

# کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری  
تحلیلی و صنایع غذایی

خرداد ماه ۱۳۹۹ - شماره ۲۰ دوره جدید (۱۲۵) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان



اولین تولیدکننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران

## اول ژوئن روز جهانی شیر



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با:

**نرگس الهیاری**

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی ییژن



نظرات درباره

شخصیت صنعت غذای ۹۸ سال

**مهندس عبدالله قدوسی**

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



نوشابه های گاز دار  
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا  
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران/مشهد/آذربایجان)



# دلپذیر®

از سال ۱۳۳۸



کنسرو ماهی تون در روغن گیاهی



# HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

## هی دی



تلفن: ۰۲۱-۶۶۷ ۹۴ ۷۷۳

مجموعه شرکت های تولیدی خوشگوار و نوشاب

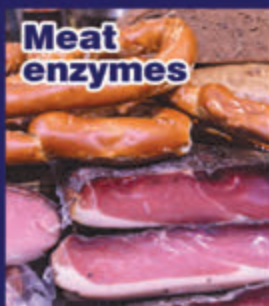
خوشگوار



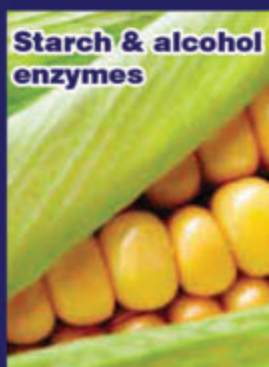
**Biolulence®**  
Future Biotechnology

تیم حرفه‌ای بایولوژنس به عنوان یک شرکت در حال توسعه، تکنولوژی تولید آنزیم را بومی سازی نموده و به عنوان یک زیر مجموعه از هلدینگ بزرگ گروه توسعه بن‌دا موفق به تولید محصولات زیستی در مقیاس صنعتی شده است. هدف اصلی این مجموعه، ارتقا کیفیت محصولات غذایی و افزایش سلامت مصرف کننده می‌باشد. توانمندی‌های تولیدی این مجموعه به سه گروه آنزیم‌های صنعت غذا و آنزیم‌های صنعت دام و طیور، استارتر کالچرها و مکمل‌های زیستی تقسیم می‌شود.

[www.biolulence.com](http://www.biolulence.com)  
۰۲۱-۴۳۰۱۶۰۰۰



**Meat enzymes**



**Starch & alcohol enzymes**



**Bakery enzymes**



**Beverage enzymes**



**Dairy enzymes**



با کشک و بادمجان نامی نو  
**خوشمزه بگذرون**

#خوشمزه\_گذرونی

# بیجان

۱۳۴۸ سال

بیجان طعم زندگی





بیژن، سبکی نو در فروش مویرگی

## شرکت بین المللی پخش بیژن

تلفن: ۶۱۹۶۶ (۰۲۱) تلفکس: ۶۱۹۷۶ (۰۲۱)

**Bijam**  
Since 1969  
Food Product



SUNAR



evony

molfix



Joly



Papia

bebem



اکستراکت زعفران چه برترک نسبت به زعفران معمولی دارد؟  
What is the advantage Saffron Extract to saffron?



تروند زعفران قاین  
Saffron Extract



۱۳۸۵/۵/۶۵-۲۲  
نشان جغرافیایی  
زعفران قاینات

راه های خرید:

تهران: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۷ / قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸  
tarvandsaffronco Postsam.ir

رنگ، طعم و عطر فوق العاده  
صرفه اقتصادی  
استفاده آسان و سریع  
بدون نگهدارنده و افزودنی شیمیایی

- Crocin, which is the main pigment of saffron
- Picrocrocin, which is the main taste of saffron
- Saffranal, which is the main aroma of saffron

خراسان جنوبی: قاین، شهرک صنعتی، شرکت دانش بنیان تروند زعفران قاین: ۰۵۶۳۲۵۳۸۴۸۸  
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین  
شماره تماس: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۷۷

www.tarvandsaffron.ir  
Email: tarvandsaffron@gmail.com



دورنا  
باعتق



DORNA  
WITH LOVE

BISKIDS  
TRAFFIC



DORNA  
WITH LOVE

BISKIDS  
ANIMALS



# ماست زیرولند

مهرارز horoz

ZEROLAND



## خوشمزه تر، سبک تر، شادتر

ایران، آمل، شهرک صنعتی / تلفن: ۳-۱۱-۴۴۲۰۳۶۹۰-۳  
 تلفن ارتباط با مشتریان: ۵-۱۱-۴۴۲۰۳۲۰۵  
 Industrial Town, Amol, IRAN/ Tel: (+98) 11-44203690-3  
 Instagram: harazdairy  
 www.harazdairy.com



جایی برای کودک



مرکز ملی فرآوری لبن



مهره ملی استاندارد



زر فروکتوز

## بزرگترین تولیدکننده گلوکز، فروکتوز مالتودکسترین و نشاسته ذرت در ایران

کاربردها: شیرینی ها • محصولات بیکری • آبمیوه ها • مرباجات  
• نوشیدنی ها • کمپوت ها • سوپ و دسرهای آماده



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



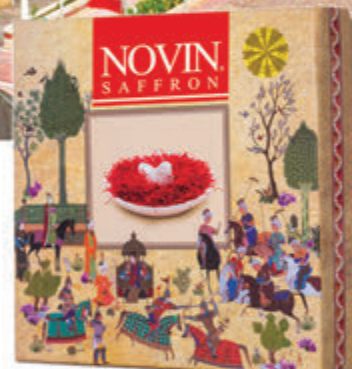
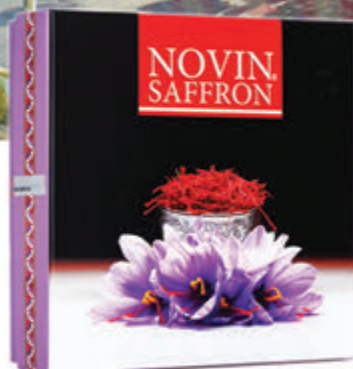
zarfructose



۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

NOVIN<sup>®</sup>  
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier  
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان

صادر کننده نمونه و ممتاز ملی ( ۹ دوره )

تلها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه (زعفران) ( ۱۲ دوره متوالی )

---

[www.novinsaffron.com](http://www.novinsaffron.com)

NOVIN<sup>®</sup>  
SAFFRON

نوین زعفران



## کیفیت و رتبه جهانی



### فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در مشهد و تهران

- مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۰۵۱ - ۳۷۶۴۰۲۱۷
- مشهد ، بولوار هفت تیر ، گلشن ، برج تجاری اداری آرمیتاژ طبقه ۱- تلفن : ۰۵۱ - ۳۸۳۳۵۶۴۰
- مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۲۶۴۸۴
- مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۰۵۱ - ۳۳۴۰۰۲۳۹
- مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲۸ و ۲۹  
تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶
- **کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳**  
**تلفن : ۰۵۱ - ۳۱۰۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۶۰۴۵۵۱۰**
- تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال ، طبقه ۱- ، واحد ۵  
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۳۸۷۳۸۶
- تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶  
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰

تابلت تلخ



آی سودا ارمغان شادی



Aysuda Foods Group manufactures all kinds of food products, including flour, chocolate and powder products, which has been operating since 1975 to supply the domestic and global markets.

Shokouh Shad Shanjan Company, a subsidiary of Aysuda Foods Group, which started its activities in 1993 favorable with Chocolate Products Group and is currently producing more than 200 different products to resolve the needs of all consumer groups.

The concern of this complex is to produce products needed by families and to replace imported products in the country and regional markets.

<http://aysuda.com/>

Address: East Azerbaijan Province, Shabestar, Shanejan-Shabestar Road  
Factory Phone: +98(41)42422527 Factory Fax: +98(41)42424422  
Tehran Branch Phone: +98(21)44504647 Tehran Branch Fax: +98(21)44504647

NEW



اسپاگتی سبزیجات

محصولی متفاوت از زرماکارون

[www.zarmacaron.com](http://www.zarmacaron.com)



زرماکارون

با آرد سمولینا



# طعم واقع شكلات

کافی است تنها تکه‌ای از شکلات را بر روی زبانتان قرار دهید تا عطر و طعم خاص آن را که مزه‌ای میان تلخی و ترشی است، چشیده و لذت را احساس نمایید.



گروه صنعتی نجاتی  
NEJATI IND. GROUP  
[www.anata.com](http://www.anata.com)



*Soutchilar milk*





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی  
مرا امید وصال تو زنده می دارد  
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

#### رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

#### اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

#### صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

#### مدیر مسئول:

مهندس امیرسامان اسکندری

#### سر دبیر:

ساسان میار

#### مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

#### مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

مهندس پریسا افشار

#### امور مشترکین:

مهرسا عصری، نازگل مصاحبی فرد

مینا امامی آشتیانی

#### مدیر هنری:

داود پیشکار

#### صفحه آرا:

حمیدرضا نعیمی

# صنعت غذا

## « فهرست »

### عناوین

|                                                                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| سرمقاله                                                                                                                                                                | ۱۸ |
| اخبار                                                                                                                                                                  | ۱۹ |
| پاسخ فعالین صنایع غذایی به ماهنامه صنعت غذا: نقش رسانه های تخصصی در حمایت از تولید و بخش خصوصی                                                                         | ۲۸ |
| گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با: نرگس الهیاری مدیرعامل شرکت صنایع غذایی بیژن                                                                                    | ۳۲ |
| اطلاعه انجمن علوم و صنایع غذایی ایران درخصوص برگزاری کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران                                                                                | ۳۳ |
| رییس شورای ملی زعفران: صادرات زعفران ایران کاهش یافت                                                                                                                   | ۳۴ |
| شخصیت صنعت غذای سال ۹۷                                                                                                                                                 | ۳۵ |
| عضو هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح کرد: نابودی زمینه های توسعه صنایع غذایی در سال ۹۸                                                                                   | ۳۶ |
| دبیر انجمن صنایع لبنی: افزایش قیمت لبنیات صحت ندارد                                                                                                                    | ۳۶ |
| دبیر انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر: تولید ۸ میلیون تن چغندر قند در سال جاری محقق نمی شود                                                                              | ۳۷ |
| عدم تعیین اولویت تولید در جهت بهره گیری از منابع مالی در کلان مدیریت کشور و ادغام بودن صنعت و تجارت در قالب یک وزارتخانه بنام (صمت) از عوامل بازدارنده جهش تولید هستند | ۳۸ |
| آقای اوپک ایران درگذشت؛ حسین کاظم پور اردبیلی که بود؟                                                                                                                  | ۳۸ |
| بنیانگذار گروه گلرنگ و افق کوروش در گذشت؛ مروری بر زندگی حاج محمد کریم فضلی                                                                                            | ۴۰ |
| دعوت وزارت بهداشت از هموطنان برای شرکت در بسیج جهانی شیر                                                                                                               | ۴۱ |
| ایجاد یک پنجره واحد در دولت برای هماهنگی و تصمیم گیری و تسریع امور تولیدکنندگان می تواند در جهش تولید موثر باشد                                                        | ۴۱ |
| مشکلات و موانع تولید در صنعت غذای ایران و استفاده از ظرفیت های بینظیر این صنعت                                                                                         | ۴۲ |
| آب نبات فراسودمند زرشک با خاصیت تصفیه خون ثبت اختراع شد                                                                                                                | ۴۳ |
| گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با مهندس فریدون قدس مدیریت شرکت دانش بنیان سامانه اندیشمند پگاه                                                                                | ۴۴ |
| اخبار صنایع غذایی جهان                                                                                                                                                 | ۴۶ |
| اخبار                                                                                                                                                                  | ۴۸ |
| کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت                                                                                                                                   | ۵۴ |
| شرکت بازرگانی دولتی از اجرای مصوبه ستاد تنظیم بازار سر باز می زند                                                                                                      | ۵۶ |
| تهدید ۸۰ هزار شغل مستقیم                                                                                                                                               | ۵۶ |
| تولید نان گندم فراسودمند با دو سویه باکتری بومی                                                                                                                        | ۵۶ |
| پلی گلیسرول پلی رسینولات                                                                                                                                               | ۵۷ |
| فرم اشتراک                                                                                                                                                             | ۵۸ |

32



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با:

## نرگس الهیاری مدیرعامل شرکت صنایع غذایی بیژن



38

آقای اوپک ایران درگذشت

## حسین کاظم پور اردبیلی که بود؟

شامل اخبار: مجمع تشکلهای صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران ، سعادت آباد، ابتدای بلوار شهرداری شمالی، ساختمان سرو، طبقه ۷، واحد ۴

آدرس مدیر مسئول: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: بزرگراه فتح، جاده قدیم کرج، کیلومتر ۵، روبه روی فتح ۲۹، کوچه گل سرخی، پلاک ۲، چاپ وطن آرا

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۸۲۳۶۱۹

FOOD  
INDUSTRY

## » C O N T E N T S «

Food Industry magazine



# 28

پاسخ فعالین صنایع غذایی به ماهنامه صنعت غذا:

**نقش رسانه های تخصصی**  
**در حمایت از تولید و بخش خصوصی**



# 44

گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با مهندس فریدون قدس

**مدیریت شرکت دانش بنیان**  
**سامانه اندیشمند پگاه**



بنیانگذار گروه گلرنگ و افق کوروش در گذشت

**مروری بر زندگی حاج محمد کریم فضلی**

# 40

## نقش رسانه های تخصصی در ارتقای جایگاه بخش خصوصی



بسمه تعالی

دولت ها وظیفه برعهده گرفتن فعالیت های بدیهی که نیازمند یکپارچگی در تصمیم گیری و اجرا می باشد را دارند. سیاست های خارجی، تامین امنیت داخلی، دفاع از مرزهای کشور از آن جمله اند. مردم در کشوری که زندگی می کنند باید مسئولیت ها و اختیارات و موهبت ها را همراه هم داشته باشند و در چنین صورتی که دولت وظایف خود را انجام می دهد و تولید کنندگان، ارائه دهندگان خدمات، بهره برداران همه از مردم خواهند بود و هر کس حسب استعداد و توانائی خود به کار می پردازد.

بطور کلی از گذشته دور در کشور ما تقریباً همه کارهای ذکر شده با پیشه وران و مردم بوده است و تنها در دهه سالهای چهل با ازدیاد در آمد نفت دولت متقبل اجرای کارهای دیگر گردید که آن رویه هم اکنون ادامه دارد. اما بهر حال جایگاه بخش خصوصی بخصوص پیشه وران خرده پا در کشور ما همچنان محفوظ مانده و ازدیاد نیز پیدا کرده است. ارتقاء پیشه وران و یا به عبارت امروز بخش خصوصی از ضرورت های حیات اینان است که باید آنرا در دوبرخش فرهنگی و اجرایی مورد توجه قرار داد.

در اینجا می خواهیم اشاره ای به بخش فرهنگی نمائیم و آن اینکه مراودات بین واحدها و استفاده متقابل از یکدیگر، آشنائی مردم با چگونگی کار واحدها و کیفیت های موجود و مورد نظر، بهینه سازی کیفیت تولیدها، آشنائی با استانداردهای محصول و تولید، روابط کار و کارگری از جمله مسائل فرهنگی مورد ابتلای واحدها هستند.

بخش خصوصی با لمس و کار در این مسائل فرهنگی می تواند جایگاه خود را در جامعه ارتقا بخشد. هر چند تک تک واحدهای بخش خصوصی می توانند در این کارها اقداماتی انجام دهند اما در حقیقت اصل این کار برعهده رسانه های تخصصی اعم از گفتاری، تصویری یا مکتوب است. این رسانه ها می توانند حلقه واسطی بین واحدها باشند و در حقیقت زبان گویای واحدهای بخش خصوصی در اطلاع رسانی، اطلاع گیری، ارائه دستاوردهای علمی و فناوری و بازرگانی و روابط بین واحدها باشند. متأسفانه تنها تعداد معدودی از واحدهای بخش خصوصی از اهمیت این موضوع آگاه هستند و به آن بها می دهند و بهمین دلیل تعداد رسانه های تخصصی نتوانسته رشد قابل توجهی پیدا نماید از این رو در جهت توسعه بخش های تولید و خدمات و ارتقاء آنها ایجاد رسانه های تخصصی، بسیار ضروری و حیاتی می باشد، امید آنست که واحدهای تخصصی با کمک یکدیگر رسانه های خاص خود را تهیه و تدارک ببینند.

سید مصطفی هاشمی طبّا

# اخبار

در این نشست یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با اشاره به چالش پیش آمده در تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی و مشکلات پیش آمده در ثبت سفارش مواد اولیه با توجه به عدم اختصاص منابع ارزی به گروه‌های کالایی ۲۱ به بعد گفت: مسئولان امر در وزارت صنعت بدون هماهنگی با انجمن صنایع غذایی کشور اقدام به اصلاحاتی در نحوه حمایت ارزی از گروه‌های کالایی کرده‌اند که مطمئناً فعالان صنعت غذایی و دامی کشور را با چالش‌های جدی در روزهای آتی در تأمین مواد اولیه‌ای همچون روغن نباتی، شکر، ذرت، سویا، جو، اسانس‌ها و سایر افزودنی‌های دیگر خواهد کرد.

رئیس انجمن صنایع غذایی استان در این نشست با اشاره به نامشخص بودن نحوه حمایت دولت از گروه‌های کالایی ۲۱ به بعد که در تصمیمات جدید دولت از حمایت‌های ارزی دولت خارج شده‌اند، از مسئولان امر خواست به منظور حمایت از تولید داخلی در سال جهش تولید با فعالان اقتصادی در گروه‌های کالایی مختلف هم‌اندیشی کرده و در تصمیمات اتخاذ شده با توجه به حمایت از تولید ملی بازرگاری به عمل آورد.

او در این خصوص یادآور شد: به منظور عدم

وقفه در تولید محصولات صنایع غذایی، ارزش مورد نیاز این واحدها را تأمین و اجازه واردات مواد اولیه اساسی را به فعالان مناطق مختلف کشور در راستای جلوگیری از بروکراسی‌های زائد اداری فراهم آورند؛ تا واحدهای فعال به شیوه آسان‌تری بتوانند نیازهای اساسی خود را تأمین کنند.

ژائله حمایت همه‌جانبه مسئولان امر در تکمیل زنجیره تأمین گروه‌های مختلف کالایی را با توجه به نظرات فعالان حوزه‌های مربوط را عمده راهکار اصلاح ساختاری در اقتصاد کشور خواند و ابراز امیدواری کرد: با بازرگاری در نحوه حمایت از گروه‌های کالایی در شرایط سخت اقتصادی امکان فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی در سال جهش تولید بیش از پیش محقق شود.

علی جهانگیری، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر آثار مثبت حضور فعالان اقتصادی مناطق مختلف کشور در واردات مواد و کالاهای مورد نیاز کشور اظهار امیدواری کرد: با مساعدت وزارت صمت و سازمان‌های ذی‌ربط این وزارتخانه این امر در راستای حمایت از تولید ملی فراهم شود. در این نشست مقرر شد مطالبات اساسی فعالان اقتصادی به خصوص صنایع غذایی استان در خصوص تعیین تکلیف ارزش گروه‌های کالایی از گروه ۲۱ به بعد که در سال جاری از حمایت



## انجمن صنایع غذایی آذربایجان شرقی مطرح کرد: تأمین مواد اولیه صنایع غذایی پیگیری شود

اعضای انجمن صنایع غذایی آذربایجان شرقی در نشستی با معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری آذربایجان شرقی، با انتقاد از عدم اختصاص منابع ارزی به گروه‌های کالایی ۲۱ به بعد، خواستار پیگیری مطالبات این صنعت در زمینه تأمین مواد اولیه شدند.

نشست اعضای انجمن صنایع غذایی استان با علی جهانگیری، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری آذربایجان شرقی و سازمان‌های مربوطه برگزار شد.



برای تخصیص ارز در کشور بانک مرکزی است ادامه بهلاتکلیفی و تهدید امنیت غذایی کشور و صنعت واردات برنج به عنوان دومین کالای استراتژیک کشور، هیچ دفاع و بهانه ای را باقی نمی گذارد به نظر می رسد در صورت عدم تأمین منابع ارز نیمایی، بلافاصله سایر روش های اجرایی و امکان پذیر می بایست در دستور کار قرار گیرد.

عدم تصمیم گیری و پاسخگویی به این صنعت که کارنامه درخشانی در تأمین نیاز سبد غذایی اقشار ضعیف جامعه در سنوات قبل داشته اند و سهم قابل توجهی در اشتغال زایی از مرحله ورود محموله ها به کشور تا توزیع آن را دارند امری ناصواب است که آثار زیان بار آن غیر قابل جبران خواهد بود و مسئولیت آن تنها متوجه آن مجموعه محترم می باشد.



### سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت: حفظ سطح مطلوب ذخایر راهبردی برای جلوگیری از هرگونه نوسانات کالا

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت از برنامه این وزارتخانه برای حفظ موجودی ذخایر راهبردی کالاها خبر داد و گفت: رصد پذیر کردن جریان گردش کالا یکی از برنامه های جدی وزارت صنعت است.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد رضا کلامی در خصوص برنامه های عملیاتی معاونت بازرگانی داخلی در سال ۱۳۹۹ بیان کرد: در همین راستا دفتر برنامه ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارتخانه، تأمین حداکثری کالاهای اساسی و ضروری با قیمت های مناسب با اولویت تولیدات داخلی و در صورت نیاز از محل واردات و اولویت

برنج ایران نامه ای خیلی فوری به همتی رئیس کل بانک مرکزی ایران درباره مشکلات اختصاص ارز به واردات این کالای اساسی نوشت. در این نامه اشاره شده است که ارز واردات این محصول از ۴۲۰۰ تومانی به نیمایی تغییر یافته است اما ارز نیمایی نیز به صورت قطره چکانی اختصاص می یابد و ۵۰۰ هزار تن برنج از بهمن ماه سال گذشته در گمرک رسوب کرده است. این امر علاوه بر هزینه های انبارداری، دمو راژ، منجر به تهدید فساد و آسیب به سلامت محموله های برنج بر اثر گرما در بنادر شده است و این احتمال وجود دارد محموله های مانده در گمرک توسط فروشندگان خارجی پس گرفته شود. در این نامه همچنین اشاره شده است که بانک مرکزی در صورت عدم تأمین ارز نیمایی برای واردات برنج با قید فوریت روش های اجرایی و امکان پذیر دیگری در دستور کار قرار دهد. متن این نامه به شرح زیر است.

بسمه تعالی  
جناب آقای دکتر همتی  
ریاست محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
با سلام

احتراماً، مستحضرد علی رغم اهمیت تأمین کسری برنج کشور از محل واردات برای مصرف شش دهک اقشار آسیب پذیر کشور و همچنین تأکید مراجع ذیربط برای ادامه تأمین ارز ۴۲۰۰ تومانی برای این مهم، متأسفانه با مقاومت بانک مرکزی و عدم تأمین ارز برای حدود ۵۰۰ هزار تن کالای رسوبی از بهمن ماه ۹۸، در اردیبهشت ماه ۹۹ تغییر گروه کالایی برنج انجام شد. در جلسات کارگروه محترم تنظیم بازار کشور برای رفع بهلاتکلیفی محموله های برنج رسوبی بر الویت تخصیص ارز نیمایی تأکید گردید و واردکنندگان با توجه به تحمیل هزینه های انبار داری و دمو راژ از فروشندگان خارجی خود مجدداً مهلت گرفته تا تعهدات خود را از محل ارز نیمایی انجام دهند.

متأسفانه بانک مرکزی با تخصیص ارز نیمایی به صورت قطره چکانی و توقف آن مجدداً این صنعت را با چالش جدی مواجه نموده، علاوه بر هزینه های انبارداری، دمو راژ، تهدید فساد و آسیب به سلامت محموله ها بر اثر گرما در بنادر و همچنین تهدید عودت محموله ها توسط فروشندگان خارجی به دغدغه های جدی تبدیل شده است. حال آن که تنها مسئول و مرجع تصمیم گیری

ارزی دولت خارج شده اند و امکان واردات کالاهای اساسی واحدهای تولیدی و صنعتی استان توسط فعالان اقتصادی استان به منظور جلوگیری از بروکراسی های زائد اداری و جلوگیری از انحصار در واردات از طریق سازمان صمت استان پیگیری شود.

همچنین مقرر شد جلسه ای در راستای تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در حوزه صنایع غذایی با مسئول شورای هماهنگی بانک های استان به منظور ارائه تسهیلات و حمایت بیشتر از صنایع استان با رعایت سقف حمایتی بانک های استان با توجه به منابع سپرده گذاری شده مردم استان در محل اتاق تیریز تشکیل شود.

حمایت جهاد کشاورزی از فعالان بخش کشاورزی با ارائه مشاوره های مناسب در حوزه های کاشت، داشت و برداشت با هدف بهره وری مناسب از خاک استان در راستای تأمین گندم و سایر محصولات کشاورزی نیز از دیگر مواردی بود که در این نشست بر آن تأکید شد. حمایت از واحدهای صنعتی استان به منظور تکمیل زنجیره تأمین استان در مراحل مختلف تولید و صادرات از موارد طرح شده در این نشست بود



### ارز دولتی واردات برنج حذف شد

رئیس انجمن واردکنندگان برنج طی نامه ای به رئیس کل بانک مرکزی ضمن اشاره به تبدیل ارز واردات این محصول از ۴۲۰۰ تومانی به نیمایی، از قطره چکانی بودن اختصاص همان ارز، رسوب ۵۰۰ هزار تن برنج در گمرک و تهدید فساد شدن این محموله ها با ورود فصل گرما خبر داد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم عباس توکلی رئیس انجمن واردکنندگان



### سهیمیه بندی صادرات شیر خشک فساد آور است

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی سهیمیه بندی صادرات شیر خشک را فساد آور خواند و گفت: صادرات این محصول مخالف منافع ملی و زیان آور خواهد بود.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمد فرید عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لبنی ایران با تأکید بر نادرستی سهیمیه بندی صادرات شیر خشک گفت: با توجه به کمبود علوفه وارداتی و مشکلات دامداران، صادرات شیر خشک از اساس صحیح نمیباشد.

محمد فرید تصمیم گیری در این خصوص را با هماهنگی انجمن های ذیربط و ذینفع در صنعت شیر توصیه کرد و گفت: سهیمیه بندی صادرات شیر خشک فساد آور است. رقابت شرکت های مختلف داخلی در بازار جهانی سبب افت قیمت و ایجاد زیان در منافع ملی میشود.

فرید در مورد مشکلات در نحوه توزیع و تخصیص سهیمیه گفت: مقدار موجودی شیر خشک در انبارها را به طور دقیق نمیتوان با میزان بیان شده بررسی کرد. همچنین بهتر است شیر تولیدی حاصل از علوفه ۴۲۰۰ تومانی در جهت سرانه مصرف لبنیات در داخل کشور صرف شود.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی با اشاره به موضوع قاچاق شیر خشک، این پدیده را ناشی از تفاوت قیمت داخلی و بازار جهانی این محصول دانست و گفت: ریشه و اساس بروز این مشکل در اختصاص ارز دولتی به علوفه و نهاده های دامی است. در حقیقت شیری که با یارانه علوفه تولید شده، تبدیل به شیر خشک میشود و یارانه مردم به خارجی ها تقدیم می شود.

وی با بیان این که هم اکنون سرانه مصرف

وی در مورد وظایف دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صمت نیز بیان کرد: رصد پذیر کردن جریان گردش کالا یکی از اقدامات این دفتر است و با توجه به مشکلات حادث شده در ارتباط با تحریم های ایجاد شده و محدودیت های انتقال ارز و به تبع آن ایجاد کندی در تأمین کالا لازم است که جریان گردش کالا از مبدا تولید یا واردات تا سطح خرده فروشی رصد شود تا از نشت کالا از شبکه های توزیع جلوگیری شود که این پروژه برای این منظور و با استفاده از سامانه جامع تجارت داخلی برای کالاهای اساسی در حال انجام است. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت، ساماندهی شرکتهای پخش کالا را از دیگر اولویتهای این دفتر دانست و گفت: شرکتهای پخش کالا بنگاههای توانمندی هستند که با ساماندهی و اتصال آنها به سامانه جامع بهره وری توزیع کالا افزایش می یابد و این پروژه حدود ۸۰ درصد پیشرفت داشته است.

کلامی با تأکید بر ضرورت ساماندهی و بهبود عملکرد فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای، بیان کرد: فروشگاه های زنجیره ای در ایجاد تعادل و ثبات قیمتها در بازار کالاهای اساسی مورد مصرف خانوارها بسیار مؤثر بوده اند و این پروژه با این هدف تهیه و اجرا شده است.

وی شناسه دار کردن کالاهای مشمول آئین نامه ماده ۱۳ و عملیاتی نمودن سامانه های شناسه کالا و رهگیری را از دیگر کارهای در دست اقدام امسال دانست و افزود: شناسه دار کردن کالاها برای رهگیری و طبقه بندی و شناسایی کالاها از اهمیت ویژه ای برخوردار است که این پروژه در این راستا تعریف شده است.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت با اشاره به طراحی و پیاده سازی سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه بندی اعتباری گفت: بر اساس این پروژه حجم تجارت بازرگانان بر اساس اعتبار تجاری و عملکرد سالهای گذشته آنها تعیین و کنترل می گردد.

کلامی در پایان تدوین سند جامع نظام توزیع را نیز یکی از کارها دانست و بیان کرد: این سند تمامی روابط بین بخشهای اقتصادی و بازرگانی را باز تعریف می نماید و برای این موضوع ۱۰ کشور جهان بررسی و تحلیلی شده اند.

حمایت از تولیدات داخل در مورد کالاهایی که دارای تولید داخل می باشند و ممنوعیت واردات چنین کالاهایی را در دستور کار خود قرار داده است.

وی با تأکید بر اینکه پیش بینی مقدار کالای مورد نیاز برای واردات در سال ۹۹ و افزایش استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی در حوزه تأمین و توزیع نیز در دستور کار است، اضافه کرد: تدابیر لازم برای جلوگیری از رسوب کالا در بندر و مبادی ورودی کشور تداوم می یابد و تعیین و بررسی روش های مؤثر در کاهش قیمت تمام شده (کاهش مالیات، تسهیل در فرآیند ترخیص کالا و جلوگیری از دمو راز) در دست انجام است.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت با تأکید بر اجرای طرح های کاهش ضایعات تولید محصولات کشاورزی (در زمان تولید، توزیع، فرآوری) و اجرای الگوی سطح زیر کشت، گفت: مدیریت حوزه توزیع برای حداکثر نمودن دسترسی اقشار مختلف جامعه به کالاهای اساسی مشمول ارز حمایتی، استفاده از ظرفیت بخش های مختلف از جمله اتاق اصناف، اتاق تعاون، سازمان میادین میوه و تره بار و پیش بینی ساز و کار توزیع الکترونیکی کالاهای اساسی از دیگر برنامه ها است.

### حفظ سطح مطلوب ذخایر راهبردی

برای جلوگیری از هرگونه نوسانات احتمالی کالا در بازار

کلامی، حفظ سطح مطلوب ذخایر راهبردی برای جلوگیری از هرگونه نوسانات و تلاطم های احتمالی کالاهای اساسی در بازار را یک اولویت دانست و افزود: استفاده از کارکردهای بورس کالا برای تنظیم بازار مؤثر محصولات پتروشیمی و فولاد، تعریف دقیق سیستم گزارش گیری و گزارش دهی جهت تسریع در اجرای شدن تصمیمات کارگروه تنظیم بازار برای فعال سازی بیش از پیش کارگروه ملی و کارگروه های استانی، برنامه ریزی برای افزایش کارایی نظارت ها با استفاده حداکثری از ظرفیت تمام دستگاه های نظارتی کشور، تدوین و اجرای تقویم تنظیم بازار (تولیدات، واردات، صادرات، مصرف) کالاهای اساسی و ضروری و اجرای طرح های ویژه مناسبت های ملی، مذهبی (ایام ماه مبارک رمضان، بازگشایی مدارس، ایام محرم و صفر، ایام پایانی سال، بازگشت حجاج) از دیگر اولویت ها است.



بنا بر اعلام روابط عمومی انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور، وی در خصوص پیشرفت طرح‌های ملی انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی و پذیرفتن پیشنهادات سایر همکاران در مورد طرح‌ها ابراز امیدواری کرد.



### رئیس کنفدراسیون صادرات ایران: آغاز استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان از اول خردادماه امسال آغاز می‌شود. به گزارش ایسنا، محمد لاهوتی در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد: خوشبختانه پس از ماه‌ها مذاکره با بانک مرکزی این مجموعه سرانجام موافقت خود را با ابلاغ دستورالعمل مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان اعلام کرد براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته استرداد این مالیات از اول خردادماه آغاز خواهد شد.

وی با اشاره به مشکل تامین ارز به عنوان یکی از دغدغه‌های واحدهای تولیدی بیان کرد: امروز واحدهای تولیدی با مشکل کمبود مواد اولیه مواجه هستند. یکی از اصلی‌ترین دلایل آن عدم تخصیص ارز مورد نیاز از سوی بانک مرکزی در دو ماه گذشته بوده است.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: اگر ما نتوانیم برای این مشکل چاره‌ای بیندیشیم نه تنها امکان دستیابی به اهداف کلان وجود ندارد که حتی ذخیره مواد اولیه برخی واحدهای تولیدی نیز ظرف هفته‌های آینده به پایان می‌رسد. در کنار آن بحث واردات در ازای صادرات نیز به دلیل برخی مشکلات عملاً محدود شده و نمی‌توان به شکل گسترده

دارند و عمدتاً در ارتباط با بهبود تغذیه مردم، ارتقای آگاهی و دانش مردم و برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای کشورهای منطقه است. چرا که ما در منطقه مدیترانه شرقی تنها مرکز همکار در تغذیه هستیم.

وی درباره اتمام بخش نهایی طرح ملی بررسی مصرف بیان کرد: این طرح را که عمده کارهایش پیچیده بود و از دو سال گذشته انجام شده و به مدیریت داده‌ها رسیده است، متأسفانه سیستم نتوانسته مدیریت کند. اما این طرح با حضور دکتر رزاز رییس انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور دوباره حرکت کرده است و امیدواریم در سال ۹۹ بتوانیم نتایج مصرف را آنالیز کنیم و گزارش نهایی را ارائه دهیم تا سیاستگذاران و مدیران بتوانند از طرح استفاده کنند.

معاون پژوهشی انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور با بیان اینکه دانشکده و انستیتو در کنار هم قرار دارند و فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: ما در بخش دانشکده عمدتاً در چارچوب ضوابط و سیاست‌های دانشگاه برنامه‌ریزی می‌کنیم و سیاست‌های دانشکده در سطح دانشگاه تعیین و ابلاغ می‌شود.

عبداللهی گفت: در حال حاضر لاین‌های تحقیقاتی خاصی از سوی دانشگاه معرفی نشده است، اما همکاران عضو هیئت علمی در این لاین‌ها فعالیت دارند و ما نیز آن‌ها را مدیریت کرده و بودجه‌هایی را که نیاز دارند را فراهم می‌کنیم تا بتوانند تحقیقات مرتبط را در چارچوب سیاست‌ها و برنامه‌های دانشگاه انجام دهند.

وی ادامه داد: در بخش انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور به عنوان یک نهاد ملی مردم را با مسائل مختلف که مهمترین آن راهنماهای غذایی است، آشنا کنیم و در حال حاضر به دلیل اپیدمی کرونا، سرعت این راهنماها کند شده است.

معاون پژوهشی انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور با بیان این که «راهنمازی و اعتلای واحد ترجمان واحد دانش همگانی را در دستور کار داشتیم و همچنین در حال راهنمازی وب سایتی در راستای آگاهی و آموزش مردم در بخش راهنمای غذایی هستیم»، گفت: طی دو ماه گذشته، اپلیکیشن تاک را راهنمازی کردیم و به این فکر هستیم که اپلیکیشن دیگری راهنمازی کنیم و جدول ترکیبات غذایی را ارائه دهیم.

در کشور نیمی از سرانه جهانی است گفت: در خوشبینانه ترین محاسبات سرانه مصرف لبنیات در کشور ۸۰ کیلوگرم می‌باشد و این در حالی است که متوسط سرانه مصرف جهانی بین ۱۵۰ تا ۱۶۰ کیلوگرم است.

محمد فرد در رابطه با کاربرد های دیگر سوبسید گفت: برای کمک به اقشار آسیب پذیر میتوان از روش های دیگری استفاده کرد. چندی پیش انجمن صنایع لبنی ایران طی نامه ای به وزیر صمت و ریاست جمهوری، پیشنهادهای در جهت افزایش سرانه مصرف را به صورت مکتوب ارائه داد. این پیشنهاد در خصوص فروش سه قلم کالای لبنی اساسی (۳۰٪ از محصولات لبنی) با سود ۳٪ و به نحوی که خانوار های کم برخوردار بتوانند از آن بهره مند شوند مطرح شده است که امیدواریم توسط معاون اول رئیس جمهور پیگیری شود.



### معاون پژوهشی انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی خبر داد: پایان بخش نهایی طرح ملی بررسی مصرف در سال ۹۹

معاون پژوهشی انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور با اعلام اتمام بخش نهایی طرح ملی بررسی مصرف در سال ۹۹ گفت: نتایج این طرح ملی را در سال جاری آنالیز می‌کنیم و گزارش نهایی را جهت استفاده سیاستگذاران و مدیران ارائه می‌دهیم.

به گزارش ایسنا، مرتضی عبداللهی با بیان این مطلب گفت: برنامه‌های ملی در انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور شامل دوره‌های چهارساله است و در حال حاضر که در سال ۲۰۲۰ قرار داریم، این دوره تا دو ماهه آینده به اتمام می‌رسد. البته ما برای دوره چهارساله جدید سه TOR نوشتیم که هر کدام فعالیت های خود را



استفاده کرد.

ما امیدواریم بانک مرکزی در تخصیص ارز مورد نیاز برای واحدهای تولیدی با سرعت و قدرت بیشتری عمل کند تا بتوان دستیابی به اهداف مدنظر در این زمینه را امکان پذیر دید.



### طی ۱۵ سال اخیر صورت گرفت؛ ارزآوری بیش از ۲.۱ میلیارد دلاری صنعت زعفران

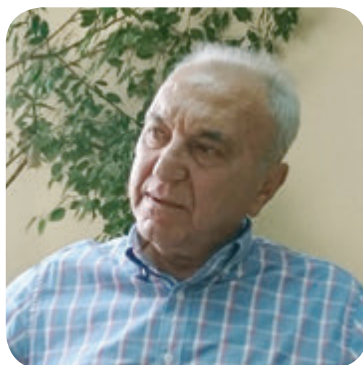
مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: آمارهای صادراتی زعفران ایران طی سالهای ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸ حاکی از ارزآوری بیش از ۲.۱ میلیارد دلاری صنعت زعفران طی ۱۵ سال اخیر است. این در حالیست که طی ۱۰ سال گذشته با وجود تدوین برنامه های جامع برای حمایت از فرآیند تولید تا صادرات زعفران و ابلاغ از سوی دولت، جای کار بیشتری در این زمینه وجود دارد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، محمود بازاری در این خصوص اظهار داشت: صنعت زعفران ایران حدود ۱۱۸ هزار هکتار سطح زیرکشت دارد که عمدتاً در مناطق محروم و کمبرخوردار استان های خراسان جنوبی، خراسان رضوی و برخی دیگر از استان های کشور است و با تولید بیش از ۴۰۰ تن زعفران و استقرار و سرمایه گذاری واحدهای سورت و بسته بندی و فرآوری این محصول استراتژیک در این مناطق، پتانسیل بالایی برای ارزآوری دارد. وی افزود: زنجیره های از اقدامات مناسب توسط بخش خصوصی برای ارزش آفرینی این محصول و دسترنج کشاورزان زحمت کش ایجاد شده و در حال حاضر به بیش از ۷۰ کشور هدف صادر می شود که نیازمند توجه و حمایت واقعی است.

وی افزود: اگر چه میزان ارزآوری قابل توجه صنعت زعفران حاصل تلاش و برنامه ریزی های صادرکنندگان دلسوز و معتبر در این حوزه برای صیانت از دسترنج ناب کشاورزان استان های تولیدی این محصول است، لیکن هنوز تا رسیدن به اهداف واقعی برای فعال کردن ظرفیت های تولیدی برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر در این صنعت، فاصله داریم.

بازاری با تاکید بر حمایت از حفظ و توسعه اشتغال و تولید صادرات محور در واحدهای تولیدی - صادراتی گفت: ظرفیت سازی های صنعتی که طی سال های گذشته با سرمایه گذاری بخش خصوصی و اقدامات خلاقانه آنها برای ارزشمندتر کردن تولیدات این صنعت انجام شده، می توانست با حمایت بیشتر و تزریق منابع حاصل از صنعت زعفران و اختصاص حداقل ۵ درصد سالیانه از میزان ارزآوری این محصول، طی ۱۵ سال گذشته، جهش قابل ملاحظه ای در کمیت، کیفیت و تنوع محصولات جانبی و فرآورده های حاصل از زعفران ناب ایرانی ایجاد کند و کل زنجیره تولید تا صادرات را به جایگاه مناسب تری نسبت به امروز برساند.

وی عنوان کرد: بی تردید میزان آورده صنعت زعفران که حاصل دسترنج تولیدکنندگان و تلاش صادرکنندگان این محصول طی ۱۵ سال گذشته است، نیازمند حمایت واقع بینانه از این صنعت است تا سال های آینده شاهد پویایی، دوام و توسعه کسب و کارهای نوین در این صنعت باشیم.



### بازار تخم مرغ تعریفی ندارد؛ نرخ منطقی هر شانه تخم مرغ ۲۴ هزار تومان

نبی پور گفت: با وجود افزایش هزینه های تولید، هم اکنون تخم مرغ با قیمتی کمتر از نرخ مصوب

در بازار عرضه می شود.

ناصر نبی پور رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار تخم مرغ تعریفی ندارد، اظهار کرد: هم اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۶ هزار و ۳۰۰ تا ۶ هزار و ۴۰۰ تومان معادل شانه ای ۱۲ هزار و ۵۰۰ تا ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان است.

او با اشاره به اینکه نرخ تخم مرغ در خرده فروشی ها مد نظر نیست، افزود: قیمت تخم مرغ در میادین به قدری کاهش یافته است که غرغه داران حاضر به خرید با نرخی که قرارداد منعقد کرده اند، نیستند.

نبی پور با بیان اینکه سودجویی عوامل واسطه و دلال به تولیدکننده ارتباطی ندارد، گفت: در حال حاضر وضعیت بازار تخم مرغ به قدری خراب است که وانتی ها اقدام به توزیع تخم مرغ می کنند.

این مقام مسئول درباره آینده بازار تخم مرغ بیان کرد: طبق روال همه ساله در ماه رمضان قیمت تخم مرغ کاهش می یابد و همواره انتظار می رود بعد از ماه رمضان با باز شدن مرزها قیمت تخم مرغ به نرخ منطقی خود برسد.

### بازار نهاده های دامی همچنان آشفته است

او با بیان اینکه ۲۰ تا ۳۰ درصد نهاده ها با قیمت مصوب دولتی از سوی پشتیبانی امور دام توزیع می شود، گفت: هم اکنون عمده نهاده مورد نیاز مرغداران از بازار آزاد خریداری می شود که در هزینه تمام شده تولید تاثیر بسزایی دارد.

به گفته نبی پور، قیمت کنونی کنجاله سویا نسبت به ماه های اخیر ۲۰۰ درصد و ذرت هم ۱۰۰ درصد در بازار افزایش داشته است.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران، نرخ مصوب کنجاله سویا را با احتساب هزینه های تولید ۲ هزار و ۷۸۰ تومان و ذرت را هم یک هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که کنجاله سویا با نرخ ۵ هزار و ۸۰۰ تومان و ذرت ۲ هزار و ۶۰۰ تومان در بازار عرضه می شود.

نبی پور قیمت مصوب هر کیلو تخم مرغ را ۷ هزار و ۷۴۰ تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به افزایش هزینه های تولید، قیمت منطقی هر کیلو تخم مرغ بالای ۱۰ هزار تومان معادل شانه ای ۲۴



اقتصادی خبرگزاری تسنیم در خصوص جدیدترین تصمیمات ستاد تنظیم بازار اظهار داشت: در جلسه (۲۲ اردیبهشت ۹۹) به منظور حمایت از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و حفظ روند تولید محصولاتی از جمله پیاز و گوجه فرنگی، به منظور خرید حمایتی این محصولات از سوی سازمان مرکزی تعاون روستایی، قرار است در اسرع وقت و پس از هماهنگی لازم در خصوص مقدار، قیمت خرید و همچنین نحوه تامین منابع ریالی، کمیته ای تشکیل و اقدام لازم در این خصوص را انجام دهند. دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه این کمیته با حضور سازمان برنامه و بودجه، دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و با مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی قرار است این مسائل را مورد بررسی و تصمیمات لازم را اتخاذ کند، گفت: تصمیمات این کمیته به منزله تصمیمات کارگروه تنظیم بازار بوده و لازم الاجرا است. وی تصریح کرد: در این راستا قرار است، استانداران و سازمان جهاد کشاورزی سراسر کشور، ساز و کار لازم، با استفاده از ظرفیت های موجود در هر استان، از جمله سازمان میادین میوه و تره بار را برای عرضه مستقیم محصولات کشاورزی از سوی سازمان مرکزی تعاون روستایی با استفاده از غرفه های عرضه مستقیم کالا، برنامه ریزی و اقدامات لازم را انجام دهد.

وی با بیان اینکه کلیه شبکه های توزیع با هماهنگی سازمان های صمت استان ها مکلف به همکاری هستند، خاطرنشان کرد: سقف قیمت خرده فروشی پیاز و گوجه فرنگی با در نظر گرفتن حداکثر منفعت برای کشاورز و بر اساس قیمت فروش این کالا در میادین مادر هر استان و رعایت ضرایب سود و هزینه های خرده فروشی مصوبه هیات نظارت بوده و باید توسط سازمان های سمت استانی تعیین، کنترل و با تخلفات گران فروشی در سطح عرضه برخورد شود.

#### صادرات رب گوجه آزاد شد

دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار با اشاره به اینکه در راستای حمایت از تولیدکنندگان و کشاورزان سراسر کشور، صادرات رب گوجه فرنگی در حجم های مختلف تا اطلاع ثانوی آزاد است، گفت: این اقدام باید بلافاصله اجرا و توسط دفتر مقررات صادرات و واردات پیگیری شود.

وی تأکید کرد: با توجه به ضرورت حفظ روند صادرات محصولات کشاورزی (ترجیحا به صورت

موجب ایجاد ترافیک شدید در این مرز شده است. بارهای این کامیون ها اغلب سرامیک، کاشی، گاز و مواد غذایی و خواربار است و تا زمان تسهیل تردد حداکثر ۲ ماه زمان نیاز است.

وی گفت: محدودیت ها و اعمال قرنطینه های شدید به دلیل کرونا موجب عدم عمل به تعهدات خاص این کشور با ایران و ناهماهنگی هایی شده است به گونه ای که روزی بار را تخلیه می کنند اما روز دیگر از تخلیه آن خودداری می کنند.

نائب رئیس اتاق مشترک ایران و پاکستان افزود: از زمان بازگشایی مرز میرجاوه حدود ۲۳ کامیون که در سال گذشته درسامانه گمرک ثبت صادراتی شده بودند توانستند به این کشور وارد شوند.

وی با اشاره به اینکه امسال ۵۰ تن خرما به این کشور صادر شده است، گفت: با توجه به اینکه حدود ۸۰ درصد صادرات خرما به کشور پاکستان توسط کشور ما صورت می گرفت، مشکلات موجود در مرزها موجب متضرر شدن تاجران ایرانی و عدم توانایی عمل به تعهدات خود به کشور پاکستان به دلیل بسته بودن مرزها شده است. وی افزود: با توجه به صادرات ۳۰۰ کامیونی مدت مشابه سال گذشته، میزان صادرات ما نسبت به سال قبل کاهش چشمگیری داشته است.



#### تصمیمات جدید ستاد تنظیم بازار درباره گوجه، پیاز، مرغ و تخم مرغ

دبیر ستاد کارگروه تنظیم بازار از آزاد شدن صادرات رب گوجه فرنگی تا اطلاع ثانوی خبرداد و گفت: قرار است دو کمیته مجزا برای حمایت از محصولات کشاورزی و حمایت از بازار مرغ و تخم مرغ تشکیل شود.

محمدرضا کلامی در گفتگو با خبرنگار

تا ۲۵ هزار تومان است.

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه مشکلی در تولید تخم مرغ نداریم، تصریح کرد: با احتساب مصرف داخل، ۲۰۰ تا ۲۵۰ تن تخم مرغ تولیدی مازاد بر نیاز کشور است، در حالی که هم اکنون ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن تخم مرغ به بازارهای هدف صادر می شود.



#### نائب رئیس اتاق مشترک ایران و پاکستان: بازارهای مرزی به تدریج در حال بازگشایی هستند / مجوز خروج روزانه ۱۰ کامیون مواد غذایی از مرز میرجاوه

نائب رئیس اتاق مشترک ایران و پاکستان با بیان اینکه در حال حاضر از مرز میرجاوه فقط کالاهای اساسی و مواد غذایی اجازه خروج دارند، گفت: مشکل اصلی ما در مرز میرجاوه عدم صدور ویزا به دلیل تعطیلی کنسولگری این کشور است. البته مقرر شده است که در هفته جاری دیگر کالاهای نیز بتوانند به این کشور صادر شوند.

امان الله شهناوی در گفتگو با ایلنا، درخصوص آخرین وضعیت مرزهای پاکستان گفت: مرز میرجاوه -مرز رسمی کشور پاکستان با ایران- حدود ۲ روز است که باز شده و بازارهای مرزی نیز به تدریج در حال بازگشایی هستند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر از مرز میرجاوه فقط کالاهای اساسی و مواد غذایی اجازه خروج دارند، گفت: مشکل اصلی ما در مرز میرجاوه عدم صدور ویزا به دلیل تعطیلی کنسولگری این کشور است. البته مقرر شده که در هفته جاری دیگر کالاهای نیز بتوانند به این کشور صادر شوند. شهناوی با اشاره به توقف حدود ۸۰۰ دستگاه کامیون در ۳ ماه گذشته در مرز میرجاوه، گفت: در حال حاضر روزانه فقط ۱۰ کامیون و با بار مواد غذایی اجازه خروج از مرز را دارند، که این مسئله



### چرا کنسرو ماهی گران شد؟

بازارهای مواد غذایی خبر از افزایش حدود ۲۰۰۰ تومانی قیمت کنسرو ماهی می‌دهند. افزایش قیمتی که مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات ایران در خصوص آن توضیحاتی ارائه داد. عیسی گلشاهی در گفت و گو با ایسنا در این باره اظهار کرد: هر سال در این مواقع با پایان فصل صید تن ماهیان در آب‌های جنوبی کشور خصوصا در منطقه سیستان و بلوچستان و آبهای چابهار، حجم ماهی کم می‌شود و از طرفی میزان تقاضای کارخانه‌ها نیز بالا می‌رود که در نهایت این عوامل منجر به افزایش قیمت ماهی می‌شود. افزایش قیمت ماهی نیز طبیعتاً بر قیمت کنسرو ماهی اثرگذار خواهد بود.

وی ادامه داد: سال گذشته نیز در همین ایام با افزایش قیمت مواجه شدیم که پس از آغاز فصل صید و جبران کسری‌ها از طریق وارداتی که توسط برخی از کارخانه‌ها صورت گرفت، قیمت‌ها متعادل شد. مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان سازمان شیلات ایران اضافه کرد: فصل صید در آب‌های کشور از اوایل شهریور آغاز می‌شود و تا اوایل اردیبهشت سال بعد ادامه می‌یابد و پس از آن به دلیل وزش بادهای موسمی در دریای عمان، لنج‌ها امکان صید ندارند و به همین دلیل صید چندماه متوقف می‌شود.

وی در ادامه به قیمت کنسرو ماهی اشاره کرد و گفت: قیمت قبلی کنسرو ماهی حدود ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان بود که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با توجه به توافقی که با سندیکای کنسرو کشور شده بود بین ۱۳ هزار و ۵۰۰ تا ۱۴ هزار تومان به فروش می‌رسید. البته این در حالی بود که قیمت ماهی خام کنسرو نشده در آن زمان حدود ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان بود ولی در حال حاضر که قیمت ماهی خام کنسرو نشده به ۲۰ هزار تومان رسیده طبیعتاً قیمت کنسرو ماهی نیز افزایش می‌یابد. در حال حاضر نیز

زعفران روبه‌رو هستیم. علی حسینی عضو شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار زعفران تعریفی ندارد، اظهار کرد: با توجه به شیوع و ویروس کرونا و نبود تقاضا در بازار داخل و برای صادرات امکان پیش‌بینی بازار زعفران تا پایان ماه رمضان وجود ندارد. او افزود: هم اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۶ میلیون تومان و حداکثر ۱۰ میلیون تومان است.

حسینی قیمت هر مثقال زعفران خالص در خرده‌فروشی‌ها را ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: هم اکنون در بازار زعفران‌های دارای ناخالصی با قیمت پایین‌تر هم عرضه می‌شود. عضو شورای ملی زعفران درباره چشم‌انداز بازار طلای سرخ بیان کرد: با توجه به تغییر وضعیت اقتصادی در کشورهای هدف به سبب شیوع و ویروس کرونا پیش‌بینی می‌شود که با فروکش کردن این بیماری وضعیت به سرعت بهبود نیابد. او از آغاز کشت زعفران خبر داد و گفت: با توجه به بارندگی‌های اخیر و شرایط مطلوب تولید، نگران جذب محصول در بازارهای هدف هستیم. به گفته حسینی، با وجود تولید انبوه زعفران باید تمهیداتی برای جذب محصول در دنیا اندیشیده شود تا ارزش افزوده و قیمت واقعی به کشور بازگردانده شود.

این مقام مسئول ادامه داد: افرادی که با احتکار زعفران در انبارها به دنبال فروش با نرخ‌های کاذب بودند، به دلیل شیوع و ویروس کرونا و نبود تقاضا برای خرید متضرر شدند.

او با بیان اینکه سال گذشته سازمان تعاون روستایی اقدام به خرید توافقی ۷۰ تن زعفران کرد، بیان کرد: طبق اعلام سازمان تعاون روستایی ۷۰ تن زعفران از ۹ هزار کشاورز خریداری شد، از آن‌جا که ۱۶ هزار خانوار مشغول کشت زعفران هستند، معلوم نیست که چه افرادی این میزان زعفران را به دولت فروختند.

عضو شورای ملی زعفران در پایان با انتقاد از قاچاق پیاز زعفران تصریح کرد: طی ۱۰ سال اخیر، کشاورزان با معضل قاچاق پیاز زعفران روبه‌رو هستند، این در حالی است که مسئولان وزارت جهاد کشاورزی راه‌چاره‌ای برای این بحران به کار نگرفته‌اند و استمرار این روند معضل جدی برای تولید زعفران به شمار می‌رود.

فرآورده‌های فراوری شده) در راستای رونق تولیدات این محصولات، قرار شد سازمان توسعه تجارت ایران و اتاق بازرگانی ایران با حداکثر توان نسبت به بررسی کشورهای مقصد صادراتی ایران از طریق میزهای کالایی صادرات اقدام و از همه ظرفیت‌ها در اختیار برای تحقق صادرات استفاده و گزارش اقدامات را به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار ارائه کنند.

### آخرین تصمیمات حمایتی تنظیم بازار برای مرغ و تخم مرغ

کلامی با اشاره به اینکه به درخواست تشکلهای تولیدی و زنجیره ارزش مرغ و سایر دستگاهها و نهادهای مسئول برای حمایت حداکثری از تولیدکنندگان مرغ کشور که به تایید دستگاه‌های مسئول رسیده است، در خصوص نرخ جمع‌آوری مازاد مرغ داخلی، توسط شرکت پشتیبانی امور دام مطرح و به تصویب رسید.

به گفته وی، قرار است با توجه به درخواست وزارت جهاد کشاورزی و اتحادیه میهن برای خرید حمایتی تخم مرغ توسط شرکت پشتیبانی امور دام و در راستای حفظ استمرار تولید تخم مرغ که به دلیل کاهش مصرف، قیمت آن به زیر قیمت مصوب رسیده است، کمیته ای با محوریت وزارت جهاد کشاورزی و با حضور شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان برنامه و بودجه، سازمان حمایت و اتحادیه میهن بررسی و هر تصمیمی که گرفته شود مورد تایید کارگروه تنظیم بازار بوده و لازم‌الاجرا خواهد بود.



### قاچاق پیاز زعفران از سر گرفته شد؛ قیمت هر مثقال زعفران ۵۰ هزار تومان

حسینی گفت: با آغاز زمان کشت زعفران، طبق روال سال‌های گذشته با معضل قاچاق پیاز



در حوزه مالیات، بیمه، بانک، دسترسی به مواد اولیه، سهولت در قوانین و مقررات، امن و آزاد کردن مسسیر صادرات از بخش خصوصی حمایت کرد. او تصریح می‌کند: تشخیص وظایف و سیاست‌های داخلی در مواجهه با بخش خصوصی زیاد پیچیده نیست فقط کافی است به توصیه امام علی (ع) به مالک اشتر در حوزه تجارت عمل شود.

او پیشنهاد می‌دهد: از بخش خصوصی و تولید داخل می‌توان در سه مرحله حمایت کرد: مرحله اول دولت باید مهلت دهد بخش خصوصی بتواند در فرصت مناسب بدهی اجازه بها، آب، برق، گاز و بیمه خود را بپردازد. در مرحله دوم شرایط تامین مواد اولیه فراهم شود و در نهایت تامین نقدینگی و بازار فروش از طریق تسهیل در صادرات راه حمایت از بخش خصوصی است.



### تغییر دستوری نوع آرد نانوائی های سنتی / احتمال بازگشت به مشکل ضایعات نان در دهه ۷۰

رئیس اتحادیه نان سنتی تهران از تغییر دستوری نوع آرد نانوائان سنتی و درصد سبوس گیری آرد آنها خبر داد و گفت: این اقدام باعث بازگشت به شرایط پخت نان در دهه ۷۰ شده و ضایعات نان را افزایش می‌دهد.

مقدم در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در خصوص دریافت مواد ضد عفونی برای نانوائی‌ها اظهار داشت: متأسفانه هنوز اقدامی در این خصوص انجام نشده و مطلبی که به ما اعلام شد این بود که در سایت مورد نظرشان ثبت نام کنیم تا در نوبت دریافت مواد ضد عفونی قرار بگیریم، که در حال منتظر هستیم. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر هر واحد نانوائی روزانه نیم لیتر مواد ضد عفونی نیاز دارد که از بازار آزاد تهیه می‌کند، گفت: مشکل اینجاست که مشخص نیست این مواد ضد عفونی از نظر درصد الکال مرغوب و مناسب هست یا خیر. البته با توجه به

۱۳۹۹ به تدبیر مقام معظم رهبری و در ادامه مسیر طی شده در سال‌های اخیر با هدف تداوم حمایت از تولید ملی سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده است. اما راهبرد اصلی برای تحقق این هدف چیست و بخش خصوصی چه نظر دارد؟ پرسشی که حسین پیرموزن، رئیس اتاق اردبیل در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران به آن پاسخ می‌دهد.

پیرموزن می‌گوید: اینکه سال ۱۳۹۹ از طرف مقام معظم رهبری سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده، به این معنا است که ایشان هم درد را درست تشخیص داده و درمان را هم تجویز کرده‌اند. درد همان کاهش تولید داخل است که دلایلی متعددی دارد. او ادامه می‌دهد: مهمترین دلیل کاهش تولید داخل عدم حمایت‌ها توسط دستگاه‌های متولی اقتصادی از بخش تولید است؛ قوانین و دستورالعمل‌های دست و پاگیر، عدم دسترسی به مواد اولیه کافی و به موقع، واردات بی‌رویه و قاچاق؛ اما در این میان درمان درد تولید داخلی همان جهش دادن به تولید، سرعت و کیفیت بخشی به آن است. امروز تولید نیازمند حمایت‌های مضاعف و به موقع است.

چگونه می‌توان به این هدف دسترسی یافت؟ پیرموزن پاسخ می‌دهد: در ابتدا باید ببینیم که چقدر این هدف‌گذاری براساس واقعیت‌های اقتصادی انجام شده و براساس واقعیت موجود پیش‌بینی پذیر است و آیا شرایط و امکانات لازم برای تحقق آن وجود دارد یا خیر؟

او ادامه می‌دهد: اگر فرض کنیم که هر دو مورد به درستی پیش‌بینی و فرصت مهیا شده آن وقت برای جهش تولید باید، به محیط کسب و کار و به بهبود وضعیت آن توجه شود. من فکر می‌کنم با تکیه بر دانش و توان جوانان در حوزه استارت‌آپ‌ها و فناوری‌های دانش بنیان و روز و اقتصاد دیجیتال می‌توان به بخشی از این اهداف مشخص شده، رسید. البته بخش‌های دیگر اقتصاد هم پتانسل بالایی برای رشد دارند.

به گفته پیرموزن رشد تولید اگر در فضای رقابتی اتفاق نیافتد پایدار نخواهد بود بلکه با برهم زدن تخصیص بهینه منابع می‌تواند در نهایت به ضرر اقتصاد کشور تمام شود. او تأکید می‌کند: بخش خصوصی باید با نگاه جهان‌شمول و درک صحیح از عرصه رقابت‌ها به کمیت و کیفیت تولید داخل بیافزاید و ضمن تامین نیاز داخلی در جهت صادرات حرکت کند.

به گفته رئیس اتاق اردبیل برای اینکه چنین فرصتی فراهم شود باید زیرساخت‌ها و سیاست‌های حمایتی برای بخش خصوصی هموار شود؛ می‌توان

قیمت کنسرو ماهی تولید شده کارخانه‌هایی که از ماهی تن جدید خریداری می‌کنند، حدود ۱۷ هزار تومان است. وی با بیان اینکه وقتی کارخانه‌ها تولیداتشان کم می‌شود یا تقاضای مصرف محصولاتشان پایین می‌آید واردات انجام نمی‌دهند، گفت: حدود ۲۵ درصد از ظرفیت مورد نیاز کارخانه‌ها از واردات تامین می‌شود که با کاهش تقاضا در این ایام، کارخانه‌ها از ظرفیت واردات ماهی استفاده نکردند و ذخیره سازی نیز صورت نگرفت. علت این موضوع هم به خاطر شرایط ویژه ای بود که با شیوع کرونا در کشور ایجاد شد. یعنی کارخانه‌ها قابلیت پیش بینی و ذخیره سازی نداشتند. البته این نکته را نیز باید اضافه کرد که به طور کل هزینه‌ها از صید تا صنایع افزایش یافته و این افزایش قیمت در محصول نهایی خودش را نشان می‌دهد. مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات ایران در پایان گفت: امیدواریم در یکی دوماه آینده با اندکی واردات، افزایش قیمت کنسرو ماهی را با حمایت از تولیدکنندگان کنترل کنیم تا با شروع فصل صید، مجدداً قیمت‌ها متعادل شود.



### رئیس اتاق اردبیل: رشد تولید اگر در فضای رقابتی اتفاق نیافتد، پایدار نخواهد بود

پیرموزن می‌گوید: در سال جهش تولید از بخش خصوصی در سه مرحله حمایت شود: دولت باید به بخش خصوصی مهلت دهد در فرصت مناسب بدهی اجازه بها، آب، برق، گاز، مالیات و بیمه خود را بپردازد. در مرحله دوم شرایط مناسب برای تامین مواد اولیه فراهم شود و در نهایت تامین نقدینگی و بازار فروش از طریق تسهیل در صادرات.

به گزارش اتاق بازرگانی اردبیل شرایط اقتصادی کشور در سال‌های اخیر به گونه‌ای رقم خورده که تمرکز ویژه حاکمیت بر حوزه تولید و اشتغالزایی همچنان تداوم یافته است. به این ترتیب که سال



علی حسینی در گفت‌وگو با ایلنا با تأکید بر اینکه درباره تجارت محصولات کشاورزی لحظه‌ای فکر و تصمیم گرفته می‌شود، اظهار کرد: پیش بینی می‌شود تا ۱۰ سال آینده میزان تولید زعفران در کشور ما به دو برابر افزایش یابد در حالی که هر روز بازار جهانی این محصول برای ما با ورود کشورها تولیدکننده جدید و توسعه کشت این محصول در جهان، کوچک‌تر می‌شود.

وی ادامه داد: تولید زعفران در سال زراعی جاری ۴۰۰ تن بود که پیش بینی می‌شود با توجه به روند افزایش سطح کشت در کشور، میزان آن تا ۱۰ سال آینده به ۸۰۰ تن برسد.

حسینی با یادآوری اینکه در حال حاضر کشور ما بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیا است، افزود: با این شرایط انتظار می‌رود ما اصلی‌ترین بازیگر بازار جهانی زعفران باشیم، اما واقعیت این است که به دلیل اینکه درباره تجارت محصولات کشاورزی لحظه‌ای فکر می‌کنیم و تصمیم می‌گیریم بازار در دست ما نیست، وی اضافه کرد: زعفران ما علاوه بر مشکل در مدیریت بازار جهانی، از نبود زیر ساخت‌های لازم برای ایجاد ارزش افزوده رنج می‌برد.

به گفته حسینی: اگر برای رفع این دو مشکل فکری نشود افزایش دو برابری تولید زعفران در کشور می‌تواند همچون عاملی مخرب برای این محصول ارزشمند عمل کند.

وی تصریح کرد: به دلیل مزیت‌های فراوان زعفران کشت این محصول در حال توسعه در کشورهای مختلف جهان است که خود تهدیدی دیگر برای بقای تولید و بازار زعفران کشور ما محسوب شود.

حسینی ایجاد ارزش افزوده با تولید محصولات فرآوری حاصل از زعفران به جای صادرات فله‌ای را راهکاری عنوان کرد که می‌تواند افزایش دو برابری تولید زعفران در کشور را از تهدید به فرصت تبدیل کند. وی یکی از تصمیمات لحظه‌ای درباره زعفران را ورود دولت به خرید حمایتی این محصول دانست که اکنون کشور را با ۷۰ تن زعفران مانده در انبارها از سال گذشته مواجه کرده است.

حسینی مدعی شد دولت با گذشته ۶ ماه از خرید زعفران سال گذشته هنوز مطالبات برخی کشاورزان را پرداخت نکرده است.

وی افزود: علاوه بر عدم پرداخت مطالبات کشاورزان، ورود دولت به خرید زعفران پیامد منفی کاهش قیمت این محصول نسبت به سال گذشته را نیز به همراه داشته است، ضمن اینکه محصولات مانده در انبارها کیفیت خود را از دست داده و همراه با سقوط قیمت مشتری کمتری برای آن وجود دارد.

آزموده را آزمودن خطاست، ادامه داد: وقتی میزان سبوس گیری آرد بالا باشد، نانوادر باز کردن خمیر با مشکل روبه رو شده و همان شرایط پخت نان با کناره های خمیر و وسط نازک و سوخته، رخ می‌دهد. رئیس اتحادیه نانوایان سنتی تهران افزود: در حال حاضر آردی که به نانوایان تحویل داده می‌شود، از گندم وارداتی است که نوع آن مرغوب است. اما اثر تغییر نوع سبوس گیری آرد از تیر ماه خود را نشان می‌دهد، زیرا گندم وارداتی تمام و از گندم داخلی استفاده می‌شود که این گندم نیز ۲۵ درصد آن از نوع دان مرغ و به نوعی گندم درجه ۳ و ۴ و مابقی آن (۷۵ درصد) از گندم درجه یک و دو است.

وی خاطر نشان کرد: برای حل این مشکل حتی جلسه ای نیز با رئیس اتاق اصناف تهران نیز داشته ایم که قول دادند این مشکل را حل کنند. نکته این است که این تصمیم تنها برای نانوائی های سنتی گرفته شده و برای نان های صنعتی هیچ تغییری ایجاد نشده است؛ بنابراین همچنان نان های صنعتی آرد ۲۱ و ۲۷ درصد را با همان قیمت آردی که نانهای سنتی می دهند دریافت و در مقابل نان را گران تر از ما می فروشند. بنابراین ما نیز به دنبال این هستیم که نوع آرد نانوائی های سنتی به روال قبل بازگردد.



### درباره تجارت محصولات

#### کشاورزی لحظه‌ای فکر

**می‌کنیم / تا ۱۰ سال دیگر تولید زعفران ۲ برابر می‌شود / ۶ ماه تاخیر در پرداخت مطالبات زعفران کاران**

عضو شورای ملی زعفران گفت: تا ۱۰ سال آینده تولید زعفران از ۴۰۰ تن به ۸۰۰ تن افزایش می‌یابد و در عین حال بازار مصرف آن با ورود کشورها جدید تولیدکننده و توسعه کشت این محصول در جهان، کوچک‌تر می‌شود.

اینکه این نقطه ضعف ویروس کرونا حرارت است و تنور نانوائی ها بین ۲۰۰ تا ۴۷۰ درجه حرارت دارد، مشکلی در خصوص آلوده بودن نان وجود ندارد. رئیس اتحادیه نانوایان سنتی خاطر نشان کرد: نان تا لحظه رسیدن به دست مشتری عاری از آلودگی ویروس است و این موادمذ عفونی نیز برای تمیز کردن میز کار، دستگیره ها و... است تا نگرانی از بابت آلودگی احتمالی که مشتری ممکن است با دست زدن به میز و دستگیره دچار شود، نداشته باشیم.

### تغییر دستوری در صد سبوس گیری آرد نانوائی های سنتی

مقدم در خصوص وضعیت آرد نانوائی های سنتی گفت: مشکلی که به تازگی با آن مواجه شده ایم، تغییر سبوس گیری آردی است که قرار است به نانوائی های سنتی تحویل دهند. تا پیش از این درصد سبوس گیری آرد نانوائی های لواش و تافتون بین ۱۵ تا ۱۸ درصد و برای سنگکی ها ۱۲ و ۱۵ درصد بوده که نانوایان به انتخاب خود یکی یا مخلوط آن را دریافت می کردند. بنابراین این در اختیار نانو بود که کدام نوع را انتخاب کند.

وی ادامه داد: از ابتدای ماه مبارک رمضان به صورت دستوری این درصد تغییر کرده و اختیار انتخاب آرد از نانو گرفته شده است و درصد سبوس گیری، نان لواش و تافتون ۱۵ درصد و سنگک ۱۲ درصد تعیین شده است. البته برای حل این مشکل به سازمان صمت استان تهران، استانداری نامه ارسال شده ولی آنها اعلام کردند این درصد، استاندارد است که در قانون ذکر شده است.

### کاهش کیفیت نان و بازگشت به دهه ۷۰

رئیس اتحادیه نانوایان سنتی تهران، با تأکید بر اینکه با این اقدام ما به دهه ۷۰ باز خواهیم گشت که درصد ضایعات نان ۳۵ درصد بود، تصریح کرد: ۳۰ سال گذشته در دهه ۶۰ نان ها با کناره های خمیر و وسط نان سوخته به مردم فروخته می شد که باعث شد در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ درصد ضایعات نان به ۳۵ درصد برسد.

وی با اشاره به اینکه وضعیت نامناسب نان در آن دوران موجب شد مقام معظم رهبری نیز دستور رسیدگی به این موضوع را صادر فرمودند، اظهار داشت: بر همین اساس از آن زمان به بعد اختیار انتخاب نوع آرد به نانو سپرده شد. این اقدام موجب شد سرانه مصرف نان که در دهه ۷۰ و ۸۰ میزان ۹ کیلو و حتی به ۱۰ کیلو نیز رسیده بود در حال حاضر به ۵ کیلو برسد. مقدم با تأکید بر اینکه نتیجه کار نشان داد، اختیار نوع آرد به نانو، اقدام درستی بوده و نباید مجدد به شرایط دهه ۷۰ بازگردیم زیرا



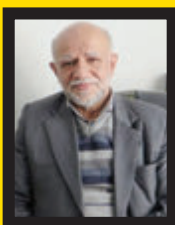
پاسخ فعالین صنایع غذایی  
به ماهنامه صنعت غذا:

## نقش رسانه‌های تخصصی در حمایت از تولید و بخش خصوصی

رسانه‌های تخصصی چه نقشی در ارتقای جایگاه تولید در بخش خصوصی دارند؟ این سئوالی است که از تنی چند از کارآفرینان و شخصیت‌های صنایع غذایی پرسیدیم که توجه خوانندگان را به پاسخ ایشان جلب می‌کنیم.

رسانه‌های تخصصی صنایع غذایی و نقش بی‌بدیل آنها در حمایت از صنعت غذا و کشاورزی در طی چند سال گذشته و به خصوص زمانی که فضای مجازی گسترش بیشتری پیدا کرد، نمود بیشتری داشت. در زمانی که گاه ناآگاهان و یا حتی برخی هدفمندانه با درج شایعات غیر علمی و حتی ساخت کلیپ‌هایی سعی در منحرف کردن افکار عمومی از صنعت روبه پیشرفت غذایی کشورمان کنند و حتی مشاهده شده در برنامه‌های مختلف صدا و سیما از کارشناسانی استفاده می‌شود که به صورت آگاهانه یا ناآگاهانه افکار را به سمت عدم استفاده از محصول سلامت محوری و چون لبنیات می‌کند، این رسانه‌های تخصصی هستند که با بهره‌بردن از متخصصان امر در هیئت تحریریه و استفاده از نظرات اساتید دانشگاهی و درج مطالب علمی سعی در روشن نمودن افکار عمومی و جلوگیری از هجوم‌های مختلف به این صنعت هستند. این نقطه افتراق بین یک رسانه تخصصی با رسانه‌های دیگر و رسانه‌های عمومی است که کمتر به مسائل علمی و تخصصی می‌پردازند. به همین علت در اینجا یک پرسش را از برخی از کارآفرینان و فعالین صنعت غذای کشورمان در میان گذاشتیم که توجه خوانندگان محترم را به پاسخ آن جلب می‌کنیم:

**مهندس سید جمشید  
میرسلیمی (مدیرعامل  
شرکت فرآوردهای  
روغنی ایران (فریکو):**



رسانه‌های تخصصی فرایند محصول تکاملی دستاوردهای پژوهشی و تحقیقاتی و عملیاتی یک فعل پایدار قابل عرضه می‌باشند که با ایفای نقش رسانه‌ها جامعه همواره شاهد تبادل متغیرها خواهد بود. علاوه بر آن تأثیر بالقوه رسانه‌های تخصصی نه تنها در ارتقاء بخش خصوصی بلکه در کل جامعه می‌تواند سوپاپ اطمینان برای معرفی بهینه‌ها با زبان علمی باشد؛ با توجه به اینکه ارائه هر محصولی با سه بازوی متصل

صنعت و رشته مربوطه خودشان هستند و همیشه سعی می‌کنند جایگاه آنها را ارتقاء دهند.

**مرتضی سلطانی (رئیس  
هیئت مدیره گروه صنعتی  
و پژوهشی زر):**



رسانه‌های تخصصی بیشترین سهم را در معرفی بخش خصوصی دارند بشرطی که نگاه بخشی و سیاسی نداشته باشند فقط تخصصی و دانشی و نو نویس باشند آنوقت است که بخش خصوصی واقعی در کشور معرفی می‌شود و رشد می‌کند.

**دکتر محمد حسینی  
(بنیانگذار انجمن علوم  
و صنایع غذایی ایران):**



رسانه‌های تخصصی چون به رشته مربوطه اشراف دارند، مسائل و مشکلات صنعت را در آن صنف بهتر منعکس می‌کنند و چون تحت تسلط ارگان دولتی نیستند و توسط بخش خصوصی اداره می‌شوند، علاقمند به تقویت بخش خصوصی و حمایت رسانه‌ای از آنها هستند و این امر باعث ارتقای جایگاه تولید می‌شود. در حقیقت رسانه‌های تخصصی یک حامی قوی بخش خصوصی

اعتماد مصرف کننده به خصوص در صنایع غذایی بسیار حائز اهمیت است، رویکرد تخصصی رسانه ها به این صنعت از جایگاه ویژه ای برخوردار است. حضور یک برند در رسانه های تخصصی معتبر اولا نشانگر استانداردهای اولیه خواهد بود و در ادامه باعث ارتقاء جایگاه برند نزد مصرف کننده و تثبیت اعتبار آن میان دیگر کسب و کارها با قابلیت همکاری می شود. عملکرد شفاف رسانه های تخصصی می تواند کلید حل بسیاری از مسائل در کارخانه های بخش خصوصی کشور باشد.

رسانه های تخصصی به عنوان مراجع مورد اطمینان و بی طرف در اظهار نظر و موضع گیری مبتنی بر واقعیت می تواند پایگاهی برای جلوگیری از شیاعت گوناگون و نگرانی های مصرف کنندگان حوزه صنعت غذا باشد.

به خصوص در سالیان اخیر که شایعات زیادی در این حوزه گریبانگیر تولید کنندگان بوده و این رسانه ها می توانند با شکل دهی اذهان عمومی نه تنها از بروز این حواشی جلوگیری کنند بلکه در جهت گیری افکار عمومی برای انتخاب های بهتر و تغییر مثبت سبک زندگی به سمت عادات غذایی سالمتر جامعه نیز مثر م باشند.

#### مهندس رضا باکری (دبیر انجمن صنفی صنایع فراورده های لبنی کشور):



رسانه های تخصصی بدلیل آگاهی شان از ویژگی های نهفته و نامشهود هر صنعت و توان کشف نطفه های قدرت و توانائی و استعداد رشد و اعتلاء آنها جایگاه ویژه در به حرکت درآوردن ذهن خلاق کارآفرینان دارند. دریک کلام رسانه های تخصصی نورافکنان در تاریکی های رشد و توسعه اند.

#### مهندس امیر حسین شقاقی (مدیر عامل گروه تولیدی شیرین نوین):



همانطور که در جریانیات رسانه درست و بجا پشتیبان ملت ها است نه فقط در تولید و بازرگانی. اگر رسانه بتواند نقش خود را درست ایفا نماید میتواند ۵۰٪ بروکراسی و زور گویی دولت را حذف کند اطلاع رسانی صحیح به عموم نقش موثری میتواند به کشور داشته باشد

#### دکتر کیکاووس کاوسی (رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی ترخینه):



رکن و ستون اصلی سازه دموکراسی در هر کشوری، وجود مطبوعات و رسانه

و چه امور اجتماعی نقشی بدون جایگزین و اساسی است که گاه نقشه راه یک حرکت را مهندسی می کنند و گاهی در هیات یک منتقد و معمار به طراحی فضای اجتماعی می پردازند.

رسانه یک راهبرد پویای اثرگذار و به عنوان یک بازوی پیش ران در صنعت و بنگاه های اقتصادی کلان و کوچک است که می تواند جریان تولید و توانش لازم برای تاثیر در بازار را قوت بخشد. از سوی دیگر مخاطب شناسی در جریان تولید و ارتباط با مصرف کننده و جامعه ی تقاضا در بازار و در گروه پایین دست و بالا دست بنگاه های تولیدی و غیر تولیدی از رسالت ها و توان بالفعل رسانه و روابط عمومی است.

امروز علم ارتباطات و روابط عمومی در کنار جامعه شناسی و رفتار شناسی راهگشای بسیاری از حرکت های فرهنگی اجتماعی و اقتصادی است.

این رسالت و جایگاهی است که اگر درست و دقیق شناسایی و از بنگاه اقتصادی و مصرف کننده مورد نگاه و شناخت تخصصی قرار گیرد؛ می تواند مسیرهای همواری را برای دست یابی به خواسته ها بر اساس ظرفیت ها و ابتکارها فراهم کند. امروز نقش بی بدیل و یاری گر رسانه های تخصصی حوزه صنعت غذا با مدیریت تخصصی محور از سوی فعالین این صنعت توانسته اند به اهداف متعالی یک رسانه تخصصی دست یابند و افق های بلندی را پیش روی خویش یافته اند.

#### مهندس احمد فتح الهی (رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران):



وسایل ارتباط جمعی مانند روزنامه ها، رادیو، تلویزیون، اینترنت و مطبوعات از یکسو می توانند با جعل و تحریف و تخریب و فریب جامعه نقش مهمی ایفا کنند و از سویی قادرند توانایی های بخش خصوصی را به دولت مردان و جامعه معرفی و ارائه نمایند و رسانه ها باید کاربردشان در جهت رعایت اصول اخلاقی و حرفه ای باشد و تلاششان در جهت انعکاس واقعیت ها باشد. همانگونه که متأسفانه گاهی ملاحظه میکنیم زمانی به تولیدات لبنی و تولیدات گوشتی و تولیدات روغنی و غیره بدون تحقیق و اندیشه گیر میدهند و باعث لطمه به تولید و سرمایه گذاری در بخش خصوصی میشود.

#### مهندس بزرگمهر دادگر، رئیس هیئت مدیره شرکت دوشه آمل (لبنیات هراز، آلیما):



نگاه تخصصی رسانه ها در سراسر دنیا از شخصی ترین و جزئی ترین مسائل مانند سبک زندگی تا پیچیده ترین و تخصصی ترین سطوح صنعت و تکنولوژی را در بر می گیرد. با توجه به اینکه

بهم یعنی مالکین که نقش فعالیت راهبردی را بعهدہ دارند و بازوی عرضه کننده کالا که نقش معرفی و توزیع را عهده دار می باشد و بازوی سوم که مصرف کنندگان هستند نوع واکنشی که در یکی اعمال شود بخودی خود دیگری را تحت تاثیر قرار میدهد در این وضعیت رسانه های تخصصی می توانند با رونمایی از یافته های علمی به کمک ثبات کیفیتی کالا ایفای نقش مؤثری را بعمل آورند و با ادله های علمی و استفاده از نظریه های کارشناسی و تخصصی به تداوم حیات آن کمک شایانی بعمل آورند و اطمینان سلامت و کیفیت را به جامعه پمپاژ نمایند. در دنیای وابسته و پیوسته نیازهای بشری اگر توانمندی یک فرد یا سازمان که حاصل تلاشش محصولی است برای نیاز جامعه لازم است در تداوم اطمینان مصرف کننده منبعی که نقش بیطرفی را در آرایش و پیرایش کیفی کالا با مردم در گفتگو و تبادل علمی باشد همین رسانه های تخصصی می باشد که از یکطرف توانمندی بخش خصوصی را رصد می کند و از طرفی دیگر فضای گفتمان در کلان تصمیم گیری را هموار و کرسی اظهار نظر و اعمال رای بوجود می آورد

و به امید روزی که رسانه های تخصصی بتوانند در تبادل اطلاعات علمی و تحقیقی پژوهشی و رابط آشنایی کارشناسان و متخصصان و ارائه کیفی یافته های علمی را با همدیگر و دولت به اشتراک بگذارند آرزو بزرگترین خدمتی خواهد بود که رسانه ها در ارتقاء بخش خصوصی اعمال نموده اند هر چند در حد بضاعت در تلاش اند اما کافی نیست در نتیجه می توان چنین بیان داشت که اگر به رسانه های تخصصی هم به عنوان یک اصل جدا نشدنی در ارکان کسب و کار سهم گفتمان داده شود غبار نشسته در فعالیتهای زمینه نوآوری زوده میشود و چهره واقعیش نمایان میگردد و فضای کسب و کار رونق می یابد و اندیشه ناب خدمت رسانی جایگاه واقعی خودش را پیدا می ی کند و آنگاه است که بخش خصوصی نیز سهم مشارکت و گفتمان خود را در دولت بدست می آورد

و اما یک پیشنهاد تنها حرفه ای که بدان توجه جدی نشده و هیچگونه سازمان و تشکیلات و اتحادیه و انجمنی ندارند و بصورت دانه های پاره پاره شده تسبیح هر دانه اش در گوشه ای بدون ارتباط باهم در بخش خصوصی قرار دارند محققین و مخترعین و پژوهشگران می باشند چه شایسته است که رسانه های تخصصی در یک اقدام بالفعل و قانونی نسبت به یک جایگاه مناسب که اینها زبده ترین صاحبان عقل و خرد و اندیشه در این حرفه هستند همت گمارند اگر این طرح عملی شود بزرگترین ارتقاء را رسانه های تخصصی به بخش خصوصی اعمال داشته اند.

#### مهندس عبدالله قدوسی (مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران):



نقش بی بدیل رسانه ها در همه حوزه های تخصصی در عرصه های مختلف، چه صنعت و بنگاه داری اقتصادی

های مختلفی از خواندنی تاشنیداری و دیداریست که بتوانند بدور از فرقه گرایی و نقش های مخرب ستون پنجمی، وقایع، اخبار و تحلیل های نظری و عینی آگاهان و صاحب نظرانی که بدون تعصبات خشک و دیدگاه های دُغم با عموم مردم ارتباط برقرار و آنان را از ایده های مختلف آگاه سازند.

در دسته بندی رسانه ها به اجتماعی، سیاسی، ادبی و تخصصی، نقش هر کدام در اطلاع رسانی و آگاهی عموم بسیار مهم است. دوران واقعیت نیست که جوامعی را که در آن رسانه های آزاد خبری نیست آنان را به جوامع کور نسبت میدهند. بعبارتی رسانه ها چون چراغی در دل تاریکی، انتخاب مسیر را آسان میکند.

در کشور ما رسانه ها، خصوصاً رسانه های تخصصی نقش چراغی برای رسیدن به هدف و آگاهی و ارتقاء جایگاه بخش خصوصی اهمیت دارد، چرا که در حلقه نخست زبان این بخش برای بیان خواسته های وی است و در مرحله بعد در اصلاح نواقص و رفع نقص آن با زبان انتقادی بسیار مفید و راهنماست. از این روست که نقش رسانه های تخصصی و آگاهی بخش در ارتقاء بخش خصوصی بی بدیل است.

### مهندس هنریک قنبریان (مدیر عامل فرآورده های گوشتی آندره):



رسانه عبارت است از یک وسیله ارتباط جمعی که امروزه دایره وسعتش بیش از پیش گسترده است و اکنون علاوه بر مطبوعات، رادیو، تلویزیون شبکه جهانی اینترنت را نیز در بر می گیرد.

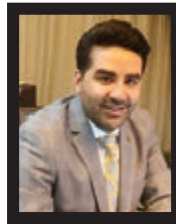
امروزه توجه صاحبان سرمایه نیز به سمت رسانه ها جلب شده است، چرا که از این طریق با تسلط بر اذهان عمومی می توانند بازاری مناسب برای محصولات خود ایجاد کنند.

بدون شک بخش خصوصی نیازمند رسانه تخصصی میباشد؛ رسانه در هدایت افکار عمومی و در شکل دادن به افکار سیاست گذاران و تصمیم سازان نقش اساسی دارد.

بنابراین از طریق این رسانه های تخصصی، بخش خصوصی می تواند افکار گروه های ذینفع را شکل و جهت دهد: اول اینکه مردم درباره بخش خصوصی چگونه فکر کنند و دوم اینکه سیاست گذاران درباره بخش خصوصی چگونه تصمیم سازی کنند و از آن مهم تر چگونه فضای فکری بخش خصوصی را هدایت کنند.

رسانه بخش خصوصی می تواند تحول ساز باشد؛ این تحول هم در صنعت و صاحبان صنعت لازم است و هم در نگاه سیاست گذار و مردم به جایگاه بخش خصوصی.

### مهندس بهزاد محمدی بختیاری (مدیر عامل گروه توسعه سرمایه گذاری آمارانت):



امروزه توجه صاحبان سرمایه و بخش خصوصی نیز به سمت رسانه ها جلب شده است، چرا که از این طریق با تسلط بر اذهان عمومی می توانند بازاری مناسب برای محصولات خود ایجاد کنند. در گذشته هر آنچه را که تولید کنندگان عرضه می نمودند فروخته می شد، اما با افزایش تولید کنندگان بازار به سمت رقابتی شدن سیر نمود و در این حالت رسانه ها به عنوان ابزاری برای معرفی محصولات تولید شده به کار گرفته شدند و بدین ترتیب تبلیغات به عنوان یک حرفه و یک پل ارتباطی بین رسانه و اقتصاد معرفی شد. امروزه صاحبان سرمایه های کلان حتی دست به راه اندازی شبکه های تلویزیونی زده و بدین ترتیب خود رسانه را به عنوان یک بنگاه برای کسب درآمد تلقی نموده و با خرید و تولید برنامه های مختلف سود خود را حداکثر می کنند، در این زمینه تبلیغات بخش عمده درآمد صاحبان رسانه ها را تشکیل می دهد و این مقوله تا جایی پیش رفته است که حتی کانال هایی ایجاد شده اند که منحصراً به این امر می پردازند.

مردم جوامع امروز بدون استفاده از رسانه هانمی توانند به زندگی عادی خود ادامه دهند و رسانه ها در زندگی فردی و اجتماعی انسان ها رخنه کرده اند. تولید و مصرف کالاهای رسانه ای مثل روزنامه ها، مجلات، برنامه های رادیو و تلویزیون و... با پیروی از قوانین اقتصادی صورت می گیرد و صفت رسانه ها بخشی از فعالیت های اقتصادی همه بخش های دولتی و خصوصی را شامل می شود. رسانه ها خودشان به عنوان بستر بر خورد تولیدات و تقاضا در بازارهای غیر شخصی عمل می کنند. از حروف الفبای خط میخی بابلی ها تا بیت های اینترنت، رسانه ها قابلیت بستن قرارداد و تجارت غیر شخصی را داشته اند. از این رو رسانه همیشه بخش مهم، اما بدیهی اقتصاد مدرن در کنار بخش خصوصی بوده است.

در امر تولید، رسانه ها می تواند سهم بخش های مهم تولید (صنعت، کشاورزی و خدمات) و تاثیر هر کدام بر روند توسعه را به جامعه نشان دهند تا عوامل تولید به نسبت صحیحی در این بخش ها توزیع شود و بهترین استفاده ممکن از آنها به عمل آید. همچنین برای تربیت انسان و پیش برد جامعه و رسیدن به توسعه، شناخت نیازمندی های مردم، ضرورتی اجتناب ناپذیر است. این نیازمندی ها تنها نیازهای مادی برای زندگی نیست، بلکه سایر نیازها را که به ارتقای سطح زندگی و فرهنگ افراد مربوط می شود نیز در بر می گیرد گاه مردم با این نیازها آشنا نیستند، لذا رسانه ها در این زمینه نقش مهمی بر عهده دارند. نهایتاً آنچه واضح است، امروز باید بر اساس یک برنامه ریزی و تفکر جمعی تمامی تهدیدها را به فرصتی برای رشد و شکوفایی تبدیل نماییم. در این میان باید از قدرت جادویی هنر و رسانه به عنوان یکی از تاثیر

گذارترین شیوه و مولفه ها جذب مخاطب و اطلاع رسانی و آگاهی جهت توسعه، جهش و پویایی بخش خصوصی و مولد کشورمان استفاده نماییم تا آینده ای درخشان و پرامیدی را در به ثمر رسیدن زیرساخت های فکری فرهنگی شاهد باشیم.

### مهندس سید احسان مصطفوی (مدیر عامل شرکت زعفران مصطفوی):



عنصر محوری در رسانه های تخصصی استقلال زیباشناسی در منحصر به فرد بودن یک کالا، خدمت و ایده یک بازار تخصصی است. بدور از شائبه های امیال و علایق و تضاد های روزمره حاصل از تضاد و تعارض بخش های مختلف و سامان نیافته در شبه بازارهایی که بجای نیاز مشتری فقط و فقط بفکر فروش هستند.

در عصر حاضر به نظر می رسد رسانه تخصصی برگشت هنر و رسانه به بافت و بستر جامعه و به رسمیت شناختن قدرت انتخاب مشتری برای بخش خصوصی است که در صدد احیا هویت ملی و سنن اصیلی است که نه تنها بفکر محدودیت بازار نیست بلکه بدنبال ارتقا کیفیت و معنی دار شدن ارتقا برای ورود به بازارهای آینده با رویکرد جهانی است

### دکتر پرویز جهانگیری (رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی ها و گروه صنعتی پارس استا):



جایگاه رسانه ها به وضوح مشخص است که چه نقشی در جامعه ایفا می کنند. ما به طور کلی نباید فراموش کنیم که کلیه اطلاعاتی که مردم جهت آگاهی می گیرند از رسانه ها به ویژه رسانه های تخصصی است که این نوع رسانه ها علاوه بر اینکه یک سری اطلاعات عمومی به جامعه می دهند جدای از آن مسائل کاملاً تخصصی هر رشته را در اختیار کسانی که در آن بخش حضور دارند، می رسانند. که این باعث ارتقاء، کیفیت و بهبود صنعت و بخش خصوصی می شود. به ویژه در صنعت غذا یکی از بی بدیل ترین مواردی است که در حقیقت آگاهی کلی به جامعه می دهد و سلامت جامعه را تضمین می کند.

### دکتر غلامحسین احمدی (نایب رئیس انجمن صنفی صنایع آبیوم و کنسانتره):



نشریات تخصصی با نقد دقیق، علمی، صادقانه و به موقع بنگاهها و صنایع تولید

را بنماییم. قطعاً "نشریات تخصصی، خصوصاً" مجله تخصصی وزین، ارزشمند و گرانسنگ" کار آفرینی و صنعت غذا "نقش ویژه ای در معرفی، ایجاد ارتباط، اطلاع رسانی این صنعت و مطرح نمودن اهالی کسب و کار، کار آفرینان و فعالان بخش خصوصی دارد و در زمینه طرح چالش ها و ایجاد راهکارها در این حوزه حیاتی، نقش آفرینی می نماید. همچنین با تبلیغات و اطلاع رسانی و معرفی شخصیتهای کار آفرین بخش خصوصی فعال در حوزه صنایع غذایی، نقش بسیار مهم و بسزایی در این حوزه پیشران و کلیدی صنعت کشور در زمینه تولید و صادرات دارد و نقش پل ارتباطی بین کار آفرینان، صاحبانظران و مسئولین را بخوبی ایفا می نماید. با تشکر و به امید توفیق روز افزون بنیانگذاران، مدیران و کلیه کارکنان این نشریه تخصصی و با اهمیت کشور که جایگاه خود را بخوبی و خلاصانه در بین نشریات تخصصی صنعت غذای کشور باز کرده و علیرغم رویکرد و جذابیت های فضای مجازی، بخوبی توانسته ایفای نقش نماید و پایدار و برقرار بماند. به امید موفقیت روز افزون ..

#### دکتر مهدی کریمی تقرشی (رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلهها):



یکی از نهادهای مهم و تاثیرگذار در رشد اقتصادی کشور و حضور هر چه فعالتر بخش خصوصی در توسعه اقتصادی رسانه می باشد. نقش اصحاب رسانه در بیان دغدغه ها و نیازمندی بخش خصوصی به عنوان یک تریبون محکم و سازنده بسیار کلیدی و حساس می باشد. در سالهای اخیر بویژه در شرایط سخت تحریم ها و مشکلات عدیده اقتصادی کشور و رکود اقتصادی رسانه ها نقش بسیار پررنگ تری در بیان دردها و مشکلات تولیدکنندگان و کمبودهای صنعت داشته و بعنوان پل ارتباطی مابین تولیدکنندگان و اصحاب صنعت با دولت و مسئولین بسیار موثر عمل کرده اند که امیدوارم این حرکت سازنده بطور جدی تر و بنیادی تر ادامه پیدا کند. رسانه ها به عنوان بستر برخورد تولیدات و تقاضا در بازارهای غیرشخصی عمل می کنند. در امر تولید، رسانه ها می تواند سهم بخش های مهم تولید اعم از صنعت، کشاورزی و خدمات و تاثیر هر کدام بر روند توسعه را به جامعه نشان دهند تا عوامل تولید به نسبت صحیحی در این بخش ها توزیع شود و بهترین استفاده ممکن از آنها به عمل آید. در شرایط فعلی بخش خصوصی به عنوان بازوی توانمند دولت نیاز به حمایت هر چه بیشتر متولیان امر، دولت و رسانه ها دارد تا بتواند با حضور هر چه پررنگ تر در عرصه های مختلف به رونق تولید و اقتصاد کشور کمک کند. بنابراین رسانه ها رسالت بسیار مهمی در انعکاس موثر فعالیت ها و دستاوردهای این بخش و کمک به رشد و توسعه هر چه بیشتر آن دارند.

ایجاد بازار رقابتی بیشتر می تواند کمک کنند. رسانه ها می توانند به نوعی یک تریبون برای سلامت و استاندارد جامعه باشند و سطح سلیقه ای مخاطب یا مصرف کننده را با راه کارها و تحلیل های تخصصی خود بالا ببرند. در ایران می توان گفت که ما رسانه های خبری و تبلیغی به مقدار کافی داریم اما رسانه ای که تحلیل و تفسیر درستی از محصولات غذایی به دست مخاطب برساند اندک است. تریبون های تخصصی با تولید محتوای درست و هدفمند می تواند بازار رقابت را بین تولیدکنندگان گرم کند و کیفیت کالاها از همین طریق افزایش می یابد. در این روزها تمام برندهای خصوصی از طریق مؤثرترین ابزار ارتباطی دنیا یعنی (شبکه های اجتماعی) ارتباط قوی با مصرف کننده نهایی برقرار میکنند و میتوانند جزئیات تولید خود را به زبان ساده به جامعه ارائه کنند. در نهایت می توان گفت رسانه های تخصصی می توانند در طول مسیر تولید، صادرات و رسیدن به دست مصرف کننده (چه داخلی چه خارجی) بسیار موثر باشند.

#### دکتر سید جعفر میر (مدیرعامل یگانه تهران):



قطعاً "رسانه های تخصصی، برای افرادی که در خصوص آن موضوعات شناخت و آگاهی و یا مطالعه دارند و در آن زمینه کار می کنند مورد استفاده هستند و قطعاً" می توانند در میان متخصصان جایگاه خود را پیدا کنند ولی مردم عادی این رسانه ها کمتر مورد استفاده هستند. اگر بخش خصوصی در حوزه تخصصی کار می کند و بتواند در رسانه های تخصصی معرفی شود، این موضوع مورد توجه متخصصان قرار می گیرد و فکر کنم نیاز است که بخش خصوصی به رسانه های غیر تخصصی و عمومی نیز ورود کند.

#### دکتر کیومرث فتح الله کرمانشاهی (معاون سابق سازمان توسعه تجارت و عضو هیئت مدیره اتحادیه ملی صادرکنندگان محصولات کشاورزی ایران):



ضمن عرض تبریک بمناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی، تقدیر و سپاسگزاری از همه عزیزان سخت کوش و شاغل در این حوزه کارگشا که با اخلاق حسنه، عالمانه و با هنر مندی، مدیریت خلاقانه و پاسخگویی مطلوب در عصر ارتباطات، نقش پل ارتباطی بین مردم و مسئولین را ایفا می نمایند. جادار یادی از زنده یاد استاد علی بهزاد عزیز نموده و ضمن تقدیر از زحمات ایشان، از درگاه حضرت احدیت، تقاضای آمرزش و آرامش برای روح صبور این عزیز سفر کرده

ملی و جایگاه آن ها در اشتعال و تامین نیازهای مشتریان داخلی و خارجی (صادرات) و دفاع از سطوح بالای کیفیت کالاها تولیدی و توجه به حقوق مصرف کنندگان می توانند و باید نقش موثر در رشد و بهبود آن ها داشته باشند.

#### مهندس رسول مزده شفیق (قائم مقام مدیرعامل شرکت مک ماکارون):



امروز وابستگی همه مردم در سراسر جهان به رسانه های جمعی، امری غیر قابل انکار است. به عبارت دیگر می توان گفت که زندگی بدون رسانه برای جوامع مختلف غیرممکن شده است. حال این رسانه می تواند روزنامه، مجله، برنامه های رادیو و تلویزیون یا شبکه های اجتماعی باشد. در هر صورت به وجود آمدن هر نوع رسانه به پیروی از قوانین اقتصادی صورت می گیرد و به همین دلیل می توان گفت که رسانه ها خود بخشی از فعالیت های اقتصادی اند.

امروز یک صنعتگر برای پیشبرد اهدافش زمانی می تواند از خود رفتار مناسب اقتصادی بروز دهد که آگاهی و اطلاعات کافی از تمام جوانب تولید و بازار داشته باشد و این امر محقق نمی شود مگر با بهره گیری از تمام وسایل ارتباط جمعی علی الخصوص رسانه های اختصاصی که مرتبط با صنایع همگن با وی باشند. پس در نهایت صاحبان سرمایه می توانند از طریق رسانه های اختصاصی بر امور تولید و بازاریابی خود مسلط گشته و بهترین و مناسب ترین بازار را برای محصولات خود ایجاد کنند. در گذشته نه چندان دور در اکثر صنوف به دلیل تولید محدود کالا، هر آنچه تولیدکنندگان عرضه می کردند، فروخته می شد اما امروز با افزایش تولیدکنندگان، بازار بیشتر به سمت رقابتی شدن سوق داده شده و این جا است که رسانه های تخصصی به عنوان ابزاری مهم برای معرفی محصولات، نقش بسیار مهم ایجاد رقابت سالم را به عهده گرفته اند و بدین ترتیب با جذب تبلیغات حرفه ای تبدیل به یک پل ارتباطی بین تولید و مصرف شده اند.

#### دکتر فرزاد سحرخیز (عضو هیئت رئیسه گروه زعفران سحرخیز):



مبحث رسانه های تخصصی نسبت به هر رشته و صناعی در جایگاه و دیدگاهی متفاوت قرار دارد. می توان گفت بنا به دلایلی صنایع غذایی بیشتر نیازمند رسانه های تخصصی ست. این رسانه ها می توانند اطلاعاتی درست و دقیق از محصولات به مصرف کننده بدهند، بهداشت و سلامت و معرفی درست از دیگر مزیت های تریبون تخصصی ست و نکته ای آخر اینکه رسانه های تخصصی به



گفتگوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با:

## نرگس الهیاری

### مدیرعامل شرکت صنایع غذایی بیژن

خانم الهیاری در تهران متولد شد. با توجه به علاقه شخصی در رشته معماری دانشگاه تهران دوره لیسانس را گذراند و بعد از آن به فعالیت‌های مرتبط با رشته تحصیلی خود از جمله طراحی داخلی و ساخت و ساز پرداخت. تشکیل زندگی مشترک با آقای حسین مصطفی‌زاده که خود از کارآفرینان جوان و خوشنام در عرصه اقتصادی هستند ایشان را به تولید مواد غذایی و زنجیره تامین و فروش علاقه‌مند نمود و با توجه به پتانسیل بالای صنایع مذکور در اشتغال زایی، ضمن گذراندن مقطع فوق لیسانس در رشته بازرگانی بین‌الملل به این عرصه وارد شد. گفتگوی کوتاهی با ایشان داشتیم که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می‌کنیم:

شرکت صنایع غذایی بیژن امسال هم طرح‌های توسعه متعددی را در دست اقدام دارد و امیدواریم تا بتوانیم آنها را به نحو احسن اجرا کنیم. ایجاد جهش در تولید ملی نیاز به همکاری مشترک دست اندرکاران اجرایی کشور و کارآفرینان این عرصه دارد. میبایستی عوامل متعددی که در این موضوع مهم نقش کلیدی دارند در کنار هم جمع شوند تا این کشتی بزرگ را که سهم مهمی در اشتغال‌زایی کشور دارد به سر منزل مقصود برسانند.

• **یکی از چالش‌های دیگر صنایع و کسب‌وکارها در اواخر سال ۹۸ تا کنون بروز ویروس کرونا بود، این مسئله چه تاثیری بر صنایع غذایی داشته است؟**

شیوع بیماری کرونا از نگاه کلی تأثیر منفی در صنعت غذایی ایجاد نکرده ولی الگوهای مصرف را تحت تأثیر قرار داده و موجب تغییر نیازهای مصرف‌کنندگان شده است. بقای بنگاه‌های اقتصادی نیز در گرو تطبیق سریع خود با این شرایط و میزان دوراندیشی کارآفرینان محترم و پیش‌بینی شرایطی مشابه امروز، برای مجموعه‌های

افغانستان، مالزی، عمان، قطر، ونزوئلا، لبنان، روسیه و جمهوری آذربایجان به صورت مستمر صادر کنیم.

• **چه نگاهی به بخش R&D یا تحقیق و توسعه دارید و فعالیت آن واحد را در کیفیت محصولات چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

Research & Development در بازارهایی که به بلوغ نسبی رسیده‌اند نقش کلیدی ایفا می‌کند و برای پاسخگویی به نیازهای جدید بازار و تطبیق محصولات موجود با سلایق جامعه و روزآمدی سازمان ضروریست. ما در مجموعه بیژن ضمن حضور بیش از نیم قرن در عرصه تولید محصولات غذایی یکی از بزرگ‌ترین واحدهای R & D را در صنعت غذا ایجاد کردیم و هدفگذاری ما بی‌نیاز کردن کشور از واردات محصولات خارجی و در عین حال حضور در بازارهای بزرگ جهانی است.

• **سال ۱۹۹ از سوی مقام معظم رهبری بعنوان سال جهش تولید نامگذاری شد تا چه حد به جهش تولید در امسال خوشبین هستید و راه تحقق آن را در چه می‌دانید؟**

• **لطفا خودتان را معرفی کنید و بفرمایید از چه سالی وارد صنعت غذا شدید؟**

نرگس الهیاری هستم مدیرعامل شرکت صنایع غذایی بیژن، از سال ۱۳۹۲ کارآفرینی در صنعت مواد غذایی نیز به افتخارات بنده اضافه شد.

• **اکثراً شرکت بیژن را با انواع سس آن می‌شناسند، لطفاً بفرمایید چه سبد کالایی در این شرکت تولید می‌شود؟**

محصولات بیژن علاوه بر انواع سس‌های فروشگاهی و رستورانی شامل سبد متنوعی از گروه‌های کالایی دیگر مانند شور و ترشیجات، کنسروجات، مربا و عسل، رب گوجه فرنگی، سرکه، کشک، روغن و تن ماهی می‌باشد.

• **آیا شرکت بیژن صادرات هم دارد؟ به چه کشورهایی صادرات دارید؟**

از آنجایی که ما در بیژن رعایت استانداردهای فراملی را در دستور کار قرار دادیم، موفق شدیم تا سهم مناسبی از تولیداتمان را به کشورهای آلمان، کانادا، استرالیا، امارت متحده عربی، بحرین، عراق،



خودشان است.

به عنوان مثال (برنامه‌های موفق انجام شده در مجموعه بیژن) ایجاد یکی از بزرگ‌ترین سیستم‌های پخش و توزیع مدرن، به عنوان بازوی اجرایی سازمان بوده که از سال ۱۳۹۲ کلید خورد و امروز با تکیه بر آن ما توانسته‌ایم کالا را با همان کیفیتی که در کارخانه تولید شده است در حداقل زمان به پایانه‌های فروش برسانیم و خدمات مناسبی به مشتریان ارائه دهیم.

### ● رسانه‌های تخصصی چه نقشی در ارتقای جایگاه بخش خصوصی و تولید دارند؟

جایگاه رسانه‌های تخصصی به عنوان مرجعی مشترک بین فعالان اقتصادی، مؤثر بوده و در صورتی که استراتژی صحیحی را انتخاب کنند به عنوان رسانه‌ای که منعکس‌کننده نظرات و خواسته‌های مخاطبان خود است ایفای نقش خواهند نمود.

### ● نحوه همکاری فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تولیدکنندگان را در جهت فروش کالا چگونه ارزیابی می‌فرمایید؟

توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای از نظر اقتصاد کلان و جنبه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان امری مثبت و مفید است و موجب سهولت در دسترسی تولیدکننده به مشتری نهایی خود می‌باشد، مشروط بر آنکه تقویت فروشگاه‌های زنجیره‌ای زمینه ایجاد رقابت ناسالم و تضییع حقوق تولیدکنندگان نشود. به نظر می‌رسد لازم است وضع قوانین نظارتی جدید در این حوزه انجام و مسئولین اجرایی کشور می‌بایستی تصمیمات جدیدی اتخاذ نمایند.

نگاهی نو به عرصه تولید، سیاست‌های یکپارچه‌ای را برای این مراکز اشتغال‌زایی تدوین نمایند تا تولیدکننده در حین اجرای مأموریت خود با موارد متعدد تناقض بین ارگان‌ها و نهادهای دولتی از جمله بانک‌ها، گمرک، تأمین اجتماعی و دارایی و... مواجه نگردد.

### ● و سخن آخر:

هدف ما در بیژن گستراندن سفره‌ای به وسعت ایران است و به دنبال آن هستیم تا مصرف‌کنندگان محصولات ما، مشتریان محترم و پرسنل سازمان از این سفره بهره‌مند گردند و رضایت ایشان را به نحو احسن کسب نماییم.

### ● نقش تشکلات در کمک به مشکلات شرکت‌های صنایع غذایی در چه حد است؟

نقش تشکلات تا کنون پررنگ نبوده و امیدواریم در آینده از این پتانسیل به نحو مطلوبی استفاده شود.

### ● چه انتظاری از دولت و ارگان‌های مرتبط در جهت حمایت از تولید دارید؟

از مسئولین محترم اجرایی کشور در نهادهای گوناگون انتظار داریم تا کار افرینان را در حرکت دادن چرخ‌های اقتصاد کشور و اشتغال‌زایی همراهی نمایند و اقدامات عملی در این خصوص ارائه دهند. لازم است تا مدیران ارشد کشور با

## اطلاعیه انجمن علوم و صنایع غذایی ایران درخصوص برگزاری کنگره ملی صنایع غذایی ایران



◀ بدینوسیله به اطلاع کلیه اساتید، پژوهشگران، دانشجویان و متخصصین محترم می‌رساند با توجه به شیوع ویروس کرونا و عدم برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌ها، در پی جلسه هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران، جهت حفظ سلامت شرکت کنندگان گرامی، بیست و هفتمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران در شهریور ماه سال جاری در موسسه آموزش عالی وحدت (تربت جام) برگزار نمی‌گردد و در صورت مساعد بودن شرایط و عادی شدن وضعیت بهداشتی جامعه، در بهمن ماه سال جاری در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان برگزار خواهد شد.

هرگونه اطلاع‌رسانی و جزئیات بیشتر در خصوص کنگره از طریق سایت به آدرس

<http://ifstacongress27.ir> و کانال‌های کنگره با آیدی @ifstacongress27

در تلگرام و واتس‌آپ اعلام خواهد شد.

با آرزوی توفیق الهی

دکتر محمد حسین عزیزی - رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

رئیس شورای ملی زعفران:

# صادرات زعفران ایران کاهش یافت



رئیس شورای ملی زعفران گفت: شیوع بیماری کرونا در دنیا به ویژه مهمترین کشورهای هدف صادراتی زعفران، سبب افت صادرات این محصول در ایران شد. محسن احتشام افزود: سال گذشته صادرکنندگان با وجود تنگناها و مشکلاتی که پیش رو داشتند تلاش مضاعفی کردند سهم صادرات زعفران از بازارهای جهانی را حفظ و افزایش دهند اما در پایان سال با تنگنا مواجه شدند. وی بیان کرد: متأسفانه ویروس کرونا در سراسر دنیا بر کسب و کارها اثر منفی گذاشت، زعفران یک کالای صادراتی است و عمده صادرات نیز طریق حمل و نقل هوایی انجام می‌شود در حالیکه در این مدت بسیاری از پروازها کنسل یا محدود شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند اظهار داشت: اواخر اسفند ماه ۹۸ و فروردین ۹۹ پروازهای خطوط هوایی را نداشتیم یا با حداقل ممکن انجام می‌شد به همین علت میزان صادرات زعفران در این مدت اگر هم متوقف نشده باشد به دلیل فقدان شرایط حمل و نقل به کمترین میزان ممکن رسید.

وی با بیان اینکه اکنون نیز با افت صادرات در بازارهای دنیا مواجهیم تصریح کرد: همچنین تقاضا و عرضه محصول زعفران در بازار داخل کشور نیز با مشکل جدی مواجه شد به عنوان مثال مشهد اسفند و فروردین هر سال پذیرای پنج تا ۶ میلیون زائر بود که نسبت به خرید زعفران به عنوان سوغات اقدام می‌کردند اما کرونا سبب کاهش ۸۰ درصدی عرضه زعفران در بازار داخل شده است. احتشام با بیان اینکه اکنون در بازارهای جهانی تقاضا برای زعفران وجود دارد یادآور شد: بزرگترین

این زمینه بیشتر تلاش شود. وی تصریح کرد: زعفران یک داروی گیاهی است و این باور در طب سنتی چین به خوبی نهادینه شده است لذا این نیاز احساس می‌شود که خواص دارویی زعفران بیشتر معرفی شود و مردم از این خاصیت‌ها آگاه شوند.

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قاین گفت: سه ماده موثر زعفران، کروسین، پیکروکروسین و سافرونال هستند که دارای خواص دارویی بالایی هستند و در بسیاری از کشورها از آن دارو تولید می‌کنند در حالیکه در اکثر مواقع تنها برای خوش رنگ کردن برنج مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: ما به عنوان مهد کشت زعفران جهان نتوانستیم این زعفران را معرفی کنیم این در حالیست که طبق اعلان طب سنتی چین، زعفران را برای بالا بردن سیستم ایمنی بدن، می‌توان به عنوان یک داروی ضد کرونا معرفی کرد و ما نتوانستیم این تهدید را به فرصت تبدیل کنیم. احتشام یادآور شد: در مجموع در تاریخ صادرات زعفران با افت شدید صادرات مواجه شدیم که در نوع خود بی سابقه بوده است اما امید است با وضعیت پیش آمده در ماه‌های آینده این افت را جبران کنیم.

وی با بیان اینکه تقاضا برای زعفران در بازار جهانی وجود دارد عنوان کرد: امید است در ماه‌های خرداد یا تیر وضعیت تسهیل شود و ارسال بار به صورت حمل و نقل هوایی برقرار شود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند بیان کرد: صنعت زعفران باید تقویت شود تا صنعتگران بتوانند نیروی کار خود را حفظ کنند امید است در این زمینه تجزیه و تحلیل‌های خوبی داشته باشیم.

بازارهای صادراتی زعفران شامل کشورهای اروپا، ایتالیا، آمریکا، آلمان، سوئد، فرانسه و چین هستند که همه به تعطیلات خوردند، همچنین بازار کشورهای عربی از جمله امارات و بازار هند نیز با مشکل مواجه شدند.

وی گفت: از سال‌ها پیش پیگیر تشکیل صندوق حمایت از زعفران بودیم به این صورت که یک درصد ارزش صادراتی زعفران در این صندوق جمع‌آوری شود و با نظارت تشکلهای بخش خصوصی برای معرفی، بازاریابی و برندسازی این محصول اقدام کنیم اما به نتیجه نرسید.

رئیس شورای ملی زعفران افزود: ما بزرگترین تولید کننده زعفران جهان هستیم اما متأسفانه کسی ما را نمی‌شناسد چون به درستی محصول خود را معرفی نکرده‌ایم. وی با تأکید بر لزوم آموزش و فرهنگ کاشت، داشت و برداشت و بازاریابی محصول زعفران اظهار داشت: اگر صندوق حمایت از زعفران از سال‌ها پیش تشکیل می‌شد هنگام شیوع بیماری کرونا می‌توانست بازار ما را توسعه و فرهنگ مصرف زعفران و تقاضا را افزایش دهد.

احتشام عنوان کرد: با شرایطی مواجه‌ایم که هر سال سطح زیر کشت زعفران افزایش می‌یابد در حالیکه متناسب با آن افزایش بازار نداریم و باید در



## شخصیت صنعت غذای سال ۹۸



صمدر سولوی بنیس  
مدیر عامل شرکت درنا  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۷



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **عبدالله قدوسی**، مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی  
شرکت کاله  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۸۹



مرتضی سلطانی  
شرکت زر ماکارون  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۰



فردین عالیزاد  
شرکت سن ایچ  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۱



احمد فتح الهی  
شرکت سبزی ایران  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۲



احمد صادقیان  
شرکت تک ماکارون  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی  
شرکت گلها  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم  
شرکت نوین زعفران  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر  
شرکت دوشه آمل  
شخصیت صنعت غذای  
سال ۹۶

### مهندس احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران و نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

جناب آقای مهندس عبدالله قدوسی واقعاً شایستگی مدیریت عامل شرکت صنایع شیر ایران را دارند. بنده سالهاست ایشان را میشناسم چرا که در این مجموعه از پایین ترین سطح کار خود را شروع کرده اند و جزو مدیران باتجربه و توانمند در این صنعت میباشند. ضمن تبریک و آرزوی موفقیت برای ایشان امیدوارم با تحصیلاتی که در این زمینه دارند و با کوله باری از تجربه بتوانند پله های ترقی را هر چه بهتری نمایند.

### دکتر پرویز جهانگیری، رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنیهای صنایع غذایی و گروه صنعتی پارس استا:

شاید بتوان گفت برای اولین بار انتخاب شایسته آقای مهندس قدوسی به مدیریت صنایع شیر ایران صورت گرفته است زیرا ایشان از ابتدا در بخش صنایع شیر بوده اند و از درون مجموعه آمده اند و آشنا با تولید و مسائل آن هستند و شایستگی خود را هم اثبات کرده اند. مدیران قبلی از داخل مجموعه نبودند و خود مانعی برای پیشرفت مجموعه پگاه بودند. بنابراین تلاش های درون سازمانی کارشناسان و دست اندرکاران باعث پیشرفت پگاه می شد ولی آنها تصمیم گیرنده نبودند ولی در خصوص آقای مهندس قدوسی کاملاً موضوع جور دیگری است و ایشان با اشراف کامل بر فعالیتهای صنعت لبنیات می توانند نقش مهمی ایفا کنند. من هم به نوبه خود انتخاب ایشان به عنوان شخصیت سال صنعت غذا را تبریک می گویم.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح کرد:

# نابودی زمینه‌های توسعه صنایع غذایی در سال ۹۸



عضو هیات نمایندگان اتاق ایران به تشریح چشم‌انداز صنایع غذایی پرداخته است. او با تأکید بر اینکه صنایع غذایی حوزه بزرگ صنعتی است و اجزای مختلفی را در برمی‌گیرد، بر این باور است که یکی از مهم‌ترین مشخصه‌های سال ۹۸ برای این صنعت، به خصوص در زمینه محصولات کنسروی، نابودی زمینه‌های توسعه است.

حسن فروزان فرد بر این باور است که یکی از مهم‌ترین مشخصه‌های سال ۹۸ برای این صنعت، به خصوص در در زمینه کنسرواسیون، نابودی زمینه‌های توسعه است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران اظهار داشت: فعالان صنایع غذایی در سال ۹۸ پیش از آنکه گرفتار بحران شیوع ویروس کرونا شوند عمده فعالیت‌های کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME) از نوع صنعتی برای ادامه فعالیت شان دچار گرفتاری‌های اساسی بودند. از سال ۹۷ که به دلیل شوک ارزی و تحریم‌های اعمال شده از سوی آمریکا، فضای کسب و کار با محدودیت مواجه شد، متعاقباً سرمایه‌گذاران و فعالان صنایع مختلف هم در تنگنا قرار گرفتند و در این شرایط امکان نوآوری از آنها گرفته شد.

فروزان فرد افزود: محدودیت‌های مالی و نقدینگی ناشی از افزایش نهاده‌های تولید و مواد اولیه در سال گذشته باعث شد تا شرکت‌ها اغلب به سمت دریافت منابع مالی از بانک‌ها حرکت کنند. جهش قیمت‌ها که یکباره بر مواد اولیه و بسته‌بندی تأثیر گذاشته بود، به دلیل محدودیت‌های مالی مصرف‌کننده قابل اعمال بر روی محصولات نهایی نبود و همین امر باعث شد تا فعالان صنایع غذایی به هر شکلی تنها به دنبال عدم توقف فعالیت‌های خود باشند تا نوآوری و توسعه فعالیت‌ها.

از آن است، زیرا با ادامه این وضعیت در نیمه اول سال ۹۹ ما با کاهش حجم تولید، تعطیلی برخی از کسب و کارها و تعدیل نیروی انسانی مواجه خواهیم شد. خوشبختانه از همان روزهای آغاز شیوع این ویروس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران پیشنهادات جامعی را به منظور جبران خسارت‌های اقتصادی ناشی از بحران کرونا ارائه داد. تنها نکته حایز اهمیت این است که هزینه‌های توقف یک فعالیت صنعتی عددی است اما هزینه راهاندازی یک فعالیت صنعتی عددی به مراتب بزرگ‌تر است. اگر نگاه بلندمدت به صنایع غذایی به عنوان یک صنعت پشتیبان برای تامین مواد غذایی مردم به خصوص در این شرایط پیش آمده نداشته باشیم و خدایی ناکرده باعث توقف صنعت شویم، هزینه راهاندازی مجدد بخش‌های آن بسیار بالاتر خواهد بود؛ ضمن اینکه بیکاری گسترده در این بخش می‌تواند منجر به درگیری با دولت از یک سو و تحمیل هزینه‌های هنگفت به دولت به دلیل پرداخت بیمه بیکاری به نیروهای از بیکار شده شود.

به باور این فعال اقتصادی، «پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد» حداقل برای یک دوره فعالیت یکی از مهم‌ترین مولفه‌های ضروری توسعه فعالیت فعالان اقتصادی است تا آنها بتوانند بر اساس این شاخص اقدام به اتخاذ تصمیم‌هایی کنند که تقویت تولید را در پی داشته باشد. او در همین زمینه خاطرنشان کرد: سه عنصر نرخ ارز، نرخ تورم و تسهیلات بانکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی هستند که پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد را تحقق می‌بخشند. اما تا زمانی که این سه شاخص به طور مداوم در حال تغییر هستند، امکان عمل بر مبنای رفتار حرفه‌ای از فعالان اقتصادی گرفته می‌شود و رفتارهای احتیاط آمیز جای آنها را می‌گیرد. طبیعتاً این رفتار محافظه‌کارانه بر تمامی بخش‌های فعالیت از جمله صادرات نیز اثرگذار است.

فروزان فرد با اشاره به شیوع ویروس کرونا و بحران مالی پیش آمده در جهان و ایران اظهار داشت: حال با شیوع ویروس کرونا، نگرانی عمده از وضعیت پیش آمده، ایجاد بیکاری گسترده و عواقب ناشی

دبیر انجمن صنایع لبنی:

## افزایش قیمت لبنیات صحت ندارد

افزایش هزینه‌های دستمزد، مواد بسته‌بندی، حمل و نقل و تغییرات نرخ ارز و جلوگیری از زیان اصلاح کردند. باکری ادامه داد: کارخانه‌های لبنی ممکن است قیمت شیر شیشه‌ای را که تحت عنوان سنتی عرضه می‌کنند افزایش داده باشند، اما قیمت شیر بطری که مشمول نرخ گذاری است، تغییری نداشته‌اند. دبیر انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه ستاد تنظیم بازار تاکنون تصمیمی راجع به افزایش قیمت لبنیات اتخاذ نکرده است، گفت: تا زمانی که ستاد تنظیم بازار نرخ مصوب را اعلام نکرده است، کارخانه‌های لبنی نباید قیمت محصولات را افزایش دهند.

باکری گفت: بنابر اطلاعات انجمن صنایع لبنی تاکنون قیمت ۱۲ قلم محصول لبنی که مشمول قیمت گذاری افزایشی بوده، تغییری نداشته است. رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی، افزایش قیمت محصولات لبنی را تکذیب کرد و گفت: بنابر آمار و اطلاعات انجمن تاکنون هیچ یک از کارخانه‌های لبنی قیمت ۱۲ قلم از محصولات لبنی را که شامل قیمت بوده‌اند، تغییر ندادند. او افزود: کارخانه‌های لبنی محصولات خارج از لیست قیمت گذاری را به دلیل



دبیر انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر:

## تولید ۸ میلیون تن چغندر قند در سال جاری محقق نمی شود

وارداتی بین ۶۲۰۰ تا ۶۳۰۰ تومان به فروش می رسد بنابراین الان که شکر وارداتی نرخ مصوب ندارد باید برای شکر تولید داخل نیز همین اتفاق بیفتد چون در غیر این صورت تولید داخل نمی تواند هم راستا با شکر وارداتی حرکت و با آن رقابت کند.

### پیش بینی تولید یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن شکر در سال جاری

وی تصریح کرد: علی رغم مکاتباتی که با ستاد تنظیم بازار و وزارت صمت داشتیم هنوز پاسخی به این درخواست ما نداده اند گلايه ما این است که چرا برای محصول وارداتی اینقدر سریع تصمیم گیری می شود اما تولید داخل تا مدت ها بلا تکلیف می ماند در حالی که جهش تولید زمانی اتفاق می افتد که تولید داخل پایدار بماند.

دانایی همچنین درباره تولید نیشکر گفت: با توجه به احیای برخی مزارع آسیب دیده از سیل، پیش بینی می شود امسال بین ۶ تا ۶.۵ میلیون تن نیشکر تولید شود که از محل این تولید ۶۵۰ هزار تن شکر و از محل تولید چغندر نیز تقریباً همین میزان شکر تولید می شود و در مجموع پیش بینی تولید شکر ۱.۳ هزار تن است.

براساس این گزارش، وزارت جهاد کشاورزی پیش از این اعلام کرده بود: کشت پاییزه چغندر قند در سال جاری ۱۸ هزار هکتار بوده که اواخر فروردین ماه جاری این محصول برداشت خواهد شد. همچنین برنامه کشت بهار ۱۱۰ هزار هکتار است بنابراین میزان تولید چغندر قند در سال جاری حدود هشت میلیون تن خواهد بود. میزان تولید شکر از محل چغندر قند حدود ۱.۱ میلیون تن خواهد بود و حداقل ششصد هزار تن نیز از محل نیشکر تولید می شود و در مجموع یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن شکر در سال جاری تولید خواهد شد.



به حدود ۵ میلیون تن خواهد رسید.

### تولید ۸ میلیون تن چغندر قند در سال جاری محقق نمی شود

دانایی درباره مباحث مطرح شده مبنی بر تولید ۸ میلیون تن چغندر در سال جاری گفت: امسال به این میزان تولید دست پیدا نمی کنیم، دست یابی به دوران طلایی تولید نیازمند الزاماتی است که در صورت رعایت این الزامات طی دو تا سه سال آینده به دوران طلایی باز می گردیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه هم اکنون در دوران برداشت شکر هستیم اما هنوز وضعیت قیمت و فروش آن مشخص نیست، افزود: به همین جهت این شرکها تولید و در انبار انباشت می شود بنابراین ما نمی توانیم شرکها را بفروشیم و با کشاورزان تسویه حساب کنیم و همین یکی از عواملی است که از رغبت کشاورزان به کشت می کاهد.

دانایی ادامه داد: بعد از تغییر گروه کالایی شکر و واردات آن با ارز نیمايي، قیمت مصوب این کالا حذف و با توجه به شرایط واردات هر کیلو گرم شکر

دبیر انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر با بیان اینکه تولید ۸ میلیون تن چغندر قند در سال جاری محقق نمی شود، گفت: پیش بینی تولید شکر ۱.۳ میلیون تن است.

بهمن دانایی با بیان اینکه امسال با توجه به افزایش قیمت خرید تضمینی چغندر قند در پایان سال ۹۸، استقبال نسبتاً بهتری از کشت این محصول نسبت به سال گذشته شد، گفت: حدود سه سال طول می کشد تا ما در تولید شکر به دوران طلایی سالهای ۹۶ و ۹۷ برسیم.

وی تصریح کرد: براساس آخرین آمار گزارش شده از سوی کارخانجات تاسی فروردین ماه، ۵۶ هزار هکتار چغندر بهار تاکنون کشت شده و این رقم پارسال ۴۰ هزار هکتار بوده و در سال جاری از رشد ۴۰ درصدی برخوردار بوده است ضمن اینکه کشت بهار تا خرداد ادامه دارد.

دانایی اظهار امیدواری کرد: سطح زیر کشت چغندر قند در سال جاری به ۸۰ تا ۸۵ هزار هکتار برسد. این رقم در سال گذشته حدوداً ۶۵ هزار هکتار بوده است. به گفته این مقام مسئول برنامه کشت در سال جاری ۱۲۰ هزار هکتار است که از این رقم اگر اتفاق خاصی رخ ندهد حدود ۸۵ هزار هکتار آن محقق می شود.

دانایی با بیان اینکه برداشت کشت بهار چغندر در پاییز انجام می شود، افزود: برداشت کشت پاییز چغندر قند نیز از هفته قبل شروع شده و پیش بینی می شود از محل کشت پاییزه بین ۱۰.۱ میلیون تن تا یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن چغندر قند تولید شود. سال گذشته این رقم ۶۹۰ هزار تن بوده و امسال تولید چغندر پاییزه ۴۰۰ هزار تن افزایش دارد.

وی تصریح کرد: سال گذشته مجموع تولید چغندر بهار و پاییزه ۳.۸ میلیون تن بوده که امسال این رقم

ارتباط با کشورهای منطقه و بازارهای جهانی برآورد می شود که صادرات محصولات لبنی نسبت به سال قبل به یک سوم کاهش یافته است.

او درباره آخرین وضعیت صادرات شیر خشک گفت: صادرات شیر خشک به آن میزانی که تصور می شد، صورت نمی گیرد و تنها میزان محدودی شیر خشک به عراق صادر می شود. دبیر انجمن صنایع لبنی در پایان تصریح کرد: در حال حاضر میزان شیر خشک مازاد در سطح کشور در حال آمارگیری است، اما دولت بخشی از مازاد تولید را به بازارهای هدف صادر می کند و بخش دیگر را هم برای ذخایر استراتژیک در انبارها نگه داری می کند.

کیلو شیر خام با نرخ ۲ هزار و ۶۵۰ تا ۲ هزار و ۷۵۰ تومان از دامداران خریداری می شود و خرید شیر خام از سوی کارخانه های متوسط و کوچک در استان ها دچار نوساناتی شده است.

او با اشاره به اینکه بررسی قیمت تمام شده شیر خام در جلسه ستاد تنظیم بازار در حال بررسی است، بیان کرد: پس از بررسی دفاتر قیمت تمام شده شیر خام و اعلام نرخ مصوب، قیمت ۱۲ قلم محصولات لبنی شامل اصلاح قیمت، قیمت گذاری می شوند.

دبیر انجمن صنایع لبنی درباره آخرین وضعیت صادرات لبنیات اظهار کرد: با توجه به شیوع کرونا و محدودیت

افزایش قیمت محصولات لبنی را منوط به تعیین تکلیف قیمت شیر خام دانست و افزود: افزایش ۱۲ قلم محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری در سال جدید منوط به آن است که ستاد تنظیم بازار در ابتدای نرخ شیر خام را بررسی و قیمت مصوب را اعلام کند.

این مقام مسئول ادامه داد: اگرچه قیمت محصولات لبنی به سبب افزایش هزینه های تولید همچون حمل و نقل و حقوق و دستمزد باید اصلاح شود، اما هم اکنون نمی توان درصدی برای آن اعلام کرد.

باکری با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی تغییری در نرخ خرید شیر خام نداشته اند، بیان کرد: در حال حاضر هر

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران:

## عدم تعیین اولویت تولید در جهت بهره گیری از منابع مالی در کلان مدیریت کشور و ادغام بودن صنعت و تجارت در قالب یک وزارتخانه بنام (صمت) از عوامل بازدارنده جهش تولید هستند

ایجاد باشد هم میزان شتاب کاهش پیدا می کند و هم زمان طولانی تر میشود و شاید به نقطه پرش برسد ولی با اندک شتاب و نتواند پرش را انجام دهد و در نتیجه جهش عظیم میماند

این فعال صنایع غذایی افزود: برای تدارک سازو برگ و اهمیت جهش تولید همانگونه که عرض شد باید اولویت مشخص شود.

در تعیین اولویت بندی، شاخه مقابل تولید یعنی تجارت اگر اولویت برتر را کسب کند و سازو برگ اجرا یعنی منابع مالی و باز بودن بعضی قوانین در خدمت تجارت قرار گیرد در اینصورت قطعاً جهش تولید تحقق نخواهد یافت. پس در میان شاخه های اصلی کلان مدیریت تا زمانی که موضوع سیاست، عدالت، سیاحت، تولید، تجارت، حفاظت و... اولویت بندی نشود امکان رسیدن به نقطه پرش و دستیابی به جهش امکان پذیر نخواهد بود و اما بنظر من بزرگترین عامل نرسیدن به جهش دو مانع مهم است، یکی عدم تعیین اولویت تولید در جهت بهره گیری از منابع مالی در کلان مدیریت کشور و دوم ادغام بودن صنعت و تجارت در قالب یک وزارتخانه بنام (صمت) اگر تمهیدات لازم جهت رفع این دو مانع اعمال و سازو برگ مناسب پرش فراهم گردد بدیهی است به جهش خواهیم رسید.



اداره کشور به وضوح تعیین نگردیده است و بنظر من اولین قدم تعیین اولویت بندی در ارکان مختلف بودجه می باشد و با این روش می توان ساز و برگ تولید را تعریف کرد.

مدیرعامل شرکت فریکو در ادامه گفت: کسانی که در مسابقات پرش شرکت می کنند قبل از اینکه به نقطه پرش برسند حداقل ده تا پانزده متر نرسیده به نقطه پرش و بدون ایجاد موانع با سرعت سریع و ایجاد شتاب در حرکت تا نقطه پرش بخود میدهند و بمحض رسیدن به نقطه ابتدای پرش جهش را انجام میدهند که نتیجه این پرش همان جهش است، اما زمانی که در مسیر آماده سازی و شتاب گرفتن موانع

مهندس سید جمشید میرسلیمی در گفتگو با ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا تعیین اولویت تولید در جهت بهره گیری از منابع مالی در کلان مدیریت کشور و ادغام بودن صنعت و تجارت در قالب یک وزارتخانه بنام (صمت) را مانع جهش تولید دانست. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران گفت: تحقق هر کاری به دو عامل اصلی ارتباط دارد، یکی وجود سازو برگ مناسب، و دومی اراده انجام آن. وقتی که این دو عامل در هم بیامیزند قطعاً با طی کردن ضرورت شتابندگی مسیر پرش تا نقطه جهش، به اهداف مورد وثوق دست خواهیم یافت و ضرورت شتابندگی مسیر پرش تدارک و تجهیز مسیر تا نقطه شروع جهش است و کاری بسیار دشوار.

مهندس میرسلیمی افزود: متأسفانه اکنون سازو برگ مناسب مسیر تا نقطه جهش مهیا نیست و این سازو برگ می بایست در برنامه ریزی کلان به نمایش گذاشته شود و آن اولویت بندی تولید در تقسیم بندی کلان بودجه است، که اولویت چندم در برخوردار از سازو برگ قرار گرفته است و ی ادامه داد: متأسفانه پس از چهل سال هنوز اولویت بندی تقسیم سازو برگ در بودجه برای

آقای اوپک ایران در گذشت

## حسین کاظم پور اردبیلی که بود؟

بازرگانی بود، از ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۴ در جایگاه معاونت اقتصادی وزیر امور خارجه فعالیت می کرد و از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۶۹ نیز معاونت امور بین الملل وزیر نفت و عضویت هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران را برعهده داشت. وی در فاصله سال های ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۴ سفیر ایران در ژاپن بود و از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۷ نیز نمایندگی ایران در سازمان اوپک را برعهده داشت و در اردیبهشت ماه ۸۷، از سمت خود کنار گذاشته و بازنشسته شد. بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم، کاظم پور در سال ۱۳۹۲ با وجود دوری مدت دار و تمرکز بر فعالیت در بخش خصوصی، با حکم بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت دولت یازدهم، از سپتامبر ۲۰۱۳ بار دیگر به عنوان نماینده ایران در هیات عامل اوپک منصوب شد. وی تا زمان مرگ (۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹) و در دولت دوازدهم نیز، نمایندگی ایران در اوپک را برعهده داشت. او همچنین از سهامداران شرکت صنایع غذایی دلپذیر نیز بوده است.

حسین کاظم پور اردبیلی نماینده پرسابقه ایران در اوپک و معروف به آقای اوپک ایران پس از چند هفته کما در نخستین ساعات بامداد امروز در گذشت.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از تجارت نیوز، حسین کاظم پور اردبیلی دیپلمات با سابقه و برجسته که چندی پیش به دلیل خونریزی مغزی در بیمارستانی در تهران به کما رفت، در گذشت. وی پر سابقه ترین مقام ایرانی در اوپک و معروف به آقای اوپک ایران بود. حسین کاظم پور اردبیلی متولد ۱۳۳۱ و از نجات یافتگان بمب گذاری دفتر حزب جمهوری اسلامی در تاریخ ۷ تیر ۱۳۶۰ بود. کاظم پور اردبیلی در فاصله سال های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۰ در کابینه محمدعلی رجایی، وزیر



۱۳۳۱-۱۳۹۹



# روح بلند مرحوم حسین کاظم پور اردبیلی

روح بلند دیپلمات برجسته و مدیر خرمند و فرهیخته،

**مرحوم حسین کاظم پور اردبیلی**

به ملکوت اعلی پیوست و بسوی پرورگار مهربانیه عروج کرد.

بدینوسیله ضمن عرض تسلیت به خانواده محترم،

دوستان و همکاران ارجمند آن فقید سعید، از درگاه خداوند

رحمان، برای آن مرحوم رحمت و مغفرت واسعه و برای بازماندگان

صبر و شکیبایی مسئلت مینمائیم.

**دلپذیر**

از سال ۱۳۲۸

روحش شاد و یارش گرامی باد

در ابتدای سکونت در تهران، مشکلات از هر سو وی را احاطه می‌کند، اما وی با عزم جدی، مشکلات و موانع اصلی را ظرف سه سال برطرف می‌سازد. وی که می‌بیند کشورهای پیشرفته با تکیه بر تولید و صنعت پویا و فعال به توسعه و پیشرفت رسیده‌اند و ما به‌رغم همه توانایی‌ها و ظرفیت‌های کم‌نظیرمان، به مصرف‌کننده محصولات دست‌چندم آنها تبدیل شده‌ایم، به فکر می‌افتد که تمامی سعی و تلاشش را صرف کند تا در کشور خودش یک کار تولیدی و صنعتی بزرگ را پایه‌ریزی کند تا از این راه سهم خود را به میهن و هم‌میهنانش ادا کند.

پدر فضلی دوره‌ای به کار صابون‌سازی اشتغال داشته و او نیز از همین بابت در نوجوانی تا حدودی با تولید مواد شوینده آشنا می‌شود. بنابراین برای آغاز فعالیت تولیدی، به همین زمینه یعنی صنعت شوینده گرایش پیدا می‌کند.

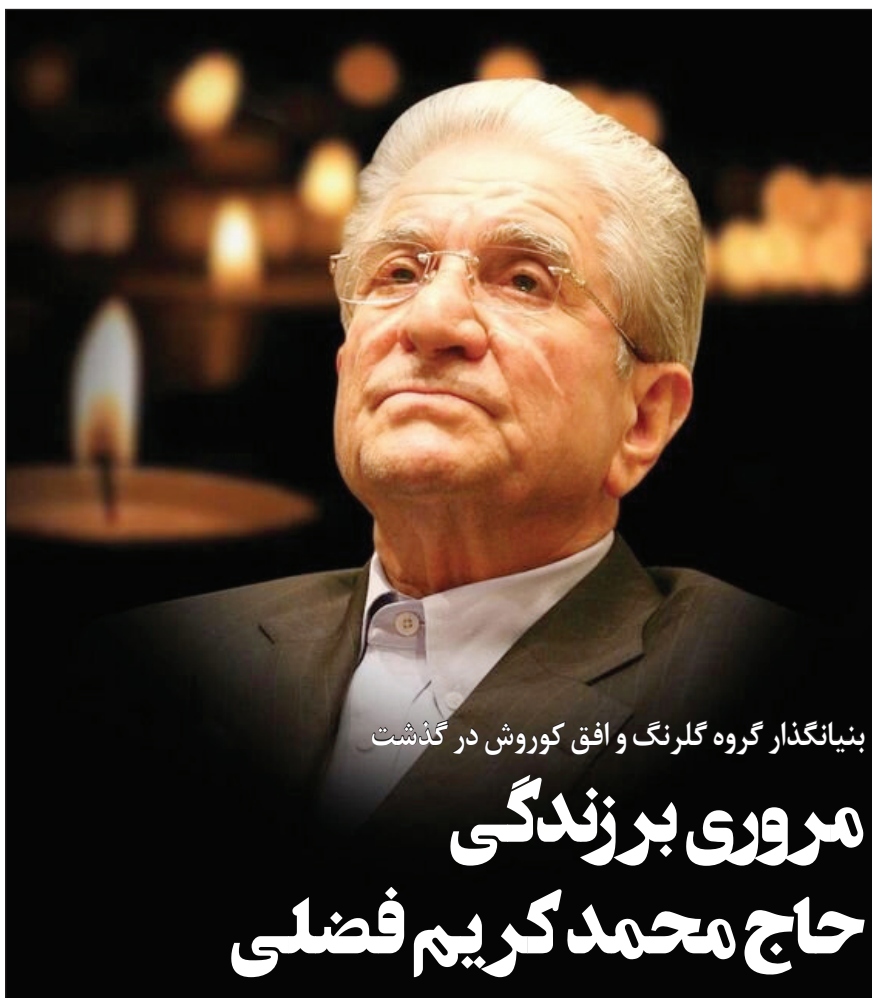
وی پس از جست‌وجوهای بسیار با افراد و شرکت‌هایی مرتبط می‌شود که در این حوزه فعالیت دارند. سپس خود کارگاه کوچکی دایر می‌کند و در مرحله نخست به ساخت مایع ظرفشویی می‌پردازد که این امر به شکل گسترده‌تر و منسجم‌تر در اوایل دهه ۴۰ خورشیدی صورت می‌پذیرد.

#### ◀ فعالیت‌های تولیدی، تجاری و صادراتی

روند رو به رشد فضلی در تولید ادامه دارد تا اوایل دهه ۵۰ خورشیدی که شرکت پاکشو را تأسیس می‌کند و همچنان با تلاش بسیار به توسعه فعالیت‌های تولیدی ادامه می‌دهد و هر ساله به تعداد کارگران و کارمنداناش افزوده شده و آرمان کارآفرینی ایشان قدم به قدم تحقق بیشتری می‌یابد.

بعد از انقلاب در دوران دفاع مقدس و در سخت‌ترین شرایط، فضلی علاوه بر تولید، کار صادرات را نیز پی گرفت. در آن زمان به دلیل شرایط ویژه جنگ، تعدیل نیرو برای بیشتر شرکت‌ها امری اجتناب‌ناپذیر بود. وی جهت تأمین منابع ارزی شرکت، تداوم تولید و اشتغال پایدار کارکنان و جلوگیری از تعدیل نیرو، دست به کار صادرات زد و توانست ارزش مورد نیاز را جهت تولید تأمین کند و به این ترتیب هم از تعدیل نیروها جلوگیری کرده و هم به فعالیت‌های کارآفرینانه و اشتغال‌زایی مولد خود ادامه داد.

در نهایت این کوشایی به گسترش و توسعه شرکت پاکشو و سپس به تأسیس «گروه صنعتی گلرنگ» منجر می‌شود که کریم فضلی، ریاست هیأت‌مدیره این گروه صنعتی را به عهده داشت. در این دوره انواع شامپو، مایع دستشویی، خمیردندان، دستمال کاغذی و به عبارتی تقریباً بیشتر محصولات بهداشتی و شوینده با برندهای مختلفی چون گلرنگ، اوه، سافتلن و... در سطح گسترده و با کیفیت مطلوب به بازار کشور عرضه می‌کند تا امروز که «گروه صنعتی گلرنگ» یکی از مهم‌ترین گروه (هلدینگ) های تولیدی کشور است.



بنیانگذار گروه گلرنگ و افق کوروش در گذشت

## مروری بر زندگی حاج محمد کریم فضلی

ایران اشاره کرد.

همچنین بنیانگذار گروه صنعتی گلرنگ، مردی خیراندیش و نیکوکار بود که علاوه بر توجه به حوزه صنعت و اشتغال همواره به محرومان توجه داشت. کمک‌های خیرخواهانه او دامنه گسترده‌ای داشت که از آن جمله می‌توان به ایجاد بنیاد خیریه و تخصیص بخشی از درآمد گروه به این بنیاد در جهت یاری‌رسانی به مردم نیازمند و مشارکت در امور اجتماعی نام برد.

#### ◀ زندگی‌نامه

محمد کریم فضلی، متولد هفتم اردیبهشت ۱۳۱۱ خورشیدی در توپسرکان (استان همدان) است و نخستین فعالیت اقتصادی خود را در حین تحصیل، نزد پدرش که از بازرگانان خوشنام و اهل فضل منطقه محسوب می‌شد، آغاز کرد و برای جست‌وجوی شرایط مطلوب‌تر و شناخت بیشتر از وضعیت شهرهای مختلف هم‌جوار، به دیگر شهرستان‌های همدان سفر کرد و در شرایط کاری مختلف تجربه‌های موثری به دست آورد.

در این راستا وی راهی تهران می‌شود تا در محیط بزرگ پایتخت، تجربه‌های بیشتری به دست بیاورد.

محمد کریم فضلی از جمله کارآفرینان و تولیدکنندگان برجسته کشور است که نقش مهمی در اشتغال دهها و شاید صدها هزار تن در اقصی نقاط ایران دارد. وی همچنین در دوران دفاع مقدس و شرایط تحریم با صادرات کالا تأثیر مهمی در رشد و رونق تولید ملی داشت.

محمد کریم فضلی صنعتگر و کارآفرین برتر کشور، پیش از سال‌های پیروزی انقلاب اسلامی فعالیت در بخش خصوصی را آغاز کرد و پس از انقلاب نیز کوشش خود را در حوزه صنایع افزود؛ در گذشت او ضایعه بزرگی است که تأثیر تمامی فعالان اقتصادی و صنعتگران را به همراه دارد. او در عمر پر بار و پر فراز و نشیب خود جز به اعتلای نام ایران و عزت و بزرگی آن نیندیشید و تصویری درخشان از سربازان جبهه تولید در سنگر مقدس کار و تلاش از خود برجای گذاشت.

محمد کریم فضلی، کارآفرینی پر تلاش، الگوساز، سختکوش و مردی از تبار سازندگی و خدمتگزاری بود که میراثش اشتغال دهها هزار نفر در اقصی نقاط ایران است. از جمله موفقیت‌های وی می‌توان به صادرات کالا به کشورهای مختلف جهان حتی در روزگار دشوار تحریم، رونق تولید ملی و اعتلای نام

مدیرعامل گروه توسعه سرمایه گذاری آمارانت  
مطرح کرد:

## ایجاد یک پنجره واحد در دولت برای هماهنگی و تصمیم گیری و تسریع امور تولیدکنندگان می تواند در جهش تولید موثر باشد

بهباد محمدی بختیاری در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا گفت: عواملی چون نیروی کار متخصص، بومی سازی صنایع، تأمین نقدینگی، دانش فنی، توجه به مواد اولیه و ایجاد یک پنجره واحد جهت هماهنگی



سازمان های مختلف دولتی می تواند در جهش تولید موثر باشد.

مدیرعامل گروه توسعه سرمایه گذاری آمارانت تصریح کرد: نیروی کار ماهر و متخصص و تحصیلکرده جز مولفه های تاثیر گذار در تولید محسوب می شود که این مسئله خوشبختانه در کشور ما کمبودی احساس نمی شود.

محمدی بختیاری افزود: نکته یگری در بحث جهش تولید حائز اهمیت است توجه به شرکتهای دانش بنیان، پژوهشگاههاست و می توان با مهندسی معکوس و بومی سازی تکنولوژی بسیاری از معضلات و کمبودها را جبران کرد. این فعال صنایع غذایی ادامه داد: بحث تأمین نقدینگی نیز در رونق و جهش تولید از اهمیت بالایی برخوردار است، همچنین پایش نیازمندیهای صنایع مختلف کشور به دلیل محدودیت منابع از ارکان مهم تاثیر گذار در تحقق شعار سال است.

وی همچنین گفت: در بحث دانش فنی و مواد اولیه کشور بسیار غنی و مستعدی هستیم به طوریکه با توجه به منابع طبیعی که در کشور وجود دارد، می توان در صنایع پایین دستی و بالا دستی مورد استفاده قرار گیرد، ضمن اینکه با فراوری و ایجاد ارزش افزوده، اشتغالزایی فراوان و تأمین زنجیره مواد اولیه صنایع مادر تخصصی کوچک و متوسط جهش چشمگیری در تولید صورت خواهد پذیرفت و این علاوه بر جلوگیری از هدر رفت منابع ارزی کشور می تواند منابع ما را از خام فروشی رهایی بخشد. و سرمایه گذاری کرد که یکی از همین بخش ها صنعت غذا و کشاورزی است که می تواند به صنعت و تولید کمک کند.

بهباد محمدی بختیاری افزود: نکته دیگر که در تولید مهم است، ایجاد یک پنجره واحد بین سازمان هاست چرا که کشور ما دارای یک اقتصاد دولتی است و خیلی از مسائل در اختیار دولت است و با ایجاد این پنجره واحد می توان برای تسریع در تولید و جلوگیری از اتلاف وقت و ایجاد وقفه از بسیاری از موانعی کاری ها و عدم هماهنگی ها جلوگیری کرد.

## دعوت وزارت بهداشت از هموطنان برای شرکت در بسیج جهانی شیر

سلامت همواره در ارتقای فرهنگ و دانش تغذیه ای جامعه پیشگام بوده و حفظ و تداوم این برنامه ها و سیاست های افزایش دسترسی به شیر و تضمین امنیت غذایی جامعه در سیاست های اجرایی خود همواره مدنظر دارد.

امسال نیز امید می رود جامعه ایرانی با مصرف شیر و انواع محصولات لبنی به میزان لازم و کافی، سلامت خود را با تقویت سیستم ایمنی بدن در پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا تضمین نمایند. مصرف این محصول مغذی به عنوان یک غذای کامل در همه گروه های سنی بویژه کودکان و نوجوانان، مادران باردار و سالمندان و همچنین بیماران مبتلا به دیابت، فشار خون بالا و سرطان توصیه می شود. متأسفانه سرانه مصرف شیر طی سالهای گذشته به علل مختلف کاهش یافته و از استانداردهای جهانی بیش از پیش فاصله گرفته است و همین امر می تواند زمینه ساز شیوع بیماریهایی همچون فشار خون بالا، سرطان، پوکی استخوان و حتی شکستگی های متعدد استخوانی شود. همچنین، کاهش مصرف شیر در جامعه می تواند منجر به کوتاهی قد نسل جدید نیز شود. لذا، دفتر بهبود تغذیه جامعه که همواره دغدغه اصلاح الگوی مصرف و از جمله سرانه مصرف شیر و لبنیات را در خانوارهای ایرانی دارد، از کلیه هموطنان برای شرکت در این عزم عمومی همگام با بسیج دنیا با توجه بیشتر به این محصول با ارزش خدادادی دعوت می کند. جهت دسترسی به مطالبی در خصوص خواص شیر و لبنیات می توانید به نشانی سایت دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت <http://nut.behdasht.gov.ir/> مراجعه کنید.

قریب به بیست سال است که اول ماه ژوئن میلادی مصادف با ۱۲ خرداد به پیشنهاد سازمان جهانی خوار و بار (FAO) و با اعلام سازمان ملل متحد به عنوان روز جهانی شیر جشن گرفته می شود.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در سال گذشته بیش از ۶۰ کشور در این جشن جهانی شرکت کرده بودند و بیش از ۴۰۰ برنامه مختلف در این روز برگزار کرده اند.

این در شرایطی است که ایران یکی از پیشروترین کشورها در برنامه های ترویجی مصرف شیر به عنوان غذای کامل و متضمن سلامت جامعه بخصوص در اجرای برنامه شیر مدرسه بوده است.

جشن روز جهانی شیر در سال ۲۰۲۰ در حالی برگزار خواهد شد که ایران برای اولین بار به بسیج جهانی شیر پیوسته است.

شیوع ویروس کرونا و فقدان فرصت مناسب برای بزرگداشت این روز در سطح مورد انتظار و اجرای برنامه ها و رویدادهای فیزیکی و حضوری ناشی از محدودیت های ناشی از فاصله گذاری اجتماعی، دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت را بر آن داشت تا این روز را در فضای مجازی با گسترش فرهنگ مصرف شیر و محصولات لبنی همچون ماست، کشک کم نمک، پنیر و دوغ کم نمک و دعوت از خانواده های ایرانی برای حضور در این جشن، گرامی بدارد.

شعار ایران در این بسیج آموزشی، «شیر سالم بنوش؛ با کرونا بجنگ» است.

دفتر بهبود تغذیه جامعه معاونت بهداشت وزارت بهداشت در مان و آموزش پزشکی طی یک دهه گذشته با برگزاری بسیج های آموزش همگانی تغذیه سالم و جشنواره های شیر و



## مشکلات و موانع تولید

### در صنعت غذای ایران و استفاده از ظرفیت های پینظیر این صنعت

برای یک حرکت رو به رشد در حوزه تولید صنعت غذاست.

کاهش سود بانکی برای تولید کنندگان صنایع غذایی و کاهش مالیات عملکرد جهت صنایع غذایی و ایجاد صندوق بیمه برای واحدهای صنایع غذایی از نیازهای اساسی تولید کنندگان در این صنعت است.

مبارزه با رانت و فساد، مبارزه با قاچاق مواد غذایی، رفع موانع و مشکلات بنگاههای صنعتی کوچک و شهرک های صنعتی، در نظر گرفتن تسهیلات و مشوق های لازم برای تولید کنندگان، رفع مشکلات تامین مواد اولیه و دسترسی آسان و نیز حمایت از شرکت های دانش بنیان در این راستا می تواند شرایط را برای حضور موفق تر و پرنرنگ تر این صنعت در سال جهش تولید مهیا کند.

در حال حاضر یکی از مشکلات صنعت غذا کمبود نقدینگی برای اصلاح زیر ساخت ها، تأمین مواد اولیه درجه یک و خرید دستگاههای بسته بندی نوین است.

از آنجا که مواد اولیه این صنعت محصولات فصلی است، در زمان خاص و کوتاهی باید تمامی مقدار

به عنوان یکی از رشته های صادرات محور همچنان با چالش های بسیاری در این بخش روبه رو است و برای تحقق اهداف صادراتی پیش بینی شده برای سال جاری باید راهکارهای اساسی برای این بخش در نظر گرفت.

با توجه به کاهش آهنگ رشد جمعیت و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان داخلی ادامه رشد و توسعه این صنعت مستلزم حضور در بازارهای منطقه است. از جمله مهم ترین بازارهای منطقه برای صادرات مواد غذایی ایران سه کشور روسیه، عراق و عمان است.

بررسی ساختار رقبا در بازار و ارزیابی شرایط عرضه و تقاضا در بازارهای بین المللی از محورهای اساسی مورد نیاز برای حضور موفق این صنعت در بازارهای بین المللی و بویژه کشورهای همسایه است.

طبق برآوردها گردش مالی مواد غذایی در ایران حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است. بررسی ها نشان می دهد صنایع غذایی بالاترین سهم را در ایجاد اشتغال در کشور داشته است و پیش بینی ها بر این نکته استوار است که این بخش امکان توسعه اشتغال در اقتصاد کشور را بیش از سایر بخش های صنعتی خواهد داشت. صنایع غذایی با بیش از ۲۵۰۰ کارگاه تولیدی در بین ۱۳ هزار کارگاه صنعتی با ده نفر کارگر و بیشتر، بزرگ ترین صنعت کشور از لحاظ تعداد، ارزش افزوده و میزان اشتغالزایی محسوب می شود. صنایع غذایی به تنهایی ۱۶/۸ درصد از کل اشتغال صنعتی کشور را از آن خود کرده اند. در صورت حمایت کافی، این بخش امکان توسعه اشتغال در اقتصاد کشور را بیش از سایر بخش های صنعتی خواهد داشت.

اصلاح نظام بانکی، اصلاح قوانین تأمین اجتماعی، اصلاح قوانین کار و اصلاح قوانین مالیاتی از ملزومات بسترسازی

براساس قانونی نانوخته در کلان اقتصاد ایران وقتی از تولید صحبت می کنیم؛ بسیاری ناخودآگاه به صنایع سنگین توجه دارند و رونق تولید را در صنایع بالادستی جست و جو می کنند که البته کار اشتباهی هم نیست، اما نکته اصلی این است که تکمیل زنجیره تولید می تواند ارزش افزوده برای کشور ایجاد کند نه تولید در صنایع بالادستی و فروش مواد اولیه خام.

در حالی که بسیاری از صنایع در حال حاضر در رکود نسبی به سر می برند، یکی از بخش هایی که امروز می توانیم به آن توجه ویژه داشته و برای تحقق فرمایشات رهبری از آن بیشترین استفاده را داشته باشیم، صنایع غذایی در ایران است، صناعی که سهم بالایی از گردش اقتصادی و تولید ناخالص ملی کشورمان را به خود اختصاص داده اند.

این صنعت مهم و پیشرو نقش بسیار تعیین کننده ای در توسعه اقتصادی کشور بویژه در شرایط حساس و استراتژیک فعلی ایران ایفا می کند. به این دلیل که توجه به این بخش از اقتصاد کشور علاوه بر تامین نیازهای داخلی و امنیت غذایی فرصتی برای ارزآوری با صادرات خواهد شد.

براساس آمارهای موجود بیش از ۱۰ درصد از ارزش افزوده بخش صنعت کشور از تولیدات صنعت غذایی تامین می شود و در سال ۹۷ صادرات محصولات تبدیلی کشاورزی و مواد غذایی ایران به ۵/۵ میلیارد دلار رسید که با وجود تحریم های شدید علیه ایران این رقم قابل توجه است.

در حال حاضر حدود ۹۵ درصد مواد غذایی مورد نیاز کشور در داخل تولید می شود و هم اکنون به طور متوسط سالانه حدود ۱۳۰ میلیون تن مواد غذایی در کشور از سوی تولید کنندگان داخلی تولید می شود. براساس پتانسیل های موجود امکانات بالایی برای صادرات در اختیار داریم. بازار ۴۰۰ میلیون نفری اطراف ایران یکی از بهترین فرصت ها برای رونق صادرات غیرنفتی با استفاده از نیاز غذایی آنهاست و می توانیم با افزایش بهره وری و ایجاد کارخانه های صنایع تبدیلی و تکمیلی از این تقاضای بالقوه استفاده ای مناسب در راستای اهداف تعیین شده سال جهش تولید گام برداریم.

رسیدن به نرخ رشد سالانه ۲۲ درصدی صادرات غیرنفتی از اهداف اصلی برنامه ششم توسعه صادراتی نیز محسوب می شود. اما صنعت غذا



به همت پژوهشگران جهاد دانشگاهی؛

## آب نبات فراسودمند زرشک

### با خاصیت تصفیه خون ثبت اختراع شد

آب نبات فراسودمند زرشک با خاصیت تصفیه خون و کمک به خون سازی به همت جهادگران مجتمعات تحقیقات گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی در سامانه مالکیت فکری کشور به ثبت رسید.

این محصول فراسودمند توسط مهندس محسن پویان مدیر مجتمع تحقیقات گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی و دکتر ساره حسینی عضو گروه پژوهشی تولید و فرآوری گیاهان استراتژیک جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی و با همکاری دکتر امیر حسین الهامی راد عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد سبزوار به عنوان اختراع در سامانه مالکیت فکری کشور به شماره ۱۰۰۲۸۷ ثبت شد.

آب نبات شیرین موجود در بازار از مخلوط غلیظ شکر با آب به همراه افزودنی های طعم دهنده و رنگ دهنده ساخته شده است.

شکر موجود در این آب نبات ها باعث فساد دندان شده و همچنین با افزایش قند خون احتمال ابتلا به دیابت را افزایش می دهد. علاوه بر آن مازاد قند محصول در بدن به چربی تبدیل شده و موجب افزایش تدریجی چربی و تری گلیسیرید می شود که عامل ابتلا به اضافه وزن و چاقی است.

رنگ خوراکی دارای نانو ذرات اکسیدتیتانیوم موجود در آب نبات نیز منجر به کاهش توانایی سلول های روده در جذب مواد مغذی می شود و همچنین توانایی روده در برابر عوامل بیماری زا را تضعیف می کند.

آب نبات های رژیمی که در سال های اخیر به بازار آمده است، با شیرین کننده هایی مانند ایزومالت، استویا و سوکرالوز تهیه شده اند و غالباً از رنگ دهنده ها و طعم دهنده های غیرطبیعی در فرایند تولید آن ها استفاده می شود.

در فرمولاسیون آب نبات فراسودمند زرشک از عصاره زرشک به عنوان رنگ دهنده و طعم دهنده طبیعی استفاده شده که محصول مورد نظر را به یک فرآورده فراسودمند تبدیل کرده است.

زرشک دارای ترکیب فعالی به نام برامین است که از قلب در برابر آسیب های بافتی جلوگیری می کند. با کاهش میزان ساکارز در فرمولاسیون این محصول از افزایش قند خون و همچنین افزایش وزن پس از مصرف محصول ممانعت می شود. بنا بر اعلام روابط عمومی جهاد دانشگاهی، این محصول قابلیت تولید در کارخانه برای مصارف داخلی و همچنین صادرات به بازارهای هدف را داشته و قابلیت جایگزینی با آب نبات معمولی موجود در بازار را دارد، علاوه بر این محصول مذکور با افزایش تمایل مصرف کنندگان به استفاده از میوه زرشک باعث افزایش بهره وری این میوه نیز می شود.

تحت فشار قرار داده باید در اولویت برنامه های دولت قرار گیرد. هدایت نقدینگی به سوی بازار سرمایه از ضرورت های کمک به رونق تولید در صنعت غذاست.

اعطای تسهیلات بانکی به بنگاه های اقتصادی طبق یک برنامه مشخص و عملیاتی لازمه کمک به چرخه تولید و جلوگیری از رکود یا تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی و بویژه کمک به تولید کنندگانی است که با برنامه، هدف و ایده های نو و عملیاتی وارد عرصه تولید شده اند و یا پژوهشگران و شرکت های دانش بنیان که طرح های عملیاتی و نوآورانه مورد نیاز کشور را مایلند به عرصه تولید وارد کنند.

استفاده از حداکثر ظرفیت صندوق های سرمایه گذاری برای طرح ها و پروژه های تولیدی از ابزارهای مهم تامین سرمایه تولید است که باید پویایی کافی به این عرصه سرمایه گذاری تزریق شود.

برای اینکه فعالان اقتصادی بتوانند نسبت به ورود به فضای کسب و کار و انجام سرمایه گذاری ترغیب شده و برای آن برنامه ریزی نمایند ثبت ارزی یکی از مسائل مهم و تعیین کننده است. بعلاوه عدم امکان پیش بینی وضعیت ارزی نیز میتواند امنیت سرمایه گذاران را تهدید کند.

در شرایط فعلی باید زمینه فعالیت بخش خصوصی را فراهم کرد اما در کنار آن نیز باید از اقشار ضعیف جامعه حمایتی مستقیم شود. پتانسیل و ظرفیت تولید بالا، تنوع اقلیمی و تولیدی، انحصار تولید در برخی محصولات و وجود مزیت نسبی در تولید برخی محصولات کشاورزی از مزیت های مهم ایران نسبت به بسیاری از کشورها برای حضور در بازارهای جهانی است که استفاده از این فرصت بینظیر مستلزم یک عزم جدی برای رفع محدودیت ها و موانع این صنعت است.

**دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، مشاور عالی در کمیته فناوریهای نو کمپسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، کارآفرین برتر جهان اسلام**

مورد نیاز از کشاورزان که تمایلی به فروش قسطی و نسیه ندارند نقدی خریداری شود و به همین دلیل چرخش سرمایه در این صنعت به زمانی طولانی نیاز دارد. بنابراین یکی از بزرگترین مشکلات تولید کنندگان به ویژه در صنایع غذایی حجم کلان سرمایه مورد نیاز است.

یکی از مهم ترین مشکلاتی که در دوران رکود پررنگ تر شده و تاثیر به سزایی بر روی عملکرد بنگاه های تولیدی داشته است، مشکلات تامین مالی و نقدینگی این بنگاه هاست. از سوی دیگر، کمبود منابع مالی صنایع غذایی و عدم کارایی بازار سرمایه، موجب بالا رفتن هزینه های تامین مالی در تولید صنایع غذایی در ایران شده است. به طوری که در مقایسه با رقبای خارجی، رقابت پذیری صنعت غذا را کاهش داده است.

کوچک بودن اراضی کشاورزی، یکپارچه نبودن، هدر رفت منابع آبی و محدودیت های مالی کشاورزان را دچار مضیغه کرده و باعث می شود دلالان و واسطه ها فعال شوند. در این میان هزینه های حمل و نقل بالا می رود و کیفیت مواد غذایی به دلیل شرایط نامناسب حمل و نگهداری پایین می آید.

در شرایطی که بحران کرونا جهان را فرا گرفته است تامین مواد غذایی مورد نیاز مردم که از کالاهای اساسی است قطعاً در اولویت است و بنابراین تقاضا برای بسیاری از مواد غذایی بیشتر از گذشته است و تولید کنندگان در سنگر تولید بیش از گذشته با تلاشی مضاعف به تولید و تامین نیازهای اساسی مردم مشغولند.

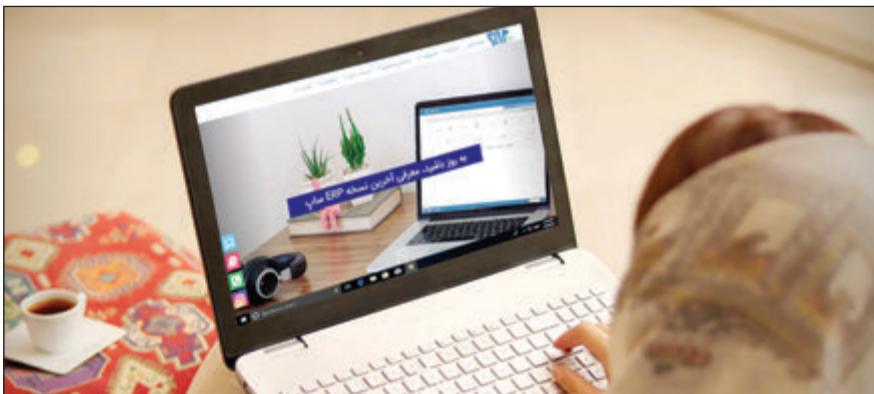
از پیامدهای بحران جهانی کرونا اینست که تولید کنندگان مواد غذایی فاسد نشدنی احتمالاً با افزایش تقاضا مواجه خواهند شد؛ موضوعی که تاکنون در تقاضای حبوبات در سراسر جهان مشاهده شده است.

طبعاً بسیاری از مواد غذایی که خواص آن ها برای تقویت سیستم ایمنی بدن برای مردم روشن شده است و با توجه به همه گیری این ویروس و نقش مهم ارزش تغذیه ای مواد غذایی، تقاضا برای این نوع مواد غذایی بالا خواهد رفت که قطعاً تلاش و مجاهدت مضاعف تولید کنندگان را می طلبد.

تامین سرمایه در گردش بنگاه های تولیدی همواره یکی از بنیادی ترین نیازهای تولید بوده و هست. موضوعی که بویژه در شرایط سخت و حساس فعلی که بشدت تولید کنندگان را

گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با مهندس فریدون قدس

## مدیریت شرکت دانش بنیان سامانه اندیشمند پگاه



شرکت سامانه اندیشمند پگاه «سپ» به عنوان یک سازمان دانش بنیان در عرصه تولید نرم افزار «برنامه ریزی منابع سازمانی» به این توفیق دست یافته است، که نظرات مدیران و خبرگان در صنایع تولیدی و توزیعی را در قالب نرم افزار ERP طراحی و اجرا نماید. بهره گیری از سال ها تجربیات خبرگان این عرصه و بومی سازی علوم روز دنیا و ویژگی بارز نرم افزار سپ است که وجه تمایز آشکاری با سایر نرم افزارهای مشابه ایجاد نموده است.

گفتگوی خواندنی ماهنامه صنعت غذا با مهندس فریدون قدس، مدیریت شرکت دانش بنیان سامانه اندیشمند پگاه داشتیم که توجه خوانندگان محترم را به آن جلب می کنیم.

● لطفا کمی در خصوص تاریخچه و نحوه راه اندازی سپ بفرمائید.

سابقه تفکر ایجاد سیستم یکپارچه سپ به سال ۱۳۶۴ باز می گردد. زمانی که اولین کامپیوتر شخصی تولید کمپانی IBM با هارد ۲۰ مگا بایت در اواسط دهه ۶۰ خریداری و به ایران وارد گردید. انجام پردازش های مربوط به فروش محصولات شامل سهمیه مشتریان، سفارشات و اداره امور پرسنلی با استفاده از این سیستم انجام می گردید. در سال ۱۳۷۳ اولین نوبت بوک های کشور جهت ثبت فرایندهای فروش توسط فروشندگان به ایران وارد گردید. این رویه با توسعه بهره گیری از فناوری های جدید ادامه پیدا کرد و در سال ۱۳۸۱ فروشندگان با بهره گیری از هند و توسط سیستم ارتباط از راه دور فرایندهای فروش را انجام می دادند. در سال ۱۳۸۵ اولین نسل از سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی یکپارچه «ERP» راه اندازی گردید. توسعه هم راه با فناوری های نوین جهان به دلیل وجود روحیه یادگیرندگی بالا در تفکر مدیریتی سپ مهم ترین عامل توفیق این نرم افزار می باشد. نهایتاً در سال ۱۳۹۶ برند تجاری سپ به عنوان یک شرکت تولید کننده «برنامه منابع سازمانی» ثبت و معرفی گردید. در همان سال با ارزیابی معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری به عنوان شرکت دانش بنیان برگزیده شد. بهره گیری از تکنیک های هوش مصنوعی در فرایندهای عملیاتی و اجرایی ماژول های سپ به همراه استفاده از هوش تجاری BI در گزارشات مدیریتی ویژگی منحصر بفردی را ایجاد نموده است که نرم افزار سپ را به عنوان یک نرم افزار پیشرو معرفی می نماید.

بی شک می تواند مدعی بود که ERP سپ تخصصی ترین نرم افزار در حوزه فروش، پخش و به ویژه فروش مویرگی است. وجود ماژول های فروش، انبار، توزیع، نقشه و سایر ماژول های که بر گرفته از نیازها و فضای عملیاتی شرکت های فروش و توزیع کالا در ایران است دلیل این ادعا می باشد.

قابل توجه است که ماژول تولید سیستم ERP سپ

● در خصوص ماژول های سپ توضیحاتی را بفرمائید.

ماژول های سپ شامل مدیریت فروش، مدیریت تولید، مدیریت انبارها، نگهداری و تعمیرات، مدیریت لجستیک، مدیریت مالی، مدیریت منابع انسانی، تبت، نقشه، هوش تجاری BI و مدیریت زنجیره تامین است که در ادامه توضیح مختصری در مورد هر کدام خواهیم داد:

### مدیریت فروش

فروش از پیچیده ترین و چالش برانگیزترین مباحث کسب و کار است، از همین رو مدیریت آن نیز کاری چالش آفرین محسوب می شود که ظرافت های خاص خود را می طلبد. مدیران فروش عهده دار شغلی دشوار و پیچیده هستند که نیازمند آموزش حرفه ای، تعهد بسیار بالا، درک کوچک ترین موقعیت ها و نیازهای بازار است. بر همین مبنا راهکارهای فروش سپ یکی از کاربردی ترین ماژول ها در شرکت های پخش و فروش می باشد. راهکارهای فروش سپ علاوه بر پشتیبانی از انواع روش های فروش مانند فروش گرم، فروش سرد و فروش هوشمند (SMART)، این توانایی را برای سازمان ها ایجاد می نماید که انواع رویکرد های فروش اعم از فروش اینترنتی، ویزیت حضوری، تلفنی و سایر رویکرد های فروش را پشتیبانی نمایند. سپ با ارائه برنامه ها و گزارشات مورد نیاز مدیران فروش، آنها را در راستای تحقق اهدافشان یاری می نماید. برنامه ها و گزارشات ارائه شده در این راهکارها با بهره گیری از تجربیات مدیران فروش و استفاده از به روزترین سیاست های فروش طراحی شده است. که با سایر راهکارها ارتباطی یکپارچه دارد.

### مدیریت تولید

مدیریت تولید، عملکردی است که عهده دار مسئولیت برنامه ریزی تاکتیکی و راهبردی فرآورده های موجود و جدید یک شرکت است. مدیریت تولید یک فعالیت درون سازمانی است که از پیش بینی و برنامه ریزی برای محصولات تشکیل می شود. مدیران تولید همواره دغدغه

نیز با بهره گیری از ماژول های کاربردی مانند: ماژول ارتباط با تامین کننده، تولید، نگهداری و تعمیرات و سایر ماژول های وابسته به تولید نیز بر مبنای بومی سازی علوم روز دنیا به گونه ای طراحی شده است که کلیه فرایندهای تولید در هر لحظه قابل ردگیری است. بر آورد بهای تمام شده، صورت های مالی آنلاین، کنترل ظرفیت خطوط تولید و... از جمله نتایج بهره گیری از ماژول تولید می باشد.

ERP سپ دارای ماژولهای متنوعی می باشد که به صورت یکپارچه طراحی شده است. طراحی فرایند محور عملیات در سیستم مدیریت منابع سازمانی سپ عاملی است که کنترل لحظه ای را در تمام فرایندهای ایجاد نموده است. برنامه طراحی شده در ماژول های سیستم سپ بر گرفته از تجربیات عملیاتی است که ناشی از سال ها فعالیت در عرصه تولید، فروش و توزیع مواد غذایی می باشد. این مهم باعث گردیده است که برنامه سپ در کلیه عملیات تولید و توزیع مانند مشاوره خبره در کنار مدیران و سایر کاربران باشد.

### ● چشم انداز سپ را چگونه ترسیم می کنید؟

ما بر آنیم که با بهره گیری از بروزترین تکنولوژی و رویکردهای علوم مدرن در تولید نرم افزار «برنامه ریزی منابع سازمانی» نیازهای مشتریان را به بهترین نحو پاسخگو باشیم. ما با بهره گیری از نظرات خبرگان صنایع تولیدی و توزیعی به بومی سازی دستاوردهای نوین جهانی در راستای عرضه محصولی منحصر بفرد پرداخته ایم. تعهد به درخواست ها و امنیت مشتریان با بکارگیری کارآمدترین پروتکل های امنیتی در راستای محافظت از اطلاعات مشتریان اولویت نخست ما است. بزرگ ترین سرمایه سپ، پرسنل دانشی است که همواره در جهت دانش اندوزی و دانش افزایی کوشا هستند. سپ مدعی است که با رعایت پارامترهای زنجیره تامین پایدار، پیش از توجه به کسب سود، دوستدار محیط زیست و پاسخ گوی مسئولیت اجتماعی است.

مختلف قابل نصب و استفاده است. ایجاد نقشه های متنوع فروش و توزیع جهت فروشندگان، موزعین و مکان یابی مشتریان از دیگر امکانات این ماژول ساپ می باشد. فروشندگان با داشتن برنامه تیلت فروش، به کلیه اطلاعات و گزارشات لازم در زمینه کار خود دسترسی داشته و امکان سرویس دهی بهتر به مشتریان خود را خواهد داشت.

### تیلت توزیع

تیلت توزیع ساپ به صورتی طراحی شده است که موزعین با هر سطحی از سواد می توانند به راحتی با تیلت عملیات روزانه خود را انجام دهند. در عین حال ویژگی های منحصر بفردی در تیلت موزع وجود دارد که عملیات توزیع فاکتورها می تواند با دقت عمل بالایی انجام گیرد. از جمله این قابلیت های می توان به مسیر نقشه توزیع مشتریان اشاره نمود. بهره گیری از این قابلیت این توانایی را به موزعین رانندگانی می دهد که در صورت ناآشنایی با مسیر توزیع با بهره گیری از نقشه و با سرعت، عملیات توزیع را انجام دهند. این مهم منجر به مصرف کمتر سوخت و بهینه سازی تجهیزات توزیع می گردد.

### تیلت آمارگر

تیلت آمارگر ساپ جهت جمع آوری اطلاعات جامع در خصوص کالا و محصولات سازمان خود و رقبا طراحی شده است. با بهره گیری از این اپلیکیشن می توانید میزان توزیع، درصد حضور محصولات خود و رقبا و سایر اطلاعات مورد نیاز را مورد ارزیابی قرار دهید. برنامه ریزی برای مسیرهای آمارگران و تیلت آمارگر ساپ دارای قابلیت های فراوانی است که جهت تحقق اهداف مدیریت در توسعه سهم بازار مورد استفاده قرار می گیرد.

### هوش تجاری BI

هوش تجاری ساپ مجموعه ای قدرتمند از گزارشات، داشبوردها، جارت، نقشه، گراف و تمام ابزارهایی که مدیران می توانند اطلاعات و داده های خام را در قالب های بصری و قابل استفاده مشاهده نمایند. در حقیقت هوش تجاری ساپ ابزاری توانمند برای مدیران است که علاوه بر تصمیم سازی برای آینده می توانند درک کنند که چه عواملی منجر به افزایش سود سازمان خواهد شد و چه عواملی مانع افزایش سود سازمانی می گردد. مدیران با بهره گیری از هوش تجاری ساپ می توانند به صورت مشخص تشخیص دهند که چه عواملی در موفقیت و یا شکست پروژه ها موثر بوده است. این سیستم به شرکت ها کمک می کند تا جایگاه خود را در بازار نسبت به رقبا بهبود دهند. هوش تجاری ساپ با بهره گیری از طیف گسترده ای از ابزار، اپلیکیشن و متدولوژی به سازمان ها کمک می کند تا بتواند اطلاعات را از سیستم داخلی و منابع خارجی شرکت جمع آوری کند و آنها را برای تحلیل آماده کند. از مجموع این اطلاعات گزارشات کاربردی ایجاد نماید و در نهایت با بهره گیری از این گنجینه اطلاعاتی تصمیمات بهینه آینده را برای اتخاذ مدیران ارائه نماید. قابل ذکر است که سیستم ERP ساپ در حال حاضر در چندین شرکت بزرگ تولیدی، توزیعی و بازرگانی عملیاتی شده است و انتظار می رود به زودی جایگاه خود را در سیستم های تولید، فروش و توزیع کشور ارتقا دهد.

می باشند. مدیران مالی همچنین مسئول سلامت مالی سازمان نیز هستند. آنها گزارشات مالی را تهیه، فعالیت های سرمایه گذاری را هدایت، استراتژی ها را توسعه داده و برای رسیدن به اهداف مالی بلندمدت سازمان برنامه ریزی می کنند. نقش مدیر مالی با توجه به پیشرفت های تکنولوژیکی و نرم افزاری در حال تغییر است. در گذشته وظیفه اصلی مدیر مالی ثبت و تهیه گزارشات مالی سازمان بوده است. راهکار مدیریت مالی ساپ با ارائه ثبت ها و گزارشات حسابداری تمرکز مدیران را بر روی تحلیل داده ها و ارائه مشاوره به مدیران عالی برای حداکثر سازی سود و افزایش ثروت سهامداران معطوف ساخته است. این سیستم با تهیه صورت سود و زیان آنلاین همراه قیمت تمام شده آنلاین، کلیه فعالیت های سازمان را رصد کرده و به لحظه در اختیار مدیران مالی قرار می دهد.

### مدیریت منابع انسانی

نیروی کار، مهم ترین سرمایه و دارایی هر شرکتی محسوب می شود. از این رو لازم است، برای پیشرفت شرکت و دستیابی به اهداف آن، این سرمایه های مهم مدیریت شوند. مدیریت منابع انسانی در هر شرکتی این وظیفه را عهده دار است. به همین دلیل می توان گفت، مدیریت منابع انسانی از مهم ترین و حساس ترین واحدهای سازمان است، که با مدیریت خوب و حرفه ای خود، می تواند موجب رشد دائم سازمان شود، به نحوی که هم کارفرما و هم کارمندان از این بابت سود ببرند. بدیهی است که مدیران منابع انسانی برای انجام وظایف محوله نیاز به بهره گیری از یک اتوماسیون اداری و گزارشات متنوع در این حوزه می باشد. در همین راستا راهکارهای منابع انسانی ساپ، تجربیات چندین دهه مدیران را در قالب راهکار منابع انسانی طراحی کرده است. از جمله برنامه های ماژول منابع انسانی، استخدام، آموزش، ارزیابی پرسنل، حقوق و دستمزد و... می باشد.

### سیستم نقشه

سامانه اطلاعات جغرافیایی یک سامانه اطلاعاتی رایانه ای است که به تولید، پردازش، تحلیل، و مدیریت اطلاعات جغرافیایی می پردازد. به عبارت دیگر «GIS» یک سامانه رایانه ای برای مدیریت و واکاوی اطلاعات جغرافیایی بوده که توانایی گردآوری، ذخیره، واکاوی و نمایش اطلاعات جغرافیایی را دارد. سامانه اطلاعات جغرافیایی ساپ با بهره گیری از این رویکرد نوین به ارائه برنامه ها و گزارشات متنوعی در راستای برنامه ریزی و کنترل واحدهای فروش و پخش می پردازد.

### تیلت فروشندگان

یکی از مهم ترین عوامل در فرایند فروش ارائه خدمات مناسب توسط فروشندگان به مشتریان است. برای ارائه خدمات با کیفیت، فروشندگان نیاز به بهره گیری از ابزاری دارد که بتواند فرایند فروش را تسهیل نماید و محاسبات مختلف را با سرعت مناسبی انجام دهد. برنامه تیلت فروشندگان ساپ به عنوان یک برنامه هوشمند فروش قابلیت های گسترده و فراوانی دارد که به فروشندگان در انجام وظایف کمک می کند. برنامه تیلت ساپ توانایی پشتیبانی از انواع فروش گرم، سرد و هوشمند را دارا می باشد و در انواع تیلت ها با اینچ های

کنترل خطوط تولید، افزایش راندمان تولید، محاسبه قیمت تمام شده و بسیاری از فعالیت های مهم دیگر را دارند. در صورتی که همه این فعالیت ها به درستی انجام شود، منجر به افزایش درآمد، افزایش سهم بازار و افزایش حاشیه سود خواهند شد. از طرف دیگر یک مدیر تولید باید در مورد تحلیل بازار و کارایی ها و ویژگی های محصول مسئولیت پذیر باشد. راهکار مدیریت تولید ساپ عملیات تولید و گزارشات را به صورت اتوماتیک انجام می دهد. راهکار مدیریت تولید ساپ دارای ویژگی های منحصر بفردی است که مدیران به جای صرف زمان برای برنامه ریزی و تهیه گزارشات به تحلیل و تصمیم گیری می پردازند. از دیگر ویژگی های منحصر بفرد ماژول تولید ساپ ارتباط همزمان با تامین کننده و توزیع کننده است که در این ارتباط جریان اطلاعات لازم بین آنها رد و بدل می شود.

### مدیریت انبارها

یکی از مهم ترین بخش های سازمان های تولیدی و توزیعی واحد انبار است. انبار به فضایی اطلاق می گردد که با بهره برداری از یک سیستم صحیح طبقه بندی و تنظیم، جهت نگهداری از انواع محصولات شامل ملزومات، مواد اولیه، کالای ساخته، کالای نیمه ساخت و سایر فرآورده ها استفاده می شود. ساپ با ارائه راهکار تخصصی در خصوص انبار به ارائه برنامه های تخصصی در این حوزه پرداخته است. انبار به عنوان واحدی که از بخش قابل توجهی از سرمایه های مادی سازمان ها را نگهداری می کند همواره مورد توجه مدیران می باشد. کنترل موجودی انبار، هزینه های انبارداری و نگهداری، چیدمان و بسیاری از مسائل دیگر از جمله دغدغه های مدیران مربوطه در این حوزه می باشد. راهکار انبار ساپ با ارائه برنامه های کاربردی برنامه ریزی موجودی ها و کنترل فرایند انبار را برای مدیران تسهیل کرده است و به گونه ای عمل می کند که موجودیها به هنگام و به اندازه در اختیار سیستم تولید و فروش قرار می گیرد.

### مدیریت لجستیک

فرایند انبارداری، توزیع و خرید ملزومات برای سازمان های تولیدی و خدماتی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. گزارشات مربوط به کنترل موجودی انبار و هزینه های مربوطه، امکانات و هزینه های واحد توزیع و گزارشات مورد نیاز برای ارزیابی عملکرد پرسنل انبار و پخش تنها بخشی از فعالیت های مدیران لجستیک می باشد. راهکار ساپ با انجام پیچیده ترین فعالیت های کنترل موجودی، برنامه ریزی مسیرهای توزیع و ارائه گزارشات مورد نیاز در واحد لجستیک، مدیران را در کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری سازمان مربوطه یاری می دهد. سیستم توزیع هوشمند یکی از برجسته ترین راهکارهای ساپ است که به مدیران توزیع کمک می کند تا هوشمندانه و بدون دخالت عامل انسانی برنامه ریزی خود را در سراسر کشور انجام دهند.

### مدیریت مالی

مدیریت مالی، مدیریت بر منابع و مصارف سازمان است. مدیران مالی به دنبال افزایش سود سازمان مربوطه (در کوتاه مدت) و افزایش ثروت سهامداران (در بلندمدت)



## بازار آب پرتقال در آمریکا سکه شد

با افزایش تقاضای مردم آمریکا برای آب پرتقال به منظور تقویت سیستم ایمنی بدنشان، قیمت این محصول امسال به میزان چشمگیری افزایش پیدا کرده است.

به گزارش ایسنا، بهای معاملات بازار نیویورک در سال ۲۰۲۰ حدود ۲۷ درصد رشد کرده است و روز دوشنبه به بالاترین حد در بیش از یک سال اخیر رسید. دپارتمان مرکبات فلوریدا با اشاره به آمار شرکت نیلسن اعلام کرد که خرده فروشی آمریکا در مدت چهار هفته منتهی به ۱۱ آوریل، ۴۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد کرد و به ۴۴ میلیون گالن رسید که بیشترین میزان از ژانویه سال ۲۰۱۵ بود. در سراسر جهان مردم به مصرف محصولاتی روی آورده‌اند که تصور می‌کنند به تقویت سیستم ایمنی بدن آنها و حفظ سلامتی‌شان در بحبوحه شیوع ویروس کرونا کمک می‌کند. مرکبات هم به دلیل اینکه سرشار از ویتامین سی هستند، پرتقازا شده‌اند. در آسیا مصرف کنندگان به درمانهای سنتی روی آورده‌اند و سیر سیاه در ویتنام پرتقازا شده است و در اندونزی مردم در حال خرید یک داروی ساخته شده از مواد طبیعی به نام جامو هستند.

افزایش تقاضا برای آب پرتقال طبیعی در شرایطی روی داده که آب و هوای نامساعد به محصول

میوه برزیل که بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان است، لطمه زده است.

افزایش چشمگیر تقاضا برای آب پرتقال روندی که طی سال‌های اخیر مشاهده شده بود را معکوس کرده است. تقاضا برای آب پرتقال در چند دهه گذشته به دلیل اینکه مصرف کنندگان از مصرف نوشیدنیهای قندی خودداری می‌کردند، کاهش پیدا کرده بود.

بر اساس گزارش بلومبرگ، بهای معاملات آب پرتقال برای تحویل در ژوئیه در بازار نیویورک روز دوشنبه ۷۲ درصد رشد کرد و به یک دلار و ۲۶۹ سنت در هر پوند رسید که بالاترین بهای این معاملات از مارس سال ۲۰۱۹ بود.





## فروکش موج ممنوعیت جهانی صادرات مواد غذایی

موج اقدامات حمایت‌گرایانه و ممنوعیت صادرات کالاهای کشاورزی که در بحبوحه شیوع پاندمی ویروس کرونا روی داد، در حال فروکش کردن است. به گزارش ایسنا، موسسه تحقیقات سیاست غذای بین‌الملل (IFPRI) اعلام کرد که از حداقل ۱۷ کشوری که در صدد محدودیت صادرات غذایی برای تضمین تامین نیاز داخلی برآمدند، حدود نیمی از آنها همه محدودیتها یا بخشی از آنها را حذف کردند. این کشورها شامل صادرکنندگان بزرگ غله نظیر ویتنام و رومانی هستند اما روسیه هنوز محدودیت‌هایش را حفظ کرده است. نگرانیهای فوری درباره کمبود غذا در بسیاری از نقاط جهان کاهش پیدا کرده زیرا با وجود قرنطینه، فعالیت زنجیره تامین ادامه دارد. در این حال، حتی محدودیت‌های کوتاه‌مدت باعث نابودی محصولات کشاورزی و سرگردانی محموله‌ها شده‌اند. نهادهایی مانند سازمان ملل متحد نسبت به این اقدامات که به امنیت غذایی لطمه زده و قیمت‌ها را بالا می‌برد، واکنش نشان داده‌اند. عبدالرضا عباسیان، اقتصاددان ارشد سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در این باره گفت: واقعا هیچ مشکلی در خصوص ذخایر غذایی وجود ندارد. این اقدامات در بهترین حالت تنها به خود کشورها آسیب می‌زنند.

به گفته جوزف گلوبر، محقق ارشد موسسه IFPRI، بسیاری از دولت‌ها پس از ارزیابی ذخایر جهانی و اطمینان از وجود ذخایر کافی، تشویق شدند که این محدودیت‌ها را تسهیل کنند. روسیه که محدودیت‌های آبی را منتفی نکرده، یک استثنا مانده است و هر گونه کاهش برداشت به دلیل هوای نامساعد به معنای ابقای محدودیت‌ها خواهد بود. ما امیدواریم که پایان محدودیت‌های صادرات را مشاهده کنیم.

در حال حاضر شورای بین‌المللی غلات برداشت فراوان محصولات گندم و برنج را پیش‌بینی کرده و بارندگیها در اتحادیه اروپا و منطقه دریای سیاه به کاهش نگرانیها نسبت به خشکسالی در اوج دوره رشد غله کمک کرده است. تداوم محدودیت‌ها به اعتبار صادرکنندگان به عنوان تامین‌کنندگان قابل اطمینان لطمه خواهد زد و روی کشاورزان تاثیر منفی خواهد گذاشت زیرا قیمت‌های داخلی با قیمت‌های بازارهای بین‌المللی متفاوت می‌شوند. بلمبرگ در گزارشی به بررسی محدودیت‌های صادرات غذایی در سراسر جهان پرداخته است:

### رومانی

رومانی که دومین صادرکننده بزرگ گندم اتحادیه اروپا است، به ممنوعیت ناگهانی فروش غله در خارج از این بلوک یک هفته پس از آغاز آن پایان داد. این اقدام پس از ابراز مخالفت کمیسیون اروپا با این محدودیت‌ها روی داد که مانع صادرات حداقل یک محموله گندم به مصر شده بود. دولت رومانی با اشاره به این اطمینان که ذخایر تا فصل برداشت ادامه پیدا خواهند کرد و با تعطیلی رستورانها، هیچ ریسک کمبود مواد غذایی اساسی وجود ندارد. با این حال رومانی هشدار داد که خشکسالی ممکن است چشم‌انداز محصول را کاهش دهد و در صورت نیاز، محدودیت‌های صادراتی از سر گرفته خواهد شد.

### قزاقستان

قزاقستان که یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان آرد جهان است، اعلام کرده که محدودیت صادرات آرد و سایر غلات ممکن است در ژوئن به پایان برسد. این کشور همچنین سهمیه برای صادرات در ماه مه را نسبت به آوریل

افزایش داد و آرد موجود را دو برابر کرده و به ۱۵۰ هزار تن رساند. این کشور شاهد آن بوده که لغو محدودیت‌ها باعث بهبود سریع تقاضا نشده است. پس از لغو ممنوعیت یک ماهه صادرات صیفی‌جات، دولت قزاقستان به خرید کلم برای ذخایر داخلی پس از آن خاتمه داد که منطقه ترکستان برای فروش ۲۵۰ هزار تن محصول که با کاهش تقاضای روسیه روبه‌رو شده بود، کمک خواست.

### ویتنام

ویتنام که سومین صادرکننده بزرگ برنج در جهان است، از آغاز ماه مه محدودیت صادرات را لغو کرد. این محدودیت‌ها باعث شده بود شاخص قیمت برنج در بحبوحه نگرانیها نسبت به اقدام مشابه توسط تولیدکنندگان دیگر و خراب شدن محموله هزاران کانتینری که در بنادر دپو شده بود، افزایش پیدا کند. نخست‌وزیر ویتنام اعلام کرد که کشاورزان منطقه برنج خیز این کشور با وجود خشکسالی، محصول کافی جمع کرده‌اند و فروش معمولی می‌تواند اکنون از سر گرفته شود. این مسئله مایه آسودگی خاطر صادرکنندگان شده که متحمل ضرر مالی شده‌اند و همچنان خیال خریدارانی نظیر ژاپن و استرالیا را راحت کرد.

### اوکراین

دولت اوکراین پس از دیدار با بازرگانان بزرگ در اواخر آوریل، علیه وضع محدودیت برای فروش محصول ذرت فصل جاری تصمیم گرفت. مقامات به رصد وضعیت عرضه ادامه خواهند داد با این حال تقاضای جهانی برای ذرت در پی افت شدید قیمت نفت که به تولید سوخت‌های زیستی ضربه زده، کاهش پیدا کرده است و قیمت محصول اوکراین به پایین‌ترین حد در چهار ماه اخیر نزول کرده است. این کشور روی فروش گندم تا پایان فصل محدودیت تعیین کرده و ۳.۱ میلیون تن همچنان موجود است و بارندگی اخیر هم دورنمای محصول آینده را بهبود بخشیده است.

### روسیه

روسیه هنوز نیمی از هفت میلیون تن غله‌ای که برای صادرات در هفته‌های آینده برنامه‌ریزی شده است، را دارد و تقاضای جهانی برای غله به دلیل پاندمی ویروس کرونا که تولید سوخت‌های زیستی را کند کرده، کاهش پیدا کرده است. محدودیت‌های صادراتی روسیه در ژوئیه لغو خواهد شد با این حال اتحادیه ناوابان خواستار مقررات سخت‌گیرانه‌تری شده و وزارت کشاورزی روسیه اعلام کرده که سهمیه‌ها دوباره در آینده استفاده خواهند شد.

از صادرات سال ۹۹ شامل حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت‌های تجاری از جمله پایانه‌های صادراتی، انبارهای مرزی، سردخانه جهت دپوی محصولات صادراتی، کانتینرهای یخچال‌دار و همچنین حمایت ویژه از صادرات خدمات فنی و مهندسی است. وی با اشاره به موضوعات مطروحه در کارگروه توسعه صادرات، نگاه ویژه به صادرات فرش دستباف را از دیگر اولویت‌های سال جاری بسته حمایت از صادرات غیر نفتی دانست. گفتنی است، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان برنامه و بودجه، صندوق توسعه ملی، وزارت جهاد کشاورزی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پنج عضو کارگروه منتخب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی هستند.



### رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پرنده و ماهی: قیمت هر کیلو گرم تخم مرغ در بازار به ۸ هزار تومان رسید

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پرنده و ماهی تهران از تداوم افت قیمت تخم مرغ و گوشت مرغ در پی شیوع ویروس کرونا خبر داد و گفت: امروز قیمت هر کیلو گرم تخم مرغ برای مصرف‌کنندگان در بازار به هشت هزار تومان رسید. مهدی یوسف‌خانی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: در پی شیوع بیماری کووید - ۱۹، کاهش ۵۰ درصدی تقاضا، پایین بودن حجم صادرات و تعطیلی رستوران‌ها، تالارها و هتل‌ها موجب افت قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ شده است. وی با بیان اینکه کاهش قیمت گوشت مرغ به ۱۵۰۰ تا دو ماه اخیر برمی گردد، اظهار داشت: افت قیمت تخم مرغ از اواسط هفته گذشته شروع شده و همچنان روند کاهشی به خود گرفته است. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پرنده و ماهی تهران بخشی از این مشکل را نبود خریدار در بازار صادراتی عنوان کرد و گفت: با وجود گشایش بازارهای صادراتی اما به دلیل نبود خریدار همچنان صادرات گوشت مرغ و تخم مرغ ما با مشکل روبرو است. یوسف‌خانی تصریح کرد: البته جلوگیری از عدم پاک سازی و قطعه بندی مرغ در واحدهای خرده فروشی نیز بر بازار مصرف خانگی این محصول تاثیر داشته است. وی افزود: امروز قیمت هر کیلو گرم مرغ زنده درب واحدهای پرورشی به طور میانگین هفت هزار و ۲۰۰ تومان، کشتارگاه ۹ هزار و ۹۰۰ تومان، تحویل درب واحدهای عمده فروشی ۱۰ هزار و ۱۰۰ تومان و در خرده فروشی‌ها ۱۱ هزار تومان است. به گفته وی، همچنین امروز قیمت هر کیلو گرم تخم مرغ درب



### زادبوم خبر داد: تدوین پیش نویس بسته حمایت از صادرات غیر نفتی نهایی شد



معاون وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران از نهایی شدن تدوین پیش نویس بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۹ در کارگروه منتخب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی خبر داد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم با اعلام این خبر اظهار داشت: بر اساس ابلاغ معاون اول رئیس جمهور، کمیته منتخب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی موظف است پس از تدوین بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۹ شامل چارچوب منابع و هزینه کرد بودجه مشوق‌های صادراتی و همچنین برنامه‌های سایر دستگاه‌ها از جمله گمرک جمهوری اسلامی ایران، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان ملی استاندارد، وزارت راه و شهرسازی، وزارت امور خارجه، وزارت نیرو و همچنین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق‌های تعاون و اصناف کشور نسبت به ارائه آن به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی جهت تصویب نهایی و ابلاغ اقدام نماید. وی ضمن قدردانی از ابتکار عمل وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین قائم مقام وزیر در امور بازرگانی، افزود: پیش نویس تهیه شده حاصل ساعت‌ها بحث کارشناسی است و کلیه اعضای کارگروه توسعه صادرات، در ارائه نظرات خود جهت درج در این بسته حمایتی مشارکت فعال داشته‌اند. زادبوم عنوان کرد: با توجه به بررسی‌های انجام شده به نظر می‌رسد در صورت اجرای بسته حمایت از صادرات سال ۹۹ نیل به اهداف از پیش تعیین شده صادرات غیر نفتی در سال جاری، به عنوان پیشران توسعه، دور از دسترس نباشد. معاون وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به متغیرهای اثرگذار بر تجارت خارجی کشور از جمله شیوع ویروس کرونا بیان داشت: تمرکز اولویت برنامه‌های حمایتی مندرج در بسته حمایت

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، پیمان فلسفی اظهار داشت: صنعت غذای حلال در زندگی ما جایگاه ویژه ای دارد و با سبک زندگی ما عجین شده است. غذای حلال در تعالی روح و جسم ما تاثیر فراوانی دارد و حتی در کشورهایی که در آن مسلمانان در اقلیت هستند غذای حلال خواهان دارد.

وی ادامه داد: در دنیا از حدود ۲۵۰ نشان تجاری حلال استفاده می شود و بیانگر آن است که محصول بر اساس استانداردهای حلال تولید شده است. در کشور ما فقط یک نشان داریم که توسط سازمان ملی استاندارد به تولید کنندگان ارائه می شود.

فلسفی افزود: بر اساس قانون برای اخذ نشان حلال باید مراحل مختلفی را طی کرد که اولویت اصلی مربوط به محصولات پروتئینی و گوشتی است. در این خصوص سال ۱۳۸۷ در مجلس قانونی با عنوان نظارتی شرع بر ذبح و صید به تصویب رسید که تمامی مراحل اعطای نشان حالا در آن ذکر شده است.

وی اضافه کرد: تمام تولیدات پروتئینی و گوشتی در ایران حلال هستند و نظارت دقیقی روی آنها صورت میگیرد. ارائه نشان حلال پروسه ای میان بخشی است که با همکاری دفتر نمایندگی ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و سازمان استاندارد به محصولات اعطا می شود. مدیر کل دفتر نمایندگی ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد چنانچه ما از کشورهای دیگر واردات محصولات پروتئینی داشته باشیم کارشناسان این اداره کل برای نظارت بر اسلامی بودن صید و ذبح به کشورهای مبدا صادرات اعزام می شوند.

این مقام مسئول با بیان اینکه از مجموع بیش از ۴ هزار میلیارد دلار گردش مالی حلال دنیا کمتر از یک درصد به ایران اختصاص دارد، گفت: این در حالی است که برخی کشورها حدود ۳۵ سال است که روی صنعت حلال به طور سازمان یافته و با ساختار مشخص سرمایه گذاری می کند و به عبارت دیگر ۳۵ درصد گردش مالی تجارت حلال را به خود اختصاص دادند و سال به سال درصد افزایش سهم هستند و کشور ما هم باید تلاش مضاعفی داشته باشد تا به مزیت های نسبی این بازار دست یابیم.

واحدهای تولیدی به طور میانگین ۶ هزار تومان، عمده فروشی هفت هزار تومان و خرده فروشی هشت هزار تومان است.



## سختگوی ستاد تنظیم بازار خبر داد؛ تعدیل قیمت شکر داخلی و وارداتی بعد از ماه رمضان

سختگوی ستاد تنظیم بازار گفت: نرخ شکر داخلی و وارداتی بعد از ماه رمضان تعدیل خواهد شد و سازمان حمایت قیمت گذاری شکر حاصل از چغندر بهاره را آغاز می کند.

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، کلامی سختگوی ستاد تنظیم بازار درباره قیمت و تنظیم نرخ شکر بیان کرد: تا اسفند ۹۸ بازار شکر متعادل نگه داشته شد، فروردین و اردیبهشت دو محموله شکر با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شد تا نیاز کشور تامین شود.

او ادامه داد: در فروردین، ۹۷ هزار تن و اردیبهشت امسال، ۷۰ هزار تن از گمرکات کشور ترخیص شد که توسط کارخانجات داخلی تصفیه می شود.

کلامی تصریح کرد: وارد کننده ۶۱ درصد از حجم شکر شرکت بازرگانی دولتی ایران بود که با نظارت شرکت GTC به کارخانجات تصفیه شکر کشور تحویل و قیمت آن مصوب و تصویب شد.

سختگوی ستاد تنظیم بازار گفت: بعد از ماه مبارک رمضان نرخ شکر داخلی و وارداتی تعدیل خواهد شد. سازمان حمایت هم محاسبات لازم برای قیمت گذاری شکر حاصل از چغندر بهاره را آغاز کند.



## یک مقام مسئول خبر داد: صادرات نخستین محموله میوه و تره بار از بندر دیر به کویت

رئیس اداره بندر و دریانوردی دیر گفت: برای نخستین بار محموله ۴۵۰ تنی میوه و تره بار از این بندر به مقصد کشور کویت صادر شد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت



## سهم یک درصدی ایران از گردش مالی ۴ میلیارد دلاری غذای حلال

مدیر کل دفتر نمایندگی ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی گفت: از مجموع بیش از ۴ هزار میلیارد دلار گردش مالی حلال دنیا کمتر از یک درصد به ایران اختصاص دارد.

راه و شهرسازی، فرهاد کاظمی درباره صادرات میوه و تره بار به کویت، اظهار داشت: این محموله به ارزش ۱۰۰ هزار دلار معادل ۱۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال است که در رونق اقتصاد منطقه مؤثر و حرکتی برای حضور و فعالیت هرچه بهتر و بیشتر تجار و بازرگانان در کشور کویت است. وی بیان کرد: اسکله تجاری بندر دیر با ظرفیت پهلوگیری ۱۰ لاندی گراف و ۶ شناور چوبی و سنتی می تواند بارگیری همزمان کالاهای صادراتی به کشورهای مختلف بویژه حوزه خلیج فارس داشته باشد. براساس این گزارش، بندر دیر در ۲۰۰ کیلومتری جنوب مرکز بوشهر و در کنار دریای نیلگون خلیج فارس قرار دارد.



### معاون وزیر صمت خبر داد: مذاکره برای خرید واگن‌های یخچال دار جهت حمل محصولات فسادپذیر

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در شانزدهمین پیش جلسه کارگروه توسعه صادرات از شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران به دلیل رشد ۴۰ درصدی حمل بار بین المللی در راستای افزایش سهم حمل و نقل ریلی صادراتی تقدیر کرد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم با اشاره به افزایش حمل و نقل بین المللی از طریق راه آهن در سال گذشته، اظهار داشت: در سال گذشته مقدار ۲۰۵ میلیون تن بار به مقاصد بین المللی از طریق ناوگان ریلی کشور جابجا شده که علیرغم فشارهای بین المللی و شرایط سخت تحریم، بیانگر عزم جدی راه آهن ایران در جهت افزایش سهم حمل و نقل ریلی صادراتی از میان بخش های مختلف حمل و نقل کالاهای صادراتی است.

وی افزود: بخشی از ۵۰ میلیون تن کالای جابجا شده توسط راه آهن جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۸ کالاهای صادراتی است که از طریق راه آهن به مرزهای کشور منتقل شده و سپس به سایر روشهای حمل از کشور صادر می گردد که در این میان تلاش برای ثبات نرخ و هزینه های حمل از فعالیتهای ارزشمند راه آهن جمهوری اسلامی ایران است که موجبات اطمینان بیشتر و برنامه ریزی مناسب صادر کنندگان را فراهم می کند.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به گزارش ارائه شده توسط راه آهن جمهوری اسلامی ایران، برنامه ریزی در جهت نوسازی زیرساخت های ریلی از جمله واگن های حمل بار را ضروری دانست و استفاده از توان داخلی جهت تولید واگن را قابل اهمیت ارزیابی کرد.

دبیر کارگروه توسعه صادرات در پایان از مذاکره اتحادیه صادر کنندگان

میوه و تره بار با راه آهن جمهوری اسلامی ایران در خصوص خرید و بازسازی واگن های یخچال دار برای حمل محصولات فساد پذیر خبر داد.



### نان در صدر شکایات مردمی قرار گرفت

در سال گذشت بیشترین شکایات مردمی در حوزه کالا مربوط به نان و لوازم بهداشتی و در حوزه خدمات مربوط به تعمیرگاه های خودروهای سبک و رستوران های غذاخوری بوده است.

به گزارش ایسنا، جدیدترین اطلاعات منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می دهد که سال گذشته چهار میلیون و ۶۱ هزار فقره بازرسی از واحدهای صنفی توسط سازمان حمایت انجام شده که ۱۶۵ درصد نسبت به ۳ میلیون ۴۸۶ هزار فقره بازرسی انجام شده در سال ۱۳۹۷ افزایش داشته است.

همچنین در سال گذشته ۲۷۰ هزار فقره پرونده تشکیل شده که نسبت به ۲۲۲ هزار فقره پرونده تشکیل شده در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۱۶ درصد افزایش داشته است.

تخلیفات کشف شده در حین بازرسی از واحدها صنفی نیز با ۲۰۲ درصد افزایش به ۳۴۵ هزار فقره رسید، درحالی که تخلیفات کشف شده اصناف در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۸۷ هزار فقره بوده است.

با این وجود آمارها حاکی از کاهش ۳۸ درصدی رسیدگی به شکایات مردمی در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ است؛ به طوری که در سال ۱۳۹۷ به ۱۸۲ هزار فقره و در سال ۱۳۹۸ به ۱۷۵ هزار فقره از شکایات مردمی رسیدگی شده است.

همچنین براساس اطلاعات منتشر شده از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بیشترین گزارش ها و شکایات های دریافتی در حوزه کالا مربوط به نان بوده که گرانفروشی، کم فروش و فروش اجباری (کنجد) بیشترین شکایات در بخش نان را به خود اختصاص داده است.

بعد از نان، بیشترین شکایات مربوط به گرانفروشی لوازم بهداشتی بوده که به نظر می رسد، گسترش ویروس کرونا و افزایش تقاضا برای خرید اقلام بهداشتی در بازار، منجر به افزایش شکایات در این بخش شده است.

در حوزه خدمات نیز بیشترین شکایات در سال ۱۳۹۸ مربوط به تعمیرگاه های خودروهای سبک و رستوران های غذاخوری بوده است.

طبق اعلام سازمان حمایت در سال گذشته جمعاً ۲۶۲ هزار و ۱۶ فقره شکایت مردمی در خصوص تخلیفات صنفی و غیر صنفی از طریق تلفن ۱۲۴ ستاد خبری استان ها در بخش کالا و خدمات دریافت و مورد رسیدگی قرار گرفته که که بیانگر یک درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷ است و از این تعداد ۹۰ درصد شکایت مورد رسیدگی قرار گرفته و ۱۰ درصد باقیمانده

وی در خصوص قیمت عرضه انواع برنج در بازار نیز افزود: میانگین قیمت برنج هندی ۹ هزار و ۳۰۰ تومان، متوسط قیمت برنج هاشمی ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومان و متوسط قیمت برنج تایلندی نیز ۱۳ هزار و ۷۳۰ تومان است. معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص شکر نیز گفت: در حال حاضر هر کیلو شکر به قیمت ۵ هزار و ۹۰۰ تومان در زنجیره توزیع عرضه می شود و در اختیار مردم قرار می گیرد.

#### انبارهای روغن فعال هستند

وی در خصوص روغن خوراکی نیز بیان کرد: انبارهای روغن فعال هستند و مشکلی در بازار نیز نداریم و هیچ گونه افزایش قیمتی در این کالا که از کالاهای اساسی مورد نیاز مردم به ویژه در ماه مبارک رمضان نیز هست، نداشته ایم.

#### کاهشی در عرضه ماکارونی نداشته ایم

معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص وضعیت ماکارونی در بازار نیز گفت: کاهشی در عرضه ماکارونی مورد نیاز مردم به ویژه در این ماه مبارک نداشته ایم، قیمت هانیز بدون تغییر است، فقط یک شرکت اقدام به افزایش خودسرانه قیمت کرده است که پرونده آن برای برخورد قانونی به مراجع ذیصلاح ارسال شده است.

#### ۱۲ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری تثبیتی است

تابش در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص قیمت لبنیات نیز بیان کرد: ۱۲ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری تثبیتی است و تغییر قیمت در مابقی کالاهای لبنی نیز باید با هماهنگی و نظارت انجام شود که تا پایان ماه مبارک رمضان هیچ گونه افزایش قیمتی نخواهیم داشت.

#### بر اصل وفور و فراوانی کالا در بازار اعتقاد داریم

وی در بخش پایانی سخنان خود با تأکید بر اینکه بر اصل وفور و فراوانی کالا در بازار اعتقاد داریم، تصریح کرد: اگر برای تأمین کالایی مجبور به واردات آن شدیم، باید واردات با کمترین بروکراسی اداری و در اسرع وقت انجام شود.

نیازمند کار کارشناسی یا استعلام از مراجع مربوطه است.

#### رشد ۸ درصدی مصالحه در شکایات

البته از مجموع شکایات های دریافتی توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها، ۶۴۵۷ فقره با برآورد ارزش بیش از ۳۱۸ میلیارد ریال که جنبه عمومی نداشته قبل از تشکیل پرونده تخلف، منجر به مصالحه و جلب رضایت شاکیان شد که این رقم نشانگر رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

همچنین بر اساس اعلام سازمان حمایت از بین ۱۱۴ هزار و ۱۳۴ مورد گشت مشترک بازرسی که در سال گذشته در سطح کشور انجام شد، ۵۶ هزار و ۶۲۷ فقره پرونده با ارزش بالغ بر ۴ هزار و ۲۷۳ میلیارد ریال تشکیل شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد رشد داشته است.

همچنین در سال گذشته تعداد ۳۴۱ هزار و ۹۹۷ پرونده با ارزش بیش از ۱۳۲ هزار میلیارد ریال از طریق سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها و اتاق اصناف تشکیل و به اداره کل تعزیرات حکومتی ارسال شده که از این تعداد ۳۳۲ هزار و ۸۸۳ پرونده منجر به رای شده اند.

#### گران فروشی در صدر تخلفات

سال گذشته تعداد ۹۷ فقره پرونده عمده نیز از سوی سازمان حمایت به ادارات کل تعزیرات حکومتی استان ها ارسال شده که از این تعداد ۵۷ مورد گرانفروشی، پنج مورد عدم ایفای تعهدات شرکتهای خوروبی و ۲۵ مورد مربوط به عدم ایفای تعهدات ارزی و عدم اجرای ضوابط قیمت گذاری بوده که کاغذ، لاستیک و شیر خام بیشترین پرونده های در این زمینه در این زمینه را شامل می شود.



**کاهشی در عرضه  
ماکارونی نداشته ایم/  
بر اصل وفور و  
فراوانی کالا در بازار  
اعتقاد داریم**



**دبیر انجمن برنج  
ایران: دلان مقصر  
افزایش ۴۴ درصدی  
قیمت برنج داخلی**

دبیر انجمن برنج ایران دلان را مقصر افزایش بیش از ۴۴ درصدی قیمت برنج داخلی در بازار مصرف می داند و یادآور می شود این افزایش قیمت در حالی است که کیفیت محصولی که به دست مصرف کننده می رسد به دلیل تقلب پایین است. جمیل علیزاده شایق در گفت و گو با ایلنا با اشاره به گزارش مرکز آمار

معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: تمامی اقلام و کالاهای مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان به وفور و بدون هیچ گونه افزایش قیمتی در بازار موجود است و مردم از این بابت نگرانی نداشته باشند.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت صمت، عباس تابش در یکصد و نود و یکمین جلسه ستاد تنظیم بازار که امروز دوشنبه در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، در خصوص وضعیت کالاها و اقلام مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان، بیان کرد: خرما که شاخص کالاهای ویژه ماه مبارک رمضان است به قیمت مصوب در کف بازار موجود و در اختیار مردم است و با توافقی که با انجمن ملی خرما و تولیدکنندگان شده است خرما ۷۰۰ گرمی به قیمت ۱۶ هزار و ۸۰۰ تومان در فروشگاه های زنجیره ای عرضه می شود.

صادرات بانک مرکزی به منظور بررسی چالش‌های پیش روی صادرکنندگان در رفع تعهد ارزی سال‌های ۹۸ و ۹۹ گفت: بر اساس چالش‌های مطرح شده از سوی صادرکنندگان در مورد رفع تعهد ارزی و دستورالعمل بازگشت ارز صادرات سال‌های ۹۸ و ۹۹، مقرر شد تا کارگروه حل مشکلات ارزی صادرکنندگان با محوریت کنفدراسیون صادرات و حضور پررنگ بانک مرکزی تشکیل شود.

وی افزود: این کارگروه با حضور نمایندگان بخش خصوصی و رئیس اداره صادرات بانک مرکزی، قرار است به زودی جلسات منظمی را برای حل مشکلات بازگشت ارز صادرکنندگان برگزار نماید.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: همانطور که به ابتکار قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، کارگروهی به منظور حل مشکلات پیش روی صادرکنندگان به صورت منظم و هفتگی تشکیل جلسه داده و آثار و نتایج خوبی هم به جای گذاشته است، کارگروه رفع مشکلات ارزی صادرکنندگان با حضور رئیس اداره صادرات بانک مرکزی هم قرار است جلسات منظمی در این رابطه برگزار نماید.

درباره افزایش ۴۴ درصدی قیمت برنج داخلی در اسفند سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، گفت: تفاوت باور نکردنی بین قیمت برنج در مراکز تولید و مراکز مصرف وجود دارد.

وی ادامه داد: تفاوت قیمت در محل تولید و مصرف به میزانی است که با هیچ یک از معیارهای اقتصادی و بازار تناسب ندارد.

علیزاده شایق با تاکید بر اینکه تفاوت قیمت در حالی است که کیفیت در محل مصرف پایین تر از محل تولید است، افزود: برنج در محل تولید حداکثر ۲ تا ۳ درصد حاوی خرده برنج است، اما میزان خرده برنج در محل مصرف به ۸ تا ۸۰۵ درصد می‌رسد.

به گفته وی: علاوه بر افزایش خرده برنج، برنج‌های عرضه شده در بازار مصرف مشکل اختلاط نیز دارند به این معنی که برنج کیفی ایرانی با برنج مشابه خارجی یا برنج رقم پر مصرف مخلوط می‌شود.

علیزاده شایق یادآور شد: با تمام این تقلبات قیمت برنج در بازار مصرف بسیار بیشتر از مراکز تولید است.

دبیر انجمن برنج ایران مقصر این گرانی را دلالت دانست.

علیزاده شایق اظهار کرد: افزایش بیش از ۴۴ درصدی قیمت برنج داخلی در بازار مصرف بیش از آنکه مربوط به بخش تولید باشد مربوط به دلالت‌بازی در بازار است.

وی قیمت هر کیلوگرم کیفی‌ترین برنج دو الکه با کمترین خرده در محل تولید را ۲۰ تا ۲۳ هزار تومان عنوان کرد.

علیزاده شایق یادآور شد: تخلف و گران فروشی برنج ایرانی در بازار مصرف در ۳ تا ۴ سال اخیر تشدید شده و به رغم اطلاع دستگاه‌های ناظر از این موضوع اقدام مناسبی برای مقابله با آن صورت نمی‌گیرد.

به گزارش ایلنا؛ براساس جدیدترین آمار تغییرات قیمتی برخی از کالاهای اساسی و مهم، در اسفندماه ۹۸ برنج با رشد ۴۴۰۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بیشترین افزایش را به خود اختصاص داده است.



## هلدینگ کشاورزی بنیاد مستضعفان تا پایان سال بورسی می‌شود



مدیر عامل هلدینگ کشاورزی بنیاد مستضعفان با اشاره به سابقه حضور شرکت‌های کشاورزی بنیاد در بورس گفت: بخش کشاورزی بنیاد مستضعفان پیش از همه و از سال ۸۱ در بورس حضور داشته است و امسال نیز قرار است هلدینگ کشاورزی بنیاد مستضعفان در بورس عرضه شود.

به گزارش ایلنا، عظیم رجائی با اشاره به سیاست حضور فعال بنیاد مستضعفان در بازار سرمایه اظهار کرد: اولین شرکت در بخش کشاورزی کشور از زیرمجموعه بنیاد مستضعفان وارد بورس شد و بخش کشاورزی بنیاد از سال ۸۱ با شرکت مگسال در بازار سرمایه حضور دارد.

مدیر عامل هلدینگ کشاورزی بنیاد مستضعفان با بیان اینکه در حال حاضر ۶ شرکت زیرمجموعه این هلدینگ در بورس حضور دارند، گفت: امسال ۲ شرکت دیگر در زیرمجموعه هلدینگ کشاورزی وارد بازار سرمایه می‌شوند و تعداد شرکت‌های بورسی این هلدینگ به ۸ شرکت می‌رسد.

وی خاطرنشان کرد: علاوه بر این شرکت‌ها، امسال مجموعه هلدینگ کشاورزی نیز با دارا بودن ۲۱ شرکت، در بازار سرمایه عرضه خواهد شد.

وی با اشاره به برنامه سال آینده این هلدینگ و شرکت‌های زیر مجموعه آن برای حضور در بازار سرمایه، اضافه کرد: با برنامه‌ریزی انجام شده مقرر شد ۵ شرکت دیگر هلدینگ کشاورزی بنیاد مستضعفان، پس



## رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران اعلام کرد: کارگروه حل مشکلات ارزی صادرکنندگان تشکیل می‌شود



رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران گفت: بر اساس چالش‌های مطرح شده از سوی صادرکنندگان در مورد دستورالعمل بازگشت ارز صادرات سال‌های ۹۸ و ۹۹ مقرر شد تا کارگروه حل مشکلات ارزی صادرکنندگان تشکیل شود.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فودنیوز)، به نقل از کنفدراسیون صادرات ایران، جمشید نفر با اشاره به جلسه دیروز کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران با حضور رئیس اداره

صالحی با تاکید بر اینکه ویروس کرونا تنها مقصر رکود بازار صادراتی پسته ایران نیست، افزود: پیش از آنکه ویروس کرونا بر صادرات پسته ایران تاثیر بگذارد، اجبار تجار به سپرده گذاری ارزی تاثیر خود را بر کاهش صادرات پسته گذاشته بود و ویروس کرونا تنها شرایط را بدتر کرد. وی یادآور شد: در مهره ماه سال گذشته شاهد کاهش ۳۸ تا ۴۰ درصدی صادرات بودیم که دلیل آن سپرده گذاری ارزی بود. صالحی اظهار کرد: در حال حاضر انتقال ارز محصولات فروخته شده به کشور با مشکلات جدی روبه رو است.

وی در پاسخ به این پرسش که معرفی صرافی های منتخب برای انتقال ارز به کشور این مشکل را حل نکرده است، تاکید کرد: مشتریان خارجی به دلیل نگرانی از تحریم های امریکا حاضر به همکاری با صرافی های معرفی شده از سوی ایران نیستند.

رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران درباره شرایط بازار داخلی پسته نیز گفت: علاوه بر بازارهای خارجی شاهد کاهش مصرف پسته در بازار داخلی هستیم. صالحی میزان کاهش مصرف در بازار داخلی را بیش از ۵۰ درصد اعلام کرد.



### امنیت غذایی کشور را با حفظ ذخایر ژنتیکی تامین کنیم

دبیر ستاد زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به ذخایر ژنتیکی کشور، گفت: این منابع مهم انسانی، حیوانی، گیاهی و میکرو ارگانیسم ها امنیت غذای کشور را تامین خواهد کرد. به گزارش ایسنا، مصطفی قانعی ایران را کشوری غنی از منابع و ذخایر فسیلی توصیف کرد و افزود: این منابع در کنار ارزش مادی که دارند، پایه و اساس همه تولیدات بیولوژیک اعم از کشاورزی، غذایی، دارویی، صنعتی و شیمیایی هم محسوب می شوند.

وی ادامه داد: استفاده پایدار از منابع پایه ای طبیعی می تواند به فقرزدایی و تامین امنیت غذایی کشور بینجامد و در نتیجه توسعه اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی کشور را در پی داشته باشد.

قانعی با تاکید بر تعریف برنامه های مختلفی برای افزایش بهره وری و حفظ منابع ژنتیکی کشور، اظهار کرد: ستاد توسعه زیست فناوری در کارگروه زیست بانک و ذخایر ژنتیکی، ارتقای کیفیت و کمیت خدمات بانک های ژن و زیست بانک های کشور را دنبال می کند.

دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یادآور شد: حفاظت، صیانت و بهره برداری پایدار از این منابع تضمین کننده حیات کشور در حال و آینده خواهد بود و انتقال آن به نسل های آینده از وظایف مهم ملی همه ما است.

از ادغام، تا پایان سال آینده وارد بازار سرمایه شوند و با این اقدام تمام بخش کشاورزی بنیاد به صورت کامل بورسی خواهد شد. مدیر عامل هلدینگ کشاورزی فردوس پارس در پایان با تاکید بر اینکه بنیاد مستضعفان به دنبال تصدی گری نیست، تصریح کرد: تمام پروژه های بنیاد مستضعفان با استفاده از توان داخلی اجرا و به بهره برداری می رسد و از آنجایی که سیاست بنیاد، افزایش تصدی گری نیست همه این پروژه ها پس از تثبیت از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار خواهد شد.

در حال حاضر ۳۲ شرکت زیرمجموعه بنیاد مستضعفان در بازار سرمایه حضور دارند که از این میان، ۲ شرکت در سال گذشته وارد بورس شدند و ۱۶ شرکت دیگر نیز امسال در صف عرضه در بازار سرمایه قرار دارند.



### کاهش ۵۰ درصدی صادرات پسته/ کرونا همدست سپرده گذاری ارزی برای از پای در آوردن صادرات پسته ایران شد



رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران از کاهش ۵۰ درصدی صادرات پسته خبر داد و گفت: با شیوع ویروس کرونا زمان صادرات پسته از یک هفته به ۲ ماه افزایش یافته که بسیاری از قراردادهای خارجی را تحت تاثیر خود قرار داده است.

محمد صالحی در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با بیان اینکه یکی از سخت تر دوران تجارت پسته را می گذرانیم، اظهار کرد: تخمین زده می شود میزان صادرات پسته از کشور ۵۰ درصد کاهش یافته است.

وی ادامه داد: اعلام حجم دقیق کاهش صادرات و زیان آن برای تولید کنندگان و تجار نیاز به زمان بیشتری دارد.

صالحی درباره دلایل کاهش صادرات پسته، اظهار کرد: یکی از مهمترین دلایل کاهش صادرات پسته شیوع ویروس کرونا است که تجارت را در تمام بخش ها مختل کرده است.

وی اضافه کرد: شیوع ویروس کرونا موجب تعطیلی کارخانه ها و شرکت های شده است که عمل فرآوری و توزیع پسته را انجام می دادند و این امر اثر مستقیم بر میزان مصرف در بازار خارجی داشته است.

صالحی با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا زمان تحول محصول به مشتریان را نیز افزایش داده است، افزود: مدت زمان تحویل محصول به مشتریان خارجی از یک هفته به ۵۰ روز و در برخی مواقع تا ۲ ماه افزایش یافته است، این امر بسیاری از قراردادهای تحت تاثیر خود قرار داده است.

به گفته وی؛ تاخیر در تحویل موجب نارضایتی مشتریان خارجی شده به نحوی که برخی اقدام به فسخ قرار با تجار ما کرده اند.

HEALTHY  
FOOD

# کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

## فواید حفاظتی مصرف توت و سیب و چای در برابر آلزایمر

مطالعات  
نشان می دهد

مرتبط است:

— مصرف کم فلاونول ها (سیب، گلابی و چای) با ریسک دو برابری ابتلاء به آلزایمر و سایر انواع زوال عقل مرتبط است.  
— مصرف کم آنتوسیانین ها (بلوبری و توت فرنگی) ریسک ابتلاء به آلزایمر و سایر انواع زوال عقل را چهار برابر افزایش می دهد.  
— مصرف کم پلیمرهای فلاونوئید (سیب، گلابی و چای) با افزایش دو برابری ابتلاء به آلزایمر و سایر انواع زوال عقل مرتبط است.

مطالعه نشان می دهد مصرف کم مواد خوراکی سرشار از فلاونوئیدها با افزایش ریسک ابتلاء به بیماری آلزایمر در طول ۲۰ سال بعد مرتبط است. محققان دانشگاه تافتس امریکا عنوان می کنند سالمندانی که مقادیر کم مواد خوراکی سرشار از فلاونوئیدها نظیر انواع توت ها، سیب و چای مصرف می کنند، دو تا چهار برابر افراد با مصرف بالاتر این مواد خوراکی، با احتمال ابتلاء به بیماری آلزایمر و زوال عقل های دیگر در طول ۲۰ سال مواجه هستند. محققان در این مطالعه، ۲۸۰۰ فرد ۵۰ سال به بالا را از لحاظ رابطه طولانی مدت بین مصرف مواد خوراکی حاوی فلاونوئیدها و ریسک بیماری آلزایمر بررسی کردند. در این مطالعه طولانی مدت، افراد مدت ۲۰ سال تحت نظر بودند.

فلاونوئیدها مواد طبیعی موجود در میوه و سبزیجاتی نظیر گلابی، سیب، توت ها، پیاز و نوشیدنی های گیاهی نظیر چای هستند. فلاونوئیدها فواید مختلفی برای سلامت از جمله کاهش التهاب دارند. شکلات تلخ منبع دیگر فلاونوئیدها است.

تیم تحقیق به سرپرستی «جین مایر» دریافت مصرف کم سه نوع فلاونوئید در مقایسه با مصرف بالا آن، با ریسک بالاتر ابتلاء به زوال عقل

## ارتباط قهوه با خواص ضد چاقی در زنان

محققان انگلیسی  
می گویند

در مجموع میانگین درصد کل چربی بدن در زنان تمام گروه های سنی که ۲ یا ۳ فنجان قهوه می نوشیدند ۸.۲ درصد کمتر بود.

در مردان، این رابطه خیلی مشهود نبود. به طوری که مردان ۲۰ تا ۴۴ سال که روزانه دو یا سه فنجان قهوه می نوشیدند کل چربی بدن شان ۳.۱ درصد کمتر بود.

دکتر «لی اسمیت»، سرپرست تیم تحقیق، در این باره می گوید: «تحقیق ما نشان می دهد که وجود یک ترکیب پیواکتیو در قهوه، بجز کافئین، موجب تنظیم وزن شده و احتمالاً می تواند به عنوان ترکیب ضد چاقی استفاده شود.» سالانه حدود ۷ میلیون تن قهوه در جهان مصرف می شود.

به گفته محققان، ترکیبات موجود در قهوه دارای خواص ضد چاقی است.

نتایج تحقیق جدید نشان می دهد زنانی که روزانه دو یا سه فنجان قهوه می نوشند در مقایسه با افرادی که کمتر قهوه می نوشند، چربی تحتانی و شکمی کمتری دارند. محققان دانشگاه آنجلیا راسکین انگلستان در مطالعه خود دریافتند زنان ۲۰ تا ۴۴ سال که روزانه ۲ تا ۳ فنجان قهوه می نوشیدند دارای کمترین میزان چربی دور شکمی بودند که ۴.۳ درصد کمتر از افرادی بود که قهوه نمی نوشیدند. در بین زنان ۴۵ تا ۶۹ سال، آنهایی که ۴ فنجان یا بیشتر در روز قهوه می نوشیدند ۱.۴ درصد دارای چربی کمتری بودند.



# ارتباط رژیم غذایی سرشار از لبنیات و کاهش ریسک دیابت و فشارخون

یافته جدید  
محققان



محققان دریافتند مصرف حداقل دو وعده لبنیات در روز با کاهش ریسک ابتلا به دیابت و فشارخون بالا مرتبط است.

مصرف بیشتر محصولات لبنی با کاهش ریسک دیابت، فشارخون بالا و سندروم متابولیک مرتبط است.

شرکت کنندگان این مطالعه در رده سنی ۳۵ تا ۷۰ سال از ۲۱ کشور جهان بودند: آرژانتین، بنگلادش، برزیل، کانادا، شیلی، چین، کلمبیا، هند، ایران، مالزی، فلسطین، پاکستان، فیلیپین، لهستان، آفریقای جنوبی، عربستان، سوئد، تانزانیا، ترکیه، امارات و زیمبابوه.

مصرف معمول لبنیات در طول ۱۲ ماه قبل از طریق پرسشنامه‌ای از شرکت کنندگان ارزیابی شد. محصولات لبنی شامل شیر، ماست، دوغ، پنیر و غذاهای تهیه شده از محصولات لبنی بود و در قالب پرچرب تا کم چرب (۱ تا ۲ درصد) طبقه‌بندی شدند.

کره و خامه به طور جداگانه ارزیابی شدند چراکه در برخی کشورها این مواد خوراکی به طور متداول مصرف نمی‌شوند.

اطلاعات مربوط به سابقه مصرف دارویی شخص، مصرف داروهای تجویزی، میزان تحصیلات، سیگار کشیدن، اندازه دور کمر، میزان وزن و قد، فشارخون و

میزان گلوکز خون در حالا ناشتا هم جمع‌آوری شد.

محققان مشاهده کردند مصرف لبنیات پرچرب، و نه لبنیات کم چرب، یا شیوع کمتر اکثر مؤلفه‌های سندروم متابولیک مرتبط بود.

به گفته محققان، حداقل دو وعده مصرف لبنیات در روز با کاهش ۲۴ درصدی ریسک سندروم متابولیک مرتبط بود. این ارتباط در مورد مصرف لبنیات پرچرب به مراتب بیشتر از لبنیات کم چرب بود.

## تاثیر افزودن ادویه‌ها به وعده غذایی در کاهش التهاب

چرا باید به غذاهایمان ادویه اضافه کنیم؟ در سال‌های اخیر، محققان دریافتند التهاب می‌تواند بعد از مصرف وعده غذایی چرب یا حاوی قند بالا افزایش یابد.

در این مطالعه، ۱۲ مرد در رده سنی ۴۰ تا ۶۵ سال که چاق بوده یا اضافه وزن داشته و حداقل یک فاکتور پرخطر بیماری قلبی عروقی را داشتند، مورد مطالعه قرار گرفتند. به طور تصادفی هر شرکت کننده سه نوع وعده غذایی با چربی اشباع شده و کربوهیدرات بالا در سه روز جداگانه مصرف



کردند: یک وعده بدون ادویه، یک وعده همراه با دو گرم از مخلوط ادویه‌ها، و یک وعده هم همراه با ۶ گرم از مخلوط ادویه‌ها. سپس نمونه خون افراد جمع‌آوری و بررسی شد.

بعد از بررسی داده‌ها، محققان دریافتند سیتوکین‌های التهابی بعد از مصرف وعده غذایی حاوی ۶ گرم ادویه کاهش یافت. شش گرم ادویه تقریباً در حدود یک قاشق چای‌خوری یا یک قاشق سوپ‌خوری است. محققان در حال انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه هستند.

محققان دریافتند افزودن ۶ گرم ادویه به وعده غذایی مملو از چربی و کربوهیدرات‌ها منجر به کاهش نشانه‌های التهاب ناشی از مصرف آنها می‌شود.

«کانسی راجرز»، سرپرست تیم تحقیق از دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا، در این باره می‌گوید: «افزودن انواع ادویه‌ها به وعده غذایی چرب یا پرکربوهیدرات می‌تواند راهی برای سالم‌تر کردن آن غذا باشد. ما در این مطالعه فقط به یک ادویه خاص اشاره نداریم.» محققان در

این مطالعه، از مخلوطی از ریحان، برگ بو، فلفل سیاه، دارچین، گشنیز، زیره، زنجبیل، پونه کوهی، جعفری، فلفل قرمز، رزماری، آویشن و زردچوبه استفاده کردند.

به گفته راجرز، در مطالعه قبلی خواص ضدالتهابی انواع ادویه‌ها نظیر زنجبیل و زردچوبه اثبات شده بود.

بعلاوه، التهاب مزمن با پیامدهای بدی برای سلامت نظیر سرطان، بیماری قلبی عروقی و اضافه وزن و چاقی مرتبط است.

کمیبود شدید روغن مورد نیاز صنایع غذایی

## شرکت بازرگانی دولتی

# از اجرای مصوبه ستاد تنظیم بازار سر بازمی زند تهدید ۸۰ هزار شغل مستقیم



دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران از کمیبود شدید روغن در صنایع غذایی کشور خبر داد و گفت: در صورت عدم تامین نیاز روغن صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات، این صنایع حداکثر تا اواسط تیرماه امکان ادامه فعالیت دارند.

جمشید مغازهای با اشاره به مصوب ستاد تنظیم بازار برای دریافت روغن امانی از شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: به رغم اینکه این مصوبه لازم الاجرا است، اما شرکت بازرگانی دولتی ایران تا این لحظه از آن سر باز زده است. وی ادامه داد: عدم تامین روغن مورد نیاز صنایع غذایی مشکلات جدی را برای این صنایع ایجاد کرده است به نحوی که پیش‌بینی می‌شود حداکثر تا اواسط تیرماه دوام بیاورند. مغازهای با تاکید بر اینکه فقط در بخش صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات بیش از ۸۰ هزار شغل مستقیم در معرض تهدید قرار گرفته است، افزود: ۳۰۰ تا ۳۰۶ کارخانه عضو انجمن ما هستند که در این کارخانه‌ها به طور مستقیم ۸۰ هزار نفر مشغول کارند و عدم تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید از جمله روغن می‌تواند شغل این افراد را تهدید کند.

به گفته وی، کمیبود روغن برای صنایع غذایی از ۲۰ تا ۲۵ روز پیش تشدید شد و با توجه به میزان مصرف روغن در صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات تاثیر منفی آن بر این صنایع بیش از سایر صنایع و حدود ۷۰ درصد بوده است.

مغازهای با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه‌ها برای ادامه فعالیت به همدیگر روغن قرض می‌دهند، گفت: با خالی شدن انبار کارخانه‌ها به تدریج به روزهای نزدیک خواهیم شد که امکان ادامه تولید برای کارخانه وجود نداشته باشد.

وی تصریح کرد: به زودی این مشکل تاثیر خود را بر بازار مصرف داخلی خواهد گذاشت و بازار بر اثر کاهش عرضه با افزایش قیمت روبه‌رو می‌شود.

## تولید نان گندم فراسودمند با دوسویه باکتری بومی

محققان دانشگاه‌های علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و علوم پزشکی گلستان با افزودن دو سری از باکتری‌های بومی به خمیر ترش آرد گندم، موفق به تولید نان فراسودمند شدند.

علیرضا صادقی، مجری و از محققان این طرح، نان را محصولی پرمصرف در سبد غذایی خانواده‌ها دانست و افزود: این محصول دارای ضایعات زیادی است؛ از این رو تولید نانی با زمان ماندگاری مناسب و ویژگی‌های مطلوب از ضروریات است که در این راستا راهکاری را ارائه کردیم. وی با بیان اینکه این تحقیقات با همکاری دانشگاه علوم پزشکی گلستان اجرایی شده است، یادآور شد: در طی آن برای بهبود ویژگی‌های نان راهکاری را ارائه دادیم و این طرح نیز از پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی برخوردار شده است.

صادقی با تاکید بر اینکه در این طرح از دو باکتری بومی ایران برای بهبود خواص نان استفاده کردیم، اظهار کرد: این باکتری‌ها اثرات ضد قارچی مناسبی را از خود نشان دادند، به گونه‌ای که با کاربرد آنها ۵ تا یک هفته رشد قارچ در نان محدود و ماندگاری بیشتری در نان مشاهده شد.

این محقق کاهش کپک زدگی، بیات شدن نان و کاهش اسید فیتیک در نان را از مزایای کاربرد این دو سویه باکتریایی بومی دانست و ادامه داد: وجود اسید فیتیک به مقدار زیاد در نان باعث دفع املاح از بدن می‌شود؛ اما با کاهش آن ارزش تغذیه‌ای نان بالاتر می‌رود که این موضوع خصوصا در افرادی که فقر املاح و آهن در آنها وجود دارد، دارای اهمیت است.

صادقی با تاکید بر اینکه با این روش می‌توان اقدام به تولید نان فراسودمند کرد، افزود: هدف از انجام این پژوهش شناسایی دقیق آغازگرهای لاکتیکی موجود در خمیر ترش حاصل از آرد کامل گندم بوده است.

مغازهای یکی دیگر از نگرانی‌های بزرگ این صنایع را اختلال در صادرات عنوان کرد که از سال گذشته روند کاهشی داشته است.

وی میزان کاهش صادرات بیسکویت، شیرینی و شکلات کشور در سال گذشته را ۴۰ درصد عنوان کرد که با ادامه مشکل در تامین مواد اولیه در سال جاری درصد آن بسیار بیشتر خواهد شد.

مغازه تاکید کرد: ما نسبت به مشتریان خارجی خود تعهداتی داریم که عدم اجرای آن‌ها می‌تواند منجر به واگذاری بازار به رقبا شود.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت،

شیرینی و شکلات میزان روغن

مورد نیاز این صنایع را ۳۰۰ تا

۳۵۰ هزار تن در سال اعلام کرد.

مغازهای یادآور شد: اجرای

مصوبه ستاد تنظیم بازار مبنی

بر تامین روغن مورد نیاز صنایع به

شکل امانی بر عهده شرکت بازرگانی

دولتی ایران و هرگونه نتایج منفی حاصل

از عدم اجرای این مصوبه و مشکلاتی که برای

صنایع پیش خواهد آمد بر گردن این شرکت

خواهد بود و باید قانونی پاسخگو باشد.





(۲) پایداری و ثبات شبکه  
امولسیون در مارگارینه‌های  
با چربی پایین

آزمون‌های سم‌شناسی:

مجموعه‌ای از مطالعات سم‌شناسی در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ برای بررسی سمیت ADMUL WOL، یکی از برندهای پلی گلیسرول پلی رسینولات (PGPR) انجام شد. محتوی این تحقیقات شامل مطالعات در باره افراد بشری بود. در طول سال‌های ۱۹۶۴ و ۱۹۶۵، PGPR به ۱۹ داوطلب انسانی تغذیه شد که رژیم غذایی حاوی مقادیر ثابت چربی و پروتئین بود. PGPR به مدت ۲ هفته تا ۱۰ گرم در روز به هر داوطلب در سوپ، کیک و میوه‌های تیفی تغذیه شد. مقادیر طبیعی قبل از قرار گرفتن در معرض پارامترهای بیوشیمیایی مشخص شد. آزمون‌های تعادل چربی نشان داد که هضم و جذب PGPR صورت گرفته است.

هیچ اثر متقابل PGPR بر پارامترهای بیوشیمیایی مختلف مشاهده نشد و PGPR هیچ اثر سمی بر روی کبد و کلیه‌ها نداشت و مصرف PGPR توسط انسان‌ها اثرات نامطلوب نداشت. مقدار مصرف شده تا ۱۰ گرم در روز معادل حدود ۶۳ برابر بیشتر از مقدار میانگین مصرف روزانه مصرفی در مردان به میزان ۲/۶۴ کیلوگرم وزن بدن در روز بود. از این مطالعه به این نتیجه رسیده شده است که مصرف اثرات نامطلوبی در انسان ندارد.

نتیجه‌گیری:

با توجه به تاثیرات مثبت استفاده از پلی گلیسرول پلی رسینولات بر روی خواص رئولوژیکی شکلات و روکش‌ها گروه صنعتی نجاتی (آناتا)، در محصولات تولیدی خود نظیر شکلات‌های تابلت ۶۵٪، ۷۷٪، ۸۹٪، روکش‌های کاکائویی و روکش‌های شکلاتی، از این ماده اولیه استفاده می‌کند.

## پلی گلیسرول پلی رسینولات

# PGPR

تهیه و تنظیم: سعید اسکویی

چکیده:

پلی گلیسرول پلی رسینولات یا همان PGPR امولسیفایری است که از پلیمریزاسیون اسیدهای چرب روغن کرچک یا روغن سویا و گلیسرین در غلظت‌های مختلف بدست می‌آید. در شکلات، شکلات ترکیبی و پوشش‌های مشابه، PGPR عمدتاً با مواد دیگر مانند لسیترین برای کاهش ویسکوزیته استفاده می‌شود. همچنین می‌تواند به عنوان یک امولسیفایر در اسپری‌ها و سس سالاد استفاده شود، یا برای بهبود بافت محصولات پخته شده به کار رود.

مقدمه:

روغن روان‌کننده شکلات (پلی گلیسرول پلی رسینولات، هموپلیمر، E۴۷۶) نیروی برشی yield value و اصطکاک بین ذرات جامد (مانند کاکائو، شکر، شیر) را کاهش داده و متقابلاً ویسکوزیته پلاستیک شکلات‌های تهیه شده با کره کاکائو و یا جانشین کره کاکائو را کاهش می‌دهد و از این طریق تعامل میان ذرات شکر و چربی را بهبود می‌بخشد. استفاده همزمان از PGPR و لسیترین در شکلات تاثیر سینرژیستی دارد، یعنی ترکیب موجود بهترین تاثیر و عملکرد را در شکلات به جای می‌گذارد.

تولید پلی گلیسرول پلی رسینولات:

جهت تولید این محصول ابتدا گلیسرین در دمای ۲۰۰ درجه سانتیگراد در یک راکتور در حضور کاتالیزور قلیایی برای تولید پلی گلیسرول حرارت داده می‌شود. اسیدهای چرب روغن کرچک به طور جداگانه همزمان با بالا بردن دما تا ۲۰۰ درجه سانتی گراد، برای ایجاد اسیدهای چرب اشباع شده اضافه می‌شوند و سپس پلی گلیسرول و اسیدهای چرب اشباع شده ریزینولیک برای ایجاد پلی گلیسرول پلی رسینولات با یکدیگر مخلوط می‌شوند.

پلی گلیسرول پلی رسینولات امروزه مصرف گسترده‌ای در صنعت روغن و مارگارین، نان، شیرینی و شکلات و امولسیفایرها دارد.

کاربرد PGPR در شکلات:

- (۱) کاهش ویسکوزیته شکلات
- (۲) بهبود ویژگی‌های جریان شکلات و شکلات ترکیبی
- (۳) بهبود عملکرد تجهیزات مورد استفاده برای تولید محصولات جامد
- (۴) کاهش مصرف کره کاکائو، CBS و سایر جانشینهای کره کاکائو. باعث می‌شود ذرات جامد در شکلات، در کره کاکائو به حالت تعلیق درآمده و با کاهش ویسکوزیته، کره کاکائو کمتری استفاده می‌شود و موجب صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود، زیرا کره کاکائو یک ماده گران قیمت است.
- (۵) راحتی کاربری شکلات روکشی برای اینروب کردن محصولاتی مانند کیک، شکلات، بستنی، ویفر و...
- (۶) پخش شدن یکنواخت شکلات روکشی بر روی مغزی
- (۷) جلوگیری از حباب زدن شکلات
- (۸) قالب‌گیری آسان تر شکلات‌های قالبی و ظریف
- (۹) ایجاد یک لایه نازک از شکلات بر روی محصول پایه و در نتیجه خشک شدن سریع محصول قبل از بسته‌بندی.
- (۱۰) نیاز به ویبریشن کمتر برای خارج کردن شکلات‌های قالبی از قالب

کاربرد PGPR در شکلات روکش بستنی:

- (۱) کاهش مصرف شکلات روکشی در بستنی‌های با روکش شکلاتی که برای صنعت بستنی بسیار مقرون به صرفه است.
- (۲) سرعت خط تولید به دلیل کریستالیزاسیون سریع (خشک شدن سریع روکش) بالا می‌رود.
- (۳) پدیده pinholes را در روکش بستنی کاهش می‌دهد، بنابراین سطح روکش بستنی براق تر خواهد بود.

کاربرد PGPR در مارگارین:

- (۱) بهبود خاصیت مالش‌پذیری (spread ability)



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

## فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : ..... نام شرکت : .....  
سمت : .....  
نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) : .....  
شروع اشتراک از شماره ..... تا شماره ..... تعداد نسخه : .....  
نشانی : .....  
کدپستی : ..... تلفن : .....  
موبایل : .....  
مبلغ ..... ریال طی حواله بانکی شماره ..... مورخ .....  
بانک .....  
واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه  
تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان  
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان  
اشتراک ۶ ماهه  
تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان  
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان  
اشتراک یک ساله  
تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان  
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.  
توجه : هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳  
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۶۲ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ ایمیل: sanatghaza@gmail.com



شرکت فرآیند فرآوری زیستی  
Biotechnology Process Co.

**تولید کننده انواع مالتودکسترین،  
نشاسته های مدیفیه، انواع استابیلایزر ها  
و رنگ های خوراکی**



+9821 22 666 474-5



+9821 22 666 236



[www.parsesta.com](http://www.parsesta.com)



[sisib.ir](https://www.instagram.com/sisib.ir)

آدرس: تهران ، خیابان ولیعصر ، بالاتر از چهارراه پارک وی ، پلاک ۲۷۶۶



پگاه گلپایگان



واحد نمونه استاندارد  
سال های ۹۲ و ۹۴ و ۹۷

پنیر لیقوان

بایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



400gr

800gr

@prpegahgolpayegan  
pegah\_dairy\_golpayegan

تلفن ارتباطات مردمی : ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸  
www.golpayegan.pegah.ir

TUV NORD



TUV  
CERT  
ISO 9001: 2000

TUV  
CERT  
HACCP



دارای گواهی انطباق محصول  
با استاندارد های اتحادیه اروپا  
EU208/2005



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.  
شرکت فرآورده های روغنی ایران



انتخاب سلامتی

NINA  
نیلا





کروه صنعتی راهب RG

Raheb Industrial Group

دارنده ۱۴ عنوان صادر کننده ی نمونه و ممتاز کشوری



Email: [info@rabeegostar.ir](mailto:info@rabeegostar.ir)

[www.irangolab.ir](http://www.irangolab.ir)



[www.sabzanco.com](http://www.sabzanco.com)



SABZANCO



021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۸۵

گالها®



همراه روزهای  
گرم تابستان



Golha Food Industries



# نیوشابه لاکیدو

کولا



قند کمتر، حاوی کلسیم  
#لاکیدوسالمتره

# آنتی اکسیدان

۱۰۰٪ آبمیوه  
بدون شکر افزوده



آبمیوه‌ها  
خاص تر می شوند.

@sunich\_co  
www.sunich.org

