

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

تیر ماه ۱۳۹۹ - شماره ۲۱ دوره جدید (۱۲۶) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان



وزیر صنعت در بازدید از گروه صنعتی میهن:

**صادرات محصولات لبنی ایران
به اوراسیا باید تقویت شود**



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای ۹۸ سال

مهندس عبدالله قدوسی

مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران/مشهد/آذربایجان)





دلیپذیر®

از سال ۱۳۲۸



نی سابع و دل خوشه

HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هیدای



مجموعه شرکت های تولیدی
خوشگوار و نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۳

اکستراکت زعفران چه برترک نسبت به زعفران معمولی دارد؟

تروند

اکستراکت زعفران تروند
مصرف کنید
تاباور کنید



نشان جغرافیای
زعفران قاینات
۱۳۹۵/۵/۶ GI-۴۲



- رنگ، طعم و عطر فوق العاده
- صرفه اقتصادی
- استفاده آسان و سریع
- بدون نگهدارنده و افزودنی شیمیایی

خراسان جنوبی: قاین، شهرک صنعتی، شرکت دانش بنیان تروند زعفران قاین
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین

راه های خرید:

Postsam.ir

@tarvandsaffronco

تهران: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۷

قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸

www.tarvandsaffron.ir

Email: tarvandsaffron@gmail.com





با نامی نو خوشمزه بگذرون

#خوشمزه . گذرونی

Bijam
Since 1969
Food Product

بیجان طعم زندگی
ارسال ۱۳۴۸



 **bijanfoods**



Bijan
Since 1969
Food Product

بیجان ملے زندگی
۱۳۴۸

Bijan

مرباد آبلو



عمارت این
زمین عطر این
محرم خیز
ایست



www.SaharkhizLand.com



A Good Day Starts With a Smile & Dorgestive



Dorna_cake



www.dorna-co.com



ماست دقال

VEGETABLES YOGHURT

لبنی دوپننه آمل
DOOSHEH DAIRY Co.
www.harazdairy.com

اولین تولید کننده
ماستهای طعمدار در ایران



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولیدکننده انواع فروکتوز، گلوکز، مالتودکسترین و نشاسته

کاربردها: شیرینی‌ها • محصولات بیکری • آبمیوه‌ها • مرباجات
• نوشیدنی‌ها • کمپوت‌ها • دسرهای آماده



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

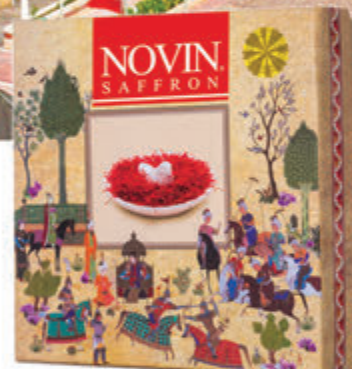
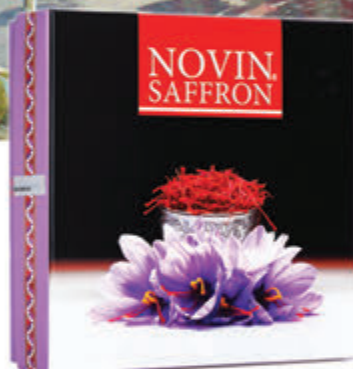
۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

@zarfructose



NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان

صادر کننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تلها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه (زعفران) (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



کیفیت و رتبه جهانی



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در مشهد و تهران

- مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۰۵۱ - ۳۷۶۴۰۲۱۷
- مشهد ، بولوار هفت تیر ، گلشن ، برج تجاری اداری آرمیتاژ طبقه ۱- تلفن : ۰۵۱ - ۳۸۳۳۵۶۴۰
- مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۲۶۴۸۴
- مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۰۵۱ - ۳۳۴۰۰۲۳۹
- مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲۸ و ۲۹
تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶
- **کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳**
تلفن : ۰۵۱ - ۳۱۰۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۶۰۴۵۵۱۰
- تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال ، طبقه ۱- ، واحد ۵
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۳۸۷۳۸۶
- تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰

www.andre.ir



فرآورده های گوشتی

ژامبون
خشتک
پرسی



online.andre.ir



آدرس: تهران - کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص تهران - کرج، جنب کاشی ایرانا کوچه امید پلاک ۶

تلفن سفارشات ۰۲۱-۴۴۹۰۸۰۱۰



زر ماکارون

با آرد سمولینا

Iranian Proudct Global Quality



باشگاه مشتریان زر

با عضویت در

از محتوای اختصاصی، جوایز و طرح های ویژه بهره مند شوید



مهربان باشیم



فرآورده های زیتون ماهراد

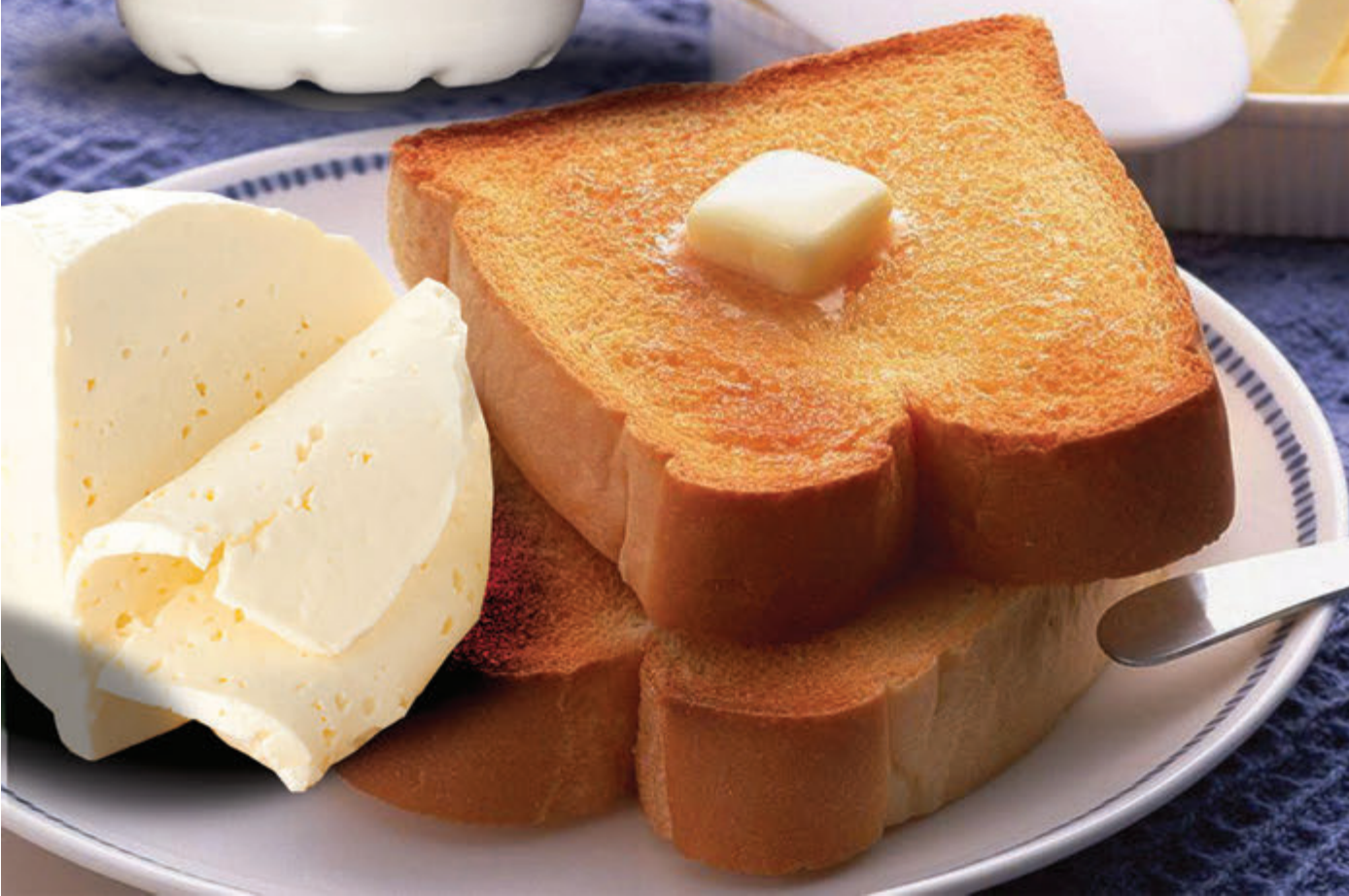
زیتون پرورده | زیتون اسلایس | زیتون مغزدار | زیتون سیاه | انواع ترشی (برپایه زیتون)
تولید محصولات پاستوریزه و بدون مواد نگهدارنده | اولین تولید کننده زیتون پرورده به روش صنعتی
کارخانه: ۷ و ۲۶ ۳۵۴۱۳۰۵۱ | دفتر تهران: ۱۲ ۳۰۰ ۴۴۰ ۰۲۱ | WWW.MAHRAD.COM

سوتچی لر

دوغ

ما را با کودکان خود آشنا کنید.







Bioluce®
Future Biotechnology

آنزیم‌ها دارای نقش مهمی در صنعت غذا و نوشیدنی هستند. این محصولات به عنوان افزودنی جهت افزایش راندمان کاتالیزوری و بهبود خصوصیات محصولات غذایی از جمله افزایش کیفیت و کارایی، افزایش زمان ماندگاری محصولات و بهبود خصوصیات ارگانولپتیکی در محصولات نهایی استفاده می‌شوند.

همچنین از آنزیم‌های غذایی با هدف‌های تکنولوژیکی تولید، فراوری، آماده سازی، بهبود پروسه تولید و ... به عنوان کمک فرآیند در صنعت غذا و نوشیدنی استفاده می‌شود.

آنزیم‌های تولیدی شرکت توسعه بن‌دا فرآور در فرمانتورهای ۱۵۰۰۰ لیتری از منابع میکروبی گرفته می‌شود که در صنایع لبنیات، گوشت، نشاسته، الکل، آرد و نان، نوشیدنی‌ها، مکمل‌های غذایی و همچنین در تولید شیرین کننده‌های مصنوعی استفاده می‌شود.

Support@bioluce.com
www.bioluce.com
۰۲۱-۴۳۰۱۶۰۰۰





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

مهندس پریسا افشار

امور مشترکین:

مهرسا عصری، نازگل مصاحبی فرد

مینا امامی آشتیانی

مدیر هنری:

داود پیشکار

صفحه آرا:

حمیدرضا نعیمی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

سرمقاله	۲۰
اخبار	۲۱
زیر ساخت‌های اشتغال پایدار و توسعه صادرات غیر نفتی / یادداشت: محسن احتشام رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند	۳۰
نهادهای خصوصی در بخش کشاورزی بعنوان یک بازوی مدیریتی مستدام بکار گرفته شود	۳۱
زمان برگزاری و فراخوان ثبت نام نمایشگاه شیرینی و شکلات تهران اعلام شد	۳۱
حمایت قاطع شورای ملی زعفران از اقداماتی که باعث شفافیت بازار، منصفانه شدن قیمت زعفران و جلوگیری از خام فروشی در راستای کمک به کشاورزان، صادرکنندگان و ارز آوری می شود	۳۲
افزایش قیمت دام و مرغ زنده، قیمت گوشت و مرغ را بالا برد	۳۲
انتخاب دکتر مهدی کریمی تفرشی به عنوان سفیر حسن نیت بحران قرن جهان	۳۳
کمبود روغن خوراکی مشکل اصلی صنایع غذایی است	۳۳
جهش تولید در پگاه با افزایش چند درصدی ظرفیت تولید	۳۴
با الگو برداری صحیح از کشورهای موفق و همکاری نهادهای دولتی و تولیدکنندگان از مزرعه تا سفره سرانه مصرف شیر در کشور افزایش می یابد	۳۴
شخصیت صنعت غذای سال ۹۸	۳۵
اخبار شرکت‌های صنایع غذایی	۳۶
وزیر صنعت در بازدید از گروه صنعتی میهن: صادرات محصولات لبنی ایران به اوراسیا باید تقویت شود	۴۰
دو میلیارد دلار صادرات در حوزه صنایع لبنی هدفگذاری شده است	۴۱
عدم تخصیص بودجه شیر مدارس و حذف آن بطور کامل از دلایل پایین بودن سرانه مصرف شیر در کشور است	۴۱
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۲
تاثیر شیوع کرونا بر وضعیت صنعت غذا	۴۴
نان صنعتی گران می شود	۴۵
کاهش ۴۰ درصدی تولید صنایع نوشابه در سال جاری	۴۵
اخبار	۴۶
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۲
نگاهی به صنایع غذایی کشور در شرایط ویژه	۵۳
قیمت شکلات ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش می یابد	۵۴
جذب سرمایه گذاری و بازمهندسی؛ دو اولویت مهم حوزه کشاورزی	۵۵
ماکارونی گران شد	۵۵
تیرامیسو	۵۶
فرم اشتراک	۵۷

32



مهندس محسن احتشام خبر داد:

حمایت قاطع شورای ملی زعفران از اقداماتی که باعث شفافیت بازار، منصفانه شدن قیمت زعفران و جلوگیری از خام فروشی در راستای کمک به کشاورزان، صادرکنندگان و ارز آوری می شود



34

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران خبر داد:

جهش تولید در پگاه با افزایش چند درصدی ظرفیت تولید

شامل اخبار: مجمع تشکلهای صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران، سعادت آباد، ابتدای بلوار شهرداری شمالی، ساختمان سرو، طبقه ۷، واحد ۴

آدرس مدیر مسئول: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: خیابان دماوند، نرسیده به سبلان، خیابان غفاری، نبش کوچه تیر، کیانچاپ

تلفن: ۷۷۵۹۳۶۶۱

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



31

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران:

نهادهای خصوصی در بخش کشاورزی بعنوان یک بازوی مدیریتی مستدام بکار گرفته شود

36

اخبار شرکت های صنایع غذایی



پس از ۱۱۵ روز توقف
صادرات رخ داد؛
از سرگیری صادرات
پگاه فارس به
کشورهای اوراسیا



گروه صنعتی میهن
روز جهانی شیر را
چگونه جشن گرفت؟

40

وزیر صنعت در بازدید از گروه صنعتی میهن:

صادرات محصولات لبنی ایران به اوراسیا باید تقویت شود



روز صنعت و معدن



بسمه تعالی

بی تردید صنعت و معدن از شاخه های مهم اقتصادی هر کشوری می باشد. بویژه آنکه برای کشوری که سرشار از مواد معدنی می باشد زمینه رشد و توسعه صنعت و انگیزه برای ایجاد صنایع بخصوص آنهایی که موجب تبدیل مواد اولیه موجود کشور به کالای ساخته شده می شود، بسیار بالا خواهد بود. هر چند امروز برخلاف گذشته این امر یعنی وجود مواد اولیه امتیاز به حساب نمی آید و بیشتر تکنولوژی و دانش فنی عامل برتری می باشد همچنانکه ژاپن و کره جنوبی در این راه گام های اساسی و تعیین کننده برداشته اند. بهر حال مواد کانی موجود در کشور ثروت خدادادی است که همانند تغذیه گاز به پتروشیمی ها می تواند موجب افزایش ثروت کشور و اشتغال گردد هر چند سیستم های اتوماسیون اجازه افزایش ضریب اشتغال در صنعت و معدن را نمی دهد و گردشگری عامل اصلی اشتغال در کشورها می باشد. اما متنوع کردن اقتصاد از شیوه هائی است که برای آینده کشور الزامی می باشد.

از دیدگاه دیگر بهترین مزیت صنعت (و البته وجود معادن) توانمند سازی کشور از لحاظ فنی و خلاقیت و ایجاد قدرت بالفعل در جامعه برای زیست هر چه بتوان تر می باشد. صنعتگران کشور ما اعم از آنکه به صنایع نظامی یا عمومی اشتغال دارند دارای توانمندی های بالقوه هستند اما هرگاه صنعت در محدود هر کشوری محصور شود، قادر به رشد و بالندگی نمی باشد، لازمه رشد و بالندگی صنعت ارتباط با خارج از کشور، صادرات و گام زدن بصورت موازی با صاحبان حرف و صنعت در کشورهای دیگر می باشد. این امر هم از نظر کمی یعنی افزایش تولید و صادرات و ارزش آوری مهم است و هم از نظر به روز شدن تولیدات همگام و همراه فن آوری روز دنیا.

قبول کنیم که در این آوردگاه یعنی شانه به شانه زدن با واحدهای توانمند خارجی از لحاظ ارتباط با بازارهای خارج از کشور دچار مشکلات فراوان هستیم هر چند بهر حال راه هائی در برخی صنایع برای صادرات پدیدار است اما بهچوجه نمی تواند راه اصلی را به صنعت بنمایاند. امید که در آینده این راه گشوده گردد.

روز صنعت و معدن را به همه کارگران، کارآفرینان، مدیران و پژوهشگران حوزه صنعت و معدن تبریک گفته و رجاء واثق دارد با پایمردی ایشان آینده روشنی در پیش خواهد بود.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

همکاریها و تبادل تجارب ارزنده میان انستیتو و یونسکو در زمینه آموزش و توسعه ارتباطات در سطح ملی و منطقه ای باشیم.



ارائه خدمات برای ارتقای سطح آمادگی فناوری طرحها در موسسه صنایع غذایی

رئیس مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی گفت: به منظور تحقق جهش تولید در صنعت غذا، ارتقای سطح آمادگی فناوری (TRL) طرحهای پژوهشی در مؤسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی صورت میگیرد.

به گزارش ایسنا، دکتر قدیر رجب زاده با اشاره به ارائه خدمات برای ارتقای سطح آمادگی فناوری

است و ما باید موضوع متقابل میان تغذیه و فرهنگ را جدی بگیریم. وی گفت: ما در دوره ای زندگی می کنیم که آن را دوره جامعه اطلاعاتی و جامعه شبکه ای می نامند که این نشان دهنده اهمیت فرهنگ و ارتباطات در دنیای جدید می باشد و نمی توانیم بدون توجه به تغییرات پیرامون خود نسبت به آموزش و ارتقاء فرهنگ تغذیه موفق باشیم. این استاد دانشگاه در ادامه افزود: انستیتو در حال حاضر با سازمان بهداشت جهانی همکاریهای مشترکی دارد و در حال حاضر با دفتر مدیران شرعی طرح های مشترکی را انجام می دهند که در این زمینه ما داری تجارب ارزنده ای هستیم که می توانیم در اختیار دیگران قرار دهیم.

دکتر رزاز با اشاره به تنوع قومیت ها و خرده فرهنگ های موجود در ایران، جامعه ایرانی را سرزمینی با پتانسیل های بالای دانست که می تواند فصل جدیدی از همکاریها میان انستیتو تحقیقات تغذیه ای و یونسکو را در زمینه فرهنگ تغذیه رقم بزند. در ادامه این نشست دکتر روشن بخش معاون ارتباطات و امور مشارکتها یونسکو ضمن استقبال از همکاریهای متقابل افزود: تغذیه هیچگاه از بعد فرهنگی نگاه نشده است آمادگی خود را جهت افتتاح دفتر نمایندگی یونسکو در محل انستیتو تحقیقات تغذیه ای را اعلام و افزود: با توجه به امکانات موجود ما می توانیم شاهد گسترش



راههای گسترش و همکاریهای یونسکو با انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور بررسی شد

در دیدار دکتر امیر روشن بخش سرپرست گروه ارتباطات و امور مشارکتها با دکتر میرزای رزاز راههای گسترش همکاریها متقابل بررسی شد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی به نقل از روابط عمومی انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور، در این نشست دکتر جلال الدین میرزای رزاز ضمن استقبال از تعامل و همکاری های دوجانبه انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور با یونسکو گفت: در دوره جدید مدیریتی انستیتو یک اهتمام جدی و جدیدی به مقوله فرهنگ شده



نیز لازم الاجرا است.

محمدرضا کلامی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، گفت: نرخ خرید تضمینی هر کیلوگرم گندم با هزینه‌های جانبی در سال ۹۹، دو هزار و ۷۰۰ تومان تعیین شده است. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مصرف سالانه ۱۱ میلیون تن گندم در کشور، افزود: ۹۰۵ میلیون تن از ۱۱ میلیون تن گندم، یارانه‌ای است که ۸۰ درصد از ۹۰۵ میلیون تن گندم یعنی حدود ۷۰۵ تا ۸ میلیون تن گندم به صورت یارانه‌ای و با نرخ هر کیلوگرم ۶۶۵ تومان در اختیار نانوائی‌ها قرار می‌گیرد.

سختگوی ستاد کار گروه تنظیم بازار اظهار داشت: ۲۰ درصد دیگر از ۹۰۵ میلیون تن گندم به صورت یارانه‌ای و با نرخ هر کیلوگرم ۹۰۰ تومان در اختیار نانوائی‌ها قرار می‌گیرد.

کلامی اظهار داشت: بنابراین، نانوائی‌ها دو دسته هستند؛ به این معنا که حدود ۸۰ درصد آنها گندم یارانه‌ای با نرخ ۶۶۵ تومان دریافت می‌کنند که قیمت تمام شده هر کیلوگرم آرد این نانوائی‌ها حدود ۸۵۰ تومان است و برای ۲۰ درصد الباقی که گندم با نرخ نیمه یارانه‌ای یعنی ۹۰۰ تومان به آنها تعلق می‌گیرد، قیمت تمام شده هر کیلوگرم آرد، حدود ۱۳۵۰ تا ۱۴۰۰ تومان است. وی افزود: بر این اساس، قیمت هر کیسه آرد ۴۰ کیلوگرمی برای نانوائی‌هایی که آرد یارانه‌ای (۶۶۵ تومان) می‌گیرند، حدود ۳۳ تا ۳۵ هزار تومان است و قیمت هر کیسه آرد ۴۰ کیلوگرمی برای نانوائی‌هایی که آرد نیمه یارانه‌ای (۹۰۰ تومانی) می‌گیرند بر اساس کیفیت و درصد سبوس‌گیری آن، بین ۵۲ تا ۵۶ هزار تومان است.

وی با اشاره به افزایش قیمت نان در سال ۹۸، اظهار داشت: تمام هزینه‌ها و افزایش حقوق و دستمزد نانوائی‌ها در چند سال گذشته در هزینه تمام شده نان اعمال و سپس افزایش قیمت‌ها اعلام شد؛ لذا علیرغم افزایش خرید تضمینی گندم افزایش قیمتی برای نان در سال جاری دولت در نظر نگرفته است و نرخ نان همان قیمت تعیین شده در سال گذشته است.

کلامی گفت: در سال گذشته با خرید تضمینی گندم به ازای هر کیلوگرم ۱۷۰۰ تومان و محاسبه ۱۵۰ تومان هزینه‌های جانبی، نرخ تمام شده خرید تضمینی هر کیلوگرم گندم ۱۸۵۰ تومان بود؛ اما گندم با دو نرخ یارانه‌ای ۶۶۵ تومان و نیمه یارانه‌ای ۹۰۰ تومان در اختیار نانوائی‌ها قرار می‌گرفت؛ لذا بر این اساس دولت در سال ۹۸، یازده هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان یارانه نان پرداخت می‌کرد که بخشی از آن به صورت یارانه پنهان و بخشی از آن هم در قالب

جهاد کشاورزی استان البرز، با بیان این مطلب افزود: در شرایط تحریم‌های ظالمانه و مشکلات ارزی و اعتباری کشور، با خودکفایی در گندم توانستیم نان مردم را از تولید داخل تامین کنیم. وی ادامه داد: کاهش وابستگی کشور در سایر محصولات استراتژیک از جمله روغن در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

طلایی با بیان این که شرایط امروز کشور، تحقق اقتصاد بدون نفت را ضروری ساخته است، اظهار کرد: با توسعه صادرات محصولات کشاورزی می‌توانیم ارز حاصل از صادرات را به واردات نهاده‌های کشاورزی مورد نیاز اختصاص دهیم.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی بر لزوم ایجاد و تقویت زنجیره‌های تولید در بخش کشاورزی تاکید و خاطرنشان کرد: تکمیل زنجیره‌های تولید از مزرعه تا سفره از برنامه‌های اولویت دار وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری است. طلایی، نیروی انسانی را سرمایه اصلی سازمانی دانست و افزود: در حوزه نظام پیشنهادات کارهای خوبی انجام شده است و ما در حوزه معاونت توسعه و منابع انسانی اعتقاد داریم ارباب رجوع، همکار ما است و باید رضایت آنان را جلب کنیم.

وی با اشاره به اجرای فصل دهم قانون خدمات کشوری در وزارت جهاد کشاورزی، گفت: برای تامین ۱۰۰ هزار دستگاه مسکن کارکنان نیز با وزارت راه و شهرسازی توافق کرده ایم.



افزایش قیمت نان در دستور کار دولت نیست / نرخ‌های مصوب سال گذشته لازم‌الاجرا است

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: به دنبال افزایش قیمت گندم، دولت یارانه نان را افزایش داده است و بنابراین افزایش قیمت نان تا اطلاع ثانوی به هیچ عنوان پذیرفته نیست و نرخ نان تعیین شده در سال قبل برای امسال

طرح‌های پژوهشی در موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، افزود: این امر از طریق انجام مطالعات تکمیلی بر روی ارتقای فناوری و صنعتی‌سازی با هدف کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در صنعت غذا برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام خواهد شد. وی ادامه داد: TRL یک معیار جهانی برای ارزیابی سطح آمادگی فناوری است و از ایده تا مطالعات تولید انبوه را شامل می‌شود که به عنوان بسته فناوری یک دستاورد نوآورانه نیز مطرح است. رییس موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی خاطر نشان کرد: فناوری‌هایی که دارای TRL بالا هستند، از زمان آغاز مالکیت بخش خصوصی می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن وارد مرحله تولید و روانه بازار شوند. بر اساس اعلام روابط عمومی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی، رجب‌زاده با بیان اینکه مدیریت کارآفرینی و ارتباط با جامعه موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی در قالب انعقاد قراردادهای تحقیق و توسعه، طرح‌های پژوهشی، خدمات فنی و مهندسی و خدمات آزمایشگاهی حمایت خوبی از فعالان صنعت غذا انجام می‌دهد، یادآور شد: این موسسه در سال ۱۳۹۹ با راه‌اندازی دفتر انتقال فناوری نسبت به ارتقای TRL طرح‌های پژوهشی، بازاریابی دستاوردهای پژوهشی و شناخت نیازهای صنعت اقدام کرده است.



نان مردم از داخل تامین می‌شود / کاهش وابستگی به واردات روغن، در دستور کار است

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی گفت: رویکرد ما در اجرای برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در سال جهش تولید، کاهش هزینه‌های تولید با روش‌های علمی و اتکا به بهره‌وری است. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، محمدرضا طلایی در مراسم آغاز عملیات اجرایی احداث ساختمان جدید سازمان



به مرکز داوری ارجاع شده است و این کار زیبایی نیست.

وی افزود: در رابطه با استمهال فهرست بیمه‌ای کارفرمایان و جریمه نشدن آنها گاهی اوقات دچار مشکلاتی می‌شویم و این مسئله عمل نمی‌شود. اگر واقعا به دنبال جهش یا افزایش تولید هستیم باید کاری کنیم تا دسترسی‌ها تسهیل شود. اگرچه کرونا به اقتصاد کشور ضرر وارد کرده است اما باید بتوانیم شاهد افزایش باشیم.



معاون امور صنایع وزارت صمت: حضور دانشگاه‌ها در طرح‌های توسعه ساخت داخل / تامین امنیت غذایی با تکیه بر توان داخلی

معاون امور صنایع وزارت صمت، حضور دانشگاه‌ها در پروژه‌های توسعه ساخت داخل با محوریت تامین امنیت غذایی در کشور را خواستار شد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از شاتنا، مهدی صادقی نیارکی در نشست مشترک با کارگروه امنیت غذایی دانشگاه تهران که با حضور محمود نیلی احمدآبادی رئیس دانشگاه تهران برگزار شد، افزود: با بهره‌مندی از پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها می‌توان امنیت غذایی کشور را با تکیه بر ظرفیت‌های موجود در بخش‌های مختلف صنایع غذایی و کشاورزی تامین کرد.

وی همکاری مشترک با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سایر نهادهایی اجرایی که در حوزه امنیت غذایی کشور راهگشا هستند، را مورد تاکید قرار داد و گفت: با استفاده از ظرفیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها می‌توان فضای صنعتی کشور را به سمت توسعه و تقویت داخلی سازی سوق داد.

معاون امور صنایع وزارت صمت اجرای این سیاست را نیازمند حضور عملیاتی دانشگاه

الان زمان لازم برای پذیرش در بورس کمتر از یک سال نیست.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، مسعود خوانساری در نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران که با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی برگزار شد درباره صادرات غیرنفتی اظهار داشت: یکی از منابع اصلی درآمدی کشور صادرات غیرنفتی است. متأسفانه در دو ماهه اول امسال با کاهش ۴۷.۷ درصد صادرات غیرنفتی روبه‌رو بودیم. اگرچه عمده این مسئله به علت کرونا است اما سیاست‌های غلط نیز از علل آن بوده است.

او ادامه داد: مشورت با دست‌اندرکاران صادرات می‌تواند راهگشا باشد اما متأسفانه کمتر به آن بها داده شده است. خیلی از صادرکنندگان از چرخه خارج می‌شوند و افراد جدید می‌آیند و این نگرانی از این بابت وجود دارد. متأسفانه هر چیزی که مطرح می‌کنیم، بلافاصله بحث رانت‌خواری مطرح می‌شود و مسائل را شخصی می‌کنند و این کار قشنگی نیست.

خوانساری تصریح کرد: در سه ماهه ابتدای امسال تا امروز یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر وارد بورس شدند و این رقم غیر از سهام عدالت است. این می‌تواند یک فرصت به حساب بیاد.

او ادامه داد: در رابطه با بورس پیشنهادهایی داریم؛ یکی از آنها این است که بروکرایی حاکم بر پذیرش شرکت‌ها کم شود؛ الان زمان لازم برای پذیرش در بورس کمتر از یک سال نیست. اگر این زمان را کاهش دهیم، قدم مثبتی خواهد بود. در عین حال شفافیت بیشتر در سهامی که عرضه می‌شود، نیز اهمیت ویژه‌ای دارد.

خوانساری با اشاره به اینکه اگر بورس ریزش کند، ممکن است مشکلی که برای موسسات و صندوق‌های اعتباری رخ داد، تکرار می‌شود، گفت: در بازار خودرو شاهد اتفاقی بودیم که عملاً بی‌نظیر بود. در این دوره برای ۲۵ هزار خودرو ۷ میلیون نفر ثبت نام کردند و در حوزه بلیت بخت آزمایی نیز چنین بود. اقدامات نسنجیده‌ای در این زمینه انجام شده است که باید در مورد آن صحبت کنیم.

خوانساری با اشاره به مسئولیت خود در هیئت داوری رسیدگی به اختلافات ناشی از واگذاری‌ها گفت: متأسفانه در این بخش ناامنی برای بخش خصوصی ایجاد شده است و بعد از تغییرات در سازمان خصوصی‌سازی، پرونده‌هایی که مدیران قبلی تأیید کرده بودند، با شکایت همین مدیران

یارانه نقدی به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شد. کلامی اظهار داشت: اما با افزایش نرخ خرید تضمینی گندم به هر کیلوگرم ۲۷۰۰ تومان، یارانه پنهان نان از ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سال ۹۸ به ۲۲ هزار میلیارد تومان در سال ۹۹ افزایش یافته است. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: به دنبال افزایش قیمت گندم، دولت یارانه نان را افزایش داده، بنابر این افزایش قیمت نان تا اطلاع ثانوی به هیچ عنوان پذیرفته نیست و نرخ نان تعیین شده در سال قبل برای امسال نیز لازم‌الاجرا است.

وی با تأکید بر طرح تشدید بازرسی‌ها گفت: متأسفانه با خبر شده‌ایم که برخی نانواپی‌ها تحت عناوین مختلف از جمله نان بزرگ‌تر، نان سبوس‌دار و... به جای دریافت نرخ تعیین شده برای نان نرخ‌های بالاتری از مشتریان دریافت می‌کنند و حتی برخی تخلفات بزرگ‌تری نیز دارند که قطعاً با این دسته از متخلفین برخورد می‌شود. کلامی با تأکید بر اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت نان وجود ندارد، گفت: خیال مردم راحت باشد نان گران نمی‌شود؛ البته اگر دولت بخواهد میزان یارانه نان را کم کند و نرخ فروش گندم و نان را برای نانواپی‌ها افزایش دهد، آن موقع قطعاً بر روی نرخ نان هم اثرگذار خواهد بود که دولت برای آن تدبیر خواهد کرد؛ اما تا زمانی که یارانه پرداخت می‌شود، قیمت نان افزایش نخواهد یافت.



رئیس اتاق بازرگانی تهران: صادرات غیرنفتی ۴۷.۷ کاهش یافت / اگر بورس ریزش کند، ماجرای موسسات اعتباری تکرار می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: در رابطه با بورس پیشنهادهایی داریم؛ یکی از آنها این است که بروکرایی حاکم بر پذیرش شرکت‌ها کم شود؛



سقوط ۷۰ درصدی صادرات انبه پاکستان به دلیل موانع فروش به ایران

حجم صادرات انبه پاکستان امسال به دلیل موانع صادرات به ایران و هزینه بالاتر حمل هوایی به بازارهای اروپایی نسبت به سال گذشته احتمالا ۷۰ درصد کاهش پیدا خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، وحید احمد، سرپرست انجمن صادرکنندگان، واردکنندگان و بازرگانان میوه و صیفی جات پاکستان اظهار کرد: مسائل لجستیکی به همراه مشکلاتی که در دسترسی به بازارهای بین‌المللی وجود دارد، چالشهای جدی برای صادرات انبه به وجود آورده و مشکلات صادرکنندگان انبه را هر روز تشدید می‌کند.

تلاشهای رسانهای بی‌وقفه این گروه توجه اعضای مجلس ملی پاکستان را جلب کرده و قرار است کمیته ویژه امور کشاورزی مجلس ملی در نشست در روز جاری به دو موضوع مربوط به مشکلات صادرات به ایران و مسائل مربوط به صادرات به بازارهای اروپایی بپردازد.

بر اساس گزارش پایگاه خبری بیزنس ریکوردر، این مقام پاکستانی اظهار کرد: صادرات انبه به ایران از طریق مسیر زمینی به دلیل مسائل مختلف به شدت آسیب دیده است. صف کامیونهای حامل انبه پاکستان که از طریق مرز تفتان وارد ایران می‌شوند، هر روز افزایش پیدا می‌کند در حالی که شمار کمتری از کامیونها از ایران به پاکستان می‌روند و با توجه به محدودیت روزهای کاری و فرصت زمانی محدودی که هر روز برای ورود کامیونهای حامل انبه به ایران وجود دارد، شمار زیادی از کامیونهای حامل محموله انبه به ارزش میلیونها دلار به مقصد ایران صفهای طولی را در مرز ایران و پاکستان تشکیل می‌دهند و در نتیجه انبه‌ها به دلیل تاخیر غیرمعمول در جابجایی خراب می‌شوند.

مهر قیمت هر کیلوگرم زعفران را در حال حاضر حداقل ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: این نرخ‌ها برای کشاورز رضایت‌بخش و مناسب نیستند چرا که هزینه زندگی برای کشاورزان چند برابر شده اما قیمت زعفران نه تنها افزایش نیافته بلکه نسبت به فصل برداشت (۸ ماه قبل) حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران اضافه کرد: قیمت برخی از انواع زعفران نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۵ درصد و برخی دیگر حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است.

وی درباره دلایل کاهش قیمت زعفران توضیح داد: تولید این محصول در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ افزایش پیدا کرد ضمن اینکه در سال گذشته شاهد شیوع بیماری کووید ۱۹ در سراسر جهان بودیم که منجر به کاهش صادرات شد. همچنین در بازار داخلی با توجه به اینکه مردم زعفران را کالایی ضروری برای مصرف نمی‌دانند، خیلی از آنها این کالا را از سبد مصرفی خود حذف کرده‌اند و در بازار داخل نیز میزان تقاضا و مصرف کاهش یافته است.

میری درباره اینکه آیا در حال حاضر صادرات انجام می‌شود؟ اظهار داشت: صادرات انجام می‌شود اما میزان آن بسیار محدود است چرا که هنوز کشورهای واردکننده گرفتار کرونا هستند و شرایط به روال عادی برگشته است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه پیش‌بینی می‌کنید طی هفته‌های آینده چه وضعیتی برای بازار زعفران اتفاق بیفتد؟ افزود: با شرایط موجود، نمی‌توان پیش‌بینی انجام داد چرا که انتظار ما این بود که شرایط کرونا و اختلال در بازارها حداکثر یک ماه طول بکشد اما الان چند ماه است که درگیر این مسئله هستیم و هنوز هم اتفاق خاصی نیفتاده است.

میری تصریح کرد: اگر شرایط در تیرماه نیز به همین منوال باقی بماند، پیش‌بینی می‌کنیم مقدار قابل توجهی محصول روی دست کشاورزان بماند و به همین جهت از متولیان امر درخواست می‌کنیم برای رسیدگی به این وضعیت، برنامه‌ریزی کنند و تدبیری بیاندیشند چرا که حدود چهار ماه دیگر محصول جدید نیز وارد بازار می‌شود و به محصول فعلی اضافه خواهد شد و اگر اقدامی برای مدیریت بازار انجام نشود، کشاورزان خسارت سنگینی خواهند دید.

ها در بخش‌های مختلف صنعتی و کشاورزی برشمرد و گفت: با تشکیل کمیته‌های تخصصی و هدف‌گذاری چند اولویت اصلی برای تامین امنیت غذایی می‌توان این سیاست استراتژیک را عملیاتی کرد.

در این نشست محمود نیلی رییس دانشگاه تهران نیز به تشریح مهمترین اولویت‌های علمی در تامین امنیت غذایی کشور پرداخت و کمک به فرآیند تصمیم‌سازی، سیاست‌گذاری در تدوین سند ملی امنیت غذایی در کشور را از اهداف مورد انتظار این کارگروه عنوان کرد.

راهکارهای تکمیل زنجیره تامین و افزایش ارزش افزوده، نظارت هوشمند سلامت مواد غذایی، دانش محور شدن تولیدات کشاورزی و تولید عناصر ارزشمند از محصولات جانبی و ضایعات و همچنین سیاست‌گذاری صحیح کشت در مناطق و اقلیم‌های مختلف از جمله موضوعاتی بود که به عنوان اولویت‌های تامین امنیت غذایی در کشور مطرح شد.



قیمت زعفران ۲۰ درصد کاهش یافت / لزوم برنامه‌ریزی برای مدیریت بازار

نایب رئیس شورای ملی زعفران از کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت این محصول نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: با توجه به نزدیک بودن فصل برداشت و شیوع کرونا، باید تدبیر شود تا کشاورزان زیان نبینند.

نایب رئیس شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه قیمت این محصول نسبت به سال گذشته بین ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است، گفت: با توجه به نزدیک بودن فصل برداشت و شرایط حاصل از کرونا، متولیان امر باید برای مدیریت بازار برنامه‌ریزی کنند تا کشاورز دچار خسارت نشود. غلامرضا میری در گفت‌وگو با خبرنگار



اینکه تغییر در عرضه محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری ایجاد نشده است، بیان کرد: در سال جهش تولید تمامی حمایت‌ها باید معطوف به تولیدکننده باشد تا تولید از بین نرود.

استفاده از وایتکس یا پالم در شیر صنعتی خلاف واقع است

او در بخش دیگر اظهارات خود درباره اینکه استفاده از وایتکس در شیر و محصولات لبنی واقعیت ندارد، بیان کرد: در فرآیند تولید محصولات لبنی تعدد ناظرهای مختلف بهداشتی، استاندارد، غذا و دارو و دامپزشکی بر امر تولید نظارت دارند که با این وجود ادعاهای وارده مربوط به استفاده از وایتکس یا پالم در شیر صنعتی خلاف واقع است. به گفته او، منشا اتهاماتی، چون وجود وایتکس یا چربی گیاهی را باید در محصولات لبنی غیر صنعتی دید که نظارت بر کیفیت محصولات آن‌ها صورت نمی‌گیرد. مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لبنی در پایان تصریح کرد: اگر چه تخلف در هر واحد صنعتی وجود دارد، اما شیوه نامه نظارتی کارخانه‌های صنعتی اجازه نمی‌دهد چنین تخلفاتی در محصول لبنی شیر رخ دهد.



رئیس کل سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: ضرورت شفافیت در تدوین دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های فعالیت‌های صادراتی

رئیس سازمان توسعه تجارت تشکیل کمیته کارشناسی شورایی صادرات غیرنفتی، کارگروه اقدام صادراتی، شورای تجارت خارجی، کارگروه مشوق‌های صادراتی و... برون‌داد این کارگروه‌ها و کمیته‌ها را مرتفع کردن موضوعات و مشکلات صادراتی جامعه صادرکنندگان و در نهایت توسعه کمی و کیفی صادرات دانست.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل

تولیدکننده محصول لبنی در فروش است، بیان کرد: علی‌رغم افزایش ۳ برابری سوخت در سال گذشته، قیمت لبنیات تغییری نداشته است که با این وجود اظهار نظر رسانه‌ها مبنی بر افزایش قیمت لبنیات کاملاً نادرست است. سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود: علی‌رغم شوک‌های مختلف اقتصادی، ۷۵ تا ۸۰ درصد محصولات لبنی شامل ۱۲ قلم کالای ضروری و مشمول قیمت گذاری دولتی تغییری نداشته است که با وجود افزایش هزینه‌های تولید چاره‌ای جز تعطیلی واحدهای لبنی یا گرانی محصولات لبنی نیست. او افزایش قیمت محصولات لوکس لبنی را ناشی از دخالت دولت دانست و گفت: در تمامی کشورها، در بازار منطقی نظام عرضه و تقاضا حاکم است و این گونه نیست که دولت از ابتدای زنجیره حمایت و در پایان زنجیره دخالت کند.

مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لبنی ادامه داد: علی‌رغم ناراضی‌های صنایع لبنی، دامدار و مصرف‌کننده از شرایط بازار، دولت همچنان به قیمت گذاری دولتی اصرار می‌ورزد، در حالیکه طی سال‌های ۷۵ تا ۸۴ که دولت در قیمت گذاری دخالتی نداشت و تنها به صنایع لبنی اجازه داده بود که یکبار در طول سال ۱۶ درصد کالا را گران کنند، طی این سال‌ها کمتر از این نرخ محصولات لبنی افزایش یافت که در شرایط فعلی انتظار می‌رود این تجربه موفق به کار گرفته شود. به گفته بنی طباطبائی، بنابر آمار حاشیه سود کارخانه‌هایی که در بورس حضور دارند ۱.۵ تا ۳ درصد است. او با تأکید بر این مسئله که رسانه‌ها نباید مردم را مقابل تولیدکننده قرار دهند، بیان کرد: تولیدکنندگان بازار رقابتی محصولات لبنی در معرض اتهام نباید قرار گیرند چرا که این صنعت رقابتی است و بازار این محصولات باید خود به خود تعدیل شود.

تعطیلی ۸۰۰ کارخانه لبنی طی ۱۵ سال اخیر

به گفته بنی طباطبائی، طی ۱۵ سال اخیر ۸۰۰ کارخانه لبنی تعطیل و ۱۲ هزار نفر بیکار شدند و هم‌اکنون موج تعطیلی به کارخانه‌های بزرگ رسیده است. سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود: با وجود افزایش ۳۰ درصدی حقوق و سایر هزینه‌های تولید، کارخانه‌های لبنی تنها کالاهای لوکس را برای جبران هزینه‌هایشان افزایش دادند و بنابر گزارش مستند سازمان حمایت، محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی تغییری نداشتند، این در حالی است که در صورت عدم صادرات محصولات لبنی در سال گذشته، صنعت زمین خورده بود. او با بیان

طبق این گزارش، با وجود تقاضای بالایی که برای انبه پاکستان در ایران وجود دارد، پاکستان قادر نیست از این فرصت طلایی استفاده کند و مقامات دولتی مربوطه از این مشکلات مطلع هستند و درخواست برای افزایش روزهای کاری و همچنین فرصت زمانی روزانه برای عبور محموله‌های انبه و سایر محموله‌های میوه و صیفی جات و تسهیل تجارت از طریق مرز زمینی ایران و پاکستان وجود دارد.



مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لبنی: ۸۰ درصد محصولات لبنی تغییر قیمت نداشتند؛ استفاده از وایتکس در شیر صنعتی خلاف واقع است

بنی طباطبائی گفت: ۷۵ تا ۸۰ درصد محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی تغییری نداشتند. محمد رضا بنی طباطبائی مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه قیمت ۱۲ قلم کالای پرمصرف لبنی نوسانی نداشته است، اظهار کرد: ۷۵ تا ۸۰ درصد محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری و مصرف عام مردم هستند که علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، قیمت آن تغییری نداشته است. او افزود: قیمت برخی کالاهای لوکس که تیراژ تولید آن‌ها محدود است، نوساناتی داشتند. هر چند ممکن است برخی کارخانه‌ها در ابتدای ورود محصول جدید به بازار کمتر از نرخ واقعی اقدام به عرضه کنند و با ازدیاد تقاضا، قیمت را واقعی کنند. بنی طباطبائی ادامه داد: در مواقعی که شاخص‌های کلان اقتصادی، هزینه‌های سربار تولید را افزایش می‌دهد، طبیعی است که قیمت محصولات دستخوش تغییر و تحولاتی قرار گیرد و این موضوع هیچ ارتباطی به طمع تولیدکننده ندارد. او با اشاره به اینکه سود



و هم در حوزه تسهیلات و کمک به بخش‌های دیگر مسکن برنامه‌های داریم؛ شهرداری‌ها نیز باید در زمینه ساخت مسکن و دریافت پروانه ساخت همکاری‌های داشته باشند مدت زمان صدور مجوزهای لازم را کاهش دهند؛ با رعایت یکسری مسائل شرایط مسکن بهبود خواهد یافت و دولت در این حوزه دست روی دست نگذاشته است.

وی خاطر نشان کرد: در حوزه بازار سرمایه گام‌های خوبی در ماه‌های گذشته برداشته شده است؛ باید سهام‌های جدید در این بازار عرضه شود و در این راستا شرکت‌های دولتی باید همکاری کنند. در این زمینه وزیر کار اعلام کرده که در هفته‌های آتی دو هزار میلیارد تومان عرضه اولیه از طریق برخی شرکت‌های وابسته به شستا خواهند داشت. در کنار این عرضه، در روزهای آتی شاهد عرضه‌های اولیه جدید دیگری نیز خواهیم بود. آزادسازی سهام عدالت باعث تعویق و توسعه بازار سرمایه در کشور شد و در مجموع می‌توان گفت که در شرایط کرونا شاید کشور ما در حوزه بازار سرمایه گام‌های بهتری برداشته است.

رئیس جمهوری همچنین با قدردانی از شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری به دلیل فعالیت در زمینه رفع نیازهای کشور بویژه نیازمندی‌های مقابله با کرونا، تاکید کرد: این شرکت‌ها می‌توانند تحول بزرگی در حوزه علمی و فناوری و رفع نیازهای بهداشتی و درمانی امروز کشور انجام دهند.



حداکثر قیمت فروش هر کیلو گرم شکر سفید فله درب کارخانه تعیین شد

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: براساس مصوبه نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار قیمت هر کیلو شکر سفید فله درب کارخانه ۶۳۰۰ تومان تعیین گردیده است. به گزارش ایلنا، ابوالقاسم محمد زاده افزود: بر اساس بند ۵ تصمیمات متخذ

اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۸ اشاره کرد و گفت: آماری که بانک مرکزی منتشر کرد حائز اهمیت است و نشان می‌دهد که در کشاورزی و صنعت شرایط نسبتاً خوبی داشتیم و این دو بخش باعث مثبت شدن رشد اقتصادی بدون نفت در سال ۹۸ شده است.

وی اظهار کرد: رشد اقتصادی بدون نفت ۱۰۱ درصد از افتخارات اقتصادی همه فعالان بخش کشاورزی اعم از کارگران و کشاورزان است. در کشاورزی در همه فصول سال ۹۸ شرایط ما خوب و رشد مثبت بوده است؛ مجموعه بخش کشاورزی سال قبل ۸۸ درصد رشد داشته است. در سال ۹۸ مانند سال‌هایی که قیمت نفت افت پیدا کرد، کشاورزی خیلی به ما کمک کرده است. رئیس جمهوری خاطر نشان کرد: در بخش صنعت هم بجز فصل اول که دارای رشد منفی ۰۱ بوده است در فصول دیگر دارای رشد مثبت بوده و در مجموع ۲۰۳ درصد شاهد رشد در بخش صنعت بودیم. روحانی با اشاره به منفی بودن رشد بخش خدمات در سال ۹۸، اظهار کرد: در مجموع در سال ۹۸ به رشدی مثبت در اقتصاد بدون نفت رسیدیم. وقتی رشد اقتصادی را با دقت مقایسه می‌کنیم شرایط فرق می‌کند و نشان دهنده این است که تحریم‌ها در بخش نفت تأثیری نداشته است. وی گفت: در آمار مربوط به رشد دو ماهه سال جاری مشاهده می‌کنیم که آمار در کشاورزی و صنعت در وضع خوب قرار دارد؛ تاکنون ۳ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری کرده‌ایم و ان‌شاءالله امسال نیز در بخش گندم خودکفا خواهیم بود. در مجموع دولت یازدهم و دوازدهم ۹ هزار هکتار به سطح کشاورزی گلخانه‌ای اضافه شده است و برنامه داریم تا پایان سال بیش از ۴ هزار و ششصد هکتار به این سطوح اضافه کنیم. در بخش صنعت نیز با وجود شرایط سخت در فروردین و اردیبهشت نسبت به سال قبل شاهد رشد بوده ایم که موضوعی بسیار مهم است. رئیس جمهوری با بیان اینکه در حوزه خودرو شاهد رشد ۱۸ درصدی تولید هستیم، درباره خروج خودروهای تولید شده از پارکینگ‌های خودروسازان خاطر نشان کرد: بر اساس اعلام سرپرست وزارت صنعت در هفته‌های آینده ۴۵ هزار خودرو که نقص فنی داشتند با رفع آن در اختیار خریداران قرار می‌گیرند که این نشان از آن است که علی‌رغم توطئه‌های دشمنان شاهد نشاط در فعالان اقتصادی هستیم.

روحانی در ادامه با تاکید بر اینکه در بخش‌هایی از اقتصاد از جمله مسکن نیازمند تحرکات جدیدی هستیم، گفت: امروز در ستاد اقتصادی دولت تصمیماتی درباره حوزه مسکن گرفتیم که در جلساتی که معاون اول خواهد داشت تکمیل خواهد شد. ما هم در زمینه تخصیص زمین برای فعالان ساخت مسکن

سازمان توسعه تجارت ایران در حاشیه شورای مدیران این سازمان، اطلاع‌رسانی و انتقال موضوعات و فعالیت‌های انجام شده در حوزه تجارت خارجی کشور را از اولویت‌های اصلی سازمان توسعه تجارت ایران دانست و خواستار توجه بیشتر رسانه‌های دیداری و شنیداری با هدف ایجاد دغدغه صادرات در میان آحاد جامعه شد. حمید زادبوم با اشاره به فعالیت‌های مناسبی که در حوزه تجارت خارجی انجام شده است، تبیین صحیح و به موقع این اقدامات توسط مدیران و کارشناسان سازمان را ضرورتی انکارناپذیر قلمداد کرد. وی با اشاره به تشکیل کمیته کارشناسی شورایی عالی صادرات غیرنفتی، کارگروه اقدام صادراتی، شورای تجارت خارجی، کارگروه مشوق‌های صادراتی و... برون‌داد این کارگروه‌ها و کمیته‌ها را مرتفع کردن موضوعات و مشکلات صادراتی جامعه صادرکنندگان و در نهایت توسعه کمی و کیفی صادرات دانست.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اطلاع‌رسانی ناقص و بعضاً بدون کارشناسی را مبنای بروز مشکلات جدید دانست و خواستار اطلاع‌رسانی سریع، دقیق و با محتوای مسائل جهت عموم مردم و علی‌الخصوص جامعه صادرکنندگان شد. زادبوم در پایان بر شفافیت در تدوین دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های فعالیت‌های صادراتی تاکید کرد و خواستار استفاده از دیدگاه‌های کارشناسی سایر بخش‌ها در این خصوص شد.



رئیس جمهور: رشد اقتصادی سال ۹۸ بدون نفت مثبت بود

رئیس جمهور از بخش کشاورزی و صنعت به عنوان بخش‌هایی یاد کرد که رشد اقتصادی سال ۹۸ را بدون اتکال به نفت مثبت کردند.

به گزارش ایسنا، حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی رئیس جمهوری در جلسه هیئت وزیران به آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی درباره وضعیت



بازار بدون فوت وقت اقدام به اختصاص ارز برای ترخیص حبوبات مانده در گمرک کند. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار بانک مرکزی مکلف شد بدون فوت وقت اقدام به تامین ارز واردات حبوبات مانده در گمرک کنند.

در این صورت جلسه آمده تا تاریخ ۱۰ خرداد ماه سال جاری ۳۴ درصد کسری در بازار به دلیل کاهش واردات در مقایسه با سال گذشته وجود دارد.

اختصاص ارز ۴۲۰۰ به واردات حبوبات در سال جاری متوقف شده و ارز نیمایی جایگزین آن شده که روند اختصاص ارز نیمایی به کالاهای اساسی نیز به کندی صورت میگیرد.

نرخ ارز نیمایی در بازار حدود ۱۵ هزار تومان است که تفاوت بالایی با ارز ۴۲۰۰ تومانی دارد و هزینه واردات و قیمت تمام شده این محصول را بالا برده است.

همچنین بر اساس این صورت جلسه وزارت جهاد کشاورزی مکلف شده است که نسبت به تولید مکفی این محصول برای رفع وابستگی و خودکفایی در تولید و صرفه جویی ارز اقدام کند. دستگاه های نظارتی نیز مکلف شده اند که نظارت و بازرسی های خود را برای کنترل بازار حبوبات تشدید کنند.

قیمت حبوبات

بنابراین گزارش در حال حاضر نرخ هر بسته لپه ۹۰۰ گرمی به قیمت های مختلفی مانند ۳۹ هزار و ۵۰۰ تومان، ۴۱ هزار تومان، ۳۶ هزار و ۹۰۰ تومان، ۲۹ هزار و ۹۰۰ تومان، ۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان، ۳۹ هزار و ۹۰۰ تومان و ۳۶ هزار تومان به فروش می رسد.

قیمت هر بسته ۹۰۰ گرمی عدس ریز نیز ۲۶ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت گذاری شده است و عدس درشت ۳۱ هزار تومان تا ۳۵ هزار تومان به فروش می رسد.

قیمت هر بسته ۹۰۰ تومانی لوبیا چیتی ۹۰۰ گرمی ۲۹ هزار و ۵۰۰، ۴۰ هزار تومان، ۲۹ هزار و ۹۰۰ تومان و ۳۹ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می رسد در حالی که انواع آن تا قبل از اسفند ماه سال گذشته هر بسته ۹۰۰ گرمی از این محصول در محدوده قیمتی ۱۹ تا ۲۲ هزار تومان و به صورت فله ای هر کیلوگرم آن به قیمت ۱۷ هزار تومان به فروش می رسید.

حبوبات همواره به عنوان یکی از جایگزین های

این کالا طی ماه های گذشته کاهش زیادی داشته و هم اکنون رو به تعادل می رود. وی قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ درب مرغداری را بین ۸۵۰۰ تا ۸۶۰۰ تومان اعلام کرد و درباره دلایل افزایش قیمت طی روزهای اخیر توضیح داد: گرانی نهاده های دامی هزینه های تولید را به شدت افزایش داده و مرغداران به ناچار، جمعیت زیادی از مرغ های خود را به کشتارگاه می فرستند. این فعال بخش خصوصی ادامه داد: طی حدود یک ماه گذشته مرغداران بالای ۶ میلیون قطعه مرغ را به کشتارگاه فرستاده اند که این جمعیت هم شامل مرغ های سن بالا بوده است و هم مرغ های با سن پایین. نبی پور تصریح کرد: با شرایط ایجاد شده اگر مسئولان فکری برای تأمین و توزیع نهاده های دامی نکنند تولید محصولات پروتئینی از جمله تخم مرغ با چالش جدی در ماه های آینده مواجه خواهد شد. وی درباره قیمت تمام شده تولید تخم مرغ در شرایط کنونی گفت: وزارت جهاد کشاورزی قیمت تمام شده تولید را ۹۸۰۰ تومان در هر کیلوگرم اعلام کرده است اما در نرخ اعلامی وزارت جهاد، قیمت مصوب نهاده های دامی محاسبه شده است، نه قیمت بازار آزاد. نبی پور ادامه داد: با توجه به اینکه تولیدکنندگان حداکثر ۳۰ درصد نهاده مورد نیاز خود را با نرخ مصوب تهیه می کنند و مابقی آن از بازار آزاد تأمین می شود قیمت تمام شده تولید بر اساس محاسبات ما ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است. وی درباره صادرات تخم مرغ نیز گفت: صادرات انجام می شود و عمده آن نیز به کشورهای عراق و افغانستان صورت می گیرد.



بانک مرکزی مکلف به تأمین فوری ارز برای واردات حبوبات شد

کارگروه تنظیم بازار بانک مرکزی را مکلف کرد با توجه به کسری ۳۴ درصدی حبوبات در

ذیل دستور اول نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار کشور حداکثر قیمت فروش هر کیلو شکر سفید فله برای مصرف کننده ۷۳۰۰ تومان و شکر بسته بندی ۱۰۰۰ گرمی ۸۷۰۰ تومان اعلام شده است. محمد زاده بیان کرد: از آنجاییکه عرضه کالاهای اوزان و نرخهای مختلف و بعضاً نزدیک به هم موجب سردرگمی مصرف کنندگان و زمینه ساز سوءاستفاده خواهد شد؛ قیمت مصرف کننده بسته بندی صرفاً بر مبنای وزن یک کیلوگرمی اعلام گردیده است. وی اضافه کرد: همانطوریکه تأکید و تصریح شده قیمت های فوق حداکثری است و عرضه با قیمت پایین تر به مصرف کنندگان امری شایسته و مورد تقدیر است لذا بدیهی است شکر تولیدی با قیمت های قبل موجود در شبکه توزیع و مراکز عرضه کماکان با قیمت قبل عرضه خواهد شد. معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر با توجه به مراتب فوق تأکید کرد: رعایت قیمت های اعلام شده نسبت به کنترل ورود و خروج شکر از کارخانجات تولیدی و انبارهای مستقر در استان، نحوه توزیع آن و ممانعت از فروش به عوامل واسطه با هدف بازسازی و افزایش قیمت های غیر منطقی از جمله اولویت های این سازمان جهت جلوگیری از تخلفات اقتصادی خواهد بود.



رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران: صعود قیمت تخم مرغ / ۶ میلیون قطعه مرغ بدلیل گرانی خوراک، کشتار شدند

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران از کشتار بالای ۶ میلیون قطعه مرغ طی یک ماه گذشته خبر داد و گفت: با ادامه روند فعلی، در تولید محصولات پروتئینی با چالش مواجه می شویم. ناصر نبی پور در گفتگو با خبرنگار مهر از افزایش ۲ هزار تومانی قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ طی روزهای اخیر خبر داد و گفت: قیمت



آن‌ها نیز بایستی بر مبنای ضوابط اعلام شده از سوی بانک مرکزی باشد. ۲- بانک‌ها به موجب قوانین و مقررات موظف هستند که محل اجرای طرح را وثیقه بگیرند و به عنوان وکیل سپرده گذاران در جهت صرفه و صلاح موکلان خود و استیفای مطالبات ناگزیر از اقدامات قانونی هستند. ولی، این نکته نیز مهم است که بایستی حداکثر همراهی با تولیدکنندگان داشته و از هرگونه اقدامی که منجر به تعطیلی واحد تولیدی می‌شود، جداً پرهیز کنند. ۳- بانک مرکزی بیشترین تأکید و اقدامات را در حمایت از بنگاه‌های تولیدی و در جهت تحقق شعار رونق وجهش تولید، انجام داده و تلاش کرده است که با آسیب شناسی دقیق موضوع، بعضی از مقررات را که در این رابطه اثرگذاری داشته‌اند، تدوین یا اصلاح کند. از جمله آنها، اصلاح مقررات نحوه امهال مطالبات غیر جاری بر مبنای مصوبه شورای فقهی بانک مرکزی برای اجتناب از اخذ سود مرکب، تسهیل تسویه بدهی بدهکاران (طرح مصوب مجلس و مجمع تشخیص) و آخرین تصمیم، که مساعدت در امهال واحدهای تولیدی با دریافت صرفاً ۷.۵ درصد طلب و امهال ۵ ساله آن بود، که به تصویب شورای پول و اعتبار رسید. از بانک‌ها می‌خواهم دستورالعمل‌ها را به جد اجرا کنند.

۴- حمایت از تولید مستلزم داشتن بانک‌هایی سالم، باثبات، مستحکم است. تسهیلات اعطایی بانک‌ها متعلق به سپرده گذاران است. لذا، برگشت به موقع این منابع، بانک‌ها را در تأمین مالی تولید یاری می‌کند.



دلیل برگشت خوردن هندوانه‌های صادراتی ایران به ترکیه اعلام شد

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه

کرونا بر تجارت جهان، تاثیر منفی قابل توجهی خواهد داشت و ایران نیز از این موضوع مستثنی نیست، اما با تدابیری می‌توان تاثیر منفی این ویروس را کاهش داد.

وی توضیح داد: یکی از حوزه‌هایی که امکان حفظ بازار آن حتی در ایام کرونا وجود دارد، محصولات کشاورزی هستند. بسیاری از کشورهای منطقه برای تداوم زندگی و مدیریت بازارهایشان به واردات محصولات کشاورزی و غذایی احتیاج دارند و ایران نیز ظرفیت بالایی برای صادرات این محصولات دارد.

به گفته علی‌پور در صورتی که ایران بتواند مسائل بهداشتی و پروتکل‌های مقابله با کرونا را رعایت کند و به کشورهای مقصد صادرات این اطمینان را بدهد که محصولات ایرانی خطری نخواهند داشت، قطعاً امکان حفظ این بازارها وجود خواهد داشت.



عبدالناصر همتی: مطالبات بانک‌ها منجر به تعطیلی واحد تولیدی نشود

رئیس کل بانک مرکزی گفت: اصل پیگیری به موقع مطالبات بانک‌ها ضروری است، اما این امر به هیچ وجه نباید منجر به تعطیلی حتی یک واحد تولیدی شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، دکتر عبدالناصر همتی در صفحه اینستاگرامی خود نوشت:

۱- نظر ریاست محترم قوه قضائیه در خصوص نحوه وصول مطالبات بانک‌ها، مورد تأکید و حمایت بانک مرکزی است. اصل پیگیری به موقع مطالبات بانک‌ها امری ضروری است، اما این امر به هیچ وجه نبایستی منجر به تعطیلی حتی یک واحد تولیدی بشود. محاسبه بدهی

گوشت قرمز به حساب می‌آید اما افزایش قیمت‌های بی‌سابقه، این محصول را از سبد بخش زیادی از مردم خارج کرده است.



رشد ۱۲ درصدی صادرات میوه

سازمان توسعه تجارت اعلام کرده صادرات میوه و تره‌بار ایران در سال ۱۳۹۸ رشدی ۱۲ درصدی را تجربه کرده است.

به گزارش ایسنا، بر اساس اعلام این سازمان، میزان صادرات میوه ایران در ۱۲ ماهه سال ۹۸ در قیاس با سال ۹۷ از نظر ارزشی رشد ۱۲ درصدی و از نظر وزنی رشد ۱۱.۵ درصدی را تجربه کرده است.

طبق برآوردهای صورت گرفته، وزن کل صادرات میوه ایران در سالی که گذشت از مرز ۴.۵ میلیون تن عبور کرده است.

بر اساس آمارهای ارائه شده، مجموع صادرات کشاورزی و صنایع تبدیلی ایران در سال قبل، ۵.۷ میلیارد دلار بوده که در این میان سهم میوه و تره‌بار ۲۲ درصد از کل این آمار به شمار می‌رود. با آغاز رسمی عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا، میزان صادرات میوه ایران به اعضای این اتحادیه رشد قابل توجهی داشته است. به این ترتیب صادرات این محصولات به روسیه ۸۹ درصد، قزاقستان شش درصد و ارمنستان چهار درصد رشد کرده است.

با این وجود با توجه به شیوع ویروس کرونا، سازمان توسعه تجارت پیش‌بینی کرده که با شیوع کرونا در بسیاری از مناطق جهان، از جمله بازارهای صادراتی ایران، احتمالاً صادرات محصولات کشاورزی ایران نیز در سال ۹۹ افت خواهد کرد.

مهدی علی‌پور - عضو سابق اتاق بازرگانی ایران - در گفت و گو با ایسنا، می‌گوید هرچند شیوع



اساس پیشنهاد شرکت پشتیبانی امور دام و تأیید دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار ملاک اقدام خواهد بود.



تعرفه واردات برنج کاهش یافت

در کارگروه تنظیم بازار مقرر شد که تعرفه واردات برنج به ۱۰ درصد کاهش یابد و گمرک بدون فوت وقت و با تسهیل گری برای ترخیص برنج های وارداتی موجود در گمرک اقدام کند. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم بر اساس تصمیمات نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار تعرفه واردات برنج ۱۰ درصد تعیین شد و تاکید شده است گمرک بدون فوت وقت و با تسهیل گری برای ترخیص برنج های وارداتی موجود در گمرک اقدام کند. در صورت جلسه کارگروه تنظیم بازار اعلام شده است که این اقدام باید در اسرع وقت صورت گیرد. گفتنی است که تعرفه واردات برنج پیش از این ۲۶ درصد بود و با توجه به تغییر نرخ ارز واردات برنج از ۴۲۰۰ تومان به نیمایی تعرفه واردات این محصول کاهش یافت حتی در جلسه های گذشته تنظیم بازار موضوع کاهش تعرفه واردات برنج به ۴ درصد نیز مطرح شده بود. از دیگر نکاتی که در بند ۲ صورت جلسه کارگروه تنظیم بازار اشاره شده آن است که ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت محصول داخلی برداشته شود و همچنین با تنوع بخشی به کشورهای واردات این محصول، صرفه جویی ارز ایجاد شود. همچنین در این نامه اشاره شده است که استانداردهای وارداتی برنج ایران در مقایسه با دیگر کشورها درباره میزان باقیمانده فلزات سنگین، مورد بررسی و بازنگری قرار گیرد. بنابر این گزارش استانداردهای وارداتی برنج به ایران سختگیرانه تر از دیگر کشورها است؛ دلیل این سختگیری مصرف بالای این محصول در کشورمان است و مصرف زیاد این محصول می تواند میزان باقیمانده فلزات سنگین را در بدن افراد افزایش دهد و به سلامت جامعه آسیب وارد کند.



مصوبه ستاد تنظیم بازار برای عرضه ذخایر گوشت منجمد

در جلسه ستاد تنظیم بازار به عرضه ذخایر گوشت منجمد گوساله به قیمت متوسط هر کیلوگرم ۵۵ هزار تومان با امکان جایگزینی موافقت شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی به نقل از صدا و سیما، در نود و پنجمین جلسه کارگروه تنظیم بازار عملکرد گردش ذخایر و نحوه ترمیم ذخایر گوشت قرمز مورد بررسی قرار گرفت. در مصوبه این جلسه آمده است:

عملکرد گردش ذخایر و نحوه ترمیم ذخایر گوشت قرمز

۱- وزارت جهاد کشاورزی در اسرع وقت نسبت به ارسال اسناد مربوط به تعیین سقف قیمت دام زنده (سبک و سنگین) به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اقدام تا سازمان مذکور در اسرع وقت قیمت هر کیلوگرم دام زنده و گوشت و قطعات حاصل از آن را محاسبه و اطلاع رسانی نماید. ۲- با توجه به پیش بینی افزایش مصارف پس از بازگشایی کسب و کارهای تعطیل شده ناشی از بیماری کرونا مقرر گردید شرکت پشتیبانی امور دام در اسرع وقت نسبت به ترمیم ذخایر (استان سیستان و بلوچستان و سایر مبادی تأمین) اقدام نماید. ۳- با پیشنهاد شرکت پشتیبانی امور دام مبنی بر عرضه ذخایر به قیمت تمام شده برای امکان جایگزینی موافقت و نرخ عرضه ذخایر گوشت منجمد گوساله، متوسط ۵۵ هزار تومان (با تلورانس ۵ درصد که در اختیار هیأت مدیره شرکت می باشد) تعیین شد. تبصره ۱: با توجه به بند ۱-۲ جلسه نود و یکمین کارگروه تنظیم بازار برای آن دسته از محموله های تمدید تاریخ شده که تا قبل از تاریخ ابلاغ این مصوبه با نرخ قبلی تهاتر شده و کالا توسط بخش خصوصی تحویل شده است، اقدام بلامانع می باشد. اما برای سایر محموله ها، نرخ پایه تهاتر با محموله های بخش خصوصی با بیش از ۶ ماه تاریخ مصرف نرخ حاشیه بازار محموله مشابه می باشد. تبصره ۲: نرخ حاشیه بازار برای تهاتر، بر

دلیل عدم صادرات هندوانه های ایران به ترکیه را بسته شدن مرز در زمان مقرر به دلیل کرونا و آغاز فصل برداشت این محصول در ترکیه اعلام کرد که موجب کاهش قیمت هندوانه در آن کشور و وضع تعرفه های هرساله شد.

رضا کامی، دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: با توجه به بسته شدن مرز ایران و ترکیه به دلیل جلوگیری از شیوع و انتقال کرونا بین کشورها بخش زیادی از تولیدات صادر کنندگان هندوانه ایرانی در مرز ماند.

وی افزود: حال بعد از باز شدن مرز میان ایران و ترکیه، زمان برداشت این محصول در خود ترکیه آغاز شده است و قیمت این محصول در آن کشور نیز ارزان شده است و از طرفی ترکیه برای حمایت از تولید کنندگان داخلی هرساله تعرفه واردات را در این فصل ۴ برابر افزایش می دهد.

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه در پاسخ به این سوال که آیا با اتاق بازرگانی ترکیه و مسئولان دولتی این کشور مذاکراتی برای رفع مشکل صادر کنندگان ایران انجام شده است گفت: دلیل باقی ماندن هندوانه ایران در ترکیه اتفاق ناخواسته ای بود که موجب بسته شدن مرزهای این کشور به طور موقت شد و محصول تولید کنندگان ایرانی در مرز ماند.

وی تصریح کرد: این موضوع یک روال معمول است که هرساله در این فصل برای حمایت از تولید کنندگان ترک تعرفه واردات توسط افزایش می یابد.

کامی با اشاره به ضرورت زیان صادر کنندگان ایرانی به ترکیه ادامه داد: برخی از صادر کنندگان ایرانی محصول خود را به کشورمان برگشت زدند و برخی دیگر تصمیمهای دیگری مانند صادرات این محصول به دیگر کشورها گرفتند.

وی یاد آور شد که با توجه به بسته بودن مرز و عدم حمل و نقل زمینی، برخی از صادر کنندگان توانستند محصولات خود را به صورت محدود از طریق حمل ریلی صادر کنند.

بنابراین گزارش کشور ترکیه تعرفه هندوانه های وارداتی را تا چهار برابر افزایش داد که بر این اساس، صادر کنندگان ایرانی که هندوانه به ترکیه برده بودند باید به جای ۷۵ دلار مبلغ ۳۵۰ دلار را پرداخت کنند.

زیر ساخت‌های اشتغال پایدار و توسعه صادرات غیر نفتی

یادداشت: محسن احتشام رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند

همان طور که همه می دانند چالش های جدی و فراینده کشور و نرخ بالای بیکاری است این چالش ها با توسعه دانشگاه ها و به تاخیر انداختن ورود نیروی کار به بازار و یا استخدام های دستوری در دستگاه های دولتی یا بنگاه های عمومی و یا پرداخت وام های خود اشتغالی قابل مدیریت برای اشتغال پایدار نخواهد بود. زیرا تا به حال مزیت های مطلق کشور نفت - گاز - معادن و انرژی ارزان بوده است و توجه به صنایع بزرگ ختم می شده است. برای همین مزیت های اقتصادی کشور در چند صنعت بزرگ حبس و تماماً استفاده شده است و حتی در صنایع بزرگ فاقد مزیت نسبی و رقابتی که با پیوستن به سازمان تجارت جهانی WTO راهی جز تعطیلی در فضای رقابتی نخواهند داشت. سیاست های اصولی اشتغال زایی و توسعه صادرات موثر در تضاد با منافع آشکار با صنایع مکمل حمایت کننده و پشتیبانی کننده و خوشه های پایین دست قرار دارد که به عنوان واحد های پیشرو می تواند اشتغال پایدار ایجاد کند، تکمیل کننده زنجیره ارزش است، جلوگیری از خام فروشی است. صنایع و تولیدات روستایی را رقابت پذیر می کند و اشتغال پایدار ایجاد می کند و در راستای عملیاتی کردن مؤلفه های اقتصاد مقاومتی است و زیر ساخت کسب ارزش افزوده است و راه حل زیر بنایی جلوگیری از خام فروشی است.

اما مشکل کجا است؟

مشکل همان عدم آینده نگری و نداشتن راهبرد و استراتژی توسعه صنعتی و صادراتی و اشتغال زایی است که وضع موجود را به وجود آورده است و یا به عبارت دیگر قدرت خلق آینده مطلوب را در این زمینه نداشته ایم برای همین شاهد صادرات ناچیز از این همه منابع هستیم و وابسته به نفت. کشور همسایه ما ترکیه نفت ندارد اما سالیانه بیش از ۱۷۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی آن است ولی متأسفانه صادرات کشور ما با احتساب میعانات گازی و پتروشیمی کمتر از ۱/۳ کشور ترکیه و ۱/۴ کشور مالزی است.

جو فردا شود فکر فردا کنیم گذشته است زیرا این فردا با تغییر و تحولات سریع محیطی هر روز در تغییر است و خیلی زود می رسد و این ما هستیم



که این تغییر و تحولات را با تفکرات استراتژیک و مدیریت استراتژیک فرموله کنیم. تا اهداف توسعه ای و اشتغال زایی را تحقق بخشیم. اما چگونه باید هم اشتغال را جان تازه ای بخشیم هم صادرات با ارزش افزوده بیشتر انجام دهیم و هم از خام فروشی دور نشویم، هم زیر ساخت های کسب ارزش افزوده محصولات را فراهم کنیم و هم به اجرای مؤلفه های اقتصاد مقاومتی در اقتصاد درون زای برون گرا برسیم و یا به عبارتی تولید صادرات محور.

مسئولین محترم ابتدا باید زیر ساخت ها و ساز و کارهای توانمند سازی هزاران واحد پائین دستی را در فضای رقابتی فراهم کنند و صنایع کوچک و متوسط دارای مزیت نسبی را رقابت پذیر نمایند.

مانند کشورهای ترکیه - چین - تایوان - مالزی که در این زمینه موفق عمل کردند، باید گامهای اساسی در این زمینه برداشته شود و یکی از این گامهای بسیار مهم تقویت و تکثیر صنایع حمایت کننده و پشتیبانی کننده صنایع کوچک و متوسط است که موتور اشتغال کشور هستند. این صنایع امروز در نظام برنامه ریزی توسعه ای به صنایع پیشرو لقب گرفته است. تقویت زیر ساخت های تکنولوژی یکی از عوامل بسیار مهم و موثر می باشد. زیر ساخت فقط آب و برق و آسفالت امروز نیست، این زیر ساخت ها در نواحی صنعتی و شهرک های صنعتی ایجاد شده، اما چرا بسیاری از واحد های مستقر در این مناطق موفق نیستند و یا تعطیل شده اند؟ طبق پژوهش انجام شده اکثر صنایع کوچک

و متوسط تعطیل شده و یا صنایع مشکل دار و صناعی که زیر ظرفیت اسمی فعالیت می کنند یکی از مشکلات اساسی آنها مشکل بازار و بازاریابی که ریشه اصلی در ضعف بسته بندی داشته اند می باشد. که رقابت پذیر نبوده اند و هرگز به علت این ضعف مهم زیر ساختی نه توانسته اند طبق نمودار چرخه عمر محصول از مرحله معرفی عبور و به رشد و بلوغ برسند بلکه خیلی زود وارد مرحله افول و تعطیلی گشته و می گردند. زیرا هرگز توجه ای به صنایع مهم زیر ساختی نشده است که به عنوان واحدهای حمایت کننده و پشتیبانی کننده این صنایع را توانمند و رقابت پذیر کنند. در عصری که به عصر بازاریابی و فروش لقب گرفته است. بسته بندی یکی از متغیر های مهم در آمیخته بازاریابی یا متغیر های مهم اثر گذار بر تقاضای محصول در سطح بازارهای جهانی و داخلی محسوب می شود.

مدیران محترم باید بدانند که به اعتقاد بسیاری از صاحب نظران اقتصادی تاریخ مصرف سیاست توسعه صادرات به پایان رسیده است. همان طور که نفت هم به پایان خود نزدیک است و عصر آن رو به پایان بنابراین باید تعریف جدیدی را جایگزین آن نمود، تعریف جدید همانا نمی تواند چیزی دیگری باشد جز توسعه صادرات موثر و آن در یک جمله به معنای اعمال ساز و کار و روش ها و رویه هایی و تامین زیر ساخت هایی برای تغییر ترکیب صادرات کشور از مواد خام و دارای ارزش افزوده پایین به محصولات متنوع و بسته بندی شده با ارزش افزوده بیشتر و سازوکار تر با چالش های اساسی کشور من جمله "بیکاری - کم آبی و محرومیت زدایی و محیط زیست" گردد، آن چیزی که مرتب مقام معظم رهبری در فرمایشان خود به آن اشاره و تاکید می فرمایند.

بنابراین انتظار است بدون فرصت سوزی ساز و کارهای حمایتی از صناعی که به عنوان صنایع حمایت کننده و پشتیبانی کنند از صادرات موثر و اشتغال پایدار قلمداد می گردد. مورد حمایت جدی قرار گیرد و با یک تصمیم استراتژیک تصمیمی کارا و موثر و به موقع در برنامه توسعه اقتصادی زیر ساخت های تکنولوژیکی صنایع مورد توجه جدی قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران:

نهادهای خصوصی در بخش کشاورزی بعنوان یک بازوی مدیریتی مستدام بکار گرفته شود

و قانونگذاران و ناظرین بر نظام اقتصادی کشور بر اساس تدوین یک برنامه ثبات پذیر با استفاده از تجارب تولید کنندگان و ایده صاحب نظران بخش خصوصی و دانشگاهی طرحی منسجم را با تضمین تثبیت قیمت تمام شده معقول در جامعه نهادینه کنند

میرسلیمی در ادامه گفت: نبود برنامه مدون و نقشه راهبردی در بهره گیری از منابع آب و خاک کشور و عدم هماهنگی در ضرورت کشت بر اساس اولویتهای داخلی و قیاس قیمتهای صادرات و واردات بر مبنای محاسبات اقتصادی که اهم نیاز حمایتیهای تولید داخلی را در بر دارد، متأسفانه آمارهای ارائه شده در بسیاری از اقلام که رشد بالایی را در بر میگیرد مشخص نیست چگونه انجام پذیرفته زیرا وسعت زمینهای کشاورزی ثابت است و می بایست کشتی که قبلاً بر آن انجام میشده حذف و یا با کاهش سطح روبه رو شده باشد پس اگر اقلامی افزایش یافته باشد اقلام دیگری بر همان مبنای کاهش یافته است که هیچگاه این مهم مطرح نمیشود و یا اصلاً اتفاقی نیفتاده بلکه فرد مسئول به دلایلی که هیچگاه باز خواست نمیشود بزرگنمایی کرده است. وی افزود: بنظر من باید اولاً برنامه راهبردی در امور کشاورزی از تک محوری خارج و صنعت و کشاورزی را در برنامه ریزی دخیل دانست و در ثانی نهادهای خصوصی در بخش کشاورزی بعنوان یک بازوی مدیریتی مستدام بکار گرفته شود در غیر اینصورت نه میتوان بر گزارشات آماری تکیه کرد و نه برآورد صحیح کاستی ها و نیازها را در راستای سیاست های قیمت گذاری صحیح ارائه داد.



آن نیاز صنایع پایین دستی را استخراج تا در سامانه مذکور اصلاح گردد و در صورت عدم ایجاد ستاد کنترل کننده نوسانات تولید کارخانجات پایه گفتگوها و اظهار نظرهای مدیریتی یا کارشناسی خیلی قابل اتکائی باشد

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران افزود: در مورد کاهش کالا و افزایش قیمت هادر سایر سطوح مصرف کننده نیز بر اساس افزایش بی رویه قیمتها در کلان کالاهای جامعه و عدم توقف در کنترل آن قطعا بی تاثیر نخواهد بود و لاجرم این کالا نیز به تبع افزایش سایر مواد اولیه مصرفی و هزینه های تولیدی بخصوص نوسانات ارزی و محدودیتهای ایجاد شده در تحریم جهانی برای بقای خود چاره ای جز افزایش قیمت نخواهد داشت، مگر اینکه تصمیم گیرندگان اجرایی

مهندس سید جمشید میرسلیمی مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران (نینا) گفت: باید برنامه راهبردی در امور کشاورزی از تک محوری خارج و صنعت و کشاورزی را در برنامه ریزی دخیل دانست

مهندس سید جمشید میرسلیمی در پاسخ به سؤال خبرنگار ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا در خصوص اظهار نظر صنایع مختلف در خصوص علت کمبود روغن بعنوان مواد اولیه در کارخانجات صنایع غذایی گفت: دلیل اصلی در دیدگاه های متفاوت و یا متناقض، الزاماً نبود برنامه ریزی تولید کلان سالیانه بر اساس ظرفیت بالفعل در یک نهاد تصمیم گیری واحد قانونی می باشد تا ظرفیت بالفعل صنایع مادر را بر اساس تعهد متقابل با امکانات پشتیبان قابل دسترسی از منابع قابل وصول در یک سامانه قابل دسترسی در اختیار همه بگذارند و به دنبال آن نیاز صنایع پایین دستی یا وابسته به صنایع مادر را بر اساس برنامه تولید سالیانه استخراج نمایند.

فلذا به همین دلیل دیدگاه ها و نقطه نظرات تولید کنندگان و مصرف کنندگان همواره در یک نگاه واحد قرار نمیگیرد و اما برای صحت و سقم نظریه های ارائه شده و آنالیز آنها نخست لازم است برنامه تولید بالقوه واحدهای تولید چه صنایع پایین دستی و چه بالا دستی اخذ و در یک برنامه آماری مدون منعکس گردد و در صورت نوسان در تولید، علل و انگیزه آن قابل دسترسی و تبدیل به آماروار قوام گردد و ادله و موانع واحدهای تحقق نیافته را اعلام و بر مبنای

زمان برگزاری و فراخوان ثبت نام نمایشگاه شیرینی و شکلات تهران اعلام شد

فوق الذکر، که در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران از تاریخ ۱۲ لغایت ۱۵ شهریور ماه سال ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد را در دستور کار قرار داده و از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ مقدمات ثبت نام از مشارکین محترم این نمایشگاه را شروع می نماید. بدین منظور از متقاضیان محترم تقاضا میگردد، درخواست مشارکت خود را در قسمت پیش ثبت نام سایت iranici.fir تکمیل و نام کاربری و کلمه عبور خود را دریافت فرمایند. مستدعی است در تکمیل فرم های پیش ثبت نام دقت لازم را مبذول فرموده تا درخواست شما مورد تأیید قرار گرفته و کلمه عبور و نام کاربری فعال گردد.

پیشاپیش از حسن همکاری مشارکین محترم سپاسگزاری میگردد. با تشکر و احترام - ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی

زمان برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تهران به همراه اطلاعات چگونگی ثبت نام منتشر شد.

اطلاعی صادر شده ستاد برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تهران به شرح زیر است:

مشارکت کنندگان محترم نوزدهمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات ایران با سلام و احترام

شرکت نمایشگاهی ماندگار تجارت شیرین از شرکت های زیر مجموعه انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران (برگزار کننده ۱۸ دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات) به عنوان مجری نوزدهمین دوره نمایشگاه

مهندس محسن احتشام خبر داد:

حمایت قاطع شورای ملی زعفران از اقداماتی که باعث شفافیت بازار، منصفانه شدن قیمت زعفران و جلوگیری از خام فروشی در راستای کمک به کشاورزان، صادرکنندگان و ارز آوری می شود



رئیس شورای ملی زعفران در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا گفت: خواسته دیرینه ما منصفانه کردن قیمت زعفران به نفع کشاورزان زحمتکش زعفران کار هست اگر سازمان تعاون روستایی این مهم را اجرایی کند اتفاق بسیار خوبی برای زعفران کاران و منافع ملی ما در ارز آوری و توسعه اقتصادی هست و ما هم با این کار خوب همراه هستیم و بسیار استقبال می کنیم.

اما با ساده اندیشی تحقق این مهم کار راحتی نخواهد بود و نیاز به برنامه ریزی و طرح ریزی استراتژیک بازار و بازاریابی دارد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس شورای ملی زعفران افزود: مدیریت بر فرایند صادرات زعفران و صدور کارت اهلیت در کنار کارت بازرگانی و هم چنین اجرای استراتژی هایی که در طرح جهش تولید و صادرات زعفران توسط شورای ملی زعفران تبیین شده است، می تواند هم قیمت زعفران را به نفع کشاورزان زحمتکش زعفرانکار منصفانه کند و هم اسباب برگشت ارز حاصل از صادرات این محصول استراتژیک را بهتر به چرخه اقتصادی فراهم سازد. مهندس احتشام افزود: با افزایش نرخ ارز باید کشاورز زعفرانکار سود ببرد در صورتیکه متأسفانه این چنین نیست این مهم باید مدیریت شود، منصفانه شدن قیمت زعفران خواسته همه دست اندرکاران تولید و صادرات از جمله کشاورزان، صادرکنندگان و همچنین مسئولین محترم هست. اما این مهم با طرح ریزی و برنامه ریزی اجرای درست و کنترل

شدن قیمت زعفران، حمایت از صنعت زعفران و صادرکنندگان متعهد زعفران و سرمایه گذاری های انجام شده برای ایجاد اشتغال جلوگیری از خام فروشی و ارزآوری و اجرای مولفه های اقتصاد مقاومتی در راستای برند سازی و جایگاه یابی برند ملی زعفران که به ثبت رسیده است حمایت می کند و با تمام توان در کنار دیگر متولیان امر ایفای نقش خواهد نمود. وی در پایان گفت: کارت اهلیت به معنای تخصصی شدن فرایند صادرات در بازار رقابتی امروز و عصر بازاریابی و فروش است. سیاست ها خط مشی ها و روش های درست اهداف و چشم انداز زعفران ایران را قادر خواهند بود تحقق بخشند، با فعالیت های غیر علمی و سنتی و عمومی قادر نخواهیم بود و کار را باید به اهل کارش سپرد.

و نظارت تشکل های بخش خصوصی و دولتی می تواند محقق شود

رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: شورای ملی زعفران سال ها ست که تلاش می کند قیمت زعفران به نفع کشاورزان منصفانه گردد و با ارتقا کیفیت آن، حقوق مصرف کنندگان نیز رعایت گردد زیرا تولید برای تولید نیست تولید برای مصرف هست و باید با ارتقا کیفیت، حقوق مصرف کننده نیز حفظ گردد. هم چنین با ایجاد کانالهای توزیع در سراسر جهان زعفران با قیمت منصفانه به دست مصرف کننده نیز برسد.

برند ملی زعفران

محسن احتشام افزود: شورای ملی زعفران از هر اقدامی در راستای شفافیت بازار زعفران منصفانه

دبیر انجمن صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور:

افزایش قیمت دام و مرغ زنده، قیمت گوشت و مرغ را بالا برد

بود و هم اکنون نیز با توجه به اختلاف نرخ دام و مرغ زنده و نرخ قطعات برای مصرف کننده و همچنین با توجه به هزینه های زنجیره تولید و توزیع و استحصال بخشهای قابل فروش و مصرف خانوار از بخشهای صنعتی و ضایعات و غیره، گوشت گوساله و مرغ مورد مصرف خانوار حدود ۱۰ درصد افزایش قیمت داشته است. وی در خصوص افزایش قیمت مرغ و دام نیز گفت: علت کاهش جوجه ریزی و برداشتن ارز دولتی از فید ادیتوها، دارو، واکسن ها و افزایش هزینه ها می باشد و در خصوص بالا رفتن قیمت دام سنگین نیز احتمالاً افزایش نرخ ارز آزاد و قاچاق دام به خارج از کشور در این موضوع تاثیر داشته است.

دکتر مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور در گفتگو با خبرنگار ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا گفت: در این مدت شاهد افزایش ۲۰۰۰ تومانی نرخ مرغ زنده بودیم که لاشه آن ۳۰۰۰ تومان افزایش داشت و همچنین افزایش ۵۰۰۰ تومانی دام سنگین زنده (گوشت گوساله) بودیم که لاشه آن ۷۵۰۰ تومان افزایش داشت. دکتر رسولی افزود: پیش بینی می شود، این روند رو به افزایش خواهد



دبیر سندیکی صنایع کنسرو ایران: کمبود روغن خوراکی مشکل اصلی صنایع غذایی است

دبیر سندیکی صنایع کنسرو ایران در نامه ای به معاون اول رییس جمهوری خواستار تامین روغن خوراکی مورد نیاز صنایع غذایی به عنوان مواد اولیه تولید شد.



«سید محمد میررضوی» در

نامه‌ای به اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهوری آورده است: در پی عدم تخصیص ارز در سه ماه اخیر بابت واردات روغن اکنون این ماده اولیه که در اکثر صنایع غذایی یک ماده اساسی به شمار می رود با کاهش عرضه مواجه شده است. در پی کمبود این ماده اولیه برخی تصمیمات جنبه یک بعدی داشته و نه تنها به حل مشکل کمک نمی کند بلکه باعث بدتر شدن وضعیت صنایع غذایی آن هم در سال جهش تولید می شود. طبق گزارش ها، تصمیم بر آن شده که روغن خوراکی فقط جهت مصرف خانوار اختصاص داده شود و در نتیجه صنایع اشتغالزا و کارآفرین چون کنسروهای غیر گوشتی، کنسروهای گوشتی و تن ماهی، تولیدکنندگان انواع سس مایونز و سالاد، تولیدکنندگان غذاهای آماده به مصرف با کمبود روغن مواجهه و در نتیجه به مرور تعطیل می گردند.

بخش عمده ای از خانوار را همین خانواده های قشر زحمتکش کارگر شاغل در صنایع کنسرو تشکیل داده و چنانچه کار خود را از دست بدهند، آیا وجود روغن خوراکی به وفور، میتواند گره از همه مشکلات آنان را باز نماید؟ آیا بدون داشتن کار و حقوق آن هم در سال جهش تولید، به افراد بیکار شده روغن خوراکی مجانی خواهند داد؟ آیا تعطیلی برندهای قوی و اشتغال آفرین و بیکار شدن پرسنل آنان که جزو اهداف و آرزوهای استکبار جهانی دشمنان این مرز و بوم میباشد، در سال مزین به نام جهش تولید، مطلوب است؟

بعید است سیاست این باشد که با تصمیمات پکجانبه و بدون در نظر داشتن تبعات فراوان آن، باعث تعطیلی صنایع تبدیلی و تکمیلی و بیکاری پرسنل و تشویق و ترغیب آنان به استفاده از بیمه بیکاری، شویم؟

به راستی آیا بودجه دولت، جوابگوی هزینه بیمه بیکاری پرسنل بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی نیازمند روغن برای ادامه حیات خواهد بود؟

بنابراین برای جلوگیری از این بحران تقاضا دارم جهت تخصیص ارز اوامر لازم صادر و در صورت موافقت دستور فرمایید نسبت به اختصاص سهمیه ای حداقل به میزان ۲۰ هزار تن در هر ماه به صنایع کنسروسازی اختصاص یابد.

انتخاب دکتر مهدی کریمی تفرشی به عنوان سفیر حسن نیت بحران قرن جهان

داشت که ایران سالانه بیش از ۱۲۰ هزار تن مواد غذایی تولید می کند که ۳۰ درصد آن به ضایعات تبدیل می شود.

وی با بیان اینکه در بسیاری از کالاها خودکفایی داخلی حاصل شده است، اظهار کرد: «اگر تحریم نباشد ایران می تواند در بسیاری از کالا و خدمات به خودکفایی دست پیدا کند اما تشدید تحریم و مشکلات ناشی از تامین مواد اولیه و تجهیزات و تکنولوژی های تولید در عمل دستیابی به برنامه های خودکفایی را با دشواری هایی مواجه ساخته است.»

کریمی تفرشی با بیان اینکه استارت آپ ها در آینده ای نزدیک نقشی اصلی و اساسی را در اقتصاد کشورها ایفا خواهند کرد، عنوان کرد: «توانایی زیادی برای تولید کشاورزی در کشور وجود دارد و با وجود آنکه ۵۰ میلیون هکتار زمین قابل کشاورزی در کشور وجود دارد برخی از این توان تولید بدون استفاده باقی مانده است.»

گفته می شود در تاریخ بیستم خرداد با پوشش رسانه ای گسترده در مراسمی با حضور مقامات سازمان های بین المللی و نیز مهمانانی از ستاد ملی مقابله با کرونا، پاسداشت جاودان ایشان در شبکه بین المللی موزه های صلح، دارای مقام مشورتی شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد، نصب و تاسیس می شود.

نکته مهم اینکه در هر یک از چهار شعبه این مرکز بین المللی و در کشورهای مختلف، نمونه ای از این قاب برای بزرگداشت این نیکوکار قرار گرفته و نگهداری خواهد شد.

دکتر مهدی کریمی تفرشی از میان نمایندگان کشورهای مختلف جهان موفق به کسب عنوان سفیر حسن نیت بحران قرن جهان شد، عنوانی که افتخار بی نظیر برای کشورمان محسوب می شود.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در کنفرانس مطبوعاتی که با حضور رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها برگزار شد، دکتر کریمی اعلام کرد: از بین نامزدهای مختلفی از جهان، بعنوان سفیر حسن نیت بحران قرن جهان انتخاب شده است

وی ادامه داد: در شرایطی که آمریکا و هم پیمانانش جنگ اقتصادی عظیمی علیه جمهوری اسلامی ایران آغاز کرده و تمام قوای خود را برای تحت فشار قرار دادن و انزوای سیاسی کشورمان به کار گرفته اند درخشش جوانان ایرانی همچنان ادامه دارد.

کریمی اعلام کرد: هیئت داوران پنجگانه پروژه سفیر حسن نیت بحران قرن جهان مرکب از سازمان ملل متحد، سازمان تجارت جهانی، سازمان همکاری اقتصادی اگو، نهضت بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر و نیز کمپین ایران هم دل، وی را از میان کاندیداهای دیگر این سمت، انتخاب و معرفی کرده است.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی در این مراسم گفت: امروز تنها راهکار مقابله با تحریم ها پیروی از الگوی اقتصاد مقاومتی و استفاده از جوانان تحصیل کرده است، زیرا در حال حاضر ایران شرکت دانش بنیان فراوانی دارد که می توانند موتور تقویت صنعت باشد. همچنین باید توجه



مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران خبر داد:

جهش تولید در پگاه با افزایش چند درصدی ظرفیت تولید

می کنیم که بتوانیم بهتر و بیشتر خدمتگذار این بزرگواران باشیم.

مدیرعامل شرکت پگاه در بخش دیگری از صحبت‌های خود در خصوص اقدامات انجام شده از این هلدینگ در سال جهش تولید گفت: الحمدلله از زمان اعلام سال ۱۳۹۹ از سوی مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به عنوان سال جهش تولید، مجموعه صنایع شیر ایران (پگاه) به صورت کاملاً عملیاتی وارد فاز جهش تولید شد و با اقدامات عملی از روز اول فروردین شاهد پیشرفت‌های جهش گونه خوبی در مجموعه شرکت‌های پگاه بوده ایم. که افزایش چند درصدی ظرفیت تولید و افزایش فروش و افزایش ضریب نفوذ در بازارها و افزایش دریافت شیر خام که رکورددار صنایع لبنی کشور می باشیم شاهدهی بر این ادعا هستند و یقیناً تمام تلاش خود را به سمتی معطوف کرده ایم که با برنامه ریزی دقیق و استراتژی‌های اجرایی محور با پشتوانه علمی و سخت افزاری و سرمایه‌های انسانی ماهر و دانشمند در مجموعه پگاه بتوانیم تا پایان سال ضمن حفظ وضع موجود قدم‌های بسیار موثرتری با کمک پارامترهای بیان شده در مسیر جهش تولید برداریم.



مجموعه لبنی کشور با گستره در ۱۷ استان نه تنها در هفته جهاد کشاورزی قدردان تلاش همه جهادگران و کشاورزان و علی‌الخصوص دامداران عزیز می باشد بلکه در طول سال با برگزاری نشست‌ها و همایش‌ها و سمینارها و انواع برنامه‌های دیگر در شرکت‌ها در استان‌های مختلف کشور نسبت به قدردانی از این عزیزان اقدام می نماید و انجام این کار را وظیفه بسیار کوچک خود در راستای قدردانی و ارج نهادن به تلاش‌های شبانه روزی دامداران عزیز می دانیم و ان شاء الله تلاش

مهندس عبدالله قدوسی در گفتگو با خبرنگار ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا گفت: همیشه در مسیری حرکت کرده ایم که بتوانیم تعامل با دامداران بیشتر و بهتر بشود چرا که معتقدیم قدرتمند شدن دامداران عزیز جزیی جدایی ناپذیر از پگاه هستند.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، یکی از اصلی‌ترین ارکان شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) طی قریب به ۷۰ سال قدمت، دامداران عزیزی هستند که از ابتدای تاسیس دوشادوش و همراه ما بوده و هستند و خواهند بود و ما خود را مدیون تلاش و مجاهدت دامداران عزیز می دانیم و یقیناً همواره و همیشه در مسیری حرکت کرده ایم که بتوانیم تعامل با دامداران بیشتر و بهتر بشود چرا که معتقدیم قدرتمند شدن دامداران عزیز که جزیی جدایی ناپذیر از ما هستند یقیناً و قطعاً منجر به بالنده تر شدن مجموعه‌های صنعتی لبنی کشور خواهد شد.

قدوسی در پاسخ به اقدامات پگاه در رویدادهای مختلف از جمله هفته جهاد کشاورزی که چندی پیش گذشت، گفت: مجموعه شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان اولین و بزرگترین

مدیرکل دفتر محیط زیست و سلامت غذا و وزارت جهاد کشاورزی:

با الگوبرداری صحیح از کشورهای موفق و همکاری نهادهای دولتی و تولیدکنندگان از مزرعه تا سفره سرانه مصرف شیر در کشور افزایش می‌یابد

اروپا و آمریکا با چه سیاست و راهکاری سرانه مصرف شیر را بالا بردند که در این خصوص عملکرد قابل دفاعی دارند. دکتر رفیعی پور افزود: کاهش مصرف شیر میتواند سلامت نسل بعد کشور را با خطر و عوارض جسمی، روحی و روانی مواجه کند، در این راستا دفتر محیط زیست و سلامت غذا وزارت جهاد کشاورزی با همکاری دستگاه‌های درون و برون وزارت می‌تواند بازوی تولید با کیفیت محصولات غذایی و تضمین امنیت و ایمنی محصولات غذایی در بازار باشد. مدیرکل دفتر محیط زیست و سلامت غذا وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: آموزش و فرهنگ سازی استفاده از غذای سالم با همکاری دیگر دستگاه‌ها از اصول اولویت دار دفتر میباشد که در غالب استاندارد سازی محصولات کشاورزی، عرضه محصولات گواهی شده، توسعه کشاورزی ارگانیک، اجرای طرح‌های ارتقاء سلامت محصولات کشاورزی، مدیریت پساب، پسماند و آلاینده‌ها، مدیریت سبز و صنایع سبز، تدوین و ابلاغ شاخص‌های ارزیابی فعالیت‌های محیط زیست و سلامت غذا و همکاری و مشارکت به منظور مقابله و تعدیل پیامدهای ناشی از تغییر اقلیم مهمترین خدمات تخصصی و فرا بخشی دفتر محیط زیست و سلامت غذا برای استفاده از غذای سالم توسط مردم و تحقق بهره‌وری و امنیت غذایی برای صادرات محصولات سالم بخش کشاورزی است.

دکتر علیرضا رفیعی پور الگو برداری از کشورهای موفق را در خصوص نحوه بالا بردن سرانه مصرف شیر را از راهکارهای موثر در فرهنگسازی این ماده غذایی مفید دانست.

به گزارش ماهنامه صنعت غذا و کشاورزی، مدیرکل دفتر محیط زیست و سلامت غذا وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با خبرنگار ما ضمن اذعان به پائین بودن میزان سرانه مصرف شیر در کشور گفت:

با رفع مواردی همچون گرانی، اطلاع رسانی صحیح در خصوص شائبه وجود مشکل کیفیت و شائبه وجود تقلبات و احتمال مخاطرات شیمیایی میزان مصرف شیر سبد غذایی خانوار را به حد استاندارد جهانی رساند، لذا باید علاوه بر اطمینان بخشی به دیدگاه مردم و حتی کارشناسان در خصوص تضمین سلامت، کیفیت و بهداشتی بودن شیر از مزرعه تا سفره توسط تولیدکنندگان، صنایع لبنی، تشکلهای و دستگاه‌های حاکمیتی از کشورهای موفق الگو برداری کنیم. بعنوان مثال باید ببینیم دو کشور آسیایی ژاپن و هندوستان و کشورهای اتحادیه



شخصیت صنعت غذای سال ۹۸



صمد رسولوی بنیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **عبدالله قدوسی**، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶

دکتر علیرضا رفیعی پور، مشاور وزیر و مدیر کل دفتر محیط زیست و سلامت غذا وزارت جهاد کشاورزی:

تمامی مدیران موفق دارای شاخصه های مشابه ای هستند، عالم بودن، خستگی ناپذیری، تنوع جغرافیای فعالیت، تحصیلات مرتبط با مسئولیت، درک بالای شرایط زمانی که در آن قرار دارند و ایده پردازی است که جناب مهندس قدوسی علاوه بر موارد قید شده انسانی نجیب و توسعه محور مبتنی بر افزایش کمی و کیفی محصولات لبنی با نگاه به صادرات و تامین نیاز سبد غذایی خانواده های ایرانی است، ضمناً قبول مسئولیت توسط جناب قدوسی در سطوح مختلف که از کارشناسی شروع شده و تا مسئولیت صنایع شیر ایران رسیده یک مسیر عرضی سخت ولی با تجربه اندوزی مدیریتی بوده است. دلسوزی و پیگیری منافع ذینفعان صنعت بزرگ لبنی کشور از مراجع دولتی از خصایص دیگر ایشان است که اینجانب از نزدیک درک کرده ام. با آرزوی توفیق برای همه مدیرانی که فقط به سربلندی کشور در خوداتکایی و خودکفایی صنعت بزرگ غذا فکر میکنند، امنیت و ایمنی غذا به دست تولیدکنندگان، سرمایه گذاران و مدیران پرتلاش، اخلاق مدار و معتقد به تولید داخل از مزرعه تا سفره رقم میخورد.

مهندس محمدرضا شافعی نیا، دبیر و عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

- ۱- جناب آقای مهندس قدوسی چند ویژگی دارند که ایشان را متمایز کرده است
 - ۱- ایشان از مدیرانی هستند که از درون مجموعه می باشد.
 - ۲- از کلیه نقاط قوت و ضعف پگاه آگاهی دارد به همین دلیل سریعاً میتواند مشکلات را مرتفع نماید.
 - ۳- ایشان مدیری توسعه گرا می باشد.
 - ۴- حرکت های توسعه ای ایشان با استراتژی هدفمند انجام می شود.
- انتخاب شایسته ایشان به عنوان شخصیت سال صنعت غذا را به ایشان و خانواده پگاه تبریک عرض می نمایم.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



گروه صنعتی میهن روز جهانی شیر را چگونه جشن گرفت؟



سازمان ملل متحد در سال ۲۰۰۱ اولین روز ماه ژوئن مطابق با ۱۲ خرداد را به عنوان روز جهانی شیر تعیین و معرفی کرده است، در سال گذشته ۶۸ کشور جهان این مناسبت جهانی را جشن گرفته اند.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، امسال برای اولین بار ایران هم به این مناسبت جهانی پیوست و گروه صنعتی میهن به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان صنعت لبنیات کشور و یکی از دغدغه مندان سلامت جامعه ضمن اطلاع رسانی در زمینه اهمیت مصرف شیر در سلامت عمومی اقدام به توزیع شیر در مراکزی مانند آسایشگاه سالمندان کهریزک، شیرخوارگاه آمنه، بیمارستان محک، شیرخوارگاه شبیر و مرکز طبی کودکان نموده است.

بر اساس این گزارش گروه صنعتی میهن نه تنها در روز جهانی شیر بلکه در طول سال با حضور در مدارس، خیریه ها، مراکز درمانی، آسایشگاهها و همچنین مناطق محروم اقدام به توزیع شیرهای تازه مغذی نموده است.

تامین نیاز به استفاده از شیر و بالا بردن سرانه مصرف شیر در بین کسانی که امکان خرید و نوشیدن آن را ندارند از مهم ترین دغدغه های مجموعه میهن می باشد. از نکات برجسته این حرکت ها تقدیر این گروه از کادر درمانی بیمارستان ها در زمان اوج کرونا بود و همچنین در روز جهانی علوم آزمایشگاهی گروه صنعتی میهن از چندین نفر از عزیزی که در شرایط سخت آزمایشگاهی مشغول گرفتن تست کرونا از بیماران بودند، با ارسال بسته هایی از محصولات این گروه تقدیر کرد.



مرکز علمی کاربردی سحرخیز دانشجویی پذیرد

فرزاد سحرخیز، عضو هیات مدیره گروه شرکت های زعفران سحرخیز با اشاره به شروع فعالیت مرکز علمی کاربردی سحرخیز از مهر ماه سال ۱۳۹۸، این تجربه و عملکرد را موفقیت آمیز توصیف کرد و گفت: پس از برگزاری موفقیت آمیز کلاس ها که با نظارت دقیق و طبق اصول سازمان سنجش و وزارت علوم همراه بود این مرکز آماده پذیرش ورودی جدید برای سال جاری خواهد بود. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی گروه شرکت های سحرخیز، دکتر فرزاد سحرخیز اظهار داشت: این شرکت همواره در راستای منافع سازمانی خود اندیشیده و در همه حال به فکر ایجاد ارزش افزوده برای کشاورزان و جامعه مرتبط با صنعت غذا بوده است.

عضو هیئت مدیره گروه شرکت های زعفران سحرخیز ادامه داد: همه روزه شاهد تلاش بی وقفه کشاورزان عزیزمان برای به بار نشستن این محصول کلیدی و استراتژیک هستیم. ما خود را در مرکز مسئول تقویت دانش علمی کشاورزان و فرزندانمان می دانیم به همین منظور، برای ارتقاء دانش کشاورزی، مدیریت و اشتغال آنها در صنعت زعفران و گیاهان دارویی و همچنین تعریف پروژه تحقیقاتی و پژوهشی در مسیر رفع مشکلات صنعت زعفران و گیاهان دارویی تمام تلاش خود را به کار خواهیم بست. دکتر فرزاد سحرخیز در پایان به معرفی رشته های مرکز علمی کاربردی سحرخیز پرداخت و افزود: این مرکز در رشته های، «کاردانی فنی باغبانی - تولیدی و فراوری زعفران»، «کاردانی فنی باغبانی - گیاهان دارویی و معطر»، «کاردانی فنی باغبانی - گل و گیاهان زینتی»، «کاردانی حرفه ای بازاریابی»، «کاردانی حرفه ای امور بورس»، «کاردانی حرفه ای تکنیک های فروش»، «کاردانی حرفه ای مدیریت کسب و کار»، و «مهندسی فناوری باغبانی - گیاهان دارویی و معطر» دانشجویی پذیرد که علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره تلفن های مرکز علمی کاربردی سحرخیز ۰۵۱۳۵۴۱۴۴۱۹ و شماره تلگرام مرکز به شماره ۰۹۱۵۱۰۱۹۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.



طلوع «پگاه مهربان» در مناطق کم برخوردار زنجان

شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان اهدای محصولات لبنی به اقشار کم درآمد را در قالب جشنواره ۶۶ اجرا کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، روز چهارشنبه ۲۱ خرداد و در ادامه جشنواره پگاه مهربانی، ۶۶ بسته عیدانه محصولات پگاه به خانواده های کم برخوردار زنجان اهدا شد. جشنواره پگاه مهربانی به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه، همزمان با عید فطر آغاز شده و تا عید قربان به مدت ۶۶ روز ادامه دارد. این جشنواره بصورت هفتگی و در یک منطقه ایران در حال انجام است. گفتنی است پیش از این، طرح پگاه مهربانی را در گلستان، لرستان، گلپایگان، تهران، آذربایجان شرقی و همدان انجام داده است.



مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در بازدید از کارخانه پگاه فارس خط تولید جدید این شرکت را افتتاح کرد



پروژه خرید و نصب خط بسته‌بندی استریل جدید پگاه فارس با عبور از شرایط تحریمی با حضور مهندس قدوسی (مدیرعامل صنایع شیر ایران) افتتاح شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی پگاه، خط تولید جدید با حضور مهندس عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مهندس بزم آرا (مدیرعامل شرکت پگاه فارس و تنی چند از مدیران صنایع شیر ایران صبح سه شنبه ۲۷ خرداد افتتاح و به جریان تولید رسید. عبدالله قدوسی در مراسم افتتاح این خط تولید با اشاره به کاهش ریسک کیفی تولید محصول گفت: انجام تولید انبوه و با کیفیت یکی از دستاوردهای این بهره‌برداری است که با استفاده از رول‌های بسته‌بندی داخلی مشابه خارجی با قیمت و کیفیت مناسب بومی سازی شد. وی تأکید کرد: کاهش وابستگی به پکت‌های کامپی بلاک دستاورد مهمی است که با توجه به اشکال در تأمین این پکت‌ها در شرایط تحریم‌های ظالمانه می‌تواند به جهش تولید و خودکفایی در این حوزه و کاهش قیمت تمام شده منجر شود. بر اساس این گزارش، افزایش ظرفیت و تنوع تولید و نفوذ در بازار محصولات تک نفره استریل و کاهش هزینه‌های برون سپاری و قیمت تمام شده محصول از دستاوردهای این اتفاق است.



بیسکویت دایجستیو در نا با طعم مطلوب و ارزش غذایی بالا

بیسکویت دایجستیو که تاریخچه آن به کشور اسکاتلند بر می‌گردد، محبوبیت بالایی در میان مصرف‌کنندگان دارد. دایجستیو اولین بار در سال ۱۸۳۹ توسط دو پزشک اسکاتلندی برای کمک به فرآیند هضم رواج پیدا کرد. همانطور که میدانیم کلمه دایجستیو در زبان انگلیسی به معنای "هاضمه، گوارشی، هر ماده‌ای که به فرآیند هضم کمک کند" می‌باشد. لذا محصولات دایجستیو با داشتن مواد اولیه‌ای با این قابلیت، به این فرآیند در بدن کمک می‌کنند. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در فرمولاسیون بیسکویت‌های دایجستیو که از آرد گندم کامل استفاده می‌شود، تمام اجزای دانه‌ی گندم، اندوسپورم، جوانه و سبوس وجود دارند. برای توضیح بیشتر می‌توان اینگونه بیان کرد که در طرز تهیه آرد گندم کامل هیچ یک از اجزای آن طی فرایند تبدیل گندم به آرد از آن جدا نمی‌شود. این آرد به دلیل دارا بودن سبوس زیاد، قهوه‌ای رنگ بوده و شامل ویتامین‌های مختلف از جمله ویتامین‌های گروه B مانند تیامین (B۱)، نیاسین (B۳)، بیوتین (B۷) می‌باشد. علاوه بر این موارد، سبوس میزان قابل توجهی فیبر، مواد معدنی، و آنتی اکسیدان دارد. فیبر موجود در آن علاوه بر پیشگیری از یبوست، خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ را کاهش داده و نیز در کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی، سرطان، سنگ کیسه صفرا، آسم و ... کمک شایانی می‌کند. مصرف غلات کامل می‌تواند موجب احساس سیری بیشتر در فرد شده و در نتیجه منجر به لاغری شود. شرکت دُرنا به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کیک و کلوچه و بیسکویت در ایران، از مرغوب‌ترین مواد اولیه در تمامی محصولاتش از جمله بیسکویت‌های دایجستیو استفاده کرده که علاوه بر طعم مطلوب از خواص ارزشمند تغذیه‌ای بالایی که اشاره مختصری به آنها شد برخوردار است.





مدیرعامل شرکت زر ماکارون:

افزایش قیمت ماکارونی دلیل تعویق در عرضه اولیه نماد «غزر»

مدیرعامل شرکت زر ماکارون گفت: افزایش قیمت ماکارونی در بازار باعث تعویق در عرضه اولیه شد چرا که این افزایش قیمت در کدال ابهاماتی ایجاد می کرد که باید اطلاعاتی نسبت به آن اصلاح می شد پس از انجام این اقدامات عرضه اولیه غزر انجام خواهد شد. محسن امینی در بازدید اصحاب رسانه از خط تولید هلدینگ زر با بیان اینکه تمام محصولات این شرکت صادرات محور است، گفت: ۱۰ درصد کل تولیدات هلدینگ به صادرات می رسد که البته سیاست ما صادرات به کشورهای دور دست است و صادرات به کشورهای همسایه را فرصت می دانیم و نه افتخار. وی درباره احتمال افزایش سرمایه در شرکت زر اظهار داشت: این موضوع در مجمع مطرح می شود و اگر مورد موافقت قرار گرفت نسبت به افزایش سرمایه اقدام می کنیم. مدیرعامل شرکت زر ماکارون ادامه داد: میزان افزایش تولید این مجموعه ۷۰ هزار تن بوده است. امینی در پاسخ به سوال خبرنگار ایلنا مبنی بر تعویق عرضه اولیه غزر در بازار دوم بورس تهران گفت: افزایش قیمت ماکارونی در بازار باعث تعویق در عرضه اولیه شد چرا که این افزایش قیمت در

ماکارونی قیمت بالایی نیست و هنوز کف قیمت را رعایت کردیم. وی با تاکید بر اینکه مشکلی در بحث ارزش گذاری این مجموعه برای عرضه اولیه وجود ندارد، گفت: اگر این مجموعه یک مجموعه پتروشیمی بود پذیرش راحت تری در بازار سرمایه داشتیم چرا که هنوز شناخت بالایی از این صنعت در بازار سرمایه وجود ندارد. امینی با اشاره به تامین ماشین آلات به روز از اروپا در شرایط تحریم اظهار داشت: در هر شرایطی توانستیم نیازهای خط تولید را تامین و صادرات خود را ادامه دهیم به طوری که حتی برای ادامه و افزایش صادرات برند محصول را هم تغییر می دهیم. امینی افزود: در حال حاضر ۵۰ میلیارد تومان از سهام شرکت را در قالب سهام ترجیحی به کارکنان به صورت رایگان ارائه کرده ایم.

کدال ابهاماتی ایجاد می کرد که باید اطلاعاتی نسبت به آن اصلاح می شد پس از انجام این اقدامات عرضه اولیه غزر انجام خواهد شد. وی با اشاره به اعلام زمان عرضه اولیه گفت: زمان مجدد عرضه اولیه نماد غزر را بورس باید تعیین کند. امینی تاکید کرد: با ورود هلدینگ زر به بورس تمام مجموعه ها از حالت اداره اشخاص حقیقی در آمده و این موضوعات برطرف می شود. وی درباره میزان بازدهی سرمایه در عرضه اولیه اظهار داشت: سود هر سهم ۳۰۰ تومان خواهد بود و پس از عرضه اولیه مجمع تشکیل می شود بنابراین سود در عرضه اولیه که چند روز آینده خواهد بود به تمام سهامداران تعلق می گیرد. امینی درباره افزایش قیمت ماکارونی در بازار گفت: هنوز هم ماکارونی در سبد غذایی ارزان ترین کالا برای خانواده پنج نفره است و قیمت حال حاضر



پس از ۱۱۵ روز توقف صادرات رخ داد؛ از سرگیری صادرات پگاه فارس به کشورهای اوراسیا

شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس محموله خامه را به کشورهای اوراسیا صادر کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، محمد بزم آرا مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس از صادرات محموله خامه این شرکت به کشورهای اوراسیا پس از ۱۱۵ روز توقف خبر داد. محمد بزم آرا با بیان این خبر اشاره کرد: محموله ارسالی خامه فروزن مطابق با گواهینامه ثبت کالای صادراتی ۲۲۵ تن است و ارزش حدود ۴۰۰ هزار دلار دارد. وی با اشاره به اولویت سیاست گذاری شرکت پگاه فارس در سال جهش تولید افزود: طبق برنامه ریزی انجام گرفته در سال جاری، روند صادرات محصولات با کیفیت و متنوع، افزایش قابل توجهی خواهد داشت تا این مهم محقق شود.

وزیر صنعت در بازدید از گروه صنعتی میهن:

صادرات محصولات لبنی ایران به اوراسیا باید تقویت شود

حسین مدرس خیابانی سرپرست وزارت صنعت در بازدید از گروه صنعتی میهن گفت: صادرات محصولات لبنی ایران به اوراسیا باید تقویت شود، به خصوص اینکه ایران با این اتحادیه توافقنامه تجارت ترجیحی داشته و این خود، زمینه را برای رقابت هر چه بیشتر صادرکنندگان ایرانی در بازارهای این کشورها فراهم می‌آورد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، حسین مدرس خیابانی در حاشیه بازدید از واحد صنعتی تولیدکننده و صادرکننده محصولات لبنی میهن، با بیان اینکه بسیاری از صنایع دنیا در دوران شیوع ویروس کرونا با مشکلات بسیاری به لحاظ نیروی انسانی و فروش محصولات خود مواجه شدند، اما در ایران صنایع علیرغم مشکلات بسیار، توانستند با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، نه تنها نیروی انسانی خود را از آسیب‌های ناشی از این ویروس حفاظت کنند، بلکه تولید آنها نیز تعطیل نشود و پر قدرت به مسیر خود ادامه دهد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: واحدهای عظیم صنعتی در ایران با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی، به خوبی محیط کار و نیروی انسانی خود را از آسیب‌های شیوع این ویروس

فراگیر، حفاظت کردند و علاوه بر تامین به موقع نیازها در بازار داخلی، صادرات خود به بازارهای هدف صادراتی را نیز متوقف نکردند.

مدرس خیابانی در بازدید از پروژه صنعتی میهن گفت: در ابتدای شیوع ویروس کرونا، ایران برای تامین نیازهای کادر درمانی به واردات ماسک‌های N۹۵ نیاز داشت، اما اکنون با به کارگیری پتانسیل‌ها و برنامه‌ریزی دقیق بر روی توان تولید داخلی، نه تنها تمام نیازهای کشور تامین شده و صادرات آن نیز در حال انجام است، بلکه برخی از صنعتگران ایرانی، به سمت صادرات خطوط تولید ماسک‌های N۹۵ گام برداشته‌اند. وی با بیان اینکه تاثیر واحدهای تولیدی بر تمامی ابعاد اجتماعی، اقتصادی و امنیتی مشهود است، تصریح کرد: حداقل کاری که وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی تولید می‌تواند برای تولیدکنندگان انجام دهد، آن است که در ستاد وزارتخانه، علاوه بر اینکه سنگ‌های پیش پای تولیدکنندگان را بردارد، مانع جدیدی پیش روی صنعتگران قرار ندهد. مدرس خیابانی، با تاکید بر ضرورت کاهش ارزشی صنایع لبنی کشور گفت: بخش عمده‌ای از نیازهای ارزی صنایع لبنی مرتبط با بسته‌بندی محصولات آنها است که بر این اساس

به معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ماموریت داده شده تا زمینه کاهش ارزشی این صنعت و عمق بخشی به ساخت داخل را به صورت ویژه پیگیری نماید. وی همچنین به رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نیز ماموریت داد تا با برگزاری میزهای ساخت داخل، زمینه را برای تامین نیازهای صنایع لبنی با اتکال به تولیدات داخلی فراهم نماید؛ به نحوی که بتوان عمق ساخت داخلی در صنایع لبنی را بالا برد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی برای حضور محصولات لبنی ایران در بازارهای صادراتی حوزه کشورهای اوراسیا گفت: صادرات محصولات لبنی ایران به اوراسیا باید تقویت شود، به خصوص اینکه ایران با این اتحادیه توافقنامه تجارت ترجیحی داشته و این خود، زمینه را برای رقابت هر چه بیشتر صادرکنندگان ایرانی در بازارهای این کشورها فراهم می‌آورد.

مدرس خیابانی ادامه داد: بازارهای صادراتی در کشورهای منطقه، فرصت خوبی برای صادرکنندگان ایرانی فراهم آورده است؛ این در حالی است که ۶۰ درصد میزان صادرات کشور به بازارهای هدف کشورهای همسایه صورت می‌گیرد.



مدیرعامل شرکت پگاه گلستان:

عدم تخصیص بودجه شیر مدارس و حذف آن بطور کامل از دلایل پایین بودن سرانه مصرف شیر در کشور است

مهندس مهرنوش امجدی گلپایگانی در گفتگو با ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا از دلایل پایین بودن سرانه مصرف شیر در کشور و راهکارهای افزایش آن گفت.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس مهرنوش امجدی گلپایگانی علل اصلی پایین بودن سرانه مصرف شیر



را بر شمرده و گفت: عدم باور مسئولین برای نقش شیر و فرآورده های لبنی در سلامتی مردم بالاخص قشر آسیب پذیر جامعه و کودکان و نوجوانان، همچنین عدم تخصیص بودجه شیر مدارس و حذف آن بطور کامل می باشند و همچنین می توان به عدم تبلیغات لازم و مشترک فارمها و صنایع لبنی که می تواند نقش بسیار مهمی را ایفا نماید اشاره داشت که منظور از تبلیغات اثرات سلامت بخش شیر و فرآورده های لبنی با مشارکت ارگانهای ذیربط سلامت میباشد کاریکه در دهه ۸۰ انجام شد نه تبلیغات تجاری.

مدیرعامل شرکت پگاه گلستان افزود: نبود ارگانی نظیر Dairy Board با هدف سیاست گذاریهای کوتاه و میان و بلند مدت برای صنایع کشاورزی (تامین خوراک دام و نهاده)، صنایع دامپروری و صنایع تبدیلی و مصرف کنندگان نیز در این مسئله بی تاثیر نبوده است.

وی ادامه داد: ادعای غیر کارشناسی عدم سلامت شیر و فرآورده های آن توسط اثرگذاران جامعه نظیر وجود وایتکس در شیر و یا افلاتوکسین ویا... که سبب ترس و نگرانی جامعه از این محصولات میگردد نیز گاهی باعث ایجاد نگرانی در جامعه می شود. مهندس امجدی عدم تخصیص یارانه هدفمند برای کاهش بها تمام شده شیر و فرآورده های آن به دامپروران و صنایع لبنی و همچنین عدم توسعه تکنولوژیهای روز دنیا با هدف توسعه و تنوع فرآورده های لبنی بالاخص برای کودکان و نوجوانان به دلیل سود بسیار پایین صنایع لبنی در کشور را در پایین بودن مصرف سرانه شیر در کشور تاثیر گذار دانست.

این کارشناس برجسته صنایع شیر کشور راهکارهای اجرایی برای بالا بردن و فرهنگسازی مصرف شیر در کشور را انجام موارد ذکر شده و دخالت وزارت بهداشت برای توسعه مصرف محصولات لبنی با اهداف سالیانه تا رسیدن به تارگتهای پنج ساله دانست. وی همچنین تشکیل همایشهای سالیانه مشترک دامپروران و صنایع لبنی و وراژخانه های مربوطه با هدف توسعه مصرف شیر را در این زمینه مثبت ارزیابی کرد و در پایان گفت: تا باور ایجاد نشود نتیجه ای حاصل نخواهد شد در این میان نقش خانه شیر را نباید فراموش کرد به عنوان متولی اصلی در حال حاضر وجود متولیان متعدد تصمیم گیری از جمله سازمان دامپزشکی وزارت جهاد سازمان غذا و دارو، سازمان ملی استاندارد وزارت صنعت، ستاد تنظیم بازار و... در این مهم را بسیار سخت می نماید.

رئیس سازمان غذا و دارو در بازدید از لبنیات کالبر:

دو میلیارد دلار صادرات در حوزه صنایع لبنی هدفگذاری شده است



خرد نظارتی نداریم، گفت: عرضه لبنیات به شکل فله در سالهای اخیر کمتر شده است و اقبال عمومی نسبت به لبنیات بسته بندی و شناسنامه دار بالا رفته است و حتی دستگاه قضایی نیز نسبت به فعالیت لبنیات فروشی های سنتی حساس شده است.

وی تصریح کرد: صحبت این نیست که بخش سنتی عرضه لبنیات را نابود کنیم ولی باید این صنوف تحت نظارت قرار گیرند و در کنار حمایت از صنعت لبنیات باید فرهنگ سازی نیز دنبال شود.

معاون وزیر بهداشت افزود: برنامه سازمان، برون سپاری است و باید برای تسریع انجام کار مردم و صنایع باید از ظرفیت انجمن ها استفاده کرد.

شانه ساز مصرف سرانه لبنیات کشور را یک پنجم اروپا دانست و گفت: این سرانه بسیار فاجعه است و زمینه بروز بسیاری از بیماری ها مانند پوکی استخوان را رقم می زند.

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: در سال ۹۹ صادرات دو میلیارد دلاری در حوزه صنایع لبنی هدفگذاری شده است. محمدرضا شانه ساز در جریان بازدید از شرکت کالبر در شهرک صنعتی شماره یک اراک با تاکید بر اینکه حفظ سلامت لبنیات یکی از وظایف سازمان غذا و داروست افزود: نظارت و شناسنامه دار شدن محصولات به کنترل بسیاری از بیماری ها کمک کرده است.

وی با بیان اینکه امروز صنایع لبنی یکی از اقلام قابل توجه و برند در حوزه صادرات قلمداد می شوند که ارزش افزوده می کنند، گفت: برای سال ۹۹ صادرات دو میلیارد دلاری در حوزه صنایع لبنی هدفگذاری شده است که می تواند ارزش افزوده بالایی برای کشور داشته باشد.

شانه ساز با اشاره به اینکه نظارت بر صنعت لبنی و توزیع به شکل کلان با سازمان غذا و دارو است، اما در عرضه



در پی شیوع ویروس کرونا

درخواست چین از صادرکنندگان غذا

سازمان گمرک چین از صادرکنندگان غذا به این کشور خواست اظهارنامه‌ای را درباره آلوده نبودن محصولاتشان به ویروس کرونا امضا کنند.

یک واردکننده چینی به رویترز گفت: این اظهارنامه ممکن است تلاش چین به منظور کاهش تست اضافی روی کالاهای وارداتی و مسئول شناختن صادرکنندگان برای تضمین سلامت محصولاتشان باشد.

بر اساس این اظهارنامه، صادرکننده از قوانین چین و دستورالعمل سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و سازمان جهانی بهداشت برای تضمین آلوده نبودن غذای وارداتی به چین به ویروس عامل بیماری کووید ۱۹ تبعیت می‌کند. در ادامه این اظهارنامه قید شده است: در صورت تشخیص ویروس در شرکت غذایی یا ریسک آلودگی محصولات غذایی صادر شده به چین، ما همه اقدامات لازم را برای رفع ریسکهای ایمنی غذا و حمایت از سلامت مصرف کننده انجام می‌دهیم.

پکن تست آلودگی به ویروس کرونا روی غذاهای وارداتی را پس از شیوع کرونا در یک بازار عمده فروشی مواد غذایی در هفته گذشته آغاز کرد.

به گفته واردکنندگان، در تیان جین پکن، مقامات همه کانتینرهای گوشت را تست می‌کنند.

گمرک چین اعلام کرد بیش از ۳۰ هزار نمونه گوشت، غذای دریایی، صیفی جات و میوه در فاصله ۱۱ تا ۱۷ ژوئن مورد تست قرار گرفته‌اند و آلودگی آنها به ویروس کرونا منفی بوده است.

بر اساس گزارش رویترز، یک صادرکننده گوشت در این باره گفت: تست همه کالاها پرهزینه و زمان بر خواهد بود. مقامات چینی از صادرکنندگان خواسته‌اند این اظهارنامه را ارایه کنند تا بتوانند به وضعیت عادی برگردند.





حال و روز بازار غذاهای لاکچری در ایام کرونا

تقاضای جهانی برای غذاهای لاکچری مانند گوشت گاو واگیو، ماهی تن باله آبی و خاویار در پی تعطیلی هزاران رستوران و رکود بسیاری اقتصادها در بحبوحه شیوع ویروس کرونا به شدت کاهش پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، با وضع تدابیر قرنطینه که برای مقابله با شیوع ویروس کرونا در سطح جهان انجام گرفت، صنعت غذای لاکچری ممکن است یکی از بخشهایی باشد که به شدت از بحران پاندمی آسیب دیده‌اند زیرا برای آیتم‌های گران قیمت مانند خاویار به شدت به رستورانها و هتل‌های لوکس وابسته بوده است.

در حالی که برخی از تولیدکنندگان این مواد غذایی لذیذ برای سر پا ماندن مستقیماً به سراغ مصرف کنندگان رفته‌اند، سایرین ناچار شده‌اند تولیدشان را کاهش دهند زیرا برخی از محصولات از ابتدای امسال تاکنون تقریباً نیمی از ارزش خود را از دست داده‌اند.

آمار سفارش‌ها که توسط سرویس آنلاین خدمات رستوران "اوپن تیبِل" ثبت شده است، نشان می‌دهد که رزرو صندلی برای شام در رستورانهای آمریکا، انگلیس، آلمان، کانادا، استرالیا، ایرلند و مکزیک امسال ۸۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده است.

افراد در شرایط بحران سلامتی و نگرانی نسبت به وضعیت مالی یا در شرایطی که رستورانها با رعایت تدابیر فاصله گذاری اجتماعی بازگشایی می‌شوند، تمایل کمتری برای مصرف غذاهای لاکچری دارند.

تخفیف‌های بالا

به گفته اوله هو، مدیر سرویس مشاوره شرکت کارگزاری IKON در سیدنی، غذاهای لاکچری یکی از بخشهای جهانی است که به شدت از شیوع ویروس کرونا آسیب دیده و با توجه به این که بسیاری از کشورها دچار رکود شده‌اند، انتظار نمی‌رود بهبود فوری پیدا کند.

کاهش تقاضا در حال حاضر به قیمت غذاهای لاکچری به شدت ضربه زده است. در توکیو قیمت گوشت گاو واگیو مرغوب حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده و ماهی تن باله آبی که در ژاپن بهترین به شمار می‌رود، طی همین مدت بیش از ۴۰ درصد کاهش قیمت داشته است. قیمت طالبی ژاپنی معروف از شیزوکا هم ۳۰ درصد افت کرده است.

شرکت روسی "کاوایار هاوس" برای فروش خاویار بلوگا ۳۰ درصد تخفیف عرضه می‌کند. الکساندر نوویکوف، مدیرعامل این شرکت در این باره گفت: فصلهای بهار و تابستان همواره فصلهای

ضعیفی برای بازار خاویار هستند اما اگر بخواهیم دوره فعلی را با سالهای گذشته مقایسه کنیم، فروش در روسیه ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

در فرانسه قیمت خاویار نزدیک به رکورد پایینی مانده و فروش شامپاین افت کرده است در حالی که تولیدکنندگان غذای معروف جگر چرب مرغابی هم مجبور شده‌اند برای تقویت قیمتها، تولیدشان را کاهش دهند. رستورانها عامل ۴۰ درصد از فروش جگر چرب تولیدکنندگان فرانسوی بوده‌اند.

صیادان صدف و حلزون هم با تغییر عادات غذایی در ایام قرنطینه، ناچار شده‌اند که صید خود را کاهش دهند.

راه کار تولیدکنندگان لاکچری برای تقویت بازار

تولیدکنندگان غذاهای لاکچری برای پر کردن شکاف در بازارشان، تلاش کرده‌اند از طریق پلتفرمهای تجارت الکترونیکی دسترسی مستقیم به مصرف کنندگان پیدا کنند.

سایرین هم تلاش می‌کنند تولیدشان را به قفسه‌های سوپرمارکت‌ها برسانند. هیو کیلن، مدیر اجرایی شرکت استرلین اگریکالچر که بزرگترین تولیدکننده گوشت گاو در استرالیا است، اظهار کرد که این شرکت عرضه تولیداتش به شماری از بزرگترین سوپرمارکت‌ها جهان، قصابها و مصرف کنندگان آنلاین را افزایش داده است.

بر اساس گزارش رویترز، اما فروشندگان می‌گویند فروش به سوپرمارکت‌ها سود کمتری نسبت به رستورانهای لوکس دارد.

به گفته یوکی تاکا یاماگوچی، رییس شرکت یاماوکی که واسطه فروش تن ماهی در ژاپن است، رستورانهای سوشی ۴۰۰ هزار ین معادل ۳۷۳۷ دلار برای ۱۰ کیلوگرم از بهترین تکه گوشت ماهی تن پرداخت می‌کنند در حالی که سوپرمارکت‌ها برای ۱۰ کیلوگرم تنها ۲۵ هزار تن پرداخت می‌کنند.

تاثیر شیوع کرونا بر وضعیت صنعت غذا



◀ بحران کرونا در دراز مدت قطعاً بر امنیت غذایی جهان اثر خواهد گذاشت. طبیعی است که جمعیت آسیب پذیر بیش از دیگر اقشار جامعه جهانی با ناامنی غذایی مواجه خواهد شد

قطعاً پیامد قرنطینه در سراسر جهان اینست که میلیون ها نفر از کارکنان رستوران ها، صنعت گردشگری، هتل ها، صنعت هواپیمایی بیکار می شوند و با توسعه بحران اقتصادی، این موج بیکاری ها به صنایع دیگری نیز بسط خواهند یافت.

بسیاری از کانال های ارتباطی و تولیدات بین المللی احتمالاً دچار اختلال خواهند شد که این امر می تواند ناشی از کمبود نیروی کار باشد.

تولیدکنندگان مواد غذایی فاسد نشدنی احتمالاً با افزایش تقاضا مواجه خواهند شد؛ موضوعی که تاکنون در تقاضای حبوبات در سراسر جهان مشاهده شده است. طبعاً بسیاری از مواد غذایی که خواص آن ها برای تقویت سیستم ایمنی بدن برای مردم روشن شده است و با توجه به همه گیری این ویروس و نقش مهم ارزش تغذیه ای مواد غذایی، تقاضا برای این نوع مواد غذایی بالا خواهد رفت که قطعاً تلاش و مجاهدت مضاعف تولیدکنندگان را می طلبد. بحث واردات مواد اولیه با مشکلاتی مواجه خواهد شد و نیز تلاش دولت برای کنترل بازار ارز و ایجاد امنیت در بازار عامل بسیار مهمی است که به تولیدکنندگان و متعاقباً مصرف کنندگان کمک خواهد کرد.

ضمن اینکه از تاثیر چشمگیر این بحران بر بازارهای صادراتی نمی توان بسادگی گذشت و نیاز به پیش بینی ساز و کارهای تازه ای برای حفظ این بازارها

مراودات تجاری این کشور قدرتمند اقتصادی متوقف شد. صادرات کالاهای روسی به چین با توجه به شیوع ویروس کرونا، بیش از یک چهارم کاهش یافت و تنها صادرات و واردات کالاهای عمده ادامه دارد.

مقابله جدی با شیوع این بیماری و تدابیر شدید ایمنی که بر سرعت روند جلوگیری از شیوع بیماری بیافزاید و اطلاع رسانی دقیق و شفاف به مردم باید در دستور کار فوری دولت و مسئولین قرار گیرد.

در شرایطی که در برنامه بودجه سال آینده اتکاء اصلی بودجه بر اقتصاد غیر نفتی پایه ریزی شده است باید برنامه ریزی دقیق و حساب شده ای از سوی دولت برای جلوگیری از ضربه به صادرات غیر نفتی در شرایط بروز بحران هایی مانند شیوع ویروس کرونا اندیشیده شود.

احساس می شود.

رسیدن به نرخ رشد سالانه ۲۲ درصدی صادرات غیر نفتی از اهداف اصلی برنامه ششم توسعه صادراتی نیز محسوب می شود

از جمله مهم ترین بازارهای منطقه برای صادرات مواد غذایی ایران سه کشور روسیه، عراق و عمان است.

اولین و بزرگ ترین واردکننده محصولات صنایع غذایی ایران، عراق است که در بسیاری از محصولات غذایی صادراتی ایران جایگاه نخست را دارا است. تقاضای واردات عراق همواره چشمگیر بوده و پیوسته واردکننده خالص بزرگ مواد غذایی در منطقه بوده است و ایران نیز توانسته سهم مهمی از مواد غذایی این کشور را تامین کند و جزو شرکای تجاری طبیعی ایران شناخته می شود. دومین جایگاه را افغانستان دارد به طوری که همواره جزو چهار کشور نخست برای صادرات یکایک محصولات گروه مربوط به صنعت غذا قرار دارد. سومین جایگاه از آن روسیه است. در پی شیوع ویروس کرونا در ایران، برخی از کشورهای همسایه مرزها را بستند و صادرات غیر نفتی دچار مشکل شده است. واردات و صادرات محصولات بستگی به طولانی بودن حضور ویروس کرونا دارد. اما قطعاً این موضوع تبعاتی در اقتصاد ایران خواهد داشت. همانطور که در چین ملاحظه شد اقتصاد چین در عرض یک ماه در آستانه فلج شدن قرار گرفت و



دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، مشاور عالی در کمیته فناوریهای نو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، کارآفرین برتر جهان اسلام

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ایران:

نان صنعتی گران می شود



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ماشینی ایران از افزایش قیمت مواد اولیه تولید نان صنعتی و در نتیجه احتمال افزایش قیمت این محصول در سال جاری خبر داد، ولی گفت که میزان دقیق این افزایش قیمت مشخص نیست. علیرضا مروت پور با اشاره به اینکه قیمت تمام شده کالا تابع قیمت مواد اولیه است، تصریح کرد: در سال جاری حقوق کارگران حدود ۲۱ درصد افزایش داشته است؛ همچنین قیمت شکر، روغن و مواد بهبود دهنده نیز بالا رفته و نرخ خمیرمایه در سال جاری چند نوبت گران شده است.

اخیرا سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که طبق تصمیم ستاد تنظیم بازار نرخ شکر درب کارخانه از ۴۰۵۰ تومان به ۶۳۰۰ تومان افزایش یافت و به زودی سازمان حمایت قیمت بسته بندی های این کالا را بر اساس قیمت مبنای ۶۳۰۰ تومان تنظیم و ابلاغ خواهد کرد. وی افزود: بنابراین دولت به صرف اینکه آرد یارانه ای در اختیار تولیدکنندگان قرار می دهد نمی تواند قیمت را کنترل کند، اما با توجه به اینکه نان یک کالای استراتژیک است، قیمت آن بیش از سایر کالاهای اساسی کنترل می شود.

البته به گفته مروت پور نان صنعتی مشمول قیمت گذاری نیستند، اما قیمت ها کنترل می شود. به گفته دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات نان صنعتی ماشینی ایران اگر دولت قیمت آرد را برای همه صنوف آزاد کند در بازار محصول با کیفیت تر و با قیمت واقعی به دست می آید و فساد و رانت ناشی از چند نرخ بودن آرد نیز ایجاد می شود. به گفته با توجه به شرایط فعلی ممکن است تولیدکنندگان قیمت را ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش

نزدیکترین نقطه مرزی برسانیم و انواعی از نان های صنعتی که برای رستورانها یا برای برخی بیماری ها و رژیم های غذایی تولید می شود احتمالا توان تولید آن در کشورهای همسایه وجود ندارد صادر کنیم. البته امروز بالا بودن هزینه حمل و نقل باعث شده تولید کنندگان سعی کنند محل تولید و مصرف را به هم نزدیک کنند.

همچنین به گفته وی ماشین آلات ایرانی که برای تولید نان صنعتی و شیرینی و شکلات استفاده می شود، کیفیت قابل قبولی دارند و حتی در برخی کشورهای اروپایی و روسیه هم از این ماشین آلات استفاده می شود و قابلیت خوبی برای صادرات دارند که در این زمینه باید بخش خصوصی اقدامات لازم را انجام دهد و دولت بیشتر نقش برنامهریزی دارد.

دهند، اما درصد دقیق افزایش قیمت مشخص نیست و بسته به نرخ مواد اولیه، نوع واحد تولیدی و هزینه سر بار آن و بر اساس قیمت تمام شده، قیمت ها افزایش خواهد یافت. همچنین قیمت این محصول در ماه های آینده هم قابل پیش بینی نیست.

چرا نان صنعتی صادر نمی شود؟

مروت پور ضمن اشاره به اهمیت صنایع غذایی در ایران و با بیان اینکه به دلیل یارانه ای بودن آرد، صادرات نان های صنعتی مجوز ندارد، تصریح کرد: با این حال ظرفیت صادرات این محصول وجود دارد و به دلیل مجاورت با کشورهایی مثل عراق و افغانستان می توانیم فعالیت های مشترک در زمینه نان های صنعتی انجام دهیم یا دانش فنی خود را از صادر کنیم. همچنین می توانیم کارخانه تولیدی را به

دبیر انجمن صنایع نوشابه:

کاهش ۴۰ درصدی تولید صنایع نوشابه در سال جاری

تولیدات صنعت نوشابه سازی ۳۰ تا ۴۰ درصد افت تولید را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده که این کاهش تولید بیشتر ناشی از تعطیلی رستوران ها، تالارها، فست فودها و همچنین برگزار نشدن مراسم عروسی و عزا است. به گفته صیادیان، این کاهش تولید در حالی اتفاق افتاده که کارخانه ها با افزایش قیمت تمام شده محصولاتشان به ویژه در زمینه شکر روبرو هستند. وی افزود: بخشی از مواد اولیه صنعت نوشابه سازی از جمله برخی عصاره ها از طریق واردات تأمین می شوند.

دبیر انجمن صنایع نوشابه از افت ۳۰ تا ۴۰ درصدی تولید این صنعت طی سال جاری خبر داد. مهدی صیادیان اظهار داشت: در حال حاضر تولیدکنندگان نوشابه با مشکل عدم ثبات در قیمت تمام شده کالا به دلیل نوسان نرخ ارز روبرو هستند و صنعتگران به ویژه مدیران کارخانه های بزرگ به سختی کارخانه خود را اداره می کنند. وی ادامه داد:



جلیلی مقدم مهمترین میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری را به ترتیب و به لحاظ میزان تولید، مرکبات، خرما، انار، انجیر و میوه‌های گرمسیری عنوان کرد و گفت: در تولید مرکبات جایگاه هفتم را در جهان داریم.

وی در پایان گفت: باغداری و باغبانی یک سرمایه گذاری طولانی مدت است و شروع آن به دقت، توجه به گونه، رقم و هدف از تولید آن (تازه خوری، فراوری و صادرات بازار) از اهمیت ویژه ای برخوردار است.



ارزآوری ۵۰۰ میلیون دلاری صادرات میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری



رئیس اتحادیه فروشنده‌های فرآورده‌های گوشتی: سوسیس و کالباس گران نشده است



رئیس اتحادیه فروشنده‌های فرآورده‌های گوشتی گفت: قیمت فرآورده‌های گوشتی افزایش نداشته است.

مصطفی معروف خانی رئیس اتحادیه فروشنده‌های محصولات گوشتی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره افزایش قیمت محصولات گوشتی، بیان کرد: قیمت فرآورده‌های گوشتی افزایشی نداشته است.

او بیان کرد: فروشنده‌ها در حال حاضر از نظر بیمه و مالیات دچار مشکلاتی هستند و توان پرداخت ندارند بنابراین انتظار داریم در این شرایط دولت به فکر این قشر باشد.

رئیس اتحادیه فروشنده‌های محصولات گوشتی در خصوص صادرات و واردات فرآورده‌های گوشتی، ادامه داد: تولید این کالا طبق روال گذشته است و مشکلی در تولید وجود ندارد. صادرات به کشورهای همسایه هم داریم.

معروف خانی با بیان اینکه بسیاری از صنوفی که از محصولات گوشتی استفاده می‌کردند مانند فست فودها، تنها به دلیل عدم تجمع افراد و جلوگیری از انتشار این ویروس به سایرین، واحدهایشان تعطیل شده است، گفت: این شرایط پیش آمده بر میزان فروش و کسب و کار صنوف تاثیر بسزایی گذاشته است.

این مقام مسئول در خصوص کیفیت محصولات فرآورده‌های گوشتی، بیان کرد: کیفیت محصولات بسته به موادی دارد که در آن به کار برده شده است. برخی دارای گوشت بیشتر و برخی کمتر است که همین امر بر کیفیت کالاها تاثیر می‌گذارد.

رئیس اتحادیه فروشنده‌های محصولات گوشتی گفت: افراد باید به تاریخ تولید و انقضای محصولات توجه کنند. هر ورق از محصولات گوشتی اگر در شرایط بهداشتی نباشد می‌تواند باعث بیماری و مشکلات جسمانی شود، پس تاکید بر رعایت بهداشت و اصول بهداشتی از مواردی است که در این اتحادیه از اولویت بالایی برخوردار است.



مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری از صادرات ۶۲۰ هزار تنی محصولات گرمسیری و نیمه گرمسیری به ارزش حدودی ۵۰۰ میلیون دلار در سال گذشته خبر داد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، زهرا جلیلی مقدم، مهمترین برنامه‌های این دفتر در زمینه میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری را تولید نهال و ساماندهی وضعیت نهالستان‌ها و توسعه باغات در مناطق مستعد و اراضی شیب دار عنوان کرد و گفت: اصلاح باغات درجه ۲، حذف و جایگزینی باغات درجه ۳ به منظور اقتصادی کردن تولید محصولات باغی، در دستور کار است.

وی افزود: افزایش عملکرد در واحد سطح به منظور ارتقاء ضریب بهره‌وری از نهاده‌ها، توسعه مکانیزاسیون باغات برای کاهش هزینه تولید، استقرار نظام مدیریت پس از برداشت، توسعه صنایع فرآوری، بسته بندی و درجه بندی محصول، توسعه پوشش بیمه‌ای و هدفمند کردن یارانه‌ها نیز از دیگر فعالیت‌های در دست اقدام است.

به گفته وی اجرای برنامه‌های عملیاتی همچون حمایت از به کارگیری روش‌های نوین باغی، کاربرد سایه بان در باغ‌ها برای افزایش بهره‌وری آب و پیشگیری از نابسامانی‌های فیزیولوژیکی نیز در حال اجرا است. مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری با اشاره به اینکه سطح زیر کشت میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری در ایران ۷۳۰ هزار هکتار است، یادآور شد: ۸۰۱ میلیون تن محصول در این باغات تولید می‌شود.

وی سهم میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری در تولیدات باغی را حدود ۴۰ درصد عنوان کرد و ادامه داد: در سال گذشته میزان صادرات و ارزآوری میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری، ۶۲۰ هزار تن به ارزش حدودی ۵۰۰ میلیون دلار بوده است.

وی با اشاره به صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی درباره بهبود درآمد حاصل از صادرات گفت: این مسائل نشان می‌دهد که وضعیت صادرات و بازگشت ارز حاصل از صادرات در حال بهبود است. وی با اشاره به آغاز به کار مجلس جدید بیان داشت: جهت‌گیری مجلس جدید تشویق صادرات و افزایش تولید است و امیدواریم با اولویت قرار دادن مسائل اقتصادی، وضعیت اقتصاد مخصوصاً در زمینه صادرات بهبود یابد.

آل اسحاق بیان داشت: یکی از راه‌های حل مشکلات دولت در حوزه اقتصاد توسعه صادرات است، زیرا تامین ارز و تامین کالاهای اساسی از طریق درآمدهای حاصل از صادرات امکان‌پذیر است، لذا با توجه به شرایط فعلی، چاره‌ای جز تقویت صادرات وجود ندارد.



افت ۳۰ درصدی تجارت بین‌الملل پس از کرونا/شرایط رو به بهبود است



رئیس اتاق مشترک ایران و عراق با اشاره به افت ۱۵ تا ۳۰ درصدی تجارت بین‌المللی پس از شیوع ویروس کرونا، گفت: با گذشت زمان برخی مشکلات حل شده و شرایط تجارت در حال بهتر شدن است. یحیی آل اسحاق در رابطه با دلایل کاهش صادرات در دو ماه نخست امسال، گفت: روابط تجارت جهانی و منطقه‌ای متأثر از کروناست، لذا مجموعه تعاملات بین‌المللی در تمام حوزه‌ها اعم از کالا، خدمات و مسائل مالی و روابط تجارت جهانی و منطقه‌ای بین ۱۵ تا ۳۰ درصد در تمام دنیا افت کرده و این موضوع شامل منطقه و ایران نیز می‌شود. به گزارش اگر وفودنیوز به نقل از خبرگزاری فارس رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اشاره به آمار تجارت خارجی ۲ ماهه کشور که توسط گمرک اعلام شد، بیان داشت: این آمار نشان می‌دهد که صادرات در اردیبهشت ماه ۹۹ نسبت به فروردین ۹۹ حدود ۶۰ درصد رشد داشته است.

آل اسحاق اظهار داشت: با توجه به بازگشایی تقریبی مرزها و روان‌تر شدن صادرات در یک ماه گذشته، پیش‌بینی می‌شود شرایط تجارت رو به بهبود بگذارد.

وی در مورد افزایش واردات نیز بیان داشت: بررسی ترکیب کالاهای وارداتی نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از واردات را کالاهای اساسی، مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای تشکیل می‌دهد، لذا واردات نیز تقریباً تحت کنترل است و کالاهای ساخته شده و غیرضروری وارد نمی‌شود. وی با اشاره به افت صادرات در ۲ ماه اخیر بیان داشت: پس از شیوع ویروس کرونا مرزهای کشورهای مختلف از جمله مرزهای زمینی عراق به عنوان یکی از مهمترین شرکای تجاری کشورمان به روی کالاهای ایرانی بسته شد، بنابراین با توجه به چنین مسائلی کاهش صادرات کاملاً طبیعی و غیرقابل پیش‌بینی بود.

آل اسحاق با بیان اینکه اکنون بسیاری از مرزها باز است و شرایط در حال بهبود است، گفت: اگرچه مرزهای جنوبی عراق هنوز باز نشده است، اما از طریق مرزهای شمالی روزانه بین ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ کامیون حمل کالاهای صادراتی ایران به عراق می‌رود.

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق درباره کاهش تجارت با عراق نیز اظهار داشت: علاوه بر تاثیر کرونا بر تجارت بین ایران و عراق، کاهش قیمت نفت باعث کاهش درآمدهای مردم عراق و در نتیجه کاهش قدرت خرید آنها شده است.

وی اظهار داشت: روابط تجاری با ترکیه نیز در حال بازگشت به شرایط عادی است.



نرخ مصوب هر کیلوگرم شکر درب کارخانه ۶۳۰۰ تومان شد



براساس تصمیم نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار نرخ مصوب هر کیلوگرم شکر درب کارخانه ۶۳۰۰۰ ریال تعیین شد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس نرخ مصوب هر کیلوگرم شکر درب کارخانه در نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار ۶۳۰۰۰ ریال تعیین شد.

در نامه بهمن دانایی دبیر و عضو هیئت مدیره انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران به مدیریت شرکت‌های قند آمده است: مدیریت محترم شرکت‌های قند

سلام‌علیکم

احتراماً؛ به استحضار می‌رساند بر اساس بند ۵ مصوبه مورخ ۹۹/۳/۱۲ نود و چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار ابلاغی تحت شماره ۶۷۱۳۵، ۶۰ مورخ ۹۹/۳/۱۵ از سوی سرپرست محترم معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیر کارگروه تنظیم بازار، قیمت مصوب شکر تولید داخل برای سال ۱۳۹۹، به ازای هر کیلوگرم درب کارخانه به مبلغ ۶۳۰۰۰ ریال تعیین و تصویب گردیده است.

لذا ضمن تقدیم تصویر مصوبه فوق‌الاشاره خواهشمند است:

- ۱- نسبت به رعایت نرخ مصوب همراهی لازم معمول گردد.
 - ۲- از فروش شکر در اوزان بیشتر از ۵۰۰ تن خودداری شود.
 - ۳- ترتیبی اتخاذ تا شرکت تولیدی مستقیماً به مصرف‌کنندگان اصلی (صنوف، صنایع و خانوار) فروخته شده و از فروش شکر به واسطه‌ها و اشخاص غیرتولیدی اجتناب گردد.
- ضمناً خاطر نشان می‌سازد که قیمت فروش به صورت خرده‌فروشی

و بسته‌بندی‌های مختلف توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در دست بررسی بوده که به محض ابلاغ، مراتب به استحضار خواهد رسید.

با تشکر

بهمن دانایی- دبیر و عضو هیأت مدیره

تدابیر ستاد تنظیم بازار برای کاهش قیمت حبوبات/ بانک مرکزی ارز تامین کند



بر اساس یکی از مصوبات ستاد تنظیم بازار برای کاهش قیمت انواع حبوبات در بازار، بانک مرکزی مکلف شد تا تامین ارز این اقلام را در اولویت قرار دهد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، ستاد تنظیم بازار برای کاهش قیمت انواع حبوبات در بازار تدابیری را اتخاذ کرد. در این مصوبات به بانک مرکزی تکلیف شده تا تامین ارز این اقلام را در اولویت قرار دهد. در این مصوبه مورخ ۱۵ خرداد ۹۹ آمده است: با توجه به گزارش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از وضعیت قیمت انواع حبوبات در بازار مقرر گردید:

۱-۳- بانک مرکزی بدون فوت وقت نسبت به تامین ارز محموله‌های حبوبات موجودی بانک مرکزی رسوب بنادر و ثبت سفارش‌های مربوطه اقدام نماید.

۲-۳- با توجه به کاهش میزان واردات کسری نیاز بازار حبوبات (به میزان ۳۴ درصد در تاریخ منتهی به ۹۹/۰۳/۱۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل) به دلیل تغییر نرخ ارز این کالا مقرر گردید شکل‌های موضوعی از جمله اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و کشاورزی ایران اتحادیه‌های مربوطه نسبت به تامین کسری نیاز بازار بدون فوت وقت اقدام نماید.

۳-۳- در راستای مدیریت منابع ارزی کشور وزارت جهاد کشاورزی مکلف گردید ضمن وزارت جهاد برنامه ریزی تولید مکفی انواع حبوبات متناسب با نیاز داخلی (رفع وابستگی) نسبت به ارائه کسورزی برنامه فصلی و ماهانه تولید و عرضه آنها اقدام نماید.

۴-۳- در راستای تنظیم مؤثر بازار انواع حبوبات و تشدید کنترل و نظارت مقرر گردید سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور و تمام دستگاه‌های نظارتی از جمله سازمان‌های صنعت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ضمن تشدید بازرسی‌ها به ویژه کنترل انبارها و واحدهای بسته‌بندی با احتکار و عدم رعایت ضرائب سود مصوب مطابق دستورالعمل شماره ۳۷۰/۹۹/۱۱۹۶۰ مورخ ۹۹/۰۲/۲۷ با تخلفات برخورد نمایند.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق تهران: کرونا مانع صادرات صنایع غذایی ایران به همسایگان شد



رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق تهران از ضربه خوردن صادرات محصولات صنایع غذایی ایران به عراق، افغانستان و آسیای میانه در پی شیوع کرونا خبر داد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از اتاق بازرگانی تهران، احمد فرشچیان گفت: محصولات صنایع غذایی با همه گیری کرونا در ایران از ناحیه مصرف داخل ضربه نخورده است. بلکه بیشتر مردم از کالای فله و آزاد به مصرف کالای بسته بندی و صنعتی روی آورده اند. وی افزود: اما از این فصل به بعد آسیب‌های کرونا در این صنعت نمود می‌کند. صنایع غذایی ایران ظرفیت تولید را با نگاه به صادرات دراز مدت افزایش داده است اما به دلیل چالش‌های ناشی از همه گیری کرونا در ارسال محصول به کشورهای مختلف، زیان می‌بیند.

فرشچیان یادآور شد: صنایع غذایی ایران برای توسعه صادرات به عراق و افغانستان و کشورهای سی‌ای اس (آسیای میانه) برنامه ریزی کرده؛ اما متأسفانه همه راه‌ها برای رسیدن به هدف بسته شده است. تلاش‌ها برای حفظ بازارهای خارجی صنایع غذایی ایران شکست خورد.

وی با بیان اینکه در کمپین نفس برای حفظ فرصت‌های صادراتی در بازار کشورهای همسایه تلاش کردیم، اظهار داشت: هرچند در داخل با همکاری‌های انجام شده و حمایت اتاق ایران و تهران در زمینه امهال مالیات به نتیجه خوبی رسیدیم اما در مورد مرزها، عدم همکاری کشورهای همسایه از جمله عراق و ترکیه تلاش‌های کمپین نفس را به نتیجه مؤثر نرساند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق تهران تصریح کرد: در بازار داخل، محصولات صنایع غذایی همچنان مورد استقبال مردم است و حتی درباره عرضه محصولات جدید هم مشکلی نداریم. فقط پیشتر در مقطعی بر اساس سیاست‌های دولت واردات بسیاری از محصولات خارجی آزاد شده بود که اکنون این محصولات در بازار عرضه نمی‌شود و جایگزین‌های داخلی دارد.

وی بیان داشت: تولیدکنندگان داخلی می‌توانند محصولات جدید را با توجه به تقاضای بازار، نیاز مردم و البته قدرت خرید خانوار تولید کنند. حضور محصولات خارجی در بازار داخل به شرکت‌های ایرانی ایده تولید محصولات تازه را داده است که با تقاضای مشتری داخلی سازگارتر است. برای محصولات خاص صنایع غذایی در ایران همیشه تقاضای ثابتی وجود دارد که هرچند در سال‌های گذشته از محل واردات تامین می‌شد اما اکنون از سوی صنایع داخلی پاسخ داده می‌شود.



عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: صندوق‌های مکانیزه فروش منجر به شفافیت مالیاتی می‌شود

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اظهار کرد: با توجه به اینکه نرخ مالیات بر ارزش افزوده تغییر نکرده قیمت‌ها افزایش نخواهند داشت و از طرف دیگر در حال حاضر مالیات بر ارزش افزوده در زمینه کالاهایی مثل خودرو، برخی کالاهای سوپرمارکتی، کالاهای موجود در فروشگاه‌های بزرگ و هاپیر مارکت‌ها و رستوران‌های بزرگ پرداخت می‌شود و تنها واحدهای کوچکتر این مالیات را پرداخت نمی‌کردند، بنابراین قیمت فرق زیادی نخواهد کرد.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کلیت قانون مالیات بر ارزش افزوده تغییر نکرده و فقط نواقض آن برطرف شده، اظهار کرد: دو تغییر عمده در این قانون صورت گرفته است. اول این که سامانه مودیان در آن ذکر شده و دیگری الزام واحدهای صنفی به استفاده از صندوق‌های مکانیزه فروش است. به گفته وی سامانه مودیان یک سامانه آنلاین و برخط است که مقرر شده مودیان فاکتورهای فروش و خریدشان را در این سامانه ثبت کنند. بنابراین یک سیستم هوشمند تشکیل خواهد شد تا مالیات بر ارزش افزوده از ابتدای زنجیره تولید تا انتهای زنجیره توزیع در آن دیده و کنترل شود. عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه سامانه مودیان حلقه‌ها و زنجیره ارزش افزوده را پوشش می‌دهد، تصریح کرد: این سیستم تا حدودی کم کاری‌های سازمان امور مالیاتی و ناتوانی‌های که در سیستم مالیاتی برای تشخیص این حلقه‌ها وجود داشت را جبران می‌کند و به تحقق بهتر مالیات بر ارزش افزوده کمک می‌کند. خالقی با بیان اینکه وقتی مالیات بر ارزش افزوده تا حلقه نهایی اخذ نشود، واحدهای صنفی هم برای پرداخت آن همکاری نمی‌کنند، تصریح کرد: چرا که اگر واحدهای صنفی مالیات بر ارزش افزوده را محاسبه و اعلام کنند یعنی میزان کل فروش شان را اعلام کردند که در این صورت سود آنها هم قابل محاسبه می‌شود و سازمان امور مالیاتی می‌تواند مالیات بر درآمد را که تاکنون از محاسبه آن ناتوان بوده و به صورت حقه از آن‌ها نگرفته، دریافت کند. بنابراین این مقاومت در بدنه صنفی جامعه وجود دارد که مالیات بر ارزش افزوده نباید موجب شفافیت درآمد شود که سامانه مودیان بخشی از این پنهان کاری را از بین خواهد برد. وی افزود: همچنین سامانه مودیان تماس مستقیم‌ترین مالیاتی با مودی را کم می‌کند؛ در نتیجه یکی از مفاسد اداری و مالی در کشور منجر به منجر به مسائلی مثل ارتشاء می‌شود و دلیل آن سیستم‌های انسان محور بوده، وقتی ارتباط نفر قطع می‌شود و کارها به صورت سیستمی انجام شود شائبه‌ای ایجاد نمی‌شود.

خالقی با بیان اینکه صندوق‌های مکانیزه فروش هم منجر به شفافیت مالیاتی می‌شود، اظهار کرد: بر طبق این قانون هر جا مصرف کننده نهایی



چگونه می‌توان روغن زیتون با کیفیت را تشخیص داد؟

مجری طرح زیتون وزارت جهاد کشاورزی گفت: روغن زیتون خوب باید بوی چمن تازه زده شده و یا بوی میوه بدهد. همچنین بایستی هنگام چشیدن آن در انتهای زبان احساس تلخی و تندی داشته باشید.

رحمت الله پریچهر در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه برداشت زیتون از شهریور ماه آغاز می‌شود و بسته به اینکه زیتون زودرس، میان رس و دیر رس باشد این برداشت تا دی ماه ادامه می‌یابد، گفت: در حال حاضر زیتون در ۲۶ استان کشور کشت می‌شود اما استان‌های پیشرو در کشت زیتون زنجان، گلستان، گیلان، قزوین، فارس و سمنان هستند. وی ادامه داد: زیتون به دلیل ماده تلخی که دارد به طور مستقیم مانند میوه‌های دیگر قابل مصرف نیست و بایستی تلخ زدایی شود و سپس بر روی آن فرآوری صورت بگیرد و تبدیل به کنسرو یا روغن زیتون شود.

مجری طرح زیتون وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه سال ۹۸، ۱۵۰ هزار تن محصول برداشت حدود ۱۱ هزار و ۵۰۰ تن روغن از آن تولید و مابقی به کنسرو تبدیل شده است، گفت: پیش بینی می‌شود امسال حدود ۱۶۰ هزار تن زیتون تولید شود و در تلاش هستیم که حدود ۱۳ هزار تن روغن زیتون نیز تولید شود.

پریچهر با اشاره به اینکه زیتون به آب و هوای نیمه گرمسیری و مدیترانه‌ای نیاز دارد، گفت: بارش برف امسال محصولات زیتون را دچار سرمازدگی نکرد. البته مقداری از محصولات در زنجان دچار سرمازدگی شد ولی به حدی نیست که تولیدات زیتون سال ۹۹ را دچار مشکل کند.

این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی در ادامه صحبت هایش گفت: میانگین سرانه مصرف روغن زیتون در دنیا ۵۰۰ گرم است که در ایران به حدود ۲۰۰ گرم رسیده است. در بخش روغن زیتون صادراتی صورت نمی‌گیرد، زیرا مقدار تولید شده نیاز کشور است. اما کنسرو زیتون چون بیش از نیاز کشور تولید می‌شود، قابلیت صادرات دارد. به گفته وی قیمت زیتون براساس عرضه و تقاضا و به صورت توافقی بسته به کیفیت آن خرید و فروش می‌شود و سال گذشته قیمت این محصول هر کیلو بین ۶ تا ۹ هزار تومان بود.

وی در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان روغن زیتون با کیفیت را تشخیص داد، گفت: روغن زیتون خوب باید بوی چمن تازه زده شده و یا بوی میوه بدهد. همچنین بایستی هنگام چشیدن آن در انتهای زبان احساس تلخی و تندی داشته باشید.

وی در مورد عمده اقلام کالاهای اساسی بیان داشت: این کالاها شامل گندم، ذرت، دانه روغنی، جو، شکر، روغن خوراکی و سویا است. ارونقی با اشاره به اینکه ۱۶ شناور حاوی کالای اساسی در حال تخلیه هستند تصریح کرد: در بندر امام خمینی ۵۵۹ هزار تن ذرت، شکر، دانه‌های روغنی و گندم، بندر انزلی ۵۵۰ تن از طریق ۴ شناور و ۹۷۴۳ تن روغن و ذرت در بندر امیرآباد در حال تخلیه است. بنابراین در مجموع در سه بندر یاد شده ۵۷۴۴۲۷ تن کالا در این ۱۶ فروند در حال تخلیه هستند. معاون فنی و امور گمرکی با بیان اینکه ۲۱ فروند شناور در لنگرگاه‌های ۵ بندر مهم کشور منتظر پهلوگیری هستند، افزود: حجم کالاهای این شناورها شامل ۶۶۹ هزار و ۴۲۹ تن ذرت، شکر و دانه‌های روغنی است که از این تعداد ۵ فروند شامل ۱۸ هزار تن ذرت و جو در بندر انزلی، سه فروند شامل ۱۵۴۷۳۴ تن گندم و روغن در بندر شهید رجایی، ۷۸۰۰ تن جو در بندر نوشهر و یک فروند شناور با ۴ هزار و ۲۷۰ تن روغن و ذرت در بندر امیرآباد در انتظار تخلیه است. ارونقی با تأکید بر اینکه مشکلی در رابطه با موجودی کالاهای اساسی برای تخلیه و انجام تشریفات گمرکی وجود ندارد، عنوان کرد: به ترتیب ذرت با ۲ میلیون ۳۱۷ هزار تن، جو ۵۸۱ هزار تن، و ۳۴۴ هزار تن رتبه اول تا سوم عمده کالای اساسی محسوب می‌شوند. وی افزود: تا زمانی که کالا به گمرک اظهار نشده مسئولیتی برای ترخیص کالا ندارد و پس از دریافت کد رهگیری بانکی می‌تواند برای انجام تشریفات گمرکی اقدام کند. معاون فنی گمرک در مورد نحوه ترخیص کالاهای نیز خاطرنشان کرد: اقلامی که در صف تأمین ارز باشند صرفاً به صورت درصدی قابل خروج از گمرک هستند و امکان ترخیص کالاهایی که در صف تخصیص ارز باشند، وجود ندارد.

قرار است کالایی بخرد باید ماشین صندوق مکانیزه فروش وجود داشته باشد که کل فروش‌ها را جمع کند و باعث می‌شود هر کالایی در سیستم اقتصادی کشور به فروش برسد در نهایت از یک صندوق مکانیزه فروش رد شود که شامل کالای قاچاق و زیرپله‌ای هم می‌شود و در صورت درخواست مشتری مغازه‌ها باید فاکتور صندوق مکانیزه را ارائه دهند و اگر کالای آن‌ها قاچاق باشد میتوان با فروشنده برخورد کرد.

وی با بیان اینکه با ایجاد این شرایط می‌توان با قاچاق مقابله کرد و مالیات بر ارزش افزوده هم از گرده تولیدکننده برداشته می‌شود، گفت: وقتی مالیات بر ارزش افزوده در حلقه آخر، یعنی واحدهای صنفی از مصرف‌کننده اخذ نمی‌شود، صنف هم آن را نمی‌پذیرد و به گردن تولیدکننده می‌افتد. عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در ادامه در پاسخ به اینکه آیا اجرای این قانون تأثیری بر قیمت مصرف‌کننده دارد یا نه، تصریح کرد: با توجه به اینکه نرخ مالیات بر ارزش افزوده تغییر نکرده قیمت‌ها افزایش نخواهند داشت، البته با توجه به اینکه تولیدکننده مالیات بر ارزش افزوده را پرداخت می‌کند و مالیاتی که پرداخت نمی‌شود فاصله بین تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی بوده یعنی ۹ درصد مابه‌التفاوت سود واحد صنفی است؛ از طرف دیگر در حال حاضر مالیات بر ارزش افزوده در زمینه کالاهایی مثل خودرو، برخی کالاهای سوپرمارکتی، کالاهای موجود در فروشگاه‌های بزرگ و هایپر مارکت‌ها و رستوران‌های بزرگ پرداخت می‌شود و تنها واحدهای کوچکتر این مالیات را پرداخت نمی‌کنند. بنابراین قیمت فرق زیادی نخواهند کرد، ضمن اینکه این افزایش تورمی هم نیست چرا که نرخ مالیات بر ارزش افزوده ثابت است. خالق در پایان درباره زمان اجرای این لایحه نیز گفت: در قانون بودجه امسال قانون مالیات بر ارزش افزوده قبلی جاری است و احتمالاً تا پایان سال جاری مهلتی برای فراهم کردن زیرساخت‌های اجرای قانون جدید از سوی سازمان امور مالیاتی تعیین می‌شود.

تخلیه ۴ میلیون تن کالای اساسی / ۱۶ شناور منتظر تخلیه‌اند

معاون فنی گمرک از تخلیه ۴ میلیون تن کالای اساسی تا ۱۱ خردادماه امسال در بنادر خبر داد. به گزارش آگروفت‌نیوز به نقل از سایت گمرک کشور، مهرداد جمال ارونقی با اشاره به وضعیت موجودی کالاهای اساسی در بنادر و گمرکات کشور، اظهار داشت: طبق آخرین آمار، مربوط به ۱۱ خرداد سال جاری بالغ بر ۴ میلیون و ۱۷۹ هزار تن کالای اساسی در بنادر وجود دارد که از این میزان بیش از سه میلیون تن کالا در بندر امام خمینی به ثبت رسیده است. معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران افزود: مابقی کالاهای اساسی نیز در سایر بنادر مانند شهید رجایی، امیرآباد، شهید باهنر، نوشهر، خرمشهر، نوشهر و فریدونکنار هستند.



مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد: کرونا صادرات زعفران را کاهش داد

مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی گفت: انتظار می‌رفت که سال گذشته ۳۱۰ تن زعفران صادر شود ولی با شیوع ویروس کرونا در اسفندماه این میزان صادرات به ۲۸۰ تن رسید. حسین زینلی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه خراسان جنوبی، خراسان رضوی و اصفهان بیشترین سطح زیر کشت زعفران را در کشور دارند، اظهار کرد: بالاترین میزان تولید و بیشترین سطح زیر کشت زعفران در دنیا متعلق به ایران است. وی ادامه داد: متأسفانه از نظر فرهنگی اقدامات کمی بر روی مصرف زعفران انجام شده و زعفران در طب سنتی نیز از جایگاه ویژه‌ای برخوردار نیست، در حالی که زعفران طلای سرخ است و خواص دارویی بسیاری چون درمان افسردگی، قندخون، فشارخون و تقویت قوای جسمی دارد. مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه هر ایرانی متأسفانه سالیانه ۰.۷ تا یک گرم زعفران مصرف می‌کند، تصریح کرد: باید به سمتی حرکت کنیم که خانواده‌ها بیشتر از زعفران در برنامه غذایی خود استفاده کنند. وی



و حمایت از تولید به سازمان حمایت مراجعه کنند. درباره شکر هم قیمت ۶ هزار و ۳۰۰ تومان را برای درب کارخانه ثبت کردیم. قیمت گذاری برای انواع بسته بندی هم در چند روز آینده انجام خواهد شد.

رئیس سازمان حمایت با اشاره به علت تاخیر توزیع شکر گفت: باید نظارت شود که شکرهای ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی با قیمت مناسب در بازار عرضه شود. هر هفته ۵ قلم کالا به صورت ویژه مورد بررسی قرار می گیرد.



معاون وزیر جihad کشاورزی: قابلیت خود کفایی در تولید کره وجود دارد

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: با توجه به رشد چشمگیری که در تولید شیر داشتیم، قابلیت خود کفایی یا بی نیازی به واردات کره در کشور وجود دارد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، مرتضی رضایی ضمن تبریک روز جهانی شیر به تمام فعالان بخش تولید تا توزیع این محصول اظهار کرد: این روز در تقویم کشور و جهان برای ارزش گذاری به محصول ارزشمند شیر و تولید کنندگان آن است. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به این نکته که عدم مصرف شیر باعث ایجاد بسیاری از بیماری ها خواهد شد، خاطرنشان کرد: چربی شیر ضد سرطان است و کلسیم آن به صورت ۱۰۰ درصد جذب بدن می شود، به همین دلیل این ماده غذایی در رسته مواد غذایی فراسودمند محسوب می شود. رضایی در رابطه با تولید شیر در کشور اذعان کرد: کشور در این ۴ دهه پیشرفت خوبی در تولید شیر داشته و از حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن در ابتدای انقلاب به بیش از ۱۱ میلیون تن در سال ۹۸ رسیده است. وی با اشاره به گستردگی دامنه اشتغال در صنعت شیر گفت: حدود ۱۵ میلیون تن ذرت علوفه ای در کشور تولید می شود و کشاورزان بسیاری در این عرصه فعالیت می کنند، تعداد بسیار بالایی در بخش حمل و نقل این ذرت از مزارع تا دامداری ها فعال هستند و سالانه حدود ۱۸ میلیون تن غلات و کنجاله در کشور جا به جا می شود، ۱۱ میلیون تن شیر تولید می شود که با تانکرهای ۲۰ هزار لیتری حمل می شود و نشان دهنده اشتغالزایی بالای این محصول است.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی افزود: امیدوارم علی رغم شرایط سختی که در ابتدای سال در کشور داشتیم، به یک شرایط پایدار در تولید و تأمین نهاده ها و در نهایت سود اقتصادی برای دامداران و افزایش سرانه مصرف برای مصرف کنندگان برسیم.

رضایی با اشاره به این نکته که شیر از محصولات صادراتی کشور محسوب می شود، تصریح کرد: در سال ۹۸ و طبق آمار گمرک بیش از ۷۰۰ هزار تن شیر و محصولات لبنی و بیش از ۵۰ هزار تن پودر شیر خشک از کشور به مقاصد صادراتی ارسال شد.

در ادامه به وضعیت صادرات زعفران اشاره کرد و گفت: انتظار داشتیم سال گذشته ۳۱۰ تن زعفران صادر شود ولی به دلیل شیوع کرونا ۲۸۰ تن زعفران صادر شد. به عبارت دیگر شیوع کرونا باعث کاهش میزان صادرات زعفران شد. زینلی با بیان اینکه در حال حاضر زعفران در کمترین قیمت خود قرار دارد، تصریح کرد: یک گرم زعفران حدود ۱۰ هزار تومان قیمت دارد و نسبت به مواد غذایی دیگر گران نیست. این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه امسال حمایت های دولت از بخش زعفران حمایت های کیفیتی خواهد بود، اظهار کرد: در راستای افزایش تولید و کیفیت زعفران، معرفی آن به بازارهای بین المللی و همچنین حفظ قیمت زعفران ایرانی در بازارهای بین المللی تلاش خواهد شد. در حقیقت حمایت های دولت در جهت تولید پیاز های استاندارد، تقویت زمین های کشاورزی و ایجاد سامانه خرید و فروش گیاهان دارویی جهت معرفی این محصولات به مردم خواهد بود. مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی در پایان گفت: اگر بر روی زعفران در مدت کوتاهی کار شود و ارزشمندی آن به دنیا نشان داده شود، ارزش آفرینی حداقل یک میلیارد دلاری را برای کشور به همراه خواهد داشت.



رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان مطرح کرد: یک کیلو شکر ۶ هزار و ۳۰۰ تومان؛ ساز و کار جدید سازمان حمایت برای کنترل قیمت اقلام مصرفی



تابش گفت: باید نظارت شود که شکر با قیمت مناسب در بازار عرضه شود. به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، عباس تابش رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان در حاشیه ستاد تنظیم بازار در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امروز بحث طبقه بندی و قیمت گذاری کالا را در مصوبات تنظیم بازار داشتیم و بنا شد تا تعدادی از کالاها قیمت تثبیتی داشته باشند؛ این به معنای آن است که دستگاه های مرتبط با این حوزه باید آنالیزهای لازم را انجام داده و مستندات خود را به سازمان حمایت ارائه کنند؛ کارشناسان ما در این سازمان هم ارزیابی های لازم را انجام خواهند داد. او گفت: قیمت برخی کالاها هم توسط اتحادیه ها و انجمن ها بر اساس ضوابط محاسبه شده و به سازمان حمایت ارجاع می شود که در این سازمان با مستندات ارائه شده مطابقت داده و نتیجه نهایی در سامانه ۱۲۴ درج می شود. کالاهایی هم هستند که توسط خود واحد تولیدی قیمت گذاری شده و با ضوابط تعیین و تثبیت قیمت کنترل خواهد شد. تابش بیان کرد: اطلاعیه ای برای تغییر قیمت در بازار صادر کرده ایم که تولید کننده و عرضه کنندگان را موظف به اطلاع رسانی برای تغییر قیمت می کند؛ باید مستندات ارائه شده در خصوص لزوم افزایش قیمت را سازمان حمایت بررسی کند. ارزیابی تغییر قیمت ماکارونی صورت گرفت و درباره لوازم خانگی هم افزایش قیمت های بدون فرایند را قبول نداریم و از ذینفعان این موضوع تقاضا داریم تا برای مدیریت قیمت



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

تاثیر رژیم غذایی مدیترانه‌ای در تسکین التهاب روده

محققان ایتالیایی
می‌گویند



غربی مملو از گوشت قرمز و فراوری شده، مواد قندی، و چربی‌های سالم است که می‌توانند موجب افزایش التهاب شوند. در نتیجه محققان معتقدند پیروی از رژیم غذایی مدیترانه‌ای می‌تواند به کاهش التهاب و تسکین علائم بیماری التهاب روده کمک کند. در این مطالعه محققان دانشگاه کالیاری ایتالیا، ۸۳،۱۴۷ فرد سوئدی را که مبتلا به التهاب روده نبودند به مدت ۱۷ سال از لحاظ میزان پیروی شان از رژیم غذایی مدیترانه‌ای تحت نظر داشتند.

مطالعات نشان می‌دهد افراد مبتلا به بیماری التهاب روده، نظیر بیماری کرون و کولیت روده، با پیروی از رژیم غذایی مدیترانه‌ای شاهد کاهش علائم بیماری شان خواهند بود. به گفته محققان، افراد مبتلا به بیماری التهاب روده که به مدت ۶ ماه از رژیم غذایی مدیترانه‌ای پیروی کرده بودند شاهد کاهش علائم بیماری شان و همچنین برخی فاکتورهای دیگر بیماری را نظیر کاهش وزن و کاهش انباشت چربی در کبدشان بودند. در این مطالعه، محققان از ۸۴ بیمار مبتلا به کولیت روده و ۵۸ بیمار مبتلا به بیماری کرون خواستند که به مدت ۶ ماه از رژیم غذایی مدیترانه‌ای پیروی نمایند. بعد از ۶ ماه محققان مشاهده کردند تنها ۴ بیمار مبتلا به کولیت روده و ۲ بیمار مبتلا به بیماری کرون همچنان دارای بیماری فعال بودند و بقیه افراد علائم بسیار خفیفی داشتند. به گفته محققان، شرکت کنندگان این مطالعه شاهد کاهش وزن و کاهش ذخایر چربی در اطراف میانه بدن و کبدشان بودند. چاقی، اندازه بالا دور کمر، و ذخیره بیش از حد چربی در کبد همگی با التهاب مرتبط هستند که نتیجه آن می‌تواند منجر به فرایندهای تشدیدکننده بیماری التهاب روده شود. در طول این مطالعه، شاخص توده بدنی و میانگین اندازه دور کمر شرکت کنندگان کاهش یافت. به گفته محققان، مصرف بلندمدت رژیم غذایی مدیترانه‌ای موجب کاهش میزان التهاب و بهبود سلامت متابولیکی می‌شود. رژیم غذایی مدیترانه‌ای مملو از میوه، سبزیجات، حبوبات، غلات کامل، ماهی، و چربی‌های سالم نظیر روغن زیتون است که اکثراً دارای خواص ضدالتهابی هستند. در عوض رژیم غذایی

روغن ماهی به درمان افسردگی کمک می‌کند

کمک می‌کند. همچنین شواهد علمی حاکی از این است که روغن ماهی یک درمان موثر برای افسردگی است. «افسردگی شایع‌ترین اختلال روانپزشکی است. از هر شش نفر، یک نفر در طول زندگی اش حداقل یک دوره افسردگی را تجربه می‌کند. اگر چه درمان ضدافسردگی در یک سوم بیماران ناموفق است. در این مطالعه، از سلول‌های پوست افراد بزرگسال مبتلا به افسردگی استفاده شد و روغن ماهی بر روی آنها آزمایش شد. راسنیک در این باره می‌گوید: «ما مشاهده کردیم که روغن ماهی بر روی سلول‌های گلیا عمل می‌کند نه بر روی نورون‌ها.» گلیا نوعی سلول مغزی است که نورون‌ها را احاطه می‌کند و شواهد زیادی نشان می‌دهد که گلیا در افسردگی نقش دارد. این مطالعه نشان می‌دهد که گلیا در عملکرد ضدافسردگی بسیار مهم است.

مطالعه جدید نشان می‌دهد سلول‌های بنیادی بدست آمده از بیمار بزرگسال می‌تواند برای آزمایش نحوه واکنش بیمار به دارو استفاده شود. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مهر، محققان دانشگاه ایلینوی شیکاگو با استفاده از سلول‌های بنیادی بدست آمده از افراد بزرگسال مبتلا به افسردگی، مطالعه‌ای را در مورد روغن ماهی انجام دادند و دریافتند این روغن موجب ایجاد واکنش ضدافسردگی می‌شود. «مارک راسنیک»، سرپرست تیم تحقیق، در این باره می‌گوید: «یافته‌های جدید این تحقیق به فهم بهتر نحوه عملکرد مغز





نگاهی به صنایع غذایی کشور در شرایط ویژه



منظور از شرایط ویژه کنونی محیط و عوامل موثر بر تولید، توزیع و مصرف محصولات این صنعت با توجه به مولفه‌های زیرین است:

۱- حضور مرگبار ویروس کرونا در ایران و جهان.

۲- التهابات اقتصادی ناشی از رشد افسار گسیخته تورم، نرخ ارز، بیکاری، کاهش قدرت خرید، تغییر الگوهای مصرف، توزیع، تولید، بازاریابی، تامین مالی و غیره در اثر هم کرونا و هم عوامل بومی و بیرونی مثل افزایش ناگهانی سه برابری قیمت بنزین و خروج سال گذشته آمریکا از برجام و وضع تحریم‌های جدید و اقدامات اقتصادی ناپخته مسئولین مثل دمیدن در بورس به امید مهار تورم و نقدینگی ۲۵۰۰ هزار میلیارد تومانی که خود مانند بومرنگ متقابلاً بر افزایش نرخ ارز و تورم به نوبه خود دمید...

۳- تنگ شدن عرصه توان صادراتی بنگاه‌ها هم به دلیل عوامل فوق و هم تحت تاثیر تغییر شرایط بازارهای صادراتی هدف از قبیل مسدود یا محدود شدن امکان صدور.

۴- انقباضی شدن شرایط حاکم بر زنجیره تامین واحد ها از نظر کمی و کیفی و نقدی شدن خرید و بهای تمام شده آنها در شرایطی که فشارهای ناشی از کسر نقدینگی تعامل سخت گیرانه بانک ها، دارایی و تامین اجتماعی

هریک با توجیهاتی همچون گذشته ادامه دارد. فرصت ها و تهدیدهای فرا رو

امسال هم مانند سال گذشته بخش کشاورزی و صنایع غذایی به مثابه صنایع تبدیلی آن بر خلاف سایر بخش های اقتصاد کشور از رشد برخوردار است.

صنعت غذا بر خلاف صنعت خودرو یک صنعت رقابتی و در نتیجه دارای پتانسیل نسبی بهره وری و خلق ارزش افزوده و از همه مهمتر تامین امنیت غذایی برای کشور است. مسئولین باید یادشان باشد این صنایع غذایی ایران بود که در شبیخون ویروس کرونا قفسه فروشگاهی زنجیره ای را پر کرد و چهره قحطی زده از آن ها را به نمایش گذاشت و آبروی کشور را خرید. اگر چه کرونا اقتصاد را آسیب زده اما تخریب آن در خدمات و بخش های دیگر بیش از صنعت غذا بوده است.

اگر مردم کفش و لباس کمتر می خردند و کمتر سفر می کنند ولی غذا را مصرف می کنند هر چند که قدرت خرید اقشار آسیب پذیر متأسفانه کاهش یافته اما در اثر تورم و جابجایی درآمدها بخش های برخوردار فربه تر شده و آن ها بیشتر و بهتر می خورند و به خاطر کرونا درب منزل خریدهای اینترنتی خود را تحویل می گیرند. همینجا فرصت طلایی رشد خدمات فروش اینترنتی برای بنگاههای چابک مواد غذایی که محصولات خود را با کمترین فاصله و بیشترین ارزش افزوده به مصرف کننده می فروشند اشکار می شود.

از جمله فرصتهای عدو شود سبب خیر حذف محصولات

رقیب خارجی از بازار و تقدیم میدان برای بازگویی بنگاههای صنایع غذایی داخل کشور است.

رشد ارزش دلار جذابیت صادرات را افزایش داده واحدها باید تولید برای صادرات را به استراتژی ویژه خود تبدیل کنند.

تهدیدها

افزایش بهای نهاده های تولیدی، فشارهای مایاتی بیمه سیستم بانکی و افزایش بهای گازوئیل، روغن خام، شکر برق آب و یا شایعه برخی از آنها که هنوز گران نشده ولی تجربه نشان داده پس از بازی موش و گربه بعدا گران میشوند دست و پای این صنعت را خواهد بست. اگر قرار است جهشی در تولید صورت بگیرد که تا کنون علیرغم مثل صنعت غذا میتواند صورت بگیرد که تا کنون علیرغم همه محدودیت ها توانسته از نظر کمی و کیفی و قیمت مناسب به صورت نسبی نیازهای مصرف کننده داخلی و خارجی را پاسخ دهد و آزمایش خود را پس دهد. نگاه حمایتی مسئولان حاکمیتی در این دوران به صنعت غذا یک الزام و برای امنیت غذایی کشور یک سرمایه گذاری ارزشمند است.

دکتر غلامحسین احمدی

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع کنسانتره و آب میوه ایران

عضو هیئت مدیره گروه تولیدی مهرام

عضو کمیته فنی کانون انجمن های صنایع غذایی ایران



دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات:

قیمت شکلات ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش می‌یابد

دارد؛ چراکه در حال حاضر برخی از مرزهای صادراتی باز شده، اما در همان مرزها هم برای ورود کامیون‌ها مشکلاتی وجود دارد و در مواردی حتی کامیون‌دار بعد از اینکه چند روز در مرز مانده، برگشت خورده است؛ بنابراین در حال حاضر روند صادرات و انجام کار در مرزها کند شده است.

از طرف دیگر به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران مشکلاتی که در زمینه تامین مواد اولیه مانند شکر، روغن و گندم وجود دارد و همچنین نوسانات نرخ ارز و قیمت مواد اولیه قدرت رقابت ایران در بازارهای صادراتی را کاهش می‌دهد؛ چراکه وقتی تعهدات صادراتی به هر دلیلی به بازارهای تثبیت شده نرسد، رقبای صادراتی جایگزین ایران می‌شوند و احیای مجدد این بازارها نیز کار سختی است.

مغازه‌ای همچنین با بیان اینکه بررسی‌ها نشان می‌دهد ظرفیت صادرات فقط در کشورهای منطقه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس سالانه یک و نیم میلیارد دلار است، تصریح کرد: این در حالی است محصولات شیرینی و شکلات ایران در حال حاضر به ۶۶ کشور دنیا از جمله کشورهای اروپای شرقی، کره، ژاپن، استرالیا و روسیه صادر می‌شود که البته بسته شدن مرز ترکیه در پی شیوع ویروس کرونا ارتباط ایران با کشورهای اروپایی مقصد را نیز قطع کرده است.

محصولات این صنف تا پایان ماه رمضان تغییر نکرده، تصریح کرد: در مقطع کنونی با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و حقوق کارگران قیمت محصولات این صنف احتمالاً ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت.

مغازه‌ای خاطر نشان کرد که بیسکویت، شیرینی و شکلات مشمول قیمت‌گذاری نیست و قیمت آن بر اساس عرضه و تقاضا در بازار مشخص می‌شود و البته شرایط جامعه و قدرت خرید مردم اجازه افزایش بی‌رویه قیمت‌ها را نمی‌دهد.

• کاهش ۳۰ درصدی صادرات شکلات در سال ۹۸

جمشید مغازه‌ای در ادامه اظهار کرد: صادرات شیرینی و شکلات در سال گذشته حدود ۵۵۰ میلیون دلار بوده که نسبت به صادرات ۸۰۰ میلیون دلاری این محصولات در سال ۱۳۹۷ حدود ۳۰ درصد کاهش داشته است.

وی علت کاهش صادرات در سال گذشته را بسته شدن مرزهای کشور در ماه‌های پایانی و در پی شیوع ویروس کرونا، کمبود برخی مواد اولیه و وجود مشکلاتی در حمل و نقل اعلام کرد و در پاسخ به اینکه وضعیت صادرات در سال جاری چگونه پیش بینی می‌شود، گفت: با توجه به تداوم وضعیت شیوع ویروس کرونا، احتمال کاهش صادرات در صنعت شیرینی و شکلات وجود

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با اشاره به افزایش قیمت مواد اولیه این صنف، از احتمال افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت این محصولات خبر داد.

جمشید مغازه‌ای با اشاره به افزایش قیمت شکر از ۴۵۰ به ۶۳۰ تومان، گندم از ۱۸۵۰ به ۲۷۰۰ تومان و آرد از ۲۲۰۰ به ۳۲۰۰ تومان، گفت: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و همچنین برخی مواد اولیه وارداتی که با افزایش نرخ ارز بالا رفته در سال جاری، قیمت تمام شده شکلات افزایش یافته است.

وی شکلات را کالایی لوکس توصیف کرد که همیشه در سبد مصرف‌روزانه شهروندان نیست و با اشاره به پایین بودن قدرت خرید مردم، اظهار کرد: شکلات در اولویت خرید مردم نیست و اگر افزایش قیمت زیادی در این بخش صورت بگیرد، با کاهش تقاضا مواجه می‌شویم، بنابراین افزایش قیمت باید در حدی باشد که تولیدکنندگان متضرر نشوند و بازار خود را حفظ کنند.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با بیان اینکه قیمت



رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران:

جذب سرمایه‌گذاری و بازمهندسی؛ دو اولویت مهم حوزه کشاورزی



علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران بر این باور است که صنعت کشاورزی نیازمند جذب سرمایه‌گذاری است و باید ساختارهای این حوزه از نو تعریف شوند.

جبران خسارت‌های اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا و برنامه‌ریزی برای اقتصاد پساکرونا، از جمله مهم‌ترین موضوعاتی است که فعالان اقتصادی در شرایط فعلی خواستار تحقق آن از سوی دولت هستند. هدفی که در سال جهش تولید، به عقیده فعالان اقتصادی در گروی اقدام عاجل دولت و هماهنگی کلیه دستگاه‌های اجرایی در یک‌راستاست.

در همین ارتباط، محمدعلی دهقان دهنوی معاون امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی هفته گذشته اعلام کرد که دولت برای مقابله با آثار منفی این بیماری برنامه‌های مختلفی در دستور کار خود دارد که شامل برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت می‌شود. بر اساس توضیحات مختصر او، برنامه بلندمدت دولت در ۵ محور و برای بازه زمانی یک الی دوساله تهیه شده است.

علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران با تأکید بر اینکه صنعت کشاورزی در سال ۹۸، رشد بین ۶ تا ۷ درصدی را تجربه کرد که نشان می‌دهد این صنعت در شرایطی که به واسطه اعمال تحریم‌های آمریکا، اقتصاد کشور متأثر شده است، می‌تواند محرک اقتصادی باشد و شرایط ایمنی را در فضای کسب و کار ایجاد کند، می‌گوید: اما صنعت کشاورزی را فقط نباید در

حوزه کشاورزی مثبت شود. او در همین زمینه خاطرنشان کرد: اما متأسفانه شاهدیم که روند صدور بخشنامه‌ها و تعامل دولت با فعالان بخش خصوصی مانند قبل است. در حالی که انتظار می‌رفت در شرایطی که به واسطه شیوع کرونا، بسیاری از کسب و کارها تعطیل شده‌اند، کرونا حداقل موجب تعامل و تعادل بین دولت و بخش خصوصی می‌شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران، سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی را یکی دیگر از مهم‌ترین اولویت‌هایی عنوان کرد که در این بازمهندسی و هرگونه برنامه‌ریزی در صنعت کشاورزی باید مورد توجه قرار گیرد.

مقوله تولید بینیم. چرا که گاهی به دلیل مشکلاتی که در حوزه فرآوری، عدم قیمت‌گذاری مناسب و یا حمل‌ونقل پیش می‌آید، ممکن است که تولید دچار مشکل شود.

او در همین زمینه صادرات و ضرورت بازمهندسی و ساختار سازی در صنعت کشاورزی را مورد توجه قرار داده و خاطرنشان می‌کند در این چرخه، باید ناهماهنگی‌های موجود بین بخش خصوصی و دولت، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین نقطه‌ضعف‌های موجود مورد توجه قرار گیرد.

شریعتی مقدم تأکید می‌کند: ساختار سازی از دل جلسات دولتی بیرون نمی‌آید و این فعالان اقتصادی هستند که می‌توانند با پیشنهادها و برنامه‌های علمی خود کاری کنند که تراز تجاری

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران:

ماکارونی گران شد

هر بسته ماکارونی ۷۰۰ گرمی را ۷۸۰۰ تومان عنوان کرد. این در حالی است که قیمت این محصول در سال گذشته ۵۲۰۰ تومان بود.

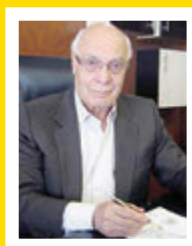
رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران در ادامه مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت ماکارونی را افزایش قیمت گندم عنوان کرد و گفت که قیمت گندم از ۱۸۰۰ به ۲۸۰۰ تومان رسیده است.

آثاریان همچنین در پاسخ به این که چرا قیمت‌های جدید هنوز در سامانه ۱۲۴ اعلام نشده، اظهار کرد: بعد از انجام هماهنگی‌های لازم در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت‌ها در این سامانه هم به روز می‌شود.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران اعلام کرد که قیمت جدید هر بسته ماکارونی ۷۰۰ گرمی ۷۸۰۰ تومان است.

مهدی آثاریان از افزایش ۵۰ درصدی قیمت ماکارونی خبر داد و گفت که قیمت‌های جدید تقریباً از اوایل ماه رمضان اعمال شده است.

وی با بیان مبنای قیمت ماکارونی، قیمت بسته‌های ۷۰۰ گرمی است، قیمت



تیرامیسو

تهیه کننده: مهندس سمیرا اصل نژاد
کارشناس تحقیق و توسعه گروه صنعتی نجاتی - آنا



مایه فوق که آماده کرده‌اید مقداری روی بیسکویت‌ها بریزید و دوباره روی مایه پنیر را با بیسکویت آغشته به محلول قهوه بچینید و مقداری شکلات

رنده شده دور تا دور ظرف بریزید. این عمل را دوباره تکرار کنید تا مواد پنیری تمام شود. در آخر، روی تیرامیسو مقداری شکلات رنده شده بریزید. لازم است این دسر، حتماً یک شب در یخچال بماند تا کاملاً سفت شود. دسر تیرامیسو منبع بسیار غنی از کلسیم، ویتامین‌ها خصوصاً ویتامین‌های گروه B و... می‌باشد و به دلیل وجود بافت بیسکوییتی دارای فیبر و نشاسته و... می‌باشد. از این رو تیرامیسو را میتوان به عنوان یک وعده غذایی کامل در وعده صبحانه یا عصرانه میل نمود. پیشنهاد مناسبی برای پس از غذا در میهمانی‌ها می‌باشد.

(در سال ۱۹۳۸ در پیریس (pieris) وجود دارد. در کتاب‌های آشپزی ایتالیایی آمده است که تیرامیسو از دسرهای لایه ای دیگری ایده گرفته شده است. تیرامیسو شیرینی سنتی است که شباهت زیادی به شارلوت که متشکل از رولت های کیک و کرم باواریا است، دارد.

طرز تهیه تیرامیسو: ابتدا زرده‌های تخم مرغ را با پودر قند و وانیل مخلوط کرده و به کمک همزن برقی با روش بن ماری (حرارت غیرمستقیم) ۱۵ دقیقه بزنید تا کاملاً لیمویی و کش دار شود. یک فنجان و یا کمی بیش تر اسپرسو تهیه کنید. خامه شیرین شده را نیز با همزن جداگانه بزنید تا کاملاً فرم بگیرد و سفت شود. پنیر خامه‌ای را با همزن بزنید تا یکدست و صاف شود. سپس مخلوط زرده تخم مرغ، پودر قند و وانیل را بیفزایید و در نهایت، خامه فرم گرفته را نیز بریزید. یک ظرف مناسب بلوری انتخاب کنید و کف ظرف را با بیسکویت که آغشته به محلول قهوه است بپوشانید. بیسکویت‌ها را به این ترتیب آماده کنید که آنها را از یک طرف با محلول قهوه مرطوب نمایید. دور تا دور ظرف را هم مقداری شکلات رنده شده بریزید. سپس از

تیرامیسو به ایتالیایی tiramisù، به معنی ((بکش من رو بالا)) یک دسر محبوب ایتالیایی با طعم قهوه است که برای تهیه آن، بیسکویت را که معمولاً بیسکویت ساوویاردی به زبان ایتالیایی (savoiardi) است، آغشته به قهوه نموده و سپس آنها را همراه با مخلوط همزده‌ای از پنیر ماسکارپونه، شکر و زرده تخم مرغ به صورت لایه لایه در ظرف گذاشته و با پودر کاکائو طعم دار می‌کنند. از این دستورالعمل برای تهیه بسیاری از کیک‌ها و دسرهای دیگر نیز استفاده می‌شود. تیرامیسو سنتی شامل مواد تشکیل دهنده بیسکویت های کوچک (بیسکویت یا کیک‌های کوچک اسفنجی به اندازه انگشت دست که در آمریکا لیدی فینگرز نامیده می‌شوند)، زرده تخم مرغ، شکر، قهوه، پنیر ماسکارپونه و پودر کاکائو است. در دستورالعمل تهیه تیرامیسو سفیده تخم مرغ وجود ندارد. شکل اصلی این دسر گرد است، اگر چه به خاطر شکل بیسکویت ها ظرف های مربعی یا مستطیلی بهتر است.

تاریخچه تیرامیسو:

به نظر می‌رسد تیرامیسو در دهه ۱۹۶۰ یا ۱۹۷۰ ابداع شده است، اما پیش از آن، ریشه های آن نامشخص است. رسی های جدید با نام «tiramisu» در کتابهای آشپزی قبل از دهه ۱۹۶۰ ناشناخته اند. این کلمه به صورت چاپی به

زبان ایتالیایی در سال ۱۹۸۰ و در زبان انگلیسی در ۱۹۸۲ یافت می‌شود. برخی منشأ تیرامیسو را به دهه ۱۹۶۰ در منطقه ونتو، ایتالیا، در رستوران «Le Beccherie» در Treviso نسبت می‌دهند. به طور خاص، ادعا می‌شود که این دسر ابتدا برای اولین بار توسط یک شیرینی فروشی به نام روبرتو لینگوانوتو، صاحب «لو پجری» ساخته شده است. منابع دیگر از ایجاد نوعی کیک در اواخر قرن هفدهم در سیینا (Siena) به افتخار گرانددوک کوسیمو سوم خبر می‌دهند. همچنین شواهدی درخصوص سرو دسر نیمه منجمد تیرامیسو توسط رستوران وتورینو (Vetturino)





اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :
سمت :
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :
شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :
نشانی :
کدپستی : تلفن :
موبایل :
مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ
بانک
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه
تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
اشتراک ۶ ماهه
تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان
اشتراک یک ساله
تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

TUV NORD



TUV
CERT
ISO 9001: 2000

TUV
CERT
HACCP

TUV

دارای گواهی انطباق محصول
با استاندارد های اتحادیه اروپا
EU208/2005



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران





محصولات **اناتا** شیرینی آفرین است
The best you've ever tasted



Petit Beurre
Biscuit
Yar

گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anataco.com



پگاه گلپایگان



واحد نمونه استاندارد
سال های ۹۲ و ۹۴ و ۹۷

پنیر پاستوریزه

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



400gr

500gr

✈ @prpegahgolpayegan
📷 pegah_dairy_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی : ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸
www.golpayegan.pegah.ir

Aysuda

SWEET TIMES

تابلت
تلخ



Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products, which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

<http://aysuda.com/>

Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejani-Shabestar Road
Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422
Tehran Branch Phone: +98(21)44504647 Tehran Branch Fax: +98(21)44504647



کروه صنعتی راهب RG

Raheb Industrial Group

دارنده ۱۴ عنوان صادر کننده ی نمونه و ممتاز کشوری



Email: info@rabeegostar.ir

www.irangolab.ir



www.sabzanco.com

 SABZANCO

 021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گالها®



Golha Food Industries



نیوشابه لاکیدو



۴۰٪ قند کمتر

سرشار از کلسیم

#لاکیدوسالمتره

آنتی اکسیدان

۱۰۰٪ آبمیوه
بدون شکر افزوده



آبمیوه‌ها
خاص تر می‌شوند.

@sunichlife
www.sunich.org

