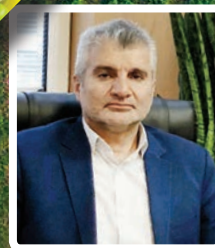


کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و مستابع غذایی

مهر ماه ۱۳۹۹ - شماره ۲۴ دوره جدید (۱۲۹) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان



روز جهانی غذا

نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۹۸
مهندس عبدالله قدوسی
مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشکوار (تهران/مشهد/آذربایجان)





سس الویه
محصولی جدید از دلیپذیر





HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هی دی

مجموعه شرکت های تولیدی
خوشگوار و نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳



www.bioluence.com



Bioluence®
Future Biotechnology

اولین تولید کننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران
بزرگترین تولیدکننده انواع محصولات بیولوژی در صنایع
غذایی، دام و طیور، شوینده و دارویی



با نامی نو
خوشمزه بگذرون

#خوشمزه . گذرونی

بیجان

محصولات غذایی
از سال ۱۳۴۸

بیجان مله زندگی



بیژن

مجموعات غذایی
از سال ۱۳۴۸

بیژن ملای زندگی

بیژن برند منتخب شما
در هفتمین جشنواره ملی
برند محبوب مصرف کنندگان



اکسترکت زعفران چه برترک نسبت به زعفران معمولی دارد؟

تروند

اکسترکت زعفران تروند
مصرف کنید
تاباور کنید



۲۰/۱۰۶۶۶



نشان جغرافیای
زعفران قاینات
۱۳۹۵/۵/۶ GI-۴۲



- رنگ، طعم و عطر فوق العاده
- صرفه اقتصادی
- استفاده آسان و سریع
- بدون نگهدارنده و افزودنی شیمیایی

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین

راه های خرید:

@tarvandsaffronco
www.tarvandsaffron.ir

تهران: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۷
۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸

Email: tarvandsaffron@gmail.com
Postsam.ir
saffronvillage.shop





Full Time Layer Cake



 Dorna_cake



www.dorna-co.com



آدرس کارخانه:
مازندران، آمل، شهرک صنعتی
امام زاده عبدالله، فاز ۱، نبش لاله ۴

تلفن تماس ارتباط با مشتریان:
۰۱۱-۴۴۲۰۳۳۴۵


Alimacheese



زر فروکتوز

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز مالتودکسترین و نشاسته در ایران

مزایای استفاده از شربت فروکتوز در بستنی

- ✓ کاهش نقطه انجماد بستنی و تولید محصول نهایی با بافت نرم‌تر و قابلیت اسکوپ‌پذیری بیشتر
- ✓ جلوگیری از تشکیل کریستال‌های درشت یخ، کریستالیزاسیون لاکتوز و بافت شنی در بستنی
- ✓ جلوگیری از ایجاد بافت سفت و نامطلوب در بستنی‌های حاوی مقادیر بالای ساکارز و کاکائو

مزیت استفاده از شربت گلوکز و مالتودکسترین در بستنی

- ✓ ایجاد قوام و بافت کشسانی در بستنی



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



“همیشه برترین طعم و عطر را بیابید”

محصولات سحرخیز تنها دارنده برترین نشان طعم و کیفیت از موسسه iTQi در دنیا

www.SaharkhizLand.com

لیونر کالباس

دزد نوستازی



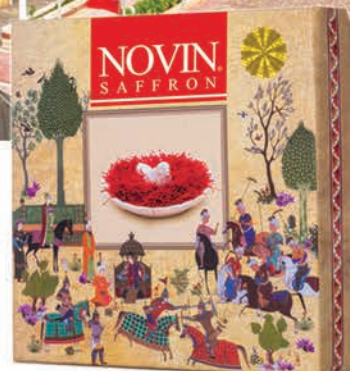
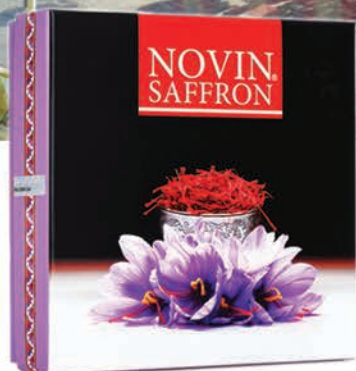
تلفن کارخانه
۰۲۱-۷۶۲۱۷۵۳۷
تلفن دفتر پخش و امور نمایندگی
۸۸۴۶۱۸۸۳ - ۸۸۴۲۰۵۳۶

آرمن گوشت
Armengoosht.com
@Armengoosht



NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان

صادر کننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تلها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



کیفیت و رتبه جهانی



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در مشهد و تهران

- مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۰۵۱ - ۳۷۶۴۰۲۱۷
- مشهد ، بولوار هفت تیر ، گلشن ، برج تجاری اداری آرمیتاژ طبقه ۱- تلفن : ۰۵۱ - ۳۸۳۳۵۶۴۰
- مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۲۶۴۸۴
- مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۰۵۱ - ۳۳۴۰۰۲۳۹
- مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲۸ و ۲۹
تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶
- **کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳**
تلفن : ۰۵۱ - ۳۱۰۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۶۰۴۵۵۱۰
- تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال ، طبقه ۱- ، واحد ۵
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۳۸۷۳۸۶
- تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۲



پگاه گلپایگان



واحد نمونه استاندارد
سال های ۹۲ و ۹۴ و ۹۷

پنیر شهری

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



300gr

طعمی متفاوت

✈ @prpegahgolpayegan
📷 pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی : ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir



در اشکال مختلف
برای سلیقه های مختلف

www.takmakaron.com

☎ 1648

📷 tak_makaron



شرکت فرآیند فرآوری زیستی
Biotechnology Process Co.

تاسیس ۱۳۶۸



تولید کننده انواع

نشاسته های مدیفیه، فیبر، مالتودکسترین،

رنگ های خوراکی طبیعی و سنتتیک،

استایلازرها و طعم دهندها



+9821 22 666 474-5



+9821 22 666 236



www.parsesta.com



sisib.ir



با من قوی باش!



محصولات **آناتا** شیرینی آفرین است

The Best You've Ever Tasted

به بهترین خوشمزه!



کیک صبحانه وانیلی
Duata

گروه صنعتی نجاتی

NEJATI INDUSTRIAL GROUP

www.anata.com



زر ماکارون

بالآرد سمولیتا





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

مهندس پریسا افشار

امور مشترکین:

مهرسا عصری، نازگل مصاحبی فرد

مینا امامی آشتیانی

مدیر هنری:

داود پیشکار

صفحه آرا:

حمیدرضا نعیمی

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

آسیه حسن زاده، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

۲۲	سرمقاله
۲۳	در یادداشت بنیان گذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر مطرح شد؛ امنیت غذایی در سایه مبارزه با تحریم ها
۲۴	روز جهانی غذا
۲۸	توضیحات و تشکر گروه صنعتی میهن در ارتباط با حادثه اخیر
۳۰	اخبار
۳۶	نظرسنجی انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۸
۳۷	شخصیت صنعت غذای سال ۹۸
۳۸	اخبار شرکت های صنایع غذایی
۴۳	مرکز علمی کاربردی گروه سحرخیز، فرصتی برای یادگیری به پشتوانه ۸۸ سال قدمت و تجربه
۴۴	اخبار صنایع غذایی جهان
۴۶	اگر در دولت مسئولیتی داشتید برای توسعه کشاورزی و صنعت غذا چه کاری انجام می دادید؟
۴۹	بیست و هفتمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران برگزار می شود
۴۹	اطلاعیه انجمن فرآورده های لبنی در خصوص ارز مرجع برای واردات کره
۵۰	کمبود شکر برای صنف و صنعت صحت ندارد هر کیلوگرم شکر برای صنایع ۶۷۰۰ و خانوارها ۶۳۰۰ تومان
۵۰	دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران: ۶۶ کشور جهان مقصد صادرات شکلات های ایرانی
۵۱	به منظور حمایت از صنعت زعفران تشکیل شد؛ کارگروه مقابله با خامفروشی زعفران
۵۲	یک بشکه آبمیوه انار ۱۵ برابر نفت ارزاوری دارد!
۵۲	انجمن صنایع لبنی هیات مدیره جدید خود را شناخت
۵۳	رییس هیات مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران: ۹۳ درصد صادرات زعفران بصورت خام است
۵۳	اولین کنگره ملی صنعت گوشت برگزار می شود
۵۴	صنعت غذا دروازه ورود به بازارهای جهانی
۵۴	قاچاق ۳۴ هزار تن شیر خشک مازاد به کشورهای همسایه
۵۵	وانیل و کاربردهای آن
۵۶	در نشست اخیر کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مطرح شد؛ قیمت های پایه صادراتی محصولات کشاورزی تعدیل شود
۵۷	فرم اشتراک

46



اگر در دولت مسئولیتی داشتید

برای توسعه کشاورزی و صنعت غذا چه کاری انجام می دادید؟



49

بیست و هفتمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران برگزار می شود

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، سعادت آباد، ابتدای بلوار شهرداری شمالی، ساختمان سرو، طبقه ۷، واحد ۴

آدرس مدیر مسئول: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email: sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



24

روز جهانی غذا

هر ساله ۲۴ مهر در کشورمان روز جهانی غذا را با برگزاری همایش و تقدیر از شرکتهای پیشرو و سلامت محور جشن میگیریم، امسال با توجه به شرایط خاص خود و شیوع همه گیری کرونا، مراسم، همایش ها و حتی نمایشگاههای بین المللی تحت تاثیر این بیماری قرار گرفته و کمتر به آن پرداخته می شود.

38 اخبار شرکت های صنایع غذایی



خالق برند دلستر رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) شد



شرکت صنعتی مینو با نماد غصینو درج شد



گروه صنایع غذایی بیژن برند محبوب مصرف کنندگان شد



پچ و کسب دومین تندیس برند محبوب مصرف کنندگان

امنیت غذایی و روز جهانی غذا



بسمه تعالی

بیاندازیم. با یک نگاه سطحی می توان گفت که در حال حاضر علیرغم شرایط مطلوب سرزمینی امنیت غذایی برای مردم وجود ندارد زیرا سالها با ارز نفتی سالانه میلیاردها دلار خرج خرید نهاده های کشاورزی از قبیل گندم، برنج، روغن، چای، کنجاله و غیره کرده ایم. به این می گویند کفران نعمت. در حالیکه با سرمایه گذاری و استفاده از تکنولوژی پراحتی قادریم نیازهای غذایی مردم را تامین نمایم. طبعاً آنچه ذکر شد در خصوص کالای تامین مایحتاج مردم بدون واردات بود اما موضوع امنیت غذایی از سوی دیگر به عدالت اجتماعی و رفع نیازهای همه مردم برای تامین حداقل ۱۸۰۰ کالری در روز می باشد و این درحالیست که این امر در کشور ما همچنان مغفول مانده است و نابرابری تغذیه ای وجود دارد. جایی که برخی بدلیل دسترسی بسیار و غفلت از مسائل بهداشتی بیش از نیاز مصرف کرده و دچار اضافه وزن، کبد ناسالم و نقص در سیستم قلبی تنفسی می شوند و برخی دیگر بخاطر کمبود تغذیه دچار ضعف و بیماری و ناتوانی جسمی می گردند. امنیت غذایی از هر دو لحاظ ضعف و بیماری و ناتوانی جسمی می گردند. امنیت غذایی از هر دو لحاظ باید در کشور تامین شود. هم مواد تغذیه مردم در داخل تولید شود و هم همه مردم امکان دست یابی به حداقل غذای روزانه را داشته باشند.

براساس نظریه معروف مالتوس زمین فقط می تواند برای تعداد محدودی از جمعیت کره خاکی غذا تهیه کند و بهمین جهت و عدم رشد آن از حد معینی را مطرح نمود. البته مالتوس موضوع عدالت در تغذیه یا تامین حداقل غذای مورد نیاز برای همه ساکنان زمین را بنحو مطلوب مطرح نکرده است بلکه حسب شیوه لیبرالیسم آنرا رها نموده تا بازار خود بخود تنظیم گردد. بهمین دلیل در حالیکه مقادیر متناهی از تولید کشاورزی بدلیل مختلف نابود می شود میلیون ها انسان گرسنه وجود دارد.

امنیت غذایی موضوعی است که باید سوال شود که این امنیت برای چه کسی و در چه محدوده ای و با چه الگویی.

حقیقت آنست که تا وقتی در جهان نتایج سیاسی و اقتصادی وجود دارد امر امنیت غذایی برای قاطبه مردم جهان ممکن و میسر نیست بعلاوه این موضوع مطرح می شود که مردم باید از دسترسی خود تغذیه کنند و نباید به آنان اعانه داد بنابراین تغذیه گرسنگان آفریقائی، هندی، کره شمالی و بسیاری دیگر از ساکنان زمین باید از طریق کار دستمزد صورت گیرد.

با این نگاه امنیت غذایی هرگز برای مردم کره خاکی تامین نمی شود. از بحث کلی در مورد جهان بگذریم و به داخل کشورمان نگاهی

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

روز جهانی غذا، روز ملی استاندارد و روز ملی صادرات
را به تولیدکنندگان و صادرکنندگان عرصه صنعت غذا تبریک عرض می کنیم

در یادداشت بنیان گذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر مطرح شد؛

امنیت غذایی در سایه مبارزه با تحریم ها



«امنیت غذایی» از جمله اصطلاحاتی است که دولت ها برای مقابله با سوء تغذیه و فقر غذایی به کار می برند. طبق تعریفی که سازمان ملل از این اصطلاح ارائه داده است، دسترسی تمامی مردم یک کشور به غذای کافی و مناسب در تمام اوقات برای داشتن یک بدن سالم به عنوان امنیت غذایی تلقی می شود که سه مولفه کلیدی این تعریف وجود غذای کافی، دسترسی راحت و همچنین استمرار و پایداری در دریافت آن است. با توجه به این مقدمه بررسی وضعیت امنیت غذایی در کشورها و ارائه راهکارهایی برای ایجاد و ارتقا این امنیت از اهمیتی ویژه برخوردار است.

وضعیت امنیت غذایی در ایران

موضوع امنیت غذایی در کشور گاه ها در دوره های مختلف دچار چالش ها و مشکلاتی بوده است. آخرین دوره ای که در حال حاضر هم در آن قرار داریم از اواخر سال ۱۳۹۶ تا حال حاضر شامل می شود که با تشدید تحریم های خارجی، افزایش بی سابقه قیمت دلار و در پی آن افزایش عمومی قیمت ها و رشد بالای تورم به خصوص در بخش تولیدات مواد غذایی، سبب کاهش قدرت دسترسی مردم و نیز کوچک شدن سفره و سبد غذایی خانواده ها شده است. این وضعیت ضرورت سیاستگذاری و تصمیم گیری نهادهای متولی برای ایجاد امنیت غذایی مردم کشور را به میان آورده است.

راهکارها و شیوه های ایجاد امنیت غذایی در کشور

در این بخش مهم ترین راهکارها و شیوه هایی که به کمک آن ها می توان شاخص امنیت غذایی را در کشور ارتقا داد و یا به تعبیری امنیت غذایی را در کشور ایجاد کرد را مورد بررسی قرار داده ایم.

اصلاح الگوی مصرف

اصلاح الگوی مصرف و آموزش شهروندان در جهت استفاده بهینه در مواد غذایی می تواند در ایجاد امنیت غذایی کمک زیادی کند. زیرا دور ریختن فراوان مواد غذایی که با هزینه ها و صرف منابع زیاد تولید شده

منظور محافظت از مواد غذایی برای مدت طولانی ضرورت بسیاری در ایجاد امنیت غذایی برای یک کشور از جمله کشور خودمان دارد.

تدوین و اجرای یک نظام منسجم و منظم نظارتی

با اجرایی شدن این سیستم ضمن همکاری و هماهنگی تمام نهادها و سازمان های دخیل و مرتبط در امر امنیت غذایی و نظارت جدی و مستمر می تواند در رسیدن به یک امنیت غذایی پایدار نتایج بسیار مفیدی در پی داشته باشد.

کلام آخر

مواردی که بیان شد مهم ترین راهکارها و شیوه هایی است که در امر امنیت غذایی به نوعی دخیل هستند باید آن ها را به کار بست تا زمینه های ایجاد یک وضعیت امنیت غذایی پایدار را برای کشور فراهم سازند.

است، سبب به خطر افتادن امنیت غذایی برای بسیاری از مردم می شود.

توسعه زیرساخت های بخش کشاورزی

کشاورزی در ایران عمدتاً با روش های سنتی انجام می شود. میزان تولیدات کشاورزی نیز به نسبت صرف منابع آب و هزینه ها پایین است. از این رو تلاش در جهت توسعه کشاورزی مدرن و ارتقای زیرساخت های آن می تواند در افزایش تولیدات محصولات کشاورزی و ایجاد امنیت غذایی پایدار برای مردم کشورمان پیامدهای مطلوبی بر جای گذارد.

بسته بندی و انبارداری صحیح مواد غذایی

بسته بندی مناسب و اصولی مواد غذایی برای دسترسی بهتر، ماندگاری بیشتر و حفظ سلامت مواد غذایی نقش عمده ای در ایجاد امنیت غذایی و پایداری آن دارد. علاوه بر بسته بندی، انبارداری صحیح و علمی به

ماهانمه کار آفرینی و صنعت غذا و پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز) مقدم متخصصین و کار آفرینان عزیز را به غرفه این رسانه در بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته واقع در نمایشگاه بین المللی تهران سالن ۶ غرفه شماره ۲۰ گرامی می دارد.

تاریخ: ۱۳ تا ۱۶ مهر ماه ساعت: ۱۰ تا ۱۷



هر ساله ۲۴ مهر در کشورمان روز جهانی غذا را با برگزاری همایش و تقدیر از شرکتهای پیشرو و سلامت محور جشن میگیریم، امسال با توجه به شرایط خاص خود و شیوع همه گیری کرونا، مراسم، همایش ها و حتی نمایشگاههای بین المللی تحت تاثیر این بیماری قرار گرفته و کمتر به آن پرداخته می شود. به همین دلیل بر آن شدیم که در سالروز جهانی غذا با طرح سئوالی از پیشکسوتان و بزرگان این صنعت نظرشان را در این خصوص جویا شویم:

پرسش: چگونه می توان امنیت غذایی را در کشور ایجاد کرد و اگر قرار باشد حضرت تعالی برای روز جهانی غذا شعاری را پیشنهاد دهید آن چیست؟

داشتن غذای سالم و مناسب = امنیت اجتماعی + تن سالم

مهندس احمد فتح الهی

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی و رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران

امنیت غذایی یعنی دسترسی همه مردم به غذای سالم و کافی در تمام اوقات برای داشتن یک جسم سالم می باشد، عبارتی دیگر امنیت غذایی یعنی در شرایط سخت و دشوار بتوانیم غذایی با کیفیت و سالم و با قیمت مناسب در دسترس مردم قرار دهیم و همچنین الگوی مصرف را نیز باید در نظر بگیریم و غذایی را باید تولید کرد که با بودجه مردم سازگاری داشته باشد. سه عنصر مهم امنیت غذایی عبارتند از موجود بودن غذا، دسترسی آسان به غذا و پایداری در دریافت غذا، همچنین شرایط بسته بندی غذا باید در محیط و آب و هوای منطقه برای مدتی پایدار و ماندگار باشد.

شعار پیشنهادی: **داشتن غذای سالم و مناسب = امنیت اجتماعی + تن سالم**



تغذیه سالم، طول عمر مفید

دکتر محمد حسینی

بنیانگذار و عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

در سال ۱۹۷۴ کشورها با هم متحد شدند و سازمان خواربار جهانی را بوجود آوردند و آنروز را که ۱۶ اکتبر است روز جهانی غذا نامیدند و جهانیان در این روز بیشتر به مسائلی نظیر گرسنگی می پردازند و سعی دارند با سیاستهایی گرسنگی را از صفحه روزگار محو کنند. به نوبه ی خود این روز را به همه جهادگران عرصه غذا تبریک عرض می کنم و در خصوص شعار می توان به بد غذا خوردن و نحوه تغذیه اشاره کرد که مواد مصرفی در سلامت ما تاثیر دارد، مخصوصا حال که چاقی و بیماری ها افزایش یافته این موضوع یعنی نحوه انتخاب و نوع خوراکی ها و البته استرس نقش مهمی را در سلامتی ایفا می کند.

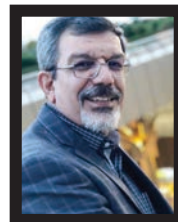
لذا شعار پیشنهادی بنده **تغذیه سالم، طول عمر مفید** می باشد.



رفتار ما آینده ما را می سازد رژیم غذایی سالم برای دنیای بدون گرسنگی

دکتر محمد حسین عزیزی

مدیرکل فرآورده‌های غذایی، آشامیدنی سازمان غذا و دارو



کشورها به طرق مختلف می توانند به کاهش گرسنگی کمک کنند؛ از قبیل تولید محصولات با ویژگی های سلامت محور، بهبود تغذیه و بهبود زنجیره انتقال مواد غذایی از طریق شناسایی عوامل ریشه ای سوء تغذیه، افزایش دسترسی و توان خرید مواد غذایی گوناگون و مغذی، طراحی و پیاده سازی برنامه ها و سیاست های حساس تغذیه در حوزه راهنماهای تغذیه ای و تقویت شبکه قانون گذاری و ظرفیت های استراتژیک به منظور پشتیبانی این موارد.

بیماری های ناشی از آب و غذای آلوده هزینه زیادی بر مردم و دولت تحمیل می کند، که معمولاً گزارش نمی شود و مورد توجه قرار نمی گیرد. بهبود ایمنی غذا باید در کل زنجیره غذا، از تولید اولیه تا انبارداری، نقل و انتقال و فرآوری و مصرف در نظر گرفته شود. همچنین سیستم های پایش و اطلاع رسانی به جامعه در خصوص نحوه صحیح خرید و مصرف غذای سالم و ایمن باید تقویت شوند و شدت آن ها وابسته به سیستم های کنترل غذا، زیر ساخت و نحوه استفاده از منابع در دسترس می باشد. اگرچه در مباحث غذایی همواره در تمام کشورها اصطلاح امنیت غذایی نسبت به ایمنی غذایی در اولویت قرار می گیرد، لیکن طبق آخرین تعاریف ارائه شده توسط سازمان های بهداشتی دنیا امنیت غذایی بستگی انکارناپذیری به ایمنی غذا و دارو دارد و همواره دسترسی کافی تمام آحاد جامعه به غذای سالم هدف اصلی بوده است.

پیشرفت در علوم بهداشتی نشان می دهد که غذاهای مغذی جهت دستیابی به ظرفیت های جسمی و ذهنی تمام افراد بخصوص کودکان و سالمندان ضروری است. هدف اصلی و راهبردهای موثر در سیستم غذا «تامین غذای سالم و رژیم غذایی سالم» است.

با توجه به شعار «رفتار ما آینده ما را می سازد، رژیم غذایی سالم برای دنیای بدون گرسنگی» برنامه های اداره کل با عنوان ملی «اصلاح الگوی

تغذیه برای حفظ و ارتقاء سلامت» از طریق استانداردسازی و بهینه سازی فرمولاسیون طرح ریزی گردیده است.

راهکارهای موثر در این راستا کنترل و نظارت های دوره ای و ارزیابی سیستم های مدیریت ایمنی تولید کنندگان، وارد کنندگان و همچنین توزیع کنندگان از برنامه های مهم و جاری اداره کل در سراسر کشور می باشد.

راهبرد ارتقاء سطح دسترسی به غذای غنی و کامل از طریق محصولات ویژه مانند محصولات سودمند و فرا سودمند که به همت واحدهای تولیدی، تولید و عرضه می شوند کنترل ها و نظارت ها و در صورت امکان حمایت های لازم صورت می پذیرد.

ارزیابی و رتبه بندی واحدهای تولیدی و ایجاد تسهیلاتی که در حوزه اختیارات این اداره کل میباشد، برای واحدهای تولیدی خوب از برنامه های جاری اداره کل در کشور می باشد.

راهکار ما به آحاد مردم کاهش مصرف چربی ها - نمک و قندها بوده و اینکه به مجوزهای سازمان غذا و دارو در حوزه بهینه سازی رفتارهای تغذیه ای بر روی محصولات غذائی دقت کنند. دراین خصوص نشانگرهای رنگی تغذیه ای گامی بسیار موثر می باشد که توسط سازمان غذا و دارو با همکاری صنعت غذا اجرا شده است برای مردم راهنمای بسیار خوبی می باشد.

در حقیقت دستیابی به اهداف بالا با رویکرد سیستم یکپارچه امکان پذیر است. هر تعاملی بین این اهداف، قابل تشخیص، اندازه گیری و ارزیابی است و می تواند نتیجه حاصل را چندین برابر بهتر سازد.

لذا تمامی این برنامه ها و خط مشی گذاری ها در راستای افق های مد نظر سند چشم انداز بیست ساله نظام و سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در حوزه سلامت یکی از برنامه های کلان وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی اصلاح الگوی مصرف و رژیم تغذیه ای با معیارهای سلامت مصرف کنندگان و حمایت و پشتیبانی از رونق تولید ملی می باشد.

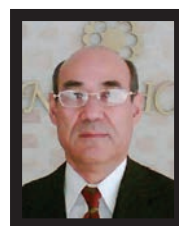
ضمن گرامیداشت روز جهانی غذا این روز را به تمامی همکاران خود و سایر دست اندرکاران حوزه غذا تبریک عرض می کنم و از خداوند می خواهم توفیق عنایت فرماید تا در حفظ و ارتقاء سلامت مردم عزیز کشورمان در هر جایگاهی که هستیم موثر و مثمر ثمر باشیم.

به اعتقاد بنده همین شعار «رفتار ما آینده ما را می سازد، رژیم غذایی سالم برای دنیای بدون گرسنگی» شعار خوبی می باشد.

«غذای کافی و سالم برای همه»

دکتر غلامحسین احمدی

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع آبمیوه و کنسانتره و عضو هیئت مدیره گروه تولیدی مهرام



اگر موافقت اول بین امنیت غذایی و ایمنی مواد غذایی که هر دو از اهمیت ویژه ای برخوردار هستند تمایز قائل شویم. امنیت غذایی به مفهوم تامین غذای سالم و کافی برای همه شهروندان جامعه از مسئولیت های مهم حاکمان است و ضریب موفقیت آن مبتنی بر عدالت اجتماعی موجود در ساختار اقتصادی آن جامعه است، اما ایمنی مواد غذایی بر می گردد به سلامتی آن یعنی عاری بودن از عوامل مخرب میکروبی، شیمیایی، پرتوی، ویروسی و غیره که ناشی از تقلب یا خطای تولید یا عوامل عمدی و سهوی می تواند صورت بگیرد. در هر صورت بقای موجودات زنده از جمله ابنای بشر وابسته به امنیت و ایمنی مواد غذایی هر دو است که می تواند در شعار زیر بازتاب پیدا کند: «غذای کافی و سالم برای همه»

تغذیه سالم، زندگی و جامعه سالم

دکتر مهدی کریمی تفرشی

ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور و مجتمع صنایع غذایی گلها



امنیت غذایی در واقع به معنای دسترسی همه افراد یک جامعه در تمام طول عمر به غذای سالم و کافی برای داشتن یک زندگی سالم و فعال است. سازمان جهانی فائو اعلام کرده که برای تامین غذای جمعیت ۹ میلیارد نفری دنیا در سال ۲۰۵۰ باید دو برابر میزان کنونی تولید کرد. برای تامین این هدف باید موانعی چون کمبود آب و محدودیت زمین های کشاورزی، هزینه بالای انرژی، افزایش ضایعات غذایی و کمبود سرمایه گذاری در بخش تحقیقات کشاورزی رفع شود. این موارد نشان می دهد که باید با منابع کمتر غذای بیشتری برای مردم سراسر جهان تولید شود و در واقع سازمان فائو تولید مواد غذایی را در قرن حاضر با مشکلاتی پیش بینی کرده است.

یکی از راهکارهای اساسی رسیدن به امنیت غذایی اصلاح الگوی مصرف جامعه است. تقویت فرآیند بازاریابی، اصلاح الگوی مصرف و توجه هر چه بیشتر به بسته بندی و توزیع درست محصولات غذایی برای جلوگیری از اتلاف آنها از وظایف مهمی است که مسئولین و مردم در هر جامعه ای باید به آن توجه ویژه ای داشته باشند.

همچنین با توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و بهبود آموزش و بهداشت در جامعه می توان به امنیت غذایی جامعه کمک کرد.

باید یک سیستم ارزشیابی و نظارت منسجم تدوین و اجرایی شود. باید تمامی سازمانها و نهاد های مرتبط با هم همکاری و هماهنگی لازم را داشته باشند همچنین ضروری است که یک سازمان متولی امر تامین امنیت غذایی وجود داشته باشد که بر تمام موارد از قبیل تولید، توزیع، آموزش و آگاهی دادن به جامعه، واردات، بسته بندی، توسعه کشاورزی و سیاست گذاریهای کلان اقتصادی در این رابطه نظارت جدی و مستمر داشته باشد و در این مسیر همراهی بخش خصوصی و دولتی و هماهنگی موثر آنها میتواند راه گشا باشد.

در حال حاضر حدود ۹۵ درصد مواد غذایی مورد نیاز کشور در داخل تولید می شود و هم اکنون به طور متوسط سالانه حدود ۱۳۰ میلیون تن مواد غذایی در کشور از سوی تولید کنندگان داخلی تولید می شود. براساس پتانسیل های موجود امکانات بالایی برای صادرات در اختیار داریم. بازار ۴۰۰ میلیون نفری اطراف ایران یکی از بهترین فرصت ها برای رونق صادرات غیر نفتی با استفاده از نیاز غذایی آنهاست و می توانیم با افزایش بهره وری و ایجاد کارخانه های صنایع تبدیلی و تکمیلی از این تقاضای بالقوه استفاده ای مناسب در راستای اهداف تعیین شده سال جهش تولید گام برداریم.

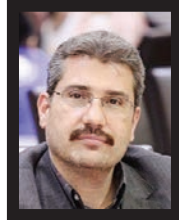
«تغذیه سالم، زندگی و جامعه سالم» سال هاست که شعار برند گلهاست و فکر می کنم جهان بیش از هر چیز برای یک زندگی سالم به تغذیه سالم نیاز دارد و جوامع سالم زمانی شکل می گیرند که احاد افراد آن جامعه الگوی سلامتی برای تغذیه خود داشته باشند و همه افراد جامعه بتوانند بدون دغدغه به غذای سالم دسترسی داشته باشند.

به امید روزی که شاهد گر سبکی و فقر در هیچ نقطه ای از جهان نباشیم.

امنیت غذایی پایدار در بحران کرونا

دکتر هدایت حسینی

عضو هیئت علمی دانشکده صنایع غذایی شهید بهشتی و شرکت صباح



ایجاد امنیت غذایی پایدار در کشور در چهار محور دسترسی فیزیکی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به غذای کافی و سالم برای داشتن زندگی فعال و مطلوب قابل بحث است. با توجه به ایجاد پاندمی کرونا در جهان که ممکن است بر اساس پیش بینی های علمی چند سالی ادامه داشته باشد، عوارض آن بر امنیت غذایی بسیار جدی است و تا کنون نیز بر دسترسی و قیمت غذا در بسیاری از نقاط جهان تاثیر نامطلوب داشته است. توام شدن بحران کرونا با تحریم ها دسترسی فیزیکی به برخی از مواد غذایی که در آنها ضریب خود اتکایی پایین داریم قابل توجه است و برای برقراری امنیت غذایی در کشور به این گروه از مواد غذایی توجه ویژه نمود. محور دیگر در ایجاد امنیت غذایی در کشور توجه به دسترسی اقتصادی است زیرا گران شدن اقلام غذایی بصورت جهانی و بصورت خاص در کشور ما سبب کاهش سهم مواد غذایی پروتئینی در سبد غذایی و جایگزینی آن با مواد غذایی کربوهیدراتی می شود که ضمن آنکه امنیت غذایی در سطح سلول برای تامین نیازهای واقعی سلول های مصرف کنندگان را دچار اشکال می کند، سبب بروز اختلالات متابولیکی و ایجاد بیماری های مزمن در دراز مدت می شود. ابعاد اجتماعی و فرهنگی برقراری امنیت غذایی در کشور در گرو آموزش مستمر برای ارتقاء فرهنگ و سواد تغذیه ای در جامعه ایرانی است.

استفاده از یک رژیم غذایی متنوع، متعادل و متناسب بر اساس نیازهای سنی در شرایط فیزیولوژیک خاص هر دوره از زندگی نیاز به آموزش و فرهنگ سازی در حوزه تغذیه دارد که باید بدقت مورد توجه سیاستگذاران و برنامه ریزان کشور در حوزه امنیت غذایی قرار گیرد. در مورد شعار روز جهانی غذا پیشنهاد بنده: «امنیت غذایی پایدار در بحران کرونا»

تضمین امنیت و ایمنی غذا در تولید بهداشت محور و سلامت گرا

دکتر علیرضا رفیعی پور

مدیرکل دفتر محیط زیست و امنیت غذا وزارت جهاد کشاورزی



اطمینان از دسترسی همه مردم به غذای سالم، مغذی و کافی در تمام اوقات میسر نمیشود مگر با اعمال و اجرای دقیق مدیریت تولید بر اساس کیفیت، بهداشتی و سالم بودن محصولات از مزرعه تا سفره، تمامی زنجیره های تولید، فراوری، عمل آوری، حمل و نقل، نگهداری، توزیع و عرضه باید مستمر مورد رصد و پایش باشد تا امنیت غذایی در تمامی مولفه های مدیریت تولید، مدیریت بهداشتی و مدیریت بازار برای تامین نیازهای غذایی سبد مصرفی مردم قابل دفاع و سنجش باشد، امنیت غذایی تامین و تضمین خواهد شد با تنظیم تولید و پیشگیری از نوسانات شدید قیمت، بهبود شاخص های بهره وری، رعایت موارد زیست محیطی، ارتقاء کیفیت و سلامت تولیدات محصولات کشاورزی منطبق بر برنامه های الگوی کشت و مشارکت سازمان یافته و مستمر تشکلهای و اتحادیه های تولیدی و بازرگانی در تامین نهاده ها و فروش محصولات کشاورزی در بازارهای داخلی و بازارهای هدف صادراتی.

شعار پیشنهادی روز جهانی غذا: تضمین امنیت و ایمنی غذا در تولید بهداشت محور و سلامت گرا

جهت تامین پروتئین مورد نیاز بدن استفاده از شیر مقرون به صرفه ست. این نکته حائز اهمیت است که میزان ارزش غذایی یک لیتر شیر به لحاظ وجود مواد مغذی در آن بیشتر از ۲۰۰ گرم گوشت است. همچنین لبنیات منبع بسیار غنی از پروتئین و تامین کننده قندهای مفید مانند لاکتوز و همچنین مواد معدنی و ویتامین هاست. شاید بتوانیم کلسیم را از میوه ها و سبزیجات هم دریافت کنیم اما کلسیم موجود در میوه ها و سبزیجات، به مرغوبیت کلسیم لبنیات و به طور خاص، شیر نیست. در حالی که کلسیم مورد نیاز بدن، به طور میانگین حدود هزار میلی گرم در روز است و همچنین کلسیم در تمام مواد غذایی وجود دارد منتهی این مقدار بسیار اندک است، چنانچه تنها ماده غذایی که دوسوم کلسیم مورد نیاز بدن را تامین می کند لبنیات است. شایان ذکر است این صنعت نیز برای حفظ امنیت غذایی و بهبود ارزش های تغذیه ای، دارای دغدغه هایی می باشد که میتوان به نکات زیر اشاره کرد:

۱. نگرانی از حاشیه سود کم در صنعت لبنیات
 ۲. استقرار سیستم کنترل مدیریت ضایعات و مراقبت های دوره ای و تدوین تمامی استانداردهای لبنیات از جمله راهکارهای ارتقای کیفیت محصولات در صنعت غذایی
 ۳. بحران آب و مشکلات پیش رو در تهیه و تامین علوفه در بخش دامداری ها
 ۴. بروز شدن ماشین آلات صنعتی به جهت سرعت و دقت در کار و همچنین کاهش نیروی انسانی و افزایش کیفیت محصولات و کاهش مصرف انرژی و ...
 ۵. به عنوان مسئولیت اجتماعی پیگیری در جهت جلوگیری از فروش هرگونه محصولات لبنی فله ای که سلامت مردم و جامعه را به خطر انداخته لذا در این خصوص وزارت بهداشت، سازمان دامپزشکی اتحادیه فرآورده های لبنی و خود کارخانجات صنایع لبنی باید وارد عمل شوند.
 ۶. تحقق برنامه پیش بینی شده توسعه پنجم مبنی بر مصرف سرانه لبنیات به ۱۵۶ کیلوگرم در سال
 ۷. گسترش و افزایش دامداری های صنعتی در جهت تولید شیر سالم که همانا دام سالم، غذای سالم، انسان سالم خواهد بود.
 ۸. آشنایی با کاربردهای فناوری نانو در صنعت غذایی
 ۹. توزیع کالابین مصرف کنندگان نهایی یا عمده فروشان به بهترین نحو ممکن
- در حال حاضر سید غذایی به دلایلی از جمله افزایش درآمد خانوار، سهولت دسترسی به غذا، ارتقاء فرهنگ و سواد تغذیه ای مردم و افزایش دسترسی به خدمات بهداشتی بهبود یافته است. ولی همچنان مردم کشورمان نیازمند افزایش فرهنگ مصرف غذای سالم می باشند.

اصلاح الگوی تغذیه ای برای حفظ و ارتقای سلامت/ شیر به تنهایی یک غذا کامل است
غذای سالم، جامعه ای سالم/ غذا زبان مشترک تمام انسانهاست

و البته در این بین ایجاد زنجیره تامین از تولید ماده اولیه تا محصول نهایی و توزیع صحیح تا رسیدن به مصرف کننده نهایی یکی از مهمترین شاخصه های تامین امنیت غذا می باشد. یقیناً بنگاه های اقتصادی مانند صنایع شیر ایران (پگاه) نیز با همین رویکرد اقدام به تکمیل زنجیره تامین نموده است و ضمن تولید ماده خام اولیه تا تولید محصول سلامت محور و ارسال محصول سالم به کل کشور تا رسیدن به مصرف کننده نهایی بخشی مهم و حیاتی از تامین امنیت غذا را به منصفه ظهور گذاشته است.

بیشترین دریافت شیر خام در کنار تولید کیفیتی ترین محصولات لبنی در کشور با رعایت همه ضوابط و قوانین استانداردهای ملی با دریافت بیش از ۶۴ نشان سلامت و رساندن محصول با بزرگترین ناوگان حمل مویرگی به مصرف کننده نهایی از افتخارات ما در صنایع شیر ایران در راستای تامین امنیت غذایی مردم عزیز کشورمان ایران می باشد.

پیشنهادهای برای شعار روز جهانی غذا:

غذای سالم - جامعه سالم/ غذا برای همه/ غذای سالم برای همه/ غذای کافی برای همه/ نه به گرسنگی/ صنایع غذایی محور توسعه/ جهان بدون گرسنه/ جهان سرشار از غذا/ جهان سالم با غذای سالم/ مردم سالم با غذای سالم

اصلاح الگوی تغذیه ای برای حفظ و ارتقای سلامت

دکتر سید جعفر میر

مدیرعامل شرکت پگاه تهران



بنابر تعریف سازمان ملل در سال ۱۹۸۶، امنیت غذایی را دسترسی همه مردم به غذای کافی در تمام اوقات برای داشتن یک جسم سالم می دانند. طبق این تعریف موجود بودن غذا، دسترسی به غذا و پایداری در دریافت غذا سه رکن اصلی می باشند. «امنیت غذایی» تنها یک واژه و مفهوم نیست، بلکه زندگی انسانی، حیات جانوری، گیاهی و محیط زیست را تحت تاثیر قرار می دهد. دسترسی به غذای کافی و سالم، گرسنگی را کاهش و سلامتی را برای انسان به ارمغان می آورد این مفهوم یعنی امید به اینکه حدود یک میلیارد نفر گرسنه در جهان دیگر گرسنه نباشند. تقریباً از هر ۹ نفری که یک نفر از آن نظر تغذیه در جهان با مشکل روبهرو هستند، از مشکل رها شوند. اولین گام تدوین استراتژی تامین امنیت غذایی است که در آن به رویکردهای جدید و تجربه شده تغذیه در جهان و بومی منطقه و کشور توجه شود. یکی از این رویکردهای جهانی برای مبارزه با گرسنگی و تامین امنیت غذایی دوستدار طبیعت، کاهش ضایعات و هدررفت غذا است. لذا با توجه به اینکه غذا خوردن یکی از نیازهای ذاتی و دائمی هر فرد است و مهمترین عامل بقای زندگی و طول عمر محسوب می شود، هر موجود زنده جهت حفظ حیات خود برای بدست آوردن غذا تلاش می کند. تغذیه ای که بر اساس اصول علمی و با در نظر گرفتن کلیه نیازهای بدن تنظیم شده باشد موجب تامین سلامت انسان می شود و در صورتیکه به غیر از این عمل شود موجب اختلال در عملکرد کل سیستم های بدن شده و باعث از دست رفتن قوای جسمی و روانی در انسان خواهد شد. رعایت برنامه غذایی خوب و متعادل می تواند طول عمر انسان را افزایش دهد و بر شادابی فرد نیز تاثیر گذار باشد لذا تهیه غذای سالم بر اساس اصول علمی مستلزم داشتن صنعت غذایی سالم و قوی می باشد.

لازم به ذکر است با توجه به اینکه لبنیات در هرم غذایی از جایگاه ویژه ای برخوردار است و مصرف آن در ایجاد امنیت غذایی تاثیر بسزایی دارد اما اهمیت مصرف مواد لبنی وقتی بیشتر آشکار می شود که بدانیم کلسیم پس از آهن دومین ماده ای است که در ایران کمبود آن در رژیم غذایی افراد مشاهده شده است. همچنین شیر به لحاظ ارزش پروتئینی از اهمیت ویژه ای در بین مواد غذایی برخوردار است و به لحاظ اقتصادی نیز

غذای سالم - جامعه سالم

مهندس عبدالله قدوسی

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران - هلدینگ پگاه



امنیت غذایی دارای سه مفهوم کلیدی ۱ - موجود بودن غذای ایمن ۲- دسترسی به غذا و ۳ - مصرف کافی و مناسب است و امنیت غذا طبق تعریف سازمان های بین المللی؛ زمانی وجود دارد یا ایجاد می گردد که همه آحاد جامعه در هر برهه زمانی به غذای کافی و سالم و مغذی دسترسی فیزیکی و اقتصادی داشته باشند. با توجه به شرایط کشور و

تحریم ها؛ تعیین بهینه سید غذایی؛ فرهنگ سازی جهت افزایش مصرف برخی مواد غذایی نظیر شیر و تخم مرغ و... دادن یارانه ها به تولید کنندگان جهت کاهش قیمت تمام شده و جلوگیری از ضایعات، از مهمترین راهکار ها می باشد

امنیت غذایی ضامن توسعه پایدار

حسین مصطفی زاده خویی

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی بیژن



نقش غذا به عنوان یکی از ابعاد اساسی زندگی و تأثیر پررنگ آن در سلامت جامعه بر کسی پوشیده نیست و امروزه به عنوان شاخصی از مقوله رفاه اجتماعی مطرح میگردد. امنیت غذایی نیز از معیارهای توسعه انسانی بوده و دستیابی به آن از اهداف اصلی هر کشور به شمار رفته و از ارکان امنیت ملی محسوب میشود. تأمین غذای کافی و سالم و در عین حال با کیفیت، سهولت دسترسی به آن و فراهم بودن قدرت خرید مصرف کنندگان از ابعاد مهم امنیت غذایی جامعه است.

اما این مهم زمانی به منصفه ظهور میرسد که سرانه سبد غذایی خانوار به صورت صحیح انتخاب و تهیه شود. نقش زنجیره توزیع در عرضه عادلانه کالا، در زمان و مکان مناسب را نیز نباید نادیده گرفت و امروزه نیاز مبرم به این صنعت استراتژیک بیش از هر زمان دیگری در کشورمان احساس می شود. در این ایام شاهد آن هستیم که تحولات حوزه دانش و تکنولوژی تولید مواد غذایی و سایر اقلام مصرفی داخلی که در دو دهه اخیر شتابی مناسبی داشته، به طور چشمگیری در صنعت پخش و توزیع رخ نداده و اینگونه مینماید که توزیع همچنان دارای کالبدی قدیمی و محصور در فرآیندی سنتی ست و از این حیث به نوعی از قافله روزآمدی جا مانده و اکنون فاصله معناداری با صنایع تولیدی دارد.

لذا فضای اقتصادی کشور به گونه ایست که در راستای تأمین امنیت غذایی آحاد مردم می بایستی در صنعت توزیع و پخش طرحی نو درانداخته و عاجلانه راهکاری مؤثر در پیش گرفته شود.

اکنون مجال آن رسیده تا مسئولین اجرایی کشور ضمن برنامه ریزی اساسی در این حوزه و تدوین و به روزرسانی استانداردهای عملیاتی برای اجزاء صنعت پخش و توزیع از جمله لجستیک، انبار، نیروی انسانی و ... و همچنین عرضه یابی وضعیت موجود نسبت به بهبود شرایط اقدام نموده و پس از آن با ارائه بسته های حمایتی کارآفرینان فعال در این کسب و کار را در توسعه و پیشرفت سازمان های خویش تشویق و ترغیب نمایند.

در صورت نیل به این مهم کالا باهمان کیفیت و ظرافتی که در کارخانه تولید شده است در زمان مناسب به مکان صحیح انتقال خواهد یافت و بدین ترتیب رکن مهمی از امنیت غذا که در دسترس بودن آن است به طور صحیح به انجام خواهد رسید.

اما در انتخاب سبد غذایی صحیح توسط خانوار، موارد مهم دیگری نیز به عنوان پیش نیاز وجود دارد. به روز رسانی استاندارد ها و دستورالعمل های

گوناگون تولید، چه در صنعت و چه در کشاورزی بسیار ضروری بوده و علاوه بر آن می بایستی تا برای اجرای آنها ساز و کاری عملیاتی و دقیق ترتیب داده شود.

به نظر میرسد کشاورزی تا حدی به حال خود رها شده و از قوانین مدون و همچنین برنامه ریزی در سطح کلان پیروی می کند.

به عنوان مثال در صورتی که وزارت خانه های دخیل در امر کشاورزی و صنعت بر اساس مصارف کشور، تمهیدات لازم را به عمل آورده و تولیدات بر آن اساس انجام شود نباید شاهد کمبود گوجه فرنگی در یک سال و وجود مازاد آن در سنوات بعد باشیم، این موضوع برای سایر محصولات کشاورزی از جمله خیار، حبوبات و غیره کاملاً مشهود بوده و با مطالعه جزئی قابل تشخیص است.

از جانب دیگر به منظور تأمین امنیت غذایی هموطنان، لازم است تا دستگاه مسئول، نظارت جدی بر فرایند تولیدات کشاورزی را افزایش دهد. شایان ذکر است انتخاب سبد غذایی صحیح توسط خانوار مشمول پیش نیازهای دیگری نیز هست و علاوه بر آموزش های لازم، به روز رسانی استانداردها و پروتکل های گوناگون تولید، در کشاورزی و تولیدات صنعتی بسیار ضروری بوده و مضافاً می بایستی برای اجرای دقیق آن ساز و کاری عملیاتی اتخاذ گردد.

در حال حاضر اینگونه می نماید که متاسفانه کشاورزی تا حدی به حال خود رها شده و از قوانین مدون و همچنین برنامه ریزی در سطوح کلان پیروی نمیکند.

به طور مثال در صورتی که وزارت خانه های دخیل در امر کشاورزی و صنعت بر اساس مصارف کشور و با پیش بینی دقیق تمهیدات لازم را به عمل آورند و تولید داخل از آن تبعیت کند، نباید شاهد کم یاب شدن محصولاتی چون گوجه فرنگی، خیار، حبوبات و ... در یک سال و تولید انبوه و مازاد آن در سنوات بعد باشیم در حالی که با انک بررسی آمار و سوابق موجود موارد اینچنینی به وفور یافت شده و به نوعی سنت بدل گرئی و فعالین این حوزه ضمن تحمل زیان های هنگفت همواره سعی بر انطباق صنایع خود با این پدیده های مضر نموده اند.

از سوی دیگر به منظور تأمین امنیت غذایی هم وطنان لازم است تا دستگاه های ذیربط به دور از شعار زدگی و به زور عملی نظارت جدی خود را بر فرآیند تولیدات کشاورزی افزایش دهند.

انتخاب نوع سموم، کود، آب مصرفی، زمان برداشت و تنوع کشت می بایستی تابع قوانین سخت گیرانه بوده و مطلقاً تصمیم در این خصوص به افراد مجری تفویض نگردد در حالی که شوربختانه وضعیت موجود کاملاً متفاوت است.

در پایان یادآور میگردد امنیت غذایی علاوه تأمین سلامتی و نشاط جامعه ضامن توسعه پایدار کشور بوده و شایسته است تا برای این مقوله بسیار مهم در سطوح بالادستی و خرد بازنگری اساسی صورت پذیرد.

شعار پیشنهادی برای روز جهانی غذا: امنیت غذایی ضامن توسعه پایدار

مهندس محمد بزم آرا

مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس



به نظر من از راه های ایجاد امنیت غذایی تمرکز بر توان تولید داخلی در همه زمینه ها و همه عوامل تشکیل دهنده زنجیره غذایی می باشد و راهکار دیگر استفاده از پتانسیل های موجود در کشورهای اطراف در جهت تکمیل و تأمین عوامل زنجیره با نظارت کامل نهادهای مسئول به عبارتی بهره برداری از کشت های فرا سرزمینی.

دکتر پرویز جهانگیری

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنیها
و گروه صنعتی پارس استا

امنیت غذا و ایجاد آن در جامعه مستلزم یک عزم ملی میباشد که دولت و مردم به اتفاق میبایستی در آن مشارکت داشته باشند تا شاهد صحنه های چون زباله گردی برای تامین خوراک دهکهای پایین جامعه نباشیم که به هیچ وجه شایسته مردم کشورمان نمیباشد. اما وظیفه دولت: حذف مالیات بر ارزش افزوده در بخش خوراک مردم بمنظور کاهش قیمت مصرف کننده و در دسترس قرار دادن خوراک ارزان بالخصوص برای دهکهای پایین جامعه.

- کاهش مالیات تکلیفی در بخش غذا برای ارزان نمودن خوراک مردم
- اختصاص یارانه برای تامین خوراک طبقات کم درآمد بجای پرداخت های نقدی
- توجه به گسترش و توسعه تولیدات داخلی مواد اولیه و فرآوری شده برای تامین سلامت جامعه

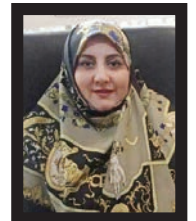
و اما وظیفه مردم:

- تلاش برای افزایش تولیدات باکیفیت و ارزان داخلی
 - توجه به تولید خوراک مناسب و سلامت محور برای بر خوردار نمودن مردم از فاکتور های سلامت
 - منظور نمودن حداقل سود و در دسترس قرار دادن خوراک ارزان برای تامین سلامت مردم
- یقینا سودی که از این طریق نصیب دولت خواهد شد به مراتب بیش از سود ناشی از وصول عوارض و مالیات خواهد بود. در جهت رفع مانع تولید و ایجاد فضای مناسب برای کارسازمانهای نا کارآمد همچون تعزیرات و غیره میبایستی اصلاح شده و در غیر این صورت تعطیل شوند. سازمانهای نظارت با عنایت به توسعه صنعت غذا میبایستی قوانین نا کارآمد گذشته را اصلاح نمایند. از بروکراسی فاصله بگیرند و از نظریات بخش خصوصی که همواره مطلع نیز میباشد بهره ببرند.

امنیت غذایی ملی در سایه اقتصاد دانش بنیان بومی

دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی

رئیس هیئت مدیره انجمن پروبیوتیک ایران و مدیرعامل شرکت تک ژن زیست



به دلیل برخورداری اقلیم کشور و تنوع در آب و هوای بی نظیر کشورمان زمینه های لازم برای تولید محصولات کشاورزی و مواد غذایی امکان پذیر

است. صنایع غذایی کشور جزء صنایع کم هزینه می باشد که با اجرای سیاست های درست تولیدی و حمایت از تولید کنندگان زمینه برای اشتغال بیشتر و همچنین کار آفرینی در این بخش مهیا شده و مانور در این زمینه نیز گسترش خواهد یافت.

امنیت غذایی در مرتبه اول، درآمد ارزی حاصل از فروش مواد غذایی و اشتغال زایی در مرتبه دوم موجب شده است تا صنعت غذایی یکی از صنایع اصلی، مهم و سرآمد رشد اقتصادی در کشور محسوب شود. امنیت غذایی، نگرانی اصلی ۲۰ سال آینده کشور و یکی از اهداف توسعه ای مطرح شده است. کشورمان ایران، کشوری ۴ فصل است که سرشار از ظرفیت های کشاورزی و تولید مواد غذایی است. این موضوع را اگر در کنار مسئله مهم امنیت غذایی ببینیم اهمیت رونق صنایع غذایی بیشتر آشکار میشود. از سوی دیگر نیروی متخصص جوان، دست آوردهای علمی در حوزه بیوتکنولوژی در کنار شرکت های دانش بنیان، می توانند نقش به سزایی در ایجاد امنیت غذایی ایجاد نمایند. چراکه صنایع غذایی در ارتباط کامل با روش زندگی افراد

(life style) است و سرمایه گذاری در آن می تواند دغدغه همیشگی امنیت غذایی را از بین ببرد. کشور ایران در حوزه تولید طیور رتبه هفتم، در حوزه تولید آبزیان رتبه بیستم و در حوزه تولید لبنیات رتبه هفتم و چهار دنیا را داراست. اقلام افزودنی در این صنایع که بخش بسیار مهمی از نظر ارزش ریالی - ارزی را در بر میگیرد که این افزودنی ها اکثرا وارداتی هستند. این واردات نه تنها موجب خروج ارز از کشور می شود، بلکه از نظر امنیت غذایی می تواند صنعت غذا را با مخاطره جدی رو به رو سازد. از این افزودنی ها در صنعت تولید می توان به انواع اسیدهای آمینه، آنزیم ها، پروبیوتیک ها، توکسین بایندرها، استارتر های لبنی و استیلایزرها و... اشاره نمود. در حال حاضر نیروهای متخصص با حمایت شتاب دهنده ها سعی می کنند با دستیابی به دانش و تخصص لازم و بسا تکیه بر امکانات داخلی اقدام به تولید این افزودنی های تولیدات صنعتی کنند. صنعت بیوتکنولوژی با تکیه بر نیروهای متخصص دانش فنی و زیرساخت های موجود می تواند بخش اعظمی از تولید این مواد و اقلام وارداتی را پاسخ گو باشد. این نکته نیز لازم به ذکر است که تمامی احاد مردم اعم از مصرف کننده و تولید کنندگان صنعتی به این متخصصان علمی اعتماد کنند تا وابستگی به واردات این افزودنی ها به حداقل رسیده و امنیت غذایی افزایش یابد.

شعار پیشنهادی اینجانب: **امنیت غذایی ملی در سایه اقتصاد دانش بنیان بومی**

توضیحات و تشکر گروه صنعتی میهن در ارتباط با حادثه اخیر

وضعیت خطوط تولید بلافاصله رسیدگی و فاز نخست تولید در صبح چهارشنبه راه اندازی شد و فاز دوم طی ۲۴ ساعت و فاز سوم و چهارم طی ۷۲ ساعت از حادثه مذکور، راه اندازی می گردد تا وقفه ای در تولید و عرضه محصولات ایجاد نشود و با عنایت پروردگار دغدغه ای از این جهت وجود ندارد. جا دارد از همه عزیزان و نهادهایی که طی این حادثه همراهی نمودند، به ویژه از آتش نشانان همیشه دلسوز و پر تلاش کمال تشکر را داشته باشیم و باز هم از محبت فراگیر هم میهنان عزیز سپاس گزاری خالصانه نماییم. امیدواریم که با تلاش هر چه بیشتر در عرصه تولید ملی، خانواده ۲۲۰۰۰ نفره میهن بیش از گذشته در مسیر رشد و تعالی کار آفرینی کشور گام بردارد و همچنان از این طریق با افتخار خدمت گزار ایران زمین و مردمان نازنین آن باشد.

با احترام/ روابط عمومی گروه صنعتی میهن

ماهانامه کار آفرینی و صنعت غذا برای گروه صنعتی میهن آرزوی توفیق روز افزون کرده و امید دارد همچنان شاهد درخشش این برند ملی و محبوب میهن باشد.



گروه صنعتی میهن در اطلاعیه ای از ابراز محبت و همراهی هموطنان تشکر کرد و از ادامه فعالیتهای این گروه خبر داد. حوادث با همه تلخی های خود، گاه سویه های ارزشمندی از محبت و همراهی را نمایان می کند که از آسیب ها و رنج ها می کاهد و چراغ دلگرمی و امید را می افروزد. حادثه ای که سه شنبه شب در شهر لبنیات "میهن" پیش آمد و با انبوهی از نگرانی ها و ابراز محبت های هم میهنان عزیزمان مواجه شد، بار دیگر این واقعیت را نمایان ساخت که "میهن" را از خود و خدمت گزار خود می دانند. برای رفع دل نگرانی شما عزیزان و در پاسخ به پیگیری های گسترده، باید به عرض برسانیم که خوشبختانه این حادثه هیچ گونه صدمات جانی به همراه نداشت که جای شکر و شادمانی دارد، اما متأسفانه به بخش هایی از مجموعه شهر لبنیات از جمله انبارها آسیب های گسترده وارد کرد که با تلاش آتش نشانان فداکار و همکاران گرانقدر پس از چندین ساعت آتش مهار و از سرایت و آسیب جدی به خطوط تولید پیشگیری شد. با همت مثال زدنی و همدلی مدیریت و همکاران گروه صنعتی میهن، به

اخبار

مرغ و کره کاهش می‌یابد و بازار به حد تعادل می‌رسد.
محمودزاده تأکید کرد: ما نمی‌توانیم اقتصاد را با زور کنترل کنیم. اقتصاد عرضه و تقاضاست. نمی‌توانیم به مرغدار فشار بیاوریم و بگوییم که باید مرغش را فلان قیمت به مصرف کننده بدهد. اگر به مرغدار فشار بیاوریم، مرغدار دیگر تولید نمی‌کند. آنگاه کم شدن تولید، موجب افزایش قیمت می‌شود.



تصمیم گیری برای تولید تخم مرغ توسط ۴ نهاد دولتی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه تصمیم گیری در مورد میزان تولید،

تخصیص ارز دولتی به نهاده‌های کشاورزی مجاب کنیم، اما به اندازه کافی ارز دولتی به واردکننده‌های دامی تخصیص نمی‌دهند. قیمت نهاده به شدت گران شده است. سويا، از ۲ هزار و ۵۰۰ تومان به ۱۳ هزار تومان رسیده است. ذرت از هزار و ۷۰۰ تومان به ۴ هزار تومان رسیده است. نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس «افزایش قیمت نهاده‌های دامی» را علت افزایش قیمت نهایی محصولاتی مثل مرغ، تخم مرغ، کره و ... دانست و گفت: همه این محصولات به دام وابسته هستند. دام نیز به نهاده وابسته است. از طرف دیگر مرغداران کشور، در سطح وسیعی جوجه ریزی نکرده‌اند و مرغداری‌ها خالی است. نماینده مردم مهاباد در مجلس افزود: هم اکنون پشتیبانی دام، به اندازه ۳ روز به تولیدکننده‌ها نهاده می‌دهد یعنی تولیدکننده‌ها ۲۷ روز نهاده خریداری می‌کنند. اگر در زمینه مرغ با همین روند پیش برویم، تولید کم خواهد شد و قیمت بالا خواهد رفت. دولت هم در این شرایط مجبور می‌شود که مرغ وارد کند.
وی در پاسخ به این پرسش که راهکار حل مشکلات چیست؟ گفت: بانک مرکزی می‌گوید ارز کافی برای تخصیص به نهاده‌های دامی و کشاورزی ندارد. اگر بانک مرکزی، ارز کافی برای نهاده‌های دامی در نظر بگیرد، قیمت تخم مرغ،



محمودزاده: کاهش قیمت تخم مرغ و کره در گرو تخصیص ارز به نهاده‌های دامی است

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس «افزایش قیمت نهاده‌های دامی» را علت افزایش قیمت نهایی محصولاتی مثل مرغ، تخم مرغ، کره و ... دانست و گفت: اگر بانک مرکزی، ارز کافی برای نهاده‌های دامی در نظر بگیرد، قیمت تخم مرغ، مرغ و کره کاهش می‌یابد و بازار به حد تعادل می‌رسد.

جلال محمودزاده در گفت‌وگو با ایسنا در مورد افزایش قیمت تخم مرغ گفت: مسئولانی از بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه را به کمیسیون کشاورزی مجلس دعوت کردیم تا آنها را برای

موانع پیش روی صادرات زعفران مرتفع شود، امکان توسعه صادرات وجود دارد چرا که زعفران یکی از ادویه‌ها و گیاهان دارویی است که می‌تواند از شیوع ویروس کرونا پیشگیری کند.

او با انتقاد از هزینه بالای حمل و نقل صادرات زعفران به کشورهای اروپایی گفت: هم اکنون حمل هر کیلو زعفران ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان هزینه در بر دارد که تمامی این مسائل منجر به کندی صادرات شده است، اما با این اوصاف رشد ۴ درصدی صادرات طی ماه‌های اخیر مناسب بوده است.

این مقام مسئول در پایان با بیان اینکه آمار دقیقی از سطح زیر کشت زعفران نداریم، تصریح کرد: تا پایان فصل برداشت نمی‌توان پیش بینی دقیقی راجع به میزان تولید داشت، اما به سبب شرایط مساعد جوی تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد همراه بوده است.



قابلیت خود کفایی در تولید کره/واردات ممنوع نیست اما صرف نمی‌کند

به دنبال حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از واردات کره و افزایش قیمت این محصول در بازار؛ توجه به تولید آن در داخل افزایش یافته و گفته می‌شود در شرایط فعلی واردات این کالا صرفه اقتصادی ندارد.

به گزارش خبرنگار مهر، طی روزهای گذشته افزایش ۲ برابری قیمت کره در بازار سر و صدای زیادی به پا کرده است. اخیراً وزارت صمت اعلام کرده که براساس تصمیمات کارگروه تنظیم بازار نرخ مصوب کره داخلی ۱۰۰ گرمی ۸ هزار تومان و هر کیلوگرم کره داخلی ۸۰ هزار تومان است. در این میان عده‌ای بحث ممنوعیت کره را مطرح کرده بودند و همین موضوع را دلیل گرانی عنوان می‌کردند که مسئولان وزارت صمت این

قیمت هر کیلو تخم مرغ درب مرغ قیمت ۱۵ هزار تومان و هر شانه تخم مرغ ۳۰ هزار تومان است. این تولید کننده اظهار داشت: البته با توجه به هزینه حمل و نقل و سود عرضه کننده قیمت برای مصرف کننده با قیمت مذکور متفاوت خواهد بود.



رشد ۴ درصدی صادرات زعفران؛ بازار زعفران به ثبات رسید

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: صادرات زعفران در ۵ ماهه ابتدایی امسال نسبت به سال قبل ۴ درصد رشد داشته است.

غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات قیمت زعفران طی ۲ ماه اخیر خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۶ میلیون تومان و حداکثر ۱۱ میلیون تومان است.

او افزود: بنابر آمار پنج ماهه گمرک، امسال صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد رشد داشته است، در حالی که میزان صادرات این محصول بدون شیوع ویروس کرونا می‌توانست بیشتر هم باشد.

میری ادامه داد: با توجه به مشکلات بازگشت ارز و چالش‌های پیش روی صادرات نتوانسته‌ایم از تمام توان خود در مسیر توسعه صادرات استفاده کنیم. به عنوان مثال طی سال‌های ۹۷، ۹۸ و بخشی از سال ۹۹ نرخ پایه گمرکی ۱۳۰۰ دلار بود، در حالی که طبق مستندات موجود نرخ هر کیلو زعفران صادراتی ۵۰۰ تا ۶۵۰ دلار بود.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه زعفران به عنوان یک گیاه دارویی در پیشگیری از ویروس کرونا تاثیر بسزایی دارد، بیان کرد: اگر

تامین ارز و قیمت تخم مرغ بر عهده ۴ نهاد دولتی است و بخش خصوصی هیچ دخالتی در این تصمیمات ندارد، گفت: براین اساس نهادهای تصمیم ساز باید مشکلات فعلی در تولید تخم مرغ را حل کنند.

مهدی معصومی اصفهانی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد دلایل افزایش قیمت تخم مرغ گفت: صنعت مرغداری صنعت پیچیده‌ای نیست و تولید در این صنعت طی فرآیند بسیار ساده‌ای انجام می‌شود، بطوری که اگر مواد اولیه یا همان دان تامین شود، تولید مرغ و تخم مرغ نیز انجام می‌شود و اگر دان نباشد تولیدی نخواهد بود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه دان ماده اولیه مورد نیاز صنعت مرغداری به عنوان خوراک طیور است، افزود: این در حالی است که وزارت جهاد کشاورزی بدون اخذ نظر از مرغدار در مورد میزان تولید تخم مرغ در کشور تصمیم‌گیری می‌کند و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز اجازه ورود غلات را صادر می‌کند.

وی بیان داشت: بانک مرکزی نیز ارز مورد نیاز واردات غلات را به واردکننده می‌دهد و در نهایت نیز وزارت صمت در مورد قیمت عرضه تخم مرغ تصمیم‌گیری می‌کند.

این تولید کننده تخم مرغ اظهار داشت: تمام این تصمیمات برای تولید تخم مرغی که توسط بخش خصوصی انجام می‌شود بوسیله بخش دولتی اتخاذ می‌شود و بخش خصوصی و به عبارتی تولید کننده مرغ یا تخم مرغ در هیچ کدام از این تصمیم‌سازی‌ها شریک نیست.

وی با تاکید بر اینکه صنعت مرغداری نه پیچیدگی دارد، نه رانت و نه مافیای بیان داشت: اگر مواد تامین شود تولید هست، اگر مواد اولیه کم شود تولید نیز کم می‌شود و اگر مواد اولیه نباشد تولید نیز متوقف می‌شود.

معصومی اصفهانی بیان داشت: بخش خصوصی نمی‌داند چرا قیمت ارز افزایش می‌یابد و مشکلات تامین نهاده‌ها به چه دلیل است، بنابراین بهتر است بخش دولتی خودش مشکلات را حل کند و نهاده‌های مورد نیاز صنعت مرغداری را تامین کند.

وی با اشاره به فرمول تعیین قیمت تخم مرغ بیان داشت: با ضرب قیمت هر کیلو دان در عدد دو و نیم قیمت هر کیلو تخم مرغ بدست می‌آید بنابراین در حال حاضر با توجه به قیمت دان



همین زمینه موسی رهنمایی، قائم مقام نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی کشور در گفتگو با خبرنگار مهر درباره توان کشور برای تولید کره گفت: کشور ما هم از نظر تکنولوژی و فنی و هم از نظر تولید شیر قادر به تأمین کره مورد نیاز داخل است.

رهنمایی ادامه داد: اگر دولت اجازه صادرات شیرخشک بدهد تولید کره نیز افزایش می‌یابد چون از محل خشک کردن شیر، به تولید شیرخشک و خامه می‌رسیم و از خامه استحصال می‌شود.



رشد ۲۰ درصدی تولید قارچ در راه است؛ آغاز صادرات قارچ به بازارهای هدف

رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی گفت: با آغاز فصل سرما پیش بینی می‌شود که تولید قارچ ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یابد.

مهدی رجبی رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از آغاز صادرات قارچ خبر داد و گفت: اکثر کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که نیازهای خود را از طریق صادرات و واردات فراهم کنند، بدین منظور صادرات قارچ کمابیش آغاز شده است.

او وضعیت کنونی تولید قارچ را مساعد ارزیابی کرد و افزود: اگرچه در شرایط فعلی عرضه و تقاضا با یکدیگر برابری دارند، اما با رونق صادرات دیگر شاهد مازاد تولید نخواهیم بود.

رجبی از افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید قارچ خبر داد و گفت: با آغاز فصل سرما، بسیاری از واحدها که در فصل تابستان به دلیل نبود سیستم سرمایشی مناسب نتوانستند به تولید بپردازند، به امر تولید بازگشتند که با این وجود افزایش تولید

اکنون کره تولید داخل حداقل ۳۵ درصد ارزان‌تر از کره خارجی است و هر کیلوگرم کره وارداتی در حال حاضر حدود ۱۲۰ هزار تومان تمام می‌شود و بنابراین قیمت ۱۰۰ گرم کره وارداتی به صورت فله بین ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان خواهد بود ضمن اینکه هزینه بسته بندی و ... نیز به آن اضافه می‌شود.

به گفته بنی طبا تا قبل از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی واردات کره به صرفه بود و تولید داخل چندان صرفه اقتصادی نداشت اما الان وضعیت برعکس شده است.

این فعال بخش خصوصی درباره اینکه برخی عنوان می‌کنند کشور ما هنوز ظرفیت تولید کره را ندارد، ادامه داد: ما از لحاظ فنی و تکنولوژی مورد نیاز چنین ظرفیتی را داریم. طی حدود ۲ الی ۳ سال گذشته سرمایه‌گذاری بسیار خوبی در این حوزه شده است.

قادر به تأمین کره مورد نیاز کشور در داخل هستیم

وی درباره اینکه عنوان می‌شود شیر تولیدی در کشور چربی لازم را برای تولید کره ندارد نیز توضیح داد: این مساله صحیح است گاوهای کشور عمدتاً از نژاد هولشتاین هستند که چربی شیر این نژاد کم است البته اخیراً نژادهای جدیدی نیز وارد شده که آنها چنین مشکلی ندارد ضمن اینکه مصرف سرانه لبنیات و شیر در کشور ما کاهش یافته و چون هم اکنون با شیر مازاد مواجه هستیم از محل چربی این محصول مازاد چربی مورد نیاز برای تولید کره تأمین می‌شود.

بنی طبا نیاز سالانه کشور به کره را حدود ۳۵ هزار تن اعلام و اضافه کرد: کارشناسان پیش بینی می‌کنند که با افزایش قیمت کره به احتمال قوی مصرف آن در کشور کاهش می‌یابد و همین مساله نیز باعث خواهد شد تولید داخل برای تأمین نیاز کافی باشد.

وی با بیان اینکه حجم زیادی از کره وارداتی به کشور از نیوزلند وارد می‌شد و بنابراین طعم تمام کره‌ها نیز یکسان بود، گفت: الان به تعداد برندهایی که در کشور داریم کره با طعم‌های مختلف تولید خواهد شد که این نیز اتفاق بسیار خوبی است.

اگر دولت اجازه صادرات شیرخشک بدهد، تولید کره افزایش می‌یابد

در همین زمینه برخی از فعالان بخش خصوصی نیز توسعه صادرات شیرخشک را یکی از راه‌های افزایش تولید کره در کشور عنوان می‌کنند. در

مساله را نیز تکذیب و اعلام کردند که واردات ممنوع نیست بلکه فقط با ارز نیمایی یا آزاد قابل انجام است.

به گفته مسئولان صنعت لبنیات کشور، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی واردات کره که حدود دو سال قبل انجام شد و اتمام ذخایر کره‌ای که با ارز دولتی وارد شده بود دلیل گرانی این کالا است.

همچنین فعالان صنعت لبنی و دامداری کشور معتقدند که ما قادر به تأمین کره مورد نیاز در داخل هستیم و نیازی به واردات آن نداریم.

بنابراین می‌توان گفت شرایط اقتصادی فعلی در حالی که بسیاری از بخش‌ها را تحت فشار قرار داده فرصت بسیار مغتنمی برای بسیاری از صنایع است تا ظرفیت‌های مغفول آنها شکوفا شود چرا که با واقعی شدن نرخ ارز، واردات بسیاری از محصولات از جمله کره دیگر صرفه اقتصادی ندارد و تولید آن در داخل به نفع همه است.

در همین زمینه محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن لبنی کشور در گفتگو با خبرنگار مهر عنوان کرد: سال ۱۳۹۷ با شدت گرفتن تحریم‌ها دولت تصمیم گرفت حدود ۴۵ هزار تن کره با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کند و ۱۳ شرکت لبنی این واردات را انجام دادند. این واردات طی مدت سه ماه انجام شد و تمام این ۴۵ هزار تن کره تا آخر خردادماه ۹۸ وارد کشور شد ضمن اینکه بعد از این واردات ارز ۴۲۰۰ تومانی دیگر به واردات کره تعلق نگرفت و حذف شد.

وی اضافه کرد: طی ۱.۵ سال گذشته این کره‌های وارداتی با نرخ مصوب در بازار عرضه شد؛ مصرف روزانه کره در کشور قریب به ۱۰۰ تن است.

کره خارجی حداقل ۳۵ درصد گران‌تر است / واردات صرف نمی‌کند

بنی طبا درباره اینکه برخی عنوان کردند که شرکت‌های لبنی واردکننده کره اقدام به توزیع کره‌های وارداتی به قیمت دو برابر کرده‌اند؟، افزود: این مساله به هیچ عنوان صحت ندارد چرا که شرکت‌های واردکننده از سازمان بازرسی و تعزیرات حکومتی نیز درخواست کرده‌اند که از انبارهای آنها بازدید به عمل آید چرا که ۴۵ هزار تن کره وارداتی طی این مدت به اتمام رسیده و با توجه به مصرف روزانه کره این اتفاق عجیبی نیست.

وی با بیان اینکه کره‌ای که هم اکنون در بازار توزیع می‌شود تولید داخل است، گفت: واردات کره ممنوع نیست اما صرفه اقتصادی ندارد و هم



راهبردی، تصریح کرد: هماهنگی های لازم با بانک مرکزی و گمرک برای تزریق مواد اولیه به صنایع غذایی در حال انجام است و امیدوارم شرایط ویژه ای برای تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع راهبردی در نظر گرفته شود.

صادقی نیارکی تامین امنیت غذایی را یکی از مهمترین سیاست های دولت عنوان کرد و گفت: تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی در کنار تامین کالاهای اساسی ضروری است و در تلاشیم برای جلوگیری از هرگونه خللی در تولید واحدهای صنعتی، نیازمندی های صنایع را مرتفع کنیم.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشریح شرایط اقتصادی کشور، حمایت از صنایع راهبردی را مهمترین اولویت وزارت صمت برشمرد و اظهار امیدواری کرد با حفظ روند تولید صنعتی، در آینده ای نزدیک از این شرایط سخت عبور کنیم.

در این نشست نمایندگان تشکل های مختلف صنایع غذایی با طرح مهمترین دغدغه های پیش روی صنعت خواستار همکاری دولت برای تامین مواد اولیه مورد نیاز و تسریع در ترخیص مواد اولیه از گمرک شدند.



۵ میلیون تن گندم کشاورزان را امسال بخش خصوصی می خرد

بر اساس جلسه عصر روز گذشته در وزارت جهاد کشاورزی، صنایع آرد سازی و ماکارونی به دنبال خرید قراردادی ۵ میلیون تن گندم کشاورزان در سال زراعی جاری هستند که می تواند باری از دوش دولت برای تامین منابع خرید تضمینی بر دارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم عصر روز گذشته جلسه ای در وزارت

وی افزود: براساس این تفاهمنامه مرکز دائم صادرات و فرصت های سرمایه گذاری در نمایشگاه های تخصصی بین المللی در تهران و مراکز استان ها حضور خواهند داشت و خدمات سازمان و ظرفیت های صادراتی ما را معرفی خواهند کرد.



مهمترین چالش های صنایع غذایی بررسی شد

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: وضعیت افزایش قیمت لفاف تولید شده از PP گرید فیلم مورد مصرف صنایع غذایی با اصلاح سهمیه ها و افزایش عرضه این گرید در بورس ساماندهی خواهد شد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از شاتا، مهدی صادقی نیارکی در نشست مشترک با نمایندگان از انجمن های صنایع غذایی، شیرینی و شکلات، روغن و صنایع چاپ و بسته بندی با اشاره به نگرانی صنایع غذایی از نوسانات قیمت لفاف تولید شده از PP گرید فیلم در بورس، گفت: مشکلات تولیدکنندگان برای استفاده از این ماده اولیه بررسی و مقرر شد دفتر تخصصی با اصلاح سهمیه و اتخاذ تدابیری برای افزایش عرضه این محصول در بورس نسبت به رفع مشکلات پیش روی صنایع غذایی اقدام کند. به گفته وی، پلی پروپیلن گرید فیلم در اغلب صنایع غذایی برای بسته بندی به کار می رود و نوسانات شدید قیمتی این محصول بر افزایش هزینه تولید بسیار اثر گذار است و با افزایش عرضه این محصول در بورس، بخش عمده ای از مشکلات تولیدکنندگان در صنایع غذایی مرتفع می شود.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به پیگیری های انجام شده برای تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع

قارچ دور از انتظار نخواهد بود. این مقام مسئول درباره آئینده بازار قارچ بیان کرد: با توجه به رشد چشمگیر نهاده ها و افزایش روزمره قیمت، نرخ قارچ طی روزهای اخیر ۲۰ تا ۲۵ درصد به منظور کاهش زیان تولیدکنندگان افزایش یافت.

او در پایان عرضه روزانه قارچ در بورس کالا را ۳۰ تا ۵۰ تن اعلام کرد و گفت: با توجه به شرایط آب و هوایی، احتمال رشد ۲۰ درصدی تولید و آغاز صادرات، پیش بینی کمبود در بازار وجود ندارد.



امضای تفاهمنامه بین سازمان توسعه تجارت و بخش خصوصی برای معرفی ظرفیت های صادراتی

طی مراسمی تفاهمنامه ای بین سازمان توسعه تجارت ایران و مرکز دائم صادرات و فرصت های سرمایه گذاری برای معرفی خدمات و ظرفیت های صادراتی به امضا رسید.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، حمید زادبوم امروز در مراسم امضا تفاهمنامه بین سازمان توسعه تجارت ایران و مرکز دائم صادرات و فرصت های سرمایه گذاری گفت: راه اندازی مرکز دائم صادرات و فرصت های سرمایه گذاری ابتکار بخش خصوصی است لذا معتقدیم که این ابتکار باید مورد حمایت بخش دولتی قرار گیرد.

احسان قمری مدیرکل توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران درباره تفاهمنامه مذکور گفت: تفاهمنامه میان سازمان توسعه تجارت و مرکز دائم صادرات و فرصت های سرمایه گذاری ایران در راستای حرکت به سمت توسعه صادرات غیرنفتی است و لذا در جهت توانمندسازی صادراتی بنگاه های تجاری کشور، میان سازمان و مرکز یاد شده منعقد می شود.



کشاورزی و تورم، خرما جز محصولاتی است که نسبت به سال قبل افزایشی نداشته است.



دبیر ستاد تنظیم بازار: صادرات شیر خشک و محصولات لبنی مشمول پرداخت عوارض می شود

دبیر ستاد تنظیم بازار گفت: ستاد تنظیم بازار، سازمان توسعه تجارت را مکلف کرده است نسبت به تعیین عوارض برای صادرات شیر خشک اقدام کند.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا کلامی اظهار داشت: مدت‌هاست که از فهرست دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی واردات خارج شده است، اما با توجه به اینکه ذخایر کمره وارداتی با این ارز در کشور وجود داشت، نظارت کافی و کامل بر توزیع این ذخایر با قیمت‌های متعارف و متناسب با ارز ۴۲۰۰ تومانی صورت گرفت.

دبیر ستاد تنظیم بازار افزود: حالا اما با پایان ذخایر که با ارز ۴۲۰۰ تومانی، تاثیر تغییرارز مبنای واردات بر بازار روشن شده است، البته ستاد تنظیم بازار سازمان توسعه تجارت را مکلف کرده است به فوریت نسبت به تعیین عوارض صادراتی برای شیر خشک و محصولات لبنی اقدام کند. به گفته وی با تصویب ستاد تنظیم بازار، سازمان توسعه تجارت مکلف شد به فوریت ممنوعیت صادرات خامه را نیز به مرحله اجرا بگذارد.

وی گفت: این تصمیم با توجه به تاثیرپذیری بازار شیر و لبنیات کشور از تقاضای صادرات شیر خشک و خامه اتخاذ شده است.

این مقام مسئول تاکید کرد: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مکلف است نسبت به تعیین سقف قیمت کره داخلی اقدام و گزارش آن را جهت طی مراحل تصویب به کارگروه

محسن رشید فرخی رئیس انجمن ملی خرما در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه برداشت خرما به اوج خود رسیده است، اظهار کرد: در حال حاضر برداشت خرما در استان‌هایی که از لحاظ صادرات حائز اهمیت اند، به اوج خود رسیده است.

ثبات قیمت خرما طی یکسال گذشته او با اشاره به اینکه برداشت خرما تا یک ماه آینده ادامه دارد، افزود: پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که تولید خرما به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد که با این وجود نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱ تا ۲ درصد رشد دارد.

رشید فرخی با بیان اینکه امسال مشکل عمده‌ای در فصل برداشت نداشته‌ایم، گفت: سال نرمالی را در بحث محصول تجربه کرده‌ایم که امیدواریم تا یک ماه آینده این روند ادامه یابد.

این مقام مسئول با اشاره به مشکلات پیش روی صادرات خرما بیان کرد: امسال با مشکلات متعددی همچون تحریم، کووید ۱۹ و انتقال ارز رو به رو هستیم که برای هر یک سعی کرده‌ایم راه حلی را به کار بگیریم.

او با اشاره به اینکه ۷۰ درصد خرمای تولیدی در داخل مورد استفاده قرار می‌گیرد، افزود: امسال سعی کردیم تمامی شیوه‌نامه‌های بهداشتی در بحث بسته‌بندی را برای رعایت حال مصرف کنندگان داشته باشیم، بدین منظور انجمن خرما قبل از فصل برداشت به اقصی نقاط استان‌های خرما خیز دستورالعمل‌های لازم را ارسال کرده است. همچنین در جاهایی که اصول بهداشتی را به نحو مطلوب انجام می‌دهند، نخل سبز برای آنان در نظر گرفته شده است.

رئیس انجمن ملی خرما ادامه داد: با توجه به مشکلات نقل و انتقال ارز در شرایط فعلی تحریم به توافقات خوبی در این خصوص با بانک مرکزی رسیده‌ایم که امیدواریم هر چه سریع‌تر بحث تحریم‌ها و مسائل اقتصادی مدبرانه حل شود.

این مقام مسئول بازار خرما را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: امسال وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت طی برگزاری جلسات متعدد، درباره این موضوع اتفاق نظر داشته‌اند، هر چند برای جلوگیری از بروز مشکلات متعدد به طور مرتب از سطح بازار رصد خواهیم داشت.

رئیس انجمن ملی خرما در پایان مکانیزم عرضه و تقاضا را بهترین راه حل در اقتصاد سالم دانست و گفت: علی‌رغم افزایش قیمت نهاده‌های

جهاد کشاورزی با حضور وفابخش معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی، یزدجردی رئیس انجمن کانون‌های آرد و نان، خان محمدی مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی و تعدادی از فعالان مرتبط با گندم تشکیل شد. در این جلسه صنایع آرد و ماکارونی خواهان خرید قراردادی ۵ میلیون تن گندم دروم و معمولی برای سال زراعی ۶۶-۱۴۰۰ با ۱۰ درصد بالاتر از قیمت نهایی خرید تضمینی گندم شدند. در سال گذشته نیز خرید قراردادی گندم توسط بخش خصوصی به صورت محدود و آزمایشی انجام شد اما در سال جاری این موضوع به طوری جدی تری دنبال شده است.

بر این اساس کشاورزان متعهد خواهند شد که گندم تولیدی را بر اساس استاندارد های مورد نظر بخش خصوصی تولید کنند و صنایع نیز محصول آنها را ۱۰ درصد بالاتر از دولت خریداری میکنند.

بر اساس اطلاعات واصله این جلسه امروز نیز ادامه خواهد داشت تا طرفین به توافقات نهایی دست یابند.

خرید تضمینی گندم هزینه‌های زیادی برای دولت به همراه دارد که در سال‌های گذشته همواره به سختی انجام و حتی پول کشاورزان با تاخیر پرداخت می‌شود؛ خرید قراردادی گندم در صورتی که به درستی اجرا شود، می‌تواند باری از دوش دولت بردارد.



رئیس انجمن ملی خرما: تولید خرما به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن می‌رسد

رئیس انجمن ملی خرما گفت: امسال پیش‌بینی می‌شود که تولید خرما با رشد ۱ تا ۲ درصدی نسبت به سال قبل به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد.



البته نباید فراموش کرد که تازه شروع فصل چینش پسته است و شکل صادراتی پیدا نکرده است بطوری که از ۱۰ و ۱۵ روز آینده صادرات محصول نو آغاز می شود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار ایران با اشاره به مشکلات عدیده صادرکنندگان تصریح کرد: جالب است که مشکل ما در زمینه صادرات ریشه برون مرزی ندارد و از داخل نشأت می گیرد. به عبارتی بزرگترین معضل ما صادرکنندگان، بانک مرکزی است که در یکی دو سال گذشته با آن دست و پنجه نرم می کنیم. بانک مرکزی با بخشنامه های متعدد صادرکننده را سر درگم می کند چراکه ممکن است در بازه زمانی کوتاه مدت چندین بخش نامه دیگر با مضمون های مختلف صادر شود.

وی افزود: باید در نظر داشت که تولید سال جاری نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری دارد و پیش بینی می شود حداقل ۲۰۰ هزار تا ۲۳۰ هزار تن تولید پسته داشته باشیم که این عدد سال گذشته به ۱۷۵ هزار تن می رسید.

شمس فرد با بیان اینکه تحریم ها منجر شده تا صادرکنندگان نتوانند به راحتی پول خود را وصول کنند، ادامه داد: تحریم ها تمام فعالیت های ما را متاثر کرده است، چون پول خود را به سختی می توانیم وصول کنیم و این دور باطل مکررا ادامه دارد. تا قبل از تحریم ها حساب داشتن در جای جای دنیا برای صادرکنندگان امری عادی بود در صورتی که اکنون این رویه دیگر وجود ندارد و منجر به وجود آمدن مشکلاتی برای تجار ایرانی شده است.

وی افزود: سال گذشته چین مقصد نخست پسته ایران بود و پس از آن اروپا جایگاه دوم را به خود اختصاص داده و کشورهای عربی در جایگاه سوم قرار داشتند. البته برخی تجار اروپایی از وضع تحریم های آمریکا سوء استفاده می کنند؛ به عنوان مثال وقتی کالایی را صادر می کنیم، برای اینکه پولمان را دیرتر دهند تحریم بانکی را بهانه می کنند و می گویند امکان مبادلات رسمی و قانونی وجود ندارد. آنها می دانند در صورتی که پرداختی نداشته باشند اتفاقی خاصی نمی افتد و تجار ایرانی نمی توانند کاری از پیش برند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار ایران یادآور شد: ما رقیب گردن کلفتی به نام آمریکا داریم و با کاهش قیمت ما را متضرر می کند. البته امسال هنوز قیمت را اعلام نکرده چون محصول نو وارد بازار نشده است.

با بیان اینکه هیچ کمبودی در برنج نداریم، اظهار کرد: وقتی برنج خارجی گران می شود طبیعتا برنج ایرانی نیز گران می شود و هردو بازار بر یکدیگر اثر گذارند.

وی در پایان گفت: چند نرخ شدن از یکی از مشکلات اساسی در افزایش قیمت کالاهاست. تنها راه این است که دولت از ارز دولتی دست بردارد و ارز واردات مواد غذایی تک نرخ شود.



احتمال افزایش ۵۰ هزار تنی تولید پسته / آمریکا رقیب ما در بازار جهانی است / اروپایی ها به بهانه تحریم، پول را بموقع پرداخت نمی کنند

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار ایران اعلام کرد: برخی تجار اروپایی از وضع تحریم های آمریکا سوء استفاده می کنند؛ به عنوان مثال وقتی کالایی را صادر می کنیم، برای اینکه پولمان را دیرتر دهند تحریم بانکی را بهانه می کنند و می گویند امکان مبادلات رسمی و قانونی وجود ندارد. آنها می دانند در صورتی که پرداختی نداشته باشند اتفاق خاصی نمی افتد و تجار ایرانی نمی توانند کاری از پیش برند.

محمدحسین شمس فرد در گفت و گو با ایلنا در مورد آخرین بازار پسته در بازارهای جهانی اظهار داشت: سال گذشته هر تن پسته ۸ هزار دلار به فروش می رسید و اکنون به ۶ هزار و ۵۰۰ دلار کاهش یافته زیرا آمریکا قیمت محصولات خود را پایین آورده است.

وی گفت: باید توجه داشت که آمریکا با محصول پسته، ترکیه با محصول کشمش و کشورهای عربی با محصول خرما از رقیب های جدی ایران به شمار می روند.

وی ادامه داد: در سال جاری صادرات پسته وضعیت خوبی داشته و این رویه در جریان است.

تنظیم بازار ارسال کند. وی در پاسخ به این سؤال که آیا خبر ممنوعیت ورود کره به کشور واقعیت دارد یا خیر؟ گفت: واردات کره به کشور ممنوع نیست و این تغییرات قیمتی، همان طور که اشاره کردم تحت تاثیر تغییر ارز مبنای واردات از ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی است.



دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی: افزایش قیمت حبوبات ناشی از گرانیهای است

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: چند نرخ شدن از یکی از مشکلات اساسی در افزایش قیمت کالاهاست. تنها راه این است که دولت از ارز دولتی دست بردارد و ارز واردات مواد غذایی تک نرخ شود.

قاسمعلی حسینی در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه عرضه مواد غذایی به میزان کافیست ولی تقاضا کم شده، اظهار کرد: از ابتدای سال قیمت برخی از کالاهای ۱۰ درصد تا ۱۰۰ درصد افزایش یافت و همین امر باعث شد قدرت خرید مردم کاهش یابد. وی با بیان اینکه چند نرخ شدن قیمت ارز مشکلات بسیاری ایجاد کرده است، گفت: هر افزایش قیمتی که در بازار رخ می دهد مربوط به نوسانات نرخ ارز است. بانک مرکزی اگر هیچ ارزی بابت واردات مواد غذایی تخصیص ندهد، تکلیف روشن می شود. اینکه عده ای ارز دولتی می گیرند و به عده ای نمی رسد راه را برای سودجویی باز می کند.

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه کرد: افزایش قیمتی که از ابتدای سال در بخش حبوبات داشتیم ناشی از سودجویی و گرانیهای است. کسانی که ارز دولتی دریافت می کنند چون از محدودیت تخصیص ارز خبر دارند محصولاتشان را به قیمت روز به فروش می رسانند. حسینی در بخش دیگری از صحبت هایش

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۹

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح الهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان مدیرعامل شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیرعالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیرعامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنیس مدیرعامل شرکت درنا و عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۸۹ تا ۹۸ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۳۹۹ را معرفی نماید. لذا از شما درخواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۱۱ اسفند ۱۳۹۹ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.

تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۱ اسفند ۱۳۹۹ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:	امضاء:
میزان تحصیلات:	
شغل:	
شماره تماس:	

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» سه نان - «برهانی» تکدانه - «بیوک» داداش برادر - «پایداری» میهن - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمیدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژانله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا تا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائی» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهید ایران - «عبدالله» روزین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندز» یک و یک - «فیصل» شاهسون - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قنبریان» آندره - «کامرانی» بهقام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بایودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مصطفی زاده خوئی» بیژن - «معصومی» تالونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوائی عقاب - «نصیری» رامک - «نوربخش» دامداران - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...

لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۹۸



صمدر سولوی بنیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **عبدالله قدوسی**، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سیزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت کله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶

دکتر کیومرث فتح الله کرمانشاهی، معاون کل سابق سازمان توسعه تجارت ایران و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی:

جناب مهندس قدوسی با توجه تخصصی که در صنایع غذایی دارند و اثرات خوبی را در شرکت های مختلف پگاه از جمله گلپایگان و اصفهان و... بعنوان صادرکننده نمونه و واحد برتر استاندارد داشتند با مدیریت خوششان توانستند در هلدینگ پگاه هم به این موفقیتها در سطح ملی دست یابند، بنده انتخاب ایشان را بعنوان شخصیت سال صنعت غذا در سال ۹۸ به ایشان و خانواده صنایع شیر ایران تبریک عرض می کنم.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور و رئیس هیئت مدیره شرکت کله:

مهندس عبدالله قدوسی مدیری با درایت، کارآمد و توانمند است که سال ها تجارب ارزنده و سوابق درخشان در هدایت سکان صنایع شیر پگاه و افتخارات ارزشمندی که در مدیریت این مجموعه کسب کردند نشان از شایستگی این مدیر فرهیخته در کسب عنوان مرد سال صنعت غذای ایران را دارد. اینجانب کسب این عنوان پر افتخار را به جناب قدوسی تبریک عرض می نمایم و موفقیت روز افزون ایشان را در تمامی عرصه ها از خداوند منان خواستارم.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



پگاه خوزستان واحد صنعتی نمونه شد

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان، برای ششمین سال متوالی، واحد صنعتی نمونه استانی شناخته شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل صنایع ششیر ایران (پگاه)، با حضور غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان و ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان، لوح و تندیس واحد نمونه صنعتی خوزستان، به سید حسین موسوی مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان، اهدا شد. سیدحسین موسوی مدیر عامل شرکت ششیر پاستوریزه پگاه خوزستان، با اشاره به دستاوردهای شرکت در سال جاری، بهره‌گیری از تکنولوژی مناسب، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، افزایش تولید و ارتقای کیفیت را شاخص‌های انتخاب شرکت بعنوان واحد نمونه صنعتی برشمرد.



پذیرش دانشجو در مرکز علمی کاربردی فرآورده های لبنی دوشه آمل

مرکز آموزش علمی کاربردی شرکت فرآورده های لبنی دوشه آمل در مقطع کاردانی دانشجو می پذیرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مرکز آموزش علمی کاربردی شرکت فرآورده های لبنی دوشه آمل (هراز) در مقطع کاردانی فنی در رشته های ایمنی کار و حفاظت فنی و صنایع غذایی شیر و فرآورده های لبنی دانشجو می پذیرد. بر اساس این گزارش، پذیرش دانشجو در این مرکز آموزشی بدون آزمون می باشد. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۰۱۱-۴۴۲۰۳۲۰۵ و ۰۱۱-۴۴۲۰۳۶۹۰ تماس حاصل فرمایند.



تفاهم نامه وزارت جهاد کشاورزی با مجتمع کشت و صنعت ماهیدشت در خصوص کشت قراردادی دانه های روغنی

تفاهم نامه معاونت امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی و مجتمع کشت و صنعت ماهیدشت کرمانشاه برای کشت قراردادی دانه های روغنی امضا شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، با امضای تفاهم نامه ای میان معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی و شرکت ماهیدشت کرمانشاه، اولین تفاهم نامه کشت قراردادی دانه های روغنی با صنعت روغنکشی امضا شد. براساس این تفاهم نامه کشاورزان کلزا کار در استان های کرمانشاه، کردستان، ایلام و خوزستان با عقد قرار داد تحت پوشش حمایتی مجتمع ماهیدشت کرمانشاه قرار خواهند گرفت.



گروه صنایع غذایی بیژن برند محبوب مصرف کنندگان شد

صنایع غذایی بیژن به انتخاب و رای مصرف کنندگان در هفتمین جشنواره برند محبوب موفق به کسب نشان برند محبوب و تندیس این جشنواره شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، حسین مصطفی زاده رئیس هیئت مدیره شرکت بیژن پس از کسب این نشان و افتخار به خبرنگار ما گفت: خدای بزرگ را خاضعانه شاکر و سپاسگزارم که شرکت صنایع غذایی بیژن با گذشت نیم قرن فعالیت پرفراز و نشیب و با کوله باری از تجربیات گرانها، پرتوان تر از گذشته و استوار در مسیر موفقیت گام بر میدارد. وی افزود: بی شک، انتخاب بیژن به عنوان برند محبوب مصرف کنندگان حاصل تلاش و کوشش بی شایسته پرسنل ساعی و اعتماد مشتریان گرانقدر و وفادار این برند ملیست. امیدوارم پروردگار متعال ما را در صیانت از این گنجینه های ارزشمند و در مسیر پر پیچ و خم کارآفرینی چون همیشه، یاری فرماید. شرکت صنایع غذایی بیژن از برندهای قدیمی صنایع غذایی کشور است که در چند سال اخیر رشد قابل توجهی در تولید، نوآوری و عرضه محصولات صنایع غذایی داشته است.



پیچ و کسب دومین تندیس برند محبوب مصرف کنندگان

پیچ در هفتمین جشنواره ملی برند محبوب، با حمایت گسترده مصرف کنندگان در فضای مجازی موفق به کسب تندیس زرین در گروه کیک و کلوچه شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، این تندیس طی مراسمی در تاریخ ۲۹ مرداد ۱۳۹۹ در مرکز همایش های بین المللی رایزن تهران، به مدیریت عامل شرکت پیچ اهدا گردید. در این نظرسنجی گسترده ملی که از تاریخ ۱۵ اردیبهشت ماه تا ۲۵ تیرماه ۱۳۹۹ در ۴۸ گروه کالا و خدمات و با حضور بیش از ۸۰۰ برند برگزار گردید، ۳۰۰۴۴۰۲۸۹ رای مردمی جمع آوری شد که مبنای انتخاب برندهای محبوب ایرانی قرار گرفته است. پیچ نخستین تولیدکننده کروسان در ایران است و بسیاری از طرفداران، این نان لایه ای را با نام پیچ می شناسند. ارائه محصولات نوین بر اساس علایق و سلاقی مصرف کنندگان، رعایت استانداردهای بالای سلامتی و بهداشتی و کیفیت تراز اول محصولات پیچ، عوامل اصلی در محبوبیت این برند می باشد. برند پیچ در ادامه فعالیت های نوآورانه خود، محصول جدید پیچ مای وی بدون مغزی را در سه طعم مختلف به بازار ارائه کرده است.



خالق برند دلستر رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) شد

دکتر ولی ملکی، بعنوان رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران - پگاه معرفی شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر ولی ملکی وی دانش آموخته مهندسی صنایع غذایی از دانشگاه تبریز است، همچنین وی مدرک کارشناسی ارشد خود را در همین رشته از واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی اخذ کرده است و دانش آموخته دکتری مدیریت استراتژیک از دانشگاه صنایع تهران می باشد. از سوابق علمی ولی ملکی می توان تدریس در دانشکده کشاورزی و صنایع غذایی (دانشگاه آزاد ورامین) را نام برد وی دو دوره نماینده مجلس شورای اسلامی در دوره های هفتم و دهم بوده که در این مدت دبیر کل فراکسیون صنایع غذایی مجلس بود. دکتر ملکی در دهه هفتاد مدیرعامل شرکت بهنوش ایران بود که در آن زمان تحول زیادی در صنعت نوشیدنی های گازدار بوجود آورد و برای اولین بار در کشور ماءالشعیرهای طعم دار را با برند دلستر (به معنای دلپسند یا خاطر پسند) تولید کرد و انقلابی در این صنعت بوجود آورد. (ریشه ی کلمه دلستر آذری است) دکتر ملکی همچنین عضو هیئت مدیره شرکت ایران خودرو و مدیرعامل شرکت ایران خودرو دیزل نیز بوده است برخی از سوابق وی به شرح ذیل است: مدیر تولید، مدیر کارخانه و مدیرعامل شرکت زمزم تهران از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۷۱ مدیرعامل شرکت بهنوش ایران به مدت ۷ سال از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۷۸ سرپرست و رئیس هیئت مدیره شرکت بیلاسو (استار سابق) همزمان با مدیریت شرکت بهنوش ایران به مدت ۳ سال مدیر پروژه تولید نوشابه ماءالشعیر در گچساران مدیرعامل شرکت شیشه و گاز به مدت ۵ سال از ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۳ رئیس هیئت مدیره شرکت گوشتیران و نائب رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی سامیک دبیر ستاد هماهنگی انجمن اسلامی کارخانجات غرب تهران و عضو شورای

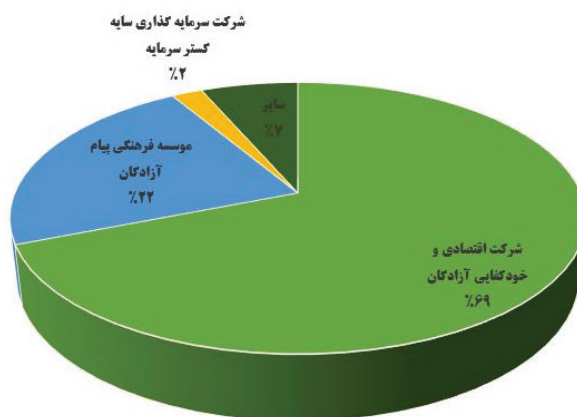
مرکزی انجمن اسلامی استان تهران به مدت ۱۲ سال از ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۳ نماینده شهرستان مشکین شهر، عضو هیئت رئیسه و مخبر کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ (دوره هفتم) دبیرکل فراکسیون صنایع غذایی مجلس شورای اسلامی در دوره هفتم عضویت در کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی دوره هفتم مشاور ریاست هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در امور صنعتی عضو هیئت مدیره و قائم مقام شرکت ایران خودرو دیزل رئیس هیئت مدیره شرکت چرخشگر رئیس هیئت مدیره شرکت ایدم مدیر مسئول و صاحب امتیاز ماهنامه اقتصاد مولد قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری سمند رئیس کارگروه صنعت کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی گفتنی است اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران را عبدالله قدوسی بعنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل، ولی ملکی بعنوان رئیس هیئت مدیره، محمدرضا ویژه، مالک الهی و سید جواد میربابایی تشکیل می دهند



افتتاح پروژه های توسعه ای برای ارتقا تولیدات در پگاه تهران

پروژه های توسعه ای شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، در ۴ کارخانه جداگانه برای ارتقای تولیدات و ارزش افزوده با حضور مسئولین افتتاح شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این ۴ پروژه در چهار کارخانه شهید صائمی، طلوع پاستوریزه، استریل و شیر خشک پگاه تهران به بهره برداری رسید. با افتتاح این خطوط تولید علاوه بر کاهش ارزشی در شرکت های تابعه صنایع شیر ایران، استفاده از ظرفیت بومی و شرکت های داخلی محقق شد و کلیه تجهیزات از داخل کشور خریداری و نصب شد. بر پایه این اطلاع، بیش از ۴۱ میلیارد ریال سرمایه گذاری در این پروژه ها انجام شده و ظرفیت تولید دوغ افزایش یافت و سه محصول جدید پنیر حلب، خامه ESL و کنسنتره ناپلونی به سبد محصولات پگاه تهران اضافه شد. از اهداف بهره برداری این پروژه ها می توان به تولید محصولات جدید، بهبود ارزش سود سبد محصولات، کاهش هزینه بسته بندی و اشتغال آفرینی اشاره کرد. گفتنی است، در مراسم افتتاح پروژه های توسعه ای پگاه تهران، عبدالله قدوسی مدیرعامل، ولی ملکی رئیس هیئت مدیره و محمدرضا علائی مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشتند.

ترکیب سهامداران



شرکت صنعتی مینو با نماد غصینو درج شد

شرکت صنعتی مینو پس از احراز کلیه شرایط پذیرش از تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۲ به عنوان دویست و بیست و پنجمین شرکت پذیرفته شده در فرابورس ایران درج گردید. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، بنا بر اطلاعیه منتشر شده توسط معاون پذیرش و بازاریابی فرابورس ایران، شرکت صنعتی مینو پس از احراز کلیه شرایط پذیرش از تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۲ به عنوان دویست و بیست و پنجمین شرکت پذیرفته شده در فرابورس ایران درج گردید. این شرکت با نماد غصینو و در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر ثبت شده است.

غصینو با سرمایه ثبت شده ۱۰۰ میلیارد تومانی، در حوزه تولید انواع مواد و محصولات غذایی و بهداشتی و لوازم بسته بندی در حال فعالیت می باشد و انواع بیسکویت، پفک، ویفر، کیک و شکلات در سبد تولیدی این شرکت دیده می شوند. نمودار زیر ترکیب سهامداران شرکت را نشان می دهد.



بازدید نماینده مردم شریف شیراز و زرقان در مجلس شورای اسلامی از شرکت شیرپگاه فارس



دکتر روح الله نجابت نماینده مردم شیراز و زرقان در بازدید از شیرپگاه فارس جهت تولید محصولات متنوع و باکیفیت و همچنین ساخت قطعات ایرانی با اتکا به توان داخلی و اهمیت به موارد زیست محیطی قدردانی نمودند. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر روح الله نجابت نماینده محترم مردم شریف شیراز و زرقان و جوان ترین نماینده مجلس در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی با حضور در شرکت شیرپگاه فارس از بخش های مختلف این واحد تولیدی بازدید و از تلاش و زحمات مدیریت و کارکنان شرکت شیرپگاه فارس جهت تولید محصولات متنوع و باکیفیت و همچنین ساخت قطعات ایرانی با اتکا به توان داخلی و اهمیت به موارد زیست محیطی قدردانی نمودند. محمد بزم آرا مدیرعامل شرکت شیرپگاه فارس هم با ارائه تاربخچه و دستاوردهای شرکت با توجه به مزین شدن امسال بنام جهش تولید توسط مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به بیان اهداف و برنامه های شرکت در سال جدید پرداخته و خواستار همکاری های هر چه بیشتر جهت برطرف کردن چالش موجود در این صنعت شدند.

مرکز علمی کاربردی گروه سحرخیز، فرصتی برای یادگیری به پشتوانه‌ی ۸۸ سال قدمت و تجربه



با حمایت از کشاورزان و فرزندان آن‌ها نسل جدید کشاورزان را توسعه و آموزش دهیم و کمک کنیم تا از این سرمایه‌ی ملی استفاده‌ی درستی انجام گیرد. دکتر سحرخیز افزود: تأسیس دانشگاه «سحرخیز» یک حمایت همه‌جانبه از کشاورزان و فرزندان آن‌هاست تا بتوانند دانش کسب و کار خود را بعد از چند نسل تجربه‌ی عملی کاشت - داشت - برداشت زعفران، به عرصه‌ی حضور و ظهور برسانند.

وی با بیان اینکه گروه شرکت‌های «سحرخیز» همیشه برای منافع سازمانی خود عمل می‌کند، خاطرنشان کرد: توسعه‌ی پایدار و ارتقاء دانش علمی مرتبط با زعفران، گیاهان و محصولات ایرانی و حفظ جایگاه بین‌المللی زعفران و گیاهان دارویی ایران از اهداف اصلی این مجموعه تولیدی بوده و عملکرد سال‌های گذشته مظهر تأییدی بر تلاش‌های مجموعه در این زمینه است.

عضو هیأت مدیره گروه شرکت‌های سحرخیز با توجه به اهداف تعیین شده گروه ایجاد، حفظ و توسعه ارتباطات موثر بین‌المللی با دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز علمی مرتبط با موضوع زعفران و گیاهان دارویی از جنبه‌های مهم فعالیت دانشگاه سحرخیز است و از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به حضور و ارائه‌ی سخنرانی دکتر فرهاد سحرخیز در «کارگاه آموزشی انجمن زعفران آمریکای شمالی» و همچنین توسعه‌ی ارتباطات با دانشگاه‌ها و مؤسسات عالی علمی و پژوهشی بین‌المللی اشاره کرد.

فرهاد سحرخیز خاطرنشان کرد: چاپ نشریات و برگزاری کارگاه‌های مشترک، ایجاد زمینه حضور دانشجویان و اساتید ممتاز در قالب طرح تبادل استاد و دانشجو از دیگر اهداف فعالیت علمی مجموعه‌ی سحرخیز در عرصه‌ی بین‌المللی است. وی با تأکید بر اینکه دانشجو محوری یکی از بخش‌های مهم فعالیت در دانشگاه سحرخیز است، بیان کرد: در همین راستا مرکز علمی کاربردی گروه سحرخیز تسهیلات ویژه‌ای جهت تحصیل برگزیدگان علمی، فرهنگی و ورزشی در نظر دارد و علاوه بر این دفتر ارتباط با صنعت این مرکز برنامه‌ریزی اصولی برای ایجاد اشتغال بعد از تحصیل را برای فارغ‌التحصیلان خود فراهم می‌کند.

فرهاد سحرخیز اظهار کرد: برندی مانند «سحرخیز» سابقه‌ای ۸۸ ساله داشته و فعالیت خود را ۳ نسل است که ادامه داده چنین برندی وارد دسته‌ای از مسئولیت‌های اجتماعی می‌شود و این مسئله را وظیفه خود نیز می‌داند و به همین دلیل قدم به قدم به سمت و سوی ایجاد چرخه‌ها و حلقه‌های ارزشی در این مجموعه حرکت کرد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، وی عنوان کرد: یکی از این حلقه‌ها، ایجاد چرخه آموزش است و باتوجه به معضلاتی که اکنون در حوزه کشاورزی، گیاهان دارویی و زعفران وجود دارد ما خود را موظف دانستیم تا این مسئولیت را بر عهده بگیریم تا در بخش دانشگاهی، تفاوت‌های چشم‌گیری در سطوح مختلف در این رشته‌ها ایجاد کنیم.

دکتر سحرخیز با بیان این که شعار دانشگاه علمی کاربردی سحرخیز «تفاوت در آموزش و تمایز در مهارت» است، خاطرنشان کرد: در این راستا و با هدف تربیت دانشجویانی که توان و نیروی کافی کارآفرینی پس از گذراندن دوره‌های آموزشی را داشته باشند، اقدام به تشکیل مراکزی مانند هسته‌های علمی و پژوهشی با هدف ارتقاء سطح علمی و پژوهشی دانشجویان، دفتر آموزش‌های آزاد با هدف برگزاری دوره‌های کوتاه مدت و بلند مدت، مرکز فرهنگی ورزشی با هدف ارتقاء سطح سلامت و آشنایی با فرهنگ اصیل جامعه و دفتر کارآفرینی با هدف ورود علمی دانشجویان به بازار کار و آموزش و همچنین، چگونگی نوشتن برنامه کسب و کار در مرکز علمی کاربردی سحرخیز کرده‌ایم.

عضو هیأت مدیره گروه سحرخیز با اشاره به این که هم‌اکنون حدود ۱۵۰ دانشجو در ۷ رشته و ۲ حوزه‌ی مدیریت و کشاورزی در این دانشگاه مشغول به تحصیل هستند، بیان کرد: این مرکز در حوزه کشاورزی (مهندسی گیاهان دارویی)، تنها مرکز علمی کاربردی در خراسان رضوی، جنوبی و شمالی است که رشته گیاهان دارویی را در خود جای داده است.

وی با تأکید بر جایگاه ویژه تولید زعفران در ایران که بالغ بر ۹۰ درصد زعفران جهان را شامل می‌شود، تصریح کرد: با توجه به این مهم باید در حوزه علمی نیز در این حوزه موفق عمل کنیم؛ بنابراین رشته‌ی اختصاصی زعفران را ایجاد کردیم و از تمامی علاقه‌مندان دعوت می‌کنیم تا در این رشته ثبت نام کنند چراکه در آینده‌ی نزدیک، تخصص در رشته‌های خاصی مانند حوزه‌های مرتبط با زعفران حرف اول را می‌زند.

در ادامه این گفت‌وگو دکتر فرهاد سحرخیز سرپرست مرکز علمی کاربردی سحرخیز و عضو هیأت مدیره این گروه نیز عنوان کرد: توسعه اطلاعات و آموزش در رشته گل و گیاهان زینتی نیز با توجه به تغییر روند سبک زندگی افراد از خانه‌های ویلایی به آپارتمانی ضروری است، چراکه همیشه نیاز به گل و گیاه در محیط اطراف ما احساس می‌شود و با آموزش این رشته می‌توان فرهنگ استفاده از گیاهان زینتی و آپارتمانی را توسعه و گسترش داد.

وی خاطرنشان کرد: مرکز علمی کاربردی سحرخیز در حوزه مدیریت و کسب و کار رشته بورس را تأسیس کرده چراکه هم‌اکنون گردش سرمایه از بازارهای سنتی به سمت بازارهای سرمایه‌ای در حال تغییر است و افراد در این رشته می‌توانند القای بورس را بیاموزند و بعد از فارغ‌التحصیلی در بازار سرمایه حرفی فعالیت کنند.

سرپرست مرکز علمی کاربردی سحرخیز دانشگاه فرصت خوبی دانست تا یک برند، رموز موفقیت خود را در قالب کلاس‌های بازاریابی و تکنیک‌های فروش مطرح کند و ادامه داد: بزرگ‌ترین دغدغه مجموعه «سحرخیز» بخش ارزش آفرینی و توسعه پایدار کشاورزی زعفران است. در این خصوص قصد داریم



rain یک نوشیدنی جدید گازدار و بدون قند

Free rain خط جدید یسرفته نوشابه های آب گاز دار در قوطی است که توسط Colin McCabe از بنیانگذاران شرکت Chopt عرضه می شود. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، این برند نوظهور نوشیدنی های گازدار با بسته بندی خاص عاری از هرگونه مواد قندی است، این انرژی را همچنین بدون کافئین و حاوی گیلاس ترش و جینسینگ سیبری است. همچنین در این برند نوعی نوشیدنی آرامش بخش با توت سیاه و گل ساعتی نیز تولید شده است. توصیه می شود افرادی که به دنبال افزایش تمرکز هستند از طعم سوم این برند که از ترکیب پرتقال خونی و زنجبیل و گیلاس زمستانی ساخته شده است، استفاده کنند.

مترجم: فاطمه باستانی





در دسرهای تب خوکی برای آلمان چین به دنبال صادرکنندگان دیگری است

شیوع بیماری تب خوکی در آلمان باعث شده این کشور بزرگ‌ترین بازار صادراتی خود یعنی چین را از دست بدهد، دو سوم نیاز چین را آلمان تأمین می‌کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از راشاتودی، شیوع بیماری تب خوکی در آلمان صادرکنندگان این کشور را از بازار جذاب و فوق‌العاده چین محروم خواهد کرد. راشاتودی می‌نویسد، تولیدکنندگان خوک در آلمان به شدت نگرانند که آنها مهمترین بازار صادراتی خود در چین را از دست خواهند داد چرا که تب خوکی آفریقایی در گله‌های این کشور مشاهده شده است.

دولت آلمان تأیید کرد: نخستین مورد بیماری تب خوکی در گله‌های این کشور مشاهده شده است که بلافاصله واکنش‌های شدیدی را از سوی واردکنندگان از این کشور در بر داشت که بلافاصله کره جنوبی واردات خود را لغو کرده و ژاپن هم بر اساس گزارش‌ها به دنبال پیگیری موضوع است. البته بیماری تب خوکی تنها در بین حیوان شیوع دارد و به جامعه انسانی آسیبی وارد نمی‌کند.

بر اساس این گزارش چین از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان خوک در جهان است و دو سوم نیاز خود را از آلمان وارد می‌کند. اخیراً بیماری تب خوکی در چین شیوع پیدا کرد و تقریباً نیمی از گله‌های خوک این کشور را از بین برد. موج شدید شیوع بیماری تب خوکی به شدت افزایش یافت و باعث رشد قیمت‌ها شد به طوری که چین مجبور شد برای جبران کمبود واردات از کشورهای دیگر را افزایش دهد.

بتان ویلکیمز از اداره توسعه کشاورزی و باغبانی چین گفت: ما در حال بررسی هستیم که آیا رویکرد قبلی خود را ادامه دهیم یا اینکه بر واردات خوک از آلمان تجدیدنظر کنیم. پیش از این آلمان امیدوار بود که بتواند توافق منطقه‌ای با چین به امضاء برساند با وجود این، این توافق همچنان معلق مانده است. این گزارش می‌نویسد: آلمان در سال ۲۰۱۹ به ارزش ۱۰۲ میلیارد دلار خوک به چین صادر کرد. گروه صنعتی محلی نگرانی‌های خود را درباره آینده صادرات خوک آلمان اعلام کردند. آنها همچنین نگران از دست دادن مشتری‌های آسیایی هستند. کشاورزان آلمانی از چین خواسته‌اند که به سمت تعلیق واردات پیش نروند.

رئیس اتحادیه کشاورزی آلمان گفت: «هیدوارم که بازار چین همچنان به روی آلمان باز باشد». ضمن اینکه اتحادیه اصلاح‌کنندگان خوک در آلمان موسسه به ISN اعلام

کردند که منع صادرات برای صنعت خوک این کشور بسیار دردسرساز و پرهزینه خواهد بود. چین هنوز تصمیم رسمی درباره اینکه آیا واردات از آلمان را متوقف خواهد کرد یا نه، مطرح نکرده است.

با این حال قیمت خوک در آلمان هم بسیار کاهش یافته و تحت فشار شدیدی قرار گرفته است چرا که خبر وجود بیماری تب خوکی در گله‌های این کشور باعث شده سطح تقاضا کاهش یابد و به همان نسبت قیمت‌ها نیز افت کند. آمارها نشان می‌دهد که قیمت خوک در آلمان پس از خبر این بیماری ۱۴ درصد افت کرده است.

در صورتی که چین محدودیت‌هایی را برای واردات خوک از آلمان در نظر بگیرد، مجبور خواهد بود که این عرضه را از جای دیگری جبران کند و به احتمال زیاد واردکنندگان دیگر احتمالاً از این شرایط سود بیشتری خواهند برد. برخی تحلیل‌گران گفته‌اند به احتمال زیاد تولیدکنندگان خوک در آمریکا بتوانند در بازار چین حضور یابند. خوک در کشورهای اروپایی مصرف زیادی دارد میزان عملکرد این حیوان بیشتر است خوک هم زایش بیشتری در طول سال دارد یعنی در هر سال دو بار زایش دارد و هر بار چندین بچه به دنیا می‌آورد. ضمن اینکه میزان بهره‌وری آن به ازای مصرف خوراک بیشتر است.

به صورت مجازی؛

سی و پنجمین کنفرانس منطقه‌ای فائو برگزار شد

سی و پنجمین کنفرانس کشورهای عضو فائو در منطقه آسیا و اقیانوسیه (پاسفیک) از ۱۱ تا ۱۴ شهریور به صورت مجازی برگزار شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، به دنبال خطرات و تهدیدات موجود بر توسعه کشاورزی در حوزه آسیا و اقیانوسیه، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد فائو با ۴۶ کشور عضو این حوزه جغرافیایی و به همراهی بخش خصوصی در کنفرانس سی و پنجم منطقه آسیا و اقیانوسیه در زمینه چگونگی همکاری برای مقاوم‌سازی سیستم‌های غذایی و معیشت جامعه روستایی و همچنین حذف تأثیرات Covid ۱۹ و تغییرات اقلیمی بر بخش کشاورزی، مشارکت می‌کنند. در این نشست، علیمراد سرافرازی سرپرست مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت جهاد کشاورزی،

محمدحسین عمادی نماینده وزارت جهاد کشاورزی نزد سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد در رم و علی کیانی راد رئیس موسسه پژوهش‌های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی به عنوان هیئت ایرانی شرکت کردند و نقطه نظرات و ملاحظات بخش کشاورزی را در ابعاد ملی،

منطقه‌ای و بین‌المللی مطرح کردند. هیئت ایرانی همچنین لزوم توجه به سرمایه‌گذاری در سیستم‌های غذایی و منافع حاصل از بکارگیری تکنولوژی‌های نوین در این بخش را مورد تأکید قرار دادند. این نشست، به صورت مجازی و از تاریخ یکم تا چهارم سپتامبر ۲۰۲۰ برابر با ۱۱ تا ۱۴ شهریور ماه برگزار شد و بررسی تأثیرات Covid ۱۹ بر بخش کشاورزی یکی از موضوعات مهم این کنفرانس بود.



اگر در دولت مسئولیتی داشتید

برای توسعه کشاورزی و صنعت غذا چه کاری انجام می دادید؟



بخش کشاورزی یکی از بخش‌های مهم و تاثیرگذار در مقاوم سازی پایه‌های اقتصاد ملی، فراهم کننده مواد اولیه سایر بخش‌ها و تامین کننده امنیت غذایی کشور می‌باشد که نقش ویژه‌ای در گسترش صادرات غیرنفتی، ایجاد ارزش افزوده، ثبات اشتغال و گسترش سرمایه‌گذاری ایفا می‌کند. شناخت و بهره‌گیری از ظرفیت بخش‌های مختلف اقتصادی بویژه بخش کشاورزی در جهت تحقق شعار سال جاری با عنوان جهش تولید، از ابعاد متعددی حائز اهمیت بوده و قابل بحث می‌باشد.

کشاورزی علاوه بر فرصت سازی برای توسعه سایر فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی کشور، موجبات کاهش اثرات تهدیدهای ملی نظیر تحریم‌های اقتصادی را فراهم ساخته و جایگاه راهبردی در ضربه‌گیری و خنثی‌سازی حربه‌های اقتصادی دارد.

از طرفی دیگر ایران با وجود پتانسیل بالای بخش کشاورزی و مزیت نسبی اقلیمی می‌تواند با توسعه صادرات کالاهای مزیت دار، در آمد ارزی قابل توجهی را نصیب کشور کند تا از فشار بر منابع نفتی بکاهد. اگر نگوییم مهم‌ترین اما یکی از مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران، محصولات کشاورزی است، محصولاتی که صادرات درست آن‌ها می‌تواند کشور را از دغدغه دلارهای نفتی خلاص کند، نکته‌ای که بسیاری از کارشناسان به آن باور دارند. در شرایطی که ارزش پول ملی در برابر دیگر ارزها کاهش یافته، صادرات محصولات کشاورزی به سبب ورود ارز به کشور می‌تواند در آمد کشاورزان را به صورت تصاعدی افزایش دهد، به همین خاطر از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی انتظار می‌رود که با اتخاذ تصمیمات مناسب و حمایت همه جانبه، بنیه اقتصادی بهره‌برداران را بالا برد تا چرخه اقتصاد کشاورزی بچرخد. با توجه به اهمیت این موضوع و اینکه به تازگی هفته ی دولت را پشت سر گذاشتیم از تنی چند از کارآفرینان و صاحب‌نظران کشور در عرصه صنعت غذا و کشاورزی پرسیدیم که اگر شما در دولت و کابینه بودید برای توسعه کشاورزی چه می‌کردید؟ به پاسخ‌ها و پیشنهادات مورد توجهی رسیدیم که امید واریم مسئولین نیز اینبار با گوش شنوا در تصمیمات خود در این حوزه تجدیدنظر کرده و از پیشنهادات کارآفرینان کشور بیش از پیش استفاده کنند.

به موتور محرکه اقتصادی و جایگزینی نفت را دارد. اهمیت بخش کشاورزی در توسعه اقتصادی هر کشور بیانگر این واقعیت است که کشاورزی به عنوان اولین بخش اقتصاد و عرضه کننده عوامل اساسی زندگی بشر و بخش‌های دیگر اقتصاد است و در توسعه همه جانبه کشورها نقش مهمی را ایفا می‌کند و در یک جمله کشاورزی را مادر تمام نظام فعالیت‌ها و صنایع مورد نیاز ملت‌ها دانسته‌اند. کشاورزی قادر خواهد بود که با تحویل مازاد و جانبی گوناگون به اهداف توسعه و رشد اقتصادی دست پیدا کند.

مهندس احمد فتح‌الهی
(نایب رئیس هیئت مدیره
انجمن علوم و صنایع غذایی
ایران، رئیس هیئت مدیره
شرکت سبزی ایران):

بخش کشاورزی با توجه
به اهمیت اقتصادی و

امنیتی فراوانی که دارد در دولت‌های گذشته خیلی مورد توجه قرار نگرفته است. کشاورزی در کشور ایران با داشتن ویژگی‌های بسیار از جمله چهار فصل بودن، توانایی زیادی برای تبدیل شدن



دکتر محمد حسینی
(بنیانگذار و عضو هیئت
مدیره انجمن علوم و
صنایع غذایی ایران):

اگر عضوی از دولت بودم
بی شک سعی میکردم ابتدا
تحریم‌ها برداشته شود و

سپس با تکیه بر فن آوری‌های داخلی و تقویت و حمایت نوآوران و مخترعین کشور به تولید داخلی کمک کنم، این یک راهکار برای توسعه کشاورزی و حمایت از کارآفرینان برتر کشور است.



کدام ساز خودشان را می‌زنند. حتی در وزارتخانه می‌بینیم که دخالت‌های متعدد از طرف ادارات مختلف صورت می‌گیرد و برخوردها هم سلیقه ایست هرکسی مسئولیت می‌گیرد سلیقه خود را اعمال می‌کند و کلاً هیچکس نظرات و سلیقه دیگری را قبول ندارد و متأسفانه در کل یک وضع آشفته و به هم ریخته ایجاد شده است. به راحتی از آن نمی‌شود فارغ شد مگر با یک همت و عزم ملی. هر بخشی را دست می‌گذاریم فقط مانع تراشی می‌بینیم. بعنوان مثال در سازمان محیط زیست، که به وظیفه خود عمل نمی‌کند، این سازمان وظیفه دارد اگر مشکلی می‌بیند راهنمایی کند و تحقیق کند راه حل ارائه بدهد ولی متأسفانه همه چیز با گیر و بند جریمه ختم می‌شود و کسی حاضر نیست که بیاد کار بکند و حاصل کارش رو فقط پرداخت جریمه می‌بیند. پس خود به خودی مقدار معضلی که ما می‌بینیم صنایع یا تعطیل می‌شوند یا مشمول جریمه می‌شوند که انگیزه صاحب صنعت برای کار دیگر نخواهد بود. ناچار به تعطیلی می‌شود

اگر به قوانین ناکارآمد مالیاتی نگاه کنیم. یک مقدار زیادی در وزارت دارایی و امور اقتصادی مسائل را مجرد نگاه میکنند کاری ندارند که زیرساخت برای حرکت جهت کار نیست. بنابراین وقتی نیست به جای اینکه آن را اصلاح کنند، فقط متوسل به زور و شمشیر می‌شوند و مشکلات از این قبیل را شاهدیم که باعث میشود فساد کنار مالیات ایجاد شود و رشد بی‌رویه آن باعث می‌شود خود دولت هم به حشش نرسد. چون این کارهای اساسی را نکرده همه چی نیمه رها شده است که قانون گذاشتیم که این قانون قابلیت اجرایی ندارد و نمی‌توانیم حرکت خاصی را در این زمینه بکنیم. یا قانون مالیات بر ارزش افزوده گذاشته اند و آنرا بعهد تولیدکننده گذاشته اند. که این خود معضل بزرگست. یعنی چه مگر میشود بیاییم و کاری را بکنیم که از توان خودمون خارج است و بیاندازیم به دوش تولیدکننده. و مدیریت یک واحد در طول سه ماه فقط در این فکر است که حتی شده با قرض، مالیات بر ارزش افزوده پرداخت شود تا نکند مشمول جرایم مالیات ارزش افزوده نشود. نتیجه این است مدیر به جای اینکه فکر خود را وقف پیشرفت کار کند باید به فکر این باشد که چطور جریمه نشود.

در همه جای دنیا ارزش افزوده را از انتهای مصرف می‌گیرند ولی در ایران بصورت پلکانی انجام می‌شود و این جز ضرر برای تولیدکننده و جامعه چیزی در بر نخواهد داشت و نتیجه آن عدم توسعه کار از ترس جرایم، افزایش بیکاری و

زنجیره ارزش شکل گیرد، واحدهای حمایت کننده و پشتیبانی کننده زنجیره ارزش را مورد توجه جدی قرار می‌دادم تا ارزش افزوده را بهفرایند اقتصادی بر گردانم

بدون نظر و مشورت بخش خصوصی و تشکل‌های تخصصی هر محصول بخش کشاورزی هیچ تصمیمی نمی‌گرفتم. هر گونه خرید توافقی و یا تضمینی را به تشکل‌های بخش خصوصی واگذار می‌کردم وقت خود را فقط صرف برنامه ریزی و نظارت می‌کردم، صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی را در اولویت قرار می‌دادم و تمام زیر ساخت‌های آنرا فراهم می‌کردم. برای استفاده بهینه از آب و خاک استراتژی کشت برای هر استان بر اساس تجزیه و تحلیل محیط آن تبیین می‌کردم.

کشت محصولات ارگانیک را مورد توجه خاص قرار می‌دادم.

دکتر پرویز جهانگیری
(رئیس هیئت مدیره انجمن
افزودنیهای مواد غذایی و
گروه صنعتی پارس استا):

مشکل عمده کشور، دولتی بودن کل سیستم است که این دولتی بودن باعث می‌شود که خودش را محق بداند که در همه بخش‌ها دخالت داشته باشد دستورالعمل تقریباً غیر کارشناسی صادر کند و نتیجه این کارها همین مشکلاتی است که امروزه شاهد آن هستیم و می‌بینیم. ما تقریباً یک مقدار ناامید شدیم از پیشرفت و توسعه صنعت و کشاورزی. به دلیل اینکه دو دولت اخیر آنچه قانون در کوچک کردن دولت به آنها محول شده بود برعکس عمل کردند و دولت را بزرگتر هم کردند و چون دولت بزرگتر شد تعداد زیادی رو به استخدام خود درآورد که اینها با کمال تأسف کار بلد نبودند و هم از کار بی‌اطلاع بودند در نتیجه برای اینکه برای خودشان کار تراشی کنند متوسل به تدوین مقررات زائد و قوانین دست و پا گیر و مجموعه اینها باعث شد که نه تنها در این بخش نیز پیشرفت و توسعه نداشته باشیم بلکه به عقب هم برگشتیم و شاهدیم که می‌بینیم در سال‌های اخیر توسعه ما منفی بوده بنابراین این منفی بودن در حقیقت دلیل وجود مقررات و قوانین دست و پاگیر برای کار و توسعه است.

ما متأسفانه با یک سازمان سر کار نداریم، صنعت به هر حال باید یک متولی داشته باشه ولی ما شاهدیم که متولی‌های بیشمار کنایه صنعت قرار گرفته اند که با هم ناهماهنگ هستند و هر



بخش کشاورزی می‌تواند بخش‌های مختلف جامعه را تغذیه کند.

به طور خلاصه کشاورزی می‌تواند نقش خود را به اشکال زیر ایفا کند:

عزضه نیروی کار و سرمایه مازاد
تامین مواد غذایی و مواد خام صنعتی
گسترش صادرات غیرنفتی و تامین ارز خارجی
تهیه بازار برای کالاهای صنعتی سبک بالادستی
و پایین دستی

تشویق سرمایه گذاری در فعالیت‌های تولیدی و صنایع تبدیلی

رونق مبادلات تجاری محصولات کشاورزی به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی کشور

متأسفانه کشور ایران به عنوان یک کشور نفتی شناخته شده است و به دلیل اتکال به نفت به بخش کشاورزی توجه نشده است.

مهندس محسن احتشام
(مدیرعامل گروه تولیدی و
کشاورزی تروند زعفران
قائم و رئیس شورای ملی
زعفران):



بنده اگر عضوی از کابینه دولت بودم برای توسعه

بخش کشاورزی و صنایع غذایی ابتدا به طرح ریزی استراتژیک می‌پرداختم به نحوی که طرح ریزی را از اجرا جدا می‌کردم. یعنی فرایند اجرا را در تمام بخش‌ها به بخش خصوصی و تشکل‌های بخش خصوصی واگذار می‌کردم خود در دولت به طرح ریزی و برنامه ریزی می‌پرداختم و کنترل و نظارت می‌کردم یعنی یک تقسیم ملی کار را شکل می‌دادم

یک تغییر ساختاری ایجاد می‌کردم که سازمانهای عریض و طویل را کوتاه می‌کردم تا سازمانها چابک و تخصصی می‌شدند تا فرایند تصمیم گیری کوتاه گردد تا تصمیم به موقع و تصمیم کارا و موثر گرفته شود.

با توجه به تغییر و تحولات سریع فضای کسب و کار و عدم بر خور داری از ثبات نسبی سبک مدیریت استراتژیک را انتخاب می‌کردم تا بتوانم استراتژی‌هایی تبیین کنم که در شرایط تغییر و تحول و بحران بتواند کشاورزی و صنایع غذایی ما را از چالش نجات داده و به سوی اهداف تعیین شده هدایت نماید.

مزیت‌های نسبی بخش کشاورزی را مورد توجه خاص قرار می‌دادم و منابع را فقط به این اختصاص می‌دادم، کشاورزی تجاری را جایگزین کشاورزی سنتی می‌کردم تا از خام فروشی جلوگیری و

گرانی محصولات خواهد بود که متأسفانه با توجه به پایین آمدن قدرت خرید مردم، طبقات پایینتر نمی‌توانند از محصولات غذایی مناسب برخوردار باشند و باعث ضعف سیستم ایمنی بدن در همین ایام شیوع کرونا باشیم.

تصمیم‌های نادرست و غیر کارشناسی دولت باعث مشکلات عمیق در جامعه خواهد بود. اگر بخواهیم شاهد پیشرفت جامعه در بخش‌های تولیدی باشیم دخالت دولت باید به حداقل برسد، کار به کاردان سپرده شود نه به مسایل سیاسی و ارتباطات بر گردد، مزاحمتها کم شود تامین اجتماعی، مالیات، محیط زیست مشکلاتشان را خودشان حل کنند و نه اینکه به گردن تولیدکننده بیاندازند.

ادامه‌ی وضع کنونی باعث کاهش تولید و تعطیلی کارخانجات خواهد بود و باعث گسترش فقر خواهد شد. در مورد صادرات هم به همچنین است یعنی ما به راحتی می‌توانیم کل صادرات نفت را با صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی جایگزین کنیم ولی متأسفانه همین دخالتها و قوانین دست و پا گیر جلوی صادرات را هم گرفته به طوریکه تحریم نقش به مراتب کمرنگ‌تری نسبت به این سوء مدیریت و تصمیم‌های اشتباه دارد.

سید احسان مصطفوی (مدیر عامل شرکت زعفران مصطفوی):



انچه یک سیستم را تعریف می‌کند نگرش کل نگر مدیریت ارشدان به نظام پویای کشاورزی پایدار با برقراری ارتباط با کشورهای دانش محور در زمینه اقتصاد کشاورزی از یک سو و مهارت جز نگر در راستای اشتغال کشاورزی است اکنون زمان آن است تا با ارایه و اجرای مدل‌های جهانی با الگو برداری از سازمانهای جهانی به ایجاد فرصت‌های نوین و توسعه محور مبادرت ورزیم البته نکته اساسی آن بومی سازی در راستای تفاهم نامه با چند کشور هم راستا در تولیدات همگن است. چرا که کشاورزی ارتباط مستقیم با شرایط متنوع و متفاوت اقلیمی دارد که محصولات را منحصر به فرد می‌کند که اگر با استراتژی گسترش محصول یا گسترش بازار همسو گردد ثبات را به رشد و رشد را به توسعه تبدیل خواهد کرد. افتخار داریم که مبتکر یکی از این مدل‌های بین‌المللی به نام OSEC هستیم که با رویکرد منافع کلیه ذی‌نفعان صنعت تلاش در جهت خوسه‌های زعفرانی دارد.

حیدر توکلی شانجانی (رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی آی سودا):



ابتدا صنعت گر واقعی را شناسایی می‌کردم سپس به توسعه کشاورزی می‌پرداختم و از نزدیک به تمامی بچه‌ها از کلاس اول زحمت کشاورزان رابه بچه‌ها می‌فهماندم چطور گندم برنج وبقیه محصولات کشاورزی باکه زحمت و مشقتی بدست می‌آید، یک روزهم برای کار کشاورزی می‌بردم که از نزدیک کار سخت کشاورزی را لمس می‌کردم انوقت قدر محصولات کشاورزی از جمله گندم و برنج را که نصف نان هاونرنج هارا بیرون نمی‌ریختند، با این کار به نظرم از کودکی فرهنگسازی صورت می‌گرفت و از هدر رفتن محصولات غذایی جلوگیری می‌شد و حداقل مردم ۳۰ الی ۴۰ درصد صرفه می‌کردند.

هیچ کس قدر چیزی را که خود زحمتش را نکشدقدان را نمی‌داند. یکی از ظرفیت‌های مورد غفلت مانده، زمین‌ها و امکانات منابع طبیعی کشور است. اگر با دهناریهای هر روستا صحبت شود که زمینهای منابع طبیعی آنجا را به زیر کشت ببرند در قالب شرکتهای تعاونی و برای آنها امتیازاتی در رابطه با عوامل تولید مانند تراکتور و کمباین و کود و ... در نظر گرفته شود با یک روحیه جهادی میتوان حرکتهای خوبی را شاهد بود.

ما خودمان در شانجان خواستیم این کار را انجام دهیم که به دلیل عدم همراهی عوامل فعلا دست نگه داشته ایم.

مهندس محسن نقاشی (رئیس هیئت مدیره شرکت به سبز و دبیر فدراسیون تشکلهای بخش کشاورزی و صنایع غذایی):



بارها گفتیم چون اجرایی نشده بازهم میگویم برای پیشرفت تولید و صنعت و کشاورزی باید کار را تخصصی انجام داد موفقیت شانس نیست علت موفقیت تخصص و اندیشه و تلاش است متأسفانه سالهاست شاهد هستیم دست اندرکاران بخش کشاورزی متخصص نبودند استفاده از متخصص هم این نیست که استاد دانشگاهی که در دانشگاه موفق هست حتما در وزارت هم موفق خواهد بود. اگر وزیر ورزش در ورزش موفق نسبی داشته یا

نداشته چرا اصرار هست در دوره بعد ایشان حتما وزیر باشد و بیاید مثلا با رشته تخصصی ساختمان وزیر کشاورزی شود.

صنعت و کشاورزی قطعاً باید تخصصی باشد مگر یک مهندس آب و خاک میتواند کار یک پزشک را کند و عمل جراحی کند؟ و همین شکل هر مهندس مکانیک یا ساختمان یا ورزش ویا هنر نمیتواند مدیریت صنعت ویا کشاورزی را بهعهده بگیرد.

دکتر چمران گفته بود فرد باتقوا هیچ وقت کار غیر تخصصی را نمی‌پذیرد. حالا غیر متخصص میاید سر کار لااقل افراد باتجربه رو جمع کند جلسه بگذارد و از تجربیات آنها استفاده کند.

قانون بهبود محیط کسب و کار تکلیف را روشن کرده و کلیه مراکز دولتی را ملزم کرده که از تشکلهای در مورد امور نظر سنجی کند ولی اینکار متأسفانه نمی‌شود.

جلساتی که معاون امور اقتصادی وزارت کشور با تشکلهای واحدهای تولیدی دارد از وزارتخانه‌های ذیربط تولید بیشتر هست، وزارت صنعت و معدن و تجارت و بازرگانی واقعا در کدامیک از این قسمت‌ها موفق بوده در امور فولاد و معدن و خودرو خودش موفق نبوده چرا امور بازرگانی کشاورزی به این وزارت خانه سپرده شد.

در بخش خصوصی مدیری که موفق باشد و مسلط به کارهای محوله باشد کار بیشتری سپرده میشود ولی صنایع چه کارنامه موفقیت آمیزی داشته است؟ چرا اینقدر تعارف و تعریف‌های کذب داریم؟ اگر وزارتخانه‌ای کارش خوب است تجلیل بشود و اگر ناتوان هست هم گفته شود.

در معاونت غذا و دارو، غذا واقعا چه ربطی به دارو دارد؟ همیشه معاونت هم یک پزشک هست این تخصص هست؟

آیا پزشکی ربطی به غذا و کشاورزی دارد؟ نه‌اینها برای ارتقای کشاورزی و صنایع غذایی کار باید تخصصی شود و باید از تشکلهای و پیشکسوتان نظر خواهی شود

مهندس محمد بزم‌آرا (مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس):



این موضوع باید از جوانب مختلف باید مورد بررسی قرار گیرد ولی بطور خلاصه به نظر من استفاده از تجربیات و پتانسیل بخش خصوصی صاحب نظر در کنار سیستم حاکمیتی برنامه‌ها را مشخص خواهد کرد.

اطلاعیه انجمن فرآورده های لبنی در خصوص ارز مرجع برای واردات کره

انجمن صنایع فرآورده های لبنی وظیفه خود میداند در خصوص انتشار اطلاعات نادرست درباره واردات کره حیوانی که موجب گمراهی افکار عمومی گردیده است، توضیحاتی را به پیشگاه مخاطبان محترم عرضه نماید.

در ابتدا برای تنویر افکار عمومی و قضاوت کارشناسی و دقیق تر موضوع توجه به آمارهای زیر گویای حقیقت ماجراست:

- میزان مصرف روزانه کره حیوانی در کشور: ۱۰۰ تن
- میزان واردات کره با ارز مرجع (۴۲۰۰): ۴۵ هزار تن از انتهای سال ۹۷

- تعداد روزهای برآوردی برای مصرف کره حیوانی از ابتدای ۹۸ تا انتهای مرداد ماه: ۵۲۰ روز

• نیاز کشور از ابتدای سال ۹۸ تاکنون: ۵۲,۰۰۰ هزار تن
تحلیل آمار فوق نشان می دهد که موجوی ذخیره استراتژیک کشور برای کره حیوانی تا تابستان قابل اتکا بوده است که با پایان ذخایر کشور در انبارها به واسطه ظرفیت سازی و توانمندی های صنعت پر افتخار لبنی کشور از ابتدای شهریور ماه کره تولید داخل ۳۵ درصد کمتر از قیمت جهانی (بر اساس قیمت دلار آزاد) وارد بازار شده است. برای استحضار مردم شریف ایران نگاهی به حقایق زیر ضرورت دارد:

انجمن فرآورده های لبنی همواره بصورت شفاف از تک نرخی شدن ارز حمایت کرده است. کلیه فرایند واردات کره حیوانی و توزیع آن در کشور از ابتدا تا کنون مستمرا تحت نظارت نهادهای نظارتی و امنیتی بوده است. طی یک سال نیم گذشته قیمت کره وارداتی در بازار به دلیل تعهد و مسئولیت پذیری شرکت های لبنی با رعایت کامل قیمت های مصوب تغییری نداشته و کره حیوانی یکصد گرمی با مبلغ ۴۵,۰۰۰ ریال عرضه شده است. کلیه تعهدات شرکت های لبنی واردکننده کره حیوانی بطور کامل با نظارت وزارت صمت صورت پذیرفته است. کره عرضه شده در بازار از ابتدای شهریور ماه کره حیوانی تولید داخل است و از ارز ۴۲۰۰ بهره ای ندارد. بدلیل سیاست های بانک مرکزی ارز مرجع جدیدی برای واردات کره حیوانی تخصیص نیافته لذا از این تاریخ به بعد صرفا کره تولید داخل در بازار عرضه می شود.

از همه اصحاب رسانه و بویژه افرادی که مدعی شناخت فضای کسب و کار کشور هستند انتظار می رود ضمن رعایت اصول حرفه ای در انتشار اخبار، اطلاعات و آمار، قبل از هرگونه پیش داوری نسبت به صحت اطلاعات تامل و نظرخواهی مسئولانه ای انجام دهند. بخش خصوصی و بویژه تولیدکنندگان کشور به میزان کافی تحت تاثیر محیط کسب و کار نامساعد و تبعات تحریم ها و بحران های اقتصادی قرار دارند و با وجود این همه تلاش خود را برای تامین نیازهای مردم با ظرفیت داخلی صورت می دهند. اتهام پراکنی و انتشار اطلاعات کذب مصداق مثل بر سر شاخه نشستن و بن بریدن است.

**روابط عمومی انجمن
صنایع فرآورده
های لبنی ایران**



بیست و هفتمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران برگزار می شود



- صنایع بستهبندی مواد غذایی
- صنایع فرآورده های لبنی
- صنایع فرآورده های روغن
- فرآورده های غذایی تراریخته
- نگهداری و تکنولوژی پس از برداشت فرآورده های غذایی

- سایر پژوهشهای نوین در صنایع غذایی
- اقتصاد و بازاریابی صنعت غذا

دکتر محمد حجتی افزود: امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا، کنگره بصورت ملی برگزار خواهد شد و از برگزاری همایش بین المللی معذوریم ولی این کنگره با قوت همانند سایر کنگره هایی که در سراسر جهان در حال اجراست برگزار خواهد شد.

عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در خصوص احتمال وضعیت هشدار و یا قرمز ناشی از کرونا، تحت تاثیر قرار گرفتن کنگره گفت: چنانچه این اتفاق صورت پذیرد، بطور حتم این کنگره در همان موعد مقرر ولیکن بصورت مجازی برگزار می شود و همه مزایا از جمله امتیاز باز آموزی برای مشارکت کنندگان پابرجا خواهد بود.

دانشیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان در ادامه گفت در صورت برگزاری این رویداد بزرگ علمی بصورت فیزیکی همچون گذشته نمایشگاه جنبی صنایع غذایی نیز در این کنگره برگزار خواهد شد.

دکتر حجتی در پایان به اضافه شدن تعدادی محورهای علمی جدید با توجه به تحقیقات نوینی که در سطح کشور در حال انجام هست اشاره کرد و گفت: این کنگره که بزرگترین رخداد علمی صنایع غذایی کشور محسوب می گردد مورد حمایت سازمان غذا و دارو است.

بیست و هفتمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران توسط انجمن علوم صنایع غذایی ایران و دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان در تاریخ ۱۴ و ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۹ برگزار می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، دبیر علمی بیست و هفتمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران محورهای کنگره را به شرح ذیل عنوان کرد:

- کاهش و بازیافت پسماندها و ضایعات صنعت غذا
- روشهای نوین فرآوری و نگهداری مواد غذایی
- سلامت بهداشت و کنترل کیفیت مواد غذایی
- غذاهای فراسودمند، پریبیوتیک و پروبیوتیک
- کاربرد اسانسها و عصاره های طبیعی در صنایع غذایی
- ترکیبات ضد مغذی در مواد غذایی
- امنیت و ایمنی مواد غذایی
- بحران آب و صنایع غذایی
- غنی سازی مواد غذایی
- نانو تکنولوژی و نانو بیوتکنولوژی در صنایع غذایی
- میکروبیولوژی و بیو تکنولوژی در صنایع غذایی
- مهندسی مواد و طراحی خطوط تولید مواد غذایی
- راهکارهای کاهش مصرف انرژی در صنایع غذایی
- فرمولاسیون مواد غذایی
- صنایع فرآورده های گوشتی
- صنایع فرآورده های غلات

کمبود شکر برای صنف و صنعت صحت ندارد

هر کیلوگرم شکر برای صنایع ۶۷۰۰ و خانوارها ۶۳۰۰ تومان

دبیر و عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران کمبود شکر برای صنف و صنعت را رد کرد و گفت: هیچ کمبودی در تامین شکر مورد نیاز صنف و صنعت و همچنین خانوار نداریم.



بهمن دانایی با تاکید بر اینکه شرایط ذخایر شکر برای تامین نیاز کشور مناسب است، اظهار کرد: در انبار تولیدکنندگان داخلی و همچنین شرکت بازرگانی دولتی ایران به مقدار کافی شکر وجود

دارد و خانوار و همچنین صنف و صنعت نباید نگرانی در اینباره داشته باشند. وی یادآور شد: به زودی برداشت چغندر قند داخلی آغاز خواهد شد و با تولید شکر داخلی میزان ذخایر این کالا افزایش می‌یابد. دانایی زمان آغاز برداشت چغندر قند و تولید شکر داخلی را نیمه شهریورماه جاری عنوان کرد.

به گفته وی؛ پیش بینی می‌شود میزان تولید شکر کشور در سالجاری به ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن برسد.

دانایی در پاسخ به این پرسش که قیمت شکر تولید داخلی چقدر خواهد بود، گفت: در خردادماه سالجاری قیمت هر کیلوگرم شکر داخلی برای مصرف خانوار

۶ هزار و ۳۰۰ تومان و برای صنف و صنعت ۶ هزار و ۷۰۰ تومان تعیین شد.

وی قیمت قبلی هر کیلوگرم شکر را ۴۰۵۰ تومان عنوان کرد.

دانایی تاکید کرد: با توجه به افزایش ۵۸ درصدی نرخ خرید تضمینی چغندر قند و هزینه تولید، افزایش قیمت هر کیلوگرم شکر از ۴۰۵۰ تومان به ۶ هزار و ۳۰۰ تومان طبیعی است.

وی درباره تامین و قیمت شکر وارداتی نیز گفت:

ثبت سفارش انجام شده و نیاز کشور به شکر وارداتی نیز تامین شده است. دانایی اضافه کرد: با توجه به نرخ جهانی شکر، قیمت تمام شده هر کیلوگرم شکر وارداتی به ۸ هزار تومان می‌رسد، اما شرکت بازرگانی دولتی ایران با عرضه ذخایر خود اجازه افزایش قیمت شکر وارداتی را به بیش از ۷ هزار تومان نخواهد داد.

در اعلام نیاز کشور به شکر اختلاف نظر بین وزارت جهاد کشاورزی و بخش خصوصی وجود دارد. وزارت جهاد کشاورزی میزان نیاز سالیانه کشور به شکر را ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن اعلام می‌کند در حالی که بخش خصوصی میزان نیاز به این کالا را ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تا ۳ میلیون تن می‌داند.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران:

۶۶ کشور جهان مقصد صادرات شکلات‌های ایرانی

روغن‌های تخصصی و شیر خشک اشاره کرد.

به گفته دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران؛ در برخی از تولیدی‌های از شیر خشک ایرانی نیز استفاده می‌شود، اما کیفیت موارد خارجی بیشتر است. مغازه‌ای بیان کرد: یکی از مشکلات بزرگی که هم اکنون تولیدکنندگان با آن مواجه اند، تامین مواد اولیه تولید است. به تازگی با رشد نرخ ارز واردات مواد اولیه با هزینه‌های بالاتری تمام می‌شود و همین موضوع سبب شده تا هزینه‌های تولید برای تولیدکننده به صرفه نباشد.

وی با اشاره به وضعیت صادرات انواع بیسکویت، شیرینی و شکلات ادامه داد: از ابتدای سال تاکنون به ارزش ۱۶۰ میلیارد دلار صادرات به ۶۶ کشور جهان انجام دادیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران تصریح کرد: در تلاش هستیم تا این کاهش ۱۵ درصدی را جبران کنیم و تا پایان امسال به میزان سال گذشته صادرات انجام دهیم و در درآمدهای ارزی اختلال ایجاد نشود. مغازه‌ای افزود: سال گذشته بالغ بر ۶۰۰ میلیارد دلار و سال قبل تر ۸۰۰ میلیارد دلار صادرات انجام داده ایم که دلیل این افت صادرات، محدودیت‌های مالی و بانکی است به طوری که برخی از مقاصد صادراتی را از دست داده ایم.

وی عنوان کرد: ظرفیت‌های تولیدی کشور، تولید سالیانه بالغ بر ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن است در حالی که میزان تولید سالیانه هم اکنون یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن است یعنی کم‌تر از ۷۰ درصد.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران گفت: با وجود اینکه در حال حاضر از ۷۰ درصد ظرفیت تولیدی کشور استفاده می‌شود، اما انواع محصولات به ۶۶ کشور جهان صادر می‌شوند.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران، در خصوص وضعیت تولید انواع شکلات در کشور اظهار کرد: تولید در حال حاضر با وجود مشکلاتی که در ابتدای سال داشتیم، در وضعیت مساعدی به سر می‌برد و میزان تولید به اندازه سال قبل خواهد بود.

وی افزود: برای تولید انواع بیسکویت، شیرینی و شکلات برخی مواد اولیه به کشور وارد می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به انواع



به منظور حمایت از صنعت زعفران تشکیل شد؛

کارگروه مقابله با خام فروشی زعفران



رئیس شورای ملی زعفران ایران گفت: کارگروه ملی زعفران متشکل از وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صمت، اتاق‌های بازرگانی و تعاون، سازمان توسعه تجارت، شورای ملی زعفران، تمام سازمان‌های متولی و تشکل‌های ذی‌ربط و دست‌اندرکاران بخش زعفران تشکیل شد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از دنیای اقتصاد، محسن احتشام گفت: پیرو تاکید ملی مقام معظم رهبری مبنی بر جلوگیری از خام‌فروشی مقرر شد کارگروه ملی زعفران متشکل از وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صمت، اتاق‌های بازرگانی و تعاون، سازمان توسعه تجارت شورای ملی زعفران، تمام سازمان‌های متولی و تشکل‌های ذی‌ربط و دست‌اندرکاران بخش زعفران تشکیل شود.

وی با اشاره به تشکیل کارگروه ملی زعفران در سازمان توسعه تجارت ایران اظهار کرد: در این کارگروه اتاق‌های بازرگانی و تعاون ایران و شورای ملی زعفران حضور خواهند داشت تا در زمینه وضع موجود زعفران که رضایت‌بخش نیست با بخش دولتی تبادل نظر کرده و مشکلات موجود را برطرف کنند.

احتشام تصریح کرد: این کارگروه به منظور کاهش و جلوگیری از میزان صادرات بدون ارزش افزوده قدم برمی‌دارد تا به صنعت زعفران برای بهره‌مندی از ارزش افزوده طلای سرخ کمک کند و ارزش افزوده آن به میزان بیشتری به چرخه اقتصادی بازگردد.

رئیس شورای ملی زعفران ایران با اشاره به تاثیر این کارگروه بر صادرات زعفران بسته‌بندی شده گفت: این کارگروه راهکارهای حمایت از صنعت زعفران و بازگشت ارزش افزوده آن

به چرخه اقتصادی

و میزان قیمت خرید از کشاورز یک‌بیست و پنجم بازار جهانی است.

وی با بیان اینکه این کارگروه از ادامه روند فعلی در بازار زعفران جلوگیری خواهد کرد و به سمت منصفانه شدن قیمت زعفران برای کشاورزان پیش خواهیم رفت، افزود: جایگاه زعفران ما توسط کشورهایی مانند اسپانیا گرفته‌شده و باید وارد بازارهای جهانی شده و زعفران را به نام ایران معرفی کنیم، پیش از این از صنعت زعفران حمایت نشده و ناشناخته مانده‌ایم.

احتشام با اشاره به تاثیر شیوع ویروس کرونا بر بازار زعفران اظهار کرد: در چهار ماه نخست امسال به خاطر شیوع ویروس کرونا و محدودیت پرواز و حمل‌ونقل، نسبت به مدت مشابه در سال گذشته افت صادرات زعفران حدود ۱۰ درصد بوده است.

براساس این گزارش، میزان تجارت جهانی زعفران میلیاردی دلار در سال برآورد می‌شود اما سهم ایران از این میزان درآمد به‌رغم مقام اول تولید زعفران در جهان بسیار اندک است، چراکه عمده زعفران ایران به صورت فله صادر می‌شود و کشورهای خریدار، زعفران ایران را بسته‌بندی و در بازار عرضه می‌کنند.

بزرگ‌ترین خریداران زعفران ایران، امارات متحده عربی و اسپانیا هستند که بخش عمده خریداری شده از سوی اسپانیا و امارات به نام خود این کشورها در بازارهای جهانی عرضه می‌شود. علاوه بر این، ایتالیا، آمریکا، هند، فرانسه، سوئد، آرژانتین، عربستان سعودی، هنگ کنگ، بریتانیا و سوئیس عمده‌ترین خریداران زعفران ایران در سال‌های گذشته بودند.

و همچنین اجرای هرچه بهتر و عملیاتی‌تر اقتصاد مقاومتی را بررسی خواهد کرد تا نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای این محصول مدنظر قرار گیرد و بتوانیم با یک برنامه‌ریزی جامع و کامل، شاهد خروج هرچه بیشتر زعفران بسته‌بندی شده و دارای برند مشخص باشیم.

احتشام افزود: این بسته‌بندی‌ها باید با برند ایرانی باشد و به سمتی پیش برویم که ارزش افزوده زعفران به چرخه اقتصادی بازگردد و در یک دوره زمانی چندساله بتوانیم میزان صادرات زعفران بسته‌بندی شده را افزایش دهیم.

وی با اشاره به درصد پایین صادرات بسته‌بندی شده زعفران خاطر نشان کرد: صادرات زعفران بسته‌بندی شده به نسبت میزان خام‌فروشی حدود ۲۰ درصد است و ۸۰ درصد خام صادر می‌شود که نیاز به حمایت از این محصول استراتژیک در کشور وجود دارد.

رئیس شورای ملی زعفران ایران افزود: قیمت امروز زعفران در مقابل زحمات کشاورزان ما عادلانه نیست و میزان آن بسیار کم است، با افزایش نرخ ارز سرمایه این کشاورزان به تاراج می‌رود و فاصله قیمتی بسیاری بین قیمت خرید از کشاورز تا بازار صادراتی وجود دارد.



یک بشکه آبمیوه انار ۱۵ برابر نفت ارز آوری دارد!



عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبمیوه و کنسانتره ایران از کاهش صادرات و مصرف محصولات این صنعت در پی شیوع ویروس کرونا خبر داد و درباره پتانسیل صادرات و ارزآوری این محصول گفت که یک بشکه آبمیوه انار می‌تواند حدود ۱۵ برابر نفت ارزآوری داشته باشد که از این نظر یک محصول استراتژیک مانند زعفران و پسته به حساب می‌آید.

مهرداد شمس مولوی اظهار کرد: صنعت آبمیوه و کنسانتره طی چهار ماه اول سال ۹۹ بیش از ۳۸ میلیون دلار به وزن ۴۸ هزار تن صادرات داشته که عمدتاً به پاکستان و ترکیه و افغانستان و روسیه و مقداری هم به آلمان صادر شده است. وی همچنین از کاهش صادرات آبمیوه و کنسانتره در سال جاری خبر داد و مشکلات ناشی از تحریم‌های بانکی و شیوع ویروس کرونا را از جمله دلایل آن عنوان کرد.

شمس مولوی در پاسخ به سوالی درباره میزان کاهش صادرات در چهار ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل گفت که در این رابطه هنوز آماري منتشر نشده است. همچنین به گفته عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبمیوه و کنسانتره ایران، مصرف داخلی آبمیوه هم مانند خیلی از مواد غذایی دیگر در پی شیوع ویروس کرونا کاهش یافته است. وی در ادامه با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی به دلیل مشکلات عدیده ناشی از تحریم‌ها و اخیراً هم شیوع ویروس کرونا، تصریح کرد:

گزارش، توان تولید سالانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن کنسانتره در کشور وجود دارد، اما به دلایلی از جمله کمبود سرمایه، بازار مصرف و مواد اولیه در حال حاضر حدود ۸۰ هزار تن کنسانتره در کشور تولید و حدود نصف آن صادر می‌شود، اما در بخش آبمیوه مصرف داخل بیشتر از صادرات است. با این وجود سرانه مصرف آبمیوه در ایران نهایتاً در سالی که مشکلات اقتصادی کمتر باشد به ۱۱ لیتر در سال می‌رسد و با بالا گرفتن مشکلات اقتصادی مصرف آبمیوه هم کمتر می‌شود، اما در کشورهای اروپایی ۳۵ تا ۴۰ لیتر در سال است.

تولیدکنندگان از دولت توقع بسته‌های حمایتی از جمله یارانه در نرخ سوخت مصرفی و آب و برق، تخفیف در مالیات و عوارض گمرکی و افزایش فرصت بازپرداخت وام‌های بانکی و تخفیف در نرخ بیمه کارگران را دارند.

به گفته شمس مولوی، در ایران پتانسیل صادرات و ارزآوری بسیار بالایی در زمینه آبمیوه و کنسانتره وجود دارد، به طوری که یک بشکه آبمیوه انار می‌تواند حدود ۱۵ برابر نفت ارزآوری داشته باشد که از این نظر یک محصول استراتژیک مانند زعفران و پسته به حساب می‌آید. بر اساس این

انجمن صنایع لبنی هیات مدیره جدید خود را شناخت

مجمع عمومی عادی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران به منظور تعیین اعضای هیات مدیره و بازرس برگزار شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حالی که زمره‌های تغییر در ترکیب و نحوه مدیریت انجمن لبنی با توجه به مسائل پیش آمده طی سالی‌های اخیر بیش از پیش به گوش می‌رسید و حتی رضا باکری دبیر انجمن بارها و در اغلب محافل از عزم جزم خود بر ترک صندلی دبیری انجمن صنایع لبنی تأکید کرده بود امروز از بین ۱۵ کاندیدای عضویت در هیات مدیره انجمن صنایع لبنی که چهره‌های تازه‌واردی نظیر دکتر هدایت حسینی نیز در آن به چشم می‌خورد ۷ عضو هیات مدیره بدون تغییر و ۲ عضو علی‌البدل به شرح زیر برگزیده شدند:

اعضای اصلی هیات مدیره:

وحید مفید - دومینو

میر اسلام تیموری - تین (دامداران)

محمد علی کارگر مطلق - صنایع شیر ایران

هاشم صراف‌ی ملایری - کاله

محمد فرید - رامک شیراز

محمد تقی شکروی - شکلی

غلامرضا شبانی - لبنیات پاک

اعضای علی‌البدل هیات مدیره:

علیرضا سجادی مانیزانی - پاکبان

محمد ظهیر - لبنیات مادی (می‌ماس)

بازرس اصلی:

اسماعیل خاتمی مقدم - لبنیات گلا آمل

بازرس علی‌البدل: هانی تحویل زاده - بهداشت کار



اولین کنگره ملی صنعت گوشت برگزار می شود

اولین کنگره ملی صنعت گوشت توسط انجمن صنفی کارفرمایان صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی در تاریخ ۱۳ و ۱۴ آذرماه برگزار میشود.

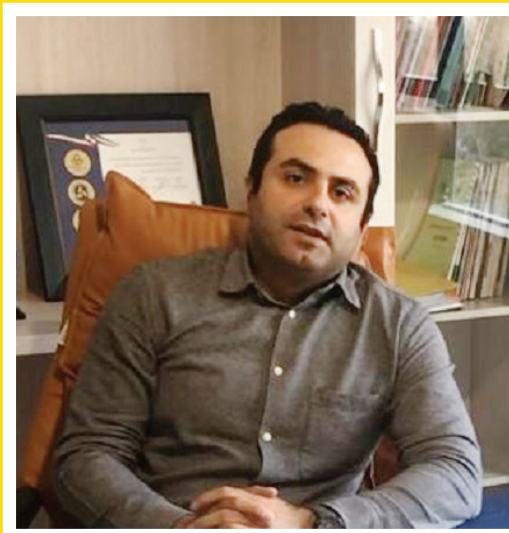
به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، دبیرانجمن صنفی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور گفت: کنگره ملی صنعت گوشت، توسط انجمن صنفی کارفرمایان صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور با مشارکت دانشگاهها، اساتید، ارگانهای دولتی و تشکلهای بخش خصوصی، پژوهشگران و فعالان عرصه تامین، تولید، عرضه، طبخ گوشت که طبق توصیف سازمان FAO (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) شامل گوشت سفید، قرمز و آرایش خوراکی و فرآوردههای آن می باشد، برگزار می گردد.

دکتر مسعود رسولی افزود: در این کنگره محورهای موضوعی مقالات پژوهشی و تکمیلی که توسط محققین، پژوهشگران و دانشجویان به صورت پوستر و سخنرانی ارائه می گردد پیرامون کیفیت، سلامت و بهره وری از مزرعه تا سفره (گوشت و فرآورده های گوشتی) می باشد.

رسولی همچنین در ادامه گفت: کارگاه های جانبی و همچنین سمپوزیوم های موضوعی که در طول سال برگزار می گردد و نیز جلسات شورای سیاست گذاری و مشورتی و همچنین کمیته علمی ارتباط این طیف گسترده و پیوسته را ارتقا دهد و کنگره در سال های بعد به کنگره بین المللی تبدیل شود.

بر اساس تصمیمات اخذ شده از جانب کمیته علمی و ستاد اجرایی، برگزاری کنگره ملی صنعت گوشت در روزهای ۱۳ و ۱۴ آذر ماه سال جاری در تهران برگزار می گردد.

همچنین با توجه به شیوع بیماری کرونا در سطح کشور، تغییر تاریخ برگزاری، به تعویق افتادن و یا بصورت غیرحضوری برگزاری کنگره در ماه های آینده به وسیله ستاد اجرایی اعلام می گردد.



رییس هیات مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران:

۹۳ درصد صادرات زعفران بصورت خام است

قیمت صادراتی ۲۵ درصد کاهش یافت
الزام تایید اهلیت صادرکنندگان



رییس هیات مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران اظهار داشت: زعفران ما به ۵۰ کشور صادر می شود که در این میان به چند کشور مانند هنگ کنگ، امارات متحده عربی، اسپانیا، تایوان و سایر کشورهای اروپایی و آسیایی بصورت خام است.

علی شریعتی مقدم در مورد وضعیت بازار زعفران اظهار داشت: میزان تولید در ایران از ۱۴۰ هکتار زعفران نزدیک به ۵۰۰ تن است و حدود ۳۰۰ تن آن صادر و ۸۰ تن آن به مصرف داخلی می رسد البته بخشی آن به عنوان کالای سرمایه ای نزد مردم قرار می گیرد.

وی در ادامه توضیح داد: به دلیل اینکه زعفران تولید انحصاری کشور است وضعیت صادرات مناسب و خوبی دارد. اما در دو سال گذشته به دلیل مشکلاتی که برای صادرات وجود داشته گاهی با کاهش صادرات روبرو بوده ایم، به خصوص صادرکننده های اصلی و شرکت های معتبر و بسته بندی به دلیل محدودیت های ارزی و قوانینی که وجود دارد و مشکلاتی که حاکم بر صنعت است، نتوانسته اند از سهم خود در بازار دفاع کنند و با مشکلاتی مانند کاهش تولید، بسته بندی و صادرات روبرو بوده ایم.

شریعتی مقدم در ادامه با اشاره به پیشرفت هایی که در صنعت بسته بندی ایجاد شده، اضافه کرد: خوشبختانه صنعت بسته بندی در کشور پیشرفت کرده است، ده ها واحد این سرمایه گذاری را انجام داده اند و ماشین آلات پیشرفته هم وجود دارد. اما فضای کسب و کار در کشوری مانند اسپانیا و کشورهای دیگر به مراتب بهتر است، زیرا روابط بین المللی آنها هم مزید بر علت است تا در بازارهای نهایی کالای خود را به راحتی صادر کنند و پول خود را

دریافت کنند. اما در ایران این مشکلات بسیار زیاد است و باعث شده بخش عمده زعفران ایران یعنی ۹۳ درصد صادرات کشور به صورت خام باشد که مقام معظم رهبری نسبت به این موضوع ایراد داشتند. به همین جهت مسئولین به دنبال راهکارهایی برای فروش با افزایش ارزش افزوده هستند.

رییس هیات مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران ادامه داد: متأسفانه قیمت صادراتی زعفران به یک چهارم تقلیل پیدا کرده است و موضوعی که حائز اهمیت است آنکه تایید اهلیت صادرکنندگان از دو سال گذشته از طریق شورای ملی زعفران آغاز شده است تا صادرکننده هایی که دارای اهلیت هستند انجام دهند. به طوری که بر روی واحدهای تولیدی متمرکز شود و دلال ها نتوانند صادرات زعفران از کشورهایی نظیر چین، امارات و اسپانیا انجام دهند و یا به صورت کارمزدی برای آنها فعالیت کنند. این مشکل باعث کاهش قیمت زعفران به کمتر از یک پنجم تا یک چهارم در طی ۳ سال گذشته شده و متوسط قیمت آن تقریباً به ۲۵۰ یورو رسیده است. البته مسئولین در پی این موضوع هستند، اما این پیگیری هایی که در ۳ دهه انجام شده است متأسفانه تداوم نداشته است.

وی در خاتمه اضافه کرد: ما در تولید رقیب نداریم و تقریباً انحصاری است البته بیش از ۳۰ کشور به تولید زعفران روی آوردند. در مسائل جانبی مانند بسته بندی و برندسازی کشورهای مختلف اقداماتی در دست دارند. زعفران ما به ۵۰ کشور صادر میشود که در این میان به چند کشور مانند هنگ کنگ، امارات متحده عربی، اسپانیا، تایوان و سایر کشورهای اروپایی و آسیایی بصورت خام است.

صنعت غذا دروازه ورود به بازارهای جهانی

بسته‌بندی مدرن است و رفع این مشکلات هم، سرمایه‌گذاری‌های سنگین می‌خواهد که بدون کمک بانک‌ها مقدور نیست. بانک‌ها برای حمایت از تولید باید تسهیلات را با احتساب تعرفه‌های تولید در اختیار صنعت غذا بگذارند نه اینکه تعرفه تولید مواد غذایی را مانند دیگر صنایع ببینند.

باید از بنگاه‌های زودبازده و تولیدکنندگان کوچک حمایت کنیم و به آنها اهمیت دهیم. جدی گرفتن چنین نهادهایی باعث ارتقا جایگاه ایران در منطقه خواهد شد.

با باز شدن دروازه‌های واردات به روی بازار کشورمان بر اساس قوانین تجارت جهانی، عرصه برای رقابت برای تولیدکنندگان داخلی تنگ تر می‌شود و محصولات خارجی با توجه به رنگ و لعاب، کیفیت بالا و صرفه اقتصادی برای مصرف‌کننده مورد استقبال بیشتری است.

بنابراین تولیدکنندگان داخلی ما باید هر چه بیشتر بر کیفیت تولیدات خود بیفزایند و هزینه‌های تولید خود را کاهش دهند تا علاوه بر حضور در بازارهای جهانی مردم کشورمان نیز از تولیدات داخلی حمایت کنند.

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور



(WTO) و به وجود آمدن رقابت بیشتر باید به مسئله توجه کرد که صنایع وابسته به مواد غذایی همچون صنعت بسته بندی شرایط خوبی ندارد و کالای تولیدی آنها از نظر رقابت در بازارها جهانی کیفیت مناسب ندارند. این مسئله فقط به بسته بندی بر نمی‌گردد و بسیاری از حوزه‌ها شرایط مشابه دارند. از این رو شاید پیوستن به سازمان تجارت جهانی اتفاق خوبی نباشد. همچنین لازمه افزایش رقابت حتما پیوستن به این نهاد نیست. می‌توان کالای خوب تولید کرد و از طریق توزیع مناسب با رقبا رقابت نمود.

یکی از مشکلات این صنعت کمبود نقدینگی برای اصلاح زیرساخت‌ها و خرید دستگاه‌های بسته بندی نوین می‌باشد. صنعت غذا نیازمند اصلاح ساختارها و ماشین‌آلات

توسعه روابط سیاسی با کشورهای مختلف جهان که در دولت یازدهم آغاز شد باعث سهولت در تامین مواد اولیه و ورود به بازار رقابتی شده است. صنعت غذا در ایران خصوصی ترین صنعت است و دولت باید نقش خود را در این زمینه کاهش دهد و اختیارات بیشتری در تولید و اداره بنگاه‌های اقتصادی برای بخش خصوصی قائل شود چرا که هر چه بخش خصوصی نقش بیشتری داشته باشد صنعت موفق تر خواهد بود.

حمایت از تولید داخلی و توجه به صنعتگران ایرانی از مهم ترین عوامل برای ایجاد اشتغال پایدار و افزایش بهره وری داخلی است. کیفیت کالای ایرانی در مقایسه با کالای کشورهای صنعتی تفاوت چندانی ندارد و تلاش برای افزایش دانش فنی در صنعت بسته بندی عاملی برای از بین رفتن فاصله های موجود می تواند باشد. برجام اثرات مثبتی در بازار داخلی و خارجی محصولات و صنایع غذایی داشته است به گونه ای که در زمان تحریم ها تولید کنندگان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز شان که باید از خارج وارد می شد با مشکلات عدیده ای مواجه بودند در حالی که پس از امضای برجام نه تنها این مشکل برطرف شد بلکه دروازه بازارهای جهانی به روی ما باز شد و اکنون قدرت انتخاب بیشتری داریم این عامل سبب شد تا رقابت در بازار با پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی

قاچاق ۳۴ هزار تن شیر خشک مازاد به کشورهای همسایه

شده است. ظفری ادامه داد: قاچاقچیان بدون پرداخت هیچ گونه عوارضی با قیمت‌های عجیب و غریب این کالا را با پاکستان قاچاق می‌کنند.

وی گفت: واحدهای تولیدی این شیر خشک را با قیمت تمام شده بالا تولید کرده اند که اکنون باید با قیمت‌های پائین تر به قاچاقچیان تحویل دهند.

مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی افزود: منافع این کالا به جیب

قاچاقچیان ریخته می‌شود و در برابر آسیب آن متوجه صنعت دامپروری و لبنیات کشور خواهد بود.

وی اضافه کرد: شیر خشک صادراتی به قیمت ۳۵ تا ۳۶ هزار تومان تحویل پاکستان می‌شد، اما در شرایط حاضر قاچاقچیان شیر خشک را به قیمت ۲۲ تا ۲۴ هزار تومان از داخل خریداری و صادر می‌کنند و در عمل سود هنگفتی به جیب می‌زنند.



مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی گفت: هم اکنون ۳۴ هزار تن شیر خشک در کارخانه‌ها دپو شده که قاچاقچیان در حال صادرات این کالا به پاکستان هستند.

علی احسان ظفری افزود: طبق راستی آزمایی صورت گرفته از سوی تشکل‌ها ۵۴ هزار تن شیر خشک در کشور موجود بوده که فقط از این میزان ۲۰ هزار تن آن مجوز برای صادرات از سوی ستاد تنظیم بازار صادر

شده است. وی اضافه کرد: قرار بر این بود برای بقیه شیر خشک دپو شده در قالب کمیته‌ای با حضور تشکل‌های مربوطه، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت و سازمان حمایت تصمیم گیری شود. مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی گفت: از آن زمان تاکنون دو ماه گذشته، اما متأسفانه مجوزی برای صادرات این میزان شیر خشک باقی مانده صادر نشده است. وی افزود: این میزان شیر خشک دپو شده موجب سوء استفاده قاچاقچیان



وانیل و کاربردهای آن

تهیه کننده: مهندس بهزاد امیرخیزی
کارشناس ارشد صنایع غذایی و مسئول فنی سالن تولید مارشمالو
گروه صنعتی نجاتی

وانیل و سلامت پوست

پوسته وانیل دارای دانه‌های ریز معطری است که در شیرینی پزی و ساخت لوازم آرایشی کاربرد دارد. این دانه‌ها دارای مولکول‌هایی هستند که در جوان ماندن و شادابی و طراوت پوست موثر است. در گذشته از وانیل تازه برای مراقبت‌های پوستی در مقابل نور خورشید استفاده می‌کردند. تحقیقات نشان می‌دهد که دانه‌های وانیل دارای مولکول‌هایی هستند که برای پوست خاصیت التیام بخشی و ترمیمی دارند.

بر اساس آزمایشات، مولکول‌های وانیل عملکرد پوست را تحریک می‌کند و باعث تسریع در رشد پوست می‌شود. متخصصان اظهار کردند: مولکول‌های وانیل در انسجام پوست، فرایند جذب آب، طراوت، تازگی و استحکام پوست موثر هستند. به گفته متخصصان، وانیل در تمام دنیا در درمان‌های پیری پوست کاربرد دارد. از ترکیب وانیل با روغن کنجد یا آفتابگردان خمیری بدست می‌آید که از خشکی پوست جلوگیری کرده و باعث نرمی و لطافت آن می‌شود.

از دیگر خواص این ادویه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- جلوگیری از پوسیدگی دندان
 - درمان درد و زخم معده
 - غلبه بر حالت تهوع و استفراغ
 - کمک به کاهش وزن
 - کاهش اضطراب و افسردگی و استرس
 - پیشگیری از انواع سرطان، به خصوص کاهش خطر ابتلا به سرطان سینه
 - بهبود اختلالات عصبی، مثل بیماری آلزایمر و پارکینسون
 - پیشگیری از آلرژی
 - درمان سرفه
 - کاهش التهاب ناشی از تشنج و تب
- پودر وانیل در انواع محصولات گروه صنعتی نجاتی نظیر انواع کیک، کرم‌ها و بیسکویت جهت ایجاد عطر و طعم مطلوب استفاده می‌شود

هیدروکسی، ۳- متوکسی بنزالدهید) است. بخش عمده عطر و طعم وانیل به دلیل وجود ترکیب وانیلین، در آن است. اسید وانیلیک، پی هیدروکسی بنزوئیک آلدئید، تانن، پلی فنول، اسیدهای آمینه آزاد و رزین سایر ترکیبات این گیاه هستند.

هم اکنون، ماداگاسکار بزرگترین تولیدکننده وانیل در جهان است و محصول تولیدی این کشور، به نام وانیل بوربون ماداگاسکار شناخته می‌شود. پس از ماداگاسکار، اندونزی و مکزیک به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم تولید وانیل قرار دارند.

وانیل یکی از ادویه‌جات گران قیمت است که به طور گسترده‌ای استفاده می‌شود. محبوبیت این ادویه به دلیل عطر و طعم دل‌پذیر آن است. عطر دل‌پذیر و طعم وانیل آن را به عنصر ضروری در صنعت مواد غذایی و آشامیدنی‌ها تبدیل کرده است و اغلب در تهیه دسرها، پودینگ‌ها و شیرهای طعم‌دار و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین از آن برای شیرین کردن و طعم دادن به قهوه، ماست، بستنی، نوشابه‌ها، کیک‌ها و مواد غذایی پخته‌شده، استفاده می‌کنند. این ادویه در علم آروماتراپی نیز طرفداران خاص خود را دارد. در طب معاصر از آن برای درمان تب و تقویت میل جنسی استفاده می‌شود و از آنجایی که دارای خواص آنتی‌اکسیدانی است، با رادیکال‌های آزاد بدن مبارزه می‌کند.

در ایران وانیل را به شکل پودر سفید و تقریباً گران قیمتی می‌شناسند و از آن استفاده می‌کنند. این پودر در اصل محصولی شیمیایی است به نام «وانیلین» که بر اساس بو و مزه وانیل اصلی تهیه و تولید می‌شود و به مقدار زیاد و با قیمت ارزان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. وانیلین تنها یکی از ۳۶ بوی گوناگون وانیل را دارد. وانیل اصل به شکل یک چوبه یا غلاف باریک سیاه رنگ است که باید آن را به وسیله یک چاقوی تیز شکافت و با پشت چاقو خمیر درون آن را درآورد و داخل سس‌ها یا خمیرها ریخت. از دیدگاه طب سنتی وانیل نیز همچون دیگر ادویه‌ها دارای ویژگی‌های خاص خود است. تأثیر وانیل بر روی سیستم عصبی و مغز انسان موجب کاهش ترس و افسردگی می‌شود.

مقدمه

وانیل طعم دهنده طبیعی است که از گیاه ارکید (Vanilla Planifolia) بدست می‌آید. پس از پایان عمر گل‌های وانیل، لوبیا تشکیل شده، بزرگ می‌شود و می‌رسد. پيله لوبیای وانیل در خودش میلیون‌ها دانه وانیل را جای داده است. گل ارکید حدود ۶۰ گونه متفاوت دارد که تعداد کمی از این گونه‌ها، برای استخراج وانیل مناسب هستند. به این گونه‌ها، وانیلا ارکید (Vanilla Orchid) می‌گویند. این گیاه دارای پایه‌ای رونده بوده بومی جنگلهای مرطوب قاره آمریکا است. دانه‌های این گیاه را پس از فرآوری تخمیر می‌کنند تا عطر مطبوع آنها بیرون بیاید و عموماً بصورت پودر یافت می‌شود و در بعضی موارد آنرا با الکل اتیلیک و آب مخلوط کرده که بصورت عصاره وانیل به بازار عرضه می‌شود که عموماً حاوی ۳۵٪ الکل می‌باشد. عصاره وانیل ممکن است دارای شکر، شربت ذرت یا پروپیلن گلیکول نیز باشد. معروفترین کاربرد این گیاه در ایران در شیرینی پزی و ساخت بستنی است. سرخپوستان توتوناک سازندگان اولیه وانیل بودند. وانیل پس از زعفران گران‌قیمت‌ترین ادویه است.

اشکال مختلف عرضه وانیل طبیعی:

- Vanilla paste: خمیر وانیل
- Vanilla beans: لوبیا یا غلاف وانیل
- Vanilla extract: عصاره وانیل

تاریخچه:

وانیل برای اولین بار در قرن شانزدهم میلادی توسط آرتک‌ها استفاده می‌شد. فاتحان اسپانیایی، در سراسر آمریکای میانه و مکزیک مردمانی را یافتند که از وانیل در نوشیدنی‌ها و غذاهایشان استفاده می‌کردند. پس از آن وانیل به اسپانیا آورده شد و برای طعم و عطردهی یک نوشیدنی شکلاتی استفاده شد. این نوشیدنی از مخلوط دانه‌های کاکائو، وانیل، ذرت، آب و عسل درست شده بود. دامنه مصرف این نوشیدنی به انگلستان، فرانسه و در اوایل قرن هفدهم میلادی به کل اروپا گسترده شد.

مواد مؤثر:

دانه‌های وانیل حاوی ۲-۱ درصد وانیلین (۴-)

در نشست اخیر کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مطرح شد:

قیمت‌های پایه صادراتی محصولات کشاورزی تعدیل شود



رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران خواستار پیگیری رفع مشکلات ارزی و تعدیل قیمت‌های پایه صادراتی، تسهیل تخصیص ارز برای تأمین انواع نهاده، سم و کود و اصلاح زنجیره ارزش و تأمین مالی در حوزه کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی شد.

اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در نشست با حضور معاون صنایع تبدیلی و کسب و کارهای وزارت جهاد کشاورزی به بیان مشکلات و دغدغه‌های خود پرداختند. عدم تخصیص و تأمین به موقع منابع ارزی مورد نیاز واردات انواع سموم کشاورزی، نبود حمایت لازم از صنایع تبدیلی، اختلالات ناشی از سامانه بازارگاه و نبود سیستم حمل و نقل مناسب و یخچال دار برای صادرات محصولات فسادپذیر، مسائلی بودند که در این نشست مطرح شدند.

در ابتدای این نشست علی شریعتی مقدم، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران با اشاره به آنچه در جلسه رئیس، هیات رئیسه اتاق ایران و جمعی از صادرکنندگان با رئیس کل بانک مرکزی مطرح شد، اظهار امیدواری کرد که متناسب با وعده‌های داده شده، مسئله قیمت پایه صادراتی انواع محصولات در سال ۹۷ و ۹۸ حل شود چرا که در حال حاضر بدهی غیر واقعی ارزی برای صادرکنندگان ایجاد شده است. بر اساس اظهارات او اگر امروز به کمیته نرخ گذاری مراجعه کنیم، جدا از تعیین نرخ پایه صادراتی، نرخ ارز ۳۰ درصد پایین تر از نرخ بخشنامه مصوب بانک مرکزی محاسبه می شود. این رویه موجب شده در روند قیمت گذاری ۳۰ درصد تعهد کاذب به وجود بیاید.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تعلیق کارتهای بازرگانی و خروج صادرکنندگان حرفه‌ای از میدان صادرات و در نتیجه ورود عده‌ای دلال به این جرگه را از پیامدهای اصلی وضعیت کنونی دانست.

شریعتی مقدم خاطر نشان کرد: رئیس کل بانک مرکزی پس از بحث‌های مطرح شده در آن نشست، موافقت کردند تا با نامه وزیر اقتصاد درباره تعدیل قیمت‌های پایه صادراتی موافقت کنند. این فعال اقتصادی در ادامه درخواست کرد: برای آن تعداد از کسب و کارهای کوچک و متوسط که به دلیل فشارهای اقتصادی موفق نشدند تعهدات ارزی خود را به طور کامل ایفا کنند، برای سال ۹۷ نیز مانند سال ۹۸ و ۹۹ معافیت مالیاتی در نظر بگیرند.

در ادامه عدم تخصیص و تأمین ارز مورد نیاز واردات انواع سموم مورد نیاز در کشاورزی از سوی مسعود گیل آبادی، رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان سموم ایران مطرح شد. به اعتقاد او اگر سموم در فصل و زمان خود در اختیار کشاورز قرار نگیرد، محصولات کشاورزی از بین رفته و در فصل برداشت با کمبود مواجه خواهیم شد.

بر اساس اظهارات او از دی ماه سال گذشته تا امروز یک ششم ارز مورد نیاز این حوزه تخصیص داده شده که

عنوان شد از آغاز پروسه اصلاح قیمت‌های پایه صادراتی خبر داد و از همه انجمن‌ها خواست تا درخواست خود را برای اعمال این اصلاحات به دفتر این معاونت ارسال کنند. وی همچنین از پیگیری برای رفع مشکلات و نواقص سامانه بازارگاه خبر داد و گفت: این کار در اسرع وقت نهایی می شود. همچنین پیگیر هستیم تا سامانه به گمرک نیز متصل شود و روند ترخیص نهاده و اعلام آن در تابلوی اصلی سامانه و عرضه آن سریع تر انجام شود.

گیلان پسر در بخش دیگری از سخنان خود درباره تخصیص ارز برای نهاده دامی یادآور شد: اولویت تخصیص ارز در این بخش با تولیدکنندگان است. البته روند به این ترتیب است که هیچ گونه اولویت شرکتی یا اتحادیه‌ای در این بخش نداریم و اولویت‌ها تنها بر اساس کالا تعیین می شود. در مرحله بعد اولویت با تولیدکننده و سپس بر اساس ترتیب ثبت سفارش‌ها خواهد بود. در این جلسه محمود بازاری، معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت نیز حضور داشت و از پیگیری برای اصلاح قیمت‌های پایه صادراتی خبر داد. طبق مصوبه دولت این کار بر اساس یک فرمول انجام می شود و می توان هر دو ماه آن را به روز کرد. ضوابط اجرای این مصوبه باید توسط گمرک مشخص شود. از طرفی پیگیر بازرگانی در شیوه بازگشت ارز صادرکنندگان حوزه محصولات کشاورزی هستیم. وی ادامه داد: در این بخش پیشنهادهایی تهیه کردیم که در شورای عالی صادرات مطرح خواهیم کرد البته نامه‌ای هم در این مورد برای رئیس جمهور فرستادیم و امیدواریم مورد توافق قرار گیرد. در جمع بندی این نشست رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران درخواست کرد تا رفع مشکلات ارزی و تعدیل قیمت‌های پایه صادراتی، تسهیل تخصیص ارز برای تأمین انواع نهاده، سم و کود و اصلاح زنجیره ارزش و تأمین مالی در حوزه کشاورزی به عنوان سه اولویت در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گیرد.

متأسفانه بیش از ۲۵ درصد این ارز هم تأمین نشده است. نیاز ارزی این حوزه، سالانه برابر با ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار است که درخواست می کنیم تأمین ارز به طور مستقیم توسط بانک مرکزی انجام شود.

مجید موافق قدیری، رئیس انجمن خوراک دام و طیور ایران نیز از رفتارهای سلیقه‌ای با کارخانه‌های خوراک دام و نبود حمایت لازم از این بخش انتقاد و درخواست کرد برای شفاف شدن فرآیند تخصیص ارز، اطلاعات و روند کار به صورت دقیق اطلاع رسانی شود. به باور او وجود بروکراسی‌های پیچیده موجب شده تا واردکنندگان برای طی مسیر و دریافت ارز با مشکلاتی روبه‌رو شوند.

این فعال اقتصادی همچنین درخواست کرد تا قوانین و فرآیند ورود موقت تسهیل شود تا رغبت برای استفاده از این شیوه افزایش یابد.

محسن احتشام، رئیس شورای ملی زعفران از باقی ماندن بخش قابل توجهی از تولیدات زعفران در دست کشاورز به دلیل دخالت‌های بی‌مورد دولت در کنار تصمیم‌گیری‌های نادرست سخن گفت و تأکید کرد: دولت و تصمیم سازان حتماً در هنگام تصمیم‌گیری، نظرات بخش خصوصی و تشکلهای هر بخش را دریافت کنند.

به اعتقاد او سرمایه‌گذاری‌های خوبی در حوزه برندسازی و ایجاد زنجیره ارزش برای زعفران انجام شده اما چون حمایت لازم وجود ندارد، فعالان این بخش با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند. در ادامه این نشست دغدغه‌های ناشی از فعالیت سامانه بازارگاه و ایجاد امکان فعالیت‌های رانته در کنار آن، نبود امکانات لازم برای استفاده از تکنولوژی‌های جدید در صحنه تولید به دلیل بالا رفتن نرخ ارز و در نهایت غیر رقابتی شدن محصولات تولیدی و از بین رفتن بازارهای صادراتی، از سوی اعضای کمیسیون کشاورزی تشریح شد.

امید گیلان پور، معاون صنایع تبدیلی و کسب و کارهای وزارت جهاد کشاورزی در واکنش به آنچه در این نشست



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان

شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان

شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان

شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ ایمیل: sanatghaza@gmail.com

TUV NORD



TUV
CERT
ISO 9001: 2000

TUV
CERT
HACCP



دارای گواهی انطباق محصول
با استاندارد های اتحادیه اروپا
EU208/2005



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران



انتخاب سلامتی

NINA
نیلا



Aysuda

Sweet Times

Milk

Milk compound

Mint

Mint compound

Dark 72%

Dark 72% compound Cocoa

Orange

Orange Compound Cocoa

Hazelnut

Hazelnut compound Cocoa

Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products, which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax :+98(41)42424422



شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان

تندیس واحد نمونه ملی سال ۱۳۹۸

طراحی و ساخت
انواع مخازن
استیل
و دستگاه های صنایع لبنی

- مخازن یک جداره، دو جداره و سه جداره
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت
- برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- دستگاه تولید پنیر اولیه 8VAT
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر به منظور میکس انواع پودر
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس
- دستگاه پاستوریزاتور
- سامانه CIP (CIP Station)
- بچ میکس (Batchmix blending and mixing system)
- پلیت کولر و پلیت هیتر
- مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP

031-31415
031-33801310



info@argonsanat.com
www.argonsanat.com

اصفهان، شاهین شهر، منطقه صنعتی محمودآباد
اتهای خیابان ۴۲، سمت راست





کروه صنعتی راهب RG

Raheb Industrial Group

دارنده ۱۴ عنوان صادر کننده ی نمونه و ممتاز کشوری



Email: info@rabeegostar.ir

www.irangolab.ir



www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155

مجموع صنایع غذایی گلها





سولاته؛ دمی با قہوہ

آنتی اکسیدان

۱۰۰٪ آبمیوه
بدون شکر افزوده



آبمیوه‌ها
خاص تر می‌شوند.

@sunichlife
www.sunich.org

