

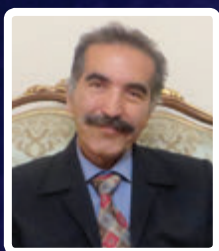
کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ - شماره ۱۹ دوره جدید (۱۲۴) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان

درگذشت نماد روابط عمومی صنایع غذایی کشور

باز نشر مصاحبه با زنده یاد استاد علی بهزاد



چگونگی تحقق شعار جرهش تولید

ماهنامه صنعت غذا بررسی می کند:

یادداشت رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران
درباره چشم انداز کشاورزی در سال ۹۹

ضرورت بازمهندسی زنجیره های تامین محصولات کشاورزی



در گفتگو با
رئیس شورای ملی زعفران
مطرح شد:

تاثیر کرونا بر صادرات زعفران و چشم انداز پیش رو



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشگوار (تهران/مشهد/آذربایجان)



دلپذیر

از سال ۱۳۲۸



HEY DAY

NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE

هی دی



تلفن: ۰۲۱-۶۶۷ ۹۴ ۷۷۳

مجموعه شرکت های تولیدی خوشگوار و نوشاب

خوشگوار

اولین تولیدکننده آنزیم در مقیاس صنعتی در ایران

نشاسته و الکل

آرد و نان

نوشیدنی‌ها

لبنیات



www.biolucece.com

آدرس: خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه دوازده

متری دوم، پلاک ۲۰، طبقه ۳، واحد ۱۱

کد پستی: ۱۹۹۵۸۶۳۳۱۵

شماره تماس پاسخگویی: ۰۲۱-۴۳۰۱۶

گروه صنایع غذایی

نامینو

دوست خوننمزه من!

ماه مهمانی خوشمزه بگذره



● کلاب نان بسوس دار، پنیر، خرما و گردو
Cheese, Date and Walnut Club

کسی بهتر از شما؟



@alima_cheese



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولیدکننده انواع فروکتوز، گلوکز، مالتودکسترین و نشاسته

کاربردها: شیرینی‌ها • محصولات بیکری • آبمیوه‌ها • مرباجات
• نوشیدنی‌ها • کمپوت‌ها • دسرهای آماده



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

@zarfructose



TUV NORD



TUV
CERT
ISO 9001: 2000

TUV
CERT
HACCP

TUV

دارای گواهی انطباق محصول
با استاندارد های اتحادیه اروپا
EU208/2005



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co.
شرکت فرآورده های روغنی ایران



NINA
نیلا





بیسویت کرمدار
دورنا



#با_هم_کرونا_را_شکست_میدهم

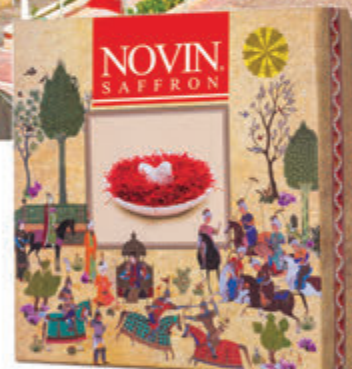
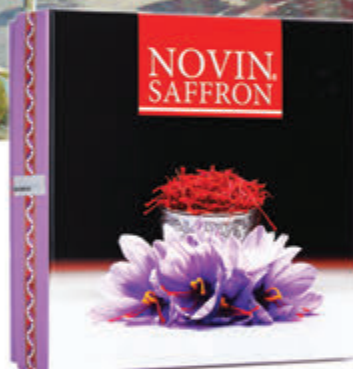
#در_خانه_میمانیم

 Dorna_cake

 www.dorna-co.com

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان

صادر کننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تلها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه (عفران) ۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com

NOVIN[®]
SAFFRON

نوین زعفران



کیفیت و رتبه جهانی



فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در مشهد و تهران

- مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۰۵۱ - ۳۷۶۴۰۲۱۷
- مشهد ، بولوار هفت تیر ، گلشن ، برج تجاری اداری آرمیتاژ طبقه ۱- تلفن : ۰۵۱ - ۳۸۳۳۵۶۴۰
- مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۲۶۴۸۴
- مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۰۵۱ - ۳۳۴۰۰۲۳۹
- مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲۸ و ۲۹
تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶
- **کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه: مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳**
تلفن : ۰۵۱ - ۳۱۰۰ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۶۰۴۵۵۱۰
- تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع آپال ، طبقه ۱- ، واحد ۵
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۳۸۷۳۸۶
- تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۲ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰



گروه صنعتی نجاتی
NEJATI IND. GROUP
www.anata.com



بیسکویت
کراکر
تکرو



TAKRO



زر ماکارون

با آرد سمولینا

Goldening
Products



باشگاه مشتریان زر

با عضویت در

از محتوای اختصاصی، جوایز و طرح های ویژه بهره مند شوید



مهربان باشیم



فرآورده های زیتون ماهراد

زیتون پرورده | زیتون اسلایس | زیتون مغزدار | زیتون سیاه | انواع ترشی (برپایه زیتون)
تولید محصولات پاستوریزه و بدون مواد نگهدارنده | اولین تولید کننده زیتون پرورده به روش صنعتی
کارخانه: ۷ و ۲۶ ۳۵۴۱۳۰۵۱ | دفتر تهران: ۱۲ ۳۰۰ ۴۴۰ ۰۲۱ | WWW.MAHRAD.COM



بفرمایید صبحانه ...



Soutchilar



Argon Sanat Co.

Manufacturer of all kinds of stainless steel tanks and dairy machines

طراحی و ساخت انواع مخازن استینلس استیل و دستگاه های صنایع لبنی

- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- کندانسور
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت
- برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر
- دستگاه پاستوریزاتور
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس
- بیچ میکس (Batchmix blending and mixing system)
- سامانه CIP (CIP Station)
- پلیت کولر و پلیت هیتر
- مهره ماسوره، شیر نمونه برداری و ادوات CIP





پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه



پنیر ورقه ای



www.golpayegan.pegah.ir



[@prpegahgolpayegan](https://www.instagram.com/prpegahgolpayegan)

ارتباطات مردمی ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸



[pegah_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_golpayegan)



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان مبار

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

مهندس پریسا افشار

امور مشترکین:

مهرسا عصری، نازگل مصاحبی فرد

مینا امامی آشتیانی

مدیر هنری:

داود پیشکار

صفحه آرا:

حمیدرضا نعیمی

صنعت غذا

« فهرست »

عناوین

سر مقاله	۱۸
اخبار	۱۹
علی بهزاد، روزنامه نگار پیشکسوت، بر اثر ابتلا به کرونا در گذشت	۲۶
چگونگی تحقق شعار جهش تولید	۳۰
لزوم ایجاد جهش در تولید توجه به موانع تولید و رفع آنها از سوی	۳۳
نهادهای دولتی و نظارتی است	
جهش تولید با قوانین پولی و بانکی فعلی شدنی نیست	۳۳
توجه به تجارت فرامرزی باعث جهش تولید و تحقق شعار سال خواهد شد	۳۴
سازمان ملی استاندارد برای جهش تولید در وهله اول جهش کیفی را مدنظر	۳۴
قرار می دهد چون با تحقق این مهم جهش کمی هم اتفاق خواهد افتاد	
راه محقق شدن جهش تولید در صنایع مختلف و صنایع غذایی کشور پرهیز از	۳۵
قانون گذاری های آتی و مشورت با تولید کنندگان بخش خصوصی است	
دولت باید استراتژی مشخصی در حمایت از تولید داشته باشد	۳۵
رونمایی از اپلیکیشن «تاک» با موضوع تغذیه، ایمنی و کرونا	۳۶
شخصیت صنعت غذای سال ۹۸	۳۷
اخبار شرکت های صنایع غذایی	۳۸
تاثیر کرونا بر صادرات زعفران و چشم انداز پیش رو	۴۴
پتانسیل های صادراتی صنعت ساخت ماشین آلات صنایع غذایی کشور	۴۶
ادامه شیوع کرونا مشکلی برای مواد غذایی ایجاد نخواهد کرد	۴۶
ضرورت بازمهندسی زنجیره های تامین محصولات کشاورزی	۴۷
احتمال انتقال ویروس کرونا از طریق نان های حجیم پایین است	۴۷
اخبار	۴۸
نکاتی درباره مواد غذایی دوران کرونا	۵۲
کمبود شکر دوباره دامن کارخانجات را گرفت!	۵۲
حمایت فعالان اقتصادی از خط مقدم مقابله با کرونا ادامه دارد	۵۳
صاحبان صنایع و تجار باید به مسئولیت اجتماعی خود تا شکست	۵۳
کامل کرونا عمل کنند	
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۴
آیا صنعت غذا و مواد غذایی در انتقال ویروس کووید-۱۹ نقش دارند؟	۵۶
انتقاد صریح رئیس فدراسیون تشکل های صنایع غذایی و کشاورزی از	۵۹
امور بین الملل جهاد کشاورزی	
روغن نارگیل	۶۰
فرم اشتراک	۶۱



30

ماهنامه صنعت غذا بررسی می کند:

چگونگی تحقق شعار جهش تولید



44

در گفتگو با رئیس شورای ملی زعفران مطرح شد:

تاثیر کرونا بر صادرات زعفران و چشم انداز پیش رو

شامل اخبار: مجمع تشکلهای صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله: تهران ، سعادت آباد، ابتدای بلوار شهرداری شمالی، ساختمان سرو، طبقه ۷، واحد ۴

آدرس مدیر مسئول: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: بزرگراه فتح، جاده قدیم کرج، کیلومتر ۵، روبه روی فتح ۲۹، کوچه گل سرخی، پلاک ۲، چاپ وطن آرا

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۸۲۳۶۱۹

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



26

علی بهزاد، روزنامه نگار پیشکسوت
بر اثر ابتلا به کرونا
درگذشت

38

اخبار شرکت‌های
صنایع غذایی



مهندس محمد بزم آرا
مدیر عامل شرکت پگاه
فارس شد



هت تریک بانوی
زعفران ایران در
کسب افتخارات
در ایام روز مادر

56

آیا صنعت غذا و مواد غذایی در انتقال
ویروس کووید-۱۹ نقش دارند؟



کرونا و جهش تولید صنایع غذایی



بسمه تعالی

رهبر معظم انقلاب در طلیعه سال نو، در نام گذاری سال، عبارت «جهش تولید» را به سال ۱۳۹۹ اطلاق نمودند. شاید برای برخی این انتخاب تعجب آور بود. در حالیکه ویروس کرونا در کشور اوج می گرفت و بسیاری از روابط بریده و بسیاری از اماکن از جمله اماکن متبرکه مسدود شده بود انتظار این بود که سال ۹۹ مثلاً سال «سلامت و بهداشت» یا «بهروزی مردم» یا به «عناوین مشابه» نامیده شود. چه شد که رهبر انقلاب با توجه به اطلاعات وسیع و به روزی که دارند چنین تصمیمی اتخاذ کرده اند.

بیاد دارم که در سال ۶۵ در بحبوحه دفاع مقدس موضوعی در نخست وزیری مطرح شد که درست است که دفاع مقدس در اولویت است اما بهر حال جنگ پایان می پذیرد و هر چه بهتر که در همین حال و با وجود جنگ به فکر آینده و ایجاد امکانات تولید و اشتغال باشیم و چنین شد که ستاد طرح های مهم انقلاب با موافقت نخست وزیر و با حمایت رئیس جمهور و مجلس تشکیل و تا سال ۱۳۶۸ تعداد ۱۲۰ طرح مهم صنعتی و کشاورزی و خدماتی را به بهره برداری رساند و این یعنی نگاه جامع به مدیریت کشور و البته با رعایت اولویت ها که در آئین جنگ و کمک به جبهه ها بود.

آنچه بنظر میرسد آنست که اگر بخواهیم تسلیم عناصری مانند ویروس کرونا بشویم و همه چیز را متوقف کنیم آنگاه بحران های بزرگ تری در کشور ایجاد می شود. برای مقابله با هر پدیده باید ابتدا با شناخت کامل آنرا تحلیل و با روش مناسب طراحی لازم را بانجام رساند. باید با شناخت علمی از نقاط ضعف و قوت یک پدیده روش های مناسب با آنرا برگزید. یک ملت ۸۰ میلیونی علاوه بر مبارزه با بیماری کرونا و البته سایر بیماری های ویروسی، میکروبی، مزمن و موروثی وظایف اصلی و دیگری هم دارد که باید به آنها پردازد. مسئله ذلت و حیات و تامین نیازهای اولیه از آن جمله است و تلاش برای انجام آنها و تامین آنها بجز غریزه و عقل انسان، سرچشمه از تعالیم الهی اسلامی دارد که دنیا مزرعه آخرت است و «ان مع العسر یسرا» و توکل به خداوند سرلوحه این تعلیمات است. انسان متوکل و عاقل امروز همه مسائل را با هم می بیند. مگر می توان کشاورزی و تولید صنعتی و خدماتی را متوقف نمود. اگر مسامحه ای در این امور شود آنگاه باید دست نیاز به کشورهای دراز کنیم که اگر دشمن نباشند خود مشکلات فراوانی دارند و این خود مغایر همه نوع حکمت مدیریت و زندگانی است. با درک درست از ماهیت ویروس کرونا و رعایت مسائل بهداشتی با این تاکید مهم رهبر انقلاب در سال جاری علیرغم مشکلات تحریم و این ویروس فراگیر، تولیدات کشاورزی و تولیدات صنایع غذایی کشورمان با تمام ظرفیت و با رعایت همه مسائل بهداشتی به کار تولید پرداخته و البته بتوانند صادرات مناسبی را در دستور کار قرار دهند. در اینجا لازم می داند از تمام صادر کنندگان سخت کوش که در شرایط نابرابر به صادرات خود تداوم می بخشند قدردانی و سپاسگزاری نمایم.

سید مصطفی هاشمی طبّا

اخبار

سامانه در دسترس همگان قرار دارد و همه عرضه کنندگان موظفند قیمت‌ها را رعایت کنند. وی با اشاره به آغاز طرح ویژه ماه رمضان از روز گذشته گفت: نخستین قدم، تامین کالاهای اساسی از جمله روغن، برنج و شکر است که از هر کدام ۵۰ هزار تن سهمیه در اختیار استان‌ها قرار داده شده و شبکه توزیع نیز به طور کامل رصد می‌شود.

تابش با اشاره به اینکه به اندازه کافی خرمای مورد نیاز ماه رمضان تامین شده است افزود: قیمت مصوب و ابلاغ شده خرمای مضافتی کیلویی ۲۲ هزار تومان و قیمت مصوب خرمای کبکاب کیلویی ۱۸ هزار تومان است و هر گونه تخطی از این قیمت‌ها تخلف از قانون است.

وی ادامه داد: گشت‌های مشترک قرار است در ماه رمضان قیمت‌ها چه در اقلام بهداشتی و ضدعفونی کننده و چه اقلام دیگر را رصد کنند و قیمت‌های ابلاغ شده باید رعایت شوند هر گونه تخطی از قیمت‌ها را مصرف کنندگان می‌توانند به سامانه ۱۲۴ و سامانه آپ گزارش کنند.

تابش اضافه کرد: قیمت برنج هندی کیلویی ۸ هزار تومان، مرغ ۱۲ هزار تومان و گوشت منجمد وارداتی ۴۲ هزار تومان تعیین و ۲۵ هزار تن مرغ و ۱۵ هزار تن گوشت منجمد وارداتی به بازار تزریق شده است.



ابلاغ قیمت مصوب کالاهای اساسی/شکر به اندازه کافی در بازار موجود است

رئیس سازمان حمایت گفت: قیمت مصوب انواع اقلام اساسی و مواد بهداشتی ابلاغ شده و در سامانه قیمت قرار دارد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صدا و سیما، عباس تابش تصریح کرد: قیمت مصوب انواع اقلام اساسی و مواد بهداشتی ابلاغ شد و به تفکیک نشان‌های تجاری مختلف، در سامانه قیمت قرار دارد.

رئیس سازمان حمایت ادامه داد: قیمت الکل هر لیتر ۱۷ هزار تومان مصوب و به تبع آن قیمت اقلام بهداشتی تعیین شده است و از طریق



صادرات شیر خشک صنعتی تمدید شد

براساس اعلام مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت، مهلت صادرات شیر خشک صنعتی تمدید و این مصوبه به گمرک ابلاغ شد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)،



غلامحسین شافعی در نامه به اسحاق جهانگیری با تاکید بر اینکه تقریباً اکثر صنایع نسبت به سال قبل شرایط بدتری دارند، نوشته است: «پیرو تصمیم ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر معرفی ۱۰ رشته شغلی آسیب دیده و در نظر گرفتن برخی تسهیلات بیمه‌ای و مالیاتی برای ایشان، سازمان تأمین اجتماعی ضمن ابلاغ مصوبه «امهال حق بیمه سهم کارفرمایی مربوط به فهرست اسفند ماه ۱۳۹۸، فروردین ۱۳۹۹ و بعد» به شعب سازمان، اقدام به لغو کلیه مجوزها و تسهیلات در نظر گرفته شده توسط نهادهایی همچون ستادهای تسهیل و رفع موانع تولید، شورای تأمین کارگری، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و ... در خصوص سایر فعالیت‌های خارجی از فهرست ۱۰ رشته شغل مذکور نموده است.» پیش از این فهرست ۱۰ رشته شغلی آسیب دیده از شیوع کرونا از سوی بانک مرکزی به این شرح اعلام شده بود: «مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها، بوفه‌ها، طبخ‌ها، تالارهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها و موارد مشابه به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت»، «مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری، مهمان‌پذیرها، مهمانسراها، مسافرخانه‌ها، زائرسراها، مراکز بوم گردی، مراکز اقامتی و پذیرایی و تفریحی و خدماتی بین راهی و موارد مشابه به تشخیص وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی»، «حمل و نقل عمومی مسافر درون شهری و برون شهری اعم از هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی»، «دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری»، «تولید و توزیع پوشاک»، «تولید و توزیع کیف و کفش»، «مراکز توزیع آجیل، خشکبار، فنادی، بستنی و آیموه»، «مراکز و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی»، «مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی» و «مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع دستی».

شافعی در نامه خود به جهانگیری یادآور شده است که این اقدام سازمان تأمین اجتماعی موجب عمیق شدن بحران و باعث بیکاری حجم زیادی از کارگران و تعطیلی صنایع در سالی خواهد شد که تحت عنوان «جهش تولید» نامگذاری شده است. متن کامل نامه غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران به شرح زیر است:

جناب آقای دکتر جهانگیری

معاون اول محترم رئیس جمهور

باسلام و تحیات؛

مرغدار) به میزان ۲۹۵ ریال برای هر قطعه، در گزینه پایه بیمه نیمچه گوشتی، در قبال حداکثر ۱۳۸ هزار و ۷۲۰ ریال غرامت مندرج در جدول محاسبات بیمه‌ای در سن ۴۲ روزگی است. امینی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود برخی از تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه برای دریافت غرامت از بیمه اقدام به کشتن جوجه‌های یک‌روزه خود کردند. آیا این موضوع صحت دارد؟ گفت: این موضوع صحت ندارد، زیرا سازوکار اجرایی این طرح بیمه‌ای به گونه‌ای است که اعتبار بیمه‌نامه بعد از تولید جوجه در کارخانه‌های جوجه کشی و پس از صدور گواهی‌های بهداشتی و حمل با مجوز دستگاه‌های قانونی ذیربط و مشخص شدن مرغدار بیمه‌گذار در محل مرغداری اعتبار می‌یابد و اصولاً در حذف‌اصل تولید جوجه یک روزه تا زمان ورود به مرغداری بیمه‌گذار، خارج از پوشش بیمه است.



رئیس اتاق ایران: تسهیلات اقتصادی مربوط به دوره شیوع کرونا موجب لغو دیگر تصمیمات حمایتی نشود

رئیس اتاق ایران با ارسال نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور از او خواست تدابیری اتخاذ شود که اجرای تسهیلات و تمهیدات اقتصادی مربوط به دوره شیوع بیماری کرونا موجب لغو دیگر تصمیمات حمایتی مربوط به شرایط معمول کشور، نشود. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از پایگاه خبری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، رئیس اتاق ایران با ارسال نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور از او خواست تدابیری اتخاذ شود که اجرای تسهیلات و تمهیدات اقتصادی مربوط به دوره شیوع بیماری کرونا موجب لغو دیگر تصمیمات حمایتی مربوط به شرایط معمول کشور، نشود.

سعید عباسپور مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات در نامه‌ای به مدیر کل دفتر صادرات گمرک از تمدید مهلت صادرات شیر خشک صنعتی خبر داد. پیرو نامه‌های شماره ۳۲۸۶۲۴/۶۰ مورخ ۲۶/۱۲/۱۳۹۸ به پیوست تصویر نامه شماره ۲۶۵/۹۹/۹۰۰ مورخ ۱۹/۱۱/۱۳۹۹ معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در مورد تمدید مهلت صادرات شیر خشک صنعتی به اطلاع می‌رساند: صادرات شیر خشک صنعتی تحت ردیف تعرفه‌های ۰۴۰۲۱۰۳۰ و ۰۴۰۲۱۰۳۰ تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه بلامانع می‌باشد. مراتب به کلیه گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شود.



استفاده از مزایای بیمه برای کشتن جوجه‌ها صحت ندارد

مدیر روابط عمومی صندوق بیمه کشاورزی ضمن رد این ادعا که گفته می‌شود کشتن جوجه‌های یک‌روزه با هدف دریافت غرامت از بیمه انجام شده است، گفت: جوجه‌های یک‌روزه در حذف‌اصل تولید تا زمان ورود به مرغداری بیمه‌گذار، خارج از پوشش بیمه هستند.

رامین امینی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه نظام بیمه کشاورزی، در کنار اجرای طرح‌های بیمه‌ای متنوع در زیر بخش‌های منابع طبیعی، زراعت، باغبانی و دامپروری، به منظور حمایت از تولید پروتئین طیور در کشور، از صنعت طیور در قالب «طرح بیمه فراگیر طیور» در زمینه جبران خسارات وارده حمایت می‌کند، اظهار کرد: در این طرح طیف وسیعی از خطرات همچون سیل، طوفان، زمین لرزه، صاعقه، آتش سوزی غیر عمد و همچنین حذف کانون‌های آلوده بنا بر تشخیص سازمان دامپزشکی و نیز بیماری‌هایی مانند نیوکاسل، برونشیت، آنفلوآنزا و نظایر آن زیر پوشش بیمه هستند. وی ادامه داد: حق بیمه (پرداختی



رستورانها و فست‌فودی‌ها برقرار است، اما میزان آن بسیار اندک است.

حسین زاده با تاکید بر اینکه برخی آمار از افزایش سهم مصرف خانگی فرآورده‌های گوشتی خبر می‌دهد، افزود: به طور معمول سهم مصرف خانگی از مصرف فرآورده‌های گوشتی ۳۵ درصد است که در روزهای اخیر با قرنطینه خانگی درصدی افزایش یافته است.

وی ارائه آمار دقیق میزان افزایش سهم مصرف خانگی فرآورده‌های گوشتی را با توجه به پراکندگی آن غیر ممکن دانست.

به گفته حسین زاده: افزایش سهم مصرف خانگی فرآورده‌های گوشتی به هر میزان که باشد نتوانسته است جبران کاهش تقاضای در بخش غیر خانگی را جبران کند.

عضو هیات مدیره انجمن فرآورده‌های گوشتی ایران با اشاره به کاهش ظرفیت کارخانه‌های تولیدی، اظهار کرد: شاهد افت ۶۰ درصدی تولید فرآورده‌های گوشتی در کارخانه‌ها در پی شیوع ویروس کرونا از اسفندماه سال گذشته هستیم.

حسین زاده در پاسخ به این پرسش که آیا میزان زیان کارخانه‌ها تولید فرآورده‌های گوشتی برآورد شده است، اظهار کرد: ۸۵ درصد از هزینه تولید مربوط به دو ماده اولیه گوشت قرمز و مرغ است، در چندماه اخیر این دو ماده اولیه اصلی تولید فرآورده‌های گوشتی، نه تنها افزایش قیمت نداشته بلکه با کاهش قیمت نیز روبه‌رو بوده است در نتیجه زیان حاصل از کاهش تقاضا بیشتر مربوط به هزینه‌های سربار می‌شود.

وی از جمله این هزینه‌های سربار را افزایش حقوق دستمزد، حمل و نقل و ... عنوان کرد.

حسین زاده یادآور شد: تولید فرآورده‌های گوشتی ارزش افزوده چندانی به همراه ندارد و تنها میزان فروش تضمین کننده سود تولیدکننده است.

وی خواستار حمایت دولت از صنعت فرآورده‌های گوشتی شد و افزود: این حمایت‌ها می‌تواند در قالب بخشودگی مالیاتی یا حق بیمه کارفرما باشد.

عضو هیات مدیره انجمن فرآورده‌های گوشتی ایران از نامه نگاری متعدد این انجمن با دستگاه‌های ذی‌ربط خبر داد.

حسین زاده با تاکید بر اینکه به‌رغم مشکلات مالی پیش آمده کارخانه‌ها پرسنل خود را حفظ کرده‌اند، ابراز امیدواری کرد دولت با بخشش در مالیاتی یا حق بیمه کارفرما به یاری آن بیاید.

شد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، حسین مدرس خیابانی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با ارسال نامه‌ای به معاون وزیر اقتصاد و رئیس گمرک جمهوری اسلامی ایران با موضوع عرضه روغن خام و دانه‌های روغنی اعلام کرد: با توجه به بند ۹ از هفتاد و دومین جلسه کارگروه تنظیم بازار عرضه روغن خام و روغن خام حاصل از استحصال دانه‌های روغنی وارداتی توسط کارخانه‌های روغن نباتی واردکننده و شرکت‌های بازرگانی با نظارت و مطابق طرح توزیع شرکت بازرگانی دولتی ایران با حواله انجمن صنفی روغن نباتی صورت خواهد پذیرفت.

مقتضی است دستور فرمایید از این پس نسبت به ترخیص روغن خام از دانه‌های روغنی وارداتی با ارائه تاییدیه از شرکت بازرگانی دولتی ایران اقدام شود.



عضو هیات مدیره انجمن فرآورده‌های گوشتی ایران: افت ۶۰ درصدی تولید فرآورده‌های گوشتی / حفظ کارگران به‌رغم مشکلات مالی

عضو هیات مدیره انجمن فرآورده‌های گوشتی ایران از افت ۶۰ درصدی تولید فرآورده‌های گوشتی در کارخانه‌ها در پی شیوع ویروس کرونا خبر داد.

جمال حسین زاده ظرو فچی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه ۶۵ درصد از تولید کارخانه‌های فرآورده‌های گوشتی مصرف غیر خانگی دارد، اظهار کرد: با شیوع ویروس کرونا و تعطیلی فست‌فودها، اغذیه‌فروشی‌ها و رستوران‌ها بخش زیادی از مصرف غیر خانگی تولید کارخانه‌های فرآورده‌های گوشتی کاهش یافته است.

وی ادامه داد: البته همچنان بیرون‌بری غذا در

احتراما با آروزی توفیق الهی برای جنابعالی به استحضار می‌رساند پیرو تصمیم ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر معرفی ده رشته شغلی آسیب دیده و در نظر گرفتن برخی تسهیلات بیمه‌ای و مالیاتی برای ایشان، سازمان محترم تامین اجتماعی ضمن ابلاغ مصوبه «امهال حق بیمه سهم کارفرمایی مربوط به فهرست اسفند ماه ۱۳۹۸، فروردین ۱۳۹۹ و بعد» به شعب سازمان، اقدام به لغو کلیه مجوزها و تسهیلات در نظر گرفته شده توسط نهادهایی همچون ستادهای تسهیل و رفع موانع تولید، شورای تامین کارگری، ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و ... در خصوص سایر فعالیت‌های خارجی از فهرست ده رشته شغل مذکور نموده است، این امر موجب عمیق شدن بحران و باعث بیکاری حجم زیادی از کارگران در صنایع می‌گردد.

با عنایت به مطالب فوق به اطلاع می‌رساند که تقریباً اکثر صنایع نسبت به سال قبل شرایط بدتری دارند و در سالی که به عنوان جهش تولید نامگذاری شده است این صنایع تقریباً با خطر تعطیلی مواجه خواهند شد. در همین راستا از جنابعالی درخواست می‌شود هرچه سریعتر دستور فرمایید اجرای تسهیلات و تمهیدات مربوط به دوره شیوع بیماری کرونا موجب لغو دیگر تصمیمات حمایتی که برای شرایط معمول کشور اتخاذ شده است، نگردد. مزید تاییدات جنابعالی را از خداوند سبحان مسئلت دارم.



روغن خام حاصل از استحصال دانه‌های روغنی وارداتی با نظارت شرکت بازرگانی دولتی با حواله انجمن صنفی روغن نباتی صورت خواهد پذیرفت

ترخیص روغن خام از دانه‌های روغنی وارداتی با ارائه تاییدیه از شرکت بازرگانی دولتی ایران مجاز



حتی برخی کشورهای حوزه CIS به سرعت مرزهای خود را بر روی کشورمان بستند. لذا کاهش ۱۷ درصدی صادرات طی اسفند ۹۸ رقم خورد.

لاهوری با بیان این که هنوز آمار تجارت کشورمان در فروردین ۹۹ اعلام نشده است، بیان داشت: احتمالاً کاهش تجارت ما در این ماه نسبت به اسفند ۹۸ بیشتر باشد، زیرا طی یک ماه اخیر کشورها قوانین سخت گیرانه تری برای تردها و حمل و نقل کالا وضع کردند که قطعاً بر روی تجارت تأثیر بیشتری داشته است. * توافقات اولیه برای بازگشایی مرزها و رونق تجارت

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: پیرو رایزنی‌ها و اقدامات انجام شده توسط مسؤولان و سازمان‌های مرتبط با تجارت، برخی کانال‌های تجاری باز شده اما در مجموع همچنان برخی مرزها بسته است.

وی گفت: برای حل مشکلات ناشی از جابه‌جایی کالا پس از شیوع ویروس کرونا مباحثی بین کشورها مطرح شده و پروتکل‌های بهداشتی نیز ارائه شده که منجر به توافقات اولیه شده است، اما این توافقات قطعی نشده که امیدواریم هر چه زودتر این مسائل بین کشورها نهایی شود تا تجارت به روند عادی خود بازگردد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: روش‌هایی مثل بک تو بک کردن کامیون‌ها و روش حمل ریلی از راه‌های جایگزین کردن حمل بار کامیونی به صورت مستقیم به کشور مقصد است که این اقدامات نیز هزینه تمام شده کالاهای صادراتی را با توجه به افزایش قابل ملاحظه هزینه‌های حمل کالا افزایش داده است.

* تصمیم‌گیری در شرایط خاص زمان بر است لاهوری با بیان این که باز و بسته شدن دائم مرزها بر اثر شیوع ویروس کرونا قدرت برنامه ریزی از صادرکنندگان را گرفته است، گفت: با توجه به نگرانی کشورها در رابطه با شیوع ویروس کرونا، این اتفاقات ناخواسته است. لذا همه کشورها در این روزها با این مشکلات در تجارت مواجهاند و به دنبال رفع موانع و مشکلات پیش آمده هستند اما هنوز نتوانسته‌اند به طور کامل این مسائل را حل کنند و ما هم از آن مستثنا نبوده‌ایم.

وی با تأکید بر این که مسؤولان از طریق سفارتخانه‌ها تلاش زیادی برای حل و رفع

به ارزش ۴۵ هزار و ۵۰ ریال بود و در مقایسه با دی ماه ۹۸ که ۴۵ هزار و ۶۱ ریال بود، تغییری محسوسی نداشت و نسبت به بهمن ۹۷ که ۴۵ هزار و ۱۱۱ ریال بود، افت ۰.۱ درصدی دارد. پنیر تتراپک روزانه ۴۵۰ گرمی نیز بهمن ماه سال گذشته ۱۳۲ هزار و ۲۸۸ ریال قیمت خورد که در مقایسه با نرخ ۱۳۲ هزار و ۳۸۰ ریالی دی ماه ۹۸ تفاوت معناداری را نداشت.



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران: کاهش قابل توجه تجارت جهانی پس از شیوع کرونا / توافقات اولیه برای بازگشایی مرزها و رونق تجارت

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه رفع موانع و مشکلات صادراتی پس از شیوع ویروس کرونا کاری زمان بر است، گفت: مسؤولان مربوطه از طریق سفارت‌خانه‌ها در تلاش هستند تا این موانع را رفع کنند، اما این اقدامات زمان‌بر خواهد بود.

محمد لاهوری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، در باره تأثیر شیوع ویروس کرونا بر تجارت کشور گفت: همان طور که این ویروس بر سلامت مردم جهان تأثیر گذاشته و به یک اپیدمی تبدیل شده، بر روی تجارت همه کشورها هم تأثیر گذار بوده است. به طوری که بر اساس اعلام سازمان جهانی تجارت در سال ۲۰۲۰ تجارت بین‌المللی از ۱۳ تا ۳۲ درصد کاهش خواهد داشت.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان این که کشور ما نیز از این شرایط مستثنا نبوده است، افزود: ایران جزو اولین کشورهای درگیر با ویروس کرونا بود و با رشد ناگهانی این بیماری در کشورمان برخی کشورهای همسایه و اطرافمان از جمله عراق، افغانستان، ترکیه و



براساس آمار وزارت صنعت؛ رشد ۵۱ درصدی قیمت شیر پاکتی در مدت یک سال

وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش داد که قیمت شیر استریل پاکتی با ۲.۵ درصد چربی در بهمن پارسال نسبت به ماه مشابه در سال ۹۷ افزایش ۵۱.۶ درصدی را ثبت کرد.

برپایه جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت، بهای شیر استریل پاکتی ۲.۵ درصد چربی در بهمن ماه ۹۸ هر پاکت ۷۳ هزار و ۵۹۰ ریال بود و در مقایسه با دی ماه همان سال که ۷۳ هزار و ۵۱۸ ریال بود، رشد ۰.۱ درصدی داشت، اما نسبت به بهمن ۹۷ که ۴۸ هزار و ۵۴۳ ریال بود، افزایش ۵۱.۶ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین شیر خام ۲.۳ درصد چربی در بهمن ماه سال گذشته هر لیتر ۲۶ هزار و ۵۰۱ ریال بود و در مقایسه با دی ماه ۹۸ که ۲۶ هزار و ۵۵۲ ریال بود، ۰.۱۹ درصد افت کرد.

علاوه بر این شیر کم چرب یک لیتری نیز در بهمن ماه به قیمت ۵۱ هزار و ۸۷۵ ریال بود که نسبت به قیمت دی‌ماه با ۵۱ هزار و ۵۷۹ ریال افزایش ۰.۵۷ درصدی داشت.

قیمت شیر خشک اطفال ۱.۲ و ۳ در قوطی ۴۰۰ گرمی بهمن ماه ۲۸۰ هزار و ۴۸۲ ریال بود و نسبت به قیمت دی ماه با رقم ۲۷۸ هزار و ۵۴۲ ریال، رشد ۰.۷۰ درصدی را ثبت کرد.

ماسه دبه ای کم چرب پگاه در آمار مورد بررسی در بهمن به قیمت ۱۳۴ هزار و ۱۹۹ ریال عرضه شد و نسبت به قیمت دی ماه که ۱۳۴ هزار و ۸۶۹ ریال بود، ۰.۵۰ درصد رشد داشت.

ماسه پاستوریزه ۹۰۰ گرمی پرچرب پگاه هم در بهمن ماه ۵۸ هزار و چهار ریال قیمت خورد که در مقایسه با قیمت ۵۷ هزار و ۹۶۷ ریال در دی ماه ۹۸ تفاوت معناداری نداشت.

کره پاستوریزه ۱۰۰ گرمی نیز در بهمن ماه



جدید، از فرصت تقاضای بوجود آمده در این دوره، استفاده کرد و مردم را بیش از پیش، به سمت تجارت الکترونیک ترغیب کرد.

مدرس خیابانی با اعلام موفقیت طرح جشنواره های فروش اینترنتی در سطح کشور به منظور استفاده از ظرفیت های موجود در واحدهای صنفی سنتی، گفت: در ابتدای کار شاهد جهش موفق و چشمگیر در حضور اصناف سنتی بودیم که در مرحله دوم، در تلاش برای رفع مشکلات به وجود آمده و کاستی های شکل گرفته در این حوزه هستیم تا بتوانیم این روند را در کشور به نحو مطلوب تری ادامه دهیم؛ به نحوی که برنامه ریزی لازم صورت گرفته تا با بهره گیری از تجربیات مرحله اول و دوم جشنواره فروش اینترنتی، مرحله سوم این جشنواره را بعد از ماه مبارک رمضان با قدرت اجرا کنیم.

◀ **عرضه خرما در شعب فروشگاه های**

زنجیره ای و میادین میوه و تره بار

قائم مقام وزیر صمت با تأکید بر ضرورت تسهیل دسترسی مصرف کنندگان به اقلام پر مصرف در ماه مبارک رمضان اعلام کرد: با همراهی اتحادیه فروشگاههای زنجیره ای و میادین میوه و تره بار، خرما با نرخ مصوب و کیفیت ممتاز در حدود ۲۰۰۰ شعبه فروشگاههای زنجیره ای و ۸۰ غرفه اختصاصی میادین میوه و تره بار عرضه خواهد شد و در عین حال، در جشنواره فروش اینترنتی ویژه ماه مبارک رمضان نیز، خرما با نرخ مصوب از طریق فروشگاه های اینترنتی به دست مصرف کنندگان خواهد رسید.

◀ **عرضه زولبیا و بامیه، آش و حلیم**

بصورت اینترنتی

مدرس خیابانی با تأکید بر ضرورت تداوم رعایت طرح فاصله گذاری هوشمند در سطح کشور گفت: به منظور تسهیل دسترسی مردم به تامین اقلام پر مصرف ماه مبارک رمضان همچون زولبیا و بامیه و همچنین آش و حلیم، برنامه ریزی برای طرح ویژه فروش اینترنتی صورت گرفته تا قبل از آغاز ماه مبارک رمضان بتوان مقدمات لازم برای فروش اینترنتی این محصولات را نیز فراهم کرد. این در شرایطی است که تمامی پروتکل های بهداشتی وزارت بهداشت به واحدهای عرضه کننده این محصولات ابلاغ شده و از طریق اتاق اصناف و وزارت بهداشت نیز، بر روی رعایت این پروتکل ها نظارت خواهد شد. قائم مقام وزیر صمت با اشاره به تأکید رئیس جمهور مبنی بر ضرورت تداوم تولید در واحدهای تولیدی کشور به خصوص



قائم مقام وزیر صمت: آغاز جشنواره فروش اینترنتی ماه مبارک رمضان / عرضه خرما با قیمت مصوب

قائم مقام وزیر صمت، معدن و تجارت از برگزاری جشنواره فروش اینترنتی اقلام مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: تولید کالاهای اساسی و اقلام پر مصرف مورد نیاز مردم در ایام ماه مبارک رمضان، بدون وقفه ادامه خواهد داشت. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت صمت، حسین مدرس خیابانی در جلسه هماهنگی جشنواره فروش اینترنتی ماه مبارک رمضان اعلام کرد: با توجه به طرح فاصله گذاری هوشمند، وزارت صمت، معدن و تجارت زمینه ای را فراهم کرده تا از اسفندماه ۹۸، مردم بتوانند از طریق فروش های اینترنتی، نیازهای خود را تامین کرده و در اجرای طرح فاصله گذاری هوشمند، مشارکت داشته باشند.

وی افزود: بر این اساس و به دنبال اجرای موفق مرحله اول جشنواره فروش اینترنتی در اسفندماه سال گذشته، مرحله دوم نیز از ۱۶ فروردین ماه آغاز شده و در ادامه، جشنواره فروش اینترنتی ویژه ماه مبارک رمضان با هدف توزیع کالاهای پر مصرف مورد نیاز مردم در این ماه، برگزار خواهد شد.

قائم مقام وزیر صمت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به برنامه ریزی های صورت گرفته برای حرکت کشور به سمت تقویت و توسعه تجارت الکترونیک، تصریح کرد: شیوع ویروس کرونا باعث تغییر الگوی خرید در کشور شده و جایگاه فروشگاههای اینترنتی را تقویت کرده است؛ به نحوی که بر اساس آمار و ارقام، فروش اینترنتی کالاهای پس از شیوع ویروس کرونا حدود ۲۳۰ درصد افزایش یافته که این امر، نشان دهنده رشد توجه مردم نسبت به استفاده از این امکانات است که می بایست با فراهم کردن زیرساخت های

تنگناهای تجارت کشورمان پس از شیوع ویروس کرونا انجام داده اند، گفت: حل نشدن مسائل در زمینه تجارت در شرایط فعلی نشانه کم کاری و سهل انگاری نیست، بلکه در شرایط خاص تصمیم گیری ها سخت و زمان بر است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: علی رغم این مسائل با نظارت بیشتر بر بخشی از امور مانند کنترل کرایه حمل بار می توان مشکلات صادر کنندگان را کمتر کرد.

* رعایت دقیق پروتکل های بهداشتی به رونق تجارت کمک می کند وی با تأکید بر این که موضوع پروتکل های بهداشتی و رعایت دقیق آنها هم هر چه زودتر باید نهایی شود، گفت: در رابطه با رعایت پروتکل های بهداشتی قطعاً باید نهایت نظارت وجود داشته باشد تا در صورت عدم رعایت این پروتکل ها در یک محموله صادراتی با مشکل مواجه نشویم و تمام زحمات از بین نرود. لاهوتی با بیان این که عمده صادرات ما به عراق، ترکیه، افغانستان، امارات و چین است، گفت: البته بخشی از تجارت ما به کشورهای حوزه CIS است که به لحاظ ارزشی چندان قابل توجه نیست و ارزش صادرات ما به این کشورها کمتر از یک میلیارد دلار است. وی اظهار داشت: بخش اعظم تجارت ایران با ترکیه نیز شامل میعانات گازی است؛ بنابراین صادرات کالاهای غیر نفتی ما به این کشور هم رقم قابل توجهی نیست. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران تصریح کرد: اما تقاضای کالا به خصوص میوه و تره بار در کشورهای حوزه خلیج فارس از جمله امارات به شدت کاهش یافته است.

لاهوری اضافه کرد: بیشترین حجم صادرات کالای غیر نفتی ایران از میان ۵ کشور مذکور به عراق و افغانستان است که در حال حاضر با توجه به این که سفر زیارتی به کشور عراق انجام نمی شود، سطح تقاضا در عراق هم کاهش یافته است.

وی ادامه داد: به هر حال تجارت در شرایط فعلی که کشورها با ویروس کرونا درگیر هستند، در جریان است، اما روال و روانی سابق را ندارد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: برای عادی شدن شرایط مدیریت و برنامه ریزی لازم است و کشورها باید با شرایط جدید تطابق یابند که در دو ماه اخیر به مرور این تطابق در حال انجام است، اما به هر حال تطابق کامل با شرایط فعلی مسأله ای زمان بر است که اقداماتی انجام و اقداماتی هم در حال انجام است.



را به صورت مدت دار بفروشد تا شیر خام روی دستشان نماند و برخی دیگر که امید داشتند با تبدیل شیر خام به شیر خشک صنعتی و صادرات آن می‌توانند هزینه‌هایشان را تامین کنند، حدود یک ماه است که درگیر نامه نگاری با وزارت جهاد کشاورزی و گمرک هستند تا مجوز صادرات بگیرند.

به گفته این فعال صنعت شیر، پنج میلیون نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم به صنعت دامداری کشور وابسته هستند که با تصمیم و اتخاذ سیاست‌های به موقع از سوی وزارت جهاد کشاورزی برای صادرات شیر خشک که تجربه بسیار موفقی هم در سال‌های قبل در آن داشته‌ایم، می‌توان از بحران خارج شد.



عوارض صادراتی پیاز حذف شد

ستاد تنظیم بازار کشور در مورخ ۳۰ فروردین ۹۹ عوارض صادراتی پیاز را حذف کرد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار مورخ ۳۰/۱/۹۹ عوارض صادراتی پیاز حذف شد.

در مصوبه ستاد تنظیم بازار آمده است به منظور تنظیم بازار مؤثر پیاز در بازار داخل (اجتناب از کاهش تولید در فصل‌های زراعی آتی به دلیل ضرر و زیان ناشی از کاهش غیر متعارف در فصل زراعی جاری) و حمایت از تولیدکنندگان مقرر شد عوارض صادراتی پیاز حذف شود.

همچنین قرار شد سقف قیمت خرما در قیمت های فعلی حفظ شود و به عرضه کنندگان خرما در میادین میوه و تره بار و فروشگاه های زنجیره ای جایگاه رایگان اختصاص یابد.

در این مصوبه همچنین بر تسریع در تخصیص ارز به ذرت های رسوب کرده در گمرکات تاکید شده است.

«آرش فرزاد نیا» با اشاره به تاثیر بحران کرونا بر صنعت شیر کشور به خبرنگار اقتصادی ایرنا گفت: تولیدکنندگان شیر خام در شرایط فعلی وضعیت نامناسبی دارند؛ چرا که از یک سو به دلیل کاهش تقاضا، کارخانجات لبنی ضمن کاهش قیمت و پرداخت چند ماهه خریدشان را کاهش داده‌اند و از سوی دیگر به رغم مصوبه ستاد تنظیم بازار و پیگیری‌های وزارت جهاد کشاورزی برای صادرات شیر خشک، متأسفانه هنوز اقدام عملیاتی چشمگیری انجام نشده و این امر روند برگشت شیر خام به کارخانجات را افزایش داده است.

دامداران شیر تولید شده را دور می‌ریزند

وی با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا اوضاع بازار شیر خام را وارد بحران بی‌سابقه‌ای کرده است، افزود: بسیاری از دامداران، شیر تولید شده را بدون مصرف دور می‌ریزند یا برای دپوی شیر خشک به کارخانجات شیر خشک می‌دهند. فرزاد نیا تصریح کرد: متأسفانه علی‌رغم اینکه مشکلات به مسوولان امر نیز اعلام شده، هنوز اقدام در خوری صورت نگرفته و بیش از یک ماه است که کشور در مساله شیر و شیر خشک به شکلی سردرگم و مبهم عمل می‌کند؛ در حالیکه راه حل آن کاملاً شفاف و روشن است.

وی راه حل این مشکل را تسهیل و بازگشایی روند صادرات شیر خشک دانست و گفت: صادرات در چنین شرایطی علاوه بر جلوگیری از کاهش توان تولید کارخانجات تولید کننده شیر، می‌تواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید صادراتی و حفظ اشتغال در صنایع تابعه موجود شود.

لبنیاتی‌ها شیر نمی‌خرند یا چک سه ماهه می‌دهند

عضو کمیته تخصصی شیر تصریح کرد: با تصمیم‌گیری ستاد مبارزه با آثار کرونا، صادرات ۱۰ هزار تن شیر خشک صنعتی با معرفی دو انجمن شیر خشک و صنایع لبنی تا پایان فروردین ۹۹ بلامانع شد. اما به رغم صدور مجوز صادرات در ۲۶ اسفند ماه متأسفانه همچنان انباشت شیر خشک ادامه دارد و با اختلاف قابل توجه زیر نرخ مصوب نیز رسیده است.

بحران مازاد شیر دامن گیر دامداران شد

وی ادامه داد: از طرف دیگر کارخانجات لبنی پرداخت روزانه قیمت شیر خام را به چک‌های مدت دار سه ماهه تغییر داده‌اند؛ به عبارت دیگر دامداران با خرید نقدی علوفه مجبورند شیر خام

برای اقلام اساسی و کالاهای پرمصرف خاطرنشان کرد: واحدهای تولیدکننده زولبیا و بامیه، آش و حلیم و بسته‌بندی خرما بدون وقفه و بی هیچ محدودیتی، به فعالیت خود ادامه خواهند داد و به موقع، کالاهای اساسی مورد نیاز مردم را تامین خواهند کرد.

معرفی واحدهای عرضه کننده غیر حضوری اقلام ماه مبارک رمضان

مدرس خیابانی با تاکید بر ضرورت شناسایی واحدهای دارای توانمندی عرضه غیر حضوری اقلام ماه مبارک رمضان گفت: مرکز اصناف وزارت صمت با همکاری اتاق اصناف ایران، موظف شده تا واحدهای عرضه کننده اقلام ماه مبارک رمضان که امکان عرضه غیر حضوری را دارند، شناسایی و برای حضور در جشنواره فروش اینترنتی ماه مبارک رمضان، به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی معرفی کنند.

وی افزود: همچنین اصنافی که در صدد ایجاد توانمندی های فروش غیر حضوری هستند می‌توانند به مرکز اصناف ایران، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و اتاق اصناف مراجعه کنند.

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی با اعلام اینکه اتاق اصناف قیمت گذاری اقلام ویژه ماه مبارک رمضان را انجام داده است گفت: طبق اطلاعیه اتاق اصناف تهران، قیمت آش و حلیم برای ماه مبارک رمضان افزایش نخواهد یافت.



صادرات شیر خشک زمینه ساز بازارهای جدید صادراتی و حفظ اشتغال می‌شود

عضو کمیته تخصصی شیر با اشاره به مشکلات داخلی صنعت شیر کشور گفت: صادرات در چنین شرایطی علاوه بر جلوگیری از کاهش توان تولید، می‌تواند زمینه ساز ایجاد بازارهای جدید صادراتی و حفظ اشتغال شود.



۳- کلیه صاحبان محموله‌های ذرت رسوبی ر بنادر که کد تخصیص دریافت کرده‌اند، مکلفند حداکثر ظرف دو هفته نسبت به ترخیص محموله‌های ذرت از گمرکات کشور و توزیع در چارچوب مصوبات ابلاغی اقدام نمایند بدیهی است در صورت عدم اقدام موثر از سوی دارندگان محموله‌های ذرت برای ترخیص کالا اقدام قانونی با هماهنگی دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار توسط دستگاه‌های مسئول انجام خواهد شد.

۴- با توجه به اعلام آمادگی بانک مرکزی مقرر شد بانک مذکور نسبت به تخصیص ارز ۴۲۰۰ و برای کالاهای اساسی مشمول به صورت خرید اعتباری اقدام و برای تامین ارز آن حداکثر شش ماه از زمان تخصیص ارزهای در دسترس قابل انتقال اقدام کند.



برنج در فهرست مبارزه با احتکار قرار گرفت

بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، برای جلوگیری از قاچاق خروجی برنج، کالای برنج در فهرست کالاهای مبارزه با احتکار قرار گرفت. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورخ ۳۰/۱/۹۹ کالای برنج برای جلوگیری از قاچاق خروجی در فهرست کالاهای مبارزه با احتکار قرار گرفت. در این مصوبه آمده است: با عنایت به ضرورت حفظ آرامش بازار برنج و اطلاعات واصله از قاچاق خروجی و احتکار این کالا در برخی انبارها مقرر گردید، کالای برنج در فهرست کالاهای مبارزه با احتکار قرار گرفته و تمام دستگاه‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی و سایر دستگاه‌های نظارتی با حداکثر توان از ظرفیت‌های خود برای مبارزه با احتکار احتمالی این کالا در سراسر کشور استفاده نمایند.

سه روز آینده عرضه پرتقال زیاد نشود همان اتفاقی که برای لیموترش افتاد برای پرتقال هم خواهد افتاد. رئیس اتحادیه بارفروشان اضافه کرد: ما می دانیم چه کسانی پرتقال دپو کرده اند. در مرحله اول به آنها تذکر و سپس اخطار می دهیم و اگر توجهی نشد انبارهایشان مانند انبار لیموترش توقیف می شود.



مصوبه جدید برای ترخیص کالاهای اساسی دپو شده ابلاغ شد

مصوبه ستاد تنظیم بازار برای رفع مشکلات ترخیص ۴ میلیون تن کالای اساسی دپو شده ابلاغ شد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار در تاریخ ۳۰ فروردین با تغییر مقررات مربوط به تخصیص ارز، کالاهای اساسی دپو شده در گمرکات تعیین تکلیف خواهد شد. در این مصوبه آمده است با توجه به دستور ریاست محترم جمهوری در خصوص تعجیل در ترخیص چهار میلیون تن کالای اساسی موجود در بنادر (مشمول ارز ۴۲۰۰ تومان) و لزوم هماهنگی دستگاه‌های مرتبط از جمله بانک مرکزی، گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای عملی شدن این موضوع تصمیمات ذیل در این خصوص اتخاذ شد: ۱- مقرر گردید تخصیص ارز ذرت‌های رسوبی در گمرک جمهوری اسلامی توسط بانک مرکزی مطابق نامه تاریخ بیست و سوم فروردین ماه که توسط قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی تایید و ارسال شده است بدون فوت وقت و با کمترین بروکراسی اداری اقدام شود.

۲- گمرک مکلف است، تایید کد تخصیص ارز را به معنی در صف تامین تلقی و تمام محموله‌های ذرت رسوبی که کد تخصیص سیستمی دریافت نمودند را ترخیص کند.



معرفی ۵ محکمر لیموترش به قوه قضاییه / لیموترش در روزهای آتی ارزان می شود

رئیس اتحادیه بارفروشان از اعلام اسامی ۵ محکمر لیموترش به قوه قضاییه و توقیف انبارهایشان خبر داد و گفت: در روزهای آینده شاهد کاهش قیمت لیموترش در بازار خواهیم بود. مصطفی دارایی نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه اسامی ۵ نفر از محکمران لیموترش را به قوه قضاییه و برخی از مقامات مسئول سازمان تعزیرات اعلام کردیم، اظهار کرد: قوه قضاییه، سپاه تارالله و سربازان گمنام امام زمان به این قضیه ورود کردند و در مدت یک هفته رصدهایی صورت گرفت و انبارهایی که در آنها لیموترش احتکار شده بود، توقیف شدند. وی افزود: لیموترش‌های احتکار شده تحویل تعزیرات داده شد و امروز یا فردا در میادین میوه و تره بار سراسر کشور توزیع می‌شود و قطعاً شاهد کاهش قیمت این محصول در روزهای آتی خواهیم بود. رئیس اتحادیه بارفروشان با بیان اینکه اسامی ۵ نفر محکمر لیموترش به قوه قضاییه اعلام شده و به زودی محاکمه می‌شوند، گفت: امیدواریم با کمک سپاه و قوه قضاییه انبارهای دیگر نیز شناسایی شود.

به گفته وی این لیموترش‌های کشف شده نیز باید با یک سوم قیمت لیموترشی که در حال حاضر در بازار عرضه شود، به فروش برسد. یعنی اگر لیموترش در بازار ۴۰ هزار تومان است، این اقلام باید با قیمت ۱۳ هزار تومان مستقیم به دست مشتری برسد.

عرضه پرتقال به بازار قطره چکانی است

دارایی نژاد در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به اینکه عرضه پرتقال به میدان تره بار قطره چکانی است، گفت: با توجه به نزدیک شدن به ماه رمضان نیازمند عرضه بیشتر پرتقال به بازار هستیم تا مردم دچار مشکل نشوند. بنابراین اگر در دو تا

علی بهزاد روزنامه نگار پیشکسوت بر اثر ابتلا به کرونا درگذشت

علی بهزاد، نویسنده و روزنامه نگار پیشکسوت، ۲۰ فروردین ۱۳۹۹ بر اثر ابتلا به کرونا درگذشت. او حدود ۳۵ روز در بیمارستان طالقانی تهران بستری بود. علی بهزاد از سال ۵۶ تا سال ۱۳۷۴ در روزنامه کیهان به فعالیت مشغول بود. او پس از روزنامه کیهان از سال ۷۴ به مدت سه سال مشاور رئیس دانشگاه علم و صنعت شد و فصلنامه «علم و صنعت» را راه اندازی کرد. او همچنین سابقه مدیریت تحریریه روزنامه «آزاد» و «ایران ویج» را در کارنامه خود داشت. نگارش زندگی جانبازان



گپ و گفتی خودمانی با یک پیشکسوت رسانه

علی بهزاد؛ چهل سالگی یک تجربه

برخاستن از کارهای اوست که نخستین کتاب در زمینه ی کارآفرینی خانوادگی به شمار می آید. یکی از ویژگی های این چهره ی خوشنام و شیکپوش، مهربانی و خوشرویی با همکاران به ویژه جوانان است.

«علی بهزاد» عضو شورای سیاستگزاری و هیات تحریریه ی ماهنامه «صنعت غذا» میهمان ویژه ی این شماره است. گپ و گفتی صمیمی در فضایی خودمانی.

◀ **از دوره ی فعالیت خودتون در روزنامه تعریف کنید.**

سال ۵۶ با حضور در روزنامه کیهان افتخار شاگردی در مطبوعات را پیدا کردم. این حرفه

و سپاس، همواره از یاری و یآوری روزنامه نگاران متخصص به عنوان همراهانی گرامی و دلسوز صنعت، بهره می برد.

«علی بهزاد» یکی از صاحبان قلم است که ۳۹ سال پیشینه ی فعالیت در رسانه های کشورمان دارد. وی برای خانواده ی صنعت غذا، چهره ای آشنا، خوشنام و کوشا به شمار می آید که در سه زمینه ی متفاوت روزنامه نگاری، روابط عمومی و گویندگی و اجرای همایش ها، همچنان خدمتگزار است.

قلم شیوا و توانمندی دارد. ساده نویسی را باید شیوه ی او دانست. کتاب های «پیشگامان صنعت غذا» و «صد سال عشق» را تالیف کرده است. ویرایش کتاب های «دوست من سلام» و «همیشه

◀ آیین های مناسبی، فرصتی نیکو هستند برای یادآوری یک رخداد. روز خبرنگار (۱۷ مرداد ماه) یکی از همین یادآوری های دلپسند است. روزی ویژه برای نکوداشت تلاشگران عرصه ی رسانه. خدمتگزارانی که بی هیچ منت و ادعایی در هر شرایطی برای آگاهی رسانی و بالا بردن دانش افکار عمومی می کوشند. روزنامه نگاران یا اصحاب رسانه در سراسر جهان همواره برآنند که با زدودن ناراستی ها و رهایی از کاستی ها، جامعه به سمت روشنی های خورشید آگاهی در سرزمین عدالت و برابری و صلح و آرامش رخ بنماید.

روزنامه نگاران و رسانه های تخصصی، گروهی از این حرفه هستند که با رویکردی علمی، بخشی ویژه را نشان می گیرند. صنایع غذایی ایران با خرسندی

بود. «پیشگامان صنعت غذا» و «صد سال عشق» نیز از جمله کتاب‌های منتشر شده است. ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا درگذشت زنده یاد علی بهزاد را به جامعه مطبوعاتی به ویژه خانواده محترم این روزنامه نگار پیشکسوت تسلیت می‌گوید. به بهانه‌ی درگذشت نابهنگام و پاسداشت از زحمات این دوست و همکار عزیزمان مصاحبه‌ای که قبلاً به مناسبت روز خبرنگار با این عزیز داشتیم را بازنشر می‌کنیم.

بالای ۷۰ درصد در هفته‌نامه حوادث نیز از دیگر فعالیت‌های او در عرصه روزنامه‌نگاری است. علی بهزاد سالها مدیریت روابط عمومی صنایع غذایی بهروز، انجمن علوم و صنایع غذایی ایران را بر عهده داشت و عضو شورای سیاستگذاری و هیئت تحریریه ماهنامه صنعت غذا بود. علی بهزاد با به زبان دوستان ایشان عمو بهزاد، همواره در مجالس، دورهمی‌ها و همایش‌های صنایع غذایی یار و یاور گردانندگان مراسم



بسیار خاطره‌انگیز و شیرینه. در عین حال که بار مسئولیت سنگینی را بر دوش روزنامه نگار می‌گذارد. خبرنگار مانند یک شهروند با مسایل جاری جامعه درگیر است اما یک رسالت حرفه‌ای دارد: بازتاب آنها و پاسخ‌خواهی از مسئولان مربوط. این بخش دوم اگر انجام‌پذیر نباشد، روح و روان روزنامه نگار در آرامش نخواهد بود. فعالیت خبری من از ابتدا در حوزه‌ی دانشگاه و علوم و هنر بود که در بازسای شخصیت بسیار نقش آفرین بود. چراکه همیشه با فرهیختگان فرهنگی، استادان دانشگاه و دانشجویان عزیز و صاحبان هنر، همکلامی داشتم و هر روز یک آموخته‌ی تازه از آنان برایم بس بود.

◀ چه خاطراتی دارید؟

خاطره در این حرفه فراوانه. به راستی هر روز آن یک خاطره است. یکی از ویژگی‌های شاگردی در عرصه‌ی رسانه، بهره‌مندی از همنشینی و همکلامی با بزرگان و شخصیت‌های فاخر است. اگر اجازه داشته باشم چند خاطره را بازگو می‌کنم که برای همکارانم انتقال تجربه و برای عزیزان صنعت نیز خواندنی باشد.

«مسابقه‌ی سلام»

زنده یاد شهید دکتر محمد جواد باهنر از چهره‌های فاخری است که در پیروزی و تثبیت انقلاب اسلامی، نقش ارزشمندی دارد. اخلاق و منش ویژه‌ای داشت. در پایان یک مصاحبه، در گپ و گفتی صمیمی و دوستانه که با هم داشتیم، از آداب «سلام» صحبت می‌کردیم. اشتیاقم را که برای پیشقدم بودن در «سلام گفتن» شنید به خنده گفت: «اما از من نمی‌توانی ببری».

چند روزی از انتخاب شهید گرامی آقای رجایی عزیز به ریاست جمهوری گذشته بود، صبح که به روزنامه رفتم سردبیرمان مرا صدا زد و گفت: شنیده ایم آقای باهنر قرار است نخست وزیر شود. تو با ایشان دوست هستی برو ببین می‌توانی خبری بگیری.

خودم را به ساختمان نخست وزیر سابق در خیابان پاستور رساندم هنوز دقایقی به ساعت ۸ صبح مانده بود. برو بچه‌های حراست را جلوی در دیدم و سراغ آقای دکتر را گرفتم. یکیشان گفت آقای رجایی و حاج آقا (دکتر باهنر) نماز صبح را

بود انفجار دفتر و شهادتش سبب شد حسرت یک بار زودتر سلام گفتن به ایشان، برای همیشه روی دلم بماند. یادش گرامی.

«ماجرای مشهور اسامی کنکور»

یادم می‌آید از پیش از انقلاب رسم بود اسامی پذیرفته شدگان آزمون ورودی دانشگاه‌ها همه ساله نصف، نصف در دو روزنامه‌ی بزرگ وقت چاپ می‌شد یکی از سال‌ها با تصمیم یکجانبه‌ی سازمان سنجش قرار بود تمام اسامی تنها در روزنامه‌ی (رقیب کیهان) چاپ شود. روزی که در نشست خبری وزیر با رسانه‌ها این خبر اعلام شد، فهرست اسامی روی میز در کنار دست آقای وزیر بود. در تمام مدت مصاحبه، ذهنم درگیر این مساله بود و اینکه چرا؟

زمانی که مصاحبه تمام شد و همکارانم از اتاق بیرون آمدند، جناب وزیر هم برای بدرقه تا جلوی در آمده بود به بهانه‌ای برگشتم اسامی را زدم زیر بغلم و از در دیگر اتاق بیرون رفتم بهتر است بگویم در رفتم و تا روزنامه را دیدم. رسیدم، ماجرا را برای سردبیرم گفتم. ایشان هم دستور داد همه‌ی همکاران حروفچین و چاپ در روزنامه بمانند که بتوانیم تا صبح ویژه‌نامه اسامی را منتشر کنیم.

همینجا خواندند و جلسه‌شان هنوز ادامه دارد. خواهش کردم اگر کسی داخل جلسه می‌رود به آقای باهنر پیغام بدهند که من اینجا هستم. یک ساعتی گذشته بود که وی آمد و گفت: «آقای باهنر فرمودن به آقای بهزاد سلام برسانید و بگویید منتظر بماند» حتی در پیام هم از من برنده شده بود.

باید صبر می‌کردم. هر نیم ساعتی هم به روزنامه زنگ می‌زدم و می‌گفتم که هنوز خبری نگرفته‌ام. حدود ظهر بود همان دوست محافظ آمد و گفت: آقای باهنر با آقای رجایی می‌خواهند بروند گفتند شما هم خودتان را به در پایین برسانید.

ساختمان نخست وزیری، دوطبقه بود و قدیمی. دیوار حیاطش نرده‌های فلزی داشت. ساختمان را که رد کردم به دیوار نرده‌ای رسیدم، هردو بزرگوار کنار خودرو ایستاده بودند و دکتر باهنر رو به من بود. همین که مرا دید، پیش از آنکه بتوانم عکس العملی داشته باشم با دو دستش که به سمت بالا آورد سلام داد و دعوت کرد به نزد ایشان بروم.

این آخرین سلام و دیدارم با چهره‌ای فرزانه، اندیشمند و نیکو خصلت بود که همیشه در مسابقه‌ی «سلام معرفت و بزرگ منشی»، برنده و پیشتاز



عصری روزنامه ی رقیب با تیتیر درشت نوشته بود: «پس فردا ویژه نامه اختصاصی پذیرفته شدگان دانشگاه». و ما فردا صبح با انتشار اسامی تیتیر زدیم: «اسامی پذیرفته شدگان دانشگاه امروز در کیهان» این شد یک ماجری رقابت تاریخی دو روزنامه. نا گفته نماند من به دلیل این «سرقت رسانه ای» برای آنکه در دسترس نباشم یک هفته از در کوچه پشتی کیهان رفت و آمد می کردم.

«کتاب، همیشه ارزشمند است»

روزی فرصتی گرانقدر فراهم آمد تا در محضر استاد گرانمایه و دوست داشتنی زنده یاد علامه جعفری چهره ی بلند آوازه، افتخار حضور داشته باشم. رشته ی کلام به «کتاب» رسید، عرض کردم: «به طور معمول در مناسبت ها و برای جایزه و تشویق، کتاب، هدیه می دهم».

ایشان با تبسمی رضایتمندانه فرمود: «کار خوبی می کنید، اما وقتی کتاب را هدیه می دهی، چه می گویی؟»

با خود کمی اندیشیدم و در پاسخ عرض کردم: «خب استاد، رسم است که از باب تعارف بگوییم قابل نداره»

جناب علامه عزیز با همان لحن شیرین خودشان فرمود: «هان. یادمان باشد اگر الماس کوه نور را هدیه دادیم می توانیم بگوییم قابل نداره، اما وقتی یک کتاب در هر شکل و اندازه را هدیه می دهیم حق نداریم بگوییم قابل نداره. چون کتاب همیشه قابل داره و همیشه محترم و ارزشمند»

یاد و نام ایشان پایدار و روح بزرگشان نزد حضرت حق، شاد.

«گزارش ذهنی»

یک بار آدینه روزی کاری داشتم به روزنامه رفتم. مدیر فنی تحریریه (دوست نازنینم استاد محمود مختاریان) تا مرا دید با خوشحالی گفت: «بهزاد مطالب یک صفحه ی روزنامه تغییر کرده، یک کمکی کن.»

چند روزی به برگزاری آزمون سراسری دانشگاه ها مانده بود. شروع کردم به نوشتن یک گزارش. پیشنهاد های کارشناسی در باره آماده شدن داوطلبان، همکاری پدران و مادران برای ایجاد آرامش محیط خانواده، بیان نظرات چند مدیر آموزشگاه های کنکور، مصاحبه با تعدادی از داوطلبان، گفتگو با رییس و معاون سازمان سنجش، ارایه آمارها و دست آخر پرسش و پاسخ با وزیر محترم آموزش عالی. بالاخره صفحه آماده شد و رفت برای چاپ.

چند روز بعد در جریان برگزاری آزمون، رییس سازمان سنجش از من پرسید: «آقای بهزاد مصاحبه ای که چند روز پیش از من منتشر کردی، کی انجام

شده بود؟» چون پاسخی نداشتم و گفتم: ببخشید اگر نکته اشتباهی داشت بفرمایید اصلاح کنم» هیچکس متوجه نشد تمام مطالب آن صفحه را با اتکا به دانسته های حرفه ای خودم نوشته ام.

«نوار های خالی»

خاطره دیگری دارم. برای یک هفته نامه پر خواننده در دهه ی هفتاد، مطلب می نوشتم. قرار گپ و گفت با یکی از مسئولان بلندپایه داشتم. سه تن از اعضای شورای سردبیری هم آمدند. ضبط صوت هم آوردند و روشن کردند و نشستند به پرسش و پاسخ. من در دفترچه ی کوچکی که داشتم به شیوه ی خودم گزیده هایی را یادداشت می کردم.

زمان سپری می شد و همکارانم نوارها را یکی پس از دیگری به دستگاه ضبط می سپردند. سه ساعتی نوار پر شده بود. در پایان نشست، بنا بر خواهش آن مسئول که می خواست صدای خودش را بشنود، تازه معلوم شد همه نوارها خالی هستند و هیچ

گفتگویی ضبط نشده است.

ناراحتی همکاران یکسو و عصبانیت آن مقام هم از سوی دیگر بر وهم آلود شدن فضا می افزود. همه نگران بودند و در پی چاره که با خونسردی گفتم من از روز یادداشت هایم متن را بازنویسی می کنم. زمانی که آقای مدیر دید من تنها دو صفحه ی کوچک را نشان می دهم با لحن دلخور آمیخته به عصبانیت پرسید: «با همین چند خط؟»

چند روز بعد ۱۷ صفحه تایپ شده ی متن گفتگو را برایش فرستادم که در هفته نامه به چاپ آمد.

عصر رسانه ی دیجیتال

◀ شرایط کنونی رسانه ها با آن دوران تفاوت بسیاری پیدا کرده است. به ویژه رسانه دیجیتال و فضای مجازی حال و هوایی تازه دارد. نسل شما چه اندازه با این دگرگونی همراهی دارد و نظر تان در باره ی این شرایط جبری چیست؟

همه علوم در گذر زمان به تحول می رسند و این

مدیریت، اجرای هنرمندانه و صدای گرم‌تان یکی از نکته‌های ویژه و مثبت این مراسم‌ها به شمار می‌آید. از این زمینه‌ی فعالیت خودتان برایمان بگویید.

نخستین بار که پشت میکروفون رفتم، گمانم سال ۱۳۴۳ بود. شاگرد دبیرستان بودم و در جشن مدرسه به مناسبت «نیمه‌ی شعبان» سروده‌ای را (دکلمه) خواندم که همان شد یک پایه برای آنکه بعد ها به گویندگی علاقه مند شوم. اما این کار را به شکل جدی از سال ۱۳۷۰ شروع کردم. برای هر همایش تلاش می‌کنم فضای خوبی برای مخاطبان حاضر فراهم بسازم. مطالب مرتبط می‌نویسم و همچنین سروده‌های خوشایندی را گزینش می‌کنم. ابراز خشنودی بسیاری از شنوندگان در پایان همایش‌ها پاداش ارزشمندی برایم به حساب می‌آید..

سن دلی و سن گلی

در یک همایشی که مجری بودم از حضاران پرسیدم «اگر شناسنامه نداشتید، خودتان را چند ساله می‌دانستید؟» پاسخ‌های گوناگونی شنیده می‌شد. برخی عددی بالاتر و عده‌ای هم کمتر از سن خود را می‌گفتند. یک جوان از انتهای سالن با صدای بلند گفت: خودت چند سالته؟ پرسیدم: سن دلی یا سن گلی؟ همه سکوت کردند، توضیح دادم: من یک سن گلی دارم که مربوط به شناسنامه است و هر سال هم یک عدد بالا میره. اما یک سن دلی هم دارم که هر روز صبح پیش از آنکه بیرون بزنم، تصویر خودم در آینه را می‌بینم که چند ساله است، سن من همونه. بعدش یک بوس سپاس هم برای خدای مهربون می‌فرستم که همیشه ۳۶ ساله هستم. تا یادم نرفته شناسنامه ام امسال عدد ۶۲ را نشون میده.

تعریف شما از زندگی چیست؟

زندگی یعنی با هم بودن. یعنی نگاهی از سر مهر. حتی به اندازه‌ی یک لحظه عبور از چراغ سبز چهار راه. یعنی دست تکان دادن برای کودکی که انگشت مادرش را در دست دارد و با پاهای کوچکش همپای مادر گام بر می‌دارد.

زندگی یعنی دوست داشتن بی‌انتظار. زنگ زدن بی‌دلیل به عزیزی، رفتن به آسایشگاه، یادی از درگذشتگان. درودی به رفتگر عزیز محله. لبخندی به همسایه که سر پیچ پله‌ها به هم می‌رسیم.

زندگی یعنی ریختن دانه برای گنجشگ‌ها. نگاهی از سر مهر به درختان سبز. نفسی عمیق برای تازه کردن جان و سیاسی به درگاه آفریدگار مهربان برای همه‌ی بخشش‌هایش.

زندگی یعنی همدیگر را دیدن و از یاد نبردن.



روز چند آزمایش را خودش انجام داد که پس از دیدن نتایج به رضایتی رسید که ناهار خورش قرمه سبزی ایرانی را میل کرد و با گزارشی که به سازمان ملل ارائه داد سبب خروج کشورمان از آن شرایط فراهم شد.

لحظه‌های شیرین

اگر بازبینی کوتاهی به این سال‌های حضورم در صنعت غذا داشته باشم می‌توانم فهرست گونه یادآور شوم ابتکار تحسین برانگیز «انجمن علوم و صنایع غذایی ایران» به همت جناب دکتر حسینی عزیز در معرفی روزنامه نگاران پیشکسوت و نمونه، برگزاری دو جشنواره «دکتر هدایت» و «جایزه شهاب» و راه اندازی باشگاه صنایع غذایی آریا (ویژه‌ی خانواده‌ی صنعت غذا) که فرصتی بوده اند تا به عنوان مجری و گوینده حاضر باشم، برایم همیشه خاطره ساز است.

همچنین دریافت ده‌ها تندیس ولوح تقدیر در صنعت غذا با عنوان‌های گوناگون را می‌توانم از خاطرات ناب و ارزشمندم بر شمارم. سومین همایش بین‌المللی روابط عمومی ایران به من تندیس مدیر روابط عمومی برتر را داده است. تندیس مشترک دو وزیر (صنعت و کار) را به دلیل فعالیت‌های فرهنگی دریافت کرده‌ام. انجمن خودمان نیز مرا به عنوان نخستین روزنامه نگار پیشکسوت معرفی کرد که لوح تقدیر را از وزیر محترم ارشاد (وقت) جناب دکتر حسینی دریافت نمودم.

اجازه می‌خواهم همینجا یادی کنم از دو چهره‌ی فاخر و دانشمند علوم و صنایع غذایی کشورمان، شادروان پرفسور حبیب‌الله هدایت بیانگزار علم تغذیه در ایران و دکتر شهاب واعظ زاده «لاوازیه» ایران که رد علم و دانش گرانبه‌اش را در بسیاری از صنایع غذایی کشورمان می‌توان دید. آشنایی با این دو بزرگوار برایم افتخاری دوست داشتنی است.

اجرا و گویندگی همایش‌های صنعت غذا همواره بر عهده‌ی شما واگذار شده است که

یک «باید» است. بازماندن از این پیشرفت به معنای «واپسگرایی» است. رسانه‌ها نیز در این رهگذار ضربه‌پذیری بسیاری دارند. امروز حضور و فعالیت رسانه‌ای در فضای دیجیتال آسانتر است، زیرا از قید و بند‌های فنی و مالی و نظارت‌های قانونی به دورند. شاید همین، سبب یک نوع نابسامانی شده است که می‌تواند دلایل قابل بررسی هم داشته باشد که فرصت و جای دیگری را می‌خواهد.

یک نکته را باید به خاطر سپرد، اصلی که ما شاگردان نسل قدیم همواره خود را ملزم اخلاقی به رعایتش می‌دانستیم: پرهیز از شایعه‌پراکنی. در همین حوزه‌ی صنعت غذا در این چند سال اخیر همگی چند پیام در فضای مجازی در باره‌ی سوسیس و کالباس و مرغ و... خواندیم که یا دور از حقیقت بود یا پایه‌ی علمی نداشت و نتیجه‌ی آن ریختن آبروی تولیدکنندگانی محترم و زحمتکش را در پی داشت یا به روند تولید در صنعت، خسارت زد.

نظارت‌های قانونی هر چقدر هم پر رنگ باشد، بازهم به دلیل گستردگی بسیاری که در این بخش هست، فعالیت‌ها قابل کنترل نیستند، تنها وجدان و اخلاق فردی می‌تواند ترمزی مناسب برای پیشگیری از ورود به دنیای «شایعه» باشد.

افتخار بازنشتگی

یک نکته جالب در شروع و پایان کارم وجود داد. روز ۲۰ مهرماه ۱۳۵۶ به دنیای رسانه پیوستم و روز ۲۱ فروردین ۱۳۸۸ بازنشته شدم. یعنی با ماه «مهر» که آغاز تحصیل علم و فراگیری است به «روزنامه» رفتم و در ماه فروردین که شروع حیات و شکوفایی دوباره است دوره دیگری از زندگیم آغاز شد.

چگونه شد از رسانه به صنعت راه پیدا کردید؟

- یک رخداد پیش‌بینی نشده بود. آشنایی من با جناب آقای بهروز فروتن بنیانگذار صنایع غذایی «بهروز» که پیگیر یک خبر در رسانه‌ها بود، سبب یک دوستی شد و پس از آنکه از روزنامه بیرون آمدم با دعوت ایشان به عنوان خدمتگزار روابط عمومی، به خانواده‌ی صنعت غذا پیوستم.

از دوران همکاری در صنعت هم خاطراتی بفرمایید.

سازمان ملل متحد در سال‌هایی دور، ایران را در فهرست سیاه غذایی گذاشته بود. تلاش‌های سیاسی سبب شد نماینده‌ی این سازمان به ایران بیاید و بنابر تشخیص مسئولان کشور قرار شد از صنایع غذایی بهروز به عنوان یک واحد تولیدی ایرانی بازدید کند.

وی با پیشینه‌ی ذهنی بدی آمد و تا ظهر آن



سال چهارم تولید

ماهنامه صنعت غذا بررسی می کند:

چگونگی تحقق شعار جهش تولید

ماهنامه صنعت غذا پرسشی را به صورت مشترک از تعدادی از صاحبین صنایع و کارآفرینان این حوزه مطرح کرده است: «با عنایت به شعار امسال مبنی بر جهش تولید، چه عواملی باعث جهش تولید میشود؟ ایده، نوآوری، خلاقیت و پشتکار یک کارآفرین و واحد تولیدی به تنهایی تا چه حد میتواند به این جهش کمک کند؟» پاسخ این عزیزان را در زیر می‌خوانیم:

جهش تولید هم افزایش کمیت و هم افزایش کیفیت تولید است. برای افزایش تولیدات به لحاظ کمی باید تقاضای کل افزایش پیدا کند و برای اینکه تقاضای کل روند افزایشی به خود گیرد باید قدرت خرید مردم تقویت شود. نکته اساسی در این میان بحث توسعه صادرات است حال سؤال اینکه چگونه باید این مهم را دنبال کرد. بطور کلی در پیرامون ایران ۱۵ کشور وجود دارد که نیاز سالانه واردات این کشورها مشخص است. تلاش‌های جدی باید در این عرصه صورت گیرد چرا که توسعه صادرات به افزایش کمی تولیدات در داخل کمک شایان توجهی خواهد کرد. ظرفیت‌های خوبی به لحاظ تولید از حیث نیروی انسانی، ماشین آلات منصوبه، مواد اولیه و بسیاری موارد دیگر وجود دارد. ضرورت ایجاد می‌کند برای جهش تولید و صادرات از ظرفیت‌های موجود کشور به نحو احسن استفاده شود. برای افزایش کیفیت تولید باید شرکت‌های دانش بنیان تقویت تا کشور به حلقه‌های نهایی و لبه دانش برسد و تولیدات در لبه دانش و تکنولوژی اتفاق بیفتد. تولید مبتنی بر تکنولوژی، فناوری و دانش روز موجب خلق ارزش افزوده، افزایش رقابت پذیری محصولات، بهبود عملکرد تجاری، ارزآوری، توسعه صادرات و بسیاری موارد دیگر خواهد شد. اگر بخواهیم در حوزه تقاضا کار کنیم حتما باید سیاست‌های پولی و مالی به سمتی حرکت کند که مازاد درآمد وجود داشته باشد این مازاد درآمد خودش منجر به تحریک تقاضا، خرید و جهش تولید می‌شود. برای توسعه صادرات باید دیپلماسی سیاسی و اقتصادی در تعامل با کشورهای منطقه ای جدید بیشتری به خرج دهد تا بتوان تحریک تقاضا از منظر توسعه صادرات نیز شکل گیرد.

دکتر صادقی نیاز کی معاون وزیر صنعت:

برنامه‌های این وزارتخانه در خصوص شعار محوری سال یعنی جهش تولید طی چند روز آینده اعلام خواهد شد. سال گذشته برای تحقق شعار سال هفت محور اصلی تعریف شد که مهمترین آن تقویت ساخت داخل و رونق تولید بود. سال ۱۳۹۹ از سوی مقام معظم رهبری به سال جهش تولید نامگذاری شده است، جهش تولید هم در کمیت و هم در کیفیت محصولات باید اتفاق بیفتد. برای مثال اگر سال گذشته یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن روغن نباتی در کشور تولید شده امسال این میزان تولید باید به بیش از دو میلیون تن برسد که این می‌شود جهش تولید به لحاظ کمی اما جهش تولید از حیث کیفی هم باید رخ دهد. برای تحقق افزایش تولید به لحاظ کیفی باید از مسیر تولید محصولات با ارزش افزوده پائین تر به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر حرکت کرد. تمام تلاش‌ها در کنار جهش تولید از حیث کمی باید معطوف به این باشد که هر چه بیشتر از خام فروشی فاصله بگیریم و به سمت تولید کالاهای با ارزش افزوده بالاتر حرکت کنیم. اشتغال آفرینی، پویایی تولید، رونق اقتصادی، ارزآوری، رونق صادرات، کاهش نرخ بیکاری و بسیاری موارد دیگر از مسیر تبدیل مواد خام به محصولات با ارزش افزوده بالاتر می‌گذرد. مقصود و منظور مقام معظم رهبری از نامگذاری سال به نام



دکتر علیرضا فیعی پور (معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی کشور):

جهش تولید وابسته به برنامه، اعتبار، فن آوری و تکنولوژی است، با برنامه‌ریزی توسط حاکمیت برای کاهش مشکلات تولید کنندگان و کاهش وابستگی به نهاده‌های تولید به جهش تولید دست پیدا خواهیم کرد و تولید کنندگان با سرمایه گذاری، استفاده از فن آوری و تکنولوژی روز دنیا میتوانند به افزایش ظرفیت تولید برسند، افزایش تولید با کیفیت و تامین بهره‌وری و امنیت غذایی در خصوص فرآورده‌های خام دامی و محصولات صادرات محور که منجر به صادرات شود یک مسیر مهم و قابل تحقق برای جهش تولید است و ورود همه جانبه شرکت‌های دانش بنیان برای کمک به فعالیتهای اقتصادی کوچک، متوسط و بزرگ میتواند به جهش تولید سرعت دهد.



مرتضی سلطانی، رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی زر:

حمایت از مگا پروژه‌ها و دادن امنیت به آنها بی‌شک جهش اقتصادی را به همراه خواهد داشت.



و افراد با خلاقیت و جسارت بوده اند ولی اکنون زمین گیر ناتوان به گذشته خود افسوس میخورند. مخلص کلام دیدگاه حاکمیت نسبت به تولید باید عوض شود و از گفتار درمانی و درمانهای موقتی و کم تاثیر بپرهیزیم و به حل مسایلی ریشه ای که سالیان گذشته در غالب قانون و دستورالعمل ابلاغ کرده ایم بپردازیم.

دکتر غلامحسین احمدی، نایب رئیس انجمن صنایع کنسانتره و آبیوه ایران:



اگر چه در شرایط شیوع همه گیری کرونا و تبعات آن بر اقتصاد ایران که مزید بر تحریمها و لیست سیاه aif و بیماری مزمن اقتصاد داخلی جای رشد اقتصادی سال جدید زیر سوال است چه رسد به جهش آن، ولی باید آگاه بود که در این شرایط بد حال اقتصاد برای بخش صنعت غذا خوب است و بنگاههای موفق ما اگر شرایط زیر ساختی و تامین واردات پایه و تدلوم تولید (بخاطر کرونا) محدود یا متوقف نشود (بدترین سناریو) میتواند رشد جهشی در عملکرد سال آتی خود را داشته باشند.

دکتر مهدی کریمی تفرشی (ریاست هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گله):



تحقق یک جهش قابل توجه در تولید کشور قطعا مستلزم فراهم شدن ملزومات و بسترهایی است که باید مسئولین نهادهای مختلف و سیاست گذاران بر آن اهتمام ورزند و البته ضروری است تا بر رفع موانع و چالش هایی که سال هاست سد راه تولید در کشور است یک بازنگری و برنامه ریزی جدی و اساسی داشته باشند. آنچه مسلم است ثبات اقتصادی و ایجاد امنیت سرمایه گذاری و فضای امن کسب و کار و ثبات هر چه بیشتر بازار ارز از زیر ساخت های مهمی است که برای رشد و توسعه تولید در کشور باید فراهم شود. بنگاه های کوچک و زودبازده از بخش های بسیار مهمی است که فعال سازی و حمایت از آنها باید در دستور کار دولت و مسئولین قرار گیرد چرا که نگاه ویژه به این بخش می تواند اتفاق بزرگی را در عرصه رشد تولید رقم زند. از مهمترین مشکلات این بخش تامین مواد اولیه با قیمت و کیفیت مناسب و خرید ملزومات و ماشین آلات مورد نیاز با قیمت و شرایط مناسب است که بویژه در شرایط تحریم و نوسانات ارزی تولیدکنندگان را با چالش جدی مواجه کرده است. اگر مشکلات این بخش مرتفع نگردد و موانع موجود رفع نشود بخش بزرگی از ظرفیت کشور که در این بخش نهفته است مغفول می ماند. تامین سرمایه در گردش بنگاه های تولیدی همواره یکی از بنیادی ترین نیازهای تولید بوده و هست موضوعی که بویژه

میشود؟ تولید کننده یا عاشق است یا احمق، چرا که اگر این سرمایه گذاری در ساختمان کرده بودیم الان تو این کشور نبودیم تولید کننده تو شیشیه نشسته و دائم در ترس بسر میبره کسی سنگ نزنه

مهدی خان محمدی (ریاست گروه صنعتی نان سحر):



موارد و موانع مورد نظر در ارتباط با جهش تولید به صورت کلی و تیتروار خدمتان تقدیم می گردد. - رفع موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی و افزایش امنیت سرمایه گذاری - رفع موانع و بروکراسی موجود در تامین مالی مورد نیاز واحدهای سرمایه گذاری (اختصاص وام های کم بهره و بلندمدت) - رفع موانع صادرات با توجه به ظرفیت مازاد واحدهای تولید نان و همچنین بازار موجود در سایر کشورها - رفع موانع واردات مواد اولیه و ماشین آلات - بازنگری و ثبات در قوانین - ایجاد فضای رقابتی و غیر رانتی

مهندس مهدی حداد (مدیرعامل شرکت نویر سبز):



اگر فرض کنیم جهش تولید به عوامل درون سازمانی و برون سازمانی (یا حاکمیتی) بستگی داشته باشد البته نقش عوامل خارج سازمانی در جهت جهش تولید کل جامعه بسیار پر رنگتر و حیاتی تر خواهد بود. اصولا خلاقیت بطور عام آن زمان بروز میکند که عوامل پیرامونی و مشوق ها و محرک ها که عموما حاکمیتی است به درستی تعریف و اجرا گردد و از شعار زدگی پرهیز گردد. شاید تولید کننده ای بتواند در سایه خلاقیت فردی موسسه خود را پویا کند ولی این جهش تولیدی در پاره ای از مواقع اتفاق می افتد و در کل اقتصاد تأثیری ندارد. تأثیر کل در اقتصاد زمانی بروز میکند که عوامل حاکمیتی موثر در تولید جهت گیری مناسب داشته باشد و این مهم در سالیان گذشته اتفاق نیفتاده است. اصول حاکم بر اقتصاد کشور توانایی جهش مورد نظر را ندارد و لازم است در متغیرهای کلان اقتصادی باز تعریف شگرفی اتفاق بیفتد تا این جهش صورت گیرد. موارد مبهم و نامشخص از اصلاح نظام بانکی، نظام بیمه گری واحدهای تولیدی و نظام مالیات ستانی کل اقتصاد به گونه ایست که توان جهش یا ادامه فعالیت عادی از بنگاهای تولیدی سلب میگردد. شاهد این مدعا بنگاهای تولیدی که در حال حاضر به رکود رفته و تعطیل میباشند که در بین این بنگاهها البته نخبگان

احمد صادقیان، عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران و ریاست شرکت دراز:



کلیات بصورت فشرده: امکان تولید با کیفیت با قیمت رقابتی و وجود و امکان صادرات و قدرت خرید و بازار داخلی دسترسی به آخرین تکنولوژی روز دنیا.

دکتر حسین زینعلی (مجری طرح گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی):



در حال حاضر هدف مقام معظم رهبری جهش از دو لحاظ است اول محصولاتی که نداریم تولید کنیم تا یک جمعیت را اداره کنیم. دوم محصولاتی که کم هستند با روش های مدرن بهبود بدهیم. سوم اگر محصولاتی را بی نظم یا بدون قاعده تولید می کردیم با هدفمند مناسب تولید کنیم. به نظر بنده برنامه ریزی مناسب و کشف کمبودها و رفع آنها یک جهش اساسی و خداپسندانه هست.

قاسم پاینده آزاد (مدیرعامل شرکت پاکدام پارس):



در مورد سؤال شما باید بگویم تا زمانی که رئیس جمهور و وزرا و استانداران، سواد مدیریت را ندارند تمامی کارمندان ارگانها آنها را به سادگی به بازی میگیرند و به ریش آنها میخندند و به همین جهت کار آفرین یا تولید کننده را هم به جهت منافع شخصی به بازی میگیرند و اصلا برای کارمندان ارگانها مهم نیست که کشور پیشرفت داشته باشد یا نه و با اذیت کردن و طولانی نمودن خواسته کار آفرین آنها را به سخره میگیرند. بنده مدت ۲ سال است جهت احداث ۲ گاوداری ۵۰۰ راس در ۲ زمین به مساحت های ۴۵ هکتار و دیگری ۵۵ هکتار اقدام نمودم باور نمیکند که کارمندان ارگانها چقدر بنده را به بازی گرفتند نه فرمانده نه استاندار از پس آنها بر نمیایند جالب اینجاست در این مملکت برای هر شغلی چه ریاست جمهوری یا نماینده مجلس در نظر بگیرین تا شغل های پایین نهایتا ۵ یا ۱۰ یا ۱۵ استخدام لازم است ولی در مورد گاوداری تا حدود ۱۳۰ استخدام را باید اخذ کنید به این معنا که اینقدر باید بدوید تا خسته بشوید و کنار بکشید یا باید از دربان به بالا را در جیبشان پول بدهید تا کار انجام شود یا باید پارتی بالایی داشته باشید به نظر من سؤال شما مبایست با این شکل باشد چه عواملی باعث جلوگیری از جهش تولید

دهند نداریم. عدم دسترسی به این پیمانهای تجاری تعرفه کالاهای ما را که از ایران صادر میشود افزایش می‌دهند در نتیجه همین عامل رقابت ناپذیری محصولات ایرانی خواهد شد.

امادر کنار این مسائل ما یک مورد دیگر را هم داریم. الان بیماری کرونا باعث شده است که اقتصاد جهان به شدت آسیب ببیند و پیش بینی ها حاکی از این است که واقعا یک دوره وحشتناکی را از شکست بازارها در کل دنیا تجربه خواهیم کرد. قیمت نفت به پایین ترین میزان خود در طول چند دهه اخیر رسیده است و شرایط به گونه ای است که فکر می‌کنم بایستی منتظر یک سونامی اقتصادی دیگر در دنیا باشیم که این باعث میشود که تقاضا برای خرید مواد اولیه که ما بزرگترین صادر کننده اش هستیم به شدت کاهش پیدا کند و از آن طرف هم درآمد کم کشورها که باید حتما در مسیر خرید و فروش و معامله کالای اساسی صورت بگیرد کمتر متوجه محصولاتی خواهد شد که ما هم در آن صادرات داریم. در نتیجه فکر می‌کنم ما دچار یک انقباض بازار هم در خارج از مرزها خواهیم بود که تاثیر خودش را روی تولید داخلی خواهد گذاشت و از طرفی با توجه به تعدد واحدهای تولیدی که در داخل کشور داریم که بیش از ظرفیت مصرف داخلی تولید می‌کنند بنابراین من فکر نمی‌کنم که اساسا فضا و بستر مساعد باشد که بخواهد جهش تولید صورت بگیرد چون برای جهش تولید حتما باید ظرفیت بازار افزایش پیدا بکند.

در کنار اینها مسائلی مانند تحریم هم به آن اضافه میشود. تحریم هم هر روز کمربند خود را سفت تر حول محور مرزهای ایران میندند بنابراین فکر می‌کنم که این بخش هم با مشکلات جدی مواجهیم و اگر قرار باشد بیماری کرونا ادامه دار باشد و آسیب جدی به پیکر اقتصاد جهانی وارد کند قطعاً خیلی از کشورها از تحریمها حمایت می‌کنند و همین باعث خواهد شد که ما بیشتر منزوی باشیم. از آنجایی که دولت هم دسترسی به منابع ارزی نخواهد داشت به دلیل افت قیمت نفت و از طرفی هم نمی‌تواند خودش به عنوان راهبر ساختار اقتصادی کشور کمک کند به اینکه ما در بعضی از قسمت ها بتوانیم به سرعت فضا سازی کنیم و با پروژه های صادراتی یا مگا پروژه های تولیدی را تعریف کنیم اینها همه کمک خواهد کرد به اینکه این اتفاقی که قرار بود در سال ۹۹ بیفتد اتفاق نیافتد. به اینها این نکته را هم اضافه کنیم که متاسفانه در سالهای اخیر دولت نشان داده است که آن حرفه ای گری و شایسته سالاری را هم رعایت نکرده است. در بسیاری از بخش ها افرادی روی کار هستند که به لحاظ راهبری نظام صنعتی و اقتصادی کشور در کار خودشان خیلی نه متعهد هستند است و نه متبحر و نه چشم اندازی دارند و دارند فقط روزمرگی می‌کنند و آتش را ما در قیمت گذاری ها، در سیاست های ارزی، در سیاست های تجاری می‌بینیم و به نظر نمی‌رسد که اگر قرار باشد این سال واقعا سال جهش تولید باشد هیچ کدام از این ارکان و این الزاماتش محقق شده باشد که ما بعد بر اساس این اتفاقات مبارک که رخ داده باشد انتظار داشته باشیم که جهش تولید در داخل کشور رخ بدهد.

حیدر توکلی شانجانی (مدیر عامل گروه صنایع غذایی آی سودا):

در مورد بانکها و دارایی ارزش افزوده تامین اجتماعی و کاغذ بازی های اداری از جمله گوش ندادن بانکها به بخش نامه ها و عمل نکردن به مصوبات ستاد تسهیل ملی بانر خ های بالا و سود مرکب محاسبه کردن، متاسفانه موارد دست پا گیری خیلی زیاد است. در مورد جهش تولید سرمایه در گردش ارزان قیمت مهم از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است



مهندس مودودی، رئیس کل سابق سازمان توسعه تجارت:

در خصوص این سوال که مطرح کردید چند نکته حائز اهمیت است که خدمتتون مطرح می‌کنم.



اول اینکه برای جهش تولید نمی‌شود تمام انتظارات را متوجه بخش کار آفرین کشور و فعالان اقتصادی دانست به دلیل اینکه هر کار آفرین و سرمایه گذاری با هدف حداکثر سود از سرمایه گذاری شروع می‌کند و بنابراین نگاه اول استفاده حداکثری از امکانات و ظرفیت هایی است که در واحد صنعتی شان موجود است و علاقمند هم هستند که توسعه بدهند. اما برای توسعه محصول، توسعه بازار و توسعه تولیدشان نیازمند بستری هستند که این فضای کسب و کار را تشکیل میدهد. مهمترین نکته در این بخش این است که برای توسعه و جهش تولید نیاز به این است که حتماً بازار را توسعه بدهند و ما شاهد توسعه بازار باشیم. برای توسعه بازار هم حتماً باید کالا رقابت پذیر و دارای شاخص هایی باشد که بتواند تقاضا را تحریک کند. ما در اینجا شاهد این هستیم که هیچکدام از بخشهای حمایتگر و پشتیبان تولید به هیچ عنوان رقابتی نیستند. ما نه بانک هایی را داریم که بتوانند توان مالی لازم را برای تزریق سرمایه مورد نیاز واحدهای تولیدی داشته باشند و این اعتبارات به موقع در اختیارشان قرار بگیرد، نه نرخ بهره بانکی منطقه ای هست و نه شرایط به گونه ایست که بخش تولید کننده مادسترسى راحتی به منابع پولی مورد نیاز داشته باشد.

نکته دومی که هست خدمات لجستیک ما و سیستم توزیع ما به هیچ عنوان منطقه ای نیست و این هزینه های سربار سنگینی را بر تولید کنندگان تحمیل می‌کند. این چه در بخش کامیون و چه در بخش جاده، چه در بخش ریل و چه در بخش هواپیما و کشتی در همه بخش ها می‌بینیم که ما خدمات ارائه شده از سوی بنادر، راه آهن، کامیون داران و ... همه اینها تناسبی با نرخ جهانی لجستیک ندارد و در نتیجه همه اینها عامل اصلی در گران شدن کالاها خواهند بود. از طرف دیگر ما پیمانهای تجاری با کشورهای مختلف که بازارهای هدف ما را تشکیل می

در شرایط سخت و حساس فعلی که بشدت تولید کنندگان را تحت فشار قرار داده باید در اولویت برنامه های دولت قرار گیرد. اعطای تسهیلات بانکی به بنگاههای اقتصادی طبق یک برنامه مشخص و عملیاتی لازمه کمک به چرخه تولید و جلوگیری از رکود یا تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی و بویژه کمک به تولید کنندگانی است که با برنامه، هدف و ایده های نو و عملیاتی وارد عرصه تولید شده اند و یا پژوهشگران و شرکت های دانش بنیان که طرح های عملیاتی و نوآورانه مورد نیاز کشور را مایلند به عرصه تولید وارد کنند. اما نکته بسیار مهم و اساسی که باید بیش از هر زمان به آن توجه شود حمایت از کار آفرینان و جهادگران عرصه تولید و صنعت کشور است که سال هاست علیرغم همه فشارها، چالش ها و ناملایمات با اراده و تدبیر و همت والا و نبوغ و تعهدی مثال زدنی چرخ تولید کشور را با دستان توانمند خود چرخانده اند و با ایجاد اشتغال به چرخه اقتصادی کشور کمک شایان توجهی کردند. قطعاً حمایت هر چه بیشتر از این کار آفرینان و کمک به بخش خصوصی و برداشتن موانع حرکتی این بخش می‌تواند منجر به یک جهش قابل توجه در تولید و تحقق هر چه بیشتر اهداف سیاست های اقتصاد مقاومتی شود.

حیدر ناظمی (مدیر عامل شرکت مهرداد چاشنی طوس):

فقط با تامین سرمایه در گردش و ثابت راحت و سریع و دادن این امنیت که اگر کمی مشکل هم پیدا شود دولت یا وام دهنده شرایط سخت را به وام گیرنده دیکته نمی‌کنند. این همان آزادی عملی است که مدیران به پرسنل خود می‌دهند و اگر خراب کاری هم شد، می‌گویند این هزینه آموزش است سعی کن خیلی سریع جبران کنی. خلاقیت و دیگر پارامتر های جهش تولید به سرعت بوجود می‌آید. البته کاملاً واضح است که ارزیابی عملکرد باید وجود داشته باشد.



حسین بیک محمدزاده (مدیر عامل شرکت صنایع غذایی شانا):

افزایش صادرات کالا، شناسایی بازارهای صادراتی جدید مثل اوراسیا، شفاف اعلام نمودن اقلام وارداتی به کشور از طریق اخبار ۲۰:۳۰



از جهت اینکه تمامی افراد جامعه در جریان قرار بگیرند و در این در جریان گرفتن قطعاً موجی از افراد به سمت تفکر و تولید اقلام وارداتی خواهند کرد. فرهنگ عدم همکاری در پرسنل ادارات دولتی واقعاً دشمن این مرز و بوم هست که تا خود کارمند به طریقی ذینفع نباشد کار انجام نمیدهد، ساده نمودن قوانین نیز گام موثری بر جهش تولید خواهد بود.

مدیر عامل صنایع غذایی ب.آ: جهش تولید با قوانین پولی و بانکی فعلی شدنی نیست

به باور جمال رازقی جهرمی رئیس اتاق شیراز، تحقق جهش تولید در گروی تغییر و بازبینی برخی قوانین، از جمله قوانین مرتبط با نظام بانکی و پولی است.



رئیس اتاق شیراز با اشاره به اهمیت ویژه رهبری به مساله تولید طی سال‌های گذشته، تاکید کرد: بخش خصوصی از مدت‌ها پیش به دنبال جهش تولید بوده است. توجه ویژه رهبری به مساله رونق و جهش تولید حاکی از آن است که پاشنه آشیل اقتصاد کشور تولید و صادرات است. اما متأسفانه به رغم تاکید ایشان بر این مساله، روند تحقق جهش تولید در کشور به کندی صورت گرفته است. در صورتیکه مجلس باید پیرو این نگاه کارشناسی دقیق، قوانینی در جهت رفع موانع تولید و ایجاد همت در ارکان نظام برای روان‌سازی تولید و صادرات مصوب می‌کرد.

مدیر عامل صنایع غذایی ب.آ تصریح کرد: الزامات جهش مشخص هستند و بارها از سوی فعالان بخش خصوصی گفته شده و مسئولان هم به آن واقف هستند. با نظام بانکی فعلی و قوانین مرتبط با حوزه بانکی و پولی امکان جهش تولید وجود نخواهد داشت. قانون مالیات و کار فعلی تنها تولیدکنندگان را می‌بندد و از سایر نهادهایی که باید مالیات دهند، غافل است. در نتیجه تمام فشار این دستگاه بر روی تولیدکنندگان است.

رئیس اتاق شیراز اظهار داشت: بحث اساسی این است که تا اراده تمام‌قوا در کشور مبنی بر روان‌سازی تولید و صادرات از جمله اصلاح نظام بانکی، اصلاح قوانین تأمین اجتماعی، اصلاح قوانین کار و اصلاح قوانین مالیاتی شکل نگیرد، تولید و صادرات نیز سامان نخواهد یافت و سرمایه‌ها به جای اینکه در راه تولید سودآور صرف شوند، خرج سفته‌بازی می‌شوند.

اقدامات اتاق شیراز برای مقابله با کرونا رازقی جهرمی در ادامه به تشریح اقدامات انجام شده از سوی اتاق شیراز برای مقابله با کرونا پرداخت. بنابر گفته‌های او تا پایان هفته جاری، این اتاق بازرگانی اقدام به تأمین ۶۳ عدد دستگاه ونتیلاتور و توزیع آنها میان سه دانشگاه علوم پزشکی استان خواهد کرد. تأمین و توزیع ۷۰۰ عدد گان پزشکی، ۳۹ هزار و ۶۰۰ ماسک N۹۵ و ۴۵ هزار عدد بسته حاوی مایع ضدعفونی کننده میان اقشار محروم و آسیب‌پذیر استان از دیگر اقدامات اتاق شیراز طی هفته‌های اخیر برای مقابله با کروناست.

رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنیهای صنایع غذایی در گفتگو با صنعت غذا: لزوم ایجاد جهش در تولید توجه به موانع تولید و رفع آنها از سوی نهادهای دولتی و نظارتی است

میرد.

«وجود قوانین نا کارآمد مالیاتی که همواره واحدهای شناسنامه دار را هدف قرار میدهد و به سایر جوانب امور اقتصادی که لازمه فعالیت واحد تولیدی میباشد کاری نداشته و همواره واحدهای تولیدی را مستحق پرداخت جریمه میداند

البته بحث نحوه دریافت ارزش افزوده از واحدهای تولیدی خود داستان مثنوی هفتاد من است که توان واحدهای تولیدی بجای پرداختن به تولید میبایستی هر سه ماه یکبار صرف جمع آوری نقدینگی برای ارزش افزوده وصول نکرده خود و پرداخت آن به دارایی اقدام نمایند.

البته منظور از اظهارات فوق عدم پرداخت مالیات نمی باشد زیرا که پرداخت مالیات جز وظایف همه می باشد. -تصمیم گیریهای خلق الساعه برخی از مسئولین در کشور بدون جوانب نگر و عوارض مخرب تصمیمات

-وجود کارهای موازی و ایجاد سر درگمی برای کارآفرینان در کشور در انجام درست تولیدات و تصویب مقولات و مقررات گوناگون تحت عنوان اصلاح، نظارت و غیره که مشابه آنها را در قلیلی از کشورهای جهان میتوان مشاهده نمود.

-عدم توجه به حرمت کارآفرینان بالاخص در مراجع قضایی و برخی از سازمانهای مسئول با بیش داوریهایی نا حق و از بین بردن حق آنها بدلیل کارآفرین و ثروتمند بودن، از آنجاییکه سرمایه کارآفرینان صرف گسترش کار و سرمایه گذاری مجدد میشود بنابراین بجای احساس تأمین متأسفانه کارآفرینان امنیت را احساس نمی نمایند.

-عدم توجه سازمانهای مسئول به وظایفشان و انتظار از کارآفرینان برای رفع مشکل سازمانهای دولتی، در این خصوص می توان برای نمونه به انجام وظائف سازمان محیط زیست اشاره نمود که بجای راهنمایی برای رفع معضلات زیست محیطی بدون ارائه طریق متوسل به دریافت جریمه از واحدهای تولیدی میشوند که مشکل آنها در حد مسئولیت آن سازمان میباشد که سالیان از بودجه دولتی برای کسب درآمد مضاعف نیز بهره میبرند. البته ایجاد زمینه جهت تولید و فراهم نمودن زمینه صادرات بعنوان یک ارزش ملی برای صاف کردن این جاده همت جمعی را طلب مینماید که عمدتاً در گرو خواست دولتمردان جامعه میباشد

دکتر پرویز جهانگیری تنها راه تحقق و دست یافتن به جهش تولید را رفع موانع تولید و حمایت از بخش خصوصی دانست.



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت

غذا، رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا گفت: در سالهای گذشته همواره تولید با چالشهای گوناگونی روبرو بوده است و علی رغم ارائه طریق از طرف مسئولین رده بالای کشور همه چیز در قالب شعار ها باقی ماند که نتیجه آن عدم توجه به کارآفرینی و سرمایه گذاری و در نتیجه پس رفت تولید بود که برآیند آنها به خیل بیکاران جامعه افزوده و کار آفرینان برای ادامه کار و بهره مندی از تجربیات خود، رو به کشورهای دیگر نمودند که نه تنها مورد تکریم قرار گرفتند بلکه امتیازات قابل توجهی نیز به آنان داده شد و متأسفانه از این بابت کشور مادچار خسران گردید. دکتر جهانگیری افزود: کارآفرینان در جهان کمتر از ۵ درصد جمعیت جهان را تشکیل میدهند که علت ایجاد جاذبه برای جذب این قشر همانا تعداد قلیل آنهاست. رئیس انجمن افزودنی های صنایع غذایی کشور افزود: چنانچه ما بخواهیم در سال جدید واقعا جهش در تولید را شاهد باشیم میبایستی به موانع سر راه آن توجه کنیم که اهم آن را بشرح زیر بطور خلاصه یادآور می‌شوم:

- کاهش اثرات بروکراسی حاکم، که نه تنها ترمز حرکت تولید میباشد بلکه علاوه بر هدر دادن ثروت ملی کشور مانع از پیشرفت و ایجاد زمینه برای توسعه تولید نیز میباشد.

- قوانین ضد کار موجود، که نه کارگر را راضی نگه میدارد و نه کارآفرین را.

این قانون صرفاً پیوسته موجب اختلاف دو قشر در گیر در تولید بوده و بجای پرداختن به تولید و توسعه آن، انرژیهای مرتبط با نیروی انسانی را هدر میدهد و برای رعایت حال دست اندرکاران به مشکلات آن توجهی نمی شود. مصوبه اخیر دیوان عدالت در خصوص سنوات از این جمله مشکلات می باشند که بحث تخصص و سرمایه گذاری برآموزش کارکنان را که از ضروریات تولید میباشد را از بین

عضو هیئت مدیره اتحادیه ملی صادرکنندگان محصولات کشاورزی ایران:

توجه به تجارت فرامرزی باعث جهش تولید و تحقق شعار سال خواهد شد

دکتر کیومرث فتح اله کرمانشاهی بهبود رتبه تجارت فرامرزی را از راهکارهای مهم جهش تولید و تحقق شعار سال دانست.



عضو هیئت مدیره

اتحادیه ملی صادرکنندگان محصولات کشاورزی ایران در گفتگو با خبرنگار ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا گفت: راهکارهایی که می تواند باعث تحقق جهش تولید را بر شمرد و گفت: در سال جهش تولید یکی از راهکارها تکمیل حلقه های مفقوده زنجیره کالاهای مزیت دار بخش کشاورزی است.

وی ادامه داد: کاهش تعرفه های کالاهای وارداتی مورد نیاز خطوط تولید راهکار بعدی است بمنظور کاهش هزینه های تمام شده کالاهای ساخته شده این بخش از جمله حوزه صنعت غذاست.

دکتر کرمانشاهی استفاده از احکام ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی بمنظور تحقق راهکارهای جهش تولید را از دیگر اقدامات موثر در این امر دانست و ادامه داد: ایجاد شرکتهای مدیریت توسعه صادرات اقدام مهمی در زمینه کاهش هزینه های توسعه صادرات بمنظور کاهش قیمت تمام شده در بازارهای هدف صادراتی در سال جهش تولید است. عضو هیئت مدیره اتحادیه ملی صادرکنندگان محصولات کشاورزی ایران اضافه کرد: درمورد حذف و کاهش مجوز دستگاهها لازم است؛ بمنظور تسهیل فضای کسب و کار و تحقق شعار سال گفت: تولید و خصوصا "تولید کشور با تکنولوژی بالا به واردات وابسته است و جهش تولید زمینه صادرات، خصوصا "صادرات غیر نفتی را فراهم می نماید. لذا لازم است، امسال به موضوع تجارت فرامرزی یا Doing business و سه عامل اصلی یعنی کاهش زمان، کاستن از تعداد اسناد و هزینه تجارت خارجی بیش از گذشته توجه شود و این موضوع

بعنوان پروژه ملی در دستور کار بخش دولتی و خصوصی قرار گیرد تا ضمن مشارکت جمعی دستگاههای ذینفع، با تقسیم کار ملی وظیفه هر بخش مشخص و در مناسبتهای پیش رو مثل روز صنعت و روز ملی صادرات، نسبت به معرفی و قدرانی از دستگاههای پیشگام و همراه پروژه و همچنین تذکر به دستگاههای عقب مانده از وظایف خود، اقدام گردد.

وی افزود: قطعاً "بهبود رتبه تجارت فرامرزی که سالانه توسط بانک جهانی صورت می پذیرد، ضمن ارتقای جایگاه کشور در مجامع بین الملل، باعث جهش تولید و تحقق شعار سال خواهد شد. عضو هیئت مدیره زنجیره سیب ایرانیان در پایان گفت: در خاتمه مشکل اصلی زنجیره سیب در سال جهش تولید و قبل از رسیدن به فصل برداشت سیب مسئله تامین مالی و تامین نقدینگی است که بایستی تمهید جدی اندیشیده شود تا مثل سال قبل فرصت از دست نرود.

نیره پیروزبخت:

سازمان ملی استاندارد برای جهش تولید در وهله اول جهش کیفی را مدنظر قرار می دهد چون با تحقق این مهم جهش کمی هم اتفاق خواهد افتاد

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: نامگذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری به نام جهش تولید ادامه منطقی نامگذاری های دوسال قبل یعنی



«حمایت از کالای ایرانی» و «رونق تولید» است.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، «نیره پیروزبخت» در گفتگو با رادیو اقتصاد افزود: جهش تولید باید از دو جنبه کمی و کیفی در کشور دنبال شود. وی اظهار داشت: سازمان ملی استاندارد در وهله اول جهش کیفی را مدنظر قرار می دهد چون با تحقق این مهم جهش کمی هم اتفاق خواهد افتاد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه پیش شرط جهش تولید بطور حتم رعایت استاندارد است، گفت: توجه به تولید باکیفیت توسعه

وی در ادامه افزود: واحدهای تولیدی باید به این قضیه واقف و اعتقاد داشته باشند که رعایت استانداردها برای واحدهای تولیدی هزینه نیست بلکه تولید ارزش است. پیروز بخت اظهار داشت: گرفتن علامت استاندارد مانع تولید نیست بلکه یک پیش برنده و پیشران اقتصاد است. وی همچنین با اشاره به اهتمام دولت بر رفع مشکلات پیش روی تولید گفت: سازمان ملی استاندارد ایران نیز در این زمینه از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران افزود: این سازمان از سال ۱۳۹۷ که شعار سال از سوی مقام معظم رهبری به سال حمایت از کالای ایرانی نام گرفت برنامه های مدونی برای تحقق این شعارها داشته است.

وی اظهار داشت: سازمان ملی استاندارد بسته حمایت از تولید داخل، بسته حمایت از صادرات و بسته حمایت از واردات مواد اولیه، حد واسط، تجهیزات واحدهای تولیدی را طی این سال ها طراحی، تبیین تصویب (شورای عالی استاندارد) و اجرا کرده است. پیروز بخت به رادیو اقتصاد یادآور شد: همکاران در سراسر کشور برای تحقق شعار سال و شکوفایی اقتصادی به عنوان مشاور در خدمت تولیدکنندگان، کارآفرینان و صنعتگران هستند.

رئیس گروه صنایع غذایی اروم آدا: دولت باید استراتژی مشخصی در حمایت از تولید داشته باشد

امسال «جهش تولید» نام گذاری شده است؛ حسن انتظار، رئیس اتاق ارومیه از الزامات سال جهش تولید در روزهایی که شیوع ویروس کرونا کسب و کارها و اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار داده می گوید؛ ما باید امسال با



همدلی بیشتری برای اقتصاد کشور چاره جویی کنیم؛ باید از روند بروکراسی ها از مقررات زاید دست و پاگیر بکاهیم و حداقل خود به دست خود به پای تولید و اقتصاد کشور گره نزنیم.

انتظار می گوید: امسال را مقام معظم رهبری سال جهش تولید نام گذاری کرده اند؛ در چنین سالی باید برای صادرات فکر اساسی شود؛ اما متأسفانه فعلاً به دلیل کرونا امکان صادرات وجود ندارد و مشخص نیست که تا به چه زمانی این وضعیت ادامه خواهد داشت. او ادامه می دهد: همه مرزهای نزدیک استان های غربی تعطیل است و مشخص هم نیست که این مرزها چه زمانی باز می شود و به وضعیت اول خود برمی گردد؛ من بارها با رئیس سازمان توسعه تجارت در این زمینه صحبت کرده ام؛ چند روز قبل گفته شده که مرزها به مدت ۱۱ روز یعنی تا آخرین فروردین باز می شود ولی این بازگشایی چند روزه واقعا هیچ مشکلی را حل نمی کند. به گفته رئیس گروه صنایع غذایی اروم آدا از اسفندماه سال گذشته تولیدات کارخانه ها به فروش نرفته و تعداد زیادی از آن ها هم اکنون با کمبود نقدینگی مواجه شده اند. از طرفی به هکارتی به سازمان مالیات، تأمین اجتماعی و بانک ها فشار مضاعفی بر فعالان اقتصادی وارد می کند. در این شرایط که حمایت دولت در بخشنامه هاست اما اجرایی نمی شود نمی توان انتظار داشته باشیم تولید رونق گیرد. رئیس اتاق بازرگانی آذربایجان غربی تأکید می کند: دولت باید استراتژی مشخصی در حمایت از تولید و در نهایت صادرات داشته باشد و گرنه نمی توانیم انتظار داشته باشیم که وضعیت تولید امسال بهبود یابد. انتظار می گوید: برای تحقق جهش تولید نیازمند بازار فروش هستیم؛ اما متأسفانه بازار صادرات ما با مشکلات جدی روبرو شده و تولید ما تنها به فروش داخل منحصر شده است. محرک تولید، توسعه صادرات است و در شرایطی که تحریم ها اقتصاد کشور را با تنگنا مواجه کرده، صادرات بیش از هر زمان دیگری نیاز به برنامه ریزی دارد. او تصریح می کند: ما باید با دیپلماسی اقتصادی برای بهبود شرایط اقتصادی اقدام کنیم؛ در نتیجه نبود سیاست های واحد در مقابل تحریم اقتصادی و تأثیر ویروس کرونا اقتصاد ما اندک مزیت رقابتی ای هم که دارد از دست می دهد.

مدیرعامل ماشین سازی یادگاری در گفتگو با صنعت غذا:

راه محقق شدن جهش تولید در صنایع مختلف و صنایع غذایی کشور پرهیز از قانون گذاری های آنی و مشورت با تولید کنندگان بخش خصوصی است

علی یادگاری در گفتگو با پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی پرهیز از تصمیم گیری های خلق الساعه و مشورت با بخش خصوصی را یکی از راه های تحقق جهش تولید دانست.



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت ماشین سازی یادگاری گفت: در تمام دنیا صنعت ساخت ماشین آلات پایه گذار تولید و مولد اصلی صنایع تبدیلی است و صنعت غذا نیز نسبت به صنایع دیگر بالاترین ارزش افزوده و بیشترین جذب نیروی انسانی را دارد. این اصل در کشور ما برای مسئولین محترم واضح و مبرهن است و از آنجا که در این ایام به دلیل بحث قرنطینه و در خانه ماندن در بیشتر کشورها هجوم مردم جهت تأمین آذوقه و مواجه شدن با قفسه های خالی در فروشگاه صورت گرفته است ولی خوشبختانه در تأمین مواد غذایی در ایران هیچگونه تأثیری نگذاشت که این حاصل همت و تلاش کارخانه های صنایع غذایی بخش خصوصی بود که باید قدر دان آنان باشیم. علی یادگاری افزود: با عنایت به اینکه صنایع غذایی پیشران تولید ملی هست و کشور ما از لحاظ جغرافیا در قلب کشورها و در چهارراه جمعیت بزرگی قرار گرفته و از طرفی نیز از منابع انسانی جوان برخوردار است و کشوری چهار فصل است که علاوه بر توان تولید نیازهای خود می تواند صادرات عظیمی در حوزه های مختلف داشته باشد و همچنین با توجه به دارا بودن ده درصد از منابع جهان در این سرزمین از مسئولین محترم می خواهیم که اگر واقعا به فکر رشد اقتصادی خانواده ها، فقر زدایی از جامعه، رفع چالش های اجتماعی و بیکاری جوانان، اصلاح سو مدیریت ها، محقق شدن جهش تولید در صنایع مختلف و صنایع غذایی کشور هستند، در ابتدا از قانون گذاری های آنی پرهیز کنند و با تولید کنندگان بخش خصوصی مشورت نمایند و منافع ملی را در نظر گرفته و گره هایی که در مسیر حرکت تولید کنندگان ها است را رفع کنند. مدیرعامل شرکت ماشین سازی یادگاری افزود: در طول سالهای گذشته با معضلات بزرگی چون تحریم و سود تسهیلات منابع

بانکی مواجه بودیم که متأسفانه باعث شد خیلی از تولید کنندگان از سود بالای وام های بانکی به زانو در بیایند و این در حالیست که عده ای سواستفاده کننده با لابی گری میلیاردها دلار از منابع ملی را که با سود پایین برای تولید کنندگان اختصاص داده شده بود را اختلاس کردند که خود نشان از سو مدیریت دارد. لذا مسئولین محترم تقاضا دارم که منابع ملی را در جهت افزایش تولید کارخانجات صنایع غذایی و ماشین سازان صنعت غذا و همچنین برای ایجاد کارخانه های تولید مواد اولیه که واقعا از توان سرمایه گذاری بخش خصوصی خارج است قرار داده تا در این خصوص نیز از وابستگی به کشورهای دیگر کاسته شود.

یادگاری ادامه داد: باید تحریم ها شکسته شود و با دنیا روابط دوستانه داشته باشیم همانطور که مستحضردید در کشور ما علاوه بر تحریم های ظالمانه آمریکا، شاهد یکسری خودتحریمی بعضی از قانون گذاری هستیم که به نوبه خود بدتر از تحریم های بیگانگان است و همین امر باعث شده که در برخی از کشورها ورود محصولات مواد غذایی ایران با حقوق گمرکی بالایی مواجه باشد در حالی که محصول مشابهی از ترکیه وارد آن کشوری شود با هزینه گمرکی ناچیزی است. در نتیجه تولید کنندگان ایران توان رقابت با سایر کشورها را ندارند و در صورت کار کردن باید با نازل ترین قیمت صادرات داشته باشند و یا اینکه بازار صادرات را از دست بدهند که در نهایت که دود این به چشم تولید کنندگان و کارگران ایران می رود. وی افزود: پس بیاییم با همدلی و مسئولیت پذیری و مطالعات و مشورت و ایجاد اتاق های فکر اقتصادی و مشاوره از کسانی که ایده ها را به واقعیت تبدیل می کنند را جهت منافع ملی و بهبود اقتصادی خانواده ها در سراسر ایران نسبت به منابع و صنایع تبدیلی هر منطقه در جهت تولید محصول نهایی و ایجاد ارزش افزوده بر روی محصولات صنایع تبدیلی که خود به خود باعث ایجاد شغل های پایدار برای عموم مردم ایران خواهد شد تلاش کنیم. یادگاری در پایان گفت: در نهایت برای کسانی که همواره در جهت رشد و شکوفایی علمی و صنعتی و اقتصادی کشور عزیزمان تلاش می کنند آرزوی سلامتی، بهروزی و موفقیت از درگاه خداوند متعال را دارم.

توسط انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور صورت گرفت

رونمایی از اپلیکیشن «تاک» با موضوع تغذیه، ایمنی و کرونا

انجام شده است که به جرأت می‌توان گفت در جهان بی‌نظیر است.

تاک، پاسخگوی سؤالات درباره پیشگیری، درمان و دوران پس از نقاهت بیماری کرونا

در این اپلیکیشن با بررسی دقیق فضای مجازی و استخراج پرسش‌های متداول درباره مراقبت‌های تغذیه‌ای در سه بخش اصلی، پیشگیری، درمان و دوران پس از نقاهت بیماری کرونا و همچنین دستورالعمل‌های رسمی نهادهای مرجع علمی، پاسخ‌هایی مبتنی بر شواهد و کاربردی به پرسش‌ها و شبهات تغذیه‌ای ارائه شده است.

همچنین، با بهره‌گیری از گسترده‌ترین شبکه مجازی دانش‌آموختگان تغذیه، در صورتی که پرسش کاربران در مجموعه‌ی طبقه‌بندی شده‌ی سؤال‌های متداول یافت نشود، با اتصال به کارشناسان زنده علوم تغذیه از طریق اپلیکیشن، به صورت آنلاین به این پرسش‌ها به صورت اختصاصی نیز پاسخ داده خواهد شد.

علاوه بر این، در قالب ارائه خدمات تغذیه‌ای مجازی از طریق تاک، اهداف دیگری نیز از جمله ارتقاء انسجام جامعه‌ی دانش‌آموختگان تغذیه، ارتباط مؤثر با گروه‌های اجتماعی مختلف برای ارتقاء سواد تغذیه‌ای و همچنین ایجاد یک بستر پویا برای کسب تجربه‌های آموخته برای مواجهه با شرایط بحرانی تهدید کننده سلامت نیز دنبال شده است.

تمامی هم‌میهنان عزیز و پارسی زبان سراسر جهان می‌توانند با بهره‌مندی از این اپلیکیشن و معرفی آن به دیگران، ما را در دستیابی به اهداف اجتماعی و ارتقاء سلامت عمومی یاری برسانند. امیدواریم با گسترش استفاده از این اپلیکیشن، شرایط آسان تری برای عبور از این بحران برای مردم عزیزمان فراهم گردیده و نیز کادر درمانی و نظام سلامت کشور در کنار درمان‌های معمول و رایج بتوانند از اصول حمایت‌های تغذیه‌ای که جزء لاینفک درمان بوده و تاثیر درمان را افزایش می‌دهد بهره‌مند شوند.

انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور در پی همه‌گیری کرونا، اپلیکیشن «تاک» با موضوع تغذیه، ایمنی و کرونا، را رونمایی کرد.

به گزارش دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، ویروس کرونا حد و مرز نمی‌شناسد و آنچنان بی‌پروا می‌تازد که ارتش بهداشتی جهان در برابر آن به چالش افتاده، چالشی بی‌سابقه در سده‌های اخیر که تعداد موارد مبتلا به این بیماری از ظرفیت درمانی در ایران و بسیاری از کشورها فراتر رفته است.

به همین دلیل، اهمیت پیشگیری در سطح فرد و جامعه اهمیت خود را باز یافته و فائق آمدن بر این بحران نیازمند همکاری و همدلی تمام مردم و مسئولین است.

در این میان یکی از حیطه‌های مهم و موثر جبهه پیشگیری، تغذیه سالم و درست و تقویت سیستم ایمنی بدن و نیز اطمینان از ایمنی مواد غذایی است که بالطبع با توجه به جذابیت آن و نگرانی‌های مردم در این باره، بستری برای اشاعه اطلاعات ناصحیح و بی‌پشتوانه توسط افراد غیر صلاحیت دار نیز شده است.

همین مساله سبب شده که بسیاری از هم‌میهنان دچار سردرگمی در کسب اطلاعات تغذیه‌ای شوند و سودجویان نیز در این جولانگه در پی سود و منفعت باشند و این در حالی است که ظرفیتی بالغ بر ۹۰۰۰ دانش‌آموخته تغذیه با توزیع جغرافیایی فراگیر از ۲۵ دانشگاه در سراسر کشور وجود دارد که می‌تواند تأثیر به‌سزایی در سطح ملی برای ارتقای سلامت عمومی جامعه داشته باشد.

انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور، دانشکده علوم تغذیه و صنایع غذایی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و انجمن تغذیه ایران به عنوان اصلی‌ترین متولیان سلامت تغذیه‌ای کشور با بهره‌گیری از ظرفیت دانش‌آموختگان علوم تغذیه و در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود، در قالب یک حرکت بی‌نظیر جهادی و



هدفمند در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اپلیکیشن ویژه‌ای برای پاسخ به نیاز روز جامعه برای دستیابی به اطلاعات موثق، مبتنی بر شواهد و کاربردی با نام تاک (تغذیه، ایمنی و کرونا) طراحی کرده‌اند که هم‌اکنون برای استفاده عموم به صورت رایگان از تارنمای این اپلیکیشن به آدرس <http://tacapp.ir> قابل بارگذاری است.

طراحی و تأمین محتوای این اپلیکیشن با همت و کار شبانه‌روزی دلدادگان سلامت هم‌میهنان

شخصیت صنعت غذای سال ۹۸



صمدر سولوی بنیس
مدیرعامل شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **عبدالله قدوسی**، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶

دکتر سید محمد حسینی، بنیانگذار و عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

مهندس عبدالله قدوسی فردی خود ساخته و مدیری هستند که مراحل مدیریت را طی نموده اند و دارای روابط عمومی قوی و متخصص هستند که به صنایع لبنیات وقوف کامل دارند.

مهندس بزرگمهر دادگر، موسس و رئیس هیئت مدیره شرکت دوشه آمل (هراز):

مهندس قدوسی نه تنها در عرصه تولید عملکردی صادقانه دارد بلکه شرافت و پابندی به اصول حرفه ای و اخلاقی توام با تخصص او را متمایز نموده است. دوست و همکار خوبی که شایسته این انتخاب است. امیدوارم همیشه سلامت باشد.

مهندس احمد ابراهیمی، مدیرعامل گروه صنعتی صباح:

شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۳۹۸ عنوان شایسته ای برای وجود ارزشمند جناب آقای مهندس عبدالله قدوسی بعنوان سرمایه ملی است. مزید توفیقات ایشان را از درگاه خداوند متعال خواستارم.



اخبار شرکت‌های صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



**مهندس محمد بزم آرا
مدیرعامل شرکت پگاه
فارس شد**



طی حکمی از سوی مهندس عبدالله قدوسی، مهندس محمد بزم آرا بعنوان مدیرعامل شرکت پگاه فارس معرفی شد و از خدمات مهندس باغبانباشی تقدیر شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در جلسه ای با حضور تنی چند از مدیران شرکت صنایع ایران از جمله دکتر وخشور، مراسم تودیع و معارفه مدیران سابق و جدید پگاه فارس برگزار شد و از زحمات مهندس باغبانباشی تقدیر و تشکر بعمل آمد و مهندس محمد بزم آرا به صورت رسمی مدیرعامل شرکت پگاه فارس شد.

گفتنی مهندس بزم آرا سابقه مدیریت شرکت پگاه خراسان و عضویت در تیم های ممیزین کیفیت شرکت صنایع شیر ایران را دارد.



مسئولیت اجتماعی شرکتها / اهدای ۲ هزار بسته بهداشتی شرکت تروند زعفران در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی به کشاورزان منطقه قاینات

شرکت تروند زعفران در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی به کشاورزان منطقه قاینات اهدای ۲ هزار بسته بهداشتی اهداء کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت تروند زعفران قاین، ضمن اعلام این خبر اظهارداشت: این شرکت در راستای همیاری با کشاورزان زحمتکش زعفران کار و زرشک کار که اصلی ترین و مهمترین عنصر تشکیل دهنده رنجیره ارزش از تولید تا مصرف در گروه بزرگ کشاورزی تروند زعفران قاین می‌باشند در ۲۵ روستای تحت اشتراک این شرکت در منطقه قاینات، ضمن ضد عفونی کردن معابر و اماکن این مناطق، ۲۰۰۰ بسته محلول های شوینده و ضد عفونی توزیع کرد.

مهندس محسن احتشام ارزش ریالی بسته های اهدایی را ۵۰۰ میلیون ریال ذکر کرد و افزود: این پویش از اواسط فروردین ماه سال جاری آغاز و شهر ها و روستاهای محروم کره، باراز، کنارنگ، کلاته سعید، دهشک، خضری، بیناباج، کار شک، نوغاب پسکوه، نوغاب حاجی آباد، نیگ، علی آباد علیا، پهنایی، روشک، گزنشک، گرمینج، ورزگ، ورزق، خنجوک، خونیک، اکبریه، عندریک، فلک مورد پوشش این طرح قرار گرفته اند. مدیرعامل شرکت تروند زعفران قاین با بیان اینکه حفظ سلامت کشاورزان در اولویت تمام فعالیت های تروند زعفران بوده است تصریح کرد: در راستای شیوع ویروس کوید ۱۹ این شرکت خود را ملزم دانسته با حفظ رابطه ارزشمند فی مابین در خانواده تروند زعفران قاین در این پویش همگانی برای سلامت خانواده بزرگ تروند گامی کوچک و موثر بردارد.



مسئولیت اجتماعی شرکت ها / پخش مواد ضد عفونی کننده توسط گروه سحرخیز به روستائیان

گروه زعفران سحرخیز در راستای مسئولیت اجتماعی خود مواد ضد عفونی کننده به یازده روستا و دهستان پخش کرد. آگاهی رسانی و تأمین کالاهای پیشگیری از ویروس کرونا به ساکنین روستاها اقدامی ارزشمند است که توسط گروه سحرخیز انجام پذیرفت. گروه سحرخیز معین اقتصادی ۱۱ روستا و دهستان سرجام بخش احمد آباد مشهد میباشد و با توجه به مسئولیت اجتماعی خود و در جهت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا اقدام به خرید و توزیع مواد ضد عفونی کننده و همچنین تهیه بروشور های آموزشی پیشگیری از این بیماری در منطقه معین اقتصادی خود، نموده است. گفتنی است پس از شیوع ویروس کرونا این گروه پکیج های اهدایی از محصولات چای به بیمارستانهایی در استان های تهران، خراسان و گیلان ارسال کرده بود.



مسئولیت اجتماعی شرکتها

اهدای محصولات پگاه به ارزش بیش از یک میلیارد ریال به کادر درمان کشور

منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی و قدردانی معظم له از ایثارگری های کادر درمان کشور، همچنین بیانات وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تشریح اقدامات دولت برای مقابله با بیماری کرونا و حمایت از سسنگریبانان حوزه سلامت و نیز تدابیر مدیرعامل محترم صندوق بازنشستگی کشوری صادر شد و در سایر مراکز درمانی کشور نیز تداوم خواهد داشت. خانواده صنایع شیر ایران - پگاه از ابتدای شیوع ویروس منحوس کرونا در جبهه تولید با تمام توان و ظرفیت در کنار کادر درمان ایستادگی و سلامتی را به این فرشتگان زمینی در حوزه درمان اهدا می نماید.

در جنوب غرب تهران و سایر استانهای کشور از جمله بیمارستان حضرت علی اصغر (ع) شیراز، بیمارستان ولی عصر (عج) قائم شهر، بیمارستان رازی شهر رشت و اورژانس گیلان، بیمارستانهای الزهرا و عیسی بن مریم (ع) اصفهان و مراکز درمانی استان قزوین، فارس و آذربایجان غربی اهدا گردید. ارزش ریالی این بسته های اهدایی که شامل محصولات فرا سودمند از جمله شیر استریل غنی شده با ویتامین D۳ می باشد بیش از یک میلیارد ریال برآورد شده است. این اقدام به دستور مهندس قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران - پگاه در حوزه تحقق رسالت اجتماعی و در راستای

شرکت صنایع شیر ایران محصولاتی به ارزش بیش از یک میلیارد ریال به کادر درمان کشور اهدا کرد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران چهارشنبه ۲۰ فروردین، همزمان با ولادت با سعادت امام زمان (عج)، محموله شیر و فرآورده های شیری توسط شرکت صنایع شیر ایران به بیمارستان شهدای یافت آباد اولین سایت پذیرش و درمان کرونا در تهران اهدا گردید. پیش از این نیز محموله ها در فازهای مختلف به بیمارستان فیاض بخش یکی از بزرگترین سایت های درمانی کرونا واقع



مسئولیت اجتماعی شرکتها

اهدای پکیج محصولات غذایی گوشتین خزر به کادر درمانی بیمارستان در گیلان

شرکت صنایع غذایی و بسته بندی گوشتین خزر در راستای مسئولیت اجتماعی خود پکیج محصولات غذایی تولید شده را در شرکت به کادر درمانی بیمارستان رازی رشت اهدا کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، این اقدام شرکت گوشتین با هدف تلاش و تقدیر از جامعه پزشکی و کادر درمان بیمارستان رازی رشت، صورت گرفت و این شرکت با ارسال بسته های هدیه مواد غذایی تولیدی خود، از تلاش مستمر و مخلصانه جامعه پزشکی تقدیر و تشکر به عمل آورد. در بیانیه شرکت صنایع غذایی و بسته بندی گوشتین خزر آمده است: با توجه به تلاش شبانه روزی کارکنان بیمارستان رازی رشت این شرکت خود را ملزم به پشتیبانی از خط مقدم دفاع در برابر بحران کرونا میداند و امید است که با همدلی و همیاری بتوانیم از این بحران طاقت فرسا عبور نماییم.

**NOVIN
SAFFRON**



هت تریک بانوی زعفران ایران در کسب افتخارات در ایام روز مادر

منیراعظم شریعتی مقدم با کسب سه تندیس و لوح افتخار در سه رویداد متفاوت ملی در ایام روز مادر برگ جدیدی به افتخارات شرکت نوین زعفران افزود. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در سه رویداد تقدیر از تولیدکنندگان برتر کشور از گروه بین‌المللی نوین زعفران به خاطر نوآوری در تولید محصولات صادراتی و اشتغال‌زایی تقدیر و همزمان با روز زن از زحمات چهره ماندگار این گروه تجلیل شد. در مراسم ششمین جشنواره تجلیل و تکریم کارآفرینان و مدیران اشتغال‌زای کشور که با حضور عباس عراقچی معاون وزیر امور خارجه برگزار شد از یک عمر تلاش منیراعظم شریعتی مقدم به‌عنوان کارآفرین قدیمی بخش کشاورزی تجلیل شد. در رویدادی دیگر و در سیزدهمین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی که به منظور تقدیر از مدیران واحدهای برتر صنعتی از سوی خانه صنعت و معدن ایران برگزار شد هم از این بانوی نمونه به نمایندگی از گروه نوین زعفران تقدیر شد. همچنین در دومین همایش «رمز موفقیت» که به منظور تجلیل از چهره‌های ماندگار و موفق در حوزه‌های مختلف در ایام روز زن برگزار شد از مادر نوین زعفران تجلیل شد. گروه بین‌المللی نوین زعفران، بزرگ‌ترین واحد فرآوری و بسته‌بندی بهداشتی زعفران در جهان را ایجاد کرده است و علاوه بر کسب ۱۴ دوره گواهینامه و تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و ۹ عنوان صادرکننده نمونه کشوری، شعبی در آسیا و اروپا دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گیاهان دارویی در دنیا به‌شمار می‌رود.



زرماکارون

با آرد سمولینا

**بیانیه زرماکارون
در خصوص ویدیو
منتشر شده در
فضای مجازی**



بیانیه شرکت زرماکارون در خصوص ویدیوی کذب منتشر شده منتسب به این شرکت در فضای مجازی

وجود دارد و امکان تست آن توسط مردم وجود دارد و این امر بهترین گواه در برابر کسانی است که اعتماد جامعه را هدف قرار داده‌اند.

۴- شرکت زرماکارون در روزهای آتی یک ویدیو از کلیه مراحل تولید، توزین و صحت‌سنجی محصول آماده خواهد کرد و در خدمت ملت شریف ایران قرار خواهد داد.

۵- شرکت زرماکارون در راستای جلب رضایت مصرف‌کننده و صیانت از آبروی حرفه‌ای خود نسبت به این ویدیو اعاده حیثیت کرده و به مراجع قضایی نسبت به این ویدیو شکایت خواهد کرد تا مسببین این ویدیو به سزای عمل ناشایست خود برسند.

بیانیه در خصوص ویدیوی کذب منتشر شده منتسب به زرماکارون در فضای مجازی

۱- شرکت زرماکارون همواره حامی مصرف‌کننده و خدمتگزار مردم عزیز میهن مان بوده و صادرکننده برتر بوده است.

۲- خطوط تولید این شرکت کاملاً اتوماتیک بوده و از آخرین تکنولوژی روز دنیا بهره‌مند است. "مشخصاً بخش بسته‌بندی این شرکت، دارای توزین اتوماتیک بوده و سپس برای کنترل مجدد وزن از دستگاه Check Weigher و حتی Metal Detector استفاده می‌شود."

۳- میلیون‌ها بسته‌ی زرماکارون در سطح کشور در دسترس هموطنان عزیز



با هدف قدردانی از پزشکان و پرستاران انجام شد؛ توزیع بسته هدیه شیر و فرآورده‌های لبنی میهن در بیمارستان‌های تهران



گروه میهن با شعار «قهرمانان ایران قدردانتان هستیم» نسبت به توزیع بسته‌های هدیه شیر و فرآورده‌های لبنی این شرکت بین پزشکان، پرستاران و کادر درمانی بیمارستان‌های استان تهران اقدام کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت میهن و هم‌زمان با میلاد حضرت علی (ع) بسته‌های هدیه شیر و فرآورده‌های لبنی گروه میهن که منقش به شعار «قهرمانان ایران قدردانتان هستیم» بود با هدف قدردانی از پزشکان، پرستاران و کادر درمانی، در ۹ بیمارستان استان تهران توزیع شد. بر اساس این گزارش، سبد محصولات شرکت میهن به کادر درمانی ۹ بیمارستان و درمانگاه شامل بیمارستان‌های امام خمینی (ره)، امیراعلم، بهارلو، سینا، شریعتی، ضیاییان و شهدای تجریش، و بیمارستان امام‌زمان و درمانگاه امید نیکان اسلامشهر اهدا شده است. بسته‌های هدیه شیر و فرآورده‌های لبنی میهن به منظور تشکر و قدردانی از پزشکان و پرستاران و کادر درمانی بیمارستان‌های تهران در مقابله با شیوع ویروس کرونا، به صورت کاملاً بهداشتی و با مراقبت کامل تهیه و توزیع شده است. گروه میهن نشان داد که تولیدکنندگان داخلی نه تنها در روزهای خوب بلکه در شرایط خاص همواره حامی مردم و ایران عزیز هستند و انتظار می‌رود سایر برندهای مطرح کشور در روزهای بحرانی در کنار ملت ایران باشند و در انجام چنین کارهایی از یکدیگر سبقت بگیرند.



مسئولیت اجتماعی شرکتها اهدای چای بسته‌بندی گروه زعفران سحرخیز به کادر پزشکی و درمانی بیمارستان‌ها



گروه شرکت‌های زعفران سحر خیز با ارسال هدایایی از محصولات این شرکت به کادر درمانی بیمارستانهایی در تهران و مشهد از زحمات آنها تقدیر کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، در حالیکه کشور با بحران کرونا روبرو شده، پرستاران و پزشکان که به حق شایسته عنوان مدافعان سلامت ملت هستند با فداکاری و صف‌ناپذیر خود در درمان مبتلایان به ویروس کرونا نقش بسیار مهمی در کنترل این بیماری سخت داشتند. گروه سحر خیز در آستانه سال نو اقدام به ارسال هدایا به پزشکان، پرستاران و کادر درمانی بیمارستانها که در این روزها در خط مقدم خدمت هستند نمود. گفتنی است، بیمارستانهای علوی مشهد، امام رضا (ع) مشهد، بیمارستان شهدای تجریش در تهران، بیمارستان فوق تخصصی دکتر شیخ در مشهد، بیمارستان فیروزگر در تهران، بیمارستان فوق تخصصی اکبر در مشهد و بیمارستان دکتر علی شریعتی در مشهد از جمله این بیمارستان‌ها می‌باشد. این عمل تحسین برانگیز گروه سحر خیز در راستای مسئولیت اجتماعی این شرکت می‌باشد که میتواند موجب روحیه همیاری بیشتر برای مقابله با کرونا در جامعه باشد. ما در ایران همگی در کنار پزشکان، پرستاران و کادر درمان هستیم تا با همدلی از کرونا عبور کنیم.



دکتر فرزاد سحرخیز عنوان کرد:

تولید کاغذ از گلبرگ زعفران با هدف حمایت از استارت آپ‌هاست

فرزاد سحرخیز افزود: طراحی و ساخت کلیه دستگاه‌ها توسط گروه سحرخیز و گروه نخبگان استارت آپ در خراسان رضوی انجام پذیرفت. عضو هیات مدیره گروه سحرخیز در ادامه به این نکته مهم اشاره کرد: ما متوجه این فرصت طلایی در آینده صنایع غذایی جهان شده ایم و کاغذ تولید شده از گلبرگ زعفران نسل جدیدی از کاغذ است و ماده اولیه این کاغذ شگفت انگیز گلبرگ های زعفران بوده است که جایگزین مناسبی استفاده از چوب درختان برای تولید کاغذ می باشد. این اقدام گروه سحرخیز، قدم گذاشتن در مسیری نوآورانه برای ساخت فردایی زیباتر، داشتن زمینی سبزتر و هوای پاک می باشد.

دکتر فرزاد سحرخیز گفت: تولید کاغذ از گلبرگ زعفران برای اولین بار توسط گروه زعفران سحرخیز در جهان صورت گرفته و یکی از اهداف آن حمایت از استارت آپ ها می باشد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، گروه شرکت های زعفران سحرخیز با حمایت از استارت آپ تولید کاغذ از گلبرگ زعفران تحولی بزرگ در صنعت چاپ و بسته بندی ایجاد کرد. دکتر فرزاد سحرخیز (عضو هیات مدیره گروه سحرخیز) در این باره گفته است: آغاز راه اندازی آزمایشی تولید کاغذ از گلبرگ زعفران در پارک علمی و فن آوری تربت حیدریه در تاریخ ۸ اسفند ماه با موفقیت انجام پذیرفت.



مدیرعامل صندوق بازنشستگی در نشست خبری: تخفیف ۲۱ درصدی پگاه به بازنشستگان

فروشگاه های افق کوروش نشان داده خواهد شد. وی تاکید کرد: این مدل بدون اطلاع فروشنده و با رعایت شان بازنشستگان توسط همان کارت های معمول بازنشستگان اجرایی شده است. افتخاری خبر داد: طی توافق صورت گرفته میان شرکت پگاه با این فروشگاه، کلیه محصولات شرکت پگاه با تخفیف ویژه ۲۱ درصدی به این عزیزان فروخته می شود تا بخشی از هزینه های این قشر مهم جامعه جبران و قدرت خرید آنها افزایش یابد.

تخفیف ۲۱ درصدی پگاه به بازنشستگان خدمت تازه پگاه با رعایت منزلت بازنشستگان اجرایی شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران، اکبر افتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب گفت: تخفیف ۲۱ درصدی پگاه با رعایت شان بازنشستگان اجرایی می شود. وی توضیح داد: این تخفیف ویژه در فاکتورهای آنها و هنگام خرید از



در گفتگو با رئیس شورای ملی زعفران مطرح شد:

تاثیر کرونا بر صادرات زعفران و چشم انداز پیش رو

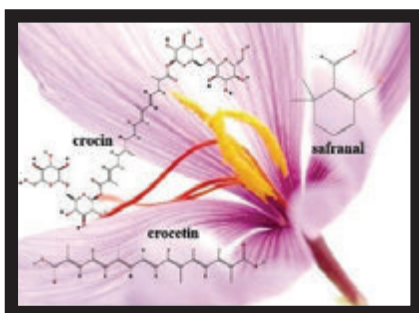
واقعی بازدارنده حرکت جهش تولید است را براساس تغییر و تحولات محیط کسب و کار در داخل و خارج از کشور به روز کنیم و تغییر بدهیم. که تولیدکننده بتواند در فضای رقابتی امروز که با توجه به تغییر و تحولات این فضای کسب و کار که از ثبات نسبی برخوردار نیست از استراتژی درستی برای فرایند تولیدش و به خصوص فرایند صادراتش تدوین کند.

رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: مسئله بعدی حمایت جدی و همدمند از صادرات غیرنفتی است یعنی تولید برای صادرات، این مسئله بسیار مهم و واقعا در بحث صادرات باید این موانع پیش رو صادر کنندگان رو برداریم خصوصا در بحث برگشت

مزیت رقابتی برای جهش تولید است. مهندس احتشام افزود: بنابراین تغییر نظام های مدیریتی از وظیفه مداری به هدف مداری و مسئولیت مداری و مدیریت عملیاتی و جهادی و مبنای فرمت های نظام مدیریت استراتژیک ابتدا در بدنه ی دولتی و در بخش خصوصی یک اصل مهم برای جهش تولید است.

رئیس اتاق بیرجند در ادامه گفت: مسئله بعدی که بسیار اهمیت دارد تجزیه و تحلیل اهداف گذاشته شده در راستای جهش تولید است بنابراین سیاستها و روشها، رویه ها، باورها، خط مشی ها و دستورالعمل های بازدارنده پیش روی تولید کنندگان را تجزیه و تحلیل کنیم و آنچه به معنای

◀ مدیر عامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران در گفتگو با ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا گفت: لازمه رونق تولید ابتدا افزایش تقاضا است و حالا باید ببینیم که چه راهکارهایی منجر به افزایش تقاضا میشود؟ اولین اقدام در جهش تولید توجه جدی به رقابت کیفیت و استانداردها است. وی افزود: کیفیت و رعایت استانداردها عامل اصلی افزایش مزیت رقابتی است و امروز همه واقعا بر این باوریم که در فضای کسب و کار داخل و خارج از کشور با رقابت های فزاینده روبه رو هستیم و از طرف دیگر نظام نظارت بر کیفیت نظامی ابتدا مدیریتی و سپس فنی است. بنابراین مدیریت محور همه خلاقیت ها و نوآوری ها مرغوبیت ها و خلق



موارد پیش رو و مواردی که اتفاق افتاده در روند بازار هدف و بازارهای جهانی، صادر کنندگان کار سختی خواهند داشت و باید همت مضاعفی را به خرج دهند تا صادرات عقب مانده را به صورت هدفمند جبران کنند.

رئیس اتاق بازرگانی بیرجند در خصوص شیوع بیماری کرونا و تهدید آن برای صنایع گفت: این امر نیاز به بررسی و تحقیقات مطالعه محیط کسب و کار دارد، چرا که ویروس کرونا برای خیلی صنایع فرصت ایجاد کرده بعنوان مثال صنایع شوینده و بهداشتی واقعاً رونق بسیار خوبی برایشان ایجاد شده و از سال قبل هم بهتر شده اما صنایع دیگر هم اثرات منفی داشته و مشکل ایجاد کرده این امر باید بررسی شود بخش به بخش توسط اتاق های بازرگانی و تشکل های مربوطه باید مطالعه و بررسی شود و فرصت ها و تهدیداتی که در واقع این فضای کسب و کار و ایجاد کرده برای صنایع رو باید مطالعاتی انجام شود

خاصیتها آگاه شوند. فلسفه اصلی زعفران خواص دارویی آن است اینکه برای خوش رنگ کردن برنج از آن استفاده می کنند از کم اهمیت ترین خواص زعفران است. ولی سه ماده موثره زعفران، کروسین، پیکروکروسین و سافروئال هستند که دارای خواص دارویی بالایی هستند و در بسیاری از کشورها از آن دارو تولید می کنند.

ولی ما بعنوان مهد کشت زعفران جهان نتوانستیم این زعفران را معرفی کنیم برای همین ما از یکسال پیش درخواست تأسیس صندوقی برای حمایت از زعفران کردیم که یک درصد از ارزش زعفران صادراتی در آنجا ریخته شود و زعفران و خاصیت های زعفران بیشتر معرفی شود. ولی متأسفانه این اتفاق نیفتاد این در حالیست که طبق اعلان طب سنتی چین و کشورمان، زعفران را به جهت بالا بردن سیستم ایمنی بدن، می توان بعنوان یک داروی ضد کرونا معرفی کرد و ما نتوانستیم این تهدید را به فرصت تبدیل کنیم. حداقل زعفران بعنوان یک داروی هزاره ی سوم در بازارهای بزرگ مانند چین که زعفران بعنوان یک داروی گیاهی باور دارند معرفی کنیم.

مهندس احتشام افزود: حالا باید ببینیم که با توجه به وضعیتی که پیش رو داریم چه زمانی پروازها روند طبیعی خود را شروع می کنند و صادر کنندگان خواهند توانست به مسئولیت اصلی خودشان برگردند بتوانند صادرات خود را به نقطه اوج سال گذشته برسانند. اما با توجه به

ارز حاصل از صادرات را باید برای صادر کنندگان تسهیل کرد و شفاف تر بکنیم و جرات و جسارت بیشتری را به صادر کنندگان مون بدهیم برای حضور در بازارهای جهانی.

این صادر کننده نمونه کشوری افزود: مسئله بعدی نوسازی و بازسازی خطوط تولید کارخانجات است، اکثر کارخانجات ما خطوط تولیدشان به روز نیست و فرسوده شده است. بنابراین باید در سیستم بانکی تسهیلات بلندمدت و ارزان قیمتی را به این صنایع اختصاص داد تا این صنایع بتوانند به روز باشند تا بتوانند افزایش مزیت رقابتی ایجاد کنند برای بدنه تولیدشان و این تولید در واقع رقابت پذیر شود. این امر نیاز به تکنولوژی روز و فناوری روز است.

مهندس احتشام گفت: مسئله بعدی هم تقویت دیپلماسی سیاسی برای برقراری روابط تجاری با دنیا و برداشتن تحریم های بین المللی که واقعا این تحریم ها ناجوانمردانه است و بر خلاف اصول کلی حقوق تجارت وضع شده و باید تلاش شود که واقعا این مانع بزرگ هم از پیش روی تولید کنندگان و صادر کنندگان برداشته شود.

رئیس شورای ملی زعفران در خصوص مقایسه صادرات زعفران امسال نسبت به سال گذشته در همین زمان گفت: متأسفانه می بینید که ویروس کرونا در سراسر دنیا بر کسب و کارها اثر منفی گذاشته و زعفران هم یک کالای صادراتی است و عمده صادرات زعفران هم با هواپیما به نقاط مختلف دنیا ارسال می شود.

ما در اواخر اسفند ماه و فروردین پروازهای خطوط هواپیمایی یا نداشتیم یا در حداقل ممکن بوده به همین علت میزان زعفران در فروردین ماه اگر هم متوقف نشده باشد به دلیل فقدان شرایط حمل و نقل به کمترین میزان ممکن رسیده و این آمار را باید از گمرک گرفته شود ولی به نظرم صادراتی در فروردین ماه انجام نشده است. و واقعا ویروس کرونا در پایان سال هم بر صادرات کل سال ۹۸ اثر گذاشت و پیش بینی ما این است که میزان صادرات سال ۹۸ کمتر از سال ۹۷ باشد یا تفاوتی نداشته باشد.

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن افزود: این ویروس یک تهدید بود، یک فرصت هم داشت، ما سالهاست که می گوئیم که یک صندوق برای حمایت از زعفران لازم است که با منابع مالی آن خاصیت زعفران معرفی کنیم چون واقعا زعفران یک داروی گیاهی است و همه باور دارند و این باوری است که در طب سنتی چین وجود دارد و این نیاز احساس می شود که خواص دارویی زعفران بیشتر معرفی شود و مردم از این

پتانسیل‌های صادراتی صنعت ساخت ماشین‌آلات صنایع غذایی کشور

صنعت ساخت ماشین‌آلات صنایع غذایی به عنوان یک صنعت زیربنایی و سازنده، با توجه به ارتباط با تغذیه و سلامت جامعه از اهمیت دو چندانی برخوردار است که این موضوع هم از لحاظ تولید داخل و هم از لحاظ صادرات به عنوان بزرگ‌ترین فرصت برای فعالان این صنعت محسوب می‌شود تا با تجهیز خود به فناوری‌های نوین و قابل رقابت با محصولات رقبای خارجی، علاوه بر تامین نیاز داخل، زمینه توسعه صادرات و ارزآوری برای کشور را نیز فراهم آورند. به گزارش اگرو فودنیوز به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، غلامرضا یعقوبی، رئیس گروه صنایع خودرو و ماشین‌آلات صنعتی سازمان، در یادداشتی در این زمینه نوشت:

در حال حاضر، ظرفیت تولید اسمی صنعت ماشین‌آلات صنایع غذایی در کشور، حدود ۵ هزار تن است که با توجه به تنوع محصولات در این صنعت، حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد ظرفیت خالی در کشور وجود دارد. این در حالی است که میزان صادرات این محصول در سال ۹۷، بالغ بر ۵۶ میلیون دلار و در ۱۰ ماهه ۹۸ نیز حدود ۵۰ میلیون دلار و

عمدتاً به کشورهای عراق، افغانستان، بولیوی، سوریه، ترکیه و ترکمنستان بوده و واردات آن نیز طی سال ۹۷، حدود ۹۲۱ میلیون دلار و در ۱۰ ماهه ۹۸ نیز حدود ۷۲۷ میلیون دلار و عمدتاً از کشورهای امارات، آلمان، چین، ایتالیا و عمان بوده است.

مهم‌ترین نقطه قوت صادراتی این صنعت، ارزش هر تن کالای صادراتی آن است که حدود ۱۲ برابر متوسط ارزش هر تن کالای کل صادرات کشور است و در مقابل نقطه منفی این صنعت، ارزیابی بالای آن جهت واردات قطعات و تجهیزات مورد نیاز است که بالاترین سهم را نسبت به سایر گروه‌های کالایی صادراتی کشور دارد.



از جمله کالاهای اول صادراتی این حوزه در سال ۹۷، می‌توان به ماشین‌آلات نانوبی و شیرینی‌پزی، ماشین‌های بسته‌بندی مواد غذایی، ماشین‌آلات پرکن و بسته‌بندی بطری‌های نوشیدنی، فیلترهای مخصوص تصفیه هوا و ماشین‌آلات برای تولید صنعتی غذاها و نوشابه‌ها اشاره کرد و در مقابل اهم کالاهای وارداتی نیز شامل ماشین‌آلات تهیه لبنیات، ماشین‌آلات پرکن و بسته‌بندی بطری‌های نوشیدنی، اجزاء و قطعات کوره‌ها و تنورهای صنعتی یا آزمایشگاهی بوده است. با توجه به مباحث فوق، فعالان صنعت سازندگان ماشین‌آلات صنایع غذایی کشور بایستی با برنامه‌ریزی مدون و در همکاری با سازمان توسعه تجارت ایران، با تمرکز بر توسعه تولید صادرات گرا و کیفی، ایجاد و توسعه شبکه‌های صادراتی، کنسرسیوم‌های صادراتی، شرکت‌های مدیریت صادرات، بازاریابی و توسعه بازارهای موجود و ورود به بازارهای جدید، خصوصاً ۱۵ کشور همسایه و پیرامونی ایران، حداکثر استفاده لازم را از ظرفیت‌های موجود برای رونق تولید و صادرات این صنعت به عمل آورند.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران:

ادامه شیوع کرونا مشکلی برای مواد غذایی ایجاد نخواهد کرد بازار نهادهای دامی ثبات لازم را دارد

هستند. عضو اتاق بازرگانی تهران افزود: وضعیت ذخایر استراتژیک ما در شرایط مناسبی است. این ذخایر برای مدت‌زمان مناسبی توسط شرکت پشتیبانی امور دام تهیه شده و وضعیت ذخایر نهاده‌های دامی عادی است و هیچ افزایش قیمتی به دلیل عدم واردات و یا مشکلات ناشی از ویروس کرونا نداشته‌ایم. هم‌اکنون نیز واردات ادامه دارد و هیچ منعی از سوی فروشندگان خارجی اعمال نشده است؛ به طوری که در حال حاضر کشتی‌ها در بنادر ایران در حال تخلیه محموله‌های خود هستند و فقط اقدامات ضد عفونی و بهداشتی بیش از گذشته شده است و کشتی‌ها پس از تخلیه بار با ضد عفونی کامل بنادر ایران را ترک می‌کنند.

زرگران در خصوص واردات مواد اولیه صنایع غذایی گفت: پس از تشدید تحریم‌ها به صلاح دید دولت میزان ذخایر استراتژیک کشور برای هر کالا افزایش یافت و واردات این اقلام در مقیاس بالاتری صورت گرفت به طوری که اکنون ذخایر قابل قبولی در کشور داریم و در میان مدت مشکلی در این خصوص نخواهیم داشت ضمن آنکه با واردات این حجم ماده خام در کنار ظرفیت بالقوه صنایع تبدیلی کشور، این مواد به راحتی تبدیل به محصول نهایی خواهد و به بازار داخل و خارج عرضه می‌شود.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گفت: وضعیت ذخایر استراتژیک ما در شرایط مناسبی است. این ذخایر برای مدت‌زمان مناسبی توسط شرکت پشتیبانی امور دام تهیه شده و وضعیت ذخایر نهاده‌های دامی عادی است و هیچ افزایش قیمتی به دلیل عدم واردات و یا مشکلات ناشی از ویروس کرونا نداشته‌ایم. کاه ززرگران در خصوص آخرین وضعیت واردات مواد



غذایی و نهاده‌های دامی با وجود بسته شدن مرزها و شیوع ویروس کرونا گفت: با توجه به خود کفایی در تولید مرغ و شیر خام ما در نهاده‌های ذرت، کنجاله و جو به دلیل مصرف زیاد به خارج وابستگی داریم و همه ساله حجم زیادی از این نهاده‌های دامی وارد کشور می‌شود.

وی ادامه داد: با وجود بسته شدن مرزها و شیوع ویروس کرونا در حال حاضر هیچ مشکلی برای واردات این اقلام وجود ندارد و تنها مشکل ما بحث تامین ارز و تخصیص آن است. اکنون بسیاری از محموله‌ها در بنادر شمالی و جنوبی کشور تخلیه شده و حجم مناسبی از این اقلام در بنادر وجود دارد که منتظر تخصیص ارز

رئیس اتحادیه نانوایان حجیم:

احتمال انتقال وپروس کرونا از طریق نان‌های حجیم پایین است

رئیس اتحادیه نانوایان حجیم گفت: پخت نان حجیم با ماشین آلات نیمه اتوماتیک، احتمال انتقال کرونا را پایین می‌آورد.

محمد جواد کرمی رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره شایعه منتشر شده در روزهای اخیر مبنی بر امکان انتقال وپروس کرونا از طریق نان اظهار کرد: در مراحل پخت نان‌های حجیم، بیشتر از ماشین آلات نیمه اتوماتیک استفاده می‌شود و حضور دست در این فرایند بسیار کم‌رنگ است. در نتیجه مشکلی برای خرید و استفاده از این نوع نان در شرایط حال حاضر در کشور وجود ندارد.

رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی ادامه داد: برای پخت نان‌های حجیم، تمام موازین بهداشتی رعایت می‌شود.

کرمی در ادامه بیان کرد: بازرسان این اتحادیه، به صورت شبانه‌روزی بر این واحدها نظارت دارند، همچنین مردم در صورت مشاهده هر گونه تخلف در این صنف می‌توانند آن را به اتحادیه گزارش دهند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن به موضوع مورد نظر رسیدگی شود.

□ نان‌های حجیم و احتمال انتقال وپروس کرونا

رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی با تأکید بر این موضوع که در تولید و تهیه نان‌های حجیم موارد بهداشتی به بهترین نحو رعایت می‌شود، گفت: چون برای تهیه این نوع نان از دستگاه‌های نیمه اتوماتیک استفاده می‌شود، دخالت دست در آن بسیار کمتر است.

کرمی در ادامه ابراز امیدواری کرد که با مدیریت صحیح می‌توان بر شیوع وپروس کرونا غلبه کرد.

رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی در ادامه گفت: نان‌های حجیم و نیمه حجیم، یکی از نان‌های پرمصرف در جهان هستند که با رشد شهرنشینی در ایران، تولید و مصرف این دسته از نان، رونق یافته و عرضه آن بیشتر شده است.



یادداشت رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران درباره چشم‌انداز کشاورزی در سال ۹۹

ضرورت بازمهندسی زنجیره‌های تامین محصولات کشاورزی



کرونا به مشکل بر خورده‌اند که باید هر چه سریع‌تر برای آنها چاره‌اندیشی شود. خوشبختانه از اواخر سال گذشته به همت کمیسیون کشاورزی و با همکاری تشکلهای نمایندگان دولتی اقدامات قابل توجهی به منظور حمایت از این کسب و کارها صورت گرفته که نقطه عطفی در صنعت کشاورزی خواهد بود.

نکته بعد در حوزه کشاورزی که به نگرانی فعالان این عرصه در سال ۹۹ دامن می‌زند، نحوه تدوین بودجه این سال است؛ فعالان اقتصادی و بخش خصوصی از سال گذشته هم‌زمان با انتشار کلیات لایحه بودجه ۹۹، نگرانی‌ها و دغدغه‌های خود را در این خصوص به راه‌های مختلف اظهار کردند.

به نظر من، نقطه ضعف بزرگ بودجه ۹۹ در بخش کشاورزی اعدادی است که برای شرکت‌های دولتی در نظر گرفته شده است. از این منظر این پرسش‌ها مطرح است که در چنین شرایطی، آیا بهره‌وری اقتصادی در حوزه کشاورزی با وجود حجیم بودن دولت عملیاتی می‌شود؟ و اینکه آیا بوروکراسی‌های موجود به بهره‌وری بخش کشاورزی آسیب می‌زند؟ این‌ها پرسش‌هایی است که در خصوص بودجه سال آینده مطرح است.

مادر بخش کشاورزی به عنوان یک بخش مردمی باید به سمتی برویم که دولت را کوچک کنیم تا بودجه‌هایی که به شرکت‌های دولتی پرداخت می‌شود، به مرور در قالب قانونی «صندوق‌های تخصصی کلایی» تغییر کند که در این رابطه توافق اولیه با سرپرست وزارت جهاد کشاورزی صورت گرفته است.

این اتفاق کمک می‌کند که اقتصاد محصولی کشور که تولیدش مردمی است، مدیریتش هم مردمی شود، به این ترتیب دولت مجبور نیست به طور مداوم اقدام به تزریق منابع کند. از طرفی اقتصادی پویا است که یارانه‌های آن در یک مسیر درست تعریف شود.

▲ علی شریعتی مقدم ضمن تشریح مهم‌ترین چالش‌های حوزه کشاورزی، تأکید کرده صنعت کشاورزی در سال ۹۸، رشد بین ۶ تا ۷ درصدی را تجربه کرد که نشان می‌دهد این صنعت در شرایطی که به واسطه اعمال تحریم‌های آمریکا، اقتصاد کشور متأثر شده است، می‌تواند محرک اقتصادی باشد و شرایط ایمنی را در فضای کسب و کار ایجاد کند.

صنعت کشاورزی در سال ۹۸، رشد بین ۶ تا ۷ درصدی را تجربه کرد که نشان می‌دهد این صنعت در شرایطی که به واسطه اعمال تحریم‌های آمریکا، اقتصاد کشور متأثر شده است، می‌تواند محرک اقتصادی باشد و شرایط ایمنی را در فضای کسب و کار ایجاد کند. هدفی که با حمایت‌های سخت‌افزاری و به خصوص تأمین زیرساخت‌های لجستیکی در حوزه کشاورزی شدنی است.

در شرایطی که به دلیل شیوع وپروس کرونا از اواخر سال گذشته، اقتصاد ایران با تبعات این میهمان ناخوانده روبه روده و کسب و کارها یکی از سخت‌ترین ماه‌های حیات خود را سپری می‌کنند، پیش‌بینی می‌شود که کسب و کارهای وابسته به حوزه کشاورزی هم با تهدیدها و فرصت‌های بسیاری مواجه باشند.

اهمیت یافتن دوچندان صنایع غذایی و کشاورزی در مقایسه با قبل، با توجه به نقشی که این صنایع در حفظ ایمنی بدن به خصوص در دوران کرونا دارند، از فرصت‌های ایجاد شده است که باید متعاقب آن زنجیره توزیع محصولات کشاورزی هم مورد توجه قرار گیرد. اما در حوزه تهدیدها، ذکر این نکته حائز اهمیت است که فضای کسب و کارهای وابسته به بخش کشاورزی هم تا قبل از شیوع وپروس کرونا چندان مساعد نبود. مشکلات سرمایه‌گذاری، تأمین سرمایه، سرمایه گردش، صادرات و ارزآوری که بخش عمده‌ای از نیازهای صنعت را در بر می‌گیرند دارای چالش‌های بسیاری بوده و هستند.

بر همین اساس با تأکید بر اصل تأمین غذای سالم، صنعت کشاورزی نیازمند یک بازطراحی و به عبارتی «بازمهندسی» است که در این چرخه، باید ناهماهنگی‌های موجود بین بخش خصوصی و دولت، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین نقطه ضعف‌های موجود مورد توجه قرار گیرد. بر اساس آخرین اطلاعات جمع‌آوری شده در کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، بخش‌هایی از زنجیره محصولات کشاورزی دارای آسیب‌های جدی هستند که عمده فعالیت‌های ذینفعان در آنها به مردم وابسته است، به دلیل شیوع وپروس

اخبار

بازرس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی: سرانه مصرف شیر و فرآورده های لبنی در ایران ۸۸ کیلوگرم است



بازرس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی ایران با بیان اینکه سرانه مصرف شیر و فرآورده های لبنی کشور همچنان پایین است گفت: طبق آمارها براساس جمعیت کشور و میزان تولید، صادرات، واردات سرانه مصرف شیر حدود ۸۸ کیلوگرم است. اسماعیل خاتمی مقدم در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا آمار ۱۱۷ کیلوگرمی سرانه مصرف شیر و لبنیات کشور را طبق آمار تولید ۱۱ میلیون تنی شیر خام وزارت جهاد کشاورزی نادرست دانست و افزود: طبق آمارهای طی سالهای اخیر سرانه تولید رشد داشته اما این موضوع ارتباط چندانی با افزایش سرانه مصرف کشور ندارد. وی با تأکید بر اینکه کشور ما اکنون با چالش جدی کاهش سرانه مصرف شیر و لبنیات روبرو است اظهارداشت: طبق آمارها به طور میانگین مصرف سرانه جهانی شیر ۱۵۰ کیلوگرم و حتی در برخی کشورهای اروپایی این عدد برای هر نفر فراتر از ۳۰۰ کیلوگرم است. بازرس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه پس از انقلاب اسلامی صنعت لبنیات با جهش بزرگی روبه رو شده است تصریح کرد: طی سالهای متوالی برای افزایش سرانه مصرف به صنعت شیر یارانه تعلق می گرفت اما در طی دهه اخیر با قطع این یارانه شیب نزولی سرانه مصرف لبنیات را منجر شده است.

□ تولید شیر خام کشور سالانه ۸.۶ میلیون تن

خاتمی مقدم با بیان اینکه مرجع رسمی محاسبه و اعلام آمارهای ملی مرکز آمار ایران است نه وزارتخانه ها و یا تشکلهای گفت: سرانه مصرف براساس جمعیت هر کشور و جمع بندی چهار آیتم تولید، صادرات، واردات و انبارداری محاسبه می شود.

وی اظهارداشت: با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، کل تولید شیر کشور در سال ۹۵ حدود هفت میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود که در سال ۹۸ هم کل تولید شیر گاو اعم از صنعتی و سنتی هفت میلیون و ۸۰۰ هزار تن اندازه گیری شده و با اضافه شدن سهم ۱۰

درصدی تولید سایر دام ها حداکثر تولید شیر کشور حدود هشت میلیون و ۶۰۰ هزار تن است.

به گفته وی، مجموع کل تولید شیر گاو اعم از صنعتی و سنتی بیش از ۹۰ درصد تولید شیر کشور را تشکیل می دهد.

بازرس هیات مدیره انجمن صنایع لبنی ایران اضافه کرد: بنابراین با توجه به جمعیت ۸۳ میلیون نفری کشور سرانه تولید شیر خام حدود ۱۰۳ کیلوگرم است اما سرانه مصرف حکایتی دیگر دارد و برای محاسبه آن حتما باید سه فاکتور دیگر را هم اندازه گیری و لحاظ کرد.

□ صادرات ۱۰ درصدی راهکاری برای جذب شیر و لبنیات تولیدی

این کارشناس صنعت لبنیات در مورد سهم صادرات لبنیات گفت: اگرچه صادرات لبنیات حداقل تا ۱۰ سال آینده از نظر سرانه مصرف پایین، شرایط اقلیمی و تا حدی ارزش افزوده سیاست ملی چندان مناسبی نیست اما به دلیل محدودیتهای عوامل مصرف در داخل، به نظر می رسد صادرات تا اصلاح ساختار مصرف داخلی می تواند مسیری برای جذب شیر و لبنیات تولیدی کشور باشد.

وی اظهارداشت: اما به دلیل عدم رویکرد افزایش سرانه مصرف در سیاستهای دولتمردان، این مسیر به هدف تبدیل شد و علیرغم افزایش تولید شیر خام سهم صادرات هم در سالهای اخیر روند افزایشی گرفت و بدتر اینکه صادرات از محصولات با ارزش افزوده بیشتر به سمت محصولات خام تر مثل شیر خشک سوق داده شد. خاتمی مقدم با بیان اینکه سالانه حدود ۱۰ درصد تولید شیر کشور از طریق صادرات محصولات لبنی از دسترس مصرف کنندگان داخلی خارج می شود افزود: برای مثال در سال های ۹۶ و ۹۷ اگرچه بر اساس آمار گمرک کشور وزن صادرات رسمی محصولات لبنی حدود ۴۰۰ هزار تن بوده اما معادل شیر آن حدود ۷۵۰ هزار تن بود که حدود ۱۰ درصد تولید شیر کشور بود. وی اضافه کرد: هرچند گمرک کشور از انتشار رسمی اطلاعات صادراتی در سال ۹۸ امتناع کرده اما محاسبات کارشناسان صنعت لبنیات در سال ۹۸، وزن صادرات معادل شیر مشابه سال گذشته را نشان می دهد. عضو انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران کالاهای اساسی لبنیات مانند شیر خشک و کره، به ویژه در سال ۹۸، در انبارهای صنایع لبنی را معادل حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن شیر و یا حدود پنج درصد تولید شیر خام کشور دانست و گفت: در حالیکه در سالهای قبل سالیانه معادل شیر خام ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن واردات داشتیم، اما در دو سال اخیر به جز کره هیچ واردات لبنیات هم اتفاق نیفتاده است.

□ کشور نیازمند افزایش سرانه مصرف شیر

خاتمی مقدم با بیان این که باید بین سرانه تولید و سرانه مصرف تفاوت قائل شویم گفت: در خوشبینانه ترین حالت سرانه تولید رشد کرده است نه سرانه مصرف.

وی نسبت به کاهش سرانه مصرف شیر و لبنیات هشدارداد و گفت: برای سلامت جامعه و تندرستی نسل آتی کشور لازم است سرانه مصرف افزایش پیدا کند.

وی افزود: مجموعه زنجیره لبنیات کشور اگرچه در افزایش سرانه تولید شیر نسبتاً موفق بوده اما در افزایش سرانه مصرف و حمایت از سلامت جامعه چندان مناسب عمل نکرده است و صادرات به جای ابزار به هدف تبدیل شده و از سفره کوچک شده مردم مرتب می کاهد و هیچ یک



صادرات رب گوجه فرنگی در حجم‌های متفاوت بلامانع اعلام شد

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت در نامه‌ای به دفتر صادرات گمرک ایران، خواستار آزادسازی صادرات رب گوجه فرنگی در احجام مختلف شد.

به گزارش ایلنا، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت در نامه‌ای به دفتر صادرات گمرک ایران، خواستار آزادسازی صادرات رب گوجه فرنگی در احجام مختلف شد.



رئیس اتحادیه قنادان اعلام کرد: نظارت دقیق بر قنادی‌های تهران از ۳۰ فروردین

رئیس اتحادیه صنف قنادان تهران گفت: مردم می‌توانند از همه قنادی‌های دارای مجوز بهداشتی این اتحادیه از ۳۰ فروردین با خیال راحت خرید کنند.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فودنیوز)، به نقل از صدا و سیما، علی بهرمند با بیان اینکه در اجرای سیاست‌های کلی وزارت بهداشت، واحدهای صنفی قنادی در تهران می‌توانند با رعایت تمهیدات بهداشتی از ۳۰ فروردین فعالیت خود را از سر گیرند افزود: آغاز فعالیت همه مشاغل از این تاریخ منوط به ثبت نام در درگاه اینترنتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است.

وی اضافه کرد: همکاران ما با ثبت نام در درگاه اینترنتی و اخذ کد مجاز و رعایت همه پروتکل‌های بهداشتی، می‌توانند فعالیت خود را از سر گیرند و تاکنون علاوه بر ابلاغیه‌ها و اخبار رسمی وزارت بهداشت، خود اتحادیه هم چندین بار موضوع لزوم اخذ مجوز را به اعضای خود اطلاع رسانی کرده است.

به گفته رئیس اتحادیه صنف قنادان تهران، استفاده از دستکش یکبار مصرف، ماسک، کلاه و مواد ضدعفونی کننده در داخل مغازه‌ها برای فعالان این صنف ضروری است و بازرسان اتحادیه هم بر این موضوع

از دینفعان بخصوص نهادهای حاکمیتی و سیاستگذار سلامت کشور برنامه‌ای برای حمایت از سفره و سلامت مردم در این بخش ندارند.

این کارشناس صنعت لبنیات اظهار داشت: امیدواریم دولت، مجلس و تشکل‌ها، سیاست افزایش سرانه تولید این کالای سلامت را بر مدار اصلی افزایش سرانه مصرف تنظیم کنند و همچنین به طور همزمان صنعت تولید شیرخام و گاوداری‌ها هم سیاست کاهش هزینه‌های نهاده‌های دامی با تمرکز بر اصلاح روش‌های تامین و توزیع را جایگزین سیاست افزایش قیمت شیر خام کنند.

طبق آخرین آمارها از سوی فائو تولید شیر جهان ۸۴۳ میلیون تن است که با توجه به جمعیت ۷.۸ دهیم میلیاردی جهان، سرانه تولید به ازای هر نفر ۱۰۷ کیلوگرم می‌باشد.



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: آغاز فعالیت خط دوم حمل مواد غذایی به عمان



حمید زادبوم از ادامه پیگیری‌ها برای حمل کالا به کشورهای همسایه و باز شدن مسیرهای جدید خبر داد و گفت: خط دوم حمل کانتینری یخچالی از بندر عباس به دومین بندر عمان، به بندر السویق رسید. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فودنیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از ادامه پیگیری‌ها برای حمل مواد غذایی و کالا به کشورهای همسایه و باز شدن مسیرهای جدید خبر داد و گفت: خط دوم حمل کانتینری یخچالی از بندر عباس به دومین بندر عمان، با حمل ۵۰۰ تن میوه و تره‌بار به بندر السویق رسید.

وی افزود: خط دوم حمل کانتینری یخچالی از بندر عباس به دومین بندر عمان، با حمل ۵۰۰ تن میوه و تره‌بار به بندر السویق رسید و قرار است هر هفته ۵ سرویس در این مسیر داشته باشد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، با تاکید بر حل مشکلات تجارت و بازرگانان افزود: با این شرایط به جز مسیر بندرعباس به بندر سلطان قابوس، این دومین مسیر برای حمل کالا به کشور عمان است و در حال تلاش برای سومین مسیر از بندرعباس به بندر خصب در استان مسندم عمان هستیم. معاون وزیر صمت ادامه داد: هم‌اکنون در حال رایزنی با قطر در سطح معاون وزیر بازرگانی، مسئولان اتاق بازرگانی، اعضای هیأت مدیره سازمان امنیت غذایی قطر هستیم تا بتوانیم کالا، لبنیات، مواد غذایی را صادر کنیم.

گفتنی است، در حال حاضر صادرات مستقیم کالا و میوه و تره‌بار ایران به کشور عمان که تا پیش از این از طریق شارجه امارات تأمین می‌شد، از این پس به صورت مستقیم صورت می‌گیرد.

به صورت جدی نظارت می کنند و مردم می توانند در صورت مشاهده، موارد تخلف را به اتحادیه یا سازمان صنعت استان تهران اطلاع دهند. بهرمنند افزود: مردم با خیال راحت و بدون دغدغه از واحدهای دارای مجوز بهداشتی خرید کنند. وی همچنین در خصوص خرید شیرینی در فضای مجازی نیز گفت: از مردم می خواهیم در هنگام خرید شیرینی در فضای مجازی حتماً از فروشنده درخواست مجوز معتبر کنند و به فروش های فضای مجازی اطمینان نکنند چراکه معتقدیم سلامت جامعه به هیچ وجه ارزش فروش و معامله را ندارد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران: صادرات زعفران متوقف شد



میری گفت: با گسترش ویروس کرونا و تعطیلی بازارها، صادرات زعفران متوقف شده است.

غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از رکود حاکم بر بازار طلای سرخ خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و حداکثر ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است. وی افزود: با گسترش ویروس کرونا روزانه بیش از ۲۰ کیلو زعفران در بازار داخل داد و ستد نمی شود، در حالیکه طی ماه های قبل ۲ تا ۳ تن بوده است. میری درباره آینده بازار زعفران بیان کرد: تا زمانی که داد و ستدها و صادرات از سر گرفته نشود، نمی توان شاخصی برای قیمت زعفران در بازار اعلام کرد. نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: با وجود آنکه زعفران یک کالای لوکس تلقی می شود و در شرایط فعلی رغبتی برای خرید وجود ندارد، به همین خاطر نمی دانیم این شرایط تا چه زمانی ادامه خواهد داشت. به گفته وی، با وجود آنکه تمامی واحدهای عرضه کننده زعفران برای شب عید خرید کردند، اما به سبب شرایط ایجاد شده موفق به فروش نشدند.

رشد ۱.۸ درصدی صادرات زعفران در سال ۹۸

حجت درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: بنابر آمار یازده ماه سال گذشته گمرک ۲۲۷ تن و ۸۱۵ کیلو و ۸۰۰ گرم زعفران به بازارهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱.۸ درصد رشد داشته است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه با گسترش ویروس کرونا صادرات زعفران متوقف شده است، افزود: اگرچه آمار دقیقی از صادرات زعفران در اسفند در دسترس نیست، اما قطعاً با کاهش صادرات مواجه شدیم. میری در پایان تصریح کرد: با توجه به تعطیلی کسب و کار و کاهش قدرت خرید خانوار، تقاضایی برای خرید در بازار داخل وجود ندارد.



درخواست رؤسای اتاق های بازرگانی از دولت: وصول مالیات را تا شهریور متوقف کنید



با تداوم شیوع ویروس کرونا در ایران و بسیاری از کشورهای جهان همچنان فعالان اقتصادی دغدغه هایی دارند که آنها را با مسئولان دولتی در میان می گذارند و در جدیدترین تحولات رییس اتاق بازرگانی ایران خطاب به معاون اقتصادی رییس جمهور و رییس اتاق بازرگانی تهران خطاب به معاون اول رییس جمهور درخواست هایی را مطرح کردند.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، براساس اطلاعات ارائه شده از سوی اتاق بازرگانی ایران غلامحسین شافعی - رییس این اتاق - در نامه ای به محمد نهاوندیان - معاون اقتصادی رییس جمهور - به او، ۹ پیشنهاد داده که در صورت پیگیری می تواند بخشی از مشکلات فعالان اقتصادی را برطرف کند.

تعیین تکلیف پرداخت بیمه پرسنل شرکت ها و کارگاه ها در دوران شیوع بیماری، تمدید بیمه نامه های پروژه ها، ضمانت نامه ها و تعهدات ارزی و ریالی، استفاده از تسهیلات بدون بهره، حمایت از صنعت احداث و خدمات فنی و مهندسی و پیگیری در خصوص تعیین تکلیف دقیق تعطیلی پروژه ها بخشی از درخواست های شافعی از نهادهای است.

رییس اتاق بازرگانی ایران در بخش دیگری از نامه خود به لزوم برقراری حمایت های بانکی اشاره کرده و از دولت خواسته است نسبت به ابلاغ دستورالعمل های مهلت دادن برای بدهی های بانکی گام بردارد و در کنار آن در حوزه مالیات ها، مالیات بر ارزش افزوده و بخشش جرائم نیز پیگیری های لازم را انجام دهد. در کنار آن واحدهای اجرایی نیاز به دریافت کمک در تامین مواد ضد عفونی و اقلام حفاظتی هستند که نیاز به کمک دولت دارد. همچنین براساس گزارش اتاق تهران مسعود خوانساری رییس این اتاق در نامه ای به اسحاق جهانگیری - معاون اول رییس جمهور - از وی خواسته در امور مالیاتی بنگاه ها تسهیلاتی جدی ارائه شود. موضوع تسلیم اظهارنامه های مالیاتی، موعد رسیدگی به پرونده های مالیاتی، سررسید پرونده های مالیاتی و همچنین اقساط آنها بخشی از محورهایی است که خوانساری به آنها اشاره کرده و از جهانگیری خواسته است که آن را پیگیری کند.

خوانساری همچنین درخواست داده که عملیات وصول و اجرای مالیات در شش ماهه سال ۱۳۹۹ متوقف شود.

او همچنین خواسته مقررات مربوط به تعیین خسارت بنگاه های اقتصادی در مسیر برخورداری از تسهیلات ماده ۱۶۵ قانون مالیات های مستقیم تصویب شود.

و دستمزد تغییراتی داشته است که باید به همه اینها، فضای تحریمی را هم اضافه کرد. وی افزود: شیوع ویروس کرونا نیز مزید بر علت است، ضمن اینکه کشور با محدودیت منابع ارزی مواجه بوده و در عین حال محدودیت منابع ریالی نیز باید به این عوامل اضافه شود؛ پس تصمیم گیری در این حوزه، کار ستاد تنظیم بازار را به شدت سخت کرده است. مدرس خیابانی با تاکید بر ضرورت حمایت از مصرف کنندگان گفت: امروز مردم ولی نعمت ما هستند و باید تلاش کنیم در این شرایط سخت معیشتی، به موقع نیازهای خود را تامین کرده و کالاهای مورد نیاز خود را با قیمت مناسب تامین کنیم. از سوی دیگر باید اتفاقات خوبی در حوزه تولید رخ دهد و نه تنها تولید متوقف و کند نشود، بلکه رشد را هم تجربه کند. وی افزود: ستاد تنظیم بازار باید تصمیمات جامع الاطرافی را بگیرد تا هیچیک از این متغیرها، اثرات خیلی زیادی بر معیشت مردم نداشته باشد، پس نیاز به همدلی مضاعف تری داریم و همه باید نگاه بخشی را کنار گذاشته و منافع ملی را لحاظ کنیم. مدرس خیابانی گفت: وزارت جهاد کشاورزی در ماههای گذشته، بسیار همکاری بی نظیری را با ستاد تنظیم بازار داشته است که این در سال ۹۸ کاملاً مشهود است. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید به محدودیت‌های بین المللی که افزایش قیمت غذا و سخت شدن تجارت خارجی در حوزه صنایع غذایی را رقم زده است، توجه کرده و تلاش نمود که بتوان کالاهای اساسی مورد نیاز مردم را به موقع تامین کرد.

وی معتقد است که امروز امنیت ملی کشور به امنیت غذایی گره خورده است، این در حالی است که امروز امنیت غذایی همه کشورهای دنیا، همان امنیت ملی آنها است؛ پس باید تولید داخلی افزایش یابد و وابستگی به واردات کم شود.



معاون وزیر صمت خبر داد: آغاز توزیع ۲۰۰ هزار تن کالای اساسی برای تنظیم بازار

کلامی از آغاز توزیع ۲۰۰ هزار تن کالای اساسی برای تنظیم بازار ماه مبارک رمضان خبر داد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از شاتا، کلامی مدیر کل دفتر برنامه ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صمت: براساس جلسات ستاد تنظیم بازار برای پاسخگویی به افزایش تقاضای ماه مبارک رمضان، حدود ۲۰۰ هزار تن کالا از محل ذخایر و واردات کالاهای اساسی و ضروری با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین شده و در حال تخصیص بین استان‌ها است. به گفته وی ۵۰ هزار تن برنج، ۵۰ هزار تن شکر، ۵۰ هزار تن روغن نباتی، ۱۵ هزار تن گوشت مرغ منجمد، ۱۰ هزار تن گوشت قرمز منجمد و خرما به میزان کافی با قیمت تنظیم بازار برای مصرف در ماه رمضان تامین و توزیع آن در سطح کشور آغاز شده است.



قائم مقام وزیر صمت اعلام کرد: امنیت ملی در دنیا به امنیت غذایی گره خورده است



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه امروز، امنیت ملی کشور به امنیت غذایی گره خورده است، گفت: باید تولید داخلی افزایش یافته و از وابستگی به واردات کم شود.

به گزارش خبرنگار مهر، حسین مدرس خیابانی در جلسه ستاد تنظیم بازار که به منظور بررسی و تصمیم گیری در خصوص برنامه‌های تامین کالاهای مورد نیاز بازار در ماه مبارک رمضان برگزار شد، گفت: امسال دو مناسبت عید و ماه رمضان پشت سر هم قرار گرفته‌اند و در این میان، شیوع ویروس کرونا نیز رخ داده است که مجموعه‌ای از نقاط قوت و ضعف را برای کشور فراهم آورده است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: نقطه قوت نزدیکی زمانی شب عید با ایام ماه مبارک رمضان، اتصال و تداوم برنامه‌های تنظیم بازار شب عید برای ایام ماه مبارک رمضان است؛ این در حالی است که ممکن است جای تجدید قوا و امور توسعه‌ای بازار برای ماه مبارک رمضان نداشته باشیم. وی تصریح کرد: مردم در چنین مناسبت‌هایی همچون ماه مبارک رمضان، شاخص اندازه گیری کارایی ستاد تنظیم بازار را که طی ماههای گذشته، نقش مهمی در آرامش بازار داشته است را مدیریت بسیار مناسب بازار در ایام ماه مبارک رمضان می‌دانند؛ بنابراین در این حوزه نیز، باید تمام توان را به میان آورد تا همان اقداماتی که باعث شد آرامش نسبی در ایام پایانی سال و شب عید و نیز ایام شیوع ویروس کرونا حاکم شود، در ماه مبارک رمضان نیز ادامه یابد. مدرس خیابانی بیان کرد: معاونت بازرگانی داخلی و دو شرکت اجرایی آن یعنی شرکت بازرگانی دولتی ایران و شرکت پشتیبانی امور دام باید تلاش کنند تا بازار در ایام ماه مبارک رمضان به خوبی اداره شده و کالارسانی به موقع صورت گیرد؛ این در حالی است که اگر تقاضایی ماحصل ورود مردم به ماه مبارک رمضان بر بازار وارد گردد، باید به خوبی پاسخ داده شود. وی اظهار داشت: تفاوتی میان تنظیم بازار شب عید با ایام ماه مبارک رمضان وجود دارد و آن کالاهای خاصی همچون خرما، زولبیا، آش و حلیم است که با توجه به وضعیت شیوع کرونا و محدودیت در برخی کسب و کارها، باید شرایط را به نحوی پیش برد که فروش اینترنتی خرما، زولبیا و بامیه، آش و حلیم صورت گیرد.

مدرس خیابانی گفت: این اقلام در ماه مبارک رمضان برای مردم مهم است و باید زمینه‌ای را فراهم کرد که با همکاری اتاق اصناف ایران و اتحادیه‌های مربوطه بتوان در کنار مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، بسترهای لازم برای فروش اینترنتی را مهیا نمود. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: حساسیت تصمیم گیری تنظیم بازار بسیار بالاست این در حالی است که متغیرهای کلان اقتصادی از جمله ارز، تورم

متخصص صنایع غذایی تشریح کرد؛

نکاتی درباره مواد غذایی دوران کرونا

لبنیات فله ای و سنتی نخورید

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، توصیه کرد تا حد امکان از خرید مواد غذایی باز و سنتی در زمان شیوع بیماری کرونا خودداری شود.

سید امیر مرتضویان متخصص علوم و صنایع غذایی، در خصوص وجود ویروس کرونا در مواد غذایی، عنوان کرد: با توجه به اطلاعات موجود، دمای سالم سازی مواد غذایی برای حذف ویروس کرونای احتمالی موجود در آنها، حداقل ۶۰ و ترجیحاً ۷۰ درجه سلسیوس در نظر گرفته می شود و ممکن است آلودگی احتمالی در این مواد در کمتر از این دما، از بین نرود.

وی تاکید کرد: مردم اکثر مواد غذایی صنعتی را با اطمینان خاطر می توانند مصرف کنند، زیرا با ضریب بهداشتی بالا تهیه می شوند و ماده اولیه آنها اغلب سالم سازی بهداشتی می شود، اما در خصوص محصولات غذایی غیر صنعتی، هم در ماده اولیه تولید و هم پس از تولید، احتمال آلودگی به ویروس کرونا وجود دارد.

وی در خصوص لبنیات پاستوریزه، ادامه داد: شیر پاستوریزه در طول فرایند تولید برای ۱۵ ثانیه در معرض دمای حداقل ۷۵ درجه سلسیوس قرار می گیرد که آلودگی احتمالی را از بین می برد. میزان دما برای شیر استریلیزه نیز به مراتب بیشتر است، بنابراین در مجموع تمامی لبنیات بسته بندی و صنعتی که از شیر پاستوریزه تهیه می شوند همچون ماست، پنیر، خامه و بستنی را با اطمینان کامل مصرف کنید. البته بعد از خرید بسته بندی آنها نیاز به شست و شو با آب و مایع شوینده دارد.

مرتضویان، فرایندهای پخت و آماده سازی فرآورده های گوشتی همچون سوسیس را نیز قابل اطمینان خواند و افزود: دمای پخت این محصولات نیز بالای ۷۰ درجه سلسیوس است، اما نکته قابل توجه در خصوص کالباس، احتمال بروز آلودگی ثانویه هنگام باز کردن بسته بندی اولیه، برش زدن و گذاشتن آن در بسته در مغازه یا مرکز خرید است. در خصوص سوسیس این نگرانی وجود ندارد چرا که هم به صورت بسته بندی اولیه از کارخانه به فروش می رسد (و در کارخانه شرایط پخت اولیه را گذرانده است) و هم مصرف کننده طی پخت و پز خانگی، مجدداً آن را در معرض گرمای کافی قرار می دهد. به طور کلی باید توجه داشت که متخصصان علوم تغذیه ای، مصرف مستمر سوسیس و کالباس را توصیه نمی کنند.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، ویروس کرونا را قابل انتقال از حیوان به انسان اعلام کرد و گفت: به همین منظور توصیه می شود برای مصرف محصولات همچون تخم مرغ نکات بهداشتی را رعایت کنید. به این صورت که در صورت تمایل به آب پز کردن، حتماً به مدت کافی در معرض گرما قرار دهید تا کاملاً پخته شود. تخم مرغ نیمرو جای نگرانی ندارد چون گرمای کافی می بیند.

این متخصص علوم و صنایع غذایی احتمال آلودگی نان های کاملاً صنعتی را نیز نزدیک به صفر اعلام و تصریح کرد: نان های کاملاً صنعتی که همگی بسته بندی شده هستند، آلوده نیستند.

مرتضویان، استفاده از نان سنتی را در صورت گرما دادن کافی، پیش از استفاده، بدون مشکل خواند و افزود: در این قبیل نان ها بعد از فرایند پخت، احتمال آلودگی از طریق محیط پخت و عرضه وجود دارد.

وی، انتقال آلودگی از فرآورده های غیر صنعتی را محتمل دانست و گفت: در این دوران مردم بر خرید و مصرف آبمیوه های باز، لبنیات غیر پاستوریزه سنتی همچون شیر، پنیر، خامه و بستنی اصرار نداشته باشند. همچنین اگر تصور می کنید با جوشاندن شیر سنتی (به عنوان روشی مرسوم در منزل) مشکل برطرف می شود، بهتر است بدانید جوشاندن شیر از نظر تغذیه ای و بهداشتی اصلاً کاری درست و اصولی نیست.

وی در خصوص مصرف آجیل نیز بیان کرد: مغزها مانند پسته، بادام و تخمه، حتی در انواع از پیش بسته بندی شده، برای حصول اطمینان، قبل از مصرف با استفاده از مایکروویو یا تفت دادن، گرما داده شوند.

به گفته عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، مصرف فرآورده های صنعتی پروبیوتیک (همچون ماست و پنیر) و مکمل های پروبیوتیک می تواند برای بدن و تقویت سیستم ایمنی مفید باشد.

مرتضویان، در کنار محصولات پروبیوتیک یا فراسودمند، مصرف ترکیبات بیواکتیو یا زیست فعال موجود در مواد غذایی طبیعی به ویژه میوه ها و سبزی های تازه و همچنین ادویه هایی مانند زعفران، زنجبیل، دارچین و زردچوبه را نیز به منظور تقویت سیستم ایمنی بدن توصیه کرد.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات:

کمبود شکر دوباره دامن کارخانجات را گرفت!

دبیر انجمن صنفی

صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات از کمبود شکر برای کارخانجات تولیدی خبر داد و گفت: در حال حاضر قیمت شکر دولتی همان ۴۲۵۰ تومان است،



اما در بازار آزاد با ۷۰۰۰ تومان هم نمی توان شکر تهیه کرد، چرا که اصلاً در بازار شکر نیست. جمشید مغازمادی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: کارخانجات شیرینی و شکلات برای تأمین شکر با مشکل مواجه هستند که در این زمینه از دولت هم تقاضا کردند، اما تاکنون جوابی نگرفتند. وی با اشاره به افزایش مصرف شیرینی و شکلات در ماه

رمضان، تصریح کرد: در شرایط شیوع ویروس کرونا که اقبال مردم به قنادی ها کمتر شده مصرف شیرینی و شکلات بسته بندی در ماه رمضان بیشتر هم خواهد بود. به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات در حال حاضر قیمت شکر دولتی همان ۴۲۵۰ تومان است، اما در بازار آزاد با ۷۰۰۰ تومان هم نمی توان شکر تهیه کرد، چرا که اصلاً در بازار شکر نیست. مغازمادی با بیان اینکه طبق گفته دولت شکر باید از طریق سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها توزیع شود، تصریح کرد: اما این سازمان ها یا قطره چکانی عرضه می کنند یا اصلاً شکر را عرضه نمی کنند. وی با بیان اینکه تحقق جهش تولید بستگی به تأمین مواد اولیه دارد، گفت: آرد، روغن و شکر سه ماده اولیه اصلی کارخانجات شیرینی شکلات

است و با کمبود یکی از آن ها هم تولید دچار مشکل می شود. البته در زمینه سایر مواد اولیه جانبی هم به دلیل تحریم ها همیشه مشکلاتی وجود داشته و دارد.

اواخر سال ۱۳۹۷ به یکباره بازار با افزایش نرخ شکر روبه رو شد و قیمت این محصول در سطح سوپرمارکت ها و خرده فروشی های سطح محلات به حدود کیلویی ۱۰ هزار تومان رسید که این مسئله برای تولید کنندگانی که از شکر استفاده می کردند نیز مشکلاتی ایجاد کرد. پس از آن مسؤولان مربوطه از انجام اقداماتی برای تأمین نیاز بازار از طریق تولید داخل و واردات خبر دادند که از جمله آنها عرضه شکر با نرخ تنظیم بازاری ۳۵۰۰ تومانی بود که مجموعه این اقدامات باعث آرام شدن بازار شکر و تعدیل قیمت ها در خرداد ماه سال گذشته در سطح بازار شد.

یونس ژائله:

صاحبان صنایع و تجار باید به مسئولیت اجتماعی خود تا شکست کامل کرونا عمل کنند

یونس ژائله، رئیس اتاق تبریز با اشاره به کمک‌های نقدی و کالایی بخش خصوصی و فعالان اقتصادی به مردم و خط مقدم مقابله با کرونا، تصریح کرد: این اقدامات جزئی از مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی و



بنگاه‌ها در قبال جامعه بوده و باید تا شکست کامل کرونا ادامه داشته باشد.

رئیس اتاق تبریز گفت: این اتاق و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی در راستای ایفاء نقش در خصوص مسئولیت اجتماعی خود، در مواجهه با ویروس کرونا از همان روزهای نخست نسبت به تأمین و توزیع اقلام بهداشتی مورد نیاز مردم و بخش‌های درمانی از جمله تهیه و توزیع روزانه ۴ هزار لیتر الکل و مواد ضدعفونی کننده و ۱۰ هزار ماسک برای پیشگیری از شیوع این بیماری در سطح استان و همچنین تهیه مواد غذایی از جمله برنج، گوشت و سایر مواد غذایی به تعداد یک هزار بسته برای اقشار نیازمند جامعه اقدام نموده و این اقدامات تاکنون نیز ادامه داشته است.

یونس ژائله با تشریح اهمیت موضوع و تأثیر بیماری کرونا در اقتصاد کشور و با یادآوری نقش بخش خصوصی کشور در حمایت از بخش‌های درمانی و بنگاه‌های اقتصادی کوچک افزود: در چنین شرایط ویژه‌ای مردم و مسئولان و فعالان اقتصادی می‌بایست با همدلی و هم‌افزایی برای مقابله با این مسئله تلاش کنند. رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی شیرین عسل با اشاره به نقش حمایتی از واحدهای کوچک تولیدی خاطرنشان کرد: در شرایط سخت اقتصادی حاکم بر کشور و تشدید این بیماری وظیفه دولت در ایجاد و اختصاص بسته‌های حمایتی برای واحدهای کوچک ضروری بوده و این مهم می‌بایست با فرهنگ‌سازی در سایر سطوح جامعه نیز بکار گرفته شود.

ژائله با تأکید بر اینکه در چنین فضایی صاحبان صنایع و تجارت نیز باید به مسئولیت اجتماعی خود در قبال شهروندان عمل کنند، یادآور شد: شرایط فعلی ایجاب می‌کند تا بخش خصوصی در کنار مسئولان دولتی قرار گرفته و تا شکست کامل این ویروس در سطح کشور از هیچ تلاشی دریغ نمایند.

او در پایان از همه فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی درخواست کرد با کمک‌های خود تا شکست کامل کرونا مشارکت کنند.

محسن احتشام:

حمایت فعالان اقتصادی از خط مقدم مقابله با کرونا ادامه دارد



محسن احتشام، رئیس اتاق بیرجند با اشاره به اینکه بخش خصوصی و فعالان اقتصادی از نخستین روزهای شیوع کرونا برای حل مشکلات و تأمین نیازهای جامعه تلاش کرده‌اند، تأکید کرد این تلاش‌ها و حمایت‌ها تا پایان بحران کرونا ادامه دارد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با اشاره به اقدامات انجام شده از سوی بخش خصوصی در راستای پیشگیری از شیوع کرونا گفت: از ابتدای بحث شیوع کرونا، بخش خصوصی و اتاق بازرگانی تلاش‌هایی برای کم کردن مشکلات جامعه در این حوزه داشته و همواره در کنار مردم بوده است.

محسن احتشام افزود: این اقدامات گاه به صورت اختصاص دادن خط‌های تولید به تولید مواد ضدعفونی کننده مورد نیاز مورد و گاه از طریق اهداء اقلام بهداشتی به مراکز مورد نیاز صورت گرفته است.

احتشام ادامه داد: در حال حاضر در هفت واحد تولیدی خراسان جنوبی، انواع محلول ضدعفونی کننده، دستکش، ماسک، سفیدکننده، الکل، گاز اکسیژن و سایر اقلام بهداشتی مورد نیاز مردم تولید می‌شود که بسیار ارزشمند و قابل تقدیر است.

او با اشاره به اهداء اقلام بهداشتی از سوی تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به خراسان جنوبی گفت: اقلام بهداشتی اهدایی بازرگانان، تولیدکنندگان و واحدهای اقتصادی را از تهران در قالب سه محموله وارد خراسان جنوبی کرده ایم. رئیس اتاق بیرجند با تأکید بر اینکه

این اقلام بهداشتی با هماهنگی دانشگاه علوم پزشکی استان در بین ۱۴ بیمارستان استان توزیع شده است، اظهار کرد: این اقلام در قالب بیش از ۱۵۰ بسته تحویل دانشگاه علوم پزشکی شده است. احتشام افزود: این اقلام شامل هزار و ۴۰۰ عدد ست حفاظت فردی، دو هزار و ۸۰۰ عدد لباس یک بار مصرف گان، هزار و ۱۲۰ عدد لباس یک بار مصرف اورال، هزار و ۲۶۰ عدد شیلد محافظ صورت و ۳۱۵ عدد کلاه تمام فیلتر است. وی گفت: همچنین ۷۰۰ کلاه یک بار مصرف، هزار و ۵۰۰ عدد ماسک سه لایه، هزار و ۲۶۰ عینک یک بار مصرف، یک هزار و ۴۰۰ عدد دستکش لاتکس، هزار و ۴۰۰ عدد دستکش معاینه و ۲ دستگاه ونتیلاتور پرتابل در این اقلام بهداشتی بوده است. وی ادامه داد: همچنین محموله ماسک N۹۵ شامل شش هزار و ۸۴۰ عدد ماسک در بین کادر درمانی بیمارستان‌های خراسان جنوبی توزیع شد.

به عقیده رئیس شورای ملی زعفران، این موارد نشان‌دهنده همراهی فعالان اقتصادی و بخش خصوصی در زمان‌های حساس و بحران‌ها با مردم و عموم جامعه است.

رئیس گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن، با قدردانی از پزشکان و کادر درمان بیمارستان‌های استان و کشور که در حال خدمات‌رسانی به مبتلایان ویروس کرونا هستند، گفت: پرستاران و پزشکان ما قهرمانان خط مقدم عبور از بحران کنونی در کشور هستند و اتاق بازرگانی همچنان در کنار بخش درمان برای گذر کشور از این بحران و شکست کرونا ایستاده است.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

رژیم غذایی مدیترانه‌ای خطر زوال عقل را کاهش می‌دهد

**نتایج یک
مطالعات تحقیقاتی**



است. همچنین محققان دریافتند افراد دارای ژن APOE که فرد را در معرض ریسک بالاتر بیماری آلزایمر قرار می‌دهد، در مقایسه با افراد فاقد این ژن، به طور میانگین دارای نمرات پایین‌تری در زمینه عملکرد شناختی و زوال بیشتر حافظه بودند.

با این حال محققان مشاهده کردند فواید پیروی دقیق از رژیم غذایی مدیترانه‌ای برای افراد دارای این ژن و بدون این ژن یکسان است. این به معنای تأثیر رژیم غذایی بر عملکرد روانی بدون در نظر گرفتن ریسک ژنتیکی بیماری آلزایمر است.

نتایج دو مطالعه تحقیقاتی نشان می‌دهد رژیم غذایی مدیترانه‌ای سرشار از سبزیجات، غلات کامل و ماهی می‌تواند موجب کاهش ریسک زوال فکری شود. دکتر «امیلی چپو»، سرپرست تیم تحقیق از مؤسسه ملی چشم آمریکا، در این باره می‌گوید: «ما معمولاً به رژیم غذایی مان توجهی نمی‌کنیم، ما باید بدانیم که چگونه تغذیه بر مغز و چشم تأثیر می‌گذارد.»

در این مطالعه، محققان دو مطالعه متشکل از ۸۰۰۰ نفر را بررسی کردند. در این دو مطالعه، بیماری چشمی دژنراسیون ماکولا مرتبط با سن مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدای هر مطالعه، رژیم غذایی شرکت کنندگان از جمله میانگین مصرف مؤلفه‌های مرتبط با رژیم غذایی مدیترانه‌ای در طول سال‌های قبل ارزیابی شد. علاوه بر سبزیجات، غلات کامل و ماهی، این نوع برنامه غذایی سرشار از میوه‌ها، مغزجات آجیلی، حبوبات و روغن زیتون بود.

در رژیم غذایی مدیترانه‌ای، مصرف گوشت قرمز بسیار کم است. عملکرد مغزی شرکت کنندگان در طول ۵ سال بعد از شروع مطالعه ارزیابی شد. در مطالعه دیگر، عملکرد مغزی شرکت کنندگان در ابتدا مطالعه و مجدداً ۴، ۲ و ۱۰ سال بعد ارزیابی شد. نتایج نشان داد افرادی که بیشترین پیروی را از رژیم غذایی مدیترانه‌ای داشتند دارای پایین‌ترین ریسک اختلال روانی بودند. این نتایج نشان می‌دهد عملکرد روانی و سلامت مغز وابسته به رژیم غذایی

مصرف ۳ تا ۶ تخم مرغ در هفته ریسک بیماری قلبی عروقی را کاهش می‌دهد

**محققان چینی
می‌گویند**

این بیماری روبرو هستند. این مطالعه شامل ۱۰۲،۱۳۶ شرکت کننده از ۱۵ استان چین بود که همگی در ابتدای مطالعه فارغ از بیماری قلبی عروقی، سرطان یا بیماری‌های کلیوی بودند.

در طول بالغ بر ۱۷ سال پیگیری وضعیت این افراد، ۴۸۴۸ مورد بیماری قلبی عروقی و ۵۵۱۱ مرگ و میر اتفاق افتاد.

نتایج مطالعه نشان داد مصرف کم تا متعادل تخم مرغ (حدود ۵ عدد در هفته) ارتباط چشمگیری با کاهش ریسک بیماری قلبی عروقی دارد.

نتایج مطالعه اخیر نشان می‌دهد مصرف ۳ تا ۶ تخم مرغ در هفته ریسک بیماری قلبی عروقی را به شکل چشمگیری کاهش می‌دهد. محققان آکادمی علوم پزشکی چین عنوان می‌کنند بین مصرف تخم مرغ و ریسک بروز بیماری قلبی عروقی و نرخ مرگ و میر ارتباط وجود دارد و افرادی که هفته‌ای ۳ تا ۶ تخم مرغ مصرف می‌کنند با کمترین ریسک



بهترین غذاها برای مبارزه با پیری چه هستند؟

همچنین برخی تحقیقات نشان می‌دهد که مصرف مداوم کلم‌ها می‌تواند مانع از زوال عقلی شده و به بهبود عملکرد مغز کمک کند.

آنها همچنین منبع خوبی از فیبرهای محلول هستند که نقش مهمی در تنظیم قند خون و کاهش جذب چربی ایفاء کرده و در نتیجه باعث جلوگیری از اضافه وزن می‌شوند.

ماهی آزاد

ماهی آزاد (سُمون / سالمون) حاوی مقادیر زیادی از اسیدهای چرب اشباع نشده از جمله امگا-۳ است. این اسیدهای چرب در بدن انسان ساخته نمی‌شوند ولی برای تنظیم فعالیت‌های بدن و سلامت بسیار ضروری هستند.

اسیدهای چرب امگا-۳ به دلیل حضور در غشای سلولی در فعالیت‌های فیزیولوژیک بدن نقش حیاتی دارند. آنها بر سلامت قلب و عروق موثرند و مصرف مداوم آنها خطر ابتلاء به بیماری‌های قلبی-عروقی را می‌کاهد. این اسیدهای چرب همچنین سبب سلامت مغز شده و در پیشگیری از زوال عقلی موثرند.

وجود مواد دیگری همچون پتاسیم و سلنیوم در ماهی‌های آزاد سبب می‌گردد فعالیت‌های هورمونی بدن تنظیم شود و این مساله نقش به‌سزایی در جلوگیری از پیری دارد.

مرکبات

پر تقال، گریپ فروت، لیمو ترش، لیمو شیرین، نارنگی، بالنگ و نارنج که در دسته مرکبات قرار دارند حاوی مقادیر زیادی فلاونوئید

هستند. فلاونوئیدها می‌توانند در حفظ سلامت کبد موثر واقع شوند. مرکبات همچنین منبع غنی ویتامین سی هستند که دارای خاصیت ضدالتهابی و ضد میکروبی است. فیبر، پتاسیم، فولیک اسید، کلسیم، تیامین، نیاسین، ویتامین ب-۶، فسفر، منیزیم، مس، ریبوفلاوین و پانتوتیک اسید از دیگر ترکیبات شیمیایی موجود در مرکبات است. مصرف مرکبات ابتلاء به چاقی، انواع سرطان‌ها و بیماری‌های قلبی-عروقی را به تأخیر انداخته و طول عمر افراد را افزایش می‌دهد.



جدید صورت گرفته بر آن، خواص ضدسرطانی دارد. از دید متخصصان خوردن هویج خام بهترین راه بهره‌مندی از ترکیبات مفید آن است. با این حال آبپز و بخارپز کردن هویج به مدت کوتاه نیز مفید است.

سویا

سویا و مشتقات آن از جمله شیر سویا، توفو (پنیر سویا)، پروتئین‌های بافت‌دار سویا، آرد سویا و ادامامه (سویای نارس پخته شده در داخل

غلاف) دارای ترکیبات ضدسرطان و ضدپیری هستند. سویا سرشار از ایزوفلاون‌هاست که نوعی استروژن گیاهی محسوب می‌گردد. این ترکیبات دارای خواص ضدالتهابی، آنتی‌اکسیدان، ضدسرطان و ضد میکروبی هستند.

ایزوفلاون‌ها به تنظیم پاسخ‌های التهابی در بدن کمک می‌کنند و مصرف آنها سبب می‌شود خطر ابتلاء به بیماری‌های قلبی-عروقی و سرطان کاهش یافته و طول عمر افزایش یابد.

کلم

کلم‌ها از جمله کلم برگ، کلم کالی، کلم بروکلی، کلم بروکسل و دیگر گیاهان این خانواده از جمله مواد غذایی هستند که سبب افزایش

طول عمر می‌گردند. این سبزیجات منبع غنی ویتامین‌های سی، کی، ای و فولیک اسید هستند. این ویتامین‌ها بدن را در مقابل بیماری‌های قلبی، نقص‌های مادرزادی، پوکی استخوان و سرطان‌ها محافظت می‌کنند.

کلم‌ها همچنین حاوی مواد معدنی از جمله پتاسیم، کلسیم و سلنیوم و انواع کاروتنوئیدها از جمله بتاکاروتن، لوتئین (رنگدانه نارنجی-قرمز) و زآگزانتین (رنگدانه نارنجی-قرمز) هستند.

ترکیبات گلوکوسینولات موجود در این سبزیجات که بو و مزه تند آنها را ایجاد می‌کند، خواص غذایی و درمانی بسیاری دارد. این ترکیبات خواص ضد میکروبی و ضدسرطانی دارند و به بدن برای تنظیم استرس و پاسخ التهابی کمک می‌کنند.



تغذیه مناسب برای دستیابی به عمر طولانی یکی از اهداف زندگی امروز است. بشر که از اعصار گذشته در پی یافتن چشمه آب حیات بوده اکنون دریافته است که با داشتن یک زندگی سالم می‌تواند بر عمر خود افزوده و پیری را به تعویق اندازد.

آمارهای رسمی منتشر شده نشان می‌دهد که مردم کشورهای موناکو، ژاپن و سنگاپور بالاترین امید به زندگی را در جهان دارند. غذا یکی از عوامل افزایش امید به زندگی در این کشورهاست.

بسیاری از افراد به دنبال غذاهایی با ترکیبات پیچیده برای بهبود سلامت و افزایش عمر خود هستند؛ غذاهایی که در اصطلاح تجاری به آنها اَبَر غذا (Superfood) گفته می‌شود.

با این حال از دید بسیاری از متخصصان امور تغذیه چنین غذاهایی تاثیر مثبت قابل توجهی بر سلامت ندارند و یک رژیم غذایی سالم و متعادل می‌تواند اهداف فوق را برای ما به ارمغان آورد.

با این حال تحقیقات علمی نشان می‌دهد از میان ترکیبات مفیدی که متضمن سلامت بشر است، غذاهای خاصی وجود دارد که می‌تواند بیشتر از سایر غذاها به کند شدن روند پیری کمک کند. در این نوشتار به اجمال برخی از این غذاها را معرفی می‌کنیم:

هویج

هویج حاوی کاروتنوئید زرد نارنجی به نام بتاکاروتن است. کاروتنوئیدها رنگدانه‌های طبیعی در گیاهان هستند.

بتاکاروتن پیش‌ساز ویتامین آ است. ویتامین آ در بدن انسان به خودی خود تولید نمی‌شود و پیش‌سازهای آن از طریق مواد غذایی وارد بدن می‌گردد. طبق گفته موسسه ملی بهداشت بتاکاروتن موجود در هویج در عملکرد دستگاه ایمنی، قدرت بینایی، تولیدمثل و ارتباطات سلولی نقش مهمی دارد.

این رنگدانه همچنین یک آنتی‌اکسیدان است که می‌تواند از سلول‌های بدن ما در مقابل آسیب‌های پیری ناشی از رادیکال‌های آزاد محافظت کند.

هویج همچنین حاوی یک ترکیب شیمیایی به نام فالاکارینول (نوعی الکل چرب) است که براساس مطالعات



آیا صنعت غذا و مواد غذایی در انتقال ویروس کووید-۱۹ نقش دارند؟ Covid-19

دکتر محسن برزگر

استاد گروه علوم و مهندسی صنایع غذایی



آیا ویروس کووید-۱۹ با شستن ظروف با دست یا ماشین ظرفشویی غیر فعال می‌شود؟

از آنجائی که ماده ژنتیکی ویروس‌ها توسط لایه‌ای از چربی پوشیده شده است بنابراین، کرونا ویروس‌ها حساسیت زیادی به حلال‌های چربی همچون الکل یا مواد فعال سطحی موجود در صابون و مایع ظرفشویی دارند. اگرچه اطلاعات ویژه‌ای در مورد ویروس کووید-۱۹ در دسترس نیست اما به احتمال زیاد این مواد سطح ویروس را تخریب و آن را غیر فعال می‌کنند. این مسئله مخصوصاً در مورد ظروفی که با ماشین ظرفشویی و در دمای ۶۰ درجه سانتی‌گراد شسته شده‌اند صادق است.

آیا ویروس کووید-۱۹ می‌تواند از راه فرآورده‌های نانوائی منتقل شود؟

هنوز اطمینان کاملی از این روش انتقال وجود ندارد. در صورتی که فرد مبتلا مستقیماً بر روی فرآورده‌های نانوائی عطسه و یا سرفه کند و اگر اندکی بعد ویروس از طریق دست یا خود ماده غذایی به غشاهای مخاطی دهان، گلو و چشم منتقل شود، احتمال ابتلای مصرف‌کننده وجود دارد. در خرده‌فروشی‌ها باید یک نفر از این فرآورده‌ها محافظت کند تا کسی آن‌ها را با سرفه یا عطسه آلوده نکند (۲).

آیا ویروس‌های کرونا می‌توانند از راه گوشت

چگونه می‌توان خود را از آلودگی به ویروس کووید-۱۹ از راه غذا و لوازم آرایش محافظت کرد؟

اگرچه بعید است ویروس از راه غذای آلوده یا فرآورده‌های وارداتی منتقل شود اما رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی روزانه همچون شستن منظم دست‌ها و رعایت قوانین بهداشتی در حین تهیه غذا الزامی است. از آنجایی که این ویروس به حرارت حساس است، خطر ابتلا به آن با گرم کردن غذا کاهش می‌یابد. لوازم آرایشی مانند رژ لب و لوازم گریم نباید به صورت مشترک مصرف شوند و در صورت لزوم باید با دست‌های کاملاً شسته شده و یا قاشق تمیز مواد آرایشی را ظروف در باز برداشت.

آیا ویروس کووید-۱۹ می‌تواند از طریق قاشق و چنگال و یا بشقاب‌های موجود در رستوران‌ها منتقل شود؟

به‌طور کلی کووید-۱۹ می‌تواند با عطسه یا سرفه مستقیماً بر روی ظروف به آن‌ها منتقل و تا چند روز بر سطح آن‌ها زنده بماند. در صورتی که ویروس از طریق تماس با این لوازم به غشاهای مخاطی دهان، گلو و چشم مصرف‌کننده وارد شود، آنگاه علائم عفونت بروز خواهد کرد. البته هنوز هم از این راه انتقال اطمینان کامل به دست نیامده است.

جهان با تهدید بی‌سابقه ویروس کووید-۱۹ روبرو شده است و بسیاری از کشورها از توصیه سازمان بهداشت جهانی (WHO) مبنی بر رعایت فاصله فیزیکی به عنوان یکی از راه‌های جلوگیری از انتقال ویروس تبعیت می‌کنند (۱). این موضوع باعث تعطیلی برخی از مشاغل، مدارس، دانشگاه‌ها و نیز محدودیت مسافرت و اجتماعات شده است. در مورد راه‌های انتقال ویروس کووید-۱۹ دانش محدودی در دسترس است اما راه‌های انتقال سایر کرونا ویروس‌های نزدیک به آن به خوبی شناخته شده است (۲). تجارب قبلی در مورد شیوع ویروس‌هایی همچون سارس (SARS) و مرس (MERS) نشان داده که این ویروس‌ها از طریق غذا منتقل نمی‌شوند و برای رشد و تکثیر خود نیاز به میزبانی انسان یا حیوان دارند (۳). مرکز کنترل و پیشگیری بیماری اروپا (ECDC) ۱ اعلام کرده است که هرچند احتمالاً حیوانات منشا این ویروس بوده‌اند اما ویروس از طریق عطسه، سرفه و بازدم مبتلایان به افراد دیگر منتقل می‌شود (۴). تاکنون در دنیا دانشمندان یا مسئولی گزارشی در مورد احتمال انتقال ویروس از راه غذا ارائه نکرده است. در ادامه به چند سؤال متداول در مورد نقش صنعت غذا در انتقال ویروس کووید-۱۹ پاسخ می‌دهیم.

منتقل شوند؟

بر پایه دانش فعلی بشر، دام‌هایی که برای تولید گوشت پرورش داده می‌شوند نمی‌توانند به کووید-۱۹ آلوده شوند و بنابراین، انتقال ویروس به انسان از این راه میسر نیست. به‌طور کلی، در مورد گوشت و سوسیس و کالباس هم در صورتی که فرد مبتلا مستقیم بر روی آن‌ها عطسه و یا سرفه کرده باشد و اگر اندکی بعد ویروس از طریق دست یا خود ماده غذایی به غشاهای مخاطی دهان، گلو و چشم منتقل شود، احتمال ابتلای مصرف‌کننده وجود دارد. در خرده‌فروشی‌ها باید افرادی از این فرآورده‌ها محافظت کنند تا کسی آن‌ها را با سرفه یا عطسه آلوده نکند. به‌علاوه، گوشت قرمز و مرغ باید قبل از مصرف به اندازه کافی حرارت داده شوند تا از سایر عوامل بیماری‌زای احتمالی محافظت شوند. حرارت دهی را باید تا زمانی ادامه داد که آب تراوش شده از گوشت مرغ شفاف و از گوشت گاو قهوه‌ایی - خاکستری شود (۲).

آیا ویروس کووید-۱۹ می‌تواند از راه شیر گاوهایی که با خوراک آلوده تغذیه شده‌اند منتقل شود؟

با توجه به دانش فعلی ما، انتقال این ویروس از راه شیر، همانند سایر فرآورده‌های غذایی، غیرمحمّل است. در حال حاضر شواهدی مبنی بر انتقال ویروس از طریق خوراک حیوانات وجود ندارد.

آیا ممکن است از راه مصرف غذای منجمد آلوده به کووید-۱۹ مبتلا شد؟

تاکنون گزارشی در مورد انتقال این ویروس از طریق غذای منجمد وجود ندارد. کرونا ویروس‌های قبلی مانند سارس و مرس در برابر سرما مقاوم هستند و می‌توانند در حالت منجمد در ۲۰- درجه سانتی‌گراد تا دو سال فعال بمانند. در این مورد هم باید رعایت قوانین بهداشت عمومی تهیه مواد غذایی مورد توجه قرار گیرد (۲).

کارگران صنعت غذا چه نکاتی را باید رعایت کنند تا از شیوع ویروس کووید-۱۹ جلوگیری شود؟

افراد مبتلا و یا مشکوک به بیماری نباید در محیط کار حاضر شوند. در غیر این صورت با سرفه و عطسه و تماس با سطوح می‌توانند آلودگی را به مواد غذایی منتقل کنند. افراد باید دست‌ها را به‌طور منظم بشویند.

آیا شستن دست‌ها در صنعت غذا مهم است؟

بله، شستن دست‌ها بسیار حائز اهمیت است. کارگران این صنعت در این مواقع باید دست‌های خود را بشویند: قبل از شروع به کار - پس از سرفه و عطسه - قبل از دست زدن به غذاهای پخته‌شده و یا آماده خوردن - در هنگام تهیه مواد غذایی خام - پس از دست زدن به پسماندها - پس از دستشویی - پس از تمیز کردن

میزها - پس از خوردن، نوشیدن و کشیدن سیگار - پس از دست زدن به پول (۵)

آیا لازم است کارگران صنعت غذا دستکش دست کنند؟

خیر، در صورتی که دست‌هایشان را در هنگام تهیه غذا و حمل آن به‌طور صحیح شستشو کنند. البته می‌توانند دستکش دست کنند در صورتی که مرتب آن‌ها را عوض کنند و هنگام تعویض یا در آوردن آن‌ها، دست‌ها را بشویند. در هنگام انجام فعالیت‌های غیر مرتبط با غذا، مانند باز کردن و بستن درب‌ها، تخلیه سطل زباله، دست زدن به پول و غیره، باید دستکش‌ها را عوض کنند. باید توجه کرد که به علت وجود رطوبت و نیز گرمای دست امکان رشد باکتری‌ها در زیر دستکش وجود دارد، به همین دلیل پس از در آوردن آن‌ها و به‌منظور جلوگیری از آلودگی مواد غذایی باید دست‌ها را خوب بشویند (۵).

رستوران‌های برون‌بر باید چه نکاتی را رعایت کنند؟

این مراکز به جهت اطمینان از ایمنی مواد غذایی باید نکات زیر را در نظر داشته باشند:

(الف) سرآشپزها و مدیران رستوران‌ها باید مسئول تمام جنبه‌های سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی باشند.

(ب) باید از نگهداری صحیح و مناسب مواد غذایی گرم و سرد قبل از تحویل به مشتری مطمئن شوند.

(ج) چگونگی نحوه حمل هم‌زمان مواد غذایی گرم و سرد را در نظر داشته باشند.

(د) باید تنوع غذاهای منوی خود را محدود کنند (چون در زمان شیوع ویروس کووید-۱۹ که باید فاصله فیزیکی حداقل ۲ متر را رعایت کرد، در آشپزخانه نمی‌توان همانند شرایط عادی کار کرد).

(ه) باید تعداد و زمان سفارش‌ها را کنترل کنند تا از آماده‌سازی ایمن غذاها مطمئن شوند.

(و) باید از انتخاب مناسب بسته‌بندی مواد غذایی مطمئن شوند.

(ز) باید در مورد فاصله فیزیکی، حفاظت از کارکنان، مدیریت صف‌ها، و جمع‌آوری و تحویل سفارش‌ها به توصیه‌های بهداشت عمومی پایبند باشند (۵).

در خرده‌فروشی‌های مواد غذایی باید به چه نکاتی توجه کرد؟

(الف) باید تعداد مشتریان را به شکلی تنظیم کرد که از تجمع آن‌ها جلوگیری شود.

(ب) باید در ورودی فروشگاه تابلویی مبنی بر ممنوعیت ورود مبتلایان به کووید-۱۹ نصب شود.

(ج) در داخل و بیرون فروشگاه صف مشتریان کنترل گردد تا از تجمع جلوگیری شود.

(د) در ورودی فروشگاه ضدعفونی‌کننده دست، اسپری گندزد و دستمال کاغذی قرار داد.

(ه) در کف فروشگاه، به‌منظور رعایت فاصله فیزیکی،

علائمی قرار داد (به‌ویژه در مکان‌های شلوغ فروشگاه مانند پیشخوان و صندوق).

(و) به‌طور منظم رعایت فاصله فیزیکی و نیز ضدعفونی کردن دست‌ها به مشتریان یادآوری شود.

(ز) برای افزایش سطح ایمنی کارکنان، باید در قسمت‌های شلوغ فروشگاه (پیشخوان و صندوق) از پلکسی گلاس استفاده شود.

(ح) تشویق مشتریان به پرداخت با کارت بانکی (ط) از آنجائی که مصرف‌کنندگان به‌طور روزافزونی کیسه‌های خرید خود را به همراه می‌آورند، به آن‌ها توصیه شود که کیسه‌ها را قبل از هر بار خرید از خرده‌فروشی‌های مواد غذایی (مغازه‌ها، فروشگاه‌ها و سوپر مارکت‌ها) تمیز کنند.

(ی) تمام ترولپها و سبدهای حمل مواد غذایی مرتب ضدعفونی شوند.

(ک) وسایلی مانند ملاقه‌ها، انبرها و نگهدارنده‌های چاشنی‌ها مرتب ضدعفونی‌گردند.

(ل) در صورت امکان، برای به حداقل رساندن تماس، درب‌ها باز باشند (۳).

چه اقداماتی باید در صنعت غذا رعایت شوند تا از شیوع ویروس کووید-۱۹ جلوگیری گردد؟

به مسئولین این صنعت توصیه می‌شود تا فاصله فیزیکی و اقدامات بهداشتی را رعایت کنند و شستن مرتب دست‌ها را در هر مرحله از فرآوری مواد غذایی، تولید و بازاریابی ترویج کنند. این اقدامات کارکنان باعث جلوگیری از شیوع ویروس در بین کارگران و حفظ نیروی کار سالم می‌شود. اگرچه مواد ژنتیکی کووید-۱۹ (RNA) از نمونه‌های مدفوع بیماران آلوده جداسازی شده است (۶)، اما هیچ گزارشی یا شواهدی دال بر انتقال دهانی - مدفوعی وجود ندارد. شستشوی دست پس از دستشویی، به‌ویژه هنگام کار با مواد غذایی، همیشه لازم و ضروری است. نکته آخر این که باید کارگران را از علائم ابتلا به ویروس کووید-۱۹ (در زیر به آن‌ها اشاره می‌شود) آگاه ساخت (۳):

- (الف) تب (دمای ۳۷/۵ درجه سانتی‌گراد)
- (ب) سرفه - هر نوع سرفه‌ای و نه تنها سرفه خشک
- (ج) تنگی نفس و سایر مشکلات تنفسی
- (د) خستگی

جمع‌بندی مطالب

(الف) شواهدی مبنی بر انتقال ویروس کووید-۱۹ از راه غذا وجود ندارد.

(ب) اقدامات بهداشتی مناسب به‌ویژه شستن دست‌ها توصیه می‌شود.

(ج) افراد مشکوک به علائم بیماری تنفسی باید از آماده کردن غذا برای دیگران خودداری کنند (۷).

(د) در صنایع غذایی باید ملزومات فاصله فیزیکی را فراهم و از آن تبعیت نمود.

(ه) گوشت قرمز و مرغ را باید کاملاً پخت و از مصرف گوشت‌های نیم‌پز و کبابی خودداری نمود.

پایداری ویروس کرونا در شرایط محیطی مختلف

 الف) دما - تیترو ویروس (Log TCID₅₀/ml)

زمان	۴ درجه سانتیگراد		۲۲ درجه سانتیگراد		۳۷ درجه سانتیگراد		۵۶ درجه سانتیگراد		۷۰ درجه سانتیگراد	
	میانگین	SD ±	میانگین	SD ±	میانگین	SD ±	میانگین	SD ±	میانگین	SD ±
۱ دقیقه	تعیین نشده	تعیین نشده	۶/۵۱	۰/۲۷	تعیین نشده	تعیین نشده	۶/۶۵	۰/۱۰	۵/۳۴	۰/۱۷
۵ دقیقه	تعیین نشده	تعیین نشده	۶/۷۰	۰/۱۵	تعیین نشده	تعیین نشده	۴/۶۲	۰/۴۴	تشخیص داده نشد	-
۱۰ دقیقه	تعیین نشده	تعیین نشده	۶/۶۳	۰/۰۷	تعیین نشده	تعیین نشده	۳/۸۴	۰/۳۲	تشخیص داده نشد	-
۳۰ دقیقه	۶/۵۱	۰/۲۷	۶/۵۲	۰/۲۸	۶/۵۷	۰/۱۷	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۱ ساعت	۶/۵۷	۰/۳۲	۶/۳۳	۰/۲۱	۶/۷۶	۰/۰۵	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۳ ساعت	۶/۶۶	۰/۱۶	۶/۶۸	۰/۴۶	۶/۳۶	۰/۱۹	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۶ ساعت	۶/۶۷	۰/۰۴	۶/۵۴	۰/۳۲	۵/۹۹	۰/۲۶	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۱۲ ساعت	۶/۵۸	۰/۲۱	۶/۲۳	۰/۰۵	۵/۲۸	۰/۲۳	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۱ روز	۶/۷۲	۰/۱۳	۶/۲۶	۰/۰۵	۳/۲۳	۰/۰۵	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۲ روز	۶/۴۲	۰/۳۷	۵/۸۳	۰/۲۸	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۴ روز	۶/۳۲	۰/۲۷	۴/۹۹	۰/۱۸	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۷ روز	۶/۶۵	۰/۰۵	۳/۴۸	۰/۲۴	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-
۱۴ روز	۶/۰۴	۰/۱۸	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-	تشخیص داده نشد	-

* تمام آزمون‌ها در سه تکرار انجام شده است. حد تشخیص آزمون‌ها ۱۰۰ بوده است به جز واکنش‌های شامل مایون دست/ کلرو زایلنول (حد تشخیص ۱۰۰۰ ml/TCID₅₀) یا واکنش‌های شامل بتادین/ کلروهگزیدین/ بنز آلکونیوم کلراید (حد تشخیص ۱۰۰۰۰ ml/TCID₅₀) به دلیل اثرات سمی آن‌ها.

 ب) سطوح - تیترو ویروس (Log TCID₅₀/ml)

د) pH

زمان	کاغذ	دستمال کاغذی	چوب	لباس	شیشه	اسکناس	استیل	پلاستیک	سطح داخل	سطح بیرون	pH	تیترو ویروس (۵۰Log TCID/ml)	
									ماسک	ماسک		میانگین	±SD
۰ دقیقه	۴/۷۶	۵/۴۸	۵/۶۶	۴/۸۴	۵/۸۳	۶/۰۵	۵/۸۰	۵/۸۱	۵/۸۸	۵/۷۸	۳	۵/۵۵	۰/۲۵
۳۰ دقیقه	۲/۱۸	۲/۱۹	۳/۸۴	۲/۸۴	۵/۸۱	۵/۸۳	۵/۲۳	۵/۸۳	۵/۸۴	۵/۷۵	۴	۵/۶۷	۰/۳۶
۳ ساعت	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۳/۴۱	۲/۲۱=	۵/۱۴	۴/۷۷	۵/۰۹	۵/۳۳	۵/۲۴	۵/۱۱	۵	۵/۷۳	۰/۰۴
	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۲/۴۷	۲/۲۵	۵/۰۶	۴/۰۴	۵/۲۴	۴/۶۸	۵/۰۱	۴/۹۷	۶	۵/۷۵	۰/۰۸
۶ ساعت	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۲/۴۷	۲/۲۵	۵/۰۶	۴/۰۴	۵/۲۴	۴/۶۸	۵/۰۱	۴/۹۷	۷	۵/۵۸	۰/۲۲
	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۲/۰۷=	۲/۰۷=	۳/۴۸	۳/۲۹	۴/۸۵	۳/۸۹	۴/۲۱	۴/۷۳	۸	۵/۷۰	۰/۱۴
۱ روز	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۲/۰۷=	۲/۰۷=	۳/۴۸	۳/۲۹	۴/۸۵	۳/۸۹	۴/۲۱	۴/۷۳	۹	۵/۵۴	۰/۴۴
	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۲/۴۴	۲/۴۷	۴/۴۴	۲/۷۶	۳/۱۶	۴/۲۰	۱۰	۵/۵۱	۰/۱۱
۴ روز	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۳/۲۶	۲/۲۷	۲/۴۷	۳/۷۱	* فقط یکی از سه تکرار در آزمون ۵۰Log TCID مثبت شده است. تمام آزمون‌ها در سه تکرار انجام شده است. حد تشخیص آزمون‌ها ۱۰۰ بوده است به جز واکنش‌های شامل مایون دست/ کلرو زایلنول (حد تشخیص ۱۰۰۰۰ ml/TCID۵۰) یا واکنش‌های شامل بتادین/ کلروهگزیدین/ بنز آلکونیوم کلراید (حد تشخیص ۱۰۰۰۰ ml/TCID۵۰) به دلیل اثرات سمی آن‌ها.		
	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۲/۷۹			
۷ روز	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۲/۷۹			
* فقط یکی از سه تکرار در آزمون ۵۰Log TCID مثبت شده است. تمام آزمون‌ها در سه تکرار انجام شده است. حد تشخیص آزمون‌ها ۱۰۰ بوده است به جز واکنش‌های شامل مایون دست/ کلرو زایلنول (حد تشخیص ۱۰۰۰۰ ml/TCID۵۰) یا واکنش‌های شامل بتادین/ کلروهگزیدین/ بنز آلکونیوم کلراید (حد تشخیص ۱۰۰۰۰ ml/TCID۵۰) به دلیل اثرات سمی آن‌ها.													

ج) مواد ضد عفونی کننده

تیترا ویروس (ml/Log TCID ₅₀)			ضد عفونی کننده (غلظت)
۳۰ دقیقه	۱۵ دقیقه	۵ دقیقه	
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	سفیدکننده خانگی (۱:۴۹)
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	سفیدکننده خانگی (۱:۹۹)
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	۳/۶۰۰	محلول مابون دست (۱:۴۹)
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	اتانول (۷۰ درصد)
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	بتادین (۷/۵ درصد)
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	کلرو زاینول (۰/۰۵ درصد)
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	کلرو هگزیدین (۰/۰۵ درصد)
تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	تشخیص داده نشد	بنز الکونیوم کلراید (۰/۱ درصد)
* فقط یکی از سه تکرار در آزمون TCID ₅₀ مثبت شده است. تمام آزمون ها در سه تکرار انجام شده است. حد تشخیص آزمون ها ۱۰۰ بوده است به جز واکنش های شامل مابون دست/ کلرو زاینول (حد تشخیص ۱۰۰۰ ml/TCID ₅₀) یا واکنش های شامل بتادین/ کلرو هگزیدین/ بنز الکونیوم کلراید (حد تشخیص ۱۰۰۰۰ ml/TCID ₅₀) به دلیل اثرات سمی آن ها.			

انتقاد صریح رئیس فدراسیون تشکل های صنایع غذایی و کشاورزی از اموری بین الملل جهاد کشاورزی

جهاد کشاورزی فدراسیون را در این امر معرفی نماید که این امر باعث تسریع در امور خواهد شد و در خواست این موضوع به روابط بین الملل داده شد که پس از نامه ها و تلفن ها و پیگیری ها بعد از گذشت یکسال و چند ماه جواب داده نشده است که این مورد را حتما با آقای دکتر خاوازی وزیر محترم در میان خواهیم گذاشت که انشالله این امر انجام گیرد. محسن نقاشی در ادامه درباره ارتباط مستقیم فدراسیون صنایع غذایی با فائو گفت: فدراسیون نامه ای در خصوص محکومیت تحریم های غذا و مشکلات حواله های بانکی واحد های غذایی به سازمان فائو تهیه کرد که متأسفانه بنا به دلایلی که گفته شد موفق به ثبت در فائو نشدیم و اطلاع ندارم که روابط بین الملل در این خصوص اقداماتی داشته است یا خیر.

در پایان رئیس فدراسیون صنایع غذایی با خطاب قرار دادن وزارت جهاد کشاورزی گفت: این پرسش از کارمند روابط جهاد کشاورزی است که چرا در این امر بسیار مهم ملی مانع تراشی می کنید؟ آیا با این مانع تراشی هایی که برای بخش خصوصی ایجاد کرده اید به کشور لطمه وارد نکرده اید؟ آیا در شرایط جنگ اقتصادی که دشمن به راه انداخته است نامه به سازمان ملل و محکومیت تحریم ها لازم نبود؟

آیا ظرف این چند سال کمک های آموزشی سازمان ملل نمی توانست برای کشور مفید و موثر باشد؟

از آقای دکتر خاوازی وزیر محترم جهاد کشاورزی و آقای مهندس کشاورز مشاور عالی ایشان تقاضا میشود بحث آموزش بخش غذا و کشاورزی را توسط کارشناسان سازمان فائو با فدراسیون و ارتباطات دستورات جهادی در این خصوص صادر فرمایند و این افراد را ملزم به پاسخگویی نمایند.

۷۰۰ نفر پرسنل دارد، چون تمام امور توسط بخش خصوصی و تشکل ها صورت می گیرد، این در حالیست که در کشور ما تعداد افراد شاغل در وزارت جهاد کشاورزی ۸۴۰۰۰ هزار نفر است.

نقاشی اضافه کرد: در کشور ما حتی با توجه به آنکه قانون، تشکل ها را به رسمیت می شناسد و باید تصدی گری به تشکل ها واگذار شود اینکار صورت نمی گیرد و متأسفانه با این امر دولتی ها زاویه شدید دارند.

وی همچنین نتیجه جلسات فدراسیون با سازمان خوار و بار جهانی (فائو) را اینگونه تشریح نمود و گفت: سازمان فائو یک سازمان بین المللی است و بنا بر قانون، ارتباطات فائو در ایران با وزارت جهاد کشاورزی می باشد و در این راستا فدراسیون با گذشت هفت خان دو جلسه موثر با آن سازمان داشته است البته هفت خانی که عرض می کنم از ناحیه فائو نبوده بلکه آنها بسیار سیستم منظم و مدونی دارند متأسفانه این مشکل از طرف واحد روابط بین الملل وزارت جهاد کشاورزی بوده است.

دبیر فدراسیون صنایع غذایی کشور افزود: هر دو جلسه فدراسیون با نماینده سازمان فائو بسیار خوب بود، خواسته ما به روز رسانی و آموزش های درخواستی مان در زمینه محصولات صنایع غذایی و کشاورزی و ساخت ماشین آلات صنایع غذایی و کشاورزی بود و نماینده سازمان ملل هم با استقبال از این موضوع گفت: که اساسا شرح وظایف فائو همین است که بتوانیم در جهت ارتقای کمی و کیفی غذا با کشورها همکاری کنیم و این امر در خیلی از کشورهای در حال توسعه انجام شده است و از اینکه فدراسیون در این امر پیش قدم شده است ابراز خشنودی کردند.

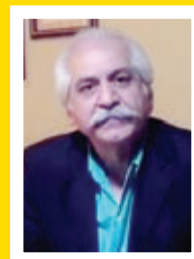
وی ادامه داد: نماینده فائو پیشنهاد داد به منظور تسریع در کار و جلسات پیوسته مانند تمام کشورها

رئیس فدراسیون تشکلهای کشاورزی و صنایع غذایی گفت: عدم همکاری و بی پاسخ ماندن نامه های فدراسیون توسط امور بین الملل جهاد کشاورزی باعث قطع همکاری های فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی و سازمان خواربار جهانی شد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، محسن نقاشی، گفت: فدراسیون صنایع غذایی در زمینه امور بین المللی جلسات مختلف با افراد مختلف از جمله دکتر صبور مدیر کل امور اقتصادی وزارت خارجه کشورمان داشته است که ایشان نیز همکاری های بسیار مثبتی با ما داشتند و وزارت خارجه در جهت معرفی فدراسیون به سفارتخانه های ایران در کشورهای مختلف اقدامات موثری انجام داده است و هم اکنون فدراسیون با چند تشکل بین المللی ارتباط برقرار کرده است.

نقاشی خاطر نشان شد توسعه صنایع غذایی و ماشین سازی در کشور صرفا تلاش صاحبان صنایع بوده است و هیچ ارگانی سهمی در این زمینه نداشته است و تلاش داریم از دانش روز کشورهای توسعه یافته توسط تشکل های پیشرفته بهره مند شویم.

رئیس فدراسیون صنایع غذایی نقش تشکلهای صنایع غذایی در کشورهای توسعه یافته را اینگونه ارزیابی می کند که علل پیشرفت صنایع غذایی در آمریکا و اروپا درک صحیح از تشکل بوده است. دولت ها تمامی امور مربوط به صنوف را به تشکل ها واگذار نموده اند و تصدی گری امور به دست تشکل ها است. وی افزود: وزارت کشاورزی فنلاند با آن وسعت صادرات محصولات کشاورزی و منابع طبیعی،



روغن نارگیل

◀ تهیه و تنظیم: مهندس مرتضی ذالی
مسئول فنی سالن تولید مارشمالو گروه صنعتی نجاتی-آنا



سیستم ایمنی: روغن

نارگیل برای سیستم ایمنی بدن بسیار مفید است. به دلیل داشتن لیپیدهای ضد میکروبی، اسید لوریک، اسید کاپریک و اسید کاپریلیک که خواص ضد قارچ، ضد باکتری و ضد ویروس دارد، سیستم ایمنی بدن را تقویت می کند. بدن انسان اسید لوریک را به مونولائورین تبدیل می کند که گفته می شود در مقابله با ویروس ها و باکتری هایی که موجب بیماری هایی مثل تبخال، آنفولانزا، سیتومگالو ویروس و حتی HIV کمک می کند. به مقابله با باکتری های مضر مثل مونوسیتوزن های لیستریا و هلیکوباکتر و تک یاخته های مضر مثل ژیا ردا لامبلیا نیز کمک می کند. التیام یافتن زخم ها و عفونت ها: روغن نارگیل بخاطر خاصیت ضد قارچ، ضد ویروس و ضد باکتری که دارد، در برابر بسیاری از عفونت ها موثر است.

تسکین استرس: روغن نارگیل بسیار آرامش بخش است.

دپابت: به کنترل قند خون و تقویت ترشح انسولین نیز کمک می کند.

تقویت استخوان ها: توانایی بدن برای جذب مواد معدنی مهم را افزایش می دهد.

مراقبت از دندان ها: از آنجاکه روغن نارگیل جذب کلسم را تسهیل می کند، به داشتن دندان هایی محکم نیز کمک می کند.

روغن نارگیل و ورزشکاران: روغن نارگیل کالری بسیار کمتری نسبت به سایر روغن ها دارد و محتوی چربی آن به راحتی به انرژی تبدیل می شود.

بیماری آلزایمر: روغن نارگیل برای درمان بیماری آلزایمر نیز موثر است.

نتیجه گیری:

روغن نارگیل به دلیل فواید زیادی که دارد می تواند در محصولات خوراکی مورد استفاده قرار بگیرد. گروه صنعتی نجاتی (آنا) در برخی از محصولات خود از این روغن استفاده می نماید.

مونو و پلی تشکیل شده است.

اسیدهای چرب اشباع: اکثر آنها تری گلیسیریدهای زنجیره متوسط هستند که می بایست خوب جذب شوند. اسید لوریک فاکتور اصلی در آن است که بیش از ۴۰ درصد آن را تشکیل داده است و پس از آن اسید کاپریک، اسید کاپریلیک، اسید میریستیک و پالمیتیک قرار دارند.

اسیدهای چرب غیر اشباع مونو: اسید لینولئیک. اسیدهای چرب غیر اشباع پلی: اسید اولئیک.

پلی فنول ها: اسید گالیک که اسید فنولیک است. این پلی فنول ها مسئول رایحه و مزه روغن نارگیل می باشند و روغن نارگیل خالص سرشار از آن است. مشتقات خاص از اسیدهای چرب: مثل بتائین، اتانولامید، اتوکسیلات، استرهای چرب، پلی سوربات های چرب، مونو گلیسریدها و پلیول استرها.

کلریدهای چرب: الکل سولفات چرب و الکل اتر سولفات چرب که همه مشتقات الکل های چرب هستند.

ویتامین E و K و مواد معدنی مثل آهن.

فواید روغن نارگیل:

مراقبت از مو پوست: روغن نارگیل یکی از بهترین تغذیه های طبیعی برای مو و پوست است. بیماری های قلبی: این روغن حاوی ۵۰٪ اسید لوریک است که به پیشگیری از انواع و اقسام بیماری های قلبی مثل بالا بودن کلسترول و فشار خون، کمک می کند. به بالا بردن کلسترول بد کمک نمی کند. همچنین ایجاد آسیب دیدگی در شریان ها را کاهش داده و در نتیجه به پیشگیری از تصلب شریان کمک میکند.

کاهش وزن: این روغن حاوی اسیدهای چرب زنجیره کوتاه و متوسط است که به از بین بردن وزن اضافی کمک میکند.

گوارش: به ارتقاء عملکرد دستگاه گوارش و در نتیجه پیشگیری از بسیاری مشکلات و ناراحتی های معده و روده از جمله سندرم روده آسیب پذیر کمک میکند.

چکیده:

روغن نارگیل نوعی روغن خوراکی استخراج شده از هسته یا گوشت نارگیل بالغ درو شده از درخت نارگیل است. کاربرد مختلفی در غذا، دارو و صنعت دارد. به علت بالا بودن ظرفیت چربی اشباع آن، با اکسایش به آهستگی ترکیب می شود و بدین گونه ۲ سال بدون اینکه فاسد شود پایدار باقی می ماند. روغن نارگیل می تواند در طول پرورش به صورت خشک یا مرطوب استخراج شود. برخلاف سایر روغن ها، این روغن نقطه جوش بالایی دارد (حدوداً ۲۴ تا ۲۵ درجه سلسیوس و ۷۶ تا ۷۸ درجه فارنهایت) در نتیجه در دمای اتاق به صورت جامد است و فقط زمانی آب می شود که دما بالا رود.

مقدمه:

روغن نارگیل، نوعی چربی اشباع شده است. از این روغن در تهیه مواد آرایشی بهداشتی و همچنین در غذاها استفاده می شود. این روغن سرشار از لوریک اسید (نوعی اسید چرب با زنجیره متوسط) می باشد. روغن نارگیل های هیدروژنه نشده معمولاً بین دمای ۲۲ تا ۲۴ درجه سانتی گراد ذوب می شوند. روغن نارگیل بین دیگر انواع روغن از همه پایدارتر است و بین روغن های مخصوص سرخ کردن، حرارت لازم برای سوختن روغن نارگیل از همه روغن ها بالاتر است. بنابراین، حتی در دماهای بالا هم این روغن نمی سوزد و دود از آن بلند نمی شود. گوشت نارگیل دارای آنزیم های مختلف مانند آنورتین، اکسیداز و کاتالاز می باشد. در شیر نارگیل اسید های آمینه مختلفی مانند هیستیدین، آرژنین، لیزین، تیروزین، تربیتوفان، پرولین، لوسین و آلانین موجود است.

بعضی از کارشناسان معتقدند نارگیل یکی از گیاهان بومی شبه جزیره جنوب شرقی آسیا است در حالیکه برخی دیگر شمال شرقی آمریکای جنوبی را خاستگاه این گیاه می دانند. روغن نارگیل ۲/۵ درصد از روغن گیاهی جهان را تشکیل می دهد.

ترکیبات روغن نارگیل:

از بیش از نود درصد روغن اشباع همچنین از چند اسید چرب غیر اشباع مثل اسیدهای چرب غیر اشباع



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه
تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان
اشتراک ۶ ماهه
تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان
اشتراک یک ساله
تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



کروه صنعتی راهب RG

Raheb Industrial Group

دارنده ۱۴ عنوان صادر کننده ی نمونه و ممتاز کشوری



Email: info@rabeegostar.ir

www.irangolab.ir



www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۸۵

گالها®

با عشق و مهربانی

ماه ضیافت



Golha Food Industries



نوشیدنی ناری کاله

تقویت سیستم ایمنی بدن



مواد پروبیوتیک موجود در نوشیدنی
ناری لایت کاله باعث تقویت سیستم
ایمنی بدن می گردد.
اثر این مواد می تواند بدن را در مقابل
بیماری های مسری مانند:
سرماخوردگی، آنفولانزا و ...
تقویت کند.



با آرزوی سلامتی و شادی

سن
ایچ دیگرهیچ^{۹۰۰۰}

