

کارآفرینی و صنعت غذا

فروردین ماه ۱۴۰۰ - شماره ۳۰۵ دوره جدید (۱۳۵) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی



حسین مصطفی زاده

مدیر هلدینگ بیژن

شخصیت

صنعت غذا

سال ۹۹

سیارک
سال ۱۴۰۰



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران / مشهد / آذربایجان)





روزگاتناخ دلپذیر، نوروتناخ مبارک

تفاوت در دلپذیر بودن است



TASTE THE FEELING®

(مجموعه شرکت های تولیدی خوشگوار)
مشهد، تهران، کاسپین، تبریز

سال نو مبارک



پنیرهای آلیما

Former Hochland
@alima_cheese
www.alimacheese.com

محصول
جدید



پنیر تبریزی
Tabrizian Cheese

انواع غذاهای آماده گرم



انواع غذاهای آماده سرد

انواع سس ها و چاشنی ها

انواع ساندویچ ها و میان وعده ها

انواع فرآورده های گوشتی

سال نو، نوآوری خلاقانه بگذرد
با اکسسوریهای بهار نو

www.namino.ir



یک نام و هزار لبخند



حضور در بازارهای جهانی افتخار ماست سال ۱۴۰۰ مبارک

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۲۲۶ / ۰۲۱-۲۲۶۶۲۲۶

شرکت بازرگانی الوندپاران سحر

تلفن: ۰۲۱-۵۵۹۴۳۹۹ / ۰۲۱-۴۴۹۸۹۶۸



WWW.SAHARFOOD.COM

@saharfood.co



1400

سال نو مبارک

بایولوئنس بزرگترین تولید کننده محصولات بیولوژی در کشور
و تولید کننده انواع آنزیم در صنایع غذایی، دارویی و دام و طیور



۰۲۱۸۸۲۱۸۶۶۰-۵

www.biolucence.com



BIOLUCENCE
Future Biotechnology



تروند زعفران قاینات
1400

بیمارک
سال نو

اللاتصا بالنه خول خالنه الى الحاحال
معلبت پوئد بز اول هج اول



شماره پروانه بهداشتی ساخت
۲۰/۱۰۶۶۶

www.saffronvillage.shop

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاین

تهران: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۶-۹

Email: extract@tarvandsaffron.com

قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸

www.tarvandsaffron.ir/com



کیفیت جهانی، برند جهانی
پیشرو در تولید محصولات
نوآورانه و دانش بنیان
در صنعت زعفران

دَرنا
بامشق

از ۱۳۴۴

با آرزوی سالی به شیرینی عمل



Dornice



FOOD PRODUCT SINCE 1969

بیجان مع زندگی



Bijam

شرکت بین المللی پخش بیژن

Since 1969
Food Product

سبکی نو در فروش مویرگی با تبلور نظم، سرعت و صداقت



(۰۲۱) ۶۱۹۶۶



پگاه گلپایگان



واحد نمونه استاندارد
سال های ۹۲ و ۹۴ و ۹۷

پنیر ورقه ای تست

پنیر ورقه ای چیلی



180gr

پنیر پیتزا پروسس (ورقه ای)

@prpegahgolpayegan
pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی : ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir

سال نو ۱۴۰۰



زر فروکتوز

محصول نو

تجربه نو



موجود در لوازم قنادی های معتبر

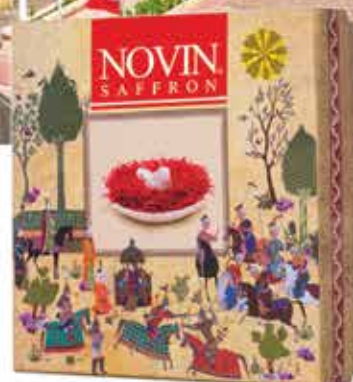
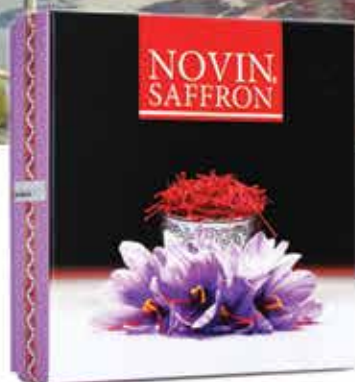
شماره پشتیبانی: (۳۳۱۵-۳۳۱۶) ۰۲۶۴۳۲۱۲۰۰۰

جهت دریافت دستوریخت با گلوکز و نشاسته ذرت زر فروکتوز به سایت زیر مراجعه کنید.

www.zarfructose.com

NOVIN
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فراآوری و بسته بندی زعفران در جهان
صادرکننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تنها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در تهران و مشهد

• تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال

طبقه ۱- ، واحد ۵ ، تلفن : ۰۲۱-۲۲۳۸۷۳۸۶

• تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶

تلفن : ۰۲۱-۲۲۱۸۶۰۲۰ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۲

• مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۰۵۱-۳۷۶۴۰۲۱۷

• مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۰۵۱-۳۲۲۲۶۴۸۴

• مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۰۵۱-۳۳۴۰۰۲۳۹

• مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲ و ۴

تلفن : ۰۵۱-۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶

• کافه کیتینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳

تلفن : ۰۵۱-۳۱۰۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۶۰۴۵۵۱۰

سفارشات اینترنتی : www.zafshp.com

واحد سفارشات تلفنی : ۰۵۱-۳۱۱۱

Argon sanat sepahan

Manufacturer of all kinds of stainless steel tanks and dairy machines

فرارسیدن بهار طبیعت و نوروز باستانی را به تمامی هموطنانمان
به ویژه صنعتگران کشور تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

آرگون صنعت



Pasteurizer System



Steeping



CIP Station

- مخازن یک جداره، دو جداره و سه جداره
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلوتن
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed
- دستگاه تولید پنیر اولیه 8VAT
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر به منظور میکس انواع پودر
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس
- دستگاه پاستوریزاتور
- سامانه CIP (CIP Station)
- بیج میکس (Batchmix blending and mixing system)
- پلیت کولر و پلیت هیتر
- مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP

اسفهان، شاهین شهر، منطقه صنعتی محمودآباد انتهای خیابان ۴۲

www.argonsanat.com

info@argonsanat.com

[@argonsanat_co](https://www.instagram.com/argonsanat_co)

03131415-03133801310



روزگار



Instagram

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



ژامبون ۹۰٪
NOROUZI
JAMBON
نوروزی





پنیر پیتزا
Cheese
pizza

محصولی
جدید





یادآور طعم خوش باهم بودن

www.SaharkhizLand.com



زر ماکارون

با آرد سمولینا



خجسته باد



www.zarmacaron.com



همه روز کارتون نوروز باد



سین سفره هفت سین شما



صادر کننده نمونه استان کرمان

یگانه
طعم خوش
سلامتی



#یگانه_شو



www.kerman.pegah.ir



pegahkerman

وَلَنْدِرلَند

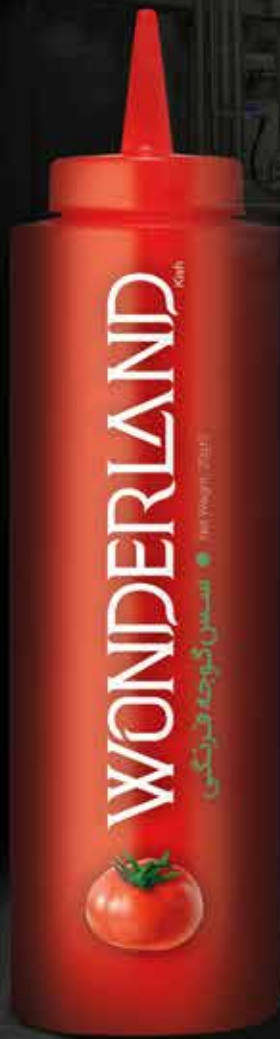
کیش

WONDERLAND

Kish

سال نو مبارک

Wonderlandkishfoods



به دنیا مزه های شگفت انگیز
Wonderlandkish.com



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

شعب مکتب داری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن زاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست



44

پاسخ کار آفرینان به ماهنامه کار آفرینی و صنعت غذا در خصوص

موفقیت های کاری در سال ۱۳۹۹ و
صنعت و تولید کشور در سال ۱۴۰۰



مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت پشتیبانی
صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور انتخاب شدند

52

عناوین

۲۴ سرمقاله

۲۵ اخبار

۳۲ شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد

۳۶ دولت در جهت مساعدت به تولید از اختیارات خود به نفع تولید استفاده کند

۳۷ بر خلاف کمبود مواد اولیه، عدم حضور رقبای خارجی در صنایع غذایی

کشور باعث نشده که تولید کنندگان از کیفیت محصولاتشان کم کنند

۳۵ با حکم مدیر کل فرآورده های غذایی و آشامیدنی انجام شد؛ مدیر

تضمین کیفیت پگاه عضو کمیسیون ماده ۱۲ قانون غذا و دارو

۳۸ اخبار شرکت های صنایع غذایی

۴۱ پاسخ کار آفرینان به ماهنامه کار آفرینی و صنعت غذا در خصوص

موفقیت های کاری در سال ۱۳۹۹ و صنعت و تولید کشور در سال ۱۴۰۰

۵۰ تقدیر از مهندس احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزبان به

دلیل حمایت ویژه از انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

۵۱ بنیانگذاران گروه صنعتی به شهر و گروه صنعتی ویتانا نشان امین

الضرب دریافت کردند

۵۲ مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت پشتیبانی صنعت گوشت و

مواد پروتئینی کشور انتخاب شدند

۵۳ لزوم اجرای طرح جامع رتبه بندی فعالین اقتصادی کشور

۵۳ صادرات شیر خشک باید سهمیه بندی شود

۵۴ سال ۹۹ چگونه گذشت؟ چشم انداز ۱۴۰۰

۵۵ کره کاکائو و جانشین کره کاکائو

۵۶ کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

۵۸ فرم اشتراک

شامل اخبار: مجمع تشکل‌های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن‌های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email: sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine

↓ شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد



حسین مصطفی زاده

مدیر هلدینگ بیژن
و کارآفرین برتر
سال ۹۶ و ۹۷ و ۹۸

32

38 اخبار شرکت‌های صنایع غذایی



اعطای تندیس
حامی حقوق
مصرف‌کنندگان به
پگاه فارس



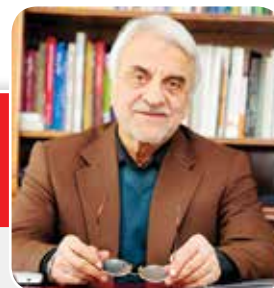
از سوی وزارت کار و رفاه
اجتماعی صورت گرفت /
محسن احتشام از شرکت
تروند زعفران قاین
کارآفرین برتر ملی شد



برای اولین بار در جهان /
ثبت اختراع پالایشگاه
گوچه فرنگی (فرآیند تولید
غیرحرارتی کنسانتره و رب
گوچه فرنگی) توسط گروه
صنعتی یک و یک



شرکت‌های زرماکارون و
آرد زر تندیس حمایت از
حقوق مصرف‌کننده را
دریافت کردند



تأثیر انتخابات ریاست جمهوری و تحولات سیاسی بر صنعت غذا

بسمه تعالی

بی تردید باید گفت شرایط آینده کشور در هاله ای از ابهام قرار دارد. این بدان معنی نیست که امید به آینده در وجود هموطنان تضعیف گردد زیرا آموزه های اسلام در فلسفه وجودی انسان حاکی از تلاش و تدارک برای آینده می باشد و اینکه «ان مع العصر یسرا» و انسان با اراده خود از مشکلات سربرمی آورد و وظیفه انسان در همین چهارچوب می باشد. در خصوص دو موضوع این سرمقاله یعنی ریاست جمهوری و تحولات سیاسی ایران و جهان نکات زیر لازمست مورد توجه قرار می گیرد.

درست است که سیاستون و رسانه ها در تکاپوی انتخابات ریاست جمهوری هستند و افراد مختلفی برای این امر دورخیز کرده اند اما به درستی باید گفت که همه اینها «هیاهو برای هیچ» است. و البته این درست است که جمهوری اسلامی در راه رفاه مردم اقدامات مختلفی انجام داده و همزمان موضوع حمایت از مظلومان (البته نه همه مظلومان) را در نقاطی از جهان در دستور کار خود قرار داده اما بطور ذاتی دشمنان و مخالفان عکس العمل هائی در جهت متضاد با این آرمان ها در دستور کار قرار داده اند و چنین است که در شرایط کنونی مشکلات داخلی و روابط خارجی کشور دچار مسائلی گردیده که مشکل بتوان راه حلی برای آنها پیدا نمود.

می توان برخی مسائل داخلی کشور را برشمرد که رئیس جمهور آینده با آن روبروست و واضح است که هیچ یک از نامزدهای فعلا بالقوه برنامه ای برای آنها نمی توانند داشته باشند و البته بازی با کلمات در دستور کار همه آنها قرار می گیرد. می توان برخی از این مسائل را برشمرد. تداوم انحطاط محیط زیست ایران که تهدید کننده کشاورزی و حیات مردم است، خنثی کردن تحریم های ظالمانه و چشم انداز آینده تحریم ها که ممکنست از سوی شورای امنیت مجددا جنبه بین المللی بر خود بگیرد، تورم غیرقابل تحمل، زیاد شدن فاصله طبقاتی و نزول ۶۰٪ از مردم به زیر خط فقر، رکود در کسب و کار و تجارت و تولید، رقابت سیاسی بدون رعایت هر گونه ضابطه اخلاقی و مشروع نمودن بهتان و دروغ از سوی برخی فعالان سیاسی، نزول اخلاق اجتماعی میان مردم، مبارزه با ویروس کرونا و احیانا ویروس های بعدی، گسترش فقر و فساد از جمله مسائلی است که مقابله با آنها نه تنها به سادگی بلکه با سختی و مشقت ممکن نیست بخصوص آنکه مخالفان رئیس جمهور حاضر همه آنها را به دوره ۸ ساله ریاست جمهور فعلی و شخص او نسبت می دهند و ظاهرا فراموش می کنند که بسیاری از امور و سیاست ها از عهده رئیس جمهوری خارج است و البته این به آن معنا نیست که رئیس جمهور نمی تواند در حل آنها مشارکت داشته باشد و دولت فعلی دولت ایده آلی است. بنابراین کدام ابرمردی است که بتواند برای همه اینها برنامه ریزی اجرائی داشته باشد و چنین است که تفاوت نمی کند چه کسی از چه جناحی رئیس جمهور شود. بنظر می رسد رئیس جمهور آینده در مقابل مسائلی که ذکر شد کارائی لازم را نخواهد داشت. تحولات سیاسی جهان بی تردید بر اقتصاد کشور ما تأثیر می گذارد اما باید هشدارانه به این تحولات نگاه کنیم. صرفنظر از آنکه هر کشوری در فکر منافع خود است و قدرتمندان بیشتر می توانند منافع خود را تأمین کنند و به صورت سنتی ضعیفان در این میان تحقیر می شوند می توان گفت که بر آیند این تحولات بنفع کشور ما نمی باشد. از مهم ترین تحولات رخ داده و آنچه در آینده رخ می دهد محاصره کشورمان از سوی رژیم صهیونیستی است که با وهابیت پیوند خورده است. هشدارانه باید نگاه کنیم که بحرین و امارات و جمهوری آذربایجان و کردستان چگونه محل استقرار صهیونیست ها شده اند و عربستان و عمان هم منتظر فرصت مناسب برای پیوند با صهیونیسم هر چند اینک نه چندان مخفیانه روابط لازم را با آنها دارند.

شرایط پاکستان و افغانستان و ترکمنستان هم در همین حوالی است و متأسفانه سیاست های استکبار جهانی بر مبنای ایران هراسی استوار گردیده و گروهی داخلی هم بر این طبل می کوبند و هم نوای آنان داد سخن می دهند. طبیعی است در این شرایط شاکله کشورمان و صنعت نیز تحت تأثیر قرار گیرد. با این همه امید است سیاست منسجم و آگاهانه ای برای برون رفت از این مشکلات اتخاذ گردد. اینک پای در سال نو سال ۱۴۰۰ گذارده ایم. با تبریک سال نو و آرزوی ثابت قدم بودن مردان تولیدگر و کارآفرینان کشورمان و اینکه به راستی از خداوند بخواهیم که دل و حال مان را بهتر کند و در بهبود اخلاق، رفتار و تلاش های خود ما را توانمند و کارساز بنماید که «ما توفیقی الا بالله».

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

روغنی با مشکلاتی هم روبروست، زیرا اگر وارد کننده دانه‌های روغنی بازاری برای کالایش نداشته باشد، نگهداری دانه‌های روغنی در مخازن و انبارها با فساد و خرابی همراه می‌شوند.

وی گفت: ما هم موافق اعمال ارز ۴۲۰۰ تومانی نیستیم، اما حذف آن تبعاتی دارد که توضیح آن در برنامه گفتگوی ویژه خبری نمی‌گنجد.

قبادی با اشاره به کاهش واردات گوشت قرمز متأثر از تبدیل ارز ۴۲۰۰ به ارز نیمایی، افزود: سال گذشته با تبدیل ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی، میزان واردات گوشت قرمز از ۸۰۰ هزار تن به ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تن کاهش یافت.

دبیر ستاد تنظیم بازار تصریح کرد: در خصوص روغن باید بدانیم با تبدیل ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی برای واردات روغن، باید منتظر افزایش قیمت خیلی چیزها مانند تن ماهی و... باشیم، زیرا روغن در تولید بسیاری اقلام کاربرد دارد.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت از اختصاص ۳۰۰ هزار تن روغن خام به کارخانه‌ها با هدف تأمین شب عید مردم خبر داد و افزود: در طرف دیگر ۵۰ هزار تن روغن خام هم به واحد صنف و صنعت تخصیص یافته که البته هنوز توزیع نشده، البته با توزیع ۸۰ درصد از این میزان به واحدهای صنفی، تزریق دوباره روغن انجام خواهد شد.

تبدیل شود این تفکر سبب شد که مراجعه مردم به فروشگاه‌های بیشتر شود.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت با بیان این که در ماه‌های آبان و آذر رفته رفته مشکلات موجود در خصوص روغن رو به کاهش گذاشت، ادامه داد: در ماه‌های دی و بهمن به سبب ذخیره سازی و اندوختن روغن جامد توسط صنعتی کاران، کمی با هجمه این صنف به فروشگاه‌ها و مراکز فروش مواجه شدیم که البته این مشکل هم رفته رفته حل شد و در حال حاضر با افزایش نرخ روغن در سراسر جهان، کمی فشار بر روی ما ایجاد شد، اما این فشارها باز هم نتوانست مشکلی در تأمین روغن مورد نیاز و واردات آن به کشور ایجاد کند.

قبادی تصریح کرد: با وجودی که در حال حاضر میانگین مصرف ماهیانه روغن خام در کشور حدود ۱۵۰ هزار تن است، ما حدود ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تن روغن به کارخانجات تزریق می‌کنیم، اما متأسفانه جو روانی ایجاد شده در ماه‌های گذشته هنوز هم در بازار احساس می‌شود، زیرا این جو روانی سبب شد که مقداری از خریدها و احتکارها خانگی شود با این حال وضعیت ذخایر روغن در کشور قابل قبول و مکفی است.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات دانه‌های روغنی را از جمله موارد اولویت‌مند نام برد و افزود: واردات دانه‌های



حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن تبعات دارد/ ذخایر روغن مکفی است

معاون وزیر صمت گفت: با تبدیل ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی برای واردات روغن، باید منتظر افزایش قیمت خیلی چیزها باشیم، زیرا روغن در تولید بسیاری اقلام کاربرد دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از صدا و سیما، عباس قبادی در برنامه گفتگوی ویژه خبری در خصوص وضعیت روغن در کشور، اظهار داشت: با توجه به ایجاد فضای روانی در ۲ ماه اخیر و پیش آمدن انتظارات تورمی در کشور، تفکراتی ایجاد شد که شاید در ماه‌های پایانی سال، ارز وارداتی روغن از ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی



۵۴۵ قیمت لبنیات از اول سال بار تغییر کرد

انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده‌اند و هر کدام از مسئولان دلالی برای این افزایش قیمت‌ها عنوان می‌کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، قیمت لبنیات چند ماهی است که به صورت هفتگی دستخوش تغییر می‌شود به طوری که طبق گفته عرضه کنندگان این محصولات، با هر مرتبه سفارش کالا از شرکت‌های تولیدکننده، قیمت آن تغییر می‌کند. البته محصولات لبنی در دو گروه قرار دارند، دسته اول که شامل ده قلم لبنیات است و حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می‌دهد که قیمت آن‌ها به صورت دستوری تعیین می‌شود و گروه دوم که با عرضه و تقاضا قیمت گذاری می‌شوند.

تولیدکنندگان عنوان می‌کنند در حال حاضر آن دسته از تولیدات که مشمول قیمت گذاری دستوری می‌شوند را بدون سود و بعضاً با پرداخت ضرر عرضه می‌کنند، اما انگار سود فروش محصولات دیگر به قدری چرب است که شاهد افزایش قیمت چندین و چند باره آن‌ها هستیم. طبق آماري که از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دست خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان رسیده است، قیمت انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه افزایش یافته که این امر نارضایتی مصرف کنندگان را به همراه داشته است.

افزایش قیمت شیر خام عامل گرانی محصولات لبنی در همین راستا محمد رضایی طباسخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی اظهار کرد: از ابتدای سال تاکنون قیمت شیر خام، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی‌توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت.

وی افزود: کارخانه‌ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ‌های دولتی عرضه می‌کنند



۲۷ مهر به عنوان روز ملی زعفران ثبت شود

وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خواستار ثبت ۲۷ مهر به عنوان روز ملی زعفران شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی با ارسال نامه‌ای به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کرد تا در خصوص ثبت روز ملی زعفران در ۲۷ مهرماه که اوج فصل برداشت این محصول و آغاز به کار طرح مدیریت تولید و صادرات زعفران است، اقدام شود.

در بخشی از این نامه آمده است: «در راستای منویات مقام معظم رهبری در سال جهش تولید و پیرو تأکید رئیس محترم جمهور در مراسم آئین بهره‌برداری و افتتاح طرح‌های کشاورزی مبتنی بر قرارداد و اولین کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران و همچنین رونمایی از طرح سازمان جهانی مدیریت تولید و صادرات زعفران (OSEC)، مبنی بر رسیدن زعفران به جایگاه واقعی و هماهنگی بین کشورهای صادر کننده و با توجه به اهمیت و ضرورت این طرح بین‌المللی و قدمت این طلای سرخ در کشور عزیزمان ایران و در راستای حمایت از این محصول ملی و استراتژیک، جلوگیری از به حیطه درآوردن این محصول ایرانی توسط سایر کشورها (پیشی گرفتن در ثبت روز ملی زعفران به نام خود) خواهشمند است دستور لازم در خصوص ثبت روز ملی زعفران در ۲۷ مهرماه مبذول فرمایید.»



ایرانی‌ها ۷ برابر فرانسوی‌ها دورریز مواد غذایی دارند

رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: دورریز مواد غذایی در ایران ۷ برابر فرانسه است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، علیرضا زالی، صنایع غذایی را یکی از پرقاب‌ترین عرصه‌های صنعتی در کشور دانست و افزود: بخش عمده دورریز محصولات غذایی، پیش از رسیدن به دست مصرف کننده صورت می‌گیرد، در حالی که در کشورهای توسعه یافته، اینگونه نیست و محصولات پس از رسیدن به دست مصرف کننده، دورریز دارند.

وی ادامه داد: سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) بارها اعلام کرده است هر شهروند ایرانی روزانه بالغ بر ۱۳۴ کیلو کالری محصولات غذایی را هدر می‌دهد. اگر فرض کنیم از ۹۰ میلیارد مترمکعب مصرف سالیانه آب، ۸۰ میلیارد مترمکعب سهم صنعت کشاورزی است، میزان اهمیت این هدر رفت را درک می‌کنیم. این آمار با کیفیت مواد غذایی ارتباطی مستقیم دارد. زالی، دورریز مواد غذایی در ایران را ۷ برابر فرانسه اعلام کرد و گفت: دورریز مواد غذایی در مجموع ۲۷ کشور اروپایی، ۹۰ میلیون تن در سال گزارش شده که این آمار در کشور ما ۳۵ میلیون تن در سال، یعنی معادل ۵۰ تا ۶۰ درصد صادرات مواد نفتی است.

وی افزود: باید به سهم صنایع غذایی در صادرات، اشتغال زایی، تحریم زدایی و تجلی اقتصاد مقاومتی و لزوم ایجاد شرایط تسهیل یافته برای وجود تنوع غذایی توجه ویژه شود.



وعده‌های بی سرانجام و تداوم نابسامانی در بازار روغن

در حالی که شهروندان همچنان برای خرید روغن جامد با مشکل مواجه هستند و حتی گزارش‌هایی از فروش روغن با ارائه کارت ملی منتشر شده، مسئولان وزارت صمت این موضوع را تکذیب و به وعده دادن اکتفا می‌کنند.

به گزارش ایسنا، اواخر شهریورماه بود که عرضه روغن جامد در فروشگاه‌ها کم شد و قیمت آن نیز افزایش یافت. کمتر از یک ماه بعد نیز روغن مایع در بازار کمیاب شد. مشکلات ایجاد شده در حدی بود که براساس گزارش‌های رسیده از تهران و برخی شهرستانها به‌طور کل روغن در فروشگاه‌ها و مغازه‌ها نبود، یا با قیمت‌های بالاتر به بهانه کمیاب شدن فروخته می‌شد، یا خرید روغن منوط به خرید اقلام دیگر بود یا اینکه پس از ایستادن در صف به هر نفر تنها یک روغن فروخته می‌شد.

اگر چه چندی بعد وضعیت عرضه روغن مایع در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بعد از آن در خرده‌فروشی‌ها بهتر شد و بازار به ثبات نسبی رسید اما گزارش‌ها نشان می‌دهد که هنوز برخی استان‌ها در تامین روغن مایع مصرفی خانوار با مشکلاتی مواجه هستند و کمبود عرضه روغن جامد نیز همچنان خودنمایی می‌کند و شهروندان را با چالش‌های بسیاری مواجه کرده است. اخیراً هم مشاهدات میدانی ایسنا نشان داد که در برخی از محله‌های شهر تهران در بعضی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرید روغن جامد با ارائه کارت ملی میسر است؛ یعنی به هر کارت ملی تنها یک روغن جامد فروخته می‌شود.

مسئولان وزارت صمت علت اصلی نابسامانی در بازار روغن را گمانه زنی درباره حذف ارز



رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک با اخذ عوارض ۱۶ هزار تومانی

بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار، رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک با اخذ ما به التفاوت ۱۶۰۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم انجام شد.

به گزارش تسنیم، در مصوبات ستاد تنظیم بازار که در تاریخ ۶ اسفند ماه ابلاغ شد آمده است، با توجه به تصمیمات بند ۴ قسمت الف یکصد و نود و یکمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت (ابلاغی طی نامه شماره ۱۳۵۰۷۱ مورخ ۲۱/۱۱/۹۹) و نامه شماره ۷۱۰۶/۵۰۰/۹۹ مورخ ۲/۱۲/۹۹ معاونت توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک با اخذ ما به التفاوت ۱۶۰۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در جلسه طرح و مقرر شد در خصوص رفع ممنوعیت صادرات و تعیین وضع عوارض صادراتی شیر خشک صنعتی، مطابق با قوانین و مقررات فوق‌الاشاره و بنا به پیشنهاد ارائه شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی اعضای کارگروه بارفع ممنوعیت صادرات شیر خشک و اخذ مبلغ ۱۶۰۰۰ تومان عوارض صادراتی به ازای هر کیلوگرم موافقت نمودند.

در تبصره ۱ این ابلاغیه آمده است، به منظور رصد و پایش و نحوه قیمت و عرضه شیر خام به کارخانجات تولیدی محصولات لبنی و جلوگیری از افزایش قیمت مصوب شیر خام و کاهش عرضه متناسب با سرانه مصرف در کشور مقرر گردید مراتب از سوی دستگاه‌های ذیربط و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به صورت هفتگی پایش و در صورت هر گونه مشکل نسبت به بازنگری مصوب فوق اقدام گردد.

در تبصره ۲ ذکر شده است، مصوبات مذکور با رعایت سایر ضوابط و مقررات مشمول ماده ۱۱ مکرر آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات نمی‌باشد.

و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می‌کنند.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی بیان کرد: قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت‌ها هزینه‌های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می‌دهند و این سازمان با اعلام محدودیت، اجازه افزایش قیمت می‌دهد.

به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی‌دهد.

افزایش قیمت نامتعارف را به سامانه ۱۲۴ اعلام کنید

همچنین داوود موسوی معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت ضمن تاکید بر لازم‌الاجرا بودن قیمت گذاری‌های انجام شده گفت: ما در ده قلم محصول لبنی مشمول قیمت گذاری، هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم و تمام اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری کماکان نرخ ثابت قبلی را دارند. هر گونه افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی مشمول قیمت گذاری بدون طی شدن فرآیند مربوط، شامل بررسی قیمت و تهیه گزارش کارشناسی توسط این سازمان و تصویب در کارگروه تنظیم بازار، فاقد وجهت قانونی است.

او بیان کرد: مشکلات و مسائل طرح شده از سوی واحدهای لبنی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه از جمله شیر خام و مواد بسته بندی از جمله موارد موثر بر قیمت گذاری این اقلام هستند.

موسوی تشریح کرد: اقلامی که در چند مدت اخیر افزایش قیمت داشته اند، جزو اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده اند و قیمت آن‌ها طبق ضوابط قیمت گذاری و توسط خود شرکت‌ها مورد محاسبه قرار می‌گیرد. این به معنای آن نیست که هر شرکتی به هر میزان که بخواهد می‌تواند قیمت محصولات لبنی را افزایش دهد بلکه قیمت گذاری این اقلام تحت رقابت بین شرکت‌ها و طبق ضوابط ابلاغی محاسبه و اعلام می‌شود.

معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت گفت: در صورتی که این افزایش قیمت‌ها بیش از عرف معمول آن باشد، مردم می‌توانند از طریق سامانه ۱۲۴ شکایات خود را اعلام کنند تا مورد پیگیری قرار بگیرد. سازمان حمایت هم به عنوان مدعی‌العموم می‌تواند این افزایش قیمت‌ها را از شرکت‌ها پیگیری کند.

با تمام این تفاسیر معلوم نیست که هزینه کشمکش‌های لبنیاتی‌ها و دولتی‌ها را تا چه زمانی قرار است مردم پرداخت کنند



اجتماعی نیز بسیار بالاست، به گونه ای که از غذای تولید شده در هر کشور، دهک های درآمدی به طور مناسب، برخوردار نیستند.

پژوهشگر حوزه بیمه و مدیریت ریسک در ادامه می افزاید، در سال میلادی پیشین، بیش از دو برابر تعداد مرگ و میر انسانی تولید در جهان رخ داده است. در قرن ۲۱ میلادی، در سال ۲۰۲۰ بیش از ۱۰ میلیون نفر در جهان در اثر گرسنگی جان باخته اند و به ترتیب ابتدا به چنگار ی سلطان رتبه دوم و سپس استعمال دخانیات، الکل، ایدز و در رتبه ششم کوید ۱۹ قرار دارد که هنوز عامل گرسنگی ۷ برابر آن قتل خاموش دارد.

FAO یا سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد، نقش مهمی در توسعه کشاورزی در جهان دارد، رابطه ایران با فائو همواره در شش دهه اخیر رابطه ای سازنده بوده است و با انتصاب اخیر پروفسور رسول زارع که به عنوان نماینده رسمی ایران در فائو (FAO) توسعه خواهد یافت و امید می رود با بهره گیری از کادری کارآمد، تحولی سازنده در این روابط پدید آید. از سوی دیگر بانگاه به امکانات بومی، پژوهشکده بیمه، به عنوان بازوی قوی تحقیقاتی و آموزشی بیمه مرکزی، همواره مرجعی برای پژوهش های بیمه ای در کشور مطرح است و بیمه کشاورزی از این منبع برخوردار است.

اصولا در شرایط تغییر اقلیم که وابسته به گرمایش جهانی است، پیکار نابرابری بین تولید کشاورزی و عوامل قهری و طبیعی در جریان است، به گونه ای که به گفته دبیر کل سازمان ملل متحد در نیم سده اخیر بیش از ۱۰ هزار فاجعه اقلیمی در جهان رخ داده است و بیش از ۳ هزار میلیارد دلار خسارت ایجاد کرده است و چه بسا با برخورداری از سیستم های پایش و هشدار سریع، امکان پیش گیری و کاهش یک سوم از این خسارات فراهم بود.

وی گفت: همواره بیمه کشاورزی به عنوان ساز کاری مشارکتی برای مدیریت بخش مهمی از ریسک های کشاورزی از سوی فائو و بانک جهانی، مطرح بوده است. این ساز کار در جهان بیش از دو سده پیشینه دارد و در ایران نیز سابقه درخشان بیش از سه دهه کنشگری موثر دارد و مورد حمایت وزیر جهاد کشاورزی و پشتیبانی بانک کشاورزی است.

امینی در پایان افزود، اکنون این مکانیزم حمایتی-مشارکتی که نماد همکاری دولت-مردم است، مجهز به آخرین فن آوری های روز جهان، از جمله سنجش از دور ماهواره ای یا در اصطلاح (Remote Sensing) است. تمامی تراکنش های مالی در سامانه ای جامع و به صورت برخط و در



گرسنگی در جهان هفت برابر کووید، جان می گیرد

اگرچه به قول خیام بزرگ، آدمی اختیار مطلق در آمدن و رفتن خود در این جهان ندارد، نگاه کوتاهی به عواملی که به فرصت عمر آدمی در این جهان پایان می دهد، جالب توجه است. در زمینه بررسی وضعیت گرسنگی در جهان، گفتگویی با یکی از پژوهشگران انجام داده ایم که توجه شما را به آن جلب می نمایم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، رامین امینی زارع، مدرس مدیریت ریسک و بیمه در این زمینه، ضمن اشاره به آخرین آمار جهانی می گوید: اصولا وضعیت جمعیت در جهان، وابسته به عوامل گوناگونی همچون، وضعیت آب و هوایی، تغییرات اقلیمی، اپیدمی و پاندمی ها، وضعیت کشاورزی و تولیداتی است که به عنوان غذا در اختیار انسان ها قرار می گیرد.

این دانش آموخته دانشگاه تهران ادامه می دهد، کشاورزی دانش و هنر کشت گیاهان است. کشاورزی مهم ترین پیشرفت در ظهور تمدن بشری غیرمهاجر بود. توسعه کشاورزی و پرورش گونه های اهلی توسط انسان باعث افزایش غذای موجود و شکل گیری شهرها شد. کشاورزی متمرکز که بر اساس کشاورزی تک محصولی است، در قرن ۲۱ بیشترین خروجی را به خود اختصاص داده است، اگرچه هنوز، زندگی نزدیک به ۲ میلیارد انسان به کشاورزی معیشتی وابسته است.

کشاورزی برای رشد اقتصادی بسیار مهم است: ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) جهانی و در برخی از کشورهای در حال توسعه بیش از ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می دهد. ۷۰ درصد از مصرف آب شیرین متعلق به بخش کشاورزی است و کشاورزی باعث ایجاد آلودگی و زباله های ناپایدار می شود. یک سوم از مواد غذایی تولید شده در سطح جهان یا از بین می رود یا هدر داده می شود. اهمیت عدالت

دولتی این محصول عنوان می کنند. اما آن ها به مردم اطمینان داده اند که ارز دولتی روغن قطع نمی شود و قیمت روغن در سال آینده افزایش نخواهد یافت. وعده ای که شاید نتوان از تحقق آن مطمئن بود، چرا که طی ماه های اخیر مسئولان این وزارتخانه بارها وعده دادند که مشکل بازار روغن حل می شود که هنوز حداقل در بازار روغن جامد این وعده محقق نشده است. در چنین شرایط همین مسئولان مشکلات این بازار از جمله فروش روغن با کد ملی را رد می کنند. به گفته عباس قبادی، دبیر ستاد تنظیم بازار، مصرف اکثر خانوارها روغن مایع است و روغن جامد بیشتر مصرف صنعتی و صنفی دارد، اما افزایش تقاضای روغن مایع موجب شد بخشی از ظرفیت تولید روغن جامد نیز به این بخش تخصیص یابد که موجب کسری در تولید روغن جامد هم شد.

از طرف دیگر قبادی میانگین مصرف ماهانه روغن در کشور را حدود ۱۵۰ هزار تن و تولید روغن در بهمن ماه را ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تن عنوان کرده و نابسامانی در بازار این محصول را به فضای روانی ناشی از اخباری مربوط به احتمال تغییر نرخ ارز و در پی آن هجوم مردم به فروشگاه ها، افزایش تقاضا و شکل گیری احتکار خانگی نسبت داده است. این در حالی است که بر اساس آمار رسمی منتشر شده در ماه های اخیر روغن ساخته شده نباتی همواره بیشترین کاهش تولید را در بین کالاهای منتخب صنعتی داشته و در ۱۰ ماهه نخست امسال حدود یک میلیون و ۲۱۵ هزار تن بوده، یعنی به طور میانگین ماهانه بیش از ۱۲۰ هزار تن روغن نباتی در کشور تولید شده است.

همچنین بر اساس همین آمار، در آذر ماه امسال قیمت هر حلب روغن نباتی معمولی ۱۶ کیلوپی ۱۲۵.۵ درصد، حلب نیمه جامد معمولی ۵.۴ کیلوپی ۶۹.۶ درصد، هر بطری روغن سرخ کردنی معمولی ۸۱۰ گرمی ۲۴.۲ و هر بطری روغن مایع آفتابگردان معمولی ۸۱۰ گرمی ۱۵.۴ درصد نسبت به آذر سال قبل افزایش یافته است.

به طور کلی آنچه در ماه های اخیر شاهد بودیم، چرخه ای از وعده و تکذیب مشکلات در بازار روغن بود، حال آنکه واقعیت این است که مردم برای تامین روغن جامد همچنان داری مشکل هستند.



نیازمند مصوبه دولت است. اگرچه وزارت صمت نامه ای به معاون اول رئیس جمهوری در این خصوص ارسال کرده، اما هنوز پاسخی داده نشده است.

وی با اشاره به اینکه وقتی قیمت برنج خارجی همپراز برنج ایرانی شود اقشار آسیب پذیر توان اقتصادی خرید برنج بیش از ۲۰ هزار تومان را نخواهند داشت، افزود: از دولت درخواست کردیم اجازه دهند برنج های پرمحصول وارد کشور کنیم تا با قیمت زیر ۲۰ هزار تومان به مصرف کنندگان عرضه شود.

کشاورز در پایان گفت: با وجود اینکه وزارت صمت و وزارت بهداشت برای وارد شدن این برنج پرمحصول به کشور اعلام آمادگی کرده اند اما هنوز مشکل استاندارد وجود دارد. برای مثال یکی از برنج هایی که قرار است وارد کشور شود بیش از ۵ درصد شکستگی دارد ولی ارزش غذایی کمی ندارد با این وجود به دلیل کندی فرآیند اخذ مجوز از استاندارد به نظر می رسد نتوانیم این برنج را به زودی وارد بازار کنیم.



خاصیت پروبیوتیک در یک محصول لبنی سنتی

پژوهشگران با انجام مطالعاتی باکتریایی با خاصیت پروبیوتیک از محصول لبنی سنتی «کومه» جداسازی کردند.

به گزارش ایسنا، فرآورده های تخمیری مانند ماست، کفیر، دوغ و ... که از قدیم به طور سنتی مصرف می شده، امروزه به علم بیوتکنولوژی راه پیدا



ترخیص برنج های وارداتی در گرو اصلاحیه سازمان استاندارد

دبیر انجمن واردکنندگان برنج اعلام کرد به دلیل اینکه برنج های وارداتی با جداول فعلی استاندارد مطابقتی ندارد و اصلاحیه جدید سازمان استاندارد در این خصوص هم اعلام نشده هیچگونه ثبت سفارش و ترخیص برنجی از آذرماه صورت نمی گیرد. به گزارش ایسنا؛ مسیح کشاورز در پاسخ به اینکه تاکنون چه مقدار از برنج های وارداتی از گمرک ترخیص شده است، گفت: به دلیل اینکه اصلاحیه جدید سازمان استاندارد ابلاغ نشده است از ابتدای آذرماه امکان ثبت سفارش و ترخیص هیچ برنجی وجود ندارد و برنج های وارداتی نیز با جداول فعلی استاندارد مطابقتی ندارند.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی تاکنون ۵۰۰ هزار تن برنج وارد کشور کرده است، گفت: مذاکرات بسیاری با سازمان استاندارد برای ابلاغ این اصلاحیه شده است اما به نظر می رسد سازمان استاندارد و جهادکشاورزی بر سر این موضوع اختلافاتی دارند. یعنی جهاد کشاورزی معتقد است درجه بندی برنج باید اجباری باشد اما نظر سازمان استاندارد این است که باید اختیاری باشد، زیرا این اقدام جنبه تجاری دارد و ربطی به سلامت و ارزش غذایی برنج ندارد.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج اضافه کرد: این اختلافات زمانبر شده است و از طرفی تعلیق استاندارد بیش از یکسال

پیکره (Core Insurance) طراحی شده و در حال اجراست. بدون شک تقویت بیمه کشاورزی در هرجای جهان، یکی از ابزار های کارآمد و توانمند مبارزه با گرسنگیست.



عرضه شکر دولتی برای تنظیم بازار نوروز / هر بسته یک کیلو گرمی ۸۷۰۰ تومان

ستاد تنظیم بازار، شرکت بازرگانی دولتی ایران را موظف به توزیع گسترده شکر مصارف خانوار در بسته بندی یک کیلو گرمی با قیمت مصوب ۸۷۰۰ تومان کرد.

به گزارش ایسنا؛ ستاد تنظیم بازار در جهت تنظیم بازار کالای اساسی در ایام نوروز شرکت بازرگانی دولتی ایران موظف به توزیع گسترده شکر مصارف خانوار در بسته بندی یک کیلو گرمی با قیمت مصوب ۸۷۰۰ تومان کرد. در متن جلسه ستاد تنظیم بازار آمده است؛

پيرو تصميمات بند ۳ يكصد و بيست و پنجمين جلسه كارگروه تنظيم بازار (ابلاغي طی نامه شماره ۶۰/۲۸۷۳۰۸ مورخ ۹۹/۱۱/۲۶) شرکت بازرگانی دولتی ایران در خصوص توزیع گسترده شکر مصارف خانوار در بسته بندی یک کیلو گرمی با قیمت مصوب ۸۷۰۰ تومان و به منظور تامین نیاز واحدهای قندریزی مقرر گردید از سوی شرکت بازرگانی دولتی ایران نسبت به تخصص و تحول شکر مورد نیاز و به منظور تولید قند در حد نیاز استان ها و واحدهای تولیدی ذی ربط اقدام گردد.

تبصره: واحدهای قندریزی بایستی صرفا شکر با قیمت مصوب ۶۶۵۰ تومان را از شرکت بازرگانی دولتی ایران دریافت نمایند. قیمت نهایی برای مصرف کننده ۱۰۵۰۰ تومان خواهد بود.



شد و برخی به آن اخبار در خصوص احتمال تغییر نرخ ارز و ... دامن زدند که موجب هجوم مردم به فروشگاه‌ها و افزایش تقاضا و شکل گیری احتکار خانگی شد و وقفه‌هایی در تولید و توزیع به وجود آمد.

دبیر ستاد تنظیم بازار ادامه داد: مصرف اکثر خانوارها روغن مایع است و روغن جامد بیشتر مصرف صنعتی و صنفی دارد، اما افزایش تقاضای روغن مایع موجب شد بخشی از ظرفیت تولید روغن جامد نیز به این بخش تخصیص یابد که موجب کسری در تولید روغن جامد هم شد. وی گفت: با تخصیص سهمیه به صنایعی که از روغن جامد استفاده می‌کنند و عرضه به میزان کافی آن، به زودی بازار روغن هم به تعادل می‌رسد.

دبیر ستاد تنظیم بازار تصریح کرد: قیمت روغن در سال آینده به هیچ وجه افزایش نخواهد یافت و عرضه این محصول به میزان مورد نیاز همچنان تداوم خواهد داشت.

قبادی همچنین از تدارک و ذخیره سازی ۴۰ هزار تنی سیب و پرتقال مورد نیاز شب عید خبر داد و گفت: کار تحویل سیب و پرتقال به استان‌هایی که قرار شد توسط این ستاد انجام شود آغاز شده و سیب و پرتقال از استان‌های غرب و شمال کشور به این استان‌ها تحویل شده است و اگر بازهم استان‌ها نیاز بیشتری را اعلام کنند آماده تأمین آن هستیم.

طی دو ماه ۴ میلیون تن انواع کالاهای اساسی از بنادر کشور تخلیه شد

دبیر ستاد تنظیم بازار تصریح کرد: بانک مرکزی همکاری خوبی در مورد تخصیص ارز مورد نیاز واردات کالاهای اساسی در ۶ ماه نخست سال آینده انجام داده و ارز مورد نیاز را تخصیص داده است.

وی اضافه کرد: در حدود ۲ ماه گذشته، ۴ میلیون تن انواع کالاهای اساسی از بنادر کشور تخلیه شده و به همین میزان موجودی در بنادر کشور داریم که این میزان، جدا از کالاهای در حال ورود و روی کشتی‌ها است.

دبیر ستاد تنظیم بازار همچنین با اشاره به واردات ۲۱ میلیون تن کالا به ارزش ۱۰ میلیارد دلار از ابتدای سال گفت: این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از نظر وزنی ۲۵ درصد کاهش یافته، اما شاهد افزایش ۱۰ درصدی واردات کالاهای گروه یک و ۲۲ که کالاهای مورد نیاز و مواد اولیه کارخانجات

پاتوژن، ایجاد شرایط اسیدی و همچنین قابلیت تجزیه کلسترول، دارد.

در این مطالعه نینا شمشاد و لیلا روزبه نصیری؛ پژوهشگران گروه علوم و صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور و رضا مجیدزاده؛ پژوهشگر گروه علوم دامی دانشگاه فردوسی مشهد، مشارکت داشتند.

یافته‌های این مطالعه بهمن ماه سال جاری به صورت مقاله علمی پژوهشی با عنوان «جداسازی باکتری‌های لاکتوباسیل با قابلیت پروبیوتیکی از محصول لبنی سنتی نائین (کومه)» در مجله میکروپزشناسی پزشکی ایران، منتشر شده است.



عرضه روغن با کارت ملی را تکذیب می‌کنم / روغن گران نمی‌شود

دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه قیمت روغن در سال آینده به هیچ وجه افزایش نخواهد یافت، گفت: توزیع روغن با کارت ملی یک شیطنت بوده و چنین چیزی را تکذیب می‌کنم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از صدا و سیما، عباس قبادی در پایان جلسه ستاد تنظیم بازار کشور در خصوص کمبود روغن و خبر عرضه آن با کارت ملی، اظهار داشت: توزیع روغن با کارت ملی یک شیطنت بوده و چنین چیزی را تکذیب می‌کنم.

وی افزود: میانگین مصرف ماهانه روغن در کشور حدود ۱۵۰ هزار تن است که در ماه گذشته بین ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تن تولید روغن داشتیم، اما به جهت فضای روانی که در کشور ایجاد

کرده است.

اثرات درمانی و خواص سلامتی بخش پروبیوتیک‌ها؛ به دلیل اینکه باعث تحریک رشد میکروارگانیسم‌های مفید روده، کاهش جمعیت باکتری‌های مضر و کمک به مکانیسم‌های طبیعی بدن می‌شود، اهمیت زیادی دارد.

باکتری‌های پروبیوتیک، باکتری‌هایی هستند که در دستگاه گوارش انسان وجود دارند و به دلیل تأثیراتی که بر پاسخ‌های ایمنی بدن دارند، مورد توجه قرار گرفته‌اند. طبق استاندارد ملی غذایی، این باکتری‌ها باید در طول مدت زمان ماندگاری غذا و در طول عبور از اسید معده، آنزیم‌ها و ... زنده بمانند و به محل فعالیت خود (روده) برسند.

یکی از محصولات لبنی سنتی، «کومه» است که در روستاهای منطقه نائین در استان اصفهان، از شیر گوسفند تهیه می‌شود. این محصول در کیسه‌هایی از پوست گوسفند تولید می‌شود و به همین دلیل دوره نگهداری طولانی دارد.

تصور می‌شود که این محصول دارای باکتری‌های لاکتوباسیل با قابلیت پروبیوتیک باشد. به همین دلیل پژوهشگران صنایع غذایی، با بررسی محصول لبنی سنتی کومه، آن را از نظر وجود باکتری‌های لاکتوباسیل بررسی کردند.

در این بررسی‌ها از این محصول ۱۵ جدایه باکتریایی، جداسازی شد. بررسی مقاومت باکتری‌ها در شرایط اسیدی نشان داد که شش جدایه باکتریایی مقاومت خوبی در شرایط اسیدی (pH=۲.۵) داشتند.

نتیجه به دست‌آمده در بررسی‌های مقاومت باکتری‌ها به نمک‌های صفراوی نشان داد که ۶۰ درصد از جدایه‌های باکتریایی به نمک‌های صفراوی حساسیت داشتند.

همچنین مشخص شد که جدایه‌های باکتری لاکتوباسیلوس شناسایی شده از مقاومت آنتی‌بیوتیکی بالایی برخوردار هستند و فعالیت ضد میکروبی خوبی نیز در برابر باکتری‌های بیماری‌زا نشان می‌دهند. به علاوه در این مطالعه عنوان شد که این جدایه‌های باکتریایی، می‌توانند تا ۷۰ درصد کلسترول محیطی را کاهش دهند.

پژوهشگران این مطالعه با توجه به نتایج به دست‌آمده می‌گویند: کومه دارای پتانسیل زیادی برای جداسازی جدایه‌های پروبیوتیکی است و جدایه‌های باکتریایی فعالی از نظر پروبیوتیکی دارد. این محققان معتقدند که جدایه‌های به دست‌آمده از این محصول قابلیت‌های متنوعی را برای ایجاد سلامتی دستگاه گوارش مثل فعالیت‌های ضد



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی موسسه علوم و صنایع غذایی، دکتر قدیر رجب زاده با اعلام این خبر افزود: با پیشرفت جوامع و ظهور روزافزون انواع آلاینده‌های غذایی همچون باقیمانده آنتی بیوتیک، آلاینده‌های آلی پایدار، فلزات سنگین، مایکوتوکسین‌ها، تقلبات، آفت‌کش‌ها، پاتوژن‌های میکروبی و غیره منجر به اثرات سوء انکارناپذیری بر سلامت انسان از جمله بروز انواع بیماری‌ها به ویژه سرطان شده است.

وی ادامه داد: با توجه به اهمیت سلامت و ایمنی مواد غذایی، کنترل کیفیت مواد غذایی در اولویت‌های تحقیقاتی این موسسه قرار گرفته است و یکی از گام‌های موثر در این زمینه طراحی و ساخت انواع سنسورهای تشخیصی برای سنجش آلاینده‌هایی مانند باقیمانده تتراسایکلین، بی‌فنیل‌های پلی کلره، سرب، پراکسید و نیتريت است.

رجب‌زاده با بیان اینکه در ساخت بیوسنسورهای تشخیص تتراسایکلین و بی‌فنیل‌های پلی کلره از تکنولوژی کریستال مایع استفاده شده است، خاطر نشان کرد: سنسورهای کریستال مایع فناوری نوظهوری برای طراحی سیستم‌های تشخیص سریع آلاینده‌ها در مواد غذایی به شمار می‌روند. کریستال‌های مایع موادی با ویژگی‌های ساختاری منحصر بفرد و حساس به تحریکات محیطی هستند که قابلیت پرتابل شدن توسط گوشی همراه را داشته و اخیراً توجهات زیادی را به خود جلب کرده است.

رئیس موسسه علوم و صنایع غذایی با اشاره به مزایای این تکنولوژی نسبت به روش‌های مشابه، یادآور شد: در مقایسه با روش‌های دستگاهی مرسوم برای تشخیص آلاینده‌ها که نیاز به هزینه زیاد، تهیه و آماده سازی پیچیده نمونه و افراد متخصص دارند، بیوسنسورهای طراحی شده حساس، سریع و قابلیت استفاده توسط کاربر غیرمتخصص را دارند.

بر اساس اعلام روابط عمومی موسسه علوم و صنایع غذایی، وی با بیان اینکه اکثر کیت‌های تشخیصی مصرفی در کشور مادر حوزه‌های مختلف از جمله صنایع غذایی وارداتی هستند، اظهار کرد: دستیابی به ساخت انواع کیت‌های تشخیصی از طرفی باعث کاهش وابستگی و نقش آفرینی در حوزه ایمنی مواد غذایی شده و از سوی دیگر به عنوان یک تکنولوژی پیشرفته باعث خلق ارزش افزوده و ارزآوری خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری اگر وفودنیوز، در متن نامه امید گیلان پور به عباس قبادی آمده است:

احتراماً با توجه به تصمیمات متخذه در دو جلسه برگزار شده پیرو نامه‌های شماره ۹۹.۵۰۲.۶۷۷۵ و ۹۹.۵۰۲.۶۹۴۲ و ۱۳۹۹ بهمن ۱۵ تاریخ به تاریخ ۲۱ بهمن ۱۳۹۹ و مذاکرات حضوری در خصوص رفع ممنوعیت صادرات شیرخشک صنعتی و همچنین نامه شماره ۹۹.۵۰۲.۶۹۹۱ تاریخ ۲۵ بهمن ۱۳۹۹ در خصوص رفع ممنوعیت صادرات شیرخشک شتر، خواهشمند است دستور فرمایید رفع ممنوعیت صادرات این دو محصول به شرح ذیل در دستور کار جلسه آتی کارگروه تنظیم بازار قرار گرفته و مراتب به گمرک ج. ا. ایران جهت اجرا ابلاغ شود:

- ۱- رفع ممنوعیت صادرات شیرخشک شتر بدون عوارض صادراتی
- ۲- رفع ممنوعیت صادرات شیرخشک صنعتی با اخذ مابه‌التفاوت ۱۶۰۰۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم



موفقیت محققان در ساخت انواع سنسورهای کنترل کیفیت و ایمنی مواد غذایی

رئیس موسسه علوم و صنایع غذایی از طراحی و ساخت انواع سنسورها برای تشخیص و شناسایی انواع آلاینده‌های مواد غذایی در این موسسه خبر داد.

است هستیم.

وی افزود: از سویی دیگر کالاهای گروه‌های ۲۶ و ۲۷ که کالاهای غیر ضروری هستند از نظر وزنی رشد منفی ۲۳ درصدی داشته‌اند که مقایسه این دو آمار نشان می‌دهد که واردات کشور به سوی واردات مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات و کالاهای اساسی مورد نیاز مردم سوق یافته است.

قبادی از ثبات بازار تخم مرغ و عرضه آن با نرخ مصوب خبر داد و گفت: عرضه مرغ هم تا هفته‌های آینده به شرایط مطلوب بازخواهد گشت چرا که حجم ورودی مرغ به بازار افزایش یافته و روند بایبانی در بازار مرغ خواهیم داشت. وی عدم تعادل بازار مرغ را ناشی از وقفه یک هفته‌ای در عرضه و افزایش تقاضای مرغ دانست و افزود: تلاش برای تنظیم بازار شب عید و ماه مبارک رمضان موجب این وقفه یک هفته‌ای در عرضه و در نتیجه افزایش قیمت مرغ در برخی استان‌ها بود.

به گفته دبیر ستاد تنظیم بازار، هم اکنون به میزان کافی کنجاله و ذرت در اختیار بخش تولید قرار گرفته است، اما وجود برخی مشکلات در توزیع موجب اخلال در عرضه مرغ شد.



رفع ممنوعیت صادرات شیرخشک صنعتی در دستور کار تنظیم بازار قرار گیرد

معاون وزیر جهاد کشاورزی در نامه ای به دبیر کارگروه تنظیم بازار خواستار رفع ممنوعیت صادرات شیرخشک صنعتی با اخذ عوارض شد.

شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد



مسعود

حسین مصطفی زاده

مدیر هلدینگ بیژن

و کارآفرین برتر

سال ۹۶ و ۹۷ و ۹۸

همانطور که خوانندگان عزیز

و محترم ماهنامه صنعت

غذا استحضار دارند سال ۸۹

آقای غلامعلی سلیمانی بنیانگذار

گروه صنایع غذایی کاله، سال ۹۰

آقای مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه

صنعتی زر، سال ۹۱ آقای فردین عالیزاد

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عالیفرد

(سن ایچ)، سال ۹۲ آقای احمد فتح الهی

بنیانگذار شرکت سبزی ایران (سبزان)،

سال ۹۳ آقای احمد صادقیان رئیس هیئت مدیره و

مدیرعامل شرکت تک ماکارون و درازه، سال ۹۴ آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی

مدیرعامل شرکت گلپا، سال ۹۵ آقای مهندس علی شریعتی مقدم مدیر عالی

گروه بین الملل نوین زعفران، سال ۹۶ آقای مهندس بزرگمهر دادگر مدیرعامل

شرکت دوشه آمل (هراز)، سال ۹۷ آقای صمد رسولوی بنیس مدیرعامل شرکت درنا

و سال ۹۸ آقای مهندس عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

بر اساس انتخاب شما شخصیت برتر سالهای ۸۹ تا ۹۸ معرفی شدند. امسال نیز با

بررسی فرمهای پر شده شخصیت سال صنعت غذا و شمردن آراء، شخصیت صنعت غذا

انتخاب و سپس این انتخاب توسط شورای سیاستگذاری نشریه مورد تأیید قرار گرفت.

نشریه صنعت غذا به نوبه خود از طرف تمامی خوانندگان این ماهنامه به جناب آقای

حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن تبریک گفته و سالی پر بار برای ایشان

آرزومندیم. به جهت این انتخاب، نشریه صنعت غذا چکیده ای از فعالیت ها و زندگی

این صنعتگر موفق را به نظر شما خوانندگان محترم می رساند.

از شماره آینده یک صفحه اختصاص به نظرات شما خدمتگزاران صنایع غذایی ایران

اعم از مسئولین دولتی، مدیران صنعت غذا، اساتید دانشگاه در مورد شخصیت صنعت

غذای سال ۹۹ دارد.

اولین ها و برترین ها

کسی که دل قوی داشت و خطر کرد و وارد میدان شد، مصطفی زاده بود. او ابتدا انباری از مشکلات تحویل گرفت و انبوهی از مطالبات و وعده‌های محقق نشده. اما مدیریت مصطفی زاده به گونه‌ای بود که توانست همه موانع را از میان بردارد و یک بار دیگر بیژن را به برندهای برتر صنایع غذایی ارتقاء دهد. در دوره مدیریت مصطفی زاده، صنایع غذایی بیژن جهشی قابل توجه را تجربه کرد، به نحوی که به اعتراف کارشناسان و متخصصان صنایع غذایی، سال ۹۳ و ورود مصطفی زاده به این مجموعه را باید نقطه عطفی در بیژن به حساب آورد. شرکتی که داشت در عداد سایر شرکت‌های غذایی پیش می‌رفت، با مدیریت مصطفی زاده، فاصله‌ای معنادار با دیگران پیدا کرد.

بر همه این اقدامات و تلاش‌های وی برای بهبود و توسعه بیژن، تاسیس شرکت بین‌المللی پخش بیژن را نیز بیافزایید. مصطفی زاده سازمان فروش بیژن را تاسیس کرد و مدیریت آن به همسر وی، نرگس الهیاری محول شد. پخش بیژن هم با تکیه بر روش‌های مدرن در توزیع مویرگی، در کمتر از پنج سال، به بزرگ‌ترین شرکت پخش و توزیع خصوصی کشور تبدیل شد.

گرفت و تحولات بزرگی در این واحد تولیدی به وجود آورد. اگرچه قدمت بیژن به سال ۱۳۴۸ بازمی‌گردد، اما در زمانی که مصطفی زاده آن را تحویل گرفت، عملاً این برند خوشنام سال‌های دور ورشکسته شده بود که حتی توان پرداخت هزینه‌های تبلیغات انجام‌شده و بدهی تامین‌کنندگان‌اش را نداشت. خیلی‌ها با افسوس و حسرت به این برند خوشنام صنعت غذای ایران نگاه می‌کردند، و باید کسی این مشکل را حل می‌کرد.



حسین مصطفی زاده در سال ۱۳۵۵، در تهران متولد شد. میدان حسن آباد، اولین جایی بود که فعالیت‌های اقتصادی وی، به طور جدی و حرفه‌ای، آغاز شد. گرچه آن‌هایی که کودکی و نوجوانی حسین را به خاطر دارند، اقرار دارند که او از همان زمان، شم و فهم اقتصادی بالایی داشت. اقوام و دوستان حسین، خاطرات زیاد و شیرینی از علایق اقتصادی او در این دوران در ذهن دارند که شاید شنیدنی‌ترین آن‌ها، خرید کلیه اغذیه بوفه مدرسه‌شان و فروختن با سود بیشتر به بچه‌های

مدرسه بوده است. از این رو پیش‌بینی موفقیت‌های اقتصادی امروز مصطفی زاده، از همان ابتدا، کار خیلی سختی نبوده.

حسین مصطفی زاده هم‌زمان با تحصیل و اخذ کارشناسی ارشد در رشته مدیریت بازرگانی، به تبع کار و حرفه پدر، وارد حوزه تولید و فروش لوازم ایمنی و آتش نشانی شد. اما او در این کار هم گوی سبقت را از دیگران ربود و ریاست اتحادیه ایمنی را به عهده دار شد و در عین حال، نائب رئیس کمیته اقتصادی اتاق اصناف هم شد.

ورود مصطفی زاده به حوزه صنایع غذایی، اتفاق دیگری بود هم برای او و هم برای صنعت غذا. از سال ۱۳۹۳ مدیریت شرکت صنایع غذایی بیژن را به عهده



کسب جوایز ملی و بین‌المللی

بیژن بعد از مصطفی زاده، علاوه بر خوشنامی توانست اعتبار سلامت، کیفیت و تنوع محصولات غذایی را نیز از آن خود کند. این‌ها در حد یک شعار و تشریفات نیست. بیژن در این مدت، برای هر یک از این اهداف، توانسته اعتبارنامه‌ها و جوایز ملی و بین‌المللی کسب کند. برخی از مهم‌ترین جوایز و دستاوردهای بیژن در دوره مدیریت حسین مصطفی زاده، عبارتند از:

۱. برگزیده برند محبوب مصرف‌کنندگان

بیژن در هفتمین نظرسنجی سالانه برند محبوب مصرف‌کنندگان در گروه‌های «رب گوجه‌فرنگی - انواع سس» بر اساس نتایج آرای نظرسنجی مردمی، «تندیس زرین برند محبوب ایرانی سال ۹۹» را از آن خود کرد. گرچه شرکت بین‌المللی بیژن در سبد غذایی خود محصولات متنوعی دارد، اما در تولید انواع سس و کیفیت‌شان پیشرو است و اختصاص این تندیس به بیژن، مهر تایید مردم و مصرف‌کنندگان بر این باور است. نظرسنجی برند محبوب مصرف‌کنندگان در شبکه‌های اجتماعی برگزار می‌شود و مردم و مصرف‌کنندگان مستقیماً به گزینه‌های مورد نظر خود رای می‌دهند و برند محبوب خود را انتخاب می‌کنند و به همین دلیل برگزیده شدن دو گروه از محصولات بیژن را می‌توان نشان از همراهی و رضایت مردم دانست.

مدل اجرایی جشنواره برند محبوب، مبتنی بر نظرسنجی گسترده مردمی است، برای شناسایی میزان هواداری مصرف‌کنندگان در هر یک از گروه کالا و خدمات، تا ضمن ایجاد زمینه مشارکت گسترده مصرف‌کنندگان در این نظرسنجی، بتوان ارزیابی قابل اعتمادی از طیف گسترده برندهای فعال در گروه‌های مختلف کالا و خدمات به دست آورد.

۲. پیشتاز در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

اهدای تندیس و گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به شرکت صنایع غذایی بیژن، بعد از کسب «تندیس زرین برند محبوب ایرانی سال ۹۹» افتخار دیگری بود که به مجموعه دستاوردها

و افتخارات خانواده بزرگ بیژن اضافه شد. افتخاری که در رأس افتخارات یک شرکت صنایع غذایی قرار می‌گیرد. گواهینامه‌ای که نشان از تایید رعایت حقوق مصرف‌کنندگان دارد، یعنی راه را درست پیموده‌ایم. اهدای این نشان در نیمه‌های سال، پمپاژ انرژی بود به کل مجموعه.

این گواهینامه در مراسم هفتمین همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با حضور یداله صادقی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به حسین مصطفی زاده، مدیرعامل هلدینگ بیژن اهدا شد. عنوانی که بیژن با تکیه بر اصول همیشگی خود و وفاداری نسبت به مشتریان‌اش، توانست به آن دست یابد تا هم چنان طعم زندگی به مذاق مصرف‌کنندگان بیژن خوش باشد.

۳. اخذ تندیس سیب سلامت

شاید به جرات بتوان گفت یکی از بزرگترین اتفاقات سال ۹۹ مجموعه بیژن و صنعت غذایی کشور، اخذ تندیس سیمین از چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور بود. همیشه زمانی که حرف از سس باشد، ناگهان همه ذهن‌ها به سمت طعم، رنگ و لعاب می‌رود. شاید کمتر کسی باشد که در هنگام خرید سس به بحث سلامت آن نیز دقت کند، ولی مجموعه بیژن با توجه به رعایت اصول حرفه‌ای در تولید و استفاده از بهترین مواد اولیه، موفق به کسب این تندیس شد.

نابغه کارآفرینی کشور

غیر از بیزینس و تجارت، یکی دیگر از استعدادهای مشهود مصطفی زاده، توان ایجاد اشتغال و کارآفرینی است. همین استعداد وی باعث شده است که مصطفی زاده کارآفرین برتر کشور طی سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ باشد و چهره برگزیده اتاق بازرگانی ایران در کارآفرینی و حمایت از تولید ملی. نبوغ وی در عرصه کارآفرینی، در استخدام ۴۰ عنوان شغلی، در یک سال کروناپی در بیژن، نمودی دوباره یافت و رکوردی

کم‌سابقه به حساب می‌آید. در حالیکه خیلی از شرکت‌ها و کارخانه‌ها در سال جاری به دلیل رکود و تورم، تعطیل شده بودند، بیژن آگهی استخدام پخش کرد و جذب نیرو داشت. این اقدام در راستای هدف ایجاد ۱۰ هزار فرصت شغلی جدید بود که از ابتدای سال توسط مدیرعامل هلدینگ بیژن مطرح شده بود. به این ترتیب، بیژن از آغاز سال ۱۴۰۰، با جهشی عمده در نیروی کار مواجه خواهد بود که در عین حال، اقدامی مهم و غیرقابل انکار در حوزه کارآفرینی محسوب می‌شود. گامی که بیژن برداشت و مایه حیرت خیلی از کارآفرینان و اقتصاددانان شد.

مسئولیت‌های اجتماعی شرکتی

حسین مصطفی زاده به موازات فعالیت‌های اقتصادی گسترده در صنایع غذایی، از مسئولیت‌های اجتماعی شرکتی غافل نبوده و در حوزه CSR نیز پیشگام بوده و در کمک‌های داوطلبانه و بشردوستانه نیز مضایقه نکرده است، چرا که او علاوه بر «منطق سود» همواره به «اخلاق کسب و کار» نیز اهمیت می‌دهد و نسبت به مشکلات اجتماعی بی تفاوت نیست. در ادامه، تنها به برخی از مسئولیت اجتماعی شرکتی در بیژن اشاره می‌شود که همگی در راستای ایفای سهمی کوچک در کمک‌رسانی و همدلی هموطنان مان بوده است:

۱. زلزله غرب کشور

بعد از زلزله سال ۹۷، بیژن طبق تعهدات اجتماعی خود، به کمک بازماندگان این حادثه تلخ شتافت و با ارسال اقلام غذایی و بهداشتی به مناطق دورافتاده و صعب‌العبور، توانست حتی الامکان در کنار آسیب‌دیدگان زلزله کرمانشاه قرار گیرد. تمامی مراحل این کمک بی‌چشمداشت، از تهیه و بسته‌بندی تا ارسال و توزیع اقلام غذایی و بهداشتی، توسط نیروها و پرسنل داوطلب بیژن صورت گرفت. شرکت بیژن با بکارگیری ناوگان و پرسنل خود در طول یک هفته توانست بسته‌های تهیه شده را به آسیب‌دیدگان زلزله برساند.





۲. سیل نوروز ۹۸

در فاجعه سیل ابتدای سال ۹۸ بیژن به کمک هموطنان خود شتافت و طی کاروانی با کامیونت‌های اختصاصی شرکت به همراه پرسنل داوطلب بیژن به کمک خسارت‌دیدگان سیل شتافت. در آن زمان، اقلامی همچون پوشک بچه، لوازم سلولزی، مواد شوینده و خوراکی شامل کنسروهای تولیدی شرکت بیژن، عازم مناطق سیل‌زده شدند. عمده فعالیت بیژن در استان خوزستان و لرستان بود. بیژن با همراهی سازمان اورژانس کشور به تمام نقاط غیرقابل دسترسی نفوذ کرد، حتی در مناطقی که ادامه مسیر فقط با قایق میسر بود. در مناطقی نیز با استفاده از هلیکوپتر اجناس، انتقال داده شد. همچنین، بیژن در آن حادثه، توفیق تامین هزینه داروهای مصرفی اورژانس استان خوزستان (بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان) را به دست آورد.

۳. کودکان کار ناصر خسرو

تهیه و توزیع ماهیانه بسته‌های حمایتی شرکت بیژن برای کودکان کار، یکی دیگر از تلاش‌های شرکت در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی بود. طبق ارتباطی که بیژن با مرکز خانه کودک ناصر خسرو داشت و اطلاع از نیازهای کودکان تحت پوشش این مرکز، بسته‌های حمایتی‌ای در نظر گرفته شد که شامل پوشاک و کفش بچه گانه و مواد غذایی بودند و نیز پک‌های بهداشتی با محتویات صابون، مسواک، خمیر دندان، شامپو و... در تهیه این بسته‌ها سعی شد نیازسنجی‌های لازم صورت گیرد و متناسب با سن و جنسیت کودکان، وسایل تهیه و توزیع شوند.

۴. مشارکت در مواکب اربعین

شرکت بیژن تا پیش از امسال و در دو سال متوالی، سال‌های ۹۷ و ۹۸ به مبلغ ۳۰۰ میلیون و ۵۰۰ میلیون تومان، در هزینه‌های مواکب‌های مستقر در راهپیمایی اربعین مشارکت نمود.

۵. کمک‌های دوره کرونا

با شروع دوره کرونا و فشار روزافزون به اقشار کم‌درآمد جامعه، شرکت بیژن پای کارزار آمد و بی‌توجه به مشکلات عموم مردم نبود و نیست. بدین منظور اقداماتی را برنامه ریزی و انجام داد، از جمله: توزیع ۱۰۰ هزار ماسک به اقشار آسیب‌پذیر جامعه در میدان حسن‌آباد، سرکشی و تامین مواد اولیه و بسته‌های ارزاق برای نیروهای جهادی تولید ماسک مسجد ولیعصر خیابان جیحون و...

متخصص در ایجاد تحول در مجموعه‌های تولیدی

صنایع غذایی سپیدان جنوب (سالوت)، که از سال ۱۳۹۲ پا به عرصه اقتصادی گذاشته بود، در سال اخیر بنا به وضعیت بد اقتصادی

یکه‌تاز در صادرات محصولات غذایی

تولیدات خوب و پیشرو در هر صنف و گروهی، محدود به مرزهای کشور تولیدکننده نمی‌ماند و فراتر از مرزها، به بازارهای سایر کشورها نفوذ می‌کند و پیش می‌رود. از این رو ورود یک برند به بازار جهانی و صادرات محصولاتش می‌تواند نشان و دلیلی بر اعتبار و کیفیت آن برند باشد. شرکت بین‌المللی بیژن نیز در کنار توجه به ذائقه و سلیقه مصرف‌کنندگان داخلی، همواره به بازارهای جهانی توجه داشته و از آنجایی که محصولات بیژن واجد استانداردهای جهانی است، ورود به این سطح و صادرات به کشورهای مختلف، راهی هموار برای محصولات غذایی بیژن است. از این رو طعم زندگی، محدود به مرزهای ایران نماند و مرزهای مختلف را درنوردید و محصولات غذایی بیژن، در قفسه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشورهای همسایه، کشورهای عربی، آلمان، کانادا، روسیه، مالزی، ونزوئلا و جمهوری آذربایجان قرار گرفت.

در پایان، از کلیدواژه‌هایی برای شناخت بهتر مصطفی زاده می‌گوییم. واژه‌هایی همچون «اولین»، «برترین»، «بزرگ‌ترین» و «پیشرو» کلمات متصل به مصطفی زاده هستند. او هر کاری را که آغاز می‌کند، بعد از مدتی پایان‌اش به این کلمات ختم می‌شود: «بزرگ‌ترین تحولات صنایع غذایی»، «پیشرو در کارآفرینی»، «اولین توزیع مدرن» و...

و شرایط کرونایی کشور، به حالت کما رفته بود و تمامی فعالیت‌هایش متوقف شده بود، تا اینکه مدیرعامل هلدینگ بیژن آن را خریداری و احیا کرد. در این ماه، چرخ‌های زنگ‌خورده سالوت، با همت مدیران بیژن صیقل یافت و با عرق کارگران سابق سالوت که مدتی بود بیکار شده بودند، دوباره جلا گرفت و یک بار دیگر صدای ماشین‌های کارخانه بلند شد چرخ‌های کارخانه باز هم چرخید. بدین ترتیب سالوت نیز به خانواده بزرگ بیژن پیوست و رونق کارخانه و کارگران و کارمندان سالوت به دلمشغولی‌های حسین مصطفی زاده اضافه شد.

این شرکت در مدیریت جدید، قرار است به واقع با نگاه تخصصی به تولید سس، تعیین فرمولاسیون و ترکیب سس‌ها و استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌های تولید، طعم‌های جدید و تازه‌ای را رقم بزند. علاوه بر این تولید محصولات سالم و خوش طعم سالوت می‌تواند آن را مجدداً به عرصه رقابت بازار بازگرداند، با توجه به این نکته که این بار توان و تخصص و تجربه مدیران بیژن نیز پشتوانه آن است، مخصوصاً آنکه مثل سایر محصولات غذایی برجسته کشور، این شانس را دارد که در سبد پخش بیژن قرار گرفته است. سالوت با استفاده از این فرصت‌ها و امکانات، در مدتی کوتاه، توانسته است سهم خود را در قفسه مغازه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیدا کند.



مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران:

دولت در جهت مساعدت به تولید از اختیارات خود به نفع تولید استفاده کند

معلق در آورد تا موانع موجود در مسیر تولید از جلو پای تولید برداشته شود و نفسی تازه به پیکر خسته و فرسوده تولید بدهد.

وی در خصوص تاثیر تحریم ها بر تولید اینگونه گفت: تحریم یکی از اساسی ترین ضربه های کاری بر پیکر اقتصاد و به خصوص تولید می باشد که از سه زاویه تولید را تحت فشار قرار داده است که عبارتند از تحریم در واردات مواد مورد نیاز که موجب کندی در چرخه تولید گردیده است و دومی افزایش بی رویه نقدینگی در جهت دادوستد ارزی و سومی محدودیت های سخت مبادلات جهانی در جهان اقتصادی می باشد که هر سه از موانع عمده می باشد

مدیرعامل شرکت فریکو بیان داشت: در این تنگنای سخت اقتصادی و در یک بنگاه تولیدی کارگر مزد ماهیانه اش را گرفته، بیمه اش پرداخت گردیده است، دولت ارزش افزوده اش را گرفته، ادارات آب، برق، تلفن و گاز طلبش را گرفته، بانک ها قسط اش را گرفته، اداره کار صندوق کارآموزی اش را گرفته، دولت مالیات مستقیم و غیرمستقیم اش را وصول کرده، هر شخصی به هر نوعی که رابطه کاری دارد طلبش را دریافت داشته و آنکس که جز مشتی بدهی بیش برایش نمانده مالک کارگاه است.

میرسلیمی در پایان عنوان کرد: با توجه به توضیحات فوق به نظر اینجانب دولت کمک شایانی به تولیدکنندگان جهت تسریع در امور و رفع موانع و قدمی به سوی رونق برنداشته است و می توان چنین بیان داشت با توجه به عدم تعیین برنامه مدون از جانب دولت و رفع تنگنای موجود "اقتصاد مقاومتی به تولید مقاومتی تبدیل گردیده است" و دورنمای رونق اقتصادی در برنامه دولت پنهان گردیده است.

پژمردگی آن می باشیم.

مدیرعامل شرکت روغن نینا گفت: در نگاهی دیگر مشکلی که در مسیر تولید بر زیربنای اقتصاد مقاومتی تحمیل گردید. عدم تثبیت قیمت ها در عرضه کالاهای آماده مصرف بود که این تغییر نه یک بار نه دوبار بلکه در اغلب موارد در سه بار دستخوش جهش افزایش بی رویه قرار گرفت و لاجرم تحمل ایستائی تولید در قیمت تمام شده را به کلی دگرگون کرد و قیمت های واقعی مربوط به قیمت تمام شده محصول را به چالش کشید و به دلیل افزایش بی رویه و گاه تا سیصد درصد افزایش همانند پمپ قوی نقدینگی شرکت ها را مکید و به دلیل عدم توان در تامین مواد اولیه فتیله تولید خود به خود پائین کشیده شد و گاه خاموش گردید.

این فعال صنایع غذایی ادامه داد: ناگفته نماند در این افزایش بی رویه فروشندگان مواد اولیه و فروشندگان کالا قیمت ها را با تورم کلی جامعه هماهنگ و تورم سرسام آور را در دادوستد خود لحاظ نمودند و در این رهگذر تولید بود که بخاطر تعهدات جاری مانند حقوق پرسنل، بیمه، مالیات، دیون بانکی، سود و امثالهم مجبور به گردش چرخ کارخانه بود و بدون توجه به قیمت تمام شده کالا و زیان های تحمیلی که الزاماً می بایست دولت به حمایت و مساعدت آن همت می گمارد که متأسفانه اقدامی صورت نپذیرفت.

میرسلیمی گفت: لزوماً انتظار تولیدکنندگان از دولت در شرایط بسیار حساس این است که در جهت مساعدت به تولید و قدم به سوی رونق اقتصادی از اختیارات خود به نفع تولید استفاده کند و هزینه هایی چون مالیات، دیون بانکها، سودهای انباشته شده، بیمه و امثالهم را تا روال عادی اقتصاد به حالت

لزوماً انتظار تولیدکنندگان از دولت در شرایط بسیار حساس این است که در جهت مساعدت به تولید و قدم به سوی رونق اقتصادی از اختیارات خود به نفع تولید استفاده کند و هزینه هایی چون مالیات، دیون بانکها، سودهای انباشته شده، بیمه و امثالهم را تا روال عادی اقتصاد به حالت معلق در آورد تا موانع موجود در مسیر تولید از جلو پای تولید برداشته شود و نفسی تازه به پیکر خسته و فرسوده تولید بدهد.

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران در سؤال خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا مبنی بر اینکه «کارآفرینان تا چه حد در شرایط سخت تحریمی کشور توانسته اند اهداف مختلف کشور از جمله اقتصاد مقاومتی، به رونق تولید کمک کنند و در این زمینه ارگانهای دولتی در این مسیر چه حمایتی از تولیدکنندگان داشته اند؟» گفت: با یک نگاه واقع بینانه می توان دریافت که پاسخ این پرسش نیاز به توضیح و تفسیر و عدد و رقم ندارد، بلکه پاسخ این سوال را می توان در دادوستد کالا و گذری در سوپرمارکت ها و بازار عرضه و تقاضا مشاهده کرد.

مهندس سیدجمشید میرسلیمی افزود: با تعمقی در برنامه دولتمردان و سیاستمداران که قرار بر حذف سه صفر از پول ملی به خاطر راهکاری سهل در دادوستد و خیز عزمی بر جزم مهار تورم بود، ناخواسته با اضافه شدن سه صفر نانوشته، تورم بر پول ملی اضافه شد درست در مقابل آنچه که برنامه متولیان بود.

مدیرعامل شرکت فریکو ادامه داد: به عبارتی ساده مفهومش این است که اقتصاد در معرض هجوم هزینه های سرسام آوری همچون لیگتوس (آفت) قرار گرفته است و فاقد هر نوع حمایت از جانب سیاستگذاران اقتصادی است که روز به روز شاهد



با حکم مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی انجام شد؛ مدیر تضمین کیفیت پگاه عضو کمیسیون ماده ۱۲ قانون غذا و دارو

مدیر تضمین کیفیت شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، به‌عنوان عضو کمیسیون ماده ۱۲ قانون مواد خوراکی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، منصوب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این حکم از سوی محمد حسین عزیزی مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، به شه‌ریار دبیران مدیر تضمین کیفیت شرکت صنایع شیر ایران، اعطا شد.

اعلام فهرست رنگ‌ها، اسانس‌ها و سایر مواد قابل افزودن به مواد خوراکی و آشامیدنی، همچنین تعیین نوع جنس ظرف مورد استفاده از جمله وظایف این کمیسیون، است.

در این کمیسیون، پیشنهادات مصرف افزودنی‌ها در صنعت خوراکی و آشامیدنی بررسی، ریسک‌های ناشی از مصرف افزودنی‌ها ارزیابی و لیست رنگ‌ها، مواد اولیه و طعم دهنده‌های مجاز خوراکی به منظور سیاست‌گذاری، تهیه می‌شود.

گفتنی است، مدت زمان این حکم، به مدت ۲ سال، تعیین شده است.



مدیرعامل گروه صنعتی پارس مینو: بر خلاف کمبود مواد اولیه، عدم حضور رقبای خارجی در صنایع غذایی کشور باعث نشده که تولیدکنندگان از کیفیت محصولاتشان کم کنند

عدم حضور رقبای خارجی باعث نشده که تولیدکننده از کیفیت محصولاتشان کم کند این در شرایطی است که هر روز با یک بحران دست و پنجه نرم می‌کنیم یک روز کمبود روغن و یا شکر و مسائل دیگر.

دکتر وحید هوشنگ نژاد در سؤال خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا مبنی بر اینکه «کارآفرینان تا چه حد در شرایط سخت تحریمی کشور توانسته‌اند اهداف مختلف کشور از جمله اقتصاد مقاومتی، به رونق تولید کمک کنند» گفت: کسانی که در این شرایط توری کار تولید را انجام می‌دهند و ایجاد اشتغال می‌کنند به جز اینکه نیاز جامعه را برآورده کرده‌اند، مایحتاج و کالاهای مصرفی نیاز مردم را در اختیارشان می‌گذارند.

مدیرعامل گروه صنعتی مینو افزود: خوشبختانه بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی نه تنها نیروهای شاغلشان را تعدیل نکرده‌اند بلکه برای افزایش تولید مبادرت به استخدام نیروهای جدید نیز می‌کنند.

این فعال صنایع غذایی ادامه داد: البته افزایش قیمت مواد اولیه باعث شده است که نرخ فروش محصولات بیشتر شود باعث فشار اقتصادی به مصرف‌کننده می‌شود. حال تصور کنید این مصرف‌کننده شاغل نباشد. پس ببینید در این شرایط سخت اقتصادی کسانی که ایجاد کار و درآمد می‌کنند و باعث گذران خانواده‌ها می‌شوند بسیار شریف دارند. باید از آنها قدردانی شود.

هوشنگ نژاد همچنین گفت: در خصوص رونق تولید با توجه به تحریم‌هایی که به کشورمان وارد شده است و همچنین با توجه به جلوگیری واردات بسیاری از کالاهایی که مشابه آن در ایران قابلیت تولید دارد، بازار کالاهای ایرانی از رونق بالایی برخوردار شده است. به طور مثال اگر بخواهم در مورد صنعتی که در آن هستیم (صنعت غذا و شیرینی و شکلات) صحبت کنم. این عدم حضور رقبای خارجی باعث نشده که تولیدکننده از کیفیت محصولاتشان کم کند این در شرایطی است که هر روز با یک بحران دست و پنجه نرم می‌کنیم یک روز کمبود روغن و یا شکر و مسائل دیگر.



اخبار شرکت‌هاک صنایع غذایی

شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.

برای اولین بار در جهان / ثبت اختراع پالایشگاه گوجه فرنگی (فرآیند تولید غیر حرارتی کنسانتره و رب گوجه فرنگی) توسط گروه صنعتی یک و یک

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (یک و یک) اختراع فرآیند تولید غیر حرارتی کنسانتره و رب گوجه فرنگی (پالایشگاه گوجه فرنگی) را به ثبت رساند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس پیمان فهندژ سعدی، مدیرعامل گروه صنعتی یک و یک به عنوان مخترع فرآیند تولید غیر حرارتی کنسانتره و رب گوجه فرنگی را در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسانده است.

این اختراع مرتبط با حوزه تولید کنسانتره و رب گوجه فرنگی است و می تواند از گوجه فرنگی، رب و کنسانتره بدون هیچگونه حرارتی و با حفظ ارزش غذایی ماده اولیه تهیه کند.

با این اختراع جدا از حفظ ارزش غذایی ماده اولیه می توان به مزایای بالای آن از جمله جلوگیری از هدر رفت انرژی، آب و سازگاری با محیط زیست اشاره داشت.

براساس این گزارش، تولید رب گوجه فرنگی با استفاده از سیستم های حرارتی دارای مشکلاتی نظیر اثر مخرب حرارت روی ارزش غذایی محصول و از بین رفتن مقادیر زیاد از ویتامین ها و مواد ضروری گوجه فرنگی می شود. که این مواد برای سلامتی سودمند است.

علاوه بر این مقدار زیاد انرژی برای جداسازی آب گوجه فرنگی در سیستم های رایج مصرف می شود و در صدد بالایی آب گوجه فرنگی به صورت بخار به هدر می رود و از گوجه فرنگی جدا می شود.

در این اختراع که برای اولین بار در دنیا انجام شده است و با تأیید دانشگاه تهران به ثبت رسیده است، آب گوجه فرنگی بدون هیچگونه انرژی حرارتی از گوجه فرنگی شده و رب یا کنسانتره تولید می شود و آب حاصل نیز می تواند به مصرف بهداشتی و یا آشامیدنی برسد.

رب گوجه فرنگی بدست آمده دارای ارزش غذایی بالایی به دلیل حفظ ویتامین ها، رنگدانه ها و مواد ضروری است و هیچ گونه انرژی فسیلی استفاده نشده و هزینه تولید را کاهش می دهد و در حفظ محیط زیست موثر است و آب حاصله نیز مورد استفاده است.





شرکت‌های زرماکارون و آرد زر تندیس حمایت از حقوق مصرف کننده را دریافت کردند

مداری و تولید انبوه و باکیفیت را در کشور فراگیر خواهد کرد. تابش با قدردانی از دست اندرکاران گروه صنعتی و پژوهشی زر اظهار داشت: این مجموعه افزون بر تولید، گام‌های موثری در جهت محرومیت‌زدایی و آبادانی کشور برداشته و توجه به حقوق مصرف کنندگان در اولویت کاری آن است.

رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده با اشاره به اینکه ۲ شرکت گروه صنعتی و پژوهشی زر موفق به کسب تندیس حمایت از مصرف کنندگان شده‌اند، اظهار داشت: شورای سیاستگذاری حمایت از حقوق مصرف کننده متشکل از هشت دستگاه بر اساس معیارها و بررسی شاخص‌های عمومی و تخصصی سال ۹۸ تندیس نقره و برنز را به ۲ مجموعه زرماکارون و آرد زر اهدا کرد.

وی بیان داشت: نگاه به سلاقی مصرف کنندگان خارجی و داخلی باید اولویت کاری واحدهای تولیدی و صنعتی قرار گیرد. مدیر عامل گروه صنعتی و پژوهشی زر نیز اظهار داشت: توجه به حقوق مصرف کنندگان و قیمت‌گذاری و رعایت کیفیت سرلوحه گروه صنعتی و پژوهشی زر قرار گرفته است.

محسن امینی گفت: مجموعه زر به عنوان صنعتگر متعهد افزون تولید با کیفیت و عرضه محصولات ارزان به بازار مصرف، به عنوان بازوی دستگاه‌های اجرایی در خدمات رسانی به مردم عمل می‌کند. وی همچنین این قول را داد که این مجموعه با تولید محصول با کیفیت و افزایش ظرفیت تولید و کار سیستماتیک و علمی تعامل خوبی با سازمان حمایت و دستگاه‌های نظارتی و اجرایی داشته باشد.

با حضور معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده شرکت‌های زرماکارون و آرد زر تندیس حمایت از حقوق مصرف کننده را دریافت کردند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عصر شنبه در آیین اهدای تندیس نقره و برنز به شرکت‌های زرماکارون و آرد زر اعلام کرد که واحدهای تولیدی و صنعتی کشور که ۱۰ تندیس طلایی دریافت کنند، افزون بر تندیس بلورین، ناظر افتخاری شورای سیاستگذاری حمایت از حقوق مصرف کننده خواهند شد.

علیرضا تابش افزود: دریافت ۱۰ تندیس طلایی باید به صورت مستمر بوده تا این گونه واحدها موفق به دریافت تندیس بلورین و حق نظارت افتخاری شوند.

وی ادامه داد: این گونه واحدهای تولیدی به عنوان ناظر افتخاری با حق رای شورای سیاستگذاری حمایت از حقوق مصرف کننده خواهند شد تا از ظرفیت و توانمندی آنها استفاده شود.

رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده، با اشاره به اینکه تندیس سازمان حمایت از مصرف کننده بدون دریافت هیچ گونه هزینه‌ای از شرکت‌ها و فقط بر اساس شاخص‌ها اهدا می‌شود، از مردم خواست از مراکزی که حق مصرف کننده را به لحاظ خدمات پس از فروش، قیمت و رسیدگی به شکایات، رعایت می‌کنند مورد حمایت خود قرار دهند.

وی بیان داشت: حمایت مردم از واحدهای تولیدی نمونه، فرهنگ مشتری



سلامت کلوچه نادری، بار دیگر تایید شد

به دنبال انتشار خبری در رسانه‌های فارسی زبان بیگانه مبنی بر سرطان زابودن محصولات کلوچه نادری به نقل از یک نشریه آلمانی، پس از بررسی‌ها و آزمایشات لازم، سلامت این محصول، بار دیگر تایید شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از مهر؛ پس از انتشار خبری در رسانه‌های فارسی زبان بیگانه مبنی بر سرطان زابودن محصولات کلوچه نادری به نقل از یک نشریه آلمانی، این محصول مجدداً مورد بررسی و آزمایش قرار گرفت. با بررسی دقیق و علمی نمونه‌ها در آزمایشگاه‌های مرجع داخل و خارج از کشور و بعد از دریافت نتیجه آزمون و تاییدیه سلامت از مراجع ذیصلاح، بر اساس مستندات مطلبی که پیشتر در خصوص سرطان زابودن این محصول مطرح شده بود، رد می‌شود. مدیر کل نظارت بر غذا و نوشیدنی سازمان غذا و دارو نیز در پاسخ به اطلاعیه سازمان بهداشت جهانی اعلام کرد: تمام محصولات صادراتی از ایران مطابق با مقررات سازمان جهانی بهداشت کدکس (codex) مواد غذایی و سازمان غذا و دارو ایران تولید می‌شوند. در واکنش دیگر دکتر ربابه شیخ الاسلام رئیس انجمن علمی غذا و تغذیه حامی سلامت ایران اعلام کرد: بر اساس مستندات، بازرسی‌ها و آزمایشات انجام شده، این محصول فاقد آلاینده‌های میکروبی و شیمیایی مضر برای سلامت انسان بوده و مصرف آن ایمن است. همچنین انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

ضمن ردا دعای نشریه آلمانی صحت و سلامت محصولات این شرکت را تأیید و بر این اساس سلامت مصرف‌کنندگان را در حاشیه امنیت غذایی دانست. باشگاه توسعه کسب و کار کمیسیون ملی یونسکو-ایران در سال جهش تولید ملی و در راستای حمایت از تولید کنندگان و کمک به توسعه زیر ساخت‌های علمی، آموزشی و فرهنگی آنان تأسیس شد که شرکت کلوچه نادری عضو این باشگاه است.



برای اولین بار در منطقه: کارخانه‌ای غذایی در کشور موفق به کسب گواهینامه «مدیریت راهبردی آب» شد



ذی‌نفعان و جامعه ایرانی به اثبات رسید.» وی افزود: «ما به‌موجب این فعالیت‌ها در جمهوری اسلامی ایران، نه‌تنها میزان آب مصرفی کارخانه‌هایمان را به‌حداقل رسانده‌ایم، بلکه در راستای بهینه‌سازی هرچه بیشتر مصرف آب قادر خواهیم بود با استخراج آب از شیر تازه در فرآیند فرآوری، آن را بازتولید کرده و به‌چرخه تولید برگردانیم.

همچنین تلاش می‌کنیم تا در راستای هدف بنیادین نستله «شکوفای کردن نیروی نهفته غذا برای بهبود زندگی امروزیان و آیندگان» و تعهداتمان به جامعه ایرانی، ضمن ادامه تعامل مستمر با ذی‌نفعان محلی و استفاده از راهنمایی‌های مقامات ذی‌ربط در حوزه حفظ منابع آبی در استان قزوین، مسبب موفقیت‌های متری‌تر در حوزه‌های پایداری زیست‌محیطی و تأثیرگذاری حداکثری اقتصادی و اجتماعی در جامعه باشیم. به‌عنوان مثال، افزایش کیفیت استفاده از آب و منابع آبی در منطقه مادام شرایط کم‌آبی، یکی از این موارد خواهد بود.» سرمایه‌گذاری‌های نستله ایران در حوزه مدیریت آب در کشورمان، تاکنون بیش از ۵ میلیون فرانک سوییس برآورد شده است. این شرکت همچنین با برگزاری کلاس‌های آموزشی، می‌کوشد تا دانش ۱۵۳ ساله خود را در اختیار متخصصین کشور قرار دهد.

برای سایر کارخانه‌های کشور در نظر گرفت، پس از تلاش‌های مجموعه کارخانه‌جات نستله در راستای مدیریت منابع آب و مشارکت برای تلاش مستمر در حفظ هرچه بیشتر حوزه‌های آبریز به ارمغان آمده است. اعتبار این گواهینامه ۳ ساله خواهد بود. SGS در متن این گواهینامه بیان داشته: سایت‌های تولیدی در طی این مدت، برای اطمینان از پایداری زیرساخت‌های موجود و انطباق کامل فعالیت‌ها با استانداردهای موردنظر جهانی، توسط بازرسی‌های دوره‌ای و گزارش «همیزی سالانه» مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

علیرضا سارابی مدیر ارتباطات و سرویس‌های بازاریابی و سخنگوی شرکت نستله ایران در این باره گفت: «تلاش‌های نستله در زمینه مدیریت منابع آبی در تمامی این سال‌ها، نظیر تعریف پروژه فراسوی صفر (Waste Water) و مدیریت پسماند آب (Management) از دلایل اصلی دستیابی به این افتخار بزرگ بود. مفتخریم که با تصدیق یکی از سخت‌گیرانه‌ترین سیستم‌های بازرسی دنیا، نتیجه تلاش‌هایمان (در کوتاه‌مدت و بلندمدت) در راستای مدیریت پایدار منابع مشترک آبی و مصرف بهینه، برای



کارخانه نستله در استان قزوین، اولین کارخانه در کشور، که موفق به دریافت گواهینامه «مدیریت راهبردی آب» شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مدیریت منابع آبی یکی از موارد سنجش عملکرد کسب‌وکارها و انطباق محیط زیستی واحدهای تولیدی در سراسر دنیا است. در همین راستا پس از بازرسی یکی از معتبرترین مراکز ممیزی در دنیا، یکی از کارخانه‌های فعال کشور در حوزه مواد غذایی کودک، موفق به دریافت گواهینامه «مدیریت راهبردی آب» شد. کارخانه نستله ایران در استان قزوین، سومین کارخانه مواد غذایی در سراسر جهان و نیز اولین در منطقه اروپا، خاورمیانه و شمال آفریقا است که به این دستاورد چشمگیر دست پیدا کرده است.

این موفقیت که می‌توان آن را به‌عنوان الگویی مناسب



بازار ایران ظاهر شده است.

یزدانی اضافه کرد: شکلات صبحانه ای مانند نوتلا با ۱۳ درصد فندق محصول خود را به بازارهای جهانی عرضه کرده است که برای شکلات صبحانه کرمان نیز این میزان از فندق اما از نوع درجه یک ایرانی تولید می شود در حالی که در ایران اکثر محصولات مشابه حداکثر تا ۵ درصد از پایه فندق، تولید و به بازار عرضه شده است.

مدیر مارکتینگ شرکت شیوا همچنین تاکید کرد: شکلات صبحانه کرمان به دلیل تحقیقات وسیعی که در حوزه تولید آن صورت گرفته است ذائقه های مشکل پسند را راضی خواهد کرد.

وی ادامه داد: این شکلات صبحانه را برای افرادی تولید کرده ایم که دنبال محصولات با کیفیت هستند و بر این اساس رقابت این محصول با نمونه های مشابه بزودی آغاز خواهد شد.

یزدانی با بیان این که کرمان اسید چرب ترانس ندارد گفت: در حال حاضر که برند نوتلا در ایران تا ۱۱ هزار تومان قیمت پیدا کرده است ما این شکلات را به قیمت ۵۴ هزار تومان در اختیار مشتری قرار می دهیم.



مدیر مارکتینگ شرکت شیوا: شکلات

صبحانه کرمان وارد بازار شد

سعید یزدانی مدیر مارکتینگ شرکت شیوا در یک نشست خبری از رونمایی محصول جدید این شرکت با نام شکلات صبحانه کرمان خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، وی در این خصوص اظهار داشت: شرکت شیوا در سال ۱۳۷۲ توسط خانواده عالیزاد در حوزه صنعت شیرینی و شکلات تاسیس شد و در ۷ گروه محصولی و ۱۳۵ نوع محصول با بسته بندی مختص به خود فعالیت کرد.

یزدانی در ادامه گفت: برند شیوا توانسته است ۷۰ درصد بازار داخلی را در اختیار گرفته و به ۲۳ کشور جهان محصول صادر کند.

وی با بیان این که کیفی ترین محصول غذایی ایرانی با احیا یک برند قدیمی به بازار ایران وارد می شود تصریح کرد: این در حالی است که تولید کنندگان این محصول تلاش می کنند به رغم نوسانات نرخ ارز و بی ثباتی در قیمت مواد اولیه کیفیت و قیمت آن را ثابت نگه دارند.

مدیر مارکتینگ شرکت شیوا همچنین اظهار کرد: به رغم بی ثباتی قیمت مواد اولیه و هزینه های جاری بهبود مستمر کیفیت سیاست اصلی این شرکت است و قرار ما در مجموعه شیوا بر این است که محصول جدید خود یعنی شکلات صبحانه "کرمان" را نیز با بالاترین کیفیت ممکن در بازار ایران توزیع کنیم.

یزدانی در خصوص به بازار آمدن این محصول تازه گفت: پس از آنکه واحد تحقیق و پژوهش شرکت شیوا، یافته های خود از ذائقه هموطنان را جمع آوری کرد تلاش شد تا برند شکلات صبحانه ایرانی "کرمان" را که در سال ۱۳۴۶ توسط مرحوم حسین عالیزاد به بازار ایران معرفی شد پس از چندین سال وقفه در تولید را مجدداً احیا کند.

مدیر بازاریابی این شرکت تولیدی ادامه داد: شکلات صبحانه کرمان نخستین کرم فندقی شکلاتی ایرانی است که به لحاظ طعم و مزه و کیفیت با نمونه های خارجی رایج در بازار رقابت سختی را آغاز خواهد کرد.

وی با تاکید بر این که این محصول تولیدی با نگاهی به ذائقه ایرانی به خط تولید رسیده است گفت: نمونه خارجی این شکلات با قیمتی بالا و به شکل قاچاق در ایران توزیع می شود و این در حالی است که کرمان با قیمت مناسب و با بهترین کیفیت در

در چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت

محور ایران؛ داروسازی باریج اسانس

موفق به دریافت تندیس زرین شد



شرکت باریج اسانس توانست در بین هفت شاخص تعیین شده از سوی این جشنواره بالاترین امتیاز را در بین شرکت ها کسب کند و مفتخر به دریافت تندیس زرین شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی داروسازی باریج اسانس این مراسم با حضور دکتر برات قبادیان معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با رویکرد ارتقای سطح بهداشت و سلامت در تولیدات و خدمات صنایع سلامت محور کشور در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما جمهوری اسلامی برگزار شد. این جشنواره با هدف شناسایی و تشویق شرکت ها و سازمان های متعهد به سلامت و معرفی آخرین دستاوردها با حضور ۱۵۶ شرکت برگزار شد که شرکت دانش بنیان باریج اسانس توانست بالاترین نشان و امتیاز را کسب کند و در پایان از ۷۹ شرکت برتر با حضور مسئولین بخش سلامت کشور تقدیر شد.

عنوان برتر شاخص تحقیق، پژوهش و نوآوری به داروسازی باریج اسانس اختصاص یافت. داروسازی باریج اسانس ضمن دریافت تندیس زرین این جشنواره توانست عنوان واحد برتر شاخص تحقیق، پژوهش و نوآوری در زمینه تولید محصولات سلامت محور را کسب کند.

واحد تحقیق و توسعه باریج اسانس در سال ۱۳۸۰ با هدف ایجاد داروهای تخصصی و تحقیقات پیشرفته در مورد گیاهان دارویی و داروهای گیاهی با تمرکز بر تولید محصول با کیفیت، احیای طب سنتی و همچنین تاکید بر مصرف گیاهان بومی ایران تاسیس شد. این واحد طرح های پژوهشی خاص در جهت ایمنی و سلامت محصولات را با واحدهای



دانشگاهی و علمی انجام داده و با طرح موضوع از علاقه مندان دعوت به عمل می آورد. از دیگر اهداف این جشنواره پایش، رتبه بندی، اعتبار بخشی، معرفی مجموعه های برتر سازمان های متعهد به امر سلامت، معرفی آخرین دستاوردهای واحدهای سلامت محور ارتقای سطح آگاهی، نگرش و فرهنگ استفاده از محصولات و خدمات سلامت محور بود. شرکت داروسازی باریج اسانس، تولید کننده داروهای گیاهی و اولین شرکت دانش بنیان دارویی در کشور می باشد. این شرکت در سال ۱۳۷۱ با هدف بهبود و ارتقای سطح سلامت جامعه تاسیس گردید و هم اکنون با بیش از ۱۶۰ داروی گیاهی انسانی، ۱۴ قلم داروی گیاهی دامپزشکی همچنین با تولید انواع نوشیدنی و طعم دهنده های غذایی گیاهی پیشرو در این صنعت است.



از سوی وزارت کار و رفاه اجتماعی صورت گرفت / محسن احتشام از شرکت تروند زعفران قاین کارآفرین برتر ملی شد

بنیانگذار و مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاین از خراسان جنوبی موفق به کسب عنوان کارآفرین برتر ملی در سال ۹۸ شد و تندیس کارآفرین برتر را از دست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور دریافت کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر همزمان با روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی با هدف شناسایی کارآفرینان در سراسر کشور و انتخاب برترین کارآفرینان و معرفی آنان به عنوان الگوهای برتر به آحاد جامعه خصوصا جوانان توسط وزارت کار و رفاه

اجتماعی برگزار شد و از مدیریت گروه تروند زعفران قاین به دلیل نوآوری - تحول گرایی و کارآفرینی در دو محصول استراتژیک زعفران و زرشک بعنوان کارآفرین برتر ملی تقدیر بعمل آمد

غلامرضا اشرفی مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی که در ویدئو کنفرانس برگزیدگان سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر ملی حضور داشت گفت: محسن احتشام از شرکت تروند زعفران قاین از استان خراسان جنوبی به عنوان کارآفرین برتر کشور معرفی شد.

غلامرضا اشرفی ضمن تبریک این افتخار بزرگ به جامعه کارآفرینان استان افزود: برگزیدگان سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر ملی امروز چهارشنبه ۲۹ بهمن ماه ۹۹ با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال معرفی شدند.



اعطای تندیس حامی حقوق مصرف کنندگان به پگاه فارس

تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان استانی، به شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، اعطاء شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا و به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت پگاه فارس، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان را در راستای فعالیتهای ارزنده در جلب رضایت مشتریان، برای نهمین سال متوالی، کسب کرد.

سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سالیانه استانداردها و تأییدیههای مربوط به میزان

رضایتمندی مشتریان در شرکتها را بررسی و تندیس طلایی و گواهینامه حمایت از حقوق مصرف کنندگان را به آنها، اهدا می کند.

گفتنی است، در میان شرکت های لبنی در استان، تنها شرکت پگاه فارس، موفق به اخذ این تندیس، شد.





قرص های خنک کننده آیس برگ محصولی جدید از گروه سن ایچ روانه بازار شد



برند آیس برگ با رونمایی از سری اول محصولات خود، قرص های خنک کننده دهان، به صورت رسمی از آغاز فعالیت خود خبر داد. این برند یکی از اعضای خانواده بزرگ سن ایچ بوده و قرار است در گام نخست تنها به تولید قرص های خنک کننده دهان در طعم های مختلف بپردازد. این برند در ادامه مسیر با تولید محصولات خوراکی مرتبط با بهداشت دهان و دندان، سبد محصولی خود را توسعه خواهد داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ایلنا؛ تحقیقات نشان می دهد که طی سال های گذشته توجه افراد به محصولات مرتبط با بهداشت دهان و دندان بیشتر شده است. این موضوع نشان می دهد که افراد از یک سو بیش از پیش به سلامت فردی و به ویژه بهداشت دهان و دندان خود اهمیت می دهند و از سوی دیگر نسبت به اثرات این موضوع در اعتماد به نفس و روحیه خود آگاهی پیدا کرده اند.

همین امر باعث شده تا محصولاتی مانند انواع آدامس و خوشبو کننده های دهان و □ که حس تازگی و مطبوعی به وجود می آورند، در کنار محصولات بهداشتی، جایگاه قابل توجهی در سبد خرید افراد به ویژه جوانان پیدا کنند. اما با افزایش گرایش به مصرف مواد سالم و طبیعی، روند و الگوی مصرف جهانی نیز تغییر کرده و بسیاری از افراد بیش از پیش به سمت قرص های خنک کننده دهان که نه تنها سالم تر هستند بلکه از پوسیدگی دندان نیز جلوگیری می کنند، گرایش پیدا کرده اند.

ابوالفضل زمانی مدیرعامل آیس برگ درباره این برند جدید گفت: «ما با برند آیس برگ، یکی از جدیدترین زیر مجموعه های گروه سن ایچ از امسال فعالیت خود را آغاز کردیم. ما در آیس برگ بر نیاز جوانان و محصولات خوراکی حوزه بهداشت دهان و دندان متمرکز شده ایم. اولین محصول ما قرص های خنک کننده دهان است که خوشحالیم در پایان سال ۱۳۹۹ توانستیم آن را با بسته بندی خلاقانه ای وارد بازار کنیم.»

قرص های خنک کننده دهان آیس برگ بدون قند هستند و در تولید آن ها از زایلیتول استفاده شده است. همچنین فاقد گلوتن و مواد افزودنی هستند و همین امر باعث شده تا در گروه محصولات سلامت محور به شمار آیند. ابوالفضل زمانی، در ادامه درباره ساخت این قرص ها عنوان کرد: «با توجه به افزایش آگاهی مردم نسبت به مضرات قند و جویدن آدامس در طولانی مدت، تصمیم گرفتیم محصولی را وارد بازار کنیم که به جای قند حاوی زایلیتول هستند و می توانند جایگزینی مناسب برای افراد مبتلا به دیابت و دوستداران سلامتی باشند.

این محصولات با داشتن مزه ای به شیرینی ساکاروز، ۳۳ درصد کالری کمتری دارند. زایلیتول که از خانواده الکل قند است، به مقدار کم در بسیاری از میوه ها و سبزیجات وجود دارد و ماده ای رایج برای تولید آدامس های بدون شکر، آب نبات ها و غذاهای مخصوص افراد دیابتی و محصولات مراقبت از دهان است. از این رو ما در آیس برگ به دلیل اهمیت ویژه ای که به سلامت افراد جامعه می دهیم سعی کردیم تا از این ترکیب برای تولید محصولات خود استفاده کنیم. زایلیتول در کنار کم کالری بودن باعث می شود تا □□ دهان کاهش یابد در نتیجه از پوسیدگی دندان نیز جلوگیری می کند.»

وی ادامه داد: «محصولات آیس برگ حس تازگی و خنکی را برای مصرف کننده به ارمغان می آورند و یکی از مهم ترین ویژگی های آن ها ماندگاری نسبتاً بلندمدت طعم و رایحه آن است. همچنین مکانیزم بسته بندی که برای این محصول در نظر گرفته شده، منحصر به فرد است و برای اولین بار در ایران طراحی شده تا افراد بتوانند به راحتی از آن استفاده کنند. به ویژه در دوران کرونا که حساسیت و توجه به رعایت بهداشت دو چندان است.»

گفتنی است برند آیس برگ که به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است یکی از زیر مجموعه های مجموعه بزرگ سن ایچ است که سابقه سال ها فعالیت در حوزه تولید و صادرات محصولات خوراکی را دارد و برندهای شناخته شده ای از زیرمجموعه های این گروه هستند. همچنین آیس برگ به منظور حضور قوی و توزیع حداکثری محصولات خود در بازار در گام نخست، با گروه پخش سایه سمن که از زیر مجموعه های هلدینگ سن ایچ و از معتبرترین شرکت های پخش صنایع خوراکی است و از پتانسیل توزیع مویرگی و داروخانه ای گسترده ای برخوردار است، همکاری خواهد کرد.

۱۳۹۹ ۱۴۰۰

پاسخ کارآفرینان به ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا در خصوص

موفقیت های کاری در سال ۱۳۹۹ و صنعت و تولید کشور در سال ۱۴۰۰

می گویند سالی که نکوست از بهارش پیداست. بهار سال ۹۹، بسیار متفاوت تر از آنچه تا کنون دیده بودیم بر هر ایرانی گذشت، بهاری که با حضور ویروس منحوس کرونا، شادی و جشن نوروز را به قرنطینه خانگی تبدیل کرد و بسیاری از رسوم را به خاطره تبدیل نمود. در این حین تولیدکنندگان هم به واسطه این بیماری، تولیدشان تحت تاثیر قرار گرفت، حتی فروردین و اردیبهشت ۹۹ صادرات مواد غذایی به پایین ترین حد خود در تاریخ رسید. از طرف دیگر رئیس جمهور سابق آمریکا هم فشارهای خود را بر مردم و تولید کشور بیشتر و بیشتر کرد و با تحریم های ظالمانه عرصه را بر سربازان خط مقدم اقتصادی کشور تنگ تر نمود. صنعتگرانی که دیگر چشم امیدی به شعارهای دولتمردان نداشتند و هر روز شاهد تصمیمات و مصوباتی بودند که نشان از تصمیمات جزیره ای در دولت می داد و اختلاف بین ارگان های مختلف از جمله بانک مرکزی و وزارت صمت و... را عیان کرد. کار به جایی رسید که تولیدکنندگان از همه جا نا امید شدند و با کار و تلاش دو چندان سعی در حفظ تولید و تامین مایحتاج مردم در دوران کرونا کردند. همین امر باعث شد که خوشبختانه با این شرایط سخت شرکتها سعی در حفظ نیروهای کاری خود کردند تا از روند رو به رشد بیکاری جلوگیری کنند و حتی باعث اشتغال زایی بیشتر شدند که همت و غیرت تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشورمان را به رخ جهانیان کشاند. ماهنامه صنعت غذا نیز از کارآفرینان کشورمان سوال مشترکی کرد که پاسخ این عزیزان خواندنی است:

سوال: بهترین خاطره و موفقیت کاری تان در سال ۱۳۹۹ چه بود و چه آرزویی برای صنعت و تولید کشور در سال ۱۴۰۰ دارید؟

مهندس عبدالله قدوسی

(مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران - پگاه):



سال ۹۹ سال پرفراز و نشیب و و سرشار از درس ها و عبرت ها برای همه مجموعه های فعال در حوزه های مختلف بوده و در این سال مجموعه های تولیدی به دلیل شرایط پیش آمده در حوزه اپیدمی بیماری کرونا، وضعیت ویژه ای را از حیث تولید، برنامه ریزی و عرضه ی محصولات تجربه کردند.

قاعدتا بهترین خاطره و موفقیت برای یک کارآفرین و یک بنگاه اقتصادی فعال و در مسیر توسعه، ایجاد اشتغال پایدار و حفظ اشتغال ایجاد شده به خصوص در این شرایط سخت اقتصادی که مردم با آن رو به رو می باشند است.

و یقینا ایجاد اشتغال پایدار و حفظ اشتغال موجود با جهش تولید و تلاش در این راستا امکان پذیر می باشد. اتفاق زیبایی که این روزها در شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به لطف همکاری و همدلی نیروهای متخصص و باغیرت واقع گردیده است.

چه خاطره و موفقیت کاری بهتر از این که ما در سال ۱۳۹۹ به رکورد بالاترین میزان دریافت شیر خام ۶۶ سال صنایع شیر ایران دست یافتیم. و چه خاطره ای شیرین تر و چه موفقیتی بهتر از این که در حوزه تولید و فروش داخلی و صادراتی چه از منظر ریالی و چه از منظر تناژی و سوددهی به عنوان یکی از شاخصه های یک بنگاه اقتصادی موفق در شرایط بسیار مطلوبی قرار داشته و نسبت به سال های گذشته دارای رشد مثبت می باشیم.

یقینا همه این موفقیت ها منجر به ایجاد اشتغال پایدار و حفظ اشتغال ایجاد شده به عنوان یکی از مهمترین دغدغه های یک کارآفرین و بنگاه اقتصادی پویا می باشد.

شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سال ۹۹ ضمن تمرکز بر ایجاد محصولات جدید بر توزیع متوازن محصولات در بازارهای داخلی و خارجی تمرکز کرده است.

سال ۹۹ به لطف خداوند متعال در عرصه صادرات محصولات با رشد قابل توجهی رو به رو شدیم. بزرگترین دستاورد این شرکت در سال ۹۹ در حوزه داخلی تدوین نقشه راه اجرایی مهندسی بازار بود که به لطف خداوند متعال بلافاصله وارد فاز اجرایی گردید و در بازدیدهای میدانی مدون و پی در پی تلاش شد تا اهم فرصت ها، قوت ها، ضعف ها و تهدیدهای این مسیر احصاء و راهکارهای اجرایی تدوین گردد.

در حوزه فعالیت های خارج کشور همان گونه که عرض شد فروش و معرفی محصولات پگاه با رشد قابل توجهی در حدود ۳۸ درصد مواجه گردید و کشف بازارهای جدید نیز روند رو به رشدی یافت.

یکی از دغدغه های من و همکارانم در بازارهای داخل و خارج از کشور

دکتر محمد حسینی

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران



بهترین موفقیت ما در سال ۹۹ توسعه خیریه برای یتیمیان بود و همچنین کارآفرینی برای بی بضاعتان و خانه سازی برای محرومان بود که در رابطه خیریه آرمان دستان سبز ما به کمک عزیزان صنعت غذا توانستیم به این هدف رسیدیم. آرزوی من برای سال جدید برای

همکاران در صنعت غذا این است که ما با وجود هکمه مشکلات با کوشش و تلاش بتوانیم موفق باشیم، مشکلات زیاد است ولی می توان کار کرد و موفق بود.

مهندس محسن احتشام:

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن



بهترین خاطره و موفقیت بنده در سال ۹۹ شکر گذاری از خداوند بزرگ هست که حافظ و نگهدار ما بوده است که بتوانیم در دوران کرونا حافظ نیروی کار خود باشیم و تولید و صادرات خود را بدرستی در این شرایط سخت اداره کردیم سال ۹۹ سرتاسر از

خاطرات تلخ و کم شیرین هست باز هم خداوند بزرگ را شاکر هستیم که سلامت هستیم اما خاطرات شیرینی نداریم.

آرزوی بنده برای سال آینده صحت و سلامتی برای همه هموطنان عزیز و شکست کرونا و بعد از آن هم کاهش فشارهای داخلی و خارجی بر تولید کنندگان و صادر کنندگان و برداشتن تحریم ها و تعامل با جامعه جهانی است. و گسترش سرمایه گذاری و رشد اقتصادی و کاهش تورم و بهبود معیشت مردم است.

مهندس مسعود بختیاری (خوشگوار اصفهان)



سال ۹۹ را وقتی به آن نگاه می‌کنم، می‌بینم سال بسیار سال پرچالشی را گذراندیم که چند دلیل بزرگ داشت بدون تردید پاندمی و بیماری کووید ۱۹ ناشی از ویروس کرونا خیلی تاثیر منفی در فعالیتهای اقتصادی جهان گذاشت که کشور ما نیز از آن قاعده مستثنی نبود و صنایع به طور عام و صنایع غذایی به طور خاص از این پاندمی متاثر شد. جد

از این تحریم‌های بین‌المللی و انزوای کشور، باعث شد که برای تامین مواد اولیه خود با چالش‌های فوق‌العاده جدی روبرو شویم. جدا از اینها یک مورد همیشگی که داریم بحث ناکارآمدی و تصمیمات نابخردانه و غیرکارشناسانه برخی از مسئولین دولتی است که مزید بر علت شده بود با توجه به جمیع جهات باعث میشه که سال ۹۹ را به سختی گذرانده باشیم. اما وقتی که به این سال نگاه می‌کنم چیزی که باعث رضایت من میشود حداقل در خصوص کارخانه‌ی خودمان دو مطلب است که با توجه به همه سختیهای ناشی از همه‌گیری کووید ۱۹، با لطف خدا و تلاش همه پرسنل و همکارانمان توانستیم میزان اشتغال خود را که داشتیم به حد زیادی حفظ کنیم و با رعایت دقیق و علمی کامل شیوه‌نامه‌های بهداشتی مانع از این شویم که همه‌گیری در کارخانه ما رخ دهد و وقفه‌ای در تولیدمان رخ دهد به هر حال ۲۶۰ کارگر داریم که از نقاط مختلف و روستاهای متعدد فریدون شهر با سرویس به کارخانه می‌آیند که کنترل بسیار سخت است البته با کمک خدا و رعایت پروتکل‌ها (حتی آن ابتدا زمانیکه در کشور خیلی جدی گرفته نمی‌شد ما از رفرنس‌های بین‌المللی سرچ می‌کردیم و سعی کردیم همه موازین بهداشتی را رعایت کردیم). همینکه توانستیم از این بحران در سال ۹۹ عبور کنیم من این را یک موفقیت می‌دانم. بجز این مطلب یک نقطه عطف دیگر که کارخانه ما داشت این بود که سالن تولید کنسروهای غیرگوشتی را در بهمن ماه افتتاح کردیم که برای ما بسیار حائز اهمیت است.

آرزویی که برای سال ۱۴۰۰ دارم این است یکسری آرزوهای کلی دارم. آرزوی نخست: سایه این بیماری شوم از جهان و کشور ما رفع شود که این تنها با تلاش و همت دولتمردان همراه است و با عزم جدی تر اقدام به تهیه واکسن کنند چرا که با حرکت لاک پشتی بسیار سخت با این بیماری می‌توان جنگید و آن شالله منافع ملی بر مسائل سیاسی بچرید و با یک همت جدی شاهد واکسیناسیون مردم عزیز باشیم و شاهد برچیده شدن سایه شوم این بیماری در همان اوایل سال باشیم.

دومین آرزویی که دارم این است، تعاملات بین‌المللی مان بهبود پیدا کند و به جامعه جهانی برگردیم و امیدوارم شاهد بهبود فضای کسب و کار باشیم و به شعارهای سال عمل شود و فقط به نامگذاری اکتفا نشود و بینش به بخش خصوصی عوض شود. در مورد خوشگوار اصفهان آرزو دارم اشتغالمان را توسعه دهیم و شاهد افزایش پرسنل مان و خانواده خوشگوار اصفهان باشیم. البته در کنار همه اینها بتوانیم محصولات سالم و با کیفیت بالا به مردم کشورمان عرضه کنیم.

توجه به تولید محصولات جدید و بازاریابی مناسب و توجه صادرات و معرفی محصول در سال ۱۳۹۹ بود که به لطف خداوند متعال به توفیقات مناسبی دست یافته ایم.

در سال ۱۴۰۰ ضمن این که آرزومندم صنعت و تولید در کشور از رونق بهتر و بیشتری برخوردار گردد و مردم بیش از پیش به استفاده از کالاهای ایرانی باکیفیت رقبت پیدا کرده و به این صورت از صنعت و تولید کشور حمایت نمایند، ما نیز در شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) تلاش و تمرکز بر فعالیت‌های صورت گرفته تاکنون و چند اقدام کلیدی دیگر را برای دست‌یابی به اهداف و رسالت‌های تعیین شده در دستور کار قرار داده ایم.

- رشد صادرات با افزایش ضریب نفوذ در بازارهای صادراتی و ایجاد بازارها و کشورهای مقصد صادراتی جدید
- تولید محصولات متنوع متناسب با ذائقه بر اساس نیاز بومی و ذائقه متناسب زیست بوم فرهنگی در مناطق مختلف

- توسعه جغرافیایی مرکز تولیدی و توزیعی در سطح کشور با هدف اشتغال مولد و توسعه کارآفرینی

به امید روزی که رشد و رونق تولید محصول با کیفیت ایرانی با حمایت مردم و دولت به بهترین جایگاه‌های ممکن داخلی و خارجی دست یافته و نام تولیدکننده ایرانی بر فرار قله‌های جهانی بدرخشد.

دکتر وحید هوشنگ نژاد، رئیس گروه صنعتی پارس مینو:



اگر از نظر سابقه حرفه‌ای بخواهم اشاره کنم. ما در در کشورمان تبدیل دانه کاکائو به پودر و کره توسط شرکتی انجام میشه و برای فروش در اختیار سایر شرکتهای صورت می‌گیرد. ولی در شرکت صنعتی پارس مینو ما خط تولیدی را داشتیم که ۱۴ سال خریداری شده بود ولی به دلیل مشکلاتی قادر به نصب و راه‌اندازی آن نبودیم، الحمدالله

این خط که یک میلیون و هفتصد هزار یورو خریداری شده بود و قادر است از دانه کاکائو پودر کاکائو آلکالایز و نچرال به اضافه کره کاکائو نصب شد و بدون کمک گرفتن از استفاده از نیروهای خارجی بعنوان تکنسین و مونتاژکار به دلیل وجود تحریم‌های اقتصادی موفق شدیم با اتکال به لطف خداوند و نیروی متخصص داخلی این خط نصب و راه‌اندازی شد و در حال حاضر ما پودر و کره کاکائو برای تولید شکلات برای پارس مینو تولید می‌کنیم و از سال آینده برای سایر شرکتهای تابعه مینو ارسال خواهد شد و حتی قادر به فروش آن به سایر شرکتهای که خارج از مینو از شش ماهه دوم خواهیم بود.

محمد عصارزاده گان

(رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی جرعه)



شیرین ترین موفقیت من و گروه صنایع غذایی جرعه استیفای حقی بود که سالها بود به اثبات رسیده بود ولی با انکار از دست یافتن به آن حق دور نگهداشته شده بودیم. به لطف خداوند و همراهی جمعی از دلسوزان و علاقه من آن به اعتلای ایران و ایرانی پس از هشت سال و علیرغم گذشت سه سال از اثبات

حقانیتمان در محکمه صالحه موفق شدیم بخشی از گندم طلب خود از شرکت مادر تخصصی بازرگانی ایران و شرکت غله وصول نماییم. انصافاً بدون توجه به جنبه های اقتصادی و مالی مسئله این اثبات حقانیت در شرایطی که جریانی علیرغم علم داشتن به حقانیت ما تمام تلاش خود را معطوف پایمال کردن حق نموده بودند برای ما و تمام شخصیتهای مومن منصف و مشرف به آنچه بر ما گذشته بود بسیار شیرین و آرامبخش بود.

مهندس امیررضا ثابت پی

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو:



توانستیم در اوضاع بد اقتصادی خودمان رانگه داریم، درسته شاید کمی از حجم فروشمان کاسته شد ولی خوشبختانه تعدیل نیرو و نداشتیم و سهم بازرمان را حفظ کردیم و توانستیم پابرجا بمانیم. در این دوره بد اقتصادی، سیاسی و.... همینکه توانستیم خودمان

را حفظ کنیم و ۱۰ درصد افزایش نیروی کار هم داشتیم چون اعتقاد دارم بهترین دفاع، حمله است و با این کار توانستیم بازارمان را حفظ کنیم. آرزویم در سال ۱۴۰۰ برداشتن تحریم ها، ثبات اقتصادی، کاهش قیمت ارز و تثبیت قیمت ارز باشد تا بتوانیم برنامه ریزی دقیق، کافی و وافی انجام دهیم و بودجه ریزی انجام دهیم. به نظرم بهترین اتفاق ثبات اقتصادی است.

مسعود تونوچیان

(مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر همدان):



ضمن تبریک پیشاپیش سال نو، در سال گذشته و سال جاری با بروز مشکلات متأثر از تحریم ها شاهد افزایش چشمگیر قیمت مواد اولیه و بسته بندی واحدهای تولیدی و به تبع آن بروز مشکلات جدی در زنجیره تأمین و نیز تأمین منابع سرمایه در گردش بودیم. افزایش بعضاً تا ۴۰ درصدی قیمت محصولات کشاورزی و

مواد اولیه و بسته بندی و نیز تغییر شرایط پرداخت تأمین کنندگان از پرداخت شرایطی به نقد و بعضاً پیش پرداخت موجب گردید تا امسال تولید کنندگان شرایط ویژه ای را در این خصوص تجربه کنند. خرید مواد اولیه به صورت نقدی و فروش محصولات با دوره بازگشت بعضاً تا ۱۲۰ روزه خلأ منابع سرمایه در گردش را موجب و مدیریت این بحران یکی از چالش های جدی در سال اخیر بود که هرچند هنوز با برخی تبعات

طالب اسلامی

(مدیرعامل شرکت کالین)



بالا بردن افزایش تولید و تنوع محصولات مخصوصاً صادرات که خیلی مهم هست، ارزآوری مهم ترین کاری است که ما انجام می دهیم. آرزو دارم که محصولات داخلی بتواند اعتماد سازی مصرف کنندگان را جلب کنند هم از نظر کیفیت وثابت بودن قیمت ها که به راحتی استفاده کنند

دکتر مهدی کریمی تفرشی (رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها)



سالی که گذشت سال بسیار پر چالشی نه تنها برای ایران بلکه برای سراسر دنیا بود. سیطره ویروس عجیب و منحوس کرونا بر سراسر دنیا، اقتصاد جهان را فلج کرد و بسیاری از کشورها بحران وحشتناک اقتصادی و بیکاری و از دست رفتن مشاغل را در همه عرصه ها به طرز بی سابقه ای تجربه کردند. بدون شک این بحران جهانی در کشور ما با تحریم های ناجوانمردانه

ای که سالهاست بر کشور عزیزمان تحمیل شده توأمان گشته و فشاری بسیار مضاعف بر مردم و تولیدکنندگان و صاحبان صنعت در هر عرصه ای وارد کرد. تولیدکنندگان در کنار کادر ایثارگر پزشکی، وارد جهادی بزرگ برای خدمت به مردم عزیزمان شدند. تولیدکنندگان مخلص و خدمتگزار که شاید کمتر در این بحران دیده شدند اما در میان سخت ترین بحران ها و فشارها برای چرخاندن چرخ تولید این مملکت و تامین نیازهای مردم شریف ایران محکم ایستادند و مردانه جنگیدند. آرزو می کنم سالی که پیش رو داریم سال رهایی جهان از بحران همه گیر این ویروس و رشد و شکوفایی اقتصادی باشد. و برای عبور از آسیب های این بحران جهانی همه باید دست در دست هم دهیم و با امید و همتی مضاعف روزهای روشن این سرزمین را رقم بزنیم.

دکتر پرویز جهانگیری (رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا)



همگان واقف به تبعات حاکمیت بروکراسی و اثرات منفی آن که از حاکمیت زیانبار دولتهاست هستند اثرات زیانبار بروکراسی بر بخش های مختلف جامعه و بلاخص شدیتر در کشور ما بر تولیدگران همواره مشکلات بیشماری در سالهای گذشته به بار آورده است وجود و گسترش این عامل مخرب به دلیل توسعه سیستم دولتی در جوامع همواره در سالهای گذشته مشکلاتی را بر دوش کارآفرینان هموطن گذاشته است.

پیدایش کرونا موجب شد دولتها اجباراً فاصله گرفتن از بروکراسی اجازه کار صحیح را به تولیدکنندگان بدهند و برای اولین بار مزاحمت های بروکراسی بر تولید کاهش یافت. واحد های تولیدی توانستند نفسی بکشند و با چابکی بیشتری به پیشرفت تولید بپردازند. کرونا در سال ۹۹ تمامی معیارهای جوامع را متحول ساخت و بر فرهنگ جوامع نیز

آن دست به گریبان هستیم اما به حمدالله و با کار گروهی، تفکر، تعامل، تلاش و تعهد توانستیم از این به واقع کوران حوادث سربلند بیرون آمده و با حفظ اشتغال پایدار شرکت های مجموعه کارخانجات صنایع غذایی سحر، همچنان پر امید و پر تلاش چشم به روزهای بهتر دوخته و از پویایی و تلاش دست برنداریم. با افتخار اعلام می کنیم که هر چند این سفره گسترده امسال کوچک تر شده اما خوشبختانه کسی از جمع این سفره نسبت به سال قبل حذف نشده است. امید که در سال آتی با تغییر شرایط و همکاری بیشتر مسئولین شاهد گشایش هایی در این خصوص بوده و بتوانیم در رسیدن به اهداف عالی های که مدنظر داریم از توسعه کار و افزایش اشتغال که ضامن امنیت و رفاه اجتماعی است تا نفوذ هر چه بیشتر در بازارهای بین المللی و کسب جایگاه شایسته برای کالای ایرانی دست یابیم.

راهکار تحقق این موضوع نیز هوشمندی، درایت و استفاده از ظرفیت های مختلف در انجام کار تیمی، در کنار آموزش، تشویق و ترویج دانش، بالا بردن سطح مهارت های فردی با دسترسی به دانش روز، تعامل با دانشگاه ها و مراکز علمی و تحقیقاتی و عملی نمودن عملیات دانش محور در محیط صنعت می باشد.

علیرضا مطلبی (مدیرعامل شرکت واندرلند)



سال ۱۳۹۹ سالی پر از فراز و نشیب بود و همراه با اتفاقاتی غیر قابل پیش بینی کرونا و هزاران راز پنهان آن، خبرهای بد، از دست دادن عزیزان، معضلات اقتصادی، شرایط سخت معیشتی مردم و بسیاری پیامدهای آزار دهنده که حال ما، حال مردم، حال تولید و حال صنعت را بد کرد و البته لطف تصمیمات آنی و

سیاستهای متناقض دولت نی همچون گذشته بخش خصوصی و تولید را بی بهره نگذاشته و این کلاف سر در گم قوانین و مقررات اداری همچنان دست و پاگیر تولید کننده بوده و هست که شاید بتوان آرزو کرد که در قرن جدید این موارد به حداقل برسد. ولی شاید تنها اتفاق خوب و خبر امید بخش اینکه صنعت و تولید همچنان مقاوم و هر چند سخت به حیات خود ادامه میدهد و امیدوار به آینده هر چند شاید آهسته تراز قبل اما همچنان در حال حرکت است و برای من نیز به شخصه همین که توانستیم واحد تولیدی جدیدی را احداث و راه اندازی کنیم و فرصت دوباره ای برای ایجاد اشتغال و تولید ایجاد نماییم جای بسی خوشحالی است. امیدوارم سال و قرن جدید سرشار از اتفاقات خوب و موفقیت و سلامتی برای ایران و ایرانی باشد و شاهد گذر از این کابوس وحشتناک کرونا باشیم.

محمود مرشدی (مدیر عامل شرکت مرشد گوهر):



واقعیت مطلب این است سال ۹۹ سال پرافت و خیزی بر تولید گذشت، تشنج بازار ارز و اثر منفی آن بر قیمت مواد اولیه، افزایش قیمت محصولات، بی ارزش شدن پول ملی، سال سختی را رقم زد. ولی بیوقفه در تلاش هستیم در صنعت تولید ماشین آلات، خط تولید انواع شیرینی و کیک و بیسکویت را کاملتر و از لحاظ کیفی ارتقاء دهیم.

برای سال ۱۴۰۰ آرزو داریم ان شاء الله زیر ساخت ها و قوانین و مقررات جهت بهبود تولید و کار آفرینان رقم بخورد تا بتوانیم ۱۰۰ درصد وقت و انرژی را در ارتقاء کمیت و کیفیت محصول و توسعه بازار و در نهایت توسعه کسب و کار و ایجاد اشتغال و انتقال تجربیات به نسل های بعدی و جوانان ایران زمین.

مصطفی عبدالمهدی، مدیر عامل شرکت فرآورده های گوشتی رباط



در سینه ی هر که ذره ای دل باشد بی مهر تو زندگیش مشکل باشد مولانا

بهترین خاطره بنده در سال ۹۹ که سال بسیار سخت و متفاوتی هست چیزی نیست جز سلامتی همکارانم و اساتید بنده در انجمن فرآورده های گوشتی ایران جناب آقایان مهندس حسین زاده ظروفچی، مهندس فلاحتی، حاج اکبر حسین زاده، حاج حسین فخاری، حاج محمد

کاظم اوجی، مهندس گل افشانی و مهندس مرادیان نژاد و همه همکاران و پرسنل پر تلاشم در شرکت فرآورده های گوشتی رباط.

در شرایط پاندومی کرونا برای حضور و سلامتی همه همکاران و عزیزان باید بینهایت شاکر آفریدگار بود و این بهترین اتفاق سال ۹۹ برای بنده بوده و هست.

دومین اتفاق مبارکی که برای بنده خیلی مهم بود پیشرفت صنایع غذای در مباحث کیفیت و تنوع محصولات و همچنین گرایش مصرف کنندگان به خرید کالای داخلی هست که نتیجه آن گردش جریان مالی در داخل اقتصاد کشور و پیشرفت و توسعه ملی خواهد بود. آرزو میکنم اعتماد و اعتقاد به برندهای داخلی و محصولات ایرانی تداوم داشته باشه چون برای رهایی از مصیبت فقر چاره ای جز ایجاد شغل پایدار نیست و این مهم بدست توانمند شرکت های تولیدی در همه بخش ها اتفاق می افتد. آرزوی آخرم هم این هست که اخلاق به جامعه، در همه سطوح اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و... برگردد باید بپذیریم فاصله معنی داری با مفاهیم اخلاقی پیدا کردیم و این زیبا نیست. توسعه و رشد همه جانبه ملی بدون اخلاق معنی نخواهد داشت و اساسا محقق نخواهد شد.

با آرزوی بهترین ها برای ملت نجیب و شریف ایران

اثرات غیر قابل تصویری را بر جای گذاشت. امیدوارم این روند اثرات مثبتی را بر جامعه مانیز حاکم کند. و اما آرزو برای سال ۱۴۰۰:

آرزو دارم که کرونا و مشکلات آن از جهان رخت بر بندد و مسولین در آرامش بتوانند با تحول در احوال و عملکرد خود شرایط پیشرفت را فراهم نموده و نسبت به رفتار با واحد های تولیدی که ثروت های ملی جوامع میباشند نگرش بهتری داشته و تولید کنندگان را در جهت فعالیت بهتر و بیشتر یاری نمایند

محمد قادری مدیر عامل شرکت آیلار کنسرو



خوشبختانه خاطره خوب امسال رشد فروش و صادرات به عراق بوده به صورتی که رکورد سالها قبل رو شکسته و برند اول عراق در مناطق جنوب شدیم آرزو من اینکه یه ناخدا با تجربه و با علم و آگاهی و قدر تمند بتواند سکان این کشتی به گل نشسته بدست بگیرد

مهندس محمد عبدالمهدی (رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده های غذایی سمیه)



سال ۱۳۹۹، علیرغم تمام افت و خیزی که داشت برای مجموعه سمیه و آيسان سالی پر از تلاش، تحول و پیشرفت بود.

در این سال مجموعه سمیه پس از مطالعات و بررسی های عمیق، از هویت جدید خود رونمایی نمود.

سمیه همواره به عنوان برندی با اصالت و مورد اعتماد شناخته شده و اکنون در تلاش هستیم تا با حفظ این ارزش ها، ارتباط نزدیک تر و

قوی تری با نسل جوان برقرار کرده و به عنوان برندی پویا، خلاق و متمرکز بر تولید محصولات سالم جایگاه یابی گردد.

به همین دلیل علاوه بر تغییر لوگو و هویت بصری برند، تلاش نمودیم تا با تکمیل سبد محصولات و همچنین تولید محصول خلاقانه ای مثل کشکام، گامی در جهت عرضه تنقلات مفید و ارتقاء سلامت جامعه برداریم.

کشکام، محصول کشک خشک تنقلاتی است و سمیه در نظر دارد تا با عرضه این محصول به بازار در جهت گسترش مصرف کشک به عنوان یک ماده غذایی غنی در تمامی سنین گام موثری بردارد.

امید است سال ۱۴۰۰ برای فعالان حوزه صنعت و تولید، سالی همراه با پویایی اقتصادی و تلاش باشد.

تقدیر از مهندس احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزان به دلیل حمایت ویژه از انجمن علوم و صنایع غذایی ایران



از رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران جهت حمایت از انجمن علوم و صنایع غذایی ایران تقدیر به عمل آمد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمدحسین عزیزی رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران از زحمات بی دریغ مهندس احمد فتح الهی رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران قدردانی کرد. متن تقدیرنامه به شرح زیر می باشد:

برادر گرامی جناب آقای مهندس احمد فتح الهی
ریاست محترم هیئت مدیره شرکت سبزی ایران

سالها حضور پر تلاش و با ارزش و همچنین خدمت صادقانه در عرصه علم و صنعت از جنابعالی چهره ای خوشنام و خادم به یادگار گذاشته که قابل تقدیر است. با نهایت افتخار ضمن سپاس و قدردانی فراوان از حمایت های پیدریغ حضرت تعالی به خصوص به عنوان حامی مالی ویژه به انجمن علوم و صنایع غذایی ایران همراه دعای خیر و برکت موفقیت شما را در ارائه خدمات صادقانه برای پیشرفت و اعتلا صنعت غذا از درگاه احدیت آرزو دارم.

دکتر محمدحسین عزیزی

رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران



بنیانگذاران گروه صنعتی بهشهر و گروه صنعتی ویتانا نشان امین الضرب دریافت کردند

دارنده نشان امین الضرب از اولین دوره این مراسم، این نشان را در غیاب اکبر لاجوردیان تحویل گرفت. در ادامه رضا تهرانچی، کارآفرین پیشکسوت و بنیانگذار گروه صنعتی ویتانا، به پاسداشت یک عمر فعالیت اقتصادی و کارآفرینی، از سوی اتاق بازرگانی تهران با اهدای نشان امین الضرب مورد تقدیر و تشویق قرار گرفت. علی اصغر سعیدی، استاد دانشگاه و دارنده نشان امین الضرب، در غیاب رضا تهرانچی، این نشان را دریافت کرد.

نیز تقدیر می‌شود. پنجمین مراسم امین الضرب امروز در تالار وحدت تهران و با حفظ پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد و در کنار اعضای اتاق بازرگانی، معاون اول رئیس جمهوری و شهردار تهران نیز در این مراسم حاضر شدند. همچنین اکبر لاجوردیان، از بنیانگذاران گروه صنعتی بهشهر، از پیشکسوتان صنعت، از سوی اتاق بازرگانی با اهدای نشان امین الضرب مورد تقدیر قرار گرفت. علی اصغر سعیدی، استاد دانشگاه و

پنجمین دوره مراسم امین الضرب از سوی اتاق بازرگانی تهران برگزار شد و برگزیدگان، نشان تقدیر خود را دریافت کردند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مراسم امین الضرب هر ساله از سوی اتاق بازرگانی تهران و با هدف تقدیر از فعالان اقتصادی بخش خصوصی برگزار می‌شود. در این مراسم در کنار افرادی که در حال حاضر فعالیت اقتصادی می‌کنند، از تولیدکنندگان و کارآفرینانی که برای چند دهه در اقتصاد ایران فعالیت کرده‌اند





مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت پشتیبانی صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور انتخاب شدند

جناب آقای بهزاد درخور رئیس هیئت مدیره
جناب آقای حسین شاه آبادی نایب رئیس هیئت مدیره
جناب آقای یوسف جلوخانی نیارکی منشی هیئت مدیره
جناب آقای سید مجید موسوی عضو اصلی هیئت مدیره
جناب آقای بهنام درخور عضو اصلی هیئت مدیره
جناب آقای عباس علیشیری عضو اصلی هیئت مدیره
جناب آقای سید اکبر میر احمدی عضو اصلی هیئت مدیره
در آخر این شرکت آمادگی همکاری با تشکل های دامپروری و مرغداری و پرورشی ماهی و همچنین تامین کنندگان مواد مصرفی و ارائه دهندگان خدمات به این عرصه می باشد.

اجتماعی و فرهنگی اعضاء انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور و کمک به تحقق عدالت اجتماعی
۳- رسالت اجتماعی و ملی از دیدگاه مشارکت در تامین امنیت بهداشت جامعه و حفظ محیط زیست
۴- رسالت مبنی بر حداکثر استفاده از ظرفیت های موجود و ارتقاء سطح تولید
۵- همکاری با دستگاه های دولتی جهت توزیع گوشت، مرغ، و مواد پروتئینی
دکتر مسعود رسولی گفت:
اولین پروژه این شرکت همکاری با دامداران و بازار مصرف می باشد و عرضه گوشت بصورت مستقیم از دامداری به واحدهای عرضه غرف میادین میوه و تره بار و صنف قصابی و بین شرکتهای قطعه بندی و بسته بندی کشور قرار می دهد.
اعضای هیئت مدیره شرکت به شرح زیر می باشد:

دکتر مسعود رسولی، مدیر عامل و بهزاد درخور، رئیس هیئت مدیره شرکت پشتیبانی صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور شدند.
به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مسعود رسولی مدیر عامل شرکت اذعان دارد شرکت تعاونی پشتیبانی صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور با سرمایه گذاری کارخانجات صنعت گوشت و مواد پروتئینی کشور با هدف بهبود و شرایط تامین و عرضه گوشت و مرغ در سراسر کشور در جهت ارتقاء الگوی مصرف پروتئین با دیدگاه تغذیه ای، قیمت و کیفیت شروع به فعالیت کرد.
این شرکت با اهداف زیر راه اندازی شده است:
۱- ترویج و تحکیم مشارکت، همکاری و تعاون عمومی
۲- تامین نیازهای مشترک اقتصادی،

نزوم اجرای طرح جامع رتبه بندی فعالین اقتصادی کشور

حد زیادی کم اثر کنند وی تاکید کرد در این دوران شاید سفره خیل عظیمی از مردم عزیز کشور کمرنگ شد ولی با تلاش هایی که صورت گرفت کسی از کنار این سفره ها حذف نشد. وی در ادامه به موضوع طرح جامع رتبه بندی فعالین اقتصادی پرداخت و تاکید کرد، این مهم نیاز به اراده ملی دارد و تنها به خواست بانک مرکزی مرتبط نخواهد بود توتونچیان اظهار داشت این طرح در دوره های پیشین اتاق ایران بخوبی آغاز شد اما در مرحله اجرا برخی با ایجاد موانعی از نهادینه شدن آن جلوگیری کردند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران افزود در همه دنیا اینگونه نیست یک فعال اقتصادی در چندین ارگان مجزا مورد ارزیابی قرار گیرد و با ایجاد طرح های رتبه بندی و سطح هایی طلایی، نقره ای و برنجی هر فعال اقتصادی بصورت یکجا مورد ارزیابی همه ارگان های مربوط واقع می گردد.

مسعود توتونچیان در نشست شورای گفتگو با حضور رئیس کل بانک مرکزی در راستای صیانت از ارزشهای فعالین اقتصادی خواستار اجرای طرح جامع رتبه بندی فعالین اقتصادی در کشور گردید. وی در پایان تاکید کرد از مهم ترین راه های نجات اقتصاد کشور حرکت در مسیر شفاف سازی خواهد بود.

مسعود توتونچیان عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران در حضور رئیس کل بانک مرکزی مطرح کرد: اجرای طرح جامع رتبه بندی فعالین اقتصادی کشور لازم است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود توتونچیان عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران در سی و پنجمین نشست

اعضای شورای گفتگو با حضور عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی ضمن تقدیر از برخی اقدامات شاخص بانک مرکزی در راستای شفاف سازی و مبارزه با فسادهای مالی تاکید کرد فعالان اقتصادی با حمایت های مسئولین دلسوز توانستند با ایجاد یک هم افزایی مشترک فشار تحریم ها را در کشور تا



صادرات شیر خشک باید سهمیه بندی شود

مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد. او افزود: اگر صادرات شیر خشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد، منجر به ایجاد رانت و فساد می شود. ظفری ادامه داد: اگر قرار است صادرات شیر خشک به بازارهای هدف صورت گیرد، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم، صادراتی نداشته باشد.

قاچاق شیر خشک رونق گرفت

به گفته او، در ابتدای امسال طی ۲ مرحله بخشی از شیر خشک مازاد به بازارهای هدف صادر شد و صادرات مابقی هم از طریق قاچاق صورت گرفت.

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد: با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیر خشک، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیر خشک کارخانه ها نظارت صورت گیرد، چرا که بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می کند.

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با توجه به دیپوی شیر خشک در کارخانجات، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازارهای هدف انجام شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از باشگاه خبرنگاران

جوان؛ علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با تاکید بر سهمیه بندی صادرات شیر خشک اظهار کرد: بنابر آمار، دیپوی شیر خشک در کارخانجات مشخص است، از این رو بر



سال ۹۹ چگونه گذشت؟ چشم انداز ۱۴۰۰

می‌تواند حتی رشد اقتصادی را در سال پیش رو، نزدیک به صفر و حتی در دامنه منفی قرار دهد.

با این اوصاف و دیدن متغیرهای دیگر اقتصادی، به نظر می‌رسد راه دشواری در سال ۱۴۰۰ پیش روی اقتصاد ایران است.

در پایان خاطر نشان می‌کنم که نرخ تورم در صورتی که دولت برای جبران کسری بودجه خود راهی غیر از استفاده از منابع بانک مرکزی را اختیار کند می‌تواند در بازه زمانی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ به ۱۵.۵ درصد نیز کاهش پیدا کند. اما نکته بسیار قابل تعمق اینست که در سالی که گذشت

تولیدکنندگان در کنار کادر ایثارگر پزشکی، وارد جهادی بزرگ برای خدمت به مردم عزیزمان شدند. تولیدکنندگان مخلص و خدمتگزاری که شاید کمتر در این بحران دیده شدند اما در میان سخت ترین بحران ها و فشارها برای چرخاندن چرخ تولید این مملکت و تامین نیازهای مردم شریف ایران محکم ایستادند و مردانه جنگیدند.

آرزو می‌کنم سالی که پیش رو داریم سال رهایی جهان از بحران همه گیر این ویروس و رشد و شکوفایی اقتصادی باشد.

و برای عبور از آسیب های این بحران جهانی همه باید دست در دست هم دهیم و با امید و همتی مضاعف روزهای روشن این سرزمین را رقم بزنیم.



اما فراموش نکنیم که مستقل از بحران کرونا تحت تاثیر تحریم ها طی سال های ۹۷ و ۹۸ رشدهای اقتصادی منفی ۴ و نیم و منفی ۷ درصدی تجربه را تجربه کردیم.

بزرگ ترین ویژگی شیوع ویروس کرونا این است که اثرگذاری آن بسیار متفاوت از اعمال تحریم ها بوده است. درواقع درحالی که اعمال تحریم ها عمدتاً بخش نفت و صنایع بزرگ مثل خودروسازی را متأثر ساخته بود با این حال شیوع ویروس کرونا عمدتاً بر بخش های خدماتی و صنایع کوچک اثرگذار بود.

آنچه مسلم است در صورتی که محیط اقتصاد کلان در شرایط بلا تکلیفی و نااطمینانی و انتظار نسبت به تغییرات محیط بین المللی قرار گیرد این موضوع

سالی که گذشت سال بسیار پر چالشی نه تنها برای ایران بلکه برای سراسر دنیا بود. سیطره ویروس عجیب و منحوس کرونا بر سراسر دنیا، اقتصاد جهان را فلج کرد و بسیاری از کشورها بحران وحشتناک اقتصادی و بیکاری و از دست رفتن مشاغل را در همه عرصه ها به طرز بی سابقه ای تجربه کردند.

بدون شک این بحران جهانی در کشور ما با تحریم های ناجوانمردانه ای که سالهاست بر کشور عزیزمان تحمیل شده توأمان گشته و فشاری بسیار مضاعف بر مردم و تولیدکنندگان و صاحبان صنعت در هر عرصه ای وارد کرد.

سال ۹۹ نیز سالی دیگر در مواجهه اقتصاد ایران با محدودیت های اقتصادی بود که تحریم ها نقش بسیار مهمی در آن داشتند و نشانه بارز آن در سند بودجه است که سعی شده درآمدهای نفتی کمتر در آن اثر داشته باشد. درآمد نفتی ایران در چند ماه گذشته افت بسیار محسوسی کرده و اکنون نیز تحت تاثیر منفی شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد جهانی و تقاضای نفت، بهای نفت ایران نیز همپای سقوط قیمت ها در بازار جهانی به پایین ترین حد از سال ۱۹۹۹ تاکنون رسیده است؛ این در حالی است که در زمان بسته شدن بودجه ۹۹، قیمت هر بشکه نفت در امسال را حدود ۵۰ دلار برآورد کرده بودند و حال اگر قیمت نفت پایین تر از ۲۰ دلار باشد، درآمدهای نفتی کمی که در نظر گرفته شده بود، بسیار کمتر نیز می شود.

دکتر مهدی کریمی تفرشی عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران



کره کاکائو و جانشین کره کاکائو

تهیه و تنظیم:

مهندس فرشته غفاری

کارشناس کنترل کیفی گروه صنعتی نجاتی - آنا تا



عوارضی همچون افزایش اسیدهای اولئیک، استئاریک و ترکیبات آنها را به دنبال داشته و نمی‌تواند جایگزین

کلسترول پلاسمای خون گردد لذا دلیلی برای ادعای سلامت بیشتر محصول و جایگزینی آن با کره کاکائو برای شرکتهای تولید کننده وجود ندارد.

جانشین کره کاکائو (CBS): جانشین های کره کاکائو از هسته پالم و توسط تکنولوژی فراکسیون تولید می شوند که عموماً جایگزین کره کاکائو در شکلاتهای قالبی و روکشی می گردد. این روغن‌ها دارای رفتار ذوبی عالی هستند و در مقابل اکسیداسیون دارای پایداری مناسبی می باشند و در زمان انبارداری شکلات، از بلوم زدن آن جلوگیری می کنند این چربیها از نظر فیزیکی مشابه کره کاکائو هستند اما از نظر شیمیایی متفاوتند.

از این رو گروه صنعتی نجاتی (آنا تا) در راستای خط مشی سازمانی خود و احترام به مصرف کننده در محصولات شکلاتی متنوع خود، اغلب از کره کاکائو و جانشین آن استفاده کرده و به بازار ارائه می نماید.

شکلات سازی کاربرد دارد. کره کاکائو گران‌ترین جزء فرمولاسیون شکلات و مهمترین جزء آن می باشد. این کره فاقد کلسترول و حاوی اسید اولئیک، استئاریک و پالمیتیک می باشد چون قسمت اعظم آن اسید استئاریک است این اسید در افزایش چربی خون بی تاثیر بوده بنابر این تاثیری بر کلسترول خون ندارد. کره کاکائو باعث کاهش لخته خون می گردد و از این طریق در محافظت سیستم قلبی - عروقی نقش دارد. در تولید صنعتی شکلات معمولاً روغنهای جایگزین به جای کره خالص کاکائو به کار می روند دلیل این امر قیمت بالای کره کاکائو نسبت به روغنهای گیاهی دیگر است. تا کنون سه جایگزین برای کره کاکائو یافت شده که عبارتند از: روغن جانشین کره کاکائو بر پایه لوریک با نام CBS، روغن جایگزین کره کاکائو یک روغن هیدروژنه با نام CBR، و روغن مشابه کره کاکائو با نام CBE که عموماً ترکیبی از اسید استئاریک غنی شده با روغنهای مناطق حاره و کمی روغن پالم فراکسیونه می باشد.

روغنهای هیدروژنه و لوریک به وضوح باعث افزایش LDH کلسترول می شوند. به اعتقاد محققان CBE

مقدمه

کره کاکائو نوعی روغن گیاهی است که از دانه کاکائو در طی مراحل زیر تهیه می گردد:

ابتدا دانه های کاکائو را به حال خود رها کرده تا تخمیر گردند سپس دانه های کاکائو را زیر نور خورشید خشک کرده و برشته می کنند این عمل سبب سست شدن پوسته‌ی دانه های کاکائو گردیده و طعم دانه ها را خارج می سازد و بعد دانه ها را بو جاری می کنند بدین معنی که در مقابل جریان هوا قرار می دهند، این عمل سبب جدا سازی مغز دانه کاکائو از پوسته کاکائو می گردد، با آسیاب مغز دانه های کاکائو، مایع غلیظ و لزجی حاصل می گردد که عصاره شکلات نامیده می گردد عصاره شکلات، شکلات خالص و بسیار تلخ مزه می باشد در این مرحله شکلات دو مسیر را طی می کند یا همان عصاره قالب ریزی شده و وارد بازار می گردد و یا وارد مراحل بعدی فرآوری می گردد یعنی توسط پرس های هیدرولیکی، عصاره شکلات را تحت فشار قرار داده و چربی آن را جدا می سازند که چربی شکلات کره کاکائو نامیده می شود.

این کره دارای ۶۰ - ۴۰٪ چربی اشباع بوده و دارای عطر و رایحه شکلات است. کره کاکائو بر خلاف پودر کاکائو تنها حاوی مقدار ناچیزی کافئین است، این کره کاملاً خوراکی بوده و در صنایع مختلف از جمله





کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

نوشیدنی‌های دلچسبی که برای سلامت بدن مضر هستند

نوشیدن آب و مایعات در طول روز بسیار مهم است اما مهم‌تر از آن انتخاب نوشیدنی‌های مفید است. وقتی پای سلامتی به میان می‌آید، بیشتر افراد در مورد آنچه در بشقاب غذا قرار دارد، تحقیق می‌کنند اما آنچه فراموش می‌کنیم نقش نوشیدنی‌های مضر است که می‌توانند به سلامت شما آسیب برسانند. بسیاری از نوشیدنی‌هایی که به طور روزانه می‌نوشید، می‌تواند سبب بروز بیماری‌های جدی شود، از افزایش خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ گرفته تا افزایش احتمال شکستگی استخوان.

نوشابه انرژی‌زا

اگرچه نوشابه‌های انرژی‌زا هنگامی که احساس سستی می‌کنید، می‌توانند انتخاب مناسبی برای شما به نظر برسند اما محتوای کافئین موجود در آن‌ها در طولانی مدت باعث افزایش خستگی می‌شود. آن‌ها را کنار بگذارید، متخصص تغذیه، توضیح می‌دهد که کافئین زیاد علاوه بر تأثیر منفی روی خواب، از تولید کلارژن در پوست جلوگیری می‌کند و منجر به پیری زودرس پوست می‌شود.

شیک پروتئین

شیک پروتئین، یکی از نوشیدنی‌های مضر برای سلامتی است. سلین بیچمن، مدیر تغذیه در انستیتوی آموزش آشپزی، می‌گوید: یک فرد متوسط پروتئین کافی از رژیم غذایی خود دریافت می‌کند. بیچمن با بیان اینکه مصرف بیش از حد پروتئین می‌تواند به ذخیره چربی اضافی منجر شود، توضیح می‌دهد: اگر هر روز در مصرف پروتئین زیاده‌روی کنید، می‌تواند کلیه‌ها را نیز دچار مشکل کند.

نوشابه تیره

انواع نوشابه در دسته نوشیدنی‌های مضر قرار می‌گیرند اما نوشابه تیره ممکن است عواقب بدتری برای سلامتی داشته باشد. مگان وونگ، متخصص ص تغذیه در AlgaeCal توضیح می‌دهد: اسید فسفریک موجود در نوشابه‌های گازدار تیره، آن‌ها را حتی مضرتر از نوشابه‌های روشن می‌کند. اسید فسفریک بیش از حد می‌تواند باعث از بین رفتن کلسیم در استخوان‌های شما شود.

آب میوه

یکی از نوشیدنی‌های مضر که بسیاری آن را مفید می‌دانند، آبمیوه است! قرار نیست آبمیوه فقط به این دلیل که کلمه میوه را در نام خود دارد، سالم باشد. هدر هنکس، متخصص تغذیه در Instapot Life توضیح می‌دهد که آبمیوه‌ها علاوه بر کالری و قند زیاد چون به شکل مایع است، سریع‌تر فرایند هضم را طی می‌کند و مستقیماً در جریان خون جذب می‌شود، جایی که می‌تواند باعث افزایش قند خون و در نهایت منجر به مقاومت به انسولین شود.

چای شیرین

انواع خاصی از چای به شکل شیرین نشده، می‌توانند منبع سالم آنتی‌اکسیدان‌ها باشند. با این حال، چای شیرین که غالباً حاوی مقدار زیادی قند و کافئین است، می‌تواند اثرات مخربی بر سلامتی داشته باشد. جی کاوین، متخصص تغذیه در ASYSTEM می‌گوید: اگر بیش از حد چای شیرین بنوشید، می‌تواند منجر به سردرد و مشکلات خواب شود. مقاله‌ای که در سال ۲۰۱۵ در مجله پزشکی نیوانگلند منتشر شد، نشان داد علاوه بر قند زیاد موجود در چای شیرین که می‌تواند منجر به افزایش وزن شود و خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ را در فرد افزایش دهد، ممکن است سبب نارسایی کلیه هم بشود.

قهوه شیرین

اگر قهوه شیرین می‌نوشید، ممکن است بیش از آن انرژی که انتظار داشتید دریافت کنید. یک لیوان بزرگ قهوه شیرین می‌تواند حدود ۵۰۰ کالری داشته باشد؛ بنابراین شما کالری اضافی دریافت می‌کنید و می‌توانید انتظار داشت قند را چند ساعت بعد داشته باشید.



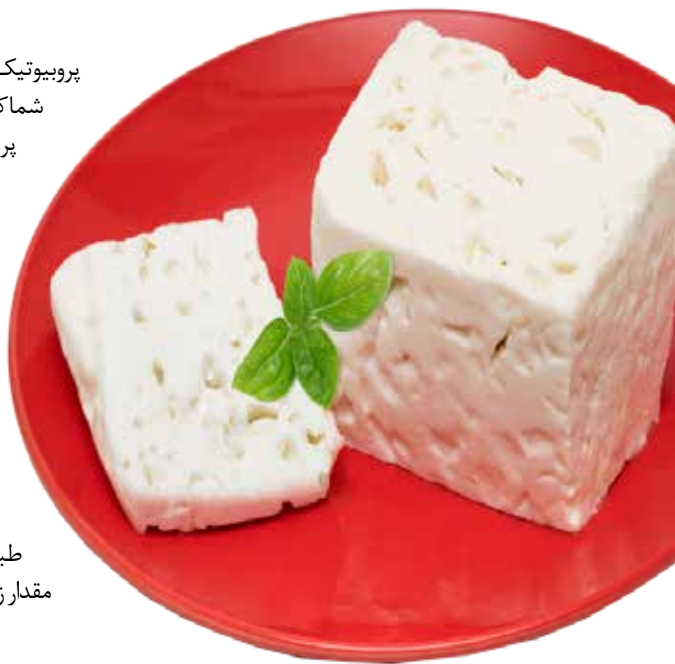
آیا پنیر منبع خوبی برای پروبیوتیک‌ها است؟

پروبیوتیک‌ها، باکتری‌های سودمندی هستند که با رشد کردن در روده‌ها می‌توانند به سلامت آنها و سلامتی کلی شما کمک کنند.

پروبیوتیک‌ها در برخی از انواع پنیر و نیز در مکمل‌های لبنی، غذاهای تخمیر شده و ماست وجود دارند. پروبیوتیک‌ها به طور معمول در پنیرهای که کهنه شده‌اند و دوباره آنها را حرارت نداده‌اند، وجود دارند. در میان این پنیرها همه پنیرهای نرم و هم پنیرهای سفت وجود دارند، از جمله پنیرهای سوئیسی، پرولون، گودا، چدار، ادام، گرویر و لور.

افزودن پروبیوتیک‌ها به رژیم غذایی‌تان با کمک به رشد کردن باکتری‌های سودمند درون روده‌های‌تان بالقوه می‌تواند به بهبود سلامت‌تان کمک کند. روده شما حاوی حدود ۱۰۰ تریلیون باکتری است، اما در برخی از موارد، تعادل میان باکتری‌های سودمند و زیانبار در روده به هم می‌خورد.

هنگامی که چنین حالتی رخ دهد، به نظر گروهی از کارشناسان شما در معرض دچار شدن به مجموعه‌ای از بیماری‌ها شامل آلرژی‌ها، اختلالات خلقی و التهاب مفاصل (آرتریز) قرار می‌گیرید. خوردن غذاهای حاوی پروبیوتیک‌ها مانند انواع پنیرهایی که گفتیم، می‌تواند به بازبانی این تعادل طبیعی کمک کند. تنها احتیاط درباره پنیر این است که نباید در خوردن آن افراط کرد. پنیرها معمولاً مقدار زیادی کالری، چربی اشباع‌شده و سدیم (نمک) دارند.



میزان مصرف شیر، خرما و انگور برای مبتلایان به دیابت

یک متخصص تغذیه و رژیم‌شناسی درباره میزان مصرف شیر، خرما و انگور توسط افراد مبتلا به دیابت و اضافه وزن توضیحاتی داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ شهاب‌اولیایی رژیم‌شناس و متخصص تغذیه گفت: شیر، انگور یا خرما در مقایسه با خود میوه حاوی قند بسیار بالایی است و به ترتیب کالری و انرژی زیادی دارد. البته این شیرها حاوی مقدار زیادی ویتامین و املاحی مانند آهن، منیزیم و فسفر نیز هستند.

او در ادامه افزود: متأسفانه برخی از فروشندگان به دلیل بی‌اطلاعی یا سودجویی به افراد دیابتی توصیه می‌کنند از شیر، انگور یا خرما و حتی کشمش و توت به جای قند و شکر استفاده کنند. در واقع این یک توصیه بسیار غلط و خطرناک است. همه افراد به خصوص افراد دیابتی اگر به صورت غیر کنترل شده نسبت به مصرف شیر، انگور یا خرما به بهانه کاهش قند در این موارد اقدام کنند، قند خون آن‌ها به شدت افزایش پیدا خواهد کرد.

اولیایی بیان کرد: در واقع افراد دیابتی به مقدار یک قاشق چایخوری در روز می‌توانند از شیر، انگور یا خرما استفاده کنند، اما مصرف بیش از این مقدار به خصوص در افراد دیابتی افزایش ناگهانی قند خون را در پی خواهد داشت.

این متخصص تغذیه مطرح کرد: همچنین مصرف شیر، انگور یا خرما برای افراد مبتلا به اضافه وزن یا چاقی تحت هیچ عنوان توصیه نمی‌شود. بسیاری از افراد مبتلا به اضافه وزن برای صبحانه خود به جای قند و شکر از شیر، خرما یا انگور استفاده می‌کنند که در واقع مصرف کنترل نشده این آن‌ها بیشتر باعث اضافه وزنشان خواهد شد.

مصرف شیر، انگور و خرما برای چه افرادی توصیه می‌شود؟

اولیایی گفت: یکی از بهترین معجون‌ها برای افرادی که دچار سوء تغذیه هستند و در دوره نقاهت بیماری به سر می‌برند استفاده از شیر و شیر، انگور با پودر بادام است. این معجون جهت تقویت سیستم ایمنی بدن بهبود یافتگان کرونا بسیار مفید است.

اولیایی در پایان تصریح کرد: باید به این نکته توجه داشت که شیر، انگور و خرما بسیار مقوی هستند اما برای افراد مبتلا به دیابت و اضافه وزن مفید نیستند، بنابراین برای مصرف این موارد حتماً از متخصص تغذیه خود مشورت بگیرید.





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
اشتراک ۶ ماهه

تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان
اشتراک یک ساله

تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه : هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن : ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI IND. GROUP
www.anata.com

محصولات **آنا** شیرینی آفرین است

مبارکدیت این سال و همه سال سال نو مبارک



Set
Mixed Chocolate





سال نو مبارک



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران

100%Pure

۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250 °C

بالترین مقاومت در برابر حرارت
روغن های سرخ کردن است

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و امگا ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغن

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D

مزایای
روغن های
نینا

فرآیند فرآوری زیستی

Biotechnology Process Co.

تأسیس ۱۳۶۸



تولید کننده انواع

رنگ های خوراکی طبیعی و سنتتیک

اسانس

نشاسته مدیفیه

استابیلایزرهای صنایع غذایی

مالتودکسترین ها



نوروزتان پیروز

www.parsesta.com

تلفن : ۰۲۱-۲۲۶۶۶۴۷۴



Aysuda

Sweet Times

نېرۋز ۱۴۰۰ ھېارک



📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
 📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax :+98(41)42424422



نوروزتان پیروز



www.sabzanco.com



مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گالها®

پودر ژله و کیک



www.golhaco.ir

Golha Food Industries

☎ +۹۸۲۱۶۶۲۵۲۴۹۰-۴ ☎ ۱۱۹۵۵-۱۱۶ ☎ Info@golhaco.ir ☎ @golhaco ☎ golhaco1

☎ drmehdikarimi ☎ golha.club ☎ golhakids ☎ golhaint ☎ golhaplus ☎ golha.kitchen



تغذیه امروز، سلامت فردا

ماجان

تغذیه امروز، سلامت فردا



شیر

برای مادران در دوران بارداری و شیردهی

حجم خالص: ۳۰ ± ۱۰۰۰ میلی لیتر
چربی: ۱/۵ %

فولیک اسید
ویتامین A, C, D
آهن
روی

ماجان



شیر

مناسب برای کودکان بالای یک سال

حجم خالص: ۲۰۰ ± ۱۰ میلی لیتر
چربی: ۲.۵ %

شیرهای غنی شده مایجان
مخصوص مادر و کودک

سن
ایچ
دیگر رہتے
۹۰۰۰

به رنگ بهار
به طعم سن ایچ



@sunichlife
www.sunich.org