوان کمیته حمایت از کسب‌وکار و همچنین شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با تشکیل جلسات کارشناسی با حضور نمایندگان سه قوه به بررسی موانع کسب‌وکار پرداخته است اما همچنان در اجرای مصوبات این کمیته و شورا کاستی‌هایی وجود دارد. بنابراین نیاز به اتخاذ تصمیمات جدید در سطح روسای سه قوه برای اصلاح فرایندها و ایجاد ترتیبات جدید احساس می‌شود. برای تحقق شعار سال باید رویه‌های تازه‌ای در نظر گرفته شود و اهتمام جدی در جهت مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید به کار بسته شود.

بار با اشارات مستقیم به «پشتیبانی» و «مانع‌زدایی» همراه شده است، مایه دلگرمی فعالان اقتصادی و نشانه شناخت دقیق ایشان از مهمترین مسائل اقتصاد ایران است. تحقق شعار سال، تمنای همیشگی بخش خصوصی است.

فعالان اقتصادی که در خط مقدم مبارزه با تحریم و همچنین آثار اقتصادی کرونا قرار دارند، می‌دانند که فشارهای ناشی از این دو پدیده، سخت‌ترین فشارها را بر تولیدکنندگان وارد کرده است و فضای اقتصاد کلان کشور را هم تحت تاثیر قرار داده است که برای استفاده کامل از ظرفیت اقتصادی کشور رفع آنها گریزناپذیر است اما بخش مهمی از خواست‌های فعالان بخش خصوصی بر پشتیبانی و کاهش موانع در بخش‌هایی است که در پیداختار نهادهای مسئول و قوای سه‌گانه است.

آنچه بارها از سوی فعالان میدان تولید به تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران گوشزد شده، رفع موانع تولید و تلاش برای بهبود محیط کسب و کار است. پشتیبانی از تولید و مانع‌زدایی از مسیر آن، راه و روش مشخصی دارد که تحقق آن نیاز به خواست واقعی مسئولان دارد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که نمایندگان بخش خصوصی رسمی و شناسنامه‌دار از سراسر کشور و تشکلهای اقتصادی را در خود جای داده است، در کنار ۱۸ کمیسیون تخصصی و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، توان کارشناسی کافی برای مشورت‌دهی به قوای مجریه، مقننه و قضاییه در جهت پشتیبانی از تولید و مانع‌زدایی را دارند. بنابراین پشتوانه کارشناسی و تجارب ارزنده تولیدکنندگان بزرگ کشور که در اتاق‌های سراسر کشور عضویت دارند، آمادگی کامل داریم تا تصمیم‌گیران و سیاست

رئیس اتاق ایران در یادداشتی نوشته است: برای تحقق شعار سال ۱۴۰۰ باید رویه‌های تازه‌ای در نظر گرفته شود و اهتمام جدی در جهت مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید به کار بسته شود.

سال ۱۳۹۹ با تمام دشواری‌ها به پایان رسید و بهار ۱۴۰۰ سر برآورد تا این تغییر فصل، نویدبخش تحول در احوال‌ها باشد. تردید و اختلاف نظری بر سر این گزاره وجود ندارد که «حال اقتصاد ایران مساعد نیست». این بار مسئولان نیز با اقتصاددانان و فعالان اقتصادی هم‌نظر هستند که ایجاد تغییر در گردش امور اقتصادی را نمی‌توان بیش از این به تاخیر انداخت. سه سال رکود متوالی در آخرین سال‌های دهه ۹۰ شرایط نامساعدی را رقم زده است؛ به‌ویژه آنکه این رکود با تورم همراه بوده و طبقات محروم و آسیب‌پذیر جامعه را به چالشی جدی گرفتار ساخته است. هرچند نشانه‌های مثبت شدن نرخ رشد اقتصادی در آخرین ماه‌های سال ۱۳۹۹ نمایان شده است اما اهالی اقتصاد نیک می‌دانند که اندازه کیک اقتصاد ایران در طول دهه ۹۰ تقریباً بدون تغییر باقی مانده است و این رشد محدود، آن هم پس از سه سال رکود، نمی‌تواند نشانه تغییر ساختاری باشد.

قسمتی از ظرفیت‌های ایجاد شده در همه بخش‌های اقتصادی اکنون به دلایل مختلف مانند کمبود مواد اولیه، دستکاری مکرر قیمت‌ها توسط دولت و در نتیجه ارپین رفتن انگیزه تولید، نیاز فراوان به سرمایه در گردش و عدم پشتیبانی نظام بانکی برای تامین آن به هزینه معقول و غیره بلااستفاده مانده است. به رغم تمام تاکیدات مقامات عالی کشور بر حمایت از تولید ملی در سال‌های گذشته، همچنان این بخش با مشکلات و موانع زیادی مواجه است. توجه چندباره مقام معظم رهبری بر مسئله تولید که این



سال ۱۴۰۰ سال امید و رهایی از بحران ها

وارد جهادی بزرگ برای خدمت به مردم عزیزمان شدند. تولیدکنندگان مخلص و خدمتگزاری که شاید کمتر در این بحران دیده شدند اما در میان سخت ترین بحران ها و فشارها برای چرخاندن چرخ تولید این مملکت و تامین نیازهای مردم شریف ایران محکم ایستادند و مردانه جنگیدند.

آرزو می کنم سالی که پیش رو داریم سال رهایی جهان از بحران همه گیر این ویروس و رشد و شکوفایی اقتصادی باشد.

جهانی بر پایه صلح، آرامش، بشر دوستی، اتحاد و عدالت برای تمامی انسان های کره زمین آرزو مندیم. جهانی که در آن گرسنه ای نباشد، هیچ کودک جنگ زده و هیچ پناهجوی بی سرزمینی نباشد، و حقوق همه انسان ها محترم شمرده شود. جهانی که در آن هر انسانی در جایگاهی که لایق مقام انسانی اوست قرار گیرد و جنگ، فقر، گرسنگی، استثمار و بی عدالتی از کره خاکی ریشه

سالی که گذشت سال بسیار پر چالشی نه تنها برای ایران بلکه برای سراسر دنیا بود. سیطره ویروس عجیب و منحوس کرونا بر سراسر دنیا، اقتصاد جهان را فلج کرد و بسیاری از کشورها بحران وحشتناک اقتصادی و بیکاری و از دست رفتن مشاغل را در همه عرصه ها به طرز بی سابقه ای تجربه کردند.

بدون شک این بحران جهانی در کشور ما با تحریم های ناجوانمردانه ای که سالهاست بر کشور عزیزمان تحمیل شده توأمان گشته و فشاری بسیار مضاعف بر مردم و تولیدکنندگان و صاحبان صنعت در هر عرصه ای وارد کرد.

سال ۹۹ نیز سالی دیگر در مواجهه اقتصاد ایران با محدودیت های اقتصادی بود که تحریم ها نقش بسیار مهمی در آن داشتند.

اما یک نکته بسیار قابل تعمق اینست که در سالی که گذشت تولیدکنندگان در کنار کادر ایثارگر پزشکی،

کن گردد. آرزو می کنم سالی که پیش رو داریم سال رهایی جهان از بحران همه گیر ویروس کرونا و رشد و شکوفایی اقتصادی باشد. و برای عبور از آسیب های این بحران جهانی همه باید دست در دست هم دهیم و با امید و همتی مضاعف روزهای روشن این سرزمین را رقم بزنیم.

دکتر مهدی کریمی تفرشی عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، ریاست هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیات مدیره کانون انجمن های صنایع غذایی کشور، مشاور عالی در کمیته فناوریهای نو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، کارآفرین برتر جهان اسلام



توسعه پایدار تولید با تک نرخی شدن ارز

قیمت گذاری دستوری خارج شوند. بر اساس این گزارش، ایوب پایداری بنیانگذار گروه صنعتی میهن؛ ابوالفضل پایداری، مدیرعامل گروه صنعتی میهن؛ غلامعلی سلیمانی، بنیانگذار گروه صنعتی کاله؛ دکتر محمدعلی رستمیان، مدیرعامل لبنیات پاک؛ میراسلام تیموری، مدیرعامل لبنیات دامداران؛ رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران حضور داشتند.

صورت گرفت، این انجمن خواستار مواردی نظیر تک نرخی شدن ارز برای کل زنجیره تامین شیر کشور و برقراری مقدمات صادرات و واردات با تعرفه یکسان شد. انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران ضمن یادآور شدن مشکلات صنعت لبنیات، از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست تا تمام کالاهای زنجیره تامین این صنعت از گروه یک کالاهای اساسی و

انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در جلسه ای با قائم مقام وزارت صنعت خواستار تک نرخی شدن ارز شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران؛ در جلسه ای که در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت بین انجمن صنایع لبنی ایران و محمد صادق مفتاح قائم مقام وزیر صمت



گلیسرین (E422)

تهیه و تنظیم:

مهندس توحید مردانی

کارشناس ارشد صنایع غذایی

و مسئول فنی تولید گروه صنعتی نجاتی - آنا تا

گلیسرین کالری مشابه به شکر دارد اما گلیسمیک

پایین تر و سوخت و

ساز متفاوت درون بدن دارد بنابراین برخی متخصصان تغذیه ای گلیسرول را به عنوان یک شیرین کننده سازگار با رژیم های کربوهیدرات پایین می پذیرند. گلیسرول به عنوان جایگزین شکر، دارای ۲۷ کیلوکالری انرژی در هر قاشق چای خوری است. البته بایستی این نکته را نیز در نظر گرفت که این ترکیب میتواند باعث ایجاد پلاک و حفره دندان شود. یک مولکول گلیسرول با ۱ یا ۲ اسید چرب، مونو و دی گلیسرید را می سازد که این ترکیبات در صنایع غذایی به عنوان یک امولسیفایر استفاده میشوند.

این ترکیب همچنین به مواد غذایی یخ زده افزوده میشود تا از غذا در این شرایط محافظت کند. به طور کلی کاربردهای گلیسرین در صنعت غذا شامل موارد زیر میباشد:

* به عنوان یک ماده هیگروسکوپ یا جاذبه الرطوبه عمل میکند.

* جایگزین چربی است و به عنوان پر کننده در محصولات مثل کیک و کلوچه بکار میرود.

* عامل نرمی بافت کیک است.

* یکی از اجزای ژل کیک ها و امولسیفایر های سنتتیک مانند پلی گلیسرول پلی رسینولات PGPR و گلیسرول مونو استئارات و ... میباشد.

* خاصیت نگهدارندگی به دلیل بلوکه کردن آب دارد.

گروه صنعتی نجاتی (آنا تا) با هدف حفظ سلامت مصرف کنندگان در فرمولاسیون محصولات مختلف تولیدی خود از گلیسرین با گرید خوراکی و بهترین کیفیت استفاده مینماید.

جلوگیری از یخ بستن جک های هیدرولیکی از گلیسرین استفاده می شود.

گلیسرین در صنایع غذایی:

گلیسرین یا گلیسرول در واقع یک افزودنی در صنایع غذایی به شمار می آید که خاصیت thickening (غلظت کنندگی) دارد. گلیسرین جهت کنترل رطوبت در محصولات که حاوی آب و روغن هستند به کار می رود. گلیسرول اگر چه دارای عامل الکلی می باشد اما توسط انجمن رژیم آمریکا یک کربوهیدرات طبقه بندی شده است.

گلیسرین (E422)

گلیسرول یا گلیسرین یک ترکیب پلی ال (دارای عامل الکلی) ساده است. مزه شیرین دارد و غیر سمی است. گلیسرین مایعی غلیظ، بدون رنگ و بو، شفاف و چسبناک است که در حضور مواد آب گیر و گرما، آب از دست می دهد و در معرض هوا به آرامی رطوبت جذب می کند.

گلیسرین در هر نسبتی با آب و اتانول حل میشود. در فرایند صابونی شدن چربی وارد واکنش شده و صابون گلیسرین را تولید میکنند و بعد از جداسازی و تقطیر، گلیسرین به دست می آید. گلیسرین همچنین در زرده تخم مرغ یافت میشود. در مغز انسان گلیسرین به صورت اسید منو گلیسرید وجود دارد. گلیسرول در تمام لیپیدهای زیستی به شکل تری گلیسرید وجود دارد. گلیسرول سه گروه هیدروکسیل دارد که مسئول حل شوندگی در آب و ایجاد خاصیت جذب رطوبت در گلیسرول هستند.

منبع اصلی گلیسرین، بافت چربی جانوران و گیاهان میباشد و منبع عمده آن روغن زیتون است. منابع گیاهی برای به دست آوردن تری گلیسریدها، معمولاً سویا و نخل است. Tallow (پشه حیوانات) منبع حیوانی برای استحصال تری گلیسریدها است. اگر چه روش ارزانی نیست اما میتوان گلیسرول را از پروپیلین نیز تولید کرد.

از گلیسرین در صنایع غذایی، صابون سازی برای تولید صابون های شفاف، در صنایع آرایشی و بهداشتی به عنوان عامل روان کننده استفاده می گردد. این ترکیب به طور گسترده در صنایع غذایی و در فرمولاسیون داروها به کار برده میشود. در ساخت مواد منفجره مثل نیترو گلیسرین، برای روغن کاری ابزارهای تاسیساتی، فلزی و نیز برای





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
شهرستان ۱۲۰۰۰۰ (یکصد و بیست هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۲۱۰۰۰۰ (دویست و ده هزار) تومان
شهرستان ۲۴۰۰۰۰ (دویست و چهل هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۴۲۰۰۰۰ (چهارصد و بیست هزار) تومان
شهرستان ۴۸۰۰۰۰ (چهارصد و هشتاد هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه : هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن : ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



سبزان
FLAKED BARLEY
200 gr



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گولها®

حلول ماه ضیافت
الهی مبارک

با عشق و ارغوانی کشید



آنلاین
فروشگاه

www.golhaco.ir

+۹۸۲۱۶۶۲۵۲۴۹۰-۴ ۱۱۹۵۵-۱۱۶ Info@golhaco.ir @golhaco golhaco1

drmehdikarimi golha.club golhakids golhaint golhaplus golha.kitchen



ماجان
تغذیه امروز، سلامت فردا



شیرهای غنی شده مایجان
مخصوص مادر و کودک

دوغ فیروزکوه

از فیروزکوه همیشه گذشت

