

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

اسفند ماه ۱۳۹۹ - شماره ۲۹ دوره جدید (۱۳۴) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با

دارا عالیزاده،

بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت پرسیس
و جوان ترین کارآفرین برتر در جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان



پاسخ فعالین صنایع غذایی به ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا
اقتصاد مقاومتی و رونق تولید در سایه تحریم ها



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای سال ۹۸
مهندس عبدالله قدوسی
مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران/مشهد/آذربایجان)



دلپذیر

از سال ۱۳۲۸

تفاوت در دلپذیر بودن است



حبوبات بسته بندی دلپذیر

L E G U M E S



one
Day
GET THE
POWER



مجموعه شرکت های تولیدی
نوشاب و خوشگوار
۰۲۱ ۶۶۷۹۴۷۷۳

پنیر بدون لاکتوز



Lactose
FREE
CHEESE



Former Hochland
@alima_cheese
www.alimacheese.com

محصول
جدید

پنیرهای آلیما



با نامی نو خوشمزه بگذرون

#خوشمزه. گذرونی





تنها تولید کننده کنساتره عناب



تنها تولید کننده کنساتره زرشک



کنساتره انار



کنساتره آلبالو



کنساتره خرما



کنساتره انگور قرمز



کنساتره انگور سفید



کنساتره سیب



اولین تولید کننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران
بزرگترین تولیدکننده انواع محصولات بیولوژی در صنایع غذایی
(صنعت لبنیات، گوشت، نشاسته، نوشیدنی‌ها، آرد و نان و ...)

خرید محصولات تروند زعفران
همین حالا در دهکده زعفران
www.saffronvillage.shop



تروند

اکسترکت زعفران تروند
مصرف کنید
تاباور کنید



نشان جغرافیای
زعفران قاینات
۱۳۹۵/۵/۶ GI-۴۲



- تولید شده از زعفران سرقلم خالص قاینات
- آماده مصرف و بدون نیاز به ساییدن و دم کردن
- کنترل میزان مصرف زعفران
- سهولت استفاده
- مقرون به صرفه
- دارای ۳ ماده موثر ارزشمند زعفران:
کروسین، پیکروکروسین و سافرانال

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین

راه های خرید:

@saffrontarvandofficial
www.tarvandsaffron.ir/com
Email: extract@tarvandsaffron.com

تهران: ۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸ / ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۷
۰۹۲۲۹۵۶۵۷۳۱
قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸



دُرنا
با عشق

از ۱۳۴۴

کیک دُرنا یس با مغزی علی



Dornice



Bijam

Since 1969
Food Product

بیجان فوڈز



Bijam

شرکت بین المللی پخش بیژن

Since 1969
Food Product

بیژن

سبکی نو در فروش مویرگی



(۰۲۱) ۸۸۵۵۱۰۰۰

www.andre.ir

فرآورده های گوشتی



ROYAL
TURKEY
FILLET

روپال فیله ۹۸٪
بو قلمون



online.andre.ir



زر فروکتوز

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز مالتودکسترین و نشاسته در ایران

مزایای استفاده از شربت فروکتوز به عنوان شیرین کننده در مربا

- ✓ تشدید طعم میوه ای
- ✓ افزایش ماندگاری محصول به دلیل ایجاد فشار اسمزی بالا
- ✓ مقرون به صرفه بودن نسبت به سایر شیرین کننده ها
- ✓ خلوص بالا

مزایای استفاده از شربت گلوکز در مربا

- ✓ تعدیل طعم شیرینی
- ✓ جلوگیری از بروز پدیده کریستالیزاسیون
- ✓ ایجاد بافت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



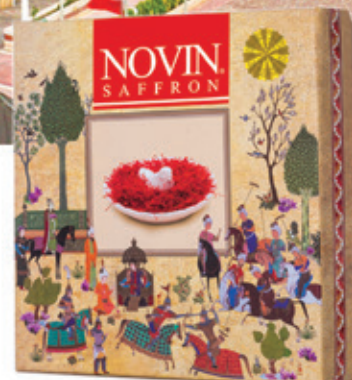
zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
صادر کننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تلها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com

NOVIN
SAFFRON

نوین زعفران



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در تهران و مشهد

• تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال

طبقه ۱- ، واحد ۵ ، تلفن : ۲۲۳۸۷۳۸۶ - ۰۲۱

• تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶

تلفن : ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰

• مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۳۷۶۴۰۲۱۷ - ۰۵۱

• مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۳۲۲۲۶۴۸۴ - ۰۵۱

• مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۳۳۴۰۰۲۳۹ - ۰۵۱

• مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲ و ۴

تلفن : ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶ - ۰۵۱

• کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳

تلفن : ۳۶۰۴۵۵۱۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۱۰۰ - ۰۵۱

سفارشات اینترنتی : www.zafshp.com

واحد سفارشات تلفنی : ۰۵۱-۳۱۱۱

SINCE 1993

NINA

روغن های مایع خالص و گیاهی



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فراآورده های روغنی ایران

مزایای روغن نینا

100% Pure

۱۰۰٪ خالص و گیاهی

Up to 250°C

بالاترین مقاومت در برابر حرارت
(روغن های سرخ کردنی نینا)

Omega 3&6&9

دارای امگا ۳ و ۶ و امگا ۹

Years 1/5

طولانی ترین زمان ماندگاری

Trans Free

فاقد هر گونه چربی های مضر

Odorless

بدون بو

EC Approve

دارنده استاندارد اروپایی

Colorless

تنها روغن کانولا شفاف در ایران

NonTransgenic

فاقد هر گونه تراریختگی در دانه های روغنی

Vitamin A+E+D

دارای ویتامین های A و E و D



گروه صنعتی نیجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com

محصولات **آنا** شیرینی آفرین است



PAYKEK



مس خوب خوشمزگی

پای گیت براونی



طعم خوش سلامتی



WWW.PEGAH.IR

@ pegah_dairy

#پگاه_شو



Aysuda

Sweet Times

Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products, which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road
☎ Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax : +98(41)42424422



Soutchilar



Soutchilariran



www.Soutchilar.com





زر ماکارون

با آرد سمولینا





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

شعیب مکتب داری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن زاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

سرمقاله	۲۲
اخبار	۲۳
گفت و گوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با دارا عالیزاد	۳۰
دبیر انجمن کارخانجات صنایع قند و شکر:	۳۳
تصمیم ضد تولید و حامی واردات وزارت صمت	
نظرسنجی انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۸	۳۴
شخصیت صنعت غذای سال ۹۸	۳۵
اخبار شرکت های صنایع غذایی	۳۶
مدیرعامل شرکت پگاه تهران خبر داد:	۴۱
همزمان با دهه فجر، ۶ پروژه توسعه ای پگاه تهران به بهره برداری رسید	
پاسخ فعالین صنایع غذایی به ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا:	۴۲
اقتصاد مقاومتی و رونق تولید در سایه تحریم ها	
اخبار	۴۸
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۴
برنامه ای برای افزایش قیمت محصولات لبنی نداریم	۵۶
مدیرعامل شرکت لبنیات صلا: صنعت لبنیات ایران زخم خورده	۵۶
اظهار نظرهای غیر کارشناسی	
محموله های وارداتی بدلیل تاخیر در تخصیص ارز متروکه می شوند	۵۷
صدور پروانه ساخت بهداشتی به روز شد	۵۷
پایان رانت و فساد ارز دولتی	۵۸
رنگهای مورد استفاده در صنعت شیرینی و شکلات	۵۹
فرم اشتراک	۶۰



مدیرعامل شرکت پگاه تهران خبر داد:

41

همزمان با دهه فجر، ۶ پروژه توسعه ای پگاه تهران به بهره برداری رسید



42

پاسخ فعالین صنایع غذایی به ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا:

اقتصاد مقاومتی و رونق تولید در سایه تحریم ها



شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، سعادت آباد، ابتدای بلوار شهرداری شمالی، ساختمان سرو، طبقه ۷، واحد ۴

آدرس مدیر مسئول: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine

گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با

دارا عالیزاد

بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت پرسیس
و جوان ترین کارآفرین برتر در جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان

30



36 اخبار شرکت های صنایع غذایی



پیش بینی رشد
۵۰ درصدی کالبر



رئیس مرکز علمی
کاربردی سحرخیز:
نخستین رویداد
شتابدهی و
استارتاپی صنعت
زعفران برگزار شد



مدیرعامل
هلدینگ تبرک:
صنایع تبدیلی
در صورت
حمایت پیشگام
در ارزآوری و
اشتغال هستند



وزیر جهادکشاورزی
در بازدید از گروه
صنعتی و پژوهشی
زر: دولت اهتمام
جدی برای رفع
موانع تولید دارد



سال ۹۹ و تحقق جهش تولید در سایه تحریم و کرونا

بسمه تعالی

در ابتدای سال ۹۹ گفتیم که انتخاب رهبر انقلاب برای شعار سال ۹۹ بسیار هوشمندانه صورت گرفته است. طبیعی است هنگامی که عوامل بازدارنده به موضوعی حمله می کنند باید در برابر آن تدبیری اندیشیده شود تا آن عوامل را خنثی سازد و چنین بود که در آستانه سال ۹۹، همزمانی هجوم ویروس کوید ۱۹ با تحریم های ظالمانه آمریکا علیه ملت ایران روحیه مسئولین، مردم و تولیدگران را تحت تاثیر قرار دهد. در این حال لازم بود عامل موثر مقابله با این امر حادث شود و این عامل روحیه بخش، همان انتخاب هوشمندانه رهبری برای موضوع سال می بود.

در طول سال ۹۹ همچنان تحریم پابرجا بود و عدم تصویب مقررات مربوط به AFTF که مرادفات بانکی ایران را دچار مشکلات مضاعف نمود شرایط کار برای تولیدگران را سخت نمود. به آن بیفزائیم مشکلات مختلفی که در راه تولیدگران وجود دارد از قبیل مالیات ارزش افزوده، گمرک، تخصیص ارز و غیره که هر تولیدگری اگر عاشق نباشد پای پس می کشد، اما بهر حال می توان گفت که تولید ما در شرایط سخت تحریم و کرونا با یک چشم خندان و با یک چشم گریان بوده است درست است که در برخی صنایع مانند صنایع غذایی شرایط تولیدی بسیار رضایت بخش است اما در برخی صنایع کار به کاهش کارگران یا احیاناً انصراف از تولید کشیده شده است. پس سوال اینست که آیا شعار سال تحقق نیافته و یا آنکه تاثیر مثبتی داشته است؟ در بررسی پدیده ها بر یک موضوع ضمن بررسی شرایط عملی شده در سپهر آن پدیده در آن موضوع باید امکان بررسی آن موضوع با عدم وجود پدیده را نیز در نظر گرفت.

فرض کنیم سال ۹۹ بعنوان سال جهت تولید شناخته نمی شد. باید ببینیم در این حالت وضع تولید چگونه می شد؟ وقتی تحریم اجرا شد و ویروس کرونا مشکلات جدیدی ایجاد می نمود آیا روحیه تولیدگری دچار مشکل نمی شد. این جا بود که شعار جهش تولید بخش مهمی از این دو عامل تضعیف کننده را خنثی کرد. اما در همین راستا برخی از آنان که باید به جهش تولید کمک کنند یا پا پس کشیدند و یا به آن بی تفاوت ماندند و یا به آن ضربه وارد کردند.

موضوع نحوه تخصیص ارز برای واردات قطعات و سپس گرانی آن، شیوه قیمت گذاری تولیدات، مشکلات بانکی برای تامین سرمایه در گردش (با توجه به نیازهای جدید سرمایه در گردش) پیچیدگی گمرکی، روابط بانکی بین المللی (بدلیل عدم تصویب مقررات مربوط به AFTF)، تورم بسیار زیاد که باعث محدود شدن زندگی کارگران گردید همه و همه عوامل مقابله با جهش تولید بوده اند، در این شرایط طبق آمار موجود بسیاری از تولیدات حداقل دارای رشد قابل توجه شدند هر چند به برخی نیز لطمه وارد شد. در اینجا باید پرسید آیا قطع گاز و برق کارخانجات تولیدی در راستای پیام جهش تولید رهبری بوده است؟ مگر می توان این همه مشکل داشت و تولید دارای جهش گردد؟ در اینجا باید دست همه تولیدگران را بوسید که علیرغم همه مشکلات پابرجا و استوار ایستاده اند.

کارآفرینان، تولیدگران، مهندسین، کارگران شما را بخاطر پایدردی و ایستادگی و عشق به میهن می ستائیم و آرزوی خدمت والایر به میهن و بهروزی برایتان را از خداوند متعال مسئلت داریم.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

محصولات خود را به کشورهای خارجی صادر کنند.

خاطر نشان می‌سازد، رب گوجه فرنگی صادراتی با عنوان اسپتیک صرفاً مخصوص صادرات بوده و برای مصرف داخلی تولید نمی‌شود، این نوع رب گوجه فرنگی تحت خلأ تولید و در کیسه‌های مخصوص نگهداری می‌شود که دو الی سه سال ماندگاری دارد، لذا با رب‌هایی که در داخل کشور توزیع می‌شود، متفاوت است.



روغن‌هایی که در عمده‌فروشی‌ها مانده‌اند

معاون اقتصادی و بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان با بیان اینکه تب خرید روغن در

بازار فروکش کرده است، گفت: مقدار زیادی روغن در عمده‌فروشی‌ها مانده که خریدار ندارند.

به گزارش ایسنا؛ رحمان ناصریان با اشاره به وضعیت روغن در بازار اظهار کرد: وضعیت روغن در بازار مناسب است و در حال حاضر ۸۵ درصد از فروشگاه‌ها روغن دریافت می‌کنند.

وی ادامه داد: موضوع کمبود روغن را نمی‌پذیرم؛ مقدار زیادی روغن در عمده‌فروشی‌ها مانده که خریدار ندارند و تب خرید روغن در بازار فروکش کرده است.



انتقاد انجمن صنایع لبنی از سیاست‌های صادرات شیرخشک

انجمن صنایع لبنی از سیاست صادراتی



صادرات رب گوجه فرنگی تا پایان فروردین ماه سال ۱۴۰۰ بلامانع است

صادرات رب گوجه فرنگی در بسته‌بندی و احجام مختلف با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه تا پایان فروردین ماه سال ۱۴۰۰ بلامانع است.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز از سازمان توسعه تجارت ایران، بر اساس گزارش ارائه شده از سوی این سازمان و حسب نامه معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به گمرک اعلام شده صادرکنندگان رب گوجه فرنگی مجاز هستند تا پایان فروردین ماه سال ۱۴۰۰



افزایش تقاضای روغن نباتی ناشی از زمزمه‌های تغییر نرخ ارز است

انجمن روغن نباتی اعلام کرد: زمزمه‌های تغییر نرخ ارز کالاهای اساسی منجر به افزایش تقاضا در بازار روغن نباتی شده است.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز، به نقل از انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، طی ماه‌های اخیر موضوعاتی نظیر تغییر نرخ ارز بارها از زبان برخی افراد در جامعه مطرح شده و همین امر منجر به افزایش تقاضا در بازار روغن نباتی شده است.

بنا بر این گزارش قرار نیست تا پایان سال ارز روغن تغییر کند و همچنین سال آینده نیز تصور می‌کنیم که ارز آن تغییری نخواهد کرد اما زمزمه‌های تغییر ارز باعث شده تقاضای خرید روغن در بازار افزایش یابد به طوری که بر اساس آمار موجود تقاضای روغن نباتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای طی هفته گذشته ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش داشته است.

در این گزارش همچنین آمده است: افزایش تقاضا و مشکلات ارزی دو آفت مهم بازار روغن نباتی است و با توجه به تولید و توزیع ۱۷۷ هزار تن انواع روغن نباتی توسط کارخانجات طی دی ماه سال جاری همچنان کمبود روغن در برخی استان‌ها و شهرستان‌ها به ویژه استان‌های مرزی به گوش می‌رسد که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده به زودی رفع می‌شود و هیچ کمبودی در تأمین روغن مایع وجود ندارد.

ممنوع بوده است، اظهار کرد: امسال ۳ محموله شیرخشک به بازارهای هدف صادر شد که ۲ محموله آن ۵ هزار تنی و یک محموله ۱۰ هزار تنی بوده است.

وی افزود: در شرایط فعلی که شیر خام تولیدی جذب کارخانجات نمی‌شود، به سمت کارخانه‌های شیرخشک سرازیر می‌شود، به همین خاطر کارخانجات شیرخشک با ترافیک بار روبرو هستند.

سلیمی با اشاره به اینکه ماهانه حداقل ۲۵ هزار تن شیرخشک تولید می‌شود، بیان کرد: بیش از ۳۰ هزار تن موجودی شیرخشک اعلام شده، درحالی‌که حداکثر مصرف سالیانه شیرخشک کشور ۷۰ هزار تن است. رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان شیرخشک با بیان اینکه واحدهای تولیدی اجازه صادرات ندارند، گفت: در حال حاضر واحدهای تولیدی اجازه صادرات ندارند، به همین خاطر قاچاقچیان اقدام به قاچاق شیرخشک به بازارهای هدف می‌کنند.

سلیمی ادامه داد: بنابر آمار یک ماه اخیر، بیش از ۳۰ هزار تن موجودی شیرخشک کارخانجات بوده است که این میزان جدای از میزان ذخیره کارخانه‌ها برای مصرف خود است که اگر به این آمار اضافه شود، موجودی کشور به بیش از ۵۰ هزار تن می‌رسد.

این مقام مسئول کاهش قدرت خرید خانوار را علت اصلی مازاد شیرخشک دانست و گفت: با کاهش قدرت خرید خانوار، شیر خام تولیدی روانه کارخانه‌های شیرخشک می‌شود که با این وجود با مازاد تولید روبرو هستیم.

وی در پایان با بیان اینکه اطلاعاتی از واردات شیرخشک با تغییر کد تعرفه ندارم، تصریح کرد: گرچه آمارهایی از واردات شیرخشک با تغییر کد تعرفه داده می‌شود، اما بنده اطلاعاتی از این موضوع ندارم. هر چند واردات شیرخشک در شرایطی که با مازاد تولید روبرو هستیم، جای تاسف دارد.

شیرخشک به خاطر پاسکاری‌های دو وزارتخانه صمت و جهاد کشاورزی انتقاد کرد.

به گزارش فارس؛ دبیر انجمن صنایع لبنی در نامه‌ای به وزارت صمت و اختلاف نظر دو وزارتخانه صمت و وزارت جهاد کشاورزی در سیاست‌های صادراتی شیرخشک که عاملی برای قاچاق این محصول شده است، انتقاد کرد.

در این نامه تأکید شده است که دو وزارتخانه بر سر تعیین عوارض صادراتی تفاهم ندارند و نتیجه این می‌شود که این محصول از مبادی قاچاق به خارج از کشور می‌رود به جای اینکه از منافع آن تولیدکنندگان داخل کشور منتفع شوند.

دبیر انجمن صنایع لبنی تأکید کرده است سیاست‌های صادرات شیرخشک از رویه منطقی پیروی نمی‌کند و در مقطعی هم که صادر می‌شود یا بیش از اندازه است یا بسیار کم که ضرر آن به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کشور می‌رسد.



دپوی ۳۰ هزار تن شیرخشک مازاد در انبارها / قاچاق شیرخشک رونق گرفت

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک از کاهش تقاضای خرید شیر خام و دپوی ۳۰ هزار تن شیرخشک مازاد در انبارها خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک با بیان اینکه صادرات شیرخشک طی ۲.۵ سال گذشته



تولیدی به واسطه تبدیل ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی بود که باعث ایجاد خلأی یک ماهه در بازار شد. وی افزود: این شرایط منجر به برهم خوردن عرضه و تقاضا و افزایش شدید تقاضای خرید روغن در بازار شد. سودمند بیان کرد: با تلاش‌هایی که دولت و عوامل مربوطه انجام دادند، روغن به مقدار بسیار زیادی تولید شد و امروز تقاضای خرید روغن در بازار حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد نسبت به ۲۰ روز پیش کم‌تر شده است.

رئیس اتحادیه بنکداران و حق‌العمل‌کاران افزود: جو روانی کمبود روغن شکسته شده است و چند تن از بنکداران در تماس تلفنی با بنده اظهار کردند که روغن‌های ۴ کیلویی جامد روی دست‌شان مانده است و مشتری‌ای ندارد. وی با اشاره به ممنوع بودن خرده‌فروشی توسط بنکداران گفت: طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار و سازمان صمت، روغنی که در اختیار بنکداران قرار می‌گیرد تنها به مغازه‌دارانی که دارای پروانه کسب و هویت صنفی هستند، داده می‌شود و سازمان صمت، مجوز خرده‌فروشی را به بنکداران نداده است.

سودمند تصریح کرد: روغن‌هایی که در اختیار مغازه‌داران قرار می‌گیرد با ذکر آدرس خرده‌فروش و تعداد روغن‌های تحویل داده‌شده در اختیار بازرسی سازمان صمت قرار می‌گیرد.

رئیس اتحادیه بنکداران و حق‌العمل‌کاران اهواز گفت: دو کارخانه تولید روغن (ساعی و گلستان) به مقدار زیادی روغن به بازار تزریق کرده‌اند. ۲۰ روز پیش اگر در روغن‌ها حتی گازوئیل می‌ریختند باز هم تقاضا برای خرید این روغن وجود داشت. اکنون مشتری بین انواع برندهای روغن، انتخاب می‌کند که کدام یک را ببرد و میزان روغن در بازار افزایش یافته است.

سودمند افزود: اگر کارخانه‌های تولید روغن به همین شکل به تولید خود ادامه دهند تا یک ماه آینده روغن به مقدار زیادی در دسترس قرار می‌گیرد و قطعاً تا هفته آینده نیز ۲۰ تا ۳۰ درصد باقی‌مانده از احساس کمبود روغن در بازار از بین خواهد رفت.

تاثیر ویروس کرونا بر بازار داخل بیان کرد: با گسترش ویروس کرونا، فروش زعفران به علت عدم برگزاری مناسبت‌ها و کاهش مصرف در داخل افت کرده است، ضمن آنکه با کاهش قدرت خرید خانوار، زعفران به عنوان کالای لوکس در سبد خانوار محسوب می‌شود.

او سطح زیر کشت زعفران را ۱۵۰ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: با توجه به بحث فرآوری، صادرات و ارزآوری بالای این محصول انتظار می‌رود که با فرهنگ سازی مصرف زعفران در کشور افزایش یابد که با این وجود دیگر نگران مازاد تولید در سال‌های آتی نیستیم.

نایب رئیس شورای ملی زعفران در پایان تصریح کرد: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، قیمت‌های کنونی زعفران جوابگوی هزینه کشاورزان نیست که انتظار می‌رود با رفع موانع صادراتی، قیمت زعفران به نرخ منطقی خود برسد تا کشاورزان به امر تولید دلگرم شوند چرا که تولید زعفران کیفی در رونق صادرات تاثیر بسزایی دارد.



کاهش تقاضای خرید روغن در بازار

رئیس اتحادیه بنکداران و حق‌العمل‌کاران از شکسته شدن جو روانی کمبود روغن خوراکی در بازار خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدکمال سودمند در خصوص وضعیت عرضه روغن خوراکی در بازار، اظهار کرد: به طور کلی علت کمبود روغن در بازار، نرسیدن مواد اولیه به کارخانه‌های

این اخبار در حالی به گوش می‌رسد که بر اساس آمار موجود این رقم تولید روغن نباتی نسبت به دی ماه سال قبل افزایش داشته است و کارخانجات روغن نباتی برنامه‌ریزی لازم برای تولید همین میزان روغن در بهمن و اسفند را در دستور کار قرار داده‌اند و از هفته آینده مشکلی در تأمین روغن مایع خانوار نخواهیم داشت و مشکل روغن نیمه جامد نیز به زودی مرتفع خواهد شد.



سایه ویروس کرونا بر بازار داخلی زعفران

میری از کاهش قیمت طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۷ میلیون تومان و حداکثر ۱۵ میلیون تومان است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران از کاهش قیمت طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران ۷ میلیون تومان و حداکثر ۱۵ میلیون تومان است.

او افزود: با توجه به تعطیلی بازارهای اروپا، مشکلات بازگشت ارز و همچنین تعطیلی بازار چین در کنار کاهش قیمت ارز، صادرکنندگان در فروش هر کیلو زعفران ۲ تا ۴ میلیون تومان متضرر شدند.

میری ادامه داد: با بازگشایی بازارهای اروپا به کشاورزان توصیه می‌شود که در فروش زعفران عجله نکنند چرا که ازدیاد تقاضا منجر به کاهش قیمت می‌شود.

نایب رئیس شورای ملی زعفران درباره



به گزارش ایلنا؛ در چند هفته اخیر تولیدکنندگان و برخی از مسئولان از کمبود ورق حلب برای بسته بندی مواد غذایی خبر داده‌اند. آن‌ها کمبود و گرانی را دلیل بخشی از افزایش قیمت محصولات غذایی کنسروی می‌دانند.

از جمله این مسئولان عیسی گلشاهی، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات ایران است که در نشست خبری به مناسبت دهه فجر یکی از دلایل گرانی قیمت کنسرو ماهی را کمبود ورق حلب عنوان کرد.

وی گفت: در حال حاضر کارخانه‌های تن ماهی با مشکل کمبود ورق قوطی کنسرو مواجه هستند، همچنان که کارخانه‌ها روغن نیز به دلیل محدودیتی که در تأمین ورق حلب به وجود آمده با چالش‌هایی مواجه شده‌اند.

این سخنان در حالی است که محمد میررضوی، دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران، تأکید دارد که کمبودی در ورق حلب مورد نیاز صنایع کنسروی نداریم.

وی میزان نیاز سالانه صنایع غذایی کنسروی کشور به ورق حلب را بین ۷۰ تا ۷۵ هزار تن عنوان کرد و افزود: ۲۵ درصد از این نیاز در داخل کشور و ۷۵ درصد آن از طریق واردات تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: منبع اصلی تأمین ورق حلب داخلی توسط یک شرکت بزرگ فولادی و خارجی از کشورهای شرق آسیا است.

میر رضوی کشورهایی که از آن‌ها ورق حلب وارد می‌شود را ژاپن، کره و چین برشمرد.

به گفته وی؛ به دلیل مشکلات مبادلاتی در حال حاضر عمده ورق حلب وارداتی مورد نیاز صنایع از کشور چین وارد می‌شود.

میر رضوی مشکل اصلی صنایع کنسروی را نه کمبود در ورق حلب بلکه افزایش ناگهانی قیمت آن در پی بالا رفتن نرخ ارز دانست.

وی تأکید کرد: البته مدتی است با ثبات نرخ

تومان می‌فروشند. ۳۵۰ تن روغن سهمیه به ما داده بودند که به هر واحد بین ۱۰ تا ۱۵ روغن داده شد که به مصرف ماهانه هم نمی‌رسد. بنابراین واحدهای شیرینی فروشی نمی‌تواند روغن احتکار کرده باشند.

وی افزود: قبلاً شکر را ۷۵۰۰ تا ۸ هزار تومان می‌خریدیم بود که با مصوبه جدیدی به قیمت ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان درب کارخانه رسیده که تا به دست قناد برسد به قیمت ۱۲ هزار تومان می‌رسد. آقای تابش، رییس سازمان حمایت در مصاحبه‌ای گفتند که این مصوبه غیرقانونی است اما ترتیب اثری داده نشد و به همان قیمت اعلامی ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار در حال فروش است. البته شکر موجود است و کمبودی نیست اما با قیمت زیادی فروخته می‌شوند. بهره مند تصریح کرد: تا آخر سال و همینطور شب عید هیچ برنامه‌ای برای افزایش قیمت شیرینی نداریم. وقتی قیمت مواد اولیه افزایش می‌یابد طبیعتاً در قیمت نهایی نیز تأثیرگذار است اما هیچ برنامه‌ای برای افزایش قیمت نداریم.



صنایع کنسروی کمبود حلبی ندارند، گرانی است / ۷۵ درصد از ورق حلب وارداتی است

تولیدکنندگان مواد غذایی کنسروی و تعدادی از مسئولان، دلیل بخشی از افزایش قیمت محصولات کنسروی را مربوط به کمبود و گرانی ورق حلب عنوان می‌کنند، اما به گفته دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران کمبود ورق حلب نداریم و با افزایش نرخ دلار قیمت آن افزایش داشته است.



فروش ۴ برابری قیمت روغن در بازار سیاه / شیرینی شب عید گران نمی‌شود

رییس اتحادیه دارندگان قنادی و شیرینی تهران اظهار کرد: واسطه‌ها روغن را احتکار می‌کنند یا اینکه به چند برابر قیمت در بازار سیاه می‌فروشند. از کارخانه روغن را ۱۲۰ هزار تومان می‌خرند و در میدان محمدیه یا بازار مولوی ۵۰۰ هزار تومان می‌فروشند.

به گزارش ایلنا؛ علی بهره مند در مورد روغن مورد نیاز واحدهای قنادی اظهار داشت: متأسفانه واحدهای تولیدی روغن محصولات خود را در اختیار قنادی‌ها قرار نمی‌دهند و روغن در اختیار واسطه‌ها قرار می‌گیرد که این موضوع بستر افزایش قیمت و ایجاد بازار سیاه برای روغن شده است. بطوریکه همکاران من نمی‌توانند با قیمت کارخانه روغن پیدا کنند و باید برای تهیه روغن واحد تولیدی خود چند برابر قیمت پول پرداخت کنند که با همین قیمت نیز مشخص نیست که بتوانند روغن پیدا کنند یا خیر.

وی اضافه کرد: برای تهیه شیرینی‌های خشک برای اسفندماه باید کار از امروز شروع شود. ولی متأسفانه به علت نبود مواد اولیه مانند روغن هیچ یک از قنادان این کار را شروع نکرده‌اند.

رییس اتحادیه دارندگان قنادی و شیرینی تهران با اشاره به بازار سیاه روغن خاطر نشان کرد: واسطه‌ها روغن را احتکار می‌کنند یا اینکه به چند برابر قیمت در بازار سیاه می‌فروشند. از کارخانه روغن را ۱۲۰ هزار تومان می‌خرند و در میدان اعدام یا بازار مولوی ۵۰۰ هزار



کاهش ۵۰ درصدی تقاضای مواد غذایی در ۶ ماه اخیر

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی اظهار داشت: شرکت‌ها به صورت غیر متعارف و غیرقانونی پنجاه درصد بار روغن را به اجبار کالاهای دیگر می‌فروشند. یعنی کارخانجات اگر می‌خواهند ۱۰ تن روغن بفروشند می‌گویند باید ۵ تن آن رب، تن ماهی و برنج بخرید تا روغن بفروشیم. خریدار اگر قبول نکند دیگر روغن را به او نمی‌دهند.

به گزارش ایلنا؛ قاسمعلی حسینی در مورد بازار مواد غذایی اظهار کرد: بازار مواد غذایی دوران رکود و سکون خود را می‌گذراند و جهش قیمت‌ها تا حدودی مهار و رکود شدیدی ایجاد شده است. وی افزود: در مورد ۹۹ درصد از اقلام، کالا وجود دارد اما خریدار وجود ندارد، بطوریکه بیش از ۵۰ درصد خرید و تقاضا نسبت به ۶ ماه پیش کاهش پیدا کرده است. این کاهش تقاضا نه تنها در مواد غذایی بلکه در بیشتر گروه‌های کاری و خدماتی رخ داده است.

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی در مورد قیمت مواد غذایی گفت: در مورد شکر در یک ماه گذشته ۴۵ درصد و از ابتدای سال ۷۵ درصد افزایش قیمت داشتیم؛ برنج خارجی ۲۰۰ درصد نسبت به ابتدای سال گرانتر شده است. در گروه‌های اصلی مواد غذایی افزایش قیمت وجود داشته است.

وی اضافه کرد: از ابتدای سال برنج خارجی با ۲۰۰ درصد، شکر با ۷۵ درصد و چای با حدود ۴۵ درصد، حبوبات با ۵ تا ۲۰ درصد به ترتیب بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند.

در هفته‌های آتی مرتفع خواهد شد. بیرشک در پاسخ به این سوال که چرا از آذرماه همچنان برخی استان‌ها در تامین روغن مورد نیاز خانوار با مشکلاتی مواجه هستند و صف‌های طولانی برای خرید روغن تشکیل می‌شود و چرا از آن زمان فکری برای حل این مشکل نشد؟ اظهار کرد: در آذرماه به دلیل مشکلات ارزی و انتقال آن با کمبود روغن در کشور مواجه شدیم که این مشکلات مدتی بعد حل شد. اخیراً اما زمزمه‌هایی در جامعه شنیده می‌شود که نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی از جمله روغن تغییر خواهد کرد و این موضوع تقاضای خرید روغن را بیشتر کرده؛ به طوری که براساس آمار فروشگاه‌های زنجیره‌ای در هفته گذشته ۳۰ تا ۳۵ درصد تقاضای خرید روغن بیشتر شده است.

به گفته وی قرار نیست تا پایان سال ارز روغن تغییر کند و همچنین سال آینده نیز تصور می‌کنیم که ارز آن تغییری نخواهد کرد.

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی ایران در پایان با بیان اینکه معمولاً تقاضای خرید روغن در روزهای پایانی سال و شب عید بیشتر می‌شود، گفت: از هفته آینده مشکلی در تامین روغن مایع خانوار نخواهیم داشت و مشکل روغن نیمه جامد نیز به زودی مرتفع خواهد شد.

بر اساس این گزارش، چندین ماه است که روغن جامد و مایع در بازار کمیاب شده است و علی‌رغم اینکه مسئولان مربوطه از توزیع گسترده روغن در بازار خبر داده‌اند اما آن‌طور که گزارش‌های مردمی نشان می‌دهند هنوز برخی از استان‌ها با کمبود روغن مایع مواجهند و مردم در این استان‌ها مجبورند برای تهیه روغن مصرفی خود یا ساعت‌ها در صف‌های طولانی بایستند، یا بهای گزافی پرداخت کنند و یا در ازای خرید کالاهای دیگر روغن مورد نیازشان را خریداری کنند.

ارز شاهد ثبات در قیمت ورق حلب وارداتی هستیم، اما بالا رفتن قیمت این ماده اولیه موجب افزایش هزینه تمام شده و در نهایت قیمت محصولات کنسروی شده است.



حل مشکل تامین روغن مایع از هفته آینده

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی ایران اعلام کرد که مشکل تامین روغن مایع خانوار از هفته آینده و روغن نیمه جامد صنف و صنعت نیز به زودی حل خواهد شد.

به گزارش ایلنا؛ امیرهوشنگ بیرشک با بیان اینکه در ۱۰ ماهه اول سال یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن روغن در کشور تولید و توزیع شده است، گفت: در دی ماه ۱۷۷ هزار تن از انواع روغن توزیع شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است و با همین توان هم در بهمن و اسفند روغن تولید و توزیع خواهد شد.

وی ادامه داد: اخیراً برخی استان‌ها اعلام کردند که با کمبود روغن مایع مواجه هستند که سریعاً با کارخانجات تماس گرفتیم و روغن مورد نیاز این استان‌ها هم ارسال می‌شود و هیچ کمبودی در تامین روغن مایع وجود ندارد. تمام تلاش تولیدکنندگان روغن ایجاد بازاری آرام در روغن است.

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی ایران اضافه کرد: مشکلاتی در زمینه تولید روغن نیمه جامد صنف و صنعت وجود دارد که آن هم با برنامه ریزی شرکت بازرگانی دولتی و وزارت صمت



نرخ جدید اعمال شده است. بر این اساس مقرر شده حداکثر قیمت فروش در فروشگاه که قطعاً در معرض دید مشتریان قرار گرفته و مصرف کنندگان در فاکتور فروش خود میزان تخفیف در نظر گرفته شده برای هر کالا را ملاحظه کنند.

اخیراً گزارش‌هایی منتشر شده که نشان می‌دهد فروشگاه‌های زنجیره‌ای با شرکت‌های بسته بندی تباری می‌کنند که قیمت‌ها را بیش از آنچه باید فروخته شود قیمت گذاری کنند.



افزایش ۱۴۸ درصدی قیمت برنج وارداتی

قیمت هر کیلو برنج وارداتی نسبت به پارسال با رشد ۱۴۸.۷ درصدی همراه بوده و تا بیش از ۲۸ هزار تومان هم قیمت خورده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از مرکز آمار ایران؛ برنج‌های وارداتی در سال جاری ماجرایی خاص خود را داشتند، از زمانی که ارز ۴۲۰۰ تومانی آن در ابتدای سال حذف شد و با سامانه نیما که قیمت آن هم‌تراز بازار آزاد است تامین ارز شد، تغییری که افزایش قیمت این کالا را در بازار به همراه داشت و مورد تأکید فعالان بازار برنج هم بود.

از سویی دیگر موضوع برنج‌های دپو شده در گمرک و بنادر مطرح بود که حداقل ۲۰۰ هزار تن با وجود اظهار به گمرک و انجام تشریفات به دلیل عدم تأمین ارز و صدور کد رهگیری بانک امکان ترخیص نداشت و تا جایی پیش رفت که صاحبان کالا از احتمال

کالاها در قفسه فروش کالا باید دقیق و حداکثر به میزان درج شده بر روی بسته بندی کالا باشد.

به گزارش ایسنا؛ عباس تابش از برگزاری جلسه‌ای برای بررسی مسائل مربوط به وضعیت و نحوه اعلام قیمت درج شده بر روی اجناس در فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر داد و گفت: در ماه‌های گذشته اخباری مبنی بر عرضه کالا با قیمتی بالاتر از نرخ مصوب برای ارائه تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای منتشر شده که انتقاد خریداران را به همراه داشته است.

وی با بیان اینکه واحدهای صنفی مکلف به درج قیمت و رعایت قیمت‌های مصوب اعلامی مراجع ذیصلاح هستند، اظهار کرد: درج قیمت کالاها در قفسه فروش کالا باید دقیق و حداکثر به میزان درج شده بر روی بسته بندی کالا باشد و این موضوع به عنوان خط قرمز فروشگاه‌ها توسط مدیریت فروشگاه کنترل شود، البته برای مشتری‌مداری و کسب رضایت مشتریان، هر توزیع کننده ای مجاز است که قیمت را کمتر از قیمت درج شده بر روی کالا درج کند و به فروش برساند.

تابش عدم درج قیمت روی کالا را منشاء بسیاری از تخلفات در بازار عنوان و تصریح کرد: در راستای تنظیم بازار و تسهیل در خدمات رسانی به مردم توسط فروشگاه‌ها باید ضمن اطلاع رسانی مناسب قیمت کالاها در کلیه شعب خود، دائماً قیمت‌ها را رصد کنند. بدیهی است به هیچ عنوان نباید قیمت فروش در فروشگاه از قیمت مصرف کننده درج شده بر روی کالا بیشتر باشد.

البته این مقام مسئول در ادامه گفت که بر اساس اعلام اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای دلیل اینکه چرا بعضاً در مواقعی قیمت درج شده در فاکتور فروش به مشتری با نرخ روی کالا متفاوت است، تعدد تغییر قیمت کالاها از سوی واحدهای تولیدی در سال جاری بوده که باعث شده در برخی از قفسه‌ها از کالای مورد نظر، تعدادی از آن کالا باقی مانده باشد که هنوز با قیمت سابق در قفسه توزیع می‌شده، اما در سیستم فروشگاه

حسینی در مورد شیوه پرداخت خریداران عمده مواد غذایی خاطرنشان کرد: شیوه‌ای که در آن ابتدا پول پرداخت و سپس کالا دریافت می‌شد الان دیگر انجام نمی‌شود و پای چک‌های ۲ تا ۳ ماهه به میان آمده است. اگر اینگونه نباشد خریدی انجام نمی‌شود. در بعضی از اقلام هم که مدت زمان چک کمتر است به ۱۰ تا ۱۵ روز رسیده است اما به طور کلی عطش فروش نقدی از میان رفته است. فروشنده مجبور است که برای حفظ مشتری با چک کالا بدهد.

وی در مورد بازار روغن توضیح داد: دولت همه هم و غم خود را گذاشته تا روغن مایع تامین شود و تا حدودی هم تامین شده اما در بخش بنکداری، روغن آنطور که باید تزییق نمی‌شود. شرکت‌ها به صورت غیر متعارف و غیرقانونی پنجاه درصد بار روغن را به اجبار کالاهای دیگر می‌فروشند. یعنی کارخانجات اگر می‌خواهند ۱۰ تن روغن بفروشند می‌گویند باید ۵ تن آن رب، تن و برنج بخرید تا روغن بفروشیم. خریدار اگر قبول نکند دیگر روغن را به او نمی‌دهند. حسینی افزود: بازار فعلاً در سکون و به دنبال مشتری‌یابی است و منتظر هستیم تا ببینیم سیاست‌های جاری کشور به کجا می‌رسد. ان‌شالله با ثبات قیمت ارز و حذف ارز یارانه‌ای از مواد غذایی بتوانیم یک رقابت سالم و پایدار داشته باشیم.



واکنش سازمان حمایت به بروز تخلف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

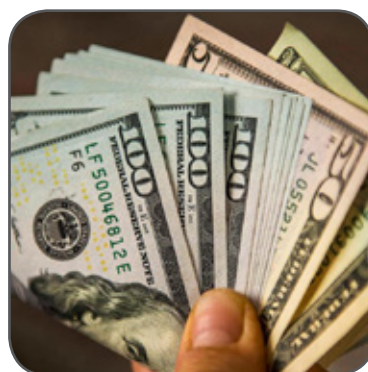
رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که درج قیمت



تغییر نرخ ارز روغن وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه عرضه روغن کم نشده، اما تقاضای کاذب ناشی از تورم انتظاری شکل گرفته است، اضافه کرد: نگاه تصمیم گیران کشور به موضوع اقتصادی، نگاه حسابداری نباشد بلکه اقتصاد، علم رفتار است. بر این اساس درحالی که وزیر صمت از مجلس خواسته بود تا با یک تصمیم انقلابی ارز ۴۲۰۰ را حذف کند، مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اعلام کرده، بحث حذف ارز ترجیحی در کمیسیون تلفیق علت افزایش قیمت روغن و کالاهای اساسی است اما در دولت تصمیمی برای تغییر نرخ ارز روغن وجود ندارد.

علیرضا رزم حسینی وزیر صمت چندی قبل با بیان اینکه ریشه بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور دو نرخی بودن ارز است، گفته بود، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی یک تصمیم انقلابی در خصوص حذف ارز ۴۲۰۰ و تک نرخی کردن ارز بگیرند. در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان نماینده تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با سماعت به دنبال تک نرخی کردن ارز و حذف ارز ۴۲۰۰ بوده ایم که اکنون همگان منتظر تصمیم انقلابی مجلس در این خصوص هستند. به عقیده کارشناسان، اگرچه کلیت دولت موافق حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسی است و لایحه بودجه ۱۴۰۰ با چنین رویکردی نوشته شده است اما اظهارات متناقض مسئولان در این رابطه نشان می دهد دولت حسن روحانی نمی خواهد مسئولیت این کار را برعهده بگیرد. گفتنی است، از ابتدای امسال حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن روغن خام در اختیار کارخانجات روغن نباتی کشور قرار داده و تولید شده است. متوسط سه سال گذشته مصرف روغن در کشور حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال است، بنابراین در ۱۰ ماه گذشته حتی بیشتر از نیاز کشور، تولید و توزیع روغن داشتیم. با توجه به مشکلات ارزی و تحریم، واردات روغن ۴۳۲ هزار تن کاهش یافت، اما به واسطه تدابیر صورت گرفته، در این مدت ۵۳۲ هزار تن از محل ذخایر راهبردی توزیع شد. بیشترین کمبود در روغن نیمه جامد است که مصرف مشترک میان خانوار و صنعت است و به شدت مصارف صنعت، بالا رفته است. همچنین بیش از ۱۰۰ هزار تن روغن در کارخانجات کشور موجود و بیش از ۴۰۰ هزار تن روغن خام در بنادر کشور دپو شده است.

است. قیمت برنج ایرانی در آذرماه به طور متوسط ۳۳ هزار و ۲۰۰ تومان و دی ماه پارسال ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان بوده است، بنابراین افزایش قیمت برنج ایرانی نسبت به آذرماه ۱.۶ و در مقایسه با دی ماه پارسال ۴۴.۸ درصد است.



حذف ارز ترجیحی علت افزایش کالاهای اساسی بوده است

درحالی که وزیر صمت خواستار حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی شده است مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اعلام کرده، بحث حذف ارز ترجیحی علت افزایش قیمت روغن و کالاهای اساسی طی هفته های اخیر بوده است. به گزارش تسنیم؛ اخیرا مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفته است: حدود دو ماه است که به صورت متراکم، انتظارات تورمی به ویژه در بازار کالاهای اساسی در جامعه بالا رفته است. دو تا سه ماه است در حال بحث هستیم که می خواهیم ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن و کالای اساسی را حذف و یارانه را نقدی پرداخت کنیم و این موضوع موجب افزایش تقاضا به ویژه در بخش صنعت شده است.

یزدان سیف گفت: انتظارات تورمی در موضوع تقاضا، امری انکار ناپذیر است و اکنون انتظارات تورمی برای مردم ایجاد شده است در حالی که دولت در آخرین جلسه کارگروه تنظیم بازار، هیچ تصمیمی برای تغییر نرخ ارز کالاهای اساسی نگرفته است. پس از شکست نظام استکبار جهانی و رأی نیاوردن ترامپ، حس می کنیم نیازمند رسیدن به آرامش هستیم تا بتوانیم متغیرهایمان را در یک وضع با ثبات تری ببینیم و تصمیم بگیریم لذا تصمیمی برای

فاسد شدن کالای خود در شرایط گرم و مرطوب جنوب و عدم اقدام به موقع دستگاه های مربوطه انتقادات بسیاری مطرح کردند.

در عین حال که نیاز بازار به این برنج ها موجب شد تا سرانجام اقداماتی در راستای تأمین ارز و صدور کد رهگیری بانک برای ترخیص این کالا انجام شود.

افزایش قیمت برنج خارجی تا ۲۸ هزار تومان

این در شرایطی است که گزارش اخیر مرکز آمار در رابطه با وضعیت تورم و قیمت کالاهای خوراکی در دی ماه امسال نشان می دهد که هر کیلو برنج خارجی درجه یک در این ماه به طور متوسط ۲۳ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۸ هزار و ۶۰۰ تومان هم قیمت خورده است. هر کیلو برنج وارداتی در آذرماه حدود ۲۳ هزار و ۴۰۰ تومان و در دی ماه سال گذشته به طور متوسط ۹۵۰۰ تومان بوده است.

بر این اساس افزایش قیمت برنج های خارجی نسبت به آذرماه حدود یک درصد اما در مقایسه با دی ماه پارسال ۱۴۸.۷ درصد بوده است.

این در حالی است که طبق گزارش گمرک ایران در ۹ ماهه اول سال جاری حدود ۷۷۶ هزار تن با ارزشی بیش از ۷۰۷ میلیون دلار وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۳۰ درصدی همراه بود. در ۹ ماهه اول پارسال حدود ۱.۱ میلیون تن برنج با ارزشی بیش از یک میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلار وارد شده بود. آخرین گزارشی که اخیرا از سوی گمرک ایران منتشر شد نشان می داد که در حال حاضر حداقل ۹۱ هزار تن برنج موجود در گمرک و بنادر است. برنج ایرانی بیش از ۴۸ درصد گران شد

اما درباره قیمت برنج ایرانی گزارش مرکز آمار نشان می دهد که هر کیلو از این برنج به طور متوسط ۳۳ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت خورده و تا ۳۸ هزار و ۶۰۰ تومان هم فروش رفته



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با

دارا عالیزاد،

بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت پرسیس
و جوان ترین کارآفرین برتر در جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان

گسترش و به روز رسانی وجود دارد. دارا عالیزاد در بیست و سه سالگی عنوان کارآفرین برتر را در جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان کسب کرد، توجه خوانندگان عزیز گفتگوی خواندنی ماهنامه صنعت غذا جلب می کنیم :

رسمًا فعالیت خود را در صنعت غذا آغاز کرد و با بهره گیری از توان و پشتکار خود، توانست کسب و کار کوچک خود را گسترش دهد. وی بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره شرکت پرسیس است و معتقد است در کسب و کارها همواره خلاقیت برای

دارا عالیزاد در یک خانواده کارآفرین در شهریور ۱۳۷۶ بدنیا آمد. وی فرزند فردین عالیزاد رئیس هیئت مدیره گروه عالی فرد و نوه مرحوم حسین عالیزاد بنیانگذار این گروه و شرکت شکومارس و... می باشد، دارا عالیزاد از هفده سالگی

واقع مانعی برای کارآفرینی و ایجاد اشتغال پایدار است اما هنر اینست که در این شرایط بحرانی بتوان کاری انجام داد و ریسک عمومی کسب و کار را به هر طریقی کاهش داد. با عنایت به اینکه اقتصاد مقاومتی همان تشخیص نقاط ضعف و محرک های فشار اقتصادی و تلاش برای بی اثر نمودن آنهاست، باید سعی نمود که شعار (تبدیل تهدید به فرصت) را سرلوحه امور قرار داد و عملی نمود.

می توان گفت ما در شرکت پرسیس نیز همانند بسیاری از شرکت های دیگر در بخش خصوصی توانستیم سیاست های داخلی سازمان خود را متناسب با شرایط فعلی و با کمترین تعامل با اقتصاد جهانی برنامه ریزی و اجرایی کنیم و حتی در این روزهای سخت نیز به جذب و استخدام سرمایه های انسانی و جوانان فارغ التحصیل دانشگاه های کشور ادامه دادیم.

- چه انتظاری از دولت و ارگان های مرتبط به منظور حمایت از تولیدکنندگان دارید؟

ثبات اقتصادی و مهار تورم که واقعا در حیطه خرید مواد اولیه و قیمت گذاری ایجاد سردرگمی می کند/

نمی توان خسارات و آسیب هایی که تحریم ها و ویروس کرونا به ساختار اقتصادی و حتی انسانی کسب و کارهای مختلف وارد کرده منکر شد اما تیم جوان پرسیس با انگیزه مضاعف خود برای مبارزه با تحریم و همچنین رونق کسب و کار ایرانی و حمایت از کالای ایرانی تلاش خود را در زمینه ایجاد فرصت برای تولید روزافزون محصولات سابق و همچنین تولید محصولات جدید برای برخاستن از وضعیت فعلی، توانست علاوه بر محقق نمودن شعار جهش تولید، کمکی به اقتصاد خانواده های ایرانی نماید. بنابراین میتوان گفت استمرار چند ساله اخیر تحریم ها و ویروس کرونا به نحوی جرقه موتور تولید را روشن نکرد تا با جایگزین نمودن تولید داخلی برای کالاهای مشابه وارداتی، سیاستی جدید در اقتصاد گروه رقم بخورد.

- با توجه به اینکه روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی را در پیش رو داریم، بخش خصوصی تا چه حدی توانسته است که با مشکلات اقتصادی و ایجاد اشتغال نقش آفرینی کند؟

درست است که مشکلات اقتصادی در

- معرفی کوتاهی از شرکت پرسیس و سبد کالایی آن بفرمایید.

شرکت پرسیس سال ۹۶ تاسیس و به صورت رسمی کار خود را آغاز نموده که زمینه اصلی فعالیت آن در حوزه زعفران، نوشیدنی لیمو زعفران و نوشیدنی های سنتی دیگر از قبیل تخم شربتی، بیدمشک، بهارنارنج و ... با بسته بندی های مختلف (قوطی و شیشه) و عرقجات سنتی.

- محصولات پرسیس با چه برندی و در کجا عرضه می شود؟

با برند پرسیس در تمام فروشگاه های زنجیره ای، عمده و خرده فروشی ها و کافه ها و رستوران ها در کل کشور ایران و سایر کشورها

- آیا این شرکت صادرات دارد و اگر بلی به چه کشورهایی؟

بله به کشورهای حوزه خلیج فارس و بعضی کشورهای اروپایی.

- امسال با وجود مشکلات تحریمی و کرونا مواجه بودیم آیا توانستید شعار سال که جهش تولید بود را محقق کنید؟



کسب این عنوان یک افتخار است که در سن ۲۳ سالگی و در ماه اخیر نصیب بنده شد. خیلی خوشحالم که نام بنده در کنار بزرگوارانی قرار گرفت که همه در عرصه کارآفرینی و خدمت به کشورم تلاشگرند و من هم به نوبه خود می‌کوشم که این عنوان فقط به مثابه یک لقب برایم باقی نماند و تا جایی که خداوند مرا یاری کند این صفت را به صورت واقعی و عملی اجرایی نمایم.

- آیا نمونه خارجی محصولات تولیدی شرکت پرسیس در خارج از کشور وجود دارد؟ از نظر کیفی نسبت به محصولات مشابه خارجی محصولات پرسیس را چگونه ارزیابی می‌فرمایید

در حال حاضر ۹۴ درصد زعفران دنیا در ایران کشت می‌شود و بعد اسپانیا و افغانستان در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند که در این زمینه رقیبی برای زعفران ایرانی وجود ندارد. در مقایسه سایر محصولات پرسیس شایان ذکر است که نوشیدنی‌های تولیدی ما کاملاً ایرانی و همان‌طور که عرض کردم بر اساس پایه گیاهی و سنتی می‌باشد که کاملاً باب سلیقه ایرانیان است و نمونه مشابهی در خارج از کشور وجود ندارد و به همین دلیل از صادرات محصولات پرسیس بسیار استقبال می‌شود

- و سخن پایانی؟

به عنوان سخن پایانی ضمن تشکر از جنابعالی بابت مصاحبه، می‌خواهم یک صحبت دوستانه با جوانان همسن و سال خود داشته باشم که منتظر فرصت نباشند و فرصت‌ها را بسازند، استعدادهایشان را شناسایی کنند و در هر زمینه‌ای که علاقه و توانمندی دارند پیگیر باشند تا تخصص و تبحر پیدا کنند و پیش‌بروند تا به غایت موفقیت در همان زمینه برسند.

آرزوی پیروزی و سربلندی برای همه جوانان سرزمینم دارم و امیدوارم یاس و ناامیدی از وجودشان ریشه کن شود.

غذا را در دامن خانواده و از پدرم (جناب فردین عالی‌زاد، ریاست محترم گروه عالی‌فرد) و پدر بزرگ مرحومم (جناب حسین عالی‌زاد، بنیان‌گذار محترم گروه عالی‌فرد) آموختم با افتخار ایشان را الگوی خود میدانم و در صدد ادامه راه و منش بزرگوارانه ایشان هستم.

خدا را شاکرم که تاکنون همانند آنان توانسته‌ام گامی در اشتغال آفرینی و شناسایی جوانان مستعد سرزمینم ایران بردارم و امیدوارم این رویه به صورت گسترده‌تر به تقویت و حفظ اشتغال پایدار کشورم کمک نماید.



پیگیری و اجرایی نمودن مصوبات و قوانین حمایت از تولیدکنندگان/اعمال معافیت‌های مالیاتی برای تولیدکنندگان/ تخصیص نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی/ پرهیز از تصمیم‌گیری‌های متنوع ارزی و ...

- برای اعتماد و رضایتمندی مشتریان و مصرف‌کنندگان خود چه راهکاری دارید؟

قطعا در ابتدای تولید یک محصول جدید شما خودم تست‌کننده محصول هستم و ابتدا بعنوان یک مشتری در این بازار گسترده خصوصاً در صنعت غذا که ارتباط مستقیم با سلامت مردم دارد، محصول را ارزیابی می‌کنم و بعد از رفع ایرادات احتمالی، با کیفیت مرغوب و بی‌بدیل، قیمت مناسب، عرضه و توزیع گسترده و سریع و به مشتریان و مصرف‌کنندگان با یک کالای عالی و بی‌نظیر حس ارزشمندی را القا کنم و آنان را متوجه حس درونی و قلبی خود که همان تمرکز بر روی سلامتی و اهمیت حال خوب مشتری است، نمایم.

- نقش واحد تحقیق و توسعه را در ایجاد نوآوری و ایجاد محصولات جدید تا چه حد پررنگ می‌بینید؟

امروزه بازار آنقدر رقابتی و متنوع شده که لزوم دانش به روز و اقدامات آگاهانه از شرایط اولیه و لاینفک تولید است که نقش واحد تحقیق و توسعه نیز یک ضرورت برای حفظ پویایی و ادامه حیات یک واحد تولیدی می‌باشد. در واقع ایجاد نوآوری و افزایش تولید محصولات جدید، افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری و همچنین وفادار نمودن مشتریان از وظایف اصلی واحد تحقیق و توسعه می‌باشد.

- الگوی جنابعالی در زندگی و کارآفرینی چه کسی است؟ و چه کار می‌کنید تا بتوانید همانند ایشان برای کشور افتخار آفرینی کنید
با عنایت به اینکه پیشه خود در صنعت

و از دیگر اهدافم تولید محصولات صد در صد ایرانی با کیفیت عالی و بی‌نظیر برای احیا و شناسایی روزافزون سبک زندگی سالم ایرانیست که تاکنون در شرکت پرسیس مفتخرانه با این هدف پیش‌رفته ایم و امیدوارم در این عرصه بتوانم خدمات بیشتری ارائه نمایم.

- اخیراً به عنوان کارآفرین برتر در جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان برگزیده شدید، ضمن تبریک بابت این موفقیت توضیحی در این خصوص بفرمائید



دبیر انجمن کارخانجات صنفی قند و شکر:

تصمیم ضد تولید و حامی واردات وزارت صمت

بیش از ۶ هزار میلیارد تومان به کارخانجات نیشکر خسارت وارد کرد و حجم گسترده‌ای از نیشکر تولیدی را از بین برد، گفت: دولت حتی یک ریال تسهیلات برای بازسازی این کارخانجات و جبران خسارت تولید کنندگان پرداخت نکرده است. بنابراین نمی‌تواند ادعایی در این زمینه داشته باشد. وی تصریح کرد: تأخیر در اصلاح قیمت چغندر قند و فروش شکر وارداتی به دو برابر نرخ تولید داخل حمایت واضح و شفاف از واردات و بستر سازی کامل برای این امر است.

در دوره محمود حجتی از تولید حمایت می‌شد اما الان هیچ حمایتی نمی‌شود!

دبیر انجمن کارخانجات صنفی قند و شکر با اشاره به اینکه تنها ۱۰ تا ۱۲ کارخانه تولید قند و شکر خصوصی و باقی عمدتاً وابسته به نهادهای عمومی و دولتی هستند، تصریح کرد: نمی‌شود ۴ نفر پشت درهای بسته برای ۳۷ کارخانه تصمیم‌گیری کنند و انتظار داشته باشند کارخانه‌ها بدون چون و چرا این دستورات را اجرا کنند.

وی با انتقاد شدید از عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در این حوزه گفت: وزارت جهاد کشاورزی در یک حالت انفعالی قرار گرفته و هم اکنون که باید از بخش تولید چغندر قند و شکر که زیر مجموعه این وزارتخانه است دفاع کند جا زده و هیچ کاری انجام نمی‌دهد. ما طی این مدت ندیدیم که این وزارتخانه کوچک‌ترین حمایتی از زیرمجموعه‌های خود داشته باشد.

بهمن دانایی با اشاره به اینکه در زمان آقای حجتی بسیار سفت و سخت از تولید حمایت می‌شد گفت متأسفانه در دوره فعلی شاهد هیچ گونه حمایتی از سوی وزارت جهاد کشاورزی از بخش تولید نیستیم.

حذف تولید کنندگان از بازار است ضمن اینکه مغایر با سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و قوانین ضد رقابتی است و در صورتی که بیش از این به ما فشار بیاورند ما به شورای رقابت شکایت می‌کنیم.

دولت با چند نرخ‌ی کردن، فساد ایجاد می‌کند دانایی تأکید کرد: از طرف دیگر وقتی که محصولی دو یا سه نرخ شود رانت و فساد در بازار آن ایجاد خواهد شد و مشخص نیست شکری که از کارخانجات به قیمت ۶ هزار و ۶۵۰ تومان تحویل گرفته می‌شود به دست خانوار برسد. این احتمال وجود دارد که افرادی حواله این شکرها را دریافت کنند و آنها را با قیمت‌های بالاتر در بازار سیاه بفروشند. بنابراین نظر ما این است که دولت باید یک نرخ میانگین برای شکر در نظر بگیرد و شکرهای وارداتی و تولید داخل را به همان نرخ واحد عرضه کند تا مشکلی در بازار پیش نیاید.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از واردات شکر تأکید کرد: وزیر صمت چندی قبل اعلام کرده که نرخ گذاری دستوری برای کالاهای تولیدی که یارانه و یا تسهیلات خاصی نمی‌گیرند نباید انجام شود و با توجه به اینکه دولت تسهیلات خاص و یارانه‌ای برای تولید شکر پرداخت نمی‌کند و از سویی تمامی نهادهای مورد نیاز از کشت چغندر تا تولید شکر از قبیل کود، سموم، بذور، قطعات و لوازم خط تولید و مواد شیمیایی با استفاده از ارز آزاد و نیمایی تهیه می‌شود بنابراین، این کالا نیز از شمول قیمت گذاری دستوری خارج است.

دولت یک ریال از خسارت ۶ هزار میلیارد تومانی سیل خوزستان را جبران نکرد دانایی با بیان اینکه سال گذشته سیل خوزستان

بهمن دانایی از تصمیم دولت برای فروش شکر وارداتی و ذخایر دولتی به ۲ برابر قیمت تولید داخل خبر داد و گفت: این حمایت شفاف از واردات و زمینه ساز فساد در بازار شکر است.

به گزارش مهر؛ بهمن دانایی، دبیر انجمن کارخانجات صنفی قند و شکر با اشاره به افزایش قیمت شکر در بازار طی روزهای اخیر گفت: اقدامات و تصمیمات غیر کارشناسی دستگاه‌های دولتی، بازار شکر را متلاطم کرده است. دانایی با اشاره به اینکه تا سه هفته گذشته بازار شکر بسیار آرام و متعادل بود افزود: تصمیم دولت مبنی بر فروش شکرهای وارداتی و ذخایر دولتی با نرخ بالاتر از شکر تولید داخل این نوسانات را به وجود آورده است.

وی توضیح داد: وزارت صمت به کارخانجات اعلام کرده که باید شکر تولیدی خود را به قیمت ۶ هزار و ۶۵۰ تومان در هر کیلوگرم تحویل شرکت بازرگانی دولتی ایران بدهند تا شرکت نیز آن را برای مصارف خانوار عرضه کند. در همین حال شکرهای وارداتی و ذخایر دولت با قیمت ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان به صنف و صنعت عرضه خواهد شد.

دانایی با تأکید بر اینکه ما زیر بار چنین تصمیمی نرفتیم، خاطر نشان کرد: شکرهای وارداتی که حدود ۴ تا ۵ ماه قبل وارد شده است برای وارد کننده کمتر از ۹ هزار تومان تمام شده است و اگر الان ثبت سفارش شده و بعد از عید واردات انجام بگیرد قیمت شکر بالای ۱۲ هزار تومان خواهد بود. وی تصریح کرد: کارخانه‌های قند سال‌ها سرمایه‌گذاری کرده و هر یک برای خود مشتریانی تعریف کرده‌اند و در برابر آنها تعهد دارند فلذا این اقدام دولت به معنای مشتری ربایی از کارخانجات و

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۹

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح الهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان مدیرعامل شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیرعالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیرعامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنیس مدیرعامل شرکت درنا و عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۸۹ تا ۹۸ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۳۹۹ را معرفی نماید. لذا از شما درخواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۱۰ اسفند ۱۳۹۹ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.

تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۱۰ اسفند ۱۳۹۹ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:	امضاء:
میزان تحصیلات:	
شغل:	
شماره تماس:	

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تکدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمیدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژانله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا تا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائی» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهید ایران - «عبدالله» روژین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرع - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندز» یک و یک - «فیصل» شاهسون - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریان» آندره - «کامرانی» بهقام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مصطفی زاده خوئی» بیژن - «معصومی» تالونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوائی عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...

لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۹۸



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **عبدالله قدوسی**، مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



صمدر سولوی بنیس
مدیر عامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سیزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶

حسین مصطفی زاده خویی، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی بیژن:

جناب آقای عبدالله قدوسی فردی توانمند و مدیری تحول آفرینند. ایشان اهل علم و عمل به صورت توانمند هستند و به نظر من فردی مصمم و باهوش اند که هم مسیر و هم اهداف درستی را انتخاب کرده اند و توانسته اند در این زمینه موفقیت های بزرگی را کسب کنند و جزو افتخارات صنعت هستند.

دکتر لطیف صفری، رئیس هیئت مدیره شرکت مانیزان:

جناب آقای مهندس قدوسی مدیری سخت کوش، متعهد و دغدغه مند در صنعت لبنیات کشور هستند که در هر مجموعه ای وجود چنین فردی باعث رشد و پویایی آن شرکت می شود. انتصاب ایشان را به عنوان شخصیت صنعت غذا سال ۹۸ تبریک می گویم.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



**وزیر جهادکشاورزی در
بازدید از گروه صنعتی
و پژوهشی زر: دولت
اهتمام جدی برای رفع
موانع تولید دارد**



وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به پیگیری‌های استانی توسط استانداری البرز در خصوص رفع موانع تولید در این استان تاکید کرد که رئیس جمهوری و دولت برای رفع مشکلات بخش خصوص اهتمام جدی دارند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر کاظم خاوازی در سفر به استان البرز و بازدید از گروه صنعتی و پژوهشی زر با اشاره به اینکه در حال حاضر پروژه عظیم کانفکشنری زر کام با مشکلاتی در بخش سرمایه‌گذاری مواجه شده تاکید کرد که در تلاشیم با همکاری استانداری البرز، مسئولان کشوری و سران سه قوه هر چه سریع‌تر مشکلات آن را حل کنیم. خاوازی اظهار امیدواری کرد که با رفع مشکلات این پروژه عظیم و طرح توسعه آن، چند هزار شغل دیگر ایجاد می‌شود و با اجرای این پروژه شاهد به کارگیری آخرین تکنولوژی دنیا خواهیم بود. گفتنی است بر اساس پیش‌بینی مدیران گروه صنعتی زر در صورت تکمیل پروژه زر کام در زمان مقرر، صادرات یک میلیارد دلاری محصولات این کارخانه عظیم تا آذرماه محقق می‌شود و اشتغال پایدار برای ۵۰۰۰ نفر ایجاد می‌گردد.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه زیرساخت‌های اجرای این پروژه به خوبی طراحی و تأمین شده است، ادامه داد: تیم مهندسی مستقر در این پالایشگاه متشکل از جوانان بومی و نخبه کشور هستند.

وی افزود: پروژه توسعه این کارخانه تولیدی یکی از برترین‌های منطقه است که در حوزه پالایشگاهی غلات به ثمر رسیده است و یکی از نکات مهم این پروژه ظرفیت عظیمی است که برای نگهداری از غلات در این پالایشگاه وجود دارد. وی با اشاره به اینکه فاز سوم این طرح در حال اجراست و بازرسی به صورت مداوم انجام می‌شود، یادآور شد: در این میان مشکلاتی نیز برای سرمایه‌گذار بخش خصوصی و اجرای طرح ایجاد شده است که پیگیری برای رفع این مشکلات را به عهده خواهیم گرفت.



رب انار یک و یک ، محصولی درجه یک از مواد درجه یک

وقتی صحبت از رب انار به میان می آید، اشاره به همان خواص انار مطرح می شود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، انار سرشار از ترکیباتی به نام " پلی فنول " ها است که باعث پایین آمدن کلسترول بد خون یعنی LDL شده و اجازه نمی دهد صفحات چربی در عروق تولید شوند. فراموش نکنید که انار، مواد مغذی بسیاری دارد؛ یعنی در هر ۱۰۰ گرم از این میوه ۲۴۰ میلی گرم پتاسیم، ۳ گرم فیبر، ۱۳ میلی گرم ویتامین ث، ۸۰ درصد آب و ۵۰ کیلوکالری انرژی یافت می شود. ارزش محوری گروه صنعتی یک و یک، فراهم نمودن امکان دسترسی آسان مصرف کنندگان به غذای سالم و بهداشتی از طریق تولید محصول درجه یک از مواد درجه یک می باشد.

مدیرعامل هلدینگ تبرک: صنایع تبدیلی در صورت حمایت پیشگام در ارز آوری و اشتغال هستند



علیرضا بوستانی در بازدید رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی از کارخانجات استان خراسان گفت: صنایع تبدیلی به ویژه کارخانجات تولید رب گوجه فرنگی در صورت حمایت، پیشگام در ارز آوری و اشتغال هستند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از سندیکای صنایع کنسرو ایران، مدیرعامل هلدینگ تبرک در بازدید دکتر اکبری رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی و مهندس مس فروش رییس صنعت، معدن و تجارت استان خراسان از صناعی که این روزها با چالش های بسیاری روبرو شده اند لزوم حمایت از صنعت کنسرو علی الخصوص صادرات رب گوجه فرنگی را موضوعی حیاتی دانست. علیرضا بوستانی با اشاره به اینکه کارخانجات تولید کننده رب گوجه فرنگی نه تنها ارز آوری قابل قبولی دارند، بلکه باعث اشتغال بسیاری از افراد در مناطق کمتر برخوردار شده و بیشترین انگیزه را نیز برای کشاورزان ایجاد می کنند تا تولید هدفمندی داشته باشند.

این عضو فعال سندیکا گفت: هم اکنون با استفاده از سیستم آبیاری مکانیزه تولیدات رب گوجه فرنگی استان خراسان و کل کشور بالا رفته و باید برای این تولیدات پشتوانه و برنامه ریزی قوی وجود داشته باشد تا محصولی که پاسخگوی نیاز داخلی به صورت خام بوده مازاد آن نیز بتواند تبدیل به رب گوجه فرنگی شده و کارخانجات نیز با تولید و صادرات خود هزاران نفر را بطور مستقیم و غیر مستقیم به اشتغال وادارند. مدیرعامل هلدینگ تبرک با تشکر از این مقامات مسئول که در روز تعطیل با بازدید و اعمال نظر نسبت به صنایع استان خراسان که جدا با مشکلات فراوانی روبرو هستند اقدام نموده اند؛ لزوم حمایت دولت از کارخانجات تولید رب گوجه فرنگی را خاطر نشان ساخت و افزود: تمدید مقطعی صادرات رب منجر به تعطیلی بسیاری از دفاتر پختی که تولید کننده رب ایرانی در کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه و به واسطه شباهت ذائقه با مصرف کننده ایرانی دارد خواهد شد زیرا مشتری صادراتی در کی از نداشتن مجوز صادرات و تمدید مقطعی نداشته و آن را به پای بدقولی صادر کننده ایرانی می گذارد، در نتیجه حاضر به عقد قرارداد نمی باشد. در پایان رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی این مژده را داد، که با مطرح کردن این مشکلات و گزارش بازدید به وزیر صنعت، معدن و تجارت حمایت از این صنعت عظیم ادامه خواهد داشت و مساعدت لازم انجام خواهد شد.





پیش‌بینی رشد ۵۰ درصدی کالبر

شرکت لبنیات کالبر در سال ۱۳۷۳ با نام سرمایه‌گذاری نصر گستر اراک کار خود را آغاز کرد. این شرکت توانست پس از ده سال خود را وارد لیست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اقتصادآنلاین،

شرکت کالبر طی این سال‌ها موفق شده است نشان‌های کیفیت متنوعی را کسب کند؛ نشان مدیریت کیفیت (ایزو ۹۰۰۱-۲۰۰۸)، نشان HACCP از شرکت TUV Nord و عنوان واحد نمونه صنایع لبنی استان مرکزی در سال ۱۳۹۰ از طرف اداره نظارت بر مواد غذایی استان مرکزی از جمله این افتخارات هستند. با وجود اینکه این شرکت محصولات خود را در سراسر کشور به فروش می‌رساند، اما همچنان به دنبال بهبود کیفیت محصولات و تنوع بخشی به تولیدات خود است. در همین راستا، این شرکت پس از ۲۰ ماه تلاش توانست با سرمایه‌گذاری ۱۸ میلیارد تومانی خط تولید شیر خشک کالبر را در دی ماه سال جاری به بهره‌برداری رساند. این خط تولید ظرفیت تولید یک تن محصول در ساعت را دارد و می‌تواند محصولات شیر خشک، پودر آب پنیر، خامه، MPC و کازینات را تولید کند. در پایان این شرکت پیش‌بینی می‌کند از محل درآمدهای این خط تولید بتواند حدود ۵۰ درصد درآمدهای خود را افزایش دهد و به ۱۶۵ میلیارد تومان در سال درآمدهای خود را ارتقاء دهد.



رئیس مرکز علمی کاربردی سحرخیز: نخستین رویداد شتابدهی و استارت‌آپی صنعت زعفران برگزار شد

رئیس مرکز آموزش علمی کاربردی سحرخیز گفت: نخستین رویداد شتابدهی و استارت‌آپی صنعت زعفران در مرکز علمی و کاربردی سحرخیز برگزار شد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، فرزاد سحرخیز با بیان این خبر اظهار کرد: این رویداد از ۲۵ لغایت تا ۳۰ بهمن ماه امسال با محوریت موضوعات و مباحث خلافتانه در حوزه زعفران برگزار شد.

وی بیان کرد: هدف اصلی از برگزاری این رویداد این است که از جوانان فعال در حوزه زعفران به ویژه در بخش‌های کم‌برخوردار حمایت به عمل آورده و با این اقدام گامی برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور برداریم.

رئیس مرکز آموزش علمی کاربردی سحرخیز با اشاره به توانمندی‌های علمی و فناوری بالقوه‌ای که در بخش‌های علمی و فناوری کشور در حوزه‌های مختلف وجود دارد، خاطرنشان کرد: گیاهان دارویی به ویژه زعفران از ظرفیت‌های مهم اقتصادی کشور ما هستند که استفاده فناورانه از آنها چرخه ایجاد ارزش افزوده را تکمیل کرده و می‌تواند به خلق ثروت منجر شود.

سحرخیز تأکید کرد: گروه کشاورزی و صنعتی سحرخیز به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت زعفران با توجه به مسئولیت اجتماعی که برای خود قایل است سعی بر این داشته که بعد از تأسیس دانشگاه علمی و کاربردی خود برای رویدادهایی که استعدادیابی را محور خود قرار داده‌اند نیز برنامه ریزی داشته باشد.

ASSC 2021

Annual Saharkhiz Scientific Conference

Online

STARTUP

Saffron Industry

**کانیزاسیون
بسته‌بندی
فراورده‌های جدید
تامین و فروش مدرن**

اولین رویداد شتابدهی و استارت‌آپی صنعت زعفران

مهلت ارسال آثار:

دیگرمرد-ورها ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

مکانیزاسیون- ۱۳۹۹/۱۱/۱۵

مرکز آموزش علمی کاربردی سحرخیز

دیرخانه: مشهد، شهرک صنعتی نوس

تلفن: ۰۵۱-۵۱۳۵۴۱۳۳۳

فکس: ۰۵۱-۵۱۳۵۴۱۳۳۳

پست الکترونیک: ۵۱۳۵۴۱۳۳۳@sscc.ac.ir

شرایط پذیرش:

مرتبط با صنعت زعفران

ایده‌های خلافتانه و نوآورانه دارای ظرفیت تجاری سازی

دارای کمیته محصول قابل عرضه (MVP)

۲۵ لغایت ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۹



نایب رئیس مجلس در بازدید از گروه صنعتی و پژوهشی زر: مسیر خدمات رسانی به تولید و مردم باید تسهیل شود

مردم باشد. قاضی زاده هاشمی به سرمایه گذاری عظیم در مجموعه زر اشاره کرد و افزود: اکنون نوسان قیمت ارز مشکلات فراوانی برای تولید و مردم به وجود آورده است. مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر نیز با بیان اینکه گروه صنعتی زر جوان و دانش محور است گفت: مجموعه زر توانسته در این شرایط سخت که کشور با دنیا در حال جنگ اقتصادی است مسائل و مشکلات توسعه ای را حل کند. محسن امینی، توجه به بحث تعیین تکلیف دریافت کنندگان تسهیلات صندوق توسعه ملی و منابع داخلی بانکها را از جمله مواردی برشمرد که نیازمند همکاری و کمک مجلس است. وی گفت: ساماندهی وضعیت ارزی کشور موجب بهبود تولید و رونق در کشور خواهد شد و باید از اکنون به فکر راه چاره بود. مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر بیان داشت: امروز مجموعه های بزرگ خوش حساب تولید کننده بعنوان بدهکاران بانک قرار گرفته و چرخه تولید متوقف خواهد شد. امینی افزود: بر همین اساس صنعتگرانی که سرمایه گذاری در آنها از منابع صندوق توسعه ملی و منابع ارزی بانکها صورت گرفته، به دلیل شرایط اقتصادی و تغییرات نرخ ارز، نیازمند تنفس و استمهال یکساله برای تعیین تکلیف نرخ ارز برای بازپرداخت تسهیلات هستند.

نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه موانع اداری سبب مشکلاتی برای خدمات رسانی به مردم و مانع پیشبرد امور تولیدی است، گفت: مسیر خدمات رسانی به تولید و مردم باید با اصلاح نظام اداری تسهیل شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر امیر حسین قاضی زاده هاشمی روز شنبه در بازدید از مجموعه گروه صنعتی و پژوهشی زر شهرستان ساوجبلاغ استان البرز افزود: این مجموعه نمونه بارزی از تلاش بخش خصوصی در شرایط تحریمی کشور است. وی بیان داشت: موانع اداری سبب می شود تا برخی سرمایه گذاری ها در زمان مقرر به سرانجام نرسد، نظام اداری مانعی در ایجاد اشتغال است.

قاضی زاده هاشمی گفت: کوتاه کردن فرایند رسیدگی به مشکلات تولید و تفویض اختیارات از مواردی است که موجب تسهیل در امور تولید کشور می شود.

وی ادامه داد: مطالبات مردم باید با سرعت پاسخ داده شود و در این راستا نیاز به اصلاح همه جانبه در نظام اداری کشور داریم چرا که در زمان حاضر نظام اداری ما بیشتر از اینکه کمک کننده باشد متاسفانه مانع و دست و پا گیر است.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: لازم است در چله دوم انقلاب یک بازسازی عمیق و همه جانبه در بخش نظام اداری داشته باشیم تا نظام اداری در خدمت مردم و تسهیل کننده کار



**سرمایه‌گذاری
۲۲۰
میلیارد تومانی
شرکت
فروشگاه‌های
زنجیره‌ای رفاه در
استان اصفهان**



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با احداث شعب جدید در اصفهان، سرمایه‌گذاری ۲۲۰ میلیارد تومانی را در این استان برنامه‌ریزی می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه، طی بازدید میدانی دکتر رسول محمدی، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در هفته گذشته از پروژه‌های فروشگاه‌های و عمرانی این فروشگاه در استان اصفهان و بررسی روند تکمیل آنها، برنامه‌ریزی‌ها جهت احداث فروشگاه‌های جدید با حضور مجریان طرح و مسئولان استان اصفهان به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

پروژه بزرگ کاشان، پروژه ملکی بزرگ شاهین‌شهر، پروژه باغ‌گلدسته و اولین فروشگاه عمده‌فروشی (Cash & Carry) اصفهان از پروژه‌های در حال احداث در سطح استان اصفهان است که توسط شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با برآورد هزینه ۲۲۰ میلیارد تومانی تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسند.

پروژه در حال ساخت کاشان به متراژ ۴۰۰۰ مترمربع با سرمایه‌گذاری مستقیم رفاه به مبلغ تقریبی ۳۵ میلیارد تومان با مشارکت شهرداری کاشان واقع در مجاورت پارک اصلی این شهر اسفندماه سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

پروژه ملکی بزرگ شاهین‌شهر به متراژ بیش از ۱۵ هزار مترمربع و سه طبقه پارکینگ طبقاتی با سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰ میلیارد تومانی در حال تکمیل جهت بهره‌برداری است. پروژه فروشگاه باغ‌گلدسته نیز در مرکز بافت تاریخی اصفهان با متراژ ۳۰۰۰ مترمربع واقع در خیابان آمادگاه، روبه‌روی هتل عباسی با سرمایه‌گذاری حدود ۱۵ میلیارد تومان تا اسفندماه سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین برنامه‌ریزی جهت نوسازی و تبدیل فروشگاه لاله اصفهان به اولین فروشگاه کشاندکری رفاه در استان اصفهان به متراژ هشت هزار مترمربع که تا حدود ۶ ماه آینده با سرمایه‌گذاری بیش از ۷۰ میلیارد تومانی افتتاح خواهد شد، آغاز شده است.

گفتنی است، شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت خرده‌فروشی با بیش از ۷۰۰ شعبه فعال در سراسر کشور و همکاری با ۳۵۰۰ تامین‌کننده معتبر کالا، در تلاش است در مسیر توسعه شتابان و در راستای تحقق اهداف راهبردی شرکت، با افزایش شعب فروشگاه‌های مدرن، افزایش میزان اشتغالزایی برای جوانان متخصص و بومی هر منطقه و رسیدن تعداد نیروی کار با احتساب شرکت‌های زیرمجموعه به حدود ۱۱ هزار نفر و رشد فعالیت خود در حوزه مسئولیت اجتماعی، سهم بسزایی در رشد اقتصادی کشور داشته باشد.



مدیر عامل شرکت پگاه تهران خبر داد :

همزمان با دهه فجر، ۶ پروژه توسعه ای پگاه تهران به بهره برداری رسید



هزار و ۵۰۰ متر مکعب آب جلوگیری کرده و اثربخشی بالایی برای مصرف بهینه انرژی به دنبال خواهد داشت.

گفتنی است در این مراسم ۹ پروژه به صورت ویدئو کنفرانس در استان های تهران، اراک و خوزستان، افتتاح شد. خط جدید تولید نوشیدنی های گازدار و آب میوه در پگاه خوزستان با ظرفیت ۵۰ هزار بطری تولید روزانه و با سرمایه گذاری ۱۰ میلیارد تومان به بهره برداری، رسید.

همچنین دو خط تولید شیر بطری یک لیتری **esl** با سرمایه گذاری ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و حجم تولید ۱۵۰۰ کیلوگرم در ساعت و خط تولید استریل ۲۰۰ سی با سرمایه گذاری ۴۳۰ هزار دلار و ظرفیت تولید ۱۸۰۰ کیلوگرم در ساعت، در پگاه اراک، افتتاح شد.

در ایام دهه مبارک فجر با حضور اکبر افتخاری مدیر عامل صندوق بازنشستگی کشوری، عبدالله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران و با حضور مدیران و اعضای هیات مدیره هلدینگ پگاه، ۶ پروژه تولیدی و توسعه ای پگاه تهران و همچنین سه پروژه دیگر به صورت ویدئو کنفرانس در اراک و خوزستان به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، مدیر عامل پگاه تهران ضمن تبریک ایام دهه فجر و قدردانی از رهنمودهای مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران و اعضای هیات مدیره این شرکت گفت: ۶ پروژه توسعه ای در پگاه تهران به بهره برداری رسید که تماماً حاصل تلاش شبانه روزی و در راستای نیل به اهداف عالی مجموعه پگاه بوده است.

سید جعفر میرافزود: یکی از اهداف این شرکت در جهت ارتقای سطح سلامت جامعه و ترغیب مردم به استفاده از لبنیات با کیفیت با بالاترین ارزش غذایی و در دسترس، گسترش خطوط تولیدی انواع پنیر بوده که به همین منظور خط تولید پنیر سنتی شامل بلغاری و لیقوان و اشتغالزایی برای ۲۲ نفر افتتاح شد.

وی تصریح کرد: همچنین خط تولید پنیر **uf** و بسته بندی، بکارگیری ۱۸ نفر و با قابلیت بسته بندی کاپ های ۳۵۰ و ۴۰۰ گرمی به بهره برداری رسید.

مدیر عامل پگاه تهران گفت: افتتاح و راه اندازی دستگاه اتوماتیک بسته بندی پودر **mpc**، راه اندازی و افتتاح دستگاه کمپرسور خنک کننده با قابلیت افزایش سرما در خط تولید پگاه تهران و احداث سردخانه استریل با ایجاد ظرفیت ۴۰۰ تنی سردخانه محصولات استریل و **esl** به منظور جلوگیری از ضایعات و استهلاک ماشین آلات از دیگر پروژه های افتتاح شده در پگاه تهران بود.

وی همچنین به بهره برداری برج خنک کننده کارخانه شیر خشک اشاره کرد و گفت: این برج خنک کننده به عنوان ششمین پروژه شرکت پگاه تهران از مصرف





پاسخ فعالین صنایع غذایی به ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا:

اقتصاد مقاومتی و رونق تولید در سایه تحریم‌ها

در حالی که پایان سال ۹۹ سالی که مقام معظم رهبری به نام جهش تولید نام گذاری کردند، نزدیک می‌شویم که همچنان تحریم‌های ظالمانه آمریکا با شدت بر سر کشور و تولید سایه انداخته است. بروز بیماری کووید ۱۹ هم بر سختی مسیر کارآفرینان و تولیدکنندگان پر تلاش افزوده است. در همین راستا سوال زیر را با برخی از کارآفرینان و فعالین صنعت غذای کشورمان در میان گذاشتیم که توجه خوانندگان محترم را به پاسخ آن جلب می‌کنیم:

“کارآفرینان تا چه حد در شرایط سخت تحریمی کشور توانسته‌اند به اهداف مختلف کشور از جمله اقتصاد مقاومتی و رونق تولید کمک کنند؟ ارگان‌های دولتی در این مسیر چه حمایتی از تولیدکنندگان داشته‌اند؟”

کارآفرینان در شرایط سخت تحریم و کرونا با حفظ تولید و اشتغال، با صادرات محصولات خود ارزش را به چرخه اقتصادی کشور وارد کردند

مهندس محسن احتشام
مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن



مهندس محسن احتشام گفت: فعالان اقتصادی متعهد، کارنامه قابل قبول و قابل تقدیری از خود در این شرایط سخت بجا گذاشتند

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن در گفتگو با خبرنگار ما گفت: کارآفرینان اعم از صادر کنندگان و تولید کنندگان بحق سربازان جبهه اقتصادی بوده و هستند

در شرایط سخت تحریم ها ی استکبار جهانی واقعا فدا کارانه تلاش کردند تا خدشه ای به تولید و صادرات وارد نگردد. فراوانی کالا در بازار و نبود کمبودی از کالاها و تامین ارز مورد نیاز تولید از فرایند ارز حاصل از صادرات گواه این واقعیت هست.

محسن احتشام افزود: در این مسیر تولید کنندگان و صادر کنندگان هم از تحریم های جهانی هم از بی مهری ها و تحریم های داخلی خون دل های فراوان خوردند تا در شرایط سخت اقتصادی رشد مثبت اقتصادی را رقم زدند. این کارآفرین برجسته کشور ادامه داد: این افراد هم تولید و صنعت را حفظ کردند هم اشتغال را و با وجود تمام موانعی که پیش پای صادر کننده گذاشته شد، صادر کنندگان بازارهای خود را به سختی حفظ کردند و ارزش به چرخه اقتصادی برگشت دادند.

رئیس اتاق بازرگانی بیرجند افزود: فعالان اقتصادی متعهد، کارنامه قابل قبول و قابل تقدیری از خود در این شرایط سخت بجا گذاشتند. آنها تا آنجا که فراق باز این بخشنامه های خلق الساعه هر روزه داشتند در بسیاری از بخش ها مجری مولفه های اقتصاد مقاومتی بودند و مرد میدان عمل و اجرای آن بودند.

مهندس احتشام در پایان گفت: در این راستا بعضی از مسئولین دولتی با تصمیمات غیر کارا و موثر در فرموله کردن استراتژی هایی که در این شرایط بحرانی و سخت اقتصادی بتواند فعالان اقتصادی را از چالش و تهدیدات موجود در فضای کسب کار داخل و خارج نجات دهد و برای رسیدن به اهداف اقتصادی حمایت و هدایت کند، انتظارات فعالان اقتصادی نه تنها تامین نکردند بلکه موانع بسیاری پیشاپیش آنها قرار دادند.

کارآفرینان صنعت غذای کشور خودکفا هستند

دکتر محمد حسینی
بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران



دکتر محمد حسینی ضمن تقدیر از تولیدکنندگان صنایع غذایی کشور از نقش آفرینی در شرایط سخت تحریم و کرونا ، گفت: کارآفرینان کشورمان در عبور از سدهای مختلف خودکفا شده اند. بنیانگذار و عضو هیئت

مدیره انجمن صنایع غذایی ایران گفت: در شرایط سخت اقتصادی کارآفرینان توانسته اند به خوبی وظیفه خود را انجام دهند مخصوصا مدیران شرکتهای بزرگ صنایع غذایی کشور مثل کاله، سن ایچ، میهن، زرماکارون و سایر عزیزان این صنعت که از مشکلات نترسیدند و فعالیت و تلاششان را دوبرابر کردند.

دکتر حسینی افزود: این این حرکت آنها منجر به رونق کار و فعالیتشان شده است که علاوه بر جلوگیری از رکود، همواره به دنبال توسعه و اشتغال آفرینی بیشتر بوده اند

معاون اسبق وزارت صنایع و نماینده ادوار مجلس در ادامه گفت: علاوه بر موفقیت شرکتهای پیشرو در صنعت غذای کشور، بقیه کارآفرینان در ایران در حال کار هستند بعنوان مثال در منطقه تربت جام یک واحد گلاب گیری در حال تاسیس است و یک کارخانه شیشه نیز در همان منطقه به تازگی افتتاح شد.

وی افزود: در همین مسیر هم ارگان های دولتی هم در حد مقدوراتشان حمایت کرده اند ولی مشکلی که هم اکنون با آن مواجه هستیم این است که ، این ارگان ها از امکانات زیادی برخوردار نیستند و قدرت مانور زیادی هم ندارند و کارآفرین هر کاری را باید خودش برنامه ریزی و تنظیم و اجرا کند. بعبارتی می توان گفت کارآفرینان کشور ما خودکفا شده اند.

دکتر حسینی در پایان گفت: به هر حال از کارهایی که توسط بزرگان صنعت غذا انجام شده و در حال انجام شدن باید مورد تقدیر قرار گیرد.

در کارزار ناعادلانه‌ی تحریم، کارآفرینان در عرصه حمایت از تولید، مربی، جهت بخش و همراه و انیسی کامل بودند

مهندس عبدالله قدوسی
مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران



مهندس عبدالله قدوسی گفت: خادمان تولید در همه زمان ها و کمبودها و تحریم های ظالمانه هم چنان پر توان ظاهر شده اند و در حال پیمودن مسیر سختی هستند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس عبدالله قدوسی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در پاسخ به سوال خبرنگار ما گفت: جایگاه و

نقش کارآفرینی در مکتب دینی و در پیشرفت ملت ها یک حوزه بسیار اثرگذار و کاربردی را در اختیار ما قرار می دهد که باید با همه ی توان در اعتلای آن کوشید.

این نقش ویژه و اثرگذار و این حضور مقتدرانه مایه ی قوام و دوام تولید و پویایی اقتصاد کشور است. این خادمان تولید در همه زمان ها و کمبودها و تحریم های ظالمانه هم چنان پر توان ظاهر شدند و در حال پیمودن مسیر سختی هستند.

قدوسی در ادامه گفت: معماری حضور کارآفرینان در کارزار ناعادلانه ی تحریم، چند ویژگی عمده دارد:

- کارآفرینان در عرصه حمایت از تولید، مربی، جهت بخش و در یک کلام همراه و انیسی کامل بودند.

- کارآفرینان با یک استراتژی تمام عیار در همه صحنه ها به میدان، آمدند.

- توجه به نیازها و حمایت از ملت، اصلی ترین شاخصه حضور آنان در میدان است.

این ها و چندین شاخصه ی حرکتی دیگر ما را به مسیری می رساند که می توانیم به جایگاه این سربازان خط مقدم تولید بیشتر رهنمون شویم. مدیرعامل هلدینگ پگاه افزود: در چنین شرایطی است که توجه بیشتر دستگاه ها و نهادها به تسهیل این حضور و ادامه مبارزه در میدان ظالمانه ی تحریم توسط استکبار، یک اقدام فوری و عاجل است. اقداماتی که باید آنها را در قالب یک برنامه مدون و در حوزه های عملیاتی پیش ببریم.

قدوسی در پایان گفت: تاکنون نیز با تدبیر این شرایط تلاش شده تا ضمن حذف موانع و ترمیم مسیرهای پیش رو حضور عزتمند این بزرگوران مورد حمایت جدی قرار گیرد.

ان شالله به برکت تلاش این عزیزان بتوانیم به میدان بزرگ خدمت و تولید، رونق و پویایی دوچندانی ببخشیم.

کارآفرینان در شرایط سخت با ایجاد اشتغال توانسته اند نقش مسئولیت اجتماعی خود را در قبال جامعه به خوبی ایفاء و به رشد صادرات غیرنفتی کمک شایانی کنند

مهندس احمد فتح الهی
رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران



مهندس احمد فتح الهی گفت: اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط سخت و دشوار، کارآفرینان بتوانند با ایجاد اشتغال، مسئولیت اجتماعی خود را در قبال جامعه ایفاء کنند و باعث رشد و شکوفایی اقتصادی در کشور شوند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت

مدیره شرکت سبزی ایران در پاسخ به سؤال خبرنگار ما گفت: متأسفانه در چند سال اخیر با شدت گرفتن تحریم های یکجانبه و غیر انسانی کشورهای غربی و آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران واژه جدید اقتصاد مقاومتی به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به فراخور حال و روز اقتصاد کشورمان مورد بحث قرار گرفته است.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران افزود: اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط سخت و دشوار، کارآفرینان بتوانند با ایجاد اشتغال، مسئولیت اجتماعی خود را در قبال جامعه ایفاء کنند و باعث رشد و شکوفایی اقتصادی در کشور شوند.

فتح الهی ادامه داد: خوشبختانه کارآفرینان در دوره تحریم علی الرغم فشارها و محدودیت های ایجاد شده توسط کشورهای غربی و همچنین قانون های غیر تخصصی که از طرف دولت تصویب و ابلاغ گردیده به خوبی توانسته اند ظرفیت های بالقوه اقتصادی کشور را بالفعل کرده و افق های روشنی برای آینده و استقلال اقتصادی کشور ایجاد کنند.

این کارآفرین برجسته کشور افزود: استارت آپ ها و کسب و کارهای جدید و تسریع فعالیت این کسب و کارها در حوزه های مختلف اقتصادی نشان از امید و خودباوری کارآفرینان نسبت به آینده اقتصادی کشور دارد و کارآفرینان در این شرایط سخت با ایجاد اشتغال و حمایت از مردم توانسته اند نقش مسئولیت اجتماعی خود را در قبال جامعه را به خوبی ایفاء و به رشد صادرات غیرنفتی کمک شایانی انجام دهند.

مهندس فتح الهی در پایان گفت: در این زمینه کارآفرینان باید حس تشخیص بالایی داشته باشند تا بتوانند در مقابل فشار تحریم ها آن را کنترل و بی اثر کنند و وابستگی ها را کم و تولید داخل را گسترش دهند.

بخش خصوصی کشور بدون هیچ حمایتی از دولت با تحریم‌ها مبارزه کردند

مهندس امیررضا ثابت پی
مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو



مهندس امیررضا ثابت پی گفت بخش خصوصی کشور در تامین مواد اولیه، ماشین آلات و مبادلات بانکی با خارج از کشور به تنهایی مقابل تحریم ها ایستاد

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو در پاسخ به سؤال خبرنگار ما گفت: تولیدکنندگان و کارآفرینان کشورمان تمامی این کارها

را که در سؤال عنوان کردید انجام داده‌اند، وی افزود: این قشر در شرایط سخت به تنهایی با همه تحریم‌ها جنگیدند و خودشان به سختی مواد اولیه مورد نیاز را تامین و وارد کردند. وی ادامه داد: آنچه مواد اولیه، ماشین آلات یا مواردی که نیاز به وارداتش بوده، به تلاش خودشان انجام شده، پولش به دشواری واریز شده و در این راه هیچگونه حمایتی از بخش‌های دولتی صورت نگرفته است.

ثابت پی افزود: در بخش‌های تحریمی نه تنها دولت هیچ کاری نتوانست انجام دهد، بلکه تمام دور زدن تحریم‌ها توسط بخش خصوصی به روش‌ها و طرق مختلف انجام شده است. اوضاع بد اقتصادی، اقتصاد مقاومتی، تحریم‌ها، کرونا همه دست به دست هم داده که این اندک صنعتی که در کشور در حال کار کردن است از بین برود ولیکن با تلاش و همت و غیرت این افراد قسمت چرخه‌ی اقتصادی کشور که می‌تواند کار کند، حفظ کند.

این کارآفرین برجسته کشور ادامه داد: بنده خودم ذره‌ای از این دریای کارآفرینی هستم، می‌دانم که مشکلات و سختی‌ها زیاد است و چقدر سخت بود و سخت است و امیدوارم که در سال ۱۴۰۰ این موانع برداشته شود که تولید بتواند با آرامش بیشتری در راستای اقتصادی کشور همت کند.

رئیس هیئت مدیره فدراسیون صنایع غذایی کشور در پاسخ به این سؤال که "در این زمینه ارگان‌های دولتی در این مسیر چه حمایتی از تولیدکنندگان داشته‌اند؟" گفت: در زمینه حمایت ارگان‌های دولتی، هیچ حمایتی صورت نگرفته، همچنین موضوعی را نشینده ایم و نه دیده ایم که کسی از کسی حمایت کند. اگر هم چنین موضوعی بوده در گفتار بوده و در عمل چیزی ندیدیم. ما دستورهای از چند وزیر و معاون وزیر داشتیم که در لایه‌های پایین وزارتخانه به جایی نرسیده است یعنی ارگان‌های دولتی عملاً در حد زبان کمک کرده‌اند ولی در بعد عمل تقریباً نه بلکه تحقیقا صفر بوده است.

تولیدکنندگان به دلیل تحریم‌های ظالمانه در سال‌های اخیر مسئولیت ارائه و تامین نیاز ارزی کشور بوده‌اند

مهندس بزرگمهر دادگر
مدیرعامل گروه لبنیات هراز



مهندس بزرگمهر دادگر گفت: تولیدکنندگان علی‌الرغم رویارویی با تحریم‌ها و تلاش و رفع مشکلات تامین مواد اولیه و مبادلات بانکی و تامین ارز از سایه حمایتی دولت محروم بوده‌اند

مدیرعامل گروه لبنیات دوشه آمل در سؤال خبرنگار ما گفت: همانند همه بحرانهایی که از زمان شکل‌گیری تولید

به معنای صنعتی در کشور تا کنون گریبانگیر تولید بوده، اقتصاد مقاومتی هم به نحوی یک سوپه انتظار بزرگ و تکلیف سنگینی بود که روی شانه‌های بخش صنعت به ویژه سازمانهای خصوصی نهاده شده است. پیکر بی رمق صنعت کشور که خبری از رشد و تعالی از آن به گوش نمیرسد و اگر دولتمردان ما با همین بی تفاوتی از کنار آن رد شوند باید منتظر روزهای ناامید کننده دیگری هم بود.

مهندس دادگر افزود: علیرغم تعریف درست و تصمیم به جای ساری نمودن اقتصاد مقاومتی که شاکله استقلال یک ملت است، عدم انتقال مفاهیم عمیق این اصل به دستگاه‌های اجرایی و فلج بودن این دستگاه‌ها به عنوان بازوان اصلی و توانمند در جهت عملیاتی نمودن آن منجر شد اقتصاد مقاومتی هم در قالب یک شعار باقی بماند.

رئیس هیئت مدیره شرکت آلیما ادامه داد: هر چند تولیدکنندگان نامگذاری هر سال را به فال نیک میگیرند اما متأسفانه تغییری در روند تسهیل موتور محرکه اقتصاد کشور با این مفهوم نبوده و تا همین ماه‌های پایانی سال هم مشاهده نشده است.

این چهره‌ی برجسته صنعت لبنیات کشور افزود: تولیدکنندگانی که علاوه بر مشکلات تامین مواد اولیه-نقل و انتقال پول به دلیل تحریم‌های ظالمانه در سال‌های اخیر مسئولیت ارائه و تامین نیاز ارزی کشور را نیز عهده دارند اما دریغ از سایه حمایتی که نشانه آن رسوب بی دلیل بسیاری از کالاهای تولید در گمرکات، عدم برخورداری از تسهیلات، برخوردهای قهری و تهدید توقف تولید، وضع قوانین و مقررات دست و پاگیر آنهم بدون آگاهی و ارزیابی سازمانهای به اصلاح متولی، قیمت‌گذاریهای دستوری، کاهش سرانه و توان خرید مردم، افزایش چشم‌گیر تورم و مشکل تامین نقدینگی و... مرتبط و اخیراً هم محدودیت در تامین منابع انرژی و مشقات جایگزینی سوخت و... همه بخشی از تراژدی صنعتگران دغدغه‌مند است.

دادگر در پایان گفت: با این حال این سربازان وطن در سنگر تولید ایستاده‌اند تا در شرایط سخت هم سنگ زیرین آسیاب باشند.

کارآفرینان با ایجاد اشتغال مسئولیت اجتماعی خود در قبال جامعه را ایفا می کنند

محمد عبداللهی

رئیس هیئت مدیره شرکت سمیه



استارت آپ ها و کسب و کارهای جدید و تسریع فعالیت این کسب و کارها در حوزه های مختلف اقتصادی نشان از امید و خودباوری کارآفرینان نسبت به آینده اقتصادی کشور دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده های

غذایی سمیه در پاسخ به سوال خبرنگار ما گفت: نگرش کارآفرین مانند چاهی است که از درون می جوشد و نتیجه فعالیت کارآفرین اقتصاد مقاومتی است.

محمد عبداللهی عنوان کرد: در واقع و طبق مفهومی که بارها از طرف مقام معظم رهبری نیز به آن اشاره شده است، اقتصادی که برای یک ملت حتی در شرایط فشار و تحریم زمینه رشد و شکوفایی را فراهم می کند، اقتصاد مقاومتی می باشد.

وی ادامه داد: کارآفرینان کشور در دوره تحریم علی رغم فشارها و محدودیت های ایجاد شده، به خوبی توانسته اند ظرفیت های بالقوه اقتصادی کشور را بالفعل کرده و افق های روشنی برای آینده و استقلال اقتصادی کشور ایجاد کنند. استارت آپ ها و کسب و کارهای جدید و تسریع فعالیت این کسب و کارها در حوزه های مختلف اقتصادی نشان از امید و خودباوری کارآفرینان نسبت به آینده اقتصادی کشور دارد. کارآفرینان در این شرایط با ایجاد اشتغال و حمایت از مردم توانسته اند نقش مسئولیت اجتماعی خود در قبال جامعه را به خوبی ایفا کنند.

مهندس عبداللهی افزود: رشد صادرات غیرنفتی در طول این سالها، وابستگی کمتر به درآمدهای نفتی و اتکای بیشتر به درآمدهای مالیاتی نشان از حرکت های اثربخش و ظرفیت سازی مناسب فعالین اقتصادی دارد.

این فعال صنایع غذایی در ادامه گفت: همچنین تلاش در جهت انسجام و ثبات در بخش های کلان اقتصادی از طرف دولت و حمایت های قانونی و مالی و مشارکت در سرمایه گذاری از جانب بانک ها و موسسات سرمایه گذاری دولتی در بخش های مختلف از جمله صنعت غذا و دارو منجر به آسیب پذیری کمتر این صنعت و نزدیکی بیشتر بخش های دولتی و خصوصی به یکدیگر شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده های غذایی سمیه خاطرنشان کرد: توسعه طرح های زیربنایی و تکنولوژیک و ایجاد

لازمه حمایت دولت از تولید ملی، کارآفرینی، مدیریت مصرف و اصلاح الگوی آن

مسعود توتونچیان

مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر



مسعود توتونچیان گفت: حمایت دولت از تولید ملی، کارآفرینی و مردمی کردن اقتصاد از جمله مواردی است که می تواند در موفقیت کارآفرین مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس مسعود توتونچیان، مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر در پاسخ به سوال خبرنگار ما گفت:

می دانیم که اقتصاد مقاومتی برای

صیانت از تهاجم دشمنان در عرصه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، تولیدی و... به عنوان راهنمای عمل مسئولان و مردم در برابر فشارها و تهدیدات دشمنان مطرح شده است. توتونچیان افزود: کارآفرینی به عنوان یکی از اصلی ترین و مهم ترین موضوعات دنیای امروز و محرکه اصلی توسعه اقتصادی نقش اساسی در نوآوری یا ایجاد فضاهای جدید کسب و کار دارد. این کارآفرین برجسته کشور در ادامه گفت: بی شک اگر کارآفرینی با عرق ملی و وطن پرستی همراه باشد تمامی ارکان سازمان های تولیدی در تلاش خواهند بود تا به سوی کاهش وابستگی حرکت کنند. در این مسیر منابع متعدد و سرشار طبیعی و تکیه بر دانش بومی می تواند گره گشا باشد.

وی افزود: قطعاً این روند روندی دوسویه و متقابل است و کارآفرینان بدون حمایت ارگان های دولتی نمی تواند در این مسیر موفق باشند. حمایت دولت از تولید ملی، کارآفرینی، مدیریت مصرف و اصلاح الگوی آن، مردمی کردن اقتصاد، مصرف کالای داخلی، کاهش وابستگی به درآمد نفت، حمایت از صنایع دانش بنیان از جمله مواردی است که می تواند در دستیابی به این مهم مورد توجه قرار گیرد.

توتونچیان گفت: ایجاد شرایط کارآفرینی درون سازمانی، نوآوری و توجه به افراد داخل سازمان و بالا بردن انگیزه های تلاش و کوشش آن ها نیز از مصداق های کارآفرینی سازمانی و یکی از مهم ترین عناصر اقتصاد مقاومتی است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر در پایان پیشنهاداتی در خصوص حمایت از تولید داخلی و کارآفرینان را برشمرد که به شرح ذیل است:

- * اصلاح قوانین و مقررات بانکی (کاهش نرخ بهره و یا تخفیف بخشی از هزینه های مالی در دفاتر قانونی) در راستای حمایت از تولیدکننده داخلی
- * اصلاح و بازنگری قوانین مرتبط با رویکرد کارآفرینی،
- * اصلاح و بازنگری قوانین تجاری و مقررات صادرات و واردات با رویکرد کارآفرینی،
- * مبارزه با مفاسد اقتصادی و مدیریت درست منابع ارزی با واقعی سازی و ثبات

نرخ ارز،

- * کاهش بروکراسی لاری در سازمان ها به منظور تسهیل و حذف مراحل لاری غیرضروری،
 - * پرداخت بخشی از هزینه های تأمین اجتماعی و یا کاهش سهم کارفرما به ده درصد و تأمین آن از سوی دولت در راستای حفظ و توسعه اشتغال موجود،
 - * حمایت از ایده های خلاق و نوآور توسط سرمایه گذاران و بخش خصوصی،
 - * ایجاد و توسعه شهرک های صنعتی با رویکرد کارآفرینی
- موانع توسعه کارآفرینی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی کاسته شود.

شرایط سخت تحریم های ظالمانه کشور توانسته اند کمک های شایانی به اقتصاد مقاومتی و رونق تولید انجام دهند. وی این کمک ها را اینگونه بیان کرد: اکثر واحدهای تولیدی و صادراتی زعفران با توجه به شرایط سخت تحریم و ویروس کرونا و تعطیلی واحدها، علی رغم اینکه از ۳۰ درصد ظرفیت نیروی در اختیار بهره می برند ولی یک نیرو هم تعدیل نکرده اند و متعهدانه و با احترام، تمام حق و حقوق پرسنل را پرداخت نموده اند.

میری عنوان کرد: آمار و ارقام صادرات زعفران بیانگر این حقیقت است که صادرکنندگان زعفران با همه بی مهری هایی که از جانب ارگان های دولتی از جمله بانک مرکزی روا داشته است، توانسته اند با تمام توان حضور خود را در کشورهای هدف صادراتی حفظ و به میزان ۳۰ درصد رشد صادرات داشته باشند که اگر محدودیت های بانک مرکزی نبود بدون شک رشد صادرات تا مرز صد در صد انجام می پذیرفت.

وی بیان داشت: صادرات یک تخصص است و برای توسعه فعالیت های صادراتی باید به آن بها داده شود و حمایت های لازم انجام پذیرد.

این فعال صنایع غذایی در ادامه افزود: اعتقاد بخش خصوصی همیشه این بوده که دولت فقط مجوزهای کار را به صورت کارشناسی شده صادر کند و نظارت لازم را داشته باشد تا تولید کننده و صادرکننده بتوانند با فراق بال به افزایش تولید و صادرات فکر کنند نه این که بانک مرکزی با بخشنامه های بازدارنده و بدون در نظر گرفتن تجربه و تخصص افراد صاحب نظر، عامل قاپچاق زعفران و کارت های اجاره ای و خانه نشین کردن صادرکنندگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه باشد ما از ارگان های دولتی انتظار داریم به جای محدودیت های بازدارنده، برای رونق تولید و صادرات در شرایط سخت اقتصادی حمایت های لازم را از بخش تولید و صادرات زعفران عملیاتی نمایند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی گفت: متأسفانه از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ بخشنامه بازدارنده صادرات مبنی بر بازگشت ارز حاصل از صادرات با همه تلاش ها و پیشنهادهای منطقی و توصیه استانداران و نمایندگان محترم و اتاق های بازرگانی کارساز نبوده و همچنان این مشکل پابرجاست.

میری عنوان کرد: مقتضی اقتصاد مقاومتی و رونق تولید این نیست که صادرکننده، زعفران را کیلویی ۷۰۰ دلار صادر کند و بانک مرکزی برای تسویه حساب ارزی از صادرکننده ۱۳۰۰ دلار، آن هم به نرخ نیمایی مطالبه نماید.

نائب رئیس شورای ملی زعفران در ادامه افزود: صادرکننده ای که برای احقاق حق منطقی خود به دنبال راهی برای پرداخت بدهی برابر مستندات صادراتی بوده و هست و تاکنون امکان پرداخت وجه اضافه برایش مقدور نبوده و نیست را نباید برایش انواع فشارها و تهدیدها را در نظر بگیرند.

زمینه های لازم از طرف ارگان های دولتی نقش جدیدی برای فعالین اقتصادی و مشارکت بیشتر بخش خصوصی در اقتصاد فراهم کرده است ولی با این حال سازمان های دولتی و نهادهای حمایت کننده صنعت باید سرویس های خود را بیش از پیش بهبود بخشند. این امر علاوه بر تقویت بنیان های اقتصادی و زمینه ظهور حوزه های جدید، منجر به تقویت اعتماد برای آینده اقتصادی کشور خواهد شد.

محمد عبداللهی افزود: البته کارآفرین کسی است که به خلق، فکر می کند و با محدودیت ها از صحنه خارج نمی شود.

وی در پایان گفت: شاید وجه مشترک کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی در این باشد که در هر دو حوزه محور موفقیت توان درونی است و امید به کمک های بیرونی آنچنان کارکردی ندارد. در واقع هر چند انتظار تعامل و بستر سازی و کمک نهادهای ارگان های دولتی برای یک کارآفرین وجود دارد ولی در صورت وجود موانع هم، کارآفرین نقشش را ایفا خواهد کرد.

اگر محدودیت های بانک مرکزی نبود رشد صادرات تا مرز صد درصد انجام می پذیرفت

غلامرضا میری
رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی

غلامرضا میری گفت: اکثر واحدهای تولیدی و صادراتی زعفران با توجه به شرایط سخت تحریم و کرونا، علی رغم اینکه از ۳۰ درصد ظرفیت نیروی در اختیار بهره می برند ولی یک نیرو هم تعدیل نکرده اند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غلامرضا

میری، رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران استان خراسان رضوی در پاسخ به سوال خبرنگار ما گفت: تولید و صادرات امروزه به عنوان نوک پیکان حرکت توسعه اقتصادی در همه کشورها به رسمیت شناخته شده است و سنجش و قدرت اقتصادی همه کشورها، میزان حضور در بازارهای رقابتی دنیا است و نقش صادرات در مسائل اقتصادی فرهنگی و اجتماعی و امنیتی بسیار بارز است.

میری افزود: کارفرمایان شامل تولید کننده و صادر کننده در





گرانی شیر خام باعث افزایش قیمت لبنیات می شود

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت شیر خام ظرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیر تا آذرماه

امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است. به گزارش فارس؛ سید محمدرضا بنی طبّا، سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در این باره گفت: صنعت لبنیات، صنعتی رقابتی است. نتیجه رقابتی بودن صنعت این است که ریسک کاهش کیفیت و یا افزایش بی دلیل قیمت برای بنگاه های تولیدی بالاست و مصرف کننده با وجود برندهای مختلف و قیمت های مختلف حق انتخاب گسترده ای دارد. اگر قیمت محصولات یک کارخانه افزایش و همزمان کیفیت آن افت کرده است، مصرف کننده حق انتخاب گسترده ای دارد تا محصولات کارخانه های دیگر را جایگزین کند. سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی افزود: محصولات لبنی همه کارخانه ها تحت شیوه نامه های نظارتی سفت و سخت چندین سازمان نظارتی همچون سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد (از جهت کیفیت) و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان تعزیرات (از جهت قیمت) هستند.

وی ادامه داد: کارخانه های لبنی به هیچ وجه از افزایش قیمت ها استقبال نمی کنند بلکه این افزایش قیمت شیر خام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه محصولات لبنی که توسط گاوداران محترم به کارخانه ها تحویل می شود، است که باعث افزایش قیمت محصولات لبنی می شود. قیمت شیر خام ظرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیرماه تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است. این افزایش تنها بصورت رسمی است و در بازار مبادلات، قیمت شیر خام عملاً ۲۰ تا ۳۰ درصد بیشتر از قیمت مصوب است و متأسفانه برخلاف محصولات لبنی ذیل نظارت هیچ دستگاهی نیز قرار ندارد.

بنی طبّا گفت: هم اکنون ۱۰ قلم کالای لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری دولتی در بهترین حالت در نقطه سر به سر به بازار عرضه می شوند و فشار زیادی بر تولید کنندگان این بخش وارد می شود.

بنی طبّا افزود: همه تولیدکنندگان کشور بخصوص تولیدکنندگان صنایع لبنی از فشار اقتصادی که در سالهای اخیر در اثر تحریم های یکجانبه آمریکا به مردم وارد شده آگاه هستند. همانطور که شرایط اقتصادی کشور برای عموم



ثبات نسبی قیمت زعفران در بازار / تولید زعفران به ۴۰۰ تن رسید

عضو شورای ملی زعفران از ثبات نسبی قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: حداقل قیمت هر



کیلو زعفران ۸ میلیون تومان است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی عضو شورای ملی زعفران از ثبات نسبی طلای سرخ در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۸ میلیون تومان و حداکثر ۱۵ میلیون تومان است.

او با اشاره به اینکه صادرات روند عادی خود را طی می کند، افزود: دولت تسهیلات جدیدی برای بازگشت ارز قائل شده که این امر در رونق صادرات تاثیر بسزایی دارد.

حسینی با اشاره به اینکه صادرات زعفران از رشد خوبی برخوردار است، بیان کرد: گرچه صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است، اما درصد دقیق آن را باید گمرک اعلام کرد. عضو شورای ملی زعفران سطح زیر کشت زعفران را ۱۲۰ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: از مجموع ۱۲۰ هزار هکتار حداقل ۴۰۰ تن زعفران باید تولید شود، اما وزارت جهاد کشاورزی آمار رسمی تولید زعفران را اعلام نکرده است.

عضو شورای ملی زعفران در پایان تصریح کرد: با توجه به آنکه ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا به شمار می رود، اما بخش اعظم صادرات توسط کشورهای واسط انجام می شود، در حالی که هر سال با شناسایی مصرف کنندگان خارجی، تعدادی به خریداران مستقیم اضافه می شوند که با این وجود منافع به کشور خودمان باز می گردد.

پروتکل‌های بهداشتی، الزام به استخدام یک نیرو برای قرار گرفتن در پشت صندوق بود که ارتباطی با محیط پخت نان نداشته باشد تا اینگونه مطمئن باشیم مراحل پخت و بسته‌بندی نان در محیطی سالم بدون ارتباط با محیط بیرون انجام می‌شود. در شرایطی که بسیاری در اصناف مختلف مجبور به تعدیل نیرو شدند اما ما نیرو به کادر خود اضافه کردیم که جای بسی خشنودی و رضایت خاطر برایشان بوده است.

دلالت‌ها قیمت روغن را ۳ برابر کرده‌اند

کرمی در ادامه به مشکلات فعالان این صنف اشاره کرد و گفت: با اینکه قیمت نان حجیم و نیمه حجیم از سال ۹۸ تا کنون تغییری نداشته اما بهبود دهنده‌های نان که در بسته‌های ۱۰ کیلوگرمی توزیع می‌شود از ۲۰۰ هزار تومان در سال گذشته یک‌باره به ۱ میلیون تومان رسیده است. البته ترکیب و میکس آن در داخل کشور انجام می‌شود اما به دلیل آنکه آنزیم‌های آن از اربیل عراق وارد می‌شود با رشد قیمت دلار این محصول هم چند برابر گران شد.

او توضیح داد: به جز بهبود دهنده نان، شکر و روغن هم افزایش قیمت داشته و چندین برابر شده است. به جز این‌ها هزینه کارگر و نایلون و بسته‌بندی هم بالا رفته است.

این فعال بازار به مشکل تهیه روغن اشاره کرد و گفت: تولید کنندگان روغن مستقیماً به ما روغن نمی‌دهند و تمایل دارند با دلال‌ها کار کنند. همین امر سبب شده تهیه روغن از طریق دلال‌ها افزایش دو تا سه برابری قیمت داشته باشد که با ادامه این روند امکان تهیه روغن برای ما وجود ندارد، این درحالی است که روغن مایع از ملزومات روزانه تولید نان حجیم است.

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم تهران تأکید کرد: متأسفانه تک تک مواد اولیه مورد نیاز ما به جز آرد افزایش از ۳۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

مردم سخت بوده، بنگاه‌های تولیدی کشور نیز شرایط سختی را سپری کرده و می‌کنند. بدیهی است بودن کالا در بازار برای مصرف مردم بهتر از نبودن آن است. وقتی تولیدکننده آن هم در بازاری رقابتی مثل صنعت لبنیات زیر تیغ قیمت‌گذاری دستوری مجبور به تحمل ضرر باشد، کم‌کم بنگاه تولیدی تعطیل شده، کارگران بیکار شده و کالای کمتری در دسترس مردم قرار خواهد گرفت.



افزایش ۴۰ درصدی فروش نان‌های فانتزی

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم تهران گفت: با توجه به بسته‌بندی، کیفیت بالای نگهداری و اعتماد مردم به این نوع نان

شاهد افزایش مصرف مردم هستیم و ۴۰ درصد کاهش اولیه بازار این نوع نان جبران شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، از پایگاه اطلاع رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا، «محمد جواد کرمی» با اشاره به شوک کرونا بر بازار خرید نان در میان مردم گفت: نان حجیم در سوپرمارکت‌ها به شکل بسته بندی ارائه می‌شود، به همین دلیل پس از شیوع ویروس کرونا از اقبال بیشتری برخوردار شد و مصرف آن نسبت به سایر نان‌ها در اولویت قرار گرفت اما مشکل اصلی زمانی بود که اغذیه فروشی‌ها تعطیل شدند ۴۰ درصد از بازار محصولات ما اغذیه فروشی‌ها بودند.

وی ادامه داد: با بسته شدن اغذیه فروشی‌ها ما با کاهش ۴۰ درصدی در فروش مواجه شدیم که ضربه مهلکی بود اما با گذشت زمان یک اتفاق خوب افتاد و آن اینکه راه چندین ساله برای فرهنگسازی استفاده از نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در چند ماه طی شد و شاهد افزایش استفاده ۴۰ درصدی مردم از این نان‌ها بودیم. اینگونه مشکل تعطیلی اغذیه فروشی‌ها در نهایت حل شد.

کرمی با بیان اینکه ۷۰ درصد مراحل تولید نان‌های حجیم توسط ماشین‌آلات انجام می‌شود، خاطر نشان کرد: گرمای محیط پخت نان و اتاق تخمیر و رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط کارکنان سبب شد بدون مشکل این نان در میزان مورد نیاز عرضه شود و فروش همکاران ما نیز افزایش چشمگیری یافته است.

الزام به استخدام صندوقدار برای همه واحدهای تولیدی وی تأکید کرد: یکی از مهمترین تصمیم‌های ما برای رعایت



تصمیمی برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن وجود ندارد

سیف گفت: احتکار روغن به دنبال خبر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی آن، عامل کمبود این کالا در بازار شده در حالی که تصمیمی برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، سیف مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در بخش خبری





۳۰۰ هزار تن روغن برای توزیع مصارف خانوار و صنعت اختصاص یافت

کارگروه تنظیم بازار مصوب کرد ۳۰۰ هزار تن روغن خوراکی برای مصارف خانوار و صنّف و صنعت اختصاص یابد همچنین با توجه به نگرانی در حمل و ترخیص به موقع روغن خام از بنادر و گمرکات کشور مقرر شد با هماهنگی وزارت راه این محوله های به سرعت ترخیص شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، کارگروه تنظیم بازار مصوب کرد ۳۰۰ هزار تن روغن خوراکی برای مصارف خانوار و صنّف و صنعت اختصاص یابد همچنین با توجه به نگرانی در حمل و ترخیص به موقع روغن خام از بنادر و گمرکات کشور مقرر شد با هماهنگی وزارت راه این محوله های به سرعت ترخیص شوند.

بنابراین گزارش در این مصوبه کارگروه تنظیم بازار آمده است: «گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران از برنامه ریزی به عمل آمده در خصوص واردات و ترخیص روغن خام و تخصیص آن به کارخانجات تولیدی مطرح و مقرر گردید مطابق با تصمیمات بند ۱۲ یکصد و بیست و نهمین جلسه کارگروه تنظیم بازار ابلاغیه نامه شماره ۲۵۲۴۲۵/۶۰ مورخ ۲۰/۱۰/۹۹ مبنی بر تخصیص ۳۰۰ هزار تن روغن نسبت به تامین نیاز استان ها در قالب خانوار صنعت و صنّف اقدام گردد.

تبصره: با توجه به نگرانی در حمل و ترخیص به موقع روغن خام از بنادر و گمرکات کشور مقرر گردید با هماهنگی وزارت راه و شهرسازی سازمان بنادر و دریانوردی و گمرک جمهوری اسلامی ایران اقدام لازم در تسریع در ترخیص و هم روغن خام شرکت بازرگانی دولتی ایران و بخش خصوصی به عمل آید.»

بر اساس این گزارش نیاز سالیانه کشور به روغن خام یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن است که حدود یک میلیون ۴۰۰ هزار تن معادل ۷۵ تا ۸۰ درصد از محل واردات و ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن از استحصال دانه های روغنی تامین می شود. اکنون روغن خام و بخشی از دانه روغنی از کشورهای روسیه، مالزی، اوکراین، برزیل و آرژانتین تامین می شود.

۲۱ شبکه یک سیما در خصوص وضعیت بازار روغن و دلیل کمبود آن تصریح کرد: از وقتی گفتند ارز ۴۲۰۰ تومانی از کالاهای اساسی حذف می شود احتکار شروع شد. او افزود: هیچ تصمیمی برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن وجود ندارد.

این مقام مسئول بیان کرد: حدود ۲ ماه است که بحث حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی از جمله روغن در کمیسیون تلفیق مجلس مطرح است و این سبب افزایش تقاضای خرید روغن به خصوص در بخش صنعت شده است. عامل گرانی روغن مجلسی ها هستند.

سیف گفت: بیشترین کمبود در روغن نیمه جامد است که مصرف مشترک میان خانوار و صنعت است و به شدت مصارف صنعت، بالا رفته است.

او ادامه داد: انتظارات تورمی در افزایش تقاضا دخیل است. امروز این انتظار تورمی برای روغن ایجاد شده در حالی که بر اساس آخرین جلسه تنظیم بازار، دولت هیچ تصمیمی برای تغییر نرخ ارز کالاهای اساسی از جمله روغن ندارد. سیف با اشاره به اینکه مولفه های زیادی بر روی بازار اثر دارد، افزود: از ابتدای امسال حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن روغن خام در اختیار کارخانجات روغن نباتی کشور قرار داده و تولید شده است.

او با بیان اینکه طی سه سال گذشته مصرف روغن در کشور به طور متوسط حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال است، گفت: بنابراین در ۱۰ ماه گذشته حتی بیشتر از نیاز کشور، تولید و توزیع روغن داشتیم.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه روغن ها به صورت فله یا به صورت حلب های ۱۷ کیلویی قابل نگهداری است، بیش از ۱۰۰ هزار تن روغن در کارخانجات کشور موجود و بیش از ۴۰۰ هزار تن روغن خام در بنادر کشور دپو شده است. مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: در ماه مهر خروج روغن از گمرکات به مدت ۱۰ روز متوقف شد بنابراین در آن زمان کمبود عرضه داشتیم، اما اکنون کمبود عرضه نداریم.

او ادامه داد: روغن مورد نیاز کشور تا پایان مرداد خریداری و تامین شده و در حال ورود به کشور است و در بنادر هم وجود دارد.

سیف افزود: با توجه به مشکلات ارزی و تحریم، واردات روغن ۴۳۲ هزار تن کاهش یافت، اما به واسطه تدابیر دولت، در این مدت ۵۳۲ هزار تن از محل ذخایر راهبردی توزیع کردیم و در عرضه کالا مشکلی نداریم.

او افزود: پس از شکست نظام استکبار جهانی و رای نیابوردن ترامپ، حس می کنیم نیازمند رسیدن به آرامش هستیم تا بتوانیم متغیرهایمان را در یک وضع با ثبات تری ببینیم و برای نرخ ارز کالاهای اساسی تصمیم بگیریم.

ضوابط جدیدی به تولیدکننده ایرانی اعلام نشده بود. انصاری در پاسخ به موضوع سرطانتزا بودن این محصول نیز با بیان اینکه اخیراً برای بررسی مسائل مشابه این موضوع کمیته ارزیابی ریسک تشکیل شده، اظهار کرد: در این کمیته موضوعاتی که مربوط به مسائل ایمنی است بررسی خواهد شد و زمانی که به اجماع نظر برسیم که ممکن است یک محصول خطرناک باشد، حتماً اقدامات لازم انجام می‌شود.

وی افزود: در الحاقیه اتحادیه اروپا نیز در مورد فراورده کلوچه عددی عنوان نشده و به عبارت دیگر هنوز خطر آن مسجل نشده است به عبارت دیگر ممکن است آلودگی وجود داشته باشد اما در حد خطرناک نیست. ما زمانی ورود می‌کنیم که با اسناد و مدارک تشخیص دهیم آلودگی برای سلامت مردم خطرناک است.

به گفته این مقام مسئول در بحث ارزیابی ریسک سبد خانوار، میزان ورودی آن آلاینده از مجموع کل غذای مصرفی یک فرد و میزان بروز بیماری که ممکن است آلاینده مورد نظر در یک جامعه آماری مشخص ایجاد کند همه با روش‌های آماری پیچیده محاسبه می‌شود که در نهایت میزان بیماری‌زایی آلاینده مشخص می‌شود. بنابراین باید حداقلی در سبد غذایی خانوار ایرانی که برای ما مهم است، داشته باشد.

وی افزود: در مواردی ممکن است یک آلاینده به دلیل شرایط آب و هوا، خاک و غیره بالفطره در یک محصول وجود داشته باشد و لزوماً به محصولات اضافه نمی‌شود.

انصاری با بیان اینکه در بحث صادرات هم مسئله ارزیابی ریسک مهم است، تصریح کرد: اگر کشوری با ارزیابی ریسک متوجه شده که محصول مورد نظر در سبد خانوار مهم است و برای او خطرناک محسوب می‌شود می‌تواند از کشوری که خریداری می‌کند بخواهد که با ضوابط موردنظر کشور مقصد محصول تولید شود.

وی افزود: در حال حاضر هم خیلی از فرآورده‌هایی که در کشور ما تولید می‌شود و برای ما مهم است حد مجاز مشخص دارد. برای مثال حد مجاز آرسنیک در برنج بسیار سختگیرانه‌تر از کشورهای دیگر است، چرا که مصرف آن در سبد خانوار فرد ایرانی بسیار بیشتر از یک فرد اروپایی است.

انصاری در پایان گفت: بنابراین به طور کلی وجود آلاینده‌گی در کلوچه مسئله نگران‌کننده نیست و اگر اینطور باشد حتماً از طریق روابط عمومی سازمان ملی استاندارد اطلاع‌رسانی می‌شود و در استانداردها مد نظر قرار می‌گیرد.



ماجرای کلوچه آلوده ایرانی در آلمان چه بود؟



رئیس پژوهشگاه استاندارد

درباره وجود آلاینده‌گی در کلوچه ایرانی صادر شده به آلمان توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش ایسنا، اخیراً یک رسانه آلمانی گزارش داده بود که یک تاجر بزرگ ایرانی در آلمان فروش کلوچه نادری را با نظر بازرسان مواد غذایی این کشور متوقف کرده و دلیل این اقدام این بود که به نظر بازرسان مواد غذایی آلمان خوردن این نوع کلوچه به دلیل وجود آلاینده‌هایی با اثرات ژنتیکی و سرطان‌زایی می‌تواند برای سلامتی خطر ایجاد کند.

در این رابطه فرزانه انصاری، رئیس پژوهشگاه استاندارد، با بیان اینکه همه محصولات صادراتی حد مجازی برای آزمون انطباق دارند، اظهار کرد: اخیراً درباره وجود دو آلاینده در کلوچه اخباری منتشر و اعلام شده بود با استانداردهای کشور مقصد مطابقت ندارد، اما در زمینه صادرات به کشورهای اروپایی ملاک ما قوانین و ضوابط موجود در اتحادیه اروپا است.

به گفته وی بر طبق قوانین و ضوابط اتحادیه اروپا، الحاقیه به شماره ۱۸۸۱ در زمینه آلاینده‌های مواد غذایی در سپتامبر ۲۰۲۰ منتشر شده که در آن تاریخ اجرا از ژانویه ۲۰۲۱ است. اما تاریخ تولید کلوچه صادراتی از ایران قبل از تاریخ اجرای این الحاقیه بود.

البته رئیس پژوهشگاه استاندارد گفت که در این الحاقیه هم حد مجازی برای دو آلاینده یادشده درج نشده، یعنی محدوده اندازه‌گیری وجود ندارد. پس حتی اگر تاریخ اجرای الحاقیه قبل از ورود کلوچه به کشور مقصد بود، باز هم قابلیت اندازه‌گیری آلاینده‌ها وجود نداشت.

وی افزود: به طور کلی در صادرات و واردات بین کشورهای خریدار می‌تواند طبق توافق با فروشنده، استانداردهای خود را مطالبه کند که در این مورد



شکر و چای در مسیر افزایش تند قیمت/ افزایش بیش از ۲۰۰ درصدی نرخ چای در یکسال اخیر

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی از قرار گرفتن شکر و چای در مسیر افزایش قیمت خبر داد و گفت: در بازار چای بیش از ۲۵ تا ۵۰ درصد گران فروشی می‌شود.

به گزارش ایلنا؛ قاسمعلی حسنی در تشریح آخرین وضعیت تامین و قیمت دو کالای شکر و چای که این روزها حاشیه‌ساز شده‌اند، اظهار کرد: شکر و چای در مسیر افزایش تند قیمت قرار گرفته و با نزدیک شدن به پایان سال موجب نگرانی مصرف کنندگان شده است.

وی ادامه داد: شکر ظرف یک ماه افزایش نرخ ۷۰ تا ۸۰ درصدی را در بازار آزاد تجربه کرده است.

به گفته حسنی؛ همچنان شکرهای بسته بندی یک کیلوگرمی دولتی با نرخ مصوب ۶ هزار و ۶۵۰ تومان در بازار یافت می‌شود، اما بخش اعظم شکرهای عرضه شده در بازار با نرخ آزاد هستند.

وی قیمت عمده هر کیلوگرم شکر آزاد در تناژهای بالا را ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان عنوان کرد و افزود: نرخ آن در خرده فروشی‌ها بسیار بیشتر از این میزان است.

حسنی همچنین از افزایش بیش از ۲۰۰ درصدی قیمت چای در یکسال اخیر خبر داد.

وی گفت: در مدت یکسال قیمت متوسط هر کیلوگرم چای از ۷ هزار تومان به ۲۱ هزار تومان افزایش داشته است.

حسنی مدعی شد؛ در چای ۵۰ درصد گران فروشی اتفاق می‌افتد.

وی در تشریح این ادعای خود اظهار کرد: قیمت جهانی هر کیلوگرم چای ۲۰۵ دلار تا ۴ دلار است، اگر نرخ دلار را ۲۵ هزار تومان در نظر بگیریم قیمت چای نباید بیش از ۱۰۰ هزار تومان باشد.

حسنی تاکید کرد: این در حالی است که هر کیلوگرم چای وارداتی تا ۱۲۴ هزار تومان نیز به فروش می‌رسد.

وی نتیجه گرفت: حتی اگر هزینه‌های جانبی را در نظر بگیریم در چای بیش از ۲۵ تا ۵۰ درصد گران فروشی می‌شود.



راه اندازی خط تولید شیرین کننده‌های گیاهی از سوی شرکت‌های دانش بنیان



یکی از شرکت‌های دانش بنیان با راه اندازی خط تولید شیرین کننده‌های طبیعی از گیاه استویا در تلاش است تا این ماده گیاهی را جایگزین شیرین کننده‌های مضر کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری؛ مصطفی صابر، مدیر عامل این شرکت دانش بنیان با بیان اینکه در این شرکت موفق به راه اندازی خط تولید استحصال شیرین کننده‌های گیاهی با ظرفیت ۱۰ تن در سال شدیم، گفت: امروزه از استویا در بسیاری از کشورها به عنوان شیرین کننده طبیعی استفاده می‌شود؛ چرا که این گیاه دارای پروتئین، فیبر، کربوهیدرات، فسفر، آهن، کلسیم، پتاسیم، سدیم، منیزیم، روی و ویتامین‌های A و C است.

وی با بیان اینکه این ماده می‌تواند جایگزین مناسبی برای شکر باشد، اظهار کرد: شیرین کننده‌های استحصال شده از گیاه استویا در بسیاری از صنایع غذایی مانند تولید نوشابه‌های گازدار و بدون گاز، تولید شیرینی و شکلات و نیز در صنایع آردی جایگزین شکر شده‌اند.

بر اساس اعلام مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، صابر گفت: این شیرین کننده برای بیماران دیابتی مفید است. مطالعات نشان می‌دهد که شیرین کننده‌های طبیعی هیچ کالری یا کربوهیدراتی به رژیم غذایی اضافه نمی‌کنند. این شیرین کننده یکی از بهترین مواد طبیعی جایگزین شکر محسوب می‌شوند، چون ۲۰۰ برابر از شکر شیرین تر هستند. به همین علت به طور معمول برای بهتر کردن طعم داروها و انواع چای استفاده می‌شوند.



رئیس اتحادیه رستوران‌دارها: افزایش ۳۵ درصدی قیمت غذای رستوران‌ها

علی اصغر میرابراهیمی اظهار داشت: نسبت به زمانی که شیوع کرونا در اوج بود و رستوران‌ها نیز باز بودند، تقاضا کمی بهتر شده ولی در مجموع رستوران‌ها وضعیت خوبی ندارند. در زمان اوج کرونا حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش تقاضا به وجود آمد که الان نسبت به آن زمان ۱۰ تا ۱۵ درصد بهبود پیدا کرده و افزایش یافته است.

به گزارش اینلنا؛ سید علی اصغر میرابراهیمی در مورد وضعیت رستوران‌ها بعد از کاهش آمار تلفات کرونا اظهار کرد: اعتماد مردم به رستوران‌ها کاهش پیدا کرده، گرانی اجناس نیز مزید بر علت شده است. مشکلات عدیده‌ای در صنف رستوران‌داران وجود دارد از جمله تهیه اجناس، حقوق کارگران و بیمه. با این حال نسبت به گذشته تقاضا فروکش کرده و مردم کمتر به رستوران‌ها مراجعه می‌کنند.

وی افزود: نسبت به زمانی که شیوع کرونا در اوج بود و رستوران‌ها نیز باز بودند، تقاضا کمی بهتر شده ولی در مجموع رستوران‌ها وضعیت خوبی ندارند. در زمان اوج کرونا حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش تقاضا به وجود آمد که الان نسبت به آن زمان ۱۰ تا ۱۵ درصد بهبود پیدا کرده و افزایش یافته است.

رئیس اتحادیه رستوران‌داران تهران تصریح کرد: گرانی هم علاوه بر بی‌اعتمادی حاصل از کرونا در این کاهش تقاضا مزید بر علت بوده است. علاوه بر افزایش حقوق پرسنل، بیمه، مالیات و □ مواد اولیه نیز افزایش قیمت زیادی داشته است. رب گوجه فرنگی ۱۶ کیلوگرمی ۲۸۰ تا ۲۹۰ هزار تومان، روغن ۲۸۰ تا ۳۰۰ هزار تومان، هر کیلو برنج ۳۶ تا ۳۷ هزار تومان شده است. جوجه را ۳۰ هزار تومان می‌خریدیم اما الان به ۴۵ هزار تومان رسیده است.

میرابراهیمی خاطرنشان کرد: قیمت غذای نهایی که در رستوران‌ها عرضه می‌شود نسبت به قبل از کرونا حدود ۳۵ درصد افزایش داشته، تورم اعلامی هم بیشتر از ۳۲ درصد شده است. ارگان‌های ذی‌ربط کمی به فکر اصناف باشند وضعیت کسب‌وکار اصلا خوب نیست.



وجود کرم در کالباس و قرص در کیک شایعه است

معاون نظارت بر اجرای استاندارد گفت: هر گونه اخباری که در فضای مجازی با عنوان بی کیفیت بودن کالاها مطرح می‌شود، دروغ محض است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، وحید مرندی مقدم معاون نظارت بر اجرای استاندارد گفت: بیش از ۹۰ درصد اخباری که در مورد کالاها مطرح می‌شود، شایعه و کذب است. اینکه می‌گویند داخل کیک قرص گذاشته اند یا در سوسیس کالباس کرم است، امکان پذیر نیست.

او بیان کرد: هر گونه اخباری که در فضای مجازی با عنوان بی کیفیت بودن کالاها مطرح می‌شود، دروغ محض است. اسقاط موتور سیکلت ربطی به سازمان ملی استاندارد ندارد و پلیس راهنمایی رانندگی باید آن را پیگیری کند، در خصوص خودرو و موتور سیکلت سنجش آلاینده‌گی با محیط زیست است.

مرندی مقدم ادامه داد: مسئولیت اسقاط با وزارت کشور است و به سازمان ملی استاندارد ارتباطی ندارد. در ماده ۱۸ قانون هوای پاک جلوگیری از واردات سوخت و بنزین به عهده سازمان ملی استاندارد است.

معاون نظارت بر اجرای استاندارد ادامه داد: اکنون نه تنها واردات بنزین نداریم بلکه صادرات هم داریم. بنزینی که تولید می‌شود، در مجلس کمیسیون اصل ۹۰ و دادستانی مطرح شد و می‌گویند بنزین تولیدی مطابق استاندارد یورو ۴ است و اکنون برنامه یورو ۵ نیز تدوین شده است و اگر مشکلات حل شود از نظر آلاینده‌گی ارتقا خواهیم یافت.

او گفت: در فصل منابع ثابت به منابع متحرک اضافه می‌شود، مانند پالایشگاه‌ها و نیروگاه و پکیج‌ها، این رویه باعث می‌شود آلودگی هوا در زمستان بیشتر شود و اینکه آن را به بنزین ربط می‌دهند اشتباه است، هر هیدروکربن که مصرف شود، آلودگی بیشتر می‌شود.

مرندی مقدم گفت: حتی اگر خودروها یورو ۵ هم شود، اما در کنار آن تعداد زیادی موتور سیکلت و خودرو نیز در سطح شهر وجود دارد که همین عامل باعث بروز مشکل آلودگی می‌شود، منابع آلاینده متفاوت است.

او در خصوص استاندارد خودروهای جدید ایران خودرو و سایپا، گفت: تارا و شاهین تازه مدارک خودروهای جدید را ارائه داده اند و اگر شرایط استاندارد لازم را داشتند اطلاع رسانی می‌کنیم.

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید



مواد غذایی موثر برای از بین بردن چربی‌ها شکم

متخصصان تغذیه در خصوص کاهش وزن و از بین بردن چربی‌های اضافی شکم نکاتی را بیان کردند.

متخصصان تغذیه در انگلیس اعلام کردند که چند ماده غذایی می‌تواند به از بین بردن چربی شکم کمک کند.

به گفته این متخصصان، برای کاهش وزن، باید غذاهایی با پروتئین بالا استفاده کرد. متخصصان در ابتدا خوردن ماهی (ماهی تن) را توصیه می‌کنند، زیرا در میان سایر ماهی‌ها کم‌چرب است.

کارشناسان تغذیه همچنین توصیه می‌کنند که تخم مرغ هم باید به رژیم غذایی اضافه شود. به گفته آن‌ها افرادی که از تخم مرغ به عنوان صبحانه استفاده می‌کنند، می‌توانند ۶۵ درصد بیشتر از کسانی که صبحانه کربوهیدرات دار با همان کالری می‌خورند، وزن کم کنند.

این کارشناسان می‌گویند، میوهایی مانند توت فرنگی، تمشک و بلوبری باید در رژیم غذایی شما وجود داشته باشند زیرا منبع بسیار خوبی برای فیبر هستند، هضم غذا را بهبود بخشیده و به رفع نفخ شکم کمک می‌کنند.

کارشناسان همچنین مصرف هندوانه را توصیه می‌کنند. این میوه سرشار از لیکوپن است که باعث افزایش سطح آرژنین و اسید آمینه‌ای می‌شود که توانایی بدن در چربی سوزی را بهبود می‌بخشد.

تاثیر مصرف اسیدهای چرب امگا ۳ در پیشگیری از بیماری آسم

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که مصرف بیشتر اسیدهای چرب امگا ۳ در دوران کودکی ممکن است خطر ابتلا به بیماری آسم را کاهش دهد، اما فقط در کودکانی که یک نوع ژن خاص دارند.

به گزارش مهر، «سیف شاهین»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه کوئین مری انگلستان، در این باره می‌گوید: «آسم شایع‌ترین بیماری مزمن در دوران کودکی است و ما در حال حاضر نمی‌دانیم که چگونه از آن پیشگیری کنیم. ممکن است یک رژیم غذایی ضعیف خطر ابتلاء به بیماری را افزایش دهد.»

وی در ادامه می‌افزاید: «درحالی‌که نمی‌توانیم به طور قطعی بگوییم خوردن ماهی بیشتر، از بروز آسم در کودکان جلوگیری می‌کند، اما بر اساس یافته‌های ما، از آنجائیکه مصرف ماهی در کودکان کمتر از میزان توصیه شده است، مصرف بیشتر ماهی می‌تواند در پیشگیری از این بیماری منطقی باشد.»

ماهی منبع غنی از اسیدهای چرب امگا ۳ با زنجیره بلند، اسید ایکوزاپنتانویک (EPA) و اسید دوکوزاهگزانوئیک (DHA) است که دارای خواص ضدالتهابی هستند.

در این مطالعه، داده‌های کودکان دهه ۹۰ انگلستان بررسی شد. آنها ارتباط بین مصرف EPA و DHA حاصل از ماهی‌ها در ۷ سالگی با استفاده از پرسشنامه‌های مصرف غذا را با بروز موارد جدید آسم در ۱۴-۱۱ سالگی مورد تجزیه و تحلیل قرار دادند.

محققان مشاهده کردند مصرف امگا ۳ موجود در ماهی در کل گروه، با آسم ارتباط ندارد. اما بیش از نیمی از کودکان حامل یک نوع رایج در ژن اسید چرب دساتوراز (FADS) بودند که با میزان کمتری از اسیدهای چرب امگا ۳ با زنجیره بلند در خون مرتبط است.

در این کودکان، مصرف بیشتر اسیدهای چرب امگا ۳ با کاهش ۵۰ درصدی خطر ابتلاء به بیماری آسم مرتبط بود. محققان بر انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه تاکید دارند.



کاهش استرس و رفع اضطراب با ۸ دمنوش گیاهی

در طب سنتی راهکارهای زیادی برای کنترل استرس وجود دارد که با استفاده مداوم و صحیح از آن‌ها می‌توان حس اضطراب را کنترل کرد. چای‌های گیاهی و برخی داروها می‌توانند باعث از بین رفتن استرس، آرام کردن ذهن و رفع اضطراب شوند اما مهم است بدانید آنچه برای یک شخص مفید است، ممکن است برای دیگری نباشد. در واقع، یافتن چای گیاهی یا دارویی مناسب می‌تواند زمان‌بر باشد.

بابونه

یک مطالعه در سال ۲۰۱۶ دریافت که استفاده طولانی مدت از عصاره بابونه به طور قابل توجهی علائم متوسط تا شدید اختلال اضطراب فراگیر (GAD) را کاهش می‌دهد.

اسطوخودوس

اسطوخودوس به دلیل اثرات تثبیت‌کننده خلق و خو و آرام بخش به طور گسترده‌ای شناخته شده است اما آیا می‌دانید ممکن است به اندازه برخی از داروها در رفع اضطراب موثر باشد؟ محققان در یک مطالعه در سال ۲۰۱۰ دریافتند که سیلکسان، کپسول اسطوخودوس، به اندازه لورازپام در بزرگسالان مبتلا به GAD موثر است.

چای سبز

چای سبز سرشار از ال‌تیانین، اسید آمینه‌ای است که ممکن است اضطراب را کاهش دهد. یک مطالعه در سال ۲۰۱۷ نشان داد دانشجویانی که چای سبز می‌نوشند به طور مداوم فشار روانی کمتری دارند؛ بنابراین چای سبز هم در دسته چای‌های مناسب برای آرام کردن ذهن و رفع اضطراب قرار می‌گیرد.

ریحان مقدس

ریحان مقدس که تولسی نیز نامیده می‌شود برای آرام کردن ذهن و رفع اضطراب عالی است. یک مطالعه نشان داد که مصرف عصاره ریحان مقدس علائم اختلال اضطراب فراگیر را کاهش می‌دهد.

زردچوبه

زردچوبه غنی از ترکیب ضد التهابی کورکومین است. یک بررسی تحقیقاتی ۲۰۱۷ منبع معتبر دریافت که کورکومین می‌تواند اثرات ضد اضطراب و ضد افسردگی داشته باشد.

رازیانه

در گذشته چای رازیانه برای رفع اضطراب استفاده می‌شد اما یک مطالعه معتبر در سال ۲۰۱۸ نشان داد که رازیانه دارای اثرات ضد اضطراب و ضد افسردگی در زنانی است که یائسه هستند.

گل‌رز

بوی گل‌رز با آرامش همراه است و حداقل یک مطالعه این موضوع را تأیید می‌کند. محققان در یک مطالعه ۲۰۱۶ دریافتند که رایحه درمانی با گلاب به کاهش احساس اضطراب در افراد مبتلا به بیماری کلیه در مرحله نهایی کمک می‌کند. عطر گلاب برای آرام کردن ذهن و رفع اضطراب موثر است.

جینسینگ

جینسینگ ممکن است یک درمان جهانی نباشد اما تحقیقات از مزایای آن پشتیبانی می‌کند. برای مثال، یک مطالعه در سال ۲۰۱۳ نشان می‌دهد که جینسینگ به محافظت از بدن در برابر اثرات استرس کمک کرده و خستگی را کاهش می‌دهد.

شیرین بیان

ریشه شیرین بیان یکی از عناصر محبوب گیاهی در چای‌ها و جوشانده‌های سرماخوردگی و آنفلوآنزا است که برای کاهش استرس، خستگی و همین‌طور آرام کردن ذهن و رفع اضطراب استفاده می‌شود. محققان در مطالعه‌ای روی موش‌ها دریافتند که عصاره شیرین بیان می‌تواند اثرات ضد اضطرابی داروهای افسردگی را افزایش می‌دهد.





برنامه‌ای برای افزایش قیمت محصولات لبنی نداریم

و افزود: با وجود آنکه قیمت محصولات لبنی بر مبنای نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان محاسبه شده است، اما شیر خام ۳۰۰ تومان بالاتر از قیمت مصوب ۴ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار کارخانه‌های لبنی قرار می‌گیرد که این امر صنایع لبنی را متحمل زیان خواهد کرد. ظفری در پایان تصریح کرد: با توجه به کاهش قدرت خرید خانوار، برنامه‌ای برای افزایش قیمت حتی به رغم تعطیلی کارخانه‌ها تا پایان سال نداریم.

انتظار می‌رود با اتخاذ برخی تدابیر از سوی دولت، افزایش قیمت در بازار رخ ندهد چرا که خانوارها توان پرداخت ندارند. ظفری از کاهش چشمگیر سرانه مصرف خبر داد و گفت: بنابر آمار تولید محصولات لبنی از سوی برخی کارخانه‌ها کاهش یافته است که استمرار این روند صنعت لبنیات را به چالش می‌کشد. عرضه شیر خام بالاتر از نرخ مصوب به کارخانه‌های لبنی مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی قیمت مصوب هر کیلو شیر خام را ۴ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد

مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: علی رغم خرید شیر خام بالاتر از نرخ مصوب، اما برنامه‌ای برای افزایش قیمت محصولات لبنی تا پایان سال نداریم. علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با اشاره به اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت محصولات لبنی نداریم، اظهار کرد: علی رغم خرید شیر خام بالاتر از نرخ مصوب، اما افزایش قیمتی در خصوص محصولات لبنی رخ نداده است. وی افزود: با توجه به چالش‌هایی که افزایش قیمت شیر خام برای واحدهای لبنی ایجاد کرده است،

مدیر عامل شرکت لبنیات صلا: صنعت لبنیات ایران زخم خورده اظهار نظرهای غیرکارشناسی



که ساختارهای نظارتی مانند اداره استاندارد و سازمان غذا و دارو و بهداشت بر عملکرد آنها متمرکز هستند، شیر مصرفی خود را با بهترین کیفیت خریداری می‌کنند و روال تولید محصول لبنی در این شرکت‌ها از زمان دریافت شیر تا عرضه به بازار مشمول نظارت مستمر می‌شود و در واقع محصولات لبنی با کیفیت به دست مردم می‌رسد.

امینی با بیان اینکه حدود ۷۰ درصد شیر مورد نیاز شرکت را از داخل استان تامین می‌کنیم، اضافه کرد: در حال حاضر هر کیلوگرم شیر از دامدار صنعتی به قیمت ۴۸۰۰ تا ۵ هزار تومان به دست شرکت‌های لبنیات می‌رسد و استان مرکزی در امر تولید شیر خام جزو استان‌های اول کشور نیست چراکه بیشترین شیر خام توسط استان اصفهان تولید می‌شود ولی برنامه‌های توسعه دامپروری بخش خصوصی در دستور کار قرار دارد و به نظر می‌رسد که در سال‌های آینده تولید شیر خام استان مرکزی افزایش یابد.

به بیش از ۳۰۰ کیلوگرم می‌رسد. امینی با تاکید بر اینکه با توجه به این آمار، این سوال مطرح است که چرا با صنعت لبنیات در ایران این چنین رفتار می‌شود، گفت: متأسفانه به دلیل عدم آگاهی و اطلاعات، افرادی دعوت می‌شوند که چنین اظهاراتی دارند و از طرفی هیچ نظارتی بر این مباحث نیست که در نهایت خروجی آن به زیان مردم، صنایع لبنی و دامپروری‌ها خواهد بود. وی تصریح کرد: پخش چنین اظهارات غلطی در خصوص شیر و موارد لبنی از رسانه ملی، تاثیر خیلی چشمگیری در جامعه ندارد، اما به هر حال هستند افرادی که چنین اظهارات غیرکارشناسی را قبول می‌کنند که تبعات خاص خود را به همراه دارد و مسلماً تاثیر منفی در سلامت جامعه خواهد داشت. مدیر عامل شرکت لبنیات صلا با بیان اینکه سرانه مصرف شیر نیز در استان مرکزی تابعی از الگو و میانگین کشوری است، گفت: شرکت‌های برتر لبنیات در کشور

حامد امینی مصلح آبادی گفت: برخی اظهار نظرهای غیرکارشناسی در خصوص شیر و لبنیات، به این صنعت آسیب زده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از ایستنا؛ حامد امینی مصلح آبادی با اشاره به طرح برخی مباحث در رسانه ملی پیرامون مواد لبنی بویژه شیر، اظهار کرد: جای تعجب است گاهی افرادی در برنامه‌های تلویزیونی حضور می‌یابند و اظهار نظرهای غیرکارشناسی در خصوص شیر و لبنیات می‌کنند که بر رویکرد جامعه نسبت به مصرف این مواد غذایی مهم تاثیر می‌گذارد. وی با تاکید بر اینکه در هیچ جای دنیا این اظهار نظرهای عجیب و غیرکارشناسی در خصوص لبنیات و مصرف شیر دیده نمی‌شود، گفت: سرانه مصرف شیر در ایران حدود ۷۵ کیلوگرم است در حالی که میانگین این سرانه برای نفر در جهان حدود ۳۰۰ کیلوگرم است و حتی در برخی کشورهای توسعه یافته و آمریکا این رقم



صدور پروانه ساخت بهداشتی به روز شد

مدیرکل امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو با بیان اینکه فرایند صدور پروانه ساخت محصولات غذایی و آشامیدنی به روز شد، از فعالیت سامانه «تیکت» برای ثبت سفارش مواد اولیه خوراکی ها خبر داد.

محمدحسین عزیزی گفت: در سال گذشته بیش از ۱۵۰۰ درخواست در صف رسیدگی صدور مجوز بودند، افزود: اکنون درخواست صدور پروانه در سامانه IRC برای ورود مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی حداکثر طی ۲۴ ساعت پاسخ داده می شوند.

و این یعنی گامی بلند در راستای کاهش بروکراسی اداری و تحقق شعار جهش تولید در سالی که مزین به این شعار است.

مدیرکل امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو اظهار کرد:

اداره کل غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو در راستای شفاف سازی، تکرییم مراجعان و پیشگیری از مراجعات غیر ضروری، با توسعه فرآیندهای مربوط به سامانه ها و برنامه ریزی های داخلی، واردات مواد اولیه تولیدی برای فرآورده های غذایی و آشامیدنی، فرآیندهای پاسخگویی را از طریق سامانه «تیکت» فعال کرد.

وی افزود: تا پیش از این روند صدور مجوز ورود مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی بیش از یک ماه زمان می برد که در حال حاضر پاسخگویی به درخواست ها ظرف ۲۴ ساعت انجام می شود.

عزیزی تصریح کرد:

سازمان غذا و دارو در حال ارتقاء پاسخگویی از طریق مسیرهای سامانه ای به منظور تسهیل و تسریع در پاسخگویی و جلوگیری از عدم حضور فیزیکی مراجعین از طریق تیکتینگ بوده که به زودی میز خدمت الکترونیک جایگزین میز خدمت حضوری می شود.



محموله های وارداتی بدلیل تاخیر در تخصیص ارز متروکه می شوند

یک مقام مسئول با بیان اینکه تاخیر دولت در تخصیص ارز، منجر به از بین رفتن مهلت قانونی ترخیص کالاهای اساسی شده است، گفت: همین مساله باعث تملیک محموله ها از سوی سازمان امور تملیکی می شود.

کاوه زرگران با اشاره به بازدید معاون اول رئیس جمهور طی روزهای گذشته از بندر امام خمینی و بررسی مشکلات تأمین کالاهای اساسی، گفت: معاون اول رئیس جمهور بار دیگر بر ضرورت ترخیص به موقع کالاهای اساسی با کمترین تشریفات قانونی تاکید کرد و خواستار تسریع در فرآیندهای واردات اقلام اساسی سفره خانوار شد.

رئیس انجمن تأمین کنندگان غلات ایران افزود: متأسفانه به دلیل شرایط تحریم و محدودیت های ناشی از آن، فرآیند دریافت و تخصیص ارز و نهایتاً ترخیص کالا بسیار طولانی تر از قبل شده که بر این اساس، باید توجه داشت که طولانی شدن این روند، منجر به از بین رفتن مهلت قانونی ترخیص کالاهای اساسی شده است.

وی گفت: این امر سبب شده تا سازمان اموال تملیکی اقدام به تملیک کالاها کند در واقع علیرغم اینکه ترخیص این کالاها از اراده واردکننده خارج شده، اما اموال او به دلیل متروکه شدن در اختیار سازمان اموال تملیکی قرار می گیرد.

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تهران توضیح داد: ضمن اینکه اگر صاحب کالا بخواهد کالا را آزاد سازد، سازمان مذکور در صدی از آن رابه عنوان جریمه برداشت می کند که به طور قطع این منجر به بی انگیزگی واردکنندگان خواهد شد.

این فعال بخش خصوصی ادامه داد: برخی سازمان های متولی به جای همراهی با تأمین کنندگان کالاهای مورد نیاز سفره مردم، اقدام به توقیف کالاها یا سنگ اندازی بر سر راه ترخیص کالاهایی می کنند که قوت غالب مردم هستند و نیاز سفره روزمره آنها به شمار می روند که بر این اساس انتظار همراهی بیشتری از این دستگاه های متولی وجود دارد.

وی از صدور دستور معاون اول رئیس جمهور برای لغو تملک کالاهای اساسی که مشغول طی فرآیند تخصیص ارز و ترخیص کالا هستند خبر داد و گفت: معاون اول رئیس جمهور دستور داده تا موضوع در ستاد تنظیم بازار مورد رسیدگی قرار بگیرد و خواستار لغو این اقدامات شده است.

زرگران گفت: در حال حاضر به دلیل شرایط تحریم، فرآیند تخصیص ارز طولانی شده و برخی مسائل و مشکلاتی که رخ می دهد از عهده تأمین کنندگان خارج است.

دبیرکل کانون انجمن های صنایع غذایی ایران اظهار داشت: با توجه به اینکه تا زمان تخصیص ارز و تسویه هزینه کالا، مالک اصلی کالاهای در گمرک مانده فروشندهان خارجی این کالاها هستند، بنابراین توقیف این اموال از سوی سازمان اموال تملیکی نه تنها مشکلات زیادی را برای بازار داخلی و تأمین نیازهای مردم رقم خواهد زد؛ بلکه اعتبار واردکنندگان را دچار خدشه می کند.

به گفته زرگران، در شرایط کنونی و با توجه به تحریم های کشور آمریکا علیه ایران همه سازمان ها باید در راستای تسهیل و هموار کردن مسیر تأمین کالاهای اساسی گام بردارند.

پایان رانت و فساد ارز دولتی



ارز ترجیحی کالاهای اساسی منجر به افزایش شاخص قیمت مصرف کننده تا حدود ۶ درصد خواهد شد. این در حالی است که تورم ناشی از ادامه سیاست ارز ترجیحی، که می تواند منجر به افزایش بیش از ۴۷ هزار میلیارد تومانی پایه پولی شود، در حدود ۱۱ درصد خواهد بود که افزایش آن تا ۱۵ درصد نیز قابل پیش بینی است.

متأسفانه زمانی که دولت ارز ترجیحی را در اختیار طیفی از واردکنندگان قرار داد، نظارت و تضمینی برای واردات کالا با این ارز فراهم نشد.

بسیاری از کارشناسان اقتصادی بهترین روش برای ممانعت از شکل گیری رانت های گسترده، توقف اختصاص ارز ترجیحی و واردات با نرخ نیمایی می دانند. با این راهکار مابه التفاوت زیاد میان ارز دولتی و نیمایی از بین می رود و زمینه حذف مفاسد اقتصادی را فراهم می آورد.

در نهایت کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی مصوبه مبنای محاسباتی تمامی کالاهای وارداتی به کشور را از ۴۲۰۰ تومان به ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان به تصویب رساند. مجلس با جایگزینی ارز نیمایی به جای دولتی سیاست انتقال یارانه از واردکننده به مصرف کننده را دنبال می کند تا هم از تداوم ۱۰۰ هزار میلیارد تومان مابه التفاوت این ارز که تبدیل به رانت شده، جلوگیری شود و به همان میزان نیز یارانه به مردم پرداخت گردد.

چای، شکر، کره و حبوبات نیز از لیست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی خارج شد. ارز ۴۲۰۰ تومانی با هدف حمایت از دهک های ضعیف و جلوگیری از تأثیر نوسانات قیمت ارز بر معیشت مردم اختصاص داده شده بود، اما از همان ابتدا و به مجرای برای توزیع گسترده رانت و فساد مبدل گردید.

به همین دلیل بسیاری از کارشناسان بر این باور بودند که حذف ارز دولتی و پرداخت یارانه مستقیم به کالاهای در زمان توزیع می تواند وضعیت معیشتی مردم را بهبود بخشد.

اقتصاد ایران در مسائل ارزی باید بر اساس یک بازار آزاد کنترل شود و پرداخت ارز به قیمت پایین به برخی واردکنندگان برای واردات کالا و سپس کنترل بازار آن کالای وارداتی نتیجه بخش نیست.

آنچه مسلم است حمایت از دهک های پایین درآمدی و اقشار آسیب پذیر جامعه امری ضروری است و اعطای ارز ترجیحی به اقلام کالاهای اساسی با این هدف بوده که فشارهای قیمتی بر برخی کالاهای مصرفی دهک های پایین درآمدی را کاهش دهد.

به تاراج رفتن منابع زیادی از ارز ترجیحی توسط دریافت کنندگان آن، باعث کاهش درآمدهای دولتی نیز شد و سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی منجر به کسری بودجه گردید.

براساس بررسی های صورت گرفته، حذف

از زمانی که تغییر سیاست های ارزی در دستور کار دولت قرار گرفت واردات کالا با ارز دولتی منجر به سوء استفاده ها و رانت هایی شد که این معضل بویژه در حوزه محصولات دارویی مشکلاتی را ایجاد کرد. از سویی کالا با ارز ۴۲۰۰ تومانی به دست مصرف کننده نمی رسید. در همین راستا اخیراً صحبت هایی در خصوص حذف ارز دولتی برای واردات برخی کالاهای اساسی و نیز اقلام دارویی مطرح شده است. اما آیا می توان با این روش جلوی رانت و قاچاق معکوس را گرفت و در عین حال قیمت گذاری کالاهای در بازار به نحوی انجام داد که به مصرف کننده فشار وارد نشود؟

ارز ۴۲۰۰ تومانی یا همان ارز دولتی از دوسال گذشته در دستور کار دولت برای تخصیص به تمام کالاهای وارداتی قرار گرفت، اما مدتی بعد با مخالفت برخی نمایندگان و اقتصاددانان، دولت از این سیاست خود دست کشید و بار دیگر تخصیص این ارز را محدود به کالاهای اساسی کرد.

هدف دولت از ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی کنترل قیمت کالاهای در بازار بود تا بتواند مقابل تورم ناشی از افزایش قیمت ارز بایستد. سیاست های اختصاص ارز برای واردات کالا در سال ۹۷ تغییر کرد و حدود ۱۵۰۰ قلم کالای مصرفی از لیست اختصاص ارز ترجیحی خارج شد.

در سال ۹۸ برخی کالاهای اساسی مانند

دکتر مهدی کریمی تفرشی عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور و نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران



رنگهای مورد استفاده در صنعت شیرینی و شکلات

تهیه و تنظیم:

مهندس سمیرا اصل نژاد

کارشناس واحد تحقیق و توسعه گروه صنعتی نجاتی - آنا

مقدمه

رنگ ها یکی از مشخصات اصلی غذاها می باشند که به وسیله احساس بینایی درک شده و از نظر پذیرش مصرف کننده بسیار مهم است. رنگ های خوراکی مواد شیمیایی هستند که برای بهبود ظاهر مواد غذایی از طریق بخشیدن رنگی مصنوعی به آنها شکل گرفته اند. قرن هاست که مردم رنگ ها را به غذا اضافه می کنند، اما نخستین رنگ خوراکی مصنوعی در سال ۱۸۵۶ از قطران زغال سنگ تولید شد. رنگ و طعم مواد غذایی در بسیاری موارد به هم مربوط می باشند. همه افراد به رنگ مواد غذایی حساس هستند و درواقع با مشاهده رنگ مواد غذایی اشتها می تحریک شده و یا از بین می رود. از نظر صنایع غذایی استفاده از رنگها برای ایجاد فرآورده های جدید و یا بهبود کالا امری ضروری است و به همین دلیل مصرف رنگ در مواد غذایی روز به روز افزایش می یابد. افزودن رنگ به مواد غذایی گاهی بلامانع و در برخی موارد مجاز نمی باشد. در مواردی از رنگ برای بهبود ظاهر ماده غذایی و یا یکنواختی محصولات استفاده می شود که بلامانع است، اما گاهی برای مخفی کردن و پوشاندن و نامحسوس جلوه دادن عیوب و تقلبات فرآورده های غذایی به کار می رود که مجاز نمی باشد.

قرن هاست که رنگ ها به اشکال مختلف به مواد غذایی اضافه می شوند. طبق اسناد تاریخی حدود ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح در شهرهای مصر سازندگان شیرینی عصاره های طبیعی را برای بهبود ظاهر محصولات خود مورد استفاده قرار می دادند.

انواع رنگها از نظر منشأ تولید، در سه گروه قرار دارند:

- الف) پیگمانها و رنگهای معدنی
- ب) رنگ های طبیعی
- ج) رنگ های مصنوعی

الف) پیگمانها و رنگهای معدنی:

این ترکیبات در طبیعت یافت شده و به صورت مصنوعی نیز ساخته می شوند. این رنگها نظیر دی اکسید تیتانیوم در فرآورده های غذایی مصرف می شوند.

ب) رنگ های مصنوعی:

این رنگها در طبیعت وجود نداشته و به طریق شیمیایی ساخته می شوند. رنگهای مصنوعی در سطح وسیعی در صنایع غذایی مورد استفاده قرار می گیرند و بطور معمول از نظر پایداری، سازگاری و اقتصادی مناسب می باشند اما رنگ های خوراکی مصنوعی عوارض جانبی جدی از قبیل بیش فعالی در کودکان و همچنین شکل گیری سرطان و آلرژی ها را به همراه دارند.

بعضی از رنگهای مصنوعی و کاربرد آنها

۱- تارترازین: عامل رنگ زرد در فرآورده های شیری، سس ها، شوری ها و ...

۲- زرد کینولین: عامل رنگ زرد مایل به سبز روشن

ج) رنگهای طبیعی:

مواد رنگ کننده طبیعی همانطور که از اسم آنها پیدا است منشأ طبیعی دارند و در مقایسه با رنگهای سنتتیک قدرت رنگ کنندگی کمی دارند و لذا باید به مقدار بیشتری مصرف گردند. پایداری این نوع رنگها کم بوده و در مقابل تغییرات pH، درجه حرارت به سرعت تجزیه می گردند. مهمترین آنها عبارتند از چغندر قرمز، کارامل، کاروتن، کلروفیل، کوشینل، روناس، گلرنگ، زعفران و زردچوبه.

چغندر: چغندر قرمز دارای ماده رنگ کننده بتائین است که از ریشه چغندر به دست می آید و دارای رنگ صورتی مایل به قرمز است چغندر بیشتر برای سسها به کار می رود.

کارامل: محصولی رنگی است که از حرارت دادن شکر

در بالای نقطه ذوب آن به دست می آید یکی از موارد استعمال این رنگ در نوشابه های گازدار می باشد.

کاروتنوئیدها: کاروتنوئیدها به طور وسیعی

در طبیعت یافت می شوند و متداولترین رنگهای طبیعی را تشکیل می دهند. رنگ هویج، گوجه فرنگی، زردآلو، آب پرتقال و خربزه دریا به وجود کاروتنوئیدها می باشد. مهمترین انواع کاروتنوئید عبارتند از: بتا کاروتن، آپوکاروتنال، کانتراکزانترین، بیبکسین، گزانتوفیل. یکی از جنبه های کاروتنوئیدها علاوه بر ایجاد رنگ وجود پیش ساز ویتامین A در بعضی از آنها از جمله بتاکاروتن و آپوکاروتنال می باشد.

کلروفیل: کلروفیل رنگ سبزی است که از برگ سبز درختان به وجود می آید.

غذاهایی که رنگ قرمز، سبز، بنفش و نارنجی دارند مانع ابتلا به بیماری های قلبی و سرطان می شوند و به حفظ تعادل روحی و تقویت حافظه کمک می کنند.

کارمین: قرمز دانه مکزیکی یا **Cochineal** حشره ای است که از بدن آن ماده رنگزایی به همین نام استخراج می شود. این حشره که از شیر گیاهان به ویژه برخی انواع کاکتوس تغذیه می کند بومی مناطق گرمسیری آمریکای جنوبی و مرکزی (کشورهایی چون مکزیک، پرو) است. بدن این حشره ماده ای به نام اسید کارمینیک دارد که وسیله دفاعی آن در برابر دیگر حشرات است. حدود ۱۷ تا ۲۴ درصد اسید کارمینیک در وزن خشک حشره و تخم های آن وجود دارد که با استخراج و امتزاج آن با املاح آلومینیوم و کلسیم رنگدانه سرخ رنگ کارمین یا قرمز دانه بدست می آید، رنگ قرمز دانه مکزیکی توسط **FDA** بی خطر تشخیص داده شده است و در صنایع غذایی، رنگرزی و لوازم آرایشی کاربرد دارد.

گروه صنعتی نجاتی (آنا) با توجه به مضرات رنگ های مصنوعی از انواع رنگ های طبیعی نظیر کارمین در محصولات خود استفاده می کند.





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه
تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
اشتراک ۶ ماهه
تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان
اشتراک یک ساله
تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



عطار این
زمین
سحر خیز
است



www.SaharkhizLand.com



پگاه گلپایگان



واحد نمونه استاندارد
سال های ۹۲ و ۹۳ و ۹۷

پنیر ورقه ای چدار

بایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



180gr

✉ @prpegahgolpayegan

📷 pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی : ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸

www.golpayegan.pegah.ir



www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155



با عشق و آبریزی نسید



فروشگاه آنلاین

www.golhaco.ir

☎ +۹۸۲۱۶۶۲۵۲۴۹۰-۴ ✉ ۱۱۹۵۵-۱۱۶ 📧 Info@golhaco.ir 📱 @golhaco 🐦 golhaco1

📷 drmehdikarimi 📷 golha.club 📷 golhakids 📷 golhaint 📷 golhaplus 📷 golha.kitchen



تغذیه امروز، سلامت فردا



شیر

برای مادران در دوران بارداری و شیردهی

حجم خالص: 300 ± 1000 میلی لیتر
چربی: 1/5 %

فولیک اسید
ویتامین A, C, D
آهن
روی



شیر

مناسب برای کودکان بالای یک سال

حجم خالص: 200-250 میلی لیتر
چربی: 2.0 %

شیرهای غنی شده مایجان
مخصوص مادر و کودک

بدون استفاده از کنسانتره

۱۰۰٪ آبمیوه
بدون شکر افزوده



@sunichlife
www.sunich.org

سن
ایچ
دیگر هیچ