

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

شهریور ماه ۱۳۹۹ - شماره ۲۳ دوره جدید (۱۲۸) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان



گفتگوی اختصاصی ماهنامه صنعت غذا با

حسین مصطفی زاده خویی

رئیس هیئت مدیره

شرکت مواد غذایی بیژن



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای ۹۸ سال

مهندس عبدالکده قدوسی

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران/مشهد/آذربایجان)



دلیپذیر®

از سال ۱۳۲۸

پروبیوتیک



سس کچاپ پروبیوتیک
محصولی جدید از دلیپذیر





HeyDay in Instagram

 [heydaybeverage](https://www.instagram.com/heydaybeverage) www.daybev.com

مجموعه شرکت های تولیدی نوشاب تلفن: ۰۲۱-۶۶۷ ۹۴ ۷۷۳



Bioluence®
Future Biotechnology



اولین تولید کننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران

بزرگترین تولید کننده انواع محصولات بیولوژی در صنایع غذایی، دام و طیور، شوینده و دارویی

www.bioluence.com
<mailto:Support@bioluence.com>

آدرس دفتر مرکزی: ایران، تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه دوازدهم، پلاک ۲۰، طبقه ۳ ۰۱۶۰۰۰ ۴۳ ۲۱ ۹۸+
آدرس کارخانه: ایران، تهران، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار فروردین، دوم غربی، پلاک ۱۰۹ ۰۶۵۴۲۲۴۹۰ ۴۳ ۲۱ ۹۸+



با نامی نو
خوشمزه بگذرون

#خوشمزه . گذرونی

Bijam

Since 1969
Food Product

بیجان فوڈز



Bijam

Since 1969
Food Product

بیجان فوڈز



اکسترکت زعفران چه برترک نسبت به زعفران معمولی دارد؟

تروند

اکسترکت زعفران تروند
مصرف کنید
تاباور کنید



IFDA

سازمان غذا و دارو

۲۰/۱۰۶۶۶



نشان جغرافیایی
زعفران قاینات
۱۳۹۵/۵/۶ GI-۴۲



- رنگ، طعم و عطر فوق العاده
- صرفه اقتصادی
- استفاده آسان و سریع
- بدون نگهدارنده و افزودنی شیمیایی

خراسان جنوبی، قاین، شهرک صنعتی، شرکت تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین

راه های خرید:

@ tarvandsaffronco
www.tarvandsaffron.ir

تهران: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۷
۰۲۱۸۸۸۱۰۰۸۸
قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸

Email: tarvandsaffron@gmail.com
Postsam.ir





Full Time Layer Cake



 Dorna_cake



www.dorna-co.com

زيرولند 0% fat ZERO LAND ماست همزده بدون چربی



ایران، آمل، شهرک صنعتی / تلفن: ۰۳۶۹۰۳۴۲۰۱۱-
 تلفن ارتباط با مشتریان: ۰۱۱-۴۴۲۰۳۲۰۵
 Industrial Town, Amol, IRAN/ Tel: (+98) 11-44203690-3

لبنی دوننه آمل
DOOSHEH DAIRY Co.
www.harazdairy.com
 @harazdairy

پروبیوتیک
Probiotic



زر فروکتوز

بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز مالتودکسترین و نشاسته در ایران

مزایای استفاده از شربت فروکتوز در کیک

- ✓ ایجاد بافت طلایی
- ✓ قابلیت جایگزین کردن کل اینورت
- ✓ حفظ رطوبت و تعویق بیاتی
- ✓ افزایش فشار اسمزی و در نتیجه کاهش فعالیت آبی

مزیت استفاده از شربت گلوکز در کیک

- ✓ متعادل کردن شدت شیرینی (در صورت جایگزین شدن بخشی از شکر)
- ✓ ایجاد بافت طلایی کم رنگ
- ✓ حفظ رطوبت و تعویق بیاتی

مزیت استفاده از مالتودکسترین در کیک

- ✓ قابلیت جایگزین کردن بخشی از چربی
- ✓ حفظ رطوبت و تعویق بیاتی



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



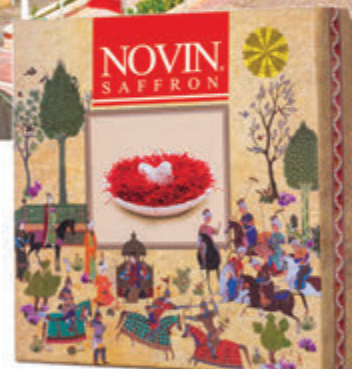
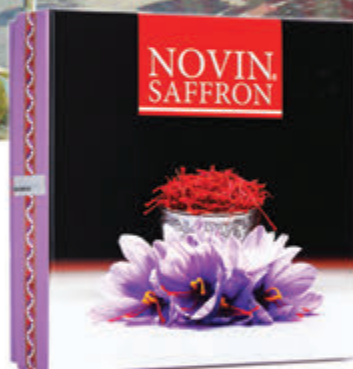
zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان

صادر کننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تلها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه (عفران) (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



کیفیت و رتبه جهانی



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در مشهد و تهران

- مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۰۵۱ - ۳۷۶۴۰۲۱۷
- مشهد ، بولوار هفت تیر ، گلشن ، برج تجاری اداری آرمیتاژ طبقه ۱- تلفن : ۰۵۱ - ۳۸۳۳۵۶۴۰
- مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۲۶۴۸۴
- مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۰۵۱ - ۳۳۴۰۰۲۳۹
- مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲۸ و ۲۹
تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶
- **کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳**
تلفن : ۰۵۱ - ۳۱۰۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۶۰۴۵۵۱۰
- تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال ، طبقه ۱- ، واحد ۵
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۳۸۷۳۸۶
- تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰



پگاه گلپایگان



واحد نمونه استاندارد
سال های ۹۲ و ۹۴ و ۹۷

پنیر هالومی

بایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



400gr

کبابی-سرخ کردنی

✉ @prpegahgolpayegan
📷 pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی : ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir

www.andre.ir

فراورده های گوشتی



۷۰٪ خشک
ممتاز
PREMIUM
COLD CUT



online.andre.ir



زعفران سحر خیز
معجزه‌ای از دل خاک



www.SaharkhizLand.com



به ارزشمندی زر
روغن های خوراکی بر پایه جوانه ذرت



www.zaroil.com



محصولات **اناتا** شیرینی آفرین است



بیسکویت مغزدار
با روکش فراورده
کاکائویی

چمک

گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com





ماست سفید



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

مهندس پریسا افشار

امور مشترکین:

مهرسا عصری، نازگل مصاحبی فرد

مینا امامی آشتیانی

مدیر هنری:

داود پیشکار

صفحه آرا:

حمیدرضا نعیمی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

۲۰	سرمقاله
۲۱	اخبار
۲۸	گفتگوی اختصاصی ماهنامه صنعت غذا با حسین مصطفی زاده خویی رئیس هیئت مدیره شرکت مواد غذایی بیژن
۳۰	قاجاق ۵۰ تن زعفران به افغانستان؛ کرونا صادرات طلای سرخ را ۲۰ درصد کاهش داد
۳۱	مثل کوه استوار؛ مرتضی سلطانی سردار خط مقدم تولید ملی
۳۱	دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم
۳۲	تلاش یک کسب و کار خانوادگی برای تداوم فعالیت؛ شمارش معکوس «کامبیز» برای ورود به بورس
۳۴	موفقیت در پروژه کشوری
۳۵	شخصیت صنعت غذای سال ۹۸
۳۶	اخبار شرکت‌های صنایع غذایی
۴۰	ایجاد تغییر در نگرش و مدیریت مزارع شیری کشور با پیاده‌سازی طرح «بهبود منابع آبی و مدیریت پساب» شرکت نستله
۴۱	بازدید وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان محیط زیست کشور از نخستین پالایشگاه شیر ایران و آسیا متعلق به کاله
۴۲	افتتاح و بهره برداری خط تولید ۱۵۰ تنی تصفیه روغن های خوراکی در رودبار
۴۲	افزایش سهم کشاورزی در اقتصاد ملی
۴۳	تاثیر شیوع کرونا بر وضعیت صنعت غذا
۴۳	اعضای هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران انتخاب شدند
۴۴	اخبار صنایع غذایی جهان
۴۶	اخبار
۵۲	کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
۵۴	ظاهرا آقای دکتر همتی کمر همت به تعطیلی کارخانجات کنسرو کشور بسته است
۵۴	برای تسهیل روند تولید و صادرات، فرآیندهای استاندارد بازرگاری می شود
۵۵	شورای گفت‌وگو به جایگاه قابل قبولی در میان تصمیم‌سازان رسیده است
۵۵	رشد ۱۰۷ درصدی سود و ۳۶ درصدی صادرات پگاه
۵۶	تحریک عرضه و تقاضا و کنترل نرخ ارز، دو اولویت دولت برای گشایش اقتصادی باشد
۵۶	کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی هیئت مدیره جدید خود را شناخت
۵۷	ژلاتین
۵۸	فرم اشتراک



30

قاجاق ۵۰ تن زعفران به افغانستان

کرونا صادرات طلای سرخ را ۲۰ درصد کاهش داد



31

مثل کوه استوار

مرتضی سلطانی سردار خط مقدم تولید ملی

شامل اخبار: مجمع تشکل های صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، سعادت آباد، ابتدای بلوار شهرداری شمالی، ساختمان سرو، طبقه ۷، واحد ۴

آدرس مدیر مسئول: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۸۶۲

فکس: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیان چاپ فاروج

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۵۹۳۶۶۲

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



28

گفتگوی اختصاصی ماهنامه صنعت غذا با

حسین مصطفی زاده خویی رئیس

هیئت مدیره شرکت مواد غذایی بیژن

36

اخبار شرکت های صنایع غذایی



استاندار استان تهران
در بازدید از پگاه مطرح
کرد: پگاه کشور را در
تولید کره به خودکفائی
پرسند



گزارشی از مراسم
عرضه اولیه
زرماکارون، دومین
تولید کننده پاستا
در دنیا+ پیام
مرتضی سلطانی

41

**بازدید وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان
محیط زیست کشور از نخستین پالایشگاه شیر
ایران و آسیا متعلق به کاله**



اثر بورس بر صنایع غذایی



بسمه تعالی

کشور کمک کرده اند، اما واقعا چنین نیست و بیشتر کسانی که در بازار بورس وارد شده اند بدنبال سوداگری هستند.

در این میان صنایع غذایی که هم کمک معاش و هم معاش مردم می باشد و هم می تواند در بازارهای کشورهای دیگر بویژه همسایگان نقش مهمی ایفا نماید از این شرایط می تواند استفاده بهینه ای نمایند. بطور کلی پیشگامان صنایع غذایی ایران، همچون مرحوم ظهیری از علاقمندان به کارآفرینی و رشد و بالندگی صنایع ایران هستند و برای توسعه کار خود تلاش های وافر را بانجام میرسانند و بهمین لحاظ عرضه سهام آنان در بازار سرمایه می تواند منجر به تشکیل سرمایه جدید و احداث و توسعه کارخانجات صنایع غذایی در کشور بشود.

امروزه صنایع غذایی کشورمان بالندگی خاص خود را دارد و حسب اطلاعات واصله در شرایط بیماری کرونا که صنایع دنیا نوعا متضرر شده اند، این صنایع با کوشش و تلاش مدیران و کارکنان آن کمترین لطمه را متحمل شده است و اینک با توجه به نیاز روزافزون مصرف داخلی و صادرات جا دارد صاحبان صنایع غذایی از شرایط فعلی حداکثر بهره برداری را نموده و در جهت توسعه کمی و کیفی واحدهای صنایع غذایی همت خویش را بکارگیرند.

رجاء واثق دارد که صاحبان و مدیران صنایع غذایی می توانند برگ زرینی در توسعه و افزایش صنایع غذایی با حفظ استانداردهای سطح اول دنیا در شرایط بیماری کرونا و البته وضعیت بورس سهام و بازار سرمایه، بیافرینند.

مدتی است که فعالیت های بورس سهام کشور به نحو بی سابقه ای تزاید پیدا نموده ، این تزاید هم از لحاظ حجم سهام عرضه شده و هم حجم ریالی معاملات و نیز سود حاصل از خرید و فروش سهام می باشد. این درست هنگامی است که بدلیل شیوع بیماری حاصل از ویروس کرونا بورس های سهام در دنیا تنزل پیدا نموده و یا حداکثر در برخی موارد با کوشش دست اندرکاران ثابت مانده است.

بنظر می رسد تمهیدات دولت در رسیدن به شرایط فعلی و نگهداری آن عامل موثری در این امر می باشد. به تصور دولت جذب پول های مردم به سهام عرضه شده در بورس، می تواند در کاهش روند افزایش نقدینگی جامعه موثر باشد درحالیکه تجربه شش ماهه اخیر نشان دهنده عکس این موضوع است. در این میان دولت بدون در نظر گرفتن مسائل آتی کشور به نادرستی یکطرف بازار سرمایه را گرفته و رئیس دولت اعلام کرده است که دولت بورس را تضمین می کند. حرف خطرناکی که به گردن دولت های آتی می افتد و مانند ۳۰ هزار میلیارد تومانی که دولت برای موسسات مالی خصوصی کاذب پرداخت کرد ممکنست مبالغ هنگفتی بردوش دولت های آینده قرار گیرد و حرکت اخیر دولت برای فروش نفت در بورس بنوعی آینده فروشی است که به فروپاشی دولت می انجامد.

بدیهی است عرضه سهام شرکت ها در بورس امر مطلوبی است و چنانچه سهامداران شرکت ها از وجوه حاصل از فروش سهام استفاده کرده و سرمایه گذاری جدیدی را سامان دهند به رشد تولید خالص

اخبار

در حد قابل توجهی افزایش داشته است. بطوریکه کشورمان در طی ۴ ماه اول سال جاری اقدام به صادرات بیش از ۴۸ هزار تن آب میوه به ارزش ۳۸ میلیون و ۱۰۷ هزارو ۴۱۳ دلار صادرات داشته است. دبیر شورای اطلاع رسانی گمرک افزود: صادرات آب میوه ایرانی شامل، آب میوه، مخلوط آب میوه ها، مخلوط آب میوه و سبزیجات، عصاره میوه، اسانس آب میوه، تخمیر بدون الکل، آب میوه تغلیظ شده، آب انواع مرکبات شامل پرتقال، و گریپ فروت و آب انگور، آب سیب و آب آناناس است. لطیفی خاطر نشان کرد: صادرات آب میوه به بیش از ۳۵ کشور جهان شامل شوراهایی نظیر، آلمان، پاکستان، افغانستان، مالدیو، استرالیا، کانادا، سوئیس، هلند، ترکیه، پاکستان، زلاندنو، روسیه، نروژ، ترکیه، کویت و... بوده است که در این میان مهم ترین مقاصد این محصولات به پاکستان با ۹ میلیون و ۶۶۵ هزارو ۳۶۰ دلار در رتبه نخست و سپس ترکیه با ۶ میلیون و ۵۲۵ هزارو ۸۸۵ دلار و افغانستان با ۶ میلیون و ۱۵۱ هزارو ۴۵۳ دلار قرار دارند. این مقام آگاه گمرک گفت: در مقابل این میزان صادرات آب میوه در این بازه زمانی، کشورمان صرفاً ۲ هزارو ۱۱۱ تن به ارزش ۲ میلیون و ۱۱۰ هزارو ۹۵۲ دلار، آب میوه از ۸ کشور جهان واردات داشته است که این کشورها ترکیه،

برزیل، بلژیک، امارات، اسپانیا، تایلند، هند و ایتالیا هستند که بیشترین واردات کشورمان از تایلند به میزان یک هزارو ۷ تن آب آناناس و آب آناناس تغلیظ شده به ارزش ۲ میلیون و ۱۰۶ هزارو ۹۳۷ دلار است.



واردات برنج بعد از شهریور ممنوع می شود / کاهش ۲۰ درصدی ترخیص

معاون فنی و امور گمرکی گمرک اظهار داشت: بعد از اجرا شدن «ممنوعیت فصلی ورود برنج» به کشور، اگر مشکلات واردکنندگان برنج در حوزه ارز برطرف شود، ترخیص برنج امکان پذیر نخواهد بود.



در چهار ماهه اول سال صورت گرفت / صادرات ۳۸ میلیون دلاری آب میوه ایرانی به ۳۵ کشور جهان

کشورمان در ۴ ماه اول سال ۹۹ اقدام به صادرات بیش از ۳۸ میلیون دلار آب میوه برابر با ۴۷ هزارو ۹۹۵ تن به ۳۵ کشور جهان کرده است. سید روح اله لطیفی، سخنگوی گمرک اظهار داشت: صنعت آبمیوه و کنسانتره در ایران را می توان صنعتی جوان تلقی کرد که در گروه صنایع تبدیلی کشور قرار می گیرد. در شرایطی که تا سال ۱۳۶۵ در این بخش تنها سه واحد تولیدی فعالیت داشتند، طی این سال ها شمار واحدهای تولیدی صنعت آبمیوه و کنسانتره ایران



دبیر کل بنکداران مواد غذایی در پایان با اشاره به اینکه نوسان خاصی در بازار حبوبات وجود ندارد، تصریح کرد: با توجه به فصل گرما و کاهش تقاضا التهاب خاصی در بازار نداریم و پیش بینی می‌شود که از ۱۵ آبان به بعد نوساناتی در بازار رخ دهد.



معاون وزیر صمت در دیدار با فعالان صنایع غذایی اعلام کرد: کشور، نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ است

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سرمایه‌گذاری‌های بزرگ برای کشور باید شکل بگیرد و در این راستا صاحبان برند برای این موضوع پیشقدم شوند. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، سعید زرنندی در جلسه با تعدادی از فعالان بزرگ صنایع غذایی کشور، گفت: صنایع بزرگ می‌توانند محرک صنایع کوچک باشند و در کشور خلاء سرمایه‌های بزرگ داریم. وی افزود: باید به دنبال شکل‌گیری سرمایه‌گذاری‌های واحدهای با سرمایه بیش از یک میلیارد دلاری باشیم. زرنندی تصریح کرد: افراد خوش‌نام و خوش‌سابقه اگر وارد این میدان شوند، می‌توان سرمایه‌های مردمی را هم به کمک گرفت و این سرمایه‌گذاری‌ها را شکل داد. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: نقدینگی بالایی در جامعه وجود دارد، لذا باید با بهره‌گیری از بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری‌های جدید تعریف شود که بخشی از آن را صاحبان صنایع بزرگ متقبل شوند و بخشی از آن را از بازار سرمایه و سرمایه‌های مردمی جذب کرد.

کالاهای غیر اساسی یا غیر کانتینری در گمرک هستند که ۸۵ درصد از آن‌ها مواد اولیه واحدهای تولیدی یا ماشین‌آلات مرتبط با تولی هستند که باید در مدت زمانی کوتاهی ترخیص شوند.



افزایش چراغ خاموش قیمت مصوب شکر/ بازار اقلام اساسی در رکود به سر می‌برد

دبیر کل بنکداران مواد غذایی گفت: طی یک ماه گذشته قیمت مصوب هر کیلو شکر با افزایش ۴۰۰ تومانی به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان رسیده است. قاسمعلی حسینی دبیر کل بنکداران مواد غذایی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش چراغ خاموش قیمت شکر در بازار خبر داد و گفت: طی یک ماه گذشته قیمت مصوب هر کیلو شکر با افزایش ۴۰۰ تومانی درب کارخانه از ۶ هزار و ۳۰۰ به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان رشد داشته است.

وی افزود: علی‌رغم افزایش قیمت مصوب شکر و تاثیر گذاری بر نرخ سایر محصولات، همچنان در عرضه این محصول محدودیت‌هایی وجود دارد.

حسینی از رکود و سکوت حاکم بر بازار اقلام اساسی خبر داد و گفت: با توجه به شرایط فعلی عرضه و تقاضا پیش‌بینی خاصی راجع به وضعیت بازار اقلام اساسی نداریم.

دبیر کل بنکداران مواد غذایی ادامه داد: هم‌اکنون مقادیر زیادی برنج در گمرک مانده است که انتظار می‌رود هر چه سریع‌تر تعیین تکلیف شود.

وی قیمت هر کیلو برنج ایرانی در عمده فروشی‌ها را از ۱۵ هزار تا ۲۵ هزار تومان، برنج هندی ۱۷ هزار تومان و پاکستانی ۱۹ هزار تومان اعلام کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، جمال ارونقی گفت: در سال گذشته حدود ۸۰۰ هزار تن برنج به ایران وارد شده است و عملیات ترخیص این مقدار انجام شده است. واردات برنج به ایران امسال حدود ۲۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

معاون فنی سازمان گمرک ادامه داد: حدود ۳۹۰ هزار تن برنج از طریق گمرک ترخیص شده‌اند و مقداری دیگری از برنج‌ها هنوز در گمرک دپو شده‌اند. همچنین سازمان گمرک باید در پروسه واردات برنج‌ها، کد رهگیری بانک را داشته باشد و بعد از دریافت این کد اجازه صدور پروانه را ارائه دهد.

ارونقی تصریح کرد: بخش عمده‌ای از برنج‌های وارداتی در حال حاضر یا در صف تخصیص ارز و یا در مرحله تامین ارز قرار دارند.

وی افزود: کسانی که در صف تخصیص ارز هستند باید به نحوی منشأ ارز خود را از طرف بانک مرکزی به تایید برسانند.

معاون فنی سازمان گمرک ادامه داد: کسانی که در صف تامین ارز هستند، تا زمانی که وجه جا به جا نشود و تامین اتفاق نیافتد، اعلامیه تامین ارز صادر نمی‌شود و اگر اعلامیه و کد رهگیری بانک صادر نشود، گمرک نمی‌تواند اجازه ترخیص را صادر کند.

وی با اشاره به این‌که اکثر کالاها به طور کانتینری حمل می‌شوند، عنوان کرد: گمرک به طور مرتب مکاتبات مختلف را پیش می‌برد و وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار و بانک مرکزی در مورد میزان واردات به تصمیم‌های درست برسند.

جمال ارونقی با بیان این‌که از ابتدای مردادماه سازمان گمرک باید ممنوعیت فصلی ترخیص برنج را اجرا می‌کرد، توضیح داد: در حال حاضر ممنوعیت فصلی ترخیص برنج به تعویق افتاده و به آخر شهریور ماه موکول شده است.

وی افزود: بعد از اجرا شدن ممنوعیت فصلی ورود برنج به کشور، اگر مشکلات واردکنندگان برنج در حوزه ارز برطرف شود، ترخیص برنج امکان‌پذیر خواهد بود.

معاون فنی سازمان گمرک با اشاره به واردات کالاهای اساسی، گفت: ۵ قلم از کالاهای اساسی عمده که به نحوی مورد نیاز بودند، امروزه بدون کد رهگیری اجازه ترخیص پیدا کرده‌اند.

وی در مورد کالاهای غیر اساسی، توضیح داد: در حال حاضر حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن



تومانی مرغدار در هر کیلو تخم مرغ را به همراه دارد

وی تاکید کرد: در حال حاضر که قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ به حدود ۷۵۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان کاهش یافته، باعث شده که تولیدکنندگان این بخش از فروش هر کیلوگرم از محصولات خود ۲۰۰۰ تومان ضرر کنند. مدیرعامل اتحادیه سراسری پرورش دهندگان مرغ گوشتی کشور گفت: در حالیکه دولت قیمت تخم مرغ را مبنای ارز ۴۲۰۰ تومانی محاسبه کرده است که تنها نیمی از نهادهای تولید ما با این ارز تامین می شود و تداوم این شرایط منجر به ادامه تولید نمی شود.



دبیر انجمن صنایع روغن نباتی کشور: قیمت روغن نباتی تا آخر سال گران نمی شود/ کمبودی در ذخایر نداریم

دبیر صنایع روغن نباتی کشور با اشاره به اینکه کمبود ذخایر روغن نباتی در نیمه دوم سال شایع است، گفت: تا آخر سال برنامه ای برای افزایش قیمت این کالا نداریم. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، امیر هوشنگ بیرشک دبیر انجمن صنایع روغن نباتی کشور در نشست خبری در واکنش به مباحث مطرح شده مبنی بر حمل ذخایر روغن در ۶ ماه دوم سال اظهار داشت: کشور ما زیر فشار تحریم است و نه فقط صنعت روغن بلکه تمام صنایع برای تأمین مواد اولیه دچار مشکلاتی هستند. به دلیل اینکه انتقال پول از ایران دشوار است. وی با بیان اینکه بانک مرکزی وزارتخانه های صمت و جهاد کشاورزی و بخش خصوصی تلاش زیادی برای تأمین روغن کشور می کنند، تصریح کرد: می توانم این اطمینان را بدهم که در تأمین روغن برای ۶ ماه دوم سال مشکلی نخواهیم

و کاربران می بایست شخصاً نسبت به اخذ شناسه کالا از درگاه یاد شده اقدام کنند.



هر کیلو تخم مرغ ۲ هزار تومان برای مرغدار ضرر دارد/ مرغداران به دنبال حذف گله

مدیرعامل اتحادیه سراسری پرورش دهندگان مرغ تخم گذار با بیان اینکه برخی از مرغداران به دنبال حذف گله های خود هستند گفت: کاهش قیمت تخم مرغ باعث شده که فروش هر کیلو تخم مرغ ۲ هزار تومان ضرر برای مرغدار داشته باشد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، رضا ترکاشوند مدیرعامل اتحادیه سراسری پرورش دهندگان مرغ تخم گذار امروز در نشست خبری اظهار کرد: همه مسئولین باید کمک کنند تا تولیدکنندگان در این شرایط به تولید خود ادامه دهند.

وی افزود: در شرایط فعلی هزینه های تولید تخم مرغ در کشور با قیمت فروش آن در بازار متناسب نیست؛ ادامه این شرایط باعث می شود که تولیدکنندگان نتوانند به کار خود ادامه دهند. این مقام مسئول با اشاره به ممنوعیت صادرات تخم مرغ و وضع عوارض صادراتی برای محصول گفت: ممنوعیت صادرات خسارت زیادی را به مرغداران وارد کرده، این شرایط باعث شده که تعداد زیادی از تولیدکنندگان این بخش به دنبال حذف گله های خود باشند.

ترکاشوند گفت: بعد از توقف مقطعی صادرات تخم مرغ اکنون نیز برای صادرات این محصول عوارض ۴ هزار تومانی گذاشتند که این شرایط صادرات تخم مرغ را از صرفه اقتصادی انداخته است.

کاهش قیمت تخم مرغ ضرر ۲ هزار

زرنندی گفت: رونق در بورس وقتی برای تولید مفید خواهد بود که بتوان آن را در این مسیر قرار داد و گر نه به صرف افزایش شاخص های سهام، اتفاقی برای تولید نخواهد افتاد.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت گفت: خوشبختانه نگاه خوبی در مدیران بازار سرمایه نسبت به طرح سرمایه گذاری های جدید در تولید با استفاده از ابزارهای نوین مالی وجود دارد و اعلام آمادگی خوبی از طرف بورس اعلام شده که امیدواریم با تسهیل اقدامات اجرایی، این مهم برای کشور اتفاق بیفتد.



سازمان صمت استان تهران اطلاعیه داد: سامانه جامع تجارت، تنها درگاه صدور شناسه کالا

سازمان صمت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد: تنها درگاه صدور شناسه کالا موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سامانه جامع تجارت به نشانی www.ntsww.ir است.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، سازمان صمت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد: باتوجه به مشکلات و سوالات فعالان تجاری در فرآیند اخذ شناسه کالا؛ به اطلاع می رساند: تنها درگاه صدور شناسه کالا موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سامانه جامع تجارت به آدرس www.ntsww.ir است.

بنا بر اطلاع رسانی این سازمان، کاربران می توانند پس از ثبت نام و بارگذاری صلاحیت خود در سامانه جامع تجارت، نسبت به تکمیل فیلدهای توصیفی کالا و در نتیجه آن اخذ شناسه کالا اقدام کنند.

گفتنی است؛ اخذ شناسه کالا در این سامانه رایگان بوده و کاربر نیازی به پرداخت هزینه بابت صدور آن ندارد. همچنین این سامانه نماینده ای جهت مراجعه حضوری و اخذ شناسه کالا نداشته



توسعه روستایی با حمایت یا توسط شرکت های خصوصی پیشرو صادراتی و صنایع تبدیلی اشاره نمود.

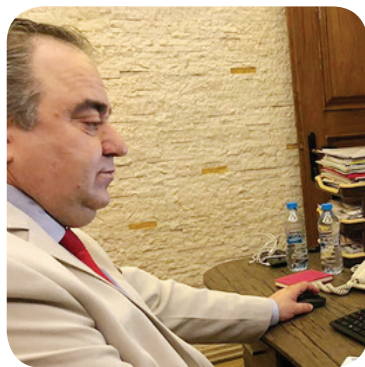
علی شریعتی مقدم در این نشست مجازی اضافه نمود: کشاورزی ایران با لطف الهی و به پشتوانه تلاش آحاد تولیدکنندگان در سال گذشته رشد ۷٪ را تجربه کرده که با در نظر گرفتن محدودیت های مختلف بسیار قابل توجه می باشد.

تولید کنندگان کوچک و متوسط ایرانی از طریق شبکه سازی و فعالیت مستمر ارتقاء بهداشت، کیفیت و راندمان تولید، استاندارد سازی و ارتقاء مدیریت کیفیت بخصوص در محصولات ماند پسته، کشمش، خرما، زعفران، گیاهان دارویی و صنایع غذایی مختلف بدنبال توسعه بازار و به ویژه صادرات با شرکای تجاری توانمند و قابل اعتماد در سراسر جهان هستند. همچنین جذب گردشگران کشاورزی برای شناخت ظرفیت ها و زیبایی های این بخش و توسعه کشاورزی مبتنی بر فرهنگ غنی و تاریخی ایران مورد تأکید و در حال برنامه ریزی است. کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته ایران علاقه مندی خود را برای ارائه توانمندی های بخش خصوصی ایران در فرصت کاملتری خواستار شد که مورد موافقت قرار گرفت.

در این جلسه که به صورت ویدئو کنفرانس توسط آقای Andrea Petrini از اتاق بازرگانی بین المللی که مقر آن در پاریس است هدایت می شد، پترینی بر نقش مؤسسات بین المللی نظیر FAO و WFP و نهادهای زیر مجموعه سازمان ملل متحد در مشارکت بخش خصوصی و جذب بنگاههای کوچک و متوسط و شرکت های بزرگتر در راستای تسهیل تجارت در حوزه کشاورزی و همچنین نیاز کشورها به اشتراک گذاری دانش از طریق کمیته های ملی با FAO و WFP اشاره نمود.

علی شریعتی مقدم در جهت حفظ میراث فرهنگی و شرایط اقلیمی، جنبه های زیست محیطی در راستای تحقق برنامه های توسعه پایدار کشاورزی به اقدامات ایران در ثبت GI و GIAS برای محصولات مختلف در پروژه Product Economic Identity توسط ایران که اتاق بازرگانی نیز در آن نقش جدی دارد، اشاره نمود و از ارتباطات و همکاری ها و حمایت های بین المللی با محوریت ICC در این حوزه استقبال نمود.

دبیر صنایع روغن نباتی کشور گفت: البته تصور بنده این است که طرح دانه های روغنی نیز طی سالهای اخیر رشد خوبی داشته و اگر بحث عقب ماندگی مطرح شود، شرایط دیگری در آن مؤثر بوده است. با این حال ما تابع تصمیمات دولت هستیم. اگر به ما بگویند روغن خام وارد کنید، این کار را انجام می دهیم و اگر هم بنا بر تقویت تولید داخل باشد و تصمیمات دیگری اتخاذ کنند ما نیز همان تصمیمات را اجرا خواهیم کرد.



تاکید رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران بر امنیت غذایی و توریست کشاورزی در جلسه اتاق های بازرگانی بین المللی

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در اجلاس ICC بر امنیت غذایی و توریست کشاورزی تأکید نمود.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی ایران در اجلاس ICC (International Chamber of Commerce) که در تاریخ ۳۱ جولای ۲۰۲۰ مصادف با دهم مرداد ۹۹ با حضور نمایندگان اتاق های بین المللی از کشورهای مختلف برگزار شد، وی در این جلسه در مورد امنیت غذایی، توریست کشاورزی، برنامه های مقابله با فقر جهانی، بر مزیت های متعدد و متنوع (به دلیل چهار فصل بودن اقلیم مناطق کشور) و طبیعی و مردمی بودن تولید محصولات کشاورزی ایران تأکید نمود.

وی همچنین در مورد حرکت کشاورزی ایران از سنتی / معیشتی و تولید محور، به کشاورزی تجاری مبتنی بر ارتقاء زنجیره های ارزش محصولات دارای مزیت رقابتی، استفاده از BDS ها، تولید مبتنی بر قرارداد، طرح های

داشت.

بیرشک ادامه داد: معمولاً در اواخر هر دولت چنین مباحثی مطرح می شود اما شاید در قیمت ارز نوساناتی وجود داشته باشد اما در تأمین روغن و قیمت آن مشکلی نداریم و تا آخر سال برنامه ای برای افزایش قیمت روغن نداریم.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه تأمین روغن خانوار اولویت اول دولت و بخش خصوصی است، خاطرنشان کرد: تمام تلاش ما این است که هیچ کمبودی در این زمینه نداشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه از سال گذشته حدود یک و نیم میلیون تن روغن وارد کشور شده است، گفت: همچنین نزدیک به دو و نیم میلیون تن دانه روغنی وارد کشور شد و حدود ۵۰۰ تن نیز دانه تولید کردیم و در مجموع قریب به دو میلیون و ۱۰۰ هزار تن روغن در داخل کشور تولید و توزیع شد.

دبیر صنایع روغن نباتی کشور درباره اینکه آیا قرار است ارز ۴۲۰۰ تومانی از واردات روغن حذف شود، تصریح کرد: ما تابع تصمیمات دولت هستیم و وظیفه ما تولید است و هر تصمیمی که دولت در این زمینه بگیرد ما آن را اجرا خواهیم کرد.

بیرشک در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه تلاش می کنیم قیمت روغن نباتی طبق مصوبات سازمان حمایت باشد، اظهار داشت: حدود یک ماه قبل قیمت روغن مایع ۱۲ درصد و روغن جامد ۱۴ درصد افزایش پیدا کرد و همانطور که در ابتدای عرایض عنوان کردم تا آخر سال افزایش قیمت دیگری در این حوزه نخواهیم داشت.

این مقام مسئول در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی یکی از دلایل عقب ماندگی طرح دانه های روغنی را طی سالهای اخیر واردات بی رویه روغن عنوان می کنند، گفت: بنده تصور می کنم روی صحبت مسئولان وزارت جهاد کشاورزی با وزارت صمت است چرا که همه وارداتی که ما انجام می دهیم زیر نظر وزارت صمت صورت می گیرد و تمام سهمیه ها توسط این وزارتخانه تخصیص داده می شود.

وی افزود: کشور باید به اندازه کافی برای خانوار و صنایع روغن داشته باشد و مواد اولیه این روغن، روغن خام است که وارد می شود. ضمن اینکه هر آنچه دولت اعلام کند و به ما اجازه بدهد، واردات انجام می شود.



پیش‌بینی شود. همچنین مقرر شد تا برگزاری قانونی تشکیل کمیسیون تخصصی مواد غذایی تعدادی از روسای اتحادیه‌های بنکداری مواد غذایی مراکز استان‌ها به عنوان نماینده نسبت به طرح موضوعات به اتاق اصناف ایران و بالعکس عمل کنند.

در این نشست، روسای اتحادیه‌های صنف بنکداران مواد غذایی تهران، کرمان، اراک، قم، اهواز، شیراز و ... حضور یافتند.



۱۰ میلیون تن ظرفیت مازاد در تولید آرد داریم / نیمی از ظرفیت‌های کشور به کار گرفته نمی‌شود

معاون صنایع وزارت صمت گفت: حدود ۲۰ میلیون تن ظرفیت در کارخانجات آرد داریم، اما میزان آردی مصرفی کشور حدود ۱۰ میلیون تن است.

مهدی صادقی نیارکی معاون صنایع وزارت صمت در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره اظهارات سرپرست سابق وزارت صمت مبنی بر به کارگیری ۵۲ درصد از ظرفیت صنایع کشور، بیان کرد: طی سال‌های گذشته در حوزه نصب ظرفیت اقدامات زیادی انجام شده است و در حقیقت ما میراث دار ظرفیت‌هایی هستیم که پیش از این به صورت مازاد ایجاد شده است. برای مثال آرد را به عنوان یک مثال عینی در نظر بگیرید که حدود ۲۰ میلیون تن ظرفیت در کارخانجات آرد داریم، اما میزان آردی که برای اصناف و صنایع نیاز داریم حدود ۱۰ میلیون تن است پس ۵۰ درصد از ظرفیت تولید آرد در کشور فعال نخواهد شد چرا که نیاز کشور به این میزان نیست.

بنابراین در نشستی که هفته گذشته در محل اتاق اصناف ایران برگزار شد و تعدادی از روسای اتحادیه‌های بنکداران مواد غذایی از شهرستان‌ها در این نشست حضور یافتند. مباحث مختلفی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی ادامه داد: از جمله گلايه‌های این صنف مربوط به اقدامات شرکت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای در خصوص قیمت‌گذاری روی کالا و ایجاد رقابتی ناسالم در عرصه تامین کالا به ویژه مواد غذایی بود. تعدادی از حاضران در این نشست که در صنعت بسته‌بندی حبوبات فعال هستند بر این نکته تاکید کردند و نیز بررسی‌های میدانی ما نیز موید درج قیمت‌های غیر واقعی بر بسته‌بندی برخی اقلام حبوبات در فروشگاه‌های زنجیره‌ای است و اجحافی نسبت به مصرف کنندگان است. رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: همچنین از آنجایی که تمامی نمایندگان صنف بنکداران حاضر در این نشست اعلام کردند که توان تامین کالاهای اساسی و همکاری بیشتر با دولت را دارند، مقرر شد به منظور تقویت اقتصادی فعالان این صنف، نقش و جایگاه این اتحادیه‌ها به عنوان تاجر قدرتمند در حوزه صنفی هر چه بیشتر برای دولت شفاف و روشن شده و به اطلاع آن‌ها برسد تا در تامین کالاهای به خصوص کالاهای اساسی و توزیع آن از طریق شبکه صنفی تصمیم‌گیری شود.

ممبینی تصریح کرد: همکاری نکردن مشتریان با بنکداران مواد غذایی در اعلام کد ملی و شناسه صنفی در اجرای ماده ۱۶۹ سامانه انبارها به عنوان یک نگرانی از سوی این صنف مطرح شد. علاوه بر این، حاضران در این نشست، به نمایندگی از کل کشور گلايه‌هایی از جرائم مالیاتی و سود سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در مقابل نرخ مالیات مطالبی را مطرح کردند.

همچنین موضوعاتی پیرامون سامانه جامع تجارت و سامانه انبارها مطرح و گفته شد که کارشناسان سازمان‌های صمت در استان‌ها آموزش کافی ندیده‌اند و از این رو مشکلاتی ایجاد شده و کار را سخت کرده است.

بر اساس این گزارش، در این نشست مقرر شد شهرپور امسال نشستی با روسای مراکز استان‌ها و یا نمایندگان ایشان و نیز نمایندگانی از وزارت صمت، سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان امور مالیاتی-بنابر شرایط شیوع کرونا- داشته باشیم تا موارد و مشکلات منعکس شده و راهکارهای مناسب

شریعتی مقدم به نمایندگی از ریاست کمیته ایرانی اتاق بین‌المللی (دکتر محمد خزایی) در این جلسه شرکت نموده بود.



تشکیل کمیته مشورتی بنکداران مواد غذایی اتاق اصناف ایران

رئیس اتاق اصناف ایران از تشکیل کمیته مشورتی بنکداران مواد غذایی اتاق اصناف ایران خبر داد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران، طی نشستی که دیروز با مجتبی صفایی نائب رئیس اتاق اصناف ایران و تعدادی از روسای اتحادیه‌های بنکداری مواد غذایی برگزار شد، عمده مشکلات این صنف به بحث و بررسی گذاشته و نهایتاً کمیته مشورتی بنکداران مواد غذایی اتاق اصناف ایران تشکیل شد.

بر همین اساس نمایندگانی از اتحادیه‌های بنکداران مواد غذایی در نشستی با رئیس و نائب رئیس دوم اتاق اصناف ایران ضمن تقدیر از اقدامات اتاق اصناف ایران مبنی بر نحوه استفاده از ظرفیت تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم برای مودیان صنفی برخی از مشکلات خود را بر شمرند.

رئیس اتاق اصناف ایران در خصوص این نشست گفت: اتاق اصناف ایران با توجه به شرایط اقتصاد و تجارت کشور یکی از اتحادیه‌های بسیار موثر در بهبود شرایط به ویژه در خصوص تامین کالا در حوزه تجارت داخلی را اتحادیه بنکداران مواد غذایی می‌داند.

سعید ممبینی افزود: با وجود اینکه در گذشته مصوب شده بود این اتحادیه به صورت کشوری در قالب کمیسیون تخصصی فعالیت کند اما اقدامات موثری در ایجاد این کمیسیون انجام نشده بود.



برداشت مانده است. حسینی ادامه داد: همچنین خریداران نیز منتظر ورود محصول جدید هستند به همین دلیل میزان خرید خود را کاهش داده‌اند بنابراین عرضه افزایش و تقاضا کاهش یافته است در نتیجه احتمال کاهش قیمت زعفران طی روزهای آینده وجود دارد.

وی درباره صادرات این محصول نیز توضیح داد: همانطور که اشاره شد خریداران منتظر محصول جدید هستند و بنابراین میزان صادرات اگر کاهش نداشته باشد افزایش هم ندارد.

حسینی با بیان اینکه میزان تولید زعفران هر سال بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش می‌یابد، گفت: هر سال مزارع جدیدی در کشور ایجاد می‌شود ضمن اینکه مزارعی هم که سال قبل ایجاد شده به تولید انبوه می‌رسد بنابراین افزایش تولید امری طبیعی است.



سخت‌گویی گمرک ایران خبر داد: صادرات ۱۵۳ میلیون دلاری شیرینی و شکلات

سخت‌گویی گمرک ایران گفت: در چهار ماه نخست امسال، بیش از ۱۵۲ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۵۶۳ دلار انواع نان، شیرینی، شکلات و بیسکویت از کشورمان به بیش از ۵۶ کشور جهان صادر شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید روح‌الله لطیفی اظهار داشت: صنعت شیرینی و شکلات در کشور از دهه هفتاد وارد مرحله جدیدی از فعالیت شد که به پیشرفت در زمینه تولید محصول و استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته انجامید، این تحولات باعث شد شیرینی و شکلات ایرانی به کشورهای زیادی در جهان صادر شود و رقیب قدرتمندی برای بسیاری از کشورهای دنیا باشد.

سخت‌گویی گمرک ایران افزود: تولید کنندگان و صادر کنندگان کشورمان در ۴ ماهه اول سال

وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: هیچ‌گونه مجوزی برای افزایش قیمت نان صادر نشده است و قیمت نان همان قیمت مصوب سال گذشته است.

کامران کارگر در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس گفت: هیچ‌گونه مجوزی برای افزایش قیمت نان صادر نشده است و هر گونه افزایش قیمت نان توسط نانوایان غیرمجاز و غیرقانونی است.

سرپرست دفتر تامین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: سال گذشته آخرین مصوبه قیمت نان ابلاغ شد و لذا قیمت نان هنوز براساس آخرین مصوبه است و هیچ‌گونه تغییری در قیمت نان ایجاد نشده است.

وی بیان داشت: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم آرد یارانه ای و نیمه یارانه ای به ترتیب ۶۶۵ و ۹۰۰ تومان است.



افزایش قیمت زعفران متوقف شد/ احتمال کاهش نرخ بارسیدن به فصل برداشت

عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه هم اکنون بازار زعفران در ثبات قرار دارد، گفت: با توجه به نزدیک شدن به فصل برداشت احتمال کاهش قیمت این محصول وجود دارد.

علی حسینی در گفت‌گو با خبرنگار مهر با بیان اینکه بازار زعفران تقریباً به ثبات رسیده است، قیمت هر کیلوگرم زعفران را حداقل ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اعلام کرد.

وی اضافه کرد: بسیاری از کشاورزان که محصول خود را برای بهبود فضای بازار و بالا رفتن قیمت‌ها، نگه داشته بودند به دلیل نزدیک شدن به فصل برداشت، به تدریج آن را به بازار عرضه می‌کنند چرا که حدود ۴۰ روز به آغاز فصل

او بیان کرد: بخشی از صنایع نیاز و تقاضا در داخل یا خارج کشور وجود دارد، اما توان تامین مواد اولیه آن را نداریم؛ برای مثال حدود ۱۵ میلیون تن ظرفیت تولید در صنایع پلاستیک در کشور داریم، اما مجموع پلیمری که در کشور تولید می‌شود حدود ۶ میلیون تن است. از این ۶ میلیون تن ۴ میلیون تن در بورس عرضه شده و مابقی اقلامی مثل پلی اتیلن، که مازاد نیاز داخل محسوب می‌شود صادر می‌شود، با این حساب مابقی ظرفیت تولید به کار گرفته نشده و خالی خواهد ماند.

صادقی نیارکی درباره به کارگیری این ظرفیت‌ها گفت: در جایگاه‌های مختلف ممکن نیاز به فعالیت صنایع وجود نداشته باشد و یا گلوگاه‌هایی مثل تولید مواد اولیه در صنایع بالا دست فعالیت واحدهای صنعتی را محدود کند که در نتیجه آن بخشی از ظرفیت‌ها در این حوزه برای مدت‌ها به کار گرفته نمی‌شود.

معاون صنایع وزارت صمت با اشاره به این که کشور نیازی به تولید این ظرفیت‌های فعال ندارد، بیان کرد: البته اگر روند ۵ سال گذشته را مقایسه بکنید نیاز کشور، به میزانی است که اکنون تولید می‌شود و برخی از این ظرفیت‌ها بالفعل نخواهند شد.

او تصریح کرد: تا چند سال گذشته یکی از مشکلات بزرگ بنگاه‌های ما تقاضا بود، این به معنای حجم زیادی از تولیدات است که در بنگاه‌های اقتصادی باقی مانده و بازار مصرف نداشتند، اما امروز کمتر شکایتی در این حوزه داریم و این نشان از جذب تولیدات داخل توسط بازارهای داخلی و خارجی است.



نانوایان مجوزی برای افزایش قیمت نان ندارند

سرپرست دفتر تامین، توزیع و تنظیم بازار



باشیم. وی گفت: اگر در استانی در کشور کمبود مرغ وجود دارد، متولیان اعلام کنند تا از ذخایرمان نسبت به تامین آن اقدام کنیم.



معاون وزیر صمت خبر داد:

تخصیص ۶۰ درصد از

تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی به صادر کنندگان

معاون وزیر صمت گفت: با احتساب منابع بانکی بیش از ۶۰ درصد از تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی مندرج در بسته حمایت از صادرات غیر نفتی به ارزش ۲۴۴۰ میلیارد تومان به جامعه صادر کنندگان اختصاص یافت. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم اظهار داشت: با احتساب منابع بانکی بیش از ۶۰ درصد از تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی مندرج در بسته حمایت از صادرات غیر نفتی به ارزش ۲,۴۴۰ میلیارد تومان به جامعه صادر کنندگان اختصاص پیدا کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به منابع ۲۰۰۰ میلیارد تومانی صندوق توسعه ملی، افزود: بانک‌های عامل موظف هستند همین میزان تسهیلات را از منابع داخلی خود به تسهیلات سرمایه در گردش صادرات اختصاص دهند که در این صورت، بانک‌های عامل در حال حاضر ظرفیت پرداخت ۱,۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات را دارند. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، توسعه دامنه بانک‌های عامل پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از محل منابع صندوق توسعه ملی و همچنین استفاده از ظرفیت کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی در سال جهش تولید را خواستار شد. گفتنی است، صادر کنندگان تا پایان شهریور ماه فرصت دارند که ضمن اخذ tpo code نسبت به درج درخواست تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی از طریق سامانه سپیدار اقدام کنند.



به دلیل برخورداری از ذخایر راهبردی؛ نگرانی بابت کاهش تولید مرغ نداریم

رئیس سازمان حمایت: به دلیل برخورداری از ذخایر راهبردی بالاتر از میزان مصوب نگرانی از بابت کاهش تولید مرغ نداریم.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از صدا و سیما؛ عباس تابش با اشاره به کاهش ۱۰ درصدی جوجه ریزی در کشور، گفت: بدلیل برخورداری از ذخایر راهبردی بالاتر از میزان مصوب این میزان را جبران می‌کنیم از این رو، نگرانی از این بابت نداریم. رئیس سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان افزود: در سطح ملی و با پشتیبانی معاونت دام امور وزارت جهاد کشاورزی تفاهم کردیم که از ماه‌های آینده جوجه ریزی را به حد مناسب برسانیم و این ۱۰ درصد را جبران کند.

وی با اشاره به قیمت مصوب مرغ تصریح کرد: مرغ باید به قیمت مصوب عرضه شود و مردم می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلفی در این ارتباط با سامانه ۱۲۴ تماس بگیرند.

وی با بیان اینکه تولید مرغ با ظرفیت کامل در استان انجام می‌شود، تصریح کرد: نهاده‌های دامی در استان توزیع می‌شود که ادعاهایی مطرح است که نهاده‌های دامی را به صورت آزاد تهیه می‌کنند، اما برای این ادعا تا کنون هیچ سندی را ارائه نداده اند. رئیس سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان گفت: قیمت‌هایی که برای مرغ مطرح کرده ایم صحیح و کارشناسی شده است و اگر این تولید کنندگان مستندات خود را ارائه کنند، برای قیمت‌های کارشناسی شده جدید نیز لحاظ می‌شود. تابش اضافه کرد: اما در حال حاضر، مرغ باید با قیمت مصوب در سراسر کشور عرضه شود و اگر جایی این قیمت مصوب رعایت نمی‌شود مردم به سامانه ۱۲۴ اطلاع دهند تا بتوانیم برخورد با کسانی که در حق مردم اجحاف می‌کنند داشته

۹۹ اقدام به صادرات بیش از ۵۸ میلیون و ۹ هزار و ۱۴۲ دلار برابر با ۳۹ هزار و ۵۸۸ تن انواع شیرینی و شکلات ایرانی به بیش از ۳۸ کشور جهان کرده است، ضمن آنکه کشورمان در این بازه زمانی هم به میزان ۱۰۶ هزار و ۳۳۶ تن انواع نان خشک و تر و خمیر خشک، بیسکوئیت و ویفر و سایر فرآورده‌های غلات را به ارزش ۹۴ میلیون و ۸۸۳ هزار و ۴۲۱ دلار به بیش از ۵۳ کشور جهان صادر کرده است. این مطلب بیانگر این است که ایران در این خصوص دارای تولیدات قابل قبولی در سطح جهانی است و امکان رقابت با سایر کشورها در این زمینه را دارد، همچنین فرصت بزرگی در این زمینه در افزایش صادرات پیش روی تولید کنندگان ایرانی قرار دارد.

دبیر شورای اطلاع رسانی گمرک افزود: کشورهای مقصد صادرات نان، شیرینی و شکلات ایرانی شامل نروژ، هلند، استرالیا، آلمان، اتریش، کانادا، مالزی، ژاپن، لهستان، جیبوتی، ارمنستان، روسیه، پاکستان، کویت، ساحل عاج، قطر، قرقیزستان، سوئیس، چین، بحرین، عراق، تاجیکستان، سومالی، یمن، امارات، افغانستان، بلاروس، نیجر، عمان و... هستند. اصلی ترین مقاصد شیرینی و شکلات ایران، عراق با بیش از ۲۴ میلیون و ۷۲۸ هزار و ۸۵۹ دلار، افغانستان با ۲۲ میلیون و ۱۷۴ هزار و ۱۱۶ دلار و پاکستان با ۷ میلیون و ۴۹۹ هزار و ۳۴۷ دلار است.

لطیفی گفت: در خصوص صادرات نان و فرآورده‌های غلات و بیسکوئیت نیز اصلی ترین مقاصد صادراتی، کشور عراق با بیش از ۵۰ میلیون و ۳۸۳ هزار و ۱۳۷ دلار، افغانستان با ۲۹ میلیون و ۹۶۳ هزار و ۷۷۰ دلار و پاکستان با ۶ میلیون و ۳۰۴ هزار و ۴۶ دلار بودند.

لطیفی خاطر نشان کرد: واردات رسمی شکلات به ایران نسبت به تولید داخلی بسیار اندک است. کیفیت بالای محصولات ایرانی، قیمت مناسب شکلات تولید داخل و وضع تعرفه ۴۰ تا ۷۰ درصدی برای انواع شکلات خارجی باعث شده تا محصولات بسیار اندکی وارد کشور شود.

وی در خصوص محصولات تولید داخل گفت: ماشین‌آلاتی که در کارخانه‌ها کار می‌کند، مطابق با استانداردهای جهانی است و دانش فنی ما نیز مطابق با تمام دنیا است با تأمین مواد اولیه مناسب و باکیفیت مطمئنانه‌تنها از کشورهای اروپایی عقب نیستیم، بلکه محصول مطلوب‌تری را می‌توانیم صادرات کنیم.

گفتگوی اختصاصی ماهنامه صنعت غذا با

حسین مصطفی زاده خویی رئیس هیئت مدیره شرکت مواد غذایی بیژن



وجود آورده است که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از: قرنطینه و تغییراتی که در الگوی مصرف وجود آورده است و خریدهای آنلاین.

خانواده بیژن به رغم همه مشکلات ایام کرونایی، توانست به مدد الهی و همت کارمندان و کارگران‌اش و استفاده از نیروهای متخصص و خوشفکر، از آن‌ها به سلامت عبور کند و راه خود را ادامه دهد تا وقفه‌ای در خدمتگزاری به مصرف‌کنندگان و همراهان بیژن بوجود نیاید و علاوه بر آن، سعی کردیم از فرصت‌های پیش آمده هم بهره گیریم برای خدمت بیشتر و بهتر به مشتریان خانواده بزرگ بیژن.

• حضرت تعالی نقش تحقیق و توسعه در شرکت را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در شرکت بین‌المللی بیژن دو واحد، این وظیفه را به عهده دارند. یکی واحد سیستم‌ها و روش‌ها و دیگری واحد بازاریابی و تحقیقات بازار. همکاران ما در این بخش‌ها با تحقیقاتی که انجام می‌دهند و ایده‌های خلاقانه‌ای که دارند، سعی در گسترش کار دارند.

• محصولات بیژن در اکثر فروشگاه‌ها از جمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیده می‌شود تعامل

کشورهای؟ بله، ما امروز علاوه بر صادرات منطقه‌ای، در صادرات به کشورهای اروپایی و آمریکایی، فعال هستیم. در منطقه، به کشورهای حوزه خلیج فارس، مثل امارات متحده عربی، صادرات داریم؛ همچنین همسایگان شمالی ایران، مثل کشور آذربایجان. در کنار این‌ها، محصولات غذایی بیژن در قفسه‌های فروشگاه‌های کانادا و ونزوئلا حضوری چشم‌گیر دارند.

• کرونا چه تاثیری بر صنعت غذای کشور گذاشت؟ در این میان شرکت بیژن چه تدابیری برای برون رفت از بحران احتمالی اتخاذ کرد؟

من در مقاله‌ای که در شماره مردادماه مجله بیژن منتشر شده است، به این سوال شما به تفصیل پاسخ گفته‌ام و عنوان مطلب‌ام نیز دقیقاً همین بحث است: «فرصت‌ها و تهدیدهای کرونایی صنایع غذایی؛ بیژن در دوره کرونا» خلاصه حرف من این بود که مهم‌ترین تهدیدات کرونا در صنعت غذایی کشور عبارتند از: محدودیت‌هایی که در بخش تولید بوجود آمده است و کم‌رونی مراکز عمده مصرف؛ اما در کنار این تهدیدها، کرونا فرصت‌هایی نیز برای صنایع غذایی

شرکت بین‌المللی بیژن از معدود شرکت‌هایی است که توانسته با موفقیت از سد کرونا عبور کند و نه تنها تعطیلی و تعدیل نداشته است، بلکه بر کیفیت و کمیت محصولات خود افزوده است. در گفت‌وگو با حسین مصطفی‌زاده، مدیریت هلدینگ بیژن، رمز و راز این توفیق را جویا شدیم. او از کارآفرینان برتر کشور محسوب می‌شود و علاوه بر مدیریت بیژن، رئیس اتحادیه و نائبرئیس کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف است.

• سبد کالایی که شرکت بیژن تولید می‌کند شامل چه محصولاتی است؟

در سبد غذایی شرکت بین‌المللی بیژن، غیر از انواع سس‌های گرم و سرد، ۱۰ گروه کالا وجود دارد که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از: گروه کالای کنسروجات که خود نزدیک به ۱۰ قلم است از کنسرو ذرت شیرین و لوبیا گرفته تا تن ماهی. گروه مربا و عسل، گروه سرکه، گروه کشک و... هر کدام این گروه‌ها، محصولات متنوعی را شامل می‌شوند که باز هر محصول در اوزان متفاوت و بسته‌بندی‌های مختلف، ارائه می‌شوند.

• آیا شرکت بیژن صادرات دارد؟ به چه

• گاه‌ها در فضای مجازی همه‌های زیادی به صنایع غذایی شده که بسیاری از آنها به دور از واقعیت بوده برای جلوگیری از این حرکت‌ها و اعتماد مردم به صنایع غذایی چه پیشنهاداتی دارید

پیرو پاسخ قبلی، یکی از وظایف رسانه‌های تخصصی صنایع غذایی، مقابله با همین همه‌ها و ابهامات است. علاوه بر این، فکر می‌کنم روابط عمومی شرکت‌های غذایی باید فعال‌تر عمل کنند تا رابطه مشتری‌ها و تولیدکننده‌ها بهتر و درست‌تر تعریف شود. وقتی این رابطه قطع باشد، میدان عمل برای مغرضان، گشوده‌تر است تا القائاتی نادرست بوجود بیاورند و ذهنیت مردم را تخریب کنند.

• مشتریان یکی از حامیان اصلی شرکت‌ها می‌باشند برای اعتمادسازی و حفظ آنها چه دغدغه‌ای دارید؟

ما معتقدیم مشتریان، مهم‌ترین حامی شرکت‌ها هستند و اگر اعتماد آنان از شرکت و مجموعه‌ای سلب شود، آن شرکت در واقع سرمایه اصلی خود را از دست داده است و سایر سرمایه‌هایش کمکی نمی‌کند. بدین منظور شرکت بین‌المللی بیژن همواره متعهد بوده است که از کیفیت محصولات خود نکاهد تا اعتماد دیرینه مردم به بیژن خدشه‌دار نشود. افت کیفیت، کم‌فروشی، گران‌فروشی و... از جمله عواملی هستند که می‌توانند مشتری را بی‌اعتماد و ناامید کنند. ما خدا را شکر، تاکنون حواس‌مان به همه این مسائل بوده و از این بعد هم مراقب‌ایم که هیچ اتفاقی باعث جدایی مخاطبان و مشتریان بیژن نشود.

تقریباً ۱۰ هزار نیروی کار در شرکت بین‌المللی بیژن مشغول به فعالیت باشند. البته حواس‌مان هست که این گسترش، محدود به توسعه کمی و فیزیکی مجموعه نباشد. در توسعه کیفی بیژن نیز سعی داریم محصولات جدید با کیفیت برتر تولید کنیم و حضوری پررنگ در بازارهای داخلی و جهانی داشته باشیم.

• شرکت بیژن در سال‌های اخیر حضور فعال در نمایشگاه صنایع غذایی داشته است، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی چه کمکی به شرکت‌ها می‌کند؟

نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی در شناساندن شرکت‌ها به مخاطبان و همکاران مختلف می‌تواند موثر واقع شود. خیلی از ارتباط مفید کاری در همین نمایشگاه‌ها شکل می‌گیرد. ضمن آنکه اگر واقعا بین‌المللی باشد و شرکت‌های خارجی هم حضور داشته باشند، زمینه مناسبی برای تبادل اطلاعات و فن‌آوری و صادرات بوجود می‌آید.

• نقش رسانه‌های تخصصی را در حمایت از صنایع غذایی چگونه ارزیابی می‌کنید

رسانه‌های تخصصی بهتر از سایر رسانه‌ها می‌توانند در معرفی صنایع غذایی عمل کنند. هم‌چنین وقتی مدیران و فعالان صنعت غذایی کشور در رسانه‌های تخصصی این بخش حضور دارند، یادداشت می‌نویسند، مصاحبه می‌کنند و... در واقع تشریک مساعی می‌شود و نظرات مختلف مطرح می‌شود که هم برای مدیران این صنعت مفید است و هم برای مسئولان مرتبط با این بخش، آن‌ها هم متوجه نظرات و مشکلات موجود در صنعت غذایی کشور می‌شوند.

این فروشگاه‌ها با تولیدکنندگان را چگونه ارزیابی می‌فرمایید و آیا برای همکاری بهتر پیشنهادی دارید؟

ما هم‌اکنون در همه فروشگاه‌های زنجیره‌ای حضوری فعال داریم و با تعاملی که با مدیریت آن‌ها داریم، توانسته‌ایم نظر مشتریان را نیز جلب کنیم و حضور مستمرمان باعث شده همکاری بهتری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای داشته باشیم. در این مدت، پیشنهادات خود را هم ارائه دادیم و اگر موردی بوده، با همکاری طرفین، برطرف شده است.

• نقش تشک‌ها برای حمایت و پشتیبانی از شرکت‌های صنایع غذایی چیست و چه راهکاری برای قدرت گرفتن تشک‌های بخش خصوصی و تاثیرگذاری بیشتر آن‌ها پیشنهاد می‌فرمایید؟

مهم‌ترین نکته از نظر من آن است که کارخانه‌های صنایع غذایی باید با هم متحد شوند و اگر چنین وحدتی به وجود آید، مطمئناً اتفاقات خوبی برای صنایع غذایی کشور رقم خواهد خورد. این همگرایی، باعث می‌شود سیاست‌ها و راهبردهای صنعت غذا، برآمده از فعالان این حوزه باشد.

• در سال‌های گذشته شرکت بیژن جهش قابل توجهی را در تولید شاهد بوده با توجه به اینکه امسال نیز بعنوان سال جهش تولید است، آیا پیش‌بینی می‌فرمایید این روند ادامه دار باشد؟

بله ما امید داریم با توکل به خدا و تلاش همکاران و متخصصان مجموعه بیژن این روند رو به رشد ادامه یابد. پیش‌بینی ما این است که در سال‌های نزدیک،



قاچاق ۵۰ تن زعفران به افغانستان

کرونا صادرات طلای سرخ را ۲۰ درصد کاهش داد



عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران با بیان اینکه ۵۰ تن قاچاق زعفران به کشور افغانستان انجام شده است، گفت: ویروس کرونا هم صادرات طلای سرخ را ۲۰ درصد کاهش داده است.

علی شریعتی مقدم عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران در نشست خبری اظهار داشت: ۵۰ تن قاچاق زعفران به کشور افغانستان انجام شده این در حالی است که قاچاق پیاز این محصول به عنوان یک تهدید جدی برای زعفران کشور ما محسوب می شود.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار مبنی بر اینکه آیا ادامه این قاچاق تولید زعفران کشور را تهدید می کند، گفت: در حال حاضر ۳۰ کشور جهان روی تولید محصول زعفران کار می کنند و در صورتی که نتوانیم این محصول را در کشور خود نگه داریم و روز به روز به آن اهمیت بدهیم مجبور خواهیم شد مثل سایر محصولات دیگر نظیر فرش، خاوریار و پسته جایگاه جهانی خود را از دست بدهیم.

شریعتی مقدم با بیان اینکه قیمت و فروش محصول زعفران از سال ۹۶ تاکنون کاهشی بوده است، گفت: این در حالی است که تولید این محصول افزایش یافته اما مسئولان نتوانسته اند تقاضا برای این محصول اساسی و استراتژیک ایجاد کنند.

صادرات زعفران ایران توسط کشور افغانستان

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران تأکید کرد: به دلیل قوانینی دست و پاگیر و همچنین اجبار صادرکنندگان برای برگشت ارز صادرکنندگان طلای سرخ محصول خود را ابتدا به کشور افغانستان صادر می کنند و از آنجا به سایر کشورهای دیگر صادر می شود.

وی درباره دلیل این اقدام گفت: طبق آسیب شناسی هایی که انجام داده ایم مهم ترین دلیل آنها تعهدات شان برای برگشت ارز است.

شریعتی مقدم افزود: آنها حاضر هستند محصول خود را با ۸۵ درصد قیمت برای فرار از تعهدات ارزی در این کشور به فروش برسانند که ادامه این روند باعث شده به رغم صادرات وزنی مناسب اما ارزش آن به نصف کاهش یابد. همچنین وی دلیل دیگر اقبال صادرکنندگان از مسیر افغانستان را مالیات صفر برای صادرات طلای سرخ به این کشور عنوان کرد.

قاچاق زعفران به افغانستان

وی تأکید کرد که از سال ۹۷ حدود ۱۹ هزار و ۷۵۰ کیلوگرم قاچاق زعفران به کشور افغانستان انجام شده در حالیکه صادرات به این کشور ممنوع بوده است. شریعتی مقدم تصریح کرد: در صورتی که از قاچاق

سطح کمتری اقدام به کشت این محصول می شود.

کرونا صادرات زعفران را ۲۰ درصد کاهش داد

وی با بیان اینکه بیماری کرونا صادرات وزنی زعفران را ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش داده است، گفت: کاهش قدرت خرید مردم، تعطیلی ایرلاین ها و رستوران ها، مشکلات حمل و نقل و ورود کالا باعث کاهش صادرات این محصول شده است. از سوی دیگر مردم در شرایط فعلی بیشتر به تأمین نیاز روزمره غذایی خودشان توجه دارند و نمی توانند محصولات لوکس و دارویی مانند زعفران را خریداری کنند.

عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران تأکید کرد: امروزه ثابت شده است که زعفران اثر دارویی دارد و همچنین مکمل داروهای مهم می تواند باشد. بنابراین امیدواری برای کشف داروی کرونا با استفاده از زعفران بیشتر شده است.

تنها ۶ درصد زعفران ایران به صورت بسته بندی صادر می شود

شریعتی مقدم در پاسخ به سؤال خبرنگار که پیش از این صادرات فله ای و بسته بندی نامناسب مشکل عمده صادرات این محصول بود به طوری که اسپانیا با خرید فله ای و انجام بسته بندی مناسب ارزش افزوده چندین برابر ایجاد می کرد اکنون روش صادرات چگونه است، گفت: تحریم ها و مشکلاتی که پس از کرونا ایجاد شد به شرکت های بسته بندی فشار وارد کرد و آنها نمی توانند کار خود را به خوبی انجام دهند. به طوری که اکنون از ۲۵۰ هزار تن زعفران صادراتی تنها ۶ درصد آن به صورت بسته بندی شده از کشور خارج می شود.

این محصول به افغانستان جلوگیری نشود تهدید جدی برای تولید این محصول از هم اکنون به صدا درآمده است.

شریعتی مقدم تأکید کرد: متأسفانه تغییرات مقررات ارزی و تحریم مشکلاتی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده و قاچاق پذیری این محصول را بیشتر کرده است. چرا که قیمت بالا و کم حجم بودن آن و نیز عدم نظارت بر مبادی باعث قاچاق این محصول به کشورهای منطقه می شود. از سوی دیگر گزارش گذاری در گمرکات هم به روز نیست در حالیکه باید مصوبات و ارزش گذاری ها در گمرک حداقل هر ۲ ماه یکبار روزآمد شوند و به همین دلیل اگر چه رقم صادرات زعفران ۱۳ میلیون دلار عنوان می شود اما رقم واقعی آن ۱۵۰ میلیون دلار است.

وی چند نرخی بودن ارز را به ضرر اقتصاد کشور عنوان کرد و گفت: این چند نرخی در زمینه صادرات هم مشکلات زیادی را ایجاد می کند.

عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران تأکید کرد: در سال های گذشته سطح کشت افزایش یافته اما بازارهای مناسبی برای آن شناسایی نشده است. ایران تولیدکننده انحصاری ۵۰۰ هزار کیلو در سال های گذشته بود که اکنون این رقم افزایش یافته و پیش بینی می شود امسال نیز رشد ۱۵ درصدی تولید داشته باشیم. اما بازارهای صادراتی متناسب با آن نیز باید پیدا شود.

شریعتی مقدم گفت: ۹۵ درصد تولید زعفران دنیا در دست ایران است و این میزان زعفران در سطح ۱۴۰ هزار هکتار اکثراً در خراسان رضوی، خراسان جنوبی و شمالی کشت می شود اما در ۲۰ استان دیگر نیز در

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات:

برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم

مغازه‌ای گفت: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان برنامه‌ای برای افزایش قیمت ندارند.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کماکان با کمبود مواد اولیه رو به رو هستند، اظهار کرد: در حال حاضر کارخانه‌ها با مشکل تهیه شکر و کالاهای وارداتی رو به رو هستند.

او افزود: هم اکنون صادرکنندگان با ۲ مشکل عمده بسته شدن مرزها و نوسان نرخ ارز و قیمت پایه مواجه هستند، چرا که با دلار ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان امکان بازگشت ارز به کشور وجود ندارد.

مغازه‌ای ادامه داد: با افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ تمام شده محصولات افزایش می‌یابد که در صورت تغییر قیمت، رقابت با دیگر رقبا مشکل ساز می‌شود.

افت ۳۰ درصدی صادرات شکلات

این مقام مسئول با اشاره به اینکه صادرات شیرینی و شکلات تعریفی ندارد، بیان کرد: بنابر آمار صادرات شیرینی و شکلات نسبت به سال قبل ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش داشته است که استمرار این روند مشکل ساز خواهد بود.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات در پایان با اشاره به اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت شیرینی و شکلات در دستور کار نداریم، تصریح کرد: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان با سود پایین و در برخی موارد با زیان، اقدام به عرضه شیرینی و شکلات می‌کنند و تنها به سبب لوکس بودن کالا در سبد خانوار، افزایش قیمت بر مشکلات تولیدکنندگان می‌افزاید.



مثل کوه استوار

مرتضی سلطانی سردار خط مقدم تولید ملی



بزرگترین خط کانفکشنری خاورمیانه را در کشور راه اندازی کند.

سلطانی معتقد است کار توسعه و کارآفرینی، عموماً همراه با برند سازی های متعدد و توسعه واحدهای متعدد آن هلدینگ و آن مجموعه صنعتی است و می‌گوید: اگر برندی را به وجود آورید و به فکر توسعه آن نباشید به مرور نابود خواهد شد و برعکس با توسعه آن برند به جهانی شدن آن کمک خواهید کرد.

و حالا این کارآفرین و صادرکننده کشور با قرار دادن گروه صنعتی و پژوهشی زر در بورس، معتقد است برخی شرکت‌ها از یک جایی و زمانی به بعد از حالت خصوصی خارج و متعلق به مردم هستند و مردم نیز باید بتوانند در سود آنها شریک باشند و امید دارد با مشارکت مردم در توسعه این گروه معظم قدم دیگری بردارد.

نکته جالب اینجاست که بعد از استقبال فراوان مردم از غرر در بورس، وی با درک شرایط حساس ارزی کشور از خیر مشارکت بانک کشاورزی و دیگران برای توسعه گروه زر گذشته است و آنچه هم تاکنون دریافت نموده، با نرخ روز ارزی به بانک اعاده کرده است این جای بسی خوشحالی است که این کارآفرین ملی بدون گلايه همچنان پی گیر امور و راهکارها می‌باشد.

برخی ویژگی‌های کارآفرین موفق، مربوط به شخصیت او است مثل مهارت حل مسئله و تصمیم‌گیری یا مدیریت ریسک. برخی دیگر مربوط به نحوه مدیریت و دانش فنی است. کارآفرین موفق فردی خودساخته است و انگیزه درونی دارد که او را به سوی تلاش بیشتر سوق می‌دهد. این خصوصیات در مورد بنیانگذار بزرگترین تولیدکننده ماکارونی خاورمیانه، مرتضی سلطانی صدق می‌کند.

اما او اعتقاد بر این دارد که هرچه اکنون هست، هنوز کمترین است.

کسی که توانست ایران را به یکی از صادرکنندگان صنعت ماکارونی حتی به مهد ماکارونی جهان یعنی ایتالیا تبدیل کند، صنعتی که همگان به یاد دارند تا دو دهه قبل با واردات محصولاتش مواجه بودیم. مرتضی سلطانی که در زمینه ساخت و توسعه کشور همیشه با انرژی و تعصب خاصی صحبت می‌کند توانست بزرگترین پالایشگاه غلات در خاورمیانه را در کشور به بهره‌برداری برساند و کشور را از واردات فروکتوز نیز بی‌نیاز کند و نه تنها جلوی خروج ارز از کشور را بگیرد بلکه ایران را تبدیل به یک صادرکننده در این زمینه بدل سازد. جالب اینجاست بعد از افتتاح پروژه زرنام، سلطانی توانسته با ساخت زر کام

تلاش یک کسب و کار خانوادگی برای تداوم فعالیت

شمارش معکوس «کامبیز» برای ورود به بورس



هفت محصول جدید

تلاش سالیان اخیر این شرکت برای ورود به عرصه غذاهای آماده اعم از کنسروهای معمولی یا محصولات غذای آماده بوده است و تلاش کرده برند خود را از این کانال تقویت کند. بر همین اساس به گفته فروزان فرد، از ابتدای سال ۹۹ این محصولات با حدود ۷ مدل متنوع به بازار ارائه شده است و البته جزو محصولات بدون گوشت محسوب می شوند که برای جامعه گیاه خوار طراحی شده و بازخورد خوبی هم داشته و این شرکت در پی تنوع بیشتر آن است.

رقم سرمایه ثبتی این شرکت در حال حاضر ۳ میلیارد تومان است اما به گفته فروزان فرد قرار است این رقم برای ثبات مالی شرکت به رقمی در حدود ۲۰ میلیارد تومان تا پایان امسال برسد تا زمینه ها برای ورود کامبیز به بورس فراهم شود. وی با اشاره به اینکه تجدید ارزیابی دارایی های شرکت و بازنگری اطلاعات و قیمت گذاری جدید از جمله برنامه هایی است که صورت نگرفته، گفت: این بازبینی ها باید در مورد ملک شرکت، ماشین آلات و ... صورت بگیرد تا تناسب با واقعیت های فعلی در حوزه های مالی ایجاد شود بنابراین طرح این موضوع آماده شده و از طریق برگزاری مجمع فوق العاده از محل پرداخت های نقدی سهامداران افزایش سرمایه

وجود داشته باشد و زمینه های حاکمیت شرکتی طرح ریزی شود و گر نه در بلندمدت با چالش روبه رو می شوند اما آن طور که فروزان فرد می گوید برای کامبیز در ۵ سال گذشته زمینه های حاکمیت شرکتی مدرن تری با توجه به آینده تعریف شده و مکانیزم ها و سیستم های مدیریتی شرکت به روز رسانی و طرح ریزی شده است با تعیین وظایف و مسوولیت ها و تلاش برای رسیدن به یک هیات مدیره واقعی تر از جمله اقداماتی بوده که در این سال ها انجام شده تا از پیچیدگی های کسب و کار خانوادگی و ایجاد اختلاف ها جلوگیری شود.

به گفته وی «در تلاشیم بر همین اساس در سال های پیش رو برند کامبیز را با شفاف سازی هایی که صورت گرفته وارد بازار سرمایه کنیم و از مزایای حضور در این بازار استفاده کنیم».

این شرکت اکنون در زنجیره سه گانه خود حدود ۲۵۰ نفر را به صورت مستقیم مشغول به فعالیت دارد. در مورد محصولات جدیدتر سهم بازار کامبیز متفاوت است؛ کشک، آبغوره، رب انار و ... از محصولات هستند که برند کامبیز در آنها سهم و اعتبار بالاتری دارد و قدرت قیمت گذاری بیشتری نیز در اختیار دارد، اما در محصولاتی که بازیگران بیشتری دارند مانند انواع مربا، طعم دهنده ها و ... که رقابت فشرده تر است جایگاه برند پایین تر است.

شرکت کامبیز در دهه ۴۰ با همکاری محمد فروزان فرد و محمد پیروز حمیدی آغاز به کار کرد. تولید، توزیع و بسته بندی در صنایع غذایی حاصل همکاری این دو در سال های دهه ۴۰ بود که اوایل این دهه به بسته بندی و توزیع محصول کشک منتهی شد و به تدریج با همکاری های جدی، برند کامبیز طی ۶۰ سال شکل گرفت. توجه به بازار مهم ترین نکته ای بود که این دو شریک در آن دوره و پس از آن همواره مدنظر قرار دادند، آنها تلاش کردند با تعاملاتی که با فعالان عرصه توزیع در سراسر کشور داشتند، مشتریان نهایی و میانی را شناسایی و با آنها همراهی کنند. به همین دلیل در استان های پرجمعیت نمایندگی هایی را ایجاد و متناسب با تعاملاتی که داشتند کالاهای بیشتری را تولید و به سبب فعالیت خود اضافه کردند. بعد از جنگ این روند متوقف نشد و با انتقال کارخانه از تهران به صفادشت، تلاش شد دوره جدیدی از فعالیت ها در ۴ هکتار زمین با زیرساخت های مناسب تر آغاز شود. از آن به بعد فعالیت های شرکت با شیب صعودی از نظر تنوع و تعداد محصولات آغاز شد.

بهبود حاکمیت شرکتی تصمیم مهم «کامبیز» از سال ۷۰ به بعد نسل دوم موسسان وارد فعالیت در این شرکت شدند و زمینه برای تکمیل فعالیت ها گسترش یافت. برند کامبیز شرکتی مستقل را نیز برای پخش و توزیع تاسیس کرده که شرکت پخش کامیاران نام دارد و همچنین یک شرکت تعاونی با عنوان پارسیان نواندیش نیز در زمینه تامین منابع مورد نیاز کامبیز تاسیس شد. آن طور که حسن فروزان فرد رئیس هیات مدیره کامبیز گفت: این طرح در سال های آینده، کامل تر خواهد شد و شرکت تعاونی در زنجیره تامین و تولید ارزش حضور بهتری خواهد داشت، زیرا در شرایط فعلی تولید با توجه به رقابت بالا حاشیه سود پایینی دارد. بنابراین در بلندمدت باید پایداری و افزایش حجم و سطح فعالیت ها در دستور کار قرار گیرد و بنابراین باید زنجیره های پیشین و پسین نیز تقویت شوند و این نگاه راهبردی از سال ۸۵ به بعد ایجاد شده است.

نکته دیگر اینکه شرکت های خانوادگی نقاط قوت ارزنده ای دارند و به همین دلیل سرعت تصمیم گیری ها افزایش می یابد، اما لازم است برای آینده این نوع شراکت ها دیدگاه بلندمدت



وی با بیان اینکه جابه‌جایی و حمل‌ونقل در این مسیر مهم بود، ادامه داد: شرکت پخش کامپاران به عنوان مجموعه‌ای که در سطح شهر کار توزیع محصول را انجام می‌داد کمک شایانی را در این مسیر بر عهده گرفت. این شرکت با جانمایی‌های درست از این طریق با برنامه‌ریزی‌های قبلی جمع‌آوری زباله‌های بازیافت شده را بر عهده گرفت و به این ترتیب انگیزه‌های لازم برای جمع‌آوری مواد بازیافتی و تحویل به مجموعه و قرار گرفتن منافع آن در اختیار نیازمندان فراهم شد و به خوبی هم جواب داد، زیرا در قالب خیریه تعریف شد و انگیزه لازم را نیز برای مصرف‌کننده و دست‌اندرکاران ایجاد کرد.

◀ برنامه‌های توسعه کامبیز برای سال ۹۹

به گفته فروزان‌فرد طرح‌های توسعه مهم این شرکت وابسته به تصمیم برای حضور در بورس است. یکی از دلایل کندی توسعه در برندهای مختلف این بوده که نتوانسته‌اند تامین مالی به موقع و مناسب انجام دهند؛ گزارش‌های سالانه اتاق بازرگانی ایران و تهران نشان می‌دهد اولین و مهم‌ترین فاکتوری که سختی فعالیت را در ایران نشان می‌دهد سهولت دسترسی به منابع مالی است بنابراین تغییر ماهیت شرکت از سهامی خاص به عام و ورود به بازار سرمایه با هدف عرضه اولیه مناسب و هدف همراه کردن سهامداران خرد و هموار کردن شرکت‌های دیگر از اهداف مهم کامبیز است که در آینده باید استراتژی‌هایی از این مدل را در دستور کار قرار دهد تا در بلندمدت بتواند از منافع آن استفاده کند.

گزارش: سعیده نبی زاده

مصرف‌کنندگان غیرایرانی است.

◀ مسوولیت‌پذیری اجتماعی کامبیز

وی گفت: بازیافت امید طرحی برای حمایت از محیط‌زیست توسط شرکت کامبیز در راستای مسوولیت‌پذیری اجتماعی این برند ایجاد شده و چند مرحله را پشت سر گذاشته است. در مرحله اول، این تصمیم به عنوان یک راهکار برای حمایت از محیط‌زیست در نظر گرفته شده و بعد از آنکه دستاوردهای مهمی به بار آورد سرمایه‌گذاری بیشتر در این زمینه صورت گرفت و به عنوان یک رویکرد بلندمدت به موسسه مستقلی تبدیل شد تا وظایف خود را ادامه دهد و اکنون چند سالی از تاسیس موسسه بازیافت امید زندگی به صورت مستقل می‌گذرد.

به گفته فروزان‌فرد باید به این نکته دقت کرد که فعالیت‌ها در قالب مسوولیت‌های اجتماعی با خیریه متفاوت است. مسوولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها با توجه به ظرفیت‌های بنگاه‌ها در مسیر فعالیت‌های روزانه خود منافع عمومی را تامین می‌کنند که البته منافع برندسازی و تجاری را هم برای آنها به همراه دارد. مجموعه بازیافت امید با یک نگاه چندوجهی طراحی شده است. رئیس هیأت‌مدیره کامبیز با اشاره به اینکه ما سال‌ها است نگران دفع زباله در کشور هستیم، افزود: کامبیز بر اساس نمونه‌های موفق دنیا تلاش کرده تا مصرف‌کنندگان را به تفکیک زباله از مبدأ و تحویل تشویق کند تا ظرفیت‌های آموزشی در این زمینه را ایجاد کند و با تعریف یک ظرفیت خیریه تلاش کردیم تا همگان را به انجام فعالیت‌های مرتبط تشویق کنیم.

خواهیم داشت؛ تا پیش از پایان سال جاری یک افزایش سرمایه دیگر نیز اتفاق بیفتد تا به سمت ایجاد فاکتورهای منطقه‌ای شرکت برویم و در بازه دو ساله آینده آماده حضور در بورس شویم.

به گفته رئیس هیأت‌مدیره کامبیز این تصمیم هفت سال است که اتخاذ شده و تجربه بین‌المللی و درک اعضای هیأت‌مدیره نشان می‌دهد باید این تصمیم مورد توجه قرار گیرد و اگر چارچوب‌های حرفه‌ای بورس پذیرفته نشوند مانند بسیاری از دیگر برندها که پس از کنار رفتن نسل اول، زمینه‌های افول آنها فراهم شده، شاهد افت برند این شرکت خواهیم بود، اما فعالیت در بازار سرمایه مانع چنین اتفاقاتی خواهد شد. از سوی دیگر استفاده از منابع تامین مالی بازار سهام بر خلاف بازار پول که از مزایای بیشتری برخوردار است دیگر مزیت این اقدام است که ظرفیت‌های ایجاد سود بیشتر برای تولیدکننده را نیز به همراه دارد و این علاوه بر مزیت‌هایی مانند تخفیف‌های مالیاتی و ... است. به دنبال ذائقه بازارهای خارجی هستیم

در سال ۹۸ حدود ۶۰ محصول توسط این شرکت تولید و توزیع شده و در سال ۹۹ نیز بسته‌بندی‌های جدید غذایی با هفت عنوان آغاز شده و بهبود خواهد یافت. فروش کامبیز در سال ۹۸ حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیارد تومان به صورت خالص بوده و قرار است در دو تا سه سال آینده این رقم از مرز ۱۰۰ میلیارد تومان از طریق تنوع بیشتر محصول و بهبود مکانیزم‌های توزیع و تامین بهتر کالا عبور کند.

◀ در خارج از ایران به دلایل مختلف اقتصادی و تجاری شرکت‌های مشابه امکان عرضه محصولات را نداشته‌اند، زیرا به جز

مسائل کیفی هر نوع مبادله با بازارهای خارجی به یکسری توافقات‌های بلندمدت قیمتی نیاز دارد و تعهدات تامین کالا نیز در این زمینه مهم است، اما پیچیدگی‌های اقتصادی ایران مانند تورم، رکود، مشکلات مرزی، مشکلات سیاسی و ... توافقات‌های بلندمدت را تحت تاثیر قرار داده‌اند و موفقیت‌های بلندمدت تضعیف شده؛ بنابراین صادرات محصولات غذایی همیشه از طریق ایران با مشکلات زیادی روبه‌رو است.

به گفته فروزان‌فرد بخشی از محصولات ایرانی با هدف استفاده مصرف‌کننده ایرانی در خارج از ایران صادر می‌شود و این نوع از صادرات از ۱۹۹۳ تاکنون به مقصد آلمان، کانادا، سوئد، استرالیا و ... آغاز شده و به تدریج با افزایش مصرف در این بازارها میزان صادرات افزایش یافته و حتی در مورد برخی بازارها برندهای جدید نیز ایجاد شده و تمام این موارد برای کسب بازارها بوده، اما چشم‌انداز حرفه‌ای حضور بلندمدت برای تامین نیاز

موفقیت در پروژه کشوری

یادداشتی از دکتر مسعود رسولی دبیرانجمن صنفی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور



از سال ۱۳۹۴ انجمن صنفی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور پروژه ترویج و فرهنگ سازی مصرف مواد خام دامی شناسنامه دار را شروع کرد، این پروژه با یک مطالعه در خصوص میزان مصرف و الگوی مصرف گوشت و مرغ در استان های کشور صورت پذیرفت. در آن زمان مصرف سرانه گوشت قرمز حدود ۱۲ کیلوگرم و سرانه مصرف مرغ حدود ۲۰ کیلوگرم در سال بود. با توجه به مطالعات و نظرسنجی هایی که در سال ۱۳۹۴ صورت پذیرفت درصد بسیار کمی از جامعه محصولات بسته بندی مصرف میکردند که دلایل آن ۱- عدم اعتماد مصرف کننده ۲- عدم دسترسی ۳- نامناسب بودن قیمت ها به نسبت فله ای ۴- عادت به خرید فله ای از قصابی سنتی ۵- تفاوت محصولات و قیمت های شرکت ها و فروشگاه ها در نتیجه سردرگمی مشتریان و ... که با عرضه یابی و چاره اندیشی که در انجمن انجام شد و حمایت سازمان دامپزشکی کشور تمامی محصولات با یک نام و یک کد و یک آنالیز مشخص برش، قطعه بندی، پاکسازی و بسته بندی توسط تمام شرکت ها در کل فروشگاه های زنجیره ای صورت پذیرفت، و با همکاری فروشگاههای زنجیره ای و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان قراردادهای فروشگاهی سود عرضه در فروشگاه ها اصلاح گردیده و نیز قیمتهای محصولات تعدیل شد و در تمامی فروشگاههای سراسر کشور یکسان سازی گشت و همچنین گسترش فروشگاه های زنجیره ای نیز به رونق این صنعت کمک شایانی کرد و عرضه و دسترسی محصولات بسته بندی را در تمامی نقاط کشور آسان ساخت.

انجمن دو بار در طرح عرضه گوشت تنظیم بازار با دولت همکاری داشته که پس از بازرسی های مکرر خوشبختانه سر بلند بوده است.

استفاده از محصولات قطعه بندی و بسته بندی شده یقیناً از لحاظ بهداشتی و اقتصادی به نفع مشتری می باشد زیرا قطعه مورد نیاز خود را به صورت پاک شده خریداری میکند نیز بخش های مورد مصرف صنعت و رستوران به مصرف کننده های خود عرضه می شوند و بخش های غیر قابل مصرف مانند چربی و ضایعات و غیره در صنعت مورد استفاده غذای دام و طیور، صابون سازی و روغن های صنعتی و غیره قرار می گیرد که به

امروز حدود ۷۵ شرکت فعال عضو انجمن هستند که با سرمایه گذاری ۱۰ هزار میلیارد تومان و اشتغالزایی ۱۵/۰۰۰ نفر به صورت مستقیم در لیست بیمه و حدود ۷۵/۰۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم در کنار صنعت فعال هستند محصولات تازه و منجمد به بازار عرضه می نمایند.

این صنعت از سال ۱۳۹۴ شروع طرح ترویج و فرهنگسازی محصولات بسته بندی شناسنامه دار حدود ۶۰۰ درصد رشد داشته و شرکت های بسیار زیاد و بزرگی وارد این صنعت شده اند.

از دیگر مزایای مصرف محصولات شناسنامه دار قابلیت ردیابی و پیگیری و شکایت دارد که این انجمن به شکایت مشتریان رسیدگی می کند زیرا همانطور که فعالیت مخرب یک شرکت به رشد صنعت و اتحاد مشتری کمک می کند تقلبات و یا تخلفات احتمالی می تواند به صنعت و اتحاد مشتری آسیب زیادی وارد کرده که واحد بازرسی این انجمن محصولات را از سطح بازار خرید و تجزیه برداری و کنترل می نماید.

اخیراً با توجه به شیوع بیماری کووید ۱۹ پروتکل های بهداشتی سخت گیرانه تر شده که محصولات به صورت فیزیکی ناقل و ویروسی نباشند سلامت پرسنل هم حفظ شود.

اقتصاد کشور کمک می شود و همچنین در زباله ها شهری دور ریخته نمی شود که از آسیب به محیط زیست و افزایش موش و غیره جلوگیری می شود. در کل با توجه به اینکه منطق پشتوانه این طرح بود، با سرمایه گذاری شرکتهای تولیدی و همکاری فروشگاههای زنجیره ای و همچنین حمایت بخش دولتی طرح موفق بود و امروز حدود ۴۵۰/۰۰۰ تن مرغ (حدود ۲۰٪ تولید کشور) در سال و حدود ۱۲۰ هزار تن گوشت قرمز گوساله و گوسفند (حدود ۵۰٪ مصرف کشور) به صورت محصولات قطعه بندی و بسته بندی شده در خانوار مصرف می شود و میزان دیگر تولید در صنعت آشپزخانه های صنعتی و رستورانی ها و همچنین ارگان ها و به صورت فله در قصابی ها سنتی و سوپر پروتئینی ها مصرف و عرضه می شود.

با توجه به اینکه سرانه گوشت قرمز ۶ کیلوگرم می باشد (گوشت گوساله بدون استخوان و گوسفند با استخوان جمعا حدود ۲۴۰ هزار تن مصرف کشور) و مصرف سرانه مرغ حدود ۲۸ کیلوگرم در سال می باشد و سرانه مصرف گوشت کاهش داشته و سرانه مصرف مرغ کمی افزایش داشته ولی سهم مصرف محصولات بست هبندی و شناسنامه دار افزایش بسیار زیادی داشته و این سهم رو به رشد است،

شخصیت صنعت غذای سال ۹۸



صمدر سولوی بنیس
مدیر عامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **عبدالله قدوسی**، مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت کله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶

دکتر محمود نجفی عرب، مدیر عامل اسبق صنایع شیر و عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران:

ایشان مدیری کارکشته و با تجربه است منتهی صنعت لبنیات بخصوص صنایع شیر در چنبره سیستم دیوان سالارانه دولت محصور است. دوگانگی مدیریت دولت در اداره تولید شیر خام و صنعت دمار از روزگار هر دوی این تولید کنندگان درآورده است. انتخاب ایشان را به عنوان شخصیت سال صنعت غذا تبریک می گویم و برایشان آرزوی موفقیت می کنم.

مهندس آزاده دلسوزی، رئیس هیئت مدیره باشگاه صنایع غذایی آریا و بازرگ انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

برند «پگاه» با بیش از ۸۰۰ کد محصول و ویژگی های بارزی نظیر محصولات سلامت محور، توجه به محیط زیست، توجه به ذائقه های مختلف، کیفیت دائم، استاندارد و بهداشت همیشگی، اصالت و نوسالزی محصولات و خاطرات خوبی که از نسل های پیشین بر جای مانده همواره نیازمند هدایت و سکنداری توسط یک مدیر توانمند و متعهد همچون جناب آقای مهندس قدوسی دارد. از تلاشهای ایشان سپاسگزاریم.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



توان رقابتی «غفارس»
در تولید پنیر ۳ برابر شد
راه اندازی خط تولید
«پنیر الماسی» در پگاه
فارس



خط تولید پنیر خامه‌ای در شرکت پگاه فارس راه اندازی شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، با اعلام این خبر افزود: با خرید و نصب دستگاه مربوطه ظرفیت روزانه تولید پنیر، ۳۰۰ درصد افزایش یافت. او با اشاره به هزینه سرمایه گذاری ۱۱ میلیارد ریالی این خط تولید، افزود: دستگاه تولید پنیر خامه ای، برای تولید و بسته بندی انواع پنیر ۵۰ تا ۱۰۰ گرمی، در بسته بندی ویژه پنج ضلعی، طراحی شده و با نام پنیر الماسی به بازار وارد شده است. وی تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های این دستگاه، به بسته بندی ۸ هزار لیوان در ساعت است که در ارتقای حجم تولید و تامین بازار نقش موثری خواهد داشت. مدیر عامل پگاه فارس، ایجاد زیر ساخت جهت تولید محصولات جدید و متنوع، نفوذ در بازارهای صادراتی و داخلی، افزایش توان رقابتی با رقبای داخلی و خارجی و اشتغال آفرینی را اهداف راه اندازی این خط تولید جدید برشمرد.



گام دیگر صنایع شیر ایران در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی؛

صادرات چهار ماهه پگاه گلستان هشت برابر بیشتر شد

صادرات پگاه گلستان، در چهار ماهه نخست سال جاری، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۸۰۰ درصد رشد کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مهرنوش امجدی گلیپایگانی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان، با اعلام این خبر گفت: با برنامه ریزی‌های صورت گرفته در مسیر توسعه بازارهای هدف صادراتی، میزان صادرات این شرکت در چهار ماهه نخست امسال، با رشد ۸ برابری گام تازه‌ای در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی در صنایع شیر ایران است.

مدیر عامل پگاه گلستان، افزود: این میزان صادرات ۱۷۸ درصد بودجه ریالی و ۱۵۰ درصد بودجه وزنی را تحقق داد. وی تصریح کرد: شیرخشک، محصولات استریل، پنیر خامه‌ای، پنیر لبنه و شیر تغلیظ شده به کشورهای عراق، گرجستان، افغانستان، پاکستان صادر شده و حضور در بازارهای ازبکستان و قزاقستان نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد. او تاکید کرد: صادرات یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر درآمد بنگاه‌های اقتصادی و در بعد کلان درآمد هر کشوری است و از آنجا که ایران در سال‌های اخیر با معضل تحریم‌ها مواجه است، صادرات و ارزآوری نقش بسزایی در روند رشد اقتصادی کشور دارد.



گزارشی از مراسم عرضه اولیه زرماکارون، دومین تولیدکننده پاستا در دنیا+ پیام مرتضی سلطانی

گروه صنعتی و پژوهشی زر بعنوان عرضه اولیه در بورس قرار گرفت و با مورد استقبال قابل توجه قرار گرفت. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مرتضی سلطانی رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر در این خصوص پیامی به شرح زیر صادر کرد:

به عنوان عضو کوچکی از سربازان جبهه تولید و نبرد اقتصادی برای توسعه و تعالی ایران عزیز دست تک تک عزیزانی که همواره یار و همراه ما بوده اند و با خرید سهام زرماکارون (یکی از شرکت های هلدینگ صنعتی زر) و خلق یک شگفتی معنی دار در حمایت از بخش خصوصی واقعی در کشور همراه ما شده اند را می فشارم و در برابر همت بلندتان خاضعانه سر تعظیم فرود می آوریم. با استعانت از ذات اقدس الهی و به برکت خون پاک شهیدانی که همه هستی خود را برای سربلندی، عزت و تعالی این آب و خاک فدا کردند، مسیر آغاز شده را در کنار شما موفق تر از گذشته طی خواهیم کرد و به نمایندگی از خانواده بزرگ زر که شما هم عضوی از آن هستید، به همه شما بزرگواران اطمینان می دهیم که حافظی امین برای سرمایه های ارزشمند شما باشیم. همچنین در این مراسم لوح تقدیری به دکتر محسن امینی، مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر از بورس اوراق بهادار تهران اعطاء شد.



استاندار استان تهران در بازدید از پگاه مطرح کرد: پگاه کشور را در تولید کره به خودکفایی برساند



سربازان سلامتی ایفای نقش کرد. کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران در خصوص حل چالشهای پیش روی دامداران و تامین نهاده های دامی تصریح کرد: آماده هر گونه همکاری در این حوزه هستیم. یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز تصریح کرد: شرکت صنایع ایران با تولید محصولات کیفی و عرضه اقتصادی آن همواره حامی مصرف کنندگان بوده است. حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران نیز در خصوص اخذ مجوز از سازمان دامپزشکی در راستای توسعه صادرات اعلام آمادگی کرد.

عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران در مراسم رونمایی از دستگاه ESL لیوانی نیز گفت: این پروژه حاصل تلاش متخصصان داخلی کشور است و بی نیازی از مواد اولیه و بسته بندی خارجی و استفاده از تولیدات داخلی از ویژگیهای این دستگاه است. وی با اشاره به قابلیت بسته بندی دهانه گرد و چهار گوش دستگاه ESL لیوانی گفت: این دستگاه برای تولید و بسته بندی شیر، خامه های ساده و طعمدار طراحی شده است و با سرعت ۱۲۰۰۰ کاپ در ساعت محصولاتی را بسته بندی می کند که قابلیت ماندگاری ۴۵ روزه بدون نیاز به مواد افزودنی را دارند.

کشور زنجیره مزرعه تا سفره نیز کامل شود. عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران، با اشاره به رشد ۴۳ درصدی صادرات پگاه در سه ماهه اول سال جاری و نقش موثر صادرات در ارزآوری کشور تصریح کرد: بالاترین حجم صادرات مربوط به صنایع غذایی است و شرکت صنایع شیر ایران در این حوزه رتبه اول را به خود اختصاص داده است.

وی تصریح کرد: دریافت عوارض در صادرات شیر خشک و خامه به منزله تنبیه صادرکننده است و با توجه به تهدید منافع دامداران، انجمن شیر خشک و سایر صنوف در این راستا خواستار اصلاح این رویه شد.

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد: برند پگاه با ۶۴ نشان ایمنی و سلامت بعنوان تنها شرکت دارنده این نشانها عنوان سالم ترین برند صنعت غذا و لبنیات در کشور را به خود اختصاص داده است و با دریافت ۳ نشان استاندارد ملی توسط شرکتهای تابعه تولیدی در سالروز جهانی استاندارد در سال گذشته، نشان داد همواره رویکرد سلامت محور دارد.

وی با اشاره به اقدامات پگاه در حوزه مسئولیت اجتماعی بویژه در زمان شیوع کرونا گفت: شرکت صنایع شیر ایران با تولید و عرضه انبوه محصولات فراسودمند و توزیع رایگان محصولات لبنی به ارزش یک میلیارد ریال در مناطق محروم کشور بعنوان

با هدف توسعه خطوط تولید پگاه و با حضور استاندار تهران، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران افتتاح شد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، صبح روز پنجشنبه ۹ مرداد، انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران، ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، خط تولید ESL لیوانی پگاه تهران را افتتاح کرد.

در این بازدید یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، حشمت اله عسگری معاون هماهنگی اقتصادی استانداری تهران و کریم ذوالفقاری رئیس جهاد کشاورزی استان تهران نیز حضور داشتند.

انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران، با اشاره به سابقه درخشان شرکت صنایع شیر ایران در حوزه خودکفایی پنیر و شیر خشک و با حضور منابع انسانی نخبه خواست تا در زمینه تولید کره نیز کشور را به خودکفایی برساند.

استاندار تهران، با اشاره به سرانه مصرف شیر و عوارض ناشی از آن، از جمله کاهش سن پوکی استخوان و کوتاهی قد کودکان ایرانی تصریح کرد: ۱۱ درصد از سهم ظرفیت تولید شیر خام کشور به شهر تهران اختصاص دارد و پگاه با ظرفیت و پتانسیل بالایی که دارد در راستای توسعه دامداری ها هدف گذاری کند تا علاوه بر توسعه صنعت دامپروری



معرفی گروه نوین زعفران به عنوان برند برتر استان خراسان رضوی بر ای هشتمین سال متوالی

در هشتمین مراسم سالانه معرفی و تجلیل از برندهای برتر خراسان رضوی، از شرکت نوین زعفران به عنوان برند «برتر» این استان، تجلیل شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا؛ در حوزه صنعت، تولید و بازرگانی، از تعدادی از واحدهای فعال در دو بخش برند برتر و شایسته تقدیر معرفی و تجلیل شدند.

همچنین از علی شریعتی مقدم، مدیرعامل گروه بین الملل نوین زعفران به عنوان مدیر برند برتر تقدیر به عمل آمد. در این مراسم رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، غلامحسین شافعی گفت: آنچه به نظر من در مسئله برند در کشور ما بسیار اثرگذار است، مقوله ثبات و همچنین پیش بینی پذیری اقتصاد است. جرئت و جسارت داشتن برای سرمایه گذاری به این دو فاکتور پیوند خورده است و این دو موضوع در توسعه آینده هر اقتصادی بسیار حائز اهمیت است اما متأسفانه ما

بنویسیم، متذکر شد: از مجموع ۱۱ شاخص مؤثر در سهولت فضای کسب و کار، تنها شاخص تجارت فرامرزی را می توان مستقیماً متأثر از تحریم ها کرد اما اگر وضعیت کشورمان در دیگر شاخص ها نظیر صدور مجوزها، پرداخت مالیات، ورشکستگی و... مطلوب نیست؛ دیگر نمی توان تحریم ها را دخیل دانست. به همین منظور، بخش خصوصی و به ویژه اتاق بازرگانی باید مطالبه گری جدی داشته باشد. لازم به ذکر است در هشتمین مراسم سالانه معرفی و تجلیل از برندهای برتر خراسان رضوی، از ۱۸ واحد تولیدی، صنعتی و صنفی به عنوان برندهای «برتر» و «شایسته تقدیر» این استان، تجلیل شد.

در هر دو مؤلفه با مشکلاتی جدی مواجه هستیم. همچنین در این مراسم استاندار خراسان رضوی نیز در مراسم معرفی و تجلیل از برندهای برتر این استان گفت: همه ما در قبال شرایط اقتصادی کنونی مسئولیم و هر کسی در جایگاه خود باید به منظور عبور از مشکلات، نقش و اثر خود را ایفا کند. در این راستا بخش خصوصی و به ویژه اتاق های بازرگانی باید مسیر مطالبه گری به ویژه در موضوع بهبود شاخص های کسب و کار را مجدانه پیگیری کنند. علیرضا رزم حسینی با تأکید بر اینکه بخشی از مشکلات جاری کشور، حاصل رویکردهای غلط در داخل بوده است و همه چیز را نباید پای تحریم ها



با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه صورت گرفت:

صرفه جویی ۳۰ میلیارد ریالی در ساخت خطوط تولید و طراحی و ساخت تجهیزات در شرایط تحریم

در سه ماهه اول سال جاری، در ساخت و توسعه خطوط تولید پگاه گلستان، ۳۰ میلیارد ریال صرفه جویی شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا؛ مهرنوش امجدی گلیپایگانی مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان، با اعلام این خبر افزود: برای تامین این ماشین آلات مبلغ ۳۵ میلیارد ریال برآورد شده بود که با تلاش متخصصان فنی مهندسی شرکت، این مبلغ به ۵ میلیارد ریال کاهش پیدا کرد. مدیرعامل شرکت پگاه گلستان، طراحی و ساخت همزن تانک خامه عسل با هدف همگن شدن و ارتقای کیفیت محصول را نیز از دیگر پروژه های توسعه ای شرکت برشمرد. وی افزود: با هدف توسعه بازارهای صادراتی ساخت پاستورایزر محصولات غلیظ فول اتومات ۵ تن بر ساعت و فیلر شیر کندانسه سطلی نیز انجام شد. امجدی به جایگزینی و برنامه نویسی مجدد تجهیزاتی که به دلیل تحریمها در دسترس نبوده و معیوب شدن آنها باعث توقف کامل خط تولید می شد هم اشاره کرد. گفتنی است، انجام پروژه تعویض تابلوها کنترل و قدرت و ارتقا سطح اتوماسیون استرلایزر ۶ تن و دستگاه پری پک فرانسوی، تغییر برنامه کارتن گذار تتراپک، تجهیز سیستم آبرسانی شرکت به RO و اورهال و اتوماسیون دستگاه بسته بندی کره ۱۰۰ گرمی از دیگر اقدامات شرکت پگاه گلستان در چند ماهه اخیر است.

ایجاد تغییر در نگرش و مدیریت مزارع شیری کشور با پیاده‌سازی طرح «بهبود منابع آبی و مدیریت پساب» شرکت نستله



رونمایی از نتایج فاز دوم اقدامات اجتماعی این شرکت سوئیسی در کشورمان که بر «مدیریت پساب و منابع آبی» تمرکز داشت، نشان می‌دهد این تلاش‌ها پس از ۲ سال منجر به کاهش چشمگیر مصرف آب در مزارع شیری کشور و افزایش باروری خاک در مگافارم‌ها شده است.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، شرکت نستله ایران در نوزدهمین سال حضور خود در جمهوری اسلامی ایران، با چاپ کتابی، از نتایج یکی دیگر از پروژه‌های عظیم و بنیادین خود در کشور پرده برداشت. «مدیریت پساب در صنعت دام‌پروری و مزارع شیری» موضوع دومین ابرپروژه ایجاد ارزش مشترک نستله ایران در کشورمان است که در نتیجه مطالعه متخصصین این شرکت بر چرخه تولید و تأمین مزارع شیری و شناسایی کمبود در ۳ حوزه اصلی فعالیت آنها (آب، جریان مواد مغذی و مصرف خاک) عملیاتی شد.

نتایج این مطالعات نشان می‌دهد که کشاورزی سنتی در کشور به‌موجب وابستگی به مصرف کودهای شیمیایی، درگیر مشکلاتی چون هزینه بالای واردات، میزان مصرف بسیار بالای آب، فقر مواد مغذی، کاهش تنوع زیستی و باروری خاک‌ها در طی زمان و در نهایت آثار مخرب زیست‌محیطی است. از این‌رو، نستله که با اولین ابرپروژه خود (پروژه رایز) در گذشته موجب افزایش کیفیت شیرهای تولیدی کشور شده بود، بر آن شد تا فاز دوم اقدامات «ایجاد ارزش مشترک» خود را در کشورمان، حول تغییر در چرخه مدیریت منابع آبی طراحی و طی همکاری با یکی از بزرگ‌ترین مزارع شیری و زراعی کشور اجرایی کند.

مهم‌ترین دستاورد این ابرپروژه که پس از دو سال

تلاش متخصصین نستله و مزرعه چالتاسیان در کنار کمک علمی دانشگاه برن سوییس حاصل شد، تغییر در نگرش حوزه دامی کشور نسبت به فضولات دامی از یک زباله به یک کالای اقتصادی است. فعالیت مزارع تحت پوشش در این راستا، منجر به کاهش میزان مصرف آب تا ۳۰ درصد، کاهش ۷۰ درصدی استفاده از کودهای شیمیایی و نیز ۲۰ درصد افزایش در بهره‌وری طبق استانداردهای جهانی شد.

شهریار صفاری، مالک این مگافارم در این باره می‌گوید: «پس از تحقیقات مشترک و شناسایی نقاطی که نسبت به نرم جهانی فاصله داشتند، در اولین گام سیستم مدیریت پساب در مزرعه ما احداث شد. با به‌کارگیری این سیستم و به طبع آن تغییر در نحوه جمع‌آوری، نگهداری، تصفیه، انبار و مصرف پساب و مصرف کودهای ارگانیک، استفاده از کودهای شیمیایی، نیترا ته و فسفات‌ها در مزارع زراعی ما تا ۷۰ درصد کاهش یافت؛ که شاهد اثرات بسیار مثبت آن در باروری خاک و هزینه‌های جاری هستیم.»

جوزپه کارلا، مدیرعامل نستله ایران با اشاره به دلایل شکل‌گیری این طرح اجتماعی گفت: «طبق آمار، حدود ۹۰ درصد آب مصرفی کشور در حوزه کشاورزی است. بنابراین با توجه به اهمیت حفظ منابع آبی در موقعیت جغرافیایی کشور، بر آن شدیم تا فاز دوم تلاشمان در راستای منبع‌یابی مسئولانه در جمهوری اسلامی ایران را در حوزه بهینه‌سازی مصرف آب عملیاتی کنیم.»

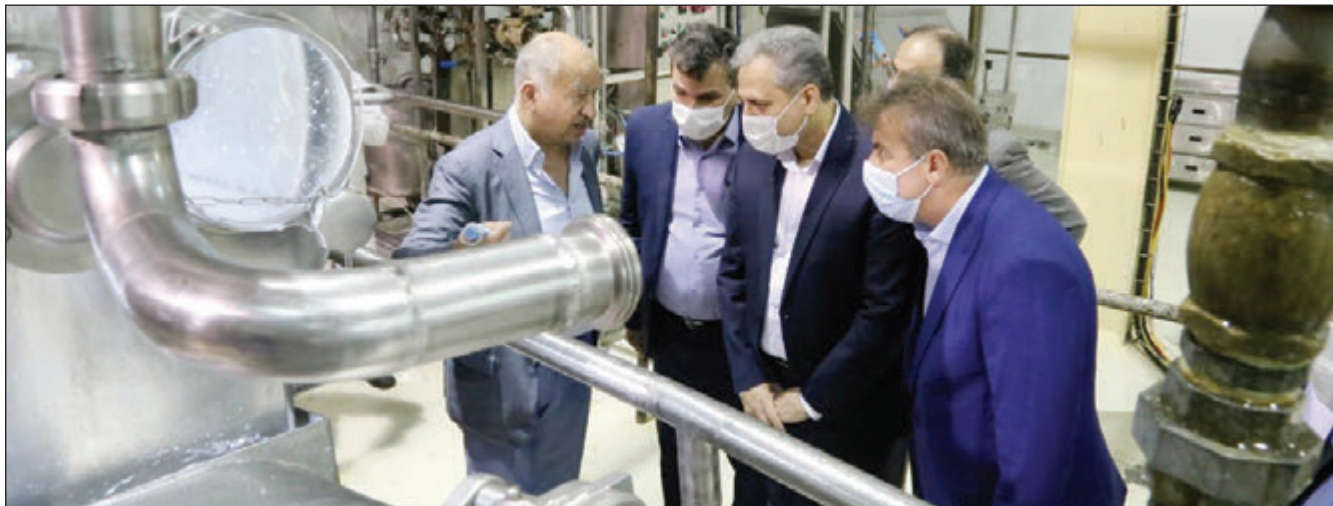
وی افزود: «به خود می‌بالیم که خروجی این طرح مشترک به حدی عظیم بود که موجب شد توجه سایر مزارع کشور نیز به اهمیت بهینه‌سازی مصرف و پایداری اقتصادی-زیست‌محیطی در بلندمدت معطوف شود. ما با انتشار این کتاب قصد داشتیم

دانش بیش از ۱۵۰ ساله خود را در اختیار متخصصین فعال در این حوزه بگذاریم تا درک عملی‌تری از تولید شیر با دستاوردهای جهانی داشته و تأثیرات چشمگیر نوسازی فعالیت‌ها در این صنعت را در کوتاه‌مدت و بلندمدت مشاهده کنند.»

علیرضا سرراچی، مدیر ارتباطات، سرویس‌های بازاریابی و روابط برون‌سازمانی این شرکت اضافه کرد: «نستله به فعالیت بنیادین در دنیا شهره است. ما در نستله اعتقاد داریم تا برای موفقیت در درازمدت باید برای جوامع خلق ارزش کنیم. از طرف دیگر بی‌شک توسعه تولید و مصرف، در کنار پیشرفت تأمین‌کنندگان داخلی و حتی رقبا در درازمدت به کسب‌وکار ما کمک بسیاری خواهد کرد. بنابراین اجرای پروژه «پایداری مزارع شیری» در همین راستا، نشان‌دهنده رویکرد ما نسبت به ایجاد ارزش مشترک در این سرزمین است. مایه افتخار است که در پایداری مزارع شیری از جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی تأثیرگذار هستیم. دستاوردهای امروز، میراث نستله در جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.»

به گفته این شرکت، مصرف بهینه منابع آبی و پایداری در سراسر زنجیره تأمین موجب «بهبود زندگی و سهیم شدن در ساخت آینده‌ای سالم‌تر» خواهد شد که جزو مهم‌ترین اصول کسب‌وکاری است که نستله بر روی آن بنا شده است. بزرگ‌ترین شرکت مواد غذایی و آشامیدنی دنیا اعلام کرده که پس از رونمایی آنلاین این کتاب، کارگروهی را برای بکار بستن نتایج این ابرپروژه در سطح ملی در نظر گرفته است. همچنین کتاب فوق‌ضمن پخش در سراسر زنجیره تأمین، برای انتقال تجربه و دانش در اختیار رسانه‌ها، متخصصین حوزه و همچنین مقامات بالا رتبه کشور قرار گرفته است.

بازدید وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان محیط زیست کشور از نخستین پالایشگاه شیر ایران و آسیا متعلق به کاله



مازاد دامداران منطقه شود.

◀ تکمیل تنها پالایشگاه شیر ایران و خاورمیانه معطل تا مین ۳۵۰ میلیون یورو

در این بازدید، غلامعلی سلیمانی بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنایع غذایی سولیکو - کاله ضمن خیرمقدم به وزیر جهاد کشاورزی و هیئت همراه وی از این وزارتخانه با بیان برخی از ویژگی‌های این پالایشگاه و مشکلاتی که جهت تکمیل خطوط تولید آن (به ویژه محصول کره) که در صورت راه‌اندازی می‌تواند ایران را از واردات کره بی‌نیاز سازد، افزود: این پالایشگاه نه تنها می‌تواند کشور را از واردات کره و مواد اولیه بخش زبیدی از صنایع غذایی و دارویی بی‌نیاز کند، بلکه با افزایش تولید و حمایت از تولیدکنندگان شیرخام، در کنار ایجاد اشتغال گسترده، اهداف ارزشمند دیگری است که با تکمیل تمام فازهای این پالایشگاه عاید مردم منطقه خواهد شد. وی با بیان اینکه نخستین پالایشگاه شیر کشور و خاورمیانه با اعتباری بالغ بر ۶ هزار میلیارد تومان در باغستان شهریار و در مساحت ۱۷ هکتاری راه‌اندازی شده و قرار است در ۳ فاز ساخته شود گفت: با بهره‌برداری از مجموع فازهای این پالایشگاه، بیش از ۵ هزار شغل مستقیم و ۵۰ هزار شغل غیرمستقیم ایجاد خواهد شد. فاز یک این پالایشگاه بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر شیرخام را در روز پالایش و به مواد اولیه صنایع غذایی و دارویی تبدیل می‌کند. وی با اشاره به مشکلات این پالایشگاه برای راه‌اندازی خطوط تولید جدید گفت: مجموعه کاله نخستین پالایشگاه شیر در ایران و آسیا و سی و

◀ وزیر جهاد کشاورزی از نزدیک در جریان

مشکلات و موانع تکمیل خطوط تنها پالایشگاه لبنی ایران و آسیا قرار گرفت و پس از شنیدن دیدگاه‌ها و مطالبات مدیریت مجموعه، قول پیگیری در تسریع رفع موانع تامین ارز مورد نیاز را داد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا)، کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی که حدود یک ماه پیش و به مناسبت ۲۷ خرداد روز جهاد کشاورزی در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه ۲ سیما بر اهمیت زنجیره تولید در بخش کشاورزی تأکید کرده و گفته بود: «در زمینه زنجیره تولید در جهان تجربه‌های خوبی در صنعت شیر و لبنیات وجود دارد که کشاورزی را برای آینده آن کشور حفظ می‌کند»؛ برای بازدید از پالایشگاه شرکت لبنیاتی «کاله» عازم شهر یار شد تا از تداوم توسعه خطوط تولید یکی از برندهای بزرگ و صادراتی صنایع لبنی ایران که در کنار کارخانه بزرگ در آمل بخش زبیدی از شیرخام دامداران را روزانه دریافت و فرآوری می‌کند؛ بازدید و در جریان روند کار و موانع و مشکلات یکی از صادرکنندگان نمونه صنعت غذای کشور قرار گیرد. دیداری که وزیر جهاد کشاورزی ترجیح داد شنونده مطالبات و مشکلات مدیریت تنها پالایشگاه شیر ایران و آسیا باشد تا با توجه به اهمیت موضوع، جهت تسریع در تکمیل خطوط کامل این پالایشگاه مساعدت‌های لازم به عمل آید. به ویژه که این پالایشگاه جهت فرآوری حدود ۲ میلیون لیتر شیرخام در روز، می‌تواند مانع از انباشت شیرخام

چهارمین پالایشگاه در جهان است.

سلیمانی با بیان اینکه تمام هزینه‌ها و خسارات وارده به این مجموعه در حادثه‌ای مانند آتش‌سوزی کارخانه کربلا از طریق ارز حاصل از بازگشت محصولات صادراتی همین شرکت پرداخت شده است؛ میزان خسارت وارده ناشی از آتش‌سوزی کارخانه کربلا را نیز ۸۰ میلیون دلار عنوان کرد. وی با بیان اینکه تاکنون ۶۰ درصد از این پالایشگاه راه‌اندازی شده که در حال تولید است، در مورد دلیل تکمیل نشدن تمام فازهای پیش‌بینی شده تصریح کرد: بر اساس مذاکرات پیشین مقرر شده بود، ۴۰ درصد باقی مانده با ارز وزارت جهاد کشاورزی و موافقت وزارت صمت راه‌اندازی شود که با وجود ارجاع نامه آن به بانک مرکزی، فقط ۷۰ میلیون یورو از ۴۲۰ میلیون یورو مقرر پرداخت شده و ۳۵۰ میلیون یورو مابقی به دستور سازمان بازرسی کل کشور متوقف گردیده که خواستار آزادسازی این ارز جهت تکمیل خط تولید پالایشگاه هستیم.

در ادامه خاوازی وزیر جهاد کشاورزی از نزدیک با مشکلات و موانع این پالایشگاه آشنا شد و قول تسریع و تسهیل برای رفع موانع توسعه تولیدات این مجموعه بزرگ لبنی را داد. عیسی کلانتری معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان محیط زیست کشور، مرتضی رضایی معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی و رضا حاجی‌پور نماینده آمل در مجلس شورای اسلامی، وزیر جهاد کشاورزی را در بازدید وی از پالایشگاه لبنیات کاله همراهی می‌کردند.

افتتاح و بهره‌برداری خط تولید ۱۵۰ تنی تصفیه روغن‌های خوراکی در رودبار



وی با اشاره به تولید انواع روغن زیتون، روغن مخصوص سرخ کردنی، روغن ذرت، روغن کنجد، روغن آفتابگردان و روغن کلزا در کارخانه گنجه روبار سازمان اتکا تصریح کرد: با افتتاح پروژه خط تولید ۱۵۰ تنی تصفیه روغن‌های خوراکی افزایش سهم تولید کارخانه از ۵٪ درصد به ۲۰٫۸ درصد در کشور ارتقا پیدا خواهد کرد.

امیر سرتیپ شعبانیان با بیان اینکه هر روز تحریم‌های ظالمانه آمریکا علیه ایران در حوزه‌های مختلف از جمله بخش کشاورزی و غذایی بیشتر می‌شود افزود: آمریکا به هر نحو ممکن سعی در محدود کردن منابع غذایی ایران برخلاف تمام کنوانسیون‌های بین‌المللی دارد و در این شرایط حمایت از بخش کشاورزی یکی از راه‌های نجات بخش اقتصاد کشور خواهد بود.



باشد قطعاً بخش مختلفی از آسیب‌های اقتصادی را ترمیم و باعث رشد و توسعه کشور خواهد شد. معاون هماهنگ‌کننده وزارت دفاع افتتاح خط تولید ۱۵۰ تنی تصفیه روغن‌های خوراکی در کارخانه گنجه رودبار را نقطه عطفی در راستای تحقق جهش تولید عنوان کرد و افزود: جهش ۴۰۰ درصدی تولید انواع روغن‌های خوراکی و افزایش ظرفیت تولید این کارخانه از ۹۰۰۰ تن به ۴۵۰۰۰ تن در سال گام مهمی در تأمین این کالای اساسی در کشور قلمداد خواهد شد. امیر شعبانیان با بیان مساحت ۶۸ هزار مترمربعی کارخانه گنجه رودبار تصریح کرد: این کارخانه پس از بازسازی و ترمیم و همچنین نصب ماشین‌آلات جدید، کمک شایانی به اشتغال فعال استان گیلان و شهرستان رودبار خواهد نمود.

با حضور معاون هماهنگ‌کننده وزارت دفاع و رئیس هیأت مدیره سازمان «اتکا» وزارت دفاع و مدیر عامل سازمان «اتکا» خط تولید ۱۵۰ تنی تصفیه روغن‌های خوراکی کارخانه گنجه رودبار سازمان اتکا در شهرستان رودبار به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی وزارت دفاع، امیر سرتیپ سعید شعبانیان معاون هماهنگ‌کننده و رئیس هیأت مدیره سازمان اتکا در این مراسم با بیان ظرفیت عظیم منابع کشور در تحقق «جهش تولید» اظهار داشت: در همه عرصه‌ها می‌توان جهش تولید را به منصفانه‌ی ظهور گذاشت و گنجینه‌های ارزشمند سرزمین ایران را از قوه به فعل تبدیل کرد.

وی با بیان اینکه وزارت دفاع در کنار تولید تسلیحات راهبردی ویژه و مورد نیاز نیروهای مسلح، تولید امنیت و اقتدار را برای میهن اسلامی به ارمغان آورده است گفت: امروز وزارت دفاع با حضور در سایر عرصه‌های امنیت آفرین نقش برجسته‌ای به عنوان بازوی فعال تولید قدرت در آوردگاه‌های مختلف ایفا می‌نماید.

امیر سرتیپ شعبانیان با بیان ضرورت توسعه کشاورزی در کشور به عنوان یک مؤلفه بازدارنده در برابر تهدیدهای بین‌المللی تصریح کرد: توسعه کشاورزی باعث فرصت‌سازی فعالیت‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی و همچنین موجب کاهش اثرات تهدیدهای ملی نظیر تحریم‌های اقتصادی می‌شود و اگر با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های مبتنی بر تفکر جهادی و راهبردهای متأثر از مدیریت جهادی همراه

مدیر عالی گروه بین‌المللی «نوبین زعفران» در نشست وزیر جهاد کشاورزی با سرمایه‌گذاران بزرگ بخش خصوصی:

افزایش سهم کشاورزی در اقتصاد ملی

توسعه بازارهای صادراتی و افزایش منافع آحاد تولید کنندگان بخش کشاورزی با رویکرد توسعه پایدار

۲- حمایت همه‌جانبه و ایجاد چرخه‌های هم‌افزا و نو‌آور در ایجاد ساختارهای نوین با هدف دستیابی به بستر مساعد، امن و بهره‌ور سرمایه‌گذاری، تولید، توسعه بازار، ایجاد ارزش افزوده و رضایت‌مندی در همه اجزای زنجیره ارزش محصولات کشاورزی و صنایع وابسته

۳- ایجاد ارتباط مستقیم، مستمر، اثر بخش بین اجزای تأمین‌کننده‌های تولید، فرآوری، توزیع، مصرف و صادرات و پایش منظم در جهت بهبود مستمر فضای کسب و کار در حوزه کشاورزی و صنایع وابسته تا رسیدن به تراز تجاری مثبت بخش کشاورزی

علی شریعتی مقدم افزایش سهم کشاورزی در

اقتصاد ملی از طریق تغییر هویت کشاورزی تولید محور به کشاورزی تجاری، بازار محور، ارتقاء ضریب امنیت غذایی کشور را خواستار شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در نشست هم‌اندیشی وزیر جهاد کشاورزی با بخش خصوصی علی شریعتی مقدم، مدیر عالی گروه بین‌المللی



«نوبین زعفران» اهداف این سلسله نشست‌های تخصصی را اینگونه تبیین نمود: ۱- افزایش سهم کشاورزی در اقتصاد ملی از طریق تغییر هویت کشاورزی تولید محور به کشاورزی تجاری، بازار محور، ارتقاء ضریب امنیت غذایی کشور،

تاثیر شیوع کرونا بر وضعیت صنعت غذا



کشور قدرتمند اقتصادی متوقف شد. صادرات کالاهای روسی به چین با توجه به شیوع ویروس کرونا، بیش از یک چهارم کاهش یافت و تنها صادرات و واردات کالاهای عمده ادامه دارد.

مقابله جدی با شیوع این بیماری و تدابیر شدید ایمنی که بر سرعت روند جلوگیری از شیوع بیماری بیافزاید و اطلاع رسانی دقیق و شفاف به مردم باید در دستور کار فوری دولت و مسئولین قرار گیرد.

در شرایطی که در برنامه بودجه سال آینده انکاء اصلی بودجه بر اقتصاد غیرنفتی پایه ریزی شده است باید برنامه ریزی دقیق و حساب شده ای از سوی دولت برای جلوگیری از ضربه به صادرات غیرنفتی در شرایط بروز بحران هایی مانند شیوع ویروس کرونا اندیشیده شود.

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور

ایران سه کشور روسیه، عراق و عمان است. اولین و بزرگترین واردکننده محصولات صنایع غذایی ایران، عراق است که در بسیاری از محصولات غذایی صادراتی ایران جایگاه نخست را دارا است. تقاضای واردات عراق همواره چشمگیر بوده و پیوسته واردکننده خالص بزرگ مواد غذایی در منطقه بوده است و ایران نیز توانسته سهم مهمی از مواد غذایی این کشور را تامین کند و جزو شرکای تجاری طبیعی ایران شناخته می شود. دومین جایگاه را افغانستان دارد به طوری که همواره جزو چهار کشور نخست برای صادرات یکپایه محصولات گروه مربوط به صنعت غذا قرار دارد. سومین جایگاه از آن روسیه است. در پی شیوع ویروس کرونا در ایران، برخی از کشورهای همسایه مرزها را بستند و صادرات غیرنفتی دچار مشکل شده است. واردات و صادرات محصولات بستگی به طولانی بودن حضور ویروس کرونا دارد. اما قطعاً این موضوع تبعاتی در اقتصاد ایران خواهد داشت. همانطور که در چین ملاحظه شد اقتصاد چین در عرض یک ماه در آستانه فلج شدن قرار گرفت و مراودات تجاری این

جهان اثر خواهد گذاشت. طبیعی است که جمعیت آسیب پذیر بیش از دیگر اقشار جامعه جهانی با ناامنی غذایی مواجه خواهد شد

قطعاً پیامد قرنطینه در سراسر جهان اینست که میلیون ها نفر از کارکنان رستوران ها، صنعت گردشگری، هتل ها، صنعت هواپیمایی بیکار می شوند و با توسعه بحران اقتصادی، این موج بیکاری ها به صنایع دیگری نیز بسط خواهند یافت.

بسیاری از کانال های ارتباطی و تولیدات بین المللی احتمالاً دچار اختلال خواهند شد که این امر می تواند ناشی از کمبود نیروی کار باشد.

تولیدکنندگان مواد غذایی فاسد نشدنی احتمالاً با افزایش تقاضا مواجه خواهند شد؛ موضوعی که تاکنون در تقاضای حبوبات در سراسر جهان مشاهده شده است.

طبعاً بسیاری از مواد غذایی که خواص آن ها برای تقویت سیستم ایمنی بدن برای مردم روشن شده است و با توجه به همه گیری این ویروس و نقش مهم ارزش تغذیه ای مواد غذایی، تقاضا برای این نوع مواد غذایی بالا خواهد رفت که قطعاً تلاش و مجاهدت مضاعف تولیدکنندگان را می طلبد.

بحث واردات مواد اولیه با مشکلاتی مواجه خواهد شد و نیز تلاش دولت برای کنترل بازار ارز و ایجاد امنیت در بازار عامل بسیار مهمی است که به تولیدکنندگان و متعاقباً مصرف کنندگان کمک خواهد کرد.

ضمن اینکه از تاثیر چشمگیر این بحران بر بازارهای صادراتی نمی توان بسادگی گذشت و نیاز به پیش بینی ساز و کارهای تازه ای برای حفظ این بازارها احساس می شود. رسیدن به نرخ رشد سالانه ۲۲ درصدی صادرات غیرنفتی از اهداف اصلی برنامه ششم توسعه صادراتی نیز محسوب می شود از جمله مهم ترین بازارهای منطقه برای صادرات مواد غذایی

اعضای هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران انتخاب شدند



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا و کشاورزی، انتخابات هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران برگزار و اعضای هیئت مدیره این انجمن انتخاب شدند. در انتخابات این انجمن؛ حسن افراشته پور، ابوالحسن خلیلی، امیرحمزه توسلی، محمد عبیدی، حسن محمد حسین، علی فاضلی و ابوالفضل بوژمهرانی به عنوان اعضای جدید و همچنین خانم گوهری به عنوان بازرس هیئت مدیره انجمن انتخاب شدند. گفتنی است انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران از سال ۱۳۸۰ تاسیس و در حال حاضر هماهنگ کننده کلیه کارخانجات روغنکشی کشور است.



کوکاکولا بستنی با منشاء شیر به بازار عرضه کرد

غول صنایع غذایی جهان برای اولین بار بستنی با منشاء شیر به بازار عرضه کرد به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، بستنی Fairlife Light، ساخته شده با شیر فرا تصفیه شده، در فروشگاه های زنجیره ای از جمله Albertsons، Hy-Vee، Safeway، Walmart عرضه شده است.

کوکا کولا در یک سرمایه گذاری مشترک با Boardwalk Frozen Treats به تولید این بستنی دست یافته است، این بستنی در هفت طعم و با قیمت پیشنهادی ۴٫۹۸ دلار برای هر ۱۴ اونس در دسترس خواهد بود.

Tim Doelman، مدیرعامل Fairlife در این خصوص گفت: "بستنی سبک ما یک

سوم کالری یا نیمی از چربی های بستنی سنتی را دارد." وی افزود: "ما امیدواریم که این تصور را تغییر دهیم که frozen treats (بستنی) با نمایه های غذایی (برچسب طبقه بندی ارزش

غذایی) بهبود یافته، به اندازه بستنی سنتی خوشمزه نیست، به خصوص برای ۷۶٪ مصرف کنندگان که تلاش می کنند غذای سالم بخورند."

گفتنی است کوکا کولا در ابتدای امسال سهم خود از Fairlife از ۴۲٫۵٪ به ۱۰۰٪ افزایش داد.

منبع: www.foodprocessing.com

ترجمه: فاطمه شهریاری





افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری بودجه بازاریابی مک دونالد

مک دونالد در طول دوران تعطیلی ناشی از شیوع کرونا شرایط بسیار دشواری را پشت سر گذاشته است. این امر موجب افزایش انگیزه مدیران ارشد شرکت برای بازاریابی قدرتمندتر شده است. بسیاری از برندها در طول ماه های اخیر شرایط مالی دشواری را پشت سر گذاشته اند.

مک دونالد در این میان شرایط به نسبت بهتری دارد. این امر ناشی از بودجه اضطراری آنها برای شرایط خاص است. وضعیت درآمد مک دونالد در طول دوران اوج شیوع کرونا در بدترین وضعیتش در طول ۶۵ سال گذشته قرار داشت. همین امر برای ارزیابی انگیزه مضاعف این برند در دوران بازگشایی کسب و کارها کافی است.

براساس آخرین اظهارنظر رسمی مسئولان مک دونالد بودجه بازاریابی آنها برای نیمه دوم سال جاری ۲۰۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرده است، با این حساب ما در ادامه سال جاری شاهد کمپین های بازاریابی متعدد از سوی این غول دنیای فست فود خواهیم بود.

بسیاری از برندها در طول ماه های اخیر به دلیل شرایط مالی بد قید بازاریابی و تبلیغات را زده اند. این امر در مورد کوکاکولا و یونیلیور به خوبی قابل مشاهده است. استراتژی مک دونالد در این میان بیانگر شجاعت تیم مدیریتی برای بازاریابی شرایط است. اکنون زمان مناسبی برای مک دونالد در راستای بازاریابی تاثیر گذاری و هیجان انگیز است. بسیاری از غول های عرصه فست فود هنوز هیچ برنامه مشخصی برای بازاریابی و تبلیغات در ادامه سال جاری ندارند، با این حساب مک دونالد امکان بهره مندی از شرایط بهینه کنونی را خواهد داشت.

هدف اصلی برند مک دونالد در ادامه سال جاری بر روی تبلیغات و ارائه خدمات به صورت دیجیتال خواهد بود. کمپزبسیکی به عنوان مدیرعامل مک دونالد از مدت ها پیش بر روی ضرورت ارائه خدمات به صورت دیجیتال تاکید داشته است. شیوع ویروس کرونا این انگیزه را به شدت تقویت کرده است بنابراین در ادامه سال جاری شاهد تلاش های متعدد برند مک دونالد برای ارائه خدمات به صورت دیجیتال خواهیم بود.

تجربه دوران کرونا نقش مهمی بر روی اخذ فناوری دیجیتال از سوی مک دونالد داشته است. بدون شک این برند در طول سال های اخیر کاهش شدید درآمد، مانند آنچه در دوران کرونا روی داد، را تجربه نکرده بود. همین امر مواجهه با بحران کرونا را حساس ساخت. مک دونالد در طول ماه های اخیر ۹۰ درصد از فروش اش به صورت ثبت سفارش دیجیتال صورت گرفته است. این امر به معنای تقویت قابل توجه زیرساخت های دیجیتال این برند در طول ماه های گذشته است. بدون تردید کمتر برندی توانایی ایجاد تحول سریع، مانند مک دونالد، را دارد. با این حساب شاید در نیمه دوم سال جاری نسخه جدیدتری از مک دونالد را مشاهده نماییم.

بازگشایی مجدد کسب و کارها جان تازه ای به فعالیت مک دونالد داده است. بدون شک قوانین سختگیرانه بازار

ایالات متحده همچنان سطح درآمد کسب و کارها را پایین نگه خواهد داشت، اما همین درآمدک نیز پس از ماه ها تعطیلی راهگشا است. مک دونالد اکنون فقط ۲ هزار شعبه از ۱۴ هزار شعبه در دسترس اش را بازگشایی کرده است. این امر همراه با ضرورت رعایت فاصله اجتماعی به معنای پذیرش مشتریان بسیار اندک به صورت حضوری است. چنین تجربه ای بسیاری از برندها را به سوی ارائه خدمات دیجیتال سوق داده است. مک دونالد نیز در این جریان به دنبال پیاده سازی طرحی مانند المارت است. خرده فروشی المارت به دلیل ارائه خدمات دیجیتال برای خرید آنلاین مشتریان شهرت بسیار زیادی دارد. مسئولان مک دونالد در طول ماه های اخیر ارزیابی دقیقی از شیوه فعالیت و دیجیتالی شدن المارت داشته اند. با این حساب سرنوشت مشابهی در انتظار مک دونالد خواهد بود.

افزایش بودجه بازاریابی از سوی مسئولان مک دونالد در نیمه دوم سال جاری روی خواهد داد. این امر به معنای افزایش ۳۹ درصدی هزینه بازاریابی هر ماه در مقایسه با سال گذشته خواهد بود. تجربه بازاریابی مک دونالد در دوران کرونا فراز و فرودهای بسیار زیادی داشت. همین امر بسیاری از مشتریان مک دونالد را نگران کرده است. بازاریابی منظم و روند مداوم بازاریابی در ماه های آتی خیال بسیاری از مشتریان این برند را راحت خواهد کرد.

امروزه بدون بازاریابی مداوم امکان موفقیت پایدار برندها وجود ندارد. مسئولان ارشد مک دونالد به خوبی این نکته را مدنظر دارند. همین امر موجب جهت گیری آنها به سوی افزایش شدید بودجه بازاریابی شان شده است. پیش بینی مک دونالد نسبت به ماه های آتی امکان بازگشایی ۷۵ درصد از کل ظرفیت رستوران هایش است. این نکته بستگی بسیار زیادی به روند مهار شیوع کرونا در ماه های پیش رو دارد. اگر برنامه مک دونالد به خوبی پیش برود، به زودی شاهد فعالیت بخش قابل توجهی از شعبه های این برند خواهیم بود. این امر صرف هزینه بازاریابی بیشتر از این را هم توجیه خواهد کرد بنابراین شاید در ادامه سال جاری بودجه بازاریابی مک دونالد از این هم بیشتر شود.

تعیین شد که تا ۷ درصد نیز تفرانس قیمت بر مبنای کیفیت شیر عرضه شده برای آن پیش بینی شد. البته این قیمت مربوط به شیر کیفی ۳.۵ درصد چربی است و با افزایش درصد چربی، قیمت شیر نیز تغییر می‌کند و به ازای هر درصد چربی ۵۰ تومن به قیمت کالا می‌تواند افزوده شود. البته اخیرا گزارش‌هایی از افزایش قیمت برخی محصولات لبنی منتشر شده است.

❖ قیمت شکر بسته‌بندی، کیلویی ۸۷۰۰ تومان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران درباره وضعیت بازار قند و شکر گفت: خوشبختانه در این بازار با کمبود کالا مواجه نیستیم. در حال حاضر قیمت هر بسته شکر بسته‌بندی شده کیلویی ۸۷۰۰ تومان است. در بازار قند و شکر شاهد گرانفروشی نیستیم بلکه افزایش قیمت ارز وارداتی این محصول موجب شد تا نرخ این اقلام تغییراتی را تجربه کند.

❖ فرمول محاسبه حبوبات بسته‌بندی

این مقام مسئول در پایان درباره قیمت حبوبات در بازار هم گفت: قیمت حبوبات افزایش پیدا کرده زیرا مبنای ارز وارداتی این اقلام تغییر کرده است. اما یکی از مسایلی که این روزها در بازار حبوبات شاهد آن هستیم تفاوت معنادار قیمت حبوبات فله و بسته‌بندی است که در این زمینه سازمان حمایت فرمولی به استان‌ها اعلام کرده که بر اساس آن قیمت مصرف‌کننده حبوبات بسته‌بندی برابر با مجموع قیمت فله حبوبات، هزینه‌های جاری، هزینه بسته‌بندی، هزینه حمل و پخش، سود کارخانه بسته‌بندی و سود خرده‌فروشی است.

به گزارش ایسنا، بررسی وضعیت تورم در تیر ماه در آمار مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که هزینه خانوارها نسبت به خرداد امسال و تیر ماه سال گذشته افزایش داشته است؛ به طوری که تورم ماهانه رشد ۴.۴ درصدی داشت و تورم نقطه به نقطه (تیر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل) نیز با رشد ۴.۴ درصدی به ۲۶.۹ درصد رسیده بود که این تغییر در قیمت کالاهای خوراکی ملموس است.



دلیل تفاوت حبوبات فله و بسته‌بندی / نرخ مصوب شیر خام در حال بررسی است

رئیس سازمان صنعت و معدن و تجارت استان تهران ضمن ارائه توضیحاتی درباره نحوه محاسبه نرخ حبوبات بسته‌بندی، گفت: در مورد نرخ گذاری صورت گرفته برای آن دسته از محصولات لبنی که در گروه کالای حمایتی نیستند میان دامداران و تولیدکنندگان صنایع لبنی اختلاف نظرهایی وجود دارد، زیرا تولیدکنندگان اعلام می‌کنند که دامداران حاضر نیستند شیر را با نرخ مصوب در اختیار آنها قرار دهند و دامداران بر این باور هستند که قیمت مصوب شیر خام پایین است به همین دلیل نرخ مصوب شیر خام در سطح کارشناسی در حال بررسی است.

یداله صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در بازار شاهد گرانفروشی از سوی عرضه‌کنندگان کالا نیستیم و برخی افزایش قیمت‌ها به دلیل تغییر نوع ارز پایه است، درباره قیمت محصولات لبنی گفت: ۱۰ قلم محصول لبنیاتی که جزو کالاهای حمایتی هستند دارای نرخ مصوب هستند که باید با نرخ مصوب عرضه شوند. سایر محصولات لبنی براساس قیمت تمام شده و در چارچوب ضوابط تعیین قیمت سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عرضه می‌شوند که این نرخ‌ها در سایت ۱۲۴ نیز اطلاع‌رسانی شده است.

وی افزود: در مورد نرخ گذاری صورت گرفته برای آن دسته از محصولات لبنی که در گروه کالای حمایتی نیستند میان دامداران و تولیدکنندگان صنایع لبنی اختلاف نظرهایی وجود دارد زیرا تولیدکنندگان اعلام می‌کنند که دامداران حاضر نیستند شیر را با نرخ مصوب در اختیار آنها قرار دهند و دامداران بر این باور هستند که قیمت مصوب شیر خام پایین است به همین دلیل نرخ مصوب شیر خام در سطح کارشناسی در حال بررسی است.

به گزارش ایسنا، اوایل تیر ماه قیمت شیر خام با حدود ۲۱ تا ۲۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل، برای عرضه در بازار ۲۹۰۰ تومان



کاهش میزان فروش سوپرمارکت‌ها / میزان سود به حداقل رسید

رئیس اتحادیه سوپر مارکت داران گفت: از آنجایی که قدرت خرید مردم نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته و همین امر میزان فروش در سوپر مارکت‌ها را کاهش داده است.

سعید درخشانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: خوشبختانه هیچ نوع کمبود برای تامین کالای اساسی در بازار به چشم نمی‌خورد اما قیمت اقلام موجود در بازار افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است. وی افزود: تغییر نوع ارز برای واردات کالای اساسی از جمله برنج و شکر

ویژه اطفال است.

وی افزود: با توجه به اقلیم کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، صنعت غذای ایران توانسته است جایگاه ویژه‌ای در صادرات محصولات غیرنفتی کشور بازی کند، همچنین این بخش در سال ۹۷ معادل ۱۴ درصد و در سال ۹۸ معادل ۱۵ درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. که این مقدار علی‌گم اینکه قابل توجه است استعداد رشد بیشتری را نیز داراست.



در نامه‌ای به رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس مطرح شد؛ غ مشکل عمده بر سر راه توسعه پایدار صادرات

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون در نامه‌ای به رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی ۴ مشکل عمده بر سر راه توسعه صادرات را تشریح کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تعاون در نامه‌ای به رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی ۴ مشکل عمده بر سر راه توسعه پایدار صادرات را مطرح کرد. در این نامه آمده است:

احتراماً؛ همانگونه که مستحضری در شرایط کنونی اقتصاد و علیرغم وجود تحریم‌های ظالمانه برابر آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات سه ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل گروه کشاورزی (میوه و تره بار، آبریان گل و گیاه و خشکبار) ۷۸ درصد از نظر ارزشی و ۲۴٪ از نظر وزنی و گروه صنایع غذایی و کشاورزی ۱٪ از نظر ارزشی و ۱۹٪ از نظر وزنی رشد داشته است و این محصولات به بیش از ۳۲ کشور جهان صادر شده است.

از سوی دیگر بر اساس آمار مرکز آمار ایران نرخ رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۸ در فعالیت‌های کشاورزی مثبت ۳ درصد گروه صنایع و معادن ۷/۱۴- و فعالیت گروه خدمات منفی ۰.۳ درصد می‌باشد. با وجود رشد صادرات، اهم مشکلات موجود سر راه توسعه پایدار این صادرات به شرح زیر است:

۱- بسته حمایتی مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۴ بانک مرکزی به عنوان یکی از موانع و چالش‌های پیش رو صادرات مطرح است. اصلاح این بسته بشرطی که صادر کننده بتواند در مقابل صادرات، واردات کالاهای مجاز و مورد تأیید را داشته باشد و یا بتواند اسکناس را در بانک سرمایه گذاری کند و با فروش ارز به قیمت بازار به سیستم بانکی را بتواند انجام دهد، از ضروریات حفظ توسعه پایدار صادرات است.

۲- عدم وجود کانتینرهای یخچالی استاندارد مورد تأیید خریداران، در کشور و جلوگیری از واردات آن به بهانه وجود تولید داخل یکی دیگر

منجر به افزایش قیمت کالاهای اساسی در بازار شده است و از آنجایی که قدرت خرید مردم نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته همین امر میزان فروش در سوپر مارکت‌ها را کاهش داده است.

رئیس اتحادیه سوپر مارکت‌داران تصریح کرد: در شرایط فعلی قدرت خرید مردم با افزایش قیمت‌ها که حاصل تأثیر جهش نرخ دلار در تولید و تغییر نوع ارز وارداتی است، تطبیقی ندارد به همین دلیل علیرغم وفور کالای اساسی در بازار مردم توان خرید این اقلام را ندارند.

درخشانی خاطرنشان کرد: با توجه به کاهش قدرت خرید مردم میزان سود فعالان در صنف سوپرمارکت‌داران به حداقل رسیده است، زیرا مردم صرفاً بر حسب نیاز و پایین‌ترین میزان خرید را انجام می‌دهند.



سختگویی گمرک: صادرات ۱۵۴ میلیون دلاری لبنیات در چهار ماهه نخست سال

سختگویی گمرک گفت: کشورمان در طی ۴ ماهه اول سال ۹۹ اقدام به صادرات بیش از ۱۵۳ میلیون و ۷۴۲ هزار و ۶۱۱ دلار برابر با ۱۵۲ هزار و ۵۷۴ تن انواع لبنیات به کشورهای مختلف کرده است.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، سید روح‌اله لطیفی، سختگویی گمرک اظهار داشت: لبنیات یکی از این محصولات است که خوشبختانه به همت تولیدکنندگان داخلی، ایران هم اکنون از یک کشور واردکننده بزرگ لبنیات، به یک کشور صادرکننده این کالا تبدیل شده است بطوریکه کشورمان در ۴ ماهه اول سال ۹۹ اقدام به صادرات بیش از ۱۵۳ میلیون و ۷۴۲ هزار و ۶۱۱ دلار برابر با ۱۵۲ هزار و ۵۷۴ تن انواع لبنیات را به کشورهای مختلف جهان صادر کرده است.

دبیر شورای اطلاع‌رسانی گمرک گفت: علیرغم مشکلات ناشی از کرونا و توقف فعالیت مرزها و محدودیت‌های تجاری در جهان، کشورهای مقصد لبنیات ایرانی، در چهار ماهه اول سال، ۳۰ کشور جهان از جمله کانادا، آلمان، انگلستان، استرالیا، روسیه، ترکیه، مالزی، امارات متحده عربی، بحرین، افغانستان، قزاقستان، عراق، زلاندنو و... بودند که در این میان بیشترین سهم صادرات به کشور عراق با بیش از ۷۵ میلیون و ۹۹۸ هزار و ۹۷۵ دلار و پس از آن افغانستان با بیش از ۱۸ میلیون و ۸۲۵ هزار و ۱۷۰ دلار و پاکستان با ۱۳ میلیون و ۴۱۱ هزار و ۲۸۶ دلار اختصاص دارد.

لطیفی خاطر نشان کرد: اقلام و انواع لبنی صادراتی ایران شامل، پنیر تازه، پنیر رنده شده، آب پنیر، کشک، مواد چرب و روغن‌های مشتق شده از شیر، کره بسته بندی شده، محصولات متشکل از شیر، دوغ پاستوریزه، شیر، خامه، ماست، شیر خشک صنعتی و شیر خشک

از مسائل مبتلا به صادرات بخش است.

۳- وضع عوارض و ممنوعیت‌های موردی و بعضاً خلق الساعه به بازارهای صادراتی لطمات جبران ناپذیری زده است.

۴- در بازار عراق و افغانستان بعنوان در بازار عمده صادراتی مطرح است اما مهمترین مانع، صادرات به صورت ریالی است چرا که خریداران در این دو کشور به صورت ریالی خرید می‌کنند. برای حل این معضل بتم بانکی باید بتواند ارز را در مرزها و با قیمت بازار خریدار نماید در گران بودن هزینه‌های حمل و نقل ریلی و نبود حمل و نقل یخچالی مناسب در حوزه دریای خزر و ضرورت تأمین این هزینه‌ها از طریق مشوق‌های صادراتی، از دیگر موانع بشمار می‌رود و امکان استفاده از ورود موقت نهاده‌های تولید بدون استفاده از منابع ارزی داخلی در جهت استفاده از ظرفیت‌های خالی کارخانجات و واحدهای تولیدی کشاورزی و صنایع غذایی با استفاده از معافیت در آمد ارزی حاصله از برگشت ارز برای ایجاد اشتغال و جهش تولید.

رسیده و سود بنکداران کاهش یافته است.

این فعال صنفی خاطرنشان کرد: خوشبختانه هیچ نوع کمبودی در بازار نداریم و مردم می‌توانند کالاهای مورد نیاز خود را از بازار تأمین کنند.



نایب رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار: درصد قابل توجهی از ارز صادرات خشکبار به کشور بازنگشت

نایب رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار با بیان اینکه درصد قابل توجهی از ارز صادرات خشکبار به کشور بازنگشته است، گفت: کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف، چالش برای منابع ارزی در شرایط تحریم است. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، مجید بازیان، نایب رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار در سومین جلسه کمیته مشورتی ضمانت صادرات، با اشاره به مشکلات صادر کنندگان خشکبار، خاطر نشان کرد: وجود کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف در حوزه صادرات معضل اصلی تأثیرگذار در کاهش ارزآوری صادرات خشکبار ایران به ویژه صادرات پسته کشور و ایجاد چالش برای منابع ارزی در شرایط تحریم است.

وی گفت: در شرایط کنونی برخی شرکت‌های تازه تأسیس هم صادرات و هم واردات انجام می‌دهند و با در اختیار داشتن کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف، بدون سابقه صادراتی و اعتبار لازم، اقدام به صادرات خشکبار با قیمت‌های بسیار نازل کرده و بدون پرداخت مالیات و سایر هزینه‌ها موجب کاهش درآمد ارزی کشور و فلج و خانه نشین شدن صادر کنندگان واقعی شده اند که این امر تهدید جدی برای صادرات کشور بوده و می‌تواند اعتماد سایرین به صادر کنندگان را مخدوش کند.

درصد قابل توجهی از ارز صادرات خشکبار به کشور بازنگشت نایب رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار ادامه داد: طبق آمارها و برآوردهای موجود، ارزآوری صادرات خشکبار و پسته کشور ۴ میلیارد دلار در سال است که این رقم در سال ۱۳۹۸ به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار تنزل یافته و ۶۰ درصد این میزان صادرات نیز توسط کارت‌های یکبار مصرف انجام شده که درصد قابل توجهی از این ارز نیز به کشور وارد نشده است.

وی با درخواست از همه دست اندرکاران عرصه تولید و صادرات خواست تا نسبت به ساماندهی وضعیت کارت‌های یکبار مصرف بازرگانی اقدام کرده و صادرات کشور را از شرایط بحرانی حاصل شده توسط این کارت‌ها برهانند، چرا که این کارت‌ها تعهدی به بانک مرکزی نداشته، بازار صادراتی را خراب کرده و نرخ صادرات کشور را پایین آورده و منابع ارزی کشور در شرایط تحریم را دچار چالشی جدی کرده اند.



رئیس اتحادیه بنکداران: عرضه ۱۰۰هزار تن شکر بازار را متعادل کرد



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: در حال حاضر کمبودی در بازار کالاهای اساسی نداریم و مردم نگران جهش لحظه‌ای قیمت‌ها نیستند.

محمد آقا طاهر در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای اساسی تأمین شده است به همین دلیل در بازار برنج خارجی کمبودی احساس نمی‌شود.

وی افزود: هر چند به دلیل تغییر نوع ارز پایه شاهد تغییر قیمت کالاهای وارداتی هستیم ولی این امر موجب شفاف سازی قیمت‌ها شده و شرایط بازار را به نحوی رقم زده است که دیگر مردم نگران جهش لحظه‌ای قیمت‌ها نیستند.

وی درباره قیمت شکر در بازار گفت: عرضه ۱۰۰ هزار تن شکر از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران موجب شد تا شاهد کمبودی در این بازار نباشیم. البته قیمت شکر بخاطر تغییر نوع ارز وارداتی نسبت به ماه‌های گذشته افزایش نرخ را تجربه کرده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره شرایط بازار روغن نباتی تصریح کرد: با توجه به اینکه هنوز توافق میان وارد کنندگان و تولید کنندگان با سازمان حمایت حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر سر میزان افزایش قیمت روغن صورت نگرفته است، این محصول همچنان براساس نرخ مندرج بر روی کالا به فروش می‌شود به همین دلیل فاصله میان قیمت بنکداری و مصرف کننده به حداقل

کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم به میزان کافی صورت گرفته است. اما گاهی اوقات شاهد گرانفروشی کالا در بازار هستیم. وی افزود: واردات برخی کالاهای اساسی از اردیبهشت ماه در انتظار تخصیص ارز بود اما خوشبختانه تامین ارز مورد نیاز برای واردات این اقلام موجب شده تا کمبودی در بازار کالای اساسی به چشم نخورد. همچنین گرانفروشی کالا و سوءاستفادهایی که در بازار رخ می دهد نیز ناشی از عملکرد واردکنندگان و عرضه کنندگان است و کمبودی در بازار نداریم که منجر به افزایش قیمت ها شود.

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی تصریح کرد: با توجه به برخی تخلفات در سطح بازار و گرانفروشی هایی که رخ می دهد لازم است برخوردهای قاطع با این افراد صورت بگیرد و بدون تردید هیچ برخوردی بهتر از نخریدن کالا از گرانفروشان نیست. به گفته وی جزای گرانفروشان فقط نخریدن کالا است و تا زمانی که افراد سودجو برای کالاهایی که با نرخ های گزاف عرضه می کنند، خریدار و مشتری نداشته باشند دیگر نمی توانند به این رویه ادامه بدهند.

حسینی با اشاره به اقداماتی که از سوی نهادهای نظارتی برای کنترل قیمت ها صورت می گیرد، گفت: تسهیل شرایط واردات و تامین کالای اساسی در کنار نظارت بر عملکرد بازار می تواند قیمت ها را به نقطه تعادل برساند.



تولید زیتون کاهش می یابد/ضعف در نظارت ها مانع خوداتکایی تولید روغن زیتون شد

رئیس شورای ملی زیتون گفت: با توجه به تغییر اقلیم و سرمازدگی سال گذشته پیش بینی می شود که تولید زیتون و روغن زیتون کاهش یابد.

مهدی عباسی رئیس شورای ملی زیتون در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت تولید زیتون در کشور اظهار کرد: با توجه به شرایط آب و هوایی و سرمای سال گذشته بحث گل دهی و تبدیل به میوه کم تر بود که با این وجود شاهد کاهش تولید روغن زیتون و میوه زیتون خواهیم بود.

وی کمبود نظارت را مانع رسیدن به خوداتکایی دانست و افزود: سیاست کلی حمایت از تولید داخل باید در عمل اتفاق بیفتد چرا که در سال های ۹۷ و ۹۸ بنابه درخواست و پیگیری شورای زیتون شاهد افزایش ۱۰۰ درصدی تولید روغن زیتون و رسیدن به خوداتکایی بودیم که ضعف در نظارت بخش های دولتی همچون سازمان غذا و دارو و استاندارد مانع تحقق این امر مهم شد.

حمایت مستقیم از صادر کنندگان خشکبار و صنایع غذایی رئیس کمیته مشورتی ضمانت صادرات بیان کرد: همچنین مقرر شد صندوق ضمانت صادرات ایران با اختصاص سقف اعتبار ۵۰۰ هزار دلاری و دوره اعتبار ۴ ماهه (نرخ تنزیل قابل بحث) برای سال اول و به تبع آن، افزایش پلهای سقف در سال های دوم و سوم و برداشتن سقف در سال چهارم، اقدام به حمایت مستقیم از صادر کنندگان خشکبار و صنایع غذایی کند.

بهرامی افزود: عملیاتی شدن اخذ خدمات از صندوق ضمانت صادرات ایران در صورت عضویت در اتحادیه های ملی مرتبط از طریق استعلام و ارائه تاییدیه، با شرایط سهل تر نسبت به دیگر صادر کنندگان (در اعطای سقف اعتباری و ترکیب وثایق) از دیگر مصوبات این کمیته بود. وی ادامه داد: در این جلسه پیشنهاد شد محدود کردن امکان تغییر ماهیانه سه فعالیت انتخابی برای دارندگان کارت های یکبار مصرف (فعالین تازه کار) به مراجع ذیربط ارائه و پیگیری شود.

۹۰ درصد فروش کالا به خارج از کشور امانی است محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات، نیز در این جلسه، با استقبال از رویکرد صندوق ضمانت صادرات ایران از ورود به فضای تخصصی شرکت های کوچک و متوسط، اظهار داشت: تعیین بانک عامل، نرخ مناسب تنزیل ارز و تأمین ریال و ارز از جمله مهم ترین عوامل مؤثر در استقبال شرکت های کوچک و متوسط به عرصه حمایت از صادرات آن ها است.

وی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی ۹۰ درصد فروش کالا به خارج از کشور امانی است، خواستار اختصاص اعتباری ویژه توسط صندوق ضمانت صادرات به صادرات شرکت های کوچک و متوسط شد. لاهوتی با بیان اینکه هنوز پذیرش ضمانت نامه های صندوق ضمانت صادرات ایران برای ورود موقت از سوی گمرک صورت نمی گیرد، تصریح کرد: حل مشکل پذیرش ضمانت نامه های صندوق ضمانت صادرات ایران از سوی گمرک موضوع مهمی است که به تولید صادرات محور کمک خواهد کرد؛ ضمن این که تولیدکننده نباید درگیر بروکراسی تعرفه و پرداخت ارزش افزوده شود.



دبیر کل بنکداران مواد غذایی مطرح کرد: کمبود مواد غذایی نداریم/جزای گرانفروشان را با نخریدن بدهید



دبیر کل بنکداران مواد غذایی تهران گفت: در انبارها، سطح بازار و خرده فروشی هیچ نشانه ای از کمبود کالای اساسی نداریم. قاسمعلی حسینی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: خوشبختانه در شرایط فعلی هیچ نوع کمبودی در بازار کالای اساسی نداریم و تامین

بر این اساس برای تولید صنعتی به میزان ۹.۵ میلیارد تومان تقاضای تسهیلات تولید صنعتی به صندوق نوآوری و شکوفایی ارائه کردیم و پیش‌بینی می‌کنیم بتوانیم ظرفیت تولید را به سالانه ۳۰۰ دستگاه تبدیل کنیم. این تسهیلات برای تهیه فضای کار بزرگتر و خرید مواد اولیه و تجهیزات هزینه خواهد شد.

وی در مورد مزیت رقابتی این محصول با نمونه‌های خارجی نیز گفت: برخی از مزایای این ماشین‌آلات شامل کیفیت قابل رقابت با محصولات مشابه اروپایی، قیمت مناسب و مقرون به صرفه، هزینه تعمیر و نگهداری پایین، در دسترس بودن گزینه‌های سفارشی‌سازی برحسب دقت مورد نیاز مشتری، بدنه مستحکم با طول عمر طولانی، پیکره‌بندی با استیل ضد زنگ، قابلیت شستشو و رعایت استاندارد در بخش‌های تماس دستگاه با مواد است.

مرتضوی یادآور شد: پیش از تولید این دستگاه‌ها، این محصول وارداتی بود اما به دلیل مزیت رقابتی این محصول نسبت به نمونه‌های خارجی، واردات آن متوقف شده است و بسیاری از واردکنندگان نیز به مشتریان ما تبدیل شده‌اند.

بر اساس اعلام صندوق نوآوری، وی با بیان اینکه این محصول با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی به کشورهایی چون هندوستان، عراق، افغانستان و ترکیه صادر شده است، گفت: مزیت نزدیکی جغرافیایی نسبت به تولیدکننده چینی و اروپایی و در دسترس بودن خدمات پس از فروش و پشتیبانی، امکان صادرات را بیشتر کرده است. بر این اساس با کمک صندوق نوآوری یک دفتر فروش در هندوستان تاسیس خواهیم کرد و به دلیل مزیت‌های کیفیتی و قیمتی، شرکت‌های هندی نیز به خرید این محصول علاقمند شده‌اند.

عباسی ادامه داد: ضعف در نظارت سازمان غذا و دارو و استاندارد منجر به واردات روغن بی کیفیت شد که این امر کاهش تولید روغن زیتون را به همراه دارد.

به گفته این مقام مسئول، تغییر اقلیم، شرایط آب و هوایی و ضعف در نظارت موجب می‌شود که امسال تولید روغن زیتون در کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یابد.

رئیس شورای ملی زیتون در پایان تصریح کرد: با توجه به جذابیت بازارهای سکه و طلا و بورس برای سرمایه‌گذاری، اگر قرار باشد مسئولان دولتی حمایتی نکنند، افراد گرایشی به سرمایه‌گذاری در بخش زیتون ندارند.



با حمایت صندوق نوآوری صورت گرفت؛ صادرات ماشین‌آلات بسته‌بندی مواد غذایی ایرانی به ۴ کشور



یکی از شرکت‌های دانش بنیان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی با افزایش ظرفیت تولید به میزان سالانه ۱۰۰ دستگاه ماشین‌آلات توزین مولتی هد برای بسته‌بندی مواد غذایی علاوه بر آن که از واردات این محصول به کشور جلوگیری کرده، موفق به صادرات این محصول به ۴ کشور نیز شده است.

به گزارش ایسنا، محمد جواد مرتضوی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان با بیان اینکه ماشین‌آلات بسته‌بندی تولید شده در این شرکت در دو گروه دستگاه بسته‌بندی عمودی و دستگاه توزین مولتی هد تولید می‌شوند، خاطر نشان کرد: دستگاه‌های توزین مولتی هد و بسته‌بندی به دلیل عملکرد بالا و بهینه، برای فرآیندهای تولید مستمر با دقت بالا و توزین و بسته‌بندی مواد غذایی و غیر غذایی مناسب هستند؛ چراکه این دستگاه‌ها به واسطه سرعت و دقت بالا، در پیمانه کردن مواد برای بسته‌بندی به صورت گسترده در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مرتضوی دستگاه‌های توزین مولتی هد را متشکل از تعدادی ماژول توزین که به صورت دایره‌ای چیده شده‌اند، دانست و اظهار کرد: هر ماژول متشکل از یک سینی مجهز به ویبراتور (به منظور فید کردن مواد)، یک باکت ذخیره و یک باکت مجهز به لودسل است. قسمت میانی نیز از یک مخروط معکوس مجهز به ویبراتور برای توزیع مواد در ماژول‌ها تشکیل شده است. این دستگاه در چهار مدل ۸ هد، ۱۰ هد، ۱۴ هد و ۱۶ هد تولید می‌شود.

مدیرعامل این شرکت افزود: برای ساخت نمونه اولیه ۳۰۰ میلیون تومان از صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات دریافت کردیم و در حال حاضر ۱۰۰ دستگاه در سال تولید می‌کنیم که کمتر از نیاز بازار است،



فقط ۱۲ درصد از توزیع کالا در ایران توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شود



مدیرعامل یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای با اشاره به اینکه در ایران فقط ۱۲ درصد از توزیع کالا توسط زنجیره توزیع مدرن یا فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شود، گفت: این در حالی است که زنجیره توزیع مدرن بازوی دولت در تنظیم بازار است و توسعه آن به تنظیم و مدیریت بازار کمک می‌کند.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، رسول محمدی در یک نشست خبری، گفت: در ایام کرونا بسیاری از مردم به دلیل شرایط نیاز دارند که به صورت اینترنتی خریدهای خود را انجام دهند لذا با راه‌اندازی فروشگاه‌های اینترنتی در تهران و البرز به مردم خدمات رسانی می‌کنیم. ضمن اینکه بزودی امکان خرید اینترنتی در ۱۱ استان دیگر نیز فراهم می‌شود.



لزوم دریافت عوارض از صادرات شیر خشک برای کنترل قیمت شیر خام و محصولات لبنی

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران در گفت و گو با شبکه رادیویی اقتصاد گفت: در تولید و صادرات صنعت لبنیات کشور هیچ انحصاری وجود ندارد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، محمد فرید اظهار کرد: قریب به ۴۰۰ شرکت تولیدکننده کالای لبنی در فروش کالا باهم رقابت دارند. این رقابت سبب تعدیل شدن قیمت ها میشود. از این میزان شرکت حدود ۸۵ تا ۹۰ درصد شرکت ها خصوصی هستند. وی در رابطه با حاشیه سود این صنعت بیان کرد: حاشیه سود تعیین شده صنعت لبنیات بر اساس ضوابط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان حداقل ۱۴ درصد در نظر گرفته شده است. اما این در حالیست حاشیه سود ۹ شرکت بزرگ حاضر در بورس حدود ۱۹.۱ درصد برآورد شده است و این موضوع اختلاف بسیار زیادی تا عدد حاشیه سود قانونی صنعت دارد. فرید ادامه داد: صادرات شیر خشک، قیمت شیر خام را در داخل کشور تحت تاثیر قرار میدهد. قیمت فروش هر کیلو شیر خشک صادراتی برای افرادی که اکنون برای صادرات این کالا سهمیه دارند چیزی در حدود ۳۵ هزار تومن برحسب کیلوگرم است و این در حالی است که قیمت تمام شده شیر خشک ۲۲ هزار تومن حتی کمتر از ۲۲ هزار تومن است. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی گفت: وقتی این افراد می توانند شیر خشک را به قیمت گزاف به فروش برسانند بنابراین توان خرید شیر خام گران تر از قیمت مصوب نیز ایجاد میشود و در نهایت این موضوع افزایش قیمت شیر خام بر روی افزایش قیمت محصولات لبنی در داخل کشور تاثیر میگذارد. ما در دفاع از مصرف کننده و کنترل قیمت شیر خام دریافت عوارض برای صادرات شیر خشک را توصیه کردیم تا بتواند از افزایش قیمت در داخل کشور جلوگیری کند. ایشان در رابطه با یارانه اختصاص یافته به نهاده های دامی گفت: در بخش دامداری دولت معادل ۹۰۰ میلیون دلار میدهد و علوفه وارد کشور میشود. علوفه دام بارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور میشود و از طرف دیگر شیر تولیدی حاصل از این علوفه تبدیل به شیر خشک کرده و بدون پرداخت هیچگونه عوارضی صادر میکنند. در واقع بخشی از یارانه ای که دولت صرف کاهش قیمت تمام شده شیر خام کرده است را به همسایگان صادر میکنیم. (۱۲ کیلو شیر بدون چربی به ۱ کیلو شیر خشک تبدیل میشود) وی ادامه داد: توصیه ما برای این موضوع این بود که آنچه که تحت عنوان یارانه به علوفه اختصاص میدهند حداقل آن را از شیر خشک صادراتی پس بگیرند تا شیر خشک در بازار خارجی ارزان فروخته نشود و به دنبال آن یارانه ای که دولت به علوفه تعلق داده است را صادر نکنیم. اگر بر صادرات شیر خشک عوارض وضع شود، قیمت محصولات لبنی افزایش نمی یابد بلکه قیمت آن کنترل می شود.

مدیرعامل یکی از فروشگاه های زنجیره ای با اشاره به اینکه مردم امکان خرید تلفنی را نیز دارند، بیان داشت: امیدواریم با تمهیدات لازم شاهد رشد این بخش نیز باشیم.

وی با اشاره به موضوع تورم بیان داشت: براساس آمارهای بانک مرکزی طی دو ماه اخیر حدود ۳۰ درصد تورم داشته ایم و لذا مردم و مخصوص دهک های پایین بسیار تحت فشار هستند، بنابراین آمادگی خود را برای توزیع کالاهای اساسی در ایام خاص مانند ایام ماه مبارک رمضان، عید نوروز و سایر ایام به دولت اعلام کرده ایم.

محمدی بیان داشت: همچنین یکی از برنامه های ما در راستای حمایت از مددجویان کمیته امداد در عید غدیر خم آن است که ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار سبد کالایی شامل برنج، روغن و مرغ را توزیع می کنیم. وی با اشاره به شیوع کرونا و لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی بیان داشت: سطح فروشگاه ها کاملاً ضد عفونی می شود و کالاهای را قبل از عرضه برای عاری شدن از ویروس به مدت ۵ تا ۷ روز در انبار نگهداری می کنیم. محمدی بیان داشت: در کشورهای توسعه یافته حدود ۸۵ درصد ظرفیت عرضه و توزیع در اختیار فروشگاه های زنجیره ای و به عبارتی زنجیره توزیع مدرن است. بهترین شاخص زنجیره توزیع مدرن نیز بهره وری است و زنجیره توزیع مدرن نیز بازوی موثر دولت ها در تنظیم بازار هستند. وی بیان داشت: اطلاعات موجودی انبارهای ما بسیار دقیق است و به عنوان مثال اگر یک نهاد دولتی موجودی برنج یکی از فروشگاه های ما در یک نقطه دور افتاده را بخواهد طی مدت یک دقیقه می توانیم آمار لازم را ارائه دهیم بنابراین هر چقدر حجم توزیع بیشتری در اختیار فروشگاه های زنجیره ای و به عبارتی زنجیره مدرن قرار بگیرد به راحتی تنظیم بازار و مدیریت بازار امکان پذیر است.

مدیرعامل یکی از فروشگاه های زنجیره ای بیان داشت: لذا توزیع از طریق زنجیره مدرن می تواند مکمل نظارت دولت باشد و در کشور ما تقریباً براساس آمار بانک مرکزی کمتر از ۱۲ درصد ظرفیت توزیع بر عهده فروشگاه های زنجیره ای است و بقیه توزیع از روش سنتی انجام می شود. وی افزود: بنابراین یکی از مسیرهای دولت برای پررنگ کردن نقش نظارتی خود حمایت از فروشگاه های زنجیره ای است تا از این طریق مردم دسترسی بهتر و آسان تری به اجناس مورد نیاز خود داشته باشند.

محمدی بیان داشت: براساس برنامه ریزی ها و اقدامات پیش بینی می شود تا ۲ سال آینده حدود ۲۰ درصد ظرفیت توزیع بر عهده فروشگاه های زنجیره ای باشد. مدیرعامل یکی از فروشگاه های زنجیره ای کشور بیان داشت: اکثر کالاهایی که در فروشگاه های زنجیره ای عرضه می شود تحت نظر سازمان حمایت قیمت گذاری می شود اما تلاش کرده ایم تا اجناس با کمترین قیمت به مشتریان عرضه شود. وی در مورد توزیع کالاهای سهمیه ای اظهار داشت: در ماه مبارک رمضان کالاهایی مانند برنج، روغن و برنج به صورت سهمیه ای توزیع می شد اما با تغییر ارز برنج از دولتی به نیمایی این کالا از شمول کالاهای دولتی خارج شده است.

وی افزود: براساس اعلام وزارت صمت در راستای تنظیم بازار شکر بزودی ۱۰ هزار تن شکر تنظیم بازار از طریق فروشگاه های زنجیره ای عرضه خواهد شد.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

فایده پرهیز از مصرف کربوهیدرات ها برای حفظ سلامت چشم در سالمندی

**مطالعات
نشان می دهد**



به گفته محققان، رژیم غذایی کم کربوهیدرات به معنای توقف پیشرفت بیماری آبسیاه نیست بلکه به معنای پیشگیری از ابتلاء به این بیماری در افراد پریسک است.

تحقیق جدید نشان می دهد رژیم غذایی کم کربوهیدرات از ابتلا به بیماری های چشمی در سنین پیری پیشگیری می کند.
در این مطالعه، داده های ۱۸۵ هزار زن و مرد ۴۰ تا ۷۵ سال بین سال های ۱۹۷۶ تا ۲۰۱۷ بررسی شد.
در طول دوره مطالعه، شرکت کنندگان اطلاعاتی را در مورد رژیم غذایی شان ارائه کردند.
محققان مشاهده کردند حفظ رژیم غذایی بلندمدت با میزان کم کربوهیدرات ها و مملو از چربی و پروتئین های حاصل از سبزیجات با کاهش ۲۰ درصدی ریسک بیماری چشمی آبسیاه با علامت اولیه از دست دادن قوه بینایی مرتبط بود.
آبسیاه یکی از علل اصلی نابینایی در افراد مسن است. معمولاً بیماران تا زمان پیشرفت بیماری، هیچ علامتی ندارند یا علائم بسیار اندکی دارند و بعد از آن بینایی پیرامونی شان را از دست می دهند.
دکتر «لوئیز پاسکال»، سرپرست تیم تحقیق از بیمارستان مونتسینای نیویورک، در این باره می گوید: «رژیم غذایی با مقدار کم کربوهیدرات و میزان بالا چربی و پروتئین منجر به تولید متابولیت های مطلوب برای سر عصب نوری غنی از میتوکندریون می شود که محل آسیب در بیماری آبسیاه است.»

شکلات برای سلامت قلب مفید است

**بررسی های جدید
نشان می دهد**



طبق نتایج تحقیقات انجام شده، شکلات برای سلامت قلب مفید است اما این یافته بیانگر مصرف بی رویه شکلات هم نیست. مطالعات نشان می دهد افرادی که در هفته یک وعده یا بیشتر شکلات مصرف می کنند در مقایسه با افرادی که کمتر شکلات مصرف کرده یا اصلاً در هفته شکلات نمی خورند ۱۰ درصد کمتر با احتمال بیماری قلبی روبرو هستند. دکتر «چاکریت کریتاناوونگ»، سرپرست تیم تحقیقات دانشکده پزشکی بایلور تکزاس، در این باره می گوید: «شکلات حاوی تعدادی مواد مغذی مفید برای سلامت قلب است.» این مطالعه شامل بررسی ۶ مطالعه قبلی با حضور بیش از ۳۳۶ هزار نفر از کشورهای آمریکا، سوئد و استرالیا بود. سلامت شرکت کنندگان به طور میانگین به مدت حدود ۹ سال تحت نظر بود. بیش از ۱۴ هزار نفر مبتلا به بیماری قلبی و حدود ۴۷۰۰ نفر دچار حمله قلبی شدند. به گفته محققان، شکلات با حفظ سلامت عروق خونی به سلامت قلب کمک می کند. حاوی برخی مواد غذایی سودمند نظیر فلاوونوئیدها است که التهاب را کاهش داده و میزان کلسترول خوب را نیز افزایش می دهند.

اگر این ۵ نشانه را دارید سیستم ایمنی بدن شما ضعیف است



نمی‌تواند به شکل کارآمدی خود را بازسازی کند و زخم‌ها یا بریدگی‌ها به مدت زمان زیادی برای بهبودی نیاز دارند و حتی گاهی عفونی می‌شوند، باید این شرایط را ناشی از ضعف سیستم ایمنی بدن تان بدانید.

چگونه سیستم ایمنی خود را تقویت کنیم؟

اگر هر کدام از علائم هشدار دهنده بالا را مشاهده کردید بهتر است درباره آن‌ها با پزشک مشورت کنید. در کنار آن می‌توانید گام‌هایی نیز برای تقویت عملکرد سیستم ایمنی خود بردارید و به بهبودی آن کمک کنید، از جمله:

داشتن رژیم غذایی سرشار از میوه و سبزیجات، به ویژه آن‌هایی که حاوی ویتامین C هستند، مانند پرتقال، توت فرنگی، فلفل قرمز و سبزی و کلم بروکلی همچنین سبزیجات حاوی بتاکاروتن (ویتامین A) مانند فلفل قرمز، هویج، اسفناج و میوه‌های زرد مانند زردآلو و انبه این مواد مغذی به بدن شما برای مقابله با عفونت‌ها کمک می‌کنند.

اطمینان از وجود منابع روی کافی مانند گوشت پنیر، نان، تخمه آفتاب گردان و تخمه کدو و غلات غنی شده در رژیم غذایی. روی به تقویت سیستم ایمنی بدن کمک می‌کند و برای بهبود زخم‌ها ضروری است.

ورزش منظم و حفظ وزن مناسب

چاقی می‌تواند تعداد باکتری‌های سالم روده را کاهش و التهاب را در بدن افزایش دهد. هردوی این‌ها می‌توانند شما را در معرض بیماری‌ها یا عفونت‌ها قرار دهند.

مزمن گوارشی منجر می‌شود. دلیلش ممکن است این باشد که بیشتر بافت‌های سیستم ایمنی بدن ما در دستگاه گوارش قرار دارند. مشکلاتی مانند یبوست، نفخ و گاز همه نشانه‌های اولیه‌ای هستند که به شما می‌گویند سیستم ایمنی ضعیفی دارید. اگر متوجه شدید نسبت به گذشته بیشتر به مشکلات گوارشی مبتلا می‌شوید و نشانه‌ای از کاهش آن‌ها نیز وجود ندارد بهتر است با پزشک تان در این زمینه مشورت کنید و به دنبال راه‌هایی برای تقویت سیستم ایمنی تان باشید.

ابتلای مکرر به سرماخوردگی

یکی از ساده‌ترین راه‌های قضاوت درباره سیستم ایمنی، توجه به تعداد دفعاتی است که به سرماخوردگی مبتلا می‌شوید. سیستم ایمنی بدن بیشتر افراد به طور مداوم در حال مبارزه با بیماری‌های خفیف بالقوه مانند سرماخوردگی است بدون این که حتی خود فرد متوجه شود، اما اگر به نظر می‌رسد کوچک‌ترین عامل باعث سرماخوردگی شما می‌شود و معمولاً تعداد دفعات آلوده شدن تان به ویروس سرماخوردگی یا ویروس‌های شایع دیگر بیش از چند بار در سال است آن را یک علامت قطعی از ضعیف بودن سیستم ایمنی بدانید و موضوع را با پزشک در میان بگذارید. ممکن است لازم باشد تعداد گلوبول‌های سفید شما بررسی شود.

عفونت‌های مکرر

عفونت‌های مکرر دستگاه ادراری، عفونت‌های قارچی، لته‌های قرمز و ملتهب و سوء هاضمه مداوم، همگی علائم هشدار دهنده‌ای هستند که می‌گویند سیستم ایمنی بدن دچار مشکل است. عفونت‌های گاه به گاه موضوع جداگانه‌ای است، اما مستعد ابتلا به عفونت‌های مکرر بودن می‌تواند نشانه این باشد که سیستم ایمنی بدن شما به محرک‌های مختلف پاسخ لازم را نمی‌دهد.

طولانی بودن دوره بهبودی

افزون بر بیمار شدن زیاد، موضوع دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که چقدر طول می‌کشد تا بیماری‌ها یا زخم‌هایتان بهبود یابد. اگر مشکلات شایعی مانند سرماخوردگی بیشتر از سه یا چهار روز شما را درگیر خود می‌کند یا پوست تان

در مطلب زیر به علائم هشدار دهنده‌ای که نشان می‌دهند سیستم ایمنی ضعیفی داریم و باید فوری آن را تقویت کنیم اشاره کرده‌ایم.

با شیوع ویروس کووید-۱۹ توجه بسیار بیشتری به سمت سیستم مهم، اما اغلب نادیده گرفته شده بدن یعنی سیستم ایمنی جلب شد. در واقع این بحران سلامت، فرصتی برای ما ایجاد کرد که درباره این سیستم بیشتر بدانیم و اقدامات لازم را برای توانمندسازی آن انجام دهیم. سیستم ایمنی خط اول دفاعی بدن در برابر حمله عوامل مضر خارجی مانند ویروس‌ها، باکتری‌ها و آلرژن‌هاست و در هنگام حمله این عوامل ناجی بدن ما به شمار می‌آید. اما گاهی عواملی مانند مصرف مواد مغذی کمتر کمبود خواب و استرس زیاد این سیستم مهم را تضعیف می‌کند و در نتیجه ما به طعمه‌ای آسان برای میکروب‌ها تبدیل می‌شویم؛ بنابراین این سوال که آیا سیستم ایمنی بدن مان به طور موثری کار می‌کند یا نیاز به تقویت دارد پرسش مهمی است. در این مطلب به علائم هشدار دهنده‌ای که نشان می‌دهند سیستم ایمنی ضعیفی داریم و باید فوری آن را تقویت کنیم اشاره کرده‌ایم.

خستگی مداوم

اگر معمولاً بدون این که کار زیادی انجام دهید احساس خستگی می‌کنید احتمالاً سیستم ایمنی ضعیفی دارید. یکی از دلایل این موضوع این است که بدن شما تلاش می‌کند تا جایی که ممکن است برای سیستم ایمنی انرژی ذخیره کند تا این سیستم بتواند با باکتری‌ها و بیماری‌ها مقابله کند. این شرایط باعث می‌شود انرژی شما با سرعت بیشتری تخلیه شود و حتی اگر فعالیت زیادی هم انجام ندهید احساس خستگی کنید. محققان سرکوب چندین عملکرد ایمنی، به ویژه فعالیت سلول‌های کشنده طبیعی یا لنفوسیت‌های دستگاه ایمنی که در ایمنی ذاتی و ایمنی سلولی دخیل هستند و همچنین تکثیر لنفوسیت‌ها را در بیماران با خستگی طولانی مدت مشاهده کرده‌اند.

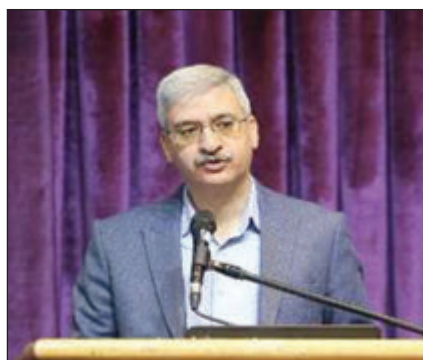
مشکلات مکرر گوارشی

شواهد کافی وجود دارد که نشان می‌دهد ضعیف بودن سیستم ایمنی بدن اغلب به بروز بیماری‌های

نائب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران:

ظاهرا آقای دکتر همتی کمر همت به تعطیلی کارخانجات کنسرو کشور بسته است

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نائب رئیس هیئت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران مهندس مسعود بختیاری بیان کرد: وضعیت صنعت کنسرو ماهی کشور در شرایط کنونی بسیار بحرانی است. بسیاری از کارخانجات به دلیل کمبود ماهی تعطیل شده اند و مابقی نیز طی چند روز آینده تعطیل خواهند شد. تأمین ماهی تون از طریق صید داخل همه ساله از خرداد ماه تا مهر ماه عملاً امکانپذیر نمی باشد، زیرا در این فصل از سال به دلیل بادهای شدید موسمی شناورهای صیادی ما توان انجام صید را ندارند، بنابراین تولیدکنندگان کنسرو ماهی طبق تجربه همه ساله سعی می کنند ماهی مورد نیاز خود را از طریق واردات تأمین نمایند. به این منظور از فروردین ماه سال جاری طبق قوانین جاری کشور و با دریافت مجوز از بانک مرکزی، دامپزشکی و وزارت صمت اقدام به ثبت سفارش ماهی نموده اند و هم اکنون نسبتاً حجم قابل توجهی ماهی به گمرک رسیده که مقادیر زیادی از آنها بیش از دو ماه در گمرک رسوب نموده و هنوز بانک مرکزی، ارز مورد نیاز آنها را تأمین نکرده است و این در شرایطی است که ماهی بسیار فساد پذیر بوده و دمای تعداد زیادی از کانتینرهای ماهی به دلیل اشکال



در سیستم سردخانه، افزایش پیدا کرده و ناگزیر، ماهی در گرمای بندرعباس به کانتینرهای دیگری انتقال داده شده است.

جدای از این مسئله، هزینه ای بالای ۳۰ میلیون تومان به صورت روزانه بابت دمو راژ به تولیدکننده تحمیل می شود. از طرف دیگر به اعتبار واردکنندگان نزد طرف خارجی بسیار لطمه و خدشه وارد شده و استمرار امکان واردات ماهی از این تأمین کنندگان، در آینده در هاله ای از ابهام فرو رفته است. مهندس بختیاری که مسئولیت کمیته صنعت

کنسرو آبیان سندیکا را هم برعهده دارند پرسش جدی را مطرح کردند که بانک مرکزی به چه حقی جلوی تخصیص و تأمین ارز به واردات تون ماهیان را گرفته است آنهم در شرایطی که کارخانجات به دلیل نبود ماهی با تعطیلی مواجه شده اند؟! ما درک می کنیم که به دلیل شرایط تحریمی و کمبود منابع ارزی دست بانک مرکزی خیلی باز نیست ولی این دلیل نمی شود که نسبت به نابودی تولید کنندگانی که طبق مجوز بانک مرکزی اقدام به واردات نموده اند، بی تفاوت باشد.

نکته مهم دیگر که باید مورد توجه قرار گیرد این است که کنسرو ماهی به عنوان یک غذای کامل و سالم و مغذی بویژه در شرایط جنگ، بلایای طبیعی و علی الخصوص در شرایط همه گیری جهانی بیماری کووید ۱۹ به عنوان یک کالای استراتژیک محسوب می شود. بنابراین انتظار می رود بانک مرکزی به منظور تأمین ذخایر مراکز نظامی، هلال احمر و در راستای تأمین امنیت غذایی جامعه بویژه اقشار فرودست و نیز پیشگیری از افزایش بیکاران کشور سریعاً نسبت به تخصیص و تأمین ارز مورد نیاز تون ماهیان که در گمرکات رسوب کرده است اقدام نماید.

پیروزی بخت در گفتگو با انجمن های تخصصی:

برای تسهیل روند تولید و صادرات، فرآیندهای استاندارد بازننگری می شود

مرتبط با صادرات و واردات برگزار کردیم و در این میان از توان انجمن ها نیز استفاده می کنیم تا با همکاری با سازمان ملی استاندارد ایران بازار برای کالاهای بی کیفیت ناامن شود. پیروزی بخت، ادامه داد: شناسایی نهادهای ارزیابی انطباق کشورهای اوراسیا، بازننگری مقررات فنی واردات، ارزیابی انطباق، بهبود و توانمندسازی فرآیندها در بستر فناوریهایی نوین، توسعه مکانیزاسیون فرآیندهای صدور گواهی صادرات و واردات نیز از جمله اقدامات صورت گرفته است. وی در پاسخ به اجباری شدن استانداردها به قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد اشاره کرد و افزود: سیاست سازمان استاندارد بر مبنای قانون جدید، تمرکز بر نظام استاندارد و نظام جامع کیفیت است و فقط استانداردسازی تک تک کالاها مدنظر نیست.

پیروزی بخت به ماده ۳ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد اظهار داشت: به منظور تسریع در فرایند استانداردسازی، همه دستگاههای اجرایی تابعه قوه مجریه به استثنای دستگاههایی که وظایف خاصی در قانون اساسی برای آنها تعیین شده است، موظفند مقررات فنی حوزه مربوطه را با رعایت استانداردهای ملی و بین المللی تدوین، اجراء و بر آن نظارت کنند و سازمان به عنوان مرجع رسمی حاکمیتی در کشور عهده دار سیاستگذاری، حسن نظارت و هدایت نظام استاندارد و اطمینان بخشی به کیفیت کالاها و خدماتی است که در داخل کشور تولید یا ارائه یا به کشور وارد و یا از کشور صادر می شود.

نشست تخصصی بررسی و رفع مشکلات انجمن های تخصصی مختلف با حضور رئیس و برخی مسئولان سازمان استاندارد برگزار شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی سازمان ملی استاندارد، نیره پیروزی بخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در ابتدای جلسه گفت: از ابتدای سال با وجود مشکلات ویروس کرونا و موضوع تحریم، لازم بود با حداکثر نیرو و صرف حداقل زمان بر مشکلات فائق آییم و فرمایش مقام رهبری را در ارتباط با جهش تولید محقق سازیم.

وی استاندارد را از مهمترین مولفه های مرتبط با جهش تولید و مقابله با تحریم برشمرد و اظهار داشت: در شرایط کنونی صادرات در اولویت قرار دارد که مورد توجه دولتمردان نیز هست به همین منظور سازمان ملی استاندارد ایران برای توسعه صادرات، تسهیلاتی را در تأمین مواد اولیه، حد واسط، تجهیزات خطوط تولید محصولات صادرات محور در نظر گرفته است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در کنار ایجاد تسهیلات، تشدید نظارت ها را مطرح کرد و گفت: به منظور بهبود عملکرد نظارتی و ایجاد هم افزایی، جلسات مشترکی با دستگاههای



«جهش تولید» سه ماهه ۹۹ در شرکت تابعه صندوق بازنشستگی

رشد ۱۰۷ درصدی سود و ۳۶ درصدی صادرات پگاه

بررسی عملکرد سه ماهه ابتدای سال ۹۹ نشان می‌دهد که رکورد ۴ سال اخیر در فروش مقداری محصولات تولیدی شکسته شده است.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با بیان این مطلب در سیزدهمین نشست شورای عالی راهبردی صنایع شیر ایران افزود: با تشکیل کمیته «جهش تولید» در صندوق بازنشستگی کشوری، عملکرد شرکت‌های تابعه این صندوق علاوه بر بودجه‌های داخلی، با فرابودجه‌ای که در کمیته تدوین شده مقایسه می‌شود.

وی با مقایسه ارقام و وضعیت سالیاری در بحث بودجه‌های پیش بینی شده، توضیح داد: در فصل اول سال ۱۳۹۹ و با وجود شیوع پاندمی کرونا در کشور، سود صنایع شیر ایران از رشد قابل توجه ۱۰۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر می‌دهد که این موضوع به معنای افزایش درآمد بازنشستگان عزیز کشوری است.

وی ادامه داد: مقایسه عملکرد فروش سه ماهه اول شرکت صنایع شیر ایران، به عنوان شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری بیانگر این است که ۹۲ درصد فرا بودجه مصوب شده در کمیته جهش تولید را پوشش داده‌ایم. قدوسی با تأکید بر اینکه برنامه ریزی شده تا سال ۹۹ متفاوت تر از سال‌های پیش باشد گفت: بررسی عملکرد شاخص‌های اصلی دلالت بر تأیید این موضوع استراتژیک دارد چه اینکه جذب شیر خام به عنوان یکی از شاخص‌های مهم ارزیابی عملکرد، شاهد رشد ۲۵ درصدی است و میانگین دریافت شیر خام در صنایع شیر ایران هم رکورد شکنی کرده است. مدیرعامل صنایع شیر ایران با اشاره به بیماری ویروسی کرونا و مشکلاتی که برای صادرات به وجود آورده است، افزود: در همین شرایط سخت کرونایی در بخش صادرات شاهد رشد ۳۶ درصدی از حیث مقداری نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده ایم.



مرتضی سلطانی:

شورای گفت‌وگو به جایگاه قابل قبولی در میان تصمیم‌سازان رسیده است



خاطر نشان می‌کند: اگرچه وزیر اقتصاد شخصا پیگیر مصوبات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی هستند، اما لازم است همانطور هم که قانون مشخص کرده، حداقل ۵ وزیر در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مشارکت داشته باشند. اما گاهی شاهدیم که سایر وزرا شرکت نمی‌کنند. صرفاً به حضور معاونان خود بسنده می‌کنند. به همین دلیل خروجی بخش خصوصی به نفع اقتصاد و بخش خصوصی به طور چشمگیر نبوده است.

عضو شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تصریح می‌کند: از طرفی متأسفانه بعضاً شاهدیم که در نشست این شورا صحبت‌های بخش خصوصی تصدیق و مصوبه می‌شود اما در عمل بر خلاف آن به اجرا در می‌آید. به عنوان نمونه برای سال‌ها بخش خصوصی ایرادات و نکته‌های خود را درباره وضعیت صندوق ذخیره ارزی با تأکید بر نگاه بلند مدت به این صندوق گفته شد اما متأسفانه جز اینکه در طول بیست سال گذشته به حرف‌های بخش خصوصی توجه نشد و فرصت‌ها از دست رفت، نتیجه‌ای حاصل نشد. حالا متأسفانه مشابه همین اتفاق برای صندوق توسعه ملی تکرار می‌شود.

سلطانی بر این باور است که با حضور جدی مسئولینی که وظایف آنها در چارچوب شورای گفت‌وگوی تعریف شده در جلسات این شورا و تعامل با بخش خصوصی، بر کارآمدی این شورا که توسعه اقتصادی کشور را هم در پی دارد، افزوده می‌شود.

مرتضی سلطانی، عضو شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌گوید: برنامه‌ریزی برای توسعه تولید یکی از مهم‌ترین اولویت‌های تشکیل این شورا بوده و در این مسیر توانسته است جایگاه قابل قبولی در میان تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان به دست بیاورد. عضو شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با تأکید بر اینکه تشکیل این شورا با مصوبه مجلس بوده و بر همین اساس این شورا از پایگاه قانونی حائز اهمیتی برخوردار است، می‌گوید: به لحاظ ماهیت قرار بود تا گفتمانی بین بخش خصوصی و دولت و حتی فراتر از دولت در سطح نمایندگان مجلس و قوه قضاییه شکل گیرد که خوشبختانه به ریاست وزیر اقتصاد، این شورا جایگاه قابل قبول خود را در بین تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان ایفا کند. مرتضی سلطانی، برنامه‌ریزی برای توسعه تولید را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های تشکیل شورای گفت‌وگو عنوان می‌کند و می‌افزاید: سال‌هاست که شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در پارلمان بخش خصوصی تشکیل و خوشبختانه روز به روز هم بر جدیت این شورا افزوده می‌شود. تا جاییکه آقای درپسند وزیر اقتصاد همیشه در این جلسات حضور دارند و پیگیر مصوبات شورا هم هستند. اما اینکه پرسیده شود که آیا این شورا توانسته مشکلات بخش خصوصی را به طور کامل حل کند؟ باید گفت که متأسفانه به رغم پیگیری‌های موجود اما این هدف هنوز به طور کامل تحقق نیافته است.

او در پاسخ به این سوال که موانع رسیدن به اهداف واقعی شورای گفت‌وگو چیست؟

حسن فروزان فرد:

تحریک عرضه و تقاضا و کنترل نرخ ارز، دو اولویت دولت برای گشایش اقتصادی باشد

حسن فروزان فرد، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران به تشریح مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی دولت در راستای اجرای طرح «گشایش اقتصادی» که هفته گذشته از سوی روسای قوای مجریه و مقننه مطرح شد، می‌پردازد.

حسن روحانی ۱۵ مردادماه اعلام کرد: «دوشنبه ۲۰ مردادماه طرحی در جلسه سران قوا به نتیجه خواهد رسید که در صورت موافقت مقام معظم رهبری گشایشی از لحاظ اقتصادی در کشور به وجود می‌آید.» هرچند او جزئیات دقیقی از سازوکارها و برنامه‌هایی که منجر به این گشایش خواهد شد، اعلام نکرده است اما تصویب FATF، آزادسازی دلارهای بلوکه‌شده در کره، آغاز مذاکرات دیپلماتیک برای رفع تحریم‌ها، انتشار اوراق سلف نفت، برنامه دولت برای جبران سهام عدالت، افزایش عرضه اولیه در بازار سهام از جمله مهم‌ترین برنامه‌هایی است که به نظر می‌رسد هیات دولت برای ساماندهی به اقتصاد و جبران کسری بودجه در نظر دارد.

از سوی دیگر محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور بعد از اعلام این خبر از سوی حسن روحانی مدعی شد کشور در ماه‌های پایانی تحریم قرار دارد و علامت‌هایی از کشورهای اروپایی و آسیایی دریافت شده که نشان‌دهنده این موضوع است. علاوه بر تأکید رئیس‌جمهور و صحبت‌های معاون اول وی بر ایجاد تغییرات اقتصادی طی روزهای آینده، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس نیز از بهبود اوضاع و خبرهای خوب اقتصادی در هفته



جاری خبر داده است. قالیباف در این زمینه تأکید کرده با اتخاذ تصمیماتی بازارهای پول، ارز و سرمایه سامان خواهد یافت.

باین حال، فعالان اقتصادی تأکید دارند که «گشایش در اقتصاد» مقوله‌ای نیست که ظرف چند روز یا یک هفته به وجود آید. به خصوص در شرایطی که مضاعف بر تحریم‌های خارجی، شیوع ویروس کرونا هم اقتصاد را با محدودیت مواجه کرده است.

در همین زمینه حسن فروزان فرد در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌گوید: برای فعالان اقتصادی که در حوزه تولید فعالیت دارند و محصولات و خدمات موردنیاز مردم را تولید می‌کنند، گشایش اقتصادی چندین معنا می‌تواند داشته باشد. در وهله اول گشایش اقتصادی باید دسترسی به منابع قابل تصرف مناسب‌تر برای عموم جامعه است؛ به گونه‌ای که زمینه مناسب برای تحریک تقاضا به منظور مصرف حداقلی فراهم شود.

او می‌گوید: با توجه به تحریم‌های چند سال گذشته آمریکا علیه ایران، قدرت خرید عموم مردم به شدت کاهش پیدا کرده است در چنین شرایطی شاهد حذف حداقل نیازهای مصرفی در سبد خانوارهای مردمی هستیم و به تبع، تولیدکنندگان هم وقتی تقاضایی برای خرید کالاهای تولیدی خود نداشته باشند، متحمل خسارت‌های فراوانی شده و مجبور خواهند شد که تولید خود را کاهش دهند. در این شرایط با افزایش هزینه‌ها، به‌ناچار ناگزیر هستند تا قیمت محصولات نهایی خود را افزایش دهند. متأسفانه در این شرایط، ویروس کرونا هم مزید بر علت شده است و در حال حاضر تولیدکنندگان ناگزیر به کاهش عرضه هستند. بنابراین ضروری است که در کنار افزایش تقاضا و تحریک آن، به تحریک و تسهیل عرضه هم توجه داشته باشیم.

فروزان فرد خاطر نشان می‌کند: در وهله دوم، تأمین مواد اولیه و کالاهای موردنیاز تولیدکنندگان باید محور گشایش اقتصادی باشد که لازمه تحقق این موضوع این است که دولت کنترل نرخ ارز را در دست گیرد و بازار را سامان دهد.

به باور فروزان فرد، «پیش‌بینی پذیری اقتصاد» یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های ثبات اقتصاد است که متأسفانه ظرف یکی دو سال گذشته به علت جهش یکباره نرخ ارز و ثابت نبودن قیمت‌ها، این مؤلفه از رفتار فعالان اقتصادی حذف شده است. او می‌گوید: در شرایط فعلی تولیدکنندگان حتی نمی‌توانند برای ماه آینده خود برنامه‌ریزی کنند و تعهد آن‌ها در قبال مصرف‌کنندگان دچار خدشه شده است.

کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی هیئت مدیره جدید خود را شناخت



مجمع کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی برگزار شد و با رای

گیری اعضای مجمع هیئت مدیره کانون انتخاب شدند به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در انتخابات اعضای هیئت مدیره کانون، آقایان محمدرضا مرتضوی با کسب ۲۰ رأی، علیرضا مروت‌پور ۱۹ رأی، کاوه زرگران ۱۸ رأی، دکتر ولی... داوودآبادی ۱۸ رأی، میراسلام تیموری ۱۸ رأی، یونس ژانله ۱۶ رأی، محمد میررضوی ۱۴ رأی، مهدی کریمی تفرشی ۱۲ رأی و مهدی معصومی ۱۲ رأی حایز اکثریت آرا شده و به عضویت هیأت مدیره درآمدند.



ژلاتین

تهیه کننده: مهندس مهدی دست رس
کارشناس ارشد صنایع غذایی و مسئول فنی گروه صنعتی نجاتی - آنا



بهترین خوراکی برای سالمندان:

تخم مرغ و گوشت حاوی اسید آمینه‌ای به نام متیونین هستند که باعث افزایش هموسیستئین در خون می‌شود و نیاز ما به مواد مغذی خنثی کننده هموسیستئین مانند فولات، ویتامین B_{۱۲} و B_۶ را افزایش می‌دهد. افزایش هموسیستئین در خون با خطر بیماری‌های جدی مانند سکته مغزی، سکته قلبی و بیماری‌های روانی همراه خواهد بود. افرادی که مقدار زیادی پروتئین حیوانی مصرف می‌کنند نیاز به گلايسين دارند اما از سوی دیگر برای ایجاد تعادل باید اسید آمینه دیگری وارد عمل شود که متیونین است و طبعاً ژلاتین این نقش را ایفا می‌نماید.

پروتئین پاستیل را جایگزین نکنید:

نوع پروتئینی که در ژلاتین وجود دارد بسیار کمتر از پروتئین گوشت، شیر و تخم مرغ است و بسیاری از اسیدهای آمینه ضروری را ندارد، بنابراین پروتئینی است که نسبت به سایر پروتئین‌ها ارزش غذایی پایینی دارد و منبع کافی و کاملی برای تامین کلسیم و سایر ریز مغذی‌های مورد نیاز بدن نیست.

گروه صنعتی نجاتی (آنا) در انواع آبنبات پاستیلی و برخی بیسکویت‌های مغزدار، جهت بهبود کیفیت و غنی سازی محصولات خود از بهترین نوع ژلاتین استفاده می‌نماید.

بهترین غذا برای معده‌های حساس:

یکی از مهم‌ترین خصوصیات ژلاتین این است که در آن نه قند وجود دارد و نه چربی. این ماده خاصیت هضم بسیار بالایی دارد و با وجود انرژی کم در بسیاری از رژیم‌های لاغری استفاده می‌شود. برخی فکر می‌کنند ژلاتین یک نوع افزودنی است در حالی که ژلاتین خودش نوعی ماده غذایی است و در دسته افزودنی‌ها قرار نمی‌گیرد. ژلاتین به سرعت جذب شده و اسید آمینه لازم برای سوخت و ساز را فراهم می‌کند. ژلاتین به چسب استخوان معروف است. گفته می‌شود ژلاتین موجود در ژله‌ها، دردهای مفصلی را کاهش می‌دهد و می‌تواند در پیشگیری از پوکی استخوان کمک کند. کلاژن به طور مستقیم اثرات ضد التهابی داشته و اثر مستقیم روی بافت مفاصل دارد. با بررسی دریافت ژلاتین و تاثیر آن روی استخوان این نتیجه به دست آمد که ژلاتین می‌تواند تاثیرات متفاوتی روی چگالی استخوان و وزن بدن داشته باشد. این تاثیر بیشتر روی استخوان ران دیده شده است. در مطالعات دیگر نشان داده شد که تزریق ژلاتین، کلسیم موجود در گردش خون را بالا می‌برد که نشان می‌دهد استخوان در حال ساخت است. همچنین در سوء تغذیه پروتئین که وزن استخوان کاهش می‌یابد و موجب شکستگی می‌شود میزان مواد معدنی و چگالی استخوان ران با دریافت ژلاتین بیشتر می‌شود.

هضم غذا را راحت می‌کند:

ژلاتین می‌تواند با افزایش قدرت گوارش یک پوشش مخاطی سالم در معده ایجاد کند. گلايسين موجود در ژلاتین می‌تواند با افزایش اسید هیدروکلریک در معده به هضم و جذب مواد مغذی مورد نیاز کمک کند. سوپ‌های حاوی ژلاتین یکی از رژیم‌های غذایی مهم برای افرادی است که مشکلات گوارشی دارند. همچنین ادعا شده است که ژلاتین، التهاب روده افراد مبتلا به سندرم روده تحریک پذیر را از طریق ایجاد یک لایه پوشاننده کاهش می‌دهد.

ژلاتین خالص به طور طبیعی وجود ندارد، بلکه از هیدرولیز استخوان و غضروف‌های بدن گاو به دست می‌آید. ژلاتین دارای ۸۴٪ پروتئین، ۱۴٪ رطوبت و ۲٪ خاکستر است. ژلاتین در دراز مدت رطوبت جذب می‌کند به همین دلیل باید در محل خشک و خنک نگهداری شود. چنانچه رطوبت آن از ۱۶٪ بیشتر شود، قارچ و کپک بر روی آن رشد خواهد نمود و مصرف آن خالی از خطر نیست. این ماده در آب سرد نامحلول است ولی در آب گرم حل می‌شود.

تا ده برابر حجم خود آب جذب کرده و در دمای ۴۰ تا ۵۰ درجه سانتی‌گراد تشکیل ژل می‌دهد. قدرت تولید ژل، توسط درجه بلوم مشخص می‌شود. ژلاتین تجاری معمولاً از بلوم ۶۰ تا ۲۶۰ وجود دارد اما تا بلوم ۴۰۰ نیز در بازار موجود است.

تا سال ۱۸۸۹ که ژلاتین به صورت عمده تولید شد، مردمی که این ماده را در دسترس نداشتند ولی در مورد آن شنیده بودند فکر می‌کردند که وجود این ماده یک شایعه یا دروغ است. مثلاً دسرهای خاورمیانه و خاور دور بیشتر با نشاسته و مواد دیگر تهیه می‌شد و پس از سال ۱۸۸۹ که این ماده به تمام جهان صادر شد دسرهای اروپایی در تمام دنیا متداول شد.

فواید استفاده از ژلاتین:

ژلاتین حاوی مقادیر بالایی پروتئین است. پروتئین‌های ژلاتین به طور عمده متشکل از اسید آمینه‌های گلايسين و پرولين است که بسیاری از افراد به میزان لازم آنها را مصرف نمی‌کنند، در حالی که این اسیدهای آمینه نه تنها برای پوست، مو و ناخن مفید است بلکه باعث عملکرد مطلوب سیستم ایمنی می‌شود.

ژلاتین گیاهی نداریم:

ژلاتین تنها از حیوانات به دست می‌آید و به هیچ عنوان منشأ گیاهی ندارد. اما آگار (نوعی جلبک) و پکتین (کربوهیدرات گیاهی) از جمله ترکیباتی هستند که می‌توان جایگزین ژلاتین کرد.



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه
تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
اشتراک ۶ ماهه
تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان
اشتراک یک ساله
تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



شرکت شیر پاستوریزه پگاه کرمان

تندیس واحد نمونه ملی سال ۱۳۹۸

TUV NORD



TUV
CERT
ISO 9001: 2000

TUV
CERT
HACCP



دارای گواهی انطباق محصول
با استاندارد های اتحادیه اروپا
EU208/2005



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران



انتخاب سلامتی

NINA
نیلا



Aysuda

Sweet Times

Milk

Milk
compound

Mint

Mint
compound C

Dark 72%

Dark 72%
compound Cocoa

Orange

Orange
Compound Cocoa

Hazelnut

Hazelnut
compound Cocoa

Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products, which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

📍 Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road

📞 Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax :+98(41)42424422



کروه صنعتی راهب RG

Raheb Industrial Group

دارنده ۱۴ عنوان صادر کننده ی نمونه و ممتاز کشوری



Email: info@rabeegostar.ir

www.irangolab.ir



www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گلها®

Golha Food Industries

با عشق و ارغری نسید



تهران - کیلومتر ۷ بزرگراه فتح، سه راه ویتانا، انتهای خیابان خلیج فارس، کوچه گلها، مجتمع صنایع غذایی گلها
پیامک نظرات و پیشنهادات به گلها: ۳۰۰۰۰۰۰۲۲۲۲۴۴۴

+9821 6625 2490-4 11955-116 www.golhaco.ir @Info@golhaco.ir @golhaco golha.club golhaco golhaco1



نیوشابه لاکیدو



۴۰٪ قند کمتر

سرشار از کلسیم

#لاکیدوسالمتره

آنتی اکسیدان

۱۰۰٪ آبمیوه
بدون شکر افزوده



آبمیوه‌ها
خاص تر می‌شوند.

@sunichlife
www.sunich.org

